

**XIII Asamblea de historia de la Ribera.**

**Enero de 2010. LLombai (Valencia)**

**Los distritos industriales en el marquesado de Llombai:  
Desde la expulsión de los moriscos hasta las prendas de piel**

Salvador Climent Serrano  
Universitat de València.  
Departamento de Análisis económico  
Facultad de Economía  
salvador.climent@uv.es

Av Ausias March, nº 20, Llombai CP 46195 (Valencia)

- JEL: R30; R10; R11

## Los distritos industriales en el marquesado de Llombai:

### Desde la expulsión de lo moriscos hasta las prendas de piel

En este trabajo vamos a estudiar las concentraciones sobre un solo producto que durante cinco siglos se han dado en el Marquesado de Llombai. Los productos en los que nos centraremos son:

1º.- La morera, para la alimentación de los gusanos de seda para obtener hilaturas de seda, desde principios del siglo XVII hasta mediados del XIX.

2º.- Viña para la producción de pasas en un primer momento y vino y mistela después, junto con la comercialización para uva de mesa a partir de 1940 y el tabaco desde mediados del siglo XIX hasta finales de los 70 del siglo XX.

3º - Avicultura desde mediados del siglo XX hasta nuestros días.

4º La confección de prendas de piel, desde finales de la década de los 60 del siglo XX hasta nuestros días.

Teniendo en cuenta las semejanzas con otros tipos análogos de distritos en España, analizamos el fenómeno socio económico de la confección y venta de prendas de piel en el Marquesado de Llombai.

Examinado los inicios por parte del consistorio de Llombai, su evolución con la entrada de empresarios externos al Marquesado. La expansión y especialización en la venta directa. Las formas de expansión que se dieron así como los principios desencadenantes del declive que llevo a la situación actual. Teniendo en cuenta los tipos de producción, comercialización y ventas que se dieron en las distintas empresas. Así como la localización geográfica que se dio.

Palabras clave: Distritos industriales, Moriscos, Seda, Viña, Piel, Avicultura. Comunidad Valenciana, LLombai.

## **Industrial districts in the marquisate of Llombai:**

### **From the Moorish expulsion until the leather clothes**

In this paper we are going to study the focus on a unique commercial product which has been taking place in the marquisate of Llombai for the last five centuries. The products we are going to talk about are:

The mulberry tree, used to feed silk worms to obtain spun silk, from the beginning of the 17th century until the middle of the 19th century.

Vineyards to produce first raisins, and later wine and sweet wine, together with the commercialization of grapes up to the year 1940 and tobacco from the middle of the 19th century to the end of the 1970s.

Poultry farming, from the middle of the 20th century to the present day.

Leather clothing industry, from the end of the sixties to the present day.

The socioeconomic phenomenon of the leather clothing industry and sales in the marquisate of Llombai is analysed taking into account the similarities with other Spanish districts.

We are going to study its beginnings by the consistory of Llombay and also its evolution with the entrance of external companies, as well as the expansion and specialization in direct sales, the ways of expansion that took place and the reasons which triggered the present decline. Always by considering the kinds of production, commercialization and sales in the different companies, as well as the geographical location these facts arose.

Keywords: Industrial districts, Moorish, Silk, Vina, Skin, Poultry. Valencian Community, Llombai.

## Índice

1.- Introducción.....	2
2.- Localización.....	4
3.- Distritos industriales.....	5
3.1 – Primer distrito: la producción de la morera para la seda. 1.610-1.850.....	5
3.2 – Segundo distrito: La transición: Uva, pasas y tabaco.....	9
3.3 – Tercer distrito.: La avicultura.....	10
3.4.- Cuarto distrito: La piel. Auge y declive del distrito industrial de la confección de prendas de piel en el Marquesado de Llombai.....	11
3.4.1. – Otros clustres del sector piel en España.....	11
3.4.2.-. Los inicios de la piel en el Marquesado.....	13
3.4.3. – La germinación.....	16
3.4.4.- Localización.....	19
3.4.5 - Producción.....	19
3.4.6 - El declive.....	19
4.- Bibliografía.....	21

## **1.- Introducción.**

En este trabajo vamos a estudiar las concentraciones sobre un solo producto que durante cinco siglos se han dado en el Marquesado de Llombai. Los productos en los que nos centraremos son:

1º.- La morera, para la alimentación de los gusanos de seda para obtener hilaturas de seda, desde principios del siglo XVII hasta mediados del XIX.

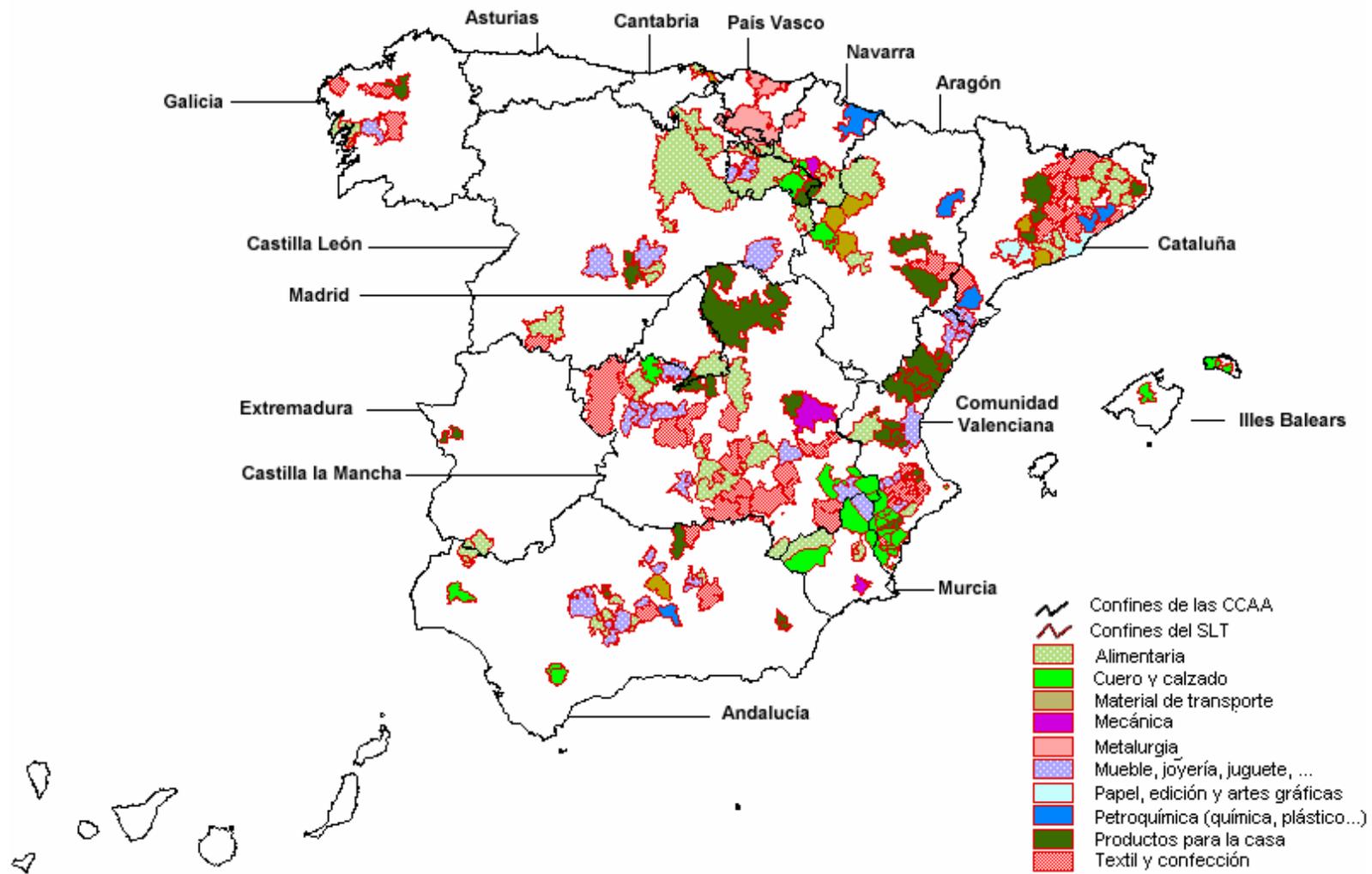
2º.- Viña para la producción de pasas en un primer momento y vino y mistela después, junto con la comercialización para uva de mesa a partir de 1940 y el tabaco desde mediados del siglo XIX hasta finales de los 70 del siglo XX.

3º - Avicultura desde mediados del siglo XX hasta nuestros días.

4º La confección de prendas de piel, desde finales de la década de los 60 del siglo XX hasta nuestros días.

Estas aglutinaciones es lo que Porter denomina distritos industriales o cluster (Porter 1980), es decir una agrupación geográfica de pequeñas empresas de una misma actividad. Estos tipos de cluster son bastante habituales en la actualidad, y los podemos encontrar en diversas regiones y de distintos tamaños. Así algunos ejemplos en el ámbito internacional son:

- Silicon Valley, tecnología de las computadoras en California, USA.
- El Napa Valley, región vinícola de California.
- Bangalore, en la India, para la subcontratación de software.
- Grenoble, en Francia, para la Micro Tecnologías.
- París, alta costura
- Toulouse, en Francia, sector aeroespacial.
- Kista Science City. Estocolmo, conocido como El Valle de móvil.
- Amberes, diamantes
- Hollywood, producción de películas.



En España también es un fenómeno bastante habitual y muy extendido en nuestra geografía, lo podemos ver en el mapa sobre distritos industriales que ha realizado Boix y Galleto (Boix y Galleto, 2006)

Algunos de estos centros y su especialización son:

- Ubrique. Cádiz: Piel, cuero y calzado.
- Jabugo. Huelva: Industria alimentaría.
- Inca. Mallorca: Piel, cuero y calzado.
- Guijuelo, Salamanca: Industria alimentaría.
- Tobarra. Albacete: Textil y confección.
- Sant Sadurní d'Anoia Barcelona: Industria alimentaría.
- Reus. Tarragona: Avícola.
- Igualada, La Garriga, Manresa y Mataró: Barcelona Textil y confección.
- Mollerussa: Barcelona. Industria alimentaría.

#### **En la Comunidad Valenciana**

- Jijona: Industria alimentaría.
- Ibi: Juguetes.
- Elche y Elda: Piel, cuero y calzado.
- Alcoy, Ontinyent y Albaida: Textil y confección.
- Nules y Onda: Cerámica.
- Requena. Industria alimentaría.
- Sedaví, Alfafar, Benetuser. Muebles

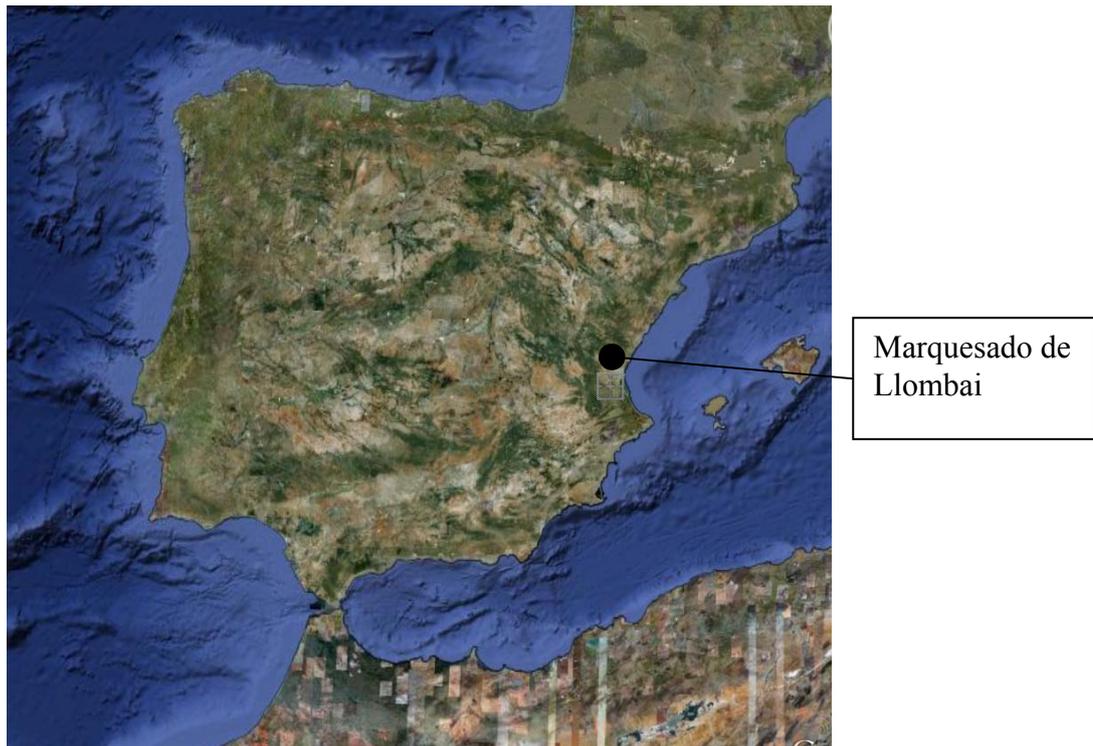
#### **2.- Localización.**

En este documento tratamos el fenómeno socio económico que se ha dado en el Marquesado de Llombai desde la expulsión de los moriscos en 1609 hasta nuestros días sobre la actividad económica desarrollada en los mismos y centrándonos en los distritos industriales.

El Marquesado de Llombai está formado por tres pueblos: Llombai, Catadau y Alfarp, en enero de 2008, contaban con 6.824 habitantes entre los tres pueblos. Pertenecen a la provincia de de Valencia dentro de la Comunidad Valenciana.

El Marquesado está situado al Este de España, a 20 kilómetros de la costa del Mar Mediterráneo. Tiene una extensión de 100 Kilómetros cuadrados de los que más de la mitad son de Llombai. Sus términos limitan al Norte con Real de Montroi y Monserrat, al Este con Picassent, Benifaió y Alginet, al Sur con Carlet y al Oeste con Dos Aguas y Tous.

**Coordenadas** 39 16'53" N, 0°34' 9"W



Una de las características intrínsecas que llevan consigo los pueblos del Marquesado de Llombai en el tema que tratamos es la reiteración en la producción de un determinado bien en el ámbito de todo el Marquesado. Esta reiteración en la concentración de un determinado producto se repite en varias etapas en los diferentes distritos industriales que estudiaremos.

Al igual que en el siglo XIV en el que Llombai era el centro administrativo del señorío del Marquesado de Llombai, (Gozalbez, 1993). En los acontecimientos estudiados siempre se da la misma característica, el origen o la introducción de la producción del producto o industria, parte de Llombai y posteriormente se extiende a las localidades vecinas de Catadau y Alfarp.

### **3.- Distritos industriales**

#### **3.1 Primer distrito. La producción de la morera para la seda 1610-1850**

Tras la expulsión de los moriscos, se da por primera vez en el Marquesado de LLombai una concentración de producción de un solo producto. En este caso es la morera de cuyas hojas se alimentan los gusanos de seda y sus capullos se utilizarán para la obtención de la hilatura de seda.

Durante la última etapa de los moriscos en el Marquesado de Llombai, las tierras se caracterizaban por ser minifundios y la economía era básicamente de subsistencia, es decir todo lo que se producía en las tierras del Marquesado se consumía en el mismo Marquesado, por lo que la existencia del comercio con otras comarcas era prácticamente nulo, y por tanto el dinero no circulaba. Aunque ya se había introducido la morera, su cultivo era muy reducido.

Pero es éste producto y tras los cambios que se produjeron por la expulsión de los moriscos, lo que originó la aparición del comercio y la vía fundamental de la llegada y de la circulación del dinero en el Marquesado (Ardit, 2004 p.67).

En 1581 el 96% de las parcelas eran menores de 5 fanegas<sup>1</sup> y el total de tierra cultivada de huerta era de 2.103,38 fanegas lo que representaba una media de menos de 2 fanegas por cada uno de los 1200 a 1600 vecinos que aproximadamente residían en el Marquesado desde 1581, a 1609 (Ardit 69-71). Siendo la parcela media de 1,7 fanegas. La tierra dedicada a la morera era tan solo del 5,2% del total.

Esta poca cantidad de tierra por vecino del Marquesado, junto con la baja productividad que tenía la agricultura en el siglo XVI, no permitía excedentes de producción para el comercio fuera del Marquesado, ya que toda la producción era necesaria para alimentar a los vecinos del Marquesado, que eran entre 1.200 en 1.602 y 1600 en 1609.

Después de la expulsión de los moriscos, en 1610 el Duque de Gandia mostró un gran interés en la promoción del cultivo de la morera en el Marquesado de Llombai.

---

<sup>1</sup> Una fanega equivale a 833,33 metros cuadrados

Con la expulsión de los moriscos disminuyó considerablemente la población de Marquesado pasando de 1617 habitantes en 1609 a 700 en 1610, (Ardit 2004 p75). Además la tierra cultivada de huerta creció y aumentó la dimensión de las parcelas.

En 1612 la tierra cultivada de huerta en el Marquesado había aumentando hasta las 5.375,25 (Ardit p.104), y con la disminución de residentes determinó que cada uno de los 700 pobladores que se quedaron después de la expulsión de los moriscos tuvieran por término medio 7,7 fanegas, casi el cuádruple que antes de la expulsión, aumentado hasta 4,6 fanegas la parcela media.

Estos factores motivaron que el reparto de tierras fuera mucho mayor por vecino, desapareciendo los minifundios y favoreciendo el paso de una economía de subsistencia a una economía de mercado, con la aparición de excedentes, excedentes que se concentraron en la morera de cuyas hojas se alimentan los gusanos para la producción de la seda.

La calidad de la seda producida en estos primeros años debió de ser de una calidad excelente como así se manifiesta en el gesto de aumentar la pensión de alimentos que tuvo el Virrey Marqués de Caraceda, que administraba las tierras del Marquesado al duque de Gandia, por la buena calidad de la seda. Sobre la calidad de la seda del Marquesado también hace referencia Benlloch en su libro en la que compara la seda producida en Llombai con la príncipe del lugar de Puzol y por la cual la buscaban fabricantes y comerciantes (Benlloch 1776, p. 79). Por lo que es de suponer que la seda del Marquesado fue muy demandada por su buena calidad.

A mediados del siglo XVII, en 1641, la morera era ya la producción que proporcionaba la mayor parte de la renta en el Marquesado. Por encima del trigo y del maíz, que en la economía de subsistencia eran los productos que más se cultivaban. También se cultivaban las algarrobas, la uva para pasa, y para vino y los olivos, aunque en cantidades más reducidas (Ardit 2004, p 109). Esta progresión del cultivo de la morera se fue incrementado y a finales del siglo en 1690 más de la mitad de las tierras de regadío se dedicaban en exclusiva a la hoja de morera (Ardit, 2004, p 115).

En 1699 el total de tierra cultivada de huerta era de 4.880.98 fanegas y la parcela media siguió aumentado hasta 5,25 fanegas. Aunque la propiedad por residente disminuyo hasta las 4,4 fanegas. En este año la morera ocupaba practicante la totalidad

de tierra cultivada de huerta, ya que tan solo se dedicaba el 5,2% a viña, y 3,6% a olivos, habiendo un 32,5% de tierra campa el resto se dedicaba en exclusiva al cultivo de la morera. Mientras, la tierra de secano estaba mucho más distribuida, morera, 3%, viña y cultivos asociados 39%, olivos 3%, algarrobos 14% y el resto tierra sin cultivar. El total de fanegas de secano era de 12.619,75 fanegas. (Ardit 115-116).

En 1776 la seda producida fue de 2,78 toneladas métricas, lo que representaba el 60% de la producción agraria del Marquesado, (Benlloc 1976 pp79-84). El 98.5% de la tierra cultivada de huerta se dedicaba a la morera (Ardit 370). El total de huerta en este año era de 4.085,21 fanegas con una parcela media más pequeña de 3,4 fanegas, y disminuyendo hasta 1,40 fanegas de tierra de huerta por poblador.

El trabajo realizado en la industria sedera terminaba en la obtención de los capullos de seda, ya que no existía industria para tejer seda, la materia prima se vendía en otros territorios, entre otros Requena en donde existía una gran industria tejedora.

Según Benlloc (Benlloc pp. 85-88) todas las casas tenían para cultivar gusanos de seda, es curioso que este fenómeno se ha repetido en otras ocasiones, en los demás tipos de distritos industriales, tanto en la época de la avicultura donde en todas las casas criaban pollos y gallinas en sus casas, y en la época de la piel donde en casi todas las casas cosían prendas o forros en sus hogares.

En 1793 la producción llegó a ser de 3,04 toneladas métricas lo que significa un incremento de más del 10% respecto a la producción del año 1776, aunque en este caso sólo representaba el 30.6% de la producción agraria, es decir la mitad en términos relativos (Cabanilles 1793 pp. 166).

La crisis de la industria sedera de finales del siglo XIII provocada por varias circunstancias entre las que podemos citar:

- a) La competencia de tejidos importados sobre todo de Francia.
- b) La inflación que se produce en España, motivada en gran parte por la entrada del oro de América, con la consecuente pérdida de competitividad que lleva consigo la inflación.
- c) Las guerras napoleónicas de principio del siglo XIX,

Trajeron consigo la reconversión de las moreras en otros cultivos como los naranjos, las viñas, el tabaco y otros de menor importancia a mediados del siglo XIX. Al mismo tiempo el Marquesado soporta un estancamiento de su población y de su economía, mientras que otras localidades de la comarca continuaron creciendo. (Ardit p. 149).

### **3.2.- Segundo distrito. La transición: Uva, pasas y tabaco**

Desde el declive en el cultivo de la morera a finales del siglo XVIII y principios del XIX, la producción agrícola en el Marquesado se diversificó, cultivándose diversas variedades, uno de los cultivos que tuvo un mayor crecimiento fue la viña, para vino, pero sobre todo para pasas en su variedad de moscatel. Otros cultivos que existían o que se desarrollaron fueron: El algarrobo, sobre todo en el secano y en las laderas de los montes. En 1959 se dedicaban a este cultivo 7.000 hanegadas, prácticamente la mitad de la tierra de secano de Llombai, la otra mitad se dedicaba a viñas. (Forés p 210) Catadau y Alfarp siguieron en términos similares.

El trigo que su producción fue muy importante, siendo el cultivo más elaborado hasta que se implanto la morera, fue decreciendo su importancia llegando a desaparecer su producción a finales de la década de los 60.

A los olivos, se dedicaban unas 800 fanegadas y a los almendros unas 250.

El tabaco que se cultivaba en el regadío, en 1954 llegó a ocupar más de 1.500 fanegadas de las 2.500 que se dedican a huerta en Llombai, es de suponer que cifras similares se dedicaban en Catadau y en Alfarp, con una producción de más de un millón de plantas. (Forés p. 197)

Otros cultivos que se laboraban en el Marquesado, con menor importancia eran las habas, el boniato, las patatas, los cacahuetes, las cebollas, el maíz, las judías, los melones y los tomates,

Durante esta época la producción de uva se dedicaba en su totalidad a vino y a pasas, hasta que en la década de los 40 empezó a comercializarse la uva de mesa, con las variedades de roseti, cardinal y moscatel, esta última era la más extendida. Con la inauguración de la cooperativa del Marquesado en 1954 se incrementó la producción de vino y sobre todo la mistela, que llegó a su producción máxima en el año 1972 en el que

se produjeron más de un millón de litros, de los que más de 800.000 eran de mistela. La superficie cultivada de viña llegó a superar las 7.000 fanegadas, ocupando todas las mejores tierras de secano, ya que otras tantas, las menos productivas se dedicaban al algarrobo. A partir de los años 70 el cultivo de la viña fue disminuyendo progresivamente y desapareciendo casi en su totalidad a finales de la década de los 80 y principios de los 90 (Forés 249).

Con el paso del tiempo se impuso el cultivo de los naranjos y en 1968 ya se dedicaban a este cultivo dos tercios de la tierra de huerta (Forés 91).

Con esto termina el periodo de transición de los cultivos de viña y de tabaco, en este caso la concentración no fue tan grande como en la morera, pero sí que se agrupó de forma considerable en la producción de viña en el secano y el tabaco en la huerta.

### **3.3.- Tercer distrito. La avicultura.**

A finales de la década de los 50 empezó a fomentarse la producción avícola, siendo el Marquesado de Llombai, desde entonces y hasta nuestros días, con algunos altibajos, uno de los productores más importantes de la Comunidad Valenciana y de España. El principal impulsor de la avicultura en los orígenes en el Marquesado fue Alejandro Beneyto, el cual a finales de los 50 introdujo las granjas de gallinas para la producción de huevos y posteriormente la de pollos para carne en Llombai.

A principios de los 60, al extenderse la producción avícola, al igual que pasó con la morera, y la confección de piel todas las casas dedicaban una buena parte, habitualmente la andana y los corrales, a la cría de pollos en los mismos domicilios, llegando a ser más importante la producción avícola en las viviendas que en la granjas instaladas por entonces. En casi todas las casas se criaban como mínimo 500 aves, la producción en el la temporada 1962-63 fue de 500.000 pollos. Dedicando prácticamente toda la producción de pollos que era más rentable que la de gallinas para la producción de huevos. (Forés 219)

En 1968 se fundó una de las empresas más importantes del sector a nivel nacional, Agrupación Pecuaria, conocida en el Marquesado por Apesa, que llegó a facturar más de 50 millones de euros. Esta empresa la consideramos como si fuera del Marquesado de Llombai, ya que, aunque su domicilio social esta radicado en Valencia

capital, prácticamente toda su propiedad es del Marquesado así como buena parte de su producción.

Aunque durante muchos años han habido infinidad de pequeñas explotaciones éstas cada vez han ido desapareciendo, entre las más grandes que han desaparecido está la empresa de Alejandro Beneyto el iniciador de esta actividad que tenía como socio a Vicente Cardona, otra de las empresas que desaparecieron fue Avimar. De entre las que hay activas en este momento, además de Apesa están: Avícola Heretat, de José María Cervera Sanahuja, Granja Avícola Pons SL de Manuel Pons Llorens, Enrique Dura, Y la de mayor peso en cuanto a empleo del Marquesado en la actualidad, Avícola Llombai, de David Cervera Sanz, con una producción de más de 30 millones de euros dando empleo a más de 100 ciudadanos del Marquesado. En la actualidad más de un millón de gallinas están en la producción de huevos y la producción de carne de pollo está en cifras similares.

### **3.4.- Piel: Auge y declive del distrito industrial de la confección de piel en el Marquesado de Llombai**

El tipo de distrito industrial en que nos centraremos en este trabajo es la confección y venta de prendas de piel.

#### ***3.4.1. Otros clusters en España***

En cuanto al sector de confección de piel existen varios clusters en España, distribuidos en diferentes regiones, así podemos encontrar en Murcia, Molina del Segura, El Barraco en Ávila, Campillos en Málaga, y Belorado en Burgos. La evolución en estos últimos años ha sido semejante en todos los distritos industriales de confección de piel, en primer lugar un auge espectacular y un declive progresivo hasta nuestros días, este tema lo analizaremos más adelante pero como ejemplo reproducimos un artículo publicado en el Diario de Burgos digital publicado el 7 de diciembre de 2008 en el que trata la evolución del sector en la villa de Belorado.

*Los últimos de Belorado.*

*La villa tuvo hasta 27 tiendas hace treinta años y ahora solo quedan dos, que cuentan con fábrica • Antonio Cabezón espera 600 clientes diarios este puente*



*Una larga cola el día que abrió  
Antonio de Cabezón I. Elices /  
Burgos*

*Había fechas señaladas del invierno en que la Guardia Civil se pasaba mañana y tarde regulando el tráfico en el puente de entrada de Belorado a causa del aluvión de gente que acudía a la localidad para comprarse un chaquetón de piel. Era la villa burgalesa de la piel. Hace 30 años, cuando comenzó el ‘boom’, había en el pueblo 27 tiendas y una buena parte de la población estaba contratada en alguno de los establecimientos o alguna de las fábricas que en aquellos años se asentaron.*

*Belorado se convirtió en lugar obligado de peregrinaje de los amantes de la piel. Porque los compradores ni eran del pueblo ni de Burgos. La mayoría procedía del País Vasco, La Rioja o Madrid, que cubrían la ruta de la carretera de Logroño con frecuencia y paraban para renovar su fondo de armario. El boca a boca comenzó a funcionar, pero también las campañas promocionales que algunas firmas lanzaban, con figuras televisivas de la época como Bibi Andersen, Marisa Medina o José María Íñigo.*

*Al ‘boom’ contribuyó el hecho de que en las ciudades del entorno apenas había tiendas especializadas. El tiempo pasó y llegó la crisis del 93, después de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Expo de Sevilla. Antes de esas fechas, empresarios textiles del entorno empezaron a ver en la piel una buena posibilidad de hacer negocio y las ciudades empezaron a abrir establecimientos de esta naturaleza. Al incremento de la competencia también contribuyeron, y mucho, los grandes almacenes. El consumo bajó. Y como del pastel eran más negocios a repartir, «la crisis lógicamente llegó», explica Armando Cabezón, gerente de la peletería Antonio Cabezón, que es su padre y que fue quien fundó el negocio.*

*Se cerraron muchas tiendas en aquella época. El número de fábricas descendió hasta las dos actuales, la mencionada Antonio Cabezón y la de Hermanos Cabezón, que son vecinas. Peletería Vicente está a punto de cerrar. La historia de la empresa que dirige ahora Armando es un ejemplo de la evolución que ha tenido el sector de la piel en Belorado. Su padre era el zapatero del pueblo. En los años 70, un comerciante le dejó varias prendas de piel para que las vendiera en su establecimiento. «Primero fueron dos, luego cuatro, luego ocho; así que se dijo, este negocio tiene posibilidades aquí, y fue como se le ocurrió la idea de fundar una fábrica de confección», explica su hijo.*

*El día en que se inauguró la tienda, la cola que había llegaba casi hasta el puente de entrada al pueblo desde Villafranca. El negocio despegó. Había días que en la caja registradora de la tienda «trabajaban más de 20 personas y atendiendo casi un centenar». Y la fábrica contaba con más de 200 trabajadores. Abrió ocho tiendas en la localidad y también en Madrid o Palma de Mallorca entre otras capitales españolas. Después, el nivel de actividad comenzó a bajar. Y en la actualidad la peletería cuenta con una sola tienda, eso sí, con un espacio de venta de más de 2.000 metros cuadrados. «Los clientes todavía siguen siendo las personas que pasan por esta carretera de camino a sus pueblos, de Madrid, La Rioja o El País Vasco», explica. La facturación lógicamente ha caído, «pero todavía hay negocio». De hecho, en este puente pueden pasar por la tienda 600 personas diarias. «y rara es la que no se lleva nada». La fábrica funciona en los meses de verano y confeccionan trabajadoras autónomas del pueblo.»*

### **3.4.2.- Los inicios de la piel en el Marquesado**

En el curso 1967-68 las alumnas del último curso del Colegio San Francisco de Borja de Llombai, realizaron una actividad extraescolar, se trataba de una entrevista periodística a los concejales y al alcalde de Llombai, Alejandro Beneyto para saber como funciona el ayuntamiento administrativamente. Al final de la actividad se quedaron algunas alumnas y mantuvieron una conversación con el alcalde de Llombai, Alejandro

Beneyto, la cual reproducimos según conversación que tuvimos con el mismo (Alejandro) en agosto de 2009. (Beneyto 2009)

*Según el alcalde “vinieron muy preparadas por los maestros, pero también surgieron preguntas espontáneas, que pusieron en apuros a los concejales y al alcalde. Al terminar se quedaron un grupo reducido de alumnas y dirigiéndose al alcalde le dijeron: Señor alcalde, porqué no nos hace una fábrica para nosotras, queremos trabajar cuando salgamos de la escuela y en el pueblo no hay nada para nosotras.*

*Esta conversación hizo reflexionar a la corporación municipal y al día siguiente se reunieron los concejales para estudiar el asunto y ver que se podría hacer.*

*El alguacil municipal por orden del Sr. alcalde citó a algunos de los vecinos del pueblo a una reunión en el ayuntamiento de Llombai “para tratar un asunto de interés para el pueblo”. A la reunión asistieron unas cuarenta personas, llenando el salón de plenos. Después de presentar la idea, porque sólo era un proyecto abstracto sin concretar, quedaron tan solo siete personas: Alejandro Beneyto Marín, los hermanos José y Alberto Lahoz Puig, Francisco Climent Bonafé, José Forés Lahoz, Vicente Cardona Sabater y Eugenio Cobos Guallart.*

*Tuvieron varias reuniones, en casa, en el bar, en la calle, “ya que había que hacer lo que quisieran las niñas y no tan sólo tan niñas, también para las mujeres jóvenes”.*

*Según Alejandro Beneyto de entre los siete salió un líder, Alberto Lahoz, que por su trabajo, agente comercial de una importante empresa de Cataluña, teniendo asignada la zona de levante y Murcia, era una persona que viajaba mucho, sobre todo para esa época en 1968, según Beneyto era la persona perfecta para liderar el proyecto.*

*Alberto iba haciendo indagaciones y cada vez que pasaba por Llombai iba informando a los futuros socios de las nuevas pesquisas. Las comentaban y seguían esperando.*

*En una vista comercial a Elda, vio que existían infinidad de fábricas de zapatos y que la mayor fuerza de recursos humanos era femenina, por fin encontró el sector que era idóneo para sus necesidades, las carestías de Llombai.”*

*Se pusieron manos a la obra, adquirieron la maquinaria necesaria, maquinas de coser, Alfa, rebajadoras etc. El local elegido fue la antigua incubadora de pollos propiedad de la empresa avícola de Alejandro Beneyto sita en la partida del rejolar. Faltaba la formación, esta vino de un matrimonio de Elda, los cuales residían entre semana en Llombai y el fin de semana en Elda. Y así empezó a funcionar la primera fábrica de piel en Llombai (Beneyto 2009)*

De esta forma el 17 de abril de 1969 abrió sus puertas Bari, (Forés 2002). En sus principios se dedicó al aparado de zapatos (confección de la parte superior del zapato). La familia que se dedicaba a la formación también eran los encargados de traer el trabajo que realizaban y devolverlo una vez confeccionado a la empresa de Elda para la que trabajaban.

Esta empresa dio trabajo por primera vez en el sector industrial a mano de obra femenina, con retribución mensual y con la afiliación a la seguridad social.

*En 1971 un industrial suramericano afincado en España estaba realizando una investigación de mercado sobre mano de obra femenina especializada en confección, y coincidió en la empresa que suministró la maquinaria a Barí, allí al preguntar sobre sus necesidades le informaron que “el alcalde de Llombai tenía una fabrica con bastante chicas trabajando” El industrial se llamaba Julio Kalitse que junto con su mujer Raquel Bonini entablaron conversaciones con los socios de Bari, estos al ver que los objetivos eran más ambiciosos y que la mano de obra que necesitaban sería mayor cedieron al matrimonio Kalitser todo el know-how que disponían, así como las chicas ya formadas, la maquinaria que necesitaban etc. Además contaron con el pleno apoyo municipal (Beneyto 2009).*

De esta forma brotó una nueva empresa Cucci Internacional SA, que aunque al principio se dedicó a la confección de bolsos, no tardó en derivar hacia la confección de prendas de vestir de piel, siendo su mercado toda España y con una cuota importante de su producción dedicada a la exportación.

La ubicación elegida fue en la avenida Ausias March, en el actual nº 51 la dirección empresarial estaba a cargo de Vicente Rocabert Pascual, Mariano Canut Bardina, Luís Lechón y Raquel Bonini, esposa de Julio Kalitser, persona de imponente envergadura Estos dirigentes junto con las operarias cedidas de Bari y parte del

material, dio origen a lo que con el tiempo se convertiría en la primera actividad industrial de Llombai durante más de dos décadas (Lahoz 2002).

### **3.4.3.- La germinación**

Este origen fue un semillero para la expansión de nuevas empresas, el tipo de germinación fue de cuatro formas.

1.- Dirigentes de una empresa se escinden y bien solos o con otros socios capitalistas inician otra empresa.

2.- Trabajadores disgustados con las condiciones socio económicas laborales, que trabajan en una empresa, dejan la empresa y bien solos o con otro apoyo económico y de gestión inician otra empresa.

3.- Empresarios de otros sectores a de otras localidades que al observar que en este sector se obtenían beneficios extraordinarios, emprendían nuevos proyectos.

4.- Todo el mundo es capaz de abrir una tienda de prendas de piel.

Como ejemplo de la primera podemos citar la primera empresa que surgió después de Cucci Internacional, se trata de Copiel SL.

En este caso fue Manuel del Árbol Amaro, que trabajaba como sastre en Cucci Internacional, Manuel propuso a los antiguos socios de Bari, que después de ceder parte de los trabajadores a Cucci aún desarrollaban actividad empresarial con la confección de zapatillas de casa, iniciar un nuevo proyecto empresarial.

El proyecto siguió adelante pero, de todos los socios originales tan sólo se quedaron tres, Francisco Climent Bonafé, Alejandro Beneyto Marín y Vicente Cardona Sabater, estos tres junto con Manuel del Árbol comienzan la actividad de Copiel SL en 1974, en un primer momento se instalaron en un pequeño local en la calle la Font de Llombai e iniciaron su actividad con la confección de guantes industriales, pero con la mirada puesta en la confección de prendas de vestir, y sobre todo y como novedad lo que sería el futuro del sector en Llombai, la venta directa de fabricante a consumidor y con la prendas hechas a medida. Por lo que se puede decir que Copiel fue el origen de lo que desembocó al final la actividad fabril y comercial de Llombai en la confección de

piel. En poco tiempo se les quedó pequeño el local y se instalaron en la Calle Maestro Torres nº 7, siendo el embrión que dio lugar a la expansión en la misma calle y adyacentes de todas las demás empresas como zona comercial.

Al principio funcionaron con la denominación empresarial de uno de sus socios, Manuel Del Árbol, hasta que se constituyó la sociedad Copiel SL el 22 de noviembre de 1976 y como actividad en el artículo 2 de los estatutos de la escritura de constitución de la sociedad, manifiestan que la sociedad tendrá como principal objeto la confección de toda clase de prendas de vestir, utilizando piel o materias textiles en general. (Escritura 1976)

Algunas empresas que posteriormente siguieron este modelo de escisión fueron: Exporpiel y Del Árbol Monreal SL

Como modelo del segundo tipo, está la tercera empresa que se fraguó después de Bari, en este caso fueron unos trabajadores de Copiel SL, junto con un socio de la misma, los que fundaron una empresa a finales de 1982 y el 21 de abril de 1983 se constituyó en escritura pública como Piel Marquesado SA, con la marca comercial de Famipiel. En el artículo 2 de los estatutos de constitución dice que la sociedad tiene por objeto la confección y venta en serie de toda clase de prendas exteriores con cualquier clase de género. (Escritura PM 1983)

El socio que se escindió y que realizaría las funciones de gerente en la nueva empresa era Francisco Climent Bonafé, y los trabajadores fueron; los hermanos Félix y Juan Miguel Monzó Güaita, Roland Hertel Spothelfer, Estrella Climent Cervera, José Salvador Navarro Verchery los hermanos M<sup>a</sup> Consuelo y Salvador Climent Serrano. Se instalaron en un primer momento en la Calle Francisco Cerdá Reig nº 35, mudándose al quedar pequeño en espacio en 1986 a la plaza del Reino de Valencia nº10, quedando de esta forma delimitada la zona comercial de venta directa entre la calle Maestro Torres y la plaza del Reino de Valencia, que después se ampliaría hacia la carretera y adyacentes de estas.

Esta empresa se dedicó tanto a la venta directa como Copiel como a la venta al por mayor como Cucci, dedicando una cuota importante de su producción a la venta a las grandes superficies, como Hipercor, Alcampo, PRYCA y Continente.

Otras empresas que siguieron este modelo fueron Vestyrpiel SA o Daniels SL

Del tercer modelo de expansión podemos citar la empresa Pielsa, SA que en este caso fueron un grupo de fuertes empresarios de la localidad pero sin experiencia en el sector los que constituyeron esta sociedad que se dedicó a la venta directa en LLombai.

Sobre el cuarto modelo de expansión, podemos decir que fue el origen de la masificación y posiblemente uno de los factores, junto con otros, que contribuyó al declive posterior. Otra de las características de los nativos del marquesado, y de los que no son del Marquesado también, es que si ven, como decimos en economía en los mercados de competencia perfecta, que un sector está con beneficios extraordinarios, todo el mundo deseará entrar en ese mercado. Eso es lo que pasó a finales de los ochenta en el Marquesado, al ver que todas las empresas funcionaban bien y aparentemente obtenían muchos beneficios, al ser el mercado comercial, no el de fabricación, un mercado en el que no existían barreras de entrada y en poco menos de una semana se podía pensar y abrir un nuevo local comercial, estos germinaron como setas, además con miras a muy corto plazo, lo que llevó a que la calidad en algunos de ellos tuviera mucho que desear. Perjudicando seriamente la fama buena de calidad que se habían labrado las primeras fábricas de Llombai.

### **Empresas solo comerciales**

Los tres modelos primeros de expansión tenían como vínculo que todas se dedicaban principalmente a la fabricación (confección) de la prendas de vestir que luego las vendían, bien de forma directa o bien al por mayor.

Con el cuarto modelo posteriormente se originó otro movimiento en el que las empresas que se instalaban ya no producían, si no que tan sólo comercializaban los productos que compraban a otras empresas, habitualmente de otras regiones y posteriormente de otros países, como Marruecos, India o China. Esta manera de competir también contaminó a las otras empresas fabricantes, que aunque siguieron produciendo, además se dedicaron en parte a comercializar los productos adquiridos a otras empresas.

#### **3.4.4.-Localización.**

Tanto las empresas fabricantes como las comerciales se ubicaron en una zona muy concreta, entre las calle Maestro Torres, Plaza de Reino de Valencia, Ronda desvío (carretera CV 520) y Av. del País Valencià, todas estas en Llombai, en Catadau en la calle Mayor y en la carretera, y también se ubicó una fabrica en Alfarp y una tienda. Llegando en el auge en 1992 a ser más de 100 tiendas y más de 20 fábricas<sup>2</sup>.

#### **3.4.5.- Producción**

Desde que empezó este movimiento socio económico en 1969, no paró de crecer hasta el año 1992, año en que empezó el declive, en esos momentos existían más de 20 empresas fabricantes y más de 100<sup>1</sup> tiendas abiertas al público.

El sector llegó a tener más de 400 personas trabajando en verano y más de 600 en temporada, con puntas de cerca de 1.000 personas en los fines de semana de plena temporada de invierno. Si tenemos en cuenta que la población del marquesado de Llombai era de 5.686 habitantes en 1992 y que la población activa era de aproximadamente de 3.700 trabajadores, vemos que el sector en este año, absorbía casi el 30% de la fuerza de trabajo del Marquesado. Además se repartía trabajo en los domicilios particulares por lo que las amas de casa, y otras personas que no trabajaban en las fábricas obtenían unos recursos extras.

Las ventas estimadas de estos años de esplendor fueron más de 10.000 millones de pesetas, 55 millones de euros, o lo que es lo mismo cerca de 2 millones de pesetas por habitante, es decir 12.000 euros por residente.

#### **3.4.6.-Declive**

A partir de de 1.992 empezó a decaer el sector productivo de la Piel en el Marquesado. Además de factores generales que afectaron a toda la economía española, que empezaron el 13 de octubre de 1992 después de terminar la Expo de Sevilla y las olimpiadas de Barcelona, existen unos factores particulares que son propios de las industrias del Marquesado.

Entre los factores específicos que originaron el declive podemos destacar los siguientes:

- El exceso crecimiento sin planificar.
- La importación masiva de producto de mala calidad, por algunas empresas, ya que se instalaron empresas que en poco más de una semana eran capaces de abrir una tienda en la zona comercial y no les preocupaba demasiado la calidad servida de su producto importado, ya que su visión era a muy corto plazo, fue uno de los motivos que iniciaron la decadencia del sector.
- La pérdida de la ventaja competitiva que nuestro país tenía respecto a los demás en costes de producción. Emergieron países que sus costes eran mucho más baratos, en primer lugar en el Magreb, y después en China y la India, esto hizo que todas las empresas que se dedicaban a fabricar tuvieran que cerrar o transformase en comerciales.
- Pérdida de la ventaja competitiva de la venta directa, al convertirse en empresas comerciales y no fabricantes, ya que era más barato comprar que producir, se tuvo que competir con empresas que eran mucho mayores, como el Corte Ingles, por lo que las que estaban en inferioridad de condiciones eran las pequeñas industrias del Marquesado de Llobai respecto de las grandes empresas importadoras.

Todo esto hizo que se produjeran los primeros cierres de empresas a partir de 1.992, con pérdidas súper millonarias, ya que los empresarios del Marquesado pensaban que la mala racha pasaría y volvería la bonanza, con lo que cada vez el endeudamiento era mayor, en algunos casos llegaba a cifras astronómicas, las pérdidas fueron mucho mas grandes que la totalidad de beneficios obtenidos en la totalidad de las buenas temporadas.

Tanto las empresas fabricantes como los comercios empezaron a cerrar uno detrás de otro, en estos momentos, diciembre de 2009, quedan 8 empresas con las puertas abiertas: Copiel, Ordam, Vallese, Lince, Vestyrpiel, Seguí, Stylpiel y Pelo y Piel Todas las demás han cerrado, y en este caso no es previsible que pase como en el sector

avícola, un resurgimiento, ya que las condiciones socio económicas no lo permiten, por lo que habrá que ir pensando cual es el próximo sector que se introduce en el Marquesado.

También hay que ayudar y estar orgullosos del esfuerzo que están realizando las empresas que a pesar de todos los inconvenientes siguen contra viento y marea dando trabajo a los vecinos de este Marquesado, El Marquesado de Llombai.

#### **4.-Bibliografía.**

ARDIT LUCAS, MANUEL: (2004) *Creixement econòmic i conflicte social. La foia de Llombai entre els segles XIII i XIX*, , , Ed Afers

BENEYTO MARÍN, ALEJANDRO: (2009), Entrevista personal con Salvador Climent, agosto 2009

BENLLOC, FRANCISCO: (1776); *Marquesado de Llombai*,

BOIX, R. Y V. GALLETTO: (2006): “El mapa de los distritos industriales de España”, *Economía Industrial*, nº 359, p. 95-112.

CABANILLES: observaciones, (1793), Incluido en Ardit, 2004.

Escritura constitución Copiel, SL

Escritura constitución Piel Marquesado SA

FORÉS LAHOZ, JOSÉ. (2003); Llombai. *Crónicas de medio siglo (1952 -2002)*.

GOZÁLBEZ ESTEVE, ELIA. (1993); Administración del Marquesado de Llombai tras la nueva planta. *Revista de historia moderna* nº 12 -

I. ELICES, “Los últimos de Belorado” En Diario de Burgos digital, 7 de diciembre de 2008

PORTER, M; (1990): *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Fre Press New Cork..