



Programa Europa - Mundi

**EL ESPACIO PÚBLICO MUNDIAL,
LOS MEDIA Y LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN**

Conferencia Final

Organizada por la Agencia Europea para la Cultura



SANTIAGO DE COMPOSTELA
CIUDAD EUROPEA DE LA CULTURA
DEL AÑO 2000

Santiago de Compostela
15 - 19 Noviembre 2000

EL ESPACIO PÚBLICO MUNDIAL,
LOS MEDIOS Y LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN

CONFERENCIA FINAL

PROGRAMA

Coordinador
José VIDAL-BENEYTO

INTRODUCCION

José VIDAL BENEYTO

Los Medios de comunicación tienen mala prensa y su descalificación está de moda. Últimamente tres prestigiosos intelectuales de gran circulación académica-Karl Popper, Pierre Bourdieu y Paul Virilio-y un politólogo -Giovanni Sartori- han procedido a anatematizar de forma airada y panfletaria nuestra sociedad mediática y sus lacras. Para ellos esa basura televisiva, ese fraude de la realidad, ese obscuro vacío, ese horror estético, ese peligro de muerte pública, que nos asedian, desde la pantalla, día tras día, sólo admite dos tratamientos: la negación o el exorcismo. Pero la impugnación radical que nos predicán, la práctica del avestruz que nos recetan difícilmente podrá cancelar la posición central que la comunicación ocupa en el mundo actual.

Es cierto que agresividad, narcisismo, provocación, redundancia, voracidad económica, endogeneidad temática, y luchas de poder, dimensiones dominantes de la comunicación en estas postrimerías del siglo XX, hacen del espacio conjunto que forman la esfera de la información, el mundo de los medios y la telecomunicación una jungla difícilmente habitable, un ámbito de alto riesgo. Pero, al mismo tiempo, ese espacio se ha convertido en la matriz capital, por no decir única, de modelos y conductas, de valores y pautas; pero, al mismo tiempo, en ese espacio están emergiendo los nuevos modos de la economía, de la política, de la sociedad; pero, al mismo tiempo, se nos asegura que el futuro de la civilización humana parece depender, esencialmente, de lo que en él ocurra. Por no hablar de la afirmación de los comunicólogos y analistas sociales, cada vez más numerosos, que pretenden que, ahora, la sola realidad que cuenta, la más real, es decir, la más productora de efectos de realidad es la realidad mediática. Entre otras razones, porque la exposición a los medios, en particular audiovisuales así como Internet, de los niños y jóvenes entre los 6 y los 18 años en los países de la Unión Europea es de 14 000 horas anuales frente a las apenas 11 500 que pasan en un medio académico.

Pues, hoy ni la economía, ni la cultura, ni la política, ni la sociedad pueden existir con plenitud a espaldas de los Medios. Esa ineludible centralidad mediática es la que explica que, según los expertos, el ámbito de la comunicación sea el sector económico con más capacidad para generar empleo y con mayores posibilidades de crecimiento en la próxima década. Por esa misma razón las numerosas disfunciones que fragilizan, otros pretenden que

invalidan, la vida democrática, y que tienen como consecuencia mayor el rechazo de la política y la deserción ciudadana, encuentran en la centralidad mediática su núcleo principal de imputación. Los Medios son, por ello, causa de la quiebra democrática pero también su remedio, pues, para muchos, la que llaman *democracia electrónica* es la única que puede hacer efectivos los principios y valores democráticos, instalando, con formas y modos nuevos, la participación, el debate y la decisión política en el sólo espacio en el que, en esta fase de la historia del mundo, pueden existir: en el de la comunicación. Allí, nos dicen, en su cogollo se han refugiado las últimas esperanzas de la democracia.

Centralidad mediática que ha transformado la condición mediadora de la comunicación convirtiéndola de reproductora en productora de la realidad. El acceso a la realidad, tanto pública como cotidiana y su presentación, es obra de los Medios, que desde la *agenda setting*, es decir la selección de los temas importantes y la jerarquía de los mismos, hasta la producción virtual, reformulan lo real en función de sus intereses, sus usos y sus valores. Ese eminente protagonismo de la comunicación hace de sus **actores**, *los buenos y los malos* más visibles en el acontecer contemporáneo; de sus **procesos**, las prácticas más eficaces de información/desinformación, de envilecimiento del tiempo libre/ejercicio cultural, de banalización de la violencia/formación de los ciudadanos; y de sus **efectos**, el logro más cumplido de atomización social/restablecimiento del vínculo comunitario.

Por lo demás existe un amplio consenso de los expertos en considerar que la esfera audiovisual, la informatización de las estructuras y de los procesos comunicativos y la numerización/teletransmisión de textos, sonidos e imágenes, configuran una compleja realidad en la que conviven tres conjuntos autónomos pero interpenetrados. Lo que no es óbice para que desde ciertas opciones teóricas y/o políticas, se intente agruparlos en función de un sólo polo y bajo una sola bandera. Tal es el caso de los que promueven la sociedad de la información. Otros por el contrario, propugnan una estructura más diversificada, que articulan en torno de la tríada **Sociedad de la comunicación, Sociedad de la información y Sociedad de la conmutación**.

Sin olvidar, que últimamente ha comenzado a emerger la **sociedad de la cognición** en la que las máquinas no son ya puros autómatas, confinados en el cometido de soporte material de la comunicación según pautas operativas, previamente establecidas e inmodificables, sino que disponen, cada vez, de mayor autonomía para intervenir en el flujo de representaciones simbólicas,

utilizando modos y formas muy próximas a las de los procesos mentales humanos. En su condición de *maquinas semanticas* estan dotadas de aptitudes intelectuales de alto nivel, por ejemplo el análisis y la interpretación de señales visuales y acústicas, la comprensión y la generación de estructuras lingüísticas, la incorporación de competencias simbólicas a la gestión de los razonamientos de «sentido común» etc. Su extensión planetaria, dado el creciente ritmo de integración Ordenador-Internet, induce transformaciones de tal importancia, en todas las dimensiones de la vida individual y colectiva, que la evaluación de los efectos y el examen crítico de la naturaleza y posibles funciones de esta tecnología última se convierten en una prioridad inaplazable.

Estas cuatro **sociedades-contexto** y cualquier otra configuración informático-telecomunicativa que pudieramos evocar estan sometidas a un conjunto de determinaciones económicas, tecnológicas y políticas que plantean graves cuestiones y problematizan la existencia de toda comunicación democrática. En la conferencia se examinarán las principales. Enumeremoslas.

1. La mitificación actual del *mercado* ha transferido este instrumento, que es de condición puramente económica, desde la economía a la sociedad y le ha asignado la función de organizador de la vida de nuestras sociedades. Consecuentemente con ello, tenemos una sociedad y no una economía de mercado, en la que se atribuye la condición de mercancía a todo bien (producto) o acción (servicio) que aparece y circula en ella: un cuadro, un quehacer de solidaridad, una melodía, el ejercicio de la enseñanza, una novela, la práctica médica, la danza, una noticia, un film son mercancías puesto que pueden ser y de hecho son, objeto de transacciones mercantiles.

En el ámbito de la comunicación, la condición de mercancía se atribuye y corresponde no sólo al producto comunicativo propiamente dicho (el artículo, el serial, el concurso televisivo, el semanario gráfico, el telediario, etc.), o a las estructuras que lo producen (las empresas), sino también, y quizás sobre todo, a los agentes de la comunicación (periodistas y técnicos de todos los sectores y niveles) y a los destinatarios de las mismas (públicos y audiencias).

Coherente con ese planteamiento económico, ya en 1974, el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas decidió que los programas televisivos podían asimilarse, en cuanto a su condición jurídica, a la propia de los servicios y entraban, por tanto en la problemática de la libre circulación de mer-

cancías, servicios, capitales y personas. De igual manera el Libro Verde de la Comisión, adoptado en Abril de 1994, utiliza habitualmente los términos de **producto** y de **servicio audiovisual**, que son designaciones económicas en vez de las denominaciones culturales de **obra** y **programa**.

Ahora bien ¿ todos esos productos, procesos, servicios y prácticas realizan plenamente su entidad comunicativa, es decir, agotan su razón de ser en la circunstancia de ser comprados y vendidos, en el hecho de ser objetos de mercado? O ¿ tienen, por el contrario, un surplus, un excedente de naturaleza y de cometido, que no se cumple ni se diluye en su funcionamiento económico y que los hace inasimilables a otros productos de mero consumo específico como las naranjas, las camisas, los frigoríficos, etc. ? Y si tienen un surplus ¿ cómo asumirlo y hacer posible su cumplimiento sin atentar al mercado y a sus reglas de funcionamiento ?

2. Por lo demás, el modelo que hoy domina la vida económica es el de la economía financiera y bolsística, con sus principios, sus prácticas, sus modalidades, sus ritmos y en particular su tasa de rentabilidad, en la que los beneficios inferiores al 20 % se consideran irrelevantes. Pero ¿ qué industria de productos, qué clase de servicios pueden, en una situación normal, alcanzar habitualmente ese nivel de rentabilidad ? En otros términos ¿ Cómo hacer compatibles esta lógica financiera con la lógica de la comunicación o al menos con la lógica económica propia de la comunicación ?

La tendencia actual a transformar a los periodistas en productores de contenidos y a sustituir en la alta dirección de las empresas de comunicación, incluidas las casas editoriales, a los profesionales del sector por ingenieros y expertos en la gestión empresarial es consecuencia directa de la absoluta primacía de lo tecnofinanciero. Lo que plantea, de manera dramática, la cuestión de cómo resistir al imperativo de los grandes beneficios, de cómo utilizar las nuevas tecnologías para preservar la especificidad de la comunicación y de la información y de cómo asegurar la existencia futura del periodismo. Mas en breve, cómo devolver la información a los periodistas.

3. Un mercado sin instituciones y sin reglas es un mercado salvaje que acaba siempre en manos de las mafias. El universo de la comunicación no ha llegado afortunadamente, a ese punto. Pero la ausencia de reglas comunes que hagan posible la convivencia, de pautas conjuntas de conducta comunicativa, que emanando de los profesionales sean aceptadas por la sociedad civil, fragiliza el consenso mediático, que es fundamental dada la función que, cómo hemos apuntado, cumplen hoy los Medios.

Sólo desde ese consenso cabe responder a preguntas como las siguientes :

¿ Cuales son los niveles de violencia mediática que puede asumir una comunidad sin grave deterioro para la higiene mental y la estabilidad psíquica de sus miembros? ¿Hasta dónde puede decirse lo indecible? ¿Pueden los códigos deontológicos cumplir en la profesión mediática la función de orientación que ejercen en otras profesiones, para regular el comportamiento profesional de sus miembros ? En estos momentos, de casi unánime postulación ética, donde hasta el mundo de la economía reclama una Ética de la Empresa ¿tendría sentido, más allá de esas reglas morales profesionales que representan los códigos deontológicos, hablar de una Ética de la Comunicación y en qué podría consistir ? ¿ Quién debe formular sus principios ? ¿ Sólo los periodistas ? ¿ Los periodistas con los responsables de las empresas de comunicación? ¿ Estas dos categorías profesionales más los representantes de la sociedad civil ?

Y en cuanto a las **formulaciones deontológicas** ¿ deben asumir la forma de una **Declaración**, de una **Carta** o de un **Código** ? Por lo que toca a su contenido ¿ qué sectores y qué temas deben tratarse y desde qué modalidades ? ¿ Deben debatirse previamente las problemáticas más generales, tales como libertad de opinión-libertad de expresión-libertad de prensa; derecho de la comunicación-derecho a la comunicación; objetividad-construcción de la realidad; ética-derecho; libertad-responsabilidad; espacio público-práctica periodística etc. ? ¿O es preferible entrar directamente en las cuestiones concretas como las relaciones entre el poder de la empresa mediática y la autonomía del periodista con su cláusula de conciencia, el derecho a la intimidad de los ciudadanos, los límites de la manipulación, el derecho de respuesta, los monopolios ? ¿Qué rol debe reservarse a la sociedad política y al Estado? ¿ Son los **Consejos Audiovisuales** un buen sistema para asegurar el seguimiento de las pautas establecidas en las Declaraciones deontológicas y el cumplimiento de las reglas libremente aceptadas por todos ? ¿ Cual debe ser su composición ? ¿ Quién debe nombrar a sus miembros ?

4. La pluralidad de la información y comunicación, que es fundamental dada la diversidad de modelos y de valores, presente en toda comunidad ¿ Basta que exista en el marco de la oferta global que constituyen el conjunto de las empresas de comunicación o, por el contrario, esa pluralidad tiene que existir, en cuanto tal, en el interior de cada estructura comunicativa ? Por lo demás, ¿ cómo preservar el **pluralismo informativo** esencial para la vida democrática frente a la tendencia al oligopolio empresarial propia del mercado mundial y de los grandes grupos multinacionales ? ¿ Mediante regula-

ciones anticoncentración ? ¿ Pero en el supuesto de que fuesen eficaces respecto de la no concentración ? ¿ cómo reaccionar, frente a la lógica de la redundancia que domina todas las prácticas mediáticas, cómo oponerse a la uniformización general de los contenidos y cómo detener la convergencia inexorable a la que empuja el pensamiento único ? ¿ Pues, por qué razón las obras audiovisuales y los programas televisivos han de parecerse tanto unos a otros, sean públicas o privadas, americanas o europeas, latinas o anglosajonas, las compañías y cadenas que los producen y los exhiben ? ¿ Qué puede hacerse para que la imaginación creadora entre en el mundo de la comunicación ?

5. Una línea de demarcación entre lo **privado** y lo **público** atraviesa la esfera de la comunicación como la de otros grandes sectores sociales -la enseñanza, la sanidad, la asistencia social etc.-y divide casi todos los colectivos en Europa. La dimensión pública y lo que supone de servicio a la comunidad en su conjunto, con independencia de cualquier consideración económica ¿es compatible con los criterios de equilibrio presupuestario e incluso de rentabilidad a que hoy se quiere someter a todas las funciones sociales que cumple el Estado ? Si las televisiones públicas viven a base de publicidad, buscan obtener beneficios, tienen la misma rejilla de programas y los mismos comportamientos que las televisiones privadas ¿qué función pública deben cumplir para justificar las ayudas públicas que perciben ? Porque la diferencia entre lo público y lo privado no puede ser de grado, de cantidad, sino de principio y de substancia.

Y así, si la sociedad en su conjunto no puede renunciar a las inmensas posibilidades que el mundo audiovisual e Internet, comportan para la transmisión del saber y de la cultura, las estructuras públicas de la comunicación tienen una responsabilidad específica en su utilización y aprovechamiento. En consecuencia, aunque hasta ahora, haya sido muy difícil obtener resultados mínimamente aceptables en cuanto a la audiencia conseguida en los programas llamados culturales, el **imperativo cultural de la televisión** sigue en pie. El clásico *enseñar deleitando* se alza ante nosotros como el gran desafío audiovisual del siglo XXI.

Sin olvidar que la rentabilidad económica, que, como acaba de apuntarse, obsesiona a los responsables de los Medios, tanto públicos como privados, necesita completarse con la **rentabilidad social** que es indisoluble de ella. Las respuestas a los grandes problemas de sociedad, -el sida, los muertos en carretera, los accidentes laborales, el terrorismo, la droga, la violencia doméstica y en las escuelas, etc -y la valoración y reforzamiento de los comporta-

mientos solidarios, que son los componentes esenciales de la rentabilidad social y comunitaria, tienen en la pedagogía ciudadana que deben desarrollar los Medios, su instrumento privilegiado.

6. La **libertad de expresión** y la **libertad de información** son la piedra angular de toda comunicación democrática. Sin ellas, los procesos comunicativos obedecen inevitablemente al dictado de la propaganda y de la censura. Ahora bien, la libertad de información, y dentro de ella la libertad de prensa que es una de sus principales concreciones, es un derecho público que corresponde a la función que cumple la información en el seno de la comunidad y que por tanto no puede confundirse con, ni reducirse a, la libertad de expresión que es un derecho individual. De aquí la necesidad de incorporar, el **principio de responsabilidad** al ejercicio de la libertad informativa. Máxime, cuando la degradación de la fiabilidad en el ámbito de la comunicación, durante las dos últimas décadas, ha sido tan profunda, que ha provocado una grave crisis de confianza entre los Medios y sus públicos-lectores, radioyentes, televidentes, internautas etc-. Lo que se ha traducido en una dramática deslegitimación de la práctica periodística y televisiva

7. ¿ Puede el **modelo liberal clásico de la información** seguir sirviendo de pauta referencial en el actual paisaje mediático, sometido a una tan incontrolable hipertrofia informativa y tan fuertemente afectado por las nuevas tecnologías ? ¿ Cómo poner fin al progresivo enclaustramiento de los Medios, a la radicalización de sus tendencias endógenas que los condena a vivir en circuito cerrado, cuando hoy la interacción comunicativa y la apertura a la sociedad son supuestos dominantes e imperativos

8. Para que la libertad de comunicación no se convierta en una pura declaración retórica es capital que los miembros de cada comunidad puedan acceder y expresarse, por igual, en los diversos Medios que en la misma existan y en las condiciones propias a cada uno de ellos. Pero esta **libertad de acceso y de expresión** de todos los **ciudadanos no puede anular** ni la existencia ni el ejercicio de **otros derechos** de que también son titulares y con los que, en ocasiones entran en conflicto. Por ejemplo, cuando la libertad de expresión supone una agresión a la intimidad de las personas, al derecho que todos tenemos a que se respete nuestra vida privada; o cuando lesiona nuestra condición de autores o de propietarios intelectuales; o cuando se opone a nuestra legítima aspiración a circular con seguridad en el espacio mediático y lo transforma en el paraíso de las mafias, etc.

Todos estos temas y cuestiones serán abordados en el marco de la Conferencia a la que este texto sirve de introducción, promovida por la UNESCO y por Santiago de Compostela, esta última en su condición de ciudad europea de la cultura del año 2000. La Conferencia, continuación del primer Seminario, que, sobre este mismo tema, tuvo lugar también en Santiago de Compostela, del 10 al 12 de diciembre de 1999, reúne a los veinte autores de los textos que le sirven de apoyo y a 42 personalidades representativas del mundo de la información y los Medios de comunicación.

La Conferencia se compone de seis sesiones, tres por la mañana y tres por la tarde. Durante las cinco primeras sesiones, después de una intervención del presidente, un panel de cuatro autores procederá a una presentación de quince minutos por autor. Dado que sus textos han sido distribuidos previamente a todos los participantes, las intervenciones de los autores no reiterarán su contenido sino que abordarán más bien los núcleos transversales y comunes a todos ellos, expresión de la temática específica de la sección correspondiente.

El propósito de la Conferencia no es de condición académica y su objetivo es formular las propuestas que parezcan más adecuadas para dar respuesta a los grandes problemas actuales del mundo de la comunicación. De aquí el protagonismo que se ha querido dar a los responsables de los medios y el formato de mesa redonda que se ha escogido para su desarrollo. Por esta razón se ha querido que el tiempo de debate fuese el mayor posible y que todos los intervinientes tuvieran el mismo estatuto de participantes. La sexta y última sesión se destina exclusivamente a un debate general acerca de las conclusiones y proyectos presentados durante la Conferencia, así como a las condiciones que aseguren su realización.

Primera Jornada
Jueves 16 de Noviembre 2000

EL FUTURO DE LOS MEDIOS

Primera Sesión : Mañana

INSCRIPCIÓN Y ACREDITACIÓN

9h00 - 10h00

INAUGURACIÓN

10h00 - 10h30

LA COMUNICACIÓN GLOBALIZADA ENTRE LA ECONOMÍA Y LA POLÍTICA

PRESENTACIÓN

10h00 - 12h30

PRESIDENTE:

- José VIDAL-BENEYTO, Director, Colegio de Altos Estudios Europeos, París.

PANEL DE AUTORES :

- Tatsuro HANADA, Profesor, Instituto de Socio-información, Universidad de Tokio.
« La esfera pública mundial »
- Robert McCHESNY, Profesor, Instituto de Investigación sobre la Comunicación, Universidad de Illinois, Urbana Champaign.
« Economía política de los Medios y de las industrias de la información en un mundo globalizado »
- Peter DAHLGREN, Director, Departamento de Estudios de Medios y Comunicación, Universidad de Lund.
« La democracia electrónica : niveles local, nacional y mundial »
- Eduardo GARCIA MATILLA, Presidente, Corporación Multimedia, Madrid.
« Medios para ricos y Medios para pobres en la perspectiva de la rentabilidad social »

COMENTARIO:

- Edwy PLENEL, Director de la Redacción, Le Monde, París.

DISCUSIÓN GENERAL

12h30-14h00

Jueves 16 de Noviembre 2000

Segunda Sesión : Tarde

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

PRESENTACIÓN

16h00 - 18h00

PRESIDENTE :

- Javier GIMENO, Presidente, Onda Cero, Madrid.

PANEL DE AUTORES :

- Santiago RAMENTOL, Profesor, Fac. Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma, Barcelona
« ¿ El periodismo y los periódicos están condenados a desaparecer ? »
- Colin SPARKS, Director, Centro de Comunicación y Estudios sobre la Información, Universidad de Westminster, Londres.
« La incorporación al ciberespacio de los Medios tradicionales : Diarios, Semanarios y Revistas, Agencias de noticias, Estaciones radiales y Cadenas de televisión »
- Marino LIVOLSI, Profesor, Universidad IULM, Milán.
« La función dominante del arte de contar en la estructura narrativa de los Medios »
- Mario BORILLO, Profesor, IRIT, Universidad de Toulouse.
« Ciencia y tecnología de la cognición en los procesos creativos »

COMENTARIO:

- Hans d'OREVILLE, Director, Oficina de Planificación Estratégica, UNESCO, París.

DISCUSIÓN GENERAL

18h00-19h30

Segunda Jornada
Viernes 17 de Noviembre 2000

INTERNET : GLORIAS Y SERVIDUMBRES

Tercera Sesión : Mañana

TEMAS Y DESAFIOS DEL CIBERESPACIO

PRESENTACIÓN

10h00 - 12h00

PRESIDENTE :

- Christine MAXWELL, Chairman, Chiliad Publishing Inc., Le Tholonet.

PANEL DE AUTORES :

- Hans KLEINSTEUBER, Profesor, Universidad de Hamburgo.
« La emergencia del ciberespacio : la palabra y sus contenidos »
- Enrique BUSTAMANTE, Profesor, Facultad de Ciencia de la información, Universidad Complutense.
- José BARREIROS, Profesor, Instituto Superior de las Ciencias del Trabajo y de la Empresa, Lisboa.
« Internet y la participación ciudadana »
- Philippe QUEAU, Director, División de la Información e Informática, UNESCO, París.
« Los bienes públicos mundiales y el ciberespacio »

COMENTARIO:

- Eduardo ALONSO, Director General, Telefónica Media, Madrid.

DISCUSIÓN GENERAL

12h00-13h30

Viernes 17 de Noviembre 2000
Cuarta Sesión : Tarde

ACCESO, LIBERTAD, PROTECCION

PRESENTACIÓN

16h00 - 18h30

PRESIDENTE :

- Alain MODOUX, Subdirector General, Sector de Comunicación, Información e Informática, UNESCO, Paris.

PANEL DE AUTORES :

- Dietrich NEUMANN, Experto Nacional, Secretaria General, Consejo de la Union Europea, Bruselas, Meryem MARZOUKI, Presidenta, IRIS, Paris; Barry STEINHARDT, Director Asociado, American Civil Liberties Union, Nueva York.
« Cibercriminalidad y libertades en la Red »
- Steven BALKAM, Director Ejecutivo, Internet Content Rating Association, (ICRA), Alan BROWN, Assistant Director, Digital Freedom Network, (DFN).
« Filtraje y clasificación de los contenidos en Internet »
- Mireille BUYDENS Profesora, Universidad Católica de Louvain, Ute DECKER, International Federation of Phonographic Industries, (IFPI), Benoit MÜLLER, Secretario General, Unión Internacional de Editores, Ginebra.
« El *fair use* de la propiedad intelectual y la problemática del derecho de autor en los ámbitos de la educación y la cultura »

COMENTARIO:

- Dominique WOLTON, Director de Investigación, CNRS, París.

DISCUSIÓN GENERAL

18h30-19h30

Tercera Jornada
Sábado 18 de Noviembre 2000

PISTAS PARA LA ACCIÓN

Quinta Sesión: Mañana

ÉTICA Y NORMAS

PRESENTACIÓN

10h00 - 12h00

PRESIDENTE:

- Regis DEBRAY, Escritor y Filósofo, Paris.

PANEL DE AUTORES :

- Lance BENNETT, Profesor, Universidad de Washington.
« La vulnerabilidad de los Media: Manipulaciones, desinformación, *agenda setting*, etc. »
- Clifford CHRISTIANS, Director, Instituto de Investigación sobre la Comunicación, Universidad de Illinois, Urbana Champaign.
« Etica y regulación mundial de la comunicación »
- Daya THUSSU, Profesor, Universidad de North London.
« Las guerras y los Media »
- Theodore GLASSER, Director, Programa de Periodismo, Universidad de Stanford.
« Autorregulación de la prensa y de la televisión: El rol de las asociaciones profesionales en una sociedad de la información »

COMENTARIO:

- Salvador ALSIUS, Presidente del Colegio de Periodistas de Cataluña, Barcelona.

DISCUSIÓN GENERAL

12h00-13h30

Sábado 18 de Noviembre 2000
Sexta Sesión : Tarde

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

DISCUSIÓN GENERAL

16h00 - 19h00

PRESIDENTE :

- Juan Luis CEBRIAN, Administrador Delegado, Prisa, Madrid.

CLAUSURA

19h00-19h30

ESPACE PUBLICQUE MONDIAL,
MEDIA ET SOCIETE
DE L'INFORMATION

FRANÇAIS

CONFÉRENCE FINALE

PROGRAMME

Coordinateur
José VIDAL-BENEYTO

INTRODUCTION

José VIDAL BENEYTO

Les Medias ont mauvaise presse et il est de bon ton aujourd'hui de les dénigrer. Trois intellectuels prestigieux et bénéficiant d'une audience notable auprès du public cultivé - Karl Popper, Pierre Bourdieu et Paul Virilio - et un politologue - Giovanni Sartori - ont entrepris d'anathématiser sur le ton de la colère et du pamphlet notre société médiatique et ses tares. Dans leur bouche, les ordures télévisuelles, le frelatage de la réalité, le vide obscène, l'horreur esthétique, le danger de mort publique qui nous assiègent jour après jour depuis le petit écran n'appellent que deux réponses : la négation ou l'exorcisme. Toutefois, la mise en cause radicale qu'ils prônent et la politique de l'autruche qu'ils nous prescrivent auront du mal à déloger la communication de la place centrale qu'elle occupe dans le monde actuel.

Certes, l'agressivité, le narcissisme, la provocation, la redondance, la voracité économique, la primauté des considérations endogènes, les luttes de pouvoir, toutes caractéristiques dominantes de la communication en cette fin du 20ème siècle, font de l'espace commun formé par la sphère de l'information, l'univers des Medias et la télécommunication, une jungle difficilement habitable, une zone à haut risque. Mais cet espace s'est aussi converti en une matrice essentielle, pour ne pas dire unique, de modèles et de conduites, de valeurs et de règles. De cet espace surgissent également les nouveaux modes de l'économie, de la politique, de la société et l'on nous assure avec conviction que l'avenir de la civilisation humaine s'y joue. Sans parler des communicateurs et des sociologues, toujours plus nombreux à affirmer que la seule réalité qui compte aujourd'hui, la plus réelle c'est-à-dire la plus productrice d'effets réels, est la réalité médiatique. Entre autres parce que les enfants et les adolescents des pays de l'Union européenne y sont exposés, entre 6 et 18 ans, par l'entremise de la télévision et de l'Internet, 14 000 heures par an, contre 11 500 heures seulement passées en milieu scolaire ou universitaire.

Ni l'économie, ni la culture, ni la politique, ni la société ne peuvent exister pleinement aujourd'hui en tournant le dos aux Medias. Ce caractère incontournable explique que, selon les experts, le secteur de la communication soit, pour la décennie à venir, le plus susceptible de générer des emplois et celui présentant les plus fortes possibilités de croissance. Pour la même raison, les nombreux dysfonctionnements qui fragilisent - d'aucuns disent invalident - la vie démocratique, avec le rejet de la politique et la désertion des

citoyens qui s'ensuivent, se voient imputés principalement au rôle déterminant des Medias. Ceux-ci seraient donc, à la fois, la cause et le remède de la faillite démocratique, car nombreux sont ceux qui jugent la « *démocratie électronique* » comme étant la seule capable de concrétiser les principes et valeurs démocratiques en introduisant, sous des formes et selon des modalités nouvelles, la participation, le débat et la prise de décision politique dans le seul espace où ils puissent exister aujourd'hui : celui de la communication. Là se sont réfugiées, nous dit-on, les dernières espérances démocratiques.

Cette place centrale des Medias a transformé la condition même de la communication qui, de reproductrice, est devenue productrice de la réalité. L'accès à la réalité, publique aussi bien que quotidienne, et sa présentation, sont l'œuvre des Medias. De l'*agenda setting*, c'est-à-dire de la sélection et de la hiérarchisation des thèmes importants, jusqu'à la production virtuelle, les Medias reformulent le réel en fonction de leurs intérêts, de leurs préférences, de leurs normes et de leurs usages. Ce rôle de premier plan fait des acteurs de la communication *les bons* et *les méchants* les plus visibles de notre vie contemporaine ; ses **procédés** deviennent les pratiques les plus efficaces d'information mais également de désinformation, d'avilissement du temps libre en même temps que d'exercice de la culture, de banalisation de la violence et simultanément de formation des citoyens ; ses **effets**, enfin, parachèvent l'atomisation de la société tout autant que le rétablissement du lien communautaire.

Les experts, au reste, s'accordent largement à penser que la sphère audiovisuelle, l'informatisation des structures et des processus de communication, la numérisation et télétransmission de textes, de sons et d'images, configurent une réalité complexe dans laquelle coexistent tous ces ensembles et secteurs qui ont une existence et des développements autonomes mais interdépendants. Ce qui n'empêche que certaines options théoriques et/ou politiques aient cherché à organiser l'ensemble autour d'un pôle dominant, ce qui a donné lieu à des propositions telles que la **société de la communication**, **société de l'information**, **société de la commutation** et tout dernièrement à l'émergence d'une **société de la cognition**.

Dans celle-ci les « machines » ne sont plus cantonnées aux fonctions de support matériel de la communication, ni aux opérations préalablement programmées de traitement et de diffusion de l'information entre opérateurs. Elles sont également susceptibles d'intervenir de manière de plus en plus autonome sur les flux de représentations symboliques selon des modalités qui

tendent à se rapprocher toujours davantage de celles de nos propres processus mentaux. Mais, en tant que *machines sémantiques*, elles en transforment radicalement le comportement en les dotant d'aptitudes intellectuelles de niveau élevé : par exemple, l'analyse et l'interprétation des signaux visuels et acoustiques, la compréhension et la génération de structures linguistiques, l'exploitation de ces compétences symboliques dans la conduite de raisonnements, etc.,.

Mais surtout dans la perspective de la globalisation actuelle du monde, l'informatique des réseaux, caractérisée par l'extension explosive du support physique des télécommunications planétaires, se conjugue avec les nouvelles architectures de machines et avec la maîtrise du logiciel pour aller vers une «société des machines interconnectées», sans limitation et sans identité géographiques. Machines qui, dotées d'aptitudes cognitives, affecteront la totalité des processus et des activités informatives et télécommunicatives.

Ces quatre **sociétés-contextes** ou toute autre que nous pourrions évoquer ou imaginer sont soumises à une série de déterminations économiques, technologiques et politiques qui posent de graves interrogations et rendent extrêmement problématiques l'existence et la survie d'une information et d'une communication démocratiques.

La Conférence sera l'occasion d'examiner les principales.

1. La mythification actuelle du *marché* a transposé cet instrument, de nature purement économique, de l'économie à la société et lui a assuré le rôle d'organisateur de notre vie sociale et communautaire. En conséquence, nous avons une société de marché dans laquelle nous conférons la condition de marchandise à tout bien (produit) et à toute action (service) qui y apparaît et circule. Un tableau, une manifestation de solidarité, une mélodie, l'enseignement, un roman, l'exercice de la médecine, la danse, une information, un film, toutes ces œuvres et pratiques sont des marchandises, puisqu'elles peuvent être, et sont, l'objet de transactions commerciales.

Dans le domaine de la communication, la qualité de marchandise est attribuée non seulement au produit communicationnel proprement dit (article, série, concours télévisé, hebdomadaire, journal télévisé, etc.) ou aux structures qui le produisent (les entreprises), mais également, aux agents de la communication (journalistes et techniciens de tous secteurs et niveaux) et aux destinataires de celle-ci (publics et audiences).

Epousant cette logique commerciale, la Cour de justice des Communautés européennes décidait déjà en 1974 que les programmes télévisés pouvaient être assimilés, du point de vue juridique, à des services, et entraient à ce titre dans la problématique de la libre circulation des marchandises, des services, des capitaux et des personnes. De la même façon, le Livre Vert de la Commission, adopté en avril 1994, recourt aux termes de **produit** et de **service audiovisuel**, empruntés à la sphère économique, plutôt qu'aux appellations culturelles d'**œuvre** et de **programme**.

Mais, tous ces produits, procédés, services et pratiques réalisent-ils pleinement leur nature communicationnelle. Autrement dit, épuisent-ils leur raison d'être communicative, dans le seul fait d'être achetés et vendus, d'être des objets de marché ? Ou recèlent-ils, au contraire, un surplus de nature, une mission qui ne s'accomplit ni ne se dilue dans leur fonction économique, ce qui interdit de les assimiler à d'autres produits de consommation comme les oranges, les chemises ou les réfrigérateurs ? Et s'ils recèlent bien ce surplus, comment l'assumer, comment en permettre la réalisation, sans porter atteinte au marché et à ses règles de fonctionnement ?

2. Aujourd'hui le modèle dominant dans l'espace économique est celui de l'économie financière et boursière avec ses principes, ses pratiques, ses modalités, ses rythmes et notamment ses taux de rentabilité. Un espace où, en dessous de 20 %, on ne considère pas qu'il y ait des bénéfices. Mais quelle industrie de produits ou quel secteur de services peut espérer atteindre, dans une situation normale, une rentabilité permanente de ce niveau ?

En d'autres termes, comment rendre compatibles la logique financière avec la logique de la communication et même avec la logique de l'économie qui lui est propre ? La tendance actuelle à transformer les journalistes en producteurs de contenus et à remplacer dans la haute direction des entreprises de communication - y compris les maisons d'édition - les professionnels du secteur par des ingénieurs et des experts en management répond à cette option techno-financière. Elle pose de façon dramatique la question de comment résister à l'impératif d'obtenir des bénéfices importants, de comment utiliser les nouveaux développements technologiques pour préserver la spécificité de la communication et de l'information, de comment assurer l'existence future du journalisme, de comment rendre les journaux aux journalistes.

3. Un marché sans institutions et sans règles est un marché sauvage, qui finit toujours par être dominé par les mafias. L'univers de la communication n'en est pas encore là. Mais l'absence de règles communes pour une vie qui doit être nécessairement commune, de normes de comportement en matière de communication émises par les professionnels et acceptées par la société civile, fragilise le consensus médiatique, fondamental comme nous l'avons souligné, compte tenu de la fonction remplie aujourd'hui par les Medias.

Seul ce consensus permettra de répondre à certaines questions : quels niveaux de violence médiatique une communauté peut-elle supporter sans risque grave pour l'hygiène mentale et la stabilité psychique de ses membres ? Jusqu'où peut-on dire l'indicible ? Les codes déontologiques peuvent-ils remplir dans le monde des Medias le rôle de guide qu'ils jouent pour d'autres professions, en régissant les conduites professionnelles ? En ces temps de demande quasi unanime d'éthique, où même le monde économique réclame une éthique de l'entreprise, y a-t-il lieu, au-delà des règles morales professionnelles que représente un code déontologique, de parler d'une éthique de la communication ? Et en quoi pourrait-elle consister ? Qui doit en formuler les principes ? Les journalistes ? Les journalistes, conjointement avec les responsables des entreprises de communication ? Ces deux catégories professionnelles, plus des représentants de la société civile ?

Quant aux **règles déontologiques**, devraient-elles être réunies dans une **déclaration**, une **charte** ou un **code** ? Sur le fond, quels secteurs et quels aspects doivent-elles traiter, et selon quelles modalités ? Faut-il débattre préalablement des problèmes les plus généraux, par exemple : liberté d'opinion, liberté d'expression et liberté de la presse ; droit de la communication et droit à la communication ; objectivité et construction de la réalité ; éthique et droit ; liberté et responsabilité ; espace public et pratique journalistique ? Ou est-il préférable d'aborder directement les questions concrètes, telles que celle des liens entre le pouvoir de l'entreprise de communication et l'autonomie du journaliste avec sa clause de conscience ; du droit à l'intimité du citoyen ; des limites de la manipulation ; celle du droit de réponse, celle des monopoles ? Quel rôle réserver à la sphère politique et à l'Etat ? Les **Conseils de l'audio-visuel** peuvent-ils assurer le suivi des principes établis dans les déclarations déontologiques et celui des règles librement choisies par tous ? Quelle devrait être sa composition ? Qui devrait nommer ses membres ?

4. La pluralité de l'information et de la communication est fondamentale en fonction de la diversité des modèles et des valeurs présents dans toute communauté. Mais, suffit-il qu'elle devienne effective au moyen de l'ensemble des différentes options idéologiques et politiques dont sont porteuses les diverses entreprises de communication existantes dans une communauté ? Ou, au contraire, cette pluralité se doit-elle d'exister en tant que telle, à l'intérieur de chaque structure communicative : journal, radio, chaîne de télévision etc. ? Par ailleurs, comment préserver le **pluralisme informatif** essentiel à la vie démocratique face à la tendance à l'oligopole propre au marché mondial et à la pression de grands groupes multinationaux ? Par des réglementations s'opposant à la concentration ?

En supposant que ces réglementations soient efficaces, comment réagir face à la logique de la redondance qui prime dans toutes les pratiques médiatiques ? Comment s'opposer à l'uniformisation générale des contenus ? Comment faire face à la convergence inexorable de la pensée unique ? Pourquoi les œuvres audiovisuelles et les programmes télévisés doivent-ils se ressembler autant, qu'ils soient publics ou privés, américains ou européens, latins ou anglo-saxons, et quelles que soient les sociétés ou les chaînes qui les produisent et les diffusent ? Que peut-on faire pour que l'imagination créatrice fasse son entrée dans l'univers communicationnel ?

5. Une ligne de démarcation entre le **public** et le **privé** traverse la sphère de la communication, tout comme les autres grands secteurs sociaux -santé, enseignement, aide sociale, etc.- et affectent en conséquence leur fonctionnement en Europe. La dimension publique et la notion de service rendu à la communauté dans son ensemble, indépendamment de toute considération économique, sont-elles compatibles avec les critères d'équilibre budgétaire et même de rentabilité auxquels on prétend soumettre aujourd'hui toutes les fonctions sociales de l'Etat ? Si les télévisions publiques vivent de la publicité, cherchent à faire des profits, ont la même grille de programmes et le même comportement que les télévisions privées, quelle mission publique doivent-elles remplir pour justifier les aides publiques qu'elles reçoivent ? La différence entre public et privé n'est pas une question de degré, de quantité, mais de principe et de substance.

De ce fait, si la société dans son ensemble ne peut renoncer aux immenses possibilités que le monde audio-visuel et Internet représentent pour la transmission du savoir et de la culture, les structures publiques de la communication détiennent une responsabilité spécifique dans la façon dont elles les utilisent et dont elles s'en servent. C'est pourquoi aussi difficile qu'il ait été

jusqu'à présent d'obtenir des taux d'audience acceptables pour les programmes dits culturels, l'**impératif culturel de la télévision** n'en reste pas moins inchangé. La consigne classique *enseigner en divertissant* se présente à nous comme le grand défi audio-visuel du 21^e siècle.

Sans oublier pour autant que la rentabilité économique, obsession permanente, comme on vient de le souligner, des responsables des Médias, aussi bien publiques que privés, doit nécessairement être complétée par une **rentabilité sociale**, qui lui est indissociable. Les réponses aux grands problèmes de société - le sida, les morts sur les routes, les accidents de travail, le terrorisme, la drogue, la violence domestique et dans les écoles, etc. - de même que la valorisation et le renforcement des comportements de solidarité, qui sont les composantes essentielles de la rentabilité sociale et communautaire, trouvent dans la pédagogie citoyenne que doivent développer les Médias, leur instrument privilégié.

6. La **liberté d'expression** et la **liberté d'information** sont la pierre angulaire de toute communication démocratique. Sans elles, les processus de communication obéissent inévitablement au diktat de la propagande et de la censure. Or la liberté d'information, dont la liberté de la presse est une des principales manifestations, a un statut de droit public qui correspond à la fonction remplie par l'information au sein de la communauté et ne peut en l'occurrence être confondu ou réduit à la liberté d'expression qui est un droit individuel. D'où la nécessité d'incorporer le **principe de responsabilité** à l'exercice de la liberté d'information. Et ce d'autant que la dégradation, au cours des deux dernières décennies, de la fiabilité dans le domaine de la communication a été si profonde qu'elle a provoqué une grave crise de confiance entre les Médias et leurs publics - lecteurs, auditeurs, téléspectateurs, internautes, etc. - qui s'est traduite dans une délégitimation dramatique de la pratique journalistique, télévisuelle et cyberspatiale.

7. Le **modèle libéral classique de l'information** peut-il continuer à servir de référence au paysage médiatique actuel, soumis à une telle hypertrophie de l'information et si fortement affecté par les nouvelles technologies ? Comment mettre fin à la claustration progressive des Médias, à la radicalisation de leurs tendances endogènes qui les condamnent à vivre en circuit fermé, à un moment où l'interaction communicative et l'ouverture à la société constituent des impératifs dominants ?

8. Pour que la liberté de communication ne devienne pas une simple déclaration rhétorique, il est essentiel que les membres de toute communauté puissent accéder en toute égalité et s'exprimer en toute liberté dans les divers Médias dont elle dispose. Cette **liberté d'accès et d'expression des citoyens ne peut** cependant **annuler** ni l'existence ni l'exercice des **autres droits** qu'ils détiennent et qui peuvent parfois entrer en conflit avec elle.

Ainsi par exemple, lorsque la liberté d'expression se traduit dans une agression à l'intimité des personnes, au droit que nous avons tous au respect de notre vie privée ; ou quand elle porte atteinte à notre condition d'auteurs ou de propriétaires intellectuels ; ou encore quand elle s'oppose à notre aspiration légitime à circuler en toute sécurité dans l'espace médiatique transformé par ses effets pervers en paradis des mafias, etc.

Toutes ces questions et ces thèmes seront abordés dans le cadre de la Conférence à laquelle ce texte sert d'introduction. Promue par l'UNESCO et par la ville de Saint Jacques de Compostelle, capitale européenne de la culture pour l'année 2000, elle fait suite au séminaire qui s'est tenu sur ce même sujet, également à Saint Jacques de Compostelle, du 10 au 12 décembre 1999. La Conférence réunit les vingt auteurs des textes qui lui servent de base et quarante deux personnalités représentatives du monde de l'information et des moyens de communication.

La Conférence comporte six séances, trois le matin, trois l'après-midi. Pendant les cinq premières, un panel de quatre auteurs procédera, après une intervention du président, à une présentation de 15 minutes chacun. Étant donné que leurs textes auront été distribués au préalable à tous les participants, les auteurs n'en reprendront pas le contenu mais aborderont dans chaque séance de façon transversale les points qui leur sont communs. Le but de la Conférence n'est pas académique. Son objectif est de formuler les propositions qui sembleront les plus adéquates pour répondre aux grands problèmes actuels du monde de la communication. D'où la volonté de donner le protagonisme aux responsables des Médias et de retenir la formule des tables rondes pour son déroulement. C'est aussi pourquoi on a voulu consacrer un maximum de temps au débat et donner à tous les intervenants le même statut de participants. La sixième et dernière séance sera exclusivement consacrée à un débat général autour des conclusions et des propositions formulées pendant la Conférence ainsi qu'autour des conditions qui permettront leur exécution.

Première Journée
Jeudi 16 novembre 2000

LE FUTUR DES MÉDIAS

Première Séance : Matinée

INSCRIPTION ET ACCRÉDITATION

9h00 - 10h00

OUVERTURE

10h00 - 10h30

LA COMMUNICATION GLOBALISÉE ENTRE L'ÉCONOMIE ET LA POLITIQUE

PRÉSENTATION

10h30 - 12h30

PRÉSIDENT :

- José VIDAL-BENEYTO, Directeur, Collège des Hautes Études Européennes, Paris.

PANEL DES AUTEURS :

- Tatsuro HANADA, Professeur, Institut de Socio-Information, Université de Tokyo.
« La sphère publique mondiale »
- Robert McCHESNY, Professeur, Institut de Recherche de la Communication, Université d'Illinois, Urbana Champaign.
« Economie politique des Médias et industries de l'information dans un monde globalisé »
- Peter DAHLGREN, Directeur, Département d'Études sur les médias et la communication, Université de Lund.
« La démocratie électronique : niveaux local, national et mondial »
- Eduardo GARCIA MATILLA, Président, Corporation Multimédia, Madrid.
« Médias pour riches et Médias pour pauvres face à la rentabilité sociale »

COMMENTAIRE :

- Edwy PLENEL, Directeur de la Rédaction, Le Monde, Paris.

DISCUSSION GÉNÉRALE

12h30 - 14h00

Jeudi 16 novembre 2000

Deuxième Séance : Après-midi

LA TRANSFORMATION DES MÉDIAS SOUS L'IMPACT TECHNOLOGIQUE

PRÉSENTATION

16h00 - 18h00

PRÉSIDENT :

- Javier GIMENO, Presidente, Onda Cero, Madrid.

PANEL DES AUTEURS :

- Santiago RAMENTOL, Professeur, Fac. Sciences de la Communication, Université Autonome, Barcelone.
« Le journalisme et les journaux sont-ils condamnés à disparaître ? »
- Colin SPARKS, Directeur du Centre de Communication et d'Études de l'Information, Université de Westminster, Londres.
« L'incorporation des Médias traditionnels au cyberspace : journaux, hebdomadaires, mensuels, stations de radio, chaînes de télévision et agences de presse »
- Marino LIVOLSI, Professeur, Université IULM, Milan.
« Le rôle dominant de l'art de conter dans la structure narrative des Médias »
- Mario BORILLO, Professeur, IRIT, Université de Toulouse.
« Art contemporain et sciences de la cognition »

COMMENTAIRE :

- Hans d'OREVILLE, Directeur, Bureau de Planification Stratégique, UNESCO, Paris.

DISCUSSION GÉNÉRALE

18h00 - 19h30

Deuxième Journée
Vendredi 17 novembre 2000

INTERNET : GLOIRES ET SERVITUDES

Troisième Séance : Matinée

THÈMES ET ENJEUX DU CYBERESPACE

PRÉSENTATION

10h00 - 12h00

PRÉSIDENT :

- Christine MAXWELL, Chairman, Chiliad Publishing Inc., Le Tholonet.

PANEL DES AUTEURS :

- Hans KLEINSTEUBER, Professeur en Sciences Politiques, Gouvernement et Journalisme, Université d'Hambourg.
« L'Emergence du cyberspace : le mot et la chose »
- Enrique BUSTAMANTE, Professeur, Faculté des Sciences de l'Information, Université Complutense, Madrid.
« L'ère digitale : Pour un nouveau concept des services publics dans les domaines de la culture et l'éducation »
- José BARREIROS, Professeur, Institut Supérieur des Sciences du Travail et de l'Entreprise, Lisbonne.
« Internet et participation citoyenne »
- Philippe QUEAU, Directeur, Division de l'Information et de l'Informatique, UNESCO, Paris.
« Les biens publics mondiaux et le cyberspace »

COMMENTAIRE :

- Eduardo ALONSO, Directeur Général, Telefónica Medias, Madrid.

DISCUSSION GÉNÉRALE

12h00 - 13h30

Vendredi 17 novembre 2000
Quatrième Séance : Après-Midi

ACCÈS, LIBERTÉ, PROTECTION

PRÉSENTATION :

16h00 - 18h30

PRÉSIDENT :

- Alain MODOUX, Sous Directeur général, Secteur Communication, Information et Informatique, UNESCO, Paris.

PANEL DES INTERVENANTS PRESENTIS :

- Dietrich NEUMANN, Expert National auprès du Secrétariat Général, Conseil de l'Union Européenne, Bruxelles ; Meryem MARZOUKI, Présidente, IRIS, Paris ; Barry STEINHARDT, Directeur Associé, American Civil Liberties Union, New York.
« Cybercriminalité et libertés dans la toile »
- Steven BALKAM; Directeur, Internet Content Rating Association, (ICRA), Alan BROWN, Directeur Assistant, Digital Freedom Network, (DFN).
« Filtrage et classification de contenu sur Internet ».
- Mireille BUYDENS Professeur, Université Catholique de Louvain , Ute DECKER International Federation of Phonographic Industries, (IFPI); Benoit MÜLLER, Secrétaire Général, Union International des Editeurs, Genève.
« Le fair use de la propriété intellectuelle et la problématique du droit d'auteur dans les domaines de l'éducation et de la culture »

COMMENTAIRE :

- Dominique WOLTON, Directeur de Recherche, Centre National de Recherche Scientifique (CNRS), Paris.

DISCUSSION GÉNÉRALE

18h30 - 19h30

Troisième Journée
Samedi 18 novembre 2000

PISTES POUR L'ACTION

Cinquième Séance : Matinée

ÉTHIQUE ET NORMES

PRÉSENTATION

10h30 - 12h00

PRÉSIDENT :

- Régis DEBRAY, Ecrivain, Philosophe, Paris.

PANEL DES AUTEURS :

- Lance BENNETT, Professeur, Université de Washington.
« La vulnérabilité des Medias : manipulations, désinformation, choix des priorités, etc. »
- Clifford CHRISTIANS, Directeur, Institut de Recherche de la Communication, Université d'Illinois, Urbana Champaign.
« L'éthique et la régulation mondiale de la communication »
- Daya THUSSU, Professeur, Université de North-London.
« Guerres et Medias »
- Theodore GLASSER, Directeur du Programme de Journalisme, Université de Stanford
« Auto régulation de la presse et de la télévision : le rôle des associations professionnelles dans la société de l'information »

COMMENTAIRE :

- Salvador ALSIUS, Président, Collège des Journalistes de Catalogne, Barcelone.

DISCUSSION GÉNÉRALE

12h00 - 13h30

Samedi 18 novembre 2000
Sixième Séance : Après-Midi

PROPOSITIONS ET PROJETS

DISCUSSION GÉNÉRALE

16h00 - 19h00

PRÉSIDENT :

- Juan Luis CEBRIAN, Administrateur Délégué, Prisa, Madrid.

CLÔTURE

19h00 - 19h30

THE GLOBAL PUBLIC ARENA,
THE MEDIA AND
THE INFORMATION SOCIETY

FINAL CONFERENCE

PROGRAM

General Co-ordinator
José VIDAL-BENEYTO

ANGLAIS

INTRODUCTION

José VIDAL BENEYTO

The Media have had a bad press, and disparaging them is the fashion of the day. Recently, three prominent intellectuals of high academic renown - Karl Popper, Pierre Bourdieu and Paul Virilio, and the political scientist Giovanni Sartori, have anathematised our media-driven society and its vices. For them, there are only two remedies for this televised rubbish, this fraud of reality, this obscene emptiness, this aesthetic horror, this public peril, which assaults us from the screen, day after day: denial or exorcism. However, this radical rejection that they preach, and the ostrich-like tactics they prescribe, can hardly affect the key position that communication occupies in the world today.

It is true that aggressiveness, egotism, provocation, redundancy, economic voracity, inward-looking concerns, power struggles, which are the dominant aspects of communication at the end of the 20th century, make of the common space constituted by the sphere of information, the world of the media and of telecommunications, an inhospitable jungle, and a high risk environment. However, at the same time, this space has turned itself into a central matrix, perhaps the only one, for models and behaviour, for values and standards. It is the arena for newly emerging economic, political and societal models. We can be sure that the future of human civilization depends upon what happens this media space. Many communication specialists and social analysts, argue that the only reality that now matters, the most real reality, the one most productive of effects of reality, is the media reality. One of the reasons for this is that children and young people between the ages of 6 to 18 years old, in the countries of the European Union, are exposed to the media and internet for some 14,000 hours annually, compared to hardly 11,500 hours spent in academic environment.

Today, neither economy, culture, politics, nor society can fully exist without the media. This inevitable media focus explains why the communications environment is the economic sector with the greatest capacity to generate employment, and with the greatest potential for growth in the next ten years. For this reason, the numerous dysfunctions which weaken, or according to other destroy, democratic life, and whose main consequence is the rejection of politics and citizen disaffection, are attributed to this media focus. The media are, therefore, allegedly the cause of democratic breakdown,

but at the same time its remedy. The function of making democratic principles and values effective is entrusted to them. They institute, in new ways and with new means, political participation, debate and decision-making in the only space where they can exist in this phase of world history: the communication space. There, they say, in its core, have taken refuge the last hopes of democracy.

This media focus has transformed the role of communication, converting it from a reproducer to a producer of reality. The presentation of, and access to, reality, both public and daily, is the work of the media. Agenda-setting, the selection of important themes and their order of importance, their virtual production, all restructure reality according to the media own uses and standards. This leadership by communication makes its **agents**, the «good-boys» and the «bad-boys», more visible in current events. It makes its **processes** the most effective practices of information/disinformation, of degrading free time/dignifying cultural exercise, trivializing violence/training citizens. It makes its **effects**, the most complete accomplishment of social atomization/effective restoration of communitary bonds.

Among experts, there is a large consensus that this audiovisual sphere, the computerization of structures and communication processes, and the digitization/teletransmission of texts, sounds and images, form a complicated reality in which co-exist all these complexes and sectors. With their own autonomous existence and development although they are also completely interdependent. This does not exclude theoretical and/or political options, which seek to organize the entirety around a dominant pole, which give rise to proposals such as a **Communication Society, Information Society, Cognition Society** and lastly the emergence of a **Commutation Society**.

Within the latter, the machines are no longer restricted to the functions of the material support of communication, to previously programmed operations for the treatment and spread of information between operators. They are able to intervene, in a more and more autonomous fashion, in the flow of symbolic representations, according to modalities which tend to resemble much more those of our own mental processes. But, since they are semantic machines, they radically transform their own behaviour, giving themselves high level intellectual aptitudes, in for example the analysis and interpretation of visual and acoustic signals, the understanding of and the generation of linguistic structures, the exploitation of these symbolic competences in the management of reasoning etc.

Within the perspective of globalization today, network informatics, characterised by the explosive extension of planetary telecommunication's physical support, together with new designs of machines and the control of software, mean that we are headed towards a «society of interconnected machines» without limits or geographic identity. Endowed with cognitive aptitudes, these machines will affect the totality of informative processes and activities.

These four **social-contexts**, and many further that we could imagine, are the object of a series of economic, technological and political determinations which render the survival of democratic communication problematic. As a consequence

1. The mythification of the market has transposed this purely economic category from economy to society, giving it the role of organizer of our lives and societies. Consequently we have not a market economy but a market society, where we consider as merchandise every thing (product) or action (service) which appears and circulates in it : a painting, an act of solidarity, a melody, teaching, a novel, medical practice, dance, news, a film - all of these works and practices are merchandise since they can be and are objects of mercantile transactions.

In the communication environment, the term 'merchandise' is applied not only to the actual communicative product (the article, the serial, the television game, graphic weekly, the tele-news, etc.) or to the structures which produce them (the companies), but also, and perhaps above all, to the communication agents (journalists and technicians of all sectors and levels) and to those to whom they are destined (the public and audiences).

Faithful to this logic, the Court of Justice of the European Communities decided, as early as 1974, that television programmes could be assimilated, as far as their economic nature is concerned, to services, and as such entered fully into the debate over free movement of goods, services, capital and persons. In the same manner, the Commission's Green Paper, adopted in April 1994, repeatedly uses the economic terms 'audio-visual product' and 'service', in preference to the cultural designations of 'work' and 'Programme'.

However, do all these products, processes, services and practices fulfil their communicative role? That is to say, do they find their communicative essence merely in being bought and sold, as goods on the market? Or, on the

contrary, do they offer more, another aspect of their nature and purpose, which is not fulfilled nor exhausted through their economic role, thus setting them apart from other goods of specific mass consumption such as oranges, shirts, refrigerators, etc.? If they do have an extra potential, how can it be fulfilled without affecting the market and its rules of operation?

2. The dominant model of the economic arena is that of the financial and stock market economy with its principles, its practices, its modalities, its rhythm and specially its interest rates. This is a space where anything below 20% is not considered as being real profit. But which production industry or area of services can hope to reach, in a normal situation, permanent profitability at this level?

In other words, how can we render compatible financial logic with communication logic, and even with the economic logic proper to it? The contemporary tendency to transform journalists into producers of content, and to replace within the high level direction of enterprises of communication (including publishers) professionals of the sector itself by engineers and management experts, reflects this techno-financial option. This gives rise to the question of how to resist to the imperative of significant profit, how to employ the new technological developments in order to preserve the specificity of communication and information, and how to ensure the future existence of journalism and give newspapers back to journalists.

3. A market without institutions and without rules is a 'wild, market that always ends up in the hands of the Mafia. The communication universe has not yet reached this point, but the absence of common rules of coexistence, of joint standards of communicative conduct, established by professionals and accepted by civil society, weaken the media consensus, which is fundamental given the role the media play today.

Only with this media consensus, can the following questions be answered: what is the level of media violence that a community can endure without seriously damaging mental hygiene and the psychological stability of its members? To what extent point can the unspeakable be reported? Can codes of ethics fulfil, in the media profession, the function that they exercise in other professions, namely to regulate the professional behaviour of their members? In these times of almost unanimous ethical demands, where even the economic world is demanding Business Ethics, would it make sense, beyond the contextual moral rules represented by the deontological codes, to

speak of the Ethics of Communication? Of what would they consist? Who would formulate their principles? Would it be only the journalists? The journalists together with the heads of communication companies? Or, both, together with representatives of civil society?

Should the **deontological formulations** take the form of a **Declaration**, of a **Charter**, or of a **Code**? As far as the content is concerned, what sectors and what themes should be covered and from which stand points? Should there first be a discussion of more general issues, such as the clusters freedom of opinion - freedom of expression - freedom of press - right of communication - right to communicate, objectivity - construction of reality, ethics - rights, freedom - responsibility, public space - journalistic practice, etc.? Or, is it preferable to go directly to specific issues, such as the relationships between the power of the media industry and the autonomy of the journalist, with an «honesty» clause, the individual's right to privacy, the limits of manipulation, the right to reply, the limitation on monopolies? What role should be reserved for political society and for the State? Are **Audio-visual Councils** a good system for ensuring that the methods established by the Ethical Declarations are observed and for the enforcement of the rules accepted by all? Who should appoint the members of such Councils?

4. The plurality of information and communication, which is fundamental in regard to the diversity of models and values present within any community, is perhaps solely represented by the global supply constituted by the totality of communication enterprises. Or, on the contrary, should this plurality exist within each communicative structure? Furthermore, how can informative pluralism, which is essential for democratic life, be preserved when faced with a tendency to economic oligopoly, which is characteristic of the global market and the multinational giants? Is it through anti-trust laws? But, supposing that they were effective in preventing trusts, how can we ensure diversity of content and the plurality of opinions when faced with the logic of redundancy for the former and the convergence and uniformization of identities and values - the tendency to a *pensée unique* (mono-thought) - for the latter? On the contrary, are we not witnessing, everywhere, a multiplication of channels which all simultaneously offer the same programmes and products? How can we react towards the logic of redundancy which dominates in all media practices? How can we oppose ourselves to the general uniformization of contents? How to confront the unavoidable convergence of the mono-thought? Why are audio-visual works and television programs, public or private, American or European, Latin or Anglo-Saxons, so similar regardless of

the companies or channels that produce and distribute them? What can we do so that creative imagination enters the world of communications?

5. A demarcation line between public and private enterprise crosses the communications sphere no less than in other major social sectors - education, health, social welfare etc.- and accordingly affects their functioning in Europe. How far is the public dimension and the notion of service to the community as a whole, regardless of any economic consideration, compatible with the criterion of the balanced budget and even of profitability, to which every social function of the State must today apparently be subject? If public television lives off advertising, seeks to make a profit, and has the same program schedule and the same address as private television, what is the public-service function it should fulfill in order to justify the public funding it receives? The difference between public and private is not a matter of degree or quantity, but one of principle and substance.

It follows that, insofar as society as a whole cannot turn its back on the immense opportunities that the audio-visual realm and the Internet open up for the spread of knowledge and culture, the public communication media have a specific responsibility for the way they use and exploit these possibilities. That is why, however difficult it has been hitherto to achieve acceptable audience ratings for so-called cultural programs, the cultural obligations of television remain unchanged. The traditional watchword of education through entertainment sums up for us the major audio-visual challenge of the 21st century.

At the same time, it must not be forgotten that economic profitability, the permanent obsession of media professionals in both the public and private sectors, must be matched by its inseparable corollary of social profitability. Through the development of civic education, the media have a key role to play in responding to the major problems confronting society - AIDS, road deaths, work accidents, terrorism, drugs, violence in the home and at school, etc.- as well as in promoting and strengthening socially responsible forms of behaviour, which are the essential ingredients of social and community profitability.

6. Freedom of speech and freedom of information are the cornerstones of democratic communication. Without these, communication processes inevitably conform to the dictates of propaganda and censorship. It is worth noting that freedom of information, of which freedom of the press is one of the main manifestations, has the status of a public right corresponding to the

function played by information within the community and cannot be confused with or reduced to freedom of speech, which is an individual right. This is why it is necessary to incorporate the principle of responsibility in the exercise of freedom of information. This is all the more important since the decline in reliability in the communications sphere over the last two decades has been so marked that it has led to a serious crisis of confidence between the media and its public - readers, listeners, television viewers, Internet surfers - and to an undermining of journalistic authority in the press, on the television and on the Web.

7. Can the traditional liberal model of information continue to serve as a reference in the present-day media landscape, subject to such a hypertrophy of information and so deeply affected by the new technologies? How can we put an end to the creeping compartmentalization of the media, the accentuation of endogenous tendencies that condemn them to a closed-circuit existence, at a time when communicative interaction and openness to society are the key imperatives?

8. In order that freedom of information does not become a mere rhetorical declaration, it is vital that the members of every community can have equal access and express themselves freely through the various media available to them. But freedom of public access and speech can not cancel the existence or the exercise of other rights, which can at times conflict with the aforementioned right. A case in point would be where freedom of speech involves an infringement of personal life, of the common right of respect for privacy; or when it impinges on our rights as authors or intellectual property-holders; or when it impedes our legitimate wish to navigate safely in a media realm transformed through its perverse effects into a mafia paradise.

All these themes and issues will be addressed at the Conference to which this text serves as introduction. Promoted by the UNESCO and the City of Santiago de Compostela in its role of European City of Culture for the Year 2000, this Conference follows up the seminar held on this same subject, also in Santiago de Compostela, from 10 to 12 December 1999. It brings together the twenty authors of the texts that provide its basis, and 42 personalities representative of the world of information and communication.

The Conference will be divided into six sessions (three in the morning and three in the afternoon). In the first five, an opening statement by the pre-

sident will be followed by presentations by a panel of four authors, each of which will last 15 minutes. Given that the papers will have been distributed in advance to all participants, the authors will not rehearse their content but will address these common themes in each session. The aim of the Conference is not academic: it is to formulate proposals that seem most relevant to solving the major problems currently facing the world of communication. This is why a leading role has been given to the representatives of the media, and why the round table approach has been adopted. For the same reason, a maximum amount of time has been devoted to discussion and all the participants have been given the same status. A sixth and last session will be given over to a general debate on the conclusions and proposals formulated in the course of the Conference, and on ways and means of implementing them.

First Day
Thursday 16 November 2000

THE FUTURE OF THE MEDIA

First Session : Morning

REGISTRATION AND ACCREDITATION

9h00 - 10h00

INAUGURATION

10h00 - 10h30

GLOBALIZED COMMUNICATION : BETWEEN ECONOMY AND POLITICS

PRESENTATION

10h30 - 12h30

PRESIDENT :

- José VIDAL-BENEYTO, Director, College of Advanced European Studies, Paris.

PANEL OF AUTHORS :

- Tatsuro HANADA, Professor, Socio-Information Institute, Tokyo University.
« The World Public Sphere »
- Robert McCHESNY, Professor, Institute of Communication Research, University of Illinois at Urbana Champaign.
« Political Economy of the Media and Information Industries in a Globalized World »
- Peter DAHLGREN, Director, Media Studies and Communications Department, University of Lund.
« Electronic Democracy at local, national and global levels »
- Eduardo GARCIA MATILLA, President, Multimedia Corporation, Madrid.
« Media for the Rich and Media for the Poor confronted with Social Earning Capacity »

COMMENTARY :

- Edwy PLENEL, Editor, Le Monde, Paris

GENERAL DISCUSSION

12h30 - 14h00

Thursday 16 November 2000

Second Session : Afternoon

MEDIA TRANSFORMATION UNDER THE IMPACT OF TECHNOLOGY

PRESENTATION

16h00 - 18h00

PRESIDENT :

- Javier GIMENO, President, Onda Cero, Madrid

PANEL OF AUTHORS :

- Santiago RAMENTOL, Professor, Faculty of Communication Sciences, Autonomous University, Barcelone.
« Journalism and Newspapers are bound to disappear ? »
- Colin SPARKS, Director of the Centre for Communication and Information Studies, University of Westminster, London.
« The Incorporation of the Traditional Media in the Cyberspace: Newspapers, Weeklies/Monthlies, Radio/TV Stations and News Agencies »
- Marino LIVOLSI, Professor, IULM University, Milan.
« The Dominant Role of Story Telling in the Narrative Structure of the Media »
- Mario BORILLO, Professor, IRIT, University of Toulouse.
« Contemporary Art and the Cognitive Sciences »

COMMENTARY :

- Hans d'OREVILLE, Director, Bureau of Strategic Planning, UNESCO, Paris.

GENERAL DISCUSSION

18h00-19h30

Second Day
Friday 17 November 2000

THE INTERNET : POSSIBILITIES AND LIMITS

Third Session : Morning

CYBERSPACE'S ISSUES

PRESENTATION

10h00 - 12h00

PRESIDENT :

- Christine MAXWELL, Chairman, Chiliad Publishing Inc., Le Tholonet

PANEL OF AUTHORS :

- Hans KLEINSTEUBER, Professor of Political Science, Comparative Government and Journalism, Hamburg University.
« The Emergence of Cyberspace: The Word and the Reality »
- Enrique BUSTAMANTE, Professor, Faculty of the Sciences of Information, Complutense University, Madrid.
« The Digital Era : A New Public Service Concept in the field of Culture and Education ».
- José BARREIROS, Professor, Higher Institute of Sciences for Work and Employment, Lisbon.
« The Internet and Citizen Participation »
- Philippe QUEAU, Director, Division of Information and Informatics, UNESCO, Paris.
« Global Public Goods and the Cyberspace »

COMMENTARY :

- Eduardo ALONSO, General-Director, Telefónica Media, Madrid.

GENERAL DISCUSSION

12h00-13h30

Friday 17 November 2000
Fourth Session : Afternoon

ACCESS, FREEDOM, PRIVACY

PRESENTATION

16h00 - 18h30

PRESIDENT :

- Alain MODOUX, Assistant Director-General, Communication, Information and Informatics Sector, UNESCO, Paris.

PANEL OF FORESEEN SPEAKERS:

- Dietrich NEUMANN, National Expert to the General Secretariat of the Council to the European Union, Brussels; Meryem MARZOUKI, President, IRIS, Paris; Barry STEINHARDT, Associate Director, American Civil Liberties Union, New York.
« Cyber Crime and Freedom on the Net »
- Steven BALKAM; Director, Internet Content Rating Association, (ICRA), Alan BROWN, Assistant Director, Digital Freedom Network, (DFN).
« Content Filtering and Classification on the Internet »
- Mireille BUYDENS Professor, Catholic University of Louvain, Ute DECKER International Federation of Phonographic Industries, (IFPI), Benoit MÜLLER, Secretary General, International Publishers Association, Geneva.
« The Fair Use of Intellectual Property and the Author's and User's Rights within the Areas of Education and Culture »

COMMENTARY :

- Dominique WOLTON, Research Director, National Center for Scientific Research (CNRS), Paris.

GENERAL DISCUSSION

18h30-19h30

ANGLAIS

Third Day
Saturday 18 November 2000

HINTS FOR ACTION

Fifth Session : Morning

ETHICS AND RULES

PRESENTATION

10h30 - 12h00

PRESIDENT :

- Régis DEBRAY, Writer, Philosopher, Paris

PANEL OF AUTHORS :

- Lance BENNETT, Professor, University of Washington.
« The Vulnerability of the Media : Manipulations, Disinformation, Agenda Setting etc. »
- Clifford CHRISTIANS, Director, Institute of Communication Research, University of Illinois at Urbana Champaign.
« Ethics and Global Regulation of Communication »
- Daya THUSSU, Professor, North London University.
« Wars and the Media »
- Theodore GLASSER, Director, Graduate Program in Journalism, Stanford University.
« Self-Regulation of the Press and TV: The Role of Professional Associations in an Information Society »

COMMENTARY :

- Salvador ALSIUS, President, College of Journalists, Catalunya, Barcelona.

GENERAL DISCUSSION

12h00-13h30

Saturday 18 November 2000
Sixth Session : Afternoon

PROPOSALS AND PROJECTS

GENERAL DISCUSSION

16h00 - 19h00

PRESIDENT :

- Juan Luis CEBRIAN, Executive President, Prisa, Madrid.

CLOSING SESSION

19h00-19h30

ACTOS SOCIALES,
INVITATIONS,
SOCIAL EVENTS

Jueves, Jeudi, Thursday 16/11/2000

21:00 *Sechs Deutsche Tänze after D810* de F. Schubert/Webern
Concierto de cámara para violín de E. Hämeenieni.
Sinfonía n° 1 de L. v. Beethoven.
Por la Real Filharmonía de Galicia.
Director y solista : John Storgards.
Auditorio de Galicia, Santiago de Compostela.

Sabado, Samedi, Saturday 18/11/2000

14:00 Recepción y vino de honor
Ayuntamiento de Santiago de Compostela.

De Jueves 16/11/2000 a Sabado 18/11/2000

Exposiciones :

Los Rostros de Dios.

Comisario, José María Díaz, Archivero de la Catedral

Lugar : Iglesia de San Martín Pinario, Santiago de Compostela.

Valle-Inclán en los teatros oficiales.

Comisario, Andrés Peláez. Director del Museo Nacional del Teatro.

Lugar : Aula de Cultura de la Caixa Galicia.

Vivir en el Atlántico Norte.

Comisario, J. Carmona. Universidad de Santiago

Lugar : Museo do Pobo Galego.

El Mundo Secreto de Luis Buñuel.

Comisaria, Mercedes Rozón, Universidad de Santiago

Lugar : Iglesia de la Universidad.

PARTICIPANTES, PARTICIPANTS

- Eduardo ALONSO, Director General, Telefónica Media, Madrid
- Salvador ALSIUS, Presidente del Colegio de Periodistas de Cataluña, Barcelona
- Ángel ARNEDO, Director, El Correo Español, Bilbao.
- Steven BALKAM, Director Ejecutivo, Internet Content Rating Association, Londres
- Javier BARDAJÍ, Director Editorial, Grupo Correo, Bilbao.
- José BARREIROS, Profesor, Instituto Superior de las Ciencias del Trabajo y de la Empresa, Lisboa.
- Miguel Ángel BASTENIER, Sub-Director, El País, Madrid.
- Lance BENNETT, Profesor, Universidad de Washington
- Mario BORILLO, Profesor, IRIT, Universidad de Toulouse
- Alan BROWN, Assistant Director, Digital Freedom Network, (DFN).
- Enrique BUSTAMANTE, Profesor, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense.
- Mireille BUYDENS, Profesora, Universidad Católica de Lovaina
- Jesús CEBERIO, Director, El País, Madrid.
- Juan Luis CEBRIAN, Administrador Delegado, Prisa, Madrid
- Clifford CHRISTIANS, Director, Instituto de Investigación sobre la Comunicación, Universidad de Illinois, Urbana Champaign
- Peter DAHLGREN, Profesor, Departamento de Estudios de Media y Comunicación, Universidad de Lund.
- Ruth DE AQUINO, Presidenta, World Editors Forum, París.
- Régis DEBRAY, Escritor, Filósofo, París
- Ute DECKER, International Federation of Phonographic Industry
- Tomás DELCLOS, Director, Ciberpaís, Madrid;
- Abdelmounaïm DILAMI, Presidente, L'Economiste, Casablanca.
- Leneord DOYLE, The Independent, Londres.
- Claudio ESCRIBANO, Director, La Nación, Buenos Aires.
- Joaquín ESTEFANIA, Director de Opinión, El País, Director de la Escuela de Periodismo, Universidad Autónoma de Madrid.
- José Manuel FERNANDES, Director, Público, Lisboa.
- Luis FOIX, Director, La Vanguardia Online, Barcelona.
- Antonio FRANCO, Director, El Periódico de Catalunya, Barcelona.
- Adama FOFANA, Presidente del Consejo Superior de Información, Burkina Faso.
- Eduardo GARCIA MATILLA, Presidente, Corporación Multimedia, Madrid.

- Javier GIMENO, Presidente, Onda Cero, Madrid
- Theodore GLASSER, Director, Programa de Periodismo, Universidad de Stanford
- Juan Luis GOMEZ Director de Comunicacion, Grupo Zeta, Barcelona.
- Tatsuro HANADA, Profesor, Instituto de Socio-información, Universidad de Tokio
- Paul INGENDAAY, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Francfort.
- Toshiro IKEMURA, Director para Europa, Yomiuri Shinbun, Paris,
- Hans KLEINSTEUBER, Profesor, Universidad de Hamburgo
- Pierre LEFEVRE, Director, Le Soir, Bruxelles
- Marino LIVOLSI, Profesor, Universidad IULM, Milán.
- Eleonora DE LUCENA, Editora, Folha de Sao Paulo, Sao Paulo.
- Meryem MARZOUKI, Presidenta, IRIS
- Armand MATTELART, Profesor de Ciencias de la información y de la Comunicación Universidad de Paris VIII.
- Christine MAXWELL, Chairman, Chiland Publishing Inc., Le Tholonet.
- Robert McCHESNEY, Profesor, Instituto de Investigación sobre la Comunicación, Universidad de Illinois, Urbana Champaign.
- Alejandro MIRO QUESADA, Director, El Comercio, Lima.
- Alain MODOUX, Subdirector General, Comunicación, Información e Informática, UNESCO, París
- Benoit MUELLER, Secretario General, Unión Internacional de Editores, Ginebra
- Dietrich NEUMANN, Secretario General, Consejo de la Unión Europea, Bruselas
- Fernando ONEGA, Director General, ONDA CERO.
- Hans d'OREVILLE, Director, Oficina de Planificación Estratégica, Unesco, Paris
- Bertrand PECQUERIE, Director, World Media Online, París.
- Ramon PEREZ MAURA, Subdirector, ABC, Madrid.
- Edwy PLENEL, Director de la Redaccion, Le Monde, Paris
- Antonio POLITO, Director, La Repubblica, Roma.
- Alexandre PUMPYANSKY, Editor, New Times, Moscú.
- Philippe QUEAU, Director, División de la Información e Informática, UNESCO, París.
- Santiago RAMENTOL, Profesor, Fac. Ciencias de la Comunicacion, Universidad Autonoma, Barcelona
- José Manuel REY NOVOA, Redactor, Jefe de programación, La voz de Lugo.
- Roberto ROCK, Editorial Director, El Universal, México.

- Ramonde BIEITO RUBIDO, Director, La Voz de Galicia, La Coruña.
- Mohamed SALMAWY, Redactor Jefe, Al Ahram Hebdo, Cairo.
- Rafael SANTOS, Director, El Tiempo, Bogotá.
- Klaus SCHOENBACH, Profesor de Ciencia de la Comunicación, Universidad de Amsterdam.
- Guldener SONOMUT, Director, Delegación de Turquía de radio y TV, Bruselas.
- Colin SPARKS, Director, Centro de Comunicación y Estudios sobre la Información, Universidad de Westminster, Londres.
- Barry STEINHARDT, Director Asociado, American Civil Liberties Union, Nueva York.
- Mario TASCÓN, Director, El País Online, Madrid.
- Daya THUSSU, Profesor, Universidad de North London
- José VIDAL-BENEYTO, Director, Colegio de Altos Estudios y Europeos, Paris
- Dominique WOLTON, Director de Investigación, CNRS, París
- José Antonio ZARZALEJOS, Director, ABC, Madrid.

Eduardo ALONSO

FUNCIONES ACTUALES

- Director General de Telefónica Media, responsabilidad en las áreas de estrategia corporativa, desarrollo de nuevos negocios y T.V. Interactiva.
- Consejero de Antena 3TV.

FUNCIONES ANTERIORES

- Se incorpora a Telefónica y organiza la entrada de la compañía en el mundo del « Entertainment », (1995).
- Primer Presidente de Vía Digital.
- Posteriormente pasó a encargarse del área de negocios multimedia de Telefónica Internacional.
- Director General de RTV Murcia.
- Director de Informativos Diarios de TVE.
- Director de Informativos de Telemadrid.
- Consejero Delegado del Groupe Image Europe.
- Creación de la empresa Television Programming Satellite (TPS) primera compañía en distribuir señales de Televisión Digital por Satélite en Europa, (1993).

SALVADOR ALSIUS CLAVERA

FONCTIONS ACTUELLES

- Réalisateur, reportages tourisme intérieur, le programme « La Revista »
- Professeur associé et coordinateur de journalisme audiovisuel, Université Pompeu Fabra, (1992).
- Professeur du programme de doctorat, Département de Journalisme et de la Communication Audiovisuel.

FONCTIONS ANTERIEURES

- Redacteur, au Diario de Barcelona.
- Il fait parti de la première redaction de El Periodico de Catalunya.
- Création de l'hebdomadaire El Mon, (1981).
- Sous directeur de l'hebdomadaire El Mon, (1983).
- Dirige le programme « Memoria Popular », TVE Catalunya.
- Dirige et présente «el Telenoticies Migdia», (1984), « Blanc o Negre », TV3, « La caixa savia », Canal 33, (1987), « Qué dius, Alsius ? », Catalunya Radio, (1989-1991).
- Collaborateur de «El Periodico», (1990-1991).
- Dirige et presente le «Telenoticies Migdia », (1992), et en fin de semaine, (1995), TV3.

FORMATION

- Architecture
- Journalisme, Ecole de l'Església (CICF), (1968).
- Sociologie, Fac.Sciences Economiques, Université Autonome de Barcelone, (1974-1977).
- Doctorat, Journalisme, Université Pompeu Fabra

PUBLICATIONS

- Com es fa un telenoticies, (1987).
- Catorce preguntas sobre el periodismo en television, (1998).
- Etica i periodisme, (1998).
- Codis etics del periodisme televisiu, (1998).
- Hem perdut l'oremus, edition La Campana, (décembre 1998).

DECORATIONS

- Prix Cuitat de Barcelone.
- Prix, Investigation sur la Communication de Masses
- Membre du Comité Scientifique de l'Encyclopédie Catalane Thématique.

Angel ARNEDO

FUNCION ACTUAL

Director, de El Correo Español - El Pueblo Vasco, (desde 1998).

FUNCIONES ANTERIORES

- Gaceta del Norte (Edición Rioja) y Radio Nacional, Bilbao.
- Redactor, sección de Nacional - Internacional, de Local, de Regional, El Correo Español - El Pueblo Vasco, (1970).
- Cubrió la información de la Margen Izquierda de la ría del Nervión.
- Redactor-Jefe, El Correo, Alava, (Noviembre de 1974).
- Subdirector, El Correo, Alava, (Enero 1984).
- Director Adjunto, áreas de Información y Organización, (1990-1998).
- Puso en marcha el Plan Correo 2000, (Marzo de 2000).

FORMACION

- Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra.
- Graduado Social.

Stephen BALKAM

CURRENT POSITION

- Executive Director, Internet Content Rating Association, (since 1999).

FORMER POSITIONS

- President, Recreational Software Advisory Council, (1994-1999).
- Director, Internet Section, Software Publishers Association, (1997-1998).
- Management Consultant, (1990-1994).
- Director, National Stepfamily Association, (1989-1990).
- Director, Islington Voluntary Action Council, (1986-1989).
- Director, Camden Community Transport Association, (1983-1986).
- House Manager, Institute of Contemporary Arts, London, (1981-1983).
- Center Manager, Inter-Action Trust, London, (1979-1981).
- PR Executive, West Nally Ltd, (1979).
- Product Distribution, Burroughs Machines, (Unisys), (1977-1979).

EDUCATION

- B.A Psychology (magna cum laude) University College, Cardiff, (1997).

PUBLICATIONS

- Content Rating for the internet and Recreational Software, part of Privacy and Self- Regulation, NTIA, US Department of Commerce, (1997).
- Assessing Your Board's Performance, NCVO Publications, (1994).

Javier BARDAJI HERNANDO

FUNCIONES ACTUALES

- Director de Coordinación Editorial y Relaciones Institucionales del Grupo Correo de Comunicación, (octubre 1999).
- Profesor Asociado de Empresa Informativa de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, (Curso 1999-2000).
- Miembro fundador de la SEMP (Sociedad Española de Marketing Periodístico).
- Miembro y vocal de la ACEI (Asociación para la Comunicación Empresarial e Institucional).
- Miembro de DIRCOM (Asociación de Directivos de la Comunicación).
- Miembro de la Asociación de Miembros del IESE (Instituto de Estudios Superiores de Empresa).

FUNCIONES ANTERIORES

- Colaborador de varias News Letter especializadas en temas de comunicación como Raport negocios de la comunicación y otras de carácter semanal, (1988-1989).
- Colaborador semanal del Suplemento Comunicación de El mundo, el primer suplemento especializado en esta temática de la prensa española, (noviembre 1989).
- Adjunto al Director del Servicio de estudios del grupo ZETA, (abril de 1991).
Colabora como especialista en temas de comunicación de la revista TIEMPO, cabecera líder en el segmento de revistas de información general.
- Responsable del Departamento de Marketing, El mundo, (1992).
- Director de Marketing del Grupo Unidad editorial, (enero 1994).
- Director de la División de Comunicación, Gestevisión Telecinco, (agosto 1996).
- Subdirector General de Asuntos Corporativos del Grupo Telecinco, subdirección general que englobaba la División de Comunicación y Relaciones Institucionales, Dirección de Estudios e Investigación de la cadena, (enero 1999).
- Miembro del Comité de Dirección del canal

FORMACION

- Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, (1985-1990).
- PDD del IESE en Dirección de Empresas, (Promoción 1994-1995).
- Diplomado en Marketing Estratégico, ESADE (1991) y en Contabilidad y Finanzas por el IESE, (1993).

CONDECORACIONES

- Diploma de Honor a la Investigación Periodística 1991 concedido por los Oscar de oro por la comunicación por su trabajo en el suplemento Comunicación, (1992).
- Premio Liderman por su trabajo al frente del Departamento de Marketing de El Mundo, (1993).
- Antena de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, (1997).
- Premio Alpha, otorgado por el Club de Dirigentes de Marketing, (1997).
- Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA), el premio a la «Mejor labor detrás de las cámaras 1998», (1999).

José Jorge BARREIROS

CURRENT POSITIONS

- Sociologist.
- Assistant Professor in Sociology of Communication, Department of Sociology, ISCTE, Lisbon.
- Teaches a Graduate Course in Sociology and Masters course in Communication Culture and Information Technologies.

FORMER POSITION

- Co-coordinator, Cyberfaces Project, (1999).

Miguel Angel BASTENIER

FUNCIÓN ACTUAL

- Subdirector de Relaciones Internacionales, El País.

FUNCIONES ANTERIORES

- Director, Telexpres, Barcelona, (1977-1979).
- Subdirector, El Periódico de Catalunya, (1979-1982).
- Subdirector de Información General, El País, (1982-1994).

FORMACIÓN

- Licenciado en Historia, Derecho y Literatura Inglesa.
- Graduado en Periodismo (Escuela Oficial de Periodismo de Madrid).

PUBLICACIONES

- Participación en libros colectivos.
- Colaborador de : Le Monde, Le Point, Libération, The European.
- Palestina el conflicto.

Lance BENNETT

CURRENT POSITION

- Professor, University of Washington, where he is a Ruddick C. Lawrence Professor of Communications and Professor of Political Science.
- Current research includes investigations of how press-government relations affect public information and civic culture, and how strategic communication campaigns shape news content.
- New project, *Communicating Civic Engagement: Comparative Understanding of the Role of Communication in Democratic Participation*, (spring of 2000)

FORMER POSITIONS

- Lectured widely in the United States and Europe on the importance of media and the quality of information systems in civic life.

EDUCATION

- Ph.D, Political Science, Yale University, (1974).

PUBLICATIONS

- *The Politics of Illusion, and The Governing Crisis: Media, Money, and Marketing in American Elections.*
- Co-editor, *Taken by Storm: The Media, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy in the Gulf War.*
- Co-author, *Democracy and the Marketplace of Ideas: Communication and Government in Sweden and the United States.*
- *Mediated Politics in the Future of Democracy*, will be published by Cambridge University Press in a new book series on Communication, Society, and Politics under his co-editorship.

AWARDS

- Co-recipient, Donald McGannon Research Essay Award for Social and Ethical Relevance in Communication Policy, (1994).
- Elected for the chair of the Political Communication Section of the American Political Science Association, (1997-1998).
- Member of the Board of Directors, TVW, the Washington State Public Affairs Network.
- Recipient of the Ithiel de Sola Pool Award and Lectureship of the American Political Science Association, (1998).
- Served as the Laurence M. Lombard Visiting Professor of Press/Politics at the Kennedy School of Government, Harvard, (1999).
- Awarded, Doctor of Philosophy, honoris causa, (January 2000).

Mario BORILLO

FONCTIONS ACTUELLES

- Directeur de Recherches Emérite au CNRS.
- Institut de Recherches en Informatique de Toulouse, IRIT (UMR 5505 du CNRS), Université Paul-Sabatier, Toulouse.
 1. Recherches sur les relations entre informatique, logique et langage, plus généralement sur les interactions cognitives homme-ordinateur, au sein du Département Intelligence Artificielle et Systèmes Cognitifs de l'IRIT, avec une problématique « Langue, Raisonnement, Calcul » plus spécifique.
 2. Recherches interdisciplinaires sur le thème « Art et Cognition ».
 3. Réflexion transdisciplinaire consacrée à l'impact des techno sciences cognitives sur le monde contemporain.

FONCTIONS ANTERIEURES

- Fondateur et animateur, mouvement scientifique transdisciplinaire en Sciences Cognitives, Toulouse, (1988).
- Création du Programme de Recherches en Sciences Cognitives, Toulouse (PRESCOT), participation d'Equipes des principaux établissements d'enseignement supérieur. (1991).
- Président, Comité Scientifique du Programme Interdisciplinaire National de Recherches « Cognisciences », CNRS, (1991-1995).
- Membre des Comités Scientifiques des actions antérieures en Sciences Cognitives conduites en France par le CNRS (Comité Dominique Wolton, 1986-1988), MENRT (Comité Jean-Pierre Changeux), (1988-1990).
- Directeur Scientifique du Laboratoire Mixte de Recherches ARAMIHS, associant Matra Marconi Espace et le CNRS, (1990-1994).
- Directeur de la collection « Langue, Raisonnement, Calcul » Hermès Scientific Publications, Paris.
- Membre du Comité Editorial de revues scientifiques françaises et internationales en informatique linguistique, intelligence artificielle, sciences cognitives.
- Fondateur et Directeur, Laboratoire d'Informatique pour les Sciences de l'Homme, Laboratoire Propre du CNRS, Paris, Marseille et relevant des Départements SPI et SHS, (1975-1982).

- Membre nommé de la Section « Informatique », Comité National de la Recherche Scientifique, (1976-1982).
- Cofondateur de l'Association pour la Recherche Cognitive, revue « Intellectica », Paris (1981).
- Chercheur invité dans divers centres de recherche étrangers,
- Expérience européenne : Recherche en informatique comme fonctionnaire scientifique de l'EURATOM, Centre Européen de Traitement de l'Information Scientifique de Ispra (Italie), (1961-1965).

PUBLICATIONS:

- Raisonnement et méthodes mathématiques en archéologie (avec W. Fernandez de la Vega, A. Guenoche), Editions du CNRS, Marseille, (1978).
- Représentation des connaissances et raisonnement dans les sciences de l'homme, Actes du Colloque INRIA de Saint Maximin, INRIA, Rocquencourt, (1979).
- Approches formelles de la sémantique naturelle (avec A. Borillo, L. Fariñas del Cerro, J. Virbel), CECC, Toulouse, (1981).
- Informatique pour les Sciences de l'Homme. Limites de la Formalisation du Raisonnement. Editions Mardaga, Bruxelles, (1984).
- Semantics of Time, Space and Movement (avec M. Aurnague, A. Borillo, M. Bras), IRIT et CECC, Toulouse, (1993).
- Meaning and Knowledge in the Sensible World (avec P. Amsili, L. Vieu), Actes de TSM'95, IRIT et CECC, Toulouse, (1995).
- Les cinq sens de la création. Art, technologie, sensorialité (avec A. Sauvageot), Editions Champ Vallon, (1996).
- Esthétique, cognition et computation (avec R. Pouivet, J. Virbel), Actes du Colloque d'Albi, (janvier 1995), à paraître aux Editions Hermès, Paris
- Cognition et création artistique (avec J.P. Goulette), à paraître

Alan BROWN

FORMER POSITIONS

- Coordinating new multi-regional cyber rights organization in Russia, (2000).
- Presenter, « Functional Description of an Anti-censorship Application », (2000).
- Windows on Freedom (1st cyber rights conference in Russia), Moscow, (2000).
- Inventor, Red Rover International Anti-censorship Project, a distributed, (2000).
- Network application for fighting government-based Internet blocking; (2000).
- Assistant Director, Digital Freedom Network, Newark, NJ, (2000).

CURRENT POSITIONS

- Delegate, ACLU Biennial Conference, San Diego, CA, (1999).
- Vice President, Executive Committee, Indiana Civil Liberties Union, (1997-1999).
- Chairman, Anti-Censorship Committee, ICLU, (1997-1999).
- Delegate, ACLU Biennial Conference, Santa Fe, NM, (1997).
- ICLU Website Committee (first website in ACLU), (1996).
- Member, Board of Directors, ICLU, (1992-1999).
- Faculty advisor and founder, IU-Northwest IU- ACLU, (1992).
- Faculty founder, Purdue U.-Calumet Students for Choice, (1990).
- Volunteer fundraiser, ACLU of Illinois, (1987-1989).
- Volunteer, Texas Civil Liberties Union, (1984-1987).
- Member, ACLU, (1978).
- Member, Board of Directors, Delaware County Mental Health Association, Indiana, 1977-1979).

EDUCATION

- City University of New York, NYC; research, linguistics, (1999).
- Binghamton University, Vestal, NY; research, systems science, (1997-1998).
- University of Chicago; all coursework toward joint Ph.D. in linguistics and philosophy, (1988-1993).

- ABD, University of Texas at Austin; philosophy (linguistics/philosophy of language), (1981-1985).
- MA, Columbia University, New York; philosophy (logic/analysis), (1980-1981).
- BS, cum laude, Honors College, Ball State University, Muncie, Indiana, (1976-1980).

PUBLICATION

- Red Rover: A Peer- to-Peer Anti-Censorship Strategy, to appear in Peer to Peer, O'Reilly Publications.
- Quoted by Wired, Utne Reader, PC Pro, Newbytes, The Register, others; to appear in Inside, Business 2.0, Playboy.
- Secured free production and staff for ICLU television show.
- Six televised debates and several radio interviews on rights issues, Chicago area.

Mireille BUYDENS

CURRENT POSITIONS

- Professor of Intellectual Property Law at the Catholic University of Louvain (UCL).
- Professor of Information and Media Law at the University of Brussels (ULB).
- Partner at the international law firm Stibbe Simont Monahan Duhot (Intellectual Property Department).
- Member of the Brussels Bar.
- Member, « Conseil Supérieur de la Propriété Industrielle », Ministry of Economic Affairs.
- Member of the Examination Committee for Patent Agents at the Ministry of Economic Affairs, (Since 1997).

Jesús CEBERIO

FUNCION ACTUAL

- Director, El País.

FUNCIONES ANTERIORES

- Periodista, El Correo Español, Informaciones, Televisión Española.
- Miembro de la Redacción Fundacional, Delegado en el País Vasco.
- Corresponsal en México.
- Redactor, El País.
- Jefe Subdirector, El País.
- Director Adjunto, El País.

FORMACION

- Diploma de periodismo de la Universidad de Navarra.

Juan Luis CEBRIÁN

FUNCION ACTUAL

- Director fundador del periódico El País, en la actualidad es Consejero Delegado de PRISA.

FUNCIONES ANTERIORES

- Fundación, revista Cuadernos para el Diálogo.
- Redacción, periódico Pueblo.
- Redactor Jefe y Subdirector, diario Informaciones.
- Director de los Servicios Informativos, TVE.
- Presidencia del Instituto Internacional de Prensa (IPI).

FORMACION

- Filosofía y Letras, Universidad Complutense, Madrid.
- Se graduó en la Escuela Oficial de Periodismo, (1963).

CONDECORACIONES

- Real Academia Española de la Lengua, (diciembre 1996).
- Miembro del Club de Roma.
- Premio Víctor de la Serna de Periodismo.
- Premio Nacional de Periodismo.
- Medalla a la Libertad de Expresión de la Roosevelt Freedom Foundation.
- Medalla de Oro, Universidad de Missouri.
- Caballero de la Orden de las Artes y las Letras de Francia.

Clifford G. CHRISTIANS

CURRENT POSITION

- Director, Institute of Communications Research and Head of the Doctoral Program in Communications.
- Research Professor of Communications, University of Illinois.

FORMER POSITIONS

- Professor, Philosophy of Technology, Communication Theory, and Media Ethics.

EDUCATION

- B.A., Classical Philosophy.
- B.D. and Th.M., Theology and Culture.
- M.A., Sociolinguistics, University of Southern California.
- Ph.D., Social Communications, University of Illinois.

PUBLICATION

- Essays, Journalism Monographs, Journal of Broadcasting, Journalism History, Communication Research Trends, Journal of Communication, Journal of Mass Media Ethics, European Journal of Communications, Media Development, Communication, and the International Journal of Mass Communication Research.
- Article on Media Ethics, International Encyclopedia of Communications.
- Member of the Society for Philosophy and Technology, author of several essays on communications technology.
- Communication Research Trends on current developments in communication ethics worldwide.
- Jacques Ellul: Interpretive Essays, with Jay Van Hook.
- Teaching Ethics in Journalism Education, with Catherine Covert.
- Good News: Social Ethics and the Press, with John Ferré and Mark Fackler, Oxford University Press, (1993).
- Media Ethics: Cases and Moral Reasoning, with Kim Rotzoll and Mark Fackler
- Communication Ethics and Universal Values, with Michael Traber, Sage, (1997).

Peter DAHLGREN

CURRENT POSITION

- Professor of Media and Communication Studies, Lund University, (July 1997).

FORMER POSITIONS

- Lecturer and Acting Professor, Dept. of Journalism, Media and Communication, Stockholm University, (1980-1997).
- Asst. professor, Dept. of Communication Arts and Sciences, Queens College, City University of New York; (1978-1980)

EDUCATION

- Diploma, International Graduate School, Stockholm University, (1968).
- Master of Arts, International Communication, American University, (1970).
- Doctor of Philosophy, Sociology, City University of New York, (1977).

PUBLICATIONS

- Weiten, Jan, Graham Murdoch, eds., *Television Across Europe*. London: Sage, (2000).
- with Birgita Höjjer, *Media, anxiety and citizenship*. Stockholm: SPF, (1997). (In Swedish)
- *Television and the Public Sphere: Citizenship, Democracy and the Media*. London: Sage, (1995).
- With Colin Sparks, eds, *Journalism and Popular Culture*. London: Sage, (1992).
- 'Mass media: Introduction and schools of thought' in N. Smelser and P. Baltes, eds. *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Oxford: Pergamon, forthcoming (2001).
- 'The Internet and the democratization of civic culture'. *Political Communication* 17:335-340, (2000)
- 'What do the media say and what do they mean?' in Gunilla Jarlbro, ed. *Methods for Media Research*. Lund: Studentlitteratur, (2000). (In Swedish)
- 'Media and power in a small country: Sweden.' in James Curran, ed, *De-Westernising Media Studies*. London: Routledge, (2000).

- 'Media, citizens and civic culture' in M. Gurevitch and J. Curran, eds *Mass Media and Society*, 3rd ed. London: Edward Arnold, (2000).
- 'Communication and democracy in late modernity' in *New Media and Politics*, eds. B. Axford and R. Huggins. London: Sage, (2000)
- 'The public sphere and the Net: structure, space and communication' in L. Bennett and R. Entman, eds, *Mediated Politics in the Future of Democracy*. Cambridge, Cambridge Univ. Press (2000).
- 'L'Éspace public et l'Internet', *Réseaux*, no. 100, (2000).
- 'Public service media, old and new: vitalizing a civic culture?' *Canadian Journal of Communications*, 24 495-514. (1999)
- 'EU, civic culture and the media's democratic task'. In *Politikens medialisering*, vol III. Stockholm: SOU, Demokratiutredningen (In Swedish) (1999)
- 'Introduction' to the new Swedish edition of Marshall McLuhans' *Understanding Media*. Stockholm: Norstedts, (1999).

Ruth DE AQUINO

CURRENT POSITION

- President (since June 1999), World Editors Forum (WEF), the World Association of Newspapers (WAN), Paris.

FORMER POSITIONS

- Director of Journalism, O Dia, Rio de Janeiro, (1996-2000).
- Special Projects Editor, O Dia, (1995-1996).
- London Correspondent, Jornal do Brasil, (1993-1994).
- Front-page Editor, O Dia, (1991-1992).
- Foreign Editor, Jornal do Brasil, London (1981-1990).
- Newsreader and news editor, BBC Brazilian Service in London, (1977-1980).

EDUCATION

- Master degree in Media, London School of Economics,

Régis DEBRAY

FONCTIONS ACTUELLES

- Secrétaire général du Conseil du Pacifique Sud, (depuis 1986).
- Directeur, les cahiers de médiologie, Paris.

FONCTIONS ANTERIEURES

- Membre du Conseil d'Etat
- Corédacteur du Comité d'études sur les libertés, (1975).
- Conseiller de François Mitterrand pour les affaires étrangères.
- Chargé de mission pour le tiers monde, Secrétariat Général de la Présidence de la République, (1981-1984).
- Chargé de mission auprès du Président de la République, (1984-1985), et 1987-1988).
- Docteur d'État (1993).
- Maître des requêtes, Conseil d'Etat, (1985-1993).

FORMATION

- Ecole Normale Supérieure de la rue de l'Ulm.
- Agrégé de philosophie (1965),

PUBLICATION

- Le Pouvoir intellectuel en France, Ramsay, (1979)
- Le Scribe, Grasset, (1980)
- Cours de médiologie générale, Gallimard, (1991)
- Vie et mort de l'image, une histoire du regard en Occident. Gallimard, (1992).
- L'État séducteur, les révolutions médiologiques du pouvoir, Gallimard, (1993).
- Manifestes médiologiques, Gallimard, (1994).
- Transmettre, Odile Jacob, (1997).
- Croire, voir, faire, Odile Jacob, (1999).
- Les Masques, (1988)
- Loués soient nos seigneurs, (1996)
- Par amour de l'art, (1998).

Ute DECKER

CURRENT POSITIONS

- IFPI, Legal Adviser, (1999).
- Responsible for Copyright and related matters with special emphasis on the development of legislation and international agreements.
- speaker on intellectual property topics and questions related to electronic commerce and the Internet in Europe and the US.

FORMER POSITIONS:

- Senior Researcher with Prof. Dr. Thomas Hoeren in Muenster (Germany) at the Institute for Information, Telecommunications and Media Law, (1996-1999).

EDUCATION

- Legal Studies and postgraduate practical training in Mainz, Munich, and London.
- Postgraduate Degree specializing in Corporate and Commercial Law.
- Admitted to the Bar and as a solicitor in Germany.

PUBLICATIONS

- Intellectual property and Internet related issues (Regulation of Electronic Payment Systems, the role of Alternative Resolution of Licensing Disputes, Liability for the Infringement of Copyright on the Internet, Copyright implications of Electronic Archives and Research Tools) and several case and book reviews (for the MMR and ELR) and is the Co-author of the 'Multimedia-Handbuch' (the German book of reference on Internet-related legal issues) and of a commentary on the German Copyright Act.

Tomás DELCLOS

FUNCION ACTUAL

- Subdirector, El País.

FUNCIONES ANTERIORES

- Periodista, Fotogramas, Mundo Diario, Tele/Expres, El Periódico.
- Profesor, Universidad Autónoma de Barcelona.

FORMACION

- Licenciado en Derecho, Universidad de Barcelona, en Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de Barcelona.

Abdelmounaim DILAMI

FONCTIONS ACTUELLES

- Professeur, Faculté de Droit et Sciences Economiques, Rabat.
- Président Directeur Général et Editorialiste, L'Economiste, Assabah.

FONCTIONS ANTÉRIEURES

- Chef de département de Droit Public et des Sciences Politiques, Université Mohamed V (1986 - 1988)
- Président de l'Association des Publistes et Politologues Africains. (Depuis 1988).
- Consultant et Observateur électoral pour le compte des Nations Unis et du Sommet de la Francophonie dans plusieurs pays d'Europe de l'Est et en Afrique (Sénégal, Bénin, Roumanie, Guinée, Tchad, Madagascar, Djibouti...).
- Consultant auprès de l'Agence de la Coopération Culturelle et Technique de la Francophonie.
- Professeur invité, Université de Dakar, de Grenoble.
- Auteur de plusieurs études et articles, Maroc, Etranger, (Depuis 1990).

FORMATION

- Licence en Sciences Politiques.
- Diplômes des Etudes Supérieures en Droit Public.
- Doctorat d'Etat en Droit Public.

Leonard DOYLE

CURRENT POSITION

- Foreign Editor, The Independent on Sunday newspapers, (since 1998).

FORMER POSITIONS

- Foreign Editor, The Observer, (1997-1998).
- Assistant Foreign Editor, The Guardian, (1995-1997).
- United Nations and New York Correspondent, The Independent, (1986-1995).

José Claudio ESCRIBANO

FUNCIONES ACTUALES

- Subdirección, La Nación, (desde marzo 1956).
- Directorio, La Nación, (1997).

FUNCIONES ANTERIORES

- Jefe de la Sección Política, Corresponsal para América Latina, columnista político, - Subjefe de Editoriales, Secretario General, La Nación.

FORMACION

- Abogado graduado, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Estudios en el World Press Institute en Macalester College, Saint Paul, Minnesota, (1963-1964).

CONDECORACIONES

- Premio Rey de España de periodismo a la mejor labor informativa en el mundo de habla hispana, (1981).
- Encomienda de la Orden de Isabel la Católica, (1986).
- Caballero de la Orden del Mérito, Italia, (1987).
- Premio Konex de Platina Comunicación- Periodismo en la disciplina « de Análisis Político », (1987).
- Segundo Konex de Platino por «Conducción periodística en prensa escrita», (1997).
- Premio Recorrido Dorado al Periodismo, Sociedad Distribuidora de Diarios y Revistas (S.D.D.R.A.), (1992).
- Galardón « Laurel de Plata », a la personalidad del Año en Periodismo, Rotary Club de Buenos Aires, (1997).
- Caballero de la Legión de Honor, Francia, (2000).
- Presidente de la Academia Nacional de Periodismo.
- Presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).
- Miembro del Directorio de la World Association of Newspapers (WAN), la mayor organización de prensa, (desde 1998).

Joaquín ESTEFANÍA MOREIRA

FUNCIONES ACTUALES

- Director de Opinión, El País.
- Director, la Escuela de Periodismo.

FUNCIONES ANTERIORES

- Periodista en distintos medios de comunicación: (desde 1974)
- Redactor, Informaciones; Jefe de la sección de Economía, revista Cuadernos para el Diálogo.
- Redactor jefe, Cinco Días, jefe de la sección de Economía y Trabajo.
- Redactor jefe y Subdirector de la edición dominical, El País.
- Director, El País.
- Director, Publicaciones del Grupo PRISA.
- Director, La Escuela de Periodismo Universidad Autónoma de Madrid, El País. (desde 1988 hasta 1993).

FORMACION

- Licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid.

PUBLICATIONES

- Qué es el socialismo de Estado, La Gaya Ciencia.
- La nueva economía, Editorial Debate, (1995).
- La Globalización, Editorial Debate, (1996).
- El Capitalismo, Editorial Destino, (1997).
- Contra el pensamiento único, Editorial Taurus, (1997).
- Aquí no puede ocurrir. El nuevo espíritu del capitalismo, Editorial Taurus, (2000).
- El poder en el Mundo, Editorial Plaza y Janés, (2000).

CONDECORACIONES

- Premio Europa de Periodismo por su defensa, al frente de El País, de las libertades democráticas.
- Premio Joaquín Costa de Periodismo, por sus trabajos sobre la deuda externa de América Latina.

José Manuel
TAVARES ALMEIDA FERNANDES

FUNCION ACTUAL

- Director, del diario Pulico

FUNCIONES ANTERIORES

- Periodista, Carteira profissional nº950, (desde 1976).
- Periodista, del semanal Expresso, (1980-1989).
- Fundador y subdirector, del diario Publico, (desde mayo 1989).
- Director-Adjunto, del diario Publico, (octubre 1996-septiembre 1997).
- Director Editorial y Administrador, (septiembre 1998).
- Director Observatorio da Imprensa.
- Miembro de «Board», Forum Mundial de Directores.

FORMACION

- Biología, Universidad de Ciencias, Lisbonne.

PUBLICACIONES

- O Homem e o Mar, O Litoral Português, (1998).
- Rios de Portugal, Circulo de Leitores, (1990).
- Serra de Portugal, Pela Gravida, (1994).

CONDECORACIONES

- Premio Gazeta de jornalismo ambiental, (1994).
- Grande Premio do Clube Português de Imprensa, (1998).

Lluís FOIX

FUNCIONES ACTUALES

- Consejero delegado, La Vanguardia Digital.
- Especialista en política internacional y columnista de temas de actualidad
- Participa en tertulias en Catalunya Ràdio, la Ser, RAC1 y TV3.

FUNCIONES ANTERIORES

- Corresponsal, La Vanguardia, Londres, Washington.
- Director, La Vanguardia, Director adjunto, subdirector, (desde 1982).

FORMACION

- Licenciado en Periodismo y en Derecho.

Adama FOFANA

FONCTION ACTUELLE

- Président du Conseil Supérieur de l'Information, Burkina Faso, (1995 à nos jours).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Directeur Général, Ecole Multinationale Supérieure des Postes d'Abidjan, (1991).
- Directeur de l'Ecole Nationale des Postes et Télécommunications de Ouagadougou, (1983).
- Ministre de l'Information, des Postes et Télécommunications et Porte Parole du gouvernement, Ouagadougou, (1982).
- Directeur de Cabinet du Secrétaire Général de l'Union Africaine des Postes et Télécommunications, Brazzaville, (1978).
- Divers postes de responsabilité dans l'Administration des Postes et Télécommunications, Burkina Faso, (1970-1978).

FORMATIONS

- Baccalauréat Série Sciences Expérimentales, (1966).
- Diplôme d'Etudes Juridiques Générales, (1968).
- Diplôme d'Inspecteur des Postes et Télécommunications, (1969).
- Diplôme d'Administrateur des Postes et Télécommunications, (1974).

Eduardo GARCIA MATILLA

FUNCION ACTUAL

- Director General, Corporación Multimedia, S.A.

FUNCIONES ANTERIORES

- Perteneció a la plantilla de RTVE, (1971-1990).
- Desempeñó diferentes funciones en las plantillas del Ente Público, Televisión Española, Radio Nacional de España, Radiocadena Española.
- Director de Radio 3 de R.N.E.
- Director de Programas y Director adjunto en Radiocadena Española.
- Director del Departamento de Investigación y Análisis del Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Profesor, Facultad de CC.II, Universidad Complutense, Madrid.
- Profesor, Escuela Oficial de RTV (1971-1975), del Instituto Oficial de RTV (1976-1983).
- Ha asesorado a diferentes gobiernos en temas relacionados con la Televisión Pública.

Javier GIMENO DE PRIEDE

FUNCIONES ACTUALES

- Abogado, periodista
- Consejero de AMPER, S.A., (julio de 1998).
- Presidente Ejecutivo de la Corporación Radiofónica Uniprex, S.A.-ONDA CERO, (julio de 1999).

FUNCIONES ANTERIORES

- Consejero Director General Adjunto de Antena 3 Radio (1982-1991).
- En 1989 fue nombrado Consejero Director General Adjunto de Antena 3 Televisión.
- Presidente de la Asociación Española de Radiodifusión Privada.
- Vicepresidente de la AIR-IAB (Asociación Internacional de Radio y Televisión).
- Vicepresidente de la Federación de Profesionales de Radio y Televisión.
- Consejero Delegado de Antena 3 Televisión, (septiembre de 1992 septiembre de 1997).
- Vicepresidente y Consejero Delegado de Telefónica Telecomunicaciones Públicas, (octubre de 1997).

FORMACIÓN

- Master en Dirección de Empresas.

Theodore L. GLASSER

CURRENT POSITION

- Professor of Communication and Director of the Graduate Program in Journalism at Stanford University; (since 1990).

FORMER POSITIONS

- Associate Professor of Journalism and Mass Communication and Associate Director, the Silha Center for the Study of Media Ethics and Law, University of Minnesota, (1981-1990).

PUBLICATIONS

- The Idea of Public Journalism, New York: Guilford Press, (1999).
- With James S. Ettema, Custodians of Conscience: Investigative Journalism and Public Virtue, New York: Columbia University Press, (1989).
- With Charles T. Salmon, eds., Public Opinion and the Communication of Consent, New York: Guilford Press, (1995).
- With Everette E. Dennis, Donald M. Gillmor, Media Freedom and Accountability, New York: Greenwood Press, (1989).
- « Play and the Power of News, » Journalism: Theory, Practice and Criticism, N°1 (April 2000): 23-29.
- With Peggy Bowers, « Justifying Change and Control: An Application of Discourse Ethics to the Role of Mass Media, » pp. 399-418 in David Demers and K. Viswanath, eds., Mass Media, Social Control, and Social Change: Macrosocial Perspectives, Ames: Iowa State University Press, (1999).
- With Stephanie Craft, « Public Journalism and the Search for Democratic Ideals, » pp. 203-218 in Tamar Liebes and James Curran, eds., Media, Ritual and Identity, London: Routledge, (1998).
- With James S. Ettema, « When the Facts Don't Speak for Themselves: A Study of the Use of Irony in Daily Journalism, » Critical Studies in Mass Communication, N°10 (December 1993): 322-338.
- « Professionalism and the Derision of Diversity: The Case of the Education of Journalists, » Journal of Communication, N°42 (Spring 1992): 131-140.
- With James S. Ettema, « Investigative Journalism and the Moral Order, » pp. 203-225 in R. K. Avery and D. Eason, es., Critical Perspectives on Media and Society, New York: Guilford Press, (1991).

EDUCATION

- Ph.D., University of Iowa; M.S. Oklahoma State University, B.S., Baker University.

José Luis GÓMEZ

FUNCIONES ACTUALES

- Periodista
- Director editorial de la División de Prensa Diaria del Grupo Zeta, (julio 1999).
- Contertulio del programa La Mirada Crítica, cadena Tele 5 (tercera temporada).

FUNCIONES ANTERIORES

- Ha dirigido un curso de la UIMP sobre el sector de la comunicación, (1998).
- Fue profesor del Master en Periodismo de la Universidad de A Coruña.
- Redactor, jefe de sección, redactor-jefe y director, del diario La Voz de Galicia, (1982-1999).
- Sección de Economía y Laboral, y coordinador, la revista Economía y Finanzas. (1987-1995).
- Director editorial del Grupo Voz, (1998-1999).
- Consejero de La Voz de Galicia, La Voz de Baleares y Atlas Galicia.
- Redactor y jefe de área en El Correo Gallego.
- Jefe de área del Anuario La Voz de Galicia y corresponsal en Galicia de la agencia Colpisa
- Tertuliano de Radiovoz y columnista de La Voz de Galicia, Deia, Diario de León y Diario 16.
- Coordinador el primer Manual Básico de Economía en Galego,

PUBLICACIONES

- Galicia ante la CEE, Biblioteca Gallega, Serie Nova. A Coruña, (1983).
- José Luis Méndez/La fuerza del líder, Biblioteca Gallega, Serie Nova. A Coruña, (1994)
- Os medios de comunicación de Galicia e o « boom » da información económica (Obra no editada).
- Coautor

- Las 500 primeras empresas de Galicia, Biblioteca Gallega. A Coruña, (1992).
- Estrategias para Galicia, Fundación Caixa Galicia/La Voz de Galicia, (1994).
- Economía de las Comunidades Autónomas. Galicia (capítulo « Coordenadas económicas de Galicia: una base poco sólida » y sgtes. Papeles de Economía Española. Madrid, (1985).
- Galicia, Raíz y Horizonte (capítulo « Europa, un futuro imperfecto para la economía gallega »). El Corte Inglés. A Coruña, (1987).

CONDECORACIONES

- Premio Galicia de Xornalismo en Información Económica (1988) y Premio Galicia de Comunicación (1995).

Tatsuro HANADA

CURRENT POSITION

- Professor, Institute of Socio-Information and Communication Studies (ISICS), Graduate School of Humanities and Sociology, University of Tokyo.

EDUCATION

- Political Science, Waseda University, Tokyo
- Communication Science and Sociology, University of Munich.

PUBLICATIONS

- A Social Space named the Public Sphere: the Public Sphere, the Media and Civil Society, Tokyo: Bokutaku-sha, (1996).
- The Politics of Media and the Public Sphere, University of Tokyo Press, (1999).
- Co-editor (with Colin Sparks and Shunya Yoshimi), A Dialogue with Cultural Studies, Tokyo: Shinyo-sha, (1999).

Paul INGENDAAY

FUNCION ACTUAL

- Corresponsal cultural del Frankfurter Allgemeine Zeitung en Madrid, (a partir de 1998).

FUNCIONES ANTERIORES

- Contribuciones para la sección cultural de la Frankfurter Allgemeine Zeitung, (desde 1989).
- Cátedra (literatura inglesa) en la Universidad de Munich, (1990-1991).
- Examen del doctorado (Literatura). Tesis doctoral acerca de la obra literaria de William Gaddis, (1992).
- Colaborador del Frankfurter Allgemeine Zeitung como redactor de literatura, (1992).
- Publicación del libro Las novelas de William Gaddis (en alemán), (1993).
- Premio de crítica literaria « Alfred Kerr », (1997).

FORMACION

- Estudios de literatura y filosofía en la Universidad de Colonia, (1982-1983).
- Estudios de literatura inglesa en el Trinity College (Dublin) con una beca del DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst), (1983-1984).
- Estudios de literatura (inglesa, española y alemana) en la Universidad de Munich, (1985-1991).
- Magister artium (M.A.), (1988).

Toshiro IKEMURA

FONCTIONS ACTUELLES

- Correspondant permanent, Chef du bureau de Paris, Chargé des affaires européennes, (1999).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Correspondant permanent, Beyrouth, (1984-1986).
- Correspondant permanent, Paris, (1987-1991).
- Editeur adjoint du département des analyses et commentaires, (1991-1995).
- Correspondant permanent à Washington, chargé des affaires diplomatiques, (1995-1998).
- Editeur adjoint de l'édition anglaise, Yomiuri Shimbun, The Daily Yomiuri, (1998-1999)

FORMATION

- Licence ès lettres (littérature française) Université de Tokyo, (1976).
- Entre au Département des affaires étrangères, Yomiuri Shimbun, (1976-1983).
- Etudes de journalisme à l'Université de Columbia, New York, (1983-1984).

PUBLICATIONS

- Enquête : Le secret du système d'assurance maladie, (1995).
- Co-auteur, Inside USA, ed Yomiuri Shimbun, (1986).
- Traduction, Détermination de l'Elysée - La Retrospective de Giscard d'Estaing, ed Yomiuri Shimbun, (1992).
- A paraître, Journalisme américain : Affaires Clinton (publication prévue)

Hans J KLEINSTEUBER.

CURRENT POSITIONS

- Professor of Political Science and Comparative Government, Hamburg University (since 1975) and Journalism, (since 1982).
- Head of the Research Centre for Media and Politics, Hamburg University.
- Teaching and Research: Media Policy (technology, economy), Germany, Europe, Northern America.
- Professor, Interdisciplinary Studies Alcatel SEL-Foundation, Technical University, Darmstadt, (Summer Semester 2000).
- Member of the Euromedia Research Group and other European Networks.
- Member of the Broadcasting Board of Deutsche Welle; Head of Amerikazentrum Hamburg.

FORMER POSITIONS

- Assistant Professor, John F. Kennedy-Institute for North American Studies, Free University of Berlin, (1969-1975).
- Member of the Inquiry Commission of the German Parliament on the « Future of the Media », (1995-1998).
- Invitations to foreign universities for research and lecturing: Indiana University, Bloomington IN; McGill University, Montreal; Todai University Tokyo; Australian National University, Canberra.

EDUCATION

- Student of Political Science, Free University of Berlin, (1962-1967).
- Fulbright-Exchange-Student, Tufts and Harvard Universities and Fletcher School of Law and Diplomacy, Medford/Cambridge, USA.
- PhD-Thesis (Dr.rer.pol.), Berlin, (1975).

PUBLICATIONS :

- Recent Media Trends in the US, (Wiesbaden 2000).
- Travel Journalism, (Opladen 1997).
- Information Highway - Exit Hamburg, (Hamburg 1997).
- The Information Superhighway - American Visions and Experiences, (Opladen 1996).
- Europe as a Communication Space, (Opladen 1994).
- The Mass Media in Europe, (Tübingen and Milton Keynes 1993).
- Radio - The Underestimated Media, (Berlin 1991).
- EC-Media Policy, (Berlin 1990).
- Radio and Television in the Federal Republic, (Cologne 1990).
- Electronic Media and Politics in Western Europe, (Frankfurt 1986).

Pierre LEFEVRE

FONCTIONS ACTUELLES

- Rédacteur en chef, Le Soir, Bruxelles, (depuis juin 2000).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Journaliste, Le Soir, (depuis 1974).
- Secrétaire de rédaction, Service politique et économique, Le Soir, (1981-1984).
- Chef des Informations internationales, Le Soir, (1984-1997).
- Chroniqueur diplomatique, Le Soir, (1997-2000).

FORMATION

- Humanités gréco-latines.
- Licence en Sciences Politiques et Sociales (Science Politique : relations internationales et politique comparée), Université Catholique de Louvain.

Marino LIVOLSI

CURRENT POSITIONS

- Professor of Communication Sociology and Vice-Chancellor, IULM University of Milan.
- In charge of the University Committee in Communication and Science and Director of the Institute of Communication, University of Milan.
- Co-ordinator of the Section of Cultural Boards and Movements at the Association of Italian Sociology .

FORMER POSITIONS

- Head and Director of the Department of Social Science, Faculty of Sociology, University of Trento.
- President of the « Humanitarian Society » of Milan.
- Director of « Special Projects » at the Biennale of Venice (1979-1982).
- Vice-president of the Committee « Communication Knowledge and Culture » of the « International Sociological Association ».
- Has been « visiting professor » and « visiting scholar » at various American and European universities.

PUBLICATIONS

- La fabbrica delle notizie (Marino Livolsi ed.) Milan, Franco Angeli, (1986).
- Almeno un libro - Gli italiani che (non) leggono, Firenze, La Nuova Italia, (1988).
- La ricerca sull'industria culturale, Firenze, La Nuova Italia, Ist edition, (1988).
- Identità e progetto, Firenze, La Nuova Italia, (1990).
- Un modello per la scuola (Marino Livolsi ed.), Firenze, La Nuova Italia, (1991).
- Il pubblico dei media (Marino Livolsi ed.), Milano, Franco Angeli, (1992).
- L'Italia che cambia (Marino Livolsi ed.), Firenze, La Nuova Italia, (1993).
- La comunicazione politica, (Marino Livolsi ed.), Milano, Franco Angeli, (1995).
- Il televoto (la campagna elettorale in televisione), (Marino Livolsi ed.), Milano, Franco Angeli, (1997).
- La realtà televisiva, Roma, Laterza, (1998).
- Forme e modi di del comunicare, Roma, Laterza, to appear.

Eleonora DE LUCENA

CURRENT POSITION

- Executive Editor, Folha de S. Paulo, (since January 2000).

FORMER POSITIONS

- General Editor, newsroom of Folha de S. Paulo, (1991-1999).
- Assistant Editor of the Economy Section of Folha de S. Paulo, (1986-1988).
- Editor of Farming Supplement, Folha de S. Paulo, (1985-1986).
- Reporter and staff writer, Folha de S. Paulo, São Paulo, (1983-1985).
- Reporter, Zero Hora daily, Porto Alegre, (1978-1981).

EDUCACION

- Graduated in journalism, Federal University of Rio Grande do Sul, (1981).

Meryem MARZOUKI

FONCTIONS ACTUELLES

- Chercheuse en Microélectronique, CNRS (France).
- Co-fondatrice et Présidente, association IRIS (Imaginons un réseau Internet solidaire).
- Les objectifs d'IRIS sont la promotion de l'accès à Internet en tant que service public, la promotion des libertés individuelles et des libertés publiques sur Internet, ainsi que la promotion d'un usage non marchand d'Internet.
- IRIS est membre du collectif international 'Global Internet Liberty Campaign' (GILC).
- Membre du Réseau associatif et syndical, France, (R@S).
- IRIS organise la rencontre annuelle des Assises de l'Internet non marchand et solidaire (<http://www.assises.sgdg.org>), (depuis 1998).
- Co-organisé la troisième conférence, 'La place du citoyen dans le commerce électronique', en liaison avec le forum de l'OCDE sur le commerce électronique, (1999). (<http://www.iris.sgdg.org/actions/publicvoice99/>).

PUBLICATIONS

Auteur de deux rapport d'IRIS,

- 85 recommandations pour un Internet démocratique en l'an 2000.
- Pour une alternative démocratique à la corégulation d'Internet.
- Présentation de plusieurs conférences aux niveaux français, européen et international.

Armand MATTELART

FONCTIONS ACTUELLES

- Professeur en sciences de l'information, de la communication Université de Paris VIII.

FONCTIONS ANTERIEURES

- Enseignant-chercheur, sociologie de la population et en sociologie des médias, Université Catholique du Chili, Santiago.
- Participation à l'élaboration de politiques de communication, Salvador Allende (1970-1973).
- Documentaire long métrage (La Spirale, Paris 1976) avec Chris Marker.
- Professeur des recherches en liaison avec des équipes universitaires en Argentine, au Brésil et au Mexique.
- Co-président, avec Yves Stourdzè, la Mission interministérielle d'évaluation des recherches françaises dans le domaine des sciences sociales concernant la technologie, la culture et la communication, (1982).

PUBLICATIONS

- Histoire des théories de la communication (en collaboration avec Michèle Mattelart), Paris, La Découverte, Coll. Repères, (1995).
- La Communication-monde, Paris, La Découverte, (1992), édition poche, (1999).
- L'Invention de la communication, La Découverte, (1994), édition poche, (1997).
- La Mondialisation de la communication, coll. Que sais-je?, Presses universitaires de France, (1996).
- Histoire de l'utopie planétaire.
- De la cité prophétique à la société globale, La Découverte, (1999), édition poche (2000).

Christine MAXWELL

CURRENT POSITIONS

- Chairman, Chiliad Publishing Inc, Internet commerce solutions company.
- Vice Chairman, Internet Society, (since 1999).

FORMER POSITIONS

- Founder, Magellan Online Directory, (1993).
- Trustee, Santa Fe Institute.
- Director, Leonardo:ISAST, International Society of the Arts, Science and Technology.

Robert W McCHESNEY

CURRENT POSITION

- Research Professor, Institute of Communications Research and the Graduate School of Library and Information Science, University of Illinois, Urbana-Champaign.

FORMER POSITIONS

- Research Associate Professor, Institute of Communications Research, Graduate School of Library and Information Science, University of Illinois at Urbana-Champaign, (1999- 2000).
- Journalism and Mass Communication Faculty, University of Wisconsin-Madison, (1988- 1998).
- Associate Professor, School of Journalism and Mass Communication, University of Wisconsin-Madison, (1994-1998).
- Assistant Professor, School of Journalism and Mass Communication, University of Wisconsin-Madison, (1988-1994).

EDUCATION

- Ph.D., Communications, University of Washington, Committee Chairpersons: William E. Ames and Don R. Pember, (1989).
- M.A., Communications, University of Washington, (1986).
- B.A., Economics and History, The Evergreen State College, Olympia, WA, (1977).

PUBLICATIONS

- *Making a Molehill Out of a Mountain: The Tragedy of U.S. Communication Research.* New York: Monthly Review Press, (2001).
- *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times.* Paperback edition, with a new preface by the author. New York: The New Press, (2000).
- With John Nichols, *It's the Media, Stupid!*, New York: Seven Stories Press, (2000).
- *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times,* Urbana and Chicago, University of Illinois Press, (1999).

- With Edward S. Herman, *The Global Media: The New Missionaries of Corporate Capitalism.* London and Washington: Cassell, (1997), (Published in India by Madhyam Books (of Delhi) in 1998; Published in Korean by Nanam Publishing House in 1999; Published in Spanish by Ediciones Catedra in 1999.)
- *Corporate Media and the Threat to Democracy.* Open Media Series, N°. 1. New York: Seven Stories Press, (1997), (Indonesian, Turkish, Spanish and Yugoslav language editions published in 1999.)
- *Telecommunications, Mass Media, and Democracy: The Battle for the Control of U.S. Broadcasting, 1928-1935.* New York: Oxford University Press, (1993).
- With Ellen Meiksins Wood & John Bellamy Foster editors, *Capitalism and the Information Age: The Political Economy of the Global Communication Revolution.* New York: Monthly Review Press, (1998).
- With William Solomon eds., *Ruthless Criticism: New Perspectives in U.S. Communication History.* Minneapolis, University of Minnesota Press, (1993).

Alejandro MIRO QUESADA CISNEROS

FUNCIONES ACTUALES

- Periodista y Abogado.
- Presidente de la Comisión de Chapultepec.

FUNCIONES ANTERIORES

- Vicepresidente del Patronato, Lima, (1998-2000).
- Director de El Comercio, (marzo 1999).
- Presidente de la Junta Directiva del Consejo de la Prensa Peruana, (1997-1999).
- Miembro del Consejo de Honor.
- Presidente del Directorio de Servicios Teleinformáticos, (1991-1994).
- Director fundador y Presidente del Directorio de Servicios Especiales de Edición (SED), (1987-1992).
- Vicepresidente, Perú del Comité de Libertad de Prensa, SIP, (1986-1999).
- Miembro de la Junta de Directores de la Sociedad Interamericana de Prensa, (SIP), (desde 1986).
- Comercio con el cargo de Asistente de la Dirección, (1980).
- Subdirector, (1987).
- Presidente de Directorio, (1978).
- Pasa a dedicarse al cine, a la televisión, (julio 1974).
- Jefe de Producción de Cinesetenta.
- Fundación InterGallup.
- Representante, Gallup Internacional.
- Productora Documenta, empresa dedicada a la realización de documentales para cine, (1972).
- Redactor, Suplemento Deportivo, EL Comercio, (1965).

Alain MODOUX

CURRENT POSITION

- Assistant Director-General, Communication, Information and Informatics, (February 2000).

FORMER POSITIONS

- Assistant Director-General (ADG), Programme for Freedom of Expression, Democracy and Peace, (June 1999).
- Director of the Office of Public Information, Director of the Communication Division, Director of the Unit for Freedom of Expression and Democracy, UNESCO, Paris, (July 1989).
- International Committee of the Red Cross (ICRC).
- Member of the Board of the International Public Relations Association (IPRA).
- President, (1988).
- Public Relations World Congress, Melbourne.
- Co-founder, ORBICOM, international network of UNESCO.

EDUCATION

- Institute of Political and Social Sciences, University of Lausanne.
- Graduate Institute of International Studies, Geneva.

PUBLICATIONS

- World Communication Report, UNESCO, (1998).

AWARDS

- Honorary Member of the «Graduate Examination Commission».
- Guest lecturer, «International Institute of Public Administration», Paris.
- « Medal of Honour (1st Grade) », Council of Rectors of St Klement Ohridski, Sofia University, (1997).
- « Pinnacle Award for International Communication », Dallas, (1989).

Dietrich NEUMANN

CURRENT POSITIONS

- Detached National Expert, Justice and Home Affairs, General Secretariat of the Council of the European Union (EU), Brussels.
- Deals with questions regarding the EU's strategy for combating cyber crime, especially with regard to question of how to integrate the work of other international fora into the EU's efforts.
- Represents the Secretariat at meetings of the Council of Europe working party which is negotiating the draft « Cyber Crime Convention » (PCCY), at meetings of the G 8 Lyon sub-group on high-tech crime and was engaged in drafting the EU's Joint Position on the Council of Europe's Cyber Crime Convention.

FORMER POSITIONS

- Lawyer and former senior police officer at the Federal Bureau of Investigation in Wiesbaden, Germany.
- Spoke at various international conferences, e.g. the « National Security Forum on International Cooperation to Combat Cyber Crime and Terrorism » hosted by the Hoover Institution, Stanford University and the « Infowar Conference 2000 », Washington.

Fernando ÓNEGA

FUNCIONES ACTUALES

- Director General, ONDA CERO, (desde julio 2000).
- Cronista político en Fax Press.

FUNCIONES ANTERIORES

- Director, el diario Ya
- Comentarista político, Cinco Días, El Mundo, revistas Tiempo, Tribuna.
- Comentarista en las tres cadenas nacionales privadas: SER, COPE y ONDA CERO.
- Dirigió los Servicios Informativos, SER y COPE.
- Colaboración en Protagonistas, La Brújula y La Rebotica.
- Director de los espacios Revista de Prensa y Siete Días, TVE.
- Comentarista en programas informativos de Tele 5.
- Director de los espacios Los Periódicos, Entre hoy y mañana, Las Noticias.
- Director y presentador Noticias Antena 3 TV, segunda y tercera edición.
- Colaborador de OTR Press, Lid, Fax Press, Colpisa y Axencia Galega de Noticias.
- Director de Prensa de la Presidencia del Gobierno, con Adolfo Suárez.
- Nombrado Editor y Director Editorial de Telefónica Media, (1999).

CONDECORACIONES

- Premio Nacional de Periodismo dos Ondas, Galicia de Comunicación.
- Fundación FIES.
- Antena de Oro.
- Puro Cora.

Bertrand PECQUERIE

FONCTION ACTUELLE

- Directeur de la SA Fashion Live, (depuis juillet 2000).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Directeur, SA World Media Live, (1996 à 2000).
- Directeur-fondateur, World Media Network, syndication de presse regroupant 20 quotidiens de la planète (depuis 1990).
- Directeur-fondateur, SARL Presse-Concept (1987-1991).
- Directeur, www.footballcafe.com, www.fashionlive.com, www.festival-cannes.org, www.sarajevoonline.com.
- Editeur du Journal des Elections, magazine de science politique en collaboration avec les professeurs de l'IEP de Paris, (1987-1991).
- Maître de Conférences, Institut d'Etudes Politiques, Paris (1987-1992).
- Conseiller technique (culture/communication) auprès du Président, Assemblée Nationale (1984-1985).
- Attaché parlementaire de Michel Sapin, Député (1981-1983).

FORMATION

Ecole Normale Supérieure de Saint-Cloud (1976-1980).

Edwy PLENEL

FONCTION ACTUELLE

- Directeur de la rédaction, Le Monde, Paris, (janvier 1996).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Directeur Adjoint de la Rédaction, Le Monde, (1995).
- Adjoint au Directeur de la Rédaction, Le Monde, (1994- 1995).
- Rédacteur en Chef, Le Monde, (1994).
- Chef du Département Police-Justice, Le Monde, (1992-1994).
- Grand Reporter, Le Monde, (1991).
- Chef adjoint, Service des Informations Générales, Le Monde, (1990-1991).

PUBLICATIONS

- L'Épreuve, Stock, (1999).
- La République Inachevée, l'Etat et l'école en France, Payot, (1985), Stock, (1997).
- Les mots volés, Stock, (1997).
- Un temps de chien, Folio, (1996).
- La part d'ombre, Folio (1994).
- La République menacée, dix ans d'effet Le Pen, avec A. Rollat, Le Monde éditions, (1992).
- Voyage avec Colomb, Le Monde éditions, (1991).
- Mourir à Ouvéa, le tournant calédonien, avec A. Rollat, La Découverte-Le Monde éditions, (1992).
- L'effet Le Pen, avec A. Rollat, La Découverte.

DECORATION

- Prix de la Fondation Mumm, (1986).

Antonio POLITO

CURRENT POSITIONS

- European Editor and Columnist, La Repubblica.
- Covering European matters and New Economy issues.
- Special interest in the Information Society.

FORMER POSITIONS

- Former Managing Editor, the daily L'Unita, (1990).
- Deputy Editor of La Repubblica and Editor of the on-line edition.
- Correspondent, London.
- European editor of the same daily, London, contributes to the « Policy Network ».

PUBLICATIONS

- Cool Britannia, Donzelli editore, (1998).
- L'angelo del Millennio, Donzelli editore, (1999).
- With Eric J. Hobsbawm of The New Century, translated in many languages all around the world, Little Brown, (1999).

Alexander PUMPYANSKY

CURRENT POSITION

- Editor-in-Chief, weekly magazine Novoye Vremya, monthly New Times.

FORMER POSITIONS

- Journalist, the newspaper Komsomolskaya Pravda.
- Correspondent, New York.
- Deputy Editor-in-Chief, weekly newspaper Moskovskiy Novosti (Moscow News).
- Novoye Vremya, (Since 1985).

PUBLICATIONS

- Author of a number of books and scripts for documentary films, including the participation in the Soviet-American serial The Unknown War. Two Leaders. Gorbachev and Yeltsin, Whom we Worshipped and Damned.
- Board member of the International Press Institute, (1992-2000).

AWARDS

- Vorovsky Prize, (the Russian prize in the field of international journalism).
- Journalist of the Year.
- Interpress Service Agency (presented at the UN for 1988).
- John Hopkins University Prize for excellence in international journalism (1997).

Philippe QUEAU

FONCTION ACTUELLE

- Directeur, Division de l'Information et de l'Informatique, UNESCO, (depuis juillet 1996).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Directeur de recherche, Institut National de l'Audiovisuel.
- Fondateur du Forum international, IMAGINA, Monte-Carlo.
- Responsable de son comité de programme scientifique (1983 à 1997).
- Co-réalisateur du premier film français en images de synthèse 3D, « Maison vole ». (1983).
- Auteur de plusieurs séries de télévision sur le thème des images de synthèse.
- Organisateur de la première liaison mondiale de télévirtualité tridimensionnelle par liaison téléphonique numérique avec immersion stéréoscopique 3, l'Abbatiale de Cluny, (1993).
- Pionnier d'Internet en France avec la création du « MédiaPort », l'INA, (1994).
- Membre du Conseil de la recherche du Ministère de la Culture en France, (durant 6 ans).

PUBLICATIONS

- Eloge de la simulation - De la vie des langages à la synthèse des images, Editions Champ Vallon/INA, (1986).
- METAXU : Théorie de l'Art Intermédiaire, Editions Champ Vallon/INA, (1989).
- Le Virtuel - Vertus et Vertiges, Editions Champ Vallon/INA (1993). (Trad. en japonais, espagnol, finnois, italien).
- Lumetodellismus, Ed. Art House, Helsinki, (1995).
- Lo Virtual, Virtudes y Vértigos, Ed. Paidós, Barcelona, (1995).

Ouvrages collectifs :

- Relier les connaissances. Le défi du XX^{ème} siècle, Ed. du Seuil, Paris, (1999).
- Megamaschine Wissen, Ed. Campus. Frankfurt/Main-New York, (1999).
- Art @ Science, Ed. Springer, New York, (1998).
- Cyberworlds, Ed. Springer, Tokyo, (1998).
- The Treasure of Computer Graphics, Ed. Justsystem, Tokyo, (1998).

Autres titres d'ouvrages collectifs auxquels Philippe Quéau a participé :

- Les cinq sens de la création. Art, technologie, sensorialité, Ed. Champ Vallon, Seyssel, (1996).
- Le poids du corps, Ed. Beaux-Arts, Le Mans, (1995).
- Virtualité et réalité dans les sciences, Ed. Frontières, Gif-sur-Yvette, (1995).
- L'empire des techniques, Ed. du Seuil, Paris, (1994).
- Sciences et imaginaire, Ed. Albin Michel, (1994).
- Imagem Maquina. A era das tecnologias do virtual, Ed. Editora, Rio de Janeiro, (1993).
- Per una teoria dell'artificiale. Tra natura, cultura e tecnologia, Ed. Prometheus, Milano, (1993).
- Realta del virtuale, Ed. CLUEB, Bologna, (1993).
- Les métaphores du virtuel, Ministère de la Culture et de la Communication, Paris (1992).
- L'imaginaire des techniques de pointe, Ed. L'Harmattan, Paris, (1989).

DECORATIONS

- Chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres (France).
- Chevalier de l'ordre du mérite culturel (principauté de Monaco).
- Citoyen d'honneur de la ville de Kobé (Japon).

Santiago RAMENTOL I MASSANA

FUNCIONES ACTUALES

- Secretario General del Conseil de la Información de Catalunya, (desde 1999).
- Periodista y doctor en Ciencias de la Comunicación.
- Profesor titular de Comunicación Científica, Médica y Medioambiental y de Géneros Periodísticos, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cursos doctorado y postgrado sobre la Sociedad de la Información, Comunicación del Conflicto y Comunicación Política.
- Vicedecano de Economía y Equipamientos de la Facultad de Ciencia de la Comunicación.

FUNCIONES ANTERIORES

- Redactor jefe, Hoja del Lunes de Barcelona, sección « Internacional », (1970-1980).
- Jefe, Mundo Diario, sección «Catalunya», (1974-1976).
- Subdirector, el semanario, Mundo, (1977).
- Director, la revista Prisma Político Internacional, (1978).
- Redactor jefe, El Periódico de Catalunya, sección « Cultura y Ciencia », (1982-1986).
- Director, el diario Avui, (1986-1989).
- Director Ciencia & Vida, (1997-1998).
- Director, RTVE Crónica, (1981), Miramar, (1981-1982).
- Director, TV3, Bon dia Catalunya, (1992-1993).
- Director, Radio Estel, (1995-1997).
- Director, Departamento de Estrategia y Comunicación, Ogilvy Group, (1989-1991).
- Director, de la Unidad de Comunicación e Imagen de la Universidad Autónoma de Barcelona, (1991-1993).

PUBLICACION

- Els silencis de la ciencia, Edición 3i4, Valencia.

José Manuel REY NOVOA

FUNCIONES ACTUALES

- Redactor, Jefe de programación, La voz de Lugo.
- Periodista y técnico en Programación, Radio, TV.
- Consejero de Ondas Galicia.
- Consejero delegado Telecable Compostela, Edicions Correo, (desde 1997).
- Delegado, diario El Progreso

FUNCIONES ANTERIORES

- Cronista, El Correo Gallego, La Noche.
- Redactor delegado, (1968). Gerente, (1969), Consejero-delegado, (1971), Director, (1984). El Correo Gallego.
- Director, O Correo Gallego, (1994).
- Consejero-delegado
- Miembro fundador, Axencia Galega de Noticias.
- Vocal de Consejo de Administración, Inversiones Gallegas del Cable, (1998).

FORMACION

- Centro Superior de los Escolapios.
- Escuela de Enseñanza Social de Santiago.
- Centro Superior de Estudios Aplicados de Madrid.
- Facultad de Economía, Universidad Compostelana.

PUBLICACION

- Pantón, capital gallega del Romanico.

CONDECORACIONES

- Nombrado « Hijo Predilecto », (1987).
- Título de « Lucence del Año », (1989).
- « Gran Cordón », Distrito de Federal de Caracas, (1992).
- Medalla del Merito Aeronáutico, (1994).
- Medalla de Radiodifusión y Televisión y de la Reria de Arousa.
- Premio Periodístico, Agencia EFE.

Roberto ROCK LECHON

FUNCION ACTUAL

- Director Editorial, El Universal, México.

FUNCIONES ANTERIORES

- Fundador y Responsable, periódicos regionales de El Universal, Puebla, Morelos.
- Autor de la columna política « Política y República », (1987-1996).
- Fundador y Editor, Sección de Estados El Universal, (1987-1992).
- Fundador y Responsable, Agencia de Noticias El Universal, (1986-1988).
- Reportero de Información General a cargo de diversas fuentes del sector político, (1978-1986).
- Ha realizado coberturas especiales por encargo del periódico en México, Estados Unidos, Centroamérica, Europa Occidental y el Medio Oriente.
- Profesor, Universidad Iberoamericana.
- Profesor, Facultad Acatlán de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, UNAM.
- Miembro del Consejo Consultivo, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

FORMACION

- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- Becario de las fundaciones Ford y Miguel Alemán, Washington, (1990).

PUBLICACIONES

- Zócalo Rojo, Editorial Océano, (1982).

Ramonde BIEITO RUBIDO

FUNCIONES ACTUALES

- Director, La Voz de Galicia, (desde junio 2000).
- Director Regional, Antena 3 Televisión, Galicia, (desde 1995).
- Contertulio del programa « Protagonistas » de Luis del Olmo.

FUNCIONES ANTERIORES

- Director adjunto, La Voz de Galicia (2000).
- Creación y edición, revista especializada en turismo, Caminos, (1998).
- Creación, Gabinete de Estudios, Hercus.
- Fundación, empresa Editores Deportivos del Norte de España, diario deportivo de Galicia, Deporte Campeón, (1995).
- Programa de debate (Dirección y presentación) De Viva Voz, (1995).
- Inicia la puesta en marcha de Radio Voz, Madrid, (1994).
- Director General, Radio Voz, (1993).
- Director General, Antena 3 Galicia, (1992).
- Contertulio habitual del programa radiofónico de Antena 3, Hora Cero, dirigido por José Luis Balbín, (1990-1993).
- Director, Antena 3 Galicia, (1989).
- Director, Antena 3 Radio, Coruña, (1983).
- Redactor, diario La Voz de Galicia, (1982).
- Redactor, periódico coruñés El Ideal Gallego, (1981).
- Redactor jefe, Ferrol-Diario y creación de la nueva cabecera: El Norte de Galicia, (1980).
- Redactor del Diario Informaciones de Madrid(1979).
- Profesor, Master de Medios de Comunicación, La Voz de Galicia.
- Profesor, Master de Telemática de la Universidad, A Coruña.

PUBLICACIONES

- Libro sobre el comportamiento electoral de los gallegos en las elecciones municipales de (1991), otro sobre el entrenador del Deportivo, Arsenio Iglesias.
- Coautor del, Manual básico de Economía, en gallego, Biblioteca Gallega.

CONDECORACIONES

- Galicia de Xornalismo, apartado de radio, (1989).
- Coruñés del año, (1990).
- Mejor periodista de A Coruña, Universidad de A Coruña, (1995).
- Antena de Oro, (1998).

Mohamed SALMAWY

CURRENT POSITIONS

- Egyptian writer and journalist.
- Editor in Chief, Al-Ahram Hebdo newspaper.

FORMER POSITIONS

- Managing Editor, Al-Ahram Weekly newspaper, (1991-1993).
- Undersecretary of State for Foreign Cultural Relations, the Egyptian Ministry of Culture, (1988-1989).
- Foreign Editor, Al-Ahram Newspaper, (1970-1988).
- Teacher of English Language and Literature, Faculty of Arts, Cairo University (1966-1970).

EDUCATION

- B.A. in English Literature, Cairo University, (1966).
- Diploma of English Civilisation and History, Birmingham University, (1969).
- Diploma in Shakespearean drama, Oxford University, (1970).
- M.A. in Mass Communication, American University, (1975).

PUBLICATIONS

- I Shall Tell You All, a play, (1967).
- Come Back Tomorrow, a play, (1983).
- Next in Lihe, a play, (1983).
- The Marc Who Regained his Memory, short stories, (1983).
- Murderer at Large, a play, 1985. Tvvo Dovvn the Drain, a play, (1986).
- The Foreign Editor, (1986).
- Origins of British Socialism, (1987).
- Salome, a play; Concerto for the Nay, short stories, (1988).
- Salome's Last Dance, a play, (1989).
- Coloured Beads, a novel, (1990).
- Al-Ganzeer (The Chain), a play, (1991).
- Gate of Fortune, short stories, (1992).
- One hundred and one books; 101 Books, (1999).
- Messages of' Return, short stories, (2000).

AWARDS

- Chevalier (Knight) of the Arts and Letters, the French Government, (1995).
- Saloine was the prize-winning entry at the Jerash International Festival in Jordan, (1989).
- « The Playwright of the Year »; Come Back Tomorrow, best play of the year at the First Arab Theatre Festival, (1994).
- Al-Ganzeer, prize for best play of the year, Cairo International Book Fair, (1996).
- Salome's Last Dance, special award at the Carthage Theatre Festival, Tunisia, (1999).
- The Last Dance of Salome was chosen as best play of the year, (1999).
- The Last Dance of Salome was chosen as best play by the Jury of the Theatre Festival of Carthage, (1999).

Rafael SANTOS CALDERON

FUNCION ACTUAL

- Director, diario El Tiempo.

FUNCIONES ANTERIORES

- Editor de Copia y Reportero, The Miami Herald, (1976).
- Editor Sección Internacional, El Tiempo, (1977-1979).
- Jefe de Redacción Nocturno, El Tiempo, (1979-1982).
- Editor de la Sección Nación, El Tiempo, (1983-1985).
- Subjefe de Redacción, El Tiempo, (1986-1988).
- Jefe de Redacción, El Tiempo, (1988-1991).
- Subdirector, El Tiempo, (1991-1997).
- Vicepresidente de Relaciones con la Comunidad, El Tiempo, (1997-1999).
- Miembro Junta Directiva Casa Editorial, El Tiempo.
- Miembro Comité Ejecutivo Casa Editorial, El Tiempo.
- Miembro Consejo Editorial, El Tiempo.
- Presidente Junta Directiva Corporación Excelencia en la Justicia.
- Vicepresidente Junta Directiva Colombia Emprendedora (Junior Achievement - Colombia).
- Visitor's Board Member, John S. Knight Fellowship program at Stanford University.
- Profesor Universidad Javeriana.
- Decano Facultad de Periodismo y miembro Consejo Superior, Universidad Central.
- Administrador de la Sala de Redacción, American Press Institute, (1991).
- Miembro de la American Society of Newspaper Editors (ASNE).
- Miembro de la Ombudsmen News Organization (ONO).

FORMACION

- Universidad de Kansas, (B.S. in journalism).
- Stanford University, John's Knight Fellow.
- Universidad Central, Doctor Honoris Causa en Periodismo (1989-1990).

Klaus SCHOENBACH

CURRENT POSITIONS

- Professor and holds the Chair of General Communication Science, University of Amsterdam.
- Director of graduate and undergraduate studies in communication science
- Member of the Board, Amsterdam School of Communications Research

FORMER POSITIONS

- Head of the content-analysis department, Center for Surveys and Methods (ZUMA), Mannheim, German National Science Foundation, (1975-1978).
- Associate Professor, Department of Communication, University of Muenster, (1978-1983).
- Professor for Applied Communication Science, University of Munich, (1983-1985).
- Professor and Chair of Journalism and Communication Science, University of Music and Theater, Hannover, (1985-1998).
- Chairman, Department of Journalism & Communication Research, Hannover (1990-1997).

EDUCATION

- Studied mass communication, sociology and German literature, University of Mainz.
- PhD, (1975).

PUBLICACIONES

- Trennung von Nachricht und Meinung: Empirische Untersuchung eines journalistischen Qualitätskriteriums [Separation of facts and opinion: An empirical investigation of a quality criterion in journalism] (1977).
- Das unterschätzte Medium: Politische Wirkungen von Presse und Fernsehen im Vergleich [The under-estimated medium: Comparing political effects of press and television] (1983).
- Massenmedien und Wahlen [Mass media and elections], ed. with Winfried Schulz, 1983).
- Video im Alltag [Video in everyday life], with Josef Hackforth, (1985).
- Audience responses to media diversification: Coping with plenty (ed. with Lee B. Becker, (1989).

- Medienwirkungen und ihre Ursachen: Wie wichtig sind Zeitungsberichte und Leseinteressen? [Media effects and their causes: How important are newspaper reports and the interests of their readers], with Wolfgang Eichhorn, (1992).
- Germany's «Unity Election»: Voters and the Media , with Holli A. Semetko, (1994).
- Radio-Nachrichten: bunt und flüchtig? Eine Untersuchung zu Präsentationsformen von Hörfunknachrichten und ihren Leistungen [Radio news: Colorful and spurious? A study of radio-news formats and their performance], with Lutz Goertz, (1995).
- Zeitungen in den Neunzigern: Faktoren ihres Erfolgs. 350 Tageszeitungen auf dem Prüfstand [Newspapers in the 1990s: Factors of their Success. Testing 350 newspapers (ed., 1997); Myths of media and audiences (2000).

Guldener SONOMUT

CURRENT POSITION

- Bureau Chief, NTV BENELUX (since 1997).

FORMER POSITIONS

- Journalist and Columnist, Dünya Newspaper, (1997-1999).
- Correspondant, Kanal 9 European, (1996-1997).
- Journalist European Correspondant, Dünya, Strasbourg,(1996-1999).
- Correspondant, Turkish news paper Sabah, Strasbourg, (1994-1996).
- Correspondant, TRT Voice of Turkey, Strasbourg, (1995-1997).
- Stinger Star TV, (1993-1995).

Member of :

- Association de la Presse Internationale API : Brussels.
- Federation of International Journalist : Brussels.
- Club de la Presse de Strasbourg
- Association de la Presse Etrangère, Paris.
- WJA Washington.
- CPJ New York.
- Association des journalistes diplomatiques, Ankara.
- Association des journalistes de Turquie, Istanbul.

EDUCATION

- PHD, Geopolitics, University Paris 8, (1996-1999).
- MA, International Relations, Institut des Relations Internationales; Strasbourg, (1994-1996).
- BA Political Sciences, Université des Sciences Humaines, Strasbourg, (1991-1994).
- BS Mathematic, Université Louis Pasteur, Strasbourg, 1990-1993).

PUBLICATIONS

- AB bilgisi Türkiye-Knowledge of EU in Turkey,Dunya Newspaper, (March 1997).
- Internet et les medias, table ronde au Club de la Presse de Strasbourg.
- L'avenir des attachés de Presse, Club de la Presse d'Istanbul.
- La presse turque dans le paysage médiatique européen, NTVMSNBC.COM.

- La mondialisation de l'information et les agences de presse régionale, Club de la Presse de Strasbourg.
- Tremblement de terre et crise de communication : le cas turc, NTVM-SNBC.COM, (février 2000).
- Communication de crise : L'OTAN et le KOSOVO? NTV MAG, (mai 1999).
- Mis-information for democracy or democracy of information?, Perception, Third term, (1999).

Colin SPARKS

CURRENT POSITION

- Director, Centre for Communication and Information Studies, University of Westminster, London.

PUBLICATIONS

- Capitalism, Communism and the Mass Media, edition Sage, London, (1998).
- Tabloid Tales: Global Debates over Media Standards, edition Boulder, Co., Rowman and Littlefield, (2000).

EDUCATION

- Ph.D, Cultural Studies, Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham.

Mario TASCON

FUNCION ACTUAL

- Director de contenidos de Prisacom

FUNCIONES ANTERIORES

- Director de publicaciones digitales del grupo Unidad Editorial.
- Director del web del diario El Mundo, (hasta mayo 2000).
- Fundación, semanario Bierzo 7, Director, (1985).
- Puesta en marcha, Laboratorio de Nuevos Medios, Universidad de Navarra.
- Fundación del capítulo español, Society of News Design (Sociedad para el Diseño de Noticias, SND), (1988).
- Infografista, diario El Mundo, (1989).
- Subdirector y Director de su edición digital, (1995).
- Dirección, el seminario internacional Show don't tell, Universidad de Navarra.
- Profesor de Comunicación Visual, Universidad de Navarra.

EDUCACION

- Estudios de Magisterio y Psicología.

Daya Kishan THUSSU

CURRENT POSITION

- Senior Lecturer, Mass Communications, Teaching modules on journalism and international communication, University of North London.

FORMER POSITIONS

- Senior Lecturer, Communication, Culture and Media, Coventry University, (1995-1999).
- Associate Editor, Gemini News Service, London, (1991-1995).
- Part-time tutor for Studies course, Open University, (1991-1995).
- Visiting Research Development, Fellow Commonwealth Fellowship, Open University, (1988 -1989).
- Sub-editor, Foreign Section, Press Trust, India, (1985-1990).

EDUCATION

- PhD (International Relations), Jawaharlal Nehru, University, (1992).
- School of International Studies, New Delhi.

PUBLICATIONS

- Infotainment, Sage (forthcoming), (2001).
- International Communication - Continuity and Change, Arnold, (2000).
- Legitimizing 'Humanitarian Intervention? CNN, NATO and the Kosovo Crisis, European Journal of Communication, Vol. 15, No. 3, pp. 345-361, (2000).
- Electronic Empires - Global Media and Local Resistance, Arnold, (1998).
- With Boyd-Barrett, O, Contra-Flow in Global News: International and Regional News Exchange Mechanisms, John Libbey, in association with UNESCO, (1992).

José VIDAL-BENEYTO

CURRENT POSITIONS

- Professor at the Universidad Complutense, Madrid.
- Director of the College for Advanced European Studies, Sorbonne.
- Secretary-General of the European Cultural Agency, Brussels.
- President of the Mediterranean Council for Culture.
- Vice-President of the European Movement, Spain.
- Honorary President of the International Committee on Communication and Culture, Lausanne.
- Member of the Board of Directors of the Fondation de l'Arche, Paris.
- Member of the Board of Directors of the International Cultural Foundation, Krakow.
- Member of the Honorary Committee of the Academy of Sciences, Arts and Letters, Paris.

FORMER POSITIONS

- Director-General for Education, Culture and Sports at the Council of Europe, Strasbourg.
- Special Adviser to the president of the European Bank for Reconstruction and - Development (EBRD), London. Director of the European Club of Rectors, Paris.
- Member of the Board of Governors of the European Cultural Foundation, Amsterdam.
- Senior Special Advisor to the Director General of UNESCO, Paris.
- Special Advisor to the Commissioner in charge of Communication and Culture, European Union, Brussels.

PUBLICATIONS

- Member of several editorial or scientific boards of reviews such as « Media, Culture and Society », London, « Sociétés », Paris; « Investigaciones Sociológicas », Madrid; « European Journal of Communication », London and Amsterdam.
- Regular contributor of « El País », « Le Monde Diplomatique » and « Europa Zeitung »; author of numerous publications. His last book is « La Méditerranée, modernité plurielle », Publisud/UNESCO, mai 2000

Dominique WOLTON

FONCTIONS ACTUELLES

- Directeur de Recherche au C.N.R.S, Classe Exceptionnelle.
- Fondateur et Directeur du Laboratoire Communication et Politique.
- Directeur, la Revue Hermès, Cognition Communication Politique, (depuis 1989).
- Directeur, la collection « Communication », éditions du C.N.R.S.
- Président, la Commission spécialisée de terminologie et de néologie, Ministère des Affaires Etrangères, (depuis 1999).
- Membre du Comité d'Éthique pour les Sciences du C.N.R.S, (depuis 1993).
- Membre du Comité Editorial des Editions du C.N.R.S, (depuis 1993).
- Membre du Comité consultatif national d'éthique pour les Sciences de la Vie et de la Santé
- Membre du Conseil d'Administration de France Télévision, France 2 (depuis 1999).

FONCTIONS ANTERIEURES

- Professeur à l'Institut d'Etudes Politiques, Paris, (1992-1997).
- Directeur du Programme de la Communication, C.N.R.S, (1985-1997).
- Responsable du Programme Science, Technologie, Société, C.N.R.S, (1980-1985).

PUBLICATIONS

- Internet, et Après? Une théorie critique des nouveaux médias, Editions Flammarion, Prix Georges Pompidou, Edition de poche, Champs de Flammarion, (2000).
- Internet, petit manuel de survie (Entretien avec Olivier Jay), Editions Flammarion, (2000).
- Penser la communication» Editions Flammarion, (1997).
- Jacques Delors; l'unité d'un homme, entretiens avec D. Wolton, 1994, Editions Odile Jacob
- La dernière utopie - la naissance de l'Europe démocratique, Editions Flammarion, (1997).

- « War game - L'information et la guerre », Editions Flammarion, (1991).
- *Eloge du Grand Public - Une théorie critique de la télévision*, Editions Flammarion, (1990).
- *Terrorisme à la Une - Media, terrorisme et démocratie*, avec M. Wiewiorka, Editions Gallimard, (1987).
- *La folle du logis - la télévision dans les sociétés démocratiques*, avec J.L. Missika, Editions - Gallimard, (1983).
- *Raymond Aron, spectateur engagé, entretiens avec J.L. Missika et D. Wolton*, Julliard, Prix Aujourd'hui (1981).
- *Les réseaux pensants; télécommunications et société*, avec A. Giraud et J.L. Missika, Editions Masson, (1978).
- *Les dégâts du progrès; les travailleurs face au changement technique*, Editions Seuil, (1977).
- « Le Nouvel Ordre Sexuel », Editions Seuil, (1974).

José Antonio ZARZALEJOS

FUNCIONES ACTUALES

- Director editorial, el Grupo Correo, Madrid, (desde 1998).
- Director, diario ABC, (desde septiembre 1999).
- Director editorial, Prensa Española, (marzo de 2000).

FUNCIONES ANTERIORES

- Participación en una iniciativa pionera en la radio española, Antena 3 « Hora Cero », (1989).
- Colaboración con Iñaki Gabilondo en la tertulia de su programa matinal en la SER, « Hoy por hoy », (1996).
- Director adjunto, El Correo Español - El Pueblo Vasco.
- Dirección del diario y presidente del comité editorial de su Grupo, (1993-1998).

EDUCACION

- Licenciado en Derecho, Universidad de Deusto, Bilbao.
- Graduado social, Escuela Social de Oviedo.

PUBLICACIONES

- Crónicas de tribunales Hierro
- Seudónimo de Vicente Copa» bajo cual publica análisis políticos y jurídicos (1978-1982).
- Publicación de una sección diaria de opinión, Actualidad Vasca, el Correo Espanol - el Pueblo Vasco, (Octubre).
- Publicaciones de crónicas de un analista político, País Vasco.
- Primera edición de su premio periodístico en reconocimiento al, ejercicio ético y responsable de la profesión, Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), (1997).
- Obra colectiva, Ermua, cuatro días de julio, ed. El País - Aguilar.
- Julio del 97, más allá de ETA, (1997).
- Los medios de comunicación social, La constitución Española de 1978. Veinte años de democracia, ed. el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

CONDECORACIONES

- Premio Conde de Godó de La Vanguardia « La necesidad y la virtud », (1997).
- Premio Luca de Tena de Prensa Española « Desafío al Pueblo y al Estado », (1996).
- Ganador de la edición de los premios periodísticos Información y Justicia « Enrique Ruiz Vadillo » por su artículo « Los desastres de la Justicia » ed, Grupo Correo, (1999).