

M^a Dolores Pitarch
Universidad de Valencia

**LOS SERVICIOS AVANZADOS COMO FACTOR DE
DESARROLLO EN LA ECONOMIA DE LA PROVINCIA
DE CASTELLON:
LOCALIZACION Y POSIBILIDADES DE FUTURO**

Este artículo analiza el papel que los servicios avanzados juegan en una economía local, la de la provincia de Castellón, y sus implicaciones en el futuro desarrollo económico de la misma.

El crecimiento del número de empresas terciarias en la Comunidad Valenciana en general, la ampliación de su mercado entre las pequeñas y medianas empresas, y el interés que ha demostrado la Administración por las mismas son algunas de las características que nos llevan a valorar la importancia de este tipo de actividades como factores de crecimiento económico, sobre todo en una zona como la provincia de Castellón, que cuenta con una industria altamente competitiva de gran potencial innovador, y unas enormes posibilidades turísticas.

This paper analyze the role of the advanced services in a local economy, and its implications in the future economic development.

The growth of the number of the business services in the Comunidad Valenciana, the growth of its market among small and medium enterprises and the interest demonstrated by the Administration are some of the points that lead us to value the importance of this kind of activities as factors of economic rise, mainly in a region like Castellón with a very competitive industry and important turistic possibilities.

1. INTRODUCCION: EL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS AVANZADOS EN LAS REGIONES INTERMEDIAS.

La situación económica, y particularmente la industrial, en el mundo (crisis industrial, ampliación de mercados, competencia en precios y salarios, etc.) ha hecho que se dirija el interés tanto de empresarios como de organismos públicos hacia las posibilidades que el sector servicios ofrece para mejorar la eficacia y aumentar las posibilidades de competitividad empresarial. Ello no ha sido campo exclusivo de los países o regiones más desarrollados o con industria más avanzada, sino que también en las regiones denominadas *intermedias* desde el punto de vista económico (entre las que se encuentra la Comunidad Valenciana) se ha dado en el último decenio un desarrollo enorme de este tipo de actividades, que en su conjunto denominamos **Terciario Avanzado** (1). Este crecimiento cuantitativo supone su aceptación por un mayor número de clientes y la creación de empleo, entre otros factores. Además su participación en la recuperación económica e industrial puede llegar a ser muy importante.

En el presente artículo pretendemos analizar tan sólo los denominados Servicios Avanzados de prestación externa. Aunque, en general, la actividad terciaria es básicamente la misma tanto si se encuentra internalizada como si está externalizada las diferencias desde el punto de vista económico son muy significativas, ya que la externalización supone que cierto tipo de empresas, sobre todo medianas y pequeñas, pueden acudir a empresas especializadas y de esta manera conseguir una mayor eficacia y rentabilidad en los servicios demandados. Además, desde el punto de vista geográfico, la externalización significa que "otro" debe hacerse cargo de proporcionar una serie de servicios, con lo que ello supone de nacimiento de nuevas empresas, crecimiento económico de la zona donde se sitúen, especialización y aumento del nivel técnico, etc.

En Castellón, de forma similar al resto de las provincias valencianas, a comienzos de los años sesenta, y potenciado por la nueva situación política de apertura y dinamización general del país, se dio un gran desarrollo de la

(1) El Terciario Avanzado comprende una serie de actividades que hemos agrupado en la siguiente clasificación:

- a) Ingeniería.
- b) Asistencia y asesoramiento.
- c) Informática.
- d) Calidad.
- e) Publicidad, diseño e imagen.
- f) Comercialización.
- g) Transporte de mercancías.

construcción y de la industria. A finales de esta década gran cantidad de capitales tanto autóctonos como foráneos comenzaron a acudir hacia la actividad industrial, dándose fuertes expansiones en algunas empresas que hasta entonces habían sido pequeños talleres. La llegada de capital extranjero supuso el comienzo de una transformación cualitativa de la estructura industrial, sobre todo en lo que se refiere a las formas organizativas y tecnológicas de producción, es decir, se introducen innovaciones en el campo de la producción y de la gestión de empresas que crecían rápidamente. En este contexto comienza a crecer la demanda de servicios especializados y las empresas terciarias comienzan a tomar importancia.

2. LOCALIZACION Y DIFUSION DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS.

2.1. LA INDUSTRIA ENDOGENA Y EL PAPEL DE LOS SERVICIOS EN LA ECONOMIA CASTELLONENSE.

La industria valenciana se encuentra en su mayoría especializada en la producción de bienes intermedios con una orientación fundamental hacia el consumo final. Otros factores, como la reducida dimensión de las empresas, la escasa capitalización de las mismas, la sencillez de la estructura y de las técnicas empresariales, la importancia del trabajo familiar y la escasa incorporación de personal especializado, caracterizan a esta industria de **desarrollo endógeno**, actualmente enfrentada a la dura competencia mundial y en particular a adaptarse a las nuevas condiciones que impone el Mercado Unico Europeo.

En cuanto a su localización geográfica la actividad industrial castellonense se concentra en núcleos caracterizados por su especialización productiva y situados mayoritariamente en un eje costero de dirección norte-sur. El núcleo industrial más importante de la provincia, tanto por la gran concentración de empresas industriales como por el elevado valor de su producción, se sitúa en la zona Castelló-Onda-Vila-Real, y se encuentra especializado en industria azulejera, aunque, a pesar de ello, es en esta zona donde se da la mayor variedad de productos industriales (metal, química, papel, confección, etc.). Otros centros de importancia industrial son Vinaròs-Benicarló (madera y mueble), Segorbe, Vilafranca (textil), Vall d'Uixó (calzado y cuero), etc.

La clara vocación exportadora de las principales industrias y la inversión en bienes intensivos en capital, con un alto nivel tecnológico, son dos de las razones principales que abocan a estas industrias a recurrir a los servicios avanzados como forma de incrementar la calidad de su producción, condición necesaria para que sus productos sean competitivos en el mercado mundial.

Los servicios que presentan unas mayores posibilidades de demanda en un futuro más o menos próximo son los vinculados al área comercial y a la parcela tecnológica (procesos y productos) hacia los que se orientan las

mayores demandas de las empresas (CUADRADO ROURA, et al., 1985).

La inmediata adaptación que se tendrá que producir en la industria valenciana ante el Mercado Unico Europeo debe pasar, como ya hemos dicho, por la potenciación y utilización de los servicios que supongan para las empresas mejoras en sus métodos de gestión y en tecnología. Algunas de las empresas terciarias se localizan en centros que no presentan las ventajas tradicionales para este tipo de actividades, naciendo como respuesta a las necesidades concretas de las empresas allí localizadas, tanto industriales como agrícolas o, incluso, personales. A este tipo de servicios avanzados que surge de manera similar, y a veces paralela, a la industrialización endógena lo podemos denominar **proceso de terciarización endógena**. Por otra parte, en general, las empresas más especializadas o de mayor calidad se localizan en los principales centros urbanos por razones que analizaremos a continuación.

2.2. LA CONCENTRACION DE LOS SERVICIOS AVANZADOS EN LOS CENTROS URBANOS Y SUS POSIBILIDADES DE DESCENTRALIZACION.

Los principales factores de localización para las empresas de servicios avanzados son tres: en primer lugar, la atracción que ejercen las economías de aglomeración o de escala, en segundo lugar, la proximidad a los mercados y, por último, la disponibilidad de mano de obra especializada. Los centros que cumplen estas condiciones son las capitales provinciales o ciudades de un rango inmediatamente inferior, con una gran cantidad de población y las ventajas socioeconómicas que ello implica.

Por otra parte, los centros turísticos litorales, que han experimentado un gran crecimiento económico en los últimos treinta años, también han tenido un papel importante en el desarrollo del sector servicios en general, de manera especial en lo que se refiere a las actividades relacionadas con el comercio, transporte y comunicaciones.

Sin embargo, y según VAZQUEZ BARQUERO (1988) las ventajas o desventajas locacionales de un área no están dadas de antemano, sino que dependen de la dinámica del proceso productivo y de la organización de la empresa que allí se localice o quiera localizarse. Por ello, tanto la concentración como la difusión de actividades o capitales, en última instancia, sería consecuencia del sistema productivo. Así, es necesario un nuevo planteamiento de la política de desarrollo para regiones de carácter endógeno como es el caso de la provincia de Castellón.

A pesar de lo expuesto anteriormente, la capital provincial y sus alrededores más inmediatos se han convertido en la zona principal de atracción para las actividades terciarias muy dependientes del contacto directo entre productores y demandantes o usuarios de sus servicios, a la vez que muy ligadas a los principales centros de decisión y de información. Así pues, es Castelló

de la Plana el centro principal donde se concentran este tipo de actividades, además de ser la única ciudad castellanense con una población activa predominantemente dedicada a funciones terciarias (casi el 60% de su población se dedica a alguna actividad relacionada con el sector servicios, en 1985). En el resto de las ciudades principales, la mayoría de ellas situadas cerca de la capital y con fácil acceso a la misma, la actividad predominante es la industrial, a veces con niveles parejos a los de la agricultura. Esta situación explica que la mayoría de las sedes centrales o principales de las empresas de servicios avanzados se encuentren en la capital donde se localizan las ventajas que les proporciona la concentración en ella de la información, el capital y, sobre todo, gran parte del mercado, el cual se encuentra compuesto no sólo por empresas industriales, sino también por otras empresas terciarias e incluso por la Administración Pública que se ha convertido en uno de sus principales clientes.

Las empresas filiales, ligadas más directamente con la producción industrial se encuentran espacialmente menos concentradas que las oficinas principales presentando, por ello, posibilidades más reales de descentralización. Según BEARSE (1978) incluso en centros reducidos pueden existir actividades de servicios que tengan suficiente potencial para contribuir al desarrollo de la economía local. Sin embargo, en el caso de la provincia de Castellón las únicas empresas que se han desplazado o nacido en poblaciones de menos de 5.000 habitantes no son servicios de calidad, ni su espíritu es el de hacer competitiva la industria de la zona, sino que se trata de actividades rutinizadas de poca trascendencia económica.

Las posibilidades de descentralización de las empresas de servicios en la provincia de Castellón son bastante escasas si tenemos en cuenta la evolución de las mismas en los últimos diez años. En este tiempo el número de empresas terciarias se ha multiplicado, pero sólo en aquellos núcleos que desde un principio han supuesto una ventaja para su localización. A esto hay que unir el hecho de que la política pública no ha hecho sino adaptarse a la situación existente, primando aquellos centros que ya poseían este tipo de empresas avanzadas, como veremos más adelante.

Por otra parte, no es lógico pensar que deban existir empresas de servicios avanzados en todos los municipios, ya que ello no sería rentable desde el punto de vista de su rentabilidad, pero sí habría que considerar algunos centros donde puede haber una demanda potencial, quizá desde el sector turístico, o desde la industria rural, donde las actividades terciarias podrían ayudar a potenciar la zona y evitar su decadencia económica a la vez que sería un atractivo para la instalación de nuevas actividades económicas (2).

(2) DANIELS, P. (1982, 1989, 1991), MARSHALL, J.N. (1985, 1987), y otros autores han demostrado que las empresas de servicios han actuado en algunos casos como atractivo para la localización de otro tipo de actividades, generalmente industriales. Por supuesto no se puede pensar que la sola presencia de una empresa de servicios avanzados vaya a crear desarrollo en una zona, sino que deben darse, a la vez, otras circunstancias como la existencia de una buena infraestructura de servicios públicos (sanidad, educación, etc.), una adecuada red de transportes, posibilidades de ocio, etc.

2.3. EL PROCESO DE DIFUSION ESPACIAL DE LAS EMPRESAS PRIVADAS DE SERVICIOS AVANZADOS.(1980-1990).

A) LOS SERVICIOS AVANZADOS COMO INNOVACION.

La relación entre las actividades de servicios e innovación puede ser estudiada desde dos perspectivas diferentes: considerando a la propia empresa de servicios como innovación o analizando la importancia que puede tener la adopción de innovaciones (de tipo organizativo, nuevas tecnologías, nuevas actividades, etc.) por parte de la empresa de servicios como forma de aumentar su eficacia y competitividad. Ambas perspectivas están relacionadas y en realidad tienen un mismo objetivo, pues la adopción de innovaciones por parte de la empresa de servicios no es sino para hacerse a sí misma más atractiva, lo que supone un más alto grado de adopción por parte de las empresas clientes.

En el presente artículo vamos a considerar tan sólo a la empresa misma como innovación, pues es ésta la que se difunde sobre el espacio y la que proporciona los servicios innovadores a la industria.

Entre los distintos tipos de procesos de difusión (MORRILL *et al.*, 1988) podemos destacar dos: la difusión jerárquica y la difusión por contagio. Ambas se dan de manera simultánea y sin contraponerse para el caso del terciario avanzado de la Comunidad Valenciana en su conjunto. Sin embargo, en lo referente a Castellón parece predominar la primera, aunque, y como consecuencia de la estructura espacial de la industria castellonense (el principal mercado del terciario avanzado) la difusión por contagio también existe.

La difusión jerárquica, es decir, aquella que ocurre desde los lugares centrales a los de menor rango, se puede explicar por dos razones principales: en primer lugar, las ciudades mayores suelen ser más innovadoras sobre todo porque en ellas, además de nacer la innovación (centros de investigación, etc.) existe mayor número de personas y de empresas capaces de arriesgarse a adoptar un nuevo producto o servicio, y, en segundo lugar, porque los centros más grandes tienen un mayor potencial de relación tanto con centros de igual o mayor rango como con las ciudades menores cercanas al mismo (proceso de contagio o vecindad). Así pues, la difusión de las empresas de servicios avanzados en la provincia de Castellón ha comenzado en el mayor centro urbano, la capital, para pronto difundirse hacia las ciudades de orden inferior, como Vila-Real, Almassora, Vall d'Uixó, Borriana (sobre las cuales también ha influido el efecto vecindad), Segorbe, Vinaròs y Benicarló, y, más tarde, a los centros menores. Es decir, ambos tipos de difusión, jerárquica y por contagio, se dan simultáneamente.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que la dinamización de ciertas áreas depende no sólo de la dotación de infraestructuras y otros incentivos en la misma, sino, sobre todo, de la existencia de una demanda estable y una

oferta competente. Esta interacción oferta-demanda actúa como difusora de la información y de las nuevas tecnologías. Es esta situación la que existe entre los principales núcleos terciarios castellanenses.

B) LOCALIZACION Y DIFUSION.

Como ya hemos visto anteriormente, la implantación territorial de las industrias endógenas juega un importante papel en los procesos de concentración-difusión industrial y terciaria, pues el conjunto de sistemas económicos locales fuertemente consolidados forma la base territorial natural de los procesos de difusión, sobre todo en lo que se refiere a la descentralización funcional y productiva a partir de los centros urbanos. Así, los sistemas productivos locales se hacen cada vez más complejos conforme se articulan con otros sistemas industriales tanto locales como urbanos.

El papel principal de las actividades de servicios es conseguir relacionar las diversas unidades de producción y sus respectivos suministradores, competidores y clientes (CAPELLIN, 1989). Por lo tanto, parece lógico suponer que su papel en la economía regional se haga más importante a medida que se desarrolla esa región, lo cual es fácilmente comprobable en el caso de la provincia de Castellón en los últimos diez años, así como en el conjunto de la Comunidad Valenciana (Tabla 1).

TABLA 1 TASA DE CRECIMIENTO DEL NUMERO DE EMPRESAS DEL TERCARIO AVANZADO SEGUN FUNCIONES

		CASTELLON	C.VALENCIANA
INGENIERIA	1980 / 86	128.57	102.08
	1986 / 90	6.25	125.77
ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO	1980 / 86	81.92	64.69
	1986 / 90	75.49	80.98
INFORMATICA	1980 / 86	437.5	355.81
	1986 / 90	97.67	149.48
CALIDAD	1980 / 86	300	141.17
	1986 / 90	200	104.87
PUBLICIDAD, DISEÑO E IMAGEN	1980 / 86	130.76	33.82
	1986 / 90	330	277.77
COMERCIALIZACION	1980 / 86	65.90	5.83
	1986 / 90	26.02	0.89

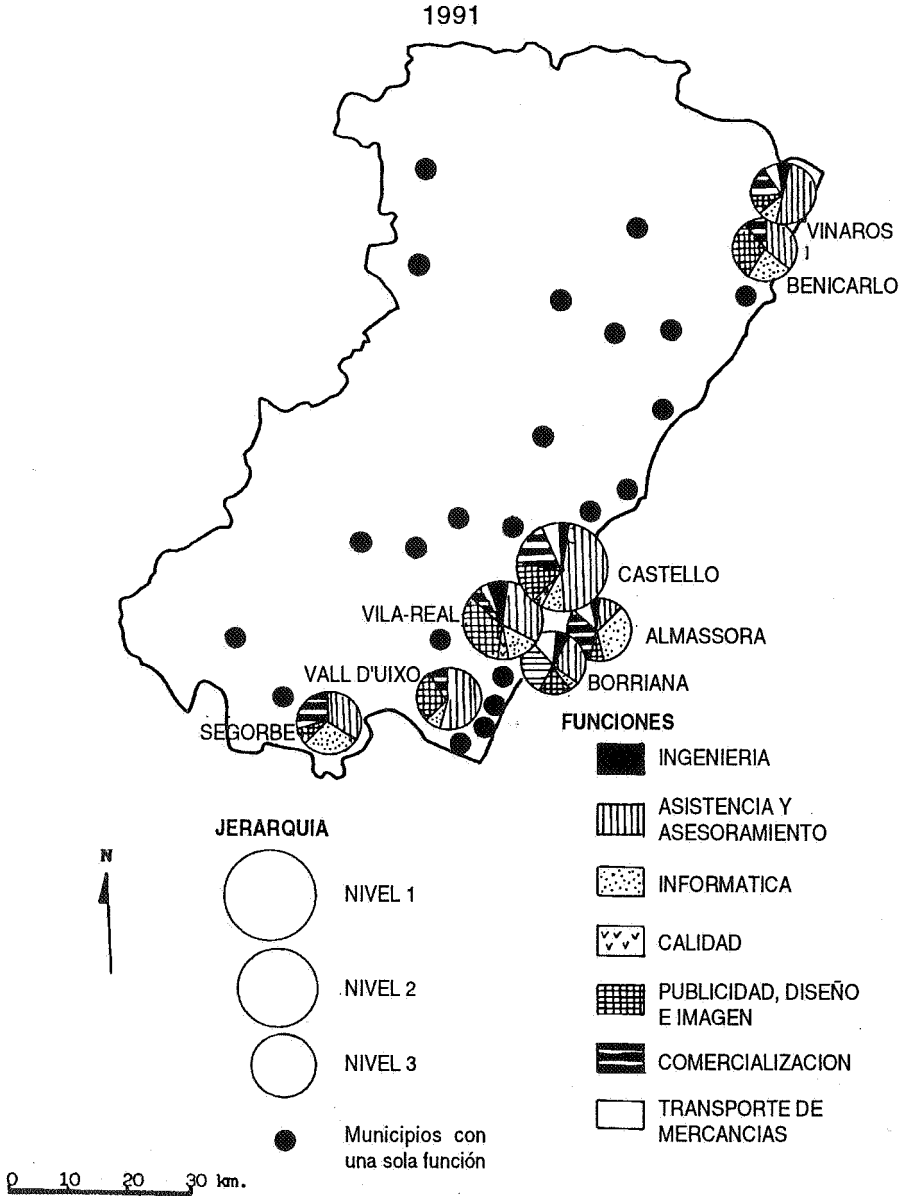
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de CETESA.

Podemos apreciar, en el caso de la provincia de Castellón, una ralentización del crecimiento en la mayoría de los tipos de funciones a lo largo del período considerado, cosa que no ocurre en el conjunto de la Comunidad Valenciana excepto en tres de estas actividades: informática, calidad y comercialización. La situación en ellas es similar tanto en la provincia como en la Comunidad Autónoma, pero las razones que explican este decrecimiento para cada una de las funciones no son las mismas. En el caso de la Comercialización la razón de su comportamiento es que se trata de una función que ha llegado al máximo de su expansión tanto espacial como numérica, cubriendo prácticamente todo el mercado posible, pues se trata de una actividad con un profundo arraigo y tradición en nuestro territorio dada la vocación comercial y exportadora de la economía. En cuanto a la Informática, podría pensarse algo similar, siendo las empresas dedicadas a funciones relacionadas con la informática pero más rutinizadas y no de alta calidad las que todavía siguen creciendo. En el caso de la función que hemos denominado Calidad la razón de la desaceleración de su crecimiento se debe a su carácter muy especializado, lo que la convierte en la función menos demandada por la industria valenciana, aunque en un futuro, y debido al cambio cualitativo que deberá sufrir la empresa industrial, puede y debe invertirse su situación actual. Algo similar ocurre con la función Ingeniería, en constante aunque lento crecimiento en el conjunto de la Comunidad Valenciana pero en retroceso en Castellón. En este caso al hecho de tratarse de una función muy especializada y poco demandada se une el que se trata de una actividad que la mayoría de las empresas que la requieren suelen internalizar, pues su externalización, en la mayoría de los casos, no supone un ahorro de costes importantes.

Por lo que se refiere al resto de las funciones, su situación en la provincia de Castellón parece similar a las explicadas con anterioridad en el sentido de que tienen su mercado prácticamente cubierto, excepto la función denominada Publicidad, diseño e imagen, que no deja de crecer. La razón de ello es, por una parte que esta función es muy difícil de internalizar, y por otra que resulta en la actualidad un elemento indispensable para dar a conocer el producto, ya sea industrial o de servicios, presentando una clientela muy amplia y variada, por lo que todavía tiene una demanda muy alta y, posiblemente, en aumento.

Volviendo a la distribución espacial de las empresas terciarias en la provincia castellonense, las ciudades de Castellón se podrían dividir en cuatro categorías (mapa 1). En la primera estaría la capital, Castelló de la Plana, como el principal centro terciario tanto por cantidad como por calidad y diversidad de las empresas de servicios, en segundo lugar Vila-Real, que prácticamente forma un conjunto económico con la capital y que, junto con ella, alberga todos los tipos de funciones terciarias consideradas. Un tercer grupo lo formarían los siguientes centros: Almassora, Borriana, Vall d'Uixó, Segorbe, Vinaròs y Benicarló, con la mayoría de las funciones consideradas, aunque no todas; y, finalmente un conjunto de centros menores como Onda,

MAPA 1 DISTRIBUCION DE LAS FUNCIONES TERCIARIAS EN LOS PRINCIPALES CENTROS



FUENTE: Elaboración propia.

L'Alcora, Xilxes, Peñíscola, Benicàssim, Sant Mateu, etc. con tan sólo un tipo de función terciaria, generalmente muy rutinizada y poco especializada, con un mercado reducido.

Así pues, en Castellón la distribución de las empresas terciarias parece, en general, haber llegado a su techo posible, en especial desde el punto de vista de su distribución espacial, pues la mayoría de los municipios son incapaces de atraer a este tipo de empresas, porque presentan una falta casi total de personal especializado y una demanda insuficiente.

La industria considerada innovadora debe ser, en teoría, un importante cliente de las empresas de servicios avanzados, pues su carácter creador y de calidad así se lo exige. En este sentido y en el caso castellonense (mapa 2) hay que destacar cuatro situaciones: cuando existiendo empresas terciarias no las hay de industria innovadora y viceversa, y cuando hay exceso aparente o defecto de empresas de servicios frente a la industria innovadora existente.

Estos desajustes se explican fácilmente por varias causas, en primer lugar la industria, innovadora o no, no es el único cliente de la empresa terciaria, como ya se ha dicho anteriormente, el turismo también se constituye en demandante de estos servicios (casos claros son los de Peñíscola y Benicassim), en segundo lugar, los centros con industria innovadora y sin terciario avanzado son pocos y con un mercado para las empresas terciarias muy pequeño y no lo suficientemente atractivo, bien por la escasez o por la baja calidad de la demanda fácilmente cubierta desde otros centros, la capital comarcal u otros núcleos terciarios, y, en tercer lugar, el desajuste servicios avanzados-industria innovadora no siempre es negativo y depende de las circunstancias de cada empresa, por ejemplo las medianas y grandes tienden a internalizar algún tipo de servicios, en especial los más rutinizados, o a abastecerse de ellos desde la capital u otro centro terciario cercano superior a ella (Valencia o Barcelona, generalmente).

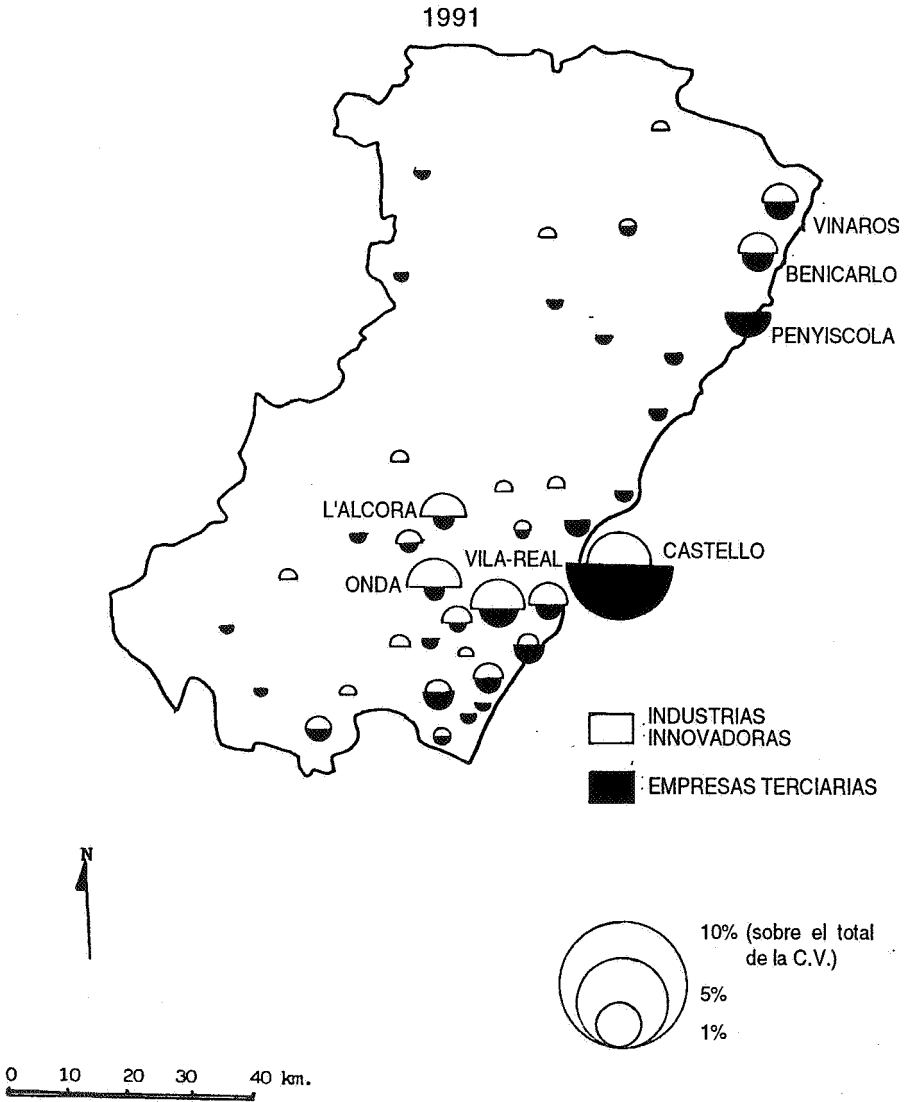
Sin embargo estas explicaciones no quitan importancia al panorama espacial que se nos presenta, pues destacan varios hechos fundamentales como la importancia terciaria de la capital, la importancia del turismo como atractivo de estas empresas o la zonificación de la industria innovadora (principalmente en el área de la cerámica).

3. LA PROMOCION PUBLICA DE LOS SERVICIOS AVANZADOS EN CASTELLON. LA LABOR DEL IMPIVA.

Desde la Administración valenciana y en los últimos años, se ha sido consciente de la necesidad de transformar la economía y en especial la industria ante el reto de la nueva situación económica mundial anteriormente citada. Una de las bazas a jugar ha sido el intentar promover la adopción de servicios avanzados por parte de las empresas, sobre todo pequeñas, para aumentar sus posibilidades en tecnología, calidad, ventas, etc.

MAPA 2

INDUSTRIAS INNOVADORAS Y TERCIARIO AVANZADO



FUENTE: Elaboración propia.

El organismo encargado de todo ello es el IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana) creado en 1984, y que desde sus inicios ha tenido como objetivo principal el conseguir una mejora en la tecnología y la calidad de la industria valenciana. Este organismo actúa a través de unos instrumentos, entre los que, para el caso de los servicios avanzados, destacan dos: la red de Institutos Tecnológicos, y las ayudas económicas directas a las empresas bien de servicios (Programa de apoyo al Sector Terciario Avanzado), o a ciertas actividades de este tipo que se dan dentro de la propia empresa industrial (Programa de Planes de Viabilidad y Estudios de Mercado, Programa de promoción de la Calidad, Programa de Apoyo a los Planes de Formación en la Empresa, etc...).

La actuación de los Institutos Tecnológicos se centra principalmente en cuestiones relacionadas con los siguientes campos: información, formación, tecnología, diseño, cooperación de empresas y nuevas actividades industriales. En la actualidad existen once Institutos, cada uno de los cuales se ha especializado en un sector industrial diferente (textil, juguete, construcción, etc.). En la provincia de Castelló existe un Instituto tecnológico, el de la Cerámica (AICE) situado en la capital de la Plana, y dos Unidades Técnicas, una del mueble (AIDIMA) en Vinaròs, y otra del calzado (INESCOP) en Vall d'Uixó.

Desde el comienzo de la actuación del IMPIVA pueden distinguirse tres etapas en lo que se refiere tanto a la promoción industrial (SALOM, 1992) como de servicios (PITARCH, 1992). Estas son: desde 1985 a 1987, desde 1988 a 1990 y, por último a partir de 1991. Las dos primeras etapas estuvieron marcadas por los dos Planes Económicos Valencianos (PEV I y II) y la última por el reto que supone el Mercado Unico Europeo de 1992.

A lo largo de estos tres períodos las actuaciones directas del sector público sobre el terciario avanzado en Castellón han seguido una distribución espacial similar, dirigiéndose sólo prácticamente hacia las zonas más industrializadas con una red terciaria ya consolidada (Tabla 2).

Entre los municipios que han recibido subvenciones públicas a lo largo de estos años, existen algunos que destacan porque en ellos más del 30% de las ayudas van dirigidas al terciario avanzado, lo cual supone una cantidad considerable y, sobre todo, se puede pensar en la existencia de ciertos núcleos fundamentalmente terciarios que pueden constituirse en los centros de abastecimiento de este tipo de actividades para toda la provincia, tanto por su variada oferta como por su fácil acceso. Estos municipios son Castelló, Vall d'Uixó y Vila-real, en especial el segundo de ellos. La concentración de los mismos en el área de la Plana y alrededor de la capital no hace sino remarcar el carácter espacialmente muy concentrado de la industria castellonense y, por tanto el dinamismo económico de esta provincia, hecho que la política pública no ha podido corregir, pues tanto las subvenciones como los Institutos se ha basado en la trama económica ya existente, por una parte muy difícil de corregir, y por otra, la única capaz de alcanzar la competitividad necesaria

si no a nivel internacional (ampliamente superada por centros cercanos como las Areas Metropolitanas de Valencia y Barcelona) sí a nivel nacional.

TABLA 2

PORCENTAJE (%) DE INVERSIONES PRIVADAS Y SUBVENCIONES PUBLICAS SOBRE EL TOTAL DE LAS REALIZADAS EN SERVICIOS AVANZADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLO

	PRIMER PERIODO			
	1986		1987	
	INVERSION	SUBVENC.	INVERSION	SUBVENC.
ALMASSORA	0.2	0.4	3.2	5.1
CASTELLO	0.1	0.01	3.2	5.1
BURRIANA	0	0	23.6	34.8
VILA-REAL	0	0	6.4	18.03

	SEGUNDO PERIODO						3 ^{er} P.	
	1988		1989		1990		1991	
	INV.	SUB.	INV.	SUB.	INV.	SUB.	INV.	SUB.
ALCORA	0	0	23	42	0	0	0	0
CASTELLÒ	22	11	27	18	73	44	6	10
ONDA	0	0	1.2	1.6	1.3	0.1	1.2	1.9
VALL D'UIXÒ	0	0	100	100	88	83	30	38
VILA-REAL	11	42	5.6	29	96	94	0.4	1.1
VINARÒS	0	0	13	7	0	0	0.3	3.8
BURRIANA	0	0	0	0	0	0	9.4	9.5

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del IMPIVA.

4. CONCLUSION: LA IMPORTANCIA DEL SECTOR SERVICIOS AVANZADOS EN FUTURAS POLITICAS DE PLANIFICACION.

La existencia de actividades de servicios no es sólo necesaria para conseguir la potenciación de las empresas ya existentes sino también para conseguir la relocalización de otras, sobre todo en el caso de las pequeñas y medianas empresas que tienen, como ya se ha apuntado, una baja propensión a internalizar servicios. Esta oferta resulta positiva cuando se trata de actividades que suponen una fuerza de arrastre para el desarrollo local, es lo que podríamos denominar *servicios motrices*. La política de creación o modernización de empresas de estos servicios motrices (que varían en función de su mercado potencial) en áreas de escasa demanda supondría la ineficacia de estos servicios y no ayudaría a aumentar la competitividad industrial, pues a cierta distancia del centro terciario comarcal las empresas clientes tienden a satisfacer su demanda de otro centro más especializado por suponer que allí se puede encontrar mejor calidad y eficacia a un coste similar. Por ello, quizá, las empresas de servicios valoran a veces más la proximidad entre ellas que hacia sus clientes, lo que supone que una forma de desarrollar economías de escala atractivas es potenciar y mejorar las conexiones entre los diversos centros, sobre todo en materia de personal cualificado e información, factores imprescindibles para la creación de empresas del terciario avanzado. En este sentido toda política de formación y de especialización laboral actuará indirectamente en la creación de la oferta terciaria y, por tanto, en el proceso de desarrollo industrial.

En el caso concreto de la provincia de Castelló el papel de los Institutos Tecnológicos puede ser importante a la hora de diseñar una política territorial. La potenciación del centro industrial y de servicios de Vinaròs-Benicarló y el desarrollo de las enormes potencialidades turísticas tanto litorales como interiores (demandantes de servicios avanzados) pueden suponer claves fundamentales para el crecimiento económico general de la región. Por último, no debemos olvidar la necesidad de una buena política de fomento de la demanda de servicios (información, subvenciones, etc.), y no sólo de la oferta, para conseguir una buena difusión sobre el territorio de estos servicios sin que quede discriminado de su uso ningún tipo de empresa por muy pequeña que ésta sea.

BIBLIOGRAFIA

BEARSE, P.J. (1978): "On the intrarregional diffusion of business Services Activity", *Regional Studies*, vol. 12, p. 563-578.

CAPELLIN, R. (1989): "The diffusion of producer services in the urban system", *Revue d'Economie Regionale et Urbaine*, nº 4, pp.641-661.

CUADRADO ROURA, J.R. (dir.) (1985): *Oferta y demanda de servicios y desarrollo regional: el caso de la Comunidad Valenciana*, FIES, Valencia.

MORRILL, R. *et al.* (1988): *Spatial diffusion*, Sage Publ., Newbury Park (USA).

PITARCH, M.D. (1993): "La política industrial y el desarrollo del Terciario Avanzado valenciano", *Investigaciones Geográficas*, Alicante, (en prensa).

SALOM, J. (1992): "La política valenciana de apoyo a la pequeña y mediana industria: un balance espacial", *Las políticas de promoción industrial*, Grupo de Geografía industrial, AGE, Salamanca.

VAZQUEZ BARQUERO, A. (1988): *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Madrid, Pirámide.