

Prensa especializada y prevención del consumo de drogas. Una aproximación al tratamiento de las Drogas en las revistas *Cuore* y *Bravo por ti* (2012)

María Pilar Paricio Esteban, Pilar Sanfeliu Aguilar y Loreto Peyró Gregori

Universidad CEU Cardenal Herrera. España

Recibido: 14/03/2013 · Aceptado: 26/07/2013

Resumen

La presente investigación analiza el papel de los medios de comunicación y, en particular, la prensa especializada dirigida a adolescentes y jóvenes estudiando el tratamiento de las drogodependencias en las *Revistas Cuore* y *Bravo por ti* en el período de Agosto-Octubre de 2012, realizando también un análisis comparativo con los resultados de la investigación precedente desarrollada en 2008 y 2009. En el estudio se ha realizado un análisis de contenido basado en la metodología de Bardin (1986). El número de textos es reducido en *Bravo por ti*, lo que llama la atención dada la problemática del consumo, especialmente en sustancias como la cocaína, alcohol y cannabis. El tratamiento es diferente en los dos medios y casi la totalidad de los textos analizados corresponden a *Cuore*, encontrando en *Bravo por ti* una espiral del silencio en el tratamiento de las drogas, siendo paradójico a tenor de los datos preocupantes de la temprana edad de inicio en el consumo de drogas. Además, las imágenes con personajes que son ídolos juveniles en situaciones de consumo (especialmente referidas a la ingesta de alcohol) es elevada en la revista *Cuore*, ofreciendo una visión frívola del consumo de drogas, siendo especialmente significativo en el caso del alcohol y el tabaco. Por otra parte, se observa una carencia de textos y espacio publicitario que aborde contenidos relativos a la prevención.

Palabras Clave

Drogas; consumo; revistas; prevención; adolescentes y jóvenes.

- Correspondencia a: _____
Pilar Sanfeliu
Universidad CEU Cardenal Herrera
Facultad de Humanidades y C.C. de la Comunicación
C/ Luís Vives s/n.
46115-Alfara del Patriarca (Valencia)
Email: psanfe@uch.ceu.es



Abstract

This piece of research analyzes the role of the media, specifically the specialized press targeting young people and teenagers. It studies the way in which drug addiction is presented in the magazines *Cuore* and *Bravo por ti*, in a period of time from August to October 2012. It also makes a comparative analysis with the results of an earlier piece of research undertaken in 2008 and 2009. The methodology used in this paper was based on the content analysis of Bardin (1986). It is important to notice the small number of texts about drug consumption in *Bravo por ti*, especially regarding substances like cocaine, alcohol and cannabis. There is a different perspective in both media: Almost all the analyzed texts come from *Cuore*, whereas a spiral of silence on the drug topic was found in *Bravo por ti*, which is rather curious if the early age of drug consumption is considered. In addition to this, the number of pictures of celebrities consuming drugs (especially alcohol) in *Cuore* is considerable. The magazine offers a trivial view of the consumption of drugs, primarily alcohol and tobacco. On the other hand, a lack of articles and advertising space with prevention contents can be observed.

Key Words

Drugs, consumption; magazine; prevention; teenager and young people.

I. INTRODUCCIÓN

Consumo de drogas en España y prevención

El *Informe Anual del Observatorio Europeo de Drogas y Toxicomanías* sitúa a España a la cabeza del continente en el consumo de cocaína, éxtasis y anfetaminas. Aun cuando en las *Encuestas Domiciliarias sobre Alcohol y otras drogas de los dos últimos años* se percibe una reducción del consumo de cocaína por primera vez desde 1995, España se mantiene a la cabeza del continente en prevalencia de esta sustancia con un 4,8% en la población entre 15 y 34 años siendo el segundo país en el continente tras el Reino Unido. Además,

España está entre los países de más alta prevalencia en el consumo de *cannabis* con un 10,6% de prevalencia (EMCDDA, 2011).

Según Proyecto Hombre, la edad de inicio en el consumo de drogas en España se sitúa en los 14 años en el caso del alcohol¹. La edad media en consumo de alcohol se situaba en consumo esporádico en 13,7 y consumo semanal, 15,6 siendo en el consumo de cannabis entorno a los 15 años (ESTUDES, 2010). Por otra parte, el 4% de los adolescentes entre 15 y 16 años de nuestro país, además, alguna vez ha tomado

¹ Dato obtenido de una nota de prensa elaborada por Proyecto Hombre en Marzo de 2012 (<http://proyctohombre.es/notas-dossiers-prensa/un-33-de-los-adolescentes-que-participaron-en-2011-en-los-programas-de-prevencion-indicada-de-proyecto-hombre-consumia-alcohol-de-forma-continua/>)