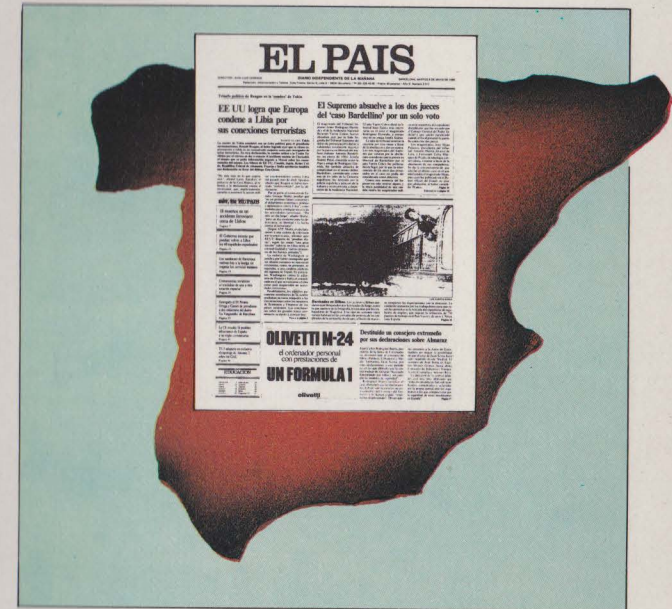


COLECCION INTERDISCIPLINAR

EL PAIS O LA REFERENCIA DOMINANTE



editorial mitre

Coordinadores:

Gérard Imbert y José Vidal Beneyto

Enrique Bustamante
José Fernández Beaumont
Evelyne López Campillo
Félix Monteiro
M^a Dolores Montero

José Manuel Pérez Tornero
Anna Remis
Carmen Salaun-Sánchez
Amparo Tuñón
Lorenzo Vilches

EL PAIS O LA REFERENCIA DOMINANTE

EL PAIS O LA REFERENCIA DOMINANTE



cubierta:  OLIVE MILA

A partir de un marco teórico global, desarrollado dentro de la investigación internacional sobre "Comunicación y producción de la realidad", promovida por el Comité de Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología, y que define el diario *El País* como *periódico de referencia dominante*, hemos querido ofrecer aquí un acercamiento plural al "fenómeno El País"; desde planteamientos metodológicos, temáticos diferentes, pero que giran en torno a una preocupación central: la *producción de la realidad* en un periódico de referencia dominante y el poder que tienen algunos aparatos de información de institucionalizarse como fuentes de saber y pautas culturales.

Mediante un enfoque analítico-descriptivo que abarca desde el análisis institucional hasta el análisis del discurso, se pretende dar una visión diversificada del análisis de los medios de comunicación que, por primera vez, intenta conciliar, sin atentar a su integridad, varias aproximaciones metodológicas en torno a un mismo objeto, abriendo así una brecha en los compartimientos entre disciplinas y escuelas.

Colección Interdisciplinar

EL PAIS O LA REFERENCIA DOMINANTE

Coordinadores:

Gérard Imbert y José Vidal Beneyto

Enrique Bustamante
José Fernández Beaumont
Evelyne López Campillo
Félix Monteiro
M^a Dolores Montero

José Manuel Pérez Tornero
Anna Remis
Carmen Salaun-Sánchez
Amparo Tuñón
Lorenzo Vilches

Colección dirigida por Petra M.^a Secanella
Asesores: L. Enrique Torán y Charo de Mateo



editorial mitre

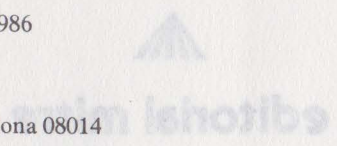
EL PAÍS
O LA REFERENCIA
DOMINANTE

Coordinadores
Gérard Imbert y José Vidal Beneyto

Enrique Bustamanta
Gérard Imbert
José Vidal Beneyto

Colectora dirigida por Ferrn M. S. de Azcoitia
Asesores: J. Enrique Torán y Clara de Maza

© Editorial Mitre-1986
Avda. Sarriá, 137-Barcelona 08017 (España)
ISBN: 84-7652-016-6
Depósito Legal: B-18.251-1986
Impreso en España
Printed in Spain
I.P. Industrias Gráficas
C/. Constitución, 19-Barcelona 08014



El País: institución periodística y producción de referencias dominantes.

La idea de un estudio científico sobre El País surgió de la investigación internacional sobre "Comunicación y producción de la realidad" promovida en 1981 por el Comité Internacional de Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología, y coordinada por el profesor José Vidal Beneyto, que preside dicho Comité.

El equipo español, integrado por Enrique Bustamanta, Gérard Imbert y José Vidal Beneyto, presentó los primeros resultados del trabajo en diferentes congresos nacionales e internacionales (Toledo, Granada, Bolonia, París).

Los Encuentros sobre metodología del análisis de la prensa que tuvieron lugar en la Casa de Velázquez de Madrid, en Febrero de 1985, permitieron ampliar las perspectivas tanto temáticas como metodológicas con vistas a dar una visión más diversificada al análisis.

Los coordinadores agradecen su participación a todos los autores reunidos aquí.

PRESENTACION, Gérard Imbert
El País: institución periodística y producción de referencias dominantes 9

I. PRENSA DE REFERENCIA DOMINANTE Y PRODUCCION DE LA REALIDAD 15

EL ESPACIO PUBLICO DE REFERENCIA DOMINANTE,
 José Vidal Beneyto 17

EL DISCURSO DE LA REPRESENTACION, Gérard Imbert 25

 I. *El País* o la referencia dominante (el periódico como objeto histórico) 25

 II. *El País* como institución 31

 III. El periódico como actante 37

 IV. *El País* como objeto simbólico (el espacio de la representación) 42

 V. *El País*, ¿grado cero de la ideología? 46

II. PODER Y ECONOMIA EN EL PAIS (1976-1984) 53

EL PAIS: ANALISIS DEL PODER, Enrique Bustamante 55

 I. La estructura del accionariado 56

 II. El poder a través de sus luchas. (1976-1984) .. 63

 III. Conclusiones; el control de una empresa periodística 77

 IV. Conexiones económicas y políticas 85

 Prisa: un sucinto análisis económico 93

III. CULTURA Y OPINION 109

1. EL ESPACIO CULTURAL DEL PERIODICO 111

PERFILES DEL DISCURSO CULTURAL PERIODISTICO (ANALISIS DE UN ACONTECIMIENTO EN EL PAIS), Amparo Tuñón. 113

 La prensa de referencia dominante como sistema de significación connotativo: información y cultura 113

El País y la cultura: información, conocimiento, acontecimiento 117

 Análisis de un acontecimiento: la muerte de Paquirri 121

 Mito, cultura, muerte 124

 Tres textos ejemplares 125

ANUARIOS "EL PAIS" 1982 y 1983 ¿RADIOGRAFIA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA?, Anna Remis y Evelyn López-Campillo	133
Distribución de las superficies impresas	134
Sociedad	138
Autonomías	138
Defensa	139
Educación	139
Religión	140
Sociedad civil	141
Anuario 84: ¿"Y a la tercera va la vencida"? ..	142
2. LA OPINION EN EL PERIODICO	145
NOTA SOBRE LOS COLABORADORES DE "OPINION", José Vidal Beneyto.	147
I. Introducción	147
II. Análisis de frecuencia en la ocupación de los espacios	149
III. Análisis paramétrico de los elementos en relación con la ocupación de los espacios	150
IV. Análisis multivariado de la estructura paramétrica	151
Relación de elementos	153
TIPOLOGIA DE LOS TEXTOS DE OPINION (LA SUBJETIVIDAD EN EL TEXTO PERIODISTICO), Gérard Imbert	155
I. La subjetividad en el texto	156
II. Tipología de los textos de opinión	162
III. Aplicaciones puntuales	169
IV. EL DISCURSO DEL PERIODICO	177
1. ANALISIS FORMAL	179
EL ASPECTO FORMAL DEL PERIODICO, Félix Monteiro	181
1. Estructura	181
2. Tipología	184
FOTOGRAFIA Y LIBERTAD DE INFORMACION, Lorenzo Vilches	189
1. La foto es un mecanismo de poder	189
2. La foto: ¿descripción, narración o caricatura? ..	196
3. Ecce Mulier	199
4. La foto secreta y el cuerpo secuestrado	208

LOS TITULARES Y LA REALIDAD EXTRA-LINGUISTICA, Carmen Salaun-Sánchez	219
El enunciado-titular	219
Titulares sin sintagma verbal	219
Titulares con sintagma verbal	222
El presente	222
El pasado	225
El futuro	227
Análisis cuantitativo	228
La enunciación	232
2. ANALISIS DE CONTENIDO	237
LA CRONICA DE DELITOS EN "EL PAIS", M. ^a Dolores Montero v José Manuel Pérez-Tornero	239
1. La estrategia de la información	239
2. El periódico como contenedor de escenarios ..	240
3. El escenario de la inseguridad	240
4. La construcción de la noticia	241
5. La presentación de los delitos	242
6. Los escenarios de las noticias de delitos y la tematización	243
7. Género de información sobre delitos	249
8. La presentación de los delitos en los medios ..	250
V. DIEZ AÑOS DE CONSTANTES TRANSFORMACIONES	255
ETAPAS Y CAMBIOS EN LA REDACCION Y LA SOCIEDAD, José Fernández Beaumont	257
1. Introducción	257
2. La protohistoria	259
3. El nacimiento (4 de mayo de 1976)	262
4. La consolidación (1976-1977)	264
5. La lucha por el control ideológico (1978-1979) ..	267
6. El Estatuto de Redacción (1980)	271
7. La reconversión tecnológica (1981)	273
8. La edición de Barcelona (1982)	276
9. Edición internacional (1983)	278
10. Cambios para el futuro (1984)	280
11. El desembarco en los medios audiovisuales ..	282
12. Décimo aniversario (1986)	284
ANEXO AL ARTICULO DE G. IMBERT:	
"TIPOLOGIA DE LOS TEXTOS DE OPINION"	287
Un texto didáctico interpretativo	289
Un texto dogmático	292
Dos textos polémicos	294

I. INTRODUCCION

Se trata de una primera aproximación analítica al objeto de referencia, durante los meses de Septiembre-Octubre de 1980, que, a los efectos de un estudio global del periódico, pueden considerarse aleatoriamente elegidos. La ausencia de hipótesis específica que verificar y la renuncia a cualquier tratamiento técnico en profundidad, hacen que las conclusiones deban considerarse como provisionales y que su alcance tenga que limitarse al que cabe otorgar a las desagregaciones de propósito descriptivo. Es aconsejable por ello una exploración más extensa en el tiempo y más completa en el proceso analítico, que toma como punto de partida las conclusiones de esta Nota.

El universo materia del análisis se compone de 32 elementos distribuidos en 52 espacios (cuya unidad locativa y computable es la página contigua a la editorial) correspondientes a los días (61) de los meses referenciados (septiembre/octubre) menos los nueve lunes que los mismos contienen. Con independencia de las dimensiones de cada elemento, se ha supuesto que la ocupación de los espacios era uniforme y homogénea. La correlación elemento/espacio es de 1 a 1, con 5 puntos de flexión en los que la base es de 1 a 2.

Se ha procedido, sin supuestos tipológicos previos, a la creación de clases de elementos apoyándose en los dos criterios de discriminación siguientes: (1) frecuencia en la ocupación de los espacios; (2) parámetros de los elementos. A su vez la estructura paramétrica se ha organizado tomando pie en las cuatro variables más obvias en este tipo de práctica analítica, a saber: Sexo, Edad, Imagen Profesional, Perfil Ideológico.

El análisis se ha realizado dentro de un marco de convenciones mínimos y usuales, pero cuya explicación nos parece, con todo, necesaria para poder valorar su incidencia en los resultados. Estas convenciones son:

- (a) En cuanto al cómputo de la frecuencia en la ocupación:
 - (a1) Se prescinde en el análisis de los elementos (vid. Anexo) 1, 7, 8 por

considerar que su vinculación al diario es de carácter profesional-permanente (jurídica en el caso de 1 y 7, y análoga en el de 8) y antagónica al de los otros elementos, con lo que el número de elementos computables es de 29.

- (a2) No se tienen en cuenta, por desconocerlos, las pautas temporales entre envío del artículo y su publicación a los resultados, ya que su repercusión en la ocupación podría ser muy notable, circunstancia fácilmente comprobable mediante un ejercicio de simulación que introdujera magnitudes que la representasen.
 - (a3) El índice base de la ocupación es de 2,10 (espacio/elementos).
 - (a4) Este índice base se ve afectado negativamente cuando la correlación elemento/espacio es de 1 a 2. Dicha afectación se computa de la forma siguiente: para el elemento situado en la parte superior con el índice -0,70 (un tercio de la base); para el elemento situado en la parte inferior con el índice -1,05 (la mitad de la base).
 - (a5) El índice base se ve afectado positivamente por la localización en Domingo, con el índice 1,40 (dos tercios de la base).
- (b) En cuanto a la estructura paramétrica:
- (b1) La incertidumbre en cuanto a la edad exacta de algunos elementos y la consideración de que, a pesar de todo, el error no alcanzaría en ningún caso los cinco años, nos ha llevado a simplificar las agrupaciones posibles de esta variable, limitándolas a tres y discriminando en la segunda de 10 en 10 años.
 - (b2) Se habla de Imagen Profesional y no de Profesión, porque la variable se refiere a la atribución social-colectiva-media que el lector del diario opera sobre cada elemento, en relación con su actividad profesional. No cabe discutir, por lo demás, que, en muchos casos, esta imagen no está compuesta por un solo vector, sino por varios, y que, en cuanto al comportamiento de esta variable, se ha retenido el vector dominante. Ello es particularmente pertinente por lo que toca a la distinción entre escritores-periodistas y escritores-literatos, ya que, prácticamente, todos se ven afectados por ambos vectores.

Es evidente también que muchos de los elementos incorporados a la agrupación "Personalidades Sociales y Políticas" publican libros y escriben en los periódicos, pero, de nuevo, su vector dominante no lo constituye el hecho de escribir, sino esa condición a la que denotativamente hemos designado como "Grandes Personalidades", aunque probablemente el acceso a la categoría de tales se haya visto favorecido por la circunstancia de escribir y publicar. Renunciando a todo prurito de originalidad, y coincidiendo con ello en la designación restrictiva, hoy usual en Sociología del Conocimiento,

llamamos intelectuales a los profesionales de las Ciencias del Hombre y de la Sociedad, con una implantación institucional, docente y/o investigadora, más o menos pública y permanente, y con afirmada voluntad de intervención teórico-ideológica en la sociedad.

- (b3) El perfil ideológico se constituye desde la perspectiva del lector, y responde, por ende, también a la imagen social-colectiva-media, que, como sabemos, opera siempre, reductivamente, en relación con las propias atribuciones y privilegia los comportamientos públicos frente a las preferencias afirmadas en privado e incluso a las manifestaciones verbales o escritas. Por esta razón Aranguren, Altares, Valente y Vidal-Beneyto figuran en el centro-izquierda, y no en la izquierda; Sopeña, Alfaro y Senillosa en la derecha y no en el centro; etc.

II. ANALISIS DE FRECUENCIA EN LA OCUPACION DE LOS ESPACIOS

El cómputo de los coeficientes individuales de ocupación del espacio da lugar a la escala de jerarquía descendente que, combinando el valor de los coeficientes y la secuencia alfabética entre iguales, transcribimos a continuación:

<i>Elementos</i>	<i>Coeficientes</i>
Emilio ROMERO	9,80
José María ALFARO	8,40
Federico SOPENA	7,70
Pedro ALTARES	6,65
Fernando SAVATER	6,30
José Luis LOPEZ ARANGUREN	6,30
José JIMENEZ LOZANO	5,60
Gabriel GARCIA MARQUEZ	5,60
José Ant.º GABRIEL y GALAN	4,20
Domingo GARCIA-SABELL	4,20
Juan GOYTISOLO	4,20
Octavio PAZ	4,20
Rafael SANCHEZ FERLOSIO	4,20
Antonio SENILLOSA	4,20
Fernando ALVAREZ de MIRANDA	3,50
José María GONZALEZ RUIZ	3,50
Julián MARIAS	3,50
José María AREILZA	2,10
Juan BENET	2,10

Francisco FERNANDEZ SANTOS	2,10
Raúl GRIEN	2,10
Fernando LAZARO CARRETER	2,10
Juan MARICHAL	2,10
José María RUIZ MATEOS	2,10
José Ant.º SAMARANCH	2,10
Ignacio ELLACURIA	1,40
José Angel VALENTE	1,05
Ventura OLAGUIBEL	1,05
José VIDAL-BENEYTO	1,05

III. ANALISIS PARAMETRICO DE LOS ELEMENTOS EN RELACION CON LA OCUPACION DE LOS ESPACIOS

Procedemos a continuación a la creación de grupos de elementos en cuanto a su ocupación de los espacios, en base a la desagregación de las cuatro variables retenidas. Para facilitar la lectura y teniendo en cuenta que los comentarios se formulan en el apartado de Conclusiones, los elementos figuran por su número de orden (ver Anexo). La base de ocupación total es: 114,45. El cómputo de cada grupo es el resultado de sumar la ocupación de cada uno de los elementos que lo componen.

1. Sexo

- 1.1. Varones = 114,45
- 1.2. Mujeres = 0

2. Edad

	<i>Elementos</i>	<i>Coficiente</i>
2.1. Menores de 45 años	11, 27	11,55
2.2. De 45 a 55 años	3, 6, 10, 15, 26, 30, 31, 32	22,40
2.3. Mayores de 55 años	2, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28,29	80,50

3. Imagen Profesional

3.1. Escritores-Periodistas	3, 13, 17, 23	26,25
3.2. Escritores-Literatos	6, 11, 12, 15, 22, 26, 30	26,25
3.3. Personalidades Sociales y Políticas	2, 4, 5, 9, 14, 16, 24, 25, 28, 29, 31	38,15
3.4. Intelectuales	10, 18, 19, 20, 21, 27, 32	23,80

4. Perfil Ideológico

4.1. Izquierda	10,12,15,27	18,55
4.2. Centro-Izquierda	3, 11, 14, 19, 22, 26, 30, 32	32,45
4.3. Centro-Derecha	13, 17, 18, 21, 31	15,05
4.4. Derecha	2, 4, 5, 9, 16, 20, 23, 24, 25, 28, 29	46,90

IV. ANALISIS MULTIVARIADO DE LA ESTRUCTURA PARAMETRICA

El análisis multivariado que para aligerar esa nota no vamos a reproducir en su totalidad, produce dos grupos situados en el polo máximo de la escala jerárquica construida en base a la suma de los coeficientes de ocupación de los elementos de cada grupo resultante. Estos grupos son:

	<i>Variables Desagregadas</i>	<i>Elementos</i>	<i>Coficiente</i>
(1)	1.1. i 2.3. i 3.3. i 4.4.	2, 4, 5, 9, 16, 24, 25,28,29	35,70
(2)	1.1. i 2.1. i 2.2. i 3.4. i 4.1.	10, 27	8,75

V. CONCLUSIONES

La relación de coeficientes individuales de ocupación del espacio permite construir cuatro agrupaciones sobre una escala jerárquica descendiente de base 10, con un parámetro de tres posiciones para las tres primeras y reservando para la última agrupación la posición restante. La primera agrupación, con

RELACIÓN DE ELEMENTOS

1. Miguel Angel AGUILAR
2. José María ALFARO
3. Pedro ALTARES
4. Fernando ALVAREZ DE MIRANDA
5. José María AREILZA
6. Juan BENET
7. Juan Luís CEBRIAN
8. Juan CUETO
9. Ignacio ELLACURIA
10. Francisco FERNANDEZ SANTOS
11. José Antonio GABRIEL y GALAN
12. Gabriel GARCIA MARQUEZ
13. Domingo GARCIA-SABELL
14. José María GONZALEZ RUIZ
15. Juan GOYTISOLO
16. Raúl GRIEN
17. José JIMENEZ LOZANO
18. Fernando LAZARO CARRETER
19. José Luís LOPEZ ARANGUREN
20. Julián MARIAS
21. Juan MARICHAL
22. Octavio PAZ
23. Emilio ROMERO
24. José M.^a RUIZ MATEOS
25. José Antonio SAMARANCH
26. Rafael SANCHEZ FERLOSIO
27. Fernando SAVATER
28. Antonio SENILLOSA
29. Federico SOPENA IBAÑEZ
30. José Angel VALENTE
31. VENTURA OLAGUIBEL
32. José VIDAL-BENEYTO

Nota de los coordinadores:

Este análisis, referido al año 80 (septiembre-octubre), refleja bastante bien la incidencia de ciertas fuerzas ideológicas en la línea de opinión del periódico, en un momento en el que culminan las luchas por el poder en el grupo de accionistas cercanos a posiciones ideológicas de derecha (véanse al respecto los trabajos de E. Bustamente y J. Fez Beaumont). La crisis política derivada del 23F y los cambios internos en la redacción vendrían a modificar la orientación ideológica de las colaboraciones de Opinión y, hasta cierto punto, invertir las. El rol de *coartada-falso testigo* a menudo sería desde entonces asumido por personalidades de derecha, hasta desaparecer casi por completo del horizonte de la sección.

coeficiente de ocupación desde 7 a 10, muestra que sus elementos son todos mayores de 55 años, que pertenecen a "Personalidades Sociales o Políticas" y que su ideología es de Derecha. Estas características las reiterará al análisis por variables y el multivariado.

El análisis paramétrico de los elementos en relación con la ocupación de los espacios, arroja, cuando las variables son consideradas aisladamente, coeficientes netamente favorables a los varones, mayores de 55 años, que son personalidades políticas o sociales y que tienen una ideología de Derecha. La discriminación más intensa es la que se produce en la variable Edad, a favor del grupo de mayores de 55 años que totaliza una ocupación de 80,50, así como en la variable Ideología, a favor del grupo de la Derecha con un coeficiente de 46,90.

La presencia del elemento 27 (Fernando Savater) en la Sección "OPINION" y su elevado coeficiente de ocupación (pues ocupa la quinta posición descendiente en la escala jerárquica general) es tan heterogénea con los demás, que cabría afirmar que se le ha asignado el rol de coartada-falso testigo de la sección en su conjunto. Esta circunstancia, la ausencia de todo elemento de ideología comunista y la presencia de un solo elemento de ideología marxista discontinua (Fernández Santos) son datos que enmarcan y dan pleno sentido a la prevalencia de la ideología de Derecha.

La imagen profesional se inclina globalmente hacia las Personalidades sociales y políticas, como queda dicho, pero con una valoración unitaria muy positiva para los escritores-periodistas, particularmente sensible si los comparamos con los intelectuales (4 elementos escritores-periodistas producen un coeficiente de ocupación de 22,94 frente al 20,80 que suma 7 elementos intelectuales).

El análisis multivariado confirma el resultado al desembocar en un grupo con el más elevado coeficiente de elevación (35,70) caracterizado por ser sus elementos, varones de más de 55 años, pertenecen al grupo de Personalidades Sociales y Políticas y ser su ideología de Derecha, y configurar como grupo con el menor coeficiente, aparte, claro está, del de las mujeres de cualesquiera características, el de los varones menores de 55 años que son intelectuales y cuya ideología es de Izquierda.

Lo cual aparece como incongruente con las condiciones de la audiencia abrumadoramente mayoritaria del diario (lectores menores de 45 años, profesionales liberales y cuadros administrativos medios y medios-superiores, de ideología de Centro e Izquierda, con aficiones "intelectuales") y difícilmente compatible con la imagen social que el periódico ha pretendido dar de sí mismo. En consecuencia, la sección "OPINION", tal y como se perfila en este análisis, o bien es el revelador de la verdadera naturaleza pública e ideológica del diario, o bien cumple funciones que nada tienen que ver con sus propósitos periodísticos.