

*Antonio Sánchez Andrés**

LAS RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON RUSIA DURANTE LA CRISIS

En este artículo se analizan las relaciones comerciales entre España y Rusia durante el periodo 2005-2009, pero prestando especial atención a los dos últimos años, cuando se han manifestado fenómenos de crisis. Se empieza estudiando las relaciones comerciales globales entre ambos países y se destaca que Rusia constituye un socio comercial de gran relevancia para España. A continuación se estudian las importaciones y las exportaciones, subrayando la gran caída experimentada en 2009. Se puede señalar que, mientras que las importaciones españolas de Rusia se han concentrado esencialmente en petróleo, las exportaciones a Rusia se encuentran más diversificadas y presentan un valor añadido medio-bajo.

Palabras clave: comercio, economía internacional, crisis económica, Rusia.

Clasificación JEL: F1, F14, P30.

1. Introducción

Durante los años noventa las relaciones comerciales entre España y Rusia fueron muy escasas. Sin embargo, con la entrada en el nuevo siglo la situación cambió sustancialmente: el comercio bilateral ha llegado a multiplicarse cinco veces (Fuster y Sánchez, 2005; Sánchez, 2006 y 2007). Este fenómeno pone de manifiesto que el empresariado español ha descubierto el mercado ruso en estos últimos años. Este hecho se debe contextualizar teniendo presente tres circunstancias. En primer lugar, el retraso relativo con que la empresa española se ha proyectado sobre este mercado, en segundo lugar, la fuerte expansión económica de Rusia a partir del año 2000 y, en tercer lugar, la bonanza económica en España, que también ha contribuido en la proyección económica exterior y,

en particular, en penetrar en ese país. Sin embargo, a partir de 2008 ambos países han padecido los efectos de la crisis, aunque por causas diferentes, con un previsible efecto negativo sobre sus relaciones económicas y, en particular, las comerciales.

Este artículo concentrará su atención en analizar cómo han sido afectadas las relaciones comerciales de España con Rusia durante la crisis. Por este motivo, se excluirán las alusiones a aspectos no comerciales y, en especial a inversiones (Sánchez, 2009a y 2009b). Con este objetivo de trasfondo, se iniciará la explicación con un análisis global de las relaciones comerciales entre España y Rusia en el que se expondrán las principales características del comercio mutuo, al tiempo que destacará la importancia del comercio con Rusia para España. Posteriormente, se estudiarán pormenorizadamente los distintos componentes de las importaciones españolas procedentes de Rusia y después de las exportaciones. Finalmente se ▷

* Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y CON RELACIÓN A RUSIA
(En millones de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009
PIB corriente a p.m.	908.792,0	984.284,0	1.052.730,0	1.088.502,0	1.051.151,0
Tasa crec. PIB.....	8,1	8,3	7,0	3,4	-3,4
Exportaciones totales España	155.004,7	170.438,6	185.023,2	189.227,9	158.254,3
Importaciones totales España.....	232.954,5	262.687,2	285.038,3	283.387,8	208.436,8
Exportaciones totales a Rusia	1.098,1	1.513,6	2.093,1	2.836,9	1.477,4
Importaciones totales desde Rusia.....	5.190,0	7.423,7	7.890,5	7.493,0	4.588,3
Porcentaje exportaciones a Rusia/total	0,71	0,89	1,13	1,50	0,93
Porcentaje importaciones desde Rusia/ total	2,23	2,83	2,77	2,64	2,20
Porcentaje exportaciones+importaciones Rusia/total.....	1,62	2,06	2,12	2,19	1,65
Tasa crec exportaciones españolas.....	5,5	10,0	8,6	2,3	-16,4
Tasa crec importaciones españolas.....	11,8	12,8	8,5	-0,6	-26,4
Tasa crec exportaciones españolas a Rusia	21,3	37,8	38,3	35,5	-47,9
Tasa crec importaciones españolas desde Rusia.....	42,2	43,0	6,3	-5,0	-38,8
Exportaciones-importaciones (déficit comercial)	-4.091,9	-5.910,1	-5.797,4	-4.656,1	-3.110,9

Fuente: *Elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística (Ministerio de Economía y Hacienda) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.*

extraerán unas conclusiones sobre el impacto de la crisis en las relaciones comerciales de España con Rusia.

2. La importancia del comercio con Rusia para España

Durante los primeros años del quinquenio considerado el comercio exterior español se ha ido expandiendo constantemente. Esta tendencia se paralizó en el año 2008, cuando el nivel de comercio exterior español se mantuvo en prácticamente el mismo valor que en el año anterior, y se agravó en el año siguiente, en que tuvo lugar un hundimiento en estos flujos económicos, con una reducción del 22,4 por 100. Tanto las importaciones como las exportaciones repitieron la tendencia dibujada por el comercio global, aunque el deterioro fue más acentuado en las importaciones. En particular, mientras que las importaciones se contrajeron en 2009 un 26,4 por 100, las exportaciones se redujeron en un 16,4 por 100. El impacto de la crisis ha sido especialmente negativo sobre el sector exterior, aspecto que se revela claramente cuando se considera que el producto interior bruto (PIB) sólo cayó en ese año un 3,4 por 100.

El comercio entre España y Rusia creció continuamente entre 2005 y 2008, pasando de 6.288,1 a 10.329,9 millones de euros. No obstante, se debe

destacar que mientras que la tasa de crecimiento del comercio mutuo fue del 38 y del 42,1 por 100 en 2005 y 2006, respectivamente, en 2007, esa tasa alcanzó el 11,7 por 100 que, aunque fue significativa, resultó ser sensiblemente inferior a las alcanzadas los años anteriores. Quizá el hecho más destacado es que el acrecentamiento en el comercio exterior en 2008 fue de tan sólo el 3,5 por 100, cifra que ya apuntó las primeras repercusiones de la crisis económica y que alcanzó su máxima visibilidad en 2009, cuando se decreció en un 41,3 por 100. De hecho, en 2009, el comercio exterior hispano-ruso se redujo sustancialmente hasta significar 6.065,7 millones de euros, es decir, una cifra similar a la registrada en 2005. En consonancia con estas cifras el comercio con Rusia fue aumentando en los primeros cuatro años su importancia, pasando de representar una cuota del 1,62 por 100 sobre el total del comercio exterior español en 2005 a significar el 2,19 por 100 en 2008, aunque en 2009, el peso se redujo al 1,65 por 100.

Cuando se analizan las exportaciones y las importaciones españolas por separado, se pone de relieve una gran asimetría entre ambos tipos de flujos comerciales. Por un lado, las importaciones españolas de Rusia ascendieron durante los tres primeros años considerados, pero a partir de 2007 su tasa de crecimiento se redujo sensiblemente, puesto que su ritmo sólo alcanzó el 6,3 por 100. La crisis se manifestó en estos flujos comerciales en ▷

LAS RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON RUSIA DURANTE LA CRISIS

CUADRO 2 COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (EXPORTACIONES MÁS IMPORTACIONES) CON PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (En millones de euros)										
	2005		2006		2007		2008		2009	
	Comercio exterior	Nº	Comercio exterior	Nº	Comercio exterior	Nº	Comercio exterior	Nº	Comercio exterior	Nº
Francia	62.590,8	1	65.414,7	1	69.787,9	1	65.963,0	1	55.265,1	1
Alemania	51.964,9	2	55.872,7	2	63.537,6	2	59.406,1	2	47.485,4	2
Italia	32.845,4	3	36.241,0	3	41.325,4	3	36.962,3	3	27.850,6	3
Reino Unido	26.261,2	4	26.864,5	4	28.424,4	4	26.406,7	4	19.738,9	5
Portugal.....	22.350,6	5	23.705,9	5	25.270,5	5	26.023,1	5	21.709,9	4
EEUU	13.877,1	6	16.113,1	8	17.438,1	7	18.827,5	7	14.313,3	7
Países Bajos.....	14.241,2	8	16.145,6	7	17.391,0	8	16.702,9	8	13.654,1	8
Bélgica	11.488,2	9	12.652,0	9	13.199,3	9	12.783,4	9	9.818,1	9
China (con Hong Kong y Macao).....	14.216,8	7	17.169,2	6	21.650,0	6	23.717,3	6	17.253,4	6
(...)										
Rusia.....	6.288,1	11	8.937,3	10	9.983,6	10	10.329,9	10	6.065,7	10
Total España	387.959,2		433.125,8		470.061,5		472.615,6		366.691,1	
		Porcentaje sobre total		Porcentaje sobre total		Porcentaje sobre total		Porcentaje sobre total		Porcentaje sobre total
Total 5 primeros	196.013,0	50,5	208.098,8	48,0	228.345,7	48,6	214.761,1	45,4	172.049,9	46,9
Total 6-10 primeros..	60.899,2	15,7	71.017,1	16,4	79.664,0	17,0	82.361,1	17,4	61.104,6	16,7
Total 10 primeros	256.912,3	66,2	279.115,9	64,4	308.009,7	65,5	297.122,2	62,9	233.154,5	63,6

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

2008, cuando se experimentó un decrecimiento del 5 por 100 que se agravó en 2009, momento en que la caída fue equivalente al 38,8 por 100. Por otro lado, las exportaciones sí crecieron de manera bastante acelerada durante el periodo 2006-2008, registrando tasas superiores al 35,5 por 100 anual. Sólo en el año 2009 estos intercambios se vieron afectado por la crisis, cuando se contrajeron en un 47,9 por 100.

Si se relacionan las exportaciones y las importaciones con Rusia, las primeras siempre han sido sustancialmente inferiores a las segundas. En el periodo considerado el mayor déficit comercial se alcanzó en 2006, cuando ascendió a 5.910,1 millones de euros. No obstante, la contracción inicial de las importaciones y las caídas ulteriores de ambos flujos comerciales en 2009 han permitido que el déficit comercial se haya parcialmente reabsorbido, puesto que en este último año supuso 3.110,9 millones de euros.

Esta mala evolución de las relaciones comerciales con Rusia en el periodo de crisis queda más patente cuando se compara con el comercio exterior global de España. Mientras que las importaciones españolas en 2008 prácticamente se mantuvieron al mismo nivel que el año anterior (descen-

dieron un 0,6 por 100), en 2009, los fenómenos de crisis eran ya abiertos, puesto que tuvo lugar una contracción del 26,4 por 100. En cuanto a las exportaciones españolas, el crecimiento en 2008 fue pequeño, ascendiendo a un 2,3 por 100, pero en 2009 cayeron en un 16,4 por 100. Así pues, en las importaciones los efectos negativos sobre estos flujos comerciales con Rusia se vieron sensiblemente más afectados que el conjunto de las importaciones españolas, mientras que en las exportaciones, aunque en 2008 prácticamente no se notó el impacto de la crisis, en 2009, los efectos negativos ya eran mucho más agudos que los acontecidos en el conjunto de las exportaciones españolas.

Aunque el comercio con Rusia puede ser aparentemente pequeño, se debe destacar la importancia para España al comparar con sus principales socios comerciales. Durante toda la década Rusia ha mejorado su posición dentro del comercio exterior español y, de hecho, en 2005 ya ocupaba el lugar 11 entre sus principales socios comerciales y, posteriormente, ha mejorado hasta encontrarse en el puesto 10. Es destacable que, a pesar de la contracción comercial de las actividades comerciales españolas y, en especial con Rusia, en 2009 este país ha seguido manteniendo el lugar 10 entre los ▷

CUADRO 3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS PROCEDENTES DE RUSIA, SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS
(En miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009
I. Animales vivos y prod. reino animal.....	13.059,36	29.773,86	14.821,33	9.633,10	7.041,84
II. Prod. del reino vegetal.....	16.908,89	24.791,81	31.651,89	17.290,81	12.263,01
III. Grasas y aceites animal. o vegetal.....	13.006,54	28.196,31	17.916,55	29.728,50	43.129,94
IV. Prod. indus. aliment. bebidas, tabaco.....	16.335,13	14.779,77	16.218,65	23.664,49	32.746,51
V. Productos minerales.....	4.224.920,60	6.153.554,60	6.677.302,09	6.328.522,37	4.088.118,89
VI. Prod. industrial químicas y derivad.....	77.488,24	136.163,73	147.308,39	151.374,26	40.634,95
VII. Mat. plásticas, caucho y sus manuf.....	11.484,48	22.352,29	24.503,67	25.963,00	23.209,92
VIII. Pieles, cueros y sus manuf.....	6.067,79	5.956,08	10.543,36	9.283,56	5.826,11
IX. Madera, corcho y sus manufacturas.....	23.262,26	21.393,14	29.280,26	9.446,83	3.245,40
X. Papel, sus mat. primas y manufact.....	9.677,31	4.545,79	3.262,33	3.446,49	5.366,28
XI. Materias textiles y sus manufact.....	9.098,74	9.411,90	7.581,86	6.105,21	3.616,08
XII. Calzado, sombrer., paraguas y plumas, etcétera.....	69,70	48,79	62,10	72,79	202,71
XIII. Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio.....	822,79	973,72	814,62	1.127,56	1.226,35
XIV. Perlas finas, piedras y met. preciosos.....	48.832,03	47.921,89	45.755,73	9.227,88	17,29
XV. Met. comunes y manuf. de estos metales.....	668.893,61	841.106,49	801.012,43	788.616,09	286.105,38
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico.....	5.859,34	8.092,61	14.543,79	19.985,10	15.111,63
XVII. Material de transporte.....	9.481,98	27.993,87	10.210,91	5.524,47	4.839,27
XVIII. Óptica, fotografía y cine, apart. precisión.....	454,46	554,36	285,68	1.276,06	532,23
XIX. Armas y municiones.....	62,34	124,16	90,42	67,30	203,98
XX. Mercancías y productos diversos.....	1.123,36	3.339,13	5.173,47	5.161,13	5.339,98
XXI. Obj. arte y otros no especificados en secciones anteriores.....	33.059,00	42.606,29	32.188,18	47.517,13	9.529,95
TOTAL.....	5.189.967,95	7.423.680,57	7.890.527,68	7.493.034,13	4.588.307,71

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

CUADRO 4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PETRÓLEO PROCEDENTE DE RUSIA

	2005	2006	2007	2008	2009
Total importaciones españolas, en kv.....	59.834	60.475	57.509	58.508	52.297
Cantidad importada de Rusia, en kv.....	8.548	11.576	12.735	8.811	8.201
Porcentaje sobre importaciones totales.....	14,3	19,1	22,1	15,1	15,7
Situación de Rusia dentro de los importadores.....	2	1	1	1	1
Precio del petróleo, euro/Bbl.....	36,67	45,01	50,36	64,01	42,99
Ventas de Rusia a España, en millones de euros.....	4.181,7	6.112,2	6.664,5	6.354,3	4.088,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Cores (<http://www.cores.es/esp/estadisticas/comercioExterior.html>) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

socios comerciales de España. Además destaca que desde 2006 la primera decena de socios comerciales de España ha sido siempre el mismo grupo de países, que ha concentrado más del 60 por 100 del comercio exterior español. Así pues, Rusia se ha establecido en uno de los principales socios comerciales de España y se ha mantenido en una posición destacada a pesar de la crisis.

3. Las importaciones desde Rusia

Las compras españolas en Rusia presentan un elevado grado de concentración. Durante todo el periodo considerado, más del 80 por 100 de las importaciones de Rusia se concentraban en una sección arancelaria, es decir, en productos minera-

les. En concreto, dentro de esta sección aquello que se importaba era petróleo y sus derivados. Con la crisis, esta tendencia hacia la concentración de las importaciones en la adquisición de petróleo se ha acentuado todavía más, puesto que mientras que esta sección arancelaria en 2005 suponía el 81,4 por 100 de las importaciones españolas, en 2007 y 2008 alcanzó el 84,6 por 100, y en 2009 ascendió al 89,1 por 100.

Cabe señalar que entre 2005 y 2007 el valor de estas importaciones españolas creció continuamente, debido al aumento tanto de la cantidad importada como del precio del petróleo. En 2008, cuando comenzaron a sentirse los primeros fenómenos de crisis, se contrajeron las compras españolas de petróleo y se compró en Rusia alrededor de un tercio menos de este hidrocarburo, pero ▷

LAS RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON RUSIA DURANTE LA CRISIS

CUADRO 5
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A RUSIA, SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS
(En miles de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009
I. Animales vivos y prod. reino animal.....	70.691,41	91.923,16	110.922,17	168.360,13	121.490,23
II. Prod. del reino vegetal.....	37.195,39	79.162,89	99.030,16	117.099,85	86.677,88
III. Grasas y aceites animal. o vegetal.....	19.045,60	21.153,31	29.413,03	28.048,66	21.565,37
IV. Prod. indus. aliment. bebidas, tabaco.....	132.710,75	180.664,34	192.481,44	188.154,08	145.615,92
V. Productos minerales.....	4.601,11	6.180,90	5.774,45	6.240,48	6.834,01
VI. Prod. industrial químicas y derivad.....	88.017,65	106.934,25	133.215,15	167.549,29	140.856,07
VII. Mat. plásticas, caucho y sus manif.....	50.938,65	77.498,44	87.970,52	89.137,70	44.924,27
VIII. Pieles, cueros y sus manif.....	3.926,76	5.957,72	10.921,06	12.563,61	14.096,86
IX. Madera, corcho y sus manufacturas.....	12.270,74	15.824,36	17.087,65	17.419,01	8.477,85
X. Papel, sus mat. primas y manufact.....	26.504,70	40.444,88	48.233,28	46.949,13	34.886,35
XI. Materias textiles y sus manufact.....	56.589,32	80.317,99	111.633,98	153.750,59	122.474,74
XII. Calzado, sombrer., paraguas y plumas, etcétera.....	12.968,14	19.166,83	27.638,15	34.532,94	22.189,13
XIII. Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio.....	88.740,45	120.107,01	147.990,67	186.218,98	102.644,45
XIV. Perlas finas, piedras y met. preciosos.....	5.506,38	9.072,23	9.371,62	10.757,16	4.676,92
XV. Met. comunes y manif. de estos metales.....	67.912,22	79.848,99	82.247,65	84.522,91	50.844,70
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico.....	187.148,13	272.770,35	385.604,47	501.738,83	284.025,71
XVII. Material de transporte.....	142.114,08	213.500,03	480.132,97	902.973,49	198.809,62
XVIII. Óptica, fotografía y cine, apart. precisión.....	8.125,49	16.368,69	15.231,64	12.430,14	8.139,30
XIX. Armas y municiones.....	1.379,61	1.799,48	4.017,17	4.791,91	2.344,25
XX. Mercancías y productos diversos.....	76.683,68	70.656,79	89.828,56	98.198,49	52.525,11
XXI. Obj. arte y otros no especificados en secciones anteriores.....	5.019,49	4.241,45	4.370,80	5.471,76	3.324,84
TOTAL.....	1.098.089,77	1.513.594,08	2.093.116,57	2.836.909,15	1.477.423,57

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

como los precios de este producto siguieron subiendo durante ese año, prácticamente, esta partida no se contrajo. De hecho, mientras que en 2007 España compró a Rusia petróleo y sus derivados por valor de 6.664,5 millones de euros, en 2008 esta cantidad fue de 6.354,3 millones de euros. En 2009, estas compras, en términos físicos, se redujeron ligeramente hasta representar 8.201 kv, pero como el precio del petróleo cayó sensiblemente, entonces la partida de importaciones disminuyó hasta significar 4.088,1 millones de euros.

Adicionalmente, vale la pena destacar que Rusia ha sido durante los últimos años el primer proveedor de petróleo de España y su cuota de mercado fue ascendiendo, desde significar el 14,3 por 100 del petróleo comprado por España hasta alcanzar el 22,1 por 100 en 2007. No obstante, como consecuencia del impacto de la crisis, este porcentaje se redujo a un 15,1 por 100 en 2008 y se recuperó ligeramente en 2009 cuando alcanzó el 15,7 por 100 del petróleo comprado por España en el extranjero.

Respecto a las otras partidas de importaciones, han presentado una tendencia hacia su desaparición. Uno de los casos más llamativos se refiere a las importaciones de metales y sus manufacturas,

que era y es la segunda en importancia. Durante los primeros años del periodo considerado fue aumentando en volumen, pero, en 2009, las importaciones se han reducido a menos de la mitad de la cifra registrada en 2005. Además, mientras que en el primer año del periodo considerado esta sección arancelaria acumulaba el 12,9 por 100 de las importaciones españolas, en 2009, solamente significaba el 6,2 por cien de las compras. Asimismo, la sección relacionada con productos químicos que, aunque pequeña, presentaba unas buenas expectativas. Durante el periodo 2005-2008, las importaciones españolas crecieron continuamente y, el peso de esta partida pasó en esos años de un 1,5 a un 1,8 por 100 respectivamente. Sin embargo, en 2009, estas transacciones se redujeron a prácticamente la mitad del valor registrado en 2005 y cayendo su peso a un 0,9 por cien en 2009.

4. Las exportaciones de España

Dentro de las exportaciones se pueden distinguir varias partidas según su importancia. En concreto, se pueden destacar 7 secciones arancelarias, que han ▷

concentrado en términos medios más del 75 por 100 de las ventas españolas a Rusia en el quinquenio considerado. Se debe apuntar que durante los primeros años el peso de estas partidas ha ido aumentando hasta llegar a un 80 por 100 en 2008, pero con la crisis ese porcentaje se ha reducido al 75,5 por 100.

Por su importancia, destaca un grupo líder de productos, que empezó agrupando al 30 por 100 de las exportaciones españolas en 2005, aunque en 2008 acrecentaron su peso hasta representar casi la mitad de las ventas a Rusia. No obstante, en 2009 este peso se ha reducido hasta el 32,7 por 100. Dentro de este grupo se pueden distinguir dos secciones arancelarias: los materiales de transporte y las maquinarias y aparatos eléctricos. La primera sección arancelaria ha experimentado una dinámica digna de reseñar. Mientras que en 2005 representaba el 12,9 por 100 de las exportaciones españolas, durante los tres años siguientes fueron aumentando visiblemente hasta significar el 32 por 100 de las ventas exteriores españolas. No obstante, en 2009 las ventas fueron las que más cayeron de todas las realizadas en España, de manera que dejó su peso en un 13,5 por 100, nivel similar al registrado en el primer año del periodo analizado. La partida más importante de esta sección corresponde a las ventas de automóviles que ascendió sistemáticamente, duplicándose cada año de los primeros cuatro del periodo considerado. Sin embargo, en 2009, las ventas cayeron en prácticamente 10 veces en relación con el año anterior.

La segunda partida corresponde a maquinarias, aparatos y material eléctrico. Desde 2005 a 2008 el crecimiento ha sido continuo y destacado, adquiriendo su pico en ventas en ese último año cuando se vendió por valor de unos 500 millones de euros. Como consecuencia de esta tendencia, el peso de esta partida ha concentrado alrededor del 17-18 por 100 de las exportaciones españolas. En 2009 sus ventas cayeron en un 43,1 por 100, aunque en comparación con otras fue menor y mejoró su posición relativa dentro de las exportaciones españolas, agrupando el 19,2 por 100 de las ventas

totales españolas. En este caso, las maquinarias mecánicas ocuparon alrededor del 75 por 100 de esta sección, sin embargo durante el periodo considerado los aparatos y materiales eléctricos fueron ganando dinámica hasta significar un tercio de esta sección arancelaria. No obstante, con la crisis, aunque ambos tipos de ventas se han comprimido, el ajuste ha sido más severo en la partida de aparatos y materiales eléctricos, de manera que han pasado a representar un 17 por 100 de esa sección arancelaria.

El segundo grupo de productos españoles contiene 5 secciones arancelarias: productos industriales de alimentos, animales, químicos, textiles y manufacturas de piedra. Estas partidas han presentado prácticamente un crecimiento constante entre 2005 y 2008 y han caído sus ventas en 2009, aunque a un ritmo relativamente moderado, en relación con el conjunto de las exportaciones a Rusia. Cabe destacar que las crecientes exportaciones españolas a Rusia durante los primeros años del periodo considerado han eclipsado la importancia de estas partidas de manera progresiva. De hecho, mientras que en 2005 este grupo concentraba el 40 por 100 de las ventas a Rusia, en 2008, sólo representaban alrededor del 30 por 100. Con la crisis este peso ha aumentado colocándolas en un 43 por 100 y poniendo de manifiesto, por un lado, la relativa consolidación de estas ventas en el mercado ruso y, por otro lado, la debilidad de los otros flujos comerciales procedentes de España.

La primera de las partidas destacables es la venta de productos industriales de alimentos y similares. Esta partida, aunque ha ido creciendo durante los tres primeros años, ha ido perdiendo peso: desde un 12,1 a un 9,2 por 100 de 2005 a 2007. Cabe señalar que es una de las partidas que ya notó el impacto de la crisis en 2008, cuando contrajo su volumen de ventas. Dentro de esta partida destacan las exportaciones de las conservas de verduras y frutas, los zumos, el vino, así como las conservas de carne y pescado.

En segundo lugar, aparecen las manufacturas de piedra y similares. En este caso, las exportaciones ▷

españolas han aumentado continuamente hasta 2009, cuando experimentaron una fuerte reducción, equivalente al 43,4 por 100 respecto a 2008. Esta partida está compuesta esencialmente por cerámica, que es una de las exportaciones españolas líderes a Rusia.

En tercer lugar, se encuentra los productos químicos. Estos también han aumentado sus ventas a Rusia durante 2005-2008, alcanzando en este último año unas ventas equivalentes a 167,5 millones de euros. En 2009, se contrajeron las exportaciones en un 15,9 por 100, es decir, la partida que decreció en menor grado de todas. Dentro de esta sección arancelaria las ventas presentan cierto grado de diversificación, aunque destacan tres tipos de productos: cosmética y perfumería, colorantes y pigmentos y, finalmente, los productos farmacéuticos. A este respecto, los productos cosméticos significan un tercio de esta sección arancelaria y tiene la particularidad de que la crisis les ha afectado en menor grado, puesto que después de un constante crecimiento, hasta conseguir unas ventas equivalentes 56,5 millones de euros en 2008, en año siguiente, la contracción fue de tan sólo el 5 por 100. Los colorantes y pigmentos no se han escapado a la tendencia general del comercio entre España y Rusia, mientras que los productos farmacéuticos no se han visto afectados por la crisis: en 2005 las ventas fueron de 5,6 millones de euros y en 2009 se registraron transacciones por valor de 15,2 millones de euros.

En cuarto lugar, se encuentran los productos animales. Desde 2005-2008 el crecimiento ha sido constante en las ventas, pero en 2009 ha tenido una caída equivalente al 27,8 por 100. Esta sección arancelaria está constituida esencialmente por exportación de carnes, que ha concentrado el 85,3 por 100 del total de ésta. No obstante, una partida que está experimentando cierta dinámica son los pescados, cuyo peso en la sección es del 12,5 por 100, pero a la que la crisis no le ha afectado, dado que sus ventas han aumentado en 2009 respecto al año anterior.

En quinto lugar, aparecen los productos textiles. En este caso las exportaciones han aumentado

constantemente hasta que se contrajeron en 2009. Su peso en las exportaciones españolas se ha mantenido constante, en torno a un 5,3 por 100, excepto el último año considerado en que aumento a un 8,3 por 100 debido a que el decrecimiento fue de un 20 por 100, encontrándose entre los sectores menos afectados por la crisis. Aunque existe cierta diversificación en las ventas que corresponden a esta sección arancelaria, las más importantes se concentran en prendas de vestir.

Junto a las secciones arancelarias analizadas, existen algunas partidas individuales, incluidas en el resto de las exportaciones, que merecen la pena destacarse. En primer lugar, se pueden reseñar las ventas de muebles que, en términos medios ha representado unos flujos equivalentes a 68,7 millones de euros anuales. Las frutas y también las verduras se encuentran en lugares relativamente destacados, con unas cifras medias anuales de negocios para el periodo considerado de 57,5 y 19,7 millones de euros. Las manufacturas de plástico, así como las de caucho han registrado unas ventas medias anuales de 48,9 y 21,2 millones de euros. También presentan cierta relevancia las manufacturas de papel y de cartón, con unas exportaciones medias anuales de 36,3 millones de euros o diversas manufacturas metálicas, con un volumen medio anual equivalente a 50 millones de euros. Cabe señalar que todas estas partidas presentaron durante los tres primeros años un crecimiento en sus ventas a Rusia, pero en 2008 ya manifestaron problemas vinculados a la aparición de los fenómenos de crisis, con una moderación en el crecimiento registrado hasta ese momento o un decrecimiento, pero en 2009 todas estas partidas experimentaron una contracción significativa.

5. Conclusiones

La crisis económica ha tenido un impacto bastante negativo en las relaciones comerciales entre España y Rusia. De hecho, para España la evolución ha sido mucho peor que la tendencia negativa en ▷

su comercio global exterior. A pesar de esta situación, Rusia se ha consolidado como un socio comercial relevante para España, puesto que se mantiene como el décimo país más importante.

La crisis ha conducido a una aguda simplificación en las importaciones españolas de Rusia, que se ha manifestado en que prácticamente el 90 por 100 de estas compras son petróleo y sus derivados y ha imprimido una gran fragilidad a las relaciones comerciales mutuas. Aún así, Rusia se mantiene como el principal proveedor de petróleo de España, situación que coloca a este país como uno de sus socios estratégicos. En cuanto a las exportaciones, España presenta una cierta diversificación en estos flujos comerciales, que se caracterizan por una incorporación media de valor añadido. La crisis frenó el crecimiento de las exportaciones manifestado desde principios de la década y, en 2009, padecieron una contracción masiva.

En condiciones de una gran contracción en la demanda interna efectiva, que se extenderá durante varios años, la proyección de la producción española hacia el exterior resulta estratégica en la recuperación de la crisis económica. En estas circunstancias la experiencia con el mercado ruso pone de manifiesto que la empresa española puede disponer de un lugar en este mercado, hasta recuperar los niveles que había alcanzado en 2007 y que tiene cierta capacidad de penetrar aún más en ese país.

La política económica del Gobierno debería tener presente cada vez más la dimensión exterior como un factor estratégico dentro de la recuperación económica del país. A este respecto, se debería introducir una política comercial activa en la que se estableciese una serie de países como prioritarios para la extensión de las exportaciones españolas. En efecto, Rusia presenta unas potencialidades nada desdeñables y, por consiguiente, este país eslavo se debería considerar explícita-

mente como estratégico para España. Asimismo, la nueva política de promoción comercial debería prestar atención al fomento de líneas productivas en las que nuestro país presenta síntomas de competitividad, como se trata de la perfumería, ciertos tipos de prenda de vestir, farmacéutica, cerámica, vino, algunos productos cárnicos y pescados. Adicionalmente, una dimensión esencial de la nueva política comercial sería la coordinación más estrecha entre los distintos niveles gubernamentales (Gobierno central y comunidades autónomas), así como de estas instituciones con las entidades financieras, empresas y asociaciones empresariales de diverso tipo.

Bibliografía

- [1] FUSTER, V. y SÁNCHEZ, A. (2005): «El comercio de Rusia con España durante la etapa Putin», *Boletín Económico de Información Comercial Española* nº 2865, pp.59-71, Madrid.
- [2] SÁNCHEZ, A. (2006): «Las relaciones económicas entre España y Rusia», *Análisis del Real Instituto Elcano (ARI)*, nº 4, pp.1-7, Madrid.
- [3] SÁNCHEZ, A. (2007): «Tendencias recientes en el comercio de Rusia con España», *Boletín Económico de Información Comercial Española* nº 2920, pp.17-27, Madrid.
- [4] SÁNCHEZ, A. (con la colaboración de SHKOLYAR, N. y TEPERMAN, V.) (2008): «La internacionalización de la empresa Española. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en Rusia». *Fundación Real Instituto Elcano*. Madrid.
- [5] SÁNCHEZ, A. (2009): «Las relaciones económicas entre Rusia y UE (España)» en BENEYTO, J. M. y POWELL, Ch. (dirs.): *Unión Europea y Rusia. ¿Competencia o cooperación?.* *Biblioteca Nueva*, pp.253-266. Madrid.