

UN ESTUDIO SOBRE LOS JÓVENES DE VALENCIA

UNA NUEVA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA

José Beltrán Llavador (Coord.)

Joan Carles Bernad i Garcia, Ferran Colom Ortiz, Fernando Osvaldo Esteban,

Daniel Gabaldón Estevan, Ignacio Martínez Morales, Juan Pecourt Gracia,

Alicia Villar Aguilés

Universitat de València

¿Qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de paciencia y asco?
¿sólo grafitti? ¿rock? ¿escepticismo?
también les queda no decir amén
no dejar que les maten el amor
recuperar el habla y la utopía
ser jóvenes sin prisa y con memoria
situarse en una historia que es la suya
no convertirse en viejos prematuros.

Mario Benedetti: “¿Qué les queda a los jóvenes?”

INDICE

Presentación , José Beltrán.....	5
Relación de tablas.....	11
Relación de gráficos.....	15
Relación de figuras.....	18
Relación de siglas utilizadas.....	19
1.- Empleo , Joan Carles Bernad e Ignacio Martínez.....	21
2.- Vivienda , Ignacio Martínez y Joan Carles Bernad.....	61
3.- Calidad de vida , Fernando Esteban.....	95
3.1 Igualdad de oportunidades.....	95
3.2 Medio ambiente, Fernando Esteban y Daniel Gabaldón.....	108
3.3 Convivencia y diversidad.....	121
4.- Ocio y tiempo libre , Juan Pecourt.....	133
4.1 Deporte.....	133
4.2 Cultura.....	144
5.- Formación	157
5.1 Formación, Ferran Colom.....	157
5.2 Asuntos europeos, Daniel Gabaldón.....	176
6.- Información y participación	195
6.1 Asociacionismo, Joan Carles Bernad e Ignacio Martínez.....	195
6.2 Voluntariado, Joan Carles Bernad e Ignacio Martínez.....	209
6.3 Redes sociales y TIC, Ferran Colom.....	220
6.4 Cooperación internacional, Daniel Gabaldón.....	228
6.5 Centros de información juvenil, Alícia Villar.....	239
Bibliografía general	263

PRESENTACIÓN

José Beltrán Llavador

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

La pregunta que formulaba Mario Benedetti en su poema “¿Qué les queda a los jóvenes?” adquiere su sentido en un contexto y en un momento lleno de dificultades e incertidumbres. Los mismos jóvenes, aquí y allá, la hacen suya y con razón. Si releemos los versos de Machado, dirigidos a “Una España joven”, podríamos pensar que fueron escritos ayer mismo. Sin duda, vivimos tiempos de desconcierto y de descontento, que afectan a amplios sectores de la población, a una escala que es global y local a un tiempo, pero que tienen efectos especialmente duros en el segmento de la población más joven. El propio Instituto de la Juventud ha ido recogiendo en los últimos años una literatura muy interesante para comprender y diagnosticar los efectos que el cambio de escenario económico y social tienen sobre los jóvenes, así como los nuevos perfiles que caracterizan a la juventud.

El estudio que aquí se presenta obedece a ese mismo objetivo: conocer más nuestra realidad social para comprender mejor su dinámica y poder intervenir de manera más eficiente sobre la misma. Este trabajo se enmarca dentro de las políticas locales de juventud y pretende proporcionar algunos indicadores –en el sentido de indicios, de claves de comprensión– para las acciones que se aborden en el próximo Plan de Juventud de la ciudad de Valencia.

En este sentido, este estudio tiene su precedente en un informe similar que el Ayuntamiento de Valencia encargó a la Universidad de Valencia hace seis años, con el propósito de que la reflexión previa pudiera acompañar a las acciones que se han venido llevando a cabo en el período del Plan Municipal de Juventud 2009-2012.

En palabras de la propia Concejala de Juventud en la presentación de este Plan:

Hemos diseñado este Plan Municipal de Juventud que alcanza las 275 acciones en temas relevantes como son: la Emancipación, la Calidad de Vida, la Información y la Formación, el Asociacionismo, la Participación y el Voluntariado, el Tiempo Libre y la Internacionalidad. Distintas comisiones, donde han participado los diferentes grupos políticos con representación en el Ayuntamiento, la población juvenil por medio del Consejo de la Juventud de Valencia y asociaciones relacionadas, han dado forma al conjunto de acciones. Para garantizar la

horizontalidad de las mismas, han participado y colaborado en su elaboración diverso personal técnico competente en las materias que se iban tratando.

El objeto de la sociología es perseguir el cambio social mientras éste tiene lugar, y un ciclo de seis años permite constatar, y también anticipar, un intenso dinamismo en la lógica y en la esfera de lo social. El estudio que aquí se presenta da cuenta de este dinamismo y muestra, en nueva aproximación sociológica, una radiografía de algunas de las dimensiones que inciden en el ámbito de la juventud en la ciudad de Valencia.

La estructura del estudio responde básicamente al esquema organizativo planteado por el propio Plan Municipal de Juventud 2009-2012 en sus diferentes áreas y subáreas, pero adaptado a la nueva y reciente estructura con las que se quiere abordar el nuevo Plan Municipal de Juventud a partir de 2013. Por tanto, este estudio ha puesto el foco de atención en aquellas seis áreas que la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia considera prioritarias: áreas cuya suma e interrelación configuran una serie de políticas y prácticas de juventud.

La primera de estas áreas se centra en el empleo. Los autores constatan un cambio de rumbo que se explica por la emergencia de una crisis sistémica global, que afecta a nivel provincial, autonómico y estatal. Esta crisis tiene su reflejo en una caída significativa de la población ocupada, acompañada de un incremento de las personas en situación de paro, con proporciones equivalentes a las del resto del Estado Español. Las elevadas cifras de desempleo son preocupantes, si bien el diagnóstico apunta a que el capital formativo de los jóvenes es un valor que distingue entre aquellos que tienen empleo y aquellos que no lo tienen. El panorama que arrojan los datos más recientes resalta la necesidad de que las políticas incidan en la formación de la población joven, pero activando al mismo tiempo la generación de puestos de trabajo, que favorezcan su inserción en el mercado de trabajo. Políticas todas ellas que cobran su pleno sentido en el marco de las medidas de emancipación juvenil.

El acceso a la vivienda, segunda de las áreas abordadas, es una de las principales condiciones para la emancipación de la población joven. A la necesidad de una emancipación de orden laboral se suma la de orden residencial. Las dificultades de acceso a un trabajo y a una vivienda no solo aumentan la dependencia, sino la vulnerabilidad de los jóvenes. Los autores

adverten las repercusiones que esto tiene “en el proceso de integración y desarrollo de las cohortes de población más joven, que ven cómo se frustran muchas expectativas de futuro, a pesar de constituir una de las generaciones con mayor nivel formativo en nuestro país.” Y señalan que “es fundamental mantener medidas como las ya contempladas en el plan de juventud del Ayuntamiento de Valencia de 2009” si bien “el problema es mantener la dotación de recursos públicos para desarrollar estas acciones en un contexto de crisis.”

La calidad de vida se aborda desde tres dimensiones complementarias: Igualdad de oportunidades, medio ambiente, y convivencia y diversidad. La primera de ellas presta atención a las acciones positivas para el logro de una mayor igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, superando las desigualdades en el trabajo y en la educación, y enfrentando la violencia de género. El Plan MIO del Ayuntamiento de Valencia operativiza esta atención a través de una serie de acciones encaminadas a una mayor equidad y cohesión social. Respecto al medio ambiente, el autor observa que “en el último lustro se han hecho esfuerzos encomiables para preservar el medio ambiente natural y humano en la ciudad de Valencia”, siguiendo directrices europeas. En cuanto a la convivencia y diversidad, la ciudad encuentra un reto importante en el aumento reciente de la población extranjera, donde actualmente un tercio de los jóvenes es de origen extranjero.

El apartado de ocio y tiempo libre se despliega en este caso en las dimensiones de deporte y de cultura. El autor sintetiza su análisis constatando la expansión de infraestructuras deportivas y culturales en la ciudad de Valencia desde los años ochenta. Las políticas encaminadas a su uso han favorecido una extensión de estas prácticas a sectores cada vez más amplios de la población valenciana, que ahora se ve frenada debido a la magnitud de la crisis. El autor señala la importancia de seguir fomentando estas prácticas como factor de sociabilidad, y por su capacidad de contribuir a la cohesión y a la convivencia cívica. Precisamente, en una situación especialmente difícil para los jóvenes, cobran mayor relevancia “las iniciativas locales, donde se entrelazan las prácticas deportivas y culturales con la vida cotidiana, las necesidades y aspiraciones de los habitantes de nuestra ciudad.”

También el área dedicada a la formación se operativiza en dos nuevas dimensiones: formación propiamente y asuntos europeos. En lo relativo a la formación, el autor muestra la demanda creciente en la modalidad de formación profesional reglada, que está siendo

absorbida en buena parte con nuevos conceptos como los de “semipresencialidad”. También “se plantea la necesidad de ajustar la distribución territorial de la oferta formativa, especialmente en lo que se refiere a la oferta profesional pública”, puesto que resulta estratégica a la hora de cubrir necesidades formativa de población joven residente en distritos periféricos de la ciudad. El autor también coincide con las conclusiones de la primera de las áreas –empleo– señalando la necesidad de ampliar los mecanismos de inserción socio-laboral y de transición a la vida activa, con medidas inclusoras encaminadas a aumentar el capital formativo de los jóvenes, reforzadas por el fomento de “un acceso a la información sobre la oferta formativa que el propio Ayuntamiento de Valencia pone a disposición de los jóvenes de la ciudad”. Respecto a los asuntos europeos, las actividades del municipales del Plan de Juventud se plantean en torno al desarrollo de las competencias lingüísticas, el intercambio artístico y cultural, la difusión de información, el fomento de la participación y del conocimiento de la UE, haciendo de la ciudad de Valencia un nodo de una amplia red de iniciativas europeas en la que participa, y cuyas sinergias debe seguir aprovechando y fomentando.

La última de las áreas examinadas, dedicada a la información y la participación, se estructura en cinco nuevas subáreas o dimensiones: asociacionismo, voluntariado, redes sociales y TIC, Cooperación internacional y centros de información juvenil. En cuanto al asociacionismo juvenil, el mapa asociativo de la Comunidad Valenciana muestra un notable incremento de asociaciones en las dos últimas décadas, cuyo número se ha triplicado, de naturaleza muy heterogénea, entre las que destacan las de carácter cultural, por su tendencia a incrementarse. Destaca, en este sentido, la participación de los jóvenes en este tipo de asociaciones, y un promedio de participación similar a la del resto de España. Respecto al voluntariado valenciano, su perfil mayoritario estaría compuesto en su mayoría por personas mayores, mientras que los grupos de menor edad, entre 18 y 30 años, presentan un menor porcentaje de participación, si bien cabe señalar de nuevo una correlación estrecha entre formación y voluntariado: el colectivo que muestra el mayor porcentaje de participación en actividades de voluntariado es el de personas con estudios universitarios, seguido por el grupo de personas con estudios secundarios. Una correlación similar es la que se observa en relación con la tercera de las dimensiones analizadas: son las personas jóvenes con mayor nivel formativo las que tienen un acceso más generalizado a las nuevas tecnologías de la

información, lo que induce a pensar en la necesidad de seguir trabajando en medidas superadoras de la brecha digital. En lo que se refiere a la cooperación internacional, las acciones planteadas –diversas y de mucho interés– se articulan en torno a actividades de sensibilización y formación en valores solidarios, así como de introducción al ámbito de la cooperación. Por último, el análisis de los Centros de Información Juvenil revela una composición heterogénea al estar ubicados en contextos comunitarios muy diferentes, y también muestra una demanda importante de atención presencial dirigida a las consultas realizadas sobre recursos formativos y de incorporación a la vida activa laboral.

Una vez más, este estudio no hubiera sido posible sin la ayuda directa de personas y organismos. El trabajo tiene su origen en un encargo del Ayuntamiento de Valencia, y en concreto de la Concejalía de Juventud. Dentro de ésta, hay que mencionar la iniciativa de su anterior Concejala, Beatriz Simón, y del actual Concejal, Cristóbal Grau, a la hora de impulsar este estudio como marco previo para un Plan de Juventud. También cabe mencionar la ayuda prestada por la Oficina de Estadística, así como por los Centros Municipales de Juventud, consultados para la elaboración de este informe. El propio Servicio de Juventud ha ido facilitando a los autores de este estudio documentos de trabajo sobre las acciones ejecutadas en el Plan de Juventud que ahora finaliza y sobre la evaluación de su cumplimiento, que han resultado del mayor interés. En este sentido, agradecemos de nuevo la diligencia y buen oficio de Silvia Sancho, Jefa del Servicio de Juventud, que desde el principio ha mostrado su mejor disposición para que este estudio pudiera llevarse a cabo.

Valencia, 30 de noviembre de 2012

RELACIÓN DE TABLAS

- 1.1. Población activa, ocupada, parada e inactiva, por sexo, en la ciudad de Valencia. Promedio anual en miles de personas 2006-2011.
- 1.2. Tasa promedio actual de actividad, empleo y paro por sexo, comparando diferentes ámbitos territoriales (local, autonómico y estatal). 2006-2011.
- 1.3. Tasa de actividad, empleo y paro, por grupos de edad.
- 1.4. Paro registrado en la ciudad de Valencia según grupos de edad. Medias anuales. 2006-2011.
- 1.5. Población ocupada según sector económico en la ciudad de Valencia. En miles de personas y en porcentaje. 3r trimestre de 2012.
- 1.6. Paro registrado en la ciudad de Valencia según sector económico y grupo de edad. Medias anuales. 2006-2011.
- 1.7. Paro registrado en la ciudad de Valencia según nivel formativo agrupado y edad. Medias anuales 2010-2011.
- 1.8. Paro registrado en la ciudad de Valencia según nivel formativo y edad. Medias anuales. 2010.
- 1.9. Paro registrado en la ciudad de Valencia según nivel formativo y edad. Medias anuales. 2011.
- 1.10. Paro registrado en la ciudad de Valencia según tiempo de inscripción y grupos de edad. Medias anuales. 2009-2011.
- 1.11. Contratos registrados en la ciudad de Valencia según grupo de edad, sexo y tipo de contrato. Totales anuales. 2010-2011.
- 1.12. Contratos registrados en la ciudad de Valencia según grupo de edad, sexo y tipo de jornada. Totales anuales. 2010-2011.
- 3.1. Objetivos y acciones relativas al apartado “igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres” contenidos en el área de Calidad de Vida del Plan Municipal de Juventud 2009-2012.
- 3.2. Plan Municipal para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de los Servicios Sociales Municipales. 2010.

- 3.1.1. Ciudad de Valencia. Población activa según edad y sexo. 2005 y 2010.
- 3.1.2. Ciudad de Valencia. Población ocupada según edad y sexo, 2005 y 2010.
- 3.1.3. Ciudad de Valencia. Población parada por edad y sexo. 2005 y 2010.
- 3.1.4. Ciudad de Valencia. Alumnos matriculados según nivel educativo. 2011.
- 3.1.5. Indicadores sobre violencia de género en España, Comunidad Valenciana y Ciudad de Valencia. Varios años.
- 3.2.1. Objetivos y acciones relativas al apartado “Medio ambiente” contenido en el Área de Calidad de Vida del Plan Municipal de Juventud 2009-2012.
- 3.3.1. Objetivos y acciones relativas al apartado “Convivencia y diversidad” contenido en el Área de Calidad de Vida del Plan Municipal de Juventud 2009-2012.
- 3.3.2. Ciudad de Valencia. Población entre 16 y 29 años según lugar de nacimiento y sexo. A 1º de enero de 2011.
- 3.3.3. Ciudad de Valencia. Población extranjera según distritos de residencia. 2011.
- 4.1. Número y distribución de instalaciones deportivas en Valencia. 2005.
- 4.2. Densidad de equipamientos deportivos en Valencia
- 4.3. Participantes en la Escuelas Deportivas Municipales. 2010-2011.
- 4.4. Grandes eventos deportivos en Valencia. 2011.
- 4.5. Trofeos Ciudad de Valencia 2010.
- 4.6. Usuarios de las Bibliotecas Municipales 2010.
- 4.7. Clasificación de las bibliotecas municipales según asistencia.
- 4.8. Datos de asistencia al teatro en Valencia 2010.
- 4.9. Número de obras y participantes de Valencia Crea. 2009-2012.
- 4.10. Número de proyectos y participantes en Valencia Idea. 2009-2012.
- 4.11. Número de exposiciones. 2009-2012.
- 4.12. Participantes del Foro Universitario Juan Luis Vives. 2009-2012.

4.13. Actividades y asistentes de las actividades anuales de la UPV. 2010.

4.14. Actividades y asistentes de la Nau. 2010.

4.15. Actividades y asistentes del Jardín Botánico 2010.

5.1.1. Distribución de la oferta de unidades de escolarización en estudios secundarios postobligatorios en los distritos de la ciudad de Valencia. Curso 2010-2011.

5.1.2. Indicador de cobertura de oferta de escolarización en enseñanzas secundarias postobligatorias respecto de la población joven. Curso 2010-2011.

5.1.3. Evolución de porcentaje de oferta de unidades de escolarización en enseñanzas secundarias postobligatorias según la titularidad pública del centro y la modalidad de estudios de bachillerato. Período 2005-2006 al 2010-2011.

5.1.4. Evolución del alumnado universitario residente en Valencia y del total de alumnado según la titularidad del centro. Curso 2005-2006 a 2010-2011.

5.1.6. Matriculados en centros públicos de Valencia en Enseñanzas de Régimen Especial. Curso 2005-2006 al 2010-2011.

5.1.7. Centros y ofertas de plazas de formación de personas adultas en la ciudad de Valencia. Curso 2011-2012.

5.1.8. Evolución de la desocupación y de la tasa de desocupación por sexos entre la población de 16 a 29 años. Valores absolutos en miles. Medias anuales en el período 2006-2011.

5.1.9. Evolución del paro registrado según nivel de estudios y sexo entre la población de 16 a 29 años. Período 2008-2011.

5.1.10. Evolución de la distribución del paro registrado según nivel de estudios y sexo entre la población de 16 a 29 años. Período 2008-2011.

5.1.11. Oferta de formación de adultos en la Universidad Popular de la ciudad de Valencia por distritos. Curso 2010-2011.

6.1.1. Total de asociaciones políticas por bloques de actividad y por provincias. 2010.

6.1.2. Tasa de actividad asociativa por provincias. 2010.

6.1.3. Total de asociaciones por bloques de actividad y por provincias. 2008-2010.

- 6.1.4. Tasa de participación asociativa de la juventud española. 1994-2010.
- 6.1.5. Tasa de participación de la juventud española por sexo y grupo de edad. 2010.
- 6.3.1. Acceso a las Tecnologías de la Información de las personas mayores de 16 años según el tipo de uso en los últimos tres meses. Período 2006-2011.
- 6.3.2. Acceso a las Tecnologías de la Información de las personas de 16 a 74 años y en los grupos de edad joven según el tipo de uso en los 3 últimos años en España. Período 2006-2011.
- 6.3.3. Acceso a las Tecnologías de la Información de las personas de 16 a 74 años según el nivel de estudios y el tipo de uso en los últimos 3 meses en España. Períodos 2006-2011.
- 6.5.1. Datos porcentuales de utilizations de los CMJ por tipo de gestión y año (%).
- 6.5.2. Usuarios de los CMJ de noviembre 2009 (%) respecto al total de usuarios del año 2009.
- 6.5.3. Población por distritos de Valencia y usuarios atendidos en los CMJ.
- 6.5.4. Población extranjera por distritos y barrios de Valencia (%) donde se ubican los CMJ y usuarios extranjeros atendidos (%) en noviembre 2009.
- 6.5.5. Servicios atendidos desde la gestión de información en noviembre 2009 (%).

RELACIÓN DE GRÁFICOS

- 1.1. Evolución de la población total mayor de 16 años por sexos. Miles de personas. 2006-2011.
- 1.2. Evolución de la población activa por sexos. Miles de personas. 2006-2011.
- 1.3. Evolución de la población ocupada por sexos. Miles de personas, 2006-2011.
- 1.4. Evolución de la población parada por sexos. Miles de personas. 2006-2011.
- 1.5. Evolución de la población inactiva por sexos. Miles de personas. 2006-2011.
- 1.6. Evolución de la tasa de actividad por edades. 2006-2011.
- 1.7. Evolución de la tasa de empleo por edades. 2006-2011.
- 1.8. Evolución de la tasa de paro por edades, 2006-2011.
- 2.1. Población municipal por grupos de edad, Valencia. 2011.
- 2.2. Evolución de la tasa de emancipación. Comunidad Valenciana.
- 2.3. Evolución de la tasa de principalidad. Comunidad Valenciana.
- 2.4. Evolución de la composición de las Hojas familiares del municipio de Valencia con miembros exclusivamente menores de 24 años. Años 2006 a 2011.
- 2.5. Evolución de la composición de las Hojas familiares del municipio de Valencia. Años 2006 a 2011.
- 2.6. Hojas familiares del municipio de Valencia con miembros exclusivamente menores de 24 años, por distritos. Año 2011.
- 2.7. Evolución del índice de precios de vivienda, Comunidad Valenciana.
- 2.8. Evolución del precio del m² de vivienda libre en el municipio de Valencia.
- 2.9. Precio máximo tolerable de compra por asalariado joven. Comunidad Valenciana.
- 2.10. Evolución de la distribución porcentual de vivienda libre y protegida.
- 2.11. Coste de acceso a la vivienda en propiedad por asalariado joven. Comunidad Valenciana.
- 2.12. Ingresos mínimos de un asalariado joven para adquirir una vivienda libre en la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia.

- 2.13. Evolución del número de hipotecas constituidas para fincas urbanas. Provincia de Valencia.
- 2.14. Evolución del importe total (en miles de euros) de las hipotecas constituidas para fincas urbanas por año. Provincia de Valencia.
- 2.15. Diferencia entre los ingresos mínimos para la adquisición de una vivienda libre, por grupos de edad y el salario medio joven.
- 2.16. Diferencia entre los ingreso mínimos para la adquisición de una vivienda libre, por sexo y el salario medio joven.
- 2.17. Porcentaje de hogares por régimen de tenencia de la vivienda y edad de la persona de referencia. España.
- 2.18. Coste de acceso a la vivienda de alquiler por asalariado/a joven. Comunidad Valenciana.
- 2.19. Renta máxima tolerable por asalariado joven. Comunidad Valenciana.
- 2.20. Porcentaje de hogares con dificultades para llegar a fin de mes en 2011. Comunidad Valenciana.
- 2.21. Evolución de la tasa de riesgo de pobreza en población joven. España.
- 2.22. Ejecuciones hipotecarias entre el año 2007 y segundo trimestre de 2012, por comunidades autónomas.
- 2.23. Evolución de las ejecuciones hipotecarias en la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia.
- 2.24. Evolución de los alzamientos en la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia.
- 2.25. Cantidad de alzamientos realizados por servicios comunes, por comunidades autónomas en el año 2011.
- 3.1.1. Ciudad de Valencia. Tasa de paro. 2005-2010.
- 3.1.2. Ciudad de Valencia. Estudiantes matriculados en Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior. 2005-2010.
- 3.2.2.2. Nivel de ejecución de los objetivos incluidos en Cooperación Internacional 2010 y 2011.
- 3.3.1. Ciudad de Valencia. Población extranjera entre 16 y 29 años según nacionalidades más frecuentes. En porcentajes. A 1º de enero de 2011.

- 5.2.2.2. Nivel de ejecución de los objetivos incluidos en Asuntos Europeos. 2010 y 2011.
- 6.1.1. Tasa de participación asociativa de la juventud española y valenciana por tipo de asociación. 2010.
- 6.1.2. Tasa de participación asociativa de la juventud española por tipo de asociación y sexo. 2010.
- 6.1.3. Tasa de participación asociativa de la juventud española por grupos de edad y tipo de asociación. 2010.
- 6.2.1. Porcentaje de participación por provincias.
- 6.2.2. Porcentaje de participación por tamaño del municipio.
- 6.2.3. Porcentaje de participación por sexo.
- 6.2.4. Porcentaje de participación por grupo de edad.
- 6.2.5. Porcentaje de participación por nivel formativo.
- 6.2.6. Porcentaje de participación por situación laboral.
- 6.4.2. Nivel de ejecución de los objetivos en Cooperación Internacional. 2010 y 2011.
- 6.5.1. Distribución de utilizaciones por Centros de Juventud.
- 6.5.2. Distribución de utilizaciones de los CMJ según grupos de edad (2011).
- 6.5.3. Distribución de utilización real e ideal de los CMJ según grupos de edad en 2011.
- 6.5.4. Distribución de utilizaciones de los CMJ por tipos de gestión (2008-2011).
- 6.5.5. Usuarios de los CMJ según grupo de edad y centros en noviembre 2009 (%).
- 6.5.6. Usuarios de los CMJ según sexo y centros en noviembre 2009 (%).
- 6.5.7. Índice de feminización en relación a las personas atendidas en los CMJ.
- 6.5.8. Usuarios extranjeros de los CMJ según centros en noviembre de 2009 (%).
- 6.5.9. Atenciones registradas en información (%) total de centros, noviembre 2009.

RELACIÓN DE FIGURAS

3.3.1. Mapa ciudad de Valencia. Población extranjera según distrito de residencia. En porcentajes. 2001.

5.2.1. Obstáculos a la movilidad estudiantil. Curso 2010-2011.

5.2.1. Lenguas extranjeras aprendidas por estudiante de enseñanzas secundarias, año 2010.

5.2.3. Porcentaje del estudiantado que no estudió en el extranjero considerando ciertos asuntos como obstáculos (grandes) para ir a estudiar fuera. Curso 2009-2010.

5.2.4. Movilidad de los estudiantes universitarios europeos de grado o equivalente. Año 2012.

6.5.1. Mapa de distritos de Valencia y ubicación aproximada de los CMJ

RELACIÓN DE SIGLAS UTILIZADAS

AMPAS: Asociación de Madres y Padres de Alumnos

CC.AA.: Comunidades Autónomas

CGPJ: Consejo General del Poder Judicial

CIJ: Centro de Información Juvenil

CMJ: Centros Municipales de Juventud

CNAE: Clasificación Nacional de Actividad Económica

EEDDMM: Escuelas Deportivas Municipales

ENL: Entidades No Lucrativas

EPA: Encuesta de Población Activa

ESO: Educación Secundaria Obligatoria

FDM: Federación Deportiva Municipal

FP: Formación Profesional

IL: International Learning

INE: Instituto Nacional de Estadística

INJUVE: Instituto Nacional de la Juventud

IVAM: Instituto Valenciano de Arte Moderno

IVIE: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

MEC: Ministerio de Educación y Ciencia

MIO (Plan): Plan Municipal para la Igualdad de Oportunidades

OBJOVEM: Observatorio Joven de Empleo

OBJOVI: Observatorio Vivienda Joven

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

ONCE: Organización Nacional

ONG: Organización No Gubernamental

PAP: Programa de Aprendizaje Permanente

PCPI: Programas de Cualificación Profesional Inicial

SERVEF: Servicio Valenciano de Formación y Empleo

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

UCH: Universidad Cardenal Herrera

UCV: Universidad Católica de Valencia

UE: Unión Europea

UEM: Universidad Europea de Madrid

UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UPV: Universidad Politécnica de Valencia

UV: Universidad de Valencia

VEO: Valencia Escena Oberta

1. EMPLEO

Joan Carles Bernad i Garcia
Departament de Psicologia Social

Ignacio Martínez Morales
Departament de Sociologia i Antropologia Social
Universitat de València

En este apartado del Informe sobre la juventud en la ciudad de Valencia, presentaremos aquellos datos que nos permitan conocer mejor la realidad de empleo y desempleo de los y las jóvenes en la ciudad de Valencia de 2006 a 2011 fundamentalmente, gracias a los informes anuales de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia. A estos datos les añadiremos aquellas otras informaciones que permitan actualizar o contextualizar dichos datos. En este sentido son de gran interés los resultados de la EPA del 3r trimestre de 2012, que nos permiten mostrar un panorama lo más actualizado posible.

Además introduciremos información comparativa, que permita situar la situación de la ciudad valenciana en su contexto más inmediato, la Comunidad Valenciana, así como en el contexto estatal, así como también tendremos en cuentas las diferencias por razón de sexo entre la población.

1.1. DATOS DE CONTEXTO

1.1.1. Datos generales: población activa, ocupada, parada e inactiva

En la siguiente tabla vemos los datos recogidos por la Oficina de Estadística del Ayuntamiento del Valencia sobre los conceptos de población activa, ocupada, parada e inactiva, en la ciudad de Valencia, de 2006 a 2011, a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa –EPA¹.

¹ La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta continua de periodicidad trimestral realizada por el INE que tiene como finalidad conocer la actividad económica en lo relativo al componente humano. Está orientada para ofrecer datos de las principales categorías poblacionales en relación al mercado de trabajo.

Tabla 1.1. Población activa, ocupada, parada e inactiva, por sexo, en la ciudad de Valencia. Promedio anual en miles de personas. 2006-2011

Sexo/Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Población total						
Total	684.2	683.5	700.9	680.0	678.1	661
Hombres	337.8	337.2	339.7	330.2	336.2	313.8
Mujeres	346.5	346.2	361.1	349.8	342.0	347.2
Pob. Activa						
Total	415.6	426.3	446.3	420.0	408.2	393.3
Hombres	242.1	239.7	243.0	229.9	227.4	202.5
Mujeres	173.5	186.6	203.2	190.1	180.8	190.8
Pob. Empleadas						
Total	381.7	388.2	396.8	345.9	332.0	310.0
Hombres	224.9	221.3	217.9	186.7	183.8	162.3
Mujeres	156.8	166.9	178.8	159.2	148.2	147.7
Pob. Desempleada						
Total	33.9	38.2	49.5	74.1	76.2	83.3
Hombres	17.2	18.4	25.1	43.2	43.6	40.2
Mujeres	16.8	19.8	24.4	30.9	32.6	43.2
Pob. Inactiva						
Total	271.9	257.1	254.7	260.1	270.0	267.7
Hombres	95.7	97.6	96.7	100.4	108.8	111.3
Mujeres	172.9	159.6	157.9	159.7	161.1	156.4

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball 2009” y “Mercat de treball 2011”, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

En primer lugar definimos brevemente la operacionalización de los conceptos presentados en la tabla 1.1. Nos referimos como *población total* al total de población con 16 años o más. Nos referimos, con el concepto de *población activa*, a las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia (la semana anterior a la entrevista hecha para la EPA) tienen las condiciones para ser incluidas como ocupadas o paradas. Por su parte, el concepto de *población ocupada* hace referencia a las personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han estado trabajando durante al menos una hora a cambio de una retribución por cuenta ajena (asalariado/a) o ejerciendo una actividad por cuenta propia. En tercer lugar, con el concepto *población parada* nos referimos a las personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han estado sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente trabajo (según R.1897/2000). Por último, por *población inactiva* entendemos a las personas de 16 o más años no clasificados como ocupados/as o parados/as durante la semana de referencia.

Ahora sí, pasamos a comentar los datos presentados, donde podemos contemplar la evolución de los cuatro parámetros explicados en el párrafo anterior, en cuanto al total de la población con 16 o más años, así como diferenciada dicha población en mujeres y hombres.

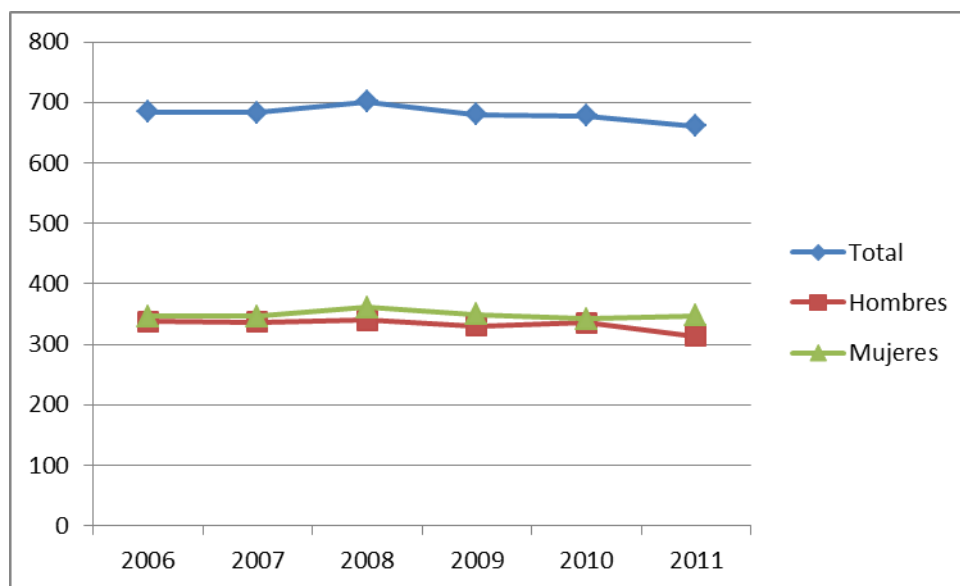
a. En cuanto a los datos sobre la *población total*:

La evolución de los datos de población total con 16 o más años muestra una ligera curva ascendente entre el año 2006 y 2008, alcanzando la cifra máxima de 701.000 en *edad de trabajar*. A partir de dicho año, el proceso es de reducción de la población con 16 años y más, alcanzando en 2011 la cifra de 661.000 personas, por debajo de la cifra de partida en este periodo temporal (687.500 en 2006). Siguiendo esta tendencia, con los datos de la EPA del 3r Trimestre de 2012, vemos que la línea descendiente se mantiene, cayendo a 657.200 personas.

Al observar la variación de la población total según sexo, vemos como el aumento producido en el 2008 es fundamentalmente debido a un aumento en el total de mujeres de 16 y más años, mientras la cifra de hombres de esa edad se mantiene casi constante a lo largo del primer trienio estudiado. En cuanto a los datos por sexo del segundo trienio podemos comprobar la caída de toda la población en 2009, siendo más significativa entre las mujeres. Las cifras totales de 2010 se mantienen casi iguales, con una ligera caída, gracias a la compensación que se produce entre la presencia de un mayor número de hombres de 16 o más años, que compensa la caída de las mujeres. Por su parte, en 2011 se observa una importante caída de la cifra de hombres que empuja la cifra total a sus mínimos del periodo temporal estudiado (caída que se compensa ligeramente gracias al mayor número de mujeres en ese año). Así, en todo el periodo vemos un crecimiento general del peso relativo de las mujeres en el total de la población con 16 o más años (las mujeres representan el 50.6% de la población de 16 o más años en 2006, y el 52.5% en 2011).

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por sexos, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.1. Evolución de la población total mayor de 16 años por sexos. Miles de personas. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.1.

Por su parte, los datos de la EPA del 3r Trimestre de 2012 apunta a una cierta recuperación del total de la población masculina con 16 o más años (316.000 personas) y una leve caída de la población femenina (341.200 personas), reduciéndose ligeramente la distancia en el peso relativo entre hombres y mujeres, que ahora representan el 48.1% y el 51.9% respectivamente.

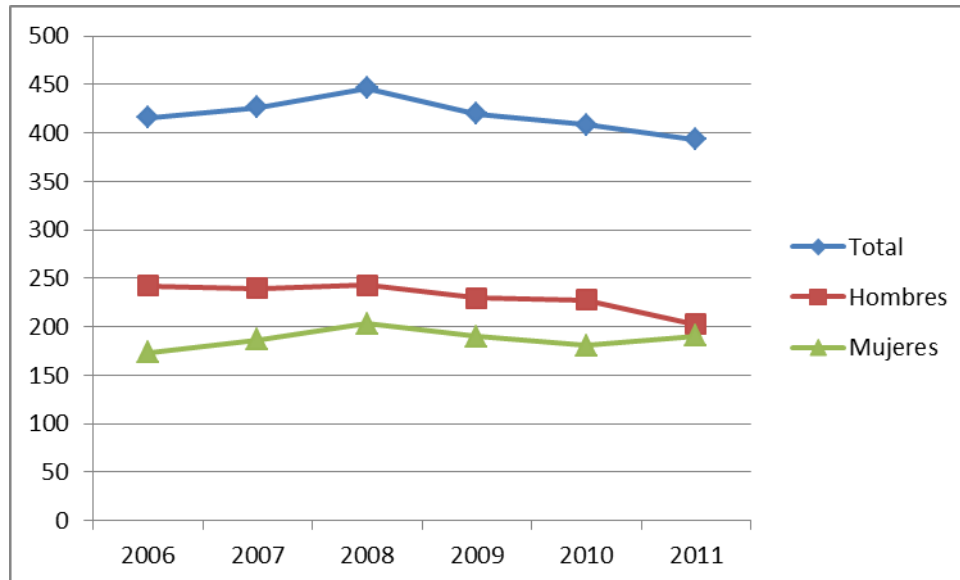
b. En cuanto a los datos de *población activa*:

Podemos ver como tenemos un crecimiento de dicha población hasta el año 2008, a partir del cual se produce un proceso continuado de caída de dicha población, acabando por debajo de las cifras de población activa del año 2006.

Este proceso general no funciona igual entre hombres y mujeres: en cuanto a los hombres, se observa unas cifras similares en el periodo 2006-8, a partir del cual se produce un proceso de caída de las cifras hasta alcanzar la cifra más baja en 2011. En cambio, vemos que la población activa femenina crece hasta 2008, oscilando en cifras más reducidas entre los años 2009-11, pero sin ponerse por debajo de las cifras de 2006 (cosa que sí pasa con las cifras de población activa masculina).

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por sexos, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.2. Evolución de la población activa por sexos. Miles de personas. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.1.

Con los datos de la EPA del 3r Trimestre de 2012 vemos como las tendencias generales descritas se mantienen, aunque se observa un leve repunte de la población activa (5.800 personas más que en 2011) causado fundamentalmente por el aumento en la población activa masculina (5300 personas más que en 2011).

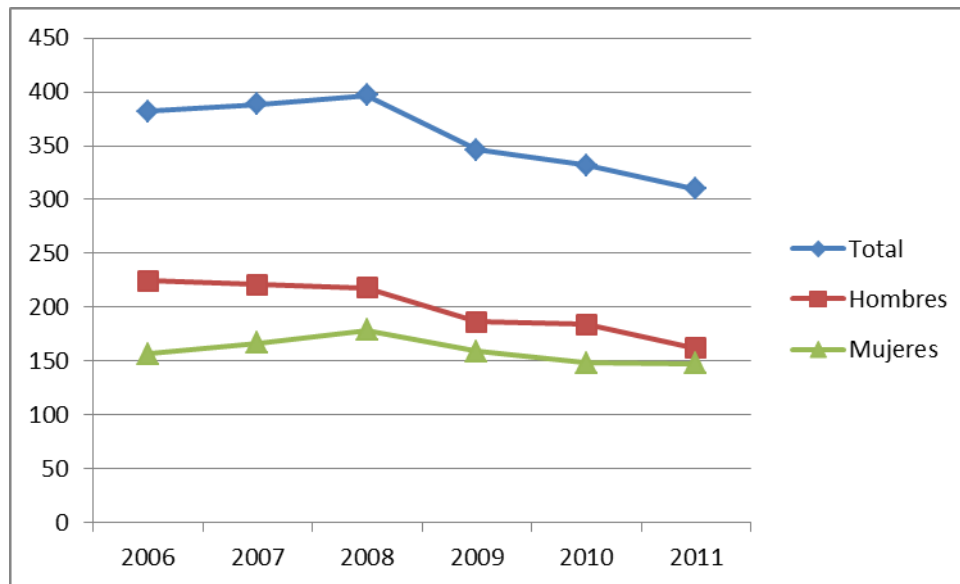
c. En cuanto a los datos de *población empleada*:

Podemos ver como tenemos un crecimiento de dicha población también hasta el año 2008, produciéndose una brusca reducción de la población empleada a partir del año 2009, llegando a cifras muy por debajo de las de 2006 en el año 2011.

Este proceso general, de nuevo, no funciona igual entre hombres y mujeres: en cuanto a los hombres, se observa la cifra más alta de empleo en el año 2006, produciéndose una reducción permanente en el resto de años, siendo dicha reducción más brusca en el periodo 2008-9 y 2010-11. En cambio, vemos que la población empleada femenina crece hasta 2008, produciéndose una brusca caída en el año 2009, quedándose en cifras similares los dos años siguientes.

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por sexos, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.3. Evolución de la población ocupada por sexos. Miles de personas. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.1.

Con los datos de la EPA del 3r Trimestre de 2012 vemos como las tendencias generales descritas se mantienen: sigue cayendo la población total empleada (7500 personas menos que en 2011), y lo sigue haciendo básicamente por la reducción de la población masculina empleada (7000 personas menos).

d. En cuanto a los datos de *población desempleada*:

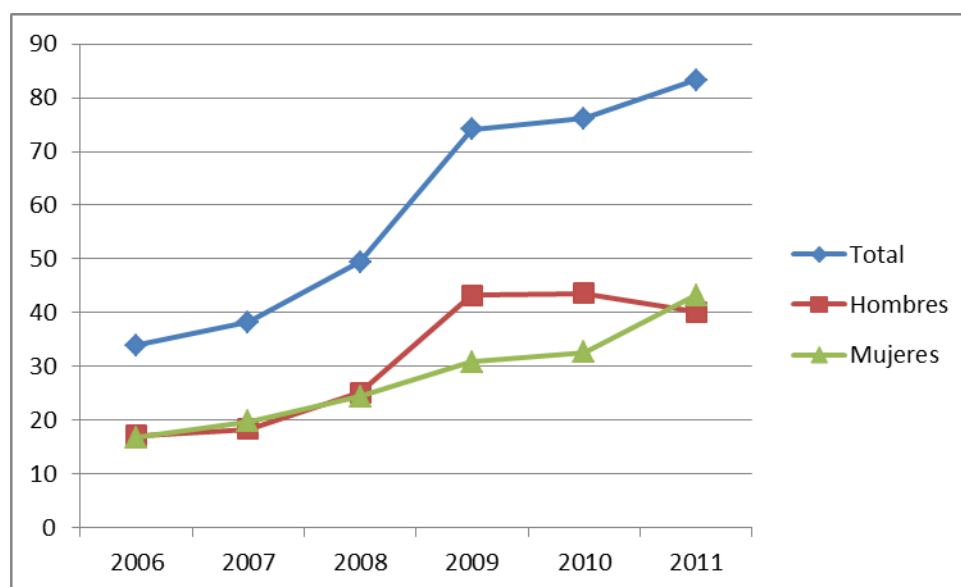
Podemos ver como, en cifras generales, dicha población no ha dejado de crecer en todo el periodo estudiado, llegando casi a triplicarse (de 33.900 personas desempleadas en 2006 a 83.300 en 2011). Hay que resaltar como entre el año 2008 y 2009 las cifras llegan casi a duplicarse en un solo año.

En cuanto a las diferencias entre hombres y mujeres, observamos de nuevo que los procesos no son idénticos, aunque en ambos casos se produce un permanente aumento a lo largo del periodo comprendido entre 2006-11. En el caso de la población masculina, su crecimiento se da de manera continua hasta el año 2009, a partir del cual se estabilizan las cifras de desempleados. Por su parte, las mujeres valencianas mantienen dicho proceso de

crecimiento de las cifras de desempleo durante todo el periodo temporal, alcanzando sus cifras más altas en el año 2011.

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por sexos, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.4. Evolución de la población parada por sexos. Miles de personas. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.1.

Con los datos de la EPA del 3r Trimestre de 2012 vemos como las tendencias generales descritas se mantienen, alcanzando la cifra de 95.600 el número de personas desempleadas. Dicha cifra se alcanza básicamente por el incremento significativo de la población masculina desempleada (pasan de 40.200 de media en 2011 a 52.500 en el 3r trimestre de 2012), ya que la población femenina desempleada mantiene las mismas cifras de 2011.

e. En cuanto a los datos de *población inactiva*:

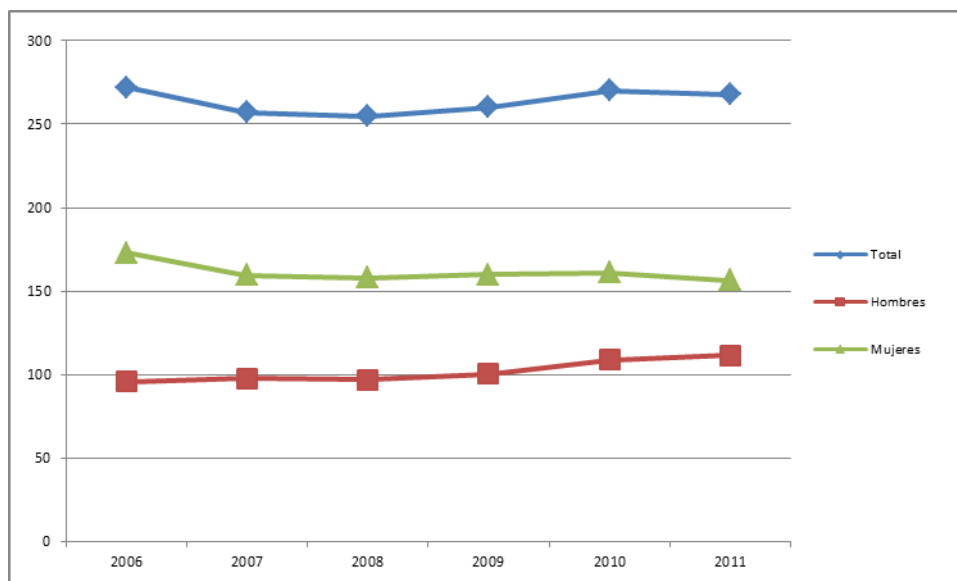
Los datos generales describen una curva donde los altos datos de población inactiva del año 2006 se van reduciendo progresivamente hasta alcanzar el año 2008, a partir del cual las cifras vuelven a crecer, alcanzando una cifra parecida a la del 2006 en el año 2011.

En cuanto a la evolución diferencial de hombres y mujeres, vemos como la población inactiva masculina valenciana, durante el periodo 2006-11, mantiene un continuo proceso de crecimiento, alcanzando las cifras más altas en el año 2011 (con 111.300 personas en

dicha situación). Por su parte, la población femenina desarrolla el proceso inverso, alcanzando las cifras más bajas de población inactiva en el año 2011 (con 156.400 mujeres en dicha situación).

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por sexos, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.5. Evolución de la población inactiva por sexos. Miles de personas. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.1.

Con los datos de la EPA del 3r Trimestre de 2012 vemos un cambio de tendencia general: se observa una reducción del total de población inactiva (pasan de 267.700 de media en 2011 a 259.100 en el 3r trimestre de 2012), viéndose la reducción tanto en la población femenina inactiva (pasan de 156.400 de media en 2011 a 150.900 en el 3r trimestre de 2012) como en la masculina inactiva (pasan de 111.300 de media en 2011 a 108.200 en el 3r trimestre de 2012).

1.1.2. Datos generales: tasa de población activa, empleo y desempleo

Seguidamente, y de manera complementaria, más allá de los datos absolutos mostrados en el apartado anterior, vamos a acercarnos ahora a las tasas que nos aportan la relevancia de estos datos absolutos en relación al total de la población. Por otra parte, también presentaremos las tasas a diferente nivel territorial, que nos permita también tener una perspectiva comparativa. Toda esta información la tenemos recogida en la siguiente tabla.

Tabla 1.2. Tasa promedio anual de actividad, empleo y paro por sexo, comparando diferentes ámbitos territoriales (local, provincial, autonómico y estatal). 2006-2011

Tasa y ámbito territorial/Años	2006			2007			2008		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de Actividad									
Valencia	60,7	71,7	50,1	62,4	71,1	53,9	63,7	71,5	56,3
Provincia	52,6	70,7	49,0	61,5	71,9	51,3	62,6	72,7	52,8
Autonomía	59,7	70,7	49,0	60,1	70,5	49,9	61,1	70,8	51,6
Estado	58,3	69,1	47,9	58,9	69,3	48,9	59,8	69,5	50,5
Tasa de empleo									
Valencia	55,8	66,6	45,2	56,8	65,6	48,2	56,6	64,1	49,5
Provincia	55,3	66,7	44,0	56,5	67,3	45,9	55,5	65,1	46,1
Autonomía	54,6	66,2	49,4	54,9	65,7	44,3	53,7	63,0	44,6
Estado	53,4	64,8	42,4	54,0	64,9	43,6	53,0	62,5	43,9
Tasa de Paro									
Valencia	8,2	7,1	9,7	9,0	7,7	10,6	11,1	10,3	12,0
Provincia	8,0	6,4	10,4	8,1	6,4	10,6	11,5	10,5	12,8
Autonomía	8,4	6,4	11,2	8,8	6,9	11,4	12,1	11,0	13,6
Estado	8,5	6,3	11,6	8,3	6,4	10,9	11,3	10,1	13,0
Tasa y ámbito territorial/Años	2009			2010			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de Actividad									
Valencia	61,8	69,6	54,3	60,2	67,6	52,9	59,5	64,5	55,0
Provincia	61,7	70,6	53,0	61,7	69,9	53,7	62,2	69,0	55,7
Autonomía	61,3	69,9	52,8	60,5	68,5	52,7	60,0	67,3	52,8
Estado	60,0	68,6	51,6	60,0	68,1	52,3	60,0	67,5	52,9
Tasa de empleo									
Valencia	50,9	56,5	45,5	49,0	54,7	43,4	46,9	51,7	42,5
Provincia	48,9	55,7	42,4	48,0	54,3	41,7	47,3	52,8	41,9
Autonomía	48,3	55,0	41,7	46,4	52,5	40,5	45,3	50,9	39,7
Estado	49,2	56,5	42,1	48,0	54,7	41,6	47,0	53,1	41,2
Tasa de Paro									
Valencia	17,6	18,8	16,3	18,7	19,1	18,0	21,2	19,8	22,6
Provincia	20,7	21,2	20,0	22,3	22,3	22,3	24,1	23,4	24,8
Autonomía	21,3	21,4	21,0	23,3	23,4	25,3	24,5	23,4	24,4
Estado	18,0	17,7	18,4	20,1	19,8	20,5	21,6	21,2	22,2

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes "Mercat de treball" de los años 2006 al 2011, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Previamente al comentario de los datos expuestos, recordamos brevemente como se ha operacionalizado cada una de las tasas expuestas. Con *tasa de actividad* hacemos referencia al cociente entre el número total de población activa y la población mayor de 16 años. Con *tasa de empleo* hacemos referencia al cociente entre el total de población ocupada y la

población mayor de 16 años. Y, por último, con *tasa de paro* hacemos referencia al cociente entre total de población parada y el de población activa.

Seguidamente pasamos a comentar los resultados en cada una de las tasas expuestas.

Evolución de las *tasas de actividad*:

La tasa de actividad, en cuanto a la población general de la ciudad de Valencia, no muestra modificaciones significativas a lo largo del periodo estudiado, moviéndose alrededor del valor del 60%, alcanzando su valor más alto en el año 2008 (63.7), y su valor más bajo en el año 2011 (59.5).

También vemos como la tasa de actividad masculina va decreciendo lentamente en todo el periodo estudiado; a diferencia de la tasa femenina que ha ido creciendo también lentamente, con un punto álgido en 2008 (56.3 puntos), cayendo posteriormente de manera ligera, pero manteniendo tasas superiores a las del principio del periodo estudiado.

Las diferencias entre las tasas de mujeres y hombres en la ciudad de Valencia son importantes, partiendo de una diferencia de 21.6 puntos a favor de los hombres. Esta distancia se ha ido reduciendo tanto por la caída de la tasa masculina (de 71.7 en 2006 a 64.5 en 2011), como por la subida de la tasa femenina (de 50.1 en 2006 a 55.0 en 2011), quedando reducida en 2011 a 9.5 puntos de diferencia.

A nivel comparativo territorial, vemos que las tasas de actividad general de la ciudad de Valencia se encuentran por encima de las tasas tanto provincial, como autonómica y estatal, en el periodo comprendido de 2006-9; produciéndose una caída comparativa de la tasa local a partir de dicha fecha, quedando en la tasa más baja en el año 2011, aunque con valores muy cercanos al resto.

También a nivel comparativo, se observa como la tasa de empleo local masculina va perdiendo posiciones comparativamente hablando, siendo ligeramente más alta que el resto en el primer año del periodo, bajando al segundo lugar en el periodo 2007-8 (por debajo de la tasa provincial masculina), quedando sólo por encima de la tasa estatal masculina en el periodo 2009-10, y pasando al último lugar en el año 2011. En cambio, la tasa local femenina, al igual que la tasa general, se encuentra ligeramente por encima del resto de

tasas durante el periodo 2006-9, cayendo al segundo lugar (por debajo de la tasa provincial) sólo en el periodo 2010-11.

Con los datos de la EPA del 3r trimestre de 2012, vemos un ligero repunte de la tasa de actividad, alcanzando el 60.6. Repunte que afecta tanto a la tasa masculina (65.8) como a la tasa femenina (55.8), aumentando en un punto la distancia entre ambas (en comparación con las tasas de 2011). En relación al resto de niveles territoriales, la tasa general se encuentra en 2012 en el segundo lugar (frente al 59.8 autonómico y al 60.1 estatal), teniendo sólo por delante la tasa provincial (62.3). En el cruce entre las variables de territorio y sexo, vemos como la tasa de población activa masculina local sigue siendo la más baja (provincia: 69.2, comunidad: 67.5, y estado: 67.2), frente a la tasa local femenina que sube al primer lugar comparativamente hablando (provincia: 55.7, comunidad: 52.4, y estado: 53.4).

Evolución de las *tasas de empleo*:

La tasa de empleo de la población general en la ciudad de Valencia podemos ver como se mantiene estable en el periodo 2006-8; produciéndose una caída en la misma a partir de este periodo, alcanzando su valor más bajo en el año 2011 (47.0). En cuanto a la tasa de empleo masculina, podemos observar caídas significativas cada dos años, comenzando con 66.6 puntos en el año 2006, y alcanzando el valor de 51.7 puntos en 2011. Por su parte la tasa femenina mantiene un permanente crecimiento durante el periodo 2006-8, alcanzando 49.5 puntos, para decrecer a partir de dicho momento, quedándose en 2011 en 42.5 puntos (2.7 puntos por debajo del valor alcanzando en 2006).

Las diferencias entre la tasa de mujeres y hombres en la ciudad de Valencia, como pasa con la tasa de actividad, son importantes. En el año 2006 la diferencia es valorable a la población masculina en 21.4 puntos. Pero dicha diferencia, a lo largo del periodo estudiado se va reduciendo, en gran parte gracias a la caída de la tasa de empleo masculina, hasta alcanzar sólo una diferencia de 8.8 puntos en 2011.

A nivel comparativo, la tasa de empleo local permanece ligeramente superior o igual a las tasas provincial, autonómica y estatal, durante todo el periodo estudiado, con la única

excepción del año 2011, donde se ve ligeramente superada por las tasas provincial y estatal, quedando sólo por encima de la tasa autonómica.

También a nivel comparativo, la tasa de empleo local masculina, se encuentra en valores muy similares a los del resto de ámbitos territoriales, estando en un segundo lugar durante el periodo 2006-8, pasando al primer lugar igualada a la tasa estatal, durante el periodo 2009-10, y quedando en tercer lugar (sólo por delante de la autonómica) en el año 2011. Por su parte la tasa de empleo local femenina es ligeramente superior al resto de tasas territoriales equiparables, durante todo el periodo estudiado (con la única excepción del segundo lugar ocupado en el año 2006, por debajo de la tasa autonómica).

Con los datos de la EPA del 3r trimestre de 2012, vemos como sigue cayendo la tasa de empleo, alcanzando el 46.0, alimentada por la caída de la tasa de empleo masculina al 49.1; aunque la tasa de empleo femenina muestra un ligero repunte, subiendo 0.6 puntos, hasta el 43.1. De esta manera, las diferencias entre las tasas masculina y femenina siguen reduciéndose, marcando en este momento una diferencia de sólo 6 puntos, la menor de todo el periodo analizado. En relación al resto de niveles territoriales, la tasa general recupera en 2012 el primer lugar (provincia: 44.5, comunidad: 43.0 y estado: 45.1). En el cruce entre las variables de territorio y sexo, vemos como la tasa de población activa masculina local sigue estando en tercer lugar (provincia: 49.2, comunidad: 48.7, y estado: 50.6), frente a la tasa local femenina que se mantiene en el primer lugar comparativamente hablando (provincia: 40.0, comunidad: 37.5, y estado: 39.8).

Evolución de las *tasas de paro*:

La tasa de paro, en cuanto a la población general de la ciudad de Valencia, vemos como crece constantemente durante todo el periodo estudiado, observándose un crecimiento significativo de 2008 a 2009, y alcanzado a casi triplicarse en el periodo estudiado (de 8.2 puntos en 2006 a 21.2 puntos en 2011). En cuanto a las tasas de paro masculina y femenina, siguen el mismo patrón que la tasa general, alcanzando sus puntos más altos en 2011: la tasa masculina pasa de 7.1 en 2006 a 19.8 en 2011, i la tasa femenina pasa de 9.7 a 22.6 en el mismo periodo.

Por su parte, las diferencias entre la tasa de mujeres y hombres en la ciudad de Valencia vemos que van cambiando en este periodo, moviéndose en una franja nunca superior a los 3 puntos entre ellas, pero modificando el lugar que ocupan entre ellas. Concretamente vemos como durante los años 2006-8 la tasa de paro femenina es superior a la masculina, alcanzando su mayor diferencia en 2007 (2.9 puntos) y la menor diferencia en 2008 (1.7 puntos). Dicha relación se invierte en el periodo de 2009-10, donde es la tasa masculina la que crece mucho más que la femenina, quedándose diferenciada por encima en 2.5 puntos (año 2009), diferencia que se verá reducida a 1.1 puntos en siguiente año. Por último, de nuevo, en 2011 la relación entre estas dos tasas se vuelve a invertir, observándose un mayor crecimiento de la tasa femenina, quedando ésta por encima en 2.8 puntos.

A nivel comparativo, la tasa de paro local durante todo este periodo, sólo con alguna excepción, se ha encontrado entre las tasas más bajas comparativamente hablando, aunque moviéndose en cifras similares a las del resto de ámbitos territoriales. Sólo el año 2007 estuvo ligeramente por encima del resto. Acabando el periodo con la tasa de paro territorial comparativa más baja, muy cercana a la estatal, y con unos 2 puntos de diferencia en relación a las tasas provincial y autonómica.

También a nivel comparativo, la tasa de paro local masculina muestra tres periodos en relación al resto de tasas: durante los años 2006-7 es ligeramente superior al resto de tasas; pasando en el periodo 2008-9 a ser la tercera de las tasas, sólo por encima de la estatal; y finalizando en los años 2010-11 a ser la tasa más baja, a unos 1.2 puntos de la estatal, y a 3.6 puntos de las tasas provincial y autonómica. Por su parte, la tasa de paro local femenina se mantiene durante todo este periodo ligeramente por debajo de todas las demás, con la única excepción del año 2011, donde se encuentra en tercer lugar, siendo ligeramente superior a la tasa de paro estatal femenina (0.4 puntos), e inferior al resto en unos 2 puntos.

Con los datos de la EPA del 3º trimestre de 2012, vemos como sigue creciendo la tasa de paro, alcanzando el 24.0, alimentada tanto por el crecimiento de la tasa de paro masculina (25.3) como de la femenina (22.7). Las diferencias entre las tasas masculina y femenina vuelven a invertirse fruto del fuerte crecimiento del paro masculino en más de 5 puntos comparado con la tasa de 2011, quedando la tasa masculina por encima de la femenina en 2.6 puntos. En relación al resto de niveles territoriales, la tasa general se mantiene como la

más baja comparativamente hablando (provincia: 28.5, comunidad: 28.1 y estado: 25.0). En el cruce entre las variables de territorio y sexo, vemos como la tasa de población activa masculina local recupera el tercer lugar (provincia: 28.9, comunidad: 27.9, y estado: 24.7), y la tasa local femenina se mantiene en el último lugar comparativamente hablando (provincia: 28.2, comunidad: 28.4, y estado: 25.4).

1.2. EMPLEO JOVEN

1.2.1. Datos generales: Tasa de actividad, empleo y paro, por grupos de edad

En primer lugar, la siguiente tabla nos aporta información que nos da un mayor grado de detalle en relación a la distribución de las tasas de actividad, empleo y paro según grupos de edad, en el periodo temporal estudiado. Lo que nos permite acercarnos a los datos más específicos sobre la población joven de la ciudad de Valencia.

Tabla 1.3. Tasa de actividad, empleo y desempleo en la ciudad de Valencia por grupos de edad. 2006-2011

Edad/Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tasa de Actividad						
Total	60,74	62,4	62,4	61,8	60,2	59,5
De 16 a 19 años	26,19	29,2	29,2	21,7	17,4	15,6
De 20 a 24 años	66,18	65,5	65,5	70,0	67,8	56,5
De 25 a 54 años	83,60	85,8	85,8	85,7	87,0	87,7
De 55 o más	23,82	24,1	24,1	25,7	23,0	22,5
Tasa de empleo						
Total	55,78	56,8	56,8	50,9	49,0	46,9
De 16 a 19 años	18,76	20,2	20,2	9,7	6,5	5,4
De 20 a 24 años	57,30	53,1	53,1	48,7	47,1	33,2
De 25 a 54 años	77,46	79,1	79,1	71,6	71,4	70,0
De 55 o más años	22,38	22,7	22,7	22,5	20,2	19,3
Tasa de paro						
Total	8,16	9,0	9,0	17,6	18,7	21,2
De 16 a 19 años	28,40	29,9	29,9	55,2	62,6	65,4
De 20 a 24 años	13,44	18,9	18,9	30,3	30,5	41,1
De 25 a 54 años	7,34	7,8	7,8	16,5	18,0	20,2
De 55 o más años	6,06	5,7	5,7	12,4	12,1	14,1

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes "Mercat de treball" de los años 2006 al 2011, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

a. *Tasa de actividad por edades:*

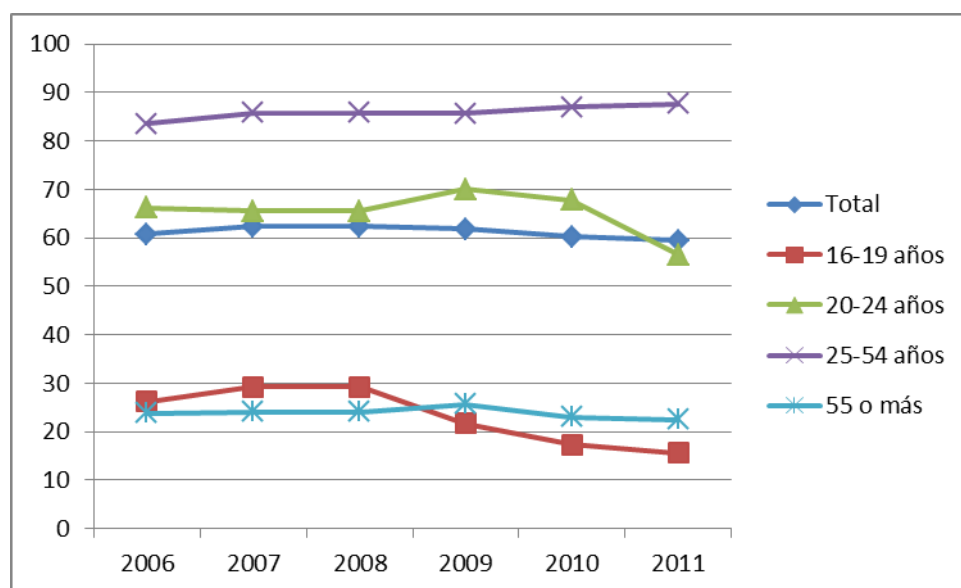
Como ya vimos en el apartado anterior, la tasa de actividad a nivel general se mantiene casi constante durante el periodo estudiado, perdiendo un solo punto entre 2006 y 2011. Pero como podemos ver esta no es la evolución de los diferentes grupos de edad.

Podemos contemplar como en las personas menores de 25 años se produce una primera etapa de crecimiento continuado (hasta el año 2008 en los menores de 20 años, y a hasta 2009 el resto), produciéndose una reducción final de la tasa de actividad, en 2011, de alrededor de 10 puntos en relación a la tasa de 2006.

Esta evolución no tiene reflejo en el resto de grupos de edad (mayores de 24 años). De hecho vemos como la franja de edad comprendida entre los 25 y los 54 años mantiene durante todo el periodo un ligero pero continuo crecimiento. En el caso de las personas de 55 años y más, la evolución es parecida a la de los menores de 25 años, pero su impacto al final del periodo sólo deja una reducción de la tasa en menos de 1.5 puntos.

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por edades, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.6. Evolución de la tasa de actividad por edades. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.3.

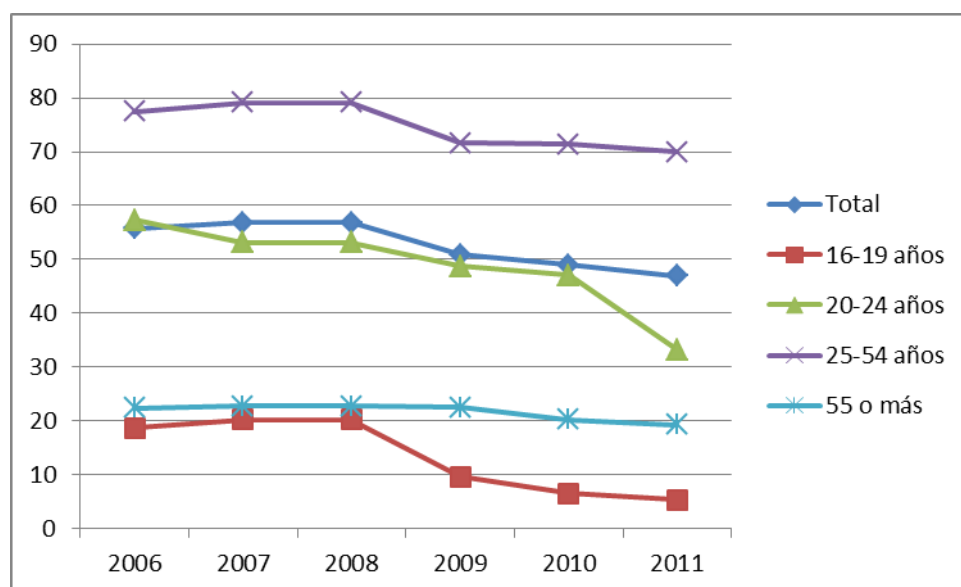
b. *Tasa de empleo por edades:*

En cuanto a la tasa de empleo general, vemos como a lo largo del periodo estudiado acaba perdiendo 9 puntos entre 2006 y 2011, creciendo lentamente hasta 2008 y cayendo a partir de esa fecha. Si observamos los datos agrupados por edades, veremos como todas las edades tienen una evolución semejante: muestran también crecimiento continuado hasta el año 2008, acompañado de una caída de las tasas de empleo a partir de esta fecha.

Siendo esto así, el impacto diferencial por grupos de edad no afecta de manera equitativa a cada grupo, localizándose las caídas más significativas entre la población joven de menos de 25 años (se acumula una caída de unos 13 puntos, entre la tasa de 2006 y 2011, en jóvenes menores de 20 años; y una caída de 24 puntos entre los jóvenes de entre 20 y 24 años).

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por edades, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.7. Evolución de la tasa de empleo por edades. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.3.

c. *Tasa de paro por edades:*

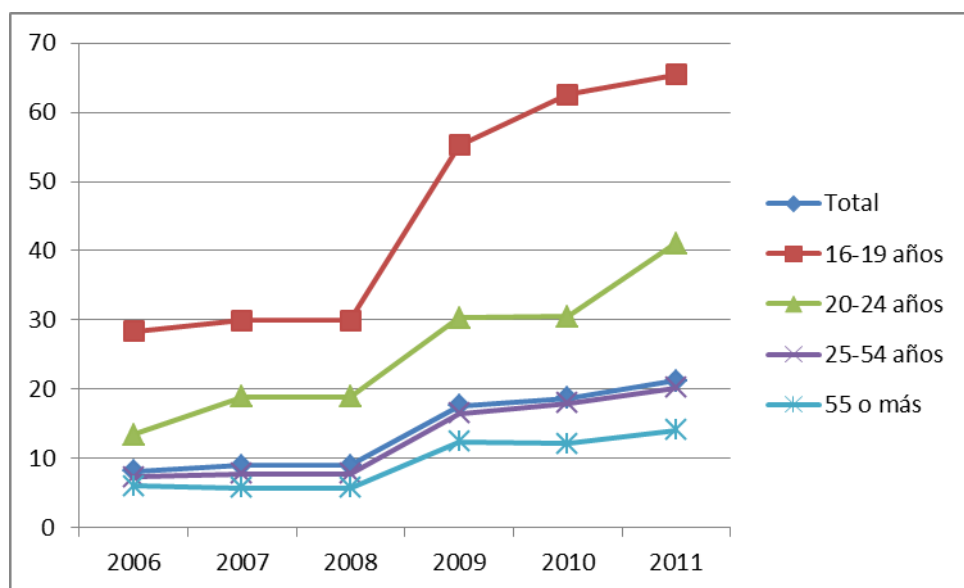
La fotografía inversa de los párrafos anteriores es la que muestra la tasa de paro. Vemos un ligero incremento en el periodo de 2006-8, seguido de un fuerte incremento los años posteriores, subiendo en 13 puntos dicha tasa (del 8.1 en 2006 al 21'2 en 2011). Esta

evolución se reproduce de manera muy similar en los datos por grupo de edad, viéndose una pequeña oscilación en los datos de cada grupo para el primer periodo comentado, y un fuerte crecimiento de las tasas de paro a partir de 2009.

Al observar el impacto diferencial por grupo de edad en dicha crecida de tasas de paro, vemos como la mayor subida en valores absolutos se da en las tasas de paro de personas menores de 25 años, acumulando una subida comparativa entre 2006 y 2011 de 37 puntos en el caso de los menores de 20 años, y de 28 puntos en el caso de las personas de entre 20 y 24 años. Al mismo tiempo se observamos la crecida de las tasas de paro en todos los grupos de edad, en un sentido relativo, vemos como en todos los grupos se alcanza o supera un aumento del paro que acaba al menos duplicando sus cifras de 2006.

Podemos ver gráficamente la evolución descrita, tanto a nivel general, como por edades, en el gráfico siguiente.

Gráfico 1.8. Evolución de la tasa de paro por edades. 2006-2011



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, recogidos en la tabla 1.3.

Ahora vamos a profundizar un poco más en los datos generales de paro en el siguiente apartado.

1.2.2. Datos generales: paro registrado en la ciudad de valencia

En la siguiente tabla, con datos absolutos de paro en la ciudad de valencia, al presentar una mayor número de grupos de edad, nos permite tener una visión más detallada de la evolución entre la población juvenil (entendiendo esta, como la población menor de 35 años).

Tabla 1.4. Paro registrado en la ciudad de Valencia según grupos de edad. Medias anuales. 2006-2011

Edad/Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	31.693	30.700	40.050	61.158	70.063	74.037
16 a 19 años	1.160	1.092	1.372	1.718	1.730	1.644
20 a 24 años	2.270	2.110	2.995	4.786	5.002	4.835
25 a 29 años	4.377	3.964	5.407	8.269	8.822	8.519
30 a 34 años	4.569	4.384	6.037	9.630	10.729	10.563
35 a 39 años	4.144	4.052	5.436	8.660	10.257	10.822
40 a 44 años	3.527	3.475	4.648	7.502	8.859	9.654
45 a 49 años	3.159	3.132	4.061	6.552	7.906	8.882
50 a 54 años	3.019	3.017	3.842	5.751	6.929	8.020
55 a 59 años	3.197	3.175	3.653	4.960	5.981	6.954
60 i más	2.270	2.299	2.599	3.330	3.847	4.143

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball” de los años 2006 al 2011, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

El *paro registrado* lo constituyen las demandas de empleo registradas por el Servicio Valenciano de Formación y Empleo (SERVEF) pendientes el último día del mes, excluyendo las siguientes situaciones:

- Demandantes que, estando ocupados, solicitan un empleo para compatibilizarlo con el actual o cambiarlo por el que ocupan.
- Demandantes perceptores de prestaciones por desempleo que participan en trabajos de Colaboración Social.
- Demandantes pensionistas por jubilación, pensionistas por gran invalidez o invalidez absoluta, o mayores de 64 años.
- Demandantes que solicitan un empleo por un período inferior a 3 meses o jornada semanal inferior a 20 horas.

- Demandantes que están cursando estudios de enseñanza oficial reglada siempre que sean menores de 25 años, o que superando esta edad sean demandantes de primer empleo.
- Demandantes asistentes a cursos de Formación Profesional Ocupacional de más de 20 horas lectivas semanales, tengan una beca de manutención y sean demandantes de primer empleo.
- Demandantes con demanda suspendida mientras permanezcan en esta situación ya que la suspensión de la demanda, que generalmente se tramita a petición del demandante y por causa que lo justifique, interrumpe la búsqueda de empleo.
- Demandantes beneficiarios de prestaciones por desempleo en situación de compatibilidad de empleo por realizar un trabajo a tiempo parcial.
- Demandantes que están percibiendo el subsidio agrario o que, habiéndolo agotado, no haya pasado más de un año desde el día del nacimiento del derecho.
- Demandantes que rechacen acciones de inserción laboral adecuadas a sus características, según se establece en el R .D. Legislativo 5/2000.
- Demandantes sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con el mismo, como demandantes inscritos en las Oficinas de Empleo como requisito previo para participar en un proceso de selección para un puesto de trabajo determinado, solicitantes de un empleo exclusivamente para el extranjero, demandantes de un empleo solo a domicilio, demandantes en suspensión o reducción de jornada o modificación de las condiciones de trabajo por un expediente de regulación de empleo, demandantes que son dados de alta como cotizantes de la Seg. Social, etc.

Así, en la tabla 1.4 vemos, en valores absolutos, la confirmación de la evolución del paro en la ciudad de Valencia descrita anteriormente. Aun así nos parece interesante destacar como se puede observar una tendencia de cambio en los datos de 2011, con una ligera reducción de las cifras de paro de todos los colectivos menores de 35 años, a diferencia de los grupos de edad mayores de 34 años, donde dicho crecimiento del paro se mantiene. Por otra parte, con los datos de la EPA del 3r trimestre de 2012, vemos como en todas las franjas de edad crece el número de personas paradas, con la única excepción de las personas menores de 20 años (con una reducción de 189 personas en relación a los datos de 2011).

Siendo conscientes por tanto de las altas cifras de paro, tanto en valor absoluto como en valor relativo, vamos hacer un esfuerzo por entender mejor las características del paro juvenil en la ciudad de Valencia.

1.2.3. Profundizando en el problema del paro: paro diferencial según sector económico

Primeramente vemos a conocer el peso de cada sector económico, en relación a la población ocupada. Para ello nos serviremos de los datos de la EPA del 3r trimestre del 2012, que recoge la siguiente tabla.

Tabla.1.5. Población ocupada según sector económico en la ciudad de Valencia. En miles de personas y en porcentaje. 3r trimestre de 2012

Sector económico	Total	Porcentaje
Agricultura	2.4	0.8
Industria	28.5	9.4
Construcción	17.8	5.9
Servicios	253.7	83.9
TOTAL	302.5	100

Fuente: Resumen de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia de la EPA del 3r trimestre de 2012.

Como vemos en la tabla anterior, el sector que acumula la gran mayoría del empleo en la ciudad de Valencia es el sector servicios, en la línea de la tendencia puesta de manifiesto por Pere Beneyto (inédito), donde se evidenciaba la ‘concentración terciaria’ de la población ocupada en la ciudad de Valencia. En segundo lugar, pero con una capacidad casi 10 veces menor, se encuentra la industria, seguida de la construcción. Por último, acumulando cifras muy bajas de empleo, se encuentra la agricultura.

En la siguiente tabla, el paro que se ha ido acumulando en los diferentes sectores económicos.

Tabla 1.6. Paro registrado en la ciudad de Valencia según sector económico² y grupo de edad³. Medias anuales. 2006-2011

Sector y Edad/Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura						
Total	411	373	541	776	1.069	1.260
16 a 24 años	42	26	41	56	74	87
25 a 29 años	64	59	81	125	139	142
30 a 39 años	128	119	189	274	401	455
40 a 44 años	53	46	122	108	265	321
45 y más	124	123	108	213	190	255
Construcción						
Total	2.349	2.572	4.729	9.753	10.397	10.081
16 a 24 años	276	279	445	812	631	438
25 a 29 años	325	378	655	1.253	1.174	1.005
30 a 39 años	684	778	1.548	3.383	3.673	3.386
40 a 44 años	284	312	1.069	1.319	2.733	2.878
45 y más	780	825	1.013	2.986	2.187	2.374
Industria						
Total	3.589	3.360	4.153	7.487	7.903	7.922
16 a 24 años	232	211	283	507	453	404
25 a 29 años	336	280	402	760	709	615
30 a 39 años	827	761	1.003	1.993	1.990	1.945
40 a 44 años	354	324	899	913	1.989	2.052
45 y más	1.841	1.784	1.566	3.314	2.763	2.907
Servicios						
Total	23.036	22.442	28.333	41.124	46.444	50.485
16 a 24 años	2.133	2.054	2.878	4.181	4.285	4.133
25 a 29 años	3.378	3.040	4.001	5.887	6.338	6.317
30 a 39 años	6.669	6.456	8.341	12.473	14.206	14.952
40 a 44 años	2.648	2.631	6.247	5.079	11.055	12.574
45 y más	8.207	8.262	6.867	13.505	10.560	12.510
Sin ocupación anterior						

² En las clasificaciones según sector y rama de la actividad económica se ha utilizado la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09).

³ En relación al criterio de agrupación de los datos presentados: las dos últimas franjas de edad cambian en los dos últimos años, 2010 y 2011, siendo de 40 a 49 años, y 50 y más, respectivamente. Como este informe aborda la temática de la juventud, hemos considerado no determinante este hecho para haber de generar tablas diferenciadas.

Total	2.308	1.953	2.293	3.097	4.250	4.289
16 a 24 años	746	632	719	989	1.289	1.417
25 a 29 años	274	208	268	342	462	440
30 a 39 años	404	322	392	498	716	647
40 a 44 años	190	162	372	241	724	713
45 y más	693	629	541	1.028	1.059	1.072

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball” de los años 2006 al 2011, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Pasamos a comentar la tabla presentada sector por sector.

a. *Agricultura:*

Sería el último sector en importancia por el total de personas en paro (así como por el total de personas que ocupa en el 3r trimestre de 2012), y vemos como sus cifras globales de paro han crecido durante el periodo estudiado, llegando a triplicar sus cifras de paro entre 2006 y 2011.

Pero dicho crecimiento no ha afectado por igual a todas las edades. Podemos ver como las personas menores de 30 años, aun habiendo visto crecer sus cifras, no lo hacen tanto como la media general (en este caso se duplican, pero no se triplican las cifras de paro). En cambio si observamos el grupo inmediatamente superior (donde todavía quedaría un grupo de personas jóvenes, hasta los 35 años), sus cifras de paro como la media, triplicándose. Pero el grupo de edad que crece más significativamente es el grupo de edad de 40 a 44 años, donde vemos como sus cifras de paro se sextuplican. A partir de dicha edad, los incrementos son ligeramente inferiores a la media general.

b. *Construcción:*

Sería el segundo sector en importancia en cuanto a sus cifras de paro alcanzadas en 2011 (y el tercero en relación a la población que ocupa en el 3r trimestre de 2012). En este sector vemos un incremento mucho mayor que en el caso de la agricultura, llegando a cuadruplicar las cifras de paro en el periodo estudiado.

Dicho incremento no se produce igual en todos los grupos de edad. De hecho vemos como los menores de 25 años ven crecer su cifra de parados/as sólo en el doble durante este periodo, situándose en un crecimiento semejante a las cifras generales, la población de entre 25 y 29 años (lo mismo pasa con la población de 50 o más años).

Donde los incrementos son marcadamente más significativos son entre la población de 30 a 44 años. Concretamente, entre las personas de 30 a 39 años casi se quintuplican las cifras de paro; creciendo más todavía en la población entre 40 y 44 años, donde sus cifras de paro acaban multiplicándose por diez en el periodo temporal estudiado.

c. Industria:

Sería el tercer sector en importancia en cuanto a sus cifras de paro alcanzadas en 2011 (y el segundo en relación a la población que ocupa en el 3r trimestre de 2012). En este sector vemos un incremento menor los dos sectores anteriores, multiplicándose sus cifras por debajo del triple del valor de 2006.

Dicho incremento, como pasaba en los otros sectores, no se produce de igual manera en todos los grupos de edad. Si observamos los datos sobre personas menores de 30 años, veremos como sus cifras crecen por debajo de la media general, multiplicándose su valor por 1.5 aproximadamente (algo parecido pasa con los mayores de 45 años). Por su parte el grupo de edad que crece como la media poblacional sería el grupo de entre 30 y 39 años. Por último vemos como el grupo de edad de entre 40 y 44 años crece muy por encima de la media, sextuplicando su número de parados.

d. Servicios:

El sector servicios ocupa el primer lugar en importancia, considerando su número absoluto de personas paradas (así como también en relación a la población que ocupa en el 3r trimestre de 2012), creciendo dicha cifra en este periodo por encima del doble de las cifras de 2006.

Al observar la distribución de dicho crecimiento por grupos de edad, vemos como algunos de los grupos crecen por debajo del crecimiento medio de toda la población de Valencia, como es el caso de la población menor de 30 años y de la mayor de 44 años. La población con edades comprendidas entre 30 y 39 crecen a la par que la media poblacional, siendo el grupo de edad comprendido entre 40 y 44 años el que crece muy por encima de la media poblacional, multiplicando en diez veces las cifras de 2006.

e. Sin ocupación anterior:

El colectivo de población sin ocupación anterior también crece a lo largo del periodo temporal de estudio, multiplicándose por 1.5 su número entre 2006 y 2011. Si observamos los grupos de edad, veremos que la mayoría de grupos crece en la línea de la media

poblacional, con la única excepción destacable de la población con edades comprendidas entre 40 y 44 años, donde vemos como casi se cuadruplican sus cifras en este periodo.

1.2.4. Profundizando en el problema del paro (II): paro diferencial según nivel formativo

La tabla siguiente nos muestra el número de personas paradas en relación a su nivel de estudios alcanzado. Sólo mostramos la serie temporal de los dos últimos años por ser en estos en los que se recoge con mayor detalle los diferentes grupos de edad, permitiendo ver con claridad a la población juvenil, subdividida a su vez en 4 grupos de edad.

Tabla 1.7. Paro registrado en la ciudad de Valencia según nivel formativo agrupado y edad. Medias anuales. 2010-11

Año y Nivel formativo agrupado/Edad	Total	16 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	35 a 39 años	40 a 44 años	45 a 49 años	50 a 54 años	55 a 59 años	60 y más
Total 2010	70.063	1.730	5.002	8.822	10.729	10.257	8.859	7.906	6.929	5.981	3.847
Analfabetos/as	652	8	40	63	88	83	73	79	81	76	62
Estudios primarios incompletos	1.745	16	136	153	248	243	225	163	173	217	173
Estudios primarios completos	2.713	17	136	169	218	246	270	297	426	557	378
Estudios secundarios	52.892	1.685	4.156	5.930	7.274	7.218	6.818	6.401	5.653	4.786	2.971
Estudios postsecundarios	12.061	4	534	2.508	2.903	2.467	1.474	966	596	347	263
Total 2011	74.037	1.644	4.835	8.519	10.563	10.822	9.654	8.882	8.020	6.954	4.143
Analfabetos/as	620	4	34	59	75	83	73	68	69	87	68
Estudios primarios incompletos	1.716	9	109	144	217	239	216	190	190	222	178
Estudios primarios completos	2.648	18	107	147	220	241	270	287	427	567	365
Estudios secundarios	55.914	1.610	4.013	5.679	7.100	7.513	7.331	7.149	6.614	5.650	3.255
Estudios postsecundarios	13.139	4	572	2.489	2.951	2.746	1.764	1.186	721	429	277

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball 2010” y “Mercat de treball 2011”, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

En los datos recogidos en la tabla anterior vemos como se produce un ligero incremento en las cifras totales de cada uno de los niveles de estudios alcanzados, entre 2010 y 2011, en consonancia con el crecimiento de las cifras de paro comentadas ya en apartados anteriores.

Al ver dicho incremento en cada categoría de edad, se observa como el comportamiento de la población juvenil es diferente al de la población adulta. Se presenta un ligero decrecimiento de las cifras de paro hasta los 34 años entre 2010 y 2011, justamente la evolución contraria a la que presenta la población mayor de 35 años.

Cabe destacar de estos resultados la categoría de personas con estudios de secundaria, que representa la categoría con el mayor número de personas paradas, en cualquier edad, representando cerca de 2/3 partes del total de las personas paradas. Se observa un crecimiento de las cifras de paro de esta categoría formativa hasta la edad de 39 años, donde se observa un decrecimiento de las mismas.

Una segunda categoría a destacar es la de estudios postsecundarios, que representa la segunda categoría con las cifras de paro más altas, representando cerca del 20% del total de la población parada. Es interesante destacar como la cifra de paro de dicha categoría formativa crece a la vez que crece la edad de la población joven, pero se produce un proceso de decrecimiento justamente a partir de los 35 años, que se mantiene constante a partir de esa edad.

En las siguientes tablas observaremos de manera más específica los niveles de formación, esta vez sin agrupar, para poder conocer con mayor profundidad la relación entre cifras de paro y nivel formativo, sobre todo en relación a las dos últimas categorías de la tabla anterior (estudios secundarios y estudios postsecundarios).

Se presenta la información en dos tablas, una para cada año, por la cantidad de datos contenidos en cada una de ellas. En dichas tablas los grupos de edad se han visto reducidos, lo que dificulta poder distinguir con claridad entre la población juvenil y el resto de la población, pero sí podemos ver dicha situación de manera aproximativa.

Tabla 1.8. Paro registrado en la ciudad de Valencia según nivel formativo y edad. Medias anuales. 2010

Año y Nivel formativo/Edad	Total	16 a 24 años	25 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 y más
Total 2010	70.063	6.732	8.822	20.987	16.757	16.766
1. Sin estudios	652	48	63	171	152	219
2. Estudios primarios incompletos	1.745	152	153	491	388	562
3. Estudios primarios completos	2.713	153	169	464	567	1.361
4. Prog. Formación e Inserción Laboral que no precisen de una titulación de 1ª etapa de secundaria para realizarlos (> 300 h.)	465	40	46	96	113	171
5. Estudios de 1ª etapa de secundaria sin título de graduado escolar o equivalente	30.957	3.521	3.046	8.210	7.382	8.798
6. Estudios de 1ª etapa de secundaria con título de graduado escolar o equivalente	11.977	1.316	1.474	3.354	3.190	2.642
7. Prog. Formación e Inserción Laboral que precisen de una titulación de 1ª etapa de secundaria para realizarlos (> 300 h.)	26	5	2	9	8	2
8. Bachillerato	5.531	394	797	1.642	1.405	1.294
9. Estudios grado medio formación profesional, Artes plásticas, Diseño o deportivas	3.900	563	564	1.171	1.107	495
10. Estudios de grado medio de música y danza	35	1	2	10	14	8
11. Prog. Formación e Inserción Lab. que no precisen de una titulación de 2ª etapa de secundaria para realizarlos (> 300 h.)	115	12	13	38	34	18
12. Estudios grado superior formación profesional, Artes plásticas, Diseño o deportivas	3.510	229	681	1.575	767	259
13. Títulos propios de las Universidades y otros que precisen el título de Bachillerato (2 o más años)	49	2	6	25	10	7
14. Formación e Inserción Laboral que precise de una titulación de formación profesional de grado superior (> 300 h)	28	1	9	9	4	5
15. Diplomados/as, tres cursos completos de licenciatura o primer ciclo	3.227	177	670	1.374	581	426
16. Licenciados/as, enseñanza universitaria de primer y segundo ciclo	5.001	116	1.122	2.291	1.002	471
17. Estudios oficiales de especialización profesional	37	0	4	17	7	8
18. Enseñanza universitaria de Grado	2	1	0	0	0	0
19. Enseñanza universitaria de Master	1	0	1	1	0	0
20. Doctorado Universitario	90	0	2	40	28	21

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en el Informe "Mercat de treball 2010" de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Tabla 1.9. Paro registrado en la ciudad de Valencia según nivel formativo y edad. Medias anuales. 2011

Año y Nivel formativo/Edad	Total	16 a 24 años	25 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 y más
Total 2011	74.037	6.479	8.519	21.385	18.536	19.118
1. Sin estudios	620	37	59	158	141	224
2. Estudios primarios incompletos	1.716	118	144	456	407	590
3. Estudios primarios completos	2.648	125	147	461	557	1.358
4. Prog. Formación e Inserción Laboral que no precisen de una titulación de 1a etapa de secundaria para realizarlos (> 300 h.)	396	26	43	80	101	146
5. Estudios de 1ª etapa de secundaria sin título de graduado escolar o equivalente	33.654	3.442	3.008	8.500	8.350	10.355
6. Estudios de 1ª etapa de secundaria con título de graduado escolar o equivalente	11.975	1.193	1.327	3.186	3.314	2.955
7. Prog. Formación e Inserción Laboral que precisen de una titulación de 1a etapa de secundaria para realizarlos (> 300 h.)	20	4	3	4	7	1
8. Bachillerato	5.646	384	731	1.619	1.477	1.436
9. Estudios grado medio formación profesional, Artes plásticas, Diseño o deportivas	4.185	572	565	1.214	1.217	618
10. Estudios de grado medio de música y danza	38	1	4	10	15	9
11. Prog. Formación e Inserción Lab. que no precisen de una titulación de 2ª etapa de secundaria para realizarlos (> 300 h.)	101	8	10	34	30	19
12. Estudios grado superior formación profesional, Artes plásticas, Diseño o deportivas	3.844	260	636	1.680	944	324
13. Títulos propios de las Universidades y otros que precisen el título de Bachillerato (2 o más años)	37	1	6	17	9	4
14. Formación e Inserción Laboral que precise de una titulación de formación profesional de grado superior (> 300 h)	30	1	7	10	6	6
15. Diplomados/as, tres cursos completos de licenciatura o primer ciclo	3.457	192	655	1.421	706	484
16. Licenciados/as, enseñanza universitaria de primer y segundo ciclo	5.429	103	1.132	2.439	1.198	556
17. Estudios oficiales de especialización profesional	55	0	9	23	11	13
18. Enseñanza universitaria de Grado	42	9	16	13	4	2
19. Enseñanza universitaria de Master	32	1	15	11	5	0
20. Doctorado Universitario	112	0	3	50	39	20

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en el Informe "Mercat de treball 2011" de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Ambas tablas nos permiten ahondar más en los dos últimos niveles formativos, para localizar en su interior de manera más específica las subcategorías formativas con las cifras de paro más elevadas.

En este sentido podemos ver como, en el nivel formativo de estudios secundarios, la subcategoría que aglutina alrededor del 45% del paro total de la población, y del 60% de su propia categoría serían las personas que tienen estudios de 1ª etapa de secundaria sin título de graduado escolar o equivalente. Con una cantidad tres veces inferior, la segunda subcategoría dentro de estudios secundarios que aglutina a más personas paradas sería la de aquellas personas con estudios de 1ª etapa de secundaria con título de graduado escolar o equivalente. En tercer lugar, con la mitad de población que la segunda categoría (y seis veces menos que la primera), estarían las personas con estudios de Bachillerato, seguidas en cuarto lugar por las personas con estudios de grado medio de formación profesional, Artes plásticas, Diseño o deportivas. Las cifras de paro en todas estas subcategorías mencionadas crecen de manera muy significativa en la población mayor de 29 años, reduciéndose sólo al llegar a los 45 años, excepto en el caso de las personas que tienen estudios de 1ª etapa de secundaria sin título de graduado escolar o equivalente, cuya cifra de paro sigue creciendo incluso a partir de esta edad.

Por su parte, entre los estudios postsecundarios, destacar como las cifras de paro son superiores entre las personas Licenciados/as, con formación universitaria de primer y segundo ciclo, que entre las personas con estudios de diplomatura –formación universitaria de primer grado-. Las cifras de ambas subcategorías siguen creciendo hasta la edad de 39 años, a partir de aquí se produce una reducción significativa de la población parada con dichos estudios.

1.2.5. Profundizando en el problema del paro (III): paro diferencial según tiempo de inscripción

Pasemos ahora a conocer las cifras de paro en la ciudad de Valencia considerando el tiempo en el que las personas llevan inscritas y su grupo de edad. La secuencia temporal en este caso abarca los años 2009-11, en los cuales los informes de la oficina de estadística tratan con un mayor número de agrupaciones por edad que en años anteriores, permitiéndonos

distinguir los grupos de edad que se incluirían dentro de la categoría de población joven, del resto de grupos de edad.

Tabla 1.10. Paro registrado en la ciudad de Valencia según tiempo de inscripción y grupos de edad. Medias anuales. 2009-11

Año y tiempo de inscripción/Edad	Total	16 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	35 a 39 años	40 a 44 años	45 a 49 años	50 a 54 años	55 a 59 años	60 y más
Total 2009	61.158	1.718	4.786	8.269	9.630	8.660	7.502	6.552	5.751	4.960	3.330
Menos de 6 meses	33.899	1.396	3.682	5.773	6.006	4.874	4.054	3.204	2.336	1.623	952
Entre 6 y 12 meses	13.277	236	827	1.693	2.194	2.077	1.773	1.532	1.275	994	676
Entre 1 y 2 años	8.480	79	248	670	1.125	1.256	1.127	1.127	1.148	981	719
Más de 2 años	5.503	7	29	133	306	454	547	690	992	1.362	982
Total 2010	70.063	1.730	5.002	8.822	10.729	10.257	8.859	7.906	6.929	5.981	3.847
Menos de 6 meses	32.006	1.311	3.437	5.418	5.618	4.813	3.825	2.973	2.258	1.520	834
Entre 6 y 12 meses	14.490	267	915	1.861	2.458	2.239	1.939	1.687	1.371	1.050	702
Entre 1 y 2 años	15.051	133	549	1.285	2.074	2.320	2.112	2.064	1.849	1.557	1.108
Más de 2 años	8.516	19	100	258	579	886	984	1.182	1.451	1.854	1.203
Total 2011	74.037	1.644	4.835	8.519	10.563	10.822	9.654	8.882	8.020	6.954	4.143
Menos de 6 meses	32.443	1.217	3.303	5.218	5.529	4.953	4.068	3.154	2.432	1.660	907
Entre 6 y 12 meses	13.509	260	815	1.645	2.111	2.147	1.829	1.630	1.380	1.047	647
Entre 1 y 2 años	14.623	137	494	1.183	1.956	2.223	2.053	2.063	1.865	1.599	1.051
Más de 2 años	13.462	31	222	472	968	1.500	1.704	2.035	2.343	2.649	1.538

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball” de los años 2009 al 2011, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

En cuanto a las cifras totales de paro en relación con el tiempo de inscripción, vemos como la categoría de menos de 6 meses de inscripción es la que mayor número de personas acumula, reduciéndose el número a medida que aumenta el tiempo de inscripción. Esta situación es más clara en el año 2009, ya que lo que vemos con el paso de los años es un crecimiento de las categorías de mayor tiempo de inscripción, manteniéndose en cifras similares la población con menos de 1 año de estar inscrita. Así vemos como, comparando las personas inscritas más entre 1 y 2 años, su número se ha incrementado hasta casi

duplicar su cifra. En el mismo sentido y de manera más significativa, la población inscrita más de 2 años se ha visto multiplicada por 2.5 entre los años 2009 y 2011.

Cuando observamos la evolución de las cifras de tiempo de inscripción según grupo de edad, lo que vemos es como se mantiene mayoritariamente la situación descrita para los totales del año 2009, con una destacada excepción. A partir de los 40 años, en 2009, el número de personas inscritas entre 6 y 12 meses, y el de personas inscritas entre 1 y 2 años se van acercando, haciéndose muy similares a partir de dicha edad. Esta situación se da también en los años 2010 y 2011, pero en estos dos años el proceso llega a invertir la relación entre las dos categorías de tiempo de inscripción, superando a partir de los 40 años el número de personas inscritas entre 1 y 2 años, a aquellas inscritas entre 6 y 12 meses.

1.2.6. Más allá de los datos de paro: indicadores de calidad en el empleo

Dando un paso más, una vez descrito el tipo de paro y las características diferenciales del paro juvenil allá donde aparecen, vamos a acercarnos a la calidad en el empleo juvenil a través de los datos sobre tipo de contratación y sobre tipo de jornada laboral que nos aporta la oficina de estadística del Ayuntamiento de Valencia, que en este caso sólo abarcan los años 2010 y 2011, pero que son suficientes para hacernos una idea de la situación en relación a estas dos temáticas.

Dichos datos los veremos referidos a la población en general y agrupada por edades, así como también agrupada por sexo.

Tabla 1.11. Contratos registrados en la ciudad de Valencia según grupo de edad, sexo y tipo de contrato. Totales anuales. 2010-11

Tipo de contrato/Edad	Total	16 a 17 años	18 a 24 años	25 a 29 años	30 a 39 años	40 a 44 años	45 y más
Total 2010	322.117	250	71.233	70.534	104.778	32.300	43.022
Indefinidos	24.643	14	3.836	5.048	8.636	2.589	4.520
Temporales	295.060	221	66.362	64.638	95.874	29.632	38.333
Formación	2.414	15	1.035	848	268	79	169
Hombres 2010	172.255	132	32.356	37.252	62.456	18.203	21.856
Indefinidos	12.367	10	1.763	2.383	4.506	1.360	2.345
Temporales	158.937	109	30.250	34.508	57.827	16.807	19.436
Formación	951	13	343	361	123	36	75
Mujeres 2010	149.862	118	38.877	33.282	42.322	14.097	21.166
Indefinidos	12.276	4	2.073	2.665	4.130	1.229	2.175
Temporales	136.123	112	36.112	30.130	38.047	12.825	18.897
Formación	1.463	2	692	487	145	43	94
Total 2011	312.580	247	63.008	66.058	105.456	35.135	42.676
Indefinidos	21.622	17	3.297	4.601	7.805	2.277	3.625
Temporales	288.696	225	58.697	60.592	97.439	32.795	38.948
Formación	2.262	5	1.014	865	212	63	103
Hombres 2011	167.348	141	27.749	33.753	62.932	21.078	21.695
Indefinidos	10.862	8	1.480	2.112	4.121	1.236	1.905
Temporales	155.529	130	25.904	31.237	58.704	19.818	19.736
Formación	957	3	365	404	107	24	54
Mujeres 2011	145.232	106	35.259	32.305	42.524	14.057	20.981
Indefinidos	10.760	9	1.817	2.489	3.684	1.041	1.720
Temporales	133.167	95	32.793	29.355	38.735	12.977	19.212
Formación	1.305	2	649	461	105	39	49

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball 2010” y “Mercat de treball 2011”, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Bajo el concepto *contratos registrados* se hace referencia al número mensual de contratos comunicados en las oficinas de empleo y con centro de trabajo en la ciudad de Valencia.

En la tabla 1.11 podemos ver los datos de números de contratos firmados en la ciudad de Valencia, en relación a si son contratos temporales, indefinidos o de formación, en cifras totales y diferenciadas también por agrupaciones de edad y por sexo.

Lo primero que podemos destacar es el peso que tiene sobre el montante total de los contratos la contratación temporal, superando el 90% del total de los contratos. De hecho dicho porcentaje sube ligeramente entre el año 2010 (alrededor del 91.6%) y el año 2011 (alrededor del 92.3%). Dicha subida se ve reflejada también en todas las categorías de edad, que suben ligeramente entre 0.5 y 2 puntos porcentuales.

La mayoría de categorías de edad oscilan en un porcentaje de temporalidad, ambos años, de entre un 88 y un 93%. La categoría de edad que presenta los datos más altos de contratación temporal es la categoría de 18 a 24 años (alrededor del 93% y 93.5% respectivamente).

Al revisar los datos considerando la variable sexo, vemos que sigue el patrón general comentado anteriormente. Por otra parte, vemos como los porcentajes generales de temporalidad son ligeramente más altos entre los hombres (92.3 y 92.9) que entre las mujeres (90.8 y 91.7 respectivamente).

Al considerar los grupos de edad en relación a la variable sexo, vemos que se mantienen los patrones generales descritos, con alguna excepción a destacar: en 2010, la tasa de temporalidad más alta entre las mujeres se situó en el 94.9% entre las mujeres con 16 y 17 años (seguidas por el 92.9% de las mujeres de entre 18 y 24 años). Por su parte, en 2011, la tasa de temporalidad más alta entre los hombres fue del 94% entre los comprendidos entre 40 y 44 años (seguidos por el 93.4% de los que tenían entre 18 y 24 años).

Pasamos seguidamente a conocer los datos de contratación en relación al tipo de jornada (completa o parcial), diferenciada por grupos de edad y sexo.

Tabla 1.12. Contratos registrados en la ciudad de Valencia según grupo de edad, sexo y tipo de jornada. Totales anuales. 2010-11

Tipo de jornada/Edad	Total	16 a 17 años	18 a 24 años	25 a 29 años	30 a 39 años	40 a 44 años	45 y más
Total 2010	322.117	250	71.233	70.534	104.778	32.300	43.022
Completa	210.195	108	39.143	47.665	73.221	22.259	27.799
Parcial	111.922	142	32.090	22.869	31.557	10.041	15.223
Hombres 2010	172.255	132	32.356	37.252	62.456	18.203	21.856
Completa	127.636	59	20.326	27.935	48.328	14.452	16.536
Parcial	44.619	73	12.030	9.317	14.128	3.751	5.320
Mujeres 2010	149.862	118	38.877	33.282	42.322	14.097	21.166
Completa	82.559	49	18.817	19.730	24.893	7.807	11.263
Parcial	67.303	69	20.060	13.552	17.429	6.290	9.903
Total 2011	312.580	247	63.008	66.058	105.456	35.135	42.676
Completa	203.522	118	33.237	42.638	74.473	25.192	27.864
Parcial	109.058	129	29.771	23.420	30.983	9.943	14.812
Hombres 2011	167.348	141	27.749	33.753	62.932	21.078	21.695
Completa	124.986	76	16.423	24.767	49.550	17.449	16.721
Parcial	42.362	65	11.326	8.986	13.382	3.629	4.974
Mujeres 2011	145.232	106	35.259	32.305	42.524	14.057	20.981
Completa	78.536	42	16.814	17.871	24.923	7.743	11.143
Parcial	66.696	64	18.445	14.434	17.601	6.314	9.838

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos recogidos en los Informes “Mercat de treball 2010” y “Mercat de treball 2011”, de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

En la tabla vemos como la mayoría de contratos realizados en la ciudad de Valencia son de jornada completa, alcanzando una cifra aproximada de 2/3 del total de contratos, tanto en el 2010 (65.3%) como en el 2011 (63.3%), con una ligera disminución de los mismos.

Pero dicha distribución no se mantiene igual en los diferentes grupos de edad. De hecho entre la población joven el porcentaje de contratación parcial es mucho más alto en ambos

años. Podemos ver como las personas con edades comprendidas entre los 16 y 17 años los contratos de jornada parcial representan un 56.8% y un 52.2% del total de contratos respectivamente; y los contratos de jornada parcial de las personas con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años representan porcentajes de contratación del 45.1% y 47.2%.

A partir de los 25 años, vemos como crece el peso de la contratación a jornada completa, situándose alrededor o por encima del porcentaje general de la población general. En 2010 el grupo de edad con mayor contratación a jornada completa fue el de 30 a 39 años (68.9%), y en 2011 fue el grupo de 40 a 49 años (71.7%).

Al considerar la variable sexo, vemos como tampoco hay una distribución equitativa entre ambos sexos. El porcentaje de contratación parcial es más alto entre las mujeres (44.9% en 2010 y 45.9% en 2011) que entre los hombres (25.9% en 2010 y 25.3% en 2011), marcando unos 20 puntos de diferencia entre ambos sexos. Además la evolución en ambos años es inversa, vemos como a la vez que crece ligeramente la contratación a jornada completa entre los hombres (+1 punto), disminuye también ligeramente entre las mujeres (-0.6 puntos).

Al cruzar las variables sexo y grupo de edad vemos que, como ya habíamos descrito para los grupos de edad totales, los porcentajes más altos de contratación parcial se encuentran entre los hombres y mujeres menores de 25 años, estabilizándose a partir de dicha edad alrededor de la media población de su sexo. Destacamos como, los porcentajes más altos de contratación parcial, entre la población masculina y la femenina se encuentran en el grupo de edad de 16 y 17 años (2010: 55.3 y 58.5 respectivamente; 2011: 46.1 y 60.4 respectivamente); seguidos en ambos casos por el grupo de edad de 20 a 24 años (2010: 37.1 y 51.6 respectivamente; 2011: 40.8 y 52.3 respectivamente). Aun así, se puede observar como son las mujeres las que en cada grupo de edad, se ven más afectadas por la contratación parcial (con diferencias que oscilan entre los 5 y los 15 puntos).

1.3. A MODO DE COMENTARIO FINAL.

El primer elemento a destacar es el cambio de rumbo que se genera en todos los datos analizados, entre los años 2008 y 2009; hecho sintomático de la crisis sistémica global que se

ha agudizado estos últimos años. Los datos tanto referidos a la población en general, tanto a nivel local como provincial, autonómico y estatal, así como los datos que distinguen en variables como sexo y grupo de edad, así lo atestiguan.

Así, considerado los datos expuestos fundamentalmente sobre la realidad del empleo en la ciudad de Valencia, hemos de destacar el primer lugar como mientras la tasa de actividad se mantiene en cifras similares a lo largo del periodo analizado (habiendo decrecido en valores absolutos), la población ocupada, tanto a nivel de valores absolutos como relativos, sufre una significativa caída, tanto en datos generales como en datos específicos a nivel de sexo y grupo de edad, así como también en los diferentes niveles de territorialidad.

Dicha caída ha venido acompañada por el crecimiento de las personas en situación de paro en todos los niveles comentados anteriormente, tanto en valores absolutos como relativos, Superando en el momento presente la cifra del 25% de paro a nivel estatal (24% a nivel local). En definitiva, 1 de cada 4 personas en la ciudad de Valencia en edad legal de trabajar y que no está considerada población inactiva, se encuentra en situación de paro (lo mismo podemos decir de la provincia de Valencia, de la Comunidad Valenciana y del Estado Español).

Al observar los resultados absolutos y tasas generales de la población considerando la variable sexo, vemos como a lo largo del periodo se produce una reducción de la distancia en la tasa de población activa entre hombre y mujeres (siendo todavía superior la de hombres), y se mantienen en parámetros similares tanto las tasas de ocupación como las de desempleo.

Por otro lado, al observar también estos valores desde la dimensión de territorialidad, vemos como las tasas de población activa local se mantienen en parámetros semejantes a las del resto de niveles territoriales, las tasas de ocupación local ligeramente por encima de las del resto, y las tasas de paro local ligeramente por debajo del resto de niveles territoriales.

Al profundizar en las características específicas del empleo juvenil, vemos como este mantiene las tendencias generales marcadas anteriormente, pero de manera más acusada, sobretodo entre los y las jóvenes menores de 25 años. De hecho, los datos recogidos por el

Observatorio Joven del Empleo –OBJOVEM- del Consejo de la Juventud de España, nos indican que en el 4º trimestre de 2011 nos encontrábamos, a nivel autonómico, con que el 34,2% de los y las jóvenes estaba en paro -tasa superior a la media estatal- incrementándose esta tasa hasta el 40,3% para la población juvenil comprendida hasta los 29 años.

Así las altísimas cifras de desempleo, y la diversidad de problemáticas sociales que acompañan dicha situación, nos llevan a profundizar más en las características del desempleo entre la población de la ciudad de Valencia.

Así, por un lado, vemos como dicha situación afecta a todos los sectores productivos; aunque en valores absolutos la población joven ve crecer menos su número de parados/as que el resto de grupos de edad.

Cuando observamos la relación entre niveles de formación y desempleo, nos encontramos como la mayoría del paro se encuentra localizado en las personas con estudios secundarios o inferiores, acumulando un 80% del total. Aunque las cifras de paro de personas con estudios postsecundarios crece (como la del resto), vemos como dato significativo como dichas cifras comienzan a reducirse a partir de los 35 años (cosa que sólo empieza a pasar a partir de los 39 años en la población con estudios secundarios) lo que nos puede indicar como dicho capital formativo, al menos a partir de los 35 años, si es un valor que distingue entre los que tienen y los que no tienen empleo, favoreciendo la inserción laboral de las personas que tienen dicha formación.

De hecho, El análisis detallado de la tasa de paro de los jóvenes por niveles de estudios realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas –IVIE- revela que “durante la crisis económica actual el desempleo juvenil ha crecido con más fuerza entre los jóvenes que no tienen estudios universitarios. De esta forma a principios de 2011 el desempleo de los jóvenes universitarios era similar al de los graduados en Formación Profesional II, que es el nivel educativo que tradicionalmente ha presentado menor nivel de desempleo y en 2012 son los jóvenes universitarios los que presentan la menor tasa de paro (23,9%) (IVIE, 2012:3).

Por otro lado, al observar el tiempo de inscripción en el SERVEF de la población, vemos cómo va creciendo a lo largo del periodo estudiado el número de personas que tienen que

permanecer más tiempo inscritas. En definitiva, se alarga el tiempo en situación de desempleo año tras año.

En cuanto a los indicadores de calidad del empleo, vemos como a nivel general las cifras de temporalidad de la nueva contratación son muy altas (superando el 90%), así como vemos crecer el porcentaje de población con empleo parcial. Estos datos hay que enmarcarlos en los datos de temporalidad general (es decir, no sólo en los contratos inscritos sino también en los contratos vigentes). En este sentido, los datos recogidos por el Observatorio Joven del Empleo –OBJOVEM-, correspondientes al 4º trimestre de 2011, nos indican que el 40% de la población joven valenciana tiene un contrato temporal.

Por otro lado, en relación a la jornada de los contratos, vemos como existe un mayor porcentaje de contratación a jornada parcial entre los jóvenes, que se manifiesta de manera más evidente entre los menores de 25 años, así como entre las mujeres de todas las edades (con 20 puntos de diferencia con los hombres), alcanzando las tasas más altas de contratación parcial entre las menores de 25 años.

En definitiva, las altas cifras de paro entre la población en general y muy particularmente entre la población juvenil, con el permanente proceso de destrucción de puestos de trabajo, junto con los datos de temporalidad y contratación parcial, hacen más necesario si cabe políticas activas de empleo, que favorezcan la ocupación de trabajos de calidad entre la población joven de la ciudad de Valencia.

Dichas políticas no pueden incidir exclusivamente en la formación de los y las jóvenes, sino que necesitan activar la generación de puestos de trabajo, que posibiliten el acceso real al mercado de trabajo.

Dadas las dificultades manifiestas para la inserción laboral de amplios colectivos de jóvenes, se hace también necesario políticas públicas que protejan y posibiliten la emancipación juvenil. Políticas que no sean dependientes de los ingresos fruto del trabajo, ya que dicha situación condena a la dependencia familiar a miles de jóvenes.

Referencias bibliográficas

Ayuntamiento de Valencia (2007). *Mercat de treball 2006 València*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Ayuntamiento de Valencia (2008). *Mercat de treball 2007 València*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Ayuntamiento de Valencia (2009). *Mercat de treball 2008 València*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Ayuntamiento de Valencia (2010). *Mercat de treball 2009 València*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Ayuntamiento de Valencia (2011). *Mercat de treball 2010 València*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Ayuntamiento de Valencia (2012). *Mercat de treball 2011 València*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Ayuntamiento de Valencia (2012). *Enquesta de Població Activa. 3r trimestre 2012*. Valencia: Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia.

Beneyto, P. (inédito). Trabajo y empleo. En J. Beltrán (coord.), *L@s jóvenes de Valencia 2006*, Informe para el Ayuntamiento de Valencia. Valencia: Universitat de València.

Consejo de la Juventud de España (2011). *Observatorio Joven de Empleo en España, Cuatro trimestre 2011*. Madrid: OBJOVEM, Consejo de la Juventud de España.

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (octubre, 2012). Jóvenes y estudios: Relación con su situación laboral. *Capital humano*, 139.

Webgrafía

Consejo de la Juventud de España: <http://www.cje.org>

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas: <http://www.ivie.es>

Oficina de Estadística, Ayuntamiento de Valencia: <http://www.valencia.es/estadistica>

2. VIVIENDA

Ignacio Martínez Morales

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Joan Carles Bernad i Garcia

Departament de Psicologia Social

Universitat de València

El acceso a una vivienda es, junto a la obtención de un empleo, uno de los principales problemas a los que se enfrentan los y las jóvenes en su itinerario de incorporación social. La posibilidad de emanciparse, establecer un hogar propio y desarrollar un estilo de vida más autónomo forma parte de las inquietudes que mueven habitualmente a la juventud. La mayoría de los estudios al respecto⁴ coinciden en señalar que el retraso en esa edad de emancipación se debe a la confluencia de diferentes factores, entre los que destacan dos dimensiones estructurales, el acceso al trabajo (incremento de la incidencia del paro entre la juventud, así como precarización de las condiciones laborales y temporalidad del empleo⁵), y a la vivienda, junto a otros aspectos de carácter cultural y vinculados a los modelos y dinámicas familiares predominantes.

Si ya nuestro país se ha venido caracterizando por una emancipación tardía en comparación con otros países de nuestro entorno, la crisis económica iniciada en 2008 está provocando un aún mayor retraso de la edad media de emancipación de la juventud española que se sitúa en torno a los 29 años. En el capítulo anterior ya hemos hablado del peso que en ello está teniendo la destrucción de puestos de trabajo y el deterioro de las condiciones laborales y las garantías de estabilidad vinculadas al empleo. Ahora pretendemos abordar el segundo factor estructural que más está incidiendo en esta situación, y que está especialmente vinculado al surgimiento de la crisis: las condiciones del mercado inmobiliario y el acceso de la juventud al mismo.

⁴ Véase, por ejemplo, Observatorio de la Juventud, 2008 y 2010; González Anleo, e.a, 2010; Ballesteros e.a, 1012.

⁵ Véase capítulo 1 del presente informe.

Es de sobra conocido el hecho de que en la última década el precio de la vivienda ha subido muy por encima de su valor real, dando lugar al estallido de la llamada “burbuja inmobiliaria”, vinculada directamente al modo en que se está comportando la crisis en nuestro país. A pesar de que los precios del mercado inmobiliario, como veremos, han empezado a bajar desde el año 2008, la adquisición de una vivienda aún implica una capacidad de endeudamiento inalcanzable para buena parte de la juventud. Ni siquiera el alquiler es una alternativa accesible a todos, máxime en un contexto en que la situación del empleo es como la descrita en el capítulo anterior.

A continuación expondremos algunos de los principales datos que nos ayudarán a comprender el panorama de la vivienda joven en el contexto valenciano y las necesidades de la juventud al respecto.

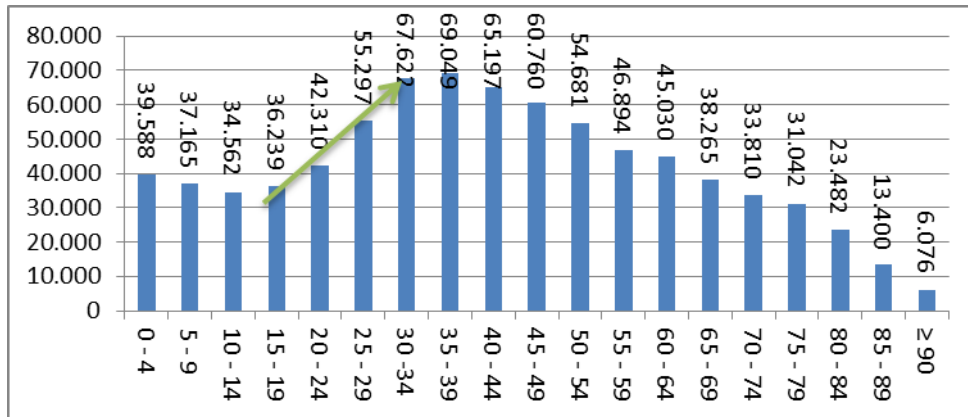
2.1. Jóvenes y emancipación residencial

Una primera cuestión a tener en cuenta es que al hablar de juventud nos encontramos con situaciones muy heterogéneas, especialmente teniendo en cuenta que la categoría “juventud” incluye desde los 16 hasta los 34 años. Es claro que los niveles de emancipación y estabilidad en las franjas de menor edad de la categoría serán muy inferiores a las de los grupos de más edad. Por esto es conveniente –así lo haremos nosotros, en la medida en que los datos disponibles lo permitan- distinguir al menos tres bloques de edad (hasta los 24 años, entre 25 y 29, y entre 30 y 34) para evitar que el peso de la situación de las edades con mayor estabilidad distorsionen una lectura de la realidad que nos permita conocer de modo más ajustado las necesidades de los más jóvenes.

Esto es especialmente relevante en un contexto demográfico que tiende a un mayor envejecimiento, como el de la ciudad de Valencia. Como podemos ver en el gráfico 2.1, la población situada en la franja entre 30 y 34 años llega a los 67.622 individuos, mientras que los que tienen entre 15 y 19 son aproximadamente la mitad (36.111). Es decir, en la actual distribución demográfica de la ciudad de Valencia, la población joven más cercana a la adultez, que muestra unas condiciones de vida algo más estables y, por tanto una mayor oportunidad de emancipación, tiene una presencia muy relevante. Evidentemente, esto

ofrece unas cifras de emancipación del conjunto de la juventud valenciana que no resultan descriptivas de la población más joven.

Gráfico 2.1: Población municipal por grupos de edad. Valencia, 2011.

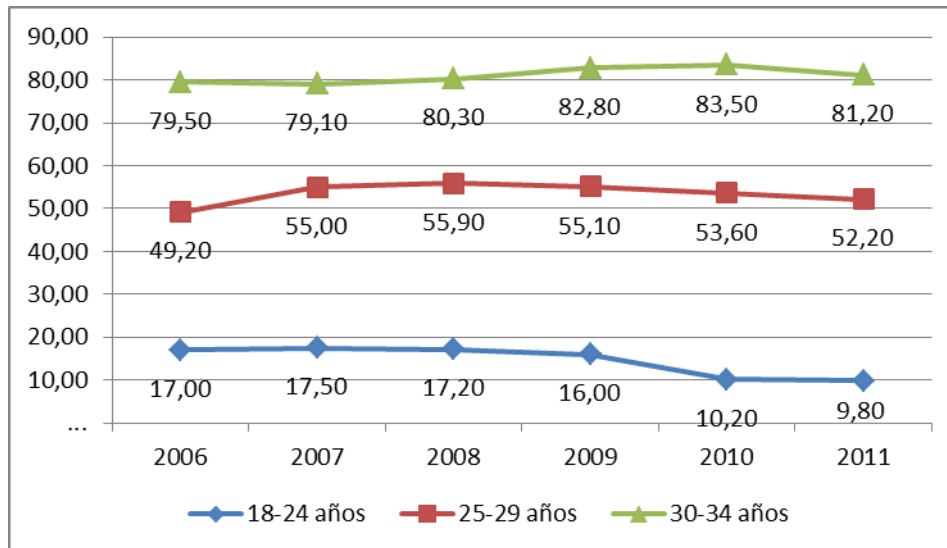


Fuente: INE. Padrón municipal de habitantes.

Para valorar el nivel en que la población joven valenciana decide emanciparse del hogar de origen, podemos tener en cuenta la **tasa de emancipación domiciliaria**⁶, elaborada por el OBJOVI.

⁶ Indica el porcentaje de personas que viven fuera del hogar de origen sobre el total de su misma edad.

Gráfico 2.2: Evolución de la tasa de emancipación. Comunidad Valenciana.



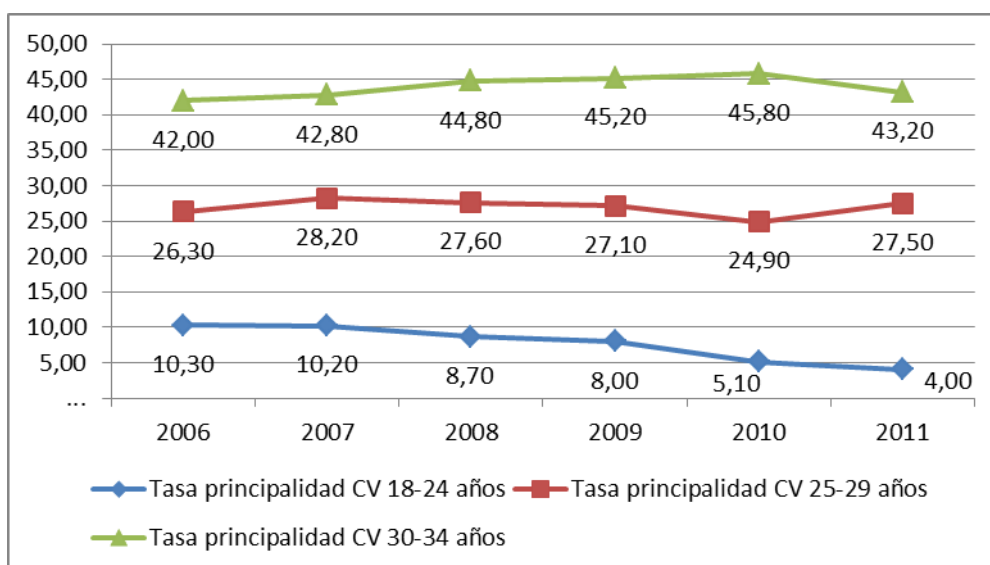
Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

Esta tasa resulta especialmente útil para trazar la evolución de la emancipación a lo largo de un período de tiempo. En el gráfico 2.2 vemos como se comporta este indicador en los tres grupos de edad que hemos diferenciado, en el contexto de la Comunidad Valenciana. Como era de esperar en el grupo entre 30 y 34 años más de un 80% de la población reside fuera del hogar de origen, a la vez que sólo en torno al 10% del grupo entre 18 y 24 años lo hace. Resulta más llamativo, en cambio, que tan sólo la mitad de los jóvenes que tienen entre 25 y 29 años se han emancipado. En cuanto a la evolución, lo más destacable es el descenso del grupo de 18 a 24 años, que, desde la crisis, ha perdido 7,4 puntos en el indicador, mientras los otros se mantienen más estables.

Otro indicador relevante es la **tasa de principalidad**⁷, que muestra la proporción de personas de cada edad que aparece como persona de referencia de una vivienda. Si nos fijamos en los grupos de edad joven, podemos tener una buena aproximación a la cantidad de jóvenes que se han independizado y ya no residen en los hogares en que sus padres eran las personas de referencia.

⁷ Indica el porcentaje de personas que constan como “persona de referencia” de una vivienda sobre el total de su misma edad.

Gráfico 2.3: Evolución de la tasa de principalidad. Comunidad Valenciana.

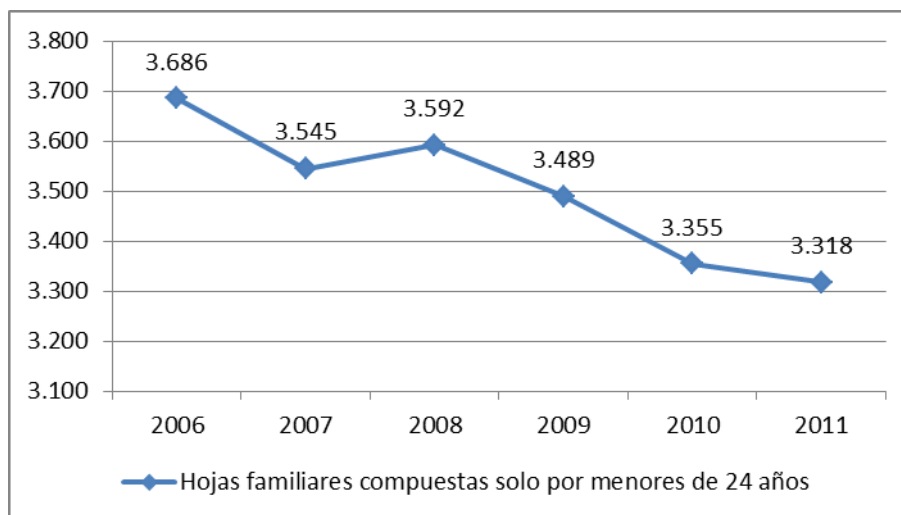


Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

En el gráfico 2.3, que recoge los datos de la Comunidad Valenciana, vemos que la evolución de esta tasa en los tres grupos de edad que estamos considerando confirma las tendencias señaladas mediante la tasa de emancipación, salvo una variación en el incremento de la tasa para el grupo de 25 a 29 años en el año 2011. La cantidad de jóvenes hasta los 24 años que figuran como personas de referencia de su vivienda está 23,5 puntos por debajo del grupo de 25 a 29 años, y 39,20 puntos del de 30 a 34 años.

Esta baja emancipación de los jóvenes de hasta 24 años se confirma en la ciudad de Valencia a través de un tercer indicador obtenido a través del padrón municipal, que aporta información acerca de la **composición de las hojas familiares**. Si nos fijamos en aquellas compuestas sólo por personas de 0 a 24 años, obtenemos un indicador acerca de la independencia residencial de los jóvenes en este municipio. Como podemos ver el gráfico 2.4, la evolución de las hojas familiares en cuya composición sólo hay personas menores de 24 años marca una clara tendencia descendente, con la salvedad del año 2008, en que se produce un incremento, que podría deberse al comienzo de la reducción del precio de la vivienda y el reforzamiento de las acciones de promoción del alquiler, ante el estallido de la burbuja inmobiliaria, en un momento en que la destrucción de puestos de trabajo no había alcanzado la situación actual.

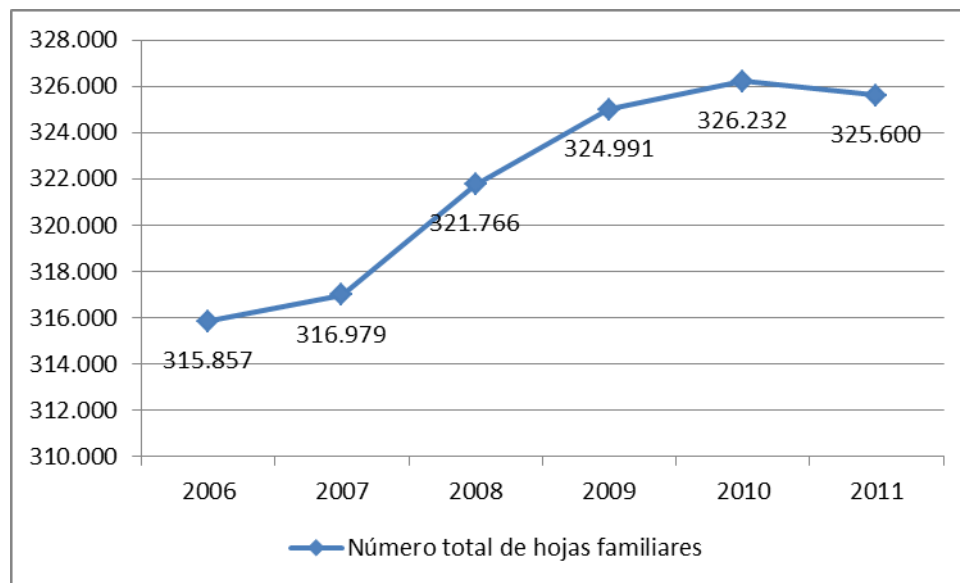
Gráfico 2.4: Evolución de la composición de las Hojas familiares del municipio de Valencia con miembros exclusivamente menores de 24 años. Años 2006 a 2011.



Fuente Padrón municipal de habitantes años 2006 a 2011. Elaboración propia.

Esto confirma la tendencia marcada por los anteriores indicadores. Y adquiere más relieve si consideramos que la tendencia del número total de hojas familiares en la ciudad de Valencia recogidas en los padrones municipales de los años considerados es precisamente la contraria, como queda reflejado en el gráfico 2.5.

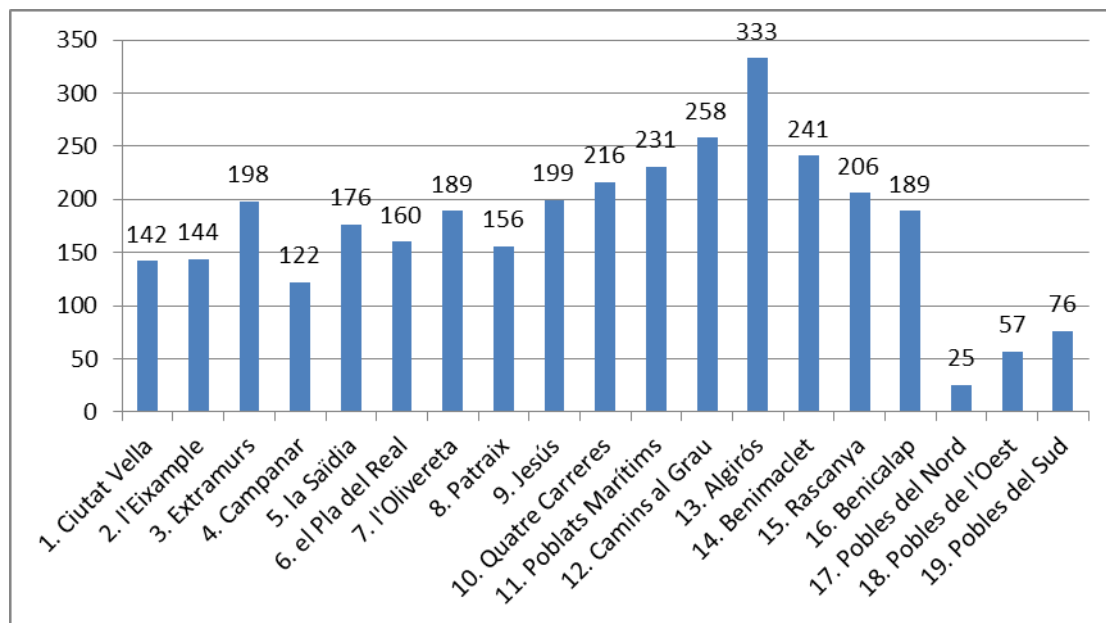
Gráfico 2.5: Evolución de la composición de las Hojas familiares del municipio de Valencia. Años 2006 a 2011.



Fuente Padrón municipal de habitantes años 2006 a 2011. Elaboración propia.

En el gráfico 2.6, podemos observar cómo los hogares con residentes menores de 24 años se distribuyen entre los distritos de la ciudad, destacando, entre otras, la zona de Algirós, entorno a los campus universitarios y Benimaclet, que también cuenta con una importante presencia de estudiantes de las universidades valencianas. Esto nos recuerda que parte de la emancipación juvenil, en su etapa inicial, está ligada al período de formación universitaria y a la incorporación de jóvenes procedentes de otros municipios, que se trasladan a Valencia para estudiar. Es decir, que se trata de procesos de emancipación que, en buena medida, son temporales y cuentan con el apoyo de la familia de origen en lo que se refiere al mantenimiento económico de la vivienda, como parte de la inversión que algunas familias hacen en la formación de sus hijos.

Gráfico 2.6: Hojas familiares del municipio de Valencia con miembros exclusivamente menores de 24 años, por distritos. Año 2011.



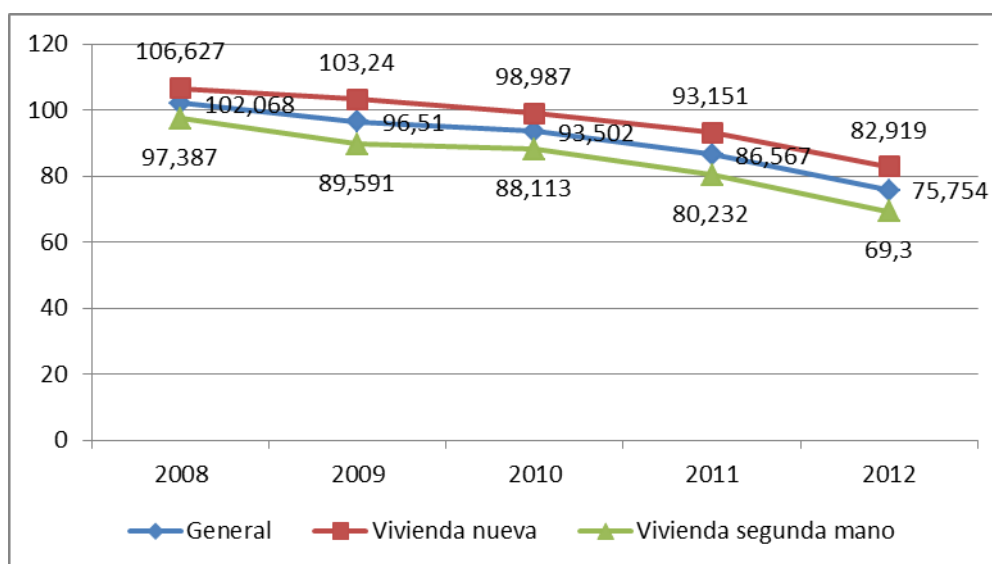
Fuente Padrón municipal de habitantes a 1/01/2011. Elaboración propia.

En cualquier caso, a la hora de interpretar estos datos deberemos tener en cuenta que hay dos dinámicas que están coincidiendo en el tiempo: por un lado el mercado inmobiliario sufre un proceso de descenso de los precios. Pero, a la vez, el paro crece y las condiciones laborales de la juventud se precarizan, disminuyendo tanto la capacidad adquisitiva como las expectativas de estabilidad necesarias para embarcarse en la compra de una vivienda. Además la política hipotecaria de las entidades financieras ha cambiado radicalmente, concediéndose menos préstamos y en condiciones más duras. Todos estos factores configuran un contexto que determina las posibilidades de emancipación de la población joven. De todas ellas, salvo de la cuestión laboral, que ya abordamos en el capítulo precedente, vamos a hablar en los siguientes apartados.

2.2. Juventud y mercado inmobiliario

A partir de lo que se ha conocido como el estallido de la “burbuja inmobiliaria”, los precios de la vivienda han comenzado a descender, a menor ritmo en un primer momento y con mayor celeridad a partir del año 2011. Como podemos observar en el gráfico 2.7, el índice de precios de la vivienda⁸ muestra una evolución descendente continua en la Comunidad Valenciana desde el año 2008, tanto en lo que se refiere a vivienda nueva como de segunda mano. Si consideramos el índice general, entre el año 2008 y el 2012 ha descendido un total de 26,314 puntos, de los que dos tercios (prácticamente 18 puntos) corresponden al descenso de los años 2011 y 2012, lo que indica una cierta aceleración del ritmo de descenso del indicador.

Gráfico 2.7. Evolución del índice de precios de vivienda, Comunidad Valenciana.

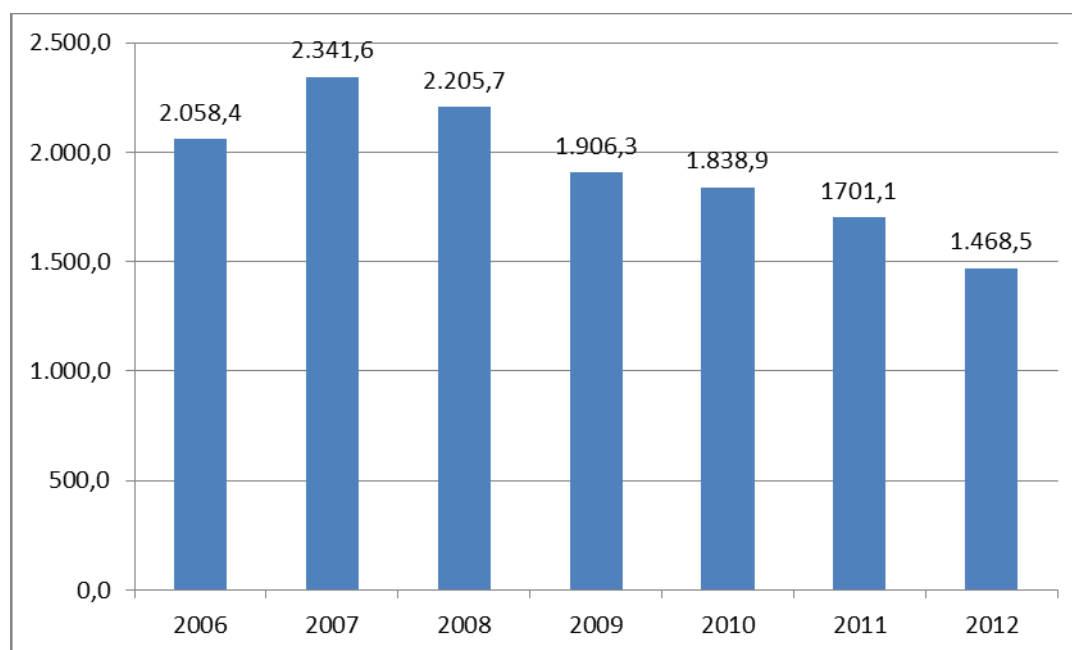


⁸ Índice calculado en base al año 2007 por el INE. Su pretensión es, precisamente, el reflejar la evolución de los precios a partir de la media del año de referencia base, al que se le otorga un valor de 100. En la tabla 2.5. hay que tener en cuenta que el índice correspondiente al año 2012 está calculado con los datos del 2º trimestre del año, y no de la media de todos los trimestres, por ser ese el último dato disponible en el momento de elaborar este capítulo.

Fuente: INE. Elaboración propia.

En el gráfico 2.8 podemos ver esa evolución en el contexto de la ciudad de Valencia, a través del precio del metro cuadrado de la vivienda libre. Podemos apreciar el punto de inflexión que supuso el año 2007, en que el precio llegó a su máximo, iniciando un descenso continuado desde el año 2008, hasta situarse en el año 2012 en 1.468,5 euros por metro cuadrado, es decir, un 62,7% del precio máximo marcado en el 2007, o lo que es lo mismo, una reducción de un 37,3% (873 euros).

Gráfico 2.8: Evolución del precio del m2 de vivienda libre en el municipio de Valencia.



Fuente: Oficina Estadística del Ayuntamiento de Valencia

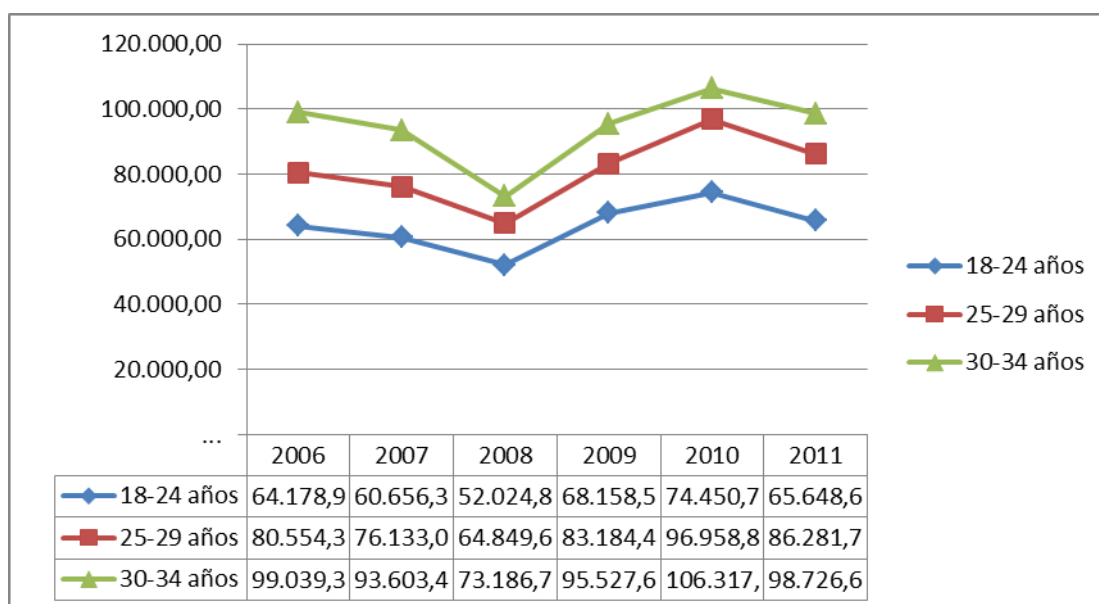
Sin embargo esta reducción no es suficiente para que podamos hablar de una mayor accesibilidad de las viviendas por parte de la juventud, dado que se produce en un contexto de crisis, en que las condiciones de trabajo (niveles salariales, temporalidad, etc.) empeoran y las políticas sociales que potenciaban una cierta estabilidad en los procesos de integración sociolaboral de la juventud disminuyen su intensidad, cuando no desaparecen.

Por ello para valorar la accesibilidad de los jóvenes a la vivienda hay que utilizar también la referencia del nivel de ingresos de la juventud asalariada, y su capacidad de afrontamiento

de los gastos que conlleva la obtención de créditos hipotecarios. El Observatorio de Vivienda Joven, dependiente del Consejo de la Juventud, ofrece algunos indicadores útiles para ello.

En ese sentido resulta relevante el análisis de la evolución del **precio máximo tolerable de compra**⁹, como indicador del umbral a partir del cual la juventud no podría asumir el pago de la vivienda en propiedad, ya que este pago supondría más del 30% de sus ingresos, lo que impediría a una economía media joven llegar a cubrir sus necesidades económicas sin dificultad.

Gráfico 2.9: Precio máximo tolerable de compra por asalariado joven. Comunidad Valenciana.



Fuente: OBJOVI. Elaboración propia.

En el gráfico 2.9 podemos comprobar como la evolución de este indicador en el contexto de la Comunidad Valenciana marca su mínimo en el año 2008, en pleno estallido de la crisis, cuando los jóvenes entre 18 y 24 años no podían afrontar la adquisición de viviendas con precios superiores a los 52.000 euros. Pese al incipiente proceso de depreciación de la

⁹ El precio máximo tolerable de compra es un indicador elaborado por el OBJOVI que indica el precio máximo que debería tener una vivienda de 100 metros cuadrados construidos en régimen de compra, para que el coste mensual de amortización de un préstamo hipotecario (por el 80% de su valor) resultara equivalente al 30% del salario neto de una persona joven o al 30% de los ingresos netos de un hogar joven.

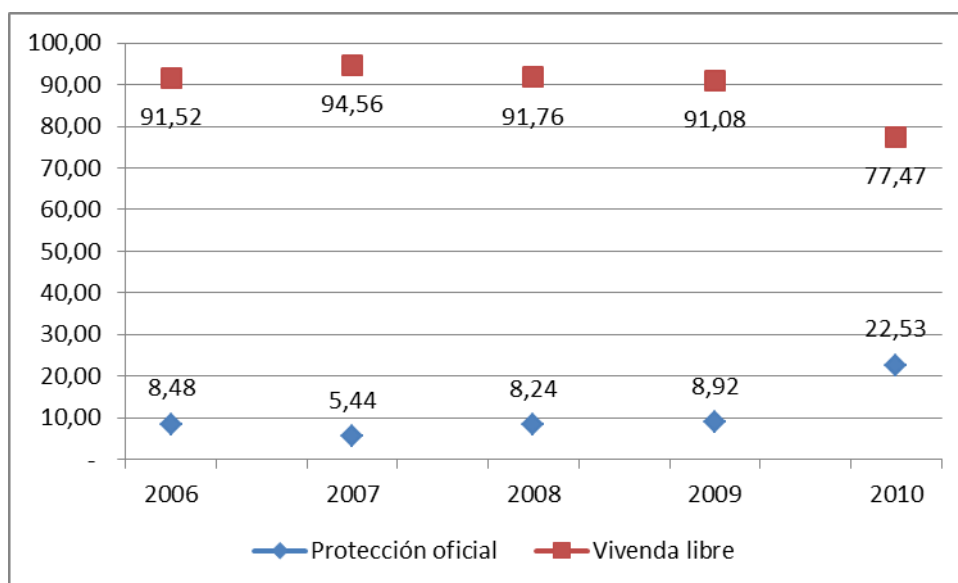
vivienda, la oferta de vivienda asequible a estos precios no era muy abundante. Si bien posteriormente este umbral se ha incrementado, la tendencia a la baja vuelve a aparecer en los datos del 2011, en que el precio máximo tolerable para el grupo de 18 a 24 años se sitúa en los 65.648 euros.

Si dividimos esta cantidad por el precio medio del metro cuadrado en la ciudad de Valencia, nos encontramos que estamos hablando del acceso a viviendas de en torno a los 40 metros cuadrados por joven asalariado. Esto lo corrobora otro índice ofrecido por el OBJOVI, **la superficie máxima tolerable de compra**¹⁰, que en el año 2011 se sitúa en los 40,9 metros cuadrados para el asalariado joven entre 18 y 24 años, 54,6 metros cuadrados entre los 25 y los 29 años, y 62,8 metros cuadrados entre los 30 y 34 años, cifras que ofrecen una variación interanual media, para el conjunto de estas edades, de -5,30%, es decir, que los años 2010 y 2011 muestran una tendencia descendente en cuanto al tamaño de la vivienda accesible para la juventud.

Es cierto que, como podemos ver en el gráfico 2.10, en la provincia de Valencia se está produciendo un incremento del número de viviendas protegidas, cuyo objeto es facilitar el acceso a la vivienda a las rentas más bajas. Se trata de una tendencia que podemos encontrar igualmente, aunque en proporciones inferiores, en el conjunto de la comunidad autónoma y del Estado, con variaciones interanuales en la proporción de viviendas de protección oficial (entre el 2009 y el 2010) de 13,61 puntos en la provincia de Valencia, 8,74 en la Comunidad Valenciana y 4,68 en España. Sin embargo, el precio de tales viviendas sigue siendo poco accesible para la juventud. Según el OBJOVI, el precio medio de la vivienda protegida en el año 2011 fue de 112.850 euros, lo que se sitúa muy por encima del precio máximo tolerable de compra para la población joven, que, como hemos reflejado en el gráfico 2.9, era de 98.726 euros para el grupo de 30 a 34 años y sólo de 65.648 para el grupo entre 18 y 24 años.

¹⁰ La superficie máxima tolerable de compra es un indicador elaborado por el OBJOVI que indica la cantidad de metros cuadrados construidos de una vivienda libre en propiedad cuya compra no supusiera más del 30% del salario medio de una persona joven o más del 30% de los ingresos medios de un hogar joven.

Gráfico 2.10: Evolución de la distribución porcentual de vivienda libre y protegida¹¹.
Provincia de Valencia.



Fuente: Indicadores sociales. INE.

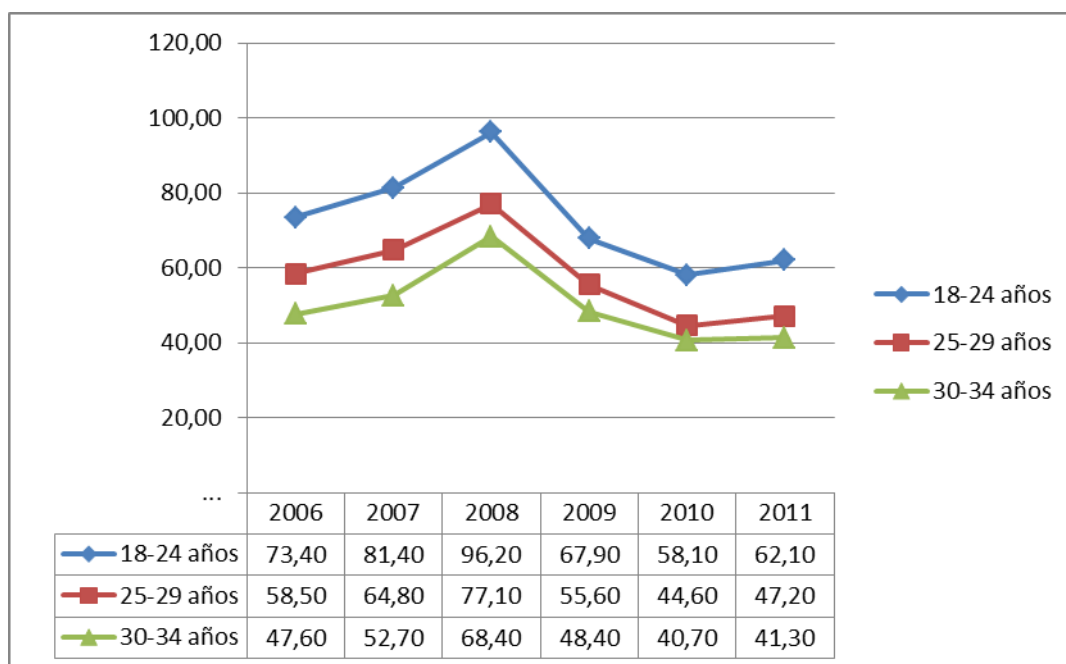
Otro indicador complementario al precio máximo tolerable de compra es el **coste de acceso al mercado de la vivienda en propiedad**¹², elaborado igualmente por el OBJOVI, que relaciona la capacidad adquisitiva con la capacidad de afrontar el pago inicial de un préstamo hipotecario equivalente al 80% del precio de venta de una vivienda libre. En el gráfico 2.11 podemos observar cómo la evolución de este indicador es coherente con el resto de datos y tendencias expuestos, con un pico en el año 2008, en que el esfuerzo requerido a las economías de los jóvenes para afrontar una hipoteca fue el más costoso del

¹¹ Las cifras sobre viviendas de protección oficial se refieren a las calificaciones definitivas de viviendas protegidas, según el INE.

¹² El coste de acceso al mercado de la vivienda en propiedad es un indicador del OBJOVI que calcula la relación entre la capacidad adquisitiva de una persona joven o de un hogar joven ya existente y el pago inicial de un préstamo hipotecario equivalente al 80% del precio de venta de una vivienda libre, al tipo de interés de referencia del mercado hipotecario para el conjunto de entidades publicado por el Banco de España y según el plazo de amortización estándar en cada momento que recoge el Colegio de Registradores de la Propiedad, Bienes Muebles y Mercantiles de España, sin incluir ni las bonificaciones ni las deducciones fiscales.

período considerado, en función de su capacidad adquisitiva, produciéndose una evolución a la baja en los dos años siguientes, y un nuevo repunte en el año 2011.

Gráfico 2.11: Coste de acceso a la vivienda en propiedad por asalariado joven. Comunidad Valenciana.



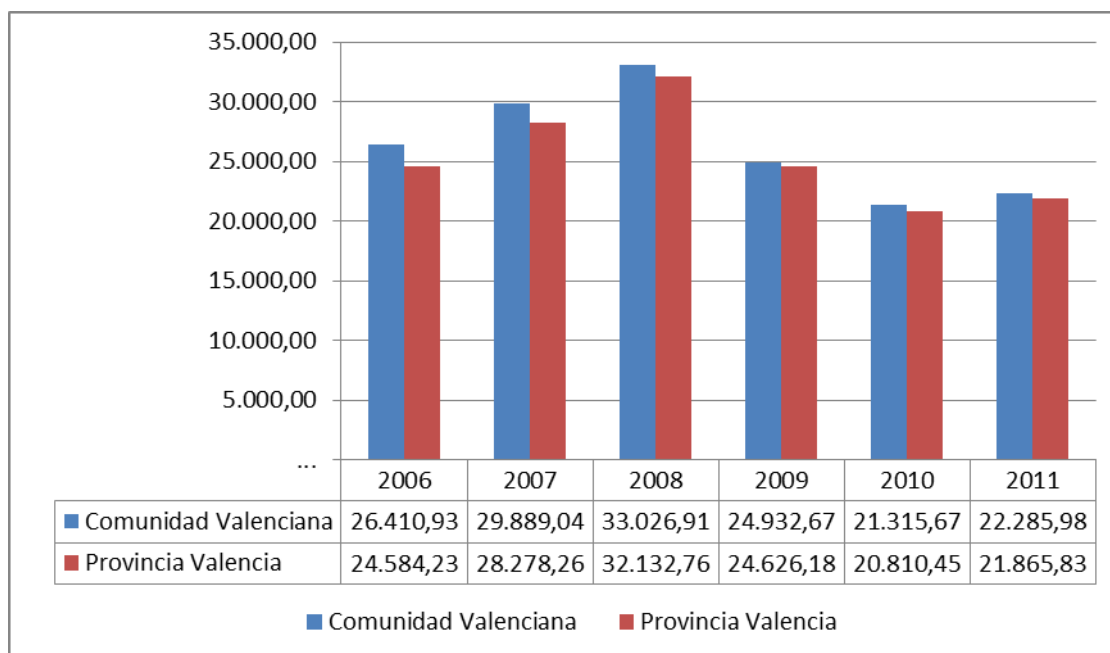
Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

Para completar este panorama podemos examinar la situación de los ingresos de la juventud valenciana, en contraste con los ingresos mínimos necesarios para poder adquirir una vivienda. A estos efectos nos es de utilidad otro indicador calculado por el OBJOVI: el **nivel de ingresos mínimos para adquirir una vivienda libre**¹³, que señala el salario que debería ingresar una persona o un hogar para dedicar el 30% de su renta al pago de una hipoteca media. Es decir, se trata de un indicador complementario al del precio máximo tolerable de

¹³ Nivel de ingresos mínimos para adquirir una vivienda libre: Indicador del OBJOVI que calcula los euros brutos que deberían ingresar una persona o un hogar para dedicar el 30% de su renta neta al pago de una hipoteca media por una vivienda libre durante el primer año de amortización (bajo el supuesto que el tipo de interés de la hipoteca se revisa una vez al año). Como ya hemos señalado, el 30% se considera como el umbral máximo de endeudamiento que garantiza la viabilidad de un préstamo hipotecario.

compra. En el gráfico 2.12 podemos comprobar la evolución de este indicador tanto en la Comunidad Valenciana como en la provincia de Valencia.

Gráfico 2.12: Ingresos mínimos de un asalariado joven para adquirir una vivienda libre en la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia

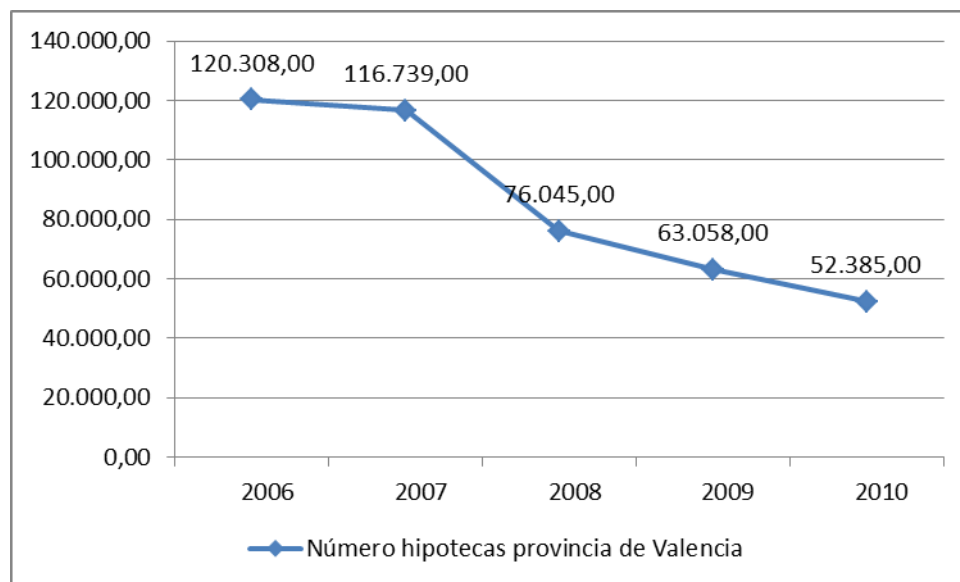


Fuente: OBJOVI. Elaboración propia.

Por un lado vemos que el nivel de ingresos necesario es ligeramente inferior en la provincia de Valencia, debido a que las cifras de la Comunidad reflejan el peso de las otras dos provincias, en que el nivel de ingresos necesario para la compra de vivienda es superior. Pero en ambos casos la evolución es similar: el año 2008 sigue apareciendo como el año en que los ingresos necesarios para acceder a la vivienda eran más altos. Igualmente, tal como se indicó al comentar el indicador del precio máximo tolerable, el año 2011 marca un ligero repunte de los ingresos necesarios. En informe OBJOVI del tercer trimestre de 2011 (el dato más actual disponible) el nivel de ingresos mínimos se sitúa en 22.285,98 euros anuales o bien 1.857,16 euros mensuales, lo que supone una variación interanual de un 6,69%. Por supuesto, como veremos después, este precio está mucho más alejado del nivel medio de ingresos del grupo más joven de del de 30 a 34 años.

Por otro lado, hemos de tener en cuenta que si observamos que la tendencia de los precios es decreciente, como vimos en el gráfico 2.5, podemos aventurar que el factor que incrementa la necesidad de ingresos ha de estar vinculado a las condiciones hipotecarias, que, en tal caso, dificultarían una mayor accesibilidad a la adquisición de vivienda libre. En este sentido, en el gráfico 2.13 se observa la caída que se ha producido en el número de hipotecas concedido cada año en la provincia de Valencia. Aunque los datos del INE disponibles sólo llegan hasta el año 2010, podemos ver cómo en sólo cuatro años, el número de hipotecas ha descendido en un 56,5%.

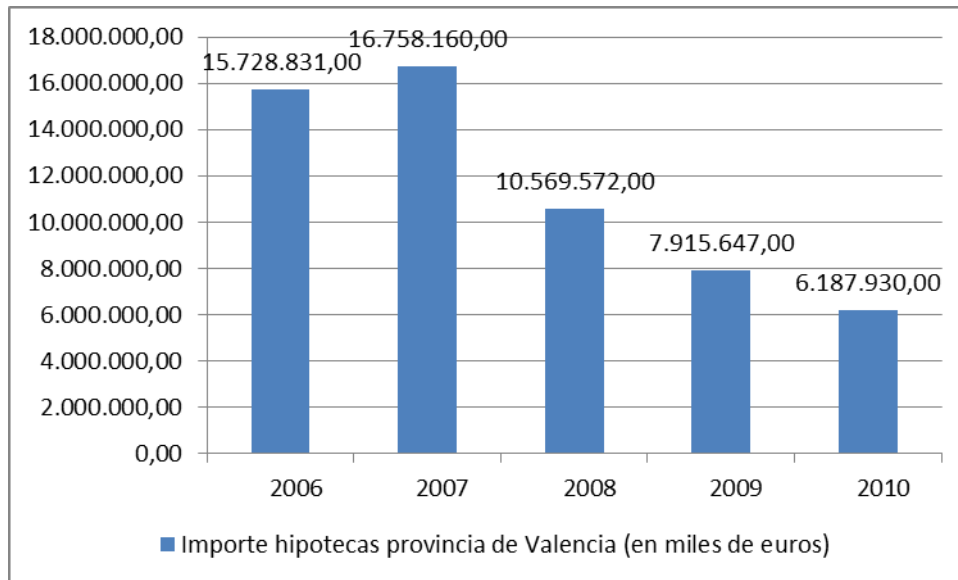
Gráfico 2.13. Evolución del número de hipotecas constituidas para fincas urbanas. Provincia de Valencia.



Fuente: INE. Elaboración propia.

No se trata sólo de que se concedan menos hipotecas, sino que también disminuye el importe total de las hipotecas constituidas. En el gráfico 2.14 podemos ver como la cantidad disminuye en un 63% entre el año 2007, que es el año en que se concede mayor importe total, hasta el año 2010. Estos datos indicarían que también se produce una reducción del importe medio de la hipoteca, al pasar de 143.550 euros en el 2007, a 118.124 euros en 2010.

Gráfico 2.14. Evolución del importe total (en miles de euros) de las hipotecas constituidas para fincas urbanas por año. Provincia de Valencia.



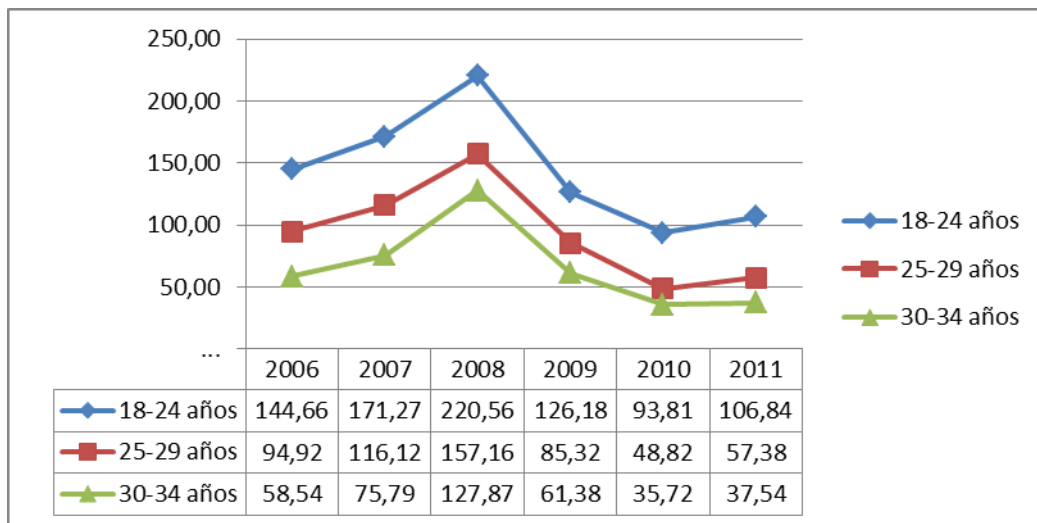
Fuente: INE. Elaboración propia.

En cualquier caso, volviendo a la valoración del indicador del nivel de ingresos mínimo, cuya evolución recogemos en el gráfico 2.12, es conveniente su contraste con el salario medio de una persona joven, para valorar adecuadamente su alcance¹⁴. El gráfico 2.15 refleja la evolución de la diferencia entre salario medio en cada grupo de edad y el salario mínimo necesario para el afrontamiento de la compra de una vivienda. Como podemos ver, y de forma coherente con el resto de indicadores, esa diferencia es máxima en el grupo de menos edad, y especialmente en el año 2008, en que se superan los 200 euros de diferencia, bajando después y volviendo a crecer en el 2011, en que se sitúa ligeramente por encima de los 100 euros de media. Una evolución ligada tanto a la bajada de los precios de la vivienda, como a pérdida de poder adquisitivo de la juventud, lo que explicaría el último repunte del indicador. En las actuales condiciones de crisis es muy posible que esta tendencia al alza se mantenga, a pesar de la evolución de los precios de la vivienda, debido a la dificultad de acceso al mercado laboral y a la precarización de las condiciones laborales que afecta a la juventud, tal como vimos en el capítulo 1. Si esto es así, se dificultará aún más el acceso de la

¹⁴ Diferencia calculada por el OBJOVI con respecto al salario medio neto de una persona joven.

juventud a la vivienda y su emancipación, con el consiguiente retraso en la necesaria dinamización del mercado inmobiliario, que ha de apoyarse de modo muy relevante en el acceso de los y las jóvenes a su primera vivienda. De ahí la relevancia de las políticas económicas, vinculadas al nivel de renta, de ayuda a la vivienda joven.

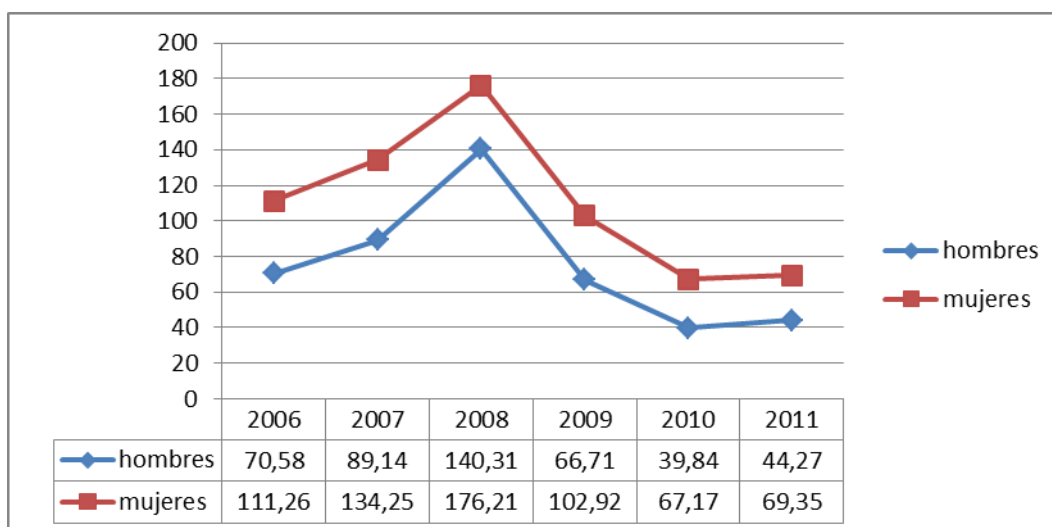
Gráfico 2.15: Diferencia entre los ingresos mínimos para la adquisición de una vivienda libre, por grupos de edad y el salario medio joven



Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

También encontramos una significativa diferencia en este indicador entre hombre y mujeres, como podemos ver en la gráfica 2.16. Si bien la evolución es similar, las mujeres muestran en todos los años una menor capacidad adquisitiva, que llega a su punto máximo en el año 2007 (45 puntos) y posteriormente se suaviza hasta los 25 puntos en el 2011. La diferencia de ingresos en función del género y su incidencia en el poder adquisitivo continúa dificultando el acceso de las mujeres jóvenes a unas condiciones de emancipación equiparables a las de los varones.

Gráfico 2.16: Diferencia entre los ingresos mínimos para la adquisición de una vivienda libre, por sexo y el salario medio joven



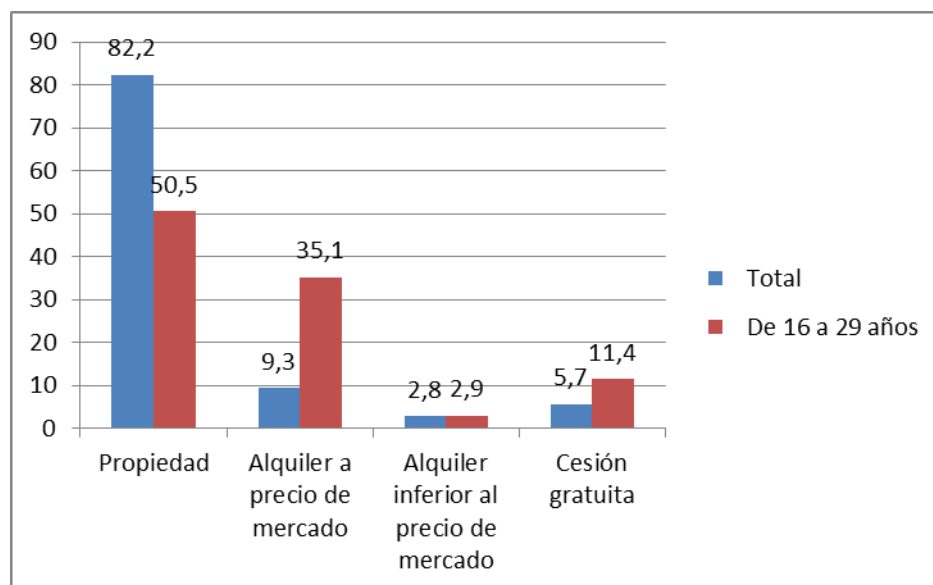
Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

Ante la evolución del mercado inmobiliario y las condiciones laborales y salariales en las que han de moverse los jóvenes valencianos se ha pretendido potenciar la alternativa del alquiler como el modo de acceso a la vivienda más adecuado a situaciones de inestabilidad y movilidad. Sin embargo, el acceso a viviendas de alquiler aún no representa una opción muy extendida. No ya sólo por cuestiones culturales, sino porque las mismas condiciones de los alquileres resultan aún poco accesibles para buena parte de la juventud valenciana, si bien una adecuada política de apoyo al alquiler joven puede hacer que se convierta en la clave de los procesos de emancipación juvenil.

En el gráfico 2.17 podemos ver como la proporción de españoles que atienen su vivienda en régimen de alquiler apenas supone un 9,3% del total, frente al 82,2 que la tienen en régimen de propiedad, de acuerdo con la tendencia asentada en las últimas décadas en España. No obstante, la proporción es mucho mayor si consideramos sólo la franja de edad de 16 a 29 años, siendo en este caso de un 35,1%, frente a un 50,5% en régimen de propiedad. Es decir, la juventud sí que utiliza en mayor medida la vivienda en alquiler. En definitiva, a pesar de la evolución a la baja de los precios, el alquiler representa un medio de acceso a la vivienda más asequible en condiciones de mayor inestabilidad y ante las dificultades que

plantean tanto el mercado laboral como el endurecimiento de las condiciones de financiación a partir del estallido de la crisis.

Gráfico 2.17: Porcentaje de hogares por régimen de tenencia de la vivienda y edad de la persona de referencia. España.



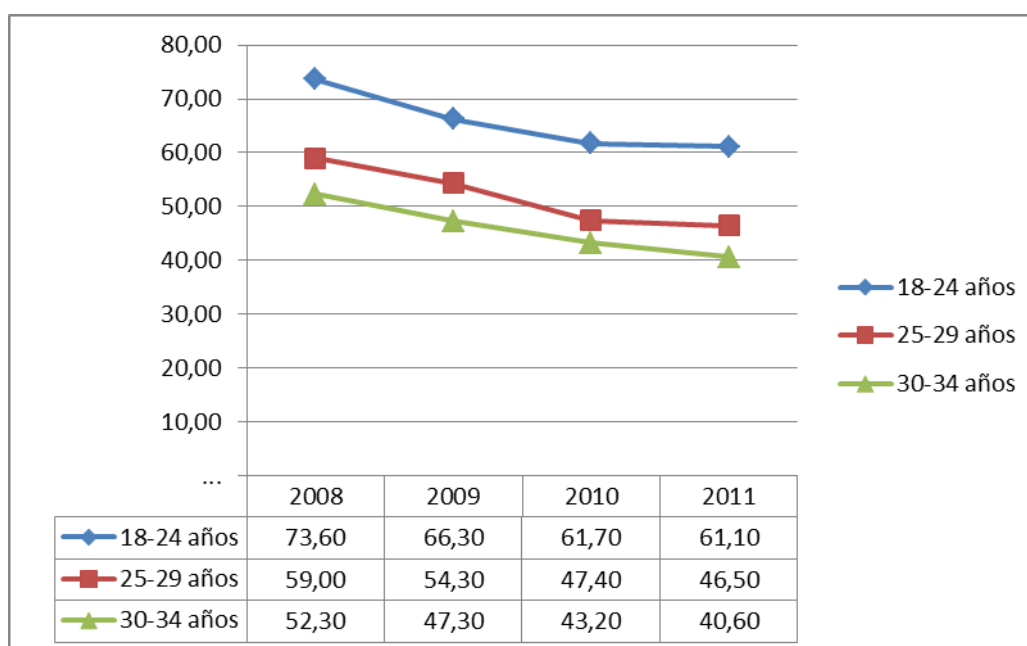
Fuente: INE. Encuesta de condiciones de vida 2011. Elaboración propia.

Si atendemos a los indicadores que ofrece el OBJOVI para valorar la accesibilidad de los jóvenes a la vivienda a través del alquiler, encontramos que la situación ha mejorado ligeramente. Así parece indicarlo el indicador del **coste de acceso al mercado de la vivienda en alquiler**¹⁵, que refleja la relación entre la capacidad adquisitiva de una persona joven y el importe mensual de un alquiler de mercado. Como vemos en el gráfico 2.18, en los tres grupos de edad se reduce el indicador del coste, que se sitúa en 2011 hasta 12,5 puntos por debajo del coste de 2008, si nos fijamos en los grupos de 10 a 24 y de 25 a 30 años. Esto supone una mayor accesibilidad, a pesar de que los importes de alquiler siguen suponiendo

¹⁵ El coste de acceso al mercado de la vivienda en alquiler es un indicador del OBJOVI que calcula la relación entre la capacidad adquisitiva de una persona joven (o de un hogar joven ya existente) y el importe mensual de un alquiler de mercado. No se incluyen las bonificaciones y las deducciones fiscales ni las garantías exigidas para la suscripción de un contrato del alquiler (fianzas, avales, etc.).

una proporción muy elevada sobre el total de la capacidad adquisitiva de la juventud asalariada, situándose en todos los casos por encima del 30% máximo soportable. De modo que sólo el compartir esa carga hace soportable su afrontamiento para la economía doméstica de los jóvenes.

Gráfico 2.18: Coste de acceso a la vivienda en alquiler por asalariado/a joven. Comunidad Valenciana.



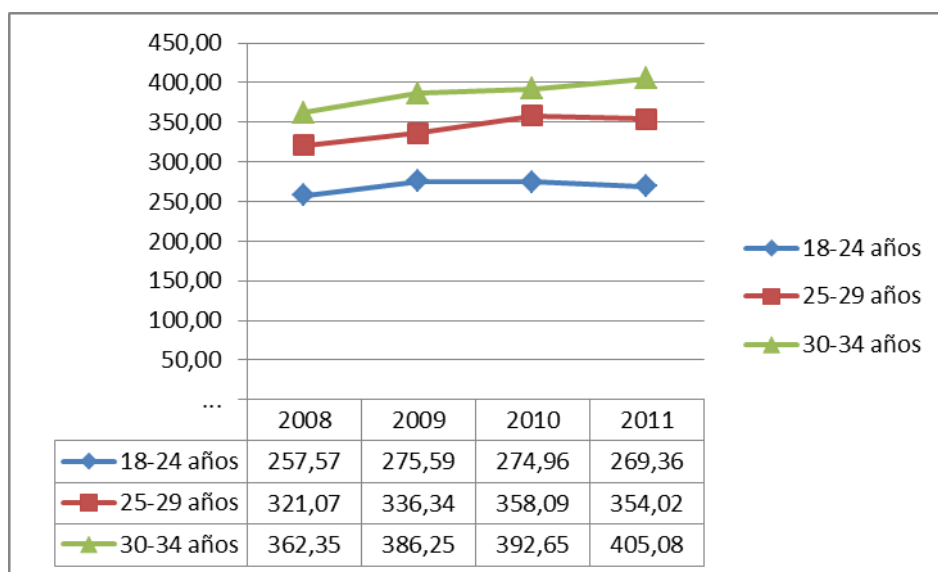
Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

En ese sentido, es relevante también tener en cuenta el indicador de la **renta máxima tolerable**¹⁶, que nos indica el precio máximo de un alquiler para que su pago resultara equivalente al 30% del salario neto del joven y, de ese modo, no supusiera una proporción inasumible para su capacidad adquisitiva. En el gráfico 2.19 podemos observar la evolución de este indicador en la Comunidad Valenciana. El año 2008 es el que muestra una capacidad

¹⁶ La renta máxima tolerable es un indicador del OBJOVI que calcula el alquiler máximo mensual que debería tener una vivienda de alquiler para que su pago resultara equivalente al 30% del salario neto de una persona joven o al 30% de los ingresos netos de un hogar joven.

menor para afrontar el alquiler, aunque la evolución posterior apenas supone un leve aumento, que sólo se mantiene en el 2011 para el grupo de 30 a 34 años. En cualquier caso, lo más significativo de este indicador es que sitúa el alquiler máximo que puede pagar un joven entre 18 y 24 años en torno a los 270 euros. Esto supone una cantidad que, según el cálculo que el mismo OBJOVI hace de la *superficie máxima tolerable de alquiler*¹⁷, permitiría el acceso de estos jóvenes a pisos en alquiler no más grandes de los 40,7 metros cuadrados.

Gráfico 2.19: Renta máxima tolerable por asalariado joven. Comunidad Valenciana.



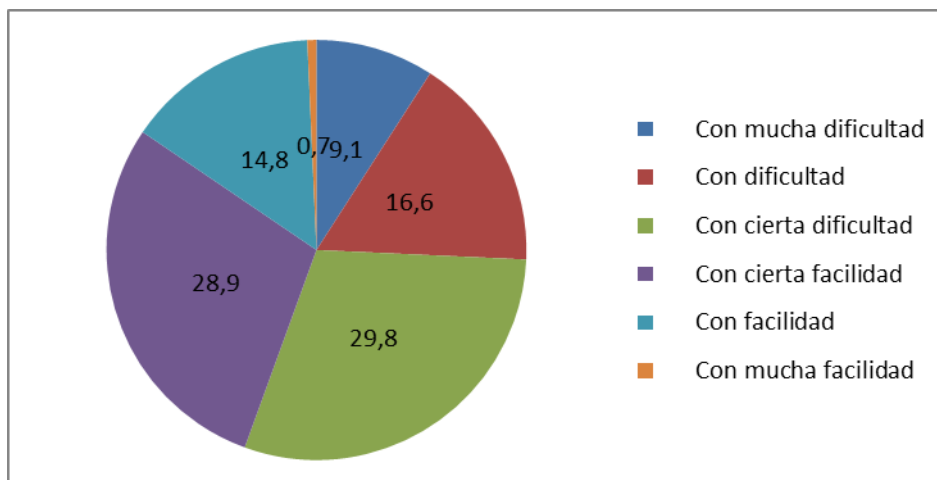
Fuente: OBJOVI. Elaboración propia

¹⁷ Cálculo de los metros cuadrados construidos de una vivienda libre en alquiler cuya renta mensual no supusiera más del 30% del salario medio de una persona joven o más del 30% de los ingresos medios de un hogar joven.

2.3. Juventud, vivienda y vulnerabilidad

Es conveniente, además, contextualizar estas cifras en el entorno de crisis económica que está generando numerosos problemas sociales, entre los cuales está la pérdida de poder adquisitivo de la población, que ve cómo ya no puede hacer frente a gastos ordinarios. En ese sentido, como podemos ver en el gráfico 2.20, el INE, a través de la Encuesta de Condiciones de Vida del año 2011, señala que la proporción de hogares que encuentran dificultades para llegar a fin de mes en la Comunidad Valenciana supera el 55% de la población, siendo un 9,1% los que encuentran mucha dificultad para ello.

Gráfico 2.20: Porcentaje de hogares con dificultades para llegar a fin de mes en 2011. Comunidad Valenciana



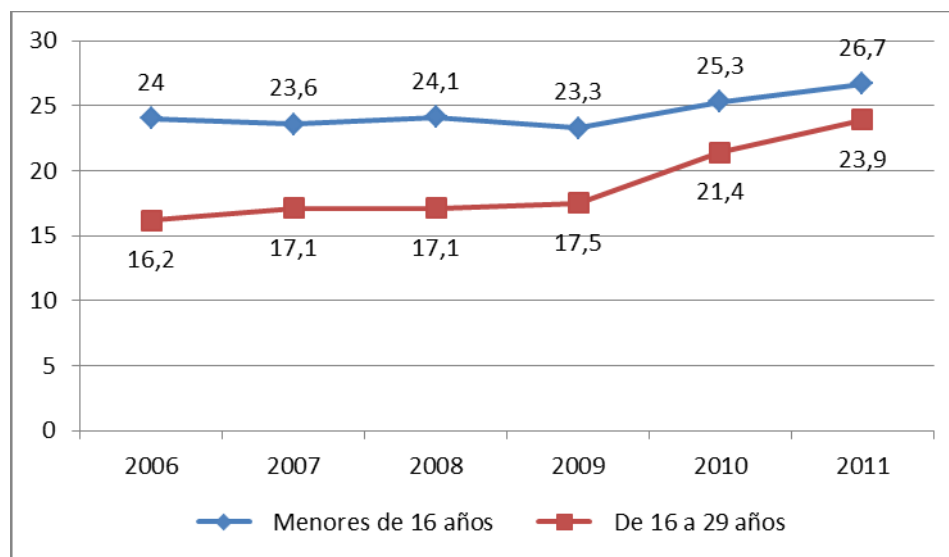
Fuente: Encuesta de condiciones de vida 2011. INE. Elaboración propia.

A partir de la misma encuesta, podemos ver cómo la tasa de riesgo de pobreza¹⁸ de la juventud española ha ido creciendo especialmente a partir del año 2009, tal como se refleja

¹⁸ Tasa que calcula el porcentaje de población por debajo de umbral de pobreza. El umbral de riesgo de pobreza se calcula cada año a partir de la distribución de los ingresos del año anterior. Siguiendo los criterios

en el gráfico 2.21, llegando prácticamente hasta el 24% para la población entre 16 y 29 años. Además, la misma Encuesta de Condiciones de Vida del INE del 2011 nos ofrece otros dos datos significativos sobre los hogares jóvenes españoles: por un lado los hogares que han tenido retrasos en pagos previstos llegan a ser un 23,48% del total; por otro lado un 48,5% de estos hogares afirman no haber podido dedicar ingresos al ahorro o adquisición de vivienda. Esta última cifra es especialmente llamativa, sabiendo que se trata de una franja de edad clave en los procesos de emancipación residencial, lo que viene a corroborar lo que venimos comentando desde los diferentes indicadores relativos al acceso a la vivienda.

Gráfico 2.21: Evolución de la tasa de riesgo de pobreza en población joven. España.



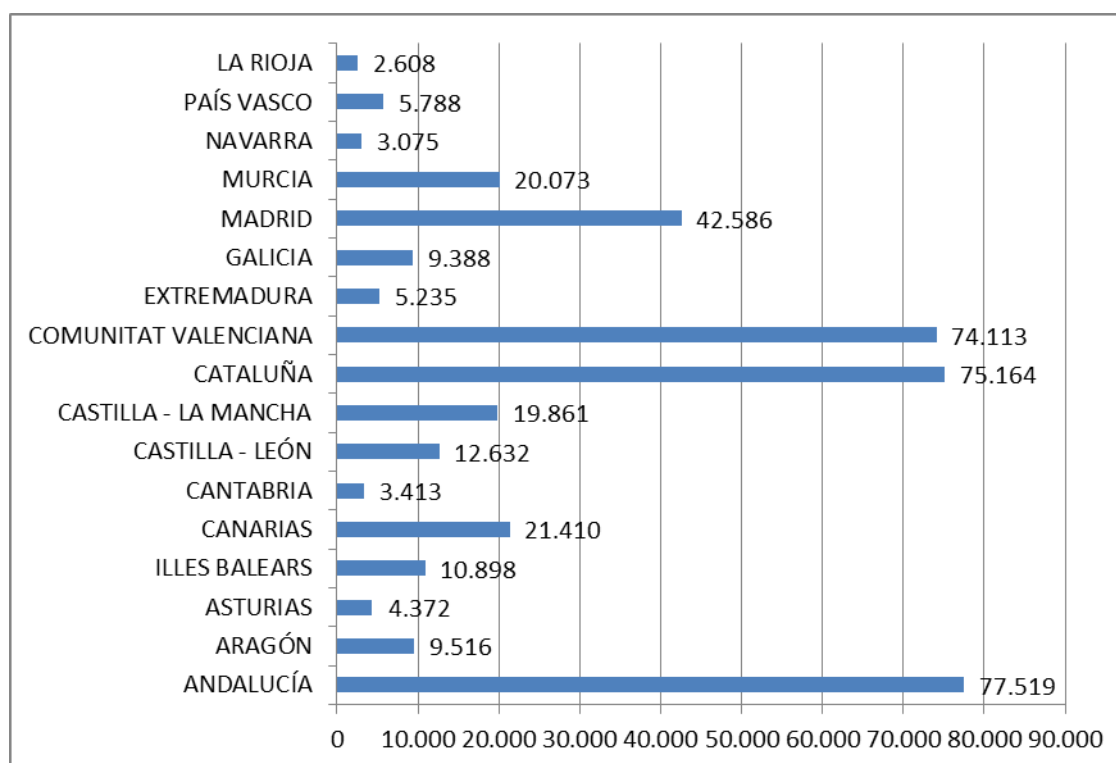
Fuente: INE. Encuesta de condiciones de vida 2011. Elaboración propia.

En este contexto cobra toda su importancia y dramatismo la situación generada por las ejecuciones hipotecarias y los procedimientos de alzamiento debidos al impago de los préstamos bancarios para adquisición de vivienda. Ante la pérdida del trabajo e, incluso, la extinción de las ayudas por desempleo, quedando muchos hogares por debajo del umbral de la pobreza, estamos asistiendo al incremento de los desahucios, que suponen para muchas

recomendados por Eurostat, este umbral se fija en el 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas. Por tanto, aumenta o disminuye en la medida en que lo haga la mediana de los ingresos.

familias, buena parte de ellas jóvenes, la ruptura de sus vínculos de integración social, y el paso a una vulnerabilidad extrema, o, en los casos más severos, a una situación de exclusión social¹⁹. Los datos al respecto son alarmantes, como podemos ver en el gráfico 2.22. En él se refleja la cantidad de ejecuciones hipotecarias tramitadas en las diferentes comunidades autónomas entre el año 2007 y el segundo trimestre del año 2012, que ascienden en el caso de la Comunidad Valenciana a un total de 74.113, sólo superadas ligeramente en las comunidades de Andalucía y Cataluña.

Gráfico 2.22: Ejecuciones hipotecarias entre el año 2007 y segundo trimestre de 2012 por comunidades autónomas.

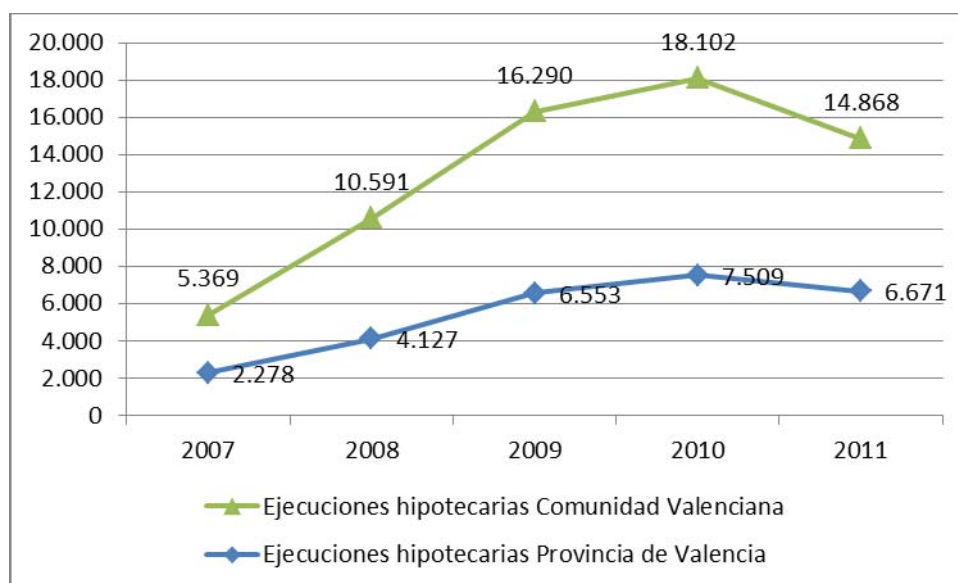


Fuente: Estadísticas del CGPJ.

¹⁹ Las repercusiones sociales de estas situaciones y la contestación ciudadana a las mismas han provocado la reacción de las instituciones políticas y financieras, que, en el momento de terminar de escribir este capítulo, se encuentran en pleno debate acerca del modo de afrontar este problema.

El gráfico 2.23 refleja la evolución de las ejecuciones hipotecarias en la provincia de Valencia, que muestra un incremento continuo desde el año 2007 hasta el 2010, reduciéndose la cantidad en el 2011, siguiendo una pauta muy similar al del conjunto de la Comunidad Valenciana. Sin embargo, los datos provinciales de los dos primeros trimestres del 2012 son de 3.915 ejecuciones hipotecarias, cantidad que, de repetirse los siguientes trimestres del año, supondría de nuevo un incremento respecto al año 2011 e incluso al 2010. Lo mismo podemos decir de los dos primeros trimestres en la Comunidad Valenciana, con una cantidad de 8.893 ejecuciones hipotecarias. La evolución de los indicadores de empleo recogidos en el capítulo anterior, nos hace temer que la cantidad de hogares cuyos ingresos disminuyan y que pierdan la capacidad económica para afrontar el pago de sus hipotecas será cada vez mayor.

Gráfico 2.23: Evolución de las ejecuciones hipotecarias en la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia.



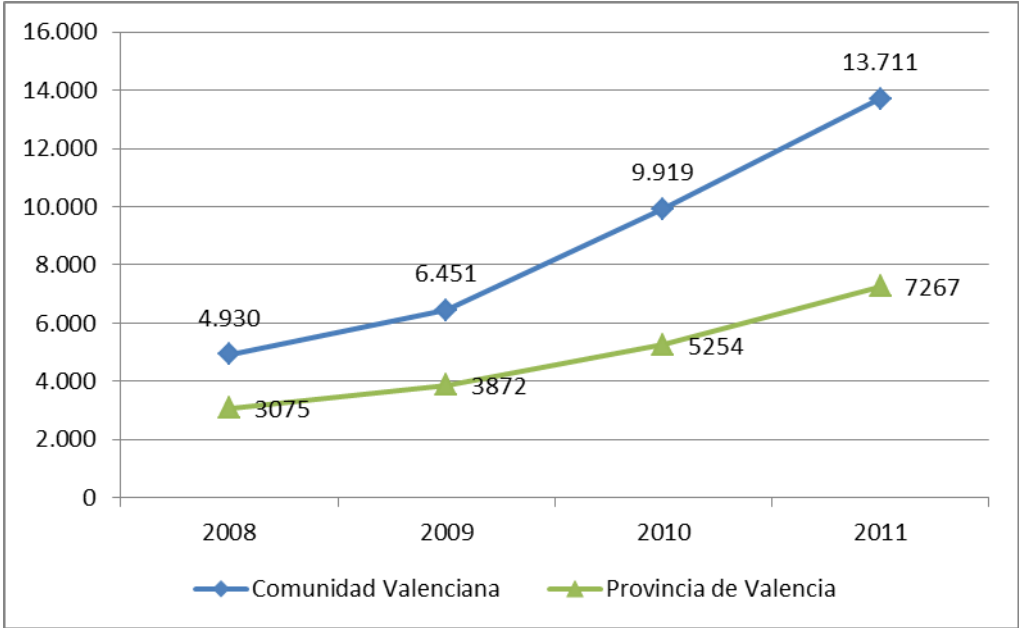
Fuente: Estadísticas del CGPJ.

Junto a la cantidad de ejecuciones hipotecarias, la cuestión que ha desatado la preocupación y el debate social estos meses ha sido la de los procedimientos de alzamiento, o lo que se conoce habitualmente por desahucios. Estos muestran la cara más dramática del problema, dado que suponen para muchas personas la pérdida de la vivienda principal. La cantidad de

procedimientos de alzamiento ha ido creciendo de modo alarmante en los últimos años, tanto en la Comunidad Valenciana, como en la provincia de Valencia, tal como podemos ver el gráfico 2.24, llegando a los 13.711 y los 7.267 casos respectivamente en el año 2011. Además hay que señalar que sólo en los dos primeros trimestres del año 2012 ya se han producido 9.370 en la Comunidad y 4.946 en la provincia, cifras que, de repetirse los siguientes trimestres, supondría un nuevo incremento anual, manteniéndose así la tendencia ascendente mostrada en el gráfico.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que esos datos, ofrecidos por el Consejo General del Poder Judicial, no recogen el total de alzamientos, sino sólo los ejecutados por los servicios comunes de notificaciones y embargos, sin contabilizar los realizados directamente por los juzgados en las localidades en las que no existen dichos servicios. Tan sólo se ofrecen estos datos para los dos primeros trimestres del 2012, que suman un total de 7.465 casos en la Comunidad Valenciana, y de 3.592 en la provincia de Valencia.

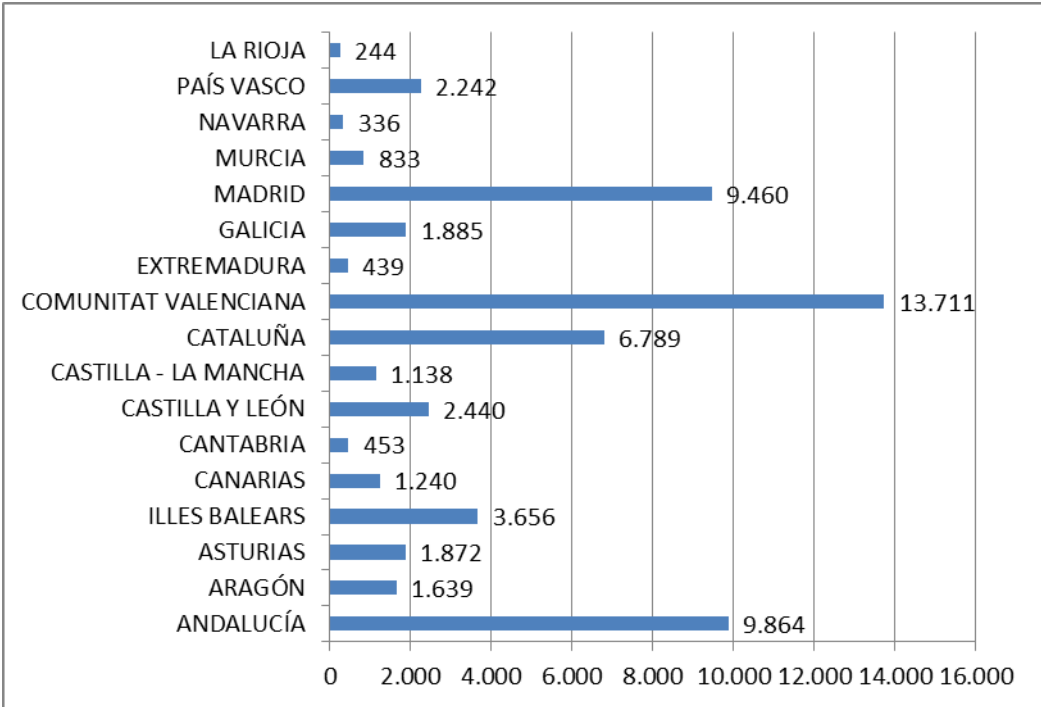
Gráfico 2.24: Evolución de los alzamientos en la Comunidad Valenciana y la provincia de Valencia.



Fuente: Estadísticas del CGPJ.

La cantidad de alzamientos ejecutados por servicios comunes en la Comunidad Valenciana en el año 2011 es muy superior, además, al del resto de comunidades autónomas, como podemos apreciar en el gráfico 2.25. No se trata de algo aislado, sino que desde el año 2008 es la comunidad autónoma con cifras más altas de alzamientos en todos los años, habiéndose incrementado la diferencia con el resto de comunidades conforme pasan los años. De todos modos hay que tener en cuenta que esta comparación no contempla los datos de alzamientos realizados directamente por juzgados, que sólo se recogen en las estadísticas del CGPJ en los dos primeros trimestres del 2012 y que en la Comunidad Valenciana son 7.465 casos, casi la mitad que los realizados en Cataluña (14.673), por debajo de los de Madrid (8.384) y al nivel de los de Andalucía (7.551), aunque las demás comunidades autónomas se sitúan todas por debajo de los 4.000 alzamientos. En cualquier caso, más allá de cualquier comparación, se trata de unas cifras que muestran que nos encontramos ante un problema social de primera magnitud, que recoge los resultados de las políticas hipotecarias de las instituciones financieras de nuestro país, y de la evolución del sector de la construcción, cuestiones ambas que dieron lugar al crecimiento y estallido de la burbuja inmobiliaria. Las consecuencias económicas y sociales de todo ello suponen el debilitamiento de la cohesión de nuestra sociedad, y en especial de una juventud que ve cómo sus oportunidades de emancipación y de desarrollo personal son cada vez más inaccesibles.

Gráfico 2.25: Cantidad de alzamientos realizados por servicios comunes, por comunidades autónomas en el año 2011.



Fuente: Estadísticas del CGPJ.

2.4. Conclusión

Los datos reflejados a través de los diferentes indicadores expuestos nos ofrecen un panorama caracterizado por la inaccesibilidad de la juventud a la vivienda, a pesar de la tendencia a la disminución de los precios de la misma. Las condiciones laborales vinculadas a la crisis económica y las dificultades para el acceso a la financiación para la adquisición de viviendas suponen que los procesos de emancipación residencial de la juventud van a retrasarse aún más. No sólo se trata de que el acceso a la vivienda en propiedad sea cada vez más difícil para la juventud. Los niveles salariales medios de ésta tampoco facilitan el acceso a viviendas en régimen de alquiler, a los precios de mercado.

Esto tiene repercusiones en el proceso de integración social y desarrollo de las cohortes de población más joven, que ven como se frustran muchas de sus expectativas de futuro, a pesar de constituir una de las generaciones con mayor nivel formativo en nuestro país. Y también supone un freno a la posible reactivación de un sector tan relevante en nuestra economía como el de la construcción.

Este panorama requiere de una apuesta decidida de las administraciones públicas por fomentar políticas de apoyo a la adquisición de vivienda joven, facilitando el acceso a préstamos con condiciones de financiación favorables, a la vez que articulando medidas fiscales que permitan la desgravación de los gastos por compra o alquiler de primera vivienda. Medidas que, si bien ya se han experimentado, han sufrido un importante frenazo debido a la política de reducción del déficit público. A pesar de que las medidas económicas de rescate a las instituciones financieras han supuesto un esfuerzo muy importante de la economía de nuestro país, está aún por ver el efecto que puedan provocar de activación de condiciones de financiación para el consumo.

Por supuesto que es fundamental mantener medidas como las ya contempladas en el plan de juventud del ayuntamiento de Valencia de 2009: las medidas informativas, en especial sobre el acceso a vivienda protegida, medidas de promoción de garantías para el fomento del alquiler y de mantenimiento de un parque de viviendas de alquiler con precios públicos y destinadas a los jóvenes, medidas de asesoramiento, medidas dirigidas a facilitar el acceso a

condiciones de financiación preferente para jóvenes, etc. El problema es mantener la dotación de recursos públicos para desarrollar estas acciones en un contexto de crisis. Y, de modo muy especial, negociar desde las administraciones con las instituciones financieras, en especial con aquellas que se han visto beneficiadas por las ayudas económicas públicas, para que faciliten las condiciones de acceso a la financiación.

No podemos hablar de la necesidad de reaccionar desde las administraciones ante esta problemática, sin mencionar la necesidad de afrontar la situación de los hogares sin recursos que pierden la vivienda tras un procedimiento de desahucio. En el momento en que terminamos de redactar estas páginas, el gobierno acaba de aprobar una serie de medidas paliativas de los efectos de los desahucios, destacando la moratoria de dos años para los desalojos en el caso de los hogares más vulnerables²⁰ y **la creación de un** parque de viviendas destinadas al alquiler, con una renta "baja y razonable" para personas que se han quedado sin vivienda. No se trata de medidas retroactivas, ni incluyen propuestas como la dación en pago, el establecimiento de límites para los intereses de demora, o la revisión de los precios de tasación, por lo que las condiciones de la deuda contraída en el contexto de la burbuja inmobiliaria siguen inalterables, configurando una carga para el deudor que irá creciendo con el tiempo, convirtiéndose en una barrera infranqueable.

Hemos de tener en cuenta que la magnitud de la crisis está alcanzando a muchos hogares que hasta ahora estaban plenamente integrados en la dinámica social. El problema de la falta de recursos no es ya sólo una cuestión de los grupos más pobres de la sociedad, con

²⁰ La medida plantea una moratoria de dos años para las familias que no ingresen entre todos los miembros más de 1.597 euros al mes, cuando la casa de la que van a desalojarles sea su única vivienda en propiedad, cuando su carga hipotecaria se haya multiplicado, al menos, por un 1,5% en los últimos cuatro años, y cuando tuvieran que pagar una cuota de la hipoteca de más de un 50% de sus ingresos netos, siempre que cumplan, además, alguno de los siguientes requisitos: ser familia numerosa, ser familia monoparental con dos hijos a su cargo, ser familia con un menor de tres años, ser familias que tenga a su cargo a personas en situación de discapacidad superior al 33 % o dependencia que incapacite de modo permanente para una actividad laboral, ser familias que convivan con familiares (hasta tercer grado de consanguinidad o afinidad) que sean discapacitados, dependientes o que sufran una enfermedad grave que les incapacite de forma temporal o permanente para una actividad laboral, ser familias en las que los deudores estén en paro y hayan agotado la prestación, o ser víctimas de violencia de género.

toda la gravedad que eso ya conllevaba, sino que alcanza al núcleo mismo del sistema. Por ello las medidas dirigidas exclusivamente a las personas en situación más extrema de vulnerabilidad, siendo muy relevantes, no eliminan el problema. Al contrario, lo desplaza hacia aquellos que hoy están en una condición de pobreza menos extrema, pero que están iniciando un proceso de precarización vital que, con el paso del tiempo, puede desplazarlos hacia situaciones de auténtica exclusión social. Además, según la información que ha trascendido hasta el momento de las medidas propuestas, éstas tampoco permiten que las personas más vulnerables solucionen su situación: tan sólo se pospone un problema que irá creciendo durante la moratoria, al acumularse intereses de demora de una deuda que amenaza con convertirse en un lastre que les impida reconstruir su vida.

Referencias bibliográficas

- Ballesteros, J.C; Megías, I; Rodríguez, E. (2012): Jóvenes y emancipación en España. FAD.
- Beltrán, J. (coord.) (2006): Los jóvenes de Valencia, 2006.
- Fernández-Coronado, R. (2006): Vivienda y emancipación. En Beltrán, J. (coord.): Los jóvenes de Valencia, 2006.
- González-Anleo, J. y González Blasco, P. (1010): Jóvenes españoles, 2010. FSM.
- OBJOVI (2006): Anuario 2006. Consejo de la Juventud de España.
- OBJOVI (2007): Anuario 2007. Consejo de la Juventud de España.
- OBJOVI (2008): Anuario 2008. Consejo de la Juventud de España.
- OBJOVI (2009): Anuario 2009. Consejo de la Juventud de España.
- OBJOVI (2010): Anuario 2010. Consejo de la Juventud de España.
- OBJOVI (2011): Informe tercer trimestre 2011: Comunidad Valenciana. Consejo de la Juventud
- OBJOVI (2011): Informe tercer trimestre 2011: España. Consejo de la Juventud de España.
- Observatorio de la Juventud (2008): Informe 2008: Juventud en España. INJUVE.
- Observatorio de la Juventud (2010): Cifras jóvenes: Jóvenes y vivienda. INJUVE.

Webgrafía

Instituto Nacional de Estadística

<http://www.ine.es/>

Instituto Valenciano de Estadística

<http://www.ive.es/>

Concejalía de Juventud, Ayuntamiento de Valencia

<http://www.juventud-valencia.es/>

Oficina estadística, Ayuntamiento de Valencia

<http://www.valencia.es/ayuntamiento/estadistica.nsf/>

OBJOVI: Observatorio Vivienda Joven, Consejo de la Juventud de España

<http://www.cje.org/es/publicaciones/publicaciones-periodicas/objovi-n-36/>

Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana

http://www.ces.gva.es/cs_/index.htm

3. CALIDAD DE VIDA

Fernando Osvaldo Esteban

Departament de Sociologia i Antropologia Social
Universitat de València

3.1. Igualdad de oportunidades

De acuerdo con la información suministrada por técnicos municipales, sabemos que se ha realizado el cien por ciento de las acciones propuestas en los cinco objetivos relativos a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. A continuación se detallan cada una de ellas en la Tabla 3.1. Además, esa información se complementa y amplía con detalles sobre la cantidad de acciones emprendidas y de usuarios implicados en el II Plan Municipal por la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (II PLAN MIO) (Tabla 3.2). Posteriormente, el lector encontrará un análisis temático de la igualdad de oportunidades en la Ciudad de Valencia en el que se abordan tres ámbitos estratégicos como son el trabajo, la educación y la violencia de género. Éstos ámbitos fueron seleccionados por la mayor disponibilidad de datos estadísticos y porque ocupan un lugar destacado en el II Plan MIO (Ajuntament de Valencia, 2008).

Tabla 3.1. Objetivos y acciones relativas al apartado “igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres” contenidos en el Área de Calidad de Vida del Plan de Municipal de Juventud 2009-2012

OBJETIVO	ACCIONES REALIZADAS	
3.1.1.	3.1.1.1	Campaña del 8 de Marzo. Día Internacional de la Mujer (ver Tabla 3.2)
	3.1.1.3	II Encuentro de la Asociación de Mujeres
	3.1.1.4	II Encuentro de la Asociación de Mujeres y Programa 25 de Noviembre (ver Tabla 3.2)
3.1.2	3.1.2.1	Incluida en el Programa del 25 de Noviembre, Campaña del 8 de Marzo y II Encuentro de la Asociación de Mujeres (ver Tabla 3.2)
	3.1.2.5	Convenios con Médicos del Mundo y Cáritas Diocesana. Colaboración con la campaña de ONG Rescate y medios propios
	3.1.2.6	11 contrataciones a víctimas de violencia de género a través del Programa ENCORP de la Concejalía de Empleo
3.1.3	3.1.3.1	No se han participado en programas europeos sobre conciliación de la vida familiar y laboral en 2010 pero si se han hecho acciones con asociaciones de la ciudad y de ámbito nacional (ARHOE, AHIGE), con medios propios

	3.1.3.3	Cuatro ediciones de cursos de informática y nuevas tecnologías con asociaciones de mujeres de la ciudad y la CCAA
3.1.4	3.1.4.1	Cursos de formación y aprobación en junta de Gobierno el 23/07/2010 del "Reglamento Municipal para el uso no sexista del lenguaje".
	3.1.4.4	Contratación de 10 profesionales durante 10 meses para el desarrollo de proyectos de igualdad a través de Salario Joven y ENCORP
	3.1.4.5	Colaboración con la Concejalía de Empleo en aquellos proyectos dirigidos a mujeres especialmente vulnerables a través de los Programas ENCORP, INTEGRA-TE, Planes de Empleo
3.1.5	3.1.5.1	Coordinación con ayuntamientos, entidades y asociaciones de la ciudad, además de la creación del Consell Municipal de la Dona, como órgano de participación en las políticas municipales de igualdad.

Fuente: elaboración propia

Tabla 3.2. Plan Municipal para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de los Servicios Sociales Municipales. 2010

Talleres de prevención de la violencia contra las mujeres en centros escolares	
Centros públicos	41
Talleres-aulas	104
Profesorado	129
Alumnado participante	2.025
Programas de sensibilización, Campaña Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo. "Dones, subjecte o objecte en els mitjans de comunicació"	
Nº de acciones realizadas	16
Nº de acciones formativas	12
Nº de folletos distribuidos	5.000
Nº de concejalías participantes	7
Programas de sensibilización, Campaña Día Internacional para combatir la violencia contra las mujeres, 25 noviembre	
Nº de acciones realizadas	13
Nº de acciones formativas	7
Nº de folletos distribuidos	3.000
Nº de concejalías participantes	11
Nº de asociaciones y entidades participantes	7
Asistentes a Cursos de Formación	60
Participantes Carrera de la Mujer 2009	6.500
Premios de Narrativa Breve. IX Certamen "Mujeres, sujeto u objeto en los medios de comunicación"	103
Programa móvil de atención socio-sanitaria a personas que ejercen la prostitución en la ciudad de Valencia	
Nº de personas atendidas	423

Nº de atenciones	546
Programa de atención a personas que ejercen la prostitución	
Nº de personas atendidas	242
Nº de atenciones	1.515
Asistentes II Edición Premios "Mujer con Plus"	
	150
Proyecto de acogida temporal a mujeres en situación de riesgo de exclusión (Vivienda Rut)	
Nº de personas atendidas	21

Fuente: Servicio de Bienestar Social e Integración. Ajuntament de València.

3.1.1. Desigualdades en el trabajo

En la actualidad existe una conciencia generalizada que gira en torno a la necesidad de trabajar, desde los diferentes ámbitos e instituciones públicas para eliminar, o minimizar, las desigualdades de género existentes en nuestra sociedad²¹. El ámbito laboral es uno de esos espacios sobre los que hay que incidir. Si bien en las últimas décadas se ha producido un aumento de la proporción de mujeres en la fuerza de trabajo, ello no implica necesariamente que los mercados de trabajo estén evolucionando positivamente para las mujeres, sobre todo para las más jóvenes (Torns, 2011).

Los datos ponen de manifiesto que continúa el proceso de incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Una tendencia que caracteriza la evolución de la población activa en España en las últimas tres décadas²². En la Tabla 3.1.1 observamos que en la ciudad de Valencia la población activa femenina creció más que la masculina (4,45% frente a 3,19%) entre 2005 y 2010. En ese mismo período la tasa de actividad de las mujeres también experimentó un crecimiento más importante: pasó de 48,7% a 52,3%, mientras el nivel de actividad de los hombres permaneció prácticamente constante (de 68,4% a 68,7%). De ese modo, la diferencia entre la tasa de actividad de hombres y mujeres ha descendido a 16 puntos porcentuales, de 20 puntos que se encontraba en 2005²³. Por tanto, la brecha continúa reduciéndose, aunque de manera más moderada que antaño debido a la recesión económica.

²¹ Con la aplicación de la Ley 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat, para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, el Decreto 133/2007, de 27 de julio, del Consell, sobre condiciones y requisitos para el visado de los Planes de Igualdad de las Empresas de la Comunitat Valenciana, y la Ley Orgánica 3/2007, de 2 de abril, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, se ponen en marcha políticas orientadas a hacer efectivo el principio de igualdad (Ajuntament de València, 2006)

²² Según el INE, desde 1982 hasta 2007 la tasa de actividad de las mujeres aumentó en 21 puntos porcentuales mientras la de los hombres descendió en 3,5 (INE, 2010).

²³ Es ilustrativo recordar que en 1980 la diferencia era de 44 puntos (INE, 2010)

La Tabla 3.1.1 también pone de manifiesto que los jóvenes valencianos se incorporan más tarde al mercado de trabajo, previsiblemente, debido a una mayor permanencia en el sistema educativo, aunque también debe considerarse que a esas edades la inserción laboral alterna frecuentemente con períodos de estudio y desempleo²⁴. Ahora bien, esta tendencia se aprecia en los jóvenes de ambos sexos que tienen entre 16 y 24 años y sólo en las mujeres de 25 a 29 años. En el primer grupo etario, el descenso de población activa entre 2005 y 2010 es rotundo en las mujeres (50% menos de activas), en el segundo grupo, en cambio, la disminución de activos es similar en ambos sexos (en torno al 22%). Los jóvenes que tienen entre 25 y 29 años han incrementado la proporción de activos (2,1%), pero ese aumento se debe sólo a los hombres (7,7%) porque disminuyó la proporción de mujeres activas (4,5%). Probablemente éstas aún se encuentren en el sistema educativo y se incorporarán más tarde al empleo, una hipótesis que es avalada por la mayor tasa de matriculación y graduación que presentan las mujeres en educación superior. Los hombres, en cambio, suelen abandonar el sistema educativo más anticipadamente para incorporarse al empleo. No obstante, esta tendencia está empezando a revertirse debido al actual contexto recesivo.

Tabla 3.1.1. Ciudad de Valencia. Población activa según edad y sexo. 2005 y 2010.

2010 (En miles)						
	Total	16 - 19 años	20 a 24 años	25 - 29 años	30 - 54 años	55 y más
Total	406,2	5	25,9	67,7	251,9	55,6
Varones	230	3,4	13,3	40,3	142,6	30,4
Mujeres	176,2	1,6	12,6	27,5	109,3	25,2
2005 (En miles)						
Total	391,6	6,9	34	66,3	233,3	51,1
Varones	222,9	3,7	18	37,4	129,7	34,2
Mujeres	168,7	3,2	16	28,8	103,7	16,9
Diferencia 2010-2005 (%)						
Total	3,73	-27,54	-23,82	2,11	7,97	8,81
Varones	3,19	-8,11	-26,11	7,75	9,95	-11,11
Mujeres	4,45	-50,00	-21,25	-4,51	5,40	49,11

Fuente: EPA, INE (2º Trimestre)

²⁴ Por ello, las tasas de actividad más alta es entre los 26 y 33 años, con más del 80%. Este período coincide con el ciclo de vida que transcurre entre el fin de la formación y el nacimiento de los hijos.

En resumen, si bien persiste una supremacía masculina en la población activa, la participación de la mujer en la actividad económica en los últimos cinco años ha continuado una tendencia ascendente manifiesta desde hace más de dos décadas. La incorporación continua de las cohortes más jóvenes (hasta 30 años), permite pensar que la inserción laboral de las mujeres se ha transformado en una característica estructural de nuestro mercado de trabajo, en sintonía con otras grandes ciudades del país y de Europa (EU-27).

Si analizamos ahora a la población que se encontraba ocupada en la ciudad de Valencia entre 2005 y 2010 (Tabla 3.1.2), hallamos un panorama muy influido por la crisis económica. En cinco años se destruyeron 27 mil empleos (7,5%)²⁵. Un proceso que afectó mucho más a los hombres que a las mujeres (11,3% frente a 2,4%, respectivamente) debido a la mayor incidencia de la crisis económica en sectores productivos muy masculinizados como la construcción, por ejemplo. Otros, en cambio, como la hostelería y el comercio donde existe una destacada presencia femenina, padecieron un impacto menor.

²⁵ Recordemos que entre 2008 y 2010 se destruyeron en España dos millones de puestos de trabajo. Una parte significativa del empleo destruido había sido creado en el ciclo expansivo anterior y se caracterizaba, precisamente, por ser un empleo sensible a la coyuntura económica, temporal, de baja productividad, mano de obra intensivo y, en general, con peores condiciones de trabajo.

Tabla 3.1.2. Ciudad de Valencia. Población ocupada según edad y sexo. 2005 y 2010.

2010 (En miles)						
	Total	16 - 19 años	20 - 24 años	25 - 29 años	30 a 54 años	55 y más
Total	331,4	3,0	18,1	51,1	210,7	48,4
Varones	185,4	2,4	8,9	28,5	118,7	26,9
Mujeres	146,0	0,6	9,2	22,6	92,0	21,5
2005 (En miles)						
Total	358,3	3,9	27,6	59,1	219,3	48,4
Varones	209,1	1,2	14,9	34,9	125,3	32,8
Mujeres	149,2	2,6	12,8	24,2	94,0	15,6
Diferencia 2010-2005 (%)						
Total	-7,51	-23,08	-34,42	-13,54	-3,92	0,00
Varones	-11,33	100,00	-40,27	-18,34	-5,27	-17,99
Mujeres	-2,14	-76,92	-28,13	-6,61	-2,13	37,82

Fuente: EPA, INE (2º Trimestre)

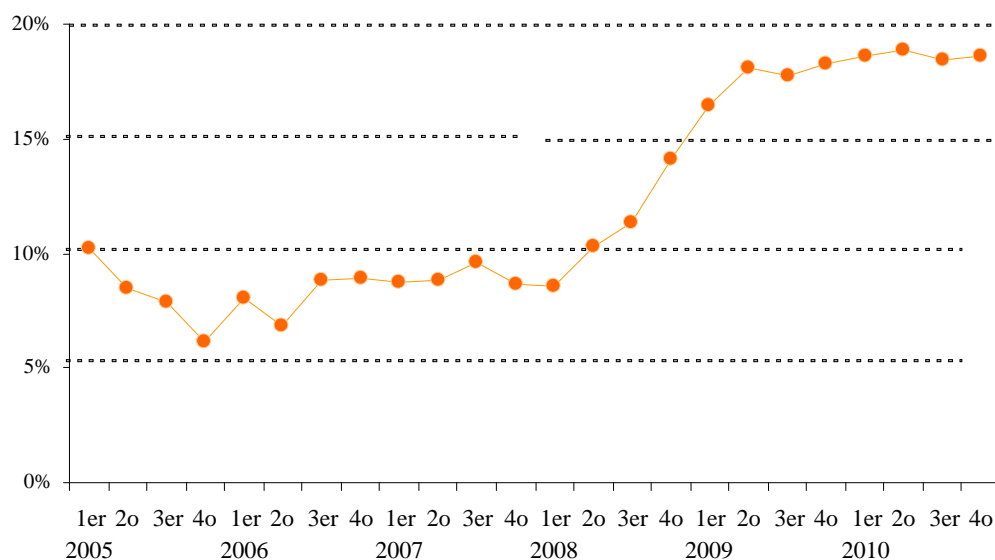
La destrucción de puestos de trabajo afectó de manera muy significativa a los jóvenes de ambos sexos hasta 30 años, los más expuestos a tasas elevadas de temporalidad²⁶. El grupo que tenía entre 16 y 19 años perdió el 23% de los ocupados que tenía en 2005, los que tenían entre 20 y 24 años el 34%, el grupo etario más afectado, y los de 25 a 29 años el 13%. En contraste, la población mayor de 30 años perdió sólo un 4% de ocupados. Las pérdidas de puestos de trabajo se distribuyeron de manera un tanto diferente entre hombres y mujeres: las mujeres, entre las jóvenes de 16 a 19 años (77%) y de 20 a 24 años (28%); los hombres, entre los jóvenes de 20 a 24 años (40%) y 25 a 29 años (18%).

La tasa de paro sufrió un nítido descenso desde 1996 hasta 2007 durante uno de los ciclos expansivos más largos e importantes que se recuerde. En 2005, la tasa de paro de las mujeres en la ciudad de Valencia era de 10,7% y la de los hombres de 6,3%; el 64% del colectivo de desempleados de la ciudad eran mujeres. Asimismo, el desempleo afectaba especialmente a las jóvenes, la tasa para el grupo de 16 a 19 años era de 31,8% y de 20 a 24

²⁶ La alta temporalidad que presenta el empleo en nuestro país (prácticamente el triple de la media europea) se acentúa extraordinariamente en el caso de los jóvenes, entre los que deviene el rasgo estructural más característico. En la ciudad de Valencia, por ejemplo, ésta llegaba a superar los dos tercios de los jóvenes asalariados de acuerdo al Censo 2001.

años era de 16,6%. A partir de 2008, la tasa de desempleo comienza dispararse hasta acercarse al 20% en el último trimestre de 2010 (Ver Gráfico 3.1.1.).

Gráfico 3.1.1. Ciudad de Valencia. Tasa de paro. 2005-2010.



Fuente: EPA, INE

Si observamos la evolución de la población desempleada entre 2005 y 2010, de acuerdo a su composición por sexo y edad (Tabla 3.1.3), hayamos que los hombres han sido más afectados con un aumento de 223%, mientras las mujeres aumentaron un 54%. Una tendencia similar a la del conjunto del país²⁷. A partir de los 20 años de edad, y hasta los 55, los hombres desempleados aumentan muchísimo más que las mujeres: 42% versus 3% en el grupo de 20 a 24 años, 354% versus 6% en el de 25 a 29 años y 456% versus 77% en el de 30 a 54 años. En la población mayor de 55 años, las mujeres desempleadas crecen más que los hombres (164% versus 150%). En suma, las mujeres jóvenes se han visto mucho menos afectadas por el incremento del desempleo a partir de 2008. Ello se explica por la

²⁷ En los primeros dos años de la crisis, 2008 y 2009, la tasa de desempleo de los hombres españoles creció más rápidamente que la de las mujeres, debido el mayor impacto de la crisis en sectores masculinizados como la construcción. En 2009, la diferencia entre ambas tasas se había reducido a escasos dos puntos porcentuales (15,2% frente a 17,2%, respectivamente), cuando había sido del doble, prácticamente, entre 1996 y 2006 (INE, 2010)

distribución sectorial de la ocupación: los hombres, sobre todo los más jóvenes, estaban trabajando en los sectores y ocupaciones que más se han visto más afectada por la recesión económica (Verd y López-Andreu, 2012).

Tabla 3.1.3. Ciudad de Valencia. Población parada por edad y sexo. 2005 y 2010.

2010 (En miles)						
	Total	16 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 54 años	55 y más
Total	74,8	2,0	7,8	16,6	41,1	7,2
Varones	44,6	0,9	4,4	11,8	23,9	3,5
Mujeres	30,2	1,0	3,4	4,9	17,2	3,7
2005 (En miles)						
Total	33,3	3,0	6,4	7,2	14,0	2,7
Varones	13,8	2,4	3,1	2,6	4,3	1,4
Mujeres	19,5	0,6	3,3	4,6	9,7	1,4
Diferencia 2010-2005 (%)						
Total	124,62	-33,33	21,88	130,56	193,57	166,67
Varones	223,19	-62,50	41,94	353,85	455,81	150,00
Mujeres	54,87	66,67	3,03	6,52	77,32	164,29

Fuente: EPA, INE (2º cuatrimestre)

En conjunto, las personas mayores resultaron más afectadas que las jóvenes: los parados mayores de 30 años aumentaron 193% y los mayores de 55 años, 167%; mientras tanto, los jóvenes que tenían entre 25 a 29 años lo hicieron en 130% y los de 20 a 24 años, 22%. Los desempleados menores de 20 años disminuyeron su volumen 33%. ¿Cómo se explica que la destrucción de empleo haya incidido más entre los jóvenes y el desempleo haya crecido más entre los mayores? La respuesta estaría en que muchos jóvenes se transformaron en inactivos después de perder sus puestos de trabajo, si bien porque volvieron a las aulas o porque desistieron de buscar un nuevo trabajo. En cualquier caso, las hipótesis tienen consecuencias positivas y negativas: entre las primeras destaca el hecho, a comprobar, de que los jóvenes continúan formándose; entre las segundas, que continúan viviendo con sus familias, o regresaron con ellas después de un intento fallido de emancipación.

3.1.2. Desigualdad en la educación

La mayor participación de las mujeres en las enseñanzas post-obligatorias queda confirmada a partir de los datos de la Tabla 3.1.4. En el curso 2010-11, las mujeres representan el 53% del alumnado matriculado en la ESO, lo cual se debe, sobre todo, a la estructura por sexo y edad de la población. A partir de los 15 años las tasas de escolarización disminuyen en ambos sexos, pero las tasas femeninas son superiores a las masculinas, lo que significa que las mujeres abandonan menos el sistema educativo que los hombres. Esta diferencia se mantiene, incluso se potencia, en la enseñanza postobligatoria: la mujer representa el 55% del alumnado en Bachillerato, el 52% en Ciclos Formativos de Grado Medio, el 58% en Ciclos Formativos de Grado Superior; el 52% en la enseñanza universitaria de grado y de postgrado (Diplomas de especialización, maestrías y doctorados).

Tabla 3.1.4. Ciudad de Valencia. Alumnos matriculados según nivel educativo. 2011

Nivel Educa.	Titularidad	Total	Hombres (N)	Mujeres (N)	Hombres (%)	Mujeres (%)
2º Bachillerato	Total	5468	2481	2987	45,4	54,6
	Centros Públicos	3379	1536	1843	45,5	54,5
	Centros Privados	2089	945	1144	45,2	54,8
2º CFGM	Total	2225	1064	1161	47,8	52,2
	Centros Públicos	1107	618	489	55,8	54,2
	Centros Privados	1118	446	672	39,9	60,1
2º CFGS	Total	2844	1196	1648	42,1	57,9
	Centros Públicos	2055	914	1141	44,5	55,5
	Centros Privados	789	282	507	35,7	64,3
Universidad (Grado)*	Total	145.928	69.648	76.280	47,7	52,3
	Centros Públicos	130.379	63.423	66956	48,6	51,4
	Centros Privados	15549	6220	9329	40,0	60,0
Universidad (Postgrado)	Total	14.812	7116	7696	48,0	52,0

*Datos pertenecientes a toda la Comunidad Autónoma

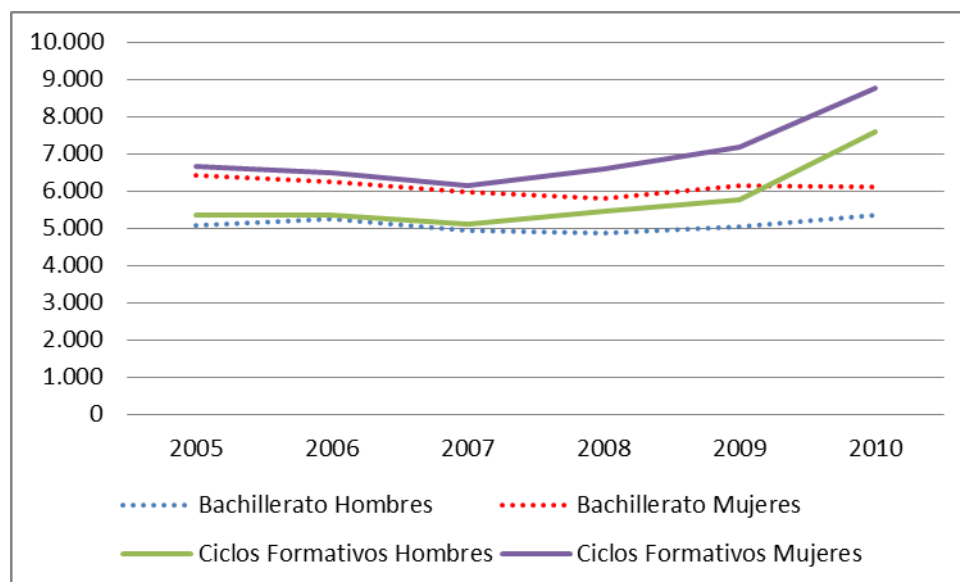
Fuente: Conselleria de Educación. Oficina de Estadística. Ajuntament de València. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Al respecto merecen hacerse tres apreciaciones. La primera es que la mayor participación de las mujeres en la educación postobligatoria es una tendencia mundial que se ha venido manifestando desde hace más de una década y, por tanto, deben matizarse los resultados de las acciones emprendidas por el ayuntamiento en este sentido²⁸. La segunda, propia de la ciudad de Valencia, es que la diferencia entre hombres y mujeres también varía respecto a la titularidad del centro. Como puede apreciarse en la tabla, en todos los casos las mujeres tienen mayor presencia en los centros privados, lo cual cabe atribuir a diferencias en la socialización de género y en la oferta educativa. Estas diferencias, además, son más significativas en los ciclos formativos y en la educación universitaria con porcentajes que rondan el 60%. La tercera cuestión hace referencia a un nuevo patrón en la educación postobligatoria de nivel medio y superior en el período 2005-2010 (ver Gráfico 3.1.2). Mientras la cantidad de alumnos matriculados en bachillerato se mantiene constante (en torno a los 11.400), los matriculados en ciclos formativos aumentaron 36% (pasaron de 12.000 a 16.300). Este patrón incidió de manera diferente en hombres y mujeres. Éstas disminuyeron un 5% en bachillerato y aumentaron su presencia un 32% en los ciclos formativos, mientras los hombres incrementaron su matrícula en ambos ciclos: 6% y 42%, respectivamente. Tal como habíamos adelantado, es posible que estas cifras reflejen el regreso a las aulas de muchos jóvenes recién desempleados que decidieron continuar formándose mientras esperan una nueva oportunidad laboral. Una formación que promete el aprendizaje de competencias profesionales que permita acceder (de nuevo) al mercado de trabajo. Recordemos que durante los años de expansión, el mercado de trabajo ofreció empleos poco cualificados, sin necesidad de experiencia previa ni formación pero comparativamente bien remunerados, que desalentaron la permanencia en el sistema educativo. Una situación que fue especialmente significativa en la ciudad de Valencia y el resto de la Comunidad. Así, muchos jóvenes comenzaron a trabajar sin haber concluido la etapa de formación, en una “apuesta” a corto plazo que resultó luego equivocada. Es de

²⁸ Las tasas femeninas de graduación de la educación postsecundaria son superiores en 23 de los 26 países de la OCDE que permiten la comparación - con la excepción de Suiza, Turquía y Estados Unidos, así como en todos los países socios para que este tipo de comparaciones se podría hacer. La brecha de ventaja femenina es más de diez puntos porcentuales en Dinamarca, Islandia, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Eslovenia y España. Por otra parte, sólo en Japón, Corea, Suiza y Turquía las tasas de ingreso de los hombres a la educación terciaria superan los de las mujeres (OECD 2010).

esperar, entonces, que la formación profesional se convierta en una nueva oportunidad de (re)calificación para ellos.

Gráfico 3.1.2. Ciudad de Valencia. Estudiantes matriculados en Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior. 2005-2010



Fuente: Conselleria de Educació. Oficina de Estadística. Ajuntament de València.

3.1.2. Violencia de Género

Las estadísticas procedentes de los Informes sobre Violencia Doméstica en el ámbito judicial, elaborado por el Consejo General del Poder Judicial, son relativamente recientes en nuestro país (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2012). Los datos no discriminan entre jóvenes (18 a 35 años) y adultos mayores, con lo cual las estadísticas presentadas sólo harán referencia al conjunto de mujeres mayores de 15 años (ver Tabla 3.1.5). En el año 2011, últimos datos disponibles, se produjeron en la Ciudad de Valencia 9.609 denuncias por violencia de género, que corresponden al 52% de los casos registrados en la Comunidad Valenciana y al 7% del total del país. En el mismo período se produjeron cuatro víctimas mortales en la ciudad, la mitad de las producidas en la Comunidad Autónoma y el 6,6% respecto al conjunto del Estado (61 casos). Para una correcta valoración de estas cifras debe considerarse que la ciudad concentra al 50,6% de las mujeres mayores de 15 años que residen en el Comunidad Autónoma.

Si miráramos hacia atrás, hallaríamos que se produjo un incremento de las denuncias por violencia de género del 23% en los últimos cinco años (1.824 denuncias más que en el año 2007). Un incremento algo mayor que el registrado en la Comunidad (18,7%) y bastante superior al que se produjo en el conjunto del país (6%). No obstante, en la ciudad de Valencia se ha producido en 2011 un descenso de las denuncias respecto al año anterior más significativo que en la Comunidad Autónoma y que en el total del país (7% frente a 4% y 0%). La cantidad de víctimas mortales, en cambio, es igual a la media de los nueve años anteriores.

No se debe olvidar que en la actualidad el trabajo constituye un elemento fundamental para la inserción social, en cuanto que a través de él se adquiere reconocimiento social, se facilita la inclusión en las redes sociales de apoyo y se logra la autonomía personal necesaria para la toma de decisiones sobre la propia vida de las personas. Por tanto, las ayudas a la inserción laboral de las víctimas son de vital importancia. Al respecto, las estadísticas sobre derechos laborales y económicos adquiridos por las víctimas señalan que si bien se están haciendo un esfuerzo creciente, aún es insuficiente. Por un lado, la ciudad de Valencia concentra el 66% de los contratos bonificados y el 58% de los contratos de sustitución a las víctimas de violencia de género concertados en la CC.AA., pero por otro, reúne a menos de la mitad de las perceptoras de la Renta Mínima de Inserción (47,4%) y de ayudas para el cambio de residencia (42%) de la Comunidad. Ahora bien, considerando la evolución de la cantidad de rentas de inserción otorgadas en la ciudad entre 2006 y 2011, la tendencia es ascendente: las rentas han crecido un 266% (de 649 a 2.379), frente a un 250% en la Comunidad Valenciana (de 1.430 a 5.014) y frente a un 166% en el conjunto de España (de 10.924 a 29.065). No obstante, las cantidades son insuficientes: nótese que de 48.000 denuncias por violencia de género entre 2007 y 2011 se realizaron 291 contratos bonificados, 37 contratos de sustitución y se otorgaron 8.336 rentas de inserción.

Tabla 3.1.5. Indicadores sobre violencia de género en España, Comunidad Valenciana y Ciudad de Valencia. Varios años.

	Total España		Com. Valenciana		Valencia		% Valencia	
	%	N	%	N	%	N	s/total	s/ Com. Valenciana
Pob. Total 01/01/2011	100	47190493	100	5117190	100	2578719	5,5	50,4
Mujeres 15 años y más	43,4	20499869	43,1	2203974	43,3	1115991	5,4	50,6
Denuncias por violencia de género								
Total	100	672075	100	91876	100	48022	7,1	52,3
2007	18,8	126293	17	15614	16,2	7785	6,2	49,9
2008	21,1	142125	20,7	19003	21,6	10383	7,3	54,6
2009	20,2	135540	21,1	19350	20,7	9930	7,3	51,3
2010	20	134105	21,1	19369	21,5	10315	7,7	53,3
2011	19,9	134002	20,2	18540	20	9609	7,2	51,8
Internos que cumplen condena con delitos por violencia de género (31/12/2011)								
Total		781		77		54	6,9	50,5
Derechos laborales y económicos								
Contratos bonificados a mujeres víctimas de violencia (2003-2011)		3228		440		291	9	66,1
Contratos de sustitución de mujeres víctimas de violencia de género (2005-2011)		637		64		37	5,8	57,8
Mujeres víctimas de violencia perceptoras de la Renta Mínima de Inserción								
2006		10924		1430		649	5,9	45,4
2007		13291		1742		784	5,9	45
2008		16883		2281		1046	6,2	45,9
2009		22010		3340		1545	7	46,3
2010		25512		4175		1933	7,6	46,3
2011		29065		5014		2379	8,2	47,4
Ayudas para cambio de residencia 2005-2011		11398		1184		497	4,4	42
Víctimas mortales por violencia de género								
2005-2011	100	606	100	75	100	35	5,8	46,7
1/01/2011 a 31/12/2011	10,1	61	10,7	8	11,4	4	6,6	50

Fuente: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (2012).

En resumen, las denuncias por violencia de género han ido en aumento desde 2007 hasta 2011, aunque en los dos últimos años la tendencia ha sido descendente. Asimismo, la cantidad de víctimas mortales no ha disminuido, sino que es igual a la media de los años

anteriores. Al similar sucede con las políticas destinadas a dotar de apoyo económico a las víctimas, son insuficientes aunque han ido en aumento en los últimos años. Estos datos ponen de manifiesto que, aunque se trata de un fenómeno que excede los límites de la ciudad y de la Comunidad Autónoma, hay que seguir trabajando para acabar con el flagelo que significa la violencia de género y sus consecuencias. En ese sentido se puso en marcha el Plan de Medidas del Gobierno Valenciano para combatir la violencia que se ejerce contra las mujeres (2010-2013) y que contiene un enfoque integral del problema mediante un abordaje de aspectos físicos, psíquicos, económicos, sociales y culturales.

3.2. Medio ambiente.

Fernando Osvaldo Esteban

Daniel Gabaldón Estevan

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

El desarrollo sostenible (entendido como la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias), constituye un objetivo fundamental recogido en el Tratado de la Unión Europea y subyace en todas las políticas, actuaciones y estrategias de la Unión y exige que las políticas económicas, medioambientales y sociales se diseñen y pongan en práctica de manera que se refuercen mutuamente en paz respetando la diversidad cultural. Review of the EU Sustainable Development Strategy (Comisión Europea, 2005).

En este apartado dedicado al medio ambiente haremos un breve repaso a la política medioambiental desde la Unión Europea para dar paso al analizar las acciones contempladas en el vigente Plan de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, y finalizar con un repaso a las posibles recomendaciones.

3.2.1. La Estrategia europea de medio ambiente para la juventud

La Unión Europea establece una estrategia a largo plazo que combina las políticas para el desarrollo sostenible desde el punto de vista medioambiental, económico y social, con el fin

de mejorar de forma sostenible el bienestar y las condiciones de vida de las generaciones presentes y futuras.

El desarrollo sostenible según la UE se basa en cuatro pilares –económico, social, medioambiental y gobernanza mundial– que deben reforzarse mutuamente.

Los principios básicos de la estrategia son los siguientes:

- promoción y protección de los derechos fundamentales;
- solidaridad intra e intergeneracional;
- garantía de una sociedad abierta y democrática;
- participación de los ciudadanos, empresas e interlocutores sociales;
- coherencia e integración de las políticas;
- explotación de los mejores conocimientos disponibles; y
- principios de precaución y de «quien contamina, paga»

La estrategia además indica las siete tendencias insostenibles que requieren una respuesta:

- la exclusión social y el envejecimiento demográfico
- el cambio climático y la energía,
- los transportes,
- el consumo y la producción,
- los recursos naturales,
- la salud y
- el fomento del desarrollo sostenible en el mundo.

Esta estrategia enumera toda una serie de objetivos operativos y cuantificados, y medidas concretas a escala de la UE para alcanzarlos. Dichas medidas se actualizaron y desarrollaron con motivo de la revisión de la estrategia en el año 2005.

De los objetivos incluidos en la Estrategia Europea para la Juventud (Comisión Europea, 2012) destacan para esta sección sobre medio ambiente el décimo apartado sobre los Jóvenes y el Mundo. En él se alienta a la juventud a “ir verde” (*to go “green”*) en lo relativo al medio ambiente, es uno de los objetivos incluidos en el informe de la juventud (Youth Report) y se fomenta que los diferentes gobiernos se impliquen tomando medidas concretas

e iniciativas políticas concretas para que la juventud participe en el voluntariado ecologista (*green volunteering*) y en pautas sostenibles de producción y consumo (*'green' patterns of consumption and production*) como son el reciclaje, el ahorro energético, vehículos híbridos, etc.

Otras de las buenas practicas detectadas en el informe son la creación de sitios web para las y los jóvenes consumidoras/es; las difusión de ideas Eco-amistosas (*Eco-friendly ideas*); el desarrollo de agendas o planes de acción en desarrollo sostenible; o la participación en programas internacionales de eco-escuelas.

Por otro lado, en su Comunicación sobre el futuro de la cooperación al desarrollo de la UE *Increasing the impact of EU Development Policy: an Agenda for Change* (incrementando el impacto de la política de desarrollo de la UE: una agenda para el cambio), dentro del eje, crecimiento inclusivo y sostenible para el desarrollo humano, establece la sección agricultura (apoyar prácticas sostenibles, incluyendo la salvaguarda de los ecosistemas servicio, dando prioridad a las prácticas desarrolladas localmente, etc.) y energía sostenibles (tecnología y conocimiento experto, fondos para el desarrollo, etc.).

En el último lustro se han hecho esfuerzos encomiables para preservar el medio ambiente natural y humano en la ciudad de Valencia. En lo que atañe a la juventud, son acciones encaminadas a la socialización en pautas de consumo sostenibles y, en general, hacia la reproducción de actitudes respetuosas con el medio ambiente que siguen directrices europeas (Comisión Europea, 2006). Lamentablemente, no contamos con datos estadísticos que permitan evaluar los resultados de estas medidas; con lo cual en este apartado nos detendremos sólo a enunciar y describir las acciones realizadas a partir de la información suministrada por técnicos del Ayuntamiento.

3.2.2. La Estrategia Municipal de medio ambiente para la juventud

En el último lustro se han hecho esfuerzos encomiables para preservar el medio ambiente natural y humano en la ciudad de Valencia. En lo que atañe a la juventud, son acciones encaminadas principalmente a la socialización en pautas de reciclaje y, en general, hacia la reproducción de actitudes respetuosas con el medio ambiente. Lamentablemente, no contamos con datos estadísticos que permitan evaluar los resultados de estas medidas; con lo cual en este apartado nos detendremos sólo a enunciar y describir las acciones realizadas

a estimar su grado de ejecución a partir de la información suministrada por técnicos del Ayuntamiento.

Tabla 3.2.1. Objetivos y acciones relativas al apartado “Medio ambiente” contenido en el Área de Calidad de Vida del Plan Municipal de Juventud 2009-2012

OBJETIVO	ACCIONES REALIZADAS	
	3.2.1.1	La dotación de los equipamientos necesarios para iniciar e impulsar la educación ambiental: “Escola de Malladeta”, “Aula Urbana L’Horta” y “Aula de interpretación Alquería Félix”. Se realizaron a través de la contrata para la gestión de la educación medioambiental
	3.1.1.3	Realización de cursos, talleres y seminarios que fomenten un uso de buenas prácticas medioambientales entre la juventud. Se realizaron dentro de la guía de actividades
	3.1.1.5	Realización de jornadas formativas dirigidas a las y los educadores para dotarles de estrategias y adquirir formación en el campo de educación medioambiental. También se realizaron dentro de la guía de actividades
3.2.2	3.2.2.1	Realización de excursiones e itinerarios para dar a conocer a la juventud los paisajes emblemáticos de nuestro entorno. También se realizaron dentro de la guía de actividades.
3.2.3	3.2.3.1	<p>Desde la Delegación de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible contamos con el centro de educación y sensibilización sobre el medio ambiente urbano NaTuria, con un año y medio de vida. Más de 30.000 personas han pasado por sus instalaciones en este tiempo, han visitado las exposiciones y han participado en los talleres organizados sobre reciclaje, consumo responsable, ahorro energético, cuidado del entorno verde, etc.</p> <p>Las Escuelas de Verano y Septiembre han tenido una gran aceptación por parte de padres e hijos. Entre 30 y 50 niños pudieron disfrutar en cada una de ellas de varias semanas de actividades centradas en el medio ambiente.</p> <p>En este primer tiempo de vida también se han organizado en NaTuria más de una docena de exposiciones que han versado sobre el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.</p>

		Asimismo, asociaciones como Arcadys o Somival han querido organizar cursos y jornadas en nuestro centro, teniendo lugar los “Ciudadanos de 4 patas” para la educación en ciudad de mascotas, o las “XXI Jornadas Micológicas”.
	3.2.3.2	Dentro de las actividades programadas en el centro NaTuria, hemos establecido unos talleres dirigidos a escolares, uno de los públicos más importantes a los que queremos dirigir nuestro mensaje de respeto hacia el medio ambiente urbano, que consiste en aproximadamente tres horas de actividades con nuestros educadores, preparadas para los niños y niñas en función de las edades y ciclos escolares. Estos talleres se realizan de lunes a viernes y son completamente gratuitas. Durante el curso escolar 2010-2011 más de 3.600 niños y niñas participaron en el programa “Valencia, como en tu casa, cuídala”.
	3.2.3.3	Actualmente está en elaboración, en coordinación con el SERTIC, la puesta en marcha del Servicio Informático de Planificación y Control que permite a la ciudadanía consultar por Internet los servicios de recogida de diferentes residuos y de limpieza existentes en su barrio.
	3.2.3.4	Actualmente hay en funcionamiento 3 puntos limpios para toda la ciudad.
	3.2.3.5	Se incrementó 5% el servicio de recogida de papel y cartón en los colegios e institutos atendidos por el servicio
	3.2.3.6	A través de NaTuria, se ha creado una serie de talleres destinados a adultos, en los que se enseñan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, especialmente en el hogar por ser éste el ámbito en que se desenvuelve gran parte del día a día y en el que se genera la mayor cantidad de residuos. En 2011, aproximadamente 1.500 adultos participaron en este programa.
	3.2.3.7	Está en evaluación instaurar un premio destinado a universitarias y universitarios por proyectos que impliquen iniciativas en materia de limpieza y reciclaje en la ciudad.
	3.2.3.8	También está en evaluación la formación en cuanto al reciclaje y sus beneficios se acoge también en NaTuria, dentro de los

		talleres destinados a escolares, entre los que se incluyen también los niveles de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.
	3.2.3.9	A través de un convenio con ASIMELEC se continua impulsando, en colaboración con ONGs, el reciclaje de móviles y material informático, con el fin de donarlo a países del Tercer Mundo, contribuyendo a su formación en nuevas tecnologías.
	3.2.3.10	El objetivo de hacer de los ecoparques un lugar de formación medioambiental, mediante la creación de aulas para niñas y niños y visitas a sus instalaciones se ha puesto en práctica en el ecoparque de Vara de Quart. Este recinto cuenta con esta función divulgativa sobre el medio ambiente a través de visitas guiadas a las instalaciones, charlas y talleres formativos

Fuente: elaboración propia

Dentro del apartado 3.2. Medio Ambiente del Plan municipal de juventud, se plantearon tres acciones u objetivos: educar y difundir los valores medioambientales entre la juventud; impulsar y facilitar el conocimiento del medio natural que nos rodea entre la juventud; y promover los valores medioambientales entre la juventud y realizar acciones que mejoren la gestión de los residuos urbanos.

En lo que sigue trataremos de presentar de manera sintética en qué ha consistido tanto la oferta desde el Ayuntamiento de Valencia como, en la medida que existen registros para su análisis, cuál ha sido su uso por parte de las y los jóvenes de la ciudad.

3.2.2.1. Oferta relativa a medio ambiente para la juventud

El primer objetivo, el 3.2.1 a cargo de la Concejalía de Juventud, se proponía educar y difundir los valores medioambientales entre la juventud. A través de tres acciones: la 3.2.1.1 cuyo objetivo era dotar a la juventud de los equipamientos “Escola de Malladeta”, “Aula Urbana L’Horta” y “Aula de interpretación Alquería Félix” necesarios para iniciar e impulsar su educación ambiental; la acción 3.2.1.2, que pretendía la realización de cursos, talleres y seminarios que fomentasen el uso de buenas prácticas medioambientales entre la juventud; y la acción 3.2.1.3, que versaba sobre la realización de jornadas formativas dirigidas a las y

los educadores para dotarles de estrategias y adquirir formación en el campo de educación medioambiental.

El segundo objetivo, el 3.2.2, también a cargo de la Concejalía de Juventud, se proponía impulsar y facilitar el conocimiento del medio natural próximo entre la juventud y para ello se planteaba una acción, la 3.2.2.1, que consistiría en la realización de excursiones e itinerarios para dar a conocer a la juventud los paisajes emblemáticos de nuestro entorno.

Por último, el objetivo 3.2.3 que buscaba promover los valores medioambientales entre la juventud y realizar acciones que mejorarán la gestión de los residuos urbanos, contaba con doce acciones, diez de ellas directamente relacionadas con el reciclaje de residuos y las dos restantes con la movilidad sostenible y para ello se coordinaron la Concejalía de Juventud y la Concejalía de Residuos Sólidos y Urbanos. Concretamente las acciones planteadas eran: acciones de concienciación sobre la necesidad del reciclaje entre las que se incluyen: la acción 3.2.3.1 concienciar a la juventud a separar los residuos papel-cartón vidrio y envases ligeros para luego ser depositados en los correspondientes contenedores instalados específicamente para ellos; la acción 3.2.3.2 elaborar publicaciones y campañas en los centros de educación para transmitir los valores de reciclaje; la acción 3.2.3.3 poner en marcha el Servicio Informático de Planificación y Control que debía permitir a la ciudadanía consultar por Internet los servicios de recogida de diferentes residuos y de limpieza existentes en su barrio; la acción 3.2.3.4 implantar puntos limpios móviles que recorrerían los diversos barrios; la acción 3.2.3.5 ampliar el servicio de recogida de papel y cartón en los colegios e institutos; la acción 3.2.3.6 desarrollar un programa educativo para la gestión eficiente de los residuos, en soporte informático y a través de la web del Ayuntamiento, destinado a transmitir a estudiantes y alumnado de la Universidad Popular, conocimientos en materia de sostenibilidad; la acción 3.2.3.7 instaurar un premio destinado a universitarias y universitarios por proyectos que impliquen iniciativas en materia de limpieza y reciclaje en la ciudad; la acción 3.2.3.8, crear la unidad móvil "Recicla Joven", que recogería periódicamente, en las dependencias de institutos y universidades, aparatos electrónicos, móviles y CD e informaría sobre los beneficios del reciclaje; la acción 3.2.3.9, que se planteaba continuar impulsando, en colaboración con ONG, el reciclaje de móviles y material informático, con el fin de donarlo a países del Tercer Mundo, contribuyendo a su formación en nuevas tecnologías; y la acción 3.2.3.10 hacer de los ecoparques un lugar de formación

medioambiental, mediante la creación de aulas para niñas y niños y visitas a sus instalaciones.

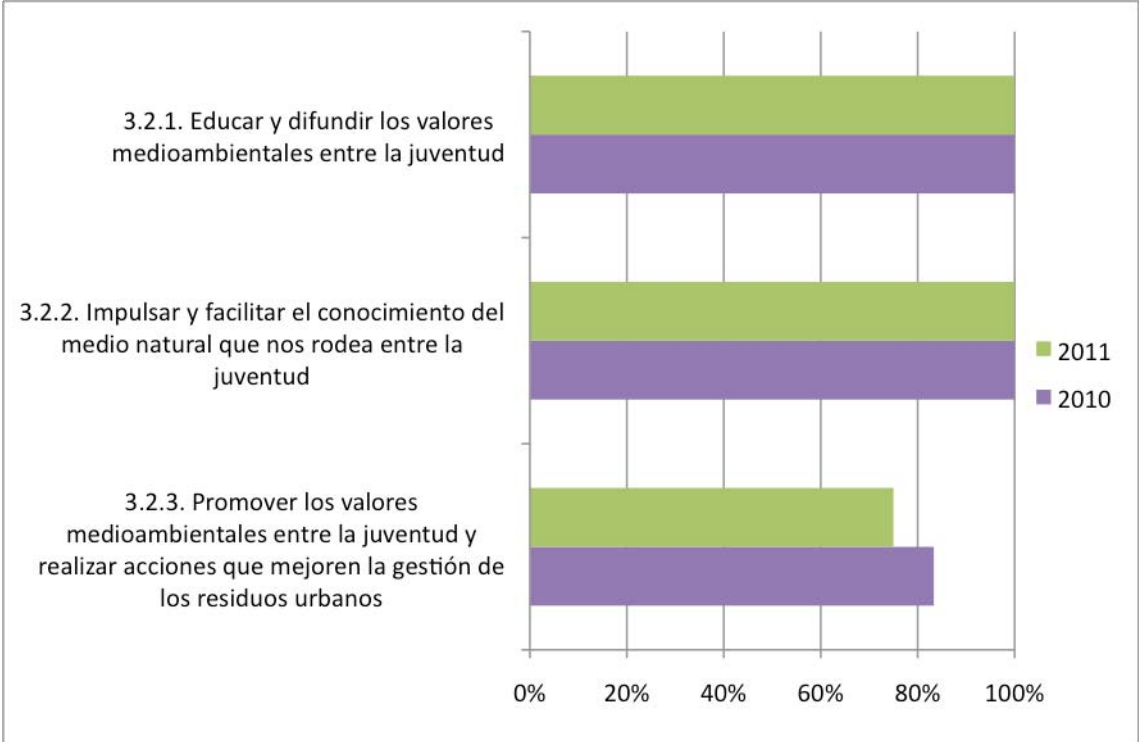
Por último se encontraban las acciones 3.2.3.11 y 3.2.3.12, que pretendían favorecer el uso del transporte público y el acceso al mismo por parte de la juventud la primera, y favorecer el uso de la bicicleta por parte de la población joven la segunda.

3.2.2.2. Uso de la oferta relativa a medio ambiente por parte de los jóvenes

Esta sección versa sobre el uso que las y los jóvenes han hecho de la oferta contenida en el plan de juventud en lo referente a medio ambiente. La inexistencia de referencias a este ámbito en el anuario estadístico municipal así como la limitada información disponible acerca de la cantidad de participantes en las diferentes iniciativas ejecutadas del Plan de Juventud sobre medio ambiente nos deja solo con la información relativa al grado de ejecución en términos relativos, y respecto de los ejercicios 2010 y 2011.

De manera global, en el gráfico 3.2.1 podemos observar un alto grado de ejecución de los objetivos planteados, si bien la propia formulación de las acciones incluidas en los objetivos no permite hacer obtener una idea precisa de las actividades efectivamente realizadas ni del grado de participación o cobertura alcanzado.

Gráfico 3.2.2.2. Nivel de ejecución de los objetivos incluidos en Cooperación Internacional 2010 y 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la Concejalía de Juventud

Pasamos a analizar ahora en detalle de acción por acción y para los años 2010 y 2011. El objetivo 3.2.1 educar y difundir los valores medioambientales entre la juventud que se articulaba en tres acciones, se cumplió en su totalidad en ambos ejercicios. Así la acción 3.2.1.1 dotar a la juventud de los equipamientos necesarios para iniciar e impulsar su educación ambiental se realizó a través de la contrata para la gestión de la educación ambiental. Y las acciones 3.2.1.2 realización de cursos, talleres y seminarios que fomenten un uso de buenas prácticas medioambientales entre la juventud, y 3.2.1.3 realización de jornadas formativas dirigidas a las y los educadores para dotarles de estrategias y adquirir formación en el campo de educación medioambiental, se realizan ambas dentro de la Guía de Actividades.

El objetivo 3.2.2 impulsar y facilitar el conocimiento del medio natural que nos rodea entre la juventud, y que se plasmaba en la acción 3.2.2.1, realización de excursiones e itinerarios para dar a conocer a la juventud los paisajes emblemáticos de nuestro entorno, se cumplió

en su totalidad en ambos ejercicios ya que se realiza también dentro de la Guía de Actividades.

Por su parte el objetivo 3.2.3 promover los valores medioambientales entre la juventud y realizar acciones que mejoren la gestión de los residuos urbanos tuvo una ejecución desigual, no habiéndose ejecutado las acciones relativas a la movilidad sostenible.

En concreto, la acción 3.2.3.1 concienciar a la juventud a separar los residuos papel-cartón vidrio y envases ligeros para luego ser depositados en los correspondientes contenedores instalados específicamente para ellos se ejecuta desde la Delegación de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible donde cuentan con el centro de educación y sensibilización sobre el medio ambiente urbano NaTuria, con un año y medio de vida y por el que, en ese, tiempo han pasado más de 30.000 personas por sus instalaciones y han visitado las exposiciones, participando en los talleres organizados sobre reciclaje, consumo responsable, ahorro energético, cuidado del entorno verde, etc.. Además, las Escuelas de verano y septiembre han tenido una gran aceptación por parte de padres e hijos, y como resultado entre 30 y 50 niños pudieron disfrutar en cada una de ellas de varias semanas de actividades centradas en el medio ambiente. En NaTuria también se han organizado más de una docena de exposiciones que han versado sobre el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, y asociaciones como Arcadys o Somival han organizado cursos y jornadas en el centro, teniendo lugar los “Ciudadanos de 4 patas” para la educación en ciudad de mascotas, o las “XXI Jornadas Micológicas”.

Por su parte la acción 3.2.3 elaborar publicaciones y campañas en los centros de educación para transmitir los valores de reciclaje ha sido trasladada al centro NaTuria, donde se han establecido talleres gratuitos y en días laborables dirigidos a escolares, de tres horas de duración, y con actividades con nuestros educadores, preparadas para los niños y niñas en función de las edades y ciclos escolares. Durante el curso escolar 2010-2011 más de 3.600 niños y niñas participaron en el programa “Valencia, como en tu casa, cuídala”.

La acción 3.2.3.3 se planteaba poner en marcha el Servicio Informático de Planificación y Control que permitiera a la ciudadanía consultar por Internet los servicios de recogida de diferentes residuos y de limpieza existentes en su barrio, pero se encuentra todavía en elaboración en coordinación con el Servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación del Ayuntamiento.

La acción 3.2.3.4 implantar puntos limpios móviles que recorrerán los diversos barrios, dispone actualmente de 3 puntos limpios en funcionamiento para toda la ciudad.

La acción 3.2.3.5 ampliar el servicio de recogida de papel y cartón en los colegios e institutos se ha incrementado en un 5%.

La acción 3.2.3.6: Desarrollar un programa educativo para la gestión eficiente de los residuos, en soporte informático y a través de la web del Ayuntamiento, destinado a transmitir a estudiantes y alumnado de la Universidad Popular, conocimientos en materia de sostenibilidad, no se ha ejecutado y sus objetivos fueron replanteados en términos presenciales a través de NaTuria, con talleres destinados a adultos, en los que se enseñan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, con especial énfasis en el hogar. En 2011, aproximadamente 1.500 adultos participaron en este programa.

La acción 3.2.3.7, instaurar un premio destinado a universitarias y universitarios por proyectos que impliquen iniciativas en materia de limpieza y reciclaje en la ciudad no se ha ejecutado por estar todavía en estudio.

La acción 3.2.3.8 crear la unidad móvil “Recicla Joven”, que debía recoger periódicamente, en las dependencias de institutos y universidades, aparatos electrónicos, móviles y CD e informará sobre los beneficios del reciclaje tampoco se ha realizado si bien la formación para los niveles de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional en cuanto al reciclaje y sus beneficios se acoge también en NaTuria, dentro de los talleres destinados a escolares.

La acción 3.2.3.9 continuar impulsando, en colaboración con ONG, el reciclaje de móviles y material informático, con el fin de donarlo a países del Tercer Mundo, contribuyendo a su formación en nuevas tecnologías, se realiza a través del convenio con la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica.

La acción 3.2.3.10 hacer de los ecoparques un lugar de formación medioambiental, mediante la creación de aulas para niñas y niños y visitas a sus instalaciones se cumple dado que el ecoparque de Vara de Quart cuenta con dicha función divulgativa sobre el medio ambiente a través de visitas guiadas a las instalaciones, charlas y talleres formativos.

Por su parte, ni la acción 3.2.3.11 que buscaba favorecer el uso del transporte público y el acceso al mismo por parte de la juventud, ni la acción 3.2.3.12 que debía favorecer el uso de la bicicleta por parte de la población joven reportan ningún grado de ejecución.

Si atendemos a las recomendaciones que desde la UE se hace a los países miembros, un plan de juventud debería plantearse las siguientes cuestiones:

- ¿Mejoramos la concienciación de la juventud sobre los asuntos globales, tales como el desarrollo sostenible?
- ¿Le damos la oportunidad a la juventud para cambiar impresiones con quienes diseñan las políticas sobre asuntos globales (por ejemplo vía su participación en reuniones internacionales, plataformas y foros virtuales, etc.)?
- ¿Animamos a la juventud a participar en voluntariado verde y en patrones “verdes” de consumo y producción (por ejemplo mediante reciclaje, conservación de la energía, vehículos híbridos, etc.)?

A continuación se reproducen parcialmente aquellos objetivos de la UE sobre medioambiente que debieran trasponerse en la medida de sus posibilidades a las políticas municipales.

- La estrategia debería consistir en luchar contra el cambio climático y sus efectos, en el marco de la estrategia europea sobre el cambio climático. Por tanto las áreas de eficiencia energética, energías renovables y transporte deben ser objeto de esfuerzos particulares.
- Limitar los efectos negativos de los transportes y para ello es necesario romper el vínculo entre crecimiento económico y desarrollo de los transportes, además de fomentar aún más los transportes compatibles con el medio ambiente y la salud. La estrategia contempla, entre otras medidas, la tarificación de las infraestructuras, así como la promoción de los modos de transporte alternativos al transporte por carretera y de los vehículos menos contaminantes y menos consumidores de energía.
- Para promover modos de producción y de consumo más sostenibles conviene, en particular, romper el vínculo entre crecimiento económico y degradación ambiental y tener en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas. A tal fin, se debe, entre otras cosas, fomentar la contratación pública ecológica, definir con las partes interesadas los objetivos de comportamiento ambiental y social de los productos,

aumentar la difusión de innovaciones medioambientales y tecnologías ecológicas y desarrollar la información y el etiquetado adecuados de productos y servicios.

- Debe conseguirse una gestión sostenible de los recursos naturales. En efecto, debe evitarse su sobreexplotación, aumentar la eficiencia de su utilización, reconocer el valor de los servicios ecosistémicos y frenar la reducción de la diversidad biológica.
- Más esfuerzo en materia de agricultura, pesca y gestión de los bosques, garantizar la realización de la red Natura 2000, definir y aplicar medidas prioritarias en relación con la protección de la biodiversidad y velar por la integración de los aspectos relacionados con el mar y los océanos. Asimismo, debe apoyarse el reciclado y la reutilización.
- Debe garantizarse la seguridad y la calidad de los productos a todos los niveles de la cadena alimentaria. Han de eliminarse los riesgos para la salud y el medio ambiente debido a los productos químicos y desarrollarse la investigación sobre los vínculos entre salud y contaminantes ambientales. Deben abordarse los problemas relacionados con el estilo de vida.
- Se ha de velar por el desarrollo sostenible mundial.

Organismos de referencia consultados

Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia

Bibliografía consultada

Comisión Europea (2012) *EU Youth Report*. Bruselas

Comisión Europea (2011) *Increasing the impact of EU Development Policy: an Agenda for Change*. Bruselas

Comisión Europea (2006) *Review of the EU Sustainable Development Strategy*. Bruselas

Comisión Europea (2005) *Comunicación de la Comisión de 13 de diciembre de 2005 relativa a la revisión de la Estrategia para un desarrollo sostenible - Plataforma de acción*. Bruselas

Webgrafía consultada

- Ayuntamiento de Valencia
<http://www.valencia.es>
- Centro Local y Europeo de Medio ambiente urbano y Sostenibilidad
www.naturia.info/
- Comisión Europea *EU Youth Report*
http://ec.europa.eu/youth/documents/youth_report_final.pdf
- Comisión Europea *Increasing the impact of EU Development Policy: an Agenda for Change*
http://ec.europa.eu/europeaid/what/development-policies/documents/agenda_for_change_en.pdf
- Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia
<http://www.juventud-valencia.es>
- Eurostat
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>
- Unión Europea
http://europa.eu/legislation_summaries/environment/sustainable_development/128117_es.htm

3.3. Convivencia y diversidad

Según datos del Ayuntamiento de Valencia, se realizaron todas las acciones enmarcadas en los cuatro objetivos propuestos, excepto las enunciadas en el objetivo 3.3.4 que se realizaron en un 75%. En la Tabla 3.3.1 presentamos un resumen detallado de las actuaciones, como puede advertirse en la tabla, que gran parte de éstas han sido recogidas en el Plan Norte-Sur, Programa de Inmigración del Área de Interculturalidad.

Tabla 3.3.1. Objetivos y acciones relativas al apartado “convivencia y diversidad” contenido en el Área de Calidad de Vida del Plan de Municipal de Juventud 2009-2012

OBJETIVO	ACCIONES REALIZADAS	
3.3.1.	3.3.1.2	La adecuación y creación de materiales informativos en lenguas minoritarias con el fin de garantizar la atención a la diversidad viene recogida en el Plan Norte-Sur, en el Programa de Inmigración, Área de Interculturalidad,

		actuación 4.3.2.1.: <i>“Elaboración en los Centros Municipales de Juventud, de materiales de sensibilización sobre la diversidad cultural de nuestra sociedad y dirigidos al colectivo de jóvenes”.</i>
	3.1.1.3	La realización de sesiones informativas en los que se abordaron contenidos relacionados con las necesidades específicas de las minorías culturales, viene recogida en el Plan Norte-Sur, en el Programa de Inmigración, Área de Interculturalidad, actuación 4.3.2.3.: <i>“Coordinación con los Centros Municipales de juventud a través del Punto de Información al Joven Inmigrante, para la difusión de actividades interculturales”.</i>
	3.1.1.5	El suministro de información especializada en inmigración a través de los Centros Municipales se encuentra incluida en el Área 5, Centros Municipales Juventud
3.3.2	3.3.2.1	<p>La realización de actividades que tengan como soporte recursos audiovisuales para difundir otros valores culturales viene recogida en el Plan Norte-Sur, en el Programa de Inmigración, Área de Interculturalidad, en las actuaciones:</p> <p>4.1.1.4.: <i>“Desarrollo de la actividad anual de cine y diversidad “DIVERCINEMA”, coincidiendo con la celebración del día internacional para la tolerancia (día 16 de noviembre)”.</i></p> <p>4.1.1.3.: <i>“Diseño conjuntamente con el Servicio de Juventud de acciones dirigidas a la juventud para prevenir e intervenir contra el racismo y la xenofobia”.</i></p> <p>4.3.2.1. <i>“Elaboración en los Centros Municipales de Juventud, de materiales de sensibilización sobre la diversidad cultural de nuestra sociedad y dirigidos al colectivo de jóvenes”.</i></p> <p>4.3.2.2. <i>“Elaboración de instrumentos y herramientas metodológicas para el tratamiento de la diversidad, dirigidas al personal de los Centros Municipales de Juventud”.</i></p> <p>4.3.2.3. <i>“Coordinación con los Centros Municipales de juventud a través del Punto de Información al Joven Inmigrante, para la difusión de actividades interculturales”.</i></p>
	3.3.2.2	La colaboración con iniciativas de educación intercultural se incluye en la acción 3.3.1.1 dentro del ámbito del Convenio suscrito por la ONG Jarit.
3.3.3	3.3.3.1	<p>La realización de actividades que fomenten el respeto a la diversidad cultural y cuya ejecución se realizará desde el trabajo en red, con la participación de asociaciones juveniles autóctonas y de inmigrantes viene recogida en el Programa de Inmigración del Plan Norte-Sur, en su Área de Interculturalidad, en las actuaciones siguientes:</p> <p>4.6.1.2. <i>“Realización de acciones formativas sobre estrategias de trabajo en</i></p>

		red para fomentar la cooperación”.
	3.3.3.3	<p>No esta prevista su ejecución tal y como figura enunciad, sino que esta acción viene recogida en el área de interculturalidad, del programa de inmigración del plan norte-sur, en las actuaciones siguientes:</p> <p>4.3.1.2. “organización del torneo deportivo “pasa la bola” con la fundación deportiva municipal: actividad deportiva de carácter intercultural, entre diferentes equipos de las escuelas deportivas municipales”.</p> <p>4.3.1.3. “incorporación a las escuelas deportivas municipales de los contenidos de educación en valores comprendidos en el proyecto “pasa la bola”.</p> <p>Como se puede apreciar, la participación es de equipos de las escuelas deportivas, donde hay jóvenes de diferentes nacionalidades, pero no está prevista la organización de actividades deportivas en las que participen asociaciones de jóvenes de distintas procedencias.</p>
3.3.4	3.3.4.1	<p>Colaborar en estudios o propuestas del ámbito universitario relacionadas con la sensibilización y la intervención contra el racismo y la xenofobia.</p> <p>Desde el Área de Mediación Cultural del CAI, hay establecida colaboración con el Departamento de Educación Comparada de la Facultad de Filosofía y Ciencias de la educación, en virtud de la cual se elaboran y editan las guías didácticas de las películas emitidas en las tres ediciones del DIVERCINEMA; de las guías didácticas del proyecto Pasa la Bola, tanto para población infantil como adulta; y las guías didácticas facilitadas a las escuelas deportivas para la educación en valores a través del juego.</p>
	3.3.4.2.	<p>La inclusión del Ayuntamiento de Valencia en la Coalición española de ciudades contra el racismo, impulsada por la UNESCO, viene recogida en el Programa de Inmigración del Plan Norte-Sur, en su Área de Interculturalidad, en la actuación: 4.1.1.5. “Incorporación a la Coalición Europea de Ciudades contra el racismo, impulsada por la UNESCO”.</p>
	3.3.4.3	<p>El diseño de programas, actividades y talleres específicos para el sistema educativo formal e informal, orientados a prevenir y/o corregir las actitudes racistas y xenófobas, viene recogida en el Desarrollo Operativo del Programa de Inmigración del Plan Norte-Sur, en el Área de Interculturalidad, como actuación</p> <p>3.2.1.1. “Mantener el proyecto de mediación intercultural en el medio escolar “Carpeta Educativa Tots a una per la Diversitat”.</p>

Fuente: elaboración propia

3.3.1. Demografía de la juventud extranjera.

En la ciudad de Valencia, en un contexto de bajo crecimiento vegetativo, el incremento de población registrado en las últimas décadas se debe al aporte de efectivos de inmigrantes²⁹. De hecho, a las bajas tasas de natalidad se une el que la Ciudad de Valencia tiene un saldo migratorio negativo para los residentes nacionales. Esta circunstancia se ha visto compensada por la notable afluencia de población foránea desde finales de la década de 1990. Efectivamente, en la evolución de la población inmigrante en la ciudad de Valencia se pueden establecer dos periodos. El primero sería el referido a dicha década, en el que el número de extranjeros empadronados se mantuvo estable con una ligera tendencia al alza. El segundo periodo se correspondería con la entrada en el nuevo siglo, cuando se produce un incremento espectacular, en términos absolutos y relativos, de la población extranjera en la ciudad de Valencia, siguiendo la tendencia del conjunto del Estado (Torres, 2007). El Padrón del Ayuntamiento de Valencia muestra que a 1 de enero de 2005, la población extranjera empadronada en la ciudad era de 82.760, casi ocho veces más que cinco años antes y algo más del 10,4% del total de la población, mientras a 1º de enero de 2011 ascendía a 111.415 personas (un 61% más), el 14% del total de habitantes de la ciudad³⁰.

Los jóvenes de 16 a 29 años ascienden a 127.017 efectivos, el 15,8% del total de la población de la ciudad, de los cuales el 28% nació en el extranjero, el 3% en el resto de la CCAA y el 6% en el resto del Estado (ver Tabla 3.3.2). Por tanto, un tercio de los jóvenes que residen en la ciudad de Valencia es de origen inmigrante; una proporción mucho más alta de lo que representa el conjunto de los nacidos en el extranjero (16,6%). Los jóvenes tienen proporciones de hombres y mujeres equivalentes³¹. Si se observa la proporción de inmigrantes extranjeros en cada uno de los grupos de edad en los que hemos distribuido a la población joven, hallamos que en ambos sexos el grupo que tiene entre 20 y 29 años concentra más extranjeros que el grupo de 16 a 19 años (30% frente a 20%). Por último,

²⁹ Para mantener una estructura constante de la población se requiere una tasa de 2,1 hijos por mujer, lo que se llama la tasa de reposición. En la ciudad de Valencia, para el año 2009, el número medio de hijos por mujer era de 1,27, lo cual nos sitúa en un escenario de decrecimiento poblacional en tanto y en cuanto no se produzcan importantes flujos inmigratorios. Asimismo, avanzamos hacia una sociedad cada vez más envejecida y con una estructura familiar más empobrecida, es decir, con menor número de miembros

³⁰ Si consideramos a la población nacida en el extranjero, en lugar de la población extranjera, el volumen asciende a 133.350 y el porcentaje es de 16,6%

³¹ Similar al que presenta el conjunto de la población residente en la ciudad de Valencia (51% de hombres y 49% de mujeres) a 1º de enero de 2011.

aunque no contamos con datos, es probable que los jóvenes nacidos en la ciudad pero tienen padres extranjeros también asciendan a un volumen significativo. En suma, la segunda generación y la denominada generación uno punto cinco ya están aquí, suponen más de un tercio de los habitantes de la ciudad y muy pronto todos tendrán plenos derechos políticos. Algo que nuestros representantes políticos no deberían pasar por alto.

Tabla 3.3.2. Ciudad de Valencia. Población entre 16 y 29 años según lugar de nacimiento y sexo. A 1º de enero de 2011

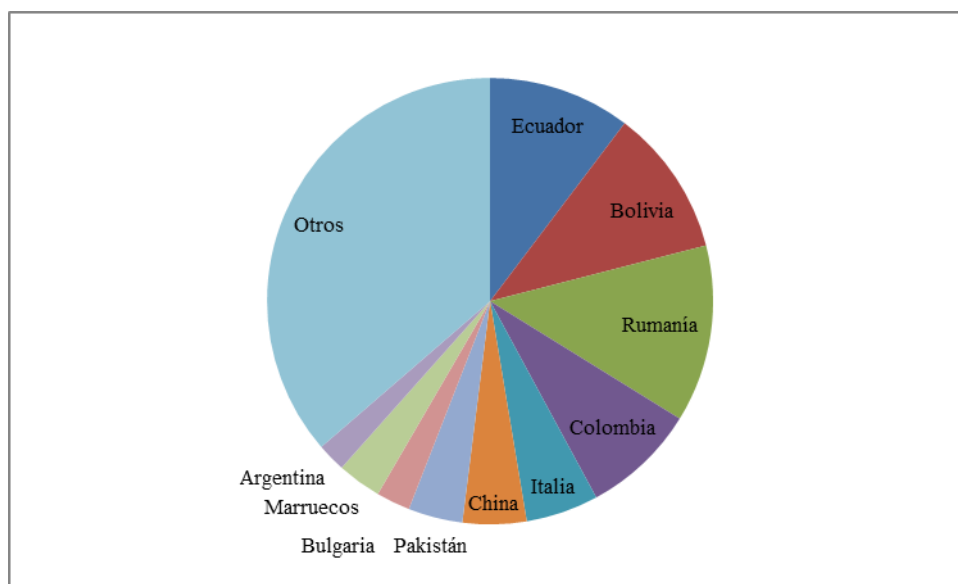
	total		16 a 19 años		20 a 29 años	
	N	%	N	100,0	N	100,0
Ambos sexos	127.117	100,0	29.410	73,6	97.607	59,8
Valencia	80.097	63,0	21.647	0,8	58.376	0,6
Resto de l'Horta	831	0,7	241	1,9	589	2,9
Resto de la Comunidad	3.373	2,7	549	3,8	2.822	6,3
Resta del Estado	7.309	5,7	1.126	19,9	6.179	30,4
Extranjero	35.508	27,9	5.847	100,0	29.641	100,0
Hombres	64.999	100,0	15.213	73,3	49.686	60,9
Valencia	41.491	63,8	11.145	0,8	30.273	0,6
Resto de l'Horta	407	0,6	122	1,8	284	2,6
Resto de la Comunidad	1.580	2,4	277	3,8	1.301	6,0
Resta del Estado	3.569	5,5	579	20,3	2.986	29,9
Extranjero	17.952	27,6	3.090	100,0	14.842	100,0
Mujeres	62.218	100,0	14.197	74,0	47.921	58,6
Valencia	38.679	62,2	10.502	0,8	28.103	0,6
Resto de l'Horta	425	0,7	119	1,9	305	3,2
Resto de la Comunidad	1.795	2,9	272	3,9	1.521	6,7
Resta del Estado	3.744	6,0	547	19,4	3.193	30,9
Extranjero	17.575	28,2	2.757	100,0	14.799	100,0

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Oficina de Estadística. Ajuntament de València.

Ahora bien, las cifras globales incluidas en la tabla anterior ocultan una realidad más compleja de convivencia residencial de personas de diferentes orígenes y culturas. La población inmigrante no es un grupo homogéneo y su característica más acusada es la diversidad, lo que viene a romper el molde con el que a veces se quieren confinar su enorme variedad. En el Gráfico 3.1.1 observamos que entre los jóvenes extranjeros residentes en la ciudad de Valencia, los grupos más numerosos corresponden a Rumanía (12,3%), Bolivia

(10,7%), Ecuador (10,3%), Colombia (8,3%), Italia (4,3%) y China (4,6%). Le siguen, en menor medida, paquistaníes, búlgaros, marroquíes y argentinos.

Gráfico 3.3.1. Ciudad de Valencia. Población extranjera entre 16 y 29 años según nacionalidades más frecuentes. En porcentajes. A 1º de enero de 2011.



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Oficina de Estadística. Ajuntament de València.

Aunque en el conjunto de jóvenes entre 16 y 29 años existe paridad entre los sexos, hay algunas diferencias entre los diferentes colectivos. Ecuatorianos, rumanos y bolivianos presentan una mayor proporción de mujeres, aunque sólo en este último colectivo la diferencia cobra alguna entidad (13.2% de mujeres frente a 8,2% de hombres). En el resto de colectivos se aprecia una leve supremacía masculina (menos a un punto porcentual), excepto entre los paquistaníes y marroquíes donde la cantidad de hombres es bastante superior a la de mujeres (1.095 hombres frente a 195 mujeres en el primer caso y 611 frente a 395 en el segundo). Una distribución que se ha mantenido más o menos constante desde 2005 (ver Torres, 2007).

Esta enorme heterogeneidad de la procedencia de las personas de nacionalidad extranjera empadronadas en Valencia se extiende también a sus pautas de asentamiento residencial. Así, lejos de la imagen clásica de una inmigración agolpada en el centro histórico o en zonas marginales, el proceso de inserción residencial de la población extranjera en la ciudad de Valencia se muestra mucho más complejo. La última variable que vamos a considerar se refiere al distrito de inserción residencial. Para examinar esta dimensión, se ha incluido

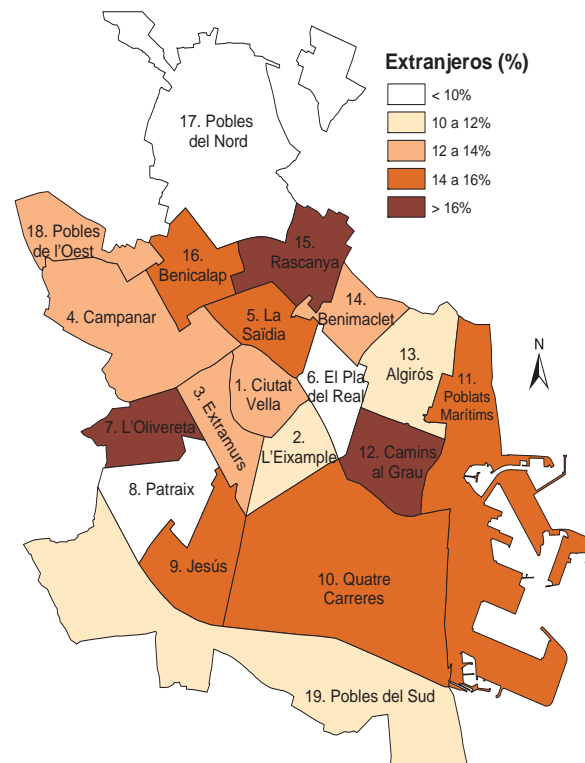
información relativa a la dispersión residencial del conjunto de la población de nacionalidad extranjera en la ciudad de Valencia (tanto en valores absolutos como en valores relativos), como una variable “proxy” de la inserción residencial de los jóvenes, ya que presumimos que una gran mayoría de estos aún conviven con sus familias. En la Tabla 3.3.3. (y en el Mapa 3.3.1) observamos que sin existe una gran dispersión, hay seis distritos donde se agrupa la mitad de los extranjeros: Quatre Carretes (9,9%), Camins al Grau (9,5%), Rascanya (8,7%), l’olivereta (7,8%), Poblats Maritims (7,3%), Jesús (6,7%). Por otro lado, los seis distritos con menor población extranjera son: Pobles del nord (0.4%), pobles de l’Oeste (1,7%), Pobles del Sud (1,9%), el Pla del Real (2,6%), Ciutat Vella (3%) y Benimaclet (3,6%). Esta distribución se ha mantenido en valores similares desde 2005.

Tabla 3.3.3. Ciudad de Valencia. Población extranjera según distritos de residencia. 2011

	N	%
València/ Valencia	133.350	100,00
10. Quatre Carreres	13.160	9,9
12. Camins al Grau	12.675	9,5
15. Rascanya	11.626	8,7
7. l'Olivereta	10.463	7,8
11. Poblats Marítims	9.694	7,3
9. Jesús	8.987	6,7
5. la Saïdia	8.767	6,6
16. Benicalap	8.047	6,0
8. Patraix	7.373	5,5
3. Extramurs	7.181	5,4
2. l'Eixample	6.039	4,5
4. Campanar	5.887	4,4
13. Algirós	5.757	4,3
14. Benimaclet	4.778	3,6
1. Ciutat Vella	4.054	3,0
6. el Pla del Real	3.497	2,6
19. Pobles del Sud	2.567	1,9
18. Pobles de l'Oest	2.201	1,7
17. Pobles del Nord	597	0,4

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Oficina de Estadística. Ajuntament de València.

Figura 3.3.1. Mapa de la Ciudad de Valencia. Población extranjera según distrito de residencia. En porcentajes. 2001



Fuente: Tabla 3.3.3

A modo de síntesis

En el área de calidad de vida se han realizado, prácticamente, todas las acciones contenidas en el Plan Municipal de Juventud. Aunque sus resultados son difíciles de evaluar, ya que una gran parte han sido acciones encaminadas a “cambiar mentalidades” y, por consiguiente, tienen una dimensión a largo plazo, se pueden resaltar puntos fuertes y débiles. En lo que respecta a igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres debe resaltarse que se ha ganado mucho terreno en los últimos años a través de la creciente incorporación de la mujer en el mercado de trabajo; un proceso que no se ha revertido a pesar de la influencia negativa de la crisis económica. No obstante, la posición de las mujeres en el trabajo no refleja su mayor participación en las enseñanzas post-obligatorias; un ámbito donde se han dado pasos muy importantes hacia la igualdad de género. Quizás el terreno donde aún resta mucho por hacer sea el de la violencia de género, aunque en los dos últimos años se ha producido una disminución en la cantidad de denuncias. En lo que respecta a medio ambiente, es probable que el mayor logro de cara a la población joven se encuentre en la

ampliación del sistema público de transporte “Valenbici”; es importante, asimismo, producir estadísticas al respecto para evaluar esta materia. Por último, la convivencia y el respeto a diversidad encuentra un reto importante en el aumento reciente de la población extranjera en la ciudad de Valencia, donde actualmente un tercio de los jóvenes es de origen extranjero. Un reto que a la vez podría transformarse en un hándicap si las diferencias culturales se perciben como una forma de capital.

Sugerencias para un nuevo plan de juventud.

De acuerdo a lo visto hasta aquí se sugiere:

- continuar incentivando el regreso a las aulas de aquellos jóvenes que no han completado estudios postobligatorios.
- fomentar la igualdad de oportunidades en empresas y administración pública mediante la utilización de criterios meritocráticos para la inserción y promoción en el empleo.
- incrementar esfuerzos para reducir la violencia de género mediante campañas de sensibilización.
- potenciar el consumo sostenible en escuelas, institutos y universidades
- ampliar el conocimiento de culturas minoritarias a través de sus distintas manifestaciones (música, danza, plástica, narrativa, etc.)

Organismos de referencia consultados

Oficina de Estadística.

Regidoria de Juventut

Regidoria de Benestar Social i Integració

Referencias bibliográficas

Ajuntament de València. *Mujeres en la ciudad de Valencia 2006*. Valencia.

Ajuntament de València. *II Plan Municipal para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 2008-2012*. Valencia.

Comisión Europea. "El medio ambiente para los jóvenes europeos. Un sitio web renovado". *Medio ambiente para los europeos*, núm. 24, 2006, pág. 14.

INE. *Mujeres y hombres en España 2010*. Madrid: INE.

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. *Información estadística sobre violencia de género*. Madrid: 2012.

OCDE. *Education at a Glance 2010*. Paris: OECD Indicators.

Torns Martín, Teresa (2011): "Las mujeres y el empleo en España: ¿un futuro venturoso?", en *Retos y oportunidades para la igualdad de género*. Madrid: FOREM. Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera, pp. 29-50.

Torres, Francisco. *Nous veïns a la ciutat. Els immigrants a València i Russafa*. PUV, 2007.

Verd, Joan Miquel y López-Andreu, Martí. "La inestabilidad del empleo en las trayectorias laborales. Un análisis cuantitativo". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Núm. 138, pp. 135-148.

Webgrafía

Ajuntament de València. www.valencia.es/

Comisión Europea. http://ec.europa.eu/spain/index_es.htm

Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es/

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. www.msc.es/

OCDE. www.oecd.org/

4. OCIO Y TIEMPO LIBRE

Juan Pecourt Gracia

Departament de Sociologia i Antropologia Social
Universitat de València

El espacio del ocio y el tiempo libre se conforma como un ámbito social que permite realizar actividades alejadas del mundo de la producción (trabajo y estudios) y de las obligaciones familiares más inmediatas (crianza de los hijos, mantenimiento del hogar, cuidado de enfermos, etc.). Como no podía ser de otra manera, el tiempo liberado de las obligaciones diarias suele dedicarse a la realización de tareas muy diversas. La amplitud de opciones en el terreno del ocio y el tiempo libre supone una complicación a la hora de presentar un esquema básico de sus diferentes posibilidades. En la mayor parte de los casos, se trata de actividades de carácter lúdico, social, cultural y deportivo, vinculadas a una cierta concepción de la identidad personal y a ciertas aspiraciones de realización, a la búsqueda de la satisfacción individual y la cooperación social. Los objetivos de estas actividades no se encuentran en la obtención de recompensas materiales (aunque a veces se presenten en formatos competitivos, que incluyen premios y trofeos) sino que aspiran a la diversión, el entretenimiento, la realización y la mejora personal.

El Plan Municipal de Juventud 2009-2012 del Ayuntamiento de Valencia dedica uno de sus apartados a plantear acciones en el ámbito del ocio y del tiempo libre de los jóvenes valencianos, reconociendo de esta manera la importancia que este apartado tiene en la calidad de vida individual y colectiva. Más concretamente, se pretende implementar acciones específicas en el ámbito del deporte y la cultura, al considerarse áreas centrales en la organización del tiempo libre de los más jóvenes. Aunque no existen muchos datos referidos a las prácticas culturales y deportivas de la juventud—en general los datos referidos a esta temática suelen referirse al conjunto de la población valenciana o española—, en las siguientes páginas esbozaremos una panorámica general, de acuerdo a la información disponible, centrándonos en algunos de los aspectos más destacados en los que incide el Plan municipal.

4. 1. Deporte

El deporte se ha convertido en una de las actividades preferidas en el tiempo de ocio. Según el estudio de M. García Ferrando, J. A. Mestre y R. Llopis (2007), el deporte es uno de los pasatiempos favoritos de los valencianos: el 39% de los encuestados asegura practicar algún deporte y otro 39% afirma seguir los grandes eventos deportivos a través de los medios de comunicación. Si comparamos estos datos con los de años anteriores, observamos que se trata de una opción cada vez más habitual entre la ciudadanía, debido a factores como el

incremento de los equipamientos deportivos en la ciudad, la difusión de los hábitos de vida saludable y la presencia carismática de los deportistas de elite en los medios de comunicación. El Plan de Juventud plantea diversas acciones en esta área (ver acciones 4.1.1, 4.1.2., 4.1.3., 4.1.4., 4.1.5., 4.1.6., 4.1.7., 4.1.8., 4.1.9., 4.1.10.).

4.1.1. Las instalaciones deportivas

Uno de los indicadores fundamentales que nos permite observar la incidencia de la práctica deportiva, y la posibilidad de que los jóvenes le dediquen parte de su tiempo libre, es la existencia de equipamientos adecuados. En la Tabla 4.1. se incluye el censo de equipamientos culturales correspondientes al año 2005, tal como se encuentran en la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia. Los equipamientos se agrupan en tres categorías, según sean equipamientos estrictamente deportivos, equipamientos deportivos pertenecientes a centros educativos y equipamientos deportivos vinculados a zonas residenciales o turísticas.

Según los datos, en 2005 en Valencia había un total de 451 instalaciones deportivas, de las que 208 pertenecían a complejos o infraestructuras específicamente, 207 a equipamientos escolares y 36 a equipamientos de carácter turístico residencial. Esta cuantificación de las instalaciones incluye obviamente equipamientos muy diversos: desde equipamientos deportivos elementales, que se pueden encontrar en los diferentes parques y jardines de la ciudad, hasta las grandes infraestructuras que se han ido construyendo en las últimas décadas, como el Polideportivo de El Saler, el Estadio del Turia (Tramo III del Jardín), el Centro Deportivo Abastos, el Polideportivo Rambleta o el complejo Deportivo-cultural Petxina (del que volveremos a hablar más adelante). Finalmente, podrían mencionarse los equipamientos deportivos orientados hacia el deporte espectáculo y de élite como el Estadio Mestalla (sede del equipo de fútbol Valencia CF), el Velódromo Luis Puig, el polideportivo Fuente San Luis o el Ágora de la Ciudad de las Ciencias. En conjunto, todos estos equipamientos muestran una oferta diversificada de posibilidades de participación deportiva para los jóvenes.

Tabla 4.1. Número y distribución de instalaciones deportivas en Valencia 2005

	Instalaciones	Deportivas	Escolares	Residenciales
Valencia	451	208	207	36
Ciutat Vella	11	4	7	0
L'Eixample	34	22	12	0
Extramurs	32	21	11	0
Campanar	24	13	11	0
La Saïdia	29	14	15	0
El Pla del Real	22	12	10	0
L'Olivereta	25	9	16	0
Patraix	20	11	9	0
Jesús	22	10	12	0
Quatre Carreres	36	15	21	0
Poblats Marítims	35	14	21	0
Camins al Grau	27	14	13	0
Algirós	24	12	12	0
Benimaclet	8	4	4	0
Rascanya	18	8	10	0
Benicalap	13	6	7	0
Pobles del Nord	5	3	2	0
Pobles de l'Oest	10	5	5	0
Pobles del Sud	56	11	9	36

Fuente: Consejo Superior de Deportes.

De los datos presentados se pueden extraer algunas conclusiones generales sobre la presencia y la cercanía de las instalaciones deportivas en la vida cotidiana de la gente. Los datos nos hablan de un número importante de infraestructuras, pero si atendemos a la superficie destinada a equipamientos deportivos en los distintos barrios encontramos diferencias importantes entre unos y otros. Se trata de una distribución en el entramado urbano que sigue dos lógicas simultáneas: la lógica “centro-periferia”; y la lógica que marca el eje del río Turia.

En primer lugar encontramos una diferencia importante entre los barrios del centro de la ciudad, en los que se observa una mayor densidad de superficie dedicada a la práctica deportiva, y los barrios de la periferia, donde el porcentaje de superficie destinada al deporte es menor. Esta diferencia se vincula, sin duda, a la mayor densidad de población en el centro de la ciudad y a la mayor superficie y dispersión de la población en la periferia. Pero aún así las diferencias son llamativas y podrían suponer una mayor dificultad para los habitantes de los barrios más alejados a la hora de involucrarse en actividades deportivas.

En segundo lugar, la distribución de las instalaciones deportivas aumenta su densidad cuando se acerca al eje horizontal que forma el Parque del río Turia. De hecho, las

instalaciones deportivas emplazadas en los diferentes tramos del río Turia conforman algunos de los equipamientos deportivos y de esparcimiento más importante de la ciudad, tanto a nivel de alta competición (el campo de atletismo del Tramo III) como de esparcimiento (a lo largo del río existen múltiples instalaciones deportivas elementales donde pueden practicarse deportes como baloncesto, fútbol, rugby, etc). Además, en los contornos del río Turia se encuentran otras instalaciones deportivas importantes como el complejo deportivo Petxina. Aquellos distritos que se encuentren más alejados del centro de la ciudad y del eje horizontal del Turia, podrían ver reducidas las posibilidades para que sus jóvenes se dediquen a la práctica cotidiana de algún deporte.

De esta forma, podemos clasificar la densidad de superficies deportivas en los diferentes barrios de la ciudad según un esquema de cinco categorías: densidad alta, media alta, media, media-baja y baja. La mayor densidad de equipamientos supondría una mayor cercanía de las instalaciones para el conjunto de la población y, por tanto, mayores facilidades para hacer deporte. Los resultados que se obtienen son los siguientes:

Tabla 4.2. Densidad de equipamientos deportivos en Valencia

Densidad de equipamientos	Distrito de la ciudad de Valencia
Alta	La Saldia, Pla del Real, Poblats Marítims, L'Olivereta
Media-alta	Ciutat Vella, Extramurs, Camins al Grau, Rascanya
Media	Algirós, L'Eixample, Benicalap, Campanar, Jesús
Media-baja	Benimaclet, Patraix, Poblats de l'Oest,
Baja	Pobles del Nord, Quatre Carreres, Pobles del Sud

Fuente: Oficina de Estadística. Ayuntamiento de Valencia.

Las instalaciones deportivas de la ciudad son el resultado de un conjunto de actuaciones y decisiones políticas llevadas a cabo desde hace años. Pero además también se ha desarrollado infraestructuras organizativas que ayudan a definir los usos y posibilidades de estas instalaciones, mediante acciones como cursos de formación y planificación de eventos, destinados a inculcar los valores y la práctica del deporte en el conjunto de la sociedad. En este ámbito es de destacar el papel adquirido por la Federación Deportiva Municipal, convertida en el motor principal de los programas de acción y las políticas. Según la página web de la entidad, se trata un organismo público de carácter institucional, creado por el Ayuntamiento de Valencia en 1981. Por lo tanto, en el año 2011 se cumplieron 30 años de

actividad como órgano autónomo municipal dedicado a favorecer, fomentar y dinamizar el deporte en la ciudad de Valencia.

Las actividades que tiene a su cargo la Federación Deportiva Municipal, en ocasiones realizadas de manera autónoma y en otras colaborando con otras instituciones, son muy diversas. En general se puede afirmar que uno de los principios centrales que subyace detrás de sus actuaciones es favorecer la difusión del deporte entre los jóvenes. Estas políticas se realizan a diferentes niveles: incluyen acciones sistemáticas y continuadas para promover el deporte de base, pero también otras encaminadas hacia el patrocinio del deporte de alta competición y el deporte espectáculo. Ante la diversidad de las actuaciones y las políticas que se ofrecen, las dividiremos en cuatro apartados diferentes: las Escuelas Deportivas Municipales, los Juegos Deportivos Municipales, los grandes acontecimientos deportivos, las carreras populares, y los programas para deportistas de elite. Algunas de estas iniciativas (las Escuelas Deportivas Municipales, los Juegos Deportivos Municipales, los programas para deportistas de elite) están dirigidas específicamente a los jóvenes, mientras que otras abarcan al conjunto de la población pero tienen una incidencia especial entre la juventud.

4.1.2. Escuelas deportivas municipales

La diversidad de la oferta y la difusión de programas educativos por parte de las instituciones públicas son determinantes para inculcar hábitos deportivos en la población. En algunos casos, supondrá la adquisición de hábitos saludables en el tiempo libre, y en otros puede conducir a la especialización y la participación en el deporte de alta competición. La corporación municipal ha realizado un empeño significativo en dinamizar el deporte de base entre los jóvenes y difundir sus valores fundamentales, tanto en su dimensión asociativa y lúdica como en su dimensión competitiva. Estos programas tienen su punto de apoyo fundamental en los programas de las Escuelas Deportivas Municipales (EEDMM). A través de ellas se difunde el deporte de base entre los jóvenes.

Según la Memoria del año 2010 de la Fundación Deportiva Municipal, el objetivo de las EEDMM consiste en promover las actividades de enseñanza deportiva entre los jóvenes en dos etapas sucesivas: en una primera etapa, se pretende familiarizar a los jóvenes en el deporte, y más adelante, en una segunda etapa, orientarlos y proporcionarles facilidades para que puedan especializarse en una práctica deportiva concreta. Las actividades que promueven las escuelas municipales se desarrollan en horario extraescolar y, como puede observarse en la cuadro 4.3., incluida más abajo, abarcan un amplio espectro de modalidades. Se configuran alrededor de un itinerario deportivo-educativo que abarca los ciclos educativos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachiller, es decir, desde los 4 hasta los 18 años. Estos programas inician al alumnado en la actividad deportiva de base, y más tarde, a partir del tercer curso de Primaria, promueven la elección de modalidades deportivas específicas. Los programas están elaborados por un equipo de técnicos especializados, que mantiene un seguimiento a lo largo del curso escolar. Además de las actividades ordinarias y extraordinarias para jóvenes también se ofertan programas complementarios destinados a

la formación de técnicos deportivos, directivos y representantes de AMPAs, jornadas pedagógicas para monitores deportivos, asesoramiento técnico especializado, charlas, coloquios y conferencias (Memoria FDM 2010).

En la Tabla 4.3 puede observarse cuales son los deportes que se practican en las EEDDMM y la cantidad de alumnos y alumnas que han participado en cada uno de ellos.

Tabla 4.3. Participantes en las Escuelas Deportivas Municipales 2010-11

	Total	Chicos	Chicas
Total	9931	6028	3903
Actividad física de base	766	435	331
Predeporte	739	463	276
Atletismo	471	267	204
Bádminton	209	119	90
Baloncesto	1299	859	440
Béisbol	200	151	49
Ajedrez	1048	729	319
Esgrima	237	161	76
Fed. Dep. Minus. Intelectuales	133	106	27
Deportes adaptados	87	67	20
Fútbol Femenino	63	0	63
Fútbol-sala	306	280	26
Gimnasia	857	37	820
Halterofilia	20	17	3
Balonmano	577	324	253
Hockey	529	389	140
Judo	103	76	27
Karate	342	252	90
Pelota (frontenis)	84	77	7
Pelota valenciana	215	151	64
Rugby	463	456	7
Squash	25	23	2
Tenis	199	151	48
Tenis de mesa	90	70	20
Triatlón	75	48	27
Voleibol	794	320	474

Fuente: Fundación Deportiva Municipal

Los datos muestran que hay un número importante de participantes y un abanico bastante amplio de actividades, cumpliéndose así uno de los principios de las Escuelas municipales, que es la promoción de los deportes minoritarios. En el año 2010, se inscribieron 9931 alumnos, de los que 6028 eran chicos y 3903 chicas, con una optatividad que abarcaba 26 deportes diferentes, incluidas las actividades físicas de base, los pre-deportes y los deportes para el alumnado con alguna minusvalía. Los datos indican un claro desequilibrio entre el

número de niños y niñas participantes en las actividades deportivas de las escuelas. La cifra de los chicos es muy superior a la de las chicas en la mayor parte de los deportes. La gimnasia, y en menor medida el voleibol, son las dos excepciones en donde el número de chicas superan al de los chicos. Además, los intereses de chicas y chicos a la hora de elegir deporte también muestran diferencias considerables. Así, entre los chicos, los deportes más solicitados fueron: el baloncesto (859), el ajedrez (729) y el rugby (456), mientras que entre las chicas los preferidos fueron la gimnasia (820), el voleibol (474) y el baloncesto (440).

Además de las actividades continuas que se organizan siguiendo el calendario escolar, en los últimos años se han impulsado actividades complementarias en calendario extraescolar (principalmente durante los meses de verano) y también se ha tratado de incluir deportes de escasa difusión social, considerados en algunos casos deportes de minorías, como los deportes náuticos. La promoción de la práctica náutica se ha intensificado con la celebración de las competiciones de la America's Cup en la ciudad de Valencia, lo que ha facilitado la introducción de este deporte en la vida cotidiana de mucha gente, abriendo la posibilidad real de practicarlo. Entre estas iniciativas llevadas a cabo en este ámbito destaca la Escola de la Mar, cuyos cursos tienen lugar en la playa de la Malvarrosa, organizados por la Escuela del Mar de Valencia y gestionados por el Consell Valencià de l'Esport. Las actividades de la Escuela de la Mar destinadas a los jóvenes incluyen la vela de iniciación, kayak de mar, windsurf y piragüismo. En total se ofertaron 1040 plazas y se ocuparon 408 (Memoria FDM 2010).

4.1.3. Juegos deportivos municipales

No cabe duda del carácter lúdico que tiene el ejercicio y el deporte entre la mayor parte de la población valenciana. La mayoría practica deportes recreativos que no incluye ningún tipo de competición, aunque pueden observarse diferencias según el sexo y los tramos de edad. Así, según datos del año 2005, el 91% de las mujeres hace deporte sin competir, por el 77% de los hombres. Si observamos la práctica deportiva entre los más jóvenes, vemos que los tramos de menor edad son los más involucrados en los deportes de competición, posiblemente gracias a la variedad de eventos y competiciones que se organizan para este colectivo. El 31% de los jóvenes de entre 15-24 que practican algún deporte prefieren la competición, mientras que, entre los jóvenes de 25 a 34 años, la cifra desciende al 27% (García Ferrando, Mestre y Llopis, 2007). En las edades adultas, los descensos son mucho más acusados y la gran mayoría practica solamente deportes no competitivos. En muchos casos, la competición es un incentivo más para la diversión.

En las competiciones de los Juegos Deportivos Municipales (JDDMM), organizados por la Federación Deportiva Municipal, pueden participar todos los centros educativos, clubes deportivos, o entidades públicas que estén debidamente legalizadas. La participación debe inscribirse dentro de las categorías establecidas: pre-benjamins, benjamins, alevines, cadetes y juveniles. Las edades que comprenden estas categorías van desde los 6 a los 18 años. En la mayor parte de los casos, las competiciones se dividen en categorías masculinas y

femeninas, aunque en algunas ocasiones puedan ser mixtas. El objetivo de estos encuentros es promocionar el deporte de competición como complemento a la actividad deportiva que desarrollan los jóvenes escolares. También se aspira a que impulsen la introducción progresiva de los jóvenes en el ámbito de la competición deportiva de forma natural y no forzada. Dentro de este amplio colectivo, algunos pueden acabar involucrados en el deporte de alta competición.

Las actividades de los juegos municipales tienen estructuras diversas. Por una parte, se organizan ligas y campeonatos regulares, de duración similar a la del curso escolar. En este tipo de competiciones los equipos (entre ocho y doce) se agrupan por deporte y categoría, y compiten entre ellos mediante partidos a doble vuelta o por el sistema de *play-off*. Por otra parte, se organizan encuentros y jornadas esporádicas, de duración variable, como mini-competiciones, actividades de playa, finales, etc. En este caso no suele haber clasificaciones y son totalmente participativas. En la temporada 2009/2010 hubo un total de 9.444 jóvenes que participaron estas competiciones, de los que 6450 fueron chicos y 2994 chicas. En el caso de los chicos, participaron mayoritariamente, y por este orden, en las competiciones de fútbol sala, baloncesto y atletismo, mientras que ellas lo hicieron sobre todo en las de baloncesto, voleibol y atletismo.

Además de los juegos municipales, la Federación Deportiva Municipal también impulsa otros torneos que tienen una importante demanda entre los jóvenes, como Los Torneos municipales de Fútbol base “Juego Limpio” y los Torneos Municipales de Ajedrez “Juego Limpio”. En ambos casos se utilizan las infraestructuras urbanas y deportivas con las que cuenta la ciudad y se ofrecen nuevas alternativas en el tiempo de ocio a los jóvenes mediante competiciones que resulten motivadoras y que sirvan para difundir los valores positivos inherentes a la práctica deportiva (Memoria FDM 2010).

4.1.4. Los acontecimientos deportivos

Aunque la organización de los acontecimientos deportivos no suele estar dirigida específicamente a los jóvenes, se incluye por la importancia que éstos tienen en la orientación de las actividades de tiempo libre de este sector de la población. Los deportes tienen una dimensión espectacular y de consumo que se ha incrementado en los últimos años debido a la acción de los medios de comunicación de masas. Los deportes de alta competición se han convertido en uno de los grandes espectáculos de nuestro tiempo, congregando grandes masas de seguidores en estadios y pabellones, así como audiencias multitudinarias entre los que deciden seguir estos eventos a través de los medios, especialmente la televisión. Las estrellas deportivas se han convertido, además, en un referente para muchos padres, que desearían que sus hijos e hijas se conviertan en deportistas profesionales. Los datos en este sentido son muy ilustrativos, según el estudio del 2006 llevado a cabo por el equipo de M. García Ferrando (2007), el 53% de los padres valencianos deseaban que sus hijos se iniciaran en el deporte de alta competición, viéndolo como una opción deseable de futuro.

La ciudad de Valencia no es ajena a la espectacularización creciente de la práctica deportiva. Hasta ahora hemos observado como el deporte de base ha crecido de manera importante en los últimos años, gracias a la construcción de equipamientos de barrio, a la implementación de programas de formación deportiva, a la organización de competiciones juveniles, etc., pero también se ha incrementado notablemente la presencia del deporte espectáculo en la ciudad. Tradicionalmente, el deporte espectáculo lo proporcionaba sobre todo un equipo de fútbol, el Valencia CF, involucrado en campeonatos nacionales e internacionales de alto nivel, y algún otro equipo deportivo o evento internacional. En los últimos años, sin embargo, han aumentado drásticamente el número de competiciones y eventos espectáculo, que se han convertido incluso en un reclamo turístico, insertándose de lleno en la estructura productiva de la ciudad. Entre los eventos más destacados podríamos citar las ediciones de la America's Cup y el Gran Premio Europa de Fórmula 1.

Las distintas administraciones públicas han tenido un papel fundamental en la promoción del deporte espectáculo y de elite. De todas formas, resulta necesario hacer algunas distinciones entre las iniciativas institucionales más orientadas hacia la práctica deportiva de masa, como las maratones populares y las políticas orientadas a las estrellas del deporte, como algunas de las competiciones anteriormente citadas. El Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Deportes y Tiempo Libre y la Fundación Deportiva Municipal, organiza y patrocina numerosos acontecimientos deportivos, con diversos grados de profesionalización y espectacularización. Estos acontecimientos no están dirigidos a los jóvenes de forma específica, sino a la población en general, pero representan uno de los colectivos más involucrados en este tipo de actividades. No disponemos de datos específicos sobre el seguimiento de los jóvenes de los grandes acontecimientos deportivos, esa información sería muy importante para calibrar la influencia que el deporte de elite tiene en las actitudes de los jóvenes valencianos.

En primer lugar, es necesario destacar el papel de los grandes acontecimientos deportivos que se han organizado recientemente en la ciudad de Valencia y que se vinculan directamente con el proceso de globalización y comercialización de la actividad deportiva. Los grandes acontecimientos son eventos deportivos que suelen tener un carácter puntual y se insertan dentro de los calendarios de competiciones nacionales e internacionales. El objetivo de estos acontecimientos no es tanto la participación popular, que suele reservarse a los deportistas profesionales, sino la difusión entre la población de los valores de la alta competición, así como la difusión del espectáculo y el entretenimiento. Los grandes acontecimientos permiten a los jóvenes ver en directo las actuaciones de las grandes figuras internacionales del deporte. En el siguiente cuadro mostramos los grandes acontecimientos deportivos celebrados en la ciudad de Valencia en el año 2010.

Tabla 4.4. Grandes eventos deportivos en Valencia 2010

Evento	Participantes	Público estimado
XXIX Copa de S.M. el Rey y la Reina de Atletismo Pista Cubierta	300	3500
Trofeo Internacional de Hockey España-Alemania	36	2000
33 America's Cup		201000
Campeonato de España de Atletismo en Pista Cubierta	474	3000
Máster Golden Series RS-X (Clase olímpica de Windsurf)	31	100
Final Four Euroliga Baloncesto Femenino	48	9000
Campeonato de España de Squash	136	500
Global Champions Tour, Hípica	80	6000
Campeonato de Europa de Halterofilia S-17	220	2500
Campeonato del Mundo de Triatlón Universitario	143	200
Juegos Europeos de Policías y Bomberos	2100	1500
Gran Premio de Europa de Fórmula 1	21	162785
Trofeo de S.M. La Reina de Vela Memorial Juan Romero	200	1000
Final Europilota 2010	150	3000
III Open ATP 500 de Tenis	84	10000

Fuente: Fundación Deportiva Municipal

Del listado de grandes eventos deportivos, en la mayor parte de los casos de carácter internacional, destaca la presencia de público estimado en la 33 America's Cup (alrededor de 200.000 espectadores) y el Gran Premio de Europa de Fórmula 1 (donde se estima un público de 162.785 espectadores). Otros eventos deportivos que también lograron atraer un número importante de espectadores fueron el III Open ATP 500 de Tenis (unos 10.000 espectadores) y la Final Four de la Euroliga de Baloncesto Femenino (alrededor de 9.000 espectadores).

En segundo lugar, fuera de los grandes eventos deportivos, se organizan otros campeonatos que tratan de establecer un puente de conexión más directo entre los jóvenes y el deporte de elite. En este ámbito destacan los Trofeos Ciudad de Valencia. La celebración de estas competiciones permite que los clubes de la ciudad pueden competir con otras entidades fuera de las competiciones federadas, y al mismo tiempo se facilita la asistencia a espectáculos deportivos de alto nivel, que pueden servir para satisfacer las necesidades de ocio y tiempo libre. A continuación presentamos una Tabla con los distintos Trofeos de la Ciudad de Valencia, los participantes y el público estimado.

Tabla 4.5. Trofeos Ciudad de Valencia 2010

Acontecimiento	Participantes	Público estimado
XI Trofeo Internacional de Bowling	130	2000
Reunión Internacional de Atletismo	210	3000
Encuentro Internacional de Gimnasia Artística Masculina	24	1000
XIII Festival Internacional de Cometas	115	60000
Trofeo de Windsurf y Patín a Vela	50	100
XI Trofeo Internacional de Fútbol Americano	90	500
VI Festival Aéreo	50	150000
Trofeo de Rugby Playa	223	1000
XVII Trofeo de Fútbol Playa	540	2000
VI Trofeo Nacional de Petanca	96	400
XIII Trofeo Futvoley Open	147	3000
II Trofeo Internacional de Hockey Femenino	36	2000
XIII Triatlón	1200	1500
XI Trofeo de Bolos Playa	50	300
XVII Trofeo de Baloncesto	24	9000
Trofeo de Ciclismo	800	3000
XII Trofeo de Esgrima	76	400
II Open Squash	53	200
XIII Rally	104	5000
XIV Cyclo-Cross Internacional	304	3000

Fuente: Fundación Deportiva Municipal

En tercer lugar, citaremos los eventos deportivos que adquieren un carácter plenamente popular. En este caso hay que destacar las carreras populares se celebran por circuitos urbanos en los diferentes barrios de la ciudad de Valencia, con distancias comprendidas entre los 5'5 y los 7'5 kilómetros. Se trata de eventos competitivos en los que se establece una clasificación general por categorías y otra por equipos. La edad mínima para poder participar es de 13 años. Aunque no se trata de actividades específicamente dirigida hacia los jóvenes, sí que están pensadas para realizarse en familia, y fomentar las actividades conjuntas entre padres e hijos, con el fin de desarrollar entre las distintas generaciones hábitos de vida sanos y equilibrados mediante la practica de uno de los deportes más sencillos y asequibles que existen, el *jogging*. Las carreras están organizadas por la Fundación Deportiva Municipal en colaboración con diversas asociaciones y entidades deportivas, así como el patrocinio de algunas empresas privadas.

En el año 2010 participaron 42.673 personas, con un incremento del 18% respecto al año anterior. La media de corredores por carrera fue de 3879. En paralelo al circuito de carreras populares se realizaron otras 10 carreras populares organizadas por empresas, clubes o sociedades del sector deportivo, con la participación del Ayuntamiento de Valencia. Entre ellas, la 30 Maratón Popular de Valencia, la 28 Volta a Peu a Valencia y la XXVII San Silvestre Popular Valenciana. Todas estas carreras tuvieron una participación de 68156 deportistas y

un público estimado de 112.600 personas. Finalmente, en el ámbito de las carreras populares, también merece la pena resaltar la organización de acontecimientos de carácter familiar, de tipo no competitivo, cuya base es la participación,, el entretenimiento y la difusión de valores cívicos positivos. Entre ellos, destacan la XI Patinada Popular a Valencia y el XIV Día de la Bicicleta. Ambos acontecimientos tuvieron lugar en el Paseo de la Alameda.

Finalmente, en cuarto lugar, no podemos olvidar las políticas destinadas a los jóvenes que quieren entrar a formar parte del deporte de alta competición. Recientemente, se han inaugurado canales institucionales para que estos jóvenes puedan realizar su preparación en los centros tecnificados y especializados de la ciudad. El complejo deportivo cultural Petxina es uno de los centros de referencia en este sentido, siendo además la sede de la Fundación Deportiva Municipal. Entre otras funciones, el complejo desarrolla un programa de tecnificación deportiva, que está asociado al Centro Superior de Deportes, las Federaciones Deportivas Nacionales y el propio Consell Valencià de l'Esport. Concretamente, destaca el Centro Especializado de Tecnificación Deportiva de Pelota, el Centro especializado de Alto Rendimiento de Ciclismo y el Centro de Tecnificación Deportiva Petxina. A través de estos programas se desarrolla la tecnificación deportiva de alto nivel. Durante el año 2009 el centro Petxina incluyó cinco especialidades deportivas: atletismo, hockey hierba, natación, esgrima y judo (Memoria FDM 2010).

La lista de deportistas de élite en la Comunidad Valenciana (2010) se puede dividir en tres niveles. En el nivel A, en el que se encuentran los primeros puestos en las competiciones de categoría sénior/absoluta o Junior/absoluta de Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo o Campeonatos de Europa habían 173 deportistas. En la categoría B, que incluye los primeros puestos en las competiciones de categoría sénior/absoluta o Junior/absoluta de Campeonatos de España, había 666 deportistas. Y en la categoría de Promoción, las primeras posiciones en las categorías infantil/cadete o juvenil/junior de Campeonatos de España y autonómicos, habían 1082 deportistas (Conselleria de Cultura i Esport).

4.2. Cultura

La Encuesta sobre Hábitos y Prácticas Culturales de los Españoles 2010-2011 (Ministerio de Cultura) indica que las actividades culturales más frecuentes en términos anuales son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 84,4%, el 54,7% y el 49,1%, respectivamente. Estas actividades son seguidas en intensidad por la visita a monumentos, que realiza cada año un 39,5% de la población, la asistencia a museos y exposiciones, 30,6% y 25,7% respectivamente, y a conciertos de música actual, el 25,9%. En posiciones intermedias encontramos la asistencia anual a bibliotecas, el 20,5%, al teatro, el 19,0%, a yacimientos arqueológicos, 13,9%, a galerías de arte, 13,6%, y a conciertos de música clásica, con tasas anuales de asistencia del 7,7% de la población. Entre las realizadas con menor frecuencia se encuentran la asistencia a espectáculos de ballet o danza, 6.1%, opera, 2,6% o zarzuela,

1,6%. Por lo que se refiere a prácticas culturales activas, las más frecuentes en términos anuales son la fotografía, con un 29,1%, la pintura y el dibujo, 13,2%, la escritura, 7,1%, y las vinculadas a la práctica de la música, un 8% toca algún instrumento y un 2,4% toca en un coro. El 2,1% hace teatro y el 3,9% ballet o danza.

Las cifras que hemos presentado incluyen todos los tramos de edad. Si nos centramos en los más jóvenes, este colectivo presenta las tasas de participación cultural más altas prácticamente en todos los ámbitos culturales: visitan más museos, monumentos, etc.; asisten a más espectáculos escénicos o musicales, leen más, van más a bibliotecas, compran más; realizan más prácticas culturales activas. Esta altísima participación va decreciendo de forma sistemática, con mayor o menor intensidad, al aumentar la edad. Entre las escasas excepciones a la regla pueden citarse la lectura no profesional y la de prensa, escuchar la radio o la asistencia a conciertos de música clásica

La amplitud del número de actividades culturales llevadas a cabo por los jóvenes imposibilita un seguimiento pormenorizado de las mismas. Si se procederá, siguiendo los aspectos en los que más incide el Plan de Juventud, a destacar algunas de las actividades que son especialmente relevantes para los jóvenes de la ciudad y que, de alguna forma, son representativas del mundo cultural y los intereses de las instituciones. De todas formas, en ningún caso engloban la totalidad de las prácticas culturales, cuyo estudio exigiría un trabajo más prolongado y detallado. En este análisis, nos centraremos en los usos de las bibliotecas públicas, la asistencia y participación en actividades teatrales, la asistencia a grandes contenedores culturales como la Ciudad de las Ciencias o el Bioparc, las iniciativas diversas planteadas por la Concejalía de la Juventud y las actividades culturales que organizan desde las universidades públicas (ver acciones 4.2.1., 4.2.2, 4.2.3, 4.24. y 4.2.5. del Plan de Juventud). Quedan fuera, por falta de espacio, la asistencia al cine, la lectura en casa, la asistencia a conciertos de música (clásica, jazz, pop, rock, etc), la visita museos y galerías de arte, y muchas otras actividades que son practicadas por los jóvenes y merecerían un espacio en estas páginas.

4.2.1. Las bibliotecas públicas

Tradicionalmente, la utilización de las bibliotecas públicas ha sido un fenómeno social muy reducido, y en las últimas décadas, a pesar del aumento de los usuarios, las cifras siguen siendo minoritarias. En el conjunto español, en el año 1978, el 8,3% de la población afirmaba acudir a las bibliotecas públicas, mientras que en el año 2009 el porcentaje había subido al 24,5% (Ariño (2010)). Las variables fundamentales que determinan el uso de las bibliotecas son la edad, la ocupación y el nivel de estudios, porque los usuarios más proclives a acudir a este tipo de establecimientos son los estudiantes jóvenes. Podemos decir, que a rasgos generales, la asistencia a las bibliotecas públicas es una actividad eminentemente juvenil—del mismo modo que lo es asistir a las discotecas. En los últimos años, no ha variado la preponderancia de jóvenes pero sí la composición de los sexos, ya que si hace unas décadas predominaban los varones y actualmente las diferencias están mucho más equilibradas. Las

bibliotecas públicas españolas, y en esto no son previsibles variaciones importantes en la ciudad de Valencia, son una institución vinculada a la adolescencia y la juventud escolarizadas. Su imagen social es la de un organismo que sirve para dar servicio a este colectivo de la sociedad.

Si observamos los datos de asistencia a las bibliotecas públicas valencianas, tanto las municipales como las pertenecientes a otras administraciones, encontramos algunos rasgos que merecen destacarse. Veamos primero los usuarios de las bibliotecas municipales (Tabla 4.6.).

Tabla 4.6. Usuarios de las bibliotecas municipales 2010

	Usuarios
Al-Russafí	25887
Azorín	37015
Biblioteca del Mar	10015
Carles Ros	15656
Carola Reig Salvà	31369
Casa de la Reina	41162
Constantí Llombart	17621
Eduard Escalante	35772
Francesc Almela i Vives	16134
Germana de Foix	32175
Gregori Mayans i Siscar	23113
Joan Churat i Saurí	13571
Joan de Timoneda	22277
Joanot Martorell	74462
Joaquim Martí i Gadea	21075
Josep Maria Bayarri	22930
Lluís Fullana i Mira	48227
Maria Beneyto	18330
Maria Moliner	24860
Nova Al-Russafí	37545
Palau de l'Exposició	36554
Petxina	57170
Roïç de Corella	26186
Teodor Llorente	11219
Tomás Vicent Tosca	63473
Vicent Boix i Ricarte	45859
Vicent Casp i Verger	36666
Isabel de Villena	44969
Vicent Tortosa i Biosca	17357
Central	866
Compositores Valencianos	154
Deportiva Municipal	27
Hemeroteca Municipal	14778
Serrano Morales	
Grau-Port	6434

Fuente: Oficina de Estadística. Ayuntamiento de Valencia.

Además de las 35 bibliotecas municipales, existen otras 15 bibliotecas que son dependientes de otras administraciones (autonómica, universitaria, provincial, etc.). Si observamos la concentraciones de servicios bibliotecarios vemos que las instalaciones que cuentan con

mayor asistencia son las bibliotecas situadas en zonas céntricas de la ciudad, entre ellas destaca la afluencia a la Biblioteca Universitaria Bancaja (160698 usuarios) y la Biblioteca Pública de Valencia (119462 usuarios), todas ellas de titularidad no municipal. Las bibliotecas universitarias también tienen unos índices de asistencia destacados (Universitat de València 60554, Universitat Politècnica, 46682). Otras bibliotecas tienen unos índices de asistencia bajos, porque están dirigidas a grupos muy restringidos, principalmente investigadores (Biblioteca Valenciana, Biblioteca del IVAM, Biblioteca del MUVIM, Biblioteca, San Pio V, Biblioteca del Museo de Prehistoria, Biblioteca de Etnología, etc.)

Mientras las instalaciones mencionadas se dirigen hacia un usuario diverso y en general joven, las bibliotecas municipales están pensadas para dar servicio y cobertura bibliotecaria a los diferentes barrios y distritos de la ciudad, aunque la asistencia sigue siendo marcadamente joven. Los números de asistencia muestra la importancia que tienen estos servicios para las personas que viven alejadas del centro de la ciudad, donde suelen concentrarse las instalaciones institucionales más importantes. Las cifras de asistencia entre unas instalaciones y otras son muy variables y responden tanto a las características propias del centro como del área al que dan servicio. Podríamos clasificar las bibliotecas municipales entre grupos según el número de usuarios: bibliotecas de asistencia alta (más de 40000 usuarios al año), media (entre 20000 y 40000 usuarios al año) y baja (menos de 20000 usuarios al año).

Tabla 4.7. Clasificación de las bibliotecas municipales según asistencia

Número de Usuarios	Bibliotecas municipales
Asistencia alta	Joanot Martorell, Tomás Vicent i Tosca, Petxina, Casa de la Reina, Isabel de Villena, Vicent Boix i Ricarte, Lluís Fullana i Mira
Asistencia media	Vicent Casp i Verger, Palau de l'Exposició, Nova Al-Russafí, Germana de Foix, Eduard Escalante, Carola Reig Salvà, Azorín, Al-Russafí, Josep Maria Bayarri, Gregori Mayans i Siscar, Joan de Timoneda, Joaquim Martí i Gadea, Maria Moliner, Roiç de Corella
Asistencia baja	Biblioteca del Mar, Carles Ros, Constantí Llobart, Francesc Almela i Vives, Joan Churat i Saurí, Maria Beneyto, Teodor Llorente, Vicent Tortosa i Biosca

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Oficina de Estadística

Las bibliotecas municipales no pueden entenderse como simples contenedores de libros sino que funcionan como centros culturales que proporcionan servicios diversos, por lo que su importancia en la integración social de los diferentes barrios de la ciudad es muy relevante. Además de las labores tradicionales, que consisten en ofrecer recursos bibliográficos y espacios de lectura, organizan exposiciones, sesiones de cuentacuentos, clubes de lectura,

talleres de integración e interculturalidad, operas infantiles, formaciones de usuarios, recitales poéticos, bibliobuses en las playas, etc. Como indica la página web de la Concejalía de Cultura, las campañas de animación cultural de la biblioteca municipal de Valencia tienen como misión fundamental la incitación a la lectura, favorecer la situación de la mujer y promover la integración de todos los vecinos de la ciudad. Entre las fechas más destacadas en las que suelen realizar actividades específicas destacan el 8 de marzo Día Internacional de la Mujer y especialmente el 23 de abril que es el Día del Libro. El Plan de Juventud incide en este aspecto al plantear acciones en colaboración con los propios centros bibliotecarios dirigidas a los más jóvenes (Acciones 4.2.1.1.).

4.2.2. Asistencia al Teatro

El análisis de la asistencia al teatro tiene un interés particular porque representa una práctica con una gran tradición histórica, frente a otras prácticas que tienen un origen más reciente, como pueden ser la visita a museos, la asistencia a las salas de cine o, incluso, la propia asistencia a bibliotecas. Se trata de una práctica que ha gozado de una gran afición popular a lo largo del tiempo, y que se ha adaptado a los cambios históricos y las sucesivas revoluciones tecnológicas que daban lugar a formatos culturales nuevos. Actualmente la asistencia al teatro se encuentra condicionada por la fuerte competencia que mantiene con otras prácticas culturales de carácter audiovisual y con las nuevas pautas del ocio doméstico, características de la sociedad contemporánea.

En el territorio español, la afición al teatro ha experimentado un incremento en todas las cohortes de edad, aunque sobretodo destaca el aumento entre los más jóvenes (de 15 a 24 años), el grupo de edad donde se observa un valor más elevado (27%). En relación con este hecho, igual que en el caso de la asistencia a las bibliotecas, se encuentra el importante incremento en la categoría de estudiantes. En términos absolutos, actualmente la asistencia de los jóvenes al teatro se encuentra en unas cifras similares a las de otros grupos de edad más avanzada. Al mismo tiempo, existe una correlación directa con el nivel educativo, que se acentúa con el tiempo, porque el incremento más elevado se da entre quienes han alcanzado el nivel universitario. En este caso puede hablarse de una elitización relativa de la asistencia al teatro (Ariño, 2010)

Así como la asistencia al teatro es una práctica relativamente común entre los jóvenes, esto no es cierto si observamos las cifras de otras artes escénicas, como los espectáculos de danza, opera y ballet. También la música clásica. Estos espectáculos destacan entre cohortes de edad avanzada (entre los 45 y los 65 años) y son prácticas que han experimentado un envejecimiento de su público dominante. En el caso del ballet este proceso de envejecimiento no es tan acusado, ya que se observan aumentos en ambos extremos del espectro generacional: se produce al mismo tiempo un cierto envejecimiento y un notable rejuvenecimiento en sus cohortes más jóvenes (de 15 a 24 años). Tanto en el caso del ballet, como la opera y la danza, es muy acusado el proceso de elitización (acuden

mayoritariamente personas con estudios superiores) y también es destacable su feminización creciente (Ariño, 2010).

Tabla 4.8. Datos de asistencia al teatro en Valencia 2010

Teatro	Aforo	Obras	Representaciones	Espectadores	Media
Teatro Círculo	60	7	97	2873	30
Sala Matilde Salvador	100	26	54	5164	96
Escalante Central Teatre	350	28	123	21316	173
Sala L'Horta	282	19	105	18114	173
Teatre Principal	832	18	140	90848	649
Teatro Micalet					
Teatro Marionetas La Estrella-Sala Cabanyal	150	15	153	11581	76
Teatro Marionetas La Estrella-Sala La Petxina	100				
Teatro Olympia	913	44	360	157470	437
Teatro Rialto	326	7	194	46399	239
Teatro Talía	382	15	125	23951	192
Teatro El Musical	403	24	148	32272	218
Carne Teatre	80	28	101	4236	42
Sala Espacio Inestable	60	35	272	4656	17

Fuente: Oficina de Estadística

Como podemos ver en la Tabla 4. 8., la oferta teatral en la ciudad de Valencia en el año 2010 contaba con un total de 14 salas en las que se organizan escenificaciones de diversos tipos. Por una parte, las salas privadas que producen obras más comerciales destinadas a públicos amplios (como el Teatro Olympia (157470 espectadores); por otra parte, el teatro público que trata de difundir las obras clásicas y no renuncia a una cierta experimentación (Teatro Rialto (46399 espectadores), Teatro Talía (23951 espectadores)); y finalmente las salas que se orientan hacia las obras experimentales y vanguardistas dirigidas a públicos minoritarios (Espacio Inestable (4656 espectadores)).

4.2.3. La Fundación VEO

Las artes escénicas es uno de los ámbitos donde las instituciones públicas han realizado acciones específicas para promover la creación y participación de los jóvenes, aunque este esfuerzo, como en otras áreas de la cultura, se ha visto lastrado por la actual situación de crisis económica, que ha reducido drásticamente los presupuestos económicos que se manejan.

Entre las iniciativas dirigidas expresamente a la juventud, destaca el papel de la Fundación VEO (Valencia Escena Oberta), una de las instituciones que se ha visto afectada por la reducción presupuestaria. Según apunta la página web de la Concejalía de Juventud, VEO se crea en febrero del 2003 a través de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia para impulsar y acercar las artes escénicas al ciudadano, apoyar y promover a los jóvenes estudiantes y profesionales del sector. Se trata de una fundación cultural privada que surge gracias al esfuerzo conjunto de tres patronos fundacionales: el Ayuntamiento de Valencia, la

Diputación de Valencia y la Generalitat Valenciana. Además de las instituciones que participan en su constitución, también cuenta con representantes de las Escuelas de Música Danza y Teatro de la Comunidad Valenciana, la Asociación de Profesionales de la Danza, la Asociación de Actores y Actrices Profesionales Valencianos y la Sociedad General de Autores y Escritores, Asociación Valenciana de Empresas Productoras de Teatro, Danza y Circo, además de la iniciativa privada implicada en la promoción artística y cultural.

Actualmente la Fundación se dedica a la gestión del proyecto cultural Las Naves, que se puso en funcionamiento en el año 2011 después de la restauración de las naves industriales situadas en la calle Juan Verdeguer. Según los datos proporcionados los técnicos de la Concejalía de Juventud, desde su puesta en servicio se han organizado 30 exposiciones, con una cifra de 11000 asistentes, entre 300 y 400 por exposición aproximadamente (Concejalía de Juventud).

4.2.4. Los grandes contenedores culturales

Al igual que en el mundo del deporte, en el ámbito cultural se ha producido un proceso creciente de espectacularización, un fenómeno auspiciado por las administraciones autonómicas y municipales, y que en Valencia cuenta con algunos ejemplos notables. De nuevo, hay que insistir en que estos contenedores no suelen estar diseñados específicamente para el consumo cultural de los jóvenes (sí podría decirse que están pensados para el consumo familiar y turístico), pero los jóvenes son uno de los grupos preferentes a los que se dirigen las exposiciones y las actividades. El museo de arte contemporáneo IVAM fue un precedente, aunque actualmente el gran referente de la cultura espectáculo es la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, un gran complejo que contiene diversas infraestructuras culturales, que se han convertido en referentes arquitectónicos de la ciudad, diseñadas por los arquitectos Santiago Calatrava y Félix Candela (museo de ciencia interactivo, cine IMAX con proyecciones digitales, un acuario con más de 500 especies marinas y un palacio de la ópera). El objetivo de este complejo de equipamientos culturales es combinar la cultura y el aprendizaje con el entretenimiento y la diversión, y del mismo modo que los grandes acontecimientos deportivos, está profundamente imbricado en el entramado turístico y económico de la ciudad. Otro centro relevante creado en los últimos años, que persigue la misma concepción divulgadora de la cultura, es el Bioparc, situado en el Parque de Cabecera del río Turia.

En el caso de la Ciudad de las Ciencias, el número de visitantes a las diferentes instalaciones del complejo cultural en el año 2010 fueron las siguientes: Hemisféric 415368, Museos de las Ciencias Príncipe Felipe 1854131, L'Oceanogràfic 1119429 y la exposición Entre Dinosaurios de L'Umbracle 214.100.

Por su parte el Bioparc tuvo una asistencia total de 450000 visitantes ese mismo año, de los que 301500 fueron adultos, 121.000 niños y 58.500 escolares.

4.2.5. Otras iniciativas de la Concejalía de Juventud

La Concejalía de Juventud participa en la organización de diversas actividades destinadas a los jóvenes. Por un lado, lleva a cabo un amplio abanico de acciones, de carácter trimestral, que se enumeran en la denominada "Guía de Actividades" (Concejalía de Juventud),

emplazadas en el ámbito de la cultura y el tiempo libre, y por el otro también desarrolla eventos más específicos como los que apuntaremos a continuación.

a) Valencia Crea

Valencia Crea es un certamen de creatividad puesto en marcha por la Concejalía de Juventud. En sus escasos años de funcionamiento se presenta como un certamen consolidado en el ámbito local. El certamen pretende premiar a los jóvenes creadores y ayudarles en la promoción de sus carreras a nivel internacional. Desde la primera convocatoria, que atrajo un total de 185 obras, se ha convertido en un evento con un premio nacional y un número creciente de participantes. Actualmente participa en la Bienal Internacional de Jóvenes creadores de Europa y del Mediterráneo. En los últimos años, las cifras de participantes y obras presentadas son las siguientes:

Tabla 4.9. Número de obras y participantes

	2009	2010	2011	2012
Obras	500	500	400	300
Participantes	600	500	500	400

Fuente: Concejalía de Juventud

Las modalidades de los premios son Fotografía, Diseño de Interiores, Arquitectura, Música, Moda Adulta, Moda Infantil, Cómic, Diseño Gráfico, Comunicación Corporativa, Diseño de Producto, Diseño Gastronómico, Corto Cinematográfico, Videoarte, Diseño Interactivo/en la red.

b) Valencia Idea

En este caso, se trata de un certamen organizado por la Concejalía de Juventud destinado a los jóvenes investigadores y emprendedores, de entre 18 y 35 años, que quieren mostrar su potencial innovador. El objetivo fundamental del certamen es buscar ideas innovadoras y fomentar el desarrollo del I+D mediante el reconocimiento de actividades investigadoras que sean susceptibles de convertirse en productos, procesos o servicios innovadores, aumentando la capacidad de generar conocimiento científico en la ciudad de Valencia. Las cifras de los proyectos presentados y los participantes en los últimos años son las siguientes:

Tabla 4.10. Número de proyectos y participantes

	2009	2010	2011	2012
Proyectos	25	28	31	14
Participantes	54	47	83	30

Fuente: Concejalía de Juventud

Las modalidades de los premios son Biotecnología, Energía y Medio ambiente, Tecnologías de la Información y Nanotecnología.

c) Salas de exposiciones

Las salas de exposiciones proporcionan espacios en condiciones muy favorables a los jóvenes artistas valencianos, colectivos y entidades que promocionen el arte joven, con el fin de ayudarles en la difusión de su práctica artística sobre todo en el ámbito de las artes plásticas. Las exposiciones se organizan en las salas de exposiciones ubicadas en los Centros Municipales de Juventud y en el Edificio de la Concejalía de Juventud.

Tabla 4.11. Número de exposiciones

Año	Número de Exposiciones
2009	41
2010	39
2011	39
2012	25

Fuente: Concejalía de Juventud

d) El Foro Universitario Juan Luis Vives

El Foro Universitario Juan Luis Vives surgió como una iniciativa del Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Juventud, en el año 1993, año en el que se conmemora el V centenario del nacimiento del humanista. Tiene como objetivo fundamental formar a los jóvenes en su entorno social y ofrecerles una visión lo más amplia y diversa posible de la realidad actual, de los grandes temas que concurren en la sociedad. Pretende ser un marco de reflexión y diálogo, bajo el prisma del humanismo, y ha organizado sesiones sobre el medio ambiente, la innovación tecnológica, la sociedad civil, el marco político y económico del Mediterráneo, el nuevo milenio, la realidad social del individuo, la evolución de las ciudades y otros. En estos debates han participado profesionales del mundo político, medios

de comunicación, docentes e investigadores, que han presentado las nuevas teorías y ayudado a la formación académica y profesional de los jóvenes.

Tabla 4. 12. Participantes del Foro Universitario Juan Luis Vives

Año	Participantes
2009	1360
2010	1380
2011	900
2012	800

Fuente: Concejalía de Cultura

4.2.5. Las actividades de las universidades públicas

Entre los agentes culturales de la ciudad no podemos olvidar las actividades que organizan las universidades públicas valencianas, que tienen una gran presencia en la vida cultural valenciana y generan actividades múltiples destinadas sobre todo a los jóvenes universitarios, aunque muchas veces también se orienten a otros sectores de la sociedad. Tanto la Universidad Politécnica de Valencia como la Universidad de Valencia mantienen una agenda anual de actividades culturales para satisfacer la demanda juvenil y contribuyen de este modo a la dinamización de la vida sociocultural.

a) La Universidad Politécnica de Valencia

Las actividades organizadas por las Universidad Politécnica de Valencia en el año 2010 incluyeron exposiciones, proyecciones cinematográficas, conciertos de música, conferencias y jornadas, aulas de cultura, cursos, talleres, representaciones teatrales, a las que asistieron un total de 15.287 personas.

Tabla 4.13. Actividades y asistentes de las actividades culturales de la UPV 2010

	Número de actividades	Asistentes
Exposiciones	6	4200
Proyecciones cinematográficas	25	5682
Conciertos de música	13	3050
Conferencias y jornadas	6	760
Aulas de cultura, cursos y talleres	23	725
Representaciones teatrales	4	865
Total	77	15287

Fuente: Universitat Politècnica de València

b) La Universidad de Valencia

En el año 2010, la Universidad de Valencia organizó actividades culturales muy diversas, que pueden dividirse según dos grandes centros de promoción cultural vinculados a esta institución. Por una parte, el Jardín Botánico, un centro de investigación y difusión cultural perteneciente a la universidad, y por otro lado, las actividades culturales se organizan en la sede histórica de La Nau

Actividades de La Nau

El edificio histórico de La Nau fue remodelado en el año 1999 con motivo del V centenario de la fundación de la universidad y desde entonces se ha constituido en el gran referente de la institución para difundir la cultura y la innovación en la ciudad de Valencia. El centro cultural La Nau ofrece un gran número de actividades dirigidas a la difusión de la cultura, la promoción de las artes y la conciencia social. Estas acciones se realizan en las salas de exposiciones Estudi General y Thesaurus, los montajes escénicos se realizan en la Sala Matilde Salvador y en el Claustro, y los conciertos de música se realizan en el Claustro y la Capilla de la Sabiduría. También se realizan recitales de poesía, proyecciones cinematográficas, cursos, seminarios, foros de debate, congresos de carácter internacional. En el año 2010 un total de 75564 personas participaron en las actividades de La Nau.

Tabla 4.14. Actividades y asistentes de La Nau 2010

	Número de actividades	Asistentes
Exposiciones	22	47766
Conciertos de música	53	6087
Conferencias	28	2500
Presentación libros	30	1800
Proyecciones cinematográficas "Noches de cine"	112	8092
Mesas redondas	15	1905
Congresos	7	1234
Jornadas	8	1016
Representaciones teatrales	54	5164
Total	329	75564

Fuente: Universitat de València

Actividades del Jardín Botánico

El Jardín Botánico es otro espacio histórico de la ciudad vinculado a la Universidad de Valencia. Se fundó en 1567 como un huerto de plantas medicinales, orientado al estudio de la medicina. En el siglo XIX se instaló en su sede actual. El edificio sufrió una importante remodelación que se culminó en el año 2000. Actualmente, además de mantener el jardín, en el que se conservan especies vegetales raras de todos los lugares del mundo, organiza actividades culturales diversas, como cursos, conferencias, seminarios, exposiciones,

conciertos de música, presentaciones de libros, etc. La asistencia a las actividades culturales fue de 8600 personas en el año 2010. Las visitas al Jardín fueron de 142745 personas, de las que 31875 fueron visitas escolares.

Tabla 4.15. Actividades y asistentes del Jardín Botánico 2010

	Número de actividades		Visitas
Jornadas, congresos, seminarios	20	Asistencia actividades culturales	8600
Conferencias	17	Visitas escolares al jardín	31875
Cursos	23	Otras visitas al jardín	110870
Exposiciones	14	Total visitas	151345
Conciertos de música	19		
Presentación de libros	3		
Documentales	1		
Otros	28		
Total actividades	125		

Fuente: Universitat de València

Conclusión

Desde los años ochenta, se ha producido una gran expansión de las infraestructuras deportivas y culturales en la ciudad de Valencia, y se han implementado políticas específicas que han posibilitado la extensión de estas prácticas a sectores muy amplios de la población valenciana. El aumento cuantitativo es indudable, tanto en el caso de las instalaciones como en el de los usuarios. Sin embargo, la crisis económica ha supuesto un punto de inflexión en el desarrollo de las políticas deportivas y culturales que abre un escenario nuevo, después del periodo de expansión.

Hay que señalar que la actual crisis económica está teniendo una incidencia bastante agresiva en los apartados anteriormente tratados, especialmente en el ámbito la cultura, observándose un cierto estancamiento cuando no retroceso de las actividades (cancelaciones de festivales y acontecimientos culturales, reducciones presupuestarias, etc.). Sin embargo, la profundidad de la crisis y las dificultades no debería ocultar la importancia de las prácticas deportivas y culturales en la sociedad, su relación con las formas más elementales de sociabilidad. Dejando de lado su volumen de facturación y su peso en la economía productiva, estas actividades propias del tiempo libre son esenciales para asegurar la cohesión social y la convivencia cívica.

Atendiendo a su dimensión social, a su capacidad de socializar en un momento en que los jóvenes se encuentran en una situación particularmente difícil a la hora de encontrar un empleo y desarrollar un proyecto de vida, resulta esencial impulsar políticas públicas dirigidas a mantener, cuando no intensificar, la extensión y cercanía de los servicios

deportivos y culturales para el conjunto de la población, preferentemente las instalaciones de los barrios y las actividades comunitarias, los ámbitos donde se desarrollan las iniciativas locales, donde se entrelazan las prácticas deportivas y culturales con la vida cotidiana, las necesidades y aspiraciones, de los habitantes de nuestra ciudad.

Organismos consultados

Oficina de Estadística. Ajuntament de València
Concejalía de Cultura. Ajuntament de València
Concejalía de Juventud. Ajuntament de València

Referencias bibliográficas

Anuario de datos estadísticos. Ajuntament de València.

Ariño, A., *Las prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2010-11. Ministerio de Cultura.

García Ferrando, M., Mestre, J. A. y Llopis, R., *Los valencianos y el deporte. Un estudio sociológico a partir de la encuesta Hábitos deportivos de los valencianos 2005*, Federación Deportiva Municipal, Valencia, 2007.

Juventud en cifras. Ocio y Tiempo Libre. Diciembre 2010, INJUVE.

Memoria de la Federación Deportiva Municipal 2010. Federación Deportiva Municipal. Valencia.

Plan Municipal de Juventud 2009-2012. Ajuntament de València

Webgrafía

Ajuntament de València. www.valencia.es

Universitat de València. www.uv.es

Universitat Politècnica de València www.upv.es

Fundación Deportiva Municipal. www.deportevalencia.com

Oficina de Estadística. Ajuntament de València. www.valencia.es/estadistica

Instituto Valenciano de Estadística. www.ive.es

Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es

Ministerio de Cultura. www.mcu.es

5. FORMACIÓN

5.1. Formación

Ferran Colom Ortiz

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

En esta sub-área del área de información-formación planteamos en primer lugar una aproximación a la diversidad en la oferta formativa postobligatoria de la ciudad para sus ciudadanos y, de manera más concreta, para la población joven dentro del rango aproximado de 18 a 35 años. En segundo lugar estableceremos la evolución de la relación entre desocupación y nivel formativo entre la población joven según los datos actualizados de la Encuesta de Población Activa y del SERVEF. Finalmente, en un tercer apartado expondremos un resumen de la oferta formativa que ofrece el propio Ayuntamiento de Valencia destinado a las escuelas, a jóvenes o a la población en general. En la medida de lo posible presentaremos los datos comparados entre el curso 2005/06 y 2010/11, así como a través de una desagregación por distritos de la ciudad para facilitar la comprensión de los cambios producidos y los diferentes contextos que se pueden encontrar dentro de la ciudad.

5.1.1. Participación en la Formación

Iniciaremos este análisis a partir de la oferta de formación reglada secundaria postobligatoria, es decir, presentaremos la evolución de los datos disponibles referidos a la distribución de la escolarización por distritos en bachillerato y ciclos formativos según la titularidad de los centros. A continuación haremos una revisión de la evolución de la matrícula en las universidades situadas en la ciudad o en un entorno próximo y en el apartado siguiente revisaremos la oferta formativa en otras modalidades, como son las Enseñanzas de Régimen Especial, los centros de Formación para Personas Adultas, la

Formación a Distancia o algunas de la ofertas específicas del Ayuntamiento de Valencia: Planes de Formación para desocupados, Formación para jóvenes o la Universidad Popular.

5.1.1.1. Estudios secundarios postobligatorios

La oferta de unidades de formación en secundaria postobligatoria de la ciudad de Valencia durante el curso 2010/11 nos muestra una distribución concentrada fundamentalmente en 7 distritos: Ciutat Vella, Eixample, Extramurs, Campanar, Olivereta, Jesús i Quatre Carreres. De hecho estos distritos incluyen casi el 70% de las unidades de escolarización. En cambio los 6 distritos que presentan una menor oferta serían Patraix, Benimaclet, Benicalap, Poblats del Nord, Poblats de l'Oest y Poblats de Sud, en los cuales solo encontramos el 8% de las unidades de escolarización.

Por otra parte cabe destacar la total ausencia de oferta de escolarización en estas modalidades formativas en el distrito de Poblats del Nord y, en el caso de los ciclos formativos, también en los distritos de Benimaclet o Poblats del Sud. Desde el punto de vista de la titularidad de los centros educativos, la oferta pública es inexistente en bachillerato en Pla del Real y Benicalap y en ciclos formativos en Ciutat Vella.

Tabla 5.1.1. Distribución de la oferta de unidades de escolarización en estudios secundarios postobligatorios en los distritos de la ciudad de Valencia. Curso 2010/11.

	Bachillerato			CFGM			CFGS			TOTAL		
	Total	Púb.	Priv.	Total	Púb.	Priv.	Total	Púb.	Priv.	Total	Púb.	Priv.
València	392	209	183	335	162	173	381	261	120	1.108	632	476
1. Ciutat Vella	35	27	8	46	0	46	8	0	8	89	27	62
2. L'Eixample	32	8	24	53	12	41	53	34	19	138	54	84
3. Extramurs	40	8	32	40	8	32	58	20	38	138	36	102
4. Campanar	31	14	17	18	8	10	28	17	11	77	39	38
5. La Saïdia	36	18	18	6	0	6	18	6	12	60	24	36
6. El Pla del Real	38	0	38	5	0	5	4	0	4	47	0	47
7. L'Oivereta	37	23	14	18	18	0	64	64	0	119	105	14
8. Patraix	16	14	2	7	2	5	4	4	0	27	20	7
9. Jesús	7	7	0	46	44	2	42	28	14	95	79	16
10. Quatre Carreres	23	11	12	30	27	3	53	53	0	106	91	15
11. Poblat Marítims	20	16	4	10	10	0	11	11	0	41	37	4
12. Camins al Grau	15	11	4	10	4	6	9	3	6	34	18	16
13. Algirós	17	17	0	17	17	0	12	12	0	46	46	0
14. Benimaclet	7	7	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0
15. Rascanya	14	10	4	11	4	7	10	4	6	35	18	17
16. Benicalap	6	0	6	10	0	10	2	0	2	18	0	18
17. Pobles del Nord	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Pobles de l'Oest	10	10	0	8	8	0	5	5	0	23	23	0
19. Pobles del Sud	8	8	0	0	0	0	0	0	0	8	8	0

Fuentes: Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia

Si consideramos la distribución de la oferta a partir de los datos del Indicador de cobertura³², que tienen en cuenta la población de joven de 15 a 34 años residente en cada distrito, el mayor déficit de oferta de escolarización en el conjunto de la formación secundaria postobligatoria lo seguimos detectando en los mismos distritos periféricos (excepto Poblat de l'Oest), pero ahora habría que incluir además Poblat Marítims, Camins al Grau y Rascanya.

En resumen, la oferta de escolarización en estas modalidades de estudios se encuentra excesivamente concentrada en los distritos céntricos, mientras que aquellos más periféricos padecen un persistente déficit de plazas escolares. En efecto, la persistencia en el déficit en la oferta de escolarización en estudios secundarios postobligatorios se comprueba, ya que si aplicamos este mismo análisis con datos del curso 2005/06 nos encontramos con una situación muy similar.

³² El indicador de cobertura se calcula tras dividir la población joven (15 a 34 años) entre el número de unidades de escolarización. El dato que se obtiene para el conjunto de la ciudad actúa como referencia con valor 1, de manera que al dividir el dato del conjunto de la ciudad por los particulares de cada distrito se obtienen valores superiores o inferiores a la unidad que no indican una sobreoferta o un déficit respectivamente.

Tabla 5.1.2. Indicador de cobertura de oferta de escolarización en enseñanzas secundarias postobligatorias respecto de la población joven. Curso 2010/11

	Unidades		Población 15 a 34 años		Indicador de cobertura	
	05/06	10/11	05/06	10/11	05/06	10/11
València	987	1.108	234.571	201.468	1,0	1,0
1. Ciutat Vella	91	89	7.054	6.391	3,1	2,5
2. L'Eixample	145	138	11.529	9.568	3,0	2,6
3. Extramurs	115	138	12.974	11.192	2,1	2,2
4. Campanar	70	77	10.777	9.421	1,5	1,5
5. La Saïdia	62	60	14.291	11.976	1,0	0,9
6. El Pla del Real	47	47	8.917	7.681	1,3	1,1
7. L'Olivereta	108	119	13.851	11.973	1,9	1,8
8. Patraix	18	27	17.081	14.138	0,3	0,3
9. Jesús	55	95	16.267	13.829	0,8	1,3
10. Quatre Carreres	87	106	22.239	18.189	0,9	1,1
11. Poblats Marítims	21	41	17.281	15.505	0,3	0,5
12. Camins al Grau	29	34	18.912	15.937	0,4	0,4
13. Algirós	66	46	12.948	10.677	1,2	0,8
14. Benimaclet	8	7	9.344	8.500	0,2	0,1
15. Rascanya	19	35	16.471	14.063	0,3	0,5
16. Benicalap	20	18	12.942	12.050	0,4	0,3
17. Pobles del Nord	0	0	1.582	1.427	-	-
18. Pobles de l'Oest	19	23	4.387	3.798	1,0	1,1
19. Pobles del Sud	7	8	5.724	5.153	0,3	0,3

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Finalmente si analizamos la evolución del porcentaje de la oferta de unidades de escolarización según la titularidad de los centros educativos se observa una estabilización en términos generales que sitúa la participación del sector público alrededor del 57%. Ahora bien, si analizamos los datos por modalidades educativas se observa que la oferta educativa pública en bachilleratos ha sufrido un significativo retroceso en términos de unidades absolutas y en porcentaje de participación al pasar del 59,6% en el curso 2005/06 al 53,3% cinco años después, en el 2010/11. En cambio, en los ciclos formativos la oferta pública se habría visto incrementada, tanto en los ciclos de grado medio (del 42,5% al 48,4%) como en los ciclos de grado superior (del 66,5% al 68,5%).

La combinación de los datos del indicador de cobertura de la oferta de escolarización y del porcentaje de participación pública en la oferta nos muestra que solo hay un distrito en el cual predomina la escolarización privada junto a una escasa oferta general de escolarización (Benicalap). En cambio nos encontramos con que la mayoría de distritos donde predomina la escolarización pública se caracterizan por un bajo indicador de cobertura (Patriaix, Poblats Marítims, Camins al Grau, Benimaclet, Rascanya o Poblats del Sud). Esta distribución de la oferta según la titularidad de los centros educativos nos indicaría el papel subsidiario que tiene atribuido el sector público ya que viene a cubrir la demanda de escolarización en aquellos distritos que, por su condición de periféricos (junto a otras características socioeconómicas asociadas), no han atraído el establecimiento de oferta formativa por parte de los centros privados.

Finalmente podemos señalar otro fenómeno que estos últimos años ha tomado un mayor protagonismo a la hora de planificar la oferta formativa de los jóvenes de la ciudad. Se trata de la tendencia a la reducción del porcentaje de oferta de bachilleratos como correlato de la creciente demanda de estudios de formación profesional. Los datos referidos a unidades de escolarización nos muestran que en el curso 2005/06 las unidades de bachillerato ya eran minoritarias en la ciudad de Valencia (40,1%), pero cinco años después este proceso continúa hasta situar el porcentaje en solo un 35,4% en el curso 2010/11.

Tabla 5.1.3. Evolución del porcentaje de oferta de unidades escolarización en enseñanzas secundarias postobligatorias según la titularidad pública del centro y la modalidad de estudios de bachillerato. Periodo 2005/06 al 2010/11.

	Bachillerato		CFGM		CFGS		TOTAL % Público		% Unidades Bachillerato	
	05/06	10/11	05/06	10/11	05/06	10/11	05/06	10/11	05/06	10/11
València	59,6	53,3	42,5	48,4	66,5	68,5	57,0	57,0	40,1	35,4
1. Ciutat Vella	75,0	77,1	0,0	0,0	0,0	0,0	26,4	30,3	35,2	39,3
2. L'Eixample	40,0	25,0	30,0	22,6	62,2	64,2	42,8	39,1	27,6	23,2
3. Extramurs	27,8	20,0	20,0	20,0	36,7	34,5	29,6	26,1	31,3	29,0
4. Campanar	46,2	45,2	37,5	44,4	64,3	60,7	51,4	50,6	37,1	40,3
5. La Saïdia	66,7	50,0	0,0	0,0	23,1	33,3	41,9	40,0	48,4	60,0
6. El Pla del Real	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70,2	80,9
7. L'Olivarreta	70,8	62,2	100,0	100,0	100,0	100,0	87,0	88,2	44,4	31,1
8. Patraix	100,0	87,5	0,0	28,6	100,0	100,0	94,4	74,1	72,2	59,3
9. Jesús	100,0	100,0	100,0	95,7	100,0	66,7	100,0	83,2	12,7	7,4
10. Quatre Carreres	54,2	47,8	87,5	90,0	100,0	100,0	85,1	85,8	27,6	21,7
11. Pobl. Marítims	71,4	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0	81,0	90,2	66,7	48,8
12. Camins al Grau	69,2	73,3	25,0	40,0	25,0	33,3	44,8	52,9	44,8	44,1
13. Algirós	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	50,0	37,0
14. Benimaclet	100,0	100,0	-	-	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0
15. Rascanya	73,3	71,4	0,0	36,4	-	40,0	57,9	51,4	78,9	40,0
16. Benicalap	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	33,3
17. Pobles del Nord	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18. Pobles de l'Oest	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	47,4	43,5
19. Pobles del Sud	100,0	100,0	-	-	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

5.1.1.2. Estudios universitarios

La ciudad de Valencia es el principal nodo de formación superior de la Comunidad Valenciana con varios centros universitarios en la propia ciudad o en su área metropolitana. Las dos principales universidades públicas (Universidad Politécnica de Valencia-UPV y la Universidad de Valencia-UV) cuentan con una mayor implantación y, aunque tienen sedes en otras ciudades, se ubican fundamentalmente en la propia ciudad de Valencia. Dentro del sector público también hay que referirse a la Universidad Nacional de Educación a Distancia, así como al caso particular de la recientemente creada Valencian International University-VIU, centro de titularidad pública, pero de gestión privada. En el sector estrictamente privado nos encontramos con dos universidades gestionadas por la iglesia católica (Universidad Cardenal Herrera-UCH/CEU y Universidad Católica de Valencia-UCV). El campus de la UCH-CEU se encuentra en Montcada, mientras que UCV se reparte entre las sedes de la ciudad de Valencia y las situadas en Godella, Burjassot o Torrent. Por otra parte, podemos señalar la existencia de centros privados no gestionados por la iglesia, como la Universidad Europea de Madrid (UEM-ESTEMA) o Florida Universitaria situado en Catarroja y que constituye un modelo particular de centro privado adscrito a las Universidades Públicas de la ciudad de Valencia.

En el curso 2010/11, las universidades del área metropolitana tenían en conjunto unos 100.000 alumnos en los estudios de Primero y Segundo Ciclo, a los que habría que añadir otros 10.000 en estudios de Tercer Ciclo (Postgrado y Máster). En el curso 2010/11 el 84,3% del alumnado cursaba sus estudios en las universidades públicas y, en estas (a falta de datos de las universidades privadas), aproximadamente una tercera parte del alumnado era residente en la propia ciudad de Valencia. La comparación con los datos del curso 2005/06 nos indican que la escolarización de alumnado universitario mantiene una tendencia al alza, con unos 12.000 alumnos más en el último curso con datos disponibles. Aunque este incremento se concentra en términos absolutos en las universidades públicas (particularmente en la UPV), las universidades privadas han ganado peso porcentual (particularmente la UCV) al pasar de tener el 12,8% del alumnado al 15,7%. Por otra parte, los universitarios residentes en la ciudad de Valencia habrían perdido peso relativo en las universidades públicas, ya que han pasado de representar el 37% en el curso 2005/06 al

33% en el 2010/11. A falta de datos más detallados se puede concluir que se ha producido un incremento de la matrícula universitaria en dos centros universitarios (UPV y UCV), con un aumento del peso relativo de la matrícula en los centros privados, que podría estar relacionado con una mayor aceptación por esta opción entre los residentes en la ciudad.

Tabla 5.1.4. Evolución del alumnado universitario residente en Valencia y del total de alumnado según la titularidad del centro. Curso 2005/06 a 2010/11.

	Alumnado residente en Valencia		Alumnado TOTAL	
	05/06	10/11	05/06	10/11
Universitat Politècnica de València-UPV	8.933	9.477	24.814	29.720
Universitat de València-UV	17.203	15.343	45.495	46.048
Universidad Nacional a Distancia-UNED	sd	sd	7.726	9.681
Total Públicas	26.136	24.820	78.035	85.449
Universidad Cardenal Herrera-UCH/CEU	sd	sd	6.440	5.735
Universidad Católica de Valencia-UCV	sd	sd	4.535	8.901
Universidad Europea de Madrid-UEM	sd	sd	468	271
Florida Universitaria	sd	sd	994	1.028
Total Privadas	sd	sd	11.443	15.935
Total Universidades	sd	sd	89.478	101.384

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia y de los Servicios de Análisis y Planificación de la Universidad de Valencia y de la Universidad Politécnica de Valencia.

5.1.1.3. Otras modalidades formativas

La formación para jóvenes y adultos incluye también las Enseñanzas de Régimen Especial (Artes y Diseño, Música, Danza, Idiomas y Deportivas), las Enseñanzas para Adultos presenciales o a distancia, los programas de formación para personas desocupadas o la formación continua en los centros de trabajo. A parte, existen otras posibilidades de formación de carácter informal o de autoformación que abarcan formas emergentes

relacionadas con las nuevas tecnologías. Aquí nos centraremos en analizar, al menos parcialmente, la oferta y participación en las modalidades formales en la ciudad de Valencia.

La ciudad de Valencia dispone de una amplia oferta pública y privada de Enseñanzas de Régimen Especial. De hecho, la intensa demanda y la limitada oferta de plazas públicas, favorece la proliferación de centros privados. Los 6 centros públicos que ofrecen estas enseñanzas acogen en el curso 2010/11 a más de 22.000 alumnos matriculados, con un incremento moderado desde el curso 2005/06 que se podría explicar por la propia saturación de los centros públicos existentes. Por otra parte, los más de 150 centros privados de muy diversas características recogen la demanda restante en estos estudios, especialmente en las enseñanzas musicales y de idiomas.

Tabla 51.5. Matriculados en centros públicos de Valencia en Enseñanzas de Régimen Especial. Curso 2005/06 al 2010/11.

	2005/06	2010/11
Artes Plásticas y Diseño	939	1.348
Música	2.729	2.518
Danza y Arte Dramático	509	564
Idiomas	17.676	18.226
Total	21.853	22.656

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia.

Por lo que respecta a la formación de personas adultas, existen en la ciudad 15 centros, 11 de los cuales son de titularidad pública. Se encuentran repartidos por la mayor parte de la ciudad, pero seguimos encontrándonos con 8 distritos donde la oferta es inexistente, cinco de los cuales coinciden con aquellos más periféricos donde encontrábamos una menor oferta de plazas de enseñanzas secundarias postobligatorias. Estos centros ofrecen unas 3.575 plazas de escolarización para una amplia oferta formativa que daría respuesta a la creciente demanda de los llamados itinerarios de “segunda oportunidad”. Se trata de

ofrecer la posibilidad de prepararse para presentarse a las pruebas que permiten obtener el graduado en ESO y el título de bachiller; o bien, a las pruebas de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio o Superior o de acceso a la universidad para mayores de 25 años. Estos centros suelen ofrecer una formación presencial, pero en uno de los centros públicos se oferta una Formación a Distancia tanto para estudios de Bachillerato y Ciclos Formativos, como para las diferentes modalidades de Formación para personas Adultas. Aunque no disponemos de datos referidos a la ciudad de Valencia, podemos señalar que, según los datos del conjunto de la Comunidad Valenciana ofrecidos por el MEC, aproximadamente un 60% de las personas que participan en la formación para adultos tienen entre 18 y 35 años.

Finalmente, hay que señalar la existencia de modalidades de estudios pensados específicamente para personas a las cuales les resulta difícil seguir una formación presencial ordinaria. Se trata de los estudios nocturnos de bachillerato o ciclos formativos que se ofrecen en cuatro centros de la ciudad. Por otra parte, además del centro específico de formación a distancia de Misericordia, se está extendiendo una modalidad de estudios de formación profesional llamados “semipresenciales” que ya se ofrecen en 5 centros públicos de la ciudad, así como en 12 privados y que, como su nombre indica, constituyen una modalidad intermedia que permite solucionar el creciente déficit de plazas presenciales y dar una respuesta a las necesidades particulares de formación de aquellos que trabajan o tiene otras obligaciones personales.

Tabla 5.1.6. Centros y oferta de plazas de formación de personas adultas en la ciudad de Valencia. Curso 2011/12

	Centros	Plazas
València	15	3.575
1. Ciutat Vella	1	115
2. l'Eixample	-	0
3. Extramurs	1	420
4. Campanar	-	0
5. la Saïdia	1	150
6. el Pla del Real	1	150
7. l'Olivereta	1	910
8. Patraix	3	395
9. Jesús	1	175
10. Quatre Carreres	1	280
11. Poblats Marítims	3	560
12. Camins al Grau	-	0
13. Algirós	1	245
14. Benimaclet	-	0
15. Rascanya	1	175
16. Benicalap	-	0
17. Pobles del Nord	-	0
18. Pobles de l'Oest	-	0
19. Pobles del Sud	-	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria d'Educació, Formació i Ocupació.

5.1.2. Evolución de la desocupación y el nivel de estudios entre la población joven

A la espera de la publicación de los resultados del censo de 2011 que permitirán actualizar en profundidad los indicadores que relacionan el nivel formativo de la población con su inserción en el mercado laboral, presentamos a continuación los datos disponibles a partir de dos fuentes diferentes. En primer lugar los datos de desocupación entre la población de 16 a 29 años de la ciudad de Valencia según una explotación de la Encuesta de Población Activa entre los años 2006 y 2011. En segundo lugar los datos de paro registrado y nivel de estudios entre la población joven (de 16 a 29 años) según los datos de SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) de la ciudad de Valencia en el período 2008-2011.

El análisis de los datos de la EPA nos muestra un crecimiento en los valores absolutos de población joven desocupada hasta un máximo de 29.600 jóvenes en el año 2009, momento a partir del cual se produce un descenso que estaría relacionado con la reducción de la población joven residente en la ciudad, así como con el incremento de la población inactiva que está estudiando y con la correspondiente reducción de la población joven activa. En el año 2006 residían en la ciudad unos 153.000 jóvenes de 16 a 29 años, y según la EPA de ese año unos 45.000 de los inactivos de la ciudad estaban estudiando (en su mayoría jóvenes de 16 a 29 años). Cinco años después y una crisis de por medio, residen en la ciudad unos 26.000 jóvenes menos y hay unos 51.000 inactivos que están estudiando. La reducción de la población joven y el incremento de la población en edad laboral que sigue estudios explicarían que el volumen total de población joven activa se reduzca, la cual cosa es un factor determinante a la hora de valorar la evolución de la tasa de paro juvenil. En efecto los datos de evolución de la tasa de paro entre la población joven nos muestran un importante crecimiento del 13,2% en 2006 hasta el 31,5% en 2011, aunque con una relativa estabilización en los tres últimos años después del espectacular incremento en los años 2008 y 2009. Por otra parte también nos muestra que la tasa de paro femenina se ha duplicado, mientras que en el caso de los jóvenes varones casi se ha triplicado. De hecho, la tasa de paro femenina era mayor hasta el año 2009, momento en que empieza a ser superada por la masculina.

Tabla 5.1.7. Evolución de la desocupación y de la tasa de desocupación por sexos entre la población de 16 a 29 años. Valores absolutos en miles. Medias Anuales en el período 2006-2011

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
16-19	2,4	3,0	3,7	3,7	3,5	2,9
20-24	5,0	6,6	8,7	10,0	8,7	10,0
25-29	7,6	6,6	7,4	15,9	14,3	12,1
Total 16-29	15,0	16,2	19,8	29,6	26,5	25,0
Tasa de paro 16-29	13,2%	14,7%	18,7%	29,5%	27,6%	31,5%
Tasa de paro Hombres 16-29	12,4%	14,2%	17,4%	30,4%	28,4%	33,5%
Tasa de paro Mujeres 16-29	14,8%	15,3%	20,4%	28,4%	26,5%	29,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa

Respecto a los datos del paro registrado, los valores absolutos son en toda la serie inferiores, pero presenta una pauta similar: crecimiento espectacular en los años 2008 y 2009 y relativa estabilización posterior. Los datos de SERVEF también nos permiten detectar que el mayor incremento en el paro registrado desde el inicio de la crisis en 2008 se produce entre la población joven con estudios postsecundarios, es decir, la mejor formada. Y, además, afecta de manera más acusada a los varones con un mayor nivel de estudios que a las mujeres con la misma formación. En efecto, si analizamos la evolución de la distribución del paro registrado según el nivel de estudios de la población joven se comprueba que los mayores incrementos se detectan entre los que han conseguido unos estudios postobligatorios o superiores y, especialmente, entre los varones con este nivel de estudios.

Tabla 5.1.8. Evolución del paro registrado según nivel de estudios y sexo entre la población de 16 a 29 años. Período 2008-11

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	7.807	7.166	9.774	14.773	15.554	14.998
Sin estudios y Estudios primarios	-	-	649	794	738	631
Estudios secundarios	-	-	7.324	11.132	11.771	11.302
Estudios postsecundarios	-	-	1.726	2.745	3.046	3.065
Hombres	3.739	3.547	5.162	8.057	8.248	7.859
Sin estudios y Estudios primarios	-	-	393	501	459	389
Estudios secundarios	-	-	4.103	6.436	6.622	6.271
Estudios postsecundarios	-	-	619	1.058	1.167	1.201
Dones	4.068	3.619	4.612	6.718	7.307	7.139
Sin estudios y Estudios primarios	-	-	258	294	280	244
Estudios secundarios	-	-	3.230	4.697	5.150	5.031
Estudios postsecundarios	-	-	1.099	1.689	1.880	1.864

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SERVEF

Tabla 5.1.9. Evolución de la distribución del paro registrado según nivel de estudios y sexo entre la población de 16 a 29 años. Período 2008-11

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total			100,0	100,0	100,0	100,0
Sin estudios y Estudios primarios			6,6	5,4	4,7	4,2
Estudios secundarios			74,9	75,4	75,7	75,4
Estudios postsecundarios			17,7	18,6	19,6	20,4
Hombres			100,0	100,0	100,0	100,0
Sin estudios y Estudios primarios			7,6	6,2	5,6	4,9
Estudios secundarios			79,5	79,9	80,3	79,8
Estudios postsecundarios			12,0	13,1	14,1	15,3
Mujeres			100,0	100,0	100,0	100,0
Sin estudios y Estudios primarios			5,6	4,4	3,8	3,4
Estudios secundarios			70,0	69,9	70,5	70,5
Estudios postsecundarios			23,8	25,1	25,7	26,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SERVEF

5.1.3. Oferta de Formación propia del Ayuntamiento de Valencia

La oferta formativa de la ciudad de Valencia incluye también la ofrecida por el propio Ayuntamiento. En este caso nos referiremos a la Universidad Popular, a los Planes Municipales de Formación para personas desocupadas y a la formación específica para jóvenes. Finalmente haremos referencia a una serie de Propuestas de Formación dirigidas a las escuelas o a la población en general que se englobarían dentro de un modelo de “Ciudad Educadora”.

Una de las modalidades formativas propias de la ciudad de Valencia es la llamada “Universidad Popular”. Se trata de una modalidad formativa no reglada dirigida a personas adultas que incluye aspectos como alfabetización, formación ocupacional, idiomas, cultura valenciana o cursos de expresión artística o actividad física. Presenta una amplia

distribución en los distritos de la ciudad, incluidos los más periféricos, y según los datos del curso 2010/11 acogía a más de 10.000 participantes en sus actividades.

Tabla 5.1.10. Oferta de formación de adultos en la Universidad Popular de la ciudad de Valencia por distritos. Curso 2010/11

	Centros	Alumnos
València	22	10.638
1. Ciutat Vella	1	350
2. l'Eixample	1	1.058
3. Extramurs	-	0
4. Campanar	-	0
5. la Saïdia	2	990
6. el Pla del Real	-	0
7. l'Olivereta	1	554
8. Patraix	1	356
9. Jesús	1	643
10. Quatre Carreres	1	914
11. Poblats Marítims	2	1.172
12. Camins al Grau	1	441
13. Algirós	1	1.021
14. Benimaclet	1	662
15. Rascanya	1	382
16. Benicalap	1	583
17. Pobles del Nord	2	311
18. Pobles de l'Oest	1	339
19. Pobles del Sud	4	862

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Valencia.

Otra de las ofertas formativas específicas del Ayuntamiento de Valencia son los “Planes Municipales de Formación y Empleo Local” dirigidos a personal con dificultades en su inserción socio-laboral: mujeres, jóvenes menores de 30 años, mayores de 45, parados de larga duración o personas con discapacidad. En la oferta para el año 2012 se incluían 13 proyectos formativos que aportaban unas 200 plazas de formación, algunas de las cuales iban dirigidas específicamente a jóvenes y contaban con becas mensuales. En este mismo sentido existe en el año 2012 una oferta específica de formación para 60 jóvenes desempleados o una oferta de formación para monitores de tiempo libre organizada por la Concejalía de Juventud. Además, esta misma Concejalía presenta un plan formativo para jóvenes que incluye idiomas, informática o cursos en las tres escuelas de la naturaleza del Ayuntamiento de Valencia o sus dos Casals d’Esplai. Finalmente, desde la Concejalía de Bienestar social, Educación y Deporte se ofrece anualmente un programa educativo que incluye unos 100 proyectos diferentes dirigidos a los centros educativos de la ciudad y que se conciben como una manera de convertir la ciudad en un recurso educativo sobre temas medioambientales, de educación en valores, de patrimonio histórico-artístico, de participación ciudadana, de salud o de consumo responsable.

El conjunto de datos sobre las condiciones en la oferta de escolarización y de formación que hemos presentando nos aportan algunas sugerencias. La primera hace referencia al hecho de que se está produciendo una creciente demanda en la modalidad de formación profesional reglada y que el sector de titularidad pública la está absorbiendo en buena parte con nuevos conceptos formativos como los grupos “semipresenciales”. En segundo lugar, se plantea la necesidad de ajustar la distribucional territorial de la oferta formativa, especialmente en lo que respecta a la formación profesional pública ya que se ha demostrado su papel clave a la hora de cubrir las necesidades de escolarización de importantes sectores de la población joven residente en los distritos periféricos de la ciudad. En tercer lugar el incremento espectacular de las tasas de desocupación o los datos de paro registrado nos remiten a la necesidad de implementar y ampliar los mecanismos de inserción socio-laboral y de transición a la vida activa, bien por la vía de las “segundas oportunidades” formativas (PCPI, Escuelas de Adultos...) o a través de modalidades de formación ocupacional que permitan evitar una posible fuga de aquellos jóvenes valencianos mejor formados. Como complemento de la oferta formativa reglada, parece

necesario continuar consolidando y, si es posible ampliando, la oferta pública en otras modalidades formativas como las enseñanzas de Régimen Especial (Idiomas, Artísticas, Deportivas...) y fomentar un acceso a la información sobre la oferta formativa que el propio Ayuntamiento de Valencia pone a disposición de los jóvenes de la ciudad.

Organismos consultados

Oficina de Estadística

Concejalía de Juventud

Concejalía de Bienestar social

Educación y Deporte

Servef.

Webgrafía

Oficina de Estadística: <http://www.valencia.es/ayuntamiento/estadistica.nsf>

Concejalía de Juventud: <http://www.juventud-valencia.es/>

Concejalía de Bienestar social, Educación y Deporte:

<http://www.valencia.es/ayuntamiento/bienestarsocial.nsf>

5.2. Asuntos europeos

Daniel Gabaldón Estevan

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

En esta sección tratamos de dar un repaso por las líneas que se plantean referentes a Asuntos Europeos con especial énfasis en la movilidad, el conocimiento de idiomas y las cuestiones culturales. Así, nos centraremos en las grandes áreas que sobre este asunto establece la Comisión europea, y analizaremos las acciones contempladas en el vigente Plan de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, y finalizaremos con un repaso a las ideas más sugerentes planteadas.

Cabe hacer notar que esta sección se complementa con la 6.4 sobre cooperación internacional, ya que para evitar la duplicidad de secciones, algunos asuntos que también podrían haber aquí se han puesto en esa sección.

5.2.1. La Unión Europea y la Estrategia Europea para la Juventud

Animar a la juventud a participar en acciones de aprendizaje y de intercambio en otros países, y particularmente de la UE, es uno de los objetivos incluidos en la Estrategia Europea para la Juventud 2010-2018 (Comisión Europea, 2012). Sus grandes objetivos generales son:

- Crear más y mejores oportunidades para los jóvenes, y
- Promover una ciudadanía activa, la inclusión social y la solidaridad.

De los objetivos específicos incluidos en tal estrategia destacan para esta sección sobre asuntos europeos el apartado cuatro sobre Educación y Formación, y el apartado siete sobre Cultura y Creatividad.

5.2.1.1. La Estrategia Europea para la Juventud: Educación y Formación

Cuyos objetivos son conseguir que, para el año 2020, al menos el 40% de la juventud de entre 30 y 34 años haya conseguido titulación universitaria, y que la tasa de abandono

escolar se reduzca a valores por debajo del 10%. Sobre el primero de estos objetivos se especifica que parte del crecimiento del alumnado debería provenir de los grupos hasta ahora infra-representados. Sobre el segundo la Comisión y el Consejo indican que los Estados Miembro están realizando avances insuficientes.

A través de la estrategia marco de cooperación Europea en educación y formación, adoptada en 2009 y hasta 2020, los Estados Miembro acordaron que los objetivos estratégicos a largo plazo de la política de la UE para las políticas de educación y formación son:

1. Hacer una realidad del aprendizaje permanente y de la movilidad.
2. Mejorar la calidad y eficiencia de la educación y de la formación.
3. Promover la equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa.
4. Elevar la creatividad y la innovación, incluido el emprendedurismo, a todos los niveles educativos y formativos.

Algunas de las iniciativas para apoyar estos objetivos son la nueva agenda para la modernización de los sistemas de educación superior en Europa, dirigida a apoyar a los estados miembros en sus reformas a través de la identificación de las áreas prioritarias de los distintos países. La inclusión de ranking de universidades multidimensional. El crédito 'Erasmus for Masters' que garantice financiación para aquel estudiantado que hagan toda una titulación en el extranjero. O mejoras en el programa Erasmus de tipo cuantitativo (número de participantes, financiación, financiación de los más desfavorecidos) y de tipo cualitativo (preparación de los programas y reconocimiento de créditos).

Además la Comisión alentó a la movilidad de aprendizaje, a través del programa *Youth on the Move* (la juventud en movimiento), buque insignia de la estrategia 2020, y una Recomendación del Consejo sobre este asunto que daba pautas para abordar obstáculos a la movilidad de aprendizaje de tipo administrativos, institucionales y legales.

Por último están:

- La Estrategia de la UE para la Juventud que promueve el empleo juvenil, ya que ofrece marcos de aprendizaje no formales e informales;
- El aprendizaje de adultos dentro del Aprendizaje para toda la vida que cubre todo el aprendizaje formal, el no formal y el informal, generacional y vocacional de adultos tras dejar la educación inicial.

- El aprendizaje intergeneracional (IL en sus siglas en inglés) que se ha desplazado fuera del ámbito familiar, y que en el ámbito laboral permite la transferencia de conocimiento tácito y de habilidades entre trabajadores de más edad y los jóvenes y aprendices, y de manera inversa la introducción de nuevo conocimiento técnico. Además el IL puede promover la cohesión social y ayudar a combatir la pobreza, integrar a los jóvenes en riesgo, así como promover la protección ambiental y la armonía intercultural.

Concretamente, las líneas que contempla el objetivo son:

- Desarrollar oportunidades de aprendizaje no formal para afrontar el abandono escolar.
- Usar las herramientas de la UE para la validación de habilidades y el reconocimiento de cualificaciones.
- Promover la movilidad de aprendizaje para toda la juventud.
- Dar a conocer el valor del aprendizaje no formal.

5.2.1.2. La Estrategia Europea para la Juventud: Cultura y Creatividad.

Los Estados Miembro y la Comisión se encuentran trabajando juntas con el objetivo de incrementar las oportunidades para que la juventud disfrute la cultura y desarrolle su talento y habilidades creativas. Lo que incluye el acceso a las nuevas tecnologías disponibles, promover la formación especializada en cultura, nuevos medios y competencias interculturales para jóvenes trabajadoras/es, y fomentar partenariados entre la cultura y los sectores creativos por un lado, y las organizaciones juveniles y las y los trabajadoras/es por el otro.

Sobre el acceso a la cultura, el Consejo subrayó la necesidad de promover políticas para el acceso de la juventud a la cultura a todos los niveles y a profundizar en su conocimiento y fomentar e intercambio de experiencias, e invita a los Estados Miembro a apoyar la creatividad juvenil mediante actividades de aprendizaje no formal e informal.

Concretamente, las líneas que contempla el objetivo son:

- Seguir las conclusiones del Consejo de promoción de una generación creativa.

- Hacer que las nuevas tecnologías estén al alcance de la juventud.
- Proveer acceso a los entornos en los que la gente joven pueda desarrollar su creatividad.
- Promover entrenamiento especializado en cultura, nuevos medios y competencias interculturales para jóvenes trabajadoras/es.

5.2.1.3. Programas europeos de intercambio

La movilidad por cuestiones de estudio es una de las más recurrentes a nivel de la juventud europea, especialmente facilitada por la creación del Espacio Europeo de Educación Superior y la convergencia del proceso de Bolonia aunque no está solo referida a la formación superior.

El Programa de Aprendizaje Permanente (PAP) de la Unión Europea estructura sus acciones en diferentes pilares o programas en función del nivel educativo o actividad de los participantes:

- El programa Comenius, que atiende a las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todos los participantes en la educación infantil, primaria y secundaria, así como de los centros y organizaciones que imparten esa educación.
- El programa Erasmus, que atiende a las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todos los participantes en la educación superior formal (incluidas las estancias transnacionales de estudiantes en empresas), así como de los centros y organizaciones que imparten o facilitan esa educación y formación. El programa Erasmus ha cumplido 25 años y en él han participado entorno a tres millones de estudiantes europeas/os.
- El programa Leonardo da Vinci, que atiende a las necesidades de enseñanza y aprendizaje de todos los participantes en la formación profesional, así como de los centros y organizaciones que imparten o facilitan esa educación y formación.
- El programa Grundtvig, que atiende a las necesidades de enseñanza y aprendizaje de los participantes en todas las formas de educación de personas adultas, así como de los centros y organizaciones que imparten o facilitan esa educación.

A estos cuatro pilares hay que añadir el programa transversal, con cuatro actividades clave:

- Actividad clave 1: la cooperación política y la innovación en materia de aprendizaje permanente. Esta acción financia:
 - Las visitas de estudio para especialistas en educación y formación profesional.
 - Proyectos de investigación y estudios comparativos europeos.
- Actividad clave 2: la promoción del aprendizaje de idiomas, a través de la financiación de proyectos multilaterales, redes o medidas de acompañamiento cuyo objetivo sea la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Actividad clave 3: el desarrollo de, pedagogías, prácticas, contenidos y servicios de aprendizaje permanente innovadores y basados en las TIC. Esta acción financia proyectos multilaterales, redes y medidas de acompañamiento.
- Actividad clave 4: la difusión y aprovechamiento de los resultados de actividades subvencionadas al amparo del Programa de aprendizaje permanente y de anteriores programas afines, así como el intercambio de buenas prácticas.

Por último, estas actuaciones tendrán como complemento el nuevo programa Jean Monnet, que presta ayuda a las instituciones y actividades orientadas hacia la integración europea, igualmente gestionado por la Agencia ejecutiva.

En España el Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (adscrito al Ministerio de Educación) gestiona la participación española en el Programa de Aprendizaje Permanente (PAP) de la Unión Europea, y es, por tanto, responsable de desarrollar las acciones descentralizadas de los diferentes programas.

5.2.1.4. Movilidad de titulados superiores en el marco de Bolonia

Desde las dos universidades públicas con sede en la ciudad de Valencia se viene participando intensamente en los programas de intercambio para universitarios como se muestra en la tabla 5.2.1.4a y 5.2.1.4b. Estos programas cuentan con la ayuda del Ayuntamiento de Valencia Becas UNIVEX destinadas a estudiantes empadronados en Valencia que hacen un programa de movilidad en las Universidades.

Tabla 5.2.1.4a Evolución del estudiantado de la UV en programas de intercambio

ESTUDIANTS I ESTUDIANTES EN PROGRAMES D'INTERCANVI						
CURS	Rebut	%Dones	Enviats	%Dones	Total	%Dones
10/11	1.901	64%	1.558	62%	3.459	63%
09/10	1.996	60%	1.342	62%	3.338	61%
08/09	1.920	62%	1.315	67%	3.235	64%
07/08	1.957	68%	1.314	66%	3.271	67%
06/07	1.889	65%	1.269	66%	3.158	66%

Font: Servei d'Estudiants

Fuente: Tabla facilitada por la Oficina de RRII de la UV

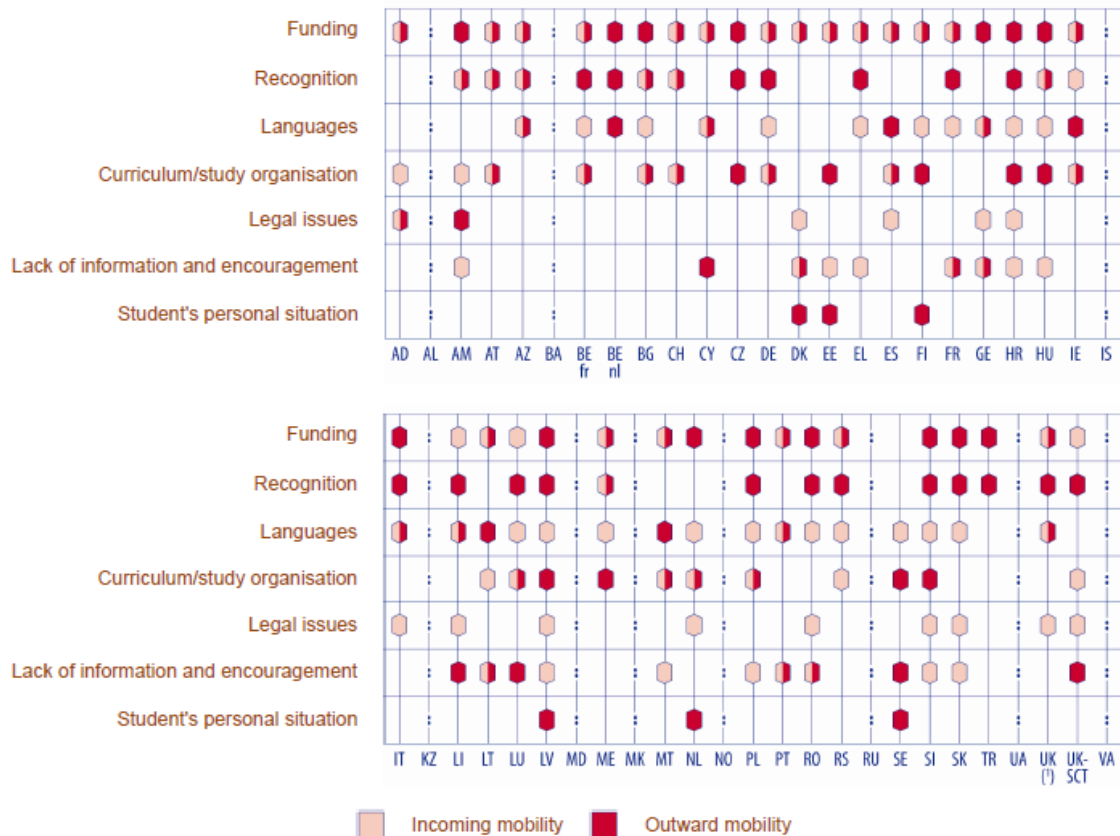
Tabla 5.2.1.4b Evolución del estudiantado de la UPV en programas de intercambio

	1999-00	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10
Alumnado enviado	793	810	879	940	1.027	1.027	1.106	1.046	1.132	1.082	1.147
Alumnado recibido	494	693	861	1.089	1.410	1.410	1.665	1.685	1.740	1.696	1.783

Fuente: Memoria del curso académico 2009-2010, UPV

Si nos atenemos a los datos procedentes del estudio sobre movilidad de las tituladas y los titulados superiores (Eurydice network, 2012) y a una de sus figuras que reproducimos (figura 5.2.1) observamos que una de las trabas mas importantes que señalan el estudiantado de nuestro país para no ir al extranjero con el programa Erasmus, es junto a la financiación (funding) y el currículum, un nivel deficiente de lengua extranjera (languages).

Figura 5.2.1: Obstáculos a la movilidad estudiantil, curso 2010-2011



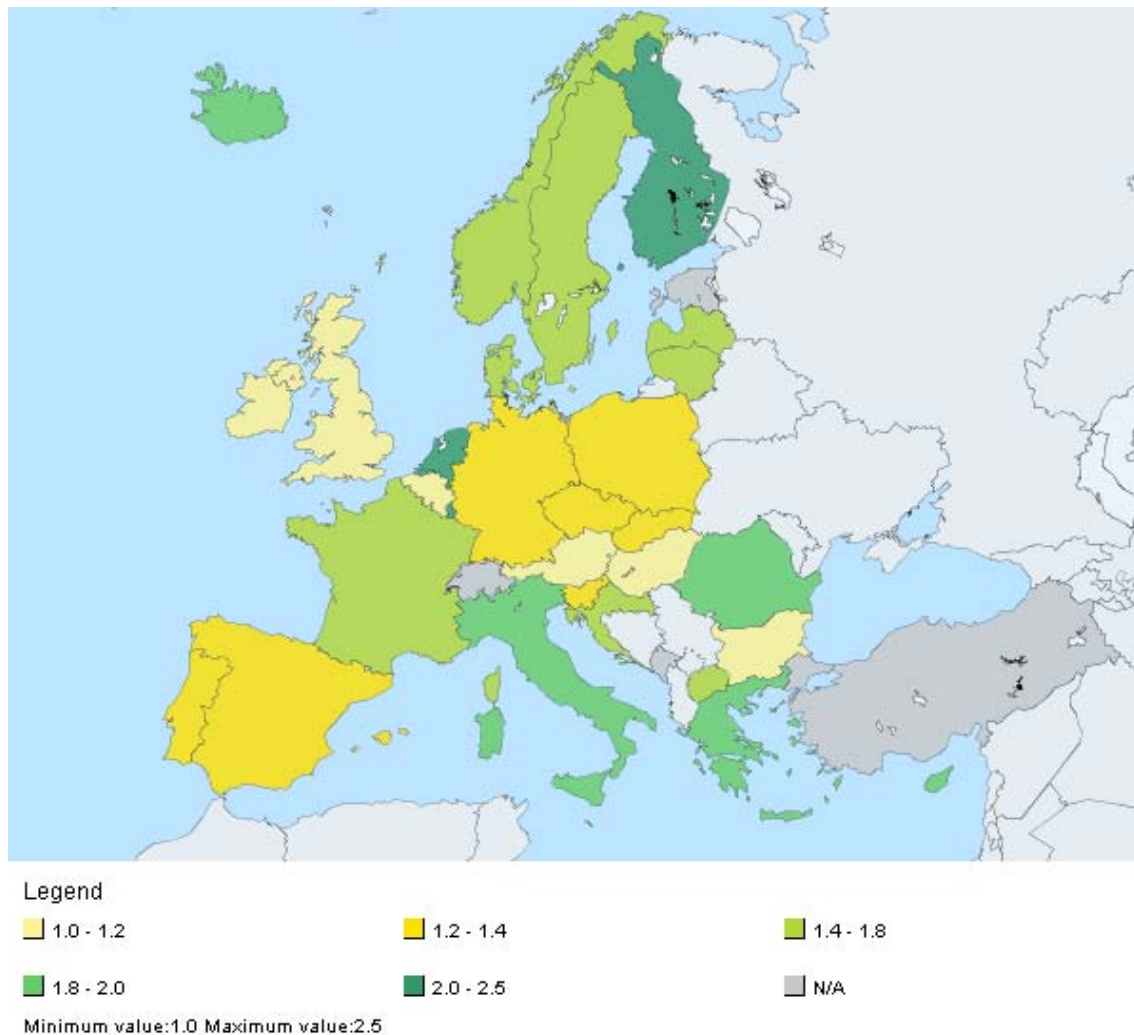
Source: BFUG questionnaire.

UK (?) = UK-ENG/WLS/NIR

Fuente: Eurydice network (2012)

Y es que la deficiencia en el conocimiento de idiomas extranjeros ya en los niveles de Educación Secundaria Obligatoria y de secundaria postobligatoria (Bachiller y Ciclos Formativos) nos coloca poco menos que a la cola de Europa como bien recogen las estadísticas de Eurostat. Así en la figura 5.2.2 observamos que en España la media de idiomas extranjeros por estudiante está entre 1,2 y 1,4.

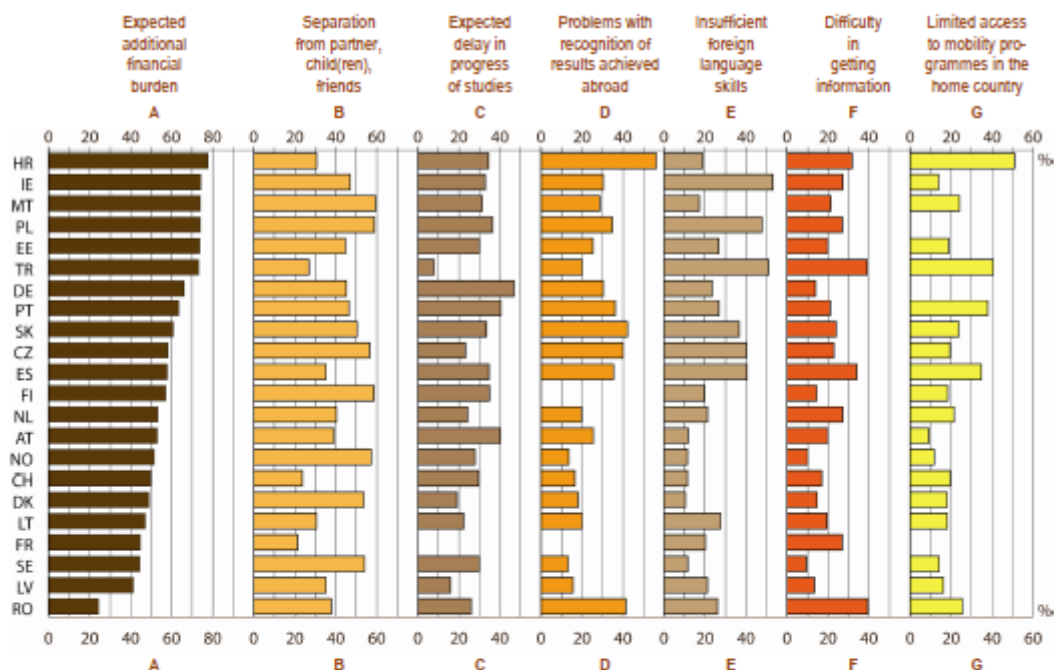
Figura 5.2.2: Lenguas extranjeras aprendidas por estudiante de enseñanzas secundarias, año 2010



Fuente: Consulta realizada a Eurostat (2012)

No obstante, y volviendo de nuevo a la movilidad del estudiantado universitario, no solo el idioma es motivo alegado para no participar en el programa Erasmus. Así en la figura 5.2.3, que nos indica el porcentaje del estudiantado que no estudió en el extranjero considerando ciertos asuntos como grandes obstáculos para ir a estudiar fuera, observamos que la principal razón aducida junto a la falta de idiomas (lenguaje skills) aducida por el 40% de los que no participaron es la previsión de problemas económicos adicionales (expected additional financial burden) que se ve problemática por un 57'9% de quienes no participaron en el programa.

Figura 5.2.3. Porcentaje del estudiantado que no estudió en el extranjero considerando ciertos asuntos como obstáculos (grandes) para ir a estudiar fuera. Curso 2009-2010



Source: Eurostudent.

	HR	IE	MT	PL	EE	TR	DE	PT	SK	CZ	ES	FI	NL	AT	NO	CH	DK	LT	FR	SE	LV	RO
A	77.8	74.2	74.0	74.0	73.7	73.2	66.1	63.5	60.8	58.2	57.9	57.2	53.3	53.0	51.5	49.8	48.9	47.1	44.8	44.6	41.3	24.3
B	30.6	47.1	59.4	58.8	44.8	27.0	45.2	46.4	50.4	56.5	35.2	58.5	40.3	39.0	57.2	23.7	53.6	30.5	21.4	54.0	35.2	37.8
C	34.6	32.9	31.4	36.4	30.0	7.9	47.0	40.4	33.5	23.2	34.8	35.0	24.3	40.2	27.9	29.7	19.1	22.4	0.0	30.0	15.9	26.0
D	56.3	30.4	28.7	34.8	25.3	20.1	30.4	36.3	42.1	40.0	35.4	0.0	19.7	25.5	13.7	16.6	18.2	20.1	0.0	13.3	15.7	41.4
E	18.9	53.1	17.3	47.7	26.7	51.0	23.5	26.8	36.7	40.3	40.5	19.8	21.3	11.8	11.5	11.5	10.4	27.7	20.2	11.6	21.3	26.1
F	31.7	27.2	21.3	27.1	19.8	39.1	13.9	21.1	24.0	22.9	34.0	14.5	27.2	19.8	10.0	17.0	14.7	19.5	27.0	9.4	13.4	39.3
G	51.0	13.9	24.2	0.0	18.8	40.6	0.0	37.8	23.8	19.4	34.8	18.4	21.4	9.1	11.7	19.5	18.0	18.2	0.0	14.2	16.3	25.5

Note: Too few cases for expected delay in progress of studies: France. Too few cases for problems with recognition of results achieved abroad: Finland and France. Too few cases for limited access to mobility programmes in the home country: France.

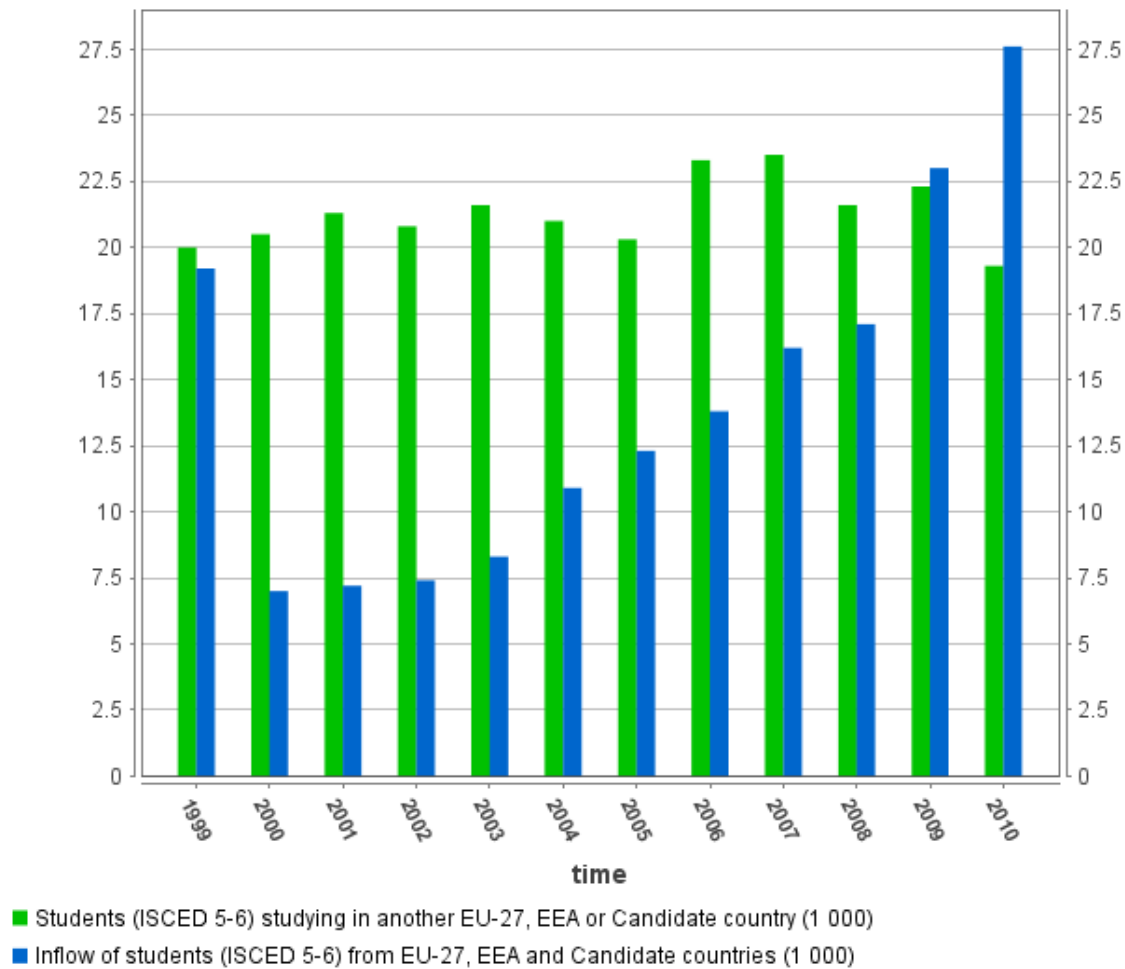
Source: Eurostudent.

Fuente: Eurydice network (2012)

En conjunto, tanto el informe de Eurydice como los datos de Eurostat coinciden en su apreciación sobre la movilidad del estudiantado español hacia Europa, y del europeo hacia España, en que presenta un saldo positivo en tanto que sistema educativo abierto para el estudiantado de otros países, pero a costa de que relativamente pocos estudiantes de nuestro sistema estudien fuera (figura 5.2.4).

Figura 5.2.4. Movilidad de los estudiantes universitarios europeos de grado o equivalente..

Año 2012



Nota: Datos por mil alumnos, y para España, de estudiantes de España que van a otro país europeo (en verde), y de estudiantes de otros países que vienen a España (en azul).

Fuente: Consulta realizada a Eurostat (2012)

5.2.2. La Estrategia Municipal de cooperación Internacional para la juventud

Dentro del apartado 1.1 Asuntos Europeos del Plan municipal de juventud, se plantearon cinco acciones u objetivos: facilitar a la juventud un mejor conocimiento de otras lenguas universales; ampliar la gama de actividades culturales con orientación internacional; encauzar la participación de la juventud valenciana en iniciativas internacionales; ampliar la información disponible para la juventud sobre la financiación comunitaria de iniciativas de

corte internacional que se pudieran desempeñar a nivel internacional; y la concienciación de la juventud sobre la realidad europea y otras realidades del mundo.

En lo que sigue trataremos de presentar de manera sintética en qué ha consistido tanto la oferta desde el Ayuntamiento de Valencia como, en la medida que existen registros para su análisis, cuál ha sido su uso por parte de las y los jóvenes de la ciudad.

5.2.2.1. Oferta relativa a asuntos europeos para la juventud

El objetivo 1.1.1. Facilitar a la juventud un mejor conocimiento de otras lenguas universales, cuyo organismo responsable era la Concejalía de Juventud se estructuraba en dos acciones dirigidas expresamente a potenciar el conocimiento de lenguas extranjeras de las y los jóvenes de entre 18 y 35 años. Así, la acción 1.1.1.1: consistió en desarrollar un programa de formación de lenguas extranjeras para la juventud en Valencia. Por su parte, dentro la acción 1.1.1.2 se realizaron cursos lingüísticos para la juventud en otros países.

El objetivo 1.1.2. Ampliar la gama de actividades culturales con orientación internacional cuyos organismos responsables eran el Servicio de Relaciones Internacionales junto con la Concejalía de Juventud se estructuraba en tres acciones dirigidas ya no sólo a potenciar el conocimiento de lenguas extranjeras (acción 1.1.2.1) de las y los jóvenes de entre 18 y 35 años, sino también al establecimiento de canales (convenios, redes, ciudades hermanadas) que permitiesen el conocimiento, la comunicación y el intercambio cultural. Así la acción 1.1.2.1 consistió en la realización de Convenios de colaboración con ciudades de otros países a través de sus Ayuntamientos o Universidades que permitiesen el intercambio entre jóvenes para el conocimiento de otras culturas y lenguas. La acción 1.1.2.2 por su parte buscaba promover la participación en redes internacionales que promoviesen la cultura y permitiesen la comunicación y el intercambio cultural más allá de nuestras fronteras. Por último, la acción 1.1.2.3 venía a reforzar la participación en la celebración de eventos organizados por ciudades hermanadas con Valencia, entre las que se encuentran Maguncia (Alemania), Bolonia (Italia), Veracruz (México), Valencia (Venezuela), Sacramento (EE.UU.) Y Odessa (Ucrania).

El tercer objetivo, el 1.1.3, trataba de encauzar la participación de la juventud valenciana en iniciativas internacionales a través de cuatro acciones: la acción 1.1.3.1: que trataba de fomentar la participación apoyando las actividades propuestas en los Info-Govern sistema de

información intramunicipal propio del Ayuntamiento, a iniciativa de la Concejalía de relaciones Institucionales, que canaliza la información de las convocatorias e informaciones prácticas de posible interés para los diferentes servicios municipales así como para los beneficiarios finales. Con la acción 1.1.3.2 de fomento de la participación en la Asociación Internacional Bienal de Jóvenes Creadores de Europa y el Mediterráneo, compuesta por 61 socios en 20 países además de partners, y cuyo objetivo es la promoción del trabajo, la movilidad y el aprendizaje de las y los jóvenes artistas. Por su parte, la acción 1.1.3.3 planteaba la promoción de la participación en el Foro Europeo de la Juventud, organización internacional formada por consejos nacionales de juventud y organizaciones no gubernamentales de juventud de ámbito internacional, que representan los intereses de la gente joven de toda Europa y que cuenta con 93 miembros, contribuyendo a la formación y conexión en red de las personas que trabajan en el ámbito de la juventud y en organizaciones juveniles. Y por último la acción 1.1.3.4, que con un genérico: Cooperación con organizaciones internacionales, buscaba dar soporte a otras posibles colaboraciones con otros organismos no incluidos en los anteriores.

El cuarto objetivo, el 1.1.4 a cargo de la Concejalía de Juventud, buscaba ampliar la información disponible para la juventud sobre la financiación comunitaria de iniciativas de corte internacional, cursos, trabajos y prácticas que se pueden desempeñar a nivel internacional, a través de cuatro acciones. Así la acción 1.1.4.1 consistió en crear un espacio específico dentro de la página web de juventud, <http://www.juventud-valencia.es>, con las direcciones más útiles, actualizado y de fácil acceso. La acción 1.1.4.2 englobaba de manera genérica las acciones de información dirigidas a la juventud y a las personas que trabajan en el ámbito de la juventud y en organizaciones juveniles. Por su parte la acción 1.1.4.3 buscaba dar cobertura a la participación en proyectos europeos cofinanciados por la Unión Europea en el programa de acción comunitario Juventud para estimular la innovación y la calidad, así como en organismos activos a escala europea en el ámbito de la juventud. Por último, la acción 1.1.4.4 iba dirigida a financiar proyectos innovadores que ofrecieran la posibilidad de su puesta en red sobre nuevas prácticas participativas a nivel local, regional o europeo, con vistas a reforzar el intercambio de experiencias y buenas prácticas, así como de difundir buenas prácticas en el ámbito de la participación de la juventud.

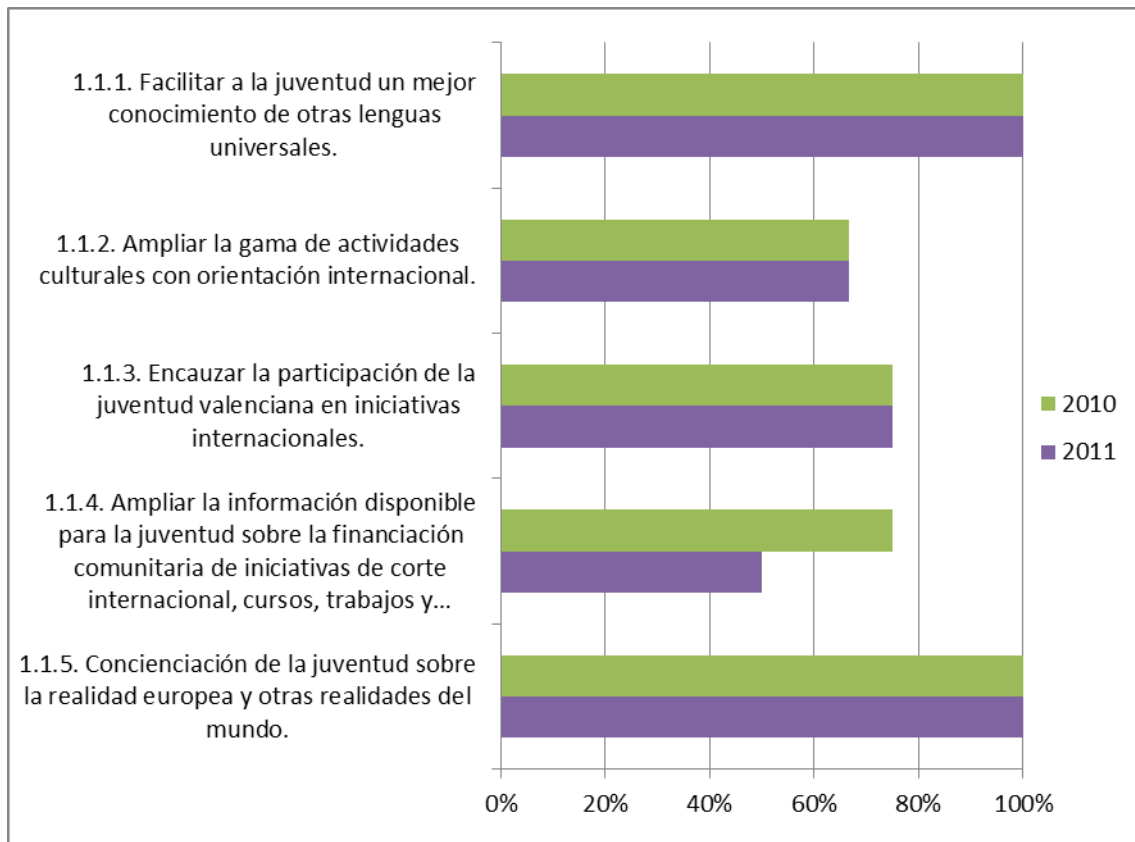
El quinto objetivo, el 1.1.5., a cargo de la Concejalía de Juventud y del Servicio de Relaciones Internacionales, buscaba la concienciación de la juventud sobre la realidad europea y otras realidades del mundo, planteaba dos acciones, la 1.1.5.1 con la celebración de una Jornada de difusión con motivo del Día de Europa. Y la acción 1.1.5.2 que pretendía facilitar el conocimiento de las principales instituciones europeas.

5.2.2.2. Uso de la oferta relativa a asuntos europeos por parte de los jóvenes

Esta sección versa sobre el uso que las y los jóvenes han hecho de la oferta contenida en el plan de juventud en lo referente a asuntos europeos. La inexistencia de referencias a este ámbito en el anuario estadístico municipal así como la limitada información disponible acerca de la cantidad de participantes en las diferentes iniciativas ejecutadas del Plan de Juventud sobre asuntos europeos nos deja solo con la información relativa al grado de ejecución en términos relativos, y respecto de los ejercicios 2010 y 2011.

De manera global, en el gráfico 5.2.1 podemos observar un alto grado de ejecución de los objetivos planteados, si bien la propia formulación de las acciones incluidas en los objetivos no permite hacer obtener una idea precisa de las actividades efectivamente realizadas ni del grado de participación o cobertura alcanzado.

Gráfico 5.2.2.2: Nivel de ejecución de los objetivos incluidos en Asuntos Europeos 2010 y 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Concejalía de Juventud

Pasamos a analizar ahora en detalle de acción por acción y para los años 2010 y 2011. Del objetivo 1.1.1. Facilitar a la juventud un mejor conocimiento de otras lenguas universales, se realizan ambas acciones, la acción 1.1.1.1 consistente en desarrollar un programa de formación de lenguas extranjeras para la juventud en Valencia, y la acción 1.1.1.2 se realizaron cursos lingüísticos para la juventud en otros países. Concretamente, en la acción 1.1.1. se han impartido cursos, desde 2009 a 2012, de los idiomas Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano y Japonés. Con anterioridad a 2009 se impartió además el ruso, portugués y árabe, pero por falta de demanda se dejaron de ofertar. Respecto al número de usuarios de los cursos de idiomas fue de 1.020 inscritos en el curso 2009-2010, y de 1.800 inscritos en el curso 2010-2011.

El objetivo 1.1.2. Ampliar la gama de actividades culturales con orientación internacional que se estructuraba en tres acciones, la acción 1.1.2.1 consistente en la realización de Convenios

de colaboración con ciudades de otros países a través de sus Ayuntamientos o Universidades que permitiesen el intercambio entre jóvenes para el conocimiento de otras culturas y lenguas no se realizó en 2010, pero en 2011 se integra en objetivo 1.1.1.2. La acción 1.1.2.2 que buscaba promover la participación en redes internacionales que promoviesen la cultura y permitiesen la comunicación y el intercambio cultural se cubre con la participación en el proyecto liderado por la ciudad de Rotterdam (Países Bajos) *My Generation* que cubre ambos ejercicios. Por último, la acción 1.1.2.3 venía a reforzar la participación en la celebración de eventos organizados por ciudades hermanadas con Valencia, aparentemente sólo se realizan algunos actos con Maguncia (Alemania) en el ejercicio 2010.

El tercer objetivo, el 1.1.3, que como vimos trataba de encauzar la participación de la juventud valenciana en iniciativas internacionales a través de cuatro acciones: la acción 1.1.3.1 que trataba de fomentar la participación apoyando las actividades propuestas en los Info-Govern se realiza en ambos ejercicios. La acción 1.1.3.2 de fomento de la participación en la Asociación Internacional Bienal de Jóvenes Creadores de Europa y el Mediterráneo, se realiza en ambos ejercicios. La acción 1.1.3.3 que planteaba la promoción de la participación en el Foro Europeo de la Juventud, no se realiza y en cambio se participa en 2010 en el proyecto ya descrito *My Generation*, y en 2011 se fusiona esta acción con la 1.1.2.2 y se cubre de nuevo con la participación en el proyecto *My Generation*. Y por último la acción 1.1.3.4: Cooperación con organizaciones internacionales, que como hemos dicho buscaba dar soporte a otras posibles colaboraciones con otros organismos no incluidos en las anteriores acciones no tuvo contenido en 2010 y no contó con presupuesto en 2011.

Dentro del cuarto objetivo, el 1.1.4, que buscaba ampliar la información disponible para la juventud sobre la financiación comunitaria de iniciativas de corte internacional, cursos, trabajos y prácticas que se pueden desempeñar a nivel internacional, la acción 1.1.4.1 consistente en crear un espacio específico dentro de la página web de juventud, <http://www.juventud-valencia.es> se cubre en ambos ejercicios. La acción 1.1.4.2 referida a las acciones de información dirigidas a la juventud y a las personas que trabajan en el ámbito de la juventud y en organizaciones juveniles se realizó en ambos ejercicios a través de las guías de actividades de los cursos relacionados. Por su parte la acción 1.1.4.3 que buscaba dar cobertura a la participación en proyectos europeos cofinanciados por la Unión Europea en el programa de acción comunitario Juventud para estimular la innovación y la calidad, así

como en organismos activos a escala europea en el ámbito de la juventud se cubre en 2010 con la participación en el proyecto *My Generation* pero paradójicamente no se prevé en 2011. Por último, la acción 1.1.4.4 iba dirigida a financiar proyectos innovadores que ofrecieran la posibilidad de su puesta en red sobre nuevas prácticas participativas a nivel local, regional o europeo, con vistas a reforzar el intercambio de experiencias y buenas prácticas, así como de difundir buenas prácticas en el ámbito de la participación de la juventud, no se realiza en 2010 y no se prevé en 2011.

El quinto objetivo, el 1.1.5., que buscaba la concienciación de la juventud sobre la realidad europea y otras realidades del mundo, planteaba dos acciones, la 1.1.5.1 con la celebración de una Jornada de difusión con motivo del Día de Europa, y la acción 1.1.5.2 que pretendía facilitar el conocimiento de las principales instituciones europeas se realizan ambas en los dos años analizados.

Como hemos visto, las actividades del Plan Municipal de Juventud en el área de Asuntos Europeos fueron planteadas en torno al desarrollo de las competencias lingüísticas, el intercambio artístico y cultural, la difusión de información, el fomento la participación y del conocimiento de la UE. Todo ello haciendo uso, en la medida de las posibilidades, de la participación de la ciudad de Valencia en diferentes redes (ciudades hermanadas, Bienal de Jóvenes Creadores de Europa y el Mediterráneo, Foro Europeo de la Juventud, etc.).

A pesar de no disponer de registros de participantes ni existir estadísticas en el anuario municipal sobre las materias aquí tratadas, de los documentos analizados se deduce un alto nivel de ejecución de las acciones previstas. Viéndose su ejecución facilitada por una parte por la redacción misma de las acciones, relativamente imprecisa, y por otra por el solapamiento de algunas de ellas.

En lo referente a asuntos europeos el nuevo plan de juventud podría ser algo más ambicioso en la concreción de las acciones, en el seguimiento de las mismas (usuarios, duración de las acciones, etc.) así como en la concepción más sinérgica de las mismas.

Si atendemos a las recomendaciones que desde la UE se hace a los países miembros, un plan de juventud debería plantearse las siguientes cuestiones:

- ¿se promueve el desarrollo del trabajo de la juventud y de otras formas de aprendizaje no formal como manera de atajar el abandono escolar temprano?
- ¿se fortalece el uso del abanico de herramientas establecido a nivel de la UE para la transparencia y validación de habilidades y del reconocimiento de cualificaciones?
- ¿se promueve la movilidad de aprendizaje para toda la juventud?
- ¿se busca que el gran público sea consciente del valor del aprendizaje no formal?
- ¿se apoya el desarrollo de la creatividad entre la juventud a través del seguimiento de las Conclusiones del Consejo sobre la promoción de una generación creativa?
- ¿se consigue que las nuevas tecnologías estén disponibles para empoderar la creatividad y capacidad para innovar de la juventud, para atraer interés en la cultura, en las artes y en la ciencia?
- ¿se provee acceso a los entornos en los que la juventud pueda desarrollar su creatividad e intereses y usar su tiempo de ocio con sentido?
- ¿se promueve una formación especializada en cultura, nuevos media y en competencias interculturales para las y los nuevas/os trabajadoras/os?

Organismos consultados

Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia

Servicio de Relaciones Internacionales de la Universitat de València

Referencias bibliográficas

Comisión Europea (2012) *EU Youth Report*. Bruselas

Eurydice network (2012) *The European Higher Education Area in 2012: Bologna Process Implementation Report*. Bruselas

Webgrafía consultada

- Ayuntamiento de Valencia
<http://www.valencia.es>
- Biennale des jeunes créateurs de l'Europe et de la Méditerranée
<http://www.bjcem.org>
- Comisión Europea EU *Youth Report*
http://ec.europa.eu/youth/documents/youth_report_final.pdf
- Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia
<http://www.juventud-valencia.es>
- Eurostat
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>
- Eurydice network *Bologna Process Implementation Report*.
<http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice>
- Memoria del curso académico 2009-2010, UPV
<http://www.upv.es/entidades/SG/infoweb/sg/info/U0563938.pdf>
- Proyecto My Generation at Work. Urbact II:
<http://urbact.eu/en/projects/active-inclusion/my-generation-at-work/homepage/>
- Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Valencia
<http://www.valenciainternacional.es/es/>
- Servicio de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Valencia
<http://www.valenciainternacional.es/es/cooperacion-internacional.html>

6. INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN

6.1. Asociacionismo

Joan Carles Bernad

Departament de Psicologia Social

Ignacio Martínez

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

En este apartado del Informe sobre la juventud en la ciudad de Valencia, nos acercamos a la dimensión asociativa y participativa de dicha población. En un primer punto presentamos el mapa asociativo general de toda la población, en nivel autonómico, para enmarcar seguidamente la información más específica sobre los y las jóvenes.

6.1.1. El mapa asociativo de la Comunitat Valenciana.

Vamos a presentar seguidamente un conjunto de resultados que nos permitirán hacernos una idea del montante de las asociaciones y de sus características centrales a nivel descriptivo.

La principal fuente de información que vamos a utilizar para ello es el Registro de Asociaciones de la Conselleria de Justicia y Administraciones Públicas de la Generalitat Valenciana, a partir del informe que sobre la explotación de los datos que ofrece dicho registro se ha realizado para el Plan de Fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana, elaborado por la Conselleria de Solidaridad y Ciudadanía del Gobierno Valenciano; con lo que los datos tendrán esta dimensión territorial, no teniendo datos locales equiparables.

Conviene indicar (como hace dicho plan en su página 21) que los datos ofrecidos por esta fuente reflejan las asociaciones inscritas, que no necesariamente son asociaciones activas, puesto que no es habitual que las asociaciones que abandonan la actividad se den de baja.

a. Volumen:

La primera información que nos aporta el plan es como en el año 2010 tenemos inscritas en el Registro de Asociaciones 37.359 asociaciones; viéndose un claro incremento de su número en las últimas dos décadas (en 1988 teníamos inscritas a nivel autonómico 9.000 asociaciones).

b. Tipos de asociaciones y distribución provincial:

En la siguiente tabla vemos la distribución de asociaciones por grandes bloques de actividad y por provincias.

Tabla 6.1.1. Total de asociaciones por grandes bloques de actividad y por provincias. 2010

Sector/Provincia	VALENCIA	ALICANTE	CASTELLÓN	TOTAL
Acción social	1.446	1.027	286	2.759
Culturales	6.271	5.262	2.441	13.974
Medioambientales	414	572	187	1.173
Cooperación internacional	99	57	28	104
Participación social	4.489	3.615	1.463	9.567
Científicas y de investigación	466	179	14	659
Recreativas y de aficionados	2.452	1.114	1.122	4.688
Para el desarrollo económico y defensa de intereses	701	370	183	1.254
Otras	1434	19	260	1.863
Juveniles	1023	59	159	1.241
Total por provincia	18.792	12.424	6.143	37.359

Fuente: Tabla extraída del Plan de fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana.

En la dimensión territorial, vemos como la provincia de Valencia acumula la mayoría de las asociaciones (50.3% del total del censo), seguida de la provincia de Alicante (un 33.2%) y la de Castellón (alrededor del 16.5%).

En las tres provincias la categoría de actividad que ofrece más registros es la categoría “cultural” (37.4% del total autonómico), seguida en segundo lugar por la categoría de “participación social” (con un 25.6%), en tercer lugar las “recreativas y de aficionados” (con un 12.5%), y en cuarto lugar la de “acción social” (con un 7.4%). A destacar como la categoría de asociaciones “juveniles” representa sólo el 3.3% del total, y como las dos primeras categorías acumulan por si solas al 63% de las asociaciones censadas.

También vemos como la distribución por provincias del tipo de actividad, aunque mantiene el orden anteriormente mencionado para las categorías más numerosas, no es simétrica en las proporciones y el peso de cada categoría. Como ejemplo podemos ver como la categoría “juvenil” representa en la provincia de Valencia un 5.4% del censo provincial, y en cambio en las de Alicante y Castellón representa sólo el 0.5% y el 2’6% respectivamente; o el caso muy significativo de la categoría de “otros”, que llega a alcanzar en la provincia de Valencia el 7.6% del censo provincial, a diferencia de lo que pasa en las provincias de Alicante y Castellón, en las que ocupa sólo el 1.4% y el 4.2% respectivamente.

En entrar en detalle en relación a cada una de las categorías, el Plan de Fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana nos informa que “las asociaciones más numerosas son, en las tres provincias, las festivas (cuando sumamos las subcategorías de asociaciones falleras, de moros y cristianos, patronales y taurinas). Les siguen en importancia las de madres y padres del alumnado, las vecinales, las deportivas y las musicales” (pág. 25).

Asímismo, sigue el Plan de Fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana afirmando, “nos hallamos ante entidades que estructuralmente son muy heterogéneas. Las hay que pueden ser consideradas como *comunidades de práctica*, y así sucede, por ejemplo, con las musicales y las deportivas, en las que las asociadas y los asociados se reúnen para la práctica de una afición compartida, que sólo es posible realizar en grupo, y donde las principales actividades de la entidad están orientadas hacia dentro, es decir, benefician fundamentalmente a las propias personas afiliadas. Las hay que son *entidades de prestación de servicios* a terceras personas, dado que la finalidad de la entidad es la creación de un servicio cuyos beneficios suelen dirigirse a personas terceras no siempre afiliadas, y en este sentido, se sitúan las asociaciones de padres y madres del alumnado en las que la afiliación dura mientras persiste la estancia en la escuela de sus hijas/os, o muchas de las asociaciones

del área de salud y de asistencia social. Y, finalmente, las que se sitúan más bien en el ámbito de los *movimientos cívicos*, que defienden causas de diverso tipo, como por ejemplo la defensa del medio ambiente, del patrimonio cultural, de la solidaridad internacional u otras, cuya finalidad no es la creación de un beneficio para las personas afiliadas ni para terceros claramente identificados. En este último caso, entre las de afiliación mayoritaria destacan las asociaciones vecinales, pero también pueden incluirse las medioambientales, pacifistas, de solidaridad con el tercer mundo, con los y las inmigrantes, etc. En suma, el universo asociativo presenta una heterogeneidad estructural importante derivada, entre otros factores, del sentido y función de cada tipo de entidad.” (pág. 25-26).

c. Tasa de actividad asociativa:

La siguiente tabla nos permitirá valorar el peso del número de asociaciones en relación a la población de cada una de las provincias, a partir del concepto de ‘tasa de actividad asociativa’. Dicha tasa equivale al número de asociaciones por cada mil habitantes.

Tabla 6.1.2. Tasa de actividad asociativa por provincias. 2010

Provincia/tasa de actividad asociativa	Nº de entidades	% de asociaciones	Población Total	% de población	Tasa
Alicante	12.424	33.2	1.917.012	37.6	6.5
Castellón	6.143	16.5	602.301	11.8	10.1
Valencia	18.792	50.3	2.575.362	50.5	7.2
Total	37.359	100	5.094.672	100	7.3

Fuente: Tabla extraída del Plan de fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana.

Lo que podemos comprobar es como, aunque en cifras absolutas la provincia de valencia acumule más de la mitad de las asociaciones censadas, la tasa de actividad asociativa nos muestra como la provincia con mayor tasa de actividad asociativa es la provincia de Castellón (10.1), seguida de la de Valencia (7.2) y por último la de Alicante (6.5), quedando la tasa de participación asociativa autonómica situada en el 7.3%.

d. Tendencia evolutiva:

En la siguiente tabla veremos los cambios producidos, en valores absolutos, entre 2008 y 2010 en cada uno de los sectores de actividad de las asociaciones, considerando los datos por provincias.

Tabla 6.1.3. Total de asociaciones por grandes bloques de actividad y por provincias. 2008-2010

Sector y año/Provincia	VALENCIA		ALICANTE		CASTELLÓN	
	2008	2010	2008	2010	2008	2010
Acción social	1.268	1.446	947	1.027	263	286
Culturales	5.680	6.271	4.897	5.262	2.030	2.441
Medioambientales	370	414	518	572	172	187
Cooperación internacional	89	99	60	57	26	28
Participación social	4.254	4.489	3.464	3.615	1.391	1.463
Científicas y de investigación	421	466	165	179	12	14
Recreativas y de aficionados	2.420	2.452	964	1.114	990	1.122
Para el desarrollo económico y defensa de intereses	613	701	337	370	151	183
Juveniles	923	1023	36	59	151	159

Fuente: Tabla extraída del Plan de fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana.

Como podemos comprobar, la tendencia general en todos los sectores de actividad y en todas las provincias es a crecer en asociaciones. Esta tendencia creciente también se da en el resto del Estado Español así como en otros países europeos, como nos informa el Plan de Fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana (pag. 27).

El crecimiento más importante se da en las asociaciones culturales, que incrementan su número en unas 1.300 asociaciones censadas. Por su parte, las de participación social lo hacen en unas 500 y las de acción social en unas 280. En cuanto a la categoría de asociaciones juveniles, el incremento se cifra en 131.

6.1.2. Asociacionismo juvenil.

Para detallar el análisis específico del asociacionismo juvenil nos apoyaremos en los trabajos realizados por el Consejo de la Juventud de España (Informe Juventud en España 2008) y la Fundación Santamaría (Jóvenes Españoles 2010); trabajando con datos fundamentalmente estatales y autonómicos.

a. Evolución de la participación juvenil:

En la siguiente tabla mostraremos los datos en relación al porcentaje de jóvenes españoles que participan o no, y en qué tipo de organización lo hacen, de manera comparativa en cuatro momentos temporales (1994, 1999, 2005 y 2010).

Tabla 6.1.4. Tasa de participación asociativa de la juventud española. 1994-2010

Tipo de asociación/año	1994	1999	2005	2010
Ninguna	69	70	80.9	81.0
Deportivas	14	12	5.6	6.5
Educativas, artísticas o culturales	6	5.5	4	3.1
Sociedades locales o regionales (peñas, fiestas, cofradías...)	-	-	2.7	2.8
Benéfico sociales	2	3	2.1	2.4
Juveniles (Scouts, Club juveniles...)	6	6	2.6	2.3
Ecologistas, protección de la naturaleza o los animales	2	1.6	1.6	1.6
Religiosas	4	3.5	2.5	1.6
Sindicatos	1	0.8	1.2	0.9
Partidos políticos	1	0.8	1.1	0.8
Derechos humanos	1	0.5	0.9	0.8
Ayuda y cooperación al desarrollo	-	-	1	0.8
Mujer, feministas	-	-	0.3	0.3
Antiglobalización	-	-	0.2	0.1

Fuente: Tabla extraída del informe Jóvenes Españoles 2010.

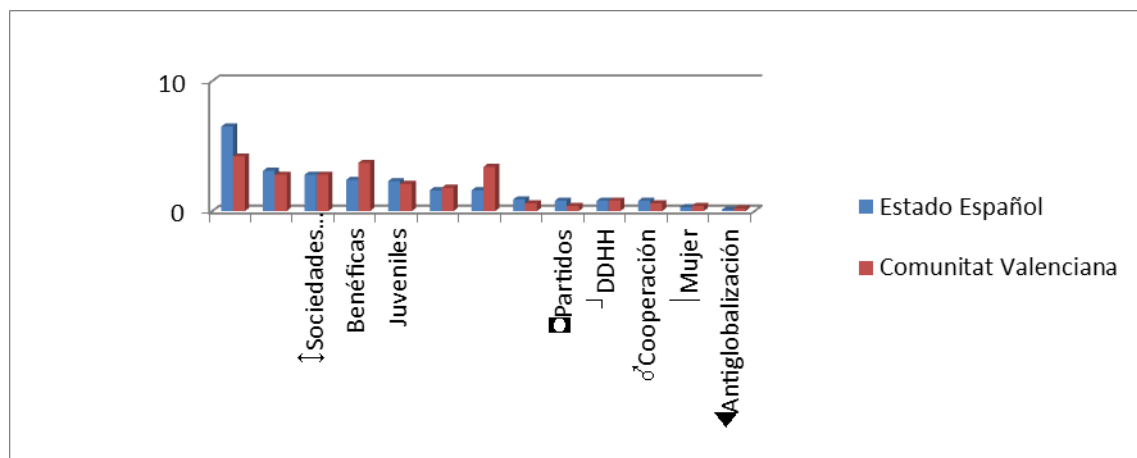
Lo primero que podemos constatar es la caída de la participación juvenil en el periodo estudiado en 12 puntos: en 1994 tenemos un 31% de jóvenes que participan en algún tipo de asociación, frente al 19% de 2010. Dicha caída se produce entre el periodo temporal de 1999-2005, manteniéndose las cifras en un porcentaje similar en el siguiente periodo temporal. Este porcentaje de participación se situaría por debajo de la media europea, situada en un 26% en 2007 (González-Anleo, 2010). Como identifican estos autores en el informe de la Fundación Santamaría, dicha tasa tampoco es homogénea entre los países europeos; encontrándonos con situaciones como las de Alemania, Austria, Holanda o Finlandia que superan el 35% de participación juvenil en asociaciones.

En cuanto al tipo de asociaciones en las que participan los y las jóvenes, vemos que mayoritariamente lo hacen, por este orden, en asociaciones deportivas, o en educativas/artísticas/culturales, o en sociedades festivas, o en asociaciones benéficas. Al observar como afecta la caída generalizada de la participación a cada una de los tipos de asociaciones, vemos como tras la caída generalizada de 2005, algunas de ellas se recuperan ligeramente como es el caso de las deportivas o de las benéficas, y otras siguen cayendo, como es el caso de las educativas y las juveniles. En algún caso específico, las organizaciones religiosas, el proceso de caída se manifiesta desde el principio de la serie temporal, pasando de un 4% en 1999 a un 1.6% en 2010. En otros casos, se producen oscilaciones durante todo el periodo, pero moviéndose en cifras similares.

Al comparar los resultados a nivel estatal y autonómico en 2010, vemos como los y las jóvenes valencianos presentan un porcentaje de participación ligeramente superior de la media estatal (20.8%), aunque por debajo de otras comunidades autónomas como Galicia (34.9%) o Cataluña (23.8%) –y por encima de otras, como Castilla y León (12%) o Andalucía (16.4%)- (González-Anleo, 2010).

En el siguiente gráfico vemos la comparativa entre la población juvenil española y la población juvenil valenciana en cada tipo de asociación, en 2010.

Gráfico 6.1.1. Tasa de participación asociativa de la juventud española y valenciana por tipo de asociación. 2010



Fuente: Elaboración propia a partir de la información contenida en el informe Jóvenes Españoles 2010.

Del gráfico anterior resaltar algunas de las diferencias que muestra la gráfica. Vemos como los y las jóvenes valencianas participan menos, en comparación con la media estatal, por ejemplo, en organizaciones deportivas (un 4.2% frente al 6.5% estatal); y en cambio lo hacen más en organizaciones religiosas (un 3.4% frente al 1.6% estatal).

b. Diferencias por grupo de edad y sexo:

En la siguiente tabla veremos los datos de participación juvenil a nivel estatal, teniendo en cuenta el sexo y los grupos de edad.

Tabla 6.1.5. Tasa de participación asociativa de la juventud española por sexo y grupo de edad. 2010

Tipo de asociación/sexo y grupo de edad	% Total	Hombre	Mujer	15-17	18-20	21-24
Ninguna	81.0	78.4	83.7	79.9	81.7	81.2
Deportivas	6.5	9.2	3.7	9.1	5.8	5.4
Educativas, artísticas o culturales	3.1	3.5	2.6	3.3	2.6	3.2
Sociedades locales o regionales	2.8	3.2	2.4	2.8	2.9	2.7
Benéfico sociales	2.4	1.8	2.9	1.5	2.6	2.9
Juveniles (Scouts, Club juveniles...)	2.3	2.5	2.0	2.4	2.6	1.9
Ecologistas, protección de la naturaleza o los animales	1.6	1.8	1.5	0.9	1.1	2.4
Religiosas	1.6	1.5	1.7	2.0	1.6	1.4
Sindicatos	0.9	0.9	0.6	0.4	0.4	1.5
Partidos políticos	0.8	0.9	0.6	0.1	0.7	1.3
Derechos humanos	0.8	0.6	1.0	0.8	0.9	0.8
Ayuda y cooperación al desarrollo	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8
Mujer, feministas	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	0.5
Antiglobalización	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1

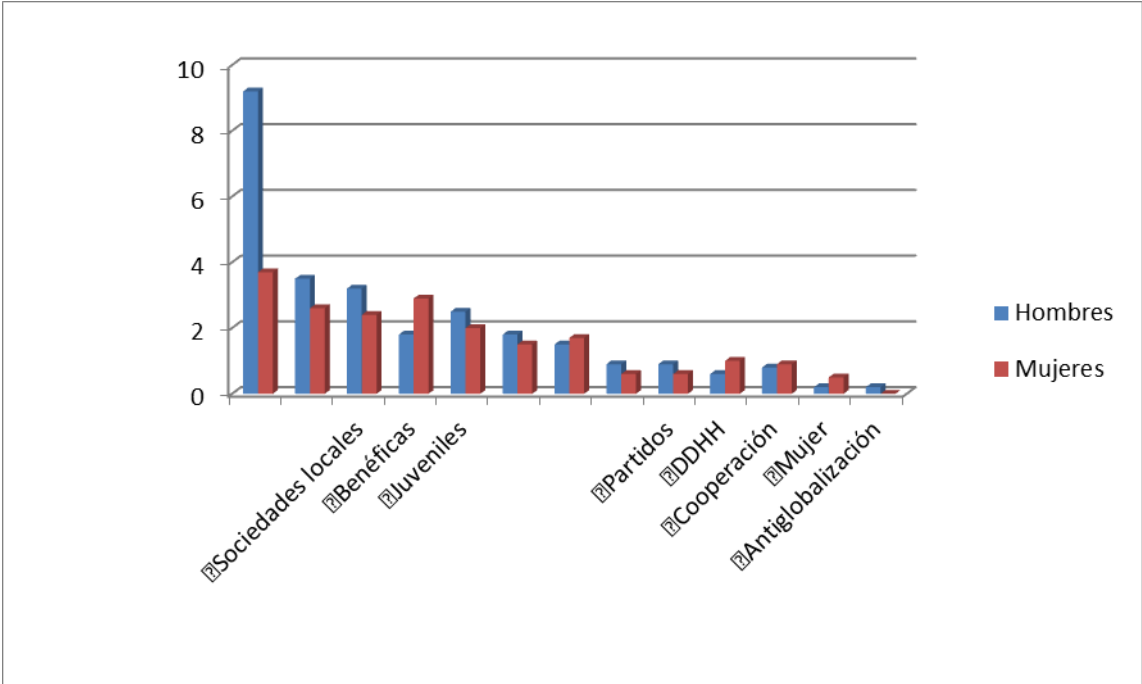
Fuente: Tabla extraída del informe Jóvenes Españoles 2010.

Si vemos los datos en relación a la variable sexo, vemos de entrada como los valores de participación de los hombres son superiores, en 5.3 puntos, a los de las mujeres, situándose 2.6 puntos por encima los hombres de la media poblacional, y 2.7 puntos por debajo las mujeres de dicha media poblacional.

Cuando vamos a ver estas diferencias en cada una de las categorías de tipos de asociaciones, vemos que hay una presencia de hombres marcadamente superior a la media general en las asociaciones deportivas, en las educativas y en las locales/regionales; y marcadamente inferior a la media en las asociaciones benéficas. Por su parte, vemos a las mujeres con una media superior a la media general en asociaciones benéficas y en

asociaciones de derechos humanos, y con valores por bajo de la media en las asociaciones deportivas, en las educativas, en las locales/regionales y en las sindicales. En el resto de asociaciones, tanto hombres como mujeres, se sitúan alrededor de la media, oscilando en 1 o 2 décimas. Esta comparativa la podemos ver más claramente en el siguiente gráfico.

Gráfico 6.1.2. Tasa de participación asociativa de la juventud española por tipo de asociación y sexo. 2010



Fuente: Elaboración propia a partir de la información contenida en el informe Jóvenes Españoles 2010.

Por otro lado, al considerar la variable grupo de edad, vemos de entrada que el grupo de edad que más participa sería en de los y las jóvenes de entre 15 y 17 años, por encima de la media general 1.1 puntos. Los otros dos grupos de edad se encuentran ligeramente por debajo de la media poblacional, siendo los y las jóvenes de entre 18 y 20 años las que menos participan.

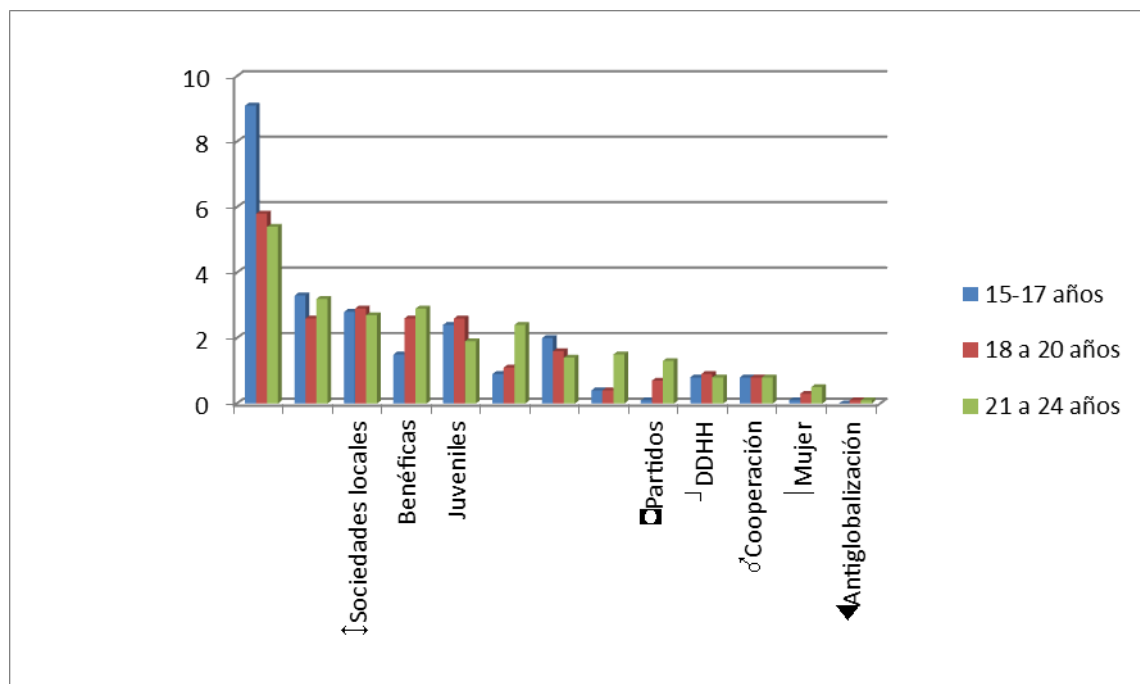
Al ver los niveles de participación de cada grupo de edad en relación a los tipos de organizaciones, queremos destacar algunas de las diferencias más significativas en relación a la media general. En cuanto al grupo de edad de 15 a 17 años, vemos como presenta una mayor presencia en las asociaciones deportivas y en las religiosas; y una presencia menor en las asociaciones benéfico-sociales, en las ecologistas, en los sindicatos, en los partidos

políticos y en las asociaciones de mujeres/feministas. En el resto oscila alrededor de la media, con 1 o 2 décimas de variación.

En cuanto al grupo de edad de 18 a 20 años, vemos como sólo se encuentra ligeramente por encima, en 3 décimas, en las organizaciones etiquetadas como juveniles; por debajo se encontraría en las deportivas, en las educativas, en las ecologistas, y en los sindicatos. En el resto oscila alrededor de la media, con 1 o 2 décimas de variación.

Por último, en cuanto al grupo de edad de 21 a 24 años, vemos que se encuentran por encima de la media general en las asociaciones benéfico-sociales, en las ecologistas, en los sindicatos, y en los partidos políticos; y por debajo de la media general en las deportivas y en las juveniles. En el resto oscila alrededor de la media, con 1 o 2 décimas de variación. La comparativa entre los diferentes grupos de edad la podemos ver más claramente en el siguiente gráfico.

Gráfico 6.1.3. Tasa de participación asociativa de la juventud española por grupo de edad y tipo de asociación. 2010



Fuente: Elaboración propia a partir de la información contenida en el informe Jóvenes Españoles 2010.

c. Diferencias por nivel de estudios:

Seguidamente veremos como afecta el nivel de estudios a la participación asociativa de los y las jóvenes.

Tabla 6.1.6. Tasa de participación asociativa de la juventud española por nivel de estudios. 2010

Tipo de asociación/nivel de estudios	% Total	Primaria	Secundaria	Bachillerato/FP	1º grado Univ.	2º i 3º grado Univ.
Ninguna	81.0	87.7	81.2	81.5	78.3	76.5
Deportivas	6.5	3.7	6.9	5.5	8.7	6.1
Educativas, artísticas o culturales	3.1	1.6	2.8	2.5	3.6	7.4
Sociedades locales o regionales	2.8	0.8	3.7	1.9	2.7	4.3
Benéfico sociales	2.4	1.2	1.7	3.0	2.9	6.2
Juveniles (Scouts, Club juveniles...)	2.3	2.0	2.1	2.9	2.7	1.8
Ecologistas, protección de la naturaleza o los animales	1.6	0.0	0.7	2.4	3.4	2.5
Religiosas	1.6	0.8	2.1	1.6	0.5	0.0
Sindicatos	0.9	0.0	0.4	1.6	1.0	1.8
Partidos políticos	0.8	0.0	0.4	0.6	1.9	2.5
Derechos humanos	0.8	0.4	0.9	0.6	0.5	1.2
Ayuda y cooperación al desarrollo	0.8	0.4	0.7	0.8	1.2	1.2
Mujer, feministas	0.3	0.8	0.2	0.4	0.5	0.0
Antiglobalización	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2

Fuente: Tabla extraída del informe Jóvenes Españoles 2010.

En la tabla vemos, en cuanto a los porcentajes generales por nivel de estudios, como a mayor nivel formativo mayor grado de participación, con la única excepción de los y las jóvenes de Bachillerato/FP, donde hay una ligera caída en la participación en relación al alumnado de secundaria. También resaltar como sólo los y las universitarias presentan tasas de participación superiores a la media de la población juvenil.

Al bajar el nivel de análisis organización por organización, vemos que el patrón general sólo se replica en las entidades educativas/artísticas/culturales. En cambio en el resto de entidades vemos como los patrones son muy diferentes, desde un proceso de crecimiento permanente de la participación (ejemplos: partidos políticos o entidades de ayuda y cooperación, a curvas de participación (ejemplos: entidades religiosas o juveniles), a modelos de vaivén con subidas y bajadas en cada nivel de la variable nivel formativo (ejemplo: sindicatos).

Vamos a fijarnos ahora en que destacan, en relación a la media poblacional juvenil, cada uno de los niveles de estudios.

En cuanto al nivel de primaria, vemos que se mantiene por debajo en todos los índices de participación por tipo de entidad, con la única excepción de las asociaciones de mujer/feministas, donde casi triplica el porcentaje de participación general.

En cuanto al nivel de secundaria, destaca la mayor participación en sociedades locales/regionales, en asociaciones deportivas y en asociaciones religiosas. Así como destaca también la menor participación en organizaciones Benéfico sociales, en ecologistas, en sindicatos y en partidos políticos. En el resto se encuentra en valores ligeramente por debajo de la media general.

En cuanto al nivel de Bachillerato/FP, destaca la mayor participación en entidades benéfico/sociales, en juveniles, en ecológicas y en sindicatos. Así como destaca también la menor participación en entidades deportivas, en educativas, y en sociedades locales/regionales. En el resto de tipos de asociación se encuentran alrededor de la media, con ligeras oscilaciones.

En cuanto al nivel universitario (1r grado), destaca la mayor participación en entidades deportivas, en educativas, en benéfico/sociales, en juveniles, en ecologistas, en partidos políticos, en entidades de ayuda y cooperación, y en entidades del ámbito de la mujer/feministas. En cambio, muestran una menor participación en asociaciones religiosas y en asociaciones por derechos humanos. En el resto de tipos de asociación se encuentran alrededor de la media, con ligeras oscilaciones.

Por último, en cuanto al nivel universitario (2º y 3º grado), destacan por su mayor participación en entidades educativas, en sociedades locales/regionales, en entidades benéfico/sociales, en ecologistas, en sindicatos, en partidos políticos, en asociaciones pro derechos humanos, en entidades de ayuda y cooperación, y en organizaciones antiglobalización. En cambio, presentan una menor participación en organizaciones deportivas, en juveniles, en religiosas, y en entidades del ámbito de la mujer/feministas.

Referencias bibliográficas

Comisión Europea (2007). La juventud en acción 2007-2013. Dirección General de Educación y Ciencia, Comisión Europea. En http://ec.europa.eu/youth/index_en.html

Generalitat Valenciana (2010). Plan de fomento del asociacionismo en la Comunitat Valenciana. Valencia: Conselleria de Solidaridad y Cooperación, Generalitat Valenciana. En http://www.vicepresidencia.gva.es/c/document_library/get_file?uuid=83d65865-af06-4b76-948a-f398a0452630&groupId=168621

González-Anleo, J. (2010). Los valores de los jóvenes y su integración sociopolítica. En J. González-Anleo, y P. González Blasco (coords.), *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.

González-Anleo, J. y González Blasco, P. (coords.) (2010). *Jóvenes españoles 2010*. Madrid: Fundación SM.

Webgrafía

Consejo de la Juventud de España: <http://www.cje.org>

Consejo de la Juventud de Valencia: <http://www.cjvalencia.org>

Consejo de la Juventud de la Comunitat Valenciana: <http://www.cjcv.org>

Instituto de la Juventud de España: <http://www.injuve.es>

Instituto de la Juventud de la Comunitat Valenciana: <http://www.gvajove.es>

6.2. Voluntariado

Joan Carles Bernad

Departament de Psicologia Social

Ignacio Martínez

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

Como nos plantea Plan de Fomento del Asociacionismo en la Comunitat Valenciana (2010, pàg. 30), “un segundo nivel de profundización en la cultura relacional, asociativa y cívica de una sociedad se consigue analizando la predisposición e implicación en actividades de voluntariado”.

Las rasgos que caracterizarían aquello que entendemos por voluntariado, sus elementos esenciales, serían los siguientes (Molina, 2009: 34-35):

- ✓ Es una decisión que se toma de forma reflexiva y responsable.
- ✓ Supone un compromiso que se toma por iniciativa propia, libremente.
- ✓ Actúa de forma desinteresada, sin contraprestación económica.
- ✓ Está basado en el altruismo y la solidaridad.
- ✓ Dedicar parte del tiempo libre disponible.
- ✓ Interviene de forma continua y regular.
- ✓ La acción es útil y en beneficio de la comunidad.
- ✓ Se realiza en el marco de una organización sin ánimo de lucro, dentro de programas y proyectos claramente definidos.
- ✓ La participación, como metodología y meta de trabajo.
- ✓ Se forma y capacita para desarrollar adecuadamente su acción.
- ✓ Tratan de actuar sobre la causa real de los problemas.

- ✓ Complementario respecto al trabajo desarrollado por otros agentes.

Seguidamente presentaremos un conjunto de elementos que pretender describir el voluntariado tanto a nivel estatal como autonómico, así como concretar dicha descripción entre la población juvenil.

6.2.1. Las cifras del voluntariado

En el Estado Español el voluntariado es un fenómeno tardío que comenzó a finales de los '80, y creció al tiempo que languidecía el compromiso político entre las personas más jóvenes (Molina, 2009: 30).

Según los estudios más recientes (Observatorio del Voluntariado de la Plataforma del Voluntariado de España, 2011), se estima que la población española que desarrolla acciones voluntarias es de un total de 4.170.043 personas, de las cuales 873.171 personas estarían dedicadas al ámbito de la acción social, lo que supone que un 9,5% de la población española podría realizar actividades de voluntariado en general, en el año 2005. Se calcula que el 63,1% son mujeres y el 36,9% son hombres.

De acuerdo con la encuesta del Eurobarómetro, el Estado Español ocupa uno de los últimos lugares entre los Estados Miembros en función del porcentaje de población que realiza actividades de voluntariado, con un 18%, aproximadamente (European Year of Volunteering, 2011).

Recogiendo los datos que aporta el informe de la Situación del Voluntariado en España (European Year of Volunteering, 2011), destacamos la extraordinaria importancia del voluntariado para la sociedad. Más de un 80% de las Entidades No Lucrativas (ENL) de acción social cuentan con la colaboración de personas voluntarias para el desarrollo de sus actividades. Una cuarta parte de las ENL del Tercer Sector de acción social desarrolla su actividad contando sólo con la colaboración de personal voluntario. La mayor parte de las ENL cuentan con entre 10 y 25 personas voluntarias, si bien tres entidades singulares (Cáritas Española, Cruz Roja y ONCE) suman 236.762 personas voluntarias en conjunto. El tiempo de dedicación medio en el ámbito social es de cinco horas semanales.

En los últimos años, de acuerdo con el documento de diagnóstico realizado por la Plataforma del Voluntariado de España (2011), el perfil de las personas voluntarias en España se ha

diversificado, en contraste con el perfil que se trazaba en 2005, que caracterizaba a la persona voluntaria como “mujer de clase media, de un alto nivel educativo, por encima de los 40 años”. Pese a la mencionada diversificación de perfiles de actividad, se mantiene la presencia mayoritaria de mujeres. Por otro lado, aunque la aparición de nuevas formas de voluntariado puede nivelar las estadísticas, se observa que existe una cierta especialización por sexos en cuanto a la tarea desempeñada. Así, puede considerarse que el voluntariado a través de Internet (voluntariado virtual) se encuentra masculinizado, mientras que el voluntariado asistencial se halla feminizado.

Por edades, según el diagnóstico realizado por la Plataforma del Voluntariado de España (2011), el grupo de edad entre 18 y 35 años supone el 42,6% del total de voluntarios, de 36 a 55 años el 32,5% y, a partir de 56 años el 22,3%. Se produce una variación en las actividades de voluntariado, según la edad de las personas voluntarias. De este modo, la actividad voluntaria de las personas más jóvenes (18 y 35 años) se aproxima más al voluntariado de ocio y tiempo libre, cercano al asociacionismo juvenil. Su actividad voluntaria se desarrolla, en un porcentaje mayor, en actuaciones de acción social e integración. Por el contrario, las personas mayores (más de 56 años) tienden a ejercer, mayoritariamente, un voluntariado de actuaciones sociosanitarias. En cambio, el grupo de edad entre 36 y 55 obtiene una mayor participación en el voluntariado de derechos humanos y participación.

6.2.2. El voluntariado en la Comunitat Valenciana

Seguidamente vamos a presentar el perfil de la población voluntaria valenciana, a partir fundamentalmente del trabajo de Molina, J. (coord.) (2009). *Las entidades de solidaridad y voluntariado y la ciudadanía en la Comunidad Valenciana. Imagen, conocimiento y valoración del voluntariado.*

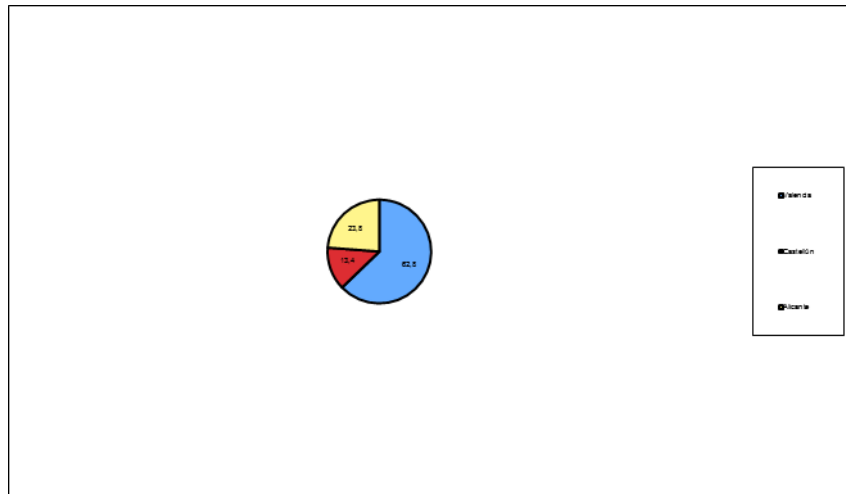
El primer lugar, de la población total comprendida entre los 18 y los 70 años, de 3.549.744 personas en la comunidad se estima que el volumen de personas ejerciendo labores de voluntariado alcanza la cifra de 204.110. Dicha cifra representa el 5.75% del total de la población.

Ahora veremos algunos elementos que nos permitirán conocer mejor las características de este 5'75% de la población valenciana.

a. *Distribución del voluntariado por provincias:*

En el siguiente gráfico vemos la distribución del voluntariado entre las 3 provincias valencianas.

Gráfico 6.2.1. Porcentaje de participación por provincias.



Fuente: Molina, J. (2009).

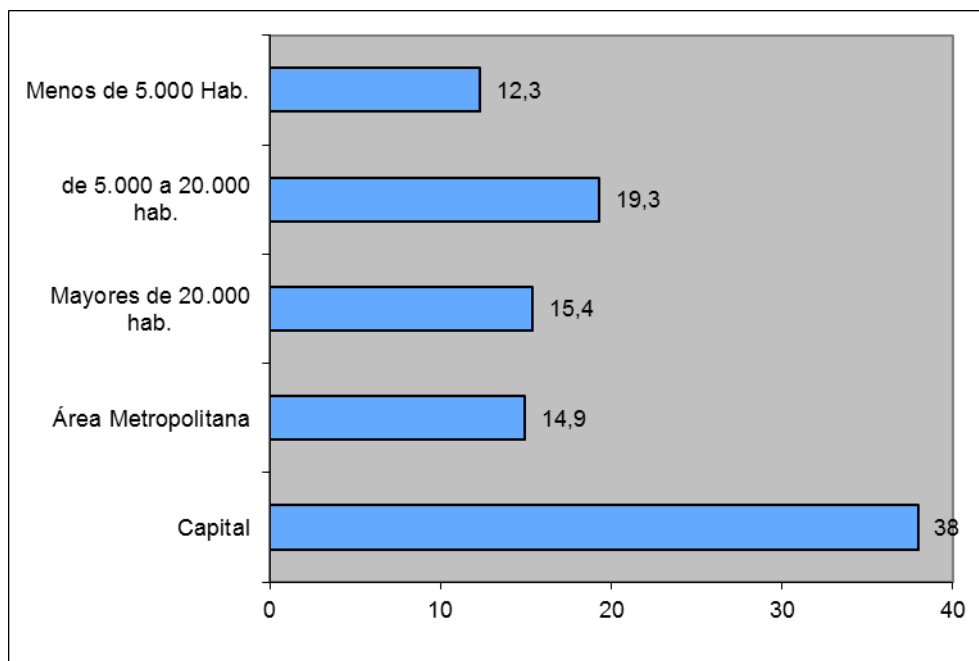
De la estimación total de 204.110 voluntarios/as valencianas, el porcentaje mayoritario se encuentra en la Provincia de Valencia (62.8%), seguida a gran distancia por la Provincia de Alicante (23.8%) y por la Provincia de Castellón (13.4%).

b. *Distribución del voluntariado por tamaño de los municipios:*

La siguiente gráfica nos muestra la distribución de la participación en voluntariado en relación con el tamaño del municipio en el que viven los y las voluntarias.

Como podemos ver en ella, de las personas que se declaran voluntarias, el 38% habitan en las capitales de provincia, lo que no resulta extraño ya que estas aglutinan el mayor número de actividades y servicios, así como los centros universitarios. Llama la atención el caso de las poblaciones de entre 5 mil y 20 mil habitantes, cuyo porcentaje (19.3%) es superior al de las áreas metropolitanas (14.9%) y a de las poblaciones con más de 20 mil habitantes (15.4%).

Gráfico 6.2.2. Porcentaje de participación por tamaño del municipio.



Fuente: Molina, J. (2009).

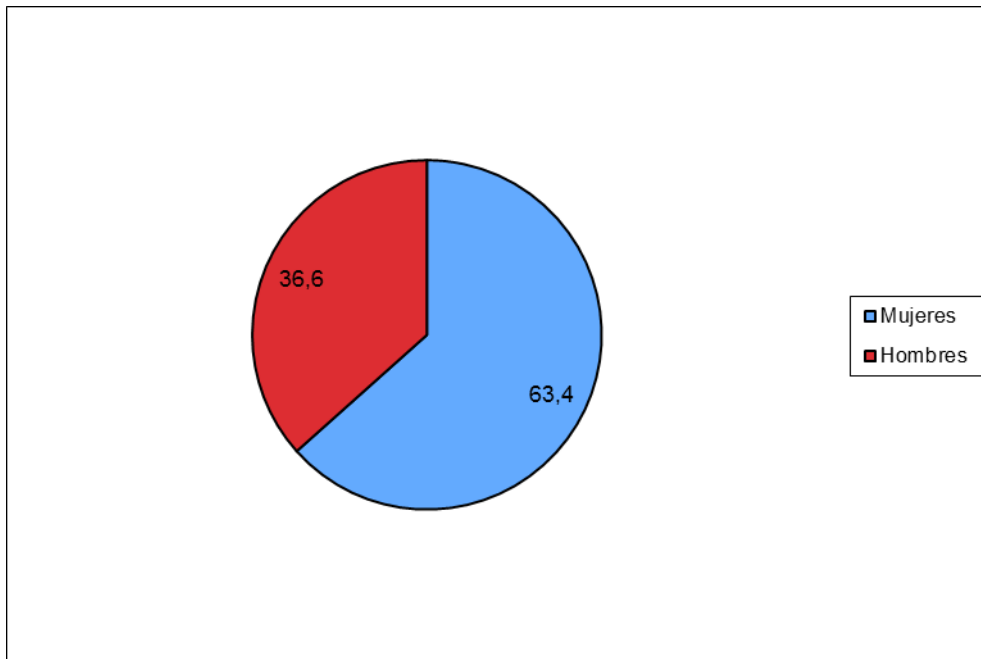
Como el gráfico muestra, podemos afirmar que el mayor número de voluntarios/as se aglutina en las capitales de provincia, áreas metropolitanas y poblaciones de más de 20 mil habitantes, con un 68.3% del total.

c. Distribución del voluntariado valenciano por sexo:

En el siguiente gráfico vemos como queda distribuido por sexos las personas voluntarias.

Tal y como nos indican los resultados mostrados, un 63.4% (129.340) de las personas que hacen voluntariado son mujeres. Frente a este porcentaje, sólo el 36.6% (74.440) de las personas voluntarias son hombres.

Gráfico 6.2.3. Porcentaje de participación por sexo.

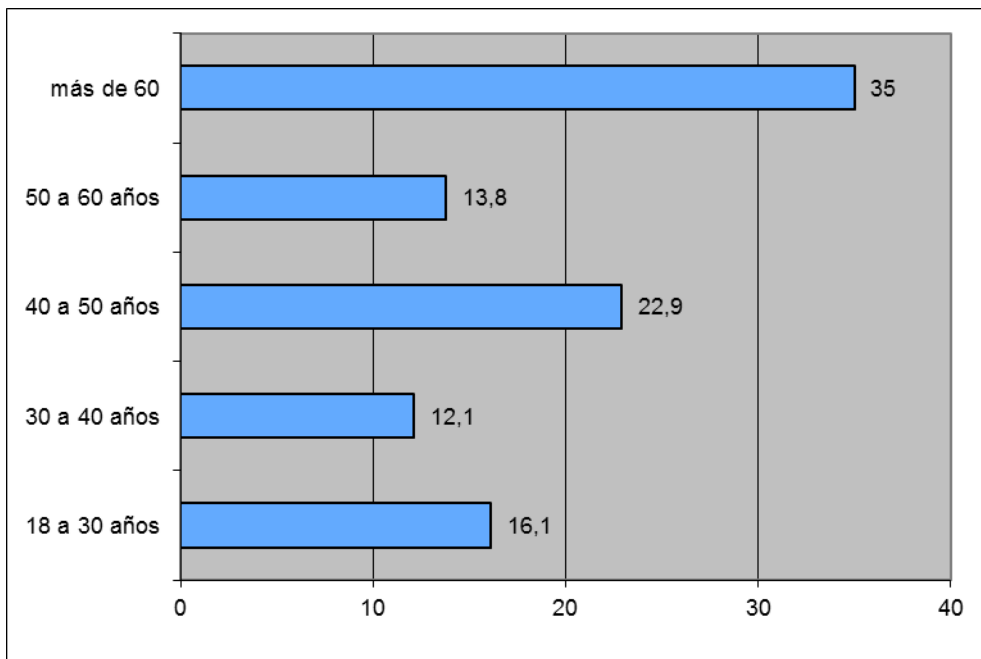


Fuente: Molina, J. (2009).

d. Distribución del voluntariado valenciano en función de la edad:

Seguidamente, vemos en el siguiente gráfico la distribución de los y las voluntarias según grupos de edad.

Gráfico 6.2.4. Porcentaje de participación por grupo de edad.



Fuente: Molina, J. (2009).

Con estos datos podemos afirmar que el voluntariado valenciano estaría formado en su mayoría (35%) por personas con más de 60 años. Entre ellas, un 20% se correspondería a la franja de edad comprendida entre 65 y 70 años, mientras que el restante 15% estaría entre los 60 y los 64 años. Hablamos entonces de un perfil de voluntario/a de edad madura, en situación de jubilación en su mayoría (Molina, 2009).

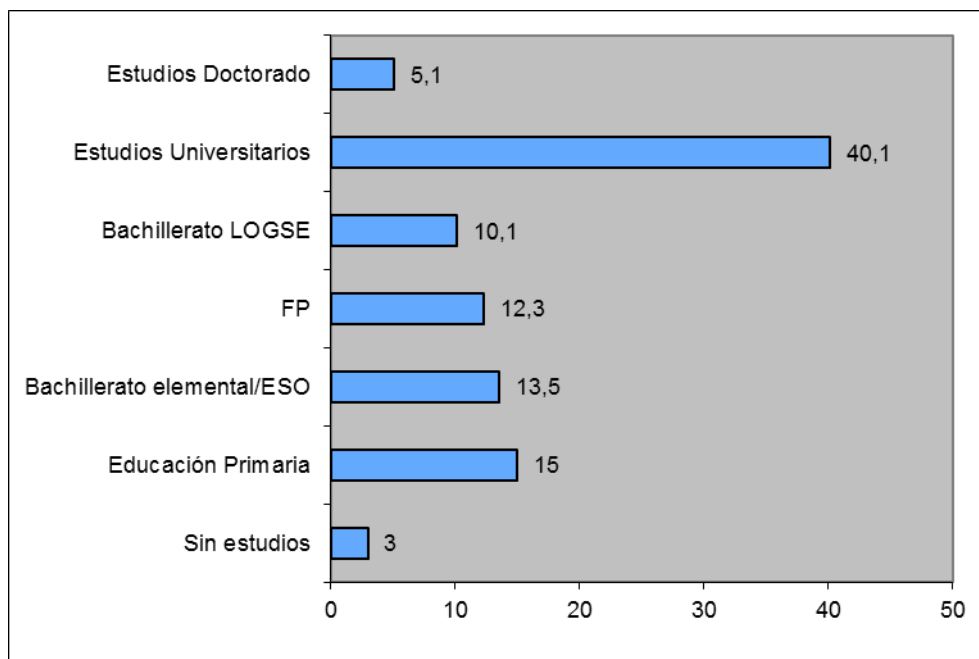
La segunda franja de edad en porcentaje de participación, con un 22'9%, es la comprendida entre los 40 y 50 años, siendo un 14'7% el grupo de edad entre los 40 y 44 años (Molina, 2009).

Los grupos de menor edad, de entre 18 y 30 años, presentan un reducido porcentaje de participación (16.1%), del cual los jóvenes de entre 18 y 24 años abarcan el 11'1%, mientras que aquellos con edades comprendidas entre los 25 y los 29 años sólo representan el 5'1% (Molina, 2009.)

En último lugar, señalar como las franjas de edades restantes presentan bajos índices de participación, superando ligeramente el 10%.

e. El voluntariado valenciano según su nivel de estudios:

Gráfico 6.2.5. Porcentaje de participación por nivel formativo.



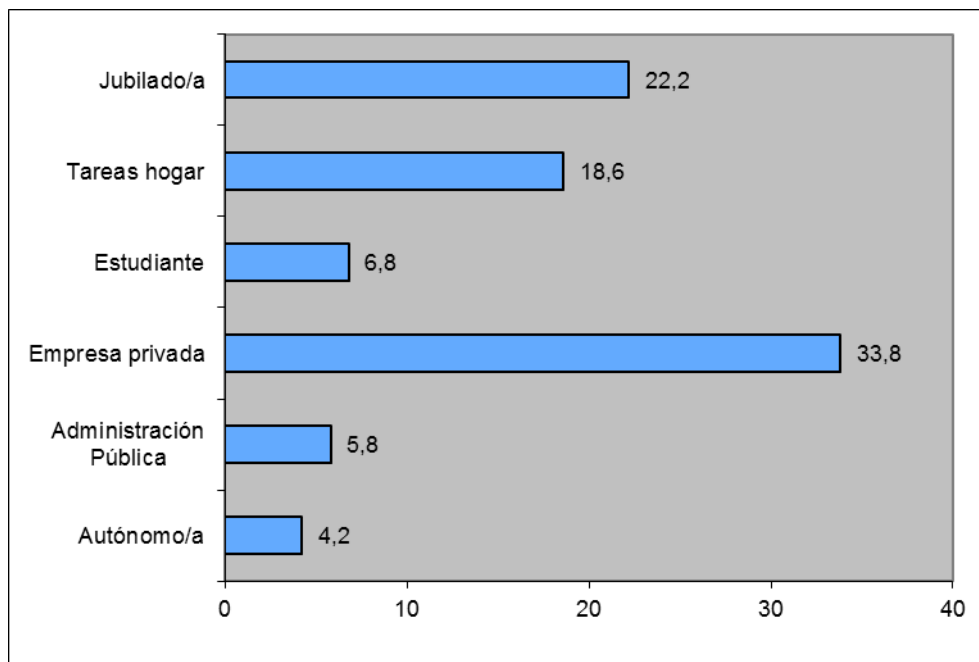
Fuente: Molina, J. (2009).

En cuanto al nivel de estudios, el colectivo que muestra el mayor porcentaje de participación en actividades de voluntariado es el de personas con estudios universitarios, seguido muy de cerca por el grupo de personas con estudios secundarios. En un tercer lugar quedarían las personas con estudios primarios, y en último lugar, quedarían las personas sin estudios, con un 3%. Así, podemos llegar a la conclusión que tener un nivel formativo medio o alto juega un papel fundamental en la realización de actividades de voluntariado.

f. Situación laboral del voluntariado valenciano:

Seguidamente veremos los datos relativos a la situación laboral de las personas que realizan actividades de voluntariado en la Comunitat Valenciana.

Gráfico 6.2.6. Porcentaje de participación por situación laboral.



Fuente: Molina, J. (2009).

Partimos de la distinción entre población activa y población inactiva. Entre la población inactiva (un 47'7% del total), el voluntariado se nutre de las personas en situación de jubilación, como había aparecido ya al hablar de los grupos de edad. Dicho colectivo acumula el 22.2% del total. En segundo lugar se encuentran las personas que desempeñan tareas del hogar (18.6%). El estudiantado sólo representa el 6'8%.

Entre la población activa (un 44'8% del total), son las que trabajan para empresas privadas las que suponen el grueso del voluntariado, con un 33'8% del total. Seguido de un reducido

5'8% de quienes trabajan en la administración pública, o de un escaso 4'2% de personas autónomas.

Estos datos hay que tomarlos con cierta cautela por haber un gran índice de personas que no contestan a la temática laboral (un 7.5%) en la investigación coordinada por J. Molina (2009).

6.2.3. Perfil del voluntariado de la Comunitat Valenciana

Vamos a concluir este subapartado del informe con la caracterización del perfil del voluntariado valenciano que hace J. Molina (2009:60), que resume los datos expuestos y añade alguna información complementaria.

Las características centrales serían:

- ✓ Se trata de un colectivo eminentemente femenino y autóctono.
- ✓ Residente en las capitales de provincia o en núcleos de baja dotación poblacional. Con una mayor presencia en la provincia de Valencia.
- ✓ Entre el voluntariado se encuentra una importante presencia de personas mayores de 59 años y de edades intermedias entre los 40 y 49 años.
- ✓ Respecto al nivel educativo podemos hablar de una situación de dualidad entre quienes están en posesión de estudios medios o que han realizado estudios universitarios.
- ✓ Presencia de personas trabajadores del sector privado y de personas jubiladas o dedicadas a las tareas del hogar.
- ✓ Desarrollan sus actividades de voluntariado en entidades de carácter laico y en el ámbito de la acción social preferentemente, lo hacen de manera informal sin vinculación aparente con la entidad promotora.
- ✓ La dedicación media a las actividades de voluntariado es de 8'4 horas semanales.
- ✓ La antigüedad estaría establecida en una media de 12 años.

Referencias bibliográficas

European Year of Volunteering (2011). *La situación del voluntariado en España*. Disponible en:

http://sensefums.com/gabinetePrensa/notaPrensa/pdf/EYV2011_volunt_Esp_situacion.pdf

Flores, R. y Gómez González E. (2011). Características del voluntariado de acción social en España. *Revista Española del Tercer Sector*, 2011. Disponible en:

<http://www.fundacionluisvives.org/rets/18/articulos/77013/index.html>

Generalitat Valenciana (2010). *Plan de fomento del asociacionismo en la Comunitat Valenciana*. Valencia: Conselleria de Solidaridad y Cooperación, Generalitat Valenciana.

Disponible en:

http://www.vicepresidencia.gva.es/c/document_library/get_file?uuid=83d65865-af06-4b76-948a-f398a0452630&groupId=168621

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (2011). *Estrategia Estatal del Voluntariado 2010-2014*. Aprobada por acuerdo del Consejo de Ministros del 23 de diciembre de 2003.

Disponible en:

http://www.msc.es/ssi/familiasInfancia/ongVoluntariado/docs/estrategiaEstatalVoluntariado2010_2014.pdf

Molina, J. (coord.) (Junio, 2009). *Las entidades de solidaridad y voluntariado y la ciudadanía en la Comunidad Valenciana. Imagen, conocimiento y valoración del voluntariado*. Disponible en:

en:

http://www.fundar.es/descargas/varios/las_entidades_de_solidaridad_y_voluntariado_y_la_ciudadania_en_la_comunidad_valenciana.pdf

Observatorio del Voluntariado de la Plataforma del Voluntariado de España (2011). *Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España*. Disponible en:

<http://www.msc.es/ssi/familiasInfancia/ongVoluntariado/docs/diagnosticoSituacionVoluntariado.pdf>

Webgrafia

Fundació de la Solidaritat i el Voluntariat de la Comunitat Valenciana –FUNDAR-:

<http://www.fundar.es/>

Plataforma del Voluntariado de España: <http://www.plataformavoluntariado.org/>

Plataforma del Voluntariat de la Comunitat Valenciana: <http://www.platavoluntariado.org/>

6.3. Redes sociales y TIC

Ferran Colom

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

En este apartado, aportamos en primer lugar un análisis de la evolución de algunos de los datos disponibles referidos a la ciudad de Valencia a partir de la Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, junto a una referencia a otras variables (edad, nivel de estudios) que esta misma encuesta permite desagregar para el conjunto del Estado o las Comunidades Autónomas. Posteriormente aportamos algunas referencias a la participación de los jóvenes en las redes sociales i finalmente ofrecemos una breve descripción de la implementación de estrategias de mejora de la accesibilidad a las nuevas tecnologías a través de los servicios municipales del Ayuntamiento de Valencia.

6.3.1. La Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares.

La explotación que ha realizado la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia a partir de los datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares referidos a la ciudad de Valencia permite una comparación evolutiva con los datos correspondientes al conjunto del Estado y a la Comunitat Valenciana. Como elemento más destacable de esta comparación se pueden señalar el incremento continuado del acceso a las tecnologías de la información en todos los ámbitos territoriales. El segundo elemento destacable, sería que la ciudad de Valencia, como otros núcleos urbanos, presenta unos indicadores de acceso y participación en las nuevas tecnologías más elevados, aunque en general con un incremento menos significativo que en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Tabla 6.3.1. Acceso a las Tecnologías de la Información de las personas mayores de 16 años según el tipo de uso en los 3 últimos meses. Periodo 2006-2011.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
España						
Han utilizado el ordenador	50,0%	52,0%	55,4%	57,4%	61,1%	62,7%
Han utilizado Internet	44,6%	47,3%	51,5%	54,2%	58,1%	60,7%
Han comprado a través de Internet	9,9%	11,8%	12,0%	14,2%	15,7%	17,0%
Comunitat Valenciana						
Han utilizado el ordenador	48,9%	50,9%	53,5%	58,5%	61,5%	62,9%
Han utilizado Internet	43,4%	45,7%	50,7%	55,2%	57,1%	60,8%
Han comprado a través de Internet	8,3%	10,4%	9,9%	11,2%	13,1%	13,7%
Valencia						
Han utilizado el ordenador	56,6%	57,7%	65,1%	69,9%	70,8%	70,4%
Han utilizado Internet	52,3%	52,4%	59,3%	65,1%	66,4%	68,5%
Han comprado a través de Internet	11,5%	13,4%	13,6%	12,1%	14,2%	18,5%

Fuente: Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares

Por otra parte, a falta de datos desagregados por edades referidos a la ciudad de Valencia, la observación de la evolución de los resultados a nivel estatal nos confirman que el acceso a las tecnologías de la información es claramente dominante entre la población más joven, de manera que su utilización se puede considerar como un fenómeno generalizado y característico entre las nuevas generaciones de “nativos digitales”.

Tabla 6.3.2. Acceso a las Tecnologías de la Información de las personas de 16 a 74 años y en los grupos de edad joven según el tipo de uso en los 3 últimos meses en España. Periodo 2006-2011.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Personas						
Han utilizado el ordenador	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4	69,3
Han utilizado Internet	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2	67,1
Han comprado a través de Internet	10,1	13,0	13,3	15,7	17,4	18,9
16 a 24 años						
Han utilizado el ordenador	86,6	89,3	92,8	93,7	95,2	95,5
Han utilizado Internet	82,8	86,3	90,3	92,3	94,1	95,0
Han comprado a través de Internet	13,1	16,5	17,6	18,9	19,9	21,7
25 a 34 años						
Han utilizado el ordenador	72,6	78,0	82,0	83,6	87,6	89,5
Han utilizado Internet	66,7	72,6	78,3	80,1	85,3	87,8
Han comprado a través de Internet	16,9	21,0	22,2	25,1	27,4	30,2

Fuente: Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares

Finalmente, el análisis de los datos de acceso a las tecnologías de la información según el nivel de estudios en el conjunto del estado también pone de manifiesto que las personas con una formación secundaria postobligatoria o superior participan de una manera mucho más activa en este entorno, de manera que se pone de manifiesto la existencia de barreras de acceso que generan nuevas formas de desigualdad social.

Tabla 6.3.3. Acceso a las Tecnologías de la Información de las personas de 16 a 74 años según el nivel de estudio y el tipo de uso en los 3 últimos meses en España. Periodo 2006-2011.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Personas						
Han utilizado el ordenador	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4	69,3
Han utilizado Internet	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2	67,1
Han comprado a través de Internet	10,1	13,0	13,3	15,7	17,4	18,9
Primaria						
Han utilizado el ordenador	15,8	15,1	17,5	20,5	25,1	30,3
Han utilizado Internet	11,9	11,2	13,8	17,2	22,0	27,6
Han comprado a través de Internet	0,7	1,0	1,5	2,0	2,4	2,9
Secundaria						
Han utilizado el ordenador	45,0	51,0	57,1	59,7	63,8	65,9
Han utilizado Internet	37,1	43,7	51,0	54,2	58,9	62,7
Han comprado a través de Internet	4,3	5,2	6,7	7,4	8,7	10,8
Secundaria postobligatoria						
Han utilizado el ordenador	75,5	77,6	80,5	81,9	84,1	85,5
Han utilizado Internet	66,7	71,6	76,3	78,3	80,3	83,3
Han comprado a través de Internet	13,7	17,0	16,7	18,7	20,4	21,7
Superior						
Han utilizado el ordenador	91,2	92,2	94,1	93,7	95,7	95,7
Han utilizado Internet	87,9	89,3	91,7	92,4	94,6	95,1
Han comprado a través de Internet	26,9	32,7	31,7	36,5	38,4	39,6

Fuentes: Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares

6.3.2. Participación en de los jóvenes en las redes sociales

El acceso y participación en las nuevas tecnologías adopta en el caso de los más jóvenes características particulares. Según la Encuesta de Tecnologías de la Información del año 2011, los jóvenes españoles de 16 a 24 años acceden a internet sobre todo para utilizar el correo (92,6%), participar en redes sociales (88,5%) o buscar información sobre temas educativos (75,3%). En estos usos son, además, el grupo de edad que tiene una participación más elevada. Por otra parte, también resulta significativo que los más jóvenes sea el grupo de edad más activo en la participación en foros políticos o sociales (27,2% frente al 21,2% de la población general). Según los datos de la misma Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, el porcentaje de personas que habían participado en redes sociales en los últimos 3 meses era del 52,0% en el conjunto del Estado, del 55,8% en la Comunitat Valenciana y alcanzaba el 61,2% en la ciudad de Valencia. El principal aspecto destacable, pues, sería que en el uso de las redes sociales, sean los más jóvenes los que se nos presentan como el grupo de edad que, con mucho, tiene una participación más activa (en el grupo de 25 a 34 años desciende hasta el 66,5%). Nos encontramos ante una de las manifestaciones más características de los usos de los adolescentes digitales.

El Sondeo de opinión sobre Jóvenes y TIC realizado en 2011 por el INJUVE entre jóvenes españoles de 15 a 29 años nos confirman estas impresiones. Los principales usos que dan los jóvenes a internet serían la búsqueda de información (82,0%), la participación en redes sociales (79,6%, pero con mayor uso entre los más jóvenes, de 15 a 19 años), el correo electrónico (76,3%), y los foros o chats (66,0%). Según este sondeo las redes sociales con mayor difusión entre los jóvenes son Facebook (55,1%) y Tuenti (37,8%, aunque entre los más jóvenes esta red es la de uso mayoritario). La amplia mayoría de los jóvenes (75,1%) dicen conectarse al menos una vez al día a las redes sociales con una media de 1,2 horas de tiempo dedicado. Las razones que aportan para participar en las redes sociales se centran en el interés en mantener contacto con la gente, acceder y compartir fotos o videos, curiosarse lo que hacen o dicen los que entran en internet... Ahora bien los jóvenes son conscientes de los riesgos que acompañan a las nuevas tecnologías, de hecho hasta un 20% de los encuestados afirmaban haber tenido algún experiencia que afectaba a su intimidad o seguridad personal. Además, afirmaban mayoritariamente que el uso de las TIC hace a la gente más perezosa, se aísla y se desaprovecha más el tiempo.

En definitiva, como afirman Méndez y Rodríguez (2011) los jóvenes utilizan internet para las mismas cosas que las generaciones anteriores han hecho sin utilización de la tecnología, fundamentalmente entretenerse, relacionarse con los demás (sobre todo con amigos y amigas) y para cuestiones prácticas como encontrar información útil. Pero de la misma manera conviene mantener una actitud crítica y reflexiva respecto de los usos de las nuevas tecnologías entre los más jóvenes. Como en otras situaciones históricas en que se han producido avances tecnológicos con éxito nos encontramos con actitudes favorables o desfavorables (los integrados o apocalípticos de Umberto Eco). Por un lado existe una predisposición colectiva favorable para asumir la nueva tecnología y por otro una resistencia razonable que no aborta este proceso de innovación. Se trata de una tensión dinámica que a la vez que favorece su asimilación, mantiene una cierta contención. El papel orientador y de acompañamiento a los más jóvenes en los nuevos usos tecnológicos se presenta como un reto que el propio Ayuntamiento de Valencia asume, en la parte que le corresponde, a partir de los programas educativos que ofrece a los centros de secundaria de la ciudad. Los talleres que permiten valorar la importancia de tomar precauciones ante los riesgos del uso de internet (Grooming) o que ayudan a saber navegar de una manera responsable (Spam y redes sociales) son algunos ejemplos de todo ello.

6.3.3. El proyecto “Valencia Ya” del Ayuntamiento de Valencia.

La implicación del ayuntamiento de Valencia en la mejora de la accesibilidad a las nuevas tecnologías viene reflejada en la información accesible en su página web referida al proyecto “Valencia Ya” cuyo objetivo, según se declara en su presentación sería:

Favorecer el acceso de los ciudadanos a las ventajas que en la actualidad ofrecen las herramientas de la Sociedad de la Información. Para alcanzar dicho objetivo el proyecto cuenta con cuatro líneas: |

1. Acceso gratuito a Internet en más de 100 puntos de acceso instalados en diferentes centros de titularidad municipal como Alcaldías de Barrio, Bibliotecas Municipales, Juntas Municipales de Distrito, Centros Municipales de Servicios Sociales, Centros de Juventud, Complejos Deportivos y Centros de Atención a Personas Mayores.
2. Formación gratuita en el uso de las herramientas informáticas en 7 centros fijos y 1 móvil dotados con el equipamiento necesario y la atención de formadores especializados.

3. Donación de ordenadores a asociaciones y ONG's: más de 750 ordenadores retirados por el Ayuntamiento de Valencia por renovación de los equipos informáticos a través del programa denominado PC Solidario.

4. Voluntariado digital: formación dirigida especialmente a personas con discapacidad que se realiza tanto en un aula totalmente adaptada con dispositivos especiales e incluso a domicilio mediante la inestimable colaboración de voluntarios.

En resumen, aunque el acceso a las tecnologías de la información presenta un incremento constante y generalizado en los últimos años, se pueden detectar desigualdades en este proceso. Las personas más jóvenes, residentes en núcleos urbanos de mayor tamaño y con un mayor nivel formativo estarían teniendo un acceso más generalizado a las nuevas tecnologías. En este contexto se plantean dos líneas básicas de actuación: Por una lado, la importancia de la extensión de la formación digital entre las nuevas generaciones que se integran en el sistema educativo a través de las etapas educativas obligatorias, ya que de esta manera se garantiza una “alfabetización digital básica” para todos. Y, por otra parte, la necesidad de implementar y reforzar los canales de acceso y formación para aquellos colectivos que por razones de lugar de residencia, edad, formación u otros carecen de medios y/o habilidades para participar de las posibilidades que ofrece la sociedad informacional.

En este sentido, la mejora de los recursos informáticos en los centros educativos y de la formación del profesorado que permita un uso innovador de las nuevas tecnologías, así como una capacitación adecuada en las competencias digitales entre los jóvenes sería un elemento fundamental de integración. En el ámbito municipal, el papel de proximidad de los diferentes proyectos en marcha también ha de ser reconocido y valorado como un mecanismo que necesita reforzarse para facilitar el acceso en igualdad a los aún “excluidos” del mundo digital.

Referencias bibliográficas

Méndez, Susana y Rodríguez, Elena (2011): “Consecuencias futuras del despertar de una generación de adolescentes digitales. Escenarios posibles”. En Manuel Espín (coord.) Adolescentes digitales. Revista de Estudios de Juventud nº 42. INJUVE, Madrid.

Organismos consultados: Oficina de Estadística, Concejalía de Ocupación y Promoción Económica, Concejalía de Bienestar Social, Educación y Deporte, INJUVE.

Webgrafía

Injuve: <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia>

Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es>

Oficina de Estadística. <http://www.valencia.es/ayuntamiento/estadistica.nsf>

[Concejalía de Bienestar Social, Educación y Deporte.](#)

Concejalía de Ocupación y Promoción Económica.

<http://www.valencia.es/ayuntamiento/valenciaya.nsf/>

6.4. Cooperación internacional

Daniel Gabaldón Estevan

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado la cooperación internacional es cada vez más relevante y compete a los diferentes niveles de administración desde los supranacionales, como la ONU o la UE, a los más próximos a la ciudadanía como son a nivel de estado o las entidades locales.

En esta sección tratamos de dar un repaso por las líneas que se plantean a esos niveles en materia de cooperación internacional. Así, tras un breve repaso a los Objetivos del Milenio planteados por la Organización de las Naciones Unidas, nos centraremos en las grandes áreas que sobre este asunto establece la Comisión europea, y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para, tras esto, analizar las acciones contempladas en el vigente Plan de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, y finalizar con repaso a las ideas más sugerentes planteadas.

6.4.1. La Organización de las Naciones Unidas y los Objetivos del Milenio

En septiembre de 2000 por resolución de la Asamblea General se adoptada la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, que bajo los principios de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto por la naturaleza, y responsabilidad compartida, promovió ocho objetivos de amplio y profundo calado como compromisos por los que aunar esfuerzos por parte de la comunidad internacional. A continuación reproducimos tales objetivos.

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
 - Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que sufren hambre.
 - Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario.

- Conseguir pleno empleo productivo y trabajo digno para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.
 - Asegurar que en 2015, la infancia de cualquier parte, niños y niñas por igual, sean capaces de completar un ciclo completo de enseñanza primaria.
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
 - Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.
 - Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco años.
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
 - Reducir en tres cuartas partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna.
 - Lograr el acceso universal a la salud reproductiva.
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
 - Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015.
 - Lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten.
 - Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves
- Objetivo 7: Garantizar el sustento del medio ambiente.
 - Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.
 - Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010.
 - Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.
 - Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales.
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

- Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio.
- Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados.
- Atender las necesidades especiales de los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo (mediante el Programa de Acción para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo y los resultados del vigésimo segundo período extraordinario de sesiones de la Asamblea General).
- Encarar de manera integral los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales para que la deuda sea sostenible a largo plazo.
- En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles.
- En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones.

6.4.2. La Unión Europea y la Estrategia Europea para la Juventud

Animar a la juventud a participar en acciones de cooperación con países de fuera de la UE, y particularmente de cooperación al desarrollo, es uno de los objetivos incluidos en la Estrategia Europea para la Juventud (Comisión Europea, 2012). De los objetivos incluidos en tal estrategia destacan para esta sección sobre cooperación internacional dos apartados, el octavo sobre Actividades de Voluntariado, y el décimo sobre los Jóvenes y el Mundo.

6.4.2.1. La Estrategia Europea para la Juventud: Actividades de Voluntariado

El primero de estos reconoce la vigencia de una de las conclusiones del informe anterior (de 2008) en el que mediante una recomendación del Consejo se demandaba la movilidad de jóvenes voluntarios/os por la UE. El objetivo era incrementar las posibilidades de voluntariado transfronterizo para las y los jóvenes complementando el Servicio de Voluntariado Europeo (EVS en sus siglas en inglés). Y recomienda a los Estados Miembro desarrollar oportunidades para el voluntariado transfronterizo.

Por su parte el EVS, que es uno de los principales pilares del programa *The Youth in Action* (la juventud en acción), facilita cada año que unos 7.000 jóvenes de entre 18 y 30 años trabajen como voluntarios en el extranjero.

Concretamente, las líneas que contempla este objetivo son:

- Oportunidades para y conocimiento de la movilidad de jóvenes voluntarias/os
- Asegurar la calidad
- Promover la movilidad transfronteriza de la juventud trabajadora y de la voluntaria
- Prestar especial atención a las y los jóvenes con menos oportunidades
- Promover el reconocimiento de habilidades adquiridas a través de las actividades de voluntariado
- Promover la solidaridad intergeneracional a través de actividades de voluntariado

6.4.2.2. La Estrategia Europea para la Juventud: los Jóvenes y el Mundo

La segunda estrategia, denominada *Youth and the World* (la juventud y el mundo) pretende ser un apoyo a las políticas exteriores de la Unión Europea en materia de juventud. Una de sus líneas más destacadas dentro del programa *The Youth in Action* (la juventud en acción) es la denominada *Youth in the World* (los jóvenes en el mundo), que pretende reforzar las relaciones con los vecinos de la UE y de otras partes del mundo, y en cuya sub-acción *Cooperation with EU neighbours* (cooperación con los vecinos de la UE) participaron cerca de 27.000 jóvenes en 2010 y 2011 en intercambios y otro tipo de acciones educativas no formales.

Concretamente, las líneas que contempla este objetivo son:

- Mejorar el conocimiento de la juventud europea sobre asuntos de índole global
- Proveer de oportunidades a la gente joven para intercambiar visiones con *policy-makers* sobre asuntos globales
- Animar a la juventud a adquirir un estilo de vida sostenible
- Promover el emprendedurismo, el empleo, la educación y las oportunidades de voluntariado con países y regiones fuera de Europa
- Animar a la juventud a participar en acciones de cooperación al desarrollo

6.4.2.3. La Estrategia Europea de cooperación al desarrollo y la juventud

En cuanto a la cooperación para el desarrollo, para la Comisión Europea cada vez es más importante la dimensión de la juventud dentro de la cooperación al desarrollo de la UE. El énfasis en los grupos vulnerables, incluida la juventud, se refleja en la Comunicación sobre el futuro de la cooperación al desarrollo de la UE *Increasing the impact of EU Development Policy: an Agenda for Change* (incrementando el impacto de la política de desarrollo de la UE: una agenda para el cambio).

Ésta última agenda para el cambio pivota sobre siete ejes, de los que destacamos los siguientes:

- La reducción de la pobreza en un mundo rápidamente cambiante;
- Los derechos humanos, la democracia y otros elementos clave de la buena gobernanza;
- Crecimiento inclusivo y sostenible para el desarrollo humano, que se articula a su vez en tres secciones
 - Protección social, salud, educación y trabajos;
 - Entorno empresarial, integración regional y mercados mundiales; y
 - Agricultura y energía sostenibles.

6.4.3. La Estrategia del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para la juventud

La estrategia del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para la juventud se sintetiza en las actividades de la Alianza de Civilizaciones para la Juventud, en la que se recogen en una estrategia las iniciativas específicas dirigidas por la Alianza de Civilizaciones y que cuentan, a su vez, con el Fondo Juvenil Solidario.

Según el propio MAEC el objetivo de la estrategia de la Alianza de Civilizaciones para la juventud es promover y reforzar la contribución de los movimientos mundiales y las redes juveniles al fomento del entendimiento intercultural y la creación de sociedades integradoras. Además, mediante el lanzamiento de un movimiento juvenil mundial, la Alianza de Civilizaciones pretende expandir y consolidar su red de organizaciones y personas que apoyan el papel de la juventud en el fomento del entendimiento intercultural.

La Estrategia juvenil de la Alianza tiene tres objetivos específicos:

- La sensibilización en la toma de decisiones y en la elaboración de políticas sobre la importancia de la contribución de la juventud.
- La mejora de la capacidad de los jóvenes y de sus principales interlocutores para avanzar en el logro de los objetivos de la Alianza de Civilizaciones.
- El fortalecimiento de la coordinación y el intercambio de información entre socios clave del sector juvenil.

Los objetivos de la Estrategia juvenil se apoyan en las siguientes iniciativas:

- Fondo Juvenil Solidario. Es un mecanismo competitivo que ofrece financiación inicial para iniciativas dirigidas por jóvenes que promueven relaciones constructivas a largo plazo entre jóvenes de orígenes culturales y religiosos diversos.
- Movimiento Juvenil Global de la Alianza de Civilizaciones. Sus principales objetivos son: movilizar las organizaciones juveniles y fortalecerlas; poner de relieve los resultados de las acciones juveniles, apoyando la creación de redes juveniles; apoyar la incorporación de representantes juveniles en todos los sectores de la Alianza.
- Youth Website. Pretende servir de plataforma de discusión y consulta para más de 2.600 organizaciones y redes juveniles que colaboran con la Alianza.

6.4.4. La Estrategia Municipal de cooperación Internacional para la juventud

Dentro del apartado 1.2 Cooperación Internacional del Plan municipal de juventud, se plantearon tres acciones u objetivos: sensibilizar y formación de la juventud en valores solidarios; introducir a la juventud en el ámbito de la Cooperación Internacional; y potenciar el entendimiento mutuo entre los pueblos en un espíritu de apertura al mundo, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de sistemas de calidad que respalden las actividades de la juventud en los países de que se trate.

En lo que sigue trataremos de presentar de manera sintética en qué ha consistido tanto la oferta desde el Ayuntamiento de Valencia como, en la medida que existen registros para su análisis, cuál ha sido su uso por parte de las y los jóvenes de la ciudad.

6.4.4.1. Oferta relativa a la cooperación internacional para la juventud

Dentro del objetivo 1.2.1, consistente en sensibilizar y formar a la juventud en valores solidarios, encontramos tres acciones a cargo de la Concejalía de Juventud en colaboración con ONG, la 1.2.1.1 se refiere a los campos de trabajo de sensibilización con los Países del Sur, en colaboración con distintas ONG. La acción 1.2.1.2 se centra en las exposiciones culturales en la red de Salas de Exposiciones de los Centros Municipales de Juventud. Y la acción 1.2.1.3 engloba la realización de cursos, seminarios y talleres que complementen la formación y conocimiento de otras culturas, la tolerancia y la solidaridad.

Por su parte, el objetivo 1.2.2 a cargo de la Concejalía de Juventud en colaboración con la Concejalía de Bienestar Social y ONG, perseguía introducir a la juventud en el ámbito de la Cooperación Internacional a través de la acción 1.2.2.1, consistente en la realización de jornadas, cursos, seminarios y talleres que pusieran a disposición de la juventud recursos informativos y formativos en el ámbito de la Cooperación Internacional.

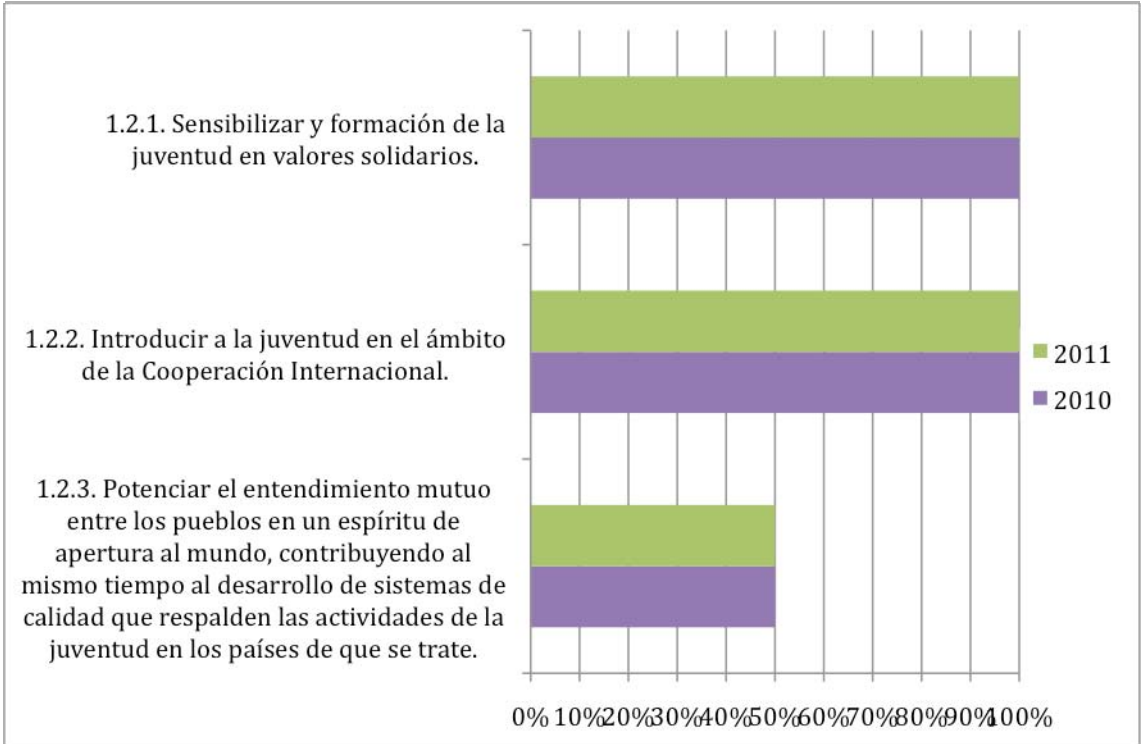
Por último, el objetivo 1.2.3, también a cargo de la Concejalía de Juventud, pretendía potenciar el entendimiento mutuo entre los pueblos en un espíritu de apertura al mundo, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de sistemas de calidad que respalden las actividades de la juventud en los países de que se trate a través de dos acciones. La acción 1.2.3.1 centrada en la cooperación con los países vecinos de la UE, y la acción 1.2.3.2 que engloba la cooperación con otros países.

6.4.4.2. Uso de la oferta relativa a la cooperación internacional por parte de los jóvenes

Esta sección versa sobre el uso que las y los jóvenes han hecho de la oferta contenida en el plan de juventud en lo referente a cooperación internacional. Al igual que en alguno de los apartados anteriores (ver 5.2 asuntos europeos) la inexistencia de referencias a este ámbito en el anuario estadístico municipal así como la limitada información disponible acerca de la cantidad de participantes en las diferentes iniciativas ejecutadas del Plan de Juventud sobre cooperación internacional nos deja solo con la información relativa al grado de ejecución en términos relativos, y respecto de los ejercicios 2010 y 2011.

De manera global, en el gráfico 6.4.2 podemos observar un alto grado de ejecución de los objetivos planteados, si bien la propia formulación de las acciones incluidas en los objetivos no permite hacer obtener una idea precisa de las actividades efectivamente realizadas ni del grado de participación o cobertura alcanzado.

Gráfico 6.4.2. Nivel de ejecución de los objetivos incluidos en Cooperación Internacional 2010 y 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la Concejalía de Juventud

Damos paso a continuación al detalle de acción por acción y para los años 2010 y 2011.

En cuanto al objetivo 1.2.1. Sensibilizar y formación de la juventud en valores solidarios, se han realizado, y en ambos años, las tres acciones previstas la 1.2.1.1 de los campos de trabajo de sensibilización con los Países del Sur. La acción 1.2.1.2 centrada en las exposiciones culturales en la red de Salas de Exposiciones de los Centros Municipales de Juventud. Y la acción 1.2.1.3 que englobaba la realización de cursos, seminarios y talleres que complementen la formación y conocimiento de otras culturas, la tolerancia y la solidaridad.

También la acción única contemplada en el objetivo 1.2.2 que pretendía introducir a la juventud en el ámbito de la Cooperación Internacional, fue ejecutada en los dos ejercicios analizados, a través de la acción 1.2.2.1. Así en 2010 esta acción se ejecutó a través de la convocatoria de subvenciones en donde las entidades de interés social presentaron proyectos en los que se incorporan este tipo de actividades (cursos, talleres, exposiciones...), y en 2011 esta acción se recogió en el Desarrollo Operativo del Programa de Cooperación Internacional, del Plan Norte-Sur, en el Área de Sensibilización y Educación para el Desarrollo, como actuación 2.3.1.2.: “Realización de una campaña informativa dirigida al personal técnico municipal sobre los contenidos de la cooperación al desarrollo y su potencial aportación a los proyectos municipales de cooperación” por lo que cambió su público objetivo.

Por último, el objetivo 1.2.3, que pretendía potenciar el entendimiento mutuo entre los pueblos en un espíritu de apertura al mundo, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de sistemas de calidad que respalden las actividades de la juventud en los países de que se trate, se ejecutó solo parcialmente. La acción 1.2.3.1 centrada en la cooperación con los países vecinos de la UE no se realizó en 2010 y no obtuvo dotación presupuestaria en 2011. Y la acción 1.2.3.2 que engloba la cooperación con otros países se realiza a través de los campos de solidaridad, jornadas y seminarios, incluidos en los objetivos 1.2.1 y 1.2.2 anteriormente descritos, con los que se solapa.

Como hemos visto, las actividades del Plan Municipal de Juventud en el área de Cooperación Internacional fueron planteadas entorno a actividades de sensibilización y formación en valores solidarios y de introducción a ámbito de la cooperación.

A pesar de no disponer de registros de participantes ni existir estadísticas en el anuario municipal sobre las materias aquí tratadas, de los documentos analizados se deduce un alto nivel de ejecución de las acciones previstas. Viéndose su ejecución facilitada por una parte por la redacción misma de las acciones, relativamente imprecisa, y por otra por el solapamiento de algunas de ellas.

En lo referente a cooperación internacional el nuevo plan de juventud podría ser algo más ambicioso en la concreción de las acciones, en el seguimiento de las mismas (usuarios, duración de las acciones, etc.) así como en la concepción más sinérgica de las mismas.

Si atendemos a las recomendaciones que desde la UE se hace a los países miembros, un plan de juventud debería plantearse las siguientes cuestiones:

- ¿Creamos más oportunidades para la movilidad del voluntariado joven?
- ¿Mejoramos el conocimiento sobre las oportunidades de movilidad la juventud voluntaria?
- ¿Aseguramos la calidad a través del desarrollo de herramientas de autoevaluación?
- ¿Promovemos la movilidad de la juventud trabajadora y de la juventud que participa en organizaciones juveniles?
- ¿Prestamos, en este contexto, atención particular a la juventud con menos oportunidades?
- ¿Promovemos el reconocimiento de las destrezas adquiridas a través de las actividades de voluntariado a través de instrumentos como Europass, Youthpass y otros instrumentos de los estados?
- ¿Promovemos la solidaridad intergeneracional a través de las actividades de voluntariado?
- ¿Mejoramos la concienciación se la juventud sobre los asuntos globales, tales como los derechos humanos?
- ¿Le damos la oportunidad a la juventud para cambiar impresiones con quienes diseñan las políticas sobre asuntos globales (por ejemplo vía su participación en reuniones internacionales, plataformas y foros virtuales, etc.)?
- ¿Promovemos las oportunidades de emprendurismo, empleo, educación y voluntariado con otras regiones fuera de Europa?
- ¿Animamos a la juventud a participar en actividades de cooperación ya sea aquí o en el extranjero?

Organismos de referencia consultados

Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia

Bibliografía consultada

Comisión Europea (2012) *EU Youth Report*. Bruselas

Comisión Europea (2011) *Increasing the impact of EU Development Policy: an Agenda for Change*. Bruselas

Eurydice network (2012) *The European Higher Education Area in 2012: Bologna Process Implementation Report*. Bruselas

Webgrafía consultada

- Ayuntamiento de Valencia
<http://www.valencia.es>
- Comisión Europea *Youth Report*
http://ec.europa.eu/youth/documents/youth_report_final.pdf
- Comisión Europea *Increasing the impact of EU Development Policy: an Agenda for Change*
http://ec.europa.eu/europeaid/what/development-policies/documents/agenda_for_change_en.pdf
- Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia
<http://www.juventud-valencia.es>
- Eurostat
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>
- Eurydice network *Bologna Process Implementation Report*.
<http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice>
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España
<http://www.maec.es/es/Home/Alianza/Paginas/Juventud.aspx>
- Organización de las Naciones Unidas
<http://www.un.org/millenniumgoals/>
- Servicio de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Valencia
<http://www.valenciainternacional.es/es/cooperacion-internacional.html>

6.5. Centros de Información Juvenil

Alicia Villar Aguilés

Departament de Sociologia i Antropologia Social

Universitat de València

Los recursos dedicados a la información juvenil se han consolidado como la primera puerta de entrada en el marco de actuación de las políticas de juventud de cara a dar a conocer los recursos municipales, como el primer punto de referencia al que podrán acudir los jóvenes en materia de política juvenil municipal. Dependiendo del tamaño del municipio podemos encontrar centros, programas o puntos de información juvenil que realizan una función de atención directa a los jóvenes ofreciéndoles un primer asesoramiento y una primera atención a la demanda de información que ellos y ellas plantean cuando se acercan a este tipo de recursos.

Los recursos de información municipales además de desarrollar una atención directa a las consultas de información de los jóvenes, como uno de sus objetivos principales, llevan a cabo una función de difusión de la información que recogen, tratan y sistematizan para hacerla llegar a la población juvenil. En los últimos años, este objetivo de difusión de los servicios de información juvenil ha ido evolucionando de manera acompasada a la expansión del desarrollo y la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación. Se ha dado una gran transformación en materia de difusión de la información juvenil ya que durante la época de la aparición e implantación de los primeros servicios de información juvenil, especialmente durante la década de 1990, la difusión se realizaba básicamente mediante la impresión en papel de trípticos y de carteles y el envío postal. En la segunda década del presente milenio los servicios de información juvenil utilizan todas las posibilidades comunicativas actuales, reduciéndose considerablemente el material impreso en papel y ampliándose la difusión de los recursos juveniles a través de webs, blogs y redes sociales teniendo muy presente que la población juvenil es, seguramente, la más receptiva al uso de estas tecnologías.

En la ciudad de Valencia, estas funciones que acabamos de apuntar, se llevan a cabo desde los Centros de Información Juvenil (CIJ), es decir, se desarrolla diariamente la atención directa de las consultas de los jóvenes, la búsqueda y el tratamiento de la información y, también, el trabajo de difusión de la información y de las actividades que se llevan a cabo desde la Concejalía de Juventud. Estas funciones se encuentran claramente asociadas a uno de los objetivos marcados en el Plan de Juventud 2009-2012 del Ayuntamiento de Valencia: “Prestar un servicio permanente de información, asesoramiento y documentación a la juventud de la ciudad “(objetivo 5.2.1). Este objetivo se concretiza mediante la acción de “establecer canales de información mediante la creación y actualización de bases de datos, carpetas de autoconsulta, creación de materiales informativos sobre oferta de actividades, prensa laboral y prensa diaria, actualizaciones de información en Tablón de Anuncios, paneles temáticos y tratamiento informático de la información” (acción 5.2.1.1). Previsiblemente, durante los próximos años se enfatizará en mayor medida esta última función de tratamiento informático de la información aumentando la visibilidad de las actuaciones que programa la Concejalía de Juventud a través de los CIJ mediante una mayor presencia en las redes sociales, ya que están adquiriendo un protagonismo en la dimensión relacional y comunicativa de los jóvenes que no podíamos imaginar hace unos años. Podemos entender esta línea como un significativo reto de actuación para el próximo Plan de Juventud y que está estrechamente conectada con la subárea “Redes Sociales y TIC”, prevista en el próximo Plan.

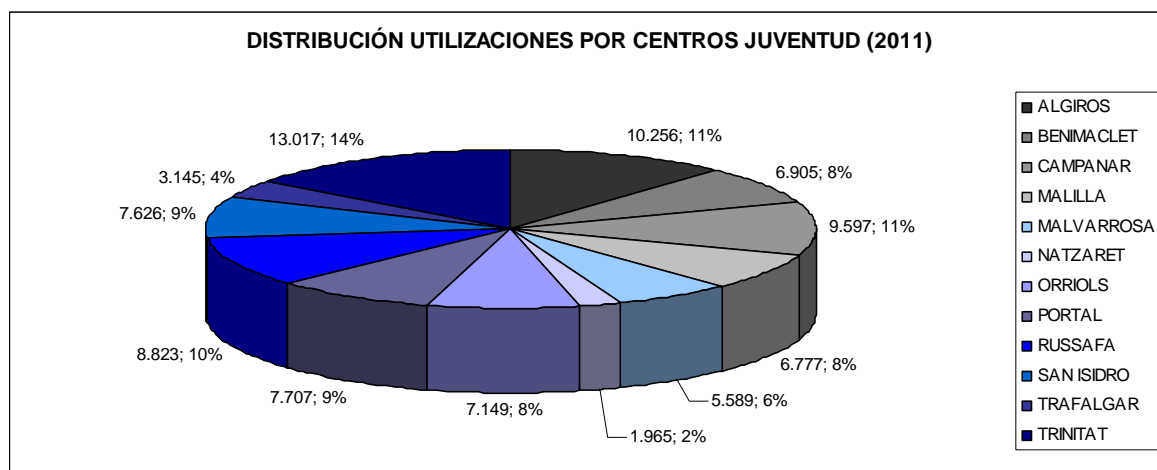
La ciudad de Valencia cuenta en 2012 con un total de 14 CMJ distribuidos en varios distritos de la ciudad. Su ubicación podemos visualizarla en el siguiente mapa:

Russafa, Sant Isidre, Trafalgar, Trinitat, Campanar y Patraix. Es conveniente aclarar que el último CMJ que se ha puesto en funcionamiento es el de Patraix por lo que no incluiremos datos de este centro porque todavía no están disponibles. Por otra parte el CMJ Mesón de Morella funciona únicamente como centro de exposiciones.

En CMJ se registran regularmente las consultas de usuarios permitiendo a los técnicos de juventud disponer de datos cuantitativos que se agrupan en unos informes mensuales para remitirlos a la Concejalía y, de este modo, disponer de un seguimiento de la atención prestada. A partir de los informes mensuales se agrupan los datos y se elaboran informes anuales. Citaremos algunas cifras de número total de utilizaciones de los centros: en 2008 hubo un total de 67.597 consultas, en 2009 un total de 82.289, en 2010 se registraron un total de 83.125 y en 2011 fueron 88.556. Estos totales nos indican la tendencia al aumento que se está produciendo en los últimos años y que debido a la situación actual de incertidumbre laboral y de un requerimiento de mayores recursos informativos e informativos por parte de los jóvenes se prevé el mantenimiento de esta tendencia.

El uso de los CIJ se distribuye, en general, de manera bastante equitativa, ya que podemos observar en el siguiente gráfico, con datos correspondientes a 2011, que la proporción más frecuente se da entre un 11% y un 8% con respecto al total de uso de todos los CIJ en global. En este intervalo (8-11%) se encuentran 8 de los 13 centros; sólo uno de los centros, en este caso Trinitat, concentra un porcentaje de utilización mayor (14%); en el caso contrario, observamos que hay 3 centros que tienen una utilización menor del 8%. Lógicamente, para un conocimiento detallado de estas frecuencias de utilización de los distintos centros habría que tener en cuenta la población residente en los distritos donde se ubica el centro, además de otros factores de carácter comunitario, podríamos decir, como pueden ser las características socioestructurales de cada barrio y distrito, el tiempo de implantación de cada centro, ya que hay centros con muchos años de actividad y otros son más recientes, la dinamización de las actividades propias del centro en coordinación con otros recursos del barrio, además de otras características sociológicas propias de cada barrio donde se ubican los centros. Todos estos factores demandarían un estudio monográfico específico en cada centro en relación a su entorno comunitario más próximo.

Gráfico 6.5.1. Distribución de utilizaciones por centros (2011)



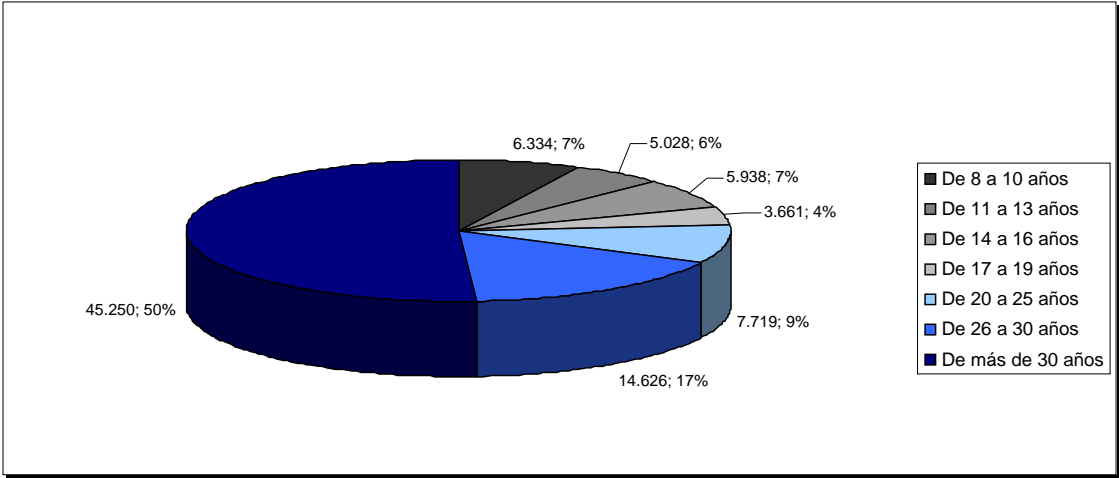
Fuente: Concejalía de Juventud

Los recursos municipales en general pueden ser abordados a partir del conocimiento de la tipología del perfil sociológico de sus usuarios. Ello requiere disponer de los datos necesarios para trazar el perfil según categorías sociales, como son el género, la edad, el nivel de estudios, la situación laboral, el lugar de procedencia o el barrio de residencia, por citar algunas. En el caso del sector poblacional más joven resulta interesante, desde un punto de vista del estudio de las transformaciones en la juventud y de la actuación en materia juvenil, incluir variables de origen sociofamiliar, ya que el capital cultural y social del joven estará vinculado con el de su entorno familiar.

La categoría de la edad podemos fragmentarla para tener un conocimiento más exacto del perfil de los usuarios de los recursos municipales. La programación de actividades y el perfil sociológico de los usuarios se encuentran vinculados y, más específicamente esta dimensión etaria, porque dependiendo del tipo de actividad ofrecida se logra atraer más a un grupo de edad u otro, o dependiendo del perfil sociológico que tenga un CMJ será más conveniente programar un tipo de actuación, en lugar de otra.

En los CIJ se registran las consultas diferenciando siete grupos de edad, como podemos observar en el siguiente gráfico, donde se recogen los datos absolutos y relativos de las utilidades de los centros en 2011:

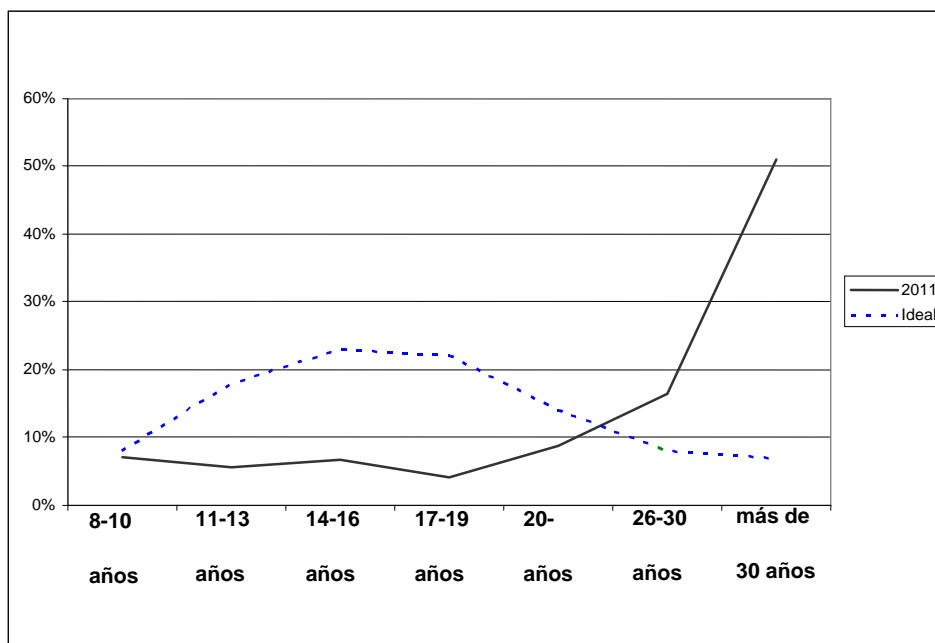
Gráfico 6.5.2. Distribución de utilidades de los CMJ según grupos de edad (2011)



Fuente: Concejalía de Juventud

El grupo con más usuarios es el de mayor edad (más de 30 años) que reúne el 50% de las utilidades de los centros. Esta cifra tan amplia estará vinculada al tipo de actividades que se están ofreciendo en la actualidad en el conjunto de centros, las cuales están atrayendo a mayoritariamente a este grupo de edad. Ello puede llevarnos a pensar, más allá de la realidad, en cuál podría ser, como un escenario hipotético, la distribución ideal de las utilidades.

Gráfico 6.5.3. Distribución de utilización real e ideal según grupo de edad en 2011



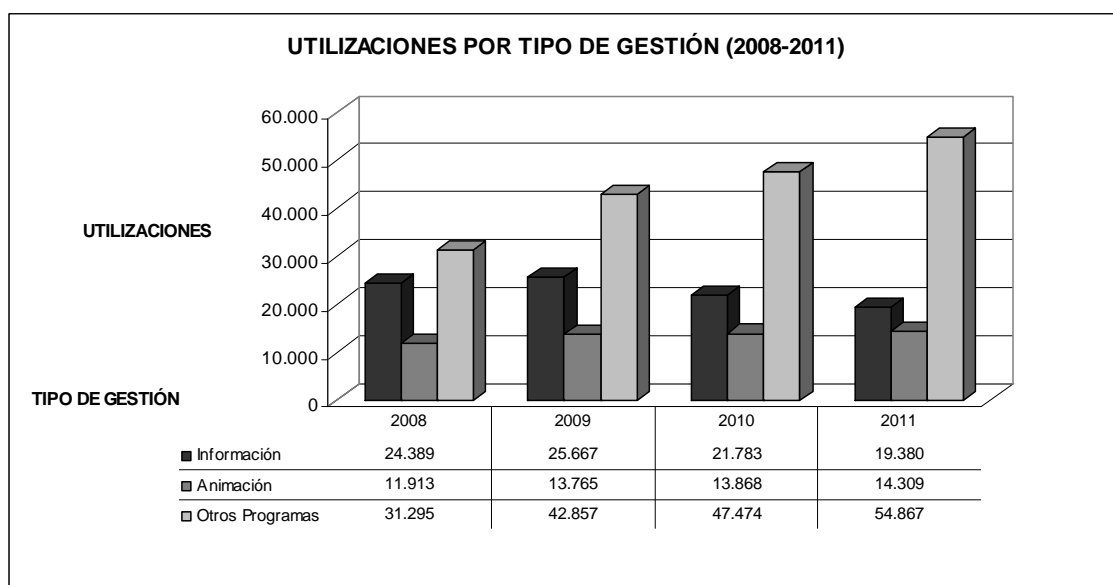
Fuente: Concejalía de Juventud

El gráfico anterior muestra dos escenarios posibles, la distribución real de utilizaciones de los centros municipales según grupos de edad y, por otra parte, la distribución que podríamos entender como “ideal”³⁴. De este gráfico se desprende la idea de que los centros tendrían que atender de manera más frecuente a jóvenes entre 14 y 19 años, sobre todo, y menos, aunque también, a los que tienen más de 26 años. Al hacer esta lectura es conveniente tener en cuenta un factor que puede influir: una proporción de jóvenes que frecuentan los centros se fidelizan en calidad de usuarios, es decir, que, posiblemente, una parte de aquellos jóvenes de mayor edad que actualmente, según datos de 2011, son usuarios, ya lo eran hace unos años y por tanto, van pasando los años y continúan acudiendo a solicitar información o a realizar alguna actividad. Este hecho también facilita que se alimente en mayor medida la proporción de jóvenes de grupos de edad mayores.

³⁴ Esta distribución “ideal” ha sido calculada desde la Concejalía de Juventud.

Por otra parte, la clasificación por tipos de gestión utilizada en los CMJ distingue entre “Información”, “Animación” y “Otros programas”, tal y como se recoge en los informes y datos estadísticos de la Concejalía de Juventud. En 2011 el tipo de gestión de “Otros programas” supuso un 62% de utilizaciones, una proporción claramente mayor respecto a “Información” (22%) y a “Animación” (16%).

Gráfico 6.5.4. Distribución de utilizaciones por tipos de gestión (2008-2011)



Fuente: Concejalía de Juventud

Como se observa en el gráfico anterior, en los últimos cuatro años las tendencias en las utilidades en la gestión de “Información” han sido de cierto decrecimiento respecto a los otros dos tipos. Observaremos, ahora, los datos en porcentajes para poder comentar con más detalle estas tendencias a partir de la siguiente tabla:

Tabla 6.5.1. Datos porcentuales de utilizaciones de los CMJ por tipo de gestión y año (%)

Tipo de gestión	2008 (%)	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
Información	36	31	26	22
Animación	18	17	17	16
Otros programas	46	52	57	62
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud

El aumento de usuarios que utilizan alguna actividad clasificada como “Otros programas” ha sido más pronunciado que en los otros tipos de gestión, de hecho ha habido un crecimiento de casi veinte puntos desde el 2008 hasta el último año del que se disponen datos. La “Animación” es el tipo de gestión que más estable se ha mantenido y, como ya hemos comentado, la “Información” es el tipo que más ha decrecido. Aunque el número de consultas de “Información” ha descendido, desde 2008 a 2011, esta tendencia puede cambiar en los próximos años, debida a un incremento de necesidad de información de los jóvenes de más edad en temas relativos a la transición laboral y a la emancipación familiar, dos tipos de transiciones que en la actualidad se encuentran en una situación de vulnerabilidad y de incertidumbre por la crisis económica y las transformaciones sociales que se están viviendo. También nos gustaría añadir que estos datos son registrados por el personal de los CMJ y que, en ocasiones, tal y como nos han comentado en uno de los centros, en ocasiones, resulta difícil registrar fielmente el tipo de consulta atendida porque el trabajo diario y regular, a veces, dificulta esta tarea. Es una dificultad comprensible y en la cotidianidad de los centros puede no percibirse la importancia de este registro de los datos para su posterior tratamiento y análisis. Si se tratara de una dificultad afirmada en la mayor parte de los centros municipales, puede ser que, debería intentar solucionarse para poder

disponer de datos fiables que nos permiten conocer la realidad de este tipo de recursos y del trabajo que realizan.

Una vez se han mostrado los datos agregados de la totalidad de los CMJ, a continuación, mostraremos y analizaremos los relativos a la actuación de los 12 centros de manera desagregada. Para ello, hemos seleccionado una muestra de datos correspondientes al mes de noviembre del año 2009³⁵, de manera que observaremos los datos de ese corte cronológico en todos los centros. El mes de noviembre representa un 11% de media porcentual de usuarios registrados y para el conjunto de los CMJ (tabla 2).

Tabla 6.5.2. Usuarios de noviembre 2009 (%) respecto al total de usuarios del año 2009

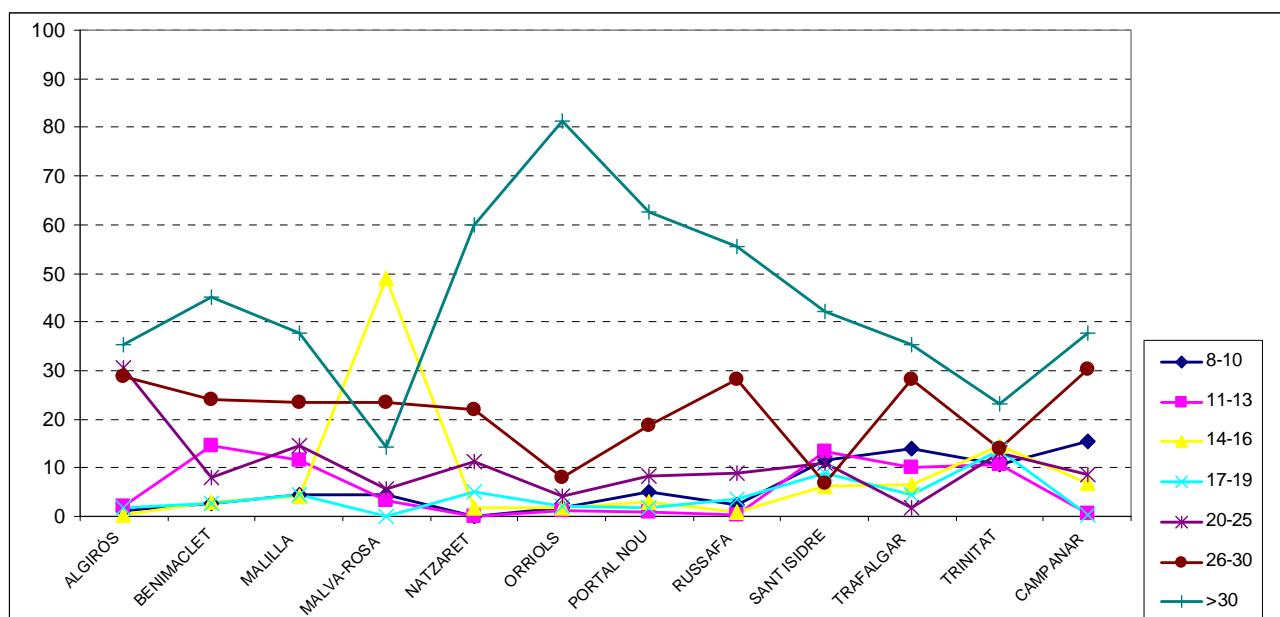
CMJ	NOV2009 %	TOTAL 2009
Algirós	17,6	16.038
Benimaclet	9,5	14.639
Campanar	12,6	10.779
Malilla	8,0	6.086
Malva-rosa	8,8	3.573
Natzaret	8,3	2.037
Orriols	12,1	16.634
Portal Nou-Mesón de Morella	9,8	15.680
Russafa	10,1	17.693
Sant Isidre	11,0	12.775
Trafalgar	6,5	9.327
Trinitat	10,1	17.713
Total	11,0	142.974

Fuente: Elaboración propia a partir de Anuario Datos Estadísticos del Ajuntament de València y Concejalía de Juventud

³⁵ Esta selección se explica en base a dos criterios: primero, se solicitó a la Concejalía de Juventud el paquete de datos completo del período 2006-2012, proporcionándose, finalmente, los datos del año 2009; segundo, de los datos correspondientes a 2009 se obtuvieron 4 meses (septiembre, noviembre, diciembre y marzo) por lo que se decidió analizar los datos del mes de noviembre al tratarse de un mes que no tiene días festivos (a diferencia de diciembre y marzo) y en el que ya ha pasado un tiempo suficiente desde el inicio del curso escolar (a diferencia de septiembre).

A continuación mostraremos el número de usuarios que se atendieron en los CMJ durante el mes de noviembre de 2009 según el grupo de edad.

Gráfico 6.5.5. Usuarios según grupo de edad y centros en noviembre 2009 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud

En la atención de usuarios según grupos de edad (gráfico 5) se aprecia que el grupo de mayores de 30 años aparece claramente sobrerrepresentado en cuanto a atención desde los CMJ, especialmente, en Orriols, donde 8 de cada 10 usuarios se encuentran en este grupo de edad, y en Portal Nou, con más de 6 de cada 10 usuarios. En cambio, donde menos se da este tipo de usuarios más mayores, en Malva-rosa y Trinitat, veos una proporción de aproximadamente 2 de cada 10. Precisamente, en Malva-rosa destaca la alta proporción de población adolescente (14-16 años) atendida, con casi 5 de cada 10 usuarios, siendo un grupo de edad que en el resto de centros no llega al 15% de usuarios en ningún otro caso. Los usuarios de menor edad atendida (8-10 años) son más frecuentes en los centros de Trafalgar y Campanar. En cuanto a los jóvenes de 20 a 25 años, se observa que el centro más frecuentado por este grupo es el de Algirós (30,7%), un dato que no sorprende si tenemos

en cuenta que se trata de un centro ubicado en un distrito con una alta proporción de jóvenes universitarios. Sin embargo, este mismo razonamiento no se corresponde en el centro de Benimaclet (8,1%), un barrio donde también viven muchos estudiantes, y donde el porcentaje de los usuarios de este grupo de edad es relativamente bajo. En el siguiente grupo de edad, de 26 a 30, los datos se distribuyen de manera más uniforme, observándose que, en la mayoría de centros, 2-3 usuarios de cada 10, se encuentran en esta franja de edad.

Esta distribución de los grupos de edad atendidos, heterogénea por centros, se correlaciona con los horarios más frecuentes de asistencia a los centros: a mayor edad, mayor la asistencia por la mañana (coeficiente de correlación 0,77). Así pues, en los centros donde los jóvenes de mayor edad están más sobrerrepresentados (Orriols y Portal Nou) acuden más por la mañana, un hecho que podría indicar, a modo de hipótesis, que una parte importante de ellos y ellas se encontrarán en situación de desempleo. Vale la pena reafirmar que se trata sólo de una hipótesis porque en los registros de los CMJ no se indica la situación laboral de los usuarios, una variable que podría ampliar la información sobre la realidad poblacional atendida, así como el nivel de formación alcanzado por los jóvenes de mayor edad.

Los datos de la población de 25-34 años según los distritos de la ciudad de Valencia, a partir de la información del padrón municipal a fecha del 1 de enero de 2010, recogen un total de 131.512 jóvenes.

La tabla que aparece a continuación muestra diferentes datos: en la primera y segunda columna se muestran los datos de usuarios de más de 25 años atendidos en noviembre de 2009 en cada CMJ; en la tercera y cuarta columna se recogen datos del total de población de los distritos donde se encuentran ubicados los CMJ; en la quinta columna aparecen los datos de la población de 25 a 34 años de cada distrito; en la sexta columna se han calculado los porcentajes de los usuarios atendidos en cada CMJ respecto al total de población de 25 a 34 años de los distritos. Hemos extraído los datos de esta franja de edad al tratarse de aquella que con más frecuencia se atiende en los CMJ. También es conveniente advertir que se trata de una aproximación a la realidad, porque por una parte no se dispone de datos poblacionales exactos para el corte cronológico utilizado, es decir noviembre de

2009, sino que se han utilizado los datos a fecha de 1 de enero de 2010 que es cuando se actualiza el padrón municipal; por otra parte, somos conscientes de que los CMJ pueden atender a lo largo del año a usuarios que no tienen su domicilio en el mismo distrito donde se ubica el centro. Aún así, estos datos pueden aproximarnos a intentar explorar la pregunta siguiente: ¿qué proporción de jóvenes e 25 a 34 años del distrito donde se encuentran los CMJ son atendidos? O de otro modo, ¿a qué porcentaje de jóvenes de estas edades llegan los CMJ?

Tabla 6.5.3. Población por distritos de Valencia y usuarios atendidos en los CMJ

CMJ	Usuarios de más de 25 años noviembre 2009	Distrito	Total población del distrito	Población 25-34 años	% usuarios de los CMJ respecto al total población del distrito de 25-34 años
Portal Nou	1243	Ciutat Vella	25.944	4.518	27,5
Russafa	1500	L'Eixample	43.914	6.347	23,6
Campanar	918	Campanar	36.399	6.017	15,3
Trinitat	666	La Saïdia	49.324	7.907	8,4
San Isidro	683	Patraix	58.629	8.893	7,7
Malilla	296	Quatre Carreres	75.038	12.091	2,4
Malva-Rosa	118	Poblats Marítims	60.156	10.131	1,2
Natzaret	131	Poblats Marítims	60.156	10.131	1,3
Trafalgar	385	Camins al Grau	65.487	10.554	3,6
Algirós	1812	Algirós	39.647	6.776	26,7
Benimaclet	958	Benimaclet	30.243	5.320	18,0
Orriols	1801	Rascanya	53.853	9.482	19,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Anuario Datos Estadísticos del Ajuntament de València y Concejalía de Juventud

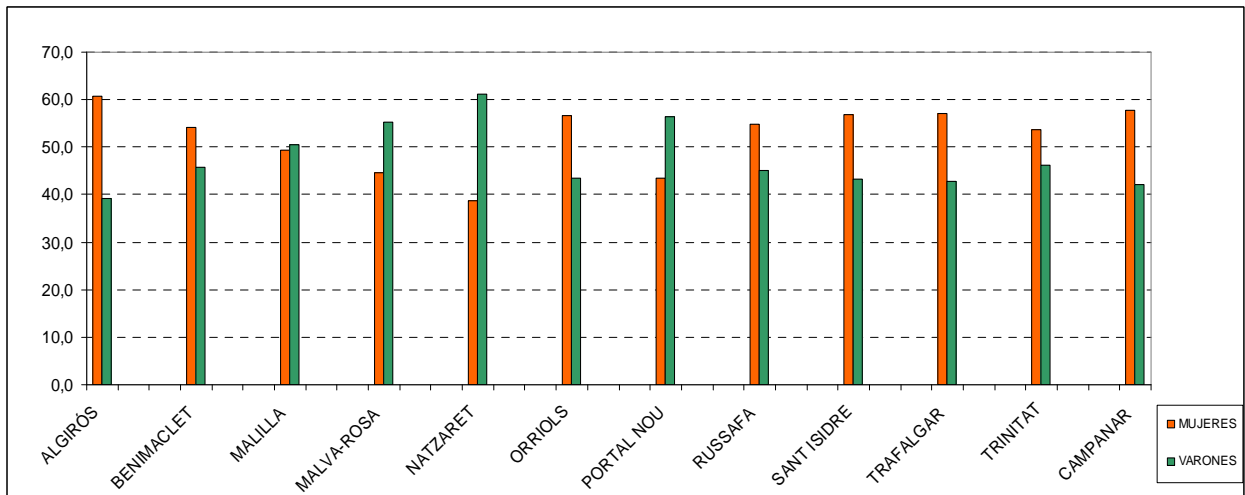
En los CMJ donde más usuarios mayores de 25 años atienden, en proporción al total de población de esa edad en el distrito, son Portal Nou, Algirós y Russafa; en una menor proporción les siguen Orriols y Benimcacet. Estos datos concuerdan con los que hemos visto en el gráfico 5, ya que en estos centros se atiende una proporción más alta de jóvenes de esas edades. Los centros de Natzaret, Malilla y Trafalgar son frecuentados por una mayor proporción de jóvenes mayores de 25 que de otras edades (gráfico 5) pero, en cambio, en la tabla 3 podemos observar que atienden a un porcentaje muy bajo respecto el total de población del distrito (menos de un 4%).

La observación global de los usuarios de los CMJ según grupos de edad, nos permite destacar dos conclusiones: por una parte que la realidad de los centros es bastante heterogénea en cuanto a las edades de los jóvenes atendidos; por otra parte, que actualmente los jóvenes que más acuden a los centros son los que tienen más de 25 años.

Disponer de los de datos desagregados por sexos nos permite acceder de manera más precisa a la realidad social, así que, a continuación, se observarán los datos de personas atendidas en los CMJ teniendo en cuenta la distribución de mujeres y de varones. En cifras totales para el conjunto de los CMJ, el 54,8% de las personas usuarias fueron mujeres y el 45,2% varones. Como podemos observar en el siguiente gráfico, el detalle de los datos por centros presenta realidades distintas en cuanto a esta categoría.

Los índices de distribución según mujeres y varones atendidos en cada CMJ mostrados en el gráfico reflejan que no en todos los centros se da una presencia equilibrada entre sexos. Cabe decir, sin embargo, que no es un fuerte desequilibrio, ya que en la mayoría de centros las representaciones de ambos sexos se encuentran entre 60/40, lo cual se considera un baremo porcentual equilibrado. Sólo citaríamos dos casos, como es en Algirós y en Natzaret, en el primero de manera favorable a las mujeres, y en el segundo de manera favorable a los varones.

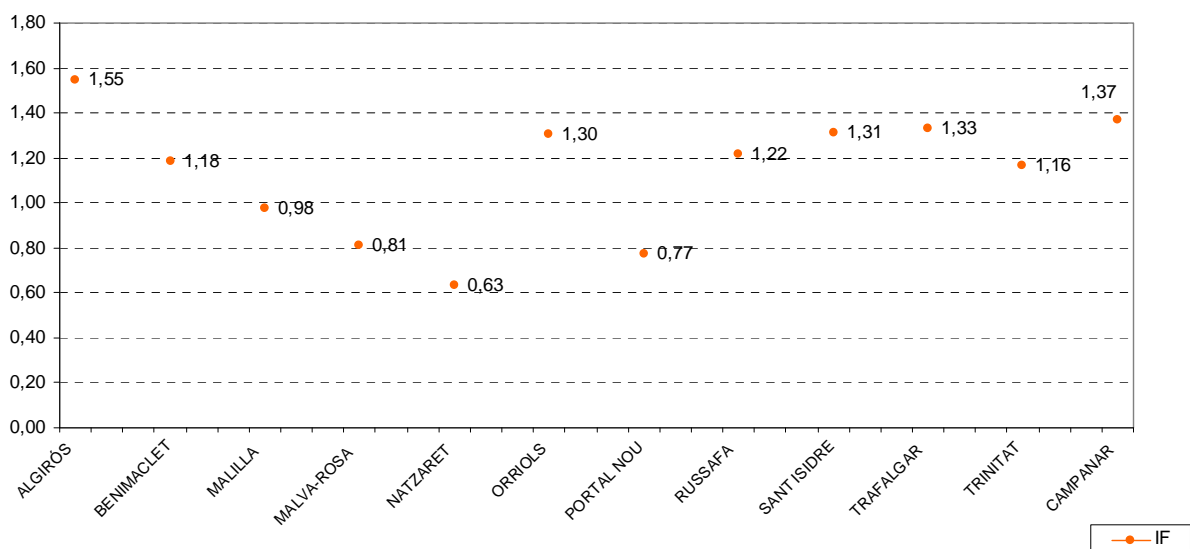
Gráfico 6.5.6. Usuarios según sexo y centros en noviembre 2009 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud

El cálculo de los índices de feminización para cada uno de los CMJ muestra la representación de las mujeres en relación a los varones. Los valores menores de 1 nos indican que existe una infrarepresentación de mujeres, es el caso de los centros de Malilla, Malva-rosa, Natzaret y Portal Nou. Por otra parte, los valores mayores de 1 indican que existe una sobrerrepresentación de mujeres, una situación que se da en el resto de centros, siendo esta situación la más frecuente en su conjunto.

Gráfico 6.5.7. Índice de feminización en relación a las personas atendidas en los CMJ



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud

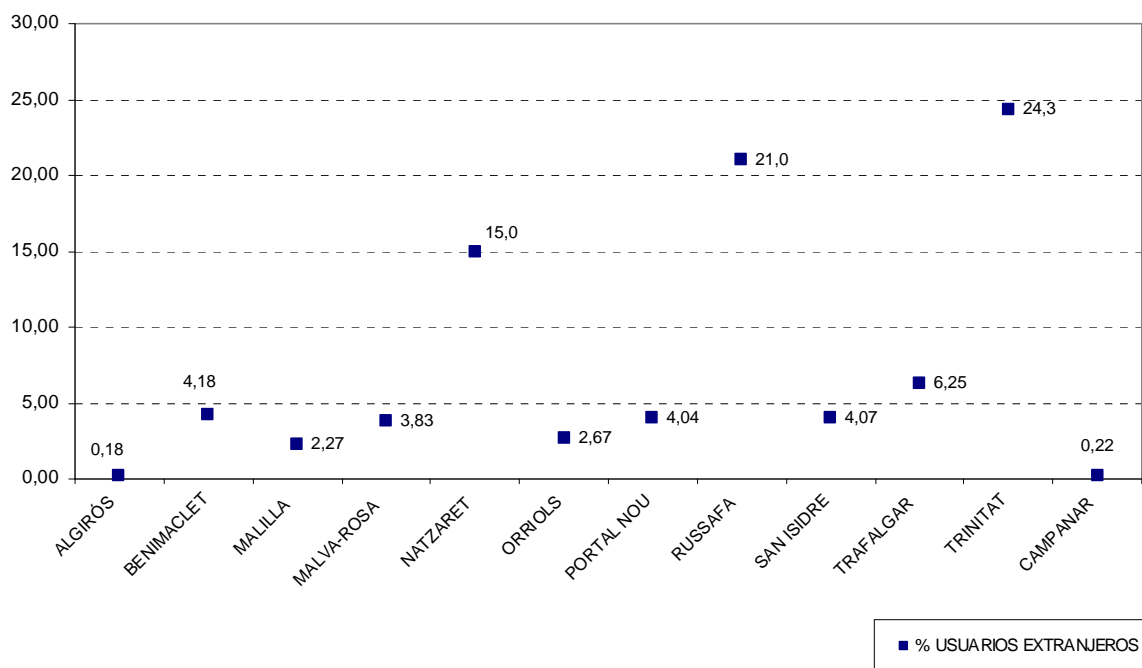
Los informes mensuales y anuales que se elaboran en los CMJ incorporan también otra categoría sociológica como es la procedencia de las personas extranjeras que son atendidas. En Valencia las personas extranjeras representaban, según datos del padrón actualizado a 1 de enero de 2010³⁶, un 14,8% del total de la población.

De manera global para todos los CMJ, la procedencia más frecuente de usuarios extranjeros es de países de Latinoamérica, ya que suponen casi 6 de cada 10 usuarios extranjeros atendidos, seguidos del Magreb y de África subsahariana, que supondrían casi 2 de cada 10 usuarios extranjeros atendidos.

El CMJ donde hay una mayor proporción de usuarios extranjeros es el de Trinitat, seguido por el de Russafa, ya que en ambos centros más de 1 de cada 5 usuarios son extranjeros. En cambio, tanto en Algirós, como en Campanar, se han atendido una proporción más baja de extranjeros o, al menor, estas cifras son las que se han podido obtener a partir de los registros de cada centro.

³⁶ Utilizamos este padrón por tratarse de la fecha más cercana a la muestra que hemos seleccionado para analizar los datos de los CMJ, es decir, en noviembre de 2009.

Gráfico 6.5.8. Usuarios extranjeros según centros en noviembre 2009 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud y del Padrón municipal de 2010

La atención a usuarios desde los CMJ puede abarcar usuarios que no residan en el distrito o en el barrio, como hemos señalado en un momento anterior, pero, por regla general, la proximidad de un centro al vecindario de un barrio concreto favorecerá que una parte importante de los usuarios sí que residan en ese barrio. Los datos porcentuales de personas extranjeras según distritos pueden variar considerablemente si observamos los datos según los barrios que forman cada distrito ya que la concentración residencial de la población extranjera suele distribuirse de manera desigual por los barrios de la ciudad de Valencia.

En la siguiente tabla (tabla 4) incluimos los datos de los usuarios de procedencia extranjera atendidos en los CMJ, tal y como indicábamos en el gráfico anterior, y los porcentajes de los distritos y los barrios donde se ubican los centros para concretar mejor la observación de esta cuestión.

Tabla 6.5.4. Población extranjera por distritos y barrios de Valencia (%) donde se ubican los CMJ y usuarios extranjeros atendidos (%) en noviembre 2009

CMJ	% usuarios extranjeros	% población extranjera en el distrito		% población extranjera en el barrio	
Portal Nou	4,0	Ciutat Vella	14,3	El Carme	13,9
Russafa	21,0	L'Eixample	12,9	Russafa	17,6
Campanar	0,2	Campanar	13,8	Sant Pau	9,4
Trinitat	24,3	La Saïdia	16,9	Trinitat	16,4
Sant Isidre	4,0	Patraix	10,4	Sant Isidre	7,6
Malilla	2,2	Quatre Carreres	15,9	Malilla	11,3
Malva-Rosa	3,8	Poblats Marítims	14,6	Malva-rosa	12,3
Natzaret	15,0	Poblats Marítims	14,6	Natzaret	22,8
Trafalgar	6,2	Camins al Grau	17,2	La Creu del Grau	29,1
Algirós	0,1	Algirós	12,7	Illa Perduda	8,9
Benimaclet	4,1	Benimaclet	14,3	Benimaclet	15,9
Orriols	2,6	Rascanya	20,4	Orriols	29,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud y del Padrón municipal de 2010

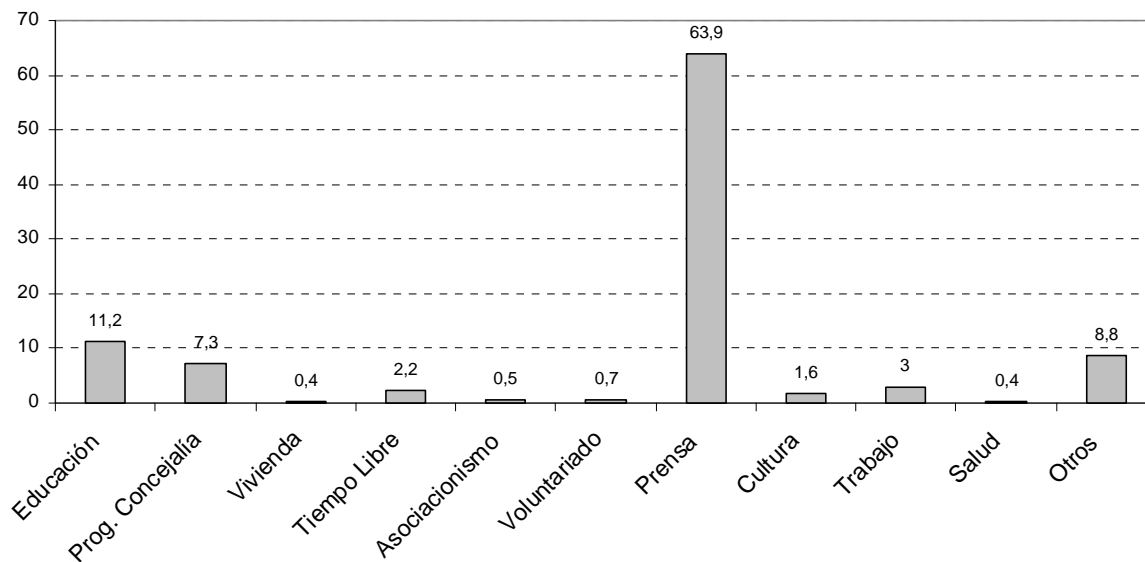
El cálculo del coeficiente de correlación entre los datos de usuarios extranjeros y los de la población extranjera por barrios no evidencian un índice de asociación elevado, lo cual podría indicar que no hay una asociación alta entre la población extranjera que acuden a los CMJ respecto la proporción de personas extranjeras que viven en el barrio. Si nos fijamos en los datos porcentuales hay casos como el centro de Orriols o de Trafalgar que aún teniendo

un porcentaje de población extranjera elevada, no se correlaciona con el porcentaje atendido en el centro. De todas formas, hay que señalar que estos porcentajes de población extranjera se refieren al total de población, ya que no se disponen, en el padrón, los datos desagregados por grupos de edad, por lo que podemos considerarlo como una aproximación. En todo caso, para ese mismo año la población entre 5 y 34 años suponía casi el 60% de la población total, por lo que básicamente la población extranjera es población infantil y joven.

Por último, mencionar que la población extranjera que se atiende desde los CMJ es de procedencias diversas, un factor que tiene relación con los tipos de nacionalidades que suelen agruparse en unos barrios o en otros. Los jóvenes de procedencia latinoamericana son más frecuentes en los centros de Trinitat, Benimaclet o Natzaret. En Russafa es más frecuente la procedencia del Magreb y también una proporción significativa de latinoamericanos.

En los informes de los CMJ se distingue una triple tipología en cuanto a las gestiones realizadas, "Información", "Animación" y "Otros Programas", lo cual significa que cada usuario atendido se registra en una de estas tres gestiones. En relación a la gestión de "Información", las atenciones se clasifican en un conjunto de categorías (gráfico 8), comunes a todos los CMJ de cara a la recogida de datos, pero diferentes en cuanto al volumen atendido en cada centro. La categoría "Programas de Concejalía" se refiere a una serie de actividades que no se realizan en los centros, como son los certámenes "Valencia Crea", "Valencia Idea", Foro Universitario Luís Vives, Hotel de Asociaciones, Guía de actividades o Casals d'Esplai y la categoría "Otros" registra el número de usuarios que han solicitado una información que no se clasifica en ninguna de las categorías contempladas en esta área de gestión.

Gráfico 6.5.9. Atenciones registradas en Información (%) total de cetros, noviembre 2009



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud

Los totales porcentuales para el conjunto de centros (gráfico 8) nos muestran que el servicio de prensa supera el 60% de consultas, ya que en la mayoría de centros la consulta de la prensa diaria y laboral es lo más elevado, con la excepción de Natzaret y en Trinitat, donde supone menos del 20%. El servicio de educación es muy significativo en Trinitat, Malva-rosa y Malilla. Los Programas de Concejalía tienen un amplio número de usuarios en los centros de Algirós y Sant Isidro. En cuanto a las consultas sobre trabajo, concretizadas en orientación laboral y elaboración de currículum, son más frecuentes en Natzaret y también en Malva-rosa.

Tabla 6.5.5. Servicios atendidos desde la gestión de Información en noviembre 2009
(%)

	Educación	Progr. Concejalía	Vivienda	Tiempo Libre	Assoc.	Volunt.	Prensa	Cultura	Trabajo	Salud	Otros
Algirós	6,8	43,2	1,4	1,4	0,5	3,3	25,1	1,9	4,1	0,5	11,7
Benimaclet	10,0	3,6	0,6	3,4	0,4	0,1	71,8	2,5	2,5	0,1	4,9
Malilla	33,0	2,4	3,9	1,9	0,0	1,9	33,5	3,9	6,8	1,5	11,2
Malva-Rosa	36,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44,2	0,0	17,3	0,0	1,9
Natzaret	4,5	1,1	1,1	1,7	0,0	0,0	15,3	0,0	28,2	1,7	46,3
Oriols	17,6	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	77,0	0,1	0,0	0,0	3,9
Portal Nou	2,9	2,5	0,2	2,6	0,0	0,0	86,5	0,3	1,8	0,0	3,2
Russafa	6,9	4,8	0,4	2,0	1,4	1,3	73,2	2,0	2,2	1,1	4,6
Sant Isidre	4,9	23,7	0,1	5,2	2,4	1,8	19,9	2,4	4,5	0,0	35,0
Trafalgar	0,3	4,2	0,6	1,4	0,0	0,0	84,5	0,8	1,1	0,0	7,0
Trinitat	42,1	10,4	0,6	4,1	0,4	1,5	10,8	6,7	7,1	1,5	15,0
Campanar	5,8	6,3	0,0	0,3	0,0	0,0	85,0	0,1	0,1	0,3	2,0
	(+) 20%	(+) 20%					(-) 20%		(+) 20%		(+) 20%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de la Concejalía de Juventud

Los CMJ desempeñan todos estos servicios de información, en tanto que red de Centros de Información Juvenil del Ayuntamiento de Valencia y, además, realizan toda una serie de actividades dentro del área de Animación y un conjunto de actividades específicas que varían de un centro a otro. La Concejalía de Juventud desarrolla también unos programas propios que, en cifras totales de los tres últimos años, atraen a más del 50% del total de usuarios de los CMJ, aunque esta proporción también varía según centros. Los programas a los que más población juvenil acude son los cursos de idiomas y el programa Valencia Y@, ambos representan más del 60% de usuarios registrados en esta área de gestión.

Para finalizar este apartado recopilaremos algunos de los datos más relevantes, así como una serie de comentarios o recomendaciones:

- La observación de los datos por centros nos proporciona una conclusión genérica: los CMJ muestran una realidad muy heterogénea entre ellos en cuanto a usuarios atendidos y tipos de gestión realizados. Es una conclusión en cierta forma esperable, ya que cada uno de ellos presenta particularidades diferentes y se ubican en entornos comunitarios muy distintos.
- En relación a los grupos de edad atendidos, la población juvenil que mayormente acude a los CMJ es mayor de 25 años
- La observación de los registros según sexo muestra que, de manera global para todos los centros, se da una proporción de bastante equilibrio entre mujeres y varones atendidos. No obstante, la observación de los índices de feminización nos permite acercar la mirada para detectar cuáles son los centros donde acuden más personas de uno u otro sexo.
- En cuanto a la atención a usuarios extranjeros, la observación de los registros permite detectar que, especialmente, en dos centros hay un porcentaje significativo de extranjeros atendidos, dándose una proporción de más de 1 de cada 5 usuarios. Las personas extranjeras que acuden a los CMJ son, mayormente, de Latinoamérica (casi 6 de 10 extranjeros), del Magreb (casi 2 de cada 10) y de África subsahariana (casi 2 de cada 10).
- El servicio más demandado en el área de Información para el conjunto de CMJ es el de consulta de prensa diaria y laboral.
- Una de las recomendaciones que podríamos apuntar es llevar a cabo una mayor insistencia en la atención a nuevas demandas y necesidades de la población juvenil en esta época actual de crisis económica, especialmente para responder a las demandas de adquisición de posición social y de emancipación familiar que ya no se desenvuelven de manera estandarizada o, lo que es lo mismo, las transiciones juveniles están sufriendo un proceso de desestandarización.
- La atención a nuevas demandas supone una mayor capacidad de anticipación en las consultas de información relacionadas con recursos formativos y de incorporación a la vida activa laboral debido a la fuerte ola de precarización laboral y de desempleo que estamos viviendo.

- La atención presencial en los CMJ continúa representando la mayor parte de las consultas atendidas, por lo que la reorganización y la actualización permanente de los materiales de consulta es fundamental.
- De cara a la elaboración del próximo Plan de Juventud se debería contemplar una mayor visibilidad de la actuación de los CMJ en las redes sociales, así como contabilizar las consultas digitales de las actuaciones de la Concejalía de Juventud.
- En cuanto al registro de los datos de la categoría “Otros programas” se debería detallar numéricamente, porque es un tipo de gestión que engloba un alto porcentaje de consultas.
- Otra de nuestras recomendaciones iría por la línea de realizar periódicamente estudios sociológicos de carácter cualitativo sobre los usuarios que acuden a los CMJ porque, por el momento, sólo se dispone de los datos cuantitativos sobre las consultas y actividades realizadas.
- También resultaría conveniente la realización de estudios monográficos y específicos en cada CMJ en relación a su entorno comunitario de actuación de cara a conocer la estructura social comunitaria y las necesidades y demandas sociales frecuentes.

Organismos consultados

Concejalía de Juventud del Ajuntament de València

Oficina de Estadística del Ajuntament de València

Webgrafía

Concejalía de Juventud: <http://www.juventud-valencia.es/>

Datos estadísticos de la Concejalía de Juventud. Ajuntament de València

Plan Municipal de Juventud 2009-2012

Oficina de Estadística: <http://www.valencia.es/ayuntamiento/estadistica.nsf>

Anuario Datos Estadísticos del Ajuntament de València

Padrón Municipal de Habitantes 2010

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Abiétar López, Miriam (2011): *Polítiques i programes de joventut (2011-2012)*. Análisis crítico del Plan Municipal de Valencia 2009-2012. Universitat de Girona, Facultat d'Educació i Psicologia. Joventut i Societat. Màster interuniversitari. (Sin publicar).

Ajuntament de València (2009): *Plan Municipal de Juventud de la ciudad de Valencia. 2009-2012*.

Bauman, Zygmunt (2008): *Una nova escena del drama entre vell i jove*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social.

Beltrán Llavador, José (coord.) (2006): *Los jóvenes de Valencia 2006. Una aproximación sociológica*. (sin publicar).

Beneyto Calatayud, Pere (2006): "Trabajo y empleo", en Beltrán Llavador, José (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Bescana, Carolina y Jerez, Ariel (2012): *Dentro y fuera de la red: Perspectivas políticas y generacionales*. Madrid, Injuve.

Cardenal, María Eugenia (2006): *El paso a la vida adulta*. Madrid, CIS.

Comas Arnau, Domingo (coord.) (2011): Las políticas públicas de juventud. *Revista de estudios de juventud*, n. 94, septiembre.

Comas Arnau, Domingo (2008): *Manual de evaluación para políticas, planes, programas y actividades de juventud*. Madrid, Injuve.

Dictamen de la ponencia del Senado en torno al "libro Blanco de la Juventud en España 2020". (BOE 8 de abril de 2011).

Espluga, Josep (coord.) (2010): *Salut i joves. Dels contextos i les practiques de risc a les polítiques de promoció de la salut*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social.

Fernández Coronado, Rosario (2006): "Vivienda y emancipación". En Beltrán Llavador, José, (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Fernández-Llebrez González, Fernando (2012): *Cambios y persistencias en la igualdad de género de los y las jóvenes en España (1990-2010)*. Madrid, Injuve.

Figueras, Mónica y Mauri, Fidel (2010): *Mitjans de comunicació i joves*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social.

Fumero, A. y Espiritusanto, O. (2012): *Jóvenes e infotecnologías, entre nativos y digitales*. Madrid, Injuve.

Gadea Montesinos, Elena (2006): "Participación y asociacionismo", en Beltrán Llavador, José (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

GETS (Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales) (2010): *Juventud y Educación ante las nuevas sociedades tecnológicas del siglo XXI*. Madrid, Injuve.

González Sanjuán, María Eugenia (2006): "Salud y sanidad", en Beltrán Llavador, José (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Hernández i Dobon, Francesc (2006): "Educación y formación", en Beltrán Llavador, José, (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Llopis Goig, Ramón (2006): "Inmigración y emigración", en Beltrán Llavador, José, (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Meil, G. (2011): *Individualización y solidaridad intergeneracional*. Barcelona, Obra Social "La Caixa".

Quintana, A. (2011): "Las políticas de juventud en Europa: cuatro casos y doce propuestas." *Revista de estudios de Juventud*, n. 95, pp. 141-157.

Resolución de la Comisión Europea sobre la Cooperación en el ámbito de la Juventud de 27/11/ 2009. (Diario Oficial de la Unión Europea, 19/12/2009).

Rubio Gil, A. (2009): *Adolescentes y jóvenes en la red. Factores de oportunidad*. Madrid, Injuve.

Serra Yoldi, Inmaculada (2006): "Género y políticas de igualdad". En Beltrán Llavador, José (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Serracat i Melendres, Pau (2012): "*Generació ni-ni*", *estigmatització i exclusió social. Gènesi i evolució d'un concepte problemàtic i proposta d'un nou indicador*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social.

Simó, Carles (2006): "Población y demografía", en Beltrán Llavador, José, (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Simó, Carles (2008): *Les transicions de la vida adulta en el context de la globalització*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social.

Trabada Crende, Xosé Elías (2005): *El acceso de la juventud a la vivienda*. Euskadi en el contexto de la Unión Europea. Vitoria-Gasteiz, Departamento de Cultura, Gobierno Vasco.

Uceda i Maza, Francesc Xavier (2006): "Vulnerabilidad y exclusión social", en Beltrán Llavador, José, (coord.): *Los jóvenes de Valencia 2006*.

Van de Vede, Cécile (2008): *Fer-se adult. Sociologia comparada de la Joventut a Europa*. Generalitat de Catalunya, Departament de Benestar Social.

Webgrafia

Ayuntamiento de Valencia: www.valencia.es

Concejalía de la Juventud de Valencia: www.juventud-valencia.es

Instituto de la Juventud: www.injuve.es

Instituto Valenciano de la Juventud: www.ivaj.es