



*Antonio Sánchez Andrés**

EL COMERCIO EXTERIOR HISPANO-RUSO EN LA ENCRUCIJADA

En este trabajo se abordan las relaciones comerciales recientes entre España y Rusia, analizando pormenorizadamente tanto las exportaciones como las importaciones. El periodo de estudios será el comprendido entre 2008 y 2013, con una atención especial a los dos últimos años, cuando en España se apuntaba el fin en la crisis económica, y el comercio exterior se dibujaba como uno de los componentes de arrastre de la demanda agregada. Así pues, este artículo estudia un caso concreto de las últimas tendencias del comercio exterior español y se constituye en una pieza para evaluar la capacidad de arrastre de este tipo de actividades externas sobre el conjunto de la economía española.

Palabras clave: comercio, economía internacional, crisis económica, Rusia.

Clasificación JEL: F1, F14, P3.

1. Introducción

Durante el año 2000 tuvo lugar un crecimiento continuo en el comercio exterior de España con Rusia que se interrumpió con el inicio de la crisis en 2008 (Fuster y Sánchez, 2005; Sánchez, 2007 y 2008), pero a partir de ese momento la tendencia se vio alterada (Sánchez, 2010). En este trabajo se analizarán las relaciones comerciales hispano-rusas durante el periodo comprendido entre 2008 y 2013. El primer año servirá de referencia del momento en que estas relaciones económicas mutuas alcanzaron su máximo nivel alcista, resultado de la tendencia en el comercio exterior desde principios de esa década. Se concluirá en 2013, último año del que existe información estadística completa para el año natural considerado. No obstante, se prestará más atención a la evolución de los dos últimos años, cuando se extinguen los momentos más difíciles de la crisis económica.

* Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.
Versión de julio de 2014.

2. Las relaciones comerciales hispano-rusas: una visión de conjunto

A partir de 2008 se inició en España una crisis de gran envergadura. En 2009 tuvo lugar una fuerte caída económica, seguida de dos años de estancamiento en la depresión y, posteriormente, otra desaceleración. La crisis se reflejó en las transacciones comerciales exteriores, que también se comprimieron, en especial en 2009. A partir de ese momento tuvo lugar una recuperación en el comercio exterior global, que en 2011 alcanzó un nivel similar al de antes de la crisis (2008) abrieron expectativas de que se transformase en un reanimador de la actividad económica interna del país. Sin embargo, en 2013 el comercio exterior presentó una tendencia al estancamiento y han surgido dudas sobre su capacidad para estimular la actividad económica del país (Cuadro 1).

Un elemento destacado de la recuperación del comercio exterior español durante la crisis ha sido la expansión de las exportaciones y la reducción o freno de las importaciones. Después ▷

COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y COMERCIO CON RUSIA (En millones de euros)						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PIB corriente pm (millones euros) (España).....	1.087.788	1.046.894	1.045.620	1.046.327	1.029.279	1.022.988
Tasa crec PIB (nominal).....	3,3	-3,8	-0,1	0,1	-1,6	-0,6
Exportaciones totales España (miles euros).....	189.227,8	159.889,6	186.780,1	215.230,4	226.114,6	234.239,8
Importaciones totales España (miles euros).....	283387,8	206116,2	240055,8	263140,7	257945,6	250195,2
Exportaciones a Rusia (miles euros).....	2836,9	1476,3	1991,3	2526,3	2950,8	2818,3
Importaciones desde Rusia (miles euros).....	7493,0	4575,7	6070,0	8492,9	8078,9	8232,9
% Exportaciones a Rusia/total.....	1,5	0,9	1,1	1,2	1,3	1,2
% Importaciones desde Rusia/ total.....	2,6	2,2	2,5	3,2	3,1	3,3
Tasa crec Exportaciones española.....	2,3	-15,5	16,8	15,2	5,1	3,6
Tasa crec Importaciones española.....	-0,6	-27,3	16,5	9,6	-2,0	-3,0
Tasa crec Exportaciones española a Rusia.....	35,5	-48,0	34,9	26,9	16,8	-4,5
Tasa crec Importaciones españolas desde Rusia ..	-5,0	-38,9	32,7	39,9	-4,9	1,9
Déficit comercial con Rusia.....	-4.656,1	-3.099,4	-4078,7	-5.966,6	-5.128,0	-5.414,5
% Déficit comercial de Rusia/total España.....	4,9	6,7	7,7	12,5	16,1	33,9

Fuente: elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía y Hacienda y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

de los resultados negativos de 2009, las exportaciones españolas han aumentado constantemente en los dos años siguientes, a un ritmo anual del 15 por 100, pero moderándose sensiblemente con posterioridad, llegando en 2013 a ser del 3,6 por 100. Esta constatación abre serios interrogantes sobre esta proyección de la actividad económica nacional, al tiempo que cuestiona las bases para transformarla en un motor de la recuperación en la economía española en su conjunto. Las importaciones también se recuperaron durante el bienio 2010-11 y, aunque se han reducido durante los dos últimos años, el ritmo reciente ha sido relativamente modesto, equivalente al 2-3 por 100 anualmente. El resultado ha sido una reducción sustancial en el déficit comercial de la economía española, que ha pasado de los 100 mil millones de euros en 2007 a los 16 mil millones de euros en 2013.

En 2008 las relaciones comerciales hispano-rusas alcanzaron un máximo cuando ascendieron a algo más de 10 mil millones de euros. Sin embargo, la crisis económica, tanto de España como de Rusia, redujo sensiblemente sus relaciones comerciales mutuas, que experimentaron en 2009 un decrecimiento en un 41,4 por 100. A partir de ese momento aumentaron a unos ritmos del 33-37 por 100 en los dos siguientes años, que presagiaron una extensión de grandes dimensiones. Sin embargo, en los dos siguientes

años, las expectativas quedaron frustradas puesto que el comercio exterior mutuo se estancó en el mismo nivel que en 2011, es decir, en los 11 mil millones de euros. Esta paralización le ha hecho perder al comercio ruso cierto peso en el exterior español. Mientras que en 2011 y 2012 Rusia se encontraba en el décimo lugar entre los países con los que España comerciaba, en 2013, Argelia se introdujo en el grupo de estos 10 países, desplazando a Rusia que pasó a ocupar el lugar 11.

El primer factor que caracteriza las relaciones comerciales entre ambos países es su asimetría. Alrededor de un cuarto de las transacciones son exportaciones españolas, mientras que el resto son importaciones. En cuanto a estas últimas, cayeron en 2009 pero se recuperaron posteriormente, de manera que en 2011 alcanzaron un nivel del 8,5 mil millones de euros, casi duplicando el dato registrado en 2009. Sin embargo, a partir de ese año tuvo lugar una reducción, de manera que se encuentran, de hecho, estancadas en 2013, cuando han representado un valor de 8,2 mil millones de euros. Respecto a las exportaciones españolas a Rusia, se resintieron sensiblemente en 2009, año en que cayeron en un 48 por 100. Después tuvo lugar una recuperación muy rápida, de un 34,9 por 100 en 2010, pero que se fue comprimiendo progresivamente hasta suponer un crecimiento del 16,8 por 100 en 2012 respecto al año anterior, momento en que alcanza- ▷

EL COMERCIO EXTERIOR HISPANO-RUSO EN LA ENCRUCIJADA

Secciones comerciales	2008	2009	2010	2011	2012	2013
I. Animales vivos y productos reino animal.....	9.633,1	7.013,5	4.810,9	6.518,3	7.583,9	9.357,2
II. Productos del reino vegetal.....	17.290,8	12.263,0	11.354,8	93.868,4	20.5572,9	28.066,5
III. Grasas y aceites animales o vegetales.....	29.728,5	43.129,9	12.514,4	3.541,4	3.3751,0	7.2013,4
IV. Productos Industriales de alimentos, bebidas, tabaco.....	23.664,5	32.929,5	24.748,5	25.873,0	71.911,5	79.185,8
V. Productos minerales.....	6.328.522,4	4.070.682,7	5.295.698,5	7.605,576,5	7.151,785,9	7.455,805,2
VI. Productos industriales químicos y derivados.....	151.374,3	40.635,5	71.342,8	69.786,3	69.055,9	87.951,8
VII. Materiales plásticos, caucho y sus manufacturas.....	259.63,0	23.325,9	51.447,5	187,811,7	104,409,7	85,275,6
VIII. Pieles, cueros y sus manufacturas.....	9.283,6	5.826,1	7.885,0	7761,0	11,793,5	17,779,0
IX. Madera, corcho y sus manufacturas.....	9.446,8	3.198,0	3.943,8	3,709,5	3,311,2	3,438,6
X. Papel, sus materias primas y manufacturas.....	3.446,5	5.365,3	2.357,8	2,541,7	2,851,6	3,144,8
XI. Materias textiles y sus manufacturas.....	6.105,2	3.570,7	3.056,0	3,925,8	3,032,6	4,100,1
XII. Calzado, sombreros, paraguas y plumas, etc.....	72,8	200,9	175,0	45,3	33,6	39,4
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, y vidrio.....	1.127,6	1.155,7	488,5	437,2	592,5	1305,3
XIV. Perlas finas, piedras y metales preciosos.....	9.227,9	16,1	7,5	429,2	8,5	59,9
XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.....	788.616,1	289.687,3	546.445,1	451.227,9	378.097,5	386.056,0
XVI. Maquinas y aparatos, material eléctrico.....	19.985,1	16.117,5	9.533,0	11.346,2	8.948,9	9.126,2
XVII. Material de transporte.....	5.524,5	4.714,9	1.587,9	2017,6	2.280,5	3.425,8
XVIII. Óptica, fotografía y cine, aparatos de precisión.....	1.276,1	1.139,4	372,7	598,1	7.32,4	874,2
XIX. Armas y municiones.....	67,3	204,0	208,6	104,6	90,6	3,8
XX. Mercancías y productos diversos.....	5.215,3	5.035,6	4.964,1	4380,2	3614,1	2894,5
XXI. Objetos. arte y otros no especificados en secciones anteriores....	47.463,0	9.470,1	17.081,0	11397,7	19.421,7	2.989,5
TOTAL.....	7.493.034,1	4.575.681,8	60.700.21,4	8492897,7	8.078.860,0	8.232.892,7

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

ron un valor de 2,8 mil millones de euros, es decir, el doble del registrado en 2009. No obstante, debe subrayarse que en 2013 la tendencia a la moderación en el crecimiento se transformó en un decrecimiento equivalente a un 4,5 por 100. Este hecho puede poner de manifiesto un límite como expectativa de este mercado, pero también el agotamiento del tejido productivo español.

La asimetría citada entre las exportaciones y las importaciones conduce a España a registrar un déficit comercial estructural con Rusia que en los últimos años siempre ha superado los 5 mil millones de euros, equivalente al registrado antes de la crisis económica. Cabe señalar que las dificultades de España para proyectarse hacia el mercado ruso quedan patentes en que, desde 2008, el porcentaje del déficit comercial con Rusia ha ido aumentando progresivamente: mientras que en ese año el déficit comercial con Rusia significaba el 4,9 por 100 del total de España, en 2013 ha llegado a significar un tercio.

3. Las importaciones desde Rusia

Cuando se presta atención a la composición de las importaciones españolas procedentes de

Rusia para el conjunto del periodo 2008-2013, se pone de manifiesto una gran concentración en muy pocos productos puesto que el 88,3 por 100 de las importaciones corresponden a una sección comercial, a saber, la de productos minerales. A continuación se encuentra la sección comercial de metales y sus manufacturas, que agrupa el 6,6 por 100 de las importaciones. El resto de secciones son prácticamente irrelevantes, aunque podría mencionarse la existencia de compras de productos químicos, materiales plásticos y productos vegetales, cada uno de ellos con un peso de alrededor del 1 por 100 del total de las importaciones procedentes de Rusia (Cuadro 2).

La sección de productos minerales fue aumentado rápidamente durante la primera parte de la década anterior hasta alcanzar su máximo valor en 2007. En 2008 se redujo ligeramente hasta representar 6.328,5 millones de euros, explicable por el impacto de la crisis. Sin embargo la mayor caída tuvo lugar al año siguiente cuando las compras sólo ascendieron a 4.070,7 millones de euros. En los dos años siguientes subieron constantemente hasta que en 2011 alcanzaron un valor de 7.605,6 millones de euros, dinámica que se rompió el año posterior cuando las importaciones se redujeron a 7.151,8 millones de euros, aunque ▷

	MILLONES DE EUROS					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total importaciones española (en Kt).....	58.508	52.297	52.461	52.147	58.697	57.872
Cantidad importada desde Rusia (Kt a diciembre)	8.811	8.201	6.665	7.977	8.163	8.127
% sobre M Españolas	15,1	15,7	12,7	15,3	13,9	14
Precio del petróleo (Coste CIF, media acumulada anual, Euro/Bbl).....	64,01	42,99	58,7	78	85,44	80,46
Rusia en ranking proveedores de España.....	1	1	3	1	3	3
Valor de ventas de petróleo de Rusia a España, partida arancelaria 27, en millones de euros.....	6.313,2	4.070,7	5.285,8	7.583,2	7.145,1	7.436,7

Fuente: elaboración propia con datos de Cores (<http://www.cores.es/esp/estadisticas/comercioExterior.html>) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

con la matización de que en 2013 se recuperaron registrando 7.455,8 millones de euros, valor, no obstante, inferior al alcanzado en 2011. Sobre el conjunto de las importaciones, esta sección, en contra de aquello que aconteció en la primera mitad de la década anterior, ha ido aumentando su peso relativo, situación que se ha ido acentuando con el impacto de la crisis en España, hasta alcanzar un máximo en 2013, cuando este grupo de productos significó el 90,6 por 100 de las importaciones españolas desde Rusia.

Dado el tamaño de esta partida debe subrayarse su contenido. Se encuentra formada esencialmente por petróleo y sus derivados. En cantidades de petróleo se alcanzó un máximo de importación en 2007, que se comprimió sensiblemente en 2008 cuando se compraron 8.811 Kt de petróleo. La tendencia a la reducción continuó hasta que se quebró en 2011 y a partir de ese momento se han ido importando unas 8.100-8.200 Kt. Aunque esta cantidad era parecida a la importada en 2009, los precios en ese momento eran la mitad que en los dos últimos años, por lo que en 2013 el valor de estas compras fue un 75 por 100 mayor (Cuadro 3).

Finalmente, también respecto a esta partida, mientras que en 2008 o 2009 Rusia fue el principal proveedor de España de petróleo con una cuota de alrededor del 15 por 100, en los dos últimos años ésta se ha reducido al 14 por 100 y se ha transformado en el tercer suministrador. A pesar de esta circunstancia, Rusia presenta una cuota en el mercado español similar a la de los

otros países líderes proveedores. En concreto, en 2012 el principal exportador de petróleo a España fue México, con un 14,8 por 100, el segundo fue Nigeria con un 14,3 por 100 y en tercer lugar se encontró Rusia con un 13,9 por 100, mientras que en 2013, el primer vendedor de petróleo a España fue México ocupando el 15,4 por 100 del mercado español, en segundo lugar Arabia Saudí con un 14,1 por 100 y, después se encontraba Rusia con un 14 por 100.

Quizá valga la pena aludir, para acabar este apartado, al resto de importaciones que tienen cierta visibilidad. En primer lugar, aparecen los metales y sus manufacturas, cuyas compras españolas alcanzaron un máximo en 2007 (800 millones de euros) y se desmoronaron en 2009 (300 millones de euros). Después se recuperaron y en los dos últimos años se han estabilizado en algo menos de 400 millones de euros. Dentro de esta sección se encuentran productos de hierro y acero, en ciertos casos laminados, y también de níquel. Finalmente se puede destacar la evolución de los productos químicos (en particular, abonos) que, especialmente en 2013, han mejorado sus compras hasta alcanzar un valor de 88 millones de euros; los materiales plásticos (sobre todo caucho), que en el último año registraron unas importaciones de 65,3 millones de euros, aunque con la matización de que esta cantidad es un tercio de la registrada en 2011; por último y respecto a los productos vegetales, por un lado, sus ventas se acrecentaron sensiblemente en el bienio 2011-2012 debido al cumplimiento de ▷

EL COMERCIO EXTERIOR HISPANO-RUSO EN LA ENCRUCIJADA

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
I. Animales vivos y productos reino animal.....	168.360,1	121.468,8	160.567,6	224.992,5	296.029,2	132.185,8
II. Productos del reino vegetal.....	117.099,8	86.528,2	147.016,3	228.315,5	251.742,3	238.693,6
III. Grasas y aceites animales o vegetales.....	28.048,7	21.565,4	36.275,4	31.148,7	35.147,2	40.710,0
IV. Productos Industriales de alimentos, bebidas, tabaco.....	188.154,1	145.543,2	225.111,4	226.013,3	210.363,5	173.007,4
V. Productos minerales.....	6.240,5	6.834,0	9.138,4	10.470,5	6.829,7	9.543,4
VI. Productos industriales químicos y derivados.....	167.549,3	140.165,1	174.926,4	187.096,1	234.622,8	310.244,2
VII. Materiales plásticos, caucho y sus manufacturas.....	89.137,7	44.819,6	89.114,6	124.594,3	166.620,5	155.471,8
VIII. Pieles, cueros y sus manufacturas.....	12.563,6	13.577,4	15.020,6	17.725,3	18.612,7	16.693,6
IX. Madera, corcho y sus manufacturas.....	17.419,0	8.477,8	10.112,4	9.286,8	8.538,2	7.591,9
X. Papel, sus materias primas y manufacturas.....	46.949,1	34.762,8	34.728,1	35.575,7	33.723,0	31.446,1
XI. Materias textiles y sus manufacturas.....	153.750,6	119.905,7	137.500,6	170.508,7	210.307,5	245.069,3
XII. Calzado, sombreros, paraguas y plumas, etc.....	34.532,9	22.048,7	22.703,3	28.916,9	34.208,9	41.756,6
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, y vidrio.....	186.219,0	102.647,3	125.915,7	158.395,2	199.352,9	204.915,5
XIV. Perlas finas, piedras y metales preciosos.....	10.757,2	4.678,5	5.916,4	9.516,8	14.337,3	17.802,2
XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.....	84.522,9	51.115,0	95.190,1	117.243,8	140.088,3	135.781,9
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico.....	501.738,8	287.439,9	341.741,1	386.396,6	408.888,1	422.953,4
XVII. Material de transporte.....	902.973,5	198.405,8	273.386,6	452.506,8	565.431,2	490.321,9
XVIII. Óptica, fotografía y cine, aparatos de precisión.....	12.430,1	8.366,9	16.835,4	19.157,1	19.963,4	22.722,5
XIX. Armas y municiones.....	4.791,9	2.344,2	1.690,5	1.768,8	947,2	1.141,9
XX. Mercancías y productos diversos.....	101.719,4	53.955,8	58.498,0	62.470,8	85.936,3	111.984,7
XXI. Objetos. arte y otros no especificaos en secciones anteriores....	1.950,8	1.671,2	9.901,0	24.189,8	9.118,0	8.307,7
TOTAL.....	2.836.909,2	1.476.321,3	1.991.289,9	2.526.290,1	2.950.808,1	2.818.345,2

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

grandes contratos de cereales (trigo y maíz) por valor de 92,5 y 180,5 millones de euros respectivamente, pero cayeron sustancialmente en 2013, pasando a ser una partida poco significativa y, por otro lado, se mantiene una importación constante de aceite de girasol, que en 2013 alcanzó un nivel de 71,5 millones de euros.

4. Las exportaciones de España

El 80 por 100 de las exportaciones españolas se concentran en 8 secciones comerciales, situación que se ha mantenido durante todo el periodo desde que empezó la crisis en España. En primer lugar destacan dos secciones que conjuntamente han representado un tercio de las ventas españolas a Rusia: material de transporte, por un lado, y maquinarias mecánicas y aparatos eléctricos, por otro. La primera ha significado el 19,7 por 100 de las exportaciones españolas durante el periodo 2008-2013. Durante la década anterior fueron subiendo las ventas hasta que en 2008 se alcanzó un máximo equivalente a 903 millones de euros, aunque en el siguiente año sólo registró un valor

de 198,4 millones de euros. A partir de ese momento esta sección comercial se ha ido recuperando hasta alcanzar en 2012 un máximo, exportando por valor de 565,4 millones de euros, aunque al año siguiente quedó rota esta tendencia positiva y se vendió por 490,3 millones de euros. Los automóviles y sus accesorios constituyen la mayor parte de esta sección comercial. Esta partida, después de alcanzar su mayor valor en 2008 con unas ventas de 771,6 millones de euros, experimentó una brusca caída en 2009, que dejó estas exportaciones reducidas a la décima parte del año anterior. Esta abrupta caída se explica porque en ese año Rusia padeció el impacto más agudo de la crisis internacional que se había iniciado el año anterior. No obstante, a partir de ese momento, estas ventas se han ido recuperando hasta que en 2012 su valor ascendió a 564,1 millones de euros, si bien en 2013 ha tenido una ulterior reducción registrándose operaciones equivalentes a 482,7 millones de euros.

En cuanto a la sección comercial de «máquinas y aparatos, material eléctrico», a partir de 2009, los primeros han acrecentado sus ventas continuamente hasta significar en 2013 los 330,8 ▷

millones de euros, mientras que material eléctrico, después de una caída de 3 veces en 2009 respecto al año anterior, se ha ido recuperando, pero a partir de 2010 se han estancado las exportaciones en algo más de 90 millones de euros. Cabe destacar que ambas partidas arancelarias están compuestas por productos muy diversos.

A continuación destacan 6 secciones que representan cada una de ellas, durante 2008-2013 en su conjunto, alrededor del 7-8 por 100 de las exportaciones españolas. En primer lugar se pueden destacar las secciones comerciales de animales, de vegetales y, finalmente, de transformados alimentarios. En animales y vegetales a partir de 2009 el crecimiento es continuo hasta 2012, pero cayendo las ventas en 2013, momento en que las ventas de animales vivos se redujeron a la mitad respecto al año anterior. En el caso de transformados de alimentos, las ventas se estancaron en 2011 y decrecieron en los dos últimos años. Las caídas en carnes y sus transformados se explican, al menos en parte, por las restricciones sanitarias introducidas por las autoridades rusas. La sección arancelaria de animales se concentra en carne, mientras que el pescado es relativamente más residual. En cuanto a vegetales destacan, dentro de las frutas, los melocotones y los agrios (siendo por importancia mandarinas, limones y naranjas) y en las hortalizas los tomates, los pepinos, las berenjenas, los pimientos y las lechugas. En alimentos preparados destacan claramente las aceitunas, que se exportan de manera regular habiendo adquirido un nivel de unos 60 millones de euros en los últimos años, así como los jugos y ciertos preparados de frutas. En el caso de los productos de cacao, a partir de la crisis, las ventas crecieron continuamente hasta alcanzar en 2012 los 11,7 millones de euros, pero en 2013 tuvo lugar una contracción destacada hasta dejar las exportaciones en 7,3 millones de euros, situación que pone en entredicho estas exportaciones. Cabe reseñar el caso especial del vino, que en 2008 se exportó

casi por valor de 60 millones de euros, al año siguiente cayeron las ventas a la mitad y después se fueron recuperando hasta alcanzar en 2011 un nivel equivalente al de 2008. Sin embargo, a pesar de la capacidad española en este tipo de productos y las positivas expectativas del mercado ruso a este respecto, las ventas han caído progresivamente en 2012-2013 en que se registraron unos valores de 34,7 millones de euros y 25,3 millones de euros respectivamente.

En segundo lugar, se encuentran las secciones comerciales de productos químicos, materiales textiles y manufacturas para construcción. En los tres casos, después del decrecimiento de 2009, las ventas se han incrementado continuamente hasta la actualidad. En el caso de los productos químicos, en 2010 ya se superó la cantidad vendida en 2008 y en 2013 las exportaciones ascendieron a 310,2 millones de euros. Los materiales textiles superaron el máximo de ventas de 2008 en 2011 y en el último año considerado se registraron 245 millones de euros. Las manufacturas de construcción superaron el nivel máximo histórico de 2008 en 2012 y en el siguiente año se vendió por valor de 204,9 millones de euros, con la particularidad de que el crecimiento respecto al año anterior fue muy pequeño. Respecto a los contenidos de estas secciones arancelarias, dentro de productos químicos destacan las exportaciones de perfumería y cosmética, cuyas ventas crecientes se vieron afectadas por la crisis con una caída en 2009, pero remontaron en 2010 cuando se superó casi en un 50 por 100 las ventas máximas alcanzadas en 2008, además de que en los dos últimos años han experimentado un crecimiento continuo hasta llegar a vender 92,9 millones de euros en 2013. Son destacables también las ventas de tintes y colorantes, esencialmente pigmentos de uso en productos cerámicos y pinturas, que desde 2009 no han hecho más que aumentar, aunque la cifra de 59 millones de euros registrada en 2013 aún era inferior a la alcanzada en 2008. Finalmente pueden destacarse los productos farmacéuticos (adquiriendo gran relevancia los hilos de sutura en 2013), ▷

cuya tendencia a la exportación no se vio afectada por la crisis y fueron creciendo las ventas hasta alcanzar en 2012 los 36,7 millones de euros, casi un 30 por 100 más que el año anterior, pero con la peculiaridad de que en 2013 las ventas han ascendido a 100 millones de euros. En cuanto a la sección comercial de productos textiles se encuentra concentrada esencialmente en prendas de vestir, aunque también son reseñables las ventas de artículos de uso en el hogar. Finalmente, los materiales de construcción están constituidos en su mayoría por productos cerámicos. Respecto a esta última partida, alcanzó un máximo de ventas en Rusia en 2008 equivalente a 169,1 millones de euros, al año siguiente estas exportaciones cayeron en cerca de un 50 por 100, aunque a partir de ese momento se han ido recuperando, de manera que en 2012 ya se alcanzó el nivel de ventas de 2008 y en 2013 se acrecentaron todavía más hasta registrar los 177,7 millones de euros.

En tercer lugar y, de manera más residual, se pueden destacar dos secciones comerciales con un peso en las exportaciones para el periodo 2008-2013 de algo menos del 5 por 100: materiales plásticos y metales. En ambos casos la tendencia fue similar. En 2010 ya se recuperó el nivel de exportaciones de 2008, que fue subiendo hasta 2012, cuando se alcanzó un máximo de ventas, pero con el contrapunto de que en 2013 se redujeron las ventas. En este último año la primera sección arancelaria de las comentadas registró un valor de 155,5 millones de euros y la segunda de 135,8 millones de euros. En el caso de la primera sección comercial, dos tercios de las ventas son materiales plásticos y sus manufacturas, mientras que el resto son productos de caucho, frecuentemente repuestos para vehículos. En el caso de la sección comercial de metales se trata de manufacturas de hierro (laminados y tubos) y acero, así como bañeras y algunos productos relacionados con cuchillería (en particular instrumental para embutir), pero también algunas manufacturas de aluminio (alambres y chapas, con una creciente dinámica de perfiles de este material).

Para concluir se puede aludir a otros productos aislados que presentan relevancia por sí mismos y se encuentran en otras secciones arancelarias. Por ejemplo, de aceite de oliva (dentro de la sección arancelaria de grasas) se exportó en 2009 por valor de 19,7 millones de euros, es decir unos 6 millones menos que el año anterior, pero en 2010 esta cifra era de 33,2 millones de euros y alcanzó en 2013 los 36,9 millones de euros. En la sección comercial de otros tipos de productos se puede destacar la partida de los muebles. Ésta alcanzó en 2008 un máximo de ventas equivalente a 89,8 millones de euros, se contrajo hasta la mitad en el año siguiente y, aunque en los años siguientes se han ido recuperando, en 2013 aún no se había superado el máximo apuntado 6 años antes, puesto que las exportaciones registradas ascendieron a 86,9 millones de euros. En una situación diferente se encuentra la partida de juguetes. Ésta, como ha sido habitual en el resto de exportaciones, alcanzó un máximo en 2008 (8,3 millones de euros), se comprimieron las ventas en 2009 y a partir de ese momento han aumentado constantemente, pero de una forma bastante dinámica puesto que en 2013 se vendió en Rusia por un valor de 21,3 millones de euros.

Finalmente debe aludirse a una serie de productos, de naturaleza productiva distinta, pero vinculados en su uso. Se trata de los complementos de moda. Por un lado aparece la partida de calzado, que en 2008 alcanzó unas ventas de 34 millones de euros. Éstas cayeron al año siguiente en un tercio y a partir de ese momento han crecido continuamente hasta conseguir un nivel equivalente al máximo de exportaciones en 2012 y registrando unas ventas de 41,4 millones de euros en 2013. Por otra parte, las ventas de piedras y metales preciosos (en especial joyería y bisutería) se estancaron en torno a los 10 millones de euros en 2006-2008, pero en los dos últimos años han experimentado una dinámica relevante hasta alcanzar los 17,8 millones de euros en 2013. Asimismo, las manufacturas de piel y marroquinería han presentado un crecimiento constante desde principios de la década pasada, sin ser afectadas por la crisis, equivaliendo las ▷

ventas en 2012 a 11,9 millones de euros, si bien en 2013 han experimentado una ligera contracción con unas exportaciones de 10,8 millones de euros. Una tendencia similar pero en un volumen más modesto ha tenido lugar en peletería y sus confecciones. Las ventas crecieron continuamente y en 2011-2012 alcanzaron un valor de unos 6 millones de euros en cada año, aunque en 2013 se redujeron a los 5,5 millones de euros.

5. Conclusión

El comercio hispano-ruso presentó una recuperación inmediatamente después de la crisis, pero recientemente se ha estancado. Esta situación es reflejo tanto de la evolución de las importaciones como de las exportaciones. Respecto a las primeras constituyen tres cuartas partes del comercio exterior bilateral y son productos petrolíferos. En gran medida su evolución estará sujeta a la tendencia de los precios internacionales del petróleo.

Desde principios de la década anterior las exportaciones españolas han crecido transformando a Rusia en una prioridad de proyección para el empresariado español. Esta percepción se ha acentuado a partir de la crisis, como se ha puesto de relieve en producciones de cerámicas o juguetes. De hecho varias líneas de ventas se muestran bastantes competitivas, como las maquinarias mecánicas, los aparatos eléctricos y los instrumentos ópticos, donde la diversificación de productos permite una sostenibilidad en las ventas. También destaca un grupo de productos diversos que está consolidándose en el mercado ruso, a saber, los productos de moda y sus complementos, donde se incluye ropa, pero también zapatos, prendas de piel y artículos de marroquinería, junto con perfumes y cosmética, así como joyería y bisutería.

A pesar de las buenas expectativas de este tipo de productos, en los dos últimos años se han suscitado unos interrogantes inesperados. Se trata del freno de parte de las exportaciones españolas hacia Rusia que, por ende, constituye un indicador de las ventas exteriores en general de España. Este efecto negativo se vincula a que, por un lado, la crisis está destruyendo tejido empresarial y, con él

la base de las exportaciones (como por ejemplo en materiales de madera o metal de uso en construcción); por otro lado, en ciertas líneas productivas, como son las relacionadas con alimentación, existen dificultades para adaptarse al mercado ruso, como queda patente con el vino. Debe señalarse que este fenómeno representa la conjunción de la gran reducción en las ventas de vinos a granel, en parte por su falta de competitividad vía precios, y las dificultades para expandir los caldos embotellados, en un mercado donde existe una oferta bastante amplia. Y, finalmente, la capacidad de proyección futura en términos globales de exportaciones y de valor añadido retenido por España en ventas de automóviles y sus accesorios puede verse muy cuestionada como consecuencia de los cambios en las tomas de decisiones en las matrices de las empresas multinacionales de las que dependen. Así pues, los dos últimos años ponen de manifiesto que el comercio hispano-ruso se encuentra en una encrucijada y sus expectativas son inciertas.

Bibliografía

- [1] FUSTER, V. y SÁNCHEZ, A. (2005): «El comercio de Rusia con España durante la etapa Putin», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2865, pp. 59-71, Madrid.
- [2] SÁNCHEZ, A. (2007): «Tendencias recientes en el comercio de Rusia con España», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2920, pp.17-27, Madrid.
- [3] SÁNCHEZ, A. (con la col. de SHKOLYAR, N. y TEPERMAN, V.) (2008): La internacionalización de la empresa Española. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en Rusia. Fundación Real Instituto Elcano. Madrid.
- [4] SÁNCHEZ, A. (2010): «Las relaciones comerciales de España con Rusia durante la crisis», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2994, pp. 35-42, Madrid.
- [5] SÁNCHEZ, A. (2012): «Crisis y expansión en las relaciones comerciales hispano-rusas», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 3032, pp. 55-63, Madrid.

S U M A R I O

En portada

- | | | |
|--|-----------|---|
| Secretaría del Consejo
para la Unidad de Mercado | 3 | Mecanismos de protección de operadores de los artículos 26 y 28 de la Ley de Garantía de la Unidad de Mercado |
| Subdirección General de Comercio
Internacional de Productos
Agroalimentarios | 13 | La balanza comercial agroalimentaria en 2013 |

Colaboraciones

- | | | |
|--|-----------|---|
| Ramón Casilda Béjar y
Rosario Paradinas Zorrilla | 33 | El nuevo enfoque integrador del desarrollo económico latinoamericano. Desde la responsabilidad social empresarial, las finanzas y el componente ético |
| Antonio Sánchez Andrés | 49 | El comercio exterior hispano-ruso en la encrucijada |
| Ana José Bellostas Pérez-Gruoso y
Francisco José López Arceiz | 57 | Situación actual de los fondos éticos y solidarios. Una perspectiva comparada |

En preparación

- La economía internacional de Castilla-La Mancha 2013-2014
- La crisis del Sistema Monetario Europeo y la conveniencia de establecerse como unión monetaria

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 3057

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora. **Consejo de Redacción:** Antonio M^a Ávila, José M^a Fernández, Luis Fuentes, Rafael Fuentes, José C. García de Quevedo, Francesc Granell, Silvia Iranzo, Alicia Montalvo, Vicente Montes Gan, María Naranjo, Odón Pálla, Fco. Javier Parra, Eva Povedano, Remedios Romeo, Francisco Javier Sansa, Cristina Serrano. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco. **Portada:** Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 11. Teléfono: 91 349 31 90. www.revistasICE.com
Distribución y suscripciones: 91 583 55 07. distribucionpublicaciones@mineco.es.

Índices de impacto en IN-RECS

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com <<http://www.conlicencia.com>>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: S.G. Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio

Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación: DAYTON, SA

Impresión: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Papel exterior: ecológico estucado brillo

Papel interior: 80 g ecológico FSC/TCF

ECPMINECO: 1.ª ed./ 4001114

EUAEVF: 7€ + IVA

D.L.: M-30-1958

NIPO: 720-14-001-2

eNIPO: 720-14-002-8

ISSN: 0214-8307

eISSN: 2340-8804

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>