



## LA PRENSA DE ELITE Y LA PRODUCCION DE LA REALIDAD

- OBJETIVOS : (1) Elaboración teórica de la categoría "Prensa de Elite", mediante la determinación de sus principales características formales, estilísticas, funcionales e ideológicas.
- (2) Análisis de su rol en la construcción social de la realidad.
- SOPORTES : Italia : Corriere de la Sera y Reppublica ; Francia: Le Monde ; R.F.A. : Frankfurter Allgemeine Zeitung ; Suiza : Neue Zürcher Zeitung ; Suecia : Svenska Dagbladet ; España : El País ; Gran-Bretaña : The Times ; Méjico : Excelsior y 1-1 ; USA : New York Times ; Brasil : O Estado ; Venezuela : El nacional y Diario de Caracas.
- ORGANIZACION : En cada uno de los doce países previstos se creará un equipo de investigación que procederá al análisis de su(s) periódicos subviniendo a los gastos que el mismo origine. Un comité de redacción elaborará el proyecto común, coordinará el trabajo de los equipos nacionales, procederá a la comparación de los diferentes análisis concretos y redactará el informe final conjunto.
- RESULTADOS : Todos los análisis nacionales así como el informe conjunto serán objeto de presentación en los próximos congresos mundiales de la ISA, de la IPSA y del IAMCR, y se publicarán en uno o varios volúmenes en por lo menos tres lenguas : inglés, español y francés.
- RESPONSABLES : Italia : Marino LIVOLSI, Univ. di Trento ; Francia : Jules GRITTI, CETSAS, E.H.E.S.S., París ; R.F.A. : Dieter PROKOP, Univ. Frankfurt/Main ; Suiza : U. Saxer, Univ. Zurich ; Suecia : Karl ROSENGREN, Univ. Lund ; Brasil : Fernando PERRONE, Centro de Estudios Transdisciplinares de Comunicação, São Paulo ; España : Gérard IMBERT, Casa de Velázquez, Madrid ; Coordinador : J. VIDAL-BENEYTO, Univ. Complutense, Madrid.

CALENDARIO : Seminario de lanzamiento :	1/3 Mayo 1981, Florencia
Primeros análisis	Junio 1982
Redacción final	Julio 1983
Primera reunión de Trabajo	Octubre 1981, Venecia o Toledo

\* \* \*

### LA PRENSA DE ELITE Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD

Se trata de determinar la función que cumple la prensa de élite dentro de los medios de comunicación, en la creación de las grandes representaciones colectivas, del universo simbólico y de los comportamientos sociales dominantes de una comunidad.

La hipótesis de que se parte es la de que si bien las grandes máquinas de comunicar - las cadenas de TV y de Radio - son los instrumentos amplificadores y difusores por excepción, y por ello mismo los que imponen los modos de vida, sin embargo los núcleos ideológicos esenciales, los grandes temas de civilización, los vectores de la dominación simbólica, son producidos por individuos o microgrupos apoyados en plataformas concretas dentro de medios culturales específicos, y su vehículo privilegiado es ese tipo de prensa escrita que llamamos "Periódicos Elite".

La verificación de esta hipótesis exige el análisis de uno o varios procesos concretos de producción, de una representación colectiva, de una interpretación común dominante, de un valor, tema o imagen que acaben imponiéndose. La multiplicidad de vehículos que intervienen en la producción de esa representación-interpretación-valor-tema-imagen exige atribuir a cada uno de ellos la ponderación correspondiente a su participación en dicho proceso productivo. Lo que es particularmente difícil: Tal vez por ello convenga en una primera investigación elegir

un objeto de relevancia mundial pero muy circunscrito en su origen y difusión a fin de poder determinar con mayor precisión el (los) itinerario (s) de su conversión en imagen-acontecimiento social, en relación con determinadas audiencias.

Pienso que este objeto podría ser el Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación - NOMIC - propuesto por UNESCO. En la medida en que los grandes grupos internacionales de la comunicación, y en particular de la prensa, han visto dicho proyecto como una amenaza para sus posiciones, han manifestado desde el primer momento su hostilidad ofreciendo una visión deformada del mismo y acusando a UNESCO de querer coartar la libertad de información. Se trataría pues de analizar : (1) Su presentación por UNESCO, (2) La información que del mismo han facilitado las grandes agencias mundiales - Associated, IPI, Reuter, etc. - y las agencias nacionales ; (3) Su presentación por la prensa nacional - Italiana, francesa, española, etc. - distinguiendo en ella el tratamiento por parte de los periódicos de élite y de los otros ;(4) Estudio de la imagen resultante en las diferentes audiencias, con un énfasis especial, en las elites dirigentes ; (5) Determinación de vehículo que haya desempeñado una función privilegiada en la creación de la imagen social del NOMIC cerca de las élites dirigentes.

\* \* \*

## MATRIZ PARA EL ANÁLISIS TIPOLOGICO

- para todos los periódicos -

### I. ESTRUCTURA FORMAL

#### I.1. Soporte material

I.1.1. Formato (en cm2 y fracción)

I.1.2. Número de páginas (media, máximo y mínimo)

I.2. Tipografía : Caracteres de los tipos empleados, sus usos y localización, con especial referencia a las variaciones entre títulos y texto.

I.3. Material gráfico : espacio ocupado por las fotos y otros elementos gráficos y su localización.

I.4. Dimensiones de las unidades textuales : artículos, comentarios, noticias, etc.

I.5. Organización espacial de la primera página.

### II. ESTRUCTURA SECCIONAL

II.1. Inventario de las secciones : Situación y dimensiones.

II.2. La publicidad : Naturaleza y contenido de la misma, espacio ocupado, modalidad gráfica y tipográfica que asume.

II.3. El espacio cultural.

II.4. El correo de los lectores.

### III. ESTRUCTURA ESTILISTICA

III.1. Análisis Lexicológico

III.2. Inventario de los principales campos(playas) semánticos (as)

III.3. Determinación del lugar del sujeto.

III.4. Tonalidades de estilo : Tecnicidad, vulgarización, preciosismo, intelectualidad.

III.5. Análisis del libro de estilo (si existe) o de las convenciones estilísticas comunes a la redacción.

#### IV. ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

IV.1. Titularidad : Unipersonal, familiar, grupal, partisana, sociedad anónima.

IV.2. Funciones dominantes que los titulares asignen al periódico : prestigio, defensa de unos intereses, influencia global en la sociedad (obviamente muy difíciles de diferenciar).

IV.3. Mecanismo de control y de ejercicio del poder.

IV.4. Capital, edificios y maquinaria propia, otros recursos y actividades.

IV.5. Conexiones financieras y/o económicas con otras entidades.

#### V. ESTRUCTURA DE LOS AGENTES PRODUCTIVOS

V.1. Perfil social

V.2. Curriculum profesional

V.3. Reclutamiento.

V.4. Estructura relacional y sociedades de redactores

V.5. Estructura jerárquica

#### VI. ESTRUCTURA DE LAS COLABORACIONES

VI.1. Número, dimensiones y lugar que ocupan en el periódico

VI.2. Espectro temático

VI.3. Espectro ideológico

#### VII. LOS SUPLEMENTOS DOMINICALES

## VIII. ESTRUCTURA DE LAS FUNCIONES SOCIALES QUE CUMPLE

VIII.1. En relación con los otros Medios de Comunicaciones (TV, Radio, Prensa escrita).

VIII.2. En relación con el exterior y específicamente las Cancillerías extranjeras en el propio país.

VIII.3. En relación con la Administración del Estado.

VIII.4. En relación con las grandes instituciones (Ejército, Iglesia, Banca, Universidad, etc.) y con las asociaciones de carácter nacional.

VIII.5. En relación con los partidos y tendencias políticas.

## IX. ESTRUCTURA IDEOLOGICA

IX.1. De los agentes : Pluralismo y grupos ideológicos

IX.2. Del periódico en cuanto tal.

## X. ESTRUCTURA RECEPTIVA

X.1. Número de ejemplares tirados y vendidos, y número de lectores.

X.2. Caracterización del núcleo central de su audiencia -edad, sexo, status socioprofesional, ideología - y de sus zonas periféricas.

X.3. Imagen social dominante del periódico entre sus lectores y entre quienes no lo leen.

X.4. Intento de determinación de sus niveles de influencia.

## XI. HISTORIA DEL PERIODICO

XI.1. Descripción histórico-secuencial

XI.2. Especificación del momento, del proceso y sobre todo del tema contenido que confirieron al periódico su status actual : a Le Monde su identificación con la problemática de la modernización de Francia ; el País con la transición democrática ; al Frankfurter Allgemeine Zeitung su dimensión de la alta cultura alemana, liberal y purificadora de la responsabilidad colectiva del nazismo, etc.

## XII. BIBLIOGRAFIA

La abundancia de estudios monográficos sobre los periódicos retenidos para el análisis contrasta con la absoluta carencia de análisis globales (teórico/categoriales) como el que nos proponemos, que los diferencie del resto de la prensa, que nos presente su especificidad y nos digan que es lo que hace que este tipo de periódicos puede ser calificados como Prensa de Elite, Prestige papers, o periódicos de influencia dominante. A nuestro conocimiento sólo existen 4 libros que de alguna manera, aunque muy remota, a pesar del título, se refieren a nuestro tema. Son : Ithiel de SOLA POOL : "The Prestige Papers". Comparative Studies of Political Symbols". M.I.T. Press,; Y Colin SEYMOUR-URE : "The Elite Press". John C. Merril : "The Elite Press. Great Newspapers of the World", London, Pitman, 1968 ; y John C. Merril ; The World's Great Dailies", Hasting House Publishers, 1981.

\* \* \*



RESEARCH PROJECT: THE ELITE PRESS AND THE PRODUCTION OF REALITY

- AIMS :
- 1) Theoretical elaboration of the category "Elite Press", through the determination of its principal formal characteristics in terms of style, function and ideology.
  - 2) Analysis of its role in the social construction of reality.

PAPERS INCLUDED: Italy: Corriere de la Sera y Repubblica; France : Le Monde; F.R.G.: Frankfurter Allgemeine Zeitung ; Switzerland : neue Zürcher Zeitung ; Sweden : Svenska Dagbladet ; Spain El País; Britain : The Times; México : Excelsior and Uno más Uno; U.S.A.: New York Times Brasil: O Estado; Venezuela : El Nacional and Diario de Caracas ;

ORGANISATION : In each of these countries a research team will be set up which will carry out the analysis of its own paper, depending on the level of costs involved. An editorial committee will work out the common projet, coordinate the work of the national teams, proceed with the comparison of the separate concrete analysis and edit the final joint report.

RESULTS : All the national analysis as well as the joint report will be presented at the coming world conferences of ISA,IPSA and IAMCR, and will be published in one or more volumes and in at least three languages : English, French and Spanish.

INVESTIGATORS : Italy : Marino Livolsi, Univ. di Trento ; France: Jules Gritti, CETSAS; F.R.G. : Dieter Prokop, Univ. of Frankfurt / Main; Switzerland: Ulrich Saxer, Univ. of Zürich; Sweden : Karl Rosengren, Univ. of Lund; Brasil : Fernando PERRONE, Centro de Estudios Trandisci

plinares de Comunicaçao; Spain : Gérard  
Imbert, Casa de Velázquez Madrid.

GENERAL COORDINATOR : José VIDAL - BENEYTO, Univ. Complutense,  
Madrid, Spain.

TIMETABLE : : Launching seminar: 1/3 May, 1981 - Florence  
First Analyses : June, 1982  
Final editing: July, 1983

#### THE ELITE PRESS AND THE SOCIAL CONSTRUCTION OF REALITY

The purpose is to assess the function fulfilled by the elite press within the communication media and to examine the creation of significant collective representations, of the symbolic universe, and of dominant forms of collective behaviour within a community.

The starting hypothesis is that even if the great communication machines-the television and radio chains - are the primary instruments of amplification and diffusion and, by the same token, the means of imposing styles of life, nevertheless, the essential ideological nuclei, the grand themes of civilisation, the vectors of symbolic domination are produced by individuals or microgroups with a concrete base within specific cultural media and their privileged vehicle is in fact that type of written press that we refer to as "The Elite Press".

The verification of this hypothesis requires the analysis of one or several concrete processes of production, of a collective representation, of a common dominant interpretation, of a value, theme or image which the elite press succeeds in imposing. The multiplicity of vehicles which intervene in the production of this representation-interpretation-value-theme-image requires the attribution to each one of them a weight

corresponding to its participation in the said productive process. An especially difficult point: it would be appropriate in a first investigation to choose an object of study which is of international relevance but also clearly demarcated in terms of source and diffusion, so that one can determine with more precision the pathway(s) of its conversion into a "social image-event". in relation with given audiences.

This object of study could be the New International Order of Information and Communication (NOMIC), proposed by UNESCO. To the extent that major international organizations, and especially the press, have viewed the propose as a threat to their positions, they have, from the start, shown hostility by offering a distorted picture of NOMIC and by accusing UNESCO of wishing to restrict freedom of information. Thus the task would be to analyze: 1) the presentation of NOMIC by UNESCO; 2) the information about it provided by the main international news agencies - Associated, IPI, Reuter, etc., and also the national agencies; its presentation in the national press, Italian, French, Spanish, etc., distinguishing between elite and other papers; 3) the resulting images for different audiences, with a special emphasis on ruling elites; 4) the part played by the vehicle which fulfills a priveleged function in creating the social image of NOMIC amongst the ruling elites (i.e. the elite press).

\* \* \*

Matrix for the typological analysis (for all papers)

I. Formal structure

I.1. Material shape

I.1.1. Format (in cm<sup>2</sup> and proportionately)

I.1.2. Number of pages (average, maximum and minimum)

I.2. Typography: Nature of types employed, their uses and placing, with especial attention to the variations between titles and text.

I.3. Graphic material: space occupied by photos and other graphic elements and their placing.

I.4. Dimensions of textual units: articles, commentaries, news items, etc.

I.5. Spatial organisation of the first page.

II. Sectional structure

II.1. Inventory of the sections: situations and dimensions.

II.2. Advertising: nature and content of the same; space occupied; graphic and typographical modality which it assumes.

II.3. The cultural section.

II.4. Readers' letters.

III. Stylistic structure

III.1. Lexicological analysis.

III.2. Inventory of the main semantic fields.

III.3. Considerations of subject location.

III.4. Tonalities of style: technicity; vulgarisation intellectual preciousity.

III.5. Analysis of the style book (if one exists) or of the common - stylistic - editorial conventions.

IV. Ownership structure

IV.1. Nominal ownership: one person; family; group; party; limited company; etc.

IV.2. Dominant functions which the owners assign to the paper: prestige; defense of own interests; broad influence in the society (clearly very difficult to differentiate).

- IV.3. Mechanisms of control and of the exercise of power.
- IV.4. Capital, buildings and equipment, other resources and activities.
- IV.5. Financial and/or economic connections with other entities.
- V. Structure of the workforce
  - V.1. Social profile.
  - V.2. Professional curriculum.
  - V.3. Recruitment.
  - V.4. Relational structure and societies of editors.
  - V.5. Hierarchical structure.
- VI. Structure of contributors
  - VI.1. Frequency, size and placing in the paper.
  - VI.2. Thematic spectrum.
  - VI.3. Ideological spectrum.
- VII. Sunday supplements.
- VIII. Structure of social functions which are fulfilled
  - VIII.1. In relation with other means of communication (TV, radio and written press).
  - VIII.2. In relation with the outside world and, specifically the foreign embassies in the originating country.
  - VIII.3. In relation with the administration of the state.
  - VIII.4. In relation with major social institutions (army, church, banks, universities, etc.)
  - VIII.5. In relation with parties and political movements.
- IX. Ideological structure
  - IX.1. Of the producers: pluralism and ideological groupings.
  - IX.2. Of the periodical as a whole.
- X. Structure of Reception
  - X.1. Number of copies printed and sold and no. of readers.
  - X.2. Characterisation of the central nucleus of its audience-age, sex, socioprofessional status, ideology, and of its more peripheral elements.
  - X.3. Dominant social image of the periodical amongst its

readers and amongst those who do not read it.

X.4. Attempt to determine its levels of influence.

## XI. History of the paper

XI.1. Historical-sequential description.

XI.2. Specification of the moment of time, of the social process and, especially, of the thematic content which confers on the paper its current status: to Le Monde, its identification with the problematic of modernization of France; to El País, its connection with the transition to democracy; to the Frankfurter Alg. Zeitung, its dimension of high German culture, both liberal and purified of the collective responsibility for Nazism, etc.

## XII. Bibliography

The abundance of monographic studies dealing with the papers selected for study contrasts with the almost total lack of any global analyses (theoretical typological) of the kind we propose, studies that would differentiate these papers from the rest of the press, which would present what is specific about the elite press and tell us what it is which allows this type of newspaper to be classified as 'Elite Press', 'prestige papers' or papers of dominant influence. To our knowledge, there exist only four books which in any way, however remote, to judge from titles, refer to our theme. These are; Ithiel de Sola Pool, The Prestige Papers, Comparative Studies of Political Symbols, MIT Press and Colin Seymour-Ure, The Elite Press. John C. Merril : "The Elite Press - Great Newspapers of the World", London, Pitman 1968 ; and John C. Merril : "The World's Great Dailies", Hasting House Publishers, 1981.

\* \* \*