

Espacio sonoro actual

Estudio analítico sobre los hábitos musicales y su relación con el aula de música en la ESO

Autor: Francisco José Castelló Borja

Tutor: Santiago Tello Collado



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

MASTER UNIVERSITARIO EN PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Especialidad: Música

Grupo 2

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	5
3. MARCO TEÓRICO.....	8
3.1 Nacimiento de las culturas musicales populares	
3.2 La música en la nueva era	
3.3 Nuevos cauces para la Educación Musical	
3.4 Funciones del docente en cuanto al déficit planteado	
3.5 Conclusión	
4. MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
4.1 Investigación cualitativa	
4.2 Descripción del grupo de trabajo	
4.3 Encuesta y resultados	
5. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	24
5.1 Análisis pregunta 1	
5.2 Análisis pregunta 2	
5.3 Análisis pregunta 3	
5.4 Análisis pregunta 4	
5.5 Análisis pregunta 5	
5.6 Análisis pregunta 6	
5.7 Análisis pregunta 7	
5.8 Análisis pregunta 8	
5.9 Análisis pregunta 9	
5.10 Análisis pregunta 10	
5.11 Reflexión y diálogo	
6. CONCLUSIONES SOBRE EL PANORAMA SONORO ACTUAL.....	38
6.1 Enfoque individual y colectivo de la música	

6.2 Hábitos de escucha

6.3 Referentes musicales

6.4 Influencias sonoras

7. CONCLUSIONES SOBRE LAS FUNCIONES DEL AULA DE MÚSICA.....44

8. NUEVOS CAUCES PARA POSTERIORES INVESTIGACIONES.....45

9. BIBLIOGRAFÍA. PUBLICACIONES, INVESTIGACIONES Y ARTÍCULOS...46

10. ANEXOS.....48

Anexo 1.1

Anexo 1.2

Anexo 2

Anexo 3

1. INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación trata de explorar el panorama sonoro actual dentro de un campo de trabajo basado en estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria. Para ello, trataremos de exponer sus gustos, referencias, preferencias y hábitos, descubriendo la situación actual de la utilización que hacen estos jóvenes de la música.

El desarrollo de la investigación se basa en dos vertientes: el estudio del entorno social y musical de estos jóvenes y su relación con el aula de música dentro del instituto. Es decir, veremos si los resultados muestran la existencia de un buen criterio musical por parte de la juventud estudiada y si los valores depositados por los docentes de nuestra área han calado y han dado sus frutos.

Primero presentaremos una justificación de acuerdo con lo establecido en la actual ley educativa. En ella daremos los argumentos sobre los que se basa el estudio tratando de justificar legalmente su significado. Después veremos qué autores han trabajado con anterioridad sobre el mismo tema, además de añadir otros autores sobre los que nos ayudaremos para dar una visión esquemática y clara del panorama sonoro actual y las diferentes vertientes que lo han hecho posible. A continuación explicaremos qué tipo de enfoque hemos seguido para la realización del trabajo, que en este caso se ha tratado de una investigación cualitativa. Seguidamente veremos una encuesta y sus resultados, sobre la cual se ha basado el estudio y en la que se explican las condiciones y características del grupo de trabajo. Después de ello, analizaremos los resultados y trataremos de extraer las conclusiones pertinentes. Por último encontraremos un apartado en el que intentamos dejar abiertas líneas de trabajo para futuras investigaciones.

2. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente trabajo tiene como punto de partida y como apoyo legislativo la actual ley educativa: Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación. En el artículo 23 de la citada ley se exponen los objetivos generales de etapa, de los que relacionamos tres para dar la primera argumentación a la investigación:

- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.*
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.*
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.*

Por otro lado, encontramos otro apoyo legislativo en el Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, en el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Valenciana. Una de las frases más significativas para dar sentido a la investigación es la siguiente: [...] *el currículo de Música para la Educación Secundaria Obligatoria pretende establecer puntos de contacto entre el mundo exterior y la música que se aprende en las aulas, posibilitando los cauces necesarios para estimular en el alumnado el desarrollo de la percepción, la sensibilidad estética, la expresión creativa y la reflexión crítica, haciendo que llegue a un grado de autonomía tal que permita la participación activa e informada en diferentes actividades vinculadas con la audición, la interpretación y la creación musical.*

De ello podemos deducir que el alumnado no sólo debe adquirir facultades para desarrollar la percepción, la sensibilidad estética, la expresión creativa y la reflexión crítica dentro del aula, sino que los docentes de música deben dotarles de las herramientas necesarias para que sigan desarrollando esas cualidades fuera del entorno educativo.

Por otra parte, el Decreto nos habla del tratamiento de los contenidos entorno a los ejes de percepción y expresión: [...] *debe hacerse teniendo en cuenta que, en la actualidad más que en otras épocas, la música es uno de los principales referentes de identificación de la juventud. El hecho de que el alumnado la sienta como propia constituye, paradójicamente, una ventaja y un inconveniente en el momento de trabajarla en el aula: ventaja, porque el valor, así como las expectativas y la motivación respecto a esta materia son elevadas; inconveniente, porque el alumnado al hacerla suya, posee sesgos confirmatorios muy arraigados. La presencia de la Música en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria debe considerarse como punto de referencia, el gusto y las preferencias del alumnado pero, simultáneamente, debe concebir los contenidos y el fenómeno musical desde una perspectiva creativa y reflexiva, e intentar alcanzar cotas más elevadas de participación en la música como espectador, intérprete y creador.*

También señalamos la parte en que se hace referencia al manejo de la música que se encuentra a nuestro alrededor por parte de los jóvenes: [...] *ha de orientar en la diversificación de gustos musicales y en la formación de un espíritu crítico y de fomento de valores de convivencia y disciplina. Hay muchas músicas de gran riqueza, pero sólo unas y unos pocos pueden o saben disfrutarlas debido a que el gran público no está capacitado para percibir la gran cantidad de parámetros musicales que ofrecen. Se trataría pues de un problema de educación. No es que les guste o no les guste, sino que no tienen las herramientas en sus oídos y en su entendimiento para emitir un juicio de gusto.*

Por tanto, es deber de los educadores musicales atender a la diversidad de estilos y dotar del criterio necesario para que el alumnado sepa escoger mejor la música que les rodea, en definitiva, éstos deben solventar ese problema de educación musical supuestamente existente en la juventud actual.

En cuanto a los objetivos pertenecientes al área de música expuestos en el Real Decreto, relacionamos varios con el fundamento de la investigación: estos serían los números 3, 4, 6, 7, 9, 10 y 12, (véanse en el Anexo 1.1).

Seguidamente en el Decreto, aparecen los bloques de contenidos de los tres cursos de ESO donde la materia de música es obligatoria. De ellos utilizamos varios como apoyo para la presente investigación: apartados del bloque 1 y 3 de segundo curso de ESO, del bloque 2 y 3 de tercer curso de ESO y el 1 por completo de cuarto curso de ESO (bloques de contenidos citados en el Anexo 1.2).

Por último, hablaremos de las Competencias Básicas sobre las que la presente investigación puede apoyarse tanto en la justificación como en la finalidad de la misma. En otras palabras, el trabajo puede justificarse y a la vez plantea problemas cuya solución podría ayudar al desarrollo de Competencias Básicas tales como:

- Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural y artística.
- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

Concluyendo, por lo expuesto anteriormente se deduce que la actual ley educativa apuesta por proporcionar al alumnado: autonomía, iniciativa, criterio, destreza para el tratamiento de la información, capacidad de autoaprendizaje, adaptabilidad al entorno social, habilidades para desarrollar diferentes actividades en contextos determinados, creatividad en cuanto al desarrollo artístico y estilístico y aprecio por la cultura y el patrimonio cultural.

Por tanto, se convierte en un deber para el docente lograr lo requerido en la ley mediante la utilización de metodologías y actividades convenientes para tal fin. El propósito del presente trabajo es averiguar en un campo reducido de

investigación en el que actúa el propio investigador, si los objetivos citados anteriormente se llevan realmente a cabo o son una utopía difícilmente realizable. Si se logra el fin propuesto, el alumnado debe saber administrar la música que escucha, utilizarla, elegirla, cómo conseguirla o conocer las diferentes formas que existen para ser escuchada.

3. MARCO TEÓRICO

Los autores que nos han hablado previamente de la educación musical en nuestro país, sobre el mismo tema que la investigación presente, son relativamente pocos. En otros países como Reino Unido, se empieza a investigar el procedimiento por el cual se pueda introducir de manera satisfactoria la música popular en las aulas de la educación secundaria. Por ejemplo, existen metodologías más modernas como la de Murray Shafer, quien nos argumenta que se puede introducir la música contemporánea al aula o que se debe valorar el entorno o paisaje sonoro a través de la enseñanza de nuestra materia. Además, existen estudios sobre las diferencias entre grupos sociales en cuanto a la educación musical, ya sea de género, etnia, familia o clase social. Pero todo ello no se acerca directamente a la finalidad de la presente investigación.

Por otro lado, existen artículos, publicaciones, tesis o trabajos de investigación que hablan del entorno sonoro actual. Por ejemplo, se establecen los géneros musicales existentes en la actualidad, sus formas de reproducción, la influencia de las familias y los grupos de iguales o el dominio del mercado por las grandes compañías discográficas.

3.1 Nacimiento de las culturas musicales populares

La música popular ha existido siempre en la historia de la cultura occidental, aunque actualmente empieza a coger un peso importante en detrimento de la cultura musical “clásica” (no nos referimos sólo a la época estética del

clasicismo, si no a la música que los expertos señalan como “cultura”). Haciendo un repaso de la historia musical occidental, vemos que en otra época importante de ésta pasó algo parecido pero en caso contrario, esta vez fue la música popular la que fue perdiendo importancia frente a la composición culta y nos referimos al nacimiento de la polifonía en la Edad Media y la disminución de los juglares y trovadores, en los que recaía el peso de la tradición popular.

Por otro lado, si repasamos nuestra historia más reciente, vemos que nuestra música popular actual nace de estilos como el Rock o el Jazz a mediados del siglo XX. El nacimiento de las *culturas del rock*¹ se produce por la necesidad de toda una generación de sentirse liberados de las ataduras que suponía la música de sus predecesores. Nace como una ruptura de formas antiguas, existiendo como una forma de vida o pensamiento lejana de las encuadradas tendencias de la música formal, en síntesis: *el rock se convierte en el símbolo de una juventud*².

Este nuevo estilo nace del Jazz y el Blues, basándose en sus armonías y ritmos bailables y con la utilización de instrumentos más modernos como la batería, la guitarra y bajo eléctricos. Pero en contra de lo esperado, lo que comienza siendo un movimiento para luchar contra las corrientes económicas que movilizaban el mercado musical, cae en su propia trampa. En escaso tiempo, los principales grupos pioneros de este género musical, comienzan a trabajar para grandes discográficas, las cuales se hacen cargo de dirigir la producción musical pero ahora, de esta música revolucionaria. Por lo tanto, se pierde el sentido innovador para convertirse en algo contra lo que este género esperaba luchar. Como dicen los autores Torres, Gallego y Álvarez:

[...] es la propia sociedad que se quiere combatir la que patrocina el consumo de determinadas prendas de vestir, bebidas, actividades y hasta los más inverosímiles objetos, todo ello con la engañosa etiqueta de lo “joven”, palabra mágica de modernos embaucadores. Los primeros resultados de esa domesticación aparecen en los años sesenta, con lo que se ha dado a llamar

¹ Puig, L. y Talens, J. (eds.) (1999), *Las culturas del rock*, Pre-textos.

² Torres, Gallego y Álvarez (1987), *Música y Sociedad*, Real Musical, (p.370).

música “pop”, abreviatura de popular, pero nada tiene que ver con el pueblo salvo que éste es el objeto de la explotación. Dependiente y manejada por los potentísimos intereses económicos, la música de la juventud actual aparenta ser, en el mejor de los casos, la manifestación de un conflicto generacional, ocultando su verdadero y original sentido de una auténtica alternativa de poder al dirigirse directamente contra los valores de la sociedad burguesa. [...]

Ese nuevo género proveniente del rock, tiene en la actualidad una fuerza inmensa en el panorama sonoro, es el llamado “pop”. Este estilo ha sido tan popular y se ha expandido tanto que los críticos musicales deben diferenciar entre pop nacional e internacional y además de él surgen otras corrientes de grupos y estilos nacidos de fusionar este género con otros ritmos diferentes como el rock, el rap, la rumba, el flamenco o la música electrónica.

3.2 La música en la nueva era

Como decíamos anteriormente, la música popular actual tiene más peso en nuestra época que en otras precedentes. Esto se debe en gran parte a los cambios del siglo XX en el terreno de las telecomunicaciones. En este siglo comienza a desarrollarse el disco y la fotografía, conceptos que darán un vuelco increíble a la historia de la interpretación musical. O sea, a lo largo de la cultura musical occidental, las interpretaciones tenían lugar en el momento exacto de la actuación, la música nacía en las primeras armonías y moría en la cadencia final, las interpretaciones eran únicas. Los aferrados a esta forma detestan los nuevos mecanismos de grabación, ya que una interpretación al ser grabada pierde el atractivo de ser única. Con las grabaciones se entra en una nueva era musical en la que se gana la partida al binomio espacio-tiempo. Una interpretación puede ser grabada y escuchada en lugares alejados de la fuente sonora, tanto en tiempo como en espacio.

Evidentemente hablamos en este apartado de los grandes medios de comunicación en los que se expande de manera instantánea la música, como son la radio, la televisión e Internet. En la actualidad, existen numerosas

emisoras de radio exclusivamente de música y de noticias sobre la actualidad musical y en cuanto a la televisión, no podríamos imaginarnos en el nuevo siglo una emisión de imagen sin ir acompañada por música. Parecería muy extraño el ver una película o serie sin escuchar ningún acompañamiento musical, pero en ocasiones ocurre de manera intencionada por parte de los publicistas para captar la atención del espectador. Nos referimos en este momento a la publicidad, que en nuestro siglo se impone por encima de todo, incluso de la importancia de la forma de las obras musicales. En ocasiones, las composiciones se ven truncadas por el escaso espacio de tiempo que tienen los anuncios para emitirse, esto hace un flaco favor a la forma musical como la conocemos convencionalmente. Se utiliza la música de forma subliminal, como envolvente para el espectador, incluyendo conceptos como el *Leitmotiv* para relacionar personajes, marcas y productos con melodías o ritmos. Según Amparo Porta, los medios publicitarios utilizan estrategias para captar la atención de los oyentes modificando melodías conocidas, distorsionando las formas de las composiciones y con la incorporación de silencios abruptos en lugares no esperados.

En el apartado de la reproducción musical, después de la época de los discos de vinilo y los discos compactos, entramos en la era de Internet y los diferentes medios de reproducción con capacidades de almacenamiento cada vez mayores. En la actualidad, los reproductores nos permiten guardar la música que nosotros queramos y llevarla siempre encima, ya que en ocasiones estos dispositivos son muy fáciles de transportar. Además permiten acciones impensables en épocas pasadas, como por ejemplo la grabación de voz al instante, la reproducción de video o el acceso a la red para conseguir más música. Por otro lado, Internet es nuestro presente más inmediato y nuestro futuro más próximo, ya que con esta forma de comunicación global podemos acceder a la compra y descarga de música prácticamente de todo el mundo. Podemos escuchar música directamente sin necesidad de que ocupe memoria de nuestro ordenador o dispositivo reproductor, o por el contrario descargarlo y almacenarlo para llevarlo siempre con nosotros. Últimamente las redes sociales

y el correo electrónico también son opciones para los usuarios en cuanto a conseguir música y compartirla con conocidos o desconocidos.

Otro gran invento de nuestra era en el que podemos incluir la reproducción y almacenamiento de música es el teléfono móvil. Estos dispositivos son cada vez más sofisticados por la cantidad de opciones que permiten al consumidor. A parte de poder efectuar llamadas, podemos escuchar música, acceder a Internet, realizar fotografías y vídeos, grabar sonidos o jugar. La juventud actual explota las posibilidades de estos utensilios y puede utilizarlo como reproductor musical y como medio de transmisión de canciones y otros archivos a través de una nueva tecnología llamada Bluetooth.

En definitiva, podemos decir que la función de la música está experimentando un cambio notable a medida que nos adentramos en el mundo de la tecnología, la informática y los *Mass-media*. Se convierte en un producto consumible cada vez con mayor facilidad.

3.3 Nuevos cauces para la Educación Musical

“La investigación sobre la diversidad musical en cualquiera de sus niveles académicos no es suficiente³”.

Con estas palabras de Porta, argumentamos la idea de que los investigadores en educación musical no deben dejar de lado las distintas corrientes musicales que existen en el espacio sonoro de nuestra sociedad. La batalla por la introducción de la música culta en el entorno académico, se hace cada vez más complicada. La motivación del alumnado por este género musical es prácticamente nula, por lo que debemos optar por introducir nuevas corrientes y estilos musicales al aula. La juventud no elige escuchar a Bach, Mozart, Beethoven, Mendelssohn, Mahler o Brahms. Por lo tanto, debemos reconducir el problema para que al menos nuestro alumnado tenga las herramientas necesarias para elegir bien la música que consume. Como nos dice el currículo

³ Porta Navarro, A. (2007). *Músicas públicas, escuchas privadas. Hacia una lectura de la música popular contemporánea*. Aldea Global, (p. 155).

de Educación Secundaria, debemos acercar el mundo exterior al aula ordinaria, esto es un pensamiento apoyado por más investigadores y docentes como Christopher Small, quien afirma lo siguiente:

“En una escuela, a los alumnos se les aparta de su experiencia del mundo (que ya a los cinco años es considerable) y se les limita a la del mundo hermenéutico del aula y del patio de recreo. [...] hemos producido una generación que tiene más conocimiento del mundo, y menos experiencia de él, que quizá ninguna otra en la historia humana⁴”.

Como veíamos en el apartado anterior, las nuevas tecnologías están cambiando el panorama sonoro, por lo que posiblemente deberíamos atender a estas nuevas corrientes y a la nueva función de la música de forma crítica para transmitirlo dentro de nuestras posibilidades. Los medios de comunicación, *“suponen un nuevo reto para la educación que se ve ahora obligada a incorporar nuevos conceptos”* (Augé, 1994).

Por otro lado, los docentes deben tener en cuenta también, que cada persona tiene sus propias experiencias y gustos musicales. Atendiendo al alumnado, el docente ha de ser consciente de esa diversidad para trabajar en función de la misma:

“Desde el punto de vista de la enseñanza, lo obvio es decir bueno, queremos encontrar cuál es el camino óptimo para un niño determinado en un momento preciso. No sabemos cómo hacerlo, porque no somos conscientes, pero una de las maneras realmente prácticas de resolver el asunto es dejar libertad de opción al propio niño⁵”.

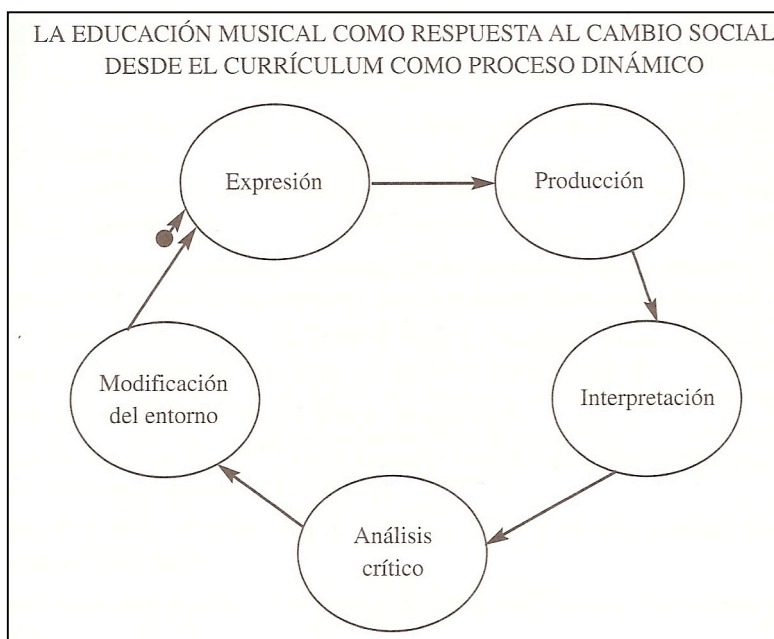
Desde la parte educativa, se deberían reservar los propios gustos para no influir inconscientemente a los pupilos. La función docente, en relación con el tema de la investigación, es dirigir o proporcionar las mejores pautas para la

⁴ Small, C. (1989). *Música, sociedad y educación*. Alianza Música, (p. 195).

⁵ David Hawkins, “How to Plan for Spontaneity”, en Charles E. Silberman (ed.), *The Open Classroom Reader*, Nueva York, Vintage Books, 1973, (p. 501).

buena elección de la música que el alumnado consumirá fuera del entorno educativo. Además algunos autores opinan que los docentes deberían olvidar su propia formación como músicos en conservatorio, ya que esto puede hacer que no se avance en los objetivos por culpa de unas metodologías obsoletas o no válidas en un aula de educación obligatoria. *“Es una triste realidad que una apreciable minoría –si es que no es una mayoría- de los maestros de música de las escuelas son músicos que intentaron inútilmente establecerse como profesionales, y tienden a considerar la formación profesional que ellos mismos recibieron en la universidad o conservatorio como el modelo de lo que debe ser su labor en la escuela.”* (Small, C., 1989).

Para concluir este apartado, veamos el siguiente cuadro donde Porta, aporta sus ideas para el cambio de referente en la educación musical.



1. *La expresión como la forma más natural de diálogo con el medio cultural.*
2. *La producción, creación y comunicación sonora y musical basada sobre todo en los contenidos de la proximidad.*
3. *Finalmente dirigir sus acciones hacia el análisis crítico e intervención en las decisiones políticas y legislativas.* (Porta, A. 2001)

3.4 Funciones del docente en cuanto al déficit planteado

El docente ha de tener presente el momento de actuación en el que se basa su intervención, la adolescencia.

El principal desafío al que se enfrenta el adolescente en su desarrollo personal: es definir quién es y quién quiere ser en el mundo de los adultos hacia el que se dirige. [...] ¿qué me gusta y qué no?, ¿qué se me da bien hacer y qué no?, ¿cómo me ven los otros? [...] Durante la adolescencia, la persona se interesa por construir lo que se denomina “sentido de identidad”⁶.

En esta etapa, los jóvenes están tomando consciencia de su propia identidad, se están formando como personas, exploran su propio “yo” y se relacionan de una forma más amplia con la sociedad. Por tanto, la música que escuchen es también de vital importancia para su formación como personas adultas. En la actualidad, los distintos géneros determinan identidades diferentes y los jóvenes se identifican con cada uno de ellos e incluso, llegan a desechar el resto de músicas que ellos no escuchan.

Una de las funciones de nuestro sistema educativo en la educación obligatoria, es formar de manera autónoma, crítica, emprendedora y libre al alumnado, por consiguiente con el consumo de la música se debería actuar del mismo modo.

3.5 Conclusión

Como conclusión de este apartado, veamos parte del siguiente artículo:

De este modo, desde la educación formal, debemos transmitir un consumo responsable y un aprovechamiento del tiempo libre y de ocio en actividades formativas a la vez que lúdicas que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje. La toma de conciencia ante el exceso de consumo de productos

⁶ Vidal-Abarca, E., García Ros, R. Y Pérez González, F. (Eds.), (2010). *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad*. Alianza Editorial, (p. 73 y 77).

innecesarios debe comenzar en la escuela, y a su vez, la educación musical tiene un gran papel que desempeñar en la educación de una actitud crítica frente a la sociedad de consumo.

Es en la escuela donde se han hecho los mayores esfuerzos en poner en contacto al niño con el mundo de los sonidos, el movimiento, la armonía, el ritmo, la melodía, etc. Los pedagogos musicales y sus métodos participativos y activos han extendido la formación de la sensibilidad, la percepción y la expresión musical al ámbito educativo. En muchos casos, va a ser en el colegio donde únicamente los niños van a recibir esta formación en toda su vida.

Por ello la importancia de la educación musical, y sobretodo, en consonancia con la sociedad en la que está inmerso el niño. La educación musical debe estar adaptada a estas necesidades y debe ajustarse a los medios con los que contamos en la actualidad, tan cercanos para nuestros alumnos, como deben serlo para nosotros mismos. Todo ello sin olvidar la importancia de una educación basada en experiencias que desarrollen en los niños los hábitos adecuados de utilización de los recursos que tienen a su alcance.

De este modo, debemos aprovechar la música como lenguaje universal que une a los pueblos, que los hace crecer y los ayuda a expresarse y a sentir. Transmitiendo este mensaje a nuestros alumnos, podremos contribuir en su desarrollo integral, ya que educando en la música estaremos educando personas⁷.

⁷ Pérez Grau, R. (2006). La educación musical en nuestra sociedad actual. *Revista digital: Investigación y educación*, 25 (II). CSI CSIF Sector de enseñanza de Sevilla.

4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Investigación cualitativa

En el estudio que nos ocupa, hemos optado por realizar una investigación cualitativa siguiendo la nueva corriente de investigadores musicales que optan por la misma opción en cuanto a la investigación musical. Según Liora Bresler, *“Las preocupaciones sobre el logro de los estudiantes dieron paso a cierta preocupación por lo que los estudiantes estaban haciendo realmente en las escuelas. Todo esto estimuló la necesidad de diferentes contenidos, objetivos y métodos e impulsó a los investigadores educativos hacia enfoques cualitativos⁸”*.

Otra razón importante de esta elección son las características que conlleva una investigación cualitativa:

1. **Es holística.** Está bien orientada a los casos y es relativamente no comparativa.
2. **Es empírica.** Está orientada al trabajo de campo, pone el énfasis en lo observable y se esfuerza por ser naturalista. Los investigadores cualitativos van a los escenarios porque están preocupados por el contexto.
3. **Es descriptiva.** Los datos adquieren la forma de palabras y gráficos.
4. **Es interpretativa.** El observador investiga “in situ” y se preocupa por la interacción sujeto-investigador.
5. **Es empática.** Atiende a las supuestas intenciones de aquellos que están siendo observados.
6. **Algunos investigadores ponen énfasis en el trabajo desde abajo hacia arriba.** El cuadro toma forma a medida que se examinan las partes.

⁸ Bresler, L. Paradigmas cualitativos en la investigación en educación musical. Díaz, M. y Bresler, L. (2007). *Introducción a la investigación en educación musical*. Enclave Creativa Ediciones, cap. 3, (p. 66).

7. Las observaciones y las interpretaciones inmediatas son válidas.

La triangulación, la comprobación de datos con múltiples fuentes y métodos, es rutina.

Cuadro extraído de: Díaz, M. y Bresler, L. (2007). Introducción a la investigación en educación musical. Enclave Creativa Ediciones, cap.3, p. 65.

4.2 Descripción del grupo de trabajo

A continuación, presentamos la encuesta que el investigador realiza para después ser planteada a una muestra dirigida al campo de investigación que en este caso es el centro de prácticas del propio autor del estudio (encuesta sin respuestas en el Anexo 2).

Este cuestionario ha sido confeccionado tanto con datos cuantitativos como cualitativos, es decir, existen algunas preguntas con resultados cuantitativos, donde el encuestado/a puntúa lo requerido o la pregunta ya tiene opciones marcadas, y otras con resultados en los que el encuestado es más libre en cuanto a su opción de búsqueda de respuestas. En nuestro caso, el investigador ha estado presente en el campo de la investigación en todo momento exceptuando el análisis de datos. Por ello, ha tenido opción de intervenir en la resolución de dudas surgidas a los encuestados/as durante el momento de realización del cuestionario.

Los encuestados/as han sido 102 divididos en cinco grupos con edades comprendidas entre los 13 y los 17 años. Los grupos han sido los siguientes:

- 2º ESO D: 14 alumnos.
- 2º ESO C: 21 alumnos.
- 3º ESO B: 26 alumnos.
- 3º ESO C: 28 alumnos.
- 4º ESO Optativa: 13 alumnos.

Los encuestados han realizado el cuestionario de forma participativa y ninguno de ellos se ha negado a realizarlo. Previamente hemos de decir que algunos alumnos/as no entendían ciertos enunciados ya sea por desconocimiento o simplemente porque pertenecen al aula PASE (*Programa de Acogida al Sistema Educativo*) y no dominan todavía nuestra lengua. Pero el investigador ha resuelto las dudas surgidas en el aula sin incidir en las respuestas para no variar los resultados, ya que lo interesante es que los propios alumnos/as reflexionen y respondan de manera individual a la encuesta, de otra forma la muestra no sería válida.

4.3 Encuesta y resultados

1. Del 1 al 10, ¿qué puntuación le das a tu interés por la música?

Media: 8,12.

2. Del 1 al 10, ¿qué interés le dais en tu casa a la música?

Media: 7,02.

3. ¿Qué usos conoces de la música en nuestra sociedad? Enumera al menos tres.

Tocar/Estudiar un instrumento: 30

Discotecas: 4

Música en la publicidad: 24

Música en el teatro: 3

Escuchar música: 23

Himnos: 3

NSNC: 20

Enriquecimiento de las

Conciertos: 18

discográficas: 3

Música en la Televisión: 16

Música en el aula: 2

Música en el Cine: 11

Manipulación subliminal: 2

Para bailes: 8

Música en espectáculos: 2

Música en festividades: 8

Como un lenguaje: 1

Componer: 7

Musicoterapia: 1

Radio: 7

SGAE: 1

Música en centros comerciales: 5

Críticos musicales: 1

Bandas de música: 4

Política: 1

Directores: 1

Música en el móvil: 1

4. ¿Escuchas habitualmente música?

Sí: 99

No: 1

NSNC: 2

Si es así, ¿cuánto tiempo dedicas a ello al día?

En el total de mi tiempo libre: 29

Más de 6h: 5

0-1h: 14

Poco: 4

2-3h: 14

4-5h: 2

Depende del momento: 11

5-6h: 2

1-2h: 9

NSNC: 0

3-4h: 5

Señala qué medios utilizas para escuchar música:

- Ordenador: 90

- Teléfono móvil con auriculares: 80

- Teléfono móvil sin auriculares: 66

- MP3: 54

- Otros (Ipod, MP4, Minicadena, Radio...): 39

5. ¿Has asistido alguna vez a un concierto en directo?

Sí: 81

No: 20

NSNC: 1

Si es así, dime cuándo y a quién escuchaste.

Andy y Lucas, Aloy y Nino, Soraya, Tote King, Máxima FM, El sueño de Morfeo, RBD, Taxi, Coti, Mago de Oz, La oreja de Van Gogh, Despistaos, Pig Noise, David Bisbal, David Bustamante, Diferentes Conciertos en el Palau de la Música, Pereza, Fito & Fitipaldis, Alberto Gambino, Alaska, Dover, Café Quijano, Nada que decir, Melocos, MTV, Sum 41, El canto del Loco, You me at six, Katty Perry, Green Day, Estopa, etc.

6. ¿Qué estilo musical escuchas con más frecuencia?

- Pop Internacional: 65
- Rap: 63
- Pop Nacional: 48
- Disco: 44
- Rock: 31
- Reggae: 29
- Latino: 23
- Clásico: 13
- Heavy Metal: 12
- Punk: 8
- Jazz: 4
- Soul: 4
- Folk: 2

Si es otro, escríbelo.

Flamenco: 6

Música de la India: 1

Señala qué te ha llevado a elegir este tipo de música:

- Tú mismo: 78
- Radio: 37
- Profesores: 6
- Compañeros: 58
- Familia: 27
- Otros: 4
- Internet: 57
- Televisión: 24

7. Enumera tres oficios relacionados con las siguientes materias

MÚSICA	LENGUA	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS SOCIALES
<i>Profesor: 69</i>	<i>Profesor: 77</i>	<i>Profesor: 75</i>	<i>Profesor: 70</i>	<i>Profesor: 70</i>
<i>Compositor: 20</i>	<i>Traductor: 34</i>	<i>Arquitecto: 31</i>	<i>Físico: 39</i>	<i>Político: 5</i>
<i>Músico/Intérprete: 58</i>	<i>Escritor: 33</i>	<i>Matemático: 23</i>	<i>Médico: 6</i>	<i>Historiador: 38</i>
<i>Cantante: 57</i>	<i>Filólogo: 6</i>	<i>Contable: 9</i>	<i>Farmacéutico: 5</i>	<i>Juez: 2</i>
<i>Tendero musical: 2</i>	<i>Editor: 1</i>	<i>Investigador: 1</i>	<i>Científico: 27</i>	<i>Abogado: 2</i>
<i>Productor: 3</i>	<i>Periodista: 5</i>	<i>Ingeniero: 13</i>	<i>Químico: 35</i>	<i>Geólogo: 26</i>
<i>Director: 32</i>	<i>Poeta: 11</i>	<i>Estadista: 1</i>	<i>Astronauta: 3</i>	<i>Paleontólogo: 1</i>
<i>DJ: 10</i>	<i>Guionista: 1</i>	<i>Economista: 6</i>	<i>Biólogo: 2</i>	<i>Arqueólogo: 22</i>
<i>Locutor: 1</i>	<i>Secretario: 1</i>	<i>Científico: 9</i>		<i>Sociólogo: 4</i>
<i>Coreógrafo: 1</i>	<i>Abogado: 8</i>	<i>Banquero: 5</i>		<i>Economista: 2</i>
<i>Musicólogo: 1</i>	<i>Bibliotecario: 4</i>	<i>Informático: 8</i>		<i>Meteorólogo:</i>

<i>Profesor de Conservatorio: 2</i> <i>Luthier: 1</i>	<i>Filósofo: 1</i> <i>Notario: 1</i> <i>Juez: 4</i>	<i>Notario: 6</i> <i>Físico: 5</i> <i>Cajero: 3</i>		<i>10</i> <i>Astrónomo: 2</i> <i>Turismo: 5</i>
<i>NSNC: 7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
<i>TOTAL: 257</i>	<i>187</i>	<i>195</i>	<i>187</i>	<i>189</i>

8. ¿Qué estilos musicales escuchan tus amigos?

Rap: 55

Mismas que yo: 15

Música India: 1

Pop: 43

Reggae: 12

Jazz: 1

Disco: 31

Latino: 7

Radio: 1

Rock: 23

Punk: 6

Clásica: 1

Heavy: 18

Flamenco: 2

¿Coinciden con los tuyos?

Si: 81

NSNC: 12

No: 9

9. ¿Hay música original en tu casa?

Si: 66

No: 22

NSNC: 14

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

Pop: 34

NSNC: 8

De otros países: 5

Clásica: 17

Disco: 7

Soul: 1

Rock: 12

Flamenco: 7

Folk: 1

De su época: 11

Radio: 6

Heavy: 1

Nada: 11

Jazz: 6

Latino: 8

Cantautores: 6

10. ¿De dónde sacas la música que escuchas?

Internet: 90

CD Originales: 13

Radio: 13

Transferencia por teléfono móvil: 10

TV: 1

Enumera los dos últimos Cd's ORIGINALES que hayas comprado.

Ninguno: 30

Tres: 5

Dos: 30

Cuatro: 1

NSNC: 19

Cinco: 1

Uno: 15

Seis: 1

5. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado analizaremos los resultados de nuestra investigación realizada por medio de la encuesta.

5.1 Análisis pregunta 1. *Del 1 al 10, ¿qué puntuación le das a tu interés por la música?*

En esta pregunta sobre la puntuación del interés por la música, la mayoría de encuestados preguntaron si la cuestión se refería a la asignatura o a la música en general. Nuestra intención es ver cuánto valoran toda la música, la que escuchan y la que conocen, no que puntúen la asignatura, esa no es la finalidad de la investigación.

Por lo general, los resultados han sido muy buenos, con una valoración media de un notable alto. En definitiva, para los jóvenes es muy importante la música que escuchan, porque en la actualidad la gran mayoría de los adolescentes se sienten identificados con las opciones de género musical que escogen.

A continuación, veamos una cita para entender mejor la buena valoración de la primera pregunta de esta encuesta:

—*Yo no sé si alguien podría vivir sin música.*
—*Yo creo que no.*
—*Yo creo que a todo el mundo le gusta la música, hay de tantos tipos que uno u otro gustará a alguien.*
—*Desde que naces.*
—*A cada uno le gustará un tipo, a lo mejor, pero a todo el mundo le gusta*⁹.

⁹ Megías, I. y Rodríguez, E. (2001). La identidad juvenil desde las afinidades musicales. Madrid: INJUVE - FAD (p. 28). Cita extraída de un grupo de discusión realizado en Barcelona y compuesto por jóvenes de 25 a 29 años, que refleja gran parte del espíritu discursivo que mostraron los chicos y chicas sobre los que se asentó dicha investigación cualitativa.

5.2 Análisis pregunta 2. *Del 1 al 10, ¿qué interés le dais en tu casa a la música?*

Es importante conocer la valoración de los padres o el entorno familiar de los jóvenes para entender su propia concepción respecto a la música. Si la influencia de la familia se hace latente durante la infancia, con el resultado de esta pregunta vemos que en la adolescencia la cosa cambia. Los encuestados puntúan de una forma más baja al interés sobre la música de sus familiares cercanos. Para algunos, en casa no se valora tanto la música como lo hacen ellos. Aunque el resultado no sea excesivamente distante, esto muestra la apropiación del valor musical individualizado, o sea, el adolescente en su búsqueda de la identidad elige un tipo de música que defenderá y pensará que a quien no le guste ese mismo género es que no valora la música en general. Es evidente que esta concepción es errónea, ya que podemos valorar cualquier género independientemente de nuestro grado de importancia que le demos a la música globalmente. Damos una explicación más concreta con parte del siguiente artículo:

“El entorno familiar tiene una influencia innegable en el despertar musical de la mayoría de los jóvenes, tanto si dentro del entorno familiar la música era importante y los padres o hermanos mayores tenían un especial interés por la música, como si eso no pasaba. En cambio, sí que podemos encontrar diferencias en el proceso de socialización musical entre aquellos que tenían padres interesados en la música respecto de aquellos que no; estos primeros muestran en mayor medida un interés en la educación musical y en el hecho de asistir a los conciertos¹⁰”.

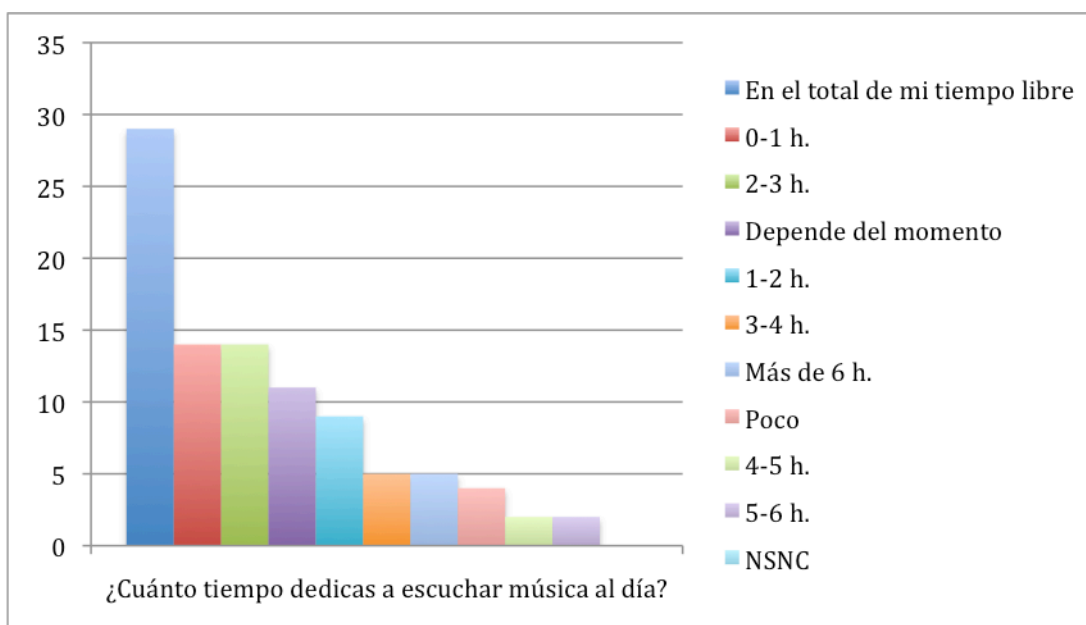
5.3 Análisis pregunta 3. *¿Qué usos conoces de la música en nuestra sociedad? Enumera al menos tres.*

¹⁰ Rodríguez Suárez, A. (juny 2010), “ Els joves i la identitat juvenil ”, *Revista d’etnologia de catalunya*, N° 36, 56-67.

En primer lugar, hemos de comentar la dificultad que tuvieron los encuestados para entender bien a qué se refería la pregunta con “usos de la música”. El investigador, al encontrarse presente, estableció como usos, no únicamente la acción de escuchar música ya que existen muchos más ámbitos en los que esta está presente. La intención era averiguar si los alumnos conocían otras funciones que se le pueden atribuir a la música para poder establecer cómo relacionan la importancia y el conocimiento de ella dentro de la sociedad. De esta forma averiguaremos si valoran toda la gama de opciones y utilidades que les puede aportar el buen manejo de los recursos musicales. Los resultados fueron de la siguiente forma: encontramos cuatro usos mayoritarios, el de tocar un instrumento, escuchar música, asistir a conciertos y el uso de la música en la publicidad, en la televisión o en el cine. El resto de usos han sido nombrados por un menor número de alumnos, lo que quiere decir que una minoría sí que conoce otros usos no tan comunes de la música pero la mayoría se estanca en los más conocidos.

5.4 Análisis pregunta 4. *¿Escuchas habitualmente música? Si es así, ¿cuánto tiempo dedicas a ello al día?*

Si en alguna de las preguntas anteriores hay duda de la presencia que tiene la música en las vidas de los jóvenes, los resultados de esta cuestión demuestran que casi el total de los encuestados y encuestadas tienen presente y escuchan música habitualmente. Otro dato a tener en cuenta es la cantidad de horas que dedican a ello, aunque la mayoría de adolescentes no son conscientes de que escuchan más música de la que ellos creen. Veamos el siguiente gráfico para visualizar mejor los resultados de la pregunta que tratamos:



Como vemos, es bastante significativo que la mayoría escuche música siempre que tiene tiempo libre. Según hemos investigado, muchos adolescentes utilizan sus dispositivos portátiles de reproducción siempre que pueden, por ejemplo en situaciones cotidianas como:

- Paseando o haciendo deporte.
- Mientras estudian o realizan ejercicios de clase.
- Mientras utilizan sus ordenadores.
- Cuando van de camino al instituto.
- En los descansos entre clases o en el recreo.

La siguiente parte de la pregunta, *señala qué medios utilizas para escuchar música*, trata de averiguar las diferentes opciones que tienen los jóvenes para percibir la música. La encuesta presenta una serie de formatos de reproducción actuales, pero los encuestados añaden otros. En la actualidad hay un incremento de los adolescentes por el uso del ordenador siendo este recurso el más utilizado para la reproducción musical. Esto puede deberse a la cantidad de formatos diferentes que un ordenador es capaz de reproducir, por no mencionar las posibilidades de Internet y las redes sociales que son una fuente emergente de transferencia de archivos donde incluimos la música. Después destaca también la reproducción de música a través del teléfono móvil. En la

encuesta hemos creído conveniente separar las dos formas posibles de escuchar música con el teléfono: con auriculares y sin auriculares. Los encuestados, en general, se decantan más por la utilización de los auriculares, pero es interesante destacar la nueva costumbre de reproducir música con el móvil por la calle posibilitando la escucha común, incluso de gente ajena al grupo o al individuo. Esta situación se da en adolescentes y en la mayoría de ocasiones siempre que pasean en grupo. El investigador realizó unas preguntas de manera directa en el momento de realización de la encuesta para obtener resultados *in situ*.

A continuación presentamos dos diálogos que el investigador tuvo con dos de los grupos de estudio:

Diálogo 1. Grupo de Segundo de ESO C:

Investigador: - Últimamente observo que jóvenes como vosotros escuchan música por la calle, en el metro o en el autobús, con su teléfono móvil pero sin auriculares. De esa forma todos los que estamos alrededor oímos la música que se está proyectando. ¿Vosotros hacéis lo mismo?

Alumnos: - ¡Claro!

Investigador: - ¿Por qué?

Alumnos: - Así cuando vas con tus amigos, vas compartiendo la música que escuchas y te diviertes. Además descubres los gustos que tienen tus amigos, y si lo oye más gente y no les gusta pues que no la escuchen.

Investigador: - Pero no pueden, porque lleváis la música muy alta.

Alumnos: - Bueno... pero de momento no está prohibido.

Diálogo 2. Grupo de la Optativa Cuarto de ESO:

Investigador: - ¿Os habéis fijado que últimamente adolescentes y jóvenes como vosotros escuchan música con sus móviles sin auriculares? De esa forma todos los que estamos a su alrededor escuchamos la música que llevan puesta.

Alumna 1: - ¡Bua! Eso es de “atrapaos”, van ahí con el flamenco a todo volumen, ¿a mí qué más me da la música que a ellos les gusta? Yo no les obligo a escuchar mi música.

Alumno 2: - Eso lo hacen ahora los chiquillos...

Investigador: - Y no tan pequeños, creo yo.

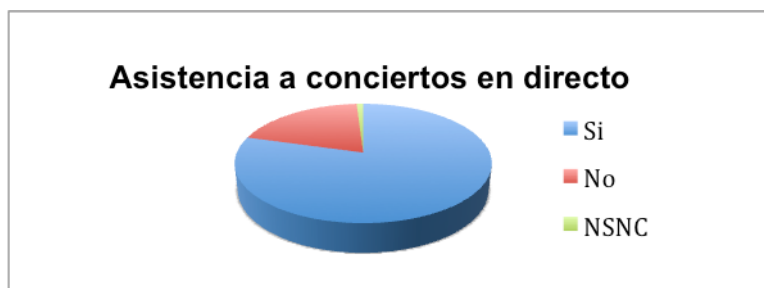
Alumno 3: - Si yo fuera con mi música seguro que ellos no lo soportarían.

5.5 Análisis pregunta 5. ¿Has asistido alguna vez a un concierto en directo?

Si es así, dime cuándo y a quién escuchaste.

Como vimos en el apartado 3, Justificación Legal, si nos apoyamos en la actual legislación de nuestra comunidad, es decir el *Decret 112/2007, de 20 de juliol, del Consell*, encontramos los contenidos específicos de nuestra materia. En el primer bloque de segundo curso de ESO, vemos un contenido dedicado exclusivamente a la música en directo, por ello resulta importante para la presente investigación conocer el interés de los jóvenes por escuchar música de esta forma.

Analizando el resultado de la pregunta, el 79,4 % de los encuestados reconoce haber asistido a algún concierto en directo alguna vez.



Esta es la mayoría, pero analizando la segunda parte de la pregunta podemos comprobar que la música escuchada en directo es comercial, manejada por las grandes industrias discográficas. El grupo de investigación, ha asistido a conciertos organizados por: conocidas emisoras de radio, productoras discográficas de conocidos grupos del panorama musical actual, festivales

musicales, productoras de televisión y además se han interesado por asistir a conciertos organizados por los ayuntamientos con motivo de las festividades locales.

Por lo que hemos podido investigar, muchos de los grupos que se enumeran en las encuestas pertenecen a un festival que se realiza en la localidad de Mislata, donde se sitúa el centro del grupo de investigación, que denominan MIMED (Mislata Música En Directe). De esto deducimos que la mayoría no sigue a un grupo en concreto, sino que acude a los conciertos más cercanos, más económicos o más anunciados para experimentar la sensación de escuchar música en directo.

Por otro lado, atendiendo a la investigación realizada por Megías y Rodríguez, cuyo grupo de trabajo es mucho más amplio que el nuestro, se deduce que: *“Independientemente de que la frecuencia con que se asiste a espectáculos de música en vivo sea baja para cualquier grupo de población, en el conjunto son los conciertos de pop-rock los que movilizan a más espectadores [...]*

5.6 Análisis pregunta 6. ¿Qué estilo musical escuchas con más frecuencia?

Los resultados de esta pregunta nos desvelan que los estilos más escuchados actualmente por el grupo de investigación, son el Pop Internacional y el Rap. Esto requiere nuestra atención porque por un lado el Pop es un estilo muy apoyado por las grandes industrias discográficas cuya función es explotar sus recursos para hacer que sus artistas lleven a cabo la expansión de éste género musical. Como ya comentamos en el marco teórico, el Pop es diminutivo de “Popular”, pero actualmente en este término el pueblo se ve reflejado en que es quien, sin apreciarlo, hace enriquecer a las compañías discográficas.

Pero por otro lado, el Rap es un estilo emergente en nuestra era y surge al margen de las compañías. Incluso las letras de los artistas de este tipo de música, son ofensivas para estas grandes empresas que controlan el mercado.

El hecho de ir en contra de este sistema comercializado, es su baza a favor y esto parecen apoyarlo quienes lo escuchan. Pero este nacimiento, nos hace recordar y pensar en la historia para compararlo con el Pop, el cual en un principio surgió sobre los mismos cimientos y ahora se ha convertido en lo que desde su inicio reprochaba.

En definitiva, los dos estilos más destacados hacen ver quienes se dejan llevar por lo comercial y quien apoya lo contrario. Pero hemos de ser conscientes también, que hay jóvenes que marcaron las dos opciones. Por ello, se continúa preguntando las razones por las que cada individuo elige un tipo de música u otro. Para terminar con la primera parte, vemos que hay unos estilos más elegidos y otros en los que el número de adeptos es muy reducido.

La segunda parte de la pregunta, *señala qué te ha llevado a elegir este tipo de música*, intenta averiguar las razones por las que cada alumno prefiere los estilos que ha elegido. Es decir, ¿quién o qué les guía para escuchar la música que escogen? La mayoría de elecciones se la lleva la opción de "Tú mismo/a", con un 26,8% contando el total como la suma de todas las opciones marcadas ya que esta pregunta fue de elección múltiple y el/la encuestado/a podía marcar varias opciones.

Si atendemos a los informes y publicaciones existentes, el resultado de esta parte de la pregunta es difícil de analizar. A saber, según varios autores lo más común en la etapa adolescente en cuanto a la elección del gusto musical, es que se atiende a diversas influencias tanto familiares como de sus iguales. Pero aquí vemos como la mayoría atribuye su interés por algún estilo a sí mismo/a, lo que nos hace pensar en dos enfoques: realmente en este grupo de trabajo se elige individualmente la música o los encuestados han captado la intención de la pregunta y en general de la encuesta que trata de hacer ver que lo mejor para el disfrute personal de la música es la elección de esta por uno mismo.

Cabe destacar también, la cantidad de elecciones hacia los iguales e Internet, seguidos de la radio, la familia y la televisión y por el contrario el escaso resultado que obtiene la influencia por parte de los profesores.

5.7 Análisis pregunta 7. *Enumera tres oficios relacionados con las siguientes materias: música, lengua, matemáticas, física y química y ciencias sociales.*

La siguiente cuestión fue la más compleja para los estudiantes, ya que les costó pensar en oficios o profesiones que se consiguieran a través de los estudios indicados en el cuadro. La finalidad de esta pregunta se basa en comparar los diferentes caminos que se pueden tomar estudiando unas u otras asignaturas, para que así los estudiantes hagan una reflexión en cuanto a las profesiones relacionadas con la música.

Haciendo un análisis minucioso de la tabla de resultados, vemos que el número de oficios es bastante equilibrado en casi todos los casos, lo que quiere decir que los encuestados han demostrado saber la relación entre estudios y trabajo de cada uno de ellos. Pero hemos de destacar, que la primera columna en la que encontramos las profesiones relacionadas con los estudios musicales, el total de encuestados que la han completado es mucho más elevado que el resto. Por consiguiente, el total del alumnado conoce más oficios relacionados con la música que con otros estudios. En el siguiente cuadro veremos los datos que reflejan este concepto:

MÚSICA	LENGUA	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS SOCIALES
Profesiones ocurridas: 14	14	14	8	13
Total de opciones marcadas: 257	187	195	187	189

Por otro lado, hemos de tener precaución con los resultados obtenidos ya que algunas respuestas no son acertadas, o sea, en ocasiones vemos alguna profesión u oficio que no se relaciona con el estudio correspondiente. En este caso no hemos tenido en cuenta esos errores ya que también es significativo que algunos estudiantes no escojan la opción correcta en otras columnas que no son la de música. En esta primera columna no hemos encontrado ninguna incongruencia.

La parte positiva del análisis es la cantidad de información recopilada. Los encuestados han sabido expresarse para conseguir enumerar una cantidad considerable de oficios tanto musicales como del resto de materias. Y es también positivo que la gran mayoría de estudiantes, en la primera columna, haya completado las tres casillas que se requerían. Si tenemos en cuenta que el total de casillas es de 306, casi el 84% ha completado todas las casillas referentes a los oficios musicales, frente a un 64% que obtiene la columna de matemáticas, un 62% la de ciencias sociales y un 61% las de física y química y lengua cada una.

5.8 Análisis pregunta 8. *¿Qué estilos musicales escuchan tus amigos? ¿Coinciden con los tuyos?*

El objeto de la siguiente pregunta es averiguar la influencia que ejercen los iguales en la elección individualizada de un estilo musical. Según hemos investigado, para los grupos de jóvenes es muy importante el tema musical como forma de cohesión dentro del círculo. Si se escucha el mismo género existe mayor posibilidad de compartir experiencias musicales y disfrutar de actividades relacionadas con la música.

De la misma manera, existen grupos en los que hay gran variedad de estilos musicales y este hecho ayuda de la misma forma a la cohesión del grupo. Para este tipo de jóvenes, la variedad es riqueza y comparten distintos géneros y estilos para enriquecerse en el conocimiento del panorama musical actual. Este

tipo de agrupaciones de amistad son más reducidos y tienden a estar menos aceptados por la gran mayoría.

Recordemos que en esta pregunta los encuestados no tenían opciones marcadas previamente, han tenido que pensar en los géneros que conocen personalmente. Los resultados muestran que los estilos más citados por los encuestados sobre los correspondientes a sus iguales son muy parecidos a los propios. Los dos primeros son el Rap y el Pop (sin distinción entre nacional o internacional) y si observamos el resto de ellos, la lista es muy parecida a la de la pregunta 6. Esta primera parte nos muestra los tipos de música que los jóvenes consumen y que no es muy diferente a la de sus iguales y la segunda parte directamente deja en evidencia esta afirmación. Podemos concluir esto, ya que un 80% admite tener gustos parecidos a los de sus compañeros o amigos.

5.9 Análisis pregunta 9. *¿Hay música original en tu casa? ¿Qué tipo de música escuchan tus padres?*

Es importante para la investigación averiguar si los estudiantes tienen acceso a música original en sus casas o en el entorno familiar. De otra forma, solo podrían acceder a músicas sin editar desde sus ordenados o por otros medios. Como hemos argumentado en la justificación legal, los docentes de nuestra materia deben dotar al alumnado de criterio para el buen uso de la música que encuentran a su alrededor. Pero esta labor no es solo competencia de la escuela, ya que como en la educación, el entorno social y la familia ejercen una gran influencia en el mismo sentido. Por tanto en el consumo musical, la familia debe dar a los jóvenes unos principios básicos empezando por el ejemplo propio. Por ello, es interesante que los adolescentes tengan acceso a gran cantidad de géneros y estilos musicales para que sean libres de elegir sus propios gustos. Esto se facilitaría con el acercamiento de música original en casa.

Los resultados nos dicen que las familias son conscientes de la importancia de este tipo de educación consumista en un 65% de los casos. Además la segunda parte de la pregunta trata de averiguar los tipos de música que pueden encontrar los estudiantes en sus casas, ya que habla de los estilos que escuchan sus padres. En esta ocasión destacamos que los encuestados tienen mayor conocimiento de las músicas que escuchan sus amigos que las de sus familiares. Si comparamos la cantidad de respuestas de la pregunta 8 con las de la 9 obtenemos lo siguiente:

- Música que escuchan los iguales: 216 respuestas.
- Música que escuchan los padres: 141 respuestas.

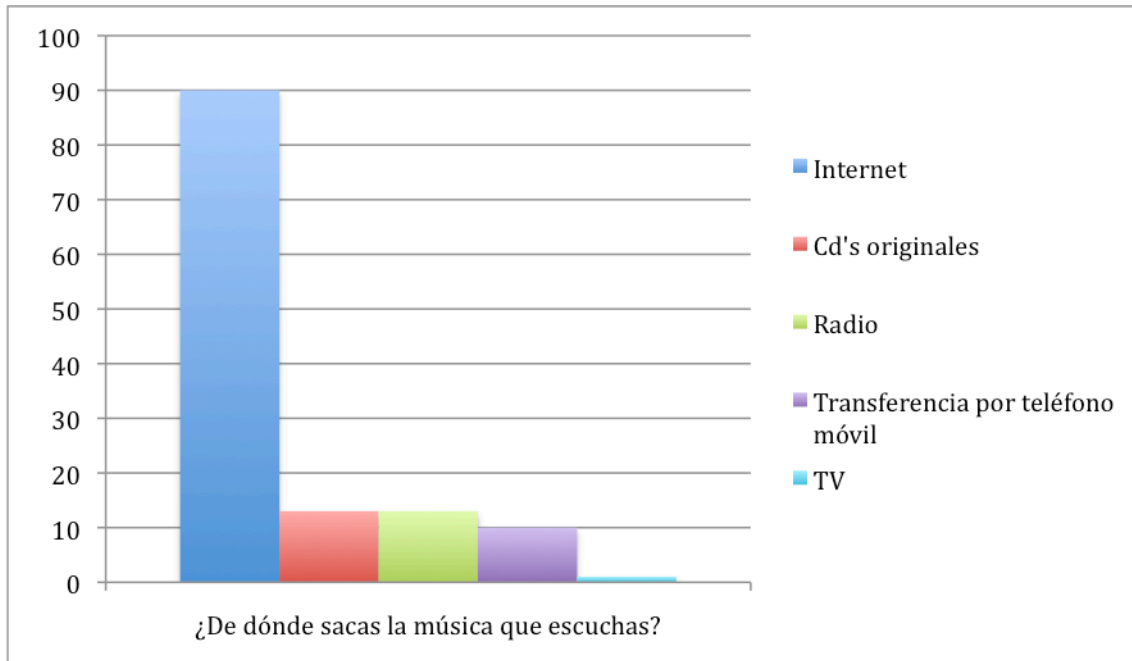
Además cabe destacar la aparición de un nuevo género en las respuestas, no encontrado con anterioridad en la encuesta: los cantautores. Un tipo de composición musical que empieza a entrar en decadencia en la nueva era y que no está dentro de las opciones sobre gustos musicales actuales de los encuestados.

5.10 Análisis pregunta 10. *¿De donde sacas la música que escuchas? Enumera los dos últimos CD ORIGINALES que hayas comprado.*

Los nuevos cauces de la información y el constante desarrollo de la tecnología nos demuestran que la juventud actual explota sus posibilidades para la obtención de la música que quieren consumir. En el caso de la presente investigación, los alumnos y alumnas de los grupos con los que se ha trabajado lo han tenido muy claro: la mayoría utiliza Internet para conseguir la música que elige. Otros se decantan por escuchar la radio o comprar Cd's originales, pero la diferencia es considerable respecto a quien lo hace utilizando las nuevas formas de comunicación.

En el momento de realización de la encuesta, estudiantes de algunos grupos se sorprendían de que otros compañeros no utilizaran Internet para descargar música o compartirla. Para esta nueva generación la destreza en el manejo de

la red es más que evidente. Veamos la gráfica de los resultados de esta primera parte de la pregunta 10:



Tras estos resultados, lo obtenido en la segunda parte de la pregunta no se corresponden con la primera, ya que el 48% dice no haber comprado ningún CD o no acordarse de ello. En cambio el resto de resultados son favorables hacia la obtención de material original. Pero al tratarse de una investigación activa, el investigador pudo observar que muchos de los encuestados reflejaban en sus respuestas Discos muy antiguos comprados o regalados por sus familiares o amigos. Por tanto, estos resultados no muestran una realidad en la que los jóvenes tengan la costumbre de manejar música original actualmente, de ahí los resultados de la primera parte de la pregunta.

5.11 Reflexión y diálogo

A continuación hablaremos de un diálogo con el grupo de segundo de ESO C que realizamos al finalizar la encuesta. Es interesante para dar sentido a la

investigación, ya que aun siendo una experiencia espontánea pudimos observar de otra forma las ideas y concepciones de los estudiantes de este grupo. Podemos concluir que este ejercicio fue un debate o entrevista semi-estructurada, una de las formas de recogida de datos de una investigación cualitativa. Visto desde otro enfoque, decimos que el investigador utilizó métodos didácticos en un breve periodo de tiempo, para crear las condiciones necesarias frente a ese debate o entrevista y manejando en el momento las opiniones propias y del alumnado (vemos en este sentido dos de las competencias del docente: psicopedagógica y heurística¹¹).

De manera resumida, la conversación o debate que se creó en clase fue de forma instantánea gracias a que los estudiantes se interesaron sobre el motivo de la encuesta. Pudimos hablar de cuestiones como la forma en que las grandes compañías discográficas hacen posible que se escuche tanto una canción en los grandes medios de comunicación. Algunos alumnos creían tener cierto criterio en cuanto a la elección de su propio gusto musical, pero haciéndoles reflexionar, vimos que muchos se dejan llevar por los gustos de sus amigos o de la música que está de moda en ese momento. El investigador les hizo entender que la mejor opción de elección musical es la que ellos crean que es la buena sin atender a tendencias o modas sino juzgando si un estilo, género, o grupo musical vale la pena o no. Los estudiantes sacaron conclusiones sobre sus propios gustos musicales valorando individualmente y compartiendo con el resto los diferentes tipos de música que cada uno decía escuchar. También se interesaron por saber de qué forma podían ellos averiguar si una actuación de un grupo musical en la televisión es en directo o no, ya que entienden la importancia de que un grupo sea capaz de interpretar su música en directo. Por otro lado, el investigador contó una experiencia personal sobre un conocido que recurrió a las compañías discográficas para grabar y editar un trabajo musical. De esa forma se intentó mostrar la cara comercial del mercado al que diariamente ellos mismos tienen acceso para así hacer ver que su propio tiempo y dinero son tan importantes como para saber a

¹¹ Zaragoza J. L., (2009), *Didáctica de la música en la educación secundaria. Competencias docentes y aprendizaje*. Grao. (120-161).

quién se lo están proporcionando. Para finalizar, el investigador realizó una conclusión lo más objetiva posible dentro de la utopía que sería encontrar algo de objetividad mostrando una opinión personal. Pero en definitiva y contestando a las necesidades del propio alumnado del grupo en cuestión, se dieron unas pautas lógicas para tener una elección crítica de la música a la que cada individuo puede tener acceso. (El diálogo completo se encuentra en el Anexo 3. Se trata de un resumen basado en una grabación realizada en el momento del debate).

6. CONCLUSIONES SOBRE EL PANORAMA SONORO ACTUAL

6.1 Enfoque individual y colectivo de la música

Según los estudios de Megías y Rodríguez, se establecen dos enfoques significativos de la escucha musical. Por un lado tenemos el enfoque individual, en el que el oyente disfruta de forma solitaria de la música descubriendo su poder de abstracción, de disfrute personal y de enriquecimiento intelectual y social. Por otro lado, observamos el poder de la música como medio para relacionarse con la sociedad, facilitando las relaciones personales entre individuos de un mismo grupo, es decir, el poder divertirse mediante la música de forma colectiva.

En primer lugar, comenzamos este apartado destacando el alto grado de interés mostrado por los encuestados acerca de su propia concepción de la música. Como hemos observado, se puntúa muy bien el interés individual hacia la música en general y la mayor parte de los jóvenes dice dedicar tiempo a escucharla todos los días. Por ello, deducimos que individualmente es un sello de identidad juvenil el hecho de escuchar cualquier tipo de música a las edades estudiadas en la investigación. Pero hemos de atender a lo siguiente: la mayoría de los encuestados en general, hace un uso de la música bastante elevado en cuanto a la escucha y el manejo de material sonoro, pero tengamos en cuenta que esa mayoría sólo utiliza la música para su escucha olvidando

otros usos importantes como los que se enumeran en la tercera pregunta de la encuesta planteada.

Según otros autores, colectivamente el poder de la música es indudable y con la presente investigación también se hace cuenta de ello. Los resultados de algunas preguntas nos muestran que muchos encuestados están influidos por sus iguales y por el entorno que les rodea en cuanto a las elecciones de sus estilos favoritos. Centrándonos en sus compañeros y amigos, vimos que una gran mayoría expone que los géneros y estilos que escuchan sus iguales coinciden con los suyos. Y también vimos que las respuestas sobre los tipos de música de las preguntas 6 y 8 eran muy similares.

Para los jóvenes de nuestra sociedad actual es lógico que existan diferentes modos de catalogación de la música, pero ellos mismos diferencian entre “normal” y “raro” siendo lo normal lo escuchado por la mayoría y lo raro por las minorías. Así pues, los estilos escuchados por la mayoría copan las listas de éxitos enriqueciendo a las compañías discográficas convirtiendo el panorama musical en algo homogéneo e indiferenciado. En cambio las preferencias de las minorías se convierten en estereotipos aceptados por diferentes grupos diferenciando de esa forma las distintas identidades juveniles relacionadas con cada género musical.

También destacamos el escalón generacional dispuesto por los encuestados, en el que la diferencia de valoración de la importancia de la música entre padres e hijos es evidente. Esa importancia para la identidad juvenil de la que hablamos anteriormente, hace que los jóvenes hagan propia la importancia de la música y creen que sus familiares más cercanos no la valoren igual que ellos. Pero según hemos visto, esta creencia es un tanto equívoca ya que la importancia de nuestra generación anterior hacia la música es elevada también, de no haber sido así quizá hoy la música popular no tuviera tanto peso en la sociedad actual.

6.2 Hábitos de escucha

Según vimos en el marco teórico, la época en la que vivimos conlleva un desarrollo muy acelerado en la informática y en la nueva tecnología. Con los resultados de la encuesta vemos cómo los jóvenes utilizan casi en su totalidad Internet para conseguir la música que buscan y muy pocos dedican parte de su poder adquisitivo para la compra de discos originales. Además, la red permite la transferencia de música y otros archivos con sus iguales y como hemos visto esto también es utilizado por los encuestados.

El desarrollo de la tecnología está muy presente en la investigación ya que la mayoría de estudiantes utilizan sus reproductores de MP3, MP4, teléfonos móviles o Ipod para la escucha de su música favorita. Estos utensilios facilitan sobretudo la escucha privada, pero también la colectiva utilizándolos sin auriculares.

En cuanto al hábito de la música en directo, los resultados son menos esperanzadores. La escucha masiva más utilizada por los jóvenes son las discotecas, porque como hemos visto es uno de los géneros musicales más escuchados y uno de los usos más señalados. Pero en estos lugares la música no es en directo, sino grabada. La verdadera música de conciertos, esta menos valorada por la mayoría y además los jóvenes acuden a los acontecimientos más cercanos, más económicos o que más se hayan anunciado en los grandes medios de comunicación.

6.3 Referentes musicales

Según el presente estudio en el panorama musical juvenil destacan dos géneros musicales por encima del resto: el Rap y el Pop. Como ya dijimos, con este resultado vemos dos vertientes, la del Rap que empezó siendo más minoritaria y poco a poco coge fuerza en el mercado musical y el Pop que es el estilo más utilizado por las compañías discográficas para copar las listas de

éxitos de ventas. De momento, el Rap no pierde sus formas y su estructura independientemente del artista, pero el Pop opta a infinidad de fusiones por parte de los grupos musicales y esto hace creer a los jóvenes que no están escuchando éste tipo de música pero la base armónica, rítmica y formal sigue perteneciendo al Pop.

En cuanto a los géneros minoritarios encontramos el Jazz, el Folk y el Soul. Son estilos más antiguos que los jóvenes no conocen en su totalidad, pero en la actualidad, como dijimos en el apartado anterior, estos estilos son utilizados por la música Pop para fusionarlos con ella y añadir algunas características de ellos al género popular. Por ejemplo, existen artistas de reconocimiento internacional que mezclan rasgos de jazz con fórmulas comerciales del Pop. Por un lado, es interesante que al menos de esa forma se muestre una pequeña parte de estos estilos, ya que de no ser así tal y como se mueven las tendencias juveniles, éstos estarían cada vez más obsoletos. Pero por otro lado, las compañías siguen utilizando las mismas técnicas compositivas que surgen del Pop, por tanto en el fondo se sigue escuchando Pop disfrazándolo con pequeños trazos de otros estilos.

Existen otros géneros citados en la encuesta que se quedan en medio de los resultados, estos son: el Rock, el Reggae, la música Latina, la Clásica y el Punk. En cuanto a la música Clásica se obtiene un esperanzador resultado, pero según hemos investigado los encuestados marcan esa opción porque la escuchan en la clase de música, pero no en sus casas. Luego, los ritmos de la música Latina han estado muy de moda en los últimos años y siguen estándolo con la aparición en el mercado musical de cada vez más artistas latinos. Otro género a tener en cuenta es el Reggae, un estilo emergente en nuestra sociedad gracias a artistas que cogen el relevo del precursor de éste, Bob Marley. En cuanto al Punk, es un género que surge en América y que con la expansión de este mercado ha podido llegar a nuestros oídos. Y por último, el Rock, que está sufriendo una decadencia frente al Pop, pero según hemos visto éste es el más antiguo y del que surgen la mayoría de géneros

posteriores como el propio Pop. Nuestro país disfrutó de unos años de buena época de este tipo de música, pero hoy en día es más frecuente escucharlo mezclado con el Pop y con el seudónimo de *Pop-Rock*.

6.4 Influencias sonoras

Si supuestamente un individuo se educa gracias a la escuela, la familia y la sociedad, todos estos aspectos de su vida deberían influir en su elección musical. Y es así pero de diferentes formas y en diferentes grados. Por un lado, la escuela, concretamente la materia de música, aporta al alumnado diferentes contenidos musicales con los que él mismo puede disfrutar, trabajar o elegir para su valoración personal de ese tipo de música. En la mayoría de aulas de música se utiliza la audición de diferentes estilos musicales y con ello se espera despertar la curiosidad del estudiante e influir en sus gustos de manera que sea libre de elegir sus propias opciones sin bombardearlo con la escucha repetitiva.

La influencia ejercida por la familia puede enfocarse de dos formas, si los jóvenes se revelan en contra de los gustos musicales de su familia o si los aceptan y los utilizan en su ámbito diario. Ya hemos hablado del escalón generacional que vemos en los gustos entre padres e hijos y de que los más jóvenes no creen que sus familiares valoren la música tanto como ellos, por tanto desprecian los tipos de música escuchada por sus padres denominándola antigua o anticuada. Pero estos resultados no reflejan la mayoría, hay un número importante de jóvenes que han estado influidos en sus gustos musicales por sus familiares ya que este es el quinto grupo de elección en la segunda parte de la pregunta 6 de la encuesta, *señala qué te ha llevado a elegir este tipo de música*.

Socialmente un adolescente está influenciado por muchos aspectos en su vida, pero en lo que a música se refiere los que más influyen en ellos son sus iguales, que son sus compañeros y amigos. Como vimos anteriormente, el

hecho de escuchar música de forma colectiva y compartirla posibilita la cohesión de un grupo, hace que sus individuos puedan compartir experiencias, opiniones, valores e información. Imaginemos un grupo de amigos/as de un instituto, parte de sus conversaciones giran en torno a la música que escuchan y utilizan, por ello, para sentirse parte de ese grupo comparten los gustos musicales creyendo que esas son las mejores opciones. Pero, ¿quién comienza una influencia?, o sea, los jóvenes creen que son ellos los que eligen su música y que luego coincide con la de sus iguales, pero ¿quién influye primero, te dejas influenciar o intervienes en el gusto del resto? Por lo que hemos podido comprobar, en las aulas existen alumnos/as que por edad, carácter o personalidad ejercen más poder en las opiniones generales del grupo, imaginamos que esto ocurre de la misma manera en los círculos de amistad. Pero en este momento mencionaremos el mayor foco de influencia musical que entendemos como principal, dando así respuesta a las cuestiones anteriores: los *mass-media* y las compañías discográficas.

Las influencias globales las ejercen medios masivos como la televisión, la radio o Internet, movidos por los hilos de las discográficas, las cuales utilizan estos medios para su expansión. A los jóvenes les llega la música popular actual por medio de las empresas de comunicación que bombardean sus oídos con las canciones y discos sacados al mercado por las compañías. En muchas ocasiones, los grupos que no se dejan llevar por estas manipulaciones se ven apartados de la norma y estos se apoyan más en sus grupos haciendo ver su pertenencia a este a través de formas de vestir, de pensar, de actuar y de expresarse.

Para tener un enfoque más positivo veamos las palabras de Hilburn:

“ [...] he hablado con miles de fans sobre lo que esperan de la música. Algunos buscan solamente entretenimiento, otros una manera de canalizar sin trabas su enfado y sus ansias de rebelión, a otros les gusta una banda porque les gusta

a sus amigos, pero también hay quienes valoran a los artistas con visión y técnicas suficientes para levantarles el ánimo y servirles de inspiración¹²”.

7. CONCLUSIONES SOBRE LAS FUNCIONES DEL AULA DE MÚSICA

En un principio el objetivo principal de la presente investigación es analizar y averiguar cuál es el panorama sonoro actual en un campo reducido de investigación, pero otro punto importante es ver la diferencia entre la utilización de la música en el aula y fuera de ella. Es evidente que los usos de la música en los dos ámbitos es muy diferente, pero ¿se tiene en cuenta la cultura popular dentro del aula de secundaria? Según hemos mencionado, hay grandes figuras de la pedagogía musical que no apoyan la idea de introducir las nuevas tendencias musicales al aula, pero otros pedagogos sí que creen conveniente hacerlo.

Comparando los resultados de esta investigación con la de Megías y Rodríguez, que se basa en un campo más amplio de estudio, vemos que las conclusiones son muy parecidas. Por tanto podemos hablar de forma más general cuando concluimos que los resultados podrían mejorar si desde la materia de música en la educación secundaria se trabajara de forma consciente sobre el criterio musical de sus estudiantes. Es importante formar individuos libres y capaces de decidir por sí mismos, por ello en música podemos dotarles del material intelectual suficiente para que sean capaces de elegir sin dejarse influenciar por los grandes medios.

Esta batalla se presenta muy compleja, ya que la influencia de los iguales y los familiares no son nuestro objetivo, sino que lo son las grandes compañías que dirigen el mercado musical. Por ejemplo, es difícil mostrar las ventajas que tiene escuchar música clásica si cuando el/la estudiante llegue a casa y conecte su televisor, radio u ordenador no escuchará nada remotamente

¹² Hilburn, R. *Desayuno con John Lennon y otras crónicas para la historia del Rock*. Turner Noema.

parecido a música culta. Lo que oírán serán las canciones de moda que en ese momento esté promocionando a un grupo o cantante actual.

Por tanto, ¿actualmente se está haciendo hincapié en mejorar el asunto que tratamos? En ocasiones sí, porque la totalidad de los jóvenes no se deja llevar por las corrientes comerciales. Pero una solución podría ser que los docentes se beneficiaran de la música popular incluyéndola en su metodología para realizar actividades más dinámicas sin desprestigiar las formas cultas. Además, se pueden aprovechar estilos populares para trabajar aspectos de la música que tengan que ver con la forma, ritmo, baile, voz, tonalidad o armonía. Por ello, si una canción actual está formada por los aspectos anteriores y se puede trabajar con ellos siendo de utilidad al docente, merecerá la pena como estilo, género o tipo de música para la posterior escucha o utilización del alumnado fuera del aula.

8. NUEVOS CAUCES PARA POSTERIORES INVESTIGACIONES

Para finalizar, nos gustaría que este trabajo de investigación sirviese para plantear nuevas investigaciones y animar a los docentes a implicarse en la investigación de las nuevas tendencias para recapacitar sobre la incorporación de éstas al aula de música. Otras investigaciones podrían orientarse hacia los siguientes estudios:

- *Actuales formas de reproducción en el aula.*
- *Estudios sobre la utilización de la música en los grupos sociales.*
- *Investigaciones prácticas sobre la incorporación de música popular al aula.*
- *Influencias musicales globales y cercanas.*
- *Análisis sobre las nuevas formas de transferencia musical.*
- *Tendencia a la compra o descarga de la música.*
- *Relación entre estilos musicales e identidad juvenil.*

9. BIBLIOGRAFÍA. PUBLICACIONES, INVESTIGACIONES Y ARTÍCULOS

- Adell Pitarch, J. E. (Coord.), (2004). *Indústria musical i cultura popular*. Universitat Oberta de Catalunya. XP04/16030/00655.
- Baricco, A. (1999). *El alma de Hegel y las vacas de Wisconsin*. Siruela, biblioteca de ensayo.
- Cook, N. (2001). *De Madonna al canto gregoriano. Una muy breve introducción a la música*. Alianza Editorial.
- Eco, U. (1965). *Apocalípticos e integrados*. Tusquets Editores.
- Feixa, C., Saura, J., de Castro, J. (2003). *Música i ideologies. Mentre la meva guitarra parla suaument*. III Fòrum d'estudis sobre la joventut. Universitat de Lleida.
- Fubini, E. (1988). *La estética musical desde la Antigüedad hasta el siglo XX*. Alianza Música.
- Hilburn, R. (2010). *Desayuno con John Lennon y otras crónicas para la historia del Rock*. Turner.
- Hormigos, J. y Martín Cabello, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española de Sociología*, nº 4, pp. 259-270. Universidad Rey Juan Carlos.
- Megías Quirós, I. y Rodríguez San Julián, E. (2006). *Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales*. Ministerio de trabajo y asuntos sociales, INJUVE y Fundación de ayuda contra la drogadicción.
- Pérez Grau, R. (2006). La educación musical en nuestra sociedad actual. *Revista digital: Investigación y educación*, 25 (II). CSI CSIF Sector de enseñanza de Sevilla.
- Porta Navarro, A. (1997). *La música en las culturas del rock y las fuentes del currículo de educación musical*. Tesis doctoral. Universitat de València, España.
- Porta Navarro, A. (2007). *Músicas públicas, escuchas privadas. Hacia una lectura de la música popular contemporánea*. Aldea Global.
- Rodríguez Suárez, A. (juny 2010), " Els joves i la identitat juvenil ", *Revista d'etnologia de catalunya*, N° 36, 56-67.

- Salazar, A. (1989). *La música en la sociedad europea*. Alianza Editorial.
- Small, C. (1989). *Música, sociedad y educación*. Alianza Música.
- Torres, J., Gallego, A. y Álvarez, L. (1981) *Música y sociedad*. Real Musical.
- Vidal-Abarca, E., García Ros, R. Y Pérez González, F. (eds), (2010). *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad*. Alianza Editorial.
- Waisburd, G., Erdmenger, E. (2007). *El poder de la música en el aprendizaje. Cómo lograr un aprendizaje acelerado y creativo*. Editorial Trillas, colección: Eduforma.
- Zaragoza J. L. (2009), *Didáctica de la música en la educación secundaria. Competencias docentes y aprendizaje*. Grao, Biblioteca de Eufonía.

ANEXOS

Anexo 1.1 Objetivos del área de música

3. Escuchar una amplia variedad de obras, de distintos estilos, géneros, tendencias y culturas musicales, apreciando su valor como fuente de conocimiento, enriquecimiento intercultural y placer personal; interesarse por ampliar y diversificar las preferencias musicales propias.

4. Reconocer las características de diferentes obras musicales como ejemplos de la creación artística y del patrimonio cultural, en especial de la Comunidad Valenciana, siendo consciente de sus intenciones y funciones y aplicando la terminología apropiada para describirlas y valorarlas críticamente.

6. Utilizar de forma autónoma diversas fuentes de información –medios audiovisuales, Internet, textos, partituras y otros recursos gráficos- para el conocimiento y disfrute de la música.

7. Conocer y utilizar diferentes medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación como recursos para la producción musical, valorando su contribución a las distintas actividades musicales y al aprendizaje autónomo de la música.

9. Comprender y apreciar las relaciones entre el lenguaje musical y otros lenguajes y ámbitos del conocimiento, así como la función y significado de la música en diferentes producciones artísticas y audiovisuales y en los medios de comunicación.

10. Elaborar juicios y criterios personales, mediante un análisis crítico de los diferentes usos de la música, sea cual sea su origen, aplicándolos con autonomía e iniciativa a situaciones cotidianas y valorando la contribución que la música puede hacer a la vida personal y a la de la comunidad.

12. Conocer las distintas manifestaciones musicales a través de la historia y su significación en el ámbito artístico y sociocultural.

ANEXO 1.2 Bloques de contenidos relacionados con la investigación

Bloque 1 de Segundo curso de ESO. Escucha:

- *Audición, análisis elemental y apreciación crítica de obras vocales e instrumentales de distintos estilos, géneros, tendencias y culturas musicales.*
- *Interés por conocer músicas de distintas características y por ampliar y diversificar las propias preferencias musicales.*
- *Valoración de la audición como forma de comunicación y como fuente de conocimiento y enriquecimiento intercultural.*
- *Interés por desarrollar hábitos saludables de escucha [...]*

Bloque 3. Creación:

- *Sensibilidad estética frente a nuevas propuestas musicales [...]*

Bloque 2 de Tercer curso de ESO. Interpretación:

- *Utilización de dispositivos e instrumentos electrónicos disponibles para la interpretación y grabación de piezas y actividades musicales y comentario crítico de las mismas.*

Además de los contenidos citados anteriormente añadimos en su conjunto el *Bloque 4 de Tercer curso de ESO: Contextos musicales;* y el *Bloque 1 de Cuarto curso de ESO: Audición y referentes musicales.*

Anexo 2. Encuesta

Nombre y apellidos:

Grupo:

ENCUESTA

1. Del 1 al 10, ¿qué puntuación le das a tu interés por la música?

2. Del 1 al 10, ¿qué interés le dais en tu casa a la música?

3. ¿Qué usos conoces de la música en nuestra sociedad? Enumera al menos tres.

4. ¿Escuchas habitualmente música?

Si es así, ¿cuánto tiempo dedicas a ello al día?

Señala qué medios utilizas para escuchar música:

- MP3
- Teléfono móvil con auriculares
- Teléfono móvil sin auriculares
- Ordenador
- Otros

5. ¿Has asistido alguna vez a un concierto en directo?

Si es así, dime cuándo y a quién escuchaste.

6. ¿Qué estilo musical escuchas con más frecuencia?

- | | |
|---------------------|---------------|
| - Rap | - Disco |
| - Clásico | - Folk |
| - Rock | - Soul |
| - Pop Internacional | - Reggae |
| - Pop Nacional | - Heavy Metal |
| - Jazz | - Punk |
| - Latino | |

Si es otro, escríbelo.

Señala qué te ha llevado a elegir este tipo de música:

- Familia
- Compañeros
- Internet
- Televisión
- Radio
- Tú mismo
- Profesores
- Otros

7. Enumera tres oficios relacionados con las siguientes materias

MÚSICA	LENGUA	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS SOCIALES

8. ¿Qué estilos musicales escuchan tus amigos?

¿Coinciden con los tuyos?

9. ¿Hay música original en tu casa?

¿Qué tipo de música escuchan tus padres?

10. ¿De donde sacas la música que escuchas?

Enumera los dos últimos CD ORIGINALES que hayas comprado.

Anexo 3. Diálogo con el grupo de 2º de ESO C.

Alumnos- ¿Para qué nos haces esta encuesta?

Investigador- Es para un trabajo de investigación que he de entregar después de las prácticas.

Alumnos: - ¿Sobre qué es?

Investigador: - Sobre vuestros gustos, hábitos y referentes musicales. Quiero saber si tenéis un buen criterio musical a la hora de elegir la música que escucháis.

Alumnos: - Claro que tenemos criterio, nosotros elegimos la música que queremos escuchar.

Investigador: - ¿Seguro? ¿Escucháis realmente la música que queréis o la que está de moda y os ponen en la radio, la televisión y las discotecas?

Alumnos: - Bueno... pues la que podemos escuchar, no hay más.

Investigador: - ¿Cómo que no? Existen infinidad de estilos, géneros, grupos, cantantes o cantautores que seguro no conocéis.

Alumnos: - Bueno, pero eso es porque son peores y sólo los escuchan unos pocos.

Investigador: - ¿Si...? ¿Y quién decide qué es música buena y qué no lo es? ¿Vosotros?

Alumnos: - No, los que se dedican a eso, las compañías de discos.

Investigador: - Entonces me queréis decir, que os dejáis llevar por lo que opine gente que ni siquiera conocéis y que simplemente tienen más recursos económicos y que por cierto, somos todos los que compramos los discos los que ayudamos a su enriquecimiento. ¿No es así?

Alumnos: - ... no sé... pero yo no lo puedo decidir porque no sé si alguien es bueno o no.

Investigador: - Muy fácil, decide si un grupo te gusta o no por sus letras, su música, su trabajo, su forma de acercarse a sus seguidores y no por que lo escuche mucha gente o lo escuches 10 veces el día en la radio.

Alumnos: - Podríamos hacerlo...

Investigador: - Os contaré una historia: cuando tenía más o menos vuestra edad y venía a este instituto como vosotros, formé un grupo de pop-rock que

fracasó. Pero uno de los componentes y amigo mío, continuó en solitario. Primero sacó un Disco con música y letra propias y que tuvo que financiar él mismo, bueno concretamente sus padres. Después de eso intentó que una Discográfica pudiera editar su disco ya que necesitaba un sello Discográfico para poder venderlo públicamente. Una de estas compañías le pasó un presupuesto donde figuraban cantidades diferentes de dinero que debía pagar el propio artista. Con la cantidad más baja le darían su sello para que pudiera sacarlo al mercado, por algo más saldría en radios locales, por la siguiente cantidad pondrían su canción en alguna radio nacional dependiendo de la cantidad de veces que se escuchara al día su "single". Es evidente, cuanto más dinero, más opciones facilitaba la empresa. Con la cantidad más elevada, podría cantar en un programa televisivo de carácter nacional, hacer una entrevista en la radio y que se emitiera su canción 3 veces diarias en las franjas horarias de máxima audiencia.

Alumnos: - ¿Y lo hizo? ¿Quién es? ¿Cómo se llama? ¿Y venía al instituto?

Investigador: - A ver, vamos por partes. No lo pudo hacer porque no disponía de tanto dinero, pero él sigue actuando en locales pequeños y graba discos en su propio estudio casero de grabación. Pero bueno, lo que quiero hacerlos entender es que actualmente la música se está convirtiendo en un negocio, cuanto más dinero me pagues más ponemos tu música en los medios de comunicación para que la gente escuche repetidas veces tu canción y así llegues a tener fama. ¿Creéis que eso es justo? Por ejemplo, ninguno de vosotros me ha preguntado si esa compañía llegó a escuchar su disco o a hacerle algún tipo de prueba para ver si cantaba bien. Para ellos eso fue secundario.

Alumnos: - ¿Entonces a todos los que escuchamos son ricos?

Investigador: - No necesariamente, pero las compañías estudian las modas actuales y sacan al mercado estereotipos de artistas que saben que triunfarán, independientemente de sus cualidades musicales. Quizá alguno de vosotros cante mejor que el artista que le gusta.

Alumnos: - Bueno, y ¿cómo sabemos lo que tenemos que escuchar?

Investigador: - Yo no quiero decirlo lo que tenéis que escuchar. Es evidente que actualmente no disponéis de acceso a muchas de las músicas que existen

en nuestra sociedad. Pero podéis observar a un grupo que os guste y escuchar sus letras, analizar si la música que hace es fácil o realmente requiere de esfuerzo, intentad escucharlo en directo y así llegaréis a la conclusión de si merece la pena gastar vuestro tiempo y dinero en ese o esos intérpretes. Es importante que veáis si los artistas se esfuerzan realmente en su trabajo o sólo están en este mundo para enriquecerse.

Alumnos: - Yo hago lo que dices con Miley Cyrus (Hanna Montana), y me gusta.

Investigador: - Muy bien, pero ¿realmente has escuchado a Miley Cyrus en directo? Porque yo si que lo he hecho y... deja mucho que desear.

Alumnos: - Bueno no se si era en directo, era por la televisión.

Alumnos: - Una pregunta, ¿cómo sabemos si los cantantes que escuchamos en la tele están cantando en directo o haciendo play back?

Investigador: - Buena pregunta. En primer lugar, fijaos en la calidad del sonido, si es muy buena, lo que suena es una grabación. Además hay festivales veraniegos por ejemplo, en los que se escucha el público y bastante ruido de fondo y de repente cuando empieza una canción deja de oírse ese ruido de ambiente. Eso es un play back. Y en ocasiones he llegado a observar, que utilizan instrumentos como guitarras y bajos eléctricos y estos no están enchufados a ningún sitio, ni siquiera tienen cable y como sabéis así no pueden funcionar.

Alumnos: - ¡Vaya! Yo eso si que lo he visto.

Investigador: - Por otro lado, ¿no os ha pasado alguna vez que escucháis alguna canción y os parece haberla escuchado antes?

Alumnos: - ¡Si!

Investigador: - Eso es por el bombardeo de los medios cuando han de sacar un nuevo single al mercado. Lo ponen en todas las emisoras a cualquier hora.

Por no hablar también de cómo se utiliza la música en la publicidad, ese sería otro gran tema de debate.

Alumnos: - ¿Por qué?

Investigador: - A veces los publicistas utilizan melodías muy simples y pegadizas al anunciar sus productos para que sean fácilmente recordadas por

los oyentes o espectadores. Así se acordarán de un producto en concreto cuando tengan que comprarlo o contratar un servicio de seguros por ejemplo.

Alumnos: - Como en "11811" o la "Coca-Cola".

Investigador: - Muy bien, a eso me refería.

Bueno, como conclusión: os recomiendo que seáis críticos con la música que llega a vuestras manos y no os dejéis llevar por las modas pasajeras y por lo que llega a vuestros oídos fácilmente.