



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

**Estudio nº 65**

**RETOS INTERNACIONALES ANTE LA INTERCULTURALIDAD**

**Encarnación Soriano Ayala**

**Antonio J. González Jimenez**

**Rosa María Zapata Boluda**

**(Editores)**

**Editorial Universidad de Almería, 2010**

I.S.B.N.: 978-84-693-0784-7

D.L.: AL-915-2010

# INDICE

<b>EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL</b>	1
<b>ESTUDIO SOBRE LOS PROYECTOS DE REFUERZO LINGÜÍSTICO PARA LA ATENCIÓN AL ALUMNADO INMIGRANTE DE RECIENTE INCORPORACIÓN EN LA CAPV. <i>Por Susana Lázaro Larrarte.</i></b>	2
<b>LA TERCERA EDAD, UN RETO DE LA INTERCULTURALIDAD A NIVEL INTERNACIONAL. <i>Por Carlos Ortiz de Landázuri.</i></b>	12
<b>LA COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA DENTRO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA. LA MÚSICA COMO VEHÍCULO PARA LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL. <i>Por Maria Esperanza Jambrina Leal.</i></b>	23
<b>LA EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL, NEXO INTEGRADOR PARA EL INMIGRANTE. <i>Por M<sup>a</sup> Soledad Ramos Delgado.</i></b>	34
<b>MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y PERSONAS MAYORES. <i>Por Silvia Martínez de Miguel López.</i></b>	42
<b>EXÁMENES Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL: EL CASO GROENLANDÉS. <i>Por Christian Ydesen, Ramón González Del Piñal Pacheco e Isidro Marín Gutiérrez.</i></b>	48
<b>FAMILIAS Y ALUMNADO INMIGRANTES EN LA ESCUELA VASCA. <i>Por Elisa Usategui Basozabal y Ana Irene Del Valle Loroño.</i></b>	54
<b>EL TUTOR ANTE LA DIVERSIDAD CULTURAL ADOLESCENTE. <i>Por Eduardo Juan López Felices.</i></b>	61
<b>PROYECTO INTERCULTURAL E INTERGENERACIONAL "LA FORTUNA POR SIEMPRE Y PARA SIEMPRE": CREACIÓN DEL DOCUMENTAL <i>Por Ana Mampaso Martines.</i></b>	67
<b>CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIO DE LOS CONFLICTOS ENTRE PADRES E HIJOS INMIGRANTES Y AUTÓCTONOS. <i>Por M<sup>a</sup> Luisa Padilla Pastor y Laura Lara Vázquez.</i></b>	76
<b>CONCRECIÓN DEL DESARROLLO NORMATIVO EN MATERIA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL PARA LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA. <i>Por Raquel Borrero López y Rocío Yuste Tocina.</i></b>	82

<b>LA INTERCULTURALIDAD EN LA ESCUELA SITUADA EN EL MEDIO RURAL, UN VALOR AÑADIDO EN LA SOCIEDAD GLOBALIZADA.</b> <i>Por Virginia Morcillo Loro, Francisco Javier García Prieto, Inmaculada Carmen Gómez Hurtado y Francisco de Paula Rodríguez Miranda.</i>	91
<b>OPINIONES DEL PROFESORADO SOBRE EL USO DE UN ALBÚM FOTOGRÁFICO DIGITAL PARA TRABAJAR LA INTERCULTURALIDAD.</b> <i>Por Cristóbal Villanueva Roa, Antonio Pantoja Vallejo, Margarita Alcaide Risoto y María Lorena González-Piñero Doblas.</i>	98
<b>APROXIMACIÓN A UN ESTUDIO COMPARATIVO: LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN DOS REGIONES DE ESPAÑA Y MÉXICO.</b> <i>Por Inmaculada Antolínez Domínguez.</i>	106
<b>ALUMNADO: NEXO DE UNIÓN ENTRE CULTURAS.</b> <i>Por María Gabriela Solís Sáez.</i>	113
<b>INTERCULTURALIDAD Y EDUCACIÓN BILINGÜE: DE LA MANO HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD.</b> <i>Por Estefanía Almenta López.</i>	120
<b>UNA MIRADA HACIA LAS DIFERENTES CULTURAS DESDE EL COMERCIO JUSTO.</b> <i>Por Antonio Fabregat Pitarch e Isabel M<sup>a</sup> Gallardo Fernández.</i>	126
<b>LA TOMA DE PERSPECTIVA COMO ESTRATEGIA DE CONTROL DE LA ESTEREOTIPIA. APLICACIÓN PILOTO EN UNA MUESTRA DE PERSONAS MAYORES.</b> <i>Por José Luis Álvarez Castillo y Silvia Abad Merino.</i>	133
<b>LA INTERCULTURALIDAD DESDE LA ACTUACIÓN DEL ORIENTADOR.</b> <i>Por Beatriz Barrero Fernández y Jesús Domingo Segovia.</i>	142
<b>EL ROL DE LOS VALORES EN EL CONTROL DEL SESGO INTERGRUPAL EN EDUCADORES EN FORMACIÓN.</b> <i>Por José Luis Álvarez Castillo y Hugo González González.</i>	151
<b>UN CONTEXTO PLURAL PARA LA CONSTRUCCIÓN COMPARTIDA DE SIGNIFICADOS: HACIA UN ENFOQUE INTERCULTURAL TRANSFORMADOR EN EL AULA.</b> <i>Por Virginia Morcillo Loro, Francisco Javier García Prieto, Inmaculada Carmen Gómez Hurtado y Francisco de Paula Rodríguez Miranda.</i>	155
<b>ESCUELA INTERCULTURAL INCLUSIVA: UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.</b> <i>Por Paula Escobedo, M<sup>a</sup> Elena Furió Fuertes, Auxiliadora Sales Cigues, Lidón Moliner, Odet Moliner, Joan Traver y Reina Ferrández.</i>	164

<b>“¿QUÉ GRANDE ES EL MUNDO?”</b> <i>Por Laura Asensio Galindo.</i>	171
<b>LOS NIÑOS DEL MUNDO: PROPUESTAS PARA TRABAJAR EN INTERCULTURALIDAD</b> <i>Por Dolores Araceli García Hernández.</i>	177
<b>EL CANTANTE DE JAZZ. NUEVOS SONIDOS, ETERNOS CONFLICTOS.</b> <i>Por Teresa Fraile Prieto.</i>	184
<b>MANDALAS PARA COMPRENDER EL MUNDO.</b> <i>Por M<sup>a</sup> Dolores Callejón Chinchilla e Isabel María Granados Conejo.</i>	189
<b>LAS MÚSICAS DEL MUNDO, UN CAMINO HACIA LA INTERCULTURALIDAD.</b> <i>Por Assumpta Valls Casanovas y Cristina González Martín.</i>	193
<b>LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y SU PAPEL EN LA EDUCACIÓN ANTE LOS NUEVOS RETOS.</b> <i>Por Margarita Nieto Bedoya.</i>	201
<b>AVANCES Y RETOS DE LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN AMÉRICA LATINA. INNOVACIONES PEDAGÓGICAS Y DESAFÍOS DE UNA POLÍTICA INCLUYENTE PARA EL DESARROLLO Y LA COHESIÓN SOCIAL.</b> <i>Por María Jesús Vitón de Antonio.</i>	217
<b>LOS ESPACIOS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE COMO INDICADORES DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES INMIGRANTES.</b> <i>Por Antonia M<sup>a</sup> Sánchez Lázaro y Alfonso García Martínez.</i>	243
<b>APRENDIZAJE COOPERATIVO Y ESCUELA INCLUSIVA: UNA EXPERIENCIA EN 3<sup>o</sup> DE LA ESO.</b> <i>Por Rosa María Pons Parra y José Manuel Serrano González-Tejero.</i>	254
<b>ESCUELAS MULTICULTURALES: EL PAPEL DE LAS EXPECTATIVAS DEL PROFESORADO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ALUMNADO INMIGRANTE.</b> <i>Rosa M<sup>a</sup> Rodríguez Izquierdo.</i>	271
<b>PROMOCIÓN INTERCULTURAL, DESDE EL TRABAJO EN RED Y LA GESTIÓN NODAL.</b> <i>Por Francisco Raso Sánchez, Juan Trujillo Torres y Manuel Eufrasio Pérez Navío.</i>	286
<b>ESCUELAS INTERCULTURALES EN LA SOCIEDAD DE CONOCIMIENTO.</b> <i>Por Joan Antoni Aparisi Romero.</i>	295

<b>LA INCORPORACIÓN DEL ALUMNADO DE FAMILIA EXTRANJERA EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA CIUDAD DE MURCIA: LA VALORACIÓN DEL ALUMNADO.</b> <i>Por María Gracia Ferri Roca y Josefina Lozano Martínez.</i>	307
<b>DE LAS AULAS DE ADAPTACIÓN LINGÜÍSTICA A LA CONSIDERACIÓN GLOBAL DEL CENTRO COMO ESPACIO DE ACOGIDA.</b> <i>Por Luis Miguel Barrigüete Garrido, Piterson González Rivas, Valentín Gonzalo Muñoz y Raúl García Medina (Grupo Índice).</i>	320
<b>LA INTEGRACIÓN DEL ALUMNADO DE FAMILIA EXTRANJERA EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA DE LA REGIÓN DE MURCIA: LA VISIÓN DEL DOCENTE.</b> <i>Por Josefina Lozano Martínez, M. Carmen Cerezo Maiquez y Rocío Angosto Fontes.</i>	330
<b>LA ESCUELA DE HOY Y DE MAÑANA: LOS AGRUPAMIENTOS FLEXIBLES COMO RESPUESTA A LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LAS AULAS.</b> <i>Por Juan Robles de Toro, M<sup>a</sup> Ángeles Cánovas Fernández y Emilio Sada Lázaro.</i>	345
<b>LAS PROGRAMACIONES EN EDUCACIÓN MUSICAL: HACIA UNA ESCUELA INCLUSIVA.</b> <i>Por M<sup>a</sup> Ángeles Cánovas Fernández, Juan Robles de Toro y Emilio Sada Lázaro.</i>	352
<b>INTERCULTURALIDAD E INFORMACIÓN SEXUAL. EXPERIENCIA EN UN INSTITUTO ALMERIENSE.</b> <i>Por M<sup>a</sup> Gracia González Peña, Encarnación Soriano Ayala, Ana Castellón Gómez, Gloria Pérez Molina y M<sup>a</sup> José Montoya Vergel.</i>	359
<b>EXPERIENCIA INTERCULTURAL. VIVIR LA SEXUALIDAD, NUESTROS JÓVENES EN EL EXTRANJERO.</b> <i>Por Gloria Pérez Molina, Antonio J. González, M<sup>a</sup> Gracia González Peña, Ana Castellón Gómez y Javier Mayenco Cano.</i>	367
<b>DIÁLOGO INTERRELIGIOSO.</b> <i>Por Estefanía García Arco, M<sup>a</sup> José Herrera-Medina, Emilia Martínez Casas y Ana Rivas Rodríguez.</i>	371
<b>EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS EN TORNO AL EJE INTERCULTURAL. MODELO EN ESPIRAL.</b> <i>Por Victor José Quevedo Blasco, Raúl Quevedo Blasco, Montserrat Téllez Trani, Gualberto Buela Casal y M<sup>a</sup> Paz Bermúdez.</i>	374
<b>PAUTAS PARA UNA EDUCACIÓN ARTÍSTICA INTERCULTURAL: UNAS PRÁCTICAS BASADAS EN EL ESTUDIO COMPARADO DEL PATRIMONIO MARROQUÍ Y VASCO.</b> <i>Por José Cruz Arrillaga y Gotzon Ibarretxe Txakartegui.</i>	382

<b>MULTICULTURALISMO EN LAS RESIDENCIAS DE PERSONAS MAYORES: ENRIQUECIMIENTO O EMPOBRECIMIENTO DE LAS RELACIONES SOCIALES.</b> <i>Por César Raúl Rodríguez Martín, Francisco A. Vega Ramírez, David Padilla Góngora, M<sup>a</sup> del Carmen Martínez Cortés y Remedios López Liria.</i>	387
<b>UNA RESPUESTA EDUCATIVA PARA TODO EL ALUMNADO: LA INCLUSIÓN ESCOLAR.</b> <i>Por Inmaculada Carmen Gómez Hurtado, Virginia Morcilla Loro y Francisco Javier García Prieto.</i>	391
<b>LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA EN LSO CENTROS EDUCATIVOS ALMERIENSES.</b> <i>Por Sergio Guirado Sánchez, Carlo Román Lorente y María José Ferrer Márquez.</i>	402
<b>EL TRABAJO COLABORATIVO ENTRE PROFESORES Y FAMILIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS EJES TRANSVERSALES: EDUCACIÓN PARA LA PAZ.</b> <i>Por María Dolores Serrano Luna</i>	405
<b>PROPUESTA DE COORDINACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL INICIAL, COMO MEDIDA DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA.</b> <i>Por Emilio Sada Lázaro, M<sup>a</sup> Ángeles Cánovas Fernández y Juan Robles de Toro</i>	412
<b>INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL</b>	419
<b>LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL COMO ALTERNATIVA.</b> <i>Por Andrés Escarbajal Frutos</i>	420
<b>¿CÓMO NOS VEMOS? Y ¿CÓMO PENSAMOS QUE NOS VEN?: UNA PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN DE CENTRO DESDE UN MODELO INTERCULTURAL INCLUSIVO.</b> <i>Por Lidón Moliner Miravet, Auxiliadora Sales Cigues y Odet Moliner García.</i>	426
<b>FACTORES DE RIESGO EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL.</b> <i>Por María Paz López Alacid, María Elena Conejero Amorós, Patricia Poveda Serra y Ana Belén Martínez Vicente.</i>	433
<b>LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL ALUMNADO QUE PROCESAN DIFERENTES RELIGIONES.</b> <i>Por María Tomé Fernández y Leonor Buendía Eisman.</i>	440

<b>IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD: LA INTEGRACIÓN SOCIAL.</b> <i>Por Jesús A. Valero Matas y Juan Romay Coca.</i>	448
<b>EL ANÁLISIS DE LAS ACTITUDES DE TOLERANCIA ENTRE EL ALUMNADO DE PRIMARIA: EL PUNTO DE PARTIDA HACIA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL.</b> <i>Asunción Lledó Carreres y Gonzalo Lorenzo Lledó.</i>	458
<b>REALIDAD MULTICULTURAL DE NIÑOS JORNALEROS AGRÍCOLAS MIGRANTES EN MÉXICO. REFLEXIONES EN TORNO A SU ATENCIÓN EDUCATIVA.</b> <i>Por Alma Ramírez Iñiguez y Pedro Jurado de Los Santos.</i>	469
<b>LA REALIDAD INTERCULTURAL EN LAS AULAS. PROPUESTAS EDUCATIVAS.</b> <i>Por Guadalupe Alba Corredor, Ana Justicia Arráez y David Caballero Mariscal.</i>	475
<b>EL SÍNDROME DE ULISES. UNA REALIDAD A TRABAJAR DESDE LA ESCUELA.</b> <i>Por David Caballero Mariscal, Ana Justicia Arráez y Guadalupe Alba Corredor.</i>	482
<b>DE LA PERSONALIDAD AFRICANA A LA PLURALIDAD CULTURAL: UNA APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO NEGROAFRICANO.</b> <i>Por Ramón Aguadero Miguel.</i>	488
<b>HACIA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL: ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL.</b> <i>Por María del Carmen López López y Eva Francisca Hinojosa Pareja.</i>	494
<b>PERFIL DE APRENDIZAJE Y POTENCIAL DE APRENDIZAJE EN PREESCOLARES INMIGRANTES Y ESPAÑOLES.</b> <i>Por Rosario Carles Gassin, Sara Mata Sierra, Sonia López-Rubio Martínez, Elena Navarro González, M<sup>a</sup> Dolores Calero García, Antonio Fernández-Parra, M<sup>a</sup> Carmen Vives Montero y José Márquez Romero.</i>	504
<b>VARIABLES CONDUCTUALES Y FAMILIARES ASOCIADAS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN PREESCOLARES. UNA PERSPECTIVA INTERCULTURAL.</b> <i>Por Sonia López-Rubio Martínez, Rosario Carles Gassin, Sara Mata Sierra, Antonio Fernández-Parra, M<sup>a</sup> Dolores Calero García, M<sup>a</sup> Carmen Vives Montero, Elena Navarro González y José Márquez Romero.</i>	513
<b>LA DIVERSIDAD FRENTE AL MODELO EUROCENTRISTA.</b> <i>Por Emilio Jesús Lizarte Simón.</i>	521

<b>PERCEPCIONES DEL ALUMNADO EN CENTROS MULTICULTURALES Y NO MULTICULTURALES SOBRE LOS VALORES EN LA CONVIVENCIA.</b> <i>Por Beatriz Pedrosa Vico, Emilio Berrocal de Luna, José A. Pareja Fdez. de la Reguera y Victoria Carmona Buendía.</i>	526
<b>UNA DOBLE MIRADA ADOLESCENTE SOBRE LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA.</b> <i>Por Alejandra Navarro Sada, Liliana Jacott, Silvia Larisse Do Patrocinio Cavalcante, Noelia Quintana Zuil y Claudia Victoria Messina Albarenque.</i>	538
<b>¿GENERA CONFLICTOS INTERCULTURALES LA INTEGRACIÓN DE LOS ALUMNOS EXTRANJEROS EN LAS AULAS DE SECUNDARIA? ANÁLISIS DE LA INTEGRACIÓN EN UN I.E.S. DE SEVILLA.</b> <i>Por Rosario Navarro Hinojosa y Manuel De Sancha Blanco.</i>	547
<b>LICENCIATURA EN GESTIÓN INTERCULTURAL PARA EL DESARROLLO, UN PROYECTO INNOVADOR EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA INTERCULTURAL, MÉXICO.</b> <i>Por Alida Ramírez Jiménez y Francisco Manzano Agugliaro.</i>	554
<b>LA DIMENSIÓN ÉTNICO-CULTURAL EN LA EDUCACIÓN COLOMBIANA.</b> <i>Por Gisella Olivera Donato.</i>	561
<b>EL CONOCIMIENTO DE LAS DIFERENTES CULTURAS A TRAVÉS DE LA FRUTICULTURA.</b> <i>Por Antonio Luis Morales Bedmar.</i>	568
<b>“LA INFANCIA TEMPRANA EN EL PAIS DE AS MARAVILLAS”: UN ANÁLISIS INFORMAL DE LA EDUCACIÓN TEMPRANA.</b> <i>Por Eva Contreras.</i>	573
<b>ESCUELA COMO ESPACIO DE SEGREGACIÓN ÉTNICO-CULTURAL.</b> <i>Por Mónica Ortiz Cobo.</i>	577
<b>LA PROHIBICIÓN DE LLEVAR SÍMBOLOS RELIGIOSOS EN LOS CENTROS DE TRABAJO PÚBLICOS POR PARTE DE LOS AGENTES-EMPLEADOS/AS EN FRANCIA.</b> <i>Por M<sup>a</sup> Lourdes Labaca Zabala.</i>	594
<b>¿QUÉ SABEMOS DE LAS NARRACIONES INFANTILES COMO CONSTRUCCION SOCIOCULTURAL? REVISIÓN TEÓRICA.</b> <i>Por Javier González García.</i>	619

<b>“CONTEXTUALIZACIÓN Y CARENCIAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL EN TORNO AL COLECTIVO DE MIGRANTES MENORES MAGREBÍ NO ACOMPAÑADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA”.</b>	629
<i>Por Félix Zurita Ortega, Asunción Martínez Martínez y Manuel Fernández Sánchez.</i>	
<b>INSERCIÓN LABORAL Y EDUCACIÓN ENTRE EL COLECTIVO EXTRANJERO A PROPÓSITO DE LOS CAMBIOS EN LA ACTUALIDAD ESPAÑOLA DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS.</b>	640
<i>Por Asunción Martínez Martínez, Félix Zurita Ortega y María Ángeles Querol Zaldivar.</i>	
<b>LA ESCUELA RURAL EN ANDALUCÍA: UN VALOR CULTURAL EN ALZA.</b>	650
<i>Por Francisco Raso Sánchez, Juan Manuel Trujillo Torres y María Angustias Hinojo Lucena.</i>	
<b>CONSIDERACIONES Y REALIDAD DEL PAISAJE ERRANTE DE INMIGRANTES EN CÓRDOBA.</b>	665
<i>Por Juan José Cabrera de la Encina.</i>	
<b>INTERCULTURALIDAD ENTRE ETNIAS Y UNIVERSITARIOS GENERADORES DE SINERGIAS SOCIALES.</b>	672
<i>Por Jaime Sáenz Figueroa</i>	
<b>CONVIVENCIA ESCOLAR Y ENTORNOS MULTICULTURALES EN ANDALUCÍA: ANÁLISIS DE UN CURSO ESCOLAR EN LA PRENSA ESPAÑOLA.</b>	678
<i>Por José Gijón Puerta y Manuel Fernández Cruz.</i>	
<b>INVESTIGACIONES RECIENTES LLEVADAS A CABO EN MATERIA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL: LAS UNIVERSIDADES INTERCULTURALES EN MÉXICO.</b>	694
<i>Por Jaime Sáenz Figueroa y Janeth Victoria Paredes Alvarado</i>	
<b>LA FORMACIÓN DOCENTE ANTE EL RETO DE LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL.</b>	700
<i>Por Adrián Valverde López.</i>	
<b>¿ESTÁN PREPARADOS NUESTROS ALUMNOS ANTE LA DIVERSIDAD CULTURAL? ANÁLISIS DE SUS COMPETENCIAS INTERCULTURALES.</b>	710
<i>Por José Antonio Hernández Bravo, Juan Rafael Hernández Bravo, Miguel Ángel Milán Arellano y María del Valle de Moya Martínez.</i>	
<b>INTERCULTURALIDAD EN EL JOURNAL CITATION REPORT: ANÁLISIS DE LAS REVISTAS INDEXADAS DE PAISES IBEROAMERICANOS.</b>	715
<i>Por Raúl Rubén Quevedo Blasco, Víctor José Quevedo Blasco, Montserrat Téllez Trani y Gualberto Buela Casal.</i>	

<b>ESTUDIO SOBRE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE FORMACIÓN PARA POBLACIÓN MAYOR EN ESPAÑA Y ARGENTINA.</b> <i>Por Remedios López Liria, César Raúl Rodríguez Martín, Francisco A. Vega Ramírez, David Padilla Góngora, y M<sup>a</sup> del Carmen Martínez Cortés.</i>	720
<b>LA EDUCACIÓN COMO PROCESO FAVORECEDOR DEL RESPETO Y TOLERANCIA EN LA INTEGRACIÓN SOCIAL DEL INMIGRANTE.</b> <i>Por Dolores María Martínez Cobos, Inmaculada Ruiz Beltrán, Ascensión Tamayo Ramírez, Josefa Ruíz Góngora, M.C. Cerezo Mesas, R. Peral Rodríguez y Fernando Estévez González.</i>	725
<b>MIGRANTES REALES... Y ¿MIGRANTES DIGITALES?: USOS DE LAS TIC'S EN LAS POBLACIONES MIGRANTES HAITIANA Y NICARAGÜENSE EN SAN JOSÉ DE COSTA RICA.</b> <i>Por Désirée Mora Cruz</i>	731
<b>ETNOCONHECIMENTO PARA UM ETNORECONHECIMENTO: A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO DIFERENCIADA E INTERCULTURAL NA/PARA A ESCOLA PÚBLICA COM QUALIDADE SOCIAL.</b> <i>Por Maria Amelia de Souza Reis.</i>	759
<b>MATERIALES PARA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL</b>	773
<b>LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO, GARANTÍA PARA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL.</b> <i>Por Nuria Tornel Costa.</i>	774
<b>HERRAMIENTAS VIRTUALES SINCRÓNICAS Y ASINCRÓNICAS PARA EL APRENDIZAJE INTERCULTURAL.</b> <i>Por Mónica Peñaherrera León y Fabián Cobos Alvarado.</i>	781
<b>LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN ANDALUCÍA: FORMACIÓN DEL PROFESORADO Y DESARROLLO PRÁCTICO DE LA INTERCULTURALIDAD A TRAVÉS DE LAS TICS.</b> <i>Por Juan José Leiva Olivencia.</i>	786
<b>EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL COMPINTER.</b> <i>Por Eva M<sup>a</sup> Aguaded Ramírez, Antonio José Rodríguez Cárdenas, Susana Vilas Boas y Nicolás Ponce González.</i>	798
<b>HACIA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DEL CURRÍCULO DE EDUCACIÓN INFANTIL. ESTUDIO DE UN CASO EN UNA CIUDAD FRONTERIZA.</b> <i>Por Santiago Ramírez Fernández, Christian Alexis Sánchez Núñez y Antonio García Guzmán</i>	813

<b>APRENDIENDO EL LENGUAJE CON NORA: UN MEDIO PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DESDE EL MARCO EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.</b>	829
<i>Por Josefina Lozano Martínez, M. Carmen Cerezo Maiquez y Rocío Angosto Fontes.</i>	
<b>REVISIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS WEB PROPORCIONADOS POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA PARA EL TRATAMIENTO DE LA INTERCULTURALIDAD EN EL ÁULA.</b>	845
<i>Por Montserrat Téllez Trani, Raúl Quevedo Blasco, Víctor José Quevedo Blasco, Gualberto Buena Casal, M<sup>o</sup> Paz Bermudez.</i>	
<b>DISEÑO DE UN PROGRAMA FORMATIVO TEÓRICO-PRÁCTICO PARA MUJERES CUIDADORAS DE ENFERMOS DE ALZHEIMER EN IBEROAMÉRICA.</b>	851
<i>Por M<sup>a</sup> del Carmen Martínez Cortés, Remedios López Liria, César Raúl Rodríguez Martín, Francisco A. Vega Ramírez y David Padilla Góngora.</i>	
<b>COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL</b>	855
<b>APOSTANDO POR LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.</b>	856
<i>Por Andrés Escarbajal Frutos.</i>	
<b>IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS EN EL RENDIMIENTO DE PREESCOLARES INMIGRANTES.</b>	862
<i>Por Sara mata Sierra, Rosario Carles Gassin, Sonia López-Rubio Martínez, M<sup>a</sup> Dolores Calero García, Elena Navarro González, Antonio Fernández Parra, M<sup>a</sup> Carmen Vives Montero y José Márquez Romero.</i>	
<b>ESTRATEGIAS PARA ACCEDER A LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN ALUMNADO CON NECESIDAD ESPECÍFICA DE APOYO EDUCATIVO.</b>	872
<i>Por M<sup>a</sup> Dolores Zapata Caravaca y Josefina Lozano Martínez.</i>	
<b>NARRATIVAS MULTICULTURALES EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE LENGUAS EXTRANJERAS.</b>	888
<i>Por Cristina Pérez Valverde, Juan Ramón Guijarro Ojeda y Raúl Ruiz Cecilia.</i>	
<b>APRENDIZAJE COLABORATIVO PARA ACCEDER A LA LENGUA CASTELLANA CON ALUMNADO DE FAMILIA EXTRANJERA.</b>	900
<i>Por Josefina Lozano Martínez, Colín Renou Cheron y M<sup>a</sup> Carmen Cerezo Maiquez.</i>	
<b>LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ENTRE DIFERENTES CULTURAS.</b>	922
<i>Por Manuel Ortega Caballero.</i>	

<b>COMPETENCIAS INTERCULTURALES EN LA EMPRESA</b>	936
<b>PLANES EMPRESARIALES ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN PARA LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN ESPAÑA.</b> <i>Por A. Corrales López, Josefa Ruiz Góngora, R. Peral Rodríguez, Dolores M<sup>a</sup> Martínez Cobos, Inmaculada Ruíz Beltrán, Ascensión Tamayo Ramírez y Fernando Estévez González.</i>	937
<b>RECURSOS ADMINISTRATIVOS PUESTOS A DISPOSICIÓN PARA LA GESTIÓN, COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN DEL USUARIO/A INMIGRANTE.</b> <i>Por Josefa Ruiz Góngora, A. Corrales López, Fernando Estévez González, R. Peral Rodríguez, Dolores M<sup>a</sup> Martínez Cobos, Inmaculada Ruíz Beltrán y Ascensión Tamayo Ramírez.(Universidad de Armería, Asociación IAFE).</i>	945
<b>IMPULSAR LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES TRABAJADORAS INMIGRANTES EN ÁREAS LABORALES DISTINTAS A LAS ESTEREOTIPADAS.</b> <i>Por Ascensión Tamayo Ramírez, Dolores María Martínez Cobos, Inmaculada Ruiz Beltrán, Josefa Ruíz Góngora, M.C. Cerezo Mesas, R. Peral Rodríguez y Fernando Estévez González.</i>	957
<b>SALUD TRANSCULTURAL</b>	963
<b>CONSTRUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SANITARIA EN UNA POBLACIÓN INMIGRANTE (Unidad de Gestión Clínica Almería Periferia).</b> <i>Por Cristina Avilés Escudero y Eduardo Juan López Felices.</i>	964
<b>ANÁLISIS DE LOS DESEQUILIBRIOS POSTURALES VERTEBRALES, DENTRO DEL SISTEMA EDUCATIVO, EN LA POBLACIÓN AUTÓCTONA E INMIGRANTE.</b> <i>Por Manuel Fernández Sánchez, M<sup>a</sup> de los Ángeles Querol Zaldívar y Rubén Fernández García.</i>	971
<b>LA DISCAPACIDAD Y EL DERECHO A LA IGUALDAD.</b> <i>Por Ascensión Palomares Ruiz y Daniel Garrote Rojas.</i>	979
<b>SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL EMBARAZO EN LA POBLACIÓN EMIGRANTE.</b> <i>Por Ana Eva Plaza Martínez, María Belén Díaz Segura y José Tomás Lorenzo Sánchez.</i>	981

<b>JORNADAS COMUNITARIAS DE INMIGRANTES COMO MEDIO PARA EDUCACIÓN EN SALUD. LA IMPORTANCIA DE LOS ANÁLISIS SANGUÍNEOS.</b> <i>Por Esperanza Melía Chovares, María García García y Ana Francisca Medina Rodríguez.</i>	984
<b>ATENCIÓN TEMPRANA Y ABORDAJE PSICOMOTRISTA EN INMIGRANTES DE EDAD INFANTIL. LABOR DEL FISIOTERAPEUTA EN EL EQUIPO MULTIDISCIPLINAR DE ATENCIÓN TEMPRANA.</b> <i>Por Carmen Casado Nájera, Eva Cortés Fernández, Rocío Sierra Vinuesa y Cristina Callejón López.</i>	986
<b>CALENDARIO VACUNAL EN INMIGRANTES.</b> <i>Por María Belén Díaz Segura, Ana Eva Plaza Martínez y José Tomás Lorenzo Sánchez.</i>	995
<b>IMPULSANDO LA INTERCULTURALIDAD DESDE EL BLOQUE QUIRÚRGICO DEL HOSPITAL DE PONIENTE.</b> <i>Por Cristina Lucía López García, Ángeles Fernández Torres, M<sup>a</sup> Luisa Gil Milán y Consuelo Rodríguez Rodríguez.</i>	1004
<b>PROPUESTA DE PROTOCOLO DE ACOGIDA INTERCULTURAL AL SERVICIO DE FISIOTERAPIA.</b> <i>Por Rocío Sierra Vinuesa, Cristina callejón López, Carmen Casado Nájera y Eva Cortés Fernández.</i>	1006
<b>MEDIACIÓN SOCIOSANITARIA EN EL SERVICIO SANITARIO PÚBLICO ANDALUZ. LA EXPERIENCIA DEL HOSPITAL DE PONIENTE.</b> <i>Por Loubna Mezouri, Joaquín Salas Coronas, Rafael Montoya Muñoz, José Vázquez Villegas, M<sup>a</sup> José Muñoz Vilches, Marisa Sánchez Benítez de Soto y Ana Rosa Sánchez Vázquez.</i>	1012
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES DE LOS PACIENTES ATENDIDOS EN LA CONSULTA DE MEDICINA TROPICAL DEL HOSPITAL DE PONIENTE.</b> <i>Por Joaquín Salas Coronas, José Vázquez Villegas, Rafael Montoya Muñoz, Ana Belén Lozano Serrano, Juan Manuel Fernández Peláez, Marisa Sánchez Benítez de Soto y Teresa Cabezas Fernández.</i>	1014
<b>RAMADAM Y DIABETES.</b> <i>Por José Tomás Lorenzo Sánchez, María Belén Díaz Segura y Ana Eva Plaza Martínez.</i>	1016
<b>EDUCACIÓN SANITARIA: HIPERTENSIÓN ARTERIAL EN LA ÉTNIA GITANA.</b> <i>Por María del Carmen Ferrer Álvarez y Clemencia Castilla Sánchez.</i>	1022

- PROMOCIÓN DE LA SALUD MATERNO-INFANTIL E INMIGRACIÓN EN EL ÁREA DEL PONIENTE ALMERIENSE. MEDIACIÓN SOCIOSANITARIA.** *Por M<sup>a</sup> José Muñoz Vilches, Encarnación Martín Medina y Loubna Mezoire.* 1024
- CAUSAS DE ENFERMEDAD EN EL CONTEXTO DE LA INTERCULTURALIDAD.** *Por Rubén Fernández García, Manuel Fernández Sánchez, Félix Zurita Ortega y Laura del Carmen Sánchez Sánchez.* 1026
- DEMANDAS DE FORMACIÓN EN SALUD EN UN PROGRAMA DE COOPERACIÓN ENTRE ESPAÑA Y ARGENTINA.** *Por David Padilla Góngora, M<sup>a</sup> del Carmen Martínez Cortés, Francisco A. Vega Ramírez, César Raúl Rodríguez Martín, Remedios López Liria y Pablo Garrido Fernández.* 1028
- EL PACIENTE INMIGRANTE EN LA CONSULTA DE ATENCIÓN PRIMARIA.** *Por Francisco A. Vega Ramírez, César Raúl Rodríguez Martín, David Padilla Góngora, Remedios López Liria y M<sup>a</sup> del Carmen Martínez Cortés.* 1034
- ABORDAJE MULTICULTURAL DEL PRIMER CONTACTO EN URGENCIAS HOSPITALARIAS CON AYUDA DE TRÍPTICOS.** *Por Fernando Estévez González, R. Peral Rodríguez, Inmaculada Ruiz Beltrán y Ascensión Tamayo Ramírez.* 1038
- SALUD, ENFERMEDAD, MUERTE: ADOLESCENTES MIGRANTES Y AUTÓCTONOS. UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD INTERCULTURAL.** *Por María Isabel Gutiérrez Izquierdo, M<sup>a</sup> Luisa Molina Ibáñez y Javier Pelegrina Molina.* 1039
- DIMENSIÓN CULTURAL DE LA MUNDIALIZACIÓN: FACTORES PROTECTORES DE LA SALUD EN LOS TRASTORNOS ALIMENTARIOS EN ESCOLARES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.** *Por M<sup>a</sup> de los Ángeles Querol Zaldívar, Rubén Fernández García, Asunción Martínez Martínez y Manuel Fernández Sánchez.* 1048
- INTERVENCIONES DEL DEPARTAMENTO DE FISIOTERAPIA PARA LA INTEGRACIÓN SOCIO SANITARIA DE PACIENTES INMIGRANTES EN UN HOSPITAL DEL SISTEMA NACIONAL PÚBLICO DE SALUD, ALMERÍA.** *Por Eva Cortés Fernán, Cristina Callejón López, Rocío Sierra Vinuesa y Carmen Casado Nájera.* 1054

<b>ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES) Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL</b>	1062
<b>ALUMNADO UNIVERSITARIO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL.</b> <i>Por Juana María Rodríguez Gómez.</i>	1063
<b>EL DÍFICIL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA POBLACIÓN INMIGRANTE.</b> <i>Por María Jesús Lago Ávila.</i>	1070
<b>UNIVERSIDAD Y REALIDAD MULTICULTURAL: CONTEXTO SOCIAL PARA BUENAS PRÁCTICAS PROFESIONALES.</b> <i>Por Juan Francisco López Paz.</i>	1077
<b>EL COMPROMISO UNIVERSITARIO CON LA FORMACIÓN DE UNA SOCIEDAD INTERCULTURAL MEDIANTE EL APRENDIZAJE DE LA ECONOMÍA.</b> <i>Por María José Aznar Unzurrunzaga.</i>	1087
<b>“NATIVOS DIGITALES EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS. LOS NUEVOS DOCENTES Y SUS RECREACIONES DE SENTIDO”.</b> <i>Por Gricelda Figueroa Irarrázabal.</i>	1092

# UNA MIRADA HACIA LAS DIFERENTES CULTURAS DESDE EL COMERCIO JUSTO

ANTONIO FABREGAT PITARCH  
ISABEL M. GALLARDO FERNÁNDEZ

Universitat de Valencia

## INTRODUCCIÓN

Esta experiencia se ha llevado a cabo en el Ciclo Formativo de Grado Superior Gestión Comercial y Marketing y concretamente en las asignaturas de *Gestión de la Compraventa y Marketing en el punto de venta* durante el curso académico 2008-09 (Escuelas de Artesanos de Valencia).

En nuestro planteamiento docente tomamos como referencia los saberes y experiencias del alumnado y es por ello, que somos conscientes de la necesidad y de la importancia de partir de las experiencias previas del alumnado (Pérez Gómez, 1998).

Cada día es más inminente la necesidad de la formación y fortalecimiento en la escuela y en la sociedad de los valores humanos de igualdad, respeto, tolerancia, pluralismo, cooperación y corresponsabilidad social.

Hay que promover una educación democrática e intercultural (...). Algo que exige una cultura escolar más caleidoscópica y contextos escolares más inclusivos para favorecer la integración y la cohesión social (Puelles Benítez, 2005).

El Comercio Justo es un movimiento social integrado por productores, comerciantes y consumidores cuyo objetivo es trabajar por un modelo más justo de intercambio comercial, posibilitando el acceso al mercado de los productos más desfavorecidos y promoviendo un desarrollo sostenible.

A *corto plazo*, el Comercio Justo tiene como objetivo ofrecer mayores oportunidades a los pequeños productores y trabajadores de los países en desarrollo y de este modo generar un desarrollo social y económico en sus comunidades. A *largo plazo*, se pretende que esta filosofía influya en los intercambios internacionales para poder conseguir unas relaciones más justas y más equitativas entre los países del norte-sur.

Este movimiento del Comercio Justo que nace en Europa como consecuencia de la Conferencia de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) de Ginebra en 1964, donde los países menos adelantados difundieron la frase slogan “Comercio, no ayuda” y éste se convirtió en el lema de muchos países en vías de desarrollo. Mientras existía esa reivindicación por parte de los países más desfavorecidos, los países desarrollados prefirieron conceder créditos a través de incentivos económicos que se encuentran a años luz de poder solucionar los problemas de los países en desarrollo.

En nuestro caso, a través de esta mirada hacia los países en desarrollo pretendemos que los alumnos/as se conciencien de que un Comercio Justo mejoraría el bienestar tanto de los productores como de los trabajadores del Sur.

Pretendemos fomentar unos intercambios más igualitarios en comercio internacional que generen una reducción de la pobreza y una mayor autosuficiencia económica para incrementar su bienestar y, posibilitar así, tener una vida digna unida a un desarrollo sostenible de sus comunidades.

## OBJETIVOS

Con esta experiencia facilitamos el que nuestro alumnado, respetando y valorando las diferencias, conozca la situación del mundo y sus desigualdades económicas y para ello, reflexionamos sobre la existencia y posibilidad de que existan otras relaciones comerciales que favorezcan el nivel de vida para los más desfavorecidos e incrementar así las oportunidades de desarrollo.

Se trata de concienciar a los alumnos/as de la importancia a favor de una mayor equidad en las relaciones comerciales internacionales y para ello analizamos críticamente las desigualdades generadas en el mundo actual tratando de aportar soluciones para compensar las desigualdades.

Tareas desarrolladas:

- Observar la existencia de una red de Comercio Justo minorista en España.
- Creación de un punto de venta a través de la mirada “Comercio Justo”.
- Analizar y reflexionar sobre las relaciones y las desigualdades Norte-Sur. Crear un clima que favorezca las relaciones comerciales con otros países.
- Foros de debate para incrementar la capacidad crítica y fomentar hábitos de consumo solidario. Estos debates se centran en conocer, analizar y valorar otras sociedades y reflexionar sobre nuestros comportamientos y hábitos de consumo.

## METODOLOGÍA

Nuestra propuesta metodológica tiene como referente el diálogo y el trabajo colaborativo asumiendo y aprovechando la diversidad y complejidad del aula.

Entendemos que en Formación profesional el alumnado es el eje de la enseñanza y por tanto, es preciso fomentar la cooperación y la solidaridad con los otros desde el respeto y valoración de las demás culturas.

Somos conscientes de que hemos de aprender a trabajar juntos pero también a ser y a convivir y por ello nos replanteamos continuamente la dinámica del aula.

Con este planteamiento didáctico, aspiramos a que lo que se viva en el aula tenga en sí mismo, valor educativo e intelectual, más que instrumental; es decir, las experiencias que se desarrollan en el aula no pueden pensarse solamente como un medio para alcanzar determinadas metas, sino como el *medio* en el que se viven experiencias en sí mismas gratificantes.

En los dos módulos, tanto en el de Gestión de la Compraventa así como en el módulo de Marketing en el punto de venta se diseñaron una serie de actividades conjuntas que consistieron en *lecturas, búsqueda y visionado de películas, búsqueda de libros y elaboración de listado con sus referencias, búsqueda de fotografías y reflexión sobre las tareas realizadas.*

Para despertar el interés y como introducción al tema se les presentó un pequeño documental de *youtube* en la que aparecen una serie de imágenes que hacen reflexionar acerca de la problemática (<http://www.youtube.com/watch>).

A continuación presentamos el recorrido seguido en la experiencia.

## 1º.- Lecturas

Primeramente, el profesor sugiere al alumnado trabajar en grupos tomando como referencia sus inquietudes e intereses respecto al tema. La **lecturas de artículos** será una de las primeras tareas a desarrollar.

Están programadas once lecturas que se trabajarán en dos fases ya que en total hay 21 alumnos en clase. Cada alumno deberá participar en dos lecturas y grupos distintos.

El contenido y complejidad de las lecturas requiere una organización del alumnado concreta.

El primer bloque de lecturas lo constituyen seis grupos (cuatro grupos de cuatro alumnos/as, un grupo de tres alumnos/as y un grupo de dos alumnos/as). El segundo bloque de lecturas lo forman cinco grupos (dos grupos de cinco alumnos/as, dos grupos de cuatro alumnos/as y un grupo de tres alumnos/as).

En cada grupo se nombra un secretario/a que irá registrando cada una de las aportaciones reflexionadas de cada documento. Después, el portavoz de cada grupo a nivel de toda la clase expone una síntesis del documento trabajado así como una serie de conclusiones que el profesor registra/anota en la pizarra.

El documento ficha-grupo detalla de cada artículo su referencia así como la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la tesis?; Enumera los argumentos más relevantes; ¿Estás de acuerdo con los argumentos del autor? Si no, refuta o aporta información adicional acerca de tu posición.; Identifica la ideología o posición política del autor; Reflexiona y elabora un breve comentario adicional sobre el artículo aportando vuestras opiniones sobre los argumentos del artículo.

Individualmente, cada uno de los alumnos de la clase tiene que registrar en el documento-ficha su aportación de la lectura y en pequeños grupos se discuten las visiones de cada uno de los diferentes alumnos del grupo. Se trata de ponerse de acuerdo, argumentar, consensuar ideas, etc.

Cada grupo describe, analiza y crea su propia opinión de su artículo e intenta explicarlo al resto de compañeros/as de la clase. Al finalizar todas las aportaciones se hace una reflexión-conclusión a nivel de gran grupo.

Las lecturas seleccionadas y facilitadas por el profesor son:

- Werner, K. Y Weiss, H. (2005). *El libro negro de las marcas: el lado oscuro de las empresas globales*. Madrid: Grijalbo Mondadori.
- “El comercio, ¿una herramienta para la reducción de la pobreza?”. Informe de la coordinadora Estatal de ONGD con motivo de la presidencia española de la UE. En Galian Barrueco, C. (2002).
- “Comercio Justo. La alternativa a la explotación del Sur (2001)”. *Un informe de Solidaridad Internacional*. En Manual Digital de Comercio Justo.
- “Los países menos adelantados” de Rubens Ricupero. UNCTAD, 2004.
- “Comercio y Globalización en el siglo XXI. (2002)”. En *cambiar las reglas: Comercio, globalización y lucha contra la pobreza*. Oxfam Internacional. (31-46).
- “El comercio como motor para reducir la pobreza”. En *cambiar las reglas: Comercio, globalización y lucha contra la pobreza*. Oxfam Internacional (42-63)

- “Cómo hacer que el comercio beneficie a los pobres”. En *cambiar las reglas: Comercio, globalización y lucha contra la pobreza*. Oxfam Internacional (239-258)
- “Moda que aprieta. La precariedad de los trabajadores de la confección y la responsabilidad social de las empresas”- Intermón Oxfam. Febrero 2004.
- “Juega limpio. Respeto a los derechos de los trabajadores en la confección de ropa y calzados deportivos”. CCOO, UGT, SETEM E INTERMON OXFAM, 2004.
- “La Hipocresía de Europa. Porqué la UE debe reformar sus políticas comerciales con el mundo en desarrollo” . En Manual digital Comercio Justo. Comercio Internacional.
- Organización Mundial del Comercio. <http://www.wto.org>.

## 2º Búsqueda y visionado de películas

La segunda de las actividades programadas se desarrolla en el aula de informática del centro. Consistió en formar siete grupos de tres alumnos/as, los cuales tendrían que realizar una búsqueda selectiva de tres películas relacionadas con “el comercio justo y la cooperación al desarrollo”.

Cada uno de los grupos aportó tres películas relacionadas con la temática y a nivel de gran grupo se votó la propuesta de visionar seis de ellas, por lo que se procedió a eliminar las repetidas y seleccionar las que el Grupo votara en función de sus intereses.

La propuesta del alumnado fue visualizar '*En un mundo libre*' de Ken Loach; '*Pesadilla de Darwin*' de Hubert Sauper; '*In this world*' de Michael Winterbottom; '*Crash*' de Paul Haggis; '*Persépolis*', de Marjane Satrapi y Vincent Paronnaud, y '*Diamante de sangre*' de Edward Zwick,

Decididas las películas, el profesor les adjunta un documento-ficha que trabajarán cada uno de los alumnos/as.

Las preguntas son: ¿Qué te sugiere este título?; ¿De qué trata esta película?; ¿Cuál es la relación entre la película y su título?; ¿Cuál es la primera imagen de la película?; ¿Cómo empieza la película y porque crees que empieza así? ¿Qué expectativas despierta en la audiencia?; ¿En que imagen termina la película? Explica el efecto que pretende crear o crea en el espectador; y, ¿Cuál es la orden cronológico de la película? ¿Señala tres secuencias que consideres más importantes? y, ¿Qué valores culturales o sociopolíticos presenta, propone, enfatiza o crítica la película?

Después de la visualización de cada película se procede a confeccionar el documento-ficha de forma individual y posteriormente cada uno comenta una pregunta al resto de de los alumnos/as aportando su visión, produciéndose una discusión a nivel de gran grupo, ya que existen visiones diferentes. Esto conlleva un pequeño debate que enriquece la construcción del conocimiento y sensibilización hacia el tema del comercio justo.

## 3º.- Búsqueda de libros y elaboración listado con sus referencias

La tercera actividad consistió en la búsqueda y selección de materiales bibliográficos confeccionando un listado de referencias. Para ello, se formaron siete grupos de tres alumnos/as con el objetivo de elaborar un listado de fichas bibliográficas

para tener su propia biblioteca virtual y a su vez tener materiales localizados con el objetivo de poder ampliar conocimientos sobre el tema.

Cada grupo aportó al resto de la clase las referencias bibliográficas y se constituyó una gran base de datos bibliográficos sobre contenidos referentes al comercio justo.

#### **4º.- Búsqueda de fotografías**

La siguiente actividad se realizó en el aula de informática del centro y cada uno de los alumnos tenía que buscar y seleccionar las tres imágenes más representativas de “un comercio justo” poniéndole un título a la fotografía.

A través de un proyector-cañón se presentó al resto de la clase cada una de las fotografías. Se trataba de que cada uno de los alumnos/as pusiera título a cada una de las fotos y expresar lo que sentían y lo que les aportaban esas imágenes.

#### **5º.- Reflexión: ¿cómo puedes contribuir al comercio justo?**

En este momento se plantea una situación de reflexión individual. Se trata de que cada alumno/a escriba su aportación. Posteriormente, a nivel de gran grupo se hace una puesta en común y cada uno expresa su opinión.

Recogemos algunas de sus aportaciones, podemos contribuir: “comprando productos referentes al comercio justo”, “comprando en tiendas de comercio justo”, “buscar las tiendas de comercio justo en mi ciudad y comprar en ellas” “tener mi propia tienda de comercio justo”.

Entre todos valoramos que cada una de sus aportaciones habían sido válidas y que podrían contribuir mejor a ese comercio justo. Llegado este momento, les preguntamos ¿Creéis que podríais constituir vuestra propia tienda de comercio justo? ¿cómo?.

Unos comentan que “sería difícil porque existen pocas y no saben como sería factible constituirla”. Otros dicen que “todo es cuestión de proponerselo y de tener los objetivos bien definidos”.

El profesor les motiva y les comenta que como tienen que impartir el *módulo de gestión de la compraventa* y también el *módulo de marketing en el punto de venta* pues sería posible el realizar un Proyecto de creación de un punto de venta como una tienda de comercio justo. El profesor les plantea: ¿Os interesa este Proyecto? ¿Queréis que investiguemos sobre ello?

Se genera un ambiente motivador en el aula, los alumnos están sensibilizados por la temática. Recogemos sus palabras: “podíamos ver que otras tiendas hay de comercio justo en la ciudad y ver que productos ofertan”, “También nos gustaría saber con quién poder contactar para que nos suministraran productos de ese tipo”, “A mí me gustaría poder tener mi propia tienda de comercio justo y conocer todas las estrategias que se tienen que hacer en una tienda para vender más”.

Como observamos, los alumnos/as se sienten motivados por la idea y afirman que sería una manera de poder aprender a través de situaciones reales y a su vez estudiar la asignatura. Nosotros, como docentes tratamos de plantear una metodología en formación profesional que facilite un aprendizaje relevante y vinculado a los diferentes perfiles profesionales.

Es por ello que el profesor les propone establecer la implantación de un espacio comercial de “comercio justo”. Los alumnos/as responden satisfactoriamente e ilusionados así que nos ponemos a la tarea (inicio del PROYECTO)

Se propone crear grupos de trabajo en el que cada uno tendrá que implantar su propio punto de venta relacionado con el comercio justo.

## **RESULTADOS**

El alumnado para poder implantar un espacio comercial ha obtenido la información necesaria definiendo el espacio comercial, adoptando una imagen corporativa y posicionándose respecto de la competencia, planificando unos objetivos comerciales y simulando unos acuerdos con determinados proveedores.

Para ello en primer lugar tenían que situar geográficamente y de forma estratégica el punto de venta en la ciudad. En cada punto de venta tenían que localizar sobre plano las zonas “frías y calientes” existentes y a su vez analizar los gustos y preferencias, tendencias de consumo, perfil, estilo de vida de los consumidores de “comercio justo”.

Respecto a los productos a ofrecer han obtenido información de sus características, atributos, categoría, trazabilidad, gama de productos, etc.

Respecto a las técnicas de merchandising han logrado aprender la distribución de espacios interiores y exteriores, iluminación, colores, ambientación musical, itinerarios y normativa de seguridad e higiene del establecimiento.

Toda la información obtenida para la implantación del punto de venta de “Comercio Justo” se organizó e interpretó, obteniéndose las conclusiones necesarias en la definición de los elementos del interior y exterior del establecimiento comercial que requiere el proyecto de implantación.

También se determinó el diseño de implantación de elementos tanto de interior como de exterior del punto de venta en lo que poder conseguir la imagen y objetivos deseados, de acuerdo con toda la información disponible, normativa vigente y especificaciones recibidas.

El alumnado ha investigado sobre los trámites administrativos necesarios para la obtención de las licencias y autorizaciones en los órganos competentes. Y después de tener toda la información elaboraron un plan de implantación del espacio comercial de acuerdo con un presupuesto disponible. Diseñaron un Cronograma en el que se marcaban las tareas y los tiempos necesarios para la ejecución de la implantación del espacio comercial.

## **CONCLUSIONES**

*Esta mirada hacia las diferentes culturas desde el comercio justo, ha posibilitado que nuestros alumnos/as reflexionen sobre las desigualdades que existen en el mundo, tanto económicas como culturales y sociales. Han tenido la oportunidad de aprender a valorar y respetar las diferencias culturales y sociales analizando las relaciones Norte-Sur.*

Esta experiencia ha hecho posible:

- Incrementar la capacidad crítica y fomentar hábitos de consumo solidario.
- Conocer, analizar y valorar otras sociedades y reflexionar sobre nuestros comportamientos y hábitos de consumo.

- Conocer las diferencias entre el comercio tradicional y el Comercio Justo.
- Reflexionar sobre la posibilidad de que unas relaciones comerciales justas pueden disminuir las diferencias económicas entre países y a su vez incrementar el bienestar de los más desfavorecidos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- GALIAN BARRUECO, C. (2002). *El comercio, ¿una herramienta para la reducción de la pobreza?* En Manual digital de comercio justo
- MANUAL DIGITAL DE COMERCIO JUSTO (2001). *Comercio Justo. La alternativa a la explotación del Sur. Un informe de Solidaridad Internacional.*
- MANUAL DIGITAL DE COMERCIO Justo (2001). *Un informe de Solidaridad Internacional.*
- MANUAL DIGITAL DE COMERCIO JUSTO (2001). *La Hipocresía de Europa. Porqué la UE debe reformar sus políticas comerciales con el mundo en desarrollo.*
- MANUAL DIGITAL DE COMERCIO JUSTO (2004). *Los países menos adelantados*
- UNCTAD
- PÉREZ, GÓMEZ, A. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal.* Madrid: Morata.
- PUELLES BENÍTEZ, M. (2005). *Educación, igualdad y diversidad cultural.* Madrid: Biblioteca Nueva.
- SORIANO AYALA, E. (Coord.) (2008). *Educar para la ciudadanía intercultural y democrática.* Madrid: La Muralla.
- WERNER, K. Y WEISS, H. (2005). *El libro negro de las marcas: el lado oscuro de las empresas globales.* Madrid: Grijalbo Mondadori.

### Más información en los siguientes enlaces:

<http://www.youtube.com/watch?v=ebU0Lb1AK10>

<http://WWW.Markenfirmen.com>

<http://www.wto.org>

<http://www.fongdcam.org/manuales/comerciojusto/datos/docs/ARTICULOS%20Y%20DOCUMENTOS%20DE%20REFERENCIA%20def/CONCEPTO%20CJ/CJ%20Espa%C3%B1a/2-Informe%20Comercio%20Justo-e1.pdf>

<http://www.fongdcam.org/manuales/comerciojusto/>