

International Sociological Association
**RESEARCH COMMITTEE ON
COMMUNICATION, KNOWLEDGE and CULTURE**



President :
José Vidal-Beneyto, *Spain*

General Secretariat :
Claudio Aguirre-Bianchi, *Chile*
Peter Dahlgren, *Sweden*
Cécile Rougier, *France*

Editor :
Leonard Henny, *The Netherlands*

Vice-Presidents :
Kurt Lang, *USA*
Jacques Leenhardt, *France*
Marino Livolsi, *Italy*
Denis Mc Quail, *UK*
France Vreg, *Yugoslavia*

Board :
Roberto Amaral-Vieira, *Brazil*
Giovanni Bechelloni, *Italy*
Lothar Bisky, *DDR*

Juan Corradi, *Argentina*
Gerald Kline, *USA*
Antonina Kloskowska, *Poland*
Valery Korobeinikov, *USSR*
Gladys Lang, *USA*
Silvia Molina, *Mexico*
Ruben Oliven, *Brazil*
Michael Real, *USA*
Philip Schlesinger, *UK*
Tamas Szecsko, *Hungary*

NEWSLETTER

REPORTS OF ACTIVITIES 1982-1984

SOMMAIRE

- CONFERENCES INTERNATIONALES PROMUES PAR LE C.K.C.	2
- Place et fête en Méditerranée. Sitgès 1983	2
- Etude des Feuilletons télévisés : Dallas Madrid 1984	2
- Forum sur "Informations Télévisées" Séville 1984	3
- Presse & Opinion Publique. Les journaux et la production de la réalité sociale. Bologne 1984	4
- Rencontres sur la méthodologie de l'ana- lyse de presse (autour de El País) Madrid 1985	6
- Communication and Life Styles Ljubljana, 1985	7
- QUELQUES COLLOQUES AUXQUELS LE COMITE A PRIS UNE PART ACTIVE	17
- PUBLICATIONS DU COMITE	20
- Symbols of Significance	24
- Le Tour du Monde en cinq Analyses	26
- La Prensa de Referencia Dominante en América Latina. Tres ejemplos	28
- Journaux de Référence Dominante et Opinion Publique	30
- Television news and the production of reality : the focused screen	32
- Television news and the production of reality : les J.T. ou la vitrine du réel	34
- Dallas et Cie, ou l'imaginaire de masse	36
- AUTRES PUBLICATIONS	38
- LA BOURSE DES EQUIPIERS	40
- NAISSANCES	42
- LISTE DES MEMBRES ET CORRESPONDANTS DU CKC	46
- REVUE DE PRESSE SUR LES CONFERENCES ORGANISEES PAR LE CKC	84

INTERNATIONAL CONFERENCES PROMOTED BY CKC

1983 - PLACE ET FETE EN MEDITERRANEE

Sitgès (Espagne), 29 août-4 sept. 1983.

Séminaire organisé en coopération avec l'Université Internationale Menendez y Pelayo sous la direction de José Vidal-Beneyto. Coordinateur : Jesús Ayllón.

PROGRAMME :

- Présentation et introduction générale. José Vidal-Beneyto
- Les relations existant entre la Place et la Fête dans la culture populaire du monde arabe. Abdelhamid Hawas, Univ. du Caire.
- La fête populaire. Michel Maffesoli, Univ. de Paris. Sorbonne.
- Ostention et ostentation : un spectacle nommé Tunis. Hamdi Hemeidi, Univ. de Tunis.
- La Place et le Design dans la Cité. Ricardo Bofill, Architecte, Barcelone & Paris.
- Anthropologie de l'espace social de la Fête : la Rêverie et le Délire de la Géométrie ou la Rue comme Place. Dimitris Fatouros, Univ. de Thessalonique.
- Dimension culturelle de l'architecture méditerranéenne. Christian Norberg-schulz, Architecte, Oslo & Rome.
- Musique et espace urbain. Sacralisation institutionnelle. Jorge de Persia, CSIC, Madrid.
- Musique et espace urbain. Intégration et inter-échange dans la communauté. Angelo Pantaleoni, Musicologue, CSIC, Madrid.

(Voir dossier de presse).

* * *

1984 - ETUDE DES FEUILLETONS TELEVISES : DALLAS

Madrid, 18-20 janvier 1984

Nombre de participants : 27 en provenance de 10 pays

Ce séminaire méthodologique avait pour objectif de procéder d'une part à une évaluation du **status questionis** en matière d'analyses téléfilmiques et des séries; d'examiner d'autre part les principales hypothèses théoriques et de débattre des différentes approches méthodologiques possibles en mettant l'accent sur la problématique des structures de la réception.

Ce séminaire venait s'inscrire dans le prolongement d'une réflexion initiée en 1983 sur les processus de réception de la communication audiovisuelle tant au niveau des informations télévisées que d'autres programmes comme les feuilletons, ainsi qu'il en avait été décidé lors du Business meeting du Comité à l'occasion du Xe Congrès Mondial à Mexico.

Les principales contributions présentées lors de ce séminaire font partie du numéro des Documents de Travail du CKC consacré à cette problématique sous le titre **Dallas & Cie ou l'imaginaire de masse** (voir rubrique Publications).

Participants : Peter DAHLGREN, Miguel de AGUILERA, François CHEVALDONNE, Ien ANG, Richard COLLINS, Marc PETIT, Alejandro PERALES, Brigitte CHAPLAIN, Juan MENOR, Christine GLEDILL, Amato LAMBERTI, Christoph MELCHERS, Madalena REIS MENDES DE MATOS, Philip SCHLESINGER, Ed KOHL, Leonard HENNY, Pierre GUIBENTIF, Claudio AGUIRE-BIANCHI, Marino LIVOLSI et José VIDAL-BENEYTO. Pour des raisons budgétaires, seuls les experts européens avaient pu être invités.

* * *

- FORUM SUR "INFORMATIONS TELEVISEES"

Séville (Espagne), 5-10 oct. 1984

Organisé par le CKC et l'Université Internationale Menendez y Pelayo. Ce forum s'est déroulé dans le cadre du Festival de Séville placé sous la responsabilité de la télévision espagnole (TVE) et de l'UIMP et comprenait un séminaire et trois tables-rondes.

Séminaire : au cours de cinq séances de travail ont été présentés et discutés les résultats des recherches réalisées par le CKC sur les journaux télévisés dans divers pays : Canada, Etats-Unis, Espagne, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suède, Brésil et Chili. Outre les représentants des différentes équipes nationales ayant effectué ces recherches, y ont participé des experts internationaux en matière d'étude sur l'information télévisée.

Tables-rondes : leur objectif était de permettre aux personnes assisant au Festival de participer à un débat public sur la problématique actuelle et future de l'information télévisée. Trois tables-rondes, réunissant de nombreux journalistes des télévisions espagnoles et des différents pays ainsi que les experts internationaux et les chercheurs du CKC ayant pris part au séminaire, ont ainsi servi de plateforme culturelle et intellectuelle au Festival. Les thèmes abordés dans ces

trois tables-rondes étaient : (1) La pratique actuelle de la télévision en matière d'information; (2) Télévision privée et télévision publique; (3) Comment rénover et potentialiser dans le futur l'information télévisée.

Participants au séminaire : Miguel AGUILERA (E); Ana CELSING (S); Peter DAHLGREN (S); J.P. DESAULNIERS (CND); Begoña GARCIA NEBREA (E); Jean GOUAZE (F); Leonard HENNY (NS); Martin HOPENHAYN (Chili); Justin LEWIS (GB); Juan MENOR (E); Luis PEIRANO (Pérou); Alejandro PERALES (E); Fernando PERRONE (Brésil); Emilio PRADO (E); Franco ROSITI (I); Cécile ROUGIER (F); Tamás TERES-TYENI (Hongrie); José VIDAL-BENEYTO (E); José MANUEL VIEGAS (Portugal).

(Voir dossier de presse)

* * *

- PRESSE ET OPINION PUBLIQUE - LES JOURNAUX ET LA PRODUCTION DE LA REALITE SOCIALE

Bologne (Italie), 30 nov.-2 déc. 1984

Conférence Internationale organisée par le CKC et la Mairie de Bologne avec le concours de la Regione Emilia-Romagna et de l'UNESCO.

Comité d'Honneur : Peter GALLINER (IPI); Giovanni GIOVANNINI (Fédération Italienne des Editeurs de Journaux); Sydney GRUSON (The NY Times); Renzo IMBENI (Mairie de Bologne); André LAURENS (Le Monde); Peter PRESTON (The Guardian); Eugenio SCALFARI (La Repubblica); Lanfranco TURCI (Regione Emilia-Romagna); José VIDAL-BENEYTO (CKC).

La séance d'inauguration s'est faite en présence du Maire de Bologne, M. Renzo Imbeni, du directeur général adjoint de l'Unesco, M. Antonio Pasquali et du Président de la Région Emilie-Romagne, M. Lanfranco Turci. Elle a été suivie par une synthèse des résultats obtenus au terme de la recherche internationale menée par des chercheurs du CKC dans différents pays, présentée par le Président du Comité, José Vidal-Beneyto.

I. Conférences

Séance n° 1 : Le rôle de la presse dans la construction de la réalité.

Rapporteurs : Juan Luis Cebrián, Directeur de *El País*; Jean-Marie Dupont, Rédacteur de *Le Monde*; Leonard Harris, Rédacteur du *New York Times*; Alfredo Pieroni, envoyé du *Corriere*

della Sera; Eugenio Scalfari, Directeur de *La Repubblica*.
Président de séance : Miriam MAFAI, Présidente de la Fédération de la Presse Italienne.

Séance suivie d'un dîner offert aux participants par la Municipalité en présence de M. Gabrielle Gherardi, adjoint au Maire.

Séance n° 2 : Rapports entre presse nationale et presse régionale.

Rapporteurs : Vittorio Bruno, Directeur des Quotidiens Associés; Maurice Bujon, Président de la Fédération Française des Journaux; Gordon Linacre, Président de l'Association des Journaux Régionaux Britanniques; Tino Neirotti, Directeur de *Il Resto del Carlino*.

Président de séance : Giovanni Giovannini, Président de la Fédération Italienne des Éditeurs de Journaux.

Séance n° 3 : Le rôle des intellectuels dans la construction de la réalité sociale.

Rapporteurs : Francesco Albertoni, Mustafa Masmoudi, Ioannis Metaxas, Edgar Morin.

Président de séance : Giovanni Spadolini.

Séance n° 4 : Le rôle des politiciens dans la construction de la réalité sociale.

Rapporteurs : Enrique Tierno Galvan, Pierre Mauroy, Giglia Tedesco Tato.

Président de séance : Renzo Imbeni.

Séance n° 5 : Les études sur la presse quotidienne et la construction de la réalité sociale.

Session I : Les études historiques

Rapporteurs :

Francis Balle. Les études sur la presse quotidienne en France à l'âge des nouveaux médias (Institut Français de la Presse)

Adriano Bruttini. Lo "Stato dell'Arte" degli studi storici sulla stampa inglese. Monopoli, concentrazione e il "Public Interest" (Univ. de Sienne).

Michael Emery. The Writing of American Journalism History (California State University).

Roberto Giardina; Jacques Juillard (EHESS, Paris); Harry Pross (Univ. de Berlin).

Coordinateur : Valerio Castronovo.

Session II : Les études sociologiques

Rapporteurs : Claudio Aguirre-Bianchi (Univ. de Stockholm); Furio Colombo (Columbia University); Peter Golding (Univ. de Leicester); Gary Gumpert (Queens College, New York); Miguel Moragas - Opinión pública y transformaciones en el uso de la información (Univ. de Barcelone); Philip Schlesinger (Thames Polytechnic,

Londres); Percy H. Tannenbaum (Univ. de Berlin); France Vreg (Univ. de Lubljana).

Coordinateur : Marino Livolsi

Session III : Les études sémiotiques

Rapporteurs : Massimo Bonfantini (Univ. de Bologne); Omar Calabrese (Univ. de Bologne); Francesco Casetti (Univ. de Gènes); Paolo Fabbri (Univ. de Bologne); Aldo Grasso (Univ. Catholique de Milan); Hilde T. Himmelweit (London School); Abraham Moles Rohmer (Univ. de Strasbourg); Elizabeth Noëlle-Neuman (Institut für Demoskopie Alleusbach); Eliseo Veron (Univ. de Paris); Patrizia Violi (Univ. de Bologne).

Coordinateur : Gianfranco Bettetini

2. Séminaire

Séance n° 1 : Forme et contenu des journaux de référence dominante.

Rapporteurs : José Luis Piñuel, Jean Padioleau, Gary Gumpert, Francesco Siliato.

Coordinateur : Kurt Lang

Séance n° 2 : Approche sémiologique

Rapporteurs : Omar Calabrese, Patrizia Violi, Gérard Imbert, Maurice Mouillaud, Oscar Steimberg.

Coordinateur : Eliseo Veron.

Séance n° 3 : Les informations : la machine-journal et les mécanismes de réception

Rapporteurs : Marino Livolsi, Claudio Aguirre-Bianchi, José Vidal-Beneyto, Carlo Buzzi, Luigi Guastamachia.

Coordinateur : Fernando Reyes Matta

Séance n° 4 : Création du journal, structures du pouvoir et dimension économique.

Rapporteurs : Enrique Bustamante, Paolo Murialdi, Philip Schlesinger, Frédéric Gaussen.

Coordinateur : Miguel Moragas.

(Voir liste des communications et dossier de presse).

* * *

1985 - RENCONTRES SUR LA METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE PRESSE (AUTOUR DE "EL PAIS)

Madrid (Espagne), 7-8 février 1985

Rencontres organisées avec le concours de la Casa Velasquez.

PROGRAMME

- Tipología del periódico (El País)

José Vidal-Beneyto : La prensa de referencia dominante y la producción de la realidad. Balance de una investigación internacional.

Enrique Bustamante : Los mitos fundadores de El País. Aproximación institucional.

Amparo Tuñón : Referentes culturales en las páginas especializadas de El País.

Gérard Imbert : El periódico y su espacio (la representación en el periódico).

- Análisis del discurso

Cristina Peña-Marin : La objetivación de las opciones editoriales. Procedimientos de implicación en los titulares de El País

Carmen Salaun-Sanchez : Análisis de un código : los titulares en El País.

Lorenzo Vilches : Análisis del discurso icónico

José Manuel Pérez Tornero : "El racimo de la violencia : actores, enunciación y redención".

Mar Fontcuberta y Teresa Velazquez : Análisis comparativo de la edición catalana y nacional de El País.

- Sesión metodológica

Eric Landowski : La aportación de la socio-semiótica al análisis de la prensa.

- La producción ideológica

Mesa redonda : la identidad del periódico (El País, poder/contrapoder).

Jesús Ibañez, José Vidal-Beneyto, un representante de El País.

- Presentación de trabajos monográficos

Santiago Alcoba : Titulares y enunciación.

Julio Velez : La poesía española según El País

- Aparición de nuevos modelos de prensa

(Voir dossier de presse)

* * *

- COMMUNICATION AND LIFE STYLES

Ljubljana (Yougoslavie), 14-16 nov. 1985

An international meeting initiated by CKC and organized by the section for Communication & Public Opinion of the Yugoslav Sociological Association, together with the Faculty of Sociology, Political Science & Jour-

- 7 -

nalism of Edvard Kardelj Univ., Ljubljana, and the city of Ljubljana. Chairman of the Organizing Committee : Prof. Dr. France VREG. Coordinator : Slavko SPLICHAL.

The Meeting sets out to analyse the relation between communication and life styles. It will offer a rich variety of themes, reflecting some of the dominant problems of the contemporary social world which concern social and communication research. Besides showing this variety, the papers of participants have one common denominator in the question; how can democratic social communication be structured so as to help to overcome present relations of domination and resolve the growing tensions and conflicts between life styles of different social groups and classes ?

Mass communication has moved to the center of national and global political and cultural life. The new conceptions and research methodology of the seventies and the eighties detected a considerable impact of the mass media on social consciousness. The audience is often confronted with systematically distorted communication, which moulds public opinion in the interests of social power groups and ruling elites, who control the media or shape media policy. Public political communication is less and less public political decision-making and increasingly cunning political propaganda aiming at mobilisation of the masses in desired directions. It has never been more true than today that possession of information is power. A rising amount of decisive corporate and political information is classified as "sensitive", thereby reserved for the chosen few. The consequences of this crisis of democracy for social life styles are the decline of participation in the traditional political institutions and growing apathy of the voters. But, on the other hand, there is a rise of new dissenting voices and autonomous social movements, which demand greater public participation in the political process.

The most evident relation between mass communication and life styles is in entertainment produced by the culture industry. Mass culture functions as one of the key factors in the socialisation of children. Certain film and music genres and stars pose as models for imitation, furnishing whole generations with social identity. This creates life style trends among young people, which range from new forms of old mainstream conformism to radical subcultures with rebellious political connotations.

PROGRAMME

- OPENING

France VREG, Chairman of the Organizing Committee

- 8 -

Welcoming Speeches :

Tina TOMLJE, President, Assembly of the City of Ljubljana
Bogdan KAVCIC, Dean, Faculty of Sociology, Political Science
and Journalism

Boris FRLEC, Vice-President, Executive Council of the Assembly of Slovenia

Introductory Speech :

Franc SETINC, President, Republic Conference of Socialist Alliance of the Working People, Slovenia

- Session nº 1 :

SOCIETY, POLITICAL COMMUNICATION AND LIFE STYLES

Robin CHEESMAN (Roskilde University Center) : **Socialisation to New Information Technology**

Firdus DZINIC (Univ. of Belgrade)

Aleksander GRICKOV (Univ. of Skopje) : **Political communication and the articulation of interests of different social groups**

Gary GUMPERT (Univ. of New York) : **The media community**

Hanno HARDT (Univ. of Iowa) : **Private interests and public responsibilities : the case of broadcasting**

Wolf IN DER MAUR (Journalist, Vienna) : **Tomorrow, we shall know all...**

Stane JUZNIC (Univ. of Ljubljana) : **Political Language and the Bureaucracy**

Pavle NOVOSEL (Univ. of Zagreb) : **Bureaucratic communication, self-management and life styles**

Bogdan OSOLNIK (Univ. of Ljubljana) : **communication in the world of divisions and conflicts**

Tamas SZECSSKO (Center of Mass Communication Research, Budapest) : **Model Myths and the Stubborn Public**

José VIDAL-BENEYTO (Univ. of Madrid)

Emil VLAJKI (Univ. of Sarajevo) : **The styles of games and illusions**

France VREG (Univ. of Ljubljana) : **Political communication in pluralistic society and life styles**

Chairperson : Aleksander GRICKOV, President, Federal Conference of Socialist Alliance of the Working People of Yugoslavia.

- Session nº 2 :

COMMUNICATION STRATEGIES AND LIFE STYLES

Roberto CIPRIANI (Univ. of Rome) : **Diffused religion : theory and practice**

Jean-Pierre CLAVERANNE, Jacky DARNE (Univ. of Lyon) : **Newspapers and the problem of managing the enterprises.**

Mojca DRČAR-MURKO (Delo, Ljubljana) : **Can the press influence public opinion ? Journalists and detente**

Slavko FRAS (Association of Journalists)

Janos HAJDU (Hungarian TV, Budapest) : **The stalinist-style of monopoly and the democratic journalism in Hungary**

V.S. KOROBEINIKOV (Inst. of Sociological Research of Academy of Science, Moscow) : **Cultural and aesthetic functions of mass media**

Mirjana KRISTOVIC (Univ. of Nis) : **Mass media, life styles and class consciousness**

Thomas LUCKMAN (Univ. of Konstanz) : **Communicative genres in the communicative "budget" of a society**

Serge PROULX (Univ. of Quebec) : **Computer culture and social transformations of the way of life**

Mirosljub RADOJKOVIC (Univ. of Belgrade) : **Mass communication and self-management ideology.**

Besim SPAHIC (Univ. of Sarajevo) : **Market communication and consumers' life styles**

Marijan VEJVODA (SIC for culture, Cres Losinj) : **Notes on centralized television in relation to cable TV as a community communication medium**

Chairperson : Slavko SPLICHAL (Univ. of Ljubljana).

- Session nº 3 :

DEMOCRATIC AND DISTORTED COMMUNICATION

Claudio AGUIRRE-BIANCHI (Faculty of Journalism, Stockholm) : **Informational terrorism**

Ljiljana BACEVIC (Inst. of social Sciences, Belgrade) : **Communication style - a correlate of one's belonging to a social stratum**

Robert CRAIG (Univ. of Minnesota) : **The psychology of advertising and the origin of consumerism in the USA**

Matra HOFFMANN (Mass Communication Research Center, Budapest) : **Gender advertisements in Hungary**

John L. HOCHHEIMER (Univ. of Iowa) : **Political theory and american communication research : points of comparison**

Amato LAMBERTI (Univ. of Napoli) : **Anticipatory and misleading collective socialization**

Marino LIVOLSI (Univ. of Trento)

Janice MASTROMATTEO (Univ. of Alberta) : **Fear, redemption and self-formation**

Thelma MACCORMACK (York Univ.) : **Pornography, technology and lifestyles**

Bo REIMER (Univ. of Gothenburg) : **Values and the choice of measurement techniques, the ranking and rating of post materialism**

Slavko SPLICHAL (Univ. of Ljubljana) : **The nightmare of propaganda in theory and every-day life**

Chairperson : Hanno HARDT (Univ. of Iowa)

- Session nº 4 :

NATIONAL LIFE STYLES

Dayo ADEMISOKUN-TURTON (Univ. of Ife) : **Communication and changing life styles in Africa : a Nigerian case study**

Mario d'AQUANNO (Univ. of Salerno) : **Visual education in the italian elementary schools**

Peter GERDES (Univ. of New South Wales) : **Communication and life styles in Australia**

Leonard HENNY (Center for International Media Research, Holland) : **"National" European lifestyles**

Emina KECO-ISAKOVIC (Univ. of Sarajevo) : **Mass media and culture as creators of life style in socialist self-management society**

Peter KLINAR (Univ. of Ljubljana) : **From the ethnical stratification to the multiculturalism**

Sylvie MARTIN (Univ. of Lyon) : **Rupture and continuity in the discourse of the spanish press in 1981**

Mario PLENKOVIC (Univ. of Zagreb) : **Open self-managed society and communication**

Eugen SEMRAU (Univ. of Vienna) : **New media in Austria and its political and social consequences**

Emilio SUSIC (Univ. of Trieste) : **Mass media, life styles and values among high school students in an Italian-Yugoslav boundary area**

Lenart SETINC (Radio and TV, Ljubljana) : **The self-management information system and its impact on life-styles**

Chairperson : Marino LIVOLSI (Univ. of Trento)

- Session n° 5 :

MASS MEDIA, POPULAR CULTURE AND LIFE STYLES

Ien ANG (Univ. of Amsterdam) : **Popular culture and feminist politics**

Mitjaz KMECL (Univ. of Ljubljana) : **Culture as a life style in Slovenia**

Vladka KRSMANOVIC (Univ. of Sarajevo) : **Audiovisual culture : from restlessness to boredom**

Tomo MARTELANC (Univ. of Ljubljana) : **Mass culture and mass communication**

Uta MEIER (Univ. of Nijmegen) : **Independent music and life style**

Peter Emil MITEV (Inst. of Youth Studies, Sofia) : **Contemporary changes in youth life styles**

Milos NJEMANIC (Inst. of Cultural Development of Serbia, Belgrade) : **Urban life styles and cultural communication**

Patrick O'BRIEN (Univ. of Iowa) : **MTV : just like life**

Bogdan POGACNIK (Delo, Ljubljana) : **Culture of small nations as communications bridge.**

Marko POGACNIK (Free lance artist, Sempas) : **Communication within**

Andrej SKERLEP (Univ. of Ljubljana) : **Interrelation between culture, mass communication and life styles**

Chairperson : Tomo MARTELANC (Univ. of Ljubljana)

- Session n° 6

COMMUNICATION AND QUALITY OF LIFE

Katja BOH (Univ. of Ljubljana) : **Communication and quality of life**

Miso JEZERNIK (Inst. of sociology, Ljubljana) : **Short circuits in verbal communication and politics**

Horst HOLZER (Media Researcher, Munich)

Paul KELLERMAN (Univ. of Klagenfurt)

Matko MESTROVIC (Zagreb Television) : **Which communication for which life styles ?**

Shaun MORRES (Polytechnic of Central London) : **Capturing time and space in the home : early radio and everyday life**

Erzsebet SZILAGYI (Mass Communication Research Center, Budapest) : **Life styles patterns in television family series**

José TORTOSA (Univ. of Alicante) : **The sociocultural context of information**

Jelenka VOCKIC-AVDAGIC (Univ. of Sarajevo) : **Necessity of preservation of identity and integrity of developing countries**

Chairperson : Katja BOH (Univ. of Ljubljana)

PLENARY SESSION

Chairman :

José VIDAL-BENEYTO, President, Research Committee on Communication, Knowledge and Culture, General Director of the Council of Europe.

Closing :

Slavko SPLICHAL, President, Section on Mass Communication and Public Opinion, YSA.



President :
José Vidal-Beneyto, Spain

General Secretariat :
Claudio Aguirre-Bianchi, Chile
Peter Dahlgren, Sweden
Cécile Rougier, France

Vice-Presidents :
Kurt Lang, USA
Jacques Leenhardt, France
Marino Livolsi, Italy
Denis Mc Quail, UK
France Vreg, Yugoslavia

Editor :
Leonard Henny, The Netherlands

SEMINARIO DE SEVILLA
5-6 Octubre 1984

RELACION DE PONENCIAS
LISTE DES COMMUNICATIONS
LIST OF PAPERS

- CANADA : Jean-Pierre DESAULNIERS & Philippe SOHET
"L'univers du téléjournal québécois"
- CHILI : Martin HOPENHAYN
"Del rostro de la noticia a la noticia en el rostro."
Propagnada política en 60 Minutos. Analisis sobre el noticiario entre 26-28 marzo 1984
- ESPAGNE : José VIDAL-BENEYTO
"Analisis institucional" - Miguel AGUILERA
"Analisis textual e icónico" - Begoña GARCIA-NEBRED, Juan MENOR & Alejandro PERALES
- FRANCE : Jean GOUAZE
1ère partie : "Les informations télévisées et la production du réel.
Propositions méthodologiques"
2ème partie : Analyses sur différents corpus
"Corpus n° 1 : 24 septembre 1981"
"Corpus n° 2 : JT du 13 au 19 mars 1984"
"Corpus n° 3 : Résistances, le magazine des droits de l'homme"
3ème partie : "Clip, Flash, Spot.
La nouvelle chaîne de production du réel"
- GRANDE-BRETAGNE/HOLLANDE : Richard COLLINS & Leonard HENNY
"TV news and the production of reality. The case of cross national comparisons"
- HONGRIE : Tamás TERESTYENI
"TV news and the production of reality. The case of Hungary"
- ITALIE : Franco ROSITI & Giorgio GROSSI
"TV news and the production of reality. The case of Italy"
- PORTUGAL : José Manuel PAQUETE de OLIVEIRA & José Manuel VIEGAS
"Premiers éléments. Présentation et commentaires généraux"
- SUEDE : 1ère partie : Ana CELSING
2ème partie : Peter DAHLGREN



RELACION DE PONENCIAS/2
LISTE DES COMMUNICATIONS/2
LIST OF PAPERS/2

- SUISSE : Peter GERDES
"Swiss TV news : First results"
- SUISSE/ITALIE : Paolo BALDI
- USA : David ALTHEIDE & Robert SNOW
"The format of network TV News"

* * *



Recherche internationale sur :
**JOURNAUX DE REFERENCE DOMINANTE ET PRODUCTION DE LA
REALITE**

LISTE DES COMMUNICATIONS PRESENTEES AU SYMPOSIUM SUR
PRESSE ET OPINION PUBLIQUE
Bologne, 29 novembre-3 décembre 1984

*

1. Présentation Générale :
El espacio público de referencia dominante (10 p.)
José VIDAL-BENEYTO
2. ARGENTINE : Clarín et La Razón
Por donde el ojo llega al diario : el estilo de primera página (35 p.)
Oscar STEIMBERG et Oscar TRAVERSA
3. CHILI : El Mercurio
Cuatro enfoques sobre El Mercurio (140 p.)
 - I. El Mercurio durante el regimen militar chileno. Un intento de interpretación.
Guillermo SUNKEL
 - II. Análisis psico-histórico de la propaganda de agitación del diario El Mercurio en Chile 1972-1973.
Claudio DURAN et Arnold ROCKMAN
 - III. El Mercurio y la Represión, 1973-1978.
Fernando OSSANDON
 - IV. Mass media, polarización y cambio social. Chile durante el Gobierno de Allende.
Fernando REYES MATTA
4. ESPAGNE : El País
 - I. Ocho años de constantes transformaciones. Etapas y Cambios en El País. (38 p.)
José F. BEAUMONT
 - II. La Estructura de El País. Forma y contenido del Diario de Referencia Dominante en España (56 p.)
José Luis PIÑUEL RAIGADA
 - III. Poder y Economía en El País 1976-1984 (72 p.)
Enrique BUSTAMANTE
 - IV. Titraje et discours de l'actualité (52 p.)
Gérard IMBERT
 - V. Nota sobre la Sección "Opinión" (9 p.)
José VIDAL-BENEYTO

- VI. La Estructura Receptiva de EL PAIS en la prensa española (1983)
José L. PIÑUEL et José I. GARCIA-LOMAS TABOADA
- VII. Indices culturales de la prensa de élite (20 p.)
Amparo TUÑON
5. FRANCE : Le Monde
 - I. Les livres sur LE MONDE (19 p.)
Frédéric GAUSSEN
 - II. L'entreprise de presse comme institution : Le Monde et le Washington Post (49 p.)
Jean PADIOLEAU
 - III. La production du réel dans la presse dominante (128 p.)
Maurice MOUILLAUD
 - IV. L'authentification du réel dans la presse écrite. Faire savoir ou faire croire (58 p.)
Jean-François TETU
 - V. Le Courrier des Lecteurs dans la presse écrite (16 p.)
Odile RIONDET
6. GRANDE-BRETAGNE : The Guardian
Decision-making in THE GUARDIAN (31 p.)
Alastair HETHERINGTON et Howard TUMBER
7. ITALIE : Il Corriere della Sera et La Repubblica
Marino LIVOLSI et al.
cf. La fabbrica delle notizie. Una ricerca sul Corriere della Sera e La Repubblica. Ed. Franco Angeli, Milano 1984 (290 p.)
8. PEROU : El Comercio
Análisis tipológico (34 p.)
Orlando CARREÑO
9. PORTUGAL : Diario de Noticias et Expresso
 - I. Aspects historico-institutionnels et structures internes
 - II. Style et Idéologies (169 p.)
A. COSTA, P. GUIBENTIF, M. MATOS et J.M. PAQUETE DE OLIVEIRA
10. SUEDE : Svenska Dagbladet et Dagens Nyheter
Reality and the Press. Two sides of a coin ? (38 p.)
Claudio AGUIRRE-BIANCHI et Lennart WARRING
11. SUISSE : Neue Zürcher Zeitung
Elite communication and Social Reality in Switzerland : A case study (33 p.)
Ulrich SAXER
12. USA : The New York Times
 - I. Five days in October. A content analysis of the NEW YORK TIMES (65 p.)
Gary GUMPERT et Stephen DENDY
 - II. Dramatic functions of press coverage.
Polls in the Media : Content, Credibility and Consequences (39 p.)
David PALETZ
13. BRESIL : O Estado de Sao Paulo
Recherche en cours

QUELQUES COLLOQUES AUXQUELS LE COMITE A PRIS UNE PART ACTIVE

- **Il Pubblico delle Comunicazioni di Massa.** Milan (Italie), 2-3 nov. 1982, séminaire organisé par le Consiglio Italiano per le Scienze Sociali.
- **La télévision en Méditerranée.** Taormina (Italie), 11-13 mars 1983. Conférence internationale organisée par l'Istituto di Formazione e Ricerca sui problemi sociali dello sviluppo.
- **Comunicación y Culturas Populares.** Buenos Aires (Argentine), 12-16 sept. 1983. 2e séminaire organisé par la Commission de Communication de CLACSO.
- **Instauration progressive d'un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication.** Iglis (Autriche), 14-19 sept. 1983. Table-ronde organisée conjointement par l'ONU et l'UNESCO.
- **The Future of Communication : Cinema and audiovisual frontiers.** Rome (Italie), 19-21 sept. 1983. Conférence organisée par ACTAS.
- **Informations et communication dans les régions d'Europe du sud.** Cogolin (France), 22-23 sept. 1983. Séminaire organisé par Medi-Media.
- **Implications culturelles et économiques du succès commercial des séries américaines.** Chianciano (Italie), 26 mai 1984. Séminaire organisé par le Consiglio Italiano per le Scienze Sociali dans le cadre du Ile Festival International du Téléfilm.
- **International Television Studies Conference.** 11-13 juillet 1984. Organisée par l'Univ. of London, Institute of Education.
- **Presse et informatique (Pressinfo).** Valencia (Espagne), 29-31 oct. 1984. Forum international organisé par l'International Bureau for Informatics avec le concours de la Généralité de Valencia.
- **Problemas y desafíos de la comunicación social en el mundo contemporáneo.** Santiago du Chili, 23-28 avril 1984. Séminaire organisé par l'Instituto Superior de Comunicación, Arte y Diseño, avec le parrainage de l'Instituto de Estudios Transnacionales (ILET) et de Felafacs. Coordinateur : Fernando Reyes Matta.
- **Les Enjeux de l'Audiovisuel en Méditerranée.** Marseille (France),

12-13 avril 1985. Colloque organisé par Medi-Media dans le cadre des rencontres de l'Audiovisuel Méditerranéen.

- **Broadcasting Politics in Information Programmes.** Genève (Suisse), 6-7 juillet 1985. Séminaire organisé par l'Association pour la Recherche sur les Médias.
- **Media et Politique en Europe Occidentale.** Florence (Italie), 8-26 juillet 1985. Ecole d'été organisée à l'Institut Univ. Européen sous la direction de Jean G. Padioleau et Philip Schlesinger.
- **Promoting the Visual Dialogue.** Zeist (Hollande), 15-18 sept. 1985. Séminaire organisé par Cineterz (Bonn); Third Horizon Foundation (Amsterdam); AVISE (Amsterdam) et Fugitive Cinema.
- **L'Europe et les Nouvelles Industries de Communication.** Paris, 28 sept. 1985. Organisé par le Mouvement Européen - Organisation Française.
- **L'industrie française des programmes et le marché européen, ou, des TV de l'Europe aux TV européennes.** MIPCOM 85. Paris (France), 10 oct. 1985. Organisé par Espaces 89 et la Mission TV Câble avec la participation du Conseil Régional de Provence Alpes Côte d'Azur.
- **Les Satellites de Communication - Transmission d'images et diffusion directe.** Colloque International de Tunis, 4-7 nov. 1985. Organisé par l'Institut Méditerranéen de la Communication et l'Association Tunisienne de la Communication.
- **Presse - Nouvelles Technologies - Le défi des nouveaux savoirs.** Bruxelles (Belgique), 7-9 nov. 1985. Organisé par la CEE avec la Coopération de la Fédération Internationale des Editeurs de Journaux, de la CAEJ et de la Fédération Internationale des Journalistes.
- **Artcom Paris 86.** Paris, 8-11 janvier 1986. Rencontres et Performances sur l'Esthétique réalisées et coordonnées par Fred Forest avec le concours de l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris et le CID. Comité de parrainage : M. Costa (Univ. Salerne); D. de Kerckhove (Univ. Toronto); Leonard Henny (Center for International Media Research).
- **Régions et Communications.** Rennes (France), 15-17 mai 1986. 5e Congrès National des Sciences de l'Information et de la Communication, INFORCOM 86, Organisé par la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication.
- **The Use of Audio-Visual Media in Intercultural Communication.** Zeist (Hollande), 12-15 juin 1986. Séminaire organisé par le Center for International Media Research et l'EAVSOM.

- **The Fourth International Conference on Visual Sociology/Anthropology** Bielefeld (RFA). 19-22 juin 1986. Conférence organisée par l'International Visual Sociology Association, The European Association for the Visual Studies of man, the Nordic Anthropological Film Association, The Dutch Sociological/Anthropological Association - section "Media & Society", et The West German Work Group "Media in the University".

*

PUBLICATIONS DU COMITE

En 1982, le Comité a lancé une série **Documents de Travail du CKC/CKC Working Papers**, dont les deux premiers numéros présentés à Mexico avaient pu être produits avec l'aide de l'Instituto Nacional de Radio y Televisión (Madrid, Espagne). Depuis lors, sept nouveaux numéros sont apparus grâce au soutien financier de la Fondation Internationale AMELA. Le n° 3 reprend et complète les communications présentées au Xe Congrès Mondial de Sociologie lors d'une séance de travail du Comité consacrée à la Culture Populaire.

Les numéros 4 à 8 sont l'aboutissement d'une vaste étude internationale lancée par le CKC en 1981 sur le thème proposé par l' AIS pour la réalisation d'un Symposium au Congrès Mondial de Mexico : "Idéologie, Mass Media et Production du Réel", et qui a été abordé sous deux angles différents :

1. **Presse et Opinion Publique**
2. **Journaux Télévisés et Production du Réel**

La recherche sur **Presse et Opinion Publique** visait à analyser le rôle de la presse écrite, et plus précisément de ce type de journaux que José Vidal-Beneyto propose d'appeler de **référence dominante** - notion qui cherche à préciser celle de journaux d'élite ou de prestige - dans la création de l'opinion publique. Six rencontres internationales - Florence, Tolède, Paris, Grenade, Mexico, Paris - avaient permis de réunir les quatorze équipes nationales pour discuter des questions épistémologiques et méthodologiques.

Celle sur **Journaux Télévisés et Production du Réel** visait à déterminer le rôle que jouent les journaux télévisés dans la constitution des représentations collectives. Les rencontres de Milan, Paris, Madrid, Grenade, Mexico et Taormina avaient là-encore permis aux équipes créées dans seize pays de se réunir.

Des présentations partielles de ces recherches ont par ailleurs été effectuées à l'occasion de diverses réunions internationales et ont contribué à renforcer la collaboration de notre Comité avec d'autres institutions poursuivant des objectifs analogues. Citons en particulier les conférences promues par l'AIERI, par l'ICA (International Communication Association) ou encore la **Conference on Culture and Communication** de Philadelphia (24-26 mars 1983) ou l'**International Television Studies Conference** qui s'est tenue à Londres du 11 au 13 juillet 1984.

A Séville les résultats de la recherche sur les Journaux Télévisés ont été présentés dans le cadre du Festival International de l'Information Télévisée promu par la Radio-Télévision espagnole et par l'Université Internationale Menendez y Pelayo, au cours d'un Forum Public où on a débattu de la pratique actuelle et de l'avenir de l'information télévisée. La présence dans ces Tables-Rondes de certains Présidents ou directeurs généraux de quelques grandes chaînes de télévision ainsi que de présentateurs parmi les plus connus, donnait à notre étude une prise sur le réel par l'intermédiaire de ces décideurs. De même à Bologne où ont été présentés ceux de la recherche sur **Presse et Opinion Publique** en présence de personnalités politiques et intellectuelles de premier plan (cf. dossier de presse).

Le n° 9 consacré aux feuillets télévisés regroupe et complète les communications présentées lors de la conférence de Madrid (18-20 janvier 1984) sur la problématique des séries en Europe, et poursuit ainsi la réflexion initiée à partir de 1983 sur les processus de réception de la communication audiovisuelle.

On trouvera ci-après la liste complète et le sommaire des numéros parus depuis Mexico.

PUBLICATIONS of the RESEARCH COMMITTEE ON CULTURE
KNOWLEDGE & COMMUNICATION
of the International Sociological Association.

Issues available :

- N° 3 **SYMBOLS OF SIGNIFICANCE. WORKING PAPERS IN THE STUDY OF CULTURE.** Georges H. LEWIS (ed.) - June 1984, 210 pages.

JOURNAUX DE REFERENCE DOMINANTE ET OPINION PUBLIQUE

Recherche internationale coordonnée par J. Vidal-Beneyto (ed.)

- N° 4 Vol. 1 - **LE TOUR DU MONDE EN CINQ ANALYSES** - 1986, 264 pages. Price : US \$ 9
- N° 5 Vol. 2 - **LA PRENSA DE REFERENCIA DOMINANTE EN AMERICA LATINA. TRES EJEMPLOS.** 1986, 209 pages. Price : US \$ 8
- N° 6 Vol 3 - **LA RACIONALIDAD PERIODISTICA : PRODUCCION Y USOS.** Fin 1986.

L'étude de l'équipe italienne a été publiée sous forme de livre intitulé : **La fabbrica delle notizie. Una ricerca sul Corriere della Sera e la Repubblica.** M. Livolsi (ed.), Ed. Franco Angeli, Milan 1984, 290 pages, et celle de l'équipe espagnole, partiellement, sous le titre de **El País o la referencia dominante,** J. Vidal-Beneyto & G. Imbert (eds.), Ed. Mitre, Barcelona 1986.

TELEVISION NEWS AND THE PRODUCTION OF REALITY

An international research coordinated by J. Vidal-Beneyto (ed.)

- N° 7 Vol. 1 **THE FOCUSED SCREEN** - 1986, 262 pages. Price : US \$ 8
- N° 8 Vol. 2 - **LES J.T. OU LA VITRINE DU REEL** - 1986, 221 pages. Price : US \$ 8.
- L'étude de l'équipe italienne a été partiellement publiée sous le titre : **Rappresentanza e Rappresentazione,** G. Grossi (ed.), Ed. Franco Angeli, Milan 1985, et celle de l'équipe espagnole, sous celui de **Sistema político e Información televisiva,** Ed. Pirámide, Madrid 1986.
- N° 9 **DALLAS ET Cie, OU L'IMAGINAIRE DE MASSE,** J. Vidal-Beneyto (ed.) - 1986, 250 pages. Price : US \$ 9

Forthcoming issues :

LA COMUNICACION ENTRE LA IDEOLOGIA Y LA ECONOMIA



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

**SYMBOLS OF SIGNIFICANCE
 Working Papers in the Study of Culture**

Nº 3

Georges H. LEWIS (ed.), 1984, 210 pages
 Price : US \$ 8

Contents

- Introduction
Georges H. LEWIS
- Latin American Popular Culture Studies:
Generalizers, Encyclopedia-Compilers and
Discourse Analysts
Naomi LINDSTROM
- From Escape from Reality to Reality
Therapy: the Fotonovela and the State in
Latin America
Cornelia BUTLER-FLORA
- Tourist Art and Ethnic Identity in East
Africa: New Dimensions in the Emergence
of Popular Culture:
Benetta JULES-ROSETTE
- Creating Magazine Fiction for Women
Muriel CANTOR & Elizabeth JONES
- Between Fear and Parochialism: some
Trends in Recent Spanish Culture
José M. TORTOSA
- Public Participation in Cultural Life:
Cultural Indicators from the Leisure
Activity Survey
John P. ROBINSON
- Evaluating International Culture: a rating
of the American Academy Awards Tele-
cast according to Unesco's Recommenda-
tions for a new world information order
Michael R. REAL
- Mass Culture and Popular Culture as
Ideologies of Culture: an Outline for
discussion.
Gilles PRONOVOST

NAME :
 MAILING ADDRESS :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member
and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member
and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

SIGNATURE :

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing
 Grand Total: US \$

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account
of the STICHTING SOCIALE MEDIA
Nº 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent
in your own currency in bills

POST AND PACKING

Please add to your payment US \$ 2
 per issue to cover post and packing
 and mark with a cross the kind of
 payment that you choose.

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on
 all the CKC publications. Registration fee costs US \$ 10 and
 can be paid together with your first order.



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

NAME :
MAILING ADDRESS :

SIGNATURE :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member
 and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member
 and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$ _____

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account
 of the STICHTING SOCIALE MEDIA
 Nº 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent
 in your own currency in bills

POST AND PACKING
 Please add to your payment US \$ 2
 per issue to cover post and packing
 and mark with a cross the kind of
 payment that you choose.

**JOURNAUX DE REFERENCE DOMINANTE & OPINION PU-
 BLIQUE (I)**

Recherche internationale coordonnée par J. VIDAL-BENEYTO (ed.)

LE TOUR DU MONDE EN CINQ ANALYSES

Nº 4

1986, 264 pages
 Price : US \$ 9

Sommaire

Introduction, José VIDAL-BENEYTO

- I. La production du réel : Le Monde, cinq hypothèses, Maurice MOUILLAUD**
- . L'évènement : un fait à faire
 - . Le nom du Journal
 - . Le Monde : la dissémination du nom
 - . Le système des titres
 - . La structure du titre
 - . Les stratégies de la citation
- II. Authentification du Réel, Jean-François TETU**
- . Le réalisme
 - . L'argumentation
 - . Références et signification
- III. Lettres à Monsieur du Journal, Odile RIONDET**
- . L'articulation des lettres
 - . L'organisation des lettres
- IV. Les Livres sur Le Monde, Frédéric GAUSSEN**
- V. L'Entreprise de presse comme institution, Jean PADIOLEAU**
- . Biographie d'une recherche
 - . L'idée d'institution
 - . La nature problématique de l'institution
 - . "Doing things right" et "Doing the right things"
 - . L'idée d'institution à l'Oeuvre: quelques spécimens tirés de l'exemple du Monde

Annexe : Les Jeunes et l'Information, J.F. TETU

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on all the CKC publications. Registration fee costs US \$ 10 and can be paid together with your first order.



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

NAME :
MAILING ADDRESS :

SIGNATURE :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$ _____
 =====

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account of the STICHTING SOCIALE MEDIA Nº 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent in your own currency in bills

POST AND PACKING
 Please add to your payment US \$ 2 per issue to cover post and packing and mark with a cross the kind of payment that you choose.

JOURNAUX DE REFERENCE DOMINANTE & OPINION PUBLIQUE (II)

Recherche internationale coordonnée par J. VIDAL-BENEYTO (ed.)

LA PRENSA DE REFERENCIA DOMINANTE EN AMERICA LATINA. TRES EJEMPLOS

Nº 5

1986, 209 pages
 Price : US \$ 8

Indice

INTRODUCCION, José VIDAL-BENEYTO

I. CUATRO ENFOQUES SOBRE EL MERCURIO

- . *El Mercurio durante el régimen militar chileno : un intento de interpretación*, Guillermo SUNKEL
- . *Análisis psico-histórico de la propaganda de agitación del diario El Mercurio en Chile - 1972-73 -*. C. DURAN y A. ROCHMAN
- . *El Mercurio y la Represión, 1973 a 1978*, F. OSSANDON
- . *Mass Media, polarización y cambio social : Chile durante el Gobierno de Allende*, Fernando REYES-MATTA

II. PERU : EL COMERCIO, Orlando CARREÑO

- . *Historia del periódico*
- . *Estructura formal*
- . *Estructura seccional*

III. HACIA UNA DEFINICION DE LA PRENSA DE REFERENCIA DOMINANTE EN LA ARGENTINA. UNA APROXIMACION, Oscar STEIMBERG & Oscar TRAVERSA

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on all the CKC publications. Registration fee costs US \$ 10 and can be paid together with your first order.



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

NAME :
MAILING ADDRESS :

SIGNATURE :

MEMBERSHIP

- I am **already registered** as a CKC member
 and have a **50 % reduction**
- I **wish to be registered** as a CKC member
 and **add US\$ 10** for my membership
- I am not a CKC member

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$ _____

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account
 of the STICHTING SOCIALE MEDIA
 Nº 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent
 in your own currency in bills

POST AND PACKING

Please add to your payment US \$ 2
 per issue to cover post and packing
 and mark with a cross the kind of
 payment that you choose.

JOURNAUX DE REFERENCE DOMINANTE & OPINION PUBLIQUE (II)
 Recherche internationale coordonnée par J. VIDAL-BENEYTO (ed.)

**LA RACIONALIDAD PERIODISTICA
 PRODUCCION Y USOS**

Nº 6

Fin 1986

Indice

I. DIARIO EL PAIS

(José VIDAL-BENEYTO)

1. **El discurso de prensa : transparencia e institucionalización de lo social.** José VIDAL-BENEYTO
2. **Análisis sectorial y temático.** José Luis PIÑUEL
3. **Universos lexicográficos y campos semánticos.** Enrique FONTANILLO
4. **La organización de prensa o la convergencia implícita.** José VIDAL-BENEYTO
5. **Tecnología y práctica periodística.** Begoña GARCIA-NEBREA
6. **La estructura receptiva de El País en la prensa española.** José Luis Piñuel y José I. GARCIA LOMAS TABGADA

II. DIARIO DE NOTICIAS ET LE EXPRESSO,

- . **Aspects historico-institutionnels et structures intérieures**
 - . **Styles et idéologies**
- (Antonio COSTA, Pierre GUIBENTIF, Madalena MATOS & José Manuel PAQUETE DE OLIVEIRA)

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on all the CKC publications. Registration fee costs US \$ 10 and can be paid together with your first order.



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

NAME :
 MAILING ADDRESS :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

SIGNATURE :

Please send me the following issues :

No	Titles	Unit Price
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$ _____

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account of the STICHTING SOCIALE MEDIA N° 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent in your own currency in bills

POST AND PACKING

Please add to your payment US \$ 2 per issue to cover post and packing and mark with a cross the kind of payment that you choose.

TELEVISION NEWS AND THE PRODUCTION OF REALITY
 An international research coordinated by J. VIDAL-BENEYTO (ed.)

THE FOCUSED SCREEN

N° 7

1986, 262 pages
 Price : US \$ 9

Contents

INTRODUCTION, José VIDAL-BENEYTO and Peter DAHLGREN

- I. Sweden :**
 - . *Tuning in the news : TV Journalism and the Process of Ideation*, Peter DAHLGREN
 - . *Seeing is believing*, Ana CELSING
- II. U.S.A.**
 - . *The Format of TV Networks News*, David ALTHEIDE
- III. Hungary**
 - . *The story of the Television News*, György MARVANYI
 - . *Focus. A Few Characteristics of the Picture of Reality Broadcast by the Television Newsreel*, Tamás TERESTYENI
- IV. Great-Britain/The Netherlands**
 - . *Television and the Production of Reality: The case of Cross National Comparisons*, Leonard HENNY and Richard COLLINS

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on all the CKC publications. Registration fee costs US \$ 10 and can be paid together with your first order.



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

TELEVISION NEWS AND THE PRODUCTION OF REALITY (II)
 An international research coordinated by J. VIDAL-BENEYTO (ed.)

LES J.T., OU LA VITRINE DU REEL

Nº 8

1986, 221 pages
 Price : US \$ 8

Sommaire

Introduction, José VIDAL-BENEYTO

I. Les informations télévisées et la production du réel,
 Jean GOUAZE

. Images de l'écrit et écriture de l'image : **Résistances,**
 le magazine des droits de l'homme

. L'origine et les apparentements des nouveaux contenus
 télévisés : **Clip, Flash, Spot.** La nouvelle chaîne de production
 du réel télévisé

II. L'Univers du Téléjournal Québécois, Jean-Pierre DESAULNIERS
 & Philippe SOHET

III. Comparaison de quatre journaux télévisés européens,
 Claire JORIS

IV. A Comparison of American, Swiss and French Television
News : The Ideology of Foreign Affairs Coverage,
 Jean-Luc RENAUD

V. Information politique et journalisme audiovisuel : La votation
sur le service civil à la télévision romande, Paolo BALDI

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on
 all the CKC publications. **Registration fee** costs US \$ 10 and
 can be paid together with your first order.

NAME :
 MAILING ADDRESS :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member
 and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member
 and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

SIGNATURE :

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$
 =====

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account
 of the STICHTING SOCIALE MEDIA
 Nº 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent
 in your own currency in bills

POST AND PACKING
 Please add to your payment US \$ 2
 per issue to cover post and packing
 and mark with a cross the kind of
 payment that you choose.



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIS
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

NAME :
 MAILING ADDRESS :

SIGNATURE :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$ _____
 =====

- METHODS OF PAYMENT**
 You may pay in any of the following ways :
- by transfer to the postal account of the STITCHING SOCIALE MEDIA Nº 44.39.500
 - by eurocheck
 - by personal cheque in US \$
 - by international money order
 - by Unesco book stamps
 - by sending the approximate equivalent in your own currency in bills

POST AND PACKING
 Please add to your payment US \$ 2 per issue to cover post and packing and mark with a cross the kind of payment that you choose.

DALLAS ET Cie, OU L'IMAGINAIRE DE MASSE

Nº 9

José VIDAL-BENEYTO (ed.), 1986, 250 pages
 Price : US \$ 9

Contents

- INTRODUCTION, José VIDAL-BENEYTO**
- I. DU FEUILLETON LITTERAIRE AU FEUILLETON TELEVISE**
- . Feuilleton : du télévisuel avant la lettre, Paul WEYER
 - . Le feuilleton télévisé : un ralenti de la vie, Violette MORIN
 - . Memoria narrativa e industria cultural, Jesús MARTIN BARBERO
 - . L'immaginario serializzato e solidificato ovvero la produzione multinazionale dell'immaginario di massa, Alberto ABRUZZESE
- II. ANALYSES CONCRETES**
- . La morale de Dallas, Michel BAIER
 - . Dallas, Gillian SWANSON
 - . Soap opera's and cultural identity, Leonard HENNY
 - . Le feuilleton télévisé brésilien, Monica RECTOR & Luizio TRINTA RAMOS
- III. PROCESSUS DE RECEPTION ET EFFETS**
- . Once upon a time, in Dallas - Elihy KATZ et Tamar LIEBES
 - . Dallas :popularity and the tragic structure of feeling, Ien ANG
 - . Le plaisir de la telenovela, Monica RECTOR
 - . The psychology of Dallas, Yishak ARHEN & Christoph MELCHERS
 - . The reception of popular television in Northeast Brazil, Irène PENACCHIONI
 - . Série télévisée et domination culturelle dans le Tiers-Monde, François CHEVALDONNE
 - . Dallas : an example of cultural imperialism ? The U.K. experience, Richard COLLINS

CKC registered members are entitled to a 50 % reduction on all the CKC publications. Registration fee costs US \$ 10 and can be paid together with your first order



**C.K.C. Working Documents
 ORDER FORM**

To be returned to :
 Prof. Leonard HENNY
 Center for International
 Media Research
 Mijndensedijk 74
 3631 NS NIEUWERSLUIJ
 The Netherlands
 Tel. (31.29) 43 34 59

NAME :
 MAILING ADDRESS :

MEMBERSHIP

- I am already registered as a CKC member and have a 50 % reduction
- I wish to be registered as a CKC member and add US\$ 10 for my membership
- I am not a CKC member

SIGNATURE :

Please send me the following issues :

<u>Nº</u>	<u>Titles</u>	<u>Unit Price</u>
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.
.	.	.

Total US \$
 Post & Packing ... _____
 Grand Total: US \$ _____

METHODS OF PAYMENT

You may pay in any of the following ways :

- by transfer to the postal account of the STICHTING SOCIALE MEDIA Nº 44.39.500
- by eurocheck
- by personal cheque in US \$
- by international money order
- by Unesco book stamps
- by sending the approximate equivalent in your own currency in bills

POST AND PACKING

Please add to your payment US \$ 2 per issue to cover post and packing and mark with a cross the kind of payment that you choose.

AUTRES PUBLICATIONS

Certains membres nous ont communiqué leurs dernières publications dans un des domaines se rapportant à nos activités :

- Benetta JULES-ROSETTE : **The Message of Tourist Art. An African Semiotic System in Comparative Perspective** . Plenum Publ. Corp., New York & London, 1984.
 This book examines tourist art as a system of symbolic and economic exchange. Drawing upon seven years of fieldwork in Zambia, Kenya and the Ivory Coast of Africa - plus information collected in the US on the consumer response to African Tourist artwork. The author integrates a theoretical approach to the sociology of culture with first hand ethnographic evidence of the production and exchange of tourist artwork in an international context.
- David ALTHEIDE : **Media Power**. Sage, 1985.
 This book examines how communication technology and formats shape and influence message style and content. Materials are included from his studies of the Iranian hostage crisis, other network "crisis" reporting, how the media influence daily scheduling and personal interaction. It also includes a chapter on the format and role of keyboards and their products on social order.
- **Promoting the Visual Dialogue**. The contents of the publication are from the international conference held in Zeist, Netherlands, Sept. 1985 by Third Horizon Foundation, Cineterz and Avise, and deal with production, distribution and exhibition of film, video and T.V. program from the Third World. Available for the introductory price of \$ 4.00 per copy (120 pages, excluding postage and handling) from Third Horizon Foundation - p/s Leonard Henny - Mijndensedijk 74 - 3631 NS Nieuwwersluis, Holland. Telex Avise NL 11063.
- **Olympic Media Coverage and International Understanding**. A UNESCO study coordinated by Michael REAL.
 A preliminary report with contributions by fifteen researchers covering seventeen countries is now available for US \$ 20 from M. Real - Dept. of Telecommunications and Fils - College of Professional Studies and Fine Arts - San Diego State Univ., San Diego CA 92182.
- **State of the Arts and Media Sytem** : the Italian case.
 Working papers collected by Giovanni Bechelloni (ed.) - preface

by M. LIVOLSI - Assoc. Italiana di Sociologia - Commission on Communication and Mass Media - 1986, 172 pages. Available from G. Bechelloni, Univ. degli Studi di Napoli, Fac. di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Sociologia, Via B. Barbiellini-Amidei 18, I-00168 ROMA.

- Rapport final d'une étude du CKC sur le **Traitement du NOMIC dans la presse** destiné à l'UNESCO.

Ce rapport résume vingt études de cas (quantitatives et qualitatives) qui couvrent 250 journaux dans 49 pays. S'adresser à C. Aguirre-Bianchi, Univ. of Stockholm, School of Journalism, Gjörwellsgatan 26. S-11260 STOCKHOLM.

LA BOURSE DES EQUIPIERS

Une rubrique créée à l'intention de tous ceux qui projettent ou commencent une recherche et veulent trouver d'autres chercheurs dans d'autres pays, prêts à faire équipe avec eux ou à leur fournir des informations pouvant les aider. Si tel est votre cas, il vous suffit de nous envoyer les informations concernant votre recherche afin de pouvoir les diffuser auprès de nos membres et des chercheurs travaillant dans le domaine d'activité du Comité.

- M. REAL is currently preparing a major review piece on the **critical/institutional approaches to mass communications** for the Journal *Critical Studies in Mass Communications*. He would be grateful for any suggestion about literature and researchers dealing with media from the critical perspective, title of any book or article which you have found useful for critical analysis...

- P. DALHGREN is beginning a study on **crime coverage** in the Swedish press. After a quantitative analysis will examine the nature of the press "discourse on crime". Rhetorical and dramatic elements will also be studied. He also is supervising a study on **War and Disarmament on TV News**. He also has two projects in the planning stage: **Televsual Information and Cultural Frameworks of Perception in an Indian Setting** and **Visual Media and the Transformation of Culture: Technics, Genre, and Esthetics**. This is planned as a comparative Nordic study, focusing on the evolution of the coordinates of collective perception, with concrete historical and media studies in film/TV/video. It will be more humanistic than strict social science in its orientation, but will intend to make a contribution on the general theme of the evolution of media and consciousness, and what this means for our understanding of the social world. Peter Dalhgren, School of Journalism, Univ. of Stockholm, Gjörwellsgatan 26, 11260 STOCKHOLM, Sweden.

- Jerzy MIKULOWSKI POMORSKI, associate professor, Academy of Economics, Kraków and part time professor at Silesian University, Department of Journalism, is presently involved into **video flow international project** sponsored by UNESCO; five year project on **local press in Poland** in the scheme managed by Silesian University, Katowice, Department of Journalism. Academy of Economics, ul. Rakowicka 27, 31.510 KRAKOW. Tel. 268-43.

- Philip SCHLESINGER. Sept. 1986-Aug. 1988 : directing a project on **Crime, Law, Justice and the Media**, funded by the Economic

and Social Council (UK), which will examine production, content and audience. The study is to concern the national press and prime-time television.

Philip Schlesinger, 17 Melrose Avenue, Willsden Green, London NW2.

- **Broadcasting policies in information programmes.** The purpose of the project is to study the broadcasting information policies by analysing on an international comparative basis the present characteristics of a one month programming structure, with particular emphasis on news and features magazines.

Many changes seem to come up in this important area of audio-visual journalism too often identified with just top rating information, like news. As a matter of fact news and feature magazines don't benefit anymore of that programming protection they used to have before the competition area. Showbusiness criteria are promoting new editorial formula, called "pop-news", and many authors claim that documentary is a "dying form".

The main aim of the project is to start a data based reflection on this phenomenon studying how broadcasters, producers and journalists conceive the utilisation of that time that every network schedules for in-depth analysis of social and political issues.

The project foresees two phases : a survey phase and a case-study one. In a first time the participants will gather, by a commonly defined questionnaire, basic data on programming policies, editorial formula, content orientations and audience reactions of the main evening information programmes during one month. In a second time, participants will choose, commonly or individually, a case study to illustrate the specificity of their own national trends in information policies and in-depth journalism professional models.

The project assumes that the understanding of television journalism evolution with its social functions need the analysis of the whole range of journalistic production, because daily news and periodical magazines are complementary genres that historically influence each other.

The interest of the project lays also in the fact that information is actually the only expanding area in the broadcasting industry weakened in its traditional entertainment function by new forms of more individualized mass consumption, like cable and video-cassettes. Social research need fresh and comparative data on this new phenomenon concerning both commercial and public television systems.

Coordinator : Paolo Baldi, Association pour la Recherche sur les Medias, C.P. 549 - 1227 GENEVE - Suisse.

NAISSANCES

Depuis le Xe Congrès Mondial de Sociologie - Mexico - de nouvelles associations ou de nouveaux journaux sont apparus dans le champ d'activités de notre Comité. Nos membres nous ont notamment fait part des créations suivantes :

JOURNAUX

- **Comunicação et Política.** Una revista del centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, 4 núm. al año (marzo-junio-septiembre-diciembre). Dirigirse para asuntos de tipo editorial a : Editor, Rua do Catete, 311/813 - CEP 22220 Rio de Janeiro, RJ, y para asuntos de tipo comercial a Edições Achiamé, Rua do Lopa 180, Sobreloja, CEP 20021 Rio de Janeiro, RJ.
- **The International Journal of Visual Sociology.** Two issues annually: summer/winter. In today's overwhelmingly visual society it should come as no surprise that sociologists have begun to study the social function of visual communication and to incorporate these visual media tools into their work. As such a new branch of sociology was born, visual sociology, and with its growth and development a need for documentation within the field. The International Journal of Visual Sociology, created by a merger between the European Newsletter of Visual Sociology and the American Sociology Quarterly, fills this need. Unlike other sociological journals, this publication places an emphasis on the visual to explore and enhance the field of visual communications. Available from Edition Herodot - P.O.Box 1752. D-3400 Göttingen. Subscription price DM 15/US \$ 7.50.
- **Media, Culture and Society.** (New format). Subscription and advertising details available from SAGE Publications Ltd - 28 Banner St. London EC1Y 8QE, UK. As an editor of **Media, Culture and Society**, Philip Schlesinger is interested in hearing about good work on Latin American media. Anyone working in the above three areas should contact him.
- Pour ceux qui l'ignorerait, nous rappelons que l'Association Internationale de Sociologie vient également de lancer l'**International Sociology**. It has been established by the ISA to publish papers which deserve world-wide circulation and which reflect the research and interests of the international community of sociologists. All branches of the discipline and all regions of the world are to

be represented in its pages.

Articles in the journal are expected to meet one or more of the following objectives : 1) Advance the discipline in fundamental issues of theory and method; 2) Provide new direction in empirical research; 3) Identify social processes and developments which have cross-national significance; 4) Analyse aspects of international social structure and change; 5) Undertake comparative sociological analysis; 6) Promote international and cross-cultural understanding; 7) Demonstrate the policy relevance of sociology applied to major social problems in the world. Editor : Prof. Martin Albrow, University college, P.O.Box 78, Cardiff CF1 1XL, UK.

The first year of publication is 1986 and four issues of 112pp are planned a year. The Editor will be pleased to receive submissions for publication at the above address and also any other enquiries concerning the Journal.

- **The EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION.**

The time is opportune to establish this new quarterly journal with two broad aims : to provide a cross-national platform for a wide range of work by European scholars; and to make this work available to an international readership.

The journal will reflect the full range of European communication research, including both theoretical and empirical based articles, contributions from East and West Europe, and from different traditions and schools of thought.

In keeping with its cross-national character, the journal is particularly interested in comparative communication analysis and research an in comparisons between Europe and other parts of the world. The policy dilemmas resulting from the introduction of new technologies into the fast-changing European media scene is another likely focus. The journal will regularly provide useful information features, such as periodic overviews, country-by-country, of recent national communication literatures; communication policy developments; and trends in media organization and audience behaviour.

The **European Journal of Communication** will appear quarterly in March, June, September and December. All correspondence about subscriptions should be addressed to the publishers : **SAGE Publications Ltd., 28 Banner Street, London EC1Y 8QE.**

ASSOCIATIONS

- **MEDIA/MENTE** : A new association is born in Italy with the aim of studying information's and mass communication's problems. President : Giovanni CESAREO. The association's members are working in different fields of mass communication (television, journalism, publishing houses, cultural institutions, university...). They have started theoretical and applied research and also education's course.

For further information please write to Media/Mente - Via

del Portico d'Ottavia 9, I - 00186 Roma. Tel. 06.654.87.00,
or Via Valtellina 20, I - 20159 MILANO.

- **ASSOCIATION POUR LA RECHERCHE SUR LES MEDIAS**
Case Postale 549 - 1227 Genève (Suisse).

- **L'Institute for Media Studies** - Stockholm - créé par huit chercheurs suédois, se propose de devenir une plateforme nationale pour des débats. Il organise séminaires, conférences et recherches. Pour tout renseignement s'adresser à Peter Dalhgren, School of Journalism, Univ. of Stockholm, Gjörwellsgatan 26, 11260 STOCKHOLM, Suède.

*

International Sociological Association
RESEARCH COMMITTEE ON
COMMUNICATION, KNOWLEDGE and CULTURE



President :
José Vidal-Beneyto, *Spain*

General Secretariat :
Claudio Aguirre-Bianchi, *Chile*
Peter Dahlgren, *Sweden*
Cécile Rougier, *France*

PLEASE REPLY TO :

Vice-Presidents :
Kurt Lang, *USA*
Jacques Leenhardt, *France*
Manno Livolsi, *Italy*
Denis Mc Quail, *UK*
France Vreg, *Yugoslavia*

Editor :
Leonard Henny, *The Netherlands*

REPertoire DES MEMBRES &
CORRESPONDANTS DU C.K.C.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

ADAM Barry
Dept. of Sociology & Anthropology
University of Windsor
Windsor
ONTARIO N9B 3P4
CANADA

ADEMISOKU-TURTON Dayo
Dept. of Sociology & Anthropology
University of Ife
ILE-IFE
NIGERIA

AGGOUN Youssef
8, allée Albert Thomas
93310 LE PRE SAINT GERVAIS
FRANCE

AGRAWAL Binod
Space Application Center
S.A.C. - P.O.
380053 AHMEDABAD 380
INDE

AGUILERA Miguel
Camino de los Ingenieros 13, 3B
25 MADRID
ESPAGNE

AGUIRRE-BIANCHI Claudio
School of Journalism
Univ. of Stockholm
Gjorwellsgatan 26
11260 STOCKHOLM
SUEDE

AJAYL Folabo
Dept. of Dramatic Arts
University of Ife
ILE IFE
NIGERIA

ALBERD ANDRES Magdalena
Balma 141, 4 1 B
08008 BARCELONA
ESPAGNE

ALTHEIDE David
Arizona State University
Dept. of Sociology
TEMPE
85281 ARIZONA
U.S.A.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

AMARAL VIEIRA Roberto
Rua Marques de Sao Vicente 390, apt. 204
Gavea
22451 RIO DE JANEIRO RJ
BRESIL

AMORIM Elvira
Rua Jeronimo Aburquerque 276/6
Casa Forte
Pernambuco
RECIFE
BRESIL

ANDORKA Rudolf
Bimbo 92
1022 BUDAPEST
HONGRIE

ANZOLA Patricia
CINEP
Apt. Aereo 25916
BOGOTA
COLOMBIE

AQUANNO Mario d'
Via Pestella 52
POSITANO
ITALIE

ARGUMEDO Alcira
ILET
Callao 796 - Piso 9
Casilla 107 - Sucursal 48 (B)
1448 BUENOS AIRES
ARGENTINE

ARROSA SOARES Maria Susana
Rua Coronel Andre Belo 613/504
90000 PORTO ALEGRE RS
BRESIL

ASHLEY David
1009 Falconwood Road
40222 KY LOUISVILLE
U.S.A.

AUNATER Manfred
Sociologisches Seminar
Univ. Tubingen
Wilhelmstr. 36
7400 TUBINGEN

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

R.F.A.

AYALON Mortechnay
46, Ramat chen Street
RAMAT-GAN
ISRAEL

BAERT Patrick
Centre de Sociologie
Frei Univ. de Bruxelles, Sc. Flammande
Pleinland 2
1050 BRUXELLES
BELGIQUE

BALDI Paolo
8, av. Miermillod
1227 GENEVE
SUISSE

BARREIROS Jose Jorge
Urbanizacao Costa da Guia 4, 1.C
2750 CASCAIS
PORTUGAL

BAYRELL PORTO Sergio
SQN 107, Bloco G, Apt. 402
70743 BRASILIA D.F.
BRESIL

BEAUD Paul
Inst. de Communications de Masse
Universite de Lausanne
19, av. Vinet
1004 LAUSANNE
SUISSE

BEAUDRY Gilles
933, av. Laporte
MONTREAL PQ H4C 2P6
CANADA

BECHELLONI Giovanni
Via B. Barbiellini-Amidei 18
00168 ROMA
ITALIE

BECKER George
Dept. of sociology
Vanderbilt University
37235 NASHVILLE TN
U.S.A.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

BECKER Jorg
Martin Luther Str. 7
6 FRANKFURT 1
R.F.A.

BEGLOV Spartak
4, bd. Zubovsky
Novosti
MOSCOU
U.R.S.S.

BELTRAN Luis
International Devel. Research Center
Information Sciences Division
Apartado aereo 53016
BOGOTA
COLOMBIE

BERTHIER Nicole
21, av. du vencors
38240 MEYLAN
FRANCE

BIERE Julien K.
Av. Akademie
Untertaxetweg 142
8035 GAUTING
R.F.A.

BISKY Lothar
Akademie fur Gesellschaftswissenschaften
Joh.-Dieckmann Str. 19-23
1080 BERLIN
D.D.R.

X BLUM Sylvie
I.N.A.
4, av. de l'Europe
94360 BRY-SUR-MARNE
FRANCE

BOCK Gabriele
Institut fur Medienwissenschaft
Ernst Reuter-Platz 7
1000 BERLIN 10
R.F.A.

BODENHEIMER Tom
Inst. for the Study of Labour and
Economic Crisis
2701 Bolson Street
94110 SAN FRANCISCO, CAL.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

U.S.A.

BONFADELLI Heinz
Holbergstr. 29
8302 KLOTEN
SUISSE

BORRADIVES Paulo
Rua Jose Saurenzo 1931/401
Aldeata
60000 FORTALEZA CE
BRESIL

BRAGANCA DE MIRANDA Jose
Rua Conde de Almoester 102, 1.esq.
1500 LISBOA
PORTUGAL

BRANDAO-MONIZ Antonio
Rua Prof. Mario Chico, 5 Apt. 2M
1700 LISBOA
PORTUGAL

* BRODSKY Marcelo
c/america 34
26 BARCELONA
ESPAGNE

BRUNA Susana
FLACSO
Apartado Postal 20-021
MEXICO 20 D.F.
MEXIQUE

BUIKEMA Rose-Marie
Peizerweg 31 b
9726 JB GRONINGEN
PAYS-BAS

BUSTAMANTE RAMIREZ Enrique
A.I.C. - Investigacion Comunicacion
Apt. 60.007
MADRID
ESPAGNE

BUTLER FLORA Cornelia
Fundacion Ford
Apartado aereo 52985
BOGOTA 2
COLOMBIE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

CAMARGO Nelly
Alameda Jau 705, apt. 141
01420 SAO PAULO
BRESIL

CAMBONI Silvana
The Ohio State University
Research Foundation
1314 Kinnear Road
43212 COLOMBUS OHIO
U.S.A.

CAPRILES Osvaldo
ININCO
Apartado Correos 47339
1041 CARACAS
VENEZUELA

CARBAJAL Miguel Angel
Universidad Autonoma de Sinaloa
Rio Quelite Pte. 30 - Apt. 6
Col. Guadalupe, Culiacan
SIN. MEXICO
MEXIQUE

CARREÑO Orlando
Balears 12 - Bajo
19 MADRID
ESPAGNE

CASTILHO Fausto
Rua Alvaro Muller 392
Campinas
SAO PAULO, SP
BRESIL

CASULLO Nicolas
ILET
Callao 796, Piso 9
Casilla 107 - Sucursal 48 (B)
1448 BUENOS AIRES
ARGENTINE

CELSING Ana
Stranwaegen 25
11456 STOCKHOLM
SUEDE

CESAREO Giovanni
Via Cardinal federico
20123 MILANO
ITALIE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

CHACON Alfredo
Colinas de Bellomonte
Av. Tocuyo
Quinta Vall d'Aran - Nivel 2
1041 CARACAS
VENEZUELA

CHENOUI Mohamed Moncef
Universite de Tunis
Inst. Presse & Sc. de l'Information
7, impasse Med. Bachrouh
MONTFLEURY TUNIS
TUNISIE

CHERESKY Isidoro
72, rue Gay Lussac
75005 PARIS
FRANCE

CHEVALDONNE F
CRESM
5, rue des Iris
84000 AVIGNON
FRANCE

CIPRIANI Roberto
Via della Chimica 8
00144 ROMA
ITALIE

COHEN Akiba
The Communication Institute
Hebrew University of Jerusalem
Mount Scopus Campus
JERUSALEM
ISRAEL

COHEN Alain J.J.
Comparative Literature & Sociology
University of California, San Diego
Comparative Literature (C-005)
92093 LA JOLLA, CA.
U.S.A.

COHN Gabriel
Rua Joao Alvarez Soares 424
04607 SAO PAULO SP
BRESIL

COLLINS Richard
The Polytechnic of Central London
School of Communication

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

18-22 Riding House Street
LONDON W1P 7PD
GRANDE-BRETAGNE

COLOMINA DE RIBERA Marta
Escuela de Comunicacion Social
Univ. del Zulia
Avda. 9B, n. 62-157 quinta Celalba
MARACAIBO
VENEZUELA

CONDE Idalina
Estrada de Moscavide 12, 1.dto
1800 LISBOA
PORTUGAL

CORRADI Juan
Sociology Dept.
New York University
269 Mercer St.
10003 NEW YORK - NY
U.S.A.

COSTA Antonio Firmino da
ISCTE
Av. das Forças Armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

CRAIG Robert
Univ. of Minnesota, School of Journalism
111 Murphy hall
206, Church St. SE
55455 MINNEAPOLIS, MINN
U.S.A.

CRESPI Franco
Via Assisana 42
06087 PONTE S. GIOVANNI-PERUGIA
ITALIE

CUSTODIO GONCALVES Antonio
Rua Alves Redol, 423-5.E
4200 PORTO
PORTUGAL

DAHLGREN Peter
School of Journalism
Univ. of Stockholm
Glorwellsigatan 26
11260 STOCKHOLM
SUEDE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

DARDE Jean-Noel
8, rue Castex
75004 PARIS
FRANCE

DESAULNIERS Jean-Pierre
6691 Molson
MONTREAL H1Y 3C4
QUEBEC
CANADA

DESHAIES Denise
Dep. de Langues et Linguistique
Universite Laval
QUEBEC G1K 7P4
CANADA

DIATAYH Eduardo
Rua Tomas Acioly 1505
Bairro Dionisio Torres
6000 FORTALEZA, CE
BRESIL

DORES Antonio Pedro
Rua Dr. Joao Soares 6, 8.esq.
1100 LISBOA
PORTUGAL

DOS SANTOS Maria de Lourdes
Rua Bempostinha 23, 4.dto
1100 LISBOA
PORTUGAL

DUARTE RODRIGUES Adriano
Rua Joao das Regras 2, 1.esq.
Carnaxide
2795 LINDA-A-VELHA
PORTUGAL

DUCRET Andre
7, rue du 31 decembre
1207 GENEVE
SUISSE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

EAPEN Kadamatu
14 Dacosta Layout
Cooke Town
BANGALORE 560 084
INDE

EKENKRANTZ Jan
Stockholms Universitet
Sociologiska Institutionen
10691 STOCKHOLM
SUEDE

ESKOLA Katarina
M-Talo, Univ. of Jyvaskyla
Seminaarinkatu 15
40101 JYVASKYLA
FINLANDE

FABBRI Paolo
UER de Sciences Sociales
Sorbonne
12, rue Cujas
75230 PARIS CEDEX 05
FRANCE

FAUSTO NETTO Antonio
Universidade Federal de Paraiba
Joao Pessoa
PARAIBA
BRESIL

FEILITZEN Cecilia Von
Center for Mass Communication Research
University of Stockholm
10691 STOCKHOLM
SUEDE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

FELDMAN Saul Felix
Communications Institute
Faculty of Social Sciences
Mount Scopus
JERUSALEM
ISRAEL

FERNANDEZ CHRISTLIEB Fatima
Apartado Posta 70-480
Ciudad Universitaria
20 DF MEXICO
MEXIQUE

FLICHY Patrice
11, rue de la Republique
94160 SAINT MANDE
FRANCE

FONGOLI Rossella
Dipartimento di Sociologia
Universita "La Sapienza"
Via Parigi 11
ROMA
ITALIE

Fontcuberta Balaguer M. M.
C/Magi 29, Baixos, 4
SAN CUGAT DEL VALLES
BARCELONA
ESPAGNE

FORREST Fred
Territoire du M2
60540 ANSERVILLE
FRANCE

FUENZALIDA Edmundo
School of Education
Stanford University
94305 STANFORD CALIFORNIA
U.S.A.

GARCIA NEBREA Begoña
Avda. del Mediterraneo 2 - 11 B
7 MADRID
ESPAGNE

GENTOT Paule
Commissariat du Plan
18, rue de Martignac
75007 PARIS
FRANCE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

GERDES Peter
School of Drama
Univ. of New South Wales
P.O. Box 1
2033 KENSINGTON
AUSTRALIE

GIGLIOLI Pier Paolo
Dipt. di Sociologia
Univ. di Milano
Via Conservatorio 7
20122 MILANO
ITALIE

GIROD Roger
5, chemin de la Boule
1232 Confignon
GENEVE
SUISSE

GOBAN KLAS Tomasz
Press research Center
Rynek Glowny 23
31 KRAKOW
POLOGNE

GOETHLAS Gregor
36, Lexington Av.
02138 CAMBRIDGE, MASS.
U.S.A.

GOLDING Peter
Center for Mass Communication Research
Univ. of Leicester
104 Regent Road
LEICESTER LE 17 LT
GRANDE-BRETAGNE

GOMES DA SILVA Jose Carlos
ISCTE
Avda. das Forças Armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

GOMEZ MADONADO Jorge
UNDAL-AL COMUNICACION
Apt. 8009
BOGOTA
COLOMBIE

GONCHARENKO N.V.
Soviet Sociological Association

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Academy of Sciences of the USSR
MOSCOW
U.R.S.S.

GONZALEZ Adolfo
Apartado Aereo 52.665
BARRANQUILLA
COLOMBIE

GOUAZE Jean
7, rue Royale
69001 LYON
FRANCE

GOVAERTS France
18, rue Jacques Jordanes, bt.5
1050 BRUXELLES
BELGIQUE

GRANADOS CHAPA Miguel Angel
Avda. Coyoacan 15-35 B
MEXICO 12 D.F.
MEXIQUE

GREEN Henri A.
P.O. Box 248645
Judaic Studies
University of Miami
33124 CORAL GABLES, FL
U.S.A.

GRIFFIN Michael
School of Journalism & Mass Comm.
Univ. of Minnesota, 111 Murphy Hall
206 Church Street S.E.
55455 MINNEAPOLIS, MINN.
U.S.A.

GROSSI Giorgio
Viale Cassiodoro 24
20145 MILANO
ITALIE

GUIBENTIF Pierre
ISCTE
Avda. das Forças Armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

GUIMARDES Cesar
Rua da Matriz 82
Botafogo

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

RIO DE JANEIRO, RJ
BRESIL

GUMPERT Gary
6, Fourth road
Great Neck
11021 NY NEW YORK
U.S.A.

GUMUCIO DRAGON Alfonso
209, av. Pierre Brossolette
92120 MONTRouGE
FRANCE

HAAK Kees van der
NOS Postbus 10
1200 JB HILVERSUM
HOLLANDE

HAAK A.
Inst. Prev. & Soc. Psychiatry
Erasmus University
P.O. Box 1738
3000 DR ROTTERDAM
HOLLANDE

HAK Tony
Inst. Preventive and Social psychiatry
P.O. box 1738
3000 ROTTERDAM
PAYS BAS

HARTLEY John
28, Alma Road
Roath
CARDIFF CF 2 5DB
GRANDE-BRETAGNE

HAYAKAMA Koichi
5.67.8 Yoyogi
Shibuya-ku
TOKYO
JAPON

HENNION Antoine
120, bd. de la Chapelle
75018 PARIS
FRANCE

HENNY Leonard
Minjndensedijk 74
3631 NS NIEUWERSLUIS

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

HOLLANDE

HODGE Robert
School of Human Communication
Murdoch Univ.
MURDOCH

AUSTRALIE

HOJJATI A.
Dept. of sociology
Townson State Univ.
21093 TOWNSON, MARYLAND
U.S.A.

HOMPLAND Andreas
Kirkevn. 65 B
0364 OSLO 3
NORVEGE

HOPENHAYN Martin
ILET
Casilla 16637
SANTIAGO DE CHILE
CHILI

HUBERT Michel
URS - CACS
College Jacques Leclercq
1, place Montesquieu, Bat. 14
1348 LOUVAIN LA NEUVE
BELGIQUE

IMBERT Gerard
C/Levante 26
28036 MADRID
ESPAGNE

JARVIE Ian
Dept. of Philosophy
York University
DOWNSVIEW, ONTARIO
CANADA

JENSEN Klaus Bruhn
Chr. X's Vej 2, 5.th
8260 VIBY J.
DANEMARK

JUDD Elisabeth
College of Arts and Sciences
University of Hawaii
Hilo

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

96720 HAWAI
U.S.A.

JULES ROSETTE Benetta
Dept. of Sociology
Univ. of California at San Diego
La Jolla
92093 CALIFORNIA
U.S.A.

KATZ Elihu
The Communication Institute
The Hebrew University of Jerusalem
Mount Scopus
JERUSALEM
ISRAEL

KELLY Mary
Communication Studies Unit
University College
Dept. of Sociology
4 DUBLIN
IRLANDE

KIESSLING Ninna
Borgergade 32, IV
1300 COPENHAGUE
DANEMARK

KJELLSTROM Carina
Kommendorgatan 44
11458 STOCKHOLM
SUEDE

KLOSOWSKA Antonina
Instytut Socjologii
Uniwersytet Warszawski
Dzika 6 m. 270
00172 WARSZAWA
POLOGNE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

KNILLI Friedrich
Technische Universität Berlin
Institut für Medienwissenschaft
Strasse der 17 Juni, 135
1000 BERLIN 12
R.F.A.

KOROBENIKOV Valery
Institute for Sociological Research
Krzhyzhoskogo 24/35
MOSCOW 117 259
U.R.S.S.

KOWARICK Lucio Felix
Rua Misusto Rocha Azevedo 628/8
011410 SAO PAULO, SP
BRESIL

KRESS Gunther
The New South Wales Inst. of Technology
P.O. Box 123
NSW 2007
AUSTRALIE

LACROIX Jean-Guy
Dept. de Sociologie
UQAM, C.P. 8888, Succ. A
Montreal
QUEBEC H3C 3P8
CANADA

LAFLAMME Claude
Faculté d'Éducation
Université de Sherbrooke
Sherbrooke
H3C3P8 QUEBEC
CANADA

LAGO Alessandro dal
Dipt. di Sociologia
Univ. di Milano
20122 MILANO
ITALIE

LALLI Pina
Via Decumana 62
40133 BOLOGNA
ITALIE

LAMBERTI Amato
Via Posidonia 55

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

84100 SALERNO
ITALIE

LANDOWSKI Eric
94, bd. St. Germain
75005 PARIS
FRANCE

LANG Kurt
School of Communications
University of Washington
98195 SEATTLE, WASH.
U.S.A.

LANG Gladys
School of Communications
University of Washington
98195 SEATTLE, WASH
U.S.A.

LASLAMI Abdel Latif
Institut Supérieur du Journalisme
Ministère de l'Information
11, rue Dayet Rouir Hagdal
RABAT
MAROC

LEENHARDT Jacques
EHESS
10, rue Monsieur le Prince
75006 PARIS
FRANCE

LEISS William
Dept. of Communication
BURNABY B.C. V5A 1S6
CANADA

LEWIS Justin
1, Whitehall Park
Archway
LONDON N19
GRANDE-BRETAGNE

LEWIS H. Georges
Dept. of Sociology
Univ. of the Pacific
1210 West Poplar
95203 STOCKTON, CALIFORNIA
U.S.A.

LIEBES Tamar

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Annenberg School of Communications
University of Southern California
90089 LOS ANGELES, CA
U.S.A.

LINDSEY S.
School of Architecture, 6333 Memorial
Univ. of British Columbia
VANCOUVER B.C. V6T 1
CANADA

LIPPI OLIVEIRA Lucia Maria
CEPEDOC-FGV
Praia de Botafogo 190
22250 RIO DE JANEIRO, RJ
BRESIL

LIVOLSI Marino
19, via Montevideo
MILANO
ITALIE

LOPEZ CAMPILLO Evelyne
5, rue de Saclay
92290 CHATENAY-MALABRY
FRANCE

LORETO Angelamaria
C.E.U. - Villa Torre di Quinto
Viale Tor di Quinto, 58
00191 ROMA
ITALIE

LUKE Allan
School of Education
James Cook Univ. of No. Queensland
Townsville
4811 QUEENSLAND
AUSTRALIE

LUKE Carmen
Dept. of Social & Cultural Studies
James Cook Univ. of No. Queensland
4811 QUEENSLAND
AUSTRALIE

MACHADO PAIS Jose
Cidade Nova, Edificio 27/28, 3.A
2670 LOURES
PORTUGAL

MACKIE Fiona

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Dept. of Sociology
La Trobe Univ.
Bundoora
3083 VICTORIA
AUSTRALIE

MAFFESOLI Michel
CEAQ, UER Sciences Sociales
12, rue Cujas
75005 PARIS
FRANCE

MANCINI Paolo
Istituto di Studi Sociali
Univ. di Perugia
PERUGIA
ITALIE

MARLETTI Carlo
Via Cardinal Maurizio 28
10131 TORINO
ITALIE

MARTIN Sylvie
35, rue Brunard
69007 LYON
FRANCE

MARTIN BARBERO Jesus
Calle 7A n. 56.136, apt. 4012
Condominio "Los Guadales"
CALI
COLOMBIE

MARTINS Carlos Alberto
Cour de la Ciboulette 6/101
1348 LOUVAIN LA NEUVE
BELGIQUE

MASO Ilja
Herengracht 71
2312 LC LEIDEN
HOLLANDE

MATEO Rosario de
Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Informació
Vicedegana - BELLATERRA
BARCELONA
ESPAGNE

MATTIOLI Franco

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Dipartimento di Sociologia
Universita "La Sapienza"
Via Parigi 11
ROMA
ITALIE

MAYER Rudolf
Deutsches JudendInstitut
Saarstr. 7
8000 MUNICH 40
R.F.A.

MCCORMACK Thelma
205 Chaplin Crescent
TORONTO ONTARIO M5P 1B1
CANADA

MCINTOSH Mary
RFE - RC Inc.
Ottingenstr. 67 am Englischen Garten
8000 MUNICH 22
R.F.A.

MCQUAIL Denis
Universiteit van Amsterdam
Faculteit der Sociale Wetenschappen
Oude Hoogstraat 24
AMSTERDAM
HOLLANDE

MEIER Werner
Dept. de Communication
Univ. de Montreal
C.P. 6128, Succ "A"
MONTREAL PQ H3C 3J7
CANADA

MEIER U.
Inst. Massacommunicatie
Postbus 9108
6500 HK NYMEGEN
HOLLANDE

MELLA Orlando
Dept. of Sociology
Univ. of Uppsala
Järnvägs promenaden 19
75320 UPPSALA
SUEDE

MELODY Bill
Dept. of Communication
Simon Fraser University

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

BURNABY, B.C.
CANADA

MENCUCCI Giancarlo
RAI
Viale Mazzini 14
00195 ROMA
ITALIE

MENDES DE MATOS M. M.
ISCTE
Av. das Forças armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

MENOR Juan
Paseo de las Delicias 94/96, 4D
7 MADRID
ESPAGNE

MIKULOWSKY-POMORSKY Jerzy
Gontyna 12/1
30-203 KRAKOW
POLOGNE

MIRANDA CARROCO Julia de
Dpt Comunicação social e Biblioteconomia
Universidade Federal do Ceara
Av. de Universidade 2762
6000 FORTALEZA, CE
BRESIL

MITV Petar-Emil
Institute of Youth Studies
P.O. Box 25
1126 SOFIA
BULGARIE

MOLINA Silvia
Callejon de Cruz Verde 8x
Col. Lomas Quebradas
10000 MEXICO D.F.
MEXIQUE

MORAGAS Miquel de
Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Informació
Vicedegant - BELLATERRA
BARCELONA
ESPAGNE

MOUILLAUD Maurice

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

33, rue Croulebarbe
75013 PARIS
FRANCE

MULLER W.K.
Schillerstr. 23
6908 WIESLOCH
R.F.A.

MULLER Hans-Peter
Fak Soziologie, Univ. der Bundeswehr
Werner-Heisenberg-Weg 39
8014 NEUBIBERG
R.F.A.

MURARO Heriberto
ASAICC
Callao 796 - 9
1022 BUENOS AIRES
ARGENTINE

MURPHY Colm
UNDA
12, rue de l'Orme
1040 BRUXELLES
BELGIQUE

MUNOS German
6, rue Labie
75017 PARIS
FRANCE

N'SOUGAN Agblemagnon
B.P. 44
92360 MEUDON LA FORET
FRANCE

NASCIMENTO ARRUDA M. A. do
Alameda Gabriel Monteiro da Silva 1464
Apt. 81
01441 SAO PAULO, SP
BRESIL

NEIRA Walter
FELAFACS
Apartado 4951
Miraflores
LIMA
PEROU

NIMBARK Ashakant
Department of Sociology

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Dowling College
11769 NY OAKDALE
U.S.A.

NIZNIK Josef
ul. laudyny 30m. 100
01684 VARSOVIE
POLOGNE

OLIVEN Ruben George
Dept. of Social Sciences
Univ. Federal do Rio Grande do Sul doi
Rua Barao do Amazonas 472
9000 PORTO ALEGRE, RS
BRESIL

ORMOS Marta
39, rue de l'Arbalete
75005 PARIS
FRANCE

OSPINA GUTIEREZ Hernan
Secretario General
ASODECOM
Diagonal 29 N. 36C
5797 CALI
COLOMBIE

PADIOLEAU Jean
Dept. of Political and Social Sciences
European Univ. Institute
Via dei Roccettini 5
50016 SAN DOMENICA DI FIESOLE
ITALIE

PAIS DA BRITO Joaquim
ISCTE
Av. das Forças Armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

PALETZ David
Dept. of Political science
214 Perkins Library
Duke University
27706 DURHAM, NORTH CAROLINA
U.S.A.

PAPADEMAS Diana
Sociology Dept.
SUNY - College at Old Westbury
Old Westbury
11568 NEW YORK, NY

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

U.S.A.

PAQUETE DE OLIVEIRA J. J.
Rua Francisco Baia 18/6B
1500 LISBOA
PORTUGAL

PEIRANO Luis
APEIC (c/o UNESCO)
Av. Salaverry 1945
Jesus Maria
11 LIMA
PEROU

PELT Herman P.M.J. van
Een Meilann 38
3200 LEUVEN (KES)
BELGIQUE

PERALES ALBERT Alejandro
Av. del General Peron 32, 20J
MADRID
ESPAGNE

PERELLI Carina
Ellauri 686
Apartado 102
MONTEVIDEO
URUGUAY

PERRONE LEITE Fernando
EMPLASA
Rua Luiz Coelho 197
01309 SAO PAULO, SP
BRESIL

PETERSON Richard
Sociology
SUNY-College at Old Westbury
11568 OLD WESTBURY, NY
U.S.A.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

PIÑUEL Jose Luis
Ramonet 12
33 MADRID
ESPAGNE

PRADES Jose A.
161, Bas l'Assomption Sud
L'ASSOMPTION P.Q. J0K 1G0
CANADA

PRADO Emilio
C/Berga 23, 1.1
08012 BARCELONA
ESPAGNE

PRIULA Graziella
Facolta di Scienze Politiche
Via Beato Bernardo 5
CATANIA
ITALIE

PROKOP Dieter
Boettgerstr. 19
6000 FRANKFURT 60
R.F.A.

PRONOVOST Gilles
Univ. de Quebec a Trois Rivieres
Case Postale 500
TROIS RIVIERES
QUEBEC G9A 5H7
CANADA

PROULX Serge
Dept. de Communication
Universite de Quebec a Montreal
Case postale 8888, Suc. A
MONTREAL P.A. H3C 3P8
CANADA

QUARANTELLI
Dept. of Sociology
University of Delaware
19716 DELAWARE, NEWARK
U.S.A.

RAMONET Ignacio
11, rue Asseline

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

75014 PARIS
FRANCE

RAMOS DALMAU Arturo
Calle Luna 55
San German
00753 PUERTO RICO
PUERTO RICO

RAPOSO Maria Rita
Rua Catarina Eufemia Lote A 11, 2dto
2615 ALVERCA
PORTUGAL

REAL Michael
Dept. of Telecommunications and Film
College of Professional Studies and
Fine Arts
92182 SAN DIEGO, CA
U.S.A.

RECTOR Monica
Rua Barao de Lucena 140
C.P. 38004 PUC
22542 RIO DE JANEIRO
BRESIL

REIS MENDES DE MATOS M. M.
ISCTE
Av. das Forças Armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

REMIS Ana
25, rue de Vouille
75015 PARIS
FRANCE

RENAUD Jean-Luc
Dpt. of Telecommunication
Michigan State University
East Lansing
MICHIGAN
U.S.A.

REY German
Carrera 10, n. 5366
Apt. 502
BOGOTA
COLOMBIE

REYES MATTÁ Fernando

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

ILET
Division de Comunicacion y Desarrollo
Casilla 16637
SANTIAGO DE CHILE
CHILI

RICHERI Giuseppe
V. Fondazza 48
BOLOGNA
ITALIE

RIONDET Odile
CLEFI
54, rue Jacquard
69004 LYON
FRANCE

ROBINA Sol
ILET
Apt. 85025
10200 MEXICO D.F.
MEXIQUE

ROBINSON John P.
Dept. of Sociology
University of Maryland
College Park
20742 MARYLAND
U.S.A.

ROBINSON Gertrude
Graduate Program in Communication
McGill University
815 Sherbrooke St. West
MONTREAL
CANADA

ROCHA FILHO Aloisio
Rua Conselheiro Pedro Luis 62
4000 SALVADOR, BAHIA
BRESIL

ROETERS Annetta
Knopperskamp 63
8014 CG ZWOLLE
HOLLANDE

ROMAN Manuel F.
Castana 189
Colonia Nueva
Santa Maria
28 MEXICO D.F.
MEXIQUE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

RONCAGLILO Rafael
IPAL
Av. la Mar 170
Miraflores
27 LIMA
PEROU

ROUGIER, Cécile
24 rue Henri Barbusse
75005 - PARIS

ROSENMUND Moritz
Soziologisches Institut
Apollostrasse 2
8032 ZURICH
SUISSE

ROSITI Franco
Via Giovanni Cantoni 6
20144 MILANO
ITALIE

ROSSEM Ronan van
Vrije Universiteit Brussel
Centrum voor Sociologie
Pleinlaan 2
1050 BRUSSEL
BELGIQUE

SADRI Ahmad
17, Tehama Street n. 1
11218 BROOKLYN, NY
U.S.A.

SANTIS Grace de
De Paul University
Sociology Department
2323 N. Seminary
60414 CHICAGO, ILLINOIS
U.S.A.

SANTOS Lelio Fabiano dos
Rua Campos Eliseos 264
Barroca
BELO HORIZONTE, MG
BRESIL

SANTOS FILHO Joao dos

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Av. Santo Amaro 1817, apt. 71
Via Nova Conceição
04514 SAO PAULO, SP
BRESIL

SANTOS MILTON Jose
Alameda Tocare, 120
Bairro Dam Cabral
BELO HORIZONTE, MG
BRESIL

SARAM P. A.
Dept. of Sociology
Univ. of Alberta
EDMONTON T6G 2H4
CANADA

SAXER Ulrich
Publizistisches Seminar der Univ. Berlin
Bekenhofstrasse, 26
Postfach 201
8035 ZURICH
SUISSE

SCHEUER Benoit
U.R.S. - Universite de Louvain
Place Montesquieu 1/14
1348 LOUVAIN LA NEUVE
BELGIQUE

SCHILD Veronica
62, Olive Av.
TORONTO, ONT. M6G 1V1
CANADA

SCHLESINGER Philip
177 Melrose Avenue
Willsden Green
LONDON NW2
GRANDE-BRETAGNE

SCHLOBINSKY Peter
FB Germanistik
Freie Universitat Berlin
Habelschwerdter Allee 45
1000 BERLIN 33
R.F.A.

SCHWARTZMAN Simon
IUPERJ
Rua da Matriz 82
22260 BOTAFOGO, RJ
BRESIL

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

SHEVTSOVA Maria
Dept. of Modern & Classic Languages
University of Connecticut
06268 STORRS, CT
U.S.A.

SIMON Irene
2723 Avenue L.
11210 BROOKLYN, NY
U.S.A.

SMOLICK J.J.
Dept. of Education
University of Adelaide
Adelaide
5000 SOUTH AUSTRALIA
AUSTRALIE

SOUCHON Michel
INA
Av. de L'Europe
94360 BRY-SUR-MARNE
FRANCE

SOUSA FERNANDES M. T. de
ISCTE
Av. das Forças Armadas
1600 LISBOA
PORTUGAL

SPARKS Colin
The Polytechnic of Central London
School of Communication
18/22 Riding House Str.
LONDON W1P 7PD
GRANDE-BRETAGNE

STARR Jerold
Dept. of sociology
West Virginia University
College of Arts and Sciences
26506 MORGANTOWN, W.V.
U.S.A.

STEFFEN Anna-Katharina
Idastrasse 24
8003 ZURICH
SUISSE

STEIMBERG Oscar
Constitucion 2687 - 2 piso

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

1254 BUENOS AIRES
ARGENTINE

STINNER William F.
Dept. of Sociology, UMC 07
Utah State Univ.
84322 LOGAN, UT
U.S.A.

SUBERCASEAUX Bernardo
CENECA
Santa Beatriz 160
SANTIAGO DE CHILE
CHILI

SUNKEL Guillermo
Sanchez Fontacilla 1686
Las Condes
SANTIAGO DE CHILE
CHILI

SWANSON Gillian
102a South View Road
Hornsey
LONDON N8
GRANDE-BRETAGNE

SZECSKO Tamas
Mass Communication Research Center
Akademia u. 17
P.O. Box 587
1054 BUDAPEST
HONGRIE

SZUMAKOWICZ Andrzej
Jagiellonian University
Institute for Sociology
Ul. Grodzka 52
31-044 KRAKOW
POLOGNE

TANWAR Taruna
Indian Inst. of Mass Communications
13 South Ext. II
110049 NEW DELHI
INDE

TASCHNER GOLDENSTEIN Gisela
Alameda Jau 1325 apt. 122
Sao Paulo 01420
SAO PAULO
BRESIL

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

TERESTYENI Tamas
Mass Communication Research Center
Akademia u. 17
P.O. Box 587
1054 BUDAPEST
HONGRIE

TETU Jean-François
29, quai Saint Vincent
69001 LYON
FRANCE

THOMPSON John B.
Jesus College
Univ. of Cambridge
CAMBRIDGE CB5 8BL
GRANDE-BRETAGNE

TILBY Robert
28, rue Jeanne d'Arc
94160 SAINT MANDE
FRANCE

TITARENKO Larisa G.
Byelorussian State University
Dept. of Philosophy
Lenin Av. 6
220080 MINSK
U.R.S.S.

TORRES ACUKA Luis
Inst. Sup. de Comunicacion y Diseño
Pirineos 2045
SANTIAGO DE CHILE
CHILI

TORTOSA Jose Maria
D. Gadea 1
3 ALICANTE
ESPAGNE

TRAVERSA Oscar
Cabrera 3086, dto. 4
N. postal 1186
BUENOS AIRES
ARGENTINE

TSOUKALAS Bilio-Dionysia
53, bd. du Montparnasse
75006 PARIS
FRANCE

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

TURON Amparo
Amilcar 209, 3 3.A
08032 BARCELONA
ESPAGNE

VENTURINI Renato
RAI
Viale Mazzini 14
00195 ROMA
ITALIE

VERON Eliseo
19, rue Pierre Honfroy
94200 IVRY
FRANCE

VIDAL-BENEYTO, José
CONSEIL DE L'EUROPE
B.P. 431 R 6
67000 STRASBOURG
FRANCE

VIEGAS Jose Manuel
Rua biblioteca Operaria Oeirense 2, 1dto
2780 OEIRAS
PORTUGAL

VITANYI Ivan
Muvelodeskutato Intezet
Corvin Ter 8
1251 BUDAPEST
HONGRIE

VIXER Eduardo
Int. Aphalo 194
1642 SAN ISIDRO
ESPAGNE

UREG France
Trg osvoboditve 11
61000 LJUBLJANA
YOUgosLAVIE

WACKER Fred
2425 Lancashire 2B
48105 ANN ARBOR, MI
U.S.A.

WASCO Janet
California State Poly. Univ.
3801 West Temple Av.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

91768 POMONA, CA
U.S.A.

WEISS Hans-Jurgen
Inst. für Kommunikationswissenschaften
der Geor-August-Universität
Nikolausberger Weg 5c
3400 GÖTTINGEN
R.F.A.

WEITMAN Sasha
Dept. of Sociology
Tel Aviv University
Ramat Aviv
69978 TEL AVIV
ISRAEL

WILLENER Alfred
En Gourze
1603 GRANDVAUX
SUISSE

WOLFF Kurt H.
58, Lombard Street
02158 MASS., NEWTON
U.S.A.

XIBERRAS Martine
137, rue de Vaugirard
75015 PARIS
FRANCE

ZABLUDDOWSKY Jina
Av. Chapultepec 569, n. 1203
06140 MEXICO D.F.
MEXIQUE

ZASSOUVSKY Jassen
Professor & Dean
Faculty of Journalism
Moscow University
MOSCOW
U.R.S.S.

ZHURAVLEV G.

LISTE DES MEMBRES DU C.K.C.
au 5 AOU 86

Academy of Social Sciences
Missuskaya pl. 6
125257 MOSCOW
U.R.S.S.

ZINMAN Rosalind
4463 Harvard Avenue
MONTREAL P.Q. H4A 2W9
CANADA

ZOLBERG Vera
5726 South Kenwood Avenue
60637 CHICAGO, ILL.
U.S.A.

ZVORYKIN A.A.
Soviet Soc. Association
Krzhizhanovskogo 24/35 b.5
117259 MOSCOW
U.S.S.R.

Nombre de membres : 223

International Sociological Association
RESEARCH COMMITTEE ON
COMMUNICATION, KNOWLEDGE and CULTURE



President :
José Vidal-Beneyto, Spain

General Secretariat :
Claudio Aguirre-Bianchi, Chile
Peter Dahlgren, Sweden
Cécile Rougier, France

PLEASE REPLY TO :

Vice-Presidents :
Kurt Lang, USA
Jacques Leenhardt, France
Marino Livolsi, Italy
Denis Mc Quail, UK
France Vreg, Yugoslavia

Editor :
Leonard Henny, The Netherlands

PRESS REVIEW

INTERNATIONAL CONFERENCES ORGANIZED BY RC 14



PLACE ET FETE EN MÉDITERRANÉE (SITGES, 29 AOUT-4 SEPTEMBRE 1983)

EL PAIS : 1.9.1983

Plaza, ciudad y fiesta buscan su definición en Sitges

HELIODORO CIMORRA, Sitges. El pasado lunes dio comienzo en la universidad internacional Menéndez Pelayo de Sitges el seminario que, bajo el título de *Plaza y fiesta en el Mediterráneo*, dirige José Vidal Beneyto, catedrático de la facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la universidad Complutense de Madrid.

El curso, que se prolongará hasta el viernes en sesiones de mañana y tarde, fue presentado por su director, quien marcó sus directrices en la búsqueda de la identidad urbanística y social mediterránea frente a la constante agresión por parte de formas ideológicas anglosajonas.

José Vidal Beneyto definió la ciudad mediterránea como "unidad de identificación colectiva y pública", y la plaza, como "ámbito de ese espacio público" cuya función pasa, ineludiblemente, por el debate de los temas comunes a sus moradores, y cuyos orígenes se sitúan en el sentido del ágora ateniense. Vidal Beneyto marcó el punto diferenciador de la cultura anglosajona y la mediterránea en la homogeneidad de la primera frente a la heterogeneidad de la otra.

La ausencia de Paolo Portoghesi, arquitecto y director de la Biennale Cinematográfica de Venecia, la

cubrieron sus colegas Ricardo Bofill y el griego Dimitri Fatouros. Ricardo Bofill situó su conferencia titulada *La plaza y el diseño de la ciudad*, en la relación arquitectura-entorno.

Tres áreas geográficas

Definió tres áreas geográficas distintas a partir de sus relaciones con el paisaje: área-desierto, localizada en el norte de África, caracterizada por el contacto directo entre hombre y naturaleza, donde predomina una arquitectura esencial "de búsqueda de formas puras —pirámide, patio, *casbah*—"; una segunda área propiamente mediterránea, "marcada por una arquitectura particular, cuyo elemento esencial es la luz", donde nace la ciudad como hecho concreto; y una tercera zona donde, a partir del racionalismo, aparece el fenómeno de la *no ciudad*, caracterizado por la ruptura histórica de la concepción urbanística y trasladado con posterioridad a los países del norte de África y del Mediterráneo.

Ricardo Bofill criticó la situación urbanística de nuestras ciudades y, en particular, la de Barcelona, insistiendo en la ausencia de un plan urbanístico general que, a diferencia de proyectos anteriores,

ponga especial atención en delimitar su periferia, considerada por el arquitecto como "la fachada de la ciudad".

Antropología del espacio social de la fiesta fue el título de la conferencia que ocupó al arquitecto y profesor de la universidad de Tesalónica Dimitri Fatouros, quien a lo largo de la mañana del martes desarrolló el tema desde una perspectiva topológica del mismo. "La mayoría de las actividades de la vida se pueden ver como actividades festivas"; de este modo, Fatouros introdujo la noción de *microfiestas*, cuya función consistiría en la organización del entorno urbano, con el fin de permitir la libre expresión de la creatividad de sus habitantes.

Fue a partir de este concepto y también de la definición concreta de *microplaza* cuando el profesor griego apuntó una alternativa en la difícil tarea de reencontrar y restablecer la identidad mediterránea mediante la transformación de la calle en *microplazas*.

Inmoralismo ético

La jornada del martes la cerró Hemdi Hemadi, profesor de dramaturgia de la universidad de Túnez, con la conferencia titulada *Relaciones de la plaza y fiesta en la*

cultura popular del mundo árabe. Hemdi Hemadi abordó el tema desde su dimensión sociocultural esquematizando su discurso en tres partes: una primera era el marco teórico, claramente influenciado por el análisis estructural de Jean Duvignaud y la semiología de Roland Barthes; una teorización del fenómeno fiesta y plaza, a partir del cual definió y diferenció términos como "ostentación" y "ostensión", y por último, una descripción concreta y minuciosa de las fiestas y de las plazas en la ciudad de Túnez explicando la simbología de las diversas danzas árabes y las actividades llevadas a cabo en un centro de animación popular que él mismo dirige.

Michel Mafferoi, profesor de Ciencias Humanas en la universidad de la Sorbona de París, señaló en su charla de ayer, titulada *La fiesta popular*, a través de la mitología, los ejes de penetración de dos culturas claramente diferenciadas: la anglosajona, caracterizada por el futuro —Prometeo—, y la mediterránea, en la que domina el presente —Dionisio—. Calificó la fiesta como "inmoralismo ético", como una dimensión hedonista lúdica, y consideró el hecho festivo como elemento particularmente esencial en el proceso de socialización.

International Sociological Association
RESEARCH COMMITTEE ON
COMMUNICATION, KNOWLEDGE and CULTURE



President :
José Vidal-Beneyto, *Spain*

General Secretariat :
Claudio Aguirre-Bianchi, *Chile*
Peter Dahlgren, *Sweden*
Cécile Rougier, *France*

PLEASE REPLY TO :

Vice-Presidents :
Kurt Lang, *USA*
Jacques Leenhardt, *France*
Marino Livolsi, *Italy*
Denis Mc Quail, *UK*
France Vreg, *Yugoslavia*

Editor :
Leonard Henny, *The Netherlands*

JOURNAUX TÉLÉVISÉS & PRODUCTION DU RÉEL

SÉVILLE, 5-10 OCTOBRE 1984

Revue de Presse

*

Conclusiones del Foro Internacional sobre Información y Televisión

Los telediarios adolecen de excesivas noticias políticas protagonizadas por sus líderes

Los telediarios adolecen, en todas las televisiones, de una afromada presencia de noticias políticas, y sus protagonistas son casi siempre los institucionalmente consagrados, de forma que la presencia del ciudadano en los telediarios está prácticamente vedada, según las conclusiones a que han llegado 25 investigadores del Foro Internacional sobre Información y Televisión, que se clausura hoy en Sevilla. Los contenidos de la información televisiva se refieren en la mayoría de los casos a las opiniones que vierten los líderes, casi siempre de carácter positivo, frente a la negatividad que caracteriza las noticias protagonizadas por ciudadanos sin calificación institucional.

El Foro Internacional sobre Información y Televisión, que se clausura hoy en Sevilla al tiempo que se inaugura el I Festival y Muestra Internacional de Programas Informativos de Televisión, dará a conocer los primeros resultados de una serie de investigaciones, contenidas en aproximadamente 1.800 folios, sobre el análisis de los telediarios emitidos en hora punta por cadenas de televisión de los siguientes países: Brasil, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Holanda, Hungría, Italia, Portugal, Suecia y Suiza.

José Vidal Beneyto, catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, dirige el seminario, en el que participan 25 investigadores españoles y extranjeros, entre ellos los directores de un conjunto de investigaciones sobre los telediarios realizadas por el Comité Internacional de Comunicación y Cultura (París), institución que preside el mencionado profesor.

Realidad e información

"La hipótesis inicial de la investigación", manifestó Vidal Beneyto en la intervención inaugural del seminario, "partía del resultado del trabajo investigador anterior sobre telediarios, que había probado que los acontecimientos reflejados en la información televisiva, más que reflejar la realidad, eran una propuesta de la misma. Esta hipótesis descartaba como punto de partida la que se llamaba hasta

entonces teoría del espejo de la realidad. La propuesta de realidad que hacen los telediarios es, según estas investigaciones, confirmación de lo que también había sido mostrado en investigaciones anteriores de carácter pionero, a saber, la hiperrepresentación del universo político en la información televisiva".

"Esta hiperrepresentación de lo político asume modalidades muy particulares", según el director del seminario, "caracterizadas porque el contenido de la noticia no consiste en un hacer que modifica la realidad, sino casi siempre en un decir, que además, en la mayoría de los casos, es intencionado u opinativo: el presidente opina, el ministro opina que, el ministro piensa que, el director general tiene la intención de, etcétera. Cuando se trata de un hacer este hacer es casi siempre ritual: los políticos se reúnen y discuten, asisten y presiden banquetes, figuran en inauguraciones, etcétera".

Las malas noticias

Por lo demás, los protagonistas de esta presencia política son, en la casi totalidad de los casos, "los líderes institucionalmente consagrados y que responden a la estructura administrativa de las instituciones a que pertenecen". El resto de las presencias informativas en televisión, correspondientes al mundo social, económico, etcétera, suelen estar también dominadas por los líderes institucionales de di-

chos ámbitos, "de tal manera que al ciudadano de a pie le está casi vedada la presencia en televisión como no sea en función testifical o absolutamente anormal".

Vidal Beneyto señaló que entre las conclusiones a que ha llegado este equipo internacional se constata el carácter positivo de las intervenciones que se realizan en el mundo político e incluso en el mundo social y económico de condición institucional, frente a la negatividad de aquellas acciones y comportamientos de que son protagonistas las personas corrientes.

"La conocida teoría de que sólo son noticias las malas noticias quedaría matizada", dijo el director del seminario, "en el sentido de que los creadores de malas noticias son las mujeres y los hombres corrientes sin calificación institucional, o bien los fenómenos naturales —el fuego, el agua, el viento—, y que, en cambio, la intervención de los agentes políticos e institucionales es la que afortunadamente arregla los desastres que los otros producen".

A ello contribuye la modalidad de presentación de las noticias, su fragmentación y brevedad, su carácter aparentemente neutral y sin historia, que "descontextualizan los acontecimientos que reflejan y los hacen prácticamente ininteligibles para el telespectador. La fragmentación de las noticias propias de los telediarios y que ofrecen una visión de la realidad desorganizada y caótica está ahí para que luego la presencia institucional política redima del caos confiriéndole dimensión unitaria y sentido".

"El emisor anónimo escoge además voluntariamente una formulación tecnicista, que crea una inevitable situación de dependencia por parte del telespectador y que revela la voluntad de desimplicación y de pasividad en la recepción del mensaje".



Chequeo a la información de TV

La politización de los telediarios y la consagración institucional de sus protagonistas son las conclusiones del Foro Internacional sobre Información y Televisión que se celebra en Sevilla. Tres ejemplos europeos, sin embargo, arrojan sugerentes matices. La televisión italiana, la sueca y la húngara han sido puestas de ejemplo en el marco de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo por sus contenidos político, social e internacional, respectivamente.

Las televisiones italiana, sueca y húngara son las únicas que presentan matices diferentes al resto de las europeas

CARLOS FUNCIA, Sevilla
Los telediarios italianos tienen un gran porcentaje de noticias políticas en las que el objeto son meras declaraciones. "La mayoría de los políticos hablan de sí mismos", explica el profesor Franco Rositi, de la Universidad de Turín. La dinámica informativa suele ceñirse a la dialéctica partidos-Gobierno-oposición. Quizá sea la RAI italiana la muestra de las televisiones de la Europa occidental, porque no habla de divisiones internas en partidos políticos, que hay que buscar en la Prensa. "No se falsifica la información, pero si se dulcifica", reconoce Rositi.

Los datos que difunde el servicio de opinión de la RAI hablan de 18 millones de espectadores en el informativo de las 20 horas. Los investigadores consideran que la televisión italiana tiene credibilidad porque las discre-

pancias se producen entre las capas sociales más politizadas, no entre el gran público. Un dato esclarecedor en la polémica sobre las televisiones privadas lo constituye el hecho de que los intentos de hacer informativos personalizados por parte de los canales privados han fracasado.

El bienestar social

La filosofía televisiva es distinta en Suecia, quizá porque también es distinta la vida. No hay publicidad, y los telespectadores pagan trimestralmente por consumir televisión. La programación es exclusivamente vespertina y difunde espacios educativos, reportajes y temas étnicos, principalmente dirigidos a la comunidad finlandesa. El 50% de la programación es importada de EE UU y del Reino Unido.

Aunque la ley sobre televisión

cambiará en el año 1986 y su contenido es una incógnita, los suecos —y, por tanto, la televisión sueca— tienen un alto concepto del bienestar social. La mayoría de las noticias tienen que ver con las condiciones sociales. Pequeños detalles, que afectan tal vez a un escaso grupo social, tienen gran cobertura. También la dinámica Gobierno-oposición está presente, pero con referencia final a los asuntos sociales. Los informativos suecos difunden normalidad y ejemplo. La información internacional es el *desorden*, la violenta polémica. La propia televisión compara y contrapone el modelo sueco al resto.

Los lunes no hay televisión en Hungría. La primera cadena emite de ocho de la mañana a 11 de la noche, y los espacios informativos son dos en la primera, el más importante a las siete de la tarde,

y uno en la segunda. El domingo no hay telediarios, sino un espacio de flashes y un informativo semanal "de gran prestigio, tanto entre la clase política como en la audiencia", según dice Terestyeni, del Centro de Comunicación de Masas de Budapest.

Las dos terceras partes de las noticias son internacionales, con énfasis especial en que Hungría es un *pequeño país* perteneciente al bloque socialista. En temas económicos y laborales, de gran cobertura, la propia televisión hace *sugerencias* sobre determinados aspectos, siempre relativos al interior. La cultura suele referirse a un escaparate oficial de novedades editoriales e inauguraciones, pero escasea la promoción de artistas, de músicos, de actores. No existen estudios, pero el representante en el foro internacional concluido en Sevilla piensa que "tienen gran credibilidad".



Mellizo, Gabilondo y Benítez coincidieron en la mesa redonda

Los telediaristas deben dispersarse a lo largo de la programación

José María Gutiérrez/D-16

SEVILLA. — Es indudable que la actividad de más resonancia y mayor eco dentro del Festival Internacional de Informativos de Televisión han sido las mesas redondas organizadas de forma conjunta con la Universidad Menéndez y Pelayo. Si en algo han fallado en este aspecto los organizadores ha sido precisamente en no buscar un local con mayor capacidad que el precioso salón de actos de la Casa de los Pinelos.

La terna de ayer estuvo compuesta por *Antón Martín Benítez*, ex director del Centro Regional de Televisión en Andalucía; *Felipe Mellizo*, director del último telediario de la Segunda Cadena, e *Iñaki Gabilondo*, profesional hoy en la Cadena SER, tras su paso fugaz por Televisión.

Todos los intervinientes estuvieron de acuerdo en contestar afirmativamente la pregunta que motivaba la mesa redonda. Sí; hacen falta los telediaristas, pero habría que buscar otra forma para informar en televisión, fue la conclusión a que llegaron los tres componentes de la mesa.

Antón Martín Benítez informó de la importancia que para Andalucía tendrá el acuerdo firmado el pasado septiembre entre la Junta de Andalucía y el ente de RTVE, dijo que el sistema de cooperación facilitará la potenciación de la Primera y Segunda Cadena, en toda Andalucía.

Oreja y rabo

El carisma de *Felipe Mellizo* se dejó ver por la sala y la repercusión y simpatía que desprende la figura de este veterano infor-

mador de Televisión se demostró claramente en los innumerables aplausos que premiaron su disertación. *Mellizo* estuvo «sembrado». Con toda sencillez explicó que, cuando la programación televisiva sea «telediárica», entonces la televisión será más auténtica.

Mellizo opina que los telediaristas deben dismantelar sus escenarios y buscar otros donde el espectador observe cómo la información que se le da está inscrita dentro de la realidad cotidiana.

Humildad

Gabilondo criticó la vanidad del periodista y solicitó más humildad de los profesionales, abogando porque se separen cada vez más del aparato político y no busquen un protagonismo que a la larga los puede aislar de la realidad.

Dijo *Iñaki Gabilondo* que en

este país los periodistas «estamos aprendiendo la profesión, ya que hasta ahora, debido a la situación política de tantos años, éramos colaboracionistas o resistentes y luego se pasó a militar en pos del proceso democrático. Ahora es cuando se debe separar el profesional de la política y hacer una información más humana y conectada con los receptores».

La guinda del encuentro la colocó *Felipe Mellizo*, contestó a una pregunta afirmando algo así como que no hay que «buscarle el sexo a los santos». Lo malo siempre va a ser malo, «yo soy el primero que estoy disconforme con mi trabajo, pero ésta es la televisión que tenemos, como tantas otras cosas. La mayoría de los profesionales de la información estamos disconformes con todo esto, pero hay que seguir haciendo información. Todo lo demás es ilusión».



Calviño y Mellizo, dos concepciones



Criado, director de TVE, y Gabilondo

ANÁLISIS

J. M. Gutiérrez

Escenas y poemas

El festival de televisión en Sevilla está sirviendo para que analicen la televisión, para que se sueñe aunque sea por un momento con la televisión utópica, la televisión que debería tener un pueblo también utópico. Y todo esto le ha dado más notoriedad, si cabe, a los profesionales que han hablado de su medio. Han roto la norma «sagrada» de que el informador no debe ser noticia y la noticia debe ser la información.

Pero quizá lo más grave del caso no sea la falta de interés que ha demostrado el gran público por la exhibición de reportajes televisivos, malos en su mayoría, sino el empujón que este festival ha significado al eliminar de una patada el otro festival de cine que ya estaba cuajando en esta ciudad.

Por muy buenos comunicadores que sean *Cuello*, *Teba*, *Beneyto*, *Mellizo* y *Gabilondo*, que lo son seguro, aún no están en condiciones de hacerle la competencia a *James Stewart*, *Alfred Hitchcock*, *Marlon Brando*, *Gary Cooper* y compañía.

Con estos artistas, con la magia del cine, las gentes se comen el coco gustosamente, sin buscarle a las películas ese otro sentido calviñista que tanto gusta hoy en día.

Si algo interesante se ha dicho en estas mesas de la comunicación televisiva estos días es que la televisión debe estar a nivel del pueblo. Y el pueblo, hoy por hoy —véanse índices de aceptación de programas— prefiere las escenas de «*Zhivago*» a los poemas de *Mellizo*. Y mira que son bonitos.



EL PAIS, 11 Octubre 1984

Chequeo a la información de TV

El contraste de los informativos televisados en los países del Cono Sur transcurre desde la fuerte dependencia del poder político, como el caso de Chile, hasta la gran competitividad de las televisiones privadas, en los casos de Perú y Brasil, aunque en este último caso, el tono rosa y la prepotencia de un canal privado sobre el resto merecen atención aparte.

Dependencia política en los telediaros latinoamericanos del Cono Sur

CARLOS FUNCIA, Sevilla
El golpe de Estado chileno de 1973 reforzó el control que el Estado tenía sobre la televisión. De los cuatro canales existentes, uno es del Estado y tres de las universidades, pero los de mayor fuerza son el estatal y el que controla la Universidad Católica. La programación comienza a las ocho de la mañana y finaliza a la medianoche, y el informativo de mayor audiencia se emite por el canal estatal a partir de las 20.30 con una hora de duración. La cultura escasea en unos telediaros en que lo social se instrumenta con alto contenido político —inauguraciones—, o se manipula —jornadas de protesta—, sin que jamás aparezcan los voces de la oposición.

Sin embargo, un hecho comprobado es que el falsamiento de la información baja la audiencia. En la primera jornada de protesta contra el régimen, la televisión omitió esa información, pero a partir de la segunda, toda información destacaba la violencia y equiparaba la protesta con el vandalismo. El canal gubernamental tenía un 30% de la audiencia y descendió hasta el 10%. A juicio de uno de los investigadores participantes en el Foro

Internacional sobre Telediaros, en la televisión de Chile impera "la división entre el bien y el mal, que es la doctrina de los militares del Cono Sur".

La televisión peruana tiene una fuerte dependencia, en cuanto al modelo, de la norteamericana. La intervención gubernamental a principios de los setenta se reflejó en el mejor nivel de los informativos de opinión al hilo de la dorada época que se auguraba para el país.

La reprivatización de 1980 ha reforzado la formulación de los mensajes políticos de signo opuesto a cualquier alternativa a la libre empresa. Ahora existen cinco canales de VHF y uno de UHF, todos privados. Existen cinco *noticieros* vespertinos de similar tono, aunque las cadenas más jóvenes son más sensacionalistas en afán de competir con las afianzadas.

El contenido político circula desde el seguimiento gubernamental y parlamentario, hasta su contraste con la oposición, sindicatos y noticias sobre los *senderistas*. En los telediaros peruanos es normal ver 80 cadáveres y un periodista explicando las imágenes, o exponer con toda crudeza la matanza de periodistas

acaecida recientemente en Uchuraccay. Diversas agencias estadísticas señalan que la televisión en Perú goza de credibilidad.

El canal 'O Globo'

Hay expertos brasileños que explican que la gran audiencia del telediaro de las 20.10 en el canal *O Globo*, se debe a que antes y después se emiten telenovelas. La abundancia de seriales y películas conforma el bloque de la programación de las cadenas brasileñas.

El país de la samba dispone de siete canales privados y siete públicos, pero éstos no tienen cobertura nacional sino en sus respectivos Estados. Sao Paulo es el botón de muestra del resto por cuanto que allí se encuentran un canal público y seis privados, entre ellos los de mayor audiencia: *Bandeirantes*, *Manchette*, y el poderosísimo *O Globo*, el imperio personal —dispone de periódico y de red de radio— de un ciudadano llamado Roberto Marinho.

La desaparición de la censura, hace ahora dos años, tiñó de permisividad los telediaros y ahora *O Globo* apoya discretamente al candidato de la oposición.



Un estudio internacional afirma que el periodismo televisivo no refleja la realidad

Tres cuartas partes de las imágenes que ofrecen los telediarios no son informativas

J. R. PÉREZ ORNIA, Madrid
Sólo el 25% de las imágenes se refiere estrictamente a lo que se dice en los telediarios de TVE. Sólo en el 33,5% de las informaciones existe coherencia entre imagen y sonido, y en el 52% de los casos la imagen no aporta información sustancialmente

nueva respecto al discurso verbal. Mientras los sujetos político-institucionales son noticia permanente por sus opiniones —casi siempre de carácter positivo—, los sujetos sociales nunca son noticia por sus opiniones, sino por lo que hacen o les ocurre, y en un contexto prioritariamente negativo.

Estos datos, todavía inéditos, están contenidos en un amplio y minucioso estudio realizado por un equipo de investigadores españoles, dirigido por el catedrático José Vidal Beneyto e integrado por los jóvenes Begoña García Nebreda, Juan Menor y Alejandro Perales. Se trata del análisis más completo realizado hasta el momento sobre los telediarios de TVE, en el marco de la investigación internacional titulada *Telediarios y producción de la realidad*, algunas de cuyas conclusiones fueron expuestas la pasada semana en Sevilla. El estudio ha sido patrocinado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y por el Gabinete de Planificación de RTVE, cuyo titular es Ricardo Visado.

El estudio se refiere a la tercera semana de septiembre de 1981, que casualmente coincidió con el relevo en la dirección general de RTVE de Fernando Castedo por Carlos Robles Piquer. Los investigadores españoles manifestaron a este periódico que los datos "son de fácil comprobación en los telediarios que se emiten hoy día. Un telediario muestra gente hablando, en su mayoría profesionales del medio, y no tanto imágenes de la realidad a la que se refieren".

Respecto a las relaciones imagen-texto, "hemos observado", afirman, "neutralidad en el 64% de los casos: es decir, que la imagen ni apoya al texto ni lo desmiente, es mera ilustración que no aporta información nueva; existe coherencia en un 33,5% de los casos, y distorsión en un 2,9%". La distorsión más evidente se refiere a una información sobre mejillones: el texto informa constantemente de la prohibi-

ción de comer mejillones por estar intoxicados y de las medidas adoptadas para impedir su transporte y consumo, pero el discurso verbal se ilustra con imágenes de una persona degustando el molusco.

"También hemos comprobado que sólo en el 19% de las informaciones existe rigurosa sincronía entre imagen y texto, asincronía en un 14%, y neutralidad o arbitrariedad en el resto de los casos. El bajo poder informativo de la imagen se corrobora si se comparan los ejes de dependencia o autonomía entre imagen y texto: el 52% de las imágenes es dependiente y subsidiario del discurso verbal y no aporta información sustancialmente distinta; el 38,9% está compuesto de imágenes neutras, es decir, no existe ni dependencia ni autonomía de la imagen respecto al texto, y sólo el 9% de las imágenes es autónomo, aunque el 6,1% es en realidad información complementaria (mapas, por ejemplo); sólo el 2,9% puede considerarse verdaderamente autónomo, bien por suficiencias de información, bien por la condensación semántica de su espectacularidad (como el atentado contra Ronald Reagan, el asalto al Congreso el 23 de febrero, etcétera, por poner ejemplos de otros momentos)".

El 53,2% de la información se emite en diferido; el 44,5%, en directo, y el resto, en directo-diferido. El 66% de las imágenes lo componen primeros planos (de cintura para arriba); el 23,9%, planos generales (figura completa y entorno), y el 4,8%, planos medios (figura completa), según la terminología adoptada en el estudio. El tratamiento de la imagen es, por tanto, simple, y

oscila entre las posiciones extremas. En palabras de los investigadores, "los telediarios se caracterizan por su extrema simplicidad técnica, ya que se utilizan muy pocos recursos y no se aprovechan los soportes técnicos del medio".

Los productores del discurso informativo de los telediarios son en el 81% de los casos "instancias enunciatoras" de la propia TVE, es decir, presentadores, locutores, corresponsales y enviados especiales. En su mayoría, los hechos de que informan los telediarios no son "acciones que modifican la realidad, sino acciones rituales (19%), y sobre todo, deseos (46%), o sea, opiniones, deseos, peticiones, valoraciones, aserciones, etcétera".

Lo político e institucional

El estudio español confirma la tendencia que se observa en los telediarios de otros países, el gran peso que tiene la información político-institucional en la televisión: pertenecen a este ámbito el 68% de los sujetos (protagonistas de la información textual), el 70% de los actores (protagonistas de la imagen) y el 80% de los destinatarios (aquellos que experimentan o reciben las acciones del sujeto).

Los sujetos sociales, al contrario de los políticos, suelen realizar "acciones modificadoras" (por ejemplo, una huelga, una manifestación, un accidente, un asesinato, etcétera), pero "nunca son noticia por sus opiniones, sino porque realizan algo o les sucede algo. Los sujetos que pertenecen al ámbito de la cultura", prosiguen los autores, "también son noticia por sus opiniones, pero tratados con un prisma ins-

titucional o ritual. En otras palabras, son noticia en el contexto casi exclusivo de festivales, premios, congresos, etcétera. Existe, por lo demás, una total desconexión entre los sujetos sociales y políticos".

El sistema político institucional aparece en la mayoría de los casos en unidades informativas prioritariamente positivas; los sujetos sociales dominan en unidades negativas; cuando los sujetos político-institucionales actúan en campos conflictivos, sus acciones suelen ser consensuales, es decir, orientadas a restaurar el orden social perturbado.

Conclusiones

Estos datos llevan a una de las conclusiones más importantes del estudio, según el equipo investigador, válida tanto para los telediarios españoles como para los de otros países. Por primera vez se cuestiona y desmonta la ideología periodística de la televisión: que la información televisiva es reflejo de la realidad. Sólo en un primer nivel superficial es cierta esta retórica objetivista: la información no se subraya, apenas se ofrecen valoraciones, prevalece el aserto sobre la opinión. Pero en un segundo nivel más profundo está la información no simbólica, que no se basa en hechos modificadores de la realidad, sino que es reproductora de los deseos y opiniones de los sujetos político-institucionales.

La segunda conclusión se refiere a la personalización de los sujetos de la información: el significativo porcentaje de individualización de los protagonistas de la información —incluso de los sujetos que pertenecen al ámbito político-institucional— da cuenta de una estrategia informativa encaminada a primar las voluntades personales, como si la toma de decisiones dependiese de individuos, y no de los grupos y estructuras sociales y de poder.

International Sociological Association
RESEARCH COMMITTEE ON
COMMUNICATION, KNOWLEDGE and CULTURE



President
José Vidal-Beneyto, *Spain*

General Secretariat
Claudio Aguirre-Bianchi, *Chile*
Peter Dahlgren, *Sweden*
Cécile Rougier, *France*

PLEASE REPLY TO :

C. K. C.

24, rue Henri-Barbusse
F. 75005 PARIS
Tél. (33.1) 354.07.47

Vice-Presidents
Kurt Lang, *USA*
Jacques Loenhardt, *France*
Marino Livolsi, *Italy*
Donis Mc Quail, *UK*
France Vreg, *Yugoslavia*

Editor
Leonard Henry, *The Netherlands*

SIMPOSIO INTERNACIONAL DE BOLONIA

29 Noviembre-3 Diciembre 1984

Prensa y Opinión Pública

Reseñas de Prensa

* * *

Los periódicos de 'influencia dominante', analizados en un simposio celebrado en Bolonia

Expertos en comunicación y política resaltan la necesidad de una Prensa libre para favorecer la participación ciudadana

Cuanto más disminuye la credibilidad política y se debilita con ello el ejercicio de la democracia, más necesario es que existan unos espacios donde puedan discutirse los asuntos más importantes que los miembros de cada comunidad tienen en común. Uno de estos espacios, y no de los menores, está constituido por la Prensa diaria. La participación ciudadana en la vida pública no es posible sin una Prensa libre. Estas fueron las conclusiones capitales del simposio *Prensa y opinión pública*, que se celebró recientemente en Bolonia y al que asistieron 600 profesionales de la comunicación y de la política de más de 30 países.

En el seminario, presidido por el profesor español José Vidal-Beneyto, se presentaron y discutieron los resultados de una investigación, coordinada por el Comité Internacional de Comunicación y Cultura, sobre 16 diarios de 12 países, entre ellos *The New York Times*, *Le Monde*, *el Neue Zürcher Zeitung*, *The Guardian*, *La Repubblica*, *O Estado*, *Svenska Dagbladet* y *EL PAIS*.

Su objetivo era analizar la función que la prensa diaria, y más en particular el tipo de periódicos estudiados, cumple en relación con la opinión pública. Los temas más debatidos han sido los de la objetividad de la práctica periodística, la relación entre Prensa y política, quienes son los lectores de estos diarios y en qué consiste hoy la opinión pública. Las participaciones más destacadas fueron la italiana, la francesa y la española, esta última compuesta por los investigadores José Luis Piñuel, Gerard Imbert y Enrique Bustamante.

El simposio, organizado por el

JUAN ARIAS, Roma

municipio de Bolonia, la región Emilia-Romagna y la fundación internacional Amela, en asociación con la Unesco, tuvo como base los resultados de la investigación antes citada. El punto de partida fue la confirmación aportada por los expertos de que a pesar del extraordinario boom de la comunicación audiovisual, y en particular de la televisión, la función de la Prensa sigue siendo decisiva en la presentación y el tratamiento de los grandes problemas de la sociedad actual.

Sin una Prensa libre, plural, informada y responsable, insistieron tanto el alcalde de Bolonia Renzo Imbeni como el teórico Antonio Pasquali, subdirector general de la Unesco y responsable de su sector de comunicación, la participación ciudadana es imposible.

La objetividad, que, en palabras de Vidal-Beneyto, "no puede ser ni una invocación mágica ni una coartada para cualquier práctica, sino el control objetivado de la propia subjetividad", exige, según la opinión unánime de los partici-



Edgar Morin y Pierre Mauroy.

pantes, esforzarse en mantener la neutralidad respecto de las opiniones e intereses de cada grupo, ofrecer informaciones de fuentes distintas sobre cada hecho y presentar siempre las distintas posiciones e ideologías relativas a cada decisión o problema.

Para Edgar Morin y para Franco Alberoni, ponentes de la sesión *La función de los intelectuales en la construcción de la realidad social*, la objetividad de los periodistas es



de la misma condición que la de los intelectuales o los científicos, y sólo es concebible como resultado de un conjunto de convenciones y usos propios de cada comunidad.

Para Pierre Mauroy, ex primer ministro francés, en nuestra sociedad de masa la opinión pública tiene pocas posibilidades de ser el resultado de un debate colectivo y racional. De ahí que sea preciso promover plataformas de participación.

Ambigua relación entre Prensa y poder

J. A., Roma
La relación entre Prensa y poder político es al mismo tiempo compleja y ambigua, según se puso de manifiesto en el simposio. Por un lado, los diarios hacen de la vida política el objeto preferente de gran parte de su contenido y encuentran su clientela privilegiada en las personas que por razones profesionales o por vocación se interesan por la política. Y en ese sentido, como reconoció Eugenio Scalfari, director de *La Repubblica*, existe como una complicidad entre Prensa y poder. Pero, por otro, como arguyó Juan Luis Cebrián, la Prensa actúa con frecuencia como un contrapoder, siempre mal visto por el poder, y en ocasiones hasta con capacidad subversiva respecto del orden social dominante.

Para Giovanni Spadolini, antiguo director de *Il Corriere della Sera* (otro de los diarios estudiosos) actual secretario general del Partido Republicano y ministro de Defensa, la relación entre Prensa y política es una relación competitiva y complementaria, ya que ambas contribuyen a la constitución del discurso público. Discurso que para Enrique Tierno sólo puede recuperar su credibilidad si se ins-tala en las coordenadas de la ética.

Según el alcalde de Madrid, la degradación actual del político y de la política se debe a la distancia que existe entre los ideales y los programas por una parte y la realidad del poder por otra, que obliga al político a degradarse frente a sí mismo y frente a los demás, convirtiéndolo en la política en espectáculo.

Cincuenta teóricos de la comunicación tratan en Bolonia de la prensa y la opinión pública

Los periódicos de "referencia dominante", tema central del congreso

Hoy será clausurado en la ciudad italiana de Bolonia un congreso que, durante tres días, ha reunido a más de cincuenta teóricos de la comunicación, periodistas, políticos y hombres de la cultura, para discutir el papel de la prensa escrita en la formación de la opinión pública.

Bolonia (De nuestro enviado especial) - Ayer continuó en Bolonia el Congreso Internacional sobre "Prensa y Opinión Pública", organizado por la UNESCO. Por la tarde tuvo lugar una sesión donde miembros de la cultura debatieron el papel de los intelectuales en la construcción de la realidad social. El acto estuvo presidido por el ministro de Defensa italiano, Giovanni Spadolini.

José María Barón y Pierre Mourry participaron en un debate sobre "El papel de los periódicos en la construcción de la realidad social". El congreso cuenta con una importante participación española. El tema principal de estudio es el contenido de una serie de diarios de doce países diversos, considerados de "referencia dominante", los que tienen la capacidad de crear opinión pública y, por tanto, desarrollan una función fundamental en el proceso de construcción de la realidad social.

Los responsables del congreso parten de un hecho: la concentración del control sobre los medios de comunicación en los países desarrollados y que a nivel internacional, sigue a nivel de una nueva forma de colonialismo. Actualmente, cinco grandes agencias de prensa producen el 80 por ciento de toda la información distribuida en el mundo.

Ante este panorama, el acto inaugural que el estudio sobre los doce diarios de otros tantos países considerados como "influyentes" se inició en 1981. "La investigación -añadió- se ha dirigido en dos direcciones: análisis de los contenidos que se diferencian de la prensa no considerada creadora de opinión, así como posibles contenidos similares con esta prensa, y la relación que se establece entre creadores de diarios y sociedad."

Las intervenciones de los españoles Enrique Bustamante y José Luis Pinuel, ambos de la Universidad de Madrid y director del seminario sobre "Forma y contenido de periódicos de referencia dominante", el tema central de estudio de este Congreso, fueron seguidas con gran interés.

El trabajo de Bustamante se centra en la lucha por el poder habida en el diario "El País"

durante sus primeros siete años de existencia. Según el pensante, y partiendo de las ideas que sirvieron de base a la hora de fundar el periódico, como fueron el respeto de la propiedad, el respeto de la pluralidad económica e ideológica, la independencia respecto a cualquier poder externo y el importante papel que debían desempeñar los profesionales de la reducción, fueron simplemente mitos que cayeron uno detrás de otro en los primeros años de vida de la empresa. Esta lucha, que no concluye hasta junio de este año, es el reflejo anticipado de la principal lucha política vivida por España durante la transición.

En la corta vida del diario madrileño existen varias etapas marcadas por los principales acontecimientos de la mencionada lucha por el poder: en mayo de 1978 dimiten del consejo de administración Julián Narváez y Miguel Ortega Spadriño, lo que significa la pérdida del poder de hombres de claro talante conservador, cercano al grupo político de Fraga Iribarne, pero también liberales vinculados hace tiempo a la "Revista de Occidente". Posteriormente, es mayoritariamente de sexo masculino y con una edad no comprendida entre 25 y 34 años. También se puede afirmar que es de clase alta, media alta o media, políticamente de centro o centroderecha, y con creencias religiosas.

Pero la más importante conclusión sacada por Pinuel en su estudio es que en España "ser lector de prensa" y "ser socialista" son rasgos sociológicos que coinciden.

El último capítulo importante de esta lucha fue la operación realizada durante el primer semestre de 1984 por el abogado García Trevijano.

Esta lucha desarrollada dentro de la empresa -añadió- tiene una importancia notoria ya que anticipa la polarización que posteriormente se dará en la vida política española entre UCD y el PSOE por un lado, y

durante sus primeros siete años de existencia. Según el pensante, y partiendo de las ideas que sirvieron de base a la hora de fundar el periódico, como fueron el respeto de la propiedad, el respeto de la pluralidad económica e ideológica, la independencia respecto a cualquier poder externo y el importante papel que debían desempeñar los profesionales de la reducción, fueron simplemente mitos que cayeron uno detrás de otro en los primeros años de vida de la empresa. Esta lucha, que no concluye hasta junio de este año, es el reflejo anticipado de la principal lucha política vivida por España durante la transición.

En la corta vida del diario madrileño existen varias etapas marcadas por los principales acontecimientos de la mencionada lucha por el poder: en mayo de 1978 dimiten del consejo de administración Julián Narváez y Miguel Ortega Spadriño, lo que significa la pérdida del poder de hombres de claro talante conservador, cercano al grupo político de Fraga Iribarne, pero también liberales vinculados hace tiempo a la "Revista de Occidente". Posteriormente, es mayoritariamente de sexo masculino y con una edad no comprendida entre 25 y 34 años. También se puede afirmar que es de clase alta, media alta o media, políticamente de centro o centroderecha, y con creencias religiosas.

Pero la más importante conclusión sacada por Pinuel en su estudio es que en España "ser lector de prensa" y "ser socialista" son rasgos sociológicos que coinciden.

El último capítulo importante de esta lucha fue la operación realizada durante el primer semestre de 1984 por el abogado García Trevijano.

Esta lucha desarrollada dentro de la empresa -añadió- tiene una importancia notoria ya que anticipa la polarización que posteriormente se dará en la vida política española entre UCD y el PSOE por un lado, y

durante sus primeros siete años de existencia. Según el pensante, y partiendo de las ideas que sirvieron de base a la hora de fundar el periódico, como fueron el respeto de la propiedad, el respeto de la pluralidad económica e ideológica, la independencia respecto a cualquier poder externo y el importante papel que debían desempeñar los profesionales de la reducción, fueron simplemente mitos que cayeron uno detrás de otro en los primeros años de vida de la empresa. Esta lucha, que no concluye hasta junio de este año, es el reflejo anticipado de la principal lucha política vivida por España durante la transición.

En la corta vida del diario madrileño existen varias etapas marcadas por los principales acontecimientos de la mencionada lucha por el poder: en mayo de 1978 dimiten del consejo de administración Julián Narváez y Miguel Ortega Spadriño, lo que significa la pérdida del poder de hombres de claro talante conservador, cercano al grupo político de Fraga Iribarne, pero también liberales vinculados hace tiempo a la "Revista de Occidente". Posteriormente, es mayoritariamente de sexo masculino y con una edad no comprendida entre 25 y 34 años. También se puede afirmar que es de clase alta, media alta o media, políticamente de centro o centroderecha, y con creencias religiosas.

Pero la más importante conclusión sacada por Pinuel en su estudio es que en España "ser lector de prensa" y "ser socialista" son rasgos sociológicos que coinciden.

El último capítulo importante de esta lucha fue la operación realizada durante el primer semestre de 1984 por el abogado García Trevijano.

Esta lucha desarrollada dentro de la empresa -añadió- tiene una importancia notoria ya que anticipa la polarización que posteriormente se dará en la vida política española entre UCD y el PSOE por un lado, y

durante sus primeros siete años de existencia. Según el pensante, y partiendo de las ideas que sirvieron de base a la hora de fundar el periódico, como fueron el respeto de la propiedad, el respeto de la pluralidad económica e ideológica, la independencia respecto a cualquier poder externo y el importante papel que debían desempeñar los profesionales de la reducción, fueron simplemente mitos que cayeron uno detrás de otro en los primeros años de vida de la empresa. Esta lucha, que no concluye hasta junio de este año, es el reflejo anticipado de la principal lucha política vivida por España durante la transición.

En la corta vida del diario madrileño existen varias etapas marcadas por los principales acontecimientos de la mencionada lucha por el poder: en mayo de 1978 dimiten del consejo de administración Julián Narváez y Miguel Ortega Spadriño, lo que significa la pérdida del poder de hombres de claro talante conservador, cercano al grupo político de Fraga Iribarne, pero también liberales vinculados hace tiempo a la "Revista de Occidente". Posteriormente, es mayoritariamente de sexo masculino y con una edad no comprendida entre 25 y 34 años. También se puede afirmar que es de clase alta, media alta o media, políticamente de centro o centroderecha, y con creencias religiosas.

Pero la más importante conclusión sacada por Pinuel en su estudio es que en España "ser lector de prensa" y "ser socialista" son rasgos sociológicos que coinciden.

El último capítulo importante de esta lucha fue la operación realizada durante el primer semestre de 1984 por el abogado García Trevijano.

Esta lucha desarrollada dentro de la empresa -añadió- tiene una importancia notoria ya que anticipa la polarización que posteriormente se dará en la vida política española entre UCD y el PSOE por un lado, y

Le Corbusier le designó fundador del constructivismo y es verdad que fue responsable de los proyectos no de las realizaciones, porque en la época era poco lo que se convertía en realidad - más importantes en arquitectura de lo que se ha dado en llamar "Años veinte soviéticos". Pero hoy, cuando el Centro de Creación Industrial del Centro Pompidou muestra 350 dibujos y planos originales - la mayor parte, inéditos en Occidente -, es forzoso reconocer que Alexandre Vesnine (1883-1959) es prácticamente un desconocido.

Arquitecto, pintor, gráfico, decorador de teatro, Vesnine fue un artista completo, pero sin nada de dilectante. Agregado del Instituto de Ingenieros Civiles de San Petersburgo, con sus hermanas Leonidas y Victor presiona la totalidad de proyectos arquitectónicos inspirados en el clasicismo ruso, antes de la revolución de Octubre.

Después, dejó por unos años la arquitectura y se dedicó a pintar como "arquitecto y pintor profesional". El entusiasmo revolucionario le lleva, pintores en mano, a la vanguardia: en el Salón de los Artistas, en 1918 en el Salón de los Artistas, pintores de izquierda sus cuadros son abstractos y cubistas, igual que el de 1919 y que en la más famosa de las exposiciones soviéticas de la época: "5x5".

Sus investigaciones - en arquitectura, primero, en pintura después - las aplica al espacio reducido y artificial "copia de la realidad" de los teatros May y Kamerny, de Moscú.

Sus hallazgos y su insolencia esa excentricidad que recogerá el conjunto del mecanicismo constructivista -aerros rodantes, cariles luminosos- "Todo aquello que se mueve, que sube y desciende, que anuncia el porvenir" - Illegarán incluso a París.

Arquitecto, pintor, gráfico, decorador de teatro, Vesnine fue un artista completo, pero sin nada de dilectante. Agregado del Instituto de Ingenieros Civiles de San Petersburgo, con sus hermanas Leonidas y Victor presiona la totalidad de proyectos arquitectónicos inspirados en el clasicismo ruso, antes de la revolución de Octubre.

Después, dejó por unos años la arquitectura y se dedicó a pintar como "arquitecto y pintor profesional". El entusiasmo revolucionario le lleva, pintores en mano, a la vanguardia: en el Salón de los Artistas, en 1918 en el Salón de los Artistas, pintores de izquierda sus cuadros son abstractos y cubistas, igual que el de 1919 y que en la más famosa de las exposiciones soviéticas de la época: "5x5".

Sus investigaciones - en arquitectura, primero, en pintura después - las aplica al espacio reducido y artificial "copia de la realidad" de los teatros May y Kamerny, de Moscú.

Sus hallazgos y su insolencia esa excentricidad que recogerá el conjunto del mecanicismo constructivista -aerros rodantes, cariles luminosos- "Todo aquello que se mueve, que sube y desciende, que anuncia el porvenir" - Illegarán incluso a París.

El Centro Pompidou acoge una exposición del arquitecto constructivista ruso Vesnine

Le Corbusier le designó fundador del constructivismo y es verdad que fue responsable de los proyectos no de las realizaciones, porque en la época era poco lo que se convertía en realidad - más importantes en arquitectura de lo que se ha dado en llamar "Años veinte soviéticos". Pero hoy, cuando el Centro de Creación Industrial del Centro Pompidou muestra 350 dibujos y planos originales - la mayor parte, inéditos en Occidente -, es forzoso reconocer que Alexandre Vesnine (1883-1959) es prácticamente un desconocido.

Arquitecto, pintor, gráfico, decorador de teatro, Vesnine fue un artista completo, pero sin nada de dilectante. Agregado del Instituto de Ingenieros Civiles de San Petersburgo, con sus hermanas Leonidas y Victor presiona la totalidad de proyectos arquitectónicos inspirados en el clasicismo ruso, antes de la revolución de Octubre.

Después, dejó por unos años la arquitectura y se dedicó a pintar como "arquitecto y pintor profesional". El entusiasmo revolucionario le lleva, pintores en mano, a la vanguardia: en el Salón de los Artistas, en 1918 en el Salón de los Artistas, pintores de izquierda sus cuadros son abstractos y cubistas, igual que el de 1919 y que en la más famosa de las exposiciones soviéticas de la época: "5x5".

Sus investigaciones - en arquitectura, primero, en pintura después - las aplica al espacio reducido y artificial "copia de la realidad" de los teatros May y Kamerny, de Moscú.

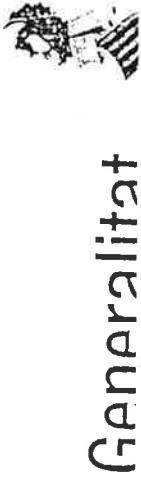
Sus hallazgos y su insolencia esa excentricidad que recogerá el conjunto del mecanicismo constructivista -aerros rodantes, cariles luminosos- "Todo aquello que se mueve, que sube y desciende, que anuncia el porvenir" - Illegarán incluso a París.

Arquitecto, pintor, gráfico, decorador de teatro, Vesnine fue un artista completo, pero sin nada de dilectante. Agregado del Instituto de Ingenieros Civiles de San Petersburgo, con sus hermanas Leonidas y Victor presiona la totalidad de proyectos arquitectónicos inspirados en el clasicismo ruso, antes de la revolución de Octubre.

Después, dejó por unos años la arquitectura y se dedicó a pintar como "arquitecto y pintor profesional". El entusiasmo revolucionario le lleva, pintores en mano, a la vanguardia: en el Salón de los Artistas, en 1918 en el Salón de los Artistas, pintores de izquierda sus cuadros son abstractos y cubistas, igual que el de 1919 y que en la más famosa de las exposiciones soviéticas de la época: "5x5".

Sus investigaciones - en arquitectura, primero, en pintura después - las aplica al espacio reducido y artificial "copia de la realidad" de los teatros May y Kamerny, de Moscú.

Sus hallazgos y su insolencia esa excentricidad que recogerá el conjunto del mecanicismo constructivista -aerros rodantes, cariles luminosos- "Todo aquello que se mueve, que sube y desciende, que anuncia el porvenir" - Illegarán incluso a París.



La Prensa de calidad constituye un poder y un contrapoder, según periodistas de importantes diarios reunidos en Bolonia

JUAN ARIAS, ENVIADO ESPECIAL, Bolonia
 La Prensa de elite constituye al mismo tiempo una pieza del poder constituido y también un órgano de contrapoder. En esta conclusión se han mostrado de acuerdo periodistas de *Le Monde*, *Repubblica*, *The New York Times* y EL PAIS, que participan en el congreso internacional sobre *Prensa y realidad social* que está celebrándose en Bolonia (Italia) con el patrocinio del jefe del Estado, Sandro Pertini.

Intervino en primer lugar Juan Luis Cebrián, director de EL PAIS, quien se preguntó cómo se puede conjugar el que un periódico tenga que ser al mismo tiempo una pieza del poder constituido y un órgano de contrapoder, una institución dentro de la

"Con frecuencia", dijo Cebrián, "la gente piensa que los periódicos democráticos forman parte del mismo sistema que critican" y se preguntó: "¿Estamos en el poder o en la oposición?".

Jean-Marie Dupont, de *Le Monde*, expresó que su punto de vista es convergente con el del director de EL PAIS, ya que, dijo, es este poder y contrapoder al mismo tiempo nuestra "gran ambigüedad". Un diario demócrático, dijo, debe dar al mismo tiempo voz a la clase dominante y a la minoría marginada.

El director del diario italiano *Repubblica*, Eugenio Scalfari, recaló que estaba de acuerdo con el director de EL PAIS porque es verdad que un periódico es hoy un auténtico poder en cuanto posee, dijo, "un papel institucional garantizado y protegido", como, por ejemplo, el de la magistratura. Pero al mismo tiempo es contrapoder porque un periódico tiene también la función de "vigilar para que las demás instituciones cumplan con su función sin desbordar sus lindes constitucionales".

Asamblea constituyente del Consejo de la Juventud de España

Un centenar de delegados juveniles procedentes de toda España asistirá en Madrid, los próximos días 8 y 9 de diciembre, a la Asamblea General Constituyente del Consejo de la Juventud.

Madrid

El consejo es una plataforma autónoma de libre adhesión que propicia la participación juvenil en el desarrollo político, económico, cultural y social de España, según sus bases fundacionales. Entre sus funciones figura recabar de los poderes públicos la adopción de medidas relacionadas con la juventud.

Está organizado en el ámbito estatal y autonómico y cuenta con medio millón de afiliados pertenecientes a unas 30 organizaciones juveniles asociadas. Mantiene nexos con el Consejo Europeo de Movimientos Nacionales de Juventud, y con la Oficina Europea de Coordinación de Organizaciones Juveniles.

La constitución del consejo, creado por ley en noviembre de 1983, fue impulsada tras el compromiso adoptado en 1977 por 60 organizaciones juveniles de toda España.

Entre las organizaciones que lo componen figuran las Juventudes Socialistas, las Nuevas Generaciones de Alianza Popular, la Unión de las Juventudes Comunistas, Organización Juvenil Española, Scouts de España, Scouts de Baden Powell, Cruz Roja de la Juventud, Juventud Obrera Católica,

When
 your
 own
 initials
 are
 enough





**SECRETO
POSEIAN?**

¿Por qué estos hombres?

¿Por qué alcanzan esa grandeza?
¿Por qué?
¿Por qué encierra su propio ser! ¿Póngales!
¿Por qué apodérese de la fuerza?
¿Por qué pretos para alcanzar una vida

¿Por qué el autor... Isaac Newton, Descartes, renombrado...
¿Por qué el cual que muchos otros hombres...
¿Por qué el fueron Rosacruces. Los Rosacruces...
¿Por qué el han existido...
¿Por qué el principales de...
¿Por qué el millones de...
¿Por qué el partes del

¡ESTE LIBRO GRATIS!



CES

Madrid, España

gratis "El Dominio de la...
puedo aprender a usar las

Estado.

PRENSA

Tierno afirma en Bolonia que los periódicos españoles no se acostumbran a la libertad

El alcalde de Madrid, Enrique Tierno, afirmó ayer que "la Prensa española todavía no está acostumbrada a la libertad y tiende a exagerar, tanto en la apreciación como en la valoración y la transmisión de los hechos". El político socialista español participó en el seminario sobre *Prensa y opinión pública*, que comenzó el pasado jueves en Bolonia, y que en la sesión final de ayer dedicó una mesa redonda al debate sobre *Los políticos y la construcción de la realidad social*.

"La Prensa española cambió muy poco después del franquismo, no hubo grandes novedades formales, a excepción de la aparición del diario EL PAIS", aseguró el alcalde de Madrid. Añadió que "en general, la Prensa tiene hoy poca influencia en la opinión pública, que, más bien, la recibe con cierta desconfianza".

"Los políticos", dijo Tierno, "son seres degradados, porque ofrecen sus actos como los mejores y los más legítimos y tienden cada vez más al espectáculo". "Si no disminuye esta espectacularidad", agregó, "se corre el riesgo grave de la degradación y la corrupción".

Junto al alcalde de Madrid participaron en la mesa redonda, presidida por el alcalde de Bolonia, Renzo Imbeni, el ex primer ministro francés Pierre Mauroy, el político demócrata estadounidense Stanley Hallett y la vicepresidenta del Senado de Italia, Giglia Tedesco Totto, del Partido Comunista italiano.

El objetivo del encuentro era analizar el papel de los periódicos en la construcción de la realidad social. Además de semanarios específicos (sociológicos, semiológicos y semióticos) se celebraron debates sobre el papel que intelectuales y políticos desempeñan en

la construcción de la realidad. Pierre Mauroy tomó el hilo de este discurso al afirmar que "la masa de ciudadanos tiende cada día más a transformarse en espectadora de la vida política, en espectadora del mundo, que transcurre sin reclamarla como actora protagonista". "Esa tendencia", agregó, "debe ser contrapesada por la Prensa escrita, que a su vez debe ser de calidad y pluralista".

Pocos cambios

Hablando concretamente de la Prensa española, Tierno subrayó que en los aspectos formales ha habido pocos cambios después del franquismo. Puntualizó, sin embargo, que "en el orden de los contenidos es importante la desaparición de la llamada Prensa del Movimiento".

Tierno manifestó a la agencia Efe que este seminario debería valorarse en toda su importancia, porque los "medios de comunicación son el medio mediatizador más importante que existe entre la opinión pública y los Gobiernos". Consideró que "los medios de comunicación están obligados a comunicar y no a suplantar o sustituir al poder", tendencia que, según él, es cada vez más acentuada.

Otro de los participantes en el seminario, el sociólogo chileno Claudio Aguirre Bianchi, catedrático de la universidad de Estocolmo, resaltó la importancia del seminario que se acaba de celebrar en Bolonia. Dijo que ha permitido "poner al alcance de políticos y responsables de Prensa el resultado del análisis de la realidad que construyen".

En cuanto a la realidad informativa de América Latina, el investigador chileno estimó conveniente contrarrestar la influencia de las grandes agencias internacionales.

RELIGIÓN

Cristianos por el Socialismo critica la gestión de la izquierda en el poder

Los miembros del movimiento católico renovador denominado Cristianos por el Socialismo celebraron el pasado fin de semana un debate sobre *Socialismo, cultura y cristianismo*. Entre las conclusiones figura la insatisfacción con la gestión de la izquierda en el poder, a pesar de lo cual estimaron urgente superar el pesimismo actual y alcanzar nuevas propuestas de solidaridad.

En el debate participaron, entre otros, personas conocidas en el mundo político y profesional, tales como Ramón Vargas Machuca, Nicolás Sartorius, Mario Onaindia, Cristina Almeida, Juan García Nieto, Antonio Santesmases, Manuel Reyes Mate y Rafael Aguirre. El objetivo del encuentro fue tratar de lograr un acercamiento entre la fe y el socialismo.

Según los participantes, a través de estos debates, Cristianos por el Socialismo ha intentado prestar su colaboración "para la reconstrucción de la izquierda y recuperar la auténtica utopía de que el socialismo es posible".

El jesuita y sociólogo Juan García Nieto afirmó, en concreto, que "hubo críticas a ciertos aspectos de la gestión de la izquierda en el poder, pero todos subrayaron", añadió, "la necesidad de superar el pesimismo y de contemplar la cultura de crisis, no como una cultura de fracaso y derrota, sino como una cultura de cambio".

Los participantes en los debates pusieron de manifiesto los obstáculos que impiden la construcción del socialismo, entre ellos la división de la izquierda y la realidad de paro, sobre todo en lo que afecta a los jóvenes. Para solucionar esta situación se planteó, según García Nieto, la necesidad de "nuevas propuestas de solidaridad, de reparto del trabajo y de la construcción de un hombre nuevo, solidario".

Madrid

- 1 DIC. 1984

IL RESTO DEL CARLINO

Giornali e società

Intenso programma al convegno sulla stampa L'informazione nel mondo e quella di casa nostra

Nella sala del consiglio comunale a palazzo d'Accursio si è aperto ieri pomeriggio il convegno internazionale «Stampa e opinione pubblica, i giornali e la costruzione della realtà sociale», manifestazione che si svolge sotto l'alto patronato del presidente della Repubblica e che è organizzata dall'Unesco, dal comune di Bologna, dalla regione Emilia - Romagna e dall'International Sociological Association. Sul tema del convegno pubblichiamo nella prima pagina del fascicolo nazionale un editoriale del nostro Sergio Romano. Interverranno nella mattinata (9,30) Vittorio Bruno, direttore dei Quotidiani associati, Maurice Bujon, presidente della Federazione stampa francese, Gordan Linacre, presidente dell'Associazione dei giornali regionali, dei giornali inglesi, e Tino Neirrotti, direttore del nostro giornale. Presiederà l'incontro il presidente della Fieg, Giovanni Giovannini. Parleranno nel pomeriggio (16,30) Francesco Alberoni, Mustafa Masmoudi, Ioannis Metaxas, Edgard Morin e Raymond Williams. Pare non potranno esservi Umberto Eco e Gabriel Garcia Marquez. Presiederà il ministro Spadolini.

Domani alle (9,30) si parlerà del ruolo dei politici nella costruzione della realtà sociale con interventi di Enrique Tierno Galvan, Jesse Jackson, Pierre Mauroy e Giglia Tedesco Tatò. Presiederà il sindaco Imbeni. Quindi dalle 11 alle 18,30 il dibattito sugli studi della stampa quotidiana e la costruzione della realtà sociale. L'argomento è stato diviso in tre sessioni (studi storici, studi sociologici e studi semiotici) che faranno registrare gli interventi di Francis Balle, Adriano Bruttini; Michael Emery, Roberto Giardina, Jacques Juillard e Harry Pross (coordinatore Valerio Castronovo) per la prima sessione; di Claudio Aguirre Bianchi, Furio Colombo, Peter Golding, Gary Gumpert, Miguel Moragas, Philip Schlesinger, Percy Tannenbaum e France Vreg (coordinatore Marino Livolsi) per la seconda sessione; di Massimo Bonfantini, Omar Calabrese, Francesco Casetti, Paolo Fabbri, Aldo Grasso, Hilde Himmelweit, Abraham Rohmer, Elisabeth Noelle - Neuman, Eliseo Veron e Patrizia Violi (coordinatore Gianfranco Bettetti) per la terza sessione. Sul convegno pubblicheremo domani un servizio di Marco Marozzi.



La sala del Consiglio comunale, ove è iniziato il convegno internazionale su «Stampa e opinione pubblica».

Giornali giornalisti e lettori

Giornalisti di tutto il mondo sono a Bologna per un convegno su «I giornali e la costruzione della realtà sociale»: un'occasione per discutere dei rapporti fra i giornali (e gli uomini che li fanno) e la gente. L'hanno organizzato l'Unesco, il comune di Bologna, la Regione Emilia-Romagna e la International Sociological Association. Ieri a confronto Cebrian, direttore de «El Pais», Preston del «Guardian», Scalfari della «Repubblica», Dupont de «Le Monde», Pieroni del «Corriere della Sera», Harris del «New York Times». Presiedeva Miriam Mafai, presidente della Federazione della Stampa. Stamane fra gli altri intervorrà il direttore del Carlino. Presiederà Giovanni Giovannini, presidente della Federazione Editori. Poi sarà la volta di intellettuali di varie nazioni mentre domenica toccherà ai politici e agli storici. Sulla «due giorni» il Carlino pubblicherà domani un resoconto. Intanto il tema viene sviluppato qui sotto dal nostro Sergio Romano: lo affronta come intellettuale e come lettore.

Sergio Romano

Nel 1969 André Malraux trascorse una giornata con De Gaulle a Colombey - les - deux - Eglises. Quando la conversazione cadde sul tema degli intellettuali il generale si chiese ad alta voce, con un misto di irritazione e di rassegnata pazienza, sino a quando avrebbero continuato a comportarsi irresponsabilmente. Era uno dei suoi temi preferiti. Se incrociava il direttore de «Le Monde» gli diceva, con pesante ironia, che la lettura del suo giornale suscitava in lui, ogni tanto, uno scoppio di furia. Nel denunciare l'irresponsabilità degli intellettuali e dei giornalisti il vecchio generale non aveva del tutto torto. Un uomo politico democratico risponde delle sue azioni di fronte agli elettori. Un industriale deve rendere i propri conti al consiglio di amministrazione, all'assemblea degli azionisti e, in ultima analisi, al tribunale dei fallimenti. Un giudice, per quanto spregiudicato e settario, deve motivare i propri decreti e le proprie sentenze sulla base del codice. Un funzionario deve servire, o ingannare (il che comporta pur sempre qualche rischio), il potere politico da cui dipende.

Per un giornalista il conto delle responsabilità si fa sulla scorta di considerazioni in cui confluiscono, accanto a criteri deontologici, ragioni letterarie, corporative e aziendali. Nel frattempo, egli può caratterizzare un uomo inchiodandolo pirandellianamente ad alcune dichiarazioni, citate al di fuori del contesto originale, o

lette e del discorso indiretto. Può distruggere una reputazione onorevole o creare una fama immeritata, può costringere l'opinione pubblica e le autorità di governo a ruotare per mesi intorno a un caso inesistente (da quanti golpe è stata minacciata la Repubblica italiana durante gli ultimi quindici anni!).

Può condizionare l'agenda delle priorità quotidiane, collocando gli avvenimenti della giornata secondo un ordine che molti lettori accetteranno senza battere ciglio come la fedele istantanea della realtà.

È una specie di servo - padrone perché può ricomporre la realtà a suo piacimento, ma deve al tempo stesso tener conto degli ordini taciti che sono impartiti da un «dio ignoto» che si chiama volta a volta «lettore», «proprietà» o «ideologia».

I suoi silenzi possono essere più pericolosi delle sue parole. Gli scandali e le fotografie piccanti che ingombrano le pagine dei tabloid inglesi e tedeschi sono altrettanti spazi sottratti allo sciopero dei minatori, alle polemiche sull'affondamento del Belgrano o alle ripercussioni dell'«affare Flick». La modesta e saltuaria attenzione che la stampa americana (ad eccezione del New York Times, del Washington

Post e del Los Angeles Times) riserva alla politica estera, e più particolarmente alle vicende europee, alimenta negli Stati Uniti una mentalità imperial - provinciale per cui le vicende di Rome (Georgia) sono infinitamente più importanti di quelle di Rome (Italy).

Il monopolio dell'informazione mondiale da parte delle grandi agenzie di stampa occidentali confina il Terzo mondo alla periferia dell'attenzione mondiale. Le scappatelle del principe Andrea e i «bons mots» del principe Carlo occupano uno spazio eguale, se non maggiore, a quello abitualmente riservato a un colpo di Stato in un Paese africano.

Per arrivare in prima pagina lady Diana deve semplicemente cambiare pettinatura; per arrivare in prima pagina l'Etiopia deve morire di fame.

Non è tutto. Il giornalista e l'intellettuale hanno una visione teatrale della realtà e tendono a rappresentarla come scontro di volontà inconciliabili e come duello di protagonisti. La sintesi, il compromesso, le infinite occorrenze della vita quotidiana in cui nessuno ha torto e nessuno ha ragione, sono, giornalisticamente parlando, cattive notizie. Di qui la necessità di valorizzare nella rappresentazione della realtà gli elementi drammatici, i casi anomali, i comportamenti eterodossi, le proteste marginali, i fenomeni eccentrici. Un cane che morde un uomo, dicono gli americani, non fa notizia; un uomo che morde un cane, sì.

Ma io stesso, nel rappresentare il personaggio del giornalista, ho ceduto alla tentazione di drammatizzarne la funzione lasciando nell'ombra, perché meno vistoso e appariscente, il ruolo quotidiano del «quarto potere», la sua capacità di vigilare sull'autorità dello Stato e di scrutarne i segreti. Per valutare il ruolo di una libera stampa non vedi meglio che considerare i Paesi in cui essa è imbavagliata, docile o professionalmente gracile.

In Unione Sovietica e nei Paesi del socialismo reale i giornalisti non discutono la realtà e non tentano di convogliare verso il potere la coscienza critica della società civile: si limitano a riprodurre, come fedeli copisti, la realtà dello Stato e del partito.

Nei Paesi del Terzo mondo, dove le strutture informative e le competenze professionali sono tutt'ora scadenti, i giornali sono spesso al servizio di oligarchie esose o di interessi economici.

Fra un mondo in cui la stampa attende le veline del ministero della Propaganda e un mondo in cui essa è irresponsabile, la nostra scelta non può essere che per il secondo.

Ma una terza scelta è possibile: quella di una stampa che esercita coscientemente le proprie grandi responsabilità civili e misura attentamente il peso delle proprie parole. Fra una stampa manipolata e una stampa licenziosa preferiamo di gran lunga una stampa autogovernata.

Riuniti a Bologna sociologi, semiologi e giornalisti
**Radiografia dei quotidiani
 nell'era dell'elettronica**

di LUCA SAVONUZZI

BOLOGNA — Finestra sul mondo o su uno specchio di orizzonte? Strumento politico-culturale per la formazione (o la deformazione) dell'opinione pubblica oppure prodotto industrial-commerciale tout court? Mezzo declinante sotto i colpi elettronici e veloci delle televisioni o veicolo di riflessione e approfondimento delle cose? I giornali leader dei maggiori paesi del mondo occidentale da ieri a domenica sono al centro di un mega-convegno che conclude una ricerca durata due anni e mezzo.

Sociologi, semiologi, intellettuali di varie specializzazioni e naturalmente giornalisti analizzano tra le prime nebbie dell'inverno padano un problema tanto antico quanto dibattuto: cosa e quanto pesa nella società l'informazione della carta stampata che ogni mattina riempie le edicole. Ed è una specie di rapporto universitario sullo stato dell'impero, proprio sul finire dell'anno orwelliano, che sta portando l'elettronica nel vecchio mondo delle linotype.

L'appuntamento nasce dal lavoro dell'Associazione internazionale di Sociologia che con l'aiuto di Unesco, Comune di Bologna e Regione Emilia Romagna ha prodotto una radiografia dei quotidiani più importanti cercando di verificare che impatto hanno sulla gente dei rispettivi paesi: «El Pais» spagnolo; «Le Monde» francese; «O Estado» brasiliano; il «New York Times» ovviamente statunitense; «Dagens Nyheter» svedese; il «Corriere della Sera» e «la Repubblica» sono stati messi sotto il microscopio di varie équipes di ricercatori i cui risultati vengono illustrati dai sociologi Marino Livolsi e José Vidal Beneyto. Poi si apre la discussione che nell'arco di tre giorni prevede tavole ro-

tonde, dibattiti e seminari.

Intellettuali come Umberto Eco, Edgar Morin e Francesco Alberoni si mescolano a giornalisti come Alfredo Pieroni, Eugenio Scalfari, Leonard Harris («New York Times»), Jean Marie Dupont («Le Monde»). Storici come Valerio Castronovo e Paolo Murialdi discutono con le «istituzioni» della stampa, dal presidente del sindacato Miriam Mafai a quello della Federazione editori giornali Giovanni Giovannini ai manager come Luigi Guastamacchia per citare solo alcuni nomi tra i tanti riuniti nelle sale del Consiglio comunale.

Dal lavoro delle «teste d'uovo» balzano agli occhi alcune novità importanti. Prima di tutto non esiste più l'opinione pubblica, quella per intenderci dell'idea liberale. Esistono, spiega Livolsi,

tanti segmenti di opinione pubblica a seconda dei vari gruppi sociali sui quali la carta stampata quotidiana ha un ruolo leader. La Tv e la radio colpiscono con l'immediatezza e a volte la drammaticità della notizia in diretta; la carta stampata invece fa opinione. Ed è, questo suo, un ruolo sempre più in crescita, un segmento specializzato di quell'unico grande unimedium che è ormai il sistema globale della comunicazione, pieno com'è di interrelazioni. Anche per questo oltre che per la generale crescita del paese, ad esempio, i quotidiani italiani dopo decenni di panne sono in crescita diffusionale. Anche per questo crolla l'ipotesi che voleva la carta soccombere alle immagini ed anche per questo l'immagine avverte già, come capita a cicli ricorrenti nella storia, il fiato minaccioso del potere politico, di un Palazzo che come attacca i magistrati perché lo mettono sotto accusa, mal convive con la libertà di giornali e giornalisti.

Crolla anche, spiega convinto Deneuto, il mito dell'obiettività dell'informazione. Eccola la finestra su un ben preciso specchio di mondo, su un segmento del mercato che il giornale-impresa si prefigge di occupare; ecco il quotidiano che dichiara preliminarmente e apertamente la propria profilatura, la scelta del proprio punto di vista in base al quale analizzare uomini, cose e fatti. E così specularmente ecco il lettore-acquirente che si identifica nel suo giornale, con il quale crea un rapporto a doppia corrente. L'obiettività così diventa un codice deontologico nella consapevolezza generale che è un traguardo al quale certo si può e si deve tendere ma che non si raggiungerà mai.

Giornali Usa al contrattacco battono il gigante Televisione

di CARLO VALENTINI
BOLOGNA, 1 dicembre
E' la rivincita dei giornali. Sembravano dovessero essere surclassati dalle grandi catene tv, invece è arrivata una seconda giovinezza: «New York Times» e «Wall Street Journal» aumentano pubblicità e tiratura.

Si nascono giornali ed emersioni (come «Newsday») e riviste specializzate (come «People»).
«Negli Stati Uniti la tv ha messo in crisi solo quei giornali che non hanno saputo rettificare per tempo i loro programmi e le loro strategie», dice Leonard Harris,

redattore del «New York Times». Anche per quanto riguarda la pubblicità, i giornali americani stanno vincendo la guerra con le tv: il lettore che prende il giornale in mano può anche essere di umore nero, ma è interessato a ciò che legge — aggiun-

ge Harris — Il telespettatore che magari sta litigando con la moglie mentre in tv passa uno spot da un milione di dollari invece non vede nulla e quell'investimento va in fumo.
I giornalisti discutono a Bologna dei loro giornali. Da mezzo mondo hanno ri-

sposto all'appello dell'Associazione internazionale di sociologia, principale organizzatrice del convegno «Stampa e opinione pubblica», che si conclude domani.
Secondo la Demoskopia, il 4,9 per cento dei lettori di quotidiani si fida molto di ciò che legge, il 48,8 si fida

abbastanza, il 36,7 non si fida per niente. Tra i lettori di settimanali chi si fida molto è il 3,3 per cento, chi si fida abbastanza il 35,3 per, chi si fida poco il 44,4, chi non si fida per niente il 14,1.
Perché questa sfiducia? Secondo il giornalista inglese

se Peter Nicholson la colpa è dell'ideologizzazione della società italiana.

Miriam Mafai, presidente della Federazione della stampa, ha presieduto una tavola rotonda sul ruolo della stampa nella costruzione della realtà sociale.

Nazionale o locale?

Due visioni contrapposte a Bologna nel convegno sulla stampa quotidiana

BOLOGNA Una netta contrapposizione di opinioni tra gli addetti ai lavori, soprattutto sul ruolo e la reale importanza dei vari quotidiani, è emersa nella seconda giornata dei lavori del convegno internazionale su *Stampa e opinione pubblica* che venerdì si era occupato esclusivamente dei cosiddetti giornali a referenza dominante nei principali paesi dell'Occidente *Corriere della Sera* e *Repubblica*, per l'Italia, secondo uno studio dell'associazione internazionale di sociologia).

Giovanni Giovannini, presidente della federazione italiana editori (Fieg), ha presieduto ieri un dibattito e si è detto, in pratica, in disaccordo con tutta l'impostazione data alla discussione di venerdì, centrata appunto su quotidiani considerati *leaders* nei loro paesi.

Secondo Giovannini, non è un ventaglio di pochi quotidiani, sia pure importanti, che può rappresentare una situazione globale della stampa, soprattutto perché il mondo dei *media* è già oggi molto complesso e ancora di più lo sarà con i prevedibili sviluppi dell'elettronica e dell'informatica.

Giovannini ha detto che è inammissibile, per una visione non antiquata e realistica del ruolo della carta stampata, non inquadrare i giornali nel panorama complessivo di tutti gli altri mezzi di comunicazione.

«Mentre tutti sembrano guardare a questi cosiddetti giornali a referenza dominante — ha proseguito Giovannini — si ignora che il vero tessuto connettivo della carta stampata è rappresentato dai giornali locali, che sono ognuno una cellula base per la collettività e la stessa democrazia».

Giovannini ha citato ad esempio la visione pragmatica del redattore nel *New York Times*,

il quale ieri sera aveva fatto un breve panorama delle 1.600 testate locali statunitensi a fronte delle quali vi sono quattro quotidiani considerati nazionali. Esempi analoghi ha portato per il Giappone e, in Europa, per la Svizzera, che hanno parecchie centinaia di testate locali.

Il direttore della Quotidiani associati, Vittorio Bruno, ha detto che c'è in Italia una situazione particolare a causa della conflittualità permanente e della diretta concorrenza tra il quotidiano locale e tutti gli altri. Ciò si verifica, secondo Bruno, perché, a differenza che in altri paesi con alti indici di lettura, gli italiani, acquistano al massimo un solo quotidiano per volta tranne i rari casi di coloro che ne acquistano diversi per ragioni di lavoro.

Nel nostro paese, ha detto poi Bruno, anche il rapporto tra la stampa quotidiana e quella settimanale e mensile ha un carattere tutto particolare che contraddice i luoghi comuni sui bassi indici di lettura italiani (ci sono infatti settimanali di informazione con tirature molto alte).

I due problemi più grandi per la stampa locale italiana, ha concluso Bruno, sono rappresentati dalla struttura proprietaria (nella maggior parte di modello antiquato) e dalle quasi insormontabili difficoltà di distribuzione capillare — il che riguarda ovviamente anche gli altri quotidiani — che possa essere fatta in un orario precedente all'inizio della vera e propria giornata lavorativa.

Al dibattito di ieri, presieduto da Giovannini, ha preso parte anche il presidente della Federazione della stampa francese, Maurice Bujon; il redattore di un importante giornale locale inglese, Malcom Barker e il direttore del *Resto del Carlino*, Tino Neirrotti.

Stampa, vertice mondiale a Bologna

BOLIGNA — Un convegno internazionale in associazione con l'Unesco, il Comune di Bologna, la Regione Emilia-Romagna, l'International Sociological Association e sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica dal titolo: «Stampa e opinione pubblica - i giornali e la costruzione della realtà sociale» si sta svolgendo in questi giorni nel capoluogo emiliano. Tre giorni di dibattiti, tavole rotonde, seminari, per capire o cercar di capire se i giornali abbiano ancora un ruolo dominante nella formazione dell'opinione pubblica. In apertura, dopo l'introduzione di Imberti, il primo incontro (il ruolo della stampa nella costruzione della realtà sociale) con grandi personaggi come il direttore dello spagnolo «El País» Juan Louis Cebrian, Monsieur Dupont del «Le Monde», Leonard Harris del «New York Times», fino al potente Cronkite della parola scritta italiana, l'opinion leader che fa tanto arrabbiare: Eugenio Scalfari.

Di dietro lui naturalmente una coda di sorrisi, di mani che si stringevano, di sguardi che cercavano un amichevole incrocio. Presieduto da Miriam Malai (presidente della FNSI) il dibattito ha raccontato i diversi pareri dei presenti sul tema proposto: se cioè esiste ancora un ruolo della stampa nella formazione della realtà sociale e se questa realtà sia vera o falsa. Poi il dibattito è andato oltre la domanda iniziale, toccando problemi molto più particolari, legati ad ogni singolo convenuto, o polemici come quando Scalfari (insieme a tante altre cose) ha ricordato che nei giornali (non solo italiani) permangono una forte forma di provincialismo privilegiando ciò che viene dall'estero e dimenticando invece fatti molto più importanti e vicini alla gente. E proprio sui problemi locali, ieri mattina un'altra tavola rotonda, questa volta presieduta da Giovanni Giovannini (presidente della Federazione Italiana Editori Giornali) ha avuto come titolo: «I rapporti tra stampa nazio-

nale e stampa locale». A svolgere le varie relazioni Vittorio Bruno (direttore quotidiani associati), Maurice Bygon (presidente della Federazione Stampa Francesa) ed altri come Théo Neirrotti direttore del Resto del Carlino e Malcolm G. Barker (autorevole membro dell'associazione dei giornali regionali inglesi di Fleet Street). Il dibattito ha messo in luce le diverse situazioni in cui si muove (nei singoli paesi) la cosiddetta stampa locale. Da quella italiana, sempre alle prese con i problemi economici dati dallo stringatissimo pubblico che ancora la legge, alla grande salute dei francesi (7 milioni e mezzo di lettori di giornali locali contro i poco più di due milioni per quelli nazionali, con un indotto o audience rispettivamente di 19 milioni contro sette) a quella inglese, anch'essa con un grande numero di lettori anche se Barker non ha nascosto come questi siano calando. C'è anche un fenomeno nuovo ha detto che è rappresentato

da giornaletti gratuiti, venduti di porta in porta, quasi esclusivamente riempiti di pubblicità e che addirittura hanno fatto fallire un paio di giornali locali. Fenomeno verso il quale Barker non ha nascosto la propria preoccupazione.

Per l'Italia si è invece detto, il giornale regionale è ancora in buona salute anche se relativa al clima da febbre gialla della nostra editoria. Una salute che ha scoperto il Bingo (moda inglese recentemente importata) e che cerca di confrontarsi con le nuove tecnologie e che non ha per niente paura della televisione. Il giornale locale — hanno ricordato — si rafforza proprio con la T.V., perché parla commenta e dà notizie là dove l'informazione nazionale è carente. Casomai il problema è la diffusione, la difficoltà di raggiungere ogni mattino la casa del lettore. Ma si sa, le poste italiane non sono quelle inglesi.

Mauro Curati

Viva il giornale antinebbia

MANIFESTO

Autorevole e battagliero. Il ruolo del quotidiano nell'epoca della tv. Un convegno a Bologna

di Emanuele Bevilacqua

BOLOGNA. Leggero panico in sala: «l'opinione pubblica non esiste più». Non è il suggerimento del grande inquisitore, ma una delle ipotesi sulle quali ha lavorato per più di due anni un gruppo di ricercatori di vari paesi, analizzando il ruolo e l'impatto della stampa quotidiana 'di qualità'. Il messaggio televisivo al quale siamo quotidianamente sottoposti se scarica i giornali di qualche responsabilità pure modifica radicalmente il ruolo del quotidiano e il suo rapporto col pubblico dei lettori.

E a Bologna sono stati presentati i risultati di questa ricerca multinazionale, oltre 60 mila dollari il costo, in occasione del convegno «Stampa e opinione pubblica, i giornali e la costruzione della realtà sociale», organizzato dal comune di Bologna, dalla regione Emilia Romagna, dall'International sociological association, in collaborazione con l'Unesco e che si conclude oggi.

Sulla fabbrica della realtà sociale, il giornale, si è poi tenuta una tavola rotonda presieduta da Miriam Mafai, presidente della Federazione nazionale della stampa, con alcuni giornalisti: Juan Luis Cebrian, direttore del País, Jean-Marie Dupont redattore di *Le Monde*, Leonard Harris del *New York Times*, Alfredo Pieroni del *Corriere della sera* ed Eugenio Scalfari direttore della *Repubblica*.

Ma veniamo alla ricerca e ai suoi risultati. A illustrarli sono stati i due principali responsabili dell'iniziativa, Jose Vidal-Beneyto e Marino Livolsi, rispettivamente presidente e vicepresidente della Associazione internazionale di sociologia.

Scopo dell'intera ricerca effettuata su alcuni quotidiani (per l'Italia *Corriere* e *Repubblica*), e che ha coinvolto Spagna, Francia, Gran Bretagna, Svezia, Usa, Brasile, Messico, Venezuela, è stato quello di stabilire come i giornali contribuiscono a formare (e trasformare) la realtà sociale.

Il pubblico, dicono Livolsi e Beneyto, è cambiato, la frantumazione delle classi sociali fa sorgere l'ipotesi, tutta da dimostrare che, l'opinione pubblica non esista più, e che addirittura possa non esserci più partecipazione ai fatti sociali. Certamente i modi attraverso i quali il lettore forma la propria opinione sono cambiati. Non sempre è cambiata invece la maniera dei giornali di «fare notizia».

Il bombardamento informativo al quale siamo sottoposti, proveniente da fonti diverse e spesso contraddittorie, può dare al pubblico l'impressione di tenere sotto controllo le informazioni, di avere cioè accesso facile e immediato a tutte le notizie che lo interessano. Naturalmente non è così. Senza scomodare l'Unesco, che già anni fa aveva denunciato il preoccupante squilibrio informativo esistente, basta osservare con un po' d'attenzione quotidiani e telegiornali per accorgersi che questi mezzi tendono a fotografare una realtà sociale in modo istituzionale.

È un'attitudine suggerita dalle fonti: le agenzie di stampa, i poli-

tici, gli ambienti giudiziari, un visio che ha il profumo di un certo potere dal quale i giornali sembrano attratti in maniera particolare. Compito dei giornali, suggerisce Vidal-Beneyto, è invece di prendere posizione, di decidere per il lettore una gerarchia delle notizie diversa da quella proposta da radio e tv.

Spesso la sociologia è la scienza dell'ovvio, tuttavia è pur sempre una autorevole conferma quella che arriva da una ricerca così articolata e a vasto raggio: il giornale può mantenere un ruolo centrale anche in tempi telematici, a patto che adegui il suo «taglio», che garantisca la completezza dell'informazione e al tempo stesso sappia dare battaglia, sappia suggerire temi, fornire argomento di conversazione al suo segmento di lettori.

Su questi temi si sono intrattenuti (di battaglia neanche a parlarne), giornalisti ed esperti nella sala del consiglio comunale a palazzo D'accursio.

Cebrian direttore del País, il maggiore quotidiano di Spagna, ha voluto esprimere il proprio disagio per un mestiere che vive una contraddizione centrale, essere un potere e al tempo stesso dover essere contro il potere.

Dupont, allontanatosi per un momento dalle acque tempestose nelle quali naviga il suo giornale, *Le*

0007 A+ = - -
 008 Z + + = - -
 0MM 1) + + = -
 0XZ 1) = = -
 0EZ 1) = = -
 0M1 + - - -
 MA+ -
 A) = - - -
 Z + + = -
 Z + -) = -
 Z + - -) = -
)) - - -

Monde, si è limitato a dire che il compito della stampa è di dare la parola a chi non ce l'ha. E Harris, del *New York Times*, preoccupatissimo per il potere acquisito dai media elettronici, ha descritto gli americani come una massa di intelligenze in coma, incollati davanti al video per sette ore e dieci minuti al giorno. Un bel colpo di teatro, il suo, ma privo di cura per il dettaglio, che lo ha di fatto escluso dalla discussione. Pieroni, del *Corriere*, ha invece firmato una lode eccentrica a Scalfari, che ha imbarazzato tutti, destinatario compreso.

La tavola rotonda ha toccato inevitabilmente il tema del rapporto fra magistratura e giornalismo e dunque s'è fatto cenno anche al famigerato decalogo compilato dalla Cassazione.

Il direttore della *Repubblica*, rispondendo alle critiche di chi considera la stampa un potere irresponsabile, ha detto che in una democrazia giovane come quella italiana, alcuni concetti che in altri paesi sono radicati nella coscienza di tutti, da noi vanno ribaditi in modo perentorio. E il senatore socialista Covatta, che era in sala ed è intervenuto, s'è detto preoccupato sia quando la magistratura interpreta il suo potere alla maniera della stampa, sia quando, viceversa, la stampa assume un ruolo sentenziante, giudicante. Covatta, forse per bilanciare le parole di Pieroni, ha voluto lanciare uno strale verso Scalfari, notando che il quotidiano da lui diretto ha sempre appoggiato ipotesi politiche fallimentari, il Psi nel '76, il Pci nella fase dell'unità nazionale e infine la Dc di De Mita.

Miriam Mafai ha poi chiuso l'incontro in modo non neutrale. «Rifiutiamo — ha detto — gli inviti, sia dei politici che dei magistrati, a rinunciare alla nostra funzione di selezionare e valorizzare le notizie che riteniamo l'opinione pubblica debba conoscere».

Giornali e buoi dei paesi tuoi

Piace di più la stampa regionale

In Francia i «piccoli» vendono il triplo dei «grandi»

Marco Marozzi

BOLIGNA — «Stampa e opinione pubblica». Cioè, al di fuori delle freddezze sociologiche che non mancano mai nei convegni, i giornali e la gente. Tema colossale, pieno di rabbie, speranze, sogni, delusioni ma anche di piccoli e grandi impegni civili e professionali. Per parlare di tutto questo (o almeno tentare di farlo) il mondo, Mondo occidentale, per intellettuali, storici, politici di tutto il mondo, Mondo occidentale, per essere più chiari: di quella parte del globo, cioè, più ricca, problematica, ma anche più libera. Un lungo fine settimana, dentro il salone del municipio bolognese. Parlano in tanti, parlano di molte cose. Molto si



antidemocratici».

La sua è una risposta garbata, amichevole ma chiara, ai molti discorsi sullo «Stato del mondo» che sono serpeggiati a lungo per il salone del convegno organizzato dall'Unesco, dal Comune di Bologna, dalla Regione Emilia - Romagna e dalla International Sociological Association. Hanno parlato Jean Luis Cebrían, direttore di El País, Eugenio Scalfari della Repubblica, Robert Preston del Guardian, poi Leonard Harris del New York Times, Jean Marie Dupont di Le Monde e Alfredo Pieroni del Corriere della Sera. «Giornali di potere e di contropotere» è stata la definizione più volte ripetuta, con — di fronte — come interlocutore il Mondo.

Un po' la stessa cosa (ma il Mondo è stato sostituito dalla Spirito, altra entità co-

lossale) è successa, con gli intellettuali: guidati da Francesco Albertoni, Edgar Morin, Ioannis Meltaxas, Mustafa Masmoudi e coordinati come presidente di seduta da Giovanni Spadolini. Poi, con calma e qualche sorriso, è spuntata un'altra realtà, che si integra e spesso si sovrappone a quella dei grandi discorsi. I giornali locali, i giornali regionali. La Francia di Maurice Bujon, presidente della Federazione della stampa transalpina, direttore del quotidiano di Montpellier. «Da noi dieci grandi giornali vendono 2.700.000 copie, 76 quotidiani provinciali ne vendono 7.150.000. Tre volte in più. E da qualche parte, la porzione e di dieci a uno, la gente ci considera qualcosa di casa, magari ci critica ma, quando non uscia-

per cento dei casi che gli manca qualcosa di importante nella vita di tutti i giorni. Per i giornali nazionali la mancanza è sentita invece solo al 63 per cento». Molti dati, con ironica modestia. L'Italia di Tino Nelrotti, direttore del Resto del Carlino. Nella sola Emilia - Romagna il Carlino - 14 edizioni provinciali - è passato gradualmente, anno per anno, dalle 152 mila copie del '76, alle 169.800 dell'83, alle circa 200 mila attuali a cui sono da aggiungere altre decine di migliaia nelle Marche e nel Veneto. Nella stessa Emilia - Romagna i giornali con dimensioni esclusivamente locali sono cresciuti (con la nascita di due nuove testate provinciali) dalle 56 mila alle 80 mila copie, e la «stampa nazionale» da 71 mila a 85 mila, «con una ripartizione al suo interno, tra le varie

testate». Questo senza che complessivamente i lettori nella regione siano cresciuti in modo rilevante, anche per la grossa crisi che ha colpito i quotidiani di partito. Giornale locale - interregionale con proiezione nazionale? «Credo che l'avvenire sia in questa formula», ha detto Nelrotti. L'Inghilterra di Malcolm Barker, direttore dello Yorkshire Evening Post, con i suoi corsi a premio, i «giornali personalizzati o quasi» che vendono milioni di copie. Problemi? Tanti, dice Vittorio Bruno, direttore dei Quotidiani Associati, dal linguaggio ancora difficoltoso alla necessità per i giornalisti di rinnovarsi, ai Vincoli «tutti non funzionano, martirizzando gli abbonamenti, o lo strilongaggio vietato».



Vice-Presidents:
Kurt Lang, USA
Jacques Leenhardt, France

RENCONTRES SUR LA METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE PRESSE
MADRID, 7-8 FEVRIER 1985

EL PAIS 9.2.1985

LIBERACION 7.2.1985

Encuentros sobre metodología del análisis de la prensa

Jueves, 7 de febrero.
11 h. Tipología del periódico (El País). José Vidal Beneyto. La prensa de referencia dominante y la producción de la realidad. Balance de una investigación internacional.
11,20 h. Enrique Bustamante. Los mitos fundadores de El País. Aproximación institucional.
11,40 h. Amparo Tuñón. Referentes culturales en las páginas especializadas de El País.
12,00 h. Gérard Imbert. El periódico y su espacio (la representación en el periódico).
12,20 h. Debate

Casa de Velázquez
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel. 243 36 05

PRENSA

Expertos en comunicación debaten el concepto de la objetividad en la Prensa

Madrid
La idea de la objetividad en la Prensa se pone en duda incluso en los periódicos de calidad, llamados también de referencia dominante por la influencia que ejercen en el grupo social al que pertenecen. Ésta ha sido la idea central del análisis que han hecho en los dos últimos días cerca de 40 profesionales de la comunicación y del periodismo en los Encuentros sobre Metodología del Análisis de la Prensa, celebrados en la Casa de Velázquez de Madrid.

El debate, coordinado por el semiólogo francés Gerard Imbert, tomó como punto de referencia la investigación que sobre EL PAIS —y otros 14 periódicos de gran influencia en otros tantos países— ha realizado un equipo de la Asociación Internacional de Sociología (Comité de Investigación de Comunicación, Conocimiento y Cultura), dirigido por el catedrático español José Vidal Beneyto. Este estudio fue presentado recientemente en un simposio internacional en Bolonia.

De forma complementaria a esta investigación se presentaron diversos estudios —la mayor parte de ellos semióticos— sobre EL PAIS: su tipología, identidad, opciones editoriales, códigos textuales e icónicos, titulares, edición de Madrid y de Cataluña y tratamiento que ha dado a la poesía española.

Para José Vidal Beneyto, periódicos como EL PAIS reciben la calificación de referencia dominante precisamente porque son una respuesta a una opción de lo real que es en ese momento dominante en la sociedad. "Estos periódicos actúan", en su opinión, "como tranquilizadores sociales, organizan el caos que existe en la sociedad e introducen, a través de las personas más cualificadas, crite-

rios de racionalidad". A pesar de estas funciones, según Vidal Beneyto, este tipo de periódicos no persigue la objetividad pero, al menos, persigue el control de la subjetividad.

El sociólogo Jesús Ibáñez estima que EL PAIS es un dispositivo privilegiado dentro de la producción de la realidad "porque, al menos aparentemente, nada de lo que no es reflejado en sus páginas tiene reflejo en la realidad, y los políticos, escritores o intelectuales que no aparecen en él son expulsados de la realidad".

Ibáñez dijo que este tipo de periódicos corre el peligro, no obstante, de anclarse en la verdad oficial y alejarse de la verdad real, lo que le ha sucedido, en su opinión, a *Le Monde*.

El semiólogo francés Eric Landowski sostuvo que la objetividad no existe ni siquiera en este tipo de periódicos, como *Le Monde* o EL PAIS. "Sólo podría hablarse de una cierta objetividad en la información del Boletín Oficial del Estado", dijo Landowski. "El problema de periódicos como *Le Monde* es encontrar una nueva fórmula informativa de acercamiento a los lectores".

Otros análisis sobre determinados aspectos concretos de EL PAIS corrieron a cargo de Enrique Bustamante, Amparo Tuñón, Gerard Imbert, Cristina Peña-Ma-rín, Carmen Salaún, Lorenzo Vilches, Manuel Pérez Tornero, Mar Fontcuberta, Teresa Velázquez, Santiago Alcoba y Julio Vélez.

El periódico *Abe* no salió ayer ni en Madrid ni en Sevilla como consecuencia de una huelga de la mayor parte de sus trabajadores, por desacuerdo con la empresa en la negociación del convenio colectivo.



President:
Inés Vidal Benito, Spain

RENCONTRES SUR LA METHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE PRESSE / 2

EL PAIS 10.11.1985

EL PAIS

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MADRID

EL PAIS levanta el
papel a votar Cuba

Lo que «El País» ignora no existe una de las conclusiones de los Encuentros sobre el Análisis de la Prensa

Madrid. Liberación. Se acaban de celebrar en la Casa de Velázquez, de Madrid, los días 7 y 8, los Encuentros sobre Metodología del Análisis de la Prensa, centrados en el periódico *El País*. Estas jornadas, organizadas por Gerard Imbert, han permitido abarcar diferentes campos analíticos: tipología del periódico, acercamiento institucional, análisis de los titulares, mecanismos de producción del discurso (textual e icónico), precedentes titulares del periódico.

El objetivo era confrontar en el marco de una reflexión interdisciplinar, tres aproximaciones al discurso de la prensa: análisis institucional, análisis del discurso de tipo-semiótico y análisis de contenido. Esta pluralidad metodológica quedó reflejada en la procedencia de los catorce participantes: profesores de los departamentos de Ciencias de la Información de Madrid y Barcelona, Enrique Bustamante, Cristina Peña Marín, José Manuel Pérez Toner y Lorenzo Vilches, entre otros, sociólogos, lingüistas, Carmen Salaun, de la Universidad de Rennes (Francia).

Contaron con la participación del investigador francés Eric Lanowski, que analizó la aportación de la sociosemiótica, al análisis de la prensa. En estas jornadas pudieron ser presentados los primeros resultados de una investigación internacional, sobre «Periódicos de referencia dominante y producción de la realidad», organizada por el Comité de Investigación de Comunicación, Conocimiento y Cultura (ISA), dirigido por el catedrático español José Vidal Benito y a la que participaron dentro del equipo español Enrique Bustamante y Gerard Imbert.

El profesor Lanowski destacó en su intervención la importancia de estos periódicos como principio de organización del *Universo de referencia* del lector y la conformación de una serie de «roles temáticos», con los que se identifica el lector de periódicos.

En la mesa redonda, en la que clausuró los actos el sociólogo Jesús Ibáñez, apuntó el papel del periódico *El País*, como dispositivo privilegiado dentro de la producción de la realidad: «Nada de lo que no es reflejado en sus páginas tiene reflejo en la realidad, y los políticos, escritores o intelectuales que no aparecen en él son expulsados de la realidad.»

El profesor Vidal Benito apuntó, por su parte, el fin del dogma de la objetividad, «y la necesidad de romper con el mito de la opinión pública como resultado del debate público» y limitar ésta a las «opiniones de públicos».

Los encuentros finalizaron con la definición de un proyecto de investigación franco-español, sobre «la lectura del periódico», que tuvieran en cuenta los procesos de recepción y la aparición de nuevos modelos periodísticos en los dos países (*Liberación* en Francia, y *Liberación* en España).

R. R.