
C.K.C. NEWSLETTER

COMMUNICATION, KNOWLEDGE AND CULTURE

Special Issue

SPRING 1982

ISA International Sociological Association
 RESEARCH COMMITTEE ON
 COMMUNICATION, KNOWLEDGE and CULTURE



CKC Coordinating Office 24 r. Henri Barbusse - 75005 Paris

Tel. : 354 07 47

President :
 José Vidal-Beneyto, Spain

Vice-Presidents :
 Kurt Lang, U.S.A.
 Jacques Leenhardt, France
 Denis McQuail, The Netherlands
 Tamas Szecsko, Hungary
 Alfred Willener, Switzerland

General Secretary :
 Marino Livolsi, Italy

Board :

Claudio Aguirre Bianchi, Chile
 Lothar Bisky, D.D.R.
 Juan Corradi, U.S.A.
 M. Esayas, Ethiopy
 Elihu Katz, Israel
 Antonina Kloskowska, Poland
 Valery Korobeinikov, U.S.S.R.
 William Phelan, Canada
 Dieter Prokop, R.F.A.
 France Vreg, Yugoslavia

S O M M A I R E

ACTIVITES DU CKC

- CONFERENCES INTERNATIONALES PROMUES ET ORGANISEES PAR LE CKC (EX-IRCOM)

. EPISTEMOLOGY OF HUMAN COMMUNICATION Barcelona (Spain) 1973.....	3
. THE FUNCTION OF CRITICISM IN THE MASS MEDIA Barcelona (Spain) 1976	7
. INVENTORY AND PROSPECTS IN MASS MEDIA RESEARCH. ORGANIZATION AND CREATIVITY IN MASS COMMUNICA- TIONS Trento (Italy), 1977	11
. MESSAGES ET MEDIA Paris, 1978	12
. POPULAR ALTERNATIVES TO THE MASS MEDIA Cambrils/Bellaterra (Spain) , 1978	14
. CULTURAL INDUSTRIES AND MODELS OF SOCIETY Burgos (Spain) 1979	21
. MASS MEDIA AND THE PRODUCTION OF REALITY Firenze (Italy) 1981	41
. TV NEWS AND THE PRODUCTION OF REALITY Milano (Italy) 1981	41
. JOURNAUX DE PRESTIGE ET PRODUCTION DU REEL Toledo (Spain) 1981	42
. COMMUNICATION AND REALITY Granada (Spain) 1982	44

AUTRES ACTIVITES

. Colloques auxquels le Comité a pris une part active (liste non exhaustive).....	38
. Projets de Recherche.....	39
. Recherches internationales en cours.....	39
. Participation aux Congrès Mondiaux de l' AIS.....	46

ANNUAIRE DES MEMBRES DU CKC	51
-----------------------------------	----

INTERNATIONAL CONFERENCES PROMOTED BY C.K.C.
=====

1973 - "EPISTEMOLOGY OF HUMAN COMMUNICATION"

Barcelona (Spain), November 4-11, 1973
organized with the cooperation of ANCHE (Asociación
Nacional de Comunicación Humana y Ecología)
N°of Participants : 71 from 9 countries

PAPERS delivered at the Conference included :

- . Henri ATLAN : "Evolving Networks"
- . William BUCKLEY : "The Epistemology of Communication :
A system View"
- . Juan Antonio BOFILL : "La Redundancia o los limites de la
Fenomenología del Lenguaje"
- . Kenneth BURKE : "Communication and Human Condition"
- . Pavel CAMPEANU : "L'Homme médiat"
- . Carlos CASTILLA del PINO : "Incomunicación en y por el lenguaje"
- . Umberto ECO : "Un modele épistémologique du rapport entre significa-
tion et communication"
- . Alvin GOULDNER : "Ideology and Communication"
- . R. GUDIERI : "Relation entre les deux sexes en Mélanésie"
- . Gerald KLINE : "Cognitive similarity and the Facilitation of Commu-
nication"
- . Julia KRISTEVA : "Systeme de Communication"
- . Peter MARLER : "An ethological theory of the evolution of speech"
- . Rollo MAY : "Los símbolos del lenguaje y la violencia"
- . Edgar MORIN : "Epistémologie de la Communication"
- . Miquel de MORAGAS : "Semiología y Teoría de la Comunicación de Masas"
- . Narciso PIZARRO : "Convergencias de las teorías sociológicas y lin-
guísticas de la comunicación con ideología liberal"
- . José de PORTUGAL ALVAREZ : "Anatomía y Fisiología del Lenguaje"
- . Fernando POYATOS : "Categories, Forms, Functions and conditioning
Factors in total Body Communication"
- . Salvador PANIKER : "La Comunicación y el Azar"
- . David PREMACK : "Knowledge and Communication"
- . Michel SERRES : "Obstacles à la Communication"
- . Harvey S. SHANDS : "Dialectos y Paradojas referentes a una Crisis de
Identidad"
- . Constantino SPIROS : "Comunicación sexual"
- . Percy TANNENBAUM : "Communication Behavior in Human and other animals"
- . F. VANDAMME : "La continuidad en la comunicación y el problema meto-
dológico de su descripción"
- . Daniel VERNEY : "Systèmes complexes : contenus, relations, communi-
cations ; propositions pour des synthèses constructivistes"
- . Heinz von FOERSTER : "Sobre sistemas autoorganizados y sus contornos"

*L'édition de ce numéro a été réalisée par
C. Rougier avec la collaboration de
B. García-Nebreda*

EPISTEMOLOGIE DE LA COMMUNICATION

Le terme de communication a connu une promotion remarquable au cours des vingt dernières années dans l'ensemble des sciences. La théorie de la communication, au sens de Shannon et Weaver, est étroitement intégrée dans la cybernétique et la théorie générale des systèmes, et par ce truchement la communication pénètre dans chacune des sciences concernant les systèmes organisés et les phénomènes complexes.

La communication s'est introduite dans la biologie fondamentale, à partir du moment où le système génétique a été conçu comme un code, ou l'auto-reproduction a pu être assimilée par analogie à la transmission d'un message, ou l'auto-organisation de la cellule ou de l'organisme a pu apparaître comme impliquant la communication permanente entre le code génétique et les dispositifs phénoménaux.

Dans les sciences de l'homme, la linguistique, science de la communication humaine, a diffusé ses propres modèles; la sémiotique se propose d'envelopper la multiplicité des phénomènes sociaux; les notions d'organisation, de production, d'échange sont de plus en plus liées à la notion de communication. Lévi-Strauss a même pu dire: "L'anthropologie sociale, la science économique et la linguistique s'associeront un jour pour fonder une discipline commune qui sera la science de la communication" (Anthropologie Structurale).

Dans tous les domaines, la communication, notion devenue majeure, est de moins en moins conçue comme un "moyen", un canal; elle est de plus en plus conçue comme un trait constitutif et actif des systèmes complexes.

Michel SERRES remarque que toutes les sciences portent en elles, implicitement ou explicitement, une théorie de la communication. Le terme duction (communiquer) se retrouve dans les sciences pures: déduction; dans les sciences appliquées: Induction; dans les pratiques humaines production; dans les activités critiques: traduction.

Le propre du séminaire d'épistémologie de la communication sera, étant donné la place acquise par la notion de communication, d'interroger celle-ci. Qu'est-ce, en première et en ultime analyse, le concept de communication? Dans quelle mesure est-il isolable? Dans quelle paradigmatologie, dans quelle systématologie prend-il son sens? L'ordre du jour du séminaire n'est pas programmé d'avance. Il est ouvert sur la discussion et la réflexion créative des participants.

Edgar MORIN

* * *

EPISTEMOLOGY OF COMMUNICATION - A SYSTEM VIEW

It is the argument of modern systems theory that earlier views of language, knowledge, behavior, and society were not so much wrong as incomplete because of the procedure of piecemeal analysis of what are now seen as only components of a dynamic system or whole. Thus, the clinical epistemologists tended to focus only on the input relation between environmental events and perceptual processes of individuals; later thinkers, such as the pragmatists and logical positivists, tended to focus on the output of action and its consequences on the environment. Now we recognize that each focus gets at only part of what is a total system of coupled input and output processes.

Likewise, the early Wittgenstein, in developing his "picture theory" of language meaning, focused on the mapping between objects or events and the words of the individual's language. The later Wittgenstein rejected this as false, rather than incomplete and static, and switched to a focus on the output side of usage in action. Again, these seemingly opposing views are not contradictory if seen as incomplete aspects of the larger dynamic process of an open system continually undergoing transformation.

A third example is Marx's theory of practice or praxis in which he replaces a focus on passive materialism and active idealism with one emphasizing action on the world as intimately linked to reactions of the world back onto individuals and society. The dialectical or transactional views can be seen as forerunners of the modern systems view. Such a model, involving modern conceptions of cybernetics and communication theory, can be used as a basis for studying current problems in social communication. For example, just as Gregory BATESON and colleagues have developed a system model of pathological communication underlying some forms of mental illness, so might we generalize this approach to a model of pathological political communication underlying social disorders, anomie, and alienation in modern society. Suggestions in this direction will be offered in our paper.

Walter BUCKLEY

* * *

Some of the papers delivered at the Conference were gathered in a book entitled "EPISTEMOLOGIA DE LA COMUNICACION" - Fernando Torres Editor, Valencia, 1976 (238 pages). It includes the following contributions : J.A. Bofill, J. de Portugal Alvarez ; C. Castillo del Pino ; R. May ; K. Burke ; F. Vandamme ; F. Poyatos ; C. Spiros ; H. Shands ; S. Paniker ; H. von Foerster ; M. de Moragas. This book can be ordered directly to the Editor ; Fernando Torres, Cirilo Amoros 71, VALENCIA 4 (Spain).

* * *

1976 - "IDEOLOGY AND STRUCTURE OF CRITICISM IN THE MASS MEDIA"

Barcelona (Spain) - June 30-July 3, 1976
organized in collaboration with ANCHE (Asociación Nacional de Comunicación Humana y Ecología) and CERTA (Centre Européen de Recherches Transdisciplinaires Avancées).

The following topics were examined ;

I. IDEOLOGICAL ANALYSIS

The influence of personal and group ideology on critical practice.

1. Constants for evaluation and prevailing ideology
2. Specifically political, psychological and cultural elements in personal and group ideology and their respective influence on the critical function.
3. Relationship between the critic and the object criticized ; consequences affecting evaluation.
4. Homogeneity and heterogeneity of ideology in critical practice within the same medium of communication.
5. The function of criticism in institutionalized and marginal media of communication.
6. Predictability of critical judgements.

II. STRUCTURAL ANALYSIS

Analysis of structures in journalistic practice.

1. Relationship between the employer and the professional worker in the informational profession.
2. The press as an ideological tool of the State
3. The journalist as a salaried employee : consequences and alternatives arising therefrom.
4. Censorship and autocensorship.
5. Constants for evaluation derived from a particular medium which is used for criticism.
6. Social stratification and its influence on critical behavior.
7. The flow of information (from source to recipient) and the critical function.
8. Professional training of the journalist in regard to critical practice.
9. Limits and possibilities of critical breakdown of the criteria prevailing in a particular medium of communication.
10. Contribution of criticism to the myth-propagating function of media of communication.
11. The application of standards of evaluation to different socio-political contexts : criteria for their use or misuse.

* * *

It is widely stated that the mass media play a leading role in the generation of social habits, traditions, and values. It would seem, therefore, that cultural criticism presented through the mass media must be considered as one of the elements in establishing the values which prevail in a particular community. There is, consequently a great interest in investigating the functions of criticism in order to elucidate our understanding of this area.

For these reasons the main task of the Congress was to study cultural critical criticism propagated by the media. Specifically, the scope of the program included professional critical activities in the various specific fields of plastic arts, cinema and theatre, music, books and magazines, newspapers, radio, television, music, dancing and popular festivals. However, special emphasis was placed on newspapers, radio and television as channels used for delivery of these critical views.

Critical practice was analyzed from two main points of view : the structural and the ideological. From the structural point of view, an effort was made to clarify the institutional characteristics that related to criticism and critical content in the various defined fields. The number and personal characteristics of the critics ; their training and recruitment; their remuneration compared with that of other professionals in the same area ; their complementary jobs ; the kinds of activities criticized and how they vary in the different fields or in accordance with the medium of communications employed ; how often the criticisms appear ; their size ; the audience, potential and actual, which they reach ; their effects and results in each field ; the amount of "feedback" , etc. all bear close examination. The structural point of view is mainly concerned with considerations which are quantitative and macrodimensional. Here the most important thing is to define the patterns and the intensity of the relationship between the critic and his activity and output, on the one hand, and the structural conditions of his work, on the other.

The ideological point of view sought to investigate how and to what extent the personal ideology of the critic and/or the group controlling the area in which his work is carried out influences his performance as a critic.

Consequently, after defining the category "ideology" at a theoretical level and fixing the ideological elements of the critic and/or his professional platform, it was important to determine how and to what extent both of these influence his performance as a critic. It should be made clear that "ideological elements" must not be understood as being only those of a socio-political nature but also include all of the psychological and cultural elements which combine to make up his world.

Given that the critic makes evaluative judgements on the subjects he criticizes, we needed to clarify the extent to which his evaluations are dependent on the ideologies described above. This dependence can be expressed at a generic and at a specific level. As far as the first is concerned, the points at which the evaluations of the different critics within the same area coincide, and here we have in mind a newspaper or a television network, must be in accordance with certain characteristics

which apply within that area. The establishment, in a comprehensive manner, of the possible connections between the ideological nucleus and the patterns of evaluation can help get to the heart of this problem.

From the specific point of view, our object was to throw light on the ideological postulates of the critic's performance the ways and extent to which they affect evaluation of the cultural object. This requires an analysis which has a sufficient time-range and enough cases to permit the establishment of the regularity of these tendencies. To demonstrate the recurring factors in the critic's evaluations, to reveal in detail how his performance is conditioned by this ideology, to uncover the ways in which this dependency functions, and to try to measure the relative importance of the different elements which make such judgement relate to the ideological world will be a long and difficult, but rewarding, task.

The Conference attempted to explore the way in which the values of the dominating class are reproduced, the presence of ideology in the world

of culture, the social uses of such scientific activities, and the role of objectivity in the sphere of social communications.

The thematic approach of the Conference focusing the analysis of practical criticism on cultural items, did not exclude the criticism of established culture in our society nor pretend to exclude the possibility that this analysis could reveal inadequateness of the same words used in this text ; these words are only used to get an approach to reality with a generally practised discourse. Expressions like cultural items, critical activity, patterns of evaluation, scientific task, ideology, are ambiguous if significances are not limited to the universe referred to when each is used.

José VIDAL-BENEYTO

* * *

1977 - "INVENTORY AND PROSPECTS IN MASS MEDIA RESEARCH.
"ORGANIZATION AND CREATIVITY IN MASS COMMUNICATIONS"
Trento (Italy) - October, 20-22, 1977
organized with the collaboration of the University
of Trento, Facolta di Sociologia.
N° of Participants : over 40 scholars from many
countries, mainly European

This was a preparatory meeting for Uppsala Congress.
Elihu KATZ and Denis McQUAIL acted as main rapporteurs
Marino LIVOLSI and José VIDAL-BENEYTO as Discussants of the
papers presented by A. WILLENER, T. BURNS, Ph. ELLIOTT, L.
BISKY, L. HENNY, F. ROSITI, D. CHANEY, F. VREG and others.

Some of the papers delivered at the Conference have
been published in a book under the title of "Comunicazione
di Massa. Problemi e Metodi". Ed. Franco Angeli, Milano,
1981. It includes :

- . *Lothar BISKY* : "Comunicazioni di Massa e Azione Sociale delle Masse"
- . *Franco VREG* : "Partecipazione politica e Sistemi di Comunicazione"
- . *Robin McCRON* : "La ricerca sulle Comunicazioni di Massa : l'esempio dell'International Association for Mass Communication Research"
- . *Franco ROSITI* : "Novità, trasformazioni e sistema nel campo delle comunicazioni di massa"
- . *Peter MARKL* : "Sociologia, comunicazione e studi culturali"
- . *John CROTHERS FOLLOCK and Christopher L. GUIDETS* : "Mass Media, Crisi e mutamento politico. Un approccio comparato"
- . *David CHANEY* : "Voce del popolo, documentazione e comunicazione di Massa"
- . *Marino LIVOLSI* : "Per una teoria delle Comunicazioni di Massa"

. Denis McQUAIL : Prospective nella ricerca sui Mass Media"

. Giovanni CESAREO : "La 'forma d'apparato' nel sistema delle comunicazioni di massa"

* * *

1978 - Organisation d'une Table-Ronde sur "MESSAGES ET MEDIA" dans le cadre d'un Symposium International organisé par la Fondation Honda - Discoveries - sur le thème de "Communication dans l'Action Humaine"
Paris, 23-27 Octobre 1978

Ce Symposium se déroulait autour des quatre thèmes suivants :

- (1) Qu'est-ce que la communication ?
- (2) Le Développement de la Communication
- (3) Communication, Compréhension et Société
- (4) Communication et Phénomènes socio-économiques.

Huit Tables-Rondes ont permis d'aborder plus concrètement les points suivants :

1. La transmission impossible, le contresens.
Président : Y. JAIGU
2. Evolution du discours : interactions avec l'ordinateur
Président : A. DANZIN
3. Communication entre les êtres humains.
Président : T. ISHII
4. Messages et Media.
Président : J. VIDAL-BENEYTO
5. Les problèmes de l'acceptation de l'information par un groupe.
Président : H. TAJFEL

6. Les problèmes culturels de transfert de technologie

Président : Z. DAMJANOVIC

7. Les problèmes urbains, les messages de la ville et de la politique

Président : I. PRIGOGINE

8. Conséquences sociales des modifications

Président : E. CAIANIELLO

La Table-Ronde sur "Messages et Media" réunissait comme intervenants : Kurt LANG (Univ. of New York at Stony Brook) et Percy TANNENBAUM (Univ. of California at Berkeley) qui abordèrent les messages au sein des grands systèmes de communication, et plus particulièrement de la B.B.C., Alfred WILLENER (Univ. de Lausanne) qui présenta trois études de cas de communication alternative centrées sur la France - utilisation de la TV par câble à Grenoble et Créteil ; problématique des radios libres et plus concrètement le cas de Fessenheim ; et rapport entre écologie et moyens alternatifs de communication -, Mario BORILLO (Laboratoire d'Informatique et Sciences Humaines, Paris-Marseille, CNRS) qui traita des rapports entre informatique et communication en se plaçant au niveau métacommunicationnel de la représentation logique de la connaissance ; et R. SHIRANE (Univ. de Tokyo) qui présenta la problématique de la communication au Japon.

Les Actes de ce Symposium sont disponibles auprès de 'Discoveries', de la Fondation Honda.

* * *

1978 - "POPULAR ALTERNATIVES TO THE MASS MEDIA"

Cambrils/Bellaterra (Spain) - May 24-29, 1978
organized with the cooperation of the Faculty of
Information Science of the Universidad Autónoma de
Barcelona and the Universidad Complutense de Madrid.
N° of Participants : 83
Countries represented : Argentina (1), Austria (1),
Belgium (1), Canada (1), Chile (1) Spain (30), France
(12), Great-Britain (3), Holland (3), Hungary (1),
Italy (10), Jamaica (1), Oman (1), Portugal (3), R.F.A.
(4), Switzerland (5), USA (5).

The aim of this Conference was to explore the possibilities and the limits of popular communication processes when they intend to become a substitute or a supplement to mass media. This has been done both from an analytical and an experimental approach. In other words the purpose of this Conference was not only to form a scientific analysis of some of the most important experiences which have been carried out in the fields under consideration, but to present them also "in vivo".

The analysis proceeded according to three main lines:

(1) Radical or critical social sciences and popular communication

In this section we tried to discover the relations which have prevailed - or can prevail - between these two fields. A specific project was set up by L. Henny for this section based on three main questions :

- What are the common denominators, as to the means and objectives, of social scientists and alternative media workers when they have a radical attitude?
- What can social scientists do to promote alternative or popular communication and vice-versa?

- What kind of organizational problems arise when social scientists cooperate with alternative media workers ?.

(2) Resistance/Dissidence and Popular Communication

This section was dedicated to the study of the likely connections between communication process and experiences on the one hand, and resistance struggles and dissident social or political behaviors on the other. Papers delivered dealt with different aspects of popular resistance to Franquism (illegal newspapers, posters, stickers, graffiti, songs, communications between prisoners etc...) as well as with popular resistance in Puerto-Rico, Argentina, Greece, Portugal and dissidence in the socialist countries (Dazibaos and Samizats analysis)

(3) Basic Movements/New Social Practices and Popular Communication

This included two sub-divisions:

(a) Popular communication experiences related to revolutionary political processes, such as the Portuguese revolution, the Chile of Allende and some of the African or Asiatic third-world revolutions.

(b) The experiences related to basic social movements. First of all we considered the communication experiences coming from clearly defined circles such as the ecologist, feminist, prisoner, antipsychiatric, sexual minorities movements, etc. as well as local community associations, workers commissions and, generally speaking, any group experience, either marginal or functionally inserted into the social structure, which states its independence. In other words, this meant that we had to take into account for instance an analysis on a conventional community association, such as local community cable television experiences, as well as a study on

the communicative activities of the Italian Autonomous Movement.

All three sections were considered with a transversal approach using the five above-mentioned media : radio, cinema, TV, video-tape and newspapers.

The following papers were delivered at the Conference:

- . *Marino LIVOLSI* : "Rapporti fra media alternative e la grande industria culturale"
- . *Franz PAVELKA* : "Community Communication through alternative media"
- . *Leonard HENNY & Doenja VERWEY* : "Theory and Practice of the Social use of Photo, Film and Video"
- . *Jean BAUDRILLARD* : "Ite massa est"
- . *Tarmo MALMBERG* : "Radical Social Science and Popular Communication"
- . *Dieter PROKOP* : "Structural Problem Zones of Alternative Media"
- . *Paolo FABBRI* : "La fuerza de la forma o la forma de la fuerza"
- . *Pio BALDELLI* : "Possibilités et limites de la communication alternative en Italie"
- . *Guy HOCQUENGHEM* : "Minorités sexuelles et Communication"
- . *Patrice FLICHY & P. BEAUD* : "Genèse des media communautaires au Québec . La portion congrue"
- . *Giovanni CESAREO* : "La contra-informazione nella produzione televisiva"
- . *Michèle MATTELART* : "Communication et Révolution au Chili"
- . *Jorge C. JESUINO* : "Revolución y Comunicación en Portugal"
- . *Luis NIEVES FALCON* : "Resistencia y Comunicación en Puerto-Rico"

- . *Thierry WOLTON* : "La contre-information dans les pays socialistes"
- . *Heiny SROUR* : "Popular Communication and Revolutionary Social processes in the Arab World : Oman Palestina"
- . *Fernando PERRONE* : "Résistance et Communication au Brésil"
- . *Daniel PRIETO CASTILLO* : "La Comunicación intermedia en el proceso de liberación argentina: una experiencia"
- . *E. BASTARDAS y Luis BASSETS* : "La experiencia de la prensa clandestina en Cataluña : el caso de la agencia popular de información"
- . *Ignasi RIERA* : "Política cultural como comunicación en las Asociaciones de Vecinos"
- . *E. LUMBRERAS et J. CONTRERAS* : "La fiesta como alternativa a los medios de comunicación de masas"
- . *Manuel VAZQUEZ MONTALBAN* : "La canço catalana"
- . *Miguel MORAGAS* : "El trabajo teórico y las alternativas a los Mass Media"
- . *Alfred WILLENER* : "Çà vous regarde? Vers une dialectique positive"
- . *John O'NEILL* : "Some hypotheses on the spectacular functions of the media"
- . *Tony ARNO* : "Nouveaux media, nouvelles formes de communication populaire"
- . *Serge BISHOFF* : "Ecologie et Communication Alternative"
- . *Antoine LEFEBURE* : "L'expérience des Radios Libres françaises"
- . *Miguel ROIZ y B. CORES* : "Comunicación periférica y reprimarización comunicativa"
- . *José ALEMAN* : "Comunicación y Resistencia en las Islas Canarias"
- . *Grupo POLANS y Col. Vecindario* : "La comunicación en los Barrios"

- . Cristina PEÑA-MARIN y Ricardo PEREZ GARDIA : "La comunicación en la cárcel"
- . Manuel BRAGA da CRUZ : "Resistencia y Comunicación en Portugal"
- . Roman GUBERN : "El cine clandestino durante el franquismo"
- . P. BEAUD et G. MILLIARD : "Une affaire de famille? Quelques réflexions sur les media locaux en France"
- . Antonio ARTERO : "Cine underground en España como comunicación alternativa"
- . Andras SKEKFU : " 'TF' Alternative distribution of Film in Hungary"
- . Ignacio RAMONET : "Grandeur et Servitude du cinéma militant"
- . John HOPKIN : "Soft strategies. Access centres to video system"
- . Giuseppe RICHERI : "Une expérience de pénétration populaire"
- . J.L. GOMEZ MOMPART : "El Comic como medio de comunicación popular : la experiencia de 'Butifarra'"
- . M. PEREZ COTERRILLO : "El teatro independiente como medio de comunicación popular"
- . COLECTIVO DE MUJERES : "Planning : alternativa a la comunicación médico-paciente en los barrios"
- . John DOWNING and Ash CORREA : "How British Labor speaks to itself in the media"
- . Mar FONTCUBERTA : "Nuevas Formas de comunicación en el mundo del trabajo"
- . Mark GOTTDIENER : "Underground filmmakers as a deviant subculture"

In the evenings the following experiences were presented at Cambrils :

- "Hacia un cine del pueblo" - "Toward a people cinema" by Leonard HENNY - Doc. 16 mm. on the uses of cinema as a mean of popular communication. Produced by the Sociologisch Instituut of the Univ. of Utrecht.
- "Contrainformación por medio del cine" - "Counter-information through cinema" by Pio BALDELLI, Univ. of Firenze. Presentation of two concrete examples of the use of film to oppose a dominant official information.
- "La hora de la liberación ha sonado" - "L'heure de la libération a sonné" by Heiny SROUR. Doc. 16 mm. on the Dhofar liberation struggle (60 mn).
- "Votad, votad malditos" by Lorenzo SOLER, Catalunya. Doc. 16 mm. on the first voting day after Franco's death.
- "Blanco sobre Blanco" and "Del 3 al 11" by Antonio ARTERO, Madrid. Experimental 35 mm. Films (40 mn). The presentation of both films was interrupted by the viewers after an 18 minutes projection as a reaction to their "non-content".
- "Noticiari catalá : Llibertat d'expressió" by a Catalan collective. A 35 mm. reporting on the solidarity meetings held for the "Joglars" theatre group (15mn).
- "Som una nació". A collective film made in Barcelona on the demonstration held in that town to support the Autonomy demand for Catalunya (20 mn).
- "Presentación de Videogramas" made by the Video-Nou Collective in Barcelona on social struggles and life conditions of various groups and sectors of the Barcelona area (60 mn).
- "A choice of Video-Tapes" carried out by the Fantasy Factory, London and presented by John HOPKINS (30mn).

The last two sessions of the Conference were held at the University Autónoma de Barcelona, Campus of Bellaterra. Three exhibitions were opened on this occasion, all of them sponsored by the Facultad de Ciencias de la Información :

- . Press Repression under Franquism
- . An History of the university Repression during Franquism
- . A Spanish Bibliography on mass media and culture.

"Alternative behaviors" followed up at night at the "El Molino" Cabaret Theatre - a unique XIXth century music-hall which survived through Franquism - where participants were the guests of the Cultural Delegation of the Barcelona Townhall and were part of a two-direction communication process (senders/receivers, actors/public), specific to "El Molino".

Most of the contributions presented at the Conference have been published in a book edited by *José VIDAL-BENEYTO* who has reorganized on the material along the following lines:

1. Perspectiva teórica general
2. Resistencia/Disidencia y Comunicación Alternativa
3. Institucionalización popular de la Comunicación
4. Soft media, Contrainformación y Acción Comunitaria
5. Comunicación y Luchas concretas
6. Comunicación Alternativa y Nueva Sensibilidad

"Alternativas Populares a las Comunicaciones de Masa" -
Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979, 570 pages.

A revised and up-to-dated edition is due to be published by Sage in English.

1979 - "INDUSTRIAS DE LA CULTURA Y MODELOS DE SOCIEDAD"

"INDUSTRIES CULTURELLES & MODELES DE SOCIETE"

Burgos (España), 3-7 Juillet 1979

organisé par le CKC avec le soutien financier du Ministère espagnol de la Culture, Secrétariat d'Etat au Tourisme, Diputation Provinciale de Burgos, Mairie de Burgos, Direction Générale des Relations Culturelles du Ministère Espagnol des Affaires Extérieures et le Centre Ibéroaméricain de Coopération.

Célébré sous les auspices de l'UNESCO et du CONSEIL de l'EUROPE

N°de Participants : 217

Pays représentés : 41 (Australie, Argentine, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Cuba, Colombie, Danemark, Equateur, Etats-Unis, Egypte, Espagne, Ethiopie, Finlande, France, Grande-Bretagne, Grèce, Hollande, Hongrie, Haiti, Iran, Italie, Kenya, Liban, Malaisie, Mexique, Martinique, Nigeria, Norvège, Pérou, Pologne, Portugal, R.D.A., R.F.A., Qatar, Sénégal, Suède, Suisse, Venezuela et Yougoslavie).

La séance d'inauguration s'est tenue dans la Salle Capitulaire du Monastère de San Juan sous la présidence de S.M. la Reine Sophie, Présidente d'Honneur du Symposium, et en présence des Ministres espagnols de la Culture et des Universités, du Directeur Général Adjoint de l'Unesco, du Secrétaire Général du Conseil de l'Europe, du Sous-Directeur général adjoint pour la Culture et la Communication a l'Unesco, du Vice-Président de l'Assemblée Parlementaire du Conseil de l'Europe, du Président du Conseil de Castille et de León et de celles des autorités de la ville de Burgos.

La séance de clôture a eu lieu au Monastère de Las Huelgas sous la présidence du Secrétaire d'Etat aux Affaires Etrangères, du représentant du Directeur Général de l'Unesco et du Directeur Général de la Promotion du Tourisme.

Le Président du Symposium, J. Vidal-Beneyto, avait défini en ces termes les objectifs de cette rencontre :

"Crisis is the dominant mode of our contemporary era. An economic crisis hitched to the stagnation of production, monetary inflation, unemployment and the new world economic order. Also a political crisis whose most visible expressions are : the demobilization of the masses, the impossibility of transforming a minute electorate into a mass political majority terrorism, the armed confrontation among countries of the same ideology and the reiteration of political forms that do not fit with the developing countries. An ideological crisis that in one system, degrades the heritage of the social imaginary to litanies in the street and in the Parliament ; and, in the other to recipes of compulsory circulation. A societal crisis stuck in its perplexity, shaken in its violence, toneless and paroxystic, with no future horizon.

The overwhelming presence of culture in to-day's reality is perhaps an informal and spontaneous reaction to this crisis. Culture has become one of the most important sectors of the economic process, and together with electronics and telematics offers the best perspectives for growth. Culture has camped for its rights in the State Administration, stirring up the need to create Ministries of Culture in more than sixty countries. A culture that cannot be reduced to aesthetics, to social surplus or to the leisure of the privileged, which displaced labour from being the backbone of collective reality whose form has filled everyday life and is shared by men in their community living.

The organizers of this Symposium have a clear consciousness of their limitations. Their purpose is neither to be the beginning or the end of a new process. In simpler terms, their aim is to allow for a pause for reflexion in the creation or analysis of culture to which its participants are engrossed. Most important are its antecedents and, above all, will be its afterwards. Between society and man, labour and nature, culture is a field with its own affirmation and the launching of this field. Not as commodity for merchant multinationals or as shrapnel of bureaucrats ideologues, but rather as the most prominent form of social action, both public and private, as a vehicle for solidarity, a revindication of the qualitative, a practice of otherness, as a basis for change, a platform for the convergence of the individual and the collective, as a critical and popular exercise of the reality immediately common to all.

Today we propose to make an inventory of our cultural possibilities and limitations, to re-examine the heritage of our achievements and flaws, of our knowledge and of our threats, so that without dogmatism we can begin to construct, economically, politically, scientifically and technically, the new territory of culture. This is the only commitment presiding over this Symposium".

Quatre groupes de travail ont débattu des thèmes figurant dans le programme suivant:

I. ANALYTICAL CATEGORIES

1. Mass Culture, Popular Culture, Elite Culture

- . *Angel BENITO* : "Means of Communication and Original Culture"
- . *Salvador GINER* : "Innovation, Communion and Domination: some Notes toward a Theory of Culture"
- . *Antonina KLOSKOWSKA* : "Mass Culture and the Hierarchy of Cultural Values"
- . *Raymond LEDRUT* : "Culture Populaire et Faits de Domination"
- . *George LEWIS* : "Webs of Significance: Mass, Popular, Folk and Elite Cultures"
- . *Gilles PRONOVOST* : "Some Elements for the Study of Popular Culture"
- . *Xavier RUBERT de VENTOS* : "Towards an idealist Critique of modern cultural Idealism"

2. Establishment Culture, Counter-Culture and Anti-Culture

- . *Alfred WILLENER* : "Culture, counter-culture, anti-culture, in an era of Cultural Industry"
- . *Serge PROULX* : "Génération politiques, Contre-Culture, Nouveaux Mouvements"

3. State Culture, Region and Nationality Culture

- . *Henri GIORDAN* : "Popular Cultures, Minority Cultures and the Problems of Cultural Pluralism"
- . *José HEREDIA MAYA* : "Some social political factors that explain the progressive loss and "deterioration" of Romano, the language of Spanish Gipsies"

- . *Pedro HERNANDEZ HERNANDEZ* : "Factores referenciales y eclipsantes de la identidad: Canarias, modelo de análisis"
 - . *Robert LAFONT* : "Cultural Productivity and Linguistic Domination"
 - . *Luis LOPEZ ALVAREZ* : "Cultural Autonomy"
 - . *José MERCADO* : "A poetry on the margins of Popular Culture: Flamenco Poetry and Songs"
 - . *Alfonso PEREZ-AGOTE* : "Towards a sociological model of collective identity. The nation" y : "Privatización de la vida y conciencia nacional"
 - . *Yves PERSON* : "Luttes nationales et luttes de Classes"
 - . *José María VAZ de SOTO* : "Cultura nacional y cultura regional"
4. Transnational Culture, Cultural Identity and Inter-Cultural
- . *Stanislas ADOTEVI* : "Etnocentrisme et Développement"
 - . *Leopoldo CASTEDO* : "Identity, self-affirmation and permeability among Iberian and Iberoamerican Cultures"
 - . *Armand MATTELART* : "A polemical affirmation: Internal Culture and the internationalization of production"
 - . *Roy PREISWERK* : "Cultural Identity and Development: Self-Reliance and Basic Needs"
 - . *Majid TEHRANIAN* : "The Course of Modernity: The Dialectics of Modernization and Communication"
 - . *Jerzy SMOLIĆZ* : "Personal Cultural Systems in a Plural Society"
 - . *Claudio AGUIRRE-BIANCHI* : "Informational Integration and Popular Culture"
 - . *Garba ASHIWAJU* : "Cultural Identity: Inter-cultural relations and Cultural Pluralism: Nigerian Experience"

5. Methods and Technics of Cultural Analysis

- . *Manuel GALAN PEREZ* : "Cultural Surveys"
- . *Johan GALTUNG* : "What is Cultural Development?"
- . *Serge FANCHETTE* : "Validity and Limits of Cultural Indicators".
"Selected Annotated Bibliography on Cultural Indicators"

II. ECONOMY OF CULTURE

1. Monopoly, Concentration and Control of Cultural Industries

- . *José S:D: AMORIN* : "The Cultural Industry within Dependent and Monopolistic Capitalism: The Brazilian Experience"
- . *Graham MURDOCK* : "Patterns of integration in British Communication Industries"
- . *René THEVENET* : "Dominant positions in French film Industry and Trade"

2. Culture Workers and Valorization of Cultural Goods

- . *Juan CORRADI* : "On Culture and power: The modern husbandry of Knowledge"
- . *Bernard MIEGE* : "Published Cultural Products: or how to value the work of artist and intellectuals"
- . *Wolfgang Fritz HAUG* : "Commodity Aesthetics and Mass Culture"
- . *Raymonde MOULIN* : "Genesis of Artistic Scarcity"

3. Modes of Collective Production and Constitution of Common Values

- . *Antoine HENNION* : "Variety, or the rules of "an-art-for-the-public"

- . *Peter GOLDING* : "Creativity, Control and the Political Economy of Publishing"
and: "The International Media and the Political Economy of Publishing"

4. New Technologies and new Markets of Communication Systems

- . *Patrice FLICHY* : "Constitution of Social Usages in the field of Communication"
- . *William MELODY* : "Satellites: On a runaway course of technological development?"

5. Internationalization of Cultural Industries

- . *Matko MEŠTROVIČ* : "Culture and Socio-Economic Space"
- . *Heriberto MURARD* : "The Internationalization of Cultural Industries in Latin America: the Case of TV"
- . *Dieter PROKOP* : "International Media Monopoly and Product Structure"
- . *Joseph OKPAKU* : "Cultural Diplomacy : Who is the Cat and Who is the Mouse?"

III. CULTURAL POLICIES

1. A Typology of Cultural Policies and its Effects

- . *Pierre MOULINIER* : "Analysis and Prospects of Cultural Development"

2. Public and Private Cultural Power: Practices and Institutions

- . *Geneviève POUJOL* : "Public Interventions and Private Partnership in Cultural Action : a French problem Area"

- . *Claude FABRIZIO* : "Esquisse d'une présentation critique des résultats et des problèmes de l'action en faveur de la culture au Canada"
- . *Pim FENGER* : "Politicization : the case of the Arts"
- . *Krzysztof PRZECLAWSKI* : "Tourisme : Rencontre des Cultures"
- . *Arlindo STEFANI* : "De l'Action sur la Culture à l'Action des Cultures Vivantes"
et : "Cultures Orales et Media"
- . *Gérard VINCENT* : "L'institution du champ socio-culturel par l'équipement collectif"

3. Cultural Action and Participation

- . *Pierre GAUDIBERT* : "Cultural Action and Participation"
- . *Jacques ION* : "Some notes on the recent evolution of cultural action in France"
- . *Jorge Eliécer RUIZ* : "Estudio de factibilidad y organización en Colombia de una empresa de economía mixta para la producción de bienes culturales"
- . *Arlindo STEFANI* : "Culture Vivante et Développement"

4. Cultural Policies and Models of Civilization

- . *Soledad DIEZ PICAZO* : "Status of the Artistic Creator in Spain"
- . *Stephen MENNELL* : "Cultural Policy and Models of Civilization"
- . *Franco ROSITI* : "Cultural Surplus and Social Control"

IV. CREATION AND CREATIVITY

- . *Jean DUVIGNAUD* : "Creation, Creativity and Image Reservoir"

- . *Kjerstin NOREN* : "Interrelation between Women's Movements and Women's Creativity"
- . *André RESZLER* : "Creativity and Anarchy"
- . *Hannes SCHWENGER* : "Creation vs. Production? Creativity and Modes of Productions"
- . *Dietrich STERN* : "Sound" as a fundamental category of popular music
and: "Composers and Amateur Groups"
- . *Salah STETIE* : "Ce vide qui devient le ciel"
- . *Ivan VITANYI* : The unserviceability and the Serviceability of the Concept of Creativity"
- . *Carlos CARRASCO-MUÑOZ* : Apuntes

Un certain nombre de ces contributions vont fait l'objet d'une prochaine publication sous forme d'une série de CAHIERS du CKC consacrés:

- aux différents concepts de Culture (N°1 et N°2)
- aux politiques culturelles (N°3)
- à l'économie de la culture (N°4)
- à la créativité et à la création (N°5)

CONCLUSIONS DE BURGOS

Emettre des conclusions uniques aurait gravement faussé la nature du Symposium, son déroulement et ses objectifs. Elles devaient nécessairement être plurielles chaque Groupe et Sous-groupe ayant opté pour présenter séparément un compte-rendu des principaux problèmes, des orientations dominantes et des points de convergence essentiels qui se sont manifestés dans les séances de travail. A travers les cinq documents figurant ci-après et qui correspondent aux sous-groupes 1,2 et 3, qui se sont formés au sein du Groupe I et aux Groupes II et III - le 4e, en raison même de sa nature, ayant décidé de ne produire aucun document - on peut dégager de vastes champs et des points de convergence qui révèlent une problématique commune et une convergence encourageante quant aux solutions à adopter et aux réalisations à mettre en oeuvre.

Groupe de Travail I : Catégories d'analyse

Sous-Groupe 1 : Contreculture et Anticulture

Les travaux et discussions de ce sous-groupe ont mis en évidence les points suivants, qui pourraient et devraient être considérés pour la recherche et le développement de politiques:

1. Il existe des tendances à la diversification, au morcelement, à l'éphémérisation dans les sociétés modernes qui posent des problèmes d'un type nouveau:

- Comment faire profiter divers groupes de ces sociétés de l'accroissement de la marge de liberté que renferment ces tendances?
- Comment empêcher que ces tendances soient destructrices?

- Comment lutter contre les effets d'utilisation perverse de cette tendance? Devant ces tendances des forces terroristes, par exemple, peuvent profiter d'un besoin de simplicité qui existe dans la population? Des forces obscurantistes (mouvements moon, hara krishna, astrologie, etc.) peuvent chercher à profiter de ce même besoin, etc.

2. Il existe une tendance à la redéfinition permanente de toute chose, et notamment des produits de la culture (soit au sens de l'art, soit au sens de manières de vivre), liée à la pratique des media, à la médiation croissante (vie de moins en moins "en direct"), à l'internationalisation croissante de la production et de la diffusion et consommation culturelles. La communication sur les choses dites de la culture est donc graduellement encombrée de plus en plus de malentendus. La recherche devrait aller vers:

- la tentative de trouver des solutions pour enrichir le vocabulaire, afin de permettre l'analyse de transformations permanentes des composantes culturelles des sociétés, et de permettre de le désigner.
- la tentative d'en dégager le sens, pour créateurs (leur projet), pour les consommateurs (ce qu'ils en font), et pour la société (effets anticipés et non-anticipés), y compris pour l'évolution des sociétés à moyen et à long terme.

3. Au niveau des Etats (constitutions, législation, pratiques administratives, y compris internationales) il s'agirait, compte tenu de ces tendances, de développer des politiques adaptées qui évitent notamment de parler des sociétés et des cultures (au sens de grands ensembles) comme s'il existait effectivement et a priori des raisons de croire qu'il s'agit d'unités intégrés, cohérentes, stables, alors que beaucoup porte à croire que tel n'est plus ou en tous cas plus entièrement le cas.

Sous-Groupe 2 : Culture Transnationale, Identité Culturelle et Interculturalité

Le thème qu'étudiait ce sous-groupe a été abordé dans le cadre plus vaste du développement et de la communication. Ce cadre analytique a permis une confrontation féconde des différents présupposés et des diverses perspectives à partir desquelles ont pu se dégager les conclusions suivantes:

1. La communication, reconnue comme jouant un rôle essentiel dans le développement culturel et social des peuples, ne peut s'établir à sens unique, c'est-à-dire des aires développées vers celles en voie de développement. Elle doit fonctionner au contraire dans les deux sens.

2. La modernité qui est une des catégories actuellement les plus utilisées dans le monde actuel et s'appuie plus particulièrement sur les grands moyens de communication, ne peut être un modèle unique et ne doit pas constituer un facteur d'homogénéisation dans la dialectique "identités culturelles" - au pluriel - et "modernité - au singulier -, en détruisant les premières et en imposant la domination culturelle des grands pays au moyen de la seconde.

3. Le pouvoir de la culture transnationale et le déséquilibre existant dans le rapport de force et de moyens dont disposent les divers contextes culturels, finissent toujours par privilégier les plus forts quand bien même ils se produisent dans des aires où il existe une libre circulation des produits culturels.

On a voulu en outre, en se servant de la nécessité d'assurer à tous l'accès à ces produits, créer une surabondance de ces biens qui a conduit à l'instauration d'une production en rapport. Le principe de sécurité et la facilité d'accéder à

ces biens se sont traduits par suite dans le fait que leurs destinataires ont été exclus de tout processus lié à leur détermination, leur production et leur distribution.

Par ailleurs l'"impérialisme culturel" trouve toujours un support efficace à l'intérieur des pays "vassalisés" et utilise les langues nationales comme moyen de consolider sa domination.

4. Le développement qui s'appuie sur la science et la technologie, appliquées le plus souvent en "violentes" de la nature, ne semble, et ne peut, être la seule voie tracée pour une humanité de plus en plus consciente de son unité et de ses diversités. De même il ne peut prétendre soumettre tous les hommes à un seul et unique processus d'acculturation uniforme.

Dans l'échelle de ce développement, les pays qui se situent dans le peloton de tête commencent à supporter, à travers la crise économique, les conséquences de leur système de domination alors que les pays du Tiers Monde continuent à être les victimes d'une relation d'échange qui leur est de plus en plus défavorable et de l'échec des successives "révolutions salvatrices" avec leurs séquelles d'espérances et de frustration.

Une relance du dialogue Nord/Sud, une division internationale du travail plus juste et équitable qui essaieraient de neutraliser dans la mesure du possible les égoïsmes nationaux, en particulier ceux des grandes puissances, pourraient peut-être désamorcer une situation porteuse de mort.

5. Pour les pays dits en voie de développement qui subissent l'assaut d'une modernité importée, à la place d'un rejet sans appel de cette modernité, il conviendrait de l'ap-

privoiser, de l'humaniser et de l'adapter à l'essor, aux besoins et aux objectifs d'un authentique développement culturel endogène.

Il conviendrait à chaque pays de rechercher le seuil au-delà ou en deçà duquel, modernité et identité culturelle ne peuvent trouver leur propre légitimité.

Tout en reconnaissant que la dialectique de la modernité et de l'identité culturelle se joue d'une façon préférentielle dans l'axe Nord-Sud, les participants de ce sous-groupe ont reconnu également qu'il existe des problèmes parfois graves d'identité culturelle dans les frontières d'un même pays, envers les diverses minorités, les populations autochtones, etc.

Sous-Groupe 3 : Culture d'Etat et Culture des Nationalités et des Regions

- I.1. Nous concevons la culture universelle comme l'expression articulée de cultures diverses et également respectables, comme la somme de particularités culturelles.
2. La culture d'une communauté ne peut être réduite à la seule considération du patrimoine dont elle a hérité. Elle doit aussi favoriser une attitude de création collective et la production de contenus susceptibles d'enrichir le capital culturel commun à l'Humanité.
3. Le développement des cultures des peuples doit être conforme au principe d'autodétermination culturelle telle qu'il est repris dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et les résolutions de l'UNESCO qui la complètent. L'autodétermination implique la liberté d'i-

nititative culturelle et les moyens nécessaires pour l'exercer.

4. Le manque de conscience de leur identité constitue le facteur fondamental de l'aliénation des peuples. La culture nationale, assumée de façon créative par la communauté, joue un rôle de libération en l'élevant à la condition de protagoniste de son histoire.

5. Le développement des cultures nationales requiert l'interaction constante et la libre communication culturelle comme conditions nécessaires de leur fécondation mutuelle et fructueuse.

II.6. Les transformations qui affectent l'Etat contemporain ont une incidence directe sur l'équilibre des cultures nationales.

7. L'Etat contemporain se montre inefficace pour résister à l'avalanche indiscriminée des produits culturels des grands monopoles mondiaux qui restreignent gravement la capacité créative et le développement culturel des peuples. Impuissant face à l'agression culturelle extérieure, l'Etat bloque à l'intérieur de ses frontières l'exercice de la libre autodétermination culturelle.

8. L'équilibre culturel au sein de chaque peuple et dans l'ensemble de l'Etat doit être le résultat d'un dialogue démocratique, l'Etat devant faciliter la libre communication culturelle entre les divers peuples qui le composent.

9. Dans cette perspective d'équilibre, il convient de protéger l'exercice réel des droits culturels des populations culturellement minoritaires, où qu'elles se trouvent.

Groupe de travail II : "Economie de la culture"

Taking account of the reports and discussions concerning the political economy of cultural industries, the structures and policies of these industries, the role of creative artists, and the democratic principle to produce as well as to receive communication, we resolve:

1. That each culture, in order to perpetuate itself, has the right of access to the means of communication, and that policy be pursued in order to contribute to a multilateral flow that does not encourage dependency or control;

2. That existing means of communication be subjected to rigorous and broad public study in order to facilitate their use in the best interests of the culture at large;

3. That attention be paid to modes of organization that are alternatives to market-dominated systems and undemocratic systems;

4. That in respect of communications media now being developed, technological policy planning be augmented to insure that those new means fulfill genuine human needs, that they not be destructive to indigenous cultures, and that they be used in the process of human liberation from want and oppression.

Groupe de travail III : Politiques culturelles

Ce groupe de travail a abordé l'analyse du thème qui lui avait confié, celui des politiques culturelles à partir des quatre points définis ci-dessous et qui lui a permis d'arriver aux conclusions suivantes:

a) Typologie et Effets des Politiques Culturelles

Il n'y a pas de définition - ni a fortiori de typologie - possible des politiques culturelles sans qu'il soit tenu compte du contexte socio-économique de chaque nation dans la dynamique de son développement historique.

Par ailleurs, toute analyse des politiques culturelles ne saurait se contenter d'étudier le rôle de l'Etat ou des pouvoirs publics. Enfin, il faut distinguer dans les discours sur la politique culturelle les effets proclamés, les effets escomptés et les effets réels.

b) Intervention Publique et Partenaires Privés de l'Action Culturelle

La notion de "démocratie culturelle", qui tend à se substituer à celle de "démocratisation de la culture", laisse apparaître des ambiguïtés qui ont amené les participants à une réflexion sur:

- les réalités des demandes et des besoins sociaux;
- les limites de la transformation sociale accomplie par le mouvement associatif;
- les risques d'uniformisation culturelle par le biais des industries culturelles.

Ces trois problèmes appelleraient un approfondissement immédiat ainsi que des recherches et des rencontres ultérieures.

c) Action Culturelle et Participation

Les politiques d'action culturelle n'ont de sens que si elles obtiennent la participation active des individus et des groupes sociaux. L'animation culturelle (le développement communautaire, la dynamisation culturelle...) semble le moyen de réaliser cette participation, soit en partant de la réalité spécifique des oeuvres de l'art et de la pensée, soit en partant des populations socialement définies sur des territoires déterminés à partir de leur culture vivante.

d) Politiques Culturelles et Modèles de Civilisation

Les sociétés connaissent une complexité et un foisonnement croissants dans les différents domaines du champ culturel qui pourraient entraîner un émiettement, une désintégration, et, paradoxalement, un isolement social. Les participants se sont interrogés sur la possibilité de reconstituer alors un projet globalisant qui ne serait pas réducteur des spécificités, des diversités et des pluralismes.

Organisée parallèlement au Symposium, la Semaine Culturelle de Burgos a permis à la population burgalèse de s'intégrer d'une certaine manière à la problématique de la Culture, et aux participants du Symposium de pénétrer une réalité culturelle spécifique. Outre l'exposition de peintures inaugurée par la Reine d'Espagne au Monastère de San Juan, les participants ont pu assister à divers spectacles - danses folkloriques régionales, représentations théâtrales, etc. - à un festival de cinéma et à un concert d'orgue donné par F. Chapelet dans le village de Covarrubias. Un concert de musique du Moyen-Age clôturait ce Symposium au Monastère de Las Huelgas.

QUELQUES COLLOQUES AUXQUELS LE COMITE A PRIS UNE PART ACTIVE

- "Question d'Epistémologie en Sociologie de la Connaissance" Paris, 2 février 1979, à l'initiative de la Société Française de Sociologie
- Une série de deux colloques organisés par le Laboratoire Européen de Psychologie Sociale sur : "Psychologie sociale et Littérature", Paris, Juin 1979
Coordinateur : Jacques Leenhardt
et "Déviations littéraires et déviations sociales", Budapest, Décembre 1981
- "Towards a Sociology of Latin-American narratives", organisé par Juan Corradi et Jacques Leenhardt au Wilson Centre, Washington, Octobre 1979
- "Communication sociale et Communication esthétique", organisé par le Centre for the Studying of Art and Symbolic Behavior de l'Univ. of Pennsylvania, Philadelphia, Février 1980

- "Current problems of the Sociology of Novel", organisé par la McGill Univ, Montréal, février 1980
- "Opérativité des méthodes socio-critiques", à l'initiative de l'Univ. Libre de Bruxelles, Juin 1980
- "Current controversies in the theory of ideology" organisé par la Polytechnic of Central London, Mai 1981
- "Culture and Politics in Latin America", Univ. of Santa Cruz. Responsable : Juan Corradi

PROJETS DE RECHERCHES

- "The Culture of Fear"
Coordination : Juan CORRADI
Research sponsored by the Social Science Research Council
An international Conference will be held on this topic in May 1983 in Paris.
- "Sociologie du texte de la critique d'Art"
Responsable : Jacques LEENHARDT
Recherche organisée avec la collaboration du Ministère de la Culture français et l'Association Internationale des Critiques d'Art (sections suisse, canadienne et française)

CKC INTERNATIONAL COMPARATIVE RESEARCHES

Deux recherches internationales ont été lancées par le CKC après Uppsala sur le thème d'"IDEOLOGIE, MASS MEDIA ET PRODUCTION DU REEL" et reprenaient ainsi celui proposé par l'A.I.S. comme axe d'un Symposium dont le CKC à la charge au Congrès de Mexico (vid. p.47).

L'une aborde cette analyse à partir des journaux télévisés de différents pays pendant un même segment temporel, l'autre à partir de la presse dite d'élite ou, pour reprendre la notion proposée par J. Vidal-Beneyto, les journaux de référence dominante en raison de certaines de leurs caractéristiques formelles, stylistiques, fonctionnelles et idéologiques.

Participent jusqu'à présent à ces recherches comparatives les équipes des pays suivants :

• TV NEWS AND THE PRODUCTION OF REALITY

Hollande, Grande-Bretagne, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Mexique, Brésil, USA, Canada, France, Italie, Hongrie, Israël

• JOURNAUX DE RÉFÉRENCE DOMINANTS ET PRODUCTION DU RÉEL

Italie (*Corriere de la Sera y Repubblica*), France (*Le Monde*) Suisse (*Neue Zürcher Zeitung*), Suède (*Svenska Dagbladet*), Espagne (*El País*), Grande-Bretagne (*The Times*), Mexique (*Excelsior y 1 + 1*), U.S.A. (*New York Times*), Brésil (*O Estado*) Venezuela (*El Nacional y Diario de Caracas*), Grèce.

La R.F.A. a été présente dans ces deux recherches à travers Jörg Becker, Friedrich Knilli et Gabriele Bock sans que cela ce soit encore traduit dans une participation formalisée effective.

Les documents de travail - méthodologiques et techniques - produits jusqu'à présent par les différentes équipes ont fait l'objet de deux publications du Comité - Working Papers n°1 et n°2 dont la parution est prévue pour les mois de Juin et Juillet 1982. Ces textes présentent un caractère provisoire et sont destinés à être réélaborés ultérieurement, d'où leur circulation restreinte.

Les rencontres suivantes ont été organisées par le CKC dans le cadre de ces deux recherches :

- FLORENCE (Italie)

1-3 mai 1981

Ce séminaire s'est tenu à la Villa di Mondeggi - ancienne demeure des Comtes de la Gherardesca, avec le soutien financier de la Regione Toscana, de la Provincia Toscana et la collaboration de l'Association Méditerranéenne et Latino-Américaine (Alberto Spréafico et José Vidal-Beneyto).

L'objet de ce séminaire était d'élaborer le projet de recherche sur Journaux Télévisés et de discuter la proposition soumise pour le projet sur journaux d'élite.

Y ont participé : L. Bisky (DDR), F. Rositi (Italie) I. Ramonet (France), J. Leenhardt (France), L. Henny (Hollande), C. Aguirre-Bianchi (Chili), P. Gentot (France), J.P. Desaulniers (Canada), G. Imbert (Espagne), J. Girardot (France), J. Corradi (Argentine), J. Vidal-Beneyto (Espagne) F. Fernandez (Mexique), M. Livolsi (Italie), C. Rougier (France), M. Otero (Venezuela), D. McQuail (Grande-Bretagne) F. Guerrero Saez (Espagne).

- MILAN (Italie)

1-4 Octobre 1981

Rencontre organisée par Franco Rositi à l'Istituto Gemelli avec le concours de la RAI, pour les équipes travaillant sur les Journaux Télévisés. Différentes approches méthodologiques ont été confrontées au projet initial élaboré à Florence. Quatre groupes de travail ont élaboré un premier Document de Travail portant sur les niveaux d'analyse suivants : (1) approche institutionnelle et organisationnelle ; (2) analyse de contenu ; (3) la forme (ou Standardisation) du Journal télévisé ; (4) Inventaire des J.T. de différents pays. Approche comparative.

Ont participé aux travaux de Milan :

- . Canada : J.P. Desaulniers et M. Vaillancourt
- . Espagne : Bernabé Sarabia Haydrich et J. Vidal-Beneyto
- . France : S. Blum, J. Gouazé, M. Mouillaud, I. Ramonet et C. Rougier
- . Grande-Bretagne : Richard Collins
- . Grèce : B.D. Tsoucala
- . Hongrie : J. Rudas
- . Italie : N. de Blasi, A. Farassino, G. Grossi, G. Mencucci R. Rovescalli et F. Rositi
- . Israël : A. Cohen et Y. Roeh
- . Mexique : S. Molina
- . Pays-Bas : L. Henny
- . Suède : P. Dahlgren
- . Suisse : P. Gerdes

- TOLEDE (Espagne)
12-15 novembre 1981

Rencontre réalisée au Palais des Comtes de Fuensalida (XV-XVIIe s.) sous les auspices de l'Univ. Internationale Menendez y Pelayo.

Cette rencontre était consacrée aux problèmes méthodologiques se posant pour l'étude des Journaux de Référence Dominante et du traitement du NOMIC - Nouvel Ordre mondial de l'Information et de la Communication -. Le CKC a en effet signé avec l'Unesco un contrat de recherche sur le traitement accordé par les mass media à l'action de cet organisme international dans le domaine de la communication et plus précisément du NOMIC. Le traitement du NOMIC dans la presse d'élite constituant l'un des points retenus dans la recherche comparative sur Journaux de Référence Dominante et Production du Réel, ces deux études se trouvent donc partiellement liées.

Ont participé à cette rencontre : J. Gritti (F), A. Chacon (Venezuela), P. Schlesinger (Grande-Bretagne), J. Gouazé (F),

C. Aguirre-Bianchi (Chili), C. Kjellstrom (suede), C. Sparks (U.K), M. Livolsi (Italie), D. Paletz (USA), B.D. Tsoucala (Grece). A. Remis (France), G. Imbert (Espagne), F. Monteiro (Espagne), C. Peña-Marin (Espagne), J.F. Beaumont (Espagne) M.A. Garrido-Gallardo (Espagne), P. Sacanella (Espagne), E. Garcia-Camarero (Espagne), J. F. Tetu (France), W. Meier (Suisse), J. Vidal-Beneyto (Espagne), C. Rougier (France).

- Réunion régionale, Paris
28 janvier 1982
Institut Français de la Presse

Discussion des projets de recherche Journaux Télévisés et Journaux de Référence Dominante. Proposition d'opérationnalisation pour l'analyse formelle.

Ont participé à cette réunion: J. Gouazé, J. Gritti, M. Mouillaud, I. Ramonet, A. Remis, C. Rougier, P. Simonnot, J.F. Tetu, B.D. Tscoucala, E. Veron, M. Vaillancourt, J. Vidal-Beneyto, F. Perrone, N. Carvalho, M. Stefanides.

- Réunion régionale, Paris
6 mars 1982
Institut Français de la Presse

Au cours de cette réunion F. Rositi a présenté la méthode d'analyse de l'équipe italienne et exposé l'état d'avancement de leurs travaux. Les pratiques analytiques utilisées par les équipes française et suisse ont été également confrontées en ce qui concerne les journaux télévisés, et plus particulièrement l'analyse formelle (J. Gouazé et P. Gerdes).

L'ordre du jour pour la recherche sur Journaux de Référence Dominante comprenait la présentation d'une hypothèse théorique commune par J. Vidal-Beneyto, et la discussion de la fiche analytique de collecte des données élaborée à Tolède.

Ont participé a cette rencontre : P. Gerdes, J. Gouazé, J. Gritti, M. Mouillaud, I. Ramonet, A. Remis, F. Rositi, C. Rougier, M. Stefanides, J.F. Tetu, B.D. Tsoucala, E. Veron, M. Vaillancourt, J. Vidal-Beneyto, L. Henny.

- GRENADE (Espagne)
9-13 juin 1982

Ce Séminaire doit se tenir à l'Alhambra Palace dans les jardins du Généralife, et est réalisé avec la collaboration et le soutien financier de l'Instituto Oficial de Radio y Televisión espagnol sous la responsabilité de J. Vidal-Beneyto.

Les participants constitueront trois groupes de travail en fonction de leur objet de recherche. Certaines séances seront communes aux trois.

Le groupe travaillant sur Journaux Télévisés doit faire une présentation successive de l'analyse des J.T. étudiés par les différents équipes et une comparaison des différents problèmes rencontrés et des aspects de la recherche non encore abordés sera dressé au terme de cette réunion.

Le groupe travaillant sur les Journaux de Référence Dominante procèdera également à une présentation des travaux déjà réalisés par les équipes présentes et à leur discussion. La problématique de l'analyse du traitement du NOMIC dans les mass media sera par ailleurs reprise.

Un troisième groupe de travail débattrà du projet de recherche comparative lancé par l'ISVI (Italie) sur "Television Broadcasting in Mediterranean Countries". Avant de convenir d'un cadre commun de collecte de données. Le coordinateur de cette Recherche est Alessandro Silj - Consiglio Italiano de Scienze Sociale - Piazza Massini, 88 - I. Roma 00195.

Participants au Séminaire de Grenade : C. Aguirre-Bianchi (Chile), R. Amaral-Vieira (Brésil), G. Bock (RFA), H. Bonfadelli (Suisse), E. Bustamante (Espagne), A. Celsing (Suede), A. Cohen (Israel), R. Collins (G.B.), P. Dahlgren (Suede), J.P. Desaulniers (Canada), F. Dzinic (Yugoslavia), B. García-Nebreda (Espagne), J. Gouazé (France), L. Henny (Hollande), J. Jimenez-Blanco (Espagne), G. Imbert (France), Abdellatif Laslami (Maroc), G. Mencucci (Italie), J. Menor (Espagne), M. Mouillaud (France), R. Najar (Tunisie), D. Paletz (USA), J.M. Paquete de Oliveira (Portugal), A. Perales (Espagne), J. Perillat (France), I. Ramonet (France), M.T. Recoder (Espagne), A. Remis (France), C. Rougier (France), J. Rudas (Hongrie), A. Silj (Italie), J.F. Tetu (France), B.D. Tsoucala (Grèce), J. Vidal-Beneyto (Espagne).

Une réunion préparatoire au Séminaire de Grenade est prévue pour la mi-mai entre équipes italienne et espagnoles et se tiendra à Madrid (Seminario de Comunicación y Cultura, Instituto Oficial de Radio y Televisión). La possibilité d'en réaliser une seconde à Washington entre les différents membres de l'équipe nord-américaine (USA-Canada) et éventuellement celle du Mexique est actuellement à l'étude.

Plus amples informations concernant ces recherches peuvent être obtenues auprès du Coordinateur; J. Vidal-Beneyto. Elles restent ouvertes à toute personne, équipe ou pays désirant s'y incorporer. Le CKC ne dispose d'aucun fonds pour le financement des équipes nationales. Il s'efforce de prendre en charge les séminaires de travail à caractère international en assurant le séjour des participants et, dans certains cas, leurs frais de voyage soit en partie soit totalement.

Les premiers résultats partiels de ces deux recherches seront exposés au X Congrès Mondial de l'AIS à Mexico (Août 1982) et à celui de l'AIERI à Paris (Septembre 1982)

PARTICIPATION IN THE I.S.A. WORLD CONGRESS OF SOCIOLOGY

The following sessions were organized at the Isa World Congress :

VARNA, September 1970-

1. Researches on Future Mass Communication (I)
2. Youth Culture (I)
3. Youth Culture (II)
4. Researches on Future Mass Communication (II)

TORONTO, August 1974

1. Epistemology and Theory of Communication
2. Communication and Social Issues
3. International Communication
4. New Trends in Communication Research

UPPSALA, August 1978

1. Public Opinion - organized in collaboration with the World Association of Public Opinion Research (WAPOR)
 2. Knowledge and Communication - conducted in collaboration with the International Society for the Sociology of Knowledge (ISSK)
 3. Inventory and Prospects in Mass Media Research
- A working-group on "Counter-Culture Creativity" chaired by Alfred WILLENER who has followed up his work at the Burgos Symposium and thereafter.
- A symposium on "Mass Media and Social Change" organized by Elihu KATZ and Tamas SZECKSKO.

The program for the Mexico Congress (August 1982) is as follows :

1. International Communication
2. Media Events
3. Communication Culture in the Developing Nations
4. The Public Opinion and the Media News
5. Popular Culture (Joint Session with R.C. on Leisure and R.C. on Sociology of Arts)
6. Communication and Citizenship
7. Changing Functions of Intellectuals
8. Business Meeting
9. Third World Intellectuals (organized with ISSK)
10. Ideological and Cultural Discourse Analysis
11. Knowledge and Power (organized with ISSK)
12. The Meaning of Culture in Sociology

A Symposium will be also held by the C.K.C. on :

"IDEOLOGY, MASS MEDIA AND THE PRODUCTION OF REALITY"

Session 1 will deal with the Theoretical Approach, Session 2 with the Empirical one. The following papers will be presented :

Theoretical Approach :

- . DUVIGNAUD, Jean (France)
"Une autre culture : Médiation entre idéologie et réalité"
- . HALLORAN, James (Great Britain)
"An approach to critical Research"
- . VERON, Eliseo (Argentina-France)
"L'information et les trois ordres du sens"
- . KOROBEINIKOV, Valery (USSR)
"Sociology, Mass Information and Propaganda"
- . VREG, France (Yugoslavia)
"Ideology, Mass Media and Public Opinion"

- . MOYA, Carlos (España)
"La hipótesis de un futuro hombre estereofónico ya realizada"
 - . RONCAGLILOLO, Rafael (Méjico)
"Ideologías de la democracia en la comunicación internacional"
- DISCUSSANTS : Franco ALBERONI (Italia)
Guy de ALMEIDA (Brasil)
Herbert SCHILLER (U.S.A.)

Empirical Approach :

- . GROSSI, Giorgio (Italia)
"La construction des actions-événements et de la réalité sociale"
- . FALETZ, David (USA)
"Communication and Production of Reality : the NIICO in the USA"
- . SAXER, Ulrich (Switzerland)
"Elite Communication and Social Reality :the Swiss Case"
- . DESAULNIERS, Jean-Pierre (Canada)
"La bonne information pour un public populaire ou la présence de la communication sur l'information. Analyse d'une station commerciale québécoise"
- . DAHLGREN, Peter (Sweden)
"Media, Information and Everyday Knowledge"
- . MANCINI, Paolo (Italia)
"Communication and Objectivity : Prescriptive doing in television news reporting"
- . MOUILLAUD, Maurice (France)
"Hypotheses sur 'Le Monde'"
- . TETU, Jean-François et Maurice MOUILLAUD (France)
"Le dispositif symbolique du Monde : le nom, les titres, les rubriques"
- . AMARAL VIEIRA, Roberto (Brasil)
"Comunicación de Masa y Estado burocrático-autoritario"
- . AGUIRRE-BIANCHI, Claudio (Chile)
"The Self-centered World of the Press"

- . MOLINA, Silvia (Méjico)
"Perspectiva institucional en la Comunicación Televisiva"
- . GARNHAM, Nicholas (Great-Britain)
"Ideology and Political Economy in Mass Communication"
- . LIVOLSI, Marino (Italia)
"Ways of Life and Mass Culture in Italy"
- . BISKY, Lothar and Dieter WIEDEMANN (DDR)
"Social experience, Ideology and Media Usage"
- . BECHELLONI, Giovanni (Italia)
"The ideological production of Reality : the Case of 'l'Unità'"
- . PAQUETE DE OLIVEIRA, José Manuel (Portugal)
"Ideology and Social Reality :The Portuguese Case"
- . GOUAZE, Jean (France)
"Dispositif d'inscription du Destinataire dans le journal télévisé"
- . RODRIGUEZ IBAÑEZ, José Enrique (España)
"Ideology, Communication and Political Culture : the case of Present Spain"
- . RONCI, Donatella (Italia)
"Terrorism and political subjects on Television"

CHAIRMEN : Kurt LANG (USA)
José VIDAL-BENEYTO (SPAIN)

* * *

A special daily program will be dedicated to "AUDIO-VISUAL PRODUCTIONS IN SOCIOLOGY". It will consist of three major parts :

- (1) Experiences with film and video in sociology
A series of presentations by sociologists who use audio-visual media in the exercise of their profession

(2) Transnational comparisons through film and video

A daily program of audio-visual materials on specific social problems in different parts of the world

(a) *Human rights of indigenous minorities*

(North America, Latin America, Australia-New Zealand, Europe)

(b) *Communication technology and undemocratic processes*

(c) *"Juvenile Delinquency" and the youth culture*

(d) *The feminist presentation of reality*

(3) Special Programs

(a) *Mexican Documentaries*

(b) *Nicaragua after the Revolution*

Coordinator : Leonard HENNY (Holland)

Within this audio-visual program a special session will be dedicated to our international research on "TV NEWS AND THE PRODUCTION OF REALITY".

* * *

DIRECTORY OF CKC MEMBERS

AGUIRRE-BIANCHI, Claudio (Chile)

Univ. of Stockholm - School of Journalism - Gjörwellsgatan 26 -
S-11260 STOCKHOLM - tel. (46-8)13.19.60 - Priv. 82.45.66

ALBERONI, Franco (Italia)

Univ. di Milano - Private Address: Corso Venezia, 3-I- MILANO

ALTHEIDE, David (USA)

Arizona State Univ.-Dept. of Sociology-TEMPE-Arizona 85281
tel. (602)965.74.55 - Private (602)968.67.60

AMARAL VIEIRA, Roberto (Brasil)

Rua Marquês de São Vicente, 390-Aptº 204-Gavea-22451- RIO DE
JANEIRO - tel. part. (21)259.63.28 - Univ. (21)234.07.31

AMORIM, José Salomão David (Brasil)

Dept. of Communication - Univ. of Brasilia - BRASILIA

BEAUD, Paul (Suisse)

Inst. Soc. de Communication de Masse - Univ. de Lausanne -
19 Av. Vinet - CH-1004 LAUSANNE - tel. (41-21)37.98.22

BECHELLONNI, Giovanni (Italia)

Via B. Barbiellini - Amidei, 18 - I-00168 ROMA - tel (39-6)
654.19.37; Univ. di Napoli :(81)206.122 Ext. 83

BISKY, Lothar (DDR)

Akademie für Gesellschaftswissenschaften - 1080 BERLIN -
Joh.-Dieckmann-Str. 19-23. tel. 20.560 (Provisional address)

BLUM, Sylvie (F)

Institut National de l'Audiovisuel- 4 Av. de l'Europe -
F-94360 BRY-sur-MARNE - tel. (33-1)875.89.52

BONFADELLI, Heinz (Suisse)

Publizistisches Seminar der Universität Zurich-Beckenhofstr.
26-Postfach 201- CH. 8035 ZURICH - tel.(41.1)361.50.14
Priv. 813.33.94

BRAGA da CRUZ, Manuel (Portugal)

Gabinete de Investigacoes Sociais - Rua Miguel Lupi, 18 -
LISBOA - tel. (351-19)60.31.41

BUSTAMANTE, Enrique (E)

Facultad de Ciencias de la Información - Univ. Complutense -
Ciudad Universitaria - MADRID - tel.(34-1)402.35.40

CELSING, Anna (Sweden)

Univ. of Stockholm - School of Journalism - Gjörwellsgatan, 26
11260 STOCKHOLM - tel. (46-8)13.19.60

CESAREO, Giovanni (Italia)

Via Cardinal Federico, 7 - I.20123 MILANO

CHACON, Alfredo (Venezuela)

ININCO - Aparto de Correos 47339 - CARACAS 1041 -
tel. 74.88.87

COHEN, Akiba (Israël)

The Communications Institute - Hebrew Univ. of Jerusalem -
Mount Scopus Campus - JERUSALEM - tel. (972-2)-88.32.05/
/88.30.52 - Priv. 81.76.19

COHN, Gabriel (Brasil)

Depto de Ciencias Sociales - Fac. de Filosofia, Letras y
Ciencias Humanas - Univ. de São Paulo - SÃO PAULO

COLLINS, Richard (United-Kingdom)

The Polytechnic of Central London - School of Communication
18-22 Riding House St. G.B. - LONDON W1P 7PD

CORRADI, Juan (Argentina/USA)

Sociology Dept. - New York Univ. - 269 Mercer St. - NEW YORK -
N.Y. 1003 - tel.(212)598.28.61 - Priv. 228.89.24

DAHLGREN, Peter (Sweden)

School of Journalism - Gjörwellsgatan, 26 - S.11260
STOCKHOLM tel.(46.8)13.19.60

DESAULNIERS, Jean-Pierre (Canada)

Dept. of Communication - Univ. du Québec à Montréal -
C.P.8888 - MONTREAL - tel.(1-514)282.45.61 Priv. 729.88.73

DUVIGNAUD, Jean (F)

Univ. Paris VII - UER. Sciences Sociales - Lab. de Soc. de
la Connaissance et de l'Imaginaire T. 24 - 2^e étage -
2 Place Jussieu - 75221 Cedex 05 tel.(33-1)329.12.21
Ext.51.78

EKENKRANTZ, Jan (Sweden)

Stockholm Universitet - Sociologiska Institutionen -
S-10691 STOCKHOLM

ESAYAS, Menkir (Ethiopie)

Bellmansgatan, 34 - S-75428 UPPSALA

FAYYAZ, Munhammad

Dept. of Sociology - Queen's Univ. - Kingston - CANADA
K7L 3N6.

FERNANDEZ, Fátima (Méjico)

Aparto Postal 170 - 480 México D.F. 20 - tel.(52.5)595.75.74

FERNANDEZ BEAUMONT, José (España)

C/ Bergantín, 17-40A- MADRID 22- tel. 747.01.40 -
"El País": 754.38.00

FLICHY, Patrice (France)

I.N.A. - 4 Av. de l'Europe - F.94360 BRY S/MARNE
tel.(33.1)875.81.26

GARCIA CAMARERO, Ernesto (España)

Moratín, 48 - E. MADRID - tel.(34.1)227.79.89.
Univ: 449.36.06

GARCIA NEBREDA, Begoña (España)

Avda. del Mediterráneo nº 2-11 B- MADRID 7 - tel.251.46.65
Insto de Rº y TV: 449.22.50 Ext.231

GARNHAM, Nicholas (United Kingdom)

School of Communication - Polytechnic of Central London -
18-22 Riding House St. - LONDON W1P 7PD - tel.(44.1)486.58.11
Private: 485.28.40

GERDES, Peter (Suisse/Australie)

School of Drama - Univ. of New South Wales - P.O.Box 1 -
Kensington - 2033, Australia - tel.662-21.34
Private: 398.53.12 - / Suisse: Annonistr. 17 - CH.4132
MUTENZ tel.(41-61)61.25.17

GOUAZE, Jean (F)

UER. Psychologie et Sc. Sociales - LYON 2 - Av. de l'Univer-
sité - F-69500 BRON - tel.(78)26.92.32 - Poste 634 -

GRITTI, Jules (F)

161 rue Armand Sylvestre - F.92400 COURBEVOIE - tel.(33-1)
789.09.37 - CESTAS, Paris: 503.21.20

GROSSI, Gioglio (I)

Univ. di Torino - Facoltà di Scienze Politiche - Via S.
Ottavio, 20 - i-10124 TORINO - tel.(39-11)870.633

HENNY, Leonard (H)

Rijksuniversitet Utrecht - Sociologisch Institut. - Heidelber-
glaan, 2 - Postbus 80 108 - 3508 TC UTRECHT - tel.(31-30)
53.39.92/53.19.48 - Private: (31-29.43)34.59

IMBERT, Gérard (France/Espagne)

C/ Europa, 8 - E. MADRID 16 - tel.(34.1)259.35.85
Casa Velázquez: 243.36.05

JESUINO, Jorge C. (Portugal)

Univ. de Lisboa - Deptº de Psicologia Social y Sociologia -
Private: Rua Infantarfa 16 - 1350 LISBOA -
tel.(351-19)68.21.01

JIMENEZ BLANCO, José (E)

Instº Oficial de Radio y TV - Carr^a Dehesa de la Villa,
Km. 1 - E. MADRID 35 - tel.(34.1)243.60.66

KATZ, Elihu (Israel)

The Communications Institute - Hebrew Univ. of Jerusalem -
Mount Scopus Campus - JERUSALEM - tel.(972-2)88.32.05

KJELLSTROM, Carina (S)

Kommendorsgatan, 44 - S.11458 STOCKHOLM - tel.(46-8)633.908

KLINE, Gerald (USA)

School of Journalism & Mass Communication - University of
Minnesota III Murphy Hall - Minneapolis - MN55455 -
tel. Univ.: (1-612)373.31.90 - Priv.: 225.62.54

KLOSKOWSKA, Antonina (Pologne)

Inst. de Sociologie - Univ. de Varsovie - Dzika 6m.270 -
00172. VARSOVIE

KORBEINIKOV, Valery (URSS)

Inst. for Sociological Research - Krzhyzhnovskogo 24/35 -
B.5. 11 7 259 MOSCOW - tel.128.27.30

LANG, Gladys (USA)

Dept. of Sociology - State Univ. of N.Y. at Stony Brook -
STONY BROOK - N.Y. 11794 - tel. (1-516) 246.67.20
Priv. 751.57.41

LANG, Kurt (USA)

(as above)

LASLAMI, Abdellatif (Maroc)

Inst. Sup. de Journalisme - Min. de l'Information - 11 Rue
Dayet Romi Hagdal - RABAT - tel. (212-17) 73340

LEENHARDT, Jacques (F)

EHESS - 10 rue Monsieur le Prince - F. 75006 Paris
tel. (33-1) 633.19.83 - Priv. 887.26.35

LEWIS, George (USA)

Dept. of Sociology - Univ. of the Pacific - STOCKTON, Ca.
95211 - tel. (1-209) 946.24.50

LIVOLSI, Marino (I)

19 Via Montevideo - I. MILANO - tel. (39-2) 498.18.01
Univ. di Trento: 81.136

MANCINI, Paolo (I)

Istituto di Studi Sociali - Univ. di Perugia - Facoltà di
Scienze Politiche - PERUGIA

MARLETTI, Carlo (I)

Via Cardinal Maurizio, 28 - I. 10131 TORINO - tel. (39-11)
839.74.77 - Univ. di Torino: 874.811/870.633

MATARASSO, Michel (F)

Dépt. de Sociologie et d'Anthropologie - Univ. de Paris-Nord
VILLETANNEUSE - tel Priv. (33.1) 665.25.65

McQUAIL, Denis (U.K.)

Universiteit van Amsterdam - Faculteit der Sociale
Wetenschappen - Olde Hoogstraat, 24 - AMSTERDAM C-
Hollande - tel. (31-20) 525.39.86 - Priv. (31-2209) 3221

MEIER, Werner (Suisse)

Publizistisches Seminar der Universität Zurich -
Beckenhofstrasse, 26 - Postfach 201 - CH. 8035 ZURICH -
tel. (41.1) 361.50.14 - Priv. 514.983

MENCUCCI, Giancarlo (I)

Verifica Programmi Trasmessi - RAI - Viale Mazzini, 14 -
I. 00195 ROMA - tel. (39-6) 368.69194/368.65324

MENOR, Juan (E)

Paseo de las Delicias, 96-40D - E. MADRID 7 - tel. 239.50.93
Insto Radio y tel. 449.22.50 Ext. 231

MOLINA, Silvia (Méjico)

Centro de Estudios de la Comunicación - Fac. de Ciencias Po-
líticas - Ciudad Universitaria - MEXICO 20 D.F. -
tel. (52.5) 550.03.18 y 655.43.93/655.48.84

MONTEIRA de la FUENTE, Félix (E)

Diario "El País" - Miguel Yuste, 40 - MADRID 17

MORIN, Edgar (F)

CETSAS - 44 rue de la Tour - F. 75016 PARIS - tel. (33-1)
503.21.20

MOUILLAUD, Maurice (F)

Institut Français de Presse et Sc. de l'Information -
83 bis rue N.D. des Champs - F. 75006 PARIS - tel. 325.70.24

MOYA GALVAÑON, Carlos (E)

Alberto Alcocer, 26 - MADRID 16 - tel. 457.99.06
Fac. Ciencias Pol. y Soc. - Univ. Complutense - tel. 243.48.06

MURARO, Heriberto (Argentina)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - BUENOS AIRES

NAMER, Gérard (France)

8 Domaine de Château-Gaillard - F.94700 MAISON-ALFORT -
tel.(33.1)368.74.65

NIEVES FALCON, Luis (USA)

Faculty of Social Sciences - Univ. of Puerto Rico -

PALETZ, David (USA)

Dept. of Political Science - 214 Perkins Library - Duke Univ.
DURHAM, N. Carolina 27706 - tel.(919)684.35.08
Priv. 286.97.07

PAQUETE de OLIVEIRA, José Manuel (Portugal)

Insto Superior de Ciencias do Trabalho e de Empresa
Avd^a das Forças Armadas - P. 1600 - LISBOA -
tel.(351-19)73.50.00 - Priv. 72.30.30

PAVLIC, Breda (Yugoslavia)

Research Centre for Co-Operation with Developing Countries
61113 LJUBLJANA - Titova 104 - P.O.Box 97 - tel.(38-61)
343.684/343.672 - Priv. 325.682

PERALES, Alejandro (E)

Sem^o Comunic. y Cultura - Insto de Radio y televisión -
Carr^a Dehesa de la Villa - E. MADRID 35 - tel.449.22.50
Ext.231 - Priv. 766.17.83

PERRONE, Fdo (Brasil)

Rua Cunha Gago 748 - 05421 SAO PAULO - tel.211.93.65
Univ. 210.43.48

PHELAN, William D. (CANADA)

Dept. of Sociology - Trent Univ. - PETERBOROUGH - Ontario
K9T 7B8

PRIULLA, Graziella (Italia)

Facoltà di Scienze Politiche - Univ. di Catania - Via Beato
Bernardo, 5 - I-95100 CATANIA

PROKOP, Dieter (RFA)

Boettgerstr. 19, D.6000 FRANKFURT, 60 - tel.(49-611)
45.66.47 - TV: 155.27.27

PROULX, Serge (CANADA)

Dépt. de Communication - Univ. du Québec à Montréal
C.P.8888 - MONTREAL

RAMONET, Ignacio (F)

5 rue Bréa - F. 75006 PARIS - tel. (33-1)326.8563

REMIS, Anna (F)

25 rue Vouillé - 75015 PARIS - tel. (33-1)842.47.22

RICHERI, Giuseppe (I)

V. Fondazza, 48 - I-BOLOGNA - tel.(39-51)399.653

RONCAGLILOLO, Rafael (Mexique)

ILET - Aparto Postal 85025 - MEXICO 20 D.F.
tel(52-5)595.70.11

RONCI, Donatella (I)

Inst. of Sociology - Via Parigi 11 - (I) 00161 ROMA
tel.(39-6)486.606

ROSITI, Franco (Italia)

6 Via Giovanni Cantoni - I.20144 MILANO - tel.(39-2)48.33.15
Insto A. Gemelli: 78.00.23

ROUGIER, Cécile (F)

24 rue Henri Barbusse - F. 75005 PARIS
tel.(33-1)354.07.47

RUDAS, Janos (Hongrie)

Mass Communication Center - Akadémia no 17 - P.O.Box 587
H-1054 BUDAPEST - tel.(36-1) 129.600 - Priv. 251.088

SARABIA HAYDRICH, Bernabé (E)

Caracas, 8 - Madrid 4 - tel.(34-1)419.97.35

SAXER, Ulrich (CH)

Publizistisches Seminar der Universität Zürich -
Kurvenstr. 17 Postfach 210 - CH.8035 ZÜRICH
tel.(41-1)361.50.14

SCHILLER, Herbert (USA)

University of California at San Diego
UCSD - Communications (D-003) - The Third College -
LA JOLLA, Ca. 92093

SCHLESINGER, Philip (U.K.)

Dept. of Sociology - Thames Polytechnic - Wellington Street.
LONDON SE 18 tel.(44-1)854.20.30 - Priv. 452.68.08

SILJ, Alessandro (Italia)

Consiglio Italiano de Scienze Sociale - Piazza Massini, 88
I-ROMA 00195 - tel.(39-6)31.29.51

SMOLICZ, George (Australia)

The Univ. of Adelaide - Dept. of Education - Adelaide -
South Australia 5001

SPARKS, Colin (U.K.)

The Politechnic of Central LONDON - School of Communication -
18/22 Rising House St. LONDON W1P 7 PD - tel.(44-1)486.58.11
Priv. 474.65.29

STEPHANIDES, Maria (Grèce)

13 rue Samsoy - F - 75013 PARIS tel.(33-1)589.71.91

SZEFKÚ, András (Hungary)

Institute of Mass Communication Research - Akademia Utca, 17
BUDAPEST

SZECSKO, Tomàs (Hungary)

Mass Communication Research Center - H. 1054 BUDAPEST -
Akademia no 17 - P.O.Box 587 - tel.(36.1)125.659
Priv. 365.513 - telex: 225188 Budapest

TEN HAVE, Paul (Holland)

Univ. of Amsterdam - Sociological Institute - Spinhuisstreeg
3 - Amsterdam

TETU, Jean François (F)

29 Quai Saint-Vincent - F. 69001 LYON
tel.(33-78)39.08.90

TREMBLAY, Gaëtan (CANADA)

495 Marmier - LONGUEUIL - CANADA J4K 4R7

TSOUCALA, Bilio-Dyonisia (Grèce)

53 Bd. du Montparnasse - F. 75006 PARIS - tel.(33-1)222.21.34

VAILLANCOURT, Micheline (CANADA)

52 Av. Sablonville - F. 92200 Neuilly - tel.(33-1)624.71.09
(adresse temporaire)

VAZQUEZ, Rafael (Venezuela)

Aparto Postal 62530 - Chacao - CARACAS - Venezuela

VERON, Eliseo (Argentina/France)

19 Rue Pierre Anfoix - F.84200IVRY S/SEINE - tel.(33-1)
672.23.63 - CETSAS : 503.21.20

VIDAL-BENEYTO, José (España)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología - Univ. Complu-
tense - Ciudad Univ. - MADRID - tel. 243.48.06 Ext.265 y 207

(All mail to be sent to the address of the CKC Coor. Office
in Paris)

VREG, France (Yugoslavia)

Univ. Eduarda Kardelja v Ljubljani - 61000 LJUBLJANA -
Vosnjakova 8 - tel.(38-61)317.598

WILLENER, Alfred (Suisse)

Inst. de Soc. de Communication de Masse - Univ. de Lausanne
19 Av. Vinet - CH. 1004 LAUSANNE - tel.(41-21)37.98.22

* * *

Ont pris contact avec le Comité en vue de leur éventuelle
incorporation :

Valdir de CASTRO OLIVEIRA, Maria Nazareth FERREIRA, Othon
JAMBEIRO, Carlos Borromeu LIMEIRA, Antonio Fausto NETTO,
Sergio PORTO, M^a Elisabeth RONDELLI, Pedro SANTOS, Mauricio
TAVARES,
de Brasil.

* * *

Note

Il s'agit encore d'une liste préliminaire. Notre intention
est de la compléter et de l'actualiser au cours des prochains
mois afin d'y inclure plus amples informations concernant les
membres du Comité, -en particulier aires d'intérêt et de re-
cherches, les dernières publications etc...- et faciliter ainsi
leurs échanges. A cet effet une fiche de renseignements sera
inément adressée à tous les membres du CKC en vue de leur
ation ultérieure.