

## 2 - EL LIBRO DE TEXTO DIGITAL EN LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA. UN ANÁLISIS DE SU IMPLEMENTACIÓN. Universitat de València: M<sup>a</sup> José Waliño Guerrero, José Peirats Chacón, Ángel San Martín Alonso e Isabel María Gallardo Fernández.

### INTRODUCCIÓN

Tras las sucesivas oleadas de transferencia de tecnologías hacia el sistema escolar, primero proporcionando material informático y luego la conectividad a los centros, ha llegado el momento de concentrar los esfuerzos sobre el tratamiento digital de los contenidos de enseñanza en el ámbito escolar<sup>25</sup>. Al igual que en las fases precedentes, tampoco ahora el problema se reduce a pasar los contenidos del soporte analógico al digital. La cuestión es mucho más compleja que todo eso, pues tiene que ver tanto con los procesos de producción, distribución y acceso al conocimiento como con los intereses de un sector tan importante económicamente como el representado por la industria editorial. Dos cuestiones que, aunque de naturaleza distinta, aparecen íntimamente ligadas y dependientes entre sí que determinarán la solución que se adopte.

Hasta ahora y pese a las numerosas críticas, el libro de texto en soporte papel, ha venido ocupando un puesto de privilegio en la reproducción del conocimiento escolar. Pero la industria que lo mantiene, como tantos otros sectores, vive una fase de transformación impulsada por la presencia de la tecnología digital y proyectada sobre todo el sector de la edición de libros de la que no se escapa el manual escolar. La coyuntura es delicada y las salidas posibles suscitan no pocas controversias, de las cuales se hacen eco incluso medios muy poco relacionados con las temáticas educativas. Tal es el caso de *Le Monde Diplomatique*<sup>26</sup> o la revista de divulgación científica *Investigación y Ciencia*<sup>27</sup>. Monográficos en los que se dedica un espacio a reflexionar sobre el fenómeno de la digitalización de los manuales escolares.

Una de las soluciones es lo que en este trabajo llamamos “libro de texto digital” (en lo sucesivo LTD) pero no es más que eso, una solución entre otras. Aquí nos centraremos en el LTD no porque consideremos que sea la mejor solución. No, no lo creemos así, porque además nos

---

<sup>25</sup> Afirmación que hemos podido cotejar empíricamente a través del proyecto dirigido por Manuel Area: Las políticas de un <un ordenador por niño> (EDU 2010-17037), mediante el cual hemos analizado la implementación del Programa Escuela 2.0 y el de Centros Educativos Inteligentes en la Comunidad Valenciana.

<sup>26</sup>Núm. 215, septiembre de 2013.

<sup>27</sup>Núm. 444, septiembre de 2013.

estamos dando cuenta en el desarrollo del proyecto, que ni siquiera la expresión “libro de texto digital” nombra adecuadamente el fenómeno en cuestión. Sin embargo adoptamos, de forma circunstancial, lo de LTD porque pensamos que de algún modo debe haber en el desarrollo del currículum algún instrumento regulador de los contenidos que se transmiten y evalúan en las aulas.

Bajo estas coordenadas, nos ocuparemos de, en una primera aproximación, identificar las iniciativas que desde la industria del sector se están realizando en este ámbito. Pues lo evidente es que durante estos últimos años se han estado ensayando soluciones distintas a la digitalización de los contenidos curriculares. Una vez más asumimos, quizá como hipótesis implícita, que también en este caso los intereses y necesidades del sistema escolar quedan en un segundo plano, siendo la industria editorial la que está ensayando fórmulas ante todo coherentes con sus expectativas. De manera que alguna de las preguntas que orientan nuestro trabajo son del siguiente tenor: ¿Qué tipo de producto le ofrece la industria editorial al profesorado? ¿Bajo qué formato se presentan estos productos “alternativos” a los libros de texto tradicionales? ¿Qué estrategias de mercadotecnia están siguiendo en su comercialización?

---

## CONTEXTUALIZACIÓN

Al tiempo que las políticas institucionales fomentaban la incorporación de tecnologías a los ámbitos escolares, iba aumentando el número de investigaciones sobre los usos de las TIC en los espacios educativos. Desde hace varias décadas, el estudio de la integración de las tecnologías en el sistema escolar representa una línea de investigación potente y valiosa en el panorama actual de la investigación educativa. Sin embargo, los resultados distan de ser optimistas y, por otra parte, no demasiado clarificadores de lo que sucede con las tecnologías en las aulas.

McFarlane (2001: 15), entre otros, tras analizar la situación en el Reino Unido afirma: “A pesar de que la disponibilidad de recursos en las escuelas va creciendo de forma continuada (aunque lenta), los niveles de uso de las tecnologías de la información en el aula no van al mismo ritmo”. También Cuban (2001), por su parte, identifica una serie de condiciones que influyen en la integración y uso de las nuevas tecnologías en las escuelas. Entre ellas destacamos, por lo que tiene de actualidad, la de distribuir los ordenadores en todas las aulas, lo que propone como alternativa a lo que se venía haciendo de instalarlos en laboratorios, aulas de informática o dependencias aisladas del entorno de enseñanza.

La disponibilidad de los recursos tecnológicos, pone sobre la mesa otro ámbito de preocupación para las industrias culturales, es el relacionado con la producción y distribución de los contenidos digitales (Bustamante, 2011). Preocupación que tiene su correlato en el ámbito escolar, al observar la evolución que está experimentando el tradicional libro impreso en una variada gama de formatos digitales. Ahora bien, esta búsqueda de soluciones se ha de enmarcar entre algunos

datos de la industria editorial. Según el Gremio de Editores, en 2011 se editaron en España 40.328 libros digitales, lo que supone un 243,3% más que en el año anterior. En el 2011 se facturaron 2.772 millones de euros por la venta de libros convencionales y tan sólo 72,57 por los digitales, lo que tan sólo supone un incremento del 0,2% respecto a lo facturado en 2010. ¿Qué es lo que está pasando?

Según el cálculo del Gremio de Editores, el 64,4% de los lectores españoles entrevistados se descargó libros de Internet de forma gratuita y el resto sí pagó por la descarga. Por si no fuera suficiente, quienes adquieren libros digitales sólo pagan 4,5 libros de cada 10 que leen. Los otros 5,5 los consiguieron gratuitamente. Por estas descargas gratuitas de libros privó a la industria editorial de recaudar más 200 millones de euros en 2011. Según los estudios internacionales, España tiene el “dudoso honor de ocupar uno de los primeros puestos entre los países que menos respetan la propiedad intelectual”<sup>28</sup>.

Según ANELE en el año 2011 se facturaron en concepto de libros de texto en todos los niveles escolares, algo más de 868 millones de euros. De este total, 9,4 millones correspondieron a los libros de texto digitales. Respecto al año anterior se multiplicaron por diez los títulos ofertados, pero la recaudación sólo aumentó un 29%, lo cual representa tan sólo el 1,07% de la facturación total de los libros de enseñanza. Por eso, la asociación concluye que la facturación aún es muy modesta en relación al esfuerzo de innovación y edición que vienen realizando las editoriales durante estos últimos años. Por último, cabe recordar que de los más de 15.000 empleos directos del sector editorial, el 40% trabaja en el subsector del libro de texto, además de aumentar año a año la exportación de libros superando ya los 400 millones de euros en el 2011 (ANELE, 2012: 6 y ss.).

Con estos datos sólo pretendemos apuntar que las dimensiones de la industria editorial son muy considerables y, por tanto, sus intereses en el subsector del libro de texto son también muy grandes. De ahí que sean los primeros interesados no tanto en la educación de la ciudadanía como en consolidar su “nicho de negocio” aunque ahora haya de hacerse con los contenidos digitales. La citada asociación mantiene que los “editores de libros de texto españoles se han puesto a la cabeza de la modernización digital y lo han hecho con importantes inversiones en I+D+i. Y con gran generosidad, poniendo sus materiales a disposición de las Administraciones educativas para su experimentación en los programas pilotos” (ANELE, 2012: 7). Corroborando este extremo se pueden citar varias iniciativas de la administración autonómica valenciana,

---

<sup>28</sup> La Federación de Gremios de Editores de España (2013). Informe sobre la situación de la industria y comercio del libro con respecto a la protección de la creación cultural. Disponible en: <http://www.federacioneditores.org/>

activando un proyecto piloto para experimentar con los libros digitales, recientemente ha promovido un convenio con varias empresas para experimentar en las aulas con las tabletas.

Con motivo de esta transición cada vez más acelerada, son muchas las agencias que exploran la temática, lo cual ha generado distintas líneas de investigación en las que se llega a abarcar desde el análisis de su aplicación en los centros hasta el desarrollo de nuevas propuestas en el diseño del material y de libre distribución. En relación a los diseños, las editoriales han encontrado un campo en el que para desarrollar los contenidos en formato digital en las diferentes áreas del currículo han de competir con iniciativas particulares del profesorado, administraciones y agentes sociales que ofertan sus propios diseños de contenidos (Varela Mallou et al., 2008).

El desafío en estos momentos es transformar la tecnología analógica del libro en la más actual de naturaleza digital. Los primeros pasos en esa dirección ya se están dando, de hecho en los centros y aulas las editoriales, aunque no sólo, ensayan diferentes soluciones con contenidos digitales para las distintas áreas del currículo. Por esta razón consideramos de evidente relevancia analizar, de modo directo, el estado de la cuestión, ya que la migración del libro analógico al digital es ya un hecho en nuestro sistema educativo, aunque en fase de configuración tal como aparece en distintos documentos. Sin duda, serán numerosos los cambios que se producirían con la implantación de los nuevos libros digitales, no sólo en la cuestión propiamente educativa inherente al libro de texto, sino con las industrias responsables de los aspectos comerciales, pedagógicos y tecnológicos. Y sobrevolando todo ello surgen algunas cuestiones sugeridas por Varela Mallou et al. (2008), entre ellas, ¿cómo estos contenidos digitales, dispersos y no siempre contrastados, van servir al docente para planificar y regular la transmisión de conocimientos?

---

## MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro propósito fundamental es analizar<sup>29</sup> cómo desde la industria editorial se está afrontando la migración del libro de texto tradicional al digital en los niveles de enseñanza obligatoria, particularmente en la secundaria. De modo que el objetivo general del proyecto es analizar e identificar las principales estrategias de la industria editorial en el diseño y

---

<sup>29</sup> La presente comunicación forma parte del proyecto: “Análisis de la transición del libro de texto tradicional al digital en los niveles de enseñanza obligatoria” (REF. UV-INV-PRECOMP12-80769).

comercialización del libro de texto en soporte digital. Ahora bien, este objetivo se concreta en los siguientes:

- Reconstruir el perfil de la oferta editorial para los diferentes niveles de la enseñanza obligatoria, tanto para el libro de texto tradicional como el libro de texto digital.
- Identificar la configuración de la **estrategia tecnológica** respecto a: formato, compatibilidad de soportes y accesibilidad (Windows, Linux: LliureX / Ubuntu, MAC).
- Identificar la configuración de la **estrategia pedagógica** respecto a: asignaturas, idioma, formato de presentación e interactividad, equipos multidisciplinares de diseño, complementariedad versus autosuficiencia.
- Identificar la configuración de la **estrategia comercial** respecto a: precios, ofertas y convenios con la administración y centros escolares.

Para el trabajo de campo configuramos una muestra de 12 editoriales a partir de los siguientes criterios:

- Que oferten libros digitales para al menos una de las etapas de enseñanza obligatoria.
- Que haya al menos dos editoriales que sólo oferten libro digital.
- Se contemplarán las editoriales de libros de texto con mayor cuota de mercado en la Comunidad Valenciana.

Y a partir de estos criterios seleccionamos las siguientes editoriales: Bromera, Anaya, Digital-Text, Voramar-Santillana, SM, Tàndem Edicions, Edebé Interactivo, Itbook, Pearson, Perifèric Edicions, Edelvives y Vicens Vives.

Tanto para la recogida como para el tratamiento de la información recabada, hemos seguido las pautas de la metodología de trabajo de corte cualitativo (Angrosino, 2012 y Gibbs, 2012 y). Desde esta perspectiva las técnicas utilizadas han sido la entrevista, el grupo de discusión, el análisis documental, las revisiones bibliográficas, etc. relativos al examen de los libros digitales. Mediante estos procedimientos hemos recogido abundante información que ahora tratamos de analizar mediante un esquema de categorías que nos faciliten la comprensión de una realidad tan compleja como la del libro de texto en la enseñanza

En esta comunicación, nuestra aportación recoge un avance del análisis de los resultados exclusivamente referidos al grupo de discusión<sup>30</sup>, realizado con las editoriales que aceptaron nuestra invitación. El grupo de discusión es una técnica cualitativa que recurre a la entrevista realizada a todo un grupo de personas para recopilar información relevante sobre el problema

---

<sup>30</sup> Realizada el 13 de junio de 2013.

de investigación. Por tanto la principal característica que se evidencia en esta técnica es su carácter colectivo que contrasta con la singularidad personal de la entrevista en profundidad.

Puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones sobre una particular área de interés (Barbour, 2013). Este discurso se produce a través de discursos individuales que chocan y se escuchan, y a su vez, son usados por los mismos participantes en forma cruzada, contrastada y enfrentada. En esta situación discursiva los puntos de vista y las percepciones de las personas se desarrollan en su interacción con otras personas, e incluso pueden cambiar por medio de sus comentarios. De esta manera, los grupos de discusión descubren al investigador más allá sobre como dicho cambio ocurrió y la naturaleza de los factores influyentes.

Las fases y exigencias metodológicas de esta técnica consisten en:

- Planificar el contenido a tratar.
- Planificar los objetivos pretendido en un guion.
- Orientar los temas de conversación que son motivos de interés.

En nuestro caso, realizamos varias sesiones para concretar la propuesta de temas para la discusión, en concreto en el guion se plantearon los tres ámbitos siguientes:

#### I. Estrategia tecnológica.

1. Formatos y soportes para el libro de texto digital.
2. ¿Qué condiciones han de tener los centros para el libro digital?
3. ¿Coexistirán los libros de texto tradicionales/digitales?

#### II. Estrategia Pedagógica:

1. Ventajas o inconvenientes del libro de texto digital.
2. ¿Qué áreas curriculares y etapas educativas son prioritarias en vuestra estrategia de digitalización?
3. ¿Con qué asesoramiento pedagógico estáis contando para la elaboración del libro de texto digital?

#### III. Estrategia comercial:

1. ¿Cómo se venden en los centros los libros de texto (digital) en el contexto socioeconómico actual?
2. ¿Qué tipo de colaboración existe entre las diferentes instituciones y las editoriales?

Este grupo de discusión ha estado dirigido y coordinado por dos moderadores, que han planteado los temas en forma de preguntas abiertas y supervisado el desarrollo del encuentro. Como investigadores hemos cumplido varias funciones entre ellas: moderar, escuchar, observar.

En cuanto al registro de los datos, en nuestro caso, hemos recurrido a la grabación de audio y después hemos realizado una transcripción literal de la cinta, lo que nos ha permitido un posterior análisis siguiendo las tres dimensiones contempladas en el guion.

---

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Llegado este momento, hemos de retomar el objetivo de esta comunicación que, se centra en analizar e identificar las principales estrategias de la industria editorial en el diseño y comercialización del libro de texto en soporte digital examinando cómo se está llevando a cabo la transición en los niveles de enseñanza obligatoria.

A continuación, vamos a centrarnos en la exposición y el análisis tejido en el grupo de discusión en el que han participado seis representantes de las editoriales Tàndem Edicions, Pearson, Digital-Text, Bromera, Itbook y Perifèric Edicions. Son las seis editoriales que contestaron en tiempo y plazo a nuestra invitación. Exposición y análisis que organizamos en torno a los tres ámbitos principales establecidos en el guion de la sesión del grupo de discusión y que ahora las utilizamos como categorías de análisis del discurso.

En cuanto a la *estrategia tecnológica* hay que destacar que la mayoría de participantes piensan que desaparecerá parte del papel y que habrá un momento de resurgimiento de la tecnología, y que luego suponemos que se estabilizará y convivirá. Por ejemplo, Digital-Text señala como un hito importante el hecho de que el profesorado necesita hacer un cambio importante de mentalidad y dice textualmente: “los niños son nativos digitales y nosotros inmigrantes digitales”.

Por otra parte, desde la misma editorial comentan que, pese a ser una editorial totalmente digital, “la demanda nos ha obligado a hacer papel, porque al profesor le relaja para los alumnos que no puedan tener conexión a internet. Hemos hecho la translación al revés, hemos sacado del digital un formato de papel, entonces es otra característica que nos diferencia del mercado, ni mejores ni peores”. Concluyen diciendo que a medio plazo no puede desaparecer el papel, pero tiene un futuro incierto por razones de medio ambiente, económicas, etc.

Sin embargo, desde Itbook plantean: “lo ideal sería que al hablar de formatos y soportes, que un mismo formato cupiese en varios soportes y pagarías una tableta marca blanca a menos de 100 euros y muchos más colegios se lo podrían permitir. Apple está copando formato y soporte: buenos formatos, buenas herramientas, buenos soportes. Esto es lo que nosotros percibimos”.

Hay que resaltar que el clima de la sesión posibilita una situación discursiva intensa y relevante para los participantes. Se observa cómo durante la sesión se va construyendo conocimiento en torno a los diferentes soportes. Se explicitan diferentes puntos de vista y las percepciones de las personas se desarrollan en la interacción conjunta. Todos parecen coincidir en que el tema, en un plazo relativamente corto, se focaliza en torno a la coexistencia de los libros de texto tradicionales/digitales.

Se plantean muchos interrogantes (papel de la administración, necesidad de formación del profesorado, implicación de las familias, etc.), el tema sigue abierto pero somos conscientes de su complejidad. “De momento va a seguir conviviendo lo *online* con lo *offline* y con el papel”. Sin embargo, subyace reiteradamente a lo largo de la discusión la siguiente cuestión: ¿Hay suficientes centros con nivel tecnológico?

En este momento de la sesión los diferentes aspectos del tema que nos ocupa se entrecruzan y aflora un sentimiento común en el grupo de discusión: la necesidad de coherencia por parte de la política educativa que se lleva a cabo desde la Conselleria de educación.

Respecto a la *estrategia Pedagógica* el eje de la discusión se centra en si piensan más las editoriales en el soporte tecnológico que en el tema pedagógico, puesto que uno de los problemas de fondo es el control sobre la distribución del conocimiento.

Digital-Text manifiesta su preocupación por el aspecto pedagógico: “Nosotros que somos una editorial completamente digital, cuando no contamos con asesoramiento de calidad, o no hemos dedicado bastante tiempo a esto hemos visto que el producto, cuando llega al mercado, no funciona. Es mejor la calidad pedagógica que la complejidad tecnológica. Aquí hay todo un lenguaje nuevo para los chavales, en su habilidad, en atención... Cuando contamos con todo eso, hay alguien que desde pedagogía nos tiene que decir que el material es adecuado para la edad: si son demasiado pequeños, si están aprendiendo a leer, etc.”.

Todos los participantes coinciden en la necesidad de contar con el profesorado para la implementación de los recursos tecnológicos, aunque la manera de hacerlo no quede muy explícita; concuerdan en que es un aspecto muy complejo que nos llevaría a otra dinámica para tratarlo en profundidad.

En cuanto a la *estrategia comercial* también coinciden en señalar que “el dinero se hace con el papel, no con lo digital. Producir un libro digital es bastante más caro que producirlo en papel”. Lo que coincide con los datos ofrecidos por la asociación de editores, tal como hemos señalado en la contextualización.

Ninguna editorial se manifiesta abiertamente sobre su estrategia comercial y política a seguir en la dialéctica soporte papel y el digital. La sesión va llegando a su final aunque el interés y el apasionamiento sobre el tema están en su punto álgido. Todos coinciden en que el tema requiere continuidad y, por tanto, más tiempo de trabajo.

La mayoría de participantes en el grupo de discusión parecen estar de acuerdo y anuncian que los nuevos materiales a implementar en las aulas representan un modelo pedagógico innovador, flexible, personalizado, multimedia y acorde con las nuevas tendencias de aprendizaje. En palabras de uno de los participantes “tenemos ante nosotros un reto: ¿cuál es la función de la escuela del siglo XXI? ¿Qué papel ha de asumir el profesorado? ¿Cuál es el nuevo modelo de aprendizaje?”.

Del análisis realizado queremos resaltar que en el discurso que se va tejiendo durante toda la sesión se van vinculando las dimensiones tecnológicas, pedagógicas y comerciales. Si bien, tal como han puesto de manifiesto algunos estudios, la dimensión tecnológica es la que más preocupa y de la que más hablan teóricos y prácticos, tendencia observada también en nuestro grupo de discusión, como se desprende de la exposición precedente.

---

## CONCLUSIONES

En primer lugar, señalar que la elección del grupo de discusión como herramienta metodológica nos ha servido plenamente en nuestros objetivos. Entre las ventajas que esta técnica nos ha aportado destacamos que los grupos de discusión son socialmente orientados y sitúan a los participantes en situaciones reales y naturales. Por otro lado, el formato de las discusiones es de tipo no estructurado y ello nos ha permitido la flexibilidad necesaria para explorar asuntos que no habían sido anticipados. Finalmente, al igual que otras estrategias de investigación cualitativa, van enriqueciéndose y reorientándose conforme avanza el proceso investigador. Prueba de ello es que al final de la sesión han salido temas realmente interesantes para el problema de investigación planteado.

En un amplio trabajo realizado por encargo de la sociedad de derechos de autor CEDRO, encontramos que una de sus conclusiones es que “el libro de texto en su formato de papel seguirá existiendo en el futuro”, compartiendo espacio con el de formato digital (Varela Mallou et al., 2008: 111). De modo que los esfuerzos que observamos actualmente en las editoriales por situarse en el mercado, parece serán recompensados por la coexistencia en las aulas de los libros de texto, tanto en soporte papel como en el digital. En consecuencia, el debate, como apunta Area (2013), es que “la innovación pedagógica está en la transformación de las creencias y prácticas de los agentes educativos (lo cual es lento y complicado), más que en el cambio de los productos tecnológicos”.

¿Hacia dónde vamos? Es preciso asumir una nueva concepción del aula que provoque y posibilite el aprendizaje situado y relevante con las tecnologías adecuadas a las necesidades y preferencias del alumnado. Lo cual exige poner el énfasis en las cuestiones de naturaleza pedagógica en detrimento de las de orden tecnológico menos asequibles a los agentes escolares. El contexto de dentro y fuera del aula debiera posibilitar experiencias importantes y valiosas para el

desarrollo integral de ciudadanos cultos y capaces de vivir plenamente en la sociedad de su tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANELE (2012). *La edición de libros de texto en España*. Madrid: ANELE. Recuperado de [http://www.anele.org/pdf/edicion\\_libros\\_texto.pdf](http://www.anele.org/pdf/edicion_libros_texto.pdf)
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Area, M. (2013). De los libros de texto a los contenidos digitales: ¿cambio pedagógico o cambio del modelo de negocio? Recuperado de <http://ordenadoresenlaula.blogspot.com.es/>
- Barbour, R. (2013). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Bustamante, E. (Ed.) (2011). *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.
- Cuban, L. (2001). *Oversold and underused: Computers in the classroom*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- McFarlane, A. (2001). *El Aprendizaje y las Tecnologías de la Información*. México: Aguilar.
- Varela Mallou, J. (dir.) (2008). *El libro de texto ante la incorporación de las TIC a la enseñanza*. Santiago de Compostela: CEDRO-USC. Recuperado de [http://www.federacioneditores.org/0\\_Resources/Documentos/Los\\_TIC\\_enEnsenanza.pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Los_TIC_enEnsenanza.pdf)

### 3 - LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES MASCULINOS Y FEMENINOS DESDE LAS PERSPECTIVA DEL VIDEOJUGADOR/A. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PARA LA IGUALDAD. Universidad de Extremadura: Jorge Guerra Antequera y Francisco Ignacio Revuelta Domínguez

---

#### RESUMEN

Los videojuegos son productos que la sociedad ha asimilado como objetos culturales que a su vez están contruidos con los arquetipos existentes en la sociedad en referencia al género. Son un objeto en continua construcción que evoluciona con la sociedad y en los cuales se plasman las diversas perspectivas tanto de mujeres como de hombres respecto al tratamiento del género en los mismos. Aunque al inicio los videojuegos estuviesen dominados con figuras masculinas hiperdimensionadas y la presencia de la mujer era un complemento hipersexualizados del protagonista al cual servía como mero premio, a lo largo de los años esos roles han ido adaptándose a las necesidades sociales, llegando al arquetipo actual donde las figuras masculinas y femeninas son más igualitarias, a lo que verdaderamente es un hombre o una mujer. Atendiendo no solo a su aspecto también la personalidad, interacción con otros personajes géneros (hombres, mujeres, transexuales...), tendencias sexuales o incluso el tratamiento del género en especies distintas a la humana. Este cambio de tendencias no solo implica al género femenino, también al masculino pues cada vez se muestran más a hombres corrientes alejados de los musculados y hormonados protagonistas, de muchos de los títulos existentes en el mercado.

Los videojugadores y videojugadoras demandan personajes en los cuales se puedan identificar, pues uno de los atractivos de los videojuegos es la empatía jugador/a-personaje. Por ello, para esta encuesta se han realizado preguntas para que los videojugadores /as describan como perciben a los/as protagonistas de videojuegos y como les gustaría que fuesen, pidiendo una descripción tanto física como de personalidad.

Con este estudio se pretende conocer la percepción de los roles que desempeñan los personajes de los distintos géneros y como estos condicionan su apariencia, sus acciones y su papel con respecto a la narrativa existente en el mismo videojuego, y como esto es asimilado por los/as videojugadores/as

**Palabras Claves:** Videojuegos, Género, Rol, Igualdad,

**KeyWords:** Videogames, Genre, Rol, equality