

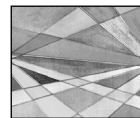
Tendencias recientes en el comercio de Rusia con España

Antonio Sánchez Andrés*

Durante los últimos años Rusia está experimentando una gran dinámica económica, que está influyendo cada vez más en los flujos comerciales internacionales. Las relaciones de Rusia con España no escapan a esta consideración. En este trabajo se pone de manifiesto las relaciones comerciales existentes entre ambos países, en concreto durante los últimos cuatro años. El trabajo se inicia destacando la importancia del comercio exterior dentro de la economía rusa. A continuación se pone de manifiesto la relevancia que presenta el comercio exterior hispano-ruso para cada uno de los dos países. Después se pasa a estudiar con detenimiento el contenido y estructura del comercio mutuo.

Palabras Clave: relaciones exteriores, comercio internacional, Rusia, España.

Clasificación JEL: F14, F15, P33.



COLABORACIONES

1. Tendencias recientes en el comercio de Rusia con España

Rusia está experimentando un importante crecimiento en los últimos años de manera que ha sido incluida dentro del grupo de países denominados BRIC, que está constituyendo uno de los polos de desarrollo de la economía mundial. Como consecuencia de esta actividad económica sus relaciones comerciales exteriores están presentando una gran dinámica, a la cual España no es ajena (Sánchez, 2003; Fuster y Sánchez, 2005).

En este trabajo se analizarán las tendencias recientes del comercio hispano-ruso, en especial en la segunda etapa del periodo Putin. Se comenzará con el análisis de la importancia del comercio exterior dentro de la economía rusa y a continua-

ción se pasará a estudiar cuáles son sus orígenes y destinos geográficos. Posteriormente se pondrá de manifiesto cuál es la relevancia que presentan las relaciones comerciales entre ambos países para España. Después se estudiarán detenidamente cuáles son las características y composición del comercio hispano-ruso. Finalmente se extraerán algunas conclusiones sobre las tendencias recientes del comercio exterior hispano-ruso y sus expectativas de futuro.

2. Importancia del comercio bilateral hispano-ruso

2.1. España dentro del comercio exterior de Rusia

En los últimos cuatro años, Rusia ha duplicado con creces el volumen de su PIB y,

* Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA
(En miles de dólares americanos)

	2003	2004	2005	2006
PIB (miles millones dólares)	431,5	588,8	763,6	986,6
Exportaciones totales (X)	95.610.998	136.926.488	184.916.401	226.523.958
Tasa de crecimiento anual	26,7	43,2	35,0	22,5
(Exportaciones/PIB) Porcentajes	22,2	23,3	24,2	23
Importaciones totales (M)	50.545.739	68.125.074	91.481.120	128.150.534
Tasa de crecimiento anual	24	34,8	34,3	40,1
(Importaciones/PIB) Porcentajes	11,7	11,6	12,0	13,0
Tasa de cobertura (X/M)	189,2	201,0	202,1	176,8
Déficit comercial (+/-)	45.065.259	68.801.414	93.435.282	98.373.425
Grado de apertura (X+M/PIB) Porcentajes	34	35,2	36,2	35,9

Fuente: *Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años) y Economist Intelligence Unit: Russia. Country Report. London (varios años).*

de hecho, éste ha pasado de representar 431,5 millones de dólares en 2003 a ascender a 986,6 millones de dólares en 2006. Junto con el aumento en la actividad interna, el comercio exterior ruso se ha incrementado continuamente. En el caso de las exportaciones, la tasa de crecimiento alcanzó un máximo en 2004 cuando supuso un 43,2 por 100 anual, pero a partir de ese momento el crecimiento se ha debilitado y, en 2006, esta variación fue del 22,5 por 100. En el caso de las importaciones, la situación ha sido distinta, puesto que durante el periodo considerado el crecimiento prácticamente ha aumentado continuamente. Mientras que en 2003 fue de un 24 por 100, el aumento ascendió a un 40,1 por 100 en 2006. Al comparar tales flujos con el PIB, se pone de relieve que las exportaciones rusas presentan un estancamiento, puesto que en los últimos años se han estabilizado en un 23-24 por 100 del PIB. En el caso de las importaciones, la situación es distinta dado que de representar un 11,6-11,7 por 100 en los dos primeros años del periodo considerado han ascendido al 13 por 100 del PIB en 2006. La síntesis de esta tendencia queda patente al observar la tasa de cobertura que, primeramente aumentó en 2004, se estancó en 2005 y se redujo en 2006. Así pues, durante los primeros años del periodo considerado, la economía rusa ha seguido abriéndose al exterior, pero ha

mostrado una cierta ralentización en 2005, que se ha tornado en retroceso en 2006. En ese momento el comercio exterior respecto al PIB ha ascendido a un 35,9 por 100, que ha sido ligeramente inferior al alcanzado el año anterior, de manera que se ha roto la tendencia aperturista reciente.

En conclusión, la dinámica económica rusa está conduciendo a una gran absorción de productos exteriores que contribuyen a arrastrar a la economía mundial. Cabe señalar que en contraste con el comportamiento de las importaciones, las exportaciones se están frenando, pudiendo generar problemas futuros para mantener la dinámica interna económica en el país. No obstante, la tendencia de la economía rusa a importar productos abre nuevos mercados al resto del mundo y, en particular, a la economía española.

Al analizar la orientación geográfica del comercio exterior ruso se pone de manifiesto la gran concentración que experimenta. De hecho, los diez primeros socios comerciales de Rusia acaparan más del 50 por 100 del comercio exterior ruso. En concreto, en 2006 tal grupo de países concentró el 56,6 por 100, cifra superior al 53,5 por 100 que tales países supusieron en el trienio anterior (2003-2005). Esta situación se reproduce tanto para las exportaciones que, en 2006, para ese grupo de países significó el 58 por 100 de tales flu-



COLABORACIONES

CUADRO 2
COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA, SEGÚN PAÍSES
(En millones de euros)

	Comercio total (exportaciones + importaciones)				Exportaciones				Importaciones			
	2003-05		2006		2003-05		2006		2003-05		2006	
	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje
Total.....	517.477,7	100,0	281.233,5	100,0	344.150,8	100,0	179.941,7	100,0	173.326,9	100,0	101.291,8	100,0
1. Países Bajos	41.626,6	8,0	29.245,5	10,4	38.226,7	11,1	27.352,6	15,2	3.399,9	2,0	1.892,9	1,9
2. Alemania	46.441,3	9,0	24.800,1	8,8	22.466,3	6,5	11.306,3	6,3	23.975,1	13,8	13.493,8	13,3
3. China	34.013,3	6,6	21.050,5	7,5	21.610,3	6,3	10.910,5	6,1	12.403,1	7,2	10.140,0	10,0
4. Italia	30.176,9	5,8	19.285,1	6,9	22.416,0	6,5	15.098,4	8,4	7.760,9	4,5	4.186,7	4,1
5. Ucrania.....	36.285,6	7,0	16.679,3	5,9	21.592,3	6,3	9.520,5	5,3	14.693,3	8,5	7.158,8	7,1
6. Estados Unidos.....	19.026,7	3,7	9.990,5	3,6	10.799,6	3,1	5.588,5	3,1	8.227,1	4,7	4.402,0	4,3
7. Japón.....	16.941,3	3,3	9.630,1	3,4	7.514,3	2,2	3.487,6	1,9	9.426,9	5,4	6.142,5	6,1
8. Polonia.....	17.878,0	3,5	9.606,4	3,4	12.641,3	3,7	7.052,3	3,9	5.236,7	3,0	2.554,1	2,5
9. Kazajstán.....	18.158,3	3,5	9.530,4	3,4	11.266,4	3,3	6.787,4	3,8	6.891,9	4,0	2.742,9	2,7
10. Turquía.....	16.372,2	3,2	9.326,8	3,3	13.202,0	3,8	7.255,4	4,0	3.170,2	1,8	2.071,3	2,0
(...)												
17. España	6.952,9	1,3	4.164,8	1,5	4.624,2	1,3	2.636,0	1,5	2.328,7	1,3	1.528,7	1,5
Total 5 primeros.....	188.543,8	36,4	111.060,5	39,5	12.6311,6	36,7	74.188,3	41,2	62.232,2	35,9	36.872,1	36,4
Total 6-10 primeros.....	88.376,5	17,1	48.084,1	17,1	55.423,6	16,1	30.171,2	16,8	32.952,9	19,0	17.912,9	17,7
Total 10 primeros.....	276.920,3	53,5	159.144,5	56,6	181.735,2	52,8	104.359,5	58,0	95.185,1	54,9	54.785,1	54,1

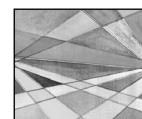
Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).

jos, como para las importaciones, que para el mismo año significaron el 54,1 por 100 de tales transacciones económicas. Cabe destacar que los países incluidos en este grupo son prácticamente los mismos que durante todo el periodo considerado y sólo existe alguna variación puntual respecto a los países de ese grupo situados en los últimos lugares.

Esta concentración adquiere más relevancia cuando se consideran sólo los 5 primeros países (Países Bajos, Alemania, China, Italia y Ucrania). Por un lado, este grupo de socios está constituido siempre por los mismos países para los cuatro años considerados y, por otra parte, representaron más de un tercio de los intercambios comerciales de Rusia. Además debe destacarse que la tendencia reciente ha sido a aumentar la concentración de los flujos comerciales rusos con estos países. En concreto, mientras que el conjunto del comercio exterior ruso se concentró en un 36,4 por 100 en esos cinco países durante el periodo 2003-2005, aumentó hasta un 39,5 por 100 en 2006. La misma

tendencia apareció tanto en exportaciones como en importaciones, de manera que en 2006 los cinco países significaron el 41,2 por 100 y el 36,4 por 100 de ambos flujos comerciales respectivamente.

En efecto, España no se encuentra en el grupo de países que despliegan mayores relaciones comerciales con Rusia. España ocupó en 2006 el socio número 17 por importancia comercial, acaparando el 1,5 por 100 del comercio de Rusia. Debe destacarse que si tal porcentaje se compara con el obtenido en el periodo 2003-05, equivalente al 1,3 por 100, entonces se pone de manifiesto una ligera mejora en el peso de España dentro del comercio exterior ruso. Tal tendencia refleja un aumento en el peso tanto en exportaciones como en importaciones. Respecto a las primeras, en 2005 tuvo lugar un incremento muy importante, que aumentó el peso de España dentro de estos flujos económicos hasta alcanzar el 1,5 por 100 del total de Rusia. De hecho, en ese año el crecimiento del comercio fue de un 75,8 por 100. En el año 2006, el aumento continuó, pero de mane-



COLABORACIONES

CUADRO 3
COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA CON ESPAÑA
(En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
Exportaciones totales de Rusia	84.733.964,2	10.9327.535,5	150.089.268,9	179.941.698,0
Exportaciones totales a España	1.137.938,4	1.263.991,7	2.222.289,7	2.636.045,1
Porcentaje de España sobre el total	1,3	1,2	1,5	1,5
Tasa de crecimiento anual exportaciones a España	-	11,1	75,8	18,6
Importaciones totales de Rusia.....	44.549.924,9	54.723.128,3	74.053.852,2	101.291.832,4
Importaciones de España	653.426,9	692.273,3	983.015,3	1.528.747,1
Porcentaje de España sobre el total.....	1,5	1,3	1,3	1,5
Tasa de crecimiento anual importaciones de España	-	5,9	42,0	55,5
Tasa de cobertura con España (X/M)	174,1	182,6	226,1	172,4
Déficit comercial con España(+/-)	484.511,5	571.718,4	1.239.274,4	1.107.297,9

Fuente: *Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).*

ra más moderada, pues la tasa de crecimiento fue del 18,6 por 100. En el caso de las importaciones desde España, la tasa de crecimiento ha ido aumentando progresiva y más homogéneamente: en 2005 se incrementaron las importaciones desde España en un 42 por 100 y en 2006 crecieron en un 55,5 por 100. El resultado es que la tasa de cobertura rusa fue subiendo durante los primeros años del periodo considerado, pero en 2006 cayó a un 172,4 por 100, nivel inferior que el alcanzado en 2003, equivalente a un 174,1 por 100. Estos resultados se sintetizan al observar la evolución comercial global mutua. Durante todo el periodo Rusia presentó un superávit comercial con España que fue ascendiendo y alcanzó su máximo nivel en 2005, cuando ascendió a 1,2 mil millones de euros. Sin embargo, en 2006 tal superávit se ha contraído ligeramente hasta suponer 1,1 mil millones de euros.

Así pues, el comercio español para Rusia resulta bastante modesto. Sin embargo, durante el último año se están manifestando nuevas tendencias en el caso español que reproducen aquellas que están ocurriendo con el comercio exterior ruso en general: se están frenado las exportaciones rusas, mientras que las importaciones desde España se están acrecentando. Esta situación abre buenas expectativas de negocio para los empresarios español-

les en una situación de estabilidad de la economía rusa, tal como está aconteciendo en la actualidad.

2.2. Rusia dentro del comercio de España

Sin pretender realizar un análisis del comercio exterior español, sino más bien destacar el lugar que ocupa Rusia dentro de estos flujos comerciales con España, se pueden destacar los principales socios comerciales de España. El comercio español presenta una gran concentración, puesto que los 10 primeros socios suponen el 66,8 por 100 del total del comercio exterior español para el cuatrienio considerado. Adicionalmente, estos 10 países se mantienen prácticamente como grupo invariable de socios comerciales de España. Más aún, los cinco primeros países (Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal) concentran más de la mitad del comercio de España, al tiempo que el orden de mención de tales países corresponde a la prelación de importancia de esos socios en el comercio exterior español durante los cuatro años considerados.

Si se considera el comercio exterior de España durante el periodo 2003-06, Rusia ocupa el lugar 11 dentro de los socios comerciales de España. La posición



COLABORACIONES

CUADRO 4
COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA, PERIODO 2003-06, SEGÚN PAÍSES
(En millones de euros)

Rango (según X+M)	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje	Valores	Porcentaje
TOTAL	1.495.958,4	100,0	609.920,5	100,0	88.6037,9	100,0
1. Francia	244.133,3	16,3	116.509,8	19,1	127.623,5	14,4
2. Alemania	204.545,2	13,7	69.670,4	11,4	134.874,8	15,2
3. Italia	131.106,8	8,8	54.129,6	8,9	76.977,1	8,7
4. Reino Unido	103.258,3	6,9	52.608,0	8,6	50.650,3	5,7
5. Portugal	86.478,9	5,8	57.443,3	9,4	29.035,7	3,3
6. EEUU	55.695,8	3,7	25.382,0	4,2	30.313,9	3,4
7. Países Bajos	55.671,0	3,7	19.991,4	3,3	35.679,7	4,0
8. China	46.732,3	3,1	5.460,6	0,9	41.271,6	4,7
9. Bélgica	44.568,5	3,0	17.918,0	2,9	26.650,5	3,0
10. Japón	26.994,9	1,8	4.646,5	0,8	22.348,3	2,5
11. Rusia	23.411,5	1,5	4.331,7	0,7	19.079,7	2,2
Total 5 primeros	76.9522,4	51,4	350.361,1	57,4	419.161,3	47,3
Total 6-10 primeros	22.9662,5	15,4	73.398,5	12,0	156.264,0	17,6
Total 10 primeros	99.9184,9	66,8	423.759,6	69,5	575.425,3	64,9

Nota: existe una diferencia en los volúmenes comerciales entre Rusia y España debido al uso de fuentes estadísticas distintas entre este cuadro y el resto de este artículo.

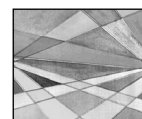
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (varios años).

de Rusia respecto a España ha mejorado recientemente puesto que durante 2003-04 constituía el socio comercial número 13, en 2005 pasó a ser el 11 y, finalmente, en 2006 mejoró su posición hasta ocupar la posición 10. Debe matizarse que esta situación se debe especialmente a la evolución positiva de las importaciones: durante los tres primeros años, Rusia ocupaba el lugar 11 dentro de los socios españoles, mientras que en 2006 pasó al lugar número 10. En cuanto a las exportaciones de España a Rusia, la situación cambia sensiblemente y, aunque en 2006 este último país ha ocupado el lugar 17 entre los destinos de exportación españoles, hasta ese momento siempre se había encontrado más allá del número 20.

Para España, las relaciones comerciales con Rusia se han duplicado en el periodo 2003-06 en términos absolutos. Adicionalmente, debe señalarse que el porcentaje del comercio con Rusia ha pasado de representar un 1,1 por 100 en 2003 a alcanzar un 2,1 por 100 en 2006. De estos datos se pueden derivar dos conclusiones. En primer lugar, que para España el comercio con Rusia es relativa-

mente modesto y, en segundo lugar que, a pesar de esta circunstancia, la dinámica reciente es muy destacada, de manera que el peso del comercio mutuo se ha duplicado prácticamente en cuatro años, hasta colocar a este país dentro de los diez principales socios comerciales españoles. La buena tendencia del comercio con Rusia queda patente cuando se compara el crecimiento del conjunto del comercio exterior español con el acaecido con Rusia. Mientras que el comercio exterior español creció en 2004 un 9,9 por 100 y llegó a ser de un 10,7 por 100 en 2006, la tasa de crecimiento de los intercambios con Rusia han crecido de manera singular: entre 2004-06 se ha pasado desde un 22,6 por 100, a un 38 por 100 y finalmente a un 40,8 por 100, en los tres años sucesivos del mencionado trienio.

Si se consideran por separado las exportaciones y las importaciones se pueden obtener unas matizaciones interesantes. Aunque ambos flujos crecen continuamente, existe una clara descompensación entre exportaciones e importaciones. Mientras que las exportaciones españolas significaron en 2004 el 0,6 por 100 del conjunto de



COLABORACIONES

CUADRO 5
COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA CON RUSIA
(En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
Exportaciones totales de España	138.119.046,6	146.924.722,4	155.004.733,9	169.872.015,2
Exportaciones totales a Rusia	818.780,8	905.143,3	1.098.089,7	1.509.717,7
Porcentaje de Rusia sobre el total.....	0,6	0,6	0,7	0,9
Tasa de crecimiento anual exportaciones a Rusia	-	10,5	21,3	37,5
Importaciones totales de España	185.113.677,0	208.410.703,5	232.954.465,7	259.559.026,1
Importaciones de Rusia	2.896.279,2	3.650.548,3	5.189.967,9	7.342.926,1
Porcentaje de Rusia sobre el total.....	1,6	1,8	2,2	2,8
Tasa de crecimiento anual importaciones de Rusia	-	26,0	42,2	41,5
Tasa de cobertura con Rusia (X/M)	28,3	24,8	21,2	20,6
Déficit comercial con Rusia (+/-).....	-2.077.498,4	-2.745.405,0	-4.091.878,2	-5.833.208,3

Fuente: *Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de España (varios años).*

las ventas exteriores españolas, éstas han ido aumentando su peso, pero paulatinamente, hasta significar un 0,9 por 100 de las exportaciones totales españolas en 2006. Al observar las importaciones, éstas representaron un porcentaje muy superior a las exportaciones: en 2003 representaron el 1,6 por 100 de las importaciones españolas. Tal peso ha ido acrecentándose progresivamente hasta significar un 2,8 por 100 de las importaciones españolas en 2006.

En términos de ritmos de crecimiento, también las importaciones han superado a las exportaciones, tal como se muestra claramente en 2004, cuando las exportaciones se incrementaron en un 10,5 por 100 y las importaciones en un 26,0 por 100 o en 2005, momento en que el crecimiento de las exportaciones fue de un 21,3 por 100, mientras que el de las importaciones ascendió a un 42,2 por 100. No obstante, para el último año deben destacarse dos elementos relevantes. Por un lado, las exportaciones españolas ascendieron a un ritmo de 37,5 por 100, es decir, equivalente al aumento que presentaron las importaciones desde Rusia, que fueron de un 41,5 por 100. En términos agregados, las exportaciones españolas están consiguiendo una creciente penetración en el mercado ruso. Por otro lado, la estabilización en el crecimiento de las importaciones desde Rusia abre interro-

gantes sobre la capacidad de las actividades rusas para proyectarse en España. Este tipo de aspectos quedarán mucho más claros cuando posteriormente se analice la composición de los correspondientes flujos comerciales. Así pues, se puede concluir que, aunque el comercio español con Rusia es modesto, su peso dentro del conjunto de las transacciones comerciales españolas ha aumentado sostenidamente, al tiempo que su crecimiento es muy destacado.

3. La composición de los flujos comerciales mutuos

3.1. Las exportaciones de Rusia a España

Respecto a las exportaciones de Rusia a España sólo destacan dos tipos de partidas: los productos minerales (sección V) y los metales y sus manufacturas (sección XV). Ambas partidas significaron para el periodo 2003-2006 el 93,5 por 100 de las ventas rusas a España y, más aún, en 2006 ascendieron al 94,1 por 100 del total. La partida de productos minerales supuso para el cuatrienio considerado el 76,6 por 100 de las exportaciones a España, pero en 2006 ascendió al 81,7 por 100. Esta sección arancelaria agrupa a combustibles mi-



COLABORACIONES

nerales y también a cementos, yesos y otros. Ambas han ido creciendo en términos absolutos, de manera que en 2006 los combustibles ascendieron a 2,1 miles de millones de euros, mientras que los cementos llegaron a alcanzar 22 millones de euros. No obstante el ritmo de crecimiento de la primera ha sido tan importante que ha eclipsado la evolución de la segunda. De hecho, mientras que en 2004 la segunda partida suponía el 2,4 por 100 de la mencionada sección arancelaria, en 2006 solo significó el 1 por 100.

Debe destacarse que para España la partida de los combustibles es bastante importante. Durante todo el periodo considerado Rusia ha sido el primer proveedor de petróleo de España, con la excepción del año 2005, cuando desde México se importó por un valor ligeramente superior. En cualquier caso, mientras que en 2003

España cubrió un 16,7 por 100 de sus importaciones con petróleo procedente de Rusia, en 2004, tal porcentaje fue de un 15,4 por 100, en 2005 disminuyó al 14,3 por 100 y en 2006 ascendió hasta representar el 19,1 por 100 de nuestras importaciones, existiendo una clara distancia entre Rusia y el siguiente país de importación (Boletín Estadístico de Hidrocarburos, 2006, 2005, 2004, 2003).

La sección de metales y sus manufacturas, que significa un 16,9 por 100 de las exportaciones rusas a España, está constituida esencialmente por materiales metálicos con muy poco valor añadido, bien por ser desperdicios de fundición, bien por ser transformados metálicos simples (lingotes o alambres) (el 93 por 100 de esa sección arancelaria). El problema de este tipo de productos es que en los últimos dos años se ha estabilizado sus ventas en España



COLABORACIONES

CUADRO 6
EXPORTACIONES DE RUSIA A ESPAÑA
(En miles de euros)

Secciones aduaneras	Valores				Porcentaje					Tasa crec
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003-06	2003-2006
I Animales vivos y prod. reino animal....	2.153,9	841,1	1.255,9	2.260,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	4,9
II Prod. del reino vegetal	20.634,7	20.316,1	10.068,2	18.032,0	1,8	1,6	0,5	0,7	1,0	-12,6
III Grasas y aceites animal. o vegetal	0,1	3.556,1	11.732,1	23.296,0	0,0	0,3	0,5	0,9	0,5	23.295.877,1
IV Prod. Indus. Aliment. Bebidas, tabaco	2.440,4	3.239,3	9.014,5	7.588,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	210,9
V Productos minerales.....	821.556,6	803.553,0	1.785.938,2	2.152.894,2	72,2	63,6	80,4	81,7	76,6	162,1
VI Prod. industrial químicas y derivad.	23.390,6	31.731,0	26.249,5	51.616,9	2,1	2,5	1,2	2,0	1,8	120,7
VII Mat. plasticas, caucho y sus manuf.	1.071,7	1.384,0	3.262,2	3.828,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	257,3
VIII Pieles, cueros y sus manuf.	8.977	8.186,8	6.338,1	6.256,6	0,8	0,6	0,3	0,2	0,4	-30,3
IX Madera, corcho y sus manufacturas...	17.173,5	15.343,9	16.575,0	15.779,2	1,5	1,2	0,7	0,6	0,9	-8,1
X Papel, sus mat. primas y manufact.	6.291,4	3.593,4	10.547,3	3.895,7	0,6	0,3	0,5	0,1	0,3	-38,1
XI Materias textiles y sus manufact.	4.554	5.101,3	8.410,1	9.421,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	106,9
XII Calzado, sombrer.paraguas y plumas, etcétera.....	8,1	16,4	18,7	27,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	233,9
XIII Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio	1.222,6	911,0	534,7	655,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-46,4
XIV Perlas finas, piedras y met. preciosos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XV Met. comunes y manufacturas de estos metales	218.549,1	355.730,0	322.918,1	326.696,1	19,2	28,1	14,5	12,4	16,9	49,5
XVI Maquinas y aparatos, material eléctrico.....	3.799,7	4.296,2	7.282,3	8.088,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	112,9
XVII Material de transporte.....	4.195,2	4.689,3	800,2	2.443,1	0,4	0,4	0,0	0,1	0,2	-41,8
XVIII Óptica, fotografía y cine, apart. preci- sión	597,5	448,2	382,0	501,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-16,0
XIX Armas y municiones.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XX Mercancías y productos diversos.....	1.318,9	1.049,5	957,4	2.750,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	108,5
XXI Obj. arte y otros no especificaos en secciones anteriores.....	3,3	5,1	5,2	12,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	289,6
TOTAL.....	1.137.938,4	1.263.991,7	2.222.289,7	2.636.045,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	131,7

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).

CUADRO 7
IMPORTACIONES DE RUSIA DESDE ESPAÑA
 (En miles de euros)

Secciones aduaneras	Valores				Porcentajes				Tasa de crec	
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003-06	2003-06
I Animales vivos y prod. reino animal	74.143	63.981,1	50.366,8	82.556,4	11,3	9,2	5,1	5,4	7,0	11,3
II Prod. del reino vegetal	66.161,5	63.335,6	70.568,7	11.0251,1	10,1	9,1	7,2	7,2	8,0	66,6
III Grasas y aceites animal. o vegetal	5.770,9	7.082,4	11.071,7	14.359,3	0,9	1,0	1,1	0,9	1,0	148,8
IV Prod. Indus. Aliment. Bebidas, tabaco	69.138,8	77.000,6	102.897,8	158.547,4	10,6	11,1	10,5	10,4	10,6	129,3
V Productos minerales	1.469,2	2.341,2	2.560,4	3.083,6	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	109,9
VI Prod. industrial químicas y derivad.	83.062,5	79.422,3	113.339,7	148.164,8	12,7	11,5	11,5	9,7	11,0	78,4
VII Mat. plásticas, caucho y sus manif.	34.310,7	41.728,2	53.964,5	81.034,6	5,3	6,0	5,5	5,3	5,5	136,2
VIII Pieles, cueros y sus manif.	915,3	1.499,4	2.106,9	2.454,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	168,1
IX Madera, corcho y sus manufacturas	5.647,8	5.118,7	5.222,1	8.387,8	0,9	0,7	0,5	0,5	0,6	48,5
X Papel, sus mat. primas y manufact.	18.530,8	20.017,2	23.128,7	32.531,1	2,8	2,9	2,4	2,1	2,4	75,6
XI Materias textiles y sus manufact.	8.545,7	12.890,4	22.935,3	21.493,0	1,3	1,9	2,3	1,4	1,7	151,5
XII Calzado, sombrer.paraguas y plumas, etcétera	1.819,4	2.530,8	4.650,8	10.442,2	0,3	0,4	0,5	0,7	0,5	473,9
XIII Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio	41.074,1	45.062,7	52.927,4	69.045,7	6,3	6,5	5,4	4,5	5,4	68,1
XIV Perlas finas, piedras y met. preciosos	0,0	36,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XV Met. comunes y manif. de estos metales	31.898,1	46.599,4	71.088,1	82.241,6	4,9	6,7	7,2	5,4	6,0	157,8
XVI Máquinas y aparatos, material eléctrico	110.633	119.402,6	207.411,9	352.283,0	16,9	17,2	21,1	23,0	20,5	218,4
XVII Material de transporte	68.448,8	71.680,9	147.982,3	274.404,9	10,5	10,4	15,1	17,9	14,6	300,9
XVIII Óptica, fotografía y cine, apart. precisión	9.562	9.831,0	14.018,5	44.802,4	1,5	1,4	1,4	2,9	2,0	368,5
XIX Armas y municiones	0,0	190,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XX Mercancías y productos diversos	2.1332	2.1381,8	25.119,8	30.896,9	3,3	3,1	2,6	2,0	2,6	44,8
XXI Obj. arte y otros no especificaos en secciones anteriores	963,6	1.139,9	1.654,0	1.767,5	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	83,4
TOTAL	653.427	692.273,3	983.015,3	1.528.747,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	134,0

Fuente: *Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años)*



COLABORACIONES

(en 2006 se vendió por valor de 326,7 millones de euros, cifra ligeramente superior a la registrada el año anterior), hecho que conduce a pensar que el mercado español presenta cierta saturación. En 2006, no se ha presentado una caída en la sección de metales, gracias a las ventas de productos de aluminio, que han pasado de significar un 1 por 100 al principio del periodo a ascender hasta el 5 por 100 en 2006 y con tendencia a expandirse. Así pues, las ventas rusas de los productos metálicos dependerán de la capacidad de penetrar los derivados del aluminio en el mercado español.

Se puede sintetizar la anterior exposición destacando que las ventas a España son muy poco variadas y tienen problemas para su diversificación. Este aspecto explica los comentarios apuntados al principio de este artículo sobre el estancamiento de las exportaciones de Rusia y su falta de diversificación.

Las otras exportaciones rusas a España son residuales (no llegaron a suponer el 6 por 100 de las exportaciones rusas) y en general no presentan buenas expectativas de futuro. El grupo de productos que está consolidando su dinámica son los químicos, en particular los inorgánicos y abonos. También destaca, pero con un volumen de ventas muy bajo, los productos de papel y similares. Quizá dentro de las nuevas tendencias recientes vale la pena destacar el estancamiento o incluso receso de las partidas relacionadas con productos vegetales, materiales plásticos e incluso la madera y sus derivados.

3.2. Las importaciones de Rusia desde España

Dentro de las importaciones de productos españoles pueden destacarse tres

grupos. En primer lugar, las dos secciones más importantes que significan en su conjunto un tercio de las importaciones rusas desde España, en segundo lugar, dos secciones cuyos pesos se encuentran en alrededor del 10 por 100 del total de las importaciones y, en tercer lugar, aparecen cuatro partidas que presentan cierta relevancia (cada una de ellas superior al 5 por 100 del total).

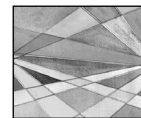
En el primer grupo aparece la sección de maquinarias y aparatos eléctricos (sección XVI) que en 2006 alcanzó un valor de 352,3 millones de euros y representó un 23 por 100 de las importaciones desde España. Esta partida tiene la particularidad de que ha aumentado constantemente durante todo el periodo considerado, con un crecimiento durante los cuatro años de un 218,4 por 100. Dentro de esta sección los productos más vendidos son electrodomésticos, calderas y elevadores. No obstante, debe destacarse que durante los dos últimos años han destacado las ventas de equipos de uso en centrales nucleares. Junto a esta partida se encuentra la de materiales de transporte (sección XVII), que integra coches de turismo, además de sus repuestos y accesorios, así como vehículos para transporte de mercancías. Esta partida también ha presentado un aumento continuo que la ha hecho pasar de significar un 10,5 por 100 en 2003 hasta alcanzar un 14,6 por 100 en 2006, siendo la segunda partida más importante de ventas españolas en Rusia.

En el segundo grupo aparecen productos industriales de alimentación y productos químicos (secciones IV y VI). Dentro de la primera partida destacan los vinos, las frutas y hortalizas, así como los transformados de carne y pescado. De entre estos productos cabe destacar la dinámica de venta de vinos que en 2005 fueron de 36 millones de euros, pero que en

2006 ascendieron a 76,4 millones de euros. Esta sección de productos, aunque en términos relativos se ha mantenido en torno a un 10 por 100, presenta una dinámica destacable, puesto que durante los cuatro años considerados el crecimiento ha sido de un 129 por 100 y sus expectativas de futuro parecen también aceptables.

En cuanto a la sección de productos químicos destacan las ventas de pigmentos, medicamentos y químicas de uso industrial. Debe apuntarse que durante toda esta década las ventas españolas de estos productos han aumentado continuamente, con la única excepción del estancamiento acontecido en 2004. No obstante, la dinámica experimentada por estas exportaciones ha sido inferior a la del conjunto de ventas en Rusia y, por tanto, durante el periodo considerado estos productos han perdido peso dentro del conjunto de ventas españolas a Rusia.

Respecto al tercer grupo relevante de importaciones procedentes de España se encuentran las manufacturas de piedra, cemento y otros (sección XIII), manufacturas plásticas y de caucho (sección VII), metales manufacturados (sección XV), productos animales (sección I) y productos vegetales (sección II). Para el cuatrienio considerado, el peso de tales partidas fue de 5,4, 6, 7 y 8 por 100, respectivamente. Estas partidas han ido creciendo en términos absolutos continuamente, con excepción de la de productos animales (esencialmente carne bovina, de cerdo y aves, así como algunos preparados de pescado), que fue decreciendo durante el periodo considerada, pero que en 2006 experimentó un crecimiento que la dejó a un nivel superior al alcanzado en 2003. El resultado se ha manifestado en que estas partidas han ido perdiendo continuamente peso dentro de las importaciones procedentes de España, con la ex-



COLABORACIONES

cepción de la correspondiente a manufacturas de metales que, aunque aumentó su peso progresivamente, en 2006 ha experimentado una contracción destacada. Cabe señalar que dentro de la partida de manufacturas de piedra y similares se encuentra los productos cerámicos, que son los que constituyen la mayor parte de esa sección arancelaria, al tiempo que justifica la buena dinámica de esta agrupación de exportaciones. Deben destacarse las buenas ventas realizadas de este tipo de productos durante 2006, cuando se exportó por valor de 50 millones de euros, cifra que resulta más reveladora en la medida en que se considera que en cada uno de los dos años anteriores se exportó por un valor que se encontró alrededor de los 30 millones de euros. En cuanto a los productos vegetales, destacan las frutas y las hortalizas frescas, al tiempo que debe reseñarse la caída continua en la exportación de zumos. Este último tipo de productos han ido reduciendo su presencia debido a la creciente competencia de los propios productos producidos en Rusia. Respecto a la partida de metales manufacturados, agrupa esencialmente hierro fundido y aceros diversos (destacan los laminados de acero inoxidable), así como algunas manufacturas de aluminio y de otros metales. Conviene poner de manifiesto que alrededor de un tercio de estos productos poseen un cierto grado de elaboración, como se trata de los artículos metálicos para higiene personal, que en los últimos años ha significado un 23 por 100 de esta partida de importaciones rusas. También requiere una mención especial la sección de manufacturas plásticas y de caucho, con una tasa de crecimiento ligeramente superior a la del conjunto de las ventas españolas a Rusia. Dentro de estos productos destacan los recipientes de plástico y los neumáticos.

Junto a las partidas mencionadas ad-

quieren cierta relevancia algunos productos particulares. Por ejemplo, los muebles, que en los años 2004-2005 no se llegó a vender 20 millones de euros, pero en 2006 se alcanzaron casi los 26 millones de euros; papel (de fumar) y otros transformados de papel que prácticamente ha duplicado sus ventas desde 2004 hasta 2006, cuando se llegó a exportar por valor de 29,5 millones de euros; instrumentos ópticos, que en 2004 se exportó por valor de unos 10 millones de euros y en 2006 se superaron los 44 millones de euros; o el calzado, que ha llegado a vender en 2006 por valor de 10 millones de euros.

Así pues, se puede afirmar que existe una cierta diversificación en las exportaciones de España a Rusia. Aunque una parte de éstas tienen un componente de valor añadido modesto, recientemente esta situación ha presentado algunos síntomas de cambio.

4. Conclusión

Recientemente y, especialmente, el último año, las relaciones comerciales españolas con Rusia han aumentando sensiblemente, de manera que este país euroasiático se está transformando en un socio comercial español relevante. Respecto a las importaciones de España, Rusia se ha convertido en el primer suministrador de petróleo. En el ámbito de las exportaciones, también se están acrecentando sensiblemente debido a la evolución positiva de la economía rusa. Así pues, las expectativas de mejoras en las relaciones comerciales son importantes.

Sin embargo, ciertas sombras se ciernen sobre el horizonte. Parte de la fuerte demanda exterior rusa reciente deriva de dos factores. En primer lugar, la buena evolución económica del país y la política económica aplicada han conducido a un



COLABORACIONES

aumento en el poder adquisitivo de este país. En segundo lugar, el rublo ha experimentado una gran apreciación que se ha reflejado en un abaratamiento relativo de los productos exteriores. Estas circunstancias pueden alterarse en el futuro y, consiguientemente, repercutir negativamente en la demanda exterior rusa. Por otra parte, el propio desarrollo de iniciativas económicas rusas, junto con la apertura de empresas extranjeras en ese país, entre otras también españolas, pueden competir con los productos importados y, en especial, con los de valor añadido más bajo. Es decir, el propio desarrollo económico ruso puede establecer competidores dentro de ese país que limiten las importaciones realizadas.

Así pues, el gobierno debería prestar una atención especial a las relaciones comerciales mutuas dada la creciente actividad económica de Rusia, junto con la buena dinámica del comercio exterior mutuo. En estas condiciones, el gobierno debería elaborar un programa de colaboración con Rusia que considere las nuevas oportunidades que ofrece este país. Un apartado especial debería ser el acrecentamiento de las relaciones económicas y, en particular las comerciales, con las distintas regiones de Rusia. Este último elemento es más relevante en la medida en que se tiene presente que los centros económicos tradicionales de referencia, es decir Moscú y San Petersburgo, se encuentran saturados, siendo otras zonas del país las que presentan buenas condiciones para penetrar. A este respecto, pueden destacarse las buenas expectativas económicas de Sochi (ciudad ubicada en el Mar Negro), ciudades del Volga, parte del área de los Urales (en particular la ciudad de Yekaterinburg) o al-

gunas zonas de Siberia Occidental (por ejemplo Novosibirsk).

Agradecimientos

Se agradece el apoyo informativo brindado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en la Federación Rusa y, en especial, el esfuerzo realizado por el analista de mercado Benjamín Alberola y la becaria Sara García.

Bibliografía

- [1] ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2004): *Russia. Country Profile*. London.
- [2] ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2005): *Russia. Country Profile*. London.
- [3] ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2006): *Russia. Country Profile*. London.
- [4] FUSTER, V. y SÁNCHEZ, A (2005): «El comercio de Rusia con España durante la etapa Putin», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2865 (5-25 de diciembre), pp.59-71, Madrid.
- [5] MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. *Estadísticas de Comercio Exterior*. <http://www.comercio.es/comercio/bienvenido/pageestadisticasComexInvex/> (fecha de consulta: julio de 2007).
- [6] SÁNCHEZ, A. (2003): «Estructura, resultados y límites de la política económica en Rusia», *Información Comercial Española*, nº 805, pp.51-65, Madrid.
- [7] SERVICIO DE ADUANAS DE LA FEDERACIÓN RUSA: *Estadística de Aduanas del Comercio Exterior de la Federación Rusa*, Moscú, —varios años— (en ruso).



COLABORACIONES

EL SECTOR EXTERIOR

- *Capítulo 1*
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

- *Capítulo 2*
EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS Y SERVICIOS

- *Capítulo 3*
EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

- *Capítulo 4*
EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA

- *Capítulo 5*
INVERSIONES EXTRANJERAS

- *Capítulo 6*
LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA

- **APÉNDICE ESTADÍSTICO**

- Evolución histórica
- Comercio exterior por sectores
- Comercio exterior por secciones arancelarias
- Comercio exterior por capítulos arancelarios
- Comercio exterior por áreas geográficas
- Comercio exterior por países
- Comercio exterior por Comunidades Autónomas
- Turismo
- Inversiones extranjeras
- Balanza de pagos
- Comercio internacional
- Competitividad

- **ÍNDICE DE RECUADROS**

- Metodología de elaboración de los ITCs
- El comercio exterior español con los nuevos Estados miembros de la Unión Europea: Bulgaria y Rumanía.
- Nota sobre metodología



Información:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo.
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47