

Estudios y análisis



01

Eficacia de las acciones preventivas del consumo de drogas en jóvenes


Don Bosco

confederación
de centros juveniles
de España

**Estudio sobre la eficacia de acciones de información y prevención
del consumo recreativo de drogas en jóvenes de 14 a 18 años
El caso de la campaña «Entérate, si vas a salir»**

Edita

Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España
Avda. Primado Reig, 6 · 46009, Valencia
Teléfono: 96 365 69 88 · Fax: Fax. 96 366 48 72
donbosco@confedonbosco.org
<http://www.confedonbosco.org>

Coordinación del estudio

Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España
Ana Gracia Enebral
Mario Jordá Vidal

Elabora

Universitat de València. Servei d'investigació.
Víctor Agulló Calatayud y Carlos Abellán Andrés

Financia

Convocatoria de Bienes Decomisados,
Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre
Drogas del Ministerio de Sanidad y Consumo.

Diseña

www.teresadiaz.com

ISSN

Índice

Presentación	5
Agradecimientos	7
1. Introducción	9
2. Objetivos	11
3. Metodología	13
3.1. Población de referencia	
3.2. Diseño muestral	
3.3. Calendarización del estudio	
3.4. Trabajo de campo	
3.4.1. Instrumento de recogida de información: desarrollo del cuestionario	
3.4.2. Pase de encuestas	
3.5. Análisis de datos	
4. Datos sociodemográficos	17
4.1. Características de la muestra	
4.2. Valoración de la campaña «Entérate, si vas a salir»	
5. Hábitos de consumo de sustancias	23
5.1. Consumo de sustancias a lo largo de la vida	
5.1.1. Consumo de sustancias según sexo	
5.1.2. Edad de inicio en el consumo	
5.1.3. Consumo de drogas según federación autonómica	
5.1.4. Frecuencia y tipología del consumo de sustancias	
6. Percepción de riesgo y grado de peligrosidad	27
6.1. Percepción de riesgo	
6.1.1. Percepción de riesgo según federación autonómica	
6.2. Grado de peligrosidad	
7. Acciones de prevención	39
8. Aportaciones de los mediadores	43
9. Conclusiones que nos parecen interesantes	47

Presentación

La Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España es una asociación que trabaja junto a las Federaciones y Centros Juveniles en defensa y promoción de la infancia y la juventud, especialmente la que está en riesgo de exclusión, a través del protagonismo juvenil y con el estilo educativo de Don Bosco.

La Confederación Don Bosco está integrada actualmente por 10 Federaciones que actúan en catorce Comunidades Autónomas y que, a su vez, integran a casi 150 Centros Juveniles. Contamos con el trabajo de más de 3.500 voluntarios y voluntarias y 120 personas contratadas, que atienden a casi 80.000 beneficiarios en diversos programas y acciones.

El Programa de Educación para la Salud

Desde el Programa de Educación para la Salud ofrecemos unas líneas de actuación coordinadas a nivel estatal que tienen como objeto mejorar la salud de los niños, niñas y jóvenes desde dos perspectivas:

- Desde el **punto de vista preventivo**, capacitándolos para evitar los problemas de salud mediante el propio control de las situaciones de riesgo, o bien, evitando sus posibles consecuencias.
- Desde una **perspectiva de promoción de la salud**, capacitando a niños, niñas y jóvenes para que puedan adoptar formas de vida saludables.

A través de las Federaciones autonómicas y los Centros Juveniles, desarrollamos tareas y acciones específicas de prevención que se enmarcan, principalmente, en tres áreas concretas: Salud Sexual, Salud y adicciones, y Salud alimenticia y sus trastornos.

El presente estudio

La Confederación Don Bosco viene desarrollando, desde el año 2005, en 80 poblaciones de toda España, la campaña «**Entérate, si vas a salir**», mediante una serie de acciones relacionadas con la prevención del consumo de drogas entre la población juvenil, así como diversas campañas de información y sensibilización sobre los riesgos y consecuencias del consumo de drogas y la disociación entre éste y el concepto de diversión. Para el desarrollo de estas acciones venimos contando con el apoyo del Plan Nacional sobre Drogas.

Durante estos tres años hemos ido analizando y evaluando los resultados conseguidos tras la ejecución de nuestros programas y acciones, y hemos comprobado que se han logrado resultados positivos entre la población juvenil, así como entre los agentes sociales que trabajan en el campo de la prevención de drogodependencias. No obstante, hemos creído conveniente indagar sobre cuál ha sido (y está siendo) el impacto de estas acciones a un nivel más profundo, a través de la realización de este estudio.

El presente estudio ha sido elaborado con la colaboración del Servei d'investigació de la Universitat de València y ha contado con el apoyo del Plan Nacional sobre Drogas.

Agradecimientos

Queremos, desde estas líneas, agradecer expresamente el trabajo y la dedicación de un buen número de personas, auténticas protagonistas de la tarea educativa y preventiva de nuestra entidad, que han colaborado en este estudio:

- A los y las jóvenes que han realizado la encuesta, gracias por vuestra participación.
- A los y las mediadores y voluntarios que han colaborado en el desarrollo del estudio, gracias por vuestra dedicación.
- Al GOE (Grupo Operativo de la Campaña Entérate) y a los técnicos y técnicas de la Confederación, gracias por vuestro entusiasmo y trabajo.
- Al Plan Nacional sobre Drogas, gracias por el apoyo y confianza mostrados a lo largo de estos últimos tres años.

Introducción

La Confederación de Centros Juveniles Don Bosco viene desarrollando, desde el año 2005, en 80 poblaciones de toda España, una serie de acciones relacionadas con la prevención del consumo de drogodependencias entre la población juvenil así como diversas campañas de información y sensibilización sobre los riesgos y consecuencias del consumo de drogas.

Se trata de una iniciativa que empezó hace tres años y, llegados a este punto, se estima oportuno ahora analizar y evaluar los resultados conseguidos tras la ejecución de programas y acciones. Hasta la fecha, se ha comprobado que las distintas actuaciones han logrado resultados positivos entre la población juvenil así como entre los agentes sociales que trabajan en torno a la prevención de drogodependencias. No obstante, resulta del todo imprescindible investigar cuál ha sido y está siendo en la actualidad el impacto de estas acciones a un nivel más profundo. A partir de todo ello se justifica la elaboración del presente estudio

Asimismo se cree necesario analizar si este impacto se produce de la misma manera (a nivel metodológico y de resultados) en diferentes contextos y de acuerdo con qué casuísticas específicas. Es decir, por citar algunos ejemplos: ¿la misma metodología preventiva tiene los

mismos efectos en un/a joven de 15 años que en uno de 17?; las actividades de información más valoradas por los mediadores, ¿tienen la misma valoración para los y las jóvenes?

En este sentido, conviene recordar que se ha trabajado en la misma línea en que vienen haciéndolo distintos organismos que, de unos años a esta parte, desarrollan estudios y encuestas sobre el consumo de drogas dirigidas tanto a población general como escolar o dirigidas a colectivos específicos y que cuentan, en muchas ocasiones, con el apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas o de entidades como la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).

En definitiva, el interés del presente estudio radica en el hecho de realizar una fidedigna radiografía de la situación del consumo de drogas en los entornos de influencia de la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco en España, así como pulsar la eficacia de las acciones preventivas implementadas por esta entidad tanto a escala estatal como en el marco territorial propio de cada federación autonómica para conocer la incidencia, capacidades y potencialidades de las actuaciones implementadas y, en base a ello, poder mejorar y/o actualizar adecuadamente los materiales de prevención utilizados.

Objetivos

Objetivo general

Comprobar la eficacia que tienen las acciones de información y prevención sobre los riesgos del consumo de drogas en espacios recreativos en jóvenes de 14 a 18 años.

Objetivos específicos

1 Comparar la percepción sobre los riesgos del consumo de drogas en espacios recreativos entre jóvenes de 14 a 18 años que han recibido información específica al respecto y aquellos que carecen de esa información.

2 Describir qué tipo de acciones informativas y de prevención sobre los riesgos del consumo de drogas en espacios recreativos son más valoradas por los y las jóvenes de entre 14 y 18 años y conocer el por qué de dicha valoración.

3 Conocer los hábitos de consumo de drogas de los jóvenes en el ámbito geográfico de actuación de cada federación:

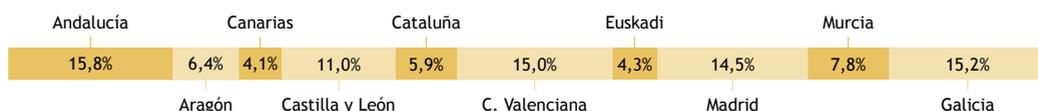
3.1 Prevalencias de consumo de tabaco, alcohol, esteroides anabolizantes, sedantes y tranquilizantes, cánnabis y otras drogas ilícitas entre los escolares, según sexo, edad y federación autonómica.

3.2 Edades de inicio al consumo.

3.3 Consumo de drogas según la federación autonómica.

4 Determinar qué recursos son los más valorados por los mediadores/as y agentes que trabajan el tema de la prevención de drogodependencias en centros juveniles y asociaciones a fin de apoyarlos y mejorarlos.

Gráfico 1. Distribución de la muestra por federaciones autonómicas (porcentaje sobre el total de encuestas realizadas)



3.1. Población de referencia

La población de referencia está constituida por jóvenes de edades que oscilan entre los 14 y los 18 años que participan en actividades de los centros juveniles y asociaciones así como jóvenes de entre 14 a 18 años que no participan o lo hacen de forma discontinua en los centros juveniles y asociaciones. Todos ellos pertenecientes a todas las federaciones que abarcan las siguientes autonomías: Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla la Mancha, Catalunya, Euskadi, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia y Comunitat Valenciana. Por tanto, en función de la distribución de edades, cabe señalar que quedaron fuera de la muestra los jóvenes que tenían menos de 14 años o una edad superior a 18 años, así como aquellos que no asistieron al centro juvenil el día del pase de la entrevista. Para la selección de los participantes se contactó con los responsables del programa de Educación para la Salud de las federaciones autonómicas. Para el análisis estadístico se trabajó en base a los últimos listados actualizados del número de jóvenes participantes en el programa de Educación para la Salud de cada federación para ajustar al máximo el tamaño muestral.

3.2. Diseño muestral

Con el propósito de obtener información representativa de la población diana se llevó a cabo un muestreo no probabilístico estratificado con la selección de las unidades primarias de muestreo (federación autonómica) de forma aleatoria proporcional a partir de un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P=Q$, siendo el error de $\pm 5\%$ para el conjunto de la muestra. La muestra final queda compuesta por 507 sujetos, de los que se eliminaron 19 por estar fuera del rango de edad 14-18 años, quedando el tamaño de la muestra final en 488. La distribución porcentual de la muestra en función de cada federación autonómica se puede observar en el **gráfico 1**.

3.3 Calendarización del estudio

La cronología del estudio fue la siguiente:

- Diseño y puesta en marcha de la encuesta con análisis de factibilidad, fiabilidad y pretest.
- Determinación de la muestra poblacional.
- Establecimiento del número de entrevistados por cada federación y contacto con los respectivos responsables autonómicos de los lugares a realizar las encuestas.
- Formación de los encuestadores (briefing). Calendarización del trabajo de campo.
- Análisis de los datos obtenidos. Interpretación de los resultados.
- Elaboración de conclusiones e informe final.

3.4. Trabajo de campo

3.4.1. Instrumento de recogida de información. Diseño y desarrollo del cuestionario

El equipo de investigación, formado por profesionales de la Universitat de València, diseñó un cuestionario específico para este estudio con preguntas tanto categóricas como abiertas. Este cuestionario fue remitido mediante e-mail a la sede de la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco en España para su valoración y para que pudieran aportar aquellos comentarios o modificaciones que estimaran necesarias.

Posteriormente se clasificaron y analizaron todas las respuestas remitidas por los profesionales de esta entidad, realizándose varias reuniones con los técnicos de la Confederación Don Bosco para homogeneizar el cuestionario e introducir modificaciones en el mismo. Una vez modificado el cuestionario se hicieron reuniones de trabajo con el Grupo de Salud de la Confederación Don Bosco con carácter previo a la aprobación definitiva del documento.

Cabe señalar que el cuestionario definitivo era de carácter «autocumplimentado», es decir, para ser rellenado por los y las jóvenes una

vez la dinámica del mismo había sido explicada por los mediadores responsables de esta tarea. Su duración estimada fue de entre 15 y 20 minutos aproximadamente y estaba específicamente diseñado para cubrir los objetivos del estudio y abordar los contenidos previstos en el mismo. La información contenida en dicha encuesta es, en todo momento, anónima y confidencial.

Asimismo, con el objetivo de facilitar el pase del cuestionario en aquellas Comunidades Autónomas bilingües, se elaboró el cuestionario tanto en castellano como en las distintas lenguas cooficiales del Estado: catalán/valenciano, euskera y gallego.

Para realizar la validación de comprensión y el análisis de factibilidad de la encuesta se estimó la necesidad de pasar la misma a un reducido grupo de jóvenes que pertenecían a la Federación El Patio de Andalucía y a la Federación Bosko Taldea (Euskadi y Cantabria). Durante el pase de los cuestionarios se tomaron anotaciones de las dudas o cuestiones que manifestaron los jóvenes.

Una vez recogida esta información, los datos se introdujeron en el paquete estadístico SPSS versión 15 y se realizó un proceso de codificación de las variables abiertas. A partir de ello y en base a las anotaciones de los encuestadores se modificó de nuevo el cuestionario.

Igualmente se evaluó la correlación entre variables y quedaron descartadas aquellas que no aportaron información relevante para los objetivos del estudio.

3.4.2. Pase de encuestas

Se remitió a cada federación el número de ejemplares de encuestas necesario y sobres etiquetados para la introducción de las encuestas una vez cumplimentadas por todos los jóvenes. Con el objetivo de salvaguardar el anonimato el sobre era cerrado una vez finalizaba la sesión y habían sido cumplimentados por parte del conjunto de cada muestra o submuestra autonómica.

El pase de las encuestas fue supervisado por los mediadores de cada federación que, además, enviaron un informe sobre el transcurso del desarrollo de los cuestionarios donde se explicaba el proceso de dinamización de los mismos, posibles incidencias, aspectos relacionados con la coordinación o la tabulación de los datos así como una valoración del trabajo que permitiera llevar un seguimiento del proceso.

Asimismo, cabe señalar que a cada responsable de la recogida de información se le entregó un informe con las instrucciones para el trabajo de campo y se habilitó una línea telefónica de ayuda para todo el proceso de recogida de datos.

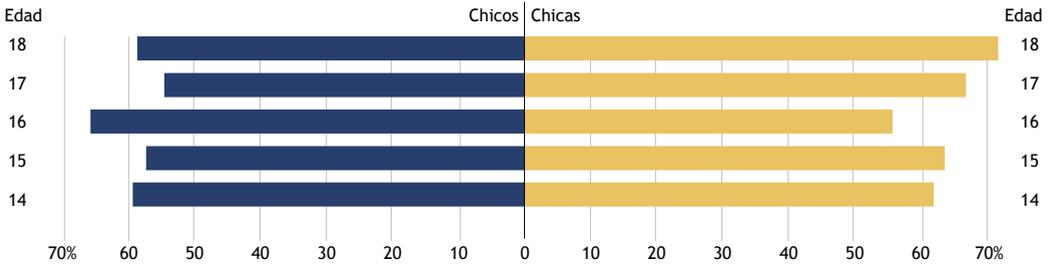
El pase de las encuestas se realizó entre los meses de octubre y noviembre de 2008. Una vez se recogían todas las encuestas se enviaban los sobres a la Confederación Don Bosco en Valencia. La tabulación se desarrolló entre noviembre y diciembre de 2008.

3.5. Análisis de datos

La explotación estadística de la encuesta se realiza mediante análisis descriptivo y análisis inferencial. Respecto al análisis descriptivo se procede al resumen de información mediante distribuciones de frecuencias, estadísticos univariantes y/o bivariantes y representaciones gráficas. Para ello se hace uso del SPSS versión 15.0 para la parte numérica y del Excel para los gráficos. Para realizar el análisis inferencial se han empleado distintas técnicas estadísticas: para el análisis de las tablas de contingencia se ha empleado el test χ^2 , para la comparación de las respuestas de los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» y los que no lo han hecho, se utiliza la prueba no paramétrica de Mann-Whitney. El análisis inferencial se ha realizado con el software SPSS versión 15.0. Para el análisis cualitativo de las entrevistas se lleva a cabo un análisis hermenéutico de contenido.

Datos sociodemográficos

Gráfico 2. Distribución de la muestra por edad y sexo



4.1. Características de la muestra: sexo, edad, estado civil de los padres, régimen de convivencia habitual, creencia religiosa, dinero disponible a la semana, percepción del propio barrio, etc.

La edad media de los sujetos fue de 15,8 años con una desviación típica de 1,32. El 48,8% de los sujetos eran chicos y el 51,2% chicas (gráficos 2 y 3).

La variable religión (gráfico 4) pone de manifiesto que una gran mayoría de los encuestados, es decir, 7 de cada diez, se declaran creyentes. No obstante, hay que matizar esta cifra dado que un 37,3% serían practicantes frente a un 34,63% que no lo serían. Otras opciones señaladas pero con un marcado carácter minoritario son agnósticos (10,66%), ateos (8,20%) y aquellos que dicen pasar de la religión (6,97%).

Gráfico 3. Distribución de la muestra por sexo

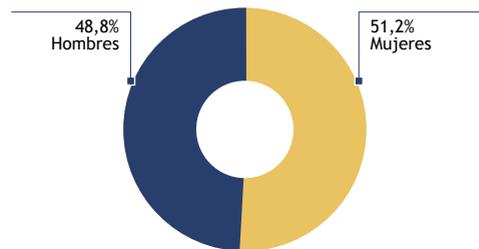


Gráfico 4. Distribución de la muestra por opción religiosa (porcentaje sobre el total de encuestas)

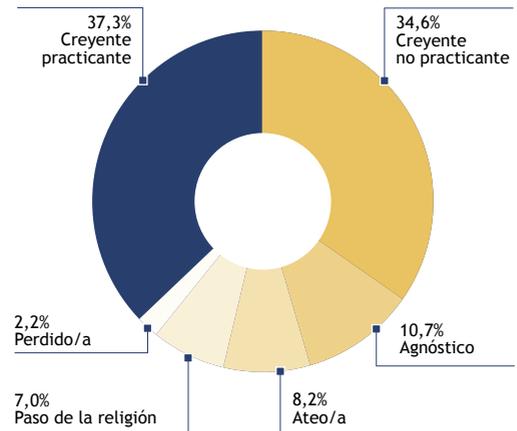


Gráfico 5. Estado civil de los padres

Casados	83,7%
Pareja de hecho-Viven juntos	2,3%
Viuda/o	3,3%
Madre/Padre soltera/o	1,0%
Separados o divorciados	9,7%
Total	100%

Gráfico 6. Régimen de convivencia habitual

Padre/Madre	84,2%
Madre	11,9%
Padre	1,6%
Tutor	2,3%
Total	100%

Gráfico 7. Percepción del propio barrio

Peligroso	11,9%
Normal	64,2%
Bueno	23,9%
Total	100%

Gráfico 8. ¿De cuánto dinero dispones a la semana?

0 euros	6,0%
De 1 a 10 euros	42,1%
De 11 a 20 euros	36,4%
De 21 a 30 euros	9,1%
Más de 30	6,4%
Total	100%

Gráf. 9. ¿A qué hora vuelves a casa los fines de semana?

Antes de las 00.00 horas	44,1%
Entre las 00.01 y las 02.00 horas	23,5%
Entre las 02.01 y las 03.00 horas	12,2%
Entre las 03.01 y las 04.00 horas	6,0%
Entre las 04.01 y las 05.00 horas	4,3%
Entre las 05.01 y las 07.00 horas	4,7%
Más tarde de las 07.00 horas	5,2%
Total	100%

En cuanto a la situación civil de los padres y madres de los encuestados, el 83,7% están casados, el 9,7% están separados o divorciados y un 3,3% están viudos o en situación de pareja de hecho o como padre o madre soltero/a. Por otra parte, el 84,2% de los sujetos analizados vive con sus padres y madres y un 11,9% exclusivamente con su madre. Los que viven con un tutor representan un 2,3% y los que lo hacen con su padre un 1,6% (gráficos 5 y 6). Por lo que respecta a la situación en los estudios, conviene señalar que el 31,1% de los sujetos ha repetido algún curso.

En lo que respecta a la consideración del propio barrio, el 64,2% lo considera normal, el 23,9% bueno y, por último, el 11,9% peligroso (gráfico 7). El 93,6% de los sujetos disponen de menos de 30 euros a la semana. El rango más frecuente de dinero de que disponen es de 1 a 10 euros (gráfico 8).

En relación con la hora a la que vuelve a casa los fines de semana, un 44,1% lo hace antes de las 12:00 horas; entre las 12 y las 2 de la madrugada lo hace el 23,5% de la muestra; mientras que más allá de esa hora un 32,4% (gráfico 9).

Los hábitos de ocio y tiempo libre ponen de manifiesto que las principales actividades que realizan los jóvenes son: escuchar música (76,7%), navegar por Internet (71%) y hacer deporte (56,4%). También llama la atención que el 63,9% afirma no haber ido nunca al teatro y un 54,6% tampoco ha tocado ningún instrumento musical. Respecto a los fines de semana, el 46,4% afirma acudir a la discoteca al menos una vez a la semana, mientras el 51,7% van de compras a un centro comercial o el 40,5% frecuenta un establecimiento de comida rápida. En vacaciones, la actividad más realizada son las excursiones 44,1% (gráfico 10).

Gráfico 10. Hábitos de ocio y tiempo libre (porcentaje sobre el total de encuestas)

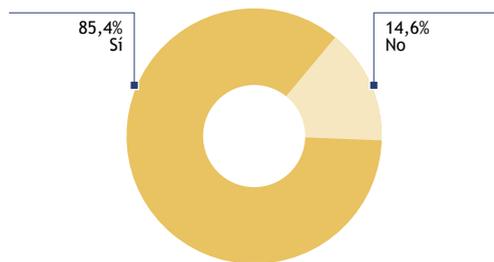
	Más de dos veces a la semana	Una vez a la semana (o fines de semana)	Sólo en vacaciones	Nunca	TOTAL
Ir al cine	14,8	40,4	31,3	13,4	100%
Ir al teatro	18,8	3,7	13,6	63,9	100%
Hacer deporte	56,4	19,0	9,1	14,5	100%
Ver deporte	43,0	23,3	10,5	23,1	100%
Actividades al aire libre: senderismo...	22,4	16,2	44,1	17,3	100%
Ir a la discoteca	11,8	46,4	17,6	24,2	100%
Ir a los recreativos	24,6	16,8	15,0	43,7	100%
Ir al parque	33,6	28,6	20,7	17,2	100%
Leer libros, revistas, comics, etc	46,8	23,2	15,7	14,3	100%
Salir con mi novio/a o con algún/a chico/a	45,5	26,5	9,7	18,3	100%
Escuchar música	76,7	3,3	2,7	17,4	100%
Tocar un instrumento musical	31,3	7,0	7,0	54,6	100%
Navegar por internet	71,0	7,4	5,3	16,2	100%
Ir de compras a un centro comercial	22,2	51,7	14,9	11,2	100%
Acudir a establecimientos de comida rápida	20,8	40,5	26,5	12,1	100%
No hacer nada en especial	41,7	10,6	15,0	32,4	100%

En relación con la pertenencia a algún centro juvenil se observa que el 85,4% de la muestra sí que pertenece mientras un 14,6% no pertenece a ninguna entidad (**gráfico 11**).

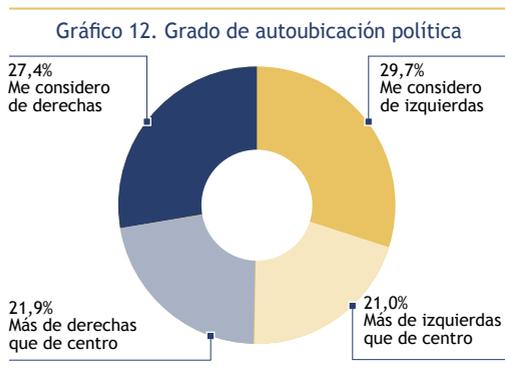
A continuación, a ese porcentaje mayoritario de la muestra que señaló que acudía a un centro juvenil se le preguntó sobre los aspectos más positivos de su asociación.

En primer lugar se destacó como aspecto más relevante el buen ambiente. Otros de los temas bien considerados fueron los numerosos talleres y actividades planteadas, el hecho de poder conocer gente nueva, practicar actividades deportivas o lúdicas o las convivencias, excursiones o campamentos organizados.

Gráfico 11. Pertenencia a algún centro juvenil



Por lo que respecta a la ideología política de los encuestados (**gráfico 12**) se observa un virtual empate técnico entre aquellos chavales que se declaran progresistas por una parte y conservadores por otra. No obstante, la autoubicación ideológica de izquierdas es la opción más señalada con un 29,69% frente al 27,45% que dicen ser de derechas. Entre los que señalan estar más próximos del centro en el espectro político, son ahora los que se consideran más de derechas que de centro quienes obtienen una puntuación más alta 21,85% en relación con los que afirman ser más de izquierdas que de centro 21,01%.



4.2 Valoración de la campaña «Entérate, si vas a salir»

La valoración de los participantes en la campaña «Entérate, si vas a salir» arroja unos excelentes resultados (**gráfico 13**). En este sentido cabe apuntar, a título de ejemplo, que el 93,1% de los encuestados señala estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la efectividad de las actividades planteadas en la campaña ya que dispone de más información sobre los efectos y riesgos del consumo de drogas.

No obstante, conviene señalar que un 18,7% no cree que esa información le haya sido útil para resolver sus dudas y un 20,3% afirma no ser más consciente de los riesgos que corre al consumir drogas aunque sea únicamente el

fin de semana. Se trata de aspectos sobre los que cabría incidir de cara al futuro.

Por otra parte, cuando se solicita a los entrevistados que expresen su opinión sobre la preparación de los mediadores/as para informar sobre los riesgos de consumo de drogas el 83,5% expresa su confianza en ellos. Sin embargo un 6,15% está completamente en desacuerdo con esta afirmación y un 10,6% en desacuerdo. Asimismo, un 13,3% afirma que han sido incapaces de resolver sus dudas respecto a los riesgos del consumo de drogas. Con todo, un porcentaje bajo si se le compara con el 86,7% que valora positivamente la labor desempeñada.

Por último, en relación con la valoración de las actividades planteadas en la campaña, es decir, si les ha hecho reflexionar sobre el tema de las drogas y si la información ofrecida era clara, comprensible y fácil de recordar, ofrece unos resultados muy positivos, dado que cerca de nueve de cada diez encuestados respaldan esta afirmación, si bien a un 20% de la muestra le gustaría que las actividades fueran más divertidas.

Gráfico 13. Valoración porcentual de la campaña «Entérate, si vas a salir»

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
Me ha servido para tener más información sobre los efectos y riesgos del consumo de drogas	47,6	45,5	4,8	2,1	100%
La información me ha resultado útil para resolver mis dudas	22,3	59,0	14,4	4,3	100%
Soy más consciente de los riesgos que corro al consumir drogas, aunque sea solo durante el fin de semana	33,5	46,2	15,4	4,9	100%
Las actividades planteadas en la campaña me han hecho reflexionar sobre el tema de las drogas. La información ofrecida era clara, comprensible y fácil de recordar	35,6	48,4	11,2	4,8	100%
Creo que los/as mediadores/as están bien preparados para informar sobre los riesgos del consumo de drogas	32,2	51,3	10,4	6,1	100%
Los/as mediadores/as han sido capaces de resolver mis dudas respecto a los riesgos del consumo de drogas	28,7	58,0	10,6	2,7	100%
Las actividades que hemos hecho sobre los riesgos del consumo de drogas me han servido para tener más información	32,4	54,3	11,7	1,6	100%
Las actividades que hemos hecho sobre los riesgos del consumo de drogas han sido divertidas	23,4	60,6	12,8	3,2	100%

Hábitos de consumo de sustancias

Gráfico 14. Frecuencia del consumo de sustancias (porcentaje sobre el total de encuestas)

	Nunca	Alguna vez en la vida	En el último año	En los últimos seis meses	En el último mes
Consumo de alcohol	15,1%	14,1%	8,7%	20,1%	42,0%
Consumo de tabaco	52,5%	10,3%	5,2%	8,5%	23,6%
Consumo de cannabis	75,4%	4,8%	2,9%	6,6%	10,4%
Consumo de tripis	98,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,8%
Consumo de cocaína	97,9%	0,6%	0,6%	0,2%	0,6%
Consumo de heroína	99,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,6%
Consumo de éxtasis	98,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,8%
Consumo de tranquilizantes	96,3%	2,1%	0,4%	0,4%	0,8%
Consumo de esteroides anabolizantes	98,8%	0,2%	0,0%	0,2%	0,8%

5.1. Consumo de sustancias a lo largo de la vida

Las sustancias más consumidas (gráfico 14) son las drogas legales: alcohol (84,9%) y tabaco (47,6%). El cannabis es la droga ilegal más consumida (24,6%) seguida de la cocaína (2%). A continuación se sitúan el éxtasis y los tripis (1,6%), esteroides anabolizantes (1,2%) y, por último, la heroína (1%). El 3,7% de los sujetos refiere un consumo de sedantes o tranquilizantes.

5.1.1. Consumo según sexo

El tabaco y el cannabis son más consumidos por las mujeres de manera estadísticamente significativa ($p < 0.05$). Asimismo, el porcentaje de consumo de alcohol también es mayor entre las mujeres 86,3% que entre los hombres 83,5%. El resto de sustancias: tripis, cocaína, heroína, éxtasis, tranquilizantes y esteroides anabolizantes son consumidas mayoritariamente por hombres. Cabe apuntar que estas diferencias de consumo no son estadísticamente significativas.

5.1.2. Edad de inicio en el consumo

La edad media de inicio en el consumo (gráfico 15) es de 13,6 años ($dt=1,9$) para el tabaco; 13,7 años ($dt=1,5$) para el alcohol; 14,8 años ($dt=1,3$) para el cannabis; 15 años ($dt=2$) para los tripis; 16,5 años ($dt=1$) para la cocaína; 15,7 años ($dt=0,6$) para el éxtasis; y 14 años ($dt=2,3$) para los tranquilizantes.

Gráfico 15. Edad media de inicio en el consumo de sustancias

(Sólo aparecen las que tienen más de 4 consumidores)

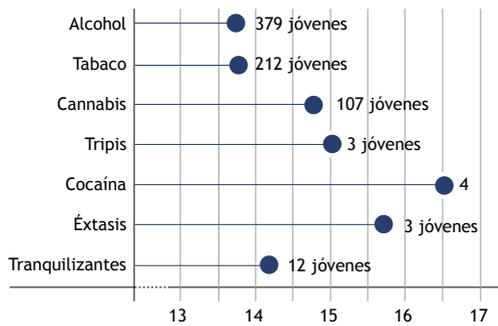
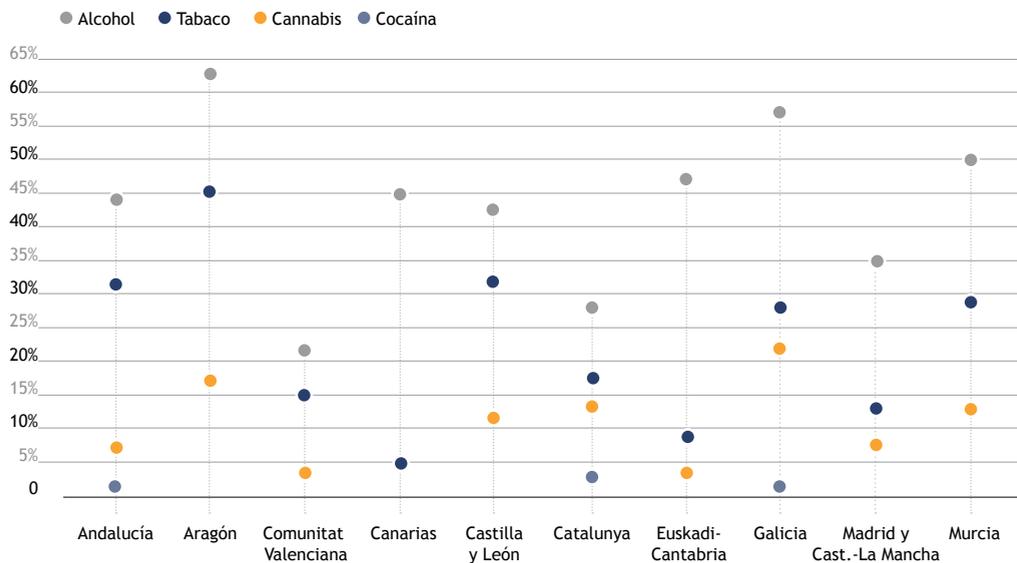


Gráfico 16. Comparación del consumo de las principales drogas en el último mes por federaciones (%)



5.1.3. Consumo de drogas según federación autonómica

El consumo de sustancias por federación autonómica (gráfico 16) pone de manifiesto que en las federaciones de Aragón, Andalucía y Galicia es donde más consumos se reportan. Mientras las federaciones de Canarias, Valencia, Euskadi-Cantabria, Madrid y Castilla La Mancha refieren los consumos más bajos.

El hecho de que estos datos no sean equiparables a las distintas estadísticas que manejan los principales organismos encargados de la prevención en drogodependencias podría, quizás, inducir a pensar en la influencia (no se puede estimar) del sesgo de la deseabilidad social por el que se tiende a afirmar lo políticamente correcto.

Otras razones que podrían aducirse serían la incidencia de la campaña «Entérate, si vas a salir» el tamaño de la muestra, la extracción social y determinadas características sociodemográficas de los jóvenes que acuden a los centros de la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco, entre otras.

5.1.4. Frecuencia y tipología del consumo de sustancias

La forma más común de consumo es hacerlo en grupo, opción señalada por el 83,6% de la muestra. Los que consumen indistintamente tanto en grupo o solos suponen el 15% de la muestra, mientras que los que afirman consumir solos representan únicamente el 1,5% (gráfico 17).

Si nos fijamos en los momentos de consumo (gráfico 18), la opción sólo en ocasiones especiales, reflejo de un consumo esporádico, es el ítem que obtiene una mayor puntuación 53,8%, por delante de fin de semana 34,2%, tanto entre semana como fines de semana 8,8% y, finalmente, la alternativa menos habitual, entre semana 3,3%.

Gráfico 17. Tipología del consumo de sustancias

En grupo	83,5%
Solo/a	1,5%
Tanto en grupo como solo/a	15,0%
Total	100%

Gráfico 18. Momentos del consumo de sustancias

Entre semana	3,3%
Fines de semana	34,2%
Entre semana y fines de semana	8,8%
Solo en ocasiones especiales	53,7%
Total	100%

Percepción de riesgo y grado de peligrosidad

Gráfico 19. Percepción de riesgo de los participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
Consumir drogas es algo divertido	25	12,1%	12	5,8%	37	17,9%	133	64,3%
Consumir drogas no es peligroso	23	11,1%	10	4,8%	25	12,0%	150	72,1%
Resulta difícil conseguir drogas	22	10,8%	20	9,8%	74	36,3%	88	43,1%
Las drogas no enganchan	23	11,2%	8	3,9%	48	23,3%	127	61,7%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	21	10,4%	53	26,4%	50	24,9%	77	38,3%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
Consumir drogas es algo divertido	40	16,9%	21	8,9%	51	21,6%	124	52,5%
Consumir drogas no es peligroso	49	20,8%	11	4,7%	26	11,0%	150	63,6%
Resulta difícil conseguir drogas	40	17,0%	30	12,8%	70	29,8%	95	40,4%
Las drogas no enganchan	42	17,9%	6	2,6%	48	20,5%	138	59,0%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	29	12,4%	85	36,5%	42	18,0%	77	33,0%

6.1 Percepción de riesgo

Con el objetivo de comparar la percepción sobre los riesgos del consumo de drogas entre los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» y los que no lo han hecho, se analizan las respuestas de las preguntas 14.3 y 16 del cuestionario. En estas preguntas se pide a los jóvenes que indiquen el grado de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones sobre el consumo de drogas, puntuándolo de 1 a 4, siendo 1 totalmente desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo. Las afirmaciones planteadas son las siguientes:

- Consumir drogas es algo divertido.
- Consumir drogas NO es peligroso.
- Resulta difícil conseguir drogas.
- Las drogas no enganchan.
- Si consumes drogas es porque tu grupo de amigos/as lo hace.

Los porcentajes de desacuerdo y totalmente desacuerdo, respuestas indicativas de una correcta percepción de riesgo de consumo de drogas, son mayores en todas las afirmaciones para los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» (gráfico 19). Además, mediante la utilización de técnicas estadísticas se puede concluir que, salvo para la afirmación «las drogas NO enganchan», los jóvenes que han participado en la campaña tienen una mejor percepción de riesgo de consumo de drogas que aquellos que no han participado.

6.1.1. Percepción de riesgo por federación autonómica

Distinguiendo por federaciones, se observa que en las comunidades de Andalucía, Canarias, Castilla y León, Euskadi, Galicia y Murcia (gráficos 20 a 25), el grado de desacuerdo con las afirmaciones (suma de los porcentajes de desacuerdo y totalmente desacuerdo) no es significativamente superior (en algunos casos es incluso inferior) para los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir». Esto indica que no hay diferencias en la percepción que los jóvenes de estas federaciones tienen sobre las drogas, hayan participado o no en la campaña.

Para la Federación de Centros Juveniles Valdoco (Madrid y Castilla la Mancha) (gráfico

26) ocurre algo similar a las anteriores federaciones, salvo para una de las afirmaciones: si consumes drogas es porque tus amigos lo hacen, donde la percepción de los jóvenes de esta federación que han participado en la campaña sí es mejor.

En el resto de federaciones, Comunitat Valenciana, Aragón y Catalunya (gráficos 27 a 29), se observa una mejor percepción de riesgo sobre las drogas por parte de los jóvenes que han participado en la campaña, pues su grado de desacuerdo con casi todas (o incluso todas, en el caso de la Comunitat Valenciana) la afirmación es significativamente superior a la de aquellos que no han participado en la campaña.

Gráfico 20. Percepción de riesgo en Federación de Centros Juveniles El patio, Andalucía

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo			En desacuerdo			Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	5	13,5%	5	13,5%	3	8,1%	24	64,9%
Consumir drogas no es peligroso	3	8,1%	1	2,7%	10	27,0%	23	62,2%
Resulta difícil conseguir drogas	4	10,8%	0	0,0%	16	43,2%	17	46,0%
Las drogas no enganchan	5	13,5%	2	5,4%	8	21,6%	22	59,5%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	4	11,8%	11	32,3%	4	11,8%	15	44,1%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo			En desacuerdo			Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	0	0,0%	4	10,8%	8	21,6%	25	67,6%
Consumir drogas no es peligroso	2	5,4%	3	8,1%	3	8,1%	29	78,4%
Resulta difícil conseguir drogas	1	2,7%	3	8,1%	16	43,2%	17	46,0%
Las drogas no enganchan	1	2,7%	1	2,7%	11	29,7%	24	64,9%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	5	13,5%	14	37,8%	4	10,8%	14	37,8%

Gráfico 21. Percepción de riesgo en Federación de Asociaciones Juveniles Aseró, Canarias

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo			En desacuerdo			Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	3	23,1%	0	0,0%	1	7,7%	9	69,2%
Consumir drogas no es peligroso	2	15,4%	0	0,0%	0	0,0%	11	84,6%
Resulta difícil conseguir drogas	3	23,1%	1	7,7%	3	23,1%	6	46,1%
Las drogas no enganchan	2	15,4%	0	0,0%	0	0,0%	11	84,6%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	1	7,7%	4	30,8%	3	23,1%	5	38,4%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo			En desacuerdo			Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	0	0,0%	0	0,0%	3	42,9%	4	57,1%
Consumir drogas no es peligroso	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	3	42,8%	2	28,6%	2	28,6%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	6	85,7%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	1	14,3%	0	0,0%	1	14,3%	5	71,4%

Gráfico 22. Percepción de riesgo en Federación de Centros Juveniles Don Bosco de Castilla y León

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	3,7%	0	0,0%	8	29,6%	18	66,7%
Consumir drogas no es peligroso	3	11,1%	1	3,7%	5	18,5%	18	66,7%
Resulta difícil conseguir drogas	3	11,1%	4	14,8%	6	22,2%	14	51,8%
Las drogas no enganchan	1	3,8%	1	3,8%	6	23,1%	18	69,2%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	3	11,5%	4	15,4%	3	11,5%	16	61,5%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	0	0,0%	1	3,7%	8	29,6%	18	66,7%
Consumir drogas no es peligroso	1	3,7%	1	3,7%	3	11,1%	22	81,5%
Resulta difícil conseguir drogas	1	3,7%	3	11,1%	7	25,9%	16	59,3%
Las drogas no enganchan	1	3,7%	1	3,7%	6	22,2%	19	70,4%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	3	11,5%	6	23,1%	3	19,2%	12	46,2%

Gráfico 23. Percepción de riesgo en Federación Bosko Taldea, Euskadi y Cantabria

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	0	0,0%	0	0,0%	4	40,0%	6	60,0%
Consumir drogas no es peligroso	0	0,0%	0	0,0%	2	18,2%	9	81,8%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	0	0,0%	3	27,3%	8	72,7%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	0	0,0%	5	45,4%	6	54,6%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	1	10,0%	1	10,0%	2	20,0%	6	60,0%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	10,0%	0	0,0%	4	40,0%	5	50,0%
Consumir drogas no es peligroso	0	0,0%	1	10,0%	0	0,0%	9	90,0%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	0	0,0%	3	30,0%	7	70,0%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	0	0,0%	2	20,0%	8	80,0%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	0	0,0%	0	0,0%	5	50,0%	5	50,0%

Gráfico 24. Percepción de riesgo en Federación de Centros Xuvenís Don Bosco, Galicia

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	3	21,4%	2	14,3%	3	21,4%	6	42,9%
Consumir drogas no es peligroso	0	0,0%	3	21,4%	2	14,3%	9	64,3%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	1	7,7%	8	61,5%	4	30,8%
Las drogas no enganchan	2	14,3%	1	7,1%	3	21,4%	8	57,1%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	1	7,1%	3	21,4%	9	64,3%	1	7,1%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	0	0,0%	5	21,7%	7	30,4%	11	47,8%
Consumir drogas no es peligroso	1	4,3%	0	0,0%	5	21,7%	17	73,9%
Resulta difícil conseguir drogas	2	8,7%	2	8,7%	11	47,8%	8	34,7%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	1	4,3%	7	30,4%	15	65,2%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	1	4,3%	4	17,3%	10	43,4%	8	34,7%

Gráfico 25. Percepción de riesgo en Federación Juvenil Don Bosco de la Región de Murcia

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	5,5%	1	5,5%	1	5,5%	15	83,3%
Consumir drogas no es peligroso	1	5,5%	1	5,5%	0	0,0%	16	88,8%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	2	12,5%	5	31,2%	9	56,2%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	3	16,6%	1	5,5%	14	77,7%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	2	11,7%	6	35,2%	3	17,6%	6	35,2%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	5,0%	0	0,0%	2	10,0%	17	85,0%
Consumir drogas no es peligroso	1	5,0%	0	0,0%	1	5,0%	18	90,0%
Resulta difícil conseguir drogas	1	5,0%	6	30,0%	2	10,0%	11	55,0%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	0	0,0%	5	25,0%	15	75,0%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	4	20,0%	5	25,0%	2	10,0%	9	45,0%

Gráfico 26. Percepción de riesgo en Federación de Centros Juveniles Valdoco, Madrid y Castilla-La Mancha

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	2,5%	1	2,5%	11	28,2%	26	66,6%
Consumir drogas no es peligroso	2	5,1%	2	5,1%	5	12,8%	30	76,9%
Resulta difícil conseguir drogas	2	5,2%	3	7,8%	17	44,7%	16	42,1%
Las drogas no enganchan	3	7,8%	1	2,6%	9	23,6%	25	65,7%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	2	5,2%	12	31,5%	7	18,4%	17	44,7%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	3,4%	1	3,4%	8	27,5%	19	65,5%
Consumir drogas no es peligroso	3	10,3%	2	6,9%	2	6,9%	22	75,8%
Resulta difícil conseguir drogas	1	3,4%	5	17,2%	10	34,4%	13	44,8%
Las drogas no enganchan	1	3,7%	0	0,0%	5	18,5%	21	77,7%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	5	17,8%	9	32,1%	7	25,0%	7	25,0%

Gráfico 27. Percepción de riesgo en Federació de Centres Juvenils Don Bosco de la Comunitat Valenciana

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	10	34,8%	3	10,3%	2	6,9%	14	48,2%
Consumir drogas no es peligroso	12	41,3%	0	0,0%	0	0,0%	17	58,6%
Resulta difícil conseguir drogas	10	34,4%	4	13,7%	10	34,4%	5	17,2%
Las drogas no enganchan	10	34,4%	0	0,0%	8	27,5%	11	37,9%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	7	24,1%	8	27,5%	10	34,4%	4	13,7%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	34	77,2%	0	0,0%	4	9,1%	6	13,6%
Consumir drogas no es peligroso	34	77,2%	1	2,2%	1	2,2%	8	18,1%
Resulta difícil conseguir drogas	31	70,4%	4	9,1%	7	15,9%	2	4,5%
Las drogas no enganchan	36	81,8%	0	0,0%	2	4,5%	6	13,6%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	7	15,9%	31	70,4%	3	6,8%	3	6,8%

Gráfico 28. Percepción de riesgo en Federación Maín Centos Juveniles Salesianos, Aragón

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	7,6%	0	0,0%	3	23,1%	9	69,2%
Consumir drogas no es peligroso	0	0,0%	2	15,3%	1	7,6%	10	76,9%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	5	38,4%	3	23,0%	5	38,4%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	0	0,0%	8	61,5%	5	38,4%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	0	0,0%	3	23,0%	6	46,1%	4	30,7%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	1	5,5%	4	22,2%	2	11,1%	11	61,1%
Consumir drogas no es peligroso	2	11,1%	1	5,5%	7	38,8%	8	44,4%
Resulta difícil conseguir drogas	1	5,5%	0	0,0%	6	33,3%	11	61,1%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	1	5,5%	6	33,3%	11	61,1%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	0	0,0%	9	50,0%	2	11,1%	7	38,8%

Gráfico 29. Percepción de riesgo en Federació de Centres Juvenils Don Bosco, Catalunya

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	0	0,0%	0	0,0%	1	14,2%	6	85,7%
Consumir drogas no es peligroso	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%
Resulta difícil conseguir drogas	0	0,0%	0	0,0%	3	42,8%	4	57,1%
Las drogas no enganchan	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	0	0,0%	1	14,2%	3	42,8%	3	42,8%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente desacuerdo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Consumir drogas es algo divertido	2	9,5%	6	28,5%	5	23,8%	8	38,1%
Consumir drogas no es peligroso	5	23,8%	2	9,5%	4	19,0%	10	47,6%
Resulta difícil conseguir drogas	2	10,0%	4	20,0%	6	30,0%	8	40,0%
Las drogas no enganchan	3	14,2%	2	9,5%	3	14,2%	13	61,9%
Si consumes drogas es porque los/as amigos/as lo hacen	3	15,0%	7	35,0%	3	15,0%	7	35,0%

Gráfico 30. Percepción del grado de peligrosidad de los participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	12	5,7%	9	4,3%	5	2,4%	3	1,4%
Poco peligroso	67	31,9%	79	37,4%	20	9,5%	2	0,9%
Bastante peligroso	88	41,9%	82	38,9%	66	31,3%	35	16,6%
Muy peligroso	36	17,1%	37	17,5%	102	48,3%	147	69,7%
Lo desconozco	7	3,3%	4	1,9%	18	8,5%	24	11,4%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	33	13,9%	16	6,8%	9	3,8%	6	2,5%
Poco peligroso	86	36,1%	104	43,9%	56	23,5%	2	0,8%
Bastante peligroso	82	34,5%	79	33,3%	59	24,8%	55	23,2%
Muy peligroso	33	13,9%	35	14,8%	103	43,3%	153	64,6%
Lo desconozco	4	1,7%	3	1,3%	11	4,6%	21	8,9%

6.2 Grado de peligrosidad

Respecto a la percepción sobre el grado de peligrosidad del tabaco, alcohol, cannabis y cocaína, se observa que es mayor el porcentaje de jóvenes que consideran estas sustancias peligrosas (suma de bastante peligroso y muy peligroso) cuando han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» que cuando no lo han hecho (gráfico 30).

Concretamente, los porcentajes son 59%, 56,4%, 79,6% y 86,3%, respectivamente, para tabaco, alcohol, cannabis y cocaína, frente a los porcentajes de los jóvenes que no han participado en la campaña, que son 48,4%, 48,1%, 68,1% y 87,8%, respectivamente, para tabaco, alcohol, cannabis y cocaína.

Se ha contrastado que estas diferencias son estadísticamente significativas, por tanto, se puede concluir que los jóvenes que han participado en la campaña tienen una mejor percepción sobre el grado de peligrosidad de las drogas.

Además, llama la atención que los jóvenes tienen una percepción baja del grado de peligrosidad de las drogas legales (tabaco y alcohol) en comparación con las drogas ilegales (cannabis y cocaína).

Distinguiendo por federaciones, se observa que en Canarias, Castilla y León, y Galicia (gráficos 31 a 33) no hay diferencias en la percepción del grado de peligrosidad del alcohol, tabaco, cannabis y cocaína entre los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» y los que no.

En el caso de las federaciones de Andalucía y Aragón (gráfico 34 y 35), se observa que los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» tienen una mejor percepción del grado de peligrosidad de la cocaína, siendo esta diferencia estadísticamente significativa. No obstante, para el resto de sustancias (alcohol, tabaco y cannabis) no hay diferencias significativas en la percepción del grado de peligrosidad; posiblemente la razón se deba a que, según cada federación autonómica, se ha incidido más en una sustancia o en otra.

Para las federaciones de Catalunya y Euzkadi-Cantabria (gráfico 36 y 37), se observa que los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» tienen una mejor percepción del grado de peligrosidad del tabaco, siendo esta diferencia estadísticamente significativa. No obstante, para el resto

de sustancias (alcohol, cannabis y cocaína) no hay diferencias estadísticamente significativas en la percepción del grado de peligrosidad.

En el caso de la Federación Valdoco de Madrid y Castilla La Mancha (**gráfico 38**), se observa que los jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» tienen una mejor percepción del grado de peligrosidad del alcohol, siendo esta diferencia estadísticamente significativa. Para el resto de

sustancias (tabaco, cannabis y cocaína) no hay diferencias significativas en la percepción del grado de peligrosidad.

Por último, en las federaciones de la Comunitat Valenciana y Murcia (**gráficos 39 y 40**), la percepción del grado de peligrosidad de todas las sustancias para los jóvenes que han participado en la campaña, es significativamente mejor que la de los jóvenes que no han participado en «Entérate, si vas a salir».

Gráfico 31. Percepción del grado de peligrosidad en Federación de Asociaciones Juveniles Aseró, Canarias

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	1	7,6%	5	38,4%	3	23,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	10	76,9%	7	53,8%	0	0,0%	2	15,3%
Muy peligroso	2	15,3%	1	7,6%	10	76,9%	11	84,6%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	2	28,5%	2	28,5%	0	0,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	4	57,1%	4	57,1%	2	28,5%	2	28,5%
Muy peligroso	1	14,2%	1	14,2%	4	57,1%	4	57,1%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	1	14,2%	1	14,2%

Gráfico 32. Percepción del grado de peligrosidad en Federación de Centros Juveniles Don Bosco de Castilla y León

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	3,7%	3	11,1%	2	7,4%	1	3,7%
Poco peligroso	11	40,7%	10	37,0%	3	11,1%	0	0,0%
Bastante peligroso	7	25,9%	8	29,6%	10	37,0%	6	22,2%
Muy peligroso	4	14,8%	3	11,1%	8	29,6%	16	59,2%
Lo desconozco	4	14,8%	3	11,1%	4	14,8%	4	14,8%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	2	7,4%	3	11,1%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	9	33,3%	5	18,5%	3	11,1%	1	3,8%
Bastante peligroso	12	44,4%	14	51,8%	9	33,3%	4	15,3%
Muy peligroso	3	11,1%	5	18,5%	13	48,1%	15	59,6%
Lo desconozco	1	3,7%	0	0,0%	2	7,4%	6	23,0%

Gráfico 33. Percepción del grado de peligrosidad en Federación de Centros Xuvenís Don Bosco, Galicia

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	4	28,5%	5	35,7%	1	7,1%	1	7,1%
Bastante peligroso	7	50,0%	8	57,1%	7	50,0%	0	0,0%
Muy peligroso	2	14,2%	1	7,1%	6	42,8%	12	85,7%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	4,3%	1	4,3%	1	4,3%	1	4,3%
Poco peligroso	8	34,7%	11	47,8%	3	13,0%	1	4,3%
Bastante peligroso	6	26,0%	7	30,4%	9	39,1%	1	4,3%
Muy peligroso	8	34,7%	4	17,3%	9	39,1%	19	82,6%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	1	4,3%	1	4,3%

Gráfico 34. Percepción del grado de peligrosidad en Federación de Centros Juveniles El patio, Andalucía

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	7	17,9%	3	7,6%	0	0,0%	1	2,5%
Poco peligroso	10	25,6%	16	41,0%	3	7,6%	0	0,0%
Bastante peligroso	15	38,4%	12	30,7%	13	33,3%	9	23,0%
Muy peligroso	6	15,3%	8	20,5%	20	51,2%	27	69,2%
Lo desconozco	1	2,5%	0	0,0%	3	7,6%	2	5,1%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	5	13,8%	5	14,2%	1	2,7%	0	0,0%
Poco peligroso	11	30,5%	10	28,5%	3	8,3%	0	0,0%
Bastante peligroso	15	41,6%	14	40,0%	13	36,1%	4	11,1%
Muy peligroso	5	13,8%	5	14,2%	17	47,2%	27	75,0%
Lo desconozco	0	0,0%	1	2,8%	2	5,5%	5	13,8%

Gráfico 35. Percepción del grado de peligrosidad en Federación Main Centos Juveniles Salesianos, Aragón

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	7,6%	2	15,3%	1	7,6%	0	0,0%
Poco peligroso	5	38,4%	4	30,7%	3	23,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	3	23,0%	6	46,1%	3	23,0%	1	7,6%
Muy peligroso	4	30,7%	1	7,6%	3	23,0%	8	61,5%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	3	23,0%	4	30,7%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	5,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	9	50,0%	9	50,0%	6	33,3%	0	0,0%
Bastante peligroso	5	27,7%	4	22,2%	2	11,1%	3	16,6%
Muy peligroso	2	11,1%	5	27,7%	10	55,5%	14	77,7%
Lo desconozco	1	5,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,5%

Gráfico 36. Percepción del grado de peligrosidad en Federació de Centres Juvenils Don Bosco, Catalunya

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	0	0,0%	2	28,5%	0	0,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	2	33,3%	2	28,5%	2	28,5%	0	0,0%
Muy peligroso	4	66,6%	3	42,8%	5	71,4%	7	100,0%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	4	18,1%	4	18,1%	5	22,7%	4	18,1%
Poco peligroso	6	27,2%	4	18,1%	1	4,5%	0	0,0%
Bastante peligroso	7	31,8%	7	31,8%	5	22,7%	0	0,0%
Muy peligroso	4	18,1%	6	27,2%	9	40,9%	14	63,6%
Lo desconozco	1	4,5%	1	4,5%	2	9,0%	4	18,1%

Gráfico 37. Percepción del grado de peligrosidad en Federación Bosko Taldea, Euskadi y Cantabria

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	0	0,0%	0	0,0%	1	9,0%	1	9,0%
Poco peligroso	1	9,0%	2	18,1%	0	0,0%	1	9,0%
Bastante peligroso	6	54,5%	4	36,3%	5	45,4%	1	9,0%
Muy peligroso	3	27,2%	4	36,3%	4	36,3%	7	63,6%
Lo desconozco	1	9,0%	1	9,0%	1	9,0%	1	9,0%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	6	60,0%	4	40,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	2	20,0%	4	40,0%	2	20,0%	1	10,0%
Muy peligroso	1	10,0%	1	10,0%	7	70,0%	9	90,0%
Lo desconozco	1	10,0%	1	10,0%	1	10,0%	0	0,0%

Gráfico 38. Percepción del grado de peligrosidad en Federación de Centros Juveniles Valdoco, Madrid y Castilla-La Mancha

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	0	0,0%	0	0,0%	1	2,5%	0	0,0%
Poco peligroso	16	40,0%	16	40,0%	5	12,5%	0	0,0%
Bastante peligroso	19	47,5%	13	32,5%	8	20,0%	4	10,0%
Muy peligroso	5	12,5%	11	27,5%	23	57,5%	31	77,5%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	3	7,5%	5	12,5%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	3,2%	1	3,2%	1	3,2%	0	0,0%
Poco peligroso	11	35,4%	18	58,0%	3	9,6%	0	0,0%
Bastante peligroso	13	41,9%	8	25,8%	8	25,8%	2	6,4%
Muy peligroso	6	19,3%	4	12,9%	18	58,0%	27	87,1%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	1	3,2%	2	6,4%

Gráfico 39. Percepción del grado de peligrosidad en Federació de Centres Juvenils Don Bosco de la Comunitat Valenciana

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	3,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	13	44,8%	12	41,3%	0	0,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	13	44,8%	15	51,7%	15	51,7%	11	37,9%
Muy peligroso	1	3,4%	2	6,9%	12	41,3%	13	44,8%
Lo desconozco	1	3,4%	0	0,0%	2	6,9%	5	17,2%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	18	40,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	10	22,7%	29	65,9%	35	79,5%	0	0,0%
Bastante peligroso	13	29,5%	12	27,2%	2	4,5%	36	81,8%
Muy peligroso	3	6,8%	3	6,8%	7	15,9%	7	15,9%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,2%

Gráfico 40. Percepción del grado de peligrosidad en Federación Juvenil Don Bosco de la Región de Murcia

Participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	5,5%	1	5,5%	0	0,0%	0	0,0%
Poco peligroso	6	33,3%	7	38,8%	2	11,1%	0	0,0%
Bastante peligroso	6	33,3%	7	38,8%	3	16,6%	1	5,5%
Muy peligroso	5	27,7%	3	16,6%	11	61,1%	15	83,3%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	2	11,1%	2	11,1%

No participantes en la campaña «Entérate si vas a salir»	Grado de peligrosidad							
	Tabaco		Alcohol		Cannabis		Cocaína	
Nada peligroso	1	5,0%	2	10,0%	1	5,0%	1	5,0%
Poco peligroso	14	70,0%	12	60,0%	2	10,0%	0	0,0%
Bastante peligroso	5	25,0%	5	25,0%	7	35,0%	2	10,0%
Muy peligroso	0	0,0%	1	5,0%	9	45,0%	17	85,0%
Lo desconozco	0	0,0%	0	0,0%	1	5,0%	0	0,0%

Acciones de prevención

En relación con las acciones informativas y de prevención sobre los riesgos del consumo de drogas más valoradas se observa que la charla y el debate son las acciones informativas y de prevención que más interesan a los jóvenes, seguida de materiales audiovisuales (gráfico 41). De esta manera, se corrobora la hipótesis de que son más valoradas aquellas acciones que tienen un cariz más práctico (contacto directo) y se apoyan en herramientas telemáticas.

Gráfico 41. Tipología de las acciones mejor valoradas de información y prevención sobre los riesgos del consumo de drogas

Audiovisuales	9,6%
Charla	15,4%
Charla+audiovisuales	4,4%
Charla+debate	9,2%
Charla+debate+audiovisuales	2,1%
Charla+debate+folletos	1,3%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	6,5%
Charla+folletos	6,7%
Charla+folletos+audiovisuales	3,1%
Debate	20,5%
Debate+audiovisuales	9,6%
Debate+folletos	2,5%
Debate+folletos+audiovisuales	1,0%
Folletos	6,9%
Folletos+audiovisuales	1,3%
Total	100%

A continuación, se presenta la información referente a las acciones informativas y de prevención sobre los riesgos del consumo de drogas de acuerdo con los resultados de cada federación autonómica (gráficos 42 a 51).

Gráfico 42. Acciones mejor valoradas en Federación Andaluza de Centros Juveniles El Patio, Andalucía

Audiovisuales	7,9%
Charla	22,4%
Charla+audiovisuales	1,3%
Charla+debate	7,9%
Charla+debate+audiovisuales	3,9%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	6,6%
Charla+folletos	1,3%
Debate	26,3%
Debate+audiovisuales	17,1%
Folletos	5,3%
Total	100%

Gráfico 43. Acciones mejor valoradas en Federación Main Centros Juveniles Salesianos, Aragón

Audiovisuales	6,7%
Charla	10,0%
Charla+audiovisuales	16,7%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	3,3%
Debate	30,0%
Debate+audiovisuales	16,7%
Debate+folletos	3,3%
Folletos	10,0%
Folletos+audiovisuales	3,3%
Total	100%

Gráfico 44. Acciones mejor valoradas en Federació de Centres Juvenils Don Bosco de la Comunitat Valenciana

Audiovisuales	1,4%
Charla	8,1%
Charla+audiovisuales	1,4%
Charla+debate	23,0%
Charla+debate+folletos	1,4%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	4,1%
Charla+folletos	12,2%
Charla+folletos+audiovisuales	4,1%
Debate	18,9%
Debate+audiovisuales	2,7%
Debate+folletos	8,1%
Debate+folletos+audiovisuales	2,7%
Folletos	10,8%
Folletos+audiovisuales	1,4%
Total	100%

Gráfico 45. Acciones mejor valoradas en Federación de Asociaciones Juveniles Aseró, Canarias

Audiovisuales	15,0%
Charla	5,0%
Charla+audiovisuales	10,0%
Charla+debate	5,0%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	5,0%
Charla+folletos	10,0%
Charla+folletos+audiovisuales	5,0%
Debate	35,0%
Debate+audiovisuales	5,0%
Folletos	5,0%
Total	100%

Gráfico 46. Acciones mejor valoradas en Federación de Centros Juveniles Don Bosco de Castilla y León

Audiovisuales	14,8%
Charla	31,5%
Charla+audiovisuales	7,4%
Charla+debate+audiovisuales	5,6%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	1,9%
Charla+folletos	1,9%
Charla+folletos+audiovisuales	9,3%
Debate	13,0%
Debate+audiovisuales	5,6%
Debate+folletos	1,9%
Folletos	5,6%
Folletos+audiovisuales	1,9%
Total	100%

Gráfico 47. Acciones mejor valoradas en Federació de Centres Juvenils Don Bosco de Catalunya

Audiovisuales	7,4%
Charla	37,0%
Charla+debate	7,4%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	3,7%
Charla+folletos	7,4%
Charla+folletos+audiovisuales	3,7%
Debate	14,8%
Debate+audiovisuales	3,7%
Folletos	11,1%
Folletos+audiovisuales	3,7%
Total	100%

Gráfico 48. Acciones mejor valoradas en Federación Bosko Taldea, Euskadi y Cantabria

Audiovisuales	5,3%
Charla+audiovisuales	5,3%
Charla+debate	10,5%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	21,1%
Charla+folletos+audiovisuales	10,5%
Debate	10,5%
Debate+audiovisuales	10,5%
Debate+folletos	5,3%
Debate+folletos+audiovisuales	5,3%
Folletos	10,5%
Folletos+audiovisuales	5,3%
Total	100%

Gráfico 49. Acciones mejor valoradas en Federación de Centros Xuvenís Don Bosco de Galicia

Audiovisuales	20,8%
Charla	13,9%
Charla+audiovisuales	5,6%
Charla+debate	6,9%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	8,3%
Charla+folletos	8,3%
Debate	15,3%
Debate+audiovisuales	13,9%
Debate+folletos	1,4%
Folletos	4,2%
Folletos+audiovisuales	1,4%
Total	100%

Gráfico 50. Acciones mejor valoradas en Federación de Centros Juveniles Valdoco, Madrid y Castilla-La Mancha

Audiovisuales	8,6%
Charla	8,6%
Charla+audiovisuales	1,4%
Charla+debate	11,4%
Charla+debate+audiovisuales	5,7%
Charla+debate+folletos	4,3%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	8,6%
Charla+folletos	8,6%
Debate	27,1%
Debate+audiovisuales	7,1%
Debate+folletos	1,4%
Debate+folletos+audiovisuales	1,4%
Folletos	5,7%
Total	100%

Gráfico 51. Acciones mejor valoradas en Federación Juvenil Don Bosco de la Región de Murcia

Audiovisuales	5,4%
Charla	10,8%
Charla+audiovisuales	5,4%
Charla+debate	8,1%
Charla+debate+folletos	5,4%
Charla+debate+folletos+audiovisuales	8,1%
Charla+folletos	13,5%
Charla+folletos+audiovisuales	8,1%
Debate	13,5%
Debate+audiovisuales	10,8%
Debate+folletos	2,7%
Debate+folletos+audiovisuales	2,7%
Folletos	5,4%
Total	100%

Otro de los aspectos relacionados con el campo de la prevención hacía referencia a la pregunta que les planteábamos a los jóvenes encuestados sobre cuál creían que sería el diseño más adecuado de un folleto de información sobre drogas (gráfico 52).

En ese sentido la opción más valorada, que respaldan más de seis de cada diez jóvenes, es la combinación de dibujos y fotos con explicaciones.

Por otra parte, el 16,5% optaría por un folleto que combinara dibujos con fotos, mientras que las opciones que llevan texto escrito ocuparían el último lugar con poco más del 10%.

Gráfico 52. Diseño de un folleto de información

Con muchas explicaciones	10,4%
Con dibujos o fotos	16,5%
Con dibujos, fotos y explicaciones	62,8%
Con poco texto pero con direcciones de interés	10,2%
Total	100%

Aportaciones de los mediadores y mediadoras

Con el objetivo de complementar la información obtenida en la encuesta se desarrollaron 8 encuestas semi-estructuradas dirigidas a mediadores en drogodependencias de las distintas federaciones autonómicas. Con ello, se pretendía determinar qué recursos son los más valorados por los mediadores/as y agentes que trabajan la prevención de drogodependencias en Centros Juveniles y asociaciones a fin de poder contribuir a la mejora continua de su trabajo.

Los entrevistados realizan una serie de reflexiones y consideraciones previas en las que afirman que, cada vez más, los jóvenes relacionan el consumo de drogas con el tiempo de ocio. Como respuesta a esta situación, los mediadores proponen que las actividades de información y prevención tengan un enfoque integral que facilite el conocimiento de los factores que llevan al consumo y, en base a ello, se trabaje a partir de esta base para intentar transformar hábitos y para ofrecer a los jóvenes espacios alternativos que faciliten la disociación entre consumo y diversión.

En este sentido, los mediadores señalan la importancia de incidir en aspectos relativos a la Educación para la Salud de manera tanto transversal como con actividades específicas para favorecer el desarrollo integral de la persona y la asunción de hábitos de vida saludable.

En relación con la motivación para apoyar y dinamizar actividades de información y prevención en drogodependencias se señala que, en ocasiones, las campañas que se llevan a cabo desde los grandes organismos, ya sean públicos o privados, tienen dificultades para llegar a amplias capas de la población adolescente y, de ahí, la importancia de que una entidad como la Confederación Don Bosco intervenga en el campo de la prevención de drogodependencias, puesto que puede hacerlo de una manera más directa.

Por último, señalar como uno de los recursos más eficaces para trabajar en torno a la prevención de drogodependencias, la propia motivación y potencialidad de los mediadores para trabajar en este ámbito.

Algunas recomendaciones de los mediadores y mediadoras para el desarrollo de actividades de información y sensibilización.

■ Todos los mediadores coinciden en la necesidad de adaptar las actividades en función del grupo con el que se trabaja, para conocer los conceptos e ideas que tienen sobre el tema y, a partir de ello, diseñar las actividades que fomenten la participación y el protagonismo juvenil.

■ Otros temas que son planteados y sobre los que se demanda seguir incidiendo son los talleres en los que, de manera transversal, se trabaje la autoestima, el autoconcepto y la resolución de conflictos como factores preventivos en lo que respecta al consumo de drogas.

■ Los entrevistados ponen de manifiesto que la información por sí sola no tiene el mismo impacto si no se incide en la sensibilización; sensibilización desde la empatía y la adaptación de las actividades del contexto de los jóvenes.

■ Como recursos más destacados proponen: la utilización de revistas (reportajes, fotos, artículos de opinión), utilización de las nuevas tecnologías (juegos de ordenador, consulta a páginas webs, etc) así como dinámicas y juegos de rol para trabajar en grupo en los que el joven pueda expresar su opinión y sus dudas.

■ En definitiva, se aboga por utilizar cualquier iniciativa, desarrollando la imaginación y la propia creatividad, siempre que vaya dirigida a incentivar la participación y el protagonismo juvenil.

Ocio alternativo

Otro epígrafe de la entrevista a mediadores se centraba en conocer las actividades y los recursos que ellos mismos han puesto en práctica y de los que han obtenido buenos resultados para fomentar el ocio alternativo. En ese sentido, se destaca:

■ La realización de actividades al aire libre, deportivas o cualesquiera que impliquen utilizar destrezas físicas o cognitivas, ya que resultan sumamente válidas para fomentar el trabajo en equipo, la superación personal y la asunción de hábitos de vida saludable.

■ Intercalar, en la medida de lo posible, actividades centradas en el tratamiento de la prevención de drogodependencias con aquellas que no trabajan esa temática de forma concreta, ayuda a que los jóvenes puedan descubrir cómo se lo pueden pasar bien sin recurrir a las drogas.

■ Impulsar y favorecer el protagonismo juvenil. Destacan la importancia de que sean los jóvenes quienes decidan qué actividad quieren realizar y que participen activamente en su diseño y desarrollo.

■ Utilizar cualquier recurso que facilite el desarrollo integral de la persona como, por ejemplo, las dinámicas grupales, los talleres de relajación y/o creatividad o el role playing.

¿Con qué dificultades te sueles encontrar a la hora de diseñar y/o dinamizar actividades de ocio alternativo y campañas de sensibilización?

Las principales dificultades que encuentran los mediadores juveniles hacen referencia a:

■ La inseguridad que se genera al pensar que no tienen la suficiente formación en materia de Educación para la Salud para poder trabajar sus contenidos mediante técnicas o dinámicas de la animación sociocultural.

■ No contar, en ocasiones, con los recursos necesarios para conectar con los jóvenes o para poder adaptar las actividades a las necesidades reales.

■ Los esfuerzos que se deben realizar para desmontar mitos y estereotipos sobre las drogas, que ya están muy arraigados en los jóvenes.

Es importante señalar que, en este sentido, todos los mediadores entrevistados son favorables a reconocer las propias limitaciones ante un problema como el de las drogodependencias en el que intervienen varios agentes de socialización como son la propia familia, la escuela, el grupo de iguales y los medios de comunicación, entre otros.

Actividades sobre el consumo de drogas que, según los mediadores y mediadoras que las han puesto en práctica, han tenido buenos resultados.

■ Grupos de discusión: ¿qué opinas sobre la legalización de las drogas?. La preparación es muy importante, así como las habilidades del mediador quien debe conocer al grupo; mediante esta actividad, que gira en torno al consumo de drogas, los jóvenes pueden dar su opinión libremente sin necesidad de contar al grupo si consumen o no.

■ El juego de ordenador «Entérate, si vas a salir». Es un juego que resulta muy motivador puesto que, a modo de concurso, informa sobre los riesgos y consecuencias del consumo de drogas.

■ La utilización de recursos audiovisuales. Por ejemplo, la realización de un visionado de los anuncios que realiza el Ministerio de Sanidad y Consumo en sus campañas de prevención de drogas y su posterior análisis en profundidad.

■ La utilización e incorporación de las nuevas tecnologías en la práctica de los mediadores.

Algo tan sencillo como la creación de una cuenta en cualquiera de las múltiples redes sociales que existen en internet donde contactar con jóvenes de una manera directa para solucionar sus dudas o dinamizar foros.

■ La realización de grandes actividades en torno a la prevención de drogodependencias. Una gynkana sobre drogas puede ser un recurso informativo y de sensibilización muy válido para trabajar de manera lúdica cualquier aspecto relacionado con el consumo de drogas y sus consecuencias o el diseño y desarrollo de un juego de rol en el cual, por ejemplo, en el contexto de una discoteca van sucediendo distintas historias e incorporándose personajes que interactúan con diferentes roles.

En definitiva, el mediador debe tener una actitud creativa en su labor diaria. No se necesitan grandes actividades; lo importante es que hayamos tenido presente a qué grupo nos dirigimos y cuáles son los aspectos preventivos sobre los que debemos incidir en cada caso

Conclusiones que nos parecen interesantes

El objetivo principal del «Estudio sobre la eficacia de acciones de información y prevención del consumo recreativo de drogas en jóvenes de 14 a 18 años», realizado por la Confederación Don Bosco con el apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, a través de 488 encuestas, era comprobar la eficacia que tienen las acciones de información y prevención sobre los riesgos del consumo de drogas en espacios recreativos en jóvenes. El estudio centra su análisis alrededor de la campaña «Entérate, si vas a salir», desarrollada por la Confederación Don Bosco, desde el año 2005.

Nuestras acciones de información y sensibilización... ¿son eficaces?

Una de las principales conclusiones del estudio es que el 93,1% de los y las jóvenes encuestados opinan que la Campaña «Entérate, si vas a salir» es efectiva, ya que disponen de más información sobre los riesgos y efectos del consumo de drogas.

También es destacable la valoración de las actividades concretas planteadas en la campaña «Entérate, si vas a salir» para las que el estudio arroja unos resultados muy positivos, dado que cerca de nueve de cada diez encuestados considera que la campaña les ha hecho reflexionar sobre el consumo recreativo de drogas, y afirman que la información ofrecida era clara, comprensible y fácil de recordar.

Por otra parte, cuando se solicita a los entrevistados que expresen su opinión sobre la preparación de los mediadores y mediadoras para informar sobre los riesgos de consumo de drogas, el 83,5% expresa su confianza en ellos.

La percepción de riesgo... ¿es mayor si tienes más información?

Uno de los objetivos particulares de este estudio era comparar la percepción sobre los riesgos del consumo de drogas en espacios recreativos entre jóvenes que han recibido información específica al respecto y aquellos que carecen de esa información.

Al analizar comparativamente esta variable, observamos, en términos generales, que el porcentaje de jóvenes con una correcta percepción de riesgo es en torno a 10 puntos mayor en aquellos jóvenes que han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir». Concretamente, respecto a la percepción sobre el grado de peligrosidad del tabaco, alcohol y cannabis, se observa que es mayor el porcentaje de jóvenes que consideran estas sustancias peligrosas cuando han participado en la campaña «Entérate, si vas a salir» que cuando no lo han hecho (gráfico 30).

Concretamente, los porcentajes son 59%, 56,4% y 79,6%, respectivamente, para tabaco, alcohol y cannabis, frente a los porcentajes de los jóvenes que no han participado en la campaña, que son 48,4%, 48,1%, 68,1%, respectivamente.

También llama la atención “que los jóvenes, hayan participado o no en la Campaña «Entérate, si vas a salir»”, tienen una percepción del grado de peligrosidad muy similar: el 86,3% para los que sí han participado, frente al 87,8% de los que no lo han hecho.

Destacamos también que los jóvenes tienen una percepción baja del grado de peligrosidad de las drogas legales (tabaco y alcohol) en comparación con las drogas ilegales (cannabis y cocaína).

Las acciones de prevención... ¿cuáles son más valoradas por los y las jóvenes?

Otro reto específico que nos planteamos al realizar este estudio es describir qué tipo de acciones informativas y de prevención sobre los riesgos del consumo de drogas en espacios recreativos son más valoradas por los jóvenes.

En este sentido, el estudio aporta datos significativos que nos van a permitir diseñar los programas y acciones futuras, teniendo en cuenta este enfoque. Se observa que la charla y el debate son las acciones informativas y de prevención que más interesan a los jóvenes seguida de materiales audiovisuales (**gráfico 41**). De esta manera, se corrobora la hipótesis de que son más valoradas aquellas acciones que tienen un cariz más práctico (contacto directo) y se apoyan en herramientas audiovisuales.

Los materiales utilizados para informar... ¿qué prefieren los jóvenes?

Otro de los aspectos analizados en el estudio y relacionado con el campo de la prevención hace referencia a los materiales gráficos. En la pregunta que les planteábamos a los y las jóvenes encuestados sobre cuál creían que sería el diseño más adecuado de un folleto de información sobre drogas (**gráfico 52**), la opción más valorada, el 62,8%, es la combinación de dibujos y fotos con explicaciones.

Por otra parte, el 16,5% optaría por un folleto que combinara dibujos con fotos, mientras que las opciones que llevan texto escrito ocuparían el último lugar con poco más del 10%.

Sobre los hábitos de consumo...

Conocer los hábitos de consumo de drogas de los jóvenes es otro de los aspectos importantes de este estudio. Las sustancias más consumidas (**gráfico 14**) son las drogas legales: alcohol (84,9%) y tabaco (47,6%). El cannabis es la droga ilegal más consumida (24,6%) seguida de la cocaína (2%). A continuación se sitúan el éxta-

sis y los tripis (1,6%), esteroides anabolizantes (1,2%) y, por último, la heroína (1%). El 3,7% de los sujetos refiere un consumo de sedantes o tranquilizantes.

La edad media de inicio de consumo de algunas sustancias es: para el tabaco, 13,6 años; para el alcohol, 14,8 años; para el cannabis, 14,8 años; y para la cocaína, 15,7 años.

La forma más común de consumo es hacerlo en grupo, opción señalada por el 83,6% de la muestra.

Si nos fijamos en los momentos de consumo, la opción «sólo en ocasiones especiales», reflejo de un consumo esporádico pero asociado a momentos de diversión es el ítem que obtiene una mayor puntuación 53,8%.

Sobre los hábitos de consumo por federación autonómica.

El consumo de sustancias por cada una de las diez federaciones autonómicas que componen la Confederación Don Bosco (**gráfico 16**) pone de manifiesto que en las federaciones de Aragón, Andalucía y Galicia es donde más consumos se reportan.

Mientras, las federaciones de Canarias, Comunitat Valenciana, Euskadi-Cantabria y Comunidad de Madrid-Castilla La Mancha refieren los consumos más bajos.

El hecho de que estos datos no sean equiparables a las distintas estadísticas que manejan los principales organismos encargados de la prevención en drogodependencias podría, quizás, inducir a pensar en la influencia (no se puede estimar) del sesgo de la deseabilidad social, por el que se tiende a afirmar lo políticamente correcto.

Otras razones que podrían aducirse serían la incidencia de la campaña «Entérate, si vas a salir», el tamaño de la muestra, la extracción social y determinadas características sociodemográficas de los jóvenes que acuden a los centros de la Confederación de Centros Juveniles Don Bosco, entre otras.

¿Qué opinan los mediadores y mediadoras respecto a los recursos más apropiados para su labor de prevención?

A través de este estudio hemos querido también determinar qué recursos son los más valorados por los mediadores y agentes que trabajan el tema de la prevención de drogodependencias en centros y asociaciones juveniles, a fin de poder ofrecer mejores recursos para seguir apoyando su tarea.

Para ello se han desarrollado 8 encuestas semi-estructuradas a mediadores y mediadoras de distinta federaciones autonómicas. Los resultados no son concluyentes, dada la poca representatividad de la muestra, pero sí queremos significar algunos aspectos destacados por las personas entrevistadas:

- Es necesario seguir incidiendo en la necesidad de disociar consumo de drogas de diversión.

- A la hora de trabajar con jóvenes es necesario hacerlo desde una perspectiva integral, valorando todos los factores que influyen en su persona.

- Antes de comenzar a diseñar cualquier actividad es imprescindible conocer al grupo y, a partir de los conocimientos que éste tenga sobre el tema a tratar, comenzar a planificar la actividad.

- Para trabajar la prevención de drogodependencias con jóvenes es necesario incluir actividades en las que se refuercen la autoestima, el autoconcepto y la relación con el grupo.

- La información por sí misma no es suficiente: precisa de contenidos, dinámicas o recursos que inviten a la reflexión.

- La creatividad es una clave fundamental en el éxito de las actividades de prevención destinadas a jóvenes.

- Debemos favorecer la participación y el protagonismo juvenil porque son factores decisivos para la asunción de hábitos de vida saludable.



La Confederación Don Bosco quiere agradecer el trabajo de todos los mediadores y mediadoras, y de todas las instituciones y organizaciones que trabajan día a día por la promoción de los y las jóvenes.

www.confedonbosco.org

