

verso en ir «respirando» los impulsos más íntimos de la condición humana hacia una filosofía del nacer que –en muchos puntos el autor ve como no muy lejana de la de Hannah Arendt– haga posible el enquistamiento de la razón en las sendas más «oscuras» del vivir más ético que posibilite que vayan aflorando los niveles más inéditos de la conciencia humana. Tal vez lo que Zambrano y esta pesquisa sobre ella hagan ver sea la «aurora» de un nuevo modo de ser humano más real, más firme y conexasionado con todo el Universo, más allá de esta fantasmagoría virtual y meramente técnica en que el hombre está a punto de perecer, en el *suicidio en la luz* que diagnosticó la tan singular filósofa.

Tal vez este libro sirva a más de uno para alentarle a seguir pensando y viviendo aquel lema pindárico –*ser el que se iba a ser*– que movió a Nietzsche y a Ortega a pensar que el hombre podría ser algo infinitamente más potenciado que este «último hombre» gregario y normalizado con que nos abrumamos tan injustamente. Será cuestión –como propone Moreno Sanz a lo largo de todo el libro– de volver a repensar y a respirar el aliento que conlleva el verso de Hölderlin, *allí donde habita el peligro está lo que nos salva*, o dar nuevos cauces de pensamiento al formidable aforismo de Heráclito –uno de los temas mayores que también recorren estas páginas–, *no se puede comprar el corazón, pues lo que el corazón quiere se paga con la vida*. Las palabras silenciosas nietzscheanas con que este libro acaba tal vez sitúen ante el elevado precio que este complejo libro cifra, de la mano del propio fracaso zambrano, en la vida inacabable.

 Julián Morales Navarro es profesor de Filosofía en la UNED.

El siglo XX y las grandes aventuras empresariales

Josep Maria Jordán Galduf

Ramiro Reig acaba de publicar un excelente libro sobre los grandes actores empresariales del siglo XX y el modo en que sus iniciativas han influido en nuestras vidas. Es un libro que lleva la marca de la casa: ameno, directo y de gran altura literaria, combinado con el rigor y la aguda indagación de los personajes y las historias que se tratan. Un libro que huye tanto de una apología exagerada como de un



Ramiro Reig

Las grandes corporaciones del siglo XX
 Tirant lo Blanch,
 Valencia, 2009, 180 págs.

criticismo desmesurado, adoptando una perspectiva analítica que busca explicar la realidad, ya sea en su dimensión heroica o en las sombras que la pueden acompañar.

Sabemos de su estilo quienes somos apasionados lectores de sus trabajos. Unos trabajos que en los últimos años se han centrado en las historias empresariales, pero que anteriormente estuvieron referidos a otras líneas temáticas. Por eso, me permitiré hablar primero del autor y de la evolución de sus publicaciones, para después comentar el contenido esencial de este libro. Un libro que ha derivado de sus clases en los últimos cursos como profesor de Historia Económica de la Universitat de València. Jubilado ya como docente, Ramiro Reig sigue teniendo una vida muy activa como publicista y conferenciante para nuestra suerte.

EL AUTOR Y SU OBRA

Ramiro Reig nació en Xàtiva en 1936, y algunas claves de su evolución personal

las ha contado él mismo en el libro editado por Xavier Corrales *De la misa al tajo. La experiencia de los curas obreros* (Publicacions de la Universitat de València, 2008). Hijo de una familia con un cierto bienestar (sus padres tenían un comercio y una pequeña fábrica de chocolate), hizo el bachillerato en el colegio de Jesuitas de Valencia y aquí decidió entrar en la Compañía de Jesús. Así, pues, después de realizar un año de Derecho en Madrid, pasó a estudiar Filosofía y Teología en Sant Cugat del Vallés (Barcelona), y a continuación amplió estudios durante dos años en la Universidad de Innsbruck (Austria).

Tras ser ordenado sacerdote en 1968, dio clases en las Escuelas Profesionales de San José de Valencia, donde contactó con el mundo del trabajo y la Iglesia de base. En 1970 fue detenido por colaborar en la organización clandestina del movimiento obrero, y después trabajó en varias fábricas del sector de la madera. En el I Congreso de Comisiones Obreras del País Valenciano fue elegido secretario de relaciones institucionales, y posteriormente responsable de formación y publicaciones.

De la historia de aquellos difíciles años, dejó constancia en dos interesantes libros realizados en colaboración con el sociólogo Josep Picó. Así, en 1977 publicó *El moviment obrer al País Valencià sota el franquisme*, y en 1978 *Feixistes, rojos i capellans: esglèsia i societat al País Valencià (1940-1977)*.

En 1979 dio un nuevo cambio en su vida: dejó sus responsabilidades sindicales y pasó a ser profesor de Historia Económica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de València. Por entonces, dicha Facultad iniciaba un proceso de fuerte crecimiento y se necesitaban nuevos docentes. Los profesores Josep Picó y Mario García Bonafé lo animaron a incorporarse a la misma.

Durante los primeros años ochenta

se centró, además de en sus clases, en la realización de su tesis doctoral que estuvo dedicada a analizar el populismo blasquista. De este modo se convirtió en un gran especialista en Blasco Ibáñez y su tiempo, como lo revelan tres magníficos libros: *Obrers i ciutadans: blasquisme i moviment obrer* (1982); *Blasquistas y clericales: la lucha por la ciudad en la Valencia de 1900* (1986); y la espléndida biografía *Vicente Blasco Ibáñez* (2002).

El último giro en su trayectoria intelectual lo ha dado quizás Ramiro Reig en los últimos quince años cuando, a raíz de tener que explicar historia de la actividad empresarial, el autor se lanzó a indagar e investigar sobre la evolución de distintas experiencias empresariales, prestando especial atención al caso de las grandes corporaciones más emblemáticas. Así fue acopiando interesantes materiales y acumulando información; además, publicó una serie de artículos sobre la materia en el ya desaparecido semanario económico *El Boletín*. En base a todo ello es como se ha perfilado el nuevo libro *Las grandes corporaciones del siglo XX* que ahora pasamos a comentar.

HISTORIA ECONÓMICA DE NUESTRO TIEMPO

La historia económica del siglo XX tuvo como referente y como protagonistas y una serie de grandes empresas que, por diversas razones, han llegado a transformar el mundo en que vivimos. El uso de nuevas tecnologías y el lanzamiento de nuevos productos que se fueron poniendo gradualmente al alcance de un amplio mercado han moldeado la sociedad actual. En este libro se cuenta la aventura de un buen número de ellas, así como la vida de aquellos capitanes de empresa; una vida que en muchos casos fue ejemplar, mientras que en otros mostró perfiles más tortuosos. En todo caso, tal como denota el autor, en unos momentos en que se han derrumbado tantas fantasías de la especulación financie-

ra, resulta útil repasar la historia de quienes construyeron en el pasado sólidos edificios del mundo empresarial, contribuyendo así de forma altamente positiva al desarrollo económico.

Las historias empresariales que aparecen en el libro abarcan distintos ámbitos de la actividad económica y se hallan referidas a los principales países que protagonizaron el desarrollo en el siglo xx. La primera de las historias se centra en grandes actores financieros (como los Rothschild en Europa y los Morgan en Estados Unidos) que a lo largo del siglo xix y principios del siglo xx ejercieron como intermediarios de los empréstitos públicos y de las operaciones de salida al mercado de capitales de grandes proyectos de infraestructura (ferrocarriles, canales, telégrafos); también alude a la lucha gradual que se estableció entre la vieja y la nueva banca en ambos lados del Atlántico.

El sector automovilístico tiene como historias paradigmáticas los pioneros casos de la Ford y la General Motors en los Estados Unidos, pero avanzado el siglo aparecen también referidos los casos de Fiat en Italia y de Toyota en Japón; del mismo modo que, como industrias auxiliares de ésta, se narran asimismo las historias de Pirelli en Italia y Michelin en Francia.

Cada caso, en los distintos sectores de actividad económica, le ofrece al autor la oportunidad para hablar sobre las sucesivas revoluciones industriales y los sucesivos milagros económicos nacionales. Así, la primera revolución industrial (fruto de la invención técnica, aplicada al textil y la máquina de vapor) y el inicio del desarrollo en el Reino Unido, son proseguidos después, más pronto o más tarde, por otras experiencias de distinto tipo en Estados Unidos, en otros países del continente europeo (como Francia, Holanda, Suecia e Italia) y en Japón.

Alemania es el mejor exponente de los frutos de la segunda revolución indus-

trial, hija de los hallazgos de la ciencia a finales del xix. Aquí, los colosos alemanes de la química (Bayer, Basf, Hoechst) llevaron la delantera en el período de entreguerras, con un cierto apoyo estatal avalado por el pensamiento de la escuela histórica alemana. Y sobre esa base se realizó tras la Segunda Guerra Mundial el llamado milagro alemán, en el marco de un modelo de economía social de mercado.

La industria eléctrica pertenece también a la segunda revolución industrial, y sobre la misma se explica el caso de la empresa Siemens en Alemania y, como contrapunto, el caso de General Electric en Estados Unidos; del mismo modo que, al final del libro, hay una mención del caso de Iberdrola en España. A partir de las aventuras pioneras, se muestra la evolución del sector con nuevos protagonistas (como la Philips holandesa) y nuevos productos (gramófono, telegrafía y radio) en un mundo interconectado. Un mundo donde se afianzará después la iniciativa japonesa a través de Sony.

Del sector de la alimentación, son muy representativos los casos de Coca Cola y Pepsi Cola en los Estados Unidos. Estos productos traducen, sin duda, el nuevo estilo de vida en una sociedad de consumo que se fue generalizando en el mundo occidental a partir de los años cincuenta. Pero no menos representativo de ello es asimismo el caso de la cadena de establecimientos McDonalds, que fue pionera de las franquicias. Como lo son igualmente los grandes almacenes que tuvieron como punto de partida a Francia (desde Lafayette a Carrefour), y que se fueron extendiendo gradualmente por diversos países.

El mundo del petróleo tiene también cabida en el libro, con las distintas fases que lo componen (extracción, refinado, transporte y distribución). Un mundo donde se han levantado grandes imperios utilizando a menudo para ello métodos poco ortodoxos. Es el caso de la com-

pañía americana Standard Oil (fundada por Rockefeller). A partir de la misma aparecerían las llamadas “siete hermanas” que han protagonizado hasta hace poco, en gran medida, la historia del sector (cinco de ellas americanas, otra británica y otra anglo-holandesa). Este mundo experimentó un giro radical tras la constitución de la OPEP a principios de los años setenta, y en la actualidad presenta la sombra de un agotamiento de los recursos (más aún con la entrada en escena de nuevos países emergentes como China) y la necesidad de acometer un modelo de desarrollo sostenible para el conjunto de la humanidad.

Otras historias empresariales conectan, en fin, con otros sectores muy distintos de la actividad económica que manifiestan otras revoluciones tecnológicas y ofrecen productos que forman parte de nuestra vida cotidiana. Así, la historia del *New York Times* y otras, como ejemplos de empresas de los medios de comunicación; las historias de Air France y TWA, como ejemplos del sector de la aviación; la historia de los Estudios de Hollywood, como ejemplo de la industria cinematográfica; la historia de IBM, como ejemplo del sector de la informática; la historia de la American Express, como punto de partida de las tarjetas de crédito y la venta “on line”; la historia de la finlandesa Nokia, como ejemplo de empresa nórdica y del sector de la telefonía móvil.

APRENDER PARA EL FUTURO

En conclusión, este libro de Ramiro Reig es un magnífico relato de la forma en que toda una serie de grandes empresas han empujado el desarrollo económico a lo largo del siglo XX y han ido conformando nuestra forma de vida actual. Es un relato de lo que ha sucedido en el pasado reciente, pero que nos ayuda también a conocer mejor el presente y a prepararnos para afrontar los desafíos del futuro.

Se deduce tras su lectura que cabría potenciar la cultura de empresa y el sentido de los proyectos con continuidad y a largo plazo, frente a la exagerada exaltación que ha habido en los últimos años de la especulación y el enriquecimiento financiero a muy corto plazo. Las historias exitosas de numerosos casos de empresas en el pasado nos invitan a apostar en mayor medida por el diálogo social, la educación, la formación profesional y la innovación tecnológica, y por una buena simbiosis entre mercado y Estado en pos de un desarrollo sostenible, responsable y socialmente incluyente. El mundo cambia a una gran velocidad, pero el pasado nos enseña que es con una agenda política como ésta como podremos adaptarnos mejor a dichos cambios y perfilar convenientemente nuestro futuro.

Josep Maria Jordán Galduf es catedrático de Economía Aplicada en la Universitat de València.