

R.N. 36.244

BID. T 905(1)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE

LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA Y LA CARICATURA EN LA PRENSA VALENCIANA DEL SIGLO XIX

TOMO 1º



José Enrique Peláez Malagón.

DIRECTORA: Carmen Gracia Beneyto
Catedrática de
Universidad

UMI Number: U607302

All rights reserved

INFORMATION TO ALL USERS

The quality of this reproduction is dependent upon the quality of the copy submitted.

In the unlikely event that the author did not send a complete manuscript and there are missing pages, these will be noted. Also, if material had to be removed, a note will indicate the deletion.



UMI U607302

Published by ProQuest LLC 2014. Copyright in the Dissertation held by the Author.
Microform Edition © ProQuest LLC.

All rights reserved. This work is protected against
unauthorized copying under Title 17, United States Code.



ProQuest LLC
789 East Eisenhower Parkway
P.O. Box 1346
Ann Arbor, MI 48106-1346

A MIS PADRES

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS:

No puedo empezar este trabajo sin antes mostrar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de un modo u otro han hecho posible la realización de esta tesis doctoral:

A la Dra. **Carmen Gracia Beneyto**, maestra y directora de esta tesis, por la orientación que me ha prestado para su realización, así como por su entrega y apoyo en los momentos difíciles. Sinceramente gracias.

A la Dra. **Teresa Carnero Arbat** por su ayuda en la realización de esta tesis.

A la Dra. **Teresa Canet** por sus consejos.

Al Dr. **José Martín Martínez**, maestro, compañero y amigo, por su enseñanza, consejo e inapreciable ayuda en la realización de este trabajo.

A **Juanjo Hernández Campos** por su constante e incondicional apoyo en todo momento, mi sincero agradecimiento y reconocimiento de la deuda que tengo contraída con él.

Al Lic. **Vicente Galbis López**, compañero de glorias y fatigas, por su inapreciable ayuda.

A la Dra. **Stella Peláez** por la ayuda prestada.

Al Lic. **Fernando Martínez**, amigo y “cómplice” en otras aficiones más plásticas aunque menos eruditas, mi sincero agradecimiento.

A **Sergio Soria** por su ayuda y la apuesta que hizo por mi desde el primer momento.

Al Dr. **Ramón Rodríguez Culebras** por su enseñanza metodológica.

A **Maruja Hervás** por su apoyo incondicional.

A **Raquel García** por su ayuda en la maquetación. Gracias

A **Vicente Zuriaga** por su ayuda.

A el Lic. **Raúl Eslava** por su aportación en la documentación científica e imágenes.

Al Dr. **Vicente Pérez-Guillén** por sus consejos.

A la Dra. **Teresa Palasí** por su ayuda en la búsqueda de documentos.

Y finalmente y no por ello menos importante, a todo el personal de las distintas instituciones cuyos fondos han sido consultados, por su ayuda.

ABREVIATURAS

ABREVIATURAS

Con el fin de poder dar una mayor rapidez y claridad a las citas de las instituciones consultadas en nuestro trabajo, seguidamente ofrecemos sus abreviaturas:

BN	Biblioteca Nacional
HN	Hemeroteca Nacional
HMM	Hemeroteca Municipal de Madrid
BMP	Biblioteca Museo del Prado
HGUV	Hemeroteca General Universitat de Valencia
HMV.FG	Hemeroteca Municipal de Valencia. Fondo General
HMV.FNC	Hemeroteca Municipal de Valencia. Fondo Navarro Cabanes
BNP	Biblioteca Nicolau Primitiu
BPV	Biblioteca Pública de Valencia
BMCV	Biblioteca del Museo de Cerámica de Valencia
BSM	Biblioteca Serrano Morales
BM.BBAA	Biblioteca del museo de Bellas artes de Valencia
BPA	Biblioteca Pública de Alicante
BGM	Biblioteca Gabriel Miró de Alicante
BPMC	Biblioteca Pública Municipal de Castellón

SUMARIO GENERAL DE LA TESIS

SUMARIO GENERAL DE LA TESIS

TOMO 1º

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Justificación del tema
- 1.2. Estado de la cuestión
- 1.3. Objetivos
- 1.4. Planteamiento y métodos
- 1.5. Hacia una definición del concepto

2. CONTEXTUALIZACIÓN

- 2.1. Introducción
- 2.2. Historia del grabado en Valencia
- 2.3. Historia de la caricatura
- 2.4. Ilustraciones

3. EL GRABADO DEL PERIODO ROMÁNTICO

- 3.1. Introducción
- 3.2. La moda
- 3.3. El exotismo
- 3.4. Los retratos
- 3.5. El teatro romántico
- 3.6. La zarzuela
- 3.7. Las reproducciones artísticas
- 3.8. Las escenas de costumbres
- 3.9. Las escenas de la vida cotidiana

4. EL GRABADO DE LA ÉPOCA REALISTA

- 4.1. Introducción**
- 4.2. El grabado como documentación gráfica: El artista como reportero**
- 4.3. Las ilustraciones taurinas**
- 4.4. La representación de los valores morales**
- 4.5. Los retratos**
- 4.6. Las caricaturas personales**
- 4.7. Lo social en el grabado realista**
- 4.8. El grabado como ilustración de anuncios**

5. LA CARICATURA POLÍTICO-SOCIAL

- 5.1. Introducción**
- 5.2. Los inicios de la caricatura político-social en la prensa valenciana de la primera mitad del siglo XIX**
- 5.3. La caricatura político social previa a la Revolución (1850-1868)**
- 5.4. La caricatura político-social (1869-1879):
Las consecuencias de la Revolución y la Restauración (I)**
- 5.5. La caricatura político-social (1880-1889):
Las consecuencias de la Revolución y la Restauración (II)**
 - a) Simbólica
 - b) Antimonárquica
 - c) Política gubernamental
 - d) Política municipal
 - e) Social
 - f) Anticlerical
- 5.6. La caricatura político-social (1890-1900):
El fin de una etapa.**
 - a) Simbólica
 - b) Política gubernamental
 - c) Política municipal
 - d) La cuestión cubana

- e) Carlistas
- f) Social

6. EL DIBUJO DE HUMOR EN LA PRENSA VALENCIANA

- 6.1. Introducción
- 6.2. El desarrollo y evolución del dibujo de humor en la prensa valenciana
- 6.3. El dibujo de humor: acercamiento formal y estilístico a las obras
- 6.4. El dibujo de humor: acercamiento semiológico

7. LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS: LA ILUSTRACIÓN COMO RECLAMO

- 7.1. Introducción
- 7.2. Las portadas antes de 1868
- 7.3. Las portadas después de 1868
- 7.4. Tipologías y clasificación

8. LA HISTORIETA SERIADA EN LA PRENSA VALENCIANA DEL SIGLO XIX

- 8.1. Introducción
- 8.2. Prolegómenos y origen de la ilustración seriada
- 8.3. El desarrollo de la ilustración seriada hasta 1868
- 8.4. La ilustración seriada en la década de los ochenta
- 8.5. La ilustración seriada en la década de los noventa
- 8.5. Tipologías y clasificación

9. LA ALEGORÍA CULTA EN LA PRENSA ILUSTRADA

- 9.1. Introducción
- 9.2. Las alegorías de la literatura y el arte
- 9.3. Las alegorías de la educación

TOMO 2º

10. LOS CARICATURISTAS Y GRABADORES

10.1 Introducción

10.2. Los caricaturistas

10.3. Los grabadores

11. CONCLUSIONES

12. BIBLIOGRAFÍA

13. TABLAS Y GRÁFICOS

14. APÉNDICES

15. ÍNDICES

TOMO 3º: ESTUDIO DE LAS REVISTAS ILUSTRADAS

INTRODUCCIÓN

1. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1800-1869.

1.1. Introducción

1.2. Precedentes

1.3. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1800-1868)

1.4. Las publicaciones gráficas (1800-1868)

1.5. Las publicaciones desaparecidas (1800-1868)

1.6. Las imprentas del periodo

2. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1869-1879.

2.1. Introducción

2.2. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1869-1879)

2.3. Las publicaciones gráficas (1869-1879)

2.4. Las publicaciones desaparecidas (1869-1879)

3. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1880-1889.

3.1. Introducción

3.2. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1880-1889)

3.3. Las publicaciones gráficas (1880-1889)

3.4. Las publicaciones desaparecidas (1880-1889)

4. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1890-1900.

4.1. Introducción

4.2. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1890-1900)

4.3. Las publicaciones gráficas (1890-1900)

4.4. Las publicaciones desaparecidas (1890-1900)

TOMO 4º: CORPUS GRÁFICO

INTRODUCCIÓN AL CORPUS GRÁFICO

CORPUS GRÁFICO

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Desarrollaremos el capítulo conforme al siguiente esquema que proponemos:

- 1.1. Justificación del tema**
- 1.2. Estado de la cuestión**
- 1.3. Objetivos**
- 1.4. Planteamiento y métodos**
- 1.5. Hacia una definición del concepto**

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En un primer momento las razones por las que abordamos este primer trabajo, no pasaban de una curiosidad científica: De entre los posibles temas factibles para la realización de una tesis doctoral sobre Arte contemporáneo (periodo éste que ya estuvo claro desde un principio), la ilustración gráfica, tal vez por el desconocimiento del tema dentro de los planes de estudio existentes en los que no aparecía, se erigía como un estudio desafiante y llamativo que ocupaba poderosamente mi atención, abriéndome hacia un nuevo campo con amplias posibilidades.

En un segundo momento las razones que contribuyeron a la selección de este asunto fueron meramente objetivas. La caricatura es un tema más interesante de lo que a primera vista pueda parecer. Ya Azorín escribía en 1913 a propósito del humorismo: “El capítulo de eutrapelia, del divertimento espiritual es sumamente importante en la historia del desenvolvimiento humano; haciendo la historia de la ironía y del humor, tendríamos hecha la sensibilidad humana y consiguientemente la del progreso, la de la civilización. La marcha de un pueblo está en la marcha de sus humoristas”.¹ Baudelaire por su parte opinaba: “Sin duda alguna, una historia general de la caricatura en sus relaciones con todos los hechos políticos y religiosos, graves o frívolos, relativos al espíritu nacional o a la moda, y que han agitado a la humanidad, resultaría una obra gloriosa e importante”.² Por su parte Gombrich ponía de manifiesto la trascendencia de la labor del dibujante cómico: “El dibujante por desdeñable que sea su calidad artística, tienen más probabilidades de impresionar en una campaña de odio que el orador de masas y el periodista.”³ Su interés radica, no ya sólo en la calidad de las obras (quienes siguen los vaivenes estilísticos del momento) sino en la enorme cantidad de información que estas humildes obras pueden proporcionarnos pudiendo asistir y revivir todos los acontecimientos,

¹ Azorín, *Clásicos y modernos*, Renacimiento, Madrid, 1913, p.51.

² Baudelaire, Charles, *Pequeños poemas en prosa. Crítica de arte*, Espasa Calpe, col. Austral, Madrid, 1968, p. 83.

³ Gombrich, Ernst, *Meditaciones sobre un caballo de juguete*, Seis Barral, Barcelona, 1968, p.177.

desde los más triviales a los más importantes y además podemos hacernos una idea perfectamente clara de la forma de pensar de aquellos individuos en aquellos momentos. Por todo ello el humor gráfico nos proporcionaba información en tres aspectos importantísimos: el cultural, el estilístico y el sociopolítico.

Pese a la importancia del tema éramos conscientes que treinta años atrás no se hubiese aceptado ni el título como tema de tesis doctoral por el mundo académico, y que incluso hoy, superado ya el escándalo, no faltarán quienes se pregunten ¿Es Arte el humor gráfico?, hace años se negaba porque sólo se admitían las llamadas Artes mayores, Arquitectura, Escultura y Pintura, así, por orden de tamaño y peso, y las relegadas a segundo plano como artes menores, industriales aplicadas o decorativas (nunca se pusieron de acuerdo en los adjetivos todos impropios), como cerámica, esmalte, orfebrería, etc. Por fortuna esto ya está superado y el Arte es hoy mucho más y acoge aspectos que antaño se excluyeron como pobres y hasta vergonzantes. Como dice el profesor Carlos Cid, si se toma la palabra Arte en su etimología de algo bien hecho, con esmero y gracia, qué duda cabe que el humor tiene su lugar en él. Y no es válida la objeción de que es imposible poner el chiste de un periódico a la altura del Partenón o de *La Primavera* de Botticelli, nadie lo pretende, porque los objetos heterogéneos son incomparables y no son lícitas las escalas de valor entre ellos. Todo es Arte, pero pretender tales vecindades y evaluaciones sería tan absurdo como cotejar una ballena azul y un pino mediterráneo y averiguar cual es el más valioso, lo que no niega que ambos sean seres vivos e importantes de maneras diferentes en sus clases.

Tal vez como ya he dicho, curiosidad científica, importancia de el humorismo en la cultura occidental y el reto de afrontar un tema no tradicional en la historiografía del Arte fueron motivaciones suficientes para abordar el estudio pero conforme pasó el tiempo y me adentraba en el trabajo, iba tomando conciencia de la magnitud de la cuestión con lo que y a tenor de un ejercicio académico como objetivo, hube necesariamente de acotar el tema, pero de la misma forma llegué a encontrar nuevas y más sólidas justificaciones como el reto que suponía llenar el vacío existente en la historiografía del Arte valenciano sobre el tema a diferencia de otras provincias españolas, el reto también de analizar por primera vez una documentación esencialmente gráfica

sacándola a la luz y dándola a conocer aplicando críticamente los métodos de investigación histórica pese a la dificultad que entraña al ser un objeto no tradicional; Así como el abordar las figuras de unos artistas desconocidos hasta el momento.

Todo ello motivó que comenzase estudiando tanto la ilustración gráfica como el la caricatura, hecho que ocupó parte de mi tiempo dada la carencia bibliográfica y dificultad de acceso a la existente, pero que sirvió para poder aprender sobre un arte desconocido para mí hasta entonces (salvando los consagrados Carracci, Daumier o Gavarni) y que en cierto modo también forma parte de la tesis dado el carácter de ciclo formativo de ésta.

Seguidamente y tras la información bibliográfica empezó una rutinaria y ardua tarea de clasificación y catalogación de la obra impresa, que pronto pensé que era de vital importancia catalogar para nuestro estudio ya que lo efímero de la prensa diaria ponía en peligro la desaparición nada menos que la historia completa de cada día, de cada hora, puntualmente escrita, opinada e ilustrada por sus protagonistas y testigos, por los que hacen la historia y los que la sufren. Pero en nuestra labor de catalogación también nos hemos preocupado caer en la sentencia de Kubler de que “Bibliografías y catálogos son tan sólo estaciones de paso en las que es fácil olvidar la naturaleza continúa de la tradición artística”.⁴

Más adelante y tras la recogida de la información, nos dispusimos a abordar una historia de la caricatura, del arte costumbrista, realista y romántico en la prensa valenciana, temas estos que si bien tienen toda la frescura y emoción de ser análisis y estudios totalmente inéditos, tal vez adolecen por este mismo motivo de la seguridad que puede dar la existencia de otros trabajos previos sobre los que afirmarse o poner en tela de juicio constituyendo y elaborando de esta forma nuevos estudios que supongan un avance. En cualquier caso se ha de ser consciente que a algún estudio le correspondería ser el primero que se realice y por este motivo tal vez sea en este en el que llegue a cobrar más sentido el aforismo de Karl Popper de que “Es imposible evitar todos los errores, incluso aquellos que son evitables”. Sin embargo nunca nos hemos

⁴ Kubler, George, *La configuración del tiempo, observaciones sobre la historia de las cosas*, Madrid, Nerea, 1988, p. 63.

arrepentido de no abordar otro tema con otro tipo de arte más tranquilizador por el bagaje teórico que éste pueda llevar tras de sí y siempre nos ha alentado la idea y la ilusión de que esta primera obra sea el comienzo de nuevos y más concluyentes estudios.

1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Históricamente ha existido un desdén generalizado hacia la imagen humorística en la prensa o incluso a la ilustración en general. Los historiadores de los estilos tradicionalmente han marginado este campo ya que la mayoría no ha solido considerarlo como Arte al centrarse únicamente en las llamadas “Artes mayores”, olvidando muchas veces como señala Gombrich que como clase de imágenes, las caricaturas no están ni más ni menos encajadas en un contexto histórico definido que los retratos oficiales o los cuadros de altar.⁵

En el caso de los historiadores de la vida cotidiana, de la llamada “Nueva Historia” tampoco se ha aludido al tema ya que a pesar de la importancia que se la da al “vivir” (entendiendo este término en el sentido más amplio) de una sociedad, han olvidado con excesiva frecuencia las posibilidades que este tipo de arte abre a la hora de estudiar las costumbres, modas, opiniones y pensamientos, opciones ideológicas... reflejo valioso de una sociedad. Es por tanto un material a nuestro juicio importantísimo al cual poder recurrir a la hora de realizar un estudio sobre la época contemporánea.

Fruto de este desdén ha sido el vacío bibliográfico existente sobre la caricatura: Nadie tomó en consideración el tema hasta que Baudelaire, desde el punto de vista artístico, partiendo de la base de que nada que pueda hacer el hombre es frívolo a los ojos del filósofo argumentó que algunas de estas obras contienen un elemento misterioso, duradero y eterno que despierta la atracción de los artistas siendo digno de consideración la introducción de este elemento (inseparable de lo bello) hasta en obras destinadas a presentar al hombre su propia fealdad moral y física.⁶ Estos postulados hicieron que el panorama cambiase y que la caricatura entrase en escena, apareciendo de este modo una bibliografía específica que empezó a surgir en el último cuarto del siglo XIX que va desde las obras

⁵ Gombrich, Ernst H., *Meditaciones sobre un caballo de juguete*, Barcelona, Seix Barral, 1968, p. 155.

⁶ Baudelaire, Charles, *Lo cómico y la caricatura*, Madrid, Visor, 1988, p. 16.

faraónicas de Champfleury, Wright, Grand Carteret o Stephems⁷ y las no tan extensas pero significativas como las obras de Bayard y Beraldi⁸ a los estudios específicos sobre lo cómico de Bergson y Freud⁹ que aportan un bagaje teórico de gran importancia. Esta corriente también llega a España de la mano de Ortego, Picón y Frontaura¹⁰, cuyas obras, si bien no son tan voluminosas como las primeras sí dejan constancia de este nuevo interés por la imagen humorística. Interés que también aparecerá en Valencia de la mano de González Martí.¹¹

Tras este auge del tema a finales de siglo se vuelve a caer en un olvido casi absoluto de la caricatura, olvido que se intenta romper en la década de los veinte en el caso español con algunas obras como las de José Francés y José Ferrán¹² que si bien son de mucha menos

⁷*Fleury, Jules, (Campfleury) amigo de Coubert consideraba la caricatura como un medio de liberación del idealismo formal neoclásico. Entre sus obras destaca una Historia de la caricatura en seis volúmenes: *Historie de la caricature*, 6v., París, Dentu, 1865-1874. Y otras a las que haremos referencia en la bibliografía.

*Wright, *History of the caricature and grotesque in the literature and Art*, Londres, Virtue Brother 1865 (existe reimpresión en Londres, Ungar, 1968.)

*Grand Carteret, *Les moeurs et la caricature en France*, París, Louis Michard, 1888.

*Stephems, F.G., *Catalogue of political and personal satires*, London, Brithis Museum, 1870.

⁸*Bayard, Emile, *Le caricature et les caricaturistes*, París, Delegrave, 1900.

*Beraldi, Henri, *Les graveurs du XIX siecle*, París, Conquet, 1881.

⁹*Bergson, Henry, *Le rire*, 1899. (Traducción al español *La risa*, Madrid, Espasa Calpe, 1986).

*Freud, Sigmund, *Der Witz und seine beziehung zum umbewusten*, 1905. (Traducción al español *El chiste y su relación con el inconsciente*, Madrid, Alianza, 1986.)

¹⁰*Ortego y Vereda, Francisco, *Caricaturas políticas*, Madrid Imprenta García Rico, 1870.

*Picón, Jacinto Octavio; *Caricatura. Historia*, Madrid, Establecimiento tipográfico J.C. Conde, 1878.

*Frontaura, Carlos, *Caricaturas y retratos*, Barcelona, Cipriano López, 1868.

De entre las muchas obras de estos autores y a las que hacemos referencia en la bibliografía.

¹¹*González Martí, Manuel, *Corpus gráfico de Arte valenciano*, obra inédita que se conserva en el actual museo de cerámica de Valencia y que dedica uno de sus tomos a la caricatura en Valencia de principios del siglo XX.

¹² Entre sus muchas obras dedicadas a la caricatura se podrían citar y que recogemos en la bibliografía:

*Francés, José, *El Arte que sonríe y castiga*, Madrid, Editora Internacional, 1924.

*Francés, José, *La caricatura universal*, Madrid, Editora Internacional, 1930.

*Ferrán Torres, José, *La caricatura artística*, Barcelona, Molins de Rei, 1917.

envergadura que las que aparecieron anteriormente, reclaman el papel de la caricatura dentro del contexto artístico.

Volverá a aparecer un nuevo silencio bibliográfico en las décadas de los cuarenta, cincuenta y sesenta tan sólo roto por algunas obras de más contenido gráfico que teórico a las que hacemos referencias en la bibliografía.

Pero no será hasta la década de los setenta y ochenta del presente siglo (tal vez a consecuencia de eclecticismo que rodeará el concepto Arte) cuando empiecen a surgir verdaderos trabajos científicos que investiguen el tema. Estos estudios como primeros de su género están acotados tanto geográfica como temáticamente, geográficamente porque sólo y salvo contadas excepciones se circunscriben a las áreas de Madrid, La Coruña, Barcelona y Granada y temáticamente porque se han centrado sólo en algunos aspectos o figuras determinadas de la ilustración gráfica en general.¹³ En 1979 se intentará salir de esta situación cuando el profesor Bozal¹⁴ realice una visión general y de conjunto para toda la ilustración gráfica del siglo XIX en España, intento loable pero que no va más allá ya que el hecho de que se limitase al análisis de la prensa que se conserva en la Hemeroteca Municipal de Madrid hace que el trabajo tenga serias limitaciones.

Si esto es el panorama nacional, el caso valenciano el vacío bibliográfico es total: sólo se ha citado el tema de la caricatura de una forma marginal en obras dedicadas al periodismo¹⁵ o ha habido algún tímido intento de análisis de prensa satírica por parte entre otros de

¹³ El caso gallego se ha ceñido casi exclusivamente en la figura de Castelao, los casos madrileño y catalán se han reducido al análisis de temas concretos circunscritos a una historia de las costumbres y el caso granadino, si bien intenta dar una visión de conjunto de la ilustración gráfica de Granada, no deja de ser una memoria de licenciatura publicada con las limitaciones que esto conlleva.

¹⁴ Bozal Fernández, Valeriano, *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*, Madrid, Alberto Corazón, 1979.

¹⁵*Laguna Platero, Antonio, *Historia del periodismo Valenciano*, Valencia, Generalitat, 1990.

*Laguna Platero, Antonio et al., *Doscientos años de prensa en Valencia*, Valencia, Generalitat, 1992.

Ricard Blasco¹⁶ pero nadie ha realizado ningún tipo de estudio por lo que se refiere a la caricatura de la prensa valenciana del siglo XIX.

Es por este motivo por el que hemos creído necesario realizar un acercamiento a este tema, tratando de esta forma de dar a conocer un tipo de Arte valenciano que se da en el siglo XIX desconocido en líneas generales, cuando no ignorado y de esta forma intentar sacar a la luz unos resultados que se sumen a los que se están realizando en otras partes de España y que de alguna manera sirva para conformar un panorama general inexistente hasta el momento.

Muchas otras obras y autores se pueden citar en este capítulo, pero ello no añadiría nada sustancial al estado de la cuestión que hemos esbozado, y que con su inclusión no se conseguiría otra cosa que realizar un capítulo bibliográfico, cosa totalmente innecesaria al ya existir uno al final de este trabajo al que remitimos al lector para complementar y extenderse en los datos aquí ofrecidos.

¹⁶ Blasco, Ricard, "La escuela satírica valenciana" en *Historia de las fallas* N° 15, p. 286 y ss. Valencia, Levante, 1990.

1.3. OBJETIVOS

En las páginas anteriores hemos expuesto el estado actual del tema señalando las carencias de estudios generales o específicos que configuren una historia de la ilustración gráfica y de la caricatura ya no sólo en Valencia sino en todo el resto del estado español. Pues bien, el intentar cubrir este “vacío” por lo que al caso valenciano se refiere realizando un trabajo que sirva como una piedra más en la elaboración y configuración del Arte de la prensa ilustrada en España sumándose así a los otros estudios a nivel provincial realizados, es nuestro objetivo fundamental que en todo momento hemos de tener presente. Pero la consecución de este objetivo ha hecho que nos veamos obligados a marcarnos una serie de metas menos generales pero en las que necesariamente tenemos que lograr si queremos llevar a buen puerto el objetivo general antes mencionado.

Una de estas metas es la de realizar un vaciado de la prensa ilustrada del siglo XIX, labor inexistente hasta el momento y vital para nuestro trabajo ya que nos proporciona la obra sobre la que tenemos que analizar, clasificar y comentar. Este vaciado nos conduce lógicamente a la catalogación y clasificación de las revistas ilustradas valencianas así como de la obra gráfica que éstas contienen.

Otra de las metas que se han de lograr una vez se cuente con el material citado será el análisis, comentario, contextualización y estudio de la obra costumbrista, romántica y realista así como de la caricaturista (en sus vertientes política, social, festiva...) que nos permita realizar una historia del arte costumbrista, realista y romántico en la prensa valenciana, así como la realización de una historia de la caricatura en Valencia, cuerpo fundamental que nos conducirá directamente a la consecución de nuestro objetivo.

Junto a este objetivo general nos hemos marcado otros, tal vez menos ambiciosos pero que también contribuyen a llenar el vacío que sobre este arte existe.

Uno de ellos ha sido sacar a la luz una serie de fondos sobre los que en líneas generales existe un gran desconocimiento, intentando de esta forma paliar esta situación.

Otro será dar a conocer la existencia de unos caricaturistas que como artistas trabajan en el siglo XIX en Valencia, cuyos nombre y obra hoy se han perdido en el olvido, al igual que de la misma manera sacar a la luz la faceta caricaturista e ilustrada de algunos pintores consagrados desconocida hasta el momento, documentando de esta manera su obra gráfica.

Intentamos por tanto con nuestro trabajo contribuir de alguna manera al conocimiento del género, tratando de vindicar su importancia no sólo en cuanto a género artístico se refiere sino también como herramienta a través de la cual podemos acercarnos a las costumbres, vida cotidiana y pensamiento de un pueblo y de una época, lo que se ha venido en llamar “Nueva Historia” que en palabras de Tuñón de Lara nos habla de la realidad de una sociedad y de sus gentes “sin cuya obra colectiva no hubiese existido la propia sociedad que se analiza”.¹⁷

Para terminar y tratando de ser objetivos en primer lugar con nosotros mismos, tenemos que reconocer que esta obra que presentamos para su calificación, ni agotará el tema de estudio, ni las propias conclusiones de lo estudiado serán definitivas, pero sí, y al menos esa es nuestra intención, puede lograr ser un punto de atención para que futuros investigadores retomen el tema, bien como punto de partida, bien como objeto de revisión, abriendo de esta manera un nuevo camino en los estudios artísticos que en Valencia se están realizando.

¹⁷ Tuñón de Lara, Manuel, *Por qué la Historia*, Barcelona, Salvat, 1983, p. 41.

1.4. PLANTEAMIENTO Y MÉTODOS.

Una vez enunciados los objetivos hemos de fijar el planteamiento y el método o métodos más seguros para su consecución ya que el proceso metodológico no puede establecerse fuera de una delimitación de los objetivos de un determinado conocimiento.¹⁸

El primer problema que teníamos que abordar era el de conseguir unos conocimientos previos sobre el tema propuesto, éramos conscientes que el verdadero conocimiento de la materia sólo se iba a poder lograr tras los años de estudio y de trabajo con el material conseguido, pero también sabíamos que era necesario “un ponerse al día” en determinados conocimientos sobre la ilustración gráfica en general para poder orientarnos, tener luz en algunos puntos determinados y obtener algunas ideas por las cuales llegar y planificar un trabajo con una base lo suficientemente sólida.

Tras estos primeros momentos, largos en el tiempo por la dificultad que entraña decidir en qué momento se está preparado para comenzar otra fase de nuestro trabajo, decidimos emprenderla, a esta fase la podríamos calificar de Heurística que se desarrollará a dos niveles:

Por un lado la búsqueda en las bibliotecas y hemerotecas de las fuentes primarias, por las cuales entendimos desde un primer momento que la constituían las publicaciones que contenían ilustración gráfica entre sus páginas, para encontrar estas obras nos remitimos a los catálogos de dichas instituciones y a las obras bibliográficas existentes.¹⁹

¹⁸ Aróstegui, Julio, *La investigación histórica: Teoría y método*, Barcelona, Crítica, 1995, p. 277.

¹⁹ *Blasco, Ricard, *La prensa del País Valencià*, Valencia, Alfonso el Magnánimo, 1983.

*Tramoyeres *Catálogo de los periódicos valencianos. Apuntes para formar una biblioteca desde 1526 hasta nuestros días*, Valencia, ed facsimil París Valencia, 1991.

*Navarro Cabanes, *Catalec bibliografic de la prensa valenciana*, Valencia, Diario de Valencia, 1927.

Si bien existen otras obras dedicadas a la prensa en Valencia, éstas no son catálogos y todas las revistas que citan ya están recogidas en algunas de las publicaciones anteriores,

En esta búsqueda nos encontramos con 574 publicaciones impresas en la provincia de Valencia a las que había que acceder a ellas como única forma de poder verificar la existencia o no de obra gráfica.²⁰ Esto supuso la consulta de unas 574 revistas.

En muchos de los casos las revistas se constituían sólo en unos pocos números (cosa más que corriente tratándose de prensa decimonónica) con lo que nos fue relativamente fácil su clasificación, otras por el contrario y dada la amplitud que tenían decidimos fijar la cifra de cincuenta números como significativa para la inclusión de ilustraciones, es decir, si al revisar una publicación a lo largo de los primeros cincuenta números no se encontraba en ella aparato gráfico (y siempre que más adelante no cambiase de época o de formato) la clasificábamos como revista sin ilustraciones. El término “ser significativo” puede ser relativo, somos conscientes que tal vez haya podido haber revistas sobre cuya ilustración gráfica no hemos recuperado, pero también somos conscientes que dada la magnitud de la obra publicada era necesario fijar unos criterios de búsqueda al tratarse éste de un trabajo acotado en el tiempo. En cualquier caso y a tenor de los resultados obtenidos, sí podemos concluir a este respecto que la obra no estudiada, de existir ha de ser escasa por necesidad y en modo alguno puede cambiar de forma sustancial las conclusiones de esta tesis doctoral. esta búsqueda nos proporcionó un material de unas 163 publicaciones con obra gráfica inserta entre sus páginas, material que catalogamos, clasificamos y analizamos y que hemos recogido en el catálogo presentándolo como parte de este ejercicio académico ya que además de ser un trabajo de investigación inédito se constituye en parte imprescindible de esta tesis al ser el soporte en donde cobran vida y se desarrollan las ilustraciones estudiadas de tal forma que la publicación en la mayoría de los casos determinará el tipo, características estilísticas, autores y significación de la obra que estamos estudiando.

razón por la cual sólo son citadas específicamente cuando se requieren en notas a pie de página y en la bibliografía, no es este el momento al no ser obras catalográficas primarias.

²⁰ Otros criterios bien pudieran haber sido como apuntaban algunos consejos los de ir seleccionando revistas en razón a su título, pero eso sólo nos sirvió para poder descartar algunas publicaciones oficiales tanto de carácter civil como religioso y otras similares a las que dada su oficialidad era coherente presuponer la inexistencia de aparato gráfico especialmente de caricaturas, cuyo número frente al total no resultó significativo.

Por otro lado esta labor heurística también se llevó a cabo realizando una búsqueda bibliográfica en las bases de datos de la Universitat de Valencia, del ISOC (Hoy CINDOC) y de aquellas a las que se podía acceder vía Internet, tras esta búsqueda nos lanzamos a la localización y consulta del material, labor que dada su dificultad se fue extendiendo casi hasta el término de esta tesis y que se pudo lograr en la Biblioteca Nacional de Madrid y en el centro CINDOC, al margen claro está de aquella obra que se pudo conseguir en los fondos valencianos o desde esta universidad mediante el servicio de préstamo interbibliotecario o de fotocopias por medio de la Unidad de información y documentación de la Universitat de Valencia.

Tras esta labor heurística, también llamada por Cardoso recolección de datos o fase de documentación,²¹ que si bien en un principio se quiso acotar temporalmente pero que en la práctica tal y como se ha dicho se ha extendido casi hasta la finalización del trabajo, mediante un procedimiento de indagación inductiva positivista, fuimos estableciendo puntual y rigurosamente los datos que nos aportaban las publicaciones catalogándolas y clasificándolas así como dando noticia sobre su parte gráfica con el fin de poderla utilizar después.

Llegados a este punto, contábamos con un gran corpus gráfico al que había que analizar. Esto constituía ya de entrada una dificultad al no existir una tradición asentada para abordar este tipo de Arte, así optamos en primer lugar por historiar las ilustraciones tratando de realizar una historia de la caricatura y del grabado costumbrista, realista o romántico atendiendo a las palabras de Bianchi quien decía que “para entender el hecho artístico el camino más seguro es historiarlo”²² y así por medio de una indagación inductiva ir construyendo ayudado de la contextualización histórica y de algún que otro ejemplo parcial encontrado en la bibliografía una historia de la ilustración gráfica en Valencia. En el que el papel de una interpretación sociológica a de surgir necesariamente sobre todo en lo referente a la caricatura, ya que siempre se ha tenido en cuenta la interrelación e interpolación existente entre caricatura y sociedad y a la inversa. De tal forma que es la sociedad la

²¹ Cardoso, Ciro, F.S. *Introducción al trabajo de investigación histórica*, Barcelona, Crítica, 1981, p. 172.

²² Bianchi Bandinelli, R. “Problemas di metodo. La storia dell’arte come interpretazione storica della forma” en *Introduzione all’archeologia classica come storia dell’arte antica*, Bari, Laterza, 1885, p. 148.

que provoca por aceptación o reacción determinados tipos de caricatura como la caricatura en general intenta provocar cambios en la sociedad.²³

Pero lo histórico no agota toda la aproximación al tema y se han de buscar otros elementos que nos ayuden a poder completar el estudio. Uno de estos elementos es el análisis iconográfico de la obra; puede llegar a parecer tal vez algo casi “irreverente” utilizar un método consagrado y que conlleva unas dotes de erudición y conocimientos que no son estrictamente necesarios en este caso, sin embargo se nos ha hecho imprescindible recurrir a él aunque sólo sea a nivel de descripción pre-iconográfica y análisis iconográfico, para hacer referencia a una serie de imágenes objetivas que están dotadas de un significado al que podemos llegar a través del estudio de la prensa contemporánea que nos da información al respecto como fuente literaria que es. No entramos por tanto en la significación intrínseca de la obra sobre la que Panofsky decía que había de tenerse una “intuición sintética”²⁴ para llegar a ella y de la que no estamos muy seguros se pueda llegar a dar en este tipo de obras. La utilización de este método junto con la contextualización histórica nos ha llevado a poder realizar el análisis de las imágenes impresas.

Este estudio de las ilustraciones nos permitió desarrollar una serie de capítulos que marcaron la estructura del trabajo, así estudiamos el grabado en la prensa durante la época romántica, deteniéndonos en temas como la moda, el costumbrismo, lo exótico, el paisaje, el teatro, la zarzuela... También abordamos el grabado de la época realista analizando los retratos, las ilustraciones sociales, las caricaturas personales, los valores morales, la ilustración como documentación gráfica, los anuncios, etc.

Al margen de una división estilística apareció ante nosotros la cuestión de la caricatura político social con una gran fuerza cobrando una entidad propia que estudiamos en el capítulo correspondiente dividiéndola por periodos cronológicos que nos hiciesen el tema más asequible y estructurado. Finalmente y dado que nuestro estudio se refería a las ilustraciones de la prensa no pudimos eludir cuestiones como las del grabado de humor, la historieta o las portadas como reclamo,

²³ Idea sobre la interpelación arte-sociedad expuesta por Hermann Bauer, *Historiografía del arte*, Madrid, Taurus, 1981, p. 173.

²⁴ Panofsky, Erwin, *Estudios sobre iconología*, Madrid, Alianza, 1984, p. 23.

materias realmente importantes con entidad propia que se sumaban a todo lo anterior conformando conjuntamente el panorama ilustrado de la prensa valenciana.

Otros tipos de imágenes como las ilustraciones seriadas, los anuncios o el dibujo de humor también fueron incluidos como parte esencial de la ilustración en la prensa valenciana del siglo XIX.

Si historicismo y análisis iconográfico marcaban la metodología de este trabajo, no pudimos olvidar cuestiones como la formal, la sociológica o la semiótica, aproximaciones que tenían mucho que decir al respecto de la ilustración gráfica y que tratamos de abordarlas con el fin de poder realizar una lectura más rica de las obras estudiadas, sin por ello llegar a pensar que marginábamos la metodología específica para este estudio.

Del mismo modo hemos rechazado una aproximación psicológica o fenomenológica a la imagen, salvo en los casos en los que ha sido totalmente necesaria ya que hemos considerado desde un primer momento y a raíz de la preparación documental previa al trabajo, que estos aspectos no eran determinantes en la obra, por lo que y dada la necesidad de ir acotando el tema, excluimos.

Finalmente hemos introducido en el trabajo una serie de capítulos a nuestro juicio necesarios:

Uno de ellos es el corpus gráfico, imprescindible desde el momento en el que se convierte en un apartado de obligada consulta a la hora de reconocer las obras que comentamos. En un primer momento se pensó en la posibilidad de la inclusión de toda la obra encontrada, pero se hubo de rechazar la idea dada la cantidad de material encontrado por lo que se hubo de realizar una selección teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- 1) Seleccionar sólo una obra de una publicación cuando las restantes son también ilustrativas y de igual temática, firma y características.

- 2) Seleccionar de aquellas ilustraciones románticas, realistas o costumbristas el número suficiente, a partir del cual nuevas figuras no podían aportar ningún nuevo dato a los ya obtenidos
- 3) Seleccionar de entre aquellas ilustraciones decorativas las más representativas.

En definitiva podemos afirmar que hemos incluido todas aquellas que bien por el tema, autor, revista o características especiales podían aportar algún elemento a nuestro trabajo ya que siempre hemos primado el análisis de la imagen que nos permita realizar un estudio de la ilustración gráfica en la prensa valenciana, que la realización de un mero catálogo.

Otro de los capítulos que se han introducido a sido el que contiene una serie de apéndices como las listas de gobernadores, arzobispos, alcaldes..., necesaria a nuestro juicio para poder localizar rápidamente unos datos citados en el texto que ayuden a su comprensión ,facilitando así su localización que de otro modo comprendemos que sería excesivamente complicada para el lector que busque la contextualización de un determinado dato.

También de utilidad hemos pensado que sería la inclusión de tablas y gráficos que de una manera comparativa nos pusiese en relación todo este material además de ser un elemento recurrente de cara a una consulta puntual sobre los datos sobre los que trabajamos y asentamos la presente tesis.

Finalmente incluimos una bibliografía sobre el material utilizado que hemos intentado completar lo mejor posible con el fin de crear un corpus bibliográfico sobre el tema, inexistente hasta el momento, que pueda orientar y ayudar al futuro investigador.

1.5. HACIA UNA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO

En esta introducción nos parece perentorio tratar de definir los dos conceptos sobre los cuales gira esta tesis, por un lado la ilustración gráfica y por otro la caricatura.

En un primer momento denominamos a nuestro trabajo “La Ilustración Gráfica en la prensa valenciana”, con ello nos proponíamos el estudio, análisis, catalogación y clasificación de una obra que nació y se desarrollaba en la prensa, convirtiéndose en lo que Ivins llamó la imagen prefotográfica,²⁵ pero en la medida en que nos adentrábamos en este género nos dábamos cuenta que formando parte de él se desarrollaba con gran fuerza, creando un lenguaje propio, la caricatura, género que a su vez pronto pasaría a diferenciarse del primero obteniendo a lo largo de los años la suficiente entidad propia como para no poder dejar de hacer una referencia especial en esta investigación académica, y así de la misma forma que otros estudiosos del tema antes que nosotros,²⁶ diferenciaban pero a la vez englobaban dentro de un mismo epígrafe los dos conceptos, nosotros nos propusimos seguir su ejemplo.

De esta forma tenemos por un lado la Ilustración Gráfica que hace referencia a toda la producción icónica que se desarrolla en la prensa valenciana, y a la caricatura, parte de esa imagen gráfica pero con la entidad suficiente para diferenciarla de aquella.

Ambos se convertirán en la parcela de comunicación visual más perentoria, directa y accesible, por ello su incidencia popular es incomparablemente mayor que el Arte oficial y debido a dos circunstancias: La utilización de un lenguaje y de un sistema de convenciones mucho más accesible y directo, y por consiguiente en

²⁵ Ivins, W.M., *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975, p.12.

²⁶ Véase las obras de Miguel Ángel Gamonal Torres, *La Ilustración gráfica y la caricatura en la prensa granadina del siglo XIX*, Granada, Diputación, 1983; y Valeriano Bozal Fernández, *La ilustración gráfica en el siglo XIX en España*, Madrid, Alberto Corazón, 1979.

ocasiones brutal, lo que le aleja por su característico desgarramiento de cualquier aproximación a los criterios interpretativos del arte “serio”; en segundo lugar, la posibilidad de una repetición prácticamente ilimitada, dos factores unidos (expresión directa y reproducción) que la hacen llegar a públicos mucho más extensos que los del arte “serio”, atado a circuitos tradicionales de distribución.²⁷

Si el concepto de ilustración gráfica queda claro, más difícil es el de caricatura sobre el que habremos de teorizar seguidamente con el fin de poder fijar una posible definición del concepto.

Caricatura, tal y como viene definida en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua española, es:

“Figura ridícula en la que se deforman las facciones y el aspecto de alguna persona.”²⁸

Síntesis problemática la que realiza la academia ya que esta definición no se ajusta al alcance y delimitación del concepto al considerar a la caricatura tan sólo como “una deformación ridícula” solamente aplicable a las personas. De esta manera el diccionario sólo considera caricatura a la representación gráfica deforme de una persona dejando de lado por ejemplo la caricatura político social tan importante en el siglo que nos disponemos a estudiar, e incluyendo por contra cualquier tipo de deformación que se introduzca en una figura humana aunque ésta responda únicamente a un estudio por parte de su autor.

Esta definición que no ha variado mucho desde la primera vez que se incluyó en este diccionario:

“Figura ridícula en la que se abultan o recargan y pintan como deformes y desproporcionadas las facciones de alguna persona.”²⁹

²⁷ Gamonal, op. cit, p. 57.

²⁸ *DRALE*, 20ª ed., Madrid, Academia, 1984, voz Caricatura, p. 276

²⁹ *DRALE*, 13ª ed., Madrid, Academia, 1899, voz Caricatura, p. 198.

Origen de la definición que se ha mantenido hasta la fecha, haciendo partícipe de esta idea a otros diccionarios o enciclopedias que la han repetido con más o menos variantes pero sin cambiar o matizar el contenido de la misma, sirva como ejemplo las referencias y definiciones de las Enciclopedias Espasa, Durvan o Larousse³⁰, o los diccionarios Anaya o Casares.³¹ Y otras muchas a las que podríamos hacer referencia.

E incluso las definiciones que daban los contemporáneos no diferían mucho de éstas, aunque si bien introducen el concepto de “cosa” como objeto de caricatura que enriquece en gran medida la definición ampliando las posibilidades del concepto.

Así el Diccionario nacional de la lengua española de Ramón Joaquín Rodríguez, de 1845 la define como:

“Pintura o dibujo en el que bajo formas alegóricas y burlescas se representa a alguna persona

³⁰ *Enciclopedia ESPASA*, Madrid, Espasa, 1911, t. 11, p. 933:

“Representación plástica o gráfica de una persona o de una idea, interpretándola voluntariamente bajo un aspecto ridículo o grotesco.”

Enciclopedia DURVAN, Madrid, Durvan, 1961 (1ªed., t.4, p.626:

“Representación generalmente gráfica, en que se acentúa humorísticamente las características sobresalientes de una persona o cosa”

Enciclopedia Larousse, Larousse, t.3. p. 270:

“Deformación grotesca de una persona por la exageración voluntaria, con intención satírica, de los rasgos característicos del rostro o de las proporciones del cuerpo.”

³¹ *Diccionario de la Lengua Anaya*, Madrid, Anaya, p. 141:

“Representación gráfica o literaria de algo, en la que se exageran determinados rasgos con intención cómica o satírica.”

Diccionario Casares, citado por Pasteca, Dibujando caricaturas, Barcelona, CEAC, 1985, p. 11:

“Figura dibujo o descripción en la que se ridiculiza a alguna persona exagerando sus facciones o su aspecto.”

o hecho que se trata de ridiculizar.”³²

O el diccionario de Gaspar Roig de 1853 que define el término como:

“Pintura o dibujo que bajo formas alegóricas y burlescas, se representa a alguna persona o hecho que se trata de ridiculizar”³³

Estos diccionarios contemporáneos van más allá que los de la Academia al introducir en su definición el término “hecho”, circunstancia que llena de contenido la palabra ya que abre las posibilidades a que algo caricaturesco pueda ser algo más que una persona ridiculizada, teniendo en cuenta de este modo que las acciones, comentarios u objetos también son susceptibles de engrosar el término definido.

Sin embargo todas estas definiciones contemporáneas o no se circunscriben a una serie de características en común que siguen restringiendo sobre manera el término:

- a) Se circunscriben únicamente a las personas (salvedad de los diccionarios del siglo XIX)
- b) La intencionalidad ridícula o grotesca como fin
- c) La deformación, exageración o desproporción como medio para llegar a ese fin.

Referente al primer punto la palabra caricatura en principio recuerda a un retrato. Desde luego es así, pero si la caricatura llama hacia lo individual, que decir de todo lo que se engloba bajo esa palabra con la simple adición de un adjetivo: Caricatura política, de costumbres, social, festiva... La solución sería poseer varias palabras para mencionar cada uno de los anteriores subgéneros, pero desgraciadamente el español no cuenta con ninguna. Otros idiomas sí que cuentan y diferencian estos dos conceptos, así por ejemplo en

³² Rodríguez, Ramón Joaquín, *Diccionario nacional de la lengua española*, Madrid, 1848, p. 343.

³³ Gaspar y Roig, *Diccionario enciclopédico de la lengua española*, Madrid, 1853, t.1, p.490.

inglés “caricature” hace referencia a la caricatura personal y “cartoon” englobaría las restantes manifestaciones de dibujo humorístico. Por todo ello hemos de considerar la caricatura en el sentido más amplio, esto es englobando en su nombre todos los posibles subgéneros o como apunta Gamonal³⁴ distinguir entre caricatura y lenguaje caricaturesco, de este modo se evitarían dos problemas de clasificación³⁵: El dibujo humorístico por un lado sin deformación caricaturesca con ejemplos bien patentes en la obra de Hogarth, Tiépolo o Gavarni, y la deformación sin intención cómica como los estudios sobre la maldad y la fealdad de Leonardo.³⁶

Por lo que respecta al segundo punto, sobre la intención ridícula y grotesca como fin de la caricatura, si bien se puede dar en la mayoría de los casos, no es definitorio de lo que hemos venido en llamar lenguaje caricaturesco o de cualquiera de los subgéneros de la caricatura, es más este subgénero se sirve de un lenguaje específico y autónomo que ha sido gestado y codificado desde el nacimiento de la prensa separándose según los casos de la caricatura personal.

Finalmente y por lo que respecta al tercer punto, la exageración y la deformación como medio no es un rasgo definitorio por sí sólo ya que no todo lo exagerado o deformado se le puede llamar caricatura.³⁷

Puestas así las cosas habremos de definir la caricatura, y para ello hemos de recurrir al método fenomenológico de tal forma que analizaremos por separado las cualidades diferentes que se dan en el concepto distinguiéndolo así y descubriendo su identidad, no obstante siguiendo este método nos encontramos con que algunas de sus cualidades o características pueden llegar a ser contradictorias, aceptamos esa contradicción a priori, ya que nos es necesaria para poder conformar una definición del término de tal forma que utilizaremos esos argumentos diferentes con el fin de producir un “choque” de ideas y una contraposición de argumentos, procurando

³⁴ Gamonal. op. cit. p. 11.

³⁵ Cfr. Revel, Jean Francois, “L’invention de la caricature” en *L’Oeil*, Paris, 1964, nº 109, Enero de 1964, p. 12.

³⁶ No considerados como caricaturas por Hofmann Wemer, “Comico e caricatura” en *Enciclopedia Universale dell’Arte*, Venecia-Roma, Istituto per la collaborazione culturali, 1858, p. 756.

³⁷ Revel, J.F., op. cit. p. 13.

así que las sucesivas opiniones se vayan recogiendo y enriqueciendo unas a las otras hasta hacer aparecer lo verdadero, proponemos así una metodología dialéctica anatríptica³⁸ en la que no nos planteamos como sería el caso de la doctrina de Hegel una síntesis final que de lugar a la superación o eliminación de la contradicción sino que esa contradicción queda latente ya que los dos principios quedarán en pugna presionando y amenazando el equilibrio final pero mediante una posición antinómica tratando de conjugarlos y conciliarlos.

Una vez aclarados estos puntos podemos definir la caricatura a través de sus características tal y como proponemos a continuación examinando 21 de sus posibles cualidades³⁹ como método por el cual podamos llegar a averiguar la “esencia” y defensorio de lo caricaturesco.

A) La caricatura es una reducción:⁴⁰ Desde el momento en la que a través de muy pocos trazos se logra captar la esencia del representado. La reducción es también un juego por el que se ridiculiza el comportamiento de un hombre. Esta reducción puede no llegar a darse, este es el caso de lo que hemos venido llamando lenguaje caricaturesco, ya que por ejemplo en la caricatura política se puede llegar a caricaturizar una situación determinada a través de un texto que acompaña a la imagen de tal forma que el dibujo se contextualiza de una forma determinada que lo convierte en crítico sin tener que para ello deformar su apariencia.

Tenemos por tanto una característica definitoria de caricatura y su antítesis también definiendo el concepto, ¿Cómo salir de aquí? creemos que no es solución plantear una nueva cualidad como superación de las dos anteriores, sino más bien dejarlas en tensión planteando así una antinomia en la que los dos elementos son válidos

³⁸ Idea como método propuesta por José María Quintana Cabanas, *La pedagogía estética*, Madrid, Dykinson, 1993, p. 37 y ss.

³⁹ Entendemos el término cualidad en su sentido clásico como las propiedades de los objetos por las cuales podemos llegar al conocimiento de la esencia de los mismos, (Aristóteles la definió como “aquello por lo cual las cosas se llaman cuales”).

⁴⁰ Cfr. Roy, Claude, “Espirit de la caricature” en *La caricature art et manifeste*, Ginebra, Skira, 1974, pp. 9-24.

como cualidades por separado, si bien juntas pueden parecer antitéticas.⁴¹ De este modo se puede llegar a concluir que la caricatura es una reducción que no siempre necesita de este elemento para que se pueda llegar a dar.

B) La caricatura como recurso agresivo: Gamonal lo califica como un recurso básico en la caricatura⁴² por el que dirigiéndose contra personas u objetos respetables e investidos de autoridad los degrada como *objetos eminentes*. De hecho esta apreciación se ajusta a la realidad desde el momento en el que toda caricatura y todo subgénero de ésta tiene siempre como fin la crítica hacia algo, y desde el momento en el que esa crítica siempre va acompañada de un planteamiento degradante, bien sea en la forma o en el fondo será agresiva.

No obstante y como en el caso anterior podemos llegar a encontrar caricaturas por medio de una imagen que no juega un papel agresivo, ésta estaría en el arte oriental como en el Zen o en el Zenga⁴³ ya que la caricatura puede poner en evidencia un movimiento de simpatía o un juicio de aprobación.

Nos encontramos aquí con otra antinomia de la que podemos llegar a concluir que la caricatura usa de la agresividad para conseguir sus fines, si bien este elemento no se puede llegar a considerar imprescindible o determinante.

C) La caricatura como exageración: Esta característica se da desde el momento en el que el caricaturista toma uno de los rasgos del caricaturizado, normalmente el más significativo y determinante y lo exagera convirtiéndolo en un elemento diferenciador del personaje. Sin embargo esta cualidad es difícil de aplicar en el lenguaje caricaturesco ya que un elemento cualquiera, por ejemplo la representación de un animal aludiendo a un personaje político no es una exageración sino más bien un símil de lo que se quiere representar.⁴⁴

⁴¹ Cabanas Quintana, op. cit. p. 38.

⁴² Gamonal, op. cit. p. 5.

⁴³ Roy, Claude, op. cit. p.21

⁴⁴ Kris, Ernst, *Psicoanálisis de lo cómico*, Buenos Aires, Paidós, 1964, p. 24 y ss.

D) La idea como caricatura: Por encima de una representación más o menos real la caricatura lleva consigo la representación de una idea por encima de la mimesis gráfica, la caricatura es ante todo algo que se quiere comunicar, desde una crítica a un elogio, pero desde una perspectiva abstracta ya que por encima de todo se comunica un concepto.

E) La caricatura como retrato: Por mucha exageración, desproporción, reducción o cualquier otro elemento que pueda existir en una caricatura, ésta siempre deberá ser un retrato en el sentido de que esa caricatura ha de ser necesariamente reconocible e identificable para que pueda existir, de ahí que la caricatura no pueda detenerse en lo externo sino en lo verdaderamente característico de lo que se quiere representar, debe de estar en la divagación psicológica como lo denomina Barros⁴⁵. Esto es ir más allá de un simple retrato físico para poder llegar a un retrato psicológico utilizando para ello unos medios propios característicos y definatorios.

F) La caricatura como fantasía: Si en la anterior característica argumentábamos de la necesidad de amarrarse a la realidad para que la caricatura pueda ser considerada como tal, en este punto nos vamos a referir al papel que la fantasía juega en la caricatura. de este modo hay fantasía desde el momento en el que el caricaturista no representa la realidad tal y como ésta es, sino que la deforma.

Desde este punto de vista parece que estamos ante una contradicción imposible de superar, por un lado la caricatura ha de ser retrato e imitar a su manera y por el otro ha de ser fantástica. La solución a este dilema nos la aporta Gombrich⁴⁶ al referirse al retrato caricaturesco como el descubrimiento teórico de la diferencia entre verosimilitud y equivalencia de tal forma que lo que se nos plantea no es una verosimilitud entre el objeto y la caricatura de éste sino una equivalencia que nos permite ver la realidad en términos de una imagen y una imagen en términos de una realidad. Todo esto está

⁴⁵ Barros, Bernardo, *La caricatura contemporánea*, Madrid, América, s.d. p. 34.

⁴⁶ Gombrich "L'esperimento della caricatura", en *Arte e ilusione*, Turin, Einaudi, 1965 p. 416-418.

Hay traducción española : Barcelona, Gustavo Gili, 1979. pp. 286-310.

haciendo referencia directamente a la formación de un lenguaje propio que tiene que ver con la realidad sólo en cuanto se refiere a ella, pero que no la imita.

G) La caricatura como línea: Si la caricatura exagera, deforma o señala determinados rasgos, todo esto lo hace por medio de la línea, elemento sintetizador por excelencia, pero es más la caricatura se desarrolla fundamentalmente en el grabado como medio de masas si quiere difundirse, que es como decir que se desarrolla y difunde por la línea, G. Barros llega más lejos cuando señala que la línea y la psicología forman el elemento característico y esencial de una caricatura⁴⁷ incluso teóricos como Revel⁴⁸ señalan que ni siquiera tiene cabida la línea neutra ya que la caricatura debe constituirse de tal forma que una línea de más o de menos cambie o modifique toda la expresión del conjunto, pero en modo alguno debe de existir algo neutro.

No obstante lo anterior también existe un tipo, aunque minoritario, de caricaturas con volúmenes, es lo que se ha venido en llamar la caricatura aguada.⁴⁹

Resumiendo podríamos llegar a concluir que la caricatura es ante todo lineal, si bien no exclusivamente lineal.

H) La caricatura como estenografía expresiva: Esto es, como una reducción expresiva en la que cada línea cuanto más estenográfica sea, más expresiva convierte a esta reducción.⁵⁰ Así la caricatura se convierte con el adjetivo estenográfico que se le añade en una escritura (un contenido), pero una escritura reducida únicamente a los trazos estrictamente necesarios.

I) La caricatura como moralidad: Hecho que se produce cuando la caricatura crítica, circunstancia que motiva que el caricaturista se sitúe en otro plano que el caricaturizado, convirtiéndose así en el

⁴⁷ Barros, op. cit. p. 53

⁴⁸ Revel, op. cit. p. 14.

⁴⁹ Pasteca, op. cit. p. 93.

⁵⁰ Ravel, op. cit. p. 14.

acusador de una actitud moral en el más amplio sentido de la palabra.⁵¹

J) La caricatura como degradación:

En principio la degradación se constituye como recurso básico de la caricatura de tal forma que ésta lleva a cabo la degradación extrayendo del conjunto del objeto un rasgo aislado que resulta cómico, pero que antes, mientras permanecía formando parte de la totalidad, pasaba inadvertido.⁵²

Esta degradación tiene una manera muy peculiar de actuar: lo hace comparando lo sublime con lo vulgar, lo eminente con lo humilde. Se produce por la bisociación en la que se consigue la percepción por medio de dos estructuras de referencia habitualmente incompatibles.⁵³

K) La caricatura como juego: Desde el momento en el que el caricaturista juega con la fisonomía humana trasponiéndola a un lenguaje determinado. Este juego con el signo gráfico se convierte en un símbolo o ideograma, estableciendo un juego funcional ya que reemplaza al objeto caricaturizado.

L) La caricatura como síntesis visual: Para algunos autores es más determinante en la caricatura que la propia exageración y consistiría en la plasmación sobre el papel de una idea con los mínimos trazos. No obstante esta afirmación se ha de tomar con la debida prudencia desde el momento en el que los primeros caricaturistas como Chezzi, Rivaltz o Rowlandson realizan caricaturas muy elaboradas que crearon escuela y que influyeron decisivamente a los caricaturistas del siglo XIX.

No podemos olvidar por otro lado, como señala Geipel⁵⁴, que la simplificación y sintetización de los complicados mecanismos de la

⁵¹ Circunstancia puesta de manifiesto por Gamonal, op. cit. p. 5.

⁵² Freud, Sigmund, *El chiste y su relación con lo inconsciente*, Madrid, Alianza, 1986, p. 187.

⁵³ Hodgart, Matthew, *La sátira*, Madrid, Guadarrama, 1969, p. 112.

⁵⁴ Geipel, John, *The cartoon. A short history of graphic comedy and satire*, Londres, David and Charles, 1972 p. 33.

vida político social son el exponente de una depurada sofisticación intelectual.

M) La caricatura como ingenuidad: Idea ya recogida por Gavarni⁵⁵, quien comparaba la caricatura al dibujo de los niños. Esta idea no la podemos utilizar de una forma absoluta desde el momento en el que la simplificación es ante todo intelectual, pero sí parece más apropiado hacer referencia a esta característica en lo que se refiere a su aspecto formal.

N) La caricatura como código o lenguaje fisionómico: Tanto en lo que es una caricatura personal como una caricatura en cualquiera de sus posibles subgéneros, usa de unas reglas fijas que hacen reconocible el objeto, crea por tanto un código convencional que no nace de una imitación de la realidad, todo lo más de una similitud con ésta.

Estas reglas en lo que a la caricatura personal se refiere se originan en la fisionómica precientífica que clasifica la cabeza, cara y gestos conforme a unas determinadas pautas que nos hablan del personaje en cuestión, estas pautas terminan por estandarizarse en el pensar popular que ve en la caricatura el reflejo de esta idea y la toma como propia.

Ñ) La caricatura como posesión: La caricatura toma los rasgos de la “víctima”, en palabras del antropólogo Levi Strauss⁵⁶ es una revisión puesta al día del “Hombre de paja”, el muñeco usado por el pueblo para exteriorizar sus ataques contra la persona odiada, la caricatura entonces se llena de elementos satíricos de tal forma que maneja a su antojo al caricaturizado, lo lleva por donde quiere ir, lo somete a una reducción⁵⁷ como si de un sortilegio se tratase.⁵⁸

O) La caricatura como contenido: Toda caricatura del tipo que sea representa algo, un algo reproducido mediante una serie de signos reconocibles que hacen que su comunicado sea entendido por amplias

⁵⁵ Recogido por Revel, op. cit. p. 12.

⁵⁶ Recogido por Geipel, op. cit. p. 93.

⁵⁷ Gamonal, op. cit. p. 29.

⁵⁸ Gombrich, Meditaciones sobre un caballo de juguete, Barcelona, Seix Barral, 1968, p. 416 y ss.

capas de la sociedad de su momento. Pese a ello hay veces que se hace necesaria la inclusión de un texto que proporcione un mensaje, esto se deberá a tres motivos:

- a) Como parte fundamental, ya que explica la imagen.
- b) Como parte única de la comicidad, convirtiéndose así la imagen en un “chiste ilustrado”.
- c) Como complemento de la imagen, emitiendo un juicio sobre ella que la complementa.

P) La caricatura como grabado simbólico: Si el término caricatura nos hace pensar de una forma casi automática en lo cómico, no podemos olvidar el hacer referencia a un tipo de caricatura, la política, que en principio no tiene por que tener comicidad, haría falta pues en castellano algún término específico que lo distinguiese, este problema también fue abordado por Gombrich⁵⁹, introduciendo el término de grabado simbólico para poder hacer referencia a este tipo de producción gráfica.

Q) La caricatura como medio de masas: La caricatura está ligada a los medios de masas, tanto es así que autores como Edward Fuch⁶⁰ señala que no se puede hablar de caricatura en la historia hasta que no aparecen los nuevos sistemas de reproducción en la Época contemporánea, y que incluso la excepción confirma la regla ya que en la antigüedad no conocían las caricaturas salvo por las estatuillas de terracota que exigían un procedimiento mecánico. Con ello queremos decir que la caricatura por definición necesita de un contemplador que es una sociedad o amplios sectores de esa sociedad, con lo que para ello se hace necesario un sistema de reproducción adecuado; por otra parte la caricatura por definición es en gran medida política, esto es, se usa como instrumento de cambio político, con lo que para ello se han de contar con unos medios de difusión que puedan facilitar esta labor.⁶¹

⁵⁹ Gombrich, *Meditaciones*, op. cit. p. 163 y ss.

⁶⁰ Benjamin, Walter, “Historia y coleccionismo: Edward Fuch” en *Discursos interrumpidos*, Madrid, Taurus, 1973, p. 133.

⁶¹ Bomemam, *La caricature. Art et manifeste (Du XVI siecle a nous jours)*. Ginebra, Skira, 1974, p. 45.

R) La caricatura como encuentro: Desde el momento en el que sólo cada persona tiene una caricatura personal, pero también en la forma en la que ésta se realiza es también personal de tal manera que al contemplar una caricatura no sólo reconocemos al personaje representado, sino también a la persona que la realizó, pues en cada representación existe un estilo personal del caricaturista y así la caricatura pasa no sólo a ser una representación psicológica del caricaturizado sino también una representación psicológica de cómo el caricaturista ve al caricaturizado.⁶²

S) La caricatura como opinión: Señala Pasteca que “Pienso y luego dibujo una línea alrededor de mi pensamiento”⁶³ para definir caricatura ya que según él la caricatura es una opinión, es más, sigue diciendo que un entrevistador refleja lo que el entrevistado dice, un caricaturista refleja lo que él quiere.

T) La caricatura como versión humorística de un personaje: Definición que sobre el término daba el caricaturista José Luis Dávila haciendo hincapié en el humor como elemento esencial y definitorio de la caricatura.⁶⁴

Tras el análisis de todas estas características que nos permiten adentrarnos en el concepto, corresponde en este momento tratar de resumirlas intentando una **revisión del concepto** y aproximarnos a una definición para poder más tarde acotar y clarificar, a lo largo de este trabajo tanto el tema como sus tipologías.

Visto todo lo anterior, podemos definir caricatura como: Una imagen generalmente unida al grabado o a cualquier otro tipo de reproducción masiva que consiste en una reducción o síntesis visual por medio de líneas de la persona u objeto que se representa; en donde la idea de agresividad, degradación, exageración, juego fantasía o vertiente humorística están en mayor o menor medida patentes con el fin de crear un código por el que se pueda representar una opinión, una crítica, o en definitiva un contenido que se quiere

⁶² Pasteca, op. cit. p. 12.

⁶³ Ibid, p. 27.

⁶⁴ Entrevista a José Luis Dávila recogida por Pasteca, op. cit. p. 67.

dar a conocer en relación a una persona, una idea o una situación determinada.

En esta definición de la caricatura se dan una serie de tipologías que intentan clasificar el concepto.

Por un lado tenemos la clasificación de Barros⁶⁵ para el que dentro de lo que denomina el Arte Humorístico se encuentra la caricatura propiamente dicha, la parodia, la fantasía y la sátira.

En el primer caso, la caricatura sería aquella que se ciñe a lo personal y busca la comicidad de un individuo, las actitudes y su psicología; la parodia encerraría la sátira más intencionada y cruel, la fantasía haría alusión a aquellas imágenes exclusivamente cómicas y finalmente la sátira sería la que ejercitando la imaginación crea lo ridículo para provocar un ataque.

Quien también intenta clarificar una serie de tipos será Carracci⁶⁶ quien marca tres estadios para llegar a la caricatura propiamente dicha, cada uno de estos estadios conforman un determinado tipo de caricatura, y así tenemos:

- a) Algunos objetos son deformados y alterados por la naturaleza, ridículos y fuentes de placer cómico, nada impide que el hombre los imite reproduciendo así este placer cómico.
- b) El artista puede aún deformar más estos objetos, en ese caso estaríamos ante un "Ritrati carichi"
- c) Elaborando aún más ese objetos llegamos a la "Pertftta diformità" o la "Belleza della diformità".

Otro de los autores que intentarán clarificar el concepto será el mexicano Ras⁶⁷, para quien existe una caricatura:

- a) *Deformativa*, esto es, la que deforma los rasgos.

⁶⁵ Barros, *La caricatura contemporánea*, op. cit. p. 25 y ss.

⁶⁶ Citado y comentado por Vittorino Rubiu, *La caricatura*, Florencia, Sansoni, 1973, p. 50

⁶⁷ Ras, *Caricaturigenia*, Alameda, México, 1955, p. 80.

- b) *Caracterizante*, mediante por la que la deformación intenta caracterizar un personaje
- c) *Simbolista*, en la que se va más allá del personaje para representar una idea.

Baudelaire también aborda el tema, éste dividirá la caricatura conforme a las distintas categorías de lo cómico, así tenemos:

- a) *Lo cómico absoluto*: Es aquel humor sólo aceptado por la intuición ⁶⁸, y por lo tanto considerablemente sutil.
- b) *Cómico feroz*: Es lo cómico significativo llevado a lo extremo ⁶⁹
- c) *Cómico inocente*: Es un cómico absoluto ⁷⁰
- d) *Cómico significativo*: Es el humor más fácilmente comprensible por el público y más sencillo de analizar ⁷¹

Podríamos seguir citando diferentes posturas cada una de ellas encerrando en sí unas ideas que clasifican la caricatura dando para sí una serie de reglas para dividir el concepto, todas ellas son válidas desde el momento en que en sus divisiones podemos englobar la caricatura pero fallan en lo que Ortega diría de intentar dar reglas de división a algo que no tiene reglas ya que todas estas divisiones adolecen de que difícilmente pueden abarcar todo lo que se engloba bajo el término caricatura y otras porque son demasiado generales.

Puestas así las cosas podríamos dividir la caricatura de una forma pragmática que se adecue más a la realidad, para ello hemos de hacer referencia a los diferentes subgéneros que sobre caricatura existen, es decir abocarnos más por las diferentes características que tienen las caricaturas que por su fin (el cual puede o no conseguirse), por su desarrollo o por su relación con conceptos abstractos como lo cómico.

De este modo podemos hablar de:

⁶⁸ Baudelaire, CH; *Lo cómico y la caricatura*, Madrid, Visor, 1988, p. 35.

⁶⁹ Ibid..., p. 35.

⁷⁰ Ibid..., p. 39.

⁷¹ Ibid..., p. 39.

a) **La caricatura política:** Es aquella cuyo tema gira en relación a cuestiones estrictamente políticas, dese un nivel local o internacional; en la que no sólo se representan a diversos personajes contemporáneos, sino que además también se representan por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre política en general.

b) **La caricatura social:** Es aquel tipo de caricatura en la que se refleja a una determinada sociedad sea en plan de crítica, burla o chanza, y tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida contemporánea.

c) **La caricatura político-social:** Hay momentos en el que es sumamente difícil clasificar una imagen como caricatura social o política, desde el momento en el que muchas veces representando y criticando una determinada situación social, a la vez también se está criticando lo político que crea esa situación por lo que la diferencia que en algunos casos se da entre estos dos subgéneros algunas veces es inexistente.

d) **La caricatura costumbrista:** Sería una escena de costumbres en la que aparece una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura dando así lugar a una observación irónica de la realidad.

e) **La caricatura simbólica:** Este tipo de caricatura representa a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social.

f) **La caricatura festiva:** Es aquel tipo de caricatura alegre y desenfadada que sólo busca la comicidad como fin utilizando para ello la caricatura de personas u otros objetos contemporáneos.

g) **La caricatura fantástica:** Es aquella que recurre a lo fantástico con el fin de poder reflejar así una idea, el ejemplo más significativo lo encontramos en los grabados de Goya tal y como señala Baudelaire⁷²

⁷² Baudelaire, op. cit. p.14.



h) La caricatura personal: Es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo.

Una vez definida y delimitada la caricatura y los tipos que nacen de ésta, intentaremos en el siguiente apartado definir y estructurar algunos conceptos que habremos de utilizar a lo largo de esta tesis doctoral.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO

2.1. INTRODUCCIÓN:

Como contextualización del presente trabajo de investigación a continuación vamos a hacer referencia al origen y desarrollo del grabado en Valencia, tan sólo pretendemos dar una serie de notas generales con el fin de situar al lector en los antecedentes y evolución de un arte local que muchas veces escapa a los grandes manuales y libros especializados al uso, pero que constituyen los antecedentes más directos de la ilustración gráfica valenciana. La alusión a un nivel más general de la historia del grabado en España e incluso en Europa a sido eludida al considerar que su inclusión podría escaparse a lo que pensamos que debería ser una contextualización concreta. De cualquier forma remitimos al lector a la bibliografía en donde podrá encontrar referencias más generales sobre el grabado.¹

El tema de la caricatura o el concepto de “lo cómico” a lo largo de la historia del arte, sí nos ha parecido necesario incluirlo ya que va a asentar el gran marco general en donde se inscribe nuestra obra estudiada, en razón además de que las obras grotescas o cómicas aludidas como ejemplos son de difícil localización, nos hemos permitido incluirlas con el fin de poder completar y clarificar mejor lo que estamos exponiendo.

¹ De cualquier forma señalamos a modo de cita algunas obras que nos han servido en la elaboración de este trabajo como por ejemplo:

* Esteve Botey, Francisco, *Historia del grabado*, Madrid, Clan, col. Técnicas artísticas, nº2, s.d.

* Ivivins, W.M., *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

* Gallego, Antonio, *Historia del grabado en España*, Madrid, Cátedra, 1990.

* Carrete Parrondo, Juan, et al. *El grabado en España, siglos XV al XVIII*, en *Summa Artis*, v. XXXI, Madrid, Espasa Calpe, 1988.

* Carrete Parrondo, Juan, et al. *El grabado en España, siglos XIX y XX*, en *Summa Artis*, v. XXXII, Madrid, Espasa Calpe, 1988. Entre otros...

Así dividiremos el capítulo conforme al siguiente esquema:

- 2.1. Introducción
- 2.2. Historia del grabado en Valencia
- 2.3. Historia de la caricatura
- 2.4. Ilustraciones

2.2. HISTORIA DEL GRABADO EN VALENCIA

En las postrimerías del cuatrocientos, Valencia es una ciudad floreciente en todos los aspectos bien económicos, culturales... compitiendo con cualquier ciudad italiana o francesa abocadas al Renacimiento.

Rica en literatura contaba con nombres como Ramón Muntaner, Jordi de Sant Jordi, Ausias Marc, etc. Que con sus obras supieron poner el invento de la imprenta en el sitio que le correspondía.

La imprenta es una creación del Renacimiento europeo después de un largo proceso.²

A mediados del cuatrocientos por el apogeo del humanismo surgen un determinado número de lectores, la lectura ya no se da sólo en la bibliotecas, sino que se traslada a los aposentos de la nueva alta burguesía, dejando ésta de estar a manos de los clérigos para pasar a manos de la nueva clase social emergente, esto hace que surja la necesidad de hacer libros en abundancia de no sólo diferentes títulos sino además de una mayor tirada y de una forma mucho más económica, algo parecido a lo que se venía realizando con los naipes y la xilografía.

Ya desde el siglo XII y a consecuencia de los viajes que se empiezan a realizar hacia China, Europa comienza a conocer las técnicas de la imprenta aunque no se encuentra en la necesidad de adoptarlas hasta el siglo XV.

Valencia no es por tanto una excepción al proceso y comienza por estas fechas a realizar sus primeras impresiones, y así el primer impresor que tuvo Valencia parece ser que fue Lambert Palmart quien oriundo de Alemania se estableció en Valencia en el año 1477, mismo año en el que

² Si bien algunos historiadores se remontan para explicar su origen hasta algunos siglos antes de Cristo.¿?

se estampó la *Tertia pars summe santi Tome* donde encontramos por primera vez su nombre.³

La imprenta primitiva a pesar de ser más rápida que los amanuenses, no lo era tanto como se deseaba sirva como ejemplo citar que la Biblia valenciana de Fray Bonifacio Ferrer impresa por Palmart tardó trece meses en salir a la luz (febrero de 1477 a Marzo de 1478).⁴

La llegada de la imprenta a Valencia después de introducida en Italia, Francia y Holanda entre otros prueba el alto nivel cultural de la ciudad, debemos su introducción al mercader alemán Jaume Nitzland, éste llamó a Palmart y entre los dos crearon el primer negocio editorial valenciano ayudados por el platero castellano Alfonso Fernández de Córdoba.

A finales de la centuria ya eran muchos los tipógrafos afincados en Valencia: Nicolau Spindeler (1489), Martí Pascuaci (1489), Francesc de Padua (1493) Leonard Hutz (1493) Gaspar Gortz (1494) Pere Trincher (1495) Lope De La Roca (1495) Joan Jofré (1498) Cristofol Kofman (1499) etc. Con ellos la difusión del libro fue enorme bien dentro de la península como en el extranjero; si bien las tiradas eran muy reducidas, citemos como ejemplo los 175 ejemplares de *Tirant lo Blanc*, lo cual explica porque hoy en día se conservan pocos incunables.⁵

Los tipos más utilizados en estos momentos eran los redondeados (venecianos) y los góticos.

Pero como en todo proyecto se necesita dinero como capital inicial así como para poder ir rentabilizando a medio plazo la incipiente industria tipográfica, y así va surgiendo la figura del empresario que aporta un capital y se hace responsable de los costes que se originan, éstos en Valencia al margen de todos los extranjeros fueron entre otros: Joan Rix de Cura, Jaume Vila, Miguel Albert. Junto con esta figura del empresario también van a ir apareciendo otras, como la del corrector,

³ Serrano Morales, José Enrique, *Reseña histórica en forma de diccionario de las imprentas que han existido en Valencia desde la introducción del arte tipográfico en España hasta el año 1868*, Valencia, Imprenta Federico Doménech, 1898-1899, p. 18.

⁴ Gallego, Antonio, *Historia del grabado en España*, Madrid, Cátedra, 1990, p. 37

⁵ Puig Torralba, José María, *Orígenes del grabat en Valencia*, Valencia, Imp. Ayoldi, 1882, p. 13 y ss.

quien se encargaba de supervisar toda la producción literaria en busca de posibles errores para corregirlos, o la del grabador quien realizaba dibujos que insertar en las páginas de lo publicado ilustraciones xilográficas, como ejemplo de corrector se podría citar a Jaume Borrell y su trabajo en la *Biblia Valenciana* y de grabador a Fray Francesc Domenech quien en 1488 graba las dos estampas más antiguas que se conocen en la imprenta valenciana: la de San Antonio Abad y la de la Virgen del Rosario.

Entrados ya en el siglo XVI, la imprenta valenciana va a seguir en auge: por un lado van a seguir viniendo tipógrafos e impresores para establecerse aquí, tal es el caso de Durán Salvanyac, Joan Baldoví, Gabriel Rives, Miquel Prats, Bartolomé Lorenzana y un largo etcétera. Por otro lado el estilo va a evolucionar y se adoptarán nuevos y diversos tipos al lado de una abundancia de orlas y grabados. Por otro el progresivo abandono del latín en favor de las lenguas vulgares provoca un auge de la demanda popular que hace que se produzca un aumento de la tirada, un ejemplo de ello lo encontramos en el *Cancionero popular* del que se realizan unos mil ejemplares. También saldrán a la luz nuevos títulos como *La vida de Santa Magdalena* de Jaume Gassull, o *La vida de San Vicente Ferrer* de Miguel Perec o la *Blanquerna* de Ramón Llull.

Pero los verdaderos artífices de la tipografía valenciana del quinientos serán: Jordi Costilla, Diego Gumiel, Francisco Díaz y la familia de los Navarro.

Poco a poco van desapareciendo a lo largo de toda esta centuria los caracteres góticos para ir dejando paso a los romanos, este cambio se atribuye a Joan Mey y Juan Baldoví⁶ que fueron además los primeros tipógrafos de valencia que compusieron en griego y en Hebreo.

A finales de este siglo XVI se va a expandir la imprenta a manos de algunos valencianos por las tierras descubiertas un siglo antes, y así Joan de Bustamante llevará su negocio tipográfico a las nuevas tierras colonizadas, es también el momento en el que aparece un “boom” de los grabados que se van haciendo cada vez más exquisitos y refinados.

⁶ Serrano Morales, José Enrique, op. Cit. P. 285.

El siglo XVII por su parte comienza con la expansión de la imprenta por toda la región de Valencia, de esta forma Diego de la Torre se establece en Orihuela (1602) y otros muchos también lo harán por esta misma zona como Joan Barceló en 1612, Agustín Martínez en 1612, Blas Gascón en 1615, Agustín Ramos también en 1615 y sobre todo el más importante: Jaume Mesnier quien introducirá el arte tipográfico en Alicante y en Játiva (1694) publicando la obra *Cypeus defensionis*, escrito por el presbítero José Sánchez y que consistía en un manual de exorcismos.⁷

A Segorbe llegó la imprenta en 1613 de la mano de Francesc Felip Mey al que se le reconocen dos libros publicados en estas fechas: *La veneración que en Valencia se hace al padre Mossen Francisco Jerónimo Simón* del poeta Gaspar Gil Polo y la *Breve y sumaria relación de la vida, muerte y milagros del venerable Pres. Moss. Francisco Jerónimo Simón*, escrita por Domingo Salcedo.

La familia de los Mey fue la que más sobresalió durante el seiscientos, familia que procedía de Flandes y que se afincó en Valencia a principios del siglo para dedicarse a la impresión, oficio que fue pasando de padres a hijos a lo largo de toda la centuria, siendo Pere Patrici Mey quien llega al punto más alto de esta estirpe con la impresión de un Quijote entre otras obras como *La Historia de Valencia* de Gaspar Aguilar o los *Anales del Reino de Valencia* de Fray Francesc.⁸ Otra de las familias que sobresalen como editores son los Sonzonio (Solsoni) quienes también formarán una pequeña dinastía de tipógrafos.

El arte del grabado en este siglo conoce un gran progreso, nacen nuevas técnicas: el aguafuerte es ensayado con éxito por Francesc Ribalta y Josep de Ribera.

Como impresores notables del siglo tenemos a Josep Gasch, Diego de la Vega, Pablo Fernández, Josep Parra entre otros, aunque la figura más sobresaliente será la de Miquel Sorolla verdadero estampador, si bien la figura más fecunda será Jeronimi Vilagrassa quien fue nombrado impresor de la ciudad y del santo tribunal de la

⁷ Blasco, Ricard, "Síntesi històrica de la imprenta valenciana" en *La Imprenta valenciana*, Valencia, Generalitat, 1990, p. 53 y ss.

⁸ Serrano Morales, op. cit., p. 286.

inquisición. De su taller salió en 1659 *La Solemnidad festiva que hizo Valencia a la nueva canonización de Santo Tomás de Villanueva, su arzobispo*.

Pero pese al gran esplendor de este siglo, la centuria también va a traer dos acontecimientos negativos que van a dar lugar a una crisis económica importante y por ende a una crisis del arte tipográfico, por un lado uno de estos factores va a ser el problema de las germanías y el de la expulsión de los moriscos, circunstancias que harán más negativa la economía valenciana, faltará dinero para invertir en la imprenta así como dinero de los que antes podían comprar libros, todo lo cual provoca en primer lugar que la calidad del papel baje y se deteriore mucho, que la tipografía sea vieja y desgastada y que raramente pueda existir grabados entre sus páginas, amén de que las ventas decaigan hasta el extremo de que muchos de estos talleres tipográficos hayan de cerrar.

La imprenta valenciana del setecientos, esto es la imprenta de la época de la ilustración, es la época del resurgimiento de este tipo de Arte entre otros motivos por el afrancesamiento cultural Borbónico y más tarde el Despotismo ilustrado, todo ello a pesar de las crisis que se sufrieron a principios de siglo motivadas por la Guerra de sucesión.

El 6 de Noviembre de 1715 es nombrado impresor de la ciudad Andrés Clemente siendo su viuda y herederos los que llevaron a cabo esta empresa, el libro de más calidad que estamparon fue *La historia verdadera de la maravillosa aparición, prodigios y milagros de la sacratísima y angélica imagen de Nuestra Señora del Cristo*, de Isidoro Gutiérrez.

Otro de los impresores de la época fue Nicolau Carratalá y sus descendientes.⁹ Aunque la empresa editorial de más relieve en esta centuria será “La Compañía de impresores y librereros de Valencia” (1759-1765) que obedecía más que a intereses crematísticos a un afán de desarrollar una tarea cultural de acuerdo con los ideales de la Ilustración en esos momentos.

Por otro lado hay que señalar que éste será un año para la imprenta valenciana de gran mecenazgo editorial, sirva como ejemplo el

⁹ Ibid, p. 70.

papel del marqués de Villatorcas apadrinando la *Biblioteca Valentina* de Josep Rodríguez.

Las tipografías de este siglo no se dan por medio de nuevos impresores que se asientan o de otros que aprenden el oficio tal y como ocurría en las centurias anteriores sino que mayoritariamente se van a constituir de una forma clara como negocios que pasan de padres a hijos.

Es también el siglo en el que a su final verá surgir los primeros periódicos ya que la lectura se habrá puesto tan en alza que se solicitan por parte del público de todas las clases sociales información, información que irá apareciendo en un primer momento en forma de hojas sueltas para ir dando progresivamente paso a los diarios y otros tipos de prensa periódica que conocerá su auge a lo largo de todo el siglo XIX.

La imprenta valenciana del siglo XIX:

La caída del Antiguo régimen, la guerra contra Napoleón y sobre todo la libertad de imprenta consagrada por la constitución de Cádiz provocaron un alud de impresos; todo esto sumado a la revolución cultural del Romanticismo que aumenta considerablemente el número de lectores, más en el caso de Valencia con “la Renaixença” sientan las bases del desarrollo del periodismo que se va a dar en esta región a lo largo de todo el siglo XIX.

Por otro lado estamos también en unos momentos en los que se puede hablar de revolución técnica de la imprenta que se adecua con la inmensa demanda (en comparación) que se va a dar en este siglo, esta revolución técnica se produce por un lado con el cambio en la producción del papel, pasando éste de ser macerado con trapos de tela a fabricarse con pasta de madera y hojas de vegetales; por otro lado los viejos tórculos fueron sustituyéndose por prensas totalmente de hierro ideadas por Didot, o la máquina de cilindro inventada por Fridrich Koenig en 1811, o mucho más moderno el tintado automático del papel o la introducción de en la máquina cuatro cilindros, verdadera antecesora de los actuales rotativos.

Por lo que respecta a la ilustración de libros y periódicos se sustituye la xilografía y la calcografía por la litografía y por el fotograbado.

La nueva prensa que en estos momentos está viendo la luz está inmersa en ese ambiente liberal de principios de siglo amparados por la nueva constitución y así aparecen imprentas como el taller de Francesc Brusola que publicará *El Fernandino* o la recién nacida Imprenta Patriótica del Pueblo Soberano, o incluso la imprenta de Mariano Cabrerizo, introductor de Romanticismo en la Península. Junto a esta nueva prensa aparece otra de carácter ultraconservador defensora de las ideas del Antiguo Régimen que trata por todos los medios de eclipsa (aunque sin conseguirlo) a la nueva prensa liberal, es el caso de *Las Espabiladeras* o el de *La cimitarra del Soldado Musulmán*.

Ya a mediados del siglo periódicos liberales como *El Mole* o tradicionalistas y conservadores como *El liceo Literario* marcan el boom de producciones que se dan en esos momentos.

Estamos de igual manera ante un desarrollo por doquier de nuevas imprentas, dejando de ser Valencia capital la exclusiva en tener imprentas para abrirse otras a lo largo de toda la geografía, baste como ejemplo citar:

- * En Játiva Belver, en 1836
- * En Alcoy Josep Casanova, en 1838
- * En Castellón Manuel Estellés, en 1834
- * En Ruzafa Manuel Piles Castro, en 1834
- * En Denia F. Botella, en 1861
- * En Morella Xavier Soto, en 1868
- * En Gandía Agustín Alvero en 1870
- * En Villajollosa Antonio Díaz en 1875
- * En Xixona Francesc Soler, en 1878
- * En Novelda Francesc Belda, en 1883
- * En Sueca Josep Benedito, en 1883
- * En Alzira Josep Muñoz, en 1882

Y un largo etcétera ¹⁰

¹⁰ Blasco, Ricart, op. cit. p. 19.

A partir del año 1868 y coincidiendo con la Revolución y el comienzo de un periodo de grandes y distintos cambios en la política española y por ende en la valenciana nos encontraremos ante un periodo complejo en donde proliferarán cientos de diferentes periódicos que nacerán y que algunos morirán a los pocos números pero que dejaron la huella de una nueva situación: la consolidación progresiva y no por ello fácil y rápida de la libertad de prensa.

2.3. LA HISTORIA DE LA CARICATURA

Hemos señalado en repetidas ocasiones que la ilustración satírica o caricaturesca en la prensa, es por razones obvias, un fenómeno que surge, se desarrolla y codifica en el siglo XIX, cuerpo central de nuestro trabajo; no obstante, llegados a este punto hemos creído conveniente hacer un somero análisis de sus posibles precedentes, habida cuenta que si la prensa es originaria de la centuria de ochocientos, las caricaturas que en ella se encuentran se remontan hasta casi el origen de la civilización.

De esta forma realizaremos una breve historia de la caricatura.

Los primeros ejemplos que encontramos son los del antiguo Egipto. Todos los autores que se han encargado de estudiar el tema, coinciden en remontar sus orígenes hasta las culturas Mesopotámicas ,Precolombinas...;¹¹ así Gaya Nuño señala por lo que se refiere a Egipto¹² que en diferentes papiros como el del British Museum , el de el Museo Arqueológico del Cairo o el Museo de Egiptología de Turín (todos pertenecientes a la XX dinastía), aparecen representados varios animales como el asno, el león, el cocodrilo o el mono, tocando instrumentos dentro de un lujoso ambiente (Lam.1), o incluso una escena en la que una rata sentada en un trono recibe como ofrenda una flor de loto por parte de un gato, escena que es contemplada por otras ratas que portan atributos reales.¹³

¹¹ Si bien todos los autores que han tratado el tema e la caricatura han señalado este hecho, desde los que de forma marginal lo han aludido (repertorios generales de Historia del Arte o repertorios enciclopédicos por ejemplo) hasta los que lo han estudiado en profundidad mediante monografías, señalaremos a estos últimos a modo de ejemplo:

- Champfleury, *Historie de la caricature antique*, París, Dentu, 1865.
- Champfleury, *Historie de la caricature a mogen- âge*, París, s.e., 1871.
- Picón, Jacinto Octavio, op. cit.
- Lynch, B., *A History of the caricature* London, Oxford, 1929.
- Wright, T. *History of the caricature*, London, Virtre brother and Company, 1875

Entre otros.

¹² Gaya Nuño; "La caricatura", en *Enciclopedia Rialp*, Madrid t.3. p. 560

¹³ Descripción hecha por el egiptólogo Dr. Lepsius y recogida en Picón, Jacinto Octavio op. Cit. p.37

Otro de los periodos en donde más florecerá la caricatura del Antiguo Egipto, es en el de la XVIII dinastía, fundamentalmente en el periodo Amarniense, momentos en los que tras la reforma de Amenofis IV (Akenaton) se produce una fuerte crítica a toda su política de cambios, en este sentido son famosos los "graffiti" encontrados en las antiguas murallas de Tebas representando de manera muchas veces soez a Nefertiti y Akenaton.

Pasando a otra cultura la época griega es rica en representaciones caricaturescas, cuya evolución va respondiendo a los diversos conceptos que sobre el tema de lo "cómico" aparecen en su filosofía, así desde un punto de vista teórico esta ciencia se preocupaba por indagar la esencia y el valor moral de lo cómico analizando su aspecto estético, ejemplo de toda esta preocupación lo encontramos en Platón quien no contempla nada bueno en la hilaridad,¹⁴ o de Aristóteles quien la considera de escaso interés, motivo por el cual no se le ataca directamente, más bien se la elude,¹⁵ sin embargo una generación posterior con Teofrasto (discípulo de éste último) se empieza a ver ya lo cómico como algo positivo;¹⁶ y de esta forma es cuando la literatura y el Arte nos

¹⁴ En cuya obra *La República* podemos encontrar las frases siguientes de clara condena a la risa como elemento de perturbación del alma:

"...No hay necesidad de amar la risa,
en efecto, el que se abandona a una fuerte
risa, ello provoca también un fuerte
desbaratamiento del alma..."
(Platón, *De República*, 380e.)

O también:

"...La risa conduce a la vergüenza y a la vulgaridad..."
(Platón, *De República*, 388e.)

¹⁵ De esta forma en su *Poética*, la risa y por lo tanto lo cómico que la produce, adoptan una función de catarsis:

"...Lo cómico es indoloro e inocuo
y no vulgar y repugnante..."
(Aristóteles, *Poética*, 1449a.)

¹⁶ En su obra *Sobre lo cómico* se puede llegar a leer:

"...Lo cómico y la pintura de carácter es
algo popular que representa la vida cotidiana..."
(Teofrasto, *Sobre lo cómico*, 159b.)

En este sentido en la segunda parte de su tratado sobre política divide en tres las artes de la imaginación: a) La exageración de lo bueno (Polignoto), b) La fidelidad (Dionisio) y c) La exageración de lo malo (Pozón). Estas partes corresponderían a: El ideal, la realidad y la caricatura.

empezarán a mostrar los más claros y ricos ejemplos de caricaturas. De entre los cuales y a modo de ilustración se podrían citar los siguientes:

- a) Cerámica griega del siglo V a.c. que se conserva en el museo de Florencia, y representa a la figura de Eneas con Aquiles y Ascanio, todos ellos con cabezas de animales.(Lam.2)
- b) Ánfora Pónica del Museo de Munich representando una parodia del Juicio de París
- c) Kylix ático del Museo del Vaticano del siglo V a.c. en la que se representa a Esopo aprendiendo de una zorra, muy en la línea de la sátira aristofanesca "Las Nubes" (Lam.3)
- d) Por otro lado existen un buen número de figurillas ridículas de época helenística que nos recuerdan más a las máscaras y a los tipos de la farsa griega y de la comedia nueva.
- e) Cerámicas áticas del siglo V a.c. en donde se dibujan los aspectos más embarazosos de la vida fisiológica del individuo.
- f) Diversas parodias de la Iliada o de escenas dionisiacas representadas en la cerámica en donde lo cómico encuentra un terreno abonado.

En todos estos ejemplos como se puede apreciar, encontramos su fuente recurrente o bien en los poemas homéricos o bien en el teatro, sobre todo del de género popular del siglo IV a.c.; siendo realmente escasas cualquier otro tipo de representaciones, a no ser, claro está, de las exageraciones y deformaciones que con carácter intencionado se introducen en la pintura o en la escultura de un personaje. De esta forma encontramos en Grecia el nacimiento de las dos fuentes principales de la caricatura que se darán a lo largo de toda la historia, esto es:

- 1) Escenas que conducen a la hilaridad por su tema, tal y como aparece en la literatura (por su contenido)
- 2) Escenas que conducen a la hilaridad por su representación grotesca y deforme (por su forma)

Por lo que se refiere a los artistas-caricaturistas del momento, pocas son las noticias que tenemos, tan sólo alguna referencia más o menos explícita, citada por algunos escritores así Aristóteles cita a un tal Poson, calificándolo de "pintor malévolo", al igual que Aristófanes quien se refiere a él en estos términos: "... No volverás a ser el juguete del

infame Poson..."¹⁷ o Luciano en su obra *El Elogio de Demóstenes*, quien también lo menciona. En cuanto a otros artistas, Champfleury¹⁸ cita según recoge Plinio, a Pirálicus, Cálates, Bupalus, Ctsicolo, Atenis, Clesides, Antífilo y Galatón. Todos ellos pintores de cerámica y por lo tanto alejados del "Arte Oficial", teniendo de esta forma una mayor libertad para mostrar su ingenio. Característica esta última inherente al caricaturista de todos los tiempos.

En Roma el bagaje filosófico sobre lo cómico no será tan extenso como en el caso de Grecia, pero sí importante, de esta forma es interesante señalar las opiniones reflejadas por Dionisio de Prusa, reivindicando el valor moral de la risa y de la sátira de costumbres; Plutarco, estableciendo en la risa una función ética y transformando la estética de lo cómico en rígido moralismo; Plinio, teorizando sobre lo cómico;¹⁹ Fabio, siguiendo y completando el discurso anterior,²⁰ y Cicerón, recogiendo en esencia todo lo anteriormente apuntado, entre otros.²¹

Por lo que respecta a las obras caricaturescas del momento, se podrían señalar varias, las cuales se podrían agrupar del siguiente modo:

- 1- Pinturas cerámicas
- 2- Estatuillas grotescas
- 3- Frescos
- 4- Los Graffiti
 - 4.1.- En Roma y otras partes del imperio
 - 4.2.- En Pompeya y Herculano

Dentro del primer grupo encontraríamos diversos tipos de jarrones etruscos que se hacen eco de esta temática cómica respondiendo fundamentalmente a personajes ridículos en cuanto a forma. En el segundo grupo existirían una serie de representaciones escultóricas

¹⁷ Aristófanes; *Los Arcanos*, 341b

¹⁸ Champfleury, *Historie de la caricature*, op.cit. t. 1 p.321(Citado por Gamonal op. cit.)

¹⁹ Quien cita además a Antífilo como "inventor" de la palabra "Gryllus" (marrano en griego) aplicable por extensión a todas las composiciones exageradas y extravagantes.

²⁰ Fabio, *Institut*. lib.VI.

²¹ "...Tales imágenes son risibles porque generalmente suscitan, con la deformidad física que pones de manifiesto, la idea de otro objeto aún más deforme..."

(Cicerón, *De Oratore*. Lib. XI.)

(Y también en *De Oratore* Lib. II, 236. exaltará la risa como algo natural.)

grotescas, tal es el caso de la estatuilla deforme de Caracalla (Lam.4) que se conserva en el museo de Avignon, otras serían del tipo "Maccus" (antecesor del polichinela) y otras finalmente de carácter pornográfico con sentido caricaturesco (Como las estatuillas del Dios Príapo).

Dentro del tercer grupo destacarían los frescos de Grannano(cerca de Herculano) sobre monos, de los que Champfleury escribió que:

"...Es probable que el autor de esta obra se propusiese en ella representar en figuras de monos a determinados sujetos con sus propios gestos y maneras, poniendo en ridículo costumbres de su tiempo que hoy no conocemos ..."²²

Por lo que hace referencia al cuarto grupo, tendríamos en primer lugar los graffiti encontrados en las antiguas murallas de Roma en donde la crítica al poder por parte de las diversas facciones hostiles del momento es el recurrente general.

Pero donde más restos se han encontrado han sido en las ruinas de Pompeya y Herculano, tanto es así, que incluso, dado el material existente, podríamos establecer varios subgrupos diferentes, no obstante y por no alargar de manera excesiva esta contextualización, sólo haremos referencia a la temática original que se está gestando: la caricatura de Religión, bien sea ésta contra paganos o contra cristianos, que se nutre de unos ricos y valiosos ejemplos que nos acercan a comprender el sentir religioso popular de estos momentos: por un lado los graffiti cristianos que atacan satirizando el culto a los dioses paganos, éstas están en la línea de algunos vasos cerámicos que se han encontrado, muchos de ellos realizados por el cristiano Annio Serapiodoro; en el lado opuesto encontramos unos graffiti bastante curiosos de carácter anónimo que representan la ridiculización del culto cristiano, un ejemplo de todo esto lo encontraríamos en el sarcástico "Juicio de Salomón" (Pompeya) y sobretodo el "Asno Crucificado" del siglo III d.c. descubierto por Garucci en la Domus Gelotiana, que lleva inscrita la frase en griego "Alexamenos adora a Dios", tipo de imagen que debió de ser más o menos frecuente a tenor de los ejemplos

²² Champfleury, *Historie de la caricature*, op. Cit. t.1, p. 420.(Citado por Gamonal op.cit.)

encontrados, hasta tal punto que Tertuliano se hace eco de esta calumnia para criticarla.²³

Otro de los puntos al que tendríamos que hacer referencia, es el relacionado con los artistas-caricaturistas de los que nada o muy poco conocemos, tan sólo citar los nombrados por Plinio,²⁴ de esta forma podemos citar a Ludio, de quien se dice que cultivaba el género de las "Comica Tabella" que eran unas tablillas en donde se dibujaban las escenas cómicas de una representación teatral para colgarlas en las puertas de los teatros y así servir de reclamo para los posibles espectadores. Otros artistas citados por Plinio serán Pereico y Ctesiloco.

Si en los casos anteriores de Grecia y de Roma, hablábamos de un aparato teórico-filosófico que tenía en consideración lo cómico, a partir de lo cual "nacía" una producción caricaturesca de mayor o menor fortuna; llegados al medioevo este aparato desaparecerá, ningún filósofo o teólogo del momento hará referencia a él. No obstante y tal vez supliendo a este corpus inexistente, tenemos los bestiarios y fisiólogos medievales, en donde, y según la creencia del momento los animales habían sido creados para servicio del Hombre, a fin de que su estudio y la contemplación de sus costumbres fuesen para el Hombre reglas de vida o motivo de escarmiento y corrección según las propiedades del animal que se mostraba como ejemplo, de tal forma que era permitido por la Iglesia el uso de animales para exonerar al público. Este es el motivo por el que a pesar de las limitaciones técnicas del mazonero caricaturista medieval, se abriese ante él un gran abanico de posibilidades imaginativas.

Será en esta línea en la que estudiemos los ejemplos satíricos que aparecen representados en los capiteles, vidrieras o códices miniados; en donde determinados temas como el diablo, la danza macabra, el infierno, el Juicio Final, los vicios del Hombre, sus pecados... etc. se convierten en claras fuentes de inspiración para sus obras como por ejemplo:

- a) La Iglesia de San Quirce en Burgos de desenfadadísima iconografía
- b) Las sillerías del coro de las catedrales de Plasencia y Zamora, realizadas por el maestro Rodrigo Alemán.

²³ Tertuliano, *I ad Nat.* Lib. XIV.

²⁴ Champfleury, *Historie de la caricature* op. cit. T. 1, p. 425. (Citado por Gamonal op.cit.)

- c) El enfrentamiento entre Felipe el Hermoso y Bonifacio VIII de la catedral de Sens realizado por Pedro Cugnieres
- d) Los capiteles de la catedral de Chartres en donde aparecen las escenas de un cerdo bailando y un asno tocando la guitarra
- e) El libro de la Horas del duque de Berry
- f) La mitología de Renard que le sirve para ridiculizar parte de la liturgia cristiana, sirva como ejemplo las figuras del zorro o del asno que predicán desde un púlpito mientras son escuchados por unos rebaños de ovejas o grupos de gallinas

Entre otros muchos ejemplos que se dan en todo el Arte Medieval.

Por lo que respecta al renacimiento, la evolución de la caricatura durante este periodo viene marcada por la aparición de la imprenta, lo que supuso alcanzar dos logros fundamentales para este género: por un lado la posibilidad de abaratar costes, con lo que de esta forma la caricatura se hace más asequible, más popular. Por otro lado, la imprenta es la forma de obtener una mayor rapidez y mayor alcance en la difusión de las obras.

Intentando dibujar un marco teórico en el que se desarrolla el género, tal y como se ha venido haciendo, hemos de hacer referencia a los escritos de Leonardo Da Vinci, cuando recoge en su *Tratado de pintura* en donde se hacen varias referencias a la caricatura, tales como:

"...lo necesario que puede llegar a veces ser el copiar los rasgos completos, aunque éstos sean deformes e incluso exagerarlos, con el fin de poder oponer mejor lo bello a lo feo, a fin de que el contraste resulte, por uno y por otro lado, un aumento del poder emotivo..."²⁵

Nos encontramos de esta forma no ante una necesidad de resaltar lo feo como vicio, tal y como ocurría en la Edad Media, sino de la utilización de lo feo con una funcionalidad estética, esto es, de crear un contrapuesto para resaltar lo bello. Idea original.

²⁵ Leonardo Da Vinci, *Tratado de pintura*, cap. Sobre las proporciones, 360.

En cuanto a los caricaturistas-artistas del momento, tendríamos que señalar al mismo Leonardo Da Vinci (Lams.10 y 11) con sus series de bocetos-retratos cargados de un naturalismo exagerado y a Miguel Ángel; en el norte de Europa pintores de la talla de El Bosco o de Durero (Lam.13), Holbein el Joven o Brueghel el Viejo...etc. Aunque el más destacado como caricaturista sea Carracci (Lam.12), quien hará hincapié en el tema de lo grotesco.

En líneas generales se podría señalar como es a partir del Renacimiento cuando, a resultas de los trabajos de los anteriores artistas, surge la caricatura como tal, est es, de una manera estricta atendiendo a la acepción etimológica de la palabra, nacida del término "Ritratti Carichi" (retratos sobrecargados).

Llegados ya al siglo XVII, a nivel teórico empezarán a surgir las primeras definiciones de caricatura y los primeros estudios casi monográficos sobre el tema, así encontramos los trabajos del Conde Mosini, en el primero de ellos, , aparece la definición del término en cuestión como "Perfetta deformità" en contraposición al concepto Renacentista-Barroco de "Belleza ideal";²⁶ definición que se hace aún más precisa en el segundo de sus estudios²⁷ cuando la describe como:

"Un procedimiento de retrato, nacido de un
interés realista, aunque con finalidad
cómico-fantástica"

Otro de los teóricos de estos momentos será Baldinuci quien publicará su obra a finales de siglo, momento en el que gracias a sus aportaciones y a las de los autores anteriores, el Diccionario de la Academia Italiana, en su edición de 1694 recogerá el término por primera vez definiéndolo como:

"Especie de libertinaje de la imaginación"²⁸

²⁶ Mosini, *Diverse figure*, Bolonia 1646, p. IV

²⁷ Mosini, *Cris du Bologna*, Bolonia, 1647, p. III.

²⁸ *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Italiana*, ed. 1694, voz: Caricatura.

En cuanto a los artistas-caricaturistas del momento tendríamos que señalar a figuras como Tiépolo (Lam.20), Jaques Callot, discípulo de Carracci (Lam.16) con sus series de "Los Bohemios" y "Los Mendigos"; Stefano Della Bella (Lam.17); Cornelius Dusart, primer cultivador de la sátira política o Bernini (Lam.19).

En líneas generales podríamos decir que estamos ante un periodo relativamente rico en imágenes caricaturescas habida cuenta de la situación política conformada por las guerras de religión en donde todo lo propagandístico ocupará un lugar fundamental.

Durante el siglo XVIII en el terreno filosófico y teórico destacará la figura de Francis Grose, primer personaje que intenta codificar una serie de reglas sobre la caricatura. (*Rules for Drawing caricatures*)²⁹ No obstante lo más llamativo de este siglo serán las recopilaciones de caricaturas que se llevan a cabo, en este sentido tenemos que citar por un lado a Arthur Pond, quien en 1743 publicará en Inglaterra una colección de caricaturas europeas, y por otro lado a Boyer De Nimês, quien recogerá para publicar en 1792 toda una colección de imágenes satíricas francesas aparecidas hasta ese momento.

En cuanto a los artistas-caricaturistas, no se pueden dejar pasar por alto figuras como Hogart (Lam.26), gran observador de la vida social, quien estigmatizará la injusticia y el envilecimiento con bromas; Rowlandson (Lam.23) y Gillray en Inglaterra (ya a caballo del siglo XIX, siendo famosas sus sátiras contra Napoleón); Boilly, Debocourt y Grukshank (Lam.27) en Francia.

La ilustración en el siglo XIX viene determinada por la invención de la litografía en 1796 por Aloys Senefelder, esto supone un giro importante ya que hasta entonces el artista dejaba sus dibujos en manos del grabador de reproducciones lo cual comporta un peligro por el debilitamiento del rasgo que esto suponía; ahora el artista trabaja directamente sobre el soporte, controlando por este motivo hasta el último momento todo el proceso de reproducción. Otra de las consecuencias positivas de esta nueva técnica está en íntima relación con la técnica utilizada por la que se pueden abaratar grandemente los costes

²⁹ Grose, Francis, *Rules for drawing caricatures*, London, 1791. Existe una edición francesa, París, 1802.

y conseguir una mayor y más rápida tirada de una misma plancha, todo lo cual motiva que los grabados resultantes mediante este procedimiento lleguen con una mayor facilidad a un número mayor de personas.

Pero la característica general de este periodo será la difusión y generalización de la prensa, vehículo fundamental para el desarrollo y expansión de este género, de tal modo que es en este siglo en donde asistimos a una mutación de el artista-caricaturista al caricaturista-periodista, esto es, a partir de ahora el caricaturista se convierte en un periodista que va a utilizar una serie de medios a su alcance (la imagen por ejemplo) para poder llegar a las masas, masas que en el siglo XIX en su mayoría no sabe leer ni escribir, de ahí el papel fundamental de este medio que se convertirá en el único capaz de utilizar un lenguaje popular y asequible para todos.

Dada la complejidad y variedad existente entre los diferentes países europeos, estudiaremos la caricatura por separado, así el primer país en el que nos adentraremos será:

*SUIZA: La caricatura en Suiza viene caracterizada por el trabajo de los siguientes artistas: En primer lugar Rodolphe Teopffer, cuya labor se sitúa a principios de siglo destacando los defectos y vicios típicamente suizos sin entrar en temas políticos, otro de los caricaturistas será Adan Teopffer, hijo del anterior que destacó por ser un pintor de escenas de costumbres, escenas que llevadas a la exageración lo convirtieron con el tiempo en uno de los más grandes caricaturistas suizos, sus obras como *El Doctor Festus*, *Monseur Vieux-Bois* (el eterno amante), *Monseur Jaleet*, *Monseur Grefin* y *Monseur Cryptophone*, son viva muestra de esta representación de tipos genuinamente suizos que pueden englobar a gran parte de sus compatriotas, formalmente utiliza un dibujo próximo al del inglés Steve, bastante profundo en las imágenes centrales contextualizadas en un paisaje bastante anecdótico profusamente decorado de anécdotas.

Otros de los caricaturistas suizos serán Godefroy, cuyas obras se caracterizan por su gran sencillez; Forestier, también un gran cartelista con un sentido bastante popular del Arte y Fontanez, caracterizado por las sucesivas representaciones de tipos locales.

*RUSIA: La caricatura en Rusia pasa, por lo que al siglo XIX se refiere por tres etapas fundamentales, la primera de ellas abarca los primeros años del siglo y se caracteriza en cuanto a tema por una crítica a la situación real al sistema feudal en el que se vive, a las clases dominantes represoras y supersticiosas, en cuanto a forma, ésta estará íntimamente relacionada; con la pintura bizantina de tal modo que cada una de ellas tiene un aire que nos recuerda a los iconos.

Una segunda etapa corresponde aproximadamente a los años cincuenta del siglo, en este momento nos encontramos ante una caricatura bastante influenciada por los modelos europeos, aunque el dibujo comparativamente es de una peor calidad y cuya técnica será el aguafuerte; en el aspecto temático la sátira ahondará más en lo político gracias a la coyuntura del momento en donde tras el desastre de Sebastopol (1855) aparecen nuevos movimientos socio-políticos mucho más radicales que encuentran en este género un cauce para sus ideas y expresiones, estos movimientos conducirán a la reforma burguesa de 1861 que reforzará la aparición de todo tipo de críticas al sistema teocrático. Es en estos años cuando aparecerá la revista *Iskra* predecesora de la *Revista de caricaturas del año 1818* fundada por Veretziánov de muy corta duración a consecuencias de la férrea censura; en esta revista empiezan a aparecer nombres como N. Yulev, A. Bogdanov, Voikov, Bordelli, Apollon y Danilov entre otros que se constituyen en los primeros humoristas del siglo, unos años más tarde surgirán otros como N. Stepenov y A. Levedev considerados como el Daumier y el Gavarni rusos respectivamente.

La tercera y última etapa del siglo es la que corresponde con su última década en la que y tras la férrea censura que se produce dada la situación prerevolucionaria que vive el país la caricatura casi desaparece del panorama nacional reduciéndose a contadísimos panfletos revolucionarios.

*FRANCIA: Si una de las formas de definir caricatura es decir que ésta comporta exageración e intención cómica, en Francia encontramos el más claro ejemplo que justifique tal definición, no en vano la Francia del siglo XIX alcanzará en este género tal desarrollo que se convertirá en el punto de referencia obligada, por comparación, con los demás países europeos.

Este desarrollo se sustenta en la tradición cómica francesa de épocas anteriores, que ahora, en el siglo XIX, debido al desarrollo de las publicaciones periódicas y a la libertad de prensa alcanza su máximo esplendor.

De esta manera podemos observar diferentes tipologías en la caricatura francesa, de un lado las que nacen de la envidia, la murmuración y el odio, verdaderas obras satíricas; de otro la crítica política, fruto de un siglo tan polémico; junto a estas dos tipologías también existe una tercera de carácter popular, más rica y variada y cuya finalidad sería la consecución de un humor más suave que haga pensar y provocar una sonrisa en los labios frente a las anteriores que se encaminan, en la mayoría de los casos a conseguir la carcajada. En definitiva se podría llegar a decir que todas las leyes de la comicidad esbozadas por H. Bergson en 1900 ya eran trabajadas por los caricaturistas franceses de años anteriores, caricaturistas a los que sería difícil englobarlos por separado en una u otra tipología dado que en mayor o menor medida todos ellos son partícipes de algún tipo de éstas tal y como se puede ver en las obras de: Charles Philipon (1800-1862), Daumier con quien la caricatura Francesa y universal alcanza su máximo esplendor, Cham (Amadé de Noé) (1811-1879), Charles Travies (1804-1854), Gustav Doré (1832-1883), Paul Gavarni (1804-1866)(lám.33), J.L. Forain (1852-1931) heredero y continuador de la obra de Daumier, Henri Monnier (1799-1931)(lám.31), Jean Pigal (1794-1873), Eugene Lami (1800-1890), Alfred Gravin (1827-1892), Grandrille (1803-1847), André Gosset (André Gill) (1840-1885). Quienes realizaron su trabajo en los periódicos franceses bien fuesen de carácter general o especializados en la sátira, entre los que destacan: *Le Charivari* (1832), fundado por Charles Philipon, *Le Caricature Provisoide* (1838), *Le Journal Pour rire* (1848), *Le rire* (1894).

*BÉLGICA: El caso de Bélgica, dada la proximidad geográfica con Francia, da lugar a que las características generales de su caricaturas sean similares a la de su vecino país, tanto es así que muchos de los periódicos o revistas caricaturescas francesas circularán libremente por Bélgica, con una salvedad: *Mephistopheles* de 1831, revista satírica, primera de este género en el país y que se adelantará incluso a *Le Charivari* de 1833.

*PAÍSES BAJOS: La caricatura Holandesa se sustenta en la tradición de los caricaturistas de Flandes, muchos de ellos pintores, quienes se dedicaban a copiar de la naturaleza aquello que ésta tenía de peculiar con fiel realismo. Por tal motivo los caricaturistas del siglo XIX se caracterizarán por su fiel reflejo de la realidad, sus peculiaridades, sus situaciones críticas, - que surgen de la calle, de la plaza, en el mercado, dentro de una familia...- razones y circunstancias por sí solas que muchas veces producen comicidad sin tener que recurrir a la exageración.

Otra de las características es (a diferencia con la Inglesa, de la que guarda un gran parecido) la ausencia de una lección moral. En esta línea James Ensor será el caricaturista más sobresaliente, quien sabe recoger y fundir toda la tradición de Flandes; Sin embargo también se ha de citar a Felicien Rops, quien apartándose de ésta línea (y siguiendo una influencia Francesa) se convierte en el admirador y por lo tanto continuador de la obra de Gavarni y de H. Daumier.

*ALEMANIA: La caricatura en Alemania surge en el siglo XIX con Chodowiecki, quien sienta las bases de la caricatura burlesca y fantástica que se desarrollará en todo el siglo que estamos estudiando.

Los caricaturistas más representativos de estos momentos serán: Adolf Oberländer, Wilhelm Busch, seguramente el más sobresaliente de todos ellos, quien se caracteriza por la representación en sus personajes marcados por una gran humildad que hace frente a la perversidad del destino y por un cierto sentido moral y aleccionador en su obra, algo por otra parte común en la caricatura alemana pero que en Busch viene más señalada; Guillermo Kaulbach, Löffler, Pablo Komewka, Johann Gottfried, Cartel-Biaze, Richter, Reinhardt, Haranger, Meggendeffer... Quienes trabajan en revistas como: *Fligende Blätter* (1844), *Kladderadatsch* (1848), *Simplicissimus* (1896), *Piepmeyer* (1849), *Wesper* (1862), *Muenchener* (1848), *Dorfharhier* (1848)...

*AUSTRIA: En este país debido a su proximidad con Alemania, la caricatura será similar, cuando no idéntica debido a que en Austria circulaban los mismos periódicos que en Alemania, siendo los únicos autóctonos (aunque si bien denotan una gran influencia francesa) *Kikeriki* (1861) y *Wiener Charivari*.

*INGLATERRA: Durante los siglos XVII y XVIII la caricatura inglesa tiene prácticamente todas las características Holandesas debido a los muchos contactos, sobre todo comerciales que existen entre los dos países, ambas caricaturas durante estos siglos mantienen un contenido moral, bastante más acusado en el lado inglés, que irá dando paso conforme nos adentramos en el siglo XIX a un contenido político y es en estas fechas y por este motivo por el que ambas caricaturas comenzarán a distanciarse habida cuenta de que las vicisitudes políticas serán diferentes en cada uno de estos países.

Entre los caricaturista más destacados de este siglo cabe destacar a : Gillary, cuya obra arranca en el siglo XVIII y se caracteriza por su alto contenido moral,(Lám.28) Rowlandson, también nacido en el siglo anterior(Lam.23), ambos sentarán las bases del desarrollo posterior de la caricatura inglesa con continuadores como: John Leech, John Tenniel, H.B. (Richard Doyle), Phiz (Hablat Browne), Randolph Coldecott, Edward Sambourne, Harry Furniss, Phil May, Francis Gould, Ape (Carlo Pellegrini), Spy (Leslie Ward), Max (Max Beerbohn),... Todos ellos bastante identificados con una moral burguesa. Todos trabajarán en las revistas satíricas más características del momento se pueden citar: *Comic Black-stone* (1846), *Comic History of England*_(1847), *Comic History of Rome* (1852), *Vanity Fair* (1868), *Punch* (1841), *The Source*, *The Meteor*, *The Humorist*...

*ITALIA: La caricatura de este siglo arranca de la tradicional farsa italiana por un lado y de otro de la tradición caricaturista del país representada por Leonardo Da Vinci, Carraci, Callot... a quienes nos hemos referido anteriormente. Con este panorama es de extrañar la poca importancia que este género tendrá en el siglo que estamos estudiando (en comparación con otros países como Francia). No obstante aparecen en el panorama figuras como Bartolomeo Pinelli, Steffano della Belle quien se caracteriza por ser uno de los primeros que en la caricatura del siglo XIX recurre a la animalística a la cual dota de expresiones humanas.

Por lo que respecta a las revistas satíricas hay que señalar a *L'ausino* y *El Mule*, la primera de ellas anticlerical y la segunda réplica católica a la anterior.

Para terminar este apartado apuntar el auge que la caricatura cobra a finales de siglo, con motivo de la Revolución Francesa, convirtiéndose así este género burlesco en verdaderos panfletos que con muy pocos medios pueden llegar rápidamente a las masas para comunicar una serie de mensajes revolucionarios y no sólo en la misma Francia sino atravesando las fronteras con el afán de expandir la revolución, de tal modo que los países vecinos han de aumentar la censura y el control de todas las publicaciones llegadas de Francia.

Por último nos referiremos brevemente al caso español.

La bibliografía española sobre este tema es francamente escasa, tan sólo existen a este respecto una serie de catálogos, que si bien son útiles como instrumento al investigador, no aportan nada nuevo en la interpretación histórica.³⁰ Si nos detenemos en la bibliografía extranjera, la situación empeora aún más si cabe: el tema es eludido hasta en los grandes diccionarios enciclopédicos, como si la caricatura en España no existiese, la única salvedad en este panorama es Goya a quien cualquier tipo de investigación lo sitúa como el comienzo de la caricatura contemporánea en España, introduciendo de este modo en sus "caprichos" y "Disparates" un tipo de humorismo trágico que caracterizará la ilustración caricaturesca española. En esta línea se sitúan las palabras de Bodelaire cuando comenta:

"Goya cauchemar plein de choses inconnues
de foetus qu' on fait au milieu des sabbats,
de veilles au miroir et d' enfants toutes
nues, pour tenter les démons ajustant bien leurs
bos." ³¹

Apodando así la idea de que cada país tiene su propio humor, y el de España viene dado por la obra de Goya, siendo por tanto su caricatura (como la de sus seguidores del siglo XIX) una acentuación de la pintura de carácter ya apuntada anteriormente por pintores como Zurbarán o El

³⁰ Véase al respecto: El catálogo de la *Exposición Artística de 1908*, Madrid, La exposición, 1909.; y los catálogos correspondientes a las diversas exposiciones de los salones de Humoristas celebrados en Barcelona durante las primeras décadas del siglo XX y dirigidos por José Francés.

³¹ Bodelaire, Charles, "Quelque caricaturistes étranger" en *L'artiste* del 26 de Septiembre de 1858, p.4.

Greco. Tesis de la que más adelante nos haremos eco en las conclusiones para analizarla y comentarla.

Por lo que se refiere a la prensa ilustrada española del siglo XIX, ésta comienza en las "Hojas sueltas" que como crítica a la invasión napoleónica circulaban por España entre los años 1808 y 1812, baste recordar títulos como: El Arlequín de Europa, La salida del rey ambulante y su legión devota, Napoleón trabajando para la regeneración de España, Napoleón y Godoy, Fiesta de toros en España o Matador corso en peligro. Todas ellas ampliamente estudiadas en la obra de Gómez Imaz.³²

Estos grabados eran anónimos y generalmente impresos mediante el procedimiento en madera y de tema altamente satíricos contra Napoleón.

Posteriormente, hacia mediados de siglo las caricaturas empiezan a aparecer firmadas, pudiéndose de este modo completar un panorama artístico español de este modo aparecen nombres como los de Alenza, Cilla (Lám.39), Sancha (Lám. 43), Sileno, Tovar, Montagud, Marín, Pons, Junoy, Grau, Aragay, Marco, Francisco Ortego, Apeles Mestres (Lám.40), Y Rodríguez Castelao entre otros.

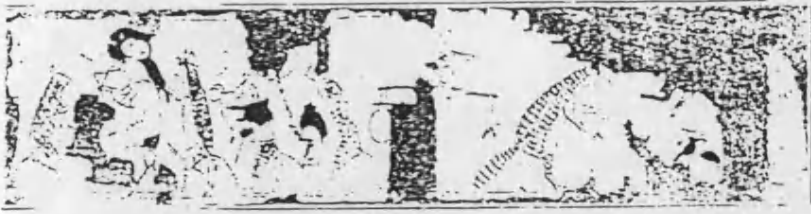
Todos ellos realizan su labor artística en la prensa Española del siglo XIX en revistas como *El Fisgón* (Madrid), *El Momo* (Madrid), *El Cascabel* (Madrid), *El Duende* (Madrid), *El Jorobado* (Madrid), *Madrid Cómico* (Madrid), *Valencia Cómica* (Valencia), *Andalucía Alegre* ,(Granada) *La Guindilla* (Madrid), *El látigo* (Madrid), *El Avisador* (Madrid), *Gedeón* (Madrid), *Madeja Política* (Barcelona), *El Tiburón* (Barcelona), *El Nunci* (Barcelona), *La Bamba* (Barcelona), *Cu-Cut* (Barcelona), *L' esquella* (Barcelona), *El Reflejo* (Barcelona) entre otras muchas.

Caricaturistas y revistas, muchas de ellas en espera de un estudio, que conforme un gran corpus pendiente de un trabajo de síntesis que saque a la luz este amplio panorama artístico. Del mismo modo terminar señalando cómo esta serie de revistas referidas anteriormente se

³² Gómez Imaz, M., "Los periódicos durante la Guerra de la Independencia (1808-1814)" Madrid, *Revista de Archivos Bibliotecas y Museos*, año: 1910.

circunscriben a determinadas áreas geográficas desconociéndose la existencia de prensa ilustrada en otras regiones españolas, desconocimiento que obedece más a una falta de estudios que a una *realidad determinada*.

2.4. ILUSTRACIONES AL TEMA DE HISTORIA DE LA CARICATURA



1

Papiro satírico del Museo del Cairo. XX Dinastía



2

Pintura egipcia satirizando una ofrenda. XX Dinastía



3

Satirización de la fuga de Eneas con Aquiles y Ascanio. Siglo. IV a.c.



4

Esopo y la zorra. Siglo V a.c. Kylix ático del Museo del Vaticano.



5

"Llegada de Apolo a Delfos". Siglo IIIa.c



6

"Caricatura de Caracalla". Bronce. Museo de Avignon, siglo III d.c.



7

Asno Crucificado. Murallas de El Palatino. Siglo II



8

Procesión de ratas. Claustro de la catedral de Tarragona, siglo XII.



9

Escultura de la Iglesia de Nantwich en Chesire, siglo XII



10

Leonardo Da Vinci, "Cabeza grotesca de perfil."
Siglo XVI



Leonardo Da Vinci, "Caricatura de mujer". Siglo XVI 11



12

Carracci, "Apuntes". Siglo XVI



16

Callot, "El tocador de violín". Biblioteca de
Florenca, siglo XVII.



17

Della Bella, "Dos personajes". Biblioteca de
Florenca, siglo XVII.



13

Durero, "Apuntes para cabezas." Siglo XVI



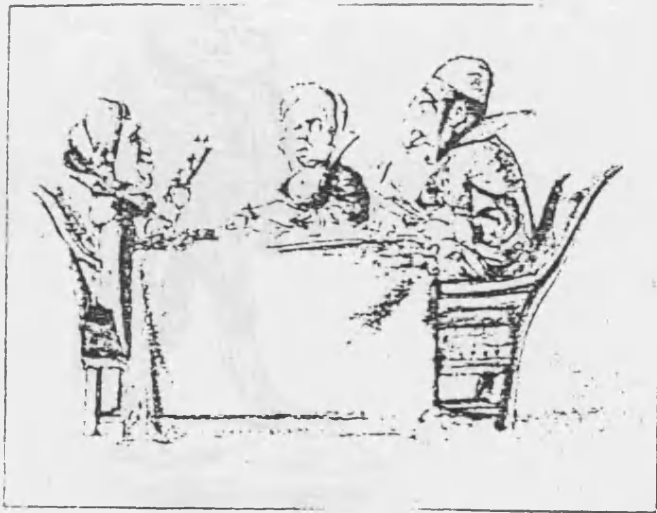
14

Salvador Rosa, "La tentación de San Antonio". Siglo XVII



15

Anónimo, "Un enemigo del Parlamento". Caricatura inglesa de 1646



18

- Del Bianco, "Escena". Siglo XVII



19

- Bernini, "El Cardenal Virginio Orsini". Siglo XVII



20

- Tiépolo, "Mujer vista por detrás". Siglo XVII



31

Monier, "Monumento a Prudhomme", siglo XIX



32

Traviés, "Mr. Mayeux", siglo XIX



33

- Gavarni, "En la Opera", siglo XIX

Anónimo, "Los nuevos peinados". Siglo XVIII



21



22

- Chezzi, "El marqués de Espada". Siglo XVII



23

- Rowderson, "Napoleón conversando con la muerte", siglo XIX.



24

- Woodward, "Un militar", siglo XVIII.

27



25

Anónimo, "El rey y su familia". 1790



26

Hogarth, "La Diligencia". 1747



27

Cruikshank, "Liquidación de apuestas en el Derby".
Siglo XVIII



28

Gillray, "La Asamblea Nacional petrificada". 1792



29



30

29- Daumier, "El Barón José Podenas", 1847

30- Doyle, "Luis Felipe". 1848



34

- Cham, "Uno a quie no se le puede negar la entrada", siglo XIX



35

- Grevin, "Una Historia", siglo XIX



39

36

- Caran d ache, "Maniobras en el hielo", siglo XIX



37

- Busch, "El colmo del entusiasmo", siglo XIX



41

- "Capricho", siglo XIX



38

- Pellicer, "¡Ya basta!", siglo XIX



43

39

- Cilla, "Un cesante", siglo XIX



40

Apeles Mestres, "Relevo de guardia", siglo XIX



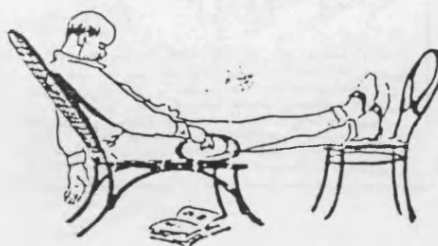
41

Goya, "Capricho", siglo XIX



42

Steinlen, "¡Qué chasco!", siglo XIX



43

Sancha, "Dolce Farniente", siglo XIX



44



47

- Alenza, "Un capricho", siglo XIX

Apa, "Consecuencias de un abanicazo", siglo XIX



45

- Rojas, "Un Domine", siglo XIX



48

- Gustav Doré, "Un miembro de la Asamblea Nacional", siglo XIX



46

- Fradera, "¡Hijo mio!", siglo XIX

**2.4. LISTADO DE ILUSTRACIONES
CORRESPONDIENTES AL
APARTADO DE : HISTORIA DE
LA CARICATURA**

2.4. LISTADO DE ILUSTRACIONES CORRESPONDIENTES AL APARTADO DE : HISTORIA DE LA CARICATURA

Seguidamente y como complemento al apartado 1.8. sobre la Historia de la caricatura, se ofrece una serie de obras relevantes de la Caricatura Universal, con el fin de poder ilustrar del modo más completo posible el referido apartado:

LISTADO DE ILUSTRACIONES

- 1- Papiro satírico del Museo del Cairo. XX Dinastía.
- 2- Pintura egipcia satirizando una ofrenda. XX Dinastía.
- 3- Caricatura de la fuga de Eneas con Aquiles y Ascanio. Siglo. IV a.c.
- 4- Esopo y la zorra. Siglo V a.c. Kylix ático del Museo del Vaticano.
- 5- "Llegada de Apolo a Delfos". Siglo IIIa.c.
- 6- "Caricatura de Caracalla". Bronce. Museo de Avignon, siglo III d.c.
- 7- Asno Crucificado. Murallas de El Palatino. Siglo II
- 8- Procesión de ratas. Claustro de la catedral de Tarragona, siglo XII.
- 9- Escultura de la Iglesia de Nantwich en Chesire, siglo XII
- 10- Leonardo Da Vinci, "Cabeza grotesca de perfil." Siglo XVI
- 11- Leonardo Da Vinci, "Caricatura de mujer". Siglo XVI
- 12- Carracci, "Apuntes". Siglo XVI
- 13- Durero, "Apuntes para cabezas." Siglo XVI
- 14- Salvador Rosa, "La tentación de San Antonio". Siglo XVII
- 15- Anónimo, "Un enemigo del Parlamento". Caricatura inglesa de 1646

- 16- Callot, "El tocador de violín". Biblioteca de Florencia, siglo XVII.
- 17- Della Bella, "Dos personajes". Biblioteca de Florencia, siglo XVII.
- 18- Del Bianco, "Escena". Siglo XVII
- 19- Bernini, "El Cardenal Virginio Orsini". Siglo XVII
- 20- Tiépolo, "Mujer vista por detrás". Siglo XVII
- 21- Anónimo, "Los nuevos peinados". Siglo XVIII
- 22- Chezzi, "El marqués de Espada". Siglo XVIII
- 23- Rowdelson, "Napoleón conversando con la muerte", siglo XIX.
- 24- Woodward, "Un militar", siglo XVIII.
- 25- Anónimo, "El rey y su familia". 1790
- 26- Hogarth, "La Diligencia". 1747
- 27- Cruikshank, "Liquidación de apuestas en el Derby". Siglo XVIII
- 28- Gillray, "La Asamblea Nacional petrificada". 1792
- 29- Daumier, "El Barón José Podenas", 1847
- 30- Doyle, "Luis Felipe". 1848
- 31- Monier, "Monumento a Prudhomme", siglo XIX
- 32- Traviés, "Mr. Mayeux", siglo XIX
- 33- Gavarni, "En la Ópera", siglo XIX

- 34- Cham, "Uno a quien no se le puede negar la entrada", siglo XIX
- 35- Grevin, "Una Historia", siglo XIX
- 36- Caran d 'ache, "Maniobras en el hielo", siglo XIX
- 37- Busch, "El colmo del entusiasmo", siglo XIX
- 38- Pellicer, "¡Ya basta!", siglo XIX
- 39- Cilla, "Un cesante", siglo XIX
- 40- Apeles Mestres, "Relevo de guardia", siglo XIX
- 41- Goya, "Capricho", siglo XIX
- 42- Steinlen, "¡Qué chasco!", siglo XIX
- 43- Sancha, "Dolce Farniente", siglo XIX
- 44- Apa, "Consecuencias de un abanicazo", siglo XIX
- 45- Rojas, "Un Domine", siglo XIX
- 46- Fradera, "¡Hijo mío!", siglo XIX
- 47- Alenza, "Un capricho", siglo XIX
- 48- Gustav Doré, "Un miembro de la Asamblea Nacional", siglo XIX

3. EL GRABADO ROMÁNTICO

3. EL GRABADO ROMÁNTICO

Dividiremos el presente capítulo en los siguientes apartados:

- 3.1. Introducción**
- 3.2. La moda**
- 3.3. El exotismo**
- 3.4. Los retratos**
- 3.4. El teatro romántico**
- 3.5. La zarzuela**
- 3.6. Las reproducciones artísticas**
- 3.7. Las escenas de costumbres**
- 3.8. Las escenas de la vida cotidiana**

3.1. INTRODUCCIÓN

El Romanticismo artístico es un movimiento difícil de definir tal vez porque sea más un movimiento social y espiritual, “un modo de sentir” que un estilo en el más estricto sentido del término. Tal vez por este motivo siempre se le ha puesto en relación al Neoclasicismo, bien para señalar la oposición del segundo respecto al primero, bien para matizar esta oposición.

Sea como fuere lo cierto es que el Romanticismo tiene un contenido, unas características que nacen del fuerte desengaño frente a la realidad, de ahí que se trate bien de cambiar ésta (caricaturas políticas, panfletos...), bien de eludirla alejándose de ella en el tiempo (se recurre a la Edad Media) o en el espacio (hacia otros lugares lejanos y exóticos).

Estas características determinadas y definatorias también se dan en la ilustración gráfica, hecho por el que podemos hablar de grabados románticos.

Si como hemos dicho el concepto de Arte Romántico está todavía por definir de una manera clara y final, el tema del grabado romántico dista hoy por hoy mucho de tener una cronología específica, unas características exclusivas o simplemente de una definición más o menos precisa. Si precisamos más y en vez de hablar de grabado ilustrado lo hacemos de producción gráfica en la prensa y concretamente en la prensa valenciana, nos damos cuenta que este concepto está todavía por construir, y definiciones, cronologías o peculiaridades que podrían ser más o menos exactas para el grabado romántico en general, no terminan por concordar con la producción ilustrada en la prensa valenciana. Es por ello que necesariamente se tenga que recurrir a hablar de “producción en la época romántica”, haciendo una referencia únicamente cronológica o a tratar de rastrear algunas determinadas características románticas en una producción que muchas veces se escapa de la cronología oficial.

Hecha esta aclaración nos disponemos a estudiar aquellos temas o facetas “románticas” que se dan en la ilustración gráfica de la prensa

valenciana. El estudio tal y como proponemos será abordado conforme a una serie de temas románticos de los que se hace eco la ilustración en la prensa, éstos a su vez se agruparán por revistas, manera más oportuna de poder estructurar todo el material, habida cuenta de la importancia que tiene el soporte (la revista) en la producción de las obras, de tal forma que ésta influye determinadamente en la producción de las ilustraciones marcando el tipo, el autor o las características.

3.2. LA MODA

En este apartado estudiaremos la moda del periodo romántico. Hacemos esta salvedad y no la llamamos moda romántica porque éste es un concepto que de existir está por hacer y desde luego no coincidiría con los límites cronológicos de lo que se entiende por Romanticismo.

Si siempre existió un interés por partes de las personas en todas las épocas de vestir de una determinada forma, será a partir del siglo XVIII cuando surja el fenómeno moda tal y como lo conocemos.

Desde finales del siglo XVIII y durante todo el siglo XIX, asistimos a un proceso en donde la burguesía está tomando el poder en la mayoría de las naciones de Europa en lo político y en lo social se alza como clase media (pequeña burguesía) o alta (alta burguesía) que empieza a tener un dinero que nunca tuvieron sus antepasados campesinos y en la mayoría de los casos se lanza a gastarlo en una serie de bienes de consumo inexistentes hacía sólo un siglo.

Entre estos bienes de consumo destacarán los muebles, la educación, la comodidad y servicios dentro de una casa y también, este es el caso que nos ocupa ahora, la ropa.

La burguesía quiere diferenciarse de otras clases más bajas y una buena manera de hacerlo es mediante la ropa ; símbolo en muchos casos de un estatus social determinado, de tal forma que “ir a la moda” se convertirá en una manera de representar el papel social que se desarrolla en la vida. Es más, la moda y ya desde estos momentos ha de ser casi por definición pasajera, al margen de por cambios en el gusto estético (en principio bastantes lentos en el tiempo), o en la evolución de las formas, por razones netamente de consumo : Si la moda cambia, habrá que ir cambiando la ropa con el consabido coste económico que no todo el mundo puede costear y que se constituye así como otro elemento diferenciador de clase. Por otra parte el consumo hace que se reactiven sectores de la industria textil a manos de esa misma burguesía con lo que se cierra una cadena que provoca que se vaya desarrollando el capitalismo.

Estas modas que si bien fueron criticadas por algunos de sus contemporáneos como por ejemplo Puigari¹ quien veía en ello una destrucción del individualismo al estar “atados” a determinadas maneras que de una forma abstracta se impone cada cierto tiempo y una destrucción de la idiosincrasia de cada lugar o ciudad que había ido creando con el tiempo un modo de vestir propio y único acorde con sus costumbres y modo de ser social.

Por estas razones y por que la moda también se hace eco del determinado gusto estético de una época, nos ha parecido oportuno la inclusión en este trabajo de un apartado sobre la moda, reflejo de la sociedad del siglo XIX que no pasa desapercibido por la ilustración gráfica en la prensa valenciana.

De entre todas las obras que se podrían citar hemos seleccionado las imágenes exclusivas de la moda, las que en la centuria pasada se tomaban como tales y servían para ilustrar a los lectores los derroteros por los que ésta se movía en un determinado momento.

Se podrían citar otros ejemplos ya que siempre que aparece un personaje se le representa vestido con algún tipo de ropa acorde con la que usaban sus contemporáneos, sin embargo hemos renunciado a ello por varios motivos, el primero de ellos es que en muchos casos la ropa es simbólica, un mero ejercicio de dibujo realizado con sólo unos trazos que no dan lugar a poder pormenorizar los detalles, en segundo lugar porque estas obras han sido seleccionadas por motivos ajenos a la moda y en tercer lugar porque la intención del grabador nunca fue la de ilustrar una moda sino la de vestir a un personaje de alguna manera.²

Una vez aclarados estos términos comenzaremos su estudio.

Unas de las revistas en las que aparecen secciones de moda serán las que a continuación señalamos.

¹ Cfr. el comentario de Puigari que sobre los cambios de la moda recoge Max Von Boehn, *La moda, Historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*, Barcelona, Salvat, 1951, t.VII, p. 104.

² Es cierto no obstante que en algunas ilustraciones en las que aparecen personajes el grabador, sin querer específicamente mostrar un determinado tipo de moda, recoge con gran detalle y realismo unas determinadas vestimentas a las que podemos aludir para completar este apartado sobre moda si bien de una forma indirecta.

El Cisne :

Revista a la que ya hemos hecho referencia en otras ocasiones y en la que dado su carácter ilustrativo recoge en sus páginas diversas escenas de moda contemporánea, con el fin de dar ideas sobre ropas de actualidad, motivo de interés para unos potenciales lectores, no solo de clases altas (las que seguramente de una manera más fácil podrían conseguir este tipo de ropa) sino también y dado el carácter de la revista, a clases medias que se están desarrollando en estos momentos y que están demostrando un gran interés por estos temas que de alguna manera les sirven para reivindicar su nuevo estatus burgués.

Una de estas escenas sin nombre (fig. nº 15) recoge la conversación entre dos señoras burguesas ataviadas con ricos trajes.

Estos trajes continúan en esencia la trayectoria que se ha ido dando en todo el siglo XIX que conforma el traje como una pieza única al margen de los complementos. El vestido consta de una parte inferior ampulosa (a consecuencia del miriñaque³) que llega hasta el suelo ciñéndose por el talle y subiendo hasta el cuello. El vestido suele ir acompañado de capa, sombrero y parasoles de vistosos colores a juego con el resto del conjunto.

Esta moda entra en España en la década de los cuarenta del siglo XIX venida directamente de Francia y los contemporáneos la consideraban como una vuelta a las costumbres más decorosas que cubren el cuerpo “realzando su garbo”⁴ Una vez pasados los años de la Convección y del Imperio en donde proliferan los escotes, las faldas por encima de los tobillos y vestidos en general más ceñidos al cuerpo que dejaban entrever las formas femeninas.

La segunda imagen sin título (fig. nº19) representa a una pareja, ya de entrada lo que va a llamar la atención es la postura de recato que

³ Falda interior de aros que da cuerpo a la vestimenta que ponga por encima.

⁴ Comentario de Puigari al respecto de la nueva moda recogido por Max Von Boehm, op. cit. P. 110.

tiene la mujer al ver al hombre, postura que está en consonancia con la ropa que lleva tal y como hemos descrito en el ejemplo anterior.

Lo novedoso que introduce este grabado es lo referente a la moda masculina, el hombre va vestido con pantalones que se estrechan por los tobillos, moda extendida que sin embargo en los primeros momentos causó sorpresa por marcar las piernas de los hombres⁵. Sobre la camisa más o menos adornada con encajes según gustos particulares, lleva una levita larga y entallada con extraordinario vuelo de faldones, mangas que dibujan el brazo por los angostas y solapas escotadas para dejar paso a los amplios pliegues de las grandes corbatas. El conjunto se acompaña de sombrero y bastón.

Una excepción al recato de los vestidos femeninos lo podemos ver en la ilustración sin nombre (fig. nº16) en donde una mujer aparece luciendo un escote, esto se debe a que si bien la moda guarda una constante a lo largo de la década de los cuarenta del siglo XIX, existen pequeñas variaciones dentro de ésta según el gusto de cada personaje que se vaya a vestir.

Parecidas características podemos ver en la imagen nº 26 cuya diferencia con las restantes radica en la gran decoración del vestido femenino que sin salirse de la moda imperante, sí demuestra un mayor poder adquisitivo de sus poseedores.

Todos los grabados están realizados mediante un proceso litográfico que permite la inclusión de detalles y todos ellos son también anónimos.

Otra de las revistas que abren una galería de trajes en sus páginas será :

Galería Pintoresca :

⁵ Puesto de manifiesto por Zaldivar, escritor y periodista contemporáneo a los hechos que estamos comentando y que recoge Maz Von Boehn, op. cit. P. 116.

Revista de variedades fundamentalmente teatrales, hecho éste que le sirve para introducir unos grabados de personajes vestidos con ropas históricas.

Estos grabados están realizados mediante un proceso litográfico en color, siendo por tanto una de las primeras litografías que se dan en Valencia según este proceso.

Estos grabados están realizados por Linati y litografiados por A. Pascual.

El primero de ellos es el que lleva por nombre “La Cracoviana” (fig. nº44) en donde se representa a una mujer con un traje de capricho polaco que contrastaba con las modas españolas : falda por encima de los tobillos, poco vuelo, abrigo rematado en piel y sombrero pintoresco en forma de cono.

Otra litografía será la denominada “Rosa Chavari” (fig. nº45), ésta era una artista teatral francesa (1824-1861) que llegó a ser una de las primeras actrices de París durante más de veinte años, creando en el género de vaudeville importantes papeles de dama joven y primera dama ; fue también admirada en Inglaterra en donde desempeñó varias obras de gran éxito, de ahí que se la represente en el grabado con un traje inglés.

El personaje viste una ropa conforme a la moda inglesa de la segunda mitad del siglo XVIII a imitación de la que pudo llevar Clara Harlowe, dama de la alta sociedad londinense. Es un traje hasta los pies sencillo y sobrio recubierto por una capa que continúa las líneas del vestido y adornado con un tocado simple según la moda inglesa de esos años.

La última de las litografías de esta revista representa a San Basilio (fig. nº 46) revestido con ropas de ceremonia en donde se puede ver el Alba recubierto por una casulla rematada por una gran estola que baja hasta los pies.

Es ciertamente improbable que ésta fuese realmente la ropa ceremonial de un obispo del siglo IV a tenor de las toscas representaciones de obispos de la antigüedad de los que se podía tener noticia en el siglo XIX, es más bien una ropa ceremonial de un obispo a la que se han quitado ciertos añadidos barrocos y góticos obteniendo así una ropa sencilla acorde con lo que debería de haber sido la vestimenta de un obispo, pero no es histórica. Esto se puede observar al comparar la obra con las pinturas de San Basilio de El Greco o de Francisco Herrera de donde resulta esta litografía una simplificación. Por otro lado hay que tener en cuenta que San Basilio fue un obispo del rito griego no latino y por lo tanto debería de tener otras ropas para la liturgia.

Al margen de representar estos grabados escenas de moda, el eco de referirse a otros países lejanos y sobre todo a otras épocas los encuadran también dentro del exotismo propio del Romanticismo que estamos estudiando en estos momentos.

Por otra parte hay revistas como *El Museo Literario* que insertan en sus páginas escenas teatrales con gran variedad de ropas según el tipo de acto que se esté realizando, escenas que no responden necesariamente a la moda del siglo XIX y que a diferencia de los anteriores ejemplos, la función ilustrativa que representan no es la de plasmar la moda, sino la de reflejar unas determinadas escenas de teatro, de ahí que no hagamos referencia a ellas en estos momentos y las dejemos para cuando nos refiramos al teatro.

3.3. EL EXOTISMO

Ya nos hemos referido a lo exótico como categoría de lo romántico, seguidamente nos disponemos a analizar y comentar algunas de las obras exóticas que aparecen en la prensa valenciana y por las cuales se introduce el romanticismo en el grabado valenciano.

Unas de las revistas en donde encontraremos producción exótica serán las siguientes

El Cisne :

Es un semanario dirigido por José María Bonilla y Vicente Boix con secciones de religión, historia natural, poesía, derecho, costumbres, viajes, educación, moda... todo ello con el fin de ilustrar las más variadas cuestiones a sus lectores. Pese a ser una revista no política (según reza su subtítulo) se ha de encuadrar dentro de la prensa conservadora dado el carácter moralista cuando no reaccionario de algunos de sus artículos.

En esta publicación encontramos una serie de grabados exóticos :

Una de ellas es la denominada "Armenios" en donde se representa a una pareja de esta etnia ataviada con los respectivos trajes típicos. (fig. nº 20) : Armenia es un país situado en el Asia Anterior, que desde 1375 desapareció como estado independiente, quedando a la altura del siglo XIX sus fronteras repartidas entre la antigua Persia, Turquía y Rusia, país este último en donde a lo largo del siglo que nos ocupa recibió una fuerte inmigración de armenios buscando ante todo la seguridad que podían obtener de aquel país que permitía su religión (cristiana) y sus costumbres.

Pese a no ser independiente como estado durante largos siglos Armenia mantuvo sus costumbres , folklore y etnología propias que distinguieron a sus gentes como armenios.

Por este motivo el raje típico armenio se conservó, de ahí que se pudiese hacer referencia a él, y una referencia por demás exótica desde el momento en el que tal indumentaria chocaba grandemente con la concepción europea de moda , máxime la lejanía geográfica que aumentaba mucho más este exotismo.

Reflejo de todo esto lo podemos observar en la ilustración n° 20 que presentamos, en donde aparecen un hombre y una mujer vestidos con los trajes típicos. El hombre lleva una vestimenta talar ceñida por un fajín de donde cuelga un sable todo ello cubierto por un abrigo ligero rematado en piel. La mujer porta también un traje talar pero más decorado y adornado cubierto también por un abrigo rematado en piel. La diferencia viene dada fundamentalmente por el tocado que cubre la cabeza y las joyas que adornan a éste.

Otra de las imágenes exóticas es la llamada “Las cataratas del Niágara” (fig. n° 24) en donde aparece un grabado de este accidente geográfico.

Estas cataratas del río Niágara, situadas entre los estados Unidos y Canadá, fueron descubiertas por Hennepin en 1678 y desde entonces fueron consideradas como una de las maravillas de la naturaleza siendo por consiguiente muy a menudo visitadas por miles de turistas hasta el punto de que en 1885 fueron declaradas Parque Nacional.

El exotismo de esta imagen lo da la lejanía de este río así como su grandiosidad, lo cual despierta la curiosidad de los lectores de la prensa máxime cuando se trata de un accidente geográfico que es universalmente renombrado pero que muy difícilmente puede haber sido visto por los posibles lectores de este semanario. Exotismo además que se ve fortalecido por la inclusión en la imagen de dos indígenas, uno de ellos portando una lanza que ubican a esta catarata en territorio indio y que además sirven para dar contraste y poder entender mejor la grandiosidad de la cascada.

Una nueva imagen exótica que aparece en la revista es la que representa una escena de caza de un caimán (fig. n°): y lleva por nombre “caza de aligatores” por un lado aparece este animal, lo cual ya es un elemento exótico al ser éste un reptil del que sólo se tienen

referencias muy lejanas e indirectas por localizarse en África, y por otro aparecen cinco nativos que lo intentarán cazar.

Así se construye una escena en la que una serie de indígenas ataviados con taparrabos y penachos en la cabeza (lo cual remite a las selvas africanas ya de por sí exóticas), intentan por medio de un tronco introducido en la boca del caimán provocarle la muerte a la vez que evitan un posible ataque con sus poderosas mandíbulas, convirtiéndose así en exótica también la peculiar forma de caza del animal.

Estas tres imágenes han sido realizadas mediante un proceso de grabado en madera, método a la altura de 1840 anticuado por lo costoso y lento que es frente a otros procesos como lo pueda ser el litográfico, no obstante tiene la ventaja de que la figura de un artista sea necesaria para su desarrollo dada la complejidad del proceso, cosa que no ocurre con la litografía, siendo en muchos casos el propio taller de imprenta quien las realiza, perdiendo así parte de todo el valor artístico de la obra.⁶

Todas ellas vienen firmadas por José María Bonilla, colaborador de la publicación tanto en la parte literaria como gráfica como ejecutiva. Bonilla será tal vez uno de los artistas del grabado más conocidos, pero sólo se hace referencia a él por lo que respecta a su producción gráfica crítica (caricaturas fundamentalmente), sin embargo y antes de dedicarse a la sátira trabaja como artista en revistas en donde las ilustra románticamente por medio de escenas de costumbres, exóticas, de modas... En el caso que nos ocupa, Bonilla decide ilustrar los textos de viajes que aparecen en la revista con el fin de poder ofrecer al lector una imágenes que capten más su atención y que sirvan para hacerle comprender mejor el texto.

Otra de las revistas en donde aparece obra exótica será en :

⁶ Idea esgrimida por Valeriano Bozal en "El grabado popular en el siglo XIX" en *Summa Artis*, Madrid, Espasa Calpe, 1988, t. 32, p. 285.

El Museo Literario :

El Museo Literario es otro semanario valenciano que como ya se ha dicho surgió en la década de los sesenta del siglo XIX, es una publicación parecida a la anterior contando con secciones de información general, viajes, descripciones... con lo que en algunas de ellas ilustrando dichos textos aparecen una serie de litografías exóticas.

Una de ellas es la llamada “Los embajadores Ammanitas” (fig. nº64), este grabado representa las figuras de los tres embajadores en España de este pueblo asiático : Phan Than Gian, Nouy Khoe Dan y Phan Phu Thu, ataviados con sus ropas protocolarias de gala consistentes en unas túnicas de seda con una pañoleta a los hombros, llevando en la cabeza un sombrero de forma trapezoidal.

El exotismo de esta imagen aparece en la representación de etnias lejanas ataviadas con sus respectivos trajes.

Del mismo modo podemos considerar exótico, aunque en menor medida, el grabado “coche anunciador en Londres” (fig. nº 56) desde el momento en que está reflejando una calle de una ciudad extranjera con sus carruajes peculiares, sus diligencias, sus gentes con sus formas de vestir, sus edificios o incluso el mismo coche anunciador. Este mismo ejemplo tiene sin duda alguna también un componente realista ya pese a la peculiaridad exótica en la medida en la que corresponde a un país distinto a España, no deja de representar una escena de la realidad cotidiana europea.

Todos estos grabados están realizados mediante proceso litográfico, razón por la cual nos pueden aparecer un mayor número de detalles y pese a no estar firmados, por noticia que nos aporta Tramoyeres podemos intuir que fuesen realizados por Bergón.⁷

Exotismo también lo podemos contemplar en las escenas de modas que aparecen en la revista *La galería Pintoresca*, en esta revista aparecen escenas de trajes de época dado su carácter teatral en donde se

⁷ Tramoyeres Blasco, Luis, *Catálogo de los periódicos de Valencia*, ed. facsimil París-Valencia, Valencia, 1991, p. 37.

pueden observar diferentes vestimentas de diferentes personajes en diferentes países y épocas.

3.4. LOS RETRATOS

Entre las revistas en donde aparecerán este género de grabados podemos hacer referencia a :

El Cisne :

Revista de la década de los cuarenta del siglo XIX en donde aparecerán en sus páginas retratos de figuras relevantes, realizados por José María Bonilla quien como artista, al margen de sus otras muchas facetas trabajará este género llegando a producir mediante el proceso de grabado en madera una serie de obras que se constituyen como una de las mejores galerías retratísticas de la prensa valenciana.

De entre las obras de retrato que existen en sus páginas , una de ellas será la de “Vicente López” (fig. nº14), pintor valenciano (1772-1850)⁸ de gran prestigio, director de la Academia de Valencia en 1827, pintor de cámara con Carlos IV y Fernando VII desde donde saltó a la dirección de la Academia de san Fernando de Madrid. Su obra es extensa y en ella destaca la pintura religiosa, los retratos y los cuadros de historia como el de “Los Reyes Católicos recibiendo a los embajadores de fez” o “Doña Isabel de Braganza recibiendo a la villa de Madrid”.

En la imagen se le representa sentado vestido con ropa de época en donde luce una de las distinciones que recibió en la corte y mirando fijamente al espectador con aire cansado.

Otro de los retratos es el de “Quevedo” (fig. nº 17), literato español (1580-1645) creador de la prosa conceptista y encuadrado dentro de la época Barroca.

En este caso nos encontramos con un retrato que no es el de ningún contemporáneo con lo que su autor, José María Bonilla, ha de

⁸ Barón de alcahalí, *Diccionario bigráfico de artistas valencianos*, Imp. Doménech, Valencia, 1897, p. 184

inspirarse en otras obras anteriores, como los lienzos de Velázquez con quien guarda gran parecido : el traje de época, la expresión en el rostro e incluso la enseña de la orden de Santiago que luce sobre el pecho.

Otro de los grabados es el de “Luis Vives” (fig. nº21), humanista valenciano (1492-1540) amigo y colaborador de Erasmo de Rotterdam y Tomás Moro, fue uno de los introductores del Humanismo en España.

Como en el caso anterior al no tratarse de una figura de un contemporáneo el autor ha de recurrir a anteriores obras de donde poder inspirarse.

Finalmente señalar lo inacabado de la obra como se puede ver en la mesa y los utensilios que hay sobre ella, pese a que se dio a la imprenta.

Continuando con esta galería de personajes, nos encontramos con “Pedro Montoño” (fig. nº23), militar valenciano a quien se le representa con traje oficial de gala.

Otra de las revistas que va a incluir grabados de retratos entre sus páginas será :

El Fénix :

Publicación también de la década del siglo XIX que abre en sus páginas secciones similares a la de la anterior (viajes, descripciones...) y en donde aparecen litografiados una serie de personajes. Estas litografías corren a cargo de Traver, litógrafo valenciano que trabaja para la revista.

Uno de estos retratos será el de “Alejandro Soumet” (fig. nº33), poeta francés (1788-1845) y dramaturgo que se encuadra dentro del romanticismo literario. La obra muy posiblemente hubo de ser tomada de otro grabado.

Del mismo modo otra revista que abre una galería de retratos será :

El Panorama :

Periódico quincenal que aparece en Valencia en la segunda mitad de la década de los sesenta del siglo XIX, como en el caso de las anteriores publicaciones inserta entre sus páginas novelas, cuentos, descripciones... y por lo que nos está ocupando en estos momentos, una galería de personajes famosos que sirven para ilustrar noticias y comentarios de la labor que desempeñan estos personajes.

Uno de estos retratos será el del conde de Inhauma, aristócrata brasileño cuyas actuaciones en política llegaron hasta España.

Revista también que inserta retratos será :

El saltamartí :

Es una revista quincenal que se escapa a la norma de publicación que han venido siguiendo las anteriores ya que ésta es más bien satírica, de ahí que cuando introduzca a un personaje lo hará por medio de la caricatura.

Así la obra que aparece en la portada es la “Caricatura del director” (fig. nº97) cuyos rasgos son exagerados grandemente con el fin de poder actuar como reclamo en la portada.

El último de los retratos que aparecen en esta época nos lo proporciona la revista :

El Sueco :

Dirigida por José Bernard y Baldoví es un semanario satírico, como el caso de la anterior revista, y grandemente satírico tanto en su parte literaria como gráfica. No obstante hay excepciones y de esta forma se introduce el retrato de Bernard y Baldoví (fig. nº 111) realizado por José María Bonilla mediante el proceso de grabado en madera como homenaje al director. En este punto hay que señalar que en el caso anterior una revista satírica también lo era con ella misma e introducía de

una forma desenfadada la caricatura del director, ésta a pesar de ser satírica como la anterior y tal vez porque incluso lo llegue a serlo más, utiliza la crítica como ataque al contrario, utilizando un grabado muy tradicional en cuanto a forma y proceso de reproducción a la hora de representar a su director, perdiendo de esta forma la frescura, sinceridad y desenfado que podía tener *El saltamartí*.

De cualquier forma, la imagen que se representa se toma del natural para representar al personaje sentado en torno a una mesa llena de libros y otros útiles de escritura como alusión iconográfica no sólo a la faceta de abogado de Bernard y Baldoví sino también a la de escritor abarcando géneros como la poesía, el teatro, la novela y el artículo periodístico.

Retratos también son los que aparecen en la revista *La Galería Pintoresca* como es el de Rosa Cheri, artista teatral francesa que se toma como excusa para poder representar una moda inglesa del siglo XVIII y de la que hablamos en el apartado correspondiente a la moda.

3.5. EL TEATRO ROMÁNTICO

Tratar de definir el teatro romántico es otra tarea difícil, ya que más que de teatro romántico habría que hablar de características románticas en la producción dramática de la primera mitad del siglo XIX, características que muchas veces vendrían dadas por la oposición al frío teatro neoclásico y otras por la rehabilitación de el antiguo teatro del Siglo de Oro Español.

Desde este punto de vista habría que hablar como el teatro del siglo de oro del siglo XVII, es abandonado por los dramaturgos en aras de buscar un nuevo tipo de teatro más acorde con la Ilustración y el Neoclasicismo, y así aparece las nuevas comedias del siglo XVIII en donde se vuelven a tomar las características clásicas: Regla de las tres unidades (acción, tiempo y lugar), separación entre lo cómico y lo trágico, preferencias por los temas burgueses contemporáneos, proscripción de todo lo imaginativo y lo heroico, imitación de la realidad de un modo verosímil y sobre todo una intencionalidad moralizadora y pedagógica en las obras. Estas características seguidas por Moratín, Nassarre e Iriarte entre otros dan como resultado una producción teatral fría, académica y alejada de los intereses del espectador que se va a refugiar en las antiguas comedias del Siglo de Oro rechazando en nuevo tipo de Arte.

Con esta perspectiva la aparición del Romanticismo en el arte rechazando las reglas y volviendo al siglo XVII, provoca una rápida aceptación de este movimiento entre las capas más populares. Aceptación que se puede observar en las críticas y referencias teatrales que aparecen en todos los periódicos, algunos de los cuales llegan a incluir la representación de sus escenas entre sus páginas.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente dicho, podemos rastrear una serie de características en el teatro que se pueden definir como románticas y que serán reflejadas gráficamente por la prensa de eses momento.

De esta forma la revista *El Fénix*, a la que ya hemos hecho referencia con anterioridad ilustrará sus comentarios de obras teatrales con imágenes de dichas representaciones, en una de ellas (fig. nº 31) observamos la lucha de dos caballeros a espada, de resultas de la cual cae herido de muerte uno de los contrincantes, esa “teatralidad” nunca mejor dicho, esa escena de gestos grandilocuentes nos recuerdan a temas del honor (es un duelo) tan al gusto del siglo XVII y que ahora se vuelven a representar, es más la vestimenta y acción de los personajes nos recuerdan a las novelas de capa y espada tan al gusto de la moda de estos momentos. Y es que la sociedad de esos años demandaban obras de sentimiento en donde las pasiones, los dramas, las luchas, lo heroico y lo trágico fuesen corrientes en lugar de frías obras de contenido pedagógico.

Otro ejemplo lo tenemos en la figura número 35, en donde una pareja representa una escena galante, ambos van con una indumentaria medieval (gusto romántico por aquella época), y sus gestos y expresiones son bastante representativas de la escena que están desarrollando, lo que aumenta la teatralidad y dramatismo del momento.

También en la misma revista encontramos otra escena (fig. nº 37) en donde además se deja ver el aforo del teatro así como los telones, circunstancia que pone de manifiesto el origen de la representación. En ella aparece un personaje clamando al cielo con actitud desesperada, mientras que otros lo observan con gran resignación, elementos y gestos que nos hablan de un drama romántico y las ropas contemporáneas de los actores nos acerca a la idea de que es un drama que vive la sociedad del momento y por eso tal vez gozase de gran aceptación.

Un peculiar ejemplo que aleja estas imágenes del clasicismo más si cabe es la figura de un hombre disfrazado de mujer para representar una determinada escena (fig. nº 38). La utilización de actores masculinos para la representación de femeninos se puso de moda (por lo que a precedentes del teatro romántico se refiere) en la Inglaterra isabelina y más concretamente con el teatro de Sakespeare, momento en el que se prohibió a la mujer actuar públicamente y los hombre hubieron de ocupar su lugar en la escena. Esta utilización del rol femenino en las obras tuvo su aceptación y se extendió por otros lugares pero con la llegada del Neoclasicismo tal cambio de papeles se consideró como aberrante y un

teatro pedagógico y moralizante no lo permitió, con lo que se hubo de esperar al nuevo Romanticismo para volver a realizar este cambio de papeles. En la ilustración este hombre vestido de mujer en expresión de declamar un monólogo ante el público está vestido con ropas del siglo XVII, con lo que se vuelve a recalcar la idea del gusto por este siglo.

El Liceo Valenciano, revista a la que también hemos hecho referencia, nos muestra otra imagen (fig. nº 48) en donde aparece un grupo de soldados por cuyas vestimentas los podemos acercar al siglo XVI en actitud de conversar y animar a un compañero que se siente abrumado por alguna cuestión, de nuevo argumentos como otros tiempos (los de el esplendor militar de España), la camaradería o el honor vuelven a aparecer en el panorama teatral del momento.

3.6. LA ZARZUELA

Este género teatral musical nacido en España durante el siglo XVIII, siempre estuvo de actualidad (a excepción de las últimas décadas del siglo XVIII y principios del XIX), pero será entorno a 1850 cuando comience un nuevo resurgir popular del que se harán eco las imágenes de la prensa valenciana.

De hecho se toma esta fecha como el momento en el que la zarzuela moderna comenzó a extenderse y a obtener un rápido éxito: En Febrero de 1850 encontramos la primera representación en el Principal valenciano con el estreno de *El Duende*. En los primeros años de la década estas obras eran realizadas por cantantes secundarios, pero ya a partir de 1853 comienzan a contratar los teatros valencianos cantantes de primera fila⁹ lo cual nos da idea del auge de este género. tal auge no podía pasar desapercibido por los ilustradores de la prensa valenciana y algunos de ellos afrontaron el problema:

Ejemplo de ellos serán las ilustraciones de la revista *El Museo literario*, a la cual ya hemos hecho referencia, en ella aparecerán una serie de imágenes que en cierta medida se suman a la crítica más o menos seria que entre defensores y detractores del género se estaba dando en la prensa valenciana durante estos momentos.

Una de ellas llevará por título “He aquí un apreciable tenor cómico de zarzuela”, (fig. nº 58) en ella vemos a un individuo colocado frente al espectador cantando un fragmento de zarzuela, el esfuerzo fónico que realiza desfigura de tal manera sus rasgos que le imprimen un sentido cómico a la figura, además el hecho de la postura que adopta (sobre todo de las manos) acompañado de la vestimenta con un lazo blanco exageradamente grande, refuerzan la idea de comicidad de la obra, e incluso el hecho de llamarlo “cómico” y vestido de gala carga a la imagen de una ironía también cómica, comicidad que habría que situarla dentro de lo que Baudelaire denominó como “cómico

⁹ Gálbis López, Vicente, “La zarzuela en el área mediterránea”, *Cuadernos de música*, nºs 2 y 3, Madrid, 1997.

significativo”¹⁰, esto es, una comicidad de la imagen que necesita de la deformación o exageración bien de lo representado bien de su contexto para poder conducir a la risa, es una tipología cómica bastante sencilla y por ello comprensible por amplias capas de la sociedad.

Las razones de tomarse la cuestión zarzuelística como broma las podríamos encontrar bien dentro de los detractores del género en su globalidad (la zarzuela es el género “chico” en su acepción peyorativa del término y por lo tanto difícilmente puede llegar a igualarse con otros géneros musicales “serios” como la ópera) o bien se trate de una crítica constructiva por la que se pone en duda el valor de las representaciones zarzuelísticas en Valencia que no alcanzan el valor artístico de otros lugares. En este sentido este tipo de crítica acercaría la caricatura a los postulados de García Cádena quien durante la década de los sesenta escribía artículos deplorando la calidad de estas piezas musicales e intentando dar algunas soluciones posibles con el fin de poder mejorar el género en Valencia¹¹.

Otra ilustración (fig. nº 59) llevará por título “Dúo de tenor y barítono y coro de armas de ambos sexos”, en este caso nos encontramos también con una crítica, pero una crítica en sentido cómico que como en el caso anterior busca la comicidad a través de las exageraciones o deformaciones de la realidad, pero sin embargo en este caso se ha hecho necesaria una frase para acentuar la comicidad: Si el tenor es la voz masculina de registro elevado y barítono la voz masculina de registro medio, se juega entonces con los registros de voces para identificar las graves con lo masculino y las agudas con lo femenino, de ahí la crítica a un “afeminamiento” de las voces está servida; pero además un afeminamiento que se llega a plasmar en la imagen representando al tenor con cara ruda y bigote, mientras que al barítono se le hace barbilampiño, delgado, estilizado, y de maneras “poco masculinas” en sus gestos y posturas. aquí la comicidad ha utilizado la afeminación de personaje masculino con el fin de provocar la risa, no será la primera vez ni la última que se recurre como objeto cómico a la utilización de estereotipos de posibles homosexuales, en este sentido se busca lo que en palabras de Berson era una socialización de la risa, esto

¹⁰ Baudelaire, Charles, *Lo cómico y la caricatura*, Madrid, Visor, 1988, p.39.

¹¹ Ver los artículos que sobre esta cuestión publicó el mismo Cádénas en *El Diario Mercantil de Valencia* (del 17 de Marzo de 1860 por ejemplo)

es buscar inconscientemente en lo cómico el mecanismo social por el cual “lo diferente” era considerado como ridículo y ridiculizado con lo que se tendía a impedir de esta forma que lo diferente tuviese carta de naturaleza propia. En este sentido lo homosexual como “diferencia” sexual es un terreno abonado para la crítica muchas veces feroz en la que empiezan a vislumbrarse planteamientos homofóbicos.

Otra de las ilustraciones que presentamos (fig. nº 60) lleva por título “Presento a ustedes un tenor serio también zarzuelista” en ella aparece un tenor al que se vuelve a representar de forma afeminada tanto por ropas como por gestos y expresiones con objeto de buscar la comicidad por medio de la risa a “lo diferente”, pero al que además ironizando con el adjetivo “serio” que se le ha adjudicado en el título, aparece vestido de forma estrafalaria.

La última de las imágenes que presentamos llamada “Un concertista de violonchelo” (fig. nº 61) se sitúa en esa misma línea de comicidad que hemos señalado anteriormente.

3.7. LAS REPRODUCCIONES ARTÍSTICAS

El gusto romántico por el pasado también dio lugar a la reproducción en forma de grabado de una serie de obras artísticas de periodos históricos anteriores. Unas serán realizadas por la prensa corriente con el fin de ilustrar gráficamente algún tipo de comentario artístico que se realizaba en sus páginas, con lo que la obra ilustrada ayudaba a “desplazar” al espectador a aquel lugar del que se estaba haciendo referencia. Otras obras formaban parte de revistas especializadas en bellas artes que incluían grabados en sus páginas tratando de reproducir obras maestras que se estudiaban.

Ejemplo de todo ello lo encontramos en la figura número 10, que incluía *El Almanaque de Valencia*¹² en sus páginas, esta reproducción representa una capilla gótica de la catedral de Valencia en donde los elementos característicos de este estilo aparecen con toda claridad, estamos pues ante una obra que vuelve a sumergirnos en la época medieval tan al gusto de los contemporáneos.

Otro caso es el de *La puerta de Ruzafa*, (fig. nº 95) que nos presenta la revista *El Rubí*¹³, construcción neoclásica a modo de los arcos de triunfo que se realizaron durante esta época, que por lo que tiene de “triumfal” y por lo tanto de exaltación es señalada en la prensa romántica, siendo además una nota histórica de una producción artística antigua. El mismo caso ocurre con “La vista pintoresca de la nueva ciudad de Salamanca, tomada desde el antiguo puente de Gafaut” (fig. nº 119) aparecida en la revista *El tabalet*¹⁴, en donde se refleja ante todo un gran arco de triunfo.

El caso de las revistas especializadas como el de *Las Bellas Artes*¹⁵, es un poco especial, la academia no rompió con el Neoclasicismo y siguió postulando su filosofía de ahí que la producción gráfica que emana de esta institución hay que ponerla en la mayoría de

¹² *Almanaque de Valencia para 1864*, Imp. Domenech, Valencia, 1863.

¹³ *El Rubí*, Imp. desconocida. Valencia 1862.

¹⁴ *El Tabalet*, Imp. Blat y Blat, Valencia, 1847.

¹⁵ *Las Bellas Artes*, editada por la Academia, Valencia, 1854.

los casos al lado de un clasicismo, esta circunstancia se puede observar en la reproducción del *Monumento a Colón en Génova*, (fig. nº 124) en donde sobre un pedestal rodeado por relieves clásicos, se sitúa una columna sobre la que se coloca la estatua del descubridor español, el fondo es una alegoría clásica y la forma un clasicismo grecolatino propio del siglo XVIII.

El mismo caso lo encontraríamos en la obra *Colón en la Rápita* (fig. nº 125) tratando de convencer a una serie de personajes por medio de mapas, instrumentos geográficos, libros y sus argumentaciones de la factibilidad de sus ideas. El tono y la forma dan a la obra un aire clásico.

Otras obras serán meras reproducciones de obras maestras como *El Salvador* de Joanes, (fig. nº 126) pintura de finales del Renacimiento Valenciano, en la que Cristo presenta su Cuerpo mediante una Hostia consagrada y su Sangre mediante el Cáliz. Obra también de Joanes será *Las bodas místicas del Venerable Agnesio*, (fig. nº 127) cuyo grabado recoge la misma revista.

3.8. LAS ESCENAS DE COSTUMBRES

Grosso modo podríamos definir el costumbrismo como las descripciones de los modos de vivir en ambientes populares y de tipos populares representativos. Este género creado en Francia, resulta del interés de los románticos por todo lo que existía al margen de la sociedad burguesa, y que, no obstante, era representativo del carácter nacional y de lo autóctono. No obstante a pesar de su origen romántico, por lo que suponemos este movimiento de observación de lo cotidiano, contribuye al triunfo de realismo durante la segunda mitad del siglo.

El primer tema costumbrista que se da en el grabado de la prensa es el de la referencia a paisajes valencianos, paisajes de las afueras de Valencia que están todavía alejados de “la vida moderna” y que guardan en su fondo y en su forma de alguna manera la esencia de lo que fue Valencia y sus gentes. Ejemplo lo encontramos en la ilustración “Paisaje del Cabañal” (fig. nº 18) que nos propone la revista *El Cisne* en donde podemos contemplar una escena con grandes calles formadas por casa de una planta y barracas, las calles están concurridas por labriegos que con sus carros y útiles de labranza se dirigen hacia su trabajo, otros se paran a conversar tranquilamente con sus vecinos... Es un paisaje que refleja la tranquilidad de un pueblo y en donde las costumbres tanto en ropa como casas, carros, nos están recordando otros tiempos.

Otro ejemplo que podríamos citar es el de “El Grao de Valencia” (fig. nº 24) de la revista *El Fénix*, aquí podemos contemplar una escena con casas pequeñas, una iglesia y unas calles anchas con árboles transitadas por gentes con carros y vestidas con trajes populares valencianos, la representación de Valencia, o de esta zona es desde luego la de un pequeño pueblo tranquilo en donde parece transcurrir la vida de una forma sencilla, lenta y sosegada, parece como si dentro de la misma Valencia existiese una pequeña ventana que contempla la idealización de otra época perdida en el tiempo.

De la misma manera la revista *El Liceo valenciano*, nos propondrá otro ejemplo, “Vista de Valencia” (fig. nº 49) una vista panorámica de la ciudad rodeada por la muralla medieval y por una gran

riqueza de huertas, un paisaje tal vez más real que el de los anteriores ejemplos pero que nos sigue transmitiendo esa idea de reflejar algo que parece que está a punto de desaparecer.

Por lo que respecta al costumbrismo en escenas, éste lo podemos contemplar en la publicación *El Cisne*, (fig. n° 16) en donde aparecen dos labriegos conversando ataviados con trajes regionales.

3.9. LAS ESCENAS DE LA VIDA COTIDIANA

Alejado ya del costumbrismo, en cuanto el reflejo de tradiciones, costumbres, paisajes urbanos... que marcan las peculiaridades de las regiones y su idiosincrasia, aparece del mismo modo en la prensa un tipo de grabado que refleja unas veces como crítica y otra de forma testimonial las escenas contemporáneas de la vida cotidiana.

Uno de estos ejemplos lo encontramos en la revista *Álbum de Valencia*,¹⁶ (publicación de variedades) en donde se insertan varias imágenes descriptivas, una “escena de invierno” (fig. nº 6) en donde se representa una estancia de una casa en donde transcurre una escena cotidiana, la otra “escena de verano” (fig. nº 7) desde un punto de vista cómico nos lleva hasta una playa en donde hombres trajeados pese al calor se “deleitan” contemplando a las bañistas pese a sus peculiares trajes de baño de mediados del siglo XIX. Escenas de calle (fig. nº 8) o de campo (fig. nº 11) complementan la aportación de esta revista a las imágenes de la vida cotidiana.

La revista *El Fénix*, abrirá en sus páginas una galería de “caricaturas y escenas de costumbres” en la que se reflejarán desde un punto de vista más o menos humorístico varias escenas de la vida cotidiana: En una de ellas observamos a un personaje trabajando sobre su escritorio mientras que su mujer lo observa (fig. nº 40), muebles y trajes corresponden a la moda de mediados del siglo XIX. La segunda de ellas representa a un padre sentado en un sillón acariciando a su hija, mientras ésta contemplando el bastón del padre hace la siguiente reflexión:

“El bastón que se encontró mi papá
en el cuarto de la mamá aquel día
que se puso tan enfadado, era mucho
más bonito que éste.”¹⁷

¹⁶ *El Álbum Literario*, Imp. Doménech, Valencia, 1864.

¹⁷ *El fénix*, nº1, p.3.

Nos muestra esta imagen una escena de la vida cotidiana a la que y dado el sentido cómico que se le quiere dar a la misma introduce el tema de la fidelidad matrimonial y más concretamente el del marido “engañado”.

Otra imagen representará a dos personajes de la calle discutiendo (fig. nº 42), en ella rostros y expresiones dan a el grabado un tono cómico.

El Museo Literario será otra de las publicaciones que introduzca la vida cotidiana en las imágenes de sus páginas, un ejemplo de ello será la llamada “un ciudadano de Chile y un chulo” (fig. nº 57) en donde aparece un individuo asaltando y amenazando a un señor con un afilado cuchillo, el llamar “vida cotidiana” a esta escena tal vez sea un poco exagerado desde el punto de vista que el asalto callejero o la inseguridad ciudadana no sea la constante en Valencia en aquellos momentos, pero sí refleja la realidad de los asaltadores de caminos, los ladrones de la vida real que incluso pasan a la literatura popular en el siglo XIX, formando parte de esas historias populares que se contaban recordando determinados hechos llamativos.

Esta revista también recoge escenas más familiares como la número 67 en donde aparece el enfado de un padre al tropezarse con el juguete de su hijo, y los lloros de éste por habérselo roto su padre.

Otras escenas corresponderán a las que reflejan el mundo de las fiestas y bailes, ilustraciones las más de las veces idóneas para ironizar sobre los vestidos, las apariencias de algunos nuevos ricos, las mismas apariencias de los que ya no lo son, los orgullosos jovencitos que se creen que son ya mayores e intentan copiar el comportamiento de aquellos, situaciones ridículas que se originan en bailes, comportamientos extraños en algunos jóvenes que se lanzan a la conquista de alguna chica, el desprecio de algunas mujeres por aquellos hombres que no tienen aspiraciones o dinero, el “poder” de ese dinero en cuestiones como las del amor, las nuevas costumbres y sus reflejos sociales como la del tabaco, la moda, los roles femeninos y masculinos... en definitiva un sin fin de diferentes comportamientos protagonizados fundamentalmente por la burguesía y que dan lugar a situaciones más o menos cómicas que le sirven al caricaturista para poder sacar beneficio

gráfico de ellas. *El Museo literario* será pues la publicación que más recoja este tipo de imágenes, de las que a modo de ejemplo hemos recogido algunas (figs. n.ºs. 69, 70, 71, 80 y 82 entre otras).

4. EL GRABADO REALISTA

4. EL GRABADO REALISTA

Dividiremos el capítulo conforme al siguiente esquema que presentamos:

- 4.1. Introducción
- 4.2. El grabado como documentación gráfica: El artista como reportero
- 4.3. Las ilustraciones taurinas
- 4.4. La representación de los valores morales
- 4.5. Los retratos
- 4.6. Las caricaturas personales
- 4.7. Lo social en el grabado realista
- 4.8. El grabado como ilustración de anuncios

4.1. INTRODUCCIÓN

El realismo se desarrolló inicialmente en Francia, Alemania e Inglaterra y tuvo una profunda influencia en toda Europa hasta principios del siglo XX. Estrechamente vinculado a los movimientos sociales, surgió como reacción a los excesos románticos e intentó captar la vida del pueblo sin falsos idealismos. Fue esencial la noción de contemporaneidad, ya que los artistas del momento quisieron constituirse en testimonio del momento histórico que les tocaba vivir.

Los artistas realistas quisieron expresar la dignidad del trabajo, la vida cotidiana en las ciudades y en el campo, la vida familiar y los adelantos tecnológicos como testimonios de la época que les había tocado vivir.

En España, la pintura realista se fue introduciendo paulatinamente entre las tendencias románticas y la omnipresencia académica de una forma más o menos lenta, pero del que ya podemos hablar con toda propiedad a partir de finales de los sesenta del siglo XIX.

Por lo que respecta al grabado realista, éste tendría parecidos problemas de definición al Romanticismo, mucho más si circunscribimos el tema a la ilustración realista en la prensa valenciana. Por ello es más acertado referirnos a la ilustración de la época realista tratando de ver en ella una serie de temas característicos del Realismo de los cuales se hace eco.

4.2. EL GRABADO COMO DOCUMENTACIÓN GRÁFICA: EL ARTISTA COMO REPORTERO.

Como hemos señalado el artista realista se lanzará a dejar testimonio pictórico de la realidad que le rodea. En el caso del ilustrador ocurrirá lo mismo pero con el aliciente de que al considerar su trabajo como el único testimonio gráfico que puede llegar de una manera rápida y masiva al pueblo, toma conciencia de ser una especie de reportero, una especie de periodista gráfico que informa al pueblo de los acontecimientos que ocurren en el mundo o de aquellos significativos que ocurrieron no ha demasiado tiempo. Las revistas ven en ellos una posibilidad de atraer a nuevos compradores que se inclinan cada vez por contemplar imágenes en la prensa que meros comentarios, de ahí que intenten atraerse a los mejores.

La calidad de los grabados es muchas veces exquisita sobre todo por lo anecdótico de sus imágenes, que a modo de fotografías intentan plasmar la realidad de lo ocurrido con todo lujo de detalles, en este punto hay que mencionar a la fotografía que por los años setenta empieza a aparecer y en los ochenta está bastante extendida, este procedimiento si bien a la altura del siglo XIX tenía muchos problemas técnicos (gran tiempo de exposición para velar la placa por lo que no era factible a la hora de plasmar acontecimientos) y otros económicos (las primeras eran demasiado caras si se querían reproducir en el papel de prensa), pero pese a estos problemas motivó a los ilustradores para avanzar en el campo de la realidad tratando puerilmente en un primer momento de competir con ella.

De las publicaciones periódicas de esta época la que se lanzó a una carrera casi sin igual en plasmar acontecimientos del mundo que sirviesen de ilustración a los textos que se escribían fue *El Panorama*¹, revista de variedades en donde se intercalan artículos de los más variopintos si bien todo dentro de una línea que pretende informar y que se aleja lo más posible de la política.

¹ *El Panorama*, Imp. Doménech, Valencia, 1870.

Tratando de clasificar y de agrupar todas estas “noticias” en forma de imágenes que aparecen en el semanario podríamos hablar por un lado de noticias de carácter religioso:

Uno de estos grabados será el que lleva por título “Primera sesión del Concilio ecuménico, el día 9 de Diciembre de 1869” (fig. nº 175), en él se representa lo que fue esta primera sesión: En la nave central de la Iglesia de San Pedro de Roma, de la que se toman muchos detalles decorativos del templo como las hornacinas, las pinturas, los tapices, las estatuas, la orfebrería religiosa..., y otros estructurales como columnas, capiteles, ventanas y vidrieras... Se sitúan una serie de asientos que son ocupados por los cardenales, obispos y demás miembros que componen el concilio, cada uno de ellos con sus vestimentas conforme al rango eclesiástico que ocupan o a la orden religiosa a la que pertenecen. Aparecen todos en una actitud bastante realista, unos conversando, otros estudiando los documentos, otros de camino a sus asientos, destacando sobre todo la figura del papa que sobre su solio contempla toda la escena.

El Concilio Vaticano I (1869-90) fue un acontecimiento de primer orden no ya sólo para la Iglesia sino sobre todo para las relaciones de ésta con el mundo moderno. Allí se declaró como dogma de fe la infalibilidad del papa, quien tras perder su poder terrenal tras la unificación italiana, se ungió con un poder espiritual fuera de cualquier límite, también se condenaron todas aquellas teorías, ideologías, pensamientos, libros... que no estuviesen en consonancia con la doctrina de la Iglesia, de la misma forma se condenaron todas las demás religiones como heréticas². Todas estas circunstancias marcaron el papel de la Iglesia frente al mundo hasta el Vaticano II, por lo que las declaraciones, documentos, recomendaciones o decretos que de ahí emanaban dieron lugar a un sinfín de críticas, posicionamientos o defensas por parte de el pueblo, los políticos, e incluso las naciones. Tal acontecimiento es lógico que suscitase el interés del pueblo o al menos del pueblo ilustrado, de ahí que toda la prensa se haga eco con mayor o menor intensidad de estas

² Cfr. Lortz, Joseph, *Historia de la Iglesia*, en la perspectiva de la historia del pensamiento, Cristiandad, Madrid, 1982, t. II, p. 414.

sesiones, y que algunos periódicos incluso inserten grabados que ilustrasen de alguna forma lo que tanta expectativa crea.

Si el origen temático de este grabado está en el interés del público, el origen formal es cuestión más compleja ya que dada la gran cantidad de detalles (algunos de ellos anecdóticos) que aparecen, todos ellos dentro de una gran fidelidad, es de suponer que su autor (Thoricny) estuviese presente en algunas de las sesiones o bien que la imagen fuese copiada de algunos de los grabados que la prensa internacional dedicó al evento.

Otras noticias serán las que hagan referencia a grandes obras o construcciones de ingeniería que marcan el progreso tecnológico y el desarrollo científico de la humanidad, así tenemos:

Por un lado una de las obras que aparecen es “Inauguración del Canal de Suez por la emperatriz Eugenia” (fig. nº 176) Esta obra faraónica que une el mar Rojo y el mediterráneo comenzó a construirse en 1859 no sin muchos problemas, problemas que continuaron hasta su finalización e inauguración el 17 de Noviembre de 1869 por la emperatriz de Francia esposa de Napoleón III Eugenia de Montijo. Esta gran construcción fue desde luego un hito en la ingeniería además de ser una obra política y económicamente envidiada por todo el mundo (los sucesivos conflictos sobre su soberanía dieron lugar a la firma de un protocolo en 1888 por el que se habría a una total navegación de todos los países, sin que ninguno en particular fuese el propietario)³, tal hecho hizo que la prensa de todo el mundo se hiciese eco de esta inauguración, tal vez un poco más la española por el hecho que quien lo inauguró fuese una antigua noble española.

En la ilustración como tal y como la observamos podemos apreciar un carruaje en donde la emperatriz y su séquito recorren Ismalia, la comitiva va acompañada de una serie de soldados árabes a caballo que escoltan a Eugenia de Montijo, los detalles en la descripción geográfica, las vestimentas de los soldados o el carruaje son muy específicos por lo que se habrías de pensar si no existió un grabado previo de donde éste se copiase.

³ Cfr. Hearder, H., *Europa en el siglo XIX*, Aguilar, Madrid, 1973. p. 323.

Ese mismo interés por plasmar lo contemporáneo lo encontramos en “Vista del observatorio astronómico de París”, (fig. nº 186), un observatorio es algo novedoso que llama la atención y suscita el interés del público, de nuevo los detalles son asombrosos desde un punto de vista técnico lo que necesariamente nos conduce a pensar en la necesaria referencia objetiva del objeto representado.

“La inauguración del túnel de los Alpes” (fig. nº 188) será otro de los acontecimientos que tuvo gran trascendencia y que un posible lector burgués pudiese demandar.

“La Exposición Universal de Londres” (fig. nº 189) y sus renombrados palacios de cristal fue un acontecimiento de primer orden, como lo fue del mismo modo los nuevos tipos de arquitectura que se estaban realizando en los Estados Unidos: La escuela de Chicago, (fig. nº 191) con sus edificios de gran altura que sorprendían grandemente en Europa.

Otra serie de imágenes responderán a una serie de noticias de tono costumbrista que reflejan el vivir de otros pueblos, así tenemos:

La ilustración “Bodas en Candía” (fig. nº 177) recoge las fiestas y bailes que de forma tradicional se realizaban en una boda cretense en esta época, los trajes, descritos con gran detalle son tradicionales griegos así como los bailes, instrumentos... tema por demás encuadrable en lo costumbrista en la medida que está reflejando las tradiciones de un pueblo.

Del mismo modo noticias son aquellas imágenes que nos dan cuenta de diferentes hechos o acontecimientos políticos que suceden por el mundo, no se trata de grabados netamente políticos como los estudiados en el capítulo cinco que llevan consigo una carga de opinión y de visión partidista de la realidad, se trata simplemente del reflejo gráfico de unos temas de actualidad a los que se hace referencia de una forma objetiva, ejemplos los podemos encontrar en las ilustraciones:

Una de las obras es la llamada “El pueblo corta el tiro del coche fúnebre de Víctor Noir” (fig. nº 178), en ella podemos ver una representación con todo lujo de detalles (en ropas en gestos de dolor, de rabia, niños corriendo, gente hablando, edificios...) la escena en la que un coche fúnebre traslada los restos de Noir (Juan Salmón) hacia el cementerio. Este entierro fue seguido por una gran multitud indignada por su muerte que incluso estuvo a punto de acabar en una revuelta de grandes consecuencias contra el emperador. Noir (1848-1870), periodista de *La Marseillaise* se dirigió a entrevistarse con Pedro Bonaparte (hermano del emperador) con el fin de retarle a duelo por sentirse ofendido, el príncipe tratando de evitar el contencioso le disparó en ese momento. Este hecho provoca una protesta masiva de ciudadanos que ya están cansados con el nuevo imperio al que consideran corrupto y altamente lesivo con respecto a la herencia de la Revolución, es más el hecho de que el entierro fuese el mismo año que se alza la comuna de París nos puede indicar un poco hasta que punto la idea de revuelta popular estaba en el ambiente.

Como grabado realista un hecho de estas características que conmocionó a la opinión pública y que tuvo una trascendencia social no pudo pasar por alto el grabador realista.

Como ya hemos dicho 1870-71 fueron unos años revolucionarios para Francia, en ellos surge la Comuna de París, esto es grandes disturbios (hablar de revolución sería exagerado) que terminan por dar al traste con el Segundo Imperio y el comienzo algo más tarde de la Tercera República. Estos “disturbios” se originaron tras ganar las elecciones los conservadores, aumento de la presión fiscal para paliar las consecuencias de la guerra franco prusiana y sobre todo la entrada de los alemanes en París, si bien dentro de este movimiento se gestaba un generalizado descontento del pueblo al no sentirse protagonista de su historia al ser traicionado por la burguesía que una vez en el poder se comporta como “opresores” pese haber sido apoyada en las sucesivas revoluciones por las clases proletarias, es y según una visión del propio Marx, un ensayo revolucionario del proletariado. De cualquier forma fue algo verdaderamente profundo y que hubo de tener grandes repercusiones internacionales, tanto es así que el reportero-grabador se hace eco de estos enfrentamientos

callejeros y los plasma en sus obras “tentativa de barricada” (fig. nº 182) puede ser un buen ejemplo de ello.

Continuando con el tema de las movilizaciones sociales, se ilustrará una escena sobre una manifestación en Madrid, tal y como si de un periódico del siglo XX ilustrase con fotografías el relato de manifestaciones en la actualidad, la imagen lleva por título “Manifestación de obreros” (fig. nº 185).

“Las incendiarias” (fig, nº 187), nos muestra a una serie de mujeres viejas anarquistas que están intentando prender fuego a un edificio. El problema del anarquismo (tal vez el movimiento más temido por los burgueses dada su peculiar forma de “praxis” que en muchos casos llega al terrorismo) es de suponer que suscitaba el interés del lector y que desde luego no puede pasar de largo para un reportero gráfico.

Otro grupo diferente de imágenes son aquellas que nos dan cuenta de determinadas modas sociales en diferentes países europeos, nos hablan de costumbres en juegos, pasatiempos...

Una de estas ilustraciones, “velocípedo patinador” (fig. nº 179) nos muestra en un lago helado en donde se pueden ver muchas personas patinando (alusión social a una moda francesa de esos momentos), un curioso artilugio patinador, una especie de bicicleta primitiva cuya rueda trasera es sustituida por unos patines. Aquí el hecho de reflejar no sólo una costumbre burguesa sino el de representar curiosos artefactos modernos (derivados de la invención de la bicicleta) que están apareciendo con más o menos éxito nos muestra un grabado social preocupado por lo tecnológico, el progreso que se está dando en la sociedad en esos momentos, por tanto una característica realista.

El reflejo social, de las diversiones de una clase media, el patinaje en los días de invierno, es otro de los motivos que captarán la atención del ilustrador realista como lo podemos observar en la ilustración “Patinando sobre el hielo” (fig, nº 181).

Dentro de un ambiente más lúdico y en ese interés de plasmar la vida moderna, se ilustrarán escenas como “El juego del Cricket” (fig. nº 184), deporte de gran aceptación por la clase media inglesa que con mayor o menor fortuna se intenta “exportar” a otros lugares de Europa.

Las noticias bélicas señalando los triunfos, las grandes paradas militares, los preparativos para la guerra etc. son otro de los motivos que no puede dejar pasar por alto el reportero realista y trata de acercarse a ellos de una forma objetiva:

La “parada en Gruzol” (fig. nº 180), en donde se nos muestra a un ejército francés eufórico que marcha hacia la frontera con Alemania para enfrentarse con Bismark, dado que la unificación alemana a traído como consecuencia que se erosionen los intereses franceses en cuanto economía, colonización de África y cuestiones fronterizas, es más el hecho de la existencia de problemas internos hace que la huida hacia el exterior sea un recurso tentador que se ve apoyado por el incompetente duque de Gramont, a la sazón ministro de asuntos exteriores al final del Segundo Imperio⁴. La imagen por tanto nos muestra a un ejercito con todo lujo de detalles, aclamado por las gentes del lugar que se dispone a librar una de las más importantes guerras europeas del siglo.

Otra cuestión que no pasa desapercibida para el ilustrador es la cuestión cubana, a la altura de 1870 no es ningún problema pero sí existen insurrecciones que deben de ser sofocadas y por ello España manda voluntarios, la obra “Embarque de voluntarios hacia Cuba” (fig. nº 183) es un buen ejemplo, aquí se ven los veleros que se dispones a hacerse a la mar mientras que en el puerto quedan familiares, novias, amigos... que se despiden de los voluntarios, De nuevo el detalle en barcos, mercancías, gentes o utensilios portuarios es grande.

Otro de los temas recurrentes será el de reflejar determinados paisajes urbanos de grandes e importantes ciudades que a muchos de los lectores les podría interesar conocer:

⁴ Ibid, p. 184.

“La restauración de la Tullerías” (fig. nº 192), “Vista de Río de Janeiro” (fig. nº 193) o un “mercado de Génova” (fig. nº 194) son también temas de interés para este grabador-reportero realista.

Finalmente y como conclusión no podemos sino confirmar el espíritu periodístico de estos ilustradores que bien por su propio pie, bien buscando en la prensa extranjera se dedicaban a “informar” a su público de los acontecimientos más importantes que estaban ocurriendo por todo el mundo, bien sean acontecimientos sociales, artísticos, de ingeniería, de costumbres, políticos etc. Bastante alejados de lo que unos años antes estaba pasando con la prensa romántica en la que se recurría a lugares exóticos sólo por el mero hecho de serlo y en los que los detalles, la precisión histórica, la importancia política o la contemporaneidad no eran tenidos en cuenta.

4.3. LAS ILUSTRACIONES TAURINAS

En la época del realismo nos encontramos con la aparición de la prensa taurina ilustrada, anteriormente, durante la primera mitad del siglo XIX, el tema taurino se circunscribía a las críticas, noticias o comentarios que algunos periodistas e incluso toreros realizaban en las páginas de algunos periódicos de carácter general, pero con el tiempo y dada la importancia que los toros van adquiriendo durante todo el siglo que nos ocupa, irán apareciendo revistas especializadas de variable duración. El mismo caso ocurre con la prensa madrileña o barcelonesa, tomándose como referencia para el caso español la fecha de 1850 (Se publica en Madrid *El Clarín*) como el origen de la prensa taurina española⁵. Fecha que para el caso valenciano habría que retrotraerla hasta 1879 momento en el que se publica *Las astas del toro*⁶, primera revista especializada en la prensa valenciana.

Centrándonos ya en las ilustraciones taurinas podemos observar cómo existen cuatro diferentes tipos que se van a dar indistintamente en todo el siglo XIX sin distinción cronológica, de esta forma tendremos las portadas, los retratos, las escenas taurinas y los chistes jocosos sobre este tema.

Por lo que se refiere a las portadas, éstas como en otras revistas ocupan un lugar destacado ya que la primera página además de ser un reclamo también es el elemento determinante de la temática de la revista en cuestión de ahí que se procure la representatividad de la ilustración que aparece en su cabecera.

Un tipo de portada en las revistas de toros va a ser la que podríamos llamar simple, esto es la que en ella utiliza un sólo elemento definitorio, ejemplo de ello lo podemos ver en la mencionada *Las astas del toro* en donde aparece en su cabecera un dibujo de este animal (fig. nº 144) sin otro tipo de característica pero

⁵Pizarroso Quintero, A., "Notas para el estudio de la prensa y el periodismo taurino valencianos", *Doscientos años de prensa Valenciana*, Generalitat Valenciana, Valencia, 1992. p. 270.

⁶*Las astas del toro*, Imp. Viuda Amargós, Valencia 1879.

que siendo esta la primera revista que aparece en Valencia es suficiente la indicación, sin embargo la misma revista más adelante y otras que van apareciendo en la medida que han de competir por un mercado van con el tiempo elaborando mucho más sus portadas al igual que aumentando su producción gráfica.

Simple también podríamos considerar la ilustración de la portada de la revista *El toreo valenciano*⁷ en donde se ha utilizado una imagen de la plaza de toros de Valencia durante tal y como estaba construida en aquellos momentos (fig. nº 298).

Una complicación más en las portadas es la introducción de una imagen escénica, la mayoría de las veces referente a la escena de una corrida de toros, lo cual da a la portada un mayor interés y la pone en relación directa con el tema que se va a tratar (las corridas), ejemplo de ello lo encontramos en las últimas portadas de *Las astas del toro* (fig. nº 145), en ella aparece un torero con traje goyesco del siglo XVIII toreando un astado que en esos momentos embiste contra la muleta del diestro. De la misma manera en la publicación *Nuevo Quiebro*⁸, otro torero aparece en el momento en el que se dispone a clavar las banderillas al toro (fig. nº 257). La portada de la revista *El taurino*⁹ (fig. nº 463) será el último de los ejemplos que citaremos, en ella aparece una complicación más del asunto ya que la representación encierra el momento en el que un toro ha derribado el caballo del picador que lo estaba rejoneando tirando por los suelos a su jinete, mientras otra serie de toreros se lanzan a la plaza para poder distraer al animal por medio de sus capotes y muletas con el fin de que el picador pueda salvarse de la cogida, escena taurina como se ha dicho más complicada y que introduce el elemento de lo dramático con el fin de poder atraer a un número mayor de lectores.

El ejemplo de portada más complicada vendrá dado por las portadas decorativas que llegara incluir algún tipo de alegoría o símbolos taurinos. Ejemplo de todo ello lo podemos encontrar en *El Parranda*¹⁰, Fig. nº 266) allí aparece frente a un paisaje de la ciudad

⁷ *El toreo valenciano*, Imp. José Domenech, Valencia, 1889.

⁸ *Nuevo Quiebro*, Imp. José Aparisi, Valencia, 1889.

⁹ *El taurino*, Imp. Amargós, Valencia, 1900.

¹⁰ *El Parranda*, Imp. Berengeuer, Valencia, 1888.

de Valencia una serie de símbolos característicos de esta fiesta: el toro, las banderillas, los rejones, las espadas, los capotes, las muletas... También en *El Varetazo*¹¹ (fig. nº 326) se utilizará la misma forma de portada, a base de símbolos, sólo que en este caso la riqueza iconográfica de la imagen será mayor al introducir más elementos taurinos y tratarlos con más detalle (espectadores, plaza de toros, toreros, elementos festivos...) *La Revista taurina*¹², (fig. nºs 455 y 456) elaborará dos portadas para una misma publicación, una que abarcará toda la página y otra como cabecera en la introducción del texto en donde se recogen nuevos elementos no taurinos como la pluma y el tintero indicando de este modo el tema crítico de la misma, elementos que con el paso de los años se convertirán en una alegoría en forma de mujer (la crítica) que se dedica a recoger y a apuntar lo que ve en la corridas (fig. nº 457). Estas ilustraciones seguirán ganado en complejidad y elementos descriptivos. Finalmente habríamos de citar *El toreo de Valencia*¹³, que se situará en parecida línea (fig. nº 465).

Junto a estas ilustraciones de las portadas con las características específicas que hemos comentado anteriormente se desarrolla también en la prensa taurina una galería de retratos de los toreros más famosos del momento, circunstancia lógica, primero porque muchas de las revistas pese a su carácter de crítica imparcial se decantarán por un estilo u otro de toreo, cada estilo con sus representantes. de esta forma el torero pasa a ser considerado por los grupos de admiradores que tiene a sus espaldas como un héroe, alguien por quien se toma partido, de ahí que la representación de su imagen en las revistas sea no sólo un símbolo o un reconocimiento sino que también satisface el deseo de sus seguidores por poder ver como es aquel hombre admirado. Desde este punto de vista no es de extrañar la gran cantidad de retratos de toreros que aparecen en las páginas de estas revistas. Ejemplos de todos ellos pueden ser:

- "Currito", (fig. nº 146) en *Las astas del toro*, nº2, p.4.

- "El santanderini", (fig. 213) en *La Chicharra*, nº2, p.4.

¹¹ *El Varetazo*, Imp. Nueva alianza, Valencia, 1883.

¹² *La revista taurina*, Imp. Manuel Ferrero García, Valencia, 1896.

¹³ *El toreo de Valencia*, Imp. Ripollés, Valencia, 1896.

- “Paquirro”, (fig. 256) en *La Muleta*, nº1, p.4
- “Frascuero”, (fig. nº 327) en *El varetazo*, nº4, p.4.

Otro de los temas que van a aparecer en las revistas va a ser el de las escenas descriptivas de las corridas, así una determinada faena, que se pudo llegar a comentar en determinados círculos taurinos se tratará de reflejar por medio de una ilustración, circunstancia que convierte al ilustrador en un reportero gráfico de las corridas de toros tratando por medio de sus imágenes de reflejar el desarrollo de una determinada corrida para que pueda ser vista por todo el mundo aficionado. Un ejemplo de este tipo de ilustraciones lo podemos encontrar en la citada revista *La Muleta*, (fig. nº 255) en donde aparece un rejoneador tratando de picar a un toro mientras que a los lados los toreros contemplan la escena.

Finalmente podemos hacer referencia a aquellas ilustraciones festivas y humorísticas que se realizaban sobre el mundo de los toros, éstas no estaban insertas las publicaciones especializadas ya que si consideraban como algo “serio” el mundo de los toros no era admisible la introducción de algún tipo de humorismo en las representaciones. Este vacío lo cubrían algunas revistas satíricas que utilizaban el tema taurino como fuente de sus recursos humorísticos, recursos que muchas veces iban encaminados hacia la crítica de esta fiesta por considerarla salvaje y fuera de lugar (la polémica durante la segunda mitad del siglo XIX sobre detractores y defensores de la “fiesta nacional” fue algo relativamente recurrente en la prensa del momento). Desde este punto de vista *El diablo Cojuelo*, introduce en sus página una ilustración humorística (fig. nº 222): En ella se puede ver como la salida del toro ha provocado que unos cuantos jóvenes que se disponían para su encierro hayan salido asustados a esconderse saltando precipitadamente la barrera, en la plaza ha quedado sin embargo un particular rejoneador con caballo famélico y con una escoba por rejón. La ilustración hace el siguiente comentario:

“Los jóvenes de la buena sociedad

luciendo sus habilidades.”¹⁴

Por lo que salta el mundo de los toros estrictamente dicho para poder también criticar el pretendido “valor” de los jóvenes burgueses, enlazando por consiguiente con la crítica social.

¹⁴ *El Diablo Cojuelo*, nº 1, 19 de abril de 1885, p.8.

4.4. LA REPRESENTACIÓN DE LOS VALORES MORALES

A lo largo del siglo XIX la sociedad burguesa está en expansión, y no lo está sólo porque haya alcanzado un poder económico fuerte o porque paulatinamente se haya alzado con determinadas cotas de poder político, expansión porque además ha ido forjando unos determinados tipos de conducta, unos determinados tipos de comportamientos sociales que se han convertido en distinción de la clase dominante anterior (si bien toma algunos elementos de ella¹⁵) y de la clase trabajadora. Estos tipos de conducta abarcarán amplias gamas de las costumbres sociales marcando “lo que es bueno” y por lo tanto un valor a seguir.

Por este motivo y porque se trata de costumbres se puede llegar a hablar de moral (en su sentido más etimológico: Mors-is traducido por costumbre). Esta moral hará referencia a lo sexual, cuestión para la cual no duda en recurrir a la ayuda teórica de la Iglesia buscando en ella una justificación divina. Hará referencia también a la familia, institución que se llena de contenido en estos momentos recalando sus características de piramidal, patriarcal, paternalista y destinada a la procreación (elemento imprescindible si se quiere llegar a tener un proletariado numeroso). También hará referencia a los roles, los papeles de todo tipo que hombres y mujeres deben desarrollar en la vida claramente marcados y diferenciados. Otras referencias serán la cuestión de la mujer, de la infancia, del trabajo, de la religión, de la moda, de la higiene, el odio hacia diferentes opciones sexuales...

Sin entrar en la discusión teórica de si primero es un cambio social o económico y después un cambio de mentalidades o viceversa y aceptando de antemano una relación dialéctica entre ambas posturas lo cierto es que el panorama de la moralidad cambiará volviéndose más puritana, más reaccionaria. Esta cuestión se podrá observar en la prensa desde el momento en el que las publicaciones burguesas la van a utilizar, unas veces crítica cómica hacia los que no están insertos en

¹⁵ Cfr. Mayer, Arno, *La persistencia del Antiguo Régimen*, Alianza Universidad, Madrid, 1984, p.251.

esta moral, otras como va a ser el caso que nos ocupa como reflejo de lo que “está bien” y es modelo a seguir.

Bajo esta perspectiva nace la revista *El Juguete*,¹⁶ revista decenal dedicada a los niños en donde se abren diversas secciones como fábulas, máximas, poesías, variedades, explicaciones de la Biblia, todas ellas con un fuerte grado aleccionador y moralista propios de un puritanismo decimonónico.

La primera de las imágenes (fig. nº 163) corresponde a un jardín en donde un niño se ha lastimado jugando, circunstancia que hace que la madre vaya corriendo en su ayuda, el texto:

“Y dieron sus ojos lágrimas
Y su mano herida, sangre”¹⁷

No hace sino recalcar el tono “cursi” de la situación, es más la vestimenta del niño con sombrero tocado de pequeñas plumas que cubren un largo pelo, puntillas y terciopelos más propio de la moda inglesa del siglo XVII que de la contemporánea nos ahonda en esta idea. La madre con vestidos que denotan una elevada posición social, ayude a socorrerlo como si la vida le fuese en ello (sólo se trata de un arañazo).

Estamos pues ante una imagen burguesa no ya solo por las ropas que en el caso del niño denotan que es una especie de “muñequito” al que su madre cuida, sino por la acción del cuidado de la madre que la sitúan en la nueva conciencia que sobre la infancia se está teniendo en estos momentos. Conciencia hipócrita que hiperprotege a los pequeños “burguesitos” y que sin embargo hace oídos sordos a la explotación laboral infantil que se está produciendo en estos momentos.

Otra imagen (fig. nº 164) nos muestra como una señora elegante tras salir de misa entrega una limosna a unos niños desarrapados que se encuentran en la puerta del edificio. El tema de la caridad como “ayuda” a los inferiores es un tema burgués, es un

¹⁶ *El Juguete*, Imp. Ayoldi, Valencia, 1871

¹⁷ *El Juguete*, nº1, 10 de Mayo de 1871, p.12.

signo de distinción que se enseña a los niños burgueses pero que en modo alguno se les pone al corriente de las causas de la pobreza. La burguesía en la introducción de su nueva moral ha de recurrir a la pedagogía como forma de transmisión de estos nuevos valores, de ahí que la “formación en valores” de los niños sea una condición esencial. De la misma manera la figura número 169 nos representa a una madre que acompaña a su hija a visitar a un hombre enfermo, hombre que a tenor de la casa y las ropas de sus hijos es un trabajador pobre que recibe complaciente el gesto caritativo de la clases dominante.

La ilustración de unos niños jugando en el jardín (fig. n° 165) denota a tenor de los juguetes que usan una elevada posición social de la misma forma que “informa” de los tipos de juegos aceptables: La introducción del juguete en las nuevas clases acomodadas fue una de las características de esta sociedad.

Los instrumentos pedagógicos suelen ser convincentes aludiendo a la distinción, a la religión e incluso a la razón (entendiendo un razonamiento burgués), pero cuando estos elementos fallan no es de extrañar que se recurra al miedo, esto lo podemos comprobar en la figura número 166 en la que una especie de “monstruo” en la oscuridad de la noche se adentra en el dormitorio de un niño. Si bien es cierto que desde la pedagogía de Rouseau el castigo queda relegado, el recurso al miedo siempre estuvo presente.

Imagen también burguesa de unos niños ataviados para la ocasión que se disponen a dar un paseo campestre, (fig, n° 167) recuerda más a la idea de obligación “mens sana in corpore sano” como parte del programa de formación de los niños que a un divertimento espontáneo de los mismos a tenor del avituallamiento que llevan para la ocasión. Son como se puede apreciar niños con puntillas y terciopelos que les dan un aire asexuado e intemporal que los alejan de la realidad: la idea ilustrada de que el niño es bueno por naturaleza siendo la sociedad la que lo corrompe con el tiempo hace que en estas representaciones idílicas se los aparte de la realidad y de las posibles influencias que ésta pueda tener.

La cuestión de los juegos en las pequeñas fiestas que los padres les organizaban (elemento socializador y de reunión con gentes de su misma clases) idea nueva surgida en este siglo lo podemos ver en la imagen que presentamos (fig. nº 168) en donde los niños juegan a ser mayores e imitar el comportamiento de sus progenitores, confirmación definitiva de que este modelo educacional está dando sus frutos.

Finalmente y para concluir hemos de hacer referencia al hecho de la importancia que la educación juega en la transmisión de los nuevos valores burgueses, de ahí que una revista ilustrada para niños tenga la necesidad de hacer hincapié en ellos intentado formarles y adoctrinarles en una determinada moralidad.

Si la entrada de la burguesía en la escena social a lo largo del siglo XIX supuso mejoras en la educación como las escuelas y la escolarización, la preocupación por la infancia en cuestiones de higiene, salud, ambiente hogareño etc.¹⁸. También supuso el marco adecuado para poder construir una nueva moralidad por lo que cuestiones como el sexo, la libertad individual o la solidaridad (que no caridad) quedaban totalmente obviadas¹⁹.

¹⁸ Cfr. Gracia Beneyto, Carmen, *Iconografía infantil en la pintura valenciana*, Alfonso el Magnánimo, Valencia, 1977. p. 61.

¹⁹ Cfr. Flandrin, Jean Louis, *La moral sexual en Occidente*, Juan Gránica, Barcelona, 1984, p. 415.

4.5. LOS RETRATOS

Como en el periodo anterior la ilustración gráfica de la prensa valenciana da gran importancia al retrato ya que es un elemento de información para el público de cómo son físicamente ciertos personajes que ha oído nombrar. Intentar diferenciar el retrato del periodo romántico y el del realista es difícil si no imposible ya que su distinción es netamente cronológica, por otro lado la diferenciación en cuanto a procedimientos técnicos que sería el uso de la litografía en la producción de imágenes no es excluyente del realismo²⁰.

En cualquier caso y hablando de los retratos en la prensa valenciana en la época del realismo podemos aludir a una serie de ejemplos.

Los primeros de ellos nos lo proporciona el *Almanaque de Las Provincias para 1894*²¹ en donde por ejemplo se inserta un retrato de Francisco Cirujeda (fig. nº 139), este militar valenciano empezó a adquirir renombre por su intervención en las guerras carlistas al lado de los liberales, más tarde fue enviado a Cuba y a Filipinas con la misión de sofocar las revueltas que se estaban produciendo por lo que en España se le consideraba como un héroe nacional.

Pero será *Valencia Ilustrada*²² la revista que abra una galería en sus portadas de personajes famosos de una forma regular, uno de ellos será el retrato de José de Orga (fig. nº 200), impresor valenciano y editor de muchos libros sobre todo de música, siendo uno de los primeros que se decidió a imprimir partituras. Otro retrato será el del papa Pío IX, (fig. nº 201) quien desde 1846 a 1878 gobernó la Santa

²⁰ Desde un punto de vista muy general podemos hacer referencia a la relación entre procesos litográficos y grabado realista ya que éstos se empiezan a generalizar en esta época siendo en este sentido una diferencia con respecto al grabado romántico. No obstante el hecho de que determinadas imprentas con menos recursos económicos continuasen con los procedimientos de grabado en madera o a la fusta hace que el retrato litográfico no sea exclusivo del periodo realista.

²¹ *Almanaque Las Provincias para 1894*, Imp. Doménech, Valencia, 1893.

²² *Valencia Ilustrada*, Imp. Alufre, Valencia 1877,

Sede, siendo el papa que durante más tiempo ha ocupado la silla de Pedro, al él se le debe la inauguración del Concilio Vaticano I y la pérdida de los Estados Pontificios. También se representará a Joaquín Company (fig. nº 202), arzobispo de Valencia durante 1800 a 1810, quien vivió y fue participe de los acontecimientos derivados de la ocupación francesa, él que vio en la invasión Napoleónica un intento de introducir el anticlericalismo en España y un ataque más que a la nación española a la religión y a la tradición; con el paso de los años se le llegó a tener por héroe que se opuso a la invasión siendo por ello un patriota.

*La Ilustración Valenciana*²³, será otra revista que abra una galería de retratos en sus portadas, ejemplos pueden ser el retrato de Peregrín García Cádena (fig. nº 233), escritor, crítico musical y político o el de Pascual Pérez Gascón (fig. nº 234), músico valenciano.

*El Miguelete*²⁴ también abrirá una galería en sus portadas, siendo el primer retrato que aparece (fig. nº 241) ejemplo de su fundador y director Felix Pizcueta.

Otras publicaciones como pueden ser *Para todo el mundo*²⁵, *La Revolución*²⁶, *El tonto*²⁷ o *Valencia Cómica*²⁸, entre otras, introducirán grabados de retratos de personajes famosos o que en esos momentos están en boga, como ejemplo citar a José Zorrilla (fig. nº 262), literato poeta romántico español muy aceptado por el público de su época. José Antonio Guerrero y Ludeña (fig. nº 279), político dirigente del partido republicano federal de amplia repercusión en el movimiento obrero valenciano. Elías Martínez Gil (fig. nº 296) o el dramaturgo Rafael Torromé (fig. nº 316).

Otra serie de retratos que aparecen en la prensa son los dedicados a los toreros, hombres famosos considerados en su época

²³ *La Ilustración Valenciana*, Imp. Viuda de Ayoldi, Valencia, 1883

²⁴ *El Miguelete*, Imp. Casa de la beneficencia, Valencia, 1883.

²⁵ *Para Todo el Mundo*, Imp. Doménech, Valencia, 1880.

²⁶ *La Revolución*, Imp. Unión Tipográfica, Valencia, 1887.

²⁷ *El Tonto*, Imp. Imprenta de la Beneficencia, Valencia, 1883.

²⁸ *Valencia Cómica*, Imp. Ismael Hasse, Valencia, 1889.

como mitos de los que nos hemos dedicado en el apartado de la prensa taurina.

De igual forma políticos y celebridades sociales se han incluido en los apartados correspondientes a estudiar la ilustración político y social.

4.6. LAS CARICATURAS PERSONALES

Resulta hasta cierto punto curioso que en una etapa realista empiecen a aparecer caricaturas de personajes célebres, ya que desde un primer punto de vista la caricatura es un alejamiento de la realidad para participar en la subjetividad de cómo se ve un a personaje, sin embargo la caricatura (y en este sentido es realista) va más allá de la simple representación formal de un individuo para llegar a poder captar la verdadera forma de éste.

Muchas de las caricaturas de personajes están insertas en un determinado contexto político, social o eclesial, de ahí que se haya hecho referencia a ellas en los capítulos correspondientes del presente trabajo, no obstante existen unas caricaturas personales “exentas” en las que sólo se ha tratado de caricaturizar al sujeto sin insertarlo en una escena determinada, razón por la cual las estudiaremos en este apartado.

Buscar una clasificación a tal cantidad de imágenes es una dura tarea ya que los caricaturizados serán políticos, médicos, escritores..., las revistas en donde este tipo de grabado aparecen serán muy diversas y los caricaturistas que las realizaron casi se puede decir que son tantos como las caricaturas realizadas. Por tanto el orden que estableceremos para su estudio lo obtenemos refiriéndonos a algunas de las revistas que realizaban este tipo de representaciones.

Tal vez la publicación que más caricaturas personales haya introducido en sus páginas sea *Arte Moderno* de Folchi, revista ya aludida con anterioridad y en donde podemos ver sobre todo las caricaturas de hombres de letras y músicos (los políticos los ha situado en determinadas escenas contextualizadas) entre ellos y como ejemplo cabe destacar a “Vicente Peidró y Eduardo Escalante” (fig. nº 335) representado con motivo de los éxitos cosechados entre ambos en las zarzuelas, uno como autor y otro como músico, la obra se acompaña del siguiente texto que remarca la unión entre ambos:

“ Aquí los tenéis delante,

Toda obra nuestra alcanzó
un éxito delirante...
Yo soy, Eduardo Escalante
y yo, Vicente Peidró.”²⁹

Otra obra es la de los “Hermanos Quinteros y el maestro Jiménez” (fig. nº 339) dramaturgos y compositor musical que celebran sus éxitos respectivos en obras teatrales y zarzuelas respectivamente:

“ Los éxitos contamos por estrenos,
somos en el teatro vencedores,
y cobramos los tres trimestres buenos,
porque somos los tres buenos autores.”³⁰

De la misma forma el doctor Moliner, (fig. nº 331) encargado de luchar contra la epidemia de cólera y del que tantos chistes y caricaturas sociales nos lo presenta esta revista desde su particular punto de vista: A modo “quisquilla” aparece este doctor con una seta creciéndole en la cabeza (su gran “conocimiento” científico sobre el tema) e intentando dar una poción a personas enfermas y pobres. La crítica en todas las ocasiones a este médico y profesor universitario es una constante cuando se aborda el tema social de las consecuencias del cólera, poniéndolo siempre como ejemplo de la ineficacia, el oportunismo y las ambiciones. El texto que acompaña a la viñeta es el siguiente:

“Triunfó el sanatorio...
cumplí mi deseo.
¿Estoy cuerdo o loco?
¿Soy tonto o soy genio?”³¹

Otra de las revistas que introducirán la caricatura personal será *Cascarrabias*³² en ella podemos ver imágenes caricaturescas de

²⁹ *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899.

³⁰ *Ibid.*, nº 3, 10 de Diciembre de 1899, p.1.

³¹ *Ibid.*, nº1, 26 de Noviembre de 1899, p.1.

³² *Cascarrabias*, Imp. Ripollés, Valencia, 1897.

Dualde y Furió (fig. nº 348), jurista y abogado valenciano sobre el que se ironiza en cuanto es el que más pleitos ha ganado:

“Pues Dualde y Furió,
el letrado es en Valencia
de más pleitos y mejor.”³³

Cánovas y Sagasta tampoco se libran de sus críticas personales (fig. nº 357) al igual que muchos literatos o músicos del momento.

*La Degollá*³⁴ también introducirá este tipo de grabado como los del músico Salvador Ginés (fig. nº 397) o Teodoro Llorente (fig. nº 394), como *La Moma*³⁵ con obras como la caricatura de Pinazo (fig. nº 243) o *El Tonto*³⁶ con ilustraciones de Rafael María Liern (fig. nº 293) o el músico Eduardo Ximénez (fig. nº 294) entre otros.

³³ *Cascarrabias*, nº 14, 29 de Abril de 1897, p. 4.

³⁴ *La Degollá*, Imp. Ripollés, Valencia, 1890.

³⁵ *La moma*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1886.

³⁶ *El Tonto*, Imp. Beneficencia, Valencia, 1883.

4.7. LO SOCIAL EN EL GRABADO REALISTA

Lo social en la caricatura o en grabado en general va muchas veces intrínsecamente unido a lo político, de ahí que hayamos dedicado un capítulo especial a la caricatura político social en la prensa valenciana, no obstante existen una serie de ilustraciones específicamente sociales que aparecen en la prensa del periodo realista y de las que consideramos que por su “autonomía” con respecto a la política deberían tener un subapartado especial.

Estas ilustraciones sociales girarán en torno a una serie de temas, el primero de ellos será el de la sanidad, que recoge una sensibilidad de las gentes hacia estos temas tras la gran epidemia de cólera sufrida en Valencia, ejemplo de esto lo encontramos en la revista *Bertoldo*³⁷, que introduce una caricatura bajo el título “Cordón sanitario” (fig. nº 148) en donde se puede observar la “utilidad” de estos cordones, que se suponía servían para mantener ciertas zonas endémicas bajo cuarentena, cuando un personaje puede traspasarlos con sólo enseñar por toda documentación la factura de su sastre. En esta como en las historietas que se hicieron alusivas al tema se pone en ironía las medidas que las autoridades y los médicos pusieron en marcha para poder controlar la epidemia.

Otro de los temas sociales va a ser el de los adelantos técnicos, nuevos artefactos que empiezan poco a poco a formar parte de la vida cotidiana de las personas provocando en un primer lugar la admiración, curiosidad o simpatías, pero de la misma forma antipatías ya que siempre hay quien los considera como modas pasajeras que embaucan a los incautos, ejemplos los encontraríamos en las bicicletas (o las extrañas variantes que de éstas se construyen), el cinematógrafo, el teléfono, el fonógrafo o “la linterna mágica”, variante de la fotografía, como una especie de precinematógrafo (fig. nº 223) recogida en las páginas de *El Diablo Cojuelo*³⁸ en donde aparece un curioso artilugio rodeado por un montón de curiosos sorprendidos por la “magia” de este nuevo recurso técnico.

³⁷ *Bertoldo*, Imp. Vitorino León Valencia, 1879.

³⁸ *El Diablo Cojuelo*, Imp. Se desconoce, Valencia, 1885.

Otras escenas representarán escenas determinadas en la vida de las personas que por su importancia para quien las vive pasan a ilustrarse como ejemplos en los que muchos espectadores se pueden sentir protagonistas o conocer a quienes los fueron, esto lo podemos ver en “La vuelta del soldado” (fig. n° 195) de la revista *Panorama*, aquí aparece una escena en donde podemos ver a una familia de extracción humilde sentada en una vieja mesa, detalles como el mobiliario, el fogón, las ropas, las paredes... ahondan más en la idea de humildad, esta tranquila escena hogareña se rompe cuando de repente entra en la estancia un soldado que con su medalla saluda militarmente a la madre quien frente a la sorpresa del resto de los familiares y curiosidad de los vecinos a través de las ventanas se lanza a abrazar a su hijo.

Tal vez en un primer momento podríamos hacer de esta imagen una interpretación simplista tratando de ver en ella una alusión de que los soldados que van a la guerra pertenecen a una humilde extracción social (los de siempre), sin embargo el tono orgulloso del hijo que viene victorioso de la batalla (trae una medalla) o el saludo militar y no afectivo a su madre (la guerra le ha hecho “hombre”) nos indican más que es una escena patriótica y moral ya que todo el mundo sabe “ocupar” su papel en la sociedad y está muy contento de realizarlo: el hijo varón sirviendo a la patria, la hija mayor en casa al cuidado de los padres y de los hermanos pequeños (en la imagen haciendo la comida), el padre sentado en la cabecera de la mesa un tanto impasible y desde luego dominando sentimientos que le son “propios” a las mujeres: sólo se levanta con los brazos abiertos la madre.

Es una obra por consiguiente social, reflejo de una determinada situación ocurrida en un determinado lugar y tiempo pero extrapolable a otros muchos, en donde el estereotipo moral domina la composición.

Pero de todos los temas que pueden aparecer tal vez el más representado sea el de la crítica a la Iglesia, tema que abordamos en la caricatura político social ya que esta crítica siempre ha ido unida a la crítica a la política, al ejército o a la monarquía, pero en algunas ocasiones a corrido por su mano. Esta crítica ha sido de diferentes

maneras según se haya puesto a la Iglesia (léase frailes, curas...) como seres tétricos o como autoritarios y poderosos. También en su relación al dinero o al poder, a su relación con los temas sexuales, como seres incultos o simplemente se ha ironizado sobre ellos.

Podríamos clasificar este tipo de crítica en dos grupos diferentes, por un lado la crítica más acerva e incisiva que se sirve de unos tópicos de fácil lectura iconográfica para atacar al clero, dentro de este grupo podemos hallar diferentes motivos como la cuestión económica, lo sexual, la hipocresía, lo tétrico... Un segundo grupo estaría compuesto por aquellas ilustraciones que alejándose de los tópicos más recurrentes ahonda en determinadas cuestiones que señalan la falta de caridad, fe o religiosidad de ese mismo clero.

Dentro de primer grupo encontramos varios ejemplos en las ilustraciones estudiadas:

Con respecto a la representación de forma tétricas podemos citar a la revista *Bou Solt*³⁹ publicación que en su portada (fig. nº 150) nos presenta a un fraile de la orden de los dominicos (los antiguos inquisidores) que desde su púlpito se yergue amenazador saliendo de sus labios un “maldito sea...” símbolo de los anatemas, amenazas y demás diatribas que en esos momentos tiene que estar “predicando” es un ser distante y amenazador que intenta provocar el miedo. Algo parecido realizará la publicación *Pare Mulet*⁴⁰ en donde un oscuro y tétrico fraile aparece como reclamo. Las dos publicaciones son anticlericales y en sus portadas dan las imágenes de una serie de personajes a los que se supone (como en verdad lo hacen) van a ridiculizar.

La cuestión de la relación entre el clero y el dinero, o lo que es lo mismo el interés casi exclusivo de éste por la cuestión monetaria también se va a reflejar, un claro ejemplo será la caricatura aparecida en *La antorcha valentina*⁴¹ que con el nombre de “los reyes vagos” (fig. nº 207) nos representa a tres curas sobre unos camellos

³⁹ *Bou Solt*, Imp. J. Blesa, Valencia, 1877

⁴⁰ *Pare Mulet*, Imp. J. Blesa, Valencia, 1877.

⁴¹ *La antorcha valentina*, Imp. La Parisien, Valencia, 1889.

siguiendo como hipnotizados, no a una estrella como lo hicieron los Magos de Oriente, sino a una bolsa de dinero.

Otra de las cuestiones a criticar o a ridiculizar será sobre la preparación académica o cultural de un clero, esto lo podemos apreciar en la publicación *El lego*⁴² en donde en su portada (fig. nº 240) se puede ver a un monje (un lego) representado como un ser idiota o retrasado con una mirada y actitud vacía denotando de este modo su “sabiduría”. En el mismo sentido estarían las portadas de *El Fraile Mostén*, en donde aparece un grotesco personaje bastante repugnante. O en esa misma revista la ilustración denominada “Amados oyentes...” (fig. nº 433) en donde un domine lanza un sermón desde una cuba de vino.

Las referencias al “buen vivir” del clero también son claras, *El Fraile Mostén*⁴³ en su ilustración ¡Alza pelele! (fig. nº 417) se nos muestran a dos clérigos saltando y riendo mientras beben vino.

Las referencias a las cuestiones sexuales no podían faltar siendo uno de los tópicos del ataque anticlerical a la Iglesia, el mismo *Fraile Mostén* (fig. nº 431) “De veraneo” nos muestra a un fraile coqueteando con una mujer de la que se siente atraído.

Otra forma de plasmar caricaturescamente una determinada cuestión religiosa, bastante diferente a las anteriores es la que se hace por medio de los chistes irónicos, *Valencia Cómica*, revista a la que ya hemos hecho referencia, nos muestra una ilustración (fig. nº 313) (entre otras muchas) de la mano de Cilla, en ella un personaje vestido con ropas pobres realiza la siguiente reflexión:

“¿La Cuaresma?, Me río yo
de eso de la Cuaresma;
Para mi dura todo el año
y sin embargo me callo.”⁴⁴

⁴² *El Lego*, Imp. A. G. de Peidró, Valencia, 1889.

⁴³ *El Fraile Mostén*, Imp. Se desconoce, Valencia, 1894.

⁴⁴ *Valencia Cómica*, nº 17, 30 de Marzo de 1890, p.8.

Esta referencia utiliza como crítica la ironía y la reflexión seria y profunda sobre unas determinadas cuestiones bastantes serias: Si el protagonista dice que se calla alude a aquellos que se jactan públicamente de sus mortificaciones religiosas, también nos da a entender que el ayuno y la abstinencia es para aquellos que comen (el pobre simplemente no come). Es en este sentido una crítica profunda cargada de sentimiento y argumentos difícil de poder obviar por un espectador medianamente inteligente ya que se dirige no sólo al corazón del espectador sino también a su razón. Bastante diferente pues de aquellas anteriores en donde el insulto gratuito, el recurso al chiste fácil o tópico dirigido más a provocar que a convencer, propio de un burdo anticlericalismo visceral, que si bien puede tener su razón de ser como fenómeno histórico es más difícil de justificar desde un punto de vista artístico.

4.8. EL GRABADO COMO ILUSTRACIÓN DE LOS ANUNCIOS

Coincidiendo con la época realista aparecen en la prensa ilustrada los anuncios de una forma generalizada, y con ellos poco a poco la ilustración de los mismos. El surgimiento de los anuncios habría que ponerlo en relación directa con la consolidación de las clases medias y su nuevo poder adquisitivo. Esta nueva clase social, la pequeña burguesía se va a convertir en un mercado potencial que quiere adquirir una serie de productos una vez ha conseguido una determinada riqueza, consumo que a su vez provoca el surgimiento de un pequeño mercado inimaginable tan sólo cincuenta años atrás.

Pero a pesar de que existe una demanda incipiente y una oferta que crece en razón a esta demanda, pronto surge la idea de poner en relación directa oferta y demanda, esto es informar a los posibles compradores de los productos en venta, esta “información” se hará por medio de la publicidad, publicidad que en un nuevo mundo de masas ya no es suficiente con la transmisión oral, el reclamo en la tienda o el pregonero que recorre las calles; ahora para poder estar a la altura de las circunstancias una publicidad que quiere llegar a las masas ha de utilizar los medios de masas para poder desarrollarse con todas sus posibilidades.

El hecho de que la prensa sea un medio de masas que llega a un gran público hacen de ella un terreno abonado para este campo, es más, la simbiosis entre prensa y publicidad va a ser perfecta: por el lado de la publicidad los anuncios en los medios de comunicación va a ser importantísimo ya que se van a descubrir la primeras operaciones de marketing por las cuales se tiene conciencia de que un producto anunciado se vende mejor (la gente lo conoce, se hace “familiar”, “si sale en la prensa será porque es bueno”... mereciendo por tanto cualquier inversión en publicidad) y por el lado de los periódicos quienes descubren en los anuncios las posibilidades de encontrar otras fuentes de financiación que posibilitan el abaratamiento o mejoras en la publicación pudiendo ser más

competitivos y no dependiendo tan directamente del mayor o menor grado de lectores en un momento determinado.

Estos anuncios en primer lugar serán bastante simples, se da noticia simplemente de un producto, pero enseguida se descubren nuevas posibilidades: también se puede hacer propaganda de él y sus “virtudes”, se puede intentar convencer por medio de explicaciones de sus ventajas, y lo que es más importante, se puede hacer un anuncio atrayente para que el producto se vuelva atrayente. En definitiva pequeñas operaciones de marketing de las que sin disponer de un amplio aparato teórico sobre el tema como en la actualidad, sí se va poco a poco intuyendo los mecanismos por los que se puede ampliar una demanda, circunstancia básica para el desarrollo del capitalismo moderno.

En este contexto de poder realizar una serie de anuncios atrayentes que sirvan como fuertes reclamos para los posibles consumidores aparece la idea del anuncio ilustrado del que muy pronto se tiene el conocimiento que cualquier inversión en su mejora produce sus frutos.

Si bien el contenido de los anuncios es muy variable (todo se puede llegar a anunciar: medicamentos, máquinas, libros, muebles...) en cuanto a forma se pueden distinguir una serie de tipologías definida aunque no ajustadas estrictamente a una evolución cronológica.

Una de esta tipologías es la que podríamos llamar de escenas, en ella podemos observar como se coloca una determinada imagen: una fábrica, un paisaje, un acontecimiento... bastante sugerente y relacionado directamente con el producto que se quiere vender y al lado o en la parte inferior aparece el nombre del producto, acompañado las más de las veces por largos textos explicativos de los mismos (todavía no se confía en el poder de la imagen, por eso ésta es anecdótica y se cree más en el texto), ejemplos de esta tipología los podemos encontrar en la revista *Anunciador de Valencia*⁴⁵ publicación de variedades centrada en las noticias cuya fuente fundamental de financiación son los anuncios en ella por ejemplo

⁴⁵ *Anunciador de Valencia*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1876

aparece la “tintura de árnica y de urticaria”, (fig. nº 141) bálsamo elaborado por los religiosos de El gran san Bernardo (Suiza) según reza la propaganda y que para recalcar la idea de ser un medicamento elaborado por frailes extranjeros se inserta una imagen de unos monjes a las afueras de un pequeño monasterio situado entre las montañas, aquí la imagen se convierte en un claro referente propagandístico ya que en principio recalcar que es un medicamento hecho por religiosos y además extranjeros es como avalar de alguna forma la fiabilidad del producto.

De la misma forma “Chocolates Tapioca” (fig., nº 142) refleja en la imagen un gran edificio (su fábrica) con el fin de dar a entender la fortaleza de la compañía que elabora los chocolates que se venden o el “Saluto de Andrés y Fabiá” en la revista *Diario de avisos de Valencia* (fig. nº 226) nos muestra a una familia dando un jarabe “milagroso” a un pequeño niño enfermo para sanarlo.

Otros anuncios utilizarán el retrato como medio de reclamo, así *El Comercio*⁴⁶, publicación dedicada únicamente a hablar del comercio, la industria y noticias relacionadas con estas cuestiones, aparece el anuncio “Pildoras Bristol” (fig. nº 154) en donde por toda imagen aparece la figura de su descubridor.

Los anuncios que con más profusión aparecen en la prensa serán los referidos a nuevas máquinas e inventos que ayudan en las labores de la vida diaria bien domésticas bien estrictamente laborales, estos anuncios como imagen reclamo grabarán una reproducción del objeto o máquina de la que se está haciendo propaganda, ejemplos los tenemos en un sin fin de revistas y en una gran variedad de objetos distintos, basten como ejemplos los aparecidos en *La luz comercial*⁴⁷ primera publicación gratuita valenciana que se sustenta sólo a los anuncios que inserta en sus páginas ocupando éstos un espacio dominante en la revista. Uno de estos anuncios será el de la nuevas máquinas vitivinícolas, prensa y alambiques (fig, nº 170) en donde aparecen estos objetos con todo lujo de detalles. De la misma forma las máquinas de coser o las tiendas en donde éstas se venden (fig. nº

⁴⁶ *El Comercio*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1876.

⁴⁷ *La luz comercial*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1879.

171). O la revista *La Sombra*⁴⁸ en donde para anunciar un taller de relojería, “taller Evaristo Bonnemain” (fig. nº 461) se recurre a la imagen de un decorado y elegante reloj de sobremesa.

También el recurso a anunciar una empresa e ilustrar el anuncio con las “modernas” máquinas que se utilizan es una constante, baste citar a la revista *El Trapero*⁴⁹ en donde se hace referencia a un nuevo laboratorio farmacéutico por medio de una complicada máquina que se supone sirve para elaborar los medicamentos que éste expende.

Otro tipo de anuncios serán los que giren en torno a una ilustración más o menos alegórica de lo que se anuncia que se constituye muchas veces en símbolo sino de la misma empresa sí del “maravilloso producto” que ésta elabora. Ejemplos de esta tipología los encontramos en la publicación *Potons*⁵⁰, revista eminentemente comercial que inserta un anuncio de “jarabes” (fig. nº 198) en donde un ángel tocando una trompeta y portando en la otra mano una corona de laurel recorre el globo terráqueo anunciando la “buena nueva” de un prodigioso fármaco que ayudará grandemente a la humanidad. En esta ilustración se ha pasado directamente a confiar en el poder de la imagen ya que no inserta ningún tipo de texto explicativo del producto, con la imagen tan grandilocuente basta para poder atraer la atención de un público a quien se supone que sin más va a adquirir este milagro.

Algo parecido (pero sin tantas pretensiones) ocurrirá con “La Equitativa” (fig. nº 225), una compañía de seguros que aparece en el *Diario de Avisos de Valencia* y en donde a modo de símbolo de la seguridad se representa a una figura alegórica (mujer vestida con ropas clásicas portando instrumentos de guerra) que con su escudo protege a una madre indefensa y a su hijo, verdaderamente todo un símbolo atrayente para poder anunciar un seguro.

Finalmente hay anuncios que insertarán el escudo de la empresa como símbolo distintivo del producto anunciado, como por

⁴⁸ *La sombra*, Imp. de Onteniente, Valencia, 1898.

⁴⁹ *El Trapero*, Imp. nº E. Pascual, Valencia, 1888.

⁵⁰ *Potons*, Imp. Viuda de Ayoldi, Valencia, 1876.

ejemplo “Cognac Jiménez y Lamothe” (fig. nº 372) en la revista *Círculo de Bellas Artes*.

Otra de las tipologías que nos podemos encontrar en la prensa ilustrada valenciana es la de los anuncios que sin otra pretensión introducen elementos decorativos en sus textos con el único fin de poder hacerlos más estéticos y agradables a la vista, los ejemplos serían numerosos pero de escaso o nulo valor formal o de contenido.

Pero tal vez el caso más curioso e interesante sea el de los anuncios que por medio de un chiste, una ironía o un comentario jocoso mediante una imagen y un texto reclaman la atención del público. Este tipo son los últimos que aparecen en la prensa desde un punto de vista cronológico y obedecen al intento de captar la atención de un público mediante nuevas fórmulas una vez se ha generalizado el anuncio por medio de imágenes. Los ejemplos más representativos estarían en *Arte Moderno*⁵¹, publicación festiva y humorística dirigida por Folchi. Uno de ellos será el de el “Horno de San Francisco” (fig. nº 333) en ella unos pequeños angelitos se dirigen todos hacia Dios (representado como un señor mayor con barba y aureola triangular trinitaria) pidiéndole postres de ese horno en cuestión, el texto es el siguiente:

“¡Pues no se ha armado mal cisco!
¿Qué quieren los angelitos?
Postre Martí y pastelitos
del Horno de San francisco.”⁵²

Con el mismo estilo será el de “Fonda de Oriente” (fig. nº 334) en donde dos personajes tienen la siguiente conversación:

“Si quieres comer al pelo,
bien, abundante y barato,
come en la Fonda de Oriente
San Vicente 84.”⁵³

⁵¹ *Arte Moderno*, Imp. Viuda E. pascual, Valencia, 1899.

⁵² *Arte moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899, p.6.

⁵³ *Ibid.*, p.6.

La misma fonda se anunciará más adelante con una imagen de unos indignados clientes de un restaurante que ante la mirada atónita del camarero comentan lo siguiente:

- ¡Qué almuerzo más indecente!
Yo no lo puedo pasar...
- Habremos de ir a almorzar
siempre a la Fonda de Oriente.
- Se come divinamente.
- Pues ya podemos marchar.”⁵⁴

⁵⁴ Ibid., nº2, 3 de Diciembre de 1899, p.6.

**5. LA CARICATURA POLÍTICO
SOCIAL EN LA PRENSA
VALENCIANA
DURANTE EL SIGLO XIX:**

5. LA CARICATURA POLÍTICO SOCIAL EN LA PRENSA VALENCIANA DURANTE EL SIGLO XIX

5.1. INTRODUCCIÓN

Dado lo complejo y variado del tema lo hemos estructurado de la siguiente forma tratando de estudiar el siglo políticamente atendiendo a la vez al esquema cronológico que hemos venido utilizando en esta tesis, esquema que a su vez subdividiremos en otros temas con el fin de poder clarificar su estudio.

De esta forma primero abordaremos la caricatura político social de la primera mitad de siglo, periodo en donde se gesta este tipo de caricatura siguiendo amplios conceptos de lo “cómico” aplicado a la crítica política, conceptos elaborados por Baudelaire de los que en mayor o menor medida se hace eco la prensa valenciana. Seguidamente en el siguiente apartado nos detendremos en aquella producción que alcanza la revolución de 1868, periodo breve en el tiempo pero rico en ejemplos en el que la caricatura política se desarrolla y alcanza carta de naturaleza. El siguiente apartado, el de las consecuencias de la revolución y de la restauración abarcará dos décadas, si bien la primera de ellas pobre en ejemplos la segunda bastante rica en contenido y temas, en ellas veremos diferentes temas como los símbolos políticos, las caricaturas de política municipal, de política nacional, antimonárquicas, sociales... El último de los capítulos es el dedicado a la última década del siglo que coincide con el cierre de una etapa, la previa al reinado de Alfonso XII y en ella veremos también temas como la política con Cuba, la política municipal y nacional, lo simbólico, lo social y el carlismo.

De este modo nos atenemos al siguiente esquema:

5. LA CARICATURA POLÍTICO-SOCIAL

5.1. Introducción

5.2. Los inicios de la caricatura político-social en la prensa valenciana de la primera mitad del siglo XIX

5.3. La caricatura político social previa a la Revolución (1850-1868)

5.4. La caricatura político-social (1869-1879):

Las consecuencias de la Revolución y la Restauración (I)

5.5. La caricatura político-social (1880-1889):

Las consecuencias de la Revolución y la Restauración (II)

- a) Simbólica
- b) Antimonárquica
- c) Política gubernamental
- d) Política municipal
- e) Social
- f) Anticlerical

5.6. La caricatura político-social (1890-1900):

El fin de una etapa.

- a) Simbólica
- b) Política gubernamental
- c) Política municipal
- d) La cuestión cubana
- e) Carlistas
- f) Social

5.2. LOS INICIOS DE LA CARICATURA POLÍTICO-SOCIAL EN LA PRENSA VALENCIANA DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX

Uno de los muchos caminos que el hombre ha utilizado para provocar la risa, el rechazo o la crítica hacia un personaje, una situación o una idea, ha sido la deformación y la ridiculización. Cuando esta exageración y burla adquiere forma plástica nace la caricatura. Por este motivo nos encontramos ante un tipo de representación gráfica cuyos orígenes y difusión son tan remotos y amplios como los del propio Arte, baste recordar en este sentido los caricaturistas griegos citados por Plinio¹ como Posón, Piráculus, Atenis, Antífilo..., o a los grandes artistas de cualquier época que también abordarán el género, como es el caso de Leonardo Da Vinci, Carracci, Tiépolo, Daumier... tal y como señala Champfleury en su *Historie de la caricature*.²

Sin embargo, durante todo el siglo XIX, la caricatura se convierte en algo más que en un "divertimento" crítico en manos de algunos artistas, pasando a constituir un nuevo lenguaje extremadamente codificado y formalizado que utiliza unas vías de emisión que le son propias como la impresión, bien sea ésta en prensa o en grabados. Conformando así una serie de motivos en donde radica todo su interés, a saber:

En primer lugar porque el lenguaje, al estar codificado, está, por definición, garantizando la ausencia de elementos contradictorios que hacen que "se cuente con la disposición favorable de un público que encuentra por este motivo en la simplificación un grado mayor de objetividad",³ preparando así el camino a nuevas corrientes artísticas no académicas.

¹ Plinio; *Historia Natural*, Lib 35, 53-111. (Utilizamos la edición en castellano a cargo de Esperanza Torrego, *Plinio: Textos de Historia del Arte*, Madrid, Visor, 1988, pp. 88 y ss.)

² Citado por Miguel Ángel Gamonal, *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa de Granada*, Diputación de Granada, Granada, 1983, p.29.

³ Gombrich, Ernst H., "El experimento de la caricatura" en *Arte e Ilusión*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979, p. 290.

En segundo lugar porque este lenguaje utiliza como canal "la impresión figurativa en el primer medio de masas del mundo moderno",⁴ circunstancia que conduce (habida cuenta de las mayores posibilidades de reproducción del medio y abaratamiento de los costes) a una gran difusión entre el pueblo.

Y en tercer lugar porque la simplificación que lleva consigo la codificación del lenguaje, hace que se convierta el género en cierta medida en marginal, motivo por el cual se encuentra libre de las ideologías artísticas del momento.⁵

Difusión, simplificación y marginalidad convierten a este nuevo lenguaje en parte de la cultura popular y en la medida en que esta cultura adquiere una forma plástica se convierte en Arte popular; Arte que está reflejando los cambios de la sociedad del siglo XIX y de sus gentes.

Estos cambios se reflejan en dos vertientes, por un lado la caricatura en la prensa refleja la evolución del pensamiento y de las costumbres que se producen ya que un arte popular, casi por definición, se hace eco del sentir y del pensar de una sociedad; pero por otro lado ese mismo arte, habida cuenta de la fácil comprensión y grandes posibilidades de difusión que tiene este nuevo canal por medio del desarrollo de la prensa, es utilizado como vía propagandística por algunos medios, generalmente burgueses, que convertirán a este género en uno de los instrumentos fundamentales para la elaboración de una "imagen burguesa de la realidad",⁶ contribuyendo así a configurar unos nuevos valores que tipifican el nuevo sector social en alza. Reflejo de una historia y elemento propagandístico por otro lado hacen que se de en la caricatura una relación dialéctica difícil de encontrar en otros géneros artísticos.

La caricatura político-social valenciana está inserta en todo proceso de desarrollo y codificación, y podemos rastrear en ella durante la primera mitad del siglo XIX el nacimiento de toda una serie de tipos y

⁴ Gamonal Torres, Miguel Ángel, *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa granadina del siglo XIX*, Granada, Diputación, 1983, p. VIII.

⁵ Idea de la marginalidad recogida por Valeriano Bozal Fernández, op. Cit. p. 75.

⁶ Bozal Fernández, Valeriano., op. Cit., p. 11 y ss.

de fórmulas que se desarrollarán a lo largo de la segunda mitad de la centuria conformando así junto al periodismo y la narrativa popular literaria, un bagaje cultural popular imprescindible de tener en cuenta a la hora de realizar un acercamiento histórico, sociológico o artístico a la época.

En líneas generales podemos distinguir tres modelos de tipologías diferentes que de alguna manera están compitiendo para llegar al público valenciano. Uno de ellos corresponde a una serie de imágenes sencillas que requiere de un texto para poder captar la ironía, este tipo es el más político y el que más problemas tuvo con la censura, de ahí la sencillez de su imagen. Otro modelo de carácter más social que se acerca a lo costumbrista, en donde se representan diversos tipos sociales a los que mediante un proceso de exageración en su forma o en el contexto en el que están insertos, denotan un sentido de lo cómico que, en palabras de Baudelaire, raya en lo "significativo",⁷ esto es, sencillo y fácilmente comprensible por un público. El tercer y último modelo sigue manteniendo un aire costumbrista en la medida en que se siguen representando a diversos personajes, pero a diferencia del anterior, las figuras se hacen por un lado más intemporales, alejándose de estereotipos o de tópicos y por lo tanto van perdiendo la exageración en la forma o en el contexto para entrar en el fondo, en la esencia de la comicidad de la idea que se quiere representar, esto es, para entrar de lleno en el terreno de lo "cómico absoluto" del que decía Baudelaire que sólo podía ser captado por la intuición.⁸

Estas tres tipologías se corresponderán en gran medida con las publicaciones periódicas que aparecen en Valencia durante la primera mitad del siglo XIX; así dentro de el primer grupo podemos hacer referencia a la revista:

⁷ Baudelaire, Charles, op. cit., p. 39.

⁸ Ibid..., p. 35.

*EL TABALET⁹

Revista dirigida por José Bernard y Baldoví y en donde trabajan junto a él José María Bonilla y Pascual Pérez Rodríguez, fundadores ambos de otras publicaciones como *La Donsayna*¹⁰ y *El Sueco*.¹¹ En líneas generales podríamos decir que es un semanario satírico escrito enteramente en valenciano, con un marcado carácter anticlerical, en donde se insertan diferentes juegos, chistes, ocurrencias, poesías, letrillas satíricas etc.; pero en donde existe poca referencia política debido a la censura de Narváez, debiendo de ser esta escasez suplida por la crítica social encubierta que se hace por medio de las ilustraciones, único cauce existente en estos momentos para la crítica. Una de esta imágenes será la llamada "Este es el poble" (fig. nº 117) en cuya parte inferior se puede leer la siguiente letrilla:

"Este es el poble señores,
que fiat en tanta oferta,
espera en la boca uberta
qui li caiguen les bacoires."¹²

Esta imagen representa un gran árbol (higuera) cargado de frutos (brevas) en el que cuatro personajes obesos y ricamente ataviados aparecen subidos a él recolectando y comiendo sus frutos; en la parte inferior, al pié del árbol, aparece un número mayor de personas muy delgadas y pobremente vestidas que esperan poder hacerse con alguno de los frutos que sin querer caen al suelo. Es por tanto una escena que evoca claramente los privilegios de los que gozan unos pocos frente a la inmensa mayoría; pero no acaba ahí, ya que siguiendo la lectura de la letrilla que acompaña al dibujo se va aún más lejos: Si esto es así, es porque el pueblo lo consiente: "espera en la boca uberta" y "fiat en tanta oferta"; de tal forma que si éste no confiase tanto ni esperase tampoco la situación podría llegar a ser otra bien distinta. Sería un tanto arriesgado y

⁹ *El Tabalet. Semanari valenciá dedicat a la gent de bon humor y especialment a los suscriptores*, publicación semanal de la que sólo salieron a la luz trece números entre el 2 de Abril al 31 de julio de 1847. Valencia, Imprenta Blat, 1847.

¹⁰ *La Donsayna. Colecció de música alegre y divertida de solfa valenciana dedicada a los amigos de El Sueco y Nap y col.* Del 1 de diciembre de 1844 al 23 de febrero de 1845, Madrid, Imprenta Sanchis, 1944.

¹¹ *El Sueco. Periodic de cofra y molla.*, Del 5 de septiembre de 1847 al 28 de noviembre de 1847, Valencia, Imprenta López, 1847.

¹² *El Tabalet*, op. cit. Nº 9, 27 de junio de 1847, p. 138 bis

tal vez exagerado tildar esta caricatura de panfleto que incitase a la revolución o al menos a la sublevación, algo difícil en la España de Narváez, es más que nada una imagen popular y por lo tanto de iconografía fácilmente comprensible (para una valencia rural con una tasa de analfabetismo cercana al 90%), que refleja la realidad tal y como es, para intentar poco después de explicar las causas que la producen.

Otra de las imágenes que aparecen en la revista es la llamada "El poble es retrato viu" (fig. nº118) en cuya parte inferior se puede leer la letrilla que a continuación se transcribe y que fue compuesta por José Bernard y Baldoví, quien pocos años después la introducirá como disquisición del personaje Tomás en su pieza teatral "Si te pica... rásate",¹³ que sólo se pudo representar en el teatro de La Cruz de Madrid en 1856 aprovechando la fragilidad de la censura durante el bienio progresista de Espartero, si bien poco después será prohibida por el gobierno de Narváez.¹⁴

"El poble es retrato viu,
y pintura molt completa
del chic que fa la esqueneta
para que atre alcansa el niu
y mentres molt satisfet
servix de burro o caball.
Esperant pel seu treball,
a lo manco un pardalet;

Aquel sampa hasta el parot,
de la gabia el pasa dins
baix li pega un calvot
y s emporta els teulains
y desoves la gran pena,
que sufrix en tal postura
sols li queda la blaura
que il fa el peu en la esquena."¹⁵

¹³ Bernard Baldoví, José, *Si te pica... rásate*, Madrid, imprenta Sanchis, 1856, p. 47

¹⁴ Bazán Gaudiol, Jaime, *Biografía de José Bernard Baldoví*, Valencia, Imprenta Juan Guix, 1880, p. 34.

¹⁵ *El Tabalet*, nº 11, 11 de julio de 1847, p. 174 bis.

Esta imagen representa una escena en donde dos niños intentan alcanzar un nido, para conseguirlo uno de ellos deja que el otro se alce sobre sus espaldas con el fin de poder llegar mejor a su objetivo. Nos encontramos, como en el caso anterior ante una imagen que evoca de una forma clara una realidad social: como alguien o más concretamente, un grupo social necesita de otro para alcanzar una serie de fines, y de como este grupo primero una vez logrados sus objetivos se olvida de la ayuda prestada no compartiendo esos logros, de tal forma que si algo le queda al grupo ayudante será tan sólo los sufrimientos derivados de la ayuda prestada:

"...sols li queda la blaura
que ilfa el peu en la esquena."¹⁶

Imagen y texto en verdad crueles, pero que materializan una realidad muy concreta por medio de una imagen que trata de hacer que el público vaya tomando conciencia de su condición, como en el caso anterior no se intenta sublevar a nadie, pero sí se intenta que una gran masa de gente se vea representada en este papel de víctima y de alguna manera actúe o piense en consecuencia.

Una variante de esta caricatura se desarrollará unos meses después en la revista *El Sueco*¹⁷ (Ver fig. nº106) en la que sobre la misma letrilla (de la que esta vez sólo se reproducen los cuatro primeros versos) aparece otro tipo de dibujo pero del mismo tema.

Las tres caricaturas anteriores (tanto las aparecidas en *El Tabalet* como en *El Sueco*) están realizadas mediante el proceso denominado "grabado en madera" consistente en una plancha de este material sobre la que un grabador dibuja el objeto en cuestión, después se vacía la superficie no dibujada con los instrumentos de corte, quedando de esta forma un relieve susceptible de ser manchado con tinta. Este procedimiento es de los más antiguos que se conocen, pudiéndose encontrar en Valencia obras realizadas mediante este método hasta principios del siglo XVI.¹⁸ sin embargo en el siglo XIX el grabado en madera va dejando espacio a los nuevos métodos litográficos, mucho

¹⁶ Ibidem...

¹⁷ *El Sueco, Periodic de cofra y moya*, ver nota nº 11.

¹⁸ Krejca, Ales, *Las técnicas del grabado*, Madrid, Libsa, 1990, p. 39.

más baratos y rápidos, no obstante todavía existen imprentas que lo siguen utilizando como la que se encargó de imprimir estos grabados. Una de estas imprentas, la que realizó los dos primeros grabados será la denominada imprenta de Blat, ésta se abre en Valencia en 1841 por Agustín Blat y Blat quien la regentará hasta 1872, fecha en la que terminará arruinado y habrá de vender todo el material a Vitorino León quien lo utilizará para su propia imprenta.¹⁹

Será por tanto acertado llegar a pensar que las viejas imprentas que no se han modernizado con los nuevos procesos litográficos terminan todas ellas desapareciendo en la ruina al no poder competir con las que cuentan con las nuevas tecnologías.

Estas tres obras, como la inmensa mayoría de las ilustraciones de la prensa del ochocientos, son anónimas, algo que no es de extrañar pues al tratarse de una imagen popular ha de ser, casi por definición, anónima; con esto se conseguirán dos objetivos, en primer lugar ahondar en la idea de "una imagen para el pueblo",²⁰ (no en vano hablamos de un arte alejado del oficial y por lo tanto distante de la idea de unicidad de la obra y genialidad de su autor); en segundo lugar se intenta eludir las consecuencias derivadas de la censura existente.

Pese a todo lo anteriormente argumentado sobre el anonimato, creemos que puede llegar a ser necesario en este trabajo tratar de descubrir quien pudo ser el autor o posibles autores, pese a que éste en su día no quiso darse a conocer:

La primera cuestión a considerar es la de la imprenta en donde fue impresa la revista, que según consta al final de cada número fue en el taller de Agustín Blat, tal y como hemos señalado anteriormente y en donde junto a la publicación de varias revistas tales como *El Avisador Valenciano* o *El Diario económico de la ciudad de Valencia*,²¹ también sabemos que reproduce una serie de grabados la mayoría de los cuales

¹⁹ Serrano Morales, José Enrique, *Reseña histórica en forma de diccionario de las imprentas que han existido en Valencia desde la introducción del arte tipográfico en España hasta el año 1868*, Valencia, Imprenta Federico Doménech, 1898-1899, p. 22.

²⁰ Bozal Fernández, Valeriano, op. cit., p. 127.

²¹ Serrano Morales, José Enrique, op. cit. p. 23.

son para introducirlos en los libros que publica.²² Teniendo en cuenta este dato es presumible que la impresión de los grabados se realizase allí. La segunda cuestión es sobre su posible autoría, sabemos que el mismo José María Bonilla es un gran ilustrador y grabador que trabaja como tal para la revista *El Cisne*²³ en donde realiza varios trabajos, todos ellos de paisajes o retratos pues dado el carácter conservador de la publicación difícilmente podría introducir algún elemento crítico, por lo que decide fundar su propia revista junto con Bernard y Baldoví²⁴ en donde poder gozar de una mayor libertad para poder dar cauce a sus opiniones. Teniendo en cuenta todos estos elementos, a saber, que José María Bonilla es ilustrador y grabador, que en 1840 está trabajando para una revista de la que se marcha para fundar la suya propia en donde ser más libre, es de lógica suponer que ahora que es uno de los dueños, se dedique a realizar una serie de grabados que antes no pudo para mandarlos a la imprenta, siendo finalmente Aguntín Blat quien imprimiese las imágenes. Otro tanto ocurre con la tercera de las caricaturas ya que al reproducirse en *El Sueco* unos meses más tarde, momento en el que el mismo José María Bonilla lo dirige junto a Bernard y Baldoví, hemos de concluir de igual forma que fue éste el que la realizó.

Si el primer modelo de caricatura corresponde a un tipo en donde aparece un grabado que sólo se puede llegar a considerar satírico con la ayuda de un texto tal y como hemos visto, el segundo modelo de caricaturas político sociales es, como ya hemos anunciado, el denominado por Baudelaire "significativo",²⁵ esto es, perteneciente a una tipología sencilla y ampliamente comprensible por el público por la exageración de los rasgos que crean unos estereotipos determinados. Un ejemplo de revistas con ilustraciones de este tipo entre sus páginas lo encontramos en:

²² Según noticia de Luis Tramoyeres Blasco, *Catálogo de los periódicos de Valencia*, (s.l.) Valencia, 1880- 1881, p.87. (Utilizamos la edición facsímil Valencia, Paris-Valencia, 1989.)

²³ *El Cisne*, año II, Nº 1, del 4 de junio de 1840, p. 5. Valencia, Imprenta LLuch, 1840.

²⁴ Ver: Blasco, Ricard, "La escuela satírica valenciana" en *Historia de las fallas*, Nº 15, p. 286, Valencia, Levante, 1990.

²⁵ Baudelaire, Charles, op. cit. p. 39.

**EL FÉNIX:*²⁶

Esta publicación es un semanario que viene a recoger la tradición de otras revistas anteriores que desaparecieron tales como *El Cisne*²⁷ o *El Liceo Valenciano*²⁸, por este mismo motivo se hace eco de una serie de aspectos como las bellas artes, la historia, la novela...(todas ellas ampliamente estudiadas por Francesc Amela al cual nos remitimos,²⁹) si bien se diferencia de las anteriores en que la ideología conservadora-reaccionaria de aquellas no está tan marcada en ésta.

La ilustración gráfica que aparece en sus páginas, es bastante extensa centrándose fundamentalmente en los grabados románticos ilustrativos de los textos que recoge. Sin embargo esta revista abre por primera vez en Valencia una "Galería de caricaturas y escenas de costumbres"(sic) que irán apareciendo periódicamente en sus números, caricaturas la mayoría de carácter social en la medida en que se representan una serie de tipos y de personajes propios de una época, pero que a diferencia de los anteriores ejemplos estudiados hará hincapié en la forma, esto es, en la exageración de rasgos para producir hilaridad.

Un ejemplo de todo esto lo encontramos en la caricatura sin título en la que aparecen dos personajes³⁰ (fig. nº 42), aquí estamos ante una deformación de tipos populares que nos recuerda ampliamente a Daumier³¹ en sus dibujos de escenas. Lo cual nos induciría a concluir que su autor debería de haber conocido algunas de las series del caricaturista francés.

²⁶ *El Fénix*, Semanario valenciano de literatura, artes, historia, teatros etc. Es una publicación semanal de la que hoy sólo se conservan 61 números comprendidos entre el 5 de octubre de 1847 al 18 de noviembre de 1848. Valencia, Imprenta Benito Monfort, 1847.

²⁷ *El Cisne*, Del 17 de Febrero de 1840 al 15 de Octubre de 1840, Valencia, Imprenta LLuch, 1840.

²⁸ *El Liceo Valenciano*, Del 2 de Enero de 1841 al 15 de Septiembre de 1842, Valencia, Liceo de Valencia, 1841.

²⁹ Amela Vives, Francesc, *El Fénix, 1844-1849*, Madrid, Editora Nacional, 1957.

³⁰ *El Fénix*, Nº 1, p. 7.

³¹ Compárese con obras de Daumier como la caricatura Nº 39 de la serie "Les gens d'affaires", recogida en el libro del mismo nombre y publicado en París por Editions Vilo, 1979; p. 43. Esta misma obra apareció en *Le Charivari* con fecha del 9 de julio de 1838.

Esta caricatura representa el diálogo entre dos tipos cuya expresión de los rostros, por no decir deformación, los gestos y los movimientos les dan un aire humorístico que al unirse al tópico de los sombreros y las ropas que los identificarían como burgueses, hace que se consiga un efecto cómico que provoque la risa. Su valor social estaría por tanto en la utilización de un lenguaje jocoso para referirse a una clase social determinada.

La caricatura anterior fue realizada mediante un proceso litográfico, método descubierto por inglés Aloys Senefelder en 1796 y traído a Valencia a principios del siglo XIX, este proceso, al consistir en una forma directa de estampación, da lugar a dos consecuencias muy importantes desde el punto de vista artístico y sociológico, por un lado ya que al ser un método directo, el artista trabaja directamente sobre las planchas sin la intermediación de ningún grabador, llegando hasta nosotros la imagen tal y como la proyectó su autor; por otro lado la litografía es un procedimiento rápido con muchas posibilidades de lanzar grandes tiradas sin afectar para nada a la plancha, rapidez y tirada larga, dan lugar a que se abaraten grandemente los costes obteniéndose de este modo una mayor difusión de la obra.³²

La obra, como las anteriores es anónima, tan sólo podemos acercarnos a este problema a través del grabador, que en este caso fue o fueron los descendientes de Benito Monfort, imprenta en donde se imprimió la revista.³³

El último grupo de los que nos hemos propuesto estudiar en este artículo es el llamado en palabras de Boudelaire "cómico absoluto"³⁴, esto es, una tipografía que se aleja de estereotipos y tópicos, perdiendo por lo tanto la exageración en la forma o en el contexto, para entrar en el fondo, en la esencia de la comicidad de la idea que se quiere representar. En este grupo encontraríamos revistas como:

³² Kreja, Ales, op. cit., p. 172.

³³ Serrano Morales, José Enrique, op. cit., p. 23.

³⁴ Baudelaire, Charles., op. cit. p. 35.

*EL SUECO³⁵

Esta revista, como en el caso anterior está dirigida por José Bernard Baldoví y colaborando con él, Pascual Pérez Rodríguez. Comienza esta publicación dentro de la obra *Los valencianos pintados por sí mismos*, que en estos momentos se está elaborando,³⁶ pero pronto se hace revista independiente queriendo ocupar el vacío dejado por *El Tabalet* que desapareció unos meses antes. Ésta como aquella sigue manteniendo un aire anticlerical, si bien solapado a tenor del ambiente político que se vive, pero a diferencia de aquella (mucho más política) ésta será más costumbrista, de esta forma nos encontramos ante números compuestos por una serie de pequeñas novelas, narraciones, cuentos, piezas teatrales... todas ellas reflejando entre sus líneas diversos tipos valencianos sin perder por ello su característico sentido del humor de su director. Esto mismo es fácil de observar en la pequeña galería de grabados que discurren por sus páginas, tales como un labrador valenciano, una dama vestida a la última moda, un peluquero, la redacción de esa misma revista... Todo dentro de una atmósfera costumbrista, sin abandonar el tono satírico, haciéndose de este modo eco de la obra en donde se gestó.

Una de las imágenes que aparece es la llamada "Don Bartolo"³⁷ (fig. nº 104) que representa la comida de un señor obeso mientras es servido por criados famélicos. La caricatura va acompañada de un pequeño texto en donde se ridiculiza la escena:

“En pocs parroquians con eixe
pronte quedaria neta
la fonda de la Aarieta”³⁸

³⁵ *El Sueco, periodic de cofra y moya*,: ver nota nº11.

³⁶ Obra que si bien fue publicada por Enric Soler Godes en 1859 bajo el título original de *Els valencians pintats per els mateix*, ya existían trabajos previos que empezaron a realizarse a partir de la publicación en Madrid de la obra *Los españoles pintados por sí mismos*, obra de varios autores, en Madrid, editada por I. Boix, en 1843. (Existe edición facsimil en Madrid, Dossat, S.A., 1992)

³⁷ “Don Bartolo”, *El Sueco* Nº 7 del 17 de Octubre de 1847,(sin página)

³⁸ *Ibidem*...

Tanto esta imagen, como las otras que aparecen en las páginas, de la revista son caricaturas en la medida que exageran una determinada figura, bien por la desproporción, bien por la situación en verdad desmesurada e irreal, y son además englobables dentro de la caricatura social en la medida en que por medio de este procedimiento se está intentando aludir a una serie de determinados tipos sociales.

Otra de las caricaturas es la llamada “Los borrachos” (fig. N° 101) en donde se representan a tres personajes en claro estado de embriaguez y responde de la misma manera a un tipo costumbrista ya que está reflejando a unos personajes determinados de los que se pueden ver por las calles en algunos momentos.

Dentro de la misma línea se encontraría la imagen llamada “Los puros” (fig. N°105) en la que aparecen dos personajes uno de los cuales está fumando un puro encontrándose debajo de ellos los siguientes versos:

“Al lector por seguro
pues lo sabe bien mi pluma
que aunque el uno fuma puro
es más puro el que no fuma”³⁹

La obra hace alusión a la moda de fumar puros, moda entre las clases altas que se lo pueden pagar tal y como se ve en el dibujo en el que el fumador está ricamente ataviado. Sus ropas, sus gestos y la acción de fumar le dan un aire distinguido, distinción que se trunca cuando uno lee los versos que lo acompañan y recapacita que si bien puede ser una moda, es en todo caso una moda perjudicial, circunstancia que viene explicada a través de las dos acepciones de la palabra “puro”.

Otra de las imágenes que aparecen es la llamada “Modes molt fresques”⁴⁰ que representa a un moderno peluquero de caballeros cortando el pelo a navaja a un cliente, la caricatura va precedida de un pequeño texto en donde se intenta ridiculizar la nueva moda.

³⁹ *El Sueco*, Grabado inserto sin numerar que se vuelve a reproducir en *El Sueco. Colección de poesías...* op. Cit. P. 165.

⁴⁰ *El Sueco*, n°7 del 17 de Octubre de 1847, p. 102.

Junto a esta galería costumbrista, existen además una serie de caricaturas netamente políticas encuadradas en lo cómico absoluto, fuera de paginación y no encuadradas que presumiblemente estarían dentro de la edición dado que cuando parte de las narraciones y poesías que aparecen en *El Sueco* pertenecientes a Bernard y Baldoví, más tarde son publicadas como libro,⁴¹ aparecen algunas de estas imágenes dentro de sus páginas. Estas caricaturas están en la línea de las de *El Tabalet*, ya que muy posiblemente sean de la mano de Bonilla al estar incluidas en el volumen de sus obras y máxime cuando dos de ellas ya aparecieron en la anterior revista bajo el nombre de "El poble es retrato viu"⁴² y "El perro y el gato"⁴³

Un ejemplo de estas obras lo encontramos en la caricatura llamada "Nuevo sistema electoral"⁴⁴ (fig. nº103) Esta caricatura va acompañada del siguiente texto:

"He aquí a Doña Robustiana...
Si mañana va al congreso,
su voto será mañana
voto de bastante PESO."⁴⁵

En ella se representa una escena de baile en donde una señora bastante obesa es mirada por una serie de personajes. La caricatura en cuestión hace referencia al sistema electoral que entra en vigor cuando se promulga la nueva constitución de 1845, introducida por el gobierno moderado de Narváez. De este modo y por lo que a política electoral se refiere se introdujo el carácter censitario del sufragio, de tal modo que se calcula⁴⁶ que de los 15 millones de personas que habitaban en España a mediados de siglo, sólo tenían derecho a voto por cuestión de cuota

⁴¹ Bernard Baldoví, José, *El Sueco. Colección de poesías*, Valencia, Imprenta de la Regeneración Tipográfica, 1859.

⁴² Aparecerá en el libro, esta vez bajo el título de "De Garrafons" cfr. Bernard Baldoví, José ; *El Sueco... op. cit.*, p. 219.

⁴³ En el libro esta vez bajo el título "La coalición", haciendo referencia a los enfrentamientos municipales que se dan en el ayuntamiento de Valencia; cfr. Bernard Baldoví, José, *op. cit.* P. 325.

⁴⁴ "Nuevo sistema electoral", hoja suelta perteneciente a *El Sueco* y que aparece también en Bernard Baldoví, José, *op. cit.*, p. 68.

⁴⁵ *Ibidem*...

⁴⁶ Solé Tura, Jordi; *Constituciones y periodos constituyentes en España*, Madrid Siglo XXI, 1977, pp. 40 y ss.

tributaria 157,000 españoles, poco más del 1% de la población. Por este motivo la base de la soberanía que en la constitución de 1837 residía en el pueblo, ahora lo hará en la monarquía y en las cortes en las que unos diputados elegidos por un reducidísimo número de electores detentan el poder legislativo junto a un senado elegido por la reina. Esta situación hace que todos los ciudadanos no sean iguales en cuanto a voto, existiendo por tanto unos con bastante más “peso” electoral, idea recogida en la caricatura en donde se juega con las dos acepciones de la palabra “peso”.

Otro ejemplo lo encontramos también en la caricatura denominada “El Maná”⁴⁷ (fig. nº108) en donde se puede leer la siguiente letrilla:

“El pollo de mejor traza
pesca, como ves, lo bueno:
los otros... alguna plaza
de alguacil o de sereno.”⁴⁸

La caricatura representa una serie de aves que recogen diversos carteles con el nombre de las plazas de la nueva administración municipal, estas plazas son dejadas caer arbitrariamente por una “mano” desde lo alto de la ilustración, recuerda desde luego a una posible escena bíblica en donde desde el cielo cae el maná que es recogido ansiosamente por las gentes. Las personas son representadas en forma de “pollos” (aquí se vuelve a jugar con la doble significación de la palabra).

Esta caricatura hace referencia al control del gobierno sobre la administración local que se realizó mediante una ley de 1845 emanada de la nueva constitución. En virtud de esta ley⁴⁹ la corona nombrará a los alcaldes de las capitales de provincia y a los de aquellas ciudades con más de 2,000 habitantes. Estos nuevos alcaldes tendrán funciones administrativas como las obras públicas, la instrucción, las ferias y mercados... y políticas como la seguridad pública. Con lo que para ello tendrán que nombrar a una serie de nuevos funcionarios de distintos

⁴⁷ “El Maná”, Hoja suelta perteneciente a *El Sueco* y que aparece también en Bernard Baldoví, José, op. Cit. p.260.

⁴⁸ Ibidem...

⁴⁹ Carr, Raymond, *España 1808- 1975*, Barcelona, Ariel, 1984, pp. 227 y ss.

rangos. Estos nombramientos a veces se realizaban de forma arbitraria, motivo por el cual son criticados por esta caricatura.

Otra imagen netamente política que aparece en *El Sueco*, es la llamada “La coalición” (fig. N°116)⁵⁰ en donde se representa a un perro y a un gato sentados en una mesa en donde hay una serie de papeles y plumas. La escena va seguida de la siguiente letrilla:

“Por más lector que te asombres,
me ocurre al pensar a ratos
que, mudándoles los nombres,
hay hombres como los gatos
y hay perros como los hombres.”⁵¹

Dibujo y texto hacen alusión a la política municipal, la cual tras la nueva ley como hemos comentado anteriormente traerá problemas, uno de ellos va a ser la falta de acuerdo que se da en el concejo municipal, con lo que siempre estará enzarzado en luchas políticas, esta circunstancia es recogida por el caricaturista para por medio de un zoomorfismo representar a las personas como perros y gatos, indicando de este modo la imposibilidad para alcanzar acuerdos.

Finalmente aparecerá en *El Sueco*, el grabado denominado “La Col” (fig. N°102) bajo el cual se insertan dos versos:

“Brama más que el buey Apis...
su voz está en la col, no está en el capis”⁵²

La imagen nos presenta dos escenas, el primer lugar lo ocupa un clérigo que porta un pliego el cual está leyendo, o más que leer se podría decir a tenor de la expresión del rostro y mano que está más bien arengando a un posible público. Tras esta escena aparecerá otra en donde el mismo clérigo está comiendo.

⁵⁰ Esta imagen también aparece en *El Tabalet*, n°9, del 27 de Junio de 1847, p. 131.

⁵¹ *El Sueco*, Grabado inserto sin numerar, que se vuelve a reproducir en *El Sueco. Colección de poesías*, op. Cit. P. 325.

⁵² *El Sueco*, Grabado inserto sin numerar, que se vuelve a reproducir en *El Sueco. Colección de poesías*, op. Cit. P. 36.

Tratando de aplicar el dibujo al texto, lo primero que nos llama la atención es el juego entre “capis” y “col”, esto es, nos está dando a entender que el clérigo en cuestión es el capistol de la catedral⁵³ del que se nos está diciendo que “brama más que el buey Apis”, es de suponer por esto que sus sermones tendrían mucha palabrería, no obstante “su voz está en la col”, esto es en la comida, y por extensión en la buena vida “y no en el capis”, en la cabeza o en la inteligencia.

Estamos por tanto ante una caricatura de crítica a un clérigo y casi se podría decir que generalizando ante una crítica a la Iglesia, de hecho esta circunstancia va a ser hasta cierto punto fundamento de la crítica anticlerical del siglo XIX, que más tarde se volverá a retomar de la mano de la caricatura para seguir casi en la misma línea criticando al clero.

El autor de estas caricaturas como en todos los casos es anónimo, y sólo podemos rastrear su origen a través de la imprenta que las editó, "La Regeneración Tipográfica", dirigida por Ignacio Boix ⁵⁴quien presumiblemente fue el grabador utilizando para este trabajo el método de el "Grabado en madera".

Otro de los tipos de caricatura político social que aparecen es uno que se constituye como reclamo en las portadas de las revistas. No pertenece a ninguna de las tipologías expuestas por Baudelaire pero no obstante es un elemento gráfico que al situarse al comienzo de la publicación, nos está revelando la clase de ideología que va a poder leer en sus páginas.

Una de estas caricaturas es la de la revista:

****LAS ESPABILADERAS*** ⁵⁵:

Esta publicación tal y como señalamos en el capítulo correspondiente, es de claro carácter reaccionario, de hecho fue fundada por Anastasio Navas, oficial del regimiento de Sagunto que

⁵³ Así se le denominaba en Valencia al Chantre, esto es, al director del coro de la catedral.

⁵⁴ Serrano Morales, José Enrique, op. cit. ,p.23.

⁵⁵ *Las Espabiladeras*, del 22 de Marzo de 1822 al 12 de Julio de 1822, Valencia, 1822.

en Mayo de 1822 se subleva contra el general Riego, y sale a la luz con el fin de enfrentarse y servir de contrapunto de la prensa liberal. De esta forma si *El Diario Patriótico*⁵⁶ era proclive a los liberales, éste será su oposición apoyando a los absolutistas. De hecho el Diario Patriótico era conocido popularmente como “la candileja” porque proporcionaba luz frente al oscurantismo del pasado absolutista, por este motivo *Las Espabiladeras* tomarán este nombre ya que éstas son una especie de tijeras que se usaban para cortar las mechas de las velas y poder así apagar la luz. Este será el grabado de la portada (fig. N°29) que ya nos está anunciando de alguna manera lo que es la revista y por tanto la imagen pasa de ser la representación de un simple objeto para convertirse en el estandarte de algunos ideales.

Otra de las publicaciones que se servirá de una imagen para poder dar a entender su ideología política y que se colocará también en la portada actuando así como reclamo, será:

***EL SATANÁS:⁵⁷**

Esta publicación partiendo de la base de que el infierno está en la tierra habida cuenta de los sufrimientos que se han de pasar aquí, en gran medida debidos a los políticos y gobernantes, representa en un grabado (fig. N°98 y 99)⁵⁸ a un diablo llevándose por los aires a toda una serie de políticos. Es una publicación republicana liberal que reacciona contra el gobierno deseándole que “se lo lleve el diablo” tal y como aparece en la imagen.

Estas dos caricaturas son anónimas y constituyen un modelo especial de crítica política en la medida en que se sirve de unas imágenes a las que dota de un determinado significado que va más allá del objeto para convertirse en símbolo, símbolo que será adoptado por las diferentes ideologías del momento.

⁵⁶ *El Diario Patriótico*, De Febrero de 1822 a Junio de 1822, Valencia, 1822.

⁵⁷ *El Satanás*, Del 1 de Noviembre de 1836 al 24 de Marzo de 1837, Valencia, 1836.

⁵⁸ Si bien ambos grabados son del mismo tema existen unas diferencias entre ellos debido a las diferente composición de la escena, de ahí que consideremos dos grabados diferentes.

El tipo de estampación será la de el grabado en madera, procedimiento a estas alturas de siglo antiguo y superado por los modernos procedimientos litográficos, sin embargo, el hecho de que no ser haya modernizado la imprenta obedece a razones meramente económicas.

5.3. LA CARICATURA POLÍTICO SOCIAL PREVIA A LA REVOLUCIÓN: 1850 - 1868

Siguiendo con los acotamientos cronológicos que nos hemos marcado a continuación analizaremos el periodo comprendido entre 1850 y 1868. Si la primera mitad del siglo XIX fue el momento en el que se empezó a gestar y a nacer la caricatura político social, ahora se va a consolidar y va a preparar la “explosión” del género que se va a dar alrededor de la revolución de 1868 en la ilustración española y que habrá que retrotraer hasta la década de los ochenta para el caso valenciano.

En este periodo vamos a encontrar en primer lugar con una serie de grabados netamente sociales, son grabados que aún deben mucho a los tipos costumbristas de la etapa anterior, pero que no obstante van introduciendo por un lado una serie de elementos como son las escenas de calle para insertar a los personajes en un contexto que antes no existía, y por otro se va a ir progresivamente ridiculizando alguna serie de tipos e introduciendo en ellos cierta comicidad. Ambos elementos transformarán el grabado costumbrista de unas décadas atrás en caricatura social.

La mayoría de imágenes que responden a esta tipología la vamos a encontrar en la revista:

***EL MUSEO LITERARIO:⁵⁹**

Publicación semanal que surge en 1863 junto a otras de igual temática como *El Guadalaviar*,⁶⁰ *El Álbum literario*⁶¹ o *Panorama*⁶². Es un semanario no político que abre secciones entre sus páginas de

⁵⁹ *El Museo Literario*, Noviembre de 1863 a Julio de 1866, ,Valencia, 1863.

⁶⁰ *El Guadalaviar*, Noviembre de 1858 a Noviembre de 1859, Imprenta José Mateu Garín, Valencia 1858.

⁶¹ *El Álbum literario*, Noviembre de 1863 a Febrero de 1864, Imprenta El Avisador valenciano, Valencia, 1863.

⁶² *Panorama*, Enero de 1867 a Junio de 1868, Imprenta José Doménech, Valencia, 1867.

descripciones de lugares, viajes, novelas, consejos, cuentos, información general... Trabajando en ella colaboradores como Tramoyeres, Navarro Reverter o Villarrolla. Se suele identificar esta publicación con *El Fénix*⁶³, publicación de 20 años atrás de la que intenta ser una especie de continuación de aquella.

Dentro de sus páginas encontramos obras costumbristas pero que dado el toque de comicidad con las que se las representan entroncan directamente con la caricatura crítica, estas sería el grabado denominado “Un pintor” (fig. N°68) en donde se representa a un pintor trabajando en su estudio, sería una obra costumbrista próxima a la de Los españoles pintados por sí mismos, si no existiese un elemento cómico y distorsionador que como es la postura del artista para trabajar (pintando por debajo de la pierna) y el texto que lo explica haciendo alusión a la fealdad del modelo:

“Retratos como este
se pintan por debajo de la pata”⁶⁴

Otro de los grabados que se encuentran en esta misma línea es el llamado “Un concertista de violonchelo” (fig. n°61) en la que aparece un hombre tocando un instrumento, composición costumbrista de un músico si no fuese por el aire caricaturesco que se imprime a la figura mediante la ropa que se le pone , el pelo y la posición para poder tocar.

Junto a estas también existen otro grupo de imágenes sociales que representan a una serie de tipos a través de los cuales se realiza una crítica a la sociedad o a las costumbre sociales del momento, estas imágenes nacen también de lo costumbrista pero sin duda deben mucho más a lo social:

Una de ellas será la llamada “Un coche anunciador en Londres” (fig. n°56), representa una escena de una calle de Londres por donde pasa en esos momentos un coche con un cartel anunciador.

⁶³ *El Fénix*, Octubre de 1847 a Noviembre de 1848, Imprenta Benito Monfort, Valencia, 1847. Similitud ya puesta de manifiesto por Ricard Blasco en su obra *La prensa del País Valencià*, Valencia, Institución Alfonso el Magnánimo, 1983, p. 35.

⁶⁴ *El Museo Literario*, N°9, del 2 de Febrero de 1864, p. 74.

La calle está llena de coches de caballos con pasajeros e incluso una diligencia llena de viajeros, también aparecen una serie de transeúntes en donde se pueden distinguir a varios tipos sociales, desde el burgués hasta el obrero, reconocidos ambos por el tipo de vestimenta que llevan, chiquillos contemplando la calle y otros acompañados por sus madres para poder cruzarla con seguridad. La escena en cuestión nos recuerda algunas de Daumier cuando representaba en sus obras calles transitadas por diferentes tipologías sociales encerrados en una atmósfera que produce confusión y en donde existe una escasa relación y nula comunicación entre los personajes a pesar de aparecer todos juntos.

Otra crítica social dentro de este grupo que estamos analizando la encontramos en la denominada “Un ciudadano de Chile y un chulo” (fig. nº 57), escena en donde aparece un ladrón que con la ayuda de un cuchillo está intimidando a un personaje.

Si los anteriores ejemplos eran críticas a la sociedad en su conjunto, existe también en esta revista una crítica a determinados estereotipos de personajes en concreto:

Por un lado la crítica y ridiculización hacia los cantantes de zarzuela como se puede ver en los ejemplos de las figuras nºs. 58, 59 y 60; en la primera aparecerá un cantante cuyo esfuerzo bucal para cantar hace que se distorsione toda la cara convirtiéndolo en un esperpento, la segunda representa “Un dúo de ambos sexos” para referirse a un tenor y a un barítono, llegando al chiste fácil de dibujar a este último de forma afeminada, cosa que también ocurre en el tercer ejemplo en donde a determinados cantantes en razón a su voz más aguda son representados como afeminados. Estamos en este caso ante la ridiculización por medio de la caricatura de una serie de personajes todos ellos relacionados con el mundo de la zarzuela, género que no llega a todas las gentes y objeto recurrible para el chiste fácil.

Otra de las críticas sociales que se van a verter en estas páginas es la referente a las modas femeninas, por lado por lo que se refiere a las ropas (fig nº62) y por otro al hecho de fumar (fig. nº77). En el primero de los casos se critica la nueva costumbre de ir las mujeres lo

más escotadas posible, y así la escena representa a una mujer que mirándose al espejo comenta:

“¿No será demasiado escotado?”

(a lo que su criada responde:)

“No hay nada que vista más como el desnudo”⁶⁵

Estamos pues ante una crítica a la forma actual de vestir de las mujeres. Una crítica por un lado que parte de un conservadurismo burgués que no acepta “la liberalidad” en las formas de vestir pues no se adecua a la moralidad imperante, ya que si bien las mujeres de las clases altas pueden recurrir o al menos copiar determinadas modas francesas que son totalmente permisibles en aquel país, aquí en España va a ser más difícil la introducción de ciertas formas en el vestir, algo que también está ocurriendo en estos momentos en Gran Bretaña en donde y debido al puritanismo victoriano inglés no está bien vistos determinados vestidos que no se ajustan a la moral victoriana preestablecida.⁶⁶ Pero junto a esta crítica puritana también existe otra que viene dada a tenor de los ejemplos existentes por el hecho de ser mujer, esto es se va a considerar a la moda femenina como algo caprichoso y propio de personas (mujeres) que no tienen otra cosa que hacer, como una pérdida de tiempo, un pasatiempo por tanto de quien no tiene en la vida objetivos más trascendentales que ese.

Crítica hacia las mujeres que también se va a ver en la caricatura en la que la mujer aparece fumando junto a un hombre (fi. nº77), ésta lleva por título “el pollo que quiere volar” en la que tras describir a un joven con poca experiencia de la vida al lado de una mujer que se nota el mundo que ha vivido, entre otras cosas el joven comenta de la mujer:

“...pues a mi gloria hermosa,
pareciéndome va que eres un hombre.”⁶⁷

⁶⁵ *El Museo Literario*, nº8, 28 de Febrero de 1866, p. 36.

⁶⁶ Cfr. Max Von Boehn, *La moda*, Barcelona, Salvat, 1951, t7º, p. 168 y ss.

⁶⁷ *El Museo Literario*, nº1, del 7 de Agosto de 1864 (2ª época), p.8.

Así como el caso de la crítica al barítono de zarzuela en el que se lo tildaba de femenino en alusión a su voz aguda o a la indumentaria que llevaría en sus representaciones. Aquí pasará lo contrario, esto es, la persona que de una manera u otra se sale de los roles femeninos y masculinos que tienen asignados por la sociedad del momento, se intenta ridiculizarla cambiándole el sexo.

Estas caricaturas estarían dentro de lo que Bergson denominó el papel sociabilizador de la risa⁶⁸. Según esta teoría la risa es un elemento absolutamente humano que desencadena el grupo como reacción al que se sale de él. Lo que quiere decir que la risa es provocada por lo diferente, lo no socializado, lo que se sale de la norma: una forma determinada de vestir, una singular opinión, una especial costumbre, frente a lo cual el grupo reacciona tomando como mecanismo la risa, ya que es de suponer que si una determinada actitud provoca la hilaridad, ésta en principio deja de realizarse.

Por este motivo este segundo grupo de caricaturas sociales llevan aparejadas en sí el “valor” cómico, valor de producir hilaridad que se toma como elemento de crítica hacia algo que se sale de lo acostumbrado.

También dentro de este grupo de imágenes se situaría las escenas de críticas de bailes de salón (fig. n°s 69 y 70) y a la frivolidad que rodea a éstas.

Son grabados que dibujan el ambiente de los bailes de salón, pero en donde la esperpentización de los personajes que bailan por medio de los extraños movimientos que realizan, sus gestos determinados con caras absurdas, crean una situación risible que no puede por menos que provocar la hilaridad a quien o quienes contemplan la escena.

Ridiculización también es la que se hace de la figura típica del siglo XIX del cesante, éste dormido sueña con el premio de la lotería mientras dice:

“Ya tengo otra vez en mi presencia

⁶⁸ Bergson, Henri, *La risa*, Espasa Calpe, Madrid, 1986, p. 42.

el premio gordo de Navidad,
¡ seis milloncejos! ahí están, ahí están,
nunca he visto reunido tanto dinero
¡ Como que me encuentro cesante hace ocho años
de un destino de dos mil quinientos reales!⁶⁹

El cesante era aquel funcionario de la administración que tras un cambio ministerial , una reforma o cualquier otro tipo de movimiento en la administración se veía en la calle, este personaje en teoría y por pertenecer a las clases pasivas del estado habría de cobrar un tipo de ayuda que nunca venía por lo que tal y como se afirma en los españoles pintados por sí mismos, estaba condenado a la “holgazanería forzosa”,⁷⁰ por estar preparado para realizar una tarea de la que no se le demandaba y no querer realizar otras tareas que si se les demandaba como eran los trabajos manuales, estas personas pardas por obligación tenían grandes problemas económicos, no obstante no producían en las gentes ningún tipo de consideración ya que se pensaba que si no trabajaban era simplemente por que no querían ya que esperaban ansiosos volver a la administración con sus sueldos y horario de trabajo rechazando cualquier otro tipo de ocupación por considerarla un menosprecio a su condición.

Por este motivo se nos muestra a un cesante en la caricatura acostado sobre una cama, recordando la anterior remuneración económica de su trabajo y soñando con ganar dinero fácilmente por medio de la lotería.

En la revista existe también otro tipo de grabados sociales que se podrían calificar de realistas, uno de ellos es el denominado Viaje en tren (fig. nº77) en donde aparece un tren en el momento el que los viajeros están intentando subir a él. Es una composición abigarrada y llena de personajes: mujeres con niños, hombres con maletas, largas colas de personas que intentan subir al tren, gente que cae al suelo en el intento sin que los demás se percaten de ello... es un ambiente de confusión y aglomeración humana que está reflejando de un modo

⁶⁹ *El Museo Literario*, nº6, del 5 de Enero de 1864. p. 45.

⁷⁰ vv.aa *Los españoles pintados por si mismos*, Madrid, Boix editor, 1843. Utilizamos la edición facsímil a cargo de Agustín Criado, Madrid, Dossat, 1992.

realista este hecho, realista desde el momento en el que nos está presentando la realidad de un hecho: es en la segunda mitad del siglo XIX cuando el tren como transporte público se generaliza y se masifica desde el momento que es un medio de locomoción barato y rápido, convirtiéndose en muchos casos en la única salida posible de la ciudad o de acceso a ella por parte de las clases medias o trabajadoras⁷¹. Tanto en el fondo de esta representación como en su forma, la obra nos remite directamente a Daumier, sobre todo a la serie *Les Transports en commun* y más concretamente a la plancha “Les chemins de fer”⁷² de quien a nuestro entender hubo de inspirarse.

Dentro de esta misma línea en la revista también podemos encontrar una serie de ilustraciones de carácter seriado que se podrían englobar dentro de la crítica tipológica hacia algunas costumbres sociales, uno de ellos es el denominado “viaje por el país del amor” en donde se nos relatan las peripecias de un “pollo” o jovenzuelo tratando de conquistar a una mujer (fig. 75) o llamadas “la caza” (fig. nº78) en donde un personaje pasa una serie de vicisitudes a la hora de practicar esta afición, y finalmente nos encontraríamos con “las escenas de Navidad”(fig. nº 79) en donde se nos relatan los avatares de una familia que se dispone a celebrar ese día.

Son grabados que hemos englobado dentro del capítulo dedicado al dibujo seriado o de historieta, al cual remitimos al lector, nuestra intención en este momento es aludirlos ya que forman un tipo de crítica social en general, en donde cada uno de los lectores se puede sentir identificado a la hora de realizar una actividad no diaria por la que en principio es de suponer que se pasarán algún que otro problema, a diferencia de las anteriores no se critica a ningún tipo determinado sino en todo caso una serie de actividades comunes en las que cualquiera que se viese inmerso se sentiría en principio protagonista del relato.

⁷¹ Carnero, Teresa, et. Al, *Creixement, politització i cambi social. 1790/1980*, Valencia, Alfons el Magnànim, 1990. p. 29 y ss.

⁷² Gallo, Max, *Honoré Daumier Les transports en commun*, Paris, Vilo, 1976, ilustración nº1.

Estas obras vienen la mayoría sin firmar y sólo conocemos de ellas la noticia que Tramoyeres nos da⁷³ de que fueron realizados por Salustiano Asenjo, Muñoz y Bergón (quienes en algunos casos excepcionales firman la obra), la litografía fue realizada por Antonio Pascual y Abad, grabador valenciano que se instala en la capital a partir de 1839 y quien además de reproducir grabados para los libros entra también en el mundo de las publicaciones periódicas⁷⁴ y finalmente son impresos por José Rius y Benet quien regenta un establecimiento tipográfico en Valencia desde el año 1848 cuando se independiza del taller de su suegro Benito Monfort formando el suyo propio con el material de aquel.

Fuera ya de los tipos netamente sociales que hemos visto, en esta época se da también una caricatura de raigambre más social que enlaza directamente con la crítica política, esta es la que se puede encontrar sobre todo en la revista:

***EL PAPEL DE ESTRAZA:⁷⁵**

Esta publicación es una revista de variedades que se podría calificar como de liberal progresista, de hecho en la explicación que sobre su nombre se hace en el número tres⁷⁶, se dice lo siguiente:

“El papel de estraza no tiene historia, pero a cambio tiene un pasado limpio, frente al papel blanco”.

Lo cual nos da una idea de que no se identifica con la prensa periódica política de atrás, generalmente conservadora y que a través del símil de la estraza quiere identificarse con algo nuevo no conservador.

⁷³ Tramoyeres, op. cit. p. 94.

⁷⁴ Boix, Vicente, *Noticia de los artistas valencianos del siglo XIX*, Valencia, Imprenta Manuel Alufre, 1877, p. 52.

⁷⁵ *Papel de Estraza*, del 14 de Abril de 1866 al 25 de Mayo de 1866, Imprenta José Rius, Valencia, 1863.

⁷⁶ *Papel de Estraza*, nº3, 28 de Abril de 1866, p.5.

Tiene secciones de noticias, pasatiempos, poesías, comentario etc. todos ellos dentro de un género de humor sea cual sea el tema del cual se escriba, pese a esta “frivolidad” en el tema utilizado con el fin de no atraer la censura y de optar por la risa ante ciertas situaciones en vez de por el llanto⁷⁷ adjunta entre sus páginas una serie de grabados de temas sociales que incitan a la reflexión sobre la sociedad del momento.

El primero de los grabados (fig. nº 88) lleva por título “Nadie lleva la carga sino el burro a la hora de la verdad”, representa una noria de la que un burro famélico ha de dar vueltas para poder sacar el agua de un pozo, pese a la delgadez del animal y el estado en el que se encuentra, de la noria se cuelgan una serie de personajes, dos de ellos militares, que se afanan por poder conseguir un pavo que se encuentra arriba de la citada noria, con lo que el esfuerzo del burro se ve multiplicado, pero es más existen otros dos nuevos personajes que lo atosigan, uno intentando que el animal vaya hacia adelante y otro para que se detenga.

Tras ver la escena lo primero que pensamos es en identificar al animal con el pueblo, quien debe de realizar todo el esfuerzo para que el sistema funcione y no solamente ha de tirar del sistema sino también de todos los que se aprovechan y están “colgados” de él como es la clase militar, por otro lado el pueblo tampoco es libre de moverse conforme quiera sino que como vemos en la ilustración trata de ser conducido por las clases superiores a donde a ellas les favorece más, habiendo por tanto enfrentamientos entre estas clases superiores que termina por pagarlo el pueblo (en la imagen conducido hacia dos direcciones diferentes).

En la misma página que el grabado se inserta un texto firmado por un tal Bruto⁷⁸ con idéntico texto que aquel en donde se hace alusión a la pesada carga que tradicionalmente ha de llevar el pueblo (el burro), la identificación del pueblo con el burro se hace a dos niveles, el primero porque el animal puede representar como una imagen plástica la situación real de explotación del pueblo, el segundo se trata de identificar al burro como sinónimo de ignorante

⁷⁷ Cfr. *Papel de Estraza*, nº1, 14 de Abril de 1866, p. 6.

⁷⁸ *Papel de Estraza*, nº2, 21 de Abril de 1866, p. 4

de tal forma que si se realiza una explotación sobre él en gran medida es porque no es consciente e ignora cuál es su situación.

Otro de los grabados, tal vez el más político de todos no tiene título (fig. nº89) y representa una alegoría del mundo en la que sobre una esfera terrestre sobre la cual y a los lados se sitúan tétricos personajes tanto por sus rostros como por sus ropas que intentan por medio de algunos artefactos y de algunos perros de caza dominar y hacerse con el mundo. Tras esta primera descripción, la obra nos está recordando el reparto colonial que en estos momentos se está haciendo de amplias zonas del planeta de la mano de los países europeos, potencias en ese tiempo, no se puede hablar todavía de imperialismo en sentido estricto pero sí del surgimiento de una serie de motivaciones políticas, culturales, ideológicas, económicas, etc. que lanzan a los países europeos a la dominación de las zonas que hoy denominamos tercer mundo.⁷⁹

La caricatura por tanto se convierte en una crítica hacia un proceso que está surgiendo en estos momentos y que tiene como resultado la explotación indiscriminada de otros pueblos.

En otra de las obras, la llamada "El rebaño y los pastores" (fig. nº90) aparecerá un largo desfiladero por donde una serie de ovejas, carneros y corderos son conducidos. Sobre el desfiladero están situados una serie de personajes la mayoría de ellos vestidos de militar que por medio de unas bastones, varas e incluso espadas están conduciendo a ese ganado, e incluso se podría llegar a decir que robando a ese ganado a tenor de las bolsas de dinero que cada uno de ellos conserva a su lado. Observando la ilustración en seguida identificamos el papel del pueblo representado en el ganado, por un lado porque éste se deja llevar por donde quieren (o tal vez no le quede otro camino por que no lo hay) de cualquier forma salir del desfiladero es difícil; por otro lado vemos identificado al pueblo con los corderos cuando observamos como es esquilado por determinadas clases que se aprovechan de él.

⁷⁹ Cfr. Hearder, H., *Europa en el siglo XIX, desde 1830 hasta 1880*, Madrid, Aguilar, 1973, p.310 y ss.



En la misma página que el grabado aparece una poesía de Bruto en la que se pone de manifiesto como algunos para poder sacar dinero son capaces de matar al rebaño exprimiéndolo.⁸⁰

Las caricaturas que estamos comentando, tanto las anteriores como las que a continuación estudiaremos tienen una motivación clara: hacer que el lector de la revista, el pueblo se sienta identificado de alguna manera con el papel que se le está dando y cuando menos tome conciencia de la situación en la que se encuentra, primer paso necesario para que más tarde quiera salir de esa situación y pueda actuar en consecuencia.

Otro de los grabados que aparecen en la revista, llamada “Los pescadores” es el que dibuja a unos pescadores en la orilla de un río (fig. nº91), éstos son tantos que se tienen que sentar unos al lado de los otros y aún así ocupan toda la rivera del río, todos pescan y a tenor de lo que se observa todos han cogido ya su trofeo, sin embargo siguen pescando. La ilustración en este caso nos está identificando el pueblo con el río del que ciertas clases lo tratan de esquilmar, son muchos los pescadores (los que se aprovechan del pueblo sin hacer otras cosa que esperar sentados) y muchas las ganas de poder pescar cuanto más mejor, sin preocuparse si va a quedar más pesca o no en el río.

La imagen tiene a pie de foto el siguiente comentario firmado por Bruto:

“Comer sin trabajar, esa es mi norma
no culpéis a la caña o al bramante
suprímase la pesca y adelante.”⁸¹

Si la imagen no lo dejaba claro el texto vuelve a hacer referencia, pero incluso llega más lejos, ya que no intenta que la gente se detenga en el primer problema, a saber: hay quien saca del pueblo explotándolo a cambio de no hacer nada; sino que se reflexione sobre si el verdadero problema no está en el tipo de sociedad y de economía que se tiene, de tal forma que si algo va mal, no es cuestión de buscar

⁸⁰ *Papel de Estraza*, nº4, 5 de Mayo de 1866, p.4.

⁸¹ *Papel de Estraza*, nº5, 11 de Mayo de 1866, p. 4.

a un culpable en singular más o menos cercanos a nosotros, el culpable, el verdadero culpable es el sistema que habría de cambiar. Podemos decir a tenor de lo que se está argumentando que nos encontramos ante el primer ejemplo de caricatura marxista en la prensa valenciana.

Otra de las imágenes, la llamada “Todos son unos” (fig. nº 92) es la que representa una discusión entre dos leñadores sobre si los árboles que tienen a su alrededor son olivos o son aceitunos, ambos se enredan tratando de defender sus posturas y cayendo por tanto en una discusión bizantina ya que olivos y aceitunos son lo mismo, el caso nos hace identificar a los leñadores con el pueblo quienes frente a una determinada situación se enzarzan en discutir pormenores intrascendentes olvidándose de lo fundamental (cortar los árboles). Esta imagen alude directamente a la responsabilidad que tiene el pueblo ya que si verdaderamente quieren obtener algo (en este caso leña) habrá de ponerse a cortar árboles y no discutir el nombre de éstos, máxime cuando son lo mismo.

La escena lleva en la parte inferior la siguiente leyenda:

“Todos son unos.
Olivos y aceitunos
para hacer leña.”⁸²

Leyenda que nos reafirma en lo que se ha interpretado y que se utiliza con el fin, si cabe, de reafirmarse aún más en lo representado.

La última de las imágenes, la llamada “La prensa diabólica”, representa una prensa de aceite, en ella una especie de pequeños diablos dan vuelta a la presa para triturar y sacar el mayor jugo posible a su contenido, contenido que en este caso son unas famélicas personas las cuales a duras penas pueden llegar a dar una gota más, sin embargo los diablos siguen estrujando... todo el líquido que va saliendo va a parar directamente a las bocas abiertas de una serie de señores obesos que parecen insaciables y que aún quieren más. La identificación de los famélicos estrujados con el pueblo es clara ya que éste se ve explotado por una clases poderosas que a pesar de lo

⁸² *Papel de Estraza*, nº6 18 de Mayo de 1866, p. 4.

que tienen aún quieren más y nunca terminan de ser saciadas, es en líneas generales una situación “diabólica” adjetivo que viene a ser confirmado por la aparición en escena de esos diablos culpables de estrujar a los personajes famélicos.

Tras la imagen se reproduce el siguiente texto de un tal Belisario:

“La gente menuda da mucho de sí,
pero se acaba
hasta las ropas
¿Y después?
Otra cosecha.”⁸³

El texto nos reafirma en lo visto, pero aún va más allá, lo que se exprime por famélico que sea, son en el fondo prole-tarios, esto es, hay muchos, su función es engendrar, por lo tanto si se les exprime demasiado y ya no son útiles, no importa, siempre hay otra cosecha. Esto nos da a entender que el sistema sí funciona para las clases altas que siempre tendrán repuestos, motivo por el cual nunca llegarán a cambiar nada, es el pueblo el perjudicado y es él el único que ha de intentar cambiar algo si quiere que todo cambie.

Todas las escenas que hemos visto, representan situaciones caricaturescas de una realidad, realidad de la que se quiere hacer partícipe al pueblo por medio de su toma de conciencia de su situación, para ello y pese a lo caricaturesco y absurdo de las situaciones (en términos reales y objetivos) las imágenes no provocan la risa sino que sirven para hacer reflexionar al que las contempla.

Las imágenes han sido realizadas por Salustiano Asenjo Catedrático de Teoría e Historia de las bellas artes y director de la Academia de San Carlos quien además de ser un pintor de historia es también uno de los mejores caricaturistas valencianos, siendo José Rius quien finalmente las imprimiese.

⁸³ *Papel de Estraza*, nº7, 25 de Mayo de 1866, p. 4.

Finalmente hemos de hacer referencia a una crítica social pero referida a la Iglesia que en estos momentos se está empezando a gestar, es la que aparece en revistas como:

***EL BUTONÍ.⁸⁴**

Esta revista es una publicación escrita en lengua valenciana de carácter radical que ataca duramente a la Iglesia y a la monarquía.

En ella existe una ilustración en la portada en la que se puede contemplar a una especie de fraile con gesto y expresión corporal téticos que mira como queriendo controlar la corona de los Borbones. Desde luego la imagen representa fielmente la ideología de la revista y el contenido de sus artículos en donde se va a representar a la Iglesia como una institución poderosa que quiere dominar amplias parcelas de poder, sino todas, para poder sacar de ellas el mayor beneficio.

Si hasta ahora hemos estado hablando de Arte popular de la caricatura que se aleja de la idea de unicidad de la obra, esta definición empieza a entrar en crisis cuando nos acercamos a casos como este en el que tan sólo se conserva una imagen original ya que los restantes números de la revista así como los demás ejemplares de este número se han perdido quedando tan sólo un único ejemplar del primer número de la revista en la Hemeroteca municipal de Valencia.

Existe también como el la caricatura de la primera mitad de siglo una serie de publicaciones en las que ya en la portada van a aparecer una serie de elementos simbólicos que nos van a situar los grabados dentro del contexto social- político, una de estas revistas es:

***EL TÍO GARROTE:⁸⁵**

⁸⁴ *El Butoni*, Imp. Avisador Valenciano, Valencia, 1868.

⁸⁵ *El Tío Garrote*, Imp. Vitorino León, Valencia, 1866.

La revista de carácter satírico liberal se dedica a atacar sobre todo a los gobernantes y políticos, de ahí que como reclamo en la portada escoja la figura de un labrador valenciano que sosteniendo un garrote está en posición de atacar a alguien, tras observar el contenido de la publicación sabemos que ese alguien son los gobernantes, por lo que la figura adquiere un tinte ideológico de identificación.

5.4. LA CARICATURA POLÍTICO SOCIAL (1869-1879): LAS CONSECUENCIAS DE LA REVOLUCIÓN Y LA RESTAURACIÓN (I)

En este gran periodo que abarca dos décadas nos encontramos con dos realidades bien diferentes, por un lado la primera de las décadas en las que y a diferencia de lo que está ocurriendo en el resto de España (Madrid y Barcelona) no se da (o se da de una forma escasísima) la caricatura política, circunstancia que habría que entenderla desde el punto de vista del retraso en llegar a Valencia esta nueva corriente y del interés especial que se va a dar en estos momentos a la crítica literaria en las revistas más que a la crítica icónica. Por otro lado y en la siguiente década aparecerá una verdadera explosión del género.

De la primera de las partes habríamos de destacar la caricatura carlista, movimiento que con mayor o menor fortuna se estuvo dando a lo largo de todo el siglo XIX, el carlismo, que cuenta con sus seguidores en Valencia, por lo que a periodismo se refiere, encontrará en él en general un vehículo idóneo para la propagación de sus ideas con el fin de poder granjearse adeptos a una causa cada vez más perdida, y en particular en la ilustración gráfica un modelo de propaganda simple, efectiva y que llega a mayores capas de la sociedad, de esta forma algunas de las revistas carlistas utilizarán el aparato gráfico para estos fines, un ejemplo de ello lo encontramos en:

** L'AMETRALLADORA CARLISTA.*⁸⁶

Semanario de tendencias absolutistas monárquicas que siempre va a considerar caótica la situación política, económica o social y que promueve el régimen absolutista basado en la religión católica y la autoridad como solución al “caos” reinante. De este modo es de

⁸⁶ *L'Ametralladora carlista*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1871.

señalar cómo se va pasando paulatinamente de esgrimir la defensa del carlismo en aras de una pretendida “legitimidad” dinástica a la corona, la cual no admite posible opción, a reflejar en el carlismo una opción de cara al pueblo que da una serie de “soluciones” a los problemas actuales diferentes a la de los demás grupos y partidos.

La imagen de la portada⁸⁷ (fig. nº 140) viene dada por una escena en donde un soldado vestido con el uniforme carlista dispara por medio de un cañón a una serie de personajes, esta escena será la que constantemente se recurre como símbolo de unas ideas que arremeten contra una serie de “enemigos del pueblo”, sistema muy utilizado en la prensa de izquierda para representar como sus ideas atacan a las clases dominantes. En este caso las clases a las que se atacará serán a los burgueses, capitalistas que llevan consigo grandes bolsas de dinero simbolizando sus grandes fortunas y otros personajes del gobierno ya que todos han nacido del sistema liberal imperante y por ello son la causa de los desastres. Si la izquierda critica al capitalismo también lo hará la extrema derecha ya que se considera desplazada del poder por una serie de nuevos ricos y nuevos burócratas. El cañón con el que se dispara es una metáfora que despide conceptos tales como justicia, moralidad y orden, conceptos que por lo que se ve llegan a causar más daño que si disparase verdaderas balas de cañón. Estos conceptos carlistas hay que entenderlos desde un punto de vista del absolutismo monárquico: así la justicia, slogan recurrente por parte de cualquier partido de la ideología que sea aquí vendría a significar la vuelta a unas leyes y fueros del antiguo régimen; la moralidad sería una alusión a la inclusión de la Iglesia y por tanto a la moralidad que ésta preconiza y finalmente la alusión al orden denota el anhelo de un antiguo orden autoritario como fórmula de someter a una población, fórmula que ante los desmanes de una cercana revolución ocurrida dos años antes puede llegar a ser un argumento tranquilizador para algunos sectores de la población.

Finalmente la imagen no puede carecer del típico slogan carlista: Dios, Patria y Rey que aparece en la ilustración en el estandarte que porta el soldado y que resume de una forma clara el mensaje que desde las filas del carlismo se lanza a la sociedad y que

⁸⁷ *L'Ametralladora carlista*, nº1, 16 de Abril de 1871, p.1.

adscriben a este partido dentro de una ideología absolutista en donde el altar, el trono y el estado alcanzan sus máximos exponentes frente a los conceptos de derecho frente a Dios, nación frente a patria y pueblo frente a rey nacidos del liberalismo y aplicados con reservas en la España supuestamente liberal.

5.5. LA CARICATURA POLÍTICO SOCIAL (1880-1889): LAS CONSECUENCIAS DE LA REVOLUCIÓN Y LA RESTAURACIÓN (II)

Entrando ya en la década de los ochenta se puede observar una gran cantidad de ilustraciones de este género ya que se ha ido dando un paso entre la literatura planfeteria y propagandística hacia la imagen ilustrada. Estas ilustraciones se podrían englobar en diferentes temas con el fin de acotarlas y poderlas estudiar mejor, así tendríamos:

- a) Ilustraciones que por medio de variados símbolos se valen para lanzar sus mensajes.
- b) Ilustraciones antimonárquicas
- c) Ilustraciones referidas a política gubernamental
- d) Ilustraciones referidas a política municipal
- e) Ilustraciones sociales
- f) Ilustraciones anticlericales

Si bien tenemos que tener en cuenta que si podemos observar estos grandes grupos, en muchos de los casos una misma caricatura puede verse englobada en varios de ellos a la vez dependiendo del tema que esta trate.

A) LAS ILUSTRACIONES SIMBÓLICAS:

Por lo que se refiere a las ilustraciones simbólicas, éstas se centran en una serie de portadas que determinan la intencionalidad de la publicación, de esta forma unas se centrarán en el recurso al látigo o cualquier otro tipo de instrumento ofensivo, queriendo así demostrar como un determinado tipo de personaje símbolo de unas ideas utiliza la fuerza como método de ataque al contrario. Este símbolo nacido desde los postulados de la izquierda (el obrero que expulsa a los opresores) será muy pronto utilizado por cualquier tipo de ideología política, incluida la derecha absolutista llegando de la

misma manera a simbolizar el poder de un determinado grupo frente al resto a nivel ideológico y a nivel práctico el siempre fácil recurso a la fuerza como ataque al contrario, ataque que es de suponer que gustaría sobremanera al lector de la publicación ya que psicológicamente le hace sentirse inmerso en un grupo fuerte defensor de sus intereses y enemigo de sus opresores, circunstancia que le une mucho más al grupo. De la misma forma, este recurso simbólico, habría que entenderlo como una arenga exaltada dirigida más a conmover que a convencer de unas posturas violentas propia del clima violento que se respira por algunos sectores radicales de la década de los ochenta.

Ejemplo de todo ello lo encontramos en la portada de la revista *El Borinot*⁸⁸ (fig. nº210), revista liberal de izquierdas que pese a su carácter moderado, recurre a este tipo de imagen en su portada, en este caso particular llegando a simbolizar como unas ideas avanzadas van ocupando el lugar de antiguas ideologías. La imagen se acompaña de un moscardón (borinot) haciendo alusión a su significado coloquial de “algo molesto y constante”, idea que también se quiere significar como esta revista será algo molesto y constante frente aquellos que no comparten la ideología liberal.

Otro ejemplo está en la portada de la revista *El látigo*⁸⁹ (fig. nº 238) semanario satírico que criticará muy duramente la política y el ejercicio del poder, de ahí que la imagen (y nombre) de un personaje que por medio de un látigo ahuyenta a una serie de personas será uno de los símbolos mas gráficos por los que se puede optar como clave identificativa de unos determinados ideales, y también de una determinada praxis política.

Simbólica será también la portada de *El Número 93*⁹⁰, (fig. nº 258) en donde se representa una figura femenina que portando estandarte dispara un cañón. Aquí la figura del látigo ha desaparecido, sin embargo la idea sigue siendo la misma, el ataque de alguien sobre alguien. En el caso de esta publicación cuyo objetivo será el de “guiar a las masas populares por el camino verdadero del

⁸⁸ *El Borinot*, Imp. José Muñoz, Valencia, 1889

⁸⁹ *El látigo*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1882

⁹⁰ *El Número 93*, Imp. Manuel Alcorisa. Valencia. 1883

progreso natural logrando la regeneración de la humanidad”⁹¹, de ahí su inquina hacia el analfabetismo de las masas, hacia las supersticiones muchas veces imbuidas por la iglesia hacia las fáciles recetas dadas por los políticos y en definitiva contra toda una serie de personaje que son calificados como parásitos de la sociedad, que no tienen otra función práctica que la de mantener en la opresión, superstición e ignorancia a un pueblo que es capaz por sí solo de encontrar su identidad y su camino hacia el progreso. Es por ello que la figura femenina dispare hacia lo abstracto, por que en muchos casos el enemigo del pueblo no se encuentra en un personaje o institución determinada sino el propio sistema.

También simbólica será la portada de ⁹²*La Perrera*, (fig. n° 270) esta publicación es un bando contra la clase política, parte de la base de que la política es un comercio lucrativo en el que solo están aquellos que quieren obtener un beneficio personal conseguido a causa de sus actuaciones arbitrarias en cualquiera de las parcelas de poder que dominan. Es por este motivo que *La Perrera* se dedicará a “coleccionar” a estos tipos: recogerlos, marcarlos y sellarlos , y a ser posible ponerlos dentro de circulación ya que estos “animales” padecen de dinerofobia (sic)⁹³. Es por esta razón, que en la ilustración, aparecerá un carro de recogida de animales callejeros, los cuales tienen rostros humanos.

Otro tipo de símbolo que aparecen en estos tipos de caricaturas y que la mayoría de las veces se circunscriben a las portadas ya que son entendidas éstas como un reclamo sintético del contenido de las mismas, son las figuras de un personaje arengando a las masas y por lo tanto se supone en teoría informándolas con una serie de ideas para su bien. Ejemplo de este tipo se encuentra en *El Palleter*⁹⁴, semanario valencianista de ideas defensoras de los antiguos fueros medievales que trata de concienciar a la población reivindicando antiguos derechos como patrimonio de su identidad. De este modo la portada (fig. n°26) se constituye en la figura de un personaje que junto a una bandera (la identidad propia) y una espada (la lucha para la

⁹¹ *El Número 93*, n°1, 3 de Octubre de 1883, P.1.

⁹² *La Perrera*, Imp. Nueva Alianza, Valencia, 1883

⁹³ Pensamos que se trata de un error queriendo haber dicho dinerofilia en lugar del sufijo “fobia”

⁹⁴ *El Palleter*, Imp. D. Nemosí, Valencia, 1888.

consecución de esta identidad) arenga a un nutrido grupo de ciudadanos frente a un paisaje de la ciudad de Valencia en donde destaca el Miguelete volviendo de esta forma a realizar hincapié en las señas de identidad de los valencianos.

Símbolo también lo es la representación de un personaje mientras es perseguido por otros en actitud belicosa. Este tipo trata de mostrar como a causa de las ideas de un determinado grupo se es perseguido por una serie de elementos determinados, dando así a entender que si se es perseguido es por que las opiniones molestan a un determinado grupo social, grupo al que es de suponer tiene particular interés en molestar el comprador de la publicación. El ejemplo de este tipo viene recogido en la portada de la revista *El Roder*⁹⁵ (fig. nº 280) en donde una persona (el director de la revista) huye cargado de papeles y de una pluma de escribir (alusión no sólo a su dedicación laboral, sino también a la de las personas que en general se dedican a escribir y por lo tanto a pensar libremente) de una serie de individuos en donde se pueden distinguir oficiales del ejercito, jueces, políticos, capitalistas... esto es, las clases dominantes, que intentan darle captura e incluso agredirle a tenor de las espadas desenvainadas que algunas de estas personas portan.

B) LAS ILUSTRACIONES ANTIMONÁRQUICAS:

Otro de los temas que aparecen en la caricatura político social del periodo estudiado es el de las ilustraciones antimonárquicas, éstas se centran en críticas directas a la monarquía encarnada en la regente María Cristina de Austria y del niño rey Alfonso XIII. Cronológicamente la revista que primero criticará al rey será *El látigo*⁹⁶, publicación a la que ya hemos hecho referencia a sus ataques contra las instituciones, en ella encontramos la ilustración titulada “Sequentia” (fig. nº 239) que recoge además el siguiente texto:

“Dies irae, dies illa

⁹⁵ *El Roder*, Imp. Manuel Alcorisa, Valencia, 1884.

⁹⁶ *El látigo*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1882.

qui est tontus se spavilla
el si non moritur illa.

¿Quanti ceci ploraturi
tuo cadavere securi
et in terra sepulturi?

Rex tremendae majestatis
qui salvando salvas gratis,
parce sui disparatis.

¿Quid tum miser est dicturus?
¿Quem patronum rogatorus
cuando tanto fecit burrus?

Recordare tuti pie
suae gratiosae poesiae,
sue laminae et foliae.

Si alicuando stabat sosus
alicuando fuit gratiosos;
pata a pata; si patosus.

Juste judex opinionis
conum fac remisionis
tontae suae redactionis.

Liber scriptus proferetur,
si quid malum continetur
fac quae in sepia se borretur.

Contutatis maledisis
non coles Saltamartitis
in inferno de patitis.

Lacymosa dies illa
qua facietur retaila
de peccatis hujus reus;
parce illium tamquam... feus
et dona ei requiem.

Amen.⁹⁷

Texto “latino”, mezcla de un latín eclesial bajo sintaxis castellana y un castellano antiguo para formar una especie de oración dedicada al rey en donde se critica a los periódicos arribistas que se ponen de el lado de la corona entre otras cosas para medrar llegando incluso a ofrecer “sacrificios” a un rey divino.

⁹⁷ *El Látigo*, nº11, 21 de enero de 1883, p. 4.

La imagen nos presenta a un niño con corona, símbolo genérico a la monarquía o alusión a la ingenuidad o el comportamiento infantil de Alfonso XII, (quien además se encuentra jugando) al que Teodoro Llorente, director de *Las Provincias* y representante de alguna forma de la prensa conservadora promonárquica, hace entrega de un curioso regalo: un saltamontes atado y amordazado. Si tenemos en cuenta el hecho de que la publicación *El Saltamartí* fue denunciada un mes antes de esta ilustración por sus ataques más o menos directos a la corona, entenderemos el significado de la misma: Si un “saltamontes” (o revista) molesta al rey éste es ofrecido maniatado al monarca por los mismos periodistas que están al servicio de la institución.

Otra de las ilustraciones antimonárquicas será la que se encuentra en *El Pasquín*⁹⁸, revista no adscrita a ninguna corriente política que tan sólo se dedica a denunciar ciertos hechos escandalosos de la política, de ahí que no deje de asombrar su apartado gráfico mucho más crítico como en la ilustración que presentamos como figura número 268 y en la que se adjunta el siguiente texto:

“Más cerquita, más cerquita...
Señora... la honestidad... la... el pudor...”⁹⁹

La imagen representa a la regente María Cristina de Habsburgo Lorena con capa de armiño y corona sentada en un sofá tapizado con flores de lis e invitando a un ministro a sentarse a su lado, más que de invitación podríamos hablar de insinuación a tenor de la postura que adopta en el sofá al dirigirse a un individuo que se ampara bajo un falso rubor, insinuación que viene recalcada por el texto citado. El recurso al discurso sobre los amantes de la reina ya fue algo constante durante el reinado de Isabel II aunque muy pocos se atrevieron a plasmarlo gráficamente tal fue el caso de Bécquer¹⁰⁰, sin embargo el mismo discurso vuelve a darse con la nueva reina de quien se jactaban sus defensores al decir que como no encontraban los

⁹⁸ *El Pasquín*, Imp. Verdejo, Valencia, 1882.

⁹⁹ *El Pasquín*, nº11, Diciembre de 1882, p. 4.

¹⁰⁰ Ver a este respecto el análisis que sobre las caricaturas de Bécquer sobre la reina realiza Lee Fontanella “El disparatado mundo de Se”, *Álbum de letras y artes*, nº17, p. 32, Madrid, 1989.

enemigos de la corona ningún defecto en la regente optaron por llamarla “Doña Virtudes”. Creemos que a tenor de lo representado en la imagen sí se utilizaron argumentos sexuales en la crítica a la reina.

También crítica es la imagen número 276 aparecida en el periódico *El Radical*¹⁰¹, publicación encontrada en nuestra investigación de carácter exaltado que incluye caricaturas. La que nos concierne en estos momentos es la que se presenta y en ella se caricaturizan a Romanones y el joven rey.

El *Saltamartí*¹⁰² es otra de las publicaciones radicales de izquierda que atacan a la monarquía. Esta circunstancia la podemos observar en la ilustración que presentamos (fig. nº 286) en donde se refleja una sesión del parlamento, en ella se pueden ver los bancos de los partidos liberales compuestos por diputados que duermen en posturas bastante estrafalarias, otros que hablan entre ellos, otros que pasan del debate e incluso se representan algunos de ellos con cabezas de calabaza (tontos) y otros con la cabeza cuadrada (de ideas fijas) o en forma de oveja (aludiendo a su docilidad con respecto a la monarquía), escenario peculiar que es “movido” desde lo alto por el brazo de la monarquía, alusión directa a la influencia que esta institución tenía sobre tan peculiares parlamentarios “liberales” entre los que destaca la figura de Sagasta, personaje quien es directamente movido como si se tratase de una marioneta. Todo lo cual nos hace suponer que estos parlamentario por su moderación no son representativos de la izquierda que queda a consecuencia del sistema electoral propuesto por Cánovas fuera de las instituciones. Frente a ellos se sitúan los diputados conservadores (militares, jueces, capitalistas...) quienes les increpan agriamente e incluso se les representan con una manada de perros dispuestos a ser soltados.

La imagen se completa con un texto que recalca la idea que se ha querido grabar:

“Soperiores sanguicuelas,
su más prensipal virtud
es que si agarran no sueltan

¹⁰¹ *El Radical*, Imp. desconocida, Valencia, 1880?

¹⁰² *El Saltamartí*, Imp. Manuel Alufre, Valencia, 1882

d'hasta reventar de gordas”¹⁰³

Aludiendo a toda una serie de privilegios que detentan las clases altas y que utilizan el sistema parlamentario para poderlos perpetuar.

Finalmente el mismo periódico utilizará (fig. nº 288) la alusión a los Reyes Magos como metáfora de la institución monárquica para representar a una serie de políticos que bien se unen a la cabalgata bien salen a los balcones para vitorearlos, el texto adjunto:

“¡A los reyes,
A los reyes!”¹⁰⁴

No deja de ser la referencia al constante grito de apoyo de los parlamentarios conservadores hacia el rey por encima de cualquier visión objetiva de la realidad, tanto es así que no dudan incluso en lanzarse a vitorear a los Magos de Oriente con tal de que tengan corona, circunstancia ridícula que no hace otra cosa que acentuar el sarcasmo de la ilustración.

C) LAS CARICATURAS REFERIDAS A LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL:

Intentando sintetizar podríamos hablar de algunos subgrupos dentro del presente tema:

Uno de ellos será el denominado “la cuestión alemana”, problema que se origina por la soberanía de las Islas Carolinas, estas islas del Pacífico Sur fueron descubiertas por el español Alonso de Salazar en 1526 e incorporadas a la corona española dos años más tarde, sin embargo España nunca ostentó un dominio territorial sobre las mismas limitándose sólo a la altura del siglo XVII a mandar a unos cuantos misioneros. Sin embargo con la expansión imperialista de las potencias europeas en el siglo XIX estas islas cobraron una

¹⁰³ *El Saltamartí*, nº 3, 9 de Diciembre de 1882, p.4.

¹⁰⁴ *Ibid*, p. 16.

importancia geoestratégica y comercial de primer orden al ser el puente entre Filipinas y por tanto Asia del sudeste con Australia y de ahí con América vía pacífica. Cuando España se percata de la importancia de sus posiciones es demasiado tarde ya que países colonialistas como Inglaterra y sobre todo Alemania han abierto en las islas (dado la dejadez española que nunca se opuso a ellos) enclaves comerciales y estratégicos a los cuales no están dispuestos a renunciar. Por todo ellos a la altura de 1885 España pretende reivindicar su total soberanía sobre estos territorios, circunstancia que pone en contra a algunos países europeos, es más la cuestión alemana pasa por tanto a ocupar un lugar destacado en la política nacional ya que España no sólo se va a jugar unos territorios sino también el prestigio que le podía quedar. la cuestión se cerrará por la intermediación de León XIII quien reconocerá la soberanía española, pese a ello los mismos políticos que argumentaban la incuestionable soberanía de un territorio de la corona no tuvieron ningún tipo de reparo en venderlas a Alemania en 1899.

El tema por tanto va a ser reproducido en la prensa humorística gráfica siendo *La Moma*¹⁰⁵ la revista que más ampliamente lo abordará dado que entre sus objetivos estará la crítica a los políticos de “pacotilla” que no defienden los intereses de España.

En una de estas imágenes (fig. nº245) bajo el título “Salto Mortal” se puede observar como sobre el trampolín de la “presidencia” Cánovas vestido de funambulista de feria se dispone a saltar y coger el trapecio “la solución” existiendo bajo éste el foso de “el descrédito” mientras Sagasta vestido de igual forma espera que le llegue su oportunidad para realizar también él su salto mortal. La escena es contemplada por un guarda suizo (soldado de el papa) que actúa como juez de la contienda. Tal y como hemos explicado en las líneas anteriores la historia de este conflicto podemos ver como la caricatura se ajusta mucho a la realidad explicando de una forma gráfica el conflicto y la situación exacta del problema en esos momentos.

Con el mismo tema será la ilustración número 246 de la misma revista que lleva por título “Comidas que se indigestan” en ella se

¹⁰⁵ *La Moma*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1885.

puede ver al canciller Bismarck vestido con uniforme militar dispuesto por medio de un cuchillo y un tenedor a comerse un plato llamado *Carolinas*, no obstante el plato empieza a explotar (referencia a los volcanes de las islas) con lo que no puede realizar su empeño. Es una alusión a no poder conquistarlas y también de alguna manera un gesto patriótico por parte del caricaturista que no puede imaginarse que tras y a pesar de la victoria su gobierno venderá las posesiones a Alemania 14 años después.

El último de los grabados de esta misma revista al que vamos a hacer referencia sobre este tema es el que lleva por título “Quien da pan a perro ajeno...” (fig. nº 428) en él aparecen sentados a una mesa Cánovas y uno de sus ministros elaborando un plan de comercio por el que ceden a Alemania ciertas pretensiones comerciales en las islas, la escena la contempla Bismarck quien en forma de perro trata de obtener el más posible de los beneficios. es por tanto una caricatura premonitoria de lo que puede llegar a pasar (y pasó) con las islas. también no deja de ser una crítica al trato de favor que se le ha dado a Alemania “dejando” que ésta sitúe enclaves en las islas, circunstancia que provocó la reivindicación alemana.

Otro de los temas que aparecen en la caricatura gubernamental será el de las alegorías de la República, institución que sigue siendo recordada y fomentada desde algunos diputados radicales viendo en ella la solución a los problemas del país. De este modo *La Bandera federal*¹⁰⁶, periódico republicano de izquierdas presenta (fig. nº 209) una alegoría de la República en forma de mujer vestida a la clásica, portando una espada y con el típico gorro de los revolucionarios franceses pisoteando dentro del Hemiciclo de los diputados los símbolos monárquicos por excelencia como el trono, la corona y el cetro en el momento en el que el portavoz de los republicanos (Emilio Castelar, por aquel entonces) se dispone a tomar la palabra, expresión bastante gráfica del contenido del discurso de este grupo político con el que desaparece la institución dejando paso a una nueva forma de gobierno. Bajo la imagen aparece el título “13 de Febrero de 1873”, fecha del nacimiento de la primera república española que se constituyó como símbolo de todos aquellos que anhelaban su vuelta.

¹⁰⁶ *La Bandera federal*, Imp. Unión Tipográfica, Valencia 1889.

Tema también será el de la cuestión de los carlistas, movimiento vencido en la década de los ochenta y que la revista *La Moma*¹⁰⁷ nos representa gráficamente en la ilustración que presentamos (fig. nº 253) en la que el pretendiente carlista llamado por sus seguidores Juan III vestido con el uniforme militar de su ejercito junto con su mujer María Beatriz de Módena se dedica a afilar su sable, no siendo otro el futuro que le puede esperar, de esta manera el texto que se adjunta reza:

“Mientras ell afila el sable
ella li sosté la vaina
y se prepara eixe tio
pera tocar la donsaina”¹⁰⁸

Otro de los temas que aparecen es el de la influencia de el general Pavía (Manuel Pavía y Lacy)¹⁰⁹ en el gobierno y la administración, este general que se destacó en las luchas carlistas al lado de Isabel II, se negó a reconocer a Amadeo I como rey de España con lo que fue retirado de sus cargos de ministro de la guerra y grado de capitán general. Sin embargo con la Restauración Alfonso XII le vuelve a entregar honores llamándolo a su lado, concediéndole El Toisón de Oro y reconociendo como marqués de Novaliches. La vuelta a la corte de este recalcitrante isabelino no pasó desapercibida en la ilustración gráfica valenciana y así en *El Pasquín*¹¹⁰, periódico al que ya hemos aludido aparece en una ilustración (fig. nº 269) vestido con su uniforme de capitán general con su nueva condecoración mientras que con unas varas reparte diferentes puestos políticos a la gente de su alrededor. A tenor del caricaturista su influencia en el gobierno hubo de ser grande.

La alusión al cambio político por turnos instaurado por Cánovas también lo podemos observar en la misma revista (fig. nº 267), representado en este caso por el cambio en la dirección de una barca.

¹⁰⁷ *La Moma*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1885.

¹⁰⁸ *La Moma*, nº 32, 9 de Noviembre de 1885, p. 263.

¹⁰⁹ Al que no hay que confundir con Manuel Pavía y Rodríguez, también general que dio el golpe de estado contra la Primera república española

¹¹⁰ *El Pasquín*, Imp. Verdejo, Valencia, 1882.

Otras cuestiones de interés reflejadas en la prensa fueron las reclamaciones valencianas a los político (fig. nº 254) o los “cambios” ministeriales que se han de producir cuando los ministros “intentan dimitir” y Cánovas no les deja ya que “la dimisión por cuestiones de honra es una pequeñez”¹¹¹ (fig. nº 242).

D) LAS CARICATURAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL:

Éste será también uno de los temas recurrentes en la caricatura política valenciana y dentro de este gran tema podemos encontrar tres motivos recurrentes para la crítica:

El primero de ellos será el de la queja sobre la presión económica que sienten los valencianos a causa de los impuestos centrales, esto lo podemos ver como ejemplo en la caricatura de *La Moma*¹¹² (fig. nº 244) en donde el ministro de comercio “ahoga” a un agricultor valenciano a causa de sus exigencias.

Otro motivo será el de recalcar los solícitos que están los puestos en el ayuntamiento y en la administración provincial en general, esto lo podemos ver en *El Saltamarti*¹¹³ (fig. nº 287) en donde una mujer ataviada con el traje típico de las falleras lleva entre sus manos una reproducción del Ayuntamiento de Valencia a modo de un gran pastel sobre una bandeja, a este pastel intentan acceder una serie de “moscas” con caras de los políticos aspirantes a los puestos que puedan ir quedando vacantes. La obra se acompaña del siguiente texto que deja la cuestión aún más clara:

“A un panal de rica miel
dos mil moscas acudieron...”¹¹⁴

El último de los motivos de esta crítica municipal va a ser el de el ansia de poder de algunos miembros municipales que dudan en

¹¹¹ *La Moma*, nº9, 9 de Mayo de 1885, p. 14.

¹¹² *Ibid...*

¹¹³ *El Saltamarti*, nº 3, 9 de Diciembre de 1882, p.4.

¹¹⁴ *Ibid...*

utilizar sus cargos locales como plataformas para poder conseguir otros puestos más relevantes en la política nacional. Ejemplo puede ser el que nos propone la revista *El Tonto*¹¹⁵ (fig. nº 295) en donde el alcalde de Valencia de esos momentos (José María Sales) se le representa en un pedestal a modo de estatua ecuestre (en el que el caballo es una simple escoba) señalando hacia el Senado. La ilustración es completada por el siguiente texto que reafirma su intención:

“ Proyecto de estatua ecuestre para ocupar el pedestal que se está muriendo de risa en el parterre mientras llega el D. Jaime que están fundiendo en Barcelona.

La cabalgadura representa, como ustedes ven, el aparato que nos hace falta para limpiar Valencia de toda la polilla que nos está haciendo la tirana.

Respecto al jinete de D. Jaime a él no va gran cosa; el uno conquistó a Valencia y el otro también.

Ahí lo tienen ustedes con la cruz a cuestas ganada por los méritos de N.S.J. volviéndonos la espalda como acostumbra a hacer con los amigos y señalando con el dedo la meta de sus deseos, el paraíso donde piensa llegar para que descansemos de las amarguras y tribulaciones que nos proporciona.”¹¹⁶

E) LA CARICATURA SOCIAL:

Los ejemplos de este tipo de crítica se reducen a denunciar el problema del cólera y sus estragos, así como la denuncia al “éxito”

¹¹⁵ *El Tonto*, nº11, 2 de diciembre de 1883, p.3.

¹¹⁶ *Ibid...*

que el Dr. Moliner¹¹⁷ cosechó tratando de paliar o curar los efectos de esta por aquel entonces mortífera enfermedad. Las caricaturas en cuestión están sacadas de la revista *La Moma*: En una de ellas se propone un proyecto de estatua a tan insigne médico (fig. n° 247), siendo el hecho de representarlo con un péndulo indicación de sus métodos “científicos” sobre los cuales un pero levanta la pata (todo un símbolo de respeto hacia el médico). La otra (fig. n° 249) Se le representa jeringa en mano siendo coronado por las autoridades con una corona de espinas.

En cualquier caso el cólera significó una gran mortandad en valencia a mediados de la década de los ochenta, epidemia a la que en la prensa se critica a las autoridades el no haber estado a la altura de las circunstancias (darse cuenta antes del problema, tomar medidas más contundentes, enviar médicos a las zonas afectadas, tomar medidas de carácter higiénico, informar a la gente de las vías de contagio -aguas y alimentos regados con agua- lo que se sabía ya a la altura de ese siglo y finalmente nombrar a un coordinador competente más que a un científico a todas luces incapaz) todo esto hace que las críticas se centre en la figura del médico, aunque detrás de la aparente crítica se ataque a los políticos que lo pusieron al frente.

F) LA CARICATURA ANTICLERICAL:

Ésta es realmente escasa tomada desde un punto de vista particular ya que la alusión a los clérigos siempre ha estado presente cuando se ha criticado a las clases dominantes como tales. No obstante destaca el hecho de la que publica *El Saltamartí* referida al papa, siendo ésta la primera vez que de una forma directa ocurre en la prensa valenciana.

Así en la figura podemos ver (fig. n° 284) a el papa León XIII decidiendo sobre la cuestión de las Carolinas, problema al que ya hemos hecho referencia en el apartado dedicado a la política

¹¹⁷ Se hace alusión a este personaje el capítulo dedicado a la historieta seriada en la prensa valenciana ya que se le dedicó una serie (“Auca de Paquito Moliner”) a los “logros” de este individuo en el campo de la medicina referida a la vacunación de esta epidemia.

gubernamental, pero aquí se alude directamente al pontífice sopesando razones para su arbitraje y decantándose finalmente por el lado español. La ilustración además se acompaña del siguiente texto:

“Mefistófenés: Las cosas caen del lado a que se inclinan.

Los confesores: Si caes... ni el arrepentimiento te salva.

El Pontífice: Si consigo mantener el equilibrio, alguien que está muy alto caerá muy hondo.”¹¹⁸

Desde nuestra opinión tanto los equilibrios del papa en la imagen como en el texto hacen alusión a la delicada situación que se plantea tratando de dirimir entre cuestiones de estado, económicas, religiosas, sin menospreciar a ninguna de las partes en conflicto. De la misma forma el tono jocoso al que la imagen hace referencia indica que no se confiaba demasiado en las razones del papa (la caricatura es de 1882 y la resolución de su arbitraje no llegó hasta 1885), insinuando que tal vez existirían otro tipo de razones menos confesables que se tuviesen en consideración al pronunciar si veredicto.

¹¹⁸ *El Saltamartí*, nº1, 29 de Noviembre de 1882, p.4.

5.6. LA CARICATURA POLÍTICO SOCIAL 1890-1900: EL FIN DE UNA ETAPA:

Tal y como realizamos en el apartado anterior dividiremos el presente en una serie de temas que se repiten en la caricatura de este periodo y que nos sirvan para una mayor comprensión y clarificación del tema, estos temas se podrían sintetizar en los que a continuación señalamos sin dejar de advertir que una misma caricatura bien puede ser incluida en varios de los temas señalados:

- a) Las caricaturas político simbólicas
- b) Las caricaturas concernientes a política nacional
- c) Las caricaturas concernientes a política municipal
- d) Las caricaturas referentes a la cuestión cubana
- e) Las caricaturas carlistas
- f) Las caricaturas estrictamente sociales

A) LAS CARICATURAS SIMBÓLICAS:

Dentro del primer tema propuesto, la caricatura político social de carácter simbólico, tema que se circunscribe mayoritariamente a las portadas de las revistas ya que son ellas las que reclaman la atención de un determinado público, encontramos como en el apartado anterior algunas que siguen haciendo referencia al látigo y que lo representan en sus imágenes, la idea sigue siendo la misma: un personaje característico de un determinado estado de opinión, ideología, partido o estamento, mediante este instrumento se lanza al ataque de todos aquellos considerados como enemigos.

Ejemplo de todo esto lo encontramos en portadas de revistas como *El Latigazo*,¹¹⁹ (fig. nº 439) en donde la figura de un labrador se sirve de un látigo para ahuyentar a una serie de individuos

¹¹⁹ *El Latigazo*, Imp. desconocida, Valencia, 1898.

representantes de las clases capitalistas, circunstancia que denota el carácter de la revista.

En la misma línea encontraríamos *El Látigo español*¹²⁰ revista crítica con la administración burocrática, y así en su portada (fig. n° 441) aparece un personaje con un látigo agrediendo a diversos tipos representantes de la administración, el gas, los seguros, las carreteras, los tranvías y ferrocarriles...

En parecidas circunstancias habríamos de incluir *La Troná*¹²¹ en donde en la portada (fig. n° 466) se refleja una gran tormenta de la que ningún personaje se salva: clérigos, mujeres, capitalistas, militares, gentes de clases medias... aquí se ha sustituido el látigo por un fenómeno meteorológico pero la significación sigue siendo la misma: Una crítica a amplias capas de la sociedad (pero a diferencia de las anteriores sin empezar optando por un determinado posicionamiento ideológico previo).

El caso de *El Escándalo*¹²² es similar, en su portada (fig. n° 412) aparece un gran cofre de riquezas (el tesoro público) sobre el que se lanzan una gran cantidad de personajes para saquearlo, entre ellos se puede ver a la reina, militares de alta graduación, obispos con mitra, sacerdotes, monjas, banqueros, políticos... todo dando a entender las clases sociales que “roban” en dinero público perteneciente al pueblo español en su propio beneficio. La ilustración por tanto está en consonancia con la revista: una publicación que se dedicará a denunciar el “saqueo” al que es sometido la hacienda pública.

B) LAS CARICATURAS SOBRE POLÍTICA NACIONAL:

Otro de los temas que se van a desarrollar tal y como lo hemos anunciado será el de las caricaturas sobre política nacional, éste a su vez tiene una serie de motivos que se repetirán con mayor frecuencia,

¹²⁰ *El Látigo español*, Imp. se desconoce, Valencia, 1891.

¹²¹ *La Troná*, Imp. Cortés, Valencia, 1894.

¹²² *El Escándalo*, Imp. Manuel Alufre, Valencia, 1892

uno de ellos será el de la alternancia de partidos en el poder y por ende la alternancia entre Cánovas y Sagasta, ejemplos podemos verlos en la revista *Cascarrabias*¹²³, publicación humorístico festiva.

El primero de ellos es el denominado “Una partida de ajedrez” (fig. nº 356) en ella podemos ver como Cánovas y Sagasta están jugando sobre una mesa, en la partida Cánovas pierde y Sagasta gana mediante la jugada por la que le da jaque por medio de la “reina”, escena bastante gráfica de representar la “dimisión” de Cánovas y de cómo se supone que la reina regente encargará a Sagasta la formación de un nuevo gobierno.

En la segunda se continúa con el mismo tema (fig. nº 357) pero a consecuencia que tras la dimisión de Cánovas la reina le vuelve a encargar al él mismo la formación de gobierno vemos en ella el desengaño sufrido por Sagasta: dos niños pequeños con las cabezas de los respectivos líderes uno en su cama lo celebra mientras que el otro lo llora. El hecho de que la imagen lleve por título “Buenos días, Buenas noches” nos recuerda el ejemplo muchas veces aludido en la prensa en la comparación de la alternancia política como personajes que se levantan por la mañana (los que por turno son llamados al gobierno) y otros que se retiran a dormir (los salientes del gobierno). El texto subraya esta idea:

“Cánovas: Aún estoy en el poder
mal que pese a España entera
aún puedo hacer lo que quiera
¡Qué alegría! ¡Qué placer!

Sagasta: Yo pensé que subiría
el partido liberal
y no fue así por mi mal
¡oh! que desdicha la mía”¹²⁴

Otro de los asuntos que se van a tratar es el de los procesos electorales, ejemplos de algunos de ellos se recogen en la revista *Cascarrabias* así en la imagen denominada “Actualidad” (fig. nº 344)

¹²³ *Cascarrabias*, Imp. Ripollés, Valencia, 1897.

¹²⁴ *Cascarrabias*, nº 20 10 de Junio de 1897, p.1.

se recoge una gran mona de pascua decorada “electoralmente”: los candidatos en forma de huevos, los votantes (militares, ricos, ancianos, aludiendo al voto censitario) y finalmente Cánovas como producto de la elección.

“La banda de ... candidatos” (fig. nº 346) es otro de los ejemplos, aquí se los representan como soldados de remplazo que van de juerga, el texto que la acompaña alude además a la “honradez” de los mismos:

“Elector: Para obtener el voto
un candidato
ha de garantizarme
que será honrado

Cebrian,
Mezquita,
Dorda,
Calatayud,
Navarrito: Mira que nos ofendes
no nos lo digas
y el que más o el que menos
tiene su honrilla”¹²⁵

La última de las imágenes sobre este motivo tiene el nombre de “Un ruego y una amenaza” (fig. nº 359) y nos habla de los candidatos y de las influencias de sus protectores a la hora de pedir el voto para sus protegidos. El tema de las influencias y del caciquismo no podía dejarse pasar por alto en las caricaturas y se convierte en un tema recurrente para la crítica de los procesos electorales.

Tema bastante tratado será también el de las disputas en el seno del partido conservador por obtener el poder, así en “El redentor de España” (fig. nº 343) de la revista *Cascarrabias*, vemos a Cánovas representando el papel del soldado Longino frente a una escena de la Crucifixión.

¹²⁵ *Cascarrabias*, nº 14, 29 de abril de 1897, p.1.

En “Armonías conservadoras” (fig. nº 367) se representa una escena en la que varios inquilinos quieren alquilar una misma casa enfrentándose por consiguiente los unos a los otros.

Finalmente en la revista ¹²⁶Don Pepito bajo el título de “La cuenta de la criada” (fig. nº 4) vemos como Cánovas vestido de ama de una casa no se fia de las cuentas de la compra que le presenta su criada.

C) LAS CARICATURAS SOBRE POLÍTICA MUNICIPAL:

La mayoría de las ilustraciones se van a referir a la cuestión electoral, unas haciendo alusión a los candidatos en contienda (fig. nº 345) y (fig. nº 406) en esta última la contienda representada como una carrera de bicicletas en el velódromo. Otras a los padrinos que tienen algunos de los candidatos (fig. nº 352) en donde se representa a la salida de la plaza de toros de Valencia a dos personajes, uno el nuevo alcalde de la ciudad Francisco Martínez Bertomeu vestido con traje de luces que es felicitado por el general Pavía, su protector, un general vestido como un alguacil de plaza cuyo cuerpo es una lata de sardinas en conserva clara referencia a su edad, pues por aquel entonces habría de contar con unos 83 años y todavía seguía con su política de influencias tan criticada en otras caricaturas. La imagen además se acompaña del siguiente texto:

“Me apadrinó un general,
fui candidato oficial,
y así tuve una elección
que ha sido la admiración
de toda la capital.
Díganos ustedes, señores,
si con tantos protectores
de tal modo me han corrido;
Sin ellos que hubiera habido?
Me comen los electores.”¹²⁷

¹²⁶ *Don Pepito*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1896.

¹²⁷ *Casacarrabias*, nº 16, 13 de Mayo de 1897, p.1.

De nuevo una alusión al proceso electoral como verdadero “reflejo” de la voluntad popular.

Dentro del tema electoral también será recurrente la cuestión del ansia de los candidatos por ocupar sus puestos en Madrid (fig. nº 349), cargados de maletas con discursos y “olvidando” las maletas de los intereses de Valencia.

Otro de los asuntos a tratar en las caricaturas será el de la designación de cargos para cubrir las sucesivas vacantes que se producían, por ejemplo la que se origina tras la dimisión del alcalde y las cávilas de Cánovas para nombrar sustituto (fig. nº 360) o la de director de las bandas municipales (fig. nº 363).

También asunto destacado será la cuestión de los que están esperando su puesto en un futuro, representados en este caso como quienes están esperando la Resurrección para volver a sus puestos (fig. nº 365), tema este el de vida-muerte, o el de día-noche, temas gráficos como se han ido representado la cuestión de las alternancias políticas.

Finalmente las alusiones a los equilibrios municipales que hay que realizar para poderse mantener en el cargo vienen dados por la caricatura “equilibrios municipales” (fig. nº 355) o el de las luchas entre los distintos partidos y facciones por la caricatura titulada “la mejor batalla de flores” (fig. nº 364).

D) LAS CARICATURAS SOBRE LA CUESTIÓN CUBANA:

Según Gómez Aparicio “la sátira política es fruto natural de los periodos de profundas convulsiones nacionales”¹²⁸, cuanto más difíciles sean los momentos políticos que vive un país, y más conflictiva la situación nacional e internacional, tantos más caricaturistas habrá, porque los hechos más trascendentales, si se observan desde la óptica jocosa, pueden convertirse en los más

¹²⁸ Gómez Aparicio, *Historia del periodismo Español*, Editora nacional, Madrid, 1971, t.II, p.14.

cómicos, no hay en ello ningún tipo de visión crítica peyorativa ni tampoco intención mordaz e hiriente desde un posicionamiento político determinado tal y como ocurre las más de las veces en la caricatura política, tan sólo el caricaturista se encargará de ilustrar los textos y poner una nota amena a la información por medio de la caricatura, éste no estará necesariamente a un determinado punto de vista ideológico, él como periodista reflejará e interpretará la información e intentará extraer de ella una determinada nota cómica que amplíe los posibles puntos de vista de esa información. Este tipo de periodismo gráfico en donde mejor se puede llegar a ver es en el tema del conflicto de Cuba, tal vez porque el posicionamiento “patriótico” del autor siempre fue constante y no era tema este para poner en duda criterios como el de la soberanía española de la isla.

En cualquier caso la constante de esta caricatura durante los primeros años (el grito de Baire se produce el 24 de febrero de 1895) todavía no es consiente de la gravedad del problema, tal y ocurre con el pueblo en general y los políticos en particular, no comprenden cómo Cuba quiere ser independiente de la “Madre Patria” (Maura decía que Cuba se suicidaría si llegase el momento en el que ésta dejase de pertenecer a España¹²⁹ entre una mezcla de honor patrio de viejas glorias y un paternalismo colonial). Es por este motivo que en las ilustraciones aparecen los cubanos independentistas bien como asaltadores de caminos (las revueltas son cosas de bandidos ya que es imposible la idea de la emancipación), bien como pobres engañados por los Estados Unidos (un nuevo enemigo que se suma a los seculares países contrarios de las “glorias” de la patria). Sin embargo a la altura ya de 1897 se ha tomado conciencia de la verdadera envergadura del problema la caricatura se decantará por dos vertientes, la primera la de buscar culpables dentro de España frente a la inoperancia gubernamental que no está a la altura de las circunstancias, la segunda ensañarse con los americanos (nuevos ricos sin historia, tradiciones, reyes...) pero un ensañamiento que no deja de ser patético ya que se tiene constantemente la idea que España cuando tome cartas en el asunto pondrá en su sitio a los norteamericanos (la idea de que un país con su gloriosa tradición militar pueda ser vencido por unos - al fin y al cabo- advenedizos

¹²⁹ Fernández Almagro, *Historia política de la España contemporánea*, Alianza editorial, Madrid, 1974, t.II, p. 371.

jamás se tuvo en cuenta). Más tarde en 1898 cuando el desastre colonial se consuma se produce un incompresible vacío sobre el tema: ningún caricaturista (como el pueblo en general) se atreverá a recordar semejante humillación, tal vez por vergüenza o tal vez por que en los acontecimientos acaecidos fue imposible encontrar algo de humor.

Los ejemplos en las revistas se dan sobre todo en *Cascarrabias*, publicación humorística más que satírica, y en ellos podemos ver con ejemplos el desarrollo de la anterior argumentación:

La primera de las imágenes (fig. nº 353) con el nombre “Por temor al conflicto” responde a esa idea de ingenuidad por la que se cree que el problema radica en unos pocos incautos que se han dejado engañar por los Estados Unidos, y así bajo esa perspectiva el hecho de que Cánovas a principios de 1897 concediese más autonomía y ayudas económicas se entiende bien como una metedura de pata, bien como una cesión ante la presión americana o bien como un grado de estupidez suma. De esta forma en la caricatura aparece Cánovas conduciendo una locomotora que lleva ayudas a los cubanos bajo el visto bueno cuando no de la vigilancia del secretario de estado americano. La imagen se acompaña del siguiente texto que redundante en esta idea:

“Socorros a los súbditos norteamericanos
en Cuba con súbditos de MC. Kinley.”¹³⁰

La segunda de las ilustraciones (fig. nº 354) lleva por título “Y los yankees ¿qué?” y nos muestra la idea de cómo el León de España se ve amenazado por los cerdos americanos sin que los políticos hagan algo, se cree en el poderío español (España como león, pero ya no tanto en sus dirigentes). La imagen se acompaña del siguiente texto que la explica:

“Otra vez Morgan dirige
en contra nuestra sus cerdos;
lástima que no tengamos
para imponerle respeto

¹³⁰ *Cascarrabias*, nº 17, 20 de Mayo de 1897, p.1.

un Don Gonzalo de Córdoba,
un Gran Capitán... completo.
Sólo nos falta su espada,
sus cuentas ya las tenemos.”¹³¹

Si en la imagen se representaba a España de forma alegórica con corona, pero desarrapada y pobremente vestida al lado de un león en la arena de un circo, escena que es contemplada por un montón de cerdos desde la barrera, símbolos tanto de los cubanos independentistas como de los americanos. El símbolo del cerdo americano fue una de las imágenes más recurrentes en la ilustración española, así el caricaturista Sileno representa un matrimonio entre un cubano y un cerdo (americano)¹³², o M. González nos cuenta la vida de los americanos en su país “Trichinabia”¹³³ en donde las gentes son verdaderos cerdos sin cultura, sin saber vestir, su música es la de los “gruñidos”, su unidad monetaria es el “cerdo”, su principal periódico es el “Gruñido nacional”... verdadera crítica atroz que nace en Madrid y que pronto se extiende por las demás regiones españolas tomando siempre el cerdo como la representación del pueblo americano tal y como señala García Quirós¹³⁴.

El texto como hemos señalado ahonda en la idea: “Morgan dirige en nuestra contra los cerdos”, esto es la doctrina Monroe (aprobada para el caso cubano por el senado americano el 28 de Febrero de 1896) por la que se considera una intromisión colonial de una potencia extranjera la presencia en Cuba de España (América para los americanos) da lugar a que los americanos se pongan en contra (los cerdos) sumándose así a la interpretación de que todos los problemas de España vienen de fuera, de sus enemigos seculares. No obstante el mismo texto reconoce que ya no se tienen los héroes de antaño y que los que hay sólo se dedican a enriquecerse (las cuentas del Gran Capitán).

Otra de las ilustraciones del mismo tema es la llamada “Sección de puntos” (fig. nº 361) y nos muestra a dos ministros del

¹³¹ Ibid..., nº18, 27 de Mayo de 1897, p. 1.

¹³² Gedeón, “Matrimonio morganático”, del 27 de Mayo de 1897.

¹³³ Blanco y negro, 28 de Octubre de 1896.

¹³⁴ García Quirós, Rosa María, “Política y caricatura”, *Liño*, nº5 (1885), p. 117.

gobierno Cánovas sobre un papa de Cerdonópolis (Estados Unidos) (otra vez el tema de los americanos como cerdos) cuyo país es representado como una gran boca que trata de engullirse a Cuba. El texto de los escolares es el siguiente:

“ **Uno:** Nada, Waleriano, dígame usted a D. Antonio que la cuestión de Cuba debe conducirse con los Estados Unidos como en las islas Hawai lo hace con Japón.

Otro: Lo entenderá mal y les dará un jamón... con chorreras.”¹³⁵

El texto recuerda el comportamiento colonialista que mantiene Estados Unidos en todo el mundo, a la vez que se pone de manifiesto la ignorancia supina de nuestros gobernantes, especialmente de Cánovas, más dado a “entregar ventajas” a Cuba según la prensa del momento que a poner una solución definitiva a la cuestión.

La imagen tal vez más crítica contra los americanos nos la de la ilustración número 368 que lleva por título “Diplomacia fin de siglo” que se acompaña del siguiente texto:

“Ya de gruñidos cansado,
este es el único modo
de acabar, porque es probado
que en las cuestiones de estado
la buena forma lo es todo.”¹³⁶

Es significativa su fecha 21 de Abril de 1898, momento en el que tras el hundimiento del acorazado Maine de la armada americana se declara la guerra a España, por tanto la caricatura que presentamos es altamente patriótica y beligerante, si el texto alude a que frente a “los gruñidos” americanos la única forma de actuación será la fuerza, el grabado va todavía más lejos: En primer lugar tenemos dos mapas en la pared, el uno de España todo limpio y pulcro, el otro el de los estados Unidos” viejo, sucio y roto (manera bastante curiosa más

¹³⁵ *Cascarrabias*, nº25, 18 de Julio de 1897, p.1.

¹³⁶ *Cascarrabias*, nº30, 21 de Abril de 1898, p.1.

patriótica que real de ver a los dos países). Sobre la mesa se sitúa un pisapapeles representando a un cerdo bajo un león (manera bastante gráfica de representar el pretendido poderío español sobre América) y junto a ésta una escupidera con el llamativo nombre de “Casa Blanca”, todo un símbolo también bastante elocuente. Pero lo más relevante será la caricatura de los dos personajes en cuestión, el español propinando una soberana patada al americano que lo saca de la escena gráfica. El americano es el presidente de los Estados Unidos Willian Mckinley representado como un cerdo y vestido a la manera del “Tío Sam” y el español será Antonio Maura, por aquel entonces ministro de ultramar.

La última de las ilustraciones lleva por título “Partida empeñada” (fig. nº 369) y en ella se ve al presidente de los Estados Unidos jugando una partida de cartas con Sagasta, el primero vestido como el “tío Sam” el segundo vestido con uniforme militar al lado de toda una serie de símbolos españoles señalando la gran tradición heroica de nuestro país.

El texto que se acompaña es el siguiente:

“El uno: Mío es el plato, tengo un solo
a oros.

El otro: Yo lo tengo más grande.
Y el mío es de espadas,
que es el palo de favor.

Los Mirones: Muy bien D. Práxedes.
ese tío perderá el juego
y le fallaremos el as de oros.”¹³⁷

En esta partida imaginaria representativa de la contienda se vuelve a hacer hincapié en la idea de que por encima del dinero (los oros) está el valor, la tradición, las viejas glorias (las espadas) y por tanto la victoria está al lado de los españoles, olvidando o no dándose

¹³⁷ *Casacarrabias*, nº 31, 28 de Abril de 1898, p.1.

cuenta que “el honor” no gana batallas y mucho menos los recuerdos de antaño.

Esta será la última de las ilustraciones que sobre el tema aparezcan en la prensa valenciana, a medida que se van teniendo noticias del desarrollo de las beligerancias y se va poniendo de manifiesto la superioridad de los tan denostados americanos un grandilocuente silencio se apodera del la escena gráfica española.

Pero tal vez la imagen más elocuente de todas las que se han reproducido será la ilustración modernista de la revista *Don Pepito*¹³⁸ revista humorística de variedades en donde en la ilustración que presentamos (fig. nº 411) vemos a una alegoría de la fortuna derramando sus parabienes sobre Cleveland (presidente en ese momento de Estados Unidos) mientras que Cánovas se queda solo.

La imagen se acompaña del siguiente texto explicativo, revelador y en resumidas cuentas bastante ilustrativo de todo el tema que hemos desarrollado:

“Gloria a Cleveland en las
alturas y paz en la tierra
a Cánovas de buena Voluntad.”¹³⁹

E) LAS CARICATURAS CARLISTAS:

Bajo este epígrafe nos referiremos a las caricaturas o ilustraciones políticas que se centran en el tema del carlismo, unas serán para criticarlo, o mejor dicho para reírse de él ya que la crítica de las revistas izquierdistas tienen otra serie de enemigos más serios y más reales que un puñado de nostálgicos que a la altura de finales de siglo no representan ningún tipo de peligro. Por otro lado aparecerán las ilustraciones de las revistas carlistas siempre elogiosas de su movimiento, sus lemas y su proyecto.

¹³⁸ *Don Pepito*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1896.

¹³⁹ *Don Pepito*, nº 10, 23 de Febrero de 1897, p.2.

En el grupo de las críticas encontramos por poner un ejemplo *Cascarrabias*¹⁴⁰ revista satírica humorística sin ninguna adscripción política en particular que cuando introduce temas políticos son para ver determinados asuntos desde la vertiente humorística de los mismos sin excesivo interés crítico político. En esta revista bajo el título de “El enano de la venta” (fig. nº 362) se nos representa un viejo caserón por una de cuyas ventanas aparece la desorbitada cabeza de el pretendiente a la corona Carlos VII, a quien se le acentúa la barba, la boina vasca y algunas facciones, por lo que de esta manera parece una especie de monstruo dueño del castillo (Palacio Coredán) que como el cuento popular a quien quiere emular se convierte en una especie de “ogro” asusta niños, no siendo otra la función en la actualidad del pretendiente a tenor del fracaso generalizado que ha tenido el carlismo.

En el grupo de revistas carlistas y defensora de la tradición más ultramontana encontramos *La Monarquía federal*¹⁴¹, publicación órgano del homónimo grupo político en Valencia cuyos ideales eran el carlismo desde una vertiente federalista monárquica. Ya en la portada esta publicación (fig. nº 442) representará una alegoría de la patria (con boina vasca) rodeada de todos los símbolos tradicionales: escudo, bandera, estandartes, laureles... pero será en la ilustración número 443 en donde la parafernalia carlista se represente con todo su esplendor: El tema será un homenaje a los héroes carlistas muertos en campaña como López Lozano, Maella, Bocairente... Así se plasma la imagen de un entierro de un soldado carlista rodeado de banderas, eslóganes, escudos, medallas, condecoraciones, mientras que una serie de religiosos y compañeros de armas lloran y ruegan a Dios por su alma.

F) LAS CARICATURAS SOCIALES:

Éstas se reducirán al problema de las manifestaciones y reuniones de obreros, siendo tal la paranoia de las autoridades que las prohíben que llegan a confundir y a sospechar de cualquier circunstancia por ridícula que ésta pueda parecer. Ejemplo de este

¹⁴⁰ *Cascarrabias*, Imp. Ripollés, Valencia, 1897.

¹⁴¹ *La Monarquía Federal*, Imp. José Canales, Valencia, 1895.

tipo nos lo proporciona *El fraile Mostén*¹⁴² publicación satírica de izquierdas de la que recogemos los ejemplos en las figuras n.ºs. 419 y 422.

¹⁴² *El Fraile Mostén*, Imp. Se desconoce, Valencia, 1894.

6. EL DIBUJO DE HUMOR

6. EL DIBUJO DE HUMOR

Dividiremos el capítulo siguiendo el siguiente esquema que proponemos:

6.1. Introducción

6.2. El desarrollo y evolución del dibujo de humor en la prensa valenciana

6.3. El dibujo de humor: acercamiento formal y estilístico a las obras

6.4. El dibujo de humor: acercamiento semiológico

6.1 INTRODUCCIÓN

El dibujo de humor muchas veces se convierte en el cajón de sastre en donde meter de alguna manera todas las ilustraciones que no han tenido cabida en principio en cualquiera de los apartados que cualquier investigación haya realizado, esto se debe principalmente a que desde un punto de vista genérico el humor será una de las características de la caricatura y de casi toda ilustración. En este sentido en nuestro trabajo ha sido bastante difícil poder realizar un capítulo con la suficiente entidad propia dedicado exclusivamente al humor gráfico ya que de alguna manera la caricatura, la historieta o el grabado popular en general no están lejos del humorismo y por tanto podrían haber sido parte de este apartado. No lo hicimos así ya que desde un primer momento entendimos que lo político por medio de la caricatura, (al margen del humor que en sí pudiese llevar) tenía la suficiente autonomía para poder formar una entidad propia, al igual que con la imagen seriada, de esta forma entendimos que humor gráfico (tomado de una forma restrictiva), se reducía a aquellas ilustraciones no seriadas que tocaban una serie de temas más o menos importantes con el único fin de provocar la risa por medio de juegos de palabras, malos entendidos, ambigüedades... (utilizando para ello, la cuestión de la mujer, las etnias, los diferentes, los homosexuales... como temas en los que en principio el asunto profundo pasa a segundo plano, si bien un análisis psicológicos de los mismos nos podría hablar de determinadas significaciones indirectas).

En este sentido somos conscientes que el humorismo entendido de una forma global y totalizadora hubiese tenido la suficiente entidad como para englobar bajo su nombre buena parte de nuestro trabajo, algo parecido al estudio que Rosa María Quirós realizó sobre la ilustración asturiana englobando la mayor parte de ella bajo el nombre de humorismo¹. Sin embargo nos decantamos más por enfocar nuestro trabajo hacia la ilustración en general (humorística o no) y hacia la caricatura política, dejando la cuestión del humorismo como parte específica referida al chiste, chascarrillo o situación cómica que ocupa

¹ Quirós, Rosa María, *El Humorismo Gráfico en Asturias*, Principado de Asturias, Oviedo, 1984.

sin lugar a dudas un lugar destacado en la prensa valenciana y que sin lugar a dudas requiere de una atención especial.

Planteada esta cuestión metodológica, nos disponemos a analizar la imagen humorística en la prensa valenciana y su evolución a través del estudio de una serie de temas más o menos cómicos que se van a ir desarrollando sobre todo en los veinticinco últimos años del siglo XIX, para pasar más adelante a realizar una aproximación e interpretación de este tipo de imagen.

6.2. DESARROLLO DEL DIBUJO DE HUMOR EN LA PRENSA VALENCIANA

El dibujo de humor se configura en la prensa valenciana alrededor de una serie de temas que se tratarán con más o menos asiduidad buscando en ellos situaciones cómicas que puedan llegar a provocar la risa.

Uno de los temas que se desarrollan en la prensa valenciana será el de el tiempo (clima), tema éste recurrente, sobre el que aplicaciones de refranes, frases con doble sentido o reflejo de situaciones comunes no exentas de cierta comicidad, constituirán la esencia de sus temas.

Un ejemplo de ello es la serie “invernales” (fig. nº 332) realizada por Folchi para la revista *Arte Moderno*², publicación a caballo entre los siglos XIX y XX que recoge en sus páginas diversas ilustraciones humorísticas de tono amable y alejado de la política. En ella, por medio de cinco escenas diferentes nos enseña varias situaciones cómicas:

La primera de ellas nos muestra a dos personajes abrigados con prendas de invierno y en actitud de pasar frío en conversación:

“- Esto es atroz, D. Facundo; como el mercurio siga bajando...
- Se van a arruinar las empresas de las minas de azogue. ¿Verdad Usted?”³

En este sentido el humor nace del doble sentido de la palabra mercurio, por un lado como sinécdoque de termómetro como nos presenta el primer personaje, y por otro como metonimia del mismo nombre como defiende el segundo, de tal forma que la confrontación entre ambos provoca un doble sentido del vocablo que ha de conducir como figura de lenguaje a la risa.

² *Arte Moderno*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1899.

³ *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899, p.4.

Otra, la número dos, nos muestra también la conversación entre dos personajes uno de los cuales a pisado a otro. El texto es el siguiente:

“- ¡Animal!; ¡para otra vez mire usted donde pisa!
- ¡ Yo no tengo ojos en los pies!
- Pues yo tenía varios, pero usted me los ha
desecho.”⁴

De nuevo en este caso se vuelve a jugar con el doble sentido de las palabras, si bien sin llegar a utilizar sinécdoques o metonimias tan sólo polisemias, aunque el resultado sigue siendo el mismo: la búsqueda de una comicidad a través del juego de palabras y de las confusiones a que éstas pueden llegar a dar lugar.

La tercera de las ilustraciones nos muestra a un hombre pobremente vestido bajo la lluvia que contempla pasar a la gente con impermeables (nueva moda importada a Valencia):

“- ¡Dios mío! ¡Qué cosas pasan en Valencia!
- ¡Si empezaran a llover capuchinos de bronce”⁵

Más que una crítica social como puede parecer a primera vista la imagen y el texto nos sitúan en una comicidad sobre la moda en la que por medio de una metáfora (el parecido de los personajes con impermeable a los monjes capuchinos) se trata de buscar una comicidad.

Por otro lado señalar cómo este chiste necesita de una imagen gráfica para poder ser comprendido, circunstancia que no ocurre en los demás en los que la imagen es meramente una descripción gráfica del texto a todas luces prescindible para su comprensión (no así en la función llamativa y atractiva visual que conlleva)

La cuarta de las imágenes nos muestra otra vez la conversación entre dos personajes:

“- ¿Ese gabancito lo compraría usted de viejo?
- No señor, de joven, hace veinte años, pero se

⁴ Ibid...

⁵ Ibid...

conserva bien.”⁶

De nuevo el juego del lenguaje utilizando únicamente la metonimia.

La última de las ilustraciones nos presenta a dos personajes que entablan el siguiente diálogo:

- “- Que olor más imposible despide ese impermeable
¿Es de cauchón o de cola?
- No te burles, porque es un buen impermeable,
y por falta de limpieza no será.
- ¿Lo lavas muy a menudo?
- No, dejo que se moje siempre que llueve...”⁷

En este caso en lugar de recurrir a las diferentes figuras del lenguaje se alude directamente a la nueva moda de los impermeables los cuales para cumplir su función de impermeabilidad son realizados en diversas clases de fibras sintéticas cuyo olor no era el de la ropa habitual, circunstancia llamativa de la que Folchi se hace eco. E incluso para poder aumentar la comicidad, se hace referencia a un propietario no excesivamente inteligente cuya actitud puede redundar aún más en esa comicidad.

Otra alusión al tiempo como chiste gráfico nos la proporciona *El Fraile Mostén*⁸ publicación satírica y política, que en este caso abandona la línea general de la revista para insertar una caricatura sobre la temperatura:

“ Entre los bichos y el sol
nos tienen achicharrados,
por delante y por detrás,
por arriba y por abajo.”⁹

⁶ Ibid...

⁷ Ibid...

⁸ *El Fraile Mostén*, Imp. Desconocida, Valencia, 1894.

⁹ *El Fraile Mostén*, n° 24, 5 de Agosto de 1894, p. 3.

En ella se puede ver la representación de un sol que por medio de una personificación está abrasando a la tierra mediante una parrilla, escena que es contemplada por infinidad de insectos de todas las clases y especies.

En este caso y a diferencia de lo que ocurría con las escenas dibujadas por Folchi, aquí el dibujo va a adquirir una gran importancia ya que es en sí cómico al mostrarnos a un “sol” tratando de socarrar un globo terráqueo.

Otra de las imágenes cómicas tratadas es la que hace referencia a los gitanos, esto ocurre en la sección “gitanerías” de la revista *Arte Moderno*. El tópico no exento de racismo frente al “diferente” es una de las características de cierto tipo de humor que en valencia desarrolla Folchi. Detrás de un pequeño chiste en donde se sacan a relucir algunos determinados prejuicios, se esconde toda una visión clasista de la realidad que rechaza de plano en este caso a toda una raza. Rechazo que es de suponer que fuese más o menos generalizado ya que muchos de los lectores de la revista es de suponer que aceptasen (por medio de su risa o su sonrisa) lo que este tipo de chistes representan.

“Gitanerías” (fig. nº 336) cuenta con una serie de cinco imágenes:

Una de ellas nos viene dada por la conversación entre un gitano (grandes y pobladas patillas, pañuelo a la cabeza, fajín, chaqueta con coderas... toda una serie de atributos en el vestir que identifican al personaje dentro de una determinada raza) y un empleado que gira en torno al “regateo” que sobre el precio de unas herraduras se entabla, en este caso el gitano aparece como una persona que trata de por medio de este regateo de pagar el producto final, la conversación dice así:

- ¿Cuánto te debo de la herradura?
- Cuatro reales
- ¡Camará! y que caro es eso...
- ¿No podrías hacerme una rebajilla?
- Bueno, por ser para ti te la pondré en tres reales.”¹⁰

¹⁰ *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899, p.3.

Otra de las ilustraciones nos muestra a un cura confesando a un gitano:

- “- Pero hijo ¿Es posible? ¿No saber los mandamientos de la ley de Dios?
- Como decían que los iban a suprimir...”¹¹

De nuevo un gitano con un tipo de vestimenta que lo caracteriza como tal habla en un confesionario con un cura, de esa conversación sacamos la idea de la incultura del gitano (no sabe los mandamientos) como también de la excusa un tanto irreal que éste pone que no hace sino mostrarnos la “desfachatez” del mismo.

La tercera ilustración corresponde a la conversación entre dos gitanos:

- “- Tanto renegar del casorio y al fin has caído
- Se ha caído ella, porque me caso temporalmente
- ¿Por lo *cevil*?
- ¡Calla, venao! por lo *creminal*”¹²

Al margen de la característica ropa (por lo tópica) de sombrero cordobés, patillas o chaquetillas, nos muestran a dos personas analfabetas (otro tópico) dado la pobre y defectuosa utilización de la lengua española, a la vez que se hace alusión mediante el equívoco civil-religioso a la situación penal de los protagonistas cuando confunden la disyunción por civil-criminal.

Si bien es cierto que los tópicos surgen muchas veces de una realidad determinada, el hecho de utilizarlos sin ningún tipo de discriminación aparente con el fin poder hacer reír no deja de traslucir una mentalidad racista que se sirve de la imagen para poder codificar un lenguaje determinado detrás de el que se sitúa una determinada carga ideológica que se quiere propagar.

La cuarta de las ilustraciones nos habla de la conversación entre un ventero y un gitano:

¹¹ Ibid...

¹² Ibid...

- “- Grande amigo, ¿Usted es católico?
- Sí señor...
- Ya se conoce; ha bautizado este vino y... a mi me gusta el vino moro completamente
- No es por eso: es porque como ya me figuraba que cogerías la primer merluza...
- ¿Qué?...
- Pues así puede nadar en agua.”¹³

Si el gitano es ingenioso a la hora de acusar de fraude en la venta de vino al ventero (agua el vino), éste lo es más cuando le contesta.

Finalmente la última de las imágenes nos muestra a un padre y a un hijo:

- “- Qué bueno eres, hijo. El día menos pensado te salta una liebre en la cabeza
- ¿Por qué padre?
- Porque donde menos se piensa salta la liebre”¹⁴

No deja de ser en este caso un juego de palabras inteligente que se podría haber dado en cualquier situación entre un padre y un hijo.

En definitiva podemos hablar del recurso a utilizar al diferente como fuente de burlas o chanzas, diferencias que al ser dadas por la diferente etnia nos hablan directamente de racismo. No podemos olvidar que las revistas de Folchi y en general todas las humorísticas de la época van dirigidas a un público burgués, de la pequeña y mediana burguesía valenciana que como en diferentes lugares va forjando un determinado tipo de moral y de valores que la van convirtiendo en exclusiva (o al menos eso se pretende) y por lo tanto diferente al resto de la población y mejor, una buena prueba de mostrar esa superioridad pasa por la ridiculización de determinados tipos, en este caso de la población gitana, a la que se suma además un distanciamiento por no decir menosprecio

¹³ Ibid...

¹⁴ Ibid...

secular por parte de la mayoría de la población española, en este caso la minoría será siempre la que “sufra” a esa mayoría.

Otro de los temas que aparecen en la prensa valenciana por lo que se refiere al humor es el de Los Carnavales, motivo que da lugar a la representación de diversos tipos, escenas comprometidas, vestimentas estrafalarias... todo ello provocando el divertimento de un público lector. Como ejemplo hemos recogido la ilustración que presentamos como número 404 en donde una mujer se divierte sentada sobre una gran botella de champaña mientras se quita su antifaz.

Otro gran tema recurrente y que da lugar a un sin fin de situaciones “cómicar” es el de la mujer, aquí como ocurría en el caso de los gitanos se utilizan una serie de tópicos, muchos de ellos malintencionados para mostrar la superioridad del hombre y dejar en ridículo a la mujer por medio del ejercicio de la risa.

Uno de estos ejemplos lo podemos encontrar en el anuario *Almanaque Las Provincias para 1894*¹⁵ en donde aparece (fig. nº 131) una mujer vestida estrafalariamente a tenor de la falda que usa (extremadamente corta para la época) y su extraño sombrero y vestimenta. Estamos por consiguiente ante una crítica a la manera de vestir, a las “extrañas” modas que siguen las mujeres sin reparar en la estética de la misma.

Otro ejemplo nos lo proporciona *Para todo el mundo*¹⁶, semanario de variedades que ofrece diversos tipos de noticias y secciones de interés que abarcan diversos y muy variados campos, el humor que aparece en sus páginas suele ser amable y raramente incisivo. En sus páginas encontramos la ilustración número 265 en donde aparece el rostro de una mujer bajo la cual se nos inserta el siguiente texto:

“Una muchacha bonita
con tres mil duros de renta.
Lector ¿Le tiene a usted en cuenta?”¹⁷

¹⁵ *Almanaque Las Provincias para 1894*, Imp. Doménech, Valencia, 1893.

¹⁶ *Para todo el mundo*, Imp. Doménech, Valencia, 1880.

¹⁷ *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880, p. 21.

En este caso el dibujo de Sempere no se trata de una crítica pero sí de la fijación de un determinado estereotipo de mujer: la joven guapa que además tiene dinero, circunstancias éstas que se suponen que han de ser las cualidades más válidas en las mujeres y por lo tanto el autor se puede permitir el lujo de interpelar al lector como si se tratase de un ofrecimiento al que ningún hombre se puede negar. Estereotipo del mismo modo es ese mismo ofrecimiento que se hace desde la revista en el momento en el que la mujer no es la que elige sino que alguien “ofrece” a un público masculino para que este “no se pueda negar”.

Siguiendo con los tipos de mujeres que se nos presentan en la prensa valenciana, otra tipología la encontramos en la revista *El Pito*¹⁸, semanario festivo, lúdico y crítico que nos muestra (fig. nº 271) a una mujer sobre estas líneas:

“Su verdadero nombre es Lina Flores,
Y se exhibe... en el barrio de Pescadores;
No conoció el trabajo, ni tiene renta,
Gasta y tira... y no tiene ni un *rial* de cuenta.”¹⁹

Si el anterior tipo nos mostraba una mujer guapa y con renta, y por lo tanto una verdadera tentación para los hombres, ésta nos ofrece un tipo de mujer vaga “no conoció trabajo”, que sólo se dedica a gastar “gasta y tira” y que no tiene dinero “ni un *rial* en la cuenta” de lo que se puede extraer la siguiente conclusión que el artista deja en el aire: ¿De dónde puede sacar esta mujer el dinero para gastar si no trabaja? de lo que se puede deducir que detrás de ella ha de haber, de una manera u otra, un hombre que corra con sus gastos. La alusión a la mujer como “manirrota” que tras haber “cazado” un marido se dedica a vagar y a gastar es también una de las constantes críticas de la ilustración gráfica.

También es más o menos frecuente la comparación del valor de la mujer en términos de belleza, la ilustración número 273 nos habla de ello en la misma revista:

“Hay saleros de a peseta

¹⁸ *El Pito*, Imp. Casa de la beneficencia, valencia, 1884.

¹⁹ *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884, p,1,

y los hay de a medio duro
y hay también saleritos
que no los quiere ninguno”²⁰

En esta imagen nos encontramos con tres mujeres : una de aspecto normal y de edad madura, una joven y guapa y finalmente una anciana y fea: la valorización de la mujer por parte del hombre con respecto a su edad y a su aspecto físico ha sido una constante, la caricatura como reflejo de esa constante no hace otra cosa que proponernos un ejemplo, pero es más, en la medida en la que la ilustración crea un lenguaje, va codificando una tipología de apreciación de la realidad que “fija” tópicos, los expande y se convierte en uno de los elementos más conservadores y reacios al cambio de la mentalidad.

*Valencia Cómica*²¹ , publicación festiva y de divertimento, no escapa a esta idea y nos muestra a un personaje señalando la hipocresía social referida a las mujeres (fig. nº 312):

“Dice Elisa que lleva luto riguroso...
¡y gasta medias azules!”²²

Hipocresía ya no sólo en la ropa sino en la situación que se ha de suponer de que a pesar del “luto” la actitud de la tal Elisa ha de ser tal que un caballero pueda saber el color de sus medias.

En la misma revista aparece otra ilustración (fig. nº 317), en ella una mujer guapa hace la siguiente reflexión:

“¡Miren ustedes que si nos declarásemos
nosotras en huelga!...”²³

La intención que el autor pone en boca de la protagonista es la de hacernos ver la “importancia” de la mujer que se dejaría notar si ésta se pusiese en huelga, obviamente la importancia no radicada en su función social sino en una vaga alusión al sexo.

²⁰ Ibid... p. 6.

²¹ *Valencia Cómica*, Imp. Ismael Hasse, Valencia, 1890.

²² *Valencia Cómica*, nº15, 16 de Marzo de 1890, p.8.

²³ Ibid..., nº22, 4 de Mayo de 1890, p.8.

Esta misma alusión al aspecto externo de la mujer recoge Ramón Cilla en la misma revista (fig. nº 322) en donde bajo la figura de una mujer elegantemente vestida y vuelta de espaldas, se hace la siguiente reflexión:

“¡Si ustedes la vieran por delante!”²⁴

Alusión bien a que no es tan guapa como parece o todo lo contrario, en cualquier caso recurso para hablar de la belleza como patrimonio exclusivo de la mujer hasta tal punto que sólo es eso en lo que se hace referencia.

Algo más dura es la ilustración de Roig para la misma revista (fig. nº 323) en ella dos personajes masculinos mantienen la siguiente conversación:

“-¿Dónde te metes?
- Pues mira, por la mañana en la cuadra
- ¿Y por la tarde?
- En casa de Estrella
- ¡Qué afición por los animales!”²⁵

Aquí nos encontramos con una comparación burda que utiliza el recurso literario del tropo con el fin de provocar la risa a costa de una persona por su condición de mujer.

Menos dura en su forma pero mucho más incisiva es la ilustración aparecida en *El fraile Mostén*²⁶, revista satírica antiburguesa y anticlerical, en ella aparece una mujer ante un tribunal (presidido por un sacerdote) que la ha de examinar (fig. nº 429):

“-¿Sabe usted lo que es una horizontal?
- Esas cosas, señor cura, no se le preguntan

²⁴ Ibid..., nº2, 15 de Diciembre de 1889, p.3.

²⁵ Ibid...,p. 8.

²⁶ *El Fraile Mostén*, Imp. desconocida, Valencia, 1894.

a una señorita.²⁷

En un principio y dada la ideología antiburguesa de la publicación podemos hablar de la crítica a una “burguesita” inculta y cuando menos cursi, que no sabe hacer frente a la más elemental pregunta de geometría y que además se escuda en un razonamiento realmente risible. No negamos en absoluto este tipo de intencionalidad por parte de su autor por lo que pone en consonancia la imagen con la ideología de la revista, atacando así las apariencias y las costumbres de una clase social; no obstante, el hecho de representar a una “señorita” en lugar de a un “señorito”, ahonda en la idea de que bien se trate de burgueses (quienes asignan un papel muy determinado a la mujer del que no se puede salir) como proletarios, tienen una idea determinada de la mujer que en absoluto pasa por equipararla a la idea que se puede tener de hombre, siendo por tanto víctimas todas aquellas mujeres que intentasen salirse de los roles establecidos de las críticas y de las risas de una parte de sus conciudadanos. Si el hecho de que una “señorita” cursi acuda a examinarse puede ser gracioso, no lo es así el hecho de que la mujer empiece a acceder a la cultura, y la separación en este caso de ambos conceptos no se encuentra especialmente definida y delimitada en el chiste.

Tratando de valorar el humor que sobre la mujer se hace en la prensa, éste se encierra en determinados estereotipos que marcan el rol de la mujer en la sociedad, y en la medida en que ésta se sale de ellos (moda, educación...) provoca la risa, no en vano ésta tal y como la definía Bergson era el elemento socializador que provocaba que “el diferente” volviese de nuevo a la “normalidad”²⁸. Y esa normalidad por lo que al papel de la mujer se refiere era ser el ama de casa encargándose de “las labores propias de su sexo”.

Por otro lado el tema del humor en la mujer encierra también una crítica especial, una crítica única y exclusivamente por el hecho de ser mujer: Si el hombre es “superior” a ésta, una buena forma de demostrarlo es denostarla, en este sentido el machismo en su vertiente más recalcitrante será una de las características del humor sobre la mujer

²⁷ *El Fraile Mostén*, nº 19, 24 de Junio de 1894, p.8.

²⁸ Cfr. Bergson, Henri, *La risa*, Espasa Calpe, Madrid, 1986

en el siglo XIX, máxime cuando se trata de un siglo en el que a tenor de los estudios recientes²⁹ el hombre se refugia en tópicos y críticas hacia lo femenino.

Otro de los temas de humor será el de la violencia “el trancaso” como fórmula para restablecer el orden o hacerse entender (fig. nº 401) en donde escenas como la de un hombre con una estaca, una pelea a garrotazos o una manifestación con palos conducen a la “hilaridad”.

Pero tal vez el tema más tratado en la prensa valenciana por lo que se refiere al humor gráfico sea el de la cuestión sexual en las más diversas tipologías y englobando de una forma general cuestiones sobre los enamorados, el cortejo, el amor...

Una de estas tipologías corresponderá al del enamorado que es capaz de realizar las mayores tonterías para poder alcanzar el amor de una mujer, tonterías que en muchos casos provoca la hilaridad del que las contempla, tal es el caso del lector de la revista, un ejemplo de esta tipología lo podemos encontrar en *Almanaque las provincias para 1894*³⁰ en donde (fig. nº 133) nos muestra a un joven declarando su amor a una mujer.

Otra de las tipologías en el dibujo de humor con respecto a lo sexual son aquellas que se podrían encuadrar bajo el epígrafe de “Lo ideal y lo real” haciendo referencia que una cosa es la imaginación (lo que nos gustaría) y otra muchas veces bien distinta es la realidad, esto lo podemos observar en la ilustración que lleva por título la señalada frase anterior y que nos representa a un hombre fijándose y hasta enamorándose de una mujer de la que descubre en la siguiente viñeta que

²⁹ Elisabeth Badinter en su libro *La identidad masculina*, Alianza, Madrid, 1993, o la colección de artículos que sobre *La identidad masculina en los siglos XVIII y XIX* publicó la Universidad de Cádiz en 1997; recogen la idea de cómo el hombre va “perdiendo su identidad” desde el momento en el que la mujer empieza a tomar una serie de papeles que eran restringidos anteriormente al hombre y de cómo éste en defensa de esos valores se refugia en un machismo lleno de tópicos como el de la virilidad que en principio no le identifican y que sólo sirven para comenzar una crítica hacia lo femenino como peyorativo.

³⁰ *Almanaque Las Provincias para 1894*, Imp. Doménech, Valencia, 1893.

tan sólo se trata de un maniquí (fig. nº 261) de la revista *Para todo el mundo*³¹, las dos escenas van acompañadas del siguiente texto:

“¡Sublime. hermosa mujer!
¡Cómo el corazón palpita
y como el alma se agita
en cuanto la llega a ver!
¿Quién es capaz de creer
que ese aire de distinción
y ese andar y esa expresión
y esas formas femeninas...
son hojas ¡ay! desprendidas
de encima de un polisón.”³²

En este sentido se está jugando con la dificultad por la idealización que representa el amor.

Otras de las tipologías que podemos encontrar es la de las diversas situaciones más o menos cómicas que se pueden llegar a dar entre dos enamorados, un ejemplo lo tenemos en la misma revista (Fig. nº 264) en la que un enamorado junto a su hermano gemelo tratan de engañar a una mujer. El texto es el siguiente:

“- Conque hasta luego querida.
voy a ver a D. José
que me espera en el café
- ¿Tardará?
- Vuelvo enseguida.”³³

Situación cómica pero que necesita de la imagen y de la explicación previa para poder ser comprendida.

Otra tipología es la que correspondería a la de la ilustración de los cantares populares (fig. nº 274) de la revista ³⁴*El Pito*, en ellas se trata de representar gráficamente el cantar e incluso de poder aprovechar ese esa

³¹ *Para todo el mundo*, Imp. Doménech, Valencia, 1880.

³² *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880. p.17.

³³ *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880. p.17.

³⁴ *El Pito*, Imp. Casa de la beneficencia, valencia, 1884.

misma ilustración para poder buscar un significado cómico a la situación por medio de unas sinécdoques gráficas. Así si el cantar dice lo siguiente:

“A tu puerta planté un pino
y a tu ventana un clavel
Vicenta si no me quieres
me voy a servir al rey.”³⁵

El texto nos daría la escena del enamorado que tras “prestar” un “servicio” a su dama “amenaza” con irse a la guerra (servir al rey), sin embargo la imagen (y ahí la comicidad) nos representa a un labriego que tras ser rechazado por una mujer se va a jugar a las cartas con los amigos (en este caso servir al rey en lugar de significar irse a la guerra es ir a servir al rey de oros en una partida de cartas).

También escena de cantares es la ilustración número 275, en la que aparece el siguiente cantar:

“En el carro de los muertos
cruzar mi calle te ví
llevabas la mano fuera,
por eso te conocí”³⁶

Este texto ya de por sí bastante curioso, a la hora de ser representado gráficamente por medio de exageraciones visuales (una mano descomunal que sale de un ataúd) gana en comicidad.

Otra de las tipologías es la de la ilustración de ciertos chascarrillos de lenguaje de doble sentido para hacer referencia a cuestiones más relacionadas con lo sexual y que por lo tanto pueden llegar a resultar un tabú.

Ejemplo nos lo proporciona la revista *Valencia Cómica*³⁷ (fig.nºs 310, 311 y 314), en la primera de la imágenes que es la de un hombre mirando hacia el balcón en donde se sitúa una dama, podemos leer:

³⁵ *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884, p.8.

³⁶ *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884, p.6,

“Pasé un día por tu calle
y estabas en el balcón,
y aunque miraba hacia arriba
los bajos miraba yo”³⁸

Aquí se están utilizando palabras con dobles significados para poder hacer referencia a ciertos temas cuya alusión directa a los mismos pudiera haber resultado grosera o malintencionada.

De la misma forma en la siguiente ilustración representada por un cadáver y una mujer se puede leer lo siguiente:

“Te pedí el sí y me dijiste
que lo esperase sentado,
y hace tres años que estoy
sentadito el sí esperando.”³⁹

Estamos pues en utilización de las palabras de un modo excesivamente literal con el fin de poder provocar la risa. Risa que es de suponer que es acentuada por la imagen que representa tan curiosa y extraña escena.

La tercera ilustración de las enunciadas, ahonda en la idea del equívoco del lenguaje:

“-¿Conque dices que no sabes lo que te daría?,
pues si es lo que más corre de boca en boca...
- ¿Te atreves a que todos murmuren de mí?...
- ¡Ca, tonta!, lo que más corre de boca en boca,
es el beso.
- ¡Picarín!”⁴⁰

Otro de los temas que se van a representar es el de el binomio amor-dinero, que viene siempre de la mano de un señor mayor y rico que

³⁷ *Valencia Cómica*, Imp. Ismael Hasse, Valencia, 1890.

³⁸ *Valencia Cómica*, nº18, 6 de Abril de 1890, p.3

³⁹ *Valencia Cómica*, nº18, 6 de Abril de 1890, p.3

⁴⁰ *Valencia Cómica*, nº12, 23 de febrero de 1890, p.4.

es capaz de enamorar a una joven mujer. La ilustración número 319 es un buen ejemplo de ello: en ella podemos ver a un personaje declarando su amor a una bella dama bajo estas líneas:

“- De usted estoy enamorado,
soy muy amable y muy bueno
Conque dígame ¿Le lleno?
- (si es el bolsillo...) acepto.”⁴¹

Aquí del mismo modo aunque el tema sea diferente se sigue jugando con la doble significación del lenguaje para producir hilaridad.

También forman parte de esta tipología la cuestión de las infidelidades y del adulterio, en este sentido presentamos la ilustración número 389 de *La Comedia Humana*⁴² en donde una señora todavía en la cama tiene esta conversación con su criada que le lee las noticias de un periódico:

“- Un marido asesinó ayer tarde a su esposa
- ¿Por qué?
- Porque la pilló con uno
- Entonces estoy tranquila, porque yo estoy
siempre con el otro”⁴³

En este caso la infidelidad viene dada de la mano de una mujer de la que indirectamente se puede llegar a suponer que es una prostituta.

Tema éste de la prostitución que se recoge de una manera más directa en la ilustración de *El Fraile Mostén*⁴⁴ que presentamos (fig. nº 421) en la que un caballero se dirige a una alcahueta en estos términos:

“-Ya pasaré por allí después de las huelgas
- Es que las chicas de casa no hacen huelga
- ¡ah!, entonces no pasaré tampoco
Estarán rendiditas las pobres.”⁴⁵

⁴¹ *Valencia Cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890, p.3.

⁴² *La Comedia Humana*, Imp. Manuel Alufre, Valencia, 1894.

⁴³ *La Comedia Humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894, p.4.

⁴⁴ *El Fraile Mostén*, Imp. desconocida, Valencia, 1894.

⁴⁵ *El Fraile Mostén*, nº11, 29 de Abril de 1894, p. 8.

La prostitución pese a estar condenada por la moralidad burguesa es utilizada por esta misma clase de una forma hipócrita, cuestión que es utilizada por los adversarios para poner de manifiesto esta doble moral y así criticarla. Pero a la vez que se realiza esta crítica más o menos soterrada la prostitución como mundo marginal también da lugar para la risa y el divertimento.

Otra de las posibles tipologías que podríamos desarrollar es la que establece la relación entre cuestión sexual y clero, relación siempre puesta de manifiesto por los anticlericales que siempre vieron o acusaron el celibato de los curas como una farsa, a este tema ya hicimos referencia en los apartados dedicados a la caricatura sobre el clero, pero que tienen o pueden tener su hueco en este lugar en la medida en que éste podría afrontarse de una manera más o menos cómica.

Otra de las tipologías que pueden aparecer es la de la cuestión de los homosexuales, personas diferentes a la mayoría que acaban de encuadrar en el rol viril que ha construido la sociedad para los hombres y por tanto son objeto de burlas basada en una serie de tópicos y estereotipos, los más comunes el de su “parecido” a las mujeres, su cobardía o su “extrema” sensibilidad.

Finalmente y como última de las tipologías que hemos podido encontrar son las que se refieren el asunto sexual de una forma más directa y cruda llegando a utilizar palabras fuertes que atraen la atención del que las lee, este tipo es verdaderamente escaso ya que se ha de saltar una censura existente que no se dedica únicamente a censurar cuestiones políticas, sino que del mismo modo y en la medida en que las autoridades han de “velar por la moralidad y buenas costumbres de los súbditos” se han de prohibir todas aquellas representaciones gráficas o literarias que puedan atentar contra esas “buenas costumbres”, en este sentido los ejemplos más significativos, por no decir casi los únicos los encontramos en la revista *El Nabo*⁴⁶, semanario que a los pocos números de aparecer fue cerrado por decisión gubernamental habida cuenta de las ilustraciones y comentarios que se insertaban en sus páginas, todos ellos con una clara intención sexual utilizando palabras, equívocos y

⁴⁶ *El Nabo*, Imp. Alpuente y compañía, Valencia, 1894.

ambigüedades mucho más allá de lo que una sociedad burguesa estaría dispuesta a admitir, ejemplo de todo ello son las ilustraciones que comentamos a continuación (fig.nºs 445, 446, 447 y 448).

En la primera de ellas vemos a un señor que realiza este comentario cuando ve entrar a su mujer en una tienda para comprarse ropa:

“Se ha metido en la cabeza
que un vestido la he de dar.
Y en cuanto entre en el bazar
le regalaré una pieza...
¿Que más puede ambicionar?”⁴⁷

Como podemos ver está jugando el texto con el doble sentido de la palabra “pieza” de claras connotaciones sexuales y que además subraya el hecho de “dar” por parte del marido quien en este sentido se considerará dueño de su mujer y por tanto a él le corresponde decidir cuando se “da” (momento en el que se supone la mujer siempre estaría dispuesta).

También el siguiente ejemplo es significativo, en él un estudiante se examina de agricultura:

“- Diga V. joven: ¿Cuál es la más
importante de las umbelíferas?
- El “nabo” de valencia.”⁴⁸

Aquí la utilización de las palabras con doble significado sexual se vuelve a poner de manifiesto, al margen de unas connotaciones machistas y localistas al dar una importancia desmesurada al citado “nabo de valencia”. Importancia que adquiere un triple significado si tenemos en cuenta la posibilidad de hacer referencia a la revista del mismo nombre.

⁴⁷ *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894, p.1.

⁴⁸ *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894, p.3.

Otra de las ilustraciones nos muestra a dos mujeres castamente vestidas de negro y con misal y rosario entre sus manos, el texto que las acompaña es el siguiente:

“ Doncellas fueron,
y su prosperidad la deben
al tráfico con El Nabo”⁴⁹

Se nos está hablando pues de dos prostitutas, en apariencia mujeres ricas y morales (posiblemente salen de misa o van a ella) con lo que al margen de mostrar la hipocresía de las mismas (hipocresía que alcanza a toda la clase burguesa), se utiliza el doble sentido la palabra “nabo” para designar a la publicación y del mismo modo para señalar ese “tráfico” con el órgano sexual masculino que nos habla directamente de su condición.

El último de los ejemplos es el de una conversación entre hombre y mujer:

“- Si usted le gusta probarlo
y se quiere atrever...
Pues se está saliendo, y éste
no la quiere ni lamer.”⁵⁰

Tal vez sea el chiste más atrevido de todos los que nos hemos encontrado en la prensa valenciana, su fin es muy probable que fuese el de poder llegar a escandalizar a cierto tipo de lectores, circunstancia que hubo de conseguir al ser esta ilustración la última que apareció en la publicación.

Otro de los temas generales en los que se va a basar el humor gráfico va a ser el de los inventos: éstos siempre suponen en una sociedad o bien la apuesta total e incluso vehemente por parte de sus defensores como la crítica más absurda y ultramontana por parte de sus detractores que suelen ser siempre los que de un modo u otro se oponen a cualquier tipo de avance ya sea en la técnica, ya sea en la sociedad.

⁴⁹ *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894, p.3.

⁵⁰ *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894, p.4.

Uno de estos ejemplos lo podemos encontrar en la publicación *El Roder*⁵¹, revista satírica que nos muestra a unas personas sorprendidas mirando através de una “caja oscura”⁵² (fig. nº 282). Este invento estuvo en los primeros momentos en manos de feriantes y viajeros que lo mostraban dentro de su espectáculo como curiosidad, si ya por algunos como un cierto tipo de “magia”, esta circunstancia hacía que estas máquinas precinematográficas fueran el divertimento de las clases más populares que se sorprendían con “poca cosa”, razón por la cual en la ilustración aparece un feriante con la máquina en cuestión sorprendiendo a algunas personas, la mayoría niños de corta edad.

Otro de los inventos que provocan en un principio la risa será “el velocípedo” o antigua bicicleta de diferente diámetro en sus ruedas que nos lo proporciona la revista *Valencia Cómica*⁵³ (fig. nº 309), en ella aparece un tipo bastante ridículo conduciendo un velocípedo (o al menos tratando de conducirlo) mientras cae bajo sus ruedas un inocente transeúnte. El texto que la acompaña es el siguiente:

“- No crean ustedes que hacen mal
a nadie; se divierten tan sólo.”⁵⁴

Como podemos observar se representa así el aparato como algo no ya sólo ridículo que dice mucho de quien lo maneja o trata de manejarlo, lo cual puede provocar la hilaridad de los que contemplan la escena, sino también como algo peligroso con lo que las personas de a pie pueden correr riesgos cuando van por la calle y son atropelladas por estos artilugios. La crítica pues está servida.

Finalmente se nos presenta otro ejemplo en la misma revista (fig. nº 320) relacionado con el teléfono, el texto es el siguiente:

⁵¹ *El Roder*, Imp. Manuel Alcorisa, Valencia, 1884.

⁵² Si bien estos artefactos recibían varios nombres dependiendo del lugar o de la técnica utilizada en su construcción, todos consistían en la utilización de una serie de fotografías a las que se hacía pasar por varios aparatos a gran velocidad dando la impresión de movimiento, son los precedentes de los antiguos cinematógrafos que antes de poder ser aceptados por la sociedad burguesa y encuadrarlos dentro de un espectáculo susceptible de poder ser considerado arte, estaban en manos de algunos aficionados que los utilizaban en ferias y similares buscando un cierto divertimento como curiosidad.

⁵³ *Valencia Cómica*, Imp. Ismael Hasse, Valencia, 1890.

⁵⁴ *Valencia Cómica*, nº 26, 1 de Junio de 1890.

- “-¿Central?
- ¿Qué quiere V.?
- ¿Tiene V. ahí dos pesetas?”⁵⁵

En este sentido al margen de la crítica a un aparato al que todavía no se alcanza a ver su utilidad práctica se pone en manos de un personaje ridículo que hace que la situación sea más absurda.

El último de los grandes temas por los que va a girar y desarrollar el dibujo de humor en la prensa valenciana va a ser el de los “tipos” de personajes, tipos que responden a diferentes formas de ser, vestir, pensar, trabajar... y que su representación produce hilaridad, es algo parecido con lo que pasaba en el costumbrismo con “los españoles pintados por sí mismos”, sólo que ahora se va a buscar esa diferencia como objeto y fuente de risa.

Uno de estos tipos nos lo presenta el *Almanaque las Provincias para 1894*⁵⁶ en donde aparecen desviremos tipos de personas en varias de sus ilustraciones a los que se quiere dar un sentido más o menos cómico. (fig. n°s, 129, 134 y 135).

Pero tal vez los mejores tipos presentados sean los que nos ofrece *La Traca*⁵⁷, y así en la figura número 303 que presentamos aparecen cuatro tipos de personajes:

El primero de ellos alude a unos tipos, hombre y mujer, y sus discusiones familiares, estas discusiones hacen que se produzca una escena cómica cuando los dos deciden suicidarse y se amenazan por este motivo mutuamente, al margen de la imagen en la que los dos son representados de una forma esperpéntica, el texto hace hincapié en esta comicidad:

- “- Esposa, ¡a arrocarme voy!
- ¿oy? Pues mira; ¡Yo ya estoy!

⁵⁵ *Valencia Cómica*, n° 9, 2 de Febrero de 1890.

⁵⁶ *Almanaque Las Provincias para 1894*, Imp. Doménech, Valencia, 1893.

⁵⁷ *La Traca*, Imp. Unión Tipográfica, Valencia, 1885.

-(Si esto pasa hoy en Valencia
tendrá *La Correspondencia*
pasta pa ¡el crimen de hoy!”⁵⁸

Otra de las imágenes nos muestra a una mujer conservadora y clerical sobre la que se ironiza:

“ Una devota carlista
muy amiga de los frailes,
y que fue a la rogativa
por la salud de Don Jaime.”⁵⁹

La tercera de las representaciones nos muestra a un diputado de las cortes acercándose un plato de comida a los labios:

“Un provisional diputat
que es de la terra chelvana
y usa chaqueta de pana,
pera menchar contratat
en casa La Morellana.”⁶⁰

La última de las imágenes nos muestra a dos mujeres bien vestidas pero rodeadas de moscas, ya que no tienen ningún dinero ni para comer, intentando pasear como si fueran ricas; de nuevo la alusión a la hipocresía social:

“Dos señoras muy guapas
y desientes,
que aunque no tienen nada,
pasan día y noche
y madrugada,
y son contribuyentes...”⁶¹

La misma publicación más adelante nos presenta a un tipo que intenta ser poeta: (fig. nº 304).

⁵⁸ *La Traca*, nº 35 9 de agosto de 1885, p.4.

⁵⁹ Ibid...

⁶⁰ Ibid...

⁶¹ Ibid...

“¡Qué bona es ma poesía!
¡Está respirant amor!
¡En ella, ab dolsa agonía,
Mor el soldat, mor l’aymia,
L’escapulari y l’autor!”⁶²

*La Valencia Cómica*⁶³ también se une a la representación de diversos tipos:

Uno de ellos es el militar: (fig. nº 315)

“Miliciano nacional
que en peligros no repara.
Pero que tiene la cara
de grandísimo animal”⁶⁴

En esta imagen se nos presenta a un militar feísimo que de provocar la risa.

Otro de los tipos nuevos que se presentan en esta revista es el de el músico, o más bien del que lo pretende ser, en ella aparece un pianista al lado de un amigo: (fig. nº 318)

“Deseando hacer alarde
de un mérito extraordinario
se pasa la santa tarde
aturdiendo al vecindario.”⁶⁵

Otro de los tipos que se nos presentan en la misma revista es el del anciano moralista que sin embargo no duda en correr detrás de unas faldas: (fig. nº 321)

“Don Serafin, individuo
de la Academia de ciencias morales

⁶² Ibid... p.5.

⁶³ *Valencia Cómica*, Imp. Ismael Hasse, Valencia, 1890.

⁶⁴ *Valencia Cómica*, nº9, 2 de febrero de 1890, p.4.

⁶⁵ *Valencia Cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890, p.3.

y constante perseguidor
de modistillas y criadas.”⁶⁶

Finalmente y para concluir este apartado haremos referencia a la revista *La Sombra*⁶⁷, en donde aparecen dos tipos, hombre y mujer, el primero corresponde al dandy, figura masculina elegante sino cursi, muy de moda a finales del siglo XIX: (fig. nº 459)

“ Soy el *non plus* de las modas
y de mujeres encanto,
las que conquisto ¡Dios Santo!,
¡Si he desecho yo más bodas!”⁶⁸

A su lado y como parangón aparece la mujer elegante que también intenta estar al día en las nuevas modas de finales de siglo (fig. nº 460).

⁶⁶ *Valencia Cómica*, nº 10, 9 de Febrero de 1890, p.3.

⁶⁷ *La Sombra*, Imp. Onteniente, Valencia, 1898.

⁶⁸ *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898, p.6.

6.3. EL DIBUJO DE HUMOR: ACERCAMIENTO FORMAL Y ESTILÍSTICO A LAS OBRAS

El dibujo de humor necesita recurrir a una serie de procedimientos de diversa índole para conseguir sus fines, a saber, provocar la risa o la sonrisa del espectador, de ahí la necesidad de una serie de recursos para la consecución de los fines deseados. Uno de estos procedimientos será el psicológico, por el cual el dibujante se ha de convertir en humorista, esto es, en conocedor de la psicología del espectador para poder ofrecer un producto que se entienda y se reciba como humorístico. Otros recursos serán los literarios, desde el momento en el que muchas de las imágenes se sustentan o se ayudan de ellos para aumentar los matices cómicos o señalar algunos de ellos que podrían haber quedado en el olvido. (No se puede dejar de lado tampoco las situaciones en las que la parte literaria adquiere la mayor importancia, sobre todo al principio de aparecer las ilustraciones en donde éstas muchas veces eran sólo el complemento más o menos necesario de una serie de recursos literarios con el fin de poder provocar un chiste).

Pero por lo que en este capítulo se refiere nos dedicaremos a analizar los recursos formales y estilísticos que usa la ilustración gráfica valenciana con el fin de poder provocar la risa.

Dentro de los recursos formales podemos hablar de la distorsión, o fenómeno por el cual algo conocido va a sufrir una serie de variaciones (muchas de ellas grotesca) hasta formar algo nuevo que en todo caso guardaría algún tipo de reminiscencia de lo caricaturizado, esta distorsión formalmente se puede dar de varias formas, todas ellas tendentes a exagerar rasgos, a acentuar determinadas expresiones, ropas, gestos, posturas... o simplemente a descontextualizar determinadas partes de lo caricaturizado. Las razones de la distorsión, cuyos ejemplos los podemos encontrar en casi la totalidad de las obras analizadas, entrarían dentro casi de lo filosófico ya que la cuestión de porqué se produce la risa habría que buscarla en diferentes planos, sociológico, psicológico... llegando a encontrar diferentes opiniones todas ellas sin lugar a dudas de

indudable peso, pero sin perdernos en vaguedades podríamos sintetizar diciendo, y en esto seguimos a Ehrenzweig⁶⁹, que cuando se nos presenta un objeto distorsionado y por tanto en principio no reconocible, al tomar percepción de él, pasa a nuestro subconsciente el cual lo trata de asimilar a la forma antes conocida, pasando más tarde al consciente identificándolo, la mente consciente capta entonces el “engaño” a que a sido sometida provocando un sentimiento de hilaridad.

Otro de los recursos formales será el de la eliminación de lo superfluo, circunstancia que se da sobre todo en la caricatura de finales de siglo coincidiendo con el modernismo.

Recurso formal de la misma manera es la irreverencia hacia lo representado, la antítesis o el simbolismo en la imagen.

En cualquier caso podemos hablar de una serie de elementos que definen la caricatura, tema éste del que nos ocupamos en la introducción tratando de establecer una definición del concepto a través de las cualidades de éste, cualidades que en este caso (cuando se llevan a la práctica) se constituirían en elementos formales utilizados en la ilustración gráfica valenciana. Tratar de aplicar cada una de las cualidades a las que hicimos referencia a cada una de las imágenes que hemos presentado en este trabajo hubiese supuesto una constante reiteración de conceptos que creemos no hubiese añadido nada sustancial a nuestro trabajo.

⁶⁹ Ehrenzweig, *El psicoanálisis de la percepción artística*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976, p.130

6.4. EL DIBUJO DE HUMOR: ACERCAMIENTO SEMIOLÓGICO

El dibujo de humor como imagen a la que se le puede añadir un texto y en la que cabe destacar la existencia de un fondo y de una forma, es susceptible de un amplio número de posibilidades de interpretación y de posibilidades de aproximación desde múltiples metodologías y disciplinas. En este apartado nos hemos propuesto un acercamiento desde una disciplina semántica a la imagen, queriendo de este modo más que afrontar un comentario detallado de cada obra aplicando esta metodología, poder aunque sólo sea someramente abrir este campo a nuevas interpretaciones y lecturas de la obra expuesta.

En este sentido el humorismo gráfico se ha mostrado perfectamente asequible a un estudio, que tomando de punto de partida las teorías lingüísticas estructuralistas de Saussure en su obra *Curso de lingüística general*, se puede ir analizando, en el plano de la comunicación, desde las unidades más pequeñas con significado hasta el conjunto y la trabación de todas ellas y viendo de este modo que clase de relación se establece entre el dibujante y el espectador o destinatario de la obra.⁷⁰

Esta metodología considerada por algunos desfasada⁷¹ (Saussure publicó su obra en 1916), parece especialmente apropiada para abordar determinadas manifestaciones que se han incorporado recientemente al terreno de la historia del arte como es el caso de la publicidad o el comic, e indudablemente para las producciones que nos ocupan en este trabajo.

Los estudios que realiza esta metodología proponen un análisis de la imagen similar al efectuado en el lenguaje, esto es un emisor (revista, artista...) un mensaje (normalmente gráfico pero que no es de extrañar la inclusión en él de un apartado literario) y un receptor (el lector de esa revista). El mensaje además se va a distribuir por medio de un canal: en

⁷⁰ Idea apuntada por Mari Carmen Quirós en su obra *El humorismo Gráfico en Asturias*, Principado de Asturias, Ociado, 1884., p.426.

⁷¹ Villafañe, J., *Introducción a la teoría de la imagen*, Pirámide, Madrid, 1985, p.22 y ss.

este caso la prensa o determinada revista en particular que puede introducir una serie de ruidos en el mensaje (distorsionador en beneficio propio). Este mensaje además irá codificado utilizando unas determinadas formas que se van fijando como determinados símbolos entendibles por el espectador. En este sentido la fisionomía tiene mucho que decir ya que al margen del humorismo esta pseudociencia que estuvo en vigencia hasta el siglo XVIII, si bien en el campo científico no aportó ningún elemento de interés, por lo que se refiere a la fijación de una serie de tipologías de rostros humanos sí marcó una tradición que en mayor o menor medida recogerá la caricatura y la ilustración gráfica popular, de tal forma que determinadas características de un rostro como frente huidiza, nariz aguileña... se relacionaron con diferentes personalidades.

En definitiva y sin entrar en un análisis pormenorizado de cada una de las ilustraciones que hemos presentado, cuestión que en todo caso podría llegar incluso a ser objeto de otra tesis doctoral, presentamos a modo de esquema un esquema de mensajes y códigos que se dan en la ilustración popular de la prensa valenciana:

A) Mensaje icónico de los dibujos cómicos:

1. Códigos aplicados a los protagonistas
 - 1.1. Gestual o mímico
 - 1.2. Expresivo
2. Códigos aplicados al propio dibujo
 - 2.1. Recursos gráficos
 - 2.2. Convecciones específicas
 - 2.3. Basados en recursos lingüísticos
3. Código aplicado a elementos auxiliares

B) Mensaje lingüístico de los dibujos cómicos:

1. Reitera lo que se ve en el dibujo
2. El dibujo completa la significación del mensaje lingüístico
3. El dibujo contrasta con el mensaje literario
4. Dibujo y texto actúan por separado.

7. LAS PORTADAS

7. LAS PORTADAS

Dividiremos el capítulo conforme al siguiente esquema:

- 7.1. Introducción**
- 7.2. Las portadas antes de 1868**
- 7.3. Las portadas después de 1868**
- 7.4. Tipologías y clasificación**

7.1. INTRODUCCIÓN

La cabecera de las publicaciones es, desde luego, una primera llamada de atención visual, un rasgo distintivo si cabe. La portada tiene por consiguiente un papel a jugar, algo que normalmente ocurre en la más simple, pero que en estas publicaciones ilustradas aumenta en proporción paralela al incremento de la imagen gráfica en la revista.

En un mundo donde el comercio se empieza a generalizar, en donde aumenta la competencia (también en las publicaciones), en donde la libertad de prensa, con sus serias limitaciones, empieza a funcionar y se toma por muchas ideologías como el cauce más factible por el cual expandir sus ideas o incluso de diferentes agrupaciones y asociaciones de todo tipo, la revista se convertirá en un instrumento fundamental. Pero esa misma competencia hace que el posible lector pueda elegir entre un cada vez más gran abanico de posibilidades, con lo que ya no consiste sólo en publicar sino en además conseguir que la revista se venda y no ya sólo por cuestiones ideológicas sino por la mera supervivencia económica de la publicación.

Para conseguir vender una revista, esto es un producto determinado, además de poderlo anunciar (bien en otras revistas, bien por medio de la fórmula "boca a boca" o utilizando cualquier otro medio) es necesario que ese producto sea lo más atrayente posible, en este sentido la ilustración jugará un papel primordial (siempre que ésta no encarezca en demasía el resultado final) y tal vez la ilustración más llamativa sea la de la portada que se convierte como en otras ocasiones hemos referido en el mejor reclamo publicitario, reclamo que en muchos casos ha de ir revestido en forma de símbolo que identifique claramente a la publicación de otras, que sea lo suficientemente explícito como para poder representar el contenido de la misma y que incluso estéticamente éste sea agradable para el comprador.

Tratando de organizar todo el material encontrado podríamos hablar de dos periodos distintos dentro de la prensa del siglo XIX en Valencia, uno que abarcaría desde el principio hasta 1868 en donde en líneas generales podemos ver una serie relativamente pequeña de modelos y fórmulas que se repiten con mayor o menor éxito y que

responden a una clara evolución cronológica en su configuración definitiva. El otro periodo comprendería lo que resta de siglo y respondería a la definitiva formación de modelos que abarcarán todas las clases posibles, tantas como diferentes tipo de revistas puedan existir y que las analizamos temáticamente.

7.2. LAS PORTADAS ANTERIORES A 1868

Intentando realizar una clasificación de todas ellas, podríamos dividir las del siguiente modo atendiendo a su cronología:

1) Aquellas revistas correspondientes a los años treinta del siglo XIX, serán las primeras que utilizarán un grabado (si bien bastante simple) como reclamo de la publicación.

2) Las publicaciones que nacieron en la década de los cuarenta y cincuenta, éstas se caracterizan por la mayor elaboración que las del grupo anterior y responden como aquel a un tipo de revista generalmente de carácter satírico.

3) En último lugar aparece un grupo susceptible de ser dividido en dos partes, por un lado aquellas publicaciones ilustradas, generalmente románticas, que utilizan como reclamo un grabado bastante amable y aparentemente culto; por otro lado existen otras revistas de carácter satírico que utilizan la portada para anunciar de alguna manera el tipo de publicación burlesca.

Dentro del primer grupo encontraríamos el semanario *El Satanás*¹ que aparece el 1 de Enero de 1836 manteniéndose en la escena periodística hasta el 24 de Marzo del siguiente año. La publicación se enmarca dentro de una línea liberal-republicana que en sus artículos atacará a la sociedad y a la clase política del momento, a la corrupción existente en el gobierno y a la irracionalidad de la guerra carlista que se está entablando en estos momentos.

Dos serán las portadas que identifiquen a la revista en el periodo en que ésta se publica, la primera (fig. nº 127)² comienza con el número uno y representa una escena en la que varios personajes representativos de la sociedad del momento son expulsados o al menos asustados por un diablo. Esta escena "diabólica" tiene su justificación en el nombre de la

¹ *El Satanás*, Imp. Estellés, Valencia, 1836.

² *Ibid...*, Nº1, 1 de Enero de 1836, p. 1.

revista El Satanás, nombre e imagen que se utilizan con el fin de realizar una rápida caracterización temática de la publicación que se puede resumir en la siguiente frase publicada en una hoja volante que antecedió a la revista:

"...no tememos a un infierno lejano(...)
sí al infierno que está en España..."³

Estamos por lo tanto ante una portada representativa del contenido, mucho más cuando bajo el grabado aparece en todas las ocasiones la siguiente leyenda:

"Quien contemplándome esté
haga una cruz al demonio
y veinte a los que aquí ve."⁴

Otra de las portadas de esta revista, es la que comienza a imprimirse el cuatro de Febrero de 1836 (fig. nº 128)⁵ en la que se puede observar a un gran diablo con alas que captura con sus garras a varios personajes. La ilustración está en la misma línea que la anterior, incluso lleva al pie la misma leyenda, la única variación de interés es el dibujo como tal, mucho más complejo y llamativo que el anterior.

El segundo tipo de portadas responden a un tono satírico en cuanto a tema y una mayor elaboración por lo que respecta al dibujo.

Una de las revistas pertenecientes a esta tipología es *La Donsayna*,⁶ publicación que surge a finales de 1844 siendo muy escasa su duración debido a los problemas que su director, José Manuel Bonilla tuvo con la censura de su época tal y como en su momento señalábamos. La imagen de la portada representa a dos monos, uno de ellos tocando la *Donsayna* y el otro el tambor (fig. nº34),⁷ ilustración como se ve, divertida y desenfadada que nos va a dar idea del carácter general de la revista.

³ Hoja volante *El Satanás*, Imp. Estellés, Valencia, 1836.

⁴ *El Satanás...*, op.cit., p.1.

⁵ Ibid..., Nº29, 3 de Febrero de 1837, p.1.

⁶ *La Donsayna*, Imp Sanchis (Madrid)Valencia, 1844.

⁷ Ibid..., Nº1, 1 de Diciembre de 1844, p.1.

Otra de las publicaciones encuadradas dentro de este segundo tipo es *El Mole*⁸ (considerando todas sus épocas en conjunto), es una revista satírica dirigida por José María Bonilla y en donde colaboran personajes de la talla de José Bernard y Baldoví tal y como comentamos en el capítulo correspondiente a las publicaciones. En esta publicación aparecen tres tipos de portadas: La primera representa a un niño vestido con el típico traje de labrador valenciano (fig. nº74),⁹ esta imagen se mantendrá en la portada hasta la tercera época (1855) en la que es sustituida por otra en donde aparece un labrador adulto vestido de la misma manera que el anterior (fig. nº75)¹⁰ con lo que se sigue manteniendo una relación de continuidad al suponerse que es el anterior niño quien al cabo de los años se ha convertido en un adulto. Finalmente la última portada representa a otro labrador hablando con un señor mayor. (fig. nº76).¹¹

Otra publicación dentro de la segunda tipología es *El Sueco*,¹² revista de corta duración que aparece en 1847 siendo su director José Bernard y Baldoví.¹³ En ella aparecen cuatro tipos de portadas que conforman la evolución de la redacción de la revista, esto es, en un primer lugar nos encontramos en la portada con la caricatura de cinco personajes, que agrupados en derredor de una mesa se afanan por sacar adelante la revista (fig. nº144),¹⁴ más adelante y a consecuencia de los problemas económicos y políticos, amén de las desavenencias entre sus colaboradores, por los que atraviesa la revista tal y como se va explicando entre sus páginas, se decide cambiar el grabado de la portada ya que este no representa la realidad de la redacción, por lo que se opta, unos números más adelante¹⁵ (fig. nº145) por representar una redacción de tan sólo dos personas que se afanan por trabajar pese al deterioro evidente del mobiliario. Bajo la nueva viñeta se situará un texto explicativo de esta nueva situación:

⁸ *El Mole*, Imp. Avisador valenciano, Valencia, 1837.

⁹ *Ibid.*..., Nº1, 1 de Febrero de 1837, 1ª época, p.1.

¹⁰ *Ibid.*..., Nº1, 2 de Noviembre de 1863, 4ª época, p.1.

¹¹ *Ibid.*..., Nº1, 22 de Agosto de 1864, 5ª época, p.1.

¹² *El Sueco*, Valencia, Imp. Regeneración tipográfica de Boix, 1847.

¹³ Ver el estudio que sobre ello se ha realizado en el capítulo dedicado a las publicaciones.

¹⁴ *El Sueco*, Nº1, 5 de Mayo de 1847, p.1.

¹⁵ *Ibid.*..., Nº8, 24 de Octubre de 1847 p.1.

"Saben ya els nostres lectors lo occurrít el dumenche anterior en la chunta de Favara, es dir, que ha quedat coixa per haberli fallat desgrasiadament les cames de alguns dels seus principals individuos. Baix de este concepte, no duen tanpoc estrañar chéns ni miqueta, que en la nòva estampa de hui, pera simbolisat esta novetat, apareguen també entres camesde manco la taula y el president. Sin embargo, no falta qui diu, que vaoro no es que estiga coixo, sino que halla en un pèu de contento, per haberse quedat amo del cotarro."¹⁶

Más adelante¹⁷ y continuando con los problemas anteriormente citados, la revista continúa poco a poco desapareciendo, tanto es así que la viñeta de la portada del número 12 tan sólo se compondrá de una única persona trabajando en una mesa casi destrozada, imagen bastante gráfica de la situación por la que se atraviesa, circunstancia que viene remarcada por el texto que aparece debajo del grabado y que corrobora la caricatura:

"El dumenche pasat tinguè que sembar fabes el señor president: hui, segons recado barbal del mateix, no ha pogut vindre tampoc, porque tè la dòna un poc mala; y demà, Deu sap en quin'atra còl-for no seixirà. No extrañen, pues, vostès que vacha yo també arrimant els trasos."

"Perque ni asi, ni en Guinea,
ni en Rusia, ni en lo gran...Cairo,
es compom cap de samblea
De Naide, y el secretario."

"Batiste" ¹⁸

¹⁶ Ibid...,p.1.

¹⁷ Ibid...,Nº12,21 de Noviembre de 1847,p.1.

¹⁸ Ibid...,Nº13,28 de Noviembre de 1847,p.1.

Finalmente y para concluir el comentario de estas cuatro viñetas que constituyen una especie de "viñetas seriadas" a lo largo de todos sus números, aparece una última imagen representando la redacción anterior vacía y con el mobiliario roto, todo ello bajo las siglas R.I.P., (fig. nº146), y bajo ésta una extensa explicación de los motivos por los que la publicación ha llegado a su fin.

La última publicación dentro de la tipología del segundo grupo viene dada por la revista *El Tabalet*,¹⁹ publicación dirigida por José Bernard y Baldoví, y en cuya portada se representa a una especie de esperpentos tocando la donsaina y el tambor²⁰ (fig. nº147) de tal manera que nos recuerda rápidamente a *La Donsayna* (publicada tres años antes) por su aire festivo y desenfadado que nos anuncia su contenido.

Otro de los grandes grupos en los que estamos dividiendo las portadas, es el que al comienzo del presente capítulo lo hemos situado en tercer lugar distinguiendo dentro del grupo dos subgrupos bien diferenciados; por un lado las publicaciones de carácter satírico, y por otro los semanarios de noticias y curiosidades.

Dentro de este primer subgrupo encontraríamos la revista *Papel de Estraza*,²¹ publicación de 1866 de carácter satírico que utilizará en la portada²² (fig., nº117) como reclamo publicitario una alegoría de la propia revista en forma de un ser alado que vuela por el mundo tocando una trompeta y portando en su mano derecha una filacteria en la que se puede leer la leyenda: " Mi fama por el orbe vuela", pero lo realmente curioso de la imagen es que la alegoría anteriormente citada está pintada sobre un papel (presumiblemente de estraza) que se clava sólidamente sobre otro papel de un color más blanco, circunstancia que motiva que éste se rompa y deteriore por la presión de aquel. Esta idea está reflejando muy bien lo que se está anunciando desde el primer número:

"...El papel de estraza no tiene historia,
pero a cambio tiene un pasado limpio

¹⁹ *El Tabalet*, Imp. Blat y Blat, Valencia, 1847.

²⁰ *Ibid.*..., Nº1,2 de Abril de 1847,p.1.

²¹ *Papel de Estraza*, Imp. José Rius, Valencia, 1866.

²² *Ibid.*..., Nº1,14 de Abril de 1866,p.1.

frente al papel blanco."²³

En este sentido sí podemos asegurar que nos encontramos ante un reclamo que se corresponde con lo que va a ser el interior de la revista, puesto que la alegoría lo anuncia.

Llegados a este punto no podemos dejar de señalar la importancia que para las publicaciones valencianas del siglo XIX tienen las alegorías y los emblemas, ya que éstos van a ser el medio idóneo para convertirse en símbolos con un fuerte significado y contenido de la publicación, de tal manera que en la mayoría de los casos a través de ellos podemos llegar a saber la ideología, el género e incluso la temática que tiene la revista antes incluso de poder haberla estudiado.

Dentro de la misma línea aparece la publicación *El Butoni*²⁴ de la cual, como ya comentamos sólo se conserva un número en la actualidad. Este periódico satírico se caracteriza por sus ideas republicanas y sobre todo anticlericales, de ahí que en la portada²⁵ (fig. nº14) aparezca un tétrico fraile que intenta apoderarse o controlar la corona real española.²⁶

Aparentemente de más difícil adscripción a este grupo de portadas (pese al carácter satírico de la publicación) sería la revista *Tío Nelo*²⁷ cuya portada representa a un labrador valenciano²⁸ (fig. nº154). Intentando buscar una explicación esta circunstancia, tendríamos que apuntar las similitudes existentes entre esta imagen y las de las portadas de *El Mole* en su cuarta época. Esto es así hasta el punto de que cualquier persona que viese el grabado de esta revista, inmediatamente la relacionaría con aquella publicación de carácter satírico, por lo que en este caso, pese a no tratarse de un grabado burlesco, sí actúa como reclamo satírico por establecerse este tipo de relación.

²³ Ibid...,p.1.

²⁴ *El Butoni*, Imp. El avisador valenciano, Valencia, 1868.

²⁵ Ibid...,Nº1,8 de Noviembre de 1868,p.1.

²⁶ Ver al respecto el estudio que sobre esta imagen se realizó en el capítulo correspondiente a la caricatura político-social.

²⁷ *Tío Nelo*, Valencia, Imp. Juan Guix, 1862.

²⁸ Ibid...,Nº1,15 de Febrero de 1862,p.1.

La última de las publicaciones de este primer subgrupo sería *El Saltamarti*,²⁹ revista liberal-satírica, en la que podemos ver dos tipos de portadas diferentes, la primera corresponde a su número uno³⁰ (fig. nº126) y en ella aparece representado el director de la publicación al lado de su mesa de despacho; Tanto en este caso como en el anterior, la imagen no es de por sí satírica, pero habida cuenta de que existía una publicación anterior (*El Sueco*) en la que aparecían caricaturizados el personal de la redacción, este grabado podría muy bien relacionarse con aquel y dar la idea aparente de que se trata de una publicación similar. La segunda portada³¹ se conforma como una evolución de la primera (lo cual redundaría en la idea de "viñeta seriada" propuesta por *El Sueco*) y en ella aparece una figura (posiblemente la caricatura de su director) trabajando sobre una mesa llena de papeles, pero en la que aparece sobre ella un gran saltamontes, animal que da nombre a la publicación.

El último subgrupo a estudiar sería el de las portadas decorativas de la década de los sesenta del siglo XIX.

La primera revista con la que nos encontramos es *El Museo Literario*,³² revista de variedades en donde aparecen secciones tales como información general, cuentos, descripciones, consejos útiles, novelas... muy acorde con otras publicaciones de la época. A lo largo de su vida en prensa, (un tanto desigual con varias épocas y diferente numeración según años) aparecen tres tipos de portadas, la primera de ellas³³ (fig. nº37), dibujada por Muñoz, representa una alegoría de la Historia en forma de estatua rodeada de edificios emblemáticos valencianos tales como el Miguelete, la Catedral y la Lonja, todo el conjunto está rodeado de objetos alegóricos relacionados con el Saber, la Cultura y el Progreso, así vemos la imagen de libros, compases, cajas de música, partituras, estatuas, ferrocarriles, instrumentos musicales, paletas con pinceles..., nos encontramos por consiguiente ante una imagen que está acorde con el contenido de la revista.

²⁹ *El Saltamarti*, Valencia, Imp. La Opinión, 1860

³⁰ *Ibid...*, Nº1, 25 de Diciembre de 1860, p. 1.

³¹ *Ibid...*, Nº1, 13 de Octubre de 1861, 2ª época, p. 1.

³² *El Museo Literario*, Imp. Juan Rius, Valencia, 1866.

³³ *Ibid...*, Nº1, año I, 29 de Octubre de 1863, p. 1.

La segunda portada³⁴ (fig. nº98) se complica de elementos iconográficos, así la alegoría del saber, ayudada por dos amorcillos alados, se rodea de una serie de objetos alegóricos similares a los del caso anterior, mientras la escena es contemplada por un gran número de personajes célebres de todas las épocas de la Historia por su contribución a la Literatura, la Filosofía, las Matemáticas, las Ciencias...

La tercera portada³⁵ (fig. nº78) representa a una mujer sentada a la sombra de un gran árbol mientras lee, se rodea de una serie de objetos tales como libros (abiertos o cerrados), materiales para el dibujo (reglas, compases, escuadras, papeles, plumas), partituras musicales, esferas terrestres... todo ello al lado de dos amorcillos que se dedican a componer música con un arpa y a pintar cuadros. Toda la escena tiene, como se puede observar un tono bucólico dedicado a la cultura en general (representada por todos los anteriores materiales) muy acorde con el planteamiento temático de la revista como hemos señalado anteriormente.

Sería un tanto arriesgado señalar una posible evolución de estas tres imágenes, sin embargo creemos que esta variación no es arbitraria, siendo así podríamos señalar la última portada como representación romántica y de época de las dos anteriores de tal modo que la alegoría al saber (estatua con forma de mujer) se ha transformado en una persona femenina vestida contemporáneamente a la época de la revista, y los materiales y objetos iconográficos que antes no tenían relación unos con otros, ahora forman parte de una escena natural campestre estando todos ellos desparramados por el suelo. Los amorcillos pasarían siguiendo esta línea a un segundo plano.

La última de las portadas de revistas que nos disponemos a estudiar es la del *Almanaque de Valencia para 1864*.³⁶ Esta publicación la hemos considerado periódica en la manera que su intencionalidad es la de ser anual, objetivo que no se llegó a cumplir por lo que sólo existe un único número correspondiente al año 1864. En su portada³⁷ (fig. nº7)

³⁴ Ibid...,Nº22, año II, 24 de Abril de 1864.p.164.

³⁵ Ibid...,Nº1, año III, 7 de Enero de 1866,p.1.

³⁶ *Almanaque de Valencia para 1864*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1863.

³⁷ Ibid..., p.1.

realizada por José Brell³⁸ aparece representado el tiempo de manera alegórica como un señor anciano y alado que sobrevuela la esfera terrestre llevando en su mano derecha una gran guadaña; bajo, en la tierra, se puede observar a un ciudadano sentado al lado de un ánfora que lleva inscrito el año en cuestión. Imagen como podemos observar bastante significativa y alusiva al tema de la publicación en cuestión.

Para concluir este capítulo hemos de hacer referencia a las divisiones que sobre las portadas se han realizado, como se ha podido observar se ha realizado una división por épocas más significativas ya que nos ha parecido éste el modo más claro e ilustrativo para abordar el tema, sin embargo somos conscientes de que la división se hubiese podido realizar de muchas otras formas como cronológica, temática... etc.

División que matizaremos en la segunda parte ya que desde el momento en el que muchas de las portadas dada su temática han sido incluidas en otros capítulos del trabajo, mantener la división estrictamente temática nos ha parecido lo más conveniente. Pero también hay otra razón, si en la construcción paulatina de portadas que se produce en la primera mitad del siglo se pueden distinguir etapas de formación y de desarrollo marcadas fundamentalmente por una cronología, una vez ya se han formado esta evolución cronológica no se da y sólo responde a una división temática.

³⁸ Ver a este respecto la noticia que sobre José Brell nos da el Barón de Alchali en su obra *Diccionario biográfico de artistas valencianos*, Valencia, 1897,p.75.

7.3. LAS PORTADAS DESPUÉS DE 1868

Tratando de organizar todo este material podríamos hablar de una serie de grupos originados en los temas que éstas abordan, así, nos encontramos con los siguientes grupos:

a) Aquellas portadas cuyo tema es la educación, la enseñanza o la transmisión de cultura, son portadas fundamentalmente alegóricas, de ahí que su estudio lo hayamos incluido en el capítulo referentes a las alegorías cultas en la prensa ilustrada valenciana. La forma de reclamo será la utilización simbólica y alegórica de muchos signos culturales.

b) Portadas de carácter político en las que ya desde un primer momento se está marcando una determinada ideología o posicionamiento particular, sus temas son tan amplios como posibilidades ideológicas en la prensa valenciana pueda haber, por este motivo hemos incluido su estudio en el capítulo referente a la caricatura ya que en muchos casos la portada de estas revistas se va a convertir en el soporte de la primera y más importante caricatura de ese número. La forma de reclamo será la alusión a un determinado asunto político ofreciendo sobre él su particular punto de vista.

c) Portadas que hacen referencia al mundo de los toros, éstas representan un número relativamente importante y se centran en la representación de algún elemento taurino representativo de la fiesta como un torero, un toro, una plaza... siendo éste el reclamo que utilizan.

d) Portadas eminentemente decorativas, utilizadas con el único fin de poder dar una determinada forma estética a la publicación.

e) Portadas simbólicas, en las que por medio de un determinado objeto o personaje se da a entender el contenido de la misma.

f) Portadas descriptivas en donde aparece una escena característica del tema de la revista, pudiendo haber dentro de este grupo tantos modelos como tipos de revistas pueda haber.

Fuera del tema de esta tesis podríamos hacer referencia de pasada a aquellas portadas que surgen hacia final de siglo y en donde se introduce en la portada una fotografía, circunstancia novedosa que atraería la curiosidad de los lectores.

Centrándonos en las portadas decorativas, éstas podrán ser de tres tipos diferentes, por un lado estarían las que utilizan elementos decorativos tradicionales como escudos, águilas imperiales, guirnaldas, ángeles, grutescos... tratando de enmarcar de este modo el título de la publicación y dotarle de un aire señorial e importante, casi como si se tratase de un antiguo libro muy valioso. Ejemplos de este tipo de portadas los podemos encontrar en *El Indispensable*³⁹ periódico científico literario y administrativo, tal y como reza su portada en donde podemos observar como ángeles, escudos y guirnaldas nos dan una idea de seriedad de la revista de tal modo que los adjetivos científico, literario y administrativo cobran una fuerza solemne. En el mismo sentido encontramos *El Mundo Artístico*⁴⁰, en la que con una decoración en donde se encierra el título se quiere realzar y dar gran importancia.

Otro tipo de portadas decorativas las podemos encontrar del tipo de la revista *Don Pepito*⁴¹ en donde haciendo un alarde de colorido aparecen dibujadas, moscas, insectos raros, manchas de color y sombras coloreadas, todo dentro de un intento de buscar una composición colorida que atraiga a un posible lector dado lo novedoso de una portada en color en la prensa valenciana.

Dentro de este apartado de revistas en las que en la portada aparece una decoración, podríamos englobar aquellas cuya decoración sigue las líneas modernistas diseñadas por los nuevos artistas. Un ejemplo significativo lo tenemos en la revista *La Pequeña Industria*⁴², publicación que en contenido quiere estar al día de los nuevos inventos sobre todo los relacionados con la electricidad, es de suponer que este espíritu de progreso que emanan sus páginas se correspondiese con la utilización de un diseño “moderno” para su portada. De cualquier forma y teniendo en cuenta que el modernismo encuentra un nuevo campo

³⁹ *El Indispensable*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1883.

⁴⁰ *El Mundo artístico*, Imp. Beneficencia, Valencia, 1900.

⁴¹ *Don Pepito*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1897.

⁴² *La Pequeña Industria*, Imp. Miguel Gimeno, Valencia, 1900.

artístico en el diseño y en la ilustración, es de suponer, tal y como ocurrirá en el siglo XX, su interés por el diseño y la maquetación de las revistas.

Esta publicación en concreto utiliza de unos elementos decorativos propios del nuevo estilo como la estilización de temas naturalistas como lirios, hiedra, plantas acuáticas... con grandes tallos que se ondulan buscando una determinada estética. Junto a todos ellos una figura femenina, estilizada, misteriosa, sensual que contempla un libro de una manera sugerente.

Otro de los grandes tipos de portadas serán aquellas netamente simbólicas, unos símbolos serán taurinos, otros políticos, sociales, culturales o educativos, todos ellos los hemos estudiado en sus respectivas capítulos, en este momento nos ocuparemos de aquellos símbolos especiales representativos de las temáticas de algunas revistas especializadas que no se pueden englobar en las anteriores categorías y que tiene suficiente entidad para poder ocuparnos de ellos.

Uno será la avispa, como símbolo de la publicación ⁴³*La Avispa*, una revista satírica que se dedica a “picar” a todos aquellos corruptos, malos políticos..., en este sentido la alusión a este insecto venenoso está más que justificada.

Del mismo modo *El Jugete*⁴⁴, revista ilustrada para niños utilizará el relamo simbólico de diversos juguetes y niños que juegan entre las gigantescas letras del nombre de la publicación.

*La Amistad*⁴⁵, Será una revista dirigida a las mujeres jóvenes y hablará de relaciones con los chicos, noticias y cotilleos sociales locales... La aparición en la portada de una figura de Cupido como angelito alado que se dispone a lanzar flechas con su arco nos está indicando que se trata de una revista para jóvenes burguesitas que están empezando a coquetear con los jóvenes de su edad⁴⁶, éste sería pues un buen reclamo para ellas.

⁴³ *La Avispa*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1870.

⁴⁴ *El Jugete*, Imp. José María Ayoldi, Valencia, 1871.

⁴⁵ *La Amistad*, Imp. Viuda de Salvador Amargós, Valencia, 1889.

⁴⁶ Pese a lo que pueda parecer es una revista altamente moralista que estaría en total consonancia con lo que los padres aceptarían que leyese sus hijas.

*El Cid Anunciador*⁴⁷, Es una publicación dedicada a los anuncios fundamentalmente tal y como su nombre indica, para la portada, desde el momento en que el título está haciendo referencia al héroe del cantar medieval, se ha utilizado la imagen de un caballero medieval con caballo, armadura, penacho y lanza, que poco tiene que ver con la estética de los soldados castellanos del siglo XII, pero que sugiere esa idea.

*El Diablo Cojuelo*⁴⁸, Como revista satírica que es ha utilizado la alusión diabólica como nombre y ha realizado una portada de un diablo para hacer más énfasis, diablo con rabo, cuernos... como el típico personaje de la literatura infantil.

*La Cruzada*⁴⁹, Es una publicación religiosa integrista que defiende una idea de catolicismo militante a ultranza, por este motivo su símbolo distintivo será una Cruz.

*Sancho Panza*⁵⁰, Tal y como se nos dice se trata de una publicación dedicada a informar de noticias de todo tipo que son sacadas de los artículos que aparecen en la prensa ordinaria seleccionando aquellos trabajos que se suponen sirven para informar o llevar la cultura al pueblo llano, la alusión a Sancho panza se hace desde el momento en el que se le considera un ejemplo del pueblo llano, sensato, meditador antes de actuar que se conforma con la realidad en que vive, es por ello un símbolo de la cultura profunda de un pueblo. En la portada se le representará al lado de una pluma y de un libro de sentencias.

*La Sota de Bastos*⁵¹, La definición de Sota es la de mujer descarada, esta revista lo intentará ser denunciando todas aquellas situaciones crea necesarias y no tendrá ningún tipo de reparo o miedo al hacerlas, de ahí el símbolo del dibujo: Una sota de la baraja española que se acompaña además del siguiente texto:

“El que ‘en busque en trobará;

⁴⁷ *El Cid Anunciador*, Imp. Viuda de Salvador Amargós, Valencia, 1888.

⁴⁸ *El Diablo Cojuelo*, Imp. desconocida, Valencia, 1885.

⁴⁹ *La Cruzada*, Imp. Manuel Alcorisa, Valencia, 1884.

⁵⁰ *Sancho Panza*, Imp. Unión Tipográfica, Valencia, 1889.

⁵¹ *La Sota de Bastos*, Imp. desconocida, Valencia, 1886.

tant si es moro con cristiá”⁵²

Texto que reafirma el dibujo de la portada.

*Biblioteca Musical Valenciana*⁵³, publicación dedicada a la música, de ahí que se recurra a una decoración a base de liras coronadas por laureles, dando a entender la importancia y el lugar tan elevado que ocupa este tipo de Arte.

En otro grupo de revistas encontraríamos aquellas en las que por medio de una determinada escena se quiere dar a conocer (y a la vez utilizar como reclamo), el contenido de la publicación.

Sus tipos pueden llegar a ser tantos como temas de las revistas valencianas igual que en el caso anterior, y de la misma manera remitimos a los diferentes capítulos específicos de este trabajo sobre los ejemplos de escenas políticas, sociales, taurinas, escolares, etc.

Buscando entre los ejemplos más significativos, podemos encontrar las siguientes publicaciones:

*La feria de Valencia*⁵⁴, revista dedicada a todos los espectáculos que se celebran en Valencia durante las fiestas de Julio, por tanto su portada como representativa de su contenido representará una escena en donde aparecen falleras, toros, muletas... sobre un fondo de la ciudad de Valencia en donde destacan los monumentos más significativos como el Miguelete, la basílica de Nuestra señora de los Desamparados, la catedral, la plaza de toros...

*Che*⁵⁵, se trata en este caso de una publicación aparentemente festiva dedicada a el circo de Valencia, sin embargo aparecen algunos elementos críticos en algunos de los artículos, su portada por tanto, en consonancia con su contenido, nos mostrará festivamente a un payaso y a unos animales a los que una persona trata de domar, animales que en este caso serán un cerdo y una mula, algo no excesivamente corriente en

⁵² Ibid., nº1, 5 de septiembre de 1886, p.1.

⁵³ *Biblioteca Musical Valenciana*, Imp. José Doménech, Valencia, 1894.

⁵⁴ *La feria de Valencia*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1878.

⁵⁵ *Che*, Imp. José de Orga, Valencia, 1889.

el trabajo de los domadores, lo cual nos da idea de un sentido satírico en la representación en consonancia con algunos de los artículos satíricos (al lado de los netamente festivos) que existen en la revista.

*El Tandem*⁵⁶, publicación dedicada a todos los deportes especialmente al de la bicicleta, de ahí que junto al escudo de Valencia aparezcan raquetas, bicicletas, balones, espadas y un tandem montado por dos personas, todos elementos de algún tipo de deporte.

*Tío Vivo*⁵⁷, esta revista se puede considerar como festiva y de variedades, su reclamo será el de un tío vivo en el que en lugar de niños es montado por hombres y mujeres de distintos.

Por último hacer referencia a la revista *Agricultura práctica*⁵⁸, dedicada a fomentar la agricultura como riqueza de los pueblos, su portada en un tono idílico nos muestra a un personaje ataviado con ropas clásicas al lado de una vaca, nos muestra en este sentido una visión bucólica de la agricultura en tanto en cuanto forma parte de la naturaleza, y así personaje y vaca parecen estar sacadas de los poemas del poeta latino Virgilio.

⁵⁶ *El Tandem*, Imp. García impresor, Valencia, 1895.

⁵⁷ *Tío Vivo*, Imp. desconocida, Valencia, 1895.

⁵⁸ *Agricultura Práctica*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1880.

1.4. TIPOLOGÍAS Y CLASIFICACIÓN

Todas las portadas analizadas las podríamos dividir en los siguientes grupos:

PORTADAS ANTERIORES A 1868:

- 1) Aquellas revistas correspondientes a los años treinta del siglo XIX, serán las primeras que utilizarán un grabado (si bien bastante simple) como reclamo de la publicación.
- 2) Las publicaciones que nacieron en la década de los cuarenta y cincuenta, éstas se caracterizan por la mayor elaboración que las del grupo anterior y responden como aquel a un tipo de revista generalmente de carácter satírico.
- 3) En último lugar aparece un grupo susceptible de ser dividido en dos partes, por un lado aquellas publicaciones ilustradas, generalmente románticas, que utilizan como reclamo un grabado bastante amable y aparentemente culto; por otro lado existen otras revistas de carácter satírico que utilizan la portada para anunciar de alguna manera el tipo de publicación burlesca.

PORTADAS POSTERIORES A 1868:

- a) Aquellas portadas cuyo tema es la educación, la enseñanza o la transmisión de cultura, son portadas fundamentalmente alegóricas.
- b) Portadas de carácter político en las que ya desde un primer momento se está marcando una determinada ideología o posicionamiento particular.
- c) Portadas que hacen referencia al mundo de los toros.

d) Portadas eminentemente decorativas, utilizadas con el único fin de poder dar una determinada forma estética a la publicación.

e) Portadas simbólicas, en las que por medio de un determinado objeto o personaje se da a entender el contenido de la misma.

f) Portadas descriptivas en donde aparece una escena característica del tema de la revista.

Fuera del tema de esta tesis podríamos hacer referencia de pasada a aquellas portadas que surgen hacia final de siglo y en donde se introduce en la portada una fotografía, circunstancia novedosa que atraería la curiosidad de los lectores.

8. LA ILUSTRACIÓN SERIADA EN LA PRENSA VALENCIANA

8. LA ILUSTRACIÓN SERIADA EN LA PRENSA VALENCIANA

Dividiremos el capítulo conforme al siguiente esquema que proponemos:

8.1. Introducción

8.2. Prolegómenos y origen de la ilustración seriada

8.3. El desarrollo de la ilustración seriada hasta 1868

8.4. La ilustración seriada hasta 1900

8.5. Tipologías y clasificación

9.1. INTRODUCCIÓN:

La historieta nace hacia finales del siglo XIX, fecha que se puede llegar a retrotraer para el caso valenciano hasta principios del siglo XX, si nos centramos en aquellas imágenes que se adecuan perfectamente a la definición propuesta por Martín¹: La historieta puede definirse a nivel operativo como una historia narrada por medio de dibujos y textos interrelacionados, que representan una serie progresiva de momentos significativos de la misma, según la selección hecha por el narrador. Cada momento, expresado por medio de una ilustración, recibe el nombre genérico de viñeta. Los textos, que pueden existir o no según las necesidades narrativas, permiten significar todo aquello que los protagonistas de la acción sienten, piensan o verbalizan.

Ahora bien, esta idea básica no se enuncia repentinamente en un momento histórico dado y de manera súbita. Corresponde, por el contrario, a un proceso de acumulación, en el que se suman distintas experiencias basadas en la comunicación gráfica que en tiempos y sociedades diferentes se concretan en resultados similares.

El estudio de estas experiencias, de estas influencias y de los resultados a que van a dar será el objetivo del presente capítulo que quiere desarrollar la evolución incipiente de la historieta en la ilustración gráfica valenciana, para ello se han rastreados prolegómenos del siglo XVIII en aucas y literatura de cordel y se han analizado las diferentes tipologías que en relación a la historieta se están fraguando en el presente siglo estudiado, tipologías que en aras de una mayor clarificación hemos tratado de estudiar de forma cronológica (de la misma forma que lo hemos hecho con otros tipos de ilustraciones).

¹ Martín, Antonio, *Historia del comic español 1885-1939*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978, p. 11.

8.2. LOS PRECEDENTES Y PROLEGÓMENOS EN EL SIGLO XVIII:

Los primeros comics, o mejor dicho, las primeras historietas seriadas las encontramos a finales del siglo XVIII², éstas corresponden a determinadas aleluyas y series en donde se representaba una idea de forma continuada a lo largo de varias imágenes conformando todas en conjunto un todo con significación propia.³

Un ejemplo de ello se puede observar en la Aleluya de Baltasar Talamantes “Los ejercicios gimnásticos” (fig. nº1). Esta aleluya se compone de dieciséis viñetas en donde aparecen en cada una de ellas diversos ejercicios gimnásticos, o lo que se entendía por tales hacia finales de la centuria del setecientos, esto es, equilibrios propios de las gentes del circo. Cada una de estas viñetas tiene entidad propia con lo que fuera de un determinado contexto sigue significando lo mismo, al igual que el orden propuesto que puede ser cualquiera sin que por ello cambio la significación del conjunto, sin embargo todas ellas en conjunto nos dan la idea de lo que son unos ejercicios gimnásticos.

La primera de estas viñetas representa a un funambulista que sobre una cuerda floja lleva a cada lado sendas cestas con unos niños dentro.

² Autores como Clemente García en su obra *Los comics*, Humanitas, Barcelona, 1983, se remonta en la búsqueda de precedentes hasta los grabados del siglo XV, idea que hemos rechazado al considerar que si uno de los orígenes de la historieta es la aleluya, ésta tiene entidad suficiente para ser otro género independiente de lo que con el paso de los años dio lugar. Tan poco somos de la opinión, tal es el caso de O. Masotta, *La historieta en el mundo moderno*, Paidós, Buenos Aires, 1982, de considerar a la historieta como una creación americana surgida en su prensa y exportada a otros lugares. Por lo que hablar de precedentes en el caso valenciano sin necesidad de retrotraernos a los más recónditos orígenes creo que puede ser un lugar de encuentro equilibrado.

³ Estos ejemplos los hemos tomado del estudio que Valeriano Bozal realizó sobre “El grabado popular en el siglo XIX” inserto en el tomo XXXI de *Summa Artis*, Espasa Calpe, Madrid, 1988, p. 247 y ss.

La segunda de las imágenes es también parecida, sólo que en este caso se trata de una mujer que realiza juegos malabares mientras cruza por la cuerda floja.

La ilustración número tres nos muestra a una especie de payaso que sobre su cabeza sustenta una vara sobre la que un gimnasta realiza una serie de equilibrios.

En la cuarta imagen vemos a un personaje sobre el que se sitúa una pequeña torre humana compuesta por tres personas.

La quinta ilustración corresponde a un equilibrista que realiza sus complicados ejercicios sobre una silla.

Caso parecido es la sexta, la cual muestra a otro equilibrista sobre un palo.

La ilustración número siete está representada por un contorsionista que realizando extraños movimientos con su cuerpo.

La octava imagen corresponde a un saltimbanqui que levanta con sus pies una tabla sobre la que se apoyan dos niños pequeños.

La novena viñeta se centra en la representación de dos funambulistas que subidos uno encima de otro se disponen a cruzar la cuerda floja.

La imagen décima es la de un payaso que cruza un aro realizando un salto.

En la undécima podemos observar a ese mismo payaso manteniendo el equilibrio mientras sujeta una serie de vasos.

La imagen número doce, al igual que ocurría con la octava, hace referencia a un personaje que con sus piernas sostiene una tabla sobre la que se encuentran subidas tres personas.

La número trece se centra en la imagen de una mujer que realiza sus ejercicios con la ayuda de un aro.

La decimocuarta refleja a dos contorsionistas realizando varios movimientos con sus cuerpos.

La penúltima de las ilustraciones hace referencia a una mujer que levita sobre una mesa.

La última de las viñetas se reserva para la representación de un tipo de gigante quien sobre su mano sostiene a una bailarina.

Todos estos ejercicios son más bien acrobacias propias de las gentes de circo (de hecho los personajes aparecen vestidos como payasos, acróbatas o saltimbanquis) y sus movimientos pertenecen al mundo del espectáculo más que a una clase de gimnasia en particular, pero es que no será hasta mediados del siglo XIX cuando aparezca la gimnástica en el sentido que hoy la conocemos, por lo que a la altura del siglo XVIII, hacer gimnasia era más que otra cosa realizar complicados ejercicios dirigidos al mundo del espectáculo.

Del mismo Baltasar Talamantes son también las “figuras grotescas” (fig. n^o2) éstas se centran en la representación de una serie de mujeres (veinticuatro concretamente) que bien por sus vestimentas, sus deformaciones o sus ridículas expresiones entran dentro de lo grotesco, esta aleluya es más bien un ejercicio diletante, un “divertimento” en las manos de su autor para representar personajes especialmente feos que llegan a producir la hilaridad tras su contemplación. No se puede hablar de seriación entre las distintas viñetas ya que éstas podrían haber sido más o menos o estar distribuidas en diferente orden sin que por ello se modifique un ápice la intencionalidad del conjunto, lo novedoso reside en esa idea de conjunto de obras que forman un todo, idea que a lo largo del siglo XIX se irá desarrollando hasta dar lugar a la aparición de la historieta.

8.3. LA HISTORIETA EN LA PRENSA VALENCIANA HASTA 1868:

Durante este periodo asistimos a la formación de un lenguaje nuevo: la historieta, o el conjunto de viñetas seriadas que conforman una serie o historia determinada. Naturalmente el paso de la auca⁴ valenciana al comic no se produce instantáneamente sino que durante muchos años se irá poco a poco conformando este tipo de lenguaje, primero aparecerán series formadas por un mismo tema pero sin relación de continuidad unas viñetas con otras, más tarde estas viñetas entrarán en relación para conformar una determinada historia contada en fragmentos, y finalmente se pasará a la aparición de “Bocadillos” o palabras puestas dentro de unos “globos” haciendo de esta manera hablar a los diferentes personajes que intervienen⁵.

Una de las revistas que más pronto incluirán escenas seriadas entre sus páginas será:

**El Fénix:*⁶

Periódico valenciano de mediados del siglo XIX con secciones como Las Bellas Artes, novela, poesía... todo dentro de un gusto romántico. Junto con estas secciones introduce imágenes, algunas de las cuales serán las precursoras más directas de la historieta valenciana.

Una de estas serie será la denominada “Percances de un borracho” (fig. nº43) en la que y por medio de seis viñetas se nos cuentan las peripecias de los estragos que comete el alcohol tomado en exceso.

⁴ Escenas seriadas que se dan en Valencia desde el siglo XV. (Ver el capítulo dedicado a los precedentes de las ilustraciones en la prensa)

⁵ Para un análisis de la terminología del comic, ver Ramón Gubern, El lenguaje de los comics, Península, Barcelona, 1972, cap. 6 y 7.

⁶ *El Fénix*, 5 de Octubre de 1847 a 18 de Noviembre de 1848, imp. Benito Monfort, Valencia, 1847.

La primera imagen se viene a denominar:

“Efecto de la uva negra”⁷

Y en ella aparece un personaje con manchas en toda la ropa a consecuencia de la ingestión de ese líquido en cuestión.

La segunda de las imágenes lleva consigo el siguiente texto:

“Efecto de la uva verde”⁸

Y hace alusión a problemas de estómago ya que dos de los personajes están en posición que demuestran dolor de estómago tras haber ingerido vino blanco.

La tercera viñeta rezará lo siguiente:

“Ejemplo de levitación”⁹

En ella se nos muestra a un borracho realizando extraños movimientos de tal forma que a consecuencia de su estado es capaz de lograr raras posturas que lo acercan casi a la levitación.

La ilustración número cuatro viene dada por dos personajes que tras haber bebido una botella de champaña caen rodando por el suelo pese a haber estado momentos antes sentados alrededor de una mesa. Como se puede observar éste como los anteriores ejemplos son exageraciones en los comportamientos como también en los efectos de el alcohol, lo cual hace por un que se de ese papel de exageración propio de la caricatura con el fin de poder provocar la risa en el espectador, pero también, y eso va a ser una constante en este tipo de prensa, provoca una crítica moral hacia el alcohol, ya que como se está viendo, el “borracho” no es un enfermo que ha de ser rehabilitado , sino un personaje centro de una crítica fácil y propicio para extraer de él una serie de conclusiones de carácter moral.

⁷ *El Fénix*, nº2, 12 de Octubre de 1847, p. 7

⁸ *Ibid...*

⁹ *Ibid...*

El texto que acompaña a esta imagen es el siguiente:

“Una botella de Campaña”¹⁰

La penúltima de las viñetas está acompañada por el siguiente texto:

“Visión de un borracho en mitad del día”¹¹

En ella aparece un personaje que está teniendo una extraña visión de unas velas a consecuencia del estado de alcoholemia en el que se encuentra, como en los casos anteriores se busca la exageración como facultad de provocar la risa, máxime cuando el personaje en cuestión está representado por una gran nariz producto de sus afición por la bebida, (la rinofima es una enfermedad asociada a procesos de alcoholemia caracterizada por el enrojecimiento, hiperplasia sebácea tumefacción y congestión nodular de la piel de la nariz) y aquí de nuevo se vuelve a recurrir a una enfermedad del otro para provocar la risa.

También el hecho de citar “a mitad del día” tiene unas connotaciones morales ya que de alguna forma se da a entender el que se pueda beber a determinadas horas o en determinadas circunstancias socialmente establecidas, pero quien se sale de ellas cae directamente en lo ridículo (no sería igual ejercicio de risa el representa a unos personajes bebiendo en una boda por ejemplo).

Finalmente la última de las viñetas recoge el siguiente texto:

“Estracción del vino”¹²

Y en ella se puede ver como un personaje tumbado en el suelo necesita de un trasvasador para poder extraerle todo el vino que ha bebido con anterioridad.

¹⁰ Ibid...

¹¹ Ibid...

¹² Ibid...

Para concluir podemos incluir estas viñetas dentro de la caricatura desde el momento en el que se produce exageración tanto en expresiones, tipos, circunstancias y textos con el fin de poder provocar la hilaridad, también es caricatura desde el momento en el que hay una intencionalidad más o menos moral.

Por lo que respecta a la serie ésta va a ser una de las primeras que se dan en Valencia, no se puede decir que exista demasiada relación de continuidad entre ellas desde el momento en el que el orden es arbitrario, pero sí en su conjunto forma una historia, algo que se cuenta necesariamente a través de una serie.

Otra de las revistas que incluirá series será:

**El Museo Literario:*¹³

Esta publicación es en general bastante parecida a la anterior y entre sus imágenes podemos encontrar series.

Una de estas serie es la denominada “Caricatura de los meses del año” (fig. nº65) en donde se representa a los diferentes meses:

La primera de la imágenes corresponde al mes de Enero y en ella se puede leer lo siguiente:

“En todos los mortales
causa el amor estragos infernales”¹⁴

La letrilla está haciendo referencia a la imagen: unos cinco gatos subidos a un tejado y maullando, lo cual nos está dando a entender que es en esta época, el mes de Enero cuando los gatos empiezan su ciclo de celo, situación que es extrapolable tal y como se dice “a todos los mortales”.

¹³ *El Museo Literario*, 24 de Noviembre de 1863 a Julio de 1866, Imp. José Rius, Valencia, 1863.

¹⁴ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Enero

En segundo lugar encontramos la viñeta correspondiente al mes de Febrero, cuyo texto reza lo siguiente:

“Olvidando profanas diversiones
hace Don Juan fatales provisiones”¹⁵

De tal forma que pasado el carnaval (profanas diversiones) es el momento para preparar el tiempo que a continuación viene.

La tercera imagen, la del mes de Marzo viene dada por un tópico: el viento de este mes, por lo que la imagen hará referencia a este fenómeno meteorológico que se puede considerar como caracterizador del mes. El texto que la acompaña es el siguiente:

“Nunca que el viento estalle
camines con peluca por la calle”¹⁶

El mes de Abril viene dado por la representación de otro tópico: las lluvias que se producen, circunstancia que sirve para la realización de la imagen y el chascarrillo que de esto se puede obtener:

“¡Si se habrá roto!, intolerable abuso
¡No hace más de diez años que lo uso!”¹⁷

La quinta ilustración corresponde al mes de Mayo y en ella podemos leer el siguiente texto:

“Corta Cupido las fragantes flores
Que han de encender después miles de amores”¹⁸

De nuevo se está aludiendo a un tópico, de hecho estas tres últimas viñetas se podrían resumir conforme al refranero popular como: “Marzo ventoso y abril lluvioso hacen de Mayo florido y

¹⁵ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Febrero

¹⁶ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Marzo

¹⁷ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Abril

¹⁸ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Mayo

hermoso”¹⁹ lo cual nos da la idea de que se ha recurrido a lo más popular y reconocible para caracterizar estos tres meses.

La imagen número seis es la del mes de Junio, tiene el siguiente texto:

“Un mal paso que dí siendo estudiante
me convirtió en barómetro ambulante”²⁰

Y en ella se representá a un pobre que está pidiendo limosna, quien se lamenta de que “por un mal paso siendo estudiante...” lo cual viene a significar o bien en sentido figurado su poco éxito en los estudios (durante el mes de Junio) o bien en sentido literal un accidente siendo estudiante, en cualquier caso lo que se puede observar en la viñeta es ese resultado que ha provocado ese “mal paso”.

La imagen número siete, la del mes de Julio nos muestra a unas personas bañándose en la playa, ellas van ataviadas con los aparatosos trajes de baño del momento, lo cual da pie a cualquier tipo de chiste fácil u ocurrencia graciosa:

“Trage de baño, detestable cosa,
¡Hay infeliz de la que nace hermosa!”²¹

En donde se está haciendo alusión a lo poco favorecidas que salen las mujeres al ponerse este tipo de ropa.

El mes de agosto viene dado por una imagen y el siguiente texto:

“Discursiones eternas
Causa en Agosto el riego de las piernas”²²

haciendo alusión a los probables problemas matrimoniales.

¹⁹ vv.aa., *Inter Sopena de refranes y frases populares*, Sopena, Barcelona, 1983, p. 204.

²⁰ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Junio

²¹ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Julio

²² *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Agosto

En noveno lugar nos encontramos con el mes de Septiembre, mes por demás cuando se abre la temporada de la caza, de ahí que un frustrado cazador se lamenta:

“Me acusan ¡Cielo Santo! de asesino
y en seis años he muerto a un estornino”²³

Situación que nos recuerda a aquel refrán popular de “por un gato que maté me pusieron matagatos”²⁴, haciendo alusión de esta manera a lo fácil que puede llegar a ser el tener determinada fama aunque ésta no se ajuste a la realidad.

La ilustración número diez, la del mes de Octubre viene dada por el tópico de la cosecha de vino, y así un personaje argumenta lo siguiente:

Me gusta el vino tinto, el vino blanco,
y me espanta un cigarro del estanco”²⁵

Escena cómica ya que nos muestra como alguien es excesivamente escrupuloso en el tema de la salud para ciertas cosas, mientras que para otras es más laxo.

La imagen undécima tal vez sea la de más crítica social, en ella un personaje al que se le está haciendo una reverencia comenta:

La ilustración a todo se prefiere;
Yo seré diputado si Dios quiere”²⁶

Y es que la cultura en el siglo XIX era prácticamente exclusiva de las clases más pudientes, situación que favorecía que esta burguesía pudiese acceder a determinados cargos, cargos a su vez por los que se obtenía dinero, cerrando así un círculo del que era muy difícil romper para poder incorporar a otras personas. De hecho el

²³ *El Museo literario*, n°5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Septiembre

²⁴ vv.aa. *Inter Sopena...* op. cit. p. 354.

²⁵ *El Museo literario*, n°5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Octubre

²⁶ *El Museo literario*, n°5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Noviembre

intentar el acceso a la educación fue siempre, y más en esos momentos una reivindicación muy especial de los teóricos de las clases populares.

Por lo demás el texto hace referencia a las elecciones a cortes de Noviembre de 1863.

La última de la viñetas corresponde al mes de Diciembre, en ella aparece el siguiente texto:

“Humilde solicito un buen regalo:
Si V. no me lo da le pego un palo”²⁷

A la vez que nos muestra a un extraño personaje que sirviéndose de la tradición del aguinaldo en la Navidad trata de robar a un caballero.

Todas estas imágenes no guardan una relación de continuidad unas entre otras salvo la seriación anual, sin embargo suponen un paso hacia adelante con respecto a las anteriores desde el momento en el que el orden de colocación no es arbitrario y no se puede dar el caso de cambiarlas de lugar.

También dentro de *El Museo Literario*, encontramos la serie “Viaje por el país del amor” (fig. nº75) en donde se introduce la idea de continuación desde el momento en el que estas imágenes están insertadas en dos números distintos de la revista, por lo que el lector ha de esperar a la semana siguiente para poder continuar con la historia. Propiamente aún no se puede llegar a hablar de historieta desde el momento que aún no está clara la seriación entre las distintas imágenes, pero ya el concepto de “por entregas” ahonda más en esta idea.

La serie viene dada por ocho viñetas repartidas en dos números:

En la primera de ellas podemos leer el siguiente texto:

²⁷ *El Museo literario*, nº5, 27 de Diciembre de 1863, p. 30, mes: Diciembre

“-Es usted muy bonita
- es favor. - es justicia, señorita”²⁸

Que se corresponde con la escena en la que un hombre lanza un piropo a una mujer.

La segunda de las ilustraciones reza su texto lo siguiente:

“Devorador volcán mi pecho
Dígame usted las señas de su casa”²⁹

Y hace alusión a la especie de piropo que lanza un jovencuelo a una mujer, lo que podría provocar la hilaridad de esta escena viene dado fundamentalmente por la imagen en donde el amante se esfuerza en tomar unas poses realmente grotescas creyendo que así está mas en su papel de enamorado, el texto por otra parte nos indica la poca paciencia del joven que cree que con sólo declarar su amor ya está conseguido todo.

En la imagen número tres, ese mismo joven ha escrito una carta para mandársela a su amada, lo cómico de esta situación viene dado por el texto:

“Mi amor en esta carta se revela.
La acabo de copiar de una novela”³⁰

Estamos otra vez ante un joven inexperto que cree que lo sabe hacer todo bien en cuestiones amorosas.

Algo parecido ocurre con la ilustración número cuatro en la que se puede leer:

“¡Contestación! me adora, de seguro.
Ya soy feliz; voy a fumarme un puro”³¹

²⁸ *El Museo Literario*, nº24, 12 de Mayo de 1864, p. 192.

²⁹ *Ibid...*

³⁰ *Ibid...*

³¹ *Ibid...*

De nuevo el joven “pollo”³² ha lanzado un piropo a una dama y esta le ha contestado, en seguida podemos darnos cuenta de que la contestación no ha podido ser afirmativa desde el momento en que esta dama va acompañada de su marido, no obstante el joven se da ya por satisfecho creyendo que ha hecho todo lo que debía de hacer, por lo que ya no resta otra cosa que celebrar la victoria, y ésta se celebra fumando un puro, situación cómica de la prensa del siglo XIX que se utiliza como tópico ya que cualquier jovencito que quiere aparentar ser mayor intentará siempre fumar.

Las escenas se interrumpen aquí con un “se continuará” con lo que los lectores han de esperar al siguiente número para poder ver el final de la historia, éste viene dado por otras cuatro escenas:

En la primera de ellas o quinta de la serie, podemos leer lo siguiente:

“Apenas se levanta de la cama
se acicala en obsequio de su dama”³³

Situación cómica la que a finales del siglo XIX un jovencito decida “acicalarse” con el fin de poder conquista así mejor a su dama.

La segunda escena reza:

“- No se puede pasar- ¡Portera indina!
tome V. cuatro cuartos de propina”³⁴

Y nos representa unas de las vicisitudes o pequeños percances que este joven amante ha de sufrir.

En la tercera de las representaciones el personaje sigue teniendo percances y vive una serie de pequeñas situaciones cómicas construidas para provocar la hilaridad.

³² Expresión muy común en la prensa del siglo XIX, por la que se alude a un joven que quiere aparentar que ya es adulto sin serlo todavía.

³³ Ibid... nº 25, 19 de Mayo de 1864, p. 207.

³⁴ Ibid...

El texto es el siguiente:

“Ciego de amor tropieza
y diez bultos adornan su cabeza.”³⁵

Finalmente en la última de las imágenes el joven es atacado por un pequeño perro que le intenta destrozar la ropa, de ahí que se pueda argumentar en el texto:

“El hombre abandonado a las pasiones
se queda sin levita y sin calzones.”³⁶

Palabras que también tienen un sentido figurado pasando así la viñeta y por extensión todo el conjunto de la serie a tener una significación moral, una especie de pequeña moraleja como conclusión de todo lo anteriormente visto y leído.

En esta serie se puede rastrear mejor una solución de continuidad entre todas las escenas representadas, y es que poco a poco estamos llegando a la historieta.

Otra de las series que aparecen en *El Museo Literario* es la denominada “Caricaturas. -La caza” y responde a siete viñetas en donde se representan diferentes escenas cómicas sobre la caza:

En la primera de ellas podemos leer:

“No hagas a otro lo que no quieras para ti”³⁷

Aquí aparece un cazador que está disparando a otro por la espalda sin darse cuenta, lo que provoca una situación cómica debido a la exageración de la escena.

En la segunda viñeta se puede leer:

“Cinco de un tiro”³⁸

³⁵ Ibid...

³⁶ Ibid...

³⁷ *El Museo Literario*, nº12 (2ª época), 2 de Diciembre de 1864, p. 96.

Y vemos en ella como un cazador se dispone a disparar a muy corta distancia a cinco pájaros que están dispuestos de tal manera que se pueda cumplir el dicho de “cinco de un tiro”, en este caso nos encontramos con la utilización de una frase popular representada al lado de una escena en la que se toma a ésta al pie de la letra.

La tercera de las imágenes reza:

“El inconveniente de cazar siendo
bizco el cazador”³⁹

Y hace alusión a un cazador bizco que ha disparado contra su propio perro, de nuevo en este caso nos encontramos con la utilización de un defecto físico de que sacar partido para poder provocar la risa.

En la ilustración número cuatro se puede leer:

“Por no tener licencia”⁴⁰

Y nos muestra como un guarda apresa a un perro, esta idea se saca de las representaciones de “El mundo al revés” motivo siempre de hilaridad al crear absurdos en las situaciones.

La quinta de las imágenes muestra a un cazador que preguntando por su perro obtiene contradictorias respuestas:

“¿Hacia dónde corría mi perro?”⁴¹

La penúltima de las ilustraciones nos muestra las difíciles vicisitudes en la que se puede llegar a encontrar un cazador, vicisitudes algunas de ellas, tal es este caso, con un trasfondo cómico:

“Curso de geología

³⁸ Ibid...

³⁹ Ibid...

⁴⁰ Ibid...

⁴¹ Ibid...

expedición por tierras arroyales”⁴²

Finalmente en la última de las representaciones se puede leer:

“Me parece que mi perro está rabioso”⁴³

Y busca la comicidad en un problema que le ha surgido a un cazador.

Todos estos casos responden a un humor sencillo y fácil, tal vez inocente que busca en las vicisitudes y problemas que puede llegar a plantear la caza, situaciones más o menos cómicas a las que exagerando bien el texto o bien la imagen pueden acentuar esta comicidad.

Serie en el mismo periódico es también la denominada “Escenas de Navidad”(fig. °.79) en donde a través de hechos y situaciones típicas que se pueden provocar en estas fechas se va a profundizar en ellas buscando su lado cómico.

La primera de estas seis escenas tiene como texto lo siguiente:

“-¡Hola!, ¿Que te han feriado Manolito?
- El papá me ha feriado este pavito.”⁴⁴

Y representa una escena típica navideña en el que el padre compra regalos a los hijos, en este caso se da para que se tome como regalo una compra de comida para la cena de Navidad.

En segundo lugar aparece la escena cuyo texto reza:

“A pedir todo el mundo ya se atreve,
¡Maldiga Dios el aguinaldo alegre!”⁴⁵

⁴² Ibid...

⁴³ Ibid...

⁴⁴ *El Museo Literario*, nº14 (2º época), 22 de Diciembre de 1864, p. 164.

⁴⁵ Ibid...

Y nos muestra el enfado de un mendigo que ve como en estos días todo el mundo con la excusa del aguinaldo sale para hacerle la competencia.

En la tercera viñeta se lee:

“Que alboroto, Señor, que algarabía
que infancia tan procaz hay en el día”⁴⁶

Y representa la angustia de un padre de familia frente al insoportable alboroto que forman los miembros familiares más pequeños.

La ilustración número cuatro viene dada por la alegría de unos funcionarios tras recibir la paga extraordinaria del mes de Diciembre:

“¡Qué hemos de estar en situación precaria
Si cobro yo una paga extraordinaria!”⁴⁷

En la penúltima imagen aparece un caballero dispuesto a regalar un objeto a su mujer, circunstancia que no es de todo su agrado:

“-Acepta, bella esposa, este presente.
-¡Que bueno y que simplón es mi pariente!”⁴⁸

Finalmente nos encontramos con la viñeta más política de todas, aquí un tal Facundo se jacta de ser oposición, mientras que su compañero se compadece de él ya que lo bueno no es estar con alguien, sino estar con todos de tal manera que sean cuales sean los vientos políticos del momento siempre se pueda llegar a ser candidato de los que en ese momento estén en el poder:

“-Yo soy de oposición.- ¡Pobre Facundo!
Yo soy ministerial de todo el mundo”⁴⁹

⁴⁶ Ibid...

⁴⁷ Ibid...

⁴⁸ Ibid...

⁴⁹ Ibid...

Como en los casos anteriores estamos ante un humor amable que sólo se dedica a utilizar determinadas situaciones para sacar de ellas su vertiente cómica y en las que sólo en raras ocasiones se alude el tema de la política.

También dentro de la misma revista podemos ver la breve serie de “El Sacamuelas”⁵⁰, personaje característicos que se ha tomado como modelo de varios chistes, situaciones cómicas o caricaturas a lo largo de la vida de esta revista.

La serie que se nos presenta nos muestra en sentido irónico como logró triunfar este personaje, así en la primera viñeta en la que se nos presenta al tipo se puede leer:

“Un sacamuelas muy lindo y bravo
que entré en la corte sin un ochavo.”⁵¹

Persona que al no tener recursos necesariamente ha de pasar hambre:

“Que al poco tiempo como un alambre
me iba quedando de sufrir hambre”⁵²

Pero que con sus astucia y charlatanería consigue dinero sin trabajar:

“Mas puse anuncios en el diario
y hoy tengo coche, soy millonario”⁵³

La última de las series que aparecen en este periodo estudiado corresponde a:

⁵⁰ Sinónimo de charlatán.

⁵¹ *El Museo Literario*, nº7, (tercera época) 15 de febrero de 1865, p. 48.

⁵² *Ibid...*

⁵³ *Ibid...*

El Sueco:⁵⁴

Publicación semanal satírica y muy crítica con el poder establecido, dirigida por Bernard y Baldoví.

En ella en las sucesivas portadas aparecen la redacción de la revista y sus miembros cada vez con menos personas y menos mobiliario hasta que en el último número no queda ya nadie. En este caso nos podemos encontrar con el hecho especial de utilizar la portada para reflejar una serie a lo largo de todos los números.

⁵⁴ *El Sueco*, Del 5 de Septiembre de 1847 al 28 de Noviembre de 1847, Imp. Regeneración tipográfica de Ignacio Boix, Valencia, 1847.

8.4. LA HISTORIETA EN LA PRENSA VALENCIANA DURANTE LA DÉCADA DE LOS 80´:

Tras un paréntesis durante el periodo 1869-1879, en el que no aparece ningún tipo de historieta descrita por medio de viñetas, comienzan de nuevo a surgir en la época que a continuación nos disponemos a estudiar, serán tres ejemplos significativos los encontrados que responden a tres tipos de tipologías diferentes:

- a) La primera de ellas sería la más típica y vendría constituida por una serie de viñetas con imágenes y textos que cuentan una determinada historia.
- b) La segunda de las tipologías respondería a una serie de imágenes muy sencillas dispuestas en una serie de viñetas pero sin texto, siendo el dibujo suficientemente significativo para poder contar una historia.
- c) La tercera de las tipologías responde a un texto más o menos extenso que utiliza de una serie de imágenes continuadas para poder ilustrar lo que se está refiriendo.

Todas estas tipologías volverán a aparecer en la última década del siglo XIX de una manera más extensa, siendo la primera la que con mayor intensidad se dará constituyéndose al final de la década y por lo tanto del siglo en el prototipo de historieta que se difundirá en el siglo XX y que dará lugar algo más tarde a la aparición de un tipo de prensa humorística especializada en este tipo de humor a la que nosotros hemos convenido en llamar comic.

Analizando ya las tres tipologías que se dan en la década de los ochenta del siglo XIX, nos detendremos en primer lugar en la primera. Ejemplo de ella lo encontramos en la revista:

**El Diablo Cojuelo:*⁵⁵

Esta revista aparecida en Abril de 1885, responde a un tipo de publicación satírica que sin tomar una determinada posición política, arremete contra todo y contra todos (políticos, instituciones, Iglesia, ejercito, ideologías...) En este sentido se aproximaría a un posicionamiento anarquista.

En ella podemos ver la ilustración nº224, que lleva por título “Lo que se estila” haciendo referencia a la epidemia de cólera que azotó la región de Valencia a mediados de 1885, a través de la alusión a esta enfermedad se realizará una crítica a los médicos, a las autoridades e instituciones.

La ilustración se toma desde un primer momento en forma de descripción de una guerra (guerra que se ha de hacer contra la enfermedad) y alrededor de ella se insinuarán una serie de críticas.

En al primera viñeta aparece tras el horizonte la figura alegórica de la muerte representada con su característica guadaña, símbolo de la mortandad de la enfermedad, mortandad que viene corroborada por el texto construido como si se tratase de un parte de guerra en donde aparece el siguiente texto:

“Cuando llegó el primer parte de Játiva
Muertos, 300.
Heridos, 150.
Contusos, 2.”⁵⁶

Como parte que es éste se puede trasmitir a través del telégrafo, representado por una serie de hilos en la ilustración sobre los que “corre” un cartel con la frase “Cólera Sumbilela”, motivo de toda esta historieta.

El cólera Sumbilela es un tipo determinado de cólera que aparece como enfermedad infecciosa, contagiándose a través del agua y encontrando un terreno abonado en la falta de higiene. Esta

⁵⁵ *El Diablo Cojuelo*, (Sin Imprenta), Valencia, 1885.

⁵⁶ *El Diablo Cojuelo*, nº1, 26 de Abril de 1885, p. 14

enfermedad propia del subdesarrollo se daba en Europa en el siglo pasado en aquellas zonas menos desarrolladas llegando a producir grandes mortandades debido a la deshidratación que produce esta epidemia, sobre todo en poblaciones más débiles como son la de los niños, la de los ancianos o la de los enfermos.

Tras esta breve presentación aparece la siguiente viñeta en donde se puede leer:

“Los inteligentes en el arte de curar marchan precipitadamente a dicho punto, pues no querían convencerse de que el cólera sumbiela causara tantos estragos.”⁵⁷

En la imagen podemos ver a una serie de personajes ataviados con levita y chistera (a los que suponemos médicos dado el maletín y la gigantesca inyección que portan) como se dirigen precipitadamente hacia un tren que les ha de llevar hacia la zona afectada por la epidemia. Circunstancia que no deja de ser caricaturesca dada la forma que se tiene de representar a unos médicos.

La tercera viñeta, como si de una verdadera batalla se tratase, representa a una serie de figuras que disparan contra unos personajes situados en primer término, lleva como texto lo siguiente:

“ Y el público se convenció de ello.”⁵⁸

Con esta imagen se nos quiere representar cómo al final se toma conciencia del problema de la enfermedad, y una vez comprobado cómo se huye de la zona afectada (en lugar de hacer frente al problema por ejemplo) con lo que se nos están dando dos ideas:

1) El pánico que provoca esta enfermedad, pánico comprensible en el siglo XIX ya que se pensaba que era una epidemia de transmisión directa sumamente contagiosa y mortal, hoy se sabe que el contagio es raramente directo, siendo por el agua o alimentos tratados con

⁵⁷ Ibid...

⁵⁸ Ibid...

agua infectada o las moscas que de alguna manera han estado en contacto con algunos de ellos, con lo que recurriendo a agua no contaminada y manteniendo unas mínimas medidas de profilaxis e higiene a la hora de tratar a los enfermos es muy raro el contagio de la enfermedad.

Hemos de suponer por tanto que a finales de siglo dada la falta de higiene tanto personal como pública en términos generales, el cólera se extendiese realmente de una forma rápida y mortal (al ser una bacteria no se cuenta con el descubrimiento de la penicilina en esos momentos), por lo que se podría llegar a pensar que su transmisión fuese más rápida y fácil de lo que es en realidad⁵⁹, de ahí es comprensible las posibles escenas de pánico y de huidas de las zonas afectadas.

2) La segunda idea es la de deserción por parte de las mismas personas que una viñeta antes estaban tan dispuestas para hacer frente a la enfermedad, con lo que nos encontramos ante una crítica hacia la ética médica, o más bien falta de ética.

Tanta es la histeria que provoca la enfermedad que muchos creen estar contagiados:

“Y hasta se creían que lo tenían encima
algunos de ellos”⁶⁰

Tal y como se nos refleja en la siguiente viñeta.

Otros se mantendrán al margen del problema: (Quinta viñeta)

“Pero los más duchos, convencidos de la realidad, optaron por el sistema de oposición”⁶¹

En clara alusión directa al tema político y a la aceptación del sistema canovista de alternancia de partidos en el poder.

⁵⁹ Lain Entralgo, *Historia Universal de la medicina*, Salvat Editores, Barcelona, 1974, t. 6 (El Positivismo) cap. Patología y medicina interna, (epigrafe de España)p. 156

⁶⁰ *El Diablo Cojuelo*, nº1, 26 de Abril de 1885, p. 14

⁶¹ *Ibid...*

Finalmente el autor de la historieta se despide no sin realizar antes una crítica a la prensa y a todo lo gubernamental, causante en último caso de la no solución del problema del cólera como también de la no solución a cualquiera de los problemas que afligen a nuestro país:

“Y yo me marchó al infierno por no aguantar a los microbios periodísticos como la competente y a las demás calamidades gubernamentales que afligen nuestro país.”⁶²

Terminar de hacer referencia a este comic destacando la utilización que se hace de un problema determinado (la enfermedad) para con ello atacar la falta de recursos, soluciones y respuestas que la sociedad o determinados estamentos sociales y políticos tienen a la hora de poder afrontar problemas que afligen al país.

El segundo tipo de comic responde a una serie de imágenes mudas que encierran un determinado tipo de contenido, y lo podemos encontrar en la revista:

**Para todo el mundo*⁶³:

Este semanario responde a una publicación de información general asequible como su nombre indica a un amplio espectro de posibles lectores, desde niños a adultos, desde personas instruidas a más incultas. En ella aparecerán secciones de novelas, curiosidades, poesías, física casera, descripciones, viajes, todo ello muy en la línea de la prensa ilustrada romántica que se ha venido dando a partir de mediados de siglo.

Es de destacar la importancia que esta revista concede al apartado gráfico (unas 950 ilustraciones repartidas entre sus 49

⁶² Ibid...

⁶³ *Para todo el mundo*, Imp. Doménech, Valencia, 1888.

números que salieron al mercado), apartado que se centra en los siguientes puntos:

- a) Ilustraciones de textos que se acompañan, con el fin de poder completar la parte narrativa.
- b) Ilustraciones o dibujos de humor, como parte independiente que da un aire festivo y de divertimento a la publicación.
- c) Historietas contadas en viñetas, con o sin texto que escenifican determinadas situaciones
- d) Retratos, decoraciones, caricaturas esperpénticas...

Dentro del grupo de las historietas es de destacar la llamada “Fiesta Nacional” (Fig. 263) en donde y a través de una figuras esperpénticas como si de un negativo fotográfico se tratase se nos representan unas determinadas escenas.

Estas figuras así como la composición de las escenas en donde se encuentran insertadas nos recuerdan a las imágenes de las antiguas “linternas mágicas” en donde en un determinado tipo de papel se dibujaban algunas siluetas que al girarlas rápidamente daban la sensación de movimiento. En este sentido se puede tratar de una clara referencia a este tipo de pre-film (o imagen protofotográfica) vigente en estos mismos momentos a la que se quiere tratar de imitar como originalidad en la construcción de las viñetas.

En cuanto al tema éste hace referencia al mundo de los toros o de la fiesta taurina en general, pero es una referencia crítica.

Esta crítica tal y como podemos observar desde un primer momento no es estrictamente taurina, esto es no va en contra de el toreo “serio”, de las corridas que se celebran en las plazas de toros importantes (la fiesta nacional), sino que se centra en la crítica de aquellas fiestas populares en donde el toro se convierte en un elemento central de la misma, toro al que se somete a un sin fin de vejaciones de todo tipo pretendiendo divertirse con él o a costa de él. Todo esto lo podemos observar en las viñetas en donde los

“esperpentos” o figuras siluetas hincan decenas de banderillas al animal, o saltan sobre él, o le arrojan cosas, tiran del rabo...

En definitiva podemos hablar de una crítica a determinadas costumbres de las fiestas populares que tienen como centro el martirio de un animal, idea que podría venir corroborada cuando en la misma revista aparece alguna que otra novela o cuento en donde se insta de alguna forma a los niños para que cuiden y respeten a los animales.

La tercera de las tipologías, tal vez la más primitiva de todas ellas, es la que se centra en un determinado texto breve en el que se intercalan algunas imágenes de una forma seriada.

Esta tipología la podemos encontrar en la revista:

**La Traca*⁶⁴:

Esta revista es un semanario satírico crítico con el poder establecido, pero junto a este apartado netamente político también aparecen una serie de comentarios jocosos y humorísticos sobre determinadas situaciones que no tiene nada que ver con la política, un ejemplo de ello lo encontramos en la serie sin título (Fig. nº 306) que presentamos. En ella aparece el siguiente texto sobre el que se intercalaban una serie de imágenes referentes al mismo, lo humorístico y crítico viene dado por la utilización de un determinado lenguaje: una especie de valenciano vulgar que intercala palabras y construcciones de un castellano aún más vulgar, especie de lengua que se debería de hablar por todas aquellas personas de una baja extracción social y por lo tanto intelectual que no sabían hablar correctamente ninguno de los dos idiomas, crítica por tanto a la contaminación que está sufriendo el valenciano más que del castellano de la vulgaridad de algunos sectores de población que lo hablan o tratan de hablar.

El texto en cuestión es el siguiente:

“Ampieso por declarar,

⁶⁴ *La Traca*, Imp. Unión Tipográfica, Valencia, 1884.

que hase tan grande calor,
que no se puede aguantar;
Ya poden arrearar
com nos cae la suor!

(Aquí se intercala una escena alusiva al sudor que pretende ser humorística)

Si todo lo que suamos
con calores tan notables
a solanich se lo damos
a la susietat salvamos
de las aguas charpentables!

¿Ningún escolan habrá
que nos saque d´este paso,
y del sol nos librará
Y al sol como éste dará
un buen apagallumaso?

(Aquí se inserta la imagen de una especie de monaguillo que intenta mediante un apagacieios)

Más seguiremos así
y nada se alcansará,
y el sol nos sofrechirá
porque ya no queda aquí
Denguno que apague ná!

Allá en Alcalá salió
un toro que paresia
que apagar algo quería
y por fin nada apagó.
Aquí pueden ver al nano.

(se inserta la figura de un monigote portando una especie de espada)

Esta visto caballeros;
Lo ques con tales calores,

Y tales cospiraores,
May saldremos de boqueros!

Este que va aquí seguido
con tanta formalidat,
es de la seguridat,
que ahora nos han suprimido

(se inserta la imagen de un policía)

¡ Mirenlo cóm s´ha quedao
de estupeflauto el pobrete!
¡Si no lo salva Botet,
El pobre ya está medrao!

Y basta ya de ninotes
que cuestan masa dinero;
y si vamos como vamos
Al fin sa ruinaremos.
En lo disparo que viene
poblicaremos de nuevos!

8.5 LA HISTORIETA EN LA PRENSA VALENCIANA EN LA DÉCADA DE LOS 90':

En esta década se produce un verdadero aumento de la historieta dentro de la prensa, un aumento que dará lugar al desarrollo posterior de la historieta en revistas especializadas a lo largo del siglo XIX.

Hemos de entender no obstante, que la historieta seguirá desarrollándose incluso en estos últimos años del siglo, con esto queremos decir que una historia dividida físicamente en viñetas correlativas con imágenes y texto, (esto es, un comic a la manera tradicional) si bien se da, también aparece junto a éste otros modelos que pugnan por abrirse hueco dentro de la prensa, unas veces compitiendo y otras fundiéndose con el comic y adentrándose así a nuevas formas que también intentarán encontrar un lugar en las revistas.

De este modo podemos señalar la existencia de unas tipologías determinadas características de este final de siglo:

1) Por un lado tenemos la continuación de las aucas o escenas representadas en viñetas de antigua tradición valenciana y que en cuanto a forma serán los precedentes más directos de la historieta. Esta tipología si bien a finales del siglo XIX se puede considerar desfasada todavía nos proporciona algunos ejemplos.

2) Por otro lado tenemos las ilustraciones de la literatura de cordel, realmente escasas en la prensa valenciana pero que ocupan su lugar en la representación gráfica, su interés en cuanto modelo radicará en la influencia que tendrá en la configuración del comic tal y como hoy lo conocemos al dividir una historia determinada en una serie de escenas encerradas en viñetas.

3) También tenemos los cantares populares ilustrados, estos cantares aparecían en la prensa las más de las veces con sentido satírico o cómico, sentido que venía realzado al introducir el elemento gráfico, de esta manera cada estrofa del cantar iba acompañada de una ilustración alusiva a lo que el cantar indicaba de tal forma que el resultado final eran una serie de imágenes seriadas acompañadas de un texto, que si bien no estaban encerradas en viñetas, es de suponer que el público las tomase como historias ilustradas dada la similitud con las historietas.

Por otra parte hemos de señalar la doble influencia entre cantar ilustrado e historieta, ya que el primero tiende a asemejarse a los comics por cuanto estos gozan de una mayor acogida entre el público debido a su apartado gráfico, y la segunda, en su proceso de desarrollo se sirve a veces de los recursos vocativos e interpelativos de los cantares con el fin de poder conseguir un mayor impacto en el público.

De cualquier forma desde el momento en el que la historieta se está configurando es difícil de precisar una separación clara entre ambos, motivo por el cual hemos decidido incluir este tipo de ejemplos en este capítulo.

4) Otra forma de historieta será aquella serie de imágenes conjuntas que se articulan al rededor de un tema central. Si bien una historieta requiere de unas imágenes y textos continuados, circunstancia que no se acaba de dar en este tipo de ilustraciones es de señalar que éstas que en principio habrían de girar en torno a un tema en común (esto es, ser una serie de imágenes sobre un mismo tema pero sin relación entre ellas), terminan relacionándose unas con las otras en mayor o menor medida contagiándose así del modelo propuesto por la historieta que se está dando en estos momentos, unas veces por intentar imitar y aproximarse a un género que tiene más aceptación y otras por intentar crear nuevos modelos comunes con los que abrirse paseo en las publicaciones como géneros independientes. Es más también se da el caso de historietas particulares que al intentar abarcar amplios y variados temas terminan las imágenes por ir perdiendo las relaciones existentes entre unas y otras , con lo que al

final es fácil de encontrar verdaderos conjuntos de imágenes sin relación (al menos aparente) entre ellas.

Por este motivo se puede llegar a analizar una determinada obra constituida por una serie de imágenes, pero a finales del siglo XIX es arriesgado tratar de distinguir entre una historieta con poca conexión entre sus viñetas y un conjunto de imágenes que giran en torno a un tema determinado.

Como ya se ha señalado estamos en unos momentos en los que la historieta trata de desarrollarse, acercándose unas veces a unos determinados modelos y otras alejándose de los mismos, a la vez que estos modelos intentan en mayor o menor medida identificarse con las historietas con lo que se llega a formar un verdadero espacio en común, al que hemos creído necesario tratar de estudiar de una forma conjunta pero sin intentar mezclar los diversos elementos.

5) El último de los modelos es el de la historieta en sí, o serie de imágenes y textos continuados que nos reflejan una determinada historia que se nos quiere dar a conocer. Modelo que terminará imponiéndose en la prensa valenciana a principios de la siguiente centuria.

Teniendo en cuenta todos los modelos referidos anteriormente, seguidamente nos dispondremos a analizar los ejemplos y casos que de ellos se dan en la prensa ilustrada valenciana.

El primero de ellos como hemos dicho es el de las aucas que se siguen elaborando (si bien en escasísima medida) en esta época.

Un ejemplo de este tipo de grabados lo encontramos en la revista:

**El Papel de Estraza*⁶⁵:

Revista satírica sumamente crítica y de planteamientos bastante extremistas, que si bien en la década de los sesenta del siglo XIX

⁶⁵ *El Papel de estraza*, Imp. A. Cortés, Valencia, 1895.

mantenía un aparato gráfico importantísimo, ahora, en la década de los noventa lo va a perder tal vez debido a que en estos momentos a consecuencia de la mayor libertad de prensa ya no necesita de formas gráficas metafóricas para realizar sus críticas.

No obstante aparece entre sus páginas una “auca” que lleva por nombre “auca de Paquito Moliner”. Esta “auca” está compuesta de ocho viñetas que nos relatan sucesos de la vida del Dr. Moliner. Todas estas escenas son realmente críticas, por un lado se alude a sus trabajos sobre el cólera dengue de los que se ponen en entre dicho sus resultados y eficacia por medio de la ironía y la comicidad. También se alude a sus aficiones como la caza, la bicicleta y la barca, aficiones las cuales le sirven de excusa al artista para ahondar en las críticas que sobre el rector Moliner se está realizando. Su papel como rector de la universidad tampoco pasa desapercibido al crítico, de tal forma que también se ironizará sobre su función académica y docente.

Dentro del segundo grupo de historietas, las que hacen referencia a las cartelas y a toda la literatura de cordel, las encontramos en la revista:

**Cascarrabias*⁶⁶:

Publicación crítica dirigida por González Martí, que asume un aire liberal expresado por medio de la sátira, la mayoría de las veces gráfica. El ejemplo de la cartela al que estamos haciendo referencia por la ilustración “historia de un valenciano” (fig. nº.351). Esta obra anónima nos relata la vida de Navarro Reverter por medio de doce viñetas no faltas de ironía y sarcasmo.

Estas viñetas representan al personaje tipo “Quisquilla”, esto es de forma macrocéfala, siendo uno de los primeros ejemplos de esta tipología que se desarrollan en Valencia, una vez ha tenido éxito en otros lugares como en *El Madrid Cómic* de la mano de Ramón Cilla, quien lo introduce en España por primera vez a principios de los noventa tratando de imitar al caricaturista francés Gill.

⁶⁶ *Cascarrabias*, Imp. Ripollés, Valencia, 1897.

Las doce viñetas en cuestión ironizan sobre la figura de Juan Navarro Reverter, sobre sus diferentes trabajos, su papel en el ministerio y sobre todo la “ayuda” que desde puestos de importancia prestó a Valencia.

Comienza la primera imagen representando al personaje entre laureles a modo de presentación:

“La historia van a leer
de Navarorreverter.
(No es de D. Carmelo, es de su hermano)”⁶⁷

Seguidamente pasa a relatarnos su nacimiento en donde ya aparece la crítica:

“Por Valencia hizo tan poco;
que mas hubiera valido
que aquí no hubiera nacido
...ni en otra parte tampoco”⁶⁸

Crítica que se sigue dando cuando se hace referencia su entrada en la política en 1886 de la mano del partido fusionista con el que consigue un acta de diputado a cortes por el distrito de Segorbe:

“Tan listo y aprovechado
D.Juan Navarro salió
que joven aun, logró
un acta de diputado”⁶⁹.

(En la imagen aparece recogiendo su acta en un cesto)

Dado sus estudios de ingeniería y su adscripción al partido conservador en los momentos en los que Cánovas ostentaba la presidencia (olvidando de este modo que su acta de diputado fue por el partido liberal) entra a trabajar para el gobierno en 1890 como director general de contribuciones indirectas, circunstancia que le

⁶⁷ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº1.

⁶⁸ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº2.

⁶⁹ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº3.

obligó a conocer la bolsa de París, hecho que pone de manifiesto la cartela que estamos analizando:

“El gobierno le envió
a París, yo no se a que;
pero mucho menos se
el como a España volvió”.⁷⁰

(En la imagen se le representa saliendo de la bolsa de París,
“despedido” por sus compañeros)

Siguiendo con la biografía de este personaje nos encontramos que en 1891 es nombrado subsecretario de hacienda colaborando de este modo en los presupuestos de 1891 y 1892 y en las reformas arancelaria y aduanera, circunstancia de la que se vuelve a hacer eco la cartela:

“Subsecretario le hicieron
y hechos tan extraordinarios
hizo allí, que los diarios...
¡que cosas le dijeron!”⁷¹

(Para representa su labor de saneamiento en el ministerio aparece limpiándolo como si de una criada se tratase)

En 1895 Cánovas le encarga la cartera de hacienda, dentro del ministerio, su preocupación será la de elaborar un programa proteccionista dedicando para ello todos sus esfuerzos y energías. Este programa tenia como fin el saneamiento de la hacienda para lo cual era necesario la vuelta al patrón oro y por lo tanto la acuñación de una serie de monedas de oro, cosa que no le fue posible realizar.

De su labor en el ministerio nuestra historieta saca una serie de conclusiones: la primera de ellas es la de la corrupción que bajo su gestión se dio:

“Con asombro de las gentes

⁷⁰ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº4.

⁷¹ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº5.

en el ministerio entró;
y en cuanto logró entrar,
dio destinos a sus parientes”⁷²

(Aparecen sus parientes recibiendo de él diferentes papeles en donde va escrito el nombramiento que reciben)

Otra de las conclusiones que extrae la historieta es el papel que Navarro Reverter jugó en el cambio de la biblioteca del ministerio (haciendo hincapié en los “cambios” que está llevando a cabo el ministro

“Había en el ministerio
una biblioteca, y no
se sabe bién quien la sacó...
¡misterio! ¡siempre misterio!”⁷³

(Aparece trasladando los libros de la biblioteca)

Otra de las conclusiones es el resultado de su intención de sanear la hacienda pública, que según el autor de los textos, acabó en nada:

“La hacienda quiso salvar
y aun cuando no la salvó
tal vez calvo se quedó
por el mucho cavilar”⁷⁴

(En la imagen se le representa en un escritorio pensando)

Sus opiniones sobre el patrón oro y la necesidad de una reforma monetaria no pasan desapercibidas para el autor de la cartela de tal forma que se hace irónicamente referencia a ellas:

“Monedas de oro acuñó
que resultaron camelo,

⁷² *Cascarrabias*, N°15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº6.

⁷³ *Cascarrabias*, N°15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº7.

⁷⁴ *Cascarrabias*, N°15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº8.

pués su hermano D.Carmelo
fué el único que las vió”.⁷⁵

(Aparece acuñando moneda al lado de una máquina)

La “preocupación” que este personaje tiene por Valencia es reflejada también en dos viñetas: una en la que se aludirá a los solares, y otra la cuestión del cupo:

“Damos los solares quiso;
como así no los queremos,
diz va a ayudarnos: veremos
si cumple su compromiso”.⁷⁶

(Aparece negociando la cuestión de los solares)

El texto de la viñeta once, siguiendo la misma línea, reza lo siguiente:

“Otra prueba hallar no supo
para su amor demostrarnos
D.Juan, que la de aumentarnos
de los consumos el cupo”.⁷⁷

(Se le representa en la imagen como observador de la situación)

Finalmente, en la última viñeta, se ironizará sobre la estatua que la ciudad de Valencia ha decidido levantar en su honor:

“Y hoy este pueblo ante tanta
demostración de querer,
a Navarrorreverter,
una estatua le levanta”.⁷⁸

(La imagen corresponde a su estatua)

⁷⁵ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº9.

⁷⁶ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº10.

⁷⁷ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº11.

⁷⁸ *Cascarrabias*, Nº15, 6 de mayo de 1897,p.3. Viñeta nº12.

La tercera de las tipologías que se dan en esta última década del siglo XIX, corresponde a la de los cantares ilustrados, que como ya hemos explicado anteriormente éstos se intenta semejar a los comics introduciendo una serie de imágenes en cada una de sus estrofas, buscando de este modo encontrar un ritmo visual y más expresivo para su contenido.

Ejemplo de esta tipología lo encontramos en la publicación:

**El Fraile Mostén*⁷⁹:

Publicación satírica de 1894 que inserta entre sus páginas gran cantidad de imágenes críticas, ocupando la burla hacia la Iglesia un lugar destacado. Burla eclesiástica y además cantar ilustrado lo encontramos en la serie correspondiente a la figura nº 418 que presentamos:

Este cantar ilustrado comprende ocho viñetas acompañadas de texto en donde se describe las relaciones entre un sacristán y su ama, elemento grandemente utilizado en la crítica o burla hacia los miembros del estamento eclesial ya que es un tópico recurrente por excelencia desde el momento en el que la convivencia de parte del clero con una persona del género femenino encargada de las labores domésticas, es un terreno abonado para poder hacer referencia a la cuestión sexual.

En la primera imagen se nos presenta al sacristán en cuestión revestido con sotana, haciendo hincapié de esta manera en la relación de éste y la iglesia:

“Don Facundo Manzanillo,
sacristán de San Confuncio,⁸⁰

Ya de por sí el nombre es ridículo como lo es el de la iglesia en donde desempeña su labor, iglesia inexistente como lo es también el

⁷⁹ *El Fraile Mostén*, Imp. Se desconoce, Valencia, 1894.

⁸⁰ *El fraile Mostén*, nº1 del 8 de Febrero de 1894, p.4.

santo al que se supone que esta está dedicada. Cuestión por otra parte lógica desde el momento en el que la alusión directa a una iglesia conocida hubiese convertido la letrilla en algo individual, en la crítica a un personaje en concreto, perdiendo así el carácter genérico que se le quiere dar, amén de poder evitar problemas de injurias castigados en estos momentos por la censura.

En la segunda imagen se nos presentará a su ama:

“Tienen una ama jovencita
de tez blanca, pelo rubio,
ojos azules y grandes
y dientecitos menudos”⁸¹

Descripción e imagen de una mujer atractiva, circunstancia que provoca que el lector entre en situación preparándolo así para los posteriores comentarios sarcásticos.

En la tercera viñeta se nos presentará a su sobrino, un monaguillo revestido de sotana, roquete y bonete con aspecto de bruto y mal educado, imagen y comentario que no hacen otra cosa que ridiculizar al clero:

“Tiene también un sobrino
que se llama Segismundo
que ha cumplido doce años
y es sumamente bruto”⁸²

Tras la presentación de los personajes empieza verdaderamente la historia, y así la cuarta ilustración en donde aparecen sacristán y monaguillo, reza:

“Una tarde el tal sobrino
le pregunta a D. Facundo:
- Por qué todas las mañanas
a las cinco y media en punto
se entretiene usted en vestir

⁸¹ Ibid...

⁸² Ibid...

a su ama? ¡Vaya un gusto!”⁸³

Pregunta no que trata de ser ingenua pero que va cargada de sarcasmo, sobre todo para el lector, la historia continúa con una imagen en la que el tío intenta alcanzar al sobrino y en donde se nos comenta:

“El sacristán furibundo
quiso coger al muchacho
y romperle el opicucio...
Pero después meditó y dijo:
-¡Ven acá, burro!”⁸⁴

La historieta continúa en imagen y texto...

“No has aprendido las obras
de misericordia?... Cumpro
con una de ellas. ¿Lo entiendes?
¡Con una de ellas estúpido!”⁸⁵

El sacristán continúa dando la explicación, explicación absurda e irónica que intenta justificar el hecho a los ojos del sobrino aprovechando las pocas luces de éste:

“Óyeme bien: con la que
manda vestir al desnudo...
El muchacho abrió la boca,
se quedó meditabundo
y al poco rato decía”⁸⁶

La historia continúa:

“...vergonzado y confuso:
-¡Mi tío tiene razón...
cuidado que soy yo bruto!”⁸⁷

⁸³ Ibid...

⁸⁴ Ibid...

⁸⁵ Ibid...

⁸⁶ Ibid...

⁸⁷ Ibid...

En definitiva podemos concluir que esta serie de letrillas satíricas se basan en el hecho relativamente común de la convivencia entre el clero o cierta parte de éste con mujeres dedicadas a su servicio, circunstancia recurrente para poder extraer de allí una serie de chistes fáciles no menos cargados de una crítica al clero, de esta forma se aprovecha lo cómico de la situación (un sacristán vistiendo todos los días a su ama y un sobrino poco avisado al que se le dan una serie de razones que en otro provocarían la risa y en él su credulidad) para aludir a la relajación de las costumbres del clero.

Buscar los orígenes de este tipo de chascarrillo serían difíciles ya que se han venido dando con mayor o menor crítica o con mayor o menor generalización desde toda la Edad Media, a este respecto baste recordar los diferentes capítulos de *El Decamerón* de Bocaccio o *Los Cuentos de Canterbury* de Chaucer en donde la alusión a ciertas costumbres sexuales del clero marcaron una serie de ironías o sarcasmos que pervivieron hasta los cantares populares y las sátiras del siglo XIX.

Es de notar sin embargo, que se ha optado por la representación de un sacristán antes que la de un sacerdote u otro miembro más relacionado directamente con clero con el fin de poder evitar que del chascarrillo se pudiese pasar al agravio más directo con la institución si se representase a un alto cargo eclesiástico con voto de castidad, circunstancia que si bien es propia de comentarios anticlericales en esta época, no se intenta publicar con el fin de evitar problemas con la censura.

Atendiendo ya al cuarto grupo en las tipologías que aparecen en la prensa valenciana a finales del siglo XIX referidas a las historietas, nos encontramos con aquellas series de imágenes que se articulan alrededor de un tema central. En algunos casos estas imágenes terminan perdiendo la relación unas con otras con lo que se alejan del concepto de historieta, pero de la misma forma, la historieta de finales de siglo también adolece del problema de la (a veces)I desconexión entre sus imágenes, circunstancia que hace que muchas veces los límites no se encuentren demasiados claros entre unas y

otras, y sobre todo en unos momentos que cada tipología está intentando buscar su propia identidad.

Ejemplos de este tipo de imágenes los encontramos en la revista:

**La Degollá*⁸⁸:

Publicación festiva de principios de la década de los noventa, que con un ambiente desenfadado y lúdico a veces recurre al tema de la sátira, dentro de esta revista podemos ver la imagen “Pera les dones, pera ‘ls homes” (fig. nº 399) en donde se nos quiere representar las cosas una serie de personajes femeninos y masculinos, siendo los personajes femeninos para “les dones” y los masculinos para “les homes”.

La imagen está dividida en dos por medio de un Cupido con su arco, flechas y carjac a quien se le ha sustituido la tradicional venda en los ojos (como símbolo de que el amor es ciego) por unas gafas oscuras, Cupido además está sentado sobre montones de dinero y joyas entre los dos grupos de personajes simbolizando de alguna manera que el dinero, o las ganas de éste, es algo común para los dos tipos de personajes.

Entre los personajes masculinos para “les dones” podemos encontrar un militar, un rico, un santo (a tenor de la aureola que le rodea), un noble (reconocible por su escudo), un sacerdote, un torero, y otra serie de tipos comunes.

Entre los personajes femeninos para “les homes” se encuentra una bailarina, una mujer rica (a tenor por la indumentaria que lleva), una criada, una valenciana, y otra serie de mujeres más comunes.

En definitiva se nos está dando la imagen de cuales son los tipos que pueden gustar a uno y a otro sexo.

Puede parecer a simple vista dificultoso tratar de ver la relación entre esta imagen y las historietas, no obstante existe desde el

⁸⁸ *La Degollá*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1890.

momento en el que existe un tema central sobre el que se articulan una serie de imágenes relacionadas, es cierto que estrictamente no representa la tipología de comic tal y como éste nos ha llegado al siglo XX, pero a la altura de finales del siglo pasado todavía se siguen ensayando ciertas tipologías que no hacen otra cosa sino que buscar una camino para el comic.

Otra de las revistas que responderán a la tipología que estamos estudiando en estos momentos es:

*Don Pepito*⁸⁹:

Esta revista es un semanario festivo de variedades en donde aparecen varios tipos de secciones como teatros, cuentos poesías, anuncios, pero también un apartado gráfico significativo fundamentalmente de tipo lúdico y de divertimento, no aparece ningún elemento crítico, e incluso la inserción entre sus páginas de una sección religiosa separa a esta publicación de las otras satíricas.

Una de las imágenes que aparecen es la llamada “Nuestro cinematógrafo” (fig. nº407), en ella podemos observar como un personaje portando una especie de linterna proyecta varias imágenes como si de un cine se tratase, todas estas imágenes tienen en común que sus títulos son films⁹⁰ que se han proyectado en un momento dado, pero que bajo el nombre de la proyección en concreto aparece representando una escena bastante “sui generis”.

Así el primer ejemplo de ello lo encontramos en la proyección “salida de la fábrica”, proyección que responde a la filmación que los hermanos Lumiere realizaron en unos pocos minutos de película sobre la salida de los obreros de la fábrica Lumiere en 1895. Aparece por tanto junto al título una imagen en donde se nos representa a una serie de personas que salen del edificio de La Juventud Católica, y por tanto se está utilizando el título de una determinada filmación para

⁸⁹ *Don Pepito*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1896.

⁹⁰ Entendiendo por film en estos momentos diferentes escenas que se han recogido con una cámara por parte de los primeros pioneros del cine y que más tarde se han proyectado a un público con el fin de poder demostrar las posibilidades que tiene este nuevo invento.

construir una imagen (diferente a la de la realidad) que pueda provocar un divertimento.

Otro ejemplo lo podemos encontrar en “Salmerón predicando a la Unión republicana”, otra de las pequeñas filmaciones que desde un punto de vista únicamente relacionado con la curiosidad científica se realizaban fundamentalmente por aficionados con dinero que habían abrazado con verdadero entusiasmo el nuevo invento. La imagen que acompaña al título representa a una figura que está realizando un “meeting”, presumiblemente a la “unión” republicana, mientras ésta se dedica en vez de a escuchar la arenga política a pelear entre ellos, imagen cómica y divertida, no exenta de significación que se extrapola de título inicial.

Imagen en el mismo sentido es otra que hace referencia a un “meeting” indeterminado que provoca ciertos comentarios entre algunos de sus oyentes. Algunos de estos ejemplos son sumamente difíciles de identificar a consecuencia de la poca información que de ellos se nos da, no obstante todos responden a ese tipo de minifilmaciones que se estuvieron realizando a finales de siglo, en los orígenes de este nuevo tipo de reproducción de la realidad.

Ejemplo también son “Vapor que no pasa”, “La noche terrible”, “La noche de bodas”, “La gallina ciega”, o la “Escenas de Oriente”, todas ellas representadas y acompañadas de escenas sacadas fuera de contexto con el fin de provocar la diversión de un público lector.

Continuando con las imágenes próximas al comic que aparecen en esta revista, encontramos la titulada “¿De dónde pueden ustedes ser socios?” (fig. nº409). En ella aparecen doce tipos diferentes que son socios de las diversas instituciones que existen en Valencia, lo curioso y lo que ha de provocar el divertimento radica en la peculiar representación que se hace de cada uno de los socios.

El primero de ellos es el socio de la Económica de amigos del País, representado por un esqueleto con traje del que sólo se le puede ver la calavera, símbolo inequívoco de que el autor de estos tipos da por muerta esta institución tan importante en el siglo XVIII, fruto del

trabajo de los ilustrados para poder potenciar el desarrollo y progreso de las regiones.

Los socios del Ateneo Científico no están demasiado lejos de los primeros, se les representa como pobres vagabundos mal vestidos, mal comidos y a todas luces sin dinero, lo cual nos da una idea de la situación económica en la que se podría encontrar esta institución a finales de siglo. Escena por otra parte relativamente común, de la que se hace eco Valeriano Bozal⁹¹ cuando describe la situación de profesores e intelectuales del siglo XIX, la mayoría de las veces representados como mendigos dada la situación económica en la que se encuentran.

Otra de las ilustraciones se refiere a la Juventud republicana, agrupación política del partido del mismo nombre, representada por un joven que al lado de una tarima vocifera y arenga a un supuesto público.

La sociedad de agricultura, pese a su nombre viene ilustrada por un personaje ataviado con ropas de burgués de la ciudad, que nada tiene con el campo, tal vez señalando la circunstancia relativamente normal del paso de los ricos campesinos a la ciudad dejando sus tierras a manos de los encargados. De esta forma si alguien tiene el dinero suficiente para poder formar una agrupación ha de ser un antiguo rico campesino que vive en la ciudad y que se ha aburguesado, situación ésta que nada tiene que ver con el verdadero campesino asalariado que sigue trabajando en las tierras.

La alusión a la Academia Juridico-escolar viene dada por la representación de un niño que subido a una silla está pronunciando un discurso, recurso más o menos sencillo.

El Círculo aragonés viene representado por un estafalario personaje en su vestimentas y en sus maneras que no hace otra cosa que recordarnos a un pueblerino un tanto vulgar.

⁹¹ Bozal, Valeriano, *La Ilustración gráfica en la España del siglo XIX*, Alberto Corazón, Madrid, 1978, p. 212.

Otra de las ilustraciones es la referida al Círculo católico obrero, representado por un personaje barbudo y con gorra que se asemeja al estereotipo de trabajador sindicalista.

La Archicofradía para el culto del venerable Gaspar Bono (1829-1879), literato y poeta cuya obra religiosa alcanzó gran popularidad siendo por este motivo considerado como santo por muchos católicos, tiene una imagen de un personaje en actitud de veneración circunscrito en la figura de un gran corazón del cual salen llamas, en este caso se está utilizando la iconografía del Sagrado Corazón, ampliamente representada en cuadros devocionales, y así elemento iconográfico por un lado y personaje en pretendida actitud mística por otro no hacen otra cosa sino resaltar la imagen de “beatos” que podrían dar este tipo de socios.

El club ciclista valenciano viene representado por un personaje vestido deportivamente (a la manera de los ciclistas de la época) el cual aparece con un brazo y la cara vendada, haciendo referencia a los accidentes producidos por este “nuevo” deporte.

Otra de las imágenes es la dedicada a Lo rat penat, en donde un tipo con levita y chistera se dedica a tocar la lira.

La Juventud católica también se hace eco en esta tipología de comic, a así aparece un joven arrodillado en actitud orante frente a un cuadro del fundador mientras en el suelo aparece un libro con los mandamientos.

El círculo de la calle de los Ángeles viene representado por una mujer, única de la serie.

Otra de las series es la llamada “Los teatros (estrenos y reprisses” (fig. nº410) en la que aparece una caricatura por cada obra teatral de las que se están representado en esos momentos en Valencia:

Así tenemos la caricatura *P.P. y W...yler*, representada en el teatro principal, *La Almoneda del demonio*, *El padrino del nene*, en el teatro Princesa, *El dicharachero*, en el teatro de Ruzafa, *La*

matansa del serdo, La fuga de vocales o Las bravías, también en el teatro princesa.

Otra de las publicaciones que insertará entre sus páginas este tipo de ilustración será:

****La Degollá***⁹²:

Publicación festiva, literaria e ilustrada, que a veces se posiciona al lado de la sátira a la hora de realizar sus comentarios, las ilustraciones de sus páginas también lo harán.

Dentro de esta revista encontramos la serie denominada “Els Porrats” (fig. nº400), en donde se representan varias escenas relacionadas con la fiesta de los “Porrats” consistente en una feria donde se vendían frutos secos, golosinas y juguetes, esta feria se celebraba en diversos días, los más importantes eran los porrats de Enero que se hacían coincidiendo con las festividades de San Antonio Abad, el 17 de Enero y San Vicente Mártir, el 22 de Enero.

De esta forma aparece en la imagen central una vendedora haciendo propaganda de sus productos (frutos secos y golosinas) con un lenguaje vulgar y llamativo para atraer a los clientes:

“Siñora, tot ho aremete
armelitas, arrejones,
buenas vellanas, pruñones
y tres clases de porrate.
Mireu: ¿Vosté qu’ es figura?
millor qu’ en altres paraes.
Li vach a fer dos pesaes,
que ho tine de canela pura.”⁹³

Al lado de la imagen central se representan dos tipos (hombre y mujer) con los que se quiere hacer un chascarrillo:

⁹² *La Degollá*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1890.

⁹³ *La Degollá*, nº7, 9 de Febrero de 1890, p.6.

“Esta va directament a per castaños...
o a donarli algú la castaña”⁹⁴

En referencia a una mujer que se dirige directamente hacia un determinado sitio.

“A comprali cascabellicos a la novia”⁹⁵

En referencia a un hombre sumamente arreglado para una ocasión determinada.

Las escenas se complementan en la parte inferior con dos imágenes: “al anar” y “al vindre” en donde aparecen tres tipos en cada una de ellas, los primeros que se dirigen a la feria, arreglados y con un comportamiento formal, los segundos (que vuelven ya de la feria) más desarrapados y en actitudes que denotan el estado ebrio en el que se encuentran. Aludiendo de este modo a que al margen de ser una feria de frutos secos, también, como feria que es, la gente llaga a embriagarse.

Finalmente hacer referencia a las figuras de los Santos Antonio Abad y Vicente Mártir, que se representan ya que de alguna manera el origen de esta feria estaba dedicada a ellos.

Otra de las imágenes que aparece en la revista es la llamada “Variatats” (fig. nº 398) en donde aparecen diversas escenas todas ellas relacionadas con las relaciones hombre-mujer. En algunas de ellas como la central hay una referencia a la doble moral fundamentalmente practicada por la burguesía que intenta aparentar tener una serie de principios, si bien luego practica otros, y así podemos leer:

“Es elegant, es grasiosa,
modelo de castidat,
d’así tres mesos se casa
y té un chiquet de seis anys.
(Per supost qu’el s’ho confie,

⁹⁴ Ibid...

⁹⁵ Ibid...

segur de que no ho dirán.”⁹⁶

En alusión a una mujer muy bien vestida que pasea de la mano con un niño de corta edad.

La representación de dos figuras (femenina y masculina)I al lado de la imagen central representando a dos novios, junto con una galería de mujeres y hombres “pasats de moda”, completan el conjunto de la serie.

Otra revista que insertará en sus páginas esta tipología de escenas será:

**El Fraile Mostén*⁹⁷:

Publicación satírica de 1894 que inserta entre sus páginas gran cantidad de imágenes críticas, ocupando la burla hacia la Iglesia un lugar destacado, así como la alusión solapada a cuestiones sexuales como recurso para provocar la comicidad.

Ejemplo de esto último lo encontramos en la imagen sin título (fig. nº 424), representa una serie de escenas relacionadas con la ambigüedad del término “capullo”, así en la primera escena podemos ver a una joven feísima con un cesto de flores, debajo de ella podemos leer la siguiente leyenda:

“Capullo cerrado que ¡ay! no lo abrirán”⁹⁸

Que en principio se ha de entender que se refiere ingenuamente a las flores que esta muchacha lleva en la mano, pero las connotaciones sexuales afloran rápidamente llegando a significar la alusión a la virginidad de la muchacha (capullo cerrado), virginidad que el caricaturesca intuye que será para siempre debido a que la fealdad de la chica hará que nadie quiera mantener relaciones sexuales con ella.

⁹⁶ *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890, p.6.

⁹⁷ *El Fraile Mostén*, Imp. Se desconoce, Valencia, 1894.

⁹⁸ *El Fraile Mostén*, nº12, del 6 de Mayo de 1894, p.3

De la misma manera se ha de entender la siguiente escena representando a una mujer guapa al lado de un hombre que por su pose y gestos da a entender que intenta conquistarla, la leyenda es la siguiente:

“Capullo abierto seguido de abejorros”⁹⁹

En donde la guapa mujer será el capullo abierto y el abejorro, el personaje que la persigue intentando declararle su amor.

Es de señalar la relación que existe entre las dos imágenes, que si bien no llegan a constituir un comic a la manera que se puede entender éste en el siglo XX, no cabe duda que está muy relacionado con este.

La cuarta ilustración representa a una mujer que exclama:

“-¡Maldito Mayo! No encuentro un capullo por un ojo de la cara. ¿Tienen ustedes alguno?”¹⁰⁰

En este caso el término “capullo” hace referencia a un hombre, o mejor dicho a un determinado tipo de hombre que esta mujer se supone que está buscando.

Para concluir podemos hacer referencia a la importancia que la polisemia tiene en el chiste, siendo un recurso a veces fácil y otras ingenioso utilizado por algunos de los caricaturistas.

La serie se completa con otra ilustración no relacionada con las anteriores a no ser que el observador identifique a los dos tipos de la imagen como “capullos” con el significado de idiotas.

Otra de las imágenes que aparece en la misma revista es la que no lleva título y nosotros hemos catalogado como figura número 428 en donde aparecen diversas escenas relacionadas con los baños.

⁹⁹ Ibid...

¹⁰⁰ Ibid...

La serie comienza con la figura de un San Juan Bautista a quien de una forma un tanto irreverente se le denomina “San Juan Lanas Tupé” aludiendo a su vestimenta y a la forma de su peinado de cualquier forma dado que la festividad de este santo se celebra el 24 de Junio, nos está indicando que estamos ya en el verano y por lo tanto se insertan al lado de él una serie de imágenes de playa, la primera son las figuras de madre e hija que bañándose con grandes trajes de baño comentan:

“- Mamá, no decías tú que por aquí no habían cigarrones.
- Calla, tonta; si es un armador que está contemplando aquella popa.”¹⁰¹

Mientras que el personaje masculino comenta:

“-Que fresca debe estar el agua y que frescachonas están las niñas. Estaba por tirarme...”¹⁰²

De nuevo se vuelve a jugar con el lenguaje y con la doble significación de las palabras para hacer referencia a un hombre que mira a una mujer, de la misma forma que el comentario ambiguo del caballero.

La serie se completa con otras dos escenas no relacionadas con la primera, una en la que al congreso de diputados se le llama “Teatro Nacional”, y otra una escena en un tablao flamenco.

La última de las series de esta tipología, es la que lleva por título “Baños” (fig. n°430) y en donde desde un punto de vista humorístico se nos presentan seis formas diferentes de “bañarse”.

La primera de ellas es la denominada “baños naturales” y en ella se puede ver a un religioso seguido por una mula cargada en un camino, el cual realiza un alto para poder descansar y secarse así el

¹⁰¹ *El Fraile Mostén*, n°19, del 24 de Junio de 1894, p.3

¹⁰² *Ibid...*

sudor, hace referencia de esta forma a un “baño en sudor”, circunstancia por demás natural.

La segunda de ellas (que ocupa la parte central y es el doble que sus compañeras) lleva por nombre “ducha” representado una escena de cortejo tras una reja de un hombre a una mujer, idilio que se ve roto cuando una señora mayor (presumiblemente la madre de la cortejada) lanza una palangana de agua al cortejador desde el piso de arriba.

La Hidroterapia o baño medicinal viene dada por la escena en la que una familia compuesta por padre, madre e hijo se ve sorprendida por el agua de la manguera de un jardinero.

Otro tipo de baño es el denominado “baño de rosas”, correspondiente a una imagen de una mujer que sale de una bañera cubriéndose por una toalla. Baños con perfumes corrientes entre las mujeres que utilizan aromas.

Lo sorprendente de esta imagen es la representación de una mujer casi desnuda, de la que claramente se pueden ver sus piernas y sus senos, algo realmente escandaloso en unos momentos en los que la moral al uso calificaba como inmoral el sólo hecho de representar sólo en parte las piernas de una mujer. Es por tanto una circunstancia que se da por primera vez en la ilustración gráfica de la prensa valenciana y que sorprende como este hecho pudo escapar a la censura del momento.

La ilustración “Inhalaciones” nos viene dada por la figura de un borracho en el momento de dar los últimos tragos a su botella.

Finalmente el “baño improvisado” será aquel que recibe de la lluvia un caballero que aguarda tranquilamente en la acera de una calle.

Entrando ya en la última de las tipologías de la historieta en la última década del siglo XIX, contemplamos aquellos ejemplos de historietas seriadas más próximos a los que será el comic que se

desarrollará en el siglo XIX, esto es, un tipo de historieta seriada en donde existe una clara solución de continuidad entre sus imágenes.

Una de las revistas que insertará este tipo de ilustración será:

**El Fraile Mostén*¹⁰³:

Publicación satírica a la que ya hemos hecho referencia con anterioridad.

La primera serie que nos encontramos es la llamada “Un baño improvisado” (fig. nº437) y en ella se nos cuenta la historia de una pareja de novios que deciden citarse en el contramuelle, éstos son sorprendidos por el padre de la novia, quien hace que el pretendiente termine cayendo al mar.

Es una típica historia de problemas entre pareja y padre de la novia quien termina siempre interfiriendo la relación de noviazgo, pero pese a lo típico es la primera vez que tal tipo de argumento se decide llevar a las viñetas de una historieta periodística.

Tal historia comienza con la presentación que se nos hace del novio sentado en una mesa y escribiendo para citarse con su amada:

“Chachita mía: Esta tarde a las seis te espero en el contramuelle. daremos un paseo por el puerto, tomaremos un baño, y luego... alguna que otra cosa en Vista-alegre.

Te idolatra, tu

Ciprianito.”¹⁰⁴

A lo que la novia le contesta en su misiva:

Anito mio: *Hiré en quanto salga del tayer haun le tengo muho miedo al bruto de mi padre y que dis pense lani-*

¹⁰³ *El Fraile Mostén*, Imp. Se desconoce, Valencia, 1894.

¹⁰⁴ *El Fraile Mostén*, nº 24, 5 de agosto de 1894, p.3.

mal de mi mare. Yo no me bañaré prefiero berendar dos veces. Tuya asta la muherte.

Nieves”¹⁰⁵

Es de notar el estereotipo de mujer que raya en el analfabetismo funcional, situación generalizada en el siglo XIX más aún en el caso de las mujeres; no obstante el hecho de poner de manifiesto esta cuestión, más que una referencia a una realidad, entra en el terreno de la hilaridad, esto es, la utilización de esa circunstancia para provocar la risa de un público (mayoritariamente masculino) a costa de la situación cultural en la que viven las mujeres.

La tercera se nos presenta a la pareja junta en el puerto:

“-¡ Gracias a Dios que nos vemos sin testigos!
¡Ay, si me viera mi padre!”¹⁰⁶

A continuación se nos presenta la imagen de un rudo marinero que comenta:

“-Pues señor nadie quiere embarcarse. Veremos si aquella pareja...”¹⁰⁷

Mientras la citada pareja se enfrasca en una conversación sin salida por lo que no se percatan del marinero que se les acerca:

“- Te bañarás conmigo.
- Te bañarás solo.
- Que no.
- Que sí.”¹⁰⁸

Cuando el marinero se ha acercado hasta ellos se descubre que se trata del padre de la novia, situación que provoca la sorpresa de la

¹⁰⁵ Ibid...

¹⁰⁶ Ibid...

¹⁰⁷ Ibid...

¹⁰⁸ Ibid...

muchacha, el enfado del padre y el miedo en el muchacho que termina cayéndose al mar:

“- Caballero: hace falta... ¡Mi hija!
- ¡Mi padre!
¡¡¡ Se bañó solo!!!”¹⁰⁹

También en la misma revista nos encontramos con la historia de un clérigo que marcha a roma con el fin de apoyar y defender al Papa en el contencioso que en esos momentos está teniendo con el rey de Italia sobre los límites del estado pontificio y la soberanía terrenal de éste. (fig. nº 420) La historieta es satírica ridiculizando al fraile, su causa, su visita al Papa, así como cuestiones sobre las reliquias o las colectas. Este estilo no es diferente de el de la revista, no obstante por abordar problemas muy puntuales del clero así como del Papa, el auto firmará con pseudónimo “El P. Mosca”, circunstancia que se da por primera vez en la ilustración gráfica de la prensa valenciana.

La historia comienza presentándonos ala fraile en cuestión: Un padre gordo revestido con hábito y portando en la mano derecha una bolsa de dinero mientras que con la izquierda lleva las riendas de un asno cargado de comida. Todo ello obtenido de las limosnas que ha recibido de los fieles tal y como se especifica en el comentario:

“Con la recolecta de unos días antes”¹¹⁰

Especificación en la que se nos da a entender que esa cantidad de beneficios es normal “de unos días antes”.

En la segunda viñeta se nos informará de la utilización que se hará de esos donativos cuando el mismo sacerdote es presentado con traje civil y cargado de viandas y dinero:

“ Pude municionarme”¹¹¹

¹⁰⁹ Ibid...

¹¹⁰ *El Fraile Mostén*, nº 10 del 22 de abril de 1894, p.4.

¹¹¹ Ibid...

Y continúa:

“e ingresar en la lista para ir a Roma”¹¹²

Con lo cual sabemos de la utilización personal que se da a las limosnas.

A continuación se relatarán una serie de avatares y peripecias que sufre el fraile hasta llegar a Roma como el mareo en el barco, el recibimiento en algunos lugares... (viñetas números de la cuatro a la once), destacando la número seis en donde se nos informa que es lo que se hacía durante el viaje:

“Algunos ratos nos entreteníamos místicamente a bordo”¹¹³

A la vez que se nos presenta una imagen en la que este fraile está comiendo un jamón, a la vez que otros beben, duermen, juegan a las cartas o ensayan arengas políticas con escopeta en mano. Viñeta también irónica y sarcástica con la Iglesia que provoca la hilaridad a costa de la institución.

Pero tal vez lo más crítico de toda la historieta sea su última viñeta en donde el fraile ya en España presenta a los lectores un hueso mientras comenta:

“Y eso es lo que traigo para mis amados lectores, esta reliquia ¡Un verdadero hueso de santo! para lo que ustedes gusten negociar.”¹¹⁴

Teniendo en cuenta que la mencionada reliquia es el hueso del jamón que el protagonista ha estado comiendo a lo largo de toda la serie, no deja de ser una burla a las reliquias en general, es más, el hecho de que se oferte esta “reliquia” a los lectores para “lo que gusten ustedes negociar” aludiendo así a un tema controvertido dentro

¹¹² Ibid...

¹¹³ Ibid...

¹¹⁴ Ibid...

de la Iglesia, constituye una alusión crítica directa a temas como reliquias, su origen, y la utilización que se hace de ellas, tomándose el tema en definitiva de una manera jocosa más que como forma de causar hilaridad en el lector, como forma de criticar duramente la institución eclesial.

Otra de las revistas que insertará historietas entre sus páginas será:

**Don Pepito*¹¹⁵:

Publicación a la que ya hemos hecho referencia y que inserta historietas en sus páginas, una de ellas es la llamada “Domingo de carnaval” (fig. nº 405), en donde aparecen escenas referidas a la celebración de los carnavales, escenas más o menos divertidas, de equívocos o situaciones peculiares todas ellas humorísticas sin nigua otra pretensión.

Finalmente nos referiremos a otra revista que también insertará esta tipología de historieta:

**La Degollá*¹¹⁶:

Revista ya enunciada que nos trae el ejemplo “El Dengue” (fig. nº 395). Aquí se nos presentará una serie de diez viñetas explicando que pasó a este respecto con la ciudad de Valencia cuando la epidemia de cólera llegó a ella:

Por este motivo se nos representará al dengue como un personaje que llega a Valencia presentándose en diversas casas (viñetas una y dos), mientras que por otro lado:

“Els doctors se pasen els dies cavilant quin será el miller preservatiu... y sostenen disputes sobre 'l asusnt”¹¹⁷

¹¹⁵ *Don Pepito*, Imp. Emilio Pascual, Valencia, 1896.

¹¹⁶ *La Degollá*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1890.

Representando en imagen a una serie de personajes sentados al rededor de una mesa entre los que se encuentra un sacerdote.

El asunto del dengue se utilizará además para ridiculizar al alcalde:

“ El alcalde, tent alart del sei que te per tot alló que puga ser benefisios pera la siutat, se pasa els dies prenint medidas a fi de qu’el mal desaparega lo mes pronte posible...”¹¹⁸

Cosa que el alcalde ni nadie podrá conseguir sino la propia revista:

“.. lo cual no podrá conseguirse hasta que la Degollá, en uso de los derechos que le consede la Constitución, comense a carchocá seca en el tal Dengue.”¹¹⁹

Representando de esta manera a la revista asustando y echando a patadas la figura del dengue.

Finalmente aparecen una serie de personajes que dicen poder librarse de la epidemia, unos bebiendo y otros abrigándose, circunstancia que da un toque de humor a la serie a la vez que mantiene la sátira sobre la ignorancia de algunos tipos.

Por último se representa a una bella mujer de la que se afirma:

“Pero la opinió més extensa es, qu’en una chicota d’este calibre no hiá ninguna possibilitat d’agarrar el dengue.”¹²⁰

De todas las tipologías que hemos estudiado será esta última la que con más fuerza se afianzará en el próximo siglo, dando lugar a la aparición de verdaderas serie continuadas para poder contar una historia, de la misma manera estas serie se irán haciendo cada vez

¹¹⁷ *La Degollá*, nº 3, 12 de Enero de 1890, p.4.

¹¹⁸ Ibid...

¹¹⁹ Ibid...

¹²⁰ Ibid...

más extensas con lo que irán apareciendo por entregas en los diferentes números de las revista e incluso terminarán por independizarse de éstas saliendo al mercado publicaciones dedicadas enteramente a los comics, comics que serán fundamentalmente humorísticos.

8.6. TIPOLOGÍAS Y CLASIFICACIÓN:

En todo el siglo XIX aparecen y desaparecen un sinfín de fórmulas que van acercando la historieta seriada a lo que durante el siglo XX se reconocerá como comic, estas fórmulas son en su mayoría evoluciones de anteriores imágenes que se mezclan, se solapan e incluso se hacen desaparecer unas a las otras en un periodo en el que la historieta quiere encontrar su razón de ser y su propio espacio. Tal y como indicamos al principio del capítulo, la bibliografía existente por lo general, elude el problema del origen regional del género, centrándose las más de las veces en comentar y describir la historieta ya surgida y los débitos que esta tiene de modelos americanos (o franceses para el caso español).

Nosotros, con el presente capítulo hemos tratado de esbozar una serie de líneas y de diferentes tipologías tratando de estructurarlas y darles una cronología que marcan el desarrollo y origen en Valencia del género. El motivo de ello no ha sido el tratar de realizar una historia del comic en Valencia (investigación inédita que en un futuro se habrá de realizar) sino tratar de analizar una producción ilustrada en la prensa del siglo XIX que corre a la par de las imágenes que hemos venido estudiando al margen de que éstas en futuro se conviertan en género independiente.

Puestas así las cosas y como breve conclusión de lo analizado en el presente capítulo tendríamos tres grandes periodos cronológicos sobre los que se articulan, forman y “deforman” varios tipos de ilustraciones seriadas:

El primer periodo sería el que abarcaría hasta 1868, y ocuparía por tanto la mayor parte del siglo, el límite cronológico viene dado porque 1868 se ha tomado como el origen del comic en España, origen un tanto arbitrario ya que incluso en regiones vanguardia en ilustraciones como lo son Madrid y Barcelona no comienzan a surgir verdaderos comics hasta finales de la década de los ochenta, sin embargo bien por poner límites meramente políticos o bien por

aproximar fechas al comic europeo ésta suele ser la fecha más señalada.

En Valencia durante este periodo (1800-1868) las ilustraciones seriadas son verdaderamente escasa, y las que hay son herencia directas de aucas o de literatura de cordel, no se puede hablar de tipos ya que cada uno de los ejemplos ilustrados encontrados sigue su propio camino.

Tras un periodo en el que parece ser que la imagen seriada desaparece y que por lo tanto no tuvo ningún éxito (1869-1880), se abre la década de los ochenta con una riqueza de formas. Esta riqueza se desarrollará y evolucionará alrededor de tres tipos de series, una de ellas será la que responda a un texto en origen al que se le ha añadido una serie de grabados para ilustrarlo. La segunda respondería a una serie de viñetas independientes relacionadas unas con otras y que se acompañan de un texto que las hace comprensibles. El último caso sería el de aquellas viñetas que han perdido su texto ya que el dibujo es de por sí suficientemente explicativo.

Finalmente en la década de los noventa nos encontramos con una gran variedad de tipos, todos ellos como ya lo hemos explicado respondiendo a diferentes fórmulas que intentan acaparar el panorama, investigar y encontrar nuevos caminos que les sean específicamente propios: La primera de ellas será la continuación de las aucas, desaparecidas de la prensa valenciana hacía unos 30 años y que, si bien en escasa medida, vuelven a aparecer. La segunda de ellas serán las aleluyas que seguirán relatando una escena determinada por medio de sus viñetas. Otra tipología vendría dada por los cantares populares ilustrados que se van a poner de moda en la prensa en estos momentos. La cuarta de las tipologías serían las viñetas que se van a articular alrededor de un tema principal, su origen estaría en las ilustraciones relacionadas que se juntan en determinadas páginas de la publicación pero que al cabo del tiempo por “contagio” de las ilustraciones seriadas terminarán por ponerse en relación unas de otras conformando así una historieta. Finalmente el último de los modelos es el de la historieta tal y como la conocemos hoy en día, tipología que terminará imponiéndose sobre las demás pasando a desarrollar el comic de principios del siglo XX que

comenzará como series en la prensa que se van desarrollando a lo largo de los diferentes números, para más tarde, ya en la década de los años treinta, pasar a formar parte de publicaciones independientes.

9. LA ALEGORÍA CULTA EN LA PRENSA ILUSTRADA VALENCIANA

9. LA ALEGORÍA CULTA EN LA PRENSA ILUSTRADA VALENCIANA

Dividiremos el capítulo siguiendo el esquema que anunciamos a continuación:

9.1. Introducción

9.2. Las alegorías de la literatura y el arte

9.3. Las alegorías de la educación

9.1 INTRODUCCIÓN:

La alegoría es el conjunto de metáforas o bien una metáfora continuada que se utilizan con el fin de poder expresar de una forma más o menos sencilla una serie de conceptos o de ideas generalmente abstractas o dentro del campo de la metafísica. Determinados conceptos son muy difíciles de representar pictóricamente si no se recurre para ello a las alegorías como forma metafórica concreta de una idea superior que está en la mente del creador.

Desde este punto de vista es lógico suponer que en las portadas de las revistas que estamos estudiando es el mejor campo en donde este tipo de representación se pueda desarrollar ya que la imagen de la primera página se convierte necesariamente en el reclamo publicitario, reclamo que de una manera pictórica ha de poder describir de una forma gráfica el contenido de la publicación, sus temas, sus ideas, sus propósitos, y todo ello dentro de la forma más llamativa posible. Este campo estaría más al lado de lo simbólico que de la estampa culta.

El tema de las portadas no sólo alegóricas¹ sino también las provocativas, la de reclamo o las políticas lo abordamos en el tema correspondiente, por lo que no es necesario volver en este punto sobre él.

Por este motivo en el presente capítulo nos dedicaremos a analizar y a comentar aquellas metáforas o alegorías que sin ser reclamo de nada, ni pertenecer a alguno de los grandes grupos independientes, aparecen en la prensa con entidad propia y con un significado profundo que de alguna manera las caracteriza y realza frente al conjunto de otra serie de grabados en esta misma época se están realizando para la prensa.

De esta forma la revistas que se constituyen como ejemplos básicos de este tipo de grabados serán las que a continuación

¹ En este sentido entenderíamos como portada alegórica, una definición amplia desde el momento en el que en ellas se utilizan una serie de símbolos determinados.

estudiaremos y que se dividirían en dos grandes grupos, por un lado la alegoría referida a la literatura y al arte, y por otro las alegorías de la educación tema este último que si bien tiene ejemplos en portadas de revista dado el carácter culto y alegórico de las mismas hemos decidido incluirlas en este capítulo.

9.2. LAS ALEGORÍAS REFERIDAS A LA LITERATURA Y AL ARTE

Éstas las encontramos en las siguientes revistas:

***CÍRCULO DE BELLAS ARTES²:**

Es la revista del círculo de Bellas Artes de Valencia, siendo ante todo una publicación cultural. En ella se recogerán una serie de artículos sobre temas culturales generales como Grecia y Roma, El Renacimiento, Alemania, Inglaterra,... artículos que irán acompañados por una serie de grabados que tratarán de representar pictóricamente los anteriores artículos mencionados, representación pictórica que ha de recurrir necesariamente a la alegoría como única forma de poder plasmar estos conceptos.

El primero de los grabados es el correspondiente al artículo llamado "Héroes y genios", (fig. 374) está dibujado por Antonio Fillol y responde a una gran alegoría sobre los héroes y los genios: La revista se va a articular alrededor de los "carros" que escultores y artistas realizarán con motivo de la Feria de Valencia, estos carros son todos ellos alegóricos, sobre grandes hechos y personajes de la historia de la humanidad. Por tanto la introducción al tema que realiza Teodoro Llorente ha de estar acompañada por una gran alegoría que represente a todos los genios en las distintas vertientes de la cultura: esta alegoría la situará Fillol en el cielo, sobre las nubes representará a una serie de figuras aladas. Una de ellas por medio de una larga trompeta que se dirige hacia la parte inferior de la composición "tocará" para indicar que los genios son llamados, a la vez que con la otra mano llevará una corona de laurel indicando así que la llamada es con el fin de poderles coronar. Otra de las figuras aladas se dedicará a inscribir en una larga lista el nombre de los genios llamados, Hugo,

² *Círculo de Bellas Artes*, Imp. Doménech, Valencia, 1896.

Rosales y Zorrilla serán los últimos nombres visibles de esa gran lista en un gran pergamino que se pierde en la lejanía.

Con esta obra lo que se pretenderá será en palabras de Teodoro Llorente: “Enaltecer a los héroes y genios que fueron gloria de la humanidad, que representaron sus más sublimes aspiraciones, que realizaron sus más poderosos esfuerzos...”³

La segunda de las alegorías es la que corresponde a Grecia, ésta viene dada a través de un cuadro pintado por Constantino Gómez, este cuadro tiene dos partes: (ver Fig. nº 375)

a) Por un lado se representa el Partenón, símbolo característico cuando se hace alusión a la antigua Grecia, templo dedicado a la diosa Minerva (que va en la parte superior del frontis), esta diosa hija de Zeus, nació, armada de todas las armas, de la propia cabeza de Zeus, mediante un golpe dado por Vulcano al padre de todos los dioses. Esta alegoría significa que sólo con el trabajo y el dolor se llega a la sabiduría y también que la ciencia, la cual Minerva preside, se halla siempre dispuesta a pelear contra el vicio y el error. Así Minerva era para los griegos la diosa de los ejércitos y la representación del trabajo espiritual en sus múltiples aplicaciones.

Al lado del templo aparecen una serie de personajes a simple vista difíciles de reconocer pero descritos por Manuel Zabala una vez el mismo autor, Constantino Gómez le explica su obra.⁴

Uno de estos personajes será Pericles, bajo cuyo mandato Atenas floreció como nunca antes lo había hecho, este estadista una vez vencidos los persas en sucesivas guerras se propuso conseguir de la Hélade un conjunto de ciudades en donde el Arte, la Filosofía e incluso la misma cuestión política alcanzase niveles excepcionales, de esta forma Pericles se constituye como un símbolo del político que conduce a su tierra hacia en florecimiento y el desarrollo en todos los campos.

Junto a él aparecen otra serie de figuras:

³ *Circulo de Bellas Artes*, nº1, Julio de 1896, p. 7.

⁴ *Circulo de Bellas Artes*, nº1, Julio de 1896, p. 10.

Una de ellas será Fidias, escultor del periodo clásico, cuyo trabajo en el Partenón tanto en los relieves de los frisos interiores como en su trabajo en la realización de la estatua crisoelefantina de Minerva le ha hecho ocupar un puesto de renombre en la historia del Arte.

Otro personaje será Apeles, tal vez el pintor griego más célebre de toda la antigüedad, sus obras hoy no conservadas fueron entre otras “El retrato de Alejandro con el rayo de Júpiter” o “Venus saliendo del mar”.

También aparece Homero, el más célebre de los poetas griegos, autor de la Hiliada y la Odisea, obras verdaderamente inmortales que han influido posteriormente en toda la historia de la cultura.

Aparece representado Demóstenes, entusiasta de la independencia griega y llamado también “Príncipe de la elocuencia”, por su oratoria brillante.

Otra de las figuras es la de Sócrates, filósofo y uno de los pilares del pensamiento universal cuyas máximas al decir de Cicerón dieron al derecho romano su carácter universal.

Junto a Sócrates se representa a Platón, padre y primer eslabón de la filosofía idealista que tan profundamente ha marcado toda la cultura occidental.

También aparece Milciades, vencedor den Maratón de un ejercito de Persas, símbolo de la lucha por la independencia de una pueblo que quiere y se siente libre.

Dentro del campo de la literatura es representado Sófocles, padre de la tragedia griega, junto a Safo, tal vez la poetisa más universal a quien los griegos llamaban la “décima musa”.

La Pitonisa de Delfos, inspirada por los dioses para revelar el porvenir, completa por último el conjunto.

b) Por otro lado, en la parte izquierda de la composición se van a representar a una serie de musas, figuras alegóricas representantes e inspiradoras de todas las artes, las letras y el saber.

El conjunto viene también decorado por una serie de relieves con figuras negras que nos recuerdan a los grupos escultóricos representados en los frisos de los templos griegos, con escenas de animales y seres alados.

La composición se completa con una serie de vasijas griegas decoradas con escenas que profundizan en la idea artística que se quiere dar al conjunto.

En definitiva podemos hablar de la intención del artista de representar una serie de símbolos que nos “sumerjan” en el mundo de la Hélade, símbolos que llegan a concretarse en personas (en genios) que abarcan amplias esferas del saber y que nos dan el paso de una primera representación del mundo griego a una representación del saber y de la cultura universalizando el conjunto.

Otra de las imágenes es la introductoria del texto dedicado a Roma, (fig. nº376) ésta se constituye con un gran letrero (ROMA) sobre el que se insertan toda una serie de objetos alusivos al imperio: Por un lado tenemos el característico estandarte S.P.Q.R. (Senatus populusque romanus) coronado con el águila imperial, símbolo del poder y dominio de Roma, junto a él se sitúa una corona de laurel, símbolo de los césares, pero también de todos los genios coronados por las musas, una espada (haciendo referencia al poderío militar), un trozo de pergamino (su dedicación a las letras) y un laúd (alusión a la música y por extensión a todo el pensamiento creativo) completan el conjunto.

Este texto también va acompañado del grabado del carro que Juan Bautista Soler realizó para la feria de Valencia. (fig. nº377) Este cuadro como todas las demás obras es alegórico: Sobre una estructura rectangular (base del carro) que está decorada en sus laterales con guirnaldas, grutescos, escenas y laureles (lo cual ya de antemano nos está situando la escena dentro del ámbito cultural romano), se sitúa un

escena de costumbre y vida cotidiana de la antigua Roma representada por una serie de figuras cuyas vestimentas, accesorios y decoraciones nos hablan sin lugar a dudas de Roma.

Junto a ellos se sitúa un gran pedestal en forma de columna coronada por la representación de la loba capitolina amamantando a Rómulo y Remo, fundadores de la ciudad. Esta imagen ya por sí sola se convierte en la más acertada alegoría del imperio ya que siempre fue símbolo de la ciudad y de su pueblo.

Bajo la columna jónica referida parecen un conjunto de figuras cuyos nombres también son característicos de lo que se quiere representar, por un lado y bajo un toldo encontramos a César, constructor e impulsor del imperio cuya obra política ha pasado a la historia, en César podemos encontrar del mismo modo la referencia obligada al papel político que jugó el imperio en toda Europa y que necesariamente es una referencia obligada a la hora de hablar de Europa.

Junto a él, al otro lado de la columna, aparecen Horacio y Virgilio, escritores universales que quieren simbolizar el legado cultural que roma nos dejó. de esta manera se juntan la política y la cultura piedras fundamentales del imperio Romano y de la herencia recibida, ambas diferentes pero también ambas pilares de occidente.

El conjunto se completa con las imágenes de las vestales y de Cleopatra, las primeras como símbolo cultural, y la segunda (cuyo nombre está más ligado a la historia de Roma que a la de su propio imperio) como símbolo de las conquistas de Roma y de la expansión de la cultura por todo el occidente conocido.

Para terminar podemos hacer referencia a la visión cultural e imperialista que se nos ofrece, visión inseparable que nos recuerda una herencia “equilibrada” como nos comenta Vicente Dualde al referirse a la obra.⁵

⁵ *Círculo de Bellas Artes*, nº1, Julio de 1896, p. 12.

Entrando ya en las alegorías de los países, nos encontramos con la representación del carro de Italia construido y pintado para la revista por García Mas,(Fig. nº 379) en esta obra se intenta representar lo más característico de la cultura italiana, característica que en este caso viene dado por la alusión al Renacimiento, épocas como pocas en la que el Hombre pasa a ser medida y centro de todas las cosas, época en donde se vuelve a recuperar la cultura antigua (filosofía, literatura, Arte...) y en donde se dio un florecimiento en todos los órdenes.

La imagen viene dada por tres elementos, por un lado la reproducción de un grabado de Miguel Ángel representado a un centauro, por otro un medallón con la efigie de Dante y finalmente la reproducción del carro que representando a Italia fue presentado en la feria de Valencia por García Mas.

Este carro tiene en la parte delantera un pasaje de la Divina Comedia, en él Dante y Virgilio van en la barca conducida por Caronte cruzando la laguna Estigia, a sus espaldas se levanta una columna de base triangular formada por los cuerpos de los condenados que se precipitan en la aguas del río Arqueonte. Sobre esta columna está Beatriz, “tan bella como llena de gracia”, y con aquella “elevada virtud que hiera al poeta antes de su salida de la niñez”.

A la derecha Rafael pinta su cuadro “La bella jardinera”, sirviéndole como modelo “La Fornarina” y dos niños que en dicho cuadro representa a Jesús y a san Juan.

Al lado izquierdo Miguel Ángel desbasta su gran obra “El Moisés”, hecha para el sepulcro inacabado de Julio II.

Todo el conjunto pretende dar la idea de Renacimiento cultural, representado por figuras de la literatura, la pintura o la arquitectura calificadas de genios que marcaron un nuevo y magistral rumbo en el quehacer cultural de occidente.

Otro de los carros para la Feria de 1896 que se representan en la páginas de *Círculo de Bellas Artes*, es el dedicado a España, /Fig.

nº 380) éste está realizado por Ramón Stolz, quien por medio de alegorías tratará de representar el espíritu cultural español.

Todo el conjunto está precedido por un heraldo del siglo XVI al que siguen tres aldeanas, a continuación de las cuales se sitúa el conde duque de Olivares (según éste fue representado por Velázquez en su cuadro), junto a varios personajes del “Cuadro de las Lanzas” o “La rendición de Breda”. Conde Duque y personajes forman el grupo de la política española, el primero representando el buen hacer político que conduce al país a posiciones privilegiadas, y los segundos representando las gloriosas victorias que los ejércitos españoles libraron con el paso de los siglos y que convirtieron a España en su día en una de las potencias más importantes del mundo.

En la parte central se sitúa un pedestal sobre el que están colocados los bustos de Cervantes y Velázquez, representantes de las artes y de las letras en donde la pintura y literatura española alcanzó sus más altas copas, sobre ellos aparece Minerva que los corona con laureles.

Al rededor de este pedestal se sitúan varias escenas de los más importantes cuadros españoles, una de ellas será “El Bobo de Coria” y “el Niño de Vallecas”, cuadros de Velázquez, al lado de ellos aparecen “Los Borrachos”, a la derecha del pedestal se sitúa el cuadro de “Las Hilanderas”, a la izquierda Sancho Panza en casa de los duques, y en la parte trasera Don Quijote leyendo novelas de caballerías a unas damas no identificadas.

En definitiva el conjunto recoge las glorias de España, y tal como pasaba en el carro dedicado a Roma, aquí se van a juntar tanto los elementos literarios y artísticos como los políticos, hechos por lo que España mereció en su día ocupar un lugar destacado.

R. S. Arcis será el encargado de la realización del carro dedicado a Inglaterra,(fig. nº 382) y para la revista representará su carro y además otra alegoría que decorará las páginas de esta publicación.

La primera alegoría nos muestra la imagen de el Arcángel San Miguel luchando contra el dragón,(fig. nº 381) lo que nos remite directamente a Milton y “El Paraíso perdido” en los capítulos correspondientes a la rebelión de los ángeles y la lucha que mantienen Miguel, ángel que queda al lado de Dios y Satán príncipe de los ángeles que se han levantado contra Dios.

La otra figura que aparece en la revista es la correspondiente al carro de Inglaterra, como ya hemos dicho a cargo de R.S. Arcis. Este carro se constituye como una gran montaña al rededor de la cual se representan una serie de escenas de la literatura inglesa (de Shakespeare y Milton), una de estas escenas corresponde a un balcón de donde cuelga una escala y en donde aparecen una pareja de enamorados abrazándose, escena que nos remite directamente a “Romeo y Julieta”, y ese amor capaz de traspasar todas las barreras; bajo ellos la infeliz Ofelia a quien un inmerecido desengaño y la traidora muerte de su padre han enajenado la razón e impulsado al suicidio. A la izquierda Otelo, quien ciego de celos mal infundidos se dispone a matar a su amada, se dispone a quitar una inocente vida sin darse cuenta que también es la suya.

La obra de Shakespeare logra alcanzar los más profundos abismos de la conciencia y del espíritu del Hombre, y descubrir en ella los móviles de nuestras acciones, él más que ningún otro ha poblado la escena de hombres vivos, de tal intensidad de vida que se han convertido en prototipos históricos; es por tanto él mismo una alegoría de la realidad del hombre.

Junto el recuerdo a Shakespeare como genio de la Humanidad, aparece Milton, esto se ve en el centro de la montaña en donde aparecen las bronceadas puestas del infierno frente a las que Milton colocaba dos espantosos monstruos guardianes, tal y como se representan en el grabado, uno es la Culpa, mujer terminada en cola viscosa de serpiente, el otro la Muerte, hecha

“...de sombras impalpables y esgrimiendo
un largo dardo en la derecha mano

de ensangrentado acero...”⁶

Bajo la montaña se sitúa el mundo recién salido de la nada y colocado por Dios fuera del alcance del infierno, pero no obstante

“..La Muerte y la Culpa
un ancho e inmenso puente construyeron,
que sobre el vasto abismo suspendido,
de sus negras moradas,
firme hasta el nuevo mundo conducía.(...)
La tierra y el infierno comunican
por aquel puente mismo desde entonces...”⁷

Junto al mundo se situará el Arcángel Miguel quien con su espada en la mano vigilará, protegerá y guardará al mundo de sus peligros.

En definitiva todo el carro de Inglaterra se articula en torno a las figuras de Milton y Shakespeare, el primero diciéndonos cómo se unen el mundo y el infierno, y el segundo presentando al hombre en ese mundo pequeño luchando contra el infierno de sus pasiones.

Otra de las obras alegóricas que aparecen en la publicación es la dedicada a Alemania. (fig. nº 383) en ella aparece representado el carro de José Vilar dedicado a Alemania junto con otra serie de representaciones alusivas al tema.

El carro viene constituido por un gran castillo (el de Monsalvat) rodeado de rocas y una espesa arboleda. Este castillo se alza como símbolo de los castillos alemanes muchos de ellos reflejos de los estados, principados, landers, ducados... que conjuntamente a partir de finales del siglo XIX conformaron el estado alemán. Delante de él, abriendo la marcha se sitúa a un heraldo de Enrique III con estandarte, siguen a éste cuatro trompeteros y el rey acompañado por nobles sajones y brabantinos, todos montados. En este caso el rey

⁶ Milton Jhon, *El paraíso perdido. Ilustraciones de Gustav Doré*, 1992, A.L. Mateos, Madrid, p.56.

⁷ Milton Jhon, *El paraíso perdido. Ilustraciones de Gustav Doré*, 1992, A.L. Mateos, Madrid, p.67.

Enrique III (llamado el negro) pasa a ser símbolo del poder universal alemán, ya que este rey además de ser el segundo (después de Conrado II) que se autotituló emperador del Sacro Imperio Romano Germánico (SIRG), logró someter a la Iglesia a los dictámenes del imperio, ocupando así una posición privilegiada dentro de Europa y considerándose el heredero del antiguo imperio romano.

Esto por lo que se refiere a la parte política, importantísima en la historia de Alemania que en su día fue la potencia (al menos a título honorífico) más importante de occidente. Por lo que se refiere a la cultura, detrás de ellos aparecen las musas de la poesía y de la música (en clara referencia a Goethe y Wagner, los dos genios alemanes) acompañadas por la inspiración. La parte posterior y laterales del carro están dedicadas al poema de Goethe, *Fausto*, y representa las escenas de “Margarita en el torno” y “las brujas en el aquelarre”.

Aquí como en los casos anteriores se entremezclan los genios de la política que hicieron de sus estados grandes imperios con los grandes intelectuales que florecieron en variados campos del saber.

Otra de las obras alegóricas que aparecen es la dedicada a Francia (Fig. nº 384) Es realizada por Pedro Guillén, quien también realiza el carro para la citada Feria de Valencia. El grabado tiene tres partes diferenciadas: En primer término encontramos una filacteria decorada con guirnalda en donde se pueden leer los nombres de Juana de Arco, Moliere y Napoleón, verdaderas figuras de renombre en los diferentes campos elegidos, tras ellos aparece un pequeño cuadro en donde se representa a Napoleón rodeado de sus generales probablemente preparando una batalla. Tras esta imagen se representa el carro de la Feria.

Este carro tiene en la parte delantera una marcha con un grupo de oficiales de la época de Napoleón con el estandarte del grupo, sigue a éste Juana de Arco montada al lado de dos guerreros medievales, tras ella marcha los mariscales Nevy y Marceu, junto a ellos Rouget de l’Isle (autor de la Marsellesa) y Demoulins, periodista y diputado de la convención con dos soldados del imperio. Por todo ello podemos decir que lo que más sobresale de esta composición es el tema militar que hizo de Francia en determinados momentos de su

historia una gran e independiente nación. Las alusiones a Juana de Arco (joven de Lorena que hizo de la independencia francesa y su ayuda a Carlos VII tras el tratado de Troyes de 1420, una cuestión divina) y Napoleón, artífice en la construcción de un nuevo imperio, señalan una línea política inequívoca y de gran importancia en el desarrollo francés a juicio del artista que compone la obra.

Ya dentro del carro aparecen en su parte de la derecha, Moliere, rodeado de sus obras y de los atributos de la comedia, y a la izquierda Napoleón con sus armas y atributos guerreros; en el centro y sobre una muralla y trincheras, una esfera terrestre, y sobre ella y aprisionándola el genio de la guerra, a la izquierda Madame Rolant y detrás Carlota Corday (heroínas de la revolución) y una pirámide que representa la conquista de Egipto por Napoleón.

Es sin duda la obra más dedicada a la política y a las armas de todas las que aparecen y en donde el elemento cultural queda eclipsado por las figuras y simbología militar, contrastando de esta manera muy fuertemente con las demás obras que hacían hincapié en la cultura. es de suponer que desde una posición españolista que nunca ha mantenido excesivamente buenas relaciones con su vecino, sea más cómodo tildar a Francia de militarista antes que de cultural.

la última de las obras que aparecen en esta revista con carácter alegórico, es la que se le ha dado el nombre de ¡Viva España!, obra súmamente apologética de las pasadas glorias españolas. (fig. nº 385).

La obra fue realizada por Soriano Torrejón, quien además cerrará la procesión de cabalgatas y carros realizados por los artistas.

La obra tiene en su parte delantera una serie de figuras que representan a los héroes del dos de mayo, estos son Daoiz y Velarde, Ruiz y un grupo de paisanos que representan la heroica (no en vano estamos tratando de héroes) lucha contra los ejércitos de Napoleón. En este sentido la colocación del carro francés aludiendo a las grandes victorias de Napoleón en todo el mundo al lado del español en donde se celebra la derrota de éste no deja de ser significativa.

En la parte de la derecha aparece la figura de Méndez Nuñez rodeado de cañones, probablemente dispuesto a arrasar Valparaíso o Callao, capitales en 1866 de Chile y Perú quienes habiendo pactado con Inglaterra y Estados Unidos diferentes tratados antes que con España y por viejas rencillas motivadas desde la Independencia, el gobierno español le ordena el bombardeo de las capitales, cosa que logra a pesar de los pocos recursos militares con que cuenta y las amenazas de las flotas americana e inglesa que le instan a retirarse antes de que sea demasiado tarde, su respuesta “prefiero mil veces honra sin barcos que barcos sin honra” pasará a la historia militar española contemporánea a falta de otros logros en el campo de batalla. En cualquier caso esta figura nos recuerda los últimos éxitos de los ejércitos españoles, y como tal es recordada por los hagiográficos de la historia de España.

A la izquierda del carro aparece el almirante Churrua, marino español, héroe y víctima en la batalla de Trafalgar contra la marina inglesa comandada por Nelson en 1805 a quien España tras los tratados de Godoy con Francia se ve instada a enfrentarse. Junto a él aparecen también otros héroes del momento como Alcalá Galiano, Gravina, Cajigal o Vargas.

Agustina de Aragón y el general Álvarez componen el grupo de la parte posterior de esta obra, héroes respectivamente de Zaragoza y de Gerona en la guerra de la independencia frente a Napoleón.

Al margen de heroicidades del siglo XIX que en unos momentos especialísimos para España (dos años después será el desastre de 1898), se intentan tomar como ejemplos muy cercanos del “potencial” español, más en la imaginación de los propagandistas que en la realidad, aparecen también otras figuras destacadas en la Historia de España, y así aparecen en la composición Los Reyes Católicos en la toma de Granada como culmen de la “Reconquista”, junto a Colón descubridor de un nuevo continente.

En medio de todo el grupo se alza una gran columna dórica sobre la que se sitúa una alegoría de la Fama, haciendo así hincapié en la importancia de ciertos hechos que son necesarios recordar a los

españoles en estas fechas en las que la permanencia de ciertos territorios en la corona española peligraba.

En la imagen se situará debajo del carro un gran cartelón con la leyenda ¡Viva España!, lo que nos mostrará de una forma literaria lo que gráficamente se ha querido representar en la imagen.

Fuera ya de estas alegorías presentadas por la *revista Círculo de Bellas Artes*, aparece también otra publicación que insertará alegorías entre sus páginas, ésta es:

***LA PEQUEÑA INDUSTRIA⁸:**

Es una revista de finales de siglo que sale al mercado con la intención de “allanar y proteger el camino que ha de recorrer la electricidad”, se considera que la electricidad es un elemento indispensable y vital para el desarrollo de los pueblos, de ahí que se quiera hacer todo lo posible por defenderla: explicar en qué consiste, comentar el funcionamiento y la importancia de algunos inventos surgidos a raíz del descubrimiento de la electricidad... desde esta perspectiva además de comentar también se tratará de ilustrar estos comentarios y así aparecerán unas alegorías.

La primera de ellas es la dedicada a la electricidad (fig. nº 451) en donde se representará a esta como un Dios mitológico, bello y fuerte, que desprende potencia y energía, para esta representación se recurrirá a Zeus, el padre de todos los dioses, llevando en la mano derecha una serie de rayos, símbolo por excelencia de Júpiter del que se hace eco la mitología en escenas como la destrucción del palacio de Licaón por medios de rayos o la muerte de Seleme de igual forma. Es un Zeus coronado de laureles en todo su esplendor que domina bajo sus pies un tremendo monstruo en forma de serpiente, la cual en este caso viene a representar la oscuridad y el atraso vencidos por la luz que representa este dios.

⁸ *La Pequeña Industria*, Imp. Tipografía moderna Miguel Gimeno, Valencia, 1900.

Otra de las imágenes que aparecen es la alegoría del teléfono (fig. nº 452) En ella aparece la figura de Mercurio (Hermes) hablando por teléfono.

El personaje del dios es representado sin su característico caduceo, pero con el casco y las sandalias aladas símbolo del oficio buscado para él por parte de su padre Zeus de mensajeros de los dioses, circunstancia *ad hoc* que sirve al ilustrador de la imagen como argumento alegórico para relacionar a este Dios desterrado con el invento del teléfono. Es más en muchas imágenes de la antigüedad se ha representado a Hermes saliendo de su boca una cadena de oro como símbolo de su facultad en la oratoria que le hace “encadenar” a sus oyentes (fue entre otras cosas considerado el dios de las letras y de las artes liberales). Esta cadena es cambiada en la escena que nos ocupa por el auricular e hilo del teléfono que pega a su boca y oído.

Otra de las revistas que contarán con alegorías en sus páginas será la publicación:

****EL FRAILE MOSTÉN⁹***

Esta publicación de 1894 es altamente crítica contra el poder establecido, ni Iglesia, ni monarquía, ni cualquier otra institución se libran de sus ataques. Ataques y críticas que también se darán en su parte gráfica.

Desde este punto de vista es fácil entender la alegoría que incluye entre sus páginas, ésta lleva por nombre “alegoría del trabajo” (fig. nº 425) y representa a una figura femenina vestida de forma clásica, (como todas las representaciones de las alegorías) pero cuyos vestidos se han desgarrado y ennegrecido posiblemente por el trabajo, es además una figura delgada cuyas formas y cara denotan que está mal alimentada y exhausta por su trabajo. Esta figura, que porta en la mano un pico de trabajo se sitúa sobre un yunque frente a un paisaje

⁹ *El Fraile Mostén*, Imp. desconocida, Valencia, 1894.

negro debido al humo y a la contaminación que salen de la chimenea de una fábrica cercana.

Se trata desde luego de una alegoría muy crítica con el trabajo o con el tipo de trabajo que las capas más deprimidas se ven en la necesidad de realizar para poder obtener su sustento.

Las herramientas situadas al lado de la figura son herramientas de trabajo, circunstancia lógica, pero que al ser en concreto un yunque y un pico relacionan a la figura con los trabajos más duros y posiblemente en donde se pueda dar una mayor explotación del obrero. Su cara famélica así como su cuerpo subrayan la idea de explotación, así como sus ropas que se han convertido en harapos no hacen sino que denunciar la mísera situación de las clases trabajadoras. Todo el grupo se yergue sobre una gran rueda mecánica con la inscripción “1º de mayo” que no hace sino que dar una nota irónica a la deplorable situación en la que la alegoría (y por extensión el trabajo) se encuentra.

Otra de las alegorías que se encuentran en esta revista es la que hace referencia a Valencia (fig. nº 434), aquí Valencia es representada por una figura femenina que subida en una cuadriga arrastrada por dos cisnes blancos como si de un auriga se tratase se dispone a entrar en la ciudad en el momento que se está celebrando la feria de Valencia. La figura porta la bandera de Valencia y una corona igual con la que se representa a Jaime el Conquistador.

Tratándose de una revista crítica como ya hemos anunciado no puede faltar ésta, y así esta alegoría se queda contemplando antes de entrar en la ciudad un cartel anunciador de las fiestas sobre el que se han colocado carteles de “atrasado” o “suprimido” en todos los actos que se anunciaban, es más el mismo cartel “dice” a tenor de lo escrito en su parte inferior: “Tanto me han suprimido que a poco me quedo sin nada”, con lo que la crítica a la organización de la feria ese año está servida.

Otras revistas utilizarán la alegoría como forma de representación gráfica, pero ésta se circunscribe a la portada desde el momento que es a través de ella, utilizando unos determinados

elementos iconográficos la que se constituye como reclamo y como anuncio de lo que se encontrará su interior. Este tema lo analizamos en el capítulo correspondiente al análisis de las portadas al cual nos remitimos (capítulo 7), pudiendo detenernos en las portadas referidas a el mundo de las ciencias, la industria....

9.3. LAS ALEGORÍAS DE LA EDUCACIÓN

De la mano de los ilustrados desde el siglo XVIII la cuestión educativa como formación del individuo, fomento del progreso cultural, material y espiritual de las naciones, y método de “civilización” de los pueblos, pasó a ocupar un primer orden en la preocupación de los estados. Con la progresiva llegada de la burguesía al poder a lo largo del siglo XIX la educación se “democratizará” dejando de ser un dominio de las clases nobles y del clero para pasar a capas más amplias de la sociedad.

Esta burguesía verá en la educación por un lado la forma de expandir una ideología no sólo entre sus miembros, sino también entre el proletario trabajador a sus órdenes, además la educación como formación en determinados aspectos específicos constituía una forma de poder preparar a sus hijos para ingresar en la nueva clase burocrática (forma de acceso al poder) o de preparar a los trabajadores especializándolos en determinadas materias cada vez más precisas nacidas de las nuevas técnicas que se introdujeron con el progreso tecnológico a consecuencia de las distintas fases de la Revolución Industrial.

Por su parte los obreros vieron en el tema educativo una forma de poder aprender y poder participar también de la nueva permeabilidad social existente, de poder formarse técnicamente para puestos de trabajos más cualificados y sobre todo por lo que a la política se refiere una forma de poder desarrollar sus doctrinas que pasaban necesariamente por la culturización y alfabetización de las clases populares.

Por todos estos motivos la cuestión educativa se convirtió en un elemento de primer orden y por lo tanto no es de extrañar que en el panorama de la prensa ilustrada valenciana del siglo XIX aparezcan distintas publicaciones dedicadas a este tema. Unas serán eminentemente burguesas en las que la moralidad como objeto de formación será determinante, otras nacerán del proletariado que intenta conseguir a toda costa la cultura con el fin de que ésta no se

convierta en un instrumento en manos de las clases dominantes que la sigan utilizando para someter a las clases trabajadoras. Por último existirán algunas cuyo fin será el del desarrollo y promoción científica y cultural de los pueblos, sobre todo por lo que se refiere a la parte científica ya que los adelantos técnicos cada vez son más numerosos y más introducidos en el quehacer laboral de las gentes y se necesita de una preparación.

Puestas así las cosas nos encontramos en un primer lugar una serie de revistas que se centrarán en el progreso material de los pueblos, alabarán los adelantos técnicos y se querrán convertir en los órganos difusores de los mismos.

Una de estas revistas será *La palanca del día*,¹⁰ publicación dedicada al comercio y a los anuncios que toma como lema la frase “Vende más quien más se anuncia”¹¹, por lo que está abierta a cualquier posibilidad de anuncio, sin embargo los anuncios que en ella van a aparecer van a ser los de los nuevos productos técnicos que están en el mercado y que se tienen que dar necesariamente a conocer dado lo novedoso de los mismos, de este modo la revista se puede decir que se convierte en una especie de órgano difusor de la técnica. Por esto mismo en su portada (fig. nº 259) aparecerán no sólo tiendas de diferentes productos, sino, y para lo que a nosotros nos importa en este momento, diferentes tipos de máquinas, herramientas y artefactos relacionados con la incipiente industria que se está desarrollando.

Otra publicación en el mismo sentido será *La sorpresa*,¹² revista de divulgación que introducirá diferentes artículos sobre consejos a los artesanos, la utilización de algunos adelantos técnicos... es también una revista de anuncios (los de las nuevas maquinarias) pero ante todo un órgano de divulgación de conocimientos prácticos industriales. por ello la portada será todo un símbolo al progreso: (fig. nº 291): bajo un sol que ilumina toda la escena y manda sus rayos benefactores por toda la tierra, aparecen fábricas modernas, nuevos barcos a vapor que surcan el mar, modernas máquinas en la tierra... junto a todo ello madre e hijo

¹⁰ *La palanca del día*, Imp. Vives y Compañía, Valencia, 1888.

¹¹ *Ibid*, nº 1 24 de Septiembre de 1888, p.1.

¹² *La sorpresa*, Imp. Francisco Vives y Compañía, Valencia, 1888.

saludan al sol mientras sostienen un libro con la mano, como si un nuevo Dios iluminase todo el nuevo progreso. La escena se complementa con otros niños jugando con raros artefactos al lado de los símbolos tradicionales de esferas terrestres, símbolos de la medicina y la farmacia... Es todo un canto al nuevo progreso al que casi se le diviniza queriendo ser representado por la figura del sol.

En el mismo sentido estaría la revista *El siglo anunciador*,¹³ publicación fundamentalmente de anuncios y de descripciones de productos industriales y todo tipo de maquinaria. Por consiguiente la portada (fig. nº 458) vendrá dada por una figura alegórica del progreso que porta una antorcha cuya luz en vez de ser de fuego es la que da una bombilla eléctrica. al rededor de la escena se sitúan barcos a vapor, ferrocarriles, hilos telefónicos, ruedas mecánicas papeles, pinturas... es en sí una alegoría del progreso identificado como canto a los nuevos adelantos técnicos que en estos momentos de finales del siglo XIX se están generalizando en toda Valencia.

Otro de los temas de las alegorías de la educación y el progreso serán las relacionadas directamente con la cultura. Éstas utilizarán las mismas formas alegóricas representando en su portada toda una serie de símbolos que las identifican como culturales, un ejemplo de ellas puede ser *La antorcha valentina*¹⁴, (fig. nº 206) publicación que pretende “iluminar” culturalmente a sus lectores ofreciendo secciones de divulgación científica, artes, literatura y en general conocimientos útiles. La portada como símbolo de la misma se va a constituir de una forma muy gráfica: Aparece una figura alegórica femenina que porta una antorcha encendida cuya luz ilumina una parte derecha de la ilustración (representando a Valencia con el Miguelete, la catedral y diferentes torres de iglesias valencianas como San Martín, Santa Catalina) y una parte izquierda en donde se pueden ver diferentes símbolos culturales como una cabeza escultórica de Pericles (la historia) un libro abierto (la literatura) unas escuadras y compases (las ciencias teóricas), un telescopio (las ciencias prácticas) además de instrumentos musicales o artísticos. La figura del ferrocarril como símbolo del progreso vuelve a aparecer. La alegoría en cuestión viene además coronada con una aureola triangular, símbolo cristiano

¹³ *El siglo anunciador*, Imp. J. Canals y Romá, Valencia, 1897.

¹⁴ *La antorcha valentina*, Imp. Pascual, Valencia, 1890.

trinitario por excelencia con lo que se está identificando a esta alegoría con la “divinidad” del progreso ya que si en el siglo XVIII podíamos hablar de la “Diosa razón” en este siglo hablaremos de la “Diosa tecnología”.

De la misma forma *España Ilustrada*¹⁵, (fig. nº 228) revista que intenta ocupar el lugar que antes lo hicieron *El Liceo valenciano* o *El Cisne*, dando a conocer de una manera más o menos popular la literatura o el arte: “Dar a conocer del mundo de las artes, la industria, las ciencias o la literatura...”¹⁶ Por este motivo aparecerá una portada en la que tras un paisaje valenciano (la ciudad de Valencia dominada por la silueta del Miguelete) aparecen símbolos culturales como libros, paletas de pintura, pedestales de estatuas, hojas de laurel, barcos, ferrocarriles...

El último apartado al que haremos referencia será el de las alegorías netamente educativas, esto es, relacionadas con el mundo de la escuela, ejemplo lo encontramos en *El Artífice*¹⁷, Publicación órgano difusor de la escuela de artesanos de Valencia. Las escuelas de artesanos se irán expandiendo, institucionalizando, desarrollando y optando decididamente por la cultura y el progreso en la segunda mitad del siglo XIX, y una forma de darse a conocer es mediante las publicaciones que además sirven como órganos difusores de sus funciones. El objetivo de esta revista será:

“Instruir, moralizar y defender los intereses de las clases trabajadoras propagando la instrucción por todas partes”¹⁸

Y su programa vendrá dado por:

“Las construcciones de todas clases,
la agricultura, la industria, el comercio,
las ciencias, las artes, oficios,

¹⁵ *España Ilustrada*, Imp. Doménech, Valencia, 1886.

¹⁶ *Ibid.*, *Prospecto de España Ilustrada*, Imp. Doménch, Valencia, 1886, p.2.

¹⁷ *El artífice*, Imp. José Doménech, 1870, Valencia, 1879.

¹⁸ *Ibid.*, nº27, 31 de Julio de 1870, p.1.

descubrimientos, inventos, la
instrucción primaria, literatura,
derecho, economía, higiene, noticias
útiles, , navegación, faros, telégrafos,
y policía urbana y rural, etc.”¹⁹

Como podemos observar una revista que intenta expandir conocimientos a las clases trabajadoras con el fin de instruir las, algo más o menos constante en la prensa social de esos momentos que ve en la instrucción la manera de poder ayudar a los trabajadores, la alusión a la moralidad no deja de ser una alusión burguesa con lo que se puede deducir que esta instrucción no viene de los mismos obreros a otros obreros con el fin de poder aprender sus derechos, sino de un adoctrinamiento de las clases burguesas.

La amplitud de conocimientos que va a abordar la publicación se puede observar en su portada (fig. nº 143) que será seguramente la que más elementos alegóricos y simbólicos de la cultura y la ciencia del siglo XIX: La escena viene dada por una parte central en donde aparece la tierra “guardada” por dos ángeles que sirven además de marco compasivo para la representador del sol, que aquí aparece otra vez como el elemento “iluminador” de la cultura y de la ciencia, sobre ellos aparece una gran filacteria que reza, y es en sí todo un programa, lo siguiente:

“Si quieres ser feliz: Trabaja.
El arte ejecuta,
la industria transforma,
la ciencia prescribe.
Si quieres aprender: Enseña.”²⁰

Todo un canto al progreso, al trabajo y a la enseñanza como fórmula para la adquisición de conocimientos.

El resto de la imagen se compone de un sinfín de elementos que abarcan todas las ciencias y todas las artes de todos los tiempos y lugares: Las pirámides de Egipto, castillos medievales, la torre de

¹⁹ Ibid., p. 1.

²⁰ Ibid., p. 1.

inclinada de Pisa, catedrales góticas, palacios renacentistas, puentes sobre ríos, puertos de mar en donde atracan modernos barcos a vapor... otros elementos más humildes en su forma representan todo un símbolo: un matraz químico, una herrería, un reloj, compases y astrolabios, yunques y otras herramientas nuevas y modernas mecánicas, libros abiertos, cuadros en sus caballetes, paletas de pintura, maletas como símbolos de viajes, máquinas de daguerrotipos, bustos escultóricos... en definitiva toda una alusión al constante progreso de la Humanidad no sólo en el campo de la técnica sino también en el de las artes y en el de las letras.

Otra de las imágenes nos la proporciona la revista *El Aula*²¹, publicación que se podría encuadrar en el campo de la pedagogía, recogiendo artículos sobre prácticas docentes, la labor y función del profesorado y algunos temas culturales, en su portada (fig. nº 208) aparece un busto de Miguel de Cervantes coronado con laureles al lado del cual se sitúan tres elementos característicos de la docencia: El globo terráqueo (la geografía y la historia), los libros (la literatura) y un matraz con su pipeta y vaso de precipitaciones (las ciencias).

*La correspondencia escolar*²², será otra de las publicaciones educativas que aparecen con ilustraciones en este siglo. Irá referida sobre todo a la defensa de los estudiantes aunque no esté hecha por estudiantes, de esta forma se abren secciones como la crítica a los libros de texto, el excesivo precio de las matrículas, la excesiva burocracia en la administración educativa... La ilustración de la portada (fig. nº 216) recogerá de alguna manera estos planteamientos: La escena estará dividida en dos mitades mediante una gruesa filacteria en donde aparece el nombre de la revista: *La correspondencia escolar*. Una de las mitades será en donde se represente al estudiante de “antaño” y en otra al estudiante de “ogaño”, mostrando las características diferenciadoras de los dos modelos para alabar al viejo estudiante y denostar al moderno; crítica que no será sólo icónica ya que en sus primeras páginas se explicará la portada.

²¹ *El Aula*, Imp. Tipografía Triesten, Valencia, 1889.

²² *La correspondencia escolar*, Imp. Ramón Ortega, Valencia, 1883.

En la mitad de la parte izquierda, el estudiante de antaño aparece un estudiante vestido con ropas académicas del siglo XVI (capa, sombrero de tres picos...) mientras lee un libro con atención. Por su contra el estudiante de ogaño viene representado por un tipo de cuidada imagen, tanto que puede rayar en lo cursi, con bombín, bastón y un aire presuntuoso, los libros, o mejor dicho, los innumerables libro que lleva son “arrastrados” por su criado que le sigue a todas partes. La primera crítica pues es a la de el tipo de estudiante dando a entender que antes estudiaba quien valía para ello y tenía verdadera afición por el estudio (personaje al lado y leyendo libros), mientras que ahora lo puede hacer aquel que tenga dinero (criado que le acompaña) y busque en ello una forma de promoción social, sin ningún interés por el saber (este estudiante no lee). Esta queja no deja de ser una constante en la educación de todos los tiempos que se piensa (con mayor o menor razón) que “cualquier tiempo de antaño fue mejor”, pero además creemos que es una queja elitista ya que se añora el tiempo en el que el acceso al estudio estaba limitado (en esos momentos parece que no tanto y por consiguiente puede llegar a estudiar todo el mundo, incluso los que no tiene vocación por el mismo). Otra de las críticas que aparecen y que la reflejarán en algunos de sus artículos es la referencia a la gran cantidad de libros que son necesarios para el estudio en la actualidad argumentando que no son necesarios y que sólo se hacen con el fin de poder vender, añorando por tanto el viejo lema de “pocos pero buenos”, no deja de ser en este sentido una queja a la libertad de información que la pueden dar varios libros más que uno sólo. No obstante no cuestionamos la crítica a los editores que tienden hacer cualquier libro como, imprescindible con el único fin de poder venderlo.

En ambas imágenes aparecerá un texto que reafirma la idea de comparación:

El texto del estudiante de antaño será:

“Matriculas: 3 cuartos
Derechos de examen: Gratis
Libros: de 21 a 30 reales

Y nada más...”²³

Se hace referencia por tanto a lo barato de la enseñanza y de los libros, no obstante en el estudiante de ogaño aparece:

“Matrículas: 10,70 pesetas asignatura.

Asignatura: La mar

Derechos de examen: 5 pesetas

Libros: De 75 a 100 pesetas

Papel sellado, timbres...”²⁴

Las diferencias de precios son obvias pero se achacan más a un aumento elitista burgués que a la mera inflación acumulada a lo largo de más de un siglo, es más la alusión a asignaturas como “La mar”, no deja de ser una gran crítica al tipo de enseñanza que se está recibiendo en esos momentos.

Finalmente y para concluir haremos referencia a *El escolar*²⁵, periódico ilustrado órgano del “Ateneo escolar de Valencia”, en donde se recurre a la misma simbología que en los casos anteriores: Una portada (fig. nº 413) en donde una alegoría coronada con laureles y una estrella brillante sobre su cabeza, se rodea de toda una serie de símbolos ilustrativos de la educación, la cultura y el progreso social. De este modo aparecen globos terráqueos, partituras musicales plumas de escribir, herramientas...

Como conclusión y síntesis de toda esta ilustración relacionada con la cultura y la educación podríamos señalar como una y otra van siempre juntas y se desarrollan generalmente mediante una alegoría femenina coronada casi siempre como el sol (la luz del progreso casi divinizada) que se rodea de toda una serie de símbolos tradicionales de las ciencias, las letras, la industria, la agricultura, en definitiva de todo el quehacer cultural del hombre. De estos elementos los más llamativos y que con más frecuencia se repiten son los de las industrias y nuevas máquinas técnicas que se van a convertir en el símbolo del progreso y del desarrollo de las sociedades, siempre al

²³ Ibid., p.1.

²⁴ Ibid., p.1.

²⁵ *El escolar*, Imp. Juan Guix, Valencia, 1897.

lado de libros y obras artísticas que nos hablan de un pasado glorioso en el que el Hombre fue avanzando poco a poco hasta lograr el futuro en el que nos encontramos.



RH. 36. 244

BID. T 905(2)

UNIVERSITAT DE VALENCIA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE

LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA Y LA CARICATURA EN LA PRENSA VALENCIANA DEL SIGLO XIX

TOMO 2º



José Enrique Peláez Malagón.

DIRECTORA: Carmen Gracia Beneyto
Catedrática de
Universidad

SUMARIO TOMO 2

SUMARIO TOMO 2

10. LOS CARICATURISTAS Y GRABADORES

- 10.1. Introducción
- 10.2. Los caricaturistas
- 10.3. Los grabadores

11. CONCLUSIONES

- 11.1. Introducción
- 11.2. La ilustración romántica
- 11.3. La ilustración realista
- 11.4. La caricatura político social
- 11.5. El dibujo de humor
- 11.6. Las portadas
- 11.7. La ilustración seriada

12. BIBLIOGRAFÍA

- 1. Historia del Arte
 - 1.1. Historia del Arte Contemporáneo general
 - 1.2. Historia del Arte Contemporáneo referida a España
 - 1.3. Historia del Arte Contemporáneo en Valencia
- 2. Historia Contemporánea
 - 2.1. Historia Contemporánea general
 - 2.2. Historia Contemporánea referida a España
 - 2.3. Historia Contemporánea en Valencia
- 3. La Prensa
 - 3.1. La prensa: Generalidades
 - 3.2. La prensa española

- 3.3. La prensa en valencia
- 3.4. La prensa y el humorismo

4. Las imprentas valencianas

5. El grabado

6. El comic y la ilustración seriada

7. Sobre lo cómico

8. Filosofía de la risa

9. Psicología y humorismo

10. Humorismo

11. La caricatura

11.1. Análisis teórico

11.2. Análisis histórico

11.3. Análisis regional

11.3.1. La caricatura en Francia

11.3.2. La caricatura en Gran Bretaña

11.3.3. La caricatura en Holanda

11.3.4. La caricatura en Alemania

11.3.5. La caricatura en Italia

11.3.6. La caricatura en otros países de Europa

11.3.7. La caricatura en América latina

11.4. La caricatura en España

11.4.1. Análisi teórico

11.4.2. Temas en la caricatura española

11.4.3. Los caricaturistas españoles

11.5. Las técnicas de la caricaturta

11.5.1. Las técnicas en la caricatura

11.5.2. Las técnicas en el dibujo humorístico

Nota Final

13. TABLAS Y GRÁFICOS

****** Introducción a las tablas y gráficos

- A. Análisis comparativo revistas 1800-1868
- B. Análisis individual revistas 1800-1868
- C. Análisis comparativo revistas 1869-1879
- D. Análisis individual revistas 1869-1879
- E. Análisis comparativo revistas 1880-1889
- F. Análisis individual revistas 1880-1889
- G. Análisis comparativo revistas 1890-1900
- H. Análisis individual revistas 1890-1900

14. APÉNDICES

****** Introducción a los apéndices

- A) Definición de términos
- B) Hechos históricos del siglo XIX
- C) Historia política de España en el siglo XIX
- D) Historia de Valencia en el siglo XIX
- E) Alcaldes de la ciudad de Valencia (siglo XIX)
- F) Capitanes generales de la región militar de Valencia (siglo XIX)
- G) Gobernadores de Valencia (siglo XIX)
- H) Arzobispos de Valencia en el siglo XIX
- I) Pontífices de la Iglesia Católica en el siglo XIX
- J) Adelantos técnicos del siglo XIX en Valencia
- K) Historia de la literatura española (siglo XIX)

15. ÍNDICES

- A) Índice General
- B) Índice de láminas

C) Índice de caricaturistas, ilustradores y grabadores

D) Índice de revistas

E) Índice de imprentas

F) Índice de tablas y gráficos

10. LOS CARICATURISTAS, ILUSTRADORES Y GRABADORES

10. LOS CARICATURISTAS, ILUSTRADORES Y GRABADORES

Dividiremos este capítulo conforme al siguiente esquema que presentamos a continuación:

10.1. Introducción

10.2. los caricaturistas e ilustradores

- R.S. Arcis
- Salustiano Asenjo Arozamena
- Luís Bagaria
- Ramón Ballester
- Barberá y Gros
- Antonio Bergón
- Teodoro Blasco Soler
- José María Bonilla
- Botella
- José Brell
- A. Capuzo
- Ramón Cilla
- Ismael Cuesta
- Chop-Liverp
- Luís Dubón
- José Estruch
- Feria
- Felipe
- Antonio Fillol
- Manuel González Martí (Folchi)
- P. Fros
- R. Garrido
- E. Gimeno
- E. Gómez
- Constantino Gómez
- E. Grand

- Pedro Guillén
- Kanario
- Koka
- Facundo Larrosa
- Francisco Legua
- Linati
- F. Litz
- Luna
- R. Marichal
- J. Miquel
- Moller
- Padre Mosca
- Morin
- V. Nebot
- A. Paris
- Paras
- E. Pastor
- V. Pérez
- Pedro Rodríguez
- Roevens
- Roig
- Vicente Rose
- Sánchez
- Scaler
- Sempere
- M. Siguenza
- R. Soria
- Soriano Torrejón
- Miguel de Sousa
- Luís tellez
- Thoricny
- Valnay
- Van Barcent

10.3. Los grabadores

- Pascual Pérez y Gorriz
- Pedro Martí
- Domingo Martínez Aparici

- Pablo
- Antonio Pascual Abad
- V. Pérez
- L. Rizo
- Soler Puerto
- A. Traver

10. 1. INTRODUCCIÓN:

Realizar un estudio de los caricaturistas, ilustradores y grabadores en el siglo XIX valenciano es una tarea en todo caso de aproximación ya que un estudio profundo de los mismos se convierte en una tarea imposible de realizar habida cuenta de los grandes problemas que esto comporta, en primer lugar el del anonimato, la cuestión de la censura con sus penas de cárcel o de multas era algo relativamente corriente y desde luego un peligro a evitar con lo que el caricaturista opta por el total anonimato no firmando sus obras y negando que sobre él se pudiera hacer cualquier tipo de referencia en la misma publicación en donde ilustraba con su obra, es más esta dificultad se dio también en la época de sus contemporáneos ya que ninguno de ellos podía identificar las obras con un determinado autor, tal y como pone de manifiesto Luis Tramoyeres Blasco¹. También existe otra razón para el anonimato que la estrictamente legal, el artista de esos momentos no se considera en muchos casos tal, sino que es más otro tipo de colaborador de la publicación tal y como lo puede ser el linotipista de la imprenta, de ahí que no considere necesario la inclusión de su nombre al finalizar la obra.

De todos estos ilustradores no podemos obtener ningún tipo de dato hoy por hoy, tan sólo dejar constancia de su presencia en unas ilustraciones que han formado parte de la vida diaria de unas gentes del pueblo hoy por hoy también anónimas.

Problema de identificación también lo es cuando la obra es firmada con un pseudónimo por ejemplo el “padre mosca” en la revista *El Fraile Mostén* del que no ha quedado ningún tipo de constancia sobre el verdadero nombre de su autor.

Frente a esta situación, en algunos casos en los que la obra no era crítica y no habría de dar problemas con la censura y conforme pasaban los años y el papel del ilustrador cobraba mayor importancia, empezaban a aparecer obras firmadas, no obstante es una firma ambigua e indeterminada, bien utilizando sólo las iniciales o bien con nombres

¹ Tramoyeres Blasco, Luis, *Catálogo de los periódicos de Valencia*, edición facsímil, Paris-Valencia, Valencia, 1991.

propios o apellidos aislados difíciles de identificar con un determinado artista. Otros, si bien aparece el nombre de éste no hemos podido encontrar ningún tipo de información en toda la bibliografía consultada por lo que es de suponer que sería un individuo no profesional que en un momento de su vida se ve en la necesidad de colaborar por medio de dibujos. De esto sólo podemos hacer un breve seguimiento a través de sus obras firmadas pero sin ningún otro tipo de referencia.

Por último hay un tipo de caricaturistas a los que podríamos llamar profesionales que firman sus obras y que incluso de ellos se puede llegar a rastrear algún tipo de referencia en la publicación y de los que se pueden obtener más datos y poder aproximarnos con mayor rigor a un estudio de los mismos. En este mismo grupo se podrían encuadrar los pintores o grabadores del momento en algunas ocasiones son contratados por las revistas para realizar alguna obra en cuestión. Éstos personajes, de los que en algún caso muy aislado podemos encontrar algún tipo de referencia bibliográfica dado el desempeño de un trabajo “serio” como modo de vida, sin embargo no aparecen alusiones a su trabajo de caricaturista en la prensa, en este sentido confinamos que nuestra aportación sobre esta faceta de estos pintores de renombre pueda ser útil.

10. 2. LOS CARICATURISTAS E ILUSTRADORES

Seguidamente presentamos siguiendo un orden alfabético los ilustradores que han aparecido en las obras de la prensa valenciana.

R.S. ARCIS:

Ilustrador de obra culta y alegórica cuyos trabajos se reducen a su aportación en la revista *Círculo de Las Bellas Artes* realizando grabados sobre la literatura y la cultura inglesa.

Su estilo a pluma es sumamente preciso y meticuloso con el fin de poder aportar un amplio número de datos y de información en la obra que está produciendo. (fig. nº 381)

Por lo que respecta a la significación de su obra tal y como nos hemos referido en el capítulo correspondiente a las alegorías, es sumamente compleja haciendo alusiones a la literatura y, historia y filosofía inglesa bastante poco al alcance de el lector medio, de ahí que podamos pensar que este ilustrador fuese asesorado por alguien o bien que alguien con amplios conocimientos culturales se decidiese a ilustrar la revista colaborando con ella sin ser el papel de ilustrador otra cosa que un ejercicio muy esporádico en su vida. El hecho además que sea el autor de proyecto general de la cabalgata de la feria de Valencia de 1896 nos confirma la idea de que se trata más de un ilustrado que de un profesional que intenta plasmar a pluma su proyecto de cabalgata, trabajando él directamente o encargando a otros artistas que construyeron los carros su realización final para la revista en cuestión.

SALUSTIANO ASENJO AROZAMENA:

Nace en Pamplona en 1834, siendo por tanto un valenciano de adopción ya que con muy pocos años llega a Valencia al ser su padre trasladado a la capital como profesor de retórica y poética en la enseñanza secundaria.

Estudiará en la Academia de Bellas Artes en donde en 1855, con 21 años es nombrado catedrático de teoría e historia de las Bellas Artes, siendo posteriormente, en 1859 a los 25 años² aunque según el barón de Alchalí esto ocurre en 1871 a los 37 años³.

Junto a esta labor docente se dedica a la pintura, fundamentalmente a la pintura de Historia, realizando los cuadros “Alegoría de la conquista de Valencia” para el Marqués de Dos Aguas, “La Toma de Tetuán”, “Don Rodrigo y la Cava”, que se encuentra en la Diputación de Navarra y por la que obtuvo una pensión para ir a Roma a la que renunció por motivos docentes, “La muerte de Sócrates” premiado en la exposición de Bellas Artes de Valencia del año 1855, “Belisario”⁴

También cultivó el retrato con obras como: “Retrato de Sarasate”, “Retrato de Gayarre”, “Retrato de Hilarión Esclava” y el “retrato del Pavor de sala” que se encuentra en el paraninfo de la Universitat de Valencia.

Fue condecorado y recibió bastantes premios y menciones honoríficas como el diploma de la Academia de san Carlos, la Encomienda de Carlos III, la Cruz de Isabel la Católica.

² Noticia dada por Anónimo, *Almanaque Las provincias para 1898*, Valencia, Imprenta Doménech, 1899.p.162

³ Barón de Alchalí, *Diccionario biográfico de artistas valencianos*, Imp. Doménech, Valencia, 1897, p. 53 y 54.

⁴ Boix, Vicente, *Noticia de los artistas valencianos del siglo XIX*, Imp. Manuel Alufre, Valencia, 1877, p. 17.

Fue también un investigador sobre historia del Arte de la que escribió varios artículos.

Su faceta de caricaturista es la más desconocida pese a ser uno de los ilustradores más lúcidos de su tiempo. Su estilo no deja de ser impecable en cuanto a detalle y dibujo, no en vano es un pintor profesional profesor de la academia de San Carlos en donde realiza su trabajo, sino que además será uno de los ilustradores que realizará un obra con más contenido social y político. Ejemplo de ello es su trabajo para la revista *Papel de estraza* (ver los ejemplos aportados en el corpus gráfico figs. n.ºs. 86 y ss.) en donde y como comentamos en el apartado de la caricatura político social su gran sensibilidad y compromiso social le lleva a realizar unas obras de gran contenido que van más allá de la queja simplista a una crítica profunda en donde se analizan en clave marxista las causas verdaderas de los problemas que se están denunciando. En este sentido no exageramos si consideramos a Salustiano Asenjo como el mejor de los ilustradores del siglo XIX valenciano, por encima de Ramón Cilla o Folchi, mucho más conocidos al haber trabajado en revistas madrileñas y catalanas de mayor difusión e importancia y por lo tanto más conocidos fuera de Valencia.

Como ilustrador además de caricaturista realizará ilustraciones cómicas y descriptivas para la revista *El Museo Literario* (figs. n.ºs. 54 y ss.) en donde seguirá reflejando la sociedad que le rodeaba. lo que resulta sorprendente en Asenjo será el cambio que realizará en su obra gráfica cuando en la década de los setenta (unos cinco años más tarde de las obras anteriores) entre a trabajar para la revista *El Juguete*, (fig. n.ºs 162 y ss.) publicación de carácter burgués y moralizante a la que ya hemos hecho referencia, aquí si bien el estilo a pluma detallista y equilibrado se sigue manteniendo, el tema va a dar un giro de 180 grados, los personajes representan a la burguesía preocupada por la educación moralista de sus hijos, a personajes que cumplen con todos los preceptos morales y que tienen una clara vinculación religiosa. Este cambio es difícil de entender a no ser que desde un punto de vista pragmático pensemos que Asenjo es un profesor en el siglo XIX, esto es, un trabajador bastante mal remunerado que además no ha conseguido una gran fama como pintor y por ello es de suponer que no obtuviese dinero en demasía por la venta de sus cuadros, en este sentido el recurso a realizar grabados para determinadas revistas le puede suponer un

sobresueldo muy útil e incluso necesario hasta el punto de servir con sus imágenes a una causa que a tenor de su obra posterior no le fuese excesivamente agradable.

LUIS BAGARIA:

Nace en Barcelona el 22 de agosto de 1882 y muere en La Habana en 1940.

Es un caricaturista catalán que muy pronto trabajó en diferentes revistas de toda la geografía española, de ahí que llegue a ser uno de los caricaturistas más conocidos de España. Desde el momento en el que también trabaja en Valencia se le puede llegar a considerar como parte de los ilustradores que realizaron su obra en la prensa valenciana y por tanto parte integrante de nuestro estudio.

Por lo que respecta al estilo se le ha definido como un ilustrador de líneas rotundas y curvas y de extraordinaria agilidad y poderío de dirección, estilizando los personajes al máximo, circunstancia que lo acerca de lleno al sentido formal de la caricatura en la que ésta ha de representar a un determinado personaje con los mínimos rasgos posibles.

Además de trabajar en publicaciones como *España* o *El Sol* (revistas madrileñas), por lo que respecta a Valencia lo hará en *Valencia Cómica* en donde se dedicará a reflejar a distintos tipos sociales dentro de una clave humorística y desenfadada. por ello se puede decir que su obra no alcanza esa profundidad social que algunos otros impregnan en sus ilustraciones, pero sin embargo se le puede considerar como un humorista locuaz de gran inventiva en donde la perspicacia está presente.

RAMÓN BALLESTER:

Es otro ejemplo de ilustrador desconocido que sólo nos ha dejado una pequeña obra tal vez porque tan sólo se tratase de un periodista que en un momento determinado ha de colaborar por medio de sus imágenes en la publicación en donde trabaja.

De este modo su producción se centrará en la revista *Para todo el mundo*, en donde realizará una obra cómica y de ilustración de los textos que componen la publicación. Esta obra estará compuesta por las caricaturas de diferentes tipos de personajes, ilustraciones a chascarrillos, chiste y algunos retratos en donde despliega toda su labor de grabador. Ejemplo de todo ello lo podemos ver en las ilustraciones 264 y siguientes.

BARBERÁ Y GROS:

Es otro de los artistas desconocidos, tal vez como en el caso anterior porque no sea un “profesional” y tan sólo se trate de un periodista más de las publicaciones valencianas.

Su obra se restringe a la revista *El Papagall* en donde plasma una serie de caricaturas en grabado a la fusta lo cual hace que técnicamente no sean muy perfectas. por lo que se refiere al contenido éste se centra en un crítica muy general sin aspiraciones de profundidad.

ANTONIO BERGÓN

Es un ilustrador pero también un litógrafo, motivo por el que es citado por algunos investigadores⁵.

Por lo que atañe a este apartado, Bergón ilustrará la revista *El Museo Literario* en donde abrirá una galería de personajes célebres representándolos de una manera realista (fig. nº 200 y ss.), al margen de los retratos también desarrolló la ilustración de escenas en revistas como *El Museo Literario* en donde se centra en temas más o menos banales que complementan los textos que en la publicación aparecen (fig. nº 80 y ss.). De la misma forma realizó incursiones en el campo del dibujo de humor en la revista *Valencia Cómica* (fig. nº 316), pero nunca llegó a

⁵ Boix, op. cit, 19

tocar los temas sociales o políticos por lo que su obra se centrará bien en dibujos “serios” de retratos o bien en grabados humorísticos.

TEODORO BLASCO SOLER

Dibujante, discípulo de Rafael Esteve⁶ y de Tomás Rocafort. Realiza los grabados para la Historia de Napoleón publicada por Cabrerizo, es también un dibujante de estampa religiosa con ejemplos como los de El Santísimo Cristo con San Vicente Ferrer, Santa Filomena, o la Purísima Concepción.

Individuo de mérito en la Academia de San Carlos de Valencia, la de San Luis en Zaragoza y también del Liceo valenciano y de la Sociedad económica de amigos del país⁷ y de la sociedad de amigos de las Artes de París. Fue nombrado grabador de cámara en 1847 y teniente director de la academia de San Carlos y profesor de grabado en dulce desde 1850.

Exposiciones de 1845 y 1846 que lo sitúan como un pintor profesional al que en contadas ocasiones la prensa recurre a él para ilustrar sus páginas, ilustraciones que se englobarán dentro de un romanticismo del grabado en cuanto sus paisajes lejanos y exóticos.

Muere en 1854.

JOSÉ MARÍA BONILLA

Nació el 16 de Agosto de 1808 y murió el 7 de Agosto de 1870, llegó a ordenarse sacerdote pero pronto abandonó la vocación y estudió derecho y pintura.

⁶ Barón, op. cit. p. 66 y 67.

⁷ Boix, op. cit., 19

Como pintor, destacan sus cuadros copias de la Santa Isabel de Murillo, la Virgen de Rafael y una serie de retratos de sus contemporáneos.⁸

Participó en diversas exposiciones regionales, destacando la de Valencia de 1867 en donde recibió una mención honorífica

Fue también escritor sobre todo de obras poéticas y teatrales destacando *Dión triunfante en Siracusa* y *los reyes de Esparta*.

Empezó su andadura en la prensa escribiendo para el Diario mercantil de Valencia abarcando varios género: poesías, folletines, artículos de teatro y crítica teatral, artículos de costumbres...,⁹ pero pronto lo abandonó para formar sus propias revistas en donde poder dar cauce de una manera mejor tanto a sus ideales políticos como artísticos así. en 1837 funda *El Mole* en su primera época¹⁰ en donde sacó a la luz su espíritu crítico y de sátira política. En 1838 fundará *El Desengaño*, en 1839 funda *El Cisne*, periódico literario y artístico en donde junto a los artículos de varios tipos que publica empieza su papel de ilustrador y pintor de escenas.

Al rededor del año 1841 empezó a tener graves problemas con la censura y con los tribunales eclesiásticos ya que empezó una crítica radical contra la Iglesia, lo que motivó que hubiese de trasladarse a Barcelona huyendo del estamento eclesiástico, allí fundará la revista *El Popular* en donde continuará con la misma línea editorial que comenzó en Valencia.

En 1843 se traslada a Madrid en donde fundará *La Cotorra* junto a Villegas y Ribot, para un año más tarde, cuando los problemas con la Iglesia pasan a un segundo plano, regresar a Valencia (1844).

En estos años fundará *La Donsayna* (1844), en donde trabajará con el seudónimo de Nap y Col, *La Cantárida* (1851), *El Sueco* y *El Tabalet*.

⁸ Boix, op. cit., p. 19 y 20.

⁹ Barón, op. cit., p. 69.

¹⁰ Todas las demás épocas de la publicación también fueron fundadas por Bonilla en los diferentes años.

Por lo que respecta a su papel de ilustrador, otra de las múltiples facetas de este personaje, su obra se desarrollará fundamentalmente en la revista *El Cisne*, publicación de variedades que introduce profusamente la ilustración como complemento a sus textos. Esta faceta de ilustrador a la que nos estamos refiriendo hay que situarla dentro del periodo romántico ya que ella se centra en paisajes, lugares exóticos, descripción de lugares lejanos, modas románticas, retratos románticos... Esta faceta contrasta con la de ilustrador para las revistas que fundó como *El Tabalet*, *El Sueco* o *La Donsaina*, en donde el tomo crítico y ácido de sus críticas alcanzan unas cotas muy altas dentro del panorama de la caricatura valenciana. Esta circunstancia se pueda deber a dos motivos, uno es estrictamente intelectual y abría que situar su obra crítica como romántica desde el momento en el que un romántico bien “elude” el mundo que le rodea: la corriente escapista en el espacio o el tiempo del Romanticismo, o bien este rechazo a la sociedad lo aboca hacia una crítica a la misma por medio de panfletos o caricaturas. La otra razón para explicar esta dicotomía tan acusada se puede encontrar en el que como cualquier artista se pueda ver abocado muchas veces en aceptar trabajos que no le sean consecuentes con su modo de pensar tal y como pudo ocurrir con Asenjo, pero el hecho de que sea un abogado con clientela en Valencia, y por lo tanto sin aparentes problemas económicos, no contribuye mucho a la hora de decidirse por esta última posibilidad.

BOTELLA:

Otro de los desconocidos ilustradores. Su obra se centra en el anuario *Almanaque “Las Provincias”* (fig. nº 132 y ss.) en donde con otros ilustradores como Cilla realizará una serie de grabados ilustrativos de pequeños textos más o menos humorísticos, es de suponer por tanto que el tema de su obra se viese totalmente restringido con lo que no podemos llegar a hacernos una idea de cual pudiese haber sido el tema profundo de su obra. El hecho además de que en esa misma publicación insertase un retrato de gran calidad técnica nos puede hacer una idea de su buen hacer como ilustrador.

JOSÉ BRELL

Nace en 1835 y es discípulo de la Academia de San Carlos.¹¹

Como pintor que va a las exposiciones de 1855 con un San Vicente de Ribalta y a la exposición del rey con medalla de plata en 1867.¹² nos da idea de que sólo llegó a la ilustración de la prensa por encargo de pago y sin ser esta su vocación. De hecho la obra encontrada es muy reducida y se circunscribe al anuario *Almanaque de Valencia* en donde realiza unas pequeñas ilustraciones a los textos que la integran bastantes simples.

Muere en 1894.

A. CAPUZO:

De él sólo podemos hacer referencia a su trabajo ilustrado para la revista *La Blusa Ilustrada* en donde realizará una obra de carácter conservador en cuanto a ideología, si bien el acabado formal es sorprendente por la claridad de la imagen circunstancia en la que el grabador y litógrafo desconocido que grabase definitivamente el trabajo.

RAMÓN CILLA:

VIDA:

Nación en Cáceres en 1859, parte de su adolescencia la pasó en Madrid en donde estudió Bellas Artes en la Academia de San Fernando.

El éxito obtenido a los 14 años aceptándole un dibujo en el Madrid Cómico que entonces dirige el valenciano Miguel Casañ, le da

¹¹ Barón, op. cit., p. 75.

¹² Boix, op. cit., p. 20

ocasión para iniciar una amistad con Sinesio Delgado, amistad que se hace más estrecha al adquirir la propiedad y dirección del semanario en 1882.

Realiza un viaje por toda España trabajando en diversas revistas además de recoger información para presentar en el Madrid Cómico una serie de grabados con los trajes regionales, viñetas reflejando el Tribunal de Las Aguas, los Amantes de Teruel.. y demás obras de la geografía española.

En el año 1897 emprende otro viaje rememorando la “España cómica” con una serie de acertadas descripciones y observaciones de las características de cada provincia en costumbres, agricultura, industria, comercio etc. ilustradas con dibujos suyos.

ESTILO:

Fue ante todo y sobre todo un humorista y un dibujante a pluma, de un trazo firme, limpio y elegante, manifestándose el formidable humorismo y sátira de su ingenio en los temas elegidos para desarrollarlos en las historietas, unos graciosamente cómicos, otros mordaces con la sociedad y la política.

El temperamento de su estilo es de un dibujo seguro, rápido y perfecto y de proporciones módico y expresivo.

El carácter festivo del Madrid Cómico le obliga a ofrecer al público la parte cómica y ridícula de las gentes.

Su dibujo es equilibrado, sincero (no miente cuando copia), para que se ría el lector su fina observación lo consigue, elige entre las gentes madrileñas la propia ridiculez o miseria: el golfo desenfadado, la chula provocativa, el elegante necio, por ello todos los tipos son representativos de su época.

La importancia de Ramón Cilla como caricaturista se debe a haber sido él quien introduce en España el modelo “quisquilla” consistente en la representación de un personaje macrocéfalo y un diminuto cuerpecillo rodeado por los atributos característicos del

personaje en cuestión, este modelo lo copia del que está haciendo en Francia Gill durante el segundo imperio.

Existe en su obra una “tosquedad” calculada que viene impuesta por el medio y el género¹³.

Gamonal especula con la posibilidad de que su obra pueda o no ser encuadrada dentro de la caricatura¹⁴, es difícil de encuadrar en este género por varias razones:

- a) La caricatura exige de una sintetización lineal que no se encuentra en la obra de Cilla por ser esta muy elaborada
- b) La carga y deformación fisionómica del personaje no se da en su obra al ser un dibujo naturalista.
- c) Por esa misma naturalidad no se da una captación de los rasgos sintéticos y definidores.
- d) No existe la sátira.

No obstante Gamonal sí ve en la obra de Cilla unas características que pese a las anteriores dificultades nos permiten hablar de caricatura:

- a) El público de la época aceptó la obra como caricaturas
- b) Si no lo considerásemos caricatura correríamos el riesgo de definir una actividad por un tipo
- c) El contraste entre la cabeza y el cuerpo, marca una desproporción que es risible
- d) Existe una disyunción que da lugar a la existencia de unos juegos de trazos al igual que en los chistes existen lo juegos de palabras.

¹³ Bozal Fernández, Valeriano, *La ilustración gráfica en la España del siglo XIX*, Madrid, Alberto Corazón. Comunicación, 1979.

¹⁴ Gamonal, Miguel Ángel, *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa Granadina*, Granada, Diputación, 1976, p. 75.

Las revistas en donde Cilla trabajó son las siguientes:

- *La Jeringa*, Madrid, 1887
- *El Cesante*, Madrid, 1880
- *El Hulano*, Madrid, 1883
- *El Acabose*, Madrid, 1883
- *La Filoxera*, Madrid, 1880
- *La Broma*, Madrid, 1883
- *La Viña*, Madrid, 1880
- *El Cabecilla*, Madrid, 1882
- *La Carcajada*, Barcelona, 1891
- *Lo grit d'Espagna*, Barcelona, 1891
- *La Gran Vía*, Madrid, 1895
- *La Humanidad*, Madrid, 1895
- *Pluma y Lápiz*, Barcelona, 1893
- *El Cencerro*, Granada,

Podríamos decir que éste es uno de los caricaturistas más conocidos y cuya obra se ha desarrollado por toda España. En Valencia realizará su trabajo en el *Almanaque "Las Provincias"*, anuario con la suficiente entidad como para poder ofertar trabajos a un caricaturista consagrado y famoso, aquí como en sus trabajos para *Valencia Cómica* se dedicará a realizar pequeños chistes ilustrados, chascarrillos y escenas graciosas como divertimento de los lectores pero sin ningún tipo de trascendencia o preocupación social, no así por lo que se refiere a la forma de sus ilustraciones que se convierten en novedosas desde el momento en el que se convierte en el introductor de nuevas formas y modelos extranjeros, creando por consiguiente escuela en España.

ISMAEL CUESTA:

En la obra de Cuesta, se descubre todo un derroche de gracia en la composición y dominio de gran ejecutante, para darle interesante realidad, expresando con toda atención los atuendos de la figura todo ello con un gran colorido, circunstancia que motivase el poco eco que en la prensa tuvo su arte dado las dificultades que entrañaba el poder

llevarla a la imprenta, prueba de ello es su amplia obra inédita conservada en el actual Museo de Cerámica de Valencia.

Por lo que a nosotros respecta su trabajo en la prensa se redujo a *Valencia Cómica* con ejemplos bastantes simples en cuanto a forma y fondo que nada tienen que ver con sus ilustraciones inéditas.

CHO-LIVERP:

Como es de suponer nos encontramos ante un pseudónimo, no en vano este caricaturista se especializó en la prensa satírica política en la revista *Cascarrabias*, anonimato que mantuvo hasta el último momento obteniendo por ello un margen de actuación en la sátira política, clerical y social como muy poco han podido alcanzar.

Sin embargo su obra va muchas veces encaminadas al insulto, al chiste fácil e irreflexivo, más que a una crítica profunda y seria de la realidad como lo hacía Asenjo. Algo que está en consonancia con la publicación que recurre a continuos y repetitivos tópicos sociales y políticos como fórmula de buscar la gracia y por lo tanto de obtener así a un público que busca un divertimento a través de la crítica sin argumentos.

LUIS DUBÓN:

ESTILO:

Posee un estilo tan finamente estilizado, tan claro de dicción como limpio de trazo o pincel.

Desde sus primeros títulos artísticos se manifiesta como un formidable estilista, siempre se preocupa tanto de la justeza y veracidad de la reproducción del natural como del empleo de las pinceladas

indispensables para la exacta exposición y de una elegancia extremada en el manejo del pincel del lápiz o de la pluma.

Tanto exageraba lo que pudiéramos llamar la caligrafía del dibujo, que para un dibujo a pluma, por ejemplo, antes consultando del natural trazaba con todo detalle a lápiz la composición, la figura si tenía que ser alegórica, primero dibujaba a lápiz la figura desnuda cuidando de rechazar la actitudes violentas, sin rehuir los escorzos, porque Dubón era un excelente dibujante, luego le añadía los ropajes de pliegues elegantes y bellamente flotando si había de representar sedas o tules, y cuando no faltaba ningún detalle al dibujo cogía la pluma y pacientemente iba reforzando los trazos fundamentales para dejar el dibujo simple, expresivo y definido.

Cuando el trabajo se refería a una portada de un revista, cartel o viñeta anunciadora, gozaba de acumular preciosos y elegantes temas decorativos, exquisitamente compuestos, siempre al rededor de la belleza femenina.

Todas estas particularidades, igualmente destacaban la personalidad original de Dubón en la pintura al óleo de un colorido real destacadísimo.

Como pintor de bodegones, podía competir con los primeros dedicados exclusivamente a esa faceta artística pero en donde se desborda todo el talento y el lirismo de su alma poética es en el paisaje, siempre esquivando las estridencias del color, copia los atardeceres con efectos de sol poniente, de una majestad asombrosa, su técnica se manifiesta segura, enérgica, sin alardes geniales, justa y exacta.

Existe obra en acuarela en el museo de Cerámica

Su producción en prensa se restringirá a la elaboración de algunas portadas con elementos decorativos en publicaciones en donde no existe el referente gráfico y por tanto se escapan a la razón de este trabajo.

JOSÉ ESTRUCH:

Existe obra suya en el museo de cerámica, es obra formadas por bocetos que se hubieron de llevar a la prensa del momento y que hoy no se han conservado sus reproducciones o bien que si se realizaron con tal fin por un motivo u otro no llegaron a la luz, pero sí a las manos de González Martí quien los clasificó en una carpeta y coleccionó para el actual Museo de Cerámica de Valencia.

Sus características serían: verdad, ironía y fuerza, una caricatura muy sofisticada y profunda en donde se podrían encontrar las causas de su posible no publicación ya que a partir de los ejemplos del momento podemos pensar en un público más dado a la sátira fácil que a la crítica profunda y reflexiva.

FERIA:

Otro de los grandes desconocidos en la producción gráfica valenciana cuya obra se restringe al semanario *La Degollá*, (fig. nº 394) en donde se dedicará a la realización de caricaturas personales que nos recuerdan en gran medida a Ramón Cilla, pudiendo llegar a decir que se trate tal vez de un discípulo valenciano suyo o desde luego de un gran admirador de su obra. Admiración que no podemos decir si llegaba a la influencia de las representaciones de las escenas ya que no ha llegado ningún ejemplo hasta nosotros.

FELIPE:

Este ilustrador realizó su obra en las revistas taurinas como por ejemplo en *La revista Taurina*, publicación que corre a cargo en todos los sentidos por personas vinculadas al mundo de los toros, en este sentido el ilustrador, que es un miembro más de la publicación, es de suponer que es alguien cercano a este mundo que en un momento dado

se lanza a realizar una serie de grabados para mandarlos posteriormente a un grabador. La imagen sencilla casi simplista de los mismos nos ahondan más si cabe en la idea de la no profesionalización de este ilustrador.

ANTONIO FILLOL:

Fillol destaca en esta pequeña galería de ilustradores por ser uno de los que la revista *Círculo de Las Bellas Artes* encargó una serie de ilustraciones alegóricas cultas. Esto nos puede indicar que el citado Fillol fuese un ilustrador del mundo de la academia, y uno bueno desde el momento en la que esta institución apuesta por él para su publicación, sin embargo de este personaje no hemos encontrado ningún tipo de noticia por lo que podemos aventurar que se tratase de un personaje de amplia cultura (capaz de realizar este tipo de alegorías que hemos comentado con anterioridad) pero cuya labor profesional no fuese la del mundo del arte.

MANUEL GONZÁLEZ MARTÍ (FOLCHI)

Personaje polifacético, es caricaturista, escritor de Arte, ceramista y profesor de dibujo, además de licenciado en derecho y cursos en la academia de Bellas Artes.

Como caricaturista, funda en 1897 *El Cascarrabias*, *Arte Moderno* en 1900, *Valencia artística* en 1903 e *Impresiones*, 1909. En donde además de dirigirlas se encarga (a veces junto a otros) de las ilustraciones contenidas en las mismas.

Como pintor ganó la tercera medalla en la exposición de caricaturas celebrada en Barcelona en 1911. Como escritor, desarrolló su labor en los periódicos *El Mercantil valenciano* y *Las Provincias*. Como investigador trabajó en La Esfera de Madrid y el Museo de Barcelona, además de la reconstrucción de los pisos valencianos de las salas Borgia. Como profesor fue director de la escuela de cerámica de Manises,

profesor de dibujo de la escuela de comercio de Valencia y de la normal de magisterio, fue Académico correspondiente de la Academia de San Fernando en Madrid y Director del centro de cultura valenciana.

Finalmente como escritor se pueden citar una amplia gama de publicaciones que nos pueden dar una idea de la amplitud de miras y riqueza cultural del personaje, ejemplo de ello pueden ser los libros:

- *Problemas del dibujo geométrico, nociones de flora, fauna humana y arquitectura ornamental*
- *Goya en Valencia*
- *Los pintores Llanos y Almedina del siglo XV*
- *Pinazo, su vida y su obra*
- *Nápoles, impresiones artisticoarqueológicas de un valenciano*
- *Las tarjetas de visita en Valencia*
- *Cerámica vidriada valenciana*
- *Breve historia de la cerámica en el reino de Valencia*
- *Historia del pavimento en el Reino de Valencia hasta el renacimiento.*

Pese a ser un dibujante cuya obra caricaturesca se puede encuadrar en los principios del siglo XX, ya desde finales del siglo anterior podemos rastrear una pequeña producción bastante significativa a la que por cuestiones cronológicas hemos hecho referencia en nuestro trabajo.

En este sentido y circunscrita al siglo XIX la obra gráfica de Folchi es de las más amplias y fecundas, por un lado tenemos la caricatura política que desarrolló en revistas como *Arte Moderno*, *Capitán Veneno* o *Cascarrabias* en donde se puede apreciar una crítica más o menos amable con los políticos de turno, así la cuestión del caciquismo, la alternancia política en el gobierno, los “padrinos” de los candidatos, los asuntos de política internacional del momento como sobre todo la cuestión cubana y otros muchos son tratados desde un punto de vista irónico que busca por medio de la perspicacia y la intuición encontrar la representación humorística de los mismos sin llegar en ningún caso a una crítica hiriente o profunda, podríamos hablar de un humor de “guante blanco” que busca la comicidad de algunas situaciones política sin que por ello se tome un determinado partido o se quiera realizar algún tipo de propaganda, en este sentido todos los políticos son

objeto de comicidad cualquiera que sea su signo político. No obstante el tema político no va más allá del tratamiento humorístico de unos personajes, jamás se cuestiona las instituciones como ejercito, Iglesia o monarquía como jamás hace crítica de ellas, tanto es así que desde un planteamiento profundo se le podría adscribir a un tipo de caricatura conservadora.

Otro de los temas que representará en estas revistas es del humor, un humor suave algunas veces profundo y con algún significado de fondo, pero que la mayoría de las veces cae en tópicos sociales fáciles para la crítica. Un ejemplo de ello pueden ser sus ilustraciones que bajo el nombre genérico de “Gitanerías” nos relata toda una serie de tópicos sobre los gitanos, tópicos peyorativos que tal vez sean el reflejo claro de la sociedad clasista del siglo XIX, pero que no deja de ser significativo que este ilustrador haya sido el único que ha hecho referencia a ellos en Valencia.

En el mismo sentido podemos hablar de las referencias al tema sexual, o más concretamente homosexual, cargado de tópicos en donde el “gay” es considerado como un ser ridículo que causa risa y del que a través de él se puede llegar a encontrar un verdadero “filón” de temas humorísticos. Pensar en alguien que en el siglo XIX pueda llegar a aceptar el fenómeno gay y expresarlo públicamente es una insensatez desde luego, pero de nuevo nos encontramos con un ilustrador que recurre a la crítica de esta minoría de la población como fuente de su “humor”.

Lo mismo podríamos decir de la figura del “negro” tratada sobre todo cuando se hace referencia a Cuba, éstos aparecen como seres claramente inferiores, casi como miembros de tribus africanas a las que la occidentalización no ha llegado, seres a los que se les trata con un paternalismo sospechoso.

En el mismo sentido la referencia al pueblo americano como “cerdos”, tal es como se representan no deja de demostrar una pretendida superioridad sino racista si del “viejo continente”, de nuevo el tema de la relación entre el cerdo y el americano no es nueva ni exclusiva de Folchi, sin embargo el hecho de que de nuevo sea este ilustrador el que con más frecuencia llegue a realizar este tipo de

comparaciones nos sitúan al personaje en una posición cercana al exclusivismo social en el más amplio sentido de la palabra.

Además del dibujo humorístico y del político también realizará anuncios ilustrados en donde sí es realmente novedoso e ingenioso.

Finalmente destacar su producción de caricatura personal comparable a Cilla o cualquier otro ilustrador del momento.

P. FROS:

Es otro de los ilustradores del momento que trabaja para la revista *El Panorama*, en esta publicación realiza grabados de París, sus personajes y sus momentos históricos. (fig.s 180 y ss.) Este hecho nos conduce a pensar que Fros no fuese español y que tan si quiera hubiese venido a realizar su trabajo a Valencia, más bien parece tratarse de un artista extranjero, francés probablemente que ilustra revistas francesas, dibujos que son comprados por *El Panorama* a los editores del país vecino para la revista valenciana. La cuestión además del conocimiento preciso y riguroso no sólo de la sociedad francesa sino del detallismo en sus monumentos nos afirma esta posibilidad, máxime cuando en cuanto a técnica litográfica empleando máquinas de las que no existían en Valencia en la década de los setenta.

R. GARRIDO:

La obra de este personaje se restringe a el periódico *Bandera Federal*, publicación carlista con ilustraciones. Por tanto su obra consiste en grandes grabados de temas tradicionalistas en donde Dios, la patria o el rey son ensalzados. Más que de obra política se puede incluso hablar de la representación de alegorías de los valores carlistas.

En un principio este hecho unido a que el ilustrador en cuestión no trabajó posiblemente en ningún tipo de revista previa o posterior, nos

indicaría que tal vez la faceta de ilustrador sea tan sólo un ejercicio diletante que aporta a la redacción, pero la circunstancia de la calidad técnica de su obra (detallismo, acabado, retratos realistas...) nos hace tener serias dudas si no fuese un ilustrador de otra región que es “contratado” temporalmente para trabajar en Valencia o que incluso la publicación haya comprado las planchas a otra revista, posiblemente madrileña o barcelonesa, para introducirlas en la prensa valenciana.

E. GIMENO:

La obra de este ilustrador se reduce a la imagen de la portada de la revista *El Mosquito*, publicación satírica en la que el reclamo de la portada se convierte en un símbolo de su contenido. Dado la escasa calidad técnica de la obra, podemos llegar a pensar que estamos ante un periodista de la revista que en un momento dado se ve en la obligación de realizar la portada, no siendo esa su función primordial en la misma.

E. GÓMEZ:

Es un ilustrador y caricaturista que trabaja para la revista *Arte Moderno*, fundada y dirigida por Folchi, su obra tal vez sea un poco eclipsada por Folchi dada la cantidad y calidad de la obra de González Martí, sin embargo aborda como él el tema político, realizando una crítica de guante blanco, y el humorístico, con unas características tanto en forma como en fondo similares a las que hemos comentado anteriormente cuando hemos hecho referencia a Folchi.

CONSTANTINO GÓMEZ:

Este ilustrador trabajará para la revista *Círculo de Las Bellas Artes*, y como en el caso de Fillol responde a la figura de un ilustrador culto llamado por la academia para realizar una obra determinada. Este

llamamiento se produjo ya que Gómez fue el encargado de realiza el carro dedicado a Grecia para la cabalgata de Valencia del año 1896, circunstancia que la academia utilizó para que realizase un grabado en su revista.

GONZÁLEZ MARTÍ:

Ver Folchi.

E. GRAND:

Como en el caso de P. Fros publica su obra en la revista *El Panorama*, circunstancia ésta unida al desconocimiento de obra de este ilustrador en España junto a la gran calidad técnica del mismo, unida al alto grado de conocimiento preciso en el detalle de las representaciones de la Exposición de Londres por ejemplo, (fig. nº 188) nos indicarían que fuese un ilustrador de revistas francesas cuya obra o planchas han sido compradas por los editores valencianos de *El Panorama*. Desde luego su obra en comparación con las que se están realizando en estos momentos en Valencia es muy superior tanto en calidad técnica linotipista como en el aspecto meramente formal de la misma.

PEDRO GUILLÉN:

Este ilustrador trabajará para la revista *Círculo de Las Bellas Artes*, y como en el caso de Fillol responde a la figura de un ilustrador culto llamado por la academia para realizar una obra determinada. Este llamamiento se produjo ya que Gómez fue el encargado de realiza el carro dedicado a Roma para la cabalgata de Valencia del año 1896, circunstancia que la academia utilizó para que realizase un grabado en su revista.

KANARIO:

Como es de suponer se trata de un pseudónimo, y es que este caricaturista realizará su obra en *Cascarrabias* en donde se centrará en la crítica política, crítica no excesivamente dura, pero aún así refugiarse bajo otro nombre le abre un mayor número de posibilidades y de libertad en la realización de sus obras.

Su producción artística como el caso de E. Gómez tal vez se vea un tanto eclipsada por la obra de Folchi quien dirige y trabaja en la revista en la que lo hace Kanario, no obstante son de destacar sus críticas al gobierno local utilizando una técnica y una significación muy próximas a los planteamientos de su director.

KOKA:

De nuevo otro pseudónimo que encierra a un caricaturista humorístico, su producción se centra en la revista *El Pito*, en donde realiza diversos tipos populares ridiculizados y en donde introduce un tipo de humor “verde” en donde las alusiones a las mujeres, a la ambigüedad del lenguaje y de las situaciones y las alusiones a los cantares populares y letrillas satíricas son una constante en su obra.

Por lo que respecta a su técnica ésta se centra más en la variedad de tonos que “colorean” una figura que en la línea misma.

FACUNDO LARROSA:

De este ilustrador tan sólo conocemos su obra en la revista *La Psiquis*, en donde realizará elegantes imágenes para las diferentes portadas.

Su técnica muestra un gran dominio de la pluma en los detalles y en los acabados de los personajes y objetos. No en vano Larrosa es académico supernumerario de la Academia de San Carlos en la sección de grabado, cuyas obras fueron presentadas en varias exposiciones.¹⁵

FRANCISCO LEGUA:

Este ilustrador y caricaturista trabajará en distintas revistas valencianas lo cual nos puede dar a entender de que se tratase de un especialista y profesional del dibujo que vende sus trabajos a las distintas revistas de Valencia. realizará las portadas de las revistas *El Tandem* y *Toreo de Valencia* tratando de elaborar imágenes ricas y simbólicas en consonancia con el tema de la revista.

Pero su labor como caricaturista la desarrollará sobre todo en revistas como *Valencia Cómica* o *La Degollá*. En la primera realizará una labor gráfica en la ilustración de escenas y chistes con un humor fino e irónico pero sin ningún tipo de profundidad, profundidad que sin embargo sí aparece en la segunda revista en donde trabaja. esta circunstancia nos puede dar idea de un ilustrador que se amolda en cuanto a temática a la publicación en donde trabaja.

Por lo que se refiere a su estilo éste suele ser muy simple constituyéndose a base de diferentes líneas que esbozan el personaje o el objeto caricaturizado.

LINATI:

Hasta donde sabemos se puede tratar de un ilustrador italiano del que *Galería Pintoresca* toma sus obras para ilustrar su publicación. La novedad de este artista es que va a ser el primero en introducir el grabado en color en Valencia, circunstancia bastante novedosa a

¹⁵ Boix, op. cit. p. 41.

mediados de siglo que sólo se generalizará con la aparición del Modernismo a finales del siglo.

Su obra es extremadamente cuidada y preciosista lo que nos puede llegar a hacer pensar que se trate de un artista consagrado al que se recurre en un momento especial.

F. LITZ:

Es otro de los ilustradores de *El Panorama*, y como en los casos anteriores habría que hablar de la posibilidad de que se trate de un artista extranjero que edita en revistas no españolas pero al cual la publicación *El Panorama* compra sus obras para publicarlas en Valencia.

De nuevo el preciosismo en detalles que avalan el conocimiento directo de las escenas representadas y la gran calidad técnica hacen que se aleje bastante del panorama real de las ilustraciones valencianas del momento.

LUNA:

Nos encontramos en este caso bajo otro pseudónimo que esconde a un personaje caricaturista que no se quiere dar a conocer pese a que su obra no sea especialmente crítica. Su trabajo en *Valencia Cómica*, en donde se dedica a la realización de un humor gráfico inofensivo y casi inocuo avalan esta extrañeza. Tal vez Luna haya realizado otras obras más comprometidas en otras revistas o números de revistas hoy desaparecidos con lo que se viese obligado a la utilización de un pseudónimo.

R. MARICHAL:

Este es el caso de otro de los ilustradores extranjeros contratados o comprada su obra para la revista *El Panorama*, de nuevo las características técnicas y acabado de las obra son superiores a lo que se está realizando en valencia a principios de la década de los setenta del siglo XIX.

J. MIQUEL:

Es un ilustrador que trabaja para *Valencia Cómica*, y como tal mantiene en cuanto a fondo las características que se dan en las revista, como humor blanco que busca la ironía y la comicidad de las escenas habituales de la vida diaria.

Su estilo es bastante simple, como las obras del resto de la publicación en donde por medio de unas líneas muy finas se perfilan las figuras que se están representando.

MOLLER:

Es otro de los ilustradores extranjeros que trabajan para la revista valenciana *El Panorama*, manteniendo la misma línea en cuanto a forma y a fondo que el resto de sus compañeros, por lo que es de suponer que la dirección de la revista buscase un determinado tipo de ilustración para su publicación encontrando así los ilustradores más idóneos con grandes rasgos en común.

PADRE MOSCA:

Pseudónimo utilizado por un caricaturista de la revista *El Fraile Mostén*, esta publicación como señalamos en el análisis que de ella realizamos en el catálogo, se caracteriza por la crítica dura e hiriente hacia ciertos estamentos sociales como la Iglesia, el ejército o la monarquía, de ahí la necesidad del anonimato como fórmula de defenderse de una censura. El padre Mosca, un periodista más o un ilustrador conocido al que no le conviene que se le relacione con una determinada ideología realizará casi todas las ilustraciones y caricaturas que aparecen en la revista, éstas tendrán un aire de crítica ácida por medio de un humor que utiliza del chascarrillo, del tópico o de las verdades a medias su fuente de creatividad, es un humor simple y sin pretensiones (a no ser la de la descalificación gratuita). En este sentido podemos decir que va más encaminado a provocar una carcajada a costa de lo que se supone que el tipo de lector de la publicación odia, que hacia una labor de convicción hacia un público más heterogéneo.

De su obra se puede llegar a extraer una ideología radical anticlerical y antimonárquica puesta al servicio de una publicación republicana.

Por lo que respecta al estilo es bastante cuidado y detallista, utilizando la gama de grises para realzar las figuras además de la línea.

MORIN:

Este es el caso de otro de los ilustradores extranjeros contratados o comprada su obra para la revista *El Panorama*, de nuevo las características técnicas y acabado de las obra son superiores a lo que se está realizando en Valencia a principios de la década de los setenta del siglo XIX.

V. NEBOT:

Es uno de los muchos ilustradores de la *Valencia Cómica* que mantiene la línea de la revista de un humor desenfadado sin ningún tipo de pretensiones filosóficas y de tono amable del que ningún lector se pueda llegar a sentir ofendido.

Por lo que respecta al estilo éste guarda la misma línea simplista en la composición que se da en toda las ilustraciones de la revista. Ello nos hace suponer que el grabador o la imprenta o la misma dirección de la publicación marcaban o de alguna manera determinaban el tipo de estilo en cuanto a forma y fondo que se quería editar.

A. PARIS:

Su labor como caricaturista la desarrollará sobre todo en revistas como *Valencia Cómica*. En ella realizará una labor gráfica en la ilustración de escenas y chistes con un humor fino e irónico pero sin ningún tipo de profundidad y con un estilo sencillo y descargado.

PARAS:

Es un ilustrador taurino que trabaja para la publicación *Revista de Toros*, en donde se encarga de hacer los retratos de los toreros más famosos del momento. Como otros contemporáneos suyos que ilustraban revistas taurinas no sea un profesional sino otro más de los periodistas o aficionados a los toros que editaban una determinada revista y se veían en la necesidad de hacerse cargo ellos mismos del aparato gráfico, no obstante y a diferencia de otros ilustradores taurinos tiene una gran perfección técnica.

E. PASTOR:

Pastor es otro dibujante profesional que trabajará en distintas revistas valencianas para las que es reclamado, en algunas como *El Comiquito*, *El Escolar* o *Tío Vivo* realiza la portada en una línea argumental que marca la revista y que quiere tener un determinado tipo de reclamo en su portada.

Pero será en la *Valencia Cómica* en donde desarrolle la mayoría de su producción y en donde en línea con la publicación desarrollará una ilustraciones simples en lo formal y de un humor blanco en el contenido.

V. PÉREZ:

Pastor es un dibujante profesional que trabajará en distintas revistas valencianas para las que es reclamado, en algunas como *El Roder* o *La Traca* realiza la portada en una línea satírica (tal y como lo es la revista), pero en el caso de *El Roder* continúan trabajando y realizando una caricatura de carácter social y crítico buscan más que una ironía o un determinado sentido del humor, una visión diferente y más crítica con lo establecido, con lo social más que con lo político.

PEDRO RODRÍGUEZ:

Es ante todo un retratista que trabaja para *La Ilustración Valenciana*, en ella realiza una galería de hombres célebres reflejando sus retratos dentro de un estilo realista y fiel al modelo a representar.

Grabador de la Academia de San Carlos, llegará a ser director a principios del siglo XX de la homónima en México en donde se traslado al final de sus días¹⁶. Esta circunstancia nos da la imagen de un pintor

¹⁶ Boix, op. cit. p. 57.

grabador académico que en un determinado momento es reclamado y pagado por una determinada publicación con el fin de realizar una determinada obra que no se aleja en demasía de su labor profesional de la que normalmente se ocupa.

ROEVENS:

Es otro de los ilustradores extranjeros que trabajan para la revista valenciana *El Panorama*, manteniendo la misma línea en cuanto a forma y a fondo que el resto de sus compañeros, por lo que es de suponer que la dirección de la revista buscara un determinado tipo de ilustración para su publicación encontrando así los ilustradores más idóneos con grandes rasgos en común.

ROIG:

Los trabajos de este ilustrador se desarrollarán en tres revistas, la primera de ellas será *El Tío Nelo*, en donde realiza una serie de pequeñas ilustraciones decorativas, juegos y adivinanzas.

Pero su labor como caricaturista la desarrollará sobre todo en revistas como *Valencia Cómica* o *La Degollá*. En la primera realizará una labor gráfica en la ilustración de escenas y chistes con un humor fino e irónico pero sin ningún tipo de profundidad, profundidad que sin embargo sí aparece en la segunda revista en donde trabaja. esta circunstancia nos puede dar idea de un ilustrador que se amolda en cuanto a temática a la publicación en donde trabaja.

VICENTE ROSE:

A este ilustrador hay que considerarlo como un técnico en maquinaria industrial perfecto conocedor del instrumental con el que trabaja y que en un momento determinado es llamado para realizar algunas ilustraciones técnicas para algunas revistas como *El Defensor de Valencia*. Sólo así se comprende el detalle con el que dibuja sus máquinas, ya que es de suponer que la industria anunciante en una publicación y que quiere en el anuncio representar el artefacto a vender encarga a unos de sus técnicos la realización del dibujo más que dejarlo en manos de un ilustrador desconocido que muy probablemente no tendrá ninguna información previa de la máquina.

SÁNCHEZ:

Es otro de los muchos ilustradores de la Valencia Cómica, quien mantiene las mismas características en cuanto a forma y fondo que sus compañeros en la revista: Dibujo sencillo a base de líneas y humor blanco inofensivo.

SCALER:

Es uno de los ilustradores que trabajan en *El Fraile Mosten*, y por tanto tal y como lo hizo el referido padre Mosca, utilizará este pseudónimo para poder solventar los problemas con la censura.

Su obra en el aspecto formal está sumamente cuidada y elaborada, recurriendo a las sombras y gamas de grises con el fin de conseguir un cierto volumen en las figuras alejándose de la línea solitaria a la que recurren otros caricaturistas.

Por lo que se refiere al aspecto de contenido de sus obras, éstas están en consonancia con todo lo que se hace en el resto de la revista,

críticas fuertes buscando el tópico recurrente con el fin de provocar la risa y el comadreo con los correligionarios lectores que las pudiesen observar.

SEMPERE:

Trabaja en la revista *Para todo el mundo* y en ella elaborará una serie de tipos representativos de la sociedad, del mismo modo también realizará ilustraciones de cantares satíricos, chascarrillos, frases hechas ambiguas... No existe ninguna profundidad en su mensaje tan sólo se trata de un divertimento que en ocasiones llega a ser ingenioso.

M. SIGUENZA:

Este será otro de los ilustradores de la revista *Círculo de Bellas Artes*, y como en los casos anteriores se trata de uno de los artistas que participaron con sus obras cultas para la cabalgata de la feria de Valencia de 1896 y que recurre a él la academia como el más idóneo para poder representar gráficamente su carro en su publicación.

R. SORIA:

Este ilustrador realiza su obra en la publicación *La Cartera*, revista ilustrada de bordados para la que realiza unos patrones de dibujos que se pueden llevar al bordado de una tela, de ahí que sus dibujos sean totalmente lineales a propósito de su fin.

Los temas serán exclusivamente decorativos formados por escudos e iniciales, formas éstas de común uso en los bordados.

SORIANO TORREJÓN:

Este ilustrador trabajará para la revista *Círculo de Las Bellas Artes*, y como en el caso de Fillol responde a la figura de un ilustrador culto llamado por la academia para realizar una obra determinada. Este llamamiento se produjo ya que Gómez fue el encargado de realizar el carro dedicado a Francia para la cabalgata de Valencia del año 1896, circunstancia que la academia utilizó para que realizase un grabado en su revista.

MIGUEL DE SOUSA:

Como en el caso anterior La Academia le encarga que realice los grabados de los carros que lleva para la feria, siendo éstos los de Italia y Alemania.

LUIS TELLEZ:

Dibujante y profesor de perspectiva y paisaje en la escuela de Bellas Artes de Valencia¹⁷

Académico de San Carlos desde Julio de 1850 y director interino desde Abril de 1867, pintor de la ciudad desde 1842

Trabaja como pintor en *La Psiquis* en donde realizará una obra ilustrativa y decorativa para la revista.

Muere el 20 de Abril de 1868¹⁸

¹⁷ Boix, op. cit., p. 60

¹⁸ Barón, op. cit., p. 314 y 315.

THORICNY:

Es otro de los ilustradores extranjeros que trabajan para la revista valenciana *El Panorama*, manteniendo la misma línea en cuanto a forma y a fondo que el resto de sus compañeros, por lo que es de suponer que la dirección de la revista buscase un determinado tipo de ilustración para su publicación encontrando así los ilustradores más idóneos con grandes rasgos en común.

VALNAY:

Como en el caso anterior es otro de los ilustradores de *El Panorama*, realizando para esta publicación una obra similar a la de los otros ilustradores ya referidos con anterioridad.

VAN BARCENT:

Igual que en los anteriores trabaja para *El Panorama* realizando para esta publicación una obra similar a la de los otros ilustradores ya referidos con anterioridad.

10.3 LOS GRABADORES:

Como en el caso anterior y siguiendo un orden alfabético de autores podríamos citar los que a continuación reseñamos:

PASCUAL ALEGRE Y GORRIZ

Es un grabador, profesor de la Academia, se presenta a la exposición de 1866 con copias de Velázquez¹⁹.

Trabaja como litógrafo en algunas revistas valencianas como *El Museo Literario*.

PEDRO MARTÍ:

Litógrafo valenciano que trabaja para la revista *Valencia Ilustrada* y *El Juguete*.

Aunque su trabajo más importante sea el de realizar y grabar las ilustraciones de cuadros y monumentos famosos para la revista *Las Bellas Artes*, lo cual nos da una idea de su importancia al ser nombrado por la Academia para esta función

DOMINGO MARTÍNEZ APARICI

Grabador en dulce.

¹⁹ Boix, op. cit., p.16

Nace en Valencia en 1822, siendo posteriormente discípulo de Rafael Esteve.²⁰ En 1848 recibe una pensión para estudiar en París con Calamatta²¹. Más tarde en 1856 Medalla de segunda clase en la Exposición de Madrid²² y en 1859 s nombrado académico de número de la Academia de san Fernando.

Copia cuadros de Tiziano y Murillo y trabaja en El Arte de España y en el Museo Español de antigüedades

Muere en Madrid en 1898.

PABLO:

tras es el nombre con el que este artista firma sus litografías realizadas fundamentalmente para *Valencia Ilustrada*.

ANTONIO PASCUAL ABAD:

Litógrafo y grabador.

Nace en Alcoy y es discípulo de la Academia de San Carlos en dibujo y grabado. Desde 1839 trabaja en Valencia²³, siendo el primero en utilizar la técnica del grabado al boj. Realiza las láminas del Antiguo y Nuevo Testamento editadas por Vicente Boix en 1841 y las de la obra El Guzmán de Alfarache y expone en la exposición Universal de Londres del año 1851.

Trabaja en *La Psiquis* y en la *Galería Pintoresca*.

²⁰ Anónimo, *Almanaque de Las Provincias para 1899*, Valencia 1900, p. 327.

²¹ Boix, op. cit., p. 45.

²² Barón, op. cit., p. 204 y 205.

²³ Boix, op. cit, p. 51.

V. PÉREZ:

Es el grabador de revistas como *La Chicharra* y *La sorpresa*, en donde copia la obra de los ilustradores.

L. RIZO:

Grabador de los trabajos que se realizan para la publicación satírica *Bertoldo*. Su trabajo es en grabado en hueco lo que hace que la calidad del resultado no se pueda comparar a las de las litografías que circulan en esos momentos por Valencia.

SOLER PUERTO:

Es el grabador de revistas como *La Cartera*, dedicada a realizar dibujos para bordados, pero también de revistas como *Bandera Federal*, publicación tradicionalista carlista.

A. TRAVER:

Es el grabador de la revista *El Fénix*, en donde por primera vez se están generalizando los trabajos litográficos en Valencia.

11. CONCLUSIONES

11. CONCLUSIONES

11.1. INTRODUCCIÓN

En la introducción a este trabajo nos propusimos el objetivo general de intentar cubrir el “vacío de estudios” por lo que al caso valenciano se refiere con respecto a la ilustración gráfica en la prensa, realizando una investigación que sirva como una piedra más en la elaboración y configuración del Arte de la prensa ilustrada en España sumándose así a los otros estudios a nivel provincial realizados. Para la consecución de ese gran objetivo era necesario plantearse una serie de metas menos ambiciosas que nos ayudasen a conseguir esa consecución.

Una de estas metas era la de realizar un vaciado de la prensa ilustrada del siglo XIX, labor inexistente hasta el momento y vital para nuestro trabajo ya que nos proporciona la obra sobre la que tenemos que analizar, clasificar y comentar. Este vaciado nos conduce lógicamente a la catalogación y clasificación de las revistas ilustradas valencianas así como de la obra gráfica que éstas contienen.

Este trabajo lo presentamos como estudio en donde realizamos una catalogación y comentario de la prensa ilustrada valenciana del siglo XIX, soporte de la obra gráfica estudiada y por lo tanto determinante directo en cuanto a forma y en cuanto a fondo de esa misma obra, en cuanto a forma porque dependiendo de la revista y de la imprenta que realiza la obra ésta tendrá una serie de características formales ya que una utilizarán el grabado en madera, otros procesos litográficos e incluso otras complejas y particulares técnicas; en cuanto a fondo porque será la ideología de la revista la que marque las pautas del tipo de ilustración que quiera insertar entre sus páginas, de tal manera que un ilustrador puede estar realizando una obra caricaturesca satírica con los conservadores en una revista y a la vez o muy poco después realizar grabados de carácter moral, tal es el caso de Salustiano Asenjo o de José María Bonilla.

Por tanto desde un primer momento entendimos que la catalogación y el estudio del soporte de las obras era determinante en las mismas y era del todo necesario su análisis y estructuración más que como la mera obtención y recopilación de unos datos que complementasen la obra, como estudio de un soporte básico que determina el resultado de la obra. En este sentido el catálogo lo entendimos siempre como la parte de investigación principal de este trabajo.

Otra de las metas que nos propusimos fue el análisis, comentario, contextualización y estudio de la obra romántica y realista así como de la caricaturista (en sus vertientes política, social, festiva...) y de la humorística, alegórica y seriada, que nos permita realizar una historia del arte realista y romántico en la prensa valenciana, así como la realización de una historia de la caricatura en Valencia, como del dibujo de humor, la ilustración seriada o la estampa culta; cuerpo fundamental que nos conducirá directamente a la consecución de nuestro objetivo.

11.2. EL GRABADO ROMÁNTICO: CONCLUSIONES.

Por lo que se refiere a la obra romántica (siempre entendida en la prensa valenciana del siglo XIX) estudiamos varias obras teniendo en cuenta que si el concepto de Arte Romántico está todavía por definir de una manera clara y final, el tema del grabado romántico dista hoy por hoy mucho de tener una cronología específica, unas características exclusivas o simplemente de una definición más o menos precisa. Si precisamos más y en vez de hablar de grabado ilustrado lo hacemos de producción gráfica en la prensa y concretamente en la prensa valenciana, nos damos cuenta que este concepto está todavía por construir, y definiciones, cronologías o peculiaridades que podrían ser más o menos exactas para el grabado romántico en general, no terminan por concordar con la producción ilustrada en la prensa valenciana. Es por ello que necesariamente se tenga que recurrir a hablar de “producción en la época romántica”, haciendo una referencia únicamente cronológica o a tratar de rastrear algunas determinadas características románticas en una producción que muchas veces se escapa de la cronología oficial. Aclarado esto estudiamos aquellos temas o facetas “románticas” que se dan en la ilustración gráfica de la prensa valenciana.

Uno de estos temas era el de la moda en donde se puede llegar a rastrear en la prensa una serie de modelos que aparecen en la prensa gráfica para información del lector. En el siglo XIX el concepto de “ir a la moda” se va a generalizar: la nueva sociedad burguesa quiere competir en ropa y complementos con las clases pudientes de antaño ya que en estos momentos son ellos los que están alcanzando el poder, además el “vestir bien” se va a convertir en un elemento de diferenciación social que marcará la clase a la que se pertenece y será reflejo de la determinada posición económica de una familia. También el “gasto” que se genera en ropa repercute en esa misma burguesía que elabora o vende prendas de vestir, con lo que si la ropa fue desde siempre un elemento diferenciador, ahora lo va a ser más, es tan importante socialmente (*distinción*) y económicamente (*reactivación económica*) que durante el siglo XIX esta moda irá cambiando según temporadas con lo que alguien que quiera “ir a la moda” a de estar constantemente gastando y no todos pueden. Para informar a la burguesía de la nueva moda y predisponerla a

comprar o simplemente para informarle de un tema social que demanda, las ilustraciones en la prensa serán una de las vías más importantes y así en la década de los cuarenta comienzan a surgir algunas “secciones” en revistas gráficas que cumplen esta función informativa. Se está muy lejos de los figurines franceses del momento pero se está a la altura de la burguesía incipiente que hay en estos momentos en Valencia tan distante de la francesa.

Otro de los temas románticos será el del exotismo: Si una de las características románticas es el escapismo sobre todo a otras tierras lejanas, la prensa se hace eco también de este movimiento y nos presenta una serie de paisajes descriptivos de exóticas narraciones, las tribus de África, las Cataratas del Niágara, la vida y costumbres del pueblo armenio... son temas que han surgido en la prensa gráfica y que han ofrecido al lector esa visión decimonónica de lo atractivo y diferente de las otras culturas y lugares del mundo.

La prensa valenciana también recogerá el retrato romántico (o del periodo romántico), sacando a relucir los personajes más representativos de nuestra historia y de los que un público medianamente ilustrado (en principio sabe leer si compra una revista) seguramente ha leído o escuchado pero no ha podido ver ningún cuadro suyo y es de suponer que sienta curiosidad por estos personajes que además al ser lejanos en el tiempo vuelven a conectar con la ideología escapista del lector romántico.

El tema del teatro romántico o el de la zarzuela es también relativamente común en este tipo de ilustraciones, el primero porque tras el teatro neoclásico tan lejano para el público, el romántico con sus teatralidades, pasiones, grandilocuencia, su concepto del honor barroco, sus vestimentas de antaño... es del gusto popular que va a los teatros a ver este nuevo arte que le llena y que comprende, tal gusto popular no puede pasar desapercibido para el ilustrador del momento. El segundo, el tema de la zarzuela habría que interpretarlo en esa clave popular que llega al gran público (la nueva burguesía) y que por lo tanto gusta de los comentarios periodísticos y de sus ilustraciones.

Lo costumbrista como modelo ilustrado de la idiosincrasia de un pueblo o las escenas populares como representación moderna de ese

mismo pueblo son también del gusto de los ilustradores del periodo romántico, en lo primero de ellos quieren volver a esa época pasada pero que se cree más “pura” y sin contaminación y su público gusta de recordar cómo eran las gentes (seguramente sus abuelos o padres) no ha muchos años, en el segundo de los casos también el ilustrador como instrumento que refleja la sociedad actual representa a sus personajes más típicos, y el lector gusta de verse reflejado a él o seguramente a una persona que el mismo puede conocer.

11.3. EL GRABADO REALISTA: CONCLUSIONES

Por lo que respecta al grabado realista, éste tendría parecidos problemas de definición al Romanticismo, mucho más si circunscribimos el tema a la ilustración realista en la prensa valenciana. Por ello es más acertado referirnos a la ilustración de la época realista tratando de ver en ella una serie de temas característicos del Realismo de los cuales se hace eco.

Uno de los temas más característicos será el del artista como reportero gráfico de una noticia determinada, como hemos señalado el artista realista se lanzará a dejar testimonio pictórico de la realidad que le rodea. En el caso del ilustrador ocurrirá lo mismo pero con el aliciente de que al considerar su trabajo como el único testimonio gráfico que puede llegar de una manera rápida y masiva al pueblo, toma conciencia de ser una especie de reportero, una especie de periodista gráfico que informa al pueblo de los acontecimientos que ocurren en el mundo o de aquellos significativos que ocurrieron no ha demasiado tiempo. Las revistas ven en ellos una posibilidad de atraer a nuevos compradores que se inclinan cada vez por contemplar imágenes en la prensa que meros comentarios, de ahí que intenten atraerse a los mejores.

Otro de los temas será el taurino: En la época del realismo nos encontramos con la aparición de la prensa taurina ilustrada, anteriormente, durante la primera mitad del siglo XIX, el tema taurino se circunscribía a las críticas, noticias o comentarios que algunos periodistas e incluso toreros realizaban en las páginas de algunos periódicos de carácter general, pero con el tiempo y dada la importancia que los toros van adquiriendo durante todo el siglo que nos ocupa, irán apareciendo revistas especializadas de variable duración. Los temas de ilustraciones taurinas las podríamos dividir en cuatro grupos, por un lado las portadas, reclamo publicitario de la propia revista que pueden ser: Simbólicas (un toro), alegóricas (diferentes elementos representativos), escénicas o decorativas. por otro tenemos las corrientes galerías de toreros que se abren para

poder dar a conocer al pueblo a sus “héroes”. También, por parte de los detractores de las corridas, aparecerán en prensa no taurinas algunas escenas cómicas de las diferentes situaciones jocosas que se pueden llegar a dar en una plaza. Finalmente las escenas serias” en donde se intenta ilustrar un determinado pase de un torero o una entrada a matar, serán elementos recurrentes en las ilustraciones taurinas.

Otro de los temas del grabado del periodo romántico será en moral: A lo largo del siglo XIX la sociedad burguesa está en expansión, y no lo está sólo porque haya alcanzado un poder económico fuerte o porque paulatinamente se haya alzado con determinadas cotas de poder político, expansión porque además ha ido forjando unos determinados tipos de conducta, unos determinados tipos de comportamientos sociales que se han convertido en distinción de la clase dominante anterior (si bien toma algunos elementos de ella) y de la clase trabajadora. Estos tipos de conducta abarcarán amplias gamas de las costumbres sociales marcando “lo que es bueno” y por lo tanto un valor a seguir. Estas costumbres nuevos forjarán la nueva moral más puritana y reaccionaria en donde el papel de la educación de los niños cobra un nuevo significado desde el momento en que se los quiere educar en determinados valores que los conformen como los nuevos burgueses. Así el tema infantil de representación de niños “asexuados” a los que se les enseña a relacionarse con otros niños de su clase, a ser en todo caso caritativos que no solidarios, a ser obedientes y religiosos con respecto al estado o a la Iglesia... será una de las imágenes que representará la nueva burguesía.

Tema realista también será el de los retratos, que a diferencia de el romántico éste intentará ser más coetáneo a los lectores, junto con el retrato realista hay que situar al lado el tema de la caricatura personal si bien resulta hasta cierto punto curioso que en una etapa realista empiecen a aparecer caricaturas de personajes célebres, ya que desde un primer punto de vista la caricatura es un alejamiento de la realidad para participar en la subjetividad de cómo se ve un a personaje, sin embargo la caricatura (y en este sentido es realista) va más allá de la simple representación formal de un individuo para llegar a poder captar la verdadera forma de éste.

Coincidiendo con la época realista aparecen en la prensa ilustrada los anuncios de una forma generalizada, y con ellos poco a poco la ilustración de los mismos. El surgimiento de los anuncios habría que ponerlo en relación directa con la consolidación de las clases medias y su nuevo poder adquisitivo. Esta nueva clase social, la pequeña burguesía se va a convertir en un mercado potencial que quiere adquirir una serie de productos una vez ha conseguido una determinada riqueza, consumo que a su vez provoca el surgimiento de un pequeño mercado inimaginable tan sólo cincuenta años atrás.

Pero a pesar de que existe una demanda incipiente y una oferta que crece en razón a esta demanda, pronto surge la idea de poner en relación directa oferta y demanda, esto es informar a los posibles compradores de los productos en venta, esta “información” se hará por medio de la publicidad, publicidad que en un nuevo mundo de masas ya no es suficiente con la transmisión oral, el reclamo en la tienda o el pregonero que recorre las calles; ahora para poder estar a la altura de las circunstancias una publicidad que quiere llegar a las masas ha de utilizar los medios de masas para poder desarrollarse con todas sus posibilidades.

El hecho de que la prensa sea un medio de masas que llega a un gran público hacen de ella un terreno abonado para este campo, es más, la simbiosis entre prensa y publicidad va a ser perfecta: por el lado de la publicidad los anuncios en los medios de comunicación va a ser importantísimo ya que se van a descubrir la primeras operaciones de marketing por las cuales se tiene conciencia de que un producto anunciado se vende mejor y por el lado de los periódicos quienes descubren en los anuncios las posibilidades de encontrar otras fuentes de financiación que posibilitan el abaratamiento o mejoras en la publicación pudiendo ser más competitivos y no dependiendo tan directamente del mayor o menor grado de lectores en un momento determinado.

Si bien el contenido de los anuncios es muy variable (todo se puede llegar a anunciar: medicamentos, máquinas, libros, muebles...) en cuanto a forma se pueden distinguir una serie de tipologías

definida aunque no ajustadas estrictamente a una evolución cronológica.

Una de esta tipologías es la que podríamos llamar de escenas, en ella podemos observar como se coloca una determinada imagen: una fábrica, un paisaje, un acontecimiento... bastante sugerente y *relacionado directamente con el producto que se quiere vender* y al lado o en la parte inferior aparece el nombre del producto, acompañado las más de las veces por largos textos explicativos de los mismos (todavía no se confía en el poder de la imagen, por eso ésta es anecdótica y se cree más en el texto). Otros anuncios utilizarán el retrato como medio de reclamo. Los anuncios que con más profusión aparecen en la prensa serán los referidos a nuevas máquinas e inventos que ayudan en las labores de la vida diaria bien domésticas bien estrictamente laborales, estos anuncios como imagen reclamo grabarán una reproducción del objeto o máquina de la que se está haciendo propaganda. Otro tipo de anuncios serán los que giren en torno a una ilustración más o menos alegórica de lo que se anuncia que se constituye muchas veces en símbolo sino de la misma empresa sí del “maravilloso producto” que ésta elabora. Otra de las tipologías que nos podemos encontrar en la prensa ilustrada valenciana es la de los anuncios que sin otra pretensión introducen elementos decorativos en sus textos con el único fin de poder hacerlos más estéticos y agradables a la vista. Pero tal vez el caso más curioso e interesante sea el de los anuncios que por medio de un chiste, una ironía o un comentario jocoso mediante una imagen y un texto reclaman la atención del público. Este tipo son los últimos que aparecen en la prensa desde un punto de vista cronológico y obedecen al intento de captar la atención de un público mediante nuevas fórmulas una vez se ha generalizado el anuncio por medio de imágenes.

11.4. LA CARICATURA POLÍTICO SOCIAL: CONCLUSIONES

Uno de los muchos caminos que el hombre a utilizado para provocar la risa, el rechazo o la crítica hacia un personaje, una situación o una idea, ha sido la deformación y la ridiculización. Cuando esta exageración y burla adquiere forma plástica nace la caricatura. Por este motivo nos encontramos ante un tipo de representación gráfica cuyos orígenes y difusión son tan remotos y amplios como los del propio Arte, baste recordar en este sentido los caricaturistas griegos citados por Plinio como Posón, Piráclis, Atenis, Antífilo..., o a los grandes artistas de cualquier época que también abordarán el género, como es el caso de Leonardo Da Vinci, Carracci, Tiépolo, Daumier...

Sin embargo, durante todo el siglo XIX, la caricatura se convierte en algo más que en un "divertimento" crítico en manos de algunos artistas, pasando a constituir un nuevo lenguaje extremadamente codificado y formalizado que utiliza unas vías de emisión que le son propias como la impresión, bien sea ésta en prensa o en grabados. Conformando así una serie de motivos en donde radica todo su interés, a saber:

En primer lugar porque el lenguaje, al estar codificado, está, por definición, garantizando la ausencia de elementos contradictorios que hacen que "se cuente con la disposición favorable de un público que encuentra por este motivo en la simplificación un grado mayor de objetividad", preparando así el camino a nuevas corrientes artísticas no académicas.

En segundo lugar porque este lenguaje utiliza como canal "la impresión figurativa en el primer medio de masas del mundo moderno", circunstancia que conduce (habida cuenta de las mayores posibilidades de reproducción del medio y abaratamiento de los costes) a una gran difusión entre el pueblo.

Y en tercer lugar porque la simplificación que lleva consigo la codificación del lenguaje, hace que se convierta el género en cierta

medida en marginal, motivo por el cual se encuentra libre de las ideologías artísticas del momento.

Difusión, simplificación y marginalidad convierten a este nuevo lenguaje en parte de la cultura popular y en la medida en que esta cultura adquiere una forma plástica se convierte en Arte popular; Arte que está reflejando los cambios de la sociedad del siglo XIX y de sus gentes.

La caricatura político-social valenciana está inserta en todo proceso de desarrollo y codificación, y podemos rastrear en ella durante la primera mitad del siglo XIX el nacimiento de toda una serie de tipos y de fórmulas que se desarrollarán a lo largo de la segunda mitad de la centuria conformando así junto al periodismo y la narrativa popular literaria, un bagaje cultural popular imprescindible de tener en cuenta a la hora de realizar un acercamiento histórico, sociológico o artístico a la época.

Podríamos hablar de tres grandes periodos en la caricatura valenciana. El primero de ellos es el que se da durante la primera mitad de siglo y en líneas generales podemos distinguir tres modelos de tipologías diferentes que de alguna manera están compitiendo para llegar al público valenciano. Uno de ellos corresponde a una serie de imágenes sencillas que requiere de un texto para poder captar la ironía, este tipo es el más político y el que más problemas tuvo con la censura, de ahí la sencillez de su imagen. Otro modelo de carácter más social que se acerca a lo costumbrista, en donde se representan diversos tipos sociales a los que mediante un proceso de exageración en su forma o en el contexto en el que están insertos, denotan un sentido de lo cómico que, en palabras de Baudelaire, raya en lo "significativo", esto es, sencillo y fácilmente comprensible por un público. El tercer y último modelo sigue manteniendo un aire costumbrista en la medida en que se siguen representando a diversos personajes, pero a diferencia del anterior, las figuras se hacen por un lado más intemporales, alejándose de estereotipos o de tópicos y por lo tanto van perdiendo la exageración en la forma o en el contexto para entrar en el fondo, en la esencia de la comicidad de la idea que se quiere representar, esto es, para entrar de lleno en el terreno de lo "cómico absoluto" del que decía Baudelaire que sólo podía ser captado por la intuición. Este periodo se complementaría

con la producción caricaturesca netamente social que surge en los años anteriores a la Revolución.

El segundo gran periodo es el correspondiente a la Restauración. Entrando ya en la década de los ochenta se puede observar una gran cantidad de ilustraciones de este género ya que se ha ido dando un paso entre la literatura planfeteria y propagandística hacia la imagen ilustrada. Estas ilustraciones se podrían englobar en diferentes temas:

a) Ilustraciones que por medio de variados símbolos se valen para lanzar sus mensajes, así se utilizará el recurso del “látigo” mediante el cual alguien persigue a los “enemigos” de la ideología de la publicación generalmente curas, militares, políticos... O bien ese mismo látigo en vez de ser un elemento liberador se convierte en opresor y entonces los anteriores personajes pasan a ser los perseguidores de los que siguen la ideología de la revista. Otro de los símbolos utilizados es el de la arenga a las masas.

b) Ilustraciones antimonárquicas generalmente centradas en la crítica a la regente María Cristina, en donde las alusiones a los favoritismos, corrupción o tiranía son frecuentes.

c) Ilustraciones referidas a política gubernamental, haciendo alusión fundamentalmente a el caciquismo, la corrupción, la alternancia política y no alternativa, el amiguismo, y en cuestiones más concretas a la cuestión alemana (la posesión de las Carolinas), el movimiento carlista o el movimiento republicano (unas veces a favor y otras en contra).

d) Ilustraciones referidas a política municipal, aludiendo fundamentalmente a la “opresión” económica que se hace desde Madrid, las luchas por la obtención de cargos en los órganos de gobierno locales o la utilización como “trampolín” de algunos puestos claves en la administración para poder llegar al gobierno central de Madrid.

e) Ilustraciones sociales, sobre todo centradas en la denuncia a la mala actuación de la administración frente a la epidemia de cólera

f) Ilustraciones anticlericales, sobre todo en referencia a constantes tópicos sobre el clero

El último de los grandes bloques de la caricatura política es el del final de siglo en donde se tratan los siguientes temas:

a) Las caricaturas político simbólicas, que como en el periodo anterior se centran en el “látigo”, aunque también se hace referencia al “tesoro” refiriéndose al erario público sobre el que todo el mundo quiere mandar.

b) Las caricaturas concernientes a política nacional, en donde la alternancia política y la “limpieza” de los procesos electorales son la nota dominante.

c) Las caricaturas concernientes a política municipal, centradas en los “padrinos” políticos y las luchas por el poder.

d) Las caricaturas referentes a la cuestión cubana, en donde se puede ver en un primer momento la condescendencia con las ideas independentistas, luego el odio hacia los Estados Unidos por creerlo causante de esas ideas, la arrogancia española frente a los “nuevos estados ricos pero sin cultura” y finalmente el silencio... nadie quiere reflejar cómicamente el desastre.

e) Las caricaturas carlistas, a favor o en contra del movimiento

f) Las caricaturas estrictamente sociales.

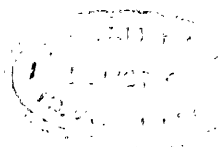
11. 5. EL DIBUJO DE HUMOR: CONCLUSIONES

Desde un primer momento nos planteamos la posibilidad de considerar el concepto de dibujo de humor desde una perspectiva restringida que abarcase todo aquel dibujo más o menos amable que correspondiese a la ilustración de una serie de chistes, chascarrillos, equívocos... cuyo fin primordial si no el único era el de conseguir hacer reír al espectador. Éramos conscientes sin embargo que existía del mismo modo la posibilidad de referirnos al dibujo de humor desde una perspectiva más amplia uqe englobase dentro de él otros apartados como el de la caricatura o el de las ilustraciones seriadas, no obstante pensamos que la caricatura política tenía una entidad suficiente y fuera de lo que era estrictamente el dibujo de humor ya que su fin era sobre todo el de ironizar sobre unos planteamientos políticos o dar a conocer otros *sirviéndose muchas veces de cierto humor para conseguir este fin*. Por lo que se refiere a la ilustración seriada ésta se diferenciaba en la forma y en el desarrollo del chiste y de ahí que la excluimos de este apartado.

Hecha esta aclaración y disponiendonos a hablar del dibujo de humor en la prensa valenciana con las limitaciones anteriormente mencionadas, nos dimos cuenta que el acercamiento para su estudio podría ser semiótico, psicológico, formal, estilístico... cada una de estas metodologías con grandes posibilidades de poder interpretar la imagen de formas muy diversas pero que en conjunto enriquecían grandemente el comentario de las obras, del mismo modo nos dimos cuenta que estas metodologías (de una manera o de otra o en mayor o menor medida, también se podrían haber aplicado a la gran mayoría de la producción gráfica anteriormente estudiada) esta circunstancia sin duda enriquecería el comentario, pero también sin duda introduciría nuevos elementos más complejos y más largos en el trabajo, trabajo al que por motivos académicos tenemos que fijar unos fines tanto espaciales como temporales, de ahí que decidimos dar noticia de ellas enunciar sus posibilidades pero eludir de una forma muy consciente su aplicación particular a cada caso.

De esta forma tratamos de continuar tratando a las imágenes humorísticas como lo habíamos hecho con las anteriores estudiadas, dividiéndolas por temas y haciendo hacia ellas un acercamiento historicista y sociológico.

Desde esta perspectiva, podemos hablar de una serie de temas comunes que se repiten en el humor gráfico de la prensa valenciana, uno de ellos será el de los adelantos técnicos con las connotaciones peyorativas de humor que conyeva el hacer “chiste” de algo desconocido, del mismo modo el tema de la mujer del que se explotan una serie de tópicos y estereotipos que se intentan fijar y en los que podemos observar no pocas intenciones de menospreciar la cultura, educación o preparación de la mujer así como la de sus intenciones de no estar jugando eternamente el rol que una sociedad patriarcal le ha impuesto desde tiempos inmemoriales. Otro de los temas será el de los homosexuales, personas que por pertenecer a una minoría que no se ajusta a la identidad masculina que la sociedad ha fijado (en muchos casos en el siglo XIX e incluso hoy, identidad masculina se confunde con virilidad), esta diferenciación les hará objeto de críticas, menosprecios, o insultos por parte de la sociedad “bienpensante” que suele ver en ellos un “peligro” nunca enunciado no explicado con claridad. Tema también será el de la cuestión sexual en sus más diversas vertientes como la prostitución, la hipocresía, la ambigüedad... este tema tal vez será el más recurrente y el que tal vez de la mano de esa ambigüedad sea el que más provoque la risa, al margen de ser un tema fronterizo entre lo “permitido” socialmente y lo que no, lo cual da un atractivo especial a este tipo de humor. Otros temas como los gitanos en el que se puede traslucir una determinada actitud racista con respecto a esta minoría, el tiempo, o las tipologías de los diferentes personajes que pululan por la sociedad española decimonónica serán también del agrado del ilustrador y de su público.



11.6. LAS PORTADAS: CONCLUSIONES

La cabecera de las publicaciones es, desde luego, una primera llamada de atención visual, un rasgo distintivo si cabe. La portada tiene por consiguiente un papel a jugar, algo que normalmente ocurre en la más simple, pero que en estas publicaciones ilustradas aumenta en proporción paralela al incremento de la imagen gráfica en la revista.

Tendríamos dos momentos diferentes a lo largo del siglo XIX:

El primero de ellos sería la primera mitad, en donde intentando realizar una clasificación de todas ellas, podríamos dividir las del siguiente modo atendiendo a su cronología:

- 1) Aquellas revistas correspondientes a los años treinta del siglo XIX, serán las primeras que utilizarán un grabado (si bien bastante simple) como reclamo de la publicación.
- 2) Las publicaciones que nacieron en la década de los cuarenta y cincuenta, éstas se caracterizan por la mayor elaboración que las del grupo anterior y responden como aquel a un tipo de revista generalmente de carácter satírico.
- 3) En último lugar aparece un grupo susceptible de ser dividido en dos partes, por un lado aquellas publicaciones ilustradas, generalmente románticas, que utilizan como reclamo un grabado bastante amable y aparentemente culto; por otro lado existen otras revistas de carácter satírico que utilizan la portada para anunciar de alguna manera el tipo de publicación burlesca.

El segundo de ellos sería la segunda mitad, en donde la división y estructuración ha de hacerse por temas:

- a) Aquellas portadas cuyo tema es la educación, la enseñanza o la transmisión de cultura, son portadas fundamentalmente alegóricas. La forma de reclamo será la utilización simbólica y alegórica de muchos signos culturales.

b) Portadas de carácter político en las que ya desde un primer momento se está marcando una determinada ideología o posicionamiento particular, sus temas son tan amplios como posibilidades ideológicas en la prensa valenciana pueda haber. La forma de reclamo será la alusión a un determinado asunto político ofreciendo sobre él su particular punto de vista.

c) Portadas que hacen referencia al mundo de los toros, éstas representan un número relativamente importante y se centran en la representación de algún elemento taurino representativo de la fiesta como un torero, un toro, una plaza... siendo éste el reclamo que utilizan.

d) Portadas eminentemente decorativas, utilizadas con el único fin de poder dar una determinada forma estética a la publicación.

e) Portadas simbólicas, en las que por medio de un determinado objeto o personaje se da a entender el contenido de la misma.

f) Portadas descriptivas en donde aparece una escena característica del tema de la revista, pudiendo haber dentro de este grupo tantos modelos como tipos de revistas pueda haber.

11.7. LA ILUSTRACIÓN SERIADA: CONCLUSIONES

En todo el siglo XIX aparecen y desaparecen un sinfín de fórmulas que van acercando la historieta seriada a lo que durante el siglo XX se reconocerá como comic, estas fórmulas son en su mayoría evoluciones de anteriores imágenes que se mezclan, se solapan e incluso se hacen desaparecer unas a las otras en un periodo en el que la historieta quiere encontrar su razón de ser y su propio espacio. Tal y como indicamos en el capítulo correspondiente, la bibliografía existente por lo general, elude el problema del origen regional del género, centrándose las más de las veces en comentar y describir la historieta ya surgida y los débitos que esta tiene de modelos americanos (o franceses para el caso español).

Nosotros, en su capítulo, hemos tratado de esbozar una serie de líneas y de diferentes tipologías tratando de estructurarlas y darles una cronología que marcan el desarrollo y origen en Valencia del género. El motivo de ello no ha sido el tratar de realizar una historia del comic en Valencia (investigación inédita que en un futuro se habrá de realizar) sino tratar de analizar una producción ilustrada en la prensa del siglo XIX que corre a la par de las imágenes que hemos venido estudiando al margen de que éstas en futuro se conviertan en género independiente.

Puestas así las cosas y como breve conclusión de lo analizado, tendríamos tres grandes periodos cronológicos sobre los que se articulan, forman y “deforman” varios tipos de ilustraciones seriadas:

El primer periodo sería el que abarcaría hasta 1868, y ocuparía por tanto la mayor parte del siglo, el límite cronológico viene dado porque 1868 se ha tomado como el origen del comic en España, origen un tanto arbitrario ya que incluso en regiones vanguardia en ilustraciones como lo son Madrid y Barcelona no comienzan a surgir verdaderos comics hasta finales de la década de los ochenta, sin embargo bien por poner límites meramente políticos o bien por

aproximar fechas al comic europeo ésta suele ser la fecha más señalada.

En Valencia durante este periodo (1800-1868) las ilustraciones seriadas son verdaderamente escasa, y las que hay son herencia directas de aucas o de literatura de cordel, no se puede hablar de tipos ya que cada uno de los ejemplos ilustrados encontrados sigue su propio camino.

Tras un periodo en el que parece ser que la imagen seriada desaparece y que por lo tanto no tuvo ningún éxito (1869-1880), se abre la década de los ochenta con una riqueza de formas. Esta riqueza se desarrollará y evolucionará alrededor de tres tipos de series, una de ellas será la que responda a un texto en origen al que se le ha añadido una serie de grabados para ilustrarlo. La segunda respondería a una serie de viñetas independientes relacionadas unas con otras y que se acompañan de un texto que las hace comprensibles. El último caso sería el de aquellas viñetas que han perdido su texto ya que el dibujo es de por sí suficientemente explicativo.

Finalmente en la década de los noventa nos encontramos con una gran variedad de tipos, todos ellos como ya lo hemos explicado respondiendo a diferentes fórmulas que intentan acaparar el panorama, investigar y encontrar nuevos caminos que les sean específicamente propios: La primera de ellas será la continuación de las aucas, desaparecidas de la prensa valenciana hacía unos 30 años y que, si bien en escasa medida, vuelven a aparecer. La segunda de ellas serán las aleluyas que seguirán relatando una escena determinada por medio de sus viñetas. Otra tipología vendría dada por los cantares populares ilustrados que se van a poner de moda en la prensa en estos momentos. La cuarta de las tipologías serían las viñetas que se van a articular alrededor de un tema principal, su origen estaría en las ilustraciones relacionadas que se juntan en determinadas páginas de la publicación pero que al cabo del tiempo por “contagio” de las ilustraciones seriadas terminarán por ponerse en relación unas de otras conformando así una historieta. Finalmente el último de los modelos es el de la historieta tal y como la conocemos hoy en día, tipología que terminará imponiéndose sobre las demás pasando a desarrollar el comic de principios del siglo XX.

Junto a este objetivo general nos hemos marcado otros, tal vez menos ambiciosos pero que también contribuyen a llenar el vacío que sobre este arte existe.

Uno de ellos ha sido sacar a la luz una serie de fondos sobre en los que en líneas generales existe un gran desconocimiento, intentando de esta forma paliar esta situación.

Otro será dar a conocer la existencia de unos caricaturistas que como artistas trabajan en el siglo XIX en Valencia, cuyos nombre y obra hoy se han perdido en el olvido, al igual que de la misma manera sacar a la luz la faceta caricaturista e ilustrada de algunos pintores consagrados desconocida hasta el momento, documentando de esta manera su obra gráfica. En este sentido hemos dedicado un capítulo para su estudio, investigación que ha tenido no pocas dificultades, siendo las más relevantes el anonimato del caricaturista unas veces por motivos políticos y otras por que no se consideraba sino otro periodista o miembro del periódico que no realizaba una labor especial que requiriese darse a conocer. También se da el anonimato en aquellos pintores “consagrados” que quieren ser relacionados con este tipo de “arte especial”. En otros casos sabemos el nombre, pero el personaje en cuestión no es un profesional del dibujo sino que es alguien que en un momento dado es requerido para realizar un dibujo, siendo probablemente éste el único trabajo pictórico público de toda su vida.

En cualquier caso, a través de la misma prensa o de noticias esporádicas en alguna bibliografía de la época hemos podido reconstruir una breve pero interesante galería de caricaturistas e ilustradores valencianos que presentamos en este trabajo.

12. BIBLIOGRAFIA GENERAL

12. BIBLIOGRAFIA GENERAL

INTRODUCCIÓN A LA BIBLIOGRAFÍA

Si bien con respecto al tema, en el caso de Valencia no existe prácticamente bibliografía, sí comienza a aparecer en abundancia por lo que respecta al resto de la península; siendo ésta mucho más abundante en los casos de Madrid o Barcelona y en menor medida Granada, La Coruña o Asturias; pero la cuestión de la bibliografía, llega a extremos verdaderamente ingentes si miramos hacia otros países europeos como Francia o Alemania.

Si a este problema del abundante material a consultar, le sumamos (dado que el tema toca otros campos vitales para su comprensión tales como la filosofía de la risa, la fisiognomía, la prensa, las imprentas, etc.) el material de estas nuevas materias, nos encontramos con varios cientos de volúmenes.

Es por este motivo que pensamos lo necesario que puede resultar hacer un análisis de esta Bibliografía, aunque sea somero, de cara a sintetizar y a agrupar los temas, para una posterior consulta del lector. No se pretende por tanto hacer un exhaustivo catálogo bibliográfico del tema, sino más bien de mostrar una serie de referencias a una serie de publicaciones, a partir de las cuales hemos lanzado, corroborado o contrastado nuestras hipótesis; así como mostrar un material lo más completo posible para que pueda servir de fuente a posteriores investigaciones que se realicen sobre el tema.

Tratando de dar buscar un ordenamiento a todo el material bibliográfico, podemos estructurarlo conforme al siguiente esquema:

1. Historia del Arte
 - 1.1. Historia del Arte Contemporáneo general
 - 1.2. Historia del Arte Contemporáneo referida a España
 - 1.3. Historia del Arte Contemporáneo en Valencia

2. Historia Contemporánea
 - 2.1. Historia Contemporánea general
 - 2.2. Historia Cotemporánea referida a España
 - 2.3. Historia Contemporánea en Valencia

3. La Prensa
 - 3.1. La prensa: Generalidades
 - 3.2. La prensa española
 - 3.3. La prensa en valencia
 - 3.4. La prensa y el humorismo

4. Las imprentas valencianas

5. El grabado

6. El comic y la ilustración seriada

7. Sobre lo cómico

8. Filosofía de la risa

9. Psicología y humorismo

10. Humorismo

11. La caricatura
 - 11.1. Análisis teórico
 - 11.2. Análisis histórico
 - 11.3. Análisis regional
 - 11.3.1. La caricatura en Francia
 - 11.3.2. La caricatura en Gran Bretaña
 - 11.3.3. La caricatura en Holanda
 - 11.3.4. La caricatura en Alemania

- 11.3.5. La caricatura en Italia
- 11.3.6. La caricatura en otros países de Europa
- 11.3.7. La caricatura en América latina
- 11.4. La caricatura en España
 - 11.4.1. Análisi teórico
 - 11.4.2. Temas en la caricatura española
 - 11.4.3. Los caricaturistas españoles
- 11.5. Las técnicas de la caricaturta
 - 11.5.1. Las técnicas en la caricatura
 - 11.5.2. Las técnicas en el dibujo humorístico

Nota Final

1. Historia del Arte

1.1. Historia del Arte Contemporáneo general

En primer lugar, nos referiremos a aquellos libros de Historia del Arte en general, que de una forma u otra han abordado el tema, sugiriéndonos posibles caminos a seguir o dándonos noticias bibliográficas sobre el tema o los diferentes subtemas tratados, en líneas generales serían los que a continuación señalamos, como es lógico de suponer, existen un sinfín de libros y trabajos que han hecho referencia al tema que no se han recogido en este apartado bibliográfico dado su magnitud, tan sólo han sido citados aquellos a los que a lo largo del trabajo se ha hecho referencia en algún momento.

- BOZAL FERNANDEZ, V.; *El realismo entre el desvelo y el subdesarrollo*
Madrid, Ciencia Nueva, 1966.
- BOZAL FERNANDEZ, V.; *El lenguaje artístico.*
Barcelona, Península, 1970.
- CASTEX, P.G.; *Baudelaire critique d'Art, Etude et Album,*
París, Societé d' edition d' enseignement, 1969.
- DORFLES, GILLO; *El kitsch (antología del mal gusto),*
Barcelona, Lumen, 1973.
- EGBERT, D.D.; *El Arte y la izquierda en Europa,*
Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- FATAS, G y BORRAS, G.; *Diccionario de términos de Arte y Arqueología,*
Zaragoza Guara editorial, 1980.
- FRANCES, JOSE; *Album de Pintura Moderna,*
Barcelona, Labor, 1916.

- GAMONAL TORRES,M.A.; "Imagen gráfica y medios de masas"
en
*Estudios sobre Literatura y Arte
dedicados al profesor Emilo
Díaz Orozco*
Granada, Universidad, 1979.
- GOMBRICH,H.; *Arte e ilusión*,
Barcelona, Gustavo Gili,1979.
- GOMBRICH,E.H.; *Historia del Arte*,
Barcelona, Garriga ,1975 (5ªedición).
- HALJE,V.; *Historia de los estilos artísticos*,
Madrid, Itsmo, 1979
- HAUSER,ARNOLD; *Historia social de la Literatura y el Arte*,
3v., Barcelona, Labor, 1983.
- HUYGHE,RENE; *El Arte y el Hombre*, tIII,
Barcelona, Planeta, 1967.
- HUYGHE,RENE y RUDEL,JEAN; *El Arte y el Mundo
Moderno*,(2t)
Barcelona, Planeta,1971.
- KARIN THOMAS; *Diccionario del Arte actual*,
Barcelona, Labor, 1987.
- MARTIN REYNOLDS,D.; *El siglo XIX*,
Barcelona, Gustavo Gili,1985.
- MILICUA (Dir), *El Siglo XIX*,
Barcelona, Planeta, 1990.
- NOVOTNY,F.; *Pintura y Escultura en Europa 1780-1880*,
Madrid, Cátedra, 1986.

- RAMIREZ, JUAN ANTONIO; *Medios de masas e Historia del Arte*,
Madrid, Cátedra, 1981.
- REYERO, CARLOS; *Del Romanticismo al Impresionismo*,
Barcelona, Arín, 1988.
- SALVAT, JUAN, *Historia del Arte Salvat*,
Barcelona, Salvat, 1991. (tomos correspondientes
s. XIX)
- VV.AA., *Summa Artis*,
Madrid, Espasa Calpe, d.a. (tomos correspondientes s.
XIX)
- WEDEWER, R.; *El concepto de cuadro*,
Barcelona, Labor, 1973.

1.2. Historia del Arte Contemporáneo referida a España

La lista hubiese podido ser tan larga como se hubiese querido pero como en el caso anterior hemos de realizar una selección de acuerdo con nuestras propias consultas bibliográficas.

- BOZAL FERNANDEZ, V.; "El Arte español del s.XIX" en
Cuadernos Hispanoamericanos, t.LXIX,
nº207,
Madrid, 1967.
- BOZAL FERNANDEZ, V.; "El arte popular en la España del XIX"
en
Cuadernos Hispanoamericanos, t.LXX,
nº218,
Madrid, 1968.

- BOZAL FERNANDEZ,V.; *El realismo político en España*,
Península, Madrid,(s.d.).
- BOZAL FERNANDEZ,V.; "El realismo social en España" en
Suma y sigue del Arte Contemporáneo
nº3,
Valencia, 1963.
- FRANCES,JOSE; *Pintura española*,
Madrid, Renacimiento,1917.
- HENARES CUELLAR et al.; *Romanticismo y Teoría del Arte en*
España,
Madrid, Cátedra, 1952.
- PEERS,E.; *Historia del movimiento romántico español*,
Madrid, Grados,1967.
- RAFOLS,J.F.; *El Arte Romántico en España*,
Barcelona, Juventud, 1954.
- VV.AA., *Ars Hispaniae*,
Madrid, Plus Ultra, d.a.(Volúmenes correspondientes al
siglo XIX)

1.3. Historia del arte Contemporáneo en Valencia

- ALCAHALI, BARON DE,; *Diccionario biográfico de los artistas*
valencianos
Valencia, Imp. Domenech, 1897.
- ANONIMO. *Corpus gráfico de arte valenciano*,
(inédito).Se conserva en el museo Gozález Martí de
Valencia

- BAZAN GAUDIOL,J.; *Biografía de José Bernard y Baldoví*
Valencia, Imp. Juan Guix, 1880.
- BOIX,VICENTE; *Noticias de los artistas valencianos del siglo*
XIX
Valencia, Imp. Manuel Alufre, 1877.
- GARIN ORTIZ DE TARANCO,FELIPE M.; *Historia del arte de*
Valencia,
Valencia,
Caja de Ahorros, 1978.
- GRACIA BENEYTO, CARMEN, *Historia de L'art Valenciá*
Valencia, Alfonso el Magnanim,
1995
- PEREZ SANCHEZ, ALFONSO E.; "Arte" en *Valencia,*
Valencia, Diputación,1980.

2. Historia Contemporánea

2.1. Historia Contemporánea general

Libros, todos ellos que nos han servido para poder enmarcar y contextualizar lo estudiado dentro de un momento histórico.

- ARTOLA,MIGUEL; *La burguesía revolucionaria 1808-1874,*
Madrid, Alianza, 1974.
- BALDO,MARC; "La cultura en la época de la revolución burguesa"
en *Historia del pueblo valenciano,*
Valencia, Levante,1988.
- CALERO AMOR,A et. al.; *Historia del mundo contemporáneo,*
Madrid, Bruño, 1978.

DUROSELLE, J.B. *Europa de 1815 a nuestros días*,
Barcelona, Labor, 1981.

HEARDER, H.; *Europa en el siglo XIX*,
Madrid, Aguilar, 1973.

HEERS, MARIE LOUISE, *El mundo contemporáneo*,
Madrid, EDAF, 1981.

HOFSTATTER, H. et al.; *Historia universal comparada*, t.IV,
Barcelona, Plaza & Janes, 1971.

GARCÍA VILLOSLADA, R., *Historia de la Iglesia Católica*, t.4.
Madrid, BAC, 1980.

SCHNERE, ROBERT, *El siglo XIX, en Historia general de las
civilizaciones*,
Barcelona, Destino, 1977.

VV.AA., *S. XIX, en Manual de Historia Universal*
Madrid, Nájera, 1987.

2.2. Historia Contemporánea referida a España

ARANAGUREN, J.L., *La moral social española en el siglo XIX*,
Madrid, Cuadernos para el diálogo, 1965.

CARR, RAYMOND; *España 1808-1975*,
Barcelona, Ariel, 1984.

CUENCA TORIBIO, J.M., *Iglesia y poder político*, vol. XXXIV
Historia de España (dir Menendez Pidal)
Madrid, Espasa Calpe, 1981.

GRUPO CRONOS, *España en el siglo XIX (1789-1833)*
Madrid, Anaya, 1991.

- GRUPO CRONOS, *España en el siglo XIX, (1834-1885)*
Madrid, Anaya, 1991.
- HERRERO, JAVIER, *Los orígenes del pensamiento reaccionario español,*
Madrid, Edicusa, 1973.
- LIDA, C.E. *Antecedentes y desarrollo del movimiento obrero español. (1835.1888)*
Madrid, Siglo XXI, 1973.
- MENENDEZ PIDAL (Dir) *Historia de España,*
Madrid, Espasa Calpe, d.a.
- SECO SERRANO, CARLOS, *Sociedad, literatura y política en la España del siglo XIX,*
Madrid, Guadiana, 1973.
- LOLÉ TURA, J., *Constituciones y periodos constituyentes en España,*
Madrid, siglo XXI, 1978.
- TORTELLÁ, G., *Los orígenes del capitalismo en España,*
Madrid, Tecnos, 1973.
- TUÑÓN DE LARA, M (dir) ., *Historia de España,*
Madrid, Labor, 1981.
- VV.AA., *Historia de España, (Alfaguara)*
Madrid, Alianza, 1974.

2.3. Historia Contemporánea en Valencia

- BALCELLS, A.; *Historia dels paisos catalans,*
Barcelona, EDHASA, 1980.

CARCEL ORTI, VICENTE; *Historia de la Iglesia en Valencia*,
Valencia, Arzobispado, 1986.

CUCO, ALFONS; *Aspectos de la política valenciana en el siglo
XIX*
Barcelona, 1965.

REGLA, JUAN; *Aproximación a la historia del País Valenciano*,
Valencia, L' Ham, 1968.

RUIZ TORRES, PEDRO; *Historia del País Valenciano (t.IV)*,
Barcelona, Cupsa, 1981.

3. La prensa

Otro de los aspectos en esta investigación que no podemos dejar pasar por alto sería el que hace referencia a la prensa, pilar fundamental de la razón de ser de este trabajo; en este sentido tendríamos primero que citar una serie de libros de carácter general como por ejemplo:

3.1. La prensa: Generalidades

ACOSTA MONTORO, JOSÉ, *Periodismo y literatura*,
Madrid, Guadarrama, 1973.

CASTRO, CONCEPCIÓN, *Romanticismo, periodismo y política*,
Madrid, Tecnos, 1975.

CIPES APARICIO, M., *El libro en la decadencia de la prensa*,
Madrid, Imp. Hernando sucesores, 1907.

GONZALEZ RUIZ, N.; *Enciclopedia del periodismo*,
Barcelona, Noguer, 1966.

HOGART,P.; "The artist as reporter", En
Penrose Anual, t. LV,
Londres, 1961.

MAINOR, R., *El Arte del periodista*,
Barcelona, Manuales Soler, 1906.

SCHWOEHEL, *La prensa, el poder y el dinero*,
Barcelona, Dopesa, 1971.

TAUFIC,C.; *Periodismo y lucha de clases*,
Barcelona, Gustavo Gili, 1970.

3.2. La prensa española

Centrándonos en el caso de España encontraríamos títulos como:

ARBELOA,VICTOR MANUEL, "La prensa obrera en España" en
La revista del trabajo, nº 30,
Madrid,1970.

CRIADO Y DOMINGUEZ,J.P.; *Antigüedad e importancia del
periodismo español*,
Madrid, Imp. Francisco de Sales 1892.

BERNARDO ARES, J.M., *Ideologías y opciones políticas a través
de la prensa de finales del siglo XIX*,
Córdoba, Imp. Provincial, 1981.

BOTREL, JEAN F., *Libros, prensa y lectura en la España del siglo
XIX*,
Madrid, Biblioteca del libro, 1993.

ELORZA, ANTONIO, "Un vacío legal : periódicos y hojas volantes
republicanos 1840-1843" en
Revista de información, nº23.

- ESPINA,A.; *El cuarto poder (cien años de periodismo español)*,
Madrid, Aguilar, 1960.
- GOMEZ APARICIO,P.; *Historia del periodismo español*,
Madrid, Editora nacinal,1967.
- GOMEZ IMAZ,J.; "Los periódicos de la guerra de la
independencia" en
Revista de archivos, bibliotecas y museos, 1910,
Madrid, 1910.
- NAVARRO CABANES, J., *Apuntes bibliográficos de la prensa
carlista*,
Valencia, Imp. Sanchis, 1917.
- MOLINA FAJARDO,E.; *Historia de los periódicos granadinos*,
Granada, Diputación ,1979.
- OSSORIO Y BERNARD, *Ensayo sobre un catálogo de periódicos
españoles en el siglo XIX*,
Madrid, s.n., 1903.
- PAU,L.; *Prensa y sociedad en España 1820-1936*,
Madrid, Edicusa,1975.
- POLO BENITO, JOSÉ, *El periodismo católico*,
Plasencia, Imp. Manuel Ramos, 1901.
- SCHULTE,H.; *The spanish press 1470-1966*,
Chicago, University of Illinois press, 1968.
- SEOANE, MARIA CRUZ; *Historia del periodismo en España*,
Madrid, Castalia, 1983.
- SEOANE,MARIA CRUZ; *Oratoria y periodismo en la España del
siglo XIX*,
Madrid, Alianza, 1977.

SEVILLA LINARES, RAFAEL; *La prensa española, sus orígenes, historia y caracteres*, Alicante, 1984.

SIMON DIAZ, J.; "La prensa española en la época de Zorrilla" en *Estudios románticos*, 1972
Madrid, 1972.

SIMON DIAZ, J.; *Semanario pintoresco español (Madrid 1836-1857)*, Madrid, CSIC, 1947.

TIMOTEO ÁLVAREZ, JESÚS, *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema. 1875-83*, Madrid, 1981.

TORRENT, J., *Historia de la prensa catalana*, Barcelona, Bruguera, 1969.

TUÑÓN DE LARA; *Prensa y sociedad en España 1820-1936*
Madrid, Edicusa, 1975.

VOLTES BOU, PEDRO, *Barcelona y su prensa durante el siglo XIX*,
Barcelona, asociación de la prensa, 1956.

ZAVALA IRIS, M.; *Románticos y socialistas. Española del siglo XIX*,
Madrid, siglo XXI, 1972.

3.3. La prensa en Valencia

AMELIA Y VIVES, FRANCESC; *El fenix. Valencia. 1844-1849*,
Madrid, Editora Nacional, 1957.

- AMELA Y VIVES, F., "La Psiquis", en
Valencia, *Levante*, 13-8-1956, p. 30.
- BALAGUER, E.; *El Mole*,
Valencia, 1974.
- BLASCO, RICARD; *La prensa del País Valencià 1790- 1983*,
Valencia, Diputación 1983.
- BURGO, JAIME DEL; *Catálogo bibliográfico y hemerológico del
Ateneo Mercantil de Valencia*,
Valencia, Ateneo Mercantil de Valencia, 1919.
- CERVERA BAÑULS, DAVID; *La prensa valenciana en su
aportación a la Renaixença*,
Valencia, Ayuntamiento 1986.
- FERNANDEZ POUSA, RAMON; *Catálogo de los diarios y
revistas existentes en la
Hemeroteca Nacional*,
Valencia, Ministerio de Cultura, 1940.
- GOMEZ APARICIO, PEDRO; "El periodismo valenciano sólo cede
en antigüedad al de Madrid y
Barcelona"
en
Jativa, nº17 al 22, Madrid, 1944.
- IGUAL UBEDA, ANTONIO; *Historia de lo "rat-penat"*
Valencia, lo rat penat, 1959.
- JUSRYTER, J. , "La Donsaina, periódico serio",
Valencia, *Levante*, 22-11-1957. P.18.
- LEÓN ROCA, J.L., "El Panorama" en
Valencia, *Levante*, 25-9-1966, 24.
- LEÓN ROCA, J.L., "Algunas curiosidades de la prensa Valenciana"
Valencia, *Levante*, 14-10-1966, p. 20.

- LEÓN ROCA, J.L., "La Ilustración valenciana"
Valencia, *Levante*, 28-10-1966. P.14.
- LEÓN ROCA, J.L., "El Diario Mercantil"
Valencia, *Levante*, 2-12-1966, p. 18.
- LEÓN ROCA, J.L., "El Fénix",
Valencia, *Levante*, 9-12-1966, p. 18.
- LEÓN ROCA, J.L., "El Jugete",
Valencia, *Levante*, 16-12-1966.p. 12.
- LEÓN ROCA, J.L., "Papel de Estraza"
Valencia, *Levante*, 10-2-1967. P. 18.
- LUCIENTES, "Los periódicos de Valencia" en
Madrid, *Heraldo de Madrid*, 23-1-1929.
- LLORENTE Y FALCO, TEODORO; "La prensa diaria en Valencia"
en
Jativa, nº 17 al 22,
Madrid, 1944.
- NAVARRO CABANES, JOSE; *Catalec bibliografic de la premsa
valenciana escrita en nostra
llengua 1586-1927*,
Valencia, Diario de Valencia, 1928.
- PEREZ DE GUZMAN, JUAN; "Prensa periódica en Valencia
durante el siglo XIX" en
*Almanaque las provincias para
1902*, Las Provincias, Valencia,
1901.
- SOLER GODES, ENRIC; "La Renaixença a Valencia. Els
periodics: La Donsayna" en
El Mirador, 1935 Barcelona, 1935.

SOLER GODES, E., "Els primers periodics valencians"
El Mirador, nº293,, Barcelona, 1934.

TRAMOYERES BLASCO, LUIS; *Periodics de Valencia. Apuntes
para formar una biblioteca de lo
publicado desde 1526
hasta nuestros días,*
fascíml París-Valencia, 1989
Valencia, 1880.

TRAMOYERES BLASCO, LUIS; *Los periódicos de Valencia,*
Valencia, Ateneo mercantil,
1930.

VIDAL CORELLA, VICENT; "Diarios valencians del ochocientos"
en
Feriario año 1979 t. XXII, nº34,
Valencia, 1970.

3.4. La prensa y el humorismo

ESTEVE BOTEY, F.; *Estudio o ensayo sobre el periodismo
humorístico en el siglo XIX,*
Premio nacional de periodismo Juan Mañé y
Tarragona, Flaquer, 1972.

Son de señalar en esta obra los artículos incluidos en ella de
MUIÑA, C. y de CADENA, J.M., sobre el tema en cuestión.

DOMINGO, JAVIER, *Un siglo de prensa satírica española,*
Madrid, Comunidad, 1988.

FRANCES, JOSE; *Humorismo y arte editorial,*
Madrid, Hershmen Anglada, 1916.

GARCÍA QUIRÓS, R.M., *El Humorismo gráfico de Asturias*,
Oviedo, Servicio public. Del Principado,
1990.

LARRUBIERA, ALEJANDRO; "La prensa madrileña político
satírica en el siglo XIX"
en *Revista de Bibliotecas archivos
y museos*, t. X,nº39, Madrid, 1933.

LETHEVE,J.; *La caricature et la preense sous la III republique*,
París, Armand-Colin, 1961.

TOMAS Y ESTRUCH,F.; "La caricatura en el periodismo español"
en
*Conferencia en el diario mercantil de
Barcelona*
Barcelona, 1893.

VISTAZOS ; *Albun revista quinquenal de caricaturas*,
Madrid, Imp. Domingo,1876.

4. Las imprentas valencianas

ALEIXANDRE TENA, F.; "Imprentas en la ciutat de Valencia
durante la primera mitad del s. XIX."
en
I congres de la ciutat de València, t. III,
Valencia,1989.

AMELA Y VIVES, F. *El editor don Mariano Cabrerizo*,
Valencia, 1949.

BLAS BENITO, JAVIER, *Bibliografía del Arte gráfico*,
Madrid, Real Academia de BBAA de San
Fernando, 1994.

- BOIX,FELIX; "La litografía y sus orígenes en España" en
Arte Español,1925
Madrid, 1925.
- GUILLÉN MARCOS, ESPERANZA, *Historia de la imprenta
romántica en Granada*,
Granada, Universidad, 1991.
- GUILLÉN BERMEJO,M.C., *La imprenta popular valenciana*,
Valencia, Generalitat, 1991.
- GUSTAVINO GALLEN, GUILLERMO; *La imprenta de don
Benito Monfort (1747-1852).
Nuevos documentos para su
estudio*,
Madrid, Editora Nacional,1943.
- IVINS,J.R. ;*Imagen impresa y conocimiento*,
Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
- SERRANO MORALES, JOSÉ ENRIQUE; *Reseña histórica a modo
de diccionario de las
imprentas que han existido
en Valencia desde la
introducción del arte
tipográfico en
España hasta el año 1868*,
Imp. Domenech, Valencia 1898- 99
- EVILLA MERINO,C.; "Imprentas valencianas en la segunda
mitad del siglo XIX", en
I congrès de la ciutat de València, Valencia
1989.
- TRAMOYERES BLASCO, "La imprenta en Valencia"
Valencia, *Diario mercantil de Valencia*,
1874, p. 10 y ss.

VILLARROLLES; *Disertación sobre el origen del nobilísimo arte tipográfico en Valencia*,
Valencia, Imp. Benito Monfort, 1796.

VIVES, ROSA, *Bibliografía crítica clasificada sobre las artes del grabado y estampación*,
Barcelona, Universidad, 1981.

5. El grabado

AINAUD, JUAN, *El grabado*,
Ars Hispaniae, Madrid, Plus Ultra, 1962.

ALDANA, CRISTINA; *Grabadores románticos valencianos*,
Valencia, Generalitat 1992.

CARRETE PARRONDO, “Las técnicas prefotográficas de producción de imágenes seriadas en el siglo XIX”
La Coruña, Ayuntamiento, 1993.

DURAN SAMPERE, A.; *Grabados populares españoles*,
Barcelona, Gustavo Gili, 1971.

GALLEGO, A.; *Historia del grabado en España*,
Madrid, Cátedra, 1979.

GALLANO LLUCH, R. *Aucología valenciana*,
Valencia, Biblioteca de divulgación histórica,
1942.

GARCÍA BARRAGÓN, E. , *El dibujo y el grabado del siglo XIX y XX*,
Madrid, La muralla, 1990.

LLORENS MONTORO J.V.; "Grabado ilustración y cartelismo" en
Historia del Arte Valenciano t.5,
Valencia, 1987.

PÉREZ CONTIEL, R., *Imatgineria popular a Valencia*,
Valencia, Generalitat, 1990.

PUIG TORRALVA, J.M. et al.; *Origens del grabat a Valencia*,
Valencia, Imp. Viuda de Ayoldi, Valencia,
1882.

VV.AA., *El Grabado s. XIX y XX*,
Summa Artis, Madrid, Espasa Calpe, 1988.

6. El comic y la ilustración seriada

ARIZMENDI, MILAGROS; *El Comic*,
Barcelona, Biblioteca cultural de RTVE,
1975.

COMA, JAVIER; *Los comics, un Arte del siglo XIX*,
Madrid, Guadarrama, 1977

GASCA, LUIS; *Los comics en España*,
Barcelona, Lumen, 1969.

GASCA, LUIS; *Tebeo y cultura de masas*
Madrid, Prensa española, 1966.

GEIPEL, JOHN; *The Cartoon (a short history of graphic comedy
and satire*
London, David & Charles, 1972.

LLOBERA, J. ET. AL.; *El dibujo humorístico*
Barcelona, AFHA, 1962.

MARTIN,A.; *Historia del comic español 1875-1839*
Barcelona, Guatavo Gili, 1978.

MASOTTA,O.; *La historieta en el mundo moderno*
Buenos Aires, Paidos, 1970.

7. Sobre lo cómico

GARANTO ALOS,L.; *Psicología del Humor*
barcelona, Herder, 1983.

KRIS,ERNEST; *Phicoanálisis de lo cómico*,
Buenos Aires, Paidos,1964.

FARRE,LUIS.; "Lo cómico,categoría estética" en
Revista de ideas estéticas, nº62,
Madrid,1958. Pp. 9-21.

8. La Filosofía de la risa

ALEXANDRE,ARSENE; *L'art du rire et la caricature*,
París, Libraeries imprimeries reunies, 1892.

BERGSON,H.; *La risa*,
Madrid, Espasa Calpe, 1986.

FRANCES,JOSE; *El mundo rie*,
Madrid, Renacimiento,1915.

FREUD, SIGMUND, *El chiste y su relación con el inconsciente*,
Madrid, Alianza, 1986.

GAUTIER,PAUL; *Le rire et la caricature*,
París, Hachette,1901.

KOESTLER,A.; "El mecanismo de la risa" en
Los domingos de ABC, 2-9-77,
Madrid, 1977.

VAZQUEZ DE PRADA,A.; *El sentido del humor*
Madrid, Alianza, 1976.

MELLOT,M.; *L'oeil qui rit*,
Friburgo, Office du livre, 1975.

STERN,A.; *Filosofía de la risa y el llanto*,
Buenos Aires, Iman,1974.

9. Psicología y Humorismo

GROTJAHN,M.; *Psicología del humorismo*,
Madrid, Morata, 1961.

RUBISTEIN, HENRI, *Psicosomática de la risa*,
Mexico, FCE, 1989.

VIGNES ROUGES,J.D.; *Tu carácter*
Barcelona, Labor, 1958.

10. El Humorismo

ACEVEDO,E.; *Teoría e interpretación del humorismo español*,
Madrid, Editora Nacional,1966.

MARZ FRITZ; *El Humor en la educación*
Salamanca, Sígueme, 1976.

- BATEMAN,H.M.; "Humour in art" en
Journal of the royal society of arts, nº 1799,
Londres,1949.
- FERNANDEZ PRADA,ANTONIO; "Humor en la pintura de
occidente" en
Revista de ideas estéticas,
nº91, Madrid,1965. P. 183 y ss.
- FRANCES, JOSE; "Los salones humoristas.:Su carácter y su
eficacia"
en *Conferencia V Salón de humoristas*,
Madrid, Conferencia, 1919.
- FRANCES,JOSE; "El humorismo y la caricatura" en
Conferencia I Salón de humoristas,
Barcelona, Conferencia, 1916.
- FRANCES,JOSE; *El humorismo y los salones de humoristas*,
I Salón de Humoristas,
Barcelona, Salón, 1916.
- GROTJAHM,M.; *Psicología del Humorismo*
Madrid, Morata, 1961.
- HOGARTH,P. "Humor sin fronteras" en
El correo de la UNESCO, Nº XXIX,
París, 1976.
- LUJAN,NESTOR; *El humorismo*,
Barcelona, Salvat,1970.
- PEREZ RIOJA; *El humorismo*,
Barcelona, Surco,1972.
- PIRANDELLO,L. *El humorismo*,
Buenos Aires, El Libro, 1970.

11. La caricatura

Centrándonos ya en el tema de la caricatura, objeto de nuestro trabajo, citaremos de un modo algo más exhaustivo la bibliografía del tema. Por un lado tenemos obras de carácter general, unas como se verá publicadas entre finales del siglo XIX y principios del XX y de muy difícil acceso, otras más o menos recientes; así citaremos en primer lugar y siguiendo un orden alfabético:

11.1. Análisis teórico:

ALCÁZAR, MARIANO, *Selvática y fiera caricatura del hombre*,
Madrid, Delblan, 1969.

ARCINIAGAS, GERMÁN, *El zancudo*,
Bogotá Editora Arco, 1975.

ARCO, MANUEL DE; *Antes del 36*,
Barcelona, 1978.

AVELOT, H.; *Traité pratique de la caricature et du dessin
humoristique*,
Paris, Henry Laurens, 1932.

BAGARIA, LUIS; *Catálogo de la exposición en las salas de la
dirección general de Bellas Artes y Archivos*,
Madrid, Dirección General de Bellas Artes, 1983.

BARROS Y GOMEZ, BERNARDO; *La caricatura contemporánea*,
Madrid, America, 1917.

BATTISTE, E.; "Comedia y tragedia"
en *Revista de Estética*, nº13
Madrid, 1956.

- BAYARD, EMILE; *La caricature et les caricaturistes*,
París. Delegrave, 1900.
- BAEQUE, ANTONIE, *La caricature revolutionarie*,
París, Presses du cnrs, 1988.
- BERALDI, HENRI; *Les graveurs du XIX siècle*
París, conquet, 1891
- BENJAMIN.W.; *Discursos interrumpidos*,
Madrid, Taurus.
- BOREMAN, B.; *La caricature, art et manifieste (du siecle XIV a
nous jours*,
Ginebra, Skira, 1974.
- BOZAL, V; *El siglo de los caricaturistas*.
Madrid, Historia 16, 1989.
- CADENA, J.M; "Gentes de pluma y lápiz"
Barcelona, *Diario de Barcelona*, 28-12-1969.
- CALISI, ROMANO (Ed); *Stampa afunetti, cultura di massa*,
Società contemporanea e comunicazione di
massa, Roma, 1965.
- CANDIA G., ALFREDO, *La caricatura política*,
La Paz, Isla, 1975.
- COLUMBA, R.; *¿Qué es la caricatura?*,
Buenos Aires, Paidós, 1959.
- CONDE MARTIN, L.; "Hazañas bélicas" en
Bang, nº 13,
Barcelona, 1974.
- CONRAD, PAUL, *Draw and quartered*,
New York, Los Angeles time, 1985.

CHAMPFLEURY; *Le musée secret de la caricature*,
París, Dentu, 1888.

DIEZ,M.; *Caricatura miscelánea*,
Madrid 1975.

ECO, UMBERTO; *Apocalípticos e integrados*.
Barcelona, Lumen, 1968.

ESTAMPAS; *Cinco siglos de imagen impresa*
Madrid, Dirección General de BBAA, 1982.

EXHIBITION SHOWN.; *The art of the Satire:*
Painter as caricaturistes and
cartoonists from Delacroix to Picasso.
Pratt Graphics Center Gallery
New York, 1984.

FELIU, ELIAS .; *L'art de la caricatura*,
Barcelona, Barcino, 1931.

FARRE, L.; *Categorías estéticas*,
Madrid, Aguilar, 1966.

FERRAN TORRAS, J. , *La caricatura artística*,
Barcelona, Molins de Rei, 1917.

FONTAURA, CARLOS.; *Caricaturas y retratos*,
Barcelona, Cipriano López. 1868.

FRANCAS, *La caricatura*,
Barcelona, 1930.

FRANCES, JOSE; *El arte que sonríe y que castiga*,
Madrid, Internacional, 1924.

FRANCES, JOSE; *La caricatura universal*,
Madrid, Internacional, 1920.

- GARCÍA LÓPEZ, RICARDO, *Garabatos*,
Madrid, s.n., 1916.
- GOMBRICH, E.H.; "Caricatura", en *Arte e Ilusión*
Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- GOMBRICH, E.H.; "The principles of caricature" en
The British journal of medical psychology
t. XVII, Londres, 1978.
- GONZALEZ RAMIREZ, M.; *La caricatura política*,
Mexico, FCE, 1955.
- GOPNIK, A.; "High and low: caricature, primitivism and the cubist
portrait" en *Arte Journal*, nº4, p.371.
New York, 1983.
- GORRETO, P.; *Caricaturas, miscelánea cómica*,
Madrid, 1916. (sin imprenta)
- GRAND-CARTERET; *Le Joume premier de l'Europe devant
l'objectif caricatural*
Paris, Louis Michard, 1910.
- GRAND-CARTERET; *Caricatures*,
Paris, Louis Michard, 1911.
- HOGARTH, PAUL; "Humor sin fronteras"
El correo de la UNESCO, XXIX
Paris, 1976.
- IUROZQUI; *Caricaturas*,
Madrid, Berenguer, 1942.
- JORDI GONZALEZ, RAMON; "Motivos satíricos gráficos de interés
sanitario, médico y farmacéutico" en
Bulletí informatiu de circular farmacéutica
t. IX, Barcelona, 1979.

- KOKURITSU, SEIGO, *Caricatures*, (en inglés)
Tokio, National Museum, 1987.
- LARAN, J.; *L'estampe*,
París, PUF, 1959.
- LIPSHIC, Enrique; *El dibujo a través de 150 famosos artistas*.
Buenos Aires Escuela panamericana de Arte, 1953.
- LUCIE-SMITH, E.; *The art of caricature*,
Londres, Orlis, 1981.
- LLOVERA, J., *Album humorístico de caricaturas y escenas populares*,
Barcelona, Lopez editor, 1865.
- MOLINA MARTÍNEZ, F., *Caras blandas y caraduras en caricatura*,
Madrid, José López Villa, 1993.
- NOCHLIN, LINDA; *El realismo*
Madrid, Alianza, 1991.
- OJETTI, V.; "La caricatura nella vita moderna" en
Il pensiero moderno nella scienza nella letteratura e nell'arte,
Milano, 1907.
- ORTEGO Y VEREDA, F.; *Album de caricaturas*,
Madrid, Bordón, 1868.
- ORTEGO Y VEREDA, F.; *Caricaturas*,
Madrid, Imp. García Rico, 1868.
- ORTEGO Y VEREDA, FRANCISCO; *Caricaturas políticas*,
Madrid, Imp. García Rico,
1870.

- ORTEGO Y VEREDA, FRANCISCO; *Menestra*,
Madrid, Imp.de la Victoria,
1857-1868.
- ORTIZ; *Caricaturas, artículos de costumbres*,
Madrid, 1916.
- OSTERWALDER, M.; *Dictionarie des illustrateurs, p.II: 1800-1914, illustrateurs, caricaturistes et affichistes*.
París, Hubschind and Bouret 1983.
- PAEZ, E.; *El Museo universal*,
Madrid, CESIC, 1946.
- PARELLADA, P.; *Caricaturas pasatiempo*,
Madrid, Beltrán, 1907.
- PEREZ ESTRICH, E.; *Caricatura comedia*,
Madrid, Imp.J.Rodríguez, 1860.
- PHILIPPE, R.; *Political graphics*,
Phaidon, Oxford University, 1982.
- PICÓN, JACINTO OCTAVIO; *Caricatura historia*,
Madrid, Establecimiento tipográfico
de J.C. Conde, 1878.
- PICÓN, JACINTO OCTAVIO, *Apuntes para una historia de la caricatura*,
Madrid, Establecimiento tipográfico,
1877.
- PISTO; *Retratos y caricaturas*,
Madrid, RGSM, (Pla. Carmen nº5), 1881.

- RANDALL,DONALD.; "Caricature of today" en
The studio, nº7
Londres,1928.
- RAS ; *Caricatuigenia*,
Mexico, Ed. Alameda, 1955.
- REVEL,J.F. ; "L'invention de la caricature" en
L'oeil , nº104,
Paris. 1964.
- ROY,CLAUDE ; *La caricature, art et manifeste*,
Ginebra, Skira, 1974.
- RUBIU,VITTORIO; *La caricatura*,
Florenca, .San Soni, 1973.
- SACCHETTI,E.; "La caricatura" en
La lettura,nº9
Milan,1926.
- SALMERON Y GARCIA,E.; *La caricatura y su importancia
social*,
Tortosa, Casa editorial Monchis, 1918.
- SIMON DIAZ,J. ; *El artista*,
Madrid, CESIC, 1946.
- SMITH,L.; *The art of the caricature*,
Londres, 1918.
- SOANE, LUIS, *Retratos furtivos*,
Buenos Aires, Brújula, 1968.
- SOLA,LUIS; *Un segle d'humor catalá*
Barcelona,Ed.Bruguera,1973.

TABOADA, LUIS; *Caricaturas*,
Barcelona, imp Aurelio J. Alaria, 1892.

TABOADA, LUIS, *Juguete cómico*,
Barcelona, imp Aurelio J. Alaria, 1892.

VILLAHERMOSA; *Caricaturas*,
Madrid, 1918.

VISTAZOS, *Album revista de caricaturas*,
Madrid, Imp. San Nicolás, 1876.

WRIGHT ; *Art of the caricature*,
New York, Ed. Virtue Brother and Co., 1904.

WRIGHT; *Caricature and grotesque in literature and art*.
London, Ed. Virtue Brother and Co., 1865.

VARIOS; "Caricaturismo exposición" en
El día, 15-5-1981,
Santa Cruz de Tenerife, 1981.

VARIOS; "Caricaturas" en
Lápiz, nº11,
1983.

VARIOS, *I Bienal de caricatura*,
Orense, Diputación, Septiembre de 1993.

VARIOS, *II Bienal de caricatura*,
Orense, Diputación, Marzo de 1994.

VARIOS, *III Bienal de caricatura*,
Orense, Diputación, Marzo de 1996.

11.2. Historia de la caricatura

Como grandes repertorios referidos a historia de la caricatura podríamos citar los siguientes:

CHAMPFLEURY; *Historie de la caricature sous la Republique l'espire et la Restauration*,
París, Dentu, 1874.

CHAMPFLEURY; *Historie de la caricature moderne*,
París, Dentu, 1865.

FURIO NAVARRO,E.; "Síntesis de la evolución histórica.." en
Archivo de Arte Valenciano, nº 25,
Valencia, 1924.

HOFMANN,W.; *Caricature. From Leonardo to Picasso*,
New York, ed. Crown, 1957

LYNCH,B.; *A history of caricature*,
Londres,1926.

NEYRAT,G.; *La caricature a travers les sicles*,
París,1885.

PASTON,G.; *Social caricature in the eighteenth century*,
London, 1905.

PICON,J.O. ; *Apuntes para una historia de la caricatura*,
Madrid, 1877.

POTTIER,M.E., "Les origines de la caricature dan l'antiguetè" en
Bibliothèque de vulgarisation, V.XLI,
París,1918.

VEYRAT,J.; *La caricature a travers les siecles*,
París, 1895.

WRIGHT,THOMAS; *History of the caricature*,
Londres,1875.

WRIGHT, THOMAS; *History of the caricature and a grotesque in
the literature and art*,
London, 1868.

11.3. Análisis regional

11.3. La caricatura en Francia

BARCINI.LUIGI; *Daumier*,
Barcelona, .Noguer Rizzoli, 1973.

BEATRICE FARWELL; *The charged image. French litographic
caricature. 1816-1848*.
Santa Barbra Museum of Art,1989.

DAYOT,ARMAND; *Les maitres de la caricature francaise au XIX
siecle*,
París, Quantin,1911.

DORE,GUSTAV; *Versailles et Paris en 1871 d'apres les dessings
originaux*,
París,1907.

GRAD-CARTERET,J.; *Les moeurs et la caricature en France*,
París, Louis Michard,1888.

JUDITH WECHSLER; *A human comedy:Phisiognomy and
caricature in XIXth-century*.
Londres, Thames and Hudson,1982.

PELTZER,M.; "Popular imagery and caricature: antinapoleonic political drawings in Russia and their petrine antecedents" en *J.W.I.*, V.XLVIII, Nueva York,1985.

RAGON.M. ; *Le dessin d'humor. Histoire de la caricature et du dessin humoristique en France*, París, Artheme Fayard, 1960.

11.3.2. La caricatura en Gran Bretaña

ALLODOLIE.; *La caricature inglese*, Frieze, 1929.

ANTAL,F. ; *Hogarth and his place in europeam art*, London, Routhedge and Kegan Paul, 1962.

ARGAN,GULIO CARLO; "La pittura dell' illuminismo in Inghilterra i le idee artistiche di William Hogarth". en *studi e nolle dal Bramante al conova*, Roma, Mario Bulzoni,1970

GEORGE, D.; *Englih political caricature*, Oxford University, 1959.

GEORGE, D.; *Hogarth to cruikshand.Social chenge in grafic satire*, London, Allend Lane, 1968.

KLINGENDER,F.D. ; *Hogarth and english caricature*, London-New York, 1945.

STEPHENS,F.G. GEORGE,M.D.; *Catalogue of political and personal satires*, London, British Museum, 1870.

11.3.3. La caricatura en Holanda

KAETERLINK,L. ; *Le genre satirique dans la peinture flamande,*
Bruselas, 1907.

11.3.4. La caricatura en Alemania

GRAND-CARTERET.; *Historie de la caricature en Allemagne,*
París, .Louis Michard, 1889.

GRAND-CARTERET.; *Les moeurs et la caricature en Allemagne, en Autriche et en Suisse,*
París, .Louis Michard,1885.

11.3.5. La caricatura en Italia

HERMANIN,F.; "Un volume di disegni Pier Leone" en
Ball d'arte nº14
Milán,1907.

GREGORY,M.; "Nuovi accertamenti in Toscana sulla pittura
'caricata' e 'giocosa'" en
Arte antica e moderna, nº 13,
Roma,1961.

PAZ,JULIAN; "La caricatura de Alejandro Farnesio y del conde
Monsfeldt" en
Revista de bibliotecas archivos y museos, 1897.

RASIL,L.; *La caricature e i comici italiani,*
Frieze, 1907.

TOSCHI,P.; *Stampe popolari italiane*,
Milán,Ed.Electa, 1964.

11.3.6. La caricatura en otros países europeos

GRAND-CARTERET, JOHN; *Le jeune premier de léuropa
devant l'objectif carcatural*,
París, Louis Michard, 1910.

11.3.7. La caricatura en América Latina

PERZ VILA, MANUEL, *La caricatura política en el siglo XIX*,
Caracas, Cuadernos Lagoven, 1979.

RODRIGUEZ DEMORIZI, E., *La caricatura y el dibujo en Santo
Domingo*,
Santo Domingo, Taller, 1977.

CARRASCO PRESTE, RAFAEL, *La caricatura en Mexico*,
Mexico, imp. Universitaria, 1953.

11.4. La caricatura en España

11.4.1. Análisis teórico

ALONSO CORTES, NARCISO; "Caricaturas vallisoletanas" en
*Boletín de la Real Academia de
Bellas Artes de la Purísima
Concepción de Valladolid*,
t.III, Valladolid, 1946.

- BOZAL, VALERIANO; *La ilustración gráfica del siglo XIX en España*
Madrid, Alberto Corazón, 1979.
- BREAL, AUGUSTE; "La caricature en Espagne" en
Caricaturas año 1978,
Madrid, 1978.
- CABEZAS, J.A.; "Cien años de humorismo gráfico español" en
Los domingos de A.B.C., 26-6-77,
Madrid, 1977.
- CABRA LAREDO, M^a.D.; *La Ilustración de Madrid*.
Madrid, Ed.El museo universal, 1983.
- CARREÑOS, J.V.; *Cien años de caricatura personal en España*
inédito.
- CARRERAS, RICARDO; "La caricatura en la España clásica" en
Boletín de la sociedad castellonense de cultura, t.III,
Castellón De La Plana, 1922.
- DEROZIER, C.; *La guerre d'indépendance espagnole a travers d'estampe (1808-1814)*
Ille Université, 1976.
- DIAZ PLAJA, G. ; "España en sus espejos: Las caricaturas" en
La estafeta literaria, nº 614, 1977
- FRANCES, JOSE ; "La caricatura española" en
conferencia en el Ateneo científico y literario,
Madrid, 1913.
- FRANCES, JOSE; *La caricatura española contemporánea*,
Madrid, Imp. Juan Prego, 1915.

- FRANCES, JOSE; *Los dibujantes e ilustradores españoles contemporáneos*,
Madrid, Internacional, 1916.
- FRANCES, JOSE; "El humorismo y los humoristas españoles" en *conferencia VII Salón de humoristas*, 1921,
Madrid, 1921.
- GALAN, D.; *¿Reirse en España?*,
Valencia, Fernando Torres, 1974.
- GAMONAL TORRES, M.A.; *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa granadina del siglo XIX*,
Diputación de Granada, 1983.
- LLOVERA, J.; *Album humorístico, escenas populares de Barcelona*,
Barcelona, B. López editor, 1865.
- QUINTANILLA, MARIO; "Caricaturas segovianas" en *Estudios segovianos*, t. XIX,
Segovia, 1967.
- ROCA, J. et al.; "Humor político en la España contemporánea" en *Cambio 16*, Febrero 1977.
Madrid, 1977.
- SOLA I DACHS, LLUIS; "Un segle d'humor catalá" en *cuadernos de cultura*, nº 70,
Barcelona, 1973.
- VARIOS, "Caricaturas canarias" en *El Día*, 4-8-1981,
Santa Cruz de Tenerife, 1981.

11.4.2. Los temas en la caricatura española

- BON (RAMON BONET), *Celebridades contemporáneas*,
Madrid, Internacional, 1915.
- CHACEL, MARIANO; *Galería de retratos lúgubres*,
Madrid, Imp.M.Campuzano, 1873-1874.
- ESPINOS DIAZ, M. ; "Un inventario de dibujos..." en
Archivo de Arte valenciano, nº 48,
Valencia, 1977.
- ESTRAÑA, JOSE ; *Colecciones escogidas de pacotilla*,
Madrid, Tipografía "El cantábrico", 1902.
- GEORGE, D. ; *Catálogo de sátiras políticas y de personajes*,
Madrid, (no se especifica imprenta), 1904.
- LLOMBART, CONSTANTINO; *Cabotes y calaveras. Galería de
retratos de personajes célebres
en broma y en serio.*
Valencia, 1877.
- TURF ; *Album de caricaturas de personajes*,
Madrid, tipografía Rodríguez, 1907.
- VARIOS; "Caricaturas de andaluces ilustres" en
El País, 24-12-1981,
Madrid, 1981.
- VARIOS; "Caricaturas en la Papallona" en
Serra d'or, nº 279,
Barcelona, 1982.

11.4.3. Los caricaturistas españoles

- BAILEY,R.; "The art of Marius de Zayas" en
Arts Magazine, t. LIII,
New York, 1978.
- BARCIA,A.; "Los dibujos de Alenza" en
Revista de Archivos bibliotecas y museos, t. IX,
Madrid, 1903.
- BORI, S. ; *Tres maestros del lápiz en la barcelona ochocentista:*
Padró, Llanos y Pellicer,
Barcelona, La Neotipia, 1945.
- CADENA,J.M.; "Gentes de pluma y lápiz" en
Diario de Barcelona, 28-12-68 y ss.,
Barcelona, 1968.
- CORREA CALDERON,E.; "Dibujantes de costumbres españolas"
en *Arte Español*, t.XXXIV,
Madrid, 1950.
- COSTA CLAVELL, XAVIER; "Castelao entre el mite i la
realitat"
en
Serra d'or , nº4,
Barcelona, 1971.
- ESTRAÑI,JOSE; *Autobiografía humorística*,
Madrid, Imp. El Cantábrico,1916.
- ESTRAÑI,JOSE; *Caricaturas de miranda*,
Madrid, Tipografía Martínez,1919.
- ESTRAÑI,JOSE; *Pacotilla*,
Madrid, Imp. El Cantábrico,1882.

- FRACES,JOSE; "Castelao y el humorismo gallego" en *Conferencia centro de Galicia*, 1920, Madrid,1920.
- GALVAN,PEDRO; *Los de esclava*, Madrid,1920.
- GIMENEZ MATEO,F.; "Fernando Fenoll Gimenez, pintor y dibujante" en *Archivo de Arte Valenciano*, nº 66, Valencia, 1985.
- LEE FONTANELLA; "El disparatado mundo de Sem" en *Album Letras Artes*, nº 17, Madrid, 1989.
- MARTINEZ, MIGUEL, *Canarios populares*, Las Palmas, s.n. 1992.
- MENDEZ RUTLLAN,MARIA.; "Javier Ortego y la caricatura política de la revolución de 1868" *Goya*, nº 125, Madrid. 1975.
- TUBAU,I.; "Ortego, primer humorista gráfico de la prensa española" *Estudio o ensayo*,
- PEREA, ARTURO; "Vidas olvidadas, Francisco Ortego el 'Gavarini' español" en *Arte español*, Madrid,1960.
- RABANAL ALVAREZ,M.; "Un clásico gallego: Castelao" en *Insula*,t. (XIII), nº 152 y 153, Madrid, 1959.
- RAGÓN, MICHEL, *Ilustradores y caricaturistas*, Madrid, CSIC, 1985.

SANCHEZ DE PALACIO,M. ; *Los dibujantes de España*,
Madrid Estrella,(s.d).

SANTOS TORRELLA,R.; *Valeriano Becquer*
Barcelona, Cobalto, 1948

SANTOS TORRELLA,R.; "Alenza, Lucas, Lameyer", en
Goya, Nº 104,
Madrid, 1971.

SEGALA,V.L.; "El Jabato, una historia rio" en
Boletín informativo, Bang, nº38 y 39,
Madrid,1972.

VV.AA. ; *Album Opisso*,
Barcelona, Marte, 1965.

VV.AA. ; *Album Serafin*,
Barcelona,ed. Marte, 1965.

VV.AA. ; "Castelao" en
Boletín de la Real Academia Gallega , t.XXII, nº
357,
La Coruña,1975.

11.5. Las técnicas de la caricatura

11.5.1. Las técnicas en la caricatura

SIRIO LÓPEZ, *¿Como debuxar caricaturas ?*,
Santiago de Compostela, Junta de Galicia, 1991.

TUBAU COMAMALA,JUAN; *Dibujando caricaturas*,
Barcelona, CEAC, 1980.

11.5.2. Las técnicas en el dibujo humorístico

- ANTONIO,JOSE; *El dibujo de humor*,
Barcelona, José Segreilles, 1986.
- BAN-BHU.; *El dibujo humorístico*,
Barcelona, Leda, 1963.
- BASILIO BONET,D.; *El dibujo humorístico*,
Barcelona, Arte, 1987.
- MORIN.V. ; "El dibujo humorístico" en
Análisis de las imágenes,nº23
Buenos Aires, 1972.
- THOMSON,ROS ; *El dibujo humorístico: cómo hacerlo y cómo
venderlo*,
Madrid, AFGA, 1986.
- VV.AA.; *Curso de dibujo humorístico*,
Barcelona, CEAC,1986.

NOTA FINAL

Uno de los problemas más serios que ha podido plantear esta tesina y que se habría de reflejar en esta bibliografía ha sido el de la disparidad de materias afines que surgían a lo largo de la investigación y que se iban convirtiendo en pilares fundamentales para poder llegar a comprender lo que se estaba estudiando, de esta manera surgían materias tan dispares y a la vez tan amplias como la psicología, la filosofía, la historia de las ideas, la historia del pensamiento, la economía, la estética, la frenología, las técnicas artísticas, la historia del Arte en su conjunto... todas ellas tenían que decir mucho al respecto..., por lo que nos íbamos encontrando con un corpus bibliográfico que tomaba unas extensiones superiores a lo que era una bibliografía específica para un tema de tesina; por todo lo cual no hubo otro remedio que ir acotando materias hasta llegar a un volumen asequible.

Los criterios a la hora de afrontar todo este material bibliográfico han sido los siguientes: por un lado se ha considerado vital consultar todo el material que hacía referencia a la caricatura o ilustración gráfica en España, tal y como se ha hecho, para el caso de otros países europeos se han tenido en cuenta los repertorios citados la mayoría de ellos conservados en la Biblioteca Nacional, éstos nos han remitido a otros de carácter más específico tanto en el tiempo como en el espacio que han sido rechazados por esta circunstancia; En cuanto a las fuentes sobre la caricatura en general han sido consultados los más citados por otros autores, acercándonos así a ellos tras un somero análisis bibliométrico. En cuanto a las disciplinas afines como la psicología, la filosofía, la historia o la estética, nos hemos acercado a ellas a través de fuentes básicas para su estudio o de aquellas en las que sí existía una clara relación con la materia. En cuanto a la historia del Arte, se ha optado por recoger aquellos materiales fundamentales que nos han servido para contextualizar el tema junto con aquellos que lo abordaban de una forma más directa, somos conscientes, no obstante, que el estudio de la ilustración gráfica como parte integrante del Arte, ha sido referida por un sinfín de estudios previos ha este, pero que dado su magnitud se hace imposible un "vaciado" de los mismos con lo que a la

hora de acometer la historiografía del tema o el estado actual de la cuestión se hizo necesario como es lógico recurrir tan sólo a aquellos materiales que abordaban el tema de una manera más directa.

13. TABLAS Y GRAFICOS

13. TABLAS Y GRÁFICOS

A la hora de extraer una serie de conclusiones derivadas de todos los datos manejados en el presente trabajo de investigación, la utilización de los mismos dentro de tablas y gráficos, ayuda no solamente al estudio de éstos, sino que además facilita en gran manera la comprensión de las diferentes hipótesis y conclusiones por parte del lector; es por este motivo que se ha pensado como algo bastante procedente, la reproducción de estas gráficas en el trabajo.

Su ordenamiento responde, como en el caso anterior en el corpus gráfico, a una numeración en consonancia con las hipótesis lanzadas a lo largo del texto, estableciéndose por tanto una relación de continuidad entre los volúmenes, lo que facilita la búsqueda de los datos comentados.

De este modo las tablas seguirán el siguiente esquema:

- A. Análisis comparativo revistas 1800-1868
- B. Análisis individual revistas 1800-1868
- C. Análisis comparativo revistas 1869-1879
- D. Análisis individual revistas 1869-1879
- E. Análisis comparativo revistas 1880-1889
- F. Análisis individual revistas 1880-1889
- G. Análisis comparativo revistas 1890-1900
- H. Análisis individual revistas 1890-1900

A. ANÁLISIS COMPARATIVO DE REVISTAS 1800-1868

Revistas que aparecen

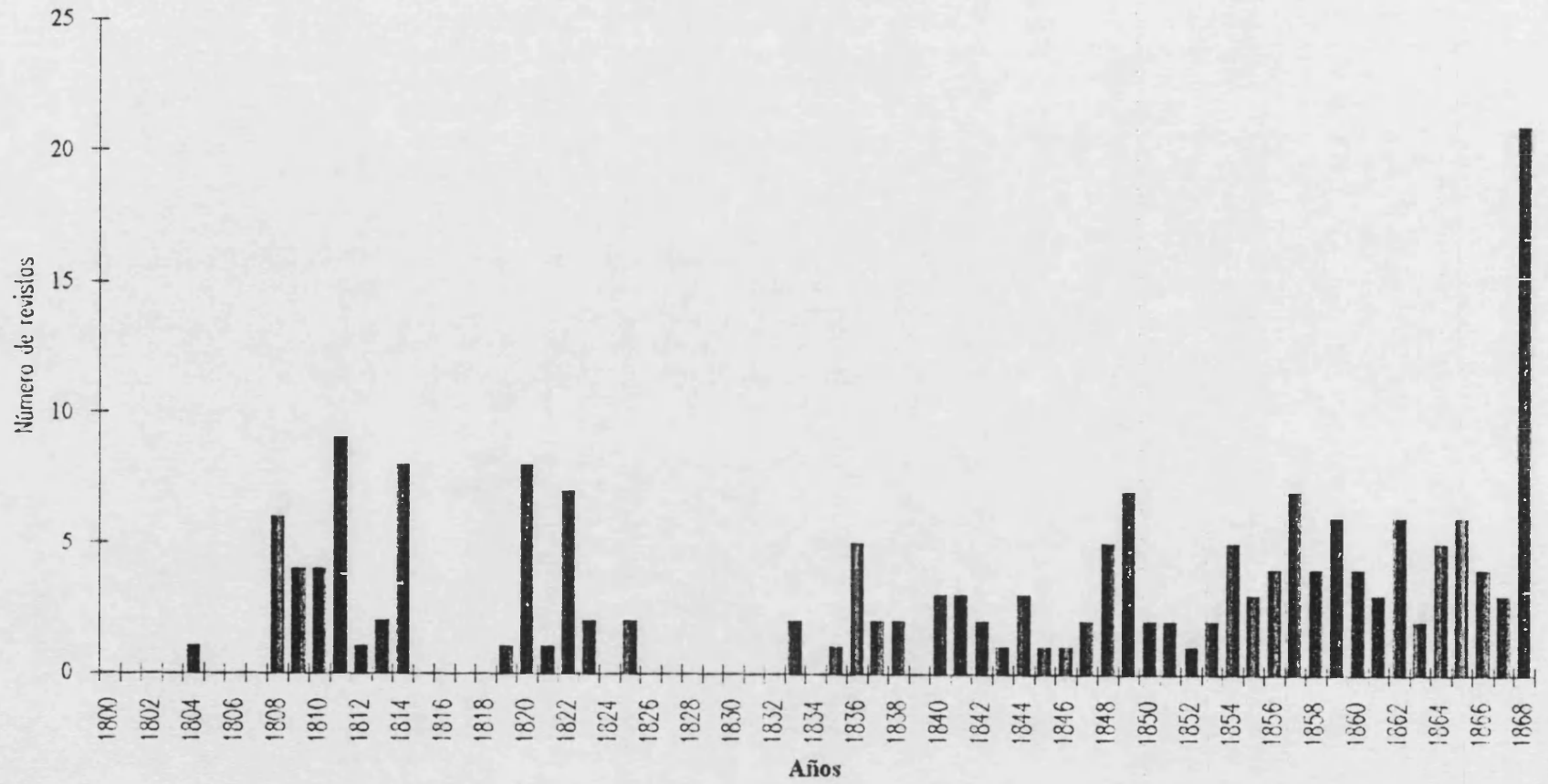


Gráfico N°1

Rev. desaparecen

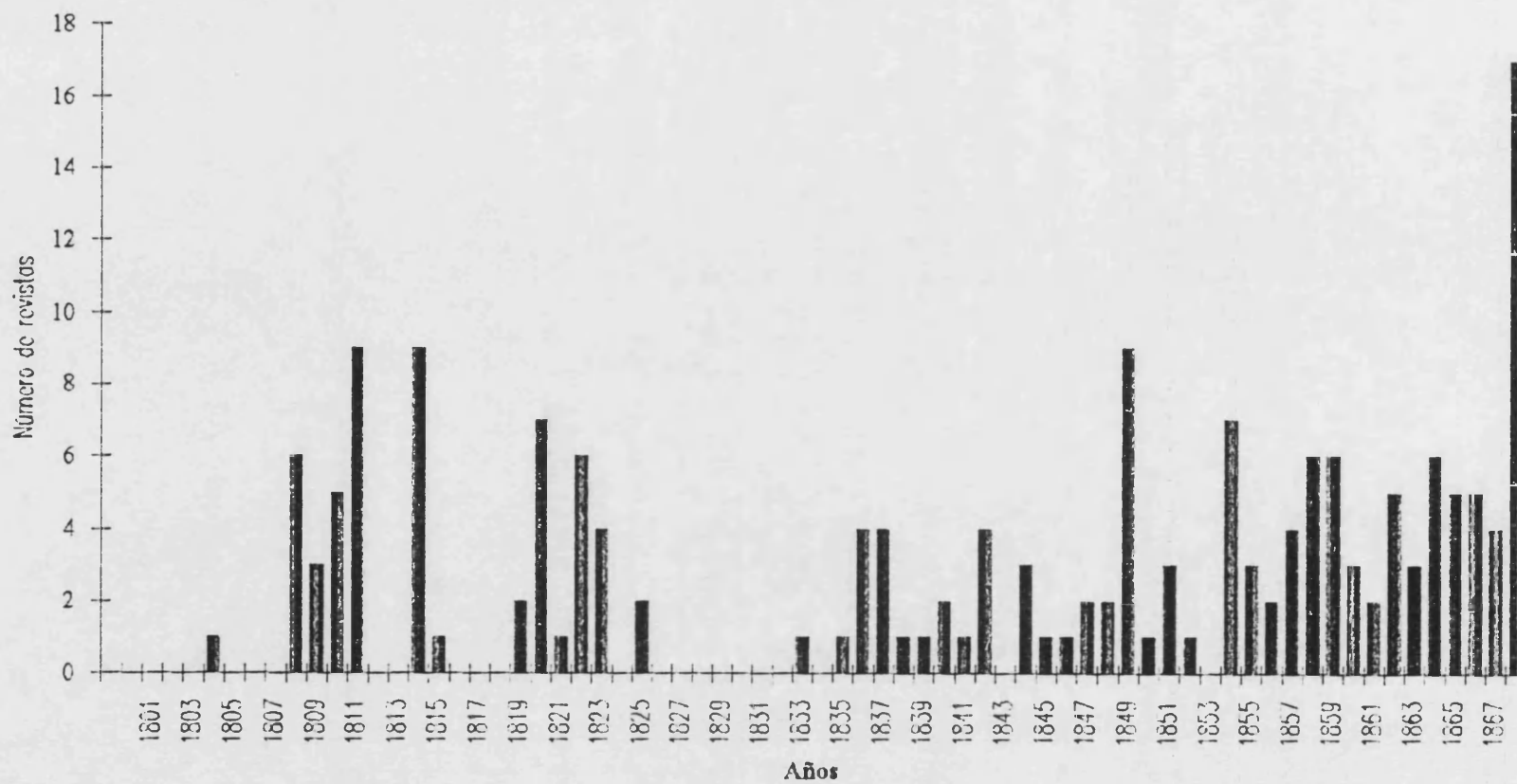


Gráfico N°2

Análisis comparativo

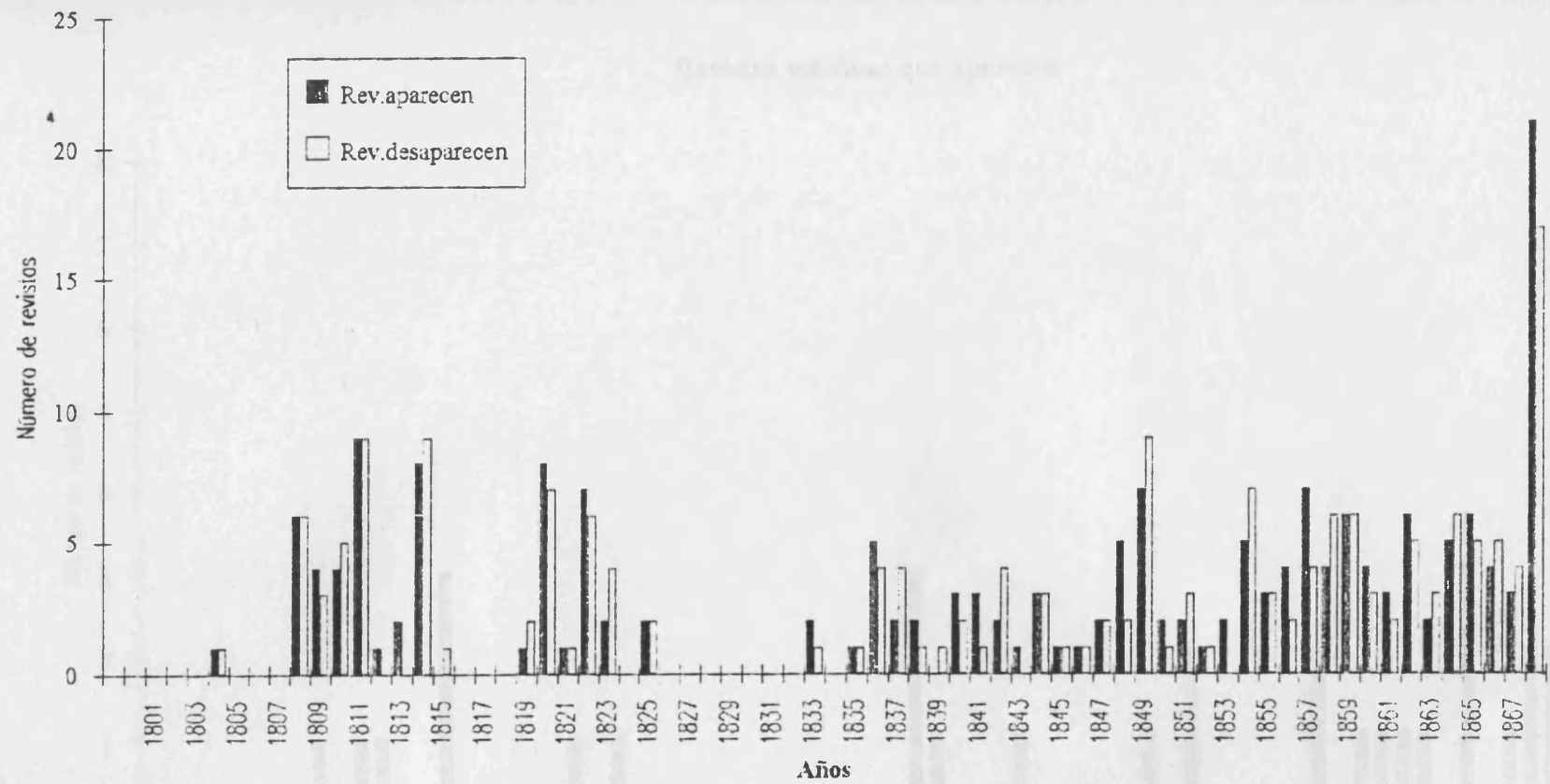


Gráfico N°3

Revistas satíricas que aparecen

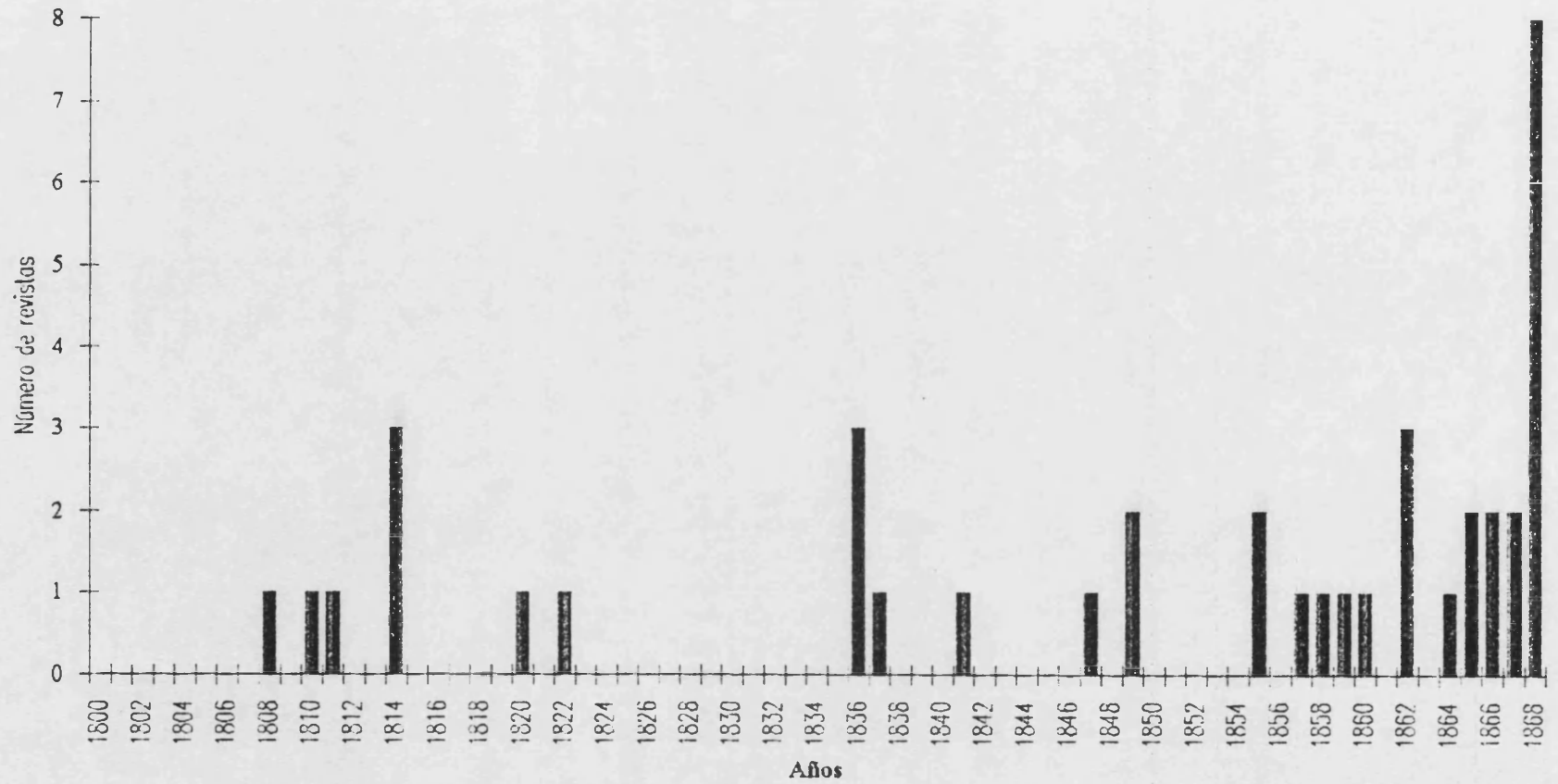
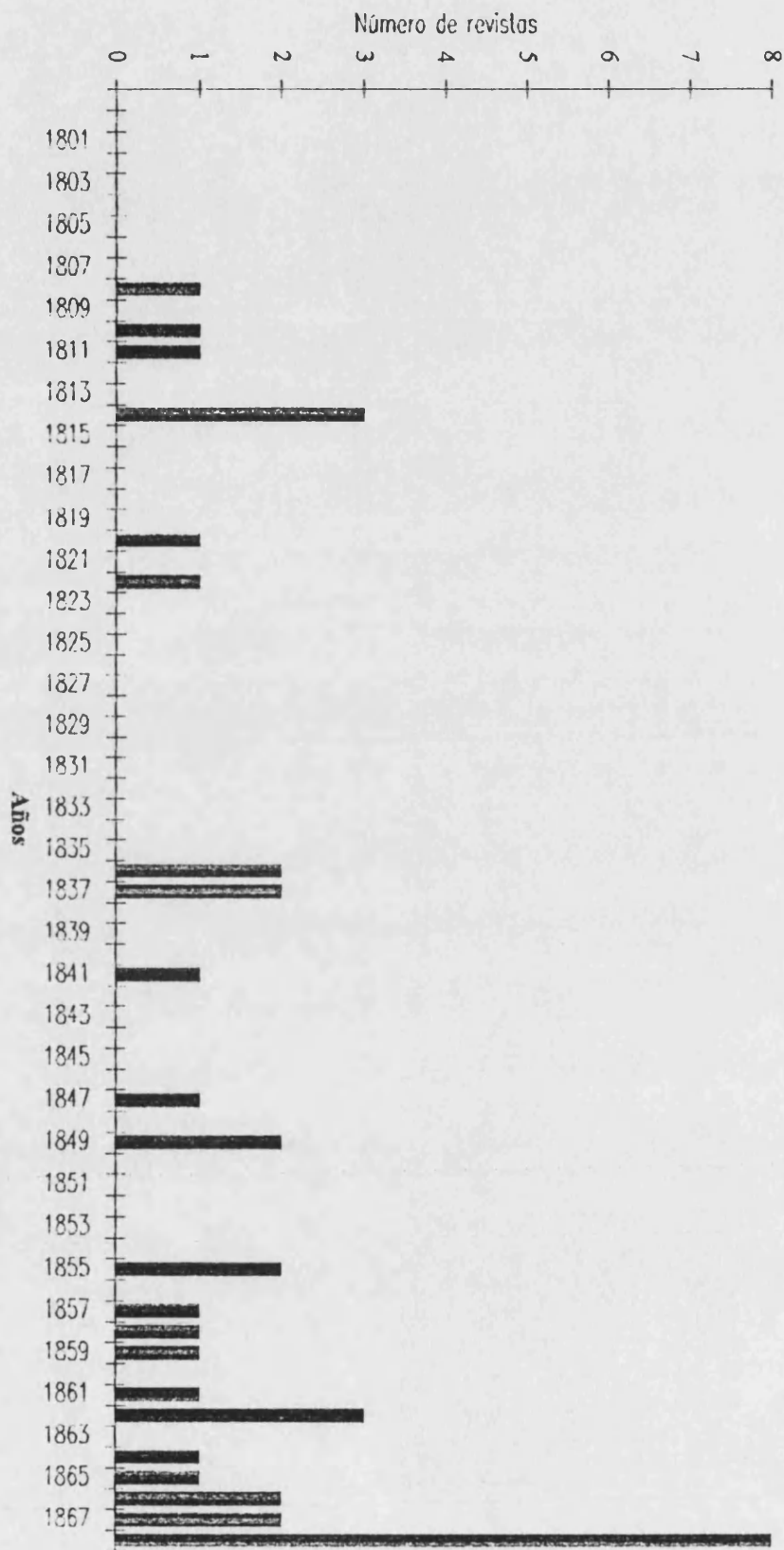


Gráfico Nº4

Gráfico Nº5



Rev. sat. desaparecen

Análisis comparativo

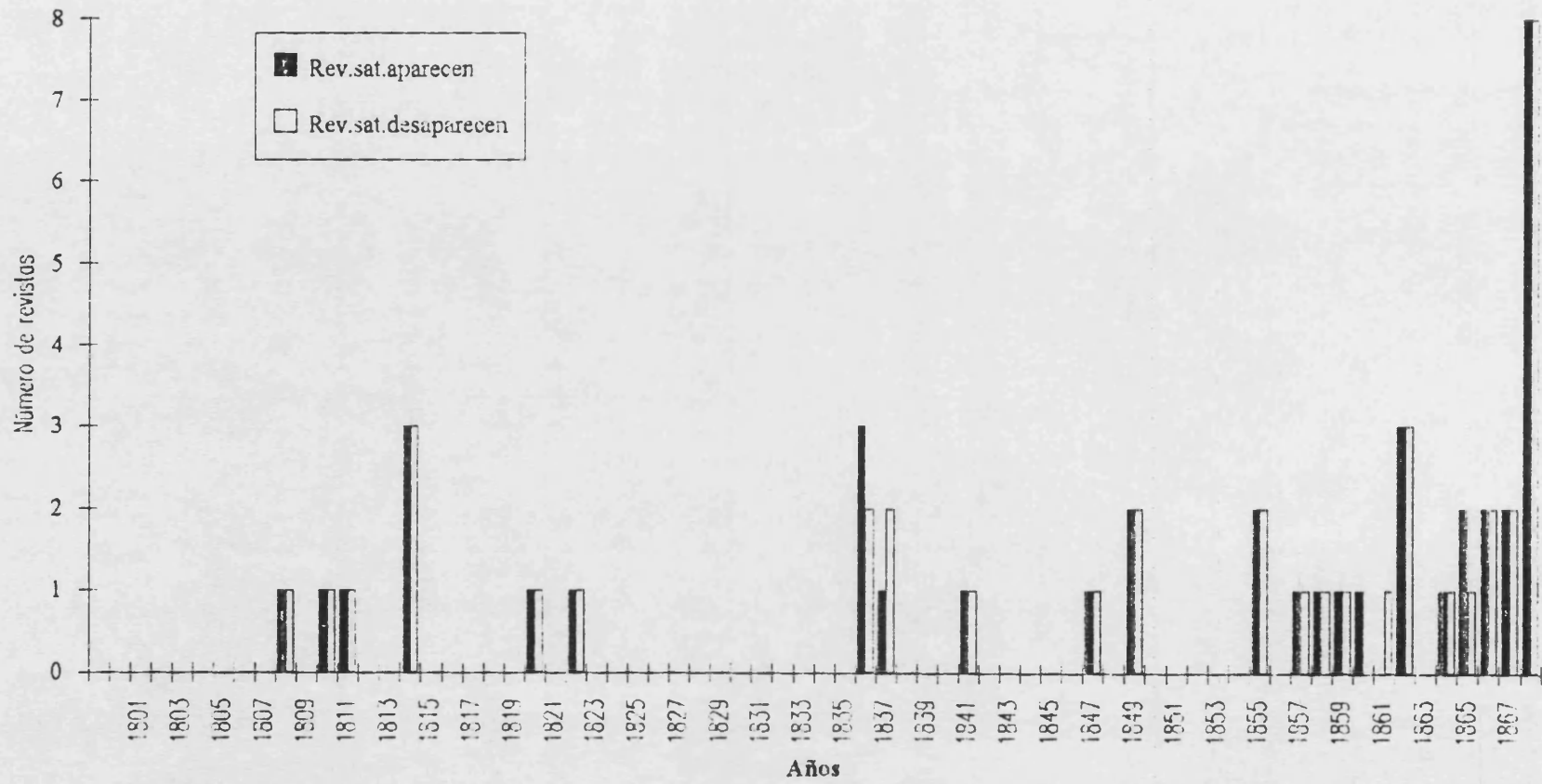


Gráfico N°6

Ilus. texto

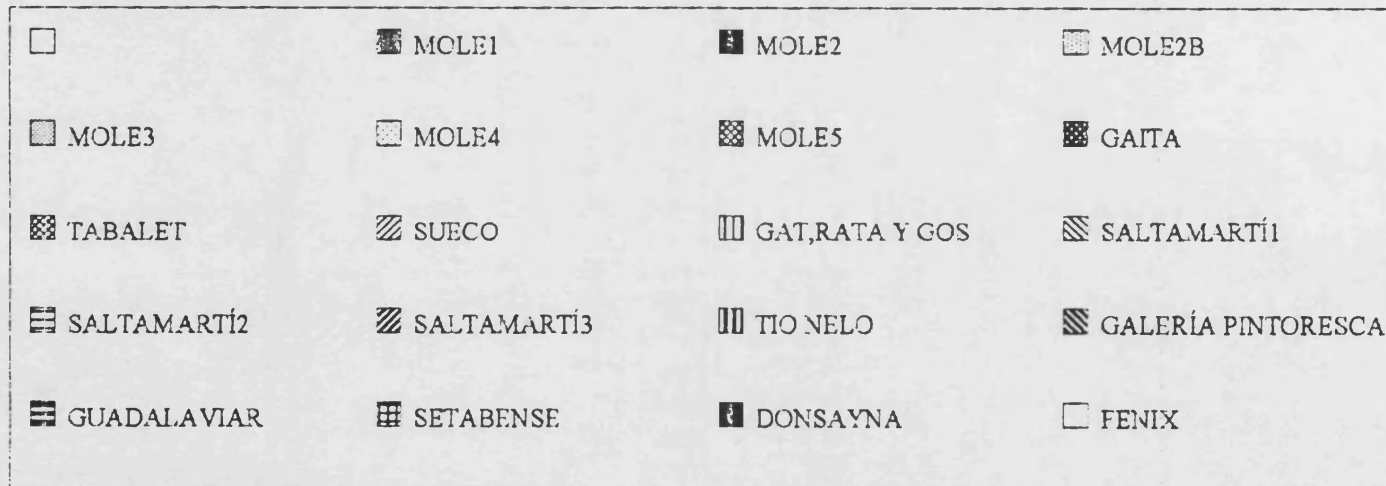
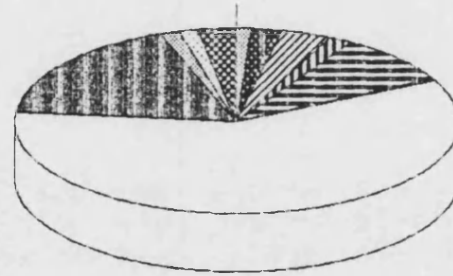
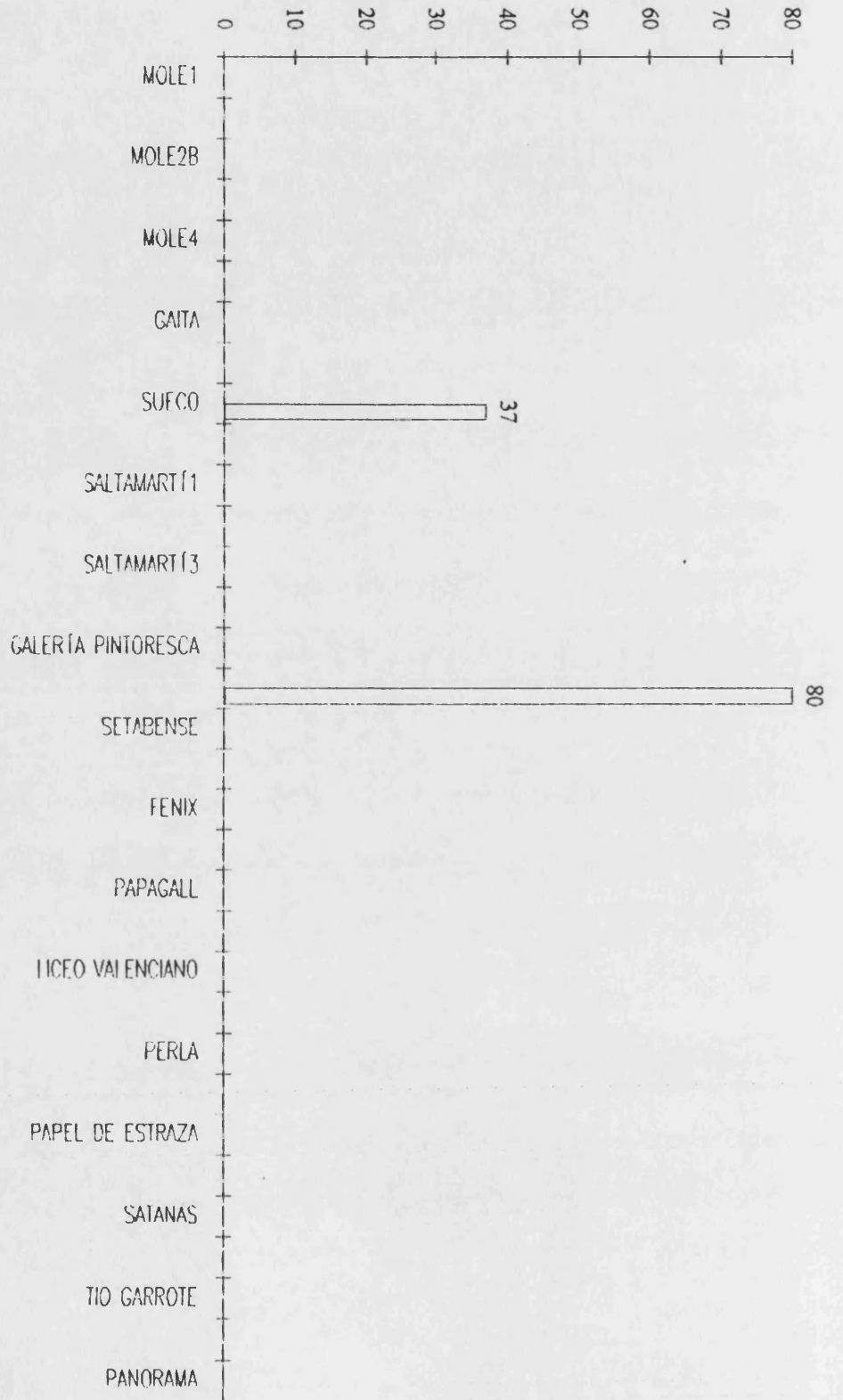


Gráfico Nº7

Gráfico Nº8



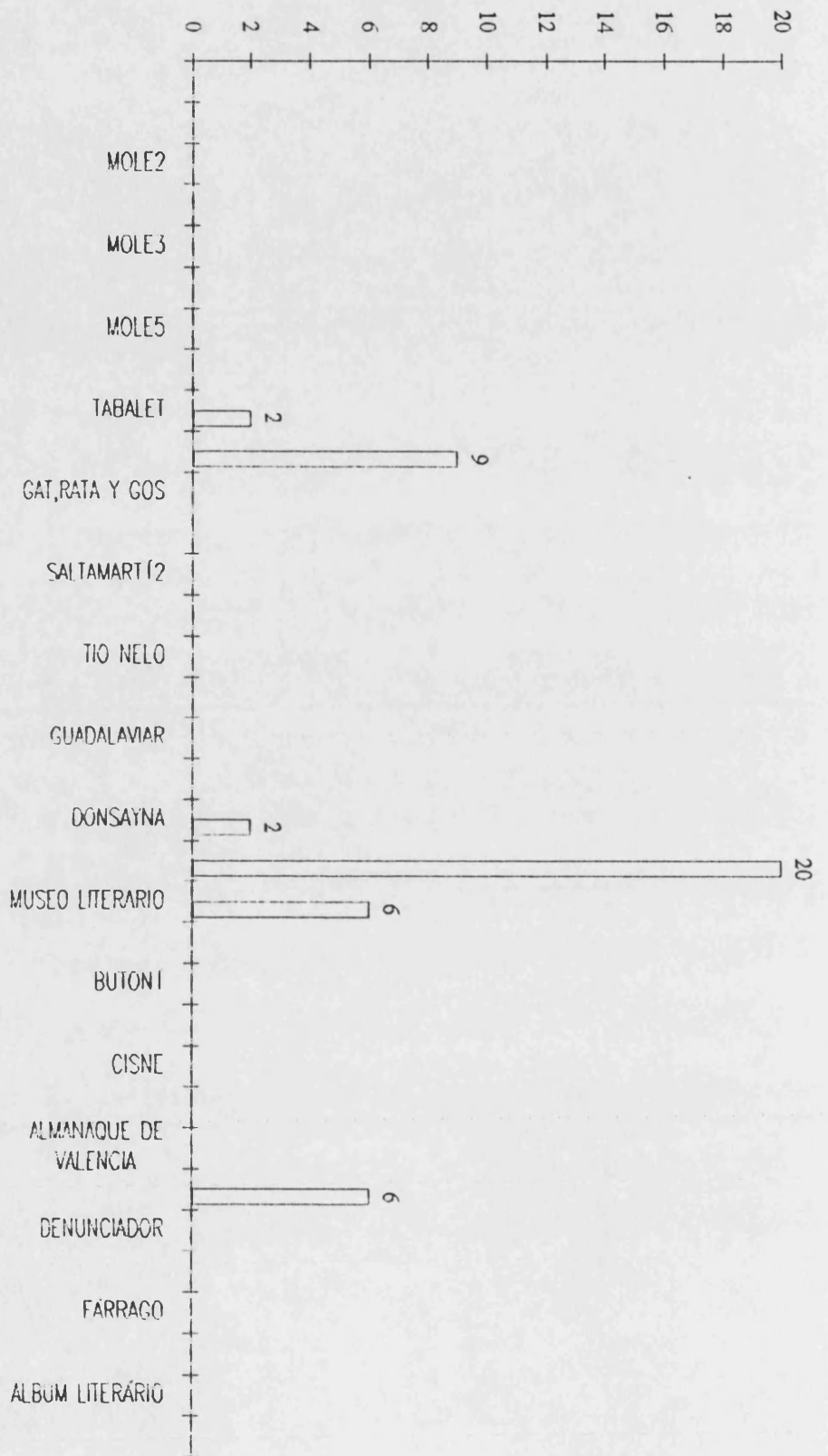


Gráfico Nº9

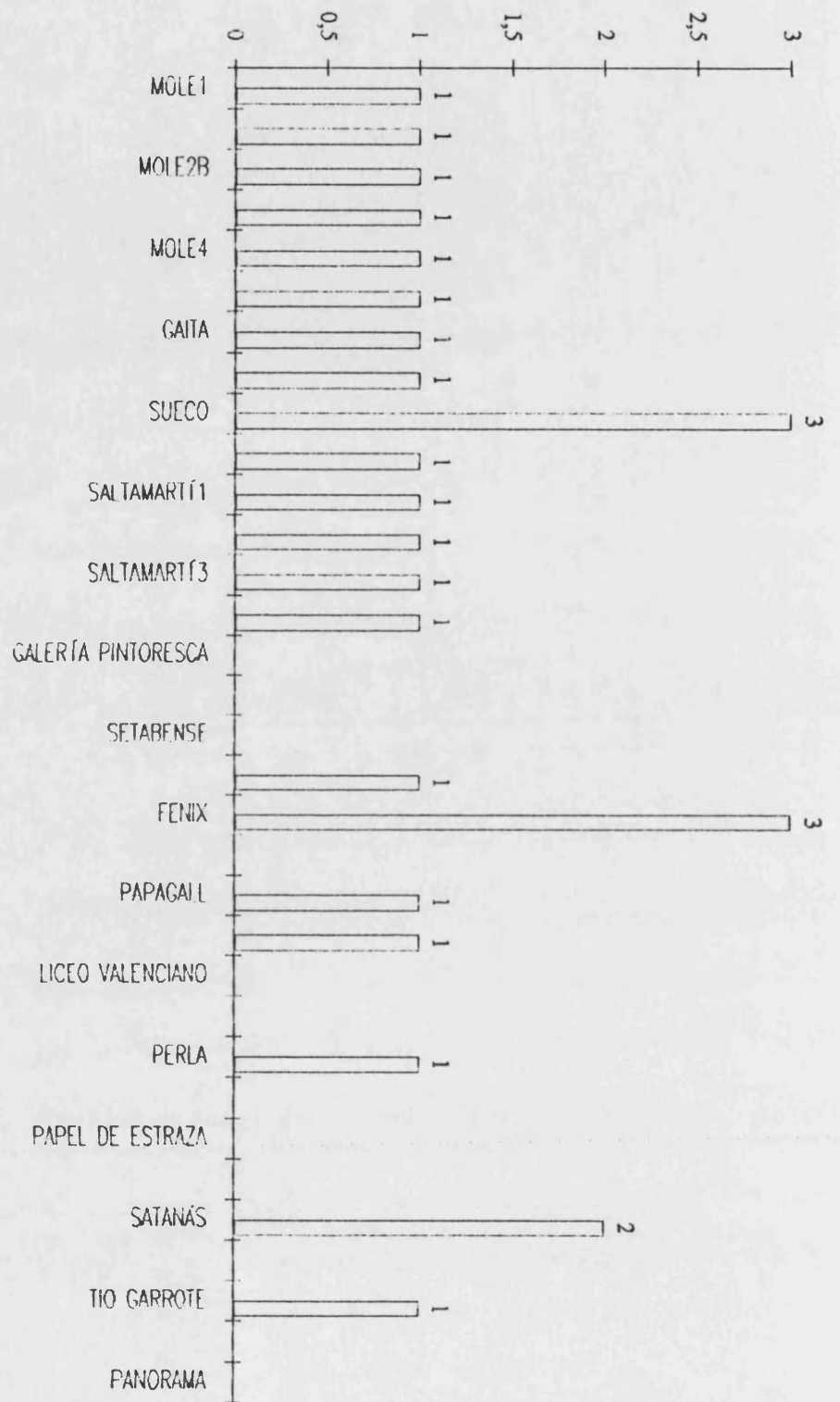


Gráfico Nº 10

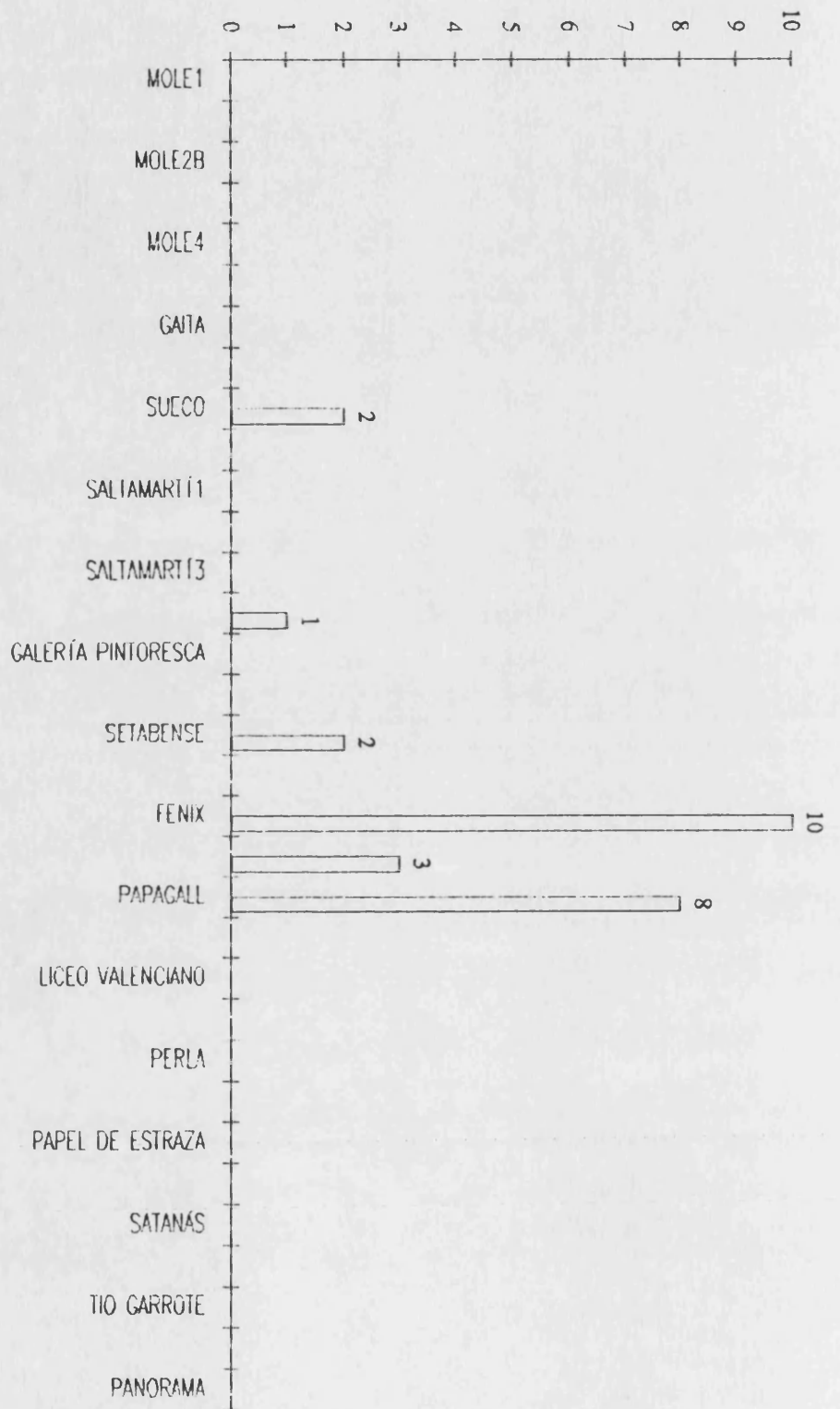
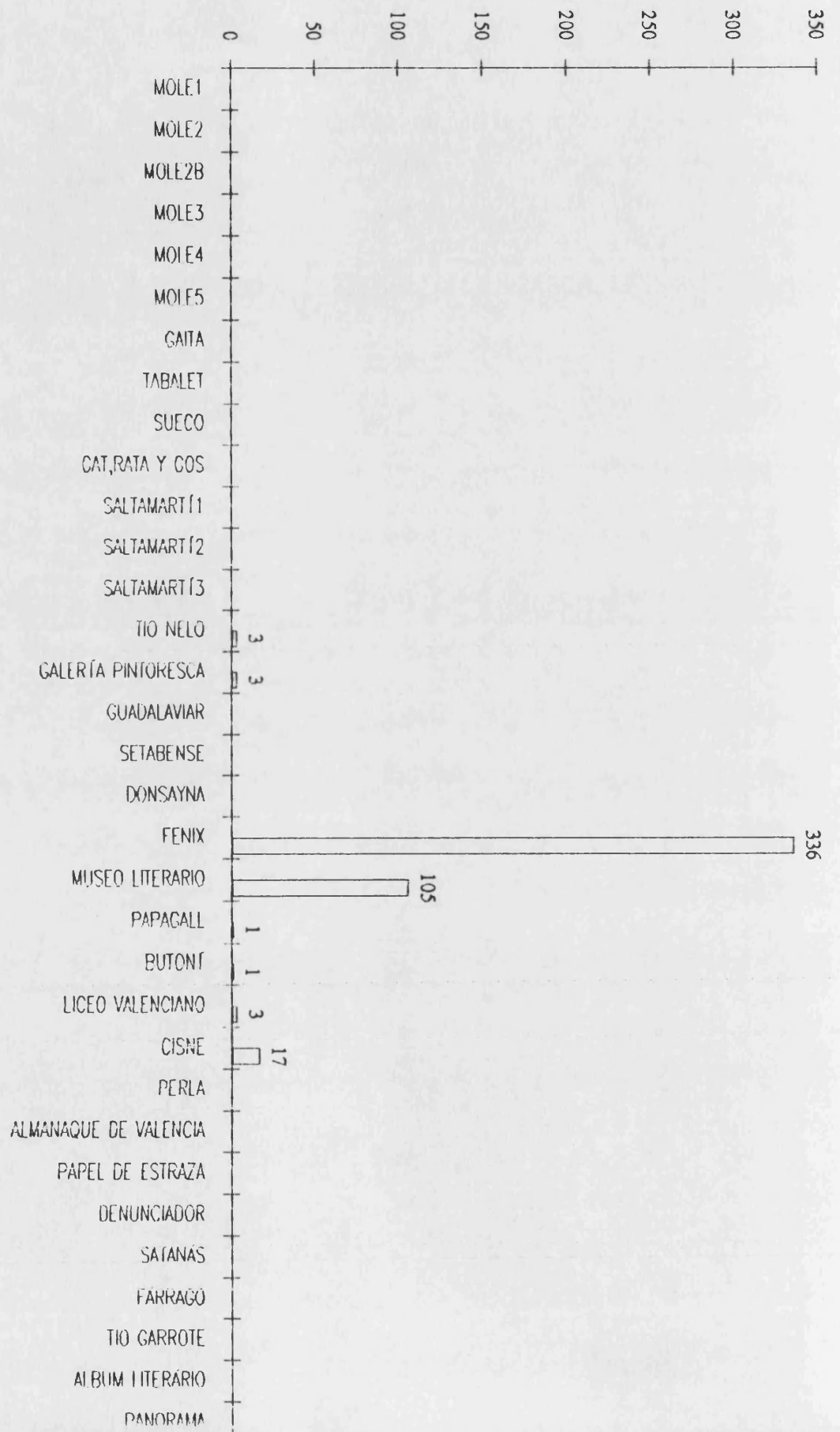


Gráfico Nº11

Gráfico N°12



B. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE REVISTAS 1800-1868

LAS REVISTAS: 1800-1868:

NOMBRE DE LA REVISTA
ESPABILADREAS
CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN
SATANÁS
EL MOLE 1º ep.
EL MOLE 2ª ep.
EL MOLE 2ª ep. Bis
EL MOLE 3ª ep.
EL MOLE 4ª ep.
EL MOLE 5ª ep.
GAT, LA RATA Y EL GOS
LA DONSAYNA
EL SUECO
EL TABALET
LA GAITA
EL SUECO (COLECCIÓN DE POESÍAS)
SALTAMARTÍ 1º ep.
SALTAMARTÍ 2ª ep.
SALTAMARTÍ 3ª ep.
TÍO NELO
TÍO GARROTE
PAPEL DE ESTRAZA
EL FÁRRAGO
EL PAPAGALL
EL BUTONÍ

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA
DIARIO MERCANTIL DE VALENCIA
EL CISNE
LA PSIQUIS
EL LICEO VALENCIANO
EL FÉNIX
GALERÍA PINTORESCA
EL SETABENSE
EL ECO LITERARIO
LA PERLA
CALENDARIO PROFÉTICO
LAS BELLAS ARTES
EL JUSTICIA
CALENDARIO ECONÓMICO
LAS BELLAS ARTES
GUADALAVIAR
EL MUSEO LITERARIO
ÁLBUM LITERARIO
ALMANAQUE DE VALENCIA
EL PANORAMA

**CANTIDAD DE NUMEROS DE LAS
DISTINTAS REVISTAS QUE SALIERON A LA
LUZ 1800-1868:¹³**

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE SALIERON A LA LUZ
ESPABILADREAS	7
CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN	10
SATANÁS	45
EL MOLE 1º ep.	60
EL MOLE 2ª ep.	85
EL MOLE 2ª ep. Bis	?
EL MOLE 3ª ep.	65
EL MOLE 4ª ep.	17
EL MOLE 5ª ep.	30
GAT, LA RATA Y EL GOS	1
LA DONSAYNA	11
EL SUECO	11
EL TABALET	16
LA GAITA	26
EL SUECO (COLECCIÓN DE POESÍAS)	1
SALTAMARTÍ 1º ep.	9
SALTAMARTÍ 2ª ep.	18
SALTAMARTÍ 3ª ep.	1
TÍO NELO	33
TÍO GARROTE	6
PAPEL DE ESTRAZA	7
EL FÁRRAGO	3
EL PAPAGALL	29
EL BUTONÍ	1

../..

¹³ El Orden de las revistas es el mismo por el que han aparecido en el capítulo correspondiente: Orden conforme a: Revistas político satíricas por un lado (Ordenadas cronológicamente) y revistas ilustradas por otro lado también ordenadas cronológicamente

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE SALIERON A LA LUZ
DIARIO MERCANTIL DE VALENCIA	Hasta el s. XX
EL CISNE	33
LA PSIQUIS	28
EL LICEO VALENCIANO	20
EL FÉNIX	86
GALERÍA PINTORESCA	1
EL SETABENSE	1
EL ECO LITERARIO	253
LA PERLA	69
CALENDARIO PROFÉTICO	27
LAS BELLAS ARTES	24
EL JUSTICIA	108
CALENDARIO ECONÓMICO	1
LAS BELLAS ARTES	24
GUADALAVIAR	46
EL MUSEO LITERARIO	184
ÁLBUM LITERARIO	11
ALMANAQUE DE VALENCIA	1
EL PANORAMA	36

FECHAS DE APARICIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS REVISTAS: 1800-1868:

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN
ESPABILADREAS	23 de Marzo de 1822	12 de Julio de 1822
CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN	Abril de 1822	Mayo de 1822
SATANÁS	1 de Noviembre de 1836	24 de Marzo de 1837
EL MOLE 1º ep.	1 de Febrero de 1837	31 de Agosto de 1837
EL MOLE 2ª ep.	3 de Noviembre de 1840	9 de septiembre de 1841
EL MOLE 2ª ep. Bis	1854 ?	1854 ?
EL MOLE 3ª ep.	16 de Enero de 1855	23 de Febrero de 1855
EL MOLE 4ª ep.	2 de Noviembre de 1863	2 de Marzo de 1864
EL MOLE 5ª ep.	22 de Agosto de 1864	20 de Marzo de 1865
GAT, LA RATA Y EL GOS	26 de Enero de 1837	26 de Enero de 1837
LA DONSAYNA	1 de Diciembre de 1844	23 de Febrero de 1845
EL SUECO	5 de Septiembre de 1847	28 de Noviembre de 1847
EL TABALET	2 de abril de 1847	31 de Julio de 1847
LA GAITA	1 de Abril de 1849	7 de Octubre de 1849
EL SUECO (COLECCIÓN DE POESÍAS)	1859	1859
SALTAMARTÍ 1º ep.	25 de Diciembre de 1860	26 de Abril de 1861
SALTAMARTÍ 2ª ep.	13 de Octubre de 1861	12 de Junio de 1862
SALTAMARTÍ 3ª ep.	9 de Agosto de 1868	9 de Agosto de 1868
TÍO NELO	15 de Febrero de 1862	22 de Noviembre de 1862
TÍO GARROTE	23 de Febrero de 1866	Mayo de 1866
PAPEL DE ESTRAZA	14 de Abril de 1866	25 de Mayo de 1866
EL FÁRRAGO	6 de abril de 1867	29 de Abril de 1867
EL PAPAGALL	28 de Abril de 1868	30 de Noviembre de 1868
EL BUTONÍ	8 de Noviembre de 1868	8 de Noviembre de 1868

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN
DIARIO MERCANTIL DE VALENCIA	19 de Noviembre de 1834	s. XX
EL CISNE	17 de Febrero de 1840	15 de Octubre de 1840
LA PSIQUIS	2 de marzo de 1840	25 de Julio de 1840
EL LICEO VALENCIANO	Septiembre de 1841	Septiembre de 1842
EL FÉNIX	5 de octubre de 1847	18 de Noviembre de 1848
GALERÍA PINTORESCA	15 de Diciembre de 1847	15 de Diciembre de 1847
EL SETABENSE	22 de Octubre de 1848	22 de Octubre de 1848
EL ECO LITERÁRIO	5 de Noviembre de 1848	Diciembre de 1864
LA PERLA	6 de Octubre de 1849	1 de Diciembre de 1859
CALENDARIO PROFÉTICO	1849	1876
LAS BELLAS ARTES	Enero de 1854	Diciembre de 1855
EL JUSTICIA	22 de Junio de 1854	19 de Noviembre de 1854
CALENDARIO ECONÓMICO	1857	1857
LAS BELLAS ARTES	1858	1859
GUADALAVIAR	7 de Noviembre de 1858	27 de Noviembre de 1859
EL MUSEO LITERARIO	24 de Noviembre de 1863	Julio de 1866
ÁLBUM LITERARIO	25 de Noviembre de 1863	18 de Febrero de 1864
ALMANAQUE DE VALENCIA	1864	1864
EL PANORAMA	15 de enero de 1867	30 de Junio de 1868

**IMPRENTAS DE LAS DISTINTAS REVISTAS:
1800-1868:**

NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRENTA
ESPABILADREAS	López
CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN	Manuel Muñoz
SATANÁS	Estellés
EL MOLE 1º ep.	López
EL MOLE 2ª ep.	Ventura Lluch
EL MOLE 2ª ep. Bis	?
EL MOLE 3ª ep.	Josep Maria Malen
EL MOLE 4ª ep.	Mateu Garín
EL MOLE 5ª ep.	Avisador Valenciá
GAT, LA RATA Y EL GOS	Mateu Garín
LA DONSA YNA	Sanchis
EL SUECO	Regeneración tipográfica
EL TABALET	Blat y Blat
LA GAITA	Benito Monfort
EL SUECO (COLECCIÓN DE POESÍAS)	Ignacio Boix
SALTAMARTÍ 1º ep.	La Opinión
SALTAMARTÍ 2ª ep.	La Opinión
SALTAMARTÍ 3ª ep.	Doménech
TÍO NELO	Juan Guix
TÍO GARROTE	Vitorino León
PAPEL DE ESTRAZA	José Rius
EL FÁRRAGO	Vitorino león
EL PAPAGALL	Vitorino león
EL BUTONÍ	Avisador Valenciano

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRESA
DIARIO MERCANTIL DE VALENCIA	Manuel López
EL CISNE	Ventura Lluch
LA PSIQUIS	Manuel López
EL LICEO VALENCIANO	Manuel López
EL FÉNIX	Benito Monfort
GALERÍA PINTORESCA	José Rius
EL SETABENSE	Blas Bellver
EL ECO LITERARIO	Benito Monfort Mateu Garín López
LA PERLA	José Mateu
CALENDARIO PROFÉTICO	Mariano Cabrerizo
LAS BELLAS ARTES	José rius
EL JUSTICIA	José mateu
CALENDARIO ECONÓMICO	Julián Mariana
LAS BELLAS ARTES	José rius
GUADALAVIAR	José Mateu
EL MUSEO LITERARIO	José rius
ÁLBUM LITERARIO	Avisador valenciano
ALMANAQUE DE VALENCIA	La Opinión
EL PANORAMA	Doménech

RELACIÓN DE LOS NOMBRES DE LAS DISTINTAS REVISTAS CON LAS QUE *EL MOLE* SALIÓ A LA LUZ EN SU SEGUNDA ÉPOCA:

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE LA MISMA
EL MOLE	3 De Noviembre de 1840
EL ROSIÑOL	7 De Noviembre de 1840
EL PIULO	12 De Noviembre de 1840
EL GARROFÍ	14 De Noviembre de 1840
EL TRO	20 De Noviembre de 1840
EL RELLAMP	26 De Noviembre de 1840
EL NAP	28 De Noviembre de 1840
EL RABE	3 De Diciembre de 1840
EL CARRO	5 De Diciembre de 1840
EL TEULAI	12 De Diciembre de 1840
EL CAÑÍS	17 De Diciembre de 1840
EL SAMBOMBA	24 De Diciembre de 1840
EL GARRAFÓ	9 De Enero de 1841
LA MOSCA	15 De Enero de 1841
ELMARGALLÓ	20 De Enero de 1841
EL TRAMÚS	26 De Enero de 1841
EL VERDEROL	30 De Enero de 1841
EL COLOMÍ	6 De Febrero de 1841
EL CHORLIT	6 De Febrero de 1841
EL TRULL	6 De Febrero de 1841
LA MAIXQUERA	6 De Febrero de 1841
EL CRESOL	2 De Marzo de 1841
LA GÁBULA	6 De Marzo de 1841
L'ESCLAFIT	17 De Abril de 1841

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE LA MISMA
EL PAPAFIGO	2 De Mayo de 1841
EL PAPAGALL	7 De Mayo de 1841
EL PAPAMOSQUES	14 De Mayo de 1841
EL SIUDADANO	18 De Mayo de 1841
LA LLEY	22 De Mayo de 1841
EL GUITARRÓ	4 De Junio de 1841
EL PANEROT	9 de Junio de 1841

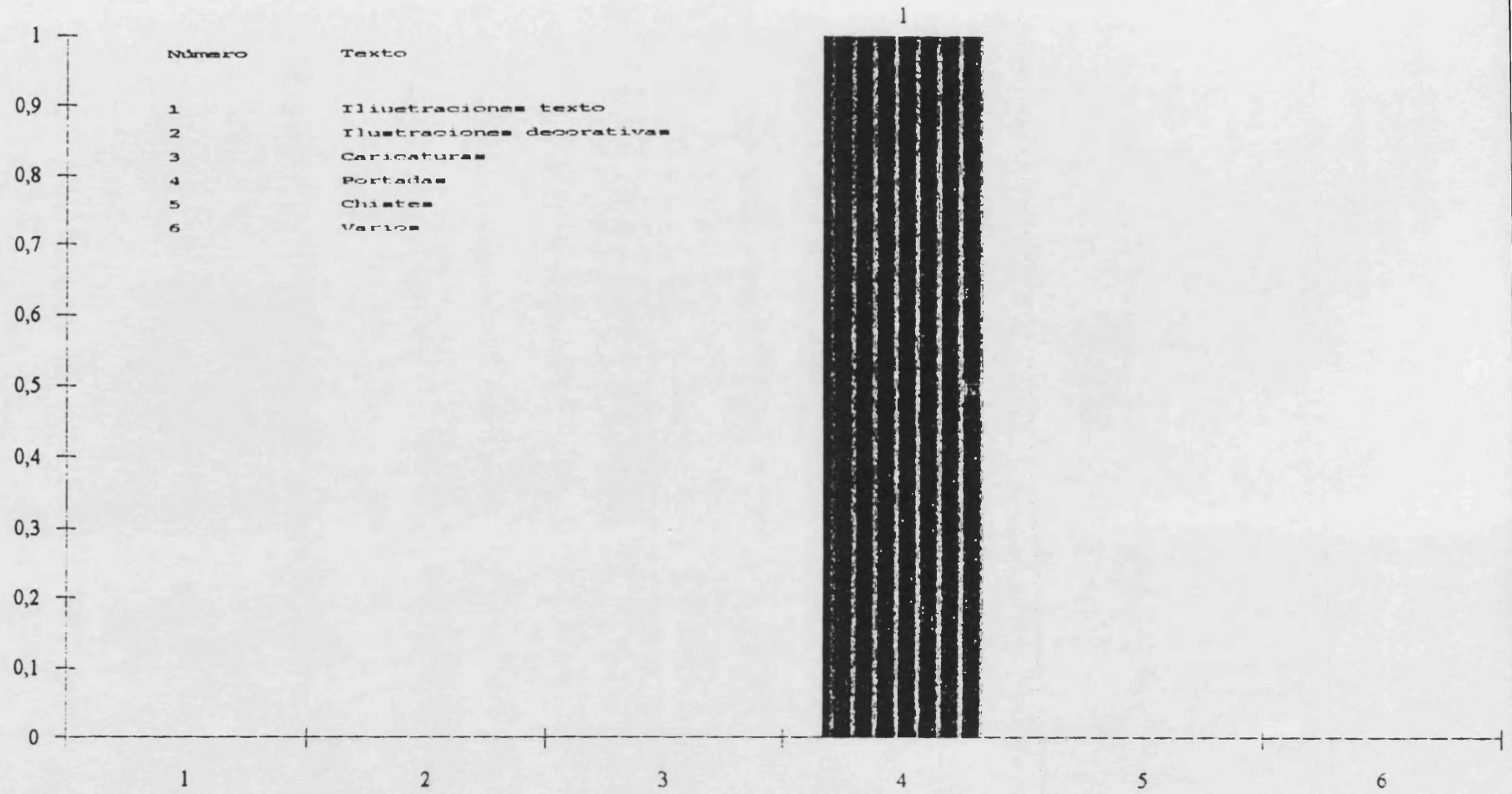


Gráfico N°13

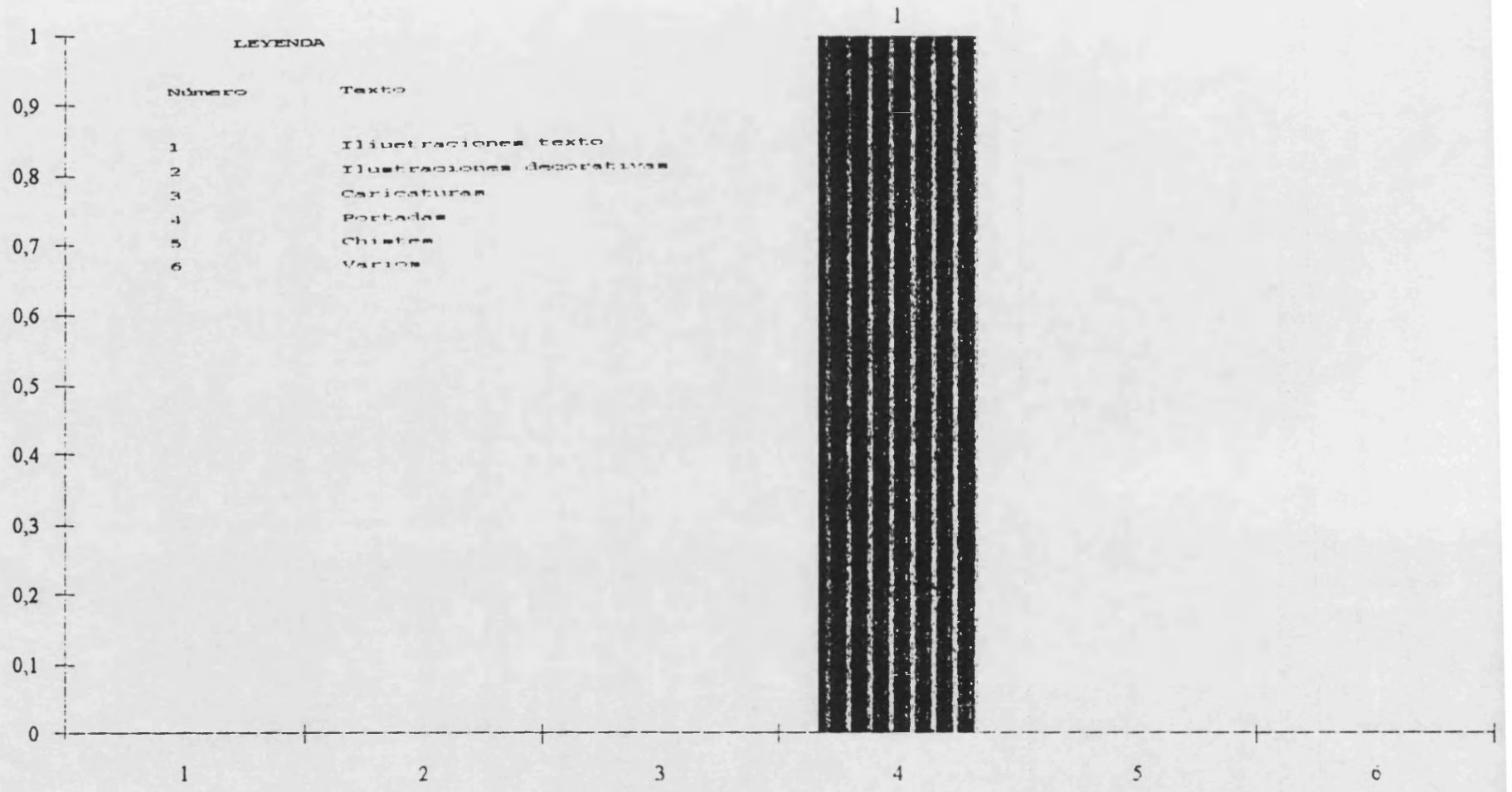


Gráfico Nº14

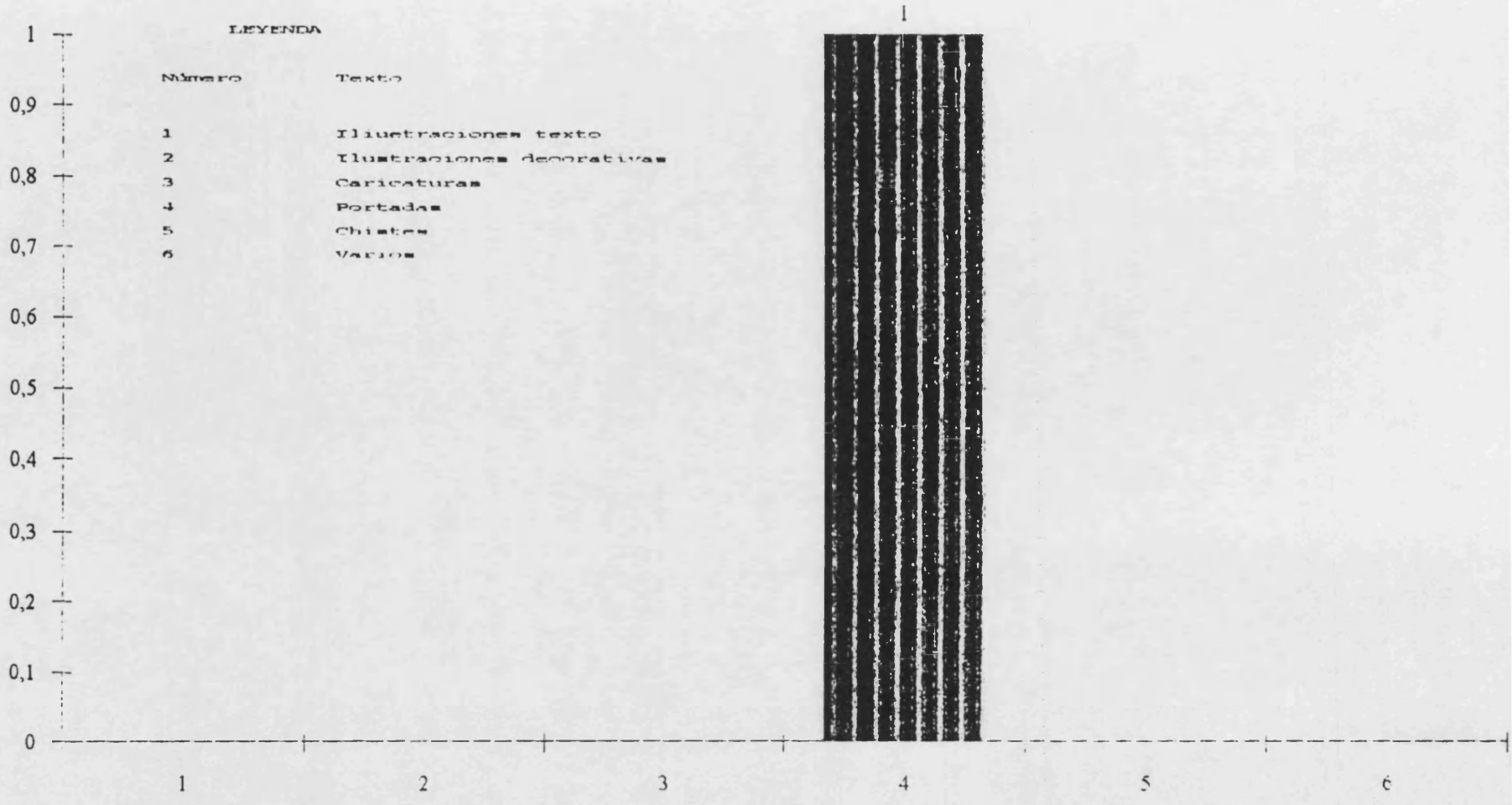


Gráfico Nº15

LEYENDA

Numero	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Caricaturas
4	Portadas
5	Chistes
6	Various

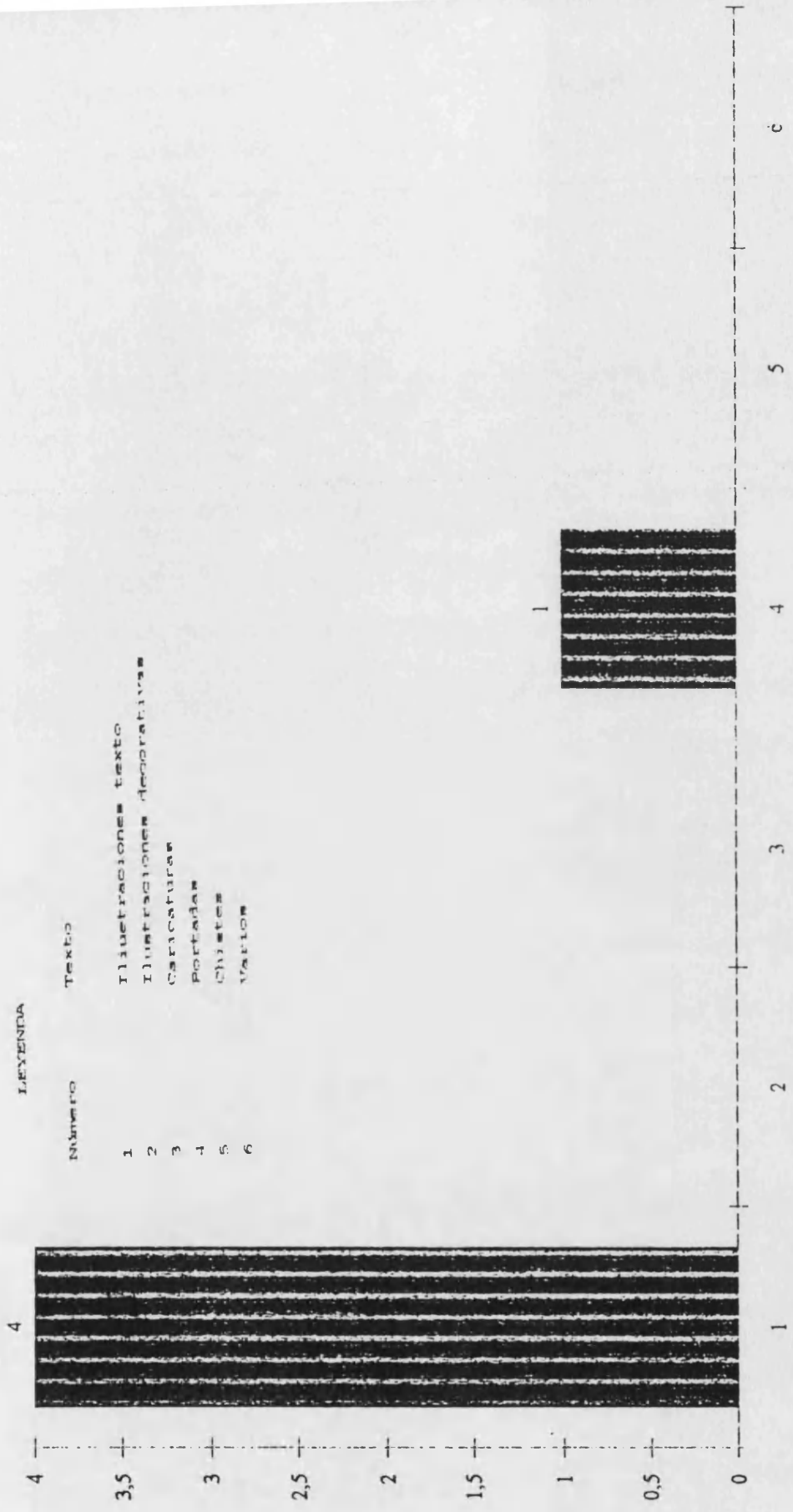


Gráfico Nº16

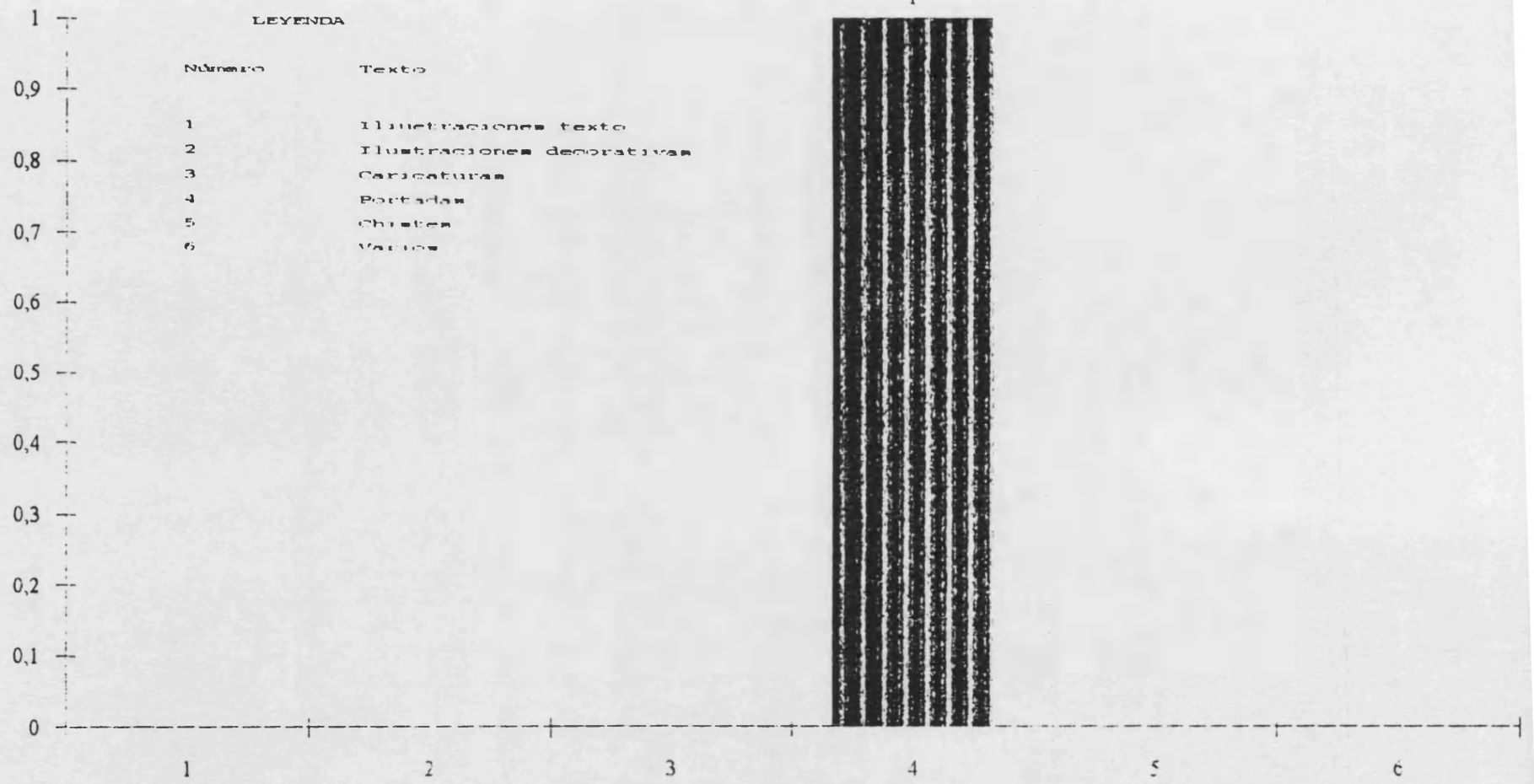


Gráfico N°17

MOLES

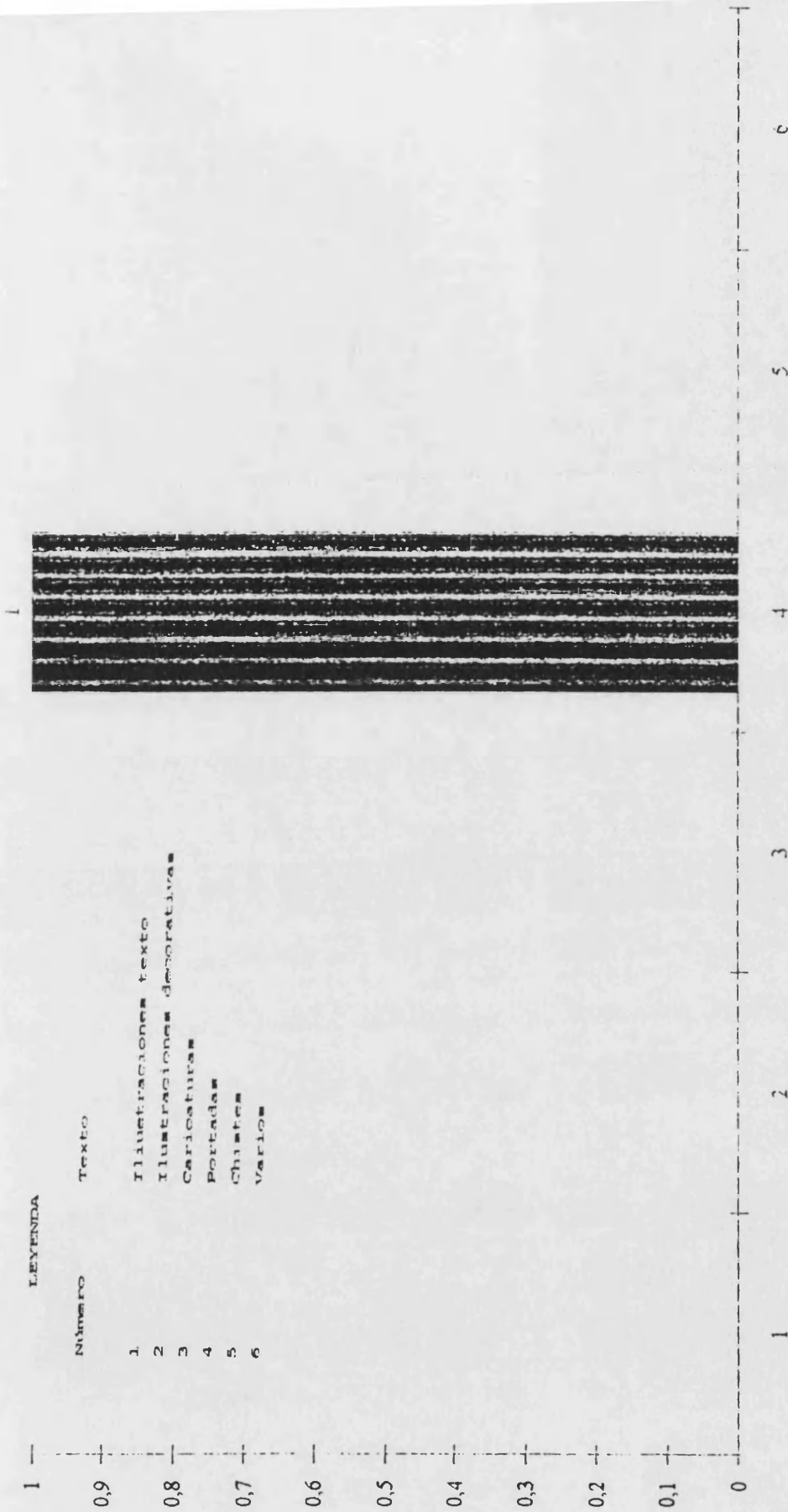
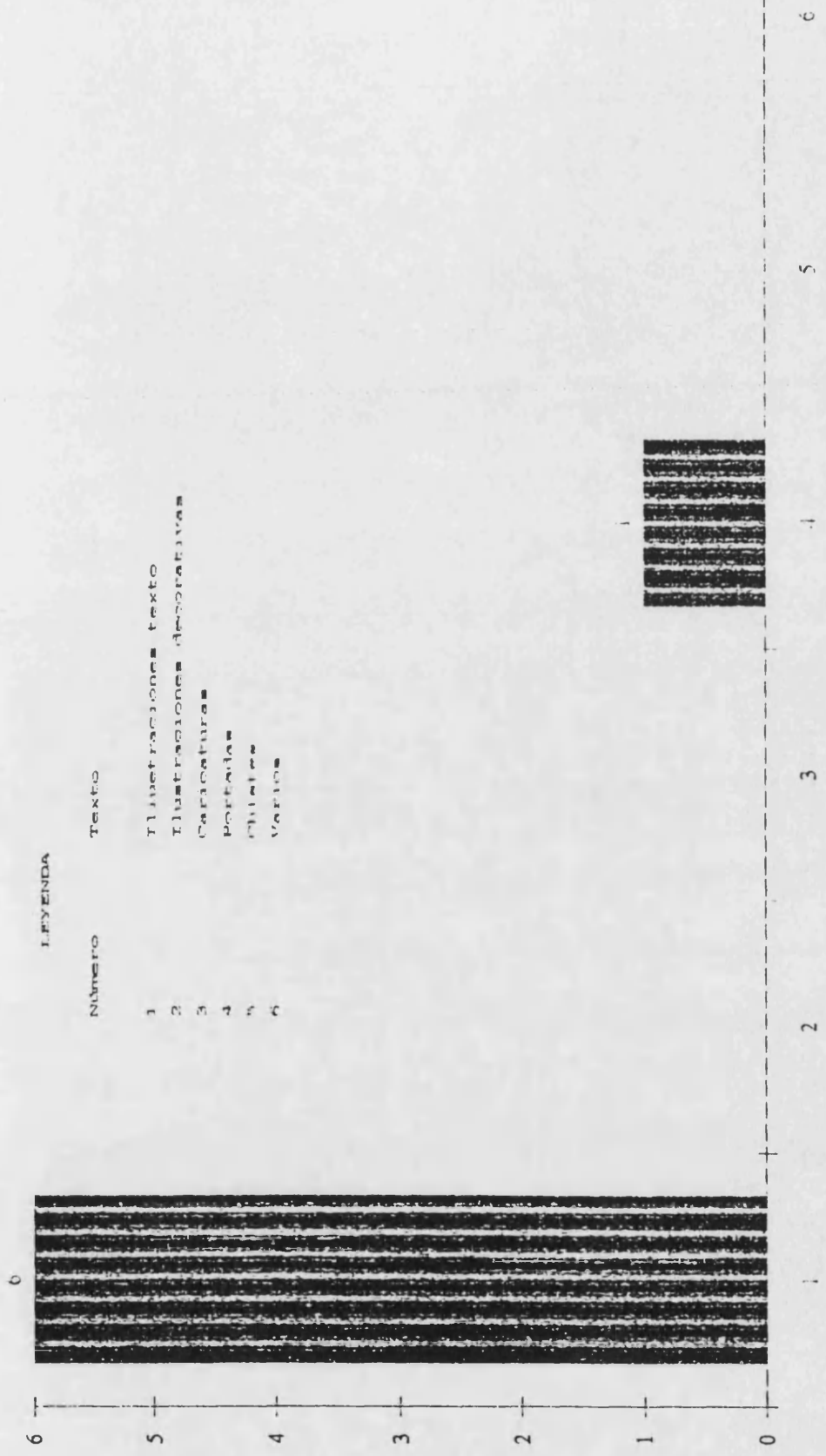


Gráfico Nº18



LEYENDA

Número	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Cartas
4	Portada
5	Epitafio
6	Varios

Gráfico Nº 19

TAFELLET

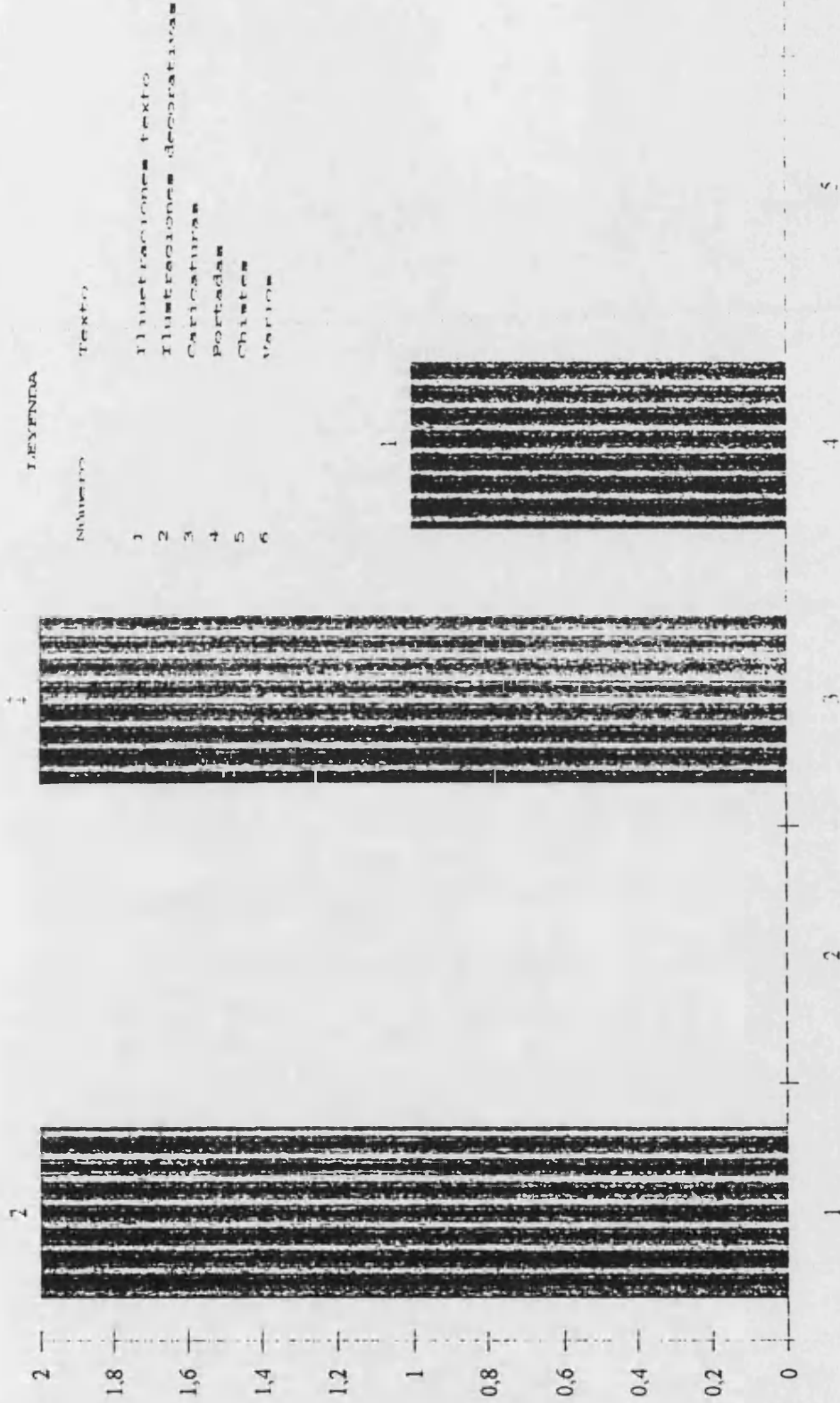


Gráfico No 20

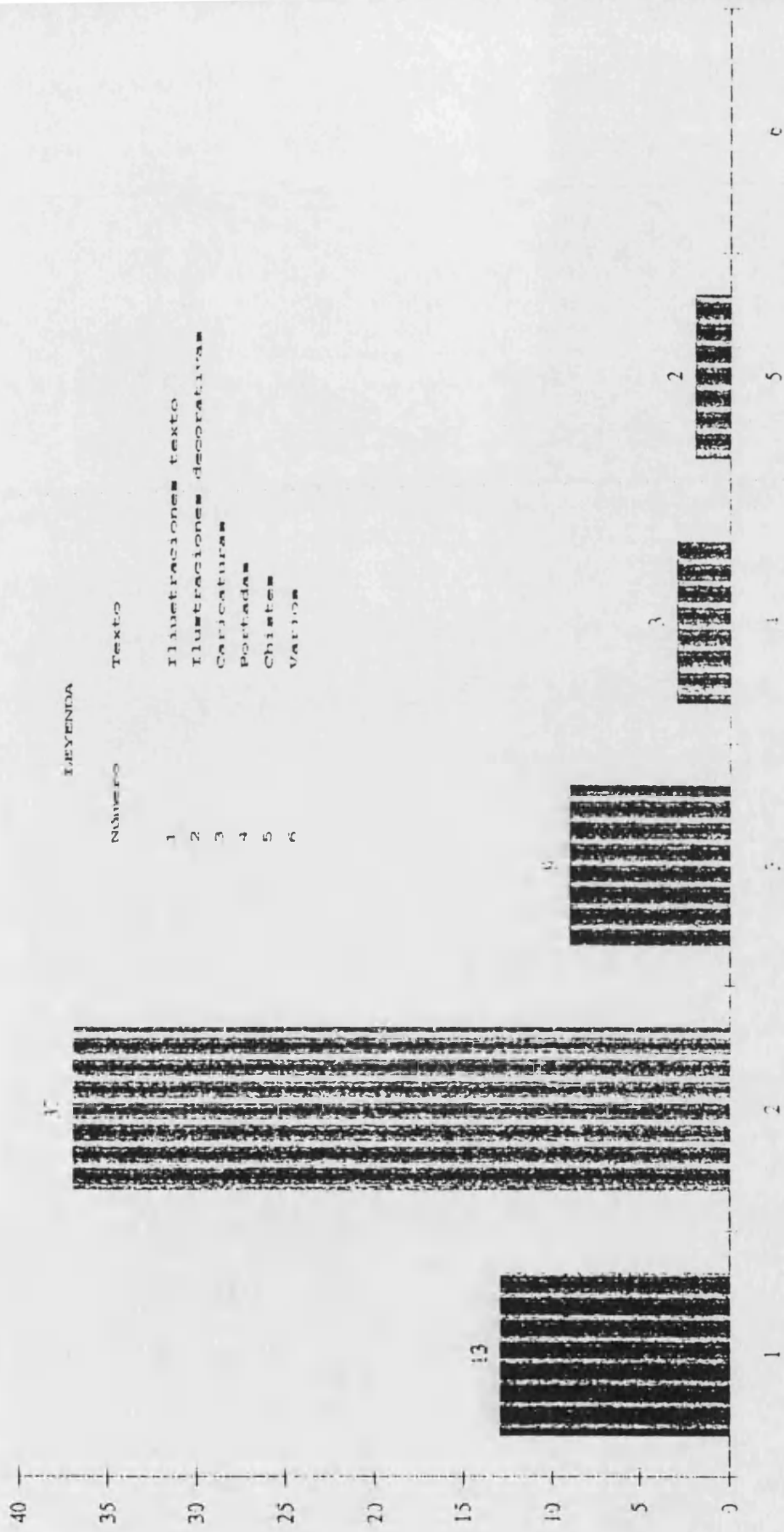


Gráfico 1.21

CATRAMA Y GUIS

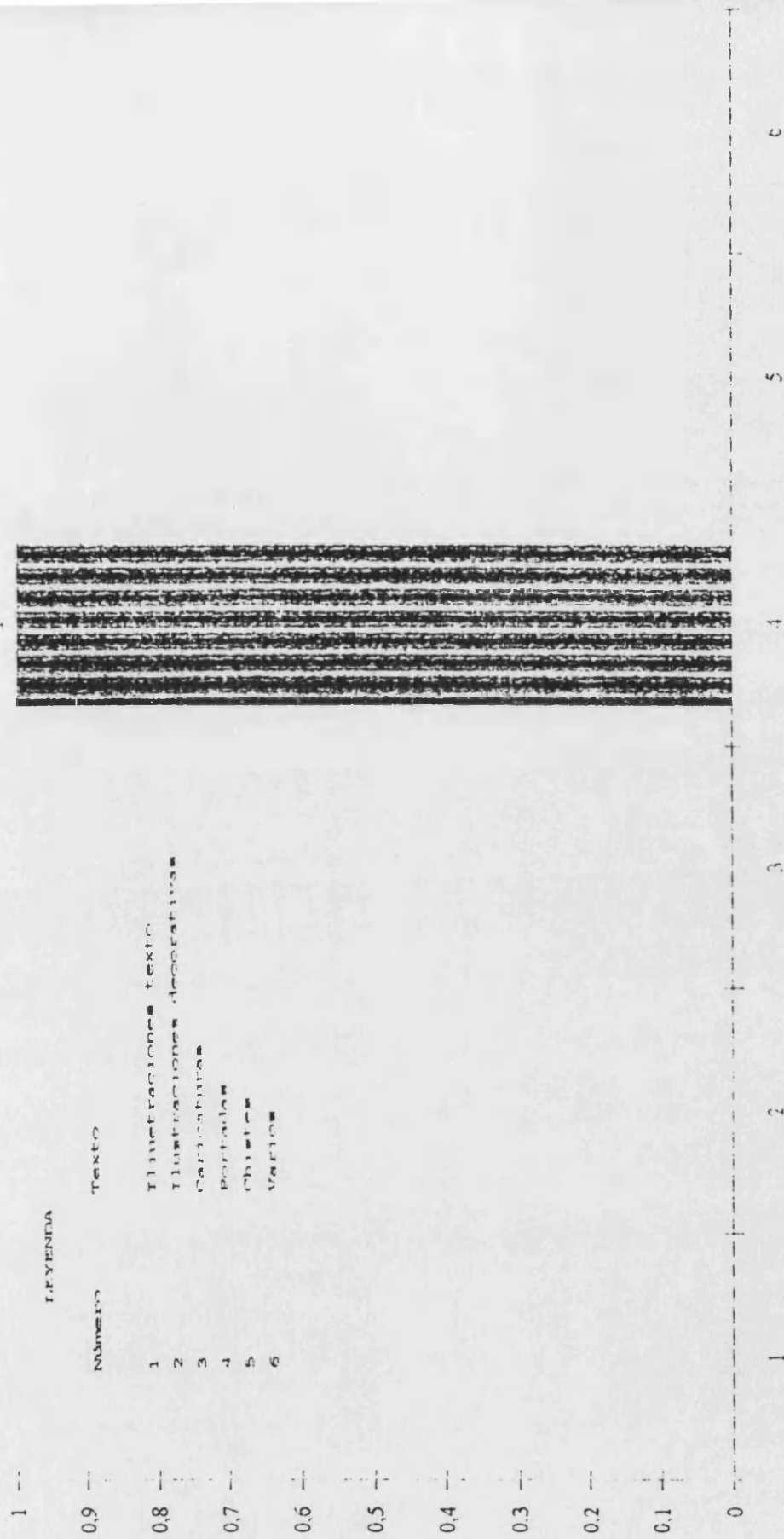
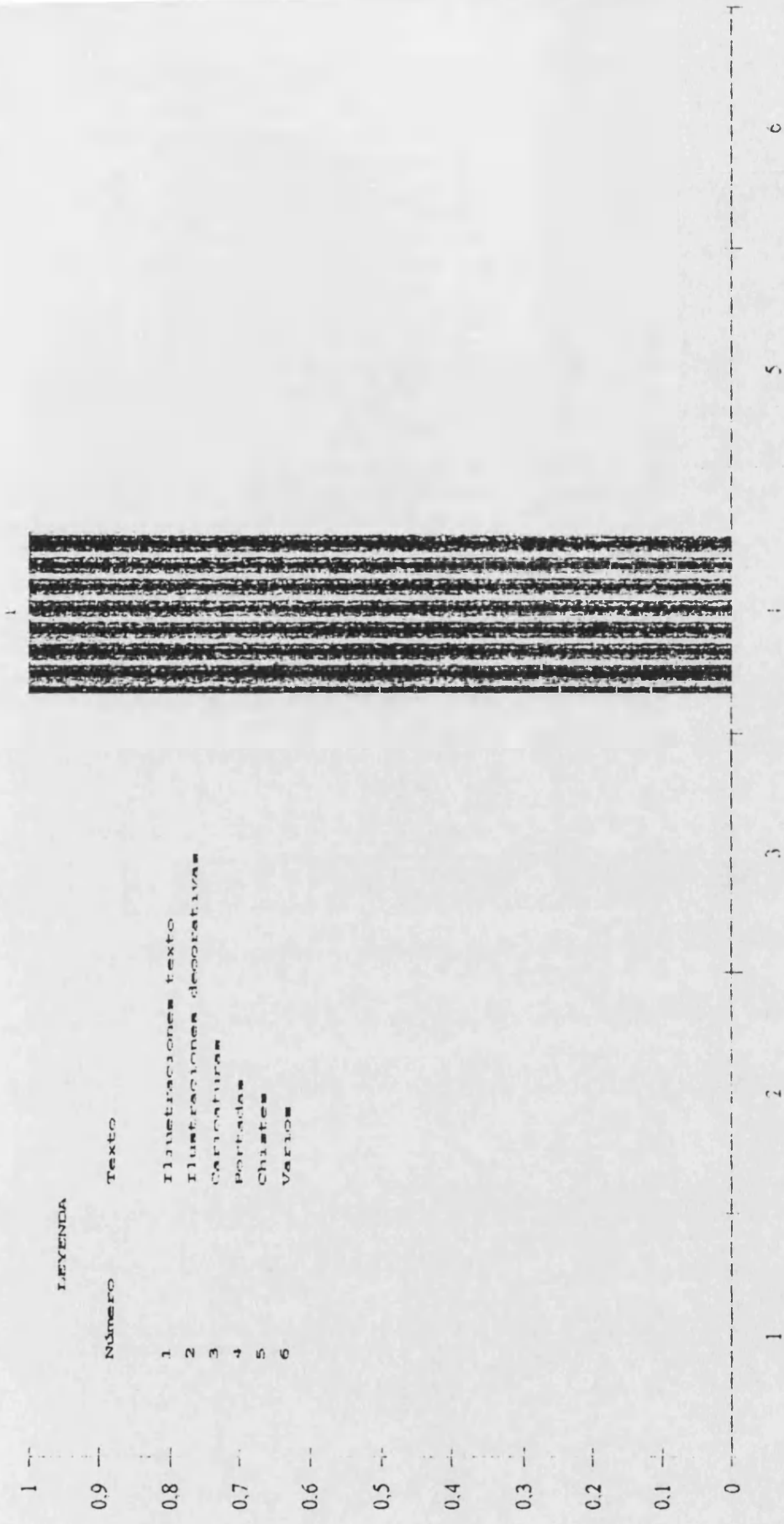


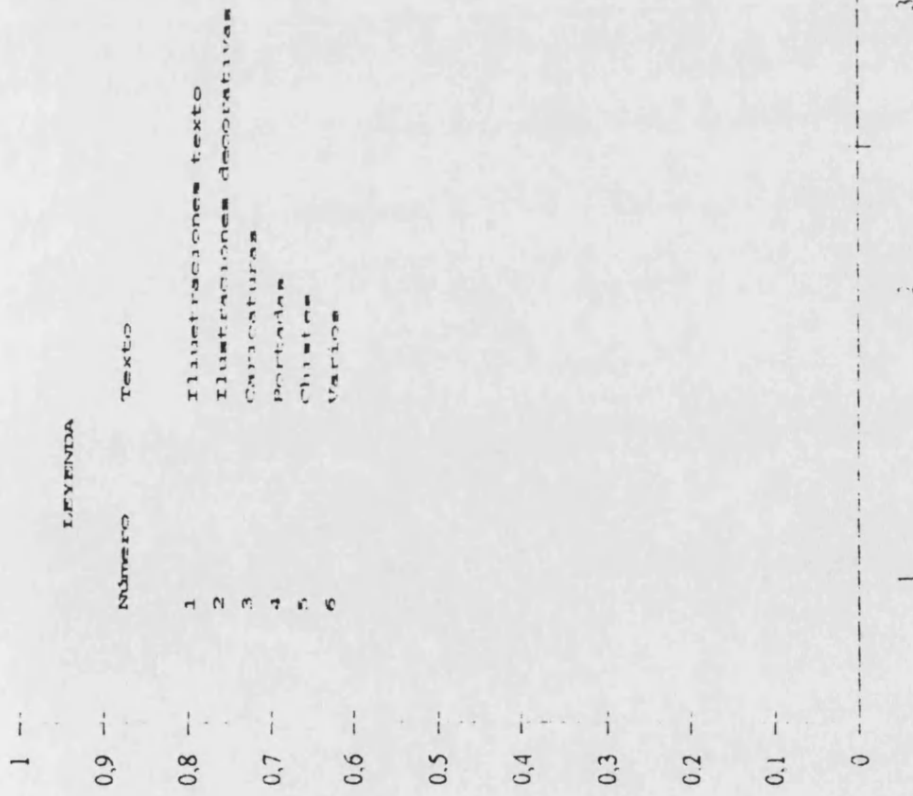
Gráfico N.º 22



Gráfico Nº23



Gáfico N°24



Gáfico N.º 25

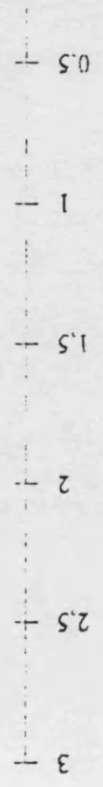
LEYENDA

Número	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Caricaturas
4	Portadas
5	Chistes
6	Varios



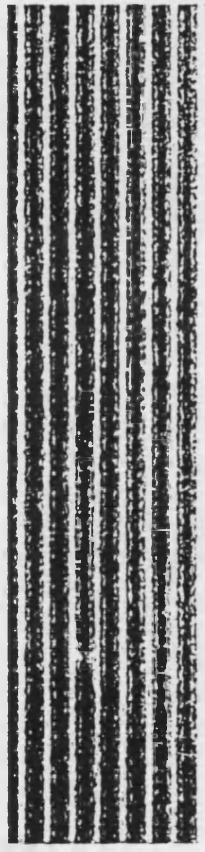
LEYENDA

- | | | |
|--------|---|---------------------------|
| Número | 1 | Ilustraciones texto |
| | 2 | Ilustraciones decorativas |
| | 3 | Capítulos |
| | 4 | Portadas |
| | 5 | Chistes |
| | 6 | Varios |



1
2
3
4
5

Q-810.11927



GUADALAVIAR

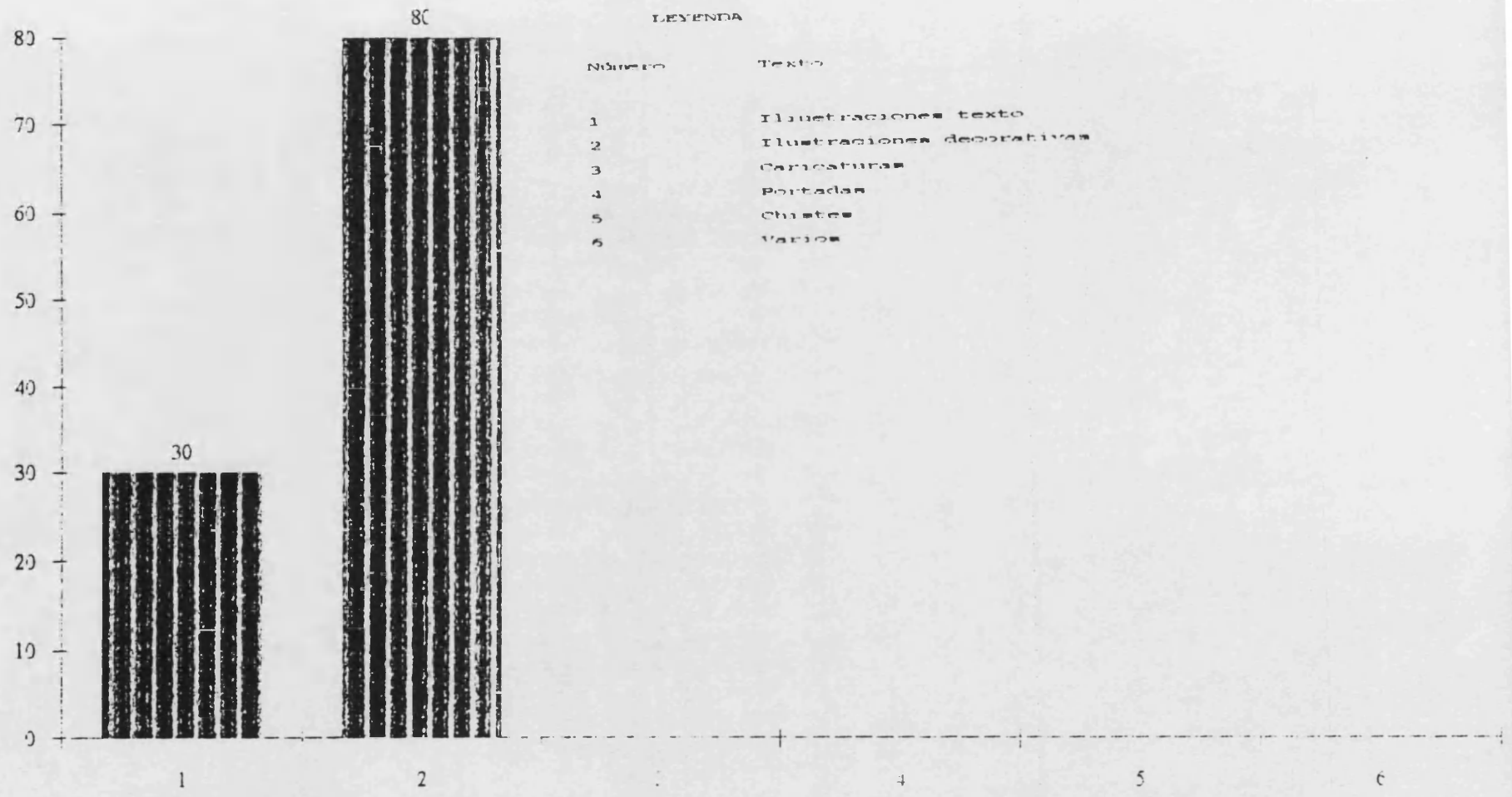
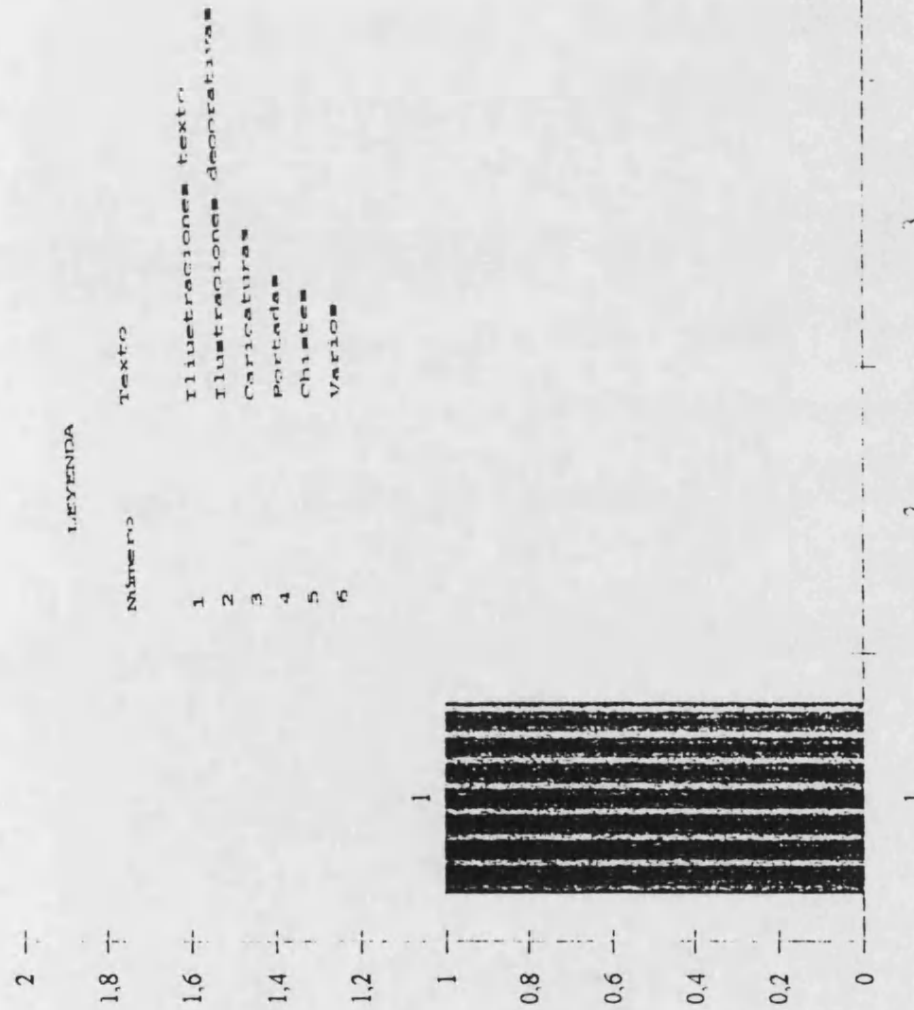


Gráfico N.º 28

SETABENSE



LEYENDA

- Número
- Texto
- 1 Ilustraciones text.
- 2 Ilustraciones decorativas
- 3 Caricaturas
- 4 Portadas
- 5 Chistes
- 6 Varios

Gráfico Nº 29

DENSIDAD

LEYENDA

Número	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Caricaturas
4	Portadas
5	Distintos
6	Various

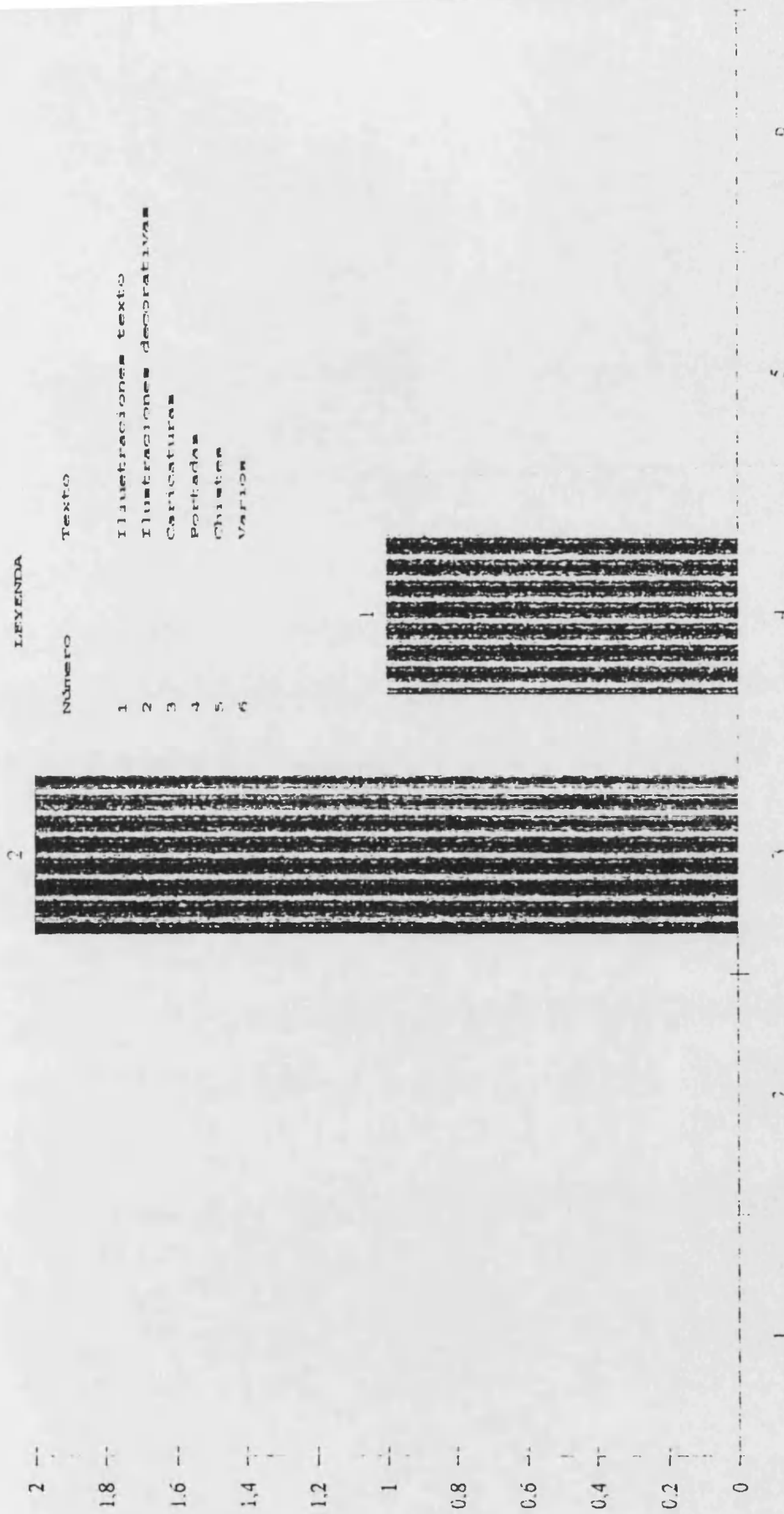


Gráfico 100

LEYENDA

Número Texto

- 1 Ilustraciones texto
- 2 Ilustraciones decorativas
- 3 Caricaturas
- 4 Portadas
- 5 Chistes
- 6 Varios



INDEX LITÉRARIO

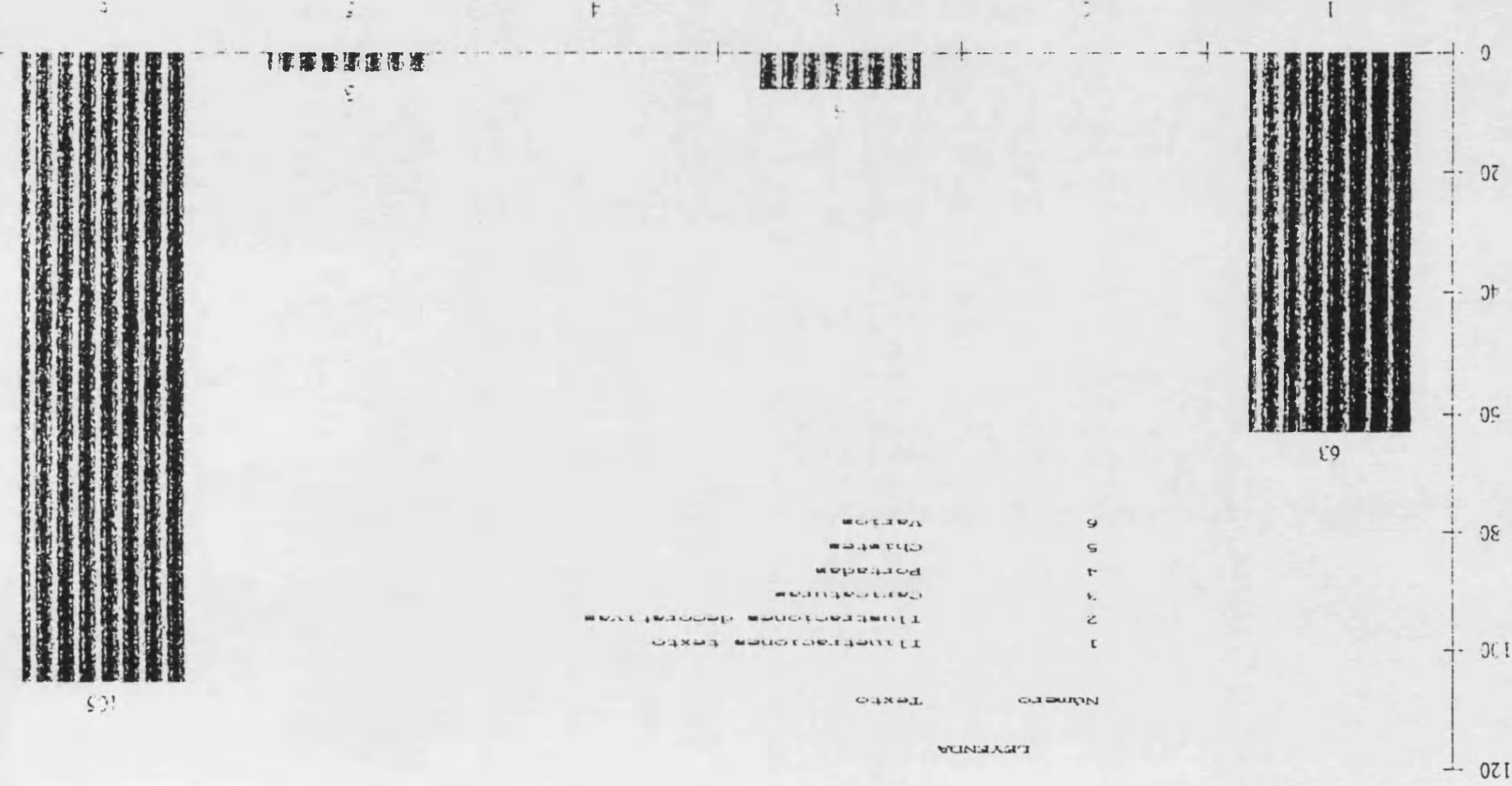


Gráfico No. 2

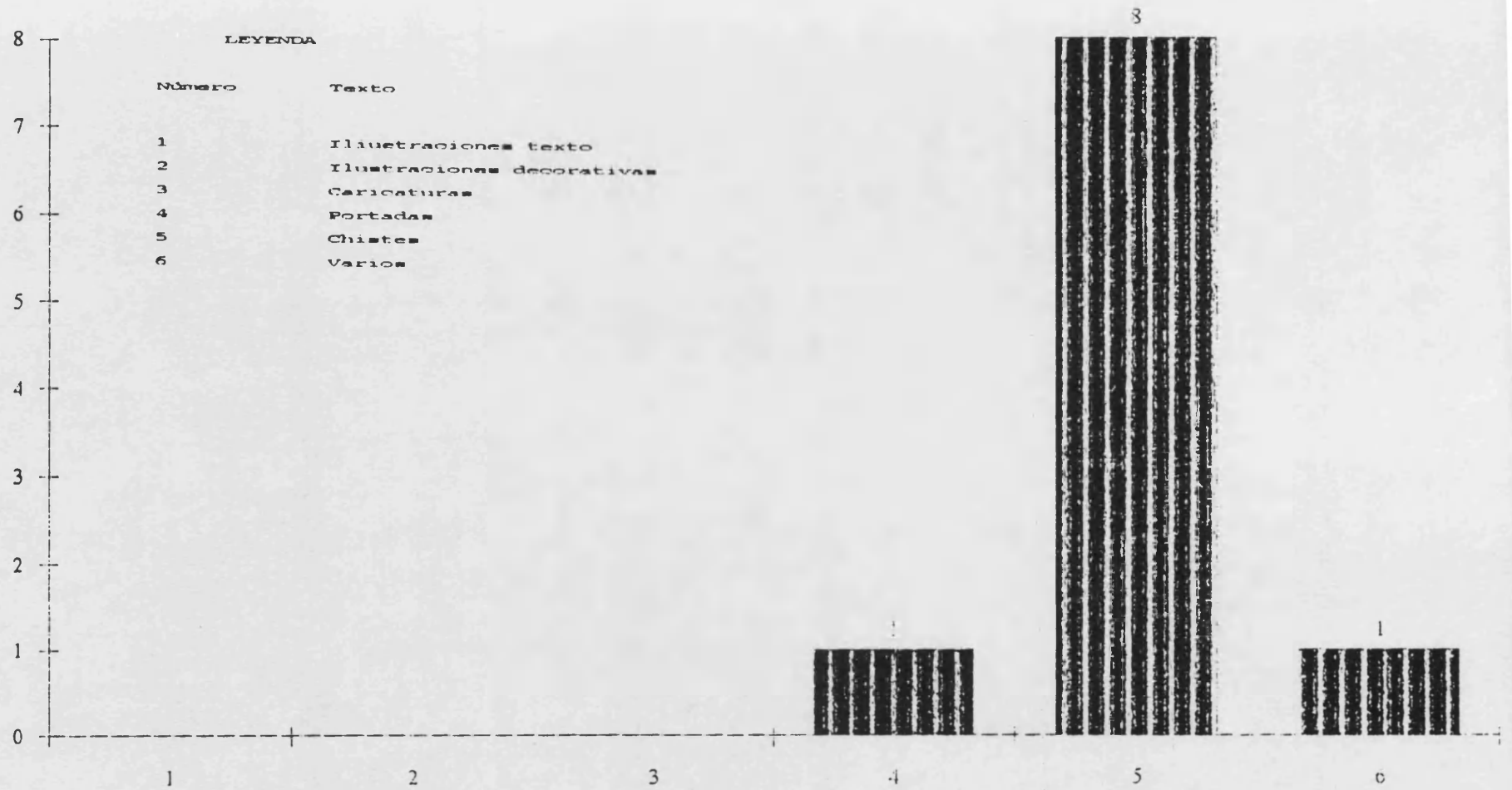


Gráfico N°33

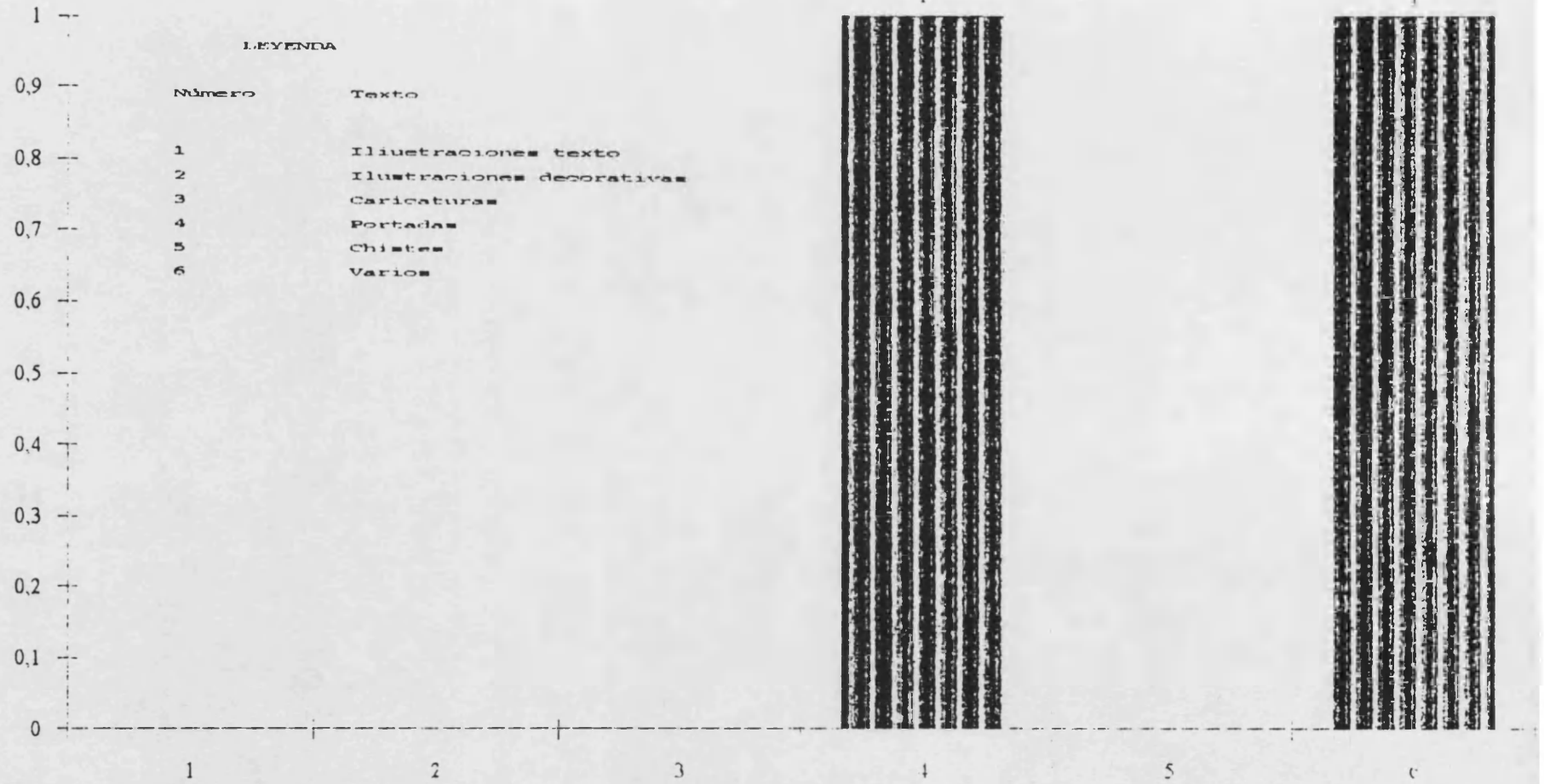


Gráfico Nº 4

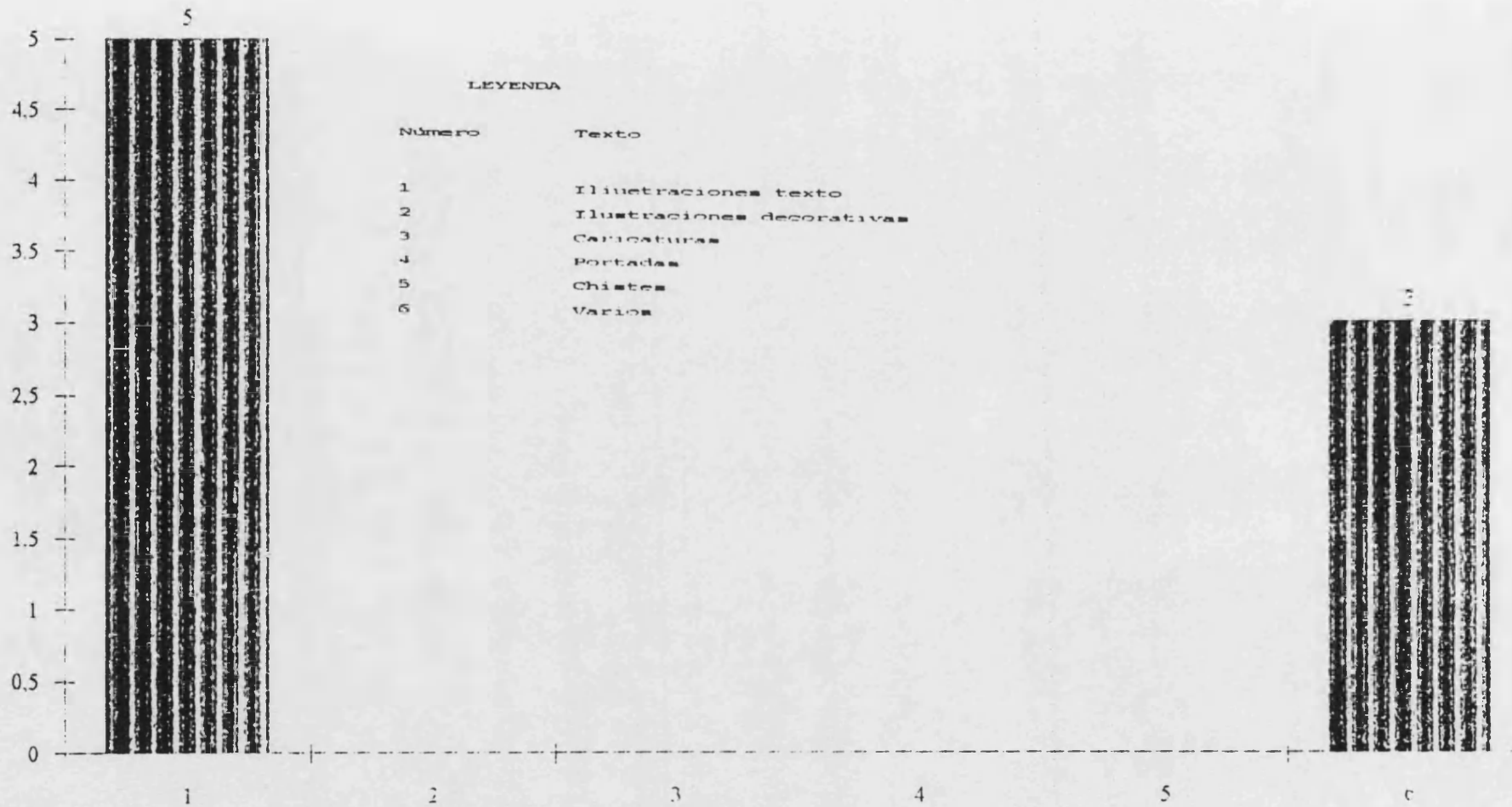


Grafico Nº 25

LEYENDA

Número	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Caricaturas
4	Portada
5	Chistes
6	Varios



LEYENDA

Numero	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Cartas
4	Portadas
5	Chistes
6	Varios

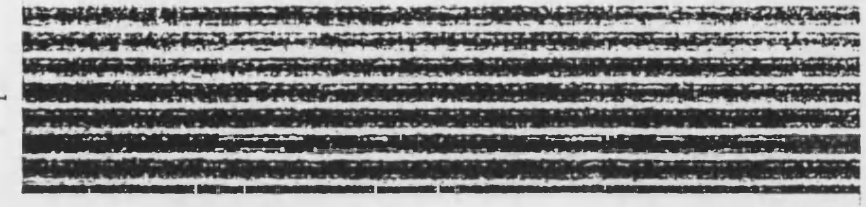
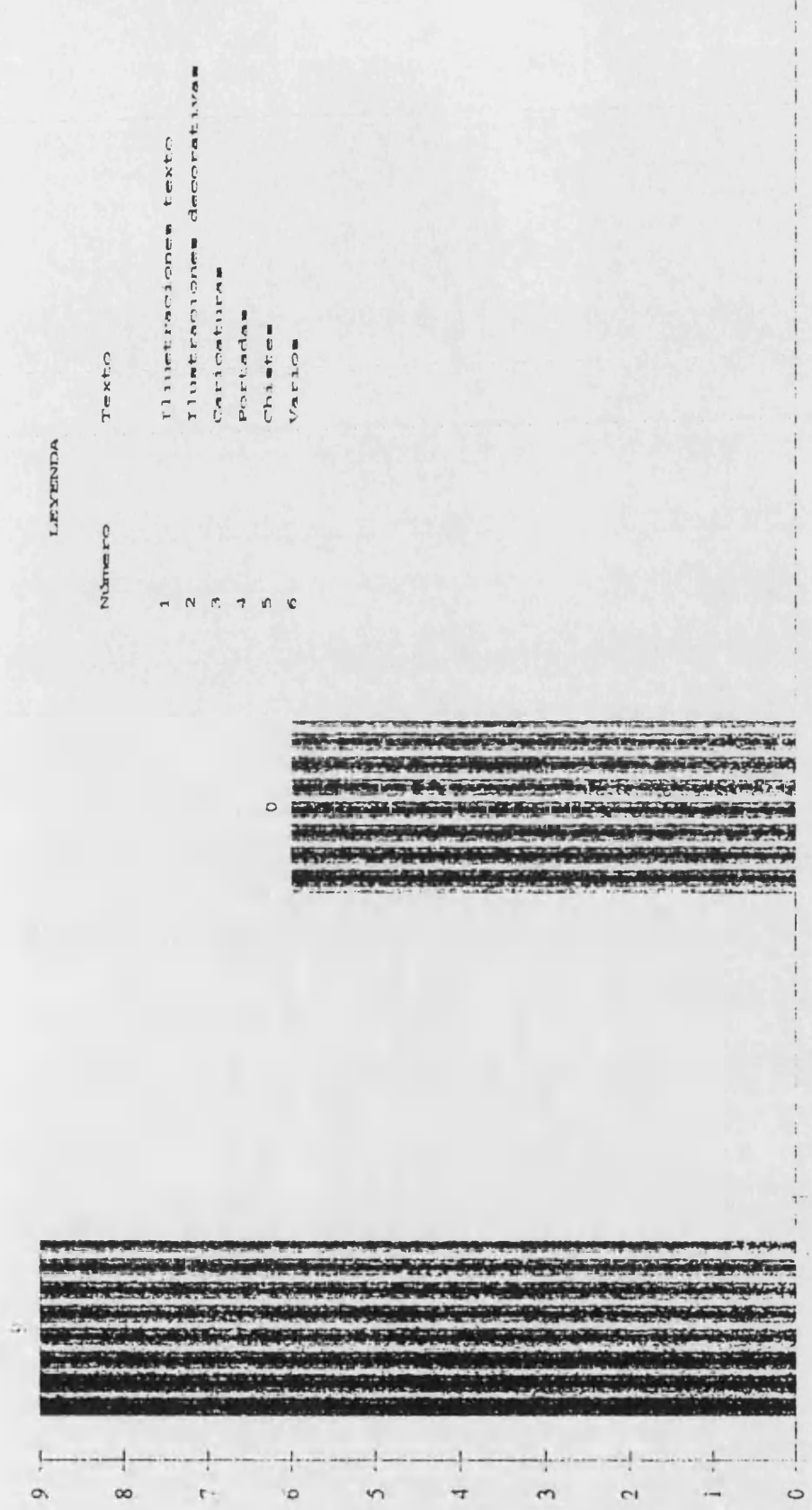


Gráfico No 7

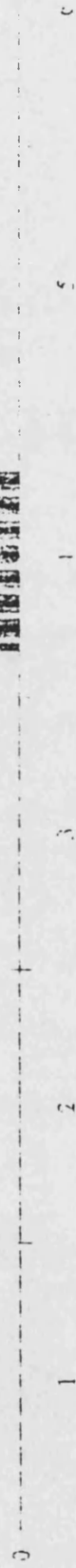
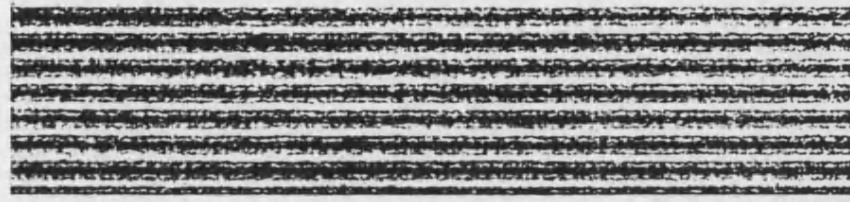
PALEO-DISCRIMINACIÓN



LEYENDA

Número	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Caricaturas
4	Portada
5	Chistes
6	Varios

LEYENDA	
Número	Texto
1	Ilustraciones texto
2	Ilustraciones decorativas
3	Caricaturas
4	Portada
5	Quintas
6	Varios



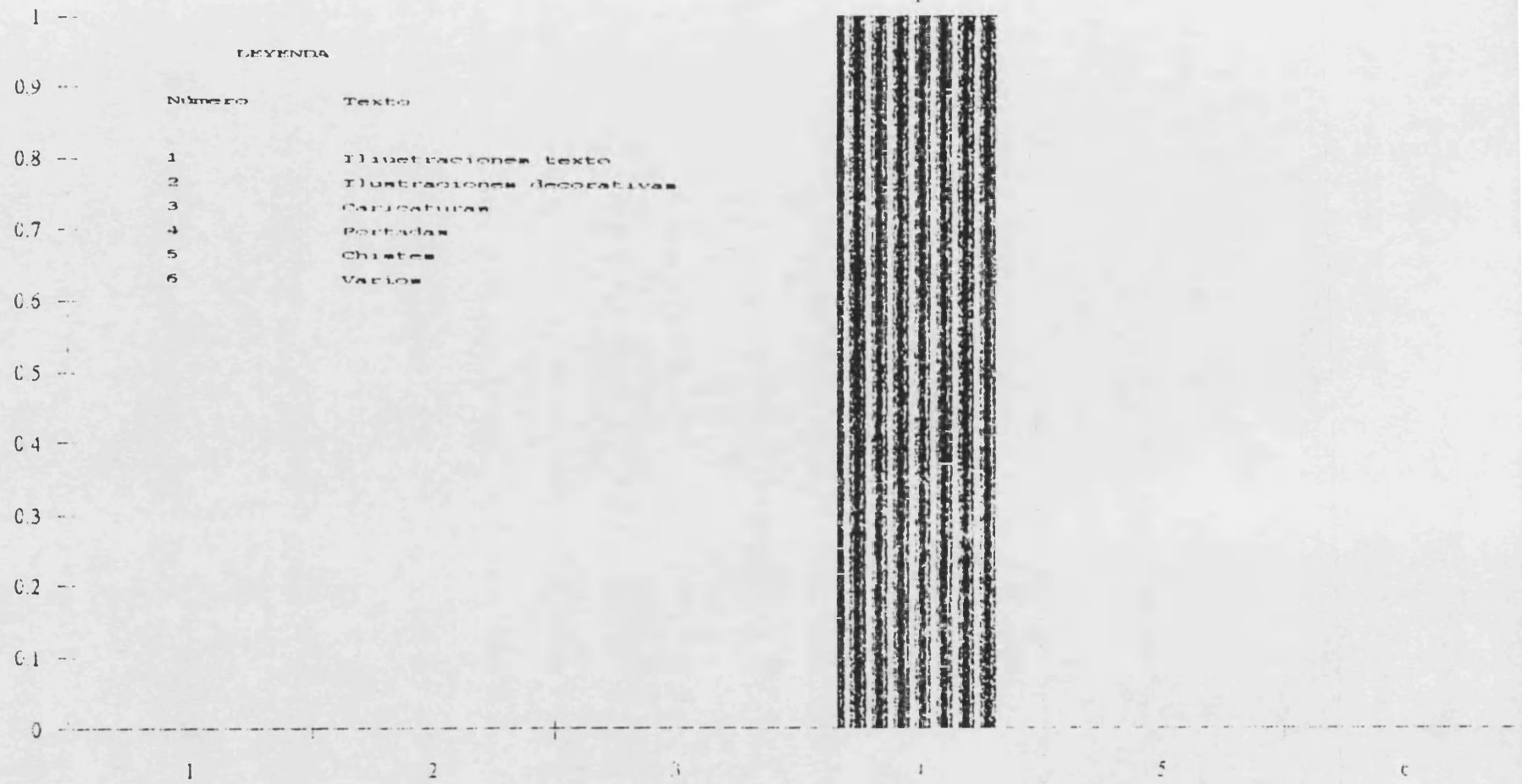
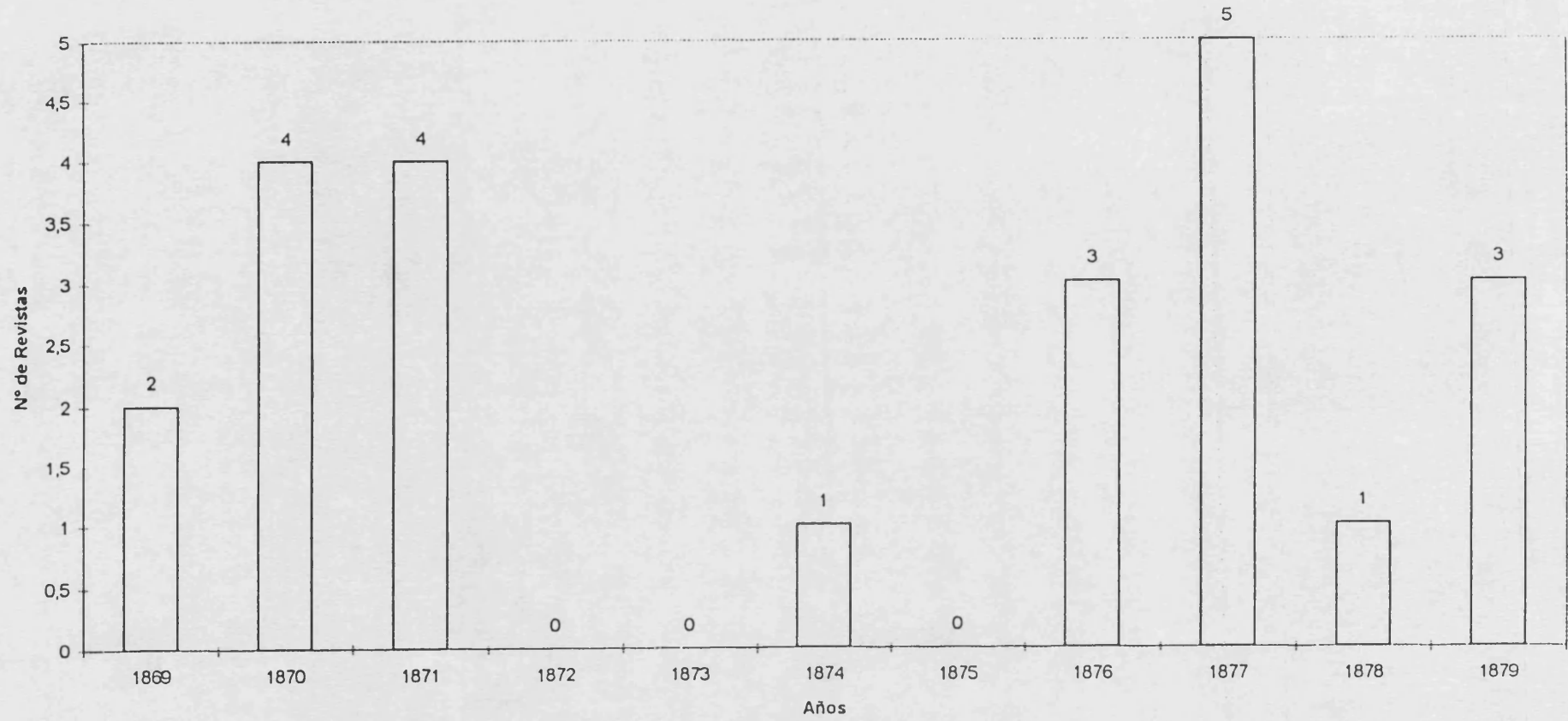


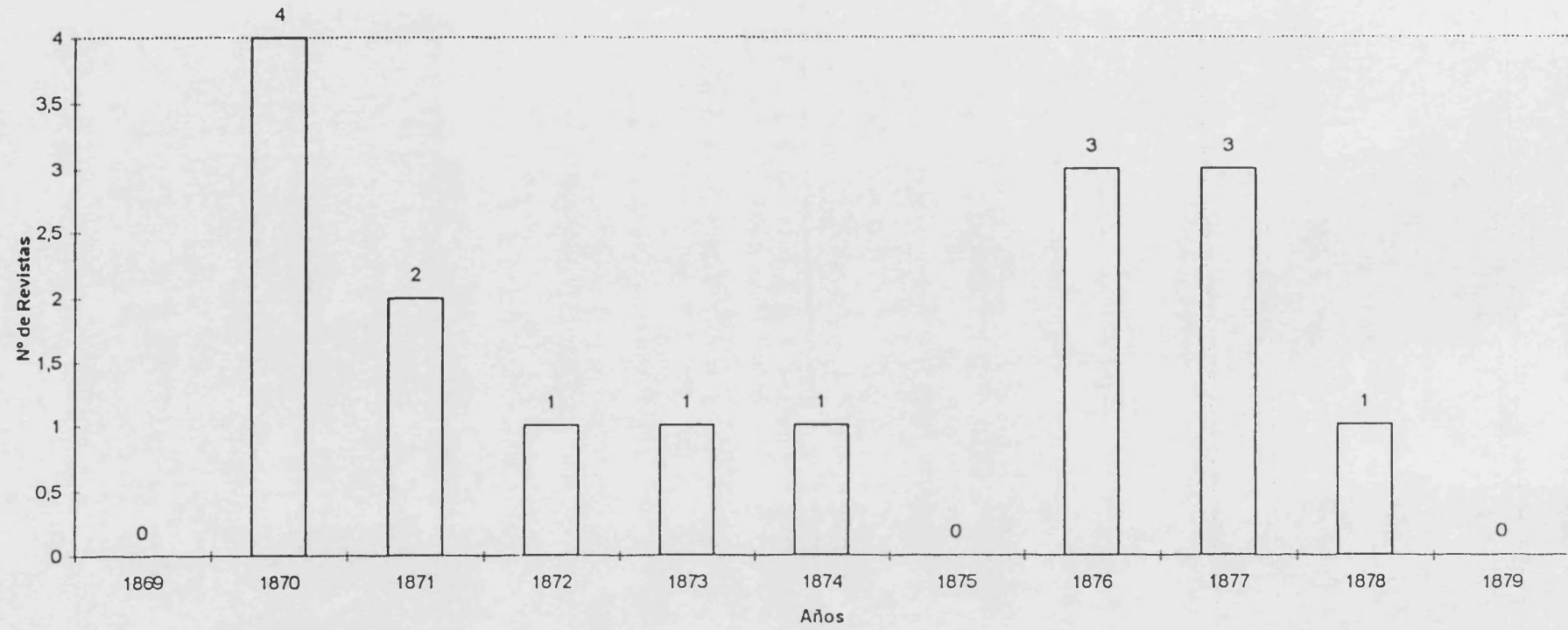
Gráfico 2.P.0

C. ANÁLISIS COMPARATIVO DE REVISTAS 1869-1879

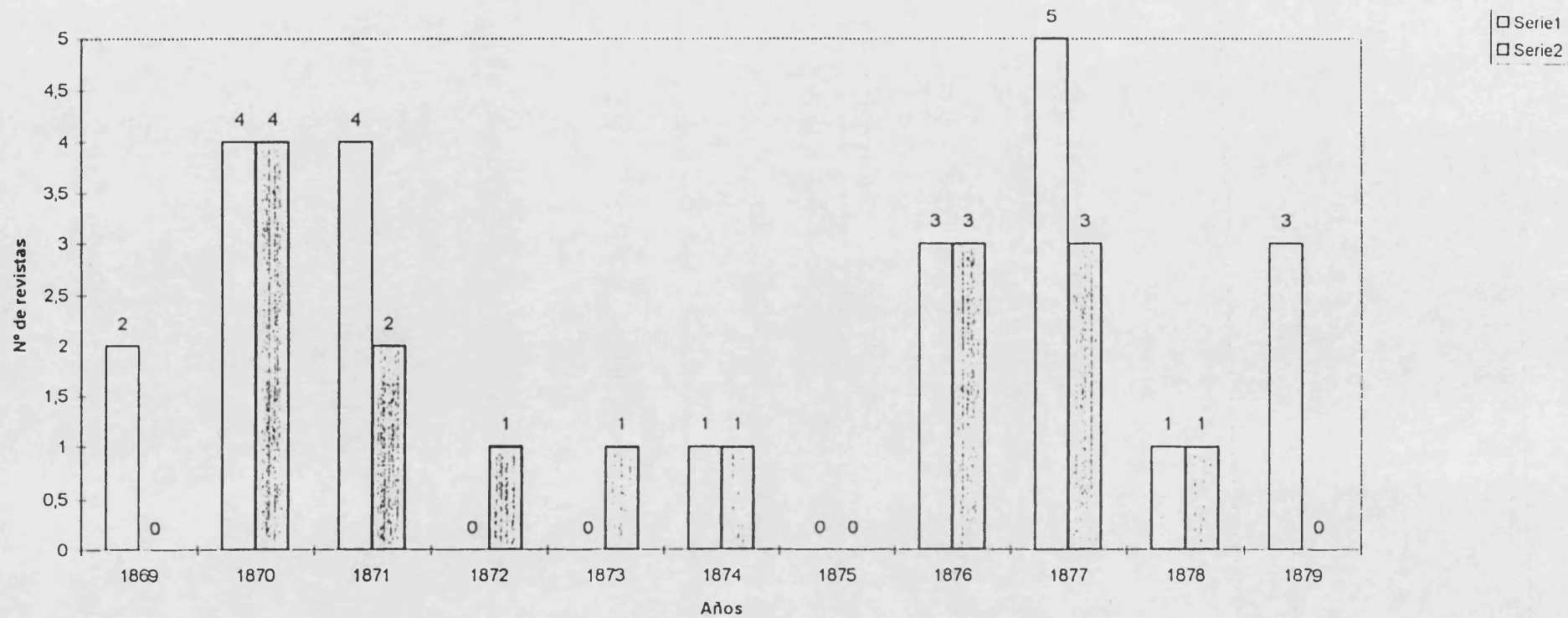
REVISTAS QUE APARECEN 1869-1879



REVISTAS DESAPARECIDAS 1869-1879



COMPARACIÓN REV. APA. Y REV. DESAPA. 1869-1879



**D. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE
REVISTAS 1869-1879**

LAS REVISTAS: 1869-1879:

NOMBRE DE LA REVISTA
El Tío Mingolo
La Avispa
Bertoldo
La Blusa Ilustrada
L'Ametralladora Carlista
Don Manuel
Pare Mulet
El Bou Solt
El Panorama
El Artífice
El Juguete
Recreo de las Familias
El Comercio
Potons
El Anunciador de Valencia
La Cartera
Calendario para el antiguo reino de Valencia
El Mosquito
Valencia Ilustrada
La Feria de Valencia
Almanaque "Las Provincias"
La Luz Comercial
Las Astas del Toro

CANTIDAD DE NUMEROS DE LAS DISTINTAS REVISTAS QUE SALIERON A LA LUZ 1869-1879:¹

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS APARECIDOS
El Tío Mingolo	1
La Avispa	1
Bertoldo	1
La Blusa Ilustrada	5
L'Ametralladora Carlista	10
Don Manuel	5
Pare Mulet	7
El Bou Solt	26
El Panorama	23
El Artífice	1
El Jugete	2
Recreo de las Familias	36
El Comercio	1750
Potons	1
El Anunciador de Valencia	1176
La Cartera	11
Calendario para el antiguo reino de Valencia	4
El Mosquito	1
Valencia Ilustrada	47
La Feria de Valencia	74
Almanaque "Las Provincias"	119
La Luz Comercial	243
Las Astas del Toro	13

¹ El Orden de las revistas es el mismo por el que han aparecido en el capítulo correspondiente: Orden conforme a: Revistas político satíricas por un lado (Ordenadas cronológicamente) y revistas ilustradas por otro lado también ordenadas cronológicamente

TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1869- 1879:(I)²

NOMBRE DE LA REVISTA	CARICATURAS	CHISTES	ILUSTRACIONES
El Tío Mingolo	0	0	1
La Avispa	0	0	0
Bertoldo	1	0	1
La Blusa Ilustrada	0	0	0
L'Ametralladora Carlista	0	0	0
Don Manuel	0	0	0
Pare Mulet	0	0	0
El Bou Solt	0	0	0
El Panorama	0	0	4
El Artífice	0	0	0
El Juguete	0	0	5
Recreo de las Familias	0	0	1
El Comercio	0	0	0
Potons	0	0	0
El Anunciador de Valencia	0	0	0
La Cartera	0	0	4
Calendario para el antiguo reino de Valencia	0	0	3
El Mosquito	0	0	0
Valencia Ilustrada	0	0	3
La Feria de Valencia	0	0	1
Almanaque "Las Provincias" ³	4	2	4
La Luz Comercial	0	0	0
Las Astas del Toro	0	0	0

² Las cantidades hacen referencia a un único número.

³ Datos del *Almanaque "Las Provincias para 1894"*, Imp. Domenech, Valencia, 1893. En ningún otro almanaque existen ilustraciones por lo que los datos no son extrapolables al resto de los números.

TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1869- 1879:(II)

NOMBRE DE LA REVISTA	ANUNCIOS ILUSTRADOS	PORTADAS	VARIOS
El Tío Mingolo	0	1	1
La Avispa	0	1	0
Bertoldo	0	0	0
La Blusa Ilustrada	0	1	1
L'Ametralladora Carlista	0	0	1
Don Manuel	0	1	0
Pare Mulet	0	1	0
El Bou Solt	0	1	0
El Panorama	0	1	4
El Artífice	0	1	0
El Juguete	0	1	1
Recreo de las Familias	0	0	2
El Comercio	2	2 ⁴	2
Potons	2	0	1
El Anunciador de Valencia	2	0	0
La Cartera	0	1	3
Calendario para el antiguo reino de Valencia	0	0	1
El Mosquito	0	1	0
Valencia Ilustrada	0	1	1
La Feria de Valencia	4	1	1
Almanaque "Las Provincias" ⁵	0	0	2
La Luz Comercial	6	1	2
Las Astas del Toro	0	1	1

⁴ Dos portadas que aparecen a lo largo de toda su existencia

⁵ Datos del *Almanaque "Las Provincias para 1894"*, Imp. Domenech, Valencia, 1893. En ningún otro almanaque existen ilustraciones por lo que los datos no son extrapolables al resto de los números.

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1869-
1879:(III)**

NOMBRE DE LA REVISTA	RETRATOS	DECORACIONES	TOTALES
El Tío Mingolo	0	0	3
La Avispa	0	0	1
Bertoldo	0	0	2
La Blusa Ilustrada	0	1	3
L'Ametralladora Carlista	0	0	1
Don Manuel	0	1	2
Pare Mulet	0	1	2
El Bou Solt	0	0	1
El Panorama	2	3	14
El Artífice	0	0	1
El Juguete	0	2	9
Recreo de las Familias	0	0	3
El Comercio	0	1	7
Potons	0	0	3
El Anunciador de Valencia	0	1	3
La Cartera	0	0	8
Calendario para el antiguo reino de Valencia	0	0	4
El Mosquito	0	0	1
Valencia Ilustrada	2	3	10
La Feria de Valencia	0	0	7
Almanaque "Las Provincias" ⁶	1	2	15
La Luz Comercial	0	2	11
Las Astas del Toro	1	0	3

⁶ Datos del *Almanaque "Las Provincias para 1894"*, Imp. Domenech, Valencia, 1893. En ningún otro almanaque existen ilustraciones por lo que los datos no son extrapolables al resto de los números.

FECHAS DE APARICIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS REVISTAS: 1869-1879:

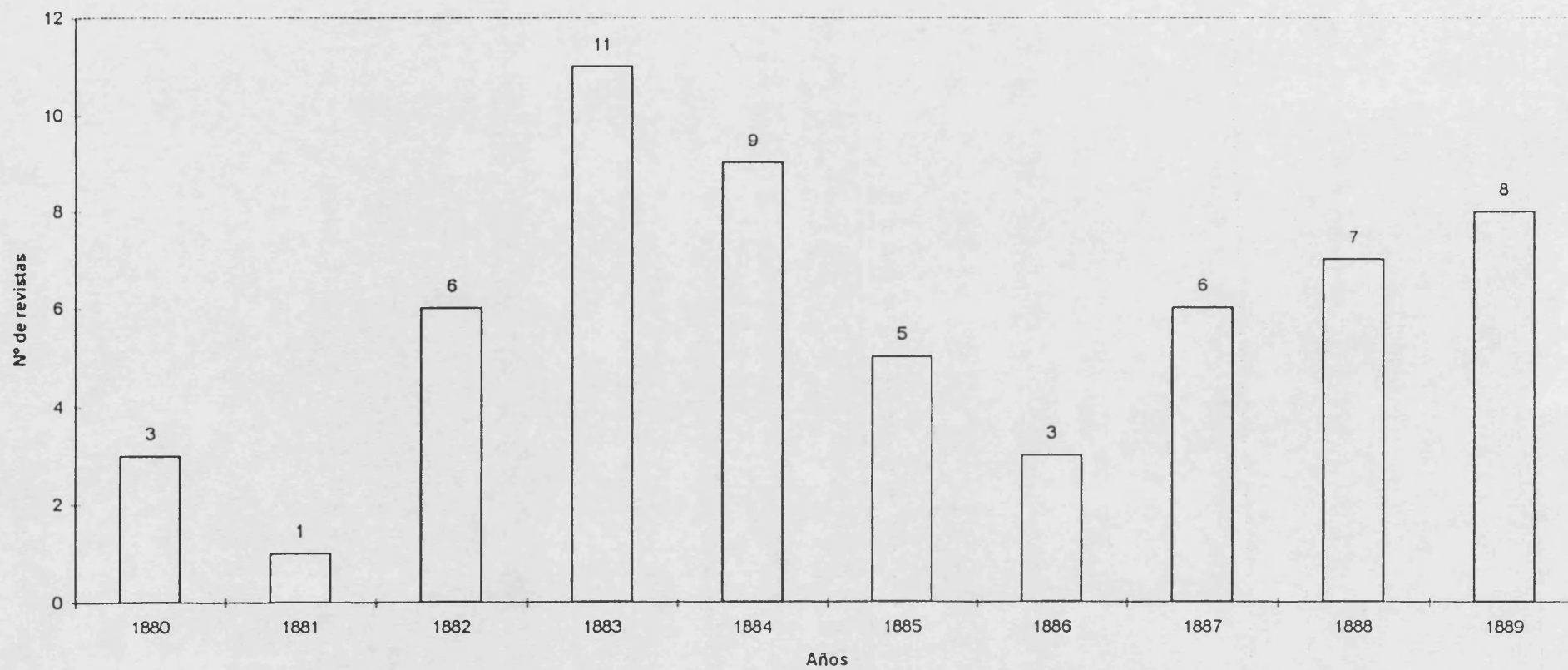
NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN
El Tío Mingolo	1 de Marzo de 1869	? de Marzo de 1869
La Avispa	1870	1870
Bertoldo	6 de Noviembre de 1870	6 de Noviembre de 1870
La Blusa Ilustrada	7 de Mayo de 1870	4 de Junio de 1870
L'Ametralladora Carlista	26 de Abril de 1871	29 de Junio de 1871
Don Manuel	19 de Septiembre de 1874	15 de Noviembre de 1874
Pare Mulet	6 de Enero de 1877	3 de Marzo de 1877
El Bou Solt	18 de Abril de 1877	3 de Noviembre de 1877
El Panorama	Enero de 1870	Diciembre de 1871
El Artífice	? de Marzo de 1869	31 de Julio de 1870
El Juguete	10 de Mayo de 1871	20 de Mayo de 1870
Recreo de las Familias	5 de Agosto de 1871	25 de Agosto de 1872
El Comercio	18 de Enero de 1876	? de Abril de 1882
Potons	15 de Enero de 1876	15 de Enero de 1876
El Anunciador de Valencia	? de ? de 1871	29 de Julio de 1876
La Cartera	30 de Marzo de 1876	15 de Septiembre de 1876
Calendario para el antiguo reino de Valencia	1877	1889
El Mosquito	21 de Febrero de 1877	21 de Febrero de 1877
Valencia Ilustrada	6 de Mayo de 1877	25 de Agosto de 1878
La Feria de Valencia	Julio de 1878	Julio de 1889
Almanaque "Las Provincias"	1879	S.XX
La Luz Comercial	12 de Septiembre de 1879	23 de Julio de 1880
Las Astas del Toro	13 de Octubre de 1879	7 de Febrero de 1880

**IMPRENTAS DE LAS DISTINTAS REVISTAS:
1869-1879:**

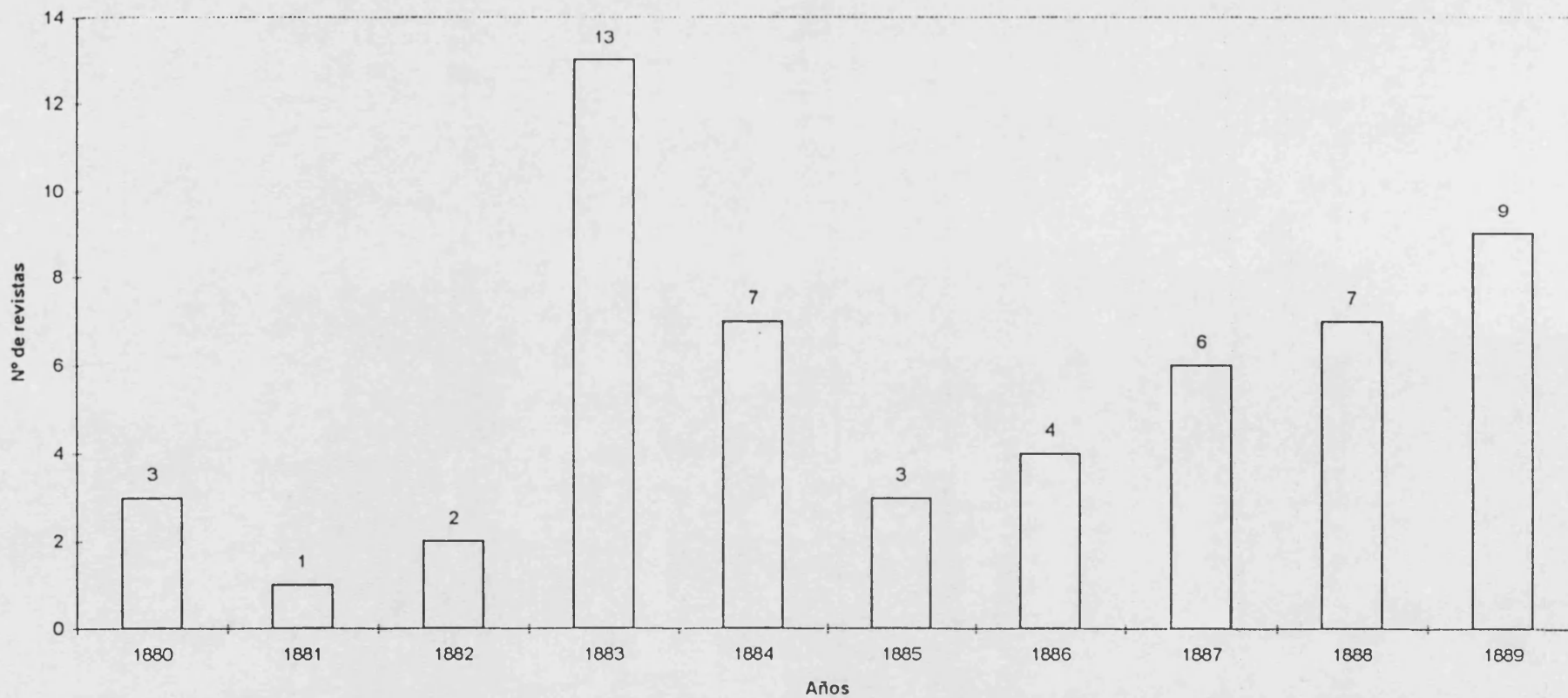
NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRENTAS
El Tío Mingolo	Se desconoce
La Avispa	Juan Guix
Bertoldo	Vitorino León
La Blusa Ilustrada	Barberá Hermanos/ El Avisador de valencia
L'Ametralladora Carlista	Juan Guix
Don Manuel	Salvador Amargós
Pare Mulet	J.M. Blesa
El Bou Solt	J.M. Blesa
El Panorama	José Doménech
El Artífice	José Doménech
El Juguete	J.M. Ayoldi
Recreo de las Familias	J.M. Ayoldi
El Comercio	Juan Guix
Potons	J.M. Ayoldi
El Anunciador de Valencia	Juan Guix
La Cartera	José Doménech
Calendario para el antiguo reino de Valencia	Manaut
El Mosquito	J. Aparisi
Valencia Ilustrada	Manuel Alufre
La Feria de Valencia	Emilio Pascual
Almanaque "Las Provincias"	José Doménech
La Luz Comercial	Emilio Pascual
Las Astas del Toro	Viuda de Amargós

E. ANÁLISIS COMPARATIVO DE REVISTAS 1880-1889

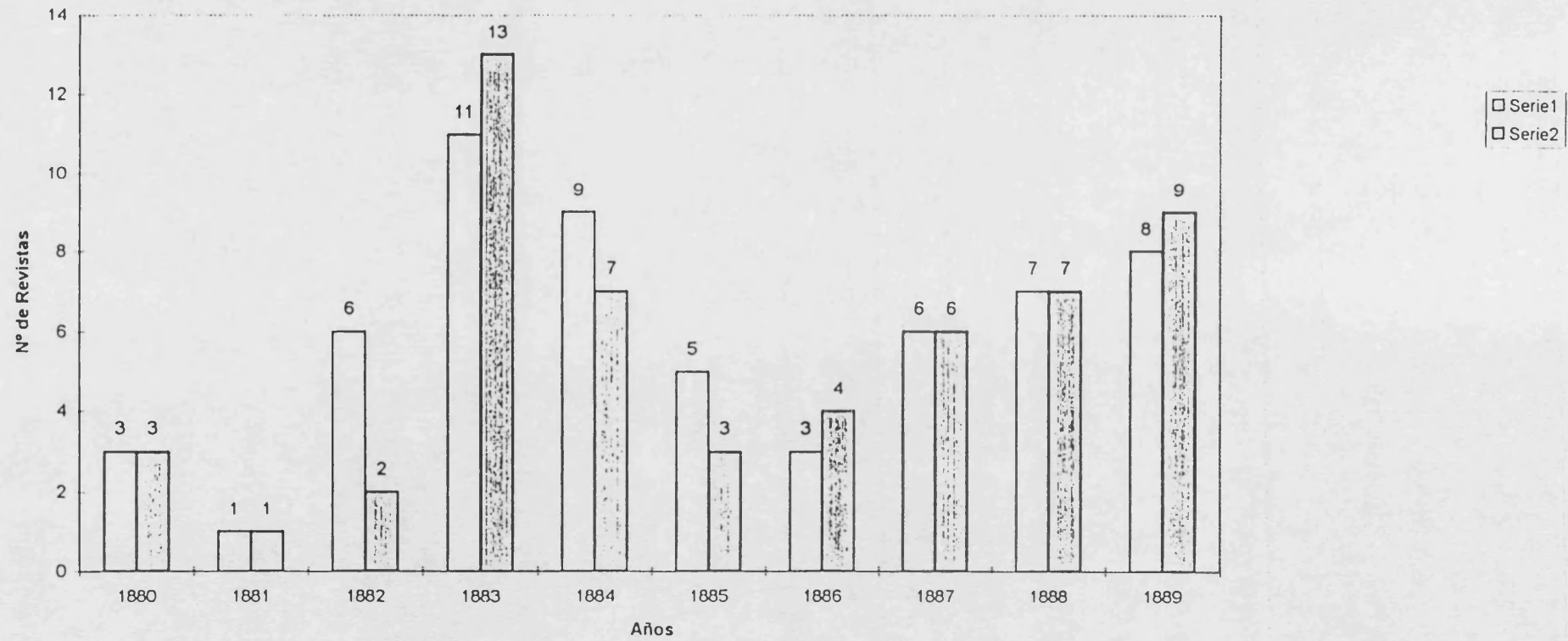
REVISTAS QUE APARECEN 1880-1889



REVISTAS QUE DESAPARECEN 1880-1889



COMPARACION ENTRE LAS REVISTAS QUE APARECEN Y DESAPARECEN 1880-1889

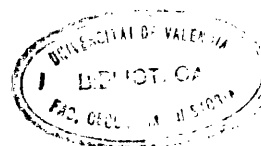


**F. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE
REVISTAS 1880-1889**

LAS REVISTAS: 1880-1889:

NOMBRE DE LA REVISTA
EL RADICAL
DOCTOR CUDOL
EL SALTAMARTÍ
EL LÁTIGO
EL PASQUÍN
EL PALLETER 1ªep.
EL PALLETER 2ªep.
EL PALLETER 3ªep.
EL VARETAZO
EL COMBATE
EL TONTO
EL NÚMERO 93
EL IDEAL
LA PERRERA
EL RODER
LA CHICHARRA
LA TRACA
LA RATA

..//..



CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA
EL PITO
DIABLO COJUELO
LA MOMA
LA SOTA DE BASTOS
EL LEGO
EL SINAPISMO
LA REVOLUCIÓN
EL GARBELL
EL ESCARPIDOR
EL DEFENSOR DE VALENCIA
LA PALANCA DEL DÍA
EL TRAPERO
LA FAM
EL CHE
LA ANTORCHA VALENTINA
SANCHO PANZA
BORINOT
BANDERA FEDERAL 1ª ep.
BANDERA FEDERAL 2ª ep.
BANDERA FEDERAL 3ª ep.

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA
PARA TODO EL MUNDO
REVISTA DE TOROS
AGRICULTURA PRÁCTICA
ENCICLOPEDIA VALENCIANA
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO
LA INSTITUTRIZ
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA
EL MIGUELETE
EL INDISPENSABLE
LA MULETA
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL
LA CRUZADA
GABINETE AZUL
ESPAÑA ILUSTRADA
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"
LA AMISTAD
LA SORPRESA
EL PARRANDA
EL CORREO DE LA HIGIENE
EL TOREO VALENCIANO
NUEVO QUIEBRO
EL CID ANUNCIADOR
VALENCIA CÓMICA
EL AULA

**CANTIDAD DE NUMEROS DE LAS
DISTINTAS REVISTAS QUE SALIERON A LA
LUZ 1880-1889:⁷**

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE APARECIERON
EL RADICAL	?
DOCTOR CUDOL	2
EL SALTAMARTÍ	10
EL LÁTIGO	11
EL PASQUÍN	1
EL PALLETER 1ªep.	151
EL PALLETER 2ªep.	103
EL PALLETER 3ªep.	(HASTA EL S. XX)
EL VARETAZO	4
EL COMBATE	1
EL TONTO	3
EL NÚMERO 93	1
EL IDEAL	10
LA PERRERA	1
EL RODER	8
LA CHICHARRA	4 Ó 5 ?
LA TRACA	113
LA RATA	4 Ó 5 ?

..!..

⁷ El Orden de las revistas es el mismo por el que han aparecido en el capítulo correspondiente: Orden conforme a: Revistas político satíricas por un lado (Ordenadas cronológicamente) y revistas ilustradas por otro lado también ordenadas cronológicamente

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE APARECEN
EL PITO	1
DIABLO COJUELO	14 Ó 15 ?
LA MOMA	52
LA SOTA DE BASTOS	3
EL LEGO	1
EL SINAPISMO	10
LA REVOLUCIÓN	1
EL GARBELL	6
EL ESCARPIDOR	4
EL DEFENSOR DE VALENCIA	1
LA PALANCA DEL DÍA	1
EL TRAPERO	1
LA FAM	1
EL CHE	1
LA ANTORCHA VALENTINA	24
SANCHO PANZA	10
BORINOT	15
BANDERA FEDERAL 1ª ep.	13
BANDERA FEDERAL 2ª ep.	11
BANDERA FEDERAL 3ª ep.	68

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE APARECEN
PARA TODO EL MUNDO	49
REVISTA DE TOROS	1
AGRICULTURA PRÁCTICA	2
ENCICLOPEDIA VALENCIANA	1
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO"	HASTA EL S. XX
LA INSTITUTRIZ	1
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA	25
EL MIGUELETE	1
EL INDISPENSABLE	1
LA MULETA	1
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR	1
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA	156
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL	1
LA CRUZADA	1
GABINETE AZUL	1
ESPAÑA ILUSTRADA	1
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"	2
LA AMISTAD	1
LA SORPRESA	1
EL PARRANDA	1
EL CORREO DE LA HIGIENE	1
EL TOREO VALENCIANO	1
NUEVO QUIEBRO	109
EL CID ANUNCIADOR	63
VALENCIA CÓMICA	51
EL AULA	1

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1880-
1889:(I)**

NOMBRE DE LA REVISTA	CARICATURAS	CHISTES	ILUSTRACIONES
EL RADICAL	1	0	0
DOCTOR CUDOL	0	0	0
EL SALTAMARTÍ	2	0	1
EL LÁTIGO	1	1	1
EL PASQUÍN	3	1	1
EL PALLETER 1ªep.	0	0	0
EL PALLETER 2ªep.	0	0	0
EL PALLETER 3ªep.	0	0	0
EL VARETAZO	1	0	0
EL COMBATE	1	1	1
EL TONTO	2	1	1
EL NÚMERO 93	0	0	0
EL IDEAL	1	0	0
LA PERRERA	0	0	0
EL RODER	1	2	0
LA CHICHARRA	1	0	1
LA TRACA	1	3	1
LA RATA	0	0	0

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CARICATURAS	CHISTES	ILUSTRACIONES
EL PITO	2	4	1
DIABLO COJUELO	1	6	2
LA MOMA	4	1	4
LA SOTA DE BASTOS	0	0	0
EL LEGO	0	0	0
EL SINAPISMO	0	0	0
LA REVOLUCIÓN	0	0	1
EL GARBELL	0	0	0
EL ESCARPIDOR	1	1	0
EL DEFENSOR DE VALENCIA	0	0	1
LA PALANCA DEL DÍA	0	1	0
EL TRAPERO	0	0	0
LA FAM	0	0	0
EL CHE	0	0	0
LA ANTORCHA VALENTINA	1	1	0
SANCHO PANZA	0	0	1
BORINOT	0	0	0
BANDERA FEDERAL 1ª ep.	1	0	0
BANDERA FEDERAL 2ª ep.	1	0	0
BANDERA FEDERAL 3ª ep.	1	0	0

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CARICATURAS	CHISTES	ILUSTRACIONES
PARA TODO EL MUNDO	1	4	2
REVISTA DE TOROS	0	0	0
AGRICULTURA PRÁCTICA	0	0	0
ENCICLOPEDIA VALENCIANA	0	0	0
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO"	0	0	4
LA INSTITUTRIZ	0	0	1
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA	0	0	2
EL MIGUELETE	0	0	1
EL INDISPENSABLE	1	0	2
LA MULETA	0	0	1
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR	0	0	1
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA	0	0	0
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL	0	0	0
LA CRUZADA	0	0	0
GABINETE AZUL	12	3	4
ESPAÑA ILUSTRADA	0	0	3
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"	0	0	1
LA AMISTAD	0	0	0
LA SORPRESA	0	0	0
EL PARRANDA	0	0	0
EL CORREO DE LA HIGIENE	0	0	0
EL TOREO VALENCIANO	0	0	0
NUEVO QUIEBRO	0	0	0
EL CID ANUNCIADOR	0	0	0
VALENCIA CÓMICA	3	7	4
EL AULA	0	0	0

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1880-
1889:(II)**

NOMBRE DE LA REVISTA	ANUNCIOS	PORTADAS	VARIOS
EL RADICAL	0	0	0
DOCTOR CUDOL	0	1	0
EL SALTAMARTÍ	0	3 ⁸	1
EL LÁTIGO	0	1	0
EL PASQUÍN	0	0	1
EL PALLETER 1 ^a ep.	0	1	0
EL PALLETER 2 ^a ep.	0	1	0
EL PALLETER 3 ^a ep.	0	1	1
EL VARETAZO	0	1	1
EL COMBATE	0	1	0
EL TONTO	0	1	0
EL NÚMERO 93	0	1	0
EL IDEAL	0	1	0
LA PERRERA	0	1	0
EL RODER	0	1	0
LA CHICHARRA	0	1	1
LA TRACA	0	2 ⁹	1
LA RATA	0	1	0

../..

⁸ Entre sus distintos números.

⁹ Entre sus distintos números.

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	ANUNCIOS	PORTADAS	VARIOS
EL PITO	0	1	0
DIABLO COJUELO	1	2	1
LA MOMA	0	0	1
LA SOTA DE BASTOS	0	1	0
EL LEGO	0	1	0
EL SINAPISMO	0	1	0
LA REVOLUCIÓN	0	1	0
EL GARBELL	0	1	0
EL ESCARPIDOR	0	0	0
EL DEFENSOR DE VALENCIA	1	1	0
LA PALANCA DEL DÍA	0	0	1
EL TRAPERO	1	1	0
LA FAM	0	0	1
EL CHE	0	1	1
LA ANTORCHA VALENTINA	0	2	1
SANCHO PANZA	0	1	0
BORINOT	0	1	0
BANDERA FEDERAL 1ª ep.	0	0	0
BANDERA FEDERAL 2ª ep.	0	0	0
BANDERA FEDERAL 3ª ep.	0	0	0

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	ANUNCIOS	PORTADAS	VARIOS
PARA TODO EL MUNDO	0	0	1
REVISTA DE TOROS	0	0	1
AGRICULTURA PRÁCTICA	0	1	1
ENCICLOPEDIA VALENCIANA	0	1	0
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO"	0	0	0
LA INSTITUTRIZ	0	1	1
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA	0	1	0
EL MIGUELETE	0	1	1
EL INDISPENSABLE	2	1	0
LA MULETA	0	0	1
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR	3	1	0
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA	2	0	0
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL	0	1	0
LA CRUZADA	0	1	0
GABINETE AZUL	0	2	1
ESPAÑA ILUSTRADA	0	1	1
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"	0	1	0
LA AMISTAD	0	1	0
LA SORPRESA	0	1	0
EL PARRANDA	0	1	0
EL CORREO DE LA HIGIENE	0	1	0
EL TOREO VALENCIANO	0	2	0
NUEVO QUIEBRO	0	2	0
EL CID ANUNCIADOR	0	2	0
VALENCIA CÓMICA	0	1	3
EL AULA	0	1	0

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1880-
1889:(III)**

NOMBRE DE LA REVISTA	RETRATOS	DECORACIONES	TOTA L
EL RADICAL	0	0	1
DOCTOR CUDOL	0	0	1
EL SALTAMARTÍ	0	0	7
EL LÁTIGO	0	0	3
EL PASQUÍN	0	0	6
EL PALLETER 1ªep.	0	0	1
EL PALLETER 2ªep.	0	0	1
EL PALLETER 3ªep.	0	0	1
EL VARETAZO	1	0	3
EL COMBATE	0	1	6
EL TONTO	1	1	8
EL NÚMERO 93	0	0	1
EL IDEAL	0	1	3
LA PERRERA	0	0	1
EL RODER	0	0	1
LA CHICHARRA	1	1	5
LA TRACA	0	0	6
LA RATA	0	0	8

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	RETRATOS	DECORACIONES	TOTALES
EL PITO	0	1	9
DIABLO COJUELO	0	1	14
LA MOMA	0	1	11
LA SOTA DE BASTOS	0	0	1
EL LEGO	0	0	1
EL SINAPISMO	0	0	1
LA REVOLUCIÓN	1	0	3
EL GARBELL	0	0	1
EL ESCARPIDOR	0	0	2
EL DEFENSOR DE VALENCIA	0	0	2
LA PALANCA DEL DÍA	0	0	3
EL TRAPERO	0	0	1
LA FAM	0	0	2
EL CHE	0	0	2
LA ANTORCHA VALENTINA	0	0	1
SANCHO PANZA	0	0	6
BORINOT	0	1	1
BANDERA FEDERAL 1ªep.	0	0	2
BANDERA FEDERAL 2ªep.	0	0	1
BANDERA FEDERAL 3ª ep.	0	0	1

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	RETRATOS	DECORACIONES	TOTALES
PARA TODO EL MUNDO	2	1	12
REVISTA DE TOROS	0	0	1
AGRICULTURA PRÁCTICA	0	1	3
ENCICLOPEDIA VALENCIANA	0	0	1
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO"	0	1	5
LA INSTITUTRIZ	0	0	3
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA	1	0	4
EL MIGUELETE	1	0	4
EL INDISPENSABLE	0	0	6
LA MULETA	1	0	3
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR	0	0	5
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA	0	0	2
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL	0	0	1
LA CRUZADA	0	0	1
GABINETE AZUL	2	4	28
ESPAÑA ILUSTRADA	0	1	6
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"	0	3	5
LA AMISTAD	0	1	2
LA SORPRESA	0	0	1
EL PARRANDA	0	0	1
EL CORREO DE LA HIGIENE	0	0	1
EL TOREO VALENCIANO	0	0	2
NUEVO QUIEBRO	0	0	1
EL CID ANUNCIADOR	0	1	2
VALENCIA CÓMICA	1	4	23
EL AULA	0	1	2

FECHAS DE APARICIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS REVISTAS: 1880-1889:

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN
EL RADICAL	Década de los 80' del s.XIX	Década de los 80' del s.XIX
DOCTOR CUDOL	4 de Diciembre de 1880	11 de Diciembre de 1880
EL SALTAMARTÍ	29 de Noviembre de 1882	Enero de 1883
EL LÁTIGO	3 de Diciembre de 1882	21 de Enero de 1883
EL PASQUÍN	11 de Diciembre de 1882	11 de Diciembre de 1882
EL PALLETER 1ªep.	15 de Diciembre de 1882	Enero de 1885
EL PALLETER 2ªep.	Diciembre de 1885	1888
EL PALLETER 3ªep.	1888	s. XX
EL VARETAZO	20 de Mayo de 1883	21 de Junio de 1883
EL COMBATE	19 de septiembre de 1883	19 de Septiembre de 1883
EL TONTO	2 de Octubre de 1883	14 de Octubre de 1883
EL NÚMERO 93	3 de Octubre de 1883	3 de Octubre de 1883
EL IDEAL	12 de Noviembre de 1883	22 de Noviembre de 1883
LA PERRERA	6 de Diciembre de 1883	6 de Diciembre de 1883
EL RODER	7 de Junio de 1884	8 de Agosto de 1884
LA CHICHARRA	7 de Septiembre de 1884	Octubre de 1884
LA TRACA	15 de Noviembre de 1884	13 de Marzo de 1884
LA RATA	23 de Noviembre de 1884	Diciembre de 1884

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA APARICIÓN DE	FECHA DESAPARICIÓN DE
EL PITO	14 de Diciembre de 1884	14 de Diciembre de 1884
DIABLO COJUELO	19 de Abril de 1885	Julio de 1885
LA MOMA	4 de Abril de 1884	19 de Junio de 1886
LA SOTA DE BASTOS	5 de Septiembre de 1886	19 de Septiembre de 1886
EL LEGO	13 de Diciembre de 1886	13 de Diciembre de 1886
EL SINAPISMO	2 de Enero de 1887	23 de Marzo de 1887
LA REVOLUCIÓN	11 de Febrero de 1887	11 de Febrero de 1887
EL GARBELL	12 de Junio de 1887	25 de Julio de 1887
EL ESCARPIDOR	15 de Julio de 1887	30 de Julio de 1887
EL DEFENSOR DE VALENCIA	12 de Abril de 1888	12 de Abril de 1888
LA PALANCA DEL DÍA	24 de septiembre de 1888	24 de Septiembre de 1888
EL TRAPERO	17 de Mayo de 1888	17 de Mayo de 1888
LA FAM	10 de Marzo de 1889	10 de Marzo de 1889
EL CHE	30 de Marzo de 1889	30 de Marzo de 1889
LA ANTORCHA VALENTINA	1 de Junio de 1889	5 de Junio de 1890
SANCHO PANZA	1 de septiembre de 1889	3 de Agosto de 1890
BORINOT	Junio de 1889	15 de Septiembre de 1889
BANDERA FEDERAL 1ª ep.	Agosto de 1889	26 de Noviembre de 1889
BANDERA FEDERAL 2ª ep.	Enero de 1890	10 de Abril de 1890
BANDERA FEDERAL 3ª ep.	1 de Noviembre de 1891	1894

../.

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN DE
PARA TODO EL MUNDO	1888	1889
REVISTA DE TOROS	25 de Julio de 1880	25 de Julio de 1880
AGRICULTURA PRÁCTICA	16 de agosto de 1880	1 de septiembre de 1880
ENCICLOPEDIA VALENCIANA	1 de Julio de 1881	1 de Julio de 1881
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO"	1882	s. XX
LA INSTITUTRIZ	5 de Marzo de 1882	5 de Marzo de 1882
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA	7 de enero de 1883	19 de Agosto de 1883
EL MIGUELETE	14 de Enero de 1883	14 de Enero de 1883
EL INDISPENSABLE	Marzo de 1883	Marzo de 1883
LA MULETA	21 de septiembre de 1883	21 de Septiembre de 1883
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR	30 de Octubre de 1883	30 de Octubre de 1883
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA	Enero de 1884	1 de Julio de 1884
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL	30 de Octubre de 1883	30 de Octubre de 1883
LA CRUZADA	15 de Noviembre de 1884	15 de Noviembre de 1884
GABINETE AZUL	1885	1885
ESPAÑA ILUSTRADA	1886	1886
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"	1887	1888
LA AMISTAD	8 de Mayo de 1887	8 de Mayo de 1887
LA SORPRESA	12 de Febrero de 1888	12 de Febrero de 1888
EL PARRANDA	22 de Julio de 1888	22 de Julio de 1888
EL CORREO DE LA HIGIENE	30 de Septiembre de 1888	30 de Septiembre de 1888
EL TOREO VALENCIANO	1 de febrero de 1889	1 de febrero de 1889
NUEVO QUIEBRO	Abril de 1884	19 de Junio de 1889
EL CID ANUNCIADOR	Agosto de 1885	21 de Agosto de 1889
VALENCIA CÓMICA	8 de Diciembre de 1889	28 de Diciembre de 1890
EL AULA	10 de Diciembre de 1889	10 de Diciembre de 1889

**IMPRENTAS DE LAS DISTINTAS REVISTAS:
1880-1889:**

NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRENTA
EL RADICAL	Se desconoce
DOCTOR CUDOL	Emilio Pascual
EL SALTAMARTÍ	Manuel Alufre
EL LÁTIGO	Ramón Ortega
EL PASQUÍN	C. Verdejo
EL PALLETER 1ªep.	Manuel Alcorisa
EL PALLETER 2ªep.	J.M. Blesa
EL PALLETER 3ªep.	C de Menosi
EL VARETAZO	Nueva Alianza
EL COMBATE	Nueva Alianza
EL TONTO	Casa de la Beneficencia
EL NÚMERO 93	Manuel Alcorisa
EL IDEAL	Nueva Alianza
LA PERRERA	Nueva Alianza
EL RODER	Manuel Alcorisa
LA CHICHARRA	Manuel Alcorisa
LA TRACA	Unión Tipográfica
LA RATA	Casa de la Beneficencia

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRESA
EL PITO	Casa de la Beneficencia
DIABLO COJUELO	Se desconoce
LA MOMA	Ramón Ortega
LA SOTA DE BASTOS	Se desconoce
EL LEGO	A.G. de Peidró
EL SINAPISMO	Sinapismo
LA REVOLUCIÓN	Unión Tipográfica
EL GARBELL	Francisco Vives
EL ESCARPIDOR	Vives y Cia.
EL DEFENSOR DE VALENCIA	Vives y Cia.
LA PALANCA DEL DÍA	Vives y Cia.
EL TRAPERO	Unión Tipográfica
LA FAM	Ramón Ortega
EL CHE	José Orga
LA ANTORCHA VALENTINA	La Parisiem
SANCHO PANZA	Unión Tipográfica
BORINOT	José Muñoz
BANDERA FEDERAL 1ª ep.	Unión Tipográfica
BANDERA FEDERAL 2ª ep.	Francisco Vives
BANDERA FEDERAL 3ª ep.	Mercantil valenciano

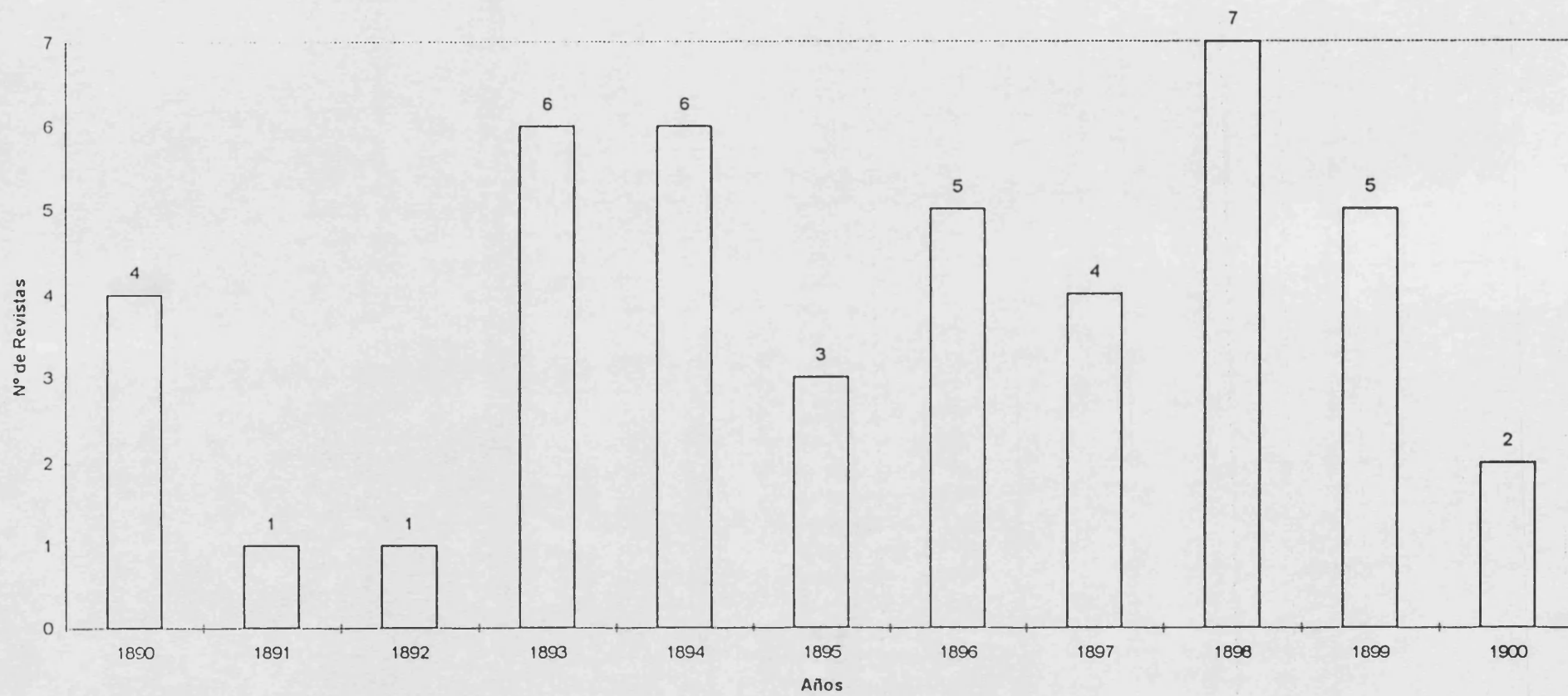
..//..

CONTINUACIÓN...

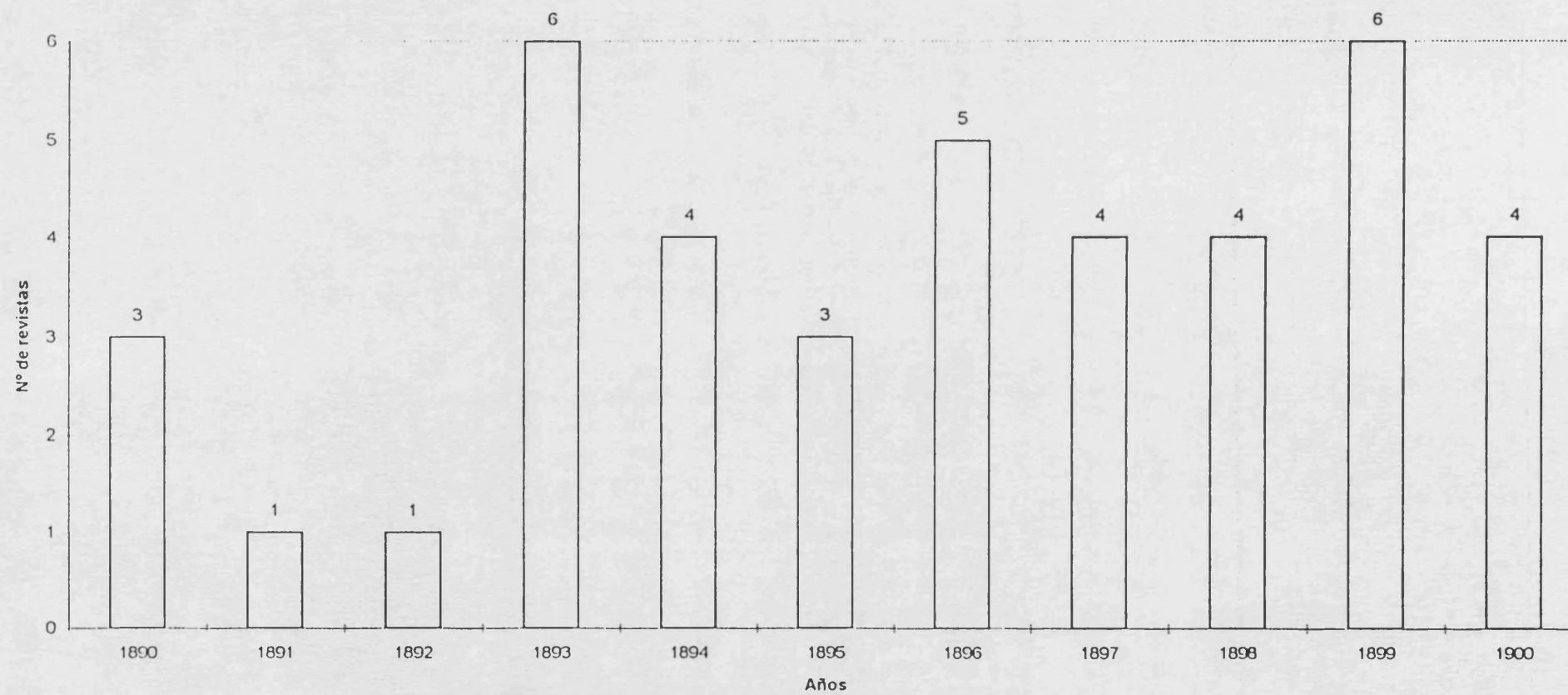
NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRENTA
PARA TODO EL MUNDO	Doménech
REVISTA DE TOROS	Juan Guix
AGRICULTURA PRÁCTICA	Emilio Pascual
ENCICLOPEDIA VALENCIANA	Doménech
CALENDARIO "EL MERCANTIL VALENCIANO"	Manuel Alufre
LA INSTITUTRIZ	Manuel Alufre
LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA	Miguel Manaut
EL MIGUELETE	Casa de la Beneficencia
EL INDISPENSABLE	Ramón Ortega
LA MULETA	Nueva Alianza
LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR	Ramón Ortega
DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA	Unión Tipográfica
LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL	Unión Tipográfica
LA CRUZADA	Manuel Alcorisa
GABINETE AZUL	Se desconoce
ESPAÑA ILUSTRADA	Doménech
ALMANAQUE "EL ALABARDERO"	Ripollés
LA AMISTAD	Viuda de Amargós
LA SORPRESA	Vives y Cía.
EL PARRANDA	Berenger
EL CORREO DE LA HIGIENE	Vives y Cía.
EL TOREO VALENCIANO	Doménech
NUEVO QUIEBRO	Vives y Cía
EL CID ANUNCIADOR	Viuda de Amargós
VALENCIA CÓMICA	Ismael Hasse
EL AULA	Triesten

**G. ANÁLISIS CPMPARATIVO DE
REVISTAS 1890-1900**

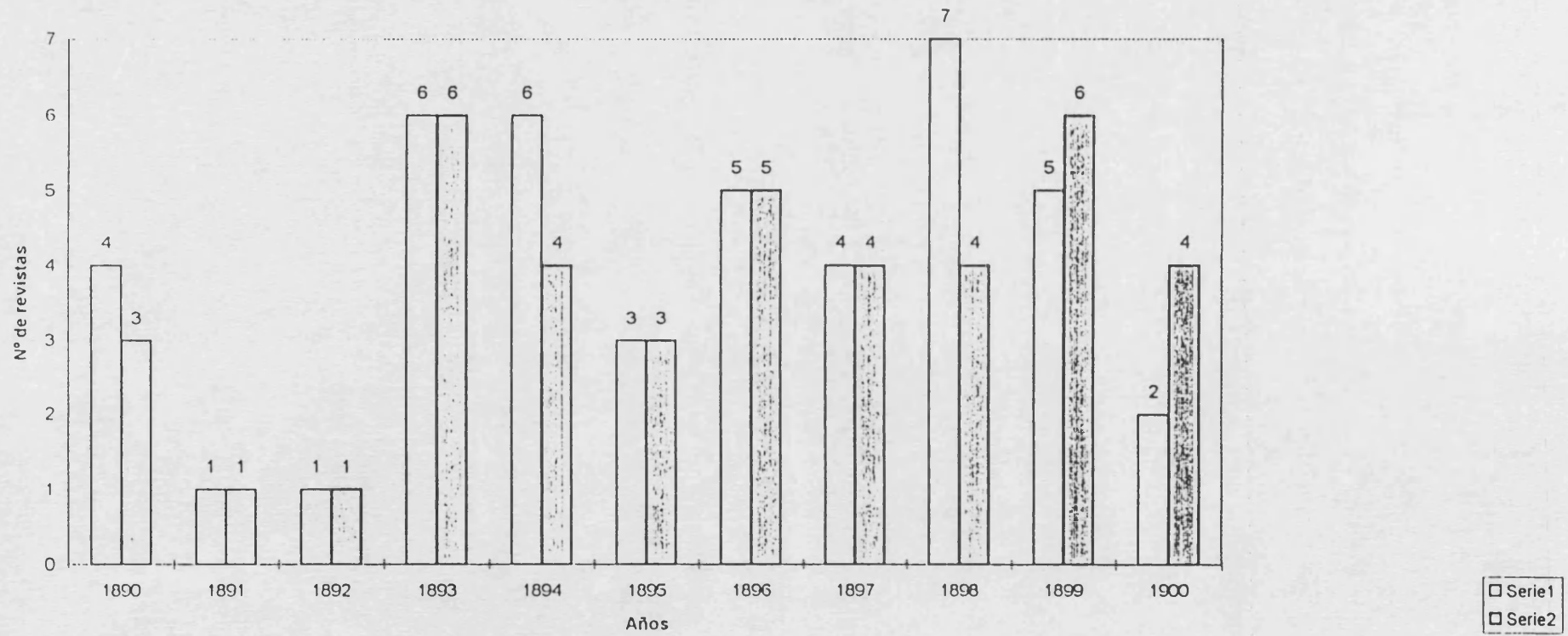
REVISTAS QUE APARECEN 1890-1900



REVISTAS QUE DESAPARECEN 1890-1900



COMPARACIÓN REV. QUE APA. Y REV QUE DESAPA. 1890-1900



H. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE REVISTAS 1890-1900

LAS REVISTAS: 1890-1900:

NOMBRE DE LA REVISTA
LA DEGOLLÁ
LÁTIGO ESPAÑOL
EL ESCÁNDALO
LA FLOR DE LIS
LA BOMBA
EL TÍO VIVO
LA CONTUMESIA VALENCIANA
LA GRAN DISPARÁ
EL FRAILE MOSTÉN
LA TRONÁ 1ª ep.
LA TRONÁ 2ª ep.
LA TRONÁ 3ª ep.
EL NABO
LA MONARQUÍA FEDERAL
PAPAEKL DE ESTRAZA
EL ALABARDERO
CASCARRABIAS
LATIGAZO
EL CRESOL
LA IDEA POPULAR
EL CAPITÁN VENENO

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA
DOMINGO CÓMICO
AMIGO DEL PUEBLO
VALLIVONA
LOS LUNES DE EL CRITERIO
LA COMEDIA HUMANA
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA
EL TANDEM
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA
EL TOREO DE VALENCIA
DON PEPITO
EL SIGLO ANUNCIADOR
EL ESCOLAR
HERALDO DE VALENCIA
REVISTA TAURINA
TESORO ARTÍSTICO
LA SOMBRA
MARIPOSA
EL CERVANTINO
EL COMIQUITO
ARTE MODERNO
LA PEQUEÑA INDUSTRIA
MUNDO ARTÍSTICO

CANTIDAD DE NUMEROS DE LAS DISTINTAS REVISTAS QUE SALIERON A LA LUZ 1890-1900:¹⁰

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE SALIERON
LA DEGOLLÁ	13
LÁTIGO ESPAÑOL	1
EL ESCÁNDALO	42
LA FLOR DE LIS	1
LA BOMBA	1
EL TÍO VIVO	1
LA CONTUMESIA VALENCIANA	2
LA GRAN DISPARÁ	1
EL FRAILE MOSTÉN	1
LA TRONÁ 1ª ep.	1 ?
LA TRONÁ 2ª ep.	?
LA TRONÁ 3ª ep.	25
EL NABO	1
LA MONARQUÍA FEDERAL	63
PAPAEKL DE ESTRAZA	2
EL ALABARDERO	?
CASCARRABIAS	46
LATIGAZO	7
EL CRESOL	1
LA IDEA POPULAR	32
EL CAPITÁN VENENO	1

../..

¹⁰ El Orden de las revistas es el mismo por el que han aparecido en el capítulo correspondiente: Orden conforme a: Revistas político satíricas por un lado (Ordenadas cronológicamente) y revistas ilustradas por otro lado también ordenadas cronológicamente

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CANTIDAD DE NÚMEROS QUE SALIERON
DOMINGO CÓMICO	9
AMIGO DEL PUEBLO	1
VALLIVONA	Más de 7
LOS LUNES DE EL CRITERIO	1
LA COMEDIA HUMANA	4
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA	2
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA	8
EL TANDEM	12
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	1
EL TOREO DE VALENCIA	76
DON PEPITO	11 ?
EL SIGLO ANUNCIADOR	1
EL ESCOLAR	1
HERALDO DE VALENCIA	2
REVISTA TAURINA	26
TESORO ARTÍSTICO	1
LA SOMBRA	12
MARIPOSA	1
EL CERVANTINO	4
EL COMIQUITO	285
ARTE MODERNO	15
LA PEQUEÑA INDUSTRIA	7
MUNDO ARTÍSTICO	?

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1890-
1900:(I)**

NOMBRE DE LA REVISTA	CARICATURAS	CHISTES	ILUSTRACIONES
LA DEGOLLÁ	1	13	2
LÁTIGO ESPAÑOL	0	0	0
EL ESCÁNDALO	0	0	0
LA FLOR DE LIS	0	0	0
LA BOMBA	0	0	0
EL TÍO VIVO	0	0	0
LA CONTUMESIA VALENCIANA	0	0	0
LA GRAN DISPARÁ	1	0	0
EL FRAILE MOSTÉN	2	7	2
LA TRONÁ 1ª ep.	0	0	0
LA TRONÁ 2ª ep.	0	0	0
LA TRONÁ 3ª ep.	0	0	0
EL NABO	0	5	1
LA MONARQUÍA FEDERAL	1	0	0
PAPEL DE ESTRAZA	0	0	0
EL ALABARDERO	0	0	2
CASCARRABIAS	2	1	1
LATIGAZO	0	0	0
EL CRESOL	0	0	0
LA IDEA POPULAR	0	0	0
EL CAPITÁN VENENO	0	0	1

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	CARICATURAS	CHISTES	ILUSTRACIONES
DOMINGO CÓMICO	2	4	5
AMIGO DEL PUEBLO	1	0	2
VALLIVONA	0	0	0
LOS LUNES DE EL CRITERIO	0	1	1
LA COMEDIA HUMANA	0	2	2
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA	0	0	0
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA	0	0	1
EL TANDEM	0	0	0
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	0	0	13
EL TOREO DE VALENCIA	0	0	0
DON PEPITO	2	11	2
EL SIGLO ANUNCIADOR	0	0	0
EL ESCOLAR	0	0	0
HERALDO DE VALENCIA	0	0	0
REVISTA TAURINA	0	0	1
TESORO ARTÍSTICO	0	0	0
LA SOMBRA	0	1	3
MARIPOSA	0	0	0
EL CERVANTINO	0	0	0
EL COMIQUITO	0	0	0
ARTE MODERNO	3	5	2
LA PEQUEÑA INDUSTRIA	0	0	6
MUNDO ARTÍSTICO	0	0	0

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1890-
1900:(II)**

NOMBRE DE LA REVISTA	ANUNCIOS	PORTADAS	VARIOS
LA DEGOLLÁ	0	1	1
LÁTIGO ESPAÑOL	0	1	1
EL ESCÁNDALO	0	1	1
LA FLOR DE LIS	3	0	0
LA BOMBA	0	1	0
EL TÍO VIVO	0	1	0
LA CONTUMESIA VALENCIANA	1	0	1
LA GRAN DISPARÁ	0	0	0
EL FRAILE MOSTÉN	1	1	1
LA TRONÁ 1ª ep.	0	1	0
LA TRONÁ 2ª ep.	0	1	0
LA TRONÁ 3ª ep.	0	1	0
EL NABO	0	1	1
LA MONARQUÍA FEDERAL	0	1	1
PAPAEI DE ESTRAZA	0	0	2
EL ALABARDERO	1	3 ¹¹	2
CASCARRABIAS	1	1	0
LATIGAZO	0	1	0
EL CRESOL	0	1	1
LA IDEA POPULAR	0	1	1
EL CAPITÁN VENENO	0	1	1

../..

¹¹ Entre todos sus números.

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	ANUNCIOS	PORTADAS	VARIOS
DOMINGO CÓMICO	0	1	2
AMIGO DEL PUEBLO	2	1	0
VALLIVONA	0	1	0
LOS LUNES DE EL CRITERIO	1	1	0
LA COMEDIA HUMANA	1	1	0
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA	2	0	0
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA	0	1	1
EL TANDEM	0	1	1
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	2	2	4
EL TOREO DE VALENCIA	0	1	0
DON PEPITO	0	1	1
EL SIGLO ANUNCIADOR	0	1	0
EL ESCOLAR	0	1	1
HERALDO DE VALENCIA	0	0	1
REVISTA TAURINA	0	3 ¹²	1
TESORO ARTÍSTICO	0	1	5
LA SOMBRA	2	0	0
MARIPOSA	0	1	3
EL CERVANTINO	0	1	0
EL COMIQUITO	1	1	0
ARTE MODERNO	2	1	2
LA PEQUEÑA INDUSTRIA	0	1	0
MUNDO ARTÍSTICO	0	1	1

¹² Entre todos sus números.

**TIPO DE ILUSTRACIONES QUE APARECEN
EN LAS REVISTAS ANALIZADAS: 1890-
1900:(III)**

NOMBRE DE LA REVISTA	RETRATOS	DECORACIONES	TOTALES
LA DEGOLLÁ	0	1	19
LÁTIGO ESPAÑOL	0	0	2
EL ESCÁNDALO	0	1	3
LA FLOR DE LIS	0	0	1
LA BOMBA	0	0	1
EL TÍO VIVO	0	1	2
LA CONTUMESIA VALENCIANA	0	0	2
LA GRAN DISPARÁ	0	0	1
EL FRAILE MOSTÉN	0	2	17
LA TRONÁ 1ª ep.	0	0	1
LA TRONÁ 2ª ep.	0	0	1
LA TRONÁ 3ª ep.	0	0	1
EL NABO	0	2	10
LA MONARQUÍA FEDERAL	0	0	3
PAPEL DE ESTRAZA	0	0	2
EL ALABARDERO	0	1	7
CASCARRABIAS	0	2	8
LATIGAZO	0	0	1
EL CRESOL	0	1	3
LA IDEA POPULAR	0	0	2
EL CAPITÁN VENENO	0	1	3

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	RETRATOS	DECORACIONES	TOTALES
DOMINGO CÓMICO	1	2	17
AMIGO DEL PUEBLO	0	2	6
VALLIVONA	0	0	1
LOS LUNES DE EL CRITERIO	0	1	5
LA COMEDIA HUMANA	0	0	6
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA	0	0	2
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA	0	1	4
EL TANDEM	0	4	2
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	0	0	25
EL TOREO DE VALENCIA	0	1	1
DON PEPITO	0	0	18
EL SIGLO ANUNCIADOR	0	0	1
EL ESCOLAR	0	0	2
HERALDO DE VALENCIA	0	0	1
REVISTA TAURINA	0	0	4
TESORO ARTÍSTICO	0	0	6
LA SOMBRA	0	0	6
MARIPOSA	0	0	4
EL CERVANTINO	0	0	1
EL COMIQUITO	0	0	2
ARTE MODERNO	0	4	20
LA PEQUEÑA INDUSTRIA	0	2	9
MUNDO ARTÍSTICO	0	0	2

FECHAS DE APARICIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS REVISTAS: 1890-1900:

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN
LA DEGOLLÁ	1 de enero de 1890	Abril de 1890
LÁTIGO ESPAÑOL	5 de Abril de 1890	5 de Abril de 1890
EL ESCÁNDALO	Diciembre de 1890	24 de Enero de 1892
LA FLOR DE LIS	1893	1893
LA BOMBA	1893	1893
EL TÍO VIVO	5 de febrero de 1893	5 de febrero de 1893
LA CONTUMESIA VALENCIANA	12 de junio de 1893	18 de Junio de 1893
LA GRAN DISPARÁ	28 de Diciembre de 1893	28 de diciembre de 1893
EL FRAILE MOSTÉN	8 de Febrero de 1894	8 de Febrero de 1894
LA TRONÁ 1ª ep.	1 de Mayo de 1894	?
LA TRONÁ 2ª ep.	?	?
LA TRONÁ 3ª ep.	1889	Abril de 1900
EL NABO	10 de Noviembre de 1894	10 de Noviembre de 1894
LA MONARQUÍA FEDERAL	1 de Enero de 1895	10 de Febrero de 1896
PAPEL DE ESTRAZA	14 de Julio de 1895	21 de Julio de 1895
EL ALABARDERO	1896	1900
CASCARRABIAS	Enero de 1897	Diciembre de 1897
LATIGAZO	Febrero de 1898	Marzo de 1898
EL CRESOL	8 de Junio de 1898	8 de Junio de 1898
LA IDEA POPULAR	15 de Julio de 1898	21 de Marzo de 1899
EL CAPITÁN VENENO	25 de Diciembre de 1898	25 de Diciembre de 1898

../.

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	FECHA DE APARICIÓN	FECHA DE DESAPARICIÓN DE
DOMINGO CÓMICO	20 de Abril de 1890	30 de Junio de 1890
AMIGO DEL PUEBLO	1 de Octubre de 1890	1 de Octubre de 1890
VALLIVONA	1892	s. XX
LOS LUNES DE EL CRITERIO	30 de Enero de 1893	30 de Enero de 1893
LA COMEDIA HUMANA	20 de Febrero de 1894	20 de Marzo de 1894
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA	1894	1896
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA	Enero de 1894	Marzo de 1895
EL TANDEM	29 de Junio de 1895	29 de Septiembre de 1895
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	1896	1896
EL TOREO DE VALENCIA	Enero de 1895	28 de septiembre de 1896
DON PEPITO	20 de Diciembre de 1896	Marzo de 1897
EL SIGLO ANUNCIADOR	17 de Junio de 1897	17 de Junio de 1897
EL ESCOLAR	1 de Noviembre de 1897	1 de Noviembre de 1897
HERALDO DE VALENCIA	Octubre de 1897	2 de Noviembre de 1897
REVISTA TAURINA	4 de Abril de 1898	6 de Junio de 1899
TESORO ARTÍSTICO	1 de Mayo de 1898	1 de mayo de 1898
LA SOMBRA	Octubre de 1898	31 de Diciembre de 1898
MARIPOSA	1899	1899
EL CERVANTINO	1 de Febrero de 1899	1 de Abril de 1899
EL COMIQUITO	Noviembre de 1896	16 de Septiembre de 1899
ARTE MODERNO	26 de Noviembre de 1899	11 de Marzo de 1900
LA PEQUEÑA INDUSTRIA	12 de Febrero de 1900	15 de Mayo de 1900
MUNDO ARTÍSTICO	Noviembre de 1900	S.XX

**IMPRENTAS DE LAS DISTINTAS REVISTAS:
1890-1900:**

NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRENTA
LA DEGOLLÁ	Juan Guix
LÁTIGO ESPAÑOL	Se desconoce
EL ESCÁNDALO	Manuel Alufre
LA FLOR DE LIS	Juan Botella
LA BOMBA	Imp. del Infierno
EL TÍO VIVO	Se desconoce
LA CONTUMESIA VALENCIANA	San Vicente ferrer
LA GRAN DISPARÁ	Ripollés
EL FRAILE MOSTÉN	Se desconoce
LA TRONÁ 1ª ep.	A. Cortés
LA TRONÁ 2ª ep.	A. Cortés
LA TRONÁ 3ª ep.	Manuel Ferrero
EL NABO	Alpuente
LA MONARQUÍA FEDERAL	José canales
PAPAEKL DE ESTRAZA	A. Cortés
EL ALABARDERO	Se desconoce
CASCARRABIAS	Ripollés
LATIGAZO	Se desconoce
EL CRESOL	Se desconoce
LA IDEA POPULAR	Nemosí
EL CAPITÁN VENENO	Embajador vich

../..

CONTINUACIÓN...

NOMBRE DE LA REVISTA	IMPRESA
DOMINGO CÓMICO	Se desconoce
AMIGO DEL PUEBLO	Amigo del Pueblo
VALLIVONA	Manuel Alufre
LOS LUNES DE EL CRITERIO	Manuel Alufre
LA COMEDIA HUMANA	Manuel Alufre
INDICADOR GENERAL DE VALENCIA	Doménech
BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA	Doménech
EL TANDEM	García Impresor
CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	Doménech
EL TOREO DE VALENCIA	Ripollés
DON PEPITO	Emilio Pascual
EL SIGLO ANUNCIADOR	Canach y Romá
EL ESCOLAR	Juan Guix
HERALDO DE VALENCIA	Emilio Pascual
REVISTA TAURINA	manuel ferrero
TESORO ARTÍSTICO	Alpuente
LA SOMBRA	Onteniente
MARIPOSA	francisco Vives
EL CERVANTINO	Alpuente
EL COMIQUITO	Se desconoce
ARTE MODERNO	Viuda Emilio Pascual
LA PEQUEÑA INDUSTRIA	Miguel Gimeno
MUNDO ARTÍSTICO	Casa de la Beneficencia

14. APÉNDICES

14. APÉNDICES

17. 1. INTRODUCCIÓN

Hemos creído conveniente la inclusión de una serie de esquemas en nuestro trabajo con el fin de poder ofrecer al lector de una manera rápida una serie de datos y referencias que utilizamos en nuestro estudio y que su conocimiento supone una forma eficaz de contextualizar determinadas circunstancias que analizamos en esta tesis doctoral.

Los apéndices que proponemos se estructurarán conforme al siguiente esquema que presentamos:

A) Definición de términos, presentamos una lista por orden alfabético de aquellos vocablos técnicos o que requieran de matización según el uso que de ellos hemos dado en la tesis.

B) Hechos históricos del siglo XIX, nos centramos en aquellos acontecimientos históricos ocurridos a lo largo del siglo XIX que han tenido una gran trascendencia.

C) Historia política de España en el siglo XIX, como contexto general en donde se desarrolla nuestro trabajo

D) Historia de Valencia en el siglo XIX, como en el caso anterior pero recogiendo los particularismos históricos regionales.

E) Alcaldes de la ciudad de Valencia (siglo XIX), apéndice que facilita la búsqueda y contextualización de algunos personajes de relieve.

F) Capitanes generales de la región militar de Valencia (siglo XIX), como en el caso anterior y los posteriores, facilitando la identificación de algunos de los personajes de más relieve.

G) Gobernadores de Valencia (siglo XIX),

H) Arzobispos de Valencia en el siglo XIX

I) Pontífices de la Iglesia Católica en el siglo XIX

J) Adelantos técnicos del siglo XIX en Valencia, con este apéndice tratamos de contextualizar y poner en relación aquellos descubrimientos que marcaron un progreso en la ciencia del siglo XIX, pasando rápidamente a formar parte de la vida de las personas.

K) Historia de la literatura española (siglo XIX), contextualizando de este modo nuestro trabajo con la producción literaria del siglo que nos ocupa.

A) DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Hemos creído conveniente incluir en este apéndice la inclusión de una serie de términos así como la descripción de algunos procesos técnicos en la realización de las imágenes con el fin de poder elaborar un material de referencia que ayude al lector en la lectura del trabajo, de la misma manera también se ha creído necesario tratar de definir una serie de palabras, señalando su alcance y delimitación de contenidos, para así poder llegar a una máxima clarificación de los mismos y entender el ulterior uso que se ha hecho de éstos a lo largo del presente trabajo de investigación.

La selección de éstos términos que se hace se circunscribe a los siguientes puntos:

A) La explicación de diversos procedimientos técnicos ya que en algunos casos debido a su complejidad se hace necesaria una breve descripción de su contenido.

B) Determinadas palabras propias del argot de la caricatura que son en líneas generales desconocidos fuera de ese mundo.

C) Vocablos generales que dada la extensión de su o sus significados hay que acotarlos y/o estructurarlos.

Como en cualquier selección de términos es fácil errar bien por exceso, bien por defecto, sin querer caer en lo primero, pero mucho menos en lo segundo, hemos seleccionado una lista básica, en la que tal vez se puedan echar de menos algunos vocablos, pero al considerar que de éstos que pueden faltar hacemos un uso general y corriente de los términos, léase: publicación, prensa... Considerábamos excesiva su inclusión.

El primer término a definir, siguiendo un orden alfabético será:

ÁCIDO:

Agente químico que posee la propiedad de atacar los metales. En grabados se emplea como mordiente el ácido nítrico para planchas de cobre, cinc o hierro.

AGUADA:

Es uno de los procesos de impresión más antiguos que se conocen y se caracteriza por la aplicación directa del ácido a una parte de la plancha, esa superficie es uniformemente atacada y recoge una cantidad de tinta (dependiente de la cantidad de ácido utilizado) que más tarde se estampará sobre el papel produciendo un efecto de gris claro parecido al que dejaría una pincelada.

AGUAFUERTE:

Es otro proceso de impresión cuyo procedimiento es el siguiente: Previo al pulido y la limpieza de la plancha, se recubre ésta con un barniz que resista la acción de los ácidos, y se dibuja directamente sobre él con una punta de acero de sección y tamaño variables, de modo que el trazo incida sobre la superficie del metal. Una vez reproducido el dibujo sobre el barniz se raya con una punta de acero hasta concluirlo. Por último, la plancha, convenientemente protegida se sumerge en una cubeta con aguafuerte. El ácido ataca las superficies descubiertas del metal; los trazos atacados durante breve tiempo son poco profundos y proporcionan matices claros; rasgos más amplios y tonalidades más oscuras se consiguen con una exposición más prolongada a la acción del ácido. seguidamente se procede a retirar el barniz de la plancha con un disolvente y se entinta la superficie, procurando que los surcos se llenen convenientemente.

Las grandes posibilidades artísticas del aguafuerte radican en su espontaneidad y variadísima gama de matices que admite.

Este método entrará en vigor en Valencia alrededor de 1860, cuando ya haya alcanzado una gran difusión por toda Europa.

AGUATINTA:

En líneas generales podríamos decir que es un método de grabación sobre cobre que da a las pruebas el aspecto de una media tinta general, graduada o de planos distintos, según la voluntad del artista y las necesidades del grabado. El procedimiento consiste en espolvorear la plancha con asfalto o cualquier clase de polvo capaz de derretirse; luego se calienta la plancha para que se adhiera el polvo, y cuando se haya enfriado somete a la acción de los ácidos en la cubeta, repitiendo la operación tantas veces como sea necesario.

BARNIZ:

Mixtura generalmente conseguida por mezcla de cera virgen, betún de Judea y aguarrás, que permite impermeabilizar la superficie de las planchas a tratar con la técnica del aguafuerte.

BURLA:

Hecho, ademán o palabra con la que se pretende ridiculizar a una persona o cosa.

CALCOGRAFÍA:

Es el arte de grabar el cobre, normalmente cobre en planchas, dispuesto así para su posterior estampación en un papel. Desde que el florentino Tomasso Finiguerra, en el siglo XV descubriera este procedimiento de grabado en hueco o huecograbado, fueron apareciendo muchos otros tipos calcográficos tales como la denominada punta seca o la manera negra, nosotros haremos referencia cuando hablemos de calcografía a la llamada “calcografía de buril” ampliamente difundida en Valencia durante el siglo XIX.

Esta consiste en la realización de una serie de incisiones sobre una plancha por medio de un buril con el fin de que cuando ésta sea entintada aquéllas zonas recojan la tinta y logren retenerla el tiempo necesario para poderla estampar sobre un papel.

CARICATURA:

En principio utilizaremos el término en un sentido más amplio, tal y como se recoge en el D.R.A.L.E.¹ “obra de arte en la que claramente o por medio de emblemas y alusiones se ridiculiza a una persona o cosa”

Este término lo subdividiremos a su vez en los siguientes vocablos a modo de acotación del tema:

****Unos lo acotarán en función de su forma, encontrándonos así con los siguientes términos:**

Caricatura aguada:

Es una caricatura con volúmenes, consiste en aprovechar el medio (la aguada) para hacer con él lo que la línea sólo no permite: destacar un determinado relieve del rostro, tonalidad de los cabellos,..., es concebida desde el principio como un problema de volúmenes y no de líneas.

Caricatura lineal:

Es aquella en la que sólo se utilizan líneas de diferentes grosores para la realización del dibujo.

****Otros lo acotarán en función de su contenido, y así podemos hablar de:**

¹ *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (D.R.A.L.E.)*, vigésima edición, Madrid, 1984, t. 1, p. 276, voz: Caricatura.

Caricatura moral:

Es aquel dibujo de humor cuyo tema es una alusión a los determinados comportamientos éticos o de costumbres de la sociedad contemporánea al artista. En este sentido entra en relación directa con la caricatura social, siendo en ocasiones imposible separar ambos conceptos.

Caricatura política:

Es aquel dibujo de humor o caricatura retrato, cuyo contenido de fondo es un tema de la política del momento, bien sea a nivel municipal o a nivel internacional; pero siempre contemporáneo al artista.

Caricatura retrato:

Si entendemos la caricatura en su sentido más amplio, esto es todo tipo de dibujo humorístico, con este término se restringe el concepto, haciendo referencia únicamente a las representaciones de figuras y personajes propios

Caricatura social:

Es aquel dibujo de humor cuyo tema es una alusión a la sociedad contemporánea del artista.

COMIC:

Lo entenderemos en el presente trabajo como sinónimo de historieta.

CÓMICO:

A lo largo de esta investigación iremos viendo la dificultad para definir este término, dada la gran variedad de definiciones que se

pueden aplicar. En principio y hasta que no maticemos más adelante la palabra, consideraremos como cómico/a a aquella situación que produzca hilaridad.

Aunque si bien tal y como matiza Boudelaire, distinguiremos las siguientes acepciones del término:

Cómico absoluto:

Es aquel humor sólo aceptado por la intuición ², y por lo tanto considerablemente sutil.

Cómico feroz:

Es lo cómico significativo llevado a lo extremo ³

Cómico inocente:

Es un cómico absoluto ⁴

Cómico significativo:

Es el humor más fácilmente comprensible por el público y más sencillo de analizar⁵

CONTRASTE:

Hablaremos de situación de contraste cuando ante dos hechos o dos sujetos o en el desarrollo de una sola acción, se da un enfrentamiento de contrarios, o bien una solución a los hechos desproporcionada o incongruente en relación con sus antecedentes.

² Baudelaire, CH; *Lo cómico y la caricatura*, Madrid, Visor, 1988, p. 35.

³ Ibid..., p. 35.

⁴ Ibid..., p. 39.

⁵ Ibid..., p. 39.

CHANZA:

Dicho o hecho gracioso

CHISTE:

Es un término bastante complicado de definir, Noel Clarasó, aceptando que ninguna definición puede aplicar toda la naturaleza de un objeto, optaba por concluir que “un chiste es un chiste”⁶; pero nosotros hablaremos de chiste frente a un juicio generador de un contraste cómico, en palabras de Freud⁷ o ante una degradación de valores tal y como define Stern⁸, y en este sentido encontraremos tantos tipos de chistes como degradaciones de valores pueda haber.

DEFORMACIÓN:

Consideraremos deformación a toda ruptura con carácter intencionado de los cánones realistas en la representación de personas o de cosas.

Dentro de este término distinguiremos las siguientes acepciones:

Deformación decorativa o estilo decorativo de la caricatura:

Es aquel estilo en el que primordialmente se busca una deformación que responde a unos fines puramente estéticos. Todo está fijado para producir unos determinados efectos plásticos, como por ejemplos en los anuncios publicitarios.

Deformación naturalista o estilo naturalista de la caricatura:

Es aquel estilo cuya línea mantiene siempre unos claros contactos con el dibujo realista, la deformación con los sujetos y

⁶ Clarasó, N.; *Iconografía del chiste*, Madrid, Aguilar, 1956, p. 19.

⁷ Freud, S.; *El chiste y su relación con el inconsciente*, Madrid, Alianza, 1969, p. 22.

⁸ Stern, A.; *La filosofía de la risa y el llanto*, Buenos Aires, Imán, 1954, p.75.

objetos es pequeña y ponderada, guardando éstos, siempre, unas proporciones estructurales casi normales.

Deformación psicológica o estilo psicológico de la caricatura:

Es aquel estilo en el que la deformación llega a su mayor alejamiento de los cánones realistas; las proporciones y los detalles de sujetos y escenarios cobran caracteres incongruentes, absurdos en ocasiones: Todo se ordena en este tipo de trabajos a la consecución de un determinado impacto de carácter intelectual.

José Antonio, en su libro *El dibujo de humor*⁹ distingue además dos grupos dentro de esta deformación:

Deformación psicológica hacia adentro:

Esto es, en donde se caricaturiza a tipos, escenarios y situaciones en sus coordenadas más profundas, como por ejemplo la crítica económica.

Deformación psicológica hacia afuera:

Tendente a fijar rasgos externos definitorios de tipos o grupos, sin pretender ahondar en las causas.

DIBUJO:

Es el arte que expresa o sugiere ideas estéticas por medio de líneas trazadas con lápiz, greda, carboncillo o cualquier otro instrumento o material adecuado sobre una superficie conveniente.

Dentro de esta definición tan extensa cabría definir varios tipos que acoten de una forma más objetiva el tema, sin embargo, nosotros nos detendremos sólo en el:

⁹ José Antonio.; *El Dibujo de humor*, Barcelona, CEAC, 1983, p. 90.

Dibujo de humor:

Es un medio de conocimiento, esquematizado y estilizado de la realidad, a través de la vertiente de comicidad implícito en él.

ENTINTAR:

Todo proceso de entintado en plancha, piedra o pantalla, por medio de tampón, rodillo o rasqueta.

ESQUEMA:

Es un boceto para un dibujo humorístico, en el que se distribuyen a grandes rasgos las figuras y objetos que aparecerán en el dibujo definitivo.

ESTAMPA:

Es una efigie o figura impresa total o parcial de una persona o animal.

ESTAMPA:

Impresión que se realiza a partir de una plancha matriz en la que se han efectuado incisiones. (Litografía, serigrafía etc.)

ESTAMPACIÓN:

Imprimir (dibujos, figuras, letras...) sobre un papel, tela o superficie utilizada a tal efecto.

EXAGERACIÓN:

Se producirá una situación de exageración cuando la acción real en que se basa el motivo humorístico se acentúa tanto, que esta desorbitación por sí misma se vuelve comicidad.

Dentro de la exageración distinguiremos los siguientes tipos:

Exageración formal:

Deformación física de alguno de los diversos elementos que configuran la caricatura.

Exageración mecánica:

Consiste en llevar el dibujo hasta donde no es posible en la realidad, bien con forzados movimientos, bien con líneas imaginarias que lo indiquen.

FISIOGNOMIA:

Es la interpretación del carácter de una persona según su configuración somática, particularmente según los rasgos de la cara. Esta pseudociencia ya se estudiaba desde la antigüedad con Aristóteles entre otros filósofos, fue un elemento importante en las discusiones que sobre el alma y el cuerpo mantuvo la psicología medieval y moderna; pero a partir del siglo XIX dejó de tenerse en consideración debido a los avances de la psicología y de otras ciencias.

FRENOLOGÍA:

Doctrina de carácter psicofilosófico muy en boga durante los dos primeros tercios del siglo XIX, consistente en la localización de las diversas facultades del alma en las diferentes partes del cerebro, de

tal modo que analizando la forma de éste se puede llegar a conocer la psicología del individuo.

GILOTIPIA:

Sinónimo para los técnicos que la utilizan de zincografía (ver éste término)

GRABADO:

Es el arte de reproducir por lo general sobre un papel y en múltiples ejemplares, la imagen incisa a tal efecto en una plancha matriz.

GRABADO HUECO:

Es el procedimiento más antiguo de todos los grabados conocidos; es usado por Esteve Botey para hacer referencia a aquel arte de grabar(esto es, de hendir en una superficie aunque después con ésta no se haga ningún tipo de estampación) antes de la aparición de la imprenta.

GRABADO A LA ARENA

También llamado camafeo (del francés camaieu), consiste en la disposición de dos o más planchas de madera, destinadas a estamparse sucesivamente sobre una misma lámina en tintas de diversos tonos, con el objeto de imitar el grabado de piedras preciosas.

GRABADO AL BARNIZ BLANCO

Grabado al agua fuerte que sólo tiene por objeto señalar ligeramente en la lámina los trazos que se han de abrir con el buril,

para lo cual se saca un calco de dibujo con lápiz a propósito del papel delgado y se estampa sobre la superficie del barniz en posición invertida.

GRABADO A LA MANERA DE DIBUJO AL LÁPIZ

Variante del aguafuerte y el aguatina, que estuvo de moda en el siglo XVIII.

GRABADO AL LAVADO

Parecido al anterior, hasta tal punto que en muchos diccionarios especializados lo ponen como sinónimos.

GRABADO AL HUMO

Es el que se hace dibujando a color una lámina previamente graneada y rascando después todo lo que queda al descubierto.

GRABADO ARTÍSTICO

Las distintas formas o maneras que tiene el artista de grabar a mano.

GRABADO DE NIELOS

Grabado abierto en hueco por medio de un buril.

GRABADO DE BOJ

El mismo procedimiento de la prensa sólo que la plancha es de madera de boj.

GRABADO DE MADERA

El mismo procedimiento de la prensa sólo que la plancha es de madera.

GRABADO DE TALLA DULCE

Grabado en hueco por obra del artista, mediante buril con el que labra su dibujo sobre la plancha de metal.

GRABADO FOTOGLÍPTICO

Ver Troquel.

GRABADO FOTOXILOGRÁFICO

Plancha de madera grabada al buril, cuya imagen se haya previamente impresionado sobre la madera con una solución en blanco de zinc, luego se da un baño con una materia sensible a la luz y se pone a secar en la oscuridad. Luego se coloca encima la imagen de un cliché fotográfico que resulte en posición inversa y se pone al sol para transportar la imagen.

GRABADO MEZZOTINTO

También llamado manera negra, o en el caso de España grabado al humo y de humo. Procedimiento que consiste en preparar la plancha de cobre por medio de un instrumento de acero, llamado graneador, que remataba en una línea curva llena de puntas menudas con la cual se raspaba la superficie, pasando en todas direcciones con gran regularidad.

GRABADO PUNTILLADO

Es el que practicaban los antiguos plateros, que después se aplicó sobre planchas de cobre destinadas a la estampación desde principios del siglo XVI. Se difunde desde Italia al resto de Europa.

GRABADO EN PIEDRA:

Por medio de puntas, buriles o rascadores se pueden conseguir incisiones en la piedra. El entintado de la misma se realiza con rodillo, quedando las incisiones en blanco.

GRACIA:

Hasta que no maticemos esta definición a lo largo del trabajo, en principio la entenderemos tal y como aparece en el D.R.A.L.E.¹⁰ “chiste, dicho agudo discreto y de donaire”.

HISTORIETA:

Chiste desarrollado en dos o más viñetas

HUMOR:

Hasta que no se defina más concretamente éste a lo largo de esta tesis, se entenderá por humor la aptitud para descubrir y mostrar el aspecto cómico o ridículo de una persona, cosa o situación.

ILUSTRACIÓN:

Conjunto de dibujos insertos en un texto para hacerlo mas atractivo o para que sirva de ejemplo de lo que se dice.

¹⁰ D.R.A.L.E.; op. cit., t.I, p. 696, voz: Gracia.

IMPRESIÓN:

Señal que una cosa deja sobre otra al presionar sobre ella.
(Utilizamos la acepción más amplia)

LINOTIPIA:

Maquina de componer que funde los tipos, por líneas enteras, formando cada una de ellas un sólo bloque o lingote.

Actúa como una máquina de escribir y es usada por los caricaturistas para componer los pies de caricatura.

Su procedimiento es el siguiente: se trata de componer líneas de matrices en lugar de tipos sueltos, una vez formada la línea justificada y ajustada mediante espaciadores, se inyecta un chorro de metal fundido en el molde en el cual se encuentra dispuesta la disposición de matrices, obteniéndose así una línea completa y a punto para su impresión.

LITOGRAFÍA:

Es un método directo de representación de mapas, grabados y otros objetos gráficos, que se trasladan de un original a la superficie de una piedra caliza pulida y finalmente granulada. Su procedimiento es el siguiente: En primer lugar se hace un dibujo a lápiz o tinta grasa directamente en la piedra litográfica o en un calco que se transporte más tarde a la piedra. Ésta se somete a un baño de ácido diluido, que corroe ligeramente las superficies no cubiertas con el lápiz, al tiempo que endurece más éstas. Las partes de piedra dibujada admiten la tinta litográfica, mientras que el resto de la piedra la repele.

Finalmente se coloca sobre la superficie un papel humedecido que absorbe la tinta de las superficies grasas (lápiz) con lo que queda grabado en éste el original.

Este procedimiento es descubierto en 1796, alcanzando muy pronto una gran difusión por toda Europa hasta que se descubren otros métodos como el aguatinta, alrededor de 1860, que irán progresivamente desplazando a las técnicas litográficas.

Cliché-verre:

Es una variante litográfica en la que sobre una placa de vidrio, que se recubre con una capa de tinta tipográfica que se deja secar, sobre ella se realiza el dibujo haciendo una incisión con una punta sobre esta capa. Una vez que la luz pasa por donde la punta a puesto al descubierto el vidrio se coloca al dorso de éste una hoja de papel sensible, obteniéndose unos dibujos negros sobre el fondo blanco, que recuerdan dibujos a pluma y a tinta china.

Litografía a color:

Es un coloreado “al Tampon” que se realiza colocándose a mano la matriz y aplicándole todos los colores de una sola vez con tampones, cada uno con tinta de distinto color.

MANCHA:

Técnica por la cual los dibujos de humor se ejecutan exclusivamente a base de la plasmación de diversos colores.

MEDIA TINTA:

Tono intermedio en la gama del negro al blanco o cualquier otro color.

MODELO:

Objeto a caricaturizar

MONERO:

Humorista literario que en lugar de escribir dibuja

MONIGOTE:

Según el Diccionario de la real Academia de la lengua,¹¹ es un muñeco o figura ridícula hecha de trapo o cosa semejante; aquí utilizaremos el término tal y como los caricaturistas lo entienden: figura humana o de animal pintada o dibujada, y por tanto sinónimo de mono.

MONO:

Término acuñado a principios del siglo XX por los caricaturistas, para hacer referencia al resultado de la caricaturización de un personaje. (aplicaremos el término por analogía a todos los “muñecos” del siglo XIX.)

MORDIDO:

Se denomina de esta forma a la parte de una plancha utilizada para grabar sobre papel, que es atacada por un ácido.

OVALO:

Cada una de las partes en las que una figura caricaturizada (mono) se divide: cabeza, tronco superior (tórax) y tronco inferior (abdomen).

¹¹ Ibid...,t.II, p.923, voz: Monigote.

PANICONOGRAFÍA:

Sinónimo para los técnicos que la utilizan de zincografía (ver éste término)

PAPEL:

Soporte más empleado en la estampación. Hasta el siglo XIX toda fabricación de papel se realizaba a mano y su calidad era buena en general debido a la elevada cantidad de celulosa que tenía. El papel del siglo XIX debido a la baja cantidad de celulosa empleada en su fabricación tiene una mala calidad que repercute en el mal estado de conservación de las obras realizadas con este papel el cual muchas veces se ve atacado por la propia tinta que se utiliza para la estampación.

PARODIA :

Imitación burlesca de una persona o cosa.

PERIÓDICO:

Publicación informativa que aparece periódicamente (diaria, quincenal, semanal, bimestral...). En este caso su definición sería idéntica a la de revista.

PINCEL:

Poco utilizado, pero es uno de los instrumentos de dibujo que consiguen un trazo más jugoso y expresivo.

Entenderemos por pincel todo utensilio cuya cabeza consta de pelos flexibles, sin ningún tipo de mayor especificación. Es utilizado fundamentalmente en los esquemas.

PLANCHA:

Denominación genérica a toda superficie a grabar, ya sea de madera, metal o piedra.

PLUMA:

Incluiremos en esta definición todos aquellos instrumentos que tienen como base de funcionamiento una punta que sirve de cauce para depositar sobre el papel, en forma de líneas una materia colorante que generalmente es la tinta.

PRENSA:

Aparato mecánico con el que se ejerce una presión. Existiendo tres tipos fundamentales a la hora de realizar la estampación de un grabado: Prensa vertical, tórculo y prensa horizontal.

PRUEBA DE ESTADO:

Es la primera impresión que se realiza, en la que el artista comprueba el efecto obtenido, para a partir de aquí, corregir lo que convenga, si es necesario.

PUNTA SECA:

Es un procedimiento por el que se graba directamente con un instrumento del mismo nombre, la plancha de cobre.

Con esta técnica se consiguen muchos pequeños detalles, el problema radica en el que sólo es posible hacer un número limitado de reproducciones.

QUIMIOGRAFÍA:

Sinónimo para los técnicos que la utilizan de zincografía (ver éste término)

RASCADOR:

Instrumento de hoja afilada que se usa generalmente para eliminar las rebabas en el grabado a buril.

REPETICIÓN:

Es el fenómeno que se produce cuando una situación, en principio conceptuable como no cómica, se repite sucesivamente a través de una acción, y entonces puede traducirse en un hecho de humor.

REVISTA:

Publicación periódica.

RISA/REÍR:

Hasta que no se matice el término, en principio lo entenderemos risa como una manifestación de regocijo.

RODILLO:

Instrumento empleado en el proceso de entintado y que consiste en un alma cilíndrica de madera o metal hueco o ligero, cubierta de cuero o de una película de caucho.

SERIGRAFÍA:

Es un procedimiento en el que la tinta se hace filtrar por una tela de seda, mediante la presión de una paleta, de modo que lo filtrado se deposite sobre una hoja de papel colocada debajo. Así la tela de seda puede estar tapada en determinados puntos formando un dibujo y el color pasará sólo por las partes descubiertas. (Este método si bien propiamente no es del siglo XIX, lo definimos al hacer referencia a el en el texto).

SITUACIÓN:

Contexto en la vida real en el que por contraste, exageración o repetición se produce en determinado espectador hilaridad.

TIPOGRAFÍA:

Tomaremos este término como sinónimo de imprenta.

TIPO-S:

Clasificación que se hace de las diferentes figuras humanas bien se trate de pínicas, atléticas o ascéticas.

TIPOINCISIÓN:

Sinónimo para los técnicos que la utilizan de zincografía (ver éste término).

TIRAJE:

Todo proceso de impresión y, por afinidad, el conjunto de grabados o estampas conseguidas de una misma plancha, piedra o pantalla.

TÓRCULO:

Prensa ideada por Guttemberg para las impresiones xilográficas y tipografías, construidas todas ellas en madera a similitud de aquellas que se usaban para pisar la uva. Esta prensa llega hasta principios del siglo XIX, si bien a lo largo de los años se van introduciendo modificaciones que la van poniendo a la altura de las circunstancias de cada época con lo que nunca quedó del todo desfasada, estas modificaciones fueros las de Danner en 1550, Blaew en 1620, Didot en 1753 y finalmente la de Flakin en 1771, la cual quedará obsoleta unos años más tarde con la aparición de las prensas de hierro.

TRAZO:

Técnica por la cual los dibujos de humor se ejecutan exclusivamente a base de líneas y manchas en negro.

TRICOMÍA:

Grabado a color.

TROQUEL

Molde de acero para la estampación en serie.

VIÑETA:

Cada una de las escenas en las que se divide una historieta.

XILOGRAFÍA:

Es la técnica de grabado más antigua que se conoce en Europa, no en vano se considera a esta técnica como la antecesora de la imprenta, remontándose sus primeras impresiones al siglo XV; si bien existen diferentes tipos de xilografías, nosotros nos referiremos siempre a la llamada “xilografía a contrafibra” inventada por el inglés Bewick en 1775 y pronto difundida por toda Europa. Esta técnica en cuestión consiste en la utilización de una plancha de madera dura, normalmente de boj, en la que por medio de un buril se practican unas series de incisiones (siempre de fuera hacia dentro), las cuales serán el receptáculo de la tinta cuando ésta se extienda por toda la superficie; seguidamente se estampará sobre un papel ejerciendo la fuerza de una prensa.

Xilografía a la testa:

Es una variante del método introducida a finales del siglo XVIII, aquí se utilizará una plancha de madera más compacta y dura que se tallaba con un buril, tiene la ventaja frente a la xilografía simple que las dimensiones de la placa no son limitadas además de poder obtener con ella grabados “pictóricos”.

ZINCOGRAFÍA

Procedimiento de grabado químico en el que el buril es sustituido por la acción corrosiva de un ácido sobre planchas de zinc en vez de madera o cobre. El procedimiento es el siguiente: Consiste en una plancha de metal a la que previamente se la ha lavado con sosa sobre la que se dibuja con una tinta (la sosa no repele las tintas grasas) Sobre ella se echan unos polvos que son absorbidos por las

tintas que de esta manera protegen la línea cuando la plancha es sumergida en ácido nítrico.

ZINCOTIPIA:

Sinónimo para los técnicos que la utilizan, de zincografía (ver éste término).

B) HECHOS HISTORICOS DEL SIGLO XIX

- 1800- Acta de unión de Gran Bretaña e Irlanda
- 1801/1804- Supresión de los derechos feudales en los Países Bajos
- 1802- Paz de Amiens
Chateaubriand: El Genio del Cristianismo
- 1804- 527 bancos provinciales en Gran Bretaña
40.000 tejedores escoceses en huelga
Fournier: Armonía universal
- 1805- Napoleón rey de Italia
Tercera coalición contra Francia
Batallas de Ulm, Trafalgar y Austerlitz
- 1806- Cuarta coalición contra Francia
Bloqueo continental. Decreto de Berlín
Insurrección campesina en Apulia y Calabria
Confederación del Rin
- 1807- Ocupación de Portugal por Francia
Abolición del feudalismo en Prusia y de la servidumbre en Polonia
Paz de Tilsit
- 1808- Ocupación de Roma por Francia
Fichte: Discurso a la nación alemana
- 1809- Detención de Pio VII por Francia
- 1810- Francia ocupa los Países Bajos y las ciudades Hanseáticas
- 1811- Alzamientos Ludditas en los Midlands, Yorkshire y Lancashire

- 1812- Sexta coalición contra Francia
Campaña francesa en Rusia, ocupación y retirada de Moscú.
- 1813- Séptima coalición contra Francia
Sublevación e independencia neerlandesas
- 1814- El papa reconocido soberano por Francia
Capitulación napoleónica
Locomotora de Stephenson
- 1814/1815- Congreso de Viena.
- 1815- Santa Alianza
- 1819- Friederich List funda la Unión alemana del comercio y de la industria
- 1820- Revolución liberal de Oporto
- 1820/1830- Depresión económica y paro obrero en Inglaterra
- 1821/1829- Guerra de liberación griega
- 1823- Doctrina Monroe
- 1824- Reconocimiento legal de los Trade Unions
- 1825- Insurrección decembrista en Rusia
- 1828- Primera guerra civil en Portugal
- 1829- Tratado de Adrianópolis
- 1830- Francia ocupa Argelia
Revolución de Julio en Francia
- 1830/1842- Comte:Curso de filosofía positiva
- 1832- Polonia,provincia rusa

- 1833- Gran Bretaña, primera ley sobre el trabajo en las fábricas;abolición de la esclavitud; novelas de Dickens y Thackeray
- 1834-"Deustcher Zollverein",unión aduanera alemana bajo la presidencia de Prusia
Motor eléctrico de Jacobi
- 1835- Revolver de Colt
- 1837- Telégrafo de Morse
- 1838- Cartistas: primer movimiento político obrero
- 1839- Máquina fotográfica de Daguerre
Prusia: Prohibición del trabajo a menores de nueve años
- 1840/1847-Expansión colonial de Francia en África y Oceanía
- 1841- Abonos químicos Liebig
Feuerbach: La esencia del cristianismo
- 1842- Prohibición del trabajo femenino en las minas
- 1845- Stirner: El único y su propiedad
- 1845/1846-Hambre en Irlanda, casi un millón de muertos
- 1846- Gran Bretaña, abolición de los aranceles proteccionistas
- 1846/1847-Crisis económica en Francia, radicalización obrera
- 1848- Oleada revolucionaria en Europa
Marx y Engels: Manifiesto comunista
- 1849- Proclamación de la república romana y expedición Francesa en defensa de los Estados Pontificios
Alemania: Surge el movimiento socialista revolucionario

- 1851- Golpe de estado en Francia
Primera exposición mundial
- 1853- Turquía declara la guerra a Rusia
- 1853/1856- Guerra de Crimea
- 1854- Asedio de Sebastopol
- 1855- Concordato de Austria con la Santa Sede
- 1855/1881- Reinado de Alejandro II de Rusia
- 1856- Paz de París
Colorantes sintéticos
- 1858- Virchow: Patología de la célula
- 1859- Fin de la hegemonía austriaca sobre Italia
Guerra de unificación italiana
Darwin: Sobre el origen de las especies
- 1859/1869- Construcción del Canal de Suez
- 1861- Abolición de la servidumbre en Rusia
Victor Manuel II, rey de Italia
- 1861/1865- Guerra de Secesión americana
- 1863- Lassalle funda la asociación general de los trabajadores alemanes
- 1864- Rusificación total y reforma agraria en Polonia
Francia, jornada laboral de doce horas, prohibición legal de la huelga y del derecho de asociación de los obreros
Encíclica Syllabus errorum
Fundación de la Cruz Roja en Suiza
Se funda la Primera Internacional

- 1865- Leyes de la Herencia de Mendel

- 1866- Torpedo Whithead
Guerra Austro-italiana
Paz de Viena

- 1867- Segundo congreso Paneslavo de Moscú
Marx: El Capital
Dinamo de Siemens
Fototipia de Albert
Dinamita de Nobel
Hormigón armado de Monier
Proclamación de la constitución de la Confederación
Alemana del Norte

- 1867/1968- Imperio Austro-húngaro

- 1868- Creación de las Trade Unions Congress (TUC)

- 1869- Primer Concilio Vaticano. Dogma de la infabilidad del
papa
Croacia obtiene la autonomía

- 1870- Francia:proclamación de la III República.

- 1871- Guerra franco-prusiana.

- 1871- Comuna de París.

- 1872- Liga de los tres Emperadores.

- 1877- Guerra ruso-turca.

- 1878- Prohibición del partido socialista en Alemania

- 1888 Italia se adhiere a la Triple Alianza.

- 1888 Nietzsche: Zaratrusta.

- 1889- Fundación de la 2ª Internacional.
- 1893- Fundación del Partido Socialista de los Trabajadores Italiano
- 1894- Affaire Dreyfus en Francia.
- 1895- CGT en Francia.
- 1897- Guerra greco-turca.
- 1898- Guerra hispano-norteamericana.
- 1900- Husserl: Investigaciones lógicas.

C) HISTORIA POLITICA DE ESPAÑA DURANTE EL SIGLO XIX

*** Carlos IV, 1788-1808**

- 1789, Destitución de Floridablanca y Aranda.
- 1792, Godoy primer ministro
Guerra contra Francia
- 1795, Paz de Basilea
- 1808, Asalto de Aranjuez
Huida y abdicación de Carlos IV en Francia
Abdicación de Fernando VII en Francia

*** José I, 1808-1813**

- 1808, Guerra de la Independencia
- 1810, Consejo de regencia
- 1811, Proceso de independencia de las colonias
- 1812, Constitución liberal de Cádiz
- 1813, Las Cortes se trasladan a Madrid
José I abandona España.

*** Fernando VII, 1814-1833**

- Reacción absolutista, 1814-1820
- Trienio Constitucional, 1820-1823,Riego
- Vuelta al Absolutismo, 1823-1833,Santa Alianza
- Ceán Bermudez
- Calomarde
- López Ballesteros

*** Isabel II, 1833-1868**

a)Regencias 1833-1844

- M^a.Cristina, 1833-1840,

- Guerras Carlistas
- Carta otorgada, 1834-1836
- Constitución de Cádiz, 1836-1837
- Constitución moderada, 1837

-Espartero 1840-1844

b) Mayoría de edad 1844-1868

-Década moderada, 1844-1854

- Narvaez
- Constitución 1845

-Bienio progresista 1854-1856

-Espartero

-Gobierno moderado y "Unión liberal" 1856-1868

- Narvaez
- O'Donnell

* Revolución de 1868

* Gobierno Provisional

* Amadeo I, 1870-1873

-1870, muerte de Prim

* I República, 1873-1874

- Figueras
- Pi y Margal
- Salmerón
- Castelar

-Pavia entra en las cortes interrumpiendo la elección de Eduardo

Palanca

* Alfonso XII, 1875-1885

-Restauración

-Sistema Canovista

-Constitución 1876

* Alfonso XIII, 1885-1931

a)Regencia M^a.Cristina 1885-1902

-Pérdida de las colonias,1898

b)Mayoría de edad, 1902-1931

D) HISTORIA DE VALENCIA EN EL SIGLO XIX

- 1808: 23 de Mayo: Alzamiento contra los franceses.
Formación de la Junta de Defensa.
- 27 de Mayo: Proclamación de Fernando VII
- 5 de Junio: Matanza de los franceses presos en la ciudadela
Dictadura efimera de Baltasar Calvo
- 29 de Junio: Retirada francesa.
- 1809: Continúan los combates.
- 1810:30 de Noviembre: Las autoridades prestan juramento a las Cortes de Cádiz.
- 1811: Continúan los combates.
- 1812:10 de Agosto: José I toma Valencia
- 1813: 24 de Julio: Se retira el ejército francés.
- 1814: 6 de Abril : Llegada de Fernando VII a Valencia.
4 de Mayo: Se deroga la constitución
Se dan al general Elio amplias facultades para exterminar a todos los "conspiradores" constitucionales
- 1 de Enero: Alzamiento de Riego.
- 10 de Marzo: El general Elio recibe el decreto del rey aceptando la constitución.
- 24 de Noviembre : Expulsión del arzobispo Arias Tejeiro por sus proclamas contra la constitución.
- 4 de Septiembre: Ejecución del general Elio tras graves motines provocados por la llegada de Riego a Valencia.

- 1823: 13 de Junio: Se vuelve en Valencia al estado absolutista después de muchos combates entre miembros liberales del ejército y de los absolutistas.
- 1824: El Arzobispo Simón López establece el "Tribunal de la Fe" con poderes inquisitoriales
Intentos militares de volver a un régimen liberal
- 1829: Terremoto de Orihuela.
- 1830: Derogación de la ley Sálica. Toama de partido de los absolutistas.
- 1832: Primera intentona en Valencia a favor del infante Carlos.
- 1833: 19 de Septiembre: El Barón de Hervés proclama rey en Valencia al infante Carlos.
- 1834: Luchas en Valencia
Epidemia de cólera
- 1835: Continúan los combates
Diversos motines en Valencia
- 1836: Continúan los combates entre carlistas e isabelinos.
Posicionamiento liberal.
- 1837: Victorias frente a las tropas del pretendiente Carlos
- 1838: Recuperación carlista, nuevas batallas
- 1839: Nuevas batallas.
- 1840: Concluye la guerra civil en Valencia
Pronunciamiento progresista a favor de Espartero
- 1841: Sociedad secreta "Los Carbonarios"
Van adquiriendo importancia los liberales y los republicanos en Valencia.

- 1842: Revueltas en Valencia entre liberales y conservadores
- 1843: 10 de Junio : Pronunciamiento militar en Valencia
Se solemniza en Valencia la proclamación de la mayoría de edad de Isabel II
- 1844: Insurrecciones liberales en Alicante que son sofocadas.
Reforma urbanística en Valencia.
- 1848: Insurrecciones carlistas
Agitación liberal.
- 1852: Primer ferrocarril valenciano.
- 1854: Alzamiento progresista en Valencia
Epidemia de cólera.
- 1856: Movimientos revolucionarios en Valencia.
Se mandan tropas desde Madrid para aplastarlo
- 1859: 22 de Octubre: Guerra contra Marruecos, lo que produce la unión de los partidos.
- 1860: Salen tropas de Valencia hacia la guerra con Marruecos.
Nuevo pronunciamiento carlista.
Epidemias en Valencia.
- 1864: Inundaciones en Valencia.
- 1865: 20 de Febrero: Comienza el derribo de las murallas y el posterior ensanche de la ciudad
Epidemia de cólera.
- 1866: Con la insurrección liberal de Madrid comienza un periodo de agitación progresista en Valencia.
- 1867: Primera exposición regional.
15 de Agosto: Comienza un movimiento revolucionario en Castellón.

- 1868:18 de Septiembre: Pronunciamiento de la escuadra de Cádiz.
 Movimientos revolucionarios en Valencia.
 Triunfo de la revolución en Valencia.
- 3 de Octubre : Recibimiento entusiasta al general Prim.
 Elección de diferentes órganos de gobierno.
- 1869:16 de Enero: Elecciones de diputados para las Cortes
 Constituyentes:derrota de los monárquicos.
- 19 de Septiembre: Motines republicanos.
- 1870:Septiembre: Epidemia de fiebre amarilla en Valencia.
- 1871:Marzo: Elecciones:ganan los republicanos.
- 3 de Septiembre: Visita del rey Amadeo a Valencia.
- 1872:2 de Abril: Nuevas elecciones a Cortes. Reclamaciones por fraude electoral.
- Abril: Levantamiento carlista.
- 1873:9 de Julio: Alzamiento revolucionario en Alcoy.
- 22 de Julio: Se proclama el Cantón Valenciano.
- 26 de Mayo: El general Martínez Campos viene a someter a Valencia.
- 3 de Agosto: Bombardeo de Valencia:
- 5 de Diciembre: Motines carlistas.
- 1874:Julio: El Ayuntamiento restablece el impuesto de consumo.
- 1875:Enero: Viaje de Alfonso XII a Valencia.

- 1876:23 de Enero: Elecciones para las primeras Cortes del nuevo reinado: ganan los conservadores.
- 1877:27 de Febrero: Alfonso XII llega a Valencia.
- 1879: Gran sequía en Valencia: los labradores se niegan a pagar arriendos, lo cual provoca una serie de motines, motivo por el cual se encargó a la Guardia Civil la vigilancia del campo.
- 1883:4 de Noviembre: Inundación de la ribera del Júcar.
- 1885:Abril: Cólera en Valencia.
- 1887: Crisis agrícolas generalizadas
- 1894: Sale a la luz el periódico "El Pueblo"
- 1896: Manifestaciones populares contra EEUU.
- 1897: Ensanche de Valencia.
- 1898: Triunfo de Blasco Ibáñez en las elecciones.
Abril: Salen batallones de soldados hacia Cuba.
- Mayo: Manifestaciones y alborotos tras el desastre frente a EEUU. Pese a eso, se envían más soldados.
- Agosto: Rendición de Manila.
- 1900: Motines y enfrentamientos que provocan que se declare el estado de guerra.

E) ALCALDES DE LA CIUDAD DE VALENCIA EN EL SIGLO XIX

- Cayetano de Urbina,alcalde corregidor, 1800-1807.
- Francisco Javier de Aspiroz, alcalde corregidor, 1807-1809.
- José Prats y Cuadras, nombrado durante la invasión francesa,1809-1812.
- José de Vallejo, Alcalde corregidor, 1812-1813.
- Marqués de Carrús, alcalde constitucional,1813-1813.
- Luis Mañes, alcalde constitucional,1813-1814.
- Simeón Solves, alcalde corregidor,1814-1816.
- Tadeo Rico, alcalde corregidor,1816-1816.
- Joaquín Dolz de Castellar,alcalde corregidor,1816-1820.
- Antonio Cremades, alcalde constitucional, 1820-1820.
- Vicente Tomás Traver, alcalde constitucional, 1820-1820.
- Isidro Rincón, alcalde constitucional,1820-1821.
- Antonio Cremades (2ª vez),alcalde constitucional,1821-1822.
- Antonio Grial,alcalde constitucional,1822-1823.
- Salvador Sanjuán, alcalde constitucional,1823-1823.
- Fernando Pascual,alcalde corregidor, 1823-1828.

- Rafael Ram de Viu, barón de Hervés, alcalde corregidor, 1828-1833.
- José Bamquells de Eixsalá,alcalde corregidor, 1833-1834.
- Francisco Palau, alcalde mayor, 1834-1835.
- Francisco de LLano, alcalde constitucional,1835-1836.
- Francisco Carbonell, alcalde constitucional, 1836-1838.
- Francisco de LLano (2ªvez), alcalde constitucional, 1838-1839.
- José de los Rios Mira, alcalde constitucional, 1839-1840.
- Domingo Mascarós,alcalde constitucional, 1840-1840.
- José de Vergadá, conde de Sotoameno,alcalde constitucional, 1840-1841.
- Nicolás José Sellés,alcalde constitucional, 1841-1842.
- José de los Rios Mira (2ªvez),alcalde constitucional, 1842- 1843.
- Domingo Mascarós,(2ºvez) alcalde constitucional,1843-1843.
- José Campo y Pérez,alcalde constitucional, 1843-1848.
- Juan Miguel de San Vicente,alcalde constitucional, 1848-1850.
- Vicente de la Encina,barón de Santa Bárbara, alcalde corregidor, 1850-1852
- Joaquín María Borrás, alcalde corregidor, 1852-1853.
- Lucas yañez, alcalde corregidor, 1853-1854.
- Juan Miguel de San Vicente (2ºvez),alcalde constitucional, 1854-1854.

- Pedro Salvá, alcalde constitucional,1854-1856.
- Félic Gallach,alcalde constitucional, 1856-1856.
- José Peris y Valero, alcalde constitucional,1856-1856.
- José María Vallterra,alcalde constitucional,1856-1857.
- Idelfonso Díez de Rivera, conde de Almodovar, alcalde constitucional, 1857-1859.
- Francisco de LLano, alcalde constitucional, 1859-1860.
- Cayetano Bonafos, alcalde corregidor, 1860-1861.
- Francisco Brotons, alcalde constitucional, 1861-1864.
- José Francés Alaiza, alcalde corregidor, 1864-1864.
- José Escrich, alcalde corregidor, 1864-1865.
- Vicente León y Frias, alcalde corregidor, 1865-1865.
- Patricio Vidal, alcalde constitucional, 1865-1866.
- Vicente León y frias, alcalde corregidor, 1866-1868.
- Juan Piñol, alcalde, 1868-1869.
- José Antonio Guerrero, Alcalde, 1869-1870
- Vicente Urguellés, Alcalde, 1870-1872
- Francisco de Paula Gras, Alcalde, 1872-1874
- Nicolás García Caro, Alcalde, 1874-1874
- Francisco Rodríguez Trelles, Alcalde, 1874-1875

- Conde de Almodovar (2ªvez), Alcalde, 1875-1876
- Elías Martínez y Gil, Alcalde, 1876-1878
- José de Navarrete (Marqués de Tremolar), Alcalde
1878-1879
- Vicente Pinero y Ariño, Alcalde, 1879-1881
- José Basutil y Barberá, Alcalde, 1881-1881
- José María Sales, Alcalde, 1881-1884
- José Ruiz de Liori (barón de Alcahalí), alcalde
1884-1885
- Manuel Sapiña, Alcalde, 1885-1885
- José María Sales (2ªvez), alcalde 1885-1888
- Vicente Alcaine, Alcalde, 1888-1889
- Ramón Minta, Alcalde, 1889-1890
- Vicente de Salas Qiroga, Alcalde, 1890-1890
- José Sanchís Pertegás, Alcalde, 1890-1891
- Juan Dorda, Alcalde, 1891-1891
- Elías Martínez Gil (2ªvez), Alcalde, 1891-1892
- Eduardo Berenguer, Alcalde, 1892-1892
- Juan Busutil, Alcalde, 1892-1893
- Manuel Zabala, Alcalde, 1893-1894

- Joaquin Reig y Bigné, Alcalde, 1894-1895
- Froilán de Salazar, Alcalde, 1895-1895
- Vicente Noguera (Marqués de Cáceres), Alcalde
1895-1896
- Joaquin Santonja, Alcalde, 1896-1897
- Francisco Martinez Bertomeu, Alcalde, 1897-1899
- Pascual Guzmán Pajarón (2ª vez), Alcalde 1899-1899
- Juan Dorda, (2ª vez), Alcalde 1899-1900

F) CAPITANES GENERALES DE LA REGION MILITAR DE VALENCIA EN EL SIGLO XIX

-Principe de Monforte, 1800-1801

-Ventura Cano, 1801-1803

-Domingo izquierdo, 1803-1807

-Rafael Blasco, conde de la Conquista, 1807-1810.

-Luis Alejandro de Bassecourt,1810-1811.

-Domingo Mariano Traggia, marqués del Palacio,1811-1812

-José O'Donnell, 1812-1813.

-Francisco Javier Elio, 1813-1820.

-Ildefonso Diez de Rivera, conde de Almodovar,1820- 1822

-Antonio Garcés de Marcilla, barón de Andilla,1822-1823

-Rafael Sampere,1823-1823.

-Felipe de Saint-Marqç, 1823-1824.

-Luis Alejandro de Bassecourt (2ªvez), 1824-1826.

-José O'Donnell, (2ªvez) 1826-1827.

-Francisco de Longa, 1827-1832.

-José María de Santocildes, 1832-1833.

-Francisco Dionisio de Vices, conde de Cuba, 1833-1834.

-Gerónimo Valdés, 1834-1835.

-José Carratalá, 1835-1837.

-Marcelino Orúa, 1837-1838.

-Antonio Van-halen, 1838-1839.

-Leopoldo O'Donnell, 1839-1840.

-Antonio Seoane, 1840-1841.

-Pedro Chacón, 1841-1842.

-Juan Zabala y de la Puente, 1842-1843.

-Ramón María Narváez, 1843-1843.

-Jacobo María Espinosa de los Monteros, barón del
Solar, 1843-1843

-Federico de Rocali, conde de Alcoy, 1843-1846.

-José Manso, conde de Llobregat, 1846-1847.

-José Luciano Campuzano, 1847-1848.

-Juan Villalonga, marqués del Maestrazgo, 1848-1851.

-Valentín Cañedo, 1851-1852.

-José Luciano Campuzano, (2ª vez), 1852-1853.

-Francisco Javier Aspiroz, 1853-1854.

-Antonio María Blanco, 1854-1854.

- José Grasses, 1854-1854.
- Juan Villalonga, marqués del Maestrazgo, (2º vez),
1854-1856.
- Juan Zabala(2ª vez), 1856-1856.
- Miguel Osset, 1856-1856.
- Rafael Echagüe, 1856-1857.
- Diego de los Rios, 1857-1858.
- Rafael Echagüe, (2ª vez), 1858-1860.
- José Antonio Orozco de Zúñiga, 1860-1863.
- Juan de Lara, 1863-1864.
- Juan Villalonga, marqués del Maestrazgo,(3ª vez),
1864-1865.
- José Ramón Mackenna, 1865-1866.
- Joaquín Manzano, 1866-1866.
- Juan de Lara, (2ª vez), 1866-1867.
- Manuel Gasset,1867-1868.
- Carlos Latorre, 1868-1869.
- Rafael Primo de Rivera, 1869-1870
- Cándido Pieltaín, 1870-1871
- Ramón Gómez Pulido, 1871-1871
- Mariano Socías del Fangar, 1871-1871

- Juan Acosta, 1871-1872
- Fernando del Pino, 1872-1872
- Eulogio González Iscar, 1872-1873
- José Merelo, 1873-1873
- José García Velarde, 1873-1873
- Arnesio Martínez Campos, 1873-1873
- Francisco de Cevallos, 1873-1874
- Segundo de la Portilla, 1874-1874
- José de Santa Pau, 1874-1874
- Antonio López de Letona, 1874-1874
- Ignacio Castillo, 1874-1875
- Manuel Lassala, 1875-1876
- Eulogio Despujol, 1876-1878
- Ramón Fajardo, 1878-1881
- Rafael Juarez de Negrón, 1881-1882
- Manuel Salamanca y Negrete, 1882-1884
- Marcelo de Azcárraga, 1884-1890
- Alejandro Rodríguez Árias, 1890-1890
- Antonio Dabán, 1890-1892

-José Coello Quesada, 1892-1893

-José Lasso, 1893-1896

-Antonio Moltó, 1896-1900

G) GOBERNADORES DE VALENCIA DURANTE EL SIGLO XIX

*Subdelegado principal de fomento:

- José María Galdiano, 1833-1834.

*Gobernadores:

-Juan Antonio Castejón,1834-1835.

-Ramón Adán, 1835-1835.

-Pedro Fuster, 1835-1836.

-José María Serra, 1836-1836.

*Jefes Políticos:

- Pedro Fuster, 1836-1838.

-Miguel Dorda,1838-1839.

-Ignacio López Pinto, 1839-1839.

-Francisco Carbonell,1839-1839.

-José Ramón López Peregrín, 1939-1839.

-José March, 1839-1839.

-Miguel Cormano. 1839-1839.

- Francisco Cabello, 1839-1841.

- José Pérz de Arribas, 1841-1841.
- Juan Antonio Garnica, 1841-1841.
- Francisco Sarthou, 1841-1842.
- Miguel Antonio Camacho, 1842-1843,
- Bernardo Corradi, 1843-1843.
- Joaquín Armero, 1843-1843.
- José Sánchez de la Fuente, 1843-1843.
- José Soler Espalter, 1843-1844.
- Francisco Carbonell, (2ªvez), 1844-1846.
- José Soler Espalter, (2ªvez) 1846-1847.
- Melchor Ordoñez, 1847-1847.
- José Soler Espalter,(3ªvez), 1847-1848.
- Alejandro de Castro, 1848-1848.
- Martín de Foronda y Biedma, 1848-1849.
- Melchor Ordoñez, (2ªvez) 1849-1850.

*Gobernadores:

- Melchor Ordoñez, (3ªvez), 1850-1851.
- Francisco Carbonell,(3ªvez), 1851-1853.
- Joaquín del Rey, 1853-1853.

- Antonio María Blanco, 1853-1853.
- Ramón de Campoamor, 1853-1854.
- Cirilo Franquet, 1854-1854.
- Juan Gutierrez, 1854-1854.
- Ramón de Keisser, 1854-1855.
- Domingo Mascarós, 1855-1856.
- Bernardo Iglesias, 1856-1856.
- Joaquín Escario, 1856-1857.
- Crispín Jiménez Sandoval, 1857-1858.
- Antonio Méndez Vigo, 1858-1859.
- Cayetano Bonafós, 1859-1860.
- Joaquín de Peralta, 1860-1863.
- Antonio López de Letona, 1863-1863.
- Castor Ibáñez de Aldecoa, 1863-1863.
- Francisco Martínez Mondelo, 1863-1864.
- Antonio Hurtado, 1864-1864.
- Celestino Mas y Abad, 1864-1865.
- Francisco Rubio, 1865-1865.
- Castor Ibáñez de Aldecoa, (2ª vez) 1865-1866.

- Francisco Rubio, (2ª vez), 1866-1868.
- Perfecto Manuel de Olalde, 1868-1868.
- José Antonio Guerrero, 1868-1868.
- José Peris y Valero, 1868-1870.
- Manuel Arriola, 1870-1870
- Ricardo Martínez Pérez, 1870-1870
- Fernando León y Castillo, 1870-1871
- Joaquín Fiol, 1871-1871
- Ramón de Keisser, (2ª vez) 1871-1872
- Federico Villalva, 1872-1872
- Andrés Charques, 1872-1873
- Ramón Castejón, 1873-1873
- Antonio Sánchez Pérez, 1873-1873
- Domingo Puigoriol, 1873-1874
- Andrés Charques (2ª vez), 1874-1874
- Vicente Lobit, 1874-1874
- Ramón de Acero, 1874-1875
- José Babán y Tudó, 1875-1875
- Antonio Candalija, 1875-1875
- Gabriel Fernández de Cardóniga, 1875-1876

- Diego Vázquez, 1876-1876
- Fermín Figuera, 1876-1877
- Leandro Pérez Cosío, 1876-1877
- Mariano Castillo, 1877-1879
- Bartolomé Romero Leal, 1879-1879
- Francisco Javier Camuño, 1879-1879
- José Botella, 1879-1881
- Trinitario Ruiz Capdepón, 1881-1881
- Eduardo de la Loma, 1881-1883
- José Escrig, 1883-1883
- Emilio Gutierrez Gamero, 1883-1884
- José Botella (2ª vez) 1884-1885
- Pedro Antonio Torres, 1885-1886
- Juan Antonio Corcuera, 1886-1886
- Aníbal Álvarez Osorio, 1886-1887
- Luis Polanco, 1887-1889
- Joaquín Fiol (2ª vez), 1889-1890
- José María Gimeno de Lerma, 1890-1890
- Nicasio de Montes Sierra, 1890-1890

- Nicolás María de Ojesto, 1890-1892
- Eduardo de Hinojosa, 1892-1892
- Rafael Sarthou, 1892-1894
- Pascual Ribot, 1894-1894
- Arturo Madrid Dávila, 1894-1895
- Ramón Puchol, 1895-1896
- Eduardo de Hinojosa (2ª vez), 1896-1896
- Eleuterio Villalba, 1896-1897
- Pedro Miranda, 1897-1897
- José Novillo, 1897-1897
- Francisco Ballesteros, 1897-1899
- Conde De San Simón, 1899-1899
- Ricardo Díaz Merry, 1899-1900

H) ARZOBISPOS DE VALENCIA DURANTE EL SIGLO XIX

* Juan Francisco Jimenez del Rio, 1796-1800.

* Fray Joaquin Company Soler, O.F.M., 1800-1813.

* Perido de Sede vacante: 1813-1815.

Gobernadores de la Sede:

-Tomás Maudín, 1813-1813, Pro-francés, renuncia cuando las tropas napoleónicas se marchan de Valencia

-José Rivero, 1813-1813, Pro-francés. depuesto.

-José Roa y Fabián, 1813-1815,

* Fray Veremundo Arias, O.S.B., 1815-1822

* Periodo de Sede vacante por el destierro del Arzobispo

Gobernadores de la Sede:

-José Rivero, 1822-1823, Pro-liberal. Depuesto.

- Luis Ejarque 1823-1824,

- Luis lassala 1824-1824.

* Simón López Garcia, 1824-1831, Anterior obispo de Orihuela, es nombrado para ocupar la Sede valenciana por el ministro de Gracia y Justicia.

* Joaquin López Sicilia, 1831-1835,

* Periodo de sede vacante.

Gobernadores de la Sede:

- Possada, 1835-1835, Nombrado por la regente pero no reconocido ni por el cabildo ni por el papa.
- Martinez Velasco, 1835-1835, Nombrado por el cabildo pero depuesto por la reina.
- Joaquin Velaz Cornell, 1835-1847, En teoría junto a Possada
- Luis de la Lastra, 1847-1848.

* Pablo Garcia Abella, 1848-1860

* Mariano Barrio Fernández, (Cardenal) 1860-1876.

* Antolín Monescillo y Viso, (Cardenal) 1876-1892.

* Ciriaco María Sancha y Hervás, (Cardenal) 1892-1898.

* Sebastián Herrero y Espinosa de los Monteros, (Cardenal), 1898-1903.

D) PONTIFICES DURANTE EL SIGLO XIX

*Pio VI, Juan Angel Braschi, 1774-1799

*Pio VII, Bernabé Chiaramanti, 1800-1823.

*León XII, Anibal de la Genga, 1823-1829.

*Pio VIII, Francisco Javier Castiglioni, 1829-1830.

*Gregorio XVI, Mauro Capellari, 1831-1846.

* Pio IX, Giam Matai Ferreti, 1846-1878.

* León XIII, Joaquin Vicente Pecci, 1878-1903.

J) ADELANTOS TÉCNICOS DEL SIGLO XIX EN VALENCIA

***Vapor aplicado a la mecánica.**

Introducido por Santiago Luis Dupuy en 1837.

***Alumbrado por gas.**

Originario de Francia en el año 1792, llega a Valencia cuando el ayuntamiento decide su utilización en 1843.

***La fotografía.**

Es introducida en Valencia por José Monserrat,(catedrático de química) y por Pascual Pérez y Rodríguez, durante el año 1850; desde ese momento se empiezan a instalar en Valencia diferentes fotógrafos extranjeros.

***Los ferrocarriles.**

Introducido en Valencia por el Marqués de Campo, formando una sociedad para construirlo y explotarlo.

***El Telégrafo eléctrico.**

Puesto en servicio público en Valencia durante el año 1857, aunque si bien el servicio de ferrocarriles contaba con uno propio, pero de uso exclusivo.

***Los tranvías.**

Construído el primero en el año 1876, se constituyó más tarde la Sociedad valenciana de tranvías,

*El Teléfono.

Las primeras noticias que se tienen sobre éste señalan que fue introducido por Juan Solís para instalarlo en la redacción de Las Provincias en 1878.

*El Fonógrafo

Este invento fue uno de los que más rápidamente se difundieron por Valencia, se dió a conocer en la exposición Universal de París de 1878, y unos meses más tarde el Instituto Jaime Banús ya había adquirido uno.

*El alumbrado eléctrico.

Fue introducido en 1882 por la recientemente creada en momento sociedad valenciana de electricidad.

* La luz Roentgen.

Introducido muy rápidamente en valencia para las prácticas en el instituto Provincial, tal y como recoge la prensa valenciana el 24 de febrero de 1896.

K) LITERATURA ESPAÑOLA (1800-1868)

1801. Muere Samaniego.
1806. Nace Hartzenbusch
1807. Nace Ventura de la Vega
1808. Nace Espronceda
1809. Nace Larra
1811. Muere Jovellanos
1813. Nace Garcia Gutierrez
1817. Muere Melendez Valdés
Nace Zorrilla
Nace Campoamor
Doña Blanca de Castilla. Duque de Rivas
1823. Se funda El Duende satírico del día. Larra
El sueño del proscrito. Duque de Rivas
1824. Nace Juan Varela
1828. Muere L.F. Moratín
- 1832-1837. Artículos de costumbres. Larra
1832. Revista satírica de costumbres. Larra
1833. Nace Pereda.
Nace Alarcón.

1834. El Doncel de Don Enrique el Doliente. Larra.
Nace Niñez de Arce.
El Moro expósito. Duque de Rivas.
1835. El Arte de conspirar. Larra.
Don Alvaro o la fuerza del sino. Duque de Rivas.
1836. El Misterio de Mendizabal. Espronceda
Amor venga sus agravios. Espronceda.
Nace Becquer.
El día de los difuntos. Larra
1837. Muere Larra.
Nace Rosalía de Castro.
1840. El Diablo Mundo. Espronceda.
1842. Muere Espronceda.
1843. Flores perdidas. Zorrilla.
Nace Pérez Galdós.
1844. Don Juan Tenorio. Zorrilla.
Recuerdos y fantasías. Zorrilla.
1845. El Desafío del diablo. Zorrilla.
1846. Doloros. Campoamor.
1848. El Excomulgado. Zorrilla.
1849. La Gaviota. Cecilia Böhl de faber.
1851. Nace Pardo Bazán.
1852. Nace Clarín.
1857. La Rosa de Alejandría Zorrilla.
Muere Quintana.

1865. Muere Duque de Rivas.
Desde mi celda. Becquer.
1867. Nace Blasco Ibáñez.
Un drama nuevo. Tamayo y Baus.
1868. Ecos de las montañas. Zorrilla.
1870. Muere Bécquer.
1872. Nace Pio Baroja
1873. Nace Azorín
Primer tomo de los Episodios Nacionales (Galdós)
1874. Pepita Jiménez. Valera
1875. Nace Antonio Machado
1877. Muere Fernán Caballero
1880. Hojas Nuevas. Rosalía de Castro
1881. Nace Juan Ramón Jimenez
1884. En las orillas del Sar. Rosalía de Castro
1885. Muere Rosaía de Castro
La Regenta. Clarín
1886. Fortunata y Jacinta. Galdós
1893. Muere Zorrilla
1895. Juanita la Larga. Valera
Por tierras de Portugal y España. Unamuno
1896. Prosas Profanas. Rubén Darío

1898. Nace García Lorca

1899. Hacia otra España. Ramiro de Maeztu

15. ÍNDICES

15. ÍNDICES

A modo de listados de referencia para facilitar la búsqueda dentro de este trabajo presentamos los siguientes índices:

- A) Índice General
- B) Índice de láminas
- C) Índice de caricaturistas, ilustradores y grabadores
- D) Índice de revistas
- E) Índice de imprentas
- F) Índice de tablas y gráficos

A) ÍNDICE GENERAL

A) ÍNDICE GENERAL

TOMO 1º

1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. Justificación del tema.....	18
1.2. Estado de la cuestión.....	22
1.3. Objetivos.....	26
1.4. Planteamiento y métodos.....	28
1.5. Hacia una definición del concepto.....	34
2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	51
2.1. Introducción.....	52
2.2. Historia del grabado en Valencia.....	54
2.3. Historia de la caricatura.....	62
2.4. Ilustraciones.....	79
3. EL GRABADO DEL PERIODO ROMÁNTICO.....	100
3.1. Introducción.....	101
3.2. La moda.....	104
3.3. El exotismo.....	110
3.4. Los retratos.....	115
3.4. El teatro romántico.....	119
3.5. La zarzuela.....	122
3.6. Las reproducciones artísticas.....	125
3.7. Las escenas de costumbres.....	127
3.8. Las escenas de la vida cotidiana.....	129

4. EL GRABADO DE LA ÉPOCA REALISTA.....132

4.1. Introducción.....	134
4.2. El grabado como documentación gráfica: El artista como reportero.....	135
4.3. Las ilustraciones taurinas.....	143
4.4. La representación de los valores morales.....	148
4.5. Los retratos.....	152
4.6. Las caricaturas personales.....	155
4.7. Lo social en el grabado realista.....	158
4.8. El grabado como ilustración de anuncios.....	163

5. LA CARICATURA POLÍTICO-SOCIAL.....169

5.1. Introducción.....	170
5.2. Los inicios de la caricatura político-social en la prensa valenciana de la primera mitad del siglo XIX.....	172
5.3. La caricatura político social previa a la Revolución (1850-1868).....	190
5.4. La caricatura político-social (1869-1879):.....	205
Las consecuencias de la Revolución y la Restauración (I)	
5.5. La caricatura político-social (1880-1889):.....	208
Las consecuencias de la Revolución y la Restauración (II)	
a) Simbólica.....	208
b) Antimonárquica.....	211
c) Política gubernamental.....	215
d) Política municipal.....	219
e) Social.....	220
f) Anticlerical.....	221
5.6. La caricatura político-social (1890-1900):	
El fin de una etapa.....	223
a) Simbólica.....	223
b) Política gubernamental.....	224
c) Política municipal.....	227
d) La cuestión cubana.....	228
e) Carlistas.....	234
f) Social.....	235

6. EL DIBUJO DE HUMOR EN LA PRENSA VALENCIANA

6.1. Introducción.....	239
6.2. El desarrollo y evolución del dibujo de humor en la prensa valenciana.....	241
6.3. El dibujo de humor: acercamiento formal y estilístico a las obras.....	265
6.4. El dibujo de humor: acercamiento semiológico.....	267

7. LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS: LA ILUSTRACIÓN COMO RECLAMO.....268

7.1. Introducción.....	272
7.2. Las portadas antes de 1868.....	274
7.3. Las portadas después de 1868.....	283
7.4. Tipologías y clasificación.....	289

8. LA HISTORIETA SERIADA EN LA PRENSA VALENCIANA DEL SIGLO XIX.....291

8.1. Introducción.....	293
8.2. Prolegómenos y origen de la ilustración seriada.....	294
8.3. El desarrollo de la ilustración seriada hasta 1868...297	
8.4. La ilustración seriada en la década de los 80'.....	313
8.5. La ilustración seriada en la década de los 90'.....	322
8.6. Tipologías y clasificación.....	352

9. LA ALEGORÍA CULTA EN LA PRENSA ILUSTRADA

9.1. Introducción.....	355
9.2. Las alegorías de la literatura y el arte.....	357
9.3. Las alegorías de la educación.....	373

TOMO 2º

10. LOS CARICATURISTAS Y GRABADORES.....	392
10.1 Introducción.....	394
10.2. Los caricaturistas.....	396
10.3. Los grabadores.....	429
11. CONCLUSIONES.....	434
12. BIBLIOGRAFÍA.....	455
13. TABLAS Y GRÁFICOS.....	502
14. APÉNDICES.....	610
15. ÍNDICES.....	676

TOMO 3º: ESTUDIO DE LAS REVISTAS ILUSTRADAS

INTRODUCCIÓN.....	753
1. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1800-1869.....	756
1.1. Introducción.....	759
1.2. Precedentes.....	760
1.3. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1800- 1868).....	764

1.4. Las publicaciones gráficas (1800-1868).....	830
1.5. Las publicaciones desaparecidas (1800-1868).....	875
1.6. Las imprentas del periodo.....	885

2. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1869-1879.....917

2.1. Introducción.....	918
2.2. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1869-1879).....	919
2.3. Las publicaciones gráficas (1869-1879).....	938
2.4. Las publicaciones desaparecidas (1869-1879).....	969

3. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1880-1889.....974

3.1. Introducción.....	975
3.2. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1880-1889).....	978
3.3. Las publicaciones gráficas (1880-1889).....	1053
3.4. Las publicaciones desaparecidas (1880-1889).....	1104

4. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA : 1890-1900.....1107

4.1. Introducción.....	1108
4.2. Las publicaciones ilustradas políticas y satíricas (1890-1900).....	1110
4.3. Las publicaciones gráficas (1890-1900).....	1154
4.4. Las publicaciones desaparecidas (1890-1900).....	1194

TOMO 4º: CORPUS GRÁFICO

INTRODUCCIÓN AL CORPUS GRÁFICO

CORPUS GRÁFICO

B) ÍNDICE DE LÁMINAS

B) ÍNDICE DE LÁMINAS

- (1) Baltasar Talamantes “Aleluya de los ejercicios gimnásticos”; imp. Laborda, Valencia,1780
- (2) Baltasar Talamantes, “Escala de la vida”, Valencia 2ªM. S.XVIII
- (3) Baltasar Talamantes, Figuras Grotescas”, Valencia 2ªM.S.XVIII
- (4) *Diario de Valencia*, Nº1,1 de Julio de 1790. Portada. p.1
- (5) *Almanaque de Valencia*, 1864. Portada, p.1.
- (6) *Almanaque de Valencia*, 1864. Escena de invierno,p.77
- (7) *Almanaque de Valencia*,1864. Escena caricaturesca de verano, p.70
- (8) *Almanaque de Valencia*,1864. Escena caricaturesca, p.77.
- (9) *Almanaque de Valencia*, 1864. Caricatura:"Quijote de nuevo cuño" p.80
- (10) *Almanaque de Valencia*, 1864. Detalle de la catedral de Valencia,p.21.
- (11) *Almanaque de Valencia*, 1864. Escena ilustrativa de texto, p.66.
- (12) *El Butoní*, Portada, nº1. 8-11-1868, Fraile caricaturizado.p.1
- (13) *La cimitarra del soldado musulmán*, nº8, 1822, Portada,p.1
- (14) *El Cisne*, nº1,(tomo2) 4-6-1840,p.5 Grabado de Vicente López realizado por José María Bonilla.
- (16) *El Cisne*, nº1, 4-6-1840, p.5. Escena.

- (15) *El Cisne*, nº3, 17-6-1840, p.20. Escena de modas, grabado a color.
- (17) *El Cisne*, nº4, 25-6-1840, p.36. Quevedo.
- (18) *El Cisne*, nº10, 6-8-1840, p.76. Paisaje del Cabañal.
- (19) *El Cisne*, Nº12, 20-8-1840, p.92 Escena de modas.
- (20) *El Cisne*, nº13, 27-8-1840, p.100. Trajes típicos de Armenia.
- (21) *El Cisne*, nº14, 3-9-1840, p.108. Grabado de Luis Vives.
- (22) *El Cisne*, nº16, 17-9-1840, p.124. Escena de modas.
- (23) *El Cisne*, nº17, 24-9-1840, p.132. Grabado de Pedro Montoño, realizado por J.M. Bonilla.
- (24) *El Cisne*, nº18, 1-10-1840, p.140. Grabado de las cataratas del Niágara, realizado por J.M. Bonilla.
- (25) *El Cisne*, nº19, 8-10-1840, p.148. Escena de caza litografiada por J.M. Bonilla.
- (26) *El Cisne*, nº20, 15-10-1840, p.156. Escena de modas.
- (27) *La Donsaina*, Portada, nº1, 1-12-1844, p.1. Mono tocando un instrumento.
- (28) *La Donsaina*, nº2, 19-1-1845, p.95. escena
- (29) *Las espabiladeras*, Nº3, 20 de Abril de 1822 Portada, p.1
- (30) *El Fárrago*, nº1, 6-4-1867, p.4. Geroglífico
- (31) *El Fenix*, nº69, 24-1-1847, p.19. Caricatura teatral
- (32) *El Fenix*, nº62, 6-12-1846, p.315. Escena teatral de lucha.

- (33) *El Fenix*, nº50, 30-10-1846,p.268.Grabato retrato de Alejandro Soumet.
- (34) *El Fenix*, nº27, 29-3-1846, p.141. Caricatura de Voltaire.
- (35) *El Fenix*, nº49, 6-9-1846, p.252. Pareja teatral.
- (36) *El Fenix*, nº48, 30-8-1846, p.245. Paisaje de Valencia.
- (37) *El Fenix*, nº47, 23-8-1846, p.239. Escena teatral.
- (38) *El Fenix*, nº35, 29-5-1846,p.177. Escena caricaturesca de un hombre disfrazado de mujer.
- (39) *El Fenix*, nº17, 7-1-1846, p.84. Letrilla sobre mujer.
- (40) *El Fenix*, nº1,p.8. Caricatura de costumbres
- (41) *El Fenix*, nº1,p.3.Caricatura de costumbres.
- (42) *El Fenix*, nº1,p.7. Caricatura de costumbres.
- (43) *El Fénix*, nº2, p.7. Percances de un barbero.
- (44) *Galería pintoresca*, nº1,15-12-1847,(lámina inserta en la publicación) La Cracoviana.
- (45) *Galería pintoresca*, nº1, 15-12-1847, (lámina inserta en la publicación) Traje inglés del siglo XVIII.
- (46) *Galería pintoresca*, nº1,15-12-1847, (lámina inserta en la publicación) Obispo del siglo IV.
- (47) *El Justicia*, Jueves 8 de Noviembre de 1854, N°108 p.1 Portada
- (48) *El Liceo Valenciano*, nº2,9-1-1841,p.6. Escena de teatro.
- (49) *El Liceo Valenciano*,nº6,6-2-1841,p.45. Vista de Valencia.

- (50) *El Liceo Valenciano*, nº13,27-3-1841,p.111. Escena.
- (51) *El Mole*, nº1,(portada) 16-1-1855, p.1. Representa a un niño vestido de labrador.
- (52) *El Mole*, nº11, 10-6-1856,p.5
- (53) *El Mole*, nº26,p.1 Portada, se representa a ya no a un niño sino a un labrador adulto
- (54) *El Museo literário*, nº1, 7-1-1866,p.1.
Escena. Portada
- (55) *El Museo literário*, nº1, 7-1-1866, p.8.
Caricatura del nuevo año.
- (56) *El Museo literário*, nº4, 28-1-1866,p.48
Caricatura
- (57) *El Museo literário*, nº7, 17-2-1866, p.64.
Caricatura.
- (58) *El Museo literário*, nº7, 17-2-1866,p.65.
Caricatura musical.
- (59) *El Museo literário*, nº7, 17-2-1866, p.65.
Caricatura musical.
- (60) *El Museo Literário*, nº7, 17-2-1866, p.68.
Caricatura de una zarzuela.
- (61) *El Museo literário*, nº7, 17-2-1866, p.68.
Caricatura de una zarzuela.
- (62) *El Museo Literário*, nº8,28-2-1866,p.36.
Chiste
- (63) *El Museo Literário*, Portada, nº1,29-10-1663,p.1.
Escena.

- (64) *El Museo Literario*, nº1,29-10-1863,p.8.
Escena de tres personajes.
- (65) *El Museo Literario*, nº5,27-12-1863,p.30.
Caricatura de los meses del año.
- (66) *El Museo Literario*, nº6,5-1-1864,p.45.
Chiste "El sueño de un cesante"
- (67) *El Museo Literario*, nº6,5-1-1864,p.48.
Letrilla.
- (68) *El Museo Literario*, nº9,2-2-1864,p.74.
Caricatura de un pintor.
- (69) *El Museo Literario*, nº11,17-2-1864,p.88
Caricatura.
- (70) *El Museo Literario*, nº11, 17-2-1864, p.88.
Caricatura.
- (71) *El Museo Literario*, nº13,3-3-1864.p.104.
Caricatura.
- (72) *El Museo Literario*, nº13,3-3-1864,p.109.
Escena de Ponpeya.
- (73) *El Museo Literario*, nº18, 13-4-1864,p.141.
Máquina.
- (74) *El Museo Literario*, nº22,24-4-1864,p.161.
Portada. Escena.
- (75) *El Museo Literario*, nº24,12-5-1864,p.192.
Chistes seriados.
- (76) *El Museo Literario*, nº1(segunda época),7-8- 1864,p.8.
Ilustración a una poesía satírica.

- (77) *El Museo Literario*, nº8, (segunda época), 1-10- 1864,p.64.
Viaje en tren.
- (78) *El Museo Literario*, nº12,(segunda época), 2-12- 1864,p.96.
Caricaturas de caza.
- (79) *El Museo Literario*, nº14,(segunda época) 22-12- 1864,p.164.
Escenas de Navidad.
- (80) *El Museo Literario*, nº7, (tercera época) 15-2- 1865,p.48
Caricatura de costumbres.
- (81) *El Museo Literario*, nº7, (tercera época) 15-2- 1865,p.48.
Caricatura de costumbres.
- (82) *El Museo Literario*, nº8, 22-2-65,p.40
Chiste.
- (83) *Panorama*, Nº36 del 30 de Junio de 1868, p.1
Portada
- (84) *Panorama*, Nº36, 30 de Junio 1868, p.1
El Vizconde
- (85) *El Papagall*, nº1, 28-4-1864, p.1
Papagallo.Portada
- (86) *Papel de Estraza*, nº1,14-4-1866,p.1
Portada, escena.
- (87) *Papel de Estraza*, nº1, 14.4.1866,p.2
Ruinas de Sagunto. Caricatura.
- (88) *Papel de Estraza*, nº2, 21-4-1866,p.4
Caricatura crítica social.
- (89) *Papel de Estraza*,nº3, 28-4-1866,p.4
Caricatura crítica social.

- (90) *Papel de Estraza*, nº4, 5-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.
- (91) *Papel de Estraza*, nº5, 11-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.
- (92) *Papel de Estraza*, nº6, 18-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.
- (93) *Papel de Estraza*, nº7,25-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.
- (94) *La Psiquis*, Prospecto anterior a la salida de el primer número,
p.1.
- (95) *El Rubí*, Nº3, 23 de Noviembre de 1862,p.1
Portada
- (96) *El Saltamartí*, nº1,(portada) 13-10-1861,p.1.(2ª época)
Caricatura del director de la revista.
- (97) *El Saltamartí*, nº1, (portada)25-12-1860 p.1 (1ª época)
Representación de un saltamontes
- (98) *Satanás*, nº1, 1-1-1836. p.1.
Portada, escena.
- (99) *Satanás*, nº29,3-2-1837, p.1.
Portada. Escena.
- (100) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.204.
Imagen que ilustra una poesia de José Bernard y Baldoví.
- (101) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.217.
Representación de tres personajes.
- (102) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.36..
Crítica clerical

- (103) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.68.
Crítica al proceso electoral.
- (104) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.100.
Crítica social.
- (105) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.164.
Crítica a las costumbres sociales.
- (106) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.228.
Crítica social
- (107) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.260.
Crítica municipal.
- (108) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.309.
Crítica política.
- (109) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.108.
Crítica social.
- (110) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.132.
Crítica social.
- (111) *El Sueco.Colección de poesias*, Valencia 1859.
Grabado de José Bernard y Baldoví.
- (112) *El Sueco*, Portada, nº1, 5-9-1847,p.1.
Representa a la redacción del periódico al completo.
- (113) *El Sueco*, Portada,nº,p.1.
La misma redacción que en el ejemplo anterior pero esta vez más reducida.
- (114) *El Sueco*, Portada, nº1,p.1.

La redacción que aparecía en los números anteriores se ha convertido tan sólo en un amasijo de mesas y sillas rotas.

(115) *El Tabalet*, nº1, 2-3-1847, p.1.

En donde se representa a un esperpento bailando y tocando el tambor, mientras que otro toca un instrumento a través de una ventana.

(116) *El Tabalet*, nº9, 27-6-1847, p.131.

En donde aparece bajo el título de "La coalición" un perro y un gato sentados en una mesa.

(117) *El Tabalet*, nº9, 27-6-1847, p.138

Aquí aparece una escena en la que sobre un árbol hay una serie de personajes bien vestidos cogiendo fruta, mientras que otros, peores vestidos, bajo el árbol están esperando poder recoger lo que se les va cayendo a los de arriba.

(118) *El Tabalet*, nº11, 11-7-1847, p.174.

Es otro dibujo con comentario a pie de foto: Un niño sirviéndose de otro sobre el que se apoya, recoge la fruta de un árbol.

(119) *El Tabalet*, nº13, 31-7-1847. p.202.

Vista pintoresca de la ciudad de Salamanca

(120) *Tio Garrote*, nº1, 17-5-1866,p.1

Portada.Escena.

(121) *Tio Nelo*, Portada,nº1, 15-2-1862,p.1.

Figura de labrador Valenciano.

(122) *Tio Nelo*, nº14,19-3-1862.p.7

Caricaturización animalística de tipos de personajes.

(123) *Tio Nelo*, nº15,16-3-1862,p.9.

Varios dibujos.

- (124) *Las Bellas Artes*, nº6, Junio de 1854, p.55
Monumento a Colón en Génova
- (125) *Las Bellas Artes*, nº8, Agosto de 1854, p.85
Colón en la Rápita
- (126) *Las Bellas Artes*, nº8, Agosto de 1854, p.87
“Cristo” de Joanes
- (127) *Las Bellas Artes*, nº8, Agosto de 1854, p.88
“Bodas místicas del venerable Agnesio” de Joanes
- (128) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
“Teodoro Llorente” dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.132
- (129) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.133
- (130) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.134
- (131) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.134
- (132) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.136
- (133) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.136
- (134) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.138
- (135) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.138
- (136) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.141

- (137) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.141
- (138) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.274
- (139) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
“Francisco Cirujeda”, dib.por Mecachis y fot.por Laporta
p.285
- (140) *L'ametralladora Carlista*, nº1, 16 de Abril de 1871.
Portada, p.1.
- (141) *Anunciador de Valencia*, nº1176, 29 de Junio de 1876,
Anuncio de tintura, p. 4.
- (142) *Anunciador de Valencia*, nº1176, 29 de Junio de 1876,
Anuncio de la Compañía Tapioca, p. 4.
- (143) *El Artífice*, nº27, 31 de Julio de 1870,
Portada, p.1.
- (144) *Las astas del toro*, nº1, 13 de Octubre de 1879,
Portada, Año I, p. 1.
- (145) *Las astas del toro*, nº2, 4 de Noviembre de 1879,
Portada, Año I, p.1.
- (146) *Las astas del toro*, nº2, 4 de Noviembre de 1879,
Currito, Año I, p.4.
- (147) *La Avispa*, nº1, 1870,
Portada, p.1.
- (148) *Bertoldo*, nº1, 6 de Noviembre de 1870,
“Cordón sanitario”,p.3.

- (149) *La Blusa ilustrada*, nº1, 7 de Mayo de 1870,
Portada, p.1.
- (150) *El Bou Solt*, nº1, 23 de Abril de 1877
Portada, p.1.
- (151) *La Cartera*, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
Portada, p.1.
- (152) *La Cartera*, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
“Los escudos”, p.1.
- (153) *La Cartera*, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
“Las letras. El abecedario”, p.1.
- (154) *El Comercio*, nº 7, 26 de Enero de 1876,
Anuncio: Píldoras de Bristol. p.4.
- (155) *El Comercio*, nº 11, 27 de Enero de 1876,
Anuncio: Máquina de coser Singer,p.4.
- (156) *Don Manuel*, nº1, 17 de Octubre de 1874,
Portada, p.1.
- (157) *La Feria de Valencia*, nº1, Julio de 1878,
Portada, p.1.
- (158) *La Feria de Valencia*, nº9, Julio de 1879,
Anuncio de óptica, p.4.
- (159) *La Feria de Valencia*, nº9, Julio de 1879,
Anuncio de ultramarinos, p.4.
- (160) *La Feria de Valencia*, nº10, Julio de 1879,
Anuncio de la fábrica de bordones, p.4.
- (161) *La Feria de Valencia*, nº11, Julio de 1879,
Anuncio de camas, p.4.

- (162) *El Juguete*, nº1, 10 de Mayo de 1871,
Portada, p.1.
- (163) *El Juguete*, nº1, 10 de Mayo de 1871,
Escena, p.12.
- (164) *El Juguete*, nº5, 10 de Junio de 1871,
Escena, p.40.
- (165) *El Juguete*, nº10, 10 de Julio de 1871,
Escena, p.80.
- (166) *El Juguete*, nº11, 20 de Julio de 1871,
Escena, p.85.
- (167) *El Juguete*, nº11, 20 de Julio de 1871,
Escena, p.88.
- (168) *El Juguete*, nº13, 1 de Agosto de 1871,
Escena, p.100.
- (169) *El Juguete*, nº14, 10 de Agosto de 1871,
Escena, p.108.
- (170) *La Luz Comercial*, nº32, 15 de Octubre de 1879,
Anuncio: Máquinas, p. 3.
- (171) *La Luz Comercial*, nº33, 17 de Octubre de 1879,
Anuncio: Máquinas de coser, p. 4.
- (172) *La Luz Comercial*, nº63, 18 de Noviembre de 1879,
Anuncio: Farmacia, p. 3.
- (173) *La Luz Comercial*, nº73, 25 de Octubre de 1879,
Anuncio: Fábrica de cajas, p. 3.
- (174) *El Mosquito*, nº1, 21 de Febrero de 1877,

Portada,p.1.

- (175) *El Panorama*, nº 25, 15 de Enero de 1870,
“Concilio Vaticano I” ,p.197. Año IV.
- (176) *El Panorama*, nº25 , 15 de Enero de 1870,
“Canal de Suez”, p.200. Año IV.
- (177) *El Panorama*, nº25 , 15 de Enero de 1870,
“Bodas de Candía”, p.200. Año IV.
- (178) *El Panorama*, nº26, 30 de Enero de 1870,
“Coche fúnebre de Victor Noir”, p.205. Año IV.
- (179) *El Panorama*, nº26 , 30 de Enero de 1970,
“Velocípedo”, p.216. Año IV.
- (180) *El Panorama*, nº26, 30 de Eneo de 1870,
“Greuzol”, p.216. Año IV.
- (181) *El Panorama*, nº27, 15 de Febrero de 1870,
“Patinando sobre hielo”, p.218. Año IV.
- (182) *El Panorama*, nº28, 1 de Marzo de 1870,
“Barricada”, p.220. Año IV.
- (183) *El Panorama*, nº28 , 1 de Marzo de 1870,
“Embarque de voluntarios hacia Cuba” , p.224. Año IV.
- (184) *El Panorama*, nº30 ,1 de Abril de 1870 ,
“Juego del Cricket” ,p.236. Año IV.
- (185) *El Panorama*, nº30 ,1 de Abril de 1870 ,
“Manifestación de obreros”, p. 240. Año IV.
- (186) *El Panorama*, nº30 , nº30 ,1 de Abril de 1870 ,
“Observatorio”, p. 240. Año IV.

- (187) *El Panorama*, nº16, 30 de Agosto de 1871,
“Las incendiarias”, p.128. Año V.
- (188) *El Panorama*, nº18, 30 de Septiembre de 1871,
“Inauguración del tunel de los Alpes”, p.144 . Año V.
- (189) *El Panorama*, nº18 ,30 de Septiembre de 1871,
“La Exposición de Londres”,p.144. Año V.
- (190) *El Panorama*, nº19, 15 de Octubre de 1871,
Escena ,p.156. Año V.
- (191) *El Panorama*, nº20 , 30 de Octubre de 1871,
“Chicago”, p.160. Año V.
- (192) *El Panorama*, nº21 , 15 de Noviembre de 1871,
“La Tullerías” ,p.172. Año V.
- (193) *El Panorama*, nº21 ,15 de Noviembre de 1871,
“Rio de Janeiro”, p.173 . Año V.
- (194) *El Panorama*, nº22 , 30 de Noviembre de 1871,
“Feria” ,p.204 . Año V.
- (195) *El Panorama*, nº30 , 30 de Noviembre de 1871,
“La vuelta del soldado”, p.205. Año V.
- (196) *El Pare Mulet*, nº1, 6 de Enero de 1877,
Portada, p.1.
- (197) *Tío Mingolo*, nº1, Marzo de 1869,
Portada, p.1.
- (198) *Potons*, nº1, 15 de Enero de 1876,
Anuncio de Jarabes, p.1.
- (199) *Valencia Ilustrada*, nº21, 23 de septiembre de 1877,
“Sepulcro de El Cid”,p.1.Año I

- (200) *Valencia Ilustrada*, nº 29, 18 de Noviembre de 1877,
“José de Orga”, p.1. Año I
- (201) *Valencia Ilustrada*, nº9, 3 de Marzo de 1878,
“Pío IX”, p.1. Año II
- (202) *Valencia Ilustrada*, nº 4, 27 de Enero de 1878,
“Joaquín Company”, p.1. Año II
- (203) *Agricultura práctica*, nº1, 1 de Octubre de 1880,
Portada, p.1.
- (204) *La Amistad*, nº1, 8 de Mayo de 1887,
Portada, p.1. *La Antorcha Valentina*, nº1, 1 de Julio de 1889,
- (205) *La Antorcha Valentina*, nº1, 1 de Julio de 1889,
Portada, p.1.
- (206) *La Antorcha Valentina*, nº29, 1 de Agosto de 1890,
Portada, p.1.
- (207) *La Antorcha Valentina*, nº30, 15 de Agosto de 1889,
“Los reyes Vagos orando a su mesías”, p.2 y 3.
- (208) *El Aula*, nº1, 10 de Diciembre de 1889,
Portada, p.1.
- (209) *Bandera federal*, nº 13, 26 de Noviembre de 1889,
“13 de Febrero de 1873”, p. 2 y 3.
- (210) *El Borinot*, nº11, 15 de Septiembre de 1889,
Portada, p.1.
- (211) *El Che*, nºÚnico, 30 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.
- (212) *La Chicharra*, nº2, 14 de Septiembre de 1884,

- Portada, p.1.
- (213) *La Chicharra*, nº2, 14 de Septiembre de 1884,
“El Santanderino”, p.4.
- (214) *El Cid anunciador*, nº1, 2 de Septiembre de 1886,
Portada, p.1.
- (215) *El Cid anunciador*, nº58, 4 de Agosto de 1888,
Portada, p.1.
- (216) *La Correspondencia Escolar*, nº1, 30 de Octubre de 1883,
Portada, p.1.
- (217) *La Correspondencia Universal*, nº1, 2 de Septiembre de 1884,
“Máquina agrícola”, p.4.
- (218) *La Correspondencia Universal*, nº1,2 de Septiembre de 1884,
“Funcionamiento de una máquina agrícola”, p.4.
- (219) *La Cruzada*, nº1, 15 de Noviembre de 1884,
Portada, p.1.
- (220) *Defensor de Valencia*, nº1 12 de Abril de 1888,
“Máquina”, p.3.
- (221) *El Diablo Cojuelo*; nº1, 19 de Abril de 1885,
Portada, p.1.
- (222) *El Diablo Cojuelo*, nº1, 19 de Abril de 1885,
“El Arte de ogano”, p.8.
- (223) *El Diablo Cojuelo*, nº2, 26 de Abril de 1885,
Portada: “La linterna mágica”, p.1.
- (224) *El Diablo Cojuelo*, nº2, 26 de Abril de 1885,
“Lo que se estila”, p.14.

- (225) *Diario de avisos de Valencia*, nº156, 1 de Julio de 1884,
Anuncio: “Compañía de seguros”, p. 4
- (226) *Diario de avisos de Valencia*, nº156, 1 de Julio de 1884,
Anuncio: “Médico”, p.4.
- (227) *El Doctor Cudol*, nº1, 4 de Diciembre de 1880,
Portada, p.1.
- (228) *España Ilustrada*, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Portada, p.1.
- (229) *España Ilustrada*, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Paisaje, p.2.
- (230) *España Ilustrada*, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Paisaje, p.4.
- (231) *La Fam*, nº1, 10 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.
- (232) *Gabinete Azul*, Ejemplar único, 1885,
Portada, p.1.
- (233) *Ilustración Valenciana*, nº9, 4 de Marzo de 1883,
Portada: “Peregrín García Cádena”, p.1.
- (234) *Ilustración Valenciana*, nº1, 7 de Enero de 1883,
Portada: “Pascual Pérez y Gascón”, p.1.
- (235) *El Indispensable*, nº3, Mayo de 1883,
Portada, p.1.
- (236) *El Indispensable*, nº3, Mayo de 1883,
“Nuestra Señora, Virgen de los Desamparados”, p.4.
- (237) *El Indispensable*, nº3, Mayo de 1883,
Anuncio: Droguería, p.8.

- (238) *El Látigo*, nº11, 21 de enero de 1883,
Portada, p.1.
- (239) *El Látigo*, nº11, 21 de enero de 1883,
“Sequentia”, p.4.
- (239) *El Látigo*, nº11, 21 de enero de 1883,
Escena caricaturesca, p.6.
- (240) *El Lego*, nº30, 1 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.
- (241) *El Miguelete*, nº1, 14 de Enero de 1883,
Portada: “Féliz Pizcueta”, p.1.
- (242) *La Moma*, nº9, 9 de Mayo de 1885,
“Crisis de gobierno”, p. 14.
- (243) *La Moma*, nº40, 14 de Enero de 1886,
“Ignacio Pinazo, p.402.
- (244) *La Moma*, nº9, 30 de Mayo de 1885,
Caricatura política, p.73.
- (245) *La Moma*, nº30, 20 de Octubre de 1885,
Caricatura política, p. 247.
- (246) *La Moma*, nº22, 2 de Septiembre de 1885,
Caricatura política, p.181.
- (247) *La Moma*, nº17, 25 de Julio de 1885,
Caricatura política, p. 141.
- (248) *La Moma*, nº23, 16 de septiembre de 1885,
Caricatura política, p. 186.
- (249) *La Moma*, nº10, 6 de Junio de 1885,

Caricatura política, p. 81.

(250) *La Moma*, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 204.

(251) *La Moma*, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 205.

(252) *La Moma*, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 205.

(253) *La Moma*, nº32, 9 de Noviembre de 1885,
Caricatura política, p. 263.

(254) *La Moma*, nº19, 9 de Agosto de 1885,
Caricatura política, p. 157.

(255) *La Muleta*, nº1, 21 de Septiembre de 1883,
“Corrida”, p.3.

(256) *La Muleta*, nº1, 21 de septiembre de 1883,
“Paquirro”, p.4.

(257) *El Nuevo Quiebro*, nº1, 10 de Junio de 1889,
Portada, p.1.

(258) *El Número 93*, nº1, 3 de Octubre de 1883,
Portada, p.1.

(259) *La Palanca del Día*, nº1, 24 de septiembre de 1888,
Portada, p.1.

(260) *El Palleter*, nº26, 30 de Abril de 1883,
Portada, p.1.

(261) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“Lo ideal y lo real”, p. 17.

- (262) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“José Zorrilla”, p.20.
- (263) *Para todo el mundo*, nº6, Octubre de 1880,
“La fiesta nacional”, p. 53.
- (264) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“El gemelo misterioso”, p. 18.
- (265) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“Tipos”, p. 21.
- (266) *El Parranda*, nº1, 22 de Julio de 1888,
Portada, p.1.
- (267) *El Pasquín*, nº1, 11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.3.
- (268) *El Pasquín*, nº11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.
- (269) *El Pasquín*, nº11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.
- (270) *La Perrera*, nº1, 6 de Diciembre de 1883,
Portada, p.1.
- (271) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Portada, p.1.
- (272) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Escena, p.4.
- (273) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.
- 274) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.

- (275) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.
- (276) *El Radical*, Década de los ochenta,
Caricatura política, p.4
- (277) *¿Esta rata... qui la mata?...*, nº1, 23 de Noviembre de 1884.
Portada, p.1.
- (278) *Revista de Toros*, nº1, 25 de Julio de 1880,
Portada, p.1.
- (279) *La Revolución*, nº1, 11 de febrero de 1887,
Portada: “Antonio Guerrero y Ludeña”, p.1.
- (280) *El Roder*, nº4, 28 de Junio de 1884,
Portada, p.1.
- (281) *El Roder*, nº4, 28 de Junio de 1884,
“Ensalá”, p.4
- (282) *El Roder*, nº4, 28 de Junio de 1884,
“Tuti di mundi”, p.4.
- (283) *El Saltamartí*, nº1, 29 de Noviembre de 1882,
Portada, p.1.
- (284) *El Saltamartí*, nº1, 29 de Noviembre de 1882,
Caricatura política, p.4.
- (285) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Portada, p.1.
- (286) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.
- (287) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,

Caricatura política, p.10.

- (288) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.16.
- (289) *Sancho Panza*, nº1, 8 de septiembre de 1889,
Portada, p.1.
- (290) *El Sinapismo*, nº7, 5 de Marzo de 1887,
Portada, p.1.
- (291) *La Sorpresa*, nº1, 11 de Febrero de 1888,
Portada, p.1.
- (292) *La Sota de Bastos*, nº1, 5 de septiembre de 1886,
Portada, p.1.
- (293) *El Tonto*, nº18, 14 de Diciembre de 1883,
Portada: "Rafael María Liern", p.1.
- (294) *El Tonto*, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
Portada: "Eduardo Ximenez", p.1.
- (295) *El Tonto*, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
Caricatura política, p.3.
- (296) *El Tonto*, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
"Elias Martínez Gil", p.4.
- (297) *El Toreo Valenciano*, nº1, 1 de Febrero de 1889,
Portada, p.1.
- (298) *El Toreo Valenciano*, nº9, 2 de Mayo de 1889,
Portada, p.1.
- (299) *La Traca*, nº1, 15 de Noviembre de 1884,
Portada, p.1.

- (300) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Portada, p.1.
- (301) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.4.
- (302) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.4.
- (303) *La Traca*, nº35, 9 de Agosto de 1885,
Varietats, p.4.
- (304) *La Traca*, nº35, 18 de Agosto de 1885,
Chiste, p.3.
- (305) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.3.
- (306) *La Traca*, nº47, 20 de Diciembre de 1885,
Serie, p.4.
- (307) *El trapero*, nº1, 17 de Mayo de 1888,
Anuncio: Laboratorio farmacéutico, p.3
- (308) *La Troná*, nº25, 23 de Agosto de 1886,
portada, p.1. Año VII
- (309) *Valencia cómica*, nº26, 1 de Junio de 1890,
Escena caricaturesca, p. 4.
- (310) *Valencia cómica*, nº18, 6 de Abril de 1890,
Escena caricaturesca, p.3
- (311) *Valencia cómica*, nº18, 6 de Abril de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.
- (312) *Valencia cómica*, nº15, 16 de marzo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.

- (313) *Valencia cómica*, nº17, 30 de Marzo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.
- (314) *Valencia cómica*, nº12, 23 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.4.
- (315) *Valencia cómica*, nº9, 2 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.4.
- (316) *Valencia cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890,
“Rafael Torrmé”, p.1.
- (317) *Valencia cómica*, nº22, 4 de Mayo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.
- (318) *Valencia cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.
- (319) *Valencia cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3
- (320) *Valencia cómica*, nº9, 2 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.
- (321) *Valencia cómica*, nº10, 9 de Febrero de 1890
Escena caricaturesca, p.3.
- (322) *Valencia cómica*, nº2, 15 de diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.3.
- (323) *Valencia cómica*, nº2, 15 de diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.8.
- (324) *Valencia cómica*, nº3, 22 de Diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.8.
- (325) *Valencia cómica*, nº6, 12 de enero de 1890,

Escena caricaturesca, p.8.

- (326) *El Varetazo*, nº4, 23 de Julio de 1883,
Portada, p.1.
- (327) *El Varetazo*, nº4, 23 de Julio de 1883,
“Frascuero”, p.4.
- (328) *El Alabaedero*, nº550, 28 de Enero de 1900,
Portada, p.1.
- (329) *El Alabardero*, nº221, 15 de Marzo de 1893,
Portada, p.1.
- (330) *El Alabaedero*, nº104, 16 de Junio de 1889,
Portada, p.1.
- (331) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Portada, p.1.
- (332) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Chistes, p.4.
- (333) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Anuncio: “Bodega de San Francisco”, p.6.
- (334) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Anuncio: “Fonda de Oriente”, p.6.
- (335) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Portada, p.1.
- (336) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Chistes, p.3.
- (337) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Anuncio: “Fonda de oriente”, p.6.

- (338) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Anuncio: “Tienda de la corona”, p.6.
- (339) *Arte Moderno*, nº3, 10 de Diciembre de 1899,
Portada, p.1.
- (340) *Biblioteca musical valenciana*, nº1, Enero de 1894,
Portada, p.1.
- (341) *La Bomba*, nº1, 1893,
portada, p.1.
- (342) *El Capitán Veneno*, nº1, 25 de Diciembre de 1898,
Portada, p.1.
- (343) *Cascarrabias*, nº12, 15 de Abril de 1897,
Portada: “El redentor de españa y...”, p.1. Año I
- (344) *Cascarrabias*, nº13, 22 de abril de 1897,
Portada: “Actualidad”, p.1. Año I
- (345) *Cascarrabias*, nº13, 22 de abril de 1897,
“La mesa petitoria de este año”, p.4. Año I
- (346) *Cascarrabias*, nº14, 29 de abril de 1897,
Portada: “La banda de candidatos...”, p.1. Año I
- (347) *Cascarrabias*, nº14, 29 de abril de 1897,
Caricatura personal, p.4. Año I
- (348) *Cascarrabias*, nº14, 29 de abril de 1897,
Caricatura personal, p.4. Año I
- (349) *Cascarrabias*, nº11, 8 de Abril de 1897,
Portada: “Nosotros nos lo guisamos, nosotros nos lo
comemos”, p.1.
Año I

- (350) *Cascarrabias*, nº15, 6 de Mayo de 1897,
Portada: “Prensa y Teatros”, p.1. Año I
- (351) *Cascarrabias*, nº15, 6 de Mayo de 1897,
“Historia de un valnciano”, p.3. Año I
- (352) *Cascarrabias*, nº16, 13 de Mayo de 1897,
Portada: “El padrino de El Nene”, p.1. Año I
- (353) *Cascarrabias*, nº17, 20 de Mayo de 1897,
Portada: “Por temor al conflicto”, p.1. Año I
- (354) *Cascarrabias*, nº18, 27 de Mayo de 1897,
Portada: “Y de los Yankees ¿Qué?”, p.1. Año I
- (355) *Cascarrabias*, nº19, 3 de Junio de 1897,
Portada: “Equilibrios municipales”, p.1. Año I
- (356) *Cascarrabias*, nº19, 3 de Junio de 1897,
“Una partida de ajedrez”, p.4. Año I
- (357) *Cascarrabias*, nº20 10 de Junio de 1897,
Portada: “¡Buenos Días!”, p.1. Año I
- (358) *Cascarrabias*, nº21, 20 de Junio de 1897,
Portada: “La procesión del Corpus”, p.1. Año I
- (359) *Cascarrabias*, nº22, 27 de Junio de 1897,
Portada: “Un ruego y una amenaza”, p.1. Año I
- (360) *Cascarrabias*, nº23, 4 de Julio de 1897,
Portada: “El parto de los montes”, p.1. Año I
- (361) *Cascarrabias*, nº25, 18 de Julio de 1897,
Portada: “Selección de puntos”, p.1. Año I
- (362) *Cascarrabias*, nº24, 11 de Julio de 1897,
Portada: “El enano de la venta”, p.1. Año I

- (363) *Cascarrabias*, nº26, 25 de Julio de 1897,
Portada: “Un festejo más”, p.1. Año I
- (364) *Cascarrabias*, nº27, 1 de Agosto de 1897,
Portada: “La mejor batalla de flores”, p.1. Año I
- (365) *Cascarrabias*, nº28, 8 de Agosto de 1897,
Portada: “Una visión de cascarrabias”, p.1. Año I
- (366) *Cascarrabias*, nº28, 8 de Agosto de 1897,
“Los jochs florals de Llorente”, p.4. Año I
- (367) *Cascarrabias*, nº29, 22 de Agosto de 1897,
Portada: “Armonías conservadoras”, p.1. Año I
- (368) *Cascarrabias*, nº30, 21 de Abril de 189(7) Sic.,
Portada: “Diplomacia fin de siglo”, p.1. Año II
- (369) *Cascarrabias*, nº31, 28 de Abril de 1898,
Portada: “Partida empeñada”, p.1. Año II
- (370) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Preportada, p.1.
- (371) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Portada, p.2.
- (372) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Anuncio: Cognac, p. 3.
- (373) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Anuncio: “Bruguera”, p.4.
- (374) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Héroes y genios”, p.6.
- (375) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,

“Grecia”, p.7.

(376) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Roma”, p.8.

(377) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Roma”, p.8.

(378) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Feria de ganados”, p.9.

(379) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Italia”, p.10.

(380) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“España”, p.11.

(381) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Inglaterra”, p.12.

(382) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Inglaterra”, p.14.

(383) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Alemania”, p.15.

(384) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Francia”, p.16.

(385) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Viva España”, p.17.

(386) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Preparativos para la batalla”, p.20.

(387) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Anuncio: “Relojes Real”, p.24.

- (388) *La comedia humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Portada, p.1.
- (389) *La comedia humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Chiste, p.4.
- (390) *La comedia humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Chiste, p.4.
- (391) *El Comiquito*, nº294, 2 de Diciembre de 1899,
Portada, p.1.
- (392) *La Contumescia de Valencia*, nº1, 12 de Junio de 1893,
Anuncio: "El tío Gavila", p.4.
- (393) *El Cresol*, 8 de Junio de 1898,
Portada, p.1.
- (394) *La Degollá*, nº3, 12 de Enero de 1890,
Portada, p.1.
- (395) *La Degollá*, nº3, 12 de Enero de 1890,
"El Dengue", p.4.
- (396) *La Degollá*, nº3, 12 de Enero de 1890,
"la primera faena", p.8.
- (397) *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890,
Portada, p.1.
- (398) *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890,
"Varietats", p.6.
- (399) *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890,
Caricaturas, p.7.
- (400) *La Degollá*, nº7, 9 de Febrero de 1890,
"Els Porrats", p.6.

- (401) *La Degollá*, nº7, 9 de Febrero de 1890,
“El Trancaso”, p.8.
- (402) *Don Pepito*, nº4, 10 de Enero de 1897,
Portada, p.1.
- (403) *Don Pepito*, nº nº4, 10 de Enero de 1897,
“La cuenta de la criada”, p.3.
- (404) *Don Pepito*, nº5, 17 de Enero de 1897,
Escena, p.3.
- (405) *Don Pepito*, nº5, 17 de Enero de 1897,
“Domingo de Carnaval”, p.4.
- (406) *Don Pepito*, nº6, 25 de Enero de 1897,
“”Velódromo conservador valenciano”, p.2.
- (407) *Don Pepito*, nº6, 25 de Enero de 1897,
“Nuestro cinematógrafo”, p.4.
- (408) *Don Pepito*, nº7, 2 de Febrero de 1897,
“Las niñas cursis”, p.2.
- (409) *Don Pepito*, nº7, 2 de Febrero de 1897,
“¿De dónde pueden ustedes ser socios?”, p.4.
- (410) *Don Pepito*, nº9, 16 de Febrero de 1897,
“Los teatros”, p.2.
- (411) *Don Pepito*, nº10 23 de Febrero de 1897,
“El Ángel de la Paz”, p.2.
- (412) *El Escándalo*, nº 42, 24 de Enero de 1892,
Portada, p.1.
- (413) *El Escolar*, nº1, 1 de Noviembre de 1897,

Portada, p.1.

(414) *La Flor de Lis*, nº1, 1893,
Anuncio: “Receta farmacéutica de los Benedictinos”,p.4.

(415) *La Flor de Lis*, nº1, 1893,
Anuncio: “Máquina de coser Singer”,p.4.

(416) *La Flor de Lis*, nº1, 1893,
Anuncio: “Tarjetas de visita”,p.4.

(417) *El Fraile Mostén*, nº1, 8 de Febrero de 1894,
Portada, p.1.

(418) *El Fraile Mostén*, nº1, 8 de Febrero de 1894,
Escenas, p.4.

(419) *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894,
Portada, p.1.

(420) *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894,
Escenas, p.4.

(421) *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894,
“En los solares de San Francisco”, p.8.

(422) *El Fraile Mostén*, nº11, 29 de Abril de 1894,
Portada, p.1.

(423) *El Fraile Mostén*, nº11, 29 de Abril de 1894,
“Huelga general”, p.8.

(424) *El Fraile Mostén*, nº12, 6 de Mayo de 1894,
Escenas, p.3.

(425) *El Fraile Mostén*, nº12, 6 de Mayo de 1894,
“Alegoría del trabajo”, p.5.

- (426) *El Fraile Mostén*, nº12, 6 de Mayo de 1894,
“Actualidades”, p.8.
- (427) *El Fraile Mostén*, nº19, 24 de Junio de 1894,
Portada, p.1.
- (428) *El Fraile Mostén*, nº19, 24 de Junio de 1894,
Escenas, p.3.
- (429) *El Fraile Mostén*, nº19, 24 de Junio de 1894,
“Examen de Geometría, p.8.
- (430) *El Fraile Mostén*, nº20, 1 de Julio de 1894,
Portada, p.1.
- (431) *El Fraile Mostén*, nº20, 1 de Julio de 1894,
Escenas, p.3.
- (432) *El Fraile Mostén*, nº20, 1 de Julio de 1894,
“El Colmo”, p.8.
- (433) *El Fraile Mostén*, nº23, 29 de Julio de 1894,
Portada, p.1.
- (434) *El Fraile Mostén*, nº23, 29 de Julio de 1894,
Escena, p.3.
- (435) *El Fraile Mostén*, nº23, 29 de Julio de 1894,
“¡oh, El Monopolio!”, p.8.
- (436) *El Fraile Mostén*, nº24, 5 de agosto de 1894,
Escenas, p.3.
- (437) *El Fraile Mostén*, nº24, 5 de agosto de 1894,
Escenas, p.3.
- (438) *La Idea Popular*, nº18, 6 de Abril de 1899,
Portada, p.1.

- (439) *El Latigazo*, nº7, Febrero 1898,
Portada, p.1.
- (440) *La Gran Dispará*, nº1, 28 de Diciembre de 1893,
Caricatura política, p.4.
- (441) *El Látigo español*, nº1, 5 de Abril de 1891,
Portada, p.1.
- (442) *La Monarquía federal*, nº63, 10 de Marzo de 1896,
Portada, p.1.
- (443) *La Monarquía federal*, nº63, 10 de Marzo de 1896,
Escena política, p.4 y 5.
- (444) *El Mundo artístico*, nº6, Noviembre de 1900,
Portada, p.1.
- (445) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Portada, p.1.
- (446) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.3.
- (447) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.3.
- (448) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.4.
- (449) *Papel de estraza*, nº2, 21 de julio de 1895,
Auca, p.3.
- (450) *La Pequeña Industria*, nº1, 12 de febrero de 1900,
Portada, p.1.
- (451) *La Pequeña Industria*, nº2, 1 de Marzo de 1900,

“Alegoría de la electricidad”,p. 14.

(452) *La Pequeña Industria*, nº2, 1 de Marzo de 1900,
“Alegoría del teléfono”, p.15.

(453) *La Pequeña Industria*, nº3, 15 de Marzo de 1900,
“Primeros auxilios”, p.10.

(454) *La Pequeña Industria*, nº3, 15 de Marzo de 1900,
“Primeros auxilios”, p.11.

(455) *La revista taurina*, nº1, 4 de abril de 1896,
preportada, p.1. Año I

(456) *La revista taurina*, nº1, 4 de abril de 1896,
Portada, p.1. Año I

(457) *La revista taurina*, nº7, 29 de mayo de 1899,
Portada, p.1. Año II

(458) *El Siglo Anunciador*, nº1, 17 de Junio de 1897,
Portada, p.1.

(459) *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Moda, p.6.

(460) *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Moda, p.7.

(461) *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Anuncio: Taller de relojería, p.8.

(462) *El Tandem*, nº12, 29 de Septiembre de 1895,
Portada, p.1.

(463) *El Taurino*, nº1, 11 de abril de 1892,
Portada, p.1.

(464) *El Tío Vivo*, nº1, 5 de febrero de 1893,
Portada, p.1.

(465) *El Toreo de Valencia*, nº79, 19 de Octubre de 1896,
Portada, p.1.

(466) *La Troná*, nº73, 23 de agosto de 1900,
Portada, p.1.

LÁMINAS DE LAS REVISTAS 1800-1868

HISTORIETA: 1, 3, 43, 65, 75, 78, 79, 81,

PORTADAS: 4, 5, 12, 13, 27, 29, 47, 51, 53, 54, 63, 74, 83, 85, 86,
94, 95, 96, 97, 98, 99, 112, 113, 114, 115, 120, 121,

ESCENAS: 6, 7, 8, 9, 11, 16, 20, 28, 31, 35, 37, 48, 50, 77, 101,

RETRATOS: 14, 17, 21, 23, 33, 34, 52, 64, 84, 111,

MODA: 15, 19, 22, 26, 44, 45, 46,

PAISAJES: 18, 24, 25, 36, 49, 56, 72,

CHISTES: 39, 40, 41, 42, 55, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 66, 67, 68, 69,
70, 71, 76, 82,

CARICATURA POLÍTICA: 88, 89, 90, 91, 92, 93, 102, 103, 104,
105, 106, 107, 108, 116, 117, 118,

ARTE: 124, 125, 126, 127,

LÁMINAS DE LAS REVISTAS: 1869-1879:

RETRATOS: 139, 146, 200, 201, 202,

CARICATURAS PERSONALES: 128,

CARICATURAS POLÍTICAS: 140

CHISTES: 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138,

PORTADAS: 140, 143, 144, 147, 149, 150, 151, 156, 157, 162, 174,
196, 197,

ANUNCIOS: 141, 142, 154, 155, 158, 159, 160, 161, 170, 171, 172,
173, 198,

EDUCACIÓN: 143,

TOROS: 144, 145, 146,

SOCIAL: 148, 187, 195,

IGLESIA: 150, 196,

MORAL: 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169,

ILUSTRACIÓN: 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184,
185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195,

LÁMINAS DE LAS REVISTAS 1880-1889

PORTADAS: 203, 204, 205, 206, 208, 210, 211, 212, 214, 215, 216, 219, 221, 227, 228, 231, 232, 235, 238, 240, 257, 258, 259, 260, 266, 270, 277, 280, 283, 285, 289, 290, 291, 292, 297, 298, 299, 300, 308, 326.

ALEGORIAS: Números: 203, 231.

ARTE: Números: 205, 229, 230, 250, 251, 252.

EDUCACIÓN-PROMOCIÓN: Números: 206, 208, 216, 228, 229, 291.

IGLESIA: Números: 207, 240, 270, 284.

CARICATURA POLÍTICA: 209, 210, 238, 239, 242, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 253, 254, 258, 260, 267, 268, 269, 270, 276, 280, 284, 286, 287, 288, 295,

RETRATOS: 213, 233, 234, 241, 256, 262, 279, 296, 316, 327,

TOROS: 213, 222, 255, 256, 257, 266, 278, 297, 298, 326, 327,

ANUNCIOS: 217, 218, 220, 225, 226, 237, 307,

SOCIAL: 222, 223,

HISTORIETA: 224, 263, 306,

CARICATURA PERSONAL: 232, 243, 293, 294,

CHISTES: 261, 264, 265, 271, 272, 273, 274, 275, 281, 282, 301, 302, 303, 304, 305, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 317, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325,

LÁMINAS DE LAS REVISTAS 1890-1900

PORTADAS: 328, 329, 330, 341, 342, 370, 371, 388, 392, 393, 402, 412, 413, 438, 439, 441, 442, 444, 445, 450, 455, 456, 457, 458, 462, 463, 464, 465, 466,

CARICATURA POLÍTICA: 328, 329, 330, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 349, 350, 352, 353, 354, 355, 356, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 403, 406, 411, 412, 435, 439, 440, 441, 442, 443, 466,

CARICATURA PERSONAL: 321, 335, 339, 347, 348, 357, 394, 397,

CHISTES: 332, 336, 389, 390, 396, 401, 404, 408, 421, 423, 426, 427, 429, 431, 432, 436, 446, 447, 448, 459, 460,

ANUNCIOS: 333, 334, 337, 338, 372, 373, 387, 392, 414, 415, 416, 461,

HISTORIETA: 351, 395, 398, 400, 405, 407, 409, 410, 418, 420, 424, 428, 430, 437, 449,

ALEGORÍAS: 370, 374, 375, 376, 377, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 425, 434, 451, 452,

EDUCACIÓN: 413, 453, 454, 458,

IGLESIA: 417, 431, 433,

TOROS: 455, 456, 457, 463, 465,

**C) ÍNDICE DE ILUSTRADORES,
CARICATURISTAS Y
GRABADORES.**

C) ÍNDICE DE ILUSTRADORES, CARICATURISTAS Y GRABADORES.

Los caricaturistas e ilustradores.....	393
- R.S. Arcis.....	398
- Salustiano Asenjo Arozamena.....	399
- Luís Bagaria.....	401
- Ramón Ballester.....	401
- Barberá y Gros.....	402
- Antonio Bergón.....	402
- Teodoro Blasco Soler.....	403
- José María Bonilla.....	403
- Botella.....	405
- José Brell.....	406
- A. Capuzo.....	406
- Ramón Cilla.....	406
- Ismael Cuesta.....	409
- Chop-Liverp.....	410
- Luís Dubón.....	410
- José Estruch.....	412
- Feria.....	412
- Felipe.....	412
- Antonio Fillol.....	413
- Manuel González Martí (Folchi).....	413
- P. Fros.....	416
- R. Garrido.....	416
- E. Gimeno.....	417
- E. Gómez.....	417
- Constantino Gómez.....	417
- E. Grand.....	418
- Pedro Guillén.....	418
- Kanario.....	419
- Koka.....	419
- Facundo Larrosa.....	419
- Francisco Legua.....	420
- Linati.....	420
- F. Litz.....	421

- Luna.....	421
- R. Marichal.....	422
- J. Miquel.....	422
- Moller.....	422
- Padre Mosca.....	423
- Morín.....	423
- V. Nebot.....	424
- A. Paris.....	424
- Paras.....	424
- E. Pastor.....	425
- V. Pérez.....	425
- Pedro Rodríguez.....	425
- Roevens.....	426
- Roig.....	426
- Vicente Rose.....	427
- Sánchez.....	427
- Scaler.....	427
- Sempere.....	428
- M. Siguenza.....	428
- R. Soria.....	428
- Soriano Torrejón.....	429
- Miguel de Sousa.....	429
- Luís tellez.....	429
- Thoricny.....	430
- Valnay.....	430
- Van Barcent.....	430

Los grabadores.....431

- Pascual Pérez y Gorriz.....	431
- Pedro Martí.....	431
- Domingo Martínez Aparici.....	431
- Pablo.....	432
- Antonio Pascual Abad.....	432
- V. Pérez.....	433
- L. Rizo.....	433
- Soler Puerto.....	433
- A. Traver.....	433

D) ÍNDICE DE REVISTAS

D) ÍNDICE DE REVISTAS

LA PRENSA ILUSTRADA

DURANTE EL PERIODO 1800-1868.....756

LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS

a) Las Espabiladeras.....	766
b) La Cimitarra del soldado musulmán.....	768
c) Satanás.....	770
d) El Mole.....	773
e) Gat, la rata y el gos.....	799
f) La Donsayna.....	801
g) El Sueco.....	803
h) El Tabalet.....	806
i) La Gaita.....	808
j) El Sueco (Colección de poesías).....	810
k) El Saltamartí.....	812
l) Tío Nelo.....	818
m) Tío Garrote.....	820
n) Papel de estraza.....	822
ñ) El Fárrago.....	824
o) El Papagall.....	826
p) El Butoní.....	828

LAS REVISTAS GRÁFICAS.....830

a) Folletín del Diario Mercantil de Valencia.....	832
b) El Cisne.....	834
c) La Psiquis.....	836
d) El Liceo valenciano.....	838
e) El Fénix.....	841
f) Galería Pintoresca.....	843
g) El Setabense.....	845
h) El Eco Literario.....	847

i) La Perla.....	849
j) Calendario Profético.....	850
k) Las Bellas Artes.....	852
l) El Justicia.....	854
m) Calendario Económico.....	856
n) Las Bellas Artes.....	858
o) Guadalaviar.....	860
p) El Museo Literario.....	862
q) El Álbum Literario.....	864
r) Almanaque de Valencia para 1864.....	866
s) El Panorama.....	868
t) El Rubí.....	870

LA PRENSA ILUSTRADA DURANTE EL PERIODO 1869-1879.....	917
------------------------------------------------------------------	------------

LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS.....	919
---------------------------------------------------------------	------------

a) El Tío Mingolo.....	922
b) La Avispa.....	924
c) Bertoldo.....	926
d) La Blusa ilustrada.....	928
e) L´Ametralladora carlista.....	929
f) Don manuel.....	932
g) Pare Mulet.....	934
h) El Bou solt.....	936

LAS REVISTAS GRÁFICAS.....	938
-----------------------------------	------------

a) El Panorama.....	940
b) El Artífice.....	942
c) El Juguete.....	944
d) Recreo de las familias.....	946
e) El Comercio.....	948
f) Pontons.....	950

g) El Anunciador de Valencia.....	952
h) La Cartera.....	954
i) Calendario para el antiguo reino de Valencia.....	953
j) El Mosquito.....	956
k) Valencia ilustrada.....	958
l) La Feria de Valencia.....	961
m) Almanaque “Las Provincias”.....	963
n) La Luz comercial.....	965
o) Las Astas del toro.....	967

**LA PRENSA ILUSTRADA
DURANTE EL PERIODO 1880-1889.....974**

**LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y
POLÍTICAS.....978**

a) El Radical.....	980
b) Doctor Cudol.....	982
c) El Saltamartí.....	984
d) El látigo.....	986
e) El Pasquín.....	988
f) El Palleter.....	989
g) El Varetazo.....	996
h) El Combate.....	997
i) El Tonto.....	999
j) El Número 93.....	1001
k) El Ideal.....	1003
l) La Perrera.....	1004
m) El Roder.....	1006
n) La Chicharra.....	1008
o) La Traca.....	1010
p) La Rata.....	1013
q) El Pito.....	1015
r) Diablo Cojuelo.....	1017
s) La Moma.....	1019
t) La Sota de bastos.....	1021
u) El Lego.....	1023

v) El Sinapismo.....	1025
w) La Revolución.....	1027
x) El Garbell.....	1029
y) El Escarpidor.....	1031
z) El Defensor de Valencia.....	1033
aa) La Palanca del día.....	1035
bb) El Trapero.....	1037
cc) La Fam.....	1038
dd) El Che.....	1040
ee) La Antorcha valentina.....	1041
ff) Sancho Panza.....	1043
gg) Borinot.....	1045
hh) Bandera Federal.....	1047

LAS REVISTAS GRÁFICAS..... 1053

a) Para todo el mundo.....	1055
b) Revista de toros.....	1057
c) Agricultura Práctica.....	1059
d) Enciclopedia Valenciana.....	1061
e) Calendario de “El Mercantil valenciano”.....	1063
f) La Institutriz.....	1064
g) La Ilustración valenciana.....	1067
h) El Miguelete.....	1069
i) El Indispensable.....	1071
j) La Muleta.....	1073
k) La Correspondencia escolar.....	1075
l) Diario de Avisos de Valencia.....	1077
m) La Correspondencia Universal.....	1079
n) La Cruzada.....	1080
o) Gabinete azul.....	1082
p) España ilustrada.....	1084
q) Almanaque de “El alabardero”.....	1086
r) La Amistad.....	1088
s) La Sorpresa.....	1090
t) La Parranda.....	1092
u) El Correo de la higiene.....	1094
v) El Toreo Valenciano.....	1096

w) Nuevo Quiebro.....	1097
x) El Cid Anunciador.....	1098
y) Valencia cómica.....	1100
z) El Aula.....	1102

**LA PRENSA ILUSTRADA
DURANTE EL PERIODO 1890-1900.....1107**

**LAS REVISTAS ILUSTRADASSATÍRICAS Y
POLÍTICAS.....1110**

a) La degollá.....	1112
b) látigo español.....	1114
c) El escándalo.....	1115
d) La flor de lis.....	1118
e) la bomba.....	1120
f) El tío vivo.....	1122
g) La contumescia de Valencia.....	1124
h) La gran dispará.....	1126
i) El fraile Mosten.....	1128
j) La troná.....	1130
k) El nabo.....	1135
l) La Monarquía federal.....	1137
m) Papel de Estraza.....	1139
n) El alabardero.....	1141
o) Cascarrabias.....	1143
p) Latigazo.....	1145
q) El cresol.....	1147
r) La idea popular.....	1149
s) El capitán veneno.....	1150

LAS REVISTAS GRÁFICAS.....1152

a) Domingo Cómicó.....	1154
b) Amigo de el Pueblo.....	1156
c) Vallivona.....	1157

d) Los Lunes de El Criterio.....	1159
e) La Comedia Humana.....	1160
f) Indicador General de Valencia.....	1161
g) Biblioteca Musical Valenciana.....	1163
h) El Tandem.....	1164
i) Círculo de Bellas Artes de Valencia.....	1166
j) El Toreo de Valencia.....	1168
k) Don Pepito.....	1170
l) El Siglo anunciador.....	1172
m) El Escolar.....	1173
n) Heraldo de Valencia.....	1175
o) Revista Taurina	1177
p) Tesoro Artístico.....	1179
q) La Sombra.....	1180
r) Mariposa.....	1182
s) El Cervantino.....	1183
t) El Comiquito.....	1185
u) Arte Moderno.....	1187
v) La Pequeña industria.....	1189
w) Mundo Artístico.....	1192

E) ÍNDICE DE IMPRENTAS

E) ÍNDICE DE IMPRENTAS

Imprentas de la primera mitad del siglo XIX.....888

- a. Imprenta de Benito Monfort.....890
- b. Imprenta de Mariano Cabrerizo.....894
- c. Imprenta de Manuel Estellés.....897
- d. Imprenta de Ventura LLuch.....898
- e. Imprenta de Julian Mariana.....900
- f. Imprenta de Blat y Blat.....901
- g. Imprenta de Rius y Benet.....904
- h. Imprenta de López.....906
- i. Imprenta de Mateu Garín

Imprentas surgidas entre los años 1850 y 1868.....908

- a. Imprenta de Ayoldi.....908
- b. Imprenta de José María Malen.....909
- c. Imprenta de Ignacio Boix.....911
- d. Imprenta de La Opinión.....913
- e. Imprenta de José Domenech.....914
- f. Imprenta del Avisador valenciano.....915
- g. Imprenta de Vitorino León.....916

F) ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

F) ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

A. Análisis comparativo revistas 1800-1868

B. Análisis individual revistas 1800-1868

C. Análisis comparativo revistas 1869-1879

D. Análisis individual revistas 1869-1879

E. Análisis comparativo revistas 1880-1889

F. Análisis individual revistas 1880-1889

G. Análisis comparativo revistas 1890-1900

H. Análisis individual revistas 1890-1900



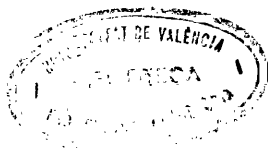
R. 11.35.244

BID.T 905(3)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE

LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA Y LA CARICATURA EN LA PRENSA VALENCIANA DEL SIGLO XIX

TOMO 3º: ESTUDIO



José Enrique Peláez Malagón.

DIRECTORA: Carmen Gracia Beneyto
Catedrática de
Universidad

SUMARIO TOMO 3: ESTUDIO

SUMARIO TOMO 3 : ESTUDIO

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO

1. LA PRENSA ILUSTRADA DURANTE EL PERIODO 1800-1868

1.1. INTRODUCCIÓN

1.2. LOS PRECEDENTES

1.3. LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS

- a) Las Espabiladeras
- b) La Cimitarra del soldado musulmán
- c) Satanás
- d) El Mole
- e) Gat, la rata y el gos
- f) La Donsayna
- g) El Sueco
- h) El Tabalet
- i) La Gaita
- j) El Sueco (Colección de poesías)
- k) El Saltamartí
- l) Tío Nelo
- m) Tío Garrote
- n) Papel de estraza
- ñ) El Fárrago
- o) El Papagall
- p) El Butoní

1.4. LAS REVISTAS GRÁFICAS

- a) Folletín del Diario Mercantil de Valencia
- b) El Cisne
- c) La Psiquis
- d) El Liceo valenciano
- e) El Fénix
- f) Galería Pintoresca
- g) El Setabense
- h) El Eco Literario
- i) La Perla
- j) Calendario Profético
- k) Las Bellas Artes
- l) El Justicia
- m) Calendario Económico
- n) Las Bellas Artes
- o) Guadalaviar
- p) El Museo Literario
- q) El Álbum Literario
- r) Almanaque de Valencia para 1864
- s) El Panorama
- t) El Rubí

1.5. LAS PUBLICACIONES DESPARECIDAS

1.6. LAS IMPRENTAS

2. LA PRENSA ILUSTRADA DURANTE EL PERIODO 1869-1879

2.1. INTRODUCCIÓN

2.2. LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS

- a) El Tío Mingolo

- b) La Avispa
- c) Bertoldo
- d) La Blusa ilustrada
- e) L' Ametralladora carlista
- f) Don manuel
- g) Pare Mulet
- h) El Bou solt

2.3. LAS REVISTAS GRÁFICAS

- a) El Panorama
- b) El Artífice
- c) El Juguete
- d) Recreo de las familias
- e) El Comercio
- f) Pontons
- g) El Anunciador de Valencia
- h) La Cartera
- i) Calendario para el antiguo reino de Valencia
- j) El Mosquito
- k) Valencia ilustrada
- l) La Feria de Valencia
- m) Almanaque "Las Provincias"
- n) La Luz comercial
- o) Las Astas del toro

2.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS

3. LA PRENSA ILUSTRADA DURANTE EL PERIODO 1880-1889

3.1. INTRODUCCIÓN

3.2. LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS

- a) El Radical
- b) Doctor Cudol
- c) El Saltamartí
- d) El Látigo
- e) El Pasquín
- f) El Palleter
- g) El Varetazo
- h) El Combate
- i) El Tonto
- j) El Número 93
- k) El Ideal
- l) La Perrera
- m) El Roder
- n) La Chicharra
- o) La Traca
- p) La Rata
- q) El Pito
- r) Diablo Cojuelo
- s) La Moma
- t) La Sota de bastos
- u) El Lego
- v) El Sinapismo
- w) La Revolución
- x) El Garbell
- y) El Escarpidor
- z) El Defensor de Valencia
- aa) La Palanca del día
- bb) El Trapero
- cc) La Fan
- dd) El Che
- ee) La Antorcha valentina
- ff) Sancho Panza
- gg) Borinot
- hh) Bandera Federal

3.3. LAS REVISTAS GRÁFICAS

- a) Para todo el mundo
- b) Revista de toros
- c) Agricultura Práctica
- d) Enciclopedia Valenciana
- e) Calendario de “El Mercantil valenciano”
- f) La Institutriz
- g) La Ilustración valenciana
- h) El Miguelete
- i) El Indispensable
- j) La Muleta
- k) La Correspondencia escolar
- l) Diario de Avisos de Valencia
- m) La Correspondencia Universal
- n) La Cruzada
- o) Gabinete azul
- p) España ilustrada
- q) Almanaque de “El alabardero”
- r) La Amistad
- s) La Sorpresa
- t) La Parranda
- u) El Correo de la higiene
- v) El Toreo Valenciano
- w) Nuevo Quiebro
- x) El Cid Anunciador
- y) Valencia cómica
- z) El Aula

3.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS

4. LA PRENSA ILUSTRADA DURANTE EL PERIODO 1890-1900

4.1. INTRODUCCIÓN

4.2. LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS

- a) La degollá
- b) Látigo español
- c) El escándalo
- d) La flor de lis
- e) la bomba
- f) El tío vivo
- g) La contumescia de Valencia
- h) La gran dispará
- i) El fraile Mosten
- j) La troná
- k) El nabo
- l) La Monarquía federal
- m) Papel de Estraza
- n) El alabardero
- o) Cascarrabias
- p) Latigazo
- q) El cresol
- r) La idea popular
- s) El capitán veneno

4.3. LAS REVISTAS GRÁFICAS

- a) Domingo Cómico
- b) Amigo de el Pueblo
- c) Vallivona
- d) Los Lunes de El Criterio
- e) La Comedia Humana
- f) Indicador General de Valencia
- g) Biblioteca Musical Valenciana
- h) El Tandem
- i) Círculo de Bellas Artes de Valencia
- j) El Toreo de Valencia
- k) Don Pepito
- l) El Siglo anunciador
- m) El Escolar
- n) Herald de Valencia
- o) Revista Taurina

- p) Tesoro Artístico
 - q) La Sombra
 - r) Mariposa
 - s) El Cervantino
 - t) El Comiquito
 - u) Arte Moderno
 - v) La Pequeña industria
 - w) Mundo Artístico
-

4.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA PRENSA

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA PRENSA

Como ya anunciábamos en la introducción, tras la búsqueda y vaciado de toda la prensa valenciana del siglo XIX, nos encontramos con más de un centenar de publicaciones que en mayor o menor medida aportaban un aparato gráfico para su estudio. En este sentido una primera catalogación y clasificación se hizo imprescindible, no obstante con el transcurso del tiempo nos dimos cuenta de la verdadera importancia de las revistas: ellas, como soporte de la imagen estudiada, marcaban el tipo de grabado tanto en su vertiente técnica y formal como en el fondo de las mismas. Esto era hasta tal punto cierto que la revista influía más que el propio autor en el resultado de una ilustración, ya que éste tenía que someterse la totalidad de las veces a los dictámenes del director, dejando muchas veces de lado su libertad creadora, su ideología o incluso el acabado de la obra en la medida en la que determinado tipo de estampación exigía más o menos detalles en el dibujo.

Puestas así las cosas y dada la importancia decidimos no conformarnos con un simple catálogo que se convirtiese en una serie de listados con más o menos breves reseñas a las revistas citadas y pasar a realizar un estudio de las mismas que incorporamos a nuestro trabajo.

El estudio tal y como se verá en las siguientes páginas, ha sido estructurado siguiendo una cronología por periodos y dentro de ellos por tipos de revistas y éstas finalmente ordenadas cronológicamente. Somos conscientes de que cualquier otro tipo de organización hubiese sido del mismo modo factible, pero finalmente pensamos que de esta manera se facilitaba la búsqueda de una determinada publicación, máxime cuando tanto en el sumario como al principio de cada capítulo incluíamos pequeños listados de las obras que contenían.

Por lo que respecta al estudio de cada publicación, lo dividimos en dos grandes apartados, uno que recogiese de una manera objetiva

toda una serie de datos técnicos de la revista estudiada, otro que fuese un breve comentario sobre las características que tras el estudio de la revista pensamos que fuesen suficientemente significativas: colaboradores, secciones, ideología, aparato gráfico...

Todo el estudio se realizó fundamentalmente a partir de los diferentes números de la revista en cuestión, dando noticia en los esporádicos casos en donde fue posible de algún breve comentario que alguno de sus contemporáneos dejó escrito sobre las mismas.

**1. ESTUDIO COMENTARIO Y
CATÁLOGO DE LAS
PUBLICACIONES PERIÓDICAS
ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA
(1800-1868)**

1. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA ÉPOCA (1800-1868)

Dividiremos el presente capítulo conforme al siguiente esquema que propone una clasificación por tipologías y dentro de ellas por un orden cronológico.

1.1 Introducción

1.2. Precedentes

1.3. Las publicaciones satíricas y políticas 1800-1868

- a) Las Espabiladeras
- b) La Cimitarra del soldado musulmán
- c) Satanás
- d) El Mole
- e) Gat, la rata y el gos
- f) La Donsayna
- g) El Sueco
- h) El Tabalet
- i) La Gaita
- j) El Sueco (Colección de poesías)
- k) El Saltamartí
- l) Tío Nelo
- m) Tío Garrote
- n) Papel de estraza
- ñ) El Farrago
- o) El Papagall
- p) El Butoní

1.4. Las publicaciones gráficas (1800-1868)

- a) Folletín del Diario Mercantil de Valencia
- b) El Cisne
- c) La Psiquis
- d) El Liceo valenciano
- e) El Fénix
- f) Galería pintoresca
- g) El Setabense
- h) El Eco literario
- i) La Perla
- j) Calendario profético
- k) Las Bellas Artes
- l) El Justicia
- m) Calendario económico
- n) Las Bellas Artes
- o) Guadalaviar
- p) El Museo Literario
- q) El Álbum Literario
- r) Almanaque de Valencia para 1864
- s) El Panorama
- t) El Rubí

1.5. Las publicaciones desaparecidas

1.6. Las imprentas del periodo

1.1. INTRODUCCIÓN

Podríamos decir que el nacimiento de la prensa valenciana se puede situar a comienzos del siglo XIX, aunque si antes existían algunos diarios como *El Diario de Valencia*, éstos fueron verdaderamente excepcionales. Es en el momento en el que las Cortes de Cádiz proclaman la libertad de prensa e imprenta cuando aparecen en toda España, y Valencia no es una excepción, diferentes tipos de diarios y revistas. Todos estos diarios y revistas salvo alguna excepción que se aparta de la polémica, girarán entorno a la dicotomía liberalismo versus absolutismo, y el aparato gráfico con el que cuentan (si lo hay) se hará eco de esta polémica.

Llegados al alzamiento de Riego, el problema se volverá a dar, pareciendo que ya en la década de los treinta la situación ha llegado a una aparente normalidad.

La década de los cuarenta será la que más ilustraciones no políticas vea dado que empezarán a aparecer una gran cantidad de prensa gráfica, más adelante, en las dos décadas posteriores el tema político volverá a aparecer en la prensa ilustrada, siendo un poco el termómetro con el que podemos adentrarnos en el sentir social y político de los años antes de la Revolución.

1.2. LOS PRECEDENTES

Como precedentes y por lo que respecta a este trabajo, estamos entendiendo únicamente la ilustración en la prensa valenciana anterior a el año 1800; creemos que esta acotación es necesaria puesto que una generalización a toda la caricatura o a todo el grabado escaparía con mucho al objeto de nuestra investigación. Con respecto a la caricatura, puesto que existiendo ésta en el Arte Valenciano desde sus comienzos, su investigación, dada la total escasez de estudios anteriores, es motivo de otro trabajo por su extensión y complejidad. Con respecto al grabado (sobre el que existen muchos mayores estudios con referencia al anterior concepto) porque su materia, variedad y extensión escapan con mucho a poder encerrarse en un capítulo sobre precedentes propuesto por una tesis.¹

Puestas así las cosas nos hemos de centrar en todas aquellas hojas volantes o panfletos impresos en Valencia y que necesariamente hubieron de tener un mínimo de difusión, características estas dos que encierra cualquier definición de periódico o prensa al uso.

Teniendo presente esta premisa nos hemos de referir a la estampa popular valenciana del siglo XVIII, tema que ya fue abordado por Amela i Vives, F. y por Gayano LLuch, R.,² aunque si bien de manera un tanto marginal dado el objetivo de sus investigaciones.

¹ No obstante no queremos dejar de señalar en este sentido la importancia que tuvo el grabado de libros tal y como recoge Artigas Sanz *El libro Romántico en España*, Madrid, CSIC, 1953, o de el grabado romántico estudiado entre otros por Cristina Aldana: *Grabadores románticos en Valencia*, Valencia, Generalitat, 1992, autores a los que aludiremos en nuestras conclusiones.

² Ver al respecto las obras de:

* Amela y Vives, F., *La popular imprenta de Laborda*, Valencia, CSIC, 1965

* Gayano Lluch, R., *Aucología Valenciana*, Valencia, Biblioteca valenciana de divulgación histórica, 1942

En Valencia como en el resto de España se da una evolución de la imagen popular durante todo el siglo, por un lado a nivel técnico (progresivo desarrollo de los métodos de estampación) y por otra a nivel temático (creación y desarrollo de nuevos géneros)

Por un lado tenemos las auca, del latín “Au” (juego, cosa...) y también del valenciano “Au” (ave), esto es, el juego de la oca, representado con varias escenas encerradas en pequeños rectángulos que abarcan todo un cartón xilografiado, de ahí que por extensión se terminará llamando Auca en el siglo XVIII a toda reproducción de pequeñas viñetas ordenadas conforme a un planteamiento cronológico.

La auca como tal, esto es, como juego se conocía ya desde la antigüedad, tanto es así que Gallano Lluch lo remonta a los egipcios con sus relieves de Menfis, o a los Hititas (relieve Senajirli), o a algunas de las metopas de Fidias, o a los sepulcros romanos³ y en el caso de Valencia lo remonta a los mosaicos romanos de Liria (siglo I d.c.), aunque será a través de los azulejos cuando se generalice y consolide la auca en Valencia tomando carta de naturaleza propia,⁴ consolidación que será definitiva con el nacimiento de la imprenta en Valencia cuando ésta llegue en forma de grabado (Sportino, *Libro del juego de las suertes*, 1515) A partir de este momento y en la medida en que los medios de difusión del grabado se generalizan también se generalizará este tipo de juego de tal forma que intentando hacer una pequeña cronología tendríamos:

- a) Consolidación de la Auca, 1578-1749
- b) Transición de la Auca, 1750-1857
- c) Esplendor de la Auca, 1858-1897
- d) Decadencia de la Auca, 1898- 1936

De cualquier forma lo cierto es que a la altura de mediados del siglo XVIII el término se va a generalizar y por auca se va a entender cualquier serie de viñetas cronológicas (Fig.1), generalización no sólo

³ Gayano, op.cit. p.47

⁴ Pons y Massareu “Sobre les auques de redolins” en *Calendario Catalán para 1901*, Barcelona, 1900, p.68

en la tipología sino también por lo que respecta a grabadores y dibujantes que sobre todo en el siglo XIX va a realizar aucas como por ejemplo, J. Struch, F. Torres, Estornell, Castelló, Pascual Abad, Miranda, Blasco Soler, A. Martí, Alegre Gorriz, F. Olaria, Navarrete y Fas, Salustiano Asenjo, Franch y Mirá, Vicente Llopis, Badía, Velasco y un largo etcétera y siendo casi todas las imprentas de Valencia de ese momento las que se dedican a imprimirlos (Momptie, Laborda, Piles, Bellver Tomás, Rius y Benet, Ignacio Boix, Simeón Durá, Emilio Pascual, Pascual Villalba, Juan Ibarra, Martí Casanova, Juan Martí...)

Por lo que se refiere a grabado popular no seriado, el que se está dando en estos momentos (finales del siglo XVIII) en toda España al igual que en Valencia, éste va ampliando sus bases conforme (y esto se verá mejor a lo largo del siglo XIX) se va asentando una burguesía. Esto es: si para toda la historia del grabado era un hecho básico la diferenciación entre una estampa culta y una popular, en primer lugar por el precio entre ambas que hacía que la primera no pudiese llegar a clases sociales más bajas al ser más caro por la calidad de los grabados tanto en la técnica utilizada como en el acabado de los mismos, en segundo lugar el tema culto (no comprendido en muchas ocasiones por aquellas clases que no tenían instrucción); Frente a una estampa popular mucho más barata ya que la reproducción era más tosca por un lado y por otro un tema descriptivo y más o menos jocoso sin ningún tipo de transcendencia que era comprendido por todo el mundo.

Es ahora, a finales del siglo XVIII cuando surge un determinado tipo de estampa que no se ajusta a la anterior clasificación y que hace que a partir de esta fecha se vaya pasando a otro modelo: Por un lado se abaratan mucho más los procedimientos técnicos con lo que las estampas pueden llegar a todo el mundo y en segundo lugar van apareciendo clases medias sólidas de la pequeña burguesía que tienen un mínimo de instrucción y pueden acceder por dinero y formación a un determinado tipo de estampa que hasta ahora sólo había estado en manos de las clases más poderosas.

Dentro de esta línea encontramos la xilografía de Baltasar Talamantes citada por Valeriano Bozal⁵ en la que se puede ver sobre unas escalas ascendentes y descendentes la vida de una mujer, o mejor dicho de la mujer desde su nacimiento hasta su decrepitud en la vejez y su muerte (fig. 2)

Otra forma de grabado que circula en estos momentos son las xilografías en las que aparecen los romances, estos eran una serie de hojas volantes que se repartían o vendían y en donde estaba escrito unos versos o letrillas alusivas a la relación de una pareja y que servían de explicación a la imagen que se adjuntaba.⁶

Finalmente otra forma de grabado va a ser el grotesco, caracterizado por la aparición de personajes esperpénticos y en situaciones más esperpénticas aún (fig.3) realizadas la mayoría de las veces con el fin de originar un ánimo jocoso en el contemplador, suelen ir sin texto por lo que el dibujo habla por sí sólo y se realizan a veces en forma de auca.⁷

Finalmente por lo que se refiere a los periódicos ilustrados, el primero de todos ellos será la cabecera de *El Diario de Valencia* (Fig.4). Tema ya estudiado por Laguna Platero⁸ y Ricard Blasco⁹ entre otros.

⁵ Bozal, Valeriano; "El Grabado popular tradicional" en *Summa Artis* t. XXI, p.663

⁶ Tema ya abordado por Valeriano Bozal, "El grabado...op.cit.", p.664 y ss.

⁷ Ver Bozal "ibid..." p.668.

⁸ Laguna Platero, Antonio, *Historia del periodismo valenciano*, Valencia, Generalitat, 1990 ; y del mismo autor, "El Diario de Valencia" en *Doscientos años de periodismo*, Valencia, Generalitat, 1992

⁹ Blasco Laguna Ricard, "Ombres per aclarir en els orígens de la premsa valenciana" en *Doscientos años de periodismo*, Valencia, Generalitat, 1992.

1.3. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS

1.3. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS:

Entendemos por publicaciones satíricas todas aquellas publicaciones periódicas cuyas ilustraciones o textos con carácter general son o pretenden ser críticos en mayor o menor grado con el poder establecido, bien sea éste municipal o nacional, jurídicamente constituido o fáctico, social o político, civil o religioso. Como es de suponer en Valencia existen muchas más revistas y con un carácter literariamente mucho más importante, sin embargo éstas han sido rechazadas en el siguiente análisis debido a que carecen por completo de elementos gráficos, objeto de este trabajo. Las que están reflejadas en este capítulo sí constan de un elemento gráfico significativo que será más o menos satírico en la manera en que lo sea la revista en donde está grabado.

A continuación procederemos a un análisis siguiendo un orden cronológico.

A. LAS ESPABILADERAS

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	¿Semanal?. Sin periodicidad fija ¹⁰
Periodo de publicación:	23 de Marzo de 1822 al 12 de Julio de 1822 (7 números)
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. Beato Ribera, s/n, Valencia (la de la imprenta)
Director/ Responsable:	Anastasio Navas
Imprenta:	López
Precio:	6 cuartos
Formato:	22 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ HMM

COMENTARIO:

Es una publicación que trata de ser semanal pero que no siempre lo consigue. Fue fundada por Anastasio Navas en 1822, el mismo que dirigía en 1820 *El Diablo Predicador*, y de la misma forma que aquel respondía a los ataques de *El Centinela contra serviles*, éste lo hará de *El Diario patriótico*.

En líneas generales nos encontramos ante una publicación claramente reaccionaria cuando no abiertamente anticonstitucional, no en vano Antonio Navas pertenece al regimiento de Sagunto que se sublevará en Mayo de 1822, este militar reaccionará contra toda la prensa liberal que aprovechando el trienio constitucional de Riego sale a la luz, cosa que no consiente Navas y comienza primero con unas hojas

¹⁰ Así consta en el número 1 del 26 de Marzo de 1822, p. 1, aunque tras hacer un seguimiento de la publicación observamos que esto no se llegó a cumplir.

volantes (*cartas de la abuela a la nieta*) y luego con *El diablo predicador*¹¹ a atacar frontalmente a toda la prensa liberal “el exaltado está continuamente luchando contra la ley.”¹²

La parte gráfica se reduce al dibujo de unas espabiladeras en la portada, (fig.29) grabado muy sugerente porque si *El diario patriótico* era conocido coloquialmente bajo el nombre de “la Candileja”, unas espabiladeras (o tijeras para cortar las mechas de las velas) era de una forma gráfica la mejor manera de posicionarse contra toda una serie de publicaciones liberales.¹³

¹¹ *El diablo predicador*, 11 de Junio de 1820 al 3 de Enero de 1821, Imp. M. Domingo, Valencia, 1820

¹² *Las Espabiladeras*, Nº2 del 2 de Abril de 1822, p.1

¹³ Así en *el Diario Patriótico* en su Nº6 de Mayo de 1822 se argumentaba lo siguiente: “Una candileja por bien provista que esté de aceite, no podrá ser muy clara la luz que de mientras no anden listas las espabiladeras”; Haciendo alusión a la revista pero diciendo que el efecto de censura que quiere conseguir no lo podrá provocar, sino al contrario ya que (y sigue con el simil), una espabiladera también se usa para cuidar de la mecha de la candileja.

B. LA CIMITARRA DEL SOLDADO MUSULMÁN

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Irregular
Periodo de publicación:	De Abril de 1822 a finales de Mayo de 1822 (10 números)
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. San Agustín, s/n, Valencia (la de la imprenta)
Director/ Responsable :	Clemente Madrazo
Imprenta:	M. Muñoz
Precio:	8 cuartos
Formato:	22 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ BN/

COMENTARIO:

Es una publicación conservadora, dirigida por un capitán del regimiento de Valencia con ideas absolutistas, tanto es así que después de los sucesos de Mayo de 1830 abandonará el ejercito para más tarde volver como brigadier al lado del bando carlista.

En las páginas de esta revista se atacará todo tipo de idea liberal, entendiendo por liberal todo aquello que no está relacionado directamente con el absolutismo monárquico : Libertad de prensa, Constitución, soberanía del pueblo, elecciones, libertad religiosa...

Este periódico pronto encontrará su respuesta en la revista *La Cimitarra de Riego* que utiliza parecido nombre ya que se querrá convertir en la parodia de ésta.¹⁴

En su parte gráfica encontramos representada en la portada una cimitarra como la que usaban los soldados musulmanes, aludiendo no sólo al nombre, sino a la idea que iba detrás consistente en utilizar dicho instrumento con el fin de atacar a los liberales con todo tipo de armas.¹⁵

¹⁴Antonio Laguna Platero, *Historia del periodismo valenciano*, Valencia Generalitat, 1990, p.55

¹⁵ Conclusión que sacamos de la presentación de la revista : *La Cimitarra del soldado musulmán*, nº1, Abril 1822, p. 2.

**C. *EL SATANÁS* Periódico infernal, órgano autorizado
de todos los demonios.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Irregular
Periodo de publicación:	1 de Noviembre de 1836 al 24 de Marzo de 1837.
Ubicación:	C/ Avellanas N°26, Valencia (la de la imprenta)
Idioma:	Castellano
Director/ responsable:	Luis Celedonio Nebot
Imprenta:	Estellés
Dirección:	C/ Avellanas, N°26 Valencia
Precio:	Cuatro cuartos
Formato:	22x15.5 cm.
Localización:	BSM/ HMV.FNC/BN/

COMENTARIO:

Nos encontramos ante una publicación dentro del ámbito liberal-republicano cuyos editores escogen este curioso título con el fin de producir un impacto sólo con nombrarlo, las razones para la elección de éste las encontramos en una hoja volante o prospecto, editado por la redacción del periódico, y que salió a la luz unos días antes a la aparición del diario, en ella se dice:

" ...No tememos a un infierno lejano(...)
sí al infierno que está en España..."¹⁶

¹⁶ Hoja volante "El Satanás", Valencia, Imprenta Estellés, 1836.

Esto es , se está partiendo, de entrada, de un profundo descontento y malestar frente a la actuación política y más concretamente de la llamada monarquía liberal; esta idea viene a ser corroborada en el encabezamiento de cada número:

"Quien contemplándome esté
haga una cruz al demonio
y veinte a los que aquí ve."¹⁷

En síntesis podemos enmarcar este diario como periódico liberal exaltado que en sus artículos atacará a la sociedad y a la clase política del momento, a la corrupción existente en el gobierno y a la irracionalidad de la guerra carlista que se está entablando en esos momentos.

En esta línea no dejan de ser significativos los artículos del director Celedonio Nebot publicados en los números 39, 40 y 41 en los cuales bajo el título de "Viva el pueblo soberano", se decía entre otras cosas:

"...Pueblos, por vosotros reinan los reyes, éstos no deben de ser a vuestros ojos, sino ejecutores de las leyes que vosotros mismos dictáis (...)
No los juzguéis inviolables (...)
Si ellos o sus ministros osan hollarlas, intentaran si quiera traspasar los límites que ellas prefijan, recordad que es lícito, que es laudable, hundir el puñal en el corazón del tirano ..." ¹⁸

En directa alusión al principio de la monarquía, encarnada en estas fechas en Isabel II y la regente María Cristina. Esto motivó que Nebot fuese denunciado con lo que se ve obligado a renunciar del puesto de director, ocupándolo a partir de entonces Jaime Ample y Fuster, quien comienza su dirección publicando un artículo titulado "Satanás convertido en predicador"¹⁹ en donde se incitaba al pueblo a la sedición, motivo por el cual será condenado a dos años en el castillo de Sagunto.

¹⁷ *El Satanás*, nº1, 1 de Noviembre de 1836, p.1.

¹⁸ *Ibid...*, p.2

¹⁹ *Ibid...*,p.2.

Por lo que respecta a la parte gráfica, ésta se inscribe sólo en la portada, existiendo dos modelos diferentes en la corta vida de esta revista, ambas representan a un diablo que acosa y otras veces fustiga a una serie de personajes, imagen como se puede apreciar bastante significativa del contenido de la publicación que se va a convertir en una especie de símbolo, de reclamo distintivo (mucho más cuando es la primera publicación que inaugura la costumbre de realizar una portada por medios de grabados) que da desde un primer momento una idea clara y precisa del contenido de la revista. (Lams. N°s. 98 y 99)

D. *EL MOLE*

Esta publicación saldrá a la luz a partir del año 1837, y hasta 1865, fecha en la que desaparece, se pueden contabilizar cinco épocas diferentes en la revista, que si bien todas ellas siguen un mismo "hilo conductor" manteniendo una relación de continuidad, sí creemos que es necesario un estudio independiente de cada época, con el fin de poder hacer un acercamiento más riguroso a cada una de ellas, acercamiento que debe de completarse con las referencias a *El Mole*, que realizan tanto Cervera Bañuls como Laguna.²⁰

²⁰ David Cervera Bañuls, *La prensa valenciana en su aportación a la Renaixença*, Valencia, Ayuntamiento, 1986, p. 68 y ss.
Antonio Laguna Platero, op. cit. p. 70

**D. *EL MOLE* Periodic satiric de idees lliberals
(1ª época)**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Sin día fijo de salida, cada mes de 9 a 10 números
Periodo de publicación:	1 de Febrero de 1837 a 31 de Agosto de 1837
Idioma:	Castellano y valenciano
Dirección:	La de la imprenta
Director/ responsable:	En el número 23, aparece como editor J.M. Bonilla, quien fue su director.
Imprenta:	De López
Ubicación:	C/Bordadors Nº11, Valencia
Precio:	Deu dines
Formato:	16x11cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ BSM/ BN/

COMENTARIO:

A la publicación de su primer número precede un prospecto de la imprenta De López en el que se puede leer lo siguiente:

"Advertencia: A primera vista ha de parecer ridícula la empresa de publicar un periódico en lengua valenciana... taparles la boca con sólo decirles que no lo lean...Después anyadix la profesió de fe que es constitusió, llibertat, independència de pensar, sinse partit algú, ni viu ni mort: Isabel segona y orde..."²¹

²¹ Navarro Cabanes, *La prensa valenciana*, Valencia, edita Diario de Valencia, 1928, p.41.

Todo lo cual nos indica ya de antemano cual va a ser el ideario de esta publicación.

Este periódico se solía dividir generalmente en diversos apartados:

- 1º-Ilustración popular (parte histórica)
- 2º -El Mole (sección política)
- 3º -Colorius (versos sueltos y comentarios cortos)
- 4º- Coses de fora (noticias de los pueblos)

En el número 23 del 26 de Abril de 1837 aparece ya su director: J.M. Bonilla, como editor responsable, quien años más tarde también dirigirá semanarios como *La Dolzaina* o *El Tabalet* con Pascual Pérez Rodríguez y Bernart Baldoví quienes también colaboran en esta primera época de El Mole.

Desde los primeros números se observa un lenguaje excedido²² contra personas e ideas políticas, lo cual dará lugar a un sin fin de denuncias con sus respectivos procesos judiciales que llevarán a la desaparición del periódico.

En cuanto a las ilustraciones gráficas que aparecen, se repite únicamente el de la portada consistente en la figura de un niño, careciendo de otras. (lam.51).

²² Esto se puede ver en la sección “El Mole” dedicada a la política. Lenguaje que Cervera Bañuls (op. cit. p. 68) pone en relación con los coloquios del siglo XVIII.

D. *EL MOLE* (2ª época)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	La misma que en la primera época ²³
Periodo de publicación:	3 de Noviembre de 1840 a 9 de Septiembre de 1841
Idioma:	Castellano y valenciano
Director/ responsable:	J.M. Bonilla aunque no se especifica.
Ubicación:	La de la imprenta
Imprenta:	Ventura LLuch
Precio:	Deu dines
Formato:	16X11cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

COMENTARIO:

Tras tres años de desaparición desde su primera época, vuelve a surgir *El Mole* con idénticas características, aunque si bien la única diferencia será el continuo cambio de nombre que sufre la publicación, al elegir uno nuevo para cada número, la mayoría de las veces esta elección estará en consonancia con el tema principal del número en cuestión, y así tendremos los siguientes nombres de publicaciones que a continuación señalamos y que todos ellos hacen referencia a la misma revista:

²³ Sin periodicidad fija, de 9 a 10 números al mes

1) *El Mole,*

Fecha: 3 de noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

2) *El Rosiñol,*

Fecha: 7 de Noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

3) *El Piulo,*

Fecha: 12 de Noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

4) *El Garrofi,*

Fecha: 14 de Noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

5) *El Tro,*

Fecha: 20 de Noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

6) *El Rellamp,*

Fecha: 26 de noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

7) *El Nap,*

Fecha: 28 de Noviembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluch.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

8) *El Rabe,*

Fecha: 3 de Diciembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluch.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

9) *El Carro,*

Fecha: 5 de Diciembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluch.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

10) *El Teulai,*

Fecha: 12 de Diciembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

11) *El Cañís,*

Fecha: 17 de Diciembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

12) *El Sambomba,*

Fecha: 24 de Diciembre de 1840,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

13) *El Garrafó,*

Fecha: 9 de Enero de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

14) *La Mosca,*

Fecha: 15 de Enero de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

15) *El Margalló,*

Fecha: 20 de Enero de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

16) *El Tramús,*

Fecha: 26 de Enero de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

17) *El Verderol,*

Fecha: 30 de Enero de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluçh.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

18) *El Colomí,*

Fecha: 6 de Febrero de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla
Imprenta Lluçh.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

19) *El Chorlit,*

Fecha: 13 de Febrero de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluçh.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

20) *El Trull,*

Fecha: 19 de Febrero de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluçh.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

21) *La Maixquera,*

Fecha: 22 de Febrero de 1841,
nº 1,
Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluch.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

22) *El Cresol,*

Fecha: 2 de Marzo de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluch.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

23) *La gábula,*

Fecha: 6 de Marzo de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluch.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

24) *L'Esclafit,*

Fecha: 17 de Abril de 1841,
nº 1,

Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluçh.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

25) *El Papafigo,*

Fecha: 2 de Mayo de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluçh.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

26) *El papagall,*

Fecha: 7 de Mayo de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluçh.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

27) *El Papamosques,*

Fecha: 4 de Mayo de 1841,

nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluch.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

28) *El Ciudadano,*

Fecha: 18 de Mayo de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluch.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

29) *La LLeY,*

Fecha: 22 de Mayo de 1841,
nº 1,
Valencia,
Idioma: Castellano y valenciano
Director: José María Bonilla
Imprenta Lluch.
Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

30) *El Guitarró* ,

Fecha: 4 de Junio de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluch.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

31) *El Panerot* ,

Fecha: 9 de Junio de 1841,

nº 1,

Valencia,

Idioma: Castellano y valenciano

Director: José María Bonilla

Imprenta Lluch.

Formato: 16p. en 8ª (16x11cm.)

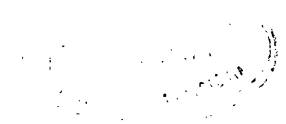
Localización: HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

Con este planteamiento se pretende por parte del Sr. Bonilla evitar los problemas jurídicos planteados en la primera época.

A consecuencia de la publicación del número de el Papafigo²⁴ que hace una durísima crítica al papa Gregorio XVI y las posteriores contra el clero de Valencia,²⁵ Bonilla ha de huir a Barcelona, lo que origina la

²⁴ *El Mole*, 2ª época, nº1(2ª numeración), 2 de Mayo de 1841

²⁵ En estos momentos hay un periodo de sede vacante (1835-1848), esta situación se produce a la muerte del arzobispo López Sicilia(1835)cundo la reina elige a Posada para sucederle y éste no es reconocido por el papa (Gregorio XVI), Isabel II se niega a mandar otro nombre a Roma por lo que se entra en un "impas" que sólo se romperá con la muerte del papa y la subida al solio de Pío IX. Mientras tanto y dada la necesidad de una persona que pueda regir



desaparición de la publicación, pese a la tirada de cinco mil ejemplares por número y sus tres mil suscriptores tal y como relata Navarro Cabanes.²⁶

Esta publicación siempre mantuvo una línea anticlerical en todos sus números, que pese a la censura de la época podían ir saliendo a la luz gracias a los sucesivos cambios de nombre; pero es cuando se pasa de la crítica a la Iglesia al insulto personal a determinados cargos eclesiásticos, desde el papa hasta los sacerdotes valencianos pasando por el arzobispo, cuando ya esta triquiñuela legal no sirve para nada y a consecuencia de los odios suscitados por las diferentes revistas publicadas, su director ha de emigrar a Barcelona para salvar su vida.

Por lo que respecta a la parte gráfica, la portada tendrá idéntica ilustración, lo que daba una solución de continuidad de cara a los lectores que la compraban semanalmente .

la archidiócesis valenciana , el cabildo elegirá como gobernador a Joaquin Ferraz. Esta situación tan peculiar que se produce constituirá un terreno abonado para las críticas a la Iglesia tal y como se señala en Cárcel Ortiz V., *Historia de la Iglesia en Valencia*, edita el Arzobispado de Valencia Valencia, 1986, t.II, p. 547 y ss.

²⁶ Navarro Cabanes, op.cit., p.43.

D. *EL MOLE* (2ª época Bis)²⁷

DATOS TÉCNICOS:²⁸

Periodicidad:	Se desconoce ²⁹ , si bien es presumible que sea igual a las anteriores
Período de publicación:	1854 ³⁰
Idioma:	Seguramente Valenciano y Castellano
Director/ responsable:	¿Bonilla? ³¹ (Como en las anteriores épocas)
Ubicación:	Se desconoce ¿Igual a la anterior?
Imprenta:	Se desconoce ¿Igual a la anterior? ¿Ventura Lluch ?
Precio:	Se desconoce ¿Igual a la anterior?
Formato:	16x11cm. 8p. ³²
Localización:	Actualmente desaparecida

COMENTARIO:

En 1855 *El Mole* comenzará su 3ª época, pero entre la 2ª y 3ª existirá otra, de la que no se conserva actualmente ningún ejemplar,³³ la

²⁷ Nos consta su existencia por referencias literarias, no obstante y después de realizar una búsqueda por todas las hemerotecas y bibliotecas de la Comunidad valenciana y la Hemeroteca Municipal de Madrid así como la Biblioteca Nacional, no se ha podido obtener ningún ejemplar.

²⁸ Datos que se pueden desprender del análisis de las épocas anteriores y que a tenor del futuro desarrollo de la revista en las sucesivas épocas, se pueden llegar a afirmar, siempre claro está, manteniendo la objeción de que estos datos no han sido contrastados empíricamente con la revista que hoy ya no existe.

²⁹ No podemos llegar a afirmar que fuese la misma que en épocas anteriores, ya que desconocemos el total de números publicados.

³⁰ No se puede concretar más y se ha de hacer esta aproximación a través de las noticias que dan Laguna, op. cit. p. 70; Cervera Bañuls, op. cit. p. 68; Navarro Cabanes, op. cit. 44.

³¹ Dato que sí se puede llegar a afirmar.

³² Todas las épocas guardaron el mismo formato.

cual llevará el nombre de *El Mole*, que aparecerá en 1854 en combinación con *El Pueblo*; de ahí que hayamos preferido denominarla 2ª época bis.

Es de suponer aunque no existe forma de corroborarlo que el apartado gráfico fuese similar al de las épocas anteriores, manteniendo de esta forma una solución de continuidad, idea que viene reforzada al observar como en las épocas posteriores también se mantendrá el mismo tipo de apartado gráfico.

³³ Incluso Navarro Cabanes no lo pudo encontrar, Navarro Cabanes ,op.cit., p.44.

D. *EL MOLE* (3ª época)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	4 ó 6 números al mes
Período de publicación:	16 de Enero de 1855 al 23 de Febrero de 1856
Idioma:	Valenciano
Director/ responsable:	J.M. Bonilla, aunque no se especifica
Ubicación:	La de la imprenta
Imprenta:	Josep María Malen
Precio:	Deu diners
Formato:	16x11cm. 16 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ BSM/ BNP

COMENTARIO :

Las características de esta revista serán idénticas a las anteriores, idioma, ideario, secciones ... como tal continuación que es.

Por cuanto se refiere a la parte gráfica, las portadas son las de un niño (como en la época anterior)³⁴ (lam.53) o de un labrador y ocasionalmente otras viñetas insertadas en los textos a las que se hará referencia en los capítulos correspondientes de este trabajo.³⁵(lam.52).

En el nº26 hay un intento de cambio de nombre como en la 2ª época, y así en ese número pasa a llamarse: *El Gat, la Rata y el Gos*,³⁶ (ver el apartado dedicado a esta revista) pero ya en el número 27 vuelve a su antigua denominación que mantendrá hasta el final de ésta época.

³⁴ Ver la fotografía de la portada como se ha indicado

³⁵ Ver las fotografías indicadas.

³⁶ *El gat, la rata y el gos*, nº1, 26 de Enero 1837, Valencia, imp. José María Malen,

El exceso verbal se sigue dando, si bien dependiendo de cada número, motivo por el cual se irán cerrando por orden gubernativa todas las diferente épocas de *El Mole* que van surgiendo.

D. *EL MOLE* (4ª época)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Período de publicación:	2 de Noviembre de 1863 al 2 de Marzo de 1864 ³⁷
Idioma:	Valenciano
Director/ responsable:	José María Bonilla
Ubicación:	C/ Bordadors Nº11, Valencia
Imprenta:	Mateu Garín
Otros datos:	Propietario y editor: Mateu Garín
Precio:	10 dines
Formato:	16x11cm. 16 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ BSM/ BNP

COMENTARIO :

Esta época mantendrá las mismas características que las anteriores, manteniendo las mismas secciones.

Se cambia la viñeta de la portada, ésta vez por la representación de un labrador hablando con un hombre de letras (grabado a la fusta), imagen bastante expresiva de la tradicional idea de un hombre de letras instruyendo a un labrador en su propia lengua. Esta imagen arranca desde el siglo XVIII con los coloquios entre dos tipos de valencianos, el huertano y el festivo: “Sento el formal” y “Tito el Bufalampolla³⁸”, coloquios que pasarán al siglo XIX de la mano de la revista *Sarro Perrenque y el doctor Cudol*³⁹ publicación en la que el doctor Cudol,

³⁷ Navarro Cabanes; op.cit., p.45. dice haber visto incluso otros números hasta el de 28/3/1864.

³⁸ Anónimo, *Sento y Tito*, Valencia, Imp. Chusep Esteban, 1784.

³⁹ *Sarro Perrenque y el Doctor Cudol*, Valencia, Imp. Chusep Esteban, 1813.

jurista, explica por medio de coloquios a un labrador la guerra de la independencia y los diferentes artículos de la Constitución de 1812. José María Bonilla recogerá esta tradición en *El Mole*, llegando a plasmarla en el grabado de la portada.

En general, y pese a que las características son similares a las anteriores, el apartado gráfico no es el único cambio que se produce, también podemos observar como va en aumento el número de artículos escritos en lengua valenciana, así como una mayor radicalidad en la defensa de algunos postulados y en la crítica hacia otros, reconocibles sobre todo en las secciones de política.

D. *EL MOLE ANTIC* (5ª época de "El Mole")

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal, como suplemento a "Los Dos Reinos"
Período de publicación:	22 de Agosto de 1864 al 20 de Marzo de 1865 ⁴⁰
Idioma:	Valenciano
Director/ responsable:	José María Bonilla
Imprenta:	"Avisador Valencià"
Ubicación:	Embajador Vich nº10 Valencia
Precio:	2 reales mes (suscripción)
Formato:	16x11cm. 16 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ BSM/ BNP

COMENTARIO:

Ya en el primer número nos dice que: "parlarem de política com en les tres èpoques anteriors de 1837,1840 y 1855, en el mateix sentit que sempre, com a liberal antic, independent, dels que ara diuen tontos perque may han volgut entrar en la moda nova de unglà, pandilla y empleo".⁴¹ Si bien esto no es del todo cierto, ya que en las anteriores épocas la política era algo relativamente marginal, si es verdad que en éste período aparecen comentarios de asuntos políticos nacionales y extranjeros.

En la ilustración de la portada, como en su 3ª época, aparece la figura de un labrador careciendo de cualquier otro tipo de ilustración a lo largo de sus páginas.

⁴⁰ Se ha encontrado un número más de los que cita Navarro Cabanes; op.cit., p.45. Este es el correspondiente al número 30 que se conserva en la biblioteca Nicolau Primitiu

⁴¹ *El Mole Antic*. nº1,22 de Agosto de 1864.p.1.

Más tarde, en 1870 volverá a aparecer El Mole, será su 6ª época, siguiendo las mismas características, pero cambiando la portada, esta vez se representará un establo de burros. A mediados de ese año (6/6/1870) desaparecerá esta publicación definitivamente.

A MODO DE CONCLUSIÓN SOBRE LA REVISTA *EL MOLE* :

Como colofón y cerrando la serie de comentarios que hemos realizado en cada una de sus diferentes épocas, hemos de indicar la gran importancia adquirida por este periódico en el siglo XIX, que pasa a ser el ejemplo de todos los periódicos vernáculos del siglo, bien sean políticos, festivos o humorísticos ⁴²

Esta publicación aparecida en 1837, marca un ritmo que va desde un liberalismo en tiempos de la regencia de M^a Cristina, hasta un incipiente republicanismo después de la revolución de 1868, pasando por un periodo "democratizador" como respuesta a la regencia de Espartero; este ritmo será el que imprima su director J.M. Bonilla, que como otros tantos liberales valencianos es hijo de su tiempo.

En el Mole, Bonilla, recoge la tradición dialéctica de las "disputes" del siglo XV y de los "colloquis" del XVIII y establece una sección permanente que pronto se hace célebre, con títulos que varían según las distintas épocas del periódico (ilustración popular, junta de el Mole, la sesión del trull...), escrita en una prosa viva, concisa, plena de giros populares, equívocos, premisas y retruécanos. Sus interlocutores cuyos nombres recuerdan los de los protagonistas de muchos colloquis (Lluc y Cento Formal, en la primera etapa; Garrut, Pantufla, Mitjafiga, Teudalí, Rellamp, Pallola..., en las siguientes) debaten con ardor la actualidad política, se burlan de toda clase de figurones y proponen soluciones de marcado acento populista, a la vez que imparten doctrina democrática. ⁴³

Junto a J.M. Bonilla trabajarán en el periódico figuras como José Bernard y Baldoví y Pascual Pérez y Rodríguez, quienes firmaban con seudónimos tales como Garruefa o Patata Grossa respectivamente, esta colaboración fue desapareciendo con el tiempo, coincidiendo con el

⁴² Ricard Blasco, "La escuela satírica valenciana" en *Historia de las fallas*, Levante, Valencia 1990, p.286

⁴³ *ibid.*...p.287.

radicalismo de Bonilla, ya que sus compañeros de viaje no comulgaban con tales ideas.

Por lo que respecta a la parte gráfica como se ha podido ver es normalmente escasa debido más que nada a los problemas técnicos de la imprenta, ya que éstas no cuentan con los modernos sistemas litográficos que están extendiéndose por Valencia a lo largo de todo el siglo XIX y hemos de suponer que este apartado corrió a cargo de Bernard y Baldoví, idea que viene apuntada por Jaime Bazán en el libro que sobre éste escribió en 1880.⁴⁴

⁴⁴ Bazán Gaudiel, J., *Don José Bernard y Baldoví*. Valencia, Imprenta de Ignacio Bois, 1880,p.14

E. EL GAT, LA RATA Y EL GOS

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Sólo un número
Período de publicación:	26 de Enero de 1837 ⁴⁵
Idioma:	Valenciano
Director/ responsable:	Bonilla
Ubicación:	C/ Embajador Vich, Nº12, Valencia (La de la imprenta)
Imprenta:	José Mateu Garín
Precio:	1 sou
Formato:	16x11 cm. (16 páginas en 8º)
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata de *El Mole* en su 3ª época; según parece, el Sr. Bonilla intenta repetir la experiencia de la 2ª época cambiando el nombre de la publicación con el fin de poder eludir la censura de una forma “legal” ya que difícilmente se puede ordenar el cierre de un periódico cuya existencia ha desaparecido incluso antes de la promulgación de su cierre. No obstante y ya que esta experiencia se redujo tan sólo a un único número nos hace pensar que José María Bonilla pronto se arrepiente y vuelve al antiguo nombre.

Por lo que respecta a la parte gráfica, continúa en la portada la figura del labrador tal y como ocurría en *El Mole*, algo que daba una solución de continuidad a la revista tal y como se había hecho en su segunda época en donde, frente a la gran diversidad de títulos con que aparecía semanalmente,

⁴⁵ Tan sólo llegó a aparecer un único número

la portada, y más concretamente el grabado que figuraba en ella se constituía como el elemento de enlace entre todas ellas.

El elemento satírico sigue siendo la constante en la revista.

F. LA DONSAINA, Colección de música alegre y divertida
en solfa valenciana dedicada a los
amigos de *El Sueco y Nap y col.*

DATOS TÉCNICOS:

Publicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	1 de Diciembre de 1844 a 23 de Febrero de 1845
Ubicación:	Madrid, no se especifica ningún dato más
Idioma :	Castellano y Valenciano
Director/ responsable:	J.M. Bonilla y Bernard y Baldoví
Imprenta:	Sanchis (Madrid) ⁴⁶
Precio:	Suscripción 10 quinsets al trimestre.
Formato:	16X11 cm. 8p.
Localización:	BNP/ H MV.FNC/HMM/BN/

COMENTARIO :

Debido a la censura y a los problemas que en valencia tuvo Bonilla tras las denuncias y procesos judiciales que originó la publicación *de El Mole*, su director decide probar suerte en Madrid, ciudad en la que se encuentra residiendo al ser diputado en las Cortes generales, publicando este semanario que posteriormente se vendía solamente en valencia, la temática sigue siendo la misma.

⁴⁶ Dado los problemas que anteriormente se tuvieron con la censura, los redactores se ven obligados a buscar una imprenta en Madrid que se pueda hacer cargo de la publicación, ésta la encuentran en los talleres tipográficos de Sanchis. Pese a ser una publicación impresa en la capital del estado, todos los catálogos de publicaciones periódicas valencianas, tanto los antiguos repertorios ya citados como los fondos de las diversas bibliotecas de la Comunidad Valenciana la consideran como obra valenciana ya que sólo se distribuyó en esta provincia, siendo su lugar de impresión un mero accidente teniendo en cuenta las vicisitudes políticas que estaban esos momentos.

Ya en el número 1º se hace alusión indirecta a los problemas surgidos en anteriores números llegando a justificar la aparición de éste y avisando que no será del grado de muchos, pero que sí tienen un público guste o no guste:

"...regularment, este periodíc no renaixera la aprobació de tots, porque en el mon hia fills de moltes mares, y cada i es molt dueño de pensar como i done la gana. Nosotres no escrivin tampoc para tots, sino unicament para aquells que nos vulguen llechir, y que siguen aficionats al llenguache sencillo y natural de la chent del camp(...) les bones erudits(...) ahi tenen el Heracle, el Soc..."⁴⁷

En cuanto a las ilustraciones de esta revista/periódico siguen siendo relativamente escasas, al margen de la portada aparecen otras de interés como se estudiará.(lam. N°27).

⁴⁷ *La Donsayna*, nº1, 1 de Diciembre de 1844, p.1.

G. *EL SUECO*

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Período de publicación:	5/9/1847 al 28/11/1847
Idioma:	Valenciano con alguna sección en castellano
Director/ responsable:	José Bernart y Baldoví con colaboraciones de Bonilla y Pérez Rodríguez
Ubicación:	La de la imprenta
Imprenta:	Imprenta de la Regeneración tipográfica de D. Ignacio Boix
	C/Sagrario de la Santa Cruz nº4 Valencia
Precio:	9 cuartos
Formato:	22x16cm. 8p.
Localización:	BNP/ H MV.FNC/ BSM/ BN/ HN/

COMENTARIO:

Se comienza a publicar en las páginas *de Los valencianos vistos por sí mismos*, y es un semanario anticlerical y antimilitar, en la misma línea que otras publicaciones de estos mismos directores.

Utiliza el recurso gráfico como forma de ilustrar algunos de los cuentos y letrillas que se insertan en sus páginas (concretamente en 9 ocasiones), pero lo más llamativo de sus ilustraciones son las de las portadas: comienza en el nº1 con un grabado de la redacción del semanario, redacción, que conforme avancen los números irá perdiendo personal (lam.113) hasta que se queda vacía con el mobiliario roto (lam.114), coincidiendo por tanto con el fin de la revista.

En 1851 Bernart y Baldoví volverá a publicar *El Sueco*, esta vez en Madrid, pero sin ninguna relación con éste.⁴⁸

Sí se puede considerar como una segunda época a la publicación *El Sueco* de 1877, a cargo del mismo director y en donde se vuelve a utilizar el recurso del grabado de la portada en el que sucesivamente van desapareciendo personas y muebles.

En 1909 vuelve a surgir esta publicación, dedicada a José Bernart y Baldoví, de idénticas características; y en 1911 vuelve a aparecer con el subtítulo de *Periòdic de cofra y molla y ensisam de totes herbes, adobat en oli de política gafautera y vinagre de literatura grega per una societat anònima, encuadernada a la rústica, dignament representada per D. Chusep Bernart y Baldoví y D. Pascual Pérez Rodríguez*.⁴⁹ Son copias de la edición de 1847, todas ellas reeditadas, con la misma numeración y fecha y encuadernadas en rústica, manteniendo las mismas ilustraciones.

Existen en esta publicación unos 59 grabados, repartidos por todas sus páginas; de estos, podríamos decir que 35 corresponden a meras figuras decorativas que se insertan al lado de cada poesía, muchas veces siendo ilustraciones de las mismas y adoptando en ocasiones un tono satírico en la medida en la que la poesía lo pueda ser; otras, tan sólo son figuras decorativas completando los espacios en blanco.

Por otro lado tenemos unos 13 dibujos que aparecen al final de cada comentario, siendo en todos los casos, ilustrativos del texto que lo acompañan.

Finalmente, aparecen unas 9 caricaturas repartidas por la obra, muchas de ellas de gran valor político.

Comentario aparte creo que merecen algunas de ellas, tal y como hemos hecho en otras partes del libro; ahora, aquí tan sólo haremos referencia:

1ª pag 36 bis: crítica a la Iglesia (lam. 102)

⁴⁸ *El Sueco*, Madrid, Imprenta Sanchis, 1851.

⁴⁹ *El sueco*, nº1, 5 de Septiembre de 1847. P.1. (Pese a ser una reedición)

2ª pag 68 bis: crítica al proceso electoral local (lam.103)

3ª pag 100bis: crítica social(lam.104)

4ª pag 164bis: crítica a las costumbres sociales(lam.105)

5ª pag 228bis: crítica social(lam.106)

6ª pag 260bis: crítica al reparto de cargos en el Ayuntamiento(lam.108)

7ª pag 309: crítica política(lam.109)

8ª pag 324 bis: crítica a las coaliciones políticas en el Ayuntamiento.

9ª pag 385: crítica a las coaliciones, de forma indirecta.

10ª pag 388bis: crítica social

las mismas ilustraciones y todas las poesías se recogerán en el libro *El Sueco. Colección de poesías.*⁵⁰

⁵⁰ *El Sueco. Colección de poesías*, Valencia, Imp. Regeneración tipográfica, 1859

H. *EL TABALET* (Semnari valencià dedicat a la gent de bon humor y especialment a los suscriptores)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Período de publicación:	2 de Abril de 1847 al 31 de Julio de 1847
Idioma:	Valenciano
Director/ responsable:	José Bernard y Baldoví ⁵¹
Ubicación:	La de la imprenta
Imprenta:	Imprenta Blat C/San Vicente nº149, Valencia
Precio:	3 números 10 quinsets
Formato:	16 páginas en 8ª, 16x11cm.
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ BSM/BN/

COMENTARIO:

Es un semanario satírico escrito en valenciano, con un marcado carácter anticlerical, en donde se insertan diferentes juegos, chistes, ocurrencias, poesías, letrillas satíricas, etc.

Hay poca referencia política debido a la censura de Narváez; no obstante aparecen dos ilustraciones de gran valor por su crítica social, que contrastan con la ilustración festiva que aparece en la portada de cada número(lam.115).Estas son por un lado "Este es el poble señores..." (lam.117) y por otro "El poble es retrasado..." (lam.118),ilustraciones a

⁵¹ Cooperará en la dirección José María Bonilla.

las que más tarde haremos referencia. Hay que destacar finalmente el anonimato que se da en todas estas ilustraciones gráficas.

Junto a su director Bernart y Baldoví, trabajan Josep María Bonilla y Pascual Pérez Rodríguez, quienes en primer lugar fundaron *La Donsayna* (1844) y en 1847 *El Tabalet* y *El Sueco*.

Existe una segunda edición en 1877 a cargo del mismo director, pero esta vez bajo el subtítulo *Colecció de música alegre y divertida en solfa valenciana*⁵² y una 3ª en 1911.⁵³

⁵² *El Tabalet*, nº1, (2ª edición), 3 de Junio de 1877,p.1

⁵³ Para más información al respecto ver el artículo de J.V. García "La prensa satírica en la sociedad del siglo XIX: El cas d'El Tabalet" en *Doscientos años de prensa valenciana*, Valencia, Generalitat, 1991, pp. 183 a 196.

I. *LA GAITA* (Semnario satírico joco-serio de literatura)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Período de publicación:	1de Abril de 1849 al 7de Octubre de 1849
Idioma:	Castellano
Director:	Se desconoce
Ubicación:	C/ Gedra Nº21, Valencia
Imprenta:	Benito Monfort Plaza Temple nº 5. Valencia (de los 20 números que aparecieron el primero en la imprenta Julián Mariana)
Precio:	3 reales al mes(suscripción)
Formato :	8 páginas folio
Localización:	HMV.FNC/ BPA/ BNP

COMENTARIO:

Este semanario, comienza ofreciendo sus servicios e intentando marcar sus características:"...ofreceros nuestros servicios(si algo valen) a todos los periódicos de ésta capital...La Gaita no quiere que se la tache de inpolítica ni grosera..."⁵⁴

Inicialmente, comienza su impresión en la imprenta de Julián Mariano, pero pronto se cambia a la imprenta de Benito Monfort, siguiendo con las mismas características y sólo mutará su formato en el nº17 (27 de Julio de 1847).

⁵⁴ *La Gaita*, nº1, 1de Abril de 1849, p.1.

En la portada aparece siempre una idéntica ilustración, representando a un grupo de gente bailando, y a diferencia de otras publicaciones coetáneas, introducirá una serie de dibujos ilustrativos de las diversas historias y cuentos que publica(24 en total),siendo éstos de carácter satírico en la medida en la que el texto que les da origen lo pueda ser.

En líneas generales, podemos decir que se trata de una revista de literatura, si bien satírica, que recurre al grabado como medio de ilustración de sus letrillas, cuentos, poesías...⁵⁵

Un ejemplo de éstos puede ser el que se reproduce.

Los colaboradores de esta revista serán Marian Suay, José Puig, Marcos González, José Zapater, Marcos Domínguez, Miguel Domingo, y José Ballester entre otros.

Unos años después de su desaparición volverá a aparecer con el nombre de *La Cartera*.

⁵⁵ De hecho secciones que aparecen en todos los números.

J. EL SUECO (Colección de poesías)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Es un libro que recopila los grabados aparecidos en la revista ⁵⁶
Período de publicación:	1859
Idioma:	Valenciano con textos en castellano
Director/ autor:	José Bernart y Baldoví
Ubicación:	La de la imprenta
Imprenta:	Imprenta de la regeneración tipográfica de D. Ignacio Boix C/Sagrario de la Santa Cruz nº4. Valencia
Precio:	Se desconoce
Formato:	22x16cm. 404p.
Localización:	BNP/BN/

COMENTARIO:

Es un volumen que recoge un número de las poesías de José Bernart y Baldoví, que en la mayoría de los casos van acompañadas por una serie de grabados ilustrativos de esas poesías, hasta un total de 14 junto con otra serie de grabados de carácter decorativo, hasta un total de 36, acompañados de 11 caricaturas, alguna de ellas fuera de paginación⁵⁷ que más adelante comentaremos al tratarse de unos ejemplos únicos dentro de la historia de la caricatura valenciana.

⁵⁶ La razón de su inclusión se debe a que encerrará en sus paginas una serie de grabados que ya se incluían en la revista como hojas sueltas razón esta de que se hayan perdido y tengamos que remitimos al libro.

⁵⁷ Ver alguna de las reproducciones indicadas.

La importancia de esta colección radica en sus ilustraciones, las mismas en muchos casos que aparecerán en la revista del mismo nombre, es por este motivo que hayamos recurrido a su inclusión dentro de este capítulo pese a tratarse de una publicación no seriada, ya que algunas de las ilustraciones de aquella no se han conservado por publicarse de forma exenta a la revista de tal modo que la referencia al libro se hace obligada.

Por lo demás la estructura del libro quiere asemejarse a la de la revista manteniendo las mismas secciones, el mismo estilo, de hecho pretende ser un recopilación de la publicación periódica.

K. SALTAMARTÍ

En esta publicación aparecen tres épocas diferentes, que de la misma manera que hemos hecho con *El Mole*, lo haremos aquí analizando cada una de estas épocas por separado, con el objeto de poder efectuar de esta forma un acercamiento más riguroso, así en primer lugar tenemos:

K. SALTAMARTÍ (1ª época)

**Periódic de...tot lo que se
pres enta per davant.Casi
gratis p'als suscriptors de "La
Opini3n".Pagant p'al que no
eu siga.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Bisemanal
Período de publicación: 25 de Diciembre de 1860 al 26 de Abril de 1861
Idioma: Valenciano
Director/
responsable: Rafael María Liern
Dirección: C/ Ribot N°7 Valencia (La de la imprenta)
Imprenta: "La Opini3n" a cargo de Adolfo Fernández
Dirección: C/ Ribot N°7 Valencia
Precio: Gratis suscriptores de "La Opini3n"
Otros datos: (Editor) LLevis de L. y Corrandi.
Formato: 16 páginas en 4ª
Localización: BNP/ HMV.FNC/ BSM/HMM/

COMENTARIO:

En el apartado gráfico aparecen varios grabados en fusta (lam.30) de los que nos ocuparemos más detenidamente en el capítulo correspondiente.

En líneas generales se trata de una revista de ideología liberal que abre entre sus páginas diversas secciones tales como poesía, variedades, conocimientos, comentarios políticos, artículos de opinión, y en los últimos números el director inserta sus obras teatrales como única salida a la opinión pública, entre éstas destacan:

-De ferrater a lacayo⁵⁸
-Les eleccions de un poblet⁵⁹

El estilo se decanta a veces por la prosa y otras por el verso, pero siempre, tanto uno como otro, de carácter satírico que hace que los grabados ilustrativos de los textos también lo sean.

⁵⁸ Saltamarti, nº8 11-4-1861, p.2 y ss.

⁵⁹ Saltamarti, nº9, 26-4-1861, p. 2 y ss.

K. SALTAMARTÍ (2ª época)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Variable
Período de publicación:	3 de Octubre de 1861 al 12 de Junio de 1862 (12 números)
Idioma:	Valenciano
Dirección:	C/ Ribot Nº7, Valencia (la de la imprenta)
Director/ responsable:	I. La Torre (figura como secretario)
Imprenta:	"La Opinión"
Ubicación:	C/ Ribot Nº7, Valencia.
Precio:	Gratis suscriptores de "La Opinión"
Otros datos:	José Espiau (editor)
Formato:	16 páginas en 4ª
Localización:	BNP/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

En líneas generales, podríamos decir, que guarda gran similitud con la 1ª época abriendo el mismo tipo de secciones tales como poesía, variedades, conocimientos, comentarios políticos, artículos de opinión.

Tan sólo, por lo que al objeto de este estudio, destacar el diseño gráfico de la portada (lam.96) o la caricatura de su director (lam.97).

K. SALTAMARTÍ (3ª época)

**Periódic de tot mano de
política**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Se desconoce
Período de publicación:	A partir del 9 de agosto de 1868
Idioma:	Valenciano
Dirección:	C/ Ribot N°7, Valencia (la de la imprenta)
Director/ responsable:	I. La Torre (figura como secretario)
Imprenta :	Domenech
Dirección:	C/ Avellanas nº11, Valencia
Precio:	Se desconoce
Otros datos:	José Espiau (editor)
Localización:	Actualmente desaparecida.

COMENTARIO:

El mismo Navarro Cabanes, señala que no ha visto ningún ejemplar,⁶⁰ por lo que es difícil hacer un estudio de ésta época.

Tan sólo podemos aventurarnos a conjeturar que tal vez tuviese las mismas características que en sus dos épocas anteriores, secciones de cuentos, narraciones... en general de literatura.

Tan solo Tramoyeres cita algunas de sus características ⁶¹ a las cuales nos hemos remitido para poder completar la ficha.

⁶⁰ Navarro Cabanes; op.cit., p.53.

⁶¹ Tramoyeres Blasco, l.; *Catálogo de los periódicos de Valencia*,(no se especifica imprenta)Valencia 1880. p.73. (utilizamos la edición facsimil París- Valencia de 1989)

Existe posteriormente, una 4ª época, que aparecerá en 1882, en donde aparecerán varias caricaturas litografiadas (10 números); y aún una 4ª época (2ª parte), publicada durante ese mismo año (1882).

L. TÍO NELO, Periódico joco-satírico y burlesco

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Período de publicación:	15 de Febrero de 1862 al 22 Noviembre de 1862
Idioma:	Castellano y algo en valenciano
Dirección:	C/ Salinas N°16, Valencia (la de la imprenta)
Director/ responsable:	Jaime Peyró
Imprenta:	José María Ayoldi
Dirección:	C/ Salinas N°16, Valencia
Precio:	2 quinsets al mes
Otros datos:	Juan Guix (editor)
Formato :	8 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ BNP/

COMENTARIO:

Es un periódico satírico con poco tiempo de vida, debido a la censura de los temas que trataban; en el último número se despide, pero señalando que pronto volverá a salir a la luz en una posterior 2ª época.⁶²

Por lo que respecta a las ilustraciones que aparecen, mención especial han de recibir las de la portada (lam.121) ;constituyéndose el resto de dibujos (lam.122) existentes en esta publicación, en meras ilustraciones gráficas de los temas tratados en sus páginas. El hecho más destacable en este sentido es el tipo de portada, esto es el tipo de reclamo, aparentemente parece que no es excesivamente significativa, pero si nos detenemos un momento podemos observar el gran parecido que existe entre ésta y las portadas de *El Mole*, en esta línea es donde se

⁶² *El Tío Nelo*, 22 de Noviembre de 1860, p.2.

establece una solución de continuidad, esto es, cualquier posible lector identificaría rápidamente el tipo de reclamo relacionándolo con una publicación satírica.

Existe una 2ª época, que comienza en Marzo de 1870, con similares características, a no ser por el cambio de posición del labrador de la portada o la nueva imprenta: J. Guix Almoína.

M. EL TÍO GARROTE, Periódico ilustrado, literario-
satírico humorístico y crítico.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Desconocida
Periodo de Publicación:	Principios de 1866 a Mayo(?) del mismo año ⁶³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Embajador Vich nº1, Valencia
Director/ responsable:	Juan B. Poquet y Crespo
Imprenta:	Vitorino León
Precio:	Dos cuartos
Formato:	8 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ HMM/

COMENTARIO:

Desgraciadamente tan sólo ha llegado hasta nosotros el nº18, correspondiente al 17 de Mayo de 1866, no conservándose en ninguna biblioteca valenciana ni en la Hemeroteca Nacional ningún otro ejemplar.⁶⁴

Por los datos que se pueden extraer del estudio de este único número, se puede afirmar que estamos ante una publicación de carácter satírico de ideología liberal republicana.

⁶³ Laguna, op. cit. p. 123 propone la fecha de comienzo el 23 de Marzo de 1866. No pudiendo precisar la fecha de su desaparición.

⁶⁴ Tan sólo el número 18, correspondiente al 17 de Mayo de 1866, que se conserva en el fondo Navarro Cabanes de la Hemeroteca municipal de Valencia

La obra tiene una serie de apartados (no podemos hablar de secciones al no poder contrastarla con otros números) como noticias, narraciones, artículos varios...

Por lo que respecta a las ilustraciones que aparecen en el texto, éstas son escasas, atendiendo como ya se ha dicho al único número conservado, aunque si bien éstas hubieron de ser importantes o al menos lo suficiente para que Tramoyeres se hiciese eco de esta característica.⁶⁵

De esta forma aparece en la portada un valenciano de huerta que portando un gran garrote en alto y con gesto enfadado, intenta asustar a unos personajes que se disponen a salir de un convento.

⁶⁵ Tramoyeres, op.cit. p. 97.

N. PAPEL DE ESTRAZA Periódico eléctrico
dedicado a la
posteridad

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 14 de Abril de 1866 al 25 de Mayo de 1866⁶⁶(Siete números)
Idioma: Castellano.
Ubicación: C/Caballeros nº1. Valencia
Director/
Responsable: Ramón Benavente Vidal
Imprenta: José Rius
Precio: Suscripción de tres reales al mes
Formato: 8 páginas folio
Localización: BSM/ HMV.FNC/BN/HMM/

COMENTARIO:

Se podría definir a esta revista como una publicación de variedades en donde aparecen secciones de noticias, pensamientos, poesías, comentarios... todos ellos dentro de un género de humor, bien se hable de un decreto del gobierno bien de las antigüedades romanas de Sagunto, sin embargo pese a la "frivolidad" aparente con la que se tocan determinados problemas subyace en el fondo un pensamiento liberal progresista con unas amplias preocupaciones sociales que utiliza un género cómico no sólo para eludir una censura sino para poder llegar a la conclusión que más vale reírse de lo irrisorio de determinadas circunstancias antes que caer en lamentaciones.

⁶⁶ Existe una segunda época publicada en Madrid durante 1873, de la que, por razones temporales y geográficas no nos hemos ocupado.

La parte gráfica de la revista se hace eco de esta concepción "diferente " de dar noticias y así la caricatura encuentra un campo perfecto para desarrollarse: la crítica, a veces dura, frente a algo o a alguien "dada" a través de un estilo cómico (lam. N°88), todos los grabados correrán a cargo de Salustiano Asenjo. Quien de esta forma se constituye en uno de los mejores caricaturistas del momento.

Ya desde un principio el mismo nombre de la revista lo señalaba: *Papel de estraza*, un papel diferente al de las demás publicaciones.⁶⁷

⁶⁷ *Papel de Estraza*, N°1, p.1.

Ñ. EL FÁRRAGO Periódico sin ton ni son ni sin saber
porqué.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Trata de ser semanal
Periodo de Publicación:	6 de Abril de 1867 al 29 de Abril de 1867.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Empedrado de las Barcas, Nº11. Valencia.
Director/ responsable:	Carmelo Navarro
Imprenta:	Vitorinio León
Dirección:	C/ Libreros, Nº1, Valencia
Precio:	Dos cuartos
Formato:	8 páginas en 8º
Localización:	HMV.FNC/BSM/

COMENTARIO:

Esta publicación tal y como ella misma se define, es un "cajón de sastre" en donde se va guardando un poco de todo,⁶⁸ así nos encontramos con diversas secciones como Variedades, cantares populares, poesías, charadas, anuncios y pasatiempos.

Ideológicamente podríamos enmarcarla dentro de unos ideales desenfadados y liberales, que en ningún momento van a perseguir ningún otro fin que el que no sea un rato de diversión y entretenimiento⁶⁹ tal y como lo afirman desde un primer momento sus redactores. En este sentido y pese a las diferentes secciones que en ella aparecen se diferencia de otras publicaciones anteriores como *El Museo Literario* o *El Fénix* ya que estas

⁶⁸ *El Fàrrago*, Nº1, 6 de Abril de 1867,p.1

⁶⁹ *El Fàrrago*, Nº1, 6 de Abril de 1867,p.2.

llegaban a ser más que una mera revista de entretenimiento apostando por unas líneas más culturales. Tampoco, pese a su carácter liberal como se ve en los cantares populares o ciertos dichos, enlazan a esta revista con otras anteriores como *La Donsayna* o *El Sueco* ya que ésta carece de la intención satírica, muchas veces corrosiva de las anteriores.

Por lo que respecta al apartado gráfico este va a ser sumamente escaso, si bien por ello no deja de tener interés dado el carácter político satírico de la misma.

O. EL PAPAGALL Semanario bilingüe satírico

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	28 de Abril de 1868 al 30 de Noviembre de 1868
Idioma:	Valenciano y Castellano.
Ubicación:	Posiblemente la de la imprenta
Director/ responsable:	José Merelo
Imprenta:	Vitorino León
Dirección:	C/ Libreros N°1, Valencia.
Precio:	Se desconoce.
Formato:	8 páginas en 4ª
Localización:	BNP/ BMA

COMENTARIO:

Aparece como una revista liberal de noticias varias todas ellas tratadas desde un punto de vista desenfadado, pero en las que detrás subyace una ideología progresista que se burla cuando no ataca el sistema político del momento.

Por lo demás se trata de una publicación muy sencilla (cuenta sólo con 8 páginas), en donde aparecen varias historietas seriadas de carácter cómico,⁷⁰ así como chistes (con o sin ilustraciones), anécdotas, poesías,... pero en las que sólo se firma con el nombre de pila.

En líneas generales podríamos decir que se escribe en Castellano, aunque si bien se utiliza el Valenciano para algunas poesías o dichos populares.

⁷⁰ Sirva como ejemplo "El catedrático loco", n°9, 21 de Junio de 1863, p.3.

Existen gran cantidad de grabados que surgen como parte gráfica de los chistes que se incluyen (lam.85).

En la publicación podemos observar como van paulatinamente desapareciendo los grabados, curiosamente en la misma proporción que se solicitan nuevos anunciantes, esto nos hace ver los problemas de dinero con los que se encontró esta revista, problemas que como se podrá observar, terminan por dar al traste con la publicación; pese a los 6000 números de tirada con los que se contaba tal y como lo asegura su editor.⁷¹

⁷¹ N°19 y último, 13 de Octubre de 1868, p.8; aunque tal vez este dato se deba a una exageración por parte del editor para poder atraer anunciantes.

P. EL BUTONI **Fora caretés, a terra els farsants, no mes hipógrites**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal (?) ⁷²
Periodo de publicación:	8 de Noviembre de 1868 al ⁷³
Idioma:	Valenciano.
Ubicación:	La de la imprenta
Director/ Responsable:	Se desconoce ⁷⁴
Imprenta:	El Avisador valenciano.
Dirección:	C/ Embajador Vich, N°12, Valencia
Precio:	Se desconoce.
Formato:	4 páginas en 4°
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación escrita en lengua valenciana de carácter radical que ataca duramente a la monarquía y a la Iglesia.

Sólo se ha conservado un número, aunque dado su carácter político, algunos autores se hicieron eco de ella en su día.⁷⁵

⁷² A tenor de lo que aparece en el único ejemplar encontrado.

⁷³ Dado el único ejemplar que se conoce es sumamente difícil de poder precisar cual fue su último número.

⁷⁴ Ninguno de los autores consultados (reseñados en la bibliografía) han podido cumplimentar estos datos, ni tan siquiera aquellos más próximos en el tiempo a la publicación.

Ni tan siquiera en ella aparecen todos los datos lógicamente debida al secretismo con el que se realizó la publicación por motivos políticos.

⁷⁵ Véase Navarro Cabanes; *Catalec bibliogràfic de la premsa valenciana*, Valencia, ed. Diario de Valencia, 1928; Serrano Morales, José Enrique; *Reseña histórica a modo de diccionario de las imprentas que han existido en Valencia desde la introducción del arte*

La única ilustración conservada corresponde a la portada en la que aparece una especie de fraile caricaturizado que mira fijamente la corona de la casa real española colocada en posición inversa (lam.Nº:11).

tipográfico en España hasta el año 1868, Valencia, imprenta Domenech, 1898-1899.; Ricard Blasco; *La prensa del País Valencià (1790-1983)*. Valencia, Diputación , 1983; entre otros.

1.4. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS

1.4. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS

Entendemos por publicaciones ilustradas todas aquellas en las que aparece un elemento gráfico significativo cuyo tema sería difícil de encuadrar en el grupo anterior.

A. DIARIO MERCANTIL DE VALENCIA ⁷⁶

DATOS TÉCNICOS :

Periodicidad:	Diaria
Periodo de publicación:	Del 19 de Noviembre de 1834 en adelante
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Bordadores N°11. Valencia
Director/ responsable:	Juan Arolas y Pascual Pérez (en un primer momento)
Imprenta:	Manuel López (en un primer momento)
Dirección:	Pla. Colegio Beato Ribera s/n Valencia
Precio:	4 cuartos
Formato:	16 páginas folio
Localización:	BNP/ HMV.FNC/ BSM/BN/HMM/BPA/BUV/

COMENTARIO:

Este diario nace en 1834 aprovechando el periodo liberal que María Cristina intenta dar a su regencia por medio de Martínez de la Rosa y queriendo ser la voz de un liberalismo que no se veía representado en *el Diario de Valencia* (que se había decantado por el absolutismo) ni en *El Turia*.

Desde un primer momento se declara antiabsolutista y anticarlista, encuadrándose por tanto dentro de un liberalismo, algo que no se entendió del todo en su época por lo que hubo de sufrir la crítica tanto de los conservadores como de los progresistas que le achacaban su excesiva moderación frente a determinados temas, causa por la cual Bernard Baldoví

⁷⁶ Sobre este diario recientemente ha salido a la luz un estudio a cargo de Antoni Laguna y Francesc Martínez que lleva por título *Historia de Levante. El mercantil valenciano*, Valencia, Editora prensa valenciana, 1992. al cual nos remitimos para una mayor información sobre el tema.

y Vicente Boix lo abandonaron. Sea como fuere, lo cierto es que para cuando en España se habla de la "Década moderada" el periódico ya lo es.⁷⁷

Por lo que se refiere al apartado gráfico éste se encuentra en las hojas del "Folletín del diario mercantil de Valencia", publicación inserta en el diario de periodicidad bastante irregular dados los problemas técnicos de la imprenta, este "Folletín" recoge una serie de grabados bastante interesantes desde el punto de vista social tal y como recogemos en el capítulo correspondiente.

⁷⁷ Para un análisis más completo de la historia véase Laguna.. op.cit. p.23 a 58.

B) *EL CISNE* Periódico semanal de literatura, historia, moral, costumbres, artes, modas, y conocimientos útiles

Periódico no político

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	17 de Febrero de 1840 al 15 de Octubre de 1840 (33 números)
Idioma:	Castellano.
Ubicación:	La de la imprenta
Director/ responsable	J.M. Bonilla y Vicente Boix (Dueños y fundadores)
Imprenta :	Ventura Lluch
Dirección:	C/ Libreros, N°7, Valencia.
Precio:	10 cuartos
Formato:	8 páginas folio
Localización:	HMV.FG/ HMV.FNC/ BNP/BN/

COMENTARIO :

El cisne es una publicación que tal y como se enuncia en su segundo subtítulo no es política, en ella se recogen aspectos como Religión, historia natural, poesía, Derecho, costumbres, moda, fisonomía, moral, pensamientos, educación, antigüedades,...tratados todos ellos con sencillez y dirigidos a un público culto de ideas más bien tradicionales (artículos de moral) pero sin llegar a los extremos de otras publicaciones coetáneas como es el caso del *Liceo Valenciano*.

Es una obra que recoge gran cantidad de ilustraciones, unas de José María Bonilla (lam. N°106) sobre personajes variados, otras sobre moda (lam. N°109) en donde aparecen por primera vez litografías a color, y otras finalmente sobre paisajes (lam. N°114)

Los grabados que aparecen en la revista suelen ser láminas litografiadas, a veces en color, insertas en el texto, que tienen entidad por sí mismas y que se constituyen como otro apartado más de la publicación.

En este sentido es de señalar la peculiaridad de que aquí trabajase José María Bonilla aunque sólo fuese en calidad de dibujante, dado el gran abismo ideológico existente entre la publicación y éste.

C. *PSIQUIS* Periódico del bello sexo

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	2 de Marzo de 1840 al 25 de Septiembre de 1840
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Pascual Nº10, Valencia (la de la imprenta)
Director/ Responsable	Pascual Pérez Rodríguez y P. Juan Arolas
Imprenta:	Manuel López
Dirección:	C/ Pascual, Nº10, Valencia
Precio:	Suscripción mensual de 2 reales (sólo mujeres)
Formato:	12 páginas en 4ª
Localización:	BSM/ BNP/HMV:FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación original ya que es el primer periódico que va dirigido exclusivamente a las mujeres aunque la redacción corre a cargo de hombres.

Las secciones que se abrirán en esta revista iban desde la moda y sección de tocador hasta temas de educación, temas históricos protagonizados por mujeres y variedades de la ciudad. Sólo se podía acceder a este periódico a través de una suscripción que sólo podía ser solicitada por mujeres.

La temática es conservadora en cuanto que se juega con los roles que una mujer debe de tener (educación de los hijos, un segundo plano frente al marido, formas de vestir y de pintarse adecuadamente de una forma casta y honesta...) pese a la originalidad del tema.

Sus secciones eran las siguientes:

- a) Sección de Educación: Artículos sobre los roles de la mujer en la sociedad, y de cómo ésta debe educar a los hijos.
- b) Sección de Historia: Hechos históricos protagonizados por mujeres
- c) Sección de tocador: Sobre maquillaje, peluquería...
- d) Sección de modas: Sobre la ropa
- e) Sección de variedades: Centrada fundamentalmente en noticias de tipo local
- f) Anuncios: Relacionados siempre con los temas de la revista

La parte gráfica corre a cargo de Pascual Abad quien graba en madera los dibujos que le presentaba Luis Téllez. (Fig. 94)

El experimento salió mal dada la corta duración de la revista, no hay que olvidar que las mujeres en estos momentos no tienen ni la cultura ni la independencia social de poder comprar una revista dedicada únicamente a ella, corriendo en la mayoría de los casos a cargo del marido la responsabilidad de la compra de una publicación.

D. EL LICEO VALENCIANO Periódico mensual de
literatura, ciencias y
Bellas Artes

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Trata de ser mensual ⁷⁸
Periodo de publicación:	2 de Enero de 1841 a Septiembre de 1842
Idioma:	Castellano.
Ubicación:	Liceo de Valencia
Director/ responsable:	Fermín Gonzalo Morón
Imprenta:	López y compañía
Precio:	Suscripción
Otros datos:	Edita el Liceo de Valencia
Formato:	8 páginas en 4ª
Localización:	BN/ BMM/ H MV:FNC/ BND/ BSM/

COMENTARIO:

Previa a esta publicación existía otra del mismo nombre pero con subtítulo de *Colección de producciones artísticas y literarias* que tenía un carácter anual a tenor de los dos únicos ejemplares que se realizaron, el primero correspondiente a Octubre de 1838 y el segundo al mismo mes del año 1839 y realizados por la imprenta Cabrerizo.

La publicación de la que nos estamos ocupando en estos momentos viene a dividirse en los siguientes apartados:

⁷⁸ El primer tomo tiene una periodicidad que se aproxima a lo semanal si bien siempre se habla en la revista de mensual, en el segundo sí se cumplirá perfectamente este criterio.

a) Sección de Literatura, que comprende biografías, poemas, artículos de costumbres, crítica de obras nuevas...

b) Sección de ciencias, en donde aparecen como artículos los discursos de cátedra del Liceo, o aquellos siempre que tengan un carácter ameno en su lectura.

c) Sección de Bellas Artes, en la que aparecen dibujos, descripción de monumentos, descripciones de pueblos y fiestas...

d) Sección de Crítica teatral, en donde se analizan las diferentes piezas representadas en el teatro así como se reseña su argumento y se da noticia de ellas.

e) Sección de variedades, viene a ser una especie de apartado en donde se recogen todas aquellas facetas que no tienen lugar en los apartados anteriores, tales como conocimientos útiles, anécdotas, artículos satíricos y música.

En líneas generales se puede afirmar que es una revista altamente conservadora tal y como lo demuestran sus artículos sobre moral o sobre filosofía de la religión en los que se sitúa al rey o a la Iglesia por encima de todo, destacando el deber que a estos se les debe en todo momento; se aboga por una monarquía absoluta como principio natural de la sociedad y se denigra cualquier idea que pueda poner en duda estos principios. Estas ideas se pueden ver en las dos "Galerías" que se abren en la publicación, en ellas se entiende la caricatura más que como una imagen impresa, como un comentario satírico, y así podemos observar en primer lugar cuales son las ideas de un comerciante como representante de una nueva clase burguesa y sociedad capitalista en nacimiento:

"...Antes cuando el gobierno estaba en manos de los príncipes, se profesaba un gran amor a Dios y respeto a las gentes(...)hoy todo el mundo vale igual y únicamente son diferentes los que por causa de su ambición se han hecho

ricos(...)El comerciante es una excepción
a la especie... "79

O de la nueva nobleza⁸⁰ donde se argumenta en definitiva que sea como sea esta se le debe respeto y obediencia aunque sólo sea en recuerdo de sus ilustres antepasados...

Por lo demás es una revista con ilustraciones más bien escasas estando éstas siempre en relación directa con el texto.⁸¹

En ellas aparece por primera vez el nombre del artista que en este caso es Teodoro Blasco Soler.

Aparecen artículos de Sabater, Cepeda y poesías de Villarrolla en lengua valenciana.

Es o quiere llegar a ser la continuación de otro *Liceo valenciano* que apareció en 1838.

⁷⁹ Galería de caricaturas: "Un comerciante", nº7, Julio, 1842, p.321.

⁸⁰ Galería de Caricaturas: "La Vieja Noble y la nueva" nº9, Septiembre, 1842, p.411.

⁸¹ Si bien no podemos olvidar que tal y como se indica desde el primer número esta revista estaba acompañada de una serie de láminas (generalmente litografías) que acompañaban a esta publicación de forma exenta, es por este motivo que éstas se hallan perdido al cabo de los años o que en el mejor de los casos hallan sido catalogadas de forma independiente en el pasado con lo que ahora sería prácticamente imposible poder afirmar cuales de ellas pudiesen haber podido formar parte de la publicación.

E. EL FÉNIX **Semanario valenciano de literatura, artes,
historia, teatros, etc.**

DATOS TÉCNICOS :

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	5 de Octubre de 1847 a 18 de Noviembre de 1848
Ubicación:	La de la imprenta.
Idioma:	Castellano
Director/ responsable:	Rafael de Cervajar.
Imprenta:	Benito Monfort
Dirección:	Pla. Temple N°5, Valencia
Precio:	10 cuartos
Formato:	16 páginas folio
Localización:	BNP/ HMV.FNC/ HMV.FG

COMENTARIO:

Esta publicación ha sido ampliamente estudiada por Francesc Amela,⁸² de ahí que nos remitamos a él a la hora de estudiar esta revista.

Se trata de un semanario que viene a recoger un poco la tradición de otras publicaciones anteriores como por ejemplo *El Liceo Valenciano* o *El Cisne*, y que se hace eco por tanto de una serie de aspectos varios tales como las Bellas Artes, la Historia, la Novela, la Poesía, conocimientos útiles, noticias de interés... Todo dentro del gusto de la época.

Los grabados que aparecen en la revista son siempre ilustrativos al texto, bien sea éste una narración histórica, una novela, una poesía,... y son críticos en la medida en la que el texto lo es.

⁸² Amela Vives, Francesc; *El Fénix. 1844-1849*, Editora Nacional, Madrid, 1957.

Entre los colaboradores que trabajaron para esta publicación cabe destacar a: Rafael de Cervajal, Vicente Boix, Ramón Ferrer y José M. Zacaes entre otros.

F. GALERÍA PINTORESCA Historia y de teatros

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Se desconoce ⁸³ ¿Semanal?
Periodo de publicación:	Comienza el 15 de Diciembre de 1847 ⁸⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Bonaire Nº 13 Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	José Rius
Dirección:	C/ Milagro, Nº11, Valencia.
Precio:	Suscripción de un mes 16 reales
Formato:	16 páginas folio
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tal y como su mismo nombre indica, se trata de una galería de teatros y de personajes teatrales, representados litográficamente y en color por A. Pascual y dibujados por Linati; es por tanto tal vez la única publicación que inserte grabados en color y que además los firme. El primero de ellos se le ha llamado la Cracoviana (lam. 44), imagen que representa a una artista vestida con un traje representativo de la moda polaca en aquellos años, otro se ha venido en llamar Rosa Chevi (lam. 45), aludiendo a una conocida artista francesa del momento luciendo la última moda en París y el último se denomina San Basilio (lam. 46), que representa a un obispo del siglo IV.

⁸³ Tal vez se trate de una publicación de periodicidad quincenal según podemos deducir de los números encontrados : Se piensa en publicar un segundo número a principios de Enero de 1848.

⁸⁴ Sólo se ha conservado un único número.

Por lo que respecta a su contenido éste entraría dentro de la misma línea que otras publicaciones de la época como es el caso de *El Cisne* o *El Museo Literario*, en general revistas de carácter variado pero en donde destacan los temas culturales y raramente los políticos.⁸⁵ La diferencia con aquellas vendría dada por centrarse más en lo teatral.

⁸⁵ Como cuentos, relatos de viajes, escenas pintorescas, poesías... todo dentro de una vertiente romántica

G. EL SETABENSE Periódico de todo menos de política

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Se desconoce ⁸⁶
Periodo de publicación:	Desde el 22 de Octubre de 1848 ⁸⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	No se especifica
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Blas Bellver (Játiva)
Precio:	2,5 reales al mes. Suscripción.
Formato:	8 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/ HMV.FG

COMENTARIO:

Los temas de esta publicación serán de lo más variopinto, temas que van desde los artículos contra el juego hasta el papel de la mujer en la sociedad o sobre historia natural, agricultura chistes, o comentarios sobre el santo de el día..., todo esto al lado de anuncios e información sobre los precios de determinados productos, siendo por tanto una de las primeras revistas en el caso valenciano que recurre a los anuncios como fuente de financiación.

En cuanto al repertorio gráfico de sus páginas, por una parte aparecen ilustraciones de los temas tratados, por lo que variedad de éstos llega a ser considerable, (no así su número) tal es el caso del juego, otros serán chistes de un humor intrascendente que no llega a tocar el tema

⁸⁶ Intentó llegar a ser una publicación semanal.

⁸⁷ Sólo se ha conservado un número en la actualidad con lo que no se puede llegar a precisar más.

político, recurriendo a tópicos, frases hechas, dobles sentidos... De los que nos ocuparemos más adelante.

I. LA PERLA Semanario pintoresco, artístico, literario y
teatral

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	6 de Octubre de 1849 al 1 de Diciembre de 1859 (69 números)
Idioma:	Castellano.
Ubicación:	Se desconoce
Director/ responsable:	Juan Belsa Gómez
Imprenta:	José Mateu
Dirección:	Plaza Embajador Vich, s/n, Valencia
Precio:	Se desconoce
Formato:	No se ha podido localizar.
Localización:	No existe en la actualidad.

COMENTARIO:

Esta publicación, si bien nos costa su existencia⁸⁹ ha sido imposible su localización, de ahí que ateniéndonos a los estudios de Tramoyeres,⁹⁰ sólo podamos asegurar que en ella existían diversos tipos de litografías realizadas por Téllez, pudiendo asegurar que éstos no fuesen políticos a tenor de la temática de la revista.

⁸⁹ Tramoyeres, op. Cit. p. 85 y Ricard Blasco, op. Cit. p. 650 Entre otros

⁹⁰ Ibid..., p.82

La revista cerrará a finales de Diciembre de 1849 fundamentalmente debido a problemas con la censura de tal forma que sólo podrá reaparecer un año más tarde (Noviembre de 1850) refundiéndose con *El libre comercio* quien al seguir con la misma tónica liberal aunque correcta, seguirá manteniendo problemas con la censura hasta el punto en que será suspendido dos veces hasta que a mediados de Mayo del año 1851 cesará definitivamente.

El apartado gráfico así como toda la impresión está altamente cuidado y se centra en algunos grabados ilustrativos dibujados por Rafael Cameno y grabados por Mariano Brandi, así como de dos o tres caricaturas por número.

H. *EL ECO LITERARIO*

DATOS TÉCNICOS :

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	5 de Noviembre de 1848 a Diciembre 1864.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de las sucesivas imprentas
Director/ Responsable	Miguel Jorro
Imprenta :	Monfort, Mateu Garín y López (según los años)
Precio:	Suscripción mensual de 4 reales
Formato:	16 páginas en 4ª, 27x19cm.
Localización:	BNP/

COMENTARIO:

Es un semanario culto con secciones de Arte, Historia, críticas de conciertos y compañías de ballet, curiosidades científicas a un nivel para iniciados tales como por ejemplo “La perfección del Daguerrotipo”⁸⁸; literatura y filosofía de la literatura, variedades como artículos sobre la filosofía del Arte en Winckelmann... con firmas como Amalia Fenollosa, Castells, Bonilla, Gras, Sorni, Pascual y Genís, Isidro Miquel y Pardo de la Costa.

Es con mucho una de las revistas más intelectualizadas del momento pero que no obstante tiene problemas con el gobierno, ya que y tal vez por esa intelectualidad que profesa aparecen en sus páginas comentarios sobre la situación actual de España, analizadas de una forma correcta pero bastante crítica en la medida en que sus redactores con Pascual y Genís a la cabeza optan por una ideología liberal.

⁸⁸ *El Eco literario*, nº1, 5-11-1848,p.5.

J. CALENDARIO PROFÉTICO, Popular ilustrado y Progresivo.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	1849-1876
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ San Vicente s/n, Valencia(La de la imprenta)
Director/ Responsable:	No se especifica ⁹¹
Imprenta:	Mariano Cabrerizo
Dirección:	C/ San Vicente s/n, Valencia
Precio:	Tres reales.
Formato:	16x11cm. 95p.
Localización:	BNP/ HMV.FNC/ HMV.FG/ BUV/ BN/HMM/

COMENTARIO:

Este calendario, al igual que todos sus contemporáneos abrirá una serie de secciones básicas que se repetirán en todos sus números: calendario para el próximo año, las estaciones del año, los eclipses y demás fenómenos astronómicos..., pero la diferencia con otros del mismo género radica en una serie de historias que van apareciendo en sus páginas como por ejemplo "Los iluminados" (Calendario para 1855, p.55), "Los antiguos oráculos" (Calendario para 1850, p.36), "La Junta de las brujas" (calendario para 1850, p.67), "Las apariciones de los sueños" (Calendario para 1848, p.47), "Alegoría de la destrucción" (Calendario para 1852, p.63), "Los vampiros" (calendario para 1853,

⁹¹ Textualmente se hace alusión como director a "Juan Pata de Cabra".

p.56), "Las joyas de los muertos" (calendario para 1853, p.67), "La perdición de Jerusalén" (calendario para 1859,p.73), "Muerte y resurrección de un ahorcado" (Calendario para 1857, p.68)... y un largo etcétera que gira en torno a los mismos temas, temas que tienen un trasfondo común: por una parte ese aire de milenarismo tan grato a diversas publicaciones de finales de siglo, por otro ese interés por todo lo oculto y misterioso: La cábala, las predicciones para los próximos años, las historias de muertos y de almas...

Teniendo en cuenta todas estas características lo primero que nos llama la atención es que esta publicación nunca tuvo problemas con la censura, y esto se puede deber a dos circunstancias, la primera es que todos estos temas son tratados desde un punto de vista religioso: no se va a cuestionar en ningún momento los Dogmas de la Fe y la autoridad de La Iglesia, en cualquier caso podemos llegar a hablar de un excesivo grado de superstición que llega a planteamientos hasta cierto punto ridículos, pero nunca de una revista anticlerical. Por otro lado también aparecen en la obra una serie de narraciones religiosas: "La Vida de La Virgen" (calendario para 1859, p. 43), "Las rosas de la Virgen" (calendario para 1857, p. 48), "El Juicio de Dios" (Calendario para 1853, p. 50), "La noche de Navidad" (calendario para 1854, p. 42)... y un largo etcétera.

Por lo que respecta a la parte gráfica, ésta juega un papel sumamente importante (unas treinta imágenes por número) inscribiéndose la gran mayoría de ellas en ilustraciones a las narraciones que allí se cuentan, de este modo aparece por primera vez en los grabados de la prensa valenciana escenas de brujos, aquelarres, demonios, magos, símbolos cabalísticos...

La publicación terminará en 1876, tras pasar unos años sin salir a la luz, circunstancia que ya venía anunciándose de cierta forma en la progresiva desaparición de la imágenes o la repetición de muchas de ellas, fenómeno que coincide en el tiempo con el abandono de la imprenta de Mariano Cabrerizo por la de Ayoldi.

**K. LAS BELLAS ARTES, Periódico dedicado a la Real
Academia de San Carlos.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Mensual
Periodo de publicación:	Enero de 1854 a Diciembre de 1855 (24 números)
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La Academia
Director/ Responsable:	Luis González del Valle.
Imprenta:	José Rius
Precio:	Suscripción.
Formato:	8p. en folio.
Localización:	BNP/HMV.FNC/BN/HMM/BSM/

COMENTARIO:

Es una revista mensual en donde aparecen artículos especializados sobre arquitectura, pintura, escultura, grabado, literatura, música..., también hay sección de noticias sobre temas referidos a actualidades en el mundo del Arte como comentario de exposiciones, noticias sobre los académicos, libros dedicados a las Bellas Artes..., todo ello se organizará de la siguiente forma :

- a) Artículos de fondo : Teorías y reflexiones en general sobre el Arte y los artistas, como por ejemplo “¿Puede existir el Arte sin reglas?”, “Modo de juzgar bien las obras de pintura”, “Pensamientos sobre la naturaleza y el Arte”...
- b) Sección doctrinal : Teorías y normativas sobre las artes, con artículos como “Antropometría”, “De los temperamentos”...

- c) Revista de Academias : Sección donde se dan noticias de academias, exposiciones, oposiciones, distinciones, nombramientos...
- d) Biografías : Sección en donde aparecen biografías de pintores como por ejemplo “Juan de Juanes”
- e) Sección de variedades : Se dan noticias sobre monumentos, restauraciones, edificios...
- f) Sección oficial : Aparecen todas las reales órdenes y decretos concernientes a las academias y a las Bellas Artes en general.
- g) Sección extranjera : Noticias sobre monumentos, obras y demás objetos artísticos en el extranjero.
- h) Sección Exposición Universal : Se dan noticias sobre la exposición universal.

**L. *EL JUSTICIA*, Diario político propagador de todas las
Libertades**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Diaria
Periodo de publicación:	22 de Junio de 1854 al 19 de Noviembre de 1854 (108 números)
Idioma:	Castellano
Ubicación	(La de la imprenta)
Director/ Responsable	José Peris y Valero
Imprenta:	José Mateu Garín
Precio:	Suscripción mensual de 10 reales
Formato:	16 páginas en 8ª
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es un periódico radical de tendencias liberales que servía de contrapunto a otros conservadores tales como *El Valenciano* que aparecerá en Abril de 1851.

Pese a su sentido crítico no conserva (al menos en los números que quedan hoy en día) aparato gráfico crítico, tan sólo el de la cabecera que sirve como reclamo de la portada (fig. 47).

Los objetivos de este periódico serán:⁹²

- a) Fomentar el cambio político
- b) Unir a los pueblos que se vieron separados por la monarquía

⁹² Conclusiones que extraemos de la lectura de sus primeros números.

c) Prevenir al duque de Espartero contra las malas influencias cortesanas

d) Oponerse a la dinastía de los Borbones

En definitiva se va a defender una patria “Ibérica”, democrática, regulada por una constitución a la que se somete la monarquía, y ésta en modo alguno en manos de los Borbones.

M. CALENDARIO ECONÓMICO PARA USO DE LOS VALENCIANOS

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Anual
Periodo de Publicación:	1857 ⁹³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Se desconoce, aunque presumiblemente pueda ser la de la imprenta.
Director/ Responsable:	Se desconoce.
Imprenta:	Julián Mariana
Dirección:	C/ Caballeros N°25, Valencia
Precio:	Dos Reales.
Formato:	16x11cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO :

Sólo ha llegado hasta nuestros días un único ejemplar correspondiente al año 1857, a través de él podemos vislumbrar un calendario como tantos al uso del momento en el que aparecen secciones dedicadas al calendario propiamente dicho, a los eclipses, las estaciones del año, efémérides del año anterior, sucesos destacables, noticias sobre agricultura, y una especial sección dedicada a la provincia.

Por lo que respecta al apartado gráfico, este se centra en la portada, en donde unos niños se divierten contemplando un globo terráqueo y haciendo una serie de cálculos por medio de un compás, un astrolabio y un telescopio. Tipo de ilustración como estudiaremos en el

⁹³ Salió a la luz un único número correspondiente a ese año.

capítulo dedicado a las alegorías y a la educación, en donde una serie de elementos se van a constituir en símbolos de una idea de progreso y avance de la humanidad.

N. LAS BELLAS ARTES, Revista quincenal de
arquitectura, pintura,
grabado, litografía,
fotografía, música,
literatura, viajes,
arqueología, historia,
teatros, etc.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	1858-1859
Idioma:	Castellano
Ubicación:	
Director/ Responsable	Luis G. Del Valle (editor responsable), Pascual Pérez Rodríguez(secretario de redacción)
Imprenta:	José Rius
Precio:	Suscripción
Formato:	8p. en folio.
Localización:	HMV.FNC/ BNP/BN/HMM/BSM/BPA/

COMENTARIO:

Como el subtítulo de la revista indica es una publicación dedicada a las Bellas Artes en general, tiene por tanto puntos de aproximación con su antecesora de 1854 pero tal y como se anuncia en la primera página los artículos van a ser más de carácter divulgativo.

Tanto en el caso de su primera época como en el de la segunda, los directores son los mismos, con lo que se trata de dar una solución de continuidad a la revista. No obstante son publicaciones diferentes.

Si la primera era más oficial, ésta va a ser más divulgativa, con textos muchos más claros en los conceptos y con la idea de poder llegar a un gran público.

Por otra parte nuevas secciones como la fotografía, el teatro o los viajes más al gusto de los lectores no especializados. Cosa impensable en *Las Bellas Artes* de 1854.

También existe otra diferencia: va a aparecer más artículos firmados (cosa que raramente ocurría en la anterior) destacando las firmas de Teodoro Llorente, Vicente W. Querol y Ramón M. Giménez.

Existe en la revista un apartado gráfico dentro de la paginación que ilustra los comentarios de las obras que se están haciendo. También sabemos por noticia que nos da Tramoyeres que la revista regalaba unas litografías fuera del texto las cuales no se han conservado en la actualidad.⁹⁴

⁹⁴ Tramoyeres, op. cit, p. 88.

En cuanto a las ilustraciones que aparecen en esta publicación van desde las meramente decorativas de sus páginas , hasta otras de un carácter más ilustrativo de lo que se comenta. (lam. 38). Hecho éste que como en los casos anteriores motiva que los grabados sean más o menos satíricos dependiendo de los textos que ilustran, algunos de ellos tienen un gran valor por las posibles lecturas que se pueden realizar de ellos tal y como más adelante se hará.

**P. *MUSEO LITERARIO*, Periódico semanal de ciencias,
literatura, artes, industria y
conocimientos útiles.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	24 de Noviembre de 1863 a Julio de 1866
Ubicación:	C/Congregación N° 1 Valencia
Idioma:	Castellano.
Director/ responsable:	Gerónimo Flores
Imprenta:	José Rius
Precio:	6 reales al mes (Suscripción)
Formato:	8 páginas folio
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ BSM/ BN/ HMM/

COMENTARIO:

Esta publicación es parecida a la anterior, es por tanto un semanario en el que aparecen varias secciones tales como información general, cuentos descripciones, consejos útiles, novelas..., ⁹⁶muy acorde con otras publicaciones de la época.

Entre los colaboradores de esta revista destacan: Tramoyeres, Gracia Cadena, L Lorente, Yago, Lbaila, Esteller, Ferrer y Bigné, Peiró, Navarro Reverter, Villarrolla, Fabregues, etc. los cuales firman varios artículos normalmente de costumbres; la parte artística corre a cargo de Salustiano Asenjo, Muñoz y Bergón, parte compuesta, al igual que en el Fénix, por una gran abundancia de dibujos (lam. 55) la mayoría de ellos

⁹⁶ *El Museo Literario*, nº1, 24-11-1863, p. 2.

ilustrativos del tema narrativo, bien sea una descripción o una novela; pero en los que a diferencia de aquella, se suele caer más en la esperpentización de los personajes aproximándolos así hacia lo caricaturesco (lam. 57).

Pese a la importancia que esta publicación tuvo en su época tal y como lo afirman varios autores,⁹⁷ y pese a tratarse de un semanario bastante similar a El Fénix tanto en su temática, línea ideológica, formato etc., hasta tal punto que se podría llegar a afirmar que *EL Museo Literario* viene veinte años después a ocupar el vacío que dejó el primero, no ha gozado este periódico de un apartado crítico que se haya podido hacer de El Fénix a lo largo de los años,⁹⁸ tal vez motivado a la escasez de ejemplares que han llegado hasta nosotros (series sumamente incompletas y bastante dispersas entre las bibliotecas valencianas y la Hemeroteca Nacional de Madrid), que hacen que cualquier tipo de aproximación a su estudio sea altamente delicada por el gran número de hipótesis que se tienen que estar constantemente lanzando.

⁹⁷ Tramoyeres, op. Cit. P. 94; Ricard Blasco, op. Cit, p. 614, entre otros

⁹⁸ Amela Vives op. Cit. P. 15.

Q. *EL ÁLBUM LITERARIO*

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	25 de Noviembre de 1863 al 18 de Febrero de 1864.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Embajador Vich nº10. Valencia (la de la imprenta)
Director/ Responsable	Enrique Domenech
Imprenta:	El Avisador valenciano
Dirección:	C/Embajador Vich, nº10, Valencia
Precio:	Suscripción mensual de 4 reales
Formato:	8 páginas, folio
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ HMM

COMENTARIO:

Esta publicación tal y como se pone de manifiesto en la primera página⁹⁹ trata de ser la continuación de *El Rubí*, semanario dedicado a la literatura que había dejado de publicarse unos años antes (1861).

Esta revista contaba con la colaboración de destacados autores del momento, tal es el caso de Miguel Agustín Príncipe, Juan Florán y Cabanes, Eduardo Salinas y Pedro Yago entre otros.

Este semanario contaba con diversas secciones como por ejemplo actualidad teatral, en la que se hacía eco de los nuevos estrenos del

⁹⁹ *Álbum literario*, nº1, 25 de noviembre de 1863, p. 1.

género tanto en Valencia como en Madrid; poesías, novelas, curiosidades, variedades, charadas, adivinanzas...

En cuanto al apartado gráfico, éste se resume en varios elementos decorativos situados normalmente al principio de cada número a modo de "letra miniada",¹⁰⁰ careciendo de cualquier otra.

¹⁰⁰ Decoración de la primera letra de cada párrafo o página.

R. ALMANAQUE DE VALENCIA PARA 1864 (Revista anual)

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	1864
Idioma:	Castellano
Ubicación:	No se especifica
Director/ Responsable:	Teodoro Llorente y Rafael Ferrer
Imprenta:	La Opinión
Dirección:	Pla. Ribot, N°7, Valencia
Precio:	No se especifica
Formato:	16x11cm.
Localización:	BNP/ HMV.FG/ BSM

COMENTARIO :

Esta publicación periódica, ya que en principio responde a una anualidad en su tirada, es la primera de tales características que aparece en Valencia; fue fundada por Teodoro Llorente y Rafael Ferrer con el fin de convertirse en una especie de anuario o almanaque independiente, esto es no adscrito a ninguna otra publicación tal y como se enuncia en la introducción,¹⁰¹ independencia que quiere llegar a ser ampliada también al terreno político:” Sin color político”.¹⁰²

Por lo que respecta a los colaboradores, Teodoro Llorente va a conseguir un cartel de primerísima fila que va a hacer que esta

¹⁰¹ Almanaque de Valencia para 1864, Valencia, imprenta La Opinión, p. 17.

¹⁰² Ibid..., p.18.

publicación se convierta en una de las más importantes de la época, entre otros figuraban personajes de la talla como Joaquín Pardo, Rafael Ariño, Filiberto Díaz, Manuel Atard, Joaquín Balader, Pedro Yago, Jacinto Labaila, Faustino Saez, Leonardo Calvo, José Royo, Vicente Querol, Anselmo Fuentes, Antonio Polo, Francisco LLorente, y el mismo Teodoro LLorente.

En cuanto al apartado gráfico, la revista consta de un número considerable de elementos decorativos así como algunas caricaturas que nacen de una serie de textos de carácter satírico tal y como se reproducen en el corpus gráfico del presente trabajo, todos ellos según Tramoyeres de José Brell ¹⁰³

En líneas generales y para terminar esta somera aproximación a la publicación habríamos de hacer notar su temática, que si bien resulta algo dispar (poesías, narraciones breves, sonetos, artículos de opinión...) abre una serie de apartados tales como la crónica de acontecimientos del pasado año así como una serie de datos de interés general, que la acercan a lo que más tarde serán los almanaques anuales de "*las Provincias*" y todas las demás publicaciones que con motivo anual vayan saliendo a la luz.

¹⁰³ Tramoyeres Blasco, Luis; *Catálogo de los periódicos de Valencia*, (sin indicación de imprenta) Valencia 1880. p. 96. (utilizamos la edición París-Valencia de 1989)

S. EL PANORAMA, Periódico ilustrado quincenal.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	Del 15 de Enero de 1867 al 30 de Junio de 1868 (36 números)
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de la imprenta:C/ Avellanas Nº 21 Valencia
Director/ responsable:	El de Las Provincias
Imprenta:	José Doménech
Dirección:	C/ Avellanas Nº11, Valencia.
Precio:	12 reales al trimestre por suscripción
Formato:	8 páginas folio
Localización:	BNP/ H MV.FNC/HMM/

COMENTARIO:

El Panorama es una publicación de corta vida, surge como oferta de suscripción a los lectores de *Las Provincias*¹⁰⁴ e intenta convertirse en el Magazine de aquel, para ello abre diferentes secciones que difícilmente hubiesen tenido cabida en un periódico de información diaria, tales como novelas, cuentos, leyendas, poesías, viajes, artículos literarios, artículos científicos, etc. Y en donde existe un abundante material gráfico ilustrativo de los temas de que se trata: 49 retratos entre los que destacan Pío IX, el conde de Bismark, el virrey de Egipto, Alejandro II Zar de todas la Rusias... 60 grabados que giran en torno a la exposición de París, entre los que destacan la sección Otomana, Baños Turcos, Granja Holandesa etc. 87 grabados dedicados a sucesos de actualidad como el rey de Prusia abriendo el Parlamento alemán, la

¹⁰⁴ *El Panorama*, Nº1 del 15 de Enero de 1867, p.1

miseria de París, la familia real de Prusia..., 13 grabados de distintos cuadros de diferentes estilos como Los Borrachos de Velázquez, el Hijo Pródigo de Rembrandt etc. 21 estampas de vistas de lugares pintorescos como la Gruta de Fingol, la ciudad de Luxemburgo, el monte Aventino de Roma...; 5 de modas y finalmente 12 caricaturas de humor.¹⁰⁵

Toda la parte gráfica intenta mostrar con imágenes el comentario que hay entre sus páginas, aquí el ilustrador es más bien un periodista que indaga y busca fuentes que le sirvan de inspiración, es casi un reportero que en lugar de utilizar una cámara de fotos utiliza un grabado.

Este tono amable generalmente conservador, sin crítica, está en consonancia con todo lo que es la revista y con lo que es el diario Las Provincias. Esto se puede ver sobre todo en caricaturas, todas ellas ilustrativas de algún que otro pequeño cuento de chanzas más o menos divertido, pero nunca llegan a tener un carácter irónico y mucho menos satírico.

Por lo que respecta a la autoría de todos estos grabados, son generalmente anónimos, señalando como responsable al impresor, que en este caso es el taller de José Domenech; en algunos casos como en el de la portada aparece como autor (de una forma excepcional) Brel o Plancharín.

¹⁰⁵) Un listado de todos los grabados recogidos en sus páginas se puede ver en el índice que se inserta en el último número (36) del 30 de Junio de 1868. (Sin paginar)

T. *EL RUBÍ*, Semanario científico, literario, teatral y de intereses materiales

Esta publicación consta de tres épocas, la primera y la segunda actualmente han desaparecido y ni tan siquiera Tramoyeres da noticia de su existencia, con lo que habríamos de suponer que ya a finales del siglo XIX no se podía encontrar ya ningún ejemplar, tampoco en la bibliografía consultada nadie se hace eco de su existencia, pensamos que esto se debe a que ni tan siquiera está fichada en ninguna biblioteca de ámbito nacional. Sólo hemos de suponer su existencia a través del comentario que de ellas se hace en la tercera época cuando se hace referencia a las dificultades que se dieron en épocas pasadas.

Puestas así las cosas y para poder profundizar más en el estudio de esta revista, intentaremos analizar cada una de sus diferentes épocas por separado.

**Q. *EL RUBÍ*, Semanario científico literario, teatral y de
intereses materiales
(1ª época)**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de Publicación:	17-7-1859 a ? (breve existencia) ¹⁰⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Desconocida
Director/ responsable:	Desconocido
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	Se desconoce
Formato :	Se desconoce
Localización :	Desaparecida

COMENTARIO:

Actualmente de esta publicación no se conserva ningún ejemplar, y muy probablemente no existían ya en 1880 cuando ni siquiera Tramoyeres da noticia de su existencia. Entendemos tal y como se nos asegura en su tercera época que existían grabados en sus páginas y que estos eran parecidos a la última época, a la cual nos remitimos.

¹⁰⁶ A tenor de las noticias aportadas por Tramoyeres, op. cit. P. 80.

**Q. *EL RUBÍ*, Semanario científico literario, teatral y de
intereses materiales
(2ª época)**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de Publicación:	? (breve existencia) ¹⁰⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Desconocida
Director/ responsable:	Desconocido
Imprenta:	Desconocida
Precio:	Desconocido
Formato :	Desconocido
Localización :	Desaparecida.

COMENTARIO:

Tal y como ocurría en la primera época, no queda actualmente ningún ejemplar de esta revista. Y dado su semejanza con la tercera época de la que sí queda un único ejemplar nos remitimos a ella.

¹⁰⁷ Tramoyeres, op. cit. P. 80.

**Q. *EL RUBÍ*, Semanario científico literario, teatral y de
intereses materiales
(3ª época)**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de Publicación:	1de Septiembre de 1861 al 24 de Noviembre de 1861
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Desconocida
Director/ responsable:	Desconocido
Imprenta:	Desconocida
Precio:	Desconocido
Formato :	4p. folio. 6p.
Localización :	BNP/

COMENTARIO:

Es una publicación de intereses generales, muy en la línea de otras del momento como *La Perla*, *Guadalaviar*, *El Museo Literario*, etc. En donde se abren las típicas secciones de literatura, con poesías, cuentos, sección de Historia, de teatros, otra sección de “varios” en donde se da noticia de cosas curiosas, viajes... Como las anteriores de su género es de carácter conservador en la medida en que no se critica el poder establecido y sus caricaturas son de tono amable dirigidas como mucho a un chascarrillo de determinados tópicos sociales (como ejemplo podríamos citar “el estudiante de antes y el estudiante de ahora”).

En sus secciones trabajan entre otros José Vicente Nebot, Angelio Estellés, José Rubert, Rafael Ariño, Martín Montesinos, Juan Navarro Reverter y Trinitario Ruiz Capdepón.

En el caso de esta revista, como en el caso de algunas de las anteriores que hemos analizado casi se puede hablar de obra única, ya que el que se ha analizado en cuestión sólo se ha conservado en la B.N.P. sin catalogar y adjunto a otros ejemplares de la revista El Cisne.

Por lo que hace referencia a su apartado gráfico, éste consta de 5 ó 6 ilustraciones por número (57 en total) la gran mayoría firmadas como litografiadas por Vicente Estellés, el resto son anónimos.

1.5. LAS PUBLICACIONES DESAPARECIDAS

1.5. LAS PUBLICACIONES DESAPARECIDAS

Al margen de todas estas publicaciones reseñadas anteriormente, existen otras de las que sabemos de su existencia a través de algunos autores como Tramoyeres¹⁰⁸ pero que desgraciadamente no han llegado hasta nuestros días, sería el caso de las revistas que reseñamos a continuación de forma alfabética con el fin de procurar una rápida identificación.

¹⁰⁸ Véase Tramoyeres op. cit.; Blasco, op. cit.; Navarro Cabanes, op. cit, Laguna op. cit; Cervera Bañuls, op. cit.

a) EL ABONO

*Periódico de teatros, literatura, artes y modas,

* Imprenta de Benito Monfort,

* Se publicó de Junio a Julio de 1858

*Un total de veintitrés números de los que hoy no se conserva ninguno.¹⁰⁹

b) ¡EL AY!!

*Diario de 1860

*Impreso por la familia Ayoldi.¹¹⁰

c) LA AZUCENA. Semanario de Literatura.

*Según Tramoyeres de 1849.¹¹¹

¹⁰⁹ Ibid... p. 91.

¹¹⁰ Ibid... p. 93.

¹¹¹ Tramoyeres op. Cit. P. 85.

d) LA BANDERILLA

*Semanario satírico-burlesco,

*Aparece el 13 de Diciembre de 1849¹¹²

e) EL BLASILLO "Periódico de gimnasia redactado para una burra",

*Imprenta de Garín, 1863.¹¹³

f) CALENDARIO PINTORESCO

*Es otra de las obras que Ricard Blasco catalogó dentro del citado fondo Serrano Morales, pero que desgraciadamente hoy en día no aparece en ninguna biblioteca.¹¹⁴

*Corresponde al año 1859.

g) LA CARABINA DE AMBROSIO

*Imprenta "El Valenciano",

* 1868.

¹¹² Tramoyeres op. Cit. P. 85.

¹¹³ Ibid... p. 94.

¹¹⁴ Blasco, Ricard; op.cit. p. 856.

*Se trata de una publicación semanal.¹¹⁵

h) EL FUSIL DE AGUJA Semanario satírico para ... lo que Ustedes gusten mandar

*Aparece en 1868¹¹⁶

*Imprenta de "El Valenciano".

i) EL GAY Periódico bilingüe, jocosatírico y burlesco

*Según Tramoyeres,¹¹⁷ tan sólo salieron dos números, o al menos esa era la información de la que disponía, uno el 28 de Abril y el otro el 11 de Mayo.

*La publicación de este periódico corría a cargo de la imprenta de Salvador Amargós, uno de los tipógrafos que más han impreso en Valencia tal y como señala Serrano Morales¹¹⁸ contabilizando más de veinte publicaciones diferentes tan sólo de 1868 hasta 1873, fecha en la que muere.

*Dado que no existían problemas de solvencia en la imprenta tal y como ocurría en el caso de otras publicaciones que por este motivo se veían obligadas a desaparecer es de suponer que su pronta desaparición se debiese a motivos políticos.

¹¹⁵ Ibid... p. 97.

¹¹⁶ Tramoyeres, op. Cit. P. 98.

¹¹⁷ Ibid..., p. 97.

¹¹⁸ Serrano Morales, op. Cit. P. 10.

j) LA ILUSTRACIÓN POPULAR.

*Publicación semanal

*1866,

*Según Ricard Blasco recogía ilustraciones variadas,¹¹⁹ la ubicaba en el fondo Serrano Morales que se conserva actualmente en el Ayuntamiento de Valencia, sin embargo y pese a lo relativamente reciente del estudio de este autor, hoy ha desaparecido.

*Su director era Gerónimo Flores,

*En ella destacaban una serie de grabados en madera.

k) LA...!

*Periódico de crítica teatral

*Impreso en los talleres de Ayoldi,¹²⁰

*Aparece en 1853.

l) EL LÁTIGO Y EL CENCERRO Semanario Literario- crítico jocoso

¹¹⁹ Ibid..., p. 96

¹²⁰ Ibid..., p. 87.

*Aparece en 1845 y tiene una existencia sumamente corta.¹²¹

II) EL LOCO Semanario burlesco

*Aparece en 1861,

*Figura como redactor N. Alonso y

*Imprenta la de J.M. Garín.¹²²

*Los artículos eran en castellano y valenciano.

m) LA PESADILLA

*Aparece en 1851

*Imprenta De López.¹²³

n) LA PULGA

*Aparece esta publicación en 1856 y su duración tal vez fuese de un sólo número¹²⁴

¹²¹ Tramoyeres tan sólo nos habla de su escasa duración sin entrar en ningún otro tipo de especificación; Tramoyeres; op.cit., p.83

¹²² Ibid..., p. 93.

¹²³ Ibid..., p. 86.

¹²⁴ Ibid..., p. 90.

o) RECREO DEL HOGAR

*Periódico de literatura, ciencias, industria y modas;

*Imprenta Garín, 1865.¹²⁵

p) EL RELÁMPAGO Periódico crítico, burlesco, enredador y embustero, con sus ribetes de científico literario y teatral.

*Aparece en Abril de 1845

*Dirigido por José de Castro¹²⁶

q) SANCHO TIRABEQUE Y EL MOLE

*Periódico de 1862 del que casi no se tienen noticias.¹²⁷

*Publicación semanal.

¹²⁵ Ibid..., p. 96.

¹²⁶ Tenemos noticias de esta publicación a través de Tramoyeres; op.cit., p.83; y Serrano Morales; op.cit., p.540; ambos coinciden en señalar su pronta desaparición tal vez debida tal y como este último por la desaparición de la imprenta Viuda de Jacinto Talamantes, quien se encargaba de su impresión, y no poder haber encontrado otra con la que continuar trabajando dado el carácter problemático de sus textos.

¹²⁷ Ibid..., p. 93.

**r) SEMANARIO DE LITERATURA CON
RIBETES DE SATÍRICO-JOCOSO.**

*Continuación de la *Azucena*

*Obra también de 1849.¹²⁸

s) TÍO LEÑA

*Publicación de carácter satírico

*Dirigida por Marcos González,

*Tramoyeres sólo pudo ver un número, el correspondiente al 11 de Octubre de 1852.¹²⁹

**t) VALENCIA AL DAGUERREOPIPO. Obra
"Semi-joco-
seris-
burlesca",**

*Imprenta de Ayoldi,

*Se publica en 1853.

*Colaboran en esta publicación: Marcos González, M. Losilla, E. Pérez y Enrique Escrig.¹³⁰

¹²⁸ Ibid..., p. 85.

¹²⁹ Ibid..., p. 87.

¹³⁰ Ibid..., p. 87.

u) EL VIOLÓN

*Continuación de *Valencia al Daguerreotipo*.

*En el mismo año de 1853.¹³¹

De las que Tramoyeres comentó el esfuerzo que le supuso llegar a tener noticias suyas dado que a causa de la censura, los pocos números lanzados al mercado, o las bajas tiradas que se hicieron de éstas; no llegaron ni a los días de este documentalista.

¹³¹ Ibid..., p. 87.

1.6. ANÁLISIS DE LAS IMPRENTAS DE LA ÉPOCA ESTUDIADA

1.6. ANÁLISIS DE LAS IMPRENTAS DE LA ÉPOCA ESTUDIADA

Durante todo el siglo XIX aparecen en Valencia un gran número de imprentas a la luz de las continuas publicaciones que se van desarrollando a lo largo de toda esta centuria.

Los avances en la tipografía surgidos las más de las veces fuera de nuestras fronteras van llegando progresivamente a España y por lo tanto a Valencia, estos avances tal y como se explica en el capítulo correspondientes a los grabados, consiguen un producto final mucho más perfecto en su forma y lo que es más importante mucho más barato, lo cual se pone en relación directa con el "Boom" editorial de la época que pretende, dado el desarrollo de las publicaciones periódicas, (entre otras cosas) poder lanzar un gran número de obras al mercado en el menor tiempo posible.

Llegados a este punto hemos creído oportuno hacer un breve análisis de aquellas imprentas que se dedicaron en mayor o menor medida a imprimir las revistas o periódicos ilustrados del momento, con el fin de poder hacer un estudio de estos talleres tipográficos gracias a los cuales fue factible la aparición de este tipo de Arte en Valencia.

La ordenación del material se ha realizado de forma cronológica y siguiendo el presente esquema:

Imprentas de la primera mitad del siglo XIX

- a. Imprenta de Benito Monfort
- b. Imprenta de Mariano Cabrerizo
- c. Imprenta de Manuel Estellés
- d. Imprenta de Ventura LLuch
- e. Imprenta de Julian Mariana
- f. Imprenta de Blat y Blat
- g. Imprenta de Rius y Benet
- h. Imprenta de López

i. Imprenta de Mateu Garín

Imprentas surgidas entre los años 1850 y 1868

a. Imprenta de Ayoldi

b. Imprenta de José María Malen

c. Imprenta de Ignacio Boix

d. Imprenta de La Opinión

e. Imprenta de José Domenech

f. Imprenta del Avisador valenciano

g. Imprenta de Vitorino León

IMPRENTAS DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX

A. LABORDA:

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Agustín Laborda y Campo
Ubicación:	C/ Bolsería, s.n. Valencia.
Periodo:	1746-1780 ¹
Publicaciones periódicas:	-Hojas volantes -Grabados
Libros:	- Romances - <i>La mujer vergonzosa</i> de Calderón de la Barca

COMENTARIO:

Agustín Laborda empieza a trabajar como impresor en el año 1747 de la mano de Cosme Granja con quien formará una sociedad que se mantendrá hasta 1750, fecha en la que ya no aparecerá su nombre en las publicaciones de la imprenta.

Laborda morirá en el año 1780 con lo que será su viuda Vicenta Devis, quien se haga cargo de la imprenta conservando el nombre de Laborda, ésta se dedicará a la impresión de libros religiosos. Morirá en 1819, con lo que su hija María Teresa Laborda y Devis se hará cargo de la imprenta manteniendo el nombre y la impresión de libros religiosos, tras su muerte en 1830, su sobrino Agustín Laborda y Galve tomará las

¹ Si bien el trabajo de Agustín Laborda finaliza dentro del siglo XVIII, sus descendientes continuarán regentando el establecimiento tipográfico en el siglo XIX.

riendas de la imprenta hasta su muerte en 1864, fecha en la que Juan Martí adquiere la imprenta comprándola a los herederos y cambiando definitivamente el nombre.²

² Serrano Morales, José Enrique, *Reseña histórica en forma de diccionario de las imprentas que han existido en Valencia desde la introducción del arte tipográfico en España hasta 1868.*, Valencia, Imprenta Domenech, 1898-99.p. 242.

B. IMPRENTA DE BENITO MONFORT³

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Benito Monfort y sucesores (dueños)
Ubicación:	Pla. Temple Nº5 Valencia ⁴
Periodo:	Siglos 1757 a 1859
Publicaciones periódicas:	- <i>Diario de Valencia</i> - <i>El Cid</i> - <i>El Valenciano</i>
Libros:	-Diversas publicaciones

COMENTARIO:

Benito Monfort, aprendiz de Antonio Bordazar, establecerá su propia imprenta en el año 1757, gozando desde el primer momento de gran popularidad, aunque si bien no alcanzará la fama hasta dieciséis años después, en 1773, cuando es nombrado impresor de la ciudad de Valencia, puesto que ocupaba hasta entonces los descendientes de su maestro Bordazar.

A partir de estos momentos y dado el estilo y habilidad de Monfort en sus composiciones, irá obteniendo progresivamente el reconocimiento de diversas instituciones valencianas que lo nombrarán impresor, no en vano Menéndez Pelayo decía sobre este impresor: " ...Es lástima que la corrección del texto no corresponda siempre a la belleza y pulcritud de

³ Véase el amplio estudio que sobre esta imprenta realiza Serrano Morales, J.E.; *Reseña histórica de las imprentas que han existido en Valencia desde la introducción del arte tipográfico en España hasta el año 1868*. Valencia, Imprenta Domenech, 1898-1899 p.332 a 364.

⁴ Este dato, así como los siguientes se circunscriben al periodo estudiado.

los tipos y de la estampación, que es de lo más perfecto que nunca se vio en España..."⁵

Tras la muerte de Benito Monfort, en 1783, su hijo mayor, Manuel Monfort heredará el negocio tipográfico, miembro de la Real Academia de San Carlos. Y con la muerte de éste en 1806, la imprenta pasará a su sobrino Manuel Monfort y Roda, heredándola posteriormente sus hijas Magdalena y Catalina; la primera venderá su parte a Carlos Verdejo, quien continuará llamándola imprenta de Benito Monfort, y la segunda cederá todos sus derechos a su marido José Rius tras su matrimonio en 1841, con lo que a mediados del siglo XIX nos encontramos con dos imprentas Benito Monfort en funcionamiento hasta el año 1859.

⁵ Menéndez Pelayo; *Introducción a la Obras del Abate Marchena*, Madrid, Editora Nacional t.II, p. LIII.

C. IMPRENTA MANUEL MUÑOZ:

DATOS TÉCNICOS:

Impresor: Manuel Muñoz (dueño)
Ubicación: Pla. San Agustín, nº18 (Valencia)
Periodo: Desde 1811 a 1820
Publicaciones
periódicas:
-*Calendario para la provincia de Valencia* de
1815.
-*La cimitarra del soldado musulmán*
Libros: -*Descripción máquina para hilar* de 1811
-*Canción a la venida de nuestro rey* de 1814

COMENTARIO:

Es uno de los más antiguos impresores del siglo XIX, trabaja en Alicante, pero muy pronto se situará en Valencia (1811) en donde trabajará hasta su muerte en 1820.

Su obra impresa es de carácter marcadamente conservador cuando no reaccionario tal y como se puede observar a tenor de los libros y las revistas que publica como es la *Canción a la venida de nuestro rey*, compuesta y editada en 1814 con motivo del regreso de Fernando VII a España desde su exilio.

El impresor se va a considerar amigo de los militares sediciosos contra la constitución de Cádiz y el se propone por medio de su imprenta colaborar en la difusión de las ideas reaccionarias y absolutistas.

A su muerte la viuda se hará cargo de la imprenta, pudiéndose observar un progresivo alejamiento de las ideas reaccionarias. Más

adelante y tras la muerte de esta mujer la imprenta pasará a manos de su hija Lucia Muñoz quien al estar casada con Jacinto Talamantes quien es impresor, le cede a este todo el material de la imprenta desapareciendo ésta definitivamente en 1835.⁶

⁶ Serrano Morales, op. cit, p.364.

D. IMPRENTA DE MARIANO CABRERIZO

DATOS TÉCNICOS:

Impresor: Mariano Cabrerizo (Dueño)
Ubicación: C/San Vicente s.n. (Valencia)
Periodo: Desde 1830 en adelante (Finales del siglo XIX)⁷
Publicaciones
periódicas:
- *Calendario para el Reino de Valencia*
- *Liceo valenciano*.
Libros: Varios, que no son significativos

COMENTARIO:

Natural de Zaragoza, Mariano Cabrerizo trabaja en la librería de Francisco Ruiz hasta el año 1811, fecha en la que decide montar su propia librería en la citada ciudad, alcanza gran éxito con su negocio hasta tal punto que a la altura de 1816 está en condiciones para dedicarse a la edición, cosa que hace publicando varios libros.

Pese al éxito económico que le reportan sus negocios empieza a tener problemas políticos derivados del material que publica con lo que se ve obligado a abandonar Zaragoza y trasladarse a Valencia, esto ocurre en 1826, momento en el que monta en esta capital un nuevo negocio de librería y editora (fundamentalmente dedicada a la traducción de obras del extranjero), estas actividades le vuelven a reportar importantes beneficios con los que decide, allá por el año 1830 montar una imprenta que lleva su propio nombre.

⁷ Si bien Mariano Cabrerizo muere en 1868, la imprenta continúa trabajando con el mismo nombre de el fallecido editor.

A la altura de 1858 se retira de todas sus actividades y negocios, aunque si bien sigue conservando la propiedad, dejando a Andrés Ferrer y Alsina a cargo de todo el negocio, quien una vez muerto el dueño, en 1868, adquirirá todo el material tipográfico estableciendo una imprenta con su nombre y dedicándose sólo a la impresión.⁸

⁸ Amela y Vives, Francisco, *El editor Don Mariano Cabrerizo*, Valencia, CSIC, 1949

E. TALAMANTES:

DATOS TÉCNICOS:

Impresor: Jacinto Talamantes.(dueño)
Ubicación: C/ San Vicente nº10, Valencia.
Periodo: 1835-1844.
Publicaciones
Periódicas: *-El Relámpago*
Libros: Unos libros, alguno de ellos en valenciano

COMENTARIO:

Jacinto Talamantes fue nieto de Baltasar Talamantes, impresor valenciano del siglo XVIII a quien ya hicimos alusión en la parte dedicada a los precedentes de las publicaciones periódicas del siglo XIX. Pese a su ascendente llegará al oficio de impresor por el matrimonio con Lucia Muñoz, hija del impresor Manuel Muñoz, de este modo hereda todo el material de impresión en 1835 estableciéndose por u cuenta.

Talamantes morirá joven, a los 38 años (1844) pasando la imprenta a ser regentada por su viuda quien dos años más tarde, en 1846 las abandonará definitivamente.⁹

⁹ Serrano Morales, op. cit. P. 540.

E. IMPRENTA DE MANUEL ESTELLÉS

DATOS TÉCNICOS:

Impresor: Manuel Gil Estellés.(dueño)
Ubicación: C/Avellanas nº26
Periodo: 1836-1837.
Publicaciones
Periódicas: -*Satanás*.
-*El Denunciador*.
-*El Científico*.
Libros: No consta que se publicasen.

COMENTARIO:

Esta imprenta es una de las de más corta duración en la historia de la tipografía valenciana, tan sólo dos años; y esto se debe a que fue un taller estrechamente ligado a las publicaciones que imprimía de tal forma que cuando éstas desaparecieron, arrastraron tras de sí al taller.

De Manuel Gil Estellés se tiene muy pocas noticias,¹⁰ tan sólo podemos saber que empieza a trabajar en Valencia en 1836 tal y como consta en su primera publicación: *El Satanás* y finaliza su labor en 1837 con el último número de la última revista impresa: *El Científico*.

¹⁰ Serrano Morales, José Enrique, op. Cit. P. 130; argumenta que antes de trabajar en Valencia lo hizo hasta el año 1826 en Murviedro.

F. IMPRENTA DE VENTURA LLUCH

DATOS TÉCNICOS:

Impresor: Mateu Cervera y Ventura LLuch (Dueños)
Ubicación: Plaza Embajador Vich nº12, Valencia
Período: 1840-1865 ¹¹

Publicaciones: -*Mole (2ª época)*
-*La Tribuna*
- *La Unión*
- *La Perla*

Libros: Se desconocen.

Otras

Publicaciones: Algunos mapas
Diversos grabados

COMENTARIO:

Ventura LLuch nunca tuvo imprenta propia, aunque si bien estuvo a cargo de una imprenta desde 1840 denominada *La Tribuna* (por ser ésta la encargada de publicar el diario del mismo nombre)fundada ese mismo año por Mateu Cervera con el fin de poder encontrar la forma de publicar una serie de diarios y revistas acordes con la ideología liberal que profesaba.

A los pocos números de éste diario, dejará de aparecer la indicación de "imprenta de La Tribuna", siendo sustituida por la de: "imprenta de Ventura LLuch" sin hacer ninguna alusión a Mateu Cervera, que sólo comenzará a figurar tras la muerte del 1º en 1842, de forma conjunta.

¹¹ A pesar de la muerte de Ventura Lluch en 1842, se mantendrá su nombre hasta 1865.

La imprenta seguirá en funcionamiento imprimiendo diarios *como La Unión o La Perla* incluso tras la muerte de Mateu Cervera en 1849 al continuar con el trabajo tipográfico su hijo José Mateu Garín.¹²

¹² Serrano Morales, op. cit. 258.

G. IMPRENTA DE JULIAN MARIANA

DATOS TÉCNICOS:

Impresor: Julian Mariana (dueño)
Ubicación: C/Hierros de Lonja N°13 Valencia
Periodo: 1840-1862
Publicaciones
periódicas: -*La Azucena*.
-*El Pensamiento Literario*.
Libros: Varios de muy diversa temática.

COMENTARIO:

Oriundo de Cuenca, Julián Mariana llega a Valencia donde al poco tiempo casará con la hija del impresor Idelfonso Mompié, quien le dará trabajo en su taller durante diez años (1830-1840), a partir de estos momentos se independizará formando su propia imprenta dándole su nombre; su labor como impresor llegará hasta la década de los sesenta cuando fallezca (1862) y por tanto pase su imprenta a manos de su hijo y heredero Rafael Mariana quien le dará su propio nombre.¹³

¹³ Serrano Morales, op. cit. P. 269.

H. IMPRENTA DE BLAT Y BLAT

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Agustín Blat y Blat (dueño)
Ubicación:	C/ Puebla larga N°11 Valencia ¹⁴
Periodo:	Se fundará en 1841 y desaparecerá en 1872
Publicaciones periódicas :	- <i>El Tabalet</i> - <i>El Avisador</i> - <i>Diario económico de la ciudad de Valencia</i>
Libros:	-Varios encuadrados dentro del campo de la filosofía y de la teología

COMENTARIO:

Agustín Blat nace en Valencia en 1806, fundando su primera y única imprenta en 1841, regentándola hasta 1872, fecha a partir de la cual se hace cargo de ella Vitorino León quien ya dirigía una imprenta con su propio nombre, este a su vez venderá todo el material tipográfico a D. Ramón Ortega, trasladándose a Cullera y dando lugar a este modo a la desaparición de la citada imprenta.

¹⁴ Esta imprenta cambiará a lo largo de su existencia varias veces de domicilio, pudiéndose establecer el siguiente orden a tenor de las direcciones aparecidas en sus diferentes publicaciones durante su periodo de funcionamiento:

- 1841-1847.....C/Puebla Larga nº11
- 1847-1850.....C/San Vicente nº149
- 1850-1851.....C/Salinas (No se especifica el número)
- 1851-1872..... C/ Roterros nº13

Todas ellas en Valencia.

En 1874 morirá Agustín Blat seguramente en la indigencia tal y como apunta Serrano Morales,¹⁵ una vez que ha visto truncado su deseo de tener un continuador de su trabajo, por la muerte de su hijo en 1863.

Un aspecto que no se puede dejar pasar por alto, es el que se refiere al contraste existente entre la intención de A. Blat de seguir unos principios morales por los que no podrían publicarse obras o folletos en contra de la Iglesia Católica¹⁶ y la realidad ya que esta misma imprenta saca a la luz periódicos tales como el *Tabalet*, semanario decididamente anticlerical. En un primer momento se podría pensar que se trata de algo normal, en el sentido de que oficialmente, se habrían de guardar una serie de formas a la hora de guardar las apariencias sobre todo de cara al público en general y a la censura en particular, que más tarde en la práctica no tendrían por qué cumplirse, Sin embargo, el problema no es tan trivial, ya que en el anuncio oficial de la imprenta de cara al público no es sólo en donde aparece una intención religiosa, esta intención se da también en los libros que posteriormente se publicarán, todos dentro de un marcado sentido católico.¹⁷

Todo lo cual nos lleva a pensar que Bernard y Baldoví hubo no solamente que engañar a la censura, sino también a este impresor para poder publicar sus revistas, pudiendo ser esta una de las causas de la pronta desaparición de la publicación.

¹⁵ Serrano Morales; op.cit., p.23.

¹⁶ A.Blat publicará un anuncio en el *Boletín bibliográfico de Hidalgo* en el año 1842 con el siguiente texto:

"...Agustín Blat, impresor ha establecido una imprenta en Valencia(...) publicará todas aquellas obras o folletos que sean de sana moral y no se opongan a la religión C.A.R...."

¹⁷ Como ejemplo de todo esto véase:

-Blat y Blat, A.; *Passion de Jesucristo según los cuatro Evangelistas*, Valencia, Imprenta de Blat y Blat, (s.d.)

-Blat y Blat, A.; *Poesías colocadas en el altar de San Vicente*, Valencia, Imprenta de Blat y Blat, 1851

-Blat y Blat, A.; *Milacre que feu San Vicent Ferrer en la ciutat de Valencia*, Valencia, Imprenta de Blat y Blat, 1851.

I. IMPRENTA PILES Y CASTRO:

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Manuel Piles y Castro (dueño y editor)
Ubicación:	Ruzafa (Valencia) C/ Almirante, nº1 (Valencia) (Desde 1872)
Periodo:	1843-1882
Publicaciones periódicas:	- <i>La ilustración popular económica</i>
Libros:	De escasa importancia
Otras Publicaciones:	Pliegos sueltos y romances

COMENTARIO:

Manuel Piles trabajó como impresor desde el año 1843, fecha en la que funda una pequeña imprenta de su propiedad en Ruzafa, hoy barrio de Valencia, cuando contaba con 23 años de edad, al cabo del tiempo, cuando se lo puede permitir se instalará en Valencia pero esta vez dejando que se haga cargo del establecimiento su yerno Carlos Verdejo. En Octubre de 1882 muere Piles y Castro, dividiéndose todo el material de la imprenta entre su hijo José María Piles, quien al poco tiempo lo venderá y de su yerno, el citado Carlos Verdejo quien continuará la labor cambiando el nombre a la imprenta hasta 1884, fecha en la que se traslada a América.¹⁸

¹⁸ Serrano Morales, op. cit. P. 465.

J. IMPRENTA DE JOSÉ RIUS Y BENET

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	José Rius y Benet (dueño y editor)
Ubicación:	C/Milagro nº11 Valencia
Periodo:	1848-1877
Publicaciones periódicas:	<i>-Revista Edetana</i> <i>-El Fénix</i> (antes de estar en la imprenta Monfort) <i>-Diario Mercantil de Valencia</i> <i>-Boletín oficial de la provincia</i> <i>-Boletín de Arzobispado</i> <i>-Museo Literario</i>
Libros:	Varios muchos de ellos de carácter religioso.

COMENTARIO:

José Rius nace en Valencia en 1811, siendo familiar de los descendientes de D. Benito Monfort, estrecha mucho más estos lazos por medio de su matrimonio con Catalina Monfort, al igual que su hermano que lo hará con Magdalena Monfort.

Su ingreso en el mundo de la impresión lo hará en el año 1840 cuando comienza a trabajar en el taller de Don Benito, en esas fechas propiedad de su hermano al heredarlo de su suegro, taller que conservará su antiguo nombre pese al cambio de propietarios debido a la fama y popularidad que éste había alcanzado.

Es en 1848 cuando José Rius decide montar su propia imprenta con parte de material Monfort que reclama su mujer como herencia de su padre, y así en este año abrirá un local para tal efecto en la calle Milagro

nº11 instalando su nueva imprenta que a partir de ahora pasará a denominarse "Imprenta de José Rius y Benet", y a la que irá arrastrando a varios de los clientes de la antigua Monfort.

Veintinueve años después, en 1877, José Rius morirá careciendo de descendientes que se puedan hacer cargo de su taller, con lo que se será en esta fecha cuando se cierra definitivamente el local que en estos momentos y desde 1858 estaba situado en la calle San Jorge nº13.

L. IMPRENTA DE MATEU GARÍN

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Mateu Garín(dueño)
Ubicación:	Plaza Embajador Vich nº12 ²⁰
Período:	1849-1869
Publicaciones	
Periódicas:	- <i>Diferentes boletines de Sociedades</i> - <i>La Ilustración Valenciana</i> - <i>El Mole.</i>
Libros:	Diversos libros que no son significativos.

COMENTARIO:

Es hijo de Mateu Cervera, y a la muerte de su padre se hace cargo del taller tipográfico a partir del año 1849, hasta 1869, fecha en la que decide encargar el trabajo tipográfico a Francisco Campos, quien a partir de ahora aparecerá en las publicaciones como el impresor.

La imprenta desaparecerá en 1869, cuando José Mateu Garín decida trasladarse a Madrid, ciudad en la que morirá en el año 1891.²¹

²⁰ En 1858 vemos en un libro de Albert y Ruarte, Benito; *Deu y lo mon*, Valencia, Imprenta de Mateu Garín 1858. una nueva dirección esta vez en la calle Almoaina nº2 de esta capital. No obstante Serrano Morales; op.cit., p.280 y 281, señala que más tarde volverá a su antiguo domicilio.

²¹ Ibid... p. 278.

K. IMPRENTA DE LÓPEZ

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Herederos de Manuel López y Gimeno (dueños)
Ubicación:	C/Caballeros nº5 Valencia
Período:	1848-1870
Publicaciones periódicas:	- <i>Diario Mercantil</i> - <i>Mole (1ª época)</i>
Libros:	De muy diversa índole algunos de ellos con valiosas tipografías.

COMENTARIO:

Esta imprenta, está dirigida en un principio por Rosa de López, hija de Manuel López y Gimeno quien comienza su labor tipográfica en 1813 publicando el Diario de Valencia; tras su muerte, en 1848, su hija se hará cargo de la imprenta, pasando a llamarse: De López. Esta, la regentará hasta 1870, fecha en la que tras su muerte, pasará a manos de la Sociedad de Socorro Mutuo de Impresoras, desconociéndose el nombre o los nombres de los que se encargarán del trabajo tipográfico.¹⁹

¹⁹ Ibid... p. 250.

IMPRENTAS COMPRENDIDAS ENTRE 1850 Y 1868

A. IMPRENTA DE AYOLDI:

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	José María Ayoldi y Felip (dueño)
Ubicación:	1º domicilio: c/ Caballeros Nº5 Valencia 2º domicilio: c/ Salinas Nº16 Valencia
Periodo:	1850-1875
Publicaciones periódicas:	- <i>Calendarios</i> - <i>La Cotorra</i> . - <i>Valencia al daguerrotipo</i> .
Libros:	Diferentes volúmenes de muy distinta índole.

COMENTARIO:

Ayoldi establecerá su imprenta en 1850, con el material comprado a la viuda de López (ver apartado 3.1.8.) tras su muerte, haciéndose cargo de la impresión de muchos periódicos y calendarios valencianos, hasta su muerte ocurrida en 1875, fecha a partir de la cual, su viuda, Josefa Ros y Sanz se hará cargo de la imprenta, cambiando el nombre por el de viuda de Ayoldi y poniéndola a cargo de su sobrino Miguel Manaut, quien los herederos, tras su muerte ocurrida en 1883, pasarán a denominarla imprenta Manaut.²²

²² Ibid...p.14.

B. IMPRENTA DE JOSEP MARÍA MALEN

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Josep María Malen (dueño)
Ubicación:	No se especifica
Período:	1855-1856
Publicaciones periódicas:	- <i>Mole</i> (3 ^a época) -Se desconoce si se imprimieron otras publicaciones periódicas.
Libros:	No constan.

COMENTARIO:

La dirección de ésta imprenta corre a cargo de Josep María Malen, personaje que no aparece como impresor en ninguna documentación del Ayuntamiento, como tampoco es citado ni por Serrano Morales ni por Tramoyeres Blasco, lo cual nos hace pensar que se trate de alguien que por razones coyunturales (la publicación de *El Mole*) haya de dedicarse a la tipografía, pero que una vez el periódico desaparece, la imprenta deja de existir como tal.

Por otro lado, el eludir en la publicación el lugar de ubicación de la imprenta, nos hace pensar en los problemas con la censura que tuvo que tener ésta publicación,²³ de ahí la necesidad de mantenerla en secreto para así poder evitar o al menos retardar lo más posible su cierre.

²³ Tal y como señala Ricard Blasco; "La escuela satírica Valenciana" en *Historia de las Fallas*, Valencia, Levante, 1990 nº15, p.286

C. IMPRENTA GUIX ALMOINA:

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Juan Guix Almoina
Ubicación:	C/ Almudín nº14. ²⁴
Período:	1855-1898 ²⁵
Publicaciones periódicas:	- <i>Tío Nelo</i> - <i>Tío Garrote</i> - <i>La correspondencia de Valencia</i>
Libros:	No constan.

COMENTARIO:

Juan Guix empezará a trabajar como corrector de imprenta en El Valenciano, en donde con los años llegará a ser editor responsable (1862), haciéndose cargo definitivamente de la imprenta en 1866, fecha en la que se puede decir que nace la imprenta Juan Guix²⁶

²⁴ Si bien Serrano Morales, op. cit. apunta nuevas direcciones conforme a los sucesivos traslados de domicilio de Juan Guix:

C/ Almudín, nº14 de 1866 a 1867

C/ Almoina, nº1 de 1867 a 1873

C/ Pobres estudiantes, nº11 de 1873 a 1876

C/ Cavanilles, nº3 de 1876 a 1880

C/ Cofradía de sastres, nº8 de 1880 a 1884

C/ Lauria, nº31 de 1884 a 1888

C/ Miñana, nº7 de 1888 a 1898

²⁵ Señalamos la fecha de comienzo de la imprenta desde el momento en el que Juan Guix empieza a trabajar en ella

²⁶ No obstante desde 1862 ya aparece su nombre en las publicaciones desde 1862 cuando es el editor responsable.

D. IMPRENTA DE LA REGENERACIÓN TIPOGRÁFICA

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Ignacio Boix y Blay; Vicente Civera (dueño)
Ubicación:	C/Sagrario de Santa Cruz Nº4 Valencia
Periodo:	Fundada en 1856 desaparecerá en 1858
Publicaciones periódicas:	<i>-El Sueco</i> <i>-La Guirnalda</i> <i>-Semnario de literatura ,ciencias, historia, viajes, bellas artes y teatros</i> <i>-El Eco del Turia</i> <i>-Calendario astronómico santoral para el antiguo reino de Valencia correspondiente al año 1858</i>
Libros:	<i>-Varios, entre los que destaca: Colección de poesías de D. José Bernard Baldoví</i>

COMENTARIO:

La historia de esta imprenta va ligada a la vida de su fundador, Ignacio Boix y Blay, de quien se tienen las primeras noticias sobre su trabajo tipográfico en Madrid en el año 1842, fecha en la que funda una imprenta, posiblemente con su mismo nombre, imprenta que publicará el Panléxico de D. Juan Peñalver.

En 1856 se trasladará a Valencia en donde funda esta vez la imprenta de La Regeneración Tipográfica, así como un taller de fundición de caracteres en la calle Santa Cruz de la capital.

Desde un primer momento aparece el nombre de Vicente Civera como encargado, trabajo éste que tendrá que simultanear con el de regente en la imprenta El Valenciano. A partir de 1858 desaparecerá el nombre de Ignacio Boix como editor, quedando sólo el de su encargado, quien unos meses después abandonará su trabajo en Valencia para trasladarse a Castellón en donde fundará su propia imprenta; será en estas fechas en las que deje de funcionar La Regeneración Tipográfica.

Desde estos momentos nada más se vuelve a saber sobre Ignacio Boix, tan solo que morirá en 1862 tal y como se hace eco Serrano Morales²⁷ y el boletín bibliográfico español.²⁸

²⁷ Véase Serrano Morales, J.E.; *Reseña histórica diccionario de imprentas en Valencia desde la introducción del arte tipográfico en España hasta el año 1868*, Valencia, Imprenta Domenech, 1898-1899, p.23.

²⁸ *Boletín bibliográfico español*, nº8, 15 de Abril de 1862.

E. IMPRENTA DE LA OPINIÓN

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Adolfo Fernández, aunque Figuran como dueños Luis de Loma y Mariano Carreras)
Ubicación:	Pla. Ribot N°7 Valencia
Periodo	Aparece en 1860 y termina en 1862
Publicaciones periódicas:	- <i>La Opinión</i> - <i>Saltamartí</i>
Libros:	De diversa índole.

COMENTARIO:

Esta imprenta aparece el 15 de Junio de 1860 con el fin de lanzar a la calle el periódico "La Opinión", cuyos fundadores serán Luis de Loma y Mariano Carreras, quienes serán además los dueños de la imprenta que publica dicho diario, del que en la actualidad no se conocen los primeros números, tal y como ya advertía Serrano Morales.²⁹

En un principio el trabajo tipográfico correrá a cargo de Adolfo Fernández, para más tarde (el 5 de Abril de 1861) pasar a manos de Francisco Campos, cuando la imprenta es adquirida por José Campo y Pérez, quien será el dueño hasta 1862, fecha en la que la imprenta es adquirida por José Domenech, cambiando así de nombre.

²⁹ Serrano Morales op.cit., p.382.

F. IMPRENTA JOSÉ DOMENECH

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	José Domenech
Ubicación	C/Avellanas nº11 Valencia
Periodo:	1861 en adelante
Publicaciones periódicas:	- <i>Diario Las Provincias</i> - <i>La Fraternidad.</i> - <i>El Industrial.</i>
Libros:	Desde sus orígenes destaca una producción bastante extensa.
Otras Publicaciones:	Mapas, partituras...

COMENTARIO:

José Domenech trabajó en la imprenta de Rius hasta 1861, fecha en la que logrará formar su propia imprenta, que funcionará en la calle Avellanas nº11, esta situación se mantiene hasta 1873, momento en el que Domenech tratando de ampliar su negocio comprará otra imprenta (la de José Campo y Pérez) asumiendo así los clientes de los dos talleres y juntando todo el material por lo que habrá de trasladarse a un espacio más grande en la calle Caballeros nº47 de la misma capital.

Este impresor morirá en 1879, dejando su taller tipográfico a su hijo Federico quien continuará trabajando en ella.³⁰

³⁰ Ibid... p. 117.

G. IMPRENTA DEL AVISADOR VALENCIANO

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Descendientes de José Mateu Cervera (dueño)
Ubicación:	Plaza Embajador Vich nº12
Período:	1862-1879
Publicaciones periódicas:	<i>El Mole</i>
Libros:	Diversos.

COMENTARIO:

Esta imprenta fue fundada por los hijo de José Mateu Cervera (ver apartado i) Al morir éste en 1849 su imprenta seguirá funcionando a cargo de sus cuatro hijos, siendo dirigida por el mayor, Mateu Garín, pero a la altura de 1862 los hermanos se separan, por un lado Mateu Garín se quedará con el taller de su padre en donde continuará trabajando, y por otro sus hermanos, con parte de la herencia construirán una nueva imprenta en la misma plaza, bautizándola con el nombre de "el Avisador Valenciano para diferenciarla de la antigua, y encargará la dirección a José Peiró y Martín hasta su muerte ocurrida en 1879, fecha en la que los hijos de José Mateu Cervera, deciden vender la imprenta a los hijos de Peidró, pasando por tanto a llamarse el nuevo taller tipográfico, José Peidró.³¹

³¹ Ibid... p. 14.

H. IMPRENTA DE VITORINO LEÓN

DATOS TÉCNICOS:

Impresor:	Vitorino León
Ubicación:	C/Libreros nº1 Valencia
Periodo:	1866-1873
Publicaciones	
Periódicas:	- <i>El Fárrago</i> . - <i>El Papagall</i> . - <i>La hoja Volante</i> .
Libros:	Varios que no son significativos.

COMENTARIO:

Vitorino León comienza su labor tipográfica trabajando en el taller de Mateu Garín en calidad de ayudante. En 1866 se casará con la hermana de su maestro de esta forma puede independizarse y montar su propio taller gracias a que su nuevo cuñado le proporcionará dinero y medios para lograrlo.

En su taller trabajará solamente durante siete años ya que en 1873 decidirá venderlo a Ramón Ortega (quien a partir de ahora le dará su propio nombre) para poder retirarse a Cullera en donde se dedicará a escribir hasta su muerte en 1898.³²

³² Como ejemplo tómese el libro: León, Vitorino; *Historia de la imagen y capilla de la Virgen del castillo de Cullera*, Valencia, Imprenta de José Ortega, 1892.

**2. ESTUDIO COMENTARIO
Y CATÁLOGO DE LAS
PUBLICACIONES PERIÓDICAS
ILUSTRADAS DE LA PRENSA
VALENCIANA: 1869-1879**

2. ESTUDIO COMENTARIO Y CATÁLOGO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ILUSTRADAS DE LA PRENSA VALENCIANA: 1869-1879

2.1. Introducción

Dividiremos el presente capítulo conforme al siguiente esquema que propone una clasificación por tipologías y dentro de ellas por orden cronológico:

2.2. Las publicaciones políticas y satíricas (1869-1879):

- a) El Tío Mingolo
- b) La Avispa
- c) Bertoldo
- d) La Blusa ilustrada
- e) L'Ametralladora carlista
- f) Don manuel
- g) Pare Mulet
- h) El Bou solt

2.3. Las publicaciones ilustradas (1869-1879):

- a) El Panorama
- b) El Artífice
- c) El Juguete
- d) Recreo de las familias
- e) El Comercio

- f) Pontons
- g) El Anunciador de Valencia
- h) La Cartera
- i) Calendario para el antiguo reino de Valencia
- j) El Mosquito
- k) Valencia ilustrada
- l) La Feria de Valencia
- m) Almanaque “Las Provincias”
- n) La Luz comercial
- o) Las Astas del toro

2.4. Las publicaciones desaparecidas: 1869-1879

2.2. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS:

2.2. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS POLÍTICAS Y SATÍRICAS:

Entendemos por publicaciones satíricas todas aquellas publicaciones periódicas cuyas ilustraciones o textos con carácter general son o pretenden ser críticos en mayor o menor grado con el poder establecido, bien sea éste municipal o nacional, jurídicamente constituido o fáctico, social o político, civil o religioso. Como es de suponer en Valencia existen muchas más revistas y con un carácter literariamente mucho más importante, sin embargo éstas han sido rechazadas en el siguiente análisis debido a que carecen por completo de elementos gráficos, objeto de este trabajo. Las que están reflejadas en este capítulo sí constan de un elemento gráfico significativo que será más o menos satírico en la manera en que lo sea la revista en donde está grabado.

A continuación procederemos a un análisis siguiendo un orden cronológico.

**A) *EL TÍO MINGOLO*, Periodic bilingüe que al so que le li
toquen balla y cannta qu'es
desgañita.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal?
Periodo de publicación:	Comienza el 1 de Marzo de 1869 ¹
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	No consta
Director/ responsable:	No consta
Imprenta:	No consta
Precio:	No consta
Tamaño:	15,5x21,5cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se presenta como una publicación de carácter republicano que no quiere adscribirse a ninguna de las tendencias políticas que se dan en España en esos momentos, de esta forma se siente con la justificación necesaria para poder criticar a la derecha y a la izquierda, o tal y como se enuncia: “dar bastoná al que no se conforme”².

Sobre sus secciones sólo podemos especular a través del único número conservado llegando a concluir que es una publicación que inserta cantares, epigramas, epitafios, anuncios, chascarrillos y noticias de todo tipo: “nos meteremos en todos los fandangos”³

¹ Se desconoce si el único número que se conserva responde al único que existió.

² *El Tío Mingolo*, nº1, 1 de Marzo de 1869, p.1.

³ *El Tío Mingolo*, nº1, 1 de Marzo de 1869, p.3.

El apartado gráfico se circunscribe a la portada en donde se representa a un ciudadano portando la bandera de la libertad, sobre el siguiente texto:

“Enarbole ma bandera
al entrar en la siutat,
dient; ¡Mueran los bribones,
y viva la llibertad!⁴

⁴ Ibid...,p.1

B) *LA AVISPA*, Ni quiero, ni temo, ni espero.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Saldrá los días que quiera⁵
Periodo de publicación: 1870⁶
Idioma: Castellano
Ubicación: Se desconoce
Director/
responsable: No se especifica
Imprenta: Juan Guix
Precio: 2 cuartos (sin posibilidad de suscripción)
Tamaño: 22x16,5cm. 4p.
Localización: BSM/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos ante una revista patriótica republicana que defiende la idea patriótica de un estado republicano frente a la monarquía imperante, junto a esa defensa de la república se añade unas dosis de crítica hacia la corona.

A consecuencia de sólo existir su primer número el único acercamiento a ella es a través de los contenidos de dicho número, que al ser el primero, se pierden en saluciones, buenos propósitos para con la idea de la República y críticas a la corona.

El apartado gráfico se constituye como símbolo de la publicación, esto es, la representación de este insecto como reclamo y justificación del “animal” que se piensa ser sobre todo en relación a las críticas ácidas que va a verter.

⁵ En palabras de su director, *La Avispa*, nº1, 1870

⁶ No se especifica ni día ni mes.

Alrededor de la imagen simbólica de la revista se sitúa el subtítulo de la misma:

“Ni quiero
Ni temo
Ni espero”

Con lo que se confirma su línea editorial: Ni se quiere una determinada opción política, ni se las teme a ellas o a las consecuencias que se pueden derivar de sus críticas, ni como es natural se espera algo positivo de las mismas.

C) *BERTOLDO*, Álbum satírico literario.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal?
Periodo de publicación:	Desde el 6 de Noviembre de 1870 ⁷
Idioma:	Castellano y Valenciano
Ubicación:	C/ Zaragoza nº34, Valencia.
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Vitorino León
Precio:	2 cuartos (no se admiten suscripciones)
Tamaño:	22x31,5cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tal y como se define esta publicación en su preámbulo es una revista “Incolora”⁸ ya que no se adscribe en principio en ninguna tendencia o grupo político del momento, es más, se llega a definir como no conservadora y seguidamente aclara que no por ello se es radical, con lo que intenta ya no sólo alejarse de partidos políticos, sino también de cualquier tipo de ideología; por ello se propone conseguir situarse en un término medio del que “se dice que está la virtud”⁹ tratando de afrontar así las noticias que en ella se dan de una manera aséptica.

Por lo que respecta a sus apartados, éstos se centran en el comentario y opinión de las noticias que se aportan en sus páginas.

⁷ Sólo existe un primer número, desconociéndose si éste fue el único que se editó o el único que en la actualidad se conserva. Ni Navarro Cabanes ni Tramoyeres dan noticia de él en sus respectivas obras.

⁸ *Bertoldo*, nº1, 6 de Noviembre de 1879, p. 2.

⁹ *Ibidem*...

El apartado gráfico viene dado por una serie de obras de contenido de crítica social que comentamos y analizamos en los capítulos correspondientes.

**D) *LA BLUSA ILUSTRADA*, Periódico español ante todo
y ante todo imparcial.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación: números)	7 de Mayo de 1870 a 4 de Junio de 1870 (5
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Embajador Vich, nº 10 Valencia.
Director/ responsable:	Francisco Vives
Imprenta:	Barberá hermanos/ El Avisador Valenciano ¹⁰
Precio:	2 cuartos (suscripción 1 real al mes)
Tamaño:	folio, 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es ante todo un semanario republicano, pero de marcado carácter burgués y por consiguiente de derechas.

Pese a que según consta en su subtítulo el carácter de imparcialidad de esta publicación, en todos sus artículos y comentarios se puede observar la existencia de una serie de principios tales como la moralidad, la república, la propiedad privada, el liberalismo, el librecambismo, el capitalismo... todo lo cual hace que situemos a esta revista como una publicación de principios burgueses revolucionarios, algo ya superado el resto de Europa tras las revoluciones liberales, pero que en el caso de España tiene todavía una vigencia ya que aquí nunca se realizó una revolución liberal burguesa y cualquier intento fracasó por

¹⁰ Desde el número 3

diferentes motivos. Por eso lo que sorprende de esta publicación es que desde el momento en el que en España las clases altas y conservadoras se alinean con la monarquía como garante de sus privilegios, dejando a los socialistas y demás grupos de izquierda que hagan suya la bandera del republicanismo, lo que sorprende, decimos es que exista un grupo que desde unas posiciones conservadoras reclamen una república tal y como un siglo atrás lo hubieran hecho los burgueses franceses.

Las secciones que se van a abrir serán las siguientes:¹¹

- A Tiros y Troyanos, dedicada a la crítica de aquellas noticias de interés
- Comentario de noticias políticas desde una óptica liberal burguesa
- Estudios sobre el derecho y la legalidad
- Estudios sobre la moralidad del periodismo

En las que en todas ellas se puede llegar a rastrear este tipo de ideología.

¹¹ *La Blusa ilustrada*, nº1 y ss

**E) *L'AMETRALLADORA CARLISTA*, Periodic satiric,
carliste, llechitimiste,
tradicionaliste,
catolic monarquic y
español Hasta paret
frontera.
DEU, PATRIA Y REY.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal (cuatro veces al mes)
Periodo de publicación:	16 de Abril de 1871 al 29 de Junio de 1871
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	C/ Almoína, nº1, Valencia
Director/ responsable:	Enrique Martí y Franch
Imprenta:	Juan Guix
Precio:	Suscripción un mes 2 quinsets.
Tamaño:	36,5x 26,4cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta publicación es un semanario carlista y por lo tanto con tendencias absolutistas monárquicas, religiosas desde un punto de vista tradicionalista y en líneas generales como su consigna dice defensora de Dios, la patria y el rey, un Dios claro está al lado de una Iglesia regalista como legitimadora de un poder absoluto, una patria como ente abstracto cuyo eje se centra en el catolicismo y la monarquía, y un rey con todo el poder absoluto tal y como defienden los herederos del pretendiente Carlos.

Desde estos puntos de vista toda la situación política, social o religiosa será considerada como un caos, por lo que la única solución es

la toma del poder por medio de la fuerza (apoyo de la guerra carlista) y la crítica a todo lo establecido (utilización de la sátira).

Esta sátira se vertebrará conforme a las diferentes secciones de la revista, y así nos encontraremos con:

a) Sección de metralla: Dedicada al análisis de diferentes noticias ocurridas siempre en clave de un catastrofismo reinante, una única solución carlista a la catástrofe y un victimismo a la hora de reconocer que no son comprendidos.

b) Sección de comentarios: Centrada en la política de la España actual y abocada siempre a la crítica feroz contra Amadeo I y quienes le apoyan hasta el extremo de llegar a duros y fuertes insultos, circunstancia ésta que provocará las denuncias contra Enrique Martí como director y Honorato Ituren como redactor, denuncias que los conducirán a la cárcel¹²

c) Cuentos: Siempre con un trasfondo ideológico y religioso dominante.

d) Poesías y letrillas: Siempre de carácter satírico, dirigidas mayormente a los diferentes políticos de turno, bien a nivel nacional, regional o local.

A la altura del número 8 se puede observar como junto con el cambio de diseño de la revista y su redacción en castellano, se va a dar un aire más moderado sobre todo en el lenguaje, si bien la crítica desde postulados absolutistas a la sociedad va a seguir siendo la constante.

El apartado gráfico como es de suponer estará a las órdenes de la citada ideología.

¹² También se les denunciarán por no haber cumplido todos los trámites a la hora de conseguir los permisos para publicar, noticia recogida por Navarro Cabanes, op. cit. p. 60.

F) *DON MANUEL*, Periódico mes serio q'un titot

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 17 de Octubre de 1874 al 15 de Noviembre de 1874 (Cinco números)
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	No se especifica
Director/ responsable:	Enric Estrich ¹³
Imprenta:	Salvador Amargós
Precio:	No se especifica
Tamaño:	8p. En 4ª
Localización:	HMV:FNC/

COMENTARIO:

De esta publicación sólo salieron a la luz cinco números, de los que sólo se conserva en la actualidad un ejemplar del primer número en la Biblioteca Navarro Cabanes. Esto se debe a los problemas que desde el comienzo tuvieron con la censura, problemas que fueron en aumento hasta culminar con su desaparición cinco semanas después, por orden del gobernador civil Ramón de Acero, pese a no ser tan radical como otras y mantener un aire democrático.¹⁴

Por lo que respecta al apartado gráfico, éste se restringe a la portada consistente en un grabado en donde se representa la caricatura del director frente a su mesa de trabajo en donde se le supone componiendo la publicación¹⁵, director que a tenor de lo que se indica en

¹³ El editor de esta publicación será Constantí Llombart.

¹⁴ Tramoyeres, op. Cit. P. 105.

¹⁵ Don Manuel, nº1 17-10-1874, p. 1.

su puerta ha de realizar también las labores de redactor y de administrador, circunstancia bastante corriente debido a que todas estas funciones no estaban todavía delimitadas en el normal funcionamiento de una publicación.

G) PARE MULET, Semanari impolitic y bou solt

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Muy variable, aunque intenta ser semanal (todos los sábados en principio)
Periodo de publicación:	Del 6 de Enero de 1877 al 3 de Marzo de 1877.
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	C/ Boix, Nº24, Valencia
Director/ responsable:	Constantí Llombart
Imprenta:	J.M. Blesa
Precio:	Suscripción 4 quinsets al trimestre
Tamaño:	8p. En 4ª
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es un semanario republicano y anticlerical que abre en sus números unas secciones como debates, saluciones, epigramas...

Por lo que respecta a la parte gráfica, esta viene determinada por la portada que refleja a un fraile bajo el cual se imprime la siguiente cuarteta:

"No hiá bicho mes resolt
a embestir sinse clemensia
qu'è un flare que te llisensia
pa fer quant bullga el 'Bou solt'"

Otra de sus ilustraciones será una caricatura anónima, dibujada por Emilio Juliá sobre la entrada en Valencia de Alfonso XII¹⁶ que no ha llegado hasta nuestros días, caricatura por la cual el periódico fue denunciado y comenzó a tener serios problemas con la censura que acabaron con su cierre el 3 de Marzo de 1877.

Más tarde, y tratando de eludir la censura reaparecerá con el nombre de Bou Solt.

¹⁶ Según asegura Navarro Cabanes, op. Cit. P. 63

H) *EL BOU SOLT*, Semanari impolitic.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 18 de Abril de 1877 al 3 de Noviembre de 1877
Idioma: Valenciano
Ubicación: C/ Boix, Nº24. Valencia (la de la imprenta)
Director/
responsable: Constantino LLombart (Redactor)
Imprenta : J. Blesa
Precio: No se especifica
Tamaño: 8p. En 4ª.
Localización: BPMCP/ HMM/ BNP/

COMENTARIO:

Revista semanal satírica dirigida por Llombart y que se constituye en la continuación de *Pare Mulet*, cerrada por la censura un mes antes.

La ilustración gráfica de esta revista va a ser mucho más sobria que la de su anterior edición,(fig.) no en vano éste fue el motivo de su clausura.

No obstante en el nº26 del 3 de Noviembre de 1877 (último número), introduce mediante grabado a la fusta una serie de aucas que más tarde se publicarán por separado, por lo demás cada número constará de tres o cuatro ilustraciones y algún que otro chiste al margen de la portada que será siempre la del dominico dando la bendición, a excepción del nº 19 (del 17 de Septiembre de 1877) en donde al ser un número extraordinario dedicado a los toros, cambiará su cabecera tradicional por la figura de un toro.

En cuatro a sus secciones, serán las siguientes: En primer lugar una denominada “El melonar de Valencia” que consistía en una serie de poemas satíricos hablando de las biografías de personajes públicos, la mayoría de ellos políticos, formando una serie de textos que más adelante se publicarán como libro.; otras secciones llamadas “Trosos y mosos”, “Paraula es paraula”, Indirectes”, “La misió del pare Mulet”...

Tanto el sumario como la paginación mantendrá la continuación con *Pare Mulet*.

2.3. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS (1869-1879):

2.3. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS:

Entendemos por publicaciones ilustradas todas aquellas en las que aparece un elemento gráfico significativo cuyo tema sería difícil de encuadrar en el grupo anterior.

A) *EL PANORAMA*, Periódico ilustrado quincenal

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	Enero de 1870 al ? ¹⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Avellanas nº 21, Valencia.
Director/ responsable:	El de <i>Las Provincias</i>
Imprenta:	José Domenech
Precio:	12 reales al trimestre como suscripción
Tamaño:	36,5x26,4cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/BNP/HMM/BN/

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso con una de las revistas que mayor grado de ilustraciones tiene en toda la prensa valenciana, (de seis a siete ilustraciones por número, que a tenor de los ocho páginas con que cuenta la publicación, dan lugar a la existencia casi de una ilustración por página).

Esta publicación se constituye como la continuación de *El Panorama* aparecido el 15 de Enero de 1867, por lo que se podría considerar como un año diferente (el 4º) de la misma revista si no fuese por que en ella se habla de una época distinta¹⁸.

Como en el caso anterior, la publicación trata de convertirse en el magazine de el diario "*Las Provincias*", abriendo de esta manera una

¹⁷ Sólo se tiene constancia de la aparición de algunos números más adelante, concretamente hasta Diciembre de 1871.

¹⁸ *El Panorama*, nº1, 15 de Enero de 1870, p. 1 (197).

serie de secciones entre sus páginas como cuentos, leyendas, novelas, poesías, viajes, artículos literarios, algo que en conjunto no hubiese podido tener cabida en el diario de la imprenta Domenech.

Toda la parte gráfica intenta mostrar con imágenes el comentario que hay entre sus páginas, aquí el ilustrador es más bien un periodista que indaga y busca las fuentes que le sirvan de inspiración, es casi un reportero que en lugar de utilizar la máquina fotográfica utiliza el grabado.

El tono de la publicación es generalmente conservador, sin crítica, está en consonancia con todo lo que es la revista y con lo que es el diario *Las Provincias*.

B) *EL ARTÍFICE*, Periódico oficial de la junta de escuelas de artesanos.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 31 de Julio de 1870 al ? ¹⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Regalons, nº 27, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	José Domenech
Precio:	4 reales al mes como suscripción ²⁰
Tamaño:	36,5x26,4cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Según se anuncia en la portada de esta publicación la revista viene redactada por catedráticos y facultativos que se encargarán de cada una de las diferentes secciones, desgraciadamente este dato se puede corroborar debido a la inexistencia de otros números en donde se pudiese realizar un seguimiento de las firmas que en ella escriben.

Las secciones que en ella aparecen serán las siguientes:

a) Artículos de fondo: como por ejemplo sobre “el racionalismo científico”

¹⁹ Sólo se ha conservado ese número correspondiente al año II (nº27), por lo que podríamos retrotraer el origen de esta publicación a 1869, se desconoce si más adelante de la fecha señalada continuó publicándose este semanario.

²⁰ En este precio se indica que se incluyen las láminas que edita la revista, no obstante en la actualidad éstas se han perdido.

b) Sección de higiene: En donde se dan una serie de consejos a este respecto como los dedicados a las viviendas de los operarios.

c) Vacantes: Información sobre plazas y ofertas de empleo relacionadas fundamentalmente con los obreros cualificados.

d) Correspondencia: En donde se hacen eco de las reflexiones, comentarios o ayudas de los lectores.

e) Descubrimientos útiles: En donde se ofrecen diversas técnicas y consejos para realizar mejor algunas rutinas de los trabajos, así por ejemplo se habla de la preparación de un tipo determinado de azufre, de la obtención de una cola determinada...

f) Anuncios: Algo corriente en estos años que en el caso de esta revista se va a centrar fundamentalmente en libros y elementos mecánicos para el trabajo.

El apartado gráfico en la actualidad a tenor de los ejemplos encontrados es escaso, no obstante la alusión a la inclusión de láminas en la publicación, nos indican que hubo de ser una revista en donde este apartado tuvo gran importancia, idea que viene corroborada desde el momento que desde un principio se está indicando que las ilustraciones están realizadas por artistas españoles y extranjeros²¹

²¹ *El Artífice*, año II, nº27, 31 de Julio de 1879, p. 1.

C) *EL JUGUETE*, Periódico Ilustrado para los niños.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Decenal
Periodo de publicación: 10 de Mayo de 1871 al 20 de Mayo de 1873
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ San Cristóbal, N°8. Valencia
Director/
responsable: Roberto Iranzo Palavicino
Imprenta: José María Ayoldi
Precio: Se desconoce
Tamaño: 20p. En 4ª.
Localización: BMM/ BNP/

COMENTARIO:

En este caso nos encontramos ante una revista no política de carácter conservador dirigido a los niños: "Preciosos niños: para vosotros, representantes de la inocencia en la tierra, se publica El Juguete...".²² En ella se abren diversas secciones tales como fábulas, máximas, poesías, variedades, explicaciones de la Biblia; todas ellas con un fuerte grado aleccionador y moralista, dentro de la moralidad burguesa puritana de finales de siglo.

Existe un elevado número de ilustraciones correspondientes a grabados realizados por Salustiano Asenjo y litografiados por Martí, todos ellos dentro de la línea ideológica propuesta por la revista, lo cual contrasta como es natural con el Asenjo ilustrador de revistas como "Papel de estraza" fuertemente críticas con la burguesía.

²² *El Juguete*, nº1, 10 de Mayo de 1871, p.1.

En total la publicación cuenta con dos portadas diferentes, dos caricaturas de personajes, un pasatiempo y 73 ilustraciones de los textos que se insertan, en los que se puede ver el puritanismo de la revista en los modelos de conducta propuestos para los niños y esa exacerbada sensiblería con la infancia propuesta por una burguesía conservadora.

**D) *RECREO DE LAS FAMILIAS*, Revista de literatura,
ciencias, teatros y
modas.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Trata de ser decenal aunque no siempre lo consigue
Periodo de publicación: Del 5 de Agosto de 1871 al 25 de Agosto de 1872
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Juristas Nº13-2ª. Valencia
Director/
responsable: Salvador María de Fregues
Imprenta: José María Ayoldi (desde el Nº11 R. Ortega)
Precio: No se especifica
Tamaño: 8p. En folio.
Localización: BPA/ BNP/ HMV.FG/

COMENTARIO:

Comienza la publicación en sus primeras páginas argumentando lo que a su juicio debe de ser un periódico literario, juicio que se intentará seguir en la publicación: "...Debe ser imparcial, deleitar instruyendo, ha de ser un buen consejero de las familias,... sacar ejemplos de virtud en la Historia, ha de ser para todas las clases... y también para la mujer incluyendo así un capítulo de moda, imprescindible para el bello sexo...".²³ La revista como se puede apreciar es de carácter conservador rayando en lo reaccionario tal y como se puede observar, entre otros muchos lugares, en el número 21 en donde bajo el epígrafe de "estudios sociales sobre la mujer", se habla como características esenciales virtudes como "la abnegación" o "la entrega".²⁴

²³ *El recreo de las familias*, nº1, p. 1y2.

²⁴ *El recreo de las familias*, nº7, p.4.

La revista contendrá diversas secciones como por ejemplo Novelas, leyendas, tradiciones religiosas, poesía, todas ellas dentro de este espíritu conservador y de mantenimiento de una serie de roles sociales y sexuales: la mujer: casta, caritativa, virtuosa, abnegada, madre... Los hijos: buenos obedientes, ingenuos,... Los pobres: honrados, agradecidos, en su papel... Los hombres: valerosos, trabajadores, buenos educadores de sus hijos, ejemplos a seguir, y luchadores empedernidos contra todo tipos de "vicios".

En la revista trabajarán hombres como Gaspar bono, Fernández Grilo, el conde de Frabaquer,... y una serie mujeres como Angela Grassi, Faustina Saez de Melgar, Victoria Saenz... dedicadas como es natural en esta revista a secciones de cocina, flores...

La parte gráfica de la revista vendrá representada por dos portadas consistente en la conjunción de una serie de objetos (laudes, caretas, violines...) alusivos al pretendido carácter artístico que se le quiere dar a la revista.

E) *EL COMERCIO*, Diario político literario y de intereses materiales.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Irregular, si bien se aproxima a ser diaria ²⁵
Periodo de publicación:	18 de Enero de 1876 a Abril de 1882
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. Manises, nº5, Valencia
Director/ responsable:	Pascual Aguilar
Imprenta:	Juan Guix
Precio:	Suscripción (1,5 pesetas al mes) ²⁶
Tamaño:	57x40cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Pese a que en su subtítulo aparece el nombre de diario político, no lo es especialmente, o al menos por lo que de político se ha ido entendiendo en toda la prensa del siglo XIX, nos encontramos más bien ante un diario de noticias locales y generales, avisos, espectáculos, anuncios... que en la medida en que las noticias sean de carácter político, así lo llegará a ser esta publicación.

La parte gráfica se circunscribe a los anuncios, éstos bastante sencillos que responden a una tipología de los comienzos de este tipo de ilustraciones en donde tras una argumentación del producto a vender se

²⁵ Teniendo en cuenta este dato, junto con los últimos números que se acercan al 1750, es de extrañar que sólo se hayan conservados tan sólo unos siete u ocho ejemplares nada más.

²⁶ Única forma de acceso a la publicación.

suelen introducir elementos gráficos con el fin de poder llamar la atención del lector.

F) *PONTONS*,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Mensual ²⁷
Periodo de publicación:	Del 15 de Enero de 1876 al ? ²⁸
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. Cerrajeros nº 72, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Viuda de Ayoldi
Precio:	2/4º número (sin posibilidad de suscripción) ²⁹
Tamaño:	32x21,5cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

A tenor de lo que se especifica en el primer número hubo de ser una revista que de entrada tenía grandes expectativas de divulgación (más de 3000 ejemplares editados)³⁰ aunque sin embargo por motivos desconocidos su vida no fue más allá de un primer número.

Es una revista médica y de higiene que no tiene pretensiones científicas, tan sólo divulgar una serie de conocimientos básicos de primeros auxilios para los médicos de aldeas o de aquel personal no especializado que ocupase las labores médicas. En este sentido enlaza con la *Revista médica alemana* en intención e incluso en formato.

²⁷ Saldrá a la luz los días 15 de cada mes

²⁸ Es de suponer ya que en ninguno de los catálogos de las bibliotecas consultadas y hemerotecas está fichado otro número, de la misma manera de la bibliografía al respecto de prensa valenciana ni tan siquiera citan la publicación.

²⁹ Gratis a los médicos rurales y al cura en el caso de no existir médico en esa población.

³⁰ *Potons*, nº1, 15 de Enero de 1876, p. 1.

Los apartados y secciones que en ella podemos ver serán los siguientes:

a) Artículos de higiene: en donde se hace referencia a ésta con el fin de poder evitar muchas enfermedades, bien sea una higiene a nivel personal, familiar (la casa) o municipal (el pueblo).

b) Fórmulas y recetas de utilidad: Como por ejemplo la realización de purgantes a base de magnesia de fácil adquisición en farmacias o cualquier otro tipo de establecimiento.

c) Cosas de antaño: De como se utilizaba la medicina hace siglos en las enfermedades y de como esos planteamientos han quedado hoy obsoletos a raíz de los nuevos descubrimientos.

d) Anuncios y propaganda de diversos productos médicos.

**G) ANUNCIADOR DE VALENCIA, Periódico no
político de noticias y
avisos.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Diaria
Periodo de publicación:	29 de Junio de 1876 (nº1776, añoV) ³¹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Cabanilles, nº3, Valencia.
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Juan Guix
Precio:	Suscripción (6 reales al mes)
Tamaño:	48,5x36cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tal y como en su subtítulo se indica estamos frente a un diario no político dedicado a abrir secciones de diferentes temas no relacionados con el mundo de la política, no obstante y pese a no ser el caso de aquellos diarios que anuncian constantemente la exclusión de la política en sus páginas, para más tarde dedicarse a ella en tono crítico; se puede observar como y a tenor de los artículos que en esta revista se editan existe un marcado carácter conservador que le viene dado por su religiosidad, hasta tal punto que el hecho de incluir comentarios de algunos personajes religiosos a los proyectos políticos, hace que este tema nunca sea abandonado.

La revista abrirá las siguientes secciones:

³¹ Tan sólo se ha conservado un número de esta publicación, de lo que de ella podemos extraer es que surgiría en 1871.

- a) Discursos oficiales de interés: Como el del obispo de Salamanca combatiendo el artículo nº11 del proyecto constitucional (el dedicado a la separación entre la Iglesia y el estado.
- b) Efemérides de interés.
- c) Boletín religioso: En donde se apuntan noticias relacionadas con el mundo católico.
- d) Espectáculos: Información sobre los que se lleva a cabo en Valencia
- e) Boletín comercial: En donde se informa de las cotizaciones, precios etc.
- f) Noticias: Esta sección se dedica a recoger todas aquellas noticias de interés y de actualidad (no le siendo ajena el tema de la política)
- g) Avisos de las corporaciones: Noticias sobre las diferentes asociaciones de valencia.
- h) Anuncios: Sección extensa en donde aparecen anuncios de todo tipo.

Si una primera impresión nos hace encuadrar esta revista al lado de otras como *La feria de Valencia*, debido a su carácter de información y de anuncios, el tema religioso hace que ésta verdaderamente no pueda ser considerada como independiente.

El apartado gráfico, si bien hubo de ser bastante extenso a tenor de la cantidad de números publicados, hoy queda reducido a las ilustraciones decorativas de algunos textos y a las que ilustran algunos de los anuncios que aparecen entre sus páginas.

H) *LA CARTERA*, Novedad, perfección, elegancia y economía.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal ³²
Periodo de publicación:	30 de Junio de 1876 ³³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Alta, nº 64, Valencia.
Director/ responsable:	Ricardo Soria
Imprenta:	José Domenech
Precio:	Dos pesetas al trimestre como suscripción ³⁴
Tamaño:	32x22cm. 6p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista de labores para el hogar que encierra en sus páginas diferentes dibujos para poder realizar bordados, estos dibujos se realizan mediante litografías a color con el fin de poder llegar a ser más útiles a las posibles suscriptoras.

De las seis páginas de la revista, cuatro se dedican a bordados y el resto a comentarios y directrices de cómo se deben de hacer.

³² Saldrá a la luz los días 15 y último de cada mes.

³³ Fecha correspondiente a su número 6, con lo que la revista hubo de nacer al rededor del 30 de Marzo de 1876. Por lo que respecta a su desaparición ésta se puede situar al rededor del 15 de Septiembre de 1876 (último número encontrado)

³⁴ Única forma de acceso a la revista.

I) CALENDARIO PARA EL ANTIGUO REINO DE VALENCIA.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	Desde 1877 ³⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de las diversas imprentas.
Director/ responsable:	
Imprenta:	Ayoldi C/ Salinas Nº16 (1867); Manaut C/Salinas Nº16 (1893); Gombau, Vicent y Masiá C/Milagro Nº4(1898)
Precio:	Suscripción
Tamaño:	16x20cm.8p.
Localización:	BNC/

COMENTARIO:

Como todos los calendarios o almanaques de su tiempo recoge las noticias ocurridas en el último año así como una serie de poesías, ensayos, artículos.. con claro carácter divulgativo.

El apartado gráfico es escaso pero en él aparecen grabados ilustrativos generalmente de Derbeny quien realiza las portadas.

³⁵ Con silencios prolongados, será a partir de la década de los setenta del siglo XIX cuando encontremos los primeros ejemplares que se conservan.

J) *EL MOSQUITO*,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 21 de Febrero de 1877³⁶
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Paraíso, nº1, Valencia
Director/
responsable: Manuel Lluch Soler
Imprenta: J. Aparisi
Precio: (Suscripción cuatro reales al trimestre)³⁷
Tamaño: 21,5x15,5cm. 16p.
Localización: H MV.FNC/

COMENTARIO:

Esta publicación nace apolítica en el sentido de que no se acerca a ninguna de las opciones que existen, lo cual no quita para que la política sea su tema de discusión más recurrente.

Tal y como nos cuentan en su introducción³⁸ nace no con la idea de “chupar” la sangre y aprovecharse así de otros (esto sólo lo hace el mosquito hembra), el mosquito macho tan sólo zumba en los oídos de la gente, así *El Mosquito* periódico, tal y como lo hace su homónimo se dedicará a zumbear, esto es a criticar y denunciar las

³⁶ Tan sólo conocemos la existencia de este primer número.

³⁷ No se vende en números sueltos.

³⁸ *El Mosquito*, nº1, 21 de Febrero de 1877, p.1.

situaciones de injusticia hasta que por fin terminen matándolo como ocurre con el animal.

Junto al tema político introduce secciones de poesías a cargo de Teodoro Llorente, P. Ortiz y Rodríguez Guzmán.

El apartado gráfico de la portada se constituye como símbolo de la revista.

K) VALENCIA ILUSTRADA,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 6 de Mayo de 1877 al 25 de Agosto de 1878 ³⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Caballeros, nº1, Valencia
Director/ responsable:	Francisco Vives Mora
Imprenta:	Alufre
Precio:	Un real de Vellón (Suscripción 2 reales al mes)
Tamaño:	31,5x22cm. 8p
Localización:	HMV.FNC/ BNP/ HMM/ BN/

COMENTARIO:

Aparece con la intención de sumarse al elenco de revistas como *El Liceo*, *El Fenix*, *La Esmeralda*, *Las Bellas Artes*, *La Ilustración valenciana*, *El Miguelete*, *El Guadalaviar*, *El Museo Literario*, *Boletín revista del Ateneo Valenciano...*, publicaciones todas ellas en la línea de la divulgación científica y cultural; de hecho tal y como se afirma en la propia publicación⁴⁰ quiere constituirse en el órgano de difusión de las diferentes entidades científicas y culturales de Valencia como por ejemplo La sociedad económica de amigos del país, la sociedad valenciana de agricultura, el instituto médico valenciano, el ateneo científico, la sociedad arqueológica

³⁹ Dos series de 35 números cada una, la aparición de la segunda serie coincide con el nuevo año.

⁴⁰ *Valencia Ilustrada*, nº1, 6 de Mayo de 1877, p. 1.

valenciana, la sociedad de estudio del derecho, el ateneo del casino obrero... , de hecho se hace un llamamiento a todas estas entidades para que aporten artículos de interés y de divulgación con el fin de poderlos dar a conocer al público valenciano. Tanto es así que se pretende que los diversos redactores de la publicación sean individuos designados por las mismas sociedades, relegando el papel del director de la revista a un mero “confeccionador”⁴¹ que se encargue de realizar la estructura de la obra.

Por lo que respecta a los apartados de esta publicación, podemos encontrar los siguientes que se van repitiendo de una manera continua a lo largo de los números:

a) Reseña histórica: Sección dedicada a la historia que incluye artículos como la “Historia de Valencia”, “Genealogía del rey Don Jaime”, “El palacio real”, “El trabajo de la mujer y el niño”, la mayoría de ellos firmados por José de Orga.

b) Artes: Sección dedicada al comentario divulgativo de obras de arte, como por ejemplo los artículos sobre “Pompeya y Herculano”

c) Literatura: Con artículos, poesías y pequeños fragmentos de obras de Felix Pizcueta, Constantino Llombart, Rodríguez Guzmán, entre otros

d) Industria: Con artículos como “Los Ferrocarriles”

e) Agricultura: Con noticias sobre la filoxera, el estado de las cosechas y maquinaria agrícola

f) Conferencia: En donde se recogen fragmentos de las conferencias pronunciadas en algunas de las distintas asociaciones valencianas.

g) Miscelánea: Sección de noticias varias

h) Conocimientos útiles: Generalmente referidos a diversas aplicaciones

⁴¹ Ibid, p. 2.

Hoy en día las series están muy dispersas y fragmentadas con lo que se ha de hacer una reconstrucción de la obra a través de un seguimiento por diversas hemerotecas.

**L) LA FERIA DE VALENCIA, Diario de noticias y
anuncios.⁴²**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Diaria ⁴³
Periodo de publicación:	Desde Julio de 1878 hasta Julio de 1889 ⁴⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Puerto, Nº36, Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	E. Pascual
Precio:	2 cuartos ejemplar
Tamaño:	43x31cm, 4p.
Localización:	BSM/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

Las páginas de este periódico se reducen a una serie de secciones que se van repitiendo sucesivamente cada nuevo año de aparición:

a) Programa de la feria de Valencia: En donde se recogen las diversas actividades que se van a llevar a cabo

⁴² A partir del IX año su subtítulo será el siguiente: Periódico científico literario, comercial de noticias y anuncios.

⁴³ Si bien este periódico sólo sale a la luz en los días de Julio coincidiendo con la celebración de la feria en Valencia.

⁴⁴ Teniendo en cuenta que sólo aparecían unos 7 u 8 números en cada año.

b) Sección de espectáculos: Desde teatros, representaciones y corridas de toros que se van a celebrar.

c) Noticias sobre la feria

d) Poesías relacionadas con los eventos que se están celebrando

e) Anuncios.

Como se puede observar no toca en ningún momento la cuestión política, centrándose exclusivamente en el cometido del órgano difusor de la feria que es.

Su apartado gráfico se centra en la ilustración decorativa de la publicación y en la ilustración de una serie de anuncios insertos en las últimas páginas de la revista, lo cual la constituye como una de las primeras que se dedicó a anunciar una serie de productos mediante la imagen impresa.

M) *ALMANAQUE LAS PROVINCIAS*

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	De 1879 hasta el S.XX
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Avellanas, N°22 Valencia
Director/ responsable:	Teodoro Llorente
Imprenta:	José Domenech
Precio:	Suscripción a Las Provincias
Tamaño:	18,5x12cm. 8p.
Localización:	HUV/ BSM/ H MV.FNC/ BNP/

COMENTARIO:

Como otros anuarios del momento, recoge entre sus páginas los hechos más destacados del año que acaba, así como una serie de artículos de la más diversa índole, junto con poesías, comentarios, novelas... de las firmas más prestigiosas del momento(Teodoro Llorente, Jacinto Laballa, José Puig y Torralva, Miguel Villalonga, Luis Tramoyeres, Serrano Morales, Barón de Alcahalí, Vicente Boix, José Adeline, Gascón Cubells...)

En cuanto a sus secciones, si bien existen ciertos cambios de un número a otro se podría resumir en las siguientes:

a) Resumen de lo acontecido en Valencia durante el último año

b) Resúmenes estadísticos del último año.

c) Relación de personajes y los cargos que han ocupado durante el último año.

d) Necrológica

e) Calendarios para el nuevo año

f) Sección de artículos (En donde se recogen artículos de historia, de ciencias, de pensamiento...)

g) Noticias sobre Valencia

Por lo que respecta al apartado gráfico, éste suele ser escaso, a excepción del número correspondiente a 1897 en donde aparecen dibujos de Mecachis y de Laporta, entre otros caricaturistas del momento.

N) LA LUZ COMERCIAL, Diario de anuncios y de intereses mercantiles. Miscelánea, espectáculos, diario religioso, cotización oficial, observaciones meteorológicas, entradas y salidas de ferrocarril y correos etc. etc. ⁴⁵

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad: Diaria
Periodo de publicación: Del 13 de Septiembre de 1879 al 23 de Julio de 1880⁴⁶ (243 números)
Idioma: Castellano
Ubicación: Pla. Temple Nº6, Valencia⁴⁷
Director/
responsable: Se desconoce
Imprenta: Emilio Pascual⁴⁸
Precio: Gratis
Tamaño: 43x31cm.4p.
Localización: HMV.FNC/

⁴⁵ En el último número cambiará el subtítulo por el de: Periódico de anuncios, mercantil y de noticias. Se reparte gratis en la Alameda, en la estación, en las fondas, en los cafés...

⁴⁶ Se desconoce si pudo existir algún número después, en cualquier caso éste no se ha conservado.

⁴⁷ También se cita como dirección en la misma revista *C/ Barcas*, nº32, Valencia.

⁴⁸ El último número será realizado en la imprenta de la Viuda de Amargós.

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso con la primera publicación valenciana que se reparte gratis entre el público y que por lo tanto como medio de obtener beneficios será a través de los anuncios que se insertan en sus páginas en vez de obtenerlo por medio del comprador. Esta es una manera bastante poco normal en la época pero que se aprovecha de la nueva concepción del periódico como medio de difusión de anuncios para rentabilizarlo. De hecho una tirada de 2000 ejemplares⁴⁹ como se dice sobrepasa las tiradas de otros diarios de venta tradicional.

Los temas que abordará esta publicación además de los anuncios serán los mismos que en su extenso subtítulo aparecen: espectáculos, intereses mercantiles, cotizaciones...

La parte gráfica de la revista viene dada por las ilustraciones a los anuncios que en ella se publican, algo ciertamente novedoso que por estos años tan sólo se atreven a realizarlo algunas contadas publicaciones.

⁴⁹ *La Luz comercial*, nº5, 18 de Septiembre de 1879, p. 1.

O) *LAS ASTAS DEL TORO*, Revista semanal de tauromaquia.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 13 de Octubre de 1879 al 7 de Febrero de 1880 ⁵⁰
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Colon, nº 48, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Viuda de Amargós
Precio:	4 reales al trimestre como suscripción.
Tamaño:	36,5x26,4cm. 4p. ⁵¹
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata de una revista dedicada al mundo de los toros y de los toreros que gira en torno a una serie de secciones que se repiten con mayor o menor frecuencia en todos sus números:

a) Toros en España: Bien sean en Madrid, Logroño, Sevilla,... en donde se da noticia de las diferentes corridas que se han celebrado en los distintos rincones de España, señalando la actuación de los toreros, el tipo de toro...

⁵⁰ Un total de 13 números agrupados en dos años diferentes.

⁵¹ A partir del número 11 (del 4 de Noviembre de 1879) cambia el formato a 32x22cm 4.



b) Crítica taurina: Generalmente referida a las corridas que se han celebrado en Valencia en donde se comenta fundamentalmente la actuación de los toreros.

c) Noticias: Que van desde las referencias a las ganaderías, calendarios de distintas corridas, comentarios de la situación en la que se encuentran algunas plazas, opiniones de los demás periódicos sobre las distintas corridas...

d) Vida de toreros: en donde se realizan breves biografías de los protagonistas de la fiesta taurina.

e) Comentarios: Sobre novilladas, alternativas, inauguraciones de plazas...

2.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS (1869-1879)

4.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS 1869-1879:

Existen una serie de revistas de las que tenemos noticias a través de Navarro Cabanes o de Tramoyeres y que podemos por tanto confirmar su existencia, de la misma manera el hecho de ser satíricas y la fecha de publicación de éstas nos inducen a pensar ayudados de los comentarios a este respecto de las dos obras anteriormente citadas que eran revistas ilustradas, no obstante desgraciadamente estas revistas no han llegado a nuestros días ya que con los años han ido desapareciendo bien físicamente bien por pérdidas derivadas de las sucesivas catalogaciones de las obras que se han ido realizando.

Pese a esto hemos creído conveniente citarlas y de alguna manera darlas a conocer con el fin de poder completar de la manera más exhaustiva posible la referencia a las revistas valencianas ilustradas de este periodo.

LA BARRICÁ FEDERAL,

Es un periódico bilingüe semanal, cuya existencia queda comprendida dentro del año 1871¹.

Se le considera dentro del género satírico burlesco.

La imprenta en donde se imprimió fue *El Avisador valenciano*.

LA BOINA, Semanario satírico carlista.

Se trata de una publicación semanal de carácter ultraconservador que ataca el gobierno liberal (no absolutista).²

Imprenta viuda de Daroqui.

Comprendido en el año 1871.

CARRACUCA,

Es un periódico bilingüe, jocoso y satírico que se consagra en palabras de Navarro Cabanes “a la extinción de los glotones y a difundir el mal humor por todos los ámbitos de la tierra”³.

Su imprenta fue la de Aparisi, y el año de publicación y extinción fue 1877.

¹ Tramoyeres, Luis, *Catálogo de los periódicos de Valencia*, de. facsimil, París Valencia, Valencia, 1991, p. 101.

² Ibid, p. 101.

³ Navarro Cabanes, *Catalec bibliografic de la premsa valenciana*, Imp. Diario de Valencia, Valencia, 1928, p. 64. Véase también Tramoyeres, op. cit., p. 106.

CASCABEL, Periódico literario ilustrado.⁴

Su director fue Jorroto Paniagua, está comprendido sus fechas de publicación en el año 1877 y su impresión corrió a cargo de la imprenta Manuel Alufre.

EL CENTINELA DEL PUEBLO,

Este periódico pasó más tarde a convertirse en El Eco de Valencia⁵, nació y murió en 1869 y no nos ha podido llegar ningún ejemplar hasta nuestros días.

EL DILUVIO.

Es el que fue suplemento de La Paz.⁶

Nace en 1870 desde la imprenta Juan Guix.

EL TRAN-VIA, Semanario satírico literario y anunciador.

Nace en 1878 y es publicado por la imprenta Viuda de Ayoldi.⁷

⁴ Tramoyeres, op. cit., p. 107.

⁵ Ibid., p. 99

⁶ Tramoyeres, op. cit., p. 101

⁷ Tramoyeres, op. cit., p. 107.

EL TRAMPAZO, Periódico festivo.

Nace en 1871, desconociéndose cualquier otro tipo de dato.⁸

EL VIOLÓN.

Periódico dirigido por Pelayo del Castillo en 1870, naciendo su primer número el 28 de Noviembre de ese año.⁹

Será impreso en la imprenta Barberá.

⁸ Tal y como afirma Tramoyeres, op. cit., p. 102.

⁹ Tramoyeres, op. cit., p. 101.

**3. ANÁLISIS DE LAS
PUBLICACIONES PERIÓDICAS
DE LA ÉPOCA: 1880-1889.**

3. ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE LA ÉPOCA: 1880-1889.

3.1. Introducción:

Dividiremos el presente capítulo conforme al siguiente esquema que propone una clasificación por tipologías y dentro de ellas por un orden cronológico:

3.2. Las publicaciones satíricas y políticas:

- a) El Radical
- b) Doctor Cudol
- c) El Saltamartí
- d) El látigo
- e) El Pasquín
- f) El Palleter
- g) El Varetazo
- h) El Combate
- i) El Tonto
- j) El Número 93
- k) El Ideal
- l) La Perrera
- m) El Roder
- n) La Chicharra
- o) La Traca
- p) La Rata
- q) El Pito
- r) Diablo Cojuelo
- s) La Moma
- t) La Sota de bastos
- u) El Lego

- v) El Sinapismo
- w) La Revolución
- x) El Garbell
- y) El Escarpidor
- z) El Defensor de Valencia
- aa) La Palanca del día
- bb) El Trapero
- cc) La Fam
- dd) El Che
- ee) La Antorcha valentina
- ff) Sancho Panza
- gg) Borinot
- hh) Bandera Federal

3.3. Las publicaciones ilustradas:

- a) Para todo el mundo
- b) Para todo el mundo
- c) Revista de toros
- d) Agricultura Práctica
- e) Enciclopedia Valenciana
- f) Calendario de “El Mercantil valenciano”
- g) La Institutriz
- h) La Ilustración valenciana
- i) El Miguelete
- j) El Indispensable
- k) La Muleta
- l) La Correspondencia escolar
- m) Diario de Avisos de Valencia
- n) La Correspondencia Universal
- o) La Cruzada
- p) Gabinete azul
- q) España ilustrada
- r) Almanaque de “El alabardero”
- s) La Amistad
- t) La Sorpresa

- u) La Parranda
- v) El Correo de la higiene
- w) El Toreo Valenciano
- x) Nuevo Quiebro
- y) El Cid Anunciador
- z) Valencia cómica
- aa) El Aula

3.4. Las revistas desaparecidas

3.2. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS:

3.2. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS:

Entendemos por publicaciones satíricas todas aquellas publicaciones periódicas cuyas ilustraciones o textos con carácter general son o pretenden ser críticos en mayor o menor grado con el poder establecido, bien sea éste municipal o nacional, jurídicamente constituido o fáctico, social o político, civil o religioso. Como es de suponer en Valencia existen muchas más revistas y con un carácter literariamente mucho más importante, sin embargo éstas han sido rechazadas en el siguiente análisis debido a que carecen por completo de elementos gráficos, objeto de este trabajo. Las que están reflejadas en este capítulo sí constan de un elemento gráfico significativo que será más o menos satírico en la manera en que lo sea la revista en donde está grabado.

A continuación procederemos a un análisis siguiendo un orden cronológico.

**A) *EL RADICAL*. Órgano de la Juventud Republicana
Radical Conjuncionista**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Probablemente se trate de un semanario
Periodo de publicación:	Década de los 80 del siglo XIX
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. San Gil, Nº1. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	4p folio.
Localización:	BNP/ (Sin entrada en el catálogo)

COMENTARIO:

De este periódico tan sólo se conserva un pliego, correspondiente a la primera página en donde no aparecen los datos referentes a la fecha, director, imprenta, etc. A través de la caricatura política que aparece podemos encuadrarlo en la década de los 80 del siglo XIX.

Ni Navarro Cabanes, ni Ricard Blasco, ni Tramoyeres, ni ningún otro¹ hacen referencia a esta publicación, así como tampoco aparece en ninguno de los catálogos de las bibliotecas consultadas ya que esta página se encontró inserta en otra publicación en la BNP,

¹Autores y obras a las que ya hemos hecho referencia en los capítulos anteriores.
Cervera Bañuls, op. cit.

con lo que siempre pasó desapercibida a la hora de la realización de los diferentes catálogos que se han ido realizando en la biblioteca.

B) DOCTOR CUDOL. Curiós paperet, mes belluter qu'un
conill de porche, fet, com si
diguérem, apósta... pera tirar
semanal dotoferies.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Quincenal²
Periodo de
publicación: 4 de Diciembre de 1880 al 11 de Diciembre de
1880³
Idioma: Valenciano
Ubicación: Plaz. Temple, N°6 Valencia.
Director/
responsable: Constantí Llombart
Imprenta: E. Pascual
Precio: 10 céntimos
Tamaño: 8p. En 8ª
Localización: HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso con una de las publicaciones de las que han quedado sólo rarísimos ejemplares y solamente localizados en la HMV.FNC, a través de ellos podemos hablar de una publicación valenciana anticlerical y republicana que divide cada número en una serie de secciones tales como: Pretexto, reflexiones filosóficas, salud y pesetas, de interés público general...

² Circunstancia que a tenor de lo que se puede extraer de los dos únicos números conservados no se cumplía.

³ Es de suponer que con el número 2 la publicación se extinguiese

La parte gráfica se centra en la portada como reclamo, portada que analizaremos en el capítulo correspondiente, representando a un personaje bien vestido que se dispone a entrar en una farmacia.

C) *EL SALTAMARTÍ*, (3ª época)⁴

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal ⁵
Periodo de publicación:	29 de Noviembre de 1882 a principios de 1883 ⁶
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	En Nasaret, a voreta mar. ⁷
Director/ responsable:	No se especifica ⁸
Fundador:	Rafael María Liern ⁹
Imprenta:	Manuel Alufre ¹⁰
Precio:	Dos “aguiletas” ¹¹
Tamaño:	16 páginas en 8ª ¹²
Localización:	HMV.FNC/BSM/

⁴ Los editores de esta publicación consideraron que la publicación que nace en 1882 correspondería a la tercera época de *El Saltamati*, no obstante en 1868 ya nació una tercera época de este periódico con lo que cuando Navarro Cabanes hace referencia a ésta la denomina como cuarta, pensando que se trató de un error de imprenta, algo que nosotros ponemos en duda al tratarse de un “error” que se dio de forma continuada durante los diez números de existencia de esta revista.

⁵ Circunstancia que no siempre se consigue hasta el punto de que se podría calificar como irregular.

⁶ Sabemos a través de Navarro Cabanes, op. cit. p. 53. que salieron a la luz diez ejemplares de esta época, si bien sólo se han conservado algunos de ellos.

⁷ Continúa especificando que “Esl dies de ponent les ofisines estaran baix l’aigua: entrada submarina per l’asut de Robella. Porta falsa En lo Saler” Forma peculiar de mantener un anonimato.

⁸ Textualmente: Ningú, así som mes lliures auél vent.

⁹ Dato objetivo pero que no compromete a nada ya que éste fue el director de las épocas pasadas.

¹⁰ Dirección C/ Quevedo, nº16 Valencia. único dato objetivo

¹¹ Numero atrasado “sinc lleonetes” esto es “15 centims de tometa” (“el pago al contat...”)

¹² Esporádicamente algún número (8p. en 4ª) y otros de 42x32 cm. 8p.

COMENTARIO:

Esta publicación nace el 25 de Diciembre de 1860 (su primera época), desaparece el 26 de Abril de 1861, para más tarde reaparecer en su segunda época (13 de Octubre de 1861 al 12 de Junio de 1862). Llegó a existir una tercer época en 1868 de la que no tienen noticia, y finalmente vuelve a reaparecer en 1882.

Tal y como comentamos en el capítulo correspondiente a la prensa de 1800 a 1868 (c.nº2) es una publicación satírica liberal, sentimiento satírico que se hace mucho más radical en su última aparición atacando de una forma muy dura cuando no recurriendo al insulto a políticos que en ese momento estaban en el poder así como a personas de la Iglesia como al papa o al arzobispo de Valencia, incluyendo de este modo un apartado gráfico en consonancia con los textos súmamente duro y crítico tal y como analizamos en los capítulos referentes a la caricatura político-social.

Por lo demás la revista intenta guardar una estructura parecida a la de sus épocas anteriores: artículos de opinión, variedades, poesías satíricas, comentarios políticos...

D) *EL LÁTIGO*, Semanario joco serio ilustrado.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	3 de Diciembre de 1882 ¹³
Idioma:	Valenciano/ Castellano
Ubicación:	C/Nave N°20, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Ramón Ortega
Precio:	20 céntimos (suscripción una peseta y media al trimestre)
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En este caso nos encontramos ante un semanario satírico que criticará muy duramente la política y el ejercicio del poder, esto lo podemos observar en la sección que lleva por nombre “Chasquidos”, unas veces dedicada al teatro, otras a la política municipal, otras a un político en particular, pero en todas ellas con una carga crítica excesivamente dura, tanto es así que los redactores de los diversos artículos de la revista utilizarán pseudónimos con el fin de evitar la censura, y así nos encontraremos artículos firmados por Busca ruidos, Ferro, Pelate, A mi plim, Babucha...

¹³ Su último número (o al menos el último que hemos podido encontrar) corresponde al número 11 del 21 de Enero de 1883

Otra de las secciones que abre la revista será la que llevará por nombre “Latigazos” dedicada como se puede extraer del nombre a la realización de críticas muy puntuales y concretas generalmente contra la administración y los abusos de ésta.

Otras secciones menos críticas serán la de noticias, teatros o música.

Es difícil de adscribir políticamente este semanario ya que no quiere ser partidario de ninguna de las opciones políticas, tan sólo se dedica a lanzar sus críticas, muchas de ellas de un tono muy subido contra las irregularidades o falta de ética que se puede observar en algunas de las actuaciones políticas o administrativas.

E) *EL PASQUÍN*, Periódico satírico semanal.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	11 de Diciembre de 1882 ¹⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Caballeros Nº13, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	C. Verdejo
Precio:	10 céntimos (suscripción una peseta al trimestre)
Tamaño:	39x27,5cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Surge como semanario independiente, no adscrito a ninguno de los partidos o tendencias políticas del momento, sólo con la idea de “decir las verdades bien sea al parlamento al ayuntamiento o al gobernador”¹⁵, con lo que se convertirá en una revista de denuncia contra todo tipo de injusticias o de menoscabo con la ley.

El apartado gráfico mantiene la idea primordial de la revista.

¹⁴ Solamente salió a la luz este primer número.

¹⁵ *El Pasquin*, nº1, 11 de Diciembre de 1882, p. 1.

F) *EL PALLETER*. Periodic impolitic carregat de sofre.

Dada la complejidad de este periódico y las sucesivas épocas con las que cuenta, hemos creído conveniente realizar un estudio por épocas para mayor claridad del tema.

**F) *EL PALLETTER*. Periodic impolitic carregat de sofre.
(Primera época)**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Los días 5,10,15,20,25 y 30 de cada mes
Periodo de publicación:	15 de Diciembre de 1882 a Enero de 1885
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	la de la imprenta
Director/ responsable:	Gaspar Thous y José Thous
Imprenta:	Manuel Alcorisa
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	45x32cm.
Localización:	BNP/ HMV.FNC/ BSM/ HMM/

COMENTARIO:

En el primer número aparece un sumario que a grandes rasgos, se mantendrá en todos los números: A nostra antiga clientela, prospecte, salud y... pesetes, Reflexions filosofiques, Dotoreries, Interessant al public.

En líneas generales podemos decir que es un semanario republicano que ataca a la figura del rey, de ahí los problemas que tiene con la censura (denuncias, multas persecuciones, cárcel, suspensiones...) de ahí la vida tan desordenada de este periódico y la gran complejidad a la hora de hacer un seguimiento. Un ejemplo de estos problemas los encontramos en el artículo contra Alfonso XII

publicado por Gaspar Thous que le supone una condena de ocho años, condena que le es inmutada en 1885 tras la muerte del rey.¹⁶

La parte gráfica viene dada por la portada la cual recoge un grabado de José Pérez en donde se puede ver como el palleter da un grito de guerra en la plaza del mercado.

¹⁶ Noticia señalada por Navarro Cabanes, op. Cit. P. 67.

**F) *EL PALLETER*. Periódic impolític carregat de sofre.
(2ª época)**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Diciembre de 1885 a 1888
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	la de la imprenta
Director/ responsable:	José Thous y Albert Thous
Imprenta:	desde el 15 de Enero de 1887 imprenta de José María Blesa C/Guillén de Castro 58
Precio:	¿5 céntimos?
Tamaño:	Idem
Localización:	Idem

COMENTARIO:

Comienza esta segunda época en 1885, cuando tras la muerte de Alfonso XII se amnistía a Thous, quien enseguida vuelve a tomar la dirección del periódico, manteniéndolo con la misma línea ideológica. De ahí que continúen los problemas con la censura, esta vez por la publicación de artículos contra Cánovas del Castillo, motivo que vuelve a producir cierres y cárceles.

La numeración será independiente a la de la primera época.

La parte gráfica mantiene la misma características en todas las épocas.

**F) *EL PALLETER*. Periodic impolitic carregat de sofre.
(Tercera época)**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	1888 al siglo XX
Idioma:	valenciano
Ubicación:	la de la imprenta
Director/ responsable:	José Thous
Imprenta:	C. De Menosi, Vilar y Periguell. C/Baja nº 12
Precio:	¿5 céntimos?
Tamaño:	Idem
Localización:	Idem

COMENTARIO:

A la hora de analizar esta tercera época Navarro Cabanes ¹⁷ divide la serie en tres vueltas diferentes, correspondientes a los tres cierres que tuvo el periódico en esta época.

La primera vuelta gira en torno al año 1888, cuando José Thous funda de nuevo El Palleter de Valencia con características similares a las ya estudiadas.

La segunda vuelta aparece en 1895 y llevará como título El Palleter, esta vuelta es dirigida por Maximiliano Thous, hijo de José , y aunque se mantiene la misma estructura, el hijo no sabe o no puede

¹⁷ Ibidem...

mantener el aire de los fundadores, de tal forma que tendrá muy poco éxito, sobre todo si lo comparamos con los 50000 ejemplares que se tiraban en la primera época.

La tercera vuelta que continúa con una numeración independiente como las otras dos, aparecerá alrededor del año 1900 en el mes de Mayo.

Por lo que se refiere a la parte gráfica, esta mantiene el grabado de la portada, realizado por el método zincográfico.

Esta última época, como las anteriores, seguirá teniendo problemas con la censura y así el 7 de Agosto de 1900, la gobernación impone una multa de 5000 Pts. que se convierte en cárcel para Maximiliano al no poder pagarla.¹⁸

La revista intentará continuar, pero dado que a la semana siguiente el Gobierno Civil impone otra multa, se terminará optando por el cierre.

¹⁸ Ibidem...

F) *EL PALLETER*. Periodic impolitic carregat de sofre.

Ya entrado el siglo XX, aparecerán sucesivas nuevas épocas de El Palleter, de esta forma tendríamos:

Cuarta época: nace en Marzo de 1903 a cargo de Gaspar Thous y de la imprenta Lemosí. Esta época salvo dos interrupciones será la más larga del tiempo ya que alcanzará el año 1908.

Algo novedoso de esta época son los números extraordinarios donde escriben destacadas firmas del momento, como por ejemplo: Teodoro Llorente, Puig y Torralba, Ramón Mascarós, José María Morales, Herminio Rubio, Joan Maragall, José Falpí, Antonio Ferrando, Santos Valls, Constantino Piquer, Antonio Tamarit, Agustín Beltrán, Miguel Durán, entre otros.

Quinta época: comenzará el 16 de Febrero de 1913 y tendrá el siguiente sumario: caricatura política, en serio y en broma, carta de Madrid, palleterías, bous y boueros, remitits, retals y mes retals, chará y anuncios.

La dirección correrá a cargo de Gaspar Thous y la impresión de Máximo Juan.

Sexta época: arranca el 22 de Abril de 1917 y consta del siguiente sumario: caricatura política, la cuestió internacional, en serio y en broma, palleterías y anuncios.

Su director será Gaspar Thous y su impresor Máximo Juan en Sueca.

El último numero será el correspondiente al 8 de Diciembre de 1919.

G) *EL VARETAZO,*

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	20 de Mayo de 1883 al 21 de Junio de 1883. ¹⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/San Vicente N°114, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Nueva Alianza
Precio:	10 céntimos
Tamaño:	47x34cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista taurina dedicada exclusivamente a los toros, se comentan las corridas, se dan noticias referentes al mundo de los toros y se realiza crítica taurina.

Junto a los comentarios aparece una galería de toreros realizada mediante un proceso litográfico.

¹⁹ Cuatro números

H) *EL COMBATE*, Periódico político joco-serio, independiente y de anuncios

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 19 de Septiembre de 1883 al ? ²⁰
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Ballesteros, nº 1, Valencia.
Director/ responsable:	Jaquín Ricart
Imprenta:	Nueva Alianza
Precio:	Media peseta al trimestre como suscripción ²¹
Tamaño:	36x25,5cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación independiente que nace con el fin de denunciar aquellas circunstancias que no llegan a funcionar todo lo bien que se espera de ellas a consecuencia en la mayoría de los casos por motivos de la ineptitud o dejadez política.

De este modo la revista se lanza a una crítica “sin piedad”²² pero siempre de una manera razonada contra los políticos, quienes no cumplen en la mayoría de los casos con sus obligaciones, contra los

²⁰ Corta vida, incluso es probable que éste sea el único número que salió a la luz.

²¹ Única forma de acceso a la revista.

²² *El Combate*, nº1, 12 de Septiembre de 1883,p.1.

abusos cometidos por algunos funcionarios dentro de la administración, etc.

Las secciones que se abrirán en la revista estarán en consonancia con estos objetivos:

a) Noticias locales: En donde se pone de manifiesto la suciedad que hay en Valencia y la ineptitud para solucionar el problema, la restauración del teatro Apolo...

b) Sablazos: Duras críticas a personajes de la política valenciana.

c) Correo de Madrid: Anuncios de la Gaceta oficial

I) *EL TONTO*, Periódico de buena pasta.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Se publica los días 2, 8, 14, 20, 26, de cada mes
Periodo de publicación:	2 de Octubre de 1883 ²³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. Pellicers, nº4, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Imprenta de la beneficencia
Precio:	15 céntimos (suscripción una peseta y media al trimestre)
Tamaño:	32x21cm. 20p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata en este caso de una publicación festiva y desenfadada que no aborda en ninguna ocasión el tema político.

Abre secciones como Poseía (a cargo de Fernán Reig Flores, José María Puig o Teodoro Llorente) Chascarrillos, Chismografía, pasatiempos, anuncios, cuentos, cantares populares..., todo ello dentro de un ambiente festivo y lúdico. Se trata por tanto de una revista de entretenimiento que en determinados momentos puede llegar a ser satírica a tenor de los chascarrillos que se cuentan o de los cantares populares que recoge.

²³ Se tiene constancia de la publicación hasta tres números, siendo el último el del 14 de Octubre de 1883.

La ilustración gráfica que aparece en sus páginas está en consonancia a los textos que se presentan, destacando las portadas en donde se abre una galería de personajes valencianos: Nuestros músicos, nuestros escritores, nuestros poetas... que la pones en relación con otras publicaciones como *Valencia cómica* o el *Domingo Cómico*. También introducirá una serie de caricaturas que en la mayoría de los casos se acercan a ser consideradas como políticas.

**J) *EL NÚMERO 93*, Semanario, político, satírico, literario,
científico, forense y de anuncios.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	3 de Octubre de 1883 ²⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Ruzafa N°21, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Manuel Alcorisa
Precio:	5 céntimos (suscripción una peseta al trimestre)
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tal y como ocurre con el semanario *Sancho Panza*, el objetivo de esta publicación será la de “Guiar a las masas populares por el camino verdadero del progreso natural, logrando la regeneración de la humanidad”²⁵.

Es un hecho que durante la década de los ochenta de la presente centuria irán surgiendo en Valencia una serie de publicaciones (unas ilustradas y otras no) cuyo fin será la ilustración de las clases populares con la intención de que esta instrucción sirva para poder ayudar a que sus derechos no sean pisoteados, y así, el

²⁴ Sólo apareció el primer número.

²⁵ *El Número 93*, nº1, 3 de Octubre de 1883, p. 1.

periódico se convertirá en una especie de magisterio desde donde se ilustra, informa y se hace que las masas tomen conciencia de sí.

Desde este posicionamiento, la revista se tendrá que enfrentar necesariamente a una serie de instituciones, por un lado contra el gobierno actual, a quien se le declara una guerra sin cuartel dentro de la legalidad por que se le supone en franca oposición frente a los intereses de las clases trabajadoras, por otro lado contra la administración a quien se la denuncia sin miedo por los abusos que comete frente a un pueblo mayoritariamente analfabeto, también contra los caciques, instrumentos del atraso de un pueblo, contra la Iglesia y su labor de opresión, contra los parásitos sociales que al vivir sin trabajar están necesariamente viviendo a costa de alguien, contra la masonería el Jesuitismo... en definitiva contra todas aquellas instituciones o gentes que no aceptan una moral universal del derecho de gentes.

Por lo que respecta a las secciones que aparecen éstas se centran en las siguientes:

- a) Comentario de noticias, en donde se pone al día al obrero de los hechos más importantes, así como de su comentario.
- b) Artículos de opinión, dedicados en la mayoría de los casos a ilustrar al obrero
- c) Boletín de mercados e información económica
- d) Anuncios

El apretado gráfico estará en relación a los hechos que se narran.

K) *EL IDEAL*. Diario independiente de ciencias, literatura, artes, política e intereses materiales.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Diario
Periodo de publicación:	22 de Noviembre de 1883 ²⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Don Ventura N°1 bajo, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Nueva Alianza
Precio:	5 céntimos (Suscripción 1Pts. al mes)
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación sencilla que recoge noticias de carácter local, nacional y del extranjero.

También aparece una crónica política que se dedica a informar de los acontecimientos políticos acontecidos y a comentarlos, pero dentro de una relativa objetividad, por lo que informa más que comenta y por lo que es sumamente difícil precisar si existe una determinada ideología política en esta publicación.

Finalmente se insertarán anuncios algunos de ellos ilustrados.

²⁶ Fecha correspondiente al número 10, único conservado, por lo que es de suponer que la publicación naciese en torno al 12 de Noviembre de 1883.

I) *LA PERRERA*, Periódico político religioso satírico.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal (Saldrá los días 6, 12, 18, 24 y 30 de cada mes)
Periodo de publicación:	6 de Diciembre de 1883 ²⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Parra, N°40, bajo. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Nueva Alianza
Precio:	5 céntimos (Suscripción una peseta al trimestre)
Tamaño:	4p. 44x32cm.
Localización:	BSM/ H MV.FNC/

COMENTARIO:

Al igual que los bandos municipales, esta revista es en sí un bando contra la clase política.

La publicación parte de la base de que la política es un comercio lucrativo en el sólo están aquellos que quieren obtener un beneficio personal conseguido a causa de sus actuaciones arbitrarias en cualquier parcela de poder que han conseguido. Es por este motivo que *La Perrera* se dedicará a “coleccionar” a estos tipos: recogerlos, marcarlos y sellarlos²⁸, y a ser posible ponerlos fuera de la circulación

²⁷ Tan sólo apareció el primer número de esta revista

²⁸, *La Perrera* nº1, 6 de Diciembre de 1883, p. 1.

ya que estos “animales” padecen la “dinerofobia”(sic)²⁹, enfermedad difícil de curar y muy fácil de transmitir.

Estamos por consiguiente frente a un semanario tremendamente crítico frente al poder establecido, se critica al estado, al ejercito y muy especialmente a la Iglesia, con lo que se puede situar la publicación dentro de la oposición izquierdista radical al poder. Es más, la idea de crítica no a la determinada forma de poder, sino al poder en sí, la pueden llegar a situar como una revista anarquista.

Por lo que se refiere a las secciones, éstas serán:

- a) Sección de teatros: En donde se realizará la crítica teatral.
- b) Sección de “Mordiscos”: en donde se critica duramente cualquier tipo de poder, llegando a las alusiones personales.
- c) Los puntos negros: Sección en la que se alude al poder en sentido peyorativo.
- d) Sección de noticias: Interpretadas en clave anarquista.

Por lo que respecta al apartado gráfico éste suele ser tan duro como los textos.

²⁹ Entendemos que más que dinerofobia (odio al dinero) se ha querido decir dinerofilia(amor hacia el dinero)

M) EL RODER. No periodic, errant, impolitic y estrafalari.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Alrededor de seis veces al mes, sin criterio fijo.³⁰
Periodo de publicación: Del 7 de Junio de 1884 al 8 de Agosto de 1884
Idioma: Valenciano
Ubicación: C/ Ruzafa, N°21, Valencia
Director/
responsable: Gaspar Thous³¹
Imprenta: Manuel Alcorisa
Precio: Tres quinsets al trimestre (Únicamente suscripción)
Tamaño: 4p. 44x32cm.
Localización: HMV.FNC/

COMENTARIO:

Ya su cabecera o reclamo va a darnos una idea de lo que es esta publicación: un grabado a la fusta en donde aparece la caricatura del director mientras corre ya que es perseguido por un gran número de políticos. Estamos por consiguiente ante una revista crítica con el poder, sobre todo con la monarquía y la Iglesia, que no desaprovechará la oportunidad para por medio de sus artículos o de sus caricaturas criticar a estos poderes.

Tiene una serie de secciones fijas como la “ensalá” y “tuti di mundi” con una serie de grabados fijos que se van a constituir como

³⁰ El Roder, n°2, 14 de Junio de 1884, p.1.

³¹ Según noticia de Navarro Cabanes, op. cit. ; ya que en la cabecera aparecerá como director Sr. Roder, con el fin de poder evitar la censura.

secciones varias en donde cabe cualquier tipo de artículo o comentario siempre dentro de una determinada línea política.

Otras secciones serán: teatros, noticias, poesías... Ya alejándose un poco de la crítica política, si bien en la sección de noticias se puede seguir observando el enfoque republicano de izquierdas que se da en toda la publicación.

N) *LA CHICHARRA*: Periodic en sorpresa.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 7 de Septiembre de 1884 al ³²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Los bosques N°2, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	M. Alcorisa
Precio:	10 céntimos (no se admiten suscripciones)
Tamaño:	50,5x34cm. 1p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En 1869 apareció un semanario de igual título pero que nada tiene que ver con éste y en el que además no se encontraba ningún tipo de representación gráfica.

Se puede considerar a este semanario como satírico a tenor del contenido de sus artículos, los cuales y por esta razón aparecen sin firma.

Por lo que se refiere a las secciones que aparecen éstas se centran en noticias sobre la fiesta taurina, el teatro y la variedad de poesías que aparecen entre sus páginas.

³² Si bien se puede afirmar que al cabo de unos pocos números la revista desapareció, no podemos saber la fecha exacta.

El tono satírico viene dado por el contenido de sus artículos y anunciado por el título de la publicación: La chicharra es un insecto que produce un sonido zumbador constante y molesto, circunstancia que aprovecha la revista: será como este insecto en sus críticas, constante y sin tener en cuenta lo molesto que puede llegar a resultar para los criticados, ya que de esta manera estará cumpliendo una función para con sus lectores.

O) *LA TRACA*. Semanari pa la chent de tró

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 15 de Noviembre de 1884 al 13 de Marzo de 1887 (113 números)
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	La de las sucesivas imprentas
Director/ responsable:	Manuel Lluch Soler, (redactor Luis Cebrián Mezquita) quien cuando el director sea encarcelado él tomará sus funciones.
Imprenta:	Unión Tipográfica (Nºs. 1 al 10)C/ Ventura Nº1 Manuel Alufre desde Nº11 C/ Pellicers, Nº6 Ramón Ortega, desde Nº80, C/Bajada de San Francisco, Nº11.
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	28x25cm.
Localización:	BSM/

COMENTARIO:

En el primer número aparece un sumario³³ que se respetará en los semanarios sucesivos: Sinfonía, pólvora en salva, Bando, cuete borracho, Eixida, petardo municipal, Rodetespiuletes y tronadors, Llum de bengala, Masclets bañats, ultins trons, Canterelles, Al public.

³³ La Traca, nº1, 15 de Noviembre de 1884, p.1.

Por lo que se refiere al apartado gráfico, éste se restringe en un primer momento a la cabecera; así en el número 1, aparece el Miguelete en una estampa grabada a la fusta, más tarde (número 2) se añadirá a la imagen los siguientes versos:

“Qui vulga Llechir La Traca
s’ha de rascar la bolchaca.

Qui nos pague es farà pendre
perque no s’han de defendre”

A partir del número 10 (25 de Enero de 1885), momento en el que hay un cambio de imprenta, también cambiará el grabado de la portada, pasando a ser la caricatura del director (Manuel Lluç Soler) y la del redactor (Luis Cebrián mezquita) prendiendo una traca lo cual origina el que la gente huya (caricatura firmada por Pérez. En este sentido la idea no es muy original ya que un motivo parecido fue utilizado por Gaspar Thous en El Escarpidor y El Roder.

A partir del número 80 (23 de Julio de 1886), también coincidiendo con el cambio de impresor (Ramón Ortega) se abre una galería de caricaturas dibujadas por artistas valencianos.

Por lo que se refiere a los problemas con la censura, éstos comienzan con la denuncia del número 24 tal y como se recoge en la noticia aparecida un número más tarde,³⁴ denuncias que continúan ya que en el número 34 se anuncia que han tenido tres denuncias por presuntas injurias al rey,³⁵ que más tarde darán como resultado el encarcelamiento del director,³⁶ motivo por el que la revista tan sólo es capaz de perdurar algunos números más hasta su desaparición definitiva.

³⁴ La Traca, nº25, 24 de Abril de 1885, p.1

³⁵ La Traca, nº34, 27 de Junio de 1885, p.1.

³⁶ La Traca, nº113, 13 de Marzo de 1886, p.1.

A lo largo del siglo XX aparecerán otros periódicos con igual título pero que no tendrán que ver nada con éste.³⁷

³⁷ Como por ejemplo La Traca: Semanari per la gent de tró, Valencia, 1908. De la que Navarro Cabanes, op. Cit. P. 104, da noticia comentando que él no ha podido ver ningún ejemplar.

Otro ejemplo sería La Traca: Semanari bilingue festiu y lliterari, Valencia, 1912.

P) *LA RATA*, ¿Esta rata... qui la mata?

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	23 de Noviembre de 1884 ³⁸
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	C/ Grasia nº 95, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Casa de la Beneficencia
Precio:	Suscripción 75 céntimos al trimestre.
Tamaño:	44x32cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos frente a una revista no política ni satírica tal y como se anuncia, sin embargo el contenido de la revista es otro: sí se “moja” en asuntos políticos ya que sobre ellos realiza un comentario pese a que en el primer número se anuncia que “ de política ni un gra, d’ella no eten d’exies menudensies”³⁹.

Por lo que respecta al idioma, argumenta que escribirá según le parezca, en valenciano o en inglés; en prosa o en “vers”.⁴⁰

³⁸ Su desaparición se puede considerar que fue unos meses después, siendo imposible poder dar una fecha exacta

³⁹ La Rata, nº1, 23 de Noviembre de 1884, p. 3.

⁴⁰ En cualquier caso y dado ese eclecticismo idiomático escribirá en una especie de castellano, valenciano y extranjeras jergas a la vez del siglo XIX

Respecto a las secciones que se abren, éstas se pueden encuadrar dentro de las siguientes:

a) Sobre pintura: Esto es, noticias sobre el museo de Valencia, su estado y sus colecciones, (si bien no sólo se realiza una crítica, sino que se puede ver el elogio de lo acertado de alguna de las restauraciones.,

b) Curiositast: En relación a noticias de todo tipo y su comentario

c) Teatros: las representaciones que se realizan en Valencia y sus críticas

d) Anuncios

Los grabados que inserta serán satíricos desde el momento en el que los textos lo sean.

Q) *EL PITO*, Semanario humorístico festivo.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	14 de Diciembre de 1884 ⁴¹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Se desconoce
Director/ responsable:	Constantino Llombart
Imprenta:	Casa de la Beneficencia
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	31x21cm. 6p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este semanario se encuadra igual que otras revistas del mismo estilo como *La Degolla*, dentro de las publicaciones festivas y amables con toques humorísticos, y son a veces satíricas en la medida en que introducen algunos cantares populares o chascarrillos de aquellos días.

Abrirá secciones como poesías, espectáculos, chistes, cuentos, pasatiempos... Todo dentro del ambiente al que ya hemos hecho alusión.

El apartado gráfico estará en relación a los textos.

⁴¹ Sólo existe este único número.

La utilización de el nombre de “El Pito” se deberá a la similitud con ese instrumento que se puede encuadrar dentro de lo festivo, pero sin especial significación satírica o política.

R) *DIABLO COJUELO*: Semanario satírico ilustrado, artístico literario, musical e imparcial (especialmente en los anuncios).

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: Del 19 de Abril de 1885⁴²
Idioma: Castellano
Ubicación: No se especifica
Director/
responsable: El diablo cojuelo⁴³
Imprenta: No se especifica
Precio: 10 céntimos, (suscripción 75 céntimos al trimestre).
Tamaño: 22x15,5cm. 16p.⁴⁴
Localización: HMV.FNC/

COMENTARIO:

Revista satírica que se dice segunda aparición del diablo cojuelo, circunstancia ésta que ha sido imposible de precisar dado

⁴² Al conservarse un único número no se puede precisar la fecha en la que esta publicación desapareció, si bien es presumible que su existencia no fuese más allá de algunos meses.

⁴³ Con lo que directamente está eludiendo cualquier tipo de identificación directa, si bien el hecho de que en los artículos que en ella aparecen están firmados, tal vez esto nos pueda indicar que la alusión “Diablo cojuelo” encierra una forma de indicar la coordinación y la cooperación de todos los participantes en esta revista.

⁴⁴ A partir del número tres las características físicas serán: 44x 32 cm. 4p.

que no se conserva ningún ejemplar de esta pretendida primera época como tampoco se hace referencia a ella en ninguna de la bibliografía consultada bien sea esta contemporánea o actual.

El objetivo de esta revista viene expuesto de la siguiente forma: “Propinar un buen rapapolvo a quien lo merezca”⁴⁵, el problema se origina cuando a tenor de lo que se evidencia en la revista todo el mundo se lo merece ya que sus críticas se dirigen hacia todos los estamentos sociales, culturales, religiosos, políticos, culturales... hacia todos los personajes “cumpringorados”⁴⁶.

Por lo que se refiere a las diferentes secciones que aparecen, es difícil tratar de buscar un orden ya que como se dice en la revista “es el texto más variado del universo mundo”⁴⁷ con lo que aparecen cualquier tipo de noticia, asunto comentario...

De cualquier forma si se puede llegar a concluir que las poesías, los relatos, las novelas, los artículos, las noticias etc. son constantes en la revista si bien los temas son tremendamente variopintos.

Por lo que respecta a sus colaboradores éstos serán: Edmundo Bonet, José María de la Torre, Vicente Blasco Ibañez y N. Leyva entre otros.

⁴⁵ *El Diablo cojuelo*, nº 1 19 de Abril de 1885, p. 3.

⁴⁶ Vocablo inventado en *ibidem*...

⁴⁷ *Ibid.* p. 2.

S) *LA MOMA* Periodic ballador y batallador.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 4 de Abril de 1885 al 19 de Junio de 1886 (52 números)
Idioma: Valenciano y en algunos casos castellano
Ubicación: C/ Bandels Pavesos, Nº15. Valencia
Director/responsable: Rafael María Liern y Ramir Ripollés
Imprenta: Ramón Ortega
Precio: 10 céntimos
Tamaño: 8p 19x27cm.
Localización: BUV/ BNP/ BPMCP/

COMENTARIO:

La publicación aparece en 1885 bajo el nombre de "La Moma", la razón de ello viene explicada en el primer número en un artículo de presentación del periódico: "'La Moma' ha pres este nom después de pensaro molt, per una raho que salta a la vista. Ya sabem que 'La Moma', es la representasió de la virtud a la que perseguixen a mort els set pecats capitals. Pues bueno, nosatros, 'La Moma' periodic, som la representasió dels homens de be perseguits per els politics de pacotilla que tenen perduda a la España."⁴⁸

En líneas generales se trata de una revista de carácter satírico, escrita enteramente en valenciano (si bien desde el segundo número

⁴⁸ La Moma, nº1, 4 de Abril de 1885, p.1.

publicará algunas poesías en castellano). Sus sátiras irán en defensa del espíritu liberal que impregna todas sus páginas pese a tratarse, según se presenta, como un semanario literario, cosa que le acarrearán no pocos problemas con la censura.⁴⁹

Entre sus colaboradores, cabe destacar: Eusebi Serra, Francesc Vives Liern, Francesc Palanca Roca, Josep María Puig Torralba, Manela Inés Rausell, Teodor Llorente, Víctor Iranzo Simón, Constantí Llombart, Josep Bodria, Francesc Barber i Bas, J. Serrano Cañete, Rafael María Liern, Ricart Cister, Manel Torres Orive, N. de Leyve y Vizcarro, J. Redondo, Segund Barber i Ramir Ripollés, C. Cuma, Carles Llinás entre otros; quienes se encargaban de las diferentes secciones como poesía, comentarios, artículos de opinión, refranes, varios,...

Por lo que respecta a la parte gráfica, ésta se centra en las caricaturas de políticos nacionales y locales con grabados a la fusta y litografiados. Contando en total con 34 caricaturas políticas, 11 caricaturas personales, 13 sobre caricaturas de obras de arte, 6 ilustrativas de los textos que las acompañan y 4 de variada catalogación.

La Moma también sacó al mercado diversos suplementos con grabados como son el del 14 de Marzo, el del 3 de Julio, y los del 11 de Mayo y 14 de Mayo dedicados a los toros en donde se lanza una suscripción para poder pagar la multa.

La Moma además publicó también algunos libros como *El capital y el trabajo* de Francisco Polanca o *La guerra en Pau* de Josep Ovara.

⁴⁹ A este respecto podemos leer en el nº16, p. 4 lo siguiente: “Hemos pagado 2000 reales de multa. Somos pobres pero aún nos quedan bastantes billetes de banco para pagar las sucesivas. Cuando se agotes hipotecaremos en Serranos nuestras personas”.

T) *LA SOTA DE BASTOS*, Periodic que canta clar.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	5 de Septiembre de 1886 al 19 de Septiembre de 1886 ⁵⁰
Idioma:	Valenciano/Castellano
Ubicación:	(La redacción en La Goleta, al administración en El Tir de Colon)
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	4p. 18,5x12,5cm.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tal y como define el *Diccionario de la Real Academia de la lengua española*, Sota es “Mujer insolente y desvergonzada”⁵¹ características que se pueden aplicar perfectamente a la revista, esto es una publicación que no tendrá reparos a la hora de denunciar públicamente cualquier tipo de comportamiento “Ilegal” del poder.

En principio se quiere dedicar monograficamente a un determinado hecho, así se abordará en el primer número el problema del juego, sobre todo referido a las personas “decentes” que llevan

⁵⁰ Sólo salieron a la luz tres números

⁵¹ *D.R.A.L.E.*, (Vigésima edición), Academia, Madrid, 1984, voz Sota, t.II, p. 1263

una doble moral en este terreno, ya que por un lado públicamente denuncian el juego y por otro lado, privadamente se dedican a practicarlo. En otros números se dedicarán a los estancos y el contrabando, a la higiene...⁵²

Es por este motivo, la crítica tan fuerte que a veces se hace que todos los redactores de la revista están en el anonimato, firmando sus diversos artículos con los seudónimos de La sota de bastos, el rey de espadas, el nueve de copas...

Tratando de buscar unos tipos de secciones comunes en todos los números se puede llegar a concluir que siempre aparecerán canciones, cuentos, poesías... (todos ellos relacionados en mayor o menor medida con el tema monográfico que se está tratando), anuncios y artículos de fondo dedicados al tema en cuestión de la semana.

⁵² Se puede llegar a observar como en el primer número hay una declaración de intenciones sobre lo que se va a realizar, cosa que después no se puede llevar a cabo debido a la cortedad en la vida de la revista.

U) *EL LEGO*, Republicano.⁵³

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	13 de Diciembre de 1886 ⁵⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Guillén de castro, N°132, Valencia ⁵⁵
Director/ responsable:	Andreu (para las dos épocas)
Imprenta:	A. G. de Peidró
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	44x32cm. 4p.(1º época) 25x17,5, 16p. (2ª época)
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Propiamente la publicación nació en 1883, no obstante y durante toda su primera época no introducirá grabados en sus páginas, esto sólo ocurrirá en la segunda, de ahí que esta segunda época sea a la que hagamos referencia.

El periódico nace con la idea de difundir la causa de la libertad haciendo llegar sus ejemplares (4000 en cada tirada) a todos los

⁵³ *El Lego Republicano* comienza a publicarse en la fecha señalada, no obstante este *lego* es el año III y nº30 de otro *Lego* que llevaba como subtítulo *Periódico semanal*, pero en el que no se introdujeron ilustraciones, de ahí que consideremos a esta obra sólo desde el momento en el que introduce una serie de modificaciones en nombre, formato y la inclusión de ilustraciones.

⁵⁴ Si bien señalamos la existencia de otros años anteriores (ver nota anterior)

⁵⁵ *El Lego* anterior: C/ Calabazas, nº39, Valencia

rincones, pero se dice “lego” en la materia con lo que se dedicará a publicar artículos aparecidos en otros periódicos (citando autor y procedencia) con el fin de ayudar a la mayor difusión de las ideas liberales.

Será por tanto una publicación sin secciones especiales ni propias que se conforma como un conglomerado de artículos muy diversos, de muy diversos autores (si bien todos bajo el mismo hilo conductor de las ideas liberales) que la hace única en su género no ya sólo en Valencia sino también en el resto de España.

V) *EL SINAPISMO*: Semanario humorístico, político independiente.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal. Sale todos los jueves
Periodo de publicación:	2 de Enero de 1887 al 27 de Marzo de 1887 ⁵⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Puerto, Nº 25, bajo. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Imprenta de El Sinapismo
Precio:	5 céntimos (suscripción una peseta al trimestre)
Tamaño:	4p. 42x32cm.
Localización:	BSM/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista realizada en clave de humor, divertida y desenfadada que aborda el tema político desde un punto de vista irónico, llegando a hacer reducciones a lo absurdo de lo que cuenta. Sería un tanto arriesgado tratar de circunscribir esta publicación a una determinada ideología ya que todo lo político es motivo de comentario desenfadado sin dejarse llevar por unas determinadas opciones.

⁵⁶ Creemos que con posterioridad a esta fecha no existen más números, siendo por consiguiente el nº10 el último.

La revista contará con cuentos, poesías, acertijos, pasatiempos, chismes, todo ello de la temática más variada, junto a una serie de secciones fijas como la de noticias de interés o los anuncios.

La definición de sinapismo en su segunda acepción es: persona o cosa que molesta o exaspera⁵⁷ circunstancia en la que se quiere convertir la revista para aquellos que se toman en serio la política y a sus representantes: ser algo que por medio del humor y la ironía llegue a ser verdaderamente molesto para algunos de la misma manera que llegue a ser algo agradable y simpático para aquellas personas que se toman la vida de una forma más desenfadada y no le dan excesiva trascendencia al tema político.

⁵⁷ DRALE, t. 2 p. 1247, voz sinapismo.

W) *LA REVOLUCIÓN*, Periódico federal.⁵⁸

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	11 de Febrero de 1887 ⁵⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Don Ventura, nº1, Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce ⁶⁰
Imprenta:	Unión tipográfica
Precio:	5 céntimos (Suscripción 0,75Pts. al trimestre)
Tamaño:	42x32cm. 4p.
Localización:	BSM/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta publicación de carácter político y crítico sale a la luz con el fin de “Defender la idea republicana y cooperar al triunfo de ella”⁶¹. Y así nos encontramos en primer lugar con una sección dedicada a las biografías de grandes republicanos, tal es el caso del primer número dedicado a J. Antonio Guerrero, jefe del partido

⁵⁸ Como segundo subtítulo reza: S.M.D. Alfonso XIII lleva cobrados por los 284 días que ocupa el trono de España 5465,752 Pesetas a razón de haber diario de 15,178 pesetas.

⁵⁹ Sólo salió a la luz un único número

⁶⁰ Laguna, op. cit, p. 187, aventura la idea de que su director fuese Blasco Ibañez, si bien el mismo tiene serias dudas.

⁶¹ *La Revolución*, 11 de Febrero de 1887, nº1, p.2.

republicano de Valencia.⁶² Otra dedicada a artículos de opinión como el del primer número dedicado a los jesuitas. Y finalmente anuncios.

Bajo el subtítulo podemos leer lo siguiente:

“S.M.D. Alfonso XIII lleva cobrados por los 284 días que ocupa el trono de España 5465,752 pesetas a razón del haber diario de 15,178 pesetas”⁶³

Que se quiso constituir también en parte de la cabecera, una cabecera que se pretendía que fuese cambiante, sumando así de una forma semanal los haberes del rey.

La parte gráfica vendrá a ser constituida por una galería de personajes célebres (los mismos a quien se les dedica la primera sección de la revista)

⁶² Ibid...

⁶³ Ibid...,p.1

X) EL GARBELL. Semanario satírico-bilingüe.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	12 de Junio de 1887 al 25 de Julio de 1887 ⁶⁴
Idioma:	Valenciano/Castellano
Ubicación:	C/ San Vicente, N°125, bajo. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	F. Vives
Precio:	10 céntimos
Tamaño:	4p. 50x36cm.
Localización:	BSM/ H MV.FNC/

COMENTARIO:

De esta publicación tan sólo se conserva un único ejemplar en la Hemeroteca Navarro Cabanes, correspondiente al número 1º, a través de este número y de las noticias aportadas por Navarro Cabanes,⁶⁵ Ricard Blasco⁶⁶ y El Almanaque de "Las Provincias" para 1902,⁶⁷ podemos catalogar el semanario como una revista de variedades en la que junto con secciones de divertimento tales como "Divertirse", "cosas hechas en Valencia"... aparecen también otras de marcado carácter político que mediante artículos de diversas firmas unos

⁶⁴ Pese a que en la actualidad sólo se ha conservado un número, Navarro Cabanes, op. Cit. P. 79 señala que llegaron a publicarse seis números.

⁶⁵ Navarro Cabanes, op. Cit. P. 79.

⁶⁶ Ricard Blasco, los periódicos, op. Cit. P. 885

⁶⁷ Almanaque "Las Provincias" para 1902, Valencia 1901, p. 283.

critican los procesos electorales y otros de una forma satírica afrontan el problema de los motines producidos en Valencia por el arriendo de los consumos a una empresa particular. Es por este motivo que el cierre de este semanario coincide con la proclamación en Valencia del estado de guerra.

La revista se puede encuadrar en el género satírico liberal de izquierdas en cuanto a temática y a la parte gráfica se refiere.

En la revista aparecerán caricaturas de carácter político grabados mediante el método zicográfico.

En el único número que queda el apartado gráfico se reduce a una portada satírica (una mujer tirando a los políticos al “garbell” y un chiste).

Y) EL ESCARPIDOR. Dedicat exclusivamente a la limpieza de la miseria política y administrativa.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Se propone salir los días 5, 10, 15, 20, 25 y 30 de cada mes, ⁶⁸ pero sólo aparecerán 4 números que no se corresponderán con la serie. ⁶⁹
Periodo de publicación:	Del 15 de Julio de 1887 al 30 de Julio de 1887 ⁷⁰
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	Se desconoce
Director/ responsable:	Gaspar Thous
Imprenta:	Viuda de Amargós
Precio:	Se desconoce
Tamaño:	44x32cm.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tras el fracaso (por el cierre gubernamental) de *El Roder*, Gaspar Thous decide editar otra publicación dos años más tarde, publicación que es una continuación de aquella en el estilo, secciones y crítica, e incluso en el grabado a la fusta como reclamo en la portada que sigue siendo parecido: Una caricatura del director

⁶⁸ El Escarpidor, nº1, 15 de Julio de 1887,p.1

⁶⁹ Navarro Cabanes, op. Cit. P. 79.

⁷⁰ Cuatro números en total

(realizada por Pérez) quien lleva entre sus manos un gran "Escarpidor" con el que asusta a los políticos.

Aparecen secciones como "La ensalá" y "Tuti di mundi" en donde como en *El Roder* se hablaba de política con artículos muy críticos frente a la monarquía y la Iglesia.

Al igual que en *El Roder* se volverán a tener problemas con la censura, llegando a cerrarse la publicación unos dos meses después.

Z) EL DEFENSOR DE VALENCIA, Diario político independiente. comercio, agricultura, industria ,ciencias, literatura e intereses materiales

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Diaria
Periodo de publicación:	12 de Abril de 1888 ⁷¹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Granotes, nº4, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Vives y compañía
Precio:	5 céntimos. (Suscripción de 1 peseta al mes)
Tamaño:	68x52cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación que se podría calificar de valencianista desde el momento que su lema principal y que se propone seguir de una forma escrupulosa será: “Todo por Valencia y sus provincia”⁷².

Las secciones que abrirá esta publicación serán las siguientes:

⁷¹ Único número que salió al mercado.

⁷² *El Defensor de Valencia*, nº1, 12 de Abril de 1888, p. 1.

a) Crónicas: Dedicada a la información de noticias ocurridas en España y fundamentalmente en Valencia.

b) Sesiones del Senado y del congreso: Se informa de las decisiones tomadas en estas cámaras comentando aquellas referidas a Valencia en donde se crítica o se hace un victimismo ya que se considera que Valencia queda marginada al no tener unos representantes adecuados.

c) Artículos de fondo: Dedicados fundamentalmente a la cuestión social

d) Información sobre teatros, trenes, mercados, valores...

e) Anuncios.

Más que la adscripción a una determinada corriente política, difícil de dilucidar con un sólo número en el mercado, la revista se decanta por la defensa de los intereses valencianos en general.

**AA) LA PALANCA DEL DÍA, Periódico de intereses
materiales y político**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Mensual
Periodo de publicación:	24 de Septiembre de 1888 ⁷³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Lauria, nº40, Valencia (La de la imprenta)
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Vives y compañía ⁷⁴
Precio:	Gratis
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

El nombre de la publicación surge de la idea de la palanca de Arquímedes, ya que si aquel decía lo de “Dame un punto de apoyo y yo moveré la tierra”, la publicación dirá: “con anuncios puedo mover al público y estimularle a la compra de objetos”⁷⁵; y éste será el fin de la revista: estimular al público para animarle en la adquisición de objetos que la industria produce y el comercio intercambia con el fin de por este medio conseguir la revitalización de los sectores industriales y comerciales valencianos, de tal forma que el anuncio se

⁷³ Sólo salió a la luz este primer ejemplar

⁷⁴ Se especifica especialmente que se realizan trabajos de tipografía en color y que se utilizan máquinas tipográficas a vapor.

⁷⁵ *La Palanca del día*, nº1, 24 de Septiembre de 1888, p. 1.

convertirá en la palanca y la publicidad en el punto de apoyo que se necesita.

De esta forma la revista dedicará dos de sus cuatro páginas a los anuncios (bazares, licores, imprentas, medicinas, sastrerías...) manera por la que obtiene o pretende obtener los beneficios para su propio desarrollo y las otras dos a realizar propaganda de los productos que se anuncian, una propaganda en la que se hablará de los parabienes de estos productos y de su incitación al consumo.

Junto a estos artículos aparece otro de agricultura en el que se recuerda que motivado por los fuertes tributos feudales, la falta de capitales, la falta de circuitos comerciales, amén de los desastres naturales, el campo no puede ser motor de la economía como ocurre en otros países. Este artículo junto con la propaganda nos da idea de que efectivamente la revista tiene una seria preocupación por la reactivación de la economía fuera ya de pequeños intereses concretos de el anuncio de un determinado producto.

**BB) EL TRAPERO, Periódico serio. El único de esta clase
que se publica en Valencia.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	17 de Mayo de 1888 ⁷⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Don Ventura N°1 bajo, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Unión tipográfica
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos frente a un periódico que quiere ser imparcial y serio, connotaciones que se querrán conseguir en base a la eliminación de la sátira en sus páginas (la sátira disminuye el efecto moral⁷⁷) y evitando la adulación. Problemas éstos que se achacan a la mayor parte de la prensa valenciana que bien critica o bien adula. Al margen de poder saber si lo consiguió o no (dato este último innecesario ya que a nuestro juicio un periódico que se tilda de ser el único que dice la verdad no resulta tan objetivo) el hecho de autodenominarse “serio” nos puede dar una idea de los tipos de publicaciones que existían en la Valencia de aquellos momentos.

Por lo demás la publicación se centrará en noticias, espectáculos y anuncios, muchos de ellos con ilustraciones gráficas.

⁷⁶ Sólo apareció un único número

⁷⁷ *El trapero*, n°1, 17 de Mayo de 1888

CC) *LA FAM*, Periodic descamisat.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal ⁷⁸
Periodo de publicación:	10 de Marzo de 1889 ⁷⁹
Idioma:	Valenciano/ Castellano
Ubicación:	Se desconoce
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Ortega
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	27,5x17cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata de un semanario crítico satírico, que se alza con duras críticas contra políticos y cargos de la administración, a quienes se les echa en cara haber sido los causantes de la pobreza generalizada que existe en esos momentos en Valencia a consecuencia de su afán de obtener los mejores puestos en vez de preocuparse por desempeñar su labor..

Es una publicación “sin prinsipis” ya que “¿Cómo ha de tindre prinsipis, si no te sopa ni postres?”⁸⁰, circunstancia que se puede

⁷⁸ Intención en un primer momento de la revista

⁷⁹ Único numero.

⁸⁰ *La Fam*, nº1, 10 de Marzo de 1889, p. 1.

poner de manifiesto en las duras críticas contra las instituciones o contra personas en concreto que se realizan.

Las secciones que se abrirán serán: Poesías, críticas, noticias y anuncios, todo dentro de esa feroz crítica que caracteriza a la revista.

El apartado gráfico viene dado por la portada en donde se representa una famélica alegoría de Valencia.

**DD) *EL CHE*, Órgano defensor de los intereses particulares
de la empresa del circo Colon.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Número único
Periodo de publicación:	30 de Marzo de 1889
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Taquillas del circo, Valencia
Director/ responsable:	El empresario del espectáculo
Imprenta:	José Orga
Precio:	Gratis adquiriendo una localidad
Tamaño:	31x21,5cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata más bien de una hoja suelta en donde viene el programa del circo, así como una serie de efemérides a recordar, calendario religioso y unos pocos anuncios.

La parte gráfica se reduce a la portada.

EE) *LA ANTORCHA VALENTINA*,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	1 de Junio de 1889 al 5 de Junio de 1890 ⁸¹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Ventura nº9, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	La Parisien (Valencia)
Precio:	Gratis
Tamaño:	32x22cm.4p. ⁸²
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista dedicada a la fraternidad y al progreso de los pueblos, de ahí que opte por una línea ideológica de izquierdas y republicana. Por este motivo se dedicarán artículos a la importancia de la libertad de conciencia y a defender e informar al pueblo de sus distintos derechos.

Si bien la revista no tiene unas claras secciones que se repitan de una forma sistemática, sí podemos rastrear y formar grupos entre los diferentes artículos que en ella aparecen, así tenemos:

⁸¹ En total 24 números publicados

⁸² En el número 24 y último hay un cambio de formato: 42x32cm. y conservando el mismo número de páginas.

a) Artículos referidos a la educación, en donde no sólo se habla de este concepto, sino que a tenor de las intenciones de los redactores se intenta educar la pueblo con ellos.

b) Artículos conducentes al perfeccionamiento social de los obreros.

c) Sección local en donde se dan noticias de esta índole.

d) descripción y comentario de los distintos derechos que tiene el pueblo: Tanto a nivel utópico (los derechos elementales que se deberían de tener y reclamar) como a nivel práctico (los que en realidad se tienen y se han de conocer)

e) Sección de beneficencia

f) Miscelánea

g) Sección doctrinal: En donde se escribe sobre grandes conceptos como los de la libertad de conciencia, la fraternidad, el progreso...

FF) *SANCHO PANZA*⁸³

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Quincenal ⁸⁴
Periodo de publicación:	1 de Septiembre de 1889 al 3 de Agosto de 1890 ⁸⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Moret Nº12, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	La Unión Tipográfica ⁸⁶
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	31x21,5cm.8p. ⁸⁷
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista quincenal que va dirigida casi exclusivamente a la instrucción de las clases más populares: “El jornalero, el obrero, roído por la ignorancia, hoy encuentra en la lectura solaz y esparcimiento, instrucción y conciencia de sí mismo”⁸⁸. Se parte de la

⁸³ Catalográficamente sería más preciso hablar de dos revistas distintas del mismo nombre, ya que se realizará una edición especial de *Sancho Panza* para el distrito de Requena, no obstante y debido a que el contenido de sus páginas es el mismo (haciendo la salvedad de la inclusión o no de una sección especial dedicada a Requena), nosotros hemos decidido considerar estas dos revistas como una sola a todos los efectos.

⁸⁴ En el último número se propuso ser semanal.

⁸⁵ 10 números

⁸⁶ Para la edición de Requena será Imprenta Peñarocha

⁸⁷ La edición de Requena tan sólo contará con cuatro.

⁸⁸ *Sancho Panza*, nº1, 1 de Septiembre de 1889, p.1.

base de que hoy la administración es un ente abstracto que en la mayoría de los casos se pone en contra del administrado fundamentalmente debido a la falta de conocimientos de éste último, de ahí que sea una labor urgente la de instruir al obrero ya no sólo con el fin de que pueda hacer frente a la administración, sino también para que pueda tomar conciencia de sus derechos.

Esta instrucción no se quedará en poder conseguir que el obrero aprenda a leer o escribir, hay que ir más allá y por eso la revista se alzarán en favor de los intereses de las clases más populares denunciando abusos, acusando desaciertos, censurando injusticias, combatiendo errores, describiendo fraudes y maldiciendo a los déspotas y tiranos; y se centrará fundamentalmente en la crítica del caciquismo, verdadero problema e impedimento para el desarrollo del pueblo⁸⁹

En definitiva esta revista es una decidida apuesta por el progreso, la libertad, la justicia y la cultura, verdaderos derechos del pueblo trabajador, derechos que para que las clases populares tomen conciencia de ellos, es necesario que la prensa se convierta en una especie de “magisterio” del pueblo en donde éste pueda aprender sus deberes y derechos.⁹⁰

Los redactores de esta revista será entre otros, Julián Pérez, García Lledó y Venancio Serrano.

El apartado gráfico estará en estrecha relación con los textos que se insertan.

Los apartados que se abren son dedicados a la instrucción de forma general, a los comentarios de noticias y a las denuncias de casa de explotación del obrero.

⁸⁹ Ibid... p. 3.

⁹⁰ Ibid..., nº10, 3 de Agosto de 1890, p. 3

GG) BORINOT, Semanari bilingüe satiric.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	15 de Septiembre de 1889 ⁹¹
Idioma:	Valenciano/Castellano
Ubicación:	C/Santa Lucía N°26, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	José Muñoz
Precio:	5 “Gramos”
Tamaño:	44x32cm.4p. ⁹²
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso con una revista liberal izquierdista, no especialmente dedicada a la política.

Las secciones que va a abrir serán anuncios, última hora, noticias, sobre la lengua y el uso que de ésta se hace, poesía, literatura, política..., como se puede observar diferentes secciones muy diversas entre sí con el fin de poder constituir un semanario de información general sin decantarse políticamente hacia ningún lado,

⁹¹ Correspondiente al número 15, con lo que podemos deducir que la revista comenzaría a principios de Junio de 1889

⁹² A partir del número 5 de la segunda época las características técnicas serán: 35x24,5cm 4p.

si bien por el tono de alguno de sus comentarios políticos se pudiera adscribir a la izquierda moderada.

**HH) *BANDERA FEDERAL*, Periódico republicano
federal.**

Esta publicación consta de tres épocas diferenciadas que a continuación estudiaremos por separado tal y como lo hemos venido realizando hasta el momento.

**HH) BANDERA FEDERAL, Periódico republicano
federal. 1ª época**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (Sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	26 de Noviembre de 1889 ⁹³ a finales de ese mismo año.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Roteros, nº16, Valencia
Director/ responsable:	Vicente Blasco Ibáñez
Imprenta:	Unión tipográfica
Precio:	Suscripción 0,75 Pts al trimestre
Tamaño:	40x29cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta publicación será una de las muchas que funde y dirija Vicente Blasco Ibáñez, siempre todas ellas dentro de un tono republicano liberal que le lleva a realizar críticas a la casa real y a la Iglesia, como también a algunas instituciones oficiales que sustentan los anteriores estamentos como el ejercito o la judicatura, todo ello se realiza a través de diversos artículos de fondo en donde el mismo Blasco Ibáñez o algunos de sus colaboradores comentan las noticias del momento.

⁹³Fecha que corresponde al número 13, con lo que el origen de la publicación se podría situar al rededor de finales de Agosto de 1889

Otro tipo de artículos en la misma línea serán los referentes a los gastos de la casa real y de todos sus miembros que si bien no son noticias propiamente dichas, sí son en la mayoría de los casos excusas para poder atacar a la monarquía. Con esto tenemos dos tipos de artículos de fondo: unos más filosóficos que se dedican a cuestionar la función de una monarquía a finales del siglo XIX y la inutilidad de ésta. Otros irán a temas más pragmáticos y que todo el mundo entienda susceptibles de la realización de una crítica fácil.

Junto a este tipo de artículos se insertan algunas obras literarias como por ejemplo poesías.

El aparato gráfico viene dado por una serie de caricaturas políticas que están en consonancia con la ideología de la revista.

A finales de 1889, el periódico será suspendido por la denuncia que hace de los preparativos para las elecciones municipales.

**HH) LA BANDERA FEDERAL, Autonomía, pacto,
Federación. 2ª época**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (Sale todos los domingos)
Periodo de publicación:	Enero de 1890 al 10 de Abril de 1890.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Santa Lucía Nº26, Valencia
Director/ responsable:	Vicente Blasco Ibáñez
Imprenta:	Francisco Vives Mora
Precio:	10 céntimos
Tamaño:	40x29cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

De nuevo Blasco Ibáñez vuelve a abrir el periódico, esta vez cambiando su subtítulo, pero conservando las mismas secciones y el mismo tono ideológico.

Pese a que la tirada llegó a ser de unos 6000 ejemplares⁹⁴ de nuevo el periódico comenzó a tener problemas con la censura sobre todo después de la proclamación del estado de guerra en Abril de 1890 tras los sucesos por la visita del marqués de Cerralbo, circunstancia que motivó el cierre del periódico y el exilio de su director huyendo de la persecución que las autoridades españolas lanzaron sobre él..

⁹⁴ Laguna, op. cit. p.188.

**HH) LA BANDERA FEDERAL, Autonomía, pacto,
Federación. 3ª época**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (Sale todos los Jueves)
Periodo de publicación:	1 de Noviembre de 1891
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Santa Lucía Nº26, Valencia
Director/ responsable:	Remigio Herrero ⁹⁵
Imprenta:	El Mercantil Valenciano ⁹⁶
Precio:	10 céntimos
Tamaño:	40x29cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

La publicación se constituirá en esta su tercera etapa en el órgano de difusión de la asamblea regional federal anunciando una tirada de 10000 ejemplares⁹⁷.

esta tercera etapa se caracterizará por un periodismo más agresivo y polemista que de alguna manera abre este tipo de críticas en Valencia⁹⁸, agresividad que se centrará sobre todo con la Iglesia y

⁹⁵ Blasco Ibáñez ya no podrá ser el director al ser presidente del comité regional federalista republicano de Valencia, no obstante sigue teniendo una decisiva influencia en el periódico.

⁹⁶ Meses más tarde pasará a la imprenta de Embajador Vich.

⁹⁷ Laguna, op. cit. p. 188.

⁹⁸ Ibid...

en donde los hechos pasarán del papel a la realidad y así el 20 de Noviembre de 1892 media redacción es encarcelada por actos hostiles contra la venida del nuevo arzobispo de Valencia, o el 10 de Abril de 1894 se lanzan piedras contra el palacio arzobispal con el fin de boicotear la peregrinación a Roma que tiene dispuesta la sede metropolitana.

3.3. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS:

3.3. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS:

Entendemos por publicaciones ilustradas todas aquellas en las que aparece un elemento gráfico significativo cuyo tema sería difícil de encuadrar en el grupo anterior.

A) PARA TODO EL MUNDO. Biblioteca semanal
cómica-ilustrada con
tintes de seria.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de
publicación: 1880-1889
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Mar Nº48. Valencia
Director/
responsable: Se desconoce
Imprenta: Domenech, editor, director
Precio: 30 céntimos
Tamaño: 8p. En 8ª
Localización: BMM/ BNP/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

El presente semanario surge en el año 1888, y tal y como se especifica en su primera página,⁹⁹ trata de ser una revista periódica de amplio espectro: desde niños a adultos, desde gente con cultura a gente sin estudios. Para ello se abrirán diferentes secciones de temas variopintos como novelas, poesías, curiosidades, pasatiempos, canciones, adivinanzas, cantares, física casera, conocimientos útiles... Sin aludir o aludiendo en contadísimas ocasiones al tema político.

Pero lo más destacado de esta revista será su apartado gráfico: 922 grabados repartidos entre sus 49 números y cuyos temas van desde las

⁹⁹ Para todo el mundo, nº1, p.1.

ilustraciones a las novelas o textos que se introducen en la revista, pasando por la representación de escena cómicas en sí, chistes, escenas fotográficas y escenas de cine.

Todas estas imágenes fueron fotograbadas de la imprenta Doménech, la misma que edita la revista y sus autores fueron, entre otros, grabadores como: Ramón Ballester, Francisco Sempere, Masiá, Cubells, F. Saborit, J. Pando, R. de Castro, M. Campos, F. Fradera, V. Gómez Novella, J. Miquel, Teófilo, F. Arlis, Flo, E. López, Castro Rivera...

B) REVISTA DE TOROS,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 25 de Julio de 1880 al ? ¹⁰⁰
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Cofradía de los santos, nº 8, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Juan Guix
Precio:	4 reales al mes como suscripción ¹⁰¹
Tamaño:	40x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación taurina como otras muchas que nacen en el último cuarto del siglo XIX, y como la mayoría de ellas de muy breve existencia.

La revista abrirá en sus páginas las siguientes secciones:

- a) Comentario y críticas taurinas a las corridas celebradas en Valencia recientemente.
- b) Noticias de otras corridas celebradas en diferentes provincias de la geografía española

¹⁰⁰ Ejemplar único.

¹⁰¹ En este precio se indica que se incluyen las láminas que edita la revista, no obstante en la actualidad éstas se han perdido.

c) Biografías y apuntes sobre algunos toreros, unos consagrados y otros que empiezan a debutar.

d) Anuncios.

C) *AGRICULTURA PRÁCTICA*, Revista quincenal.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal ¹⁰²
Periodo de publicación:	Del 16 de Agosto de 1880 al 1 de Septiembre de 1880 ¹⁰³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Plaz. Temple, nº 6, Valencia.
Director/ responsable:	Luis Álvarez Alvistar
Imprenta:	Emilio Pascual
Precio:	12 reales al trimestre como suscripción ¹⁰⁴
Tamaño:	32x22,5cm. 16p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Ésta es una revista dedicada a la agricultura ya que como en ella misma se dice la agricultura constituye la riqueza de los pueblos,¹⁰⁵ idea fisiocrática por excelencia.

Desde este punto de vista se puede llegar a comprender su estructura:

¹⁰² Saldrá los días 1 y 16 de cada mes.

¹⁰³ Salieron a la luz tan sólo dos números de esta publicación.

¹⁰⁴ Única forma de acceso a la revista.

¹⁰⁵ *Agricultura práctica*, nº2 del 1 de Septiembre de 1880, p. 1.

a) Una serie de artículos dedicados a recordar la importancia de la agricultura en la economía como motor del desarrollo de los pueblos, y el estado lamentable en que ésta se encuentra en España debido a la descapitalización del sector, abandono de los trabajadores por dedicarse a otras actividades más rentables...

Aquí se encuadrarían artículos como “La agricultura y la banca”, “La riqueza vitivinícola española” etc.

b) Otra serie de artículos en donde se dan noticias sobre las producciones agrarias españolas como “El vino aguapié”, “La producción de vino en Zaragoza...”

c) Artículos sobre las enfermedades de las plantas y su tratamiento: como “La filoxera”, “Los vinos viciosos”...

d) Artículos de información general sobre cuestiones agrarias: Como “La fabricación del vinagre”, “La fermentación del vino”, “Las labores agrícolas”...

e) Noticias generales sobre precios y estados de las cosechas

f) Anuncios de maquinaria agrícola y otros productos relacionados con el campo, en donde se realiza propaganda de éstos.

D) *ENCICLOPEDIA VALENCIANA*, Revista quincenal
dedicada a los
intereses escolares.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal ¹⁰⁶
Periodo de publicación:	1 de Julio de 1881 al ? ¹⁰⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/San Vicente, nº 144, Valencia.
Director/ responsable:	Francisco Carbonell Moya ¹⁰⁸
Imprenta:	José Domenech
Precio:	1 peseta al trimestre como suscripción ¹⁰⁹
Tamaño:	27,5x19,5cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En el prospecto anunciador de la revista se nos especifica que será una revista con grabados dedicada a la ilustración de los niños en las escuelas y al apoyo del maestro.

¹⁰⁶ Se anuncia que saldrá a la luz los días 10 y 25 de cada mes.

¹⁰⁷ Conocemos la existencia de esta revista a través del prospecto que se editó el 1º de Julio de 1881, imp. Domenech, Valencia 1881; pero no existe ningún tipo de constancia de que esta revista naciese en la fecha que se anuncia o en ninguna otra.

¹⁰⁸ Aparecen también como redactores: Francisco Castelló Gil, Francisco Climent Ariño y Francisco Nazaret Devesa.

¹⁰⁹ Única forma de acceso a la revista.

Por este motivo y dado que se considera que España después de siglos está viendo la luz a través de la instrucción,¹¹⁰ motivo por el que nace esta revista “sumarse a esa luz”.

La publicación se estructurará de la siguiente forma:

a) Parte científica: En donde se abordan cuestiones de matemáticas, ciencias de la naturaleza, física y química...

b) Parte literaria: Dedicada a la lengua, la literatura, la historia, la religión...

c) Variedades: Divididas a su vez en:

- 1- Correspondencia
- 2- Bibliografías
- 3- Noticias

¹¹⁰ *Enciclopedia Valenciana*, Prospecto, 1 de Julio de 1881, Valencia, Imp. Domenech, p. 1.

E) CALENDARIO DE EL MERCANTIL VALENCIANO.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	1882 en adelante
Idioma:	Castellano
Ubicación:	la de la imprenta
Director/ responsable:	
Imprenta:	M. Alufre, Pla./ Pellicer,Nº6
Precio:	Suscripción
Tamaño:	16x20 cm.
Localización:	BNP/ HUV/

COMENTARIO:

Se trata de un anuario en donde se recoge toda una serie de acontecimientos ocurridos en el último año en curso, así como una serie de artículos, unos científicos, otros ensayos y por último algunos de divulgación. El apartado gráfico es escaso y éste se reduce a algunos grabados ilustrativos de textos así como algún que otro anuncio.

F) *LA INSTITUTRIZ*, Revista de primera enseñanza y de labores consagrada a las maestras.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal ¹¹¹
Periodo de publicación:	Del 5 de Marzo de 1882 al ? ¹¹²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Tapisería, nº 6, Valencia.
Director/ responsable:	Ana Peñaranda y Escudero ¹¹³
Imprenta:	Manuel Alufre
Precio:	1,75 pesetas al trimestre como suscripción ¹¹⁴
Tamaño:	32x22cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

De entre todas las revistas dedicadas a la educación que aparecen en Valencia hacia finales del siglo XIX, ésta será la única dirigida por maestras y dedicada fundamentalmente a esas mismas maestras.

La revista nace con dos vocaciones muy claras, por un lado sumarse a las peticiones de equiparación de sueldos con los maestros, quienes teniendo los mismos estudios y la misma oposición como

¹¹¹ Saldrá los días 5 y 20 de cada mes.

¹¹² Se trata de un primer y único número.

¹¹³ Aparece como encargada de la administración Encarnación Bellver.

¹¹⁴ Única forma de acceso a la revista.

medio de acceso a la enseñanza pública, sin embargo cobran más al mes que las maestras. La segunda vocación será la dedicada a las labores, ya que se piensa por parte de las redactoras de la publicación que ésta es una asignatura en la que se va menos preparada cuando una afronta el ejercicio docente y una asignatura por demás que más exigen los padres de las alumnas.

La revista se estructurará conforme a las siguientes secciones:

- a) Sección doctrinal: En donde aparecerán artículos relacionados directamente con la educación primaria y sus maestros, serán más que nada disertaciones pedagógicas sobre amplias cuestiones docentes, como por ejemplo el artículo dedicado a la Educación específica para las niñas¹¹⁵.
- b) Sección de consultas y modelos para la documentación: Es una sección a cargo de un hombre Andrés F. Ollero (Único que trabaja en la publicación) y trata de ser una sección a la que se puedan dirigir las maestras que tengan problemas a la hora de rellenar algunos de los documentos que se les exige en su labor docente, así como explicación de todos los problemas administrativos como son la presencia en las oposiciones.
- c) Sección oficial: Dedicada a plasmar todos aquellas órdenes ministeriales, decretos del gobierno o circulares de las juntas provinciales que tengan relación con el ejercicio de la docencia.
- d) Sección de noticias: En donde se informará de todas aquellas noticias aparecidas en la prensa que tengan relación con la docencia.
- e) Sección de labores: Parte importante de la publicación ya que con ella se estará intentando enseñar a las maestras diferentes tipos de labores para que las puedan enseñar a sus alumnas, quienes sus padres consideran que ésta debe de ser una asignatura fundamental la educación de sus hijas

¹¹⁵ *La Institutriz*, nº1, del 5 de marzo de 1882, p. 3.

f) Anuncios: Dedicados a la música, a las clases particulares, a los libros, y algún que otro no relacionado directamente con la docencia y su ejercicio profesional.

G) LA ILUSTRACIÓN VALENCIANA.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 7 de Enero de 1883 al 19 de Agosto de 1883
Idioma:	Castellano, esporádicamente algún artículo en valenciano
Ubicación:	Se desconoce
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Viuda de Ayoldi, desde el 13 de Mayo de 1883, Miguel Manaut
Precio:	Se desconoce
Tamaño:	4p. En 8ª
Localización:	BNP/ HMV.FNC/ BSM/

COMENTARIO:

Es una revista varia que se suele centrar en temas artísticos como por ejemplo la sección de curiosidades artísticas de Valencia, hombres célebres de Valencia, estudio de los poetas valencianos, poesías, fragmentos de obra célebres....

En ella trabajan personajes como J.M. Puig Torralva, Francisco Martí Grajales, Francisco Vilanova, Teodoro Llorente, Vicente Alcayne, José de Orga, Constantino Llombart...

La parte gráfica se centra en una galería de retratos de personajes célebres valencianos grabados por Rodríguez como

Pascual Pérez Gascón, Ricardo Franch, Vicente Ríos, Peregrín García, Antonio Muñoz, Joaquín Company, José Climent y Salvador Martínez Cubells entre otros.

H) *EL MIGUELETE*, Revista de literatura.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal ¹¹⁶
Periodo de publicación:	Del 14 de Enero de 1883 al ? ¹¹⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Santa Teresa, nº 32, Valencia.
Director/ responsable:	Félix Pizcueta
Imprenta:	Casa de la Beneficencia
Precio:	50 céntimos al mes como suscripción ¹¹⁸
Tamaño:	32x22cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En este caso nos encontramos con una revista dedicada a la literatura que se dividirá en las siguientes secciones:

a) Poesías, a cargo de J. Arrollo, Constantino Llombart y J. Bodria entre otros

b) Cuentos, a cargo de M. Ramón Carrión y Pedro Escamilla entre otros.

¹¹⁶ Aparece todos los domingos.

¹¹⁷ Se trata de un único ejemplar.

¹¹⁸ Única forma de acceso a la publicación.

c) Máximas y pensamientos, a cargo de Manuela Inés Rausell, quien recogerá diversas máximas de personajes famosos.

d) Bibliografía, tanto de obras literarias como de sus estudios

e) teatros, en donde se realiza la crítica teatral a los estrenos de Valencia.

f) Anuncios.

**I) *EL INDISPENSABLE*, Periódico mensual gratuito
científico literario y administrativo.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Mensual
Periodo de publicación:	Marzo de 1883 ¹¹⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Juan de Austria, nº16, Valencia
Director/ responsable:	José María Fambruena ¹²⁰
Imprenta:	Ramón Ortega
Precio:	Gratis
Tamaño:	34,5x24,5cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este periódico mensual aparece como uno de los más editados del momento, a tenor de lo que se especifica en su primer número que señala una tirada superior a los 30.000 ejemplares¹²¹, cosa que difícilmente podemos llegar a creer.

Es ante todo un periódico anunciador, en donde se dedica a este concepto tres de sus cuatro páginas, quedando la otra reservada para abrir una serie de pequeñas secciones que se suponen de interés

¹¹⁹ Único número conservado.

¹²⁰ Es de señalar que también aparece el nombre de el propietario: Ramón Ortega, el mismo que la imprime.

¹²¹ *El Indispensable*, nº1, Marzo de 1883, p. 1.

general y que en la mayoría de los casos sirven como reclamo de la revista.

Éstas secciones serán:

- a) Sección de noticias mercantiles: Con noticias de mercados y sus productos.
- b) Sección de servicio administrativo: Con noticias sobre correos, telégrafos...
- c) Sección religiosa: Con noticias sobre santos, misas, procesiones...
- d) Sección agrícola: Con noticias sobre cosechas, tiempo, precio de productos...
- e) Sección higiénica: Con información y recomendaciones sobre la importancia de la higiene en el trabajo.

J) LA MULETA, Revista taurina.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal ¹²²
Periodo de publicación:	Del 21 de Septiembre de 1883 al ? ¹²³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Plaz. Temple, nº 6, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Nueva Alianza
Precio:	10 céntimos
Tamaño:	32x22cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista taurina que se dedicará a l análisis y comentarios de las diferentes corridas que se celebran.

Su estructura es la siguiente:

a) Crítica taurina y análisis de las corridas celebradas en Valencia, y esporádicamente algunas de otras partes en donde se ha podido desplazar el redactor.

b) Noticias de las diferentes corridas importantes celebradas en otros puntos de la geografía española.

¹²² Saldrá todos los domingos.

¹²³ Número único.

c) Noticias sobre novilladas, arreglo de plazas, alternativas...

d) Biografías y comentarios a las vidas de algunos toreros

e) Anuncios

K) LA CORRESPONDENCIA ESCOLAR,

Eco imparcial y defensor de todos los estudiantes de España y de los intereses de la enseñanza en general.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Decenal (Sales los días 10,20 y 30 de cada mes)
Periodo de publicación:	30 de Octubre de 1883 ¹²⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/B. de San Francisco, nº11, Valencia.
Director/ responsable:	José Lauze y Rojas
Imprenta:	Ramón Ortega
Precio:	10 céntimos (Suscripción: Dos pesetas al semestre)
Tamaño:	32x22cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Comienza esta publicación elaborando un programa de cuales serán sus objetivos, objetivos que coincidirán con las diferentes secciones que abrirá esta revista:

a) Noticias sobre la escuela

¹²⁴ Sólo llegó a salir a la luz este primer número.

- b) Sobre los abusos que se cometen en las selecciones de profesores y catedráticos
- c) Sobre los libros de texto que se dedican a defender intereses particulares en lugar de los generales
- d) Combatir el excesivo precio de las matrículas y de los libros de texto
- e) Sobre la burocracias administrativa en la educación
- f) Sección científica de artículos varios
- g) Parte recreativa de juegos, adivinanzas...
- h) Variedades
- i) Cuentos
- j) Espectáculos y crítica a éstos
- k) Avisos de las distintas corporaciones
- l) Artículos varios relacionados con la docencia, las ciencias o las letras.

La parte gráfica según se dice será un elemento importante y significativo, si bien dado el único número de la revista no podemos corroborar esta afirmación. Ésta tan sólo se reduce a un dibujo en donde se representa al estudiante de antaño y al ogaño, marcando las grandes diferencias entre uno y otro y decantándose de una manera clara por el primero, como comentaremos en el apartado correspondiente del presente trabajo.

**L) *DIARIO DE AVISOS DE VALENCIA*, Periódico
de noticias
y Anuncios.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Diaria
Periodo de publicación:	1 de Julio de 1884 ¹²⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Embajador Vich, nº16, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Unión tipográfica
Precio:	Suscripción: 1,5Pts.
Tamaño:	50,5x35cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Estamos ante una publicación exclusivamente de noticias puntuales de interés general y de anuncios.

Las noticias estarán divididas en diferentes secciones que a tenor de los encabezamientos de las mismas se pueden considerar como fijas en el desarrollo del diario, así nos encontramos con:

a) Información sobre las salidas y llegadas de barcos desde el puerto de Valencia

¹²⁵ Correspondiente al número 156, único que se ha conservado, con lo que el origen de esta publicación hubo de ser en los primeros días de Enero de 1884.

b) Crónica religiosa: Misas, santos, procesiones...

c) Avisos oficiales: Tanto de bandos de la alcaldía como de otras aparecidas en los diversos boletines oficiales.

d) Avisos judiciales: Subastas, aplicación leyes, normativas...

e) Avisos de las corporaciones: Como de la sociedad médica, de la de Amigos del país...

f) Espectáculos

Finalmente la publicación termina con anuncios de muy diversa índole.

M) *LA CORRESPONDENCIA UNIVERSAL,*

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	2 de Septiembre de 1884 ¹²⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Murillo, nº16, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	La Unión Tipográfica
Precio:	5 céntimos (Suscripción de 1,25 Pesetas al mes)
Tamaño:	51x34cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista bastante variopinta en donde se pueden encontrar diversos tipos de secciones como noticias (raramente políticas), poesías, sección religiosa, miscelánea, servicios públicos, anuncios, varios...

Se podría encuadrar dentro de las publicaciones no políticas de información general.

¹²⁶ Único número que se conserva en la actualidad

N) *LA CRUZADA*, Revista científico religiosa.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Se propuso ser quincenal
Periodo de publicación:	15 de Noviembre de 1884 ¹²⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Salvador, nº20, Valencia.
Director/ responsable:	Manuel Llanes Montull ¹²⁸
Imprenta:	Manuel Alcorisa
Precio:	Suscripción de dos pesetas al año.
Tamaño:	28x18,5 cm. 16p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Desde un primer momento la revista sale al mercado sólo pudiendo acceder a ella a través de la suscripción a la misma, suscripción que según la opinión de su director Manuel Llanes Montull se estimaba que sería de unos 6000 suscriptores.¹²⁹

La revista es eminentemente de carácter religioso no abordando nunca la cuestión política como ocurría con otras de su mismo género, y en ella si bien no podemos hablar de diferentes secciones si se pueden llagar a ver diferentes bloques temáticos que conforman su estructura:

¹²⁷ Único número que se conserva en la actualidad.

¹²⁸ Aparece también José Sanchis Catalá como colaborador de la dirección de la revista.

¹²⁹ *La Cruzada*, nº1, 15 de Noviembre de 1884, p. 1.

a) Un primer bloque viene dado por una serie de artículos de tipo doctrinal y eminentemente teológico como los referidos a “La Santa Madre Iglesia Católica”, “Pensamientos religiosos cristianos ante mi crucifijo”, o la “Máximas de la beata María Alacoque”. Escritos por Manuel Llanes, José Sanchis y M. Gaume.

b) Un segundo bloque vendría dado dentro de un ambiente más literario con una serie de poesías dedicadas fundamentalmente a la Virgen María, o diferentes leyendas de carácter religioso.

c) Otro bloque lo constituirían dos obras religiosas publicadas por partes (Se piensa continuarlas por entregas hasta el final de las mismas), una de Agapito Nicolás llamada *Roma y el pontificado*, y la otra de Perujo, *El matrimonio canónico y el matrimonio civil*.¹³⁰

El apartado gráfico, de carácter religioso se centra en la portada.

¹³⁰ En una hoja suelta o boletín de información gratuito, sin fecha si bien lo podemos situar por la misma época, aparecen las dos obras puestas a la venta y editadas por Manuel Alcorisa.

O) *GABINETE AZUL*. El amigo de los niños.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Ejemplar único ¹³¹
Periodo de publicación:	1885
Idioma:	Castellano
Ubicación:	No se especifica
Director/ responsable:	González Martí (Folchi)
Imprenta:	No se especifica
Precio:	No salió al mercado.
Tamaño:	16x21 cm. 35 p.
Localización:	MCV/

COMENTARIO:

Gabinete Azul es una compilación de caricaturas que aparecieron en la prensa valenciana en la década de los 70 y 80 del siglo XIX, no es por lo tanto una publicación periódica,¹³² pero sí una recopilación llevada a cabo por González Martí sobre la prensa periódica, y es aquí en donde radica toda su importancia, ya que se recogen caricaturas que se han hecho a los mejores caricaturistas valencianos del momento (Pastor, Casanova, Campó...) quienes además autografían cada una de sus caricaturas.

¹³¹ Editado por González Martí de forma privada.

¹³² Tampoco se puede considerar como publicación en la medida en que según nuestras informaciones tan sólo se llegará a realizar un único ejemplar en la imprenta.

Un ejemplo de todo ello lo encontramos en la caricatura conjunta que aparece en la primera página de la obra.

P) *ESPAÑA ILUSTRADA*,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Se desconoce
Periodo de publicación:	1886 ¹³³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Vinatea, nº10, Valencia.
Director/ responsable:	Manuel Torres
Imprenta:	Domenech
Precio:	1 real, Suscripción: 12,50 Pts al año.
Tamaño:	34x24,5cm. 16p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta revista que en realidad nunca llegó a salir a la luz (tan sólo su prospecto, que hemos incluido desde el momento en el que es una obra ilustrada), quería ocupar un gran vacío que existía en la prensa valenciana al no contar ésta con una revista dedicada a las artes, de la manera en la que otras anteriormente se ocuparon como El Liceo Literario o El Cisne, así en su prospecto se quería tener al corriente al público de “lo que era digno de conocerse del mundo de las artes, la industria, las ciencias o la literatura”¹³⁴, “Dar solaz a su público con la lecturas de novelas, historia o poesías”,¹³⁵ y “Dar a conocer las

¹³³ Tan sólo salió a la luz el prospecto anunciador de la revista, fechado en 1886, sin ningún otro tipo de precisión.

¹³⁴ *España Ilustrada*, Prospecto, imp Domenech, Valencia, 1886, p. 2.

¹³⁵ *Ibid.*..., p. 3.

obras de Arte, retratos de personajes, edificios, paisajes... por medio del grabado”¹³⁶. De hecho se anuncia la inclusión de láminas de grabados como regalo a los suscriptores.

Sea como fuere, y tal vez a que en esos momentos salía a la calle siendo la revista más cara que jamás existió en Valencia,, lo cierto es que murió antes de nacer.

¹³⁶ Ibid...

Q) *ALMANAQUE DE EL ALABARDERO.*

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	1887-1888; 1894-1895.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de la imprenta
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	El Alabardero Imprenta Ripollés, C/ María de Molina N°2. Valencia
Precio:	Suscripción
Tamaño:	16x12cm.
Localización:	BNP/ HMV.FNC/

COMENTARIO:

Dentro de la línea de todos los almanaques, tiene secciones en las que se da un repaso por la vida política y cultural del último año, otras secciones son de artículos de divulgación, ensayos y breves relatos en los que aparecen firmas como las de Aurelio Ximenez, Martín Lacasa, Vicente Blasco Ibañez, Paulino Ortiz, Genaro Genovés, Serrano Larrey y José Nebot.

La parte gráfica corre a cargo de Cilla y Pastor como dibujantes y la imprenta Domenech como la que realiza las litografías. Estos grabados se centran por un lado en ilustraciones de comentarios políticos (en ese sentido podríamos hablar de grabados políticos)por

otro en ilustraciones decorativas sin más trascendencia y por último en una galería de personajes famosos entre los que destacan, Teodoro Llorente, Moreno Villena, Marqués de Cáceres, José Antonio Guerrero, Blasco Ibáñez, Estanislao García Monfort, Juan Oriol, quien también realiza grabados para la publicación etc.

Las tiradas fueron muy reducidas y giraron en torno a los 100 ejemplares, de ahí las dificultades para poderlos consultar hoy en día debido a su escasísimo número.

**R) LA AMISTAD, Hoja ilustrada dedicada al género
femenino y defensora de los intereses
amorosos.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Sin periodicidad fija ¹³⁷
Periodo de publicación:	8 de Mayo de 1887 ¹³⁸
Idioma:	Valenciano/Castellano
Ubicación:	No se especifica ¹³⁹
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Viuda de Amargós
Precio:	Gratis
Tamaño:	32x11cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista que aunque su temática no sea susceptible de ser censurada, guarda un especial anonimato a la hora de reflejar nombres o direcciones tal vez debido a que ciertos artículos juegan muy a menudo con un doble lenguaje de carácter sexual que puede llegar a veces a resultar incisivo. Otras veces y dentro de una sección

¹³⁷ Textualmente se dice: Se publica cuando nos place. (*La Amistad*, nº1, 8 de Mayo de 1887, p. 1)

¹³⁸ Único número que salió a la luz.

¹³⁹ Textualmente se dice: Calle del amor (*La Amistad*, nº1, 8 de Mayo de 1887, p. 1)

de “chismes” saca a la luz nombres y situaciones más o menos comprometidas, razón también que se sumaría a las de su anonimato.

Por lo demás es una publicación que introduce poesías, chascarrillos, chistes, letrillas, sonetos,... todos relacionados con el amor (algunos más que con el amor con la sexualidad atendiendo a su doble lenguaje).

S) *LA SORPRESA*,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Mensual
Periodo de publicación:	11 de Febrero de 1888 ¹⁴⁰
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Bajada de San Francisco, nº29, Valencia.
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Francisco Vives y Compañía
Precio:	Gratis
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este periódico es fundamentalmente de anuncios, ya que es a través de ellos de donde obtiene los recursos para poder subsistir desde el momento en que sale al público de una manera gratuita. Pese a esto también incorpora una serie de artículos de carácter moral e ilustrativo, como por ejemplo: “Consejos de un artesano a su hijo”, “El submarino de Peral”...¹⁴¹ etc. También incorpora artículos de historia, poesías, anécdotas, charadas...

En el periódico trabajarán firmas como Ángeles, Andressiano y Francisco Alonso.

¹⁴⁰ Sólo se ha conservado el primer número

¹⁴¹ *La Sorpresa*, nº1, 11 de Febrero de 1888, p. 2 y ss.

La parte gráfica es anunciada desde el primer número como uno de los pilares de la publicación a cargo de renombrados grabadores valencianos y españoles, circunstancia que dada su corta existencia es imposible de comprobar.

El periódico logrará una tirada de unos 20.000 ejemplares, verdadero récord en la historia de la prensa valenciana.

T) *EL PARRANDA*, Revista taurina.

Se publica inmediatamente después de terminada la corrida.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Después de cada corrida
Periodo de publicación:	Del 22 de Julio de 1888 al ? ¹⁴²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Pelota, n ^o s 8 y 9, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Imprenta y Litografía Berenguer
Precio:	15 céntimos
Tamaño:	34,5x24,5cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista taurina que se dedicará al análisis y comentarios de las diferentes corridas que se celebran.

Su estructura es la siguiente:

a) Crítica taurina y análisis de las corridas celebradas en Valencia.

¹⁴² Sólo nos consta que apareció un único número.

b) Noticias de las diferentes corridas importantes celebradas en otros puntos de la geografía española. (Sólo se hace referencias a ellas de una manera un tanto marginal

c) Noticias sobre novilladas, arreglo de plazas, alternativas... que se realizarán en Valencia

d) Biografías y comentarios a las vidas de algunos toreros valencianos o de aquellos para los que Valencia es un lugar significativo.

e) Anuncios

**U) *EL CORREO DE LA HIGIENE*, Revista política de
higiene y
conocimientos
útiles para la economía
doméstica.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Bimensual
Periodo de publicación:	30 de Septiembre de 1888 ¹⁴³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/San Vicente nº61, Valencia.
Director/ responsable:	José Climent y Martí
Imprenta:	Vives y compañía
Precio:	Gratis
Tamaño:	31x22cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Pese a llevar en el subtítulo la alusión a revista política, en modo alguno podríamos catalogarla en este sentido ya que no aparece ningún tipo de referencia a esta cuestión.

Es una revista de higiene médica fundada por un farmacéutico en ejercicio valenciano que lanza a la calle esta publicación con el fin de informar sobre la importancia de la higiene para la salud y para dar a conocer los productos que en su farmacia se hacen o se venden.

¹⁴³ Éste es el único número que salió a la luz.

De esta forma aparece en primer lugar una serie de artículos sobre distintas enfermedades y su tratamiento, la importancia de la higiene en el trabajo y en el hogar etc. Por otro lado aparecen comentarios a distintas recetas farmacéuticas para distintos tipos de males, todas ellas de venta en la farmacia del citado licenciado Climent junto con anuncios de estas mismas en forma de pomadas, jarabes o pastillas. Finalmente se insertan una serie de testimonios de diferentes personas que atestiguan la bondad de los productos y el buen resultado que pueden llegar a dar.

Pese a las buenas intenciones que aparecen en el título y en el preámbulo de la revista no deja de ser una especie de boletín propagandístico de los productos de la citada farmacia, que se anuncian con el fin de poder ser vendidos, idea que viene reforzada por la gratuidad de la publicación que se suma de esta manera a todas aquellas que están apareciendo por las mismas fechas dedicadas exclusivamente a realizar propaganda de productos.

V) *EL TOREO VALENCIANO*,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Sale tres veces al mes
Periodo de publicación:	Del 1 de Febrero de 1889 al ? ¹⁴⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Sagueros, nº 8, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	José Domenech
Precio:	10 céntimos (3 reales al mes como suscripción)
Tamaño:	32x22cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista taurina con las mismas características que las otras revistas especializadas en toros que salen a la luz el último tercio del siglo XIX.

En esta publicación se abrirán las siguientes secciones:

- a) Noticias sobre diversas corridas en las distintas plazas españolas
- b) Comentarios y críticas taurinas a las corridas celebradas en Valencia
- c) Apuntes biográficos sobre algunos toreros
- d) Anuncios de diversa índole.

¹⁴⁴ Se trata de un único número.

W) NUEVO QUIEBRO,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	19 de Junio de 1889 ¹⁴⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Entenza, nº40, Valencia
Director/ responsable:	José Aparisi ¹⁴⁶
Imprenta:	Vives
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	32x25,5cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación taurina que se centra exclusivamente en el comentario de las distintas corridas en Valencia y su provincia, informar de los distintos eventos relacionados con el mundo de los toros y mantener al público informado sobre los espectáculos taurinos en otros lugares de la geografía española.

¹⁴⁵ Esta fecha corresponde al número 109 primero de los que se conservan en la actualidad, por lo que podríamos retrotraer el origen de esta publicación a Abril de 1884

¹⁴⁶ Aparece también señalado el nombre del dueño y propietario: Julián Peris Mencheta.

**X) *EL CID ANUNCIADOR*, Periódico bisemanal de
noticias, literatura y
anuncios.¹⁴⁷**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	21 de Agosto de 1889 ¹⁴⁸
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Ribera, nº33, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Viuda de Amargós
Precio:	Gratis
Tamaño:	39,5x25cm 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos ante una publicación eminentemente de anuncios, forma por demás que tiene de sustentarse, de esta manera el anuncio y la propaganda que en algunos artículos se hace de él ocupan un lugar preferente cuando no exclusivo en esta publicación.

Junto a estos anuncios aparecen también algunas noticias de

¹⁴⁷ se anuncia además la tirada de 5000 ejemplares.

¹⁴⁸ Fecha correspondiente a su año IV y número 63, único ejemplar encontrado, según esto es de suponer que la publicación naciera en Agosto de 1885.

carácter local y algunas poesías de tema banal e intrascendente.

La parte gráfica viene insertada en los distintos anuncios.

Y) VALENCIA CÓMICA. Revista Semanal ilustrada

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 8 de Diciembre de 1889 al 28 de Diciembre de 1890
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Guillén de Castro Nº50, Valencia.
Director/ responsable:	Edmundo de C. Bonet
Imprenta:	Ismael Hasse
Precio:	15 céntimos
Tamaño:	8p. Folio.
Localización:	BPMC/ BNP/ BSM/ MCV/

COMENTARIO:

La presente publicación surge al final de la década de los 80 del pasado siglo, y está en línea con otras publicaciones que aparecieron fuera de la región como "GRANADA CÓMICA. Revista semanal ilustrada, política, literaria y de intereses generales"¹⁴⁹De la que se puede considerar como su precedente al igual que "MADRID CÓMICO".

¹⁴⁹ Consta de 23 números que van desde el 6 de Noviembre de 1887 al 7 de mayo de 1888.

Estas tres publicaciones son en líneas generales revistas republicanas aunque de un tono moderado,¹⁵⁰ pese a esto es difícil de tildar a estas revistas de políticas ya que se decantan fundamentalmente por la utilización de los quehaceres diarios ciudadanos, tratados de un modo amable y cómico, para sacar partido humorístico de ellos sin profundizar mucho más, salvo en contadas excepciones en donde se puede rastrear un cierto sentido crítico con la política pero conservador en lo tocante a la moral y costumbres, circunstancia que analizaremos cuando nos detengamos en el estudio de los caricaturistas y de sus colaboradores.

La parte gráfica consta de una gran cantidad de grabados todos ellos dentro de un tono amable y humorístico.

¹⁵⁰ Aseveración que queda demostrada en una carta de Ruiz Zorrilla agradeciendo la defensa que hace de sus ideas y persona (Granada Cómica, 18 de Diciembre de 1887, p.3.

Z) EL AULA,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Decenal (los días 10, 20 y 30 de cada mes)
Periodo de publicación:	10 de Diciembre de 1889 ¹⁵¹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. San Esteban, nº3, Valencia.
Director/ responsable:	Manuel Polo y Peyrolan
Imprenta:	Tipografía Triesten
Precio:	15 céntimos, (Suscripción de 1 Pts. al trimestre)
Tamaño:	32x22cm., 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso con una revista que se podría encuadrar dentro del ámbito de la pedagogía, y de este modo abre una sección de artículos dedicados a cuestiones estrictamente docentes como los dedicados a la libertad de enseñanza o a la organización escolar, otra sección será la dedicada a noticias referentes a la educación como por ejemplo el artículo sobre la sanidad escolar, otras serán de poesías y cuentos pedagógicos.

Por lo que respecta a los colaboradores éstos serán profesores de los distintos grados académicos como Manuel Polo, Antonio Gimeno, M. Tarazona o José Sánchez.

¹⁵¹ Sólo apareció este primer número.

Se nos informa en el primer número de esta revista que se tendrá un especial cuidado con la parte gráfica, cosa que no podemos comprobar dada la desaparición de la revista salvo en su portada y en algún que otro elemento ilustrativo. En donde aparece un busto de Cervantes sobre un pedestal rodeado de toda una serie de símbolos iconográficos referentes a la educación y al saber como por ejemplo un globo terráqueo, símbolo de la geografía, una lira, símbolo de la música, una pipeta y un matraz, en referencia a las ciencias experimentales, una serie de libros...

3.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS (1880-1889)

3.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS 1880-1889:

Existen una serie de revistas de las que tenemos noticias a través de Navarro Cabanes o de Tramoyères y que podemos por tanto confirmar su existencia, de la misma manera el hecho de ser satíricas y la fecha de publicación de éstas nos inducen a pensar ayudados de los comentarios a este respecto de las dos obras anteriormente citadas que eran revistas ilustradas, no obstante desgraciadamente estas revistas no han llegado a nuestros días ya que con los años han ido desapareciendo bien físicamente bien por pérdidas derivadas de las sucesivas catalogaciones de las obras que se han ido realizando.

Pese a esto hemos creído conveniente citarlas y de alguna manera darlas a conocer con el fin de poder completar de la manera más exhaustiva posible la referencia a las revistas valencianas ilustradas de este periodo.

EL BANDERILLERO, Periódic satíric, bilingüe, polític e independent.

Tenemos noticia de su existencia a través de la referencia que sobre él realiza Navarro Cabanes¹ quien además nos informa de que entre sus páginas existían grabados satíricos realizados a la fusta, los cuales se han perdido a día de hoy.

Es una publicación satírica presumiblemente liberal, realizada por la Imprenta Juan Blesa.

Apareció y desapareció dentro del año 1887.

EL ESCARPIDOR, Dedicat exclusivament a la limpiesa de la miseria política y administrativa.

Se trata de una publicación semanal que se desarrolla al rededor del año 1887, sólo salieron a la luz cuatro números de los que Navarro Cabanes dice poder haber visto el primero con fecha de 15 de Julio de 1887.

Se imprimió en el taller de Viuda de Amargós y entre sus páginas se encontraban grabados a la fusta de carácter satírico.²

¹ Navarro Cabanes, *Catalec bibliografic de la prensa valenciana*, Imp. Diario de Valencia, Valencia, 1928, p. 79.

² *Ibid.*, p. 79.

4. ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE LA ÉPOCA: 1890-1900.

4. ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE LA ÉPOCA: 1890-1900.

4.1. Introducción:

Dividiremos el presente capítulo conforme al siguiente esquema que propone una clasificación de tipologías y dentro de ellas por un orden cronológico:

4.2. Las publicaciones satíricas:

- a) La degollá
- b) Látigo español
- c) El escándalo
- d) La flor de lis
- e) la bomba
- f) El tío vivo
- g) La contumescia de Valencia
- h) La gran dispará
- i) El fraile Mosten
- j) La troná
- k) El nabo
- l) La Monarquía federal
- m) Papel de Estraza
- n) El alabardero
- o) Cascarrabias
- p) Latigazo
- q) El cresol
- r) La idea popular
- s) El capitán veneno

4.3. Las publicaciones ilustradas:

- a) Domingo Cómico
- b) Amigo de el Pueblo
- c) Vallivona
- d) Los Lunes de El Criterio
- e) La Comedia Humana
- f) Indicador General de Valencia
- g) Biblioteca Musical Valenciana
- h) El Tandem
- i) Círculo de Bellas Artes de Valencia
- j) El Toreo de Valencia
- k) Don Pepito
- l) El Siglo anunciador
- m) El Escolar
- n) Heraldo de Valencia
- o) Revista Taurina
- p) Tesoro Artístico
- q) La Sombra
- r) Mariposa
- s) El Cervantino
- t) El Comiquito
- u) Arte Moderno
- v) La Pequeña industria
- w) Mundo Artístico

4.4. La publicaciones desaparecidas

4.2. LAS REVISTAS ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS:

4.2. LAS PUBLICACIONES ILUSTRADAS SATÍRICAS Y POLÍTICAS:

Entendemos por publicaciones satíricas todas aquellas publicaciones periódicas cuyas ilustraciones o textos con carácter general son o pretenden ser críticos en mayor o menor grado con el poder establecido, bien sea éste municipal o nacional, jurídicamente constituido o fáctico, social o político, civil o religioso. Como es de suponer en Valencia existen muchas más revistas y con un carácter literariamente mucho más importante, sin embargo éstas han sido rechazadas en el siguiente análisis debido a que carecen por completo de elementos gráficos, objeto de este trabajo. Las que están reflejadas en este capítulo sí constan de un elemento gráfico significativo que será más o menos satírico en la manera en que lo sea la revista en donde está grabado.

A continuación procederemos a un análisis siguiendo un orden cronológico.

A) *LA DEGOLLÁ*, Semanari festiu, lliterari e ilustrat.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	1 de Enero del 1890 a Abril de 1890 ¹
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	C/ Pascual y Genís, nº51, Valencia.
Director/ responsable:	F. Barber y Bas
Imprenta:	Juan Guix; C/Miñana, Nº7 y 9
Precio:	10 céntimos (suscripción de una peseta y media al trimestre)
Tamaño:	30x22cm.8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista de corta vida (tan sólo salieron a la luz 13 números) pero de gran riqueza tanto en la parte literaria como artística.

En la primera parte cuenta con un buen número de colaboradores literarios que escriben en ella como por ejemplo: Miguel Portolés García, Manuel Lleonart Senent, Edmond de C. Bonet, Francesc Barber y Bas, J. Fanbuena, V. Lleó, Constantí Llombart, L. Ballester, Josep María Puig Torralba, Pere Bonet Alcantarilla, Josep Aparisi, Jusep Pallarés, Victor Iranzo Simón, Eduard Escalante, Jan Guix, Antoni Roig Civera, Bernard Morales

¹ Trece números en total

San Martín, J.Perez, Josep García Capilla, Joan B. Colom, F. Roig, Josep Barreda, Ramón Andreu Cabrelles, Estanislao Mañes, Andreu Codoñer, Josep Bodria, Vicent Casamayor, Lluís Cebrian Mezquita, J. Vila, Enric Boluda, Eduart Escalante Feo, Lluís Gil Subiela (Aleibmus), Joaquín Balader, Francesc Catell, Jaquín Casañ, Francesc Tamarit, Juan Esteve, Antoni Soriano Donday, F. Villanova y Antonio Palanca.

Y en su apartado gráfico trabajan dibujantes y caricaturistas como: J. Fera, Constantí Gómez, Francesc Legua, Roig y R. Sanchis Arcís. Insertando sus obras: Fera en la portada y el resto entre las páginas 4ª, 5ª y 8ª de la publicación.

Por lo que se refiere a sus secciones éstas se abre con poesías, noticias, chistes, espectáculos, epigramas... Todo dentro de un ambiente festivo al igual que ocurría con *El Pito*, y en donde el apartado gráfico puede llegar a ser satírico en la medida en el que algún tipo de chiste o de epigrama lo pueda llegar a ser.

B) LÁTIGO ESPAÑOL.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Variable
Periodo de publicación: 5 de Abril de 1891 (Sólo ha aparecido un único número)
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Comedias Nº21-2ª. Valencia
Director/
responsable: No se especifica
Imprenta: No se especifica
Precio: 10 céntimos
Tamaño: 8p. Folio.
Localización: BNP/ (Sin entrada en el catálogo)

COMENTARIO:

Según nos cuenta en su editorial, el periódico nace con la intención de "ilustrar a nuestros suscriptores de cuanto les interesa y está relacionado con el gobierno, la administración, la política..."²

Sólo aparece una única ilustración en la portada consistente en un personaje que empuñando un látigo golpea a una serie de "monos", cada uno de ellos según se especifica representantes del gas, las carreteras, los seguros... (fig.), todo ello bastante ilustrativo de lo que pretendía este periódico. El resto de la publicación son editoriales alusivas a determinadas actuaciones políticas o comentarios de la

² El Látigo español, nº1, 5 de Abril de 1891, p.1.

prensa del momento: "Saludamos a la prensa y ofrecemos todo aquello que comporte nuestro débil pero incondicional apoyo..."³

Extrañamente ni Ricard Blasco ni ninguno de los otros autores ni catálogos de ninguna biblioteca lo recogen, lo cual suponemos que se debe a que si bien se trata de un fondo microfilmado, no aparece en el catálogo de publicaciones periódicas de la Biblioteca Nicolau Primitiu en donde se encuentra.⁴

³ Ibid..., p.1.

⁴ Ricard Blasco, op. Cit..., extrañamente no se menciona en su obra de catalogación tal vez debido a que pese a estar el ejemplar microfilmado (M. c.v. nº4), en la BNP no aparece en el catálogo debido a que esta revista se encuentra microfilmada a continuación de otra de parecido nombre (El látigo) habiéndose confundido ésta con un ejemplar de aquella.

C) *EL ESCÁNDALO*, Semanari modest.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	24 de Enero de 1892 ⁵
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	C/Entenza Nº13, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Manuel Alufre
Precio:	5 c. número suelto. (Suscripción de 3 quinsets al trimestre).
Tamaño:	44x32cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata de un semanario de intereses generales fácilmente engobable dentro de las publicaciones no satíricas si no fuese por el grabado de su cabecera y el tono progresista cuando no revolucionario de sus comentarios.

Si bien es difícil el precisar la existencia de unas secciones específicas podemos observar la importancia que se le da al teatro y a la crítica que sobre éste se hace, a las narraciones sobre temas generales y al comentario de noticias siempre en tono crítico contra el

⁵ Fecha que corresponde al número 42, con lo que se puede llegar a extraer que la revista surgiese en 1890.

poder establecido. también al final de cada número se dedicará una sección especial a los anuncios.

D) *LA FLOR DE LIS*, Semanario tradicionalista.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	1893 ⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ San Sebastián, n °18, Valencia
Director/ responsable:	Agustín de Tizas
Imprenta:	Juan Botella
Precio:	10 céntimos (Suscripción de una peseta al trimestre)
Tamaño:	44x32 cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este semanario político tradicionalista y carlista abre tres secciones bien diferenciadas :

- a) Artículos de opinión : Como los dedicados a “Los ripios liberales”, “Los pícaros curas”... en donde se critican a los personajes que se podrían englobar dentro de estos epígrafes, Otros se realizarán en defensa de la figura del papa, del pretendiente carlista, y en general defendiendo la causa tradicionalista

⁶ Sin ningún otro tipo de especificación.

b) Sección de noticias : En donde se “informa” a los lectores, esta información siempre está mediatizada por la ideología que se intenta expandir.

c) Sección de poesías, letrillas, chascarrillos,... todas ellas de tipo satírico contra los liberales y el poder establecido.

El apartado gráfico estará en relación con su temática.

E) *LA BOMBA*, ¡¡¡Paso a los valientes!!!.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	1893 ⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Se desconoce ⁸
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Imprenta del infierno
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	21,5x15cm, 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

La intencionalidad de esta publicación nos viene señalada en la portada a modo de slogan y de arenga a los lectores: “Fomentad la instrucción, asociaos y reunios y al que le pique que se rasque”; “Odio al fanatismo, premio a la aplicación”; “Cruda guerra a la ignorancia”⁹

Es por tanto uno de los tipos de revistas que intentan fomentar la instrucción del pueblo con el fin de que este pueda de una forma mejor enterarse de sus derechos y poderlos reclamar, así como

⁷ No se especifica ninguna otra fecha.

⁸ Textualmente el periódico reza: “C/ Geos, nº1001, entresuelo a la izquierda, bajando de el cielo hacia arriba”, lo cual ya nos da una idea de la ironía de esta publicación.

⁹ *La Bomba*, nº1, 1893, p. 1.

enseñar a levantar la voz y denunciar cualquier tipo de opresión o de agravio.

Toda la revista se centrará en el comentario de noticias de todo tipo, sin abrir ninguna sección en especial. Estas noticias aprovechaban cualquier circunstancia política digna de comentar para a partir de ella sacar una serie de conclusiones que sirviesen para informar a los lectores, instruirles y de alguna manera incitarles a reclamar una serie de cosas.

El tono va a pasar muchas veces de la información a la crítica directa de las instituciones, crítica en la mayoría de los casos exagerada que hace que la revista se encuentre siempre dentro del anonimato.

La parte gráfica viene dada por la portada como símbolo de la revista.

F) *TÍO VIVO*. Semanario Satírico.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	5 de Febrero de 1893 (Sólo existe un número único)
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Pascual y Genís N°8. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	8p. Folio.
Localización:	BNP/ (sin entrada en el catálogo)

COMENTARIO:

Es un periódico muy entroncado con la literatura, en sus páginas se encuentran homenajes a poetas y literatos, poesías, cuentos, algunos de ellos satíricos como el diccionario que inserta desde el comienzo de la publicación. De esta forma los grabados serán satíricos en la medida en que los textos los sean.

En la portada¹⁰ aparece una ilustración gráfica: un gran tío vivo (haciendo referencia al nombre) en el que diversos personajes caracterizados por sus vestimentas suben a él, caricatura que entronca

¹⁰ Navarro Cabanes, op. Cit., p. 90, afirma haber visto más números de esta revista, incluso afirma que la publicación perduró hasta finales de 1894, desgraciadamente no se conserva nada más que un ejemplar microfilmado en la BNP(M. c.v. n°5) del que no se ha hecho entrada en el catálogo.

directamente con lo social en la medida en la que los personajes representan a determinados tipos sociales relacionados con el poder (curas, militares, políticos, nobles...) y quiere dar a entender lo cómico de algunas personas y de las instituciones que representan al situarlos en un elemento ferial en lugar de en otros sitios más acorde con su clase social.

Pese a que este ejemplar se encuentra microfilmado en la Biblioteca Nicolau Primitiu de Valencia, no se hace referencia a éste en el catálogo; de ahí que no se haya podido citar en ninguna bibliografía redactada hasta ahora sobre prensa valenciana.

**G) LA CONTUMESIA DE VALENCIA, Semanari
satiric y de
notisies, ecos
becos, imparcial
de tot lo que
sosuisca.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de
publicación: 12 de Junio de 1893 a 18 de Junio de 1893¹¹
Idioma: Valenciano
Ubicación: C/ Malaenes, nº24, Valencia
Director/
responsable: (Su amo)¹²
Imprenta: San Vicente Ferrer
Precio: 5 céntimos número suelto. (75 céntimos
suscripción al trimestre)
Tamaño: 42x32cm. 4p.
Localización: HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una publicación republicana liberal que se dedicará a ofrecer las noticias más sobresalientes de la semana, estas noticias irán acompañadas de comentarios a las mismas marcando un tono republicano y de crítica, así como a ilustrar la revista con poesías y

¹¹ Tan sólo se han localizado dos números.

¹² Nótese la ironía.

cantares satíricos en contra el poder establecido, bien sea la monarquía, el ejercito, la administración o la Iglesia.

H) *LA GRAN DISPARÁ*, O la Traca y el Alabardero.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Número único ¹³
Periodo de publicación:	28 de Diciembre de 1893
Idioma:	Valenciano/ Castellano.
Ubicación:	C/ María de Molina, nº2, Valencia.
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Ripollés.
Precio:	Gratis
Tamaño:	43x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En este caso estamos ante una revista satírica que se basa fundamentalmente en la poesía como cauce de sus sátiras, y así encontramos “Al Nuevo gobernador”¹⁴, “Al alcalde de Reig”¹⁵, entre otras. Junto a estas poesías se intercalan coloquios satíricos, noticias sobre espectáculos, anuncios y un “Álbum de la dispará” en donde se recogen ciertas frases dichas por los políticos o gobernantes de turno especialmente significativas, pero que en muchos casos, si no en todos han de ser apócrifas.

¹³ Así se anuncia.

¹⁴ *La Gran Dispará*, nº Único, 28 de Diciembre de 1893, p. 2.

¹⁵ *Ibid...*, p. 3.

El apartado gráfico será satírico como su parte literaria, normalmente no es independiente de lo literario siendo en la mayoría de los casos complemento de aquel.

**I) *EL FRAILE MOSTEN*, Semanario cosmopolita
frailuno, Catorce veces
independiente**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Desde el 8 de Febrero de 1894 ¹⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de la imprenta
Director/ responsable:	El fraile Mostén ¹⁷
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	Se desconoce
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este semanario es fuertemente satírico, ya desde la primera página se van a atener a un lema: “palo, palo y garrotazo a quien se lo merezca”¹⁸, cosa que llevan a la práctica en todas las ocasiones ya que ni la Iglesia, ni la monarquía ni el ejercito se salvan de sus “garrotazos” siendo todos ellos criticados, lo mismo ocurre con el gobierno o el poder municipal.

Así ya en la primera página se dice que al gobernante que falte a la ley se le dará con esta en los morros, al literato que falte a la

¹⁶ Sólo se ha conservado el primer número

¹⁷ Por problemas con la censura no se especifica

¹⁸ *El Fraile Mostén*, nº1, 8 de febrero de 1894, p. 1.

gramática se le dará en los hocicos, al periodista que desbarre se le comprará un libro de cocina para que aprenda a freír espárragos, al cómico que imite a los Clows, se le comprará un bozal. Como se puede ver nadie en principio se puede escapar al punto de mira de este periódico.

Teniendo en cuenta el sentido altamente crítico de la revista, no es de extrañar que no aparezca ninguna firma en la publicación puesto que todas se esconden bajo los seudónimos de Fraile Mosten, Fr. Modesto, Fr. Talento...en previsión de lo que pueda llegar a pasar con la censura.

La revista no abrirá secciones determinadas, pero sí se puede llegar a observar como se centra en los siguientes puntos:

- a) Crónicas: En donde se hace un repaso a la actualidad para criticarla (desde a un cura, a un periodista o a la reina)
- b) Noticias: Buscando las más críticas para mostrar su opinión
- c) Caricaturas: En donde refleja gráficamente el espíritu crítico.
- d) Anuncios.

Tratando de adscribir la revista a alguna tendencia dominante se puede llegar a decir que ésta no está centrada en ninguna, sino que desde esas actitud de independencia es aprovechada para mejor poder criticar.

J) LA TORNÁ, Semanario Bilingue, festiu y lliterari

La presente publicación saldrá a la luz en diferentes momentos, cada uno de ellos configurará una época distinta cada una de las cuales nos disponemos a continuación a estudiar de forma separada.

Al margen de cualquiera de sus épocas "La Troná" también sacará a la luz una serie de almanaques y folletos todos ellos correspondientes al siglo XX.¹⁹

En común todas sus épocas tendrán los siguientes objetivos:

- a) Mantener una posición ecuánime frente a la política, sea del color que sea.
- b) Proponer siempre como deseo un gobierno recto y moral
- c) Que los políticos trabajen y no malgasten el dinero
- d) Denunciar las irregularidades de la administración.

¹⁹ Ver a este respecto el comentario que sobre los folletos y almanaques realiza Navarro Cabanes, op. Cit., p. 89.

J) LA TORNÁ , (PRIMERA ÉPOCA)

**Semanari bilingue, fetiu y
l·literari.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de
publicación: 1 de Mayo de 1894 al ? (se desconoce)²⁰
Idioma: Valenciano/Castellano
Ubicación: C/ Ballesteros, N°1. Valencia
Director/
responsable: Se desconoce
Imprenta: Cortés
Precio: 5 céntimos
Tamaño: 44x32cm.4p.
Localización: BPMCP/ HMM/ BSM/

COMENTARIO:

Esta publicación semanal constará en su primera época de las siguientes secciones: Novelas, literatura castellana, caricaturas, teatros, curiosidades, epigramas... en estas secciones escribían personajes como: Sebastián Gomila, Eduardo del Palacio, Luis Bernard Ferrer, Eduardo Guillar, José Senís Calvo, José Bernard y Baldoví, Andrés Cabrelles y Ramón Díaz.

²⁰ Ninguna de las fuentes consultadas lo puede precisar, ya que antes de la década de los 20 del siglo XIX ya habían desaparecido los ejemplares.

J) LA TORNÁ, (SEGUNDA ÉPOCA)

**Periodic bilingue, festiu y
lliterari.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Se desconoce
Idioma:	Valenciano/Castellano
Ubicación:	¿Igual a la primera época?
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	¿Cortés?
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	44x32cm.
Localización:	No se conservan ejemplares en la actualidad.

COMENTARIO:

Sabemos de la existencia de esta segunda época por los trabajos de Navarro Cabanes²¹ aunque ni tan siquiera él puede demostrar la veracidad de esta existencia ya que no logró ver ninguno de los ejemplares de esta segunda época.

²¹ Navarro Cabanes, op. Cit, p. 89.

J) LA TORNÁ (TERCERA ÉPOCA)

**Semanari bilingue, festiu y
l·literari**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de
publicación: 1889 al 29 de Abril de 1900
Idioma: Valenciano/ Castellano
Ubicación: ¿Igual que en épocas anteriores?
Director/
responsable: Se desconoce
Imprenta: M. Ferrero y compañía
Precio: 5 céntimos
Tamaño: 44x32cm.
Localización: HMM/ BPMCP/

COMENTARIO:

Esta publicación tiene las mismas características que en las épocas anteriores, tanto en el tema como en las secciones; pero aquí colaborarán: M. Domingo Bondía, Ventura Vidal, Juan Bautista Argén Morales, T. Canet Ferrando, Llorens Renart, José Villanova Imarguez, A. Mateu Ferrer, Severi Gustavino Robba, Lambert Oliver, Alfred Portoles, Antonio Pérez, Vicente Ferrandis, entre otros.

Ya en el siglo XX aparece una cuarta época (1907) que comienza a numerarse con el año XV ya que se contará desde la aparición del primer número de la primera época.

A partir de aquí ya aparece el nombre de su director: Luis Bernart Ferrer, desconociéndose (ya que ha este respecto no se aclara en la bibliografía precedente)²² si era el mismo o no que en las épocas anteriores.

En esta nueva época La Troná también publicará una serie de folletos que formarán una nueva biblioteca:

- Bernart,L.; "El terreno del honor", imp. Sancho, s.d.
- Anónimo; "Memorias de un burro", imp. J. Guix,s.d.
- Aliaga,R.; "Un viache al infern", imp. Juan Guix,s.d.
- Martínez Castelló, J.M. "Per un requiebro", imp. Juan Guix, s.d.

Poco después también aparecerá otra biblioteca con los títulos:

- Anónimo; "Portes Valencians", imp. M. Ferreró, 1901
- Anónimo; "Els amors de Pascualo", imp. M. Ferreró, s.d.

Además de los folletos se publicarán también algunos almanaques:

- Almanaque "La Troná" para 1907, imp. Juan Guix, 1906
- Almanaque "La Troná" para 1908, imp. Juan Guix, 1907

Posteriormente, y a lo largo del siglo XX se publicarán otros periódicos con el mismo nombre y el mismo grabado en la portada pero que nada tienen que ver con éste.²³

²² Navarro Cabanes op`. Cit., p. 89.

²³ *La Troná. Valencia*, 1912, Imprenta M. Pau.

**K) *EL NABO*, Periódico agri-cola, literario e ilustrado.
Órgano defensor de las criadas de servir.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	10 de Noviembre de 1894 ²⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Ballesteros, nº2, Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce ²⁵
Imprenta:	Alpuente y compañía
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	25x15cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En la salutación de este periódico podemos leer: “Quiero servirme de mi nabo para propagar todas las cualidades higiénicas y nutritivas que posee la sabrosa hortaliza”²⁶. Con ello nos podemos hacer una idea de esta revista satírica: Es una publicación desenfadada que juega con los dobles significados de las palabras, sobre todo si el significado puede tener connotaciones sexuales, con el fin de producir hilaridad a determinadas personas que lo lean, así como el escándalo de las más conservadoras, y es que en este caso humor y provocación van unidos.

²⁴ Sólo salió a la luz un único número.

²⁵ Textualmente en la revista aparece “Menegilda estropajo”

²⁶ *El Nabo*, nº1, 10 de Noviembre de 1894, p. 1

Pero además de este ambiente ambiguo y desenfadado aparece la idea de “dar golpes a los hipócritas y denunciar las inmoralidades”²⁷, con lo que su entrada en el comentario político está asegurada.

Por lo que respecta a sus secciones éstas serán:

a) Plato del día: dedicada al comentario de cualquier tema de interés, siempre con un lenguaje ambiguo, a este respecto podemos leer: “... un joven nabo y tierno, es decir, cogido a su tiempo, regocija todo el cuerpo al probarlo, deleita su sabroso jugo, purifica la sangre.. ¡Vaya si engorda!, como que pone a una en carnes...”²⁸. como se puede observar desde un tema intrascendente se acaba en una descripción cuasi erótica, pasando por la receta de cocina.

b) Postres variados: Dedicado a las noticias de interés y su comentario, en aire ambiguo y tomándose todo en broma

c) Nabos sueltos: dedicado a comentarios procaces, cuando no en muchas ocasiones soeces

d) Ensaladas: Comentarios de teatros y otra serie de espectáculos.

Por lo que respecta a la parte gráfica, ésta se compone de chistes todos ellos dentro de ese ambiente de ambigüedad que caracteriza a esta revista.

²⁷ Ibid..., p. 2.

²⁸ Ibid..., p. 3.

L) *LA MONARQUÍA FEDERAL*, Semanario carlista

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 1º de Enero de 1895 al 10 de Marzo de 1896 ²⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C\ Gracia nº 68 Valencia
Director/ responsable:	José Navarro
Imprenta:	José Canales ³⁰
Precio:	5 céntimos (Suscripción de 0,75 pesetas al trimestre)
Tamaño:	44x33 cm 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta revista se encuadra dentro de los semanarios Carlistas y tradicionalistas de finales del siglo XIX. Como el mismo reconoce, pese a que en un principio la idea de monarquía y federalismo puedan parecer antagónicas, en el fondo no lo llegan a ser, ya que el federalismo monárquico responde a una facción Carlista que considera a España como un conjunto de nacionalidades agrupadas por un rey garante de la legitimidad, el absolutismo, el catolicismo ultramontano, la idea de patria, y la defensa de los fueros.

²⁹ Sale a la luz un total de 63 números.

³⁰ Esporádicamente esta revista también se imprimió en las imprentas Gumbau y Vicent Masía.

La revista no tendrá secciones especiales y se conformará como un todo de diferentes artículos altamente críticos cuando no denigrantes hacia liberales, instituciones y representantes actuales de la monarquía, así podemos ver artículos como los dedicados al estudio de la ley civil, al liberalismo o a los Borbones. Destaca sobre todo el artículo dedicado a la instrucción de la mujer en donde se critica el acceso de la mujer a la educación o a la cultura.

Dado el carácter radical de estos artículos, todos ellos serán anónimos o firmados con nombres como Fray Cachete, Zurriaga, X, o Eseverri, si bien en los últimos números y dado que el tono radical disminuye, aparecen firmas como las de Alejandro Rellero, José Domingo, Santiago Jarcano y Joaquin Aranada.

M) PAPEL DE ESTRAZA,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 14 de Julio de 1895 al 21 de Julio de 1895 ³¹
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	C/Rey Don Pedro, nº 26, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	A. Cortés
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	43x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Tras largos años de ausencia vuelve a salir a la luz *El Papel de Estraza*, ahora con nombre y textos todos ellos en valenciano.

Si la revista en su pasado³² era una publicación de variedades pero en la que el tema político subyacía y a veces emergía en forma de caricaturas políticosociales, esta nueva edición va a ser radical desde un primer momento, cambiando el tono liberal progresista de entonces por uno izquierdista extremista. pero no va a ser éste el único cambio ya que el apartado gráfico se reduce considerablemente y se empobrece ya que debido a la mayor libertad de prensa que se da

³¹ Sólo salieron a la luz dos números.

³² *Papel de estraza*, del 14 de Abril de 1866 al 25 de Mayo de 1866, Imprenta José Rius, Valencia, 1866.

en estos momentos se decantan los editores por utilizar un tono extremista en los textos sin tener que llegar a las diversas interpretaciones solapadas que se pueden llegar a traducir de una obra grabada.

Por lo demás la revista se divide en una serie de secciones:

- a) Noticias históricas: En donde se recogen todas aquellas noticias propias de un diario, si bien éstas son seleccionadas y comentadas.
- b) Sección de chistes, chascarrillos y poesías todos ellos dentro de una fuerte crítica política.
- c) Sección de aucas: En donde por medio de este procedimiento se describen historietas humorísticas.
- d) Anuncios: De la más diversa índole.

N) *EL ALABARDERO*. Periódico benévolo, optimista y de elogios.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 1896-1900
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Jordana, N°41-2ª, Valencia
Director/
responsable: Se desconoce
Imprenta: Se desconoce
Precio: 5 céntimos
Tamaño: 44x32cm. 8p.
Localización: BNP/ H MV.FNC/

COMENTARIO:

Publicación semanal en la que se recogen esporádicamente algunas ilustraciones, destacando las tres portadas diferentes que aparecen a lo largo de su historia y que son alusivas al carácter satírico de la revista. Carácter satírico que ya se puede observar en el reclamo de la portada cuando aparece en ella un extraño personaje que mediante un bombo y un reclamo en forma de incensario intenta llamar la atención del posible comprador de la revista, no en vano alabardero es al que se le pagaba por aplaudir y mostrar su interés en algún tipo de acto público, el tono sarcástico aparecerá en el n°550 cuando ese mismo personaje y jugando con el doble sentido de la palabra alabardero aparezca vestido como uno de los soldados de los

reyes de España portando una alabarda acentuando así su carácter de crítica incisiva.

Por lo demás este semanario estará compuesto por noticias de interés y artículos de opinión críticos o satíricos acorde con el tipo de noticias que se dan.

Se puede encuadrar este periódico dentro de un ambiente liberal pero sin llegar a ningún tipo de extremo.

O) *CASCARRABIAS*, Semanario satírico.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Enero del 1897 a finales de ese mismo año.
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Conquista nº5, Valencia
Director/ responsable:	González Martí (Folchi)
Imprenta:	Ripollés
Precio:	10 céntimos (suscripción de 1,25 Pts al trimestre)
Tamaño:	41x28,5. 4p.
Localización:	HMV.FNC/ BPMCP/

COMENTARIO:

Publicación semanal en la que aparecen entre sus páginas algunas ilustraciones. En la actualidad sólo se han conservado algunos de sus ejemplares en la Hemeroteca Navarro Cabanes de Valencia entre los que destacan los que contienen caricaturas de Kanario y de Folchi, todas ellas alusivas al gobierno municipal, como las escenas “equilibrios municipales” y “Las dos políticas”.

Tanto por el subtítulo de la revista como por su contenido se podría encuadrar como un semanario satírico liberal, a tenor de sus comentarios e ilustraciones políticas.

Al margen de los comentarios políticos se abrirán otras secciones como Teatros, caricaturas, noticias, cantares y música.

El nombre como en el caso de una buena parte de las revistas del mismo género se alza como reclamo para los posibles lectores, de tal forma que al igual que un cascarrabias será una persona que nunca esté conforme con algo y de alguna manera siempre esté protestando, así la revista no estará de acuerdo con lo que le rodea, utilizando la sátira para protestar de ello.

P) *LATIGAZO*

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Febrero-Marzo de 1898 (Sólo se conserva el número 7)
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Culla, Nº5. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	8p. Folio.
Localización:	BNP/(Sin entrada en el catálogo)

COMENTARIO:

Tan sólo se ha conservado un número microfilmado en la Biblioteca Nicolau Primitiu de Valencia e inserto en medio de otras publicaciones, de ahí que esta publicación no aparezca en el catálogo ni en ninguno de los repertorios bibliográficos sobre revistas valencianas.³³

La ilustración más característica es la de la portada alusiva al carácter satírico de la revista, en la que un labrador valenciano por medio de un látigo hace huir a una serie de políticos, tipo de portada

³³ Ricard Blasco, op., cit., señala que se encuentra en la HMV.FNC, pero sin embargo actualmente no aparece en el catálogo general de la biblioteca ni existe posible acceso a ella en el caso de que se conservase entre sus fondos.

simbólica en la que aparece siempre un individuo ayuyentando de alguna manera o amenazando a todos aquellos que no concuerdan con sus ideas y que en opinión del editor son una serie de enemigos de las clases lectoras de la revista.

Q) *EL CRESOL*, Periodic de poca Llum y escrit de cuansevol manera.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal ³⁴
Periodo de publicación:	8 de Junio de 1898 ³⁵
Idioma:	Valenciano
Ubicación:	Redacción: Portería de Anacleto Pastor ³⁶ Administración: Baix el pont de la mar ³⁷
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Se desconoce
Precio:	5 céntimos (no hay posibilidad de suscripción)
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este semanario estará en la misma línea que *El Roder*, no se adscribirá a ninguna línea política determinada, sino que aprovechando esa posición de independencia atacará a las instituciones y a los políticos que las regentan, de hecho su ideal será como tantas otras publicaciones del momento liberar al pueblo de la administración y de sus abusos.

³⁴ Así se lo propone la revista en un primer momento.

³⁵ Sólo vio la luz un único ejemplar.

³⁶ Forma de mantener el anonimato

³⁷ Esto nos da idea de lo irónico del periódico en todos sus aspectos, así como de la necesidad de guardar el anonimato a causa de los peligros con la censura.

Las secciones que abrirá serán noticias, comentarios a esas noticias, y poesías satíricas, todas ellas anónimas debido en la mayoría de los casos al tono excesivamente ácido que se utiliza a la hora de relatar y comentar la información.

El apartado gráfico estará en relación a su temática como se puede observar en la portada de esta revista.

R) LA IDEA POPULAR,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	15 de Julio de 1898 a 21 de Marzo de 1899 ³⁸
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Baja, nº12, Valencia.
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Menosí, Vilar y Perigüell.
Precio:	Se desconoce
Tamaño:	32x20cm, 4p. ³⁹
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata de una publicación carlista dedicada al comentario de noticias que acontecen interpretándolas siempre en clave partidista.

Junto a estos artículos introduce otros de moral, sobre ilustres carlistas como es el caso de Luis Martín Mengod (Secretario de la juventud carlista de Valencia), terminando con una sección dedicada a epigramas y letrillas satíricas.

El aparato gráfico estará en relación a sus contenido literario.

³⁸ A partir del segundo año se produce un cambio en la revista, cambio que por lo que a nosotros nos afecta será la introducción de ilustraciones.

³⁹ A partir de su segunda época: 22x16cm, 20p.

**S) *EL CAPITÁN VENENO*, Semanario poco serio,
exnacional e Impolítico.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Desde el 25 de Diciembre de 1898 en adelante ⁴⁰
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de la imprenta.
Director/ responsable:	
Imprenta:	Embajador Vich
Precio:	5c.
Tamaño:	44x32cm 4p.
Localización:	HMV.FNC

COMENTARIO:

Esta publicación sale a la luz a finales de siglo, y ya desde su subtítulo nos anuncia lo que será en principio su objetivo: Será poco seria desde el momento en el que no abordará los temas políticos, si bien se reserva el derecho y de hecho lo hace, el comentario de algunas actuaciones políticas a la luz de una ideología conservadora; será también exnacional, ya que los redactores piensan que si todo lo extranjero está hoy en día tan en boga desde los barbarismos en el lenguaje como el “culto” a lo que viene desde afuera, el declararse no nacional puede llegar a ser un buen reclamo a la hora de poder vender sus números. Por otra parte se es también exnacional desde el

⁴⁰ Sólo ha llegado hasta nosotros un único número con lo que es difícil precisar si la revista se extinguió nada más nacer como es el caso de tantas, o hubo otros números que la continuaron pero que hoy en día han desaparecido.

momento en el que se piensa que la nación ya no existe ya que los fundamentos vertebradores de la idea de nación española como el absolutismo y el catolicismo (regalista se entiende) ya no existen. Finalmente se declarará impolítico, palabra ambigua que viene a designar varias cosas desde el momento en el que sí se abordan temas de política.

En cuanto a los objetivos de la revista serán la ilustración de las gentes, el trabajo en pro de la cultura y literaturas patrias y la destilación de veneno frente a los enemigos de la citada patria.

En cuanto a la estructura de la revista es la siguiente:

- a) Cuentos: a nivel muy general pero de donde se pueden llegar a extraer conclusiones morales e ideológicas a fines con el ideario de la publicación.
- b) Poesías y letrillas: La mayoría de las veces en tono sarcástico y crítico frente al poder establecido.
- c) Tiros y sablazos: Dedicado a la crítica corrosiva del poder
- a) Anuncios: De la más diversa índole.

El apartado gráfico corre a cargo de Folchi.

4.3. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS:

4.3. LAS PUBLICACIONES GRÁFICAS:

Entendemos por publicaciones ilustradas todas aquellas en las que aparece un elemento gráfico significativo cuyo tema sería difícil de encuadrar en el grupo anterior.

A) DOMINGO CÓMICO

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 20 de Abril de 1890
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Santa Eulalia, N°3. Valencia
Director/
responsable: Antonio Vico
Imprenta: No se especifica
Precio: 5 céntimos
Tamaño: 12p. Folio.
Localización: BSM/ HMV.FNC/BNP/

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso frente a un semanario de variedades, con secciones tales como:

- a) poesías,
- b) conocimientos,
- c) narraciones,
- d) cosas de interés... muchas de ellas con un carácter cómico pero sin llegar a ser crítico con nada; está dentro de lo que se ha venido en llamar "Humor amable".

La revista se encuentra en la misma línea que otras que aparecen en estos mismos momentos en Valencia tales como "Valencia Cómica", "Valencia Alegre" e, incluso fuera del ámbito valenciano , otras como "Andalucía Alegre", "Granada Cómica"⁴¹

El apartado gráfico es realmente extenso, contrastando así con otras publicaciones de la misma época.

⁴¹ Ver al respecto lo que Gamonal Torres, op. Cit., señala sobre estas revistas en cuestión.

**B) *AMIGO DE EL PUEBLO*, Propagador de las glorias
españolas tradicionales.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (aunque sólo salió un único número.)
Periodo de publicación:	Nº1 1 de Octubre de 1890
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Embajador, Nº23 Valencia
Director/ responsable:	Felipe Pérez Llach
Imprenta:	El Amigo del pueblo
Precio:	Suscripción 6 Pts trimestre. (No se vende por números sueltos)
Venta:	Librería Mariana, C/ Lonja Nº7
Tamaño:	8p folio.
Localización:	BNP/

COMENTARIO:

Se trata de una revista de muy corta duración ya que sólo llegó a aparecer un único número, tras él la imprenta y con ella la revista quebró económicamente y desapareció.

Entre sus secciones se podía encontrar relatos de Historia en un tono grandilocuente, noticias dadas con un sesgo altamente politizado que raya en la concepción carlista de el poder absoluto y finalmente una sección religiosa.

Existe un grabado en la portada pero sin relación con el tema o ideología de la revista.

**C) VALLIVANA, Revista de fiestas de la ciudad de Novella,
dedicada a Nuestra Señora de Vallivana.**

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	Desde 1892 hasta el siglo XX ⁴²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Ayuntamiento de Novella
Director/ responsable:	El alcalde de turno
Imprenta:	Miguel Alufre, Pla./ Pellicers, N°6 Valencia
Precio:	No consta
Tamaño:	6p. Folio.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

En la misma línea que todas las publicaciones anuales, pero en este caso al tratarse no de un almanaque general como los anteriores estudiados, sino de una revista de fiestas de la ciudad de Novella, se centra por un lado en acontecimientos locales, en la fiesta en sí y en la Virgen de Vallivana.

Por lo que respecta al aparato gráfico consta de varias fotografías que van sustituyendo a los anteriores grabados, aunque

⁴² Parte por tanto de la publicación se escapa del marco cronológico que nos hemos propuesto para esta tesis doctoral.

estos se mantienen en las representaciones de La Virgen y de las procesiones.

D) *LOS LUNES DE EL CRITERIO,*

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal ⁴³
Periodo de publicación:	Del 30 de Enero de 1893 al ? ⁴⁴
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Pellicers, nº 6, Valencia.
Director/ responsable:	Rafael María Liern
Imprenta:	Manuel Alufre.
Precio:	Se desconoce
Tamaño:	53,5x37cm. 2p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una pequeña revista (sólo dos páginas) dedicada fundamentalmente a la literatura, y así encontramos en ella una serie de cuentos, y una biografía y comentario del literato José Zorrilla.

Los colaboradores de esta publicación, que lo harán mediante los cuentos y las poesías serán: Rafael María Liern, Leopoldo Cano, Emilio Sierra, Felipe Pérez González, Navarro Gonzalo, Miguel Ramos y José Delgado.

⁴³ Aparece todos los lunes.

⁴⁴ Sólo salió a la luz un único número.

E) *LA COMEDIA HUMANA*, Revista decenal ilustrada.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Decenal
Periodo de publicación:	20 de Febrero de 1894 a 20 de Marzo de 1894 ⁴⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Cabanilles, N°3, bajo. Valencia
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	M. Alufre
Precio:	10 céntimos (1,5 Pts. al trimestre)
Tamaño:	15,5x10,5cm., 18p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es en líneas generales una revista para niños que viene ilustrada con chistes, escenas de humor o simplemente representando lo que el texto cuenta.

Sus secciones van desde cuentos a poesías pasando por historietas, epigramas, frases célebres, moralejas...

⁴⁵ Cuatro números.

F) *INDICADOR GENERAL DE VALENCIA.*

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Anual
Periodo de publicación:	1894-1896
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Mar N°65
Director/ responsable:	Luis Domenech
Imprenta:	Fernando Domenech, C/Mar N°65
Precio:	Suscripción al Indicador
Tamaño:	16x12cm.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es un almanaque anual que incluye:

- a) Guía de Valencia con calles, plazas, caminos, término municipal...
- b) Información de servicios de correos con precios y tarifas
- c) Oficinas públicas, direcciones de interés
- d) Además de otras secciones habituales en los calendarios como resumen de las noticias aparecidas en el año anterior, pronósticos para el próximo...

Aparece un aparato gráfico interesante desde el punto de vista de lo novedoso ya que de sus 450 páginas dedicará 32 a anuncios con grabados, además de algún que otro diseminado por sus páginas.

G) BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Bimensual
Periodo de publicación:	De Enero de 1894 a Marzo de 1895 ⁴⁶
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Juristas, nº 13, Valencia. ⁴⁷
Director/ responsable:	Amancio Amorós ⁴⁸
Imprenta:	José Domenech
Precio:	Suscripción ⁴⁹
Tamaño:	32x22cm. 16p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es una revista exclusivamente musical en donde aparecen por un lado una serie de partituras (unas cinco obras por número) y una serie de anuncios de instrumentos musicales y ofertas docentes para solfeo, piano...

Entre las obras musicales que aparece cabe destacar: "La Prece Giaminna" de Clulvi, "Canzoneta de la mare" de Penella, "A la reina de la fiesta" de Blasco, "Tarantela" de Ximenez, "Canzonetta" de Plasencia entre otras.

⁴⁶ En total salieron a la luz ocho números.

⁴⁷ Como administración aparece la dirección de C/ Cabanilles, nº16, Valencia.

⁴⁸ Aparece Manuel Martí como propietario de la publicación.

⁴⁹ Si bien se desconoce el precio ésta era la única manera de acceder a la revista.

H) *EL TANDEM*, Revista de sports.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Se propuso ser semanal
Periodo de publicación:	29 de Junio de 1895 ⁵⁰
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Buenavista n °16, Valencia
Director/ responsable:	Vicente Pizcueta
Imprenta:	García Impresor.
Precio:	10 céntimos (Suscripción :1,5 Pts al trimestre)
Tamaño:	27,5x19,5 cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/ BN/

COMENTARIO:

Es la primera revista especializada en deportes que se publicará en la Comunidad Valenciana y se dedicará a escribir artículos en los que se comentan algunos deportes, su historia, sus reglas, sus jugadores ; a realizar comentarios de algunos de los instrumentos necesarios para la práctica de algún deporte, como por ejemplo la bicicleta y a insertar una serie de anuncios de instrumentos ropas que son necesarios para la práctica de algunos deportes.

Los artículos vendrán firmados por J. Ramírez, Vicente Pizcueta, Casto de Vargas, Salvador Fillol etc.

⁵⁰ Tan sólo ha llegado hasta nosotros el número 12 correspondiente al 29 de Septiembre de 1895.

El apartado gráfico viene dado por la portada en donde aparecen una serie de elementos y aparatos relacionados con el deporte (bicicletas, balones, raquetas...)

D) CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Periodicidad irregular ⁵¹
Periodo de publicación:	A lo largo de 1896 ⁵²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Academia de Bellas Artes de Valencia
Director/ responsable:	El director de la Academia
Imprenta:	José Domenech
Precio:	No se especifica
Tamaño:	31x21 cm. 24 páginas.
Localización:	HMV.FNC/BNP/BN/

COMENTARIO:

Esta revista se constituye como el órgano de círculo de Bellas Artes de Valencia y en ella se recogen una serie de artículos realizados por importantes firmas sobre diversos temas enmarcables dentro de la historia de la cultura.

Estos artículos serán los siguientes:

a) Héroes y genios: Firmado por Teodoro Llorente y dedicado a las grandes figuras de la historia de la cultura.

⁵¹ Idea lanzada desde el primer número, no comprometiéndose la revista a fijar unas determinadas fechas de salida al mercado, de hecho en los diferentes números tan solo se especifica el año>: 1896.

⁵² Si bien tan sólo se ha encontrado un único número.

b) Grecia: Por Manuel Zabala, dedicado a la cultura griega y su importancia en la occidental.

c) Roma: Por Vicente Bralde, dedicado a la Historia de la cultura romana

d) Italia: Por (M), dedicado a la cultura renacentista

e) España, Cervantes y Velázquez: Por Francisco Muñoz Dueñas, dedicado a estas dos figuras como representantes más importantes de la cultura española.

f) Inglaterra, Shakespeare y Milton: Por Enrique Buxaderos.

g) Alemania, Goethe y Wagner: Por Ignacio Vidal

h) Francia, Juana de Arco, Moliere y Napoleón: Por Aurelio Ximenez, dedicado a estas tres grandes figuras.

El apartado de anuncios va a ser muy importante, dedicándose unas seis páginas a este concepto.

Por lo que respecta a la parte gráfica esta va a tener un papel fundamental desde el momento que por medios de alegorías se va a reproducir los contenidos de sus diferentes artículos.

J) EL TOREO DE VALENCIA,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	28 de Septiembre de 1896 ⁵³
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/San Cristóbal, nº 14, Valencia.
Director/ responsable:	Se desconoce
Imprenta:	Ripollés
Precio:	3 reales al mes como suscripción ⁵⁴
Tamaño:	44x32cm. 4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta revista responde a una publicación dedicada a los toros y al mundo del toreo, motivo por el cual abre una serie de secciones comunes en todo este tipo de revistas:

a) Noticias de otras plazas: Como Madrid, Sevilla,... de las corridas que se han celebrado en ellas y de sus resultados.

b) Críticas taurinas a las faenas que los toreros, picadores y muletas han realizado en Valencia.

⁵³ Tan sólo se ha encontrado este ejemplar correspondiente al número 76 del su segundo año, con lo que el origen de la revista se podría situar en torno a Enero de 1895.

⁵⁴ En este precio se indica que se incluyen las láminas que edita la revista, no obstante en la actualidad éstas se han perdido.

c) Noticias varias: Ganaderías, festivales, novilladas, situación en la que se encuentran otras plazas, restauraciones de edificios, construcciones de nuevas plazas, ...

d) Historias de toreros, bien de los consagrados, a los que se les suele dedicar un gran espacio en la publicación, bien de las nuevas figuras a las que se hace referencia en breves líneas.

e) Anuncios: De diverso tipo e índole.

K) DON PEPITO,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Desde el 20 de Diciembre de 1896 ⁵⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Pizarro n °19, Valencia
Director/ responsable:	No se especifica
Imprenta:	Emilio Pascual
Precio:	5 céntimos
Tamaño:	44x32cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/ BN/ BNP/BPA/

COMENTARIO:

Este semanario va a ser el primero que introduzca la tipografía en dos colores en Valencia (negro y rojo) circunstancia que encarece el periódico, por lo que ha de recurrir a los anuncios como forma no ya de obtener beneficios, sino de no perder dinero⁵⁶ ya que no se quiere subir el precio de la revista y mantenerlo en los cinco céntimos de otras publicaciones por el estilo.

La publicación abrirá las siguientes secciones:

⁵⁵ No podemos precisar cuando termina de publicarse, pero a tenor de los números encontrados en diferentes hemerotecas y bibliotecas podemos aproximarnos a la fecha principios de Marzo de 1897.

⁵⁶ Don Pepito, n°2, 27 de Diciembre de 1896, p. 2.

a) Teatros: En donde se hace la crítica de las representaciones del momento

b) Noticias: Que en ningún momento son políticas, tan sólo de interés general

c) Pasatiempos: En este sentido y salvo contadas excepciones en el pasado va a ser la primera revista que habrá una sección especial a este respecto.

d) Sección religiosa: En donde se va a recordar a los lectores los santos de la semana, el Tiempo litúrgico, o las fiestas religiosas. No es en modo alguno una sección doctrinal con ideas especialmente religiosas, tan sólo es una pequeña sección en donde se informa de ciertos acontecimientos religiosos.

e) Sección de cuentos y poesías

f) Sección de anuncios: Más o menos extensa ya que es el modo de subvención de la revista.

A tenor de las distintas secciones que hemos comentado podemos observar como se trata de un semanario no político dedicado a intereses generales, algo así como un pequeño divertimento en donde las ilustraciones están en consonancia con el tono de la revista.

L) *EL SIGLO ANUNCIADOR*,

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal (Todos los jueves)
Periodo de publicación:	Desde el 17 de Junio de 1897 ⁵⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Estebañ n °17, Valencia
Director/ responsable:	Cristóbal Monzó y Planells
Imprenta:	J. Canals y Romá
Precio:	Gratuito
Tamaño:	43x31 cm. 2p.
Localización:	HMV.FNC/ BN/

COMENTARIO:

Es una revista comercial que dedica sus dos páginas casi totalmente a los anuncios, éstos será de todo tipo : publicaciones, restauraciones, muebles, aparatos mecánicos... Es de este concepto (de los anunciantes) del que saca el dinero para poder subsistir.

Junto a estos anuncios aparecen artículos como por ejemplo “La importancia de los anuncios para vender”⁵⁸ como reclamo hacia nuevos anunciantes.

La revista terminará con una pequeña sección de entretenimiento en donde recoge cantares, acertijos, poesías...

⁵⁷ Sólo salió a la luz el primer número.

⁵⁸ *El siglo anunciador*, nº1, 17 de Junio de 1897, p. 1.

M) *EL ESCOLAR*, Periódico ilustrado órgano del “Ateneo Escolar”. Dedicado a las familias y a los alumnos del mismo y a la propaganda de la educación e instrucción de la juventud.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad: Se desconoce⁵⁹
Periodo de publicación: 1 de Noviembre de 1897⁶⁰
Idioma: Castellano
Ubicación: C/ Ruzafa, nº65, Valencia.
Director/
responsable: Pedro R. de Arana.⁶¹
Imprenta: Juan Guix
Precio: Se desconoce ¿Gratis a los alumnos?⁶²
Tamaño: 31,5x22cm. 8p.
Localización: HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es un periódico exclusivamente académico en donde junto a estudios estrictamente pedagógicos, se suman una serie de noticias científicas, literarias... las que pueden interesar a un público culto que se acompañan de algunos cuentos especialmente dedicados a los alumnos.

⁵⁹ A tenor de otras publicaciones de la misma época y del mismo estilo se podría concluir que se propuso ser semanal.

⁶⁰ Sólo salió a la luz el primer número.

⁶¹ Profesor de educación primaria.

⁶² Conclusión que podemos extraer *El Escolar*, nº1,1 de Noviembre de 1897, p. 2.

La parte gráfica se reduce a la portada en la que se alude a una serie de elementos de carácter simbólico relacionados con el mundo de la cultura, de la docencia y de la pedagogía.

**N) *HERALDO DE VALENCIA*, Diario de la tarde
independiente y de
intereses mercantiles.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: Semanal
Periodo de publicación: 2 de Noviembre de 1897⁶³
Idioma: Castellano
Ubicación: C\ Sta Teresa, nº 25, Valencia
Director/
responsable: Se desconoce
Imprenta: Emilio Pascual
Precio: Gratuito
Tamaño: 44x22 cm. 4p.
Localización: HMV.FNC/

COMENTARIO:

La presente publicación pese a llamarse en su subtítulo diario ya en su primera página nos informa que tratará de salir a la calle todas las semanas.

Esta revista se puede encuadrar dentro de las publicaciones gratuitas que se sustentan gracias a los anuncios, parte casi exclusiva de la misma.

⁶³ Fecha correspondiente al nº 2, con lo que el origen de la publicación sería a finales de Octubre de ese mismo año.

De hecho, dos de sus cuatro páginas estarán dedicadas a los anuncios, el resto abrirá una serie de pequeñas secciones como noticias de Madrid, noticias locales, sección religiosa, espectáculos y bolsa.

O) *REVISTA TAURINA*, Periódico taurino ilustrado.

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal ⁶⁴
Periodo de publicación:	Del 4 de Abril de 1898 al 6 de Junio de 1899 ⁶⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	Pla. Pertyusa, nº 5, Valencia. ⁶⁶
Director/ responsable:	Salvador Muñoz (Cencerrito) ⁶⁷
Redactores:	Vicente Payá, Ramón Monfort y Tomás Lozano. ⁶⁸
Imprenta:	Manuel Ferrero García ⁶⁹
Precio:	10 céntimos de peseta y como suscripción 1,5 pesetas al trimestre
Tamaño:	28,5x19,5cm. 12p. ⁷⁰
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

⁶⁴ Saldrá a la luz todos los lunes.

⁶⁵ Un total de 26 números repartidos en dos años.

⁶⁶ A partir del número 7 del segundo año: del 29 de Mayo de 1899, cambiará a C/ Don Juan de Austria nº14.

⁶⁷ Aparece también como administrador Salvador Muñoz.

⁶⁸ Es de suponer que trabajaron durante todo el tiempo que existió la revista, si bien sus nombres sólo se dan a conocer desde el número 7 del segundo año: 29 de Mayo de 1899, p. 1.

⁶⁹ A partir del número 7 del segundo año: del 29 de Mayo de 1899, cambiará a Imprenta de Muñoz.

⁷⁰ A partir del número 7 del segundo año: del 29 de Mayo de 1899, cambiará a 42x28cm. 4p.

Esta revista está dedicada exclusivamente a los toros y se articula en torno a una serie de secciones típicas en este tipo de revistas:

- a) Noticias de corridas en otros lugares de la geografía española: Madrid, Sevilla,...
- b) Críticas taurinas a determinadas faenas que han realizados los matadores en Valencia.
- c) Noticias del mundo de los toros: Plazas, novilladas, festivales...
- d) Noticias sobre toreros: Biografías de algunos de ellos.
- e) Anuncios: De muy diversa índole.

P) TESORO ARTÍSTICO,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	1 de Mayo de 1898 ⁷¹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	La de la imprenta
Director/ responsable:	Manuel Rodríguez Llorat
Imprenta:	Alpuente
Precio:	10 céntimos
Tamaño:	25x12cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Este es el caso de una revista especializada en bordados, y desde el momento en el que introduce diferentes tipos de muestra para realizar este tipo de labor, también está introduciendo ilustraciones en sus páginas.

⁷¹ Número único.

Q) LA SOMBRA, Revista semanal, literaria y artística y de noticias locales de Onteniente.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	31 de Diciembre de 1898 hasta ? ⁷²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Mayans N°76, Valencia
Director/ responsable:	R. La Porta
Imprenta:	Imprenta de Onteniente
Precio:	10c. o suscripción de 1 Pts al trimestre.
Tamaño:	31x22,5cm.8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Se trata de una publicación local con carácter semanal que recoge las noticias de un pueblo y su comarca. Situación que a finales de la década de los 90' del siglo pasado se va a ir haciendo normal desde el momento en el que se van fundando imprentas en los diferentes pueblos de Valencia, lo que ya es menos normal (en el siglo XIX) es que estas imprentas puedan realizar obra gráfica, cosa que sí puede hacer la de Onteniente por lo que se constituye como caso verdaderamente excepcional.

⁷² Del 31 de Diciembre de 1898 conservamos el número 12, con lo que es presumible que esta revista saliese por primera vez a la luz en Octubre de ese mismo año.

La revista contará con las siguientes firmas: R. La Porta, Dr. Traveller, Leopoldo Gotzens, César Preyo, José García Plaza Leopoldo Cano...

Sin existir secciones especiales, la revista dará noticia semanal de eventos locales y ecos del mundo, además aparecerán cuentos, poesías, fotos de diversos edificios y monumentos de Onteniente y una sección especial para anuncios al final de cada número.

R) *MARIPOSA*,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad: ?
Periodo de
publicación: 1899⁷³
Idioma: Valenciano/Castellano
Ubicación: La de la imprenta
Director/
responsable: Manuel Rodríguez Llorat
Imprenta: F. Vives
Precio: 10 céntimos
Tamaño: 25x12cm. 8p.
Localización: H MV.FNC/

COMENTARIO:

Nos encontramos en este caso con una revista especializada en dibujos para bordados en blanco, con lo que sus ilustraciones se constituyen en muestras para realizar labores.

⁷³ Sin ningún otro tipo de especificación.

**S) *EL CERVANTINO*, Boletín mensual del colegio y
academia Cervantes.**

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Mensual ⁷⁴
Periodo de publicación:	Del 1 de Febrero de 1899 al 1 de Abril de 1899 ⁷⁵
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Vilaragut, nº 8, Valencia.
Director/ responsable:	Gregorio Sabater
Imprenta:	Alpuente
Precio:	Gratis
Tamaño:	32x22cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Esta revista se plantea desde el primer momento el objetivo de “levantar la enseñanza del bajo nivel en que se encuentra”⁷⁶ para ello propone una serie de reformas que algunos profesores en sus colegios están ya introduciendo como es sobre todo la importancia de la comprensión de los fenómenos estudiados ante que la mera memorización de éstos.

De esta forma desde las páginas de la revista se estimulará a otros profesores dándoles ideas de posibles trabajos a realizar por

⁷⁴ Sale a la luz el primer día de cada mes.

⁷⁵ En total vieron la luz unos tres números.

⁷⁶ *Cervantino*, nº1, del 1 de febrero de 1899, p. 1.

parte de sus alumnos así como de métodos y visitas que se puedan llegar a realizar.

Para la consecución de los objetivos anteriormente expuestos, la revista se dividirá en una serie de secciones:

a) Artículos sobre nuevos conocimientos: Como es el caso de fonógrafo

b) Proyectos de excursiones y de trabajos referentes a ellas: como es el caso de la excursión a Manises y a sus fábricas de cerámica.

c) Relación de alumnos de buena conducta y méritos, con el fin de estimularles y hacer que éstos tomen parte importante en su proceso de formación.

d) Sección de noticias: Sobre las diversas relacionadas con la educación que aparecen en los diferentes periódicos.

d) Sección oficial: Donde se recogen las noticias que sobre la reforma en las enseñanzas se está discutiendo en las cortes.

e) Artículos varios: Como la importancia de las ideas en los alumnos, la clase de gimnasia, la clase de latín, Cervantes, las enfermedades infecciosas, todos ellos con el fin de poder ilustrar al maestro en su quehacer diario.

T) *EL COMIQUITO*, Revista semanal de teatros.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	16 de Septiembre de 1899 ⁷⁷
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/Milagro de San Vicente N°10, Valencia
Director/ responsable:	Edmundo de C. Bonet
Imprenta:	
Precio:	Suscripción de dos pesetas al año.
Tamaño:	44x32cm.4p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Es un semanario dedicado a los teatros y en líneas generales a los espectáculos desde la zarzuela, la ópera, el teatro propiamente dicho hasta noticias de interés para todos aquellos que viven dentro de este mundo.

Las secciones que aparecerán serán las siguientes:

a) Sección de noticias de fuera de Valencia: Encabezando el epígrafe con la frase “desde...” se dan informaciones sobre los espectáculos, las críticas o las incidencias que han ocurrido en Madrid, en Barcelona...

⁷⁷ Número correspondiente al 283 del 4º año, con lo que se puede llegar a extraer que la revista naciese en 1896. Si bien sólo se ha conservado el número analizado

- b) Entre bastidores: Noticias del mundo teatral y de sus entresijos
- c) La opera y la zarzuela: Noticias concernientes a estos dos géneros
- d) El Teatro: Noticias sobre éste
- e) Listas de nombres: Aquí se reflejan los artistas que pueden ser contratados, dividido según los géneros de los que son especialistas (se centra sobre todo en el mundo de la zarzuela y de la ópera)
- f) Comentarios: En general del mundo del espectáculo.

Al tratarse de una revista “especializada” no se abordan temas de política.

El apartado gráfico ilustra las diferentes secciones.

U) *ARTE MODERNO*,

DATOS TÉCNICOS:

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Del 26 de Noviembre de 1899 al 11 de Marzo de 1900 ⁷⁸
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Maerrant, nº 28, Valencia.
Director/ responsable:	M. González Martí (Folchi)
Imprenta:	Talleres Viuda e hijos de E. Pascual
Precio:	10 céntimos, 1 peseta al trimestre como suscripción.
Tamaño:	32x22cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/BMC/BNP/HMM/BN/

COMENTARIO:

Ésta es otra de las revistas fundadas y dirigidas por González Martí (Folchi), y se encuadra dentro de las revistas de variedades sin alusión al tema político.

Estas variedades conforman la estructura de la revista:

a) Pensamientos: Recogidos por Jacinto Octavio Picón, Luis Morote, José Echegarri y José Roure entre otros, son una serie de máximas más o menos extensas, unas aludiendo a su autor y otras no, que plasman una serie de ideas y opiniones que invitan a la reflexión.

⁷⁸ Salen a la luz un total de 15 números.

b) Canciones: Unas veces el texto y otras la partitura, éstas son recogidas por Vicente Peidró.

c) Caricaturas: La mayoría de ellas firmadas por “Folchi”, de tema muy variado pero siempre dentro de un tono amable y desenfadado.

d) Seguidillas: Vienen a ser una especie de letrillas de muy diversa índole y tema que se utilizan con una función cómica. Vienen firmadas por Ángel Pulido y Luis Anseroena.

e) Anuncios: En este caso como sucede en la mayoría de las revistas del momento se recurre a la propaganda como fuente de financiación de la publicación, lo novedoso en este caso es que a estos anuncios se les añade una serie de dibujos caricaturescos realizados por Folchi, circunstancia que ocurre por primera vez en Valencia.

V) **LA PEQUEÑA INDUSTRIA**, Revista popular de electricidad.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Quincenal
Periodo de publicación:	Desde el 12 de Febrero de 1900 al 15 de Mayo de 1900 ⁷⁹
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Avellanas n °11, Valencia
Director/ responsable:	Leopoldo Trenor
Imprenta:	Tipografía moderna a cargo de Miguel Gimeno
Precio:	20 céntimos (Suscripción 2 Pts. Semestre)
Tamaño:	27x20 cm. 16p.
Localización:	HMV.FNC/ BN/

COMENTARIO:

Esta revista está dedicada exclusivamente a la electricidad, y desde su nacimiento se va a marcar una serie de objetivos en los que se resumen su razón de ser y sus características, como por ejemplo :⁸⁰

- a) Escribir sobre cuanto afecte a la industria eléctrica y al mejoramiento de las clases obreras.

⁷⁹ En total siete números.

⁸⁰ Características extraídas de el preámbulo a su primer número : *La pequeña industria*, nº1, 15 de Febrero de 1900, p. 1-3.

- b) Difundir y vulgarizar nociones y conocimientos, curiosidades y datos útiles que tengan relación con la electricidad y sus aplicaciones.
- c) Defender los intereses de la industria eléctrica
- d) prestar especial atención a cuestiones de higiene, seguridad e ilustración del obrero

En definitiva y tal como se dice en la publicación : “Allanar y proteger el camino que ha de recorrer la electricidad.

Con estas perspectivas se abrirán las siguientes secciones :

- a) Unidades y medidas : En donde se ilustrará a los obreros y a todos los lectores en general sobre diferentes conceptos eléctricos y su forma de medición, como caballo de vapor, voltio...
- b) Palabras nuevas : Sección parecida a la anterior en donde se recogen definiciones como Julio, amperio, voltaje, faradio, culombio, voltímetro...
- c) Artefactos eléctricos : En donde se describe la historia, funcionamiento, tipos y características de éstos como por ejemplo el cinematógrafo, los rayos X...
- d) Seguridad e higiene en el trabajo : En donde se enseña medidas de prevención y de actuación frente algunos de los accidentes que pueden llegar a producirse.
- e) Sección legislativa : En donde se publican todas las leyes, decretos u órdenes relativas a la electricidad, como por ejemplo los reglamentos de conductores de energía y telefónicos.⁸¹
- f) Sección de variedades : En donde aparecen diversos artículos dedicados a la electricidad o a la electrónica.

⁸¹ Real Orden del 8 de Febrero de 1897.

g) Ofertas de trabajo : Aquí se abre una sección anunciando los operarios y los tipos de trabajo que se ofertan, así como sus características

h) Anuncios : Fundamentalmente dedicados a los diferentes aparatos eléctricos, si bien pueden aparecer algunos distintos

i) Noticias de interés : Es una sección que se convertirá en una especie de “cajón de sastre” en donde tienen cabida todas aquellas noticias relacionadas con el mundo de la electricidad que no encuentran lugar en alguna de las secciones anteriormente descritas.

j) Sección de conferencias : En donde se recogen resúmenes de las diversas conferencias que distintos personajes realizan ante determinadas instituciones con el fin de defender y difundir la electricidad.

Las firmas que aparecerán en todos estos artículos serán las de L. Watt, L. Ameire, Lopoldo Torres, J. Cohereur...

La parte gráfica se dedica a ilustrar los artículos y comentarios que se realizan, bien sean éstos de seguridad en el trabajo o de descripciones de utensilios y máquinas eléctricas.

W) MUNDO ARTÍSTICO, Semanario regional ilustrado y de teatros.

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:	Semanal
Periodo de publicación:	Mediados de Noviembre de 1900 a finales de 1901 ⁸²
Idioma:	Castellano
Ubicación:	C/ Cadivers, nº16, Valencia.
Director/ responsable:	Blas Torres (Jefe de Redacción: Alfredo Barrera)
Imprenta:	Beneficencia
Precio:	Suscripción (1 peseta al mes)
Tamaño:	38,5x25,5cm. 8p.
Localización:	HMV.FNC/

COMENTARIO:

Pese a su subtítulo nos encontramos ante una publicación dedicada casi exclusivamente al mundo de la música, así por ejemplo abrirá una sección dedicada al origen y desarrollo de la música a cargo de Alfredo Barrera; Otra sección dedicada a las biografías de músicos célebres españoles, también a cargo de Alfredo Barrea.

Junto a estas secciones aparecen otras como la dedicada al teatro en donde se dan noticias de las producciones de Valencia y de otras provincias españolas, o la dedicada a las noticias culturales,

⁸² Por lo que a este trabajo respecta nos centraremos en su producción de grabados dentro del siglo XIX.

centradas casi exclusivamente en la música, o la de los anuncios (éstos también centrados en la música).

4.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS (1890-1900)

4.4. LAS REVISTAS DESAPARECIDAS 1890-1900:

Existen una serie de revistas de las que tenemos noticias a través de Navarro Cabanes o de Tramoyeres y que podemos por tanto confirmar su existencia, de la misma manera el hecho de ser satíricas y la fecha de publicación de éstas nos inducen a pensar ayudados de los comentarios a este respecto de las dos obras anteriormente citadas que eran revistas ilustradas, no obstante desgraciadamente estas revistas no han llegado a nuestros días ya que con los años han ido desapareciendo bien físicamente bien por pérdidas derivadas de las sucesivas catalogaciones de las obras que se han ido realizando.

Pese a esto hemos creído conveniente citarlas y de alguna manera darlas a conocer con el fin de poder completar de la manera más exhaustiva posible la referencia a las revistas valencianas ilustradas de este periodo.

EL CARRANCH,

Es un semanario satírico cuyo primer número puede llegar a ver Navarro Cabanes (el del 18 de Mayo de 1895)¹.

Dirigido por Antonio Cidón Navarro, es de carácter conservador y hay constancia de la existencia de ilustraciones en su interior.

EL DENGUÉ, Periodic satiric, festiu y lliterari.

Periódico en valenciano que nace el 25 de Enero de 1890², desapareciendo a los pocos días.

EL ESPOLSAOR, Semanari anticlerical satírico y bilingue.

Este semanario se funda el 9 de Febrero de 1890, junto con la imprenta de El Espolsador donde se imprimía y editaba el periódico.

Estaba dirigido por Alexandre Seara y entre sus páginas había caricaturas en color que desgraciadamente no han podido llegar hasta nuestros días.³

¹ Navarro Cabanes, op. cit., p. 92.

² Navarro Cabanes, op. cit., p. 82

³ Navarro Cabanes, op. cit., p. 83.

LA GRAN DISPARÁ, o la Traca y el alabardero.

El periódico nace el 28 de Diciembre de 1893⁴ desde la imprenta Ripollés.

Existían entre sus páginas una serie de caricaturas que no han podido llegar hasta nosotros.

LA GRANERA,

Es un semanario satírico en valenciano dirigido por Miguel Gasón en el que colaboran Eugeni Roldán y Francés Legua⁵.

Surgió y desapareció dentro del año 1899.

EL INFERN, Semanari satiric bilingue para la chent de foc y flama.

Se trata de un semanario casi exclusivamente en valenciano que nace el 23 de Septiembre de 1899 de la mano de su director Barceló⁶.

La imprenta fue la de la viuda de Amargós, a quien la revista denomina imprenta de l'inferr.

⁴ Ibid., p. 88.

⁵ Navarro Cabanes, op. cit. p. 95, dice no haber podido encontrar ningún ejemplar pese a su búsqueda, no obstante dice que le queda constancia de su existencia.

⁶ Navarro Cabanes, op. cit., p. 95 y 96.

Es ante todo de carácter anticlerical que inserta dibujos satíricos en este sentido entre sus páginas.

EL MICROBIO, Periodic infeccios.

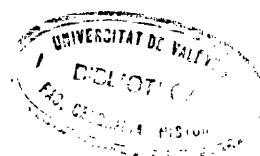
Sólo salió a la luz un único ejemplar de esta publicación, correspondiente al 28 de Septiembre de 1890⁷

PARDAL DE SANT CLAU, Semanari Lliterari satiric.

Es un semanario republicano que nace el 9 de Septiembre de 1894⁸

⁷ Ibid., p. 82.

⁸ Navarro Cabanes, op. cit., p. 91.



RH. 85.244

BID.T 905(4)

UNIVERSITAT DE VALENCIA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE

**LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA Y
LA CARICATURA EN LA PRENSA
VALENCIANA DEL SIGLO XIX**

**TOMO 4º: CORPUS
GRÁFICO**



José Enrique Peláez Malagón.

DIRECTORA: Carmen Gracia Beneyto
Catedrática de
Universidad

**SUMARIO CORRESPONDIENTE AL
VOLUMEN DE LAS ILUSTRACIONES**

D. 749.040

L. 749.050

**SUMARIO CORRESPONDIENTE AL
VOLUMEN DE LAS ILUSTRACIONES**

SUMARIO CORRESPONDIENTE AL VOLUMEN DE LAS ILUSTRACIONES

1. INTRODUCCIÓN

2. CORPUS GRÁFICO:

- (1) Baltasar Talamantes “Aleluya de los ejercicios gimnásticos”; imp. Laborda, Valencia,1780
- (2) Baltasar Talamantes, “Escala de la vida”, Valencia 2ªM. S.XVIII
- (3) Baltasar Talamantes, Figuras Grotescas”, Valencia 2ªM.S.XVIII
- (4) *Diario de Valencia*, Nº1,1 de Julio de 1790. Portada. p.1
- (5) *Almanaque de Valencia*, 1864. Portada, p.1.
- (6) *Almanaque de Valencia*, 1864. Escena de invierno,p.77
- (7) *Almanaque de Valencia*,1864. Escena caricaturesca de verano, p.70
- (8) *Almanaque de Valencia*,1864. Escena caricaturesca, p.77.
- (9) *Almanaque de Valencia*, 1864. Caricatura:“Quijote de nuevo cuño” p.80
- (10) *Almanaque de Valencia*, 1864. Detalle de la catedral de Valencia,p.21.
- (11) *Almanaque de Valencia*, 1864. Escena ilustrativa de texto, p.66.
- (12) *El Butoní*, Portada, nº1. 8-11-1868, Fraile caricaturizado.p.1

- (13) *La cimitarra del soldado musulmán*, nº8, 1822, Portada,p.1
- (14) *El Cisne*, nº1,(tomo2) 4-6-1840,p.5 Grabado de Vicente López realizado por José María Bonilla.
- (16) *El Cisne*, nº1, 4-6-1840, p.5. Escena.
- (15) *El Cisne*, nº3,17-6-1840,p.20. Escena de modas,grabado a color.
- (17) *El Cisne*, nº4, 25-6-1840,p.36. Quevedo.
- (18) *El Cisne*, nº10, 6-8-1840,p.76. Paisaje del Cabañal.
- (19) *El Cisne*, Nº12, 20-8-1840,p.92 Escena de modas.
- (20) *El Cisne*, nº13,27-8-1840, p.100. Trajes típicos de Armenia.
- (21) *El Cisne*, nº14, 3-9-1840, p.108. Grabado de Luis Vives.
- (22) *El Cisne*, nº16, 17-9-1840, p.124. Escena de modas.
- (23) *El Cisne*, nº17, 24-9-1840,p.132. Grabado de Pedro Montoño, realizado por J.M. Bonilla.
- (24) *El Cisne*, nº18, 1-10-1840,p.140. Grabado de las cataratas del Niágara, realizado por J.M.Bonilla.
- (25) *El Cisne*, nº19, 8-10-1840, p.148. Escena de caza litografiada por J.M. Bonilla.
- (26) *El Cisne*, nº20, 15-10-1840,p.156. Escena de modas.
- (27) *La Donsaina*, Portada,nº1, 1-12-1844,p.1. Mono tocando un instrumento.
- (28) *La Donsaina*, nº2, 19-1-1845, p.95.escena
- (29) *Las espabiladeras*, Nº3, 20 de Abril de 1822 Portada, p.1

- (30) *El Fárrago*, nº1, 6-4-1867,p.4.Geroglífico
- (31) *El Fenix*, nº69, 24-1-1847,p.19. Caricatura teatral
- (32) *El Fenix*, nº62, 6-12-1846,p.315. Escena teatral de lucha.
- (33) *El Fenix*, nº50, 30-10-1846,p.268.Grabato retrato de Alejandro Soumet.
- (34) *El Fenix*, nº27, 29-3-1846, p.141. Caricatura de Voltaire.
- (35) *El Fenix*, nº49, 6-9-1846, p.252. Pareja teatral.
- (36) *El Fenix*, nº48, 30-8-1846, p.245. Paisaje de Valencia.
- (37) *El Fenix*, nº47, 23-8-1846, p.239. Escena teatral.
- (38) *El Fenix*, nº35, 29-5-1846,p.177. Escena caricaturesca de un hombre disfrazado de mujer.
- (39) *El Fenix*, nº17, 7-1-1846, p.84. Letrilla sobre mujer.
- (40) *El Fenix*, nº1,p.8. Caricatura de costumbres
- (41) *El Fenix*, nº1,p.3.Caricatura de costumbres.
- (42) *El Fenix*, nº1,p.7. Caricatura de costumbres.
- (43) *El Fénix*, nº2, p.7. Percances de un barbero.
- (44) *Galería pintoresca*, nº1,15-12-1847,(lámina inserta en la publicación) La Cracoviana.
- (45) *Galería pintoresca*, nº1, 15-12-1847, (lámina inserta en la publicación) Traje inglés del siglo XVIII.
- (46) *Galería pintoresca*, nº1,15-12-1847, (lámina inserta en la publicación) Obispo del siglo IV.

- (47) *El Justicia*, Jueves 8 de Noviembre de 1854, N°108 p.1 Portada
- (48) *El Liceo Valenciano*, n°2,9-1-1841,p.6. Escena de teatro.
- (49) *El Liceo Valenciano*,n°6,6-2-1841,p.45. Vista de Valencia.
- (50) *El Liceo Valenciano*, n°13,27-3-1841,p.111. Escena.
- (51) *El Mole*, n°1,(portada) 16-1-1855, p.1. Representa a un niño vestido de labrador.
- (52) *El Mole*, n°11, 10-6-1856,p.5
- (53) *El Mole*, n°26,p.1 Portada, se representa a ya no a un niño sino a un labrador adulto
- (54) *El Museo literario*, n°1, 7-1-1866,p.1.
Escena. Portada
- (55) *El Museo literario*, n°1, 7-1-1866, p.8.
Caricatura del nuevo año.
- (56) *El Museo literario*, n°4, 28-1-1866,p.48
Caricatura
- (57) *El Museo literario*, n°7, 17-2-1866, p.64.
Caricatura.
- (58) *El Museo literario*, n°7, 17-2-1866,p.65.
Caricatura musical.
- (59) *El Museo literario*, n°7, 17-2-1866, p.65.
Caricatura musical.
- (60) *El Museo Literario*, n°7, 17-2-1866, p.68.
Caricatura de una zarzuela.
- (61) *El Museo literario*, n°7, 17-2-1866, p.68.

Caricatura de una zarzuela.

(62) *El Museo Literario*, nº8,28-2-1866,p.36.
Chiste

(63) *El Museo Literario*, Portada, nº1,29-10-1863,p.1.
Escena.

(64) *El Museo Literario*, nº1,29-10-1863,p.8.
Escena de tres personajes.

(65) *El Museo Literario*, nº5,27-12-1863,p.30.
Caricatura de los meses del año.

(66) *El Museo Literario*, nº6,5-1-1864,p.45.
Chiste "El sueño de un cesante"

(67) *El Museo Literario*, nº6,5-1-1864,p.48.
Letrilla.

(68) *El Museo Literario*, nº9,2-2-1864,p.74.
Caricatura de un pintor.

(69) *El Museo Literario*, nº11,17-2-1864,p.88
Caricatura.

(70) *El Museo Literario*, nº11, 17-2-1864, p.88.
Caricatura.

(71) *El Museo Literario*, nº13,3-3-1864,p.104.
Caricatura.

(72) *El Museo Literario*, nº13,3-3-1864,p.109.
Escena de Ponpeya.

(73) *El Museo Literario*, nº18, 13-4-1864,p.141.
Máquina.

(74) *El Museo Literario*, nº22,24-4-1864,p.161.

Portada. Escena.

(75) *El Museo Literario*, nº24, 12-5-1864, p.192.

Chistes seriados.

(76) *El Museo Literario*, nº1 (segunda época), 7-8- 1864, p.8.

Ilustración a una poesía satírica.

(77) *El Museo Literario*, nº8, (segunda época), 1-10- 1864, p.64.

Viaje en tren.

(78) *El Museo Literario*, nº12, (segunda época), 2-12- 1864, p.96.

Caricaturas de caza.

(79) *El Museo Literario*, nº14, (segunda época) 22-12- 1864, p.164.

Escenas de Navidad.

(80) *El Museo Literario*, nº7, (tercera época) 15-2- 1865, p.48

Caricatura de costumbres.

(81) *El Museo Literario*, nº7, (tercera época) 15-2- 1865, p.48.

Caricatura de costumbres.

(82) *El Museo Literario*, nº8, 22-2-65, p.40

Chiste.

(83) *Panorama*, Nº36 del 30 de Junio de 1868, p.1

Portada

(84) *Panorama*, Nº36, 30 de Junio 1868, p.1

El Vizconde

(85) *El Papagallo*, nº1, 28-4-1864, p.1

Papagallo. Portada

(86) *Papel de Estraza*, nº1, 14-4-1866, p.1

Portada, escena.

(87) *Papel de Estraza*, nº1, 14.4.1866, p.2

Ruinas de Sagunto. Caricatura.

(88) *Papel de Estraza*, nº2, 21-4-1866,p.4
Caricatura crítica social.

(89) *Papel de Estraza*,nº3, 28-4-1866,p.4
. Caricatura crítica social.

(90) *Papel de Estraza*, nº4, 5-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.

(91) *Papel de Estraza*, nº5, 11-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.

(92) *Papel de Estraza*, nº6, 18-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.

(93) *Papel de Estraza*, nº7,25-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.

(94) *La Psiquis*, Prospecto anterior a la salida de el primer número,
p.1.

(95) *El Rubí*, Nº3, 23 de Noviembre de 1862,p.1
Portada

(96) *El Saltamartí*, nº1,(portada) 13-10-1861,p.1.(2ª época)
Caricatura del director de la revista.

(97) *El Saltamartí*, nº1, (portada)25-12-1860 p.1 (1ª época)
Representación de un saltamontes

(98) *Satanás*, nº1, 1-1-1836. p.1.
Portada, escena.

(99) *Satanás*, nº29,3-2-1837, p.1.
Portada. Escena.

(100) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.204.

Imagen que ilustra una poesia de José Bernard y Baldoví.

- (101) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.217.
Representación de tres personajes.
- (102) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.36..
Crítica clerical
- (103) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.68.
Crítica al proceso electoral.
- (104) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.100.
Crítica social.
- (105) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.164.
Crítica a las costumbres sociales.
- (106) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.228.
Crítica social
- (107) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.260.
Crítica municipal.
- (108) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.309.
Crítica política.
- (109) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.108.
Crítica social.
- (110) *El Sueco.Colección de Poesias*, p.132.
Crítica social.
- (111) *El Sueco.Colección de poesias*, Valencia 1859.
Grabado de José Bernard y Baldoví.
- (112) *El Sueco*, Portada, nº1, 5-9-1847,p.1.
Representa a la redacción del periódico al completo.

(113) *El Sueco*, Portada, nº, p.1.

La misma redacción que en el ejemplo anterior pero esta vez más reducida.

(114) *El Sueco*, Portada, nº1, p.1.

La redacción que aparecía en los números anteriores se ha convertido tan sólo en un amasijo de mesas y sillas rotas.

(115) *El Tabalet*, nº1, 2-3-1847, p.1.

En donde se representa a un esperpento bailando y tocando el tambor, mientras que otro toca un instrumento a través de una ventana.

(116) *El Tabalet*, nº9, 27-6-1847, p.131.

En donde aparece bajo el título de "La coalición" un perro y un gato sentados en una mesa.

(117) *El Tabalet*, nº9, 27-6-1847, p.138

Aquí aparece una escena en la que sobre un árbol hay una serie de personajes bien vestidos cogiendo fruta, mientras que otros, peores vestidos, bajo el árbol están esperando poder recoger lo que se les va cayendo a los de arriba.

(118) *El Tabalet*, nº11, 11-7-1847, p.174.

Es otro dibujo con comentario a pie de foto: Un niño sirviéndose de otro sobre el que se apoya, recoge la fruta de un árbol.

(119) *El Tabalet*, nº13, 31-7-1847. p.202.

Vista pintoresca de la ciudad de Salamanca

(120) *Tio Garrote*, nº1, 17-5-1866, p.1

Portada. Escena.

(121) *Tio Nelo*, Portada, nº1, 15-2-1862, p.1.

Figura de labrador Valenciano.

- (122) *Tio Nelo*, nº14, 19-3-1862, p.7
Caricaturización animalística de tipos de personajes.
- (123) *Tio Nelo*, nº15, 16-3-1862, p.9.
Varios dibujos.
- (124) *Las Bellas Artes*, nº6, Junio de 1854, p.55
Monumento a Colón en Génova
- (125) *Las Bellas Artes*, nº8, Agosto de 1854, p.85
Colón en la Rápita
- (126) *Las Bellas Artes*, nº8, Agosto de 1854, p.87
"Cristo" de Joanes
- (127) *Las Bellas Artes*, nº8, Agosto de 1854, p.88
"Bodas místicas del venerable Agnesio" de Joanes
- (128) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
"Teodoro Llorente" dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.132
- (129) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.133
- (130) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.134
- (131) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.134
- (132) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.136
- (133) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.136
- (134) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.138

- (135) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.138
- (136) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.141
- (137) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.141
- (138) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib.por Mecachis y fot.por Laporta p.274
- (139) *Almanaque Las Provincias*, para 1894, Valencia 1893
"Francisco Cirujeda", dib.por Mecachis y fot.por Laporta
p.285
- (140) *L'ametralladora Carlista*, nº1, 16 de Abril de 1871.
Portada, p.1.
- (141) *Anunciador de Valencia*, nº1176, 29 de Junio de 1876,
Anuncio de tintura, p. 4.
- (142) *Anunciador de Valencia*, nº1176, 29 de Junio de 1876,
Anuncio de la Compañía Tapioca, p. 4.
- (143) *El Artífice*, nº27, 31 de Julio de 1870,
Portada, p.1.
- (144) *Las astas del toro*, nº1, 13 de Octubre de 1879,
Portada, Año I, p. 1.
- (145) *Las astas del toro*, nº2, 4 de Noviembre de 1879,
Portada, Año I, p.1.
- (146) *Las astas del toro*, nº2, 4 de Noviembre de 1879,
Currito, Año I, p.4.
- (147) *La Avispa*, nº1, 1870,

Portada, p.1.

(148) *Bertoldo*, nº1, 6 de Noviembre de 1870,
“Cordón sanitario”,p.3.

(149) *La Blusa ilustrada*, nº1, 7 de Mayo de 1870,
Portada, p.1.

(150) *El Bou Solt*, nº1, 23 de Abril de 1877.
Portada, p.1.

(151) *La Cartera*, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
Portada, p.1.

(152) *La Cartera*, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
“Los escudos”, p.1.

(153) *La Cartera*, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
“Las letras. El abecedario”, p.1.

(154) *El Comercio*, nº 7, 26 de Enero de 1876,
Anuncio: Píldoras de Bristol. p.4.

(155) *El Comercio*, nº 11, 27 de Enero de 1876,
Anuncio: Máquina de coser Singer,p.4.

(156) *Don Manuel*, nº1, 17 de Octubre de 1874,
Portada, p.1.

(157) *La Feria de Valencia*, nº1, Julio de 1878,
Portada, p.1.

(158) *La Feria de Valencia*, nº9, Julio de 1879,
Anuncio de óptica, p.4.

(159) *La Feria de Valencia*, nº9, Julio de 1879,
Anuncio de ultramarinos, p.4.

- (160) *La Feria de Valencia*, nº10, Julio de 1879,
Anuncio de la fábrica de bordones, p.4.
- (161) *La Feria de Valencia*, nº11, Julio de 1879,
Anuncio de camas, p.4.
- (162) *El Juguete*, nº1, 10 de Mayo de 1871,
Portada, p.1.
- (163) *El Juguete*, nº1, 10 de Mayo de 1871,
Escena, p.12.
- (164) *El Juguete*, nº5, 10 de Junio de 1871,
Escena, p.40.
- (165) *El Juguete*, nº10, 10 de Julio de 1871,
Escena, p.80.
- (166) *El Juguete*, nº11, 20 de Julio de 1871,
Escena, p.85.
- (167) *El Juguete*, nº11, 20 de Julio de 1871,
Escena, p.88.
- (168) *El Juguete*, nº13, 1 de Agosto de 1871,
Escena, p.100.
- (169) *El Juguete*, nº14, 10 de Agosto de 1871,
Escena, p.108.
- (170) *La Luz Comercial*, nº32, 15 de Octubre de 1879,
Anuncio: Máquinas, p. 3.
- (171) *La Luz Comercial*, nº33, 17 de Octubre de 1879,
Anuncio: Máquinas de coser, p. 4.
- (172) *La Luz Comercial*, nº63, 18 de Noviembre de 1879,
Anuncio: Farmacia, p. 3.

- (173) *La Luz Comercial*, nº73, 25 de Octubre de 1879,
Anuncio: Fábrica de cajas, p. 3.
- (174) *El Mosquito*, nº1, 21 de Febrero de 1877,
Portada,p.1.
- (175) *El Panorama*, nº 25, 15 de Enero de 1870,
“Concilio Vaticano I” ,p.197.Año IV.
- (176) *El Panorama*, nº25 , 15 de Enero de 1870,
“Canal de Suez”, p.200. Año IV.
- (177) *El Panorama*, nº25 , 15 de Enero de 1870,
“Bodas de Candía”, p.200. Año IV.
- (178) *El Panorama*, nº26, 30 de Enero de 1870,
“Coche fúnebre de Victor Noir”, p.205. Año IV.
- (179) *El Panorama*, nº26 , 30 de Enero de 1970,
“Velocípedo”, p.216. Año IV.
- (180) *El Panorama*, nº26, 30 de Eneo de 1870,
“Greuzol”, p.216. Año IV.
- (181) *El Panorama*, nº27, 15 de Febrero de 1870,
“Patinando sobre hielo”, p.218. Año IV.
- (182) *El Panorama*, nº28, 1 de Marzo de 1870,
“Barricada”, p.220. Año IV.
- (183) *El Panorama*, nº28 , 1 de Marzo de 1870,
“Embarque de voluntarios hacia Cuba” , p.224. Año IV.
- (184) *El Panorama*, nº30 ,1 de Abril de 1870 ,
“Juego del Cricket” ,p.236. Año IV.
- (185) *El Panorama*, nº30 ,1 de Abril de 1870 ,

“Manifestación de obreros”, p. 240. Año IV.

(186) *El Panorama*, nº30 , nº30 ,1 de Abril de 1870 ,
“Observatorio”, p. 240. Año IV.

(187) *El Panorama*, nº16, 30 de Agosto de 1871,
“Las incendiarias”, p.128.Año V.

(188) *El Panorama*, nº18, 30 de Septiembre de 1871,
“Inauguración del tunel de los Alpes”, p.144 . Año V.

(189) *El Panorama*, nº18 ,30 de Septiembre de 1871,
“La Exposición de Londres”,p.144. Año V.

(190) *El Panorama*, nº19, 15 de Octubre de 1871,
Escena ,p.156. Año V.

(191) *El Panorama*, nº20 , 30 de Octubre de 1871,
“Chicago”, p.160. Año V.

(192) *El Panorama*, nº21 , 15 de Noviembre de 1871,
“La Tullerías” ,p.172. Año V.

(193) *El Panorama*, nº21 ,15 de Noviembre de 1871,
“Rio de Janeiro”, p.173 . Año V.

(194) *El Panorama*, nº22 , 30 de Noviembre de 1871,
“Feria” ,p.204 . Año V.

(195) *El Panorama*, nº30 , 30 de Noviembre de 1871,
“La vuelta del soldado”, p.205. Año V.

(196) *El Pare Mulet*, nº1, 6 de Enero de 1877,
Portada, p.1.

(197) *Tío Mingolo*, nº1, Marzo de 1869,
Portada, p.1.

- (198) *Potons*, nº1, 15 de Enero de 1876,
Anuncio de Jarabes, p.1.
- (199) *Valencia Ilustrada*, nº21, 23 de septiembre de 1877,
“Sepulcro de El Cid”, p.1. Año I
- (200) *Valencia Ilustrada*, nº 29, 18 de Noviembre de 1877,
“José de Orga”, p.1. Año I
- (201) *Valencia Ilustrada*, nº9, 3 de Marzo de 1878,
“Pío IX”, p.1. Año II
- (202) *Valencia Ilustrada*, nº 4, 27 de Enero de 1878,
“Joaquín Company”, p.1. Año II
- (203) *Agricultura práctica*, nº1, 1 de Octubre de 1880,
Portada, p.1.
- (204) *La Amistad*, nº1, 8 de Mayo de 1887,
Portada, p.1. *La Antorcha Valentina*, nº1, 1 de Julio de 1889,
- (205) *La Antorcha Valentina*, nº1, 1 de Julio de 1889,
Portada, p.1.
- (206) *La Antorcha Valentina*, nº29, 1 de Agosto de 1890,
Portada, p.1.
- (207) *La Antorcha Valentina*, nº30, 15 de Agosto de 1889,
“Los reyes Vagos orando a su mesías”, p.2 y 3.
- (208) *El Aula*, nº1, 10 de Diciembre de 1889,
Portada, p.1.
- (209) *Bandera federal*, nº 13, 26 de Noviembre de 1889,
“13 de Febrero de 1873”, p. 2 y 3.
- (210) *El Borinot*, nº11, 15 de Septiembre de 1889,
Portada, p.1.

- (211) *El Che*, nºÚnico, 30 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.
- (212) *La Chicharra*, nº2, 14 de Septiembre de 1884,
Portada, p.1.
- (213) *La Chicharra*, nº2, 14 de Septiembre de 1884,
“El Santanderino”, p.4.
- (214) *El Cid anunciador*, nº1, 2 de Septiembre de 1886,
Portada, p.1.
- (215) *El Cid anunciador*, nº58, 4 de Agosto de 1888,
Portada, p.1.
- (216) *La Correspondencia Escolar*, nº1, 30 de Octubre de 1883,
Portada, p.1.
- (217) *La Correspondencia Universal*, nº1, 2 de Septiembre de 1884,
“Máquina agrícola”, p.4.
- (218) *La Correspondencia Universal*, nº1,2 de Septiembre de 1884,
“Funcionamiento de una máquina agrícola”, p.4.
- (219) *La Cruzada*, nº1, 15 de Noviembre de 1884,
Portada, p.1.
- (220) *Defensor de Valencia*, nº1 12 de Abril de 1888,
“Máquina”, p.3.
- (221) *El Diablo Cojuelo*, nº1, 19 de Abril de 1885,
Portada, p.1.
- (222) *El Diablo Cojuelo*, nº1, 19 de Abril de 1885,
“El Arte de ogano”, p.8.
- (223) *El Diablo Cojuelo*, nº2, 26 de Abril de 1885,

Portada: "La linterna mágica", p.1.

(224) *El Diablo Cojuelo*, nº2, 26 de Abril de 1885,
"Lo que se estila", p.14.

(225) *Diario de avisos de Valencia*, nº156, 1 de Julio de 1884,
Anuncio: "Compañía de seguros", p. 4

(226) *Diario de avisos de Valencia*, nº156, 1 de Julio de 1884,
Anuncio: "Médico", p.4.

(227) *El Doctor Cudol*, nº1, 4 de Diciembre de 1880,
Portada, p.1.

(228) *España Ilustrada*, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Portada, p.1.

(229) *España Ilustrada*, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Paisaje, p.2.

(230) *España Ilustrada*, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Paisaje, p.4.

(231) *La Fam*, nº1, 10 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.

(232) *Gabinete Azul*, Ejemplar único, 1885,
Portada, p.1.

(233) *Ilustración Valenciana*, nº9, 4 de Marzo de 1883,
Portada: "Peregrín García Cádena", p.1.

(234) *Ilustración Valenciana*, nº1, 7 de Enero de 1883,
Portada: "Pascual Pérez y Gascón", p.1.

(235) *El Indispensable*, nº3, Mayo de 1883,
Portada, p.1.

- (236) *El Indispensable*, nº3, Mayo de 1883,
“Nuestra Señora, Virgen de los Desamparados”, p.4.
- (237) *El Indispensable*, nº3, Mayo de 1883,
Anuncio: Droguería, p.8.
- (238) *El látigo*, nº11, 21 de enero de 1883,
Portada, p.1.
- (239) *El látigo*, nº11, 21 de enero de 1883,
“Sequentia”, p.4.
- (239) *El látigo*, nº11, 21 de enero de 1883,
Escena caricaturesca, p.6.
- (240) *El Lego*, nº30, 1 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.
- (241) *El Miguelete*, nº1, 14 de Enero de 1883,
Portada: “Félix Pizcueta”, p.1.
- (242) *La Moma*, nº9, 9 de Mayo de 1885,
“Crisis de gobierno”, p. 14.
- (243) *La Moma*, nº40, 14 de Enero de 1886,
“Ignacio Pinazo, p.402.
- (244) *La Moma*, nº9, 30 de Mayo de 1885,
Caricatura política, p.73.
- (245) *La Moma*, nº30, 20 de Octubre de 1885,
Caricatura política, p. 247.
- (246) *La Moma*, nº22, 2 de Septiembre de 1885,
Caricatura política, p.181.
- (247) *La Moma*, nº17, 25 de Julio de 1885,
Caricatura política, p. 141.

- (248) *La Moma*, nº23, 16 de septiembre de 1885,
Caricatura política, p. 186.
- (249) *La Moma*, nº10, 6 de Junio de 1885,
Caricatura política, p. 81.
- (250) *La Moma*, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 204.
- (251) *La Moma*, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 205.
- (252) *La Moma*, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 205.
- (253) *La Moma*, nº32, 9 de Noviembre de 1885,
Caricatura política, p. 263.
- (254) *La Moma*, nº19, 9 de Agosto de 1885,
Caricatura política, p. 157.
- (255) *La Muleta*, nº1, 21 de Septiembre de 1883,
"Corrida", p.3.
- (256) *La Muleta*, nº1, 21 de septiembre de 1883,
"Paquirro", p.4.
- (257) *El Nuevo Quiebro*, nº1, 10 de Junio de 1889,
Portada, p.1.
- (258) *El Número 93*, nº1, 3 de Octubre de 1883,
Portada, p.1.
- (259) *La Palanca del Día*, nº1, 24 de septiembre de 1888,
Portada, p.1.
- (260) *El Palleter*, nº26, 30 de Abril de 1883,

Portada, p.1.

(261) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“Lo ideal y lo real”, p. 17.

(262) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“José Zorrilla”, p.20.

(263) *Para todo el mundo*, nº6, Octubre de 1880,
“La fiesta nacional”, p. 53.

(264) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“El gemelo misterioso”, p. 18.

(265) *Para todo el mundo*, nº3, Septiembre de 1880,
“Tipos”, p. 21.

(266) *El Parranda*, nº1, 22 de Julio de 1888,
Portada, p.1.

(267) *El Pasquín*, nº1, 11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.3.

(268) *El Pasquín*, nº11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.

(269) *El Pasquín*, nº11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.

(270) *La Perrera*, nº1, 6 de Diciembre de 1883,
Portada, p.1.

(271) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Portada, p.1.

(272) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Escena, p.4.

- (273) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.
- 274) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.
- (275) *El Pito*, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.
- (276) *El Radical*, Década de los ochenta,
Caricatura política, p.4
- (277) *¿Esta rata... qui la mata?...*, nº1, 23 de Noviembre de 1884.
Portada, p.1.
- (278) *Revista de Toros*, nº1, 25 de Julio de 1880,
Portada, p.1.
- (279) *La Revolución*, nº1, 11 de febrero de 1887,
Portada: "Antonio Guerrero y Ludeña", p.1.
- (280) *El Roder*, nº4, 28 de Junio de 1884,
Portada, p.1.
- (281) *El Roder*, nº4, 28 de Junio de 1884,
"Ensalá", p.4
- (282) *El Roder*, nº4, 28 de Junio de 1884,
"Tuti di mundi", p.4.
- (283) *El Saltamartí*, nº1, 29 de Noviembre de 1882,
Portada, p.1.
- (284) *El Saltamartí*, nº1, 29 de Noviembre de 1882,
Caricatura política, p.4.
- (285) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Portada, p.1.

- (286) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.
- (287) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.10.
- (288) *El Saltamartí*, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.16.
- (289) *Sancho Panza*, nº1, 8 de septiembre de 1889,
Portada, p.1.
- (290) *El Sinapismo*, nº7, 5 de Marzo de 1887,
Portada, p.1.
- (291) *La Sorpresa*, nº1, 11 de Febrero de 1888,
Portada, p.1.
- (292) *La Sota de Bastos*, nº1, 5 de septiembre de 1886,
Portada, p.1.
- (293) *El Tonto*, nº18, 14 de Diciembre de 1883,
Portada: "Rafael María Liern", p.1.
- (294) *El Tonto*, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
Portada: "Eduardo Ximenez", p.1.
- (295) *El Tonto*, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
Caricatura política, p.3.
- (296) *El Tonto*, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
"Elias Martínez Gil", p.4.
- (297) *El Toreo Valenciano*, nº1, 1 de Febrero de 1889,
Portada, p.1.
- (298) *El Toreo Valenciano*, nº9, 2 de Mayo de 1889,

Portada, p.1.

(299) *La Traca*, nº1, 15 de Noviembre de 1884,
Portada, p.1.

(300) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Portada, p.1.

(301) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.4.

(302) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.4.

(303) *La Traca*, nº35, 9 de Agosto de 1885,
Varietats, p.4.

(304) *La Traca*, nº35, 18 de Agosto de 1885,
Chiste, p.3.

(305) *La Traca*, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.3.

(306) *La Traca*, nº47, 20 de Diciembre de 1885,
Serie, p.4.

(307) *El trapero*, nº1, 17 de Mayo de 1888,
Anuncio: Laboratorio farmacéutico, p.3

(308) *La Troná*, nº25, 23 de Agosto de 1886,
portada, p.1. AñoVII

(309) *Valencia cómica*, nº26, 1 de Junio de 1890,
Escena caricaturesca, p. 4.

(310) *Valencia cómica*, nº18, 6 de Abril de 1890,
Escena caricaturesca, p.3

- (311) *Valencia cómica*, nº18, 6 de Abril de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.
- (312) *Valencia cómica*, nº15, 16 de marzo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.
- (313) *Valencia cómica*, nº17, 30 de Marzo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.
- (314) *Valencia cómica*, nº12, 23 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.4.
- (315) *Valencia cómica*, nº9, 2 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.4.
- (316) *Valencia cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890,
“Rafael Torrmé”, p.1.
- (317) *Valencia cómica*, nº22, 4 de Mayo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.
- (318) *Valencia cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.
- (319) *Valencia cómica*, nº5, 5 de Enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3
- (320) *Valencia cómica*, nº9, 2 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.
- (321) *Valencia cómica*, nº10, 9 de Febrero de 1890
Escena caricaturesca, p.3.
- (322) *Valencia cómica*, nº2, 15 de diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.3.
- (323) *Valencia cómica*, nº2, 15 de diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.8.

- (324) *Valencia cómica*, nº3, 22 de Diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.8.
- (325) *Valencia cómica*, nº6, 12 de enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.
- (326) *El Varetazo*, nº4, 23 de Julio de 1883,
Portada, p.1.
- (327) *El Varetazo*, nº4, 23 de Julio de 1883,
“Fracuelo”, p.4.
- (328) *El Alabaedero*, nº550, 28 de Enero de 1900,
Portada, p.1.
- (329) *El Alabardero*, nº221, 15 de Marzo de 1893,
Portada, p.1.
- (330) *El Alabaedero*, nº104, 16 de Junio de 1889,
Portada, p.1.
- (331) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Portada, p.1.
- (332) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Chistes, p.4.
- (333) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Anuncio: “Bodega de San Francisco”, p.6.
- (334) *Arte Moderno*, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Anuncio: “Fonda de Oriente”, p.6.
- (335) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Portada, p.1.
- (336) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,

Chistes, p.3.

- (337) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Anuncio: “Fonda de oriente”, p.6.
- (338) *Arte Moderno*, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Anuncio: “Tienda de la corona”, p.6.
- (339) *Arte Moderno*, nº3, 10 de Diciembre de 1899,
Portada, p.1.
- (340) *Biblioteca musical valenciana*, nº1, Enero de 1894,
Portada, p.1.
- (341) *La Bomba*, nº1, 1893,
portada, p.1.
- (342) *El Capitán Veneno*, nº1, 25 de Diciembre de 1898,
Portada, p.1.
- (343) *Cascarrabias*, nº12, 15 de Abril de 1897,
Portada: “El redentor de españa y...”, p.1. Año I
- (344) *Cascarrabias*, nº13, 22 de abril de 1897,
Portada: “Actualidad”, p.1. Año I
- (345) *Cascarrabias*, nº13, 22 de abril de 1897,
“La mesa petitoria de este año”, p.4. Año I
- (346) *Cascarrabias*, nº14, 29 de abril de 1897,
Portada: “La banda de candidatos...”, p.1. Año I
- (347) *Cascarrabias*, nº14, 29 de abril de 1897,
Caricatura personal, p.4. Año I
- (348) *Cascarrabias*, nº14, 29 de abril de 1897,
Caricatura personal, p.4. Año I

- (349) *Cascarrabias*, nº11, 8 de Abril de 1897,
Portada: “Nosotros nos lo guisamos, nosotros nos lo comemos”, p.1.
Año I
- (350) *Cascarrabias*, nº15, 6 de Mayo de 1897,
Portada: “Prensa y Teatros”, p.1. Año I
- (351) *Cascarrabias*, nº15, 6 de Mayo de 1897,
“Historia de un valnciano”, p.3. Año I
- (352) *Cascarrabias*, nº16, 13 de Mayo de 1897,
Portada: “El padrino de El Nene”, p.1. Año I
- (353) *Cascarrabias*, nº17, 20 de Mayo de 1897,
Portada: “Por temor al conflicto”, p.1. Año I
- (354) *Cascarrabias*, nº18, 27 de Mayo de 1897,
Portada: “Y de los Yankees ¿Qué?”, p.1. Año I
- (355) *Cascarrabias*, nº19, 3 de Junio de 1897,
Portada: “Equilibrios municipales”, p.1. Año I
- (356) *Cascarrabias*, nº19, 3 de Junio de 1897,
“Una partida de ajedrez”, p.4. Año I
- (357) *Cascarrabias*, nº20 10 de Junio de 1897,
Portada: “¡Buenos Días!”, p.1. Año I
- (358) *Cascarrabias*, nº21, 20 de Junio de 1897,
Portada: “La procesión del Corpus”, p.1. Año I
- (359) *Cascarrabias*, nº22, 27 de Junio de 1897,
Portada: “Un ruego y una amenaza”, p.1. Año I
- (360) *Cascarrabias*, nº23, 4 de Julio de 1897,
Portada: “El parto de los montes”, p.1. Año I

- (361) *Cascarrabias*, nº25, 18 de Julio de 1897,
Portada: "Selección de puntos", p.1. Año I
- (362) *Cascarrabias*, nº24, 11 de Julio de 1897,
Portada: "El enano de la venta", p.1. Año I
- (363) *Cascarrabias*, nº26, 25 de Julio de 1897,
Portada: "Un festejo más", p.1. Año I
- (364) *Cascarrabias*, nº27, 1 de Agosto de 1897,
Portada: "La mejor batalla de flores", p.1. Año I
- (365) *Cascarrabias*, nº28, 8 de Agosto de 1897,
Portada: "Una visión de cascarrabias", p.1. Año I
- (366) *Cascarrabias*, nº28, 8 de Agosto de 1897,
"Los jochs florals de Llorente", p.4. Año I
- (367) *Cascarrabias*, nº29, 22 de Agosto de 1897,
Portada: "Armonías conservadoras", p.1. Año I
- (368) *Cascarrabias*, nº30, 21 de Abril de 189(7) Sic.,
Portada: "Diplomacia fin de siglo", p.1. Año II
- (369) *Cascarrabias*, nº31, 28 de Abril de 1898,
Portada: "Partida empeñada", p.1. Año II
- (370) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Preportada, p.1.
- (371) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Portada, p.2.
- (372) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Anuncio: Cognac, p. 3.
- (373) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Anuncio: "Bruguera", p.4.

- (374) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Héroes y genios”, p.6.
- (375) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Grecia”, p.7.
- (376) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Roma”, p.8.
- (377) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Roma”, p.8.
- (378) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Feria de ganados”, p.9.
- (379) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Italia”, p.10.
- (380) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“España”, p.11.
- (381) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Inglaterra”, p.12.
- (382) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Inglaterra”, p.14.
- (383) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Alemania”, p.15.
- (384) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Francia”, p.16.
- (385) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
“Viva España”, p.17.
- (386) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,

“Preparativos para la batalla”, p.20.

- (387) *Círculo de Bellas artes*, nº1, 1896,
Anuncio: “Relojes Real”, p.24.
- (388) *La comedia humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Portada, p.1.
- (389) *La comedia humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Chiste, p.4.
- (390) *La comedia humana*, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Chiste, p.4.
- (391) *El Comiquito*, nº294, 2 de Diciembre de 1899,
Portada, p.1.
- (392) *La Contumescia de Valencia*, nº1, 12 de Junio de 1893,
Anuncio: “El tío Gavila”, p.4.
- (393) *El Cresol*, 8 de Junio de 1898,
Portada, p.1.
- (394) *La Degollá*, nº3, 12 de Enero de 1890,
Portada, p.1.
- (395) *La Degollá*, nº3, 12 de Enero de 1890,
“El Dengue”, p.4.
- (396) *La Degollá*, nº3, 12 de Enero de 1890,
“la primera faena”, p.8.
- (397) *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890,
Portada, p.1.
- (398) *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890,
“Varietats”, p.6.

- (399) *La Degollá*, nº5, 26 de Enero de 1890,
Caricaturas, p.7.
- (400) *La Degollá*, nº7, 9 de Febrero de 1890,
“Els Porrats”, p.6.
- (401) *La Degollá*, nº7, 9 de Febrero de 1890,
“El Trancaso”, p.8.
- (402) *Don Pepito*, nº4, 10 de Enero de 1897,
Portada, p.1.
- (403) *Don Pepito*, nº nº4, 10 de Enero de 1897,
“La cuenta de la criada”, p.3.
- (404) *Don Pepito*, nº5, 17 de Enero de 1897,
Escena, p.3.
- (405) *Don Pepito*, nº5, 17 de Enero de 1897,
“Domingo de Carnaval”, p.4.
- (406) *Don Pepito*, nº6, 25 de Enero de 1897,
“”Velódromo conservador valenciano”, p.2.
- (407) *Don Pepito*, nº6, 25 de Enero de 1897,
“Nuestro cinematógrafo”, p.4.
- (408) *Don Pepito*, nº7, 2 de Febrero de 1897,
“Las niñas cursis”, p.2.
- (409) *Don Pepito*, nº7, 2 de Febrero de 1897,
“¿De dónde pueden ustedes ser socios?”, p.4.
- (410) *Don Pepito*, nº9, 16 de Febrero de 1897,
“Los teatros”, p.2.
- (411) *Don Pepito*, nº10 23 de Febrero de 1897,
“El Ángel de la Paz”, p.2.

- (412) *El Escándalo*, nº 42, 24 de Enero de 1892,
Portada, p.1.
- (413) *El Escolar*, nº1, 1 de Noviembre de 1897,
Portada, p.1.
- (414) *La Flor de Lis*, nº1, 1893,
Anuncio: "Receta farmacéutica de los Benedictinos",p.4.
- (415) *La Flor de Lis*, nº1, 1893,
Anuncio: "Máquina de coser Singer",p.4.
- (416) *La Flor de Lis*, nº1, 1893,
Anuncio: "Tarjetas de visita",p.4.
- (417) *El Fraile Mostén*, nº1, 8 de Febrero de 1894,
Portada, p.1.
- (418) *El Fraile Mostén*, nº1, 8 de Febrero de 1894,
Escenas, p.4.
- (419) *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894,
Portada, p.1.
- (420) *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894,
Escenas, p.4.
- (421) *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894,
"En los solares de San Francisco", p.8.
- (422) *El Fraile Mostén*, nº11, 29 de Abril de 1894,
Portada, p.1.
- (423) *El Fraile Mostén*, nº11, 29 de Abril de 1894,
"Huelga general", p.8.
- (424) *El Fraile Mostén*, nº12, 6 de Mayo de 1894,

Escenas, p.3.

(425) *El Fraile Mostén*, nº12, 6 de Mayo de 1894,
“Alegoría del trabajo”, p.5.

(426) *El Fraile Mostén*, nº12, 6 de Mayo de 1894,
“Actualidades”, p.8.

(427) *El Fraile Mostén*, nº19, 24 de Junio de 1894,
Portada, p.1.

(428) *El Fraile Mostén*, nº19, 24 de Junio de 1894,
Escenas, p.3.

(429) *El Fraile Mostén*, nº19, 24 de Junio de 1894,
“Examen de Geometría, p.8.

(430) *El Fraile Mostén*, nº20, 1 de Julio de 1894,
Portada, p.1.

(431) *El Fraile Mostén*, nº20, 1 de Julio de 1894,
Escenas, p.3.

(432) *El Fraile Mostén*, nº20, 1 de Julio de 1894,
“El Colmo”, p.8.

(433) *El Fraile Mostén*, nº23, 29 de Julio de 1894,
Portada, p.1.

(434) *El Fraile Mostén*, nº23, 29 de Julio de 1894,
Escena, p.3.

(435) *El Fraile Mostén*, nº23, 29 de Julio de 1894,
“¡oh, El Monopolio!”, p.8.

(436) *El Fraile Mostén*, nº24, 5 de agosto de 1894,
Escenas, p.3.

- (437) *El Fraile Mostén*, nº24, 5 de agosto de 1894,
Escenas, p.3.
- (438) *La Idea Popular*, nº18, 6 de Abril de 1899,
Portada, p.1.
- (439) *El Latigazo*, nº7, Febrero 1898,
Portada, p.1.
- (440) *La Gran Dispará*, nº1, 28 de Diciembre de 1893,
Caricatura política, p.4.
- (441) *El látigo español*, nº1, 5 de Abril de 1891,
Portada, p.1.
- (442) *La Monarquía federal*, nº63, 10 de Marzo de 1896,
Portada, p.1.
- (443) *La Monarquía federal*, nº63, 10 de Marzo de 1896,
Escena política, p.4 y 5.
- (444) *El Mundo artístico*, nº6, Noviembre de 1900,
Portada, p.1.
- (445) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Portada, p.1.
- (446) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.3.
- (447) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.3.
- (448) *El Nabo*, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.4.
- (449) *Papel de estraza*, nº2, 21 de julio de 1895,
Auca, p.3.

- (450) *La Pequeña Industria*, nº1, 12 de febrero de 1900,
Portada, p.1.
- (451) *La Pequeña Industria*, nº2, 1 de Marzo de 1900,
“Alegoría de la electricidad”,p. 14.
- (452) *La Pequeña Industria*, nº2, 1 de Marzo de 1900,
“Alegoría del teléfono”, p.15.
- (453) *La Pequeña Industria*, nº3, 15 de Marzo de 1900,
“Primeros auxilios”, p.10.
- (454) *La Pequeña Industria*, nº3, 15 de Marzo de 1900,
“Primeros auxilios”, p.11.
- (455) *La revista taurina*, nº1, 4 de abril de 1896,
preportada, p.1.Año I
- (456) *La revista taurina*, nº1, 4 de abril de 1896,
Portada, p.1. Año I
- (457) *La revista taurina*, nº7, 29 de mayo de 1899,
Portada, p.1. Año II
- (458) *El Siglo Anunciador*, nº1, 17 de Junio de 1897,
Portada, p.1.
- (459) *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Moda, p.6.
- (460) *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Moda, p.7.
- (461) *La Sombra*, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Anuncio: Taller de relojería, p.8.
- (462) *El Tandem*, nº12, 29 de Septiembre de 1895,

Portada, p.1.

(463) *El Taurino*, nº1, 11 de abril de 1892,
Portada, p.1.

(464) *El Tío Vivo*, nº1, 5 de febrero de 1893,
Portada, p.1.

(465) *El Toreo de Valencia*, nº79, 19 de Octubre de 1896,
Portada, p.1.

(466) *La Troná*, nº73, 23 de agosto de 1900,
Portada, p.1.

1. INTRODUCCIÓN AL CORPUS GRÁFICO



1. INTRODUCCIÓN AL CORPUS GRÁFICO

Dado el carácter de esta tesis, hemos creído imprescindible la inclusión en ella de un apartado gráfico que la complementase y se constituyese en el elemento recurrente de la misma puesto que todas las obras en el corpus eran inéditas y por tanto desconocidas para el lector, convirtiéndose así este tomo en referencia obligada.

Tal y como explicamos en la introducción a este trabajo, se hubo de realizar una selección de las imágenes presentadas conforme a los criterios que allí explicamos, de tal modo que atendimos a la siguiente selección:

- 1) Tratar de que todas las revistas ilustradas, todos los caricaturistas del momento y todos los temas estuviesen representados.
- 2) Seleccionar entre varios iguales (autor, tema, revista) los más antiguos.
- 3) Seleccionar de entre las ilustraciones decorativas las más importantes.
- 4) Por lo que se refiere al dibujo de humor, elegir los más representativos de los temas tratados.
- 5) En los retratos elegir un número significativo de ejemplos.
- 6) En líneas generales y frente a un determinado tema elegir unos ejemplos representativos de los mismos.

Pese a esta selección el número resultante fue de 467 ilustraciones que habíamos de estructurar siguiendo el presente esquema:

- a) Revistas ilustradas de 1800 a 1868 ordenadas alfabéticamente.
- b) Revistas ilustradas de 1869 a 1879 ordenadas alfabéticamente.
- c) Revistas ilustradas de 1880 a 1889 ordenadas alfabéticamente.
- d) Revistas ilustradas de 1890 a 1900 ordenadas alfabéticamente.

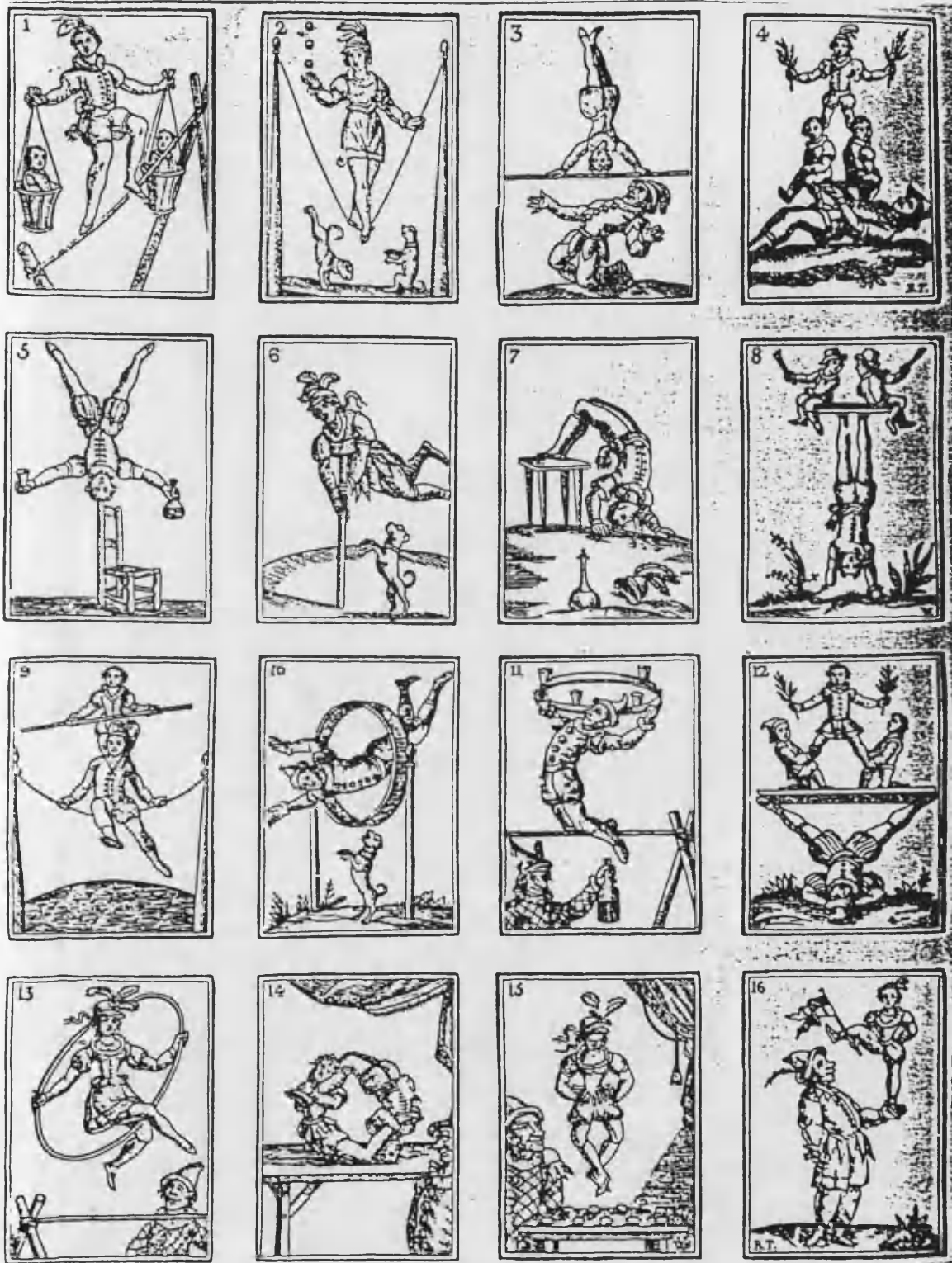
Como se puede ver mantenemos una estructura cronológica, tal y como la hemos seguido a lo largo de este trabajo, tratando así de seguir una ordenación global en toda la obra, sin embargo en lugar de seguir situando las revistas por un orden cronológico, tal y como lo hicimos en el catálogo, nos decidimos a hacerlo alfabéticamente con el fin de poder facilitar al lector la búsqueda de las ilustraciones de una publicación determinada.

Por otro lado todas las ilustraciones llevan unos números seriados y no interrumpidos con el fin de que la referencia a ellas que se hace a lo largo de todo este trabajo sea lo más rápida y fácil posible.

2. ILUSTRACIONES DEL CORPUS GRÁFICO

2.1. LAS REVISTAS DEL PERIODO 1800-1868

PRECEDENTES



1 Baltasar Talamantes "Aleluya de los ejercicios gimnásticos"; imp. Laborda, Valencia, 1780



Baltasar Talamantes, "Escala de la vida", Valencia 2ªM. S.XVIII



Baltasar Talamantes, "Figuras Grotescas", Valencia 2ªM.S.XVIII



Del Jueves 1 de Julio de 1790.

Introduccion á las noticias de los Santos del dia.

Nuestro fin solo es contribuir á la felicidad de la Patria, en quanto nos sea posible. La Religion es el único principio de donde dimanar todos los bienes del hombre. Todo establecimiento que no tenga por base la Religion será un edificio construido en el ayra. Desearo dar una prueba de nuestro modo de pensar en esta parte, hemos determinado ofrecerla siempre, como en primicias, las primeras lineas de nuestro Diario. La sazonalidad de éste, y su peculiaridad no permitirá largas distracciones. Conformándonos al mismo tiempo con el espíritu de La Iglesia, nos contentaremos con hacer particular mencion de aquellos Héroes de ella, que en cada dia nos propone para que impletemos su proteccion, sirvan de modelo á nuestras operaciones, y sea la memoria de sus virtudes perpetuo lustre á la Religion Católica. La tranquilidad en medio de los tormentos mas atroces, el portecoso dominio sobre los elementos, la práctica continua de unas acciones, de que no son capaces por sí las fuerzas del hombre, manifiestan claramente que un Dios Todo-Poderoso fué el Autor de la Religión que ellos siguieron. Apenas podrá darse alguno tan depravado, que al leer una sencilla narracion de la vida de algun Santo, no experimente en sí una comocion dulce, que sin ser el parte, le infunde cierta aversion y tedio á lo malo, y sacia en el un vivo deseo de asemejarse á aquel, á quien ve tan favorecido del Hacedor del Universo.

Esperamos que las cortas noticias que damos en esta parte, servirán mas para excitar, que para satisfacer una pizdosa curiosidad.

La virtud tiene demasiados atractivos para que aun con toda su recordacion pueda negarse el corazon humano á los deseos de ir en su seguimiento.

Saa-

Diario de Valencia, N°1,1 de Julio de 1790. Portada. p.1

ALMANAQUE DE VALENCIA

ALMANAQUE
DE
VALENCIA

5



PARA LOS SEÑORES

Ferrer y Bigné, Llorente, P. lo, Fuentes.
Sra. Saor de Melgar, Labaila, Yago, Dalader, Atard, Querol, Diaz,
Royo y Salvador, Pardo de la Casta, Calvo, Ariña, etc

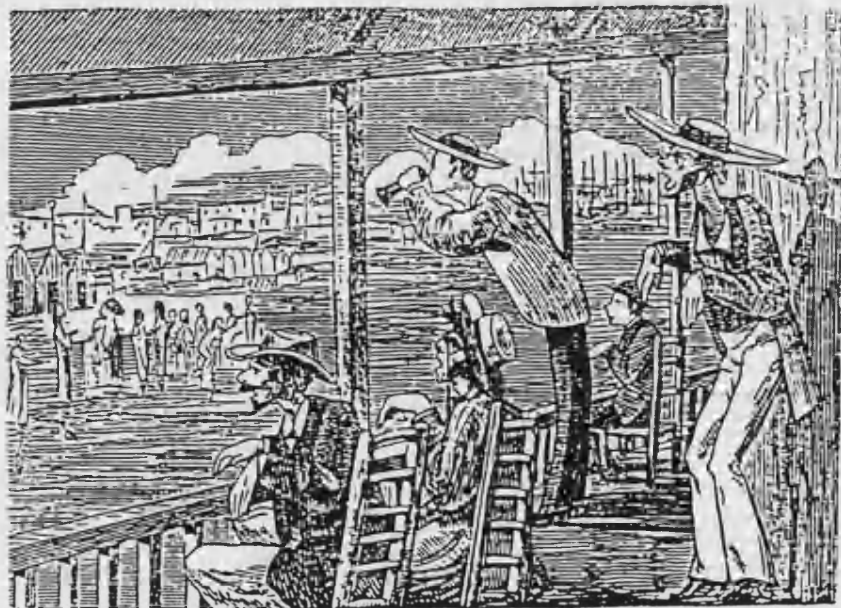


6



Almanaque de Valencia, 1864. Escena de invierno, p.77

7



Almanaque de Valencia, 1864. Escena caricaturesca de verano, p.70

8



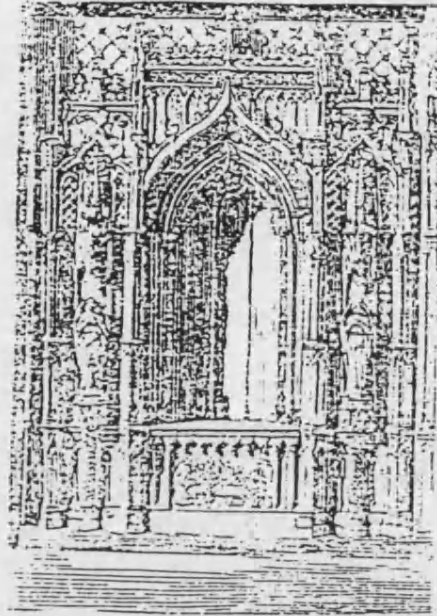
Almanaque de Valencia, 1864. Escena caricaturesca, p. 77.

9



Almanaque de Valencia, 1864. Caricatura: "Quijote de nuevo cuño" p. 80

10



Almanaque de Valencia, 1864. Detalle de la catedral de Valencia,p.21.

11



Almanaque de Valencia, 1864. Escena ilustrativa de texto, p.66.

Añ 1.

Dumenche 8 de Novembre de 1868.

Núm. 1.



Fora caretes.—A terra els farsants.—No mes hipòcrites.

El Butoní, Portada, nº1. 8-11-1868, Fraile caricaturizado.p.1

LA CIMITARRA

13

LA CIMITARRA
DEL SOLDADO MUSULMAN.

NUM. 8.º

Ocho cuartos.



VALENCIA:
IMPRESA DE MANUEL MUÑOZ Y COMPAÑIA.
1822.

La cimitarra del soldado musulmán, nº8, 1822,
Portada, p.1

EL CISNE



El Cisne, nº1,(tomo2) 4-6-1840,p.5 Grabado de Vicente López realizado por José María Bonilla.

15



El Cisne, nº3, 17-6-1840, p.20. Escena de modas. grabado a color.

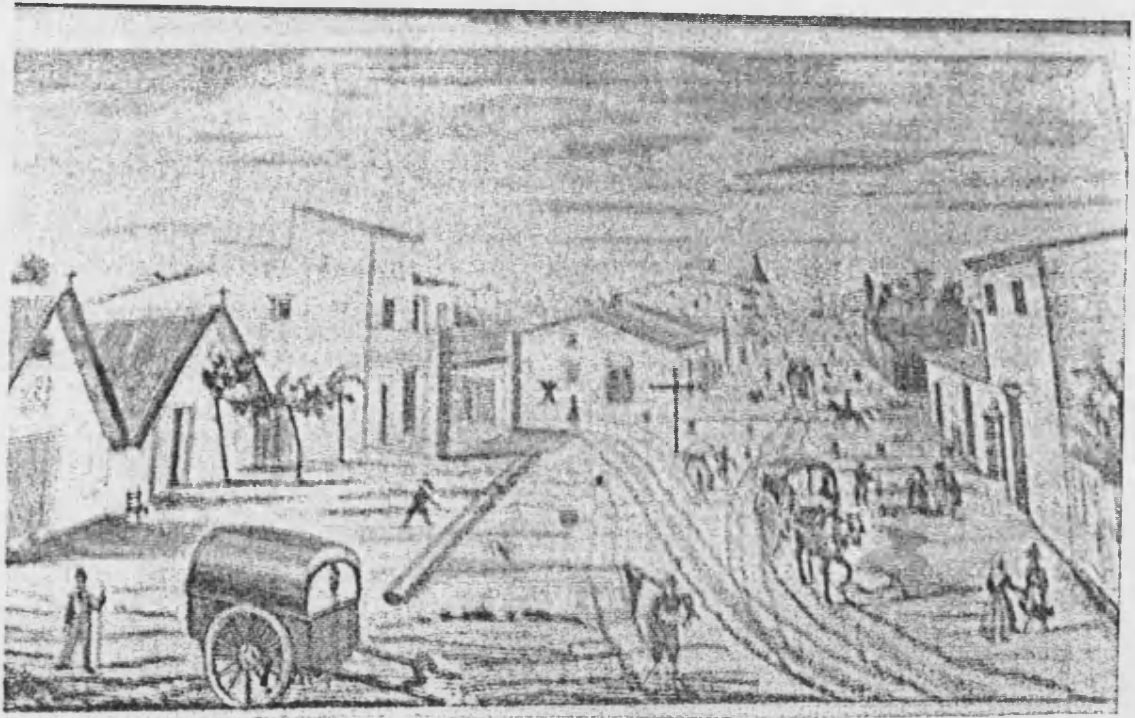
16



El Cisne, nº1, 4-6-1840, p.5. Escena.



El Cisne, nº4, 25-6-1840,p.36. Quevedo.



El Cisne, nº10, 6-8-1840.p.76. Paisaje del Cabañal.

19



El Cisne, N°12, 20-8-1840.p.92 Escena de modas.

20



El Cisne, nº13, 27-8-1840, p.100. Trajes típicos de Armenia.

21



El Cisne, nº14, 3-9-1840, p.108. Grabado de Luis Vives.

22



El Cisne, nº16, 17-9-1840, p.124. Escena de modas.



El Cisne, nº17, 24-9-1840, p.132. Grabado de Pedro Montoño, realizado por J.M. Bonilla.

24



El Cisne, nº18, 1-10-1840, p.140. Grabado de las cataratas del Niágara, realizado por J.M.Bonilla.

25



El Cisne, nº19, 8-10-1840, p.148. Escena de caza litografiada por J.M. Bonilla.



El Cisne, nº20, 15-10-1840, p.156. Escena de modas.



La Donsaina, Portada, nº1, 1-12-1844, p.1. Mono tocando un instrumento.



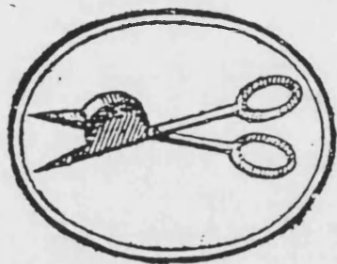
La Donsaina, nº2, 19-1-1845, p.95.escena

LAS ESPABILADERAS.

NÚM. 3º

DIA 10 DE ABRIL.

Seis cuartos.



VALENCIA :
IMPRESA Y LIBRERÍA DE LOPEZ.
1822.

Las espabiladeras, N°3, 20 de Abril de 1822 Portada, p.1

30

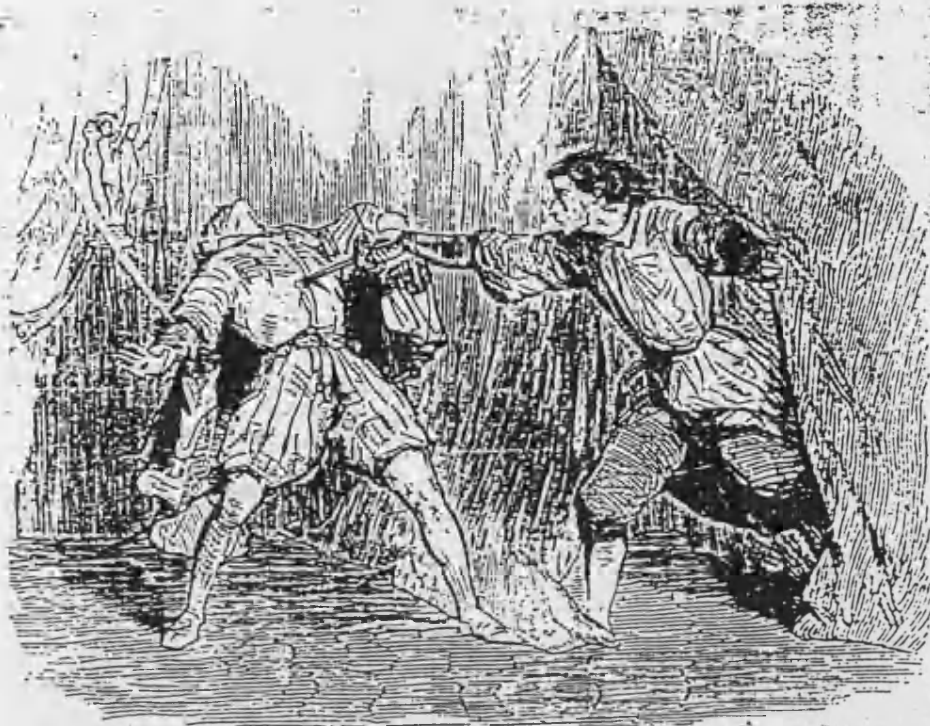


JOI —

(La solución en el número próximo.)

El Farrago, nº1, 6-4-1867,p.4.Geroglífico

EL FÉNIX



A. T. 1844 G.

El Fenix, nº62, 6-12-1846,p.315. Escena teatral de lucha.



El Fenix, nº69, 24-1-1847,p.19. Caricatura teatral



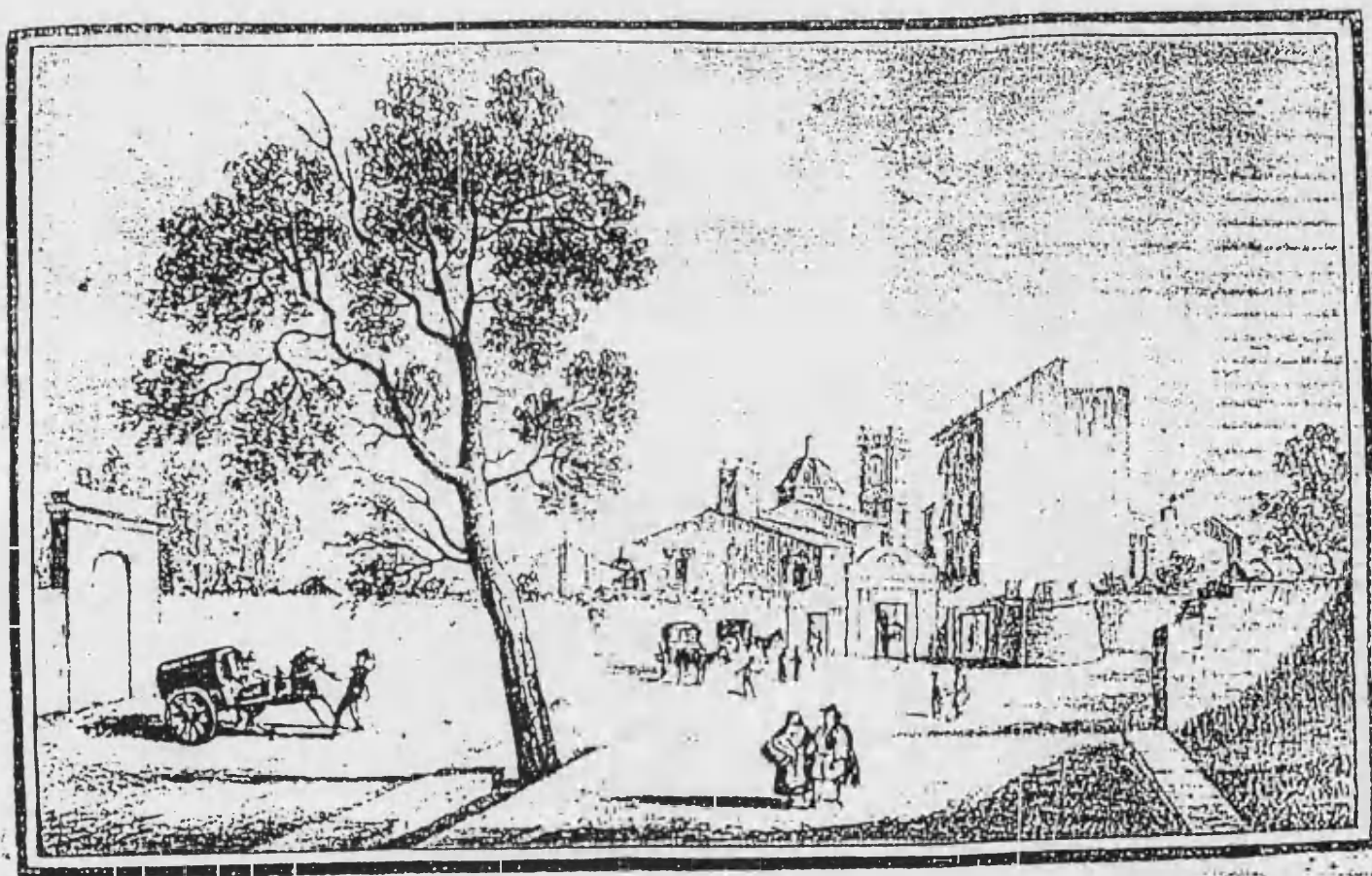
El Fenix, nº50, 30-10-1846, p.268. Grabato retrato de Alejandro Soumet.



El Fenix, nº27, 29-3-1846, p.141. Caricatura de Voltaire.



El Fenix, nº49, 6-9-1846, p.252. Pareja teatral.



ENTRADA DE LA VILLA NUEVA DEL CERRO POR LA PARTE DE VALENCIA.

El Fenix, nº48, 30-8-1846, p.245. Paisaje de Valencia.



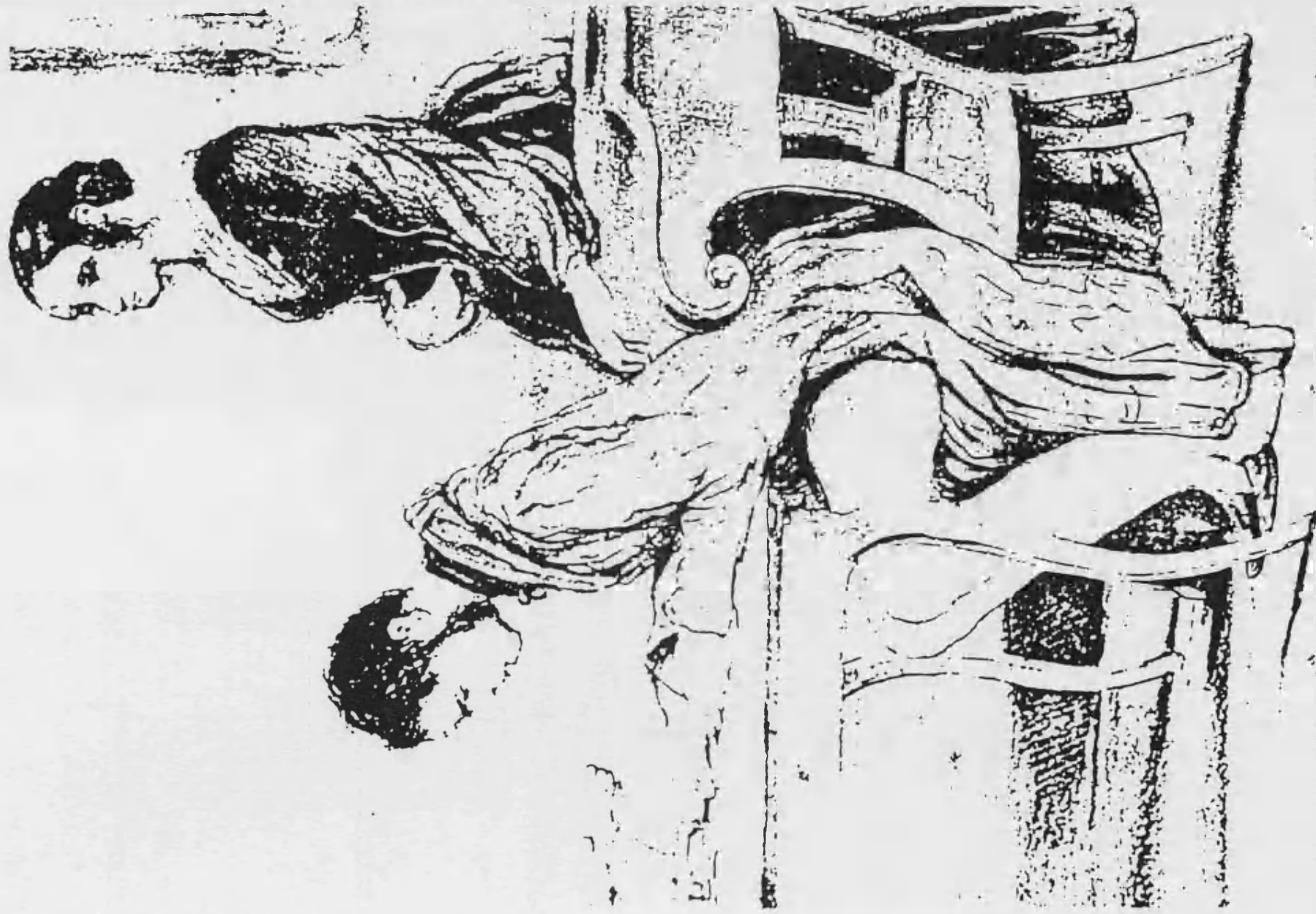
El Fenix, nº47, 23-8-1846, p.239. Escena teatral.



El Fenix, nº35, 29-5-1846, p.177. Escena caricaturesca de un hombre disfrazado de mujer.



El Fenix, nº17, 7-1-1846, p.84. Letrilla sobre mujer.





Galería de caricaturas y escenas de costumbres.

El boston que se encontró mi papá en el cuarto de la mamá aquel día que se puso tan enfadado, era mucho más bonito que éste....!



El Fenix, n°1, p.7.
Caricatura de costumbres.

PERCANCES DE UN BORRACHO.

43

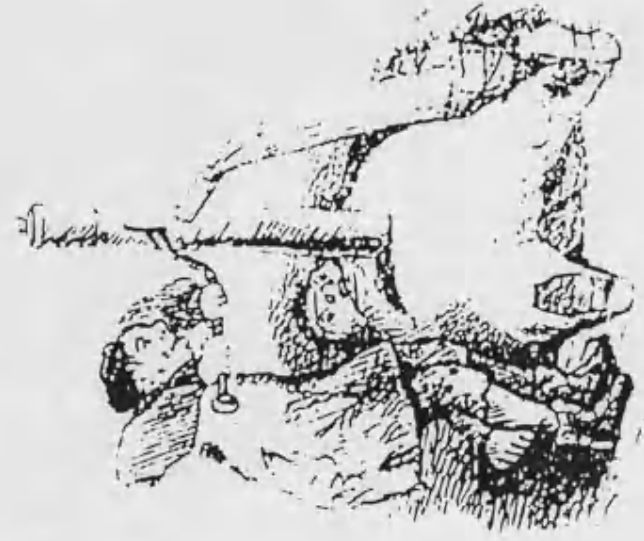


El borracho en el barbero.

Efectos de la incoherencia.



Una batalla de Champigny.



El Fénix, nº2, p.7. Percances de un barbero.

Vision de un borracho en un barbero.

Extracción al vino.



EST. G. DE PANJAL

LA CRACOVIANA
traje de capricho.

Galería pintoresca, nº1, 15-12-1847, (lámina inserta en la publicación)
La Cracoviana.



C. P. DE PASQUAL.

ROSA CHERI TRAJE DE CLARA HARTOWÉ

Inglaterra de 1700 a 1750.

*Galería pintoresca, nº1, 15-12-1847, (lámina inserta en la publicación)
Traje inglés del siglo XVIII.*



S^o BASILIO

traje de un Obispo en el sig.^o IV

Galería pintoresca, nº1, 15-12-1847, (lámina inserta en la publicación)
Obispo del siglo IV.

Preios de suscripcin

De mes. 10 rs.
Tres meses. 28
Sis meses. 50
Un aho. 96

Se suscribe en la Imprenta de D. José Mateo Garcia, plaza del Embajador Viejo, y en casa de D. Antonio Muratoriano, calle de la Peliteria Vieja.

Se reciben suuaciones a precios convencionales. Las suscripciones empiezan en 1.º y 15 del mes.

Preios de suscripcin FCERA.

De mes. 11 rs.
Tres meses. 30
Sis meses. 50
Un aho. 96

Se suscribe en las administraciones de correo, é remitiendo al importe en carta franca. No se admite correspondencia que no venga franqueada.

Se puede acudir a leer gratis esta periodica en el establecimiento de Pilitoras y Emporio Ballonay, S.A., Situada, Lora de, re donde se reciben las suuaciones y suscripciones.

EL JUSTICIA



DIARIO POLITICO PROPRIEDAD DE TODAS LAS LIBERTADES

Año 1854

Valencia, Jueves 8 de Noviembre

Núm. 108

MEJORAS MATERIALES DE VALENCIA. ARTICULO V.

Sin embargo de encontrarse situada Valencia en un terreno mal sano por ser tan cercada sus costadillas, es sin disputa la ciudad de España que tiene el piso de peores condiciones. En su formacion siempre se ha empleado la grava ó ripio mezclado que brevemente pulveriza las carrizales, poseyéndolo intrinsecamente cuando llueve, y como el polvo se lleva por su escasez abono para las tierras, el aho y la tolerancia que hay en recogerlo son causa de la desigual y descuidado, contribuyendo tambien a que sea mas incómodo la purificacion constante de reparto los vecinos la acostumbrado a pesar del rocío que recibe.

Tales circunstancias producen una gran humedad en las paredes y en los ascos y en los resultados cuartos bajos, que junto con la que viene de la atmósfera por la proximidad al mar,

debe facilitar al conocimiento de la cantidad de agua que viene precipitándose de las nubes en un tiempo dado. Por esta razón, y para evitar el perjuicio que hacer calas y canales en el punto indicado los ocupados por la inutilidad de varios de las solicitudes que sus vecinos mas acaudalados ó los depeñados mas prácticos, quisiesen ser suministrados con un carácter y forma, escarases ó disminuyesen la gravedad del orificio ó con su dicho decaída á que se haga esta con perjudicial, que es concepto de los demás en ventaja; de la cual cargo tambien insuñida de abonos, porque se emprende obras de estilo dudoso y de costo que rara vez coincide con el calculado de su utilidad.

Al poco ó ningún conocimiento que se tiene de la parte soberránea de la ciudad, hay que añadir la ligereza con que se procede respecto á los desahucios que ofrece la superflua del terreno. Principalmente en la direccion de E. á O. son evidencias que muy poco produccion y sus consecuencias son muy improporcionales.

muchos como que tienen podridas las cruces y los demas de los tejados en malísimo estado, y que debido por lo tanto se refieren á esta obra.

El establecimiento de suuaciones y alcantarillas exige, pues, un especial cuidado, mas en nuestra ciudad que en otra alguna, necesitando la intervencion de personas entendidas que determinen bien su situacion, su forma y las dimensiones. A ellas recomendamos que á esos albañales con espilleros ó con tapas mal ajustadas, pesilentes y gruesamente tarjadas, substituyan otros con boquillas de silleria y rejus de fealdicion, procurando hacerlos inodoros, y aun en ciertos puntos es que se recoge con agua, con pequeñas compuertas de maderas ó de movimiento españolico, diendoles á todos las disposiciones que facilite su limpieza y evite las molestias repeticiones.

La consecuencia tambien del poco cuidado presta á determinar bien los desahucios, la descomodidad y falta de relacion que se

leá al contrario, creemos que podrá ser un recurso para la municipalidad. Una pesera por cada abono, y todos los que se cometen quedrán corregidos.

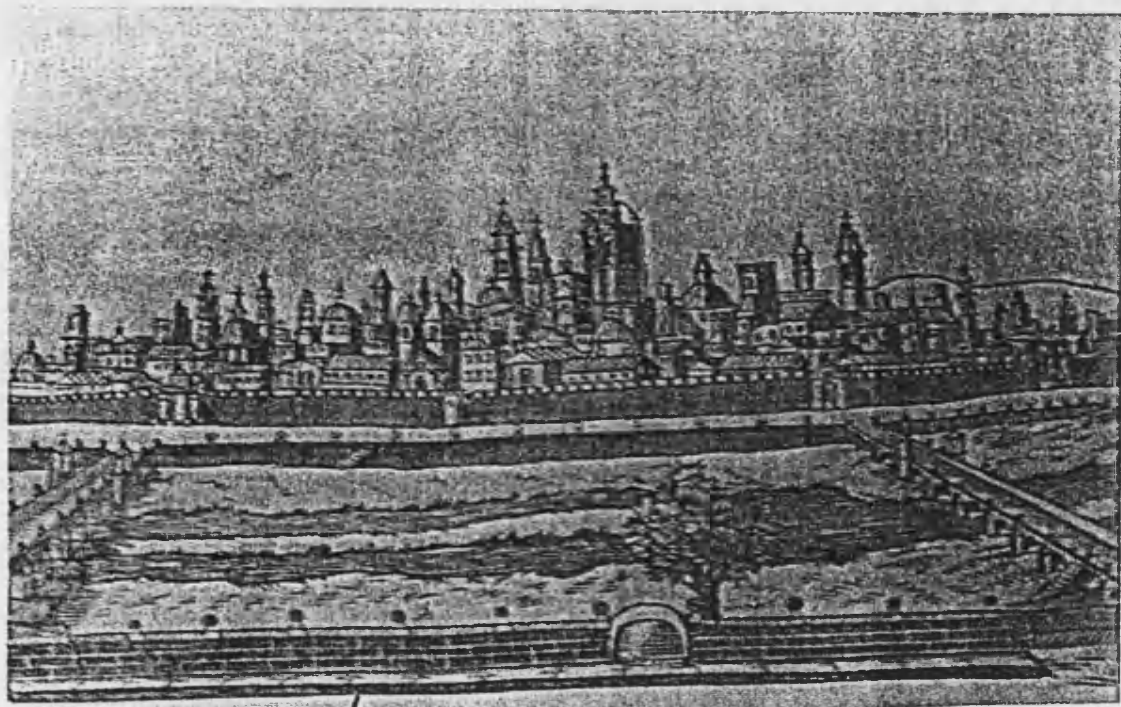
Por el correo de ayer recibimos un abono que contiene las tres preguntas al alma:

Primera: En que consiste que habiéndose presentado varios candidatos, beneficiados y otros eclesiásticos de esta ciudad, entre ellos algunos que pasan por Santos, en tiempo del cólera, no se cumple con respecto a estos señores, lo mandado por Real órden y aun por la concepcion?

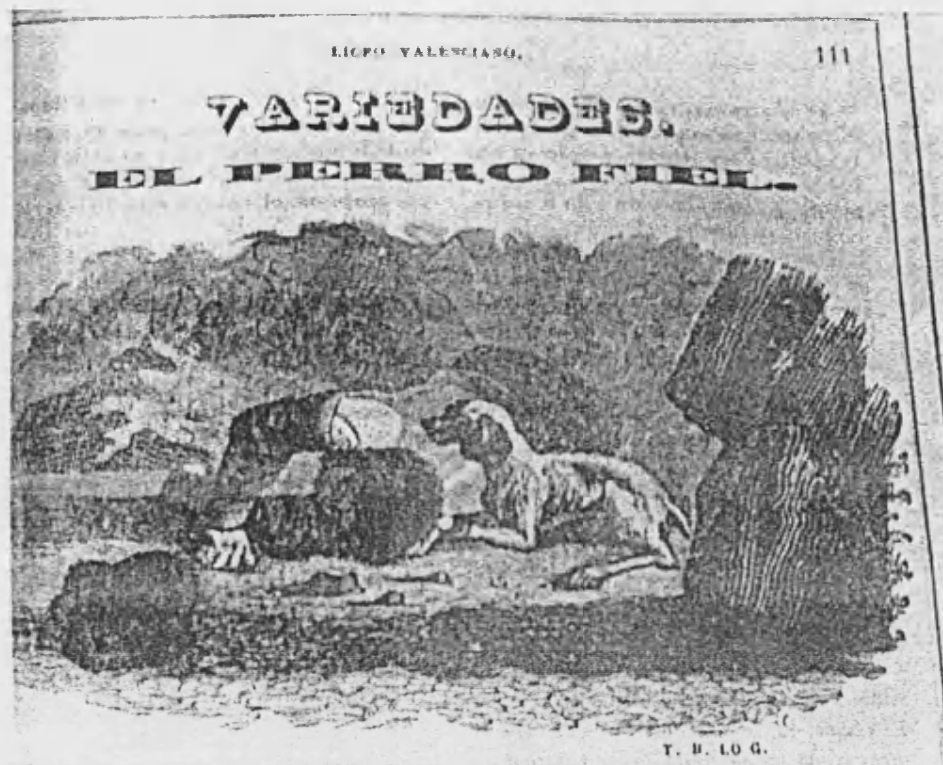
Segunda: Es cierto que solo los curas, vicarios y beneficiados de esta capital, han sostenido el servicio espiritual de los hospitales de enfermos, y que los señores canónigos no negaron al tercio propuesto para los curas, y a contribuir á aquel servicio, con la suma de 24 rs. al mes para pagar á los pobres el curato?



El Liceo Valenciano, nº2,9-1-1841,p.6. Escena de teatro.



El Liceo Valenciano, nº6,6-2-1841,p.45. Vista de Valencia.



El Liceo Valenciano, nº13,27-3-1841,p.111. Escena.

EL MOLE

Núm. 1.

Un sóu.

51

EL MOLE.

TERCERA EPOCA.

Dia 16 Chiner 1855.



Pas, orden y custodia. Bolsillos, Angles y diés. La voluntad nacional. Carabasa al form. Moralista. Arris en fesóls y naps.

Valencia:

IMPRESA DE CHUSEP MARIA ATOLDI.

1837. — Vejas pág. 41

El Mole, nº1.(portada) 16-1-1855. p.1. Representa a un niño vestido de labrador.



52

El Juco

El Mole, nº11. 10-6-1856.p.5

EL MOLE.



VALENCIA:

Imprenta de D. Chusep Mateu Garin.

PROP DE LA CASA CORREU.

El Mole, nº26, p.1

Portada, se representa a ya no a un niño sino a un labrador adulto

EL MUSEO LITERARIO



PRECIOS DE SUSCRICION:
 EN VENTA A RASAR ...
 EN PROVINCIAS ...
 EN VENTA A RASAR ...
 EN PROVINCIAS ...
 EN VENTA A RASAR ...
 EN PROVINCIAS ...

ADMINISTRACIONES:
 Madrid, Calle de ...
 Administracion ...

PUNTOS DE SUSCRICION:
 Administraciones provinciales en Madrid ...
 Administracion ...

MEMBROS SEÑALADOS EN LAS PAGINAS Y ALFIZAS

NOVIEMBRE

7 BARRIO ENDO

NOVIEMBRE

El Museo literario, nº1, 7-1-1866, p.1.
 Escena. Portada



PRIMEROS SEÑALES DE LOS MANEJADORES Y ALDEAS

ANNO III

2 Enero 1866.

N.º 1

PRECIOS DE SUSCRICION.

EN AVILA Y MADRID - 12 reales
Francia - 14 por mes - 48 años

EN PROVINCIAS

En el extranjero - 16 por mes - 48 años
En el extranjero - 16 por mes - 48 años
En el extranjero - 16 por mes - 48 años

POR COMISIONADO.

En el extranjero - 16 por mes - 48 años
En el extranjero - 16 por mes - 48 años
En el extranjero - 16 por mes - 48 años

ENCARGOS

Compraventa - 1.º - 2.º - 3.º - 4.º

ADMINISTRACIONES

Madrid - (Adelantado) - 10 - 15
Valencia - (Compraventa) - 10 - 15
Barcelona - (Compraventa) - 10 - 15

PUNTOS DE SUSCRICION.

Administraciones principales en Madrid.
Valencia - 1.º - 2.º - 3.º - 4.º

PROHIBICION

Los pedidos se acompañarán el importe.
Los pedidos se acompañarán el importe.
Los pedidos se acompañarán el importe.

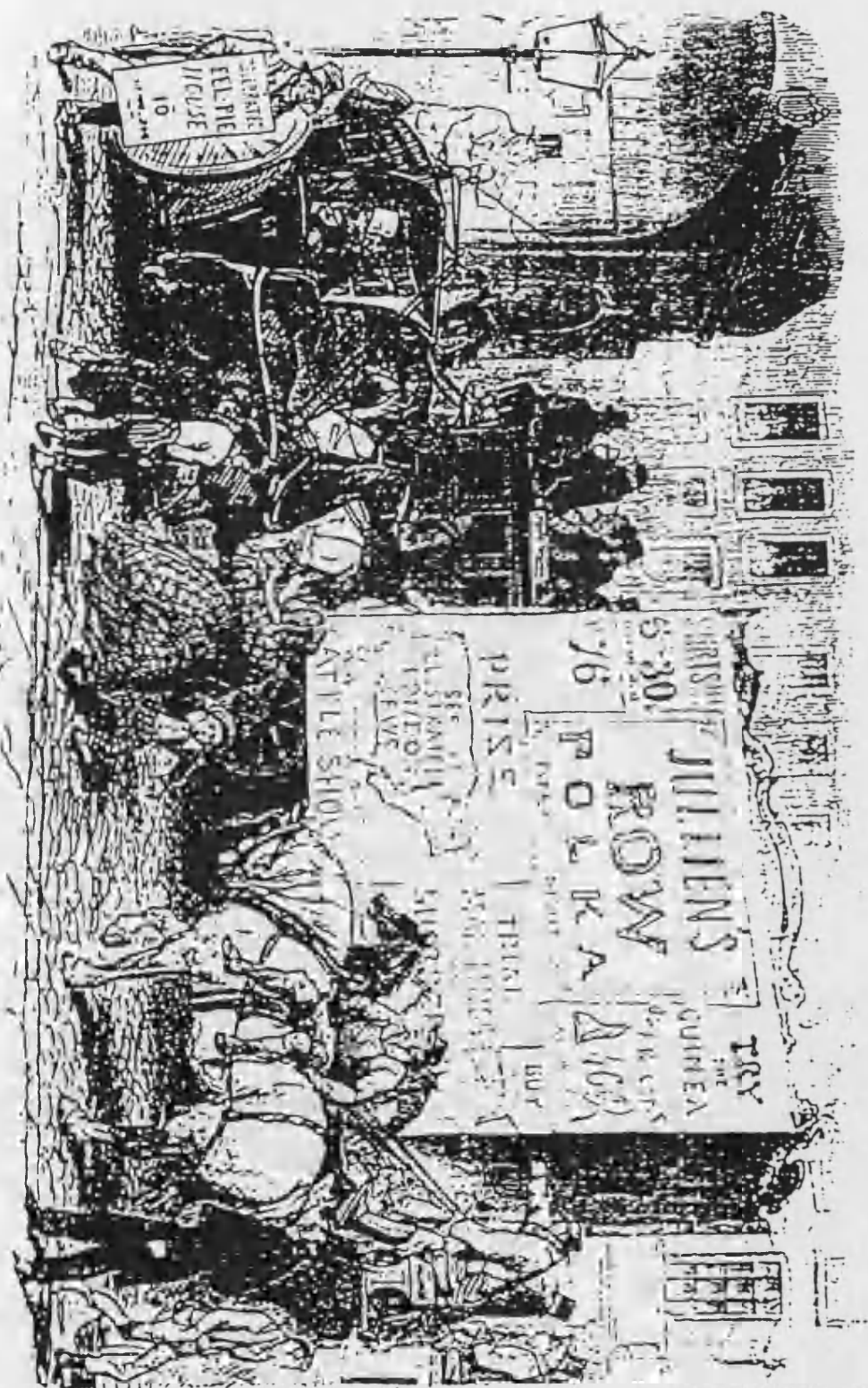
El Museo literario, nº1, 7-1-1866,p.1. Escena.Portada

CARICATURA.



EL AÑO 1866 VESTIRÁ CON LA MISMA ELEGANCIA QUE EL 1865.

El Museo literario, nº1, 7-1-1866, p.8.
Caricatura del nuevo año.



LA CALLE ANCIANA EN LONDRES.

El Museo literario, nº4, 28-1-1866, p.48
Caricatura



UN CIUDADANO DE CHILE Y UN CHULO.

El Museo literario, nº7, 17-2-1866, p.64.
Caricatura.



Hé aquí un apreciable tenor cómico de zarzuela.

El Museo literario, nº7, 17-2-1866, p.65.
Caricatura musical.



Duo de tenor y barítono y coro de armas de ambos sexos.

El Museo literario, nº7, 17-2-1866, p.65.
Caricatura musical.



Presento á ustedes un tenor, pero tambien zarzuelista.

El Museo Literario, nº7, 17-2-1866, p.68.
Caricatura de una zarzuela.



Un concertista de violoncello.

El Museo literario, nº7, 17-2-1866, p.68.
Caricatura de una zarzuela.



62

DELANTE DEL ESPEJO.

—Me parece que el vestido está algo escotado.
—Aprensiones, señora: no hay nada que vista como el *decrudo*.

El Museo Literario, nº8, 28-2-1866, p.36.
Chiste

63



El Museo Literario, Portada, nº1, 29-10-1863, p.1.
Escena.



Nguyễn Huệ (1792-1802)

Phan Thanh Gian (1765-1820)
ĐẠI TƯỚNG QUÂN AN NAM

Phan Phú Thọ (1765-1820)

El Museo Literário, nº1, 29-10-1863, p.8.

Escena de tres personajes.



ENEJO.
En todos los mortales
Causa el amor estragos infernales.



FEBRERO.
Olvidando profanas diversiones
Hace D. Juan fatales provisiones.



MARZO.
Nunca que el viento estalle
Comines con pelara por la calle.



ABRIL.
Si se habrá rota' intolerable abuso
No hice mas que diez años que lo uso.



MAYO.
Corta Cupido las fragantes flores
Que han de encender despues miles de amores.



JUNIO.
Lo mal paso que di siendo estudiante
Convertió en barómetro ambulante.



JULIO.
Trage de baño, detestable cosa,
¡Ay infeliz de la que nace hermosa!



AGOSTO.
Discusiones eternas
Causa en Agosto el riego de las piernas.



SEPTIEMBRE.
Me acusan ¡ricio santo! de asesino
Y en seis años he muerto un estornino.



OCTUBRE.
Me gusta el vino tinto; el vino blanco,
Y me espanta un cigarro del estanco.



NOVIEMBRE.
La ilustracion á todo se prefiere;
Yo seré diputado si Dios quiere.



DICIEMBRE.
Humilde solicita un buen regalo;
Si V. no me lo dá le pego un paio.



EL SUEÑO DE UN CESANTE.

—Ya tengo otra vez en tu presencia el premio gordo de Navidad. Si es un tiempo, vástan, ahí están. Nunca he estado tan malo como ahora, como que me voy a morir en este lecho ocho años de un destajo de diez mil quinientos reales!

El Museo Literario, nº6,5-1-1864,p.45.
Chiste "El sueño de un cesante"

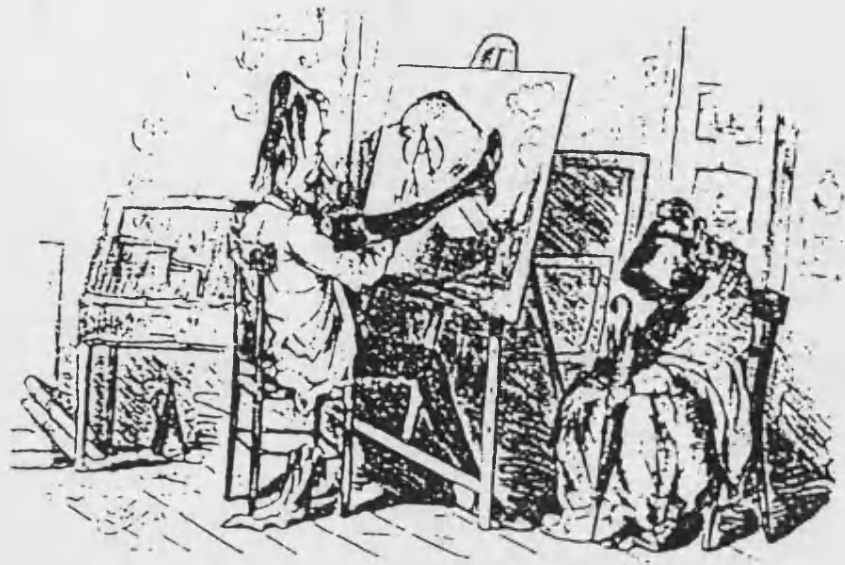


EL SUEÑO DE UN CESANTE.

Me acordaba en el sueño
De un premio gordo de Navidad
De un premio gordo de Navidad
De un premio gordo de Navidad

A los pocos años de haber estado
En el lecho de un premio gordo
De un premio gordo de Navidad
De un premio gordo de Navidad

El Museo Literario, nº6,5-1-1864,p.48.
Letrilla.



Estos como éste se pinta por delgado de la pata

El Museo Literario, nº9, 2-2-1864, p.74.
Caricatura de un pintor.

SARAO Y SOTRÉES



Adiós los tiempos de los toreros
Eso de los días y de los...

Conque...
Nada es...
...

En un...
...

Nada de los...
...

El Museo Literario, nº11, 17-2-1864, p.88
Caricatura.



Una generacion loca y gastada
En las *varses* frenéticas se agita,

Pollos que en discusion acérrima
Discuten el color de una levita,

Y mozos de fingida modestia
Que amor fugen con chichara maldita,

Todos sonrien y ninguno llora!
¿Cómo la gente se fastidia ahora!

El Museo Literario, nº11, 17-2-1864, p.88.

Caricatura.

71



« D. Anselmo, ¿A cómo que compra otra buena la Martini? »
« Pues nada le de ver, D. Anselmo, es un todo bien »
« ¿Y qué más tiene? ¿No le está el estómago a los ramos de la puerca de la? D. Anselmo
« No, A. como se ve en el gesto. »
« ¡Anselmo! ¿cómo que...? ¡Anselmo, compra también que comprate otras puerca-das! »

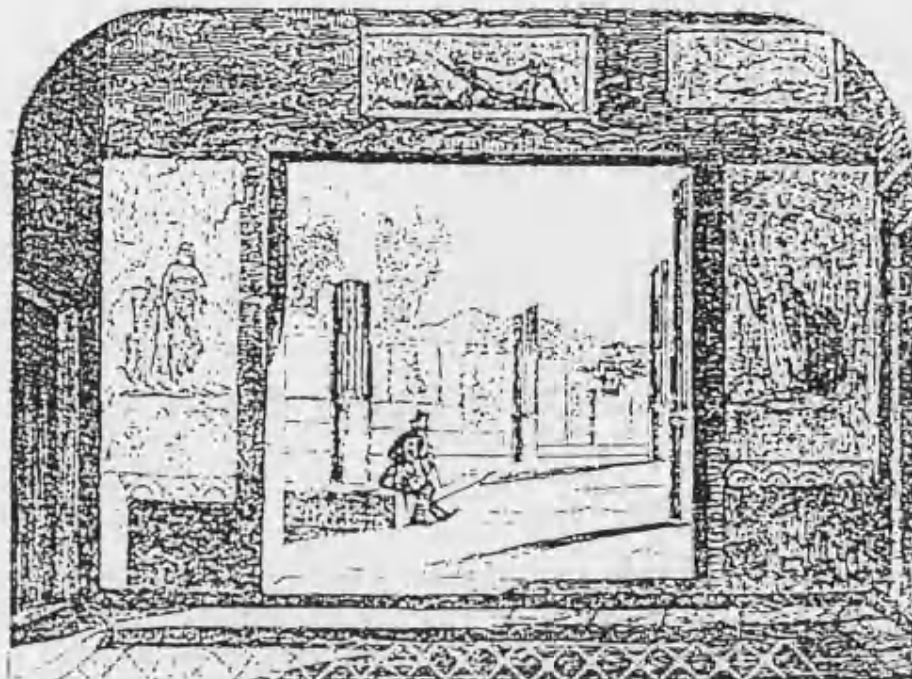
El Museo Literário, nº13,3-3-1864.p.104.
Caricatura.

73



El Museo Literário, nº18, 12-4-1864.p.101
Máquina

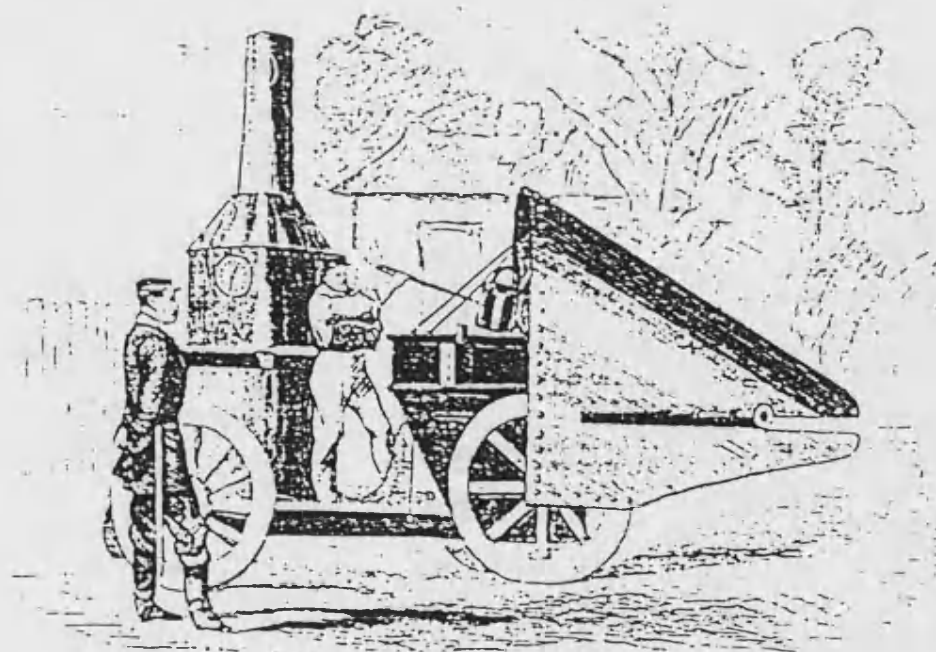
72



POMPEYA. VISTA DE LA CASA LLAMADA DE CASOPE Y POLIXA.

El Museo Literario, nº13,3-3-1864,p.109.
Escena de Pompeya.

73



CASOPE SERVIDO POR EL VAPOR. INVENTADO EN LOS ESTADOS UNIDOS

El Museo Literario, nº18, 13-4-1864,p.141.
Máquina.

EL MUSEO LITERARIO



Esta periódico tiene la honra de contar como suscritores a S. M. la Reina y a S. M. A. A. los señores. señores. Infantes D. Francisco de Paula y D. Sebastian.

El Museo Literario, n.º 22, 24-4-1864, p. 161.
Portada. Escena.

VIAJE POR EL PAIS DEL AMOR.



— ¡Contéstame, amor! —
— ¡Sí, amor! — ¡¿Qué quieres? —



— ¡Contéstame, amor! — ¡¿Qué quieres? —
— ¡Sí, amor! — ¡¿Qué quieres? —

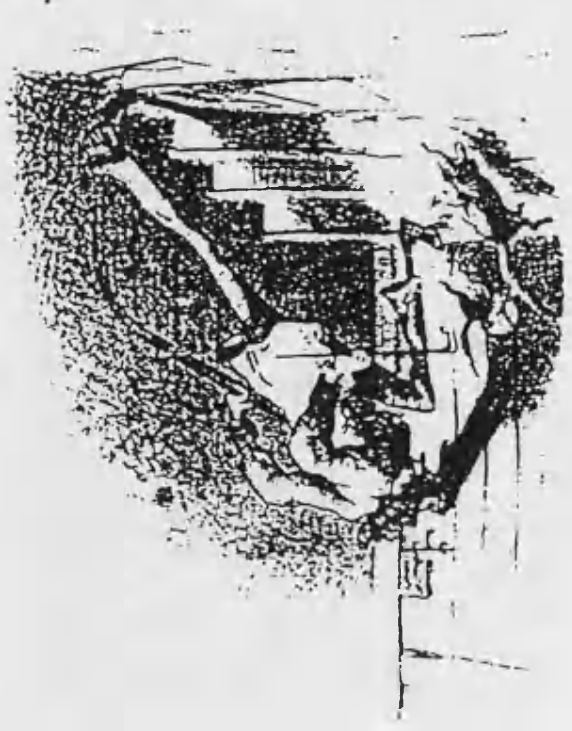


— Mi amor en esta carta se revela.
— La acabo de copiar de una novela.

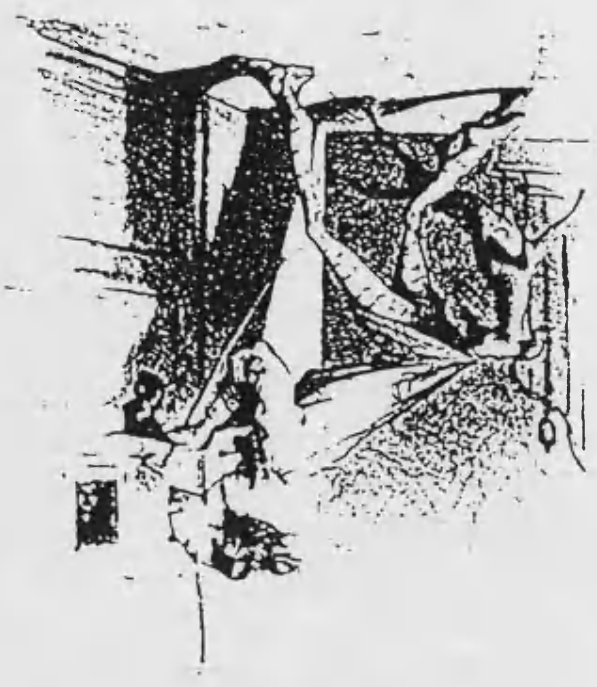


— ¡Contéstame, amor! — ¡¿Qué quieres? —
— ¡Sí, amor! — ¡¿Qué quieres? —

Trago de amor, frijeza
Y diez bullos adoran su cabeza.



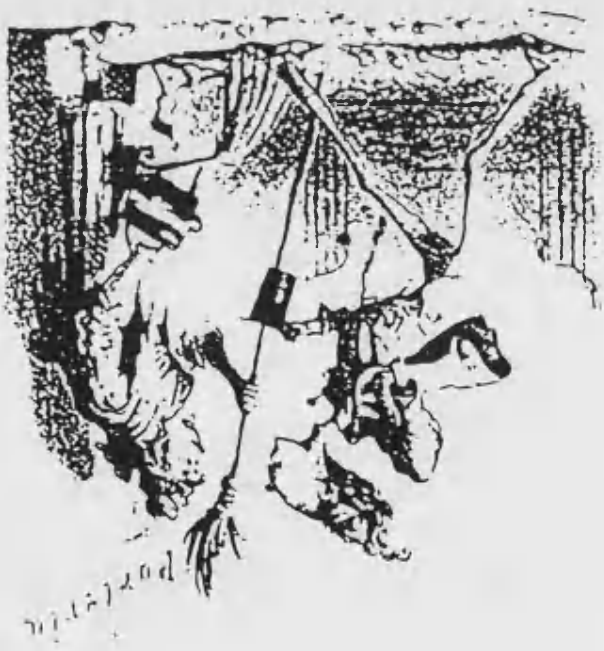
El hombre abandonado a las pasiones
Se queda sin levita y sin calzones.



A los se levanta de la cama
Se va en busca de su cama.



Algo se gana en pasar — frijeza indiana
Frente a los cuernos de toros.



VIAJE POR EL PAIS DEL AMOR. CONTINUACION.

por la...



UN POLLO QUE QUIERE VOLAR.

— Julio, ¿no fumas? — Mi papá no quiere
 — ¡Deberás con! — No estoy acostumbrado.
 — Mira sin miedo — Harás que desespere.
 Es que me dá vergüenza — ¡Deshehido!

— ¡Bájame que me asombre.
 Una mujer parece ruborosa.
 — Pues ¿cuí? — ¡Gloria hermosa.
 Pareciéndome ya que eres un hombre.

El Museo Literario, nº1 (segunda época), 7-8- 1864, p.8.
 Ilustración a una poesía satírica.



El Museo Literario, nº8, (segunda época), 1-10- 1864,p.64.
Viaje en tren.

CARICATURAS.-LA CAZA.



Ve a guisa de bicho que me quite el pelo



Caer de un faro



El perro cuando se cae cuando cae el perro



El perro cuando cae



¿Hacia dónde corre mi perro?



Curso de zoología
Especimen por tierras azules



Me parece que mi perro está muerto

ESCENAS DE NAVIDAD.



—¡Hola, qué le han formado. Mambalar.
—El papá me ha formado este papá.



A pedu todo el mundo, ¿no? ¿no?
—Mallo, bono el mundo, ¿no?



—No, al estado, ¿no? ¿no? ¿no?
—Que, ¿no? ¿no? ¿no? ¿no?



—¿Qué hemos de estar en situación precaria
—¿Qué hemos de estar en situación precaria?



—Acepta, he la esposa, este presente
—Que, ¿no? ¿no? ¿no? ¿no?



—Yo voy de apuración, ¿no? ¿no?
—Yo voy ministerial de todo al mundo.

© 1864 DICK & PUBLISHERS

80



Todas quieren mi retrato.
Las nietas y las abuelas.
Qualquiera por el relato.
Me tendrán por literato.
Cuando soy un secunrarias

El Museo Literario, nº7, (tercera época) 15-2- 1865,p.48
Caricatura de costumbres.

81



En sacamuelas muy linda y bruto
Que entré en la corte sin un celoso.



Que al poco tiempo como un alambre
Me iba quedando de sufrir bamlere



Max puse anuncios en el *luzero*
Y hoy tengo coche, soy nullitaris.

El Museo Literario, nº7, (tercera época) 15-2- 1865,p.48.
Caricatura de costumbres.

ESCENAS DE ACTUALIDAD



DELANTE DE UN ESCALABATE

- Mira, Alfredo, ¿qué tanto se gana? ¿qué bien me va? ¿qué ganancia?
- Entre los años se gana como 10000 al año.
- ¿No quieres ahorrar gastos? haremos economías.
- ¿Eh? ¿cómo? ¿cómo? ¿cómo? ¿cómo?
- ¡Te lo digo! ¡Te lo digo!
- ¿Dónde me voy? ¿dónde me voy? ¿dónde me voy? ¿dónde me voy?
- ¡Que bueno es mi marido, cuando satisface mis deseos!

El Museo Literario, nº8, 22-2-65, p.40
Chiste.



PERIODICO ILUSTRADO QUINCENAL.

PRECIOS DE SUSCRICION.

A El PANORAMA solo. Trimestre, 12 rs.; semestre, 22 rs.; Año, 40 rs. — Fuera de España, franco de porte. Trimestre, 14 rs.; Semestre, 26 rs.; Año, 50 rs.
 A El PANORAMA y Las Provincias. Mes, 10 rs.; Trimestre, 29 rs.; Semestre, 51 rs.; Año, 102 rs. — Fuera de España, franco de porte. — Mes, 13 rs.; Trimestre, 37 rs.; Semestre, 72 rs.; Año, 138 rs.
 Numeros sueltos. Para los suscritores á Las Provincias, 1 rs. en Valencia y 1 y cuartillo fuera. — Para los que no lo sean, 2 rs. en Valencia y 2 y medio fuera.

AÑO 7.

Valencia 30 Junio 1868.

NÚM. 36.

«Panorama, N°36 del 30 de Junio de 1868, p.1
 Portada



EL VIZCONDE DE INHAUMA.

Panorama, N°36, 30 de Junio 1868, p.1
 El Vizconde



El Papagall, n°1, 28-4-1864, p.1
Papagallo.Portada

PAPEL DE ESTRAZA

AÑO 1.º

NUM. 1.º



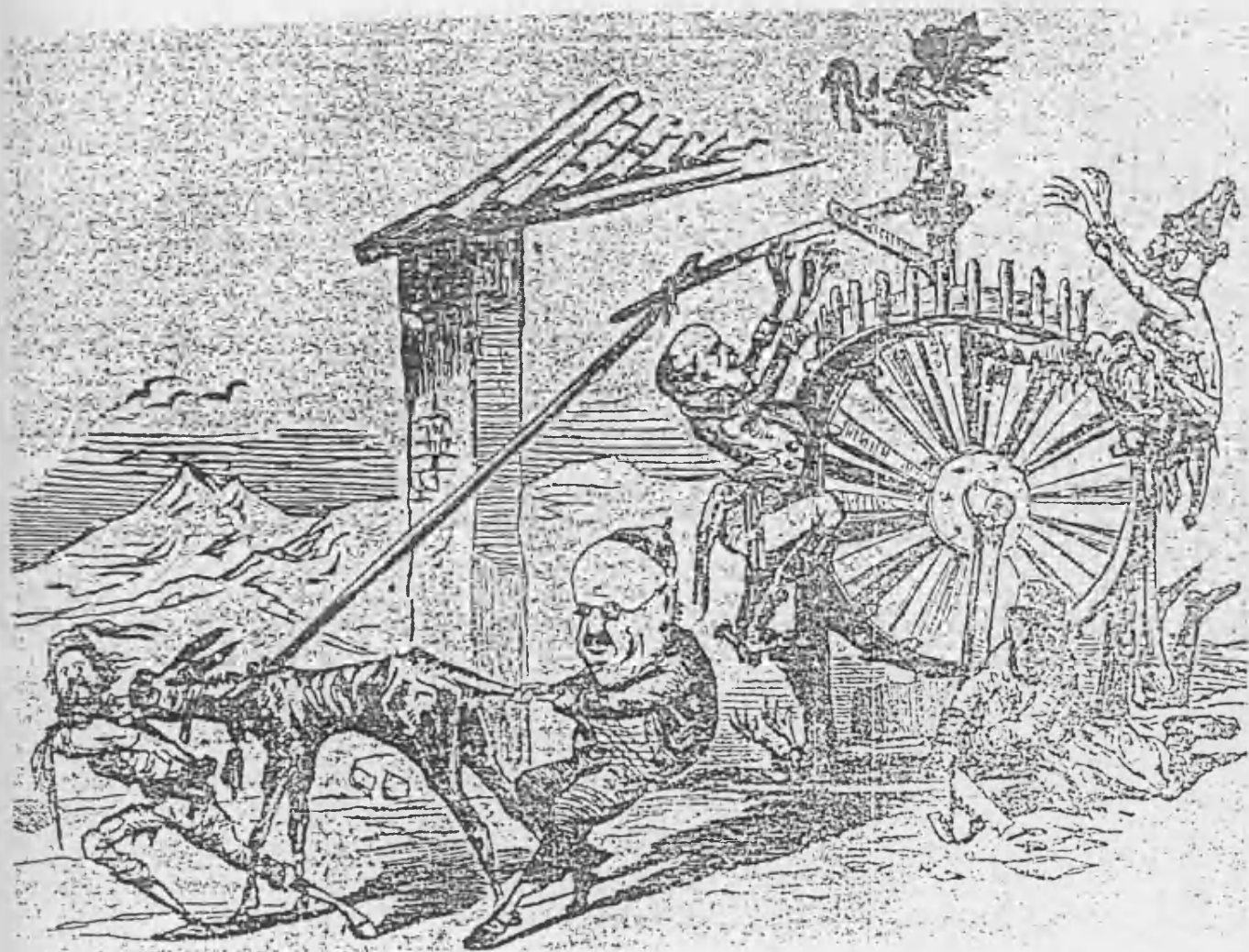
PERIÓDICO ECLÉCTICO DEDICADO Á LA POSTERIDAD.

*Papel de Estraza, nº1, 14-4-1866, p.1
Portada, escena.*

87



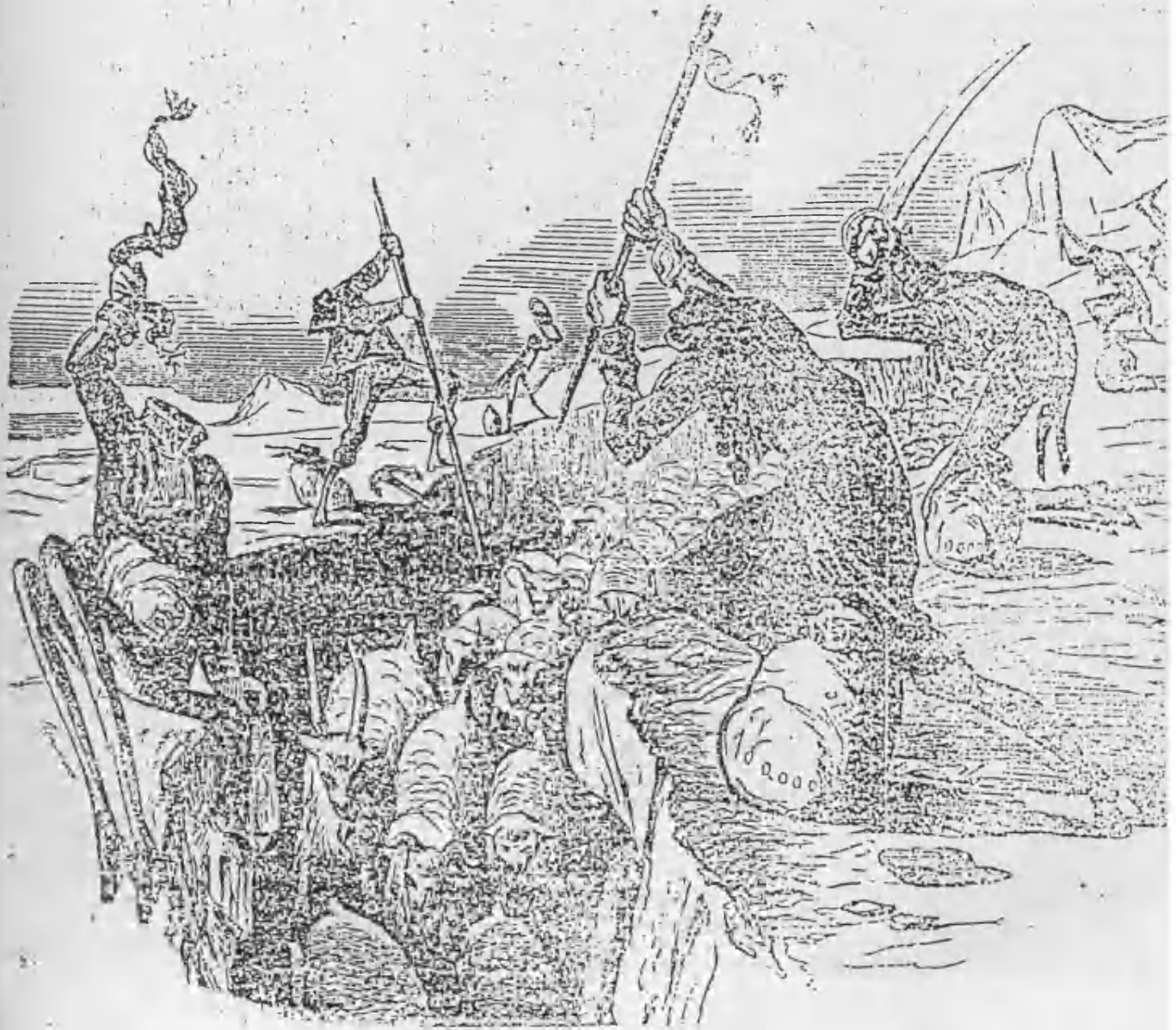
*Papel de Estraza, nº1, 14.4.1866, p.2
Ruinas de Sagunto. Caricatura.*



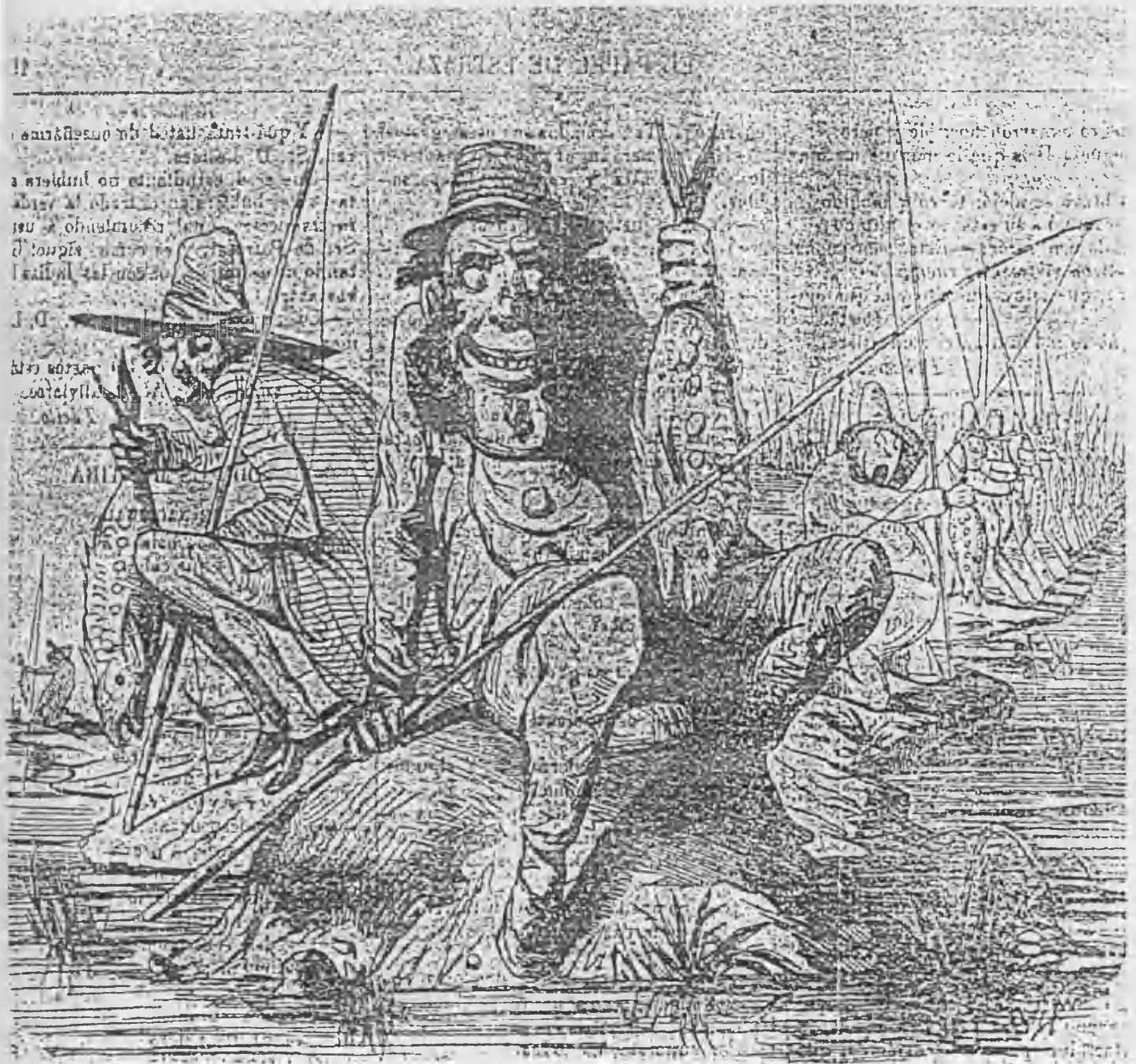
Papel de Estraza, nº2, 21-4-1866.p.4
Caricatura crítica social.



Papel de Estraza, nº3, 28-4-1866, p.4
Caricatura crítica social.



Papel de Estraza, nº4, 5-5-1866, p.4
Caricatura crítica social.



Papel de Estraza, nº5. 11-5-1866, p.4
Caricatura crítica social.



Papel de Estraza, nº6, 18-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.



Papel de Estraza, nº7,25-5-1866,p.4
Caricatura crítica social.



LA P S I Q U I S.

PERIODICO

DEL BELLO SEZO.

Prospecto.



A MUJER, esa bella porcion del linage humano, ese hermoso ornamento de las sociedades civilizadas, solo hasta cierto punto ocupa en ellas el lugar que le corresponde; y si dista mucho en Europa de la degradacion de las que pueblan los harems del Asia y las sábanas de América, aun no ha subido el escalon que le falta para llenar el grande é influyente destino que le confió la naturaleza.

Sin embargo, la preocupacion de los que creen como el rey Carlos XI de Suecia, que las mugeres solo sirven para dar hijos



Editor: D. Agustín Pascual y Arboleda, C. de S. Vicente, N.º 178 en Valencia

La Psiquis, n.º 1, 2 de Marzo de 1840,
Portada, p. 1.

LA PSIQUIS



PUNTOS DE SUSCRIPCION

VALENCIA

Imprenta De Lopez

MADRID

en la De Cuesta

BARCELONA

en la De Brusi

y en los demas puntos en las adminis.^o de Correos



PRECIO DE LA SUSCRIPCION

Por un mes en Valencia 6.^{rs} Pm.

id.^{ta} fuera franco de porte 8.^{rs} id.^{ta}

*La Psiquis, n.º 2, 9 de Marzo de 1840,
Contraportada, p. 12.*

EL RUBÍ.

AÑO IV. Valencia 23 de Noviembre de 1862. NÚM. 3.

95



LA NUEVA PUERTA DE RUZafa.

Entre sus arcos, etc.

Recordamos que un sencillo campesino, hombre si nó de lógica, de gramática parda en grado superlativo, decía á cierta persona de un talento muy preclaro y que dedicaba la mayor parte del tiempo á los estudios mentales que, «no se calentase la cabeza, aturmiándola con tanto querer saber, puesto que cuanto en el mundo existia y se sabia, entre todos lo sabiamos.—Yo sé labrar, continuaba nuestro doctor en gramática caliegra, V. sabe leyes, aquel, tal ar-

El Rubí, N^o3, 23 de Noviembre de 1862,p.1
portada



PASCUAS.

QUI NO TE LA VESPRA, NO TE LA FESTA.

*El Rubí, Hoja suelta,
Pascuas*

Para alivio de mis males	Y todos los infelices
No son asi mes que tres	Que miran desde esta puerta
Los sentidos corporales:	Estan con la boca abierta

COMPARSAS DE LOS TEATROS DE ESPAÑA



*El Rubí, Hoja suelta,
Comparsa de los teatros de España*

Rubi. 11/13-75 1803

EL SALTAMARTÍ.



PERSONAL DE LA REDACSIÓ.

Director, *El Saltamartí*. Editor responsable, *les costelles*. Repartidors, *els segos*.

AN I.

VALENSIA 25 DE DESEMBRE DE 1860.

NUM. I.

EL SALTAMARTÍ,

periòdic de... tot lo que se li presente per davant.

GRATIS
P' ALS SUBSCRITORS
DE L'OPINIÓ.



PAGANT
P' ALS QUE NO
BUSIGENY.

Ninguna amista valle rompre;
ni direrle no-mes ixe
suscripcions no n' admittre,
que no vulga que me rompire.

Encara qu' es chicolot
un saltamartí, parlar
se proposa tant y clar
com si fora un clar-y-net.

PERSONAL DE LA REDACSIÓ.

Director, EL SALTAMARTÍ.—Redactors: el de la viñeta, qu' es l' amo del Director.
Repartidors, els sogos.—Editor responsable, les castelles.

El Saltamartí, nº 1, (portada) 25-12-1860 p. i (1ª
época)

SATANAS

Núm. 1.

Domingo 1 de Enero

4 cuartos

*Este periódico se publicará
los los días menos los jue:*



*Precio de la suscripcion en
Valencia 6 rs., y 11 en los
demas puntos franco de porte*

EL SATANAS.

*Satanás, nº1, 1-1-1836. p.1.
Portada,escena.*

98

99

Sábado 4 de Febrero.

4 cuartos.



*Este periódico se
publicará todos los
días menos los jue-
ves.*

SATANAS.

Satanás, n°29,3-2-1837, p.1.

Portada. Escena.

EL SUECO

204

Bajo tal concepto, pues,
Obligacion mia es
Decir en este papel,
Que el comunicado aqui
Se ha impreso sin mi anuencia.
Lo que asegura en Valencia
A veinte y siete de Enero
El labio siempre sincero
Del nombre que aqui se vé

Bernat Baldoví (José).=





El Sueco. Colección de Poesías, p.217.
Representación de tres personajes.

LA COL.



Brana mas que el buey Apis....
su voz está en la col, no está en el Capis.

NUEVO SISTEMA ELECTORAL.



He aquí á Doña Robustiana....
Si mañana va al Congreso,
su voto será mañana
voto de bastante peso.

El Sueco. Colección de Poesías, p.68.
Crítica al proceso electoral.

DON BARTOLO.



En pòcs parroquians com eixe
proble quedaria neta
la Fonda de la Surteta.

LOS PUROS.



Un lector por seguro
pues lo sabe bien ni pluma
que aunque el uno toma puro
es mas puro el que no toma

DE GAFARRONS.

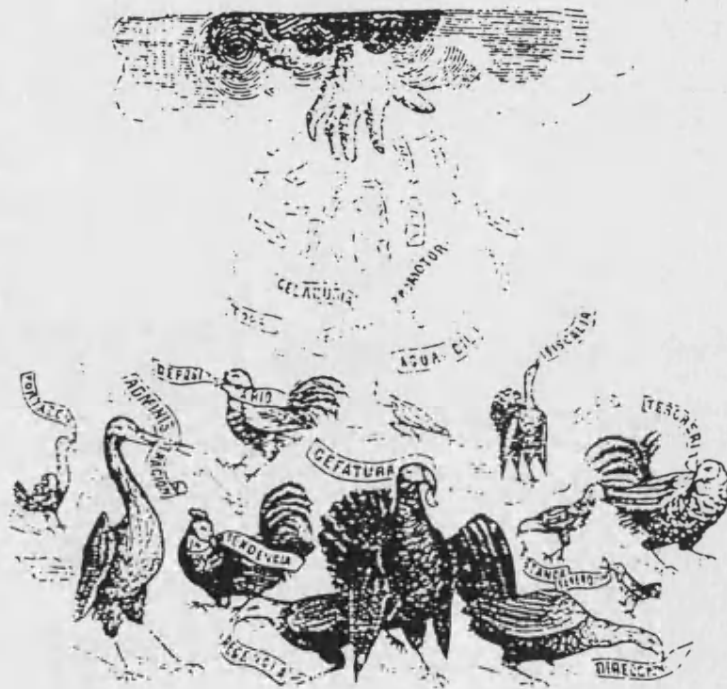


El Poble es retrato viu
y pintura molt completa
de un chic que fa la esqueneta
pera que atre alcanse el nu.



El Sueco. Colección de Poesías, p.260.
Crítica municipal.

EL MANÁ.



El pollo de mejor traza
 pesca, como ves, lo bueno:
 los otros... alguna plaza
 de Alguacil ó de Sereuo.

El Sueco. Colección de Poesías, p.309.
 Crítica política.

Ultimo canto de un gallo madrileño.



Estando ya para estirar la pata
 Un gallo de Madrid pidió un lintero,
 Y tras la caza de un adios postrero
 Pensamientos buscó a salto de mata.
 Tarea, á la verdad, era algo ingrata
 En lance tan terrible y lastimero,
 No teniendo quiza bajo el sombrero
 De oro una pieza ni aun tal vez de plata.
 Un gesto haciendo el sábio gallo entonces,
 La cabeza volvió, tomó la pluma,
 Y aunque digna de estar grabada en bronces,
 En pésimo papel, letra de *tortis*,
 Esta breve sentencia escribió en suma:
 «*Homo sine pecunia... imago mortis.*»

RODRIGO Y GREGORIA.



En suma, tú considera
si seré liberal fel....
que llevo mostacho y pera,
sable y gorra de cuartel.

El Sueco. Colección de Poesías, p.132.
Crítica social.



El Sueco. Colección de poesías, Valencia 1859.
Grabado de José Bernard y Baldoví.



El Sueco, Portada, nº1, 5-9-1847, p.1.
Representa a la redacción del periódico al completo.



El Sueco, Portada, nº, p. 1.

La misma redacción que en el ejemplo anterior pero esta vez más reducida.



El Sueco, Portada, nº1, p. 1.

La redacción que aparecía en los números anteriores se ha convertido tan sólo en un amasijo de mesas y sillas rotas.

EL TABALET



El Tabalet, nº1, 2-3-1847, p.1.

En donde se representa a un esperanto bailando y tocando el tambor, mientras que otro toca un instrumento a través de una ventana.



El Tabalet, nº9, 27-6-1847, p.131.

En donde aparece bajo el título de "La coalición" un perro y un gato sentados en una mesa.



Este es el poble señores,
Que sial en tanta oferta,
Espera en la boca uberta
Que li caiguen les BACORES.

) *El Tabalet*, nº9, 27-6-1847, p.138

Aquí aparece una escena en la que sobre un árbol hay una serie de personajes bien vestidos cogiendo fruta, mientras que otros, peores vestidos, bajo el árbol están esperando poder recoger lo que se les va cayendo a los de arriba.

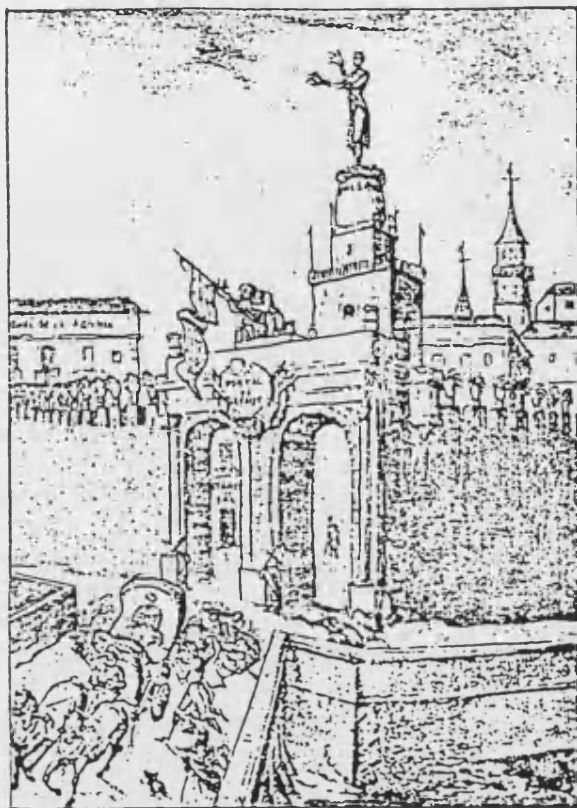
EL TABALET



El poble es retrato viu,	Aquell sampo hasta el parot.
Y pintura molt completa	De la gabià el posa dins
Del enir que fa la esqueneta	Baixa li pega un calvut.
Pera que altre alcance el niv	Y s'emporta els taulains
Y mentres molt satisfet	Y desques de la gran pena.
Servix de burro u caball.	Que sufrix en tal postura
Esperant pel seu treball,	Sols li queda la blaura
A lo mena un par dalet;	Que li fa el peu en la esquerna.

) *El Tabalet*, nº11, 11-7-1847, p.174.

Es otro dibujo con comentario a pie de foto: Un niño sirviéndose de otro sobre el que se apoya, recoge la fruta de un árbol.



Vista pintoresca de la nueva Ciudad de Salamanca, tomada desde el antiguo puente del Gafaut

El Tabalet, nº13, 31-7-1847. p.202.
Vista pintoresca de la ciudad de Salamanca



EL TIO NELO,

periódic joco-satíric y burlesc.

Tio Nelo, Portada, nº1, 15-2-1862, p.1.
Figura de labrador Valenciano.

EL TIO NELO.

RETRATOS

DE

PERSONAJES SELEBRES.



¿Per qué mes d'ú y mes de dos
mals conta l'història humana?
per'abunda tindre el gos
sis dies á la semana.



Enamorat molt discret
fon el que mirant estàs:
en la Glorieta en voràs
dosents com este pobret.



Este á la fi y al remat
es brut; pero viu aïslat
y val molt, si no es mesell.
¿Cuànts no valen tant com ell
y fosen en societat!



Este, per el seu ... talent,
adquirí un empleo gran.
Huí en dia hiá molts qu'están
en igual cas qu'el present.

Quelting
i la y el bon

PANTEON DEL

Suprimé ellet
de volatils

Ha vingut asi a parlar
El Saltamarti de marces
mori de tant de llepar,
y porque de desbarbar
se que la al fi sinse... barres.



Asi descansa ya en Deu
u quen el clot mundanal
adulant pergué la veu,
y despues per mes que feu,
no pogué eixir de.... pardal.

Asi si qués deu escarme
mort está y enç en la riss.

Chan asi El Saltamarti,
Caballers, cocots y xit.

En tots els cuis de paella
pedará eterna su huella.

Diuen que mori el pobret
da fam, de són y de fret.



Dos buhos sobre su tumba
lanzan tetrico rum-rum-
;Escuchais cual su voz zumba
Parece la de el aun.



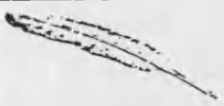
Baix a esta llésa fúnebre descansa
Aquell Saltamarti que ser volia
La segon edisió de Sancho Pansa,
Cuant sols de D. Quijote algo tenia:
El no poderlo vendre ningun sego,
A este siti el portá com un borrego.



Volando en pos de laurel
llegó á tocar las estrellas;
no es que el subiera hasta ellas,
que ellas bajaron hasta él.



En los fondos y en la cunetas
reina hui una gran tristura,
ha espichat el defensor
de marnitons y fadrines.



Esta es una de los plomes
en que fea.... punts y romes.



Caminant, detin el pas,
y compadeixte de mi,
yo soc El Saltamarti,
¡mira quina cara fa!



UNA FLOR CABE SU TUMBA.



Sobre tu sepulcro fri—,
>briendo al dolor el pe—,
=lanto de amistad postre—
=e ofrecerá el alma mi—.
>yer fuiste mi enemí—;
=as hoy la varia fortu—
>nte tu sombra condu—
=odando mi débil pa—.....
=u orgullo fue polvo va—
= tu gloria solo hu—!

R. I. P.

Li dieu Sal-tamarti,
nies un destino fatal
el va deixar sinse Sal;
per aixó tan dolts mori.

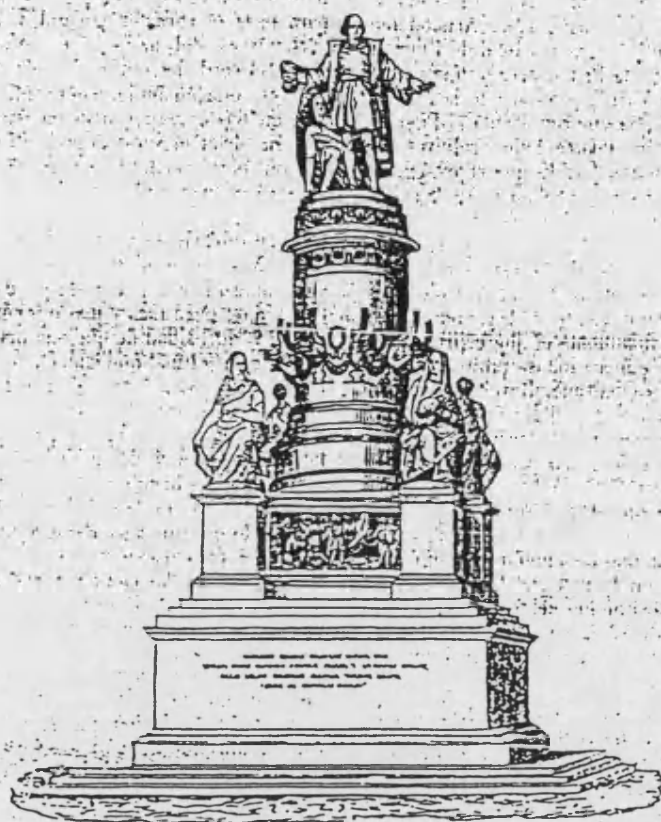


May farà el Tato en la plasa
lo qu'el feu en esta espasa.

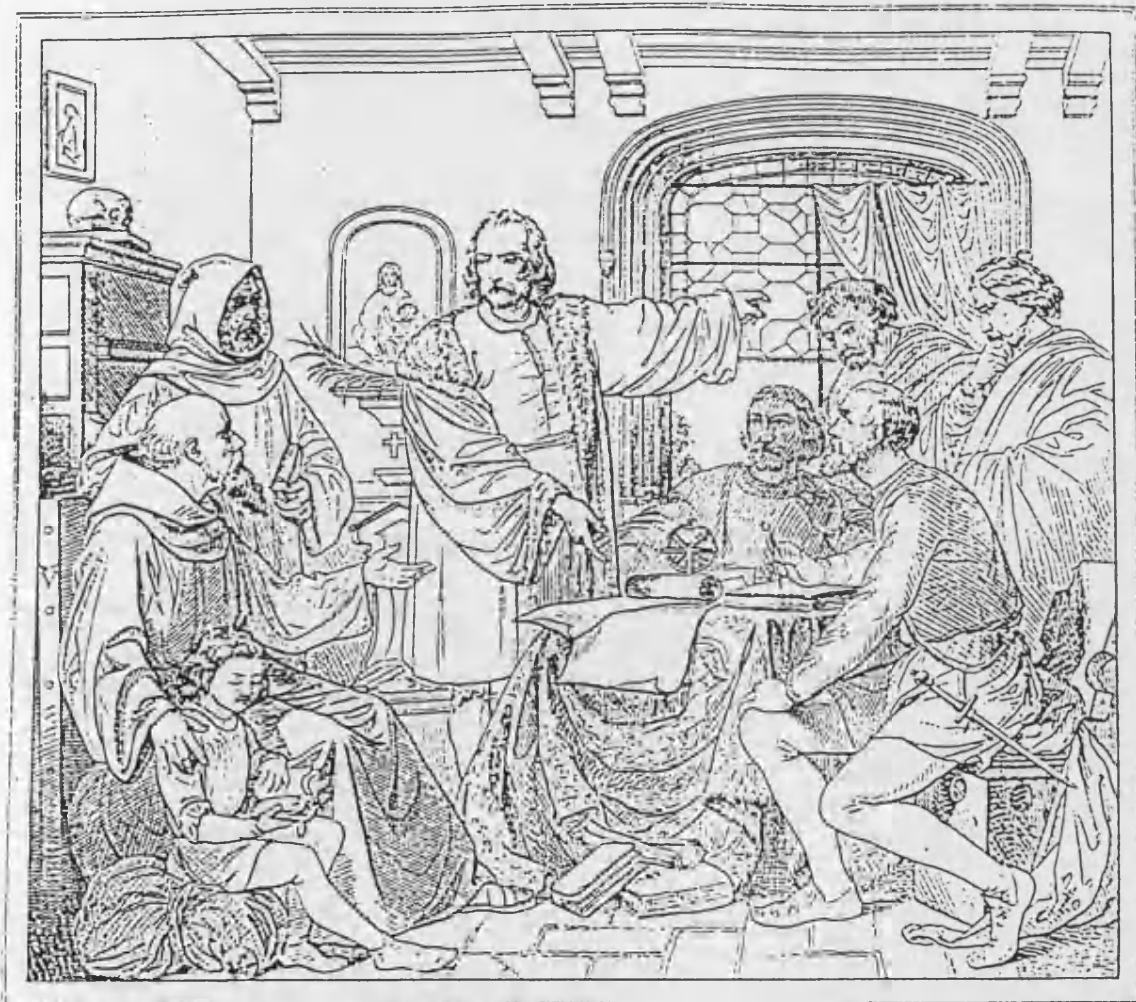


Un cuentet sért, no ilusóri,
esta lira et preluá;
hui tan sòls me servix va
pa cantarte el gòri gòri.

LAS BELLAS ARTES



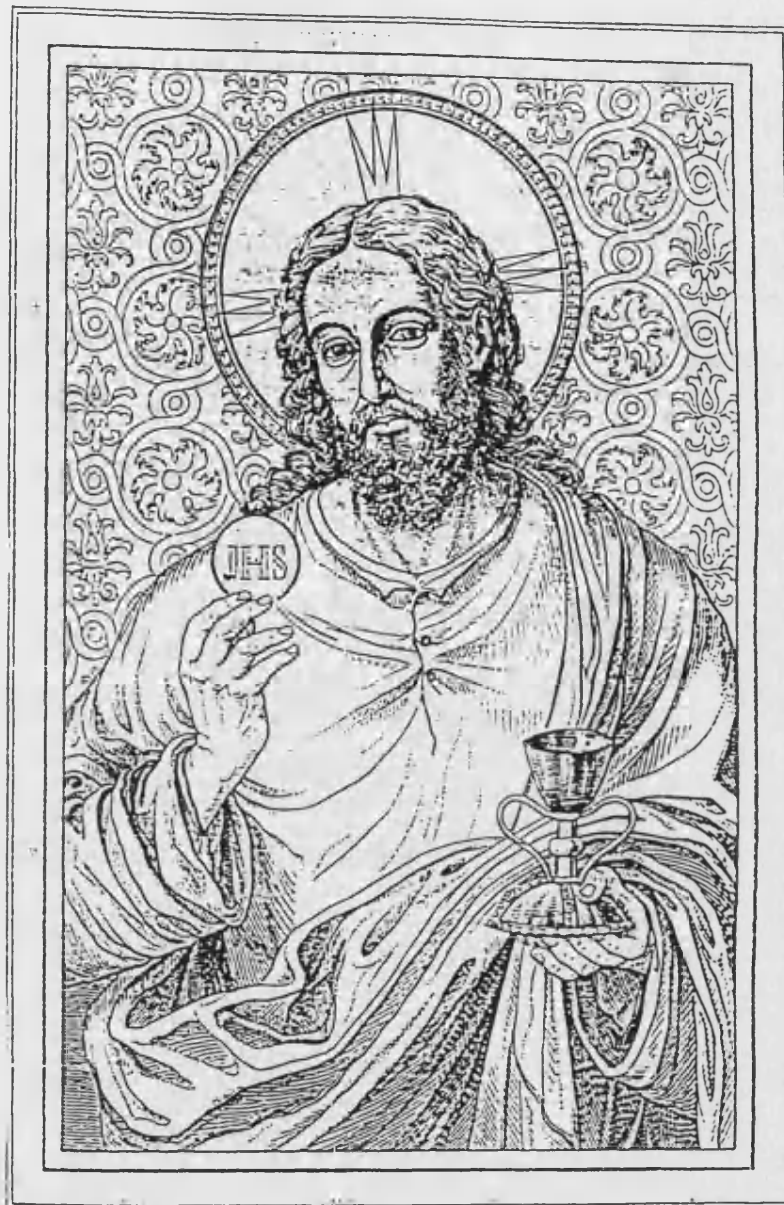
Las Bellas Artes, N°6, Junio de 1854, p.55.
Monumento a Colón en Génova.



Edwards Cano p

P. Martí y lit.

Las Bellas Artes, nº69, Agosto de 1858
Colon en la Rápita, p. 86



V. Gómez p.

P. Martí y. A.

Las Bellas Artes, nº69, Agosto de 1858
Cristo de Juan de Joanes, p. 87



Las Bellas Artes, nº69, Agosto de 1858
La Virgen y el Niño de Juan de Joanes, p. 88

2.2. LAS REVISTAS DEL PERIODO 1869-1879

ALMANAQUE “LAS PROVINCIAS”

128



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
"Teodoro Llorente" dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.132

129



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.133

130



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.134

131



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.134

132



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.136

133



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.136

134



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893.
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.138

135



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893.
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.138

136



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.141

137



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.141

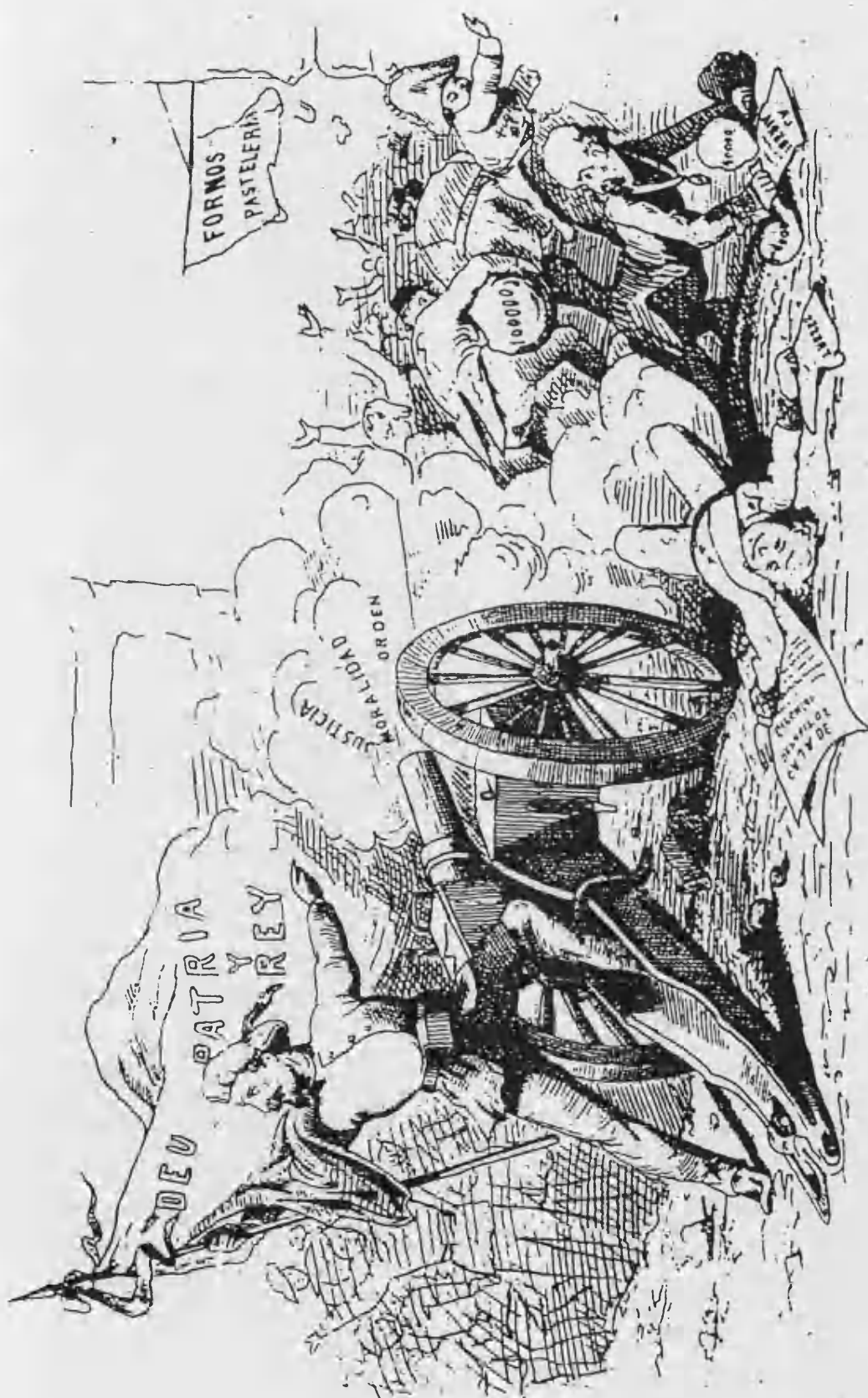


Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
Escena, dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.274

EL COMANDANTE D. FRANCISCO CIRUJEDA



Almanaque Las Provincias, para 1894, Valencia 1893
"Francisco Cirujeda", dib. por Mecachis y fot. por Laporta p.285



L'AMETRALLADORA CARLISTA

· L'ametralladora Carlista, nº1, 16 de Abril de 1871.
Portada, p.1.

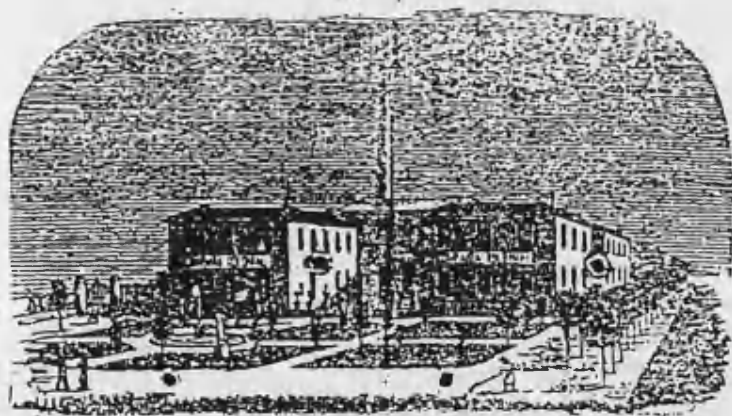


Tintura de árnica y de urticaria,

preparadas, según la fórmula que usan los religiosos del gran San Bernardo, en los Alpes.

Estas preparaciones, conocidas ya de todo el mundo como un remedio milagroso en las heridas, contusiones, rasgaduras, etc., la una, y en la quemaduras de cualquier género que sean, la otra, se venden al por mayor y menor en la farmacia de Andrés y Fabiá, calle de San Vicente, 22, frente al caballo de San Martín, Valencia, á los precios de 4, 8, 14 y 20 rs. el frasco de la primera, y á 5 y 10 rs. el de la segunda.

Anunciador de Valencia, nº1176, 29 de Junio de 1876,
Anuncio de tintura, p. 4.



VISTA DE LA FABRICA MODELO

COMPAÑIA COLONIAL.

GRAN FÁBRICA MODELO FUNDADA EN 1854.

**CHOCOLATES, CAFÉS, TÉS,
TAPIOCA.**

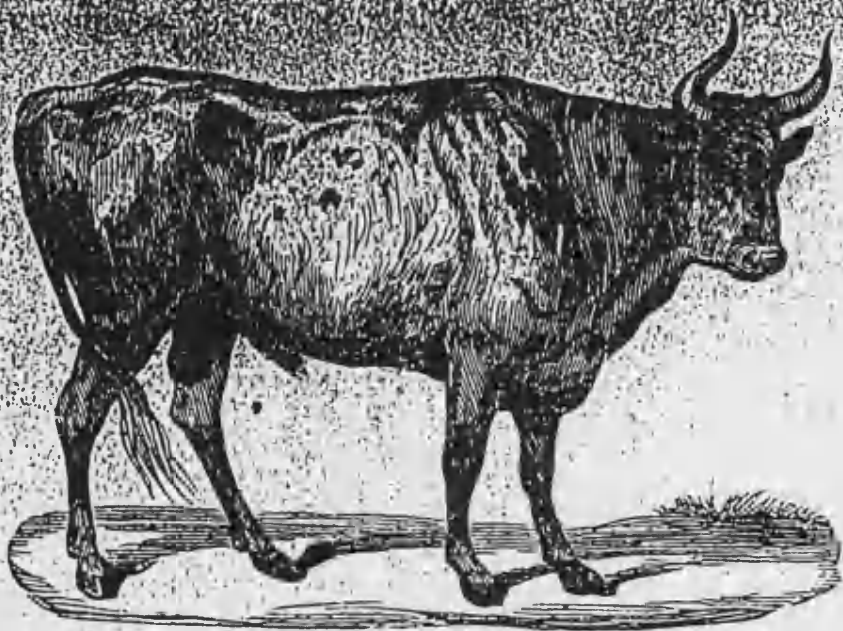
Anunciador de Valencia, nº1176, 29 de Junio de 1876,
Anuncio de la Compañía Tapioca, p. 4.

LAS ASTAS DEL TORO

PUNTOS DE SUSCRICION

Se admiten suscripciones al precio de 4 reales trimestre en toda España, (adelantado.)

Redaccion y admnistracion: Colom, 48, bajo (ensanche de Ruzafa en Valencia); y fuera, en todas las librerías.



CONDICIONES

Los señores suscritores recibirán semanalmente nuestra REVISTA antes de ponerse á la venta pública, recibiendo gratis todos los números extraordinarios que se hagan en el momento de terminadas las corridas celebradas en nuestra capital.

LAS ASTAS DEL TORO.

REVISTA SEMANAL DE TAUROMAQUIA.

Año I.

Valencia 13 de Octubre de 1879.

Num. 4.

Las astas del toro, n.º 1, 13 de Octubre de 1879, Portada, Año I, p. 1.



Las astas del toro, nº2, 4 de Noviembre de 1879,
Portada, Año I, p.1.



Las astas del toro, nº2, 4 de Noviembre de 1879,
Currito, Año I, p.4.

Núm. 1. **LA AVISPA.** 2.º año.

Saldrá los días
que guste.



No se admiten
suscripciones.

NI QUIERO. NI TEMO. NI ESPERO.

La Avispa, nº1, 1870,
Portada, p.1.

CORDON SANITARIO



A ver el abate tiene V. papeleta
 Dios mio que apuro
 Que idea (ca) si senos tome V.
 Caram! que pasa

Bertoldo, nº1, 6 de Noviembre de 1870, "Cordón sanitario", p.3.



La Blusa ilustrada, nº1, 7 de Mayo de 1870,
Portada, p.1.



EL BOU SOLT.

Semanaari impolític.

Per his no buho mes temer
A embreure noua estratègia.

Qu'ou l'era que se hunden
Per les costes valles d'houent.

AL BOU! AL BOU!!!!

Esta es bui la cuestió magna. Y cuidzo, qu' es dir la client al bou! al bou!!!!... ja tenen vostres arma la gróa, ja tenen vostres a tot lo nou piñat abla, pues la teritat es, qu' a tota nos interesa guardar el boulin, y malilita la gróa qu' a ningun fill de sa mare li farien ones cuantes polonares, encara que foren en lo sebinat de la cara tória, com les que en Madrid resibi, ou fa molta dies, franyelo.

Mal que mal, este, al nooir entre les astes d' un bou, be s' en podia riure de la sèri, puesto qu' al cap y al fi, s' en amira al altre barrio coronat de glória y en miich de les mes entusiastes adóles de l' administració y del carido d' els españols, las amants d' honorar sempre dignament l' immortal art dels Montis y l' epes-llilos, que ou ca, per mèri, lo mateis el morir gloriosament per la patria, caprechant un tóru del Colimedor en la plassa, que crasiel ones cuantes embestides d' un bou sòlt en cuantetòl carrer ó plaza pública d' una poblaxiu, com per exemple la villa del Cho, a començensa d' haberse escaput el boulin, tal veza, per demunt de qui tindria al seu carrec el guardarlo, u que morise de son per no poder encontrar l' aca, a causa de no haber pluyut y haberse perdut la matbor part de les collites, com esta susuut en Norvndre, u que quedarno eri igual qu' un fus per voler tindrer l' abnegasen de parar la vida com so

*El Bou Solt, nº1, 23 de Abril de 1877,
Portada, p.1.*

LA CARTERA

Las iniciales y borditos que acompañan a este número podrán bordarse en algodones de colores o a la usin.

La Cartera, nº18, 31 de Diciembre de 1876,
Portada, p. 1.

LA CARTERA

Nº 18 correspondiente al 31 de Diciembre

VEJEDAD PERFECCION
COLECCION SELECTA DE



ELEGANCIA ECONOMIA
POR D. RICARDO SORIA.

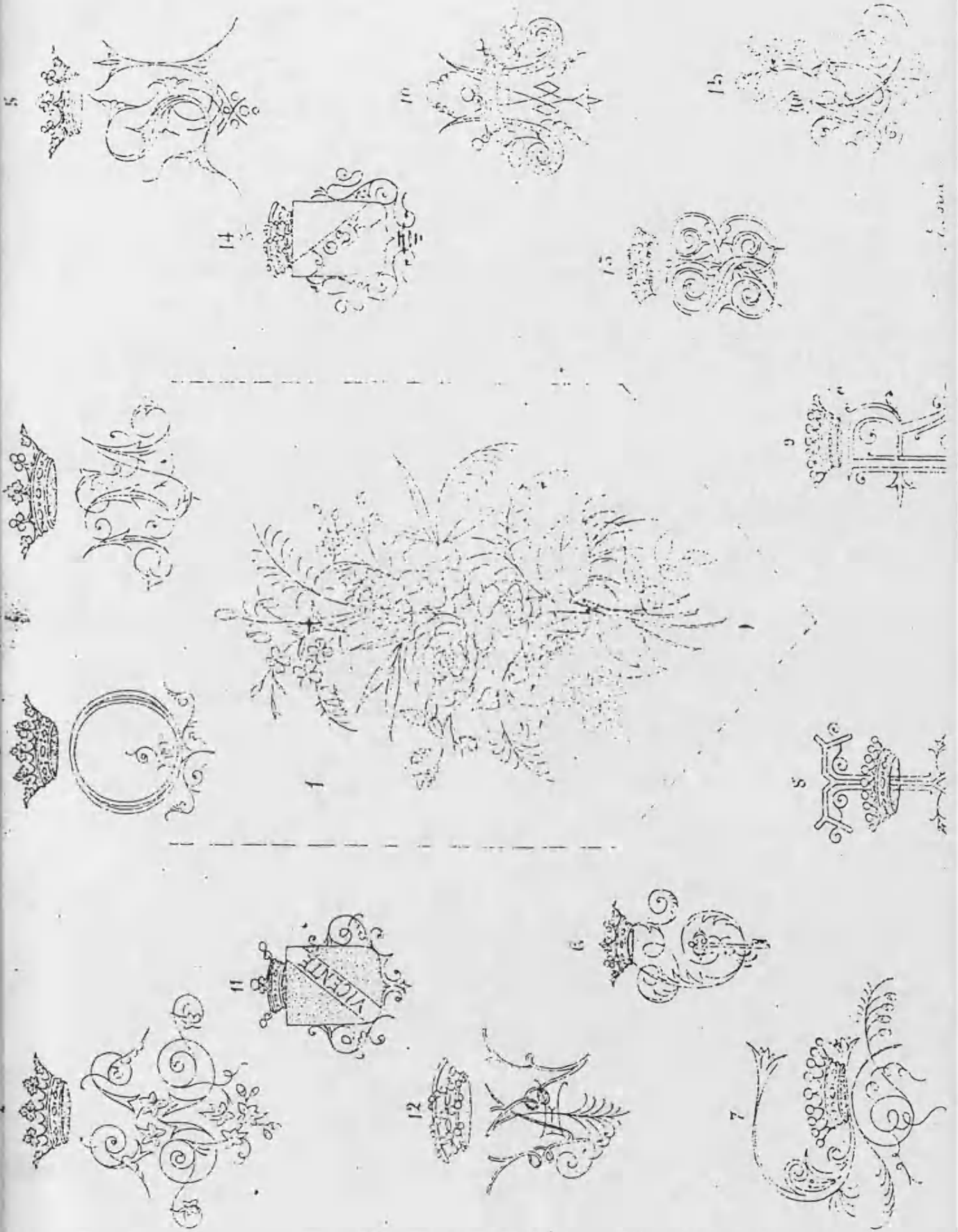
Se publica los días 15 y último de cada mes: un año 7 pesetas, un trimestre 2 pesetas.
Se suscribe en las principales librerías ó remitiendo el importe en sellos ordinarios
de correos de 10 centimos al Administrador de la Cartera calle Alta. 64. 2º

VALENCIA.

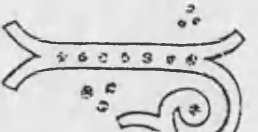
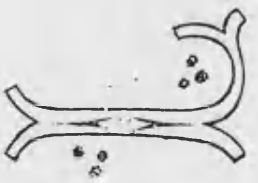
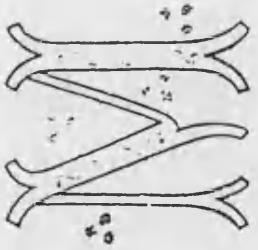
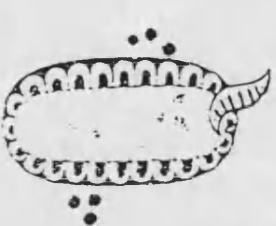
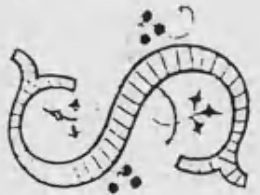
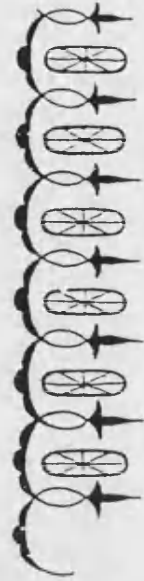
Pídense prospectos para conocer los pormenores de esta publicación.

ESPLICACION DE LOS DIBUJOS

- | | |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| NUMº | |
| 1 | Dibujo para corbata de Sra. (en seda de colores ó un color solo) |
| 2-3 | S. G. - C. Iniciales pa. títulos de Duque. |
| 4-6 | D. A. - S. D. - C. - id para Virreyes |
| 7-9 | C. F. - R. - id para Conde |
| 10 - | M. - id. para Virconde |
| 11 - | Escudo para id. |
| 12-13 | V. M. G. - S. D. - Iniciales para Barón |
| 14. | Escudo para id. |
| 15 | A. B. - Iniciales con celada para noble. |



La Cartera, nº18, 31 de Diciembre de 1876, "Los escudos", p.1.



PILDORAS DE BRISTOL



Regulan todos los desarreglos biliosos, curan con certeza todas las enfermedades de ..

EL ESTÓMAGO Y EL HÍGADO,

y son extremadamente fáciles de tomarse, por razón de su gusto y aspecto agradables. No contienen mercurio ni sustancia mineral alguna.

Pruébense, y recuérense con ellas la salud perdida.

El Comercio, nº 7, 26 de Enero de 1876,
Anuncio: Píldoras de Bristol. p.4.



VENTA Á PLAZOS

DESDE

10 RS. SEMANALES.

ENSEÑANZA GRATIS Á DOMICILIO.

¡SINGER TRIUNFANTE SIEMPRE!

Aumento constante de venta

El Comercio, nº 11, 27 de Enero de 1876,
Anuncio: Máquina de coser Singer, p.4.

Furgá 1.

AÑ DE LES QUINTES.

Cuatre dinés.

DIRECCIÓ
REDACSIÓ
ADMINISTRASIÓ
PUNT DE SUSCRIPSIÓ



DON MANUÉL.

PERIODIC MES SERIO Q' UN TITOT.

Esta redacció se compondrá d' els sigüents personaches:

Direcció y política alta, Yo.

Revistes de churisprudensia, UN ESCRIBENT DE PROCURAOR.

Idem de medisina, EL MEU CHENDRE, que com vostés saben, es barber.

De música, ELS SEGOS DE LA OLLERIA.

De Belles Arts y estética, EL ESCOLA DE SEN CHUAN.

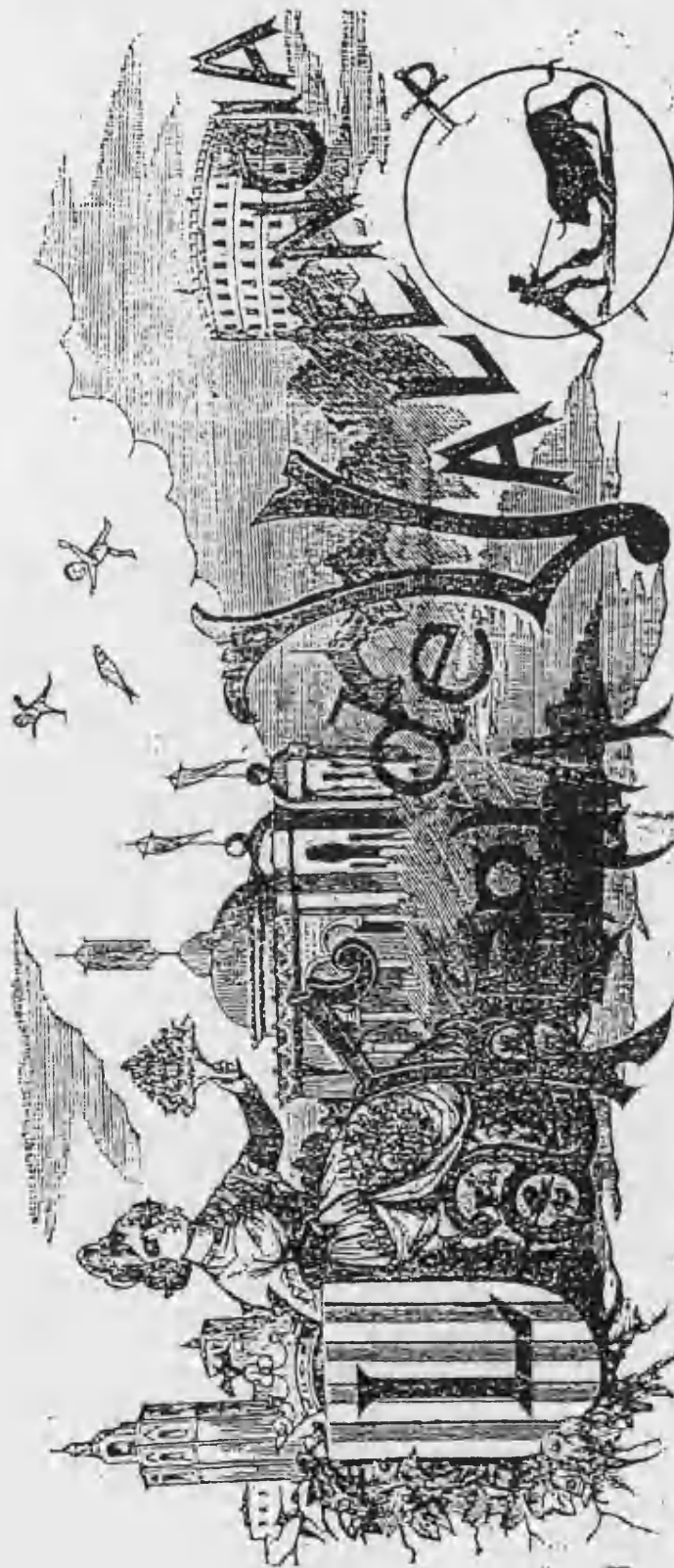
Redactado por Enrique Urrutia y Gonzalez

Helix Viruceta

*Si el primer número ha de ser serio...
John W. Smith R. 1874*

Don Manuel, nº1, 17 de Octubre de 1874,
Portada, p.1.

LA FERIA DE VALENCIA



PERIÓDICO CIENTÍFICO, LITERARIO, COMERCIAL, DE NOTICIAS Y ANUNCIOS

VISTAS
DÉBILES
Ó CANSADAS
SON FORTALECIDAS



Y CONSERVADAS
CON LOS
Anteojos en verdadero
CRISTAL DE ROCA

158

BRASIL, GARANTIZADOS POR
JUAN LUBAT, OPTICO,

NO EQUIVOCARSE!
IR DERECHO AL MIGUELETE FRENTE LA PUERTA PRINCIPAL DE LA CATEDRAL
Y A LA CASA COLONINA

BUSCAR EL NÚMERO
DE LA **36**
CALLE DE ZARAGOZA

VALENCIA.

PRECIOS DE LOS LENTES Y ANTEOJOS

	Reales por.
Los de Precision.	80
Los de ranura.	70
De 1.ª clase.	50
Losillos.	32
De 2.ª	20

Instrumentos de óptica, física, matemáticos, barómetros, termómetros, higrómetros, pantómetros, areómetros, metros y doble decímetros, cartabones, brujulas, niveles de precision, gemelos de teatro, campaña y marina, anteojos de larga vista, y todo cuanto enierra la óptica.



La Feria de Valencia, nº9, Julio de 1879,
Anuncio de óptica, p.4.

159




Completamente Surtida en Ultramarinos y Coloniales en toda su extension, asi que en Chorrizo Estrenados Jamones, Salsichones de Viena, Quesos de Bola y el Rico Tronchon, de los Yerbis de Mayo, y Manteca de Vasis, de verano, Especulaciones Rio Jamaica, de origen Kingston, botellas de fantasia castañ precio de coste, Albarones de uva, lo mejor de su clase, Harinas para Ececcientes, bizcochos, Bienes, cremas, etc., cuya medida exacta para cada cosa se da y ha en pronto y buen Tesoro, y en que la Casa es una verdadera y reconocida Experiencia desde el año 11 37 años a goberna en la practica y ser los mejores premios de esta. Ricos y asegurados tabacos de Castilla, y baratos de familia. Chocolates a brazo hechos aqui, de abso una confianza sin merca. Los hay Colonial y Lopez de Marich con receta tomados mas de 6 horas. Los Companys de Barcelona medicinal. Es Deposito de la Herencia du Barry de Londres, Gelatinas, Feculas, Tapiocas, Leche Condensada, Harina Lactada Suiza y demas, para convalocientes y niños en destete, Pastos de Cafe, Chocolates, pures de legumbres y distintos Galletas, etc. etc. etc.

Se sirven a domicilio Provisiones de familia puntualmente y con la rebaja proporcionada a su entidad y sin engaño de ninguna clase al consumidor.

A los señores Militares y empleados residentes en esta, se les provee al mes de lo que necesitan, cancelando al siguiente, el dia de la paga se proporciona habilitado practico de confianza, para las pagas a los pasivos y activos.

La Feria de Valencia, nº9, Julio de 1879,
Anuncio de ultramarinos, p.4.



ANTIGUA FABRICA
DE
Bordonos y cuerdas
DE
JOSÉ ALBERT,
VALENCIA.
Calle de S. Vicente 103, (esquina a la de Cotanda).
EXPORTACION A ULTRAMAR.
premiado en varias Exposiciones.

*La Feria de Valencia, nº10, Julio de 1879,
Anuncio de la fábrica de bordonos, p.4.*



CAMAS INGLESAS
novedad y economia.
Precios fijos.
Gran surtido de camas inglesas doradas y maqueadas, desde 20 rs. a 3.000; formas modernas y precios economicos. En la fabrica de camas de hierro de José Peres.
27, ENSANZ. 27.

*La Feria de Valencia, nº11, Julio de 1879,
Anuncio de camas, p.4.*

EL JUGUETE



El Juguete, nº1, 10 de Mayo de 1871,
Portada, p. 1.



Y dieron sus ojos lágrimas,
Y su mano herida, sangre.

El Juguete, nº1, 10 de Mayo de 1871,
Escena, p.12.



El Juguete, nº5, 10 de Junio de 1871,
Escena, p.40.



los niñas se entretienen con los juguetos.

El Juguete, nº10, 10 de Julio de 1871,
Escena, p.80.



El Jugete, nº11, 20 de Julio de 1871,
Escena, p.88.



El Jugete, nº11, 20 de Julio de 1871,
Escena, p.85.



El Juguete, nº13, 1 de Agosto de 1871,
Escena, p.100.



El Juguete, nº14, 10 de Agosto de 1871,
Escena, p.108.

MAQUINAS VINICOLAS, AGRICOLAS E INDUSTRIALES

FÉLIX VALLS

ALMACÉN: 42, LAURIA, 42, VALENCIA



BOMBAS PARA EL TRASIEGO DE VINOS

incendios, elevación de aguas, riegos y agotamientos

PRENSAS PARA VINO Y ACEITE

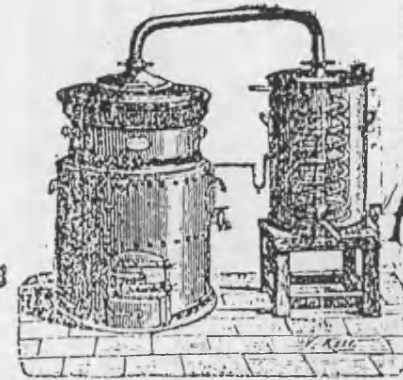
FILTROS PARA VINO, ACEITE Y LICORES

INSTALACIONES PARA RIEGOS

ALAMBIQUES

Y APARATOS DESTILATORIOS

Depósitos de Hierro Estañado para alcohol.



MAQUINAS DE VAPOR

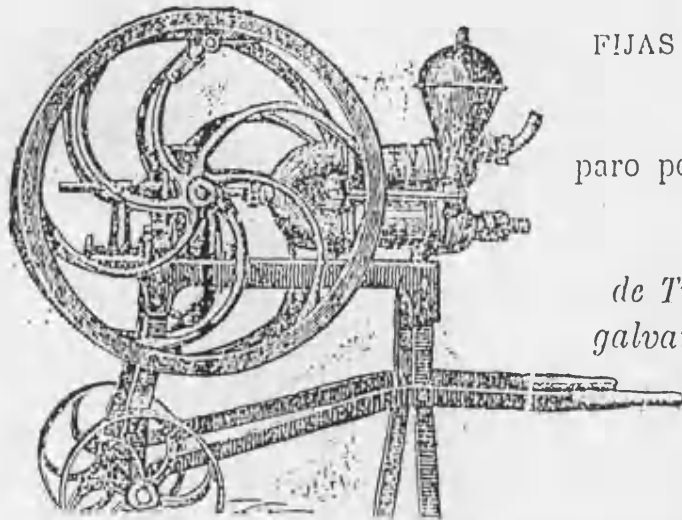
FIJAS, SEMI-FIJAS Y LOCOMOVILES

Básculas

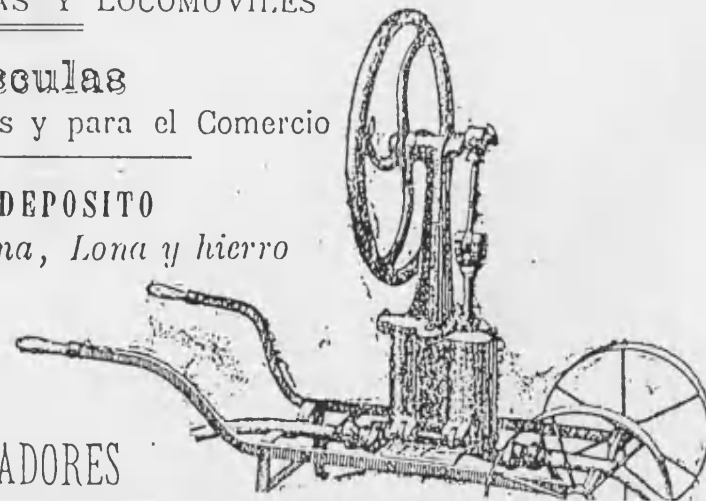
para pesar Bocoyses y para el Comercio

GRAN DEPOSITO

de Tubos de goma, Lona y hierro galvanizado.



PULVERIZADORES





NO COMPRAR

171

Ninguna máquina de coser,
sin ver antes las que se ven-
den en el nuevo depósito

CALLE AVELLANAS, 9, PRINCIPAL.

Máquinas de cadeneta, 6 duros.

Máquina de doble respunte, á 9, 10 y 12 duros.

Máquina para manejarla á pié y á mano á 20 duros.

Máquina sistema Howe para zapateros, á 25 duros.

Máquinas de brazo circulares para zapateros, á 32 duros.

Máquina de familia é intermedias á 25 y 30 duros.

Gran surtido de agujas de la mejor calidad para máquinas
de varios sistemas.

Enseñanza á coser gratis.—Venta á plazos.

CALLE DE LAS AVELLANAS, 9, PRINCIPAL.

La Luz Comercial, nº33, 17 de Octubre de 1879,
Anuncio: Máquinas de coser, p. 4.



ESTABLECIMIENTO
DE
ORTOPEDIA Y FARMACIA

DE D. ALBINO ALIÑO

Plaza de Calatrava, frente a la
fuente del Negrito,
VALENCIA.

Ofrecemos a la clase médica y al público en general un completo y abundantísimo surtido de bragueros de cuantas clases hay conocidos y a precios sumamente económicos; hibernos, jeringas de todos sistemas, pulverizadores, pesarios, sondas, lajas ventrales de todas clases y precios, medias elásticas, etc. etc.

NOTA. Se advierte al público que esta casa se surte directamente de las principales fábricas de Francia, Inglaterra, Estados-Unidos y Alemania.

La Luz Comercial, nº63, 18 de Noviembre de 1879, Anuncio: Farmacia, p. 3.



La Luz Comercial, nº73, 25 de Octubre de 1879, Anuncio: Fábrica de cajas, p. 3.

TINTA violeta, superior, á 3 rs. el cuartillo: se espande en Valencia, calle del Milagro, núm. 1, donde se componen objetos rotos de cristal, porcelana y piedra.

AÑO I. VALENCIA 21 DE FEBRERO DE 1877. NÚM. 1.



PERIÓDICO SEMANAL.

PRECIO DE SUSCRICION.	REDACCION
4 rs. trimestre	Y
así dentro como fuera de Valencia	ADMINISTRACION.
	Calle del Paraiso, num. 1. 1877.

A LA PRENSA.

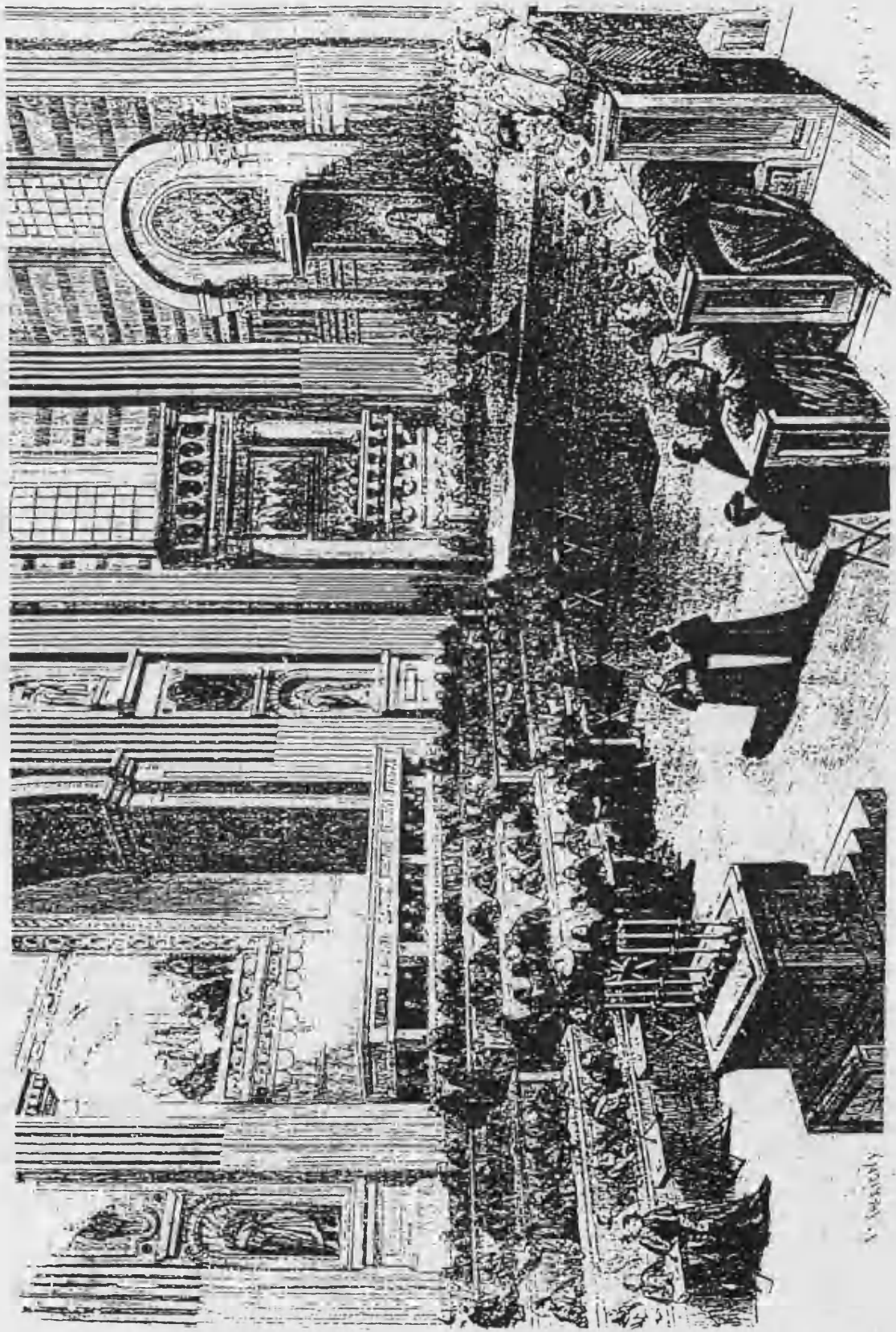
Al ocupar en el estadio de la prensa el modesto lugar á que aspira este periódico, cumplenos saludar á las demás publicaciones que nos han precedido en la de esta ciudad, seguros de que lo acogerán con benevolencia, pues solo el deseo de dar á conocer las composiciones de nuestros poetas en un periódico semanal que pueda llegar á manos de todos, y cuya publicacion hace falta en una capital que, como Valencia, cuenta con numerosos ingenios que la enaltecen, nos impulsa y es el móvil que ha dado vida á nuestro periódico.

EL MOSQUITO.

Es el *mosquito* (segun los mas eminentes naturalistas), el primero de los géneros de la ilustre familia de los *Tipulidos*, llamada tambien de los *Nemoceros*, pertenecientes al orden numerosisimo de los *Dipteros*, noble prosapia, en la que, como su nombre denota, gozan todos sus individuos de *dos alas*, ni mas ni menos que las de

El Mosquito, nº1, 21 de Febrero de 1877,
Portada, p. 1.

EL PANORAMA



Roma. Primeros salones del Museo de Capuchinos, el día 4 de diciembre de 1870.

197

EL PANORAMA

El Panorama, nº 25, 15 de Enero de 1870, "Concilio Vaticano I", p.197. Año IV.



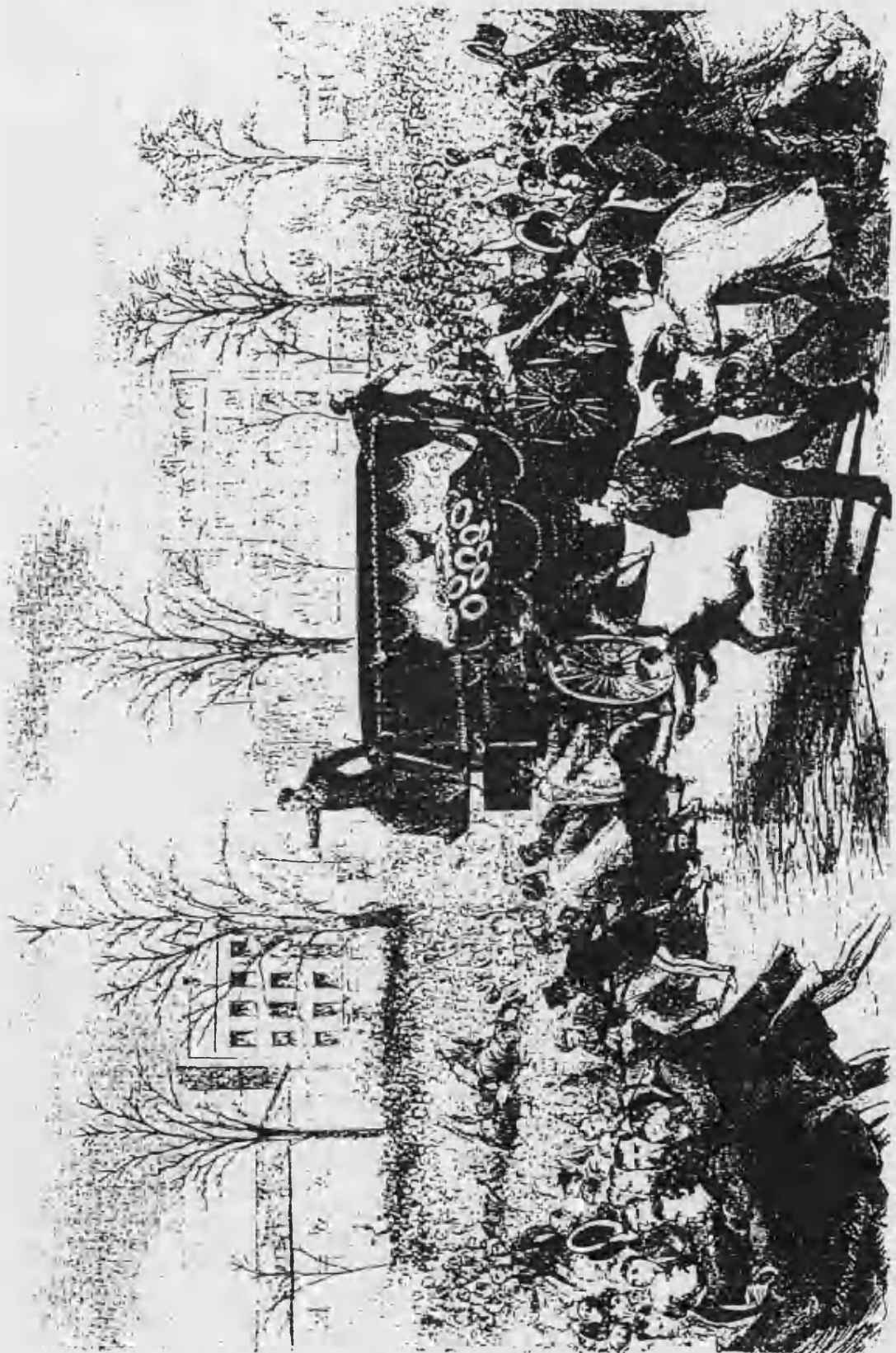
El Panorama, nº25, 15 de Enero de 1870,
 "Canal de Suez", p.200. Año IV.

Inauguración del canal de Suez. Paseo del emperador Eugenio por los alrededores de Ismailia



Costumbres de Oriente. Juntas en Gambia

El Panorama, nº25, 15 de Enero de 1870,



El pueblo corta el tiro del coche fúnebre de Víctor Noir

EL PANORAMA

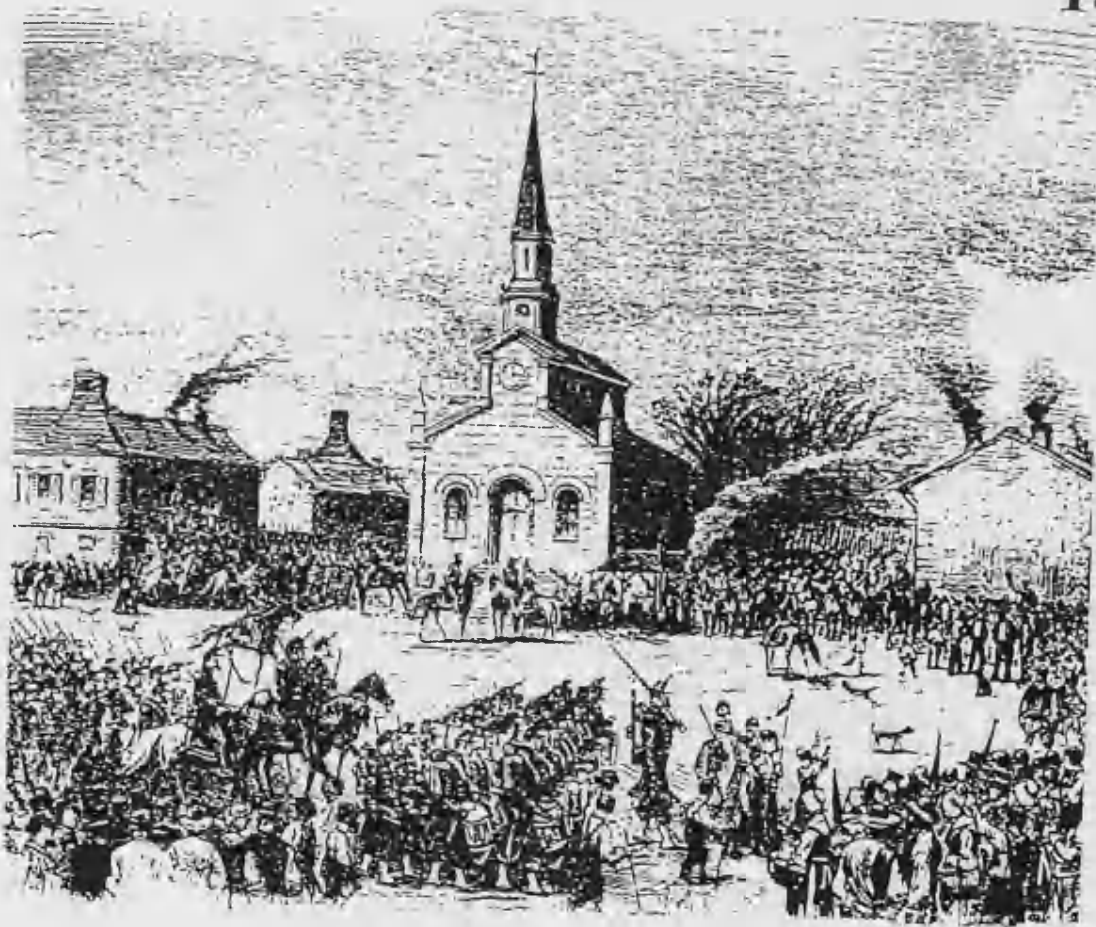
El Panorama, nº26, 30 de Enero de 1870,
"Coche fúnebre de Víctor Noir", p.205. Año IV.



El Panorama, nº26, 30 de Enero de 1870,
"Velocipedo", p.216. Año IV.

Velocipedo palomares.

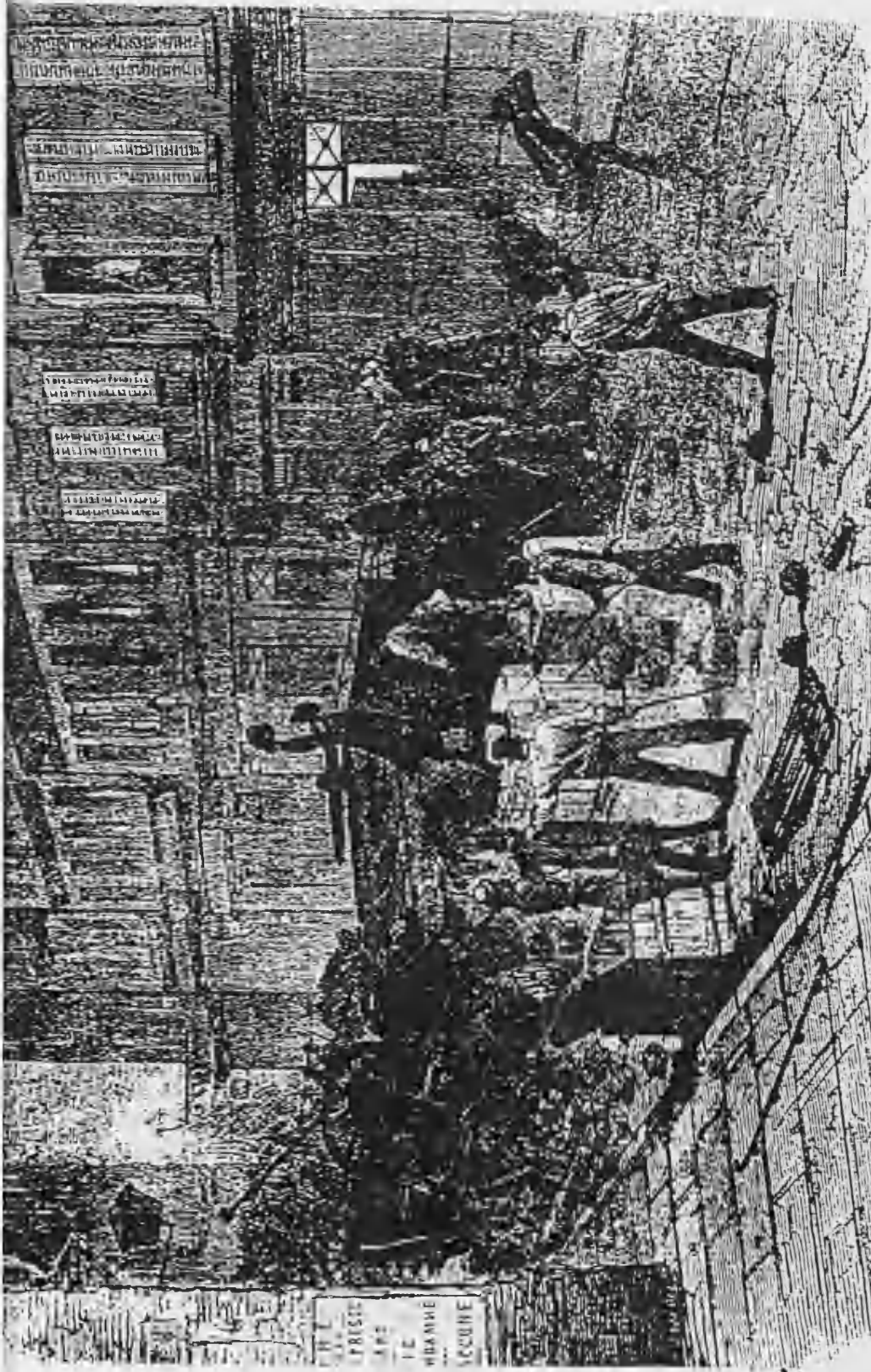
180



El Panorama, nº26, 30 de Enero de 1870,
"Greuzol", p.216. Año IV.

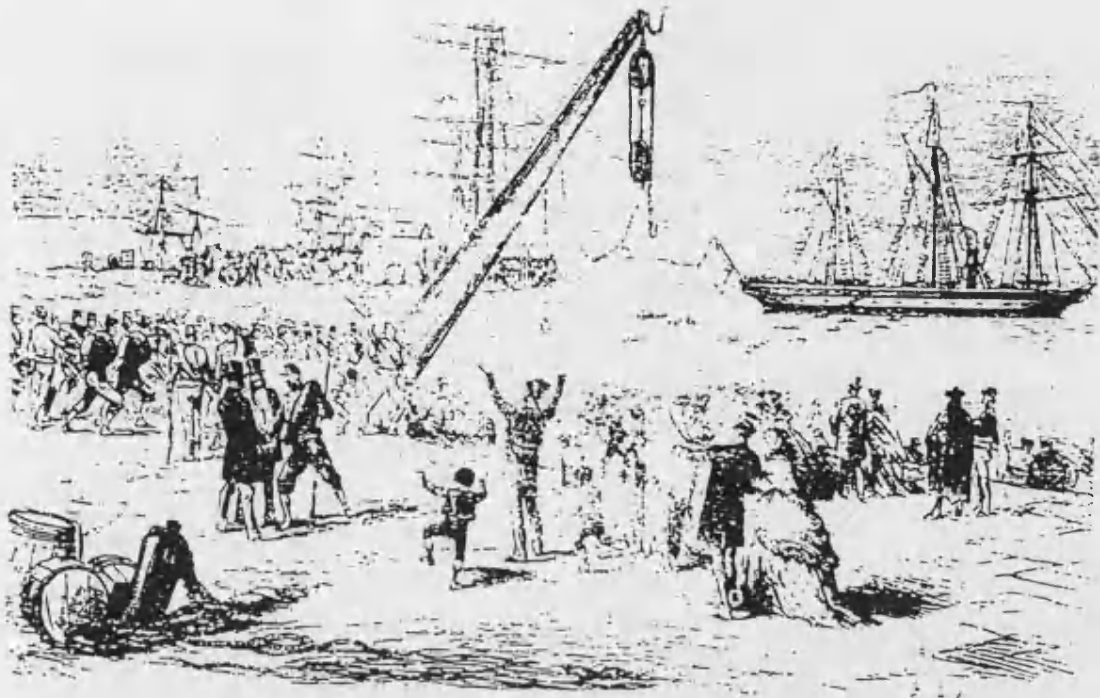


El Panorama, nº27, 15 de Febrero de 1870,
"Patinando sobre hielo", p.218. Año IV.



PARIS — Topografía de una barricada en Belleville.

El Panorama, nº28, 1 de Marzo de 1870,
"Barricada", p.220. Año IV.



Cádiz—Embarque de los voluntarios de Madrid para la isla de Cuba

El Panorama, nº28, 1 de Marzo de 1870,
“Embarque de voluntarios hacia Cuba”, p.224. Año IV.

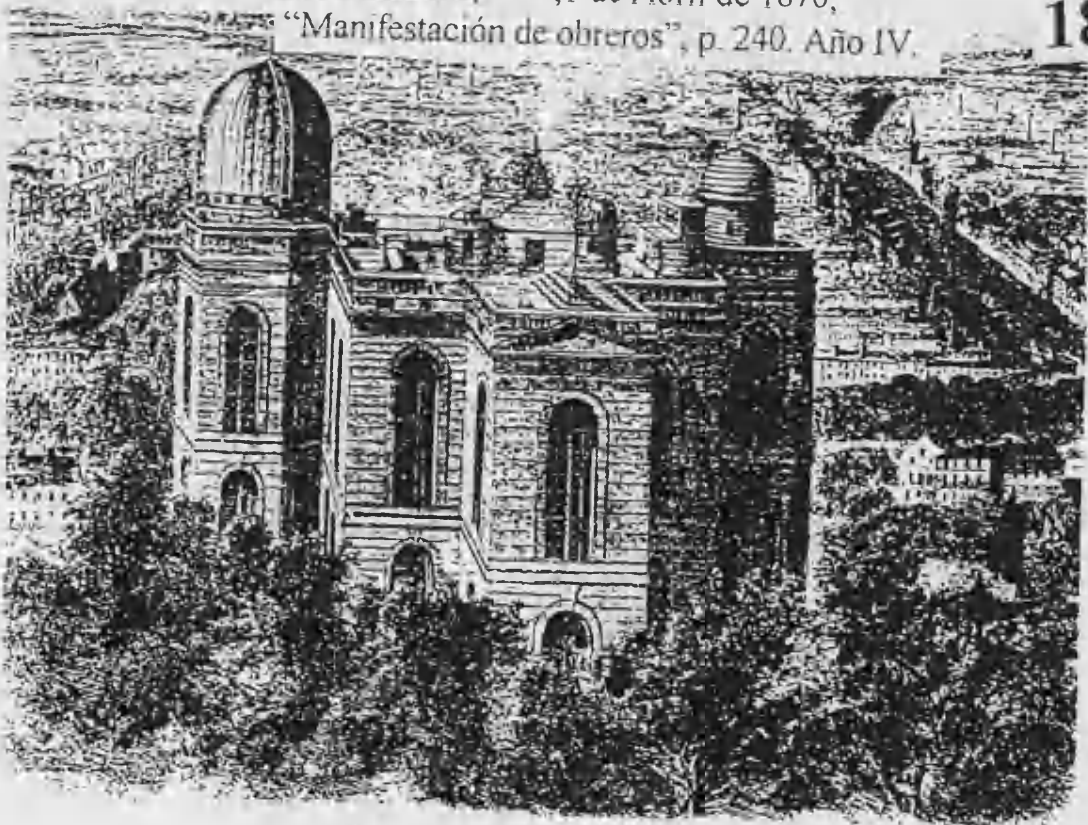


El juego de cricket.

El Panorama, nº30,1 de Abril de 1870,
"Juego del Cricket", p. 236. Año IV.



Madrid. Manifestación de los obreros
El Panorama, nº30, 1 de Abril de 1870,
 "Manifestación de obreros", p. 240. Año IV.



Vista del observatorio astronómico de París

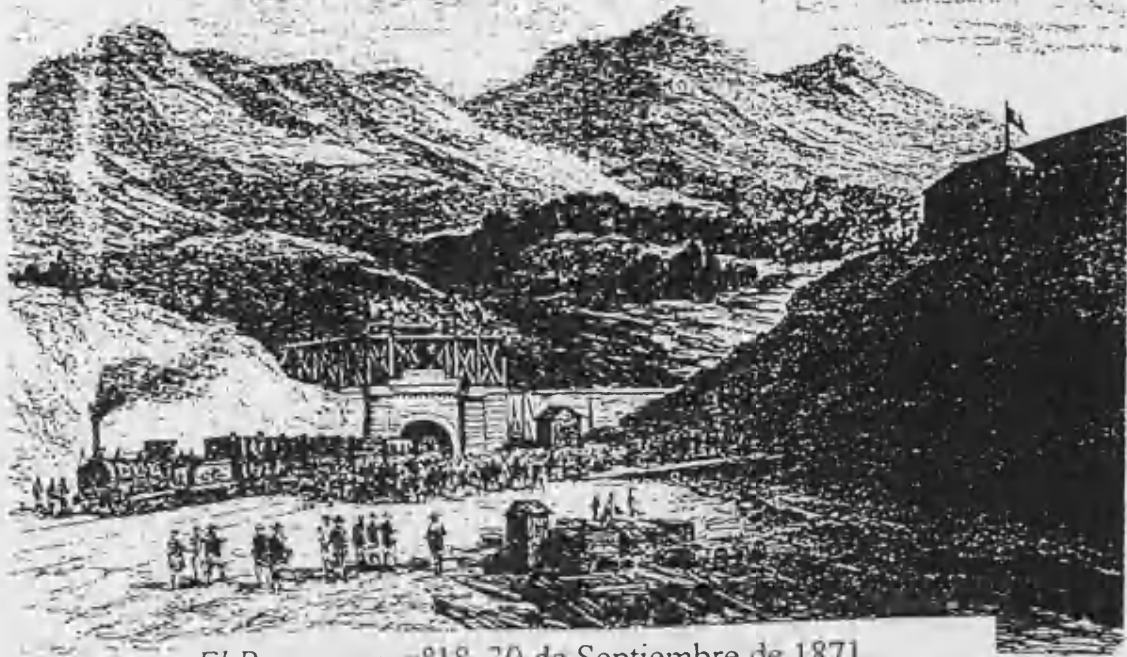
El Panorama, nº30, nº30, 1 de Abril de 1870,
 "Observatorio", p. 240. Año IV.



PARIS - Las incendiarias

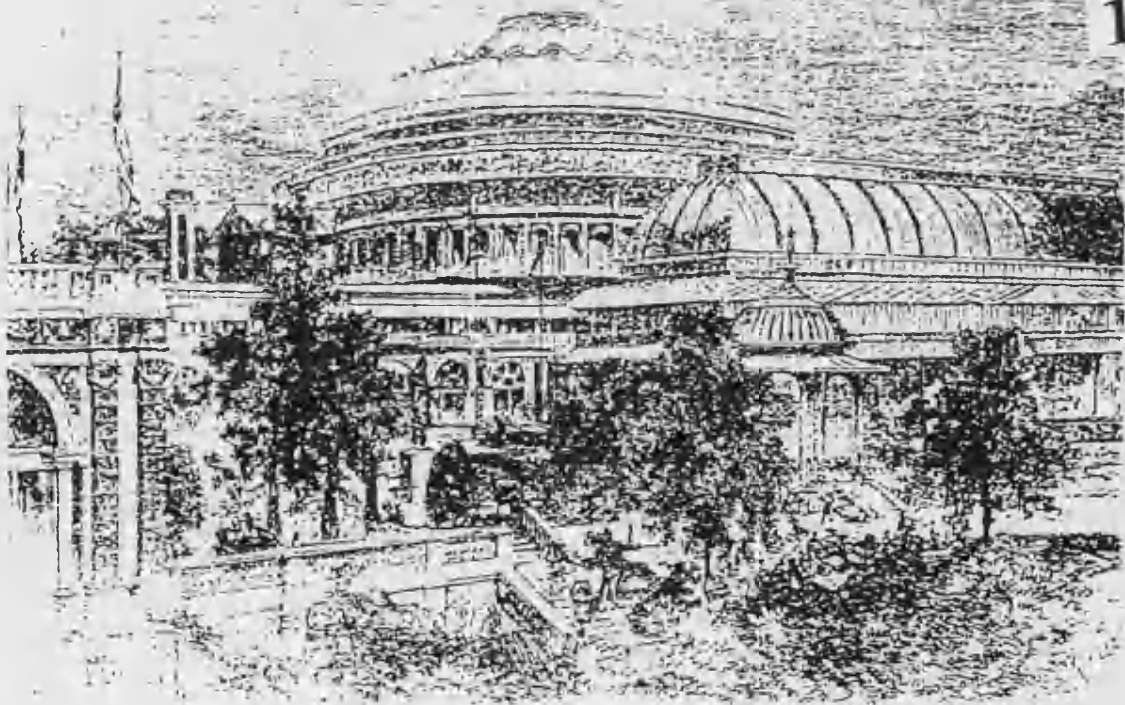
El Panorama, nº16, 30 de Agosto de 1871,
"Las incendiarias", p.128. Año V.

188



El Panorama, nº18, 30 de Septiembre de 1871,
"Inauguración del tunel de los Alpes", p. 144, Año V.

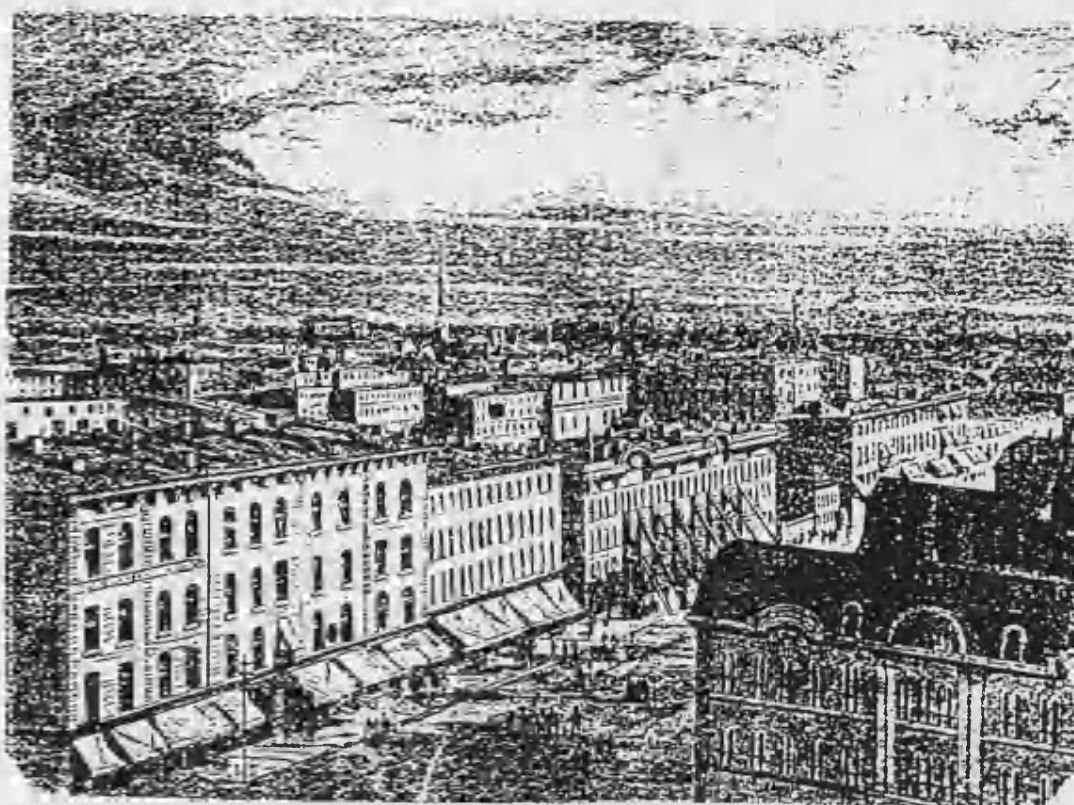
189



El Panorama, nº18, 30 de Septiembre de 1871,
"La Exposición de Londres", p. 144, Año V.



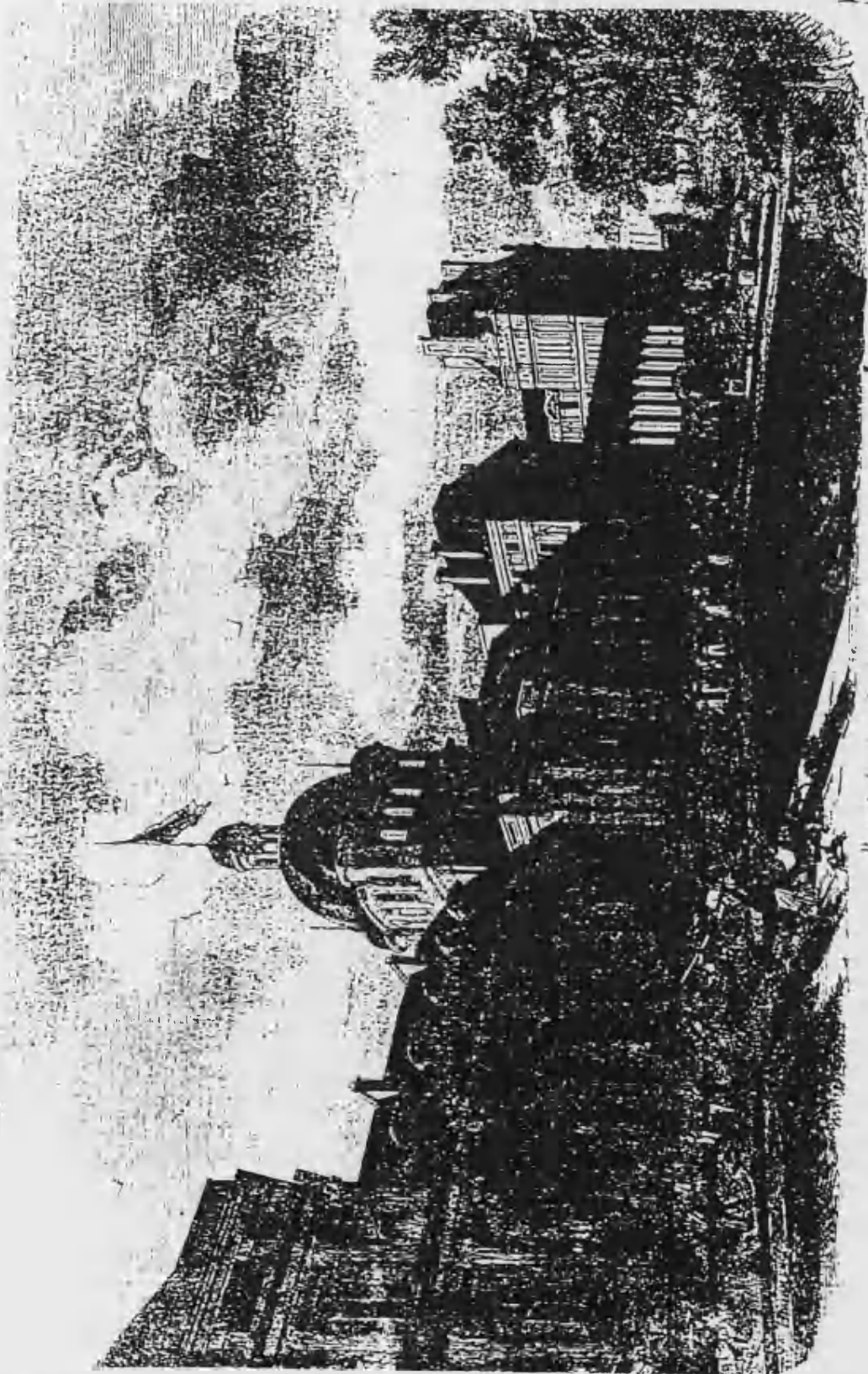
El Panorama, nº19, 15 de Octubre de 1871,
Escena, p.156. Año V.



Vista de Chicago

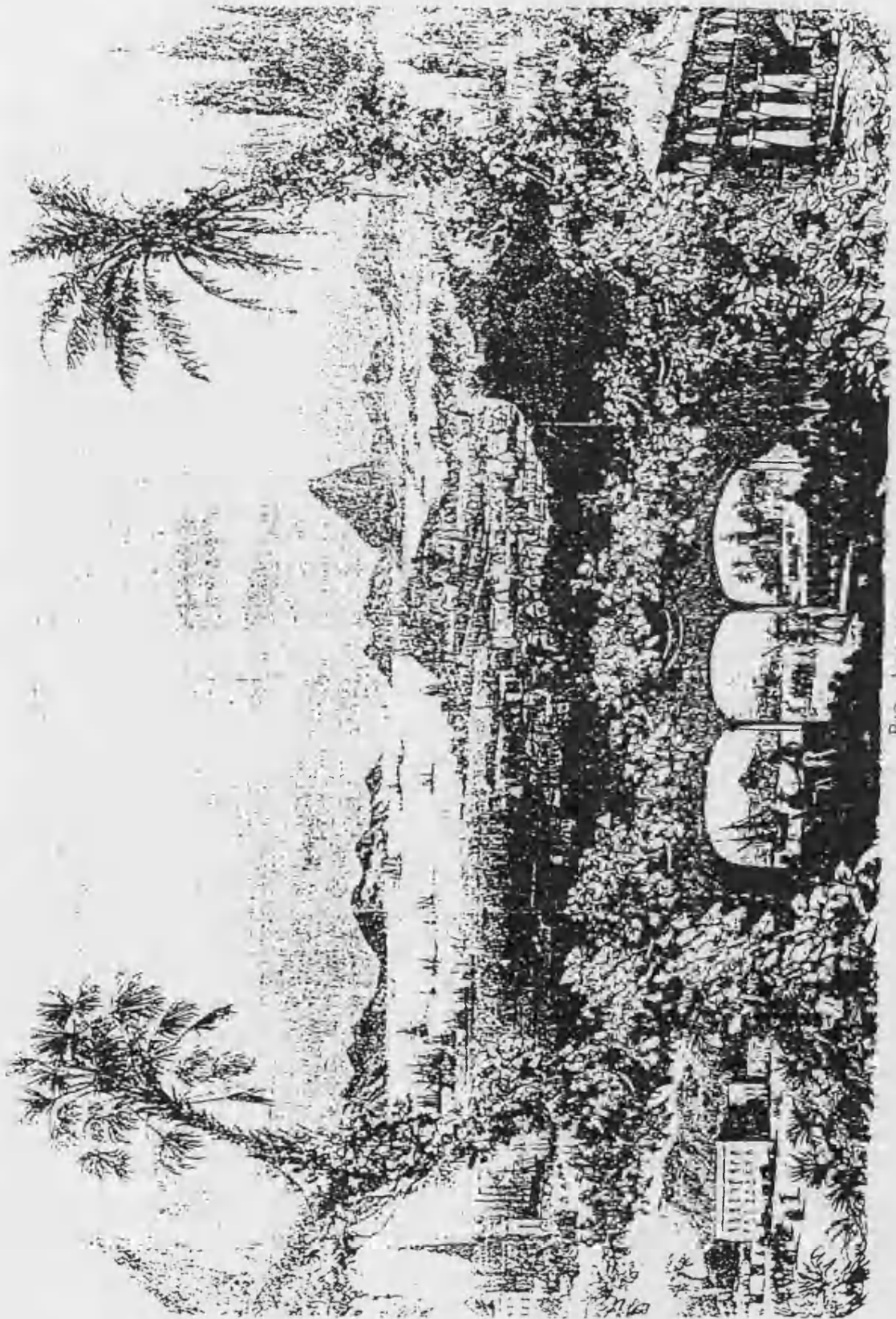
El Panorama, n.º 20, 30 de Octubre de 1871, "Chicago", p. 160. Año V.

El Panorama, n.º 20, 30 de Octubre de 1871,
"Chicago", p. 160. Año V.



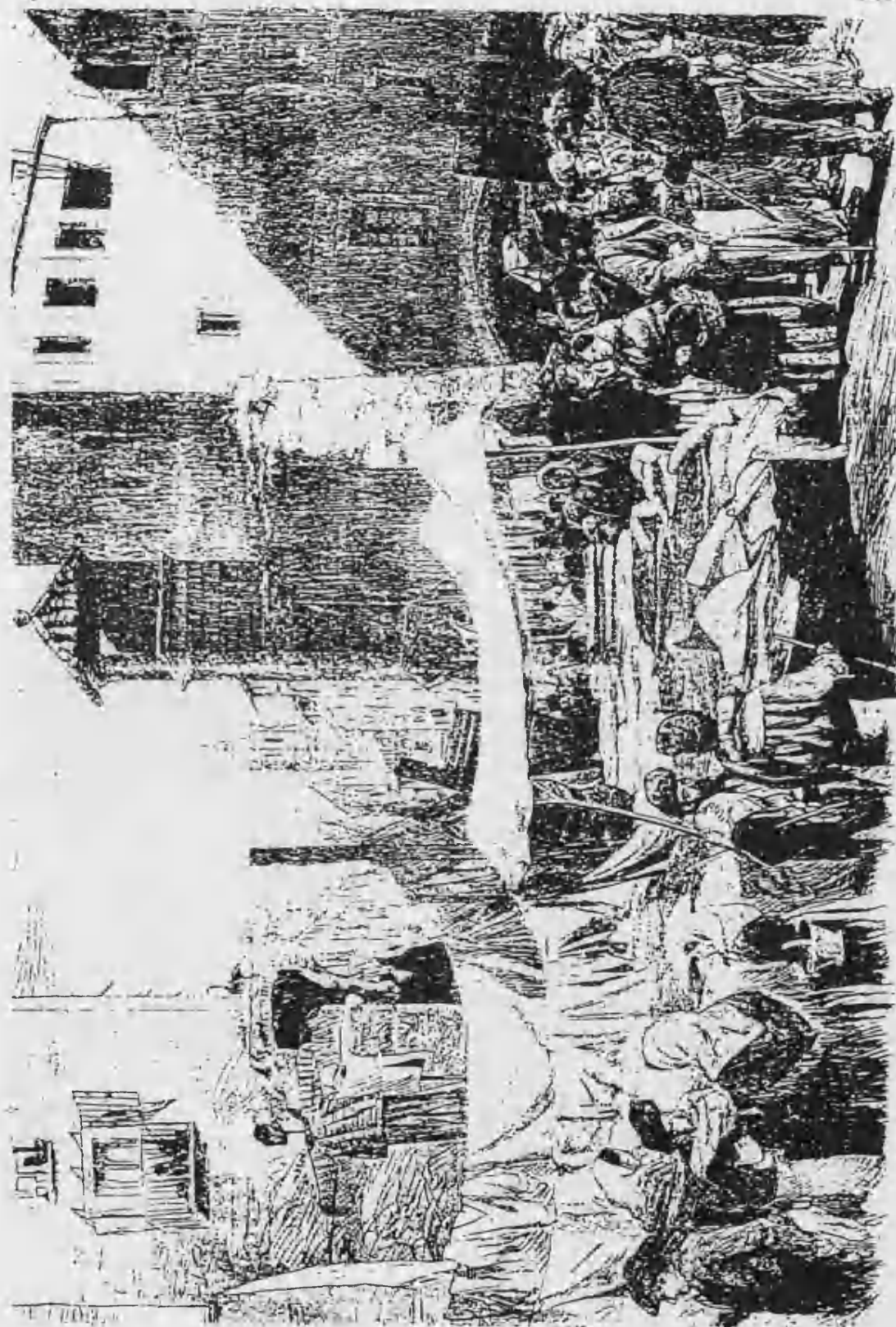
Proyecto de restauración de las Tullerías

El Panorama, nº21, 15 de Noviembre de 1871,
"La Tullerías", p.172. Año V.



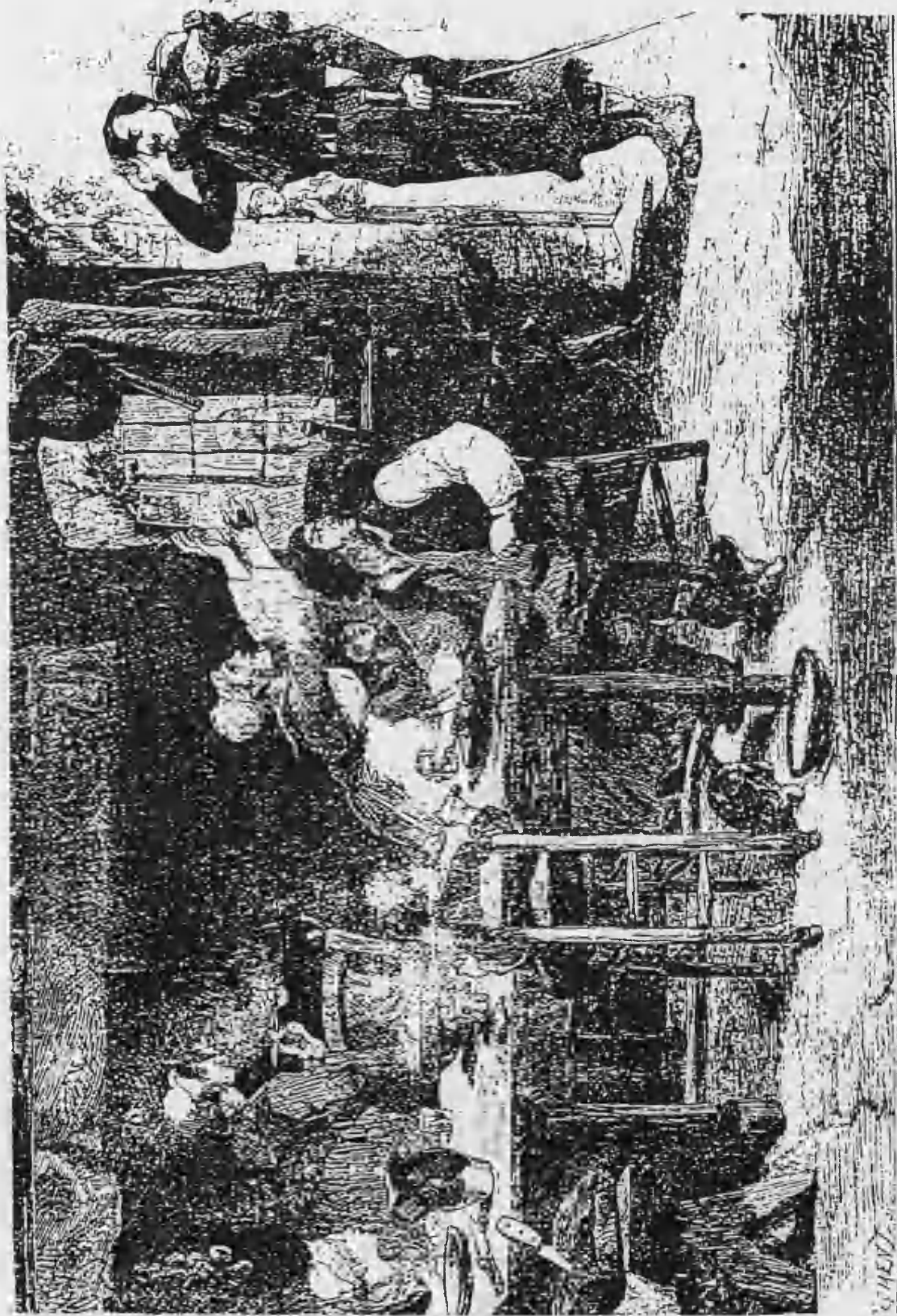
RIO JANEIRO.

El Panorama, nº21, 15 de Noviembre de 1871, "Rio de Janeiro", p. 173. Año V.



FERIA DE GERONA.

El Panorama, nº22, 30 de Noviembre de 1871,
"Feria", p.204. Año V.



La vuelta del soldado.

CHENT

205

EL PANORAMA

El Panorama, nº30, 30 de Noviembre de 1871, "La vuelta del soldado", p.205. Año V.

An I Dissapte 6 de Enero de 1877 Núm. 1.



Semanari impolitic y hòu sòlt.

No heu au borbones i sòlt
a embestir pauer i honorau.

Un no fare que se llorau
i lo que cost belljo el bon obrer.

AL PÚBLIC.

Porga-ma-manifest ó lo que siga.

‘Yo escritor’; ‘Yo periodista’; ‘Yo convertit de la nit al dià, asda meims qu’ es director de la opion publica’. . . Mentira pareix, y tramament, son en ma vida me les ha vistès mes gròbes, desde qu’ a mitad semana pasa resibí de rondo la orde del meu amo el pare Mulet, pera que donara a llum este tros de paper brut de tinta, del qual ni vostès ni yo s’ enredalauin yo, tal yo estic tremolant com un cabell, pensant nu mes en este situ moment en que, per los meus pecats, no tinc altre reme que pualter siri en la benquerita entrada de la santissima prensa.

De bones a primeres, nu s’ ha ficat en mal sanc el fill de ma mare, a la vellea el diable saltar. Per wèbes que no son pès els individuos de la referida chermamalat, qu’ estarien, sin-se ducte, mes en caracter desempañant en molta honra y cortesia una pilasa de segon o tercer clase en este ulisi. Sempre ash es un conuert para mi, per que, segons dia l’ apòcà l’ ucla, *mal de muchos consuelo de tontos*. Qui nu s’ aconsola es per que no vol.

Pero tornant al consyris de mares, qu’ es lo qu’ a mi em para, sach a ferlos a vostes, así per damunt damunt, una relasio-
Segon edicio

*El Pare Mulet, nº1, 6 de Enero de 1877,
Portada, p.1.*

AÑO I.

Marzo de 1869.

NUM. I.



Enarbole ma bandera
 Al entrar en la siutat,
 Dient; ¡Muerán los bribones,
 Y viva la llibertat!

EL TÍO MINGOLO.

Periódic bilingüe que al só que li toquén balla y canta qu'es desganita.

AL PÚBLIC.

Al apareixer yo per primera vegá en la esena periodística com dihuen alguns, y yo dic vall d' Adan, ha vist algunes coses venint paca así, que no m' han cho-cat masa.

Pues es veritat, este mundo es un fandango, y el que no valla es un tonto, y yo pera que no me diguen tal cosa, ya eu veuen vostés, el primer saludo que fas en ell, qu' alegre, caritant y ballant, tan satisfet com si tal cosa; además, sinse tó ni só, y sinse compás, per qu' enchamay ha segut yo músic, y á tot músic vell sempre li queda el compás ó l' afisió.

Y repetint, per fi, apareixent tan

alegre en este mundanal clot de músics y farsants, el meu obchecte no mes es, ¿eu comprenen vostés? pos es dirlos las verdades del bar- quero á mes de coatre terramaners que sinse saber palola, se volen fi- car en tots los fandangos ahon ningú els crida; y voslés saben pera qué? solaments pera figurar, y son el fesme riure creense uns sábios. Pos á tots estos garrola que pinte pa que vachén drels, y que no donen mal eixemple als seus semechants, porque lo mal sol apegarse mes pronte que lo bó, y y privarlos, aixina no ya ningun perill.

Aixi dient y sent, descarregant la pos á dreta y esquerra; peguen ahon peguen y caiguen ahon ca-



Potons, nº1, 15 de Enero de 1876,
Anuncio de Jarabes, p.1.

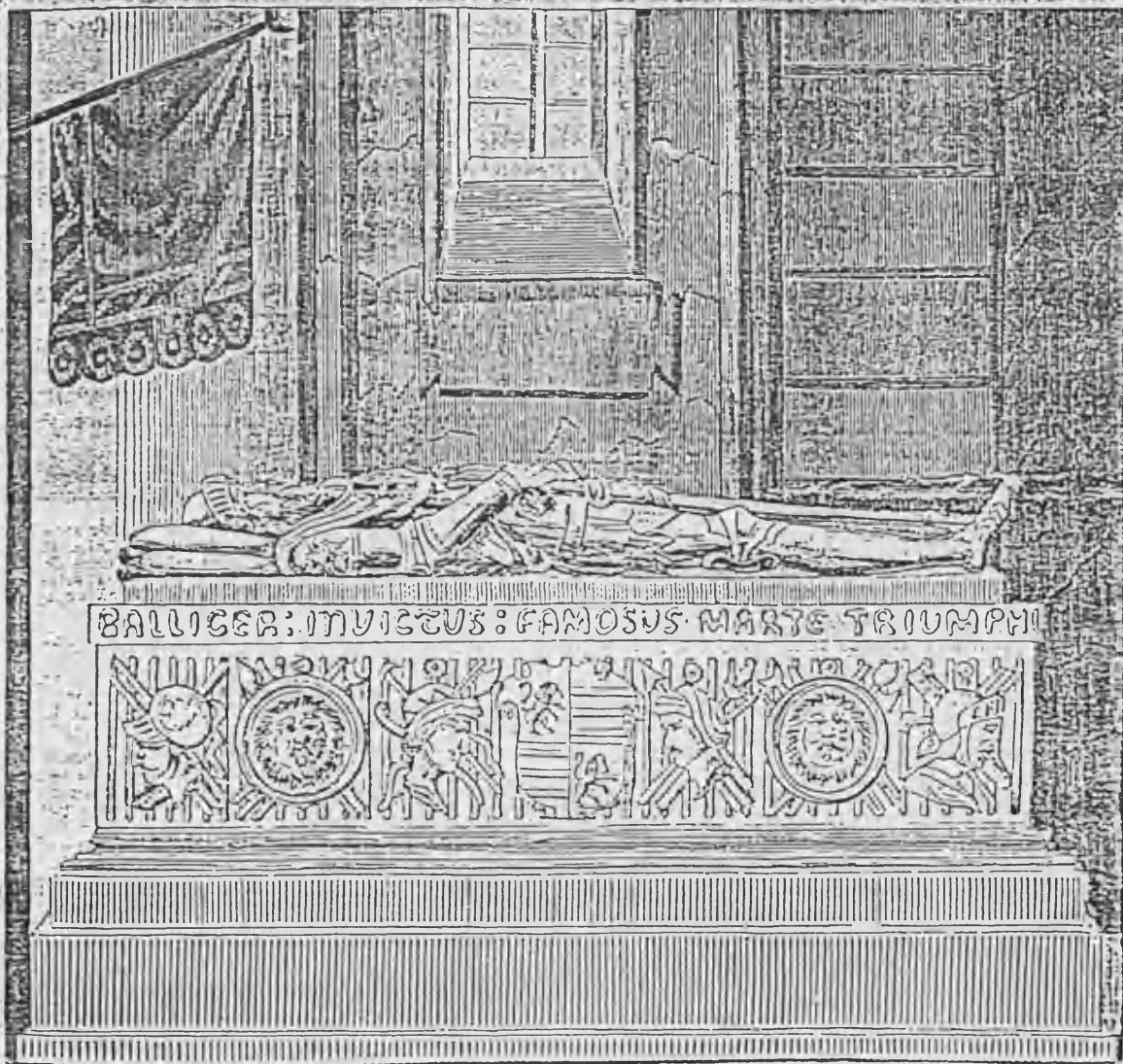
VALENCIA ILUSTRADA

VALENCIA ILUSTRADA

Revista semanal

DE CIENCIAS, ARTES, LITERATURA, INDUSTRIA Y COMERCIO

SEPULCRO DEL CID



D. Rodrigo (Ruy ó Ruiz) Diaz de Vivar, descendiente del juez de Castilla (cuando se gobernó por jueces) D. Nuño Rasura, á quien los moros apellidaron «Cid»; esto es, «Campeador, Vencedor,» parecia desde jóven haber encadenado los triunfos contra ellos con una continuada fortuna (1). En

1) Moratin retrata en un romance la gallardia, apostura y gentileza del Cid; pintura que condensa así:

«Las doncellas al pasar

1065 caso con bona Ximena, hija del rey de Navarra don Garcia, y cuando la division de Castilla y de Leon, y la muerte del rey D. Sancho por el traidor Bellido Dólos, ya se distinguió contra los zamoranos, pero exigiendo el juramento por tres veces al rey de que no tenia parte ninguna

Vertian pòmos de olor,
Do jazmines y azahar;
Y las esclavas clamar
«Dáto el Profeta favor.»

AÑO I.

Valencia 18 de Noviembre de 1877.

Núm. 29.

VALENCIA ILUSTRADA

Revista semanal

DE CIENCIAS, ARTES, LITERATURA, INDUSTRIA Y COMERCIO



DON JOSÉ DE ORGA

Si antes de reseñar, muy ligera y desalinadamente por cierto, la vida y obras del distinguido y respetable patricio cuyo retrato encabeza estos apuntes biográficos, algo tuviéramos que decir de sus antecesores, precisados nos veríamos desde ahora á referir punto por punto la historia de toda una generación de tipógrafos, los cuales, mientras quede un solo libro salido de sus prensas, serán la honra de la imprenta valenciana. Pero solo de la última rama

que del tronco de los famosos Orga, como á impresor distinguido y erudito escritor considerado, nos resta, es de quien vamos á ocuparnos, ya que otra cosa no nos permite el espacio de que podemos disponer.

Nació D. José de Orga el 5 de Febrero de 1800, y apenas salido de la escuela y cuando se disponia á seguir los estudios de la carrera eclesiástica, merced al ofrecimiento

VALENCIA ILUSTRADA

Revista semanal

DE CIENCIAS, ARTES, LITERATURA, INDUSTRIA Y COMERCIO



S. S. EL PAPA PIO IX

† EL DIA 7 DE FEBRERO DE 1878.

Valencia Ilustrada, nº9, 3 de Marzo de 1878,
"Pío IX", p.1. Año II

VALENCIA ILUSTRADA 202

Revista semanal

DE CIENCIAS. ARTES, LITERATURA. INDUSTRIA Y COMERCIO



EXCMO. É ILMO. SEÑOR D. FRAY JOAQUÍN COMPANYY,

ARZOBISPO DE VALENCIA.

Valencia Ilustrada, nº 4, 27 de Enero de 1878,
"Joaquín Company", p. I. Año II

2.3. LAS REVISTAS DEL PERIODO 1880-1889

80

AGRICULTURA PRÁCTICA



REVISTA QUINCENAL

PRECIOS DE SUSCRICION.

Para la Península é Islas adyacentes tres meses 12 reales.
Extranjero, un año 72 rs.
Ultramar, un año 4 pesos fuertes oro.

No se servirá suscripción alguna sin previo pago de su importe, ni por menos de tres meses en la Península y un año en el Extranjero y Ultramar.—La Correspondencia se dirigirá al DIRECTOR del periódico.

ANUNCIOS: MEDIO REAL LÍNEA.

SE PUBLICA

EN LOS

DÍAS 1 Y 16 DE CADA MES.

Directoria y Administracion

plaza del Temple, núm. 6, pral.

PUNTOS DE SUSCRICION.

VALENCIA: En la Administracion del periódico.—
MADRID: D. Manuel Luch Soler, calle de Alcalá, núm. 17
duplicado.—BARCELONA: D. Enrique Badia, Banco de Es-
paña.—CASTELLON: D. Fermin Bermell, calle de Gracia,
núm. 11.—TERUEL: D. Francisco Esteban.—BALEARES:
D. Joaquin Ramis.—GRANADA: D. Vicente Gaya.—LERI-
DA: D. Agustin Godia.—SEGOVIA: D. Francisco Pascual.
—CADIZ: D. Luis Barrio.—HUESCA: D. Antonio Sanz.—
MURCIA: D. Francisco Garcia.

Agricultura práctica, nº1, 1 de Octubre de 1880,
Portada, p.1.

Año I.

Domingo 8 de Mayo de 1887.

Núm. I.



HOJA ILUSTRADA
DEDICADA AL GÉNERO FEMENINO

DEFENSORA DE LOS INTERESES AMOROSOS.
SE PUBLICA CUANDO NOS PLACE.

La Amistad, nº1, 8 de Mayo de 1887,
Portada, p.1. *La Antorcha Valentina*, nº1, 1 de Julio de 1889,

LA ANTORCHA VALENTINA



En conmemoración de la erección del monumento á Giordano Bruno en Roma el 9 de Junio de 1889.

La Antorcha Valentina, nº1, 1 de Julio de 1889, La Redacción.
Portada, p.1.

AÑO II

VALENCIA 1.º DE AGOSTO DE 1890.

NUM. 29



PUBLICACIÓN

QUINCENAL

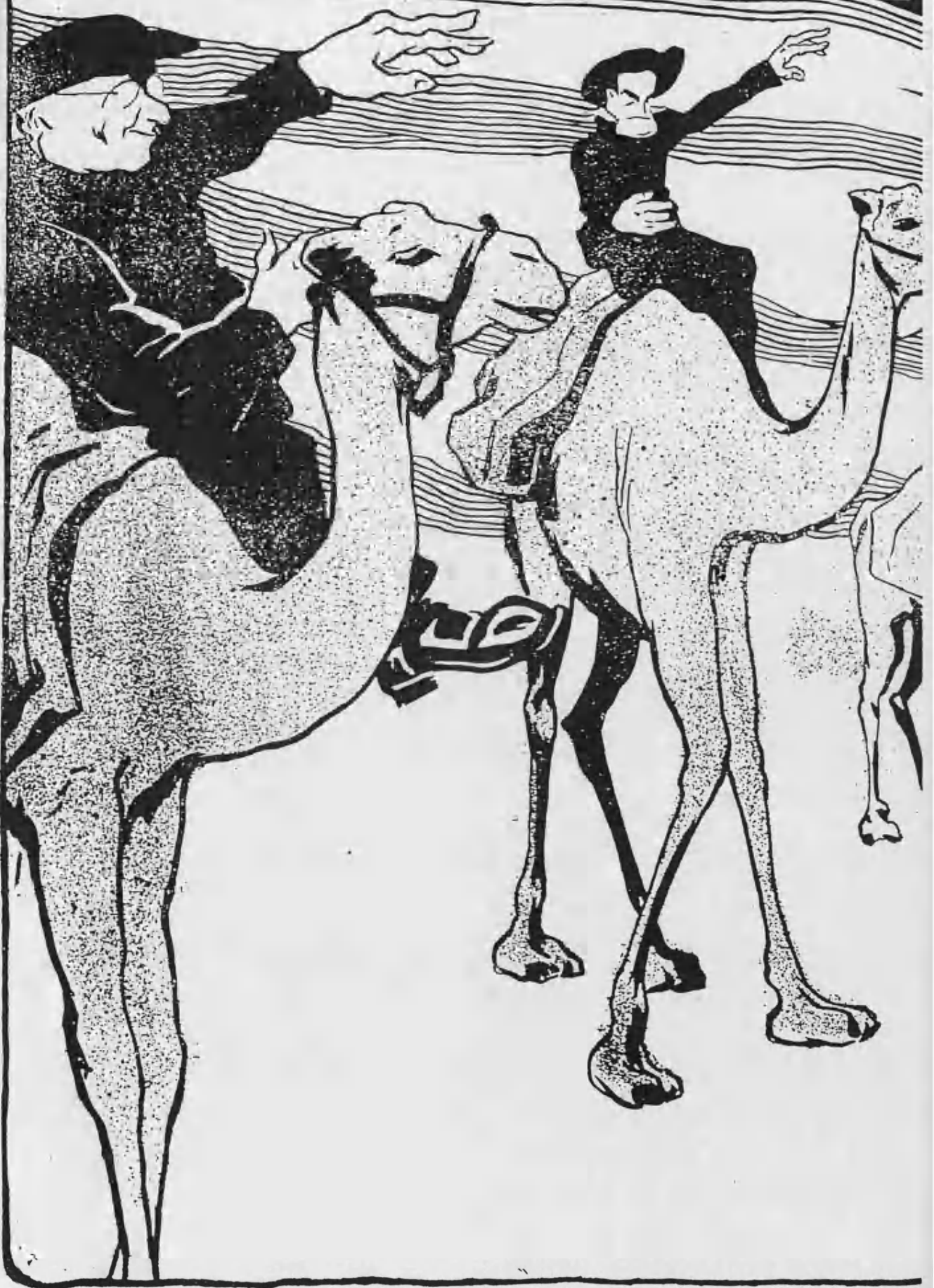
Admitense donativos trimestrales desde 1'50 pesetas en adelante. Los originales no se devolverán y deben ser firmados por persona conocida de la Redacción.

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

Calle de D. Ventura, 1, principal

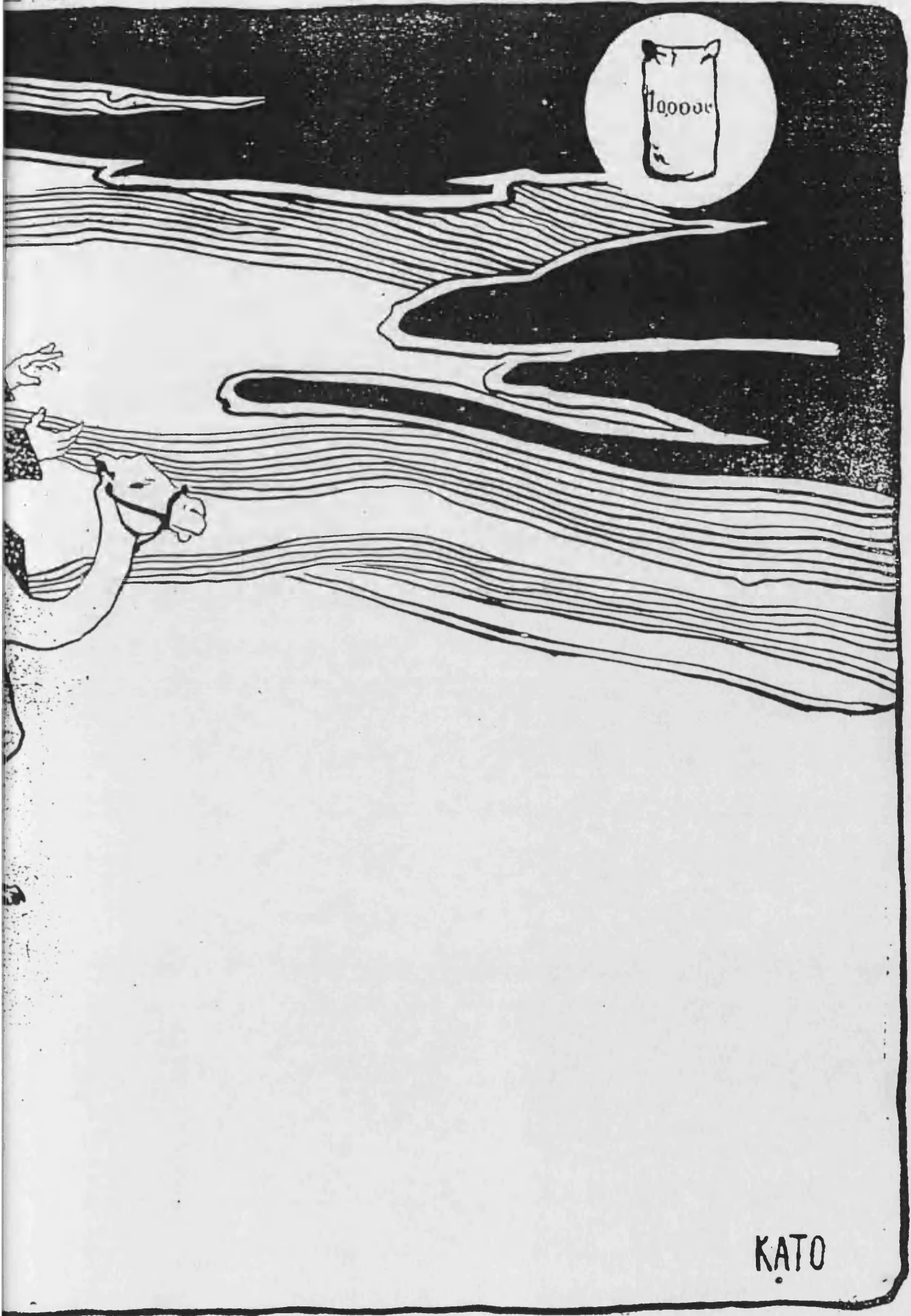
Admitese la colaboración de todos los ciudadanos que aspiren al triunfo de la Justicia, la Fraternidad y la Moralidad.

La Antorcha Valentinna, n.º 29, 1 de Agosto de 1890, Portada, p. 1.

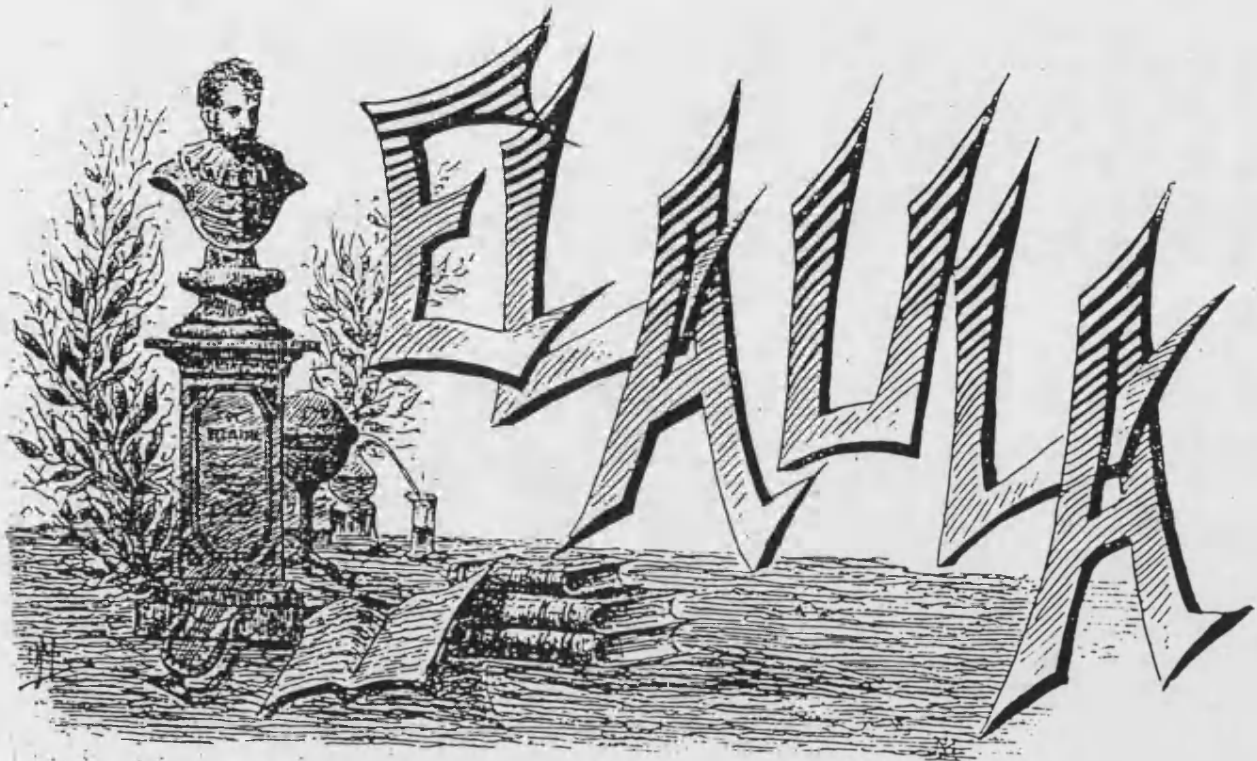


LOS REYES VAGOS

La Antorcha Valentina, nº30, 15 de Agosto de 1889,
"Los reyes Vagos orando a su Mesías", p.2 y 3.



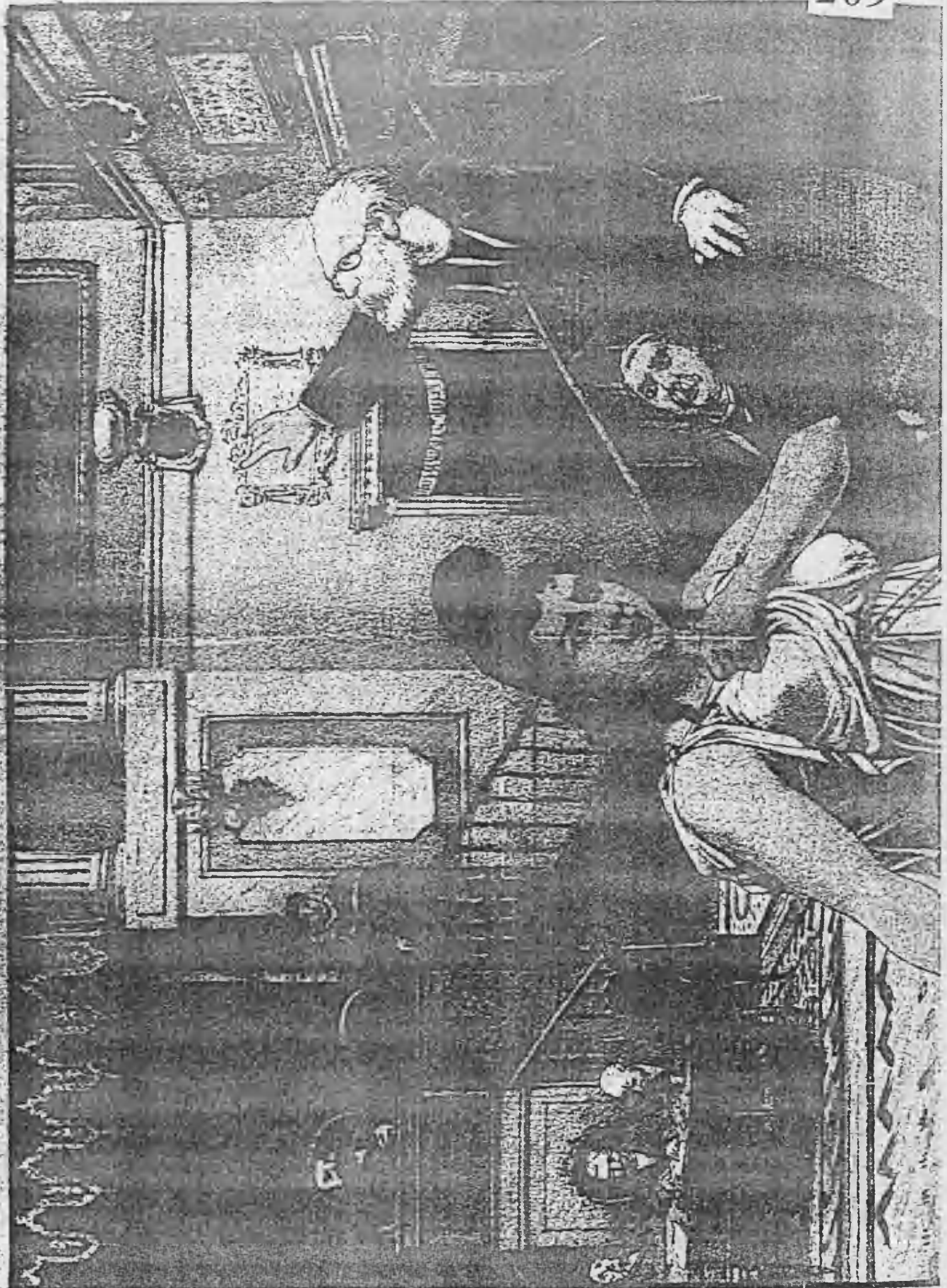
KATO



PERIÓDICO DECENAL

El Aula, nº1, 10 de Diciembre de 1889,
Portada, p.1.

BANDERA FEDERAL



Bandera federal, nº13, 26 de Noviembre de 1889,
"13 de Febrero de 1873", p. 2 y 3.



Soler Placido, 42 Nave

11 DE FEBRERO DE 1873.



El Borinot, nº 11, 15 de Septiembre de 1889,
Portada, p. 1.

SEMANARI BILINGÜE SATÍRIC

SE PUBLICA TOTS ELS DUMENCHES. (SI EL TIEMPO NO LO IMPIDE.)

EL BORINOT

210



ÓRGANO DEFENSOR DE LOS INTERESES PARTICULARES DE LA EMPRESA DEL CIRCO DE COLÓN

Se publicará cuando convenga; para anunciar los beneficios de sus más notables artistas y graciosos clowns, capitaneados por el beneficiado de hoy, el

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN.

Lo que valga la localidad que se tome en la taquilla del Circo-Teatro.

Año I

POPULAR SPAMPANI

REDACCIÓN Y DIRECCIÓN

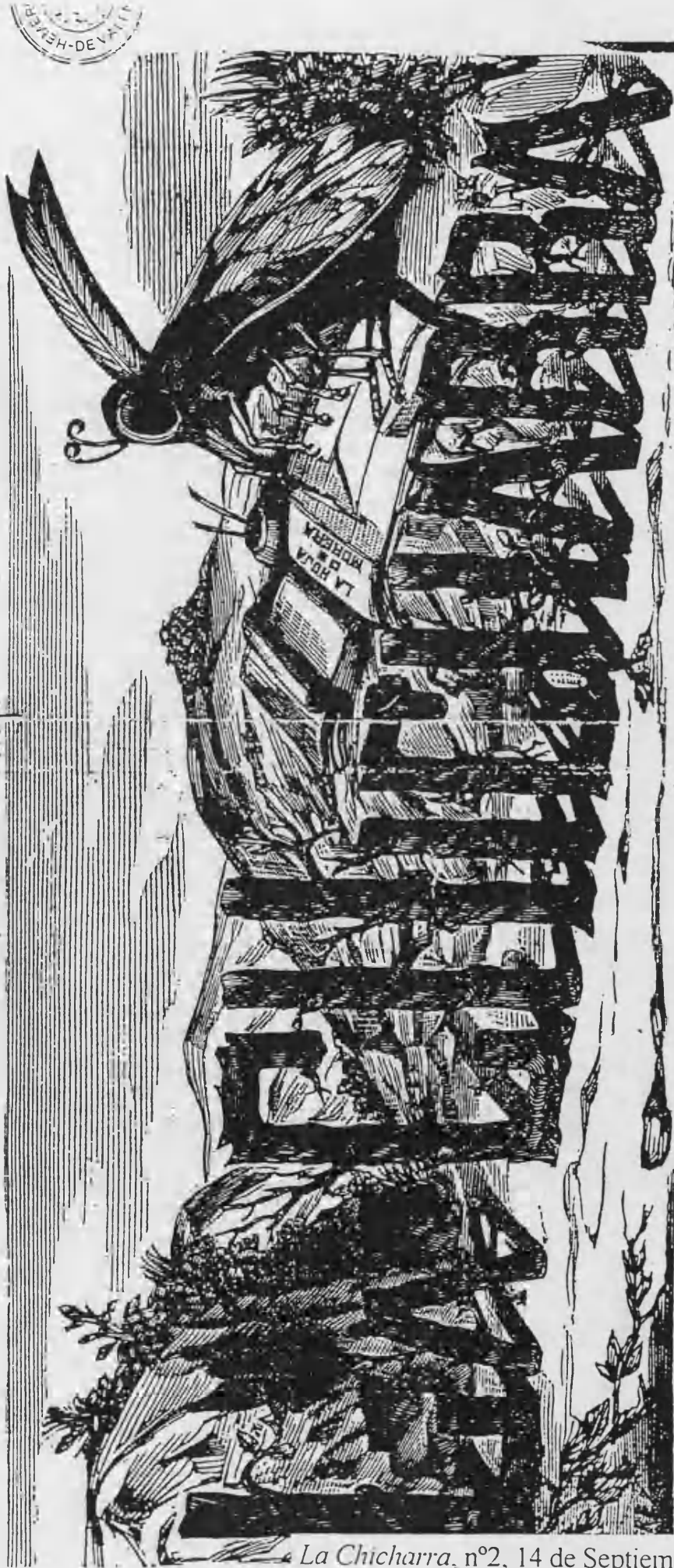
En la Contaduría y taquilla del Teatro-Circo de Colón.

Valencia 30 de Marzo de 1889

Número único

El Che, nº Único, 30 de Marzo de 1889,
Portada, p. 1.

AÑ PRIMER. | Valensia 14 de Setembre de 1884. | NÚMERO 2.



PERIODIC EN SORPRESA

La Chicharra, nº2, 14 de Septiembre de 1884, Portada, p.1.



La Chicharra, nº2, 14 de Septiembre de 1884,
"El Santanderino", p.4.

CASAS RECOMENDADAS

LA LAMPARA CATALANA

Despacho: CARDA, 10.
Sucursal, San Vicente, 80, Valencia.

TALLER

de construcción y cerrajería.
Especialidad en norias. S. TORIBIO
hermano, Corona, 18, Valencia.

CORSETERIA

S. Vicente, 109, Valencia.

LAPIDAS MORTUORIAS

Bautista Ferrando.
Mar, 98, VALENCIA

AZULEJOS

O. VALLDECABRES
Calle de Ruzafa, 1, Valencia.

Se alquila.

LA JOYA LITBRARIA

Librería, encuadernación y centro
general de suscripciones de Casildo
Iriarte, San Nicolás, 4, Pamplona.

LA CUBA DE ORO

Especialidad en vinos, acultos y li-
cotes del país y extranjeros.—Abadía
de San Martín, 12, Valencia.

LA MASCOTA

ULTRAMAQUINOS
Completamente surtido y con eco-
nomía sobre los demás de su clase.

Colon, 32, y Pizarro, 2.

VALENCIA

Bisutería, perfumería, traspas-
rentes, hules,
lámparas y arañas.

Valencia, 2 de Septiembre de 1886

AÑO 1.º

Conquista 1.ª

PROPAGANDA

Actividad

Economía

EL CID



ANUNCIADOR

PERIÓDICO BISEMANAL

DE NOTICIAS, LITERATURA Y ANUNCIOS

Se reparte gratis en los teatros, sociedades, fondas, cafés,
estaciones del ferro-carril y demás puntos céntricos.

Se remite á todos los casinos, hoteles y redacciones de periódicos de las prin-
cipales poblaciones tanto de España como del extranjero.

Los señores que deseen recibirlo en sus domicilios abonarán 50 céntimos de
peseta al mes.

Los anuncios se insertarán en la sección de casas recomendadas, ó sea en la pá-
gina primera, á 25 cént. de pta. línea; 15 en la segunda; 10 en la tercera y 5 en la
cuarta.—Anuncios orlados doble precio.—Remitidos, ó que las mortuorias, etc. á
precios convencionales.—Pago anticipado.

Director y propietario: D. CRISTOBAL MONZÓ Y PLANELLS.—
Oficinas: Calle del Abate, 27, pral. junto á la de Gracia.—Valencia.

LA PUSMABINA

Calle de ZARAGOZA, núm. 11. VALENCIA

CASAS RECOMENDADAS

Botillería del SIGLO

Vinos y licores de todas clases.
Plaza de San Francisco, 17, Valencia.

CAMIS DE TODAS CLASES

Somniera y colchones de muelles.—
R. Apuricio Hijo, Plaza Barcas, 6 y 8,
y Corrojería, 7 y 9, Valencia.

GRAN TALLER LITOGRAFICO
de S. Pablo.

Máquinas movidas á vapor. Hernan
Cortés, 8 (ancho), Valencia.

ALMACEN DE METALES
y calderería de Rafael Sanz.
(Véase la cuarta página)

Se alquila.

EL PORVENIR

Ebanistería y tapicería de Salarich
y Compañía, Quilom de Castro, 92,
Valencia.

Horno de Figueles

TEODORO DOMINGO

Camino nuevo del Gra. de Valencia,
núm. 10.

Se alquila.

LAS TERMAS

Baños públicos todo el año.
Los hay de asco, recreo, medicinales
de ducha y de vapor.
Polayo, 37 y Bailen, 53, Valencia.

Velocipedos ingleses, metal
blanco, juguetes
y objetos para regalos.

El Cid anunciador, nº 1, 2 de Septiembre de 1886,
Portada, p. 1.

EL CID ANUNCIADOR

CASAS RECOMENDADAS	Valencia 4 de Agosto de 1888.	CASAS RECOMENDADAS
<p>Fotografía Rafael Vidal García, Situada en el jardín de la casa n.º 52, calle de Colón.—Valencia. Retratos desde 6 rs. media docena, has- ta 200 rs. uno.</p>	<p>Año III Conquista 58</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">EL CID</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold; text-align: center;">ANUNCIADOR</p> <p>Periódico bisemanal de Noticias, Literatura y Anuncios Se reparte GRATIS en los teatros, sociedades, fon- das, cafés, peluqueras, estaciones del ferro-carril y demás puntos céntricos. Se remite a todos los casinos, hoteles y redacciones de periódicos de las principales poblaciones, tanto de España como del extranjero.</p> <p style="text-align: center;">Precio de los anuncios. En la primera página (sección de casas recomendadas), la línea 20 céntimos de peseta; en la última ídem 10, y en las restantes, 5. Anuncios orlados, doble precio.—Remitidos, esque- las mortuorias, etc., a precios convencionales.</p> <p style="text-align: center;">Precio de suscripción. En España: trimestre, 1 peseta. Ultramar y extran- jero, 2. Pago anticipado. Director y propietario, D. CRISTOBAL MONZÓ Y PLANELLS, Oficinas: Calle del ABATE, 27, pral. (junto a la de Gracia). VALENCIA</p>	<p>Fábrica de Lencería Acordada y más Terres EL SIGLO Fábrica: Calle de Sa- gunto, junto a San An- tonio.—Domicilio: Plaza de San Francisco, 67.— Valencia.</p>
<p>Comercio del Marino ULTRAMARINOS de Nicolás Garay Platerías, 25 y 28, y Derechos, 44, Valencia.</p>		<p>SE ALQUILA</p>
<p>Relojería de Mariano Pérez Plaza Porchets, 10 VALENCIA.</p>		<p>EL COMERCIO <i>Fonda y Restaurant</i> Calles de S. Fernan- do, 47 y 49, y Corra- ros, 20.—Valencia!</p>
<p>ZAPATERIA DE Francisco Tetuá, Calle de los, 6, Valencia. (Antigua casa de Beltrán) Variedad en toda cla- se de calzado.</p>		<p>Adolfo Llanderal ENCUADERNADOR Ofrece los trabajos de dicho arte, más barato que todos. Calle de Brulon de los Herreros, 5 (entre las calles del Mar y Con- gregacion).—Valencia.</p>
<p>Gran fábrica de Camisería de J. Pastor. (Véase la página 8.ª)</p>		<p>Gran fábrica de Carbones (Véase la página 7.ª)</p>
<p>Fábrica de Jabones Patricio Beneyto Calle Baja, 16 Valencia.</p>		<p>Almacén de Cobre y Metales y Plumas de todas clases DE VICENTE AGE Calle de Gracia, 64, y Garrigues, 2, Valencia.</p>
<p>JOSÉ PÉREZ É HIJOS Grabadores. (Véase la página 7.ª)</p>		<p>SE ALQUILA</p>
<p>La Central Competidora. Cerillas de todas cla- ses; inglesas y del país, para familia. San Vicente, 184, Va- lencia.</p>	<p>LUÍS BRUGUERA Fabricante de bolas de marfil para billar Unico en su clase en este reino</p> <p>Se rebajan, pintan, compran y cambian las bolas viejas por nuevas. Accesorios para billar. Casa especial en puños de marfil para bastones, forma escuadra. Se componen boquillas de espuma y ámbar. Ribera, 33, VALENCIA.</p>	<p>Calles de Fundación y Construcción mecánica de FELIPE VENGUT Lepanto, n.º 24 VALENCIA</p>
<p>Perfumeria higiénica Y ARTÍSTICA (Véase la página 2.ª)</p>		

El Cid anunciador, n.º 58, 4 de Agosto de 1888,
 Portada, p. 1.

Año I

Valencia 30 de Octubre de 1883

Núm. I

MATRÍCULAS
10-70 pta. asignatura
Asignatura (de mar)
DERECHOS DE EXAMEN
5 PTAS
LIBROS
De 75 a 100 p. ls.
Papel sellado
Timbres móviles, etc.

OGANO

MATRÍCULAS
8 cuartos
DERECHOS DE EXAMEN
GRATIS
LIBROS
De 21 a 30 rs.
y... cada más

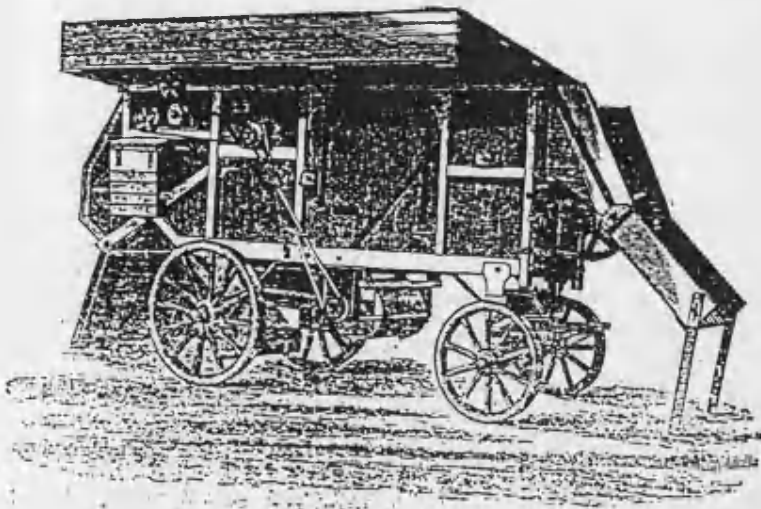
ANTANO

EGO IMPARCIAL Y DEFENSOR DE TODOS LOS ESTUDIANTES DE ESPAÑA
y de los intereses de la enseñanza en general

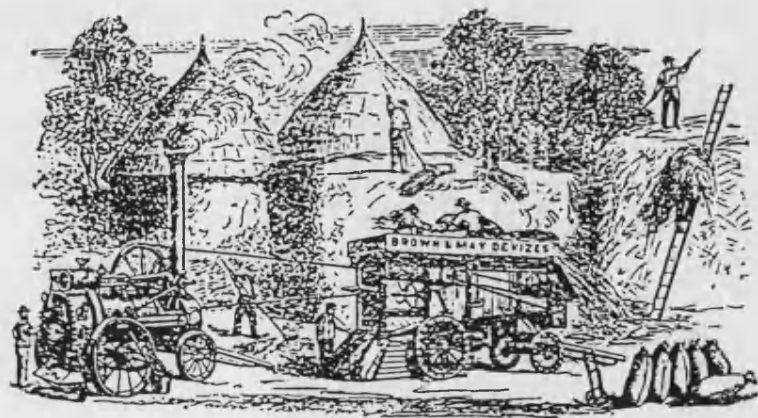
Revista decenal que se publicará los días 10, 20 y 30 de cada mes

<p><i>Tabla de suscripción</i></p> <p>En Valencia un semestre. 7 pesetas En el resto de España un semestre. 8 pesetas Número de ejemplares 10 céntos el 1.º y 2.º número y los demás...</p>	<p>Director: <i>D. José Larxé y Rojas</i></p> <p>DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN</p> <p>IMPRENTA Y LIBRERIA DE RAMÓN ORTEGA, B. de San Francisco. 11</p>	<p><i>Celadores</i></p> <p>Todos los Sres. Suscritores Para ello deberán dirigirse los originales á esta Administración, la cual guardará el más absoluto secreto sobre sus autores.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Correspondencia Escolar, nº1, 30 de Octubre de 1883,
Portada, p. 1.



La Correspondencia Universal, nº1, 2 de Septiembre de 1884,
“Máquina agrícola”, p.4.

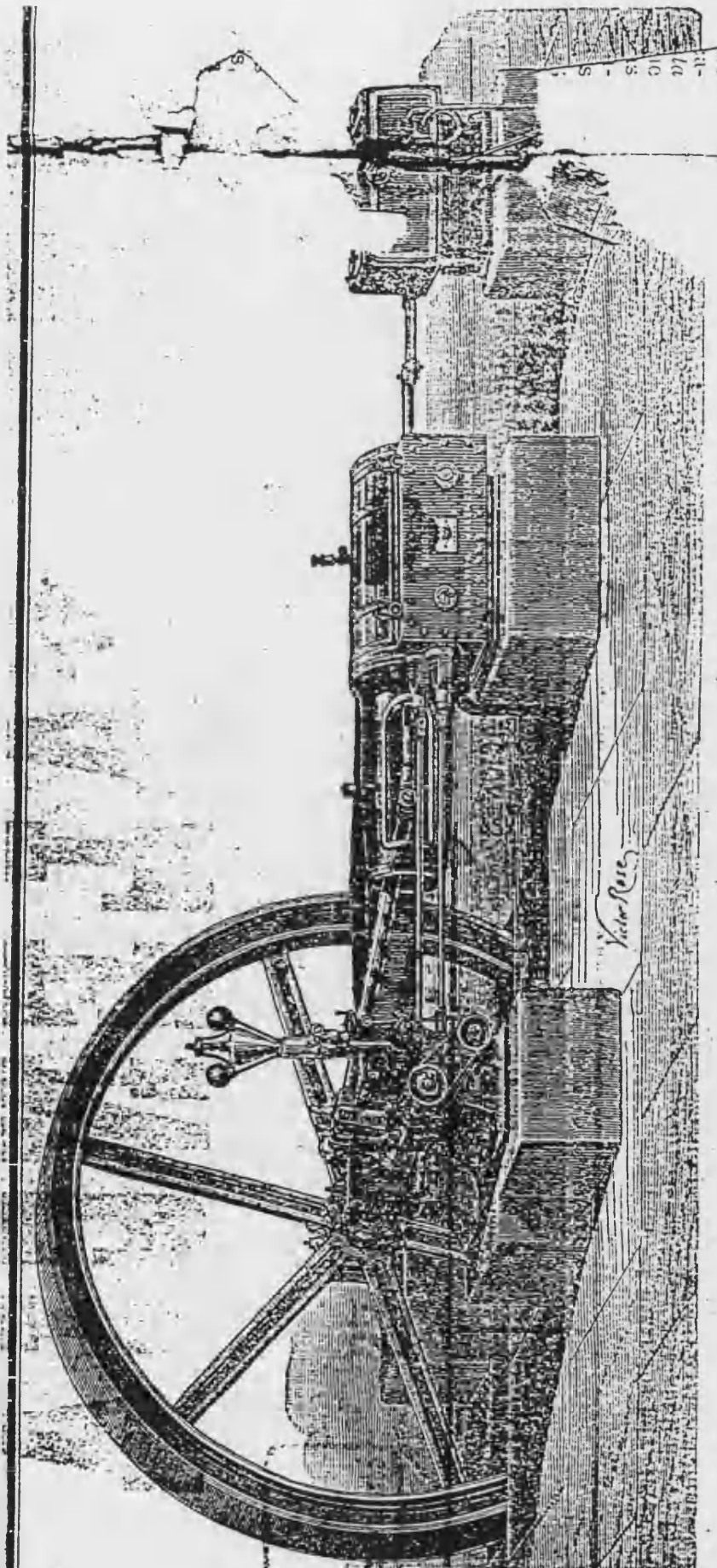


La Correspondencia Universal, nº1, 2 de Septiembre de 1884,
“Funcionamiento de una máquina agrícola”, p.4.



LA CRUZADA

La Cruzada, nº1, 15 de Noviembre de 1884,
Portada, p.1.



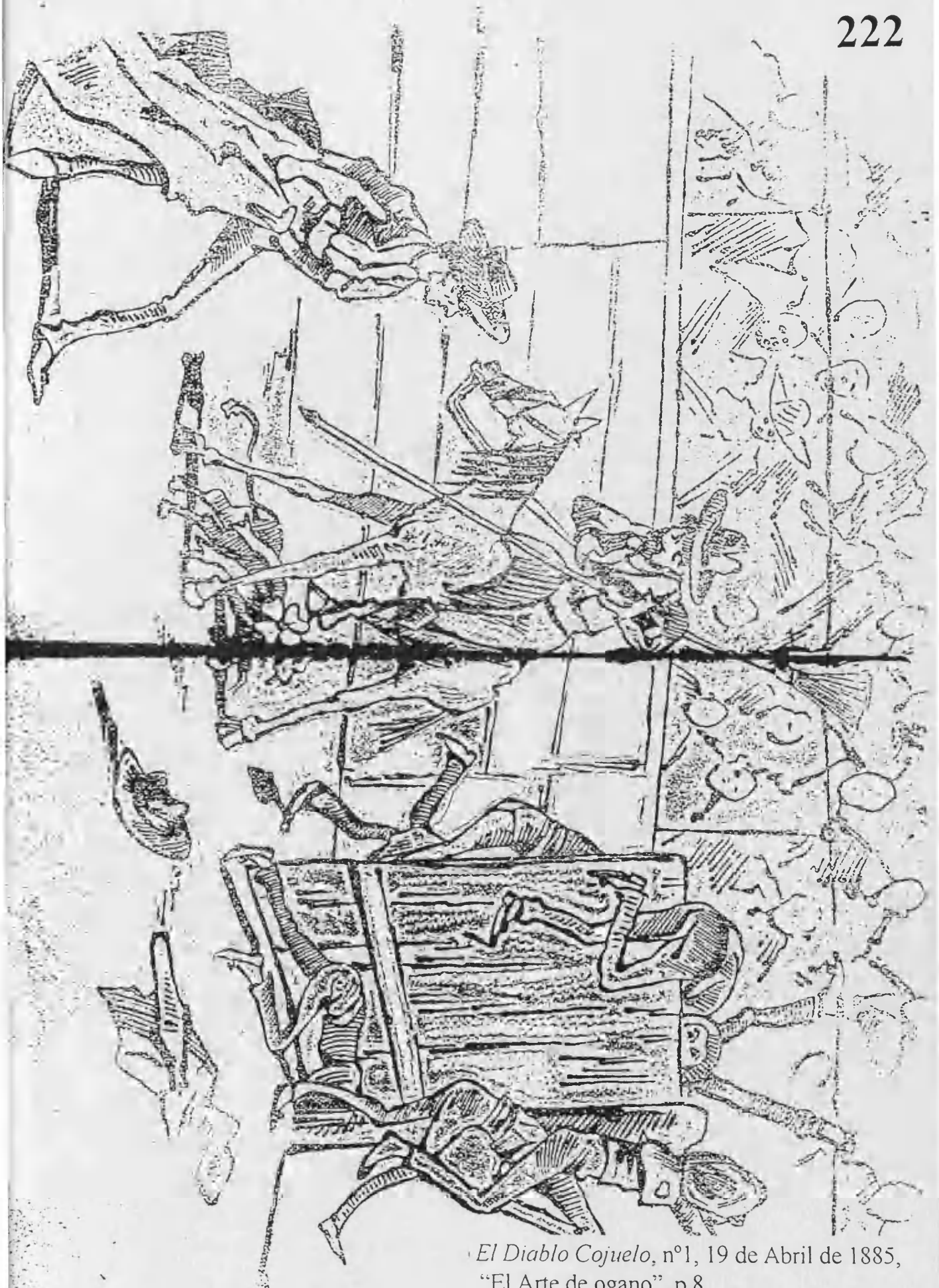
Defensor de Valencia, nº1 12 de Abril de 1888,
"Máquina", p.3.

DIABLO COJUELO



221

El Diablo Cojuelo, nº1, 19 de Abril de 1885,
Portada, p.1.



El Diablo Cojuelo, nº1, 19 de Abril de 1885,
"El Arte de ogano", p.8.

LOS JÓVENES DE LA BUENA SOCIEDAD LUCIENDO SUS HABILIDADES.

EL DIABLO COJUELO

AÑO I.

Valencia 26 de Abril de 1885.

NÚM. 2

LINTERNA MÁGICA



Mis señores oyentes: Como supongo que todos Vds. gozarán de una salud tan cabal como la de este su humilde servidor, escuso el preguntarles por ella y me dispongo á preparar mi coleccion de vistas de la semana que por cierto no son tan importantes como yo creía.

Pónganse Vds. en disposicion de ver y oír que mi relato vá á dar principio.

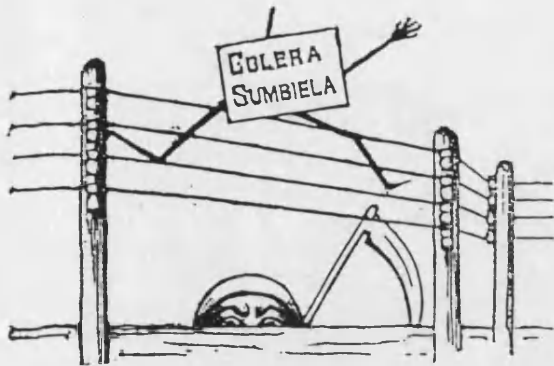
* * *

Esta coleccion de tipos raros que ahora ven ustedes son unos cuantos *electores* de gloriosa historia que se mueven sin cesar en busca de un voto que favorezca la eleccion de los candidatos de su partido.

Contemplan Vds. lo afanosos que corren calles y plazas para lograr su deseo y las miradas que echan á todas partes, como si tras cada esquina ó bajo algun adoquin esperan ver aparecer centenares de electores.

Alguno [de Vds.] tal vez pregunte si el amor á un

El Diablo Cojuelo, nº2, 26 de Abril de 1885,
Portada: "La linterna mágica", p. 1.



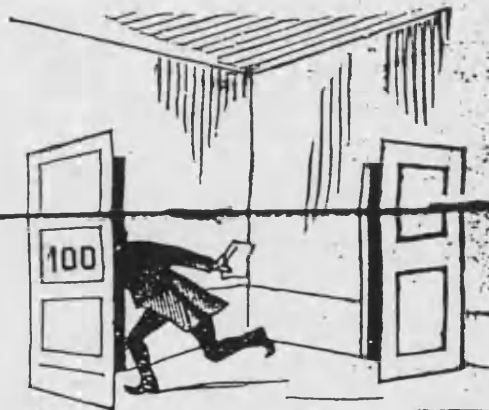
Cuando llegó el primer parte de Játiva:
 Muertos, 300.
 Heridos, 150.
 Contusos, 2.



Los inteligentes en el arte de curar marchan precipitadamente á dicho punto, pues no querian convencerse de que el *colera Sumbiela* causara tantos estragos.



Y el público se convenció de ello.



Y hasta se creian que lo tenían encima algunos de ellos.



Pero los mas duchos, convencidos de la realidad, optaron por el sistema de oposicion.



Y yo me marcho al infierno por no aguantar á los microbios periodísticos como la competente y á las demas calamidades gubernamentales que afligen nuestro país.



LA ECQUITATIVA
 SOCIEDAD AMERICANA DE SEGUROS MUTUOS
 sobre la vida
 ESTABLECIDA EN 1859

Domicilio Social: 120, Broadway, New-York
 Sucursal en Madrid: PUERTA DEL SOL, 18.
 Delegacion en Valencia: Calle S. Eult, 29.

SITUACION EN 1884

	PESETAS.
Capital social	265.153.908'50
Sobrante á repartir entre los asociados	45.577.846'30
Polizas emitidas solo en 1883	405.848.780'00
Polizas en vigor en 1.º Enero de 1884	1.375.802.040'00

Diario de avisos de Valencia, nº156, 1 de Julio de 1884,
 Anuncio: "Compañía de seguros", p. 4



Soluto de Andrés y Fabiá

El exclusivo defensor de los niños de pecho.

Los dolores de vientre, que con tanta frecuencia se suelen presentar en los niños durante el periodo de lactancia, se combaten maravillosamente con este notable remedio.

Con su uso, y en un instante, de la desesperacion y el lloro, pasa el niño, de una manera sorprendente, á la tranquilidad y al sueño; y este remedio que con tal actividad manifiesta sus virtudes, es á la par una sustancia sumamente inofensiva. Deben por lo tanto desechar los padres cuantos remedios se emplean para calmar el dolor de vientre en los niños de pecho, y emplear exclusivamente el SOLUTO DE ANDRES Y FABIA, porque carece de inconvenientes y modifica instantáneamente este padecimiento.—Precio del frasco, 6 rs.

D. J. Andrés y Fabiá, San Vicente, 22, frente al caballito de San Martín Valencia del Cid.

Diario de avisos de Valencia, nº156, 1 de Julio de 1884,
 Anuncio: "Médico", p.4.

Ab 1. ¡¡¡A dón sentims cudolá!! Núm. 1.

VALENSIA, 4 DESEMBRE 1880



EL DOTOR CUDÓL

CURIÓS PAPERET

VEU DEL LUTER QU' UN CONILL DE BÚRQUE, PET COM SI DIGUEREN
APOSTA... PERA TIRAR REMANALMENT DOTORIBES.

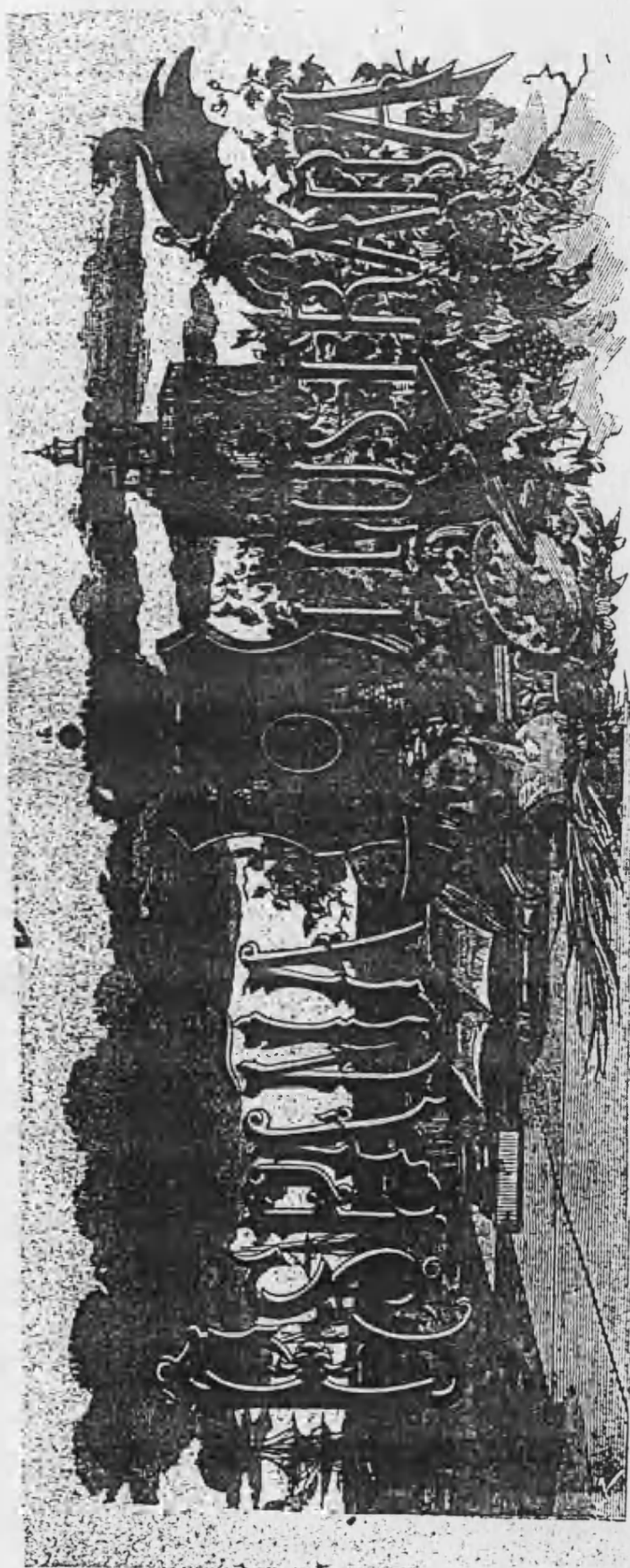
À NOSTRA ANTIGA CLIENTÉLA.

PROSPÈCTE.

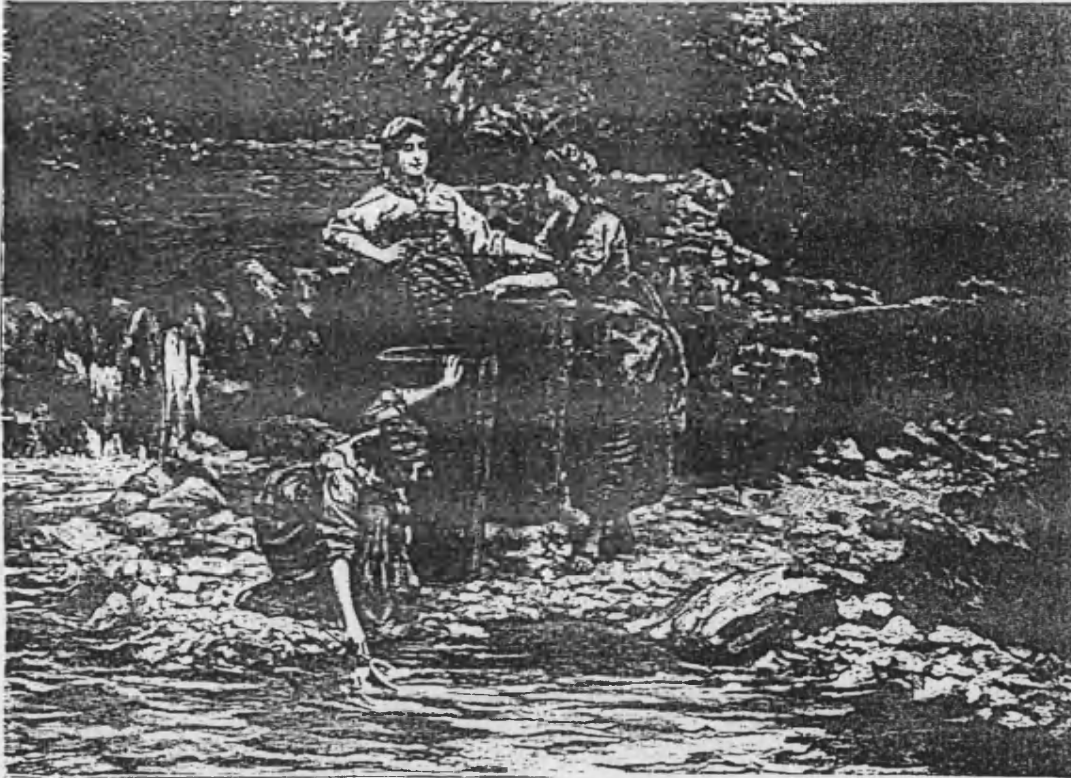
Simulador de dolores.
Ya es la plaza perdida.

Nosotros, valensianets, que per una d' aquelles sin-
cuania mil cosas qu' a vegades en esta bola redona, se-
gons Nelo el Tripero dia, sinse pensarho susuixen,
pareix broma, y lo manco fa ya mes de dos trentenes

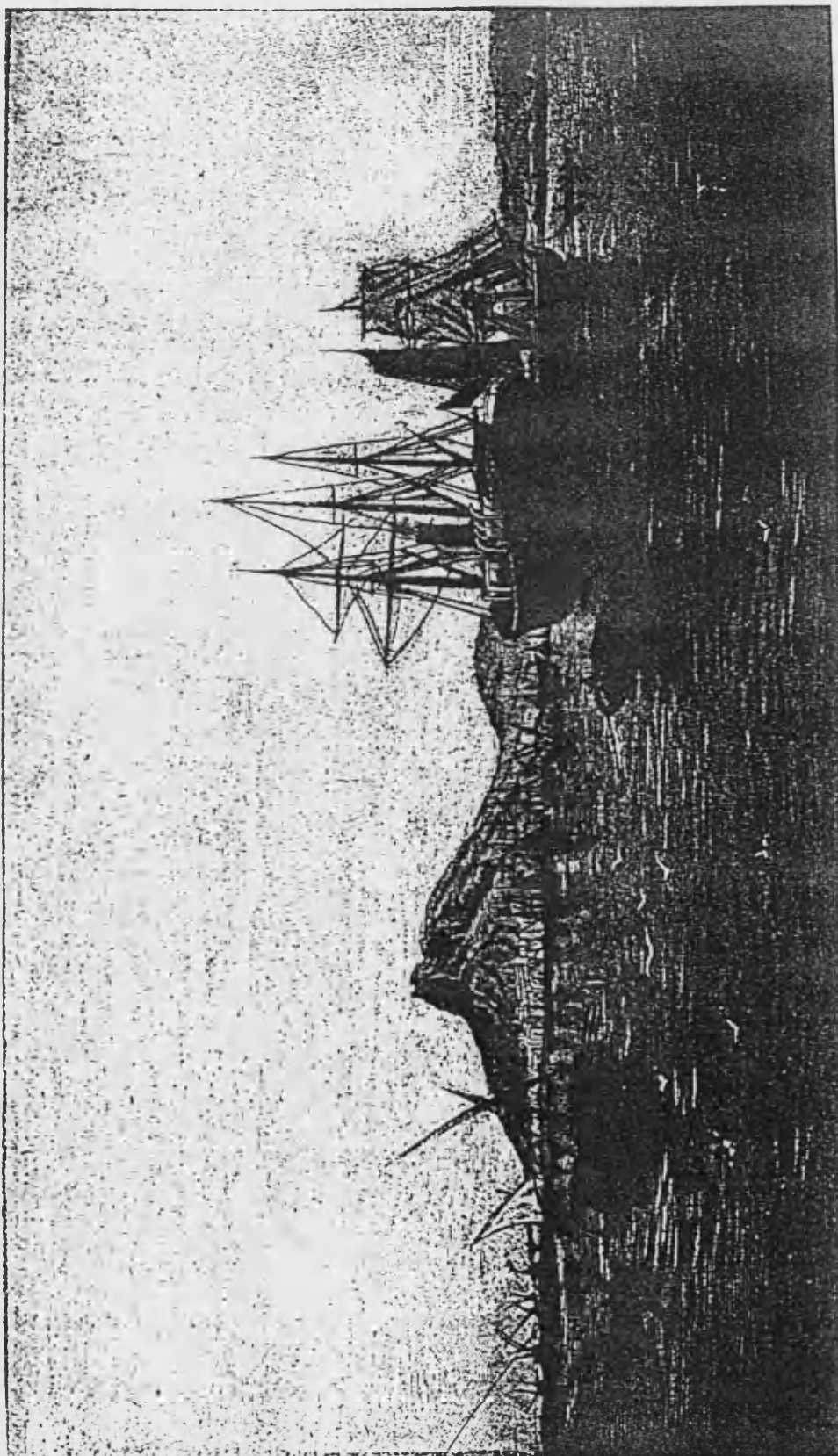
El Doctor Cudol, nº1, 4 de Diciembre de 1880,
Portada, p. 1.



España Ilustrada, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886, Portada, p. 1.



España Ilustrada, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Paisaje, p.2.



España Ilustrada, Prospecto, Imp. Doménech, Valencia, 1886,
Paisaje, p.4.

AN I

Valencia, Dimecres, 10 de Mars de 1889

NÚM. 1

LA FAM

PERIÒDIC DESCAMISAT

BRINDIS

Passarem per un Espanya vulgar si ens hem de
 cridar la primera quartilla del nostre programa ho
 saludarem en lo mon en la ma (que es el nostre
 ham tirat, per montera) a la premsa periodica de la
 capital en tot el respecte y la atencio que li mere
 cem.

Y atés que molts de nosaltres
 no som ningú ni gran cosa, però que
 la vida a maioria
 passa de ploma i tinta.

ENTRA

Entre amics no calen coballes
 Sobre tot cuan no hi ha res que trobar.
 Pòques paraules, pués, perquè la vida es curta y la
 força, y La Fam no te lley.
 Tampòc te principia.
 ¿Cóm ha de tindre principia, si no, de que hi
 postres?

Per conseguint La Fam no pot presentar un
 góns es us y costum, el seu mes o programa.
 Lo qual val dir en bon homens que l'any de que
 mos done la gana, y anrem tirant mentre La Fam
 vixca y mos deixe viure.
 Y cuan no pugam fer altra cosa, anarem La
 FAM, y en pau cu l'amo.

Eixa 'l nostre pensar es
 Dit d'un modo clar y ras,
 Aquell que desitja mes,
 Si vol que pare el cabas.





Gabinete Azul, Ejemplar único, 1885,
Portada, p.1.

ILUSTRACIÓN VALENCIANA

4 DE MARZO DE 1883



D. Peregrín García Cádena.

† en Madrid el día 27 de Diciembre de 1867.

LA
ILUSTRACIÓN VALENCIANA

7 DE ENERO DE 1883



D. Pascual Pérez y Gascón.

en Valencia el día 27 de Junio de 1864.

Ilustración Valenciana, nº1, 7 de Enero de 1883,
Portada: "Pascual Pérez y Gascón", p.1.

0 J

30.000
ejemplares

30.000
ejemplares

- 1 Mar. s. Felipe y Santiago
- 2 Miér s. Atanasio, ob.
- 3 Jue. La Ascensión del Señor, Inv. de la Cruz.
- 4 Vie. sta. Mónica, viuda.
- 5 Sáb. Conv. s. Agustín.
- 6 D. s. Juan Anteportam.
- 7 Lun. s. Estanislao ob.
- 8 Mar. Apar. s. Miguel A.
- 9 Mié. Tras. de s. Andrés.
- 10 Jue. s. Antuano, arzob.
- 11 Vie. s. Antimo, mártir.
- 12 Sáb. sto. Domingo Calz.
- 13 D. Pascua P. N.ª S.ª de los Desamparados.
- 14 Lun. s. Honifacio, mr.
- 15 Mar. s. Isidro Labrador

MAYO DE 1883

- 16 Mié. s. Juan Nepomu.
- 17 Jue. s. Pascual Bailón.
- 18 Vie. s. Venancio.
- 19 Sáb. s. Pedro Celestino
- 20 D. La Santma. Trinidad
- 21 Lun. s. Secundino, mr.
- 22 Mar. sta. Rita de Casia.
- 23 Mié. Aparición s. Jaime
- 24 Jue. Smo. Corpus Christi y s. Juan Francisco
- 25 Vie. s. Gregorio VII. p.
- 26 Sáb. s. Felipe Neri, cf.
- 27 D. sta. M.ª Magdalena.
- 28 Lun. s. Germán ob. y c.
- 29 Mar. s. Maximino ob.
- 30 Mié. s. Fernando rey.
- 31 Jue. sta. Petronila.



En las iglesias que siguen se descubre el primer día á las 8 y 1/2, los demás á las 5 de la mañana, y se reserva á las 7 1/2 de la tarde.

En la iglesia parroquial de la Santma. Cruz, por el gremio de Cartidores, á 3. 4 y 5.

En la del Hospital general, por la Cofradía del Santísimo Cristo de la Agonia á 6, 7 y 8.

En la de San Agustín, por la Cofradía de Santa Rita, á 10 y 11.

En la parroquial de Santa Catalina Mártir, 12, 13 y 14.

CUARENTA-HORAS

En esta iglesia por la Bendición de la Pila Bautismal, se descubrirá el primer día á 8 1/4, los demás á las 5, y se reservará los tres días á 7 1/4.

En la de San Juan de la Ribera, á 15, 16 y 17.

En la del convento de la Santma. Trinidad, 18, 19 y 20.

En sta. Mónica, 21, 22 y 23.

En la del convento de Corpus Christi, á 24, 25 y 26.

En la de Ntra. Sra. del Pilar, por la Hermandad de la Santísima Cruz y Justo Navarro, á 27, 28 y 29.

En San Nicolás 30, 31 y 1.

AÑO I

PROPIETARIO
D. Ramón Ortega

ADMINISTRACIÓN
IMPRENTA Y LIBRERIA DE RAMÓN ORTEGA,
Bajada de San Francisco, 11 - VALENCIA

DIRECTOR
D. J. Larxé y Rojas

NUM. 3

El Indispensable, nº3, Mayo de 1883,
Portada, p.1.



Con orgullo sacrilego el ateo	Vuelves los ojos con piedad al reo;
Contempla el cielo y dice: ¡Allí no hay nada!	Y aquel que ante el Dios fuerte no se humilla
Oye la voz de su conciencia airada,	Siente en su alma el mágico tesoro
Y aun repite con desden: ¡no creo!	De eterno amor que en tu mirada brilla
Vibra el rayo de Dios sobre el pigmeo,	¡Perdón! resuena en el celeste coro,
Pero tú ¡Oh, Virgen pura, inmaculada!	Y el impío, doblando la rodilla,
Intercedes por él; dulce Abogada,	Exclama con fervor: ¡Creo, y adoro!

El Indispensable, nº3, Mayo de 1883,
 “Nuestra Señora, Virgen de los Desamparados”, p.4.

DROGUERIA



de la LUNA

Hijos de Joaquín Añón

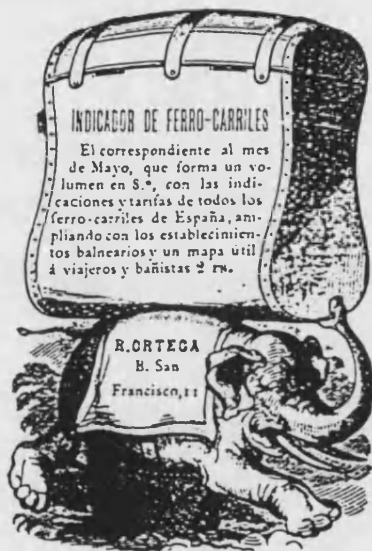
Plaza del Mercado, núm. 72

AZUFRE

Italiano.
Flor, Sublimado.
Refinado.
Triturado.

AZUFRE

A precios convencionales según partida.
Almacén de drogas y productos químicos y farmacéuticos. Especialidad en colores, barnices y tintas.



El Indispensable, nº3, Mayo de 1883,
Anuncio: Droguería, p.8.

Año I.

Valencia 21 Enero 1883.

LATIGAZO 11.

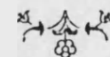
EL LÁTIGO

REDACCION Y ADMINISTRACION

Nave, 20, principal

Se publica

todos los domingos.



Semanario joco-serio é ilustrado

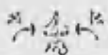
238

PRECIOS DE SUSCRICION

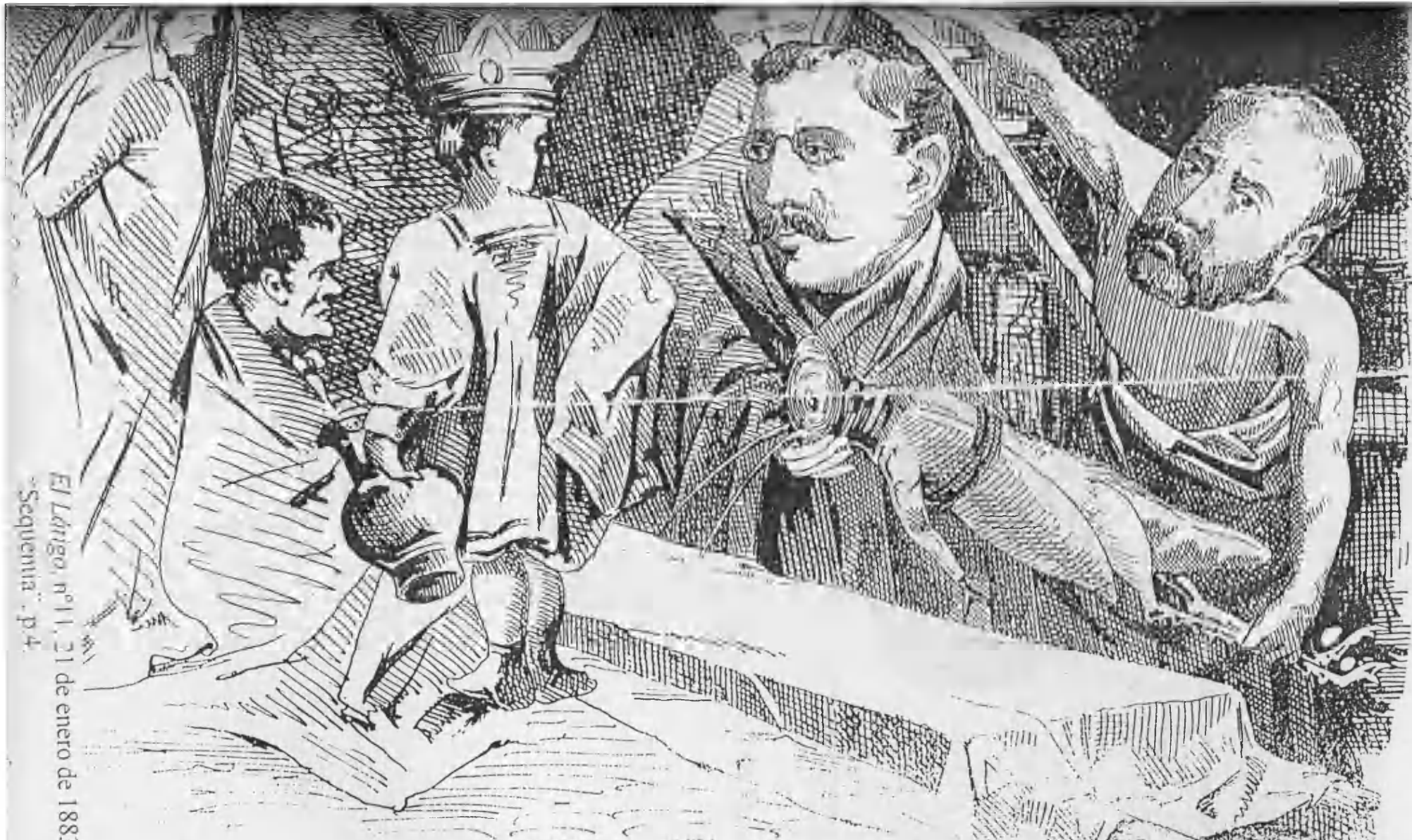
1,50 peseta trimestre
en toda España

Látigo suelto 10 cts.

Chasquido atrasado
20 céntimos



*El Latigo, nº 11, 21 de enero de 1883,
Portada, p. 1.*



El *Látigo*, n.º 11, 21 de enero de 1883,
 "Sequentia", p. 4

Sequentia

Dies iræ, dies illa
 qui est tontus se spavila
 el si non moritur lila.

¿Quanti ceci ploraturi
 tuo cadávere securi
 et in terra sepulturi?

Rex tremendæ majestatis
 qui salvando salvas gratis.

parce sui disparatis.

¿Quid tum miser est dicturus?
 ¿Quem patronum rogaturus
 cuando tanto fecit burrus?

Recordare tuti pie
 sue gratiosa poesia.
 sue laminæ et folia.

Si alicuando stabat sosus

alicuando fuit gratiosos;
 pata á pata; si patosus.

Iuste iudex opinionis
 conum fac remisionis
 tote sue redactionis.

Liber scriptus proferetur,
 si quid malum continetur
 fac que in sépia se borretur.

Confiteatis inobedite
 non coles Saltamartitis
 in inferno de patitis.

Lacrymosa dies illa
 qua facietur retaila
 de peccatis hujus reus;
 parce ilium tamquam..... feus
 et dona ei requiem

Amen.

21
2315
Directa Agorée - Jallens en 180...
farmaceutico

AÑO III VALENCIA 1.º DE MARZO DE 1889 NUM. 30

EL LEGO,
REPUBLICANO

SUELTO
—
VENTA
KIOSCO ESTACION
5
céntimos.



DIRECCION
Guillem de Castro
num. 132.
VALENCIA

VENTA
KIOSCO CAFÉ
DE
ESPAÑA.

*El Lego, nº30, 1 de Marzo de 1889,
Portada, p.1.*

EL MIGUELETE.

REVISTA DE LITERATURA

AÑO I.

14 de Enero de 1883.

NÚM. I.

D. FÉLIX PIZCUETA
(APUNTES BIOGRÁFICOS).



El Miguelete, nº1, 14 de Enero de 1883,
Portada: "Félix Pizcueta", p. 1.

LA MOMA



El ministro —Después de este resultado, no tengo más remedio que dimitir. Mi honra lo exige.
 El presidente. —¡La honra! ¡La honra! ¿Quién piensa en esas popuchecas?

La Moma, nº9, 9 de Mayo de 1885,
 "Crisis de gobierno", p. 14.

IGNASIO PINASO



Tan gran pintor es Pinazo
Y está tan acreditat,
Que tots en dirli han donat
A Pinazo El 'Pintoraso.

La Moma, nº40, 14 de Enero de 1886,
"Ignacio Pinazo, p.402.

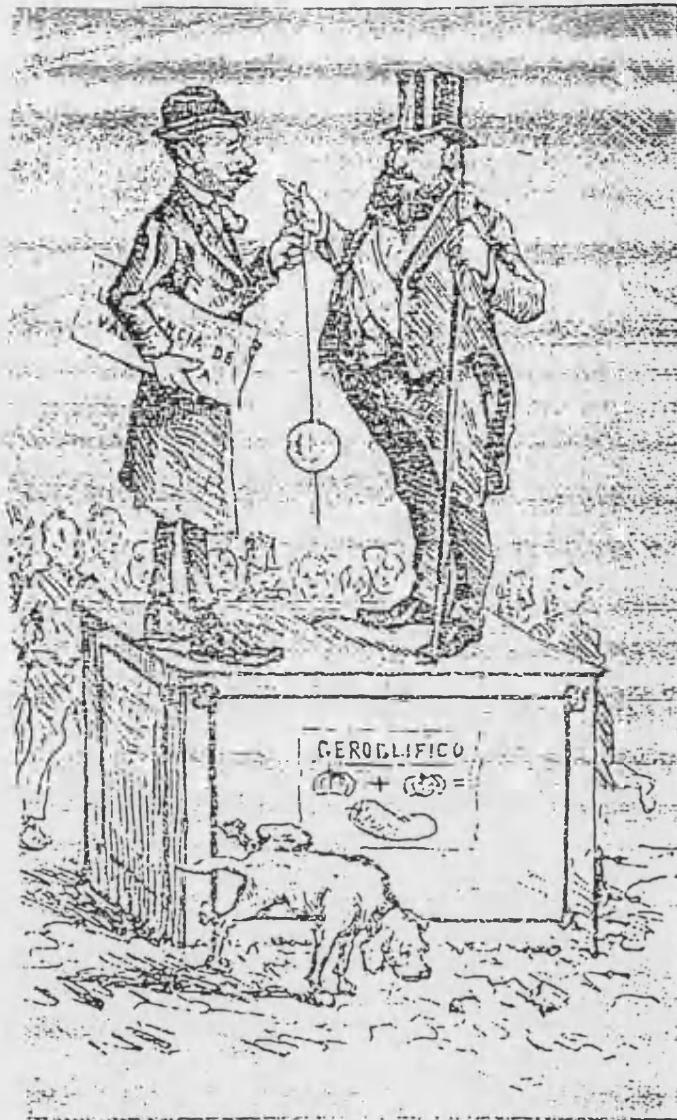


La Moma, nº30, 20 de Octubre de 1885,
Caricatura política, p. 247.



Comidas que se indigestan.

La Moma, nº22, 2 de Septiembre de 1885,
Caricatura política, p.181.



Modelo para un monumento que recuerde el voto de 1854.

La Moma, nº17, 25 de Julio de 1885,
Caricatura política, p. 141.

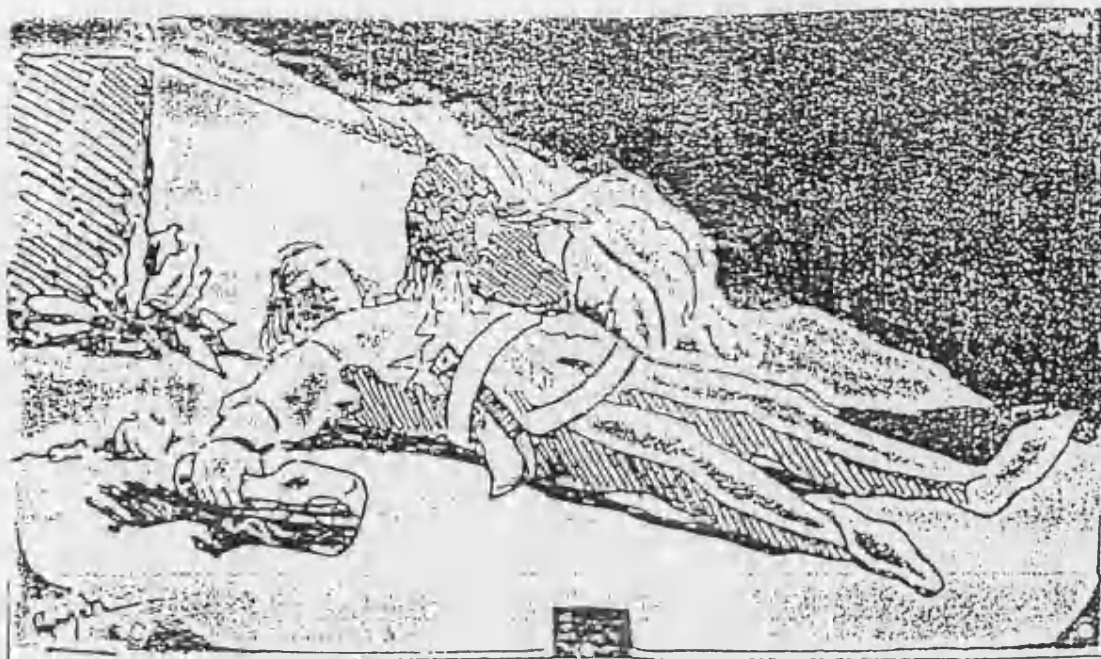


¿Quién da pan á perro ajeno...

La Moma, nº23, 16 de septiembre de 1885,
Caricatura política, p. 186.



La Moma, nº10, 6 de Junio de 1885,
Caricatura política, p. 81.



La Moma, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 204.



La Moma, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 205.



La Moma, nº25, 30 de Septiembre de 1885,
Caricatura de cuadro, p. 205.



Mentres ell afa el cable.— Ella li ajuda la viaua.— Ve prepara esse tíu— Pera treçar la douzaina.

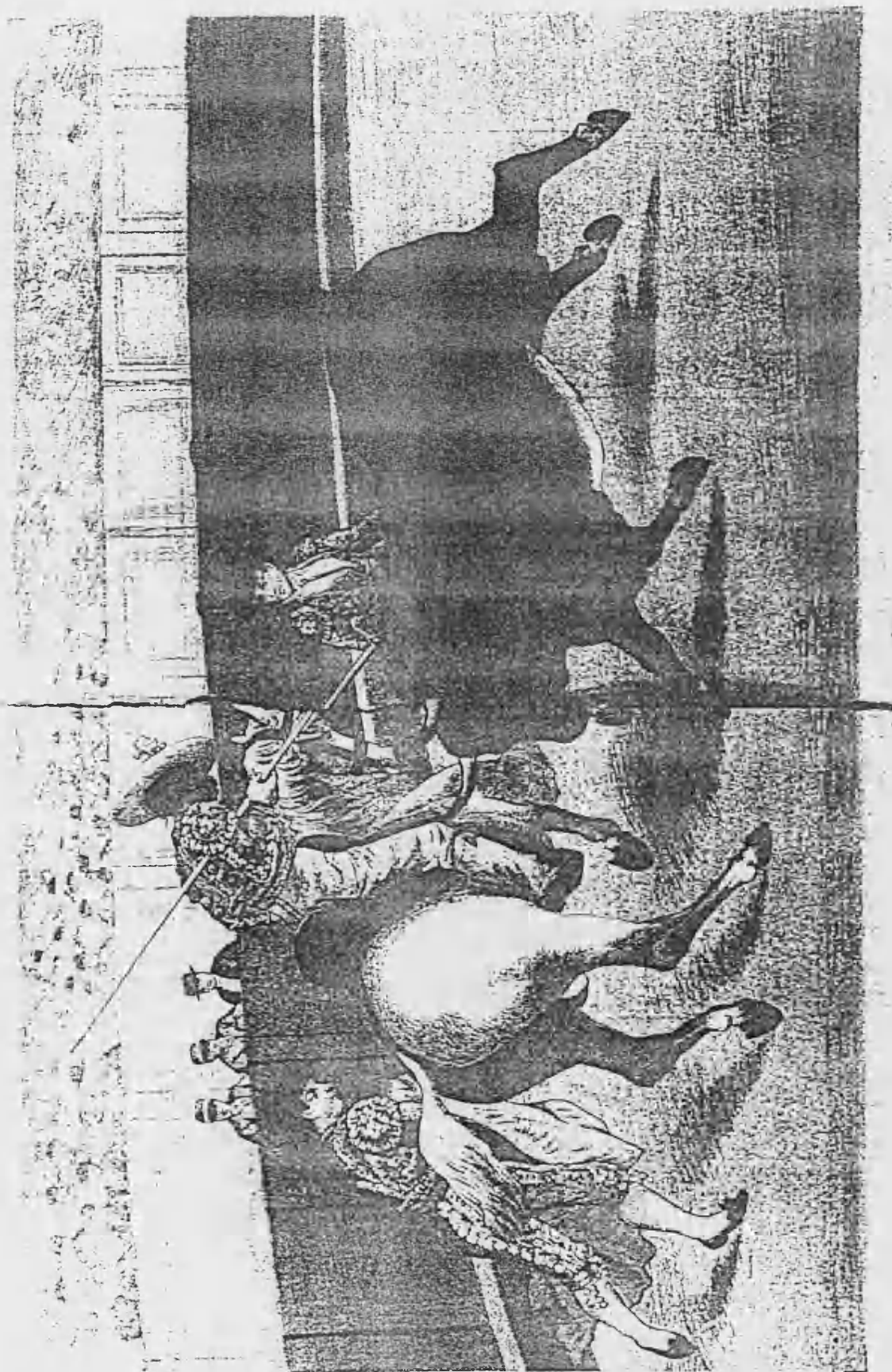
La Moma, nº32, 9 de Noviembre de 1885,
Caricatura política, p. 263.



La Moma, nº19, 9 de Agosto de 1885,
Caricatura política, p. 157.

LA MULETA

LA MULETA.

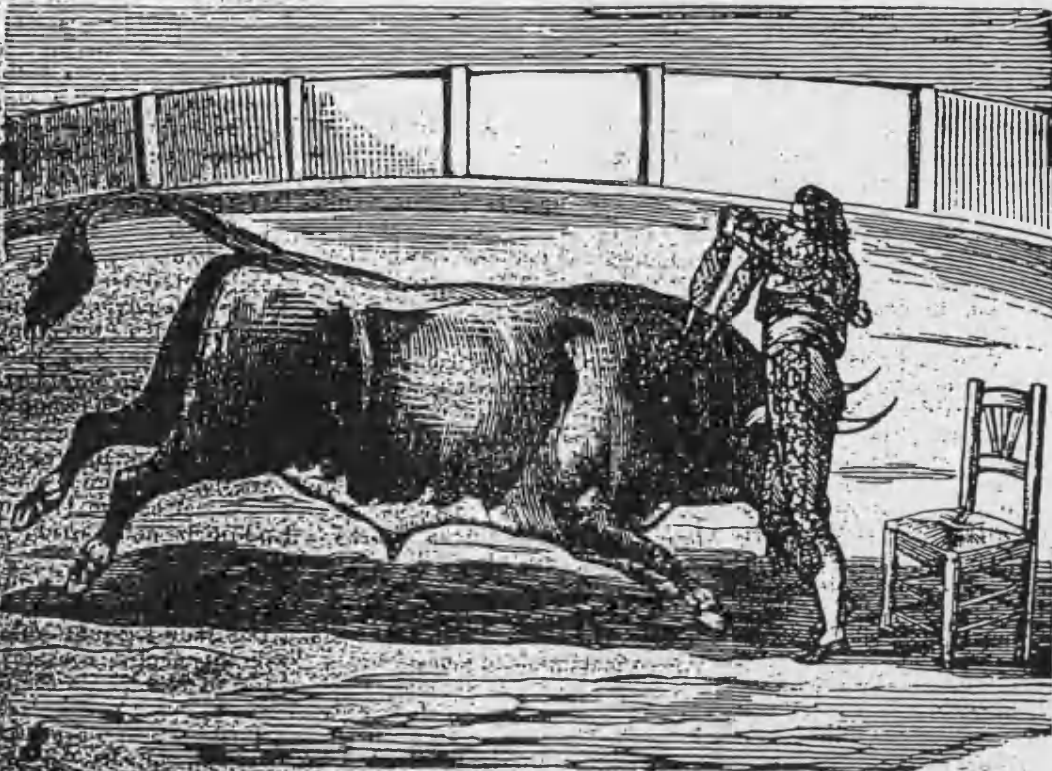


La Muleta, nº1, 21 de Septiembre de 1883.
"Corrida", p.3.



F^{co} MONTES "PAQUIRRO".

La Muleta, nº1, 21 de septiembre de 1883,
"Paquirro", p.4.



EL NUEVO QUIEBRO

Proprietario, *Julian Peris Mancheta*

DIRECTOR, *Jose Aparisi*

ADMINISTRACION

PEREZ Y CA 40 2

NUMERO SUELTO

5 CENTIMOS

El Nuevo Quiebro, nº1, 10 de Junio de 1889,
Portada, p.1.

Número suelto,
5 cént. de pta.

único modo de
cobrarlo al contado.

Números atra-
sados, 10 cént.

Solo se admiten sus-
cripciones fuera de
Valencia

1 pta. trimestre,
si la remiten-
anticipada.



Anuncios.

Mas barato que
ningun otro perió-
dico.

Remitidos.

Los de interés gene-
ral, gratis.

Los de interés
particular, casi
de balde.

Semanario político, satírico, literario, científico, forense y de anuncios,

CONSAGRADO Á LA DEFENSA DE LOS INTERESSES DE TODO CIUDADANO ESPAÑOL, Y EN ARNIZADO
ENEMIGO DE LOS VIVIDORES SOBRE EL PAIS.

DIRECTORES, REDACTORES Y COLOBORADORES, TODOS LOS ESPAÑOLES.

El Número 93, nº 1, 3 de Octubre de 1883,
Portada, p. 1.

EL NÚMERO 93

AÑO I

Tirada de 10.000 ejemplares

NUM. 1



PERIÓDICO DE INTERESES MATERIALES Y POLÍTICO

Se publica todos los meses
y se reparte gratis con profusión.

Valencia 24 Septiembre de 1888

Redacción y Administración
Lauria, 40, bajo
Imprenta de F. Vives y Compañía.

La Palanca del Día, nº1, 24 de septiembre de 1888, Portada. p.1.

PARA TODO EL MUNDO

LO IDEAL Y LO REAL



¡Sublime, hermosa mujer!
 ¡Cómo el corazón palpita
 Y cómo el alma se agita
 En cuanto la llega á ver!
 ¡Quién es capaz de creer



Que ese aire de distinción
 Y ese andar y esa expresión
 Y esas formas fementidas...
 Son hojas ¡ay! desprendidas
 De encima de un polissón!

¡Para todo el mundo, nº3, Septiembre de 1880,
 "Lo ideal y lo real", p. 17.



D. JOSÉ ZORRILLA.

Para todo el mundo, nº3, Septiembre de 1880,
"José Zorrilla", p.20.

LA FIESTA NACIONAL



Para todo el mundo, nº6, Octubre de 1880,
"La fiesta nacional", p. 53.

EL GEMELO MISTERIOSO

Ó UN MARIDO QUE HACE EL OSO

POR L. RAMÓN BALLESTER



(Despidiéndose).

—Conque hasta luego, querida.

Voy á ver á D. José

que me espera en el café.

—¿Tardarás?— Vuelvo enseguida.

*Para todo el mundo, nº3, Septiembre de 1880,
“El gemelo misterioso”, p. 18.*

TIPOS, por Sempere



Una muchacha bonita
con tres mil duros de renta.
Lector, ¿le tiene á usted cuenta?

unto de vista, y por consiguiente con monóculo... y para que nada le faltase usaba de una voz que casi no podía recibir el nombre de tal: así era de meliflua y desentona-
lada.

Llevaba un traje claro, sombrero hongo de color de bru-
no de los Alpes, guantes de piel de perro del Canadá, y en

*Para todo el mundo, nº3, Septiembre de 1880,
"Tipos", p. 21.*

Ariau Crobat



REVISTA TAURINA

Se publica inmediatamente de terminada cada corrida.

PRECIO: NÚMERO SUELTO: 16 CENTIMOS DE PESETA

El Parranda, nº1, 22 de Julio de 1888, Portada, p.1.

EL PASQUÍN



El Pasquín, nº1, 11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.3.



EL PASQUIN.



- Mas cerquita, mas cerquita
- Señora... la honestidad... el pudor...

El Pasquín, nº11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.



El Pasquín, nº11 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.4.

¡Al huigúí.....! al huigúí.....

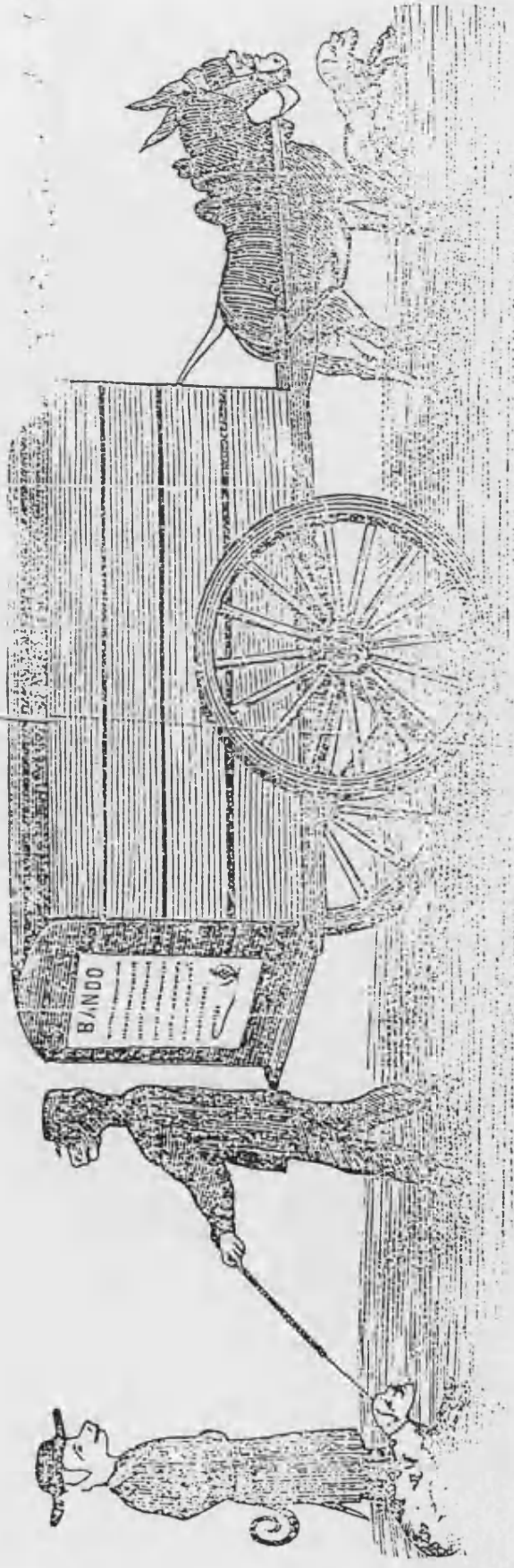


LA PERRERA.

SUSCRICION.

En Valencia, un trimestre 1 pta.
Fuera, id. 1'25 *
Números sueltos, 10 céntos

REDACCION Y ADMINISTRACION,
Parral, 40, bajo.
Números sueltos en la Redaccion, 5 céntos.



Periódico político-religioso-satírico.

AÑO I. |

Se publica los dias 6, 12, 18, 24, y 30 de cada mes.

| NÚM. I.

EL PITO

EL PITO

SEMANARIO HUMORISTICO FESTIVO

Director: D. Constantino Llombart.

MICROBIOS POPULARES



PRECIO

5

CÉNTIMOS, EN TODA ESPAÑA.

ULTRAMAR Y ESTRANJERO

se fijarán el precio

LOS DIRECTORES

DEL MANICOMIO

El Pito, nº1, 14 de Diciembre de 1884.
Portada, p. 1.

Su verdadero nombre—es Lina Flores,
Y se exhibe... en el barrio—de Pescadores;
No conoció el trabajo—ni tiene renta,
Gasta y tira... y no tiene—ni un *rial* de cuenta.



Ya se ve! siendo bonita....
No tiene tiempo Juanita
Ni para dormir un poco;
No es que tenga miedo al *coco*
Que el *coco* no la visita.
Pero es que al irse á acostar,
Casualmente, si señor,
¡No lo pudo remediar!
La va á pedir un favor
Su *primito* el militar.

CANTARES EN ACCION



El Pito, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.

CANTARES EN ACCION



El Pito, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.

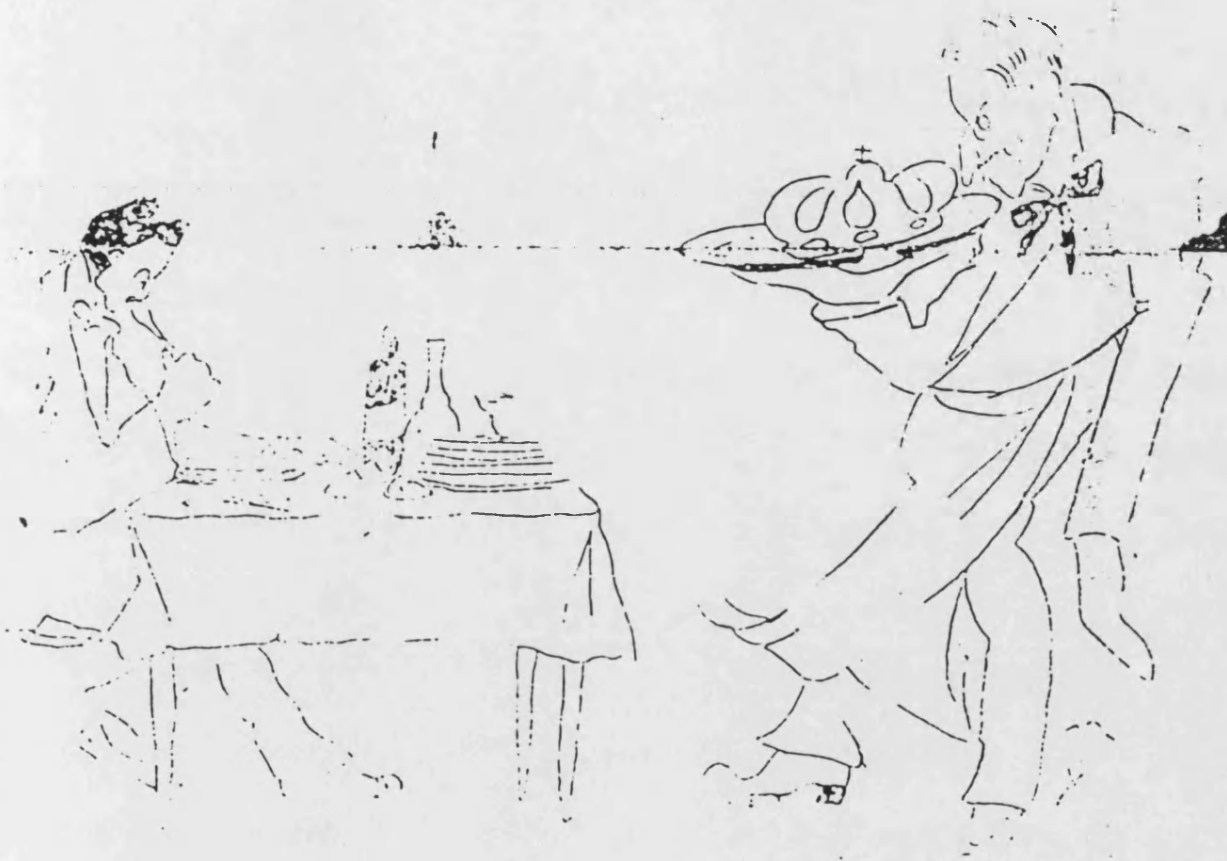
CANTARES EN ACCION



En el carro de los muertos — Cruzar mi calle te vi, — Llevabas la mano fuera — Por eso te conocí.

El Pito, nº1, 14 de Diciembre de 1884,
Cantares, p.6.

SERVICIOS A LA MILANESA



ROMANONES.—Vamos, señor; animese, que esto es plato de fuerza

El Radical, Década de los ochenta,
Caricatura política, p.4



¿Esta rata... qui la mata?... n.º 1, 23 de Noviembre de 1884.
Portada, p. 1.

V
A
N

scripcion.	Pes. Cs.
semestre.	00'75
1.	1'00
dia.	00'05

Anuncios.	Pes. Cs.
Para suscritores.. . . .	00'25
Para los no suscritores. . . .	00'35

¿Esta rata... qui la mata?...

Redacció y Administrasió: Grasia, 75, pral. Ahón se dirichirá la correspondensia y reclamasións.

VALENCIA

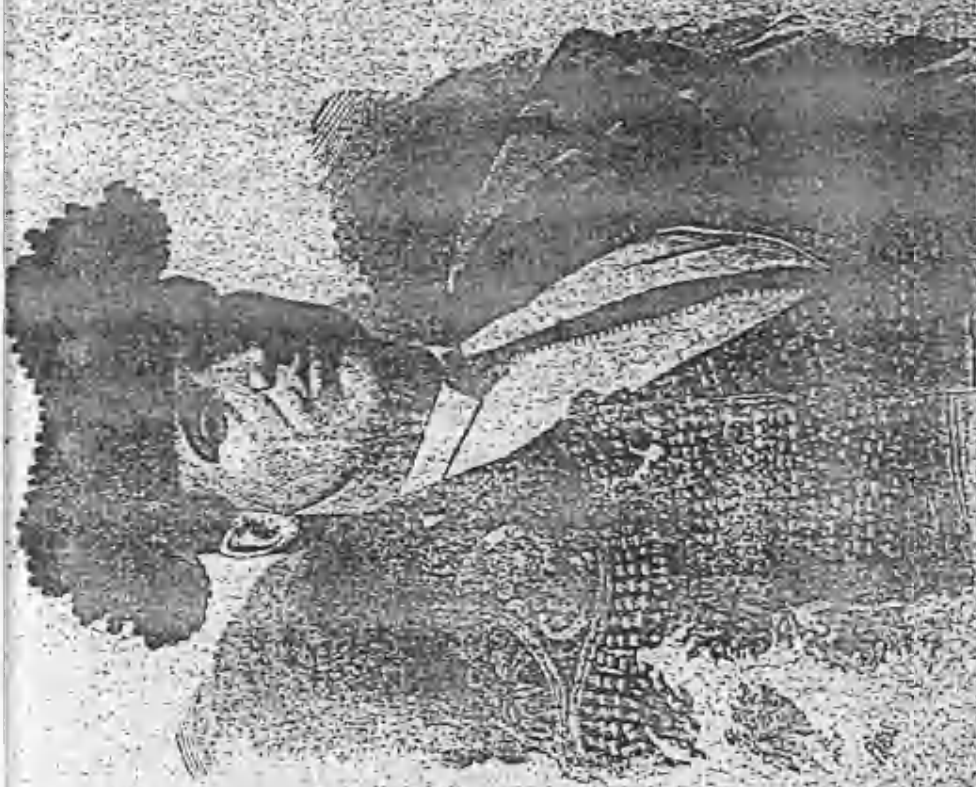
25

DE JULIO

DE

1880.

278



SUPLEMENTO

AL

TÁBANO

DE

MADRID.

REVISTA A DE TOROS.

Valencia 11 de Febrero de 1887.

REDACCION Y ADMINISTRACION
Calle Ventosa, 4.ª part.
NÚMERO SELETO 5 CÉTS.

LA REVOLUCION

SUSCRIPCION
1.
En trimestre 75 céntimos
de peseta.

PERIÓDICO FEDERAL.

AÑO I | S. M. D. Alfonso XIII lleva cobrados por los 254 dias que ocupa el trono de España 5.465,752 pesetas á razon del haber diario de 15.175 pesetas. | N.º 1



D. José Antonio Guerrero y Ludeña.

La Revolución, nº1, 11 de febrero de 1887,
Portada: "Antonio Guerrero y Ludeña", p. 1.

VALÈNSIA, 28 DE JUNI DE 1884



NO PERIÒDIC, ERRANT, IMPOLÍTIC Y ESTRAFALARI

Para sis eixidos cada mes, en els dies que li doneu la gana, i si no sorprendre a tots y no ser may sorpres

COLECTORIA

AN PRIMER

EN AQUEST NÚMERO

Tot el que valguere a EL RODER s'ha de pagar

El Roder, nº4, 28 de Junio de 1884, Portada, p. 1.

281

ENSALÁ



El Roder, nº4, 28 de Junio de 1884,
"Ensalá", p.4

TUTI LI MUNDI



282

El Roder, nº4, 28 de Junio de 1884,
"Tuti di mundi", p.4.

EL SALTAMARTÍ

El Saltamarti, n.º 1, 29 de Noviembre de 1882,
Portada, p. 1.

EL SALTAMARTI



PRECIOS DE SUSCRICION.

Ni un clau. No volem compromisos.

Número corrent.—*Dos aguilas.*

Número atrasat.—*Sinch lleones.*

15 sentims de torneta.

El pago al contado. No volem inglesos.

ANUNCIOS.

De poca substancia.—25 duros la línea.
Subscr.—50 id.

REDACCION Y ADMINISTRACION.

En Nasaret, á voreta mar.

HORAS DE OFICINA.

En ivèrn.—*De 9 á 12 de la nit.*

En estiu.—*De 12 á 2 de la vespra.*

Elle dies de ponent les olatines
estaran habent alguns.

Entrada numerada. Per cada número.
Portada, p. 1.



Melistöfeles: Las cosas caen del lado á que se inclinan.
Los Confesores: Si caes... ni el arrepentimiento te salva.
El Pontífice: Si consigo mantener el equilibrio, alguien que está muy alto, caerá muy hondo.

EL SALTAMARTÍ.

PRECIOS DE SUSCRICION.

Ni un clau. No volem compromisos.

Número corrent: *Dos aguilletes.*

Número atrasat: *Sinch lleonets.*

15 sèntims de torneta.

El pago al contado. No volem inglesos.

ANUNCIOS.

De poca substancia.—25 duros la línea.

Salaets.—50 ld. id.



REDACCION Y ADMINISTRACION.

En Nasaret, á voreta n

HORAS DE OFICINA.

En ivèrn: *De 9 á 12 de la n*

En estiù: *De 12 á 2 de la ves*

Es dies de ponent les olis
estaran baix l'aigua.

Entrada submarina: Per l'asul de
Porta falsa: En lo Saler.

FUNDADOR: *Rafael Maria Liern.*

Director: *Ningú. Així som més lliures que el vent.*—Redactors: *Tots els Saltamartins del reïne.*—Repartidors: *Els segos.*

Editors responsables: *Les costelles.*

*El Saltamartí, n.º 3, 9 de Diciembre de 1882,
Portada, p. 1.*



Sopriores sanguicuclas,
Su más prensipal vertud
Es que si agarran no sueltan
D' hasta reventar de gordas.



un grupo de personas que se ven en la parte superior de la imagen.

El Saltamartí, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.10.



El Saltamartí, nº3, 9 de Diciembre de 1882,
Caricatura política, p.16.



Defenderá los intereses de su Distrito —♦— Saldrá una vez por lo menos cada quince días

Número suelto 5 céntimos ♦♦ Edición para Requena ♦♦ Número atrasado 25 cént.

Redaccion y Administracion: Moret, 12, entresuelo.

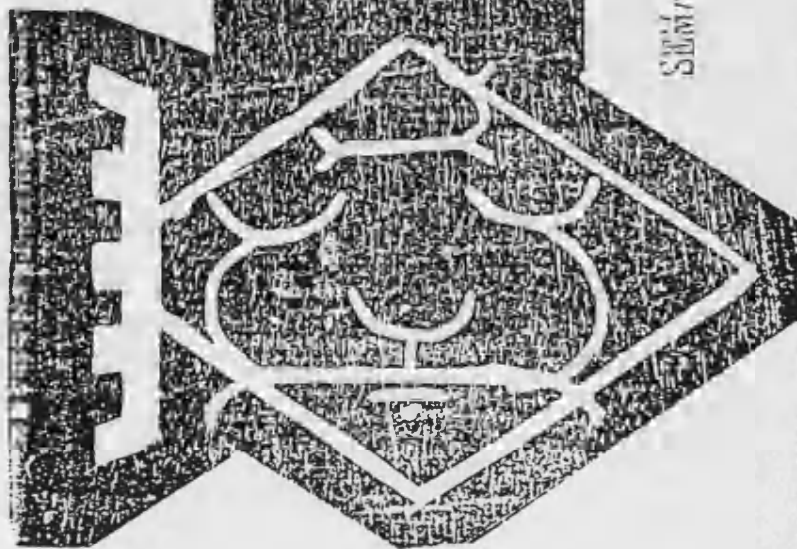
Horas de oficina de 3 á 5 de la tarde

Sancho Panza, nº1, 8 de septiembre de 1889,
Portada, p.1.

Sábado 5 de Marzo de 1887

Año I.

Núm. 7



SINAPISMO

SEMANARIO HOMONÍSTICO. POLÍTICO INDEPENDIENTE

NUMERO SUELTO: 5 CENTS.

SALE TODOS LOS JUEVES

PUNTON DE SUSCRICION.

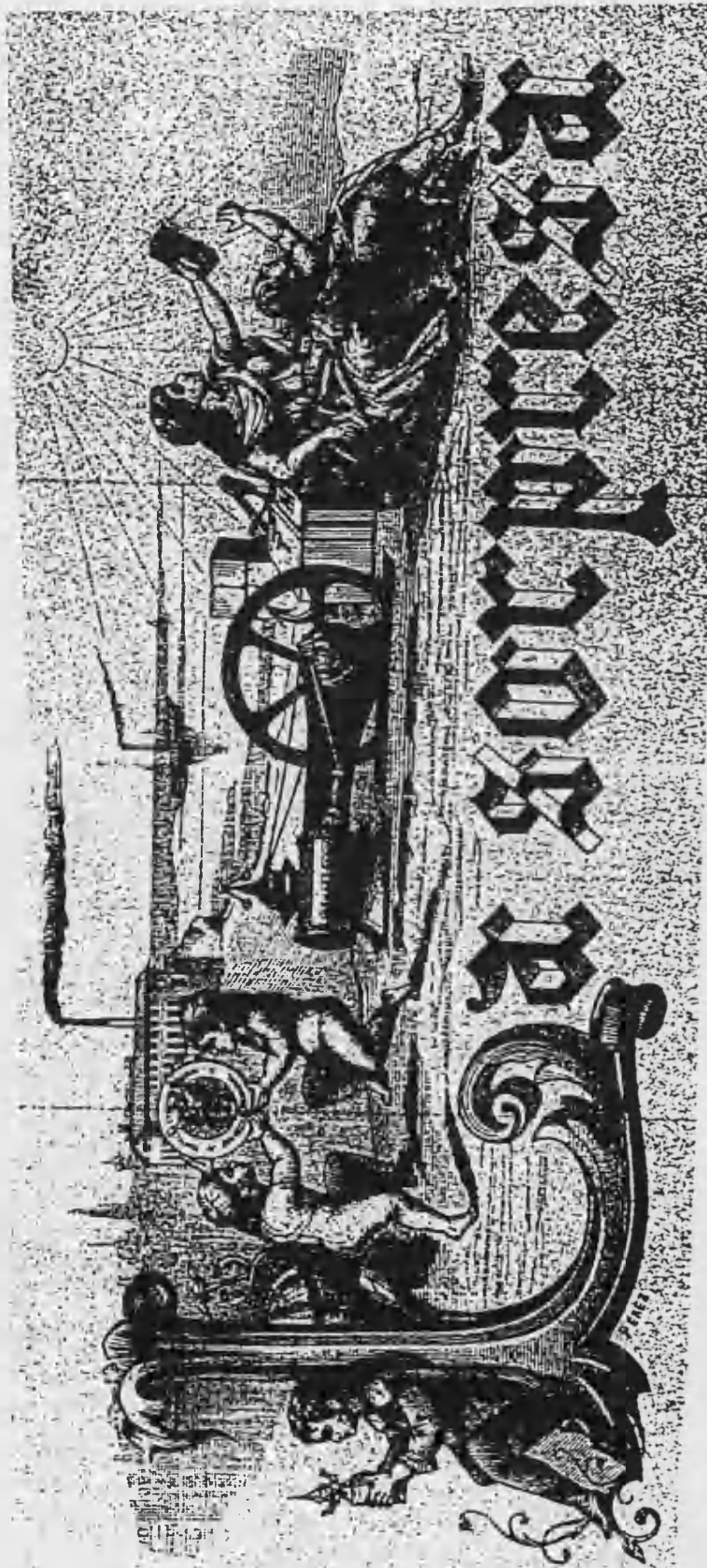
REDACCION Y ADMINISTRACION.

PRECIOS DE SUSCRICION.

	Plas.	Cts.
Un Trimestre.	1	4
Un Id. Fuera.	1	25.
Un año.	3	50.

Puerto, 25, principal.
 Horas de oficina: de 9 a 11 y de 3 a 5
 Número suelto 5 Céntimos

En Valencia.
 En Valencia en la Administracion
 En la libreria de Ramon Ferrandis, Plaza Cajeron.
 En todos los kioscos.



La Sorpresa, nº1, 11 de Febrero de 1888,
Portada, p.1.



La Sota de Bastos, nº1, 5 de septiembre de 1886,
Portada, p.1.

EL TONTO

EL TONTO

PERIÓDICO DE BUENA PASTA

Se publica los días 7, 8, 14, 20 y 26 de cada mes.

NUESTROS ESCRITORES

RAFAEL MARIA LIERN



El Tonto, nº18, 14 de Diciembre de 1883,
Portada: "Rafael Maria Liern", p. 1.

Harto de gloria y laurel
siempre de aplausos en pos,
aquí hay un D. Rafael,
que vale lo menos dos.

Cien comedias ha estrenado,
sin escuchar ni un silbido;
y un buen nombre ha conquistado,
que no se dará al olvido.

Escribiendo con afán,
pasó mil horas inquietas,
y es sin duda, el más barbian
de todos nuestros poetas.

SIGLO XIX.

Valencia 2 de Diciembre de 1883.

NÚM. 11.

EL TONTO

PERIÓDICO DE BUENA PASTRILLA

Se publica los días 2, 9, 16, 23 y 30 de cada mes.

Subscriptiones.— Trimestre: 1 peseta 50 céntimos.— Número suelto: 10 céntimos.— Asociados, a precios convencionales.

Se suscribe en la administración, plaza Peñafiel, 2, y librerías de Pizarral y Francisco Aguilera, Ramón Corral y Manuel Teller.

NUESTROS MÚSICOS

EDUARDO XIMENEZ



El Tonto, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
Portada: "Eduardo Ximenez", p. 1.

Para contar cuentos,
no tiene rival;
para escribir música
no se queda atrás

es buen pianista,
y chico formal.
Nota.—Esto de cisco
rá pasando ya.



Proyecto de estatua ecuestre para ocupar el pedestal que se está muriendo de risa en el Parterre, mientras llega el D. Jaime que están fuodiendo en Barcelona.

La cabalgadura, representa, como ustedes ven, el aparato que nos hace falta para limpiar á Valencia de toda la polilla que nos está haciendo la tirana. Respecto al jinete, de D. Jaime á él, no vá gran cosa; el uno conquistó á Valencia y el otro también. Ahí lo tienen ustedes con la cruz á cuestas, ganada por los méritos de N. S. J. volviéndonos la espalda como acostumbra á hacer con los amigos, y señalando con el dedo la mirta de sus deseos, el paraiso donde piensa llegar para que descansemos de las amargas y tribulaciones que nos proporciona.

Romp: Catezas. — ¿Quién es el alcalde, digo, quiéa es el jinete? Ustedes perdonen la equivocación.



D. Elías Martínez Gil

El Tonto, nº11, 2 de Diciembre de 1883,
"Elías Martínez Gil", p.4.

Año I.

Valencia 1 de Febrero de 1889.

Núm. 1.

Número suelto 10 céntimos.



EL TOREO

VALENCIANO
Revista Taurina

Número suelto 10 céntimos.

SE PUBLICA TRES VECES AL MES.

SUSCRICIÓN EN VALENCIA.	
Trimestre..	3 reales.
Semestre.	6 »
Año.	12 »

Toda la correspondencia se dirigirá:
CALLE DE SOGUEROS, Núm. 8, 3.º

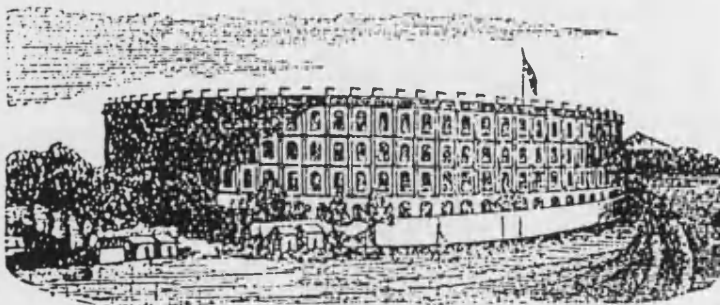
SUSCRICIÓN FUERA.	
Trimestre..	4 reales.
Semestre.	8 »
Año..	16 »

El Toreo Valenciano, nº 1, 1 de Febrero de 1889, Portada, p. 1.

EL TOREO VALENCIANO

LEMA.

Palo y caiga
al que caiga.



LEMA.

El que
quiera hon-
ra.... que la
gane.



EL TOREO VALENCIANO

REVISTA TAURINA

Se publica tres veces al mes.

Precio de suscripcion.

En Valencia: trimestre. . . 3 rs.
Fuera: " . . . 4 "

ADMINISTRACION:

Sogueros, S. 3.º derecha,

Precio para la venta.

Mano de 25 ejemplares. . . 6 rs.
Número suelto. 10 cts.

El Toreo Valenciano, nº9, 2 de Mayo de 1889,
Portada, p.1.

LA TRACA

Añ IX de la restauració.

Disparó núm. 1

Número solt

5 séntims.



No s'admitixen

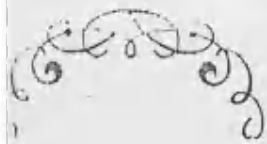
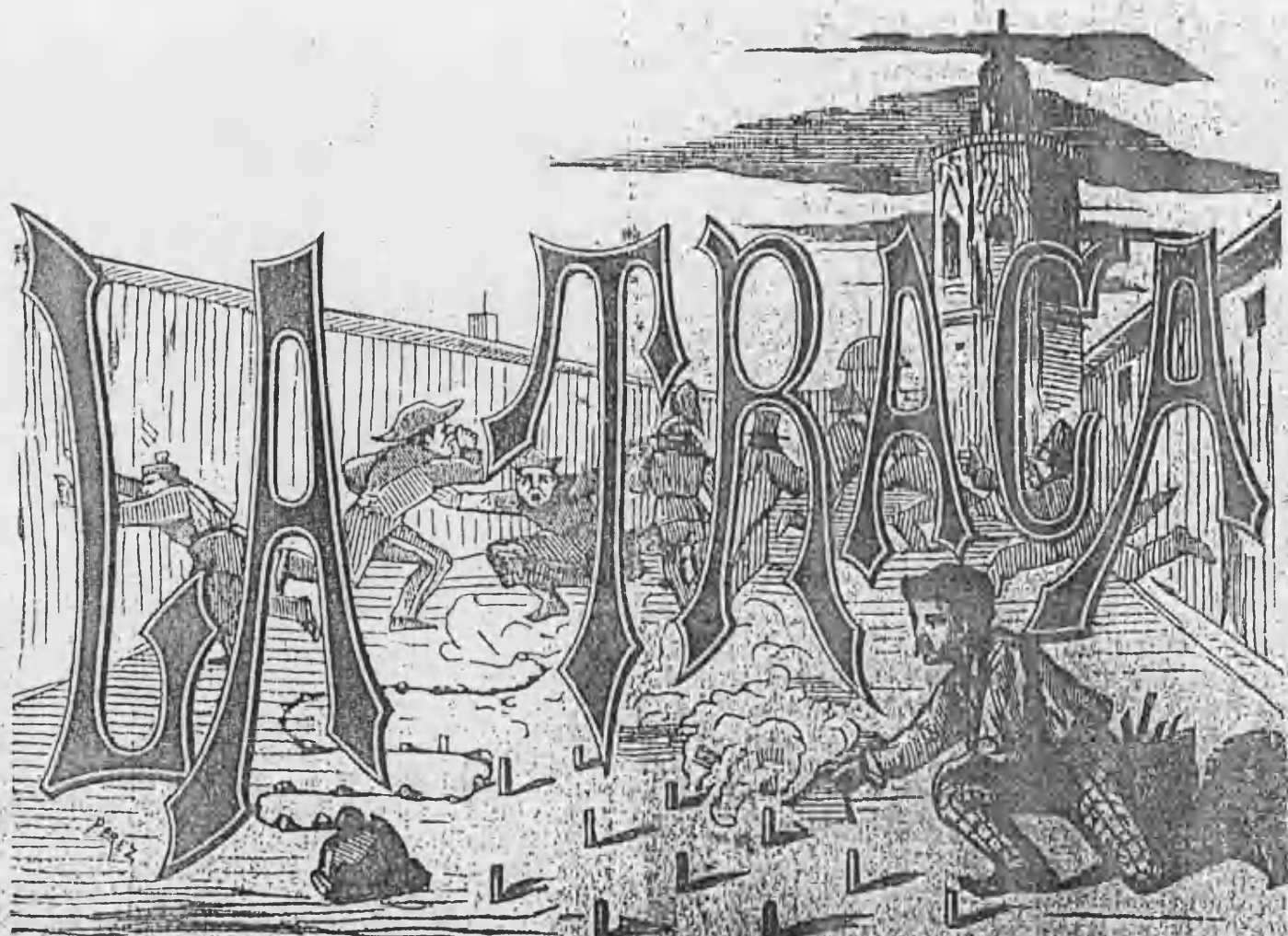
suscripcions.

SEMANARI PA LA CHENT DE TRO

Redacció.
El Polvorí de Paterna.

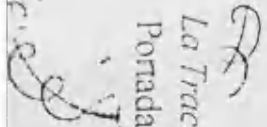
Valencia 15 de Novembre de 1884

Administració.
Carre del Trabucquet



SUSCRISIO:

El trimestre 3 quinsets.

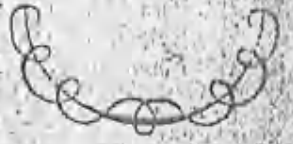


La Traca, nº 33, 2 de Agosto de 1885.
 Portada, p. 1



OFISINES:

Tertulla, 8, principal.



SEMANARI PA LA CIENT DE TRO.

Impressió
de Patern.

Valencia

Administració
Castell de S. Joan

En la carrera

301



—Escolte así polisero:
¿A quín sant tant de garito?
—Es que allega hoy un Botito,
Que disen ques ingeniero!

La Traca, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.4.

302

En la estasió



La Traca, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.4.

Una de les animetes
Que hui gastarán saliva
Dientli á Rodrigo ¡Viva!
¡Per guañarse dos pesetes!!!

VARIETATS



—Esposa, á arrocarme voy!
—¿Oy? Pés mira; ¡yo ya estoy!
(Si esto pasa hoy en Valensia
Tendrá *La Correspondencia*
Pasta pa ¡el crimen de hoy!

La Traca, nº35, 9 de Agosto de 1885,
Variatats, p.4.



Una devota carlista
Muy amiga de los frailes,
Y que fué á la rogativa
Por la salud de Don Jaime!



Un provinsial diputat
Que es de la terra chelvana
Y usa chaqueta de pana,
Pera menchar contratat
En casa la *Morellana!*



Dos señoras muy guapas y desientes,
Que aunque no tienen nada,
Pasean día y noche y madrugada,
Y son contreyentes!...



La Traca, nº35, 18 de Agosto de 1885,
Chiste, p.3.

¡Qué bona es ma poesia!
¡Está respirant amor!
¡En ella, ab dolsa agonía,
Mor el soldat, mor l' aymia,
L' escapulari y l' autor!

En casa d' un rechidor

La Traca, nº33, 2 de Agosto de 1885,
Chiste, p.3.



Quertrudis, al pantalón,
Arregla las chenolleras,
Ca de ir al pabellón,
A la fiesta de rameras
De la gran esposición.
—Di floristas: ¡qué simplón!
—¡Pero afáñate!
—¡Si quiero!
—Es la fiesta que me henchisa!
¡Pero por Dios date prisa,
Mira que voy de florero!

Ampièso por declarar,
Que hase tau grande calor,
Que no se puede aguantar;
Ya poeden arrearpar
Com mos cae la suor!



Si todo lo que suamos
Con cálores tan nótables
A Solánich se lo damos,
A la susietat salvamos
De las aguas charpentables!

¿Ningún escolán habrá
Que mos saque d' este paso,
Y del sol mos librará
Y al sol como éste dará
Un buen apagallamaso?



Mas seguiremos asi
Y nada se alcausará,
Y el sol nos sofrechirá
Porque ya no queda aqui
Deuguno que apague ná!

Aliá en Alcalá salió
Un toro que paresia
Que apagar algo queria
Y por fin nada apagó.
Aoni pueden ver el nano



Está visto, caballeros;
Lo ques con tales calores,
Y tales cospiraores,
May saldremos de bolqueros!

Este que va aqui seguido
Con tanta formalidat,

Es de la Seguridat
Que ahora mos han suprimido.



¡Mireno com si na quetas
De estupeñanta el pobreta!
¡Si no lo salva Botata,
El pobre ya está medrao!

Y basta ya de ginotés,
Que cuestan mása dinero
Y si vamos como vamos
Al fin sa ruinaremos.
En lo disparo que viene
Publicaremos de nuevos!

ELABORACION ESPECIAL DE JARABES

Que no son privilegio de la Farmacia.

Perfecta clarificación.

Brillo.

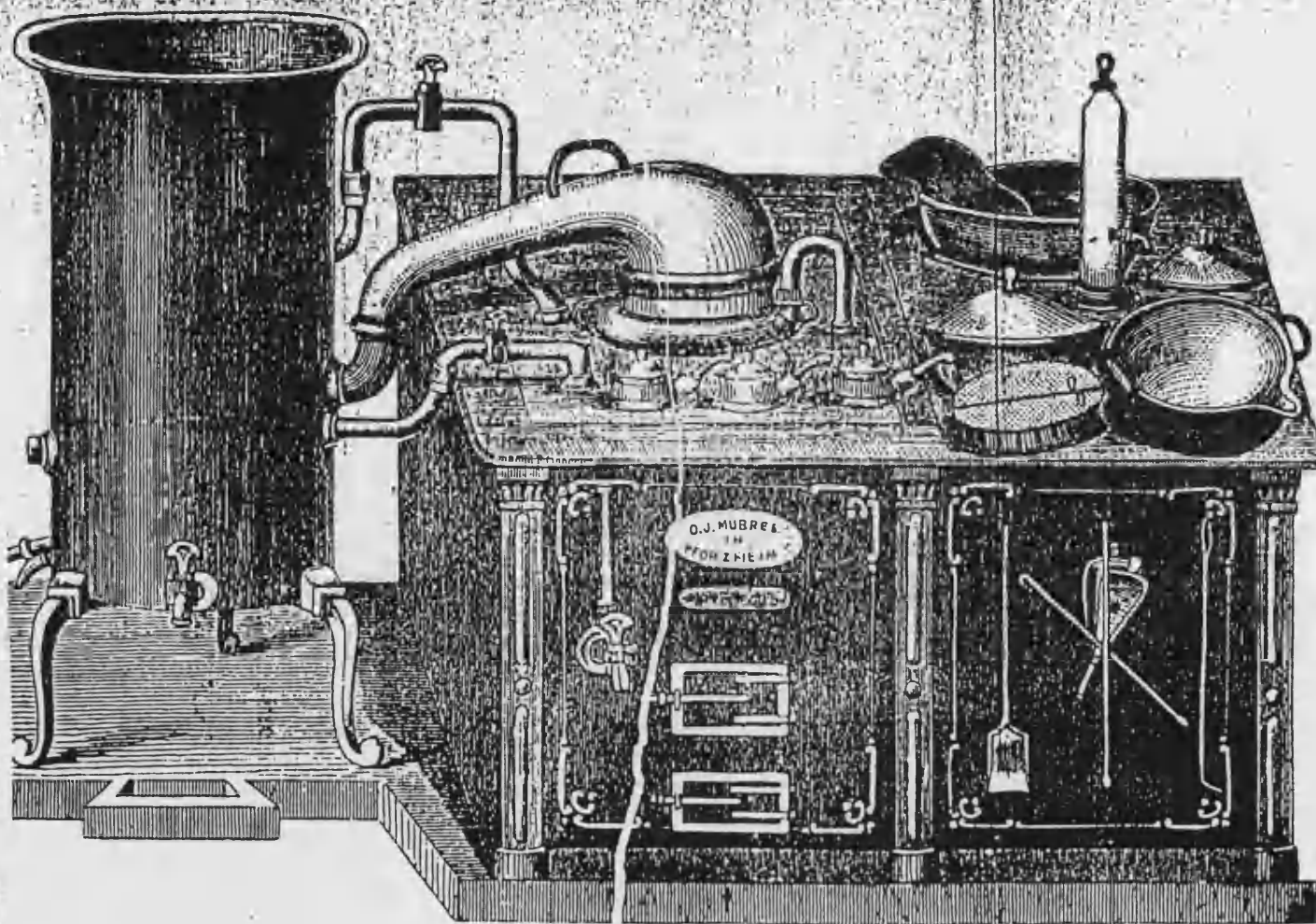
Limpieza.

Concentraci^on máxⁱma.

Elaboracion diaria.

Positiva economi^a en precios.

*El trapero, n^o 1, 17 de Mayo de 1888,
Anuncio: Laboratorio farmacéutico, p. 3*



De Achicorias.

Azahar.

Agraz.

Cidra.

Naranja.

Goma.

Malvavisco.

4 reales botella

una libra

3 sin casco.

Laboratorio de ANDREU, calle de Guillem de Castro, núm. 132,

FRENTE AL PENAL DE SAN AGUSTIN.

EL TRAPERO

307

VALENCIA CÓMICA



—No crean ustedes que hacen mal á nadie; se divierten tan solo.

Valencia cómica, nº26, 1 de Junio de 1890,
Escena caricaturesca, p. 4.



Valencia cómica, nº18, 6 de Abril de 1890,
Escena caricaturesca, p.3

Pasé un día por tu calle
Y estabas tú en el balcón,
Y aunque miraba hacia arriba,
Los bajos miraba yo.

311

Valencia cómica, nº18, 6 de Abril de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.



Te pedí el sí y me dijiste
Que lo esperase sentado,
Y hace tres años que estoy
Sentadito el sí esperando.



Dice Elisa que lleva luto riguroso... y gusta medias azules!

Valencia cómica, nº15, 16 de marzo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.



¿La Cuaresma? Me río yo de eso de la Cuaresma; para mí dura todo el año y sin embargo me callo.

Valencia cómica, nº17, 30 de Marzo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.



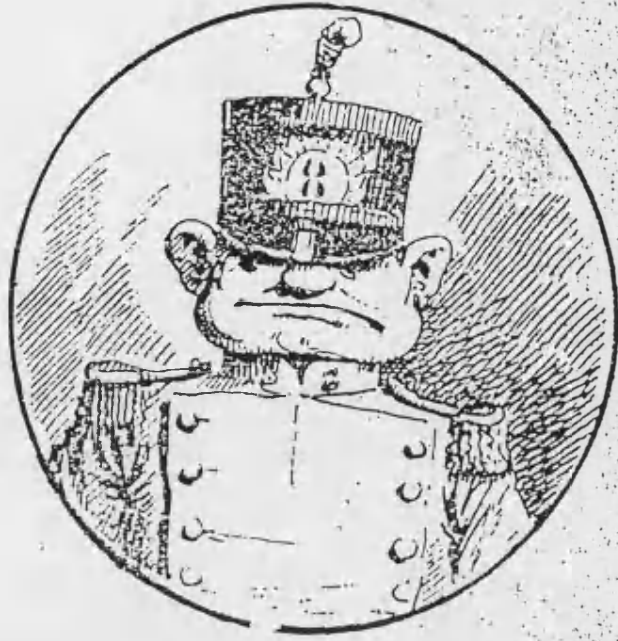
—¿Conque dices que no sabes lo que te daría? Pues sí es lo que más corre de boca en boca...

—¿Te atreves á que todos murmuren de mí?...

—¡Cá, tonta! Lo que más corre de boca en boca, es el beso.

—¡Picarín!

Valencia cómica, nº12, 23 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.4.



Miliciano nacional
Que en peligros no repara
Pero que tiene una cara
De grandísimo animal

Valencia cómica, nº9, 2 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.4.

AUTORES DRAMÁTICOS



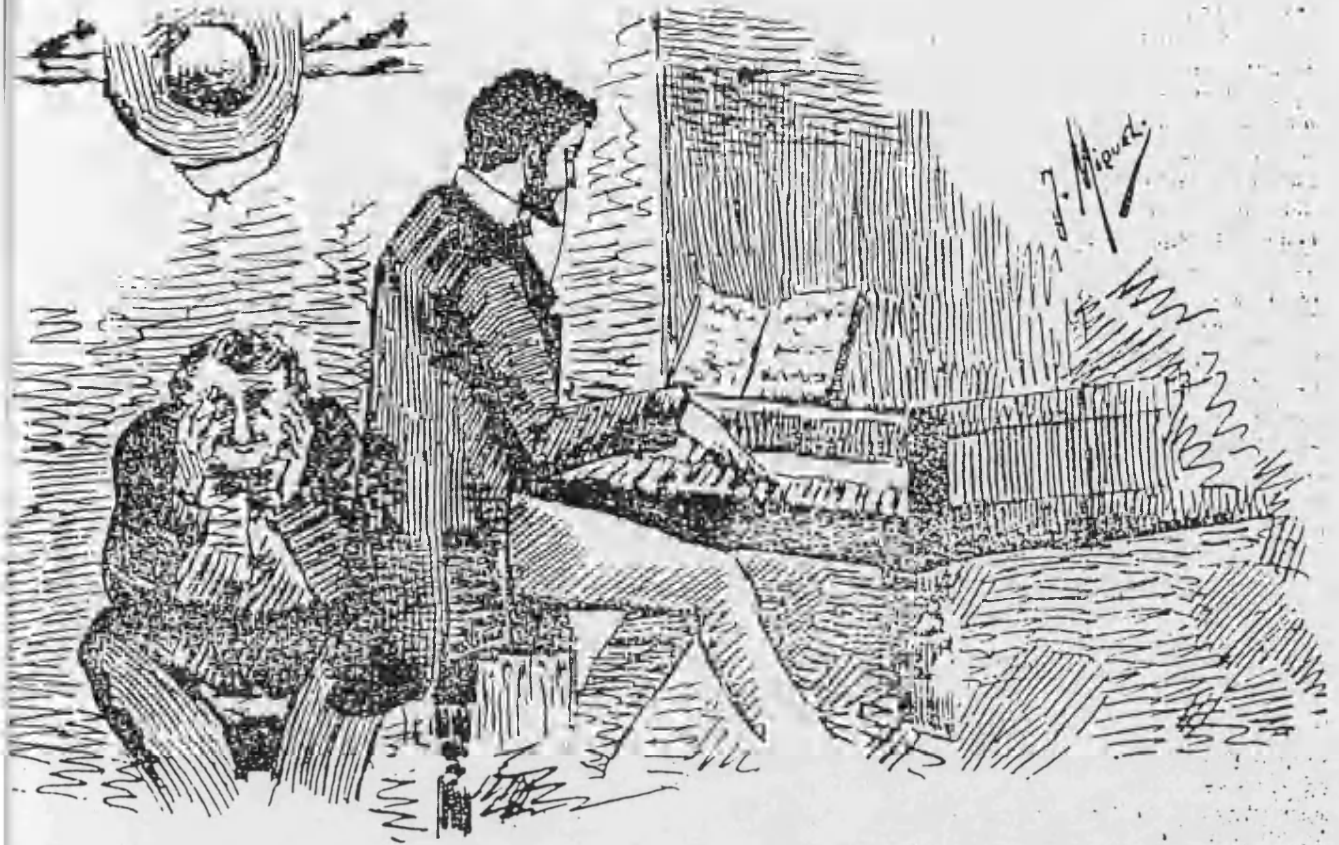
RAFAEL TORROMÉ

Valencia cómica, nº5, 5 de Enero de 1890,
"Rafael Torromé", p.1.



Núm. 3.—¡Miren ustedes que si nos declarásemos
nosotras en huelga...

Valencia cómica, nº22, 4 de Mayo de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.



Deseando hacer alarde
De un mérito extraordinario
Se pasa la santa tarde
Aturdiendo al vecindario.

Valencia cómica, nº5, 5 de Enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.



De usted estoy enamorado,
Soy muy amable y muy bueno.
Conque dígame ¿le lleno?...
—(Si es el bolsillo...) aceptado.

Valencia cómica, nº5, 5 de Enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3



—¿Central?
—¿Qué quiere V.?
—¿Tiene V. ahí dos pesetas?

Valencia cómica, nº9, 2 de Febrero de 1890,
Escena caricaturesca, p.3.



Núm. 4.—D. Serafi Casto, individuo de la Academia de Ciencias Morales y constante perseguidor de modistillas y criadas.

Valencia cómica, nº10, 9 de Febrero de 1890
Escena caricaturesca, p.3.



Valencia cómica, nº2, 15 de diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.3.



Roid.

- ¿Dónde te metes?
- Pues mira, por la mañana en la cuadra.
- ¿Y por la tarde?
- En casa de Estrella.
- ¡Qué afición por los animales!

Valencia cómica, nº2, 15 de diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.8.



Núm. 1. Como vas tan descolada,
Debes sentir mucho fresco,
Pero por mí sé decirte
Que con mirarte me quemo

Valencia cómica, nº3, 22 de Diciembre de 1889,
Escena caricaturesca, p.8.



— ¡Qué sardinas! ¡qué bacalao!
— Cállese usted, D. Cenón! Si todo eso son golosinas que estropean el estómago

Valencia cómica, nº6, 12 de enero de 1890,
Escena caricaturesca, p.8.



Valencia 23 Julio de 1883.

SE PUBLICA

LA MEDIA HORA DE TERMINADA CADA CORRIDA EN ESTA PLAZA.

Año I.

Núm. 4.

NÚMERO SUELTO. 10 CÉNTIMOS DE PESETA. NÚMERO ATRASADO, 20.

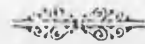
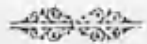
El Varetazo, nº4, 23 de Julio de 1883, Portada, p.1.



Salvador Sanchez, (a) Frascuelo

El Varetazo, nº4, 23 de Julio de 1883,
"Frascuelo", p.4.

2.4. LAS REVISTAS DEL PERIODO 1890-1900



El Alabardero, n.º 550, 28 de Enero de 1900,
Portada, p. 1.

Periódico benévolo, optimista y de elogios

REDACCION:
Burjasot, 2, Pral.
Administración:
S. Fernando, 13, tienda

Valencia: 28 Enero 1900

Precios de Suscripción
Fuera: trimestre, 2 Ptas.
ANUNCIOS
Precios convencionales

10 CÉNTIMOS 10

EL ALABARDERO

328



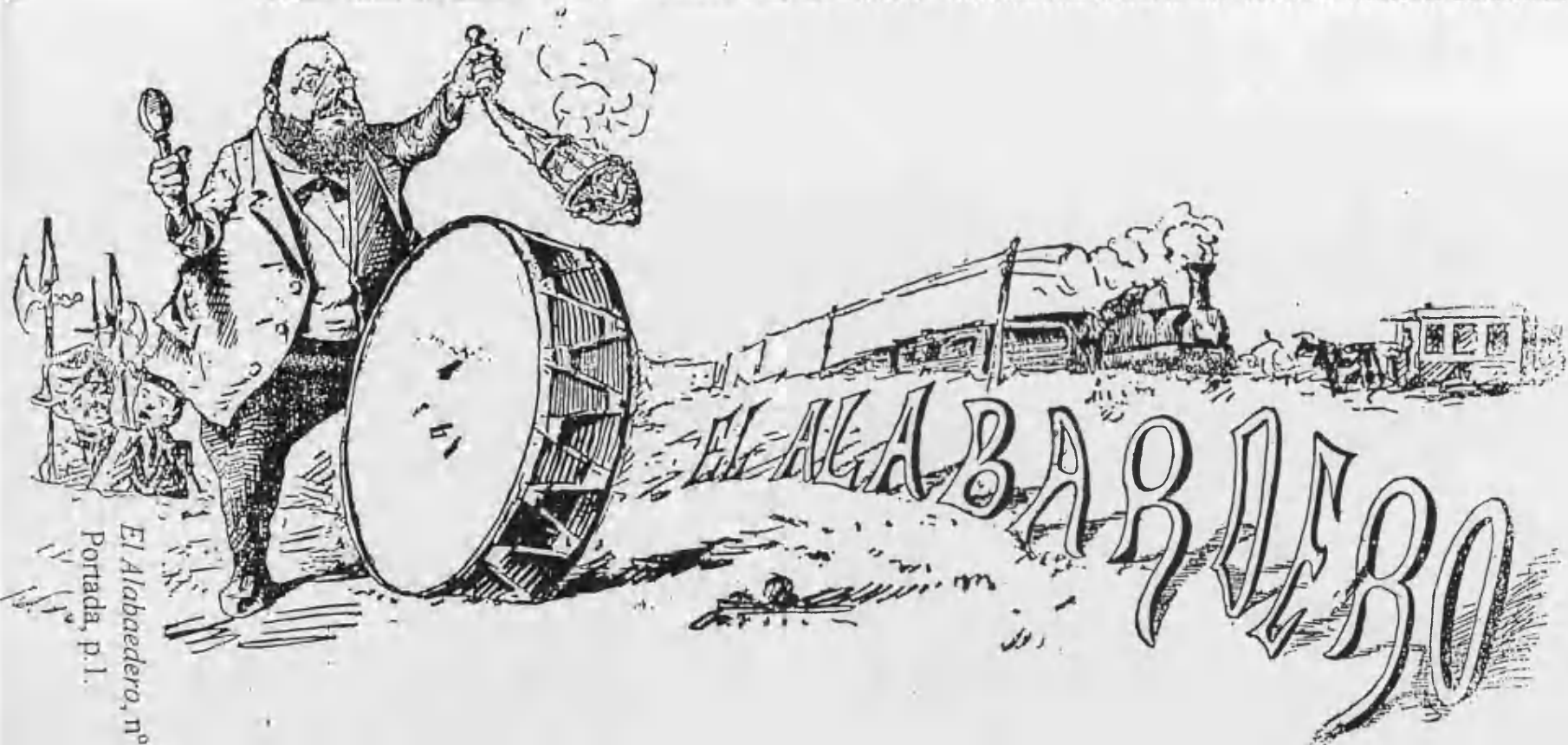
ALABARDERO



PERIÓDICO BENÉVOLO, OPTIMISTA Y DE ELOGIOS

El Alabardero, n.º 221, 15 de Marzo de 1893
Portada, p. 1.

F



El Alabaadero, nº104, 16 de Junio de 1889, Portada, p.1.

5 | LOS PERIÓDICO BENEVOLO, OPTIMISTA Y DE ELOGIOS 5 Céntimos

Zap
Al
Don Ven
CIÓN principal
RACIÓN
ajo, imprenta

VALENCIA: Domingo 16 de Junio de 1889

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
En Valencia, trimestre.. 0'75 ptas.
Fuera, id. 1'25 id.
ANUNCIOS.—Precios convencionales.

TARIFA DE BOMBOS Y RECLAMOS

ARTE MODERNO

Arte Moderno



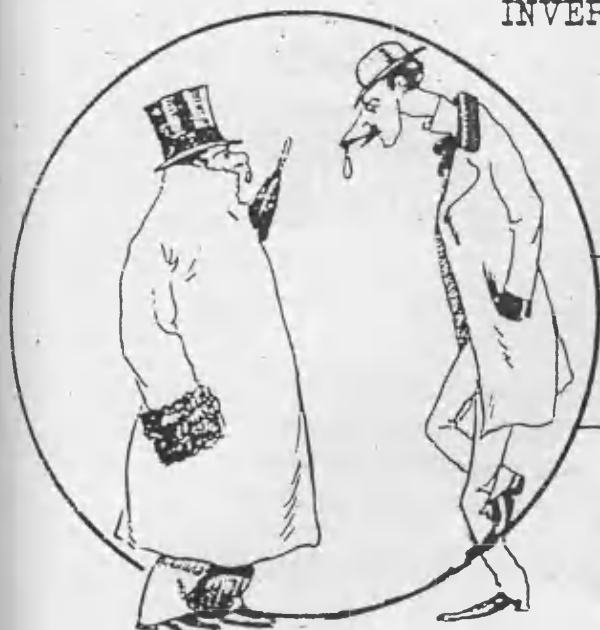
Dr. Moliner:

Tratado Al Sanatorio.
Cumpli mi deseo.
¿Estos fueran o lo son?
Soy tanto o soy guano?

Arte Moderno, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
Portada, p.1.

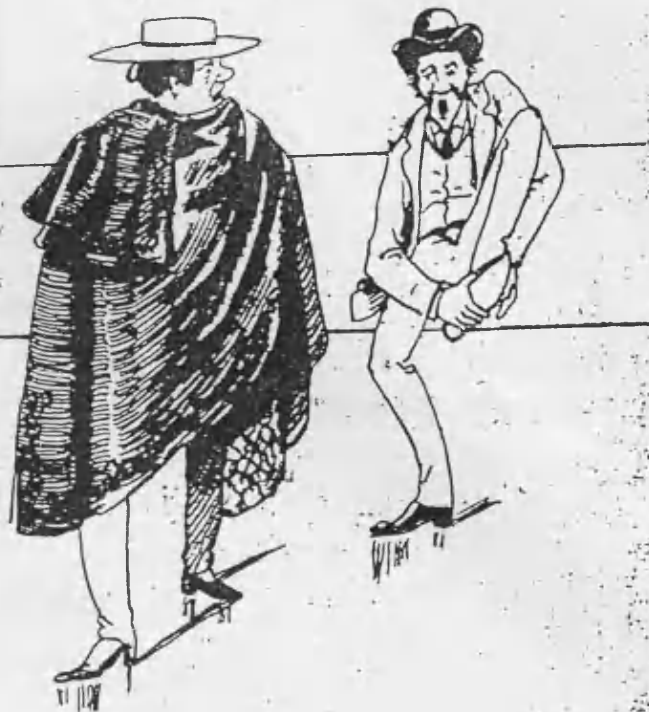
L. Gomez

Valencia 26 Noviembre de 1899.



-Ésto es atroz. D. Facundo; como el mercurio siga bajando...

-Se van á arruinar las empresas de las minas de azogue. ¿Verdad usted?



-¡Animal; para otra vez mire usted dónde pisa!

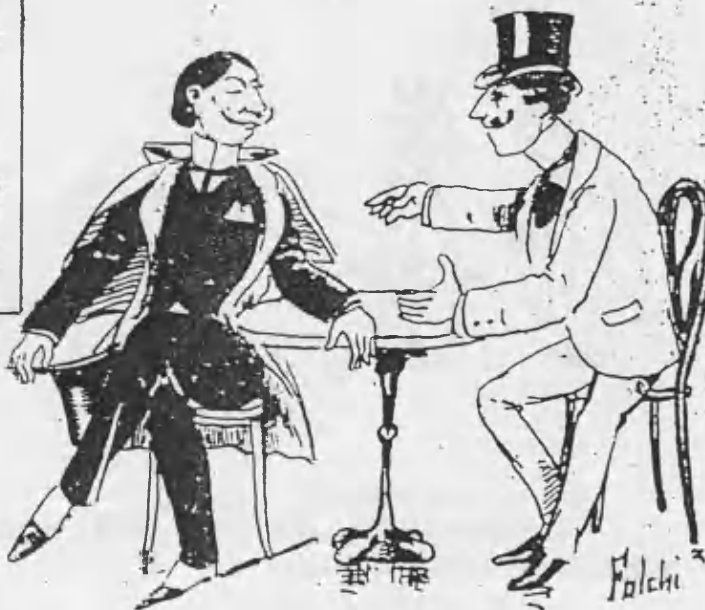
--¡Yo no tengo ojos en los piés!

-Pues yo tenía varios, pero usted me los ha deshecho.



-¡Dios mío! ¡qué cosas pasan en esta Valencia!

-¡Si empezarán á llover capuchinos de bronce!

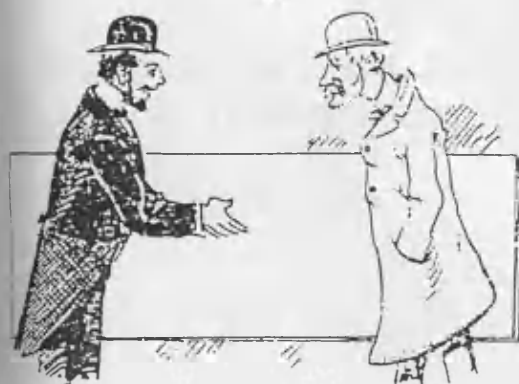


-Qué olor más imposible despide ese impermeable. ¿Es de *cauchou* ó de cola?

-No te burles, porque es un buen impermeable, y por falta de limpieza no será.

-¿Lo lavas muy á menudo?

-Nó, dejo que se moje siempre que llueve...



-Ese gabancito lo compraría usted de viejo!

-No señor, de joven. hace veinte años, pero se conserva bien



¡Pues no se ha armado mal cisco!
 —¿Qué quieren los angelitos?
 —POSTRE MARTÍ y pastelitos
 del Horno de San Francisco —

Arte Moderno, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
 Anuncio: "Bodega de San Francisco", p.6.

PASTELES DE CARNE ✱ PACIENCIAS DE PARÍS
 GRAJEAS ✱ DULCE SECO
 SORPRESAS ✱ AZCÁRRAGAS ✱ TORTÉLLS
 ——— ✱ REPOSTERÍA ✱ ———
 BAJADA DE SAN FRANCISCO, 28
 VALENCIA



Arte Moderno, nº1, 26 de Noviembre de 1899,
 Anuncio: "Fonda de Oriente", p.6.

Si quieres comer *al pelo*,
 bien, abundante y barato,
 come en la FONDA DE ORIENTE
 SAN VICENTE, 84.

Fonda
de
Oriente

Cubierto: almuerzo, 3 ptas.; comida, 3,50.
 Se venden codornices y trufas frescas.

49

D. Juan

335

Núm. 2

Arte Moderno



Aquí nos tenéis delante.
 Toda obra nuestra alcanzó
 un éxito desirante....
 Yo soy, Eduardo Escalante
 y yo, Vicente Peydró.

Arte Moderno, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
 Portada, p. 1.

Valencia 3 Diciembre 1899

Folchi

GITANERIAS

Por

Falchi



—Pero hijo ¿es posible? ¡No saber los mandamientos de la ley de Dios!

—Como decían que los iban a suprimir...



—¿Cuánto te debo de la herradura?
—Cuatro reales.
—¡Camaral y qué caro es eso... ¿No podías hacerme la rebajilla?
—Bueno, por ser pa tí te la pondré en tres reales.



—Tanto renegar del casorio y al fin has caído.
—Se ha caído ella, porque me caso temporalmente.
—¿Por lo civil?
—¡Calla, venaol por lo *creminal*.



—Grande amigo, ¿usted es católico?
—Sí, señor...
—Ya se conoce; ha bautizado este vino y... á mí me a el vino moro completamente
—No es por eso: es porque como ya me figuraba cogérías la primer merluza...
—¿Qué?...
—Pues que así puede nadar en agua.



—Qué bueno eres, hijo. El día menos pensado te salta una liebre en la cabeza.
—¿Por qué, padre?
—Porque donde menos se piensa salta la liebre.



—¡Qué almuerzo más indecente!
Yo no lo puedo pasar...
—Habremos de ir á almorzar
siempre á la FONDA DE ORIENTE.
—Se come divinamente.
—Pues ya podemos marchar.

Arte Moderno, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Anuncio: "Fonda de oriente", p.6.

FONDA DE ORIENTE

SAN VICENTE, 84

Cobiertos: almuerzo, 3 ptas.; comida, 3'50

Se venden codornices y trufas frescas.

Arte Moderno, nº2, 3 de Diciembre de 1899,
Anuncio: "Tienda de la corona", p.6.



Parece guapa mi novia,
porque los trajes que lleva
los adorna con adornos
de casa Beltrán y Belda.

S. Vicente, 74 y 76



Tienda de la Corona

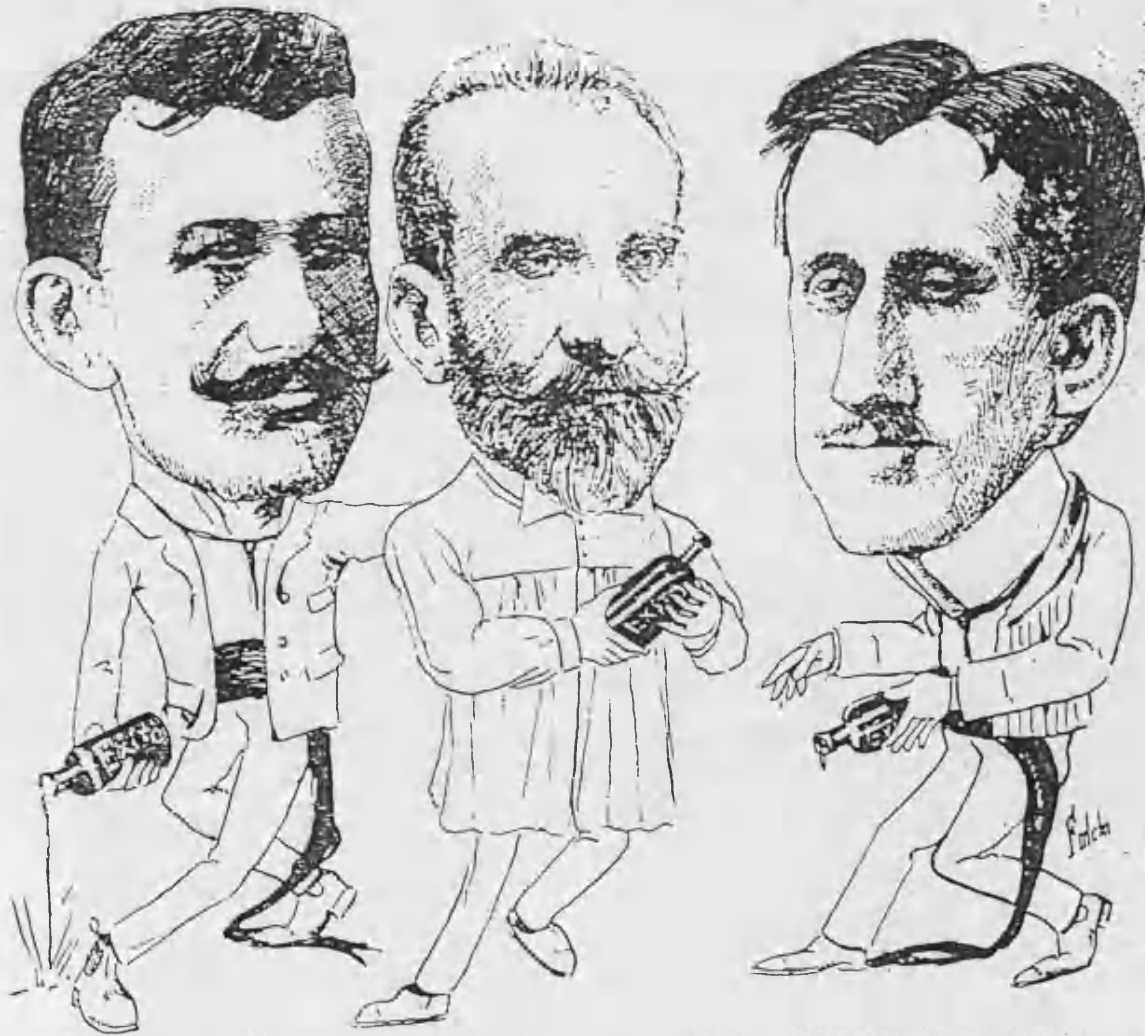
Se ha recibido un com-
pleto surtido de novedades
en adornos para señoras.

Arte Moderno

Falga

Valencia 10 Diciembre de 1899.

Los hermanos QUINTEROS y el maestro JIMENEZ



Los éxitos contamos por estrenos,
 Somos en el teatro vencedores,
 Y cobramos los tres trimestres buenos,
 Porque somos los tres buenos autores.

BIBLIOTECA MUSICAL VALENCIANA

DIRECTOR: D. Amancio Amorós.

PROPIETARIO: M. I. S. D. Manuel Martí.

ALBUM DE SALON

VOLUMEN 2.º

INDICE

LA PAGINACION GRU

N.º 1. CRULVI: "LA PRECE DELLA GIANNINA" (Canto y Piano)	Página 21
N.º 2. PENELLA: "CANZONETA DE LA MARE" (Canto y Piano)	25
N.º 3. BLASCO: "A LA REINA DE LA FIESTA" (Piano y Armonium)	29
N.º 4. XIMENEZ: "TARANTELA" (Piano solo)	34
N.º 5. PLASENCIA: "CANZONETTA" (Piano solo)	37

Biblioteca musical valenciana, n.º 1, Enero de 1894,
Portada, p. 1.

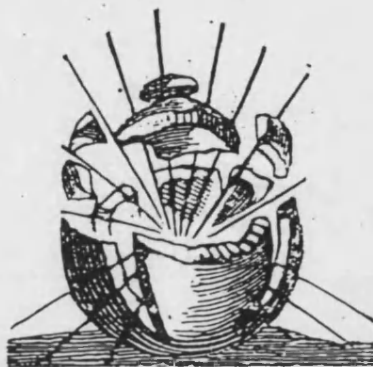
Estallido 1.º

Paso á los valientes!!!

Año 18...93.

LA BOMBA.

Fomentad la instruccion asociaos y reuniones, y al que le pique que se rasque.



Odio al fanatismo.
Premio á la aplicacion.

Cruda guerra -
á la ignorancia.

ADVERTENCIA.

Los productos de la venta de este número, se destinan al socorro de una familia desgraciada.

UN PASO MAS Y....

Paso á las cruces y entorchados, paso al pundonoroso militarismo que *todo* lo puede, abrid presto camino á los hombres disciplinados que se venden por una cruz de paga ó por un grado, paso á las espadas sin mancha. ¿No quereis? Pues ahí van los cañones vomitando metralla. ¿Les haceis retroceder? Peor para vosotros. ¿Sabeis batiros? Pues allá van los obuses y morteros que han de hacer caer sobre vosotros las bombas y granadas á centenares. ¿Os llena esto de coraje? Pues ya teneis á *vuestros criados* los ametralladores *triumfantes* dentro de la capital.

¿Veis? Aquel pobre instrumento ciego por aparecer poseido de indignacion á la vista de sus gefes, anda á puntapiés con un kepi que tal vez haya cubierto la cabeza de un hermano há poco rato, y dice que *si fuera el dueño haria otro tanto*.

«La victoria es nuestra soldados.»

¿Es verdad! La victoria es vuestra, más si estuvierais adornados de ese pundonor que tanto blasonais, ese laurel que pretendis ceñiros lo arrojarais á las plantas del pueblo para que lo pisara, porque si con el pecado va la penitencia, con la victoria llevais la deshonra.

El pueblo ha escapado, se ha escondido decís; ¿Mentira! ¿Le han hecho esconder por ventura vuestras numerosas bayonetas? ¿Le han hecho retirarse del campo de batalla vuestros continuados disparos de metralla?

No digais tal, porque ello es el complemento de vuestra deshonra, como deshonra es el haber huido ante los paisanos sin táctica, ante los hombres sin disciplina en confusa y vergonzosa derrota.

Batios con la nobleza que no teneis, es decir pecho á pecho y con armas iguales,

La Bomba, nº1, 1893,
portada, p. 1.

EL CAPITÁN VENENO.

Semanaria por serio, ex-nacional e iopolitico.



Año I

Valencia 25 Diciembre de 1898

Núm. 1

NÚMERO, 5 CÉNTIMOS

CASCARRABIAS

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Año.	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.	1'75 .
		Id. Año.	5'50 .

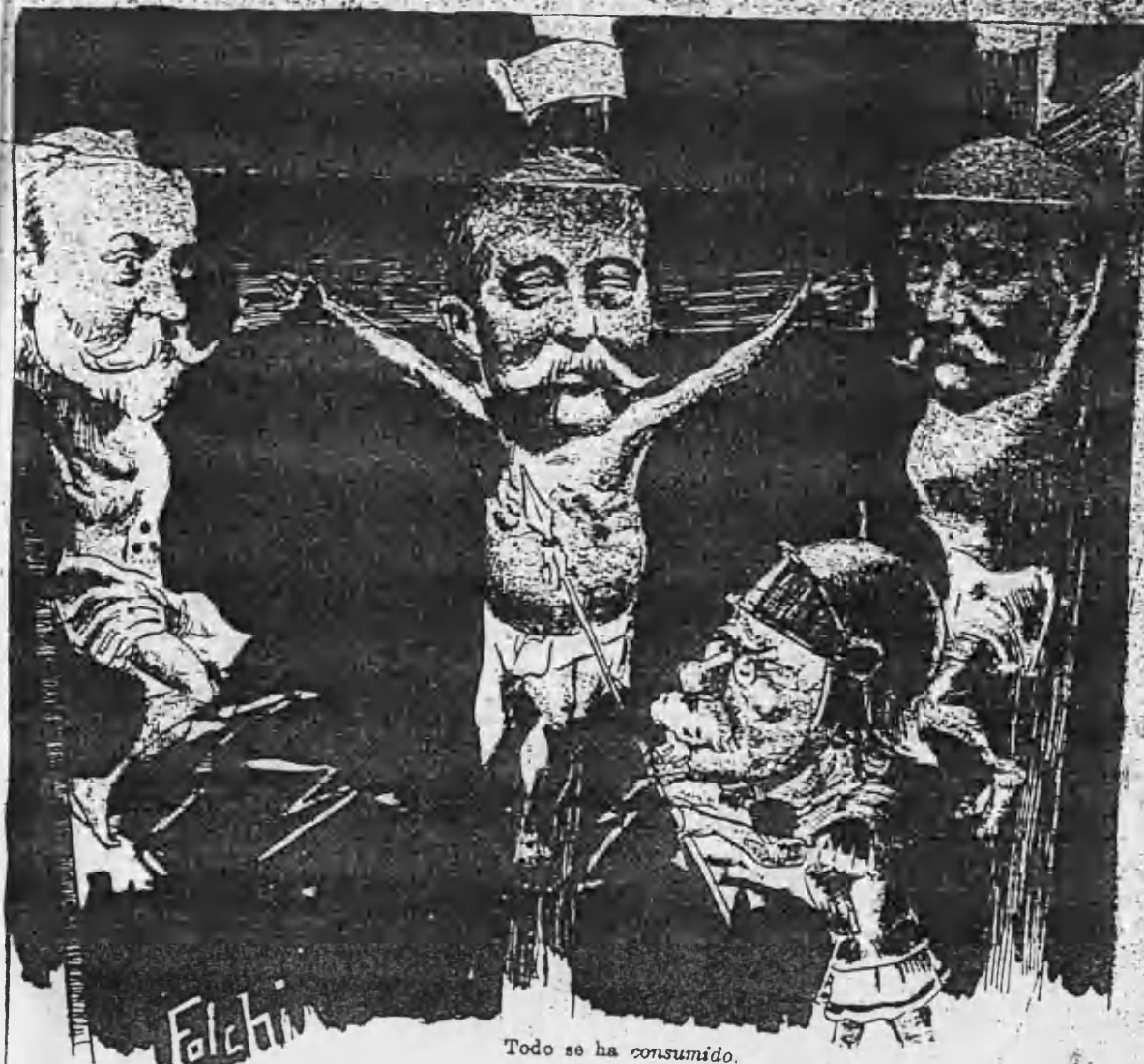
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

Año I.

VALENCIA 15 DE ABRIL DE 1897

Núm. 12.

El Redentor de España y



Todo se ha consumido.

Cascarrabias, nº12, 15 de Abril de 1897,
Portada: "El redentor de españa y...", p.1. Año I

CASCARRABIAS



Falchi

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN

}	VALENCIA: Trimestre.	1'25 pesetas
	Id. Año.	4'50
	FUERA: Trimestre.	1'75
	Id. Año.	6'50

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 22 DE ABRIL DE 1897

NÚM. 13

ACTUALIDAD

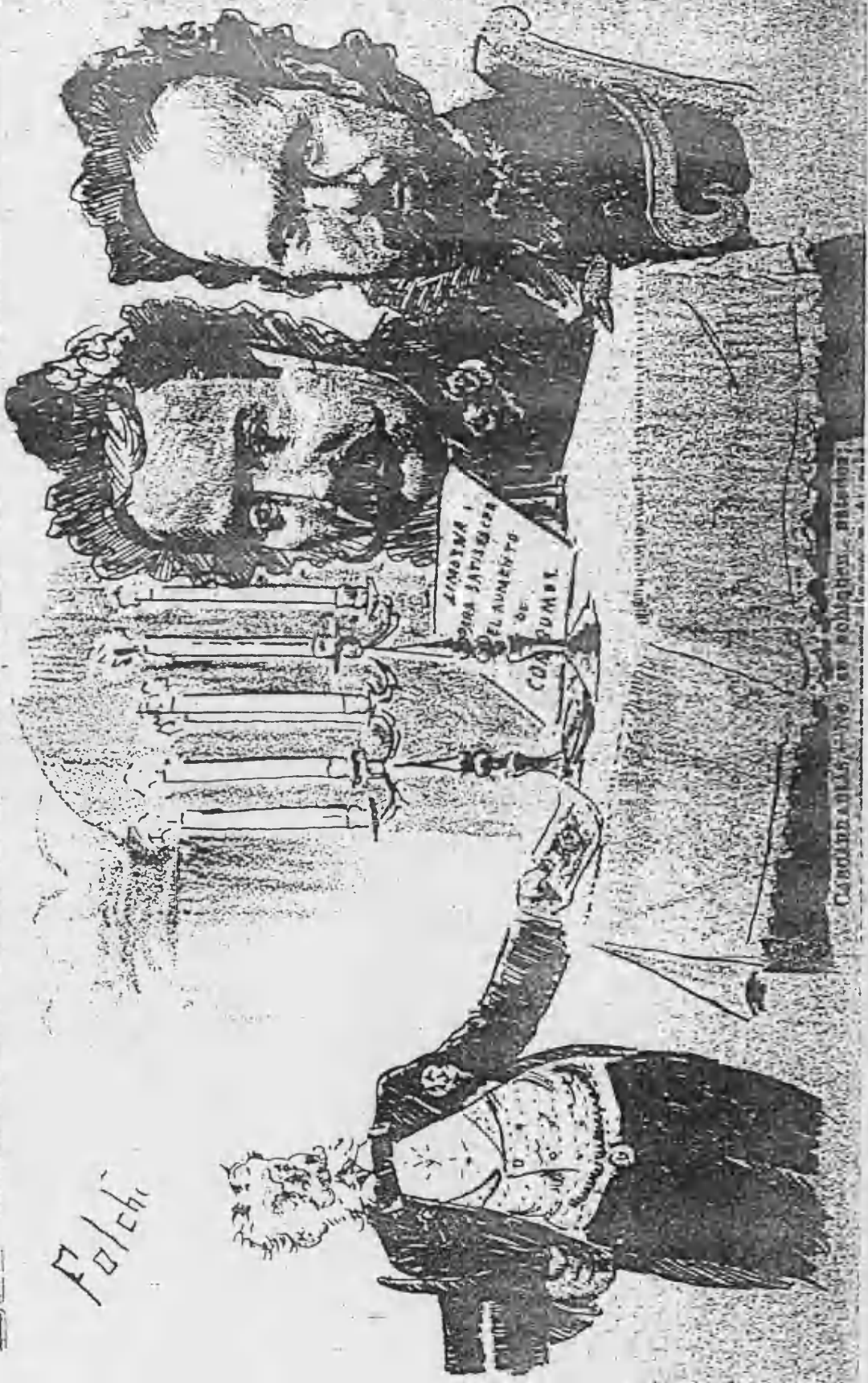


Falchi

Cascarrabias, nº13, 22 de abril de 1897, Portada: "Actualidad", p.1. Año I

UNA MONA ELECTORAL

LA MESA PETITORIA DE ESTE AÑO



CASCARRABIAS, N.º 13, 22 DE ABRIL DE 1897.

Cascarrabias, nº13, 22 de abril de 1897. "La mesa petitoria de este año", p.4. Año I

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Aso.	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.. . . .	1'75 .
		Id. Aso.	6'60 .

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 29 DE ABRIL DE 1897

NÚM. 14.

LA BANDA DE... "CANDIDATOS,,



Cara-bonita-director. Para obtener el voto
Un candidato,
Ha de garantizarnos
Que será honrado.

Cebrián Mezquita, Dorda, Calatayud, Ysacorrillo, Amat,
das Germán, CASCARRABIAS, etc., etc.

Mira que nos ofendes,
No nos lo digas.
Y el que más ó el que menos
túne su honrilla.

Cascarrabias, nº14, 29 de abril de 1897,
Portada: "La banda de candidatos...", p.1. Año I

UNO MAS



Cascarrabias, nº14, 29 de abril de 1897, Caricatura personal, p.4. Año I

Candidato me presento;
Si ser concejal consigo,
Valencia tendrá un amigo
En la casa Ayuntamiento.

Cascarrabias, nº14, 29 de abril de 1897, Caricatura personal, p.4. Año I



pues Dualde y Furió, pues Dualde y Furió,
el letrado es en Valencia
de más pleitos y mejor.

Folchi

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Año.	4'50
	FUERA:	Trimestre.. . . .	1'75
		Id. Año.	6'50

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 8 DE ABRIL DE 1897

NÚM. 11.

NOSOTROS NOS LO GUISAMOS, NOSOTROS NOS LO COMEMOS



Nada, con la infamez de la misa mayor para con el Ministro, Valencia, ó tocá á gloria ó... Escará las consecuencias.

Cascarrabias, nº11, 8 de Abril de 1897,

Portada: "Nosotros nos lo guisamos, nosotros nos lo comemos", p.1.

Año I

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Año.	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.. . . .	1'75 .
		Id. Año.	5'50 .

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 6 DE MAYO DE 1897

NÚM. 16.

PRENSA Y TEATROS



Falchi

Presna. ¡Salve, teatro inmortal! ¡Salve, Buzafal!
 Donde se rinde culto al arte español...
 La Prensa valenciana te saluda
 y quema en tu loor todo el incienso....

Razafe. Gracias, gracias te doy Prensa querida,
 tus múltiples bondades agradezco,
 pero... que dure siempre ese cariño...
Apolo. Retira las butacas... y estás y fresco.

Cascarrabias, nº15, 6 de Mayo de 1897,
 Portada: "Prensa y Teatros", p.1. Año I



La historia van á leer de Navarrotreverter. (No es D. Carmelo, es su hermano.)



Por Valencia hizo tan poco, que más hubiera valido que aquí no hubiera nacido...ni en otra parte tampoco.



Tan listo y aprovechado D. Juan Navarro salió que joven aun, logró un acta de diputado.



Subsecretario le hicieron y hechos tan extraordinarios hizo allí, que los diarios... ¡qué de cosas le dijeron!

Con miembros de las gacetas en el Ministerio metió, y en cuanto logró entrar, dió destino á sus parientes.



Había en el Ministerio una biblioteca, y no se sabe quien la sacó... ¡misterio! ¡siempre misterio!



La Hacienda quiso salvar y san cuando no la salvó, tal vez calvo se quedó por el mucho cavilar.



Monedas de oro acuñó que resultaron camelos, pues su hermano D. Carmelo fué el único que las vió.



Darnos (1) los solares quiso; cómo así no los queremos, dió vu á ayudarnos: (2) veremos si cumple su compromiso.

(1) Por más de millón y medio de pesetas.
(2) Para que por los cedas gratis...



Otra prueba hallar no supo para su amor demostrarnos D. Juan, que la de aumentarnos de los consumos el cupo.



Y hoy este pueblo, ante tanta demostración de querer á Navarrotreverter, una dicitad le levanta.

FIN

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Año.	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.. . . .	1'75 .
		Id. Año.	6'50 .

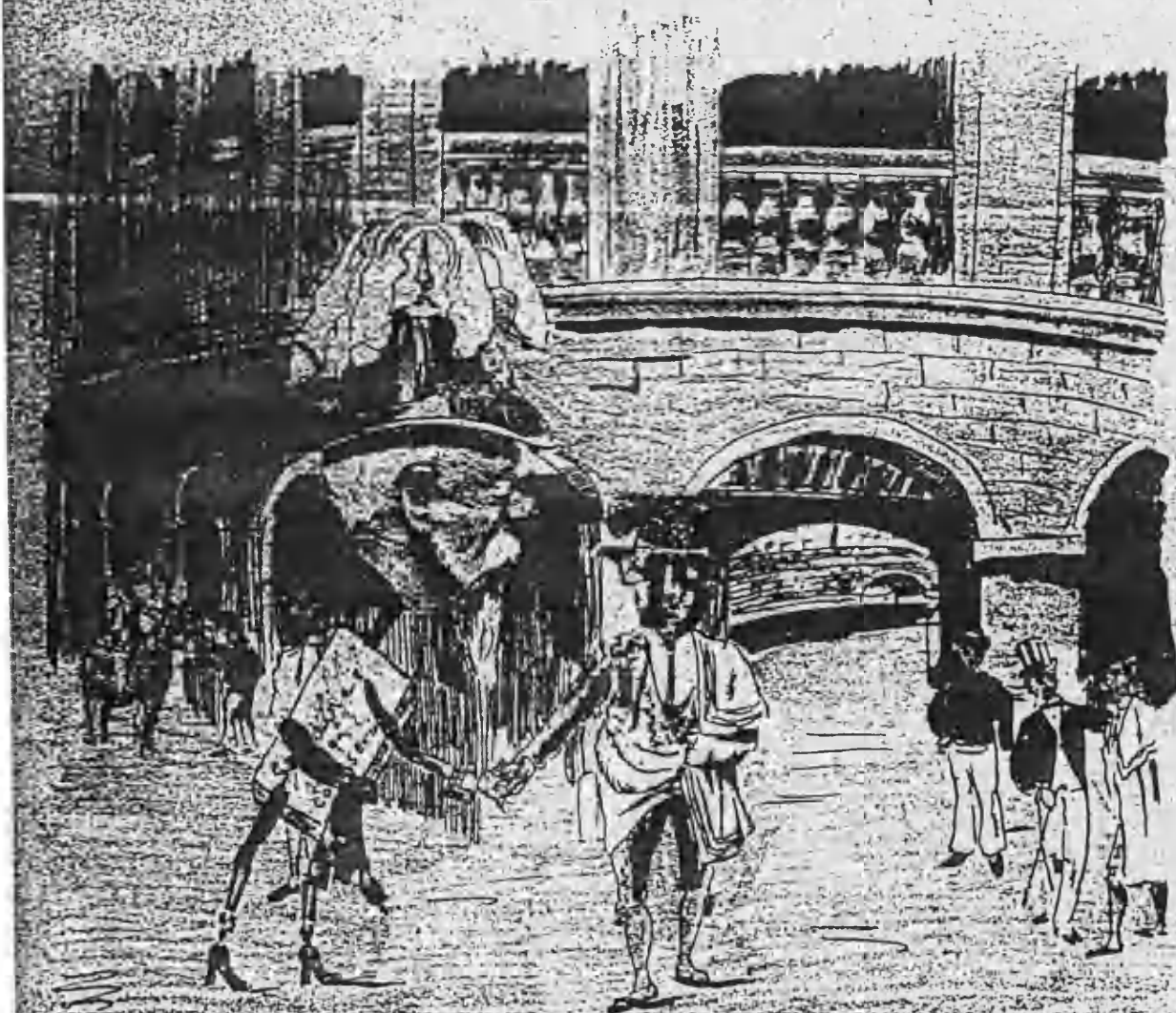
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 13 DE MAYO DE 1897

NÚM. 16.

El Padrino de El Nene



Me apadrinó un general,
al candidato oficial,
y así tuvo una elección
que ha sido la admiración
de toda la capital.

Díganme señores,
si con tantas prototornas
de tal modo me han corrido;
Eis otros que hubiera habido!
Me comen los electores.

Cascarrabias, nº16, 13 de Mayo de 1897,
Portada: "El padrino de El Nene", p.1. Año I

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN

VALENCIA: Trimestre.	1'25 pesetas.
Id. Año.	4'50 .
FUERA: Trimestre.	1'75 .
Id. Año.	6'50 .

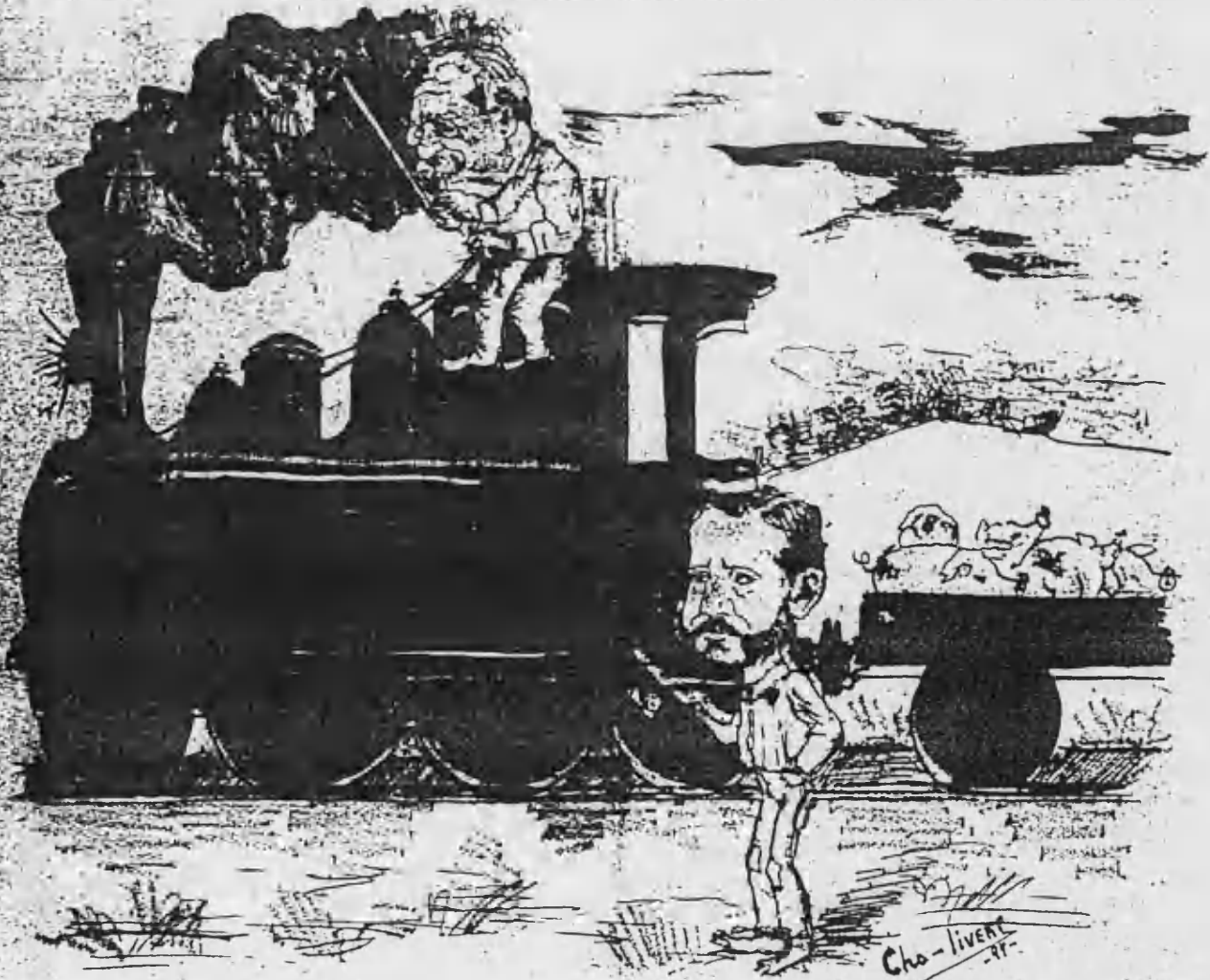
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 20 DE MAYO DE 1897

NÚM. 17.

POR TEMOR AL CONFLICTO



Socorro a los súbditos norteamericanos en Cuba con súbditos de Mac-Kinley.

Cascarrabias, nº17, 20 de Mayo de 1897,
Portada: "Por temor al conflicto", p.1. Año I

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	125 pesetas
		Id. Año.	450
	FUERA:	Trimestre.	175
		Id. Año.	650

Toda la correspondencia al Director, Lista de Corresos.

AÑO I.

VALENCIA 27 DE MAYO DE 1897

NÚM. 18.

Y de los yankees ¿qué?



Otra vez Morán dirige
su contra nuestra sus cordios
última que no teaguar
para imponerle respeto

un Dos Guano de Cártole,
un Gran Capido... completo.
Solo nos falta un arpado,
una moetas ya los tencenra.

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATIRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre. . .	1'25 pesetas.
		Id. Aho.	4'50 "
	FUERA:	Trimestre. . .	1'75 "
		Id. Aho.	6'50 "

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 3 DE JUNIO DE 1897

NÚM. 19.

EQUILIBRIOS MUNICIPALES



KANARIO.



KANARIO

En tan pesada la broma,
 que i no llevar balancin
 me cubieran tirado al fin
 de lo alto de la maroma,
 Borraquer y al del Llova.

Cascarrabias, nº19, 3 de Junio de 1897,
 Portada: "Equilibrios municipales", p.1. Año I

UNA PARTIDA DE AJEDREZ



—Jaque, con la reina.
—¡He perdido la partida!
Cascarrabias, nº19, 3 de Junio de 1897,
“Una partida de ajedrez”, p.4. Año I

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelta: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Año.	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.	1'75 .
		Id. Año.	6'50 .

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I. VALENCIA 10 DE JUNIO DE 1897 NÚM. 20.

¡BUENOS DÍAS!



Aun estoy en el Poder
mal que pese a España entera...
Aun puedo hacer lo que quiera
¡Qué alegría! ¡Qué placer!



Yo pensé que subiría
el partido liberal
y no fué así por mí mal...
¡oh! que desdicha la mía.

Cascarrabias, nº20 10 de Junio de 1897,
Portada: "¡Buenos Días!", p.1. Año I

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATIRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre . . .	1'25 pesetas.
		Id. Año . . .	4'50 . . .
	FUERA:	Trimestre . . .	1'75 . . .
		Id. Año . . .	6'50 . . .

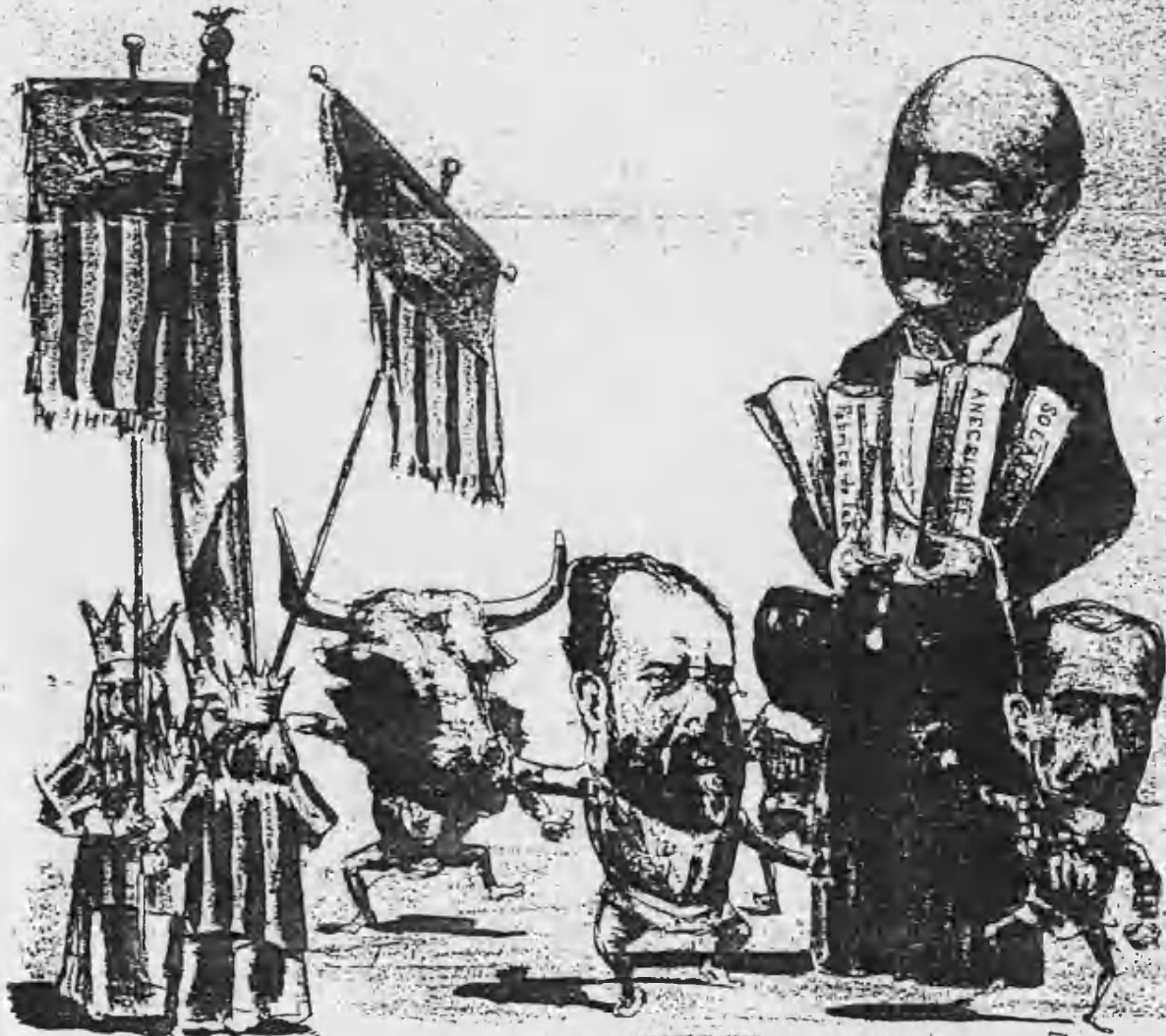
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 20 DE JUNIO DE 1897

NÚM. 21.

La Procesión del Corpus



EL GIGANTON VALENCIANO

Cascarrabias, nº21, 20 de Junio de 1897,
Portada: "La procesión del Corpus", p.1. Año I

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN

}	VALENCIA: Trimestre.	175 pesetas.
	Id. Año.	430 ,
	FUERA: Trimestre.	175 ,
	Id. Año.	430 ,

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 27 DE JUNIO DE 1897

NÚM. 22.

UN RUEGO Y UNA AMENAZA



D. ADOLFO. Vote V. á mi protegido para la Lonja, si no, no voto al suyo para el Matedero.
 D. JOAQUIN. Por Dios, vote V. á Palaoca.
 D. GASPAN. V. Perdona D. Joaquin; pero entre un ruego y una amenaza... prefiero seguir á D. Adolfo.

Cascarrabias, nº22, 27 de Junio de 1897,
 Portada: "Un ruego y una amenaza", p.1. Año I

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre. . .	1'25 pesetas
		Id. Año. . . .	4'50
	FUERA:	Trimestre.. .	1'75
		Id. Año. . . .	6'50

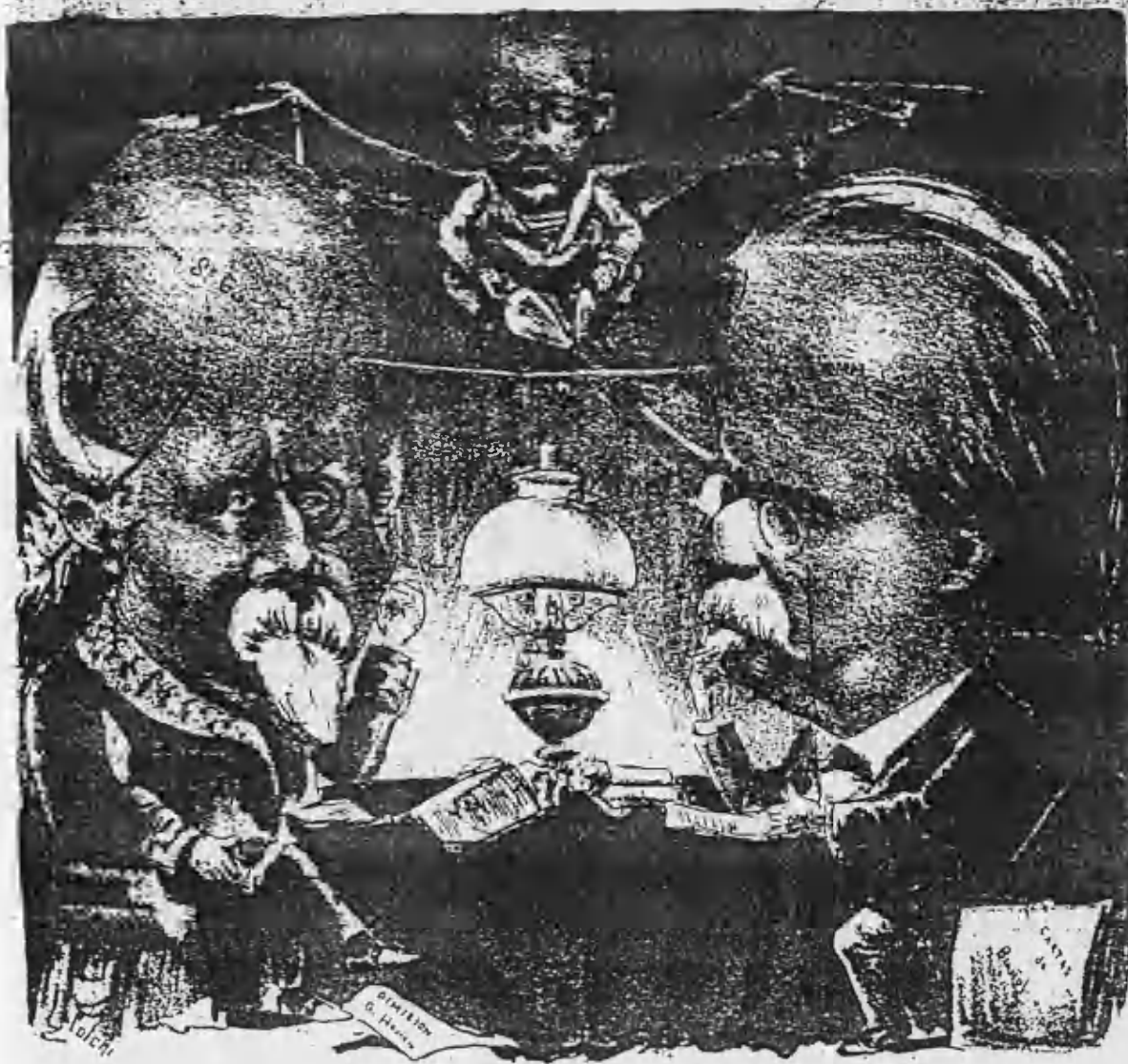
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 4 DE JULIO DE 1897

NÚM. 23

EL PARTO DE LOS MONTES



Los momentos son muy críticos,
 pues hay que nombrar alcalde.
 Trabajan nuestros políticos,
 pero trabajan en balda.

Cascarrabias, nº23, 4 de Julio de 1897,
 Portada: "El parto de los montes", p.1. Año

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto, 10 CÉNTIMOS. — Idem atrasado, 20

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre. . .	1'25 pesetas.
		Id. Año. . . .	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.. . .	1'75 .
		Id. Año.	6'50 .

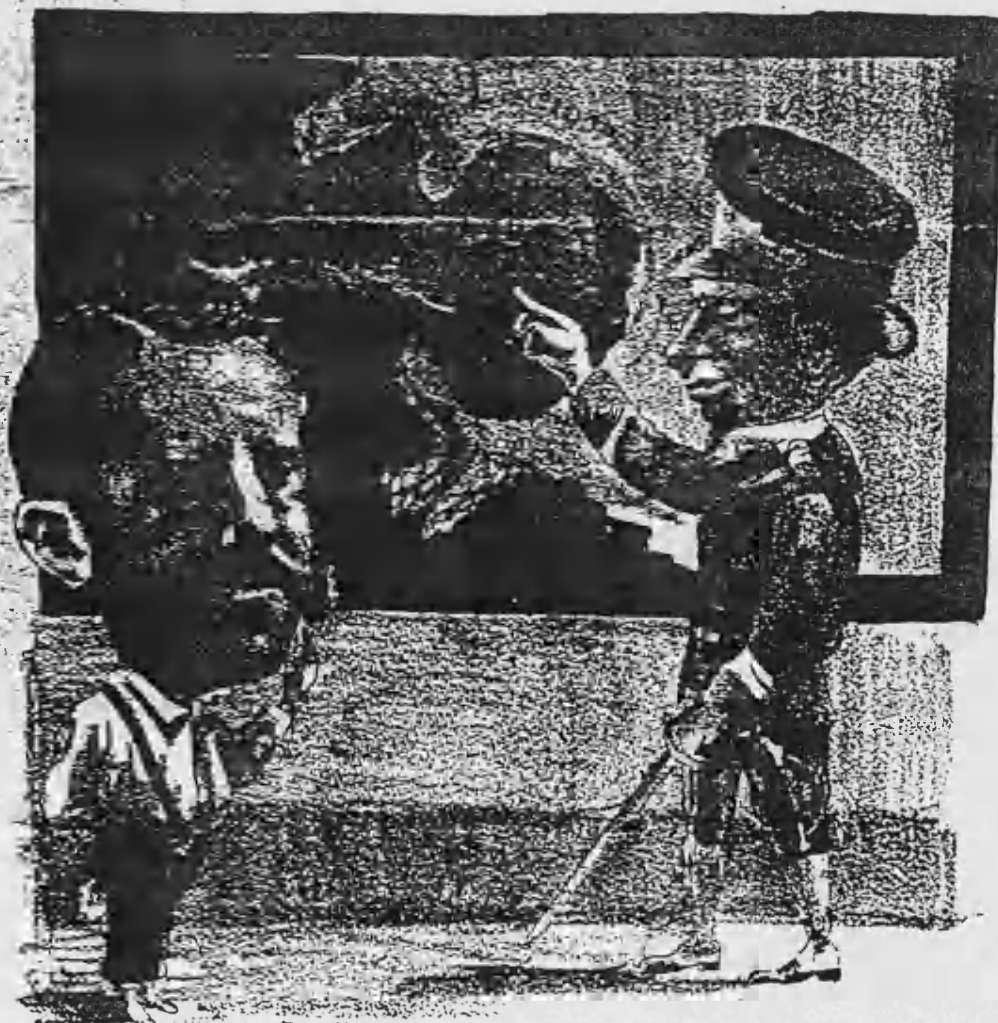
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 18 DE JULIO DE 1897

NÚM. 26.

SECCIÓN DE PUNTOS



Uso.—Nada, Waleriano, dígame usted á D. Antonio que en la cuestión de Cuba, debe conducirse con los Estados Unidos, como en la de las islas Hawai lo hace el Japón.
Otro.—Lo entenderá mal y les dará un jamón... con chorreras.

Cascarrabias, nº25, 18 de Julio de 1897,
Portada: "Selección de puntos", p.1. Año I

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN	VALENCIA:	Trimestre.	1'25 pesetas.
		Id. Año.	4'50 .
	FUERA:	Trimestre.	1'75 .
		Id. Año.	6'50 .

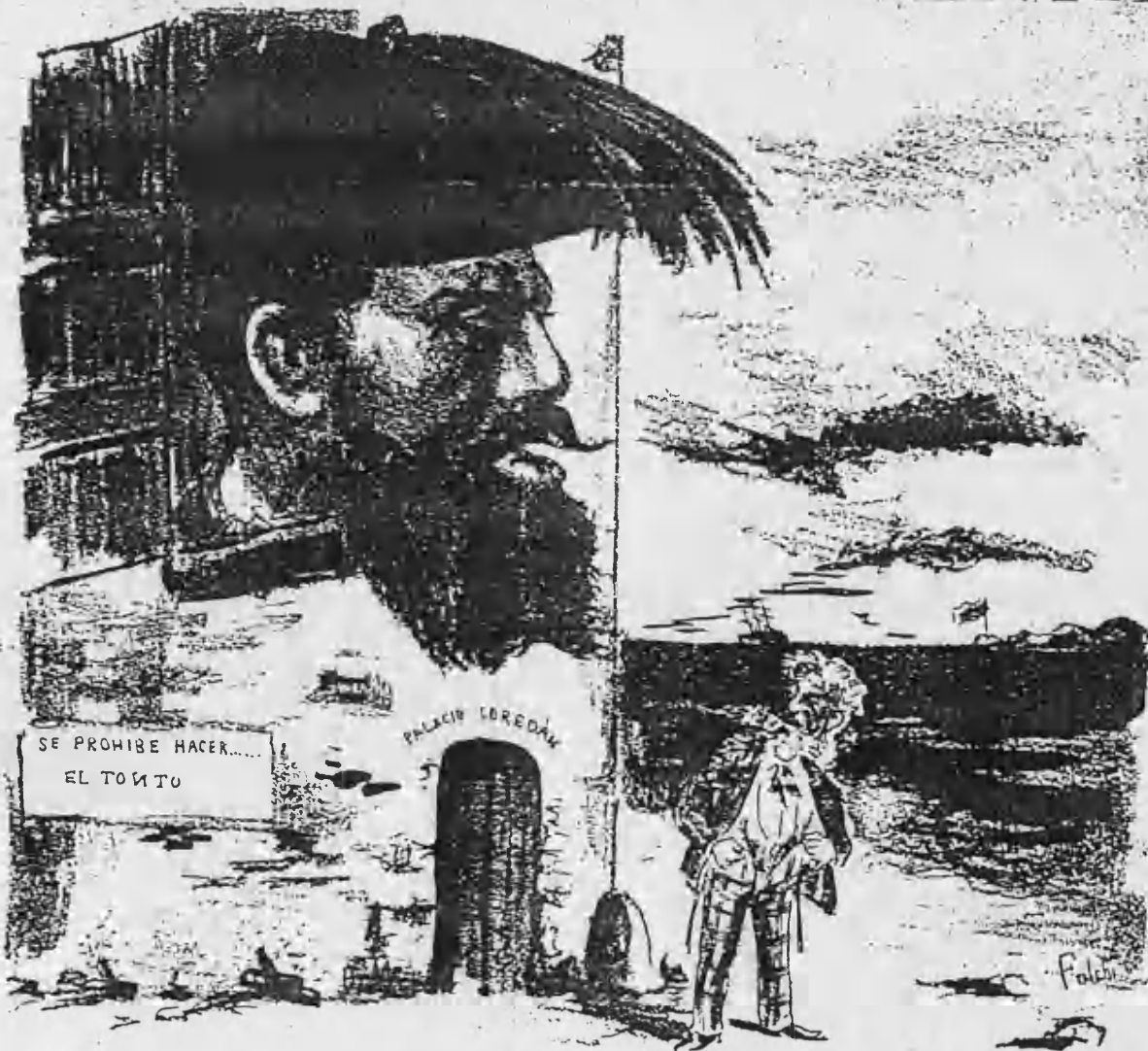
Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 11 DE JULIO DE 1897

Núm. 24.

EL ENANO DE LA VENTA



!!!Que ba... aaaa... jo...!!!

Cascarrabias, nº24, 11 de Julio de 1897,
Portada: "El enano de la venta", p. 1. Año I

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto, 10 CÉNTIMOS. — Idem atrasado: 20

PRECIOS DE SUSCRICIÓN

}	VALENCIA: Trimestre.	1'25 pesetas.
	Id. Año.	4'50 ,
	FUERA: Trimestre.. . . .	1'75 ,
	Id. Año.	6'50 ,

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 25 DE JULIO DE 1897

NÚM. 26.

UN FESTEJO MAS

La banda municipal de... Valencia



CASCARRABIAS.—¿Esta es la banda? ¡Qué horror!
Si no es banda, es un infierno.
Capitán Veneno.—Podrían tocar mejor,
mas la culpa es del Gobierno
que no nombra director.

Folch

Cascarrabias, nº26, 25 de Julio de 1897,
Portada: "Un festejo más", p.1. Año I

REPARTO
DE
JUGUETES

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Número suelto, 10 CENTIMOS. - Idem atreado: 20

PRECIOS DE SUSCRICIÓN

}	VALENCIA: Trimestre.	1'25	pesetas.
	Id. Año.	4'50	,
	FUERA: Trimestre.. . . .	1'75	,
	Id. Año.	6'50	,

Toda la correspondencia al Director, Lista de Correos.

AÑO I.

VALENCIA 1.º DE AGOSTO DE 1897

NÚM. 27.

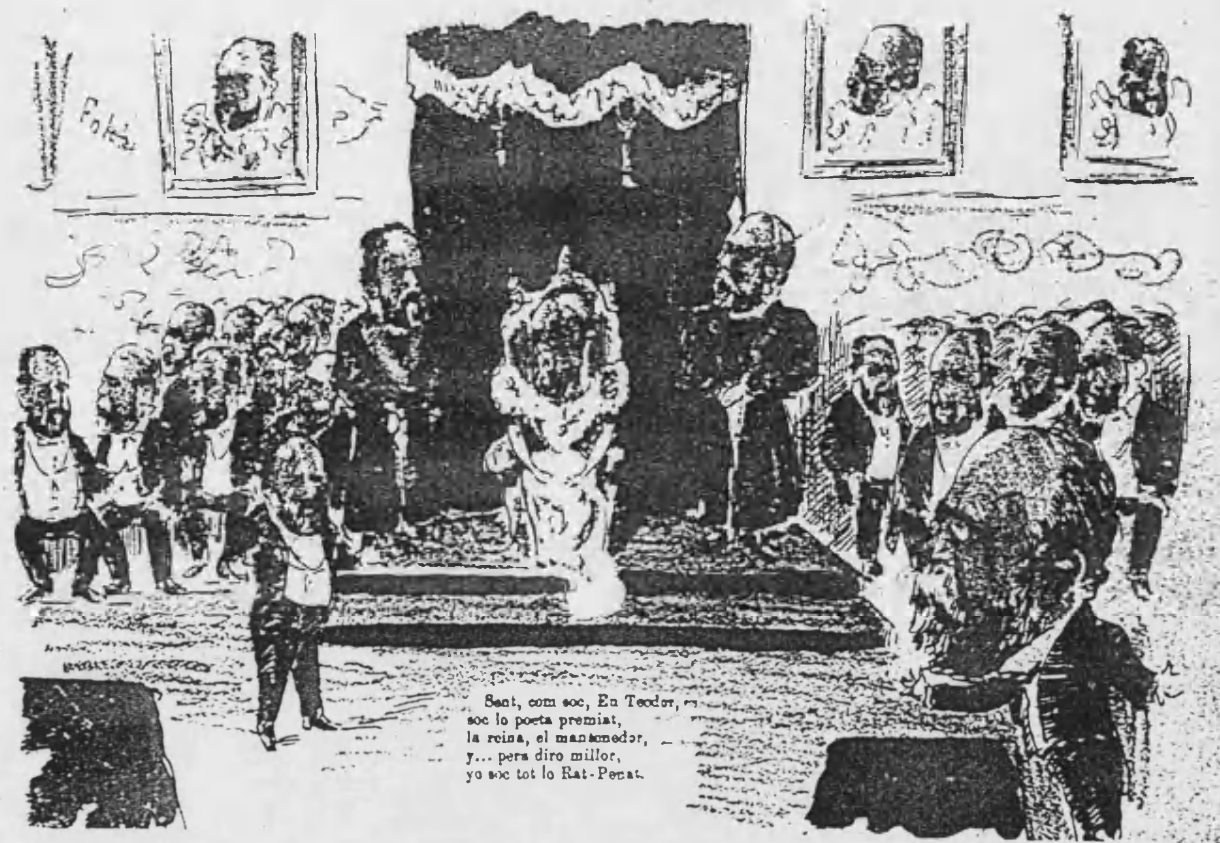
LA MEJOR BATALLA DE FLORES



Una batalla de flores,
celebran, de las mejores,
los dos bandos, cara á cara.
Todos se dicen zorros;
¿y por qué? Por... una vara.

Cascarrabias, nº27, 1 de Agosto de 1897,
Portada: "La mejor batalla de flores", p.1. Año I

Los Jochs Florals de Llorente



Sent, comi soc, En Teodor,
 soc lo poeta premiat,
 la reina, el manxmedor,
 y... pers diro millor,
 yo soc tot lo Rat-Penat.

Cascarrabias, nº28, 8 de Agosto de 1897,
 "Los jochs florals de Llorente", p.4. Año I

CASCARRABIAS



SEMANARIO SATIRICO

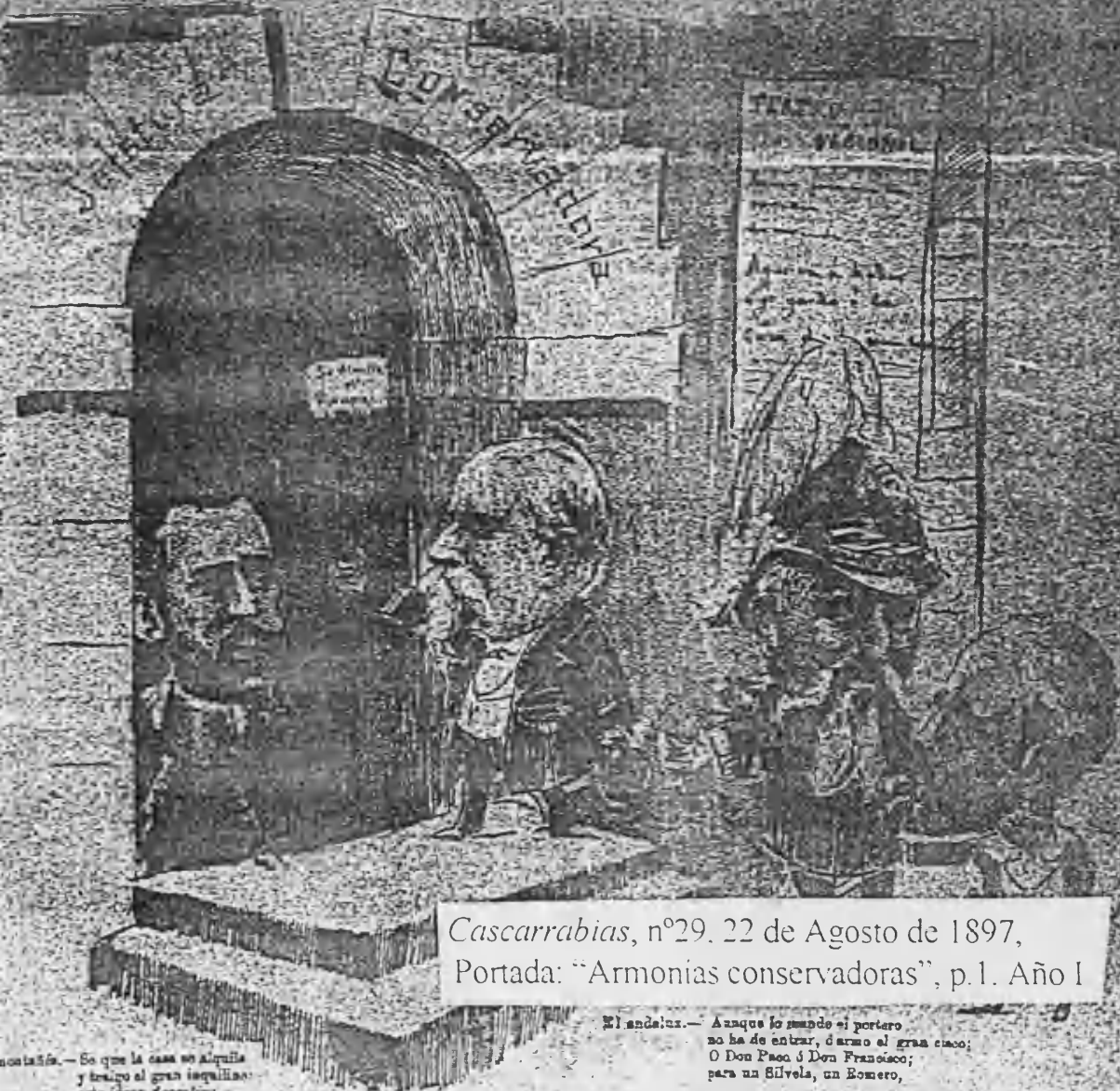
SE PUBLICA LOS DOMINGOS

Numero suelta de CERRADOS. - Idem suelta de...

ALBENIZ: Propaganda	125
LA...	125
TRINIDAD: Propaganda	125
LA...	125

Valencia el 22 de Agosto de 1877

ARMONIAS CONSERVADORAS



Cascarrabias, nº29. 22 de Agosto de 1877, Portada: "Armonias conservadoras", p.1. Año I

El montañés. - So que la casa no alquila y trajo el gran isquillo: este joven barcelonés que mala taba de mala...

El andaluz. - Aunque lo mundo el portero no ha de entrar, d'arimo el gran cuaco; O Don Pao o Don Francisco; para un Silvela, un Romero,

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número sualto: 10 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRICIÓN

VALENCIA: Trimestre . . .	1'25 pesetas
Id. Año . . .	4'50
FUERA: Trimestre . . .	1'75
Id. Año . . .	5'50

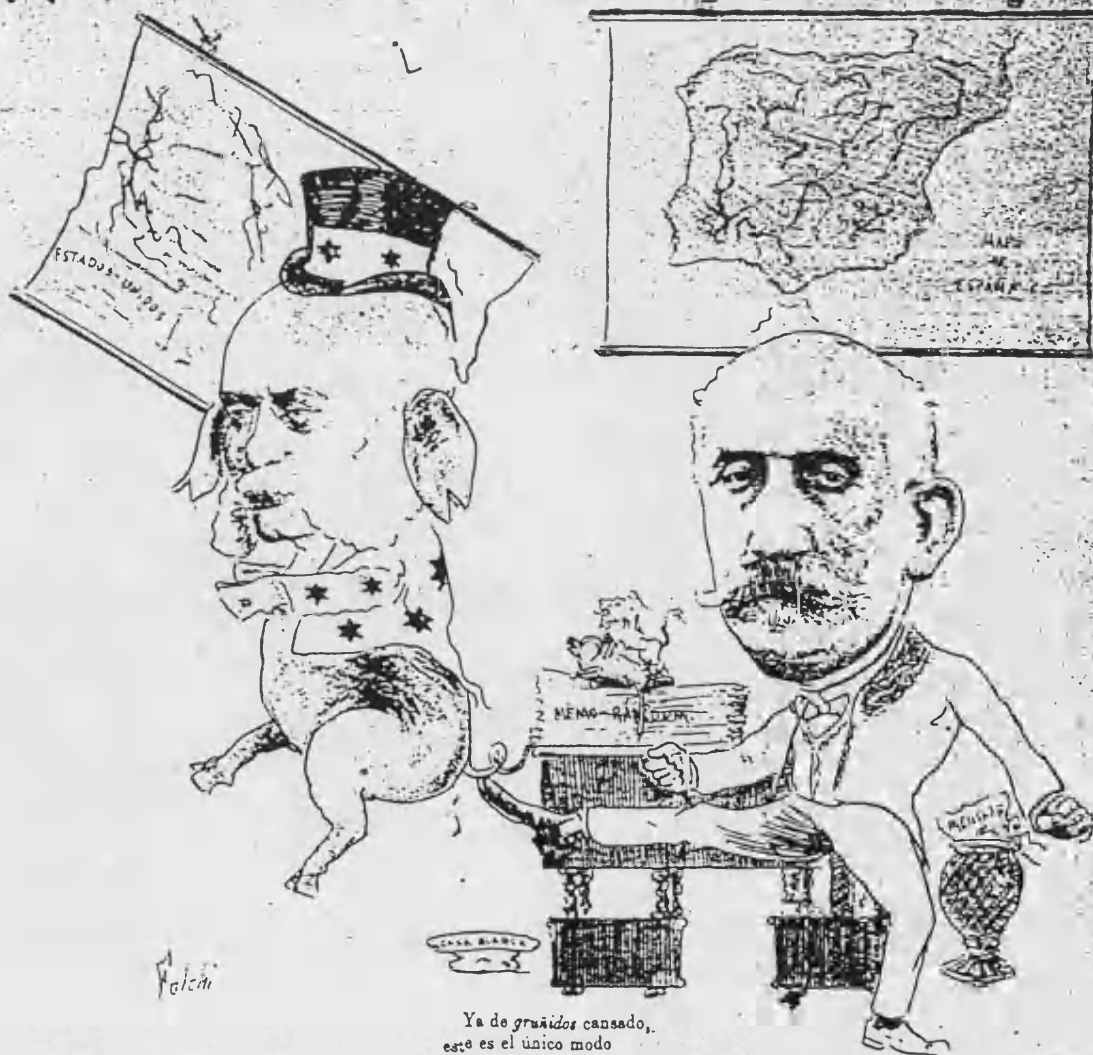
Redacción y Administración: Calle de Ballateros, 9, 1º

Año H

VALENCIA 21 DE ABRIL DE 1897

Nº 30

DIPLOMACIA FIN DE SIGLO



Ya de gruñidos cansado,
este es el único modo
de acabar, porque es probado
que en las cuestiones de Estado
la buena forma es el todo.

Cascarrabias, nº30, 21 de Abril de 189(7) Sic.,
Portada: "Diplomacia fin de siglo", p. I. Año II

CASCARRABIAS

SEMANARIO SATÍRICO

SE PUBLICA LOS JUEVES

Número suelto: 10 CÉNTIMOS

PRECIO DE SUSCRICIÓN

VALENCIA: Trimestre. . .	1'25 pesetas.
Id. Año.	4'50 . . .
FUERA: Trimestre. . . .	1'75 . . .
Id. Año.	6'50 . . .

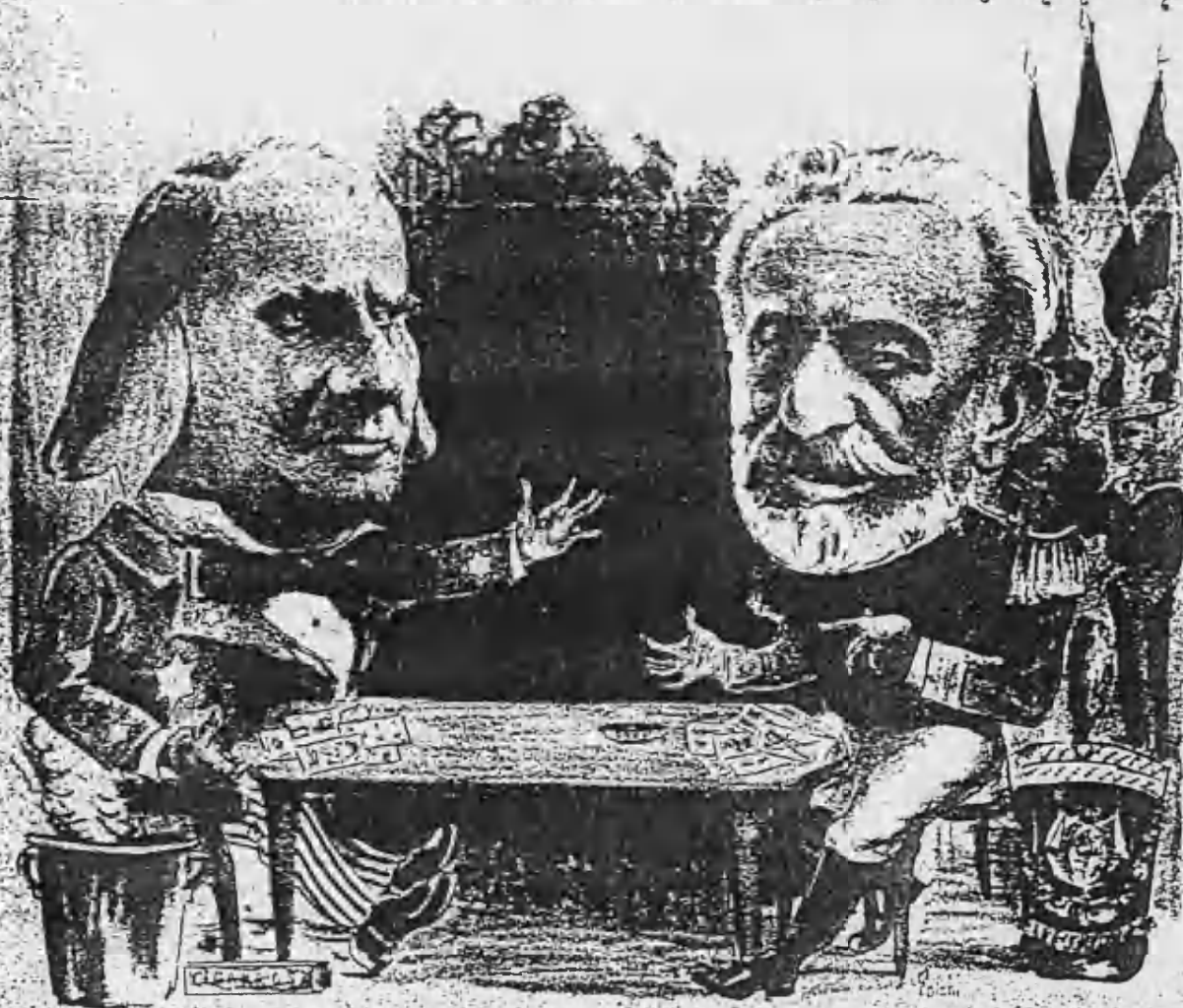
Redacción / Administración: Calle de Ballesteros, 9, bajo

Año II

VALENCIA 28 DE ABRIL DE 1898

Núm. 31

PARTIDA EMPENADA



El uno.—Me es el plato, Tengo un solo á
oros.
El otro.—Yo lo tengo más grande. Y el mío
es á espadas, que es el palo de favor.

Los mirones.—Muy bien, D. Práxedes. Eso
tío perderá el juego y le fallaremos el as
deoros.

Cascarrabias, nº31, 28 de Abril de 1898,
Portada: "Partida empenada", p. 1. Año II

CÍRCULO DE BELLAS ARTES



CÍRCULO
DE BELLAS
ARTES DE
VALENCIA

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
Preportada, p. 1.*



Fiestas

para la

Feria de 1896

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
Portada, p.2.*

GRANDES DESTILERÍAS Á VAPOR

SISTEMA CHARENTAIS

MARCA

REGISTRADA



COGNAC

PURO DE VINO

JIMÉNEZ Y LAMOTHE ◆◆◆ MÁLAGA ◆◆◆

CON CASA SUCURSAL EN MANZANARES

PRODUCCIÓN ANUAL

500.000 cajas de 12 botellas.



EXPORTACIÓN

á todos los países del globo.

Se venden en los principales ultramarinos, botillerías, cafés, fondas y pastelerías de lujo

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
Anuncio: Cognac, p. 3.*

SE SE TELAN PARAGUAS

PARAGUAS, SOMBRILLAS,
BOQUILLAS Y BASTONES

CRUCIFIJOS DE MARFIL

Y

PUÑOS, CUBIERTOS

SE SE COMPONEN BOQUILLAS Y BASTONES

San Vicente, 41 (Frente á la calle San Fernando) Valencia

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
Anuncio: "Bruguera", p.4.*

Círculo de Bellas Artes de Valencia

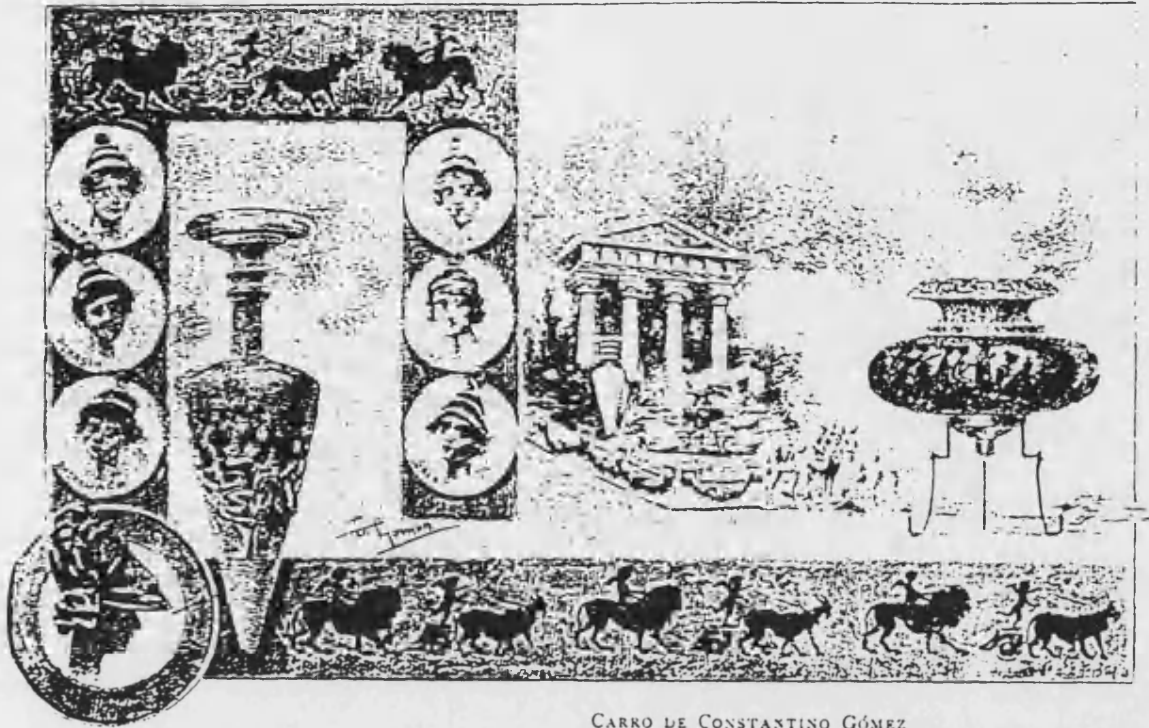
En la Heria de 1896

HÉROES Y GENIOS



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Héroes y genios", p.6.*

GRECIA

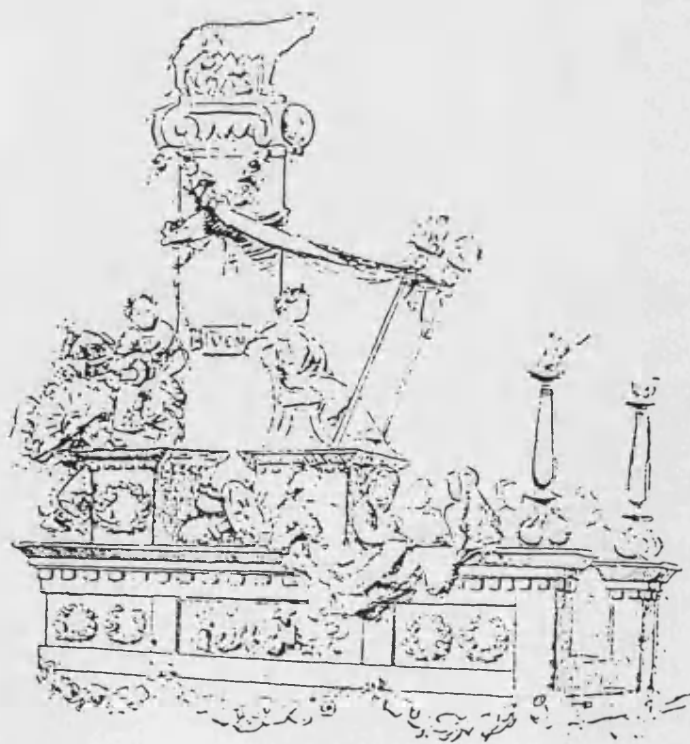


CARRO DE CONSTANTINO GÓMEZ

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Grecia", p.7.*



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Roma", p.8.*



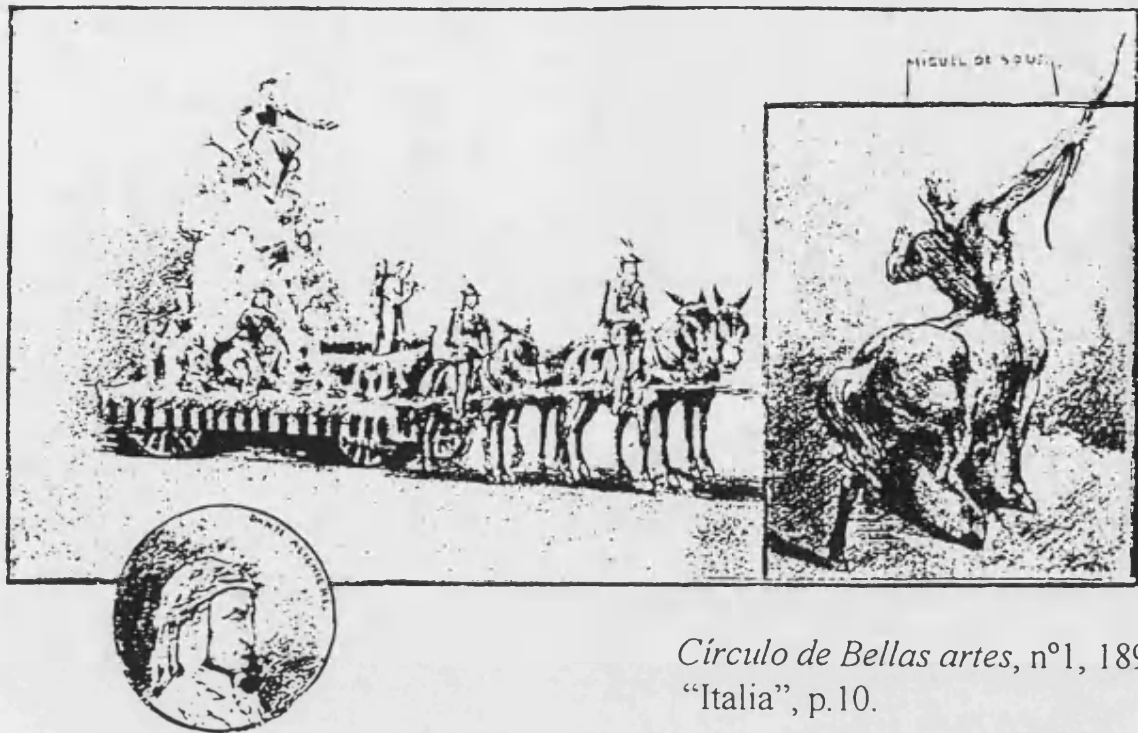
377

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Roma", p.8.*



FERIA DE GANADOS. — CUADRO DE J. AGRASOT.

Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
“Feria de ganados”, p.9.



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Italia", p.10.*



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"España", p.11.*

INGLATERRA

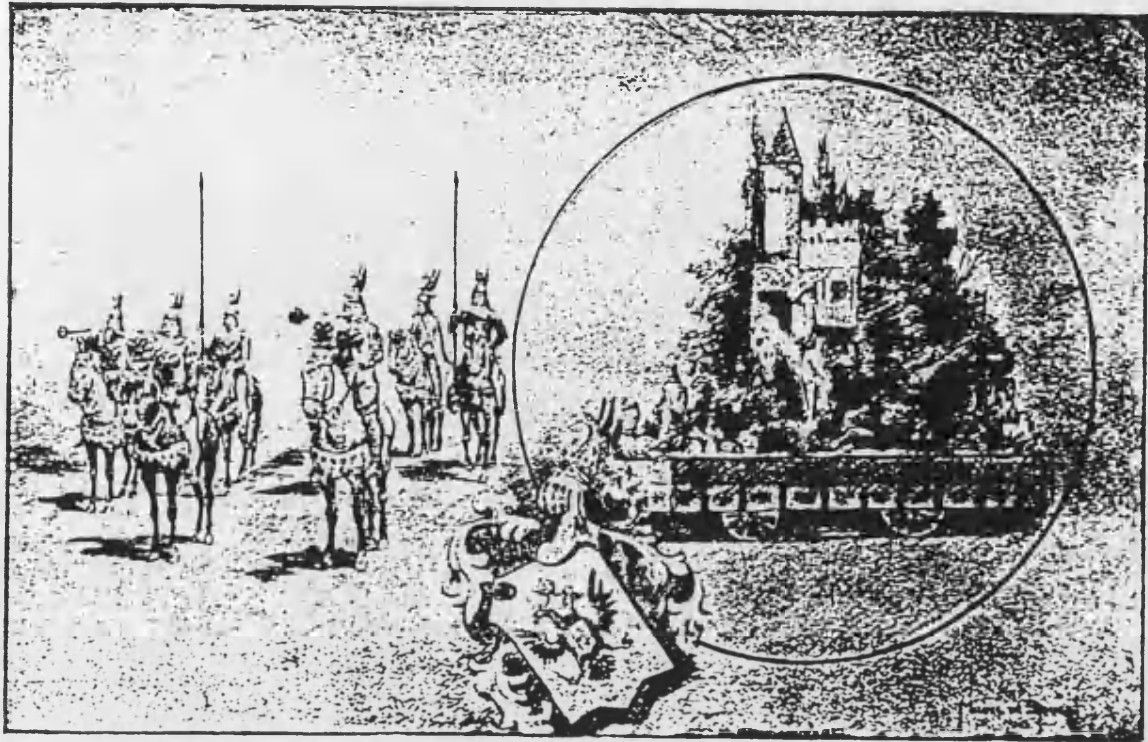


*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Inglaterra", p.12.*

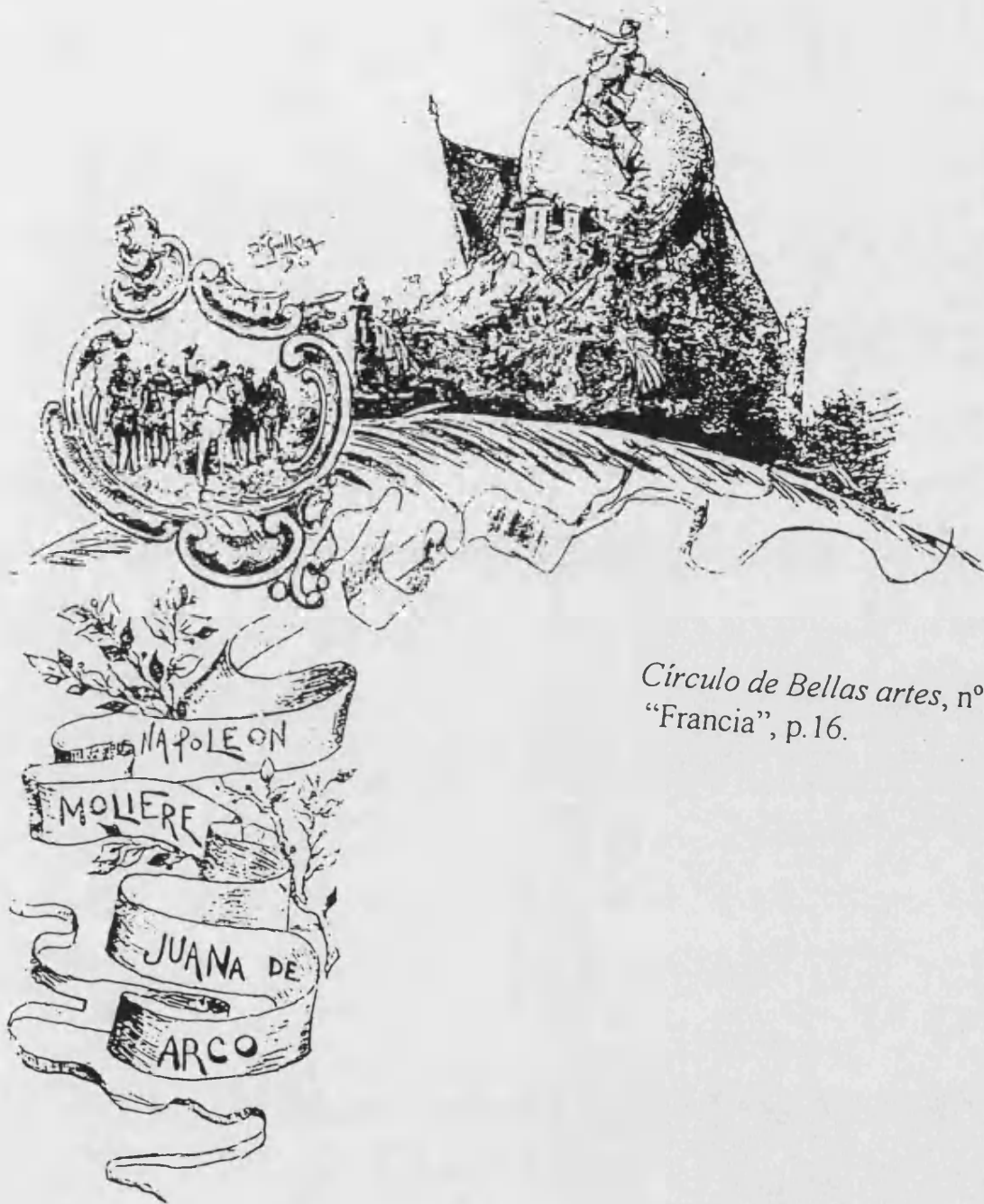


CARRO DE R. S. ARCIS

*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Inglaterra", p.14.*



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Alemania", p.15.*



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Francia", p.16.*



*Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
"Viva España", p.17.*



PREPARATIVOS PARA LA BATALLA — CUADRO DE L. BUÑ

Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
 “Preparativos para la batalla”, p.20.



Círculo de Bellas artes, nº1, 1896,
 Anuncio: “Relojes Real”, p.24.



Me quieres!—Hasta morir;
vámonos al bosque.—Vamos
nuestro día á proseguir,
pues somos los que tocamos
música del porvenir.

*La comedia humana, n.º 1, 20 de Marzo de 1894,
Portada, p. 1.*



— Un marido asesinó ayer tarde á su esposa.
— Por qué?
— Porque la pilló con uno.
— Entonces estoy tranquila, porque yo estoy siempre con
el otro.

*La comedia humana, n.º 1, 20 de Marzo de 1894,
Chiste, p. 4.*

NIÑERÍAS



—¿Cómo no quieres mi amor?
—Porque no sabes hacerlo.
—¿Cómo no sé hacerlo ¡horror!
Pon á prueba mi primor,
y acabarás por saberlo.

La comedia humana, nº1, 20 de Marzo de 1894,
Chiste, p.4.



EL COMIQUITO

El Comiquito, nº294, 2 de Diciembre de 1899, Portada, p.1.

MOVIMIENTO ARTÍSTICO

REVISTA SEMANAL DE TEATROS

AGENCIA TEATRAL

Director: EDMUNDO DE C. BONET

Redacción y Administración:

Milagro de San Vicente, 10

A donde se dirigirá toda la correspondencia.

Se remite a las empresas de todos los teatros de España, Italia y América

Dirección Telegráfica: COMIQUITO

PRECIOS DE SUSCRICIÓN: PAGO ADELANTADO

En Valencia: Me ^o o año	2 pesetas
Fuera: Medio año.	3
Idem: Un año	5

Número suelto: 10 céntimos

391



Hállase de venta el tomo primero de esta tan recreativa publicación, que contiene más de 400 charadas y una multitud de geroglíficos, fugas, cuadrados de palabras, etc., al precio de una peseta.

Dirijirse al propietario Sr. Monzó, Falcons, 4, Valencia.

La Contumescia de Valencia, nº1, 12 de Junio de 1893,
Anuncio: "El tío Gavila", p.4.

TIPOGRAFIA EL CRESOL, de l'Albufera

EL CRESOL



El Cresol, 8 de Junio de 1898.
Portada, p. 1.

EL CRESOL

393

Señores, la verdad
es que no se ve el sol

Sea EL CRESOL modesto,
pero sea siempre el sol

LA DEGOLLÁ

LA DEGOLLÀ

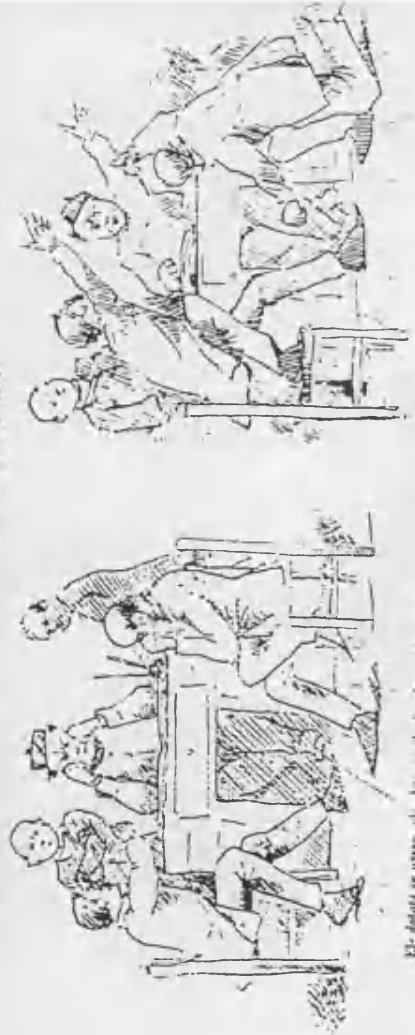
DIRECTOR: F. BARBER Y BAS
POETES VALENSIANS



10

Teodor Llorente.
La Degollà, nº3, 12 de Enero de 1890,
Portada nº 1

QUIN ES EL MILLOR REMEY?



Es devers se paven als des casant quia ord al millor presoralm.

I entenc anallens de pils color si tant

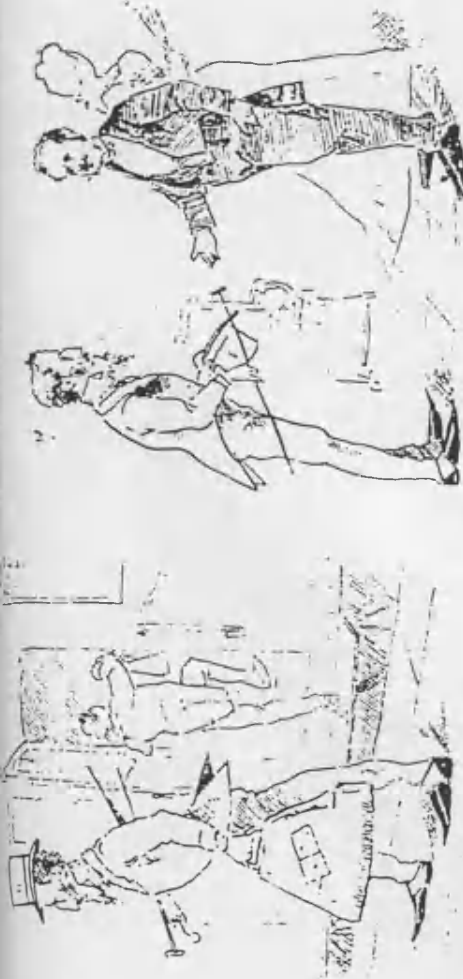


No falta per all qui creu que el millor remey per el mal es este

I hiq altres que asque ren que abrigant se lo ar contu algun perill.

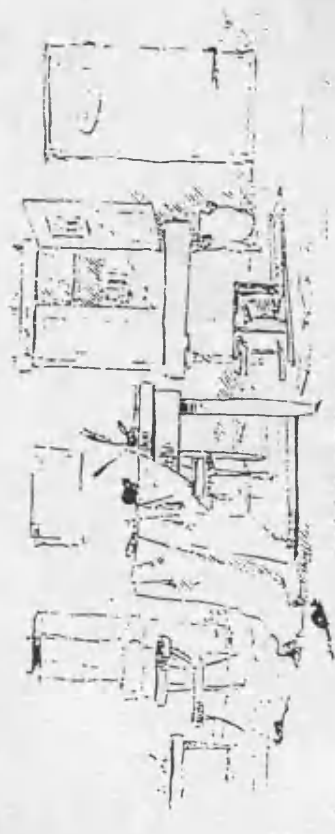
... pero la opina dels des casant que en una discussio d' este casibre no ha ninguna postibilitat d' agerar el dengue

LE DENGUE LA DEGOLLÀ



..Y per li el Dengue aplagà a València.

..I lo primer que feu ha vutlar J moltes potances de la alta anelocraua



no obstant per això les ofimes postiques, les quals poden frestar al país des

no cual no podria conseguirse hant que La Heganca en uno de los derechos que se creó en la Constitucion, como a caribón sea en el tal Dengue



El Alcedo, tant alart del sèl que té per los alis que puya ser l'encoves para la suata, se para als, des presant melidors a fi de que el mal dengue no ha més presant postible...

no cual no podria conseguirse hant que La Heganca en uno de los derechos que se creó en la Constitucion, como a caribón sea en el tal Dengue

LA PRIMERA FAENA



Tan matutera com l' alba,
 Del llit s' acaba d' alzar,
 y cara el espill, Tonica,
 posantse el coset està.
 Si el seu novio li poguera
 tirar ara el ull... ¡la mar!

La Degollá, nº3, 12 de Enero de 1890,
 "la primera faena", p.8.

AÑ I. VALENSIA 23 DE CHINER DE 1890 NÚM. 5



La Degolla

DIRECTOR: F. BARBER Y BAS

COMPOSITORS VALENSIANS

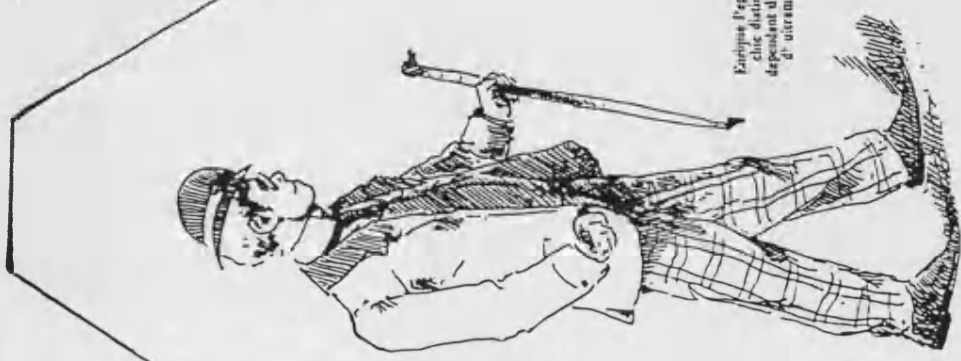


SALVADOR GINER

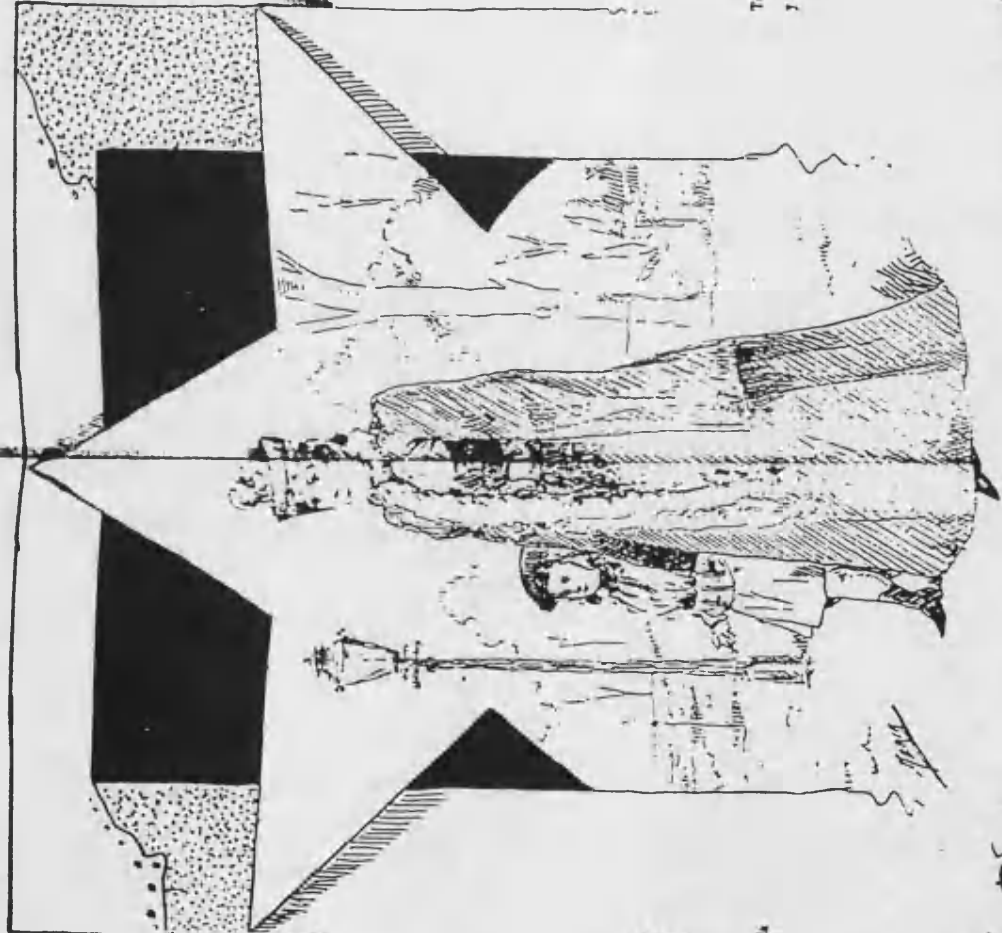
NÚMERO
10
SENTIMS

La Degollá, nº5, 26 de Enero de 1890,
Portada, p.1.

VARIETATS



Enrique l'epañolla,
chic distinguit,
dependent d'una tenda
d'ultramari.



Es alçava a prouca,
modela de... bl,
d' un tres... de casa
y d' un... de un...
(fer supos... el y la moda,
regui de qu' a lo...)



Te anadonga y talero
Juanita lico,
y adema es la novia
de Pepinillo.



Pasacs... de moda.



Pasats... de moda.

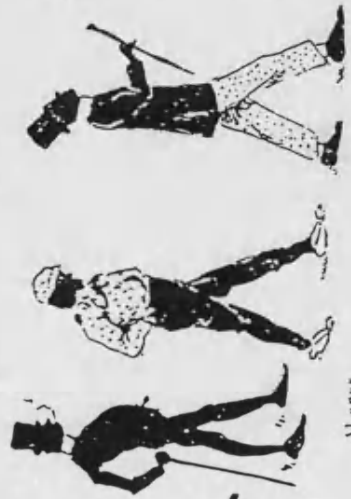
Els porrats



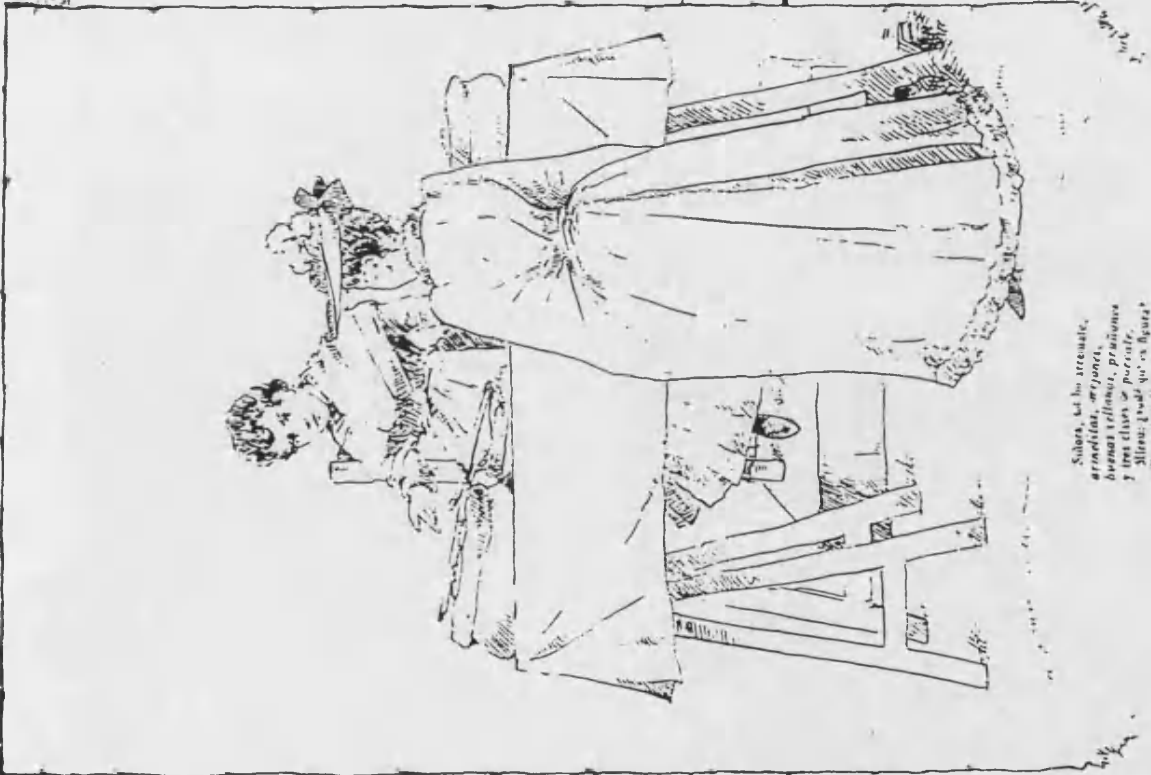
He los porrats de Enam, San Antonio es el primero.



Está el directament s per castañes... ó el s'omarrh s alqu la castaña.



Al anar.



Sabers, se ho arregale, arrodolats, arrojats, bonnas vellones, prauones y tres claps de porrate. Alireu: l'aldé qu' es figura* millor qu' en altre parate. La veré i ho ho per ató, que ho ho de condein para.



Una de les bones vistes del canó.

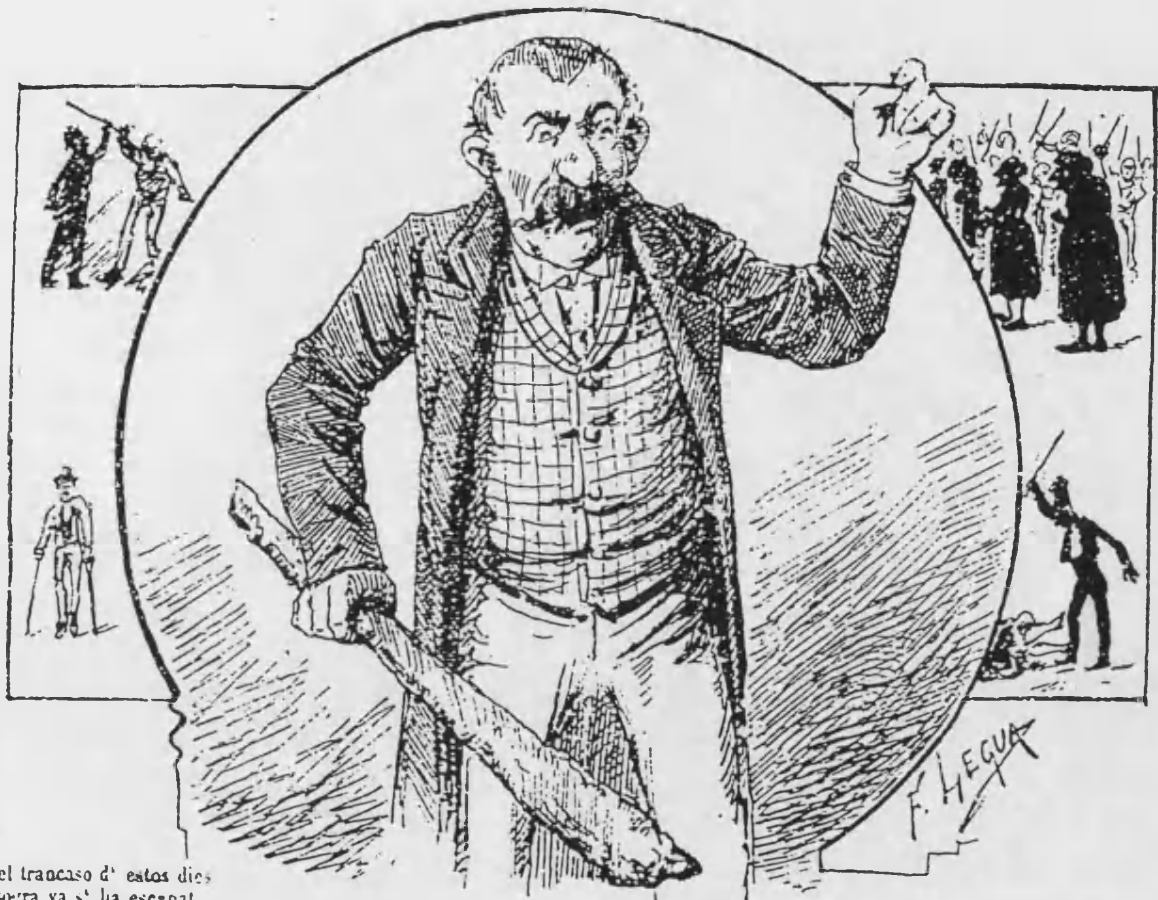


A comprat cascallicos i la uena.



Al viadre.

EL TRANCASO



Del trancaso d' estos dies
 una sogra ya s' lia escornat,
 pero si ara yo l' agarre
 no li val la caritat.

La Degollá, nº7, 9 de Febrero de 1890,
 "El Trancaso", p.8.

DON PEPITO

DON

Pepito

SEMANARIO ILUSTRADO



Don Pepito, nº4, 10 de Enero de 1897,
Portada, p. 1.

Número suelto: 5 cénts.

VALENCIA 10 DE ENERO DE 1897.

La correspondencia al Director: lista de correos.

Número suelto: 5 cénts.

402

LA CUENTA DE LA CRIADA



Dos y dos son siata. siata u cinco. Luchita

Don Pepito, nº n°4, 10 de Enero de 1897. "La cuenta de la criada", p.3.



Don Pepito, nº5, 17 de Enero de 1897,
Escena, p.3.



Verdad es que para postular,
necesita tener, como yo,
una gracia especial para con
ellos.....

Allá van las de Casasno: corramos,
que de seguro cae algo.

Y..... efectivamente.



Quitate las caracasas y denunciados por llevar
vamos de sabio y de diplomático
por eso. Ese es traje de Conserje de la

Con estos agujeros tan estrechos no veo
bien y me parece que se me echan en-
cima todos los carruajes.

Lo que es este año también
nos divertimos!



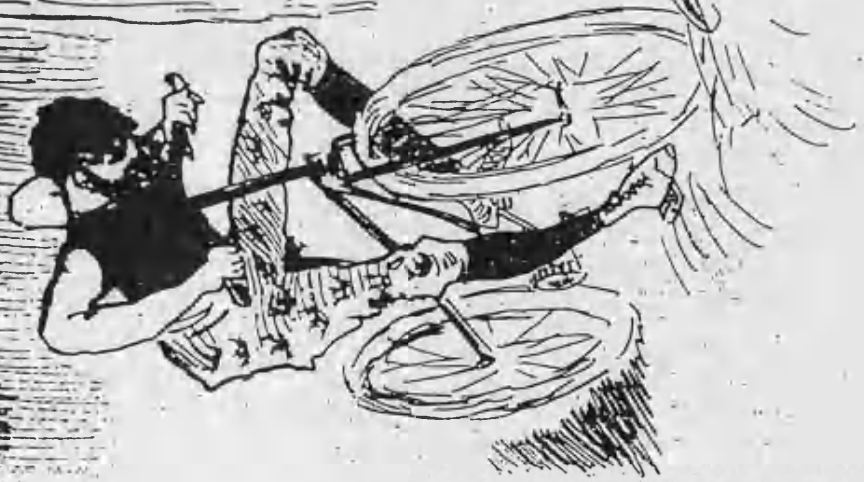
Don Pepito, nº5, 17 de Enero de 1897,

Chi cccccccc... "Domingo de Carnaval", p.4.

En el bote:
—Que tal estoy, Purita?
—Admirable, marqués, sólo que no se ha quitado V. el
bigote.
—¿V. ha olvidado el ponersele.

VELODROMO CONSERVADOR VALENCIANO

Desafío



Don Pepito, nº6, 25 de Enero de 1897,
“Velódromo conservador valenciano”, p.2.

LAS NIÑAS CURSIS



¿De dónde pueden ustedes ser socios?



Academia Económica de amigos del País.



Del Ateneo Científico.



De la Juventud Republicana.



De la Agricultura.



Academia Jurídico-



Del Círculo Aragonés.



Del Círculo Católico-Obrero.



De la Archicofradía por el culto del venerable Gaspar Bono...



Ciclista Valenciano, socio de la U. V. E.



De Lo Ras Pensas.



De la Juventud Católica.



Del Círculo de los Angeles.



Don Pepito, nº7, 2 de Febrero de 1897,

¿De dónde pueden ustedes ser socios?”, p.4

Si en las sales de Amor dejaste preso,
Lector, el corazon,
Y quieres obsequiar á tu adorada
Sed de Amor,
Tendrás de guardar y varias cosas.
A todo Varado,
Allí hallarás en capas, lana y sedas.
El partido mejor.

San Vicente, 70



Hay en la vida fechas deliciosas
En que el dolor se olvida,
Y á gastar se compran cajas lujosas
El placer se comanda.
Pero pasa en las ilusiones,
¡Que remuevan ellas! Nada,
Tan sólo a las cajas de bombones.
Que vende en la Cañerón, Tortajada.

Torno de San Cristóbal,



Nadie como García de la Rosa
Sabe en la piedad funeral lucirse;
Al verte tragar en fútil cosa
Que le depara las horas de morir.
No sólo labra en mármol la losa,
Sino la estatua de esculpióse;
Pues además de ser buen marolinista,
Tiene otros talentos de artista.

Campaneros, 5





PRINCIPAL.—
P. y W...yler.



Id.—La almoneda del demonio.



TEATRO DE LA PRINCESA.—
El padrino del nove.



ZAZAFA.—



Id.—La mansión del serdo
(no la verás tus ojos).



Id.—Fuga de vocales
(y de otras muchas cosas)



LO DE LA PRINCESA.—
varias.



NOTICIAS DE TEATROS.—Sabemos que varios aplaudidos autores de esta localidad, están preparando varios estrenos, que se celebrarán en lo que resta de te:

Don Pepito, nº9, 16 de Febrero de 189'
"Los teatros", p.2.

Hay en la vida fechas deliciosas
En que el dolor se oírda,
Y á gastar y á comprar cajas lujosas
El placer nos convida;
Pero pasan al fin las ilusiones,
¿Qué resta de ellas? Nada,
Tan sólo algunas cajas de bombones
Que vende en su Comercio, Tortanada

¿En qué Bazar, perfumes delicados,
Disfruta más la gente,
Al punto de creeros trasladados
Hasta el extremo Oriente?
¿Dó se expende la rica Velutina
Kazzaqui, que embellece? Cosa, cosa,
Caro lector, al punto se adviuda,
Que buscas el Bazar «La Japonesa».

Llévala sin tardar y varias veces,
A casa Tarragó,
Allí hallarás en capas, lana y sedas,
El surtido mejor.

Antonio Marsala.—Bajada de San Francisco, 4

Angel Tarragó, S. Vicente, 70.

EL ANGEL DE LA PAZ

(dibajo por pasadilla)



Gloria a Cleve
 land en las al-
 turas y paz en la
 Habana a los Ca
 noas de buena
 voluntad.



Don Pepito, nº10 23 de Febrero de 1897, "El Ángel de la Paz", p.2.



EL ESCÁNDALO

El Escándalo, n° 42, 24 de Enero de 1892,
Portada, p. 1.

SEMANARI MODESTET

Suscripsió: Tres quinsets trimestre.

Anunsios: Preus convensionals.

Redacció y Administrasió: Entenza, 13, 4.

Número solt, 5 séntims.

Número atrasat, 15 »



El Escolar, nº 1, 1 de Noviembre de 1897,
Portada, p. 1.

AÑO I

VALENCIA 1.º NOVIEMBRE 1897

N.º 1

NO MAS ENFERMEDADES DE DIENTES!
 POR MEDIO DE EL
Elixir, Polvo y Pasta Dentífricos
 DE LOS



RR. PP. BENEDICTINOS

de la ABADIA de SOULAC (Giroada)
 Prior DOM MAGUILLONNE
DOS MEDALLAS DE ORO
 Bruselas 1886 — Londres 1884
 LAS MEJORES RECOMPENSAS
 INVENTADO **1373** Por el P. P. BOURSAUD

«El empleo cotidiano del Elixir Dentífrico de los RR. PP. Benedictinos cuya dosis de algunas gotas en el agua, cura y evita la caries fortalece las encías suministrando á los dientes un ósmo perfecto.»



« Es un verdadero servicio prestado á nuestras lectoras cuando les esta antiquísima y útil preparación como el mejor curativo y único preservativo de las Afecciones dentarias.»
 Elixir 2'50, Polvo 1'75, 2'50, 3'00; Pasta 1'75, 2'00; Elixir el 1/2 lit. 1'00, Litro 2'50.

Casa Fundada en 1766
 Agencia General: **SEGUIN** 3, Rue de la Harpe, 3
BORDEAUX
 Depósito en todas las buenas Farmacias, Perfumerías y Droguerías

La Flor de Lis, nº1, 1893,
 Anuncio: Receta farmacéutica de los Benedictinos”, p.4.

—→—|—◇—LAS—◇—|—→—
mejores máquinas
 —→—◇—DE COSER—◇—|—→—



✱
 VENTA
 A PLAZOS
 2'30
 PESETAS
 SEMANALES

✱ LAS MEJORES MÁQUINAS DE COSER ✱

La Flor de Lis, n.º 1, 1893,
 Anuncio: "Máquina de coser Singer", p. 4.



La Flor de Lis, n.º 1, 1893,
 Anuncio: "Tarjetas de visita", p. 4.

desde UNA peseta el 100
 EN ADELANTE

Se remiten por correo, francas de porte, á todo
 aquel que mande su valor á la imprenta de este pe-
 riódico en sellos ó libranza.

EL FRAILE MOSTEN

EL FRAILE MOSTÉN

SEMANARIO COSMOPOLITA. FRAILUNC
CATORCE VECES INDEPENDENTE

Director, EL FRAILE MOSTÉN

Valencia, Jueves 8 de Febrero de 1894.



¡ALZA PELELE!



Con el baile y el Ojén
Que apuran con gran fruición

Celebran la aparición
de nuestro FRAILE MOSTÉN

El Fraile Mostén, nº1, 8 de Febrero de 1894,
Portada, p.1.



Don Facundo Manzanillo,
sacristán de San Confucio,



Tiene un ama jovencita
de tez blanca, pelo rubio,
ojos azules y grandes
y dientecitos menudos.



Tiene también un sobrino
que se llama Segismundo
que ha cumplido doce años
y es sumamente bruto.



Una tarde el tal sobrino
le pregunta á D. Facundo:
— Por qué todas las mañanas
á las cinco y media en punto
se entretiene usted en vestir
á su ama? ¡Vaya un gustol



El sacristán furibundo
quiso coger al muchacho
romperle el occipucio...
pero después meditó y dijo:
— ¡Ven acá, burrol

El Fraile Mostén, n.º 1, 8 de Febrero de 1894.
Escenas, p. 4.



No has aprendido las obras
de misericordia?... Cumpro
con una de ellas. ¿Lo entiendes?
¡Con una de ellas, estúpido!



Oyeme bien: con la que
manda *vestir al desnudo*...
El muchacho abrió la boca,
se quedó meditando
y al poco rato decía



— Vergonzado y confuso:
— ¡Mi tío tiene razón...
cuidado que soy yo bruto!

El Fraile Mostén



SEMANARIO CATORCE VECES INDEPENDIENTE.

AÑO I

Valencia 22 de Abril de 1894.

NUM. 10

LA NUEVA SEGURIDAD



—Venimos de Monteleón, venimos echando el pulmón para llevar á la prevención

El Fraile Mostén, nº10, 22 de Abril de 1894, Portada, p. 1.



Con la recolecta de unos días antes



pude municionarme



é ingresar en lista para ir á Roma.



Pero en el maldito Guano, unos cuantos diablos de ambos sexos, nos usaltaron sin compasión.



En el mar noté, por más jamón que comía, que aquel barco no iba guro.



Algunos ratos nos entreteníamos *mistricamente* á bordo.



En Civita-Vecchia fuimos recibidos con *deferente* atención.



Y en Roma con *indiferencia afectuosa*.

El Fraile Mostien, nº10, 22 de Abril de 1894, Escenas, p.4



la ruina y lo ruines que que no quieren por Rey



Y cuando menos nos lo pensábamos vimos al Papa, que en agradecimiento á nuestra visita, nos ordenó mandemos á la porra al Sr. Carlitos.



Y al fin volvemos acaboado de traer el hueso.



Y esto es lo que traigo para mis amados lectores, esta reliquia ¡un verdadero hueso de santo! para lo que ustedes gusten negociar.

El P. Mostien

EL FRAILE MOSTÉN

EN LOS SOLARES DE SAN FRANCISCO



Pus dende el once que no he tocado ningún pito, ¡so silbante!

¡OBRA NOVÍSIMA! LO ÚLTIMO QUE SE HA ESCRITO

MISTERIOS DEL LECHO CONYUGAL

por el doctor en Medicina MARIO DEL ALBA

(SOLO PARA HOMBRES Y CASADAS)

—→❖ PROSPECTO ❖←—

La importancia y el interés de esta obra, no necesita pomposos anuncios, se recomienda por sí misma.

Su utilidad para los hombres y casadas está patente.

En ella se debaten cuestiones trascendentales al alcance de todas las inteligencias y se proporcionan conocimientos para la vida privada, para la historia particular de cada individuo y para las relaciones íntimas de los dos sexos.

Los *Misterios del lecho conyugal* no deben faltar en ninguna casa; todos los hombres y casadas encontrarán en las páginas de esta obrita, consejos para la felicidad conyugal y de las familias; aprenderán a conocer su organismo y sus funciones más importantes; conocerán las aberraciones de las leyes y los peligros del libertinaje; los abusos de apartarse de ellos y para evitarlos ó combatirlos; hallarán remedios para la impotencia, para

CONDICIONES MATERIALES

Los *Misterios del lecho conyugal* forma un elegante tomito de infinitud de páginas, esmerada impresión y buen papel con DIEZ magníficos grabados descriptivos de las partes genitales del hombre y de la mujer y otros anexos y una

MAGNÍFICA CUBIERTA AL CROMO

á once colores con el emblema de Venus, y con el siguiente

SUMARIO.—Prohemio.—Órganos de la reproducción.—Funcionamiento de estos órganos.—Vida conyugal.—Consejos á ambos cónyuges.—Del embarazo y del parto.—Impotencia.—Anafrodisia.—Furor uterino.—Priapismo.—Esterilidad.—Enfermedades venéreas.—Malas condiciones para el coito.—Vicios de conformación.—Imposibilidad.—De la menstruación.—De la Pubertad.—Virginidad.—Elección de esposa.—Matrimonios precoces.—Índice.

Su precio: ¡50 céntimos de peseta!

ADMINISTRACIÓN: CAYANILLES, 3. ENT.º, VALENCIA

NOTAS. *El Fraile Mostén*, nº10, 22 de Abril de 1894, á esta edic.

LA ENTRADA DE LOS PEREGRINOS



- No se permite detenerse, siga usted su camino.
- Es que soy romero.
- Aunque sea usted tomillo.
- He de manifestarle que tengo cagalera.
- ¡Atrás! No se permiten manifestaciones de ninguna clase.

El Fraile Mostén, nº 11, 29 de Abril de 1894,
 Portada, p. 1.

HUELGA GENERAL



— Ya pasaré por allí después de las huelgas.
— Es que las chicas de casa no hacen huelga.
— ¡Ah! Entonces no pasaré tampoco. Estarán rendiditas las pobres.

*El Fraile Mostén, nº 11, 29 de Abril de 1894,
"Huelga general", p. 8.*



Capullo cerrado que ¡ay! no lo abrirán.



Capullo abierto seguido de abejorros.



—Eso, eso, la destrucción, el aniquilamiento, el...
—Y las pocas ganas de trabajar.
—Eso, eso.



—¡Maldito Mayol No encuentro un capullo por un ojo de la cara.
¿Tienen ustedes alguno?

ALEGORIA DEL TRABAJO



*El Fraile Mostén, nº12, 6 de Mayo de 1894,
"Alegoría del trabajo", p.5.*

1^o DE MAYO.

8
EL FRAILE MOSTÉN.

ACTUALIDADES



RECONOCIMIENTO DEL SULTAN

EL FRAILE MOSTÉN 427

RAMONA



SEMANARIO CATORCE VECES INDEPENDIENTE

AÑO I

Valencia 24 de Junio de 1894.

NÚM 19

ESCENAS CONSUMERILES

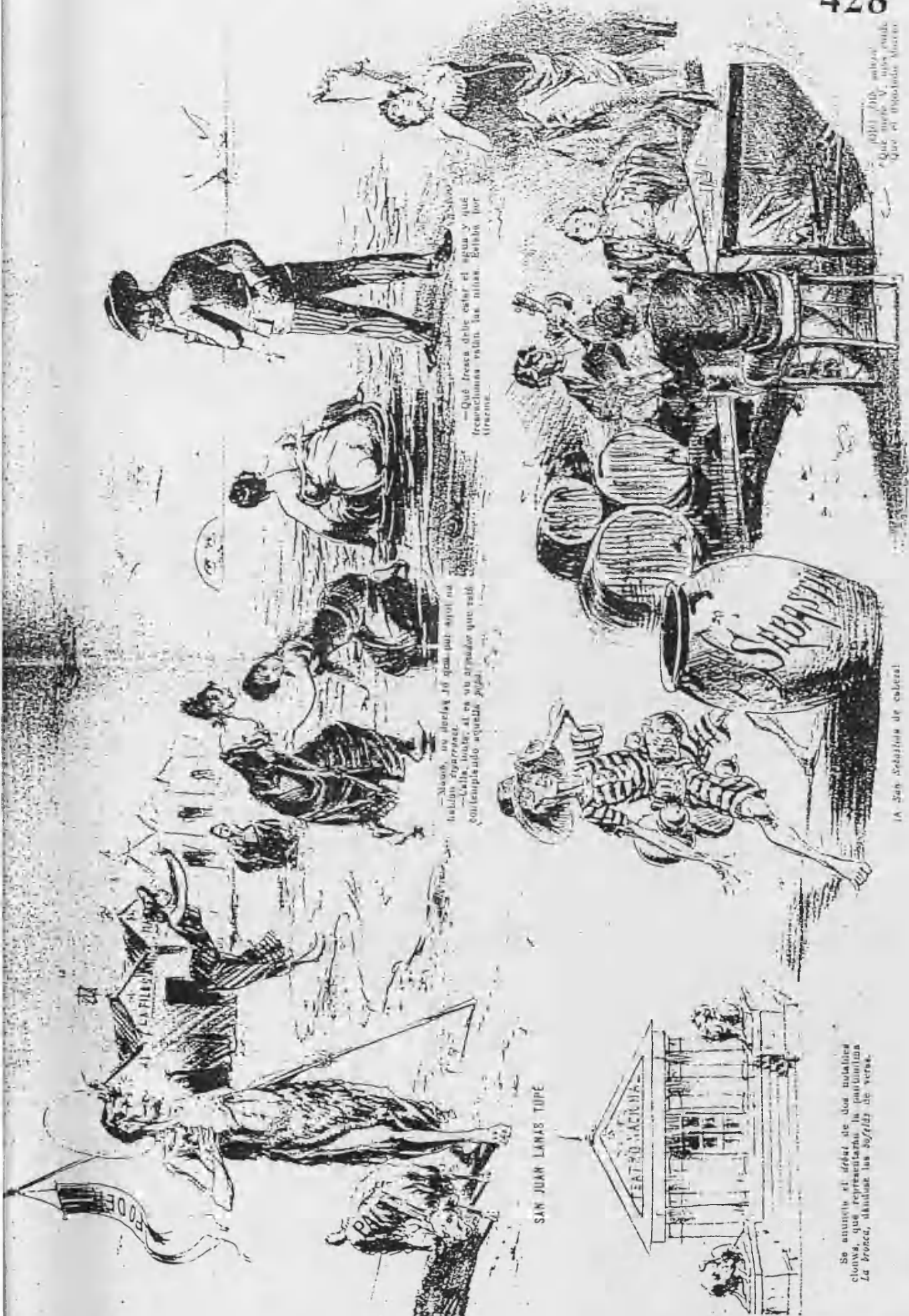


—¡Al felato!

—Eso; y que la reconozca la matrona.

—¡Pero, hombre! si me acaba de ver el comadrón.

El Fraile Mostén, nº19, 24 de Junio de 1894,
Portada, p.1.



—Qué fresca debe estar el agua y qué fresquísima están las niñas. Estaba por freírme.

—Mamá, ay, ¡qué lástima que, por aquí no he visto ninguno!
—Calle, hombre, si es un arroyo que está contemplando aquella agua!

¡Bibi! ¡Bibi, mamá!
—Qué niño V. más lindo.
—Qué el Pío de la Madre.

LA SAN SEBASTIAN DE CABRAL

Se anuncia el drés de dos notables clowns, que representarán la pantomima La bronca, dándose las 8 y 1/2 de noche.

SAN JUAN LARAS TUPE

TEATRO MAGNIA

EXAMEN DE GEOMETRÍA



—Sabe usted lo que es una *horizontal*?

—Esas cosas, señor cura, no se le preguntan á una señorita.

BANOS



NATURALES



HIDROTERAPIA



AGUA DE ROSAS



DUCHA



INHALACIONES



IMPROVISADO

430

El Fraile Mostén, nº20, 1 de Julio de 1894, Portada, p.1.

El Fraile Mostén 431



SEMANARIO CATORCE VECES INDEPENDIENTE

AÑO I

Valencia 1.º de Julio de 1894.

NÚM. 20

DE VERANEO



—Vá V. á baños, Fray Caliente?
—Sí, encandiladora nena.
—A San Sebastián acaso.....
—No, hija mía; voy á Archena.

El Fraile Mostén, nº20, 1 de Julio de 1894,
Escenas p 3

UN COLMO



—Pus he prendio á estos criminales porque estaban jugando
los prohibidos.
—¿Y á qué jugaban?
—A... arroz con leche.

El Fraile Mostén, n.º 20, 1 de Julio de 1894,
"El Colmo", p. 8.

céntimos

5 céntimos

433

El Fraile Mostén



SEMANARIO CATORCE VECES INDEPENDIENTE

AÑO I

Valencia 29 de Julio de 1894...

NÚM. 23

AMADOS OYENTES...



El Fraile Mostén, nº23, 29 de Julio de 1894,
Portada, p. 1.

5 céntimos.

EL FRAILE MOSTÉN

5 céntimos.



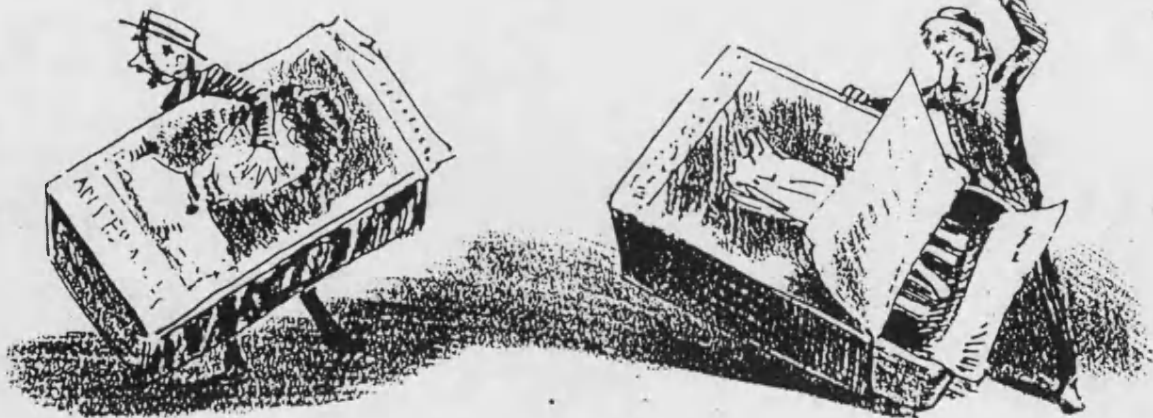
Tanto me han sorprendido que a poca me quedan sin hacer.

Este es el tipo de hombre de pueblo que se cree.

Producción de la imprenta de El Fraile Mostén.

El Fraile Mostén, nº23, 29 de Julio de 1894, Escena, p.3.

¡OH, EL MONOPOLIO!



Compramos una caja
Que parece un mundo,
Y al abrirla encontramos
Tres mixtos justos.

El Fraile Mostén, n.º 23, 29 de Julio de 1894,
"¡oh, El Monopolio!", p. 8.



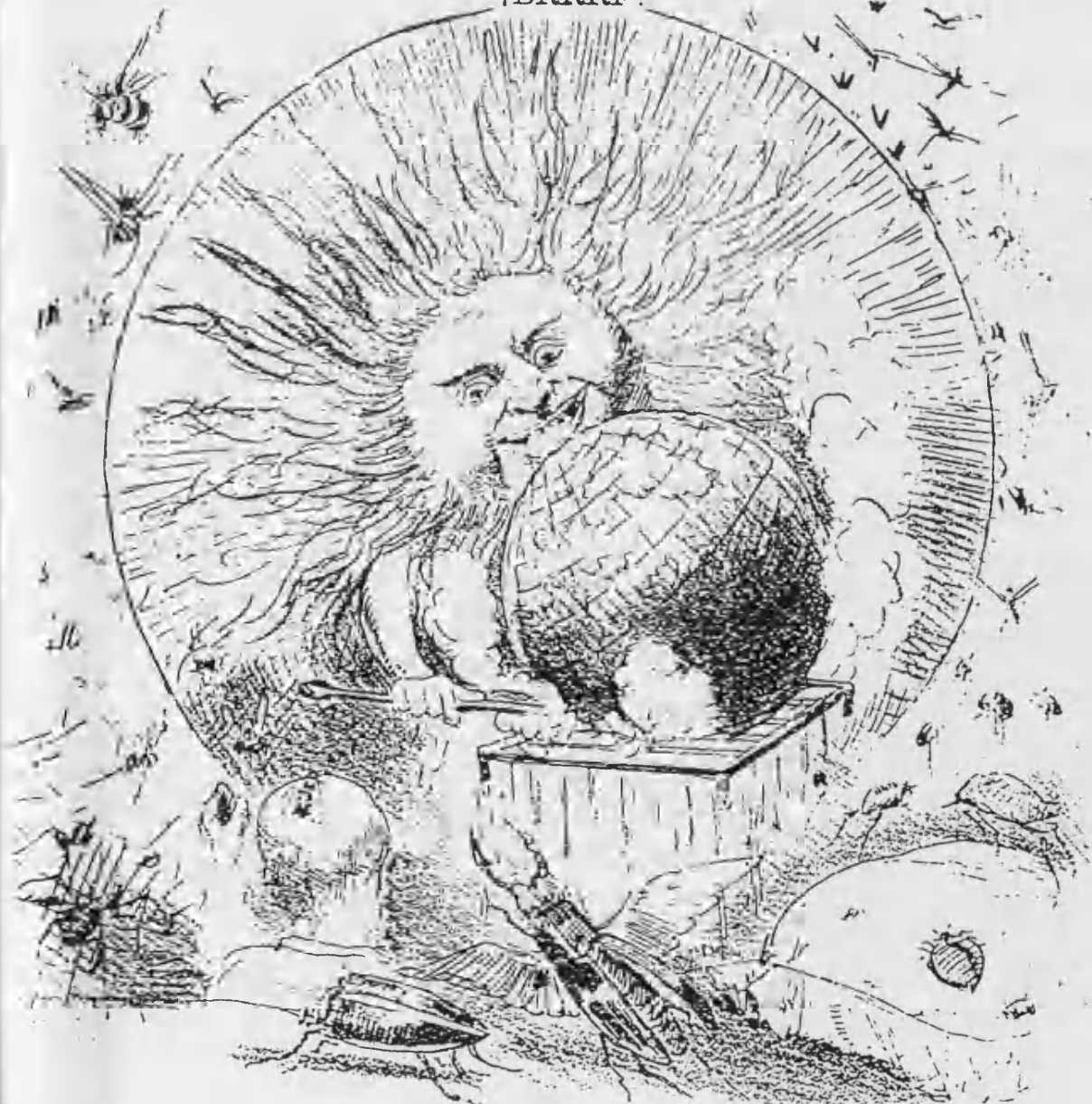
SEMANARIO CATORCE VECES INDEPENDIENTE

AÑO I

Valencia 5 de Agosto de 1894.

NÚM. 24

¡BRRRF!



Entre los bichos y el sol
Nos tienen achicharrados,
Por delante, por detras,
Por arriba y por adajo

El Fraile Mostén, nº24, 5 de agosto de 1894,
Escenas, p.3.

UN BAÑO IMPROVISADO



Chachita mía: Esta tarde á las seis te espero en el contramuelle. Daremos un paseo por el puerto, tomaremos el baño, y luego... alguna que otra cosa en Viet-Alegre.

Te idolatras, tu

Cipriano.

Anito mío: lírd en quanto salga del tayer kava ká tongo mucho miedo al bruto de mi padre y que dis Pense lani mal de mi mure. Yo no me bañaré prefero berendar Dos veces. Tuya asta la muerte

Nicors.



—¡Gracias á Dios que nos venos sin testigos!
—¡Ay, si me viera mi padre!

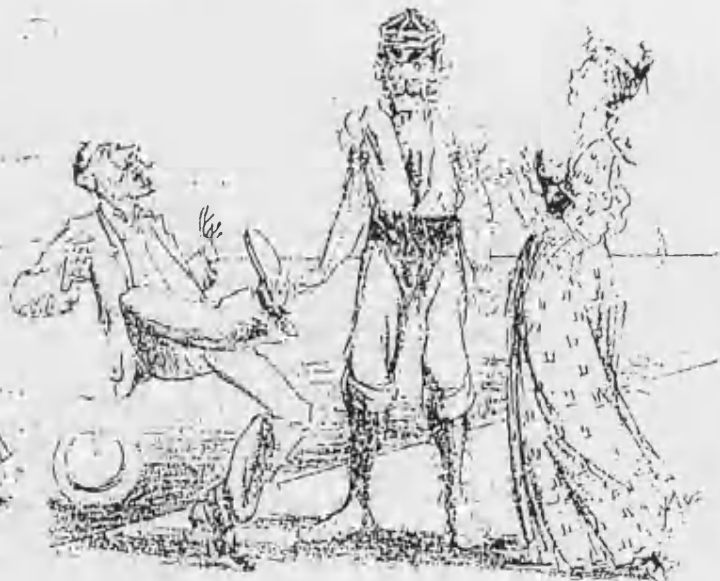
El Fraile Mostián, nº24, 5 de agosto de 1894.
Escenas, p.3.



—Pues señor, padre quiere embarcarse. Veremos si aquella pareja...



—Te bañarás conmigo
—Te bañarás sola.
—Que no.
—Que sí.



—Caballero, hace falta... ¡mi hija!
—¡Mi padre!
—¡Se bañó solo!!



La Idea Popular, nº18, 6 de Abril de 1899,
Portada, p.1.

Valencia 26 de Marzo de 1898.



Número suelto
5
CENTIMOS

Número suelto
5
CENTIMOS

PERIÓDICO SATIRICO, IMPRENTA, CARGADO DE AZÚCAR

Se dejará sentir todos los sábados si el señor fiscal lo permite

) El Latigazo, nº7, Febrero 1898, Portada, p.1.



La Gran Dispará, nº1, 28 de Diciembre de 1893,
Caricatura política. p.4.

Núm. 1.

VALENCIA: Domingo 5 de Abril de 1891.

Año I.



Impresión de la redacción. De 10 a 12 de la mañana y de 4 a 6 de la tarde.

Redacción y Administración: Calle de San Juan, 12. VALENCIA.

El Látigo español, nº1, 5 de Abril de 1891, Portada, p.1.



LA MONARQUÍA FEDERAL

MONARQUIA FEDERAL

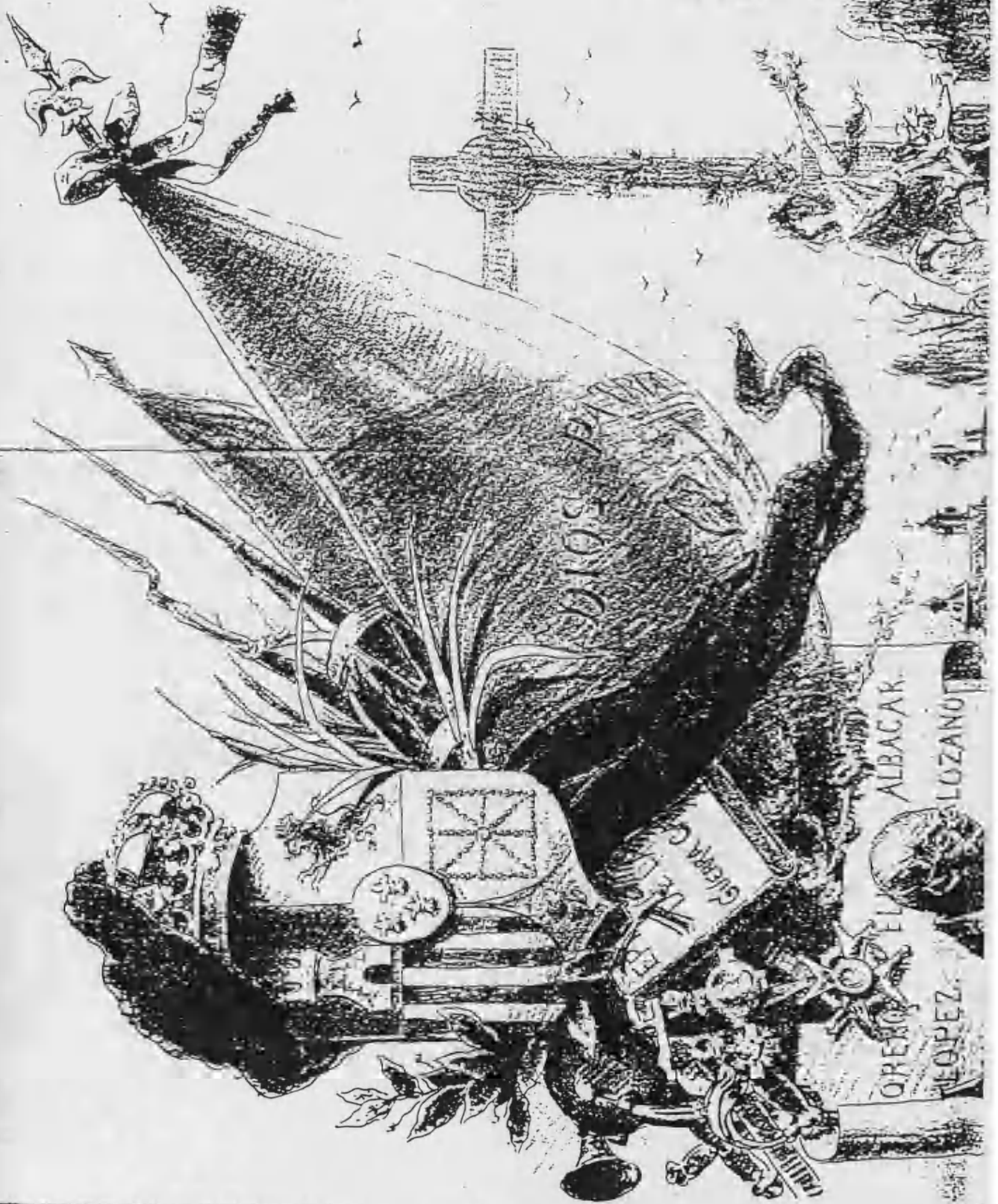
ÓRGANO DE LA JUVENTUD TRADICIONALISTA DE VALENCIA

Dios + Patria + Rey + Libertad + Fueros + Legitimidad

La Monarquía federal, nº 63, 10 de Marzo de 1896, Portada, p. 1.

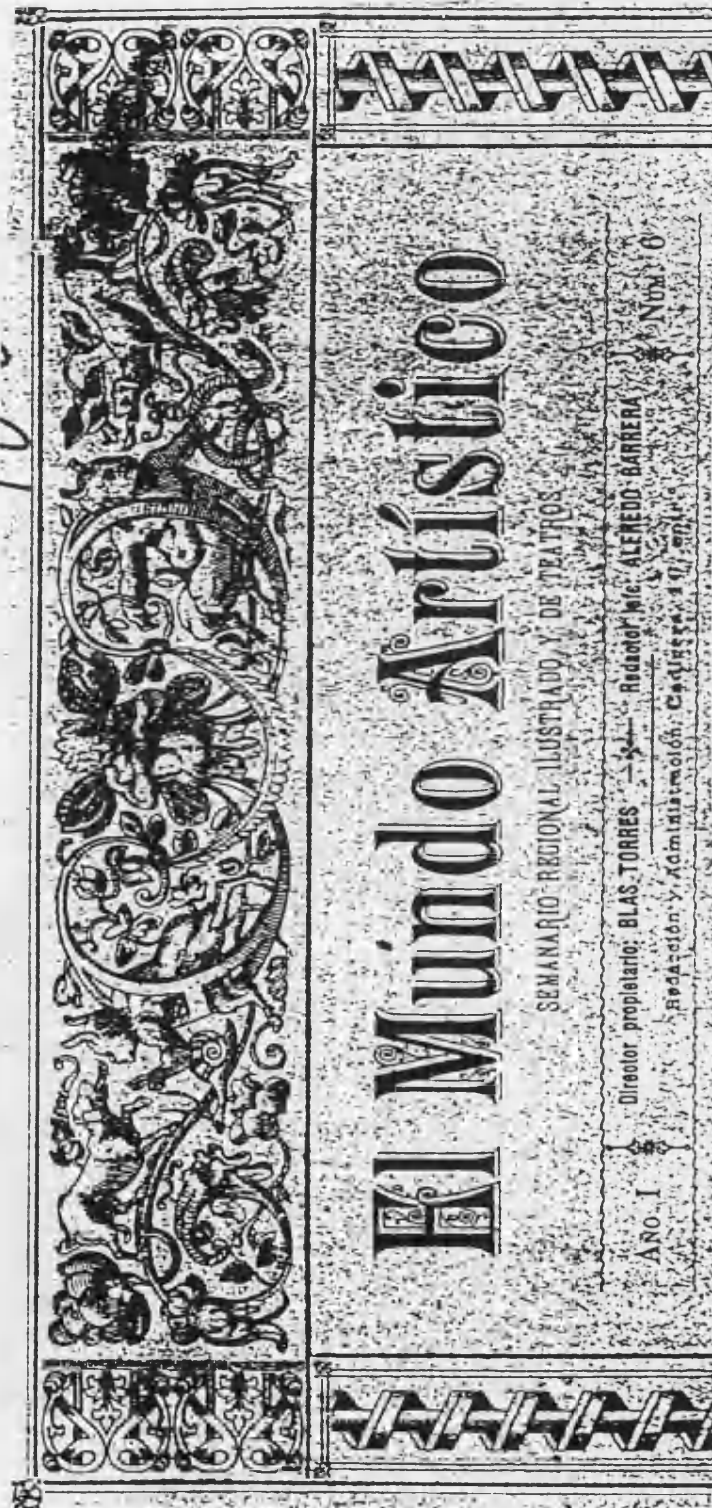
AÑO I

<p>SUSCRIPCIÓN tres meses. . . 0'75 pta. eis 1'25 , Pagos adelantados</p>	<p>Valencia, Martes 10 de Marzo de 1896 Director: D. MIGUEL DE LOS SANTOS XERRI MAYO Redacción y Administración: Palau, 12, entresuelo</p>	<p>VENTA Número suelto. 0'05 pta. 25 ejemplares . 0'75 , Pagos adelantados</p>	<p>Núm. 63</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------



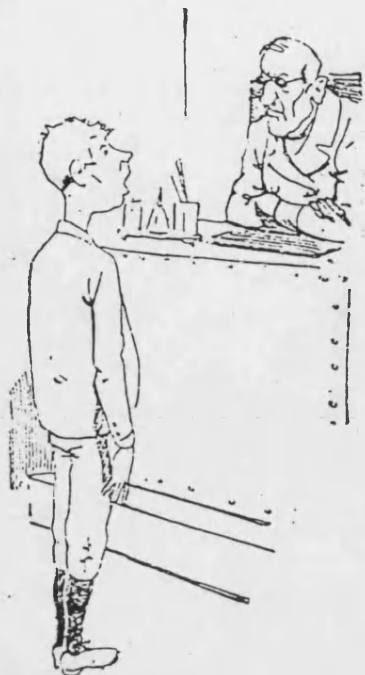
La Monarquía federal, nº63, 10 de Marzo de 1896, Escena política, p.4 y 5.





El Mundo artístico, nº6, Noviembre de 1900, Portada, p.1.

EXAMEN DE AGRICULTURA



—Diga V., joven: ¿Cuál es la más importante de las umbelíferas?
—EL NABO, de Valencia.

446

El Nabo, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.3.

447

El Nabo, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.3.

¿CÓMO PROSPERAN?



—¿Cómo prosperan, señoras?
—Por el negocio de gallos.
—¿No prospera el gallo?
—Al contrario en *El Nabo*.

GALANTERÍA

448



—Si usted los gustan probarlos
Y se quieren almorzar...
Pues se está salvando, y esto
No la quiere ni lamer.

El Nabo, nº3, 24 de Noviembre de 1894,
Chiste, p.4.



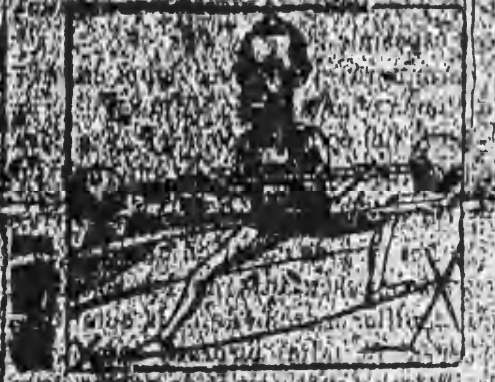
1. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



2. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



3. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



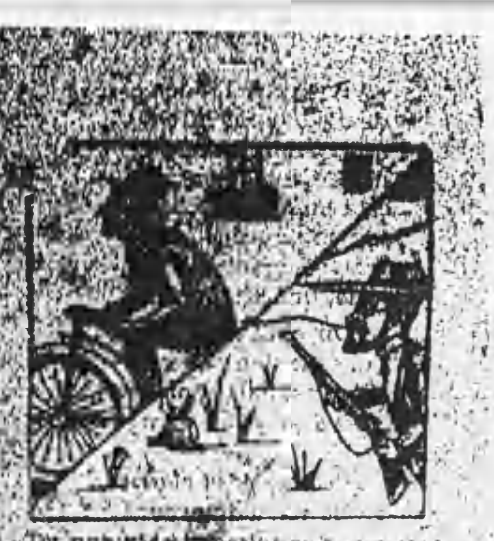
4. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



5. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



6. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



7. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.



8. De una vida superior,
La tartana, la arqueta,
el Patejón, el borbato,
¡Qué! ¿Le falta algo al doctor?
Pues... ya monta en bicicleta.

Papel de estraza, nº2, 21 de julio de 1895, Auca, p.3.



LA PEQUEÑA
INDUSTRIA

Revista popular de Electricidad



20 céntis.

Núm. 1.

La Pequeña Industria, nº1, 12 de febrero de 1900,
Portada, p.1.

451



La Pequeña Industria, nº2, 1 de Marzo de 1900,
“Alegoría de la electricidad”, p. 14.

452



La Pequeña Industria, nº2, 1 de Marzo de 1900,
“Alegoría del teléfono”, p.15.

453



La Pequeña Industria, nº3, 15 de Marzo de 1900,
“Primeros auxilios”, p.10.

454



La Pequeña Industria, nº3, 15 de Marzo de 1900,
“Primeros auxilios”, p.11.

REVISTA TAURINA

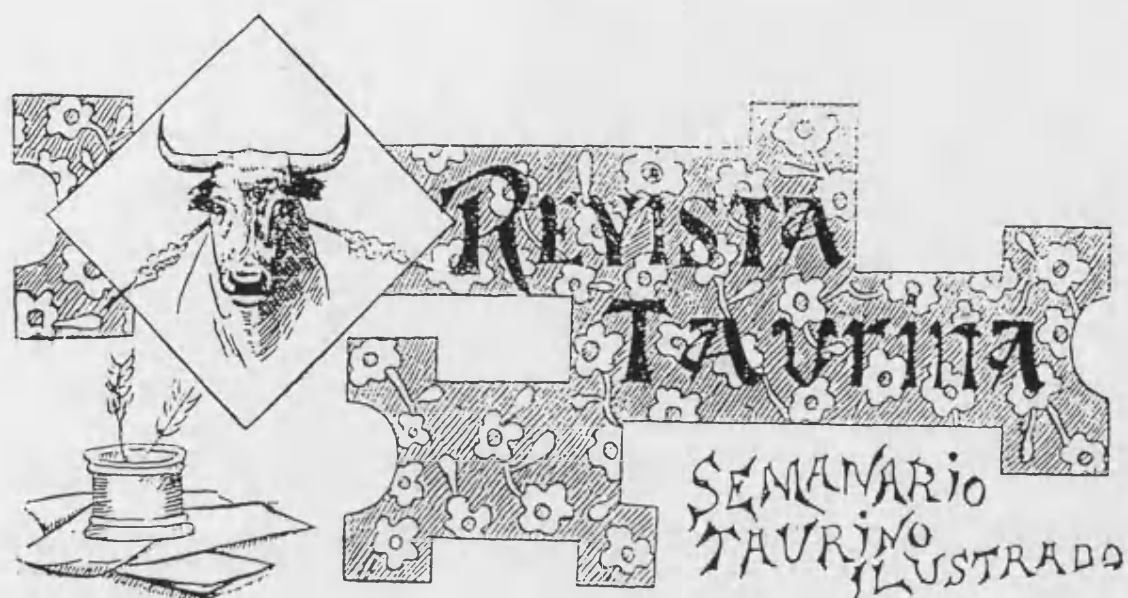


Año I

Precio 10 céntimos

Núm. 1

La revista taurina, nº1, 4 de abril de 1896,
preportada, p.1.Año I

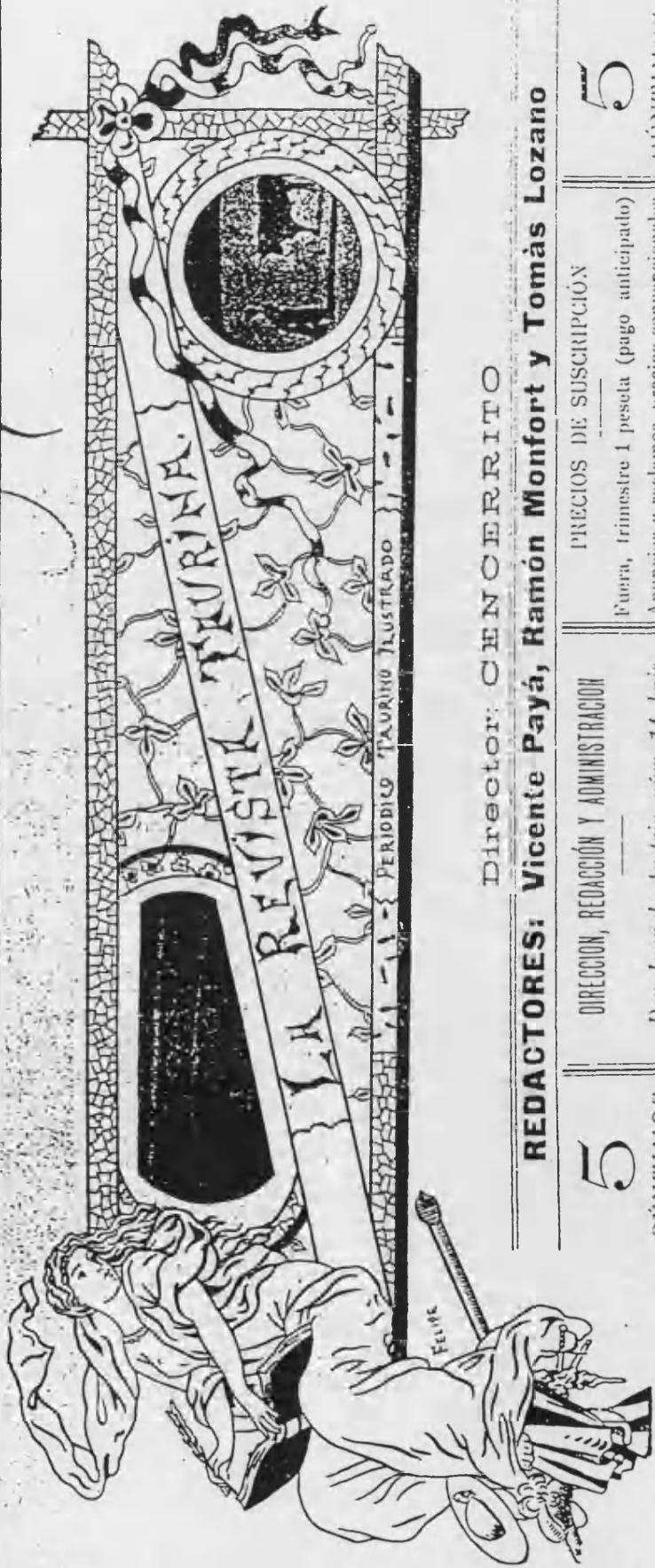


Año I

Valencia 4 de Abril de 1896

Núm. 1

*La revista taurina, nº1, 4 de abril de 1896,
Portada, p.1. Año I*



Director: CENCERITO

REDACTORES: Vicente Payá, Ramón Monfort y Tomás Lozano

5
 DIRECCION, REDACCION Y ADMINISTRACION
 Don Juan de Austria, núm. 14, bajo
 CÉNTIMOS

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN
 Fuera, trimestre 1 peseta (pago anticipado)
 Anuncios y reclamos, precios convencionales
 5
 CÉNTIMOS

CORRESPONSALES EN LAS PRINCIPALES CAPITALES DE ESPAÑA ☼ TODA LA CORRESPONDENCIA SE DIRIGIRÁ A LA ADMINISTRACIÓN.

Año I

Núm. 1

AYER

Caro lector, no es extraño
 Que un refrán así dijera
 Allá en los tiempos de antaño;
 Que *Siempre vendido era*
Dentro del arca el buen paño.

ESTA HOJA

Se reparte gratuitamente en los Teatros, Cafés y Peluquerías.

También se remite á todos los Centros y Casinos de los pueblos de esta provincia, como asimismo á los de las más principales poblaciones de España y del Extranjero.



Valencia 17 de Junio de 1897.

HOY

Mas hoy el refrán se entiende
 De otra forma y calidad,
 Que todo el mundo comprende;
 Y hoy se dice, y es verdad,
 Que EL QUE NO ANUNCIA NO VENDE.

ANUNCIOS

Avisos, remitidos, etc., se admiten á 10 céntimos de peseta la línea en la primera plana, y á 5 cént. en la segunda. Pago adelantado.

Los Sres. Autores ó Editores que deseen se inserte un anuncio de sus obras, en esta Hoja, se servirán remitir un ejemplar á esta Redacción.

El Siglo Anunciador, nº 1, 17 de Junio de 1897, Portada, p. 1.

SE REPARTE GRATUITAMENTE

HOJA POPULAR

DIRIGIDA POR
 Don Cristóbal Monzó y Planells

Oficinas: Calle de Embaj., núm. 17.—VALENCIA

SE PUBLICA LOS JUEVES

EL SIGLO ANUNCIADOR



Soy el *bon plus* de las modas
y de mujeres encanto;
las que conquisto. ¡Dios santo!
¡Si Le deshecho yo más bodas!

La Sombra, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Moda, p.6.

(Esta Sección está á cargo de la elegante Revista *La Ultima Moda*)



La Sombra, nº12, 31 de Diciembre de 1898,
Moda, p.7.

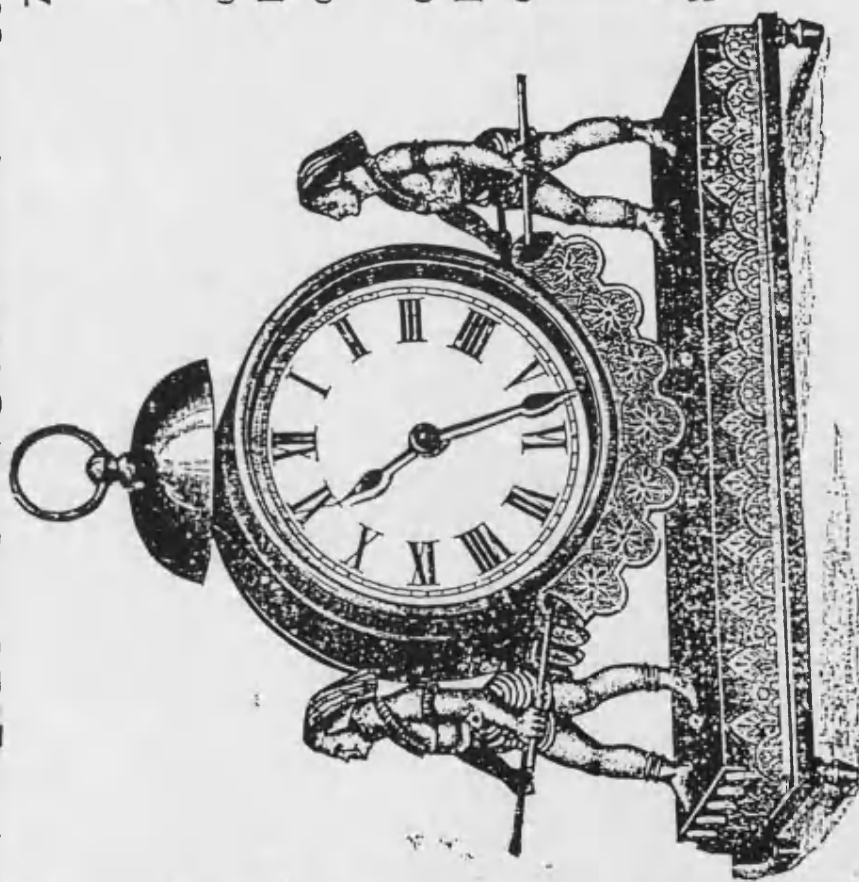
Traje para patinar. — Está confeccionado con panno color muralla, que es una especie de beige rojizo, y se compone de una falda recta y una levita muy larga, cerrada por dos grandes botones de pasamanería. Los delanteros de esta última, se adornan con solapas de piel de marta, rodeadas de cenefas de astrakán negro, que sirven de marco á un plastrón de raso blanco velado por una corbata de encaje.

Mangas ajustadas. Cuello de piel de marta. Sombrero de terciopelo color muralla, adornado con una ancha cenefa de piel de marta y un grupo de plumas negras. Manguito de piel de marta, guarnecido con un lazo de raso blanco y encaje, que sostiene un grupito de violetas.

TALLER DE RELOJERÍA 122.
EVARISTO BONNEMAIN

72, Mayans 72,
ONTENIENTE.

Se hacen toda
 clase de composi-
 turas por difíciles
 que sean, como en
 cronómetros,
 duplex, patensts
 Ingleses,
 cajas de música
 y demás objetos
 mecánicos
 garantizándolos
 por un año.
 Se compra plata y oro.



72, Mayans 72,
ONTENIENTE.

Garantía verdad
 en todos los tra-
 bajos realizados
 en ésta casa.
 Especialidad en
 el empavonado de
 las cajas de acer,
 en azul y negro.
 Colocación de
 Relojes monu-
 mentales.
 Se componen toda cla-
 de alhajas.



Año 12 Núm. 12

Valencia 29 de Septiembre de 1895

EL TANDEM

REVISTA DE LOS SPORTS

PRECIOS DE SUSCRIPCION

VALENCIA		PROVINCIAS	
TRIMESTRE.	1'50 Ptas.	SEMESTRE.	3'00 Ptas.
SEMESTRE.	3'00 "	AÑO.	5'00 "
AÑO.	5'00 "		

EXTRANJERO

Un AÑO. 10 francos

Plase la tarifa de anuncios al Administrador

Número suelto. 10 Céntimos

El Tandem, nº12, 29 de Septiembre de 1895,
Portada, p. 1.

EL TÍO VIVO

464

AÑO I

Valencia 5 de febrero de 1893

N.º 1



UNICO CORRIENTE

5 CÉNTIMOS

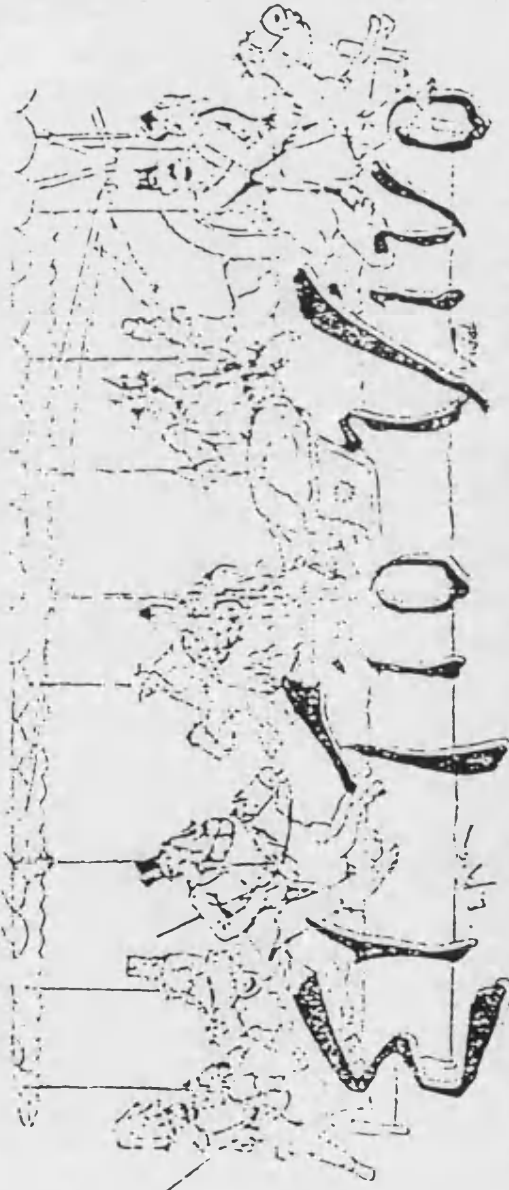
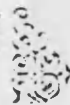
Atrasado, 15



REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Calle de Pascual y
no, 5, número 46, En-
cena, número de la
prensa periódica
de la Administración
de la Calle de

TELÉFONO 373



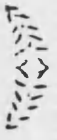
SEMANARIO SATÍRICO



UNICO CORRIENTE

5 CÉNTIMOS

Atrasado, 15



PRECIOS DE LOS AVENCOS

En la España según
el tamaño. Desde una á
cuatro pesetas.
En la España y plaza
a por un número comido.
De los años el periódico
de la España y más las
tata sobre.

TELÉFONO 373



El Tío Vivo, nº1, 5 de febrero de 1893,
Portada, p.1.

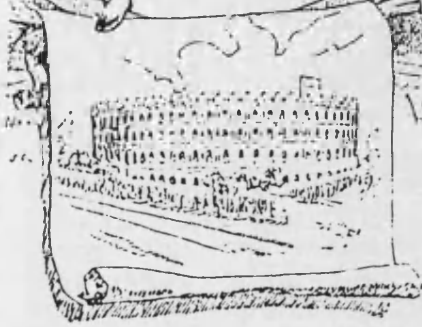


EL TORO DE VALENCIA

Año II

Lunes 19 de Octubre de 1896

Núm. 79



PRECIOS DE SUSCRICION

Trimestre, en Valencia..	3 reales
Semestre, fuera	10 id.
Semestre, extranjero . .	16 id.

REDACCION Y ADMINISTRACION

Calle de San Cristóbal, 14, ent.^{1o}

PRECIOS PARA LA VENTA

25 ejemplares.. . . .	75 céntimos
Número suelto.	5 id.
Id. atrasado.	15 id.

El Toro de Valencia, n°79, 19 de Octubre de 1896
Portada, p.1.

SUPPLEMENT AL NUM. 73

LA TRONA

Numero 5

5

centims



Semanari Bilingue, Festiu y Literari

SE PUBLICA TOTS ALS DUMENCHES

OFISINES, Palayo, 25, primer

SUSCRISIO.— En Valensia: No sen admitixen.
Fota: 8 quineats trimestre.

466

SUPPLEMENT LITERARI

La Troná, nº73, 23 de agosto de 1900,
Portada, p. 1.