

## NO-DO

las piezas con una lógica tan perversa como implacable. Frade, en cambio, diseñó cuidadosamente la mercancía: el mismo año en que triunfaban *Españolas en París* (R. Bodegas\*, 1970), *Adiós, cigüeña, adiós* (M. Summers\*, 1971) o *Mi querida señorita*\* (J. de Armiñán\*, 1971), seleccionó un tema “fuerte” y simuló darle un tratamiento más o menos “atrevido” y “explícito”, con la nada velada intención de que llenara el hueco de las más audaces películas europeas del momento, sistemáticamente prohibidas por la censura. Por otra parte, y al contrario que las películas citadas, conectaba con el pasado de todo un género, la comedia española, saqueando sus más añejos trucos y convenciones. [C.L.]

**NO-DO.** El *Noticiero Cinematográfico Español*, popularmente conocido como NO-DO, fue creado por un acuerdo de la Vicesecretaría de Educación Popular de 29 de septiembre de 1942 y una resolución de 17 de diciembre del mismo año (BOE de 22 de diciembre de 1942). A nadie podría extrañar que el gobierno franquista, a los tres años de concluir la Guerra Civil, tuviera la pretensión de producir, monopolizar, dirigir y centralizar la información audiovisual. En consecuencia, el organismo recién creado fue dotado de las prerrogativas de la exclusividad en la producción de noticiarios, al tiempo que su exhibición era declarada obligatoria en todos los cines del territorio nacional. Esta situación se mantuvo hasta los años setenta, momento en el que la competencia de otros medios de comunicación (fundamentalmente la televisión) y, sobre todo, la propia decadencia del franquismo hicieron de NO-DO una rutina inoperante para transmitir información puntual. Pero lo cierto es que la agonía fue tardía y lenta en comparación con el destino de otros noticiarios internacionales: una Orden del Ministerio de Información y Turismo de 22 de agosto de 1975 (BOE de 19 de septiembre de 1975) suprimía su obligatoriedad; el Real Decreto 1.075/1978 de 14 de abril del Ministerio de Cultura (BOE de 24 de mayo de 1978) permitía a otras empresas la realización de noticiarios; y, por último, una Orden de 20 de mayo de 1980 (BOE de 11

de julio de 1980) extinguía NO-DO como organismo autónomo integrando sus fondos en el Ente Público Radiotelevisión Española para más tarde quedar definitivamente adscritos a la Filmoteca Española mediante Ley 1/1982 de 24 de febrero (BOE de 27 de febrero de 1982). Estos meros datos anuncian ya de por sí el hecho de que, durante casi cuarenta años, NO-DO marcó el acceso de la población española a las imágenes documentales y de actualidad (su lema fue “El mundo entero al alcance de todos los españoles”) y, sobre todo, fue el instrumento decisivo en la formación de un imaginario español de postguerra, más allá de la ideología que el régimen le imprimió. En pocas palabras, NO-DO fue, sin lugar a dudas, la expresión institucional del franquismo en materia de información audiovisual; sin embargo, y sin que esto sea necesariamente contradictorio con lo anterior, revela ciertas características del régimen que distaban mucho de ser programáticas. Así pues, la importancia que en el noticiero adquieren las “noticias blandas” (curiosidades, anécdotas, etc.) conceden a las imágenes de NO-DO un clima de aparente intemporalidad que, paradójicamente, inscriben los sueños del régimen en la cotidianidad de su primera época. En este sentido, que tiene poco que ver con la información en su dimensión actual, NO-DO es un testimonio especialmente rico. Durante todo este tiempo, NO-DO desarrolló una intensa actividad que se tradujo en la producción de 1.966 números de su noticiero, con dos ediciones semanales (llamadas A y B) a partir del número 20. En la etapa más prolífica del organismo llegó, incluso, a funcionar una tercera edición (C) entre 1960 y 1967. En 1968, el noticiero pasa a llamarse *Revista Cinematográfica* e incluye un reportaje en color al final de cada número denominado *Página en color*. Además, habría que añadir otras áreas de producción no tan conocidas, como la revista monográfica *Imágenes*, también de periodicidad semanal, que contó con 1.225 números de 1945 hasta 1968. Esta revista sería sustituida por la producción regular de documentales en color y por una edición especial de *Imágenes*, la llamada *Imágenes del Deporte*, de periodicidad men-

sual desde finales de 1968. En 1971 se inicia otra serie, *Imágenes del Turismo*, de corta vida. Por otra parte, desde 1955 se incrementó progresivamente la producción de documentales (gracias al empuje definitivo de Alberto Reig, director del organismo desde 1953 hasta 1962 tras sustituir a su primer director, Joaquín Soriano) permitiendo que jóvenes cineastas como Jordi Grau\*, Javier Aguirre\*, Antonio Mercero\* o Alfonso Ungría\* se iniciaran en el oficio, formando así una suerte de "escuela" involuntaria. A ellos habría que añadir personajes relevantes del mundo de la cultura como Jesús Fernández Santos\*, Ernesto Giménez Caballero\*, Alberto Schommer o Pío Caro Baroja. En lo que respecta a la organización general de NO-DO, ésta era similar a la de otros noticiarios. Una sede central en Madrid coordinaba todas las actividades (selección de temas, distribución entre los equipos de reporteros, redacción, selección e inclusión de noticias del exterior, montaje, sonorización...) y recibía el material de las corresponsalías (sin adscripción funcional al organismo), entre las que se contaban Valencia, Sevilla, La Coruña, San Sebastián, Palma de Mallorca y la delegación de Barcelona (creada también en 1943). Algunos de los principales operadores fueron: Ismael Palacio, Cristian Anwander, Ramón Saiz de la Hoya (reportero que cubría las actividades de Franco), Daniel Quiterio Prieto (también montador) y Agustín Macasoli\*. NO-DO mantenía, además, un sistema de intercambios con los principales noticiarios extranjeros (circunstancia que, por ejemplo, le permitió relatar los avatares de la Segunda Guerra Mundial desde los dos bandos en lucha). A partir de 1957 se regularía dicho intercambio con la creación de la INA (*International News-reel Association*), organismo que agrupaba a las productoras de noticiarios del mundo entero. Respecto al contenido y estructura del noticiario deben destacarse algunas particularidades que lo diferencian de otros modelos correspondientes a otros países. Junto a las noticias estereotipadas, de fuerte cuño ideológico, construidas según los patrones cercanos o inspirados en los maestros del documental nazi (desfiles militares, desfile simbólico

falangista o eclesiástico-castrense, inauguraciones del Caudillo, celebraciones del régimen, etc.), las más diversas anécdotas llenaban buena parte del metraje de NO-DO. Amén de la popular cabecera (con la imborrable sintonía del Maestro Parada\*), no había secciones fijas ni géneros establecidos de antemano con excepción de los consabidos deportes, las crónicas taurinas o las vagas noticias procedentes del exterior. Igualmente, el análisis de sus imágenes tampoco detecta una jerarquía discursiva que permita, ya sea por la duración de la noticia o por cualquier otro criterio, determinar el conjunto. Esta constatación demuestra una gran flexibilidad en la consideración de los acontecimientos dignos de convertirse en noticia y revela de paso la indeterminación del género informativo mismo, capaz de albergar en su interior (sin esfuerzo de integración alguno) desde la más insípida anécdota hasta el suceso más relevante. Si a ello añadimos el estilo retórico, ampuloso y huero de los textos (obra del escritor y crítico teatral Alfredo Marqueríe durante los primeros años) leídos por la voz del narrador, podremos concluir que el noticiario NO-DO refleja y representa el complejo y contradictorio panorama de la España franquista, no tanto por su opacidad a los signos de contestación al régimen ni por lo sesgado de su información (que son innegables), sino por su caos organizativo, por su indiferencia hacia lo político y por su extraña fidelidad a ciertos rituales populistas que el franquismo fue el único en promover.

BIBLIOGRAFÍA:

Gubern, R. (coord.), "NO-DO, cincuenta años después" en *Archivos de la Filmoteca* n.º 15, octubre, 1993; Sánchez-Biosca, V. y Tranche, R. R., *NO-DO: El tiempo y la memoria*, Filmoteca Española, Madrid, 1993. [V.S.B./R.R.T.]

Noé, Ana María (? , Palma de Mallorca, 1914-Madrid, 1970). Actriz. Se dio a conocer en los últimos años cuarenta con grandes éxitos en los teatros de cámara barceloneses: *Un tranvía llamado Deseo*, *La herida del tiempo*, *Viaje de un largo día hacia la noche* o *A puerta cerrada*, éxitos

*ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS  
CINEMATOGRÁFICAS DE ESPAÑA*

# DICCIONARIO DEL CINE ESPAÑOL

Dirigido por José Luis Borau

COMITÉ EDITORIAL: Carlos F. Heredero,  
Julio Pérez Perucha  
y Esteve Rimbau

Documentación: María Pastor



**Alianza Editorial**



fundación autor