

REFLEXIONES ESTRATÉGICAS
SOBRE EL **FUTURO** DE
BURJASSOT



Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo:

AUTORES

Francisco Goerlich (Ivie y Universitat de València) (dir.)

Ernest Reig (Ivie y Universitat de València) (dir.)

Joaquín Aldás (Ivie y Universitat de València)

Francisco Pérez (Ivie y Universitat de València)

TÉCNICOS

Carlos Albert (Ivie)

Irene Zaera (Ivie)

EDICIÓN

Jessica Piqueras (Ivie)

Susana Sabater (Ivie)

Valencia, 30 de septiembre del 2014.

PRESENTACIÓN

Si pensamos en los grandes cambios que explican los avances de la humanidad a lo largo de la historia, encontraremos que detrás de ellos suele haber personas que han desarrollado una idea. La Universidad es en este sentido el lugar donde se cultivan ideas para el cambio y la innovación social. El estudio que ha desarrollado el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y que tengo el honor de presentarles a continuación, es el resultado de un trabajo de investigación empírica sobre indicadores sociodemográficos del área de influencia en la que actúa la ciudad de Burjassot, dirigido a plantear los grandes retos del presente que cuestionan el futuro de nuestra ciudad para seguir creciendo y desarrollándose.



Entre muchas otras ideas y recomendaciones que aporta este trabajo, he encontrado una que me parece sumamente interesante: "Burjassot está en el centro de una gran área urbana compuesta por 45 ciudades administrativas que suman más de un millón y medio de personas, que deben aprender a colaborar entre sí para ser mejores y más eficientes en su emplazamiento urbano" según la definición del Ministerio de Fomento (2013).

La Universidad de Valencia llegó a Burjassot hace más de veinticinco años y ocupa un lugar imprescindible y significativo en la vida cotidiana de la ciudad. Gracias a esta colaboración ha sido posible desarrollar este estudio que ahora presentamos. Un trabajo magnífico desarrollado por un equipo de investigadores que demuestran aquí su experiencia y sabiduría aplicada a la gestión del conocimiento para favorecer el cambio social. Pensar el futuro para actuar en el presente es en síntesis el resultado de este trabajo.

El conocimiento científico alcanza un mayor grado de eficacia mediante su divulgación. Ahora desde el Ayuntamiento de Burjassot iniciamos este proceso con la finalidad de hacer partícipes a los ciudadanos, a las asociaciones, entidades y agentes sociales, para que con su lectura puedan establecer nuevas formas de aplicación de los resultados y de las ideas que se exponen en el informe, para generar el cambio y el desarrollo de la ciudad en su contexto urbano.

Agradezco la colaboración prestada al equipo de investigadores del IVIE, al Vicerrectorado de Cultura de la Universitat de Valencia - Estudi General a quien debemos la idea original que gestó este proyecto, y al conjunto de personas que han participado y colaborado en este trabajo, cuya aportación ya ha dado un resultado positivo que continuará creciendo y desarrollándose, con su contribución a la construcción de una ciudad ideal para las personas en Burjassot.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Rafael García García.

Rafael García García
Alcalde de Burjassot

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

El objeto de las reflexiones que se plantean en este documento es ofrecer unas sugerencias básicas que sirvan para establecer una estrategia realista y viable para el futuro de Burjassot. El punto de partida es la aspiración a conseguir la mejor calidad de vida posible para sus ciudadanos teniendo siempre en cuenta los condicionantes y las oportunidades existentes en la actualidad.

Este documento contiene las bases para elaborar una estrategia de desarrollo de Burjassot durante los próximos años. La iniciativa de elaborar esta estrategia surge de la preocupación coincidente de instituciones y agentes económicos locales, encabezados por las instituciones públicas, acerca de la necesidad de un esfuerzo conjunto para diagnosticar la situación del municipio y proponer respuestas viables a los problemas de la misma, tanto los derivados de la difícil coyuntura actual como los más estructurales.

Considerando la necesidad de disponer de un documento estratégico de estas características, el Instituto Municipal de Cultura y Juventud de Burjassot (IMCJB) encomendó al Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) la preparación técnica del mismo, contando para ello con las aportaciones de las instituciones públicas y privadas, asociaciones, ciudadanía, partidos políticos y de los expertos locales. Así pues, este documento debe servir para alcanzar tres objetivos principales:

1. Elaborar un diagnóstico sobre la situación actual y las perspectivas de la ciudad de Burjassot, con el fin de que las iniciativas de mejora propuestas sean compartidas. Para ello, en la elaboración de este documento se ha considerado necesario asegurar tanto el rigor en el análisis de los problemas como la participación social en el mismo. Por esta razón, la preparación del documento se ha desarrollado de manera que ha permitido recoger opiniones y propuestas de numerosas instituciones y personas que comparten las preocupaciones de esta iniciativa.

2. Disponer de una hoja de ruta que fije los objetivos a alcanzar y oriente, a corto, medio y largo plazo, el conjunto de acciones necesarias para paliar las debilidades y reforzar las fortalezas de Burjassot.
3. Comunicar a las instituciones, los agentes sociales y económicos, las empresas y los ciudadanos, una visión de la estrategia adecuada para la ciudad de Burjassot que pueda ser comprendida y compartida y que los mensajes no lleguen solo a los especialistas sino a otros muchos profesionales y gestores privados y públicos, a los medios de comunicación y a la opinión pública en general.

Este documento presenta los resultados del trabajo desarrollado para alcanzar estos tres objetivos y está estructurado como sigue. En la sección 1 se realiza un diagnóstico de la situación actual de Burjassot, que se completa con la formulación del DAFO correspondiente en la sección 2. La sección 3 describe los ejes y líneas estratégicas para el futuro de la ciudad de Burjassot. En la sección 4 se presenta un sistema de indicadores que ha servido de base para la elaboración de la estrategia. Por último, en el anexo recoge la información cualitativa y de participación social recogida en una serie de dinámicas de grupo realizadas con residentes de Burjassot.

Así pues, este documento pretende aunar las visiones de los agentes sociales e instituciones que lideran el municipio y hacer que la estrategia de desarrollo para los próximos años sea conocida y compartida por la opinión pública en general.



1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN
SOCIOECONÓMICA DE BURJASSOT

2. ANÁLISIS DAFO DE BURJASSOT

3. EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

4. OBSERVATORIO ESTADÍSTICO
DE BURJASSOT

Índice

9	1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE BURJASSOT
11	1. Introducción: Situación y contexto general
19	2. Población y nivel de renta municipal
19	2.1. Población
38	2.2. Nivel de renta municipal: dificultad para alcanzar conclusiones válidas
45	3. Empleo, empresa y competitividad
45	3.1. Evolución de la actividad empresarial. El <i>boom</i> inmobiliario y la crisis posterior
56	3.2. Economía del conocimiento
70	3.3. Empleo
75	4. Usos del suelo y equipamiento
75	4.1. Tendencias generales en los usos del suelo
80	4.2. Infraestructuras básicas
88	4.3. Grandes equipamientos comerciales
89	4.4. Equipamientos sanitarios y educativos
97	5. Medio ambiente y bienestar social
97	5.1. Medio Ambiente
102	5.2. Bienestar social
109	Referencias bibliográficas
113	2. ANÁLISIS DAFO
116	Debilidades y amenazas
119	Fortalezas y oportunidades
121	3. EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL FUTURO DE LA CIUDAD DE BURJASSOT
123	Introducción: La calidad de vida urbana como apuesta estratégica
124	Burjassot: Una ciudad en un contexto metropolitano
126	Un futuro posible para Burjassot
144	Resumen de los ejes estratégicos para el futuro de la ciudad de Burjassot

145	4. OBSERVATORIO ESTADÍSTICO DE BURJASSOT <i>Indicadores de Burjassot y comparación con su entorno</i>
147	1. Población y territorio
148	2. Actividad económica
149	3. Mercado de trabajo
151	4. Industria y construcción
152	5. Comercio
153	6. Turismo
154	7. Educación
156	8. Movilidad y transporte
157	9. Bienestar
158	Glosario
159	Fuentes
160	Municipios del área metropolitana de valencia (amv)
161	APÉNDICE: DIAGNÓSTICO CUALITATIVO <i>Grupos de discusión</i>
163	Introducción: Una visión cualitativa
164	Grupos de discusión
187	Conclusiones
189	Anexo: Guía de discusión



**DIAGNÓSTICO
DE LA SITUACIÓN
SOCIOECONÓMICA DE
BURJASSOT**

1. Introducción: Situación y contexto general

El municipio de Burjassot se encuentra ubicado muy próximo a Valencia, capital de la provincia. El **mapa 1.1** muestra la ubicación general del municipio, que linda al norte con Godella, al oeste con Paterna y al este y sur con la propia ciudad de Valencia.



Fuente: Google Maps.

Burjassot se encuentra pues situado en el área metropolitana de Valencia, con la que presenta multitud de interacciones y de la que depende fuertemente para su desarrollo. De acuerdo con la definición de Áreas Urbanas del Ministerio de Fomento (2013) la gran área urbana de Valencia, a la que denominaremos área metropolitana de Valencia (AMV), está constituida por los 45 municipios que se muestran en el **cuadro 1.1**, esta tabla ofrece la importancia de cada uno de ellos en términos de población y superficie.

**Cuadro
1.1**
Población, superficie y densidad de población. Área Metropolitana de Valencia. 2013

Municipio	Comarca	Población		Superficie		Densidad	
		Núm.	%	Km ²	%	Pob./Km ²	AMV = 100
Alaquàs	L' Horta Oest	30.273	2,0	3,9	0,6	7.759,5	316,0
Albal	L' Horta Sud	15.893	1,0	7,4	1,2	2.156,5	87,8
Albalat dels Sorells	L' Horta Nord	3.923	0,3	4,6	0,7	848,9	34,6
Alboraya	L' Horta Nord	23.269	1,5	8,3	1,3	2.795,7	113,8
Albuixech	L' Horta Nord	3.908	0,3	4,4	0,7	889,4	36,2
Alcàsser	L' Horta Sud	9.520	0,6	9,0	1,4	1.057,0	43,0
Aldaia	L' Horta Oest	31.028	2,0	16,1	2,5	1.933,1	78,7
Alfajar	L' Horta Sud	20.973	1,4	10,1	1,6	2.077,1	84,6
Alfara del Patriarca	L' Horta Nord	3.215	0,2	2,0	0,3	1.623,0	66,1
Almàssera	L' Horta Nord	7.285	0,5	2,7	0,4	2.659,4	108,3
Benetússer	L' Horta Sud	14.709	0,9	0,8	0,1	18.923,9	770,6
Beniparrell	L' Horta Sud	1.937	0,1	3,7	0,6	527,0	21,5
Bonrepòs i Mirambell	L' Horta Nord	3.497	0,2	1,1	0,2	3.315,6	135,0
Burjassot	L' Horta Nord	38.148	2,5	3,4	0,5	11.076,5	451,0
Catarroja	L' Horta Sud	27.654	1,8	13,0	2,1	2.120,5	86,3
Quart de Poblet	L' Horta Oest	25.174	1,6	19,6	3,1	1.282,0	52,2
Xirivella	L' Horta Oest	29.796	1,9	5,2	0,8	5.781,4	235,4
Emperador	L' Horta Nord	661	0,0	0,0	0,0	25.603,9	1.042,6
Foios	L' Horta Nord	7.078	0,5	6,5	1,0	1.095,0	44,6
Godella	L' Horta Nord	13.226	0,9	8,4	1,3	1.573,9	64,1
Lugar Nuevo de la Corona	L' Horta Sud	151	0,0	0,0	0,0	3.606,5	146,9
Manises	L' Horta Oest	31.057	2,0	19,7	3,1	1.580,3	64,4
Massalfassar	L' Horta Nord	2.411	0,2	2,5	0,4	954,8	38,9
Massamagrell	L' Horta Nord	15.628	1,0	6,2	1,0	2.513,3	102,3
Massanassa	L' Horta Sud	8.888	0,6	5,6	0,9	1.589,5	64,7
Meliana	L' Horta Nord	10.661	0,7	4,7	0,7	2.269,5	92,4
Mislata	L' Horta Oest	43.775	2,8	2,1	0,3	21.288,5	866,9
Moncada	L' Horta Nord	21.930	1,4	15,8	2,5	1.385,5	56,4
Museros	L' Horta Nord	6.292	0,4	12,5	2,0	505,2	20,6
Paiporta	L' Horta Sud	24.787	1,6	3,9	0,6	6.308,2	256,9
Paterna	L' Horta Oest	67.159	4,3	35,9	5,7	1.873,3	76,3
Picanya	L' Horta Oest	11.223	0,7	7,1	1,1	1.576,9	64,2
Picassent	L' Horta Sud	20.420	1,3	85,8	13,6	238,0	9,7
Pobla de Farnals (la)	L' Horta Nord	7.483	0,5	3,6	0,6	2.064,2	84,1
Puig	L' Horta Nord	8.943	0,6	26,8	4,2	333,7	13,6
Puçol	L' Horta Nord	19.320	1,2	18,0	2,9	1.071,3	43,6
Rafelbuñol/Rafelbunyol	L' Horta Nord	8.855	0,6	4,2	0,7	2.109,1	85,9
Rocafort	L' Horta Nord	6.841	0,4	2,3	0,4	2.922,5	119,0
Sedaví	L' Horta Sud	10.201	0,7	1,8	0,3	5.566,6	226,7
Silla	L' Horta Sud	18.834	1,2	25,0	4,0	752,5	30,6
Tavernes Blanques	L' Horta Nord	9.296	0,6	0,7	0,1	12.626,1	514,1
Torrent	L' Horta Oest	80.759	5,2	69,3	11,0	1.165,1	47,4
Valencia	València	792.303	51,2	136,7	21,7	5.797,8	236,1
Vinalesa	L' Horta Nord	3.244	0,2	1,5	0,2	2.122,2	86,4
San Antonio de Benagéber	El Camp de Túria	7.332	0,5	8,7	1,4	838,7	34,2
AMV		1.548.960	100,0	630,7	100,0	2.455,8	7.254,8

Fuente: Instituto Geográfico Nacional (IGN), Instituto Nacional de Estadística (INE) y elaboración propia.

Además de su proximidad a la ciudad central del área, Valencia, que representa la mitad de la población, Burjassot se caracteriza por su importancia demográfica, 38 mil habitantes, que sin ser excesiva representa el 5% de la población total si no tenemos en cuenta la perteneciente a la ciudad de Valencia, y por su reducida

superficie, 3,44 km², lo que provoca una densidad de población superior a los 11 mil habitantes, solo superada por municipios de menor dimensión (Benetússer, Emperador, Mislata y Tavernes Blanques)¹.

Precisamente esta configuración de ciudad compacta, con elevada población residente en un reducido espacio físico va a ser determinante en las posibilidades de desarrollo futuro del municipio, ya que su capacidad de expansión es prácticamente nula, y en consecuencia los esfuerzos deberán dirigirse hacia mejoras cualitativas sobre territorio disponible si miramos hacia el interior y a esfuerzos de colaboración con el resto de municipios del área metropolitana en el marco de una entidad supramunicipal, si decidimos mirar hacia el exterior.

Una mejor aproximación al marco territorial en el que se desenvuelve Burjassot podemos observarla si superponemos los lindes administrativos de su término municipal, sobre los que se extienden las competencias de su ayuntamiento, sobre una ortofoto reciente. El **mapa 1.2** muestra esta superposición y revela algunas características de interés.

Observando con detalle el **mapa 1.2** vemos como Burjassot es un municipio encajado entre 3 ejes viarios que fragmentan su paisaje y suponen unos condicionantes claros a la hora de plantear estrategias de desarrollo. Por su término municipal, o justo en su límite, discurren dos autovías importantes:

- La CV-35, carretera de Valencia a Ademuz, que transcurre por el sur-oeste, y conecta Valencia con los municipios de la comarca del Camp del Turia. Es una vía de acceso natural hacia la circunvalación de la Autovía del Mediterráneo AP-7, y también una vía rápida de conexión entre Burjassot y la ciudad de Valencia.
- La CV-30 en su tramo que cierra la Ronda Norte, y que pasa justo por el sur-este de los límites del municipio de Burjassot, con accesos a y desde la CV-35. Supone una barrera de conexión entre el municipio de Burjassot y los barrios de Beniferri y Benicalap de la ciudad de Valencia si deseamos accesos peatonales o ciclistas de interconexión entre ambos municipios.

A pesar de que estos ejes viarios soportan un importante volumen de tráfico diario, debe mencionarse que no afectan sustancialmente al tráfico del casco urbano de Burjassot, ya que se trata de ejes viarios que quedan aislados del núcleo urbano, aunque si suponen una fragmentación importante en su reducido territorio. Obsérvese que al sur de la CV-35 existe un barrio habitado que linda con Benimàmet, con la que tiene mejores comunicaciones, que con el centro de

¹ De los 16 municipios de España con superficie inferior al km², 8 se encuentran en la provincia de Valencia y 4 de estos pertenecen al área metropolitana de Valencia.

Burjassot. Atravesando el casco urbano discurre la CV-310, antigua carretera de Llíria, y que constituye el principal eje de tránsito por el interior de la zona urbana con una longitud algo superior al km de longitud.

A lo que si contribuyen estos ejes viarios principales es a una importante contaminación acústica.

El tercer eje viario, menos visible en el **mapa 1.2**, se debe a las infraestructuras de ferrocarril correspondientes al Metro de la Generalitat Valenciana, y que discurre por el límite nordeste del casco urbano, entre la zona urbanizada y la huerta. Es posible concluir que este trazado, precedente del antiguo «trenet» de vía estrecha ha actuado de barrera natural, impidiendo en el pasado una mayor urbanización de la huerta, claramente visible en la fotografía. Esta barrera todavía continúa en la actualidad, impidiendo una transición suave entre el espacio urbanizado y la zona de huerta.

Mapa
1.2

Término municipal de Burjassot y situación actual



Fuente: Plan General de Ordenación Urbana. Tama Estudios.

Por otra parte, el **mapa 1.2** muestra como la urbanización de Burjassot es un continuo que se extiende más allá de sus límites administrativos. Los procesos de urbanización en las ciudades actuales no entienden de lindes administrativos, de forma que estos límites ya no reflejan la realidad física, social, económica, cultural o medioambiental del desarrollo urbano (Comisión Europea 2011).

Si bien como punto de referencia en la comparación de Burjassot con su entorno cercano, tomaremos el AMV definida por los municipios que aparecen en el **cuadro 1.1** o bien la provincia de Valencia, según sea el caso, es posible hacer el siguiente ejercicio a partir de las propuestas metodológicas de las instituciones internacionales sobre delimitación de las ciudades (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE 2012). Definamos un «centro urbano» prescindiendo de los lindes administrativos, simplemente como una aglomeración continua de población con una densidad mínima de 1.500 habitantes por km², un umbral mínimo de población de 50.000 habitantes y donde la distribución de población se mide sobre una malla regular de 1 km² (Goerlich y Cantarino 2012). A partir de aquí definamos como «ciudad administrativa» el conjunto de municipios urbanos que dan soporte al «centro urbano», y donde un municipio se define como urbano cuando al menos el 50% de la población vive en el «centro urbano». Con este criterio la «ciudad» de Valencia estaría constituida por 31 municipios, Burjassot entre ellos, y toda la población de Burjassot sería clasificada como urbana, es decir como residente del «núcleo urbano» de Valencia (Goerlich y Cantarino 2013). El **mapa 1.3** muestra el resultado de este ejercicio, que identifica la «ciudad» de Valencia como monocéntrica. En rojo aparece el centro urbano, caracterizado por su alta densidad, y en amarillo los restantes municipios, también clasificados como urbanos, que le dan soporte.

Lo que este simple ejercicio trata de mostrar es como las ciudades actuales desbordan los límites administrativos de los municipios que forman parte de ellas, y en consecuencia la gobernanza de las mismas requiere de esfuerzos de colaboración entre las autoridades locales más allá de los convenios supramunicipales para la prestación de servicios a los ciudadanos².

² La reciente institucionalización por ley del Área Metropolitana de Barcelona es un buen ejemplo de cómo dotar de herramientas de gobernanza a espacios supramunicipales, manteniendo al municipio como elemento básico del conjunto (IERM 2012).

- La creciente preocupación por el equilibrio medioambiental, el desarrollo de un modelo de crecimiento económico sostenible y la gestión del territorio en un marco integrado con el resto de políticas sociales.

En el primer punto, el municipio debe esforzarse por destacar en su entorno más cercano, el del AMV, máxime si pensamos que aloja en su término municipal el campus de ciencias de la Universitat de València-Estudi General (UVEG). En el segundo, creemos que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), redactado en octubre de 2012, debe ser el instrumento adecuado que integre la gestión del territorio dentro del resto de políticas de bienestar social del ayuntamiento.

2. Población y nivel de renta municipal

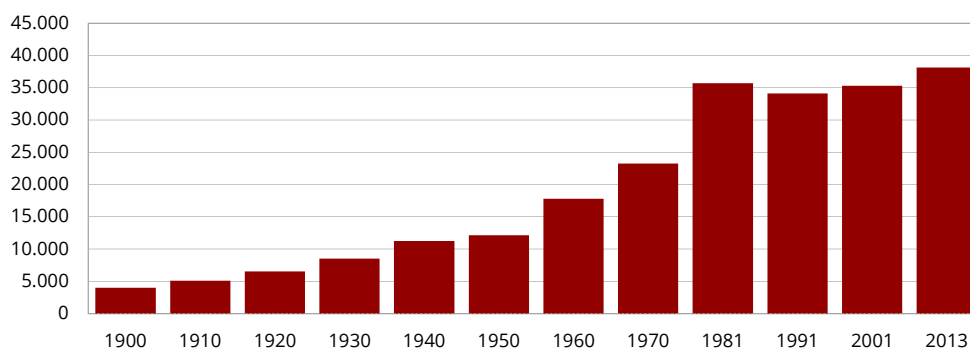
2.1. POBLACIÓN

Los aspectos demográficos suelen ser aquellos para los que existe un mayor volumen de información a escala municipal y Burjassot no es en esto una excepción. A continuación, se sintetizan algunos de los aspectos más relevantes que se derivan de los datos disponibles y se señalan también otros en los que sería conveniente obtener información adicional.

En primer lugar, resulta bien manifiesto que la población de Burjassot ha registrado un ascenso continuado desde principios del siglo XX a la actualidad (**gráfico 2.1**). Hasta 1950 el ritmo de aumento es bastante pausado, pero entre 1950 y 1981 se acelera, triplicándose la población. El incremento de mayor dimensión tiene lugar en la década de los setenta del siglo pasado, y con posterioridad a 1981 los cambios son mucho más lentos, aun manteniéndose una tendencia expansiva.

Gráfico
2.1

Evolución de la población de Burjassot. 1900-2013. Personas



Fuente : INE, Goerlich *et al.* (2006) y elaboración propia.

La trayectoria secular de la población de este municipio de l'Horta de València está íntimamente vinculada a la del AMV donde se enclava, que es la tercera área en España por su dimensión demográfica. La ciudad de Valencia y su entorno han constituido un polo de atracción de inmigrantes que ha pulsado con distintos grados de intensidad a lo largo del siglo XX, contribuyendo a la fuerte concentración secular de la población española en unas pocas áreas urbanas y provincias. Sin embargo es en los años que van de 1970 a 1981 donde se asiste realmente a la consolidación de las áreas metropolitanas en España (Goerlich *et al.* 2006). Aunque en la segunda mitad de esa década la crisis energética redujo la disponibilidad de puestos de trabajo en las áreas industriales y frenó los movimientos migratorios internos, en conjunto fueron años en que siguió incrementándose el peso demográfico de las áreas que tradicionalmente venían siendo receptoras de flujos migratorios.

La novedad es que en estas áreas el destino de los inmigrantes de los años setenta ya no era tanto la ciudad central, es decir Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao, sino municipios limítrofes que ofrecían una calidad de vida aceptable y se encontraban menos congestionados que los grandes núcleos urbanos, entre los alicientes de estos municipios se encuentra el hecho de que ofrecían un acceso a la vivienda más barato que en las áreas centrales de las metrópolis respectivas. Además, en el caso concreto de Burjassot es necesario tener en cuenta la gran proximidad y excelente accesibilidad, —autovía, ferrocarril metropolitano—, a la ciudad de Valencia. De este modo se fueron configurando coronas metropolitanas en torno a esas grandes ciudades formadas por municipios que adquirieron cada vez una mayor densidad de población, y que contribuyeron a que las ciudades de tamaño intermedio tuvieran un peso mayor en la distribución de la población española. Es digno de mención el hecho de que de los quince municipios más densamente poblados de España en 1981, nada menos que ocho pertenecían al Área Metropolitana de Barcelona, tres a la de Bilbao, y otros tres al Área Metropolitana de Valencia (el municipio restante es Cádiz). Los tres municipios valencianos eran los de Benetússer, Mislata y Burjassot. Este último alcanzó en ese año una densidad de 10.385 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra que por ejemplo puede ponerse en relación con la de la capital de provincia más densamente poblada de España, que en esos momentos era Barcelona, con 17.846 habitantes por kilómetro cuadrado.

En 2001, Burjassot vuelve a aparecer en la relación de los quince municipios más densamente poblados de España, con 10.270 habitantes por kilómetro cuadrado. Dentro del AMV solo lo superan ese año en densidad de población los de Mislata que con 19.683 habitantes por kilómetro cuadrado aparece a la cabeza de la lista, Benetússer y Tavernes Blanques. Durante la década inmediatamente anterior dos categorías de municipios destacaron en España por sus ganancias de población: los que como Burjassot formaban parte de grandes áreas metropolitanas, y los que constituían destinos turísticos importantes. Un signo también de los cambios registrados en las pautas de asentamiento territorial de la población es que las ciudades centrales de las áreas metropolitanas estaban perdiendo población en los años noventa en términos absolutos mientras los ganaba la corona metropolitana. Así Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao, especialmente la primera, disminuyeron el número de sus efectivos entre 1991 y 2001. En el lado opuesto ganaron peso sustancialmente dentro de la población española los municipios situados en el intervalo entre 10.000 y 50.000 habitantes, que es precisamente donde se sitúa el municipio de Burjassot.

Para fechas más recientes, el **cuadro 2.1** compara la densidad de población de Burjassot con la del resto de poblaciones del AMV en 2013. Tan solo Mislata, Tavernes Blanques y Benetússer, más el minúsculo núcleo urbano de Emperador, le superan en densidad. La densidad media del AMV queda notoriamente por debajo, y

también la de la propia ciudad de Valencia, que se sitúa en los 5.798 habitantes por kilómetro cuadrado, frente a los 11.076 de Burjassot.

**Cuadro
2.1**

Densidad de población. Área metropolitana de Valencia. 1900-2013.
Población/km²

	1900	1991	2000	2013
Alaquàs	607,0	6.193,4	6.905,0	7.759,5
Albal	313,4	1.242,5	1.624,6	2.156,5
Albalat dels Sorells	241,7	765,6	752,9	848,9
Alboraya	565,9	1.405,4	2.035,6	2.795,7
Albuixech	343,0	674,3	690,0	889,4
Alcàsser	331,4	802,2	802,6	1.057,0
Aldaia	179,3	1.394,4	1.525,5	1.933,1
Alfafar	253,3	1.995,7	1.869,6	2.077,1
Alfara del Patriarca	670,9	1.431,2	1.354,5	1.623,0
Almàssera	612,2	1.983,7	2.102,4	2.659,4
Benetússer	1.183,6	18.016,9	17.543,4	18.923,9
Beniparrell	139,0	369,8	438,3	527,0
Bonrepòs i Mirambell	571,7	2.224,3	2.164,6	3.315,6
Burjassot	1.157,9	9.912,1	10.212,1	11.076,5
Catarroja	536,7	1.550,2	1.580,8	2.120,5
Quart de Poblet	92,1	1.359,5	1.330,8	1.282,0
Xirivella	277,3	5.069,9	5.055,2	5.781,4
Emperador	6.662,4	6.236,3	8.134,4	25.603,9
Foios	251,6	823,0	831,1	1.095,0
Godella	264,1	1.140,9	1.335,5	1.573,9
Lugar Nuevo de la Corona	5.971,1	2.890,0	2.221,2	3.606,5
Manises	181,8	1.248,2	1.319,9	1.580,3
Massalfassar	338,2	559,6	532,7	954,8
Massamagrell	407,4	1.958,1	2.053,0	2.513,3
Massanassa	578,7	1.371,0	1.345,0	1.589,5
Meliana	571,1	1.947,6	1.926,7	2.269,5
Mislata	687,2	18.803,9	19.752,3	21.288,5
Moncada	224,3	1.130,7	1.175,2	1.385,5
Museros	121,6	329,7	333,9	505,2
Paiporta	578,5	3.993,3	4.630,3	6.308,2
Paterna	97,9	1.105,0	1.324,9	1.873,3
Picanya	179,0	1.093,9	1.255,0	1.576,9
Picassent	46,7	169,6	186,6	238,0
Pobla de Farnals (la)	279,2	1.243,3	1.509,7	2.064,2
Puig	71,2	239,8	268,5	333,7
Puçol	192,1	693,9	805,6	1.071,3
Rafelbuñol/Rafelbunyol	380,8	1.182,1	1.322,6	2.109,1
Rocafort	220,0	1.740,4	2.186,0	2.922,5
Sedaví	1.001,4	4.431,1	4.558,2	5.566,6
Silla	176,9	658,7	623,9	752,5
Tavernes Blanques	793,2	10.967,7	11.481,1	12.626,1
Torrent	122,5	816,0	931,8	1.165,1
Valencia	1.578,3	5.509,6	5.407,9	5.797,8
Vinalesa	833,5	1.453,6	1.531,5	2.122,2
San Antonio de Benagéber	0,7	167,7	311,0	838,7
AMV	499,7	2.094,7	2.145,7	2.455,8

Fuente: IGN, INE, Goerlich *et al.* (2006) y elaboración propia.

En las dos últimas décadas se mantiene la tendencia a que el AMV (sin la ciudad de Valencia) gane población de resultados de los desplazamientos internos de la población española, mientras que el saldo neto de los mismos es negativo para la ciudad de Valencia, como puede verse en el **cuadro 2.2**. El que esta ciudad haya mantenido a pesar de ello una dinámica demográfica positiva en los últimos años se debe principalmente al importante saldo migratorio positivo de población de origen extranjero que registró entre 1999 y 2008, en función principalmente de la oferta de puestos de trabajo vinculada a la expansión de las actividades vinculadas al sector de la construcción.

**Cuadro
2.2**

Saldo migratorio interior. 1991-2012. Personas

	Burjassot	Valencia	AMV	AMV sin Valencia	Provincia de Valencia
1991	-389	-1.725	-35	1.690	1.925
1992	-82	-2.922	-751	2.171	1.992
1993	-57	-3.136	-1.510	1.626	1.094
1994	-287	-6.431	-4.583	1.848	-282
1995	-234	-5.152	-2.861	2.291	372
1996	-200	-640	99	739	2.385
1997	195	-5.818	-3.316	2.502	178
1998	215	-7.547	-5.196	2.351	6
1999	14	-6.506	-4.663	1.843	128
2000	161	-2.502	-381	2.121	2.797
2001	-2	-3.191	363	3.554	2.742
2002	249	-5.100	-63	5.037	4.481
2003	-206	-6.342	631	6.973	5.820
2004	-117	-4.954	1.915	6.869	7.843
2005	-237	-6.625	35	6.660	6.858
2006	-380	-9.875	-4.231	5.644	4.615
2007	-438	-7.487	-1.911	5.576	6.113
2008	-258	-5.234	-1.372	3.862	1.611
2009	-181	-5.122	-2.775	2.347	-2.146
2010	-265	-4.498	-3.385	1.113	-2.444
2011	-62	-2.362	-950	1.412	-2.150
2012	1	-1.063	-438	625	-1.680

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE) y elaboración propia.

El crecimiento demográfico obedece a dos factores fundamentales. El primero se expresa como crecimiento vegetativo y responde a las diferencias anuales entre las tasas de natalidad y mortalidad de la población. El segundo es resultado del saldo neto de los movimientos migratorios. La evolución temporal de las tasas de natalidad y mortalidad de Burjassot desde 1986 a 2012 (**cuadros 2.3 y 2.4**), permite constatar que el segundo factor también influye en el primero. La llegada de contingentes de población joven en los primeros años del siglo XXI influyó al alza sobre la tasa de natalidad, que llegó a superar puntualmente los 12 nacimientos por 1000 habitantes. En cambio, la tasa de mortalidad se ha mantenido estable en torno a las 8 defun-

ciones anuales por 1.000 habitantes. El hecho de que esta tasa se sitúe por debajo de los niveles propios de la ciudad de Valencia ofrece evidencia de la mayor juventud media de la población del municipio de Burjassot respecto a la capital regional.

**Cuadro
2.3**

Evolución de la tasa de natalidad. 1986-2012. Nacimientos por 1.000 habitantes

	Burjassot	Valencia	AMV	AMV sin Valencia	Provincia de Valencia	Comunitat Valenciana
1986	10,32	10,87	11,21	11,65	11,04	11,50
1987	10,91	10,60	10,66	10,75	10,46	11,09
1988	10,37	9,98	10,22	10,54	10,23	10,85
1989	9,54	9,77	9,93	10,14	9,88	10,44
1990	8,73	9,62	9,74	9,89	9,77	10,32
1991	11,39	9,40	9,82	10,39	9,83	10,30
1992	9,69	9,68	9,99	10,40	9,93	10,22
1993	9,65	9,26	9,56	9,94	9,59	9,80
1994	8,61	8,86	8,98	9,15	8,98	9,28
1995	9,01	8,65	8,85	9,10	8,82	9,12
1996	8,81	8,52	8,90	9,37	8,92	9,13
1997	8,35	9,02	9,20	9,42	9,07	9,17
1998	10,63	8,61	9,03	9,54	8,96	9,18
1999	9,84	9,20	9,43	9,71	9,40	9,54
2000	9,98	9,63	9,85	10,12	9,82	9,90
2001	10,20	9,77	10,05	10,39	9,94	10,06
2002	10,84	10,06	10,27	10,53	10,12	10,21
2003	11,74	10,33	10,76	11,28	10,63	10,58
2004	11,63	10,43	10,99	11,66	10,86	10,77
2005	10,54	10,60	11,14	11,78	10,96	10,79
2006	11,18	10,65	11,34	12,14	11,05	10,98
2007	12,54	10,99	11,75	12,59	11,55	11,15
2008	12,61	11,07	11,96	12,94	11,67	11,35
2009	11,66	9,87	10,90	12,02	10,67	10,28
2010	11,40	9,65	10,74	11,92	10,53	10,11
2011	9,48	9,52	10,34	11,22	10,12	9,66
2012	9,17	9,21	9,90	10,63	9,72	9,28

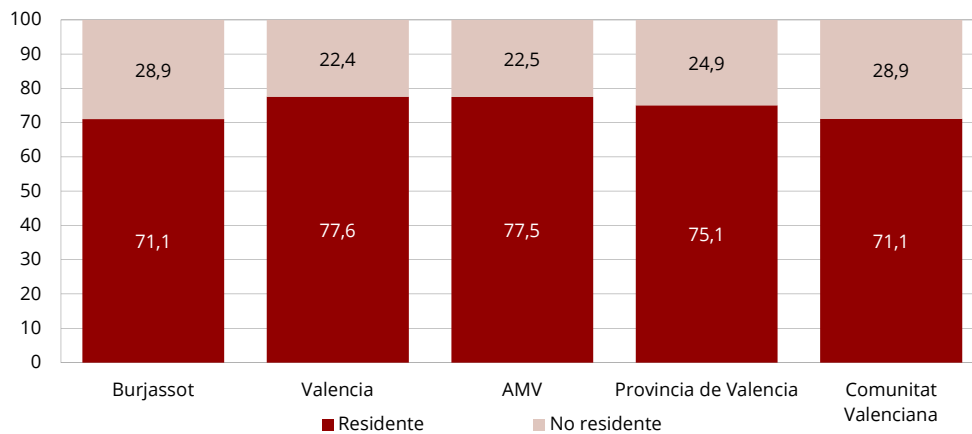
Fuente: IVE y elaboración propia.

En Burjassot residen cerca de 38.000 personas. Sin embargo, la población que tiene algún tipo de vinculación habitual con el municipio aumenta un 41% cuando se tiene en cuenta la población que acude al municipio por motivos de trabajo, estudios o vacacionales. Así pues la población vinculada de Burjassot, que contempla tanto los residentes como los que tienen algún tipo de vínculo con el municipio, es de 53.239 personas. Como se observa en el **gráfico 2.2**, el 29% de la población vinculada de Burjassot es población no residente, frente al 22% de la media de AMV o la ciudad de Valencia.

**Cuadro
2.4**
Evolución de la tasa de mortalidad. 1986-2012. Defunciones por 1.000 habitantes

	Burjassot	Valencia	AMV	AMV sin Valencia	Provincia de Valencia	Comunitat Valenciana
1986	6,85	9,15	8,18	6,89	8,63	8,50
1987	7,42	8,85	8,10	7,11	8,67	8,49
1988	8,25	9,09	8,43	7,57	8,91	8,76
1989	8,23	9,45	8,54	7,34	8,99	8,78
1990	7,84	8,99	8,14	7,05	8,70	8,66
1991	8,61	9,40	8,51	7,32	9,07	8,90
1992	7,87	9,33	8,52	7,46	9,03	8,74
1993	8,04	9,18	8,39	7,36	8,91	8,74
1994	8,47	9,15	8,50	7,67	9,03	8,78
1995	8,72	8,95	8,25	7,36	8,74	8,63
1996	8,37	9,61	8,74	7,65	9,25	8,96
1997	9,34	9,57	8,77	7,79	9,29	9,05
1998	9,09	9,61	8,71	7,61	9,21	9,04
1999	8,12	10,09	9,17	8,05	9,63	9,41
2000	8,62	9,54	8,77	7,83	9,07	8,87
2001	8,27	9,43	8,62	7,65	8,99	8,87
2002	8,38	9,53	8,74	7,79	9,12	8,79
2003	7,66	9,73	8,91	7,94	9,35	8,97
2004	7,37	9,24	8,38	7,36	8,74	8,45
2005	8,66	9,43	8,65	7,75	8,97	8,58
2006	9,14	8,98	8,12	7,12	8,35	8,02
2007	8,13	9,13	8,31	7,39	8,60	8,18
2008	8,02	8,98	8,12	7,16	8,35	7,96
2009	7,91	8,73	8,05	7,30	8,30	7,87
2010	8,62	8,86	8,01	7,08	8,25	7,85
2011	8,87	9,05	8,08	7,05	8,37	7,97
2012	9,14	8,96	8,23	7,47	8,57	8,25

Fuente: IVE y elaboración propia.

**Gráfico
2.2**
Población vinculada residente y no residente. 2011. Porcentaje


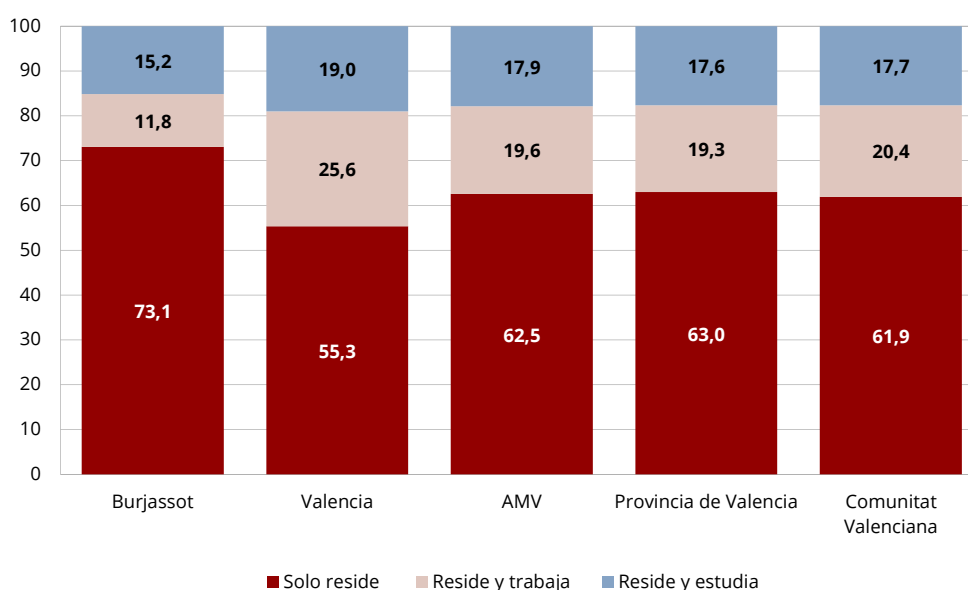
Fuente: INE y elaboración propia.

El análisis de la población vinculada residente destaca a Burjassot como ciudad fundamentalmente residencial. Como muestra el panel a) del **gráfico 2.3**, el 73% del población residente solo vive allí y trabaja o estudia en otro lugar, lo que representa 10 puntos porcentuales más que la media de la provincia. Sin embargo, cuando el enfoque se centra en la población no residente (panel b) se observa que la educación es un motivo importante de atracción para el municipio, pues el 40% de la población que acude habitualmente a Burjassot lo hace en relación a sus estudios.

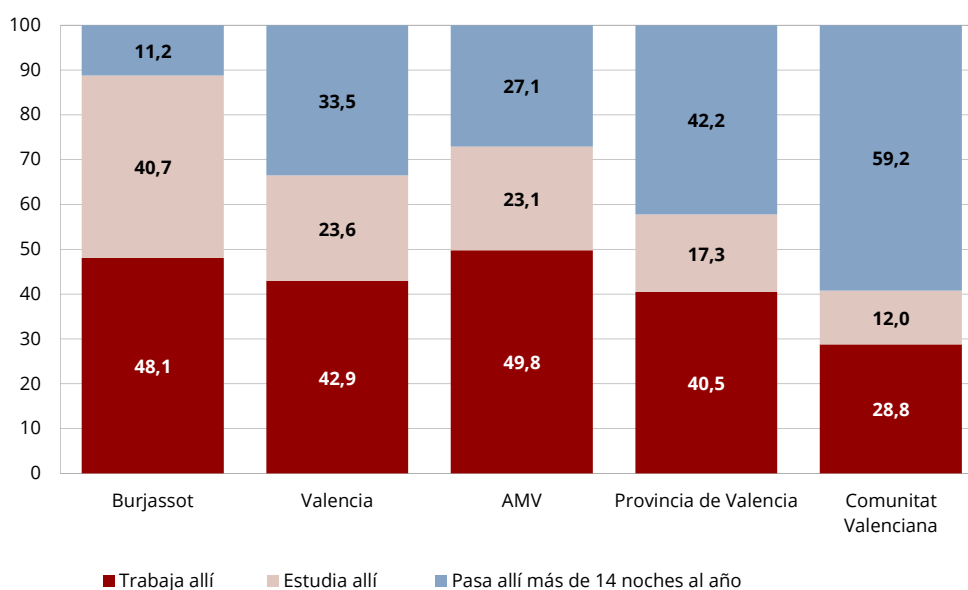
Gráfico 2.3

Tipo de población vinculada residente y no residente. 2011. Porcentaje

a) Población vinculada residente



b) Población vinculada no residente



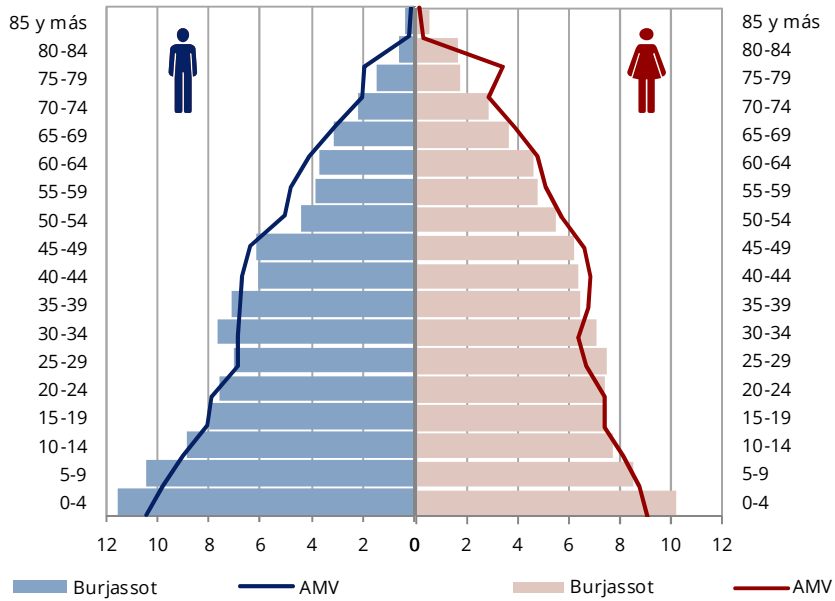
Fuente: INE y elaboración propia.

Los cambios en la estructura por edades de la población aparecen reflejados en los **gráficos 2.4** y **2.5**, donde se aprecia en primer lugar que entre 1970 y 2013 se ha producido un notable proceso de envejecimiento de la población, perdiendo la pirámide demográfica su forma característica a medida que se engrosa la dimensión relativa de los grupos de edad intermedia y de edad avanzada, y disminuye el peso de la población infantil y juvenil. Destaca la mayor dimensión relativa del colectivo masculino de edades comprendidas entre 30 y 44 años, que corresponden al período del ciclo vital en que habitualmente tiene lugar una mayor actividad productiva, respecto del colectivo femenino del mismo grupo de edades. Ello debe responder a la mayor presencia de varones entre la población inmigrada en las primeras fases del proceso migratorio. De otro lado, se observa también que no existen diferencias dignas de mención entre el perfil por sexo y edades de la población de Burjassot y la del conjunto del área metropolitana de Valencia.

Tan solo discrepan en un peso ligeramente mayor de los adultos jóvenes en la población total de Burjassot, lo que resulta positivo desde el momento que esto implica una menor tasa de dependencia y una base apropiada para obtener una participación media en el mercado laboral algo mayor. El **mapa 1.1** permite observar que el centro de Burjassot, es decir el núcleo habitacional más antiguo, ofrece el índice de envejecimiento más elevado del municipio, situación habitual en muchas poblaciones.

Gráfico 2.4

Población por grupos de edad y sexo. Burjassot y AMV. 1970. Porcentaje



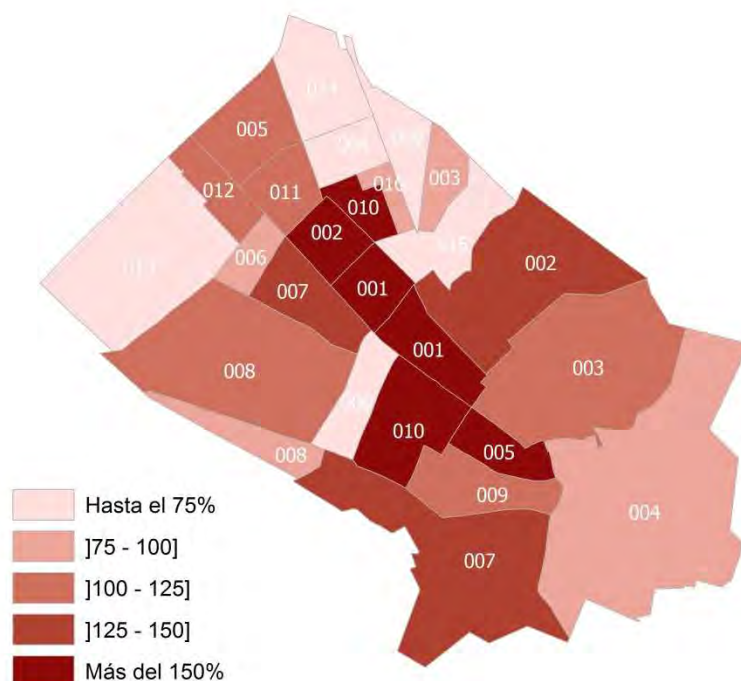
Nota: AMV solo incluye los municipios con más de 10.000 habitantes, que en 1970 eran 17.
Fuente: F. BBVA y elaboración propia.

Gráfico 2.5

Población por grupos de edad y sexo. Burjassot y AMV. 2013. Porcentaje



Nota: AMV solo incluye los municipios con más de 10.000 habitantes, que en 1970 eran 17.
Fuente: INE y elaboración propia.

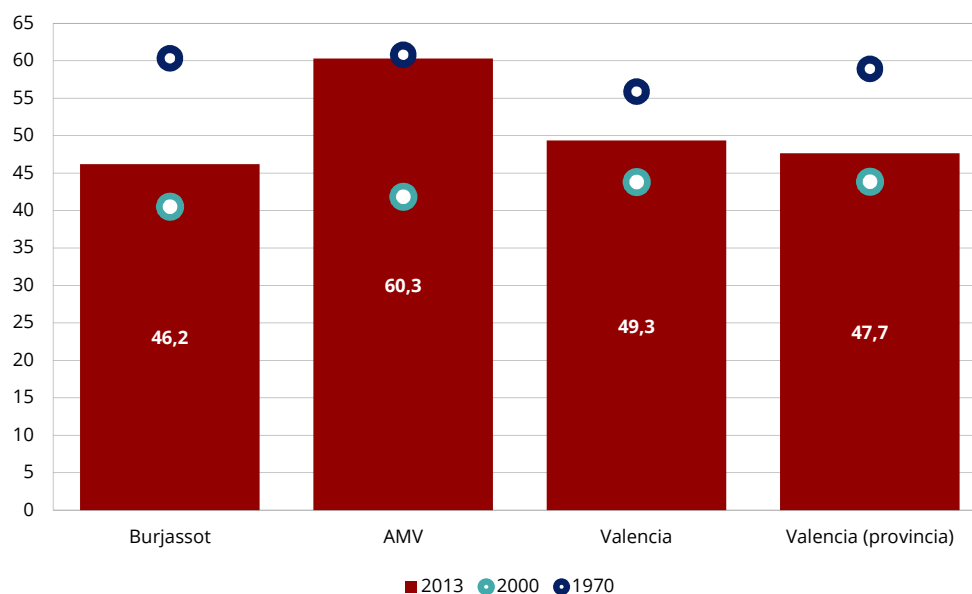
**Mapa
2.1**
Índice de envejecimiento de la población. Secciones censales de Burjassot. 2013. Población mayor de 64 años/ Población menor de 15 años, porcentaje


Fuente: INE y elaboración propia.

La estructura de la población por edades tiene importantes consecuencias de cara a la sostenibilidad económica del Estado del Bienestar, dada la mayor proclividad de las poblaciones envejecidas a generar gasto público vinculado a servicios y prestaciones sociales (pensiones, atención a personas dependientes, cuidados médicos), que solo se ve parcialmente compensada por los gastos educativos per cápita más elevados que genera una población joven. Una forma rápida de captar la relación entre la población en edad de desempeñar productivamente una actividad laboral y el resto es calcular un índice de dependencia. Este índice mide el cociente entre la población menor de 15 años y mayor de 64 sobre la población de edades 'productivas', es decir la situada entre los 15 y los 64 años de edad. En Burjassot este índice de dependencia disminuyó fuertemente en 1970 y 2000, pasando del 60,3% al 40,5%, por efecto principalmente del ensanchamiento de los grupos de edad centrales y del estrechamiento de las franjas de población más joven. Este fenómeno se ha moderado en los últimos años, al interrumpirse tras el impacto de la crisis el influjo de población de origen extranjero, por lo que el índice ha pasado a situarse en el 46,2% en 2013, revirtiendo parcialmente el proceso citado. Estas cifras son similares a la media del AMV, aunque el índice de dependencia es algo más elevado en la ciudad de Valencia (**gráfico 2.6**). En términos absolutos la población comprendida entre 15 y 64 años, pasó de 14.509 personas en 1970 a casi duplicarse, con 26.094 habitantes en 2013.

Gráfico
2.6

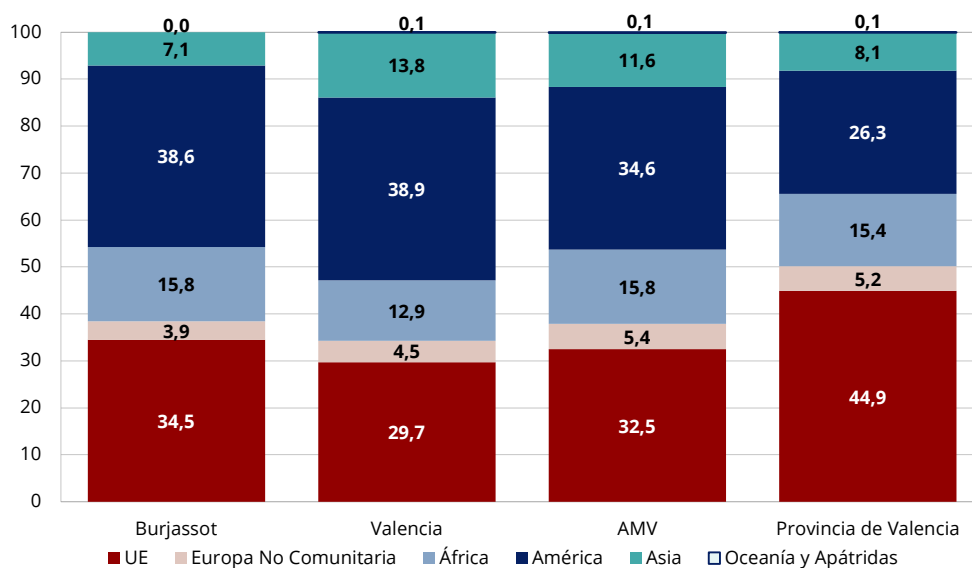
Índice de dependencia de la población. 1970, 2000 y 2013. Población menor de 15 años y mayor de 64 años/Población entre 15 y 64 años, porcentaje



Nota: El índice de dependencia de AMV para 1970 solo incluye los municipios con más de 10.000 habitantes, que en dicho año eran 17.

Fuente: Goerlich *et al.* (2006), INE y elaboración propia.

El **gráfico 2.7** permite captar los rasgos específicos de la población inmigrante de origen extranjero de Burjassot, según el área de origen. Así puede observarse el peso comparativamente más elevado de la población de origen americano, —Latinoamérica—, y africano en Burjassot en relación a la media para el conjunto de la provincia de Valencia. En el área provincial tiene un peso significativamente mayor la población nacida en la Unión Europea, lo que debe reflejar principalmente el asentamiento estable de contingentes de este origen en los municipios costeros de la provincia de Valencia con mayor vocación turística o mejor calidad de vida, tratándose generalmente de personas retiradas, a lo que habría que añadir un colectivo de dimensión difícil de precisar de directivos y profesionales de alta cualificación.

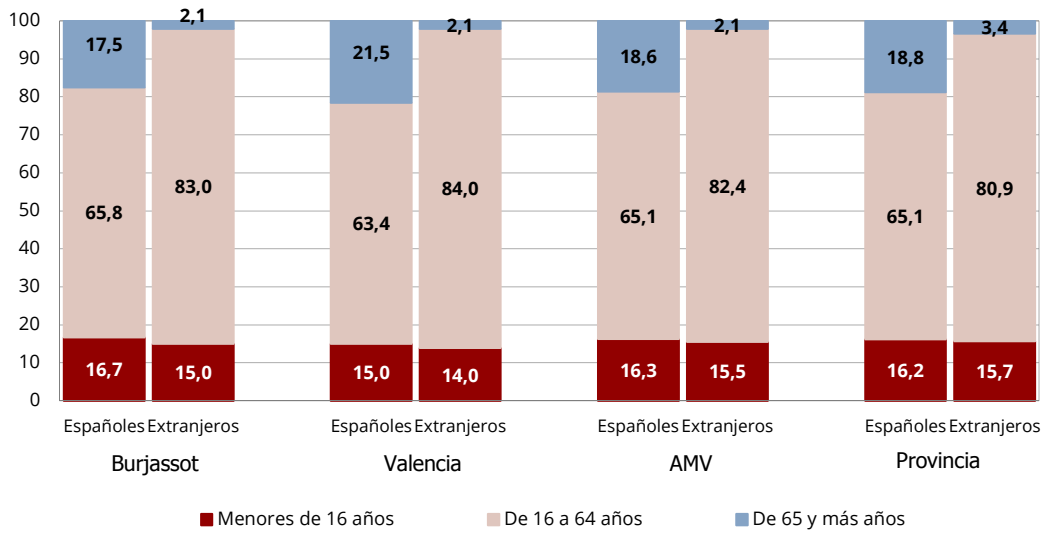
**Gráfico
2.7**
Población extranjera por nacionalidad. 2013. Porcentaje


Fuente: INE y elaboración propia.

El **gráfico 2.8** ofrece información relativa a la estructura por edades de la población residente, tanto española como de origen extranjero. Se observa con toda claridad que el grueso de la población residente de origen extranjero en Burjassot, el 83% pertenece al grupo de edades característico de la población activa, lo que viene a señalar la elevada contribución a la dinamización del mercado de trabajo local, y del conjunto del área metropolitana de Valencia que han debido efectuar estos contingentes de población durante los años de máxima actividad económica que precedieron a la crisis actual. La proporción de la población autóctona correspondiente a este segmento de edades, 16 a 64 años, es de sólo el 65,8%, lo que ofrece un marcado contraste. Este tipo de diferencia se mantiene para los otros niveles territoriales descritos en el gráfico. No existen en este sentido peculiaridades dignas de mención, como el propio gráfico muestra, en cuanto a la composición por edades de las personas residentes de origen extranjero cuando se distingue por sexos (**gráfico 2.9**).

Gráfico 2.8

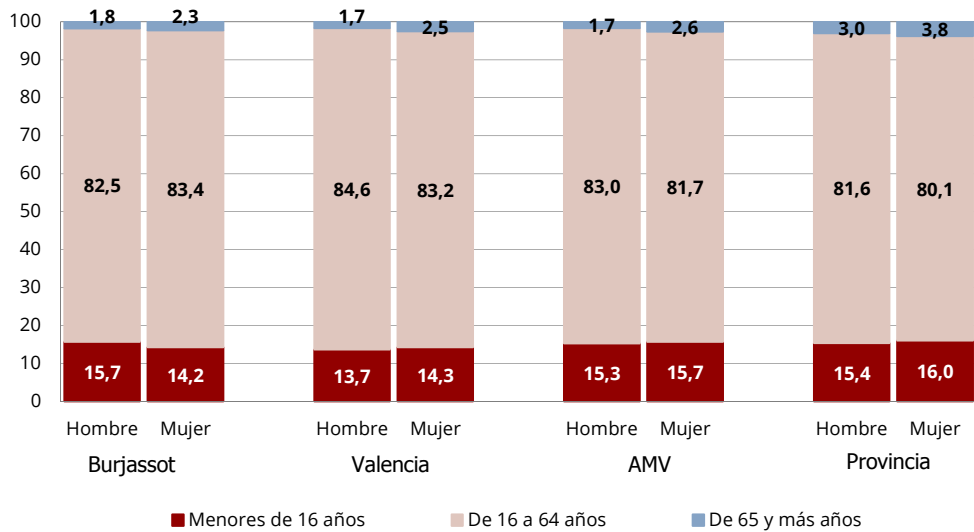
Grandes grupos de edad según procedencia de la población residente. 2013. Porcentaje



Fuente: INE y elaboración propia.

Gráfico 2.9

Extranjeros por sexo y grandes grupos de edad. 2013. Porcentaje



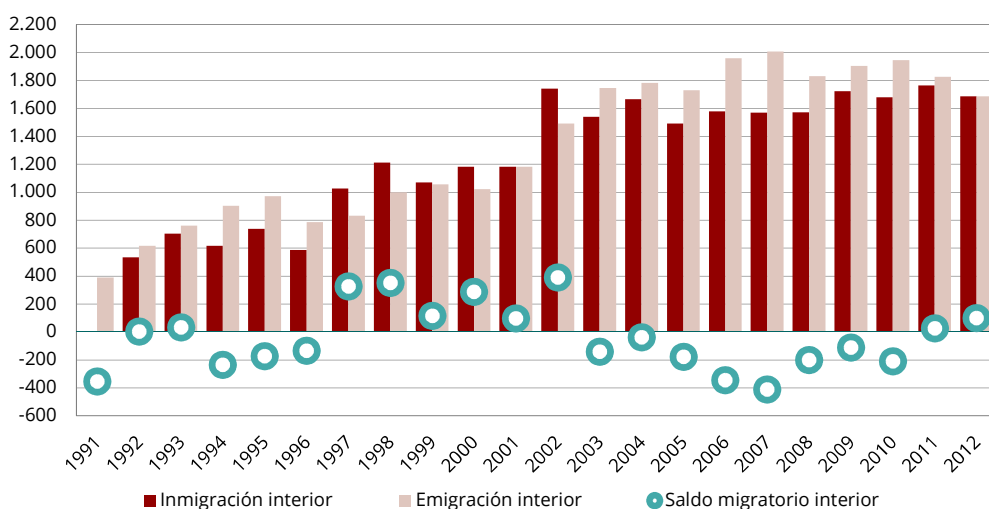
Fuente: INE y elaboración propia.

Los saldos migratorios son el otro gran componente de las variaciones en el volumen de población, y el primero en orden de importancia. Habiendo hecho referencia anteriormente al movimiento natural de la población y a su estructura por edades, nos referiremos ahora al crecimiento de la población de Burjassot derivado de la inmigración neta recibida. Centrando la atención en los últimos veinte años, se advierte que el saldo migratorio interior, el que resulta de los movimientos internos

de la población española, no es un factor relevante de cara a explicar los cambios registrados por la población del municipio en los dos últimos decenios. De hecho el saldo entre inmigración interior y emigración interior, es decir la que transcurre dentro de España, es negativo, excepto para unos pocos años que son los transcurridos entre 1997 y 2002 (**gráfico 2.10**).

Gráfico
2.10

Evolución de las migraciones interiores. Burjassot. 1991-2012. Personas



Fuente: IVE y elaboración propia

Este hecho no es achacable además a una pérdida general de capacidad de atracción de población por parte del municipio, ya que sigue registrando en estos últimos años ganancias de población total (**cuadro 2.5**). El grueso de los movimientos migratorios de población no extranjera tiene lugar con otros municipios de la Comunitat Valenciana.

Cuadro
2.5

Variación de la población de los municipios del área metropolitana de Valencia. 2000-2013. Personas y porcentaje

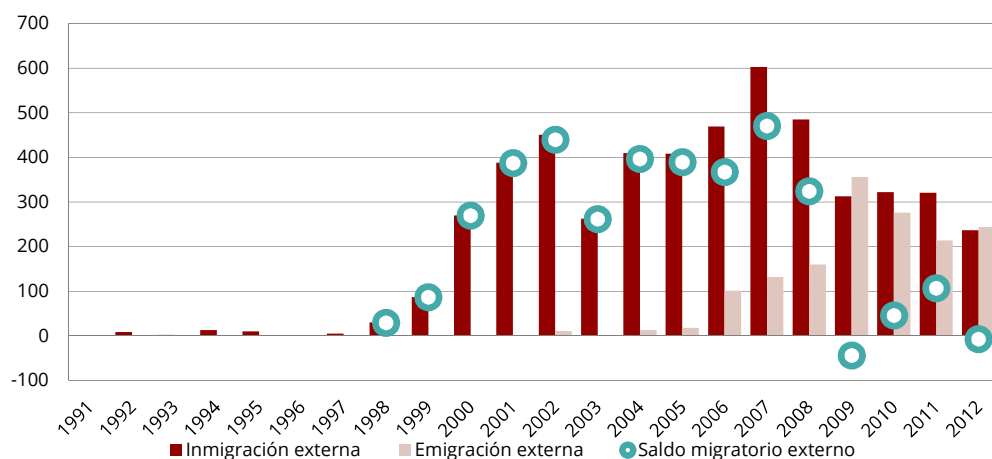
Municipio	Población			Variación		
	2000	2007	2013	2000-2007	2007-2013	2000-2013
Alaquàs	26.939	30.177	30.273	12,0%	0,3%	12,4%
Albal	11.973	14.840	15.893	23,9%	7,1%	32,7%
Albalat dels Sorells	3.479	3.708	3.923	6,6%	5,8%	12,8%
Alboraya	16.943	21.582	23.269	27,4%	7,8%	37,3%
Albuixech	3.032	3.646	3.908	20,3%	7,2%	28,9%
Alcàsser	7.229	8.716	9.520	20,6%	9,2%	31,7%
Aldaia	24.485	28.138	31.028	14,9%	10,3%	26,7%
Alfafar	18.878	20.321	20.973	7,6%	3,2%	11,1%
Alfara del Patriarca	2.683	2.858	3.215	6,5%	12,5%	19,8%
Almàssera	5.759	6.928	7.285	20,3%	5,2%	26,5%
Benetússer	13.636	14.283	14.709	4,7%	3,0%	7,9%
Beniparrell	1.611	1.896	1.937	17,7%	2,2%	20,2%
Bonrepòs i Mirambell	2.283	3.047	3.497	33,5%	14,8%	53,2%
Burjassot	35.171	37.402	38.148	6,3%	2,0%	8,5%
Catarroja	20.616	25.650	27.654	24,4%	7,8%	34,1%
Emperador	210	467	661	122,4%	41,5%	214,8%
Foios	5.372	6.358	7.078	18,4%	11,3%	31,8%
Godella	11.222	12.993	13.226	15,8%	1,8%	17,9%
Llocnou de la Corona	93	120	151	29,0%	25,8%	62,4%
Manises	25.939	29.778	31.057	14,8%	4,3%	19,7%
Massalfassar	1.345	1.880	2.411	39,8%	28,2%	79,3%
Massamagrell	12.766	14.568	15.628	14,1%	7,3%	22,4%
Massanassa	7.521	8.325	8.888	10,7%	6,8%	18,2%
Meliana	9.051	9.827	10.661	8,6%	8,5%	17,8%
Mislata	40.616	43.336	43.775	6,7%	1,0%	7,8%
Moncada	18.602	21.109	21.930	13,5%	3,9%	17,9%
Museros	4.158	4.834	6.292	16,3%	30,2%	51,3%
Paiporta	18.194	22.374	24.787	23,0%	10,8%	36,2%
Paterna	47.498	59.043	67.159	24,3%	13,7%	41,4%
Picanya	8.932	10.543	11.223	18,0%	6,4%	25,6%
Picassent	16.005	18.556	20.420	15,9%	10,0%	27,6%
Pobla de Farnals, la	5.473	6.752	7.483	23,4%	10,8%	36,7%
Puçol	14.529	17.947	19.320	23,5%	7,7%	33,0%
Puig	7.195	8.197	8.943	13,9%	9,1%	24,3%
Quart de Poblet	26.131	25.340	25.174	-3,0%	-0,7%	-3,7%
Rafelbuñol/Rafelbunyol	5.553	7.103	8.855	27,9%	24,7%	59,5%
Rocafort	5.117	6.259	6.841	22,3%	9,3%	33,7%
San Antonio de Benagéber	2.719	4.985	7.332	83,3%	47,1%	169,7%
Sedaví	8.353	9.575	10.201	14,6%	6,5%	22,1%
Silla	15.614	18.597	18.834	19,1%	1,3%	20,6%
Tavernes Blanques	8.453	9.270	9.296	9,7%	0,3%	10,0%
Torrent	64.586	75.131	80.759	16,3%	7,5%	25,0%
Valencia	739.014	797.654	792.303	7,9%	-0,7%	7,2%
Vinalesa	2.341	2.783	3.244	18,9%	16,6%	38,6%
Xirivella	26.053	30.212	29.796	16,0%	-1,4%	14,4%
AMV	1.353.372	1.507.108	1.548.960	11,4%	2,8%	14,5%
AMV (sin Valencia)	614.358	709.454	756.657	15,5%	6,7%	23,2%
Provincia de Valencia	2.201.200	2.486.483	2.566.474	13,0%	3,2%	16,6%

Fuente: INE y elaboración propia.

Las migraciones exteriores sí que han contribuido en cambio al aumento de la población de Burjassot en el período comprendido entre 1999 y 2008, es decir precisamente durante los años de fuerte expansión económica que siguieron a la adopción del euro por parte de España, y que estuvieron caracterizados por un abaratamiento del coste de la financiación, una gran burbuja inmobiliaria, y una intensa creación de empleo, especialmente en el sector de la construcción. Durante estos años alrededor de las tres cuartas partes del aumento de la población española se debió a la entrada neta de inmigrantes. En el caso de Burjassot el saldo migratorio externo positivo se movió en cifras cercanas a las 400 personas al año, lo que constituye una cifra muy relevante para una población de su tamaño (**gráfico 2.11**). El impacto de la crisis posterior se ha hecho notar con gran intensidad. Como botón de muestra, el saldo migratorio exterior pasó de +325 personas en 2008 a -43 en 2009.

Gráfico 2.11

Evolución de las migraciones exteriores. Burjassot. 1991-2012. Personas



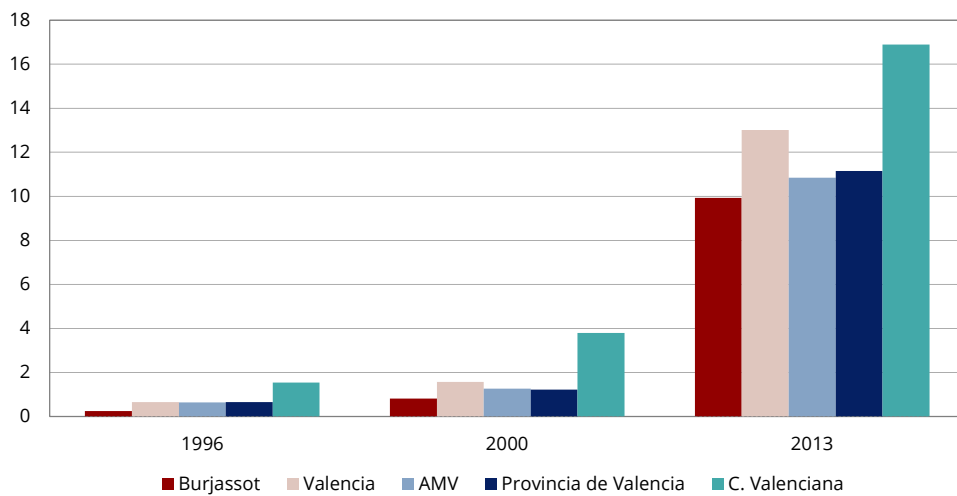
Fuente: IVE y elaboración propia.

El resultado del fuerte flujo migratorio recibido es un cambio espectacular, por la brevedad del período de tiempo en que se produce, en la composición de la población local. La población de origen extranjero pasa de representar el 0,25% del total en 1996 a nada menos que el 9,9% en 2013 (**gráfico 2.12**). Un cambio muy relevante, aunque algo menos intenso que el que experimenta la Comunitat Valenciana en su conjunto, en que la población residente de origen extranjero da un salto desde el 1,53% del total al 16,9%. Los cambios en este sentido son bastante similares a los que experimenta el AMV en su conjunto. De acuerdo con el padrón municipal, en 2013 había 3.788 personas de origen extranjero residiendo en Burjassot, frente a 167.991 en el AMV, de las que 103.114 vivían en la ciudad de Valencia (**cuadro 2.6**).

La estructura por áreas de origen de la población de otra nacionalidad distinta de la española revela que el contingente más numeroso es el procedente de diversos Estados de América, principalmente de Latinoamérica, destacando los paraguayos, 7,6% del total, colombianos, 7,1% y ecuatorianos 6,3% %. En conjunto este contingente representa el 38,6% del total. En segundo lugar se encuentran los ciudadanos procedentes de otros países de la Unión Europea, que se benefician de la aplicación del principio de la libre circulación de personas en el territorio comunitario. Representan el 34,5% del total, y entre ellos predominan con gran diferencia los procedentes de Rumania, que por sí solos representan el 21,5% de la población residente de origen extranjero, seguido a gran distancia de italianos, 3,7%, y búlgaros, 2,4%. El tercer colectivo en orden de importancia es el procedente de África, con el 15,8%, y dentro de él destaca el colectivo de origen marroquí, que representa el 6,4% del total, lo que le configura como el quinto contingente nacional más numeroso (**cuadro 2.7**).

Gráfico
2.12

Peso de la población extranjera. 1996-2013. Porcentaje



Fuente: INE y elaboración propia.

**Cuadro
2.6**
Población de origen extranjero por áreas de origen. 2013. Porcentaje

	Burjassot	Valencia	AMV	Provincia de Valencia	C. Valenciana
UE	34,5	29,7	32,5	44,9	57,4
Europa No Comunitaria	3,9	4,5	5,4	5,2	6,9
África	15,8	12,9	15,8	15,4	14,1
América	38,6	38,9	34,6	26,3	16,8
Asia	7,1	13,8	11,6	8,1	4,8
Oceanía y Apátridas	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Total extranjeros	3.788	103.114	167.991	286.031	863.891

Fuente: INE y elaboración propia.

Es digno de destacar que la población latinoamericana está sobrerrepresentada en Burjassot en relación al peso que tiene dentro de la inmigración total residente en la Comunitat Valenciana, mientras que ocurre lo contrario en relación a la población procedente de otros países de la Unión Europea. Aquí cabe distinguir entre los colectivos que mayoritariamente se han visto atraídos por razones económicas, buscando un empleo mejor remunerado que en sus países de origen, y quienes han decidido residir en la Comunitat Valenciana por otras razones, —directivos de empresas multinacionales, empleados altamente cualificados, jubilados—. Eso probablemente explica por qué el peso relativo de nacionales de origen británico o alemán es tan distinto en Burjassot y en el conjunto de la Comunitat Valenciana, mientras que en ambas áreas la población de origen rumano es la más numerosa entre las procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea.

De otro lado, debe señalarse que no existe ya en la actualidad una separación radical entre las migraciones internas y externas, debido a que la población extranjera, en particular los adultos jóvenes, participan de forma creciente en las migraciones interprovinciales. No se debe perder de vista que la movilidad laboral de los extranjeros suele ser mayor que la de los autóctonos, y que sus expectativas al comienzo de la carrera laboral suelen ser menos exigentes (Izquierdo y Carrasco 2005).

Cuadro
2.7**Población extranjera por país de origen. Principales nacionalidades. 2013.**
Personas y porcentaje

	Burjassot		Provincia de Valencia		Comunitat Valenciana	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Total Europa	1.456	38,44	143.411	50,14	555.148	64,26
Total Unión Europea	1.307	34,50	128.547	44,94	495.473	57,35
Rumanía	814	21,49	54.328	18,99	143.272	16,58
Italia	140	3,70	11.582	4,05	25.115	2,91
Bulgaria	90	2,38	22.335	7,81	37.448	4,33
Francia	72	1,90	7.171	2,51	20.930	2,42
Polonia	34	0,90	3.682	1,29	9.333	1,08
Reino Unido	40	1,06	10.718	3,75	143.272	16,58
Alemania	31	0,82	4.064	1,42	41.823	4,84
Portugal	25	0,66	2.966	1,04	6.716	0,78
Resto UE	61	1,61	11.701	4,09	67.564	7,82
Total Europa No Comunitaria	149	3,93	14.864	5,20	59.675	6,91
Ucrania	59	1,56	6.757	2,36	15.972	1,85
Rusia	27	0,71	2.390	0,84	15.933	1,84
Resto de Nacionalidades Europeas	63	1,66	5.717	2,00	27.770	3,21
Total África	599	15,81	44.069	15,41	121.836	14,10
Marruecos	242	6,39	23.402	8,18	78.249	9,06
Nigeria	121	3,19	4.220	1,48	6.521	0,75
Argelia	73	1,93	7.123	2,49	21.751	2,52
Senegal	26	0,69	2.787	0,97	5.274	0,61
Resto de África	137	3,62	6.537	2,29	10.041	1,16
Total América	1.463	38,62	75.136	26,27	144.804	16,76
Paraguay	286	7,55	2.711	0,95	5.710	0,66
Colombia	270	7,13	13.788	4,82	31.012	3,59
Ecuador	240	6,34	15.767	5,51	32.395	3,75
Bolivia	123	3,25	15.360	5,37	19.380	2,24
Argentina	83	2,19	5.354	1,87	13.583	1,57
Cuba	61	1,61	2.669	0,93	5.334	0,62
Perú	50	1,32	2.056	0,72	4.068	0,47
Uruguay	53	1,40	3.069	1,07	5.715	0,66
Venezuela	39	1,03	2.681	0,94	5.302	0,61
Brasil	24	0,63	3.610	1,26	7.427	0,86
Chile	24	0,63	1.437	0,50	3.380	0,39
República Dominicana	25	0,66	1.266	0,44	2.783	0,32
Resto de América	185	4,88	5.368	1,88	8.715	1,01
Total Asia	270	7,13	23.140	8,09	41.665	4,82
China	139	3,67	10.115	3,54	20.023	2,32
Pakistán	59	1,56	7.974	2,79	11.886	1,38
Resto de Asia	72	1,90	5.051	1,77	9.756	1,13
Oceanía y apátridas	0	0,00	275	0,10	438	0,05
Total Extranjeros	3.788	100,00	286.031	100,00	863.891	100,00

Fuente: INE y elaboración propia.

2.2. NIVEL DE RENTA MUNICIPAL: DIFICULTAD PARA ALCANZAR CONCLUSIONES VÁLIDAS

Como es bien sabido el primer indicador de nivel o calidad de vida es la renta de que un hogar o individuo dispone para la satisfacción de sus necesidades. Sin duda, la calidad de vida no se reduce al poder adquisitivo, ya que es un concepto multidimensional mucho más complejo y difícil de medir, pero la renta per cápita de una comunidad es un indicador indiscutible de desarrollo, aun cuando muchas de las necesidades básicas sean cubiertas en las sociedades avanzadas mediante sistemas de provisión pública con diferentes mecanismos de financiación.

Por esta razón dedicamos este epígrafe al análisis de la renta per cápita de Burjassot en relación a su entorno cercano: el AMV y la provincia de Valencia. Desafortunadamente, son pocos los organismos públicos que elaboran estadísticas de renta o producción per cápita a nivel municipal. El Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) genera esta información para los municipios de Cataluña en su ámbito de influencia y en un contexto de contabilidad nacional y el Instituto de Estadística Asturiano que a través de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (Sadei) ofrece bianualmente la renta disponible de los municipios asturianos a partir de la agregación de las diferentes fuentes de ingresos de los hogares. Por su parte, el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid calcula la renta disponible bruta municipal a partir de la renta primaria total recibida por los residentes, ajustada por las transferencias corrientes con el exterior. Lamentablemente este tipo información no está disponible para la Comunidad Valenciana con la adecuada periodicidad.

Afortunadamente para el caso de la Comunitat Valenciana disponemos, para 2006, de la renta familiar disponible por habitante y el PIB por habitante para la totalidad de los municipios de la región. Estas estimaciones han sido realizadas por PATECO, dependiente del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Desde el punto de vista metodológico las estimaciones se basan en desagregar los datos existentes a nivel provincial, procedentes de la Contabilidad Regional de España elaborada por el INE, mediante la estimación de modelos econométricos, utilizando variables de actividad y demografía que estén disponibles a nivel municipal. PATECO (2009) ofrece cierta información metodológica al respecto, un mayor detalle de la metodología básica puede obtenerse en Chasco y Vicéns (1999). Estas dos magnitudes, renta disponible y PIB per cápita, para los municipios del AMV, se ofrecen en el **cuadro 2.8**, tanto en valores absolutos, euros de 2006, como relativos, normalizados haciendo el AMV igual a 100.

Aunque muchas estimaciones del nivel de vida en áreas pequeñas se ha centrado en la estimación del PIB per cápita, quizá por analogía con las macromagnitudes básicas de Contabilidad Nacional, donde esta es la variable de referencia, creemos que para áreas pequeñas y muy abiertas, como son los municipios, si lo que deseamos es una aproximación al nivel de vida de los residentes en dicha área un concepto mucho más adecuado es la renta disponible, ya sea por hogar o per cápita.

La razón es que en economías altamente abiertas y de reducidas dimensiones desde el punto de vista territorial, la producción realizada en el municipio puede no redundar en un mayor nivel de renta en los residentes de dicho municipio, sino que es disfrutada por residentes de otras áreas. Dicho con otras palabras, las discrepancias entre magnitudes «interiores» y magnitudes «nacionales», en términos del argot de contabilidad nacional, pueden ser considerables, y lo que nos interesa es más bien la magnitud «nacional» en la que hemos descontado las rentas producidas en el municipio pero que se gastan en otros territorios. Si como ha señalado acertadamente el informe de Stiglitz, Sen y Fitoussi (2009) esta distinción es relevante hoy día a nivel nacional debido a la creciente globalización, a nivel municipal es mucho más importante ya que los factores de producción son perfectamente móviles en el ámbito de influencia del municipio.

De hecho, como se observa a continuación, la correlación entre renta familiar disponible per cápita y PIB per cápita de los municipios del AMV es tremendamente débil, 0,21, pero si consideráramos la totalidad de los municipios de la provincia de Valencia dicha correlación es inexistente (-0,07).

**Cuadro
2.8**
Renta familiar per cápita y PIB per cápita. Municipios de AMV. 2006

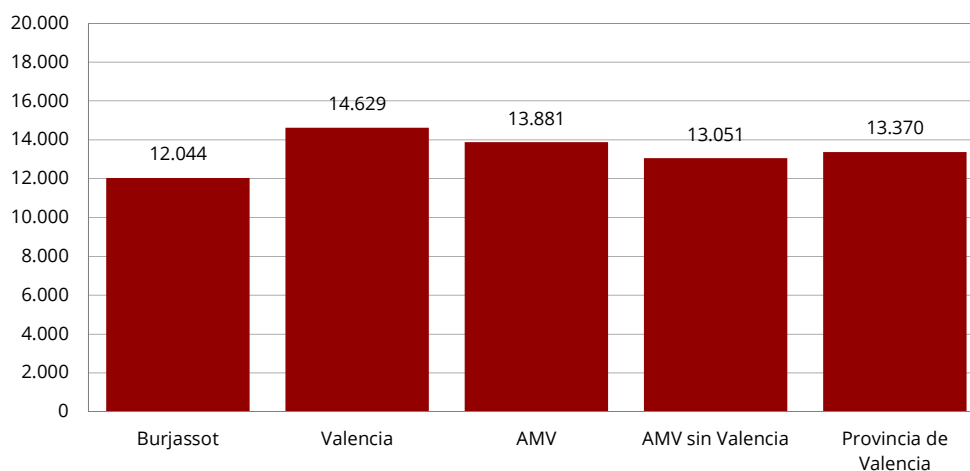
	Renta familiar disponible por habitante (€/hab.)	PIB por habitante (€/hab.)	Renta familiar disponible por habitante (Provincia = 100)	PIB por habitante (Provincia = 100)
Alaquàs	12.053	12.069	90,1	59,0
Albal	12.807	15.141	95,8	74,0
Albalat dels Sorells	13.233	4.350	99,0	21,3
Alboraya	14.642	13.808	109,5	67,5
Albuixech	12.124	39.295	90,7	192,1
Alcàsser	12.725	15.816	95,2	77,3
Aldaia	12.327	30.999	92,2	151,5
Alfafar	12.085	11.002	90,4	53,8
Alfara del Patriarca	13.087	16.015	97,9	78,3
Almàssera	12.851	11.890	96,1	58,1
Benetússer	12.432	7.908	93,0	38,7
Beniparrell	16.440	165.302	123,0	808,0
Bonrepòs i Mirambell	13.144	7.575	98,3	37,0
Burjassot	12.044	7.261	90,1	35,5
Catarroja	13.110	14.230	98,1	69,6
Emperador	12.023	14.331	89,9	70,1
Foios	13.514	10.992	101,1	53,7
Godella	16.384	3.445	122,5	16,8
Llocnou de la Corona	11.130	4.638	83,2	22,7
Manises	12.329	17.733	92,2	86,7
Massalfassar	14.800	36.130	110,7	176,6
Massamagrell	11.056	14.071	82,7	68,8
Massanassa	13.558	13.756	101,4	67,2
Meliana	13.547	6.474	101,3	31,6
Mislata	12.483	8.585	93,4	42,0
Moncada	13.009	7.816	97,3	38,2
Museros	13.524	16.943	101,2	82,8
Païporta	12.794	8.630	95,7	42,2
Paterna	14.217	23.368	106,3	114,2
Picanya	13.293	13.194	99,4	64,5
Picassent	12.861	14.013	96,2	68,5
Pobla de Farnals, la	14.660	754	109,6	3,7
Puçol	14.727	26.265	110,1	128,4
Puig	14.929	16.608	111,7	81,2
Quart de Poblet	12.091	38.097	90,4	186,2
Rafelbuñol/Rafelbunyol	13.544	18.065	101,3	88,3
Rocafort	18.698	704	139,9	3,4
San Antonio de Benagéber	18.284	787	136,8	3,8
Sedaví	12.849	11.938	96,1	58,4
Silla	12.957	21.699	96,9	106,1
Tavernes Blanques	12.362	7.414	92,5	36,2
Torrent	12.680	10.568	94,8	51,7
Valencia	14.629	27.382	109,4	133,8
Vinalesa	13.939	11.302	104,3	55,2
Xirivella	12.089	10.513	90,4	51,4
AMV	13.881	21.517	103,8	105,2
AMV sin Valencia	13.051	15.012	97,6	73,4
Provincia de Valencia	13.370	20.458	100,0	100,0

Fuente: PATECO

El **gráfico 2.13** compara la renta familiar disponible per cápita de Burjassot con la de su área cercana.

Gráfico 2.13

Renta familiar disponible per cápita. 2006. Euros por habitante

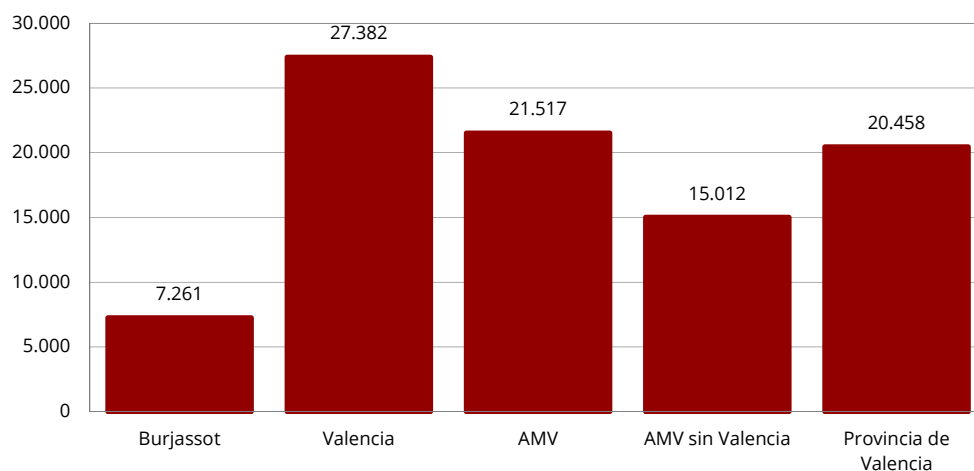


Fuente: PATECO y elaboración propia.

De acuerdo con estas estimaciones la renta disponible per cápita de Burjassot es un 10% inferior a la media provincial, un 13% inferior si el ámbito de referencia es el AMV y un 8% si excluimos a Valencia del área metropolitana.

Manteniendo la comparación con los municipios del AMV, Burjassot solo tiene por debajo en renta disponible per cápita a los municipios de Emperador, Massamagrell y Llocnou de la Corona. Mientras que los dos municipios con mayor renta disponible per cápita, muy por encima de la capital, son San Antonio de Benagéber y Rocafort.

Los resultados son radicalmente diferentes si utilizamos el PIB per cápita como indicador de nivel de vida. El **gráfico 2.14** muestra los resultados equivalentes a los del **gráfico 2.13**. Tomados de forma literal Burjassot tiene un PIB per cápita un 64% menos que el promedio provincial, y un 66% menos con respecto al AMV. Los resultados son difíciles de asimilar, y no parece que puedan ser explicados en su totalidad por las discrepancias entre renta disponible de los residentes y la producción localizada en el término municipal. Por ejemplo, si examinamos con detalle los municipios del AMV es difícil de entender que el municipio con mayor renta disponible per cápita, Rocafort, sea también el municipio con menor PIB 40700+; o que el municipio con mayor PIB per cápita sea Beniparrell, superior en 8 veces a la media provincial y en unas 10 veces al nivel de su renta disponible per cápita.

**Gráfico
2.14**
PIB per cápita. 2006. Euros por habitante


Fuente: PATECO y elaboración propia.

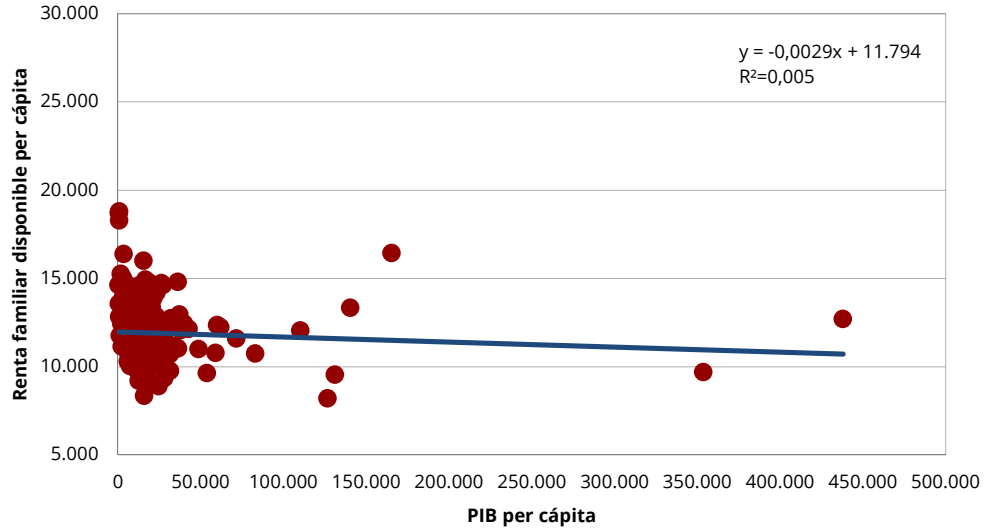
Las inconsistencias son mucho más llamativas si examinamos la totalidad de los municipios de la provincia de Valencia. Los dos municipios con mayor PIB per cápita son Cofrentes y Cortés de Pallás, lo que solo podrían entenderse por la magnitud de la producción hidroeléctrica en dichos territorios, aun así es difícil de aceptar si pensamos que el valor estimado para Cofrentes es 21 veces el valor medio de la provincia. Estos excesos por arriba van acompañados de valores anormalmente bajos: el municipio con menor PIB per cápita es Gilet, con un valor un 97% inferior al promedio provincial. Otros valores anormalmente bajos, dentro del AMV, se observan en La Pobla de Farnals o San Antonio de Benagéber, además del caso de Rocafort ya mencionado.

El **gráfico 2.15** muestra la relación, a nivel municipal, entre la renta familiar disponible per cápita y el PIB per cápita, indicando una relación ligeramente negativa o inexistente. Dicha relación no cambia cuando eliminamos los casos más extremos, esto es, los municipios con PIB per cápita por encima de los 100 mil euros (Cofrentes, Cortes de Pallás, Beniparrell, Almussafes, Millares, Benagéber y Salem), tal y como muestra el **gráfico 2.16**.

Lo anterior hace pensar que, por el momento, no es posible basar en la información disponible sobre el PIB per cápita o la renta per cápita un diagnóstico socioeconómico útil a escala municipal, lo que por supuesto es de aplicación al caso de Burjassot. Todo ello a pesar de las diferencias posibles a pequeña escala entre producción y renta, en cualquier caso este parece ser un tema sobre el que existe una importante laguna en la información disponible, y sobre el que merece la pena dedicar esfuerzos adicionales.

Gráfico 2.15

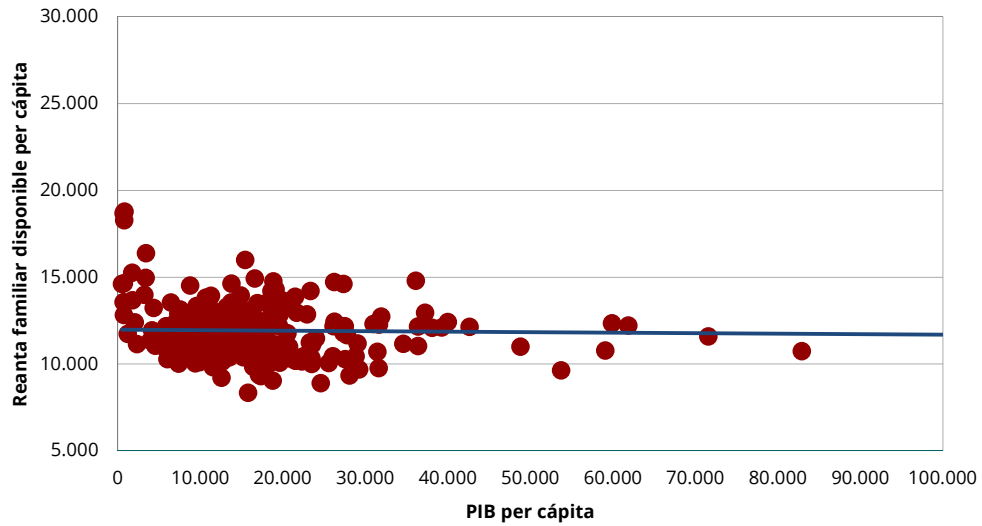
Renta familiar disponible per cápita y PIB per cápita. Municipios de la provincia de Valencia. 2006. Euros por habitante



Fuente: PATECO y elaboración propia.

Gráfico 2.16

Renta familiar disponible per cápita y PIB per cápita. Municipios de la provincia de Valencia, excluidos: Cofrentes, Cortes de Pallás, Beniparrell, Almussafes, Millares, Benagéber y Salem. 2006. Euros por habitante



Fuente: PATECO y elaboración propia.

3. EMPLEO, EMPRESAS Y COMPETITIVIDAD

3.1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. EL BOOM INMOBILIARIO Y LA CRISIS POSTERIOR

La información económica de carácter provincial y regional es relativamente abundante, en correspondencia con la elevada descentralización administrativa que caracteriza el Estado de las Autonomías, y con el elevado interés que tradicionalmente han suscitado en España los temas regionales. No ocurre lo mismo en cambio con la información económica a nivel local, que por lo general es mucho más incompleta y limitada.

La evolución del número de empresas (**cuadro 3.1**) y del índice general de actividad económica (**cuadro 3.2**) permite obtener una primera impresión general sobre el comportamiento de la economía de Burjassot, en el contexto del AMV y de la provincia de Valencia, a lo largo de los últimos años. El primer indicador se basa en el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Esta base de datos, publicada por Informa y Bureau Van Dijk, contiene datos históricos de las Cuentas Anuales depositadas en los Registros Mercantiles de más de un millón doscientas mil empresas españolas, además del sector de actividad de la empresa, el estado, forma jurídica, edad, etc.

Aunque en SABI se incluye información para años anteriores (desde 1992), la cobertura de la base es realmente importante a partir de los últimos años noventa. El último año disponible es 2012, aunque debido al desfase con que la información está disponible, la cobertura de este año no es completa. De las formas jurídicas disponibles, en SABI se incluyen únicamente las que son societarias y aquellas individuales que hubiesen depositado Cuentas Anuales en el Registro Mercantil³, quedando excluidas las empresas que, aun presentando información económico-financiera, tuviesen alguna de las siguientes formas jurídicas: corporación local, congregación religiosa, organismo autónomo, sociedad civil, congregaciones e instituciones religiosas, asociación y no definidas. Se excluyen también aquellas empresas para las que no se dispone del código de actividad de acuerdo a la CNAE2009. Además, en SABI se asigna la actividad económica de una empresa donde está ubicada su razón social y eso puede no coincidir necesariamente con el

³ En concreto, se incluyen las siguientes formas jurídicas en SABI: Sociedad anónima, S.R.L., Sociedad limitada, Cooperativa, Organismo de la administración del Estado y CCAA, Comunidad de bienes, Individual, Sociedad Comandita, Organismo público, Sociedad regular colectiva y Sociedad por cuotas.

lugar donde se realiza la actividad. Así, una empresa puede producir en un municipio y SABI contabilizar esta producción en otro municipio distinto. Por tanto, deben analizarse los datos de empresas y empleo con cautela.

En todos los ámbitos territoriales (Burjassot, ciudad de Valencia, AMV, provincia de Valencia), considerados refleja la misma evolución básica: crecimiento continuado del número de empresas hasta 2008, estabilización entre 2008 y 2009 y brusca caída posterior. En este sentido describe una trayectoria acorde con el recorrido de la expansión económica en los primeros años del siglo XXI y la crisis que estalla con posterioridad a 2007. El segundo indicador tan solo transmite la importancia relativa, respecto al conjunto de España, de la actividad económica en cada municipio, basándose en el peso de la recaudación local del impuesto por actividades económicas empresariales en relación al total de España (expresado como una base de 100.000 unidades). En la medida que los datos del **cuadro 3.2** reflejen fielmente la realidad, podría interpretarse que Burjassot ha resistido algo mejor que la media del AMV y de España la transición de los años de expansión a los de recesión económica.

La agricultura representa en la actualidad una parte muy reducida de la actividad económica que tiene lugar dentro de los límites del término municipal de Burjassot, estimándose que alrededor de 68 hectáreas forman la superficie actual de huerta productiva, de acuerdo con el documento *Auditoría Ambiental de Burjassot*. El uso mayoritario de este espacio agrícola es el policultivo intensivo de plantas hortícolas, como cebollas, alcachofas, coles, acelgas, tomates, pimentones, melones, sandías y

Cuadro 3.1

Evolución del número de empresas. 2000-2012

	Burjassot	Valencia	AMV	AMV (sin Valencia)	Provincia de Valencia
2000	213	8.485	16.893	8.408	26.311
2001	242	10.090	19.595	9.505	31.126
2002	295	11.959	22.662	10.703	36.156
2003	322	13.408	24.814	11.406	39.947
2004	329	13.540	24.979	11.439	40.448
2005	323	13.561	25.215	11.654	41.093
2006	363	14.281	26.484	12.203	43.258
2007	336	12.636	23.875	11.239	38.990
2008	386	15.243	27.931	12.688	45.371
2009	399	15.630	28.411	12.781	45.930
2010	371	14.725	26.819	12.094	43.250
2011	352	14.627	26.331	11.704	42.092
2012	279	12.499	22.702	10.203	36.393

Fuente: SABI y elaboración propia.

Otros, que se suceden en rotaciones ordenadas, permitiendo varias cosechas al año. El resto de la superficie se destina a cítricos, aunque también se observa recientemente en la zona un desarrollo de la horticultura ornamental mediante viveros. La irrigación depende de las acequias de Tormos y Moncada, y el terreno está fragmentado en muchas pequeñas explotaciones, lo que constituye un factor limitante de la rentabilidad, al igual que ocurre en gran parte del litoral valenciano. Es por eso que son pocos los agricultores que mantienen una dedicación a tiempo completo en sus explotaciones. Una descripción de las debilidades y amenazas, pero también de las fortalezas y oportunidades que afectan a la huerta de Burjassot puede encontrarse en la ya citada *Auditoría Ambiental*, y en el *Plan General de Ordenación Urbana*.

Pasando ahora al detalle de los principales sectores económicos, la descomposición del anterior índice de actividad económica en sus componentes industrial y comercial (**gráficos 3.1 y 3.2**) permite observar que el comportamiento reciente de estos dos sectores ha diferido sustancialmente. La crisis se ha manifestado en toda su crudeza en la actividad industrial, mientras que la actividad comercial ha logrado mantenerse mejor, e incluso ha permitido que aumentara el peso relativo de Burjassot en relación a otros ámbitos territoriales en este sector.

**Cuadro
3.2**

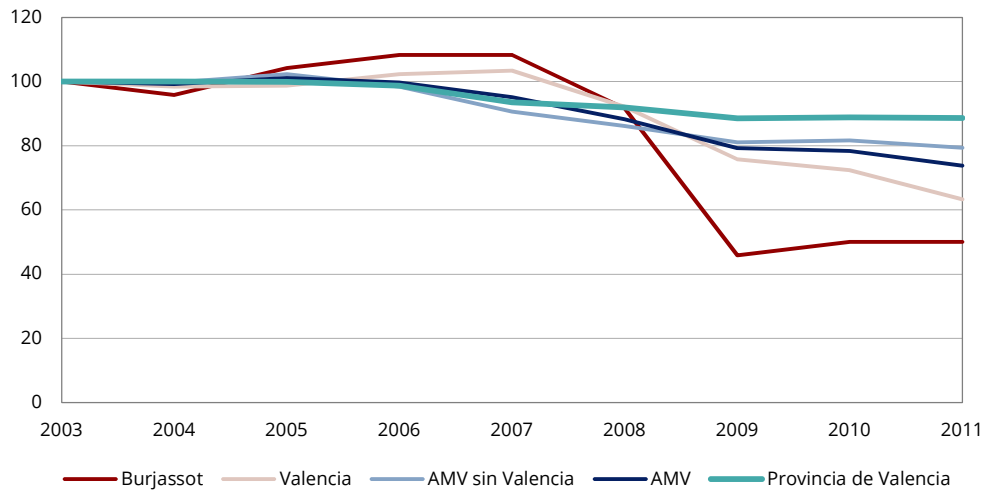
Evolución del índice de actividad económica. 2003-2011

	Burjassot	Valencia	AMV sin Valencia	AMV	Provincia	Comunitat Valenciana
1997	46	2.380	1.321	3.701	5.648	10.207
1998	46	2.366	1.328	3.694	5.627	10.449
1999	45	2.338	1.342	3.680	5.659	10.588
2000	44	2.262	1.350	3.612	5.509	10.547
2001	43	2.206	1.301	3.507	5.441	10.731
2002	53	3.629	1.060	4.689	6.188	10.616
2003	40	2.054	1.221	3.275	5.174	10.895
2004	39	2.005	1.181	3.186	4.960	10.722
2005	39	2.016	1.188	3.204	4.972	10.757
2006	30	2.058	1.143	3.201	4.998	10.716
2007	29	1.986	1.145	3.131	4.974	10.036
2008	27	1.919	1.111	3.030	4.813	9.724
2009	45	1.851	1.124	2.975	4.797	9.833
2010	44	1.827	1.097	2.924	4.727	9.865
2011	43	1.840	1.070	2.910	4.696	9.750

Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Gráfico 3.1

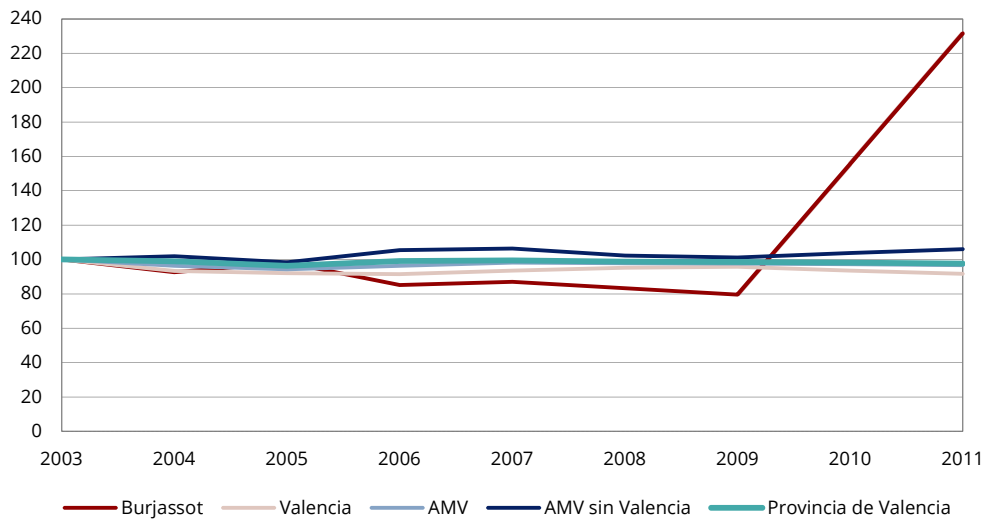
Evolución del índice de actividad industrial. 2003-2011. 2003 = 100



Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Gráfico 3.2

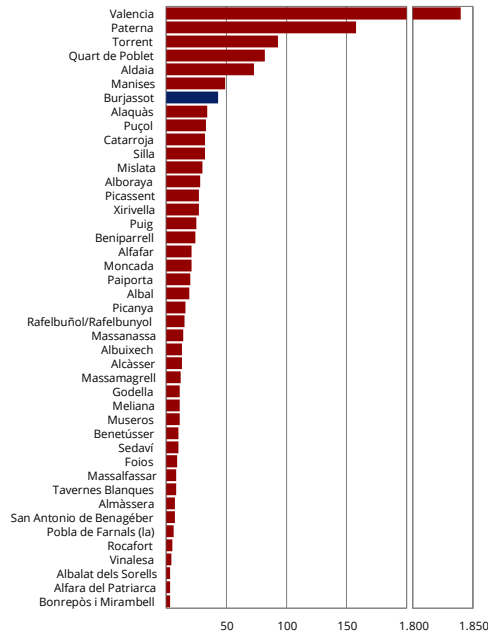
Evolución del índice de actividad comercial. 2003-2011. 2003 = 100



Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

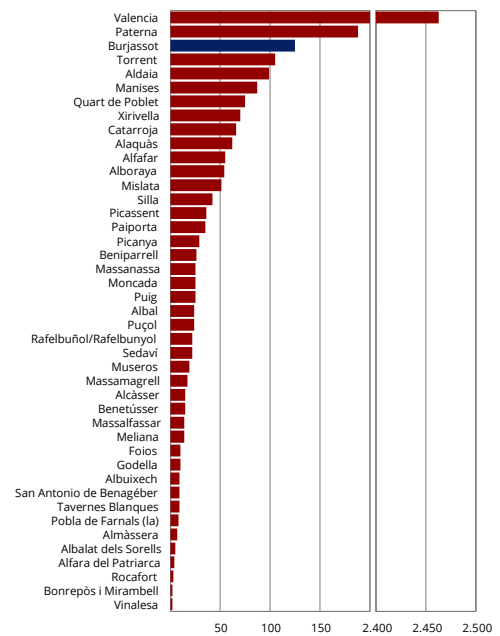
En cualquier caso, la comparación de los índices de actividad económica, actividad comercial en general, actividad comercial minorista y actividad industrial de Burjassot con los de los restantes municipios del AMV permite constatar algunos hechos de interés (**gráficos 3.3 a 3.6**). En primer lugar, el volumen global de actividad económica que se desarrolla en esta localidad ocupaba en 2011 el séptimo lugar en términos absolutos entre todos los municipios del AMV, tras Valencia, Paterna, Torrent, Quart de Poblet, Aldaia y Manises.

Gráfico 3.3
Índice de actividad económica. 2011.
(tanto por 100.000)



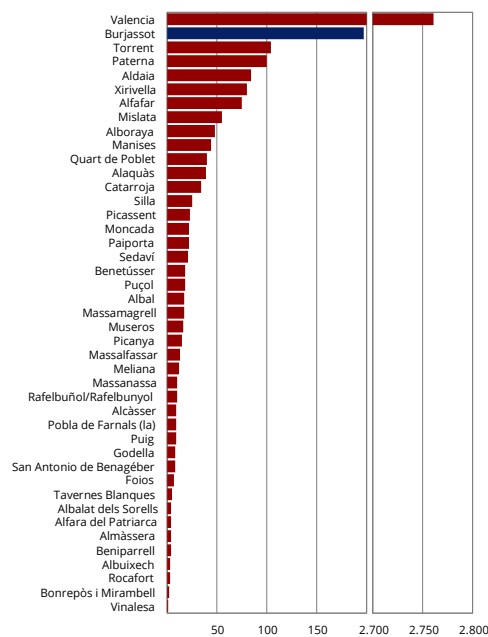
Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Gráfico 3.4
Índice de actividad comercial. 2011
(tanto por 100.000)



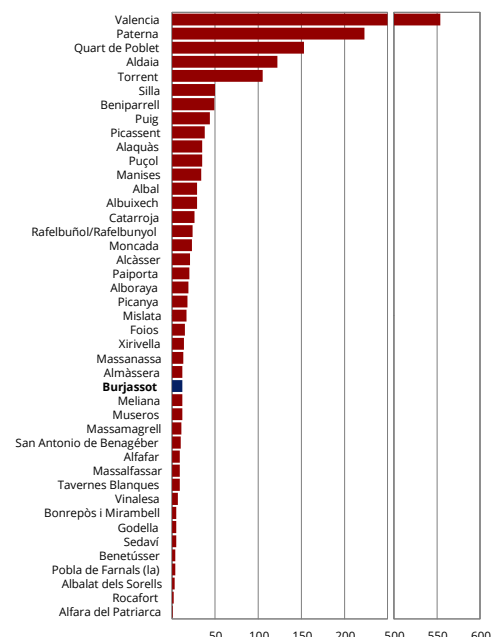
Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Gráfico 3.5
Índice de actividad comercial minorista. 2011
(tanto por 100.000)



Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Gráfico 3.6
Índice de actividad industrial. 2011
(tanto por 100.000)



Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Esta es una posición que no destaca de un modo especial, ya que se corresponde aproximadamente con la posición que Burjassot ocupa en términos demográficos en la jerarquía urbana del AMV, que es la quinta, ya que tanto Aldaia como Manises tienen menos habitantes. En lo que respecta al índice que mide específicamente la importancia relativa de la actividad industrial, Burjassot aparece en una posición que tampoco destaca en ningún sentido dentro del conjunto del AMV, como puede observarse en el gráfico correspondiente.

Donde sí se aprecia en cambio una posición muy sólida es en lo referente a la actividad comercial, y especialmente la minorista, ya que en 2011 Burjassot es el tercer municipio en actividad comercial y el segundo municipio en actividad comercial minorista, tras la ciudad de Valencia, por la dimensión de este tipo de actividad, figurando por delante de otras localidades de mayor población, como Torrent o Paterna. El **gráfico 3.7** y el **cuadro 3.3** ofrecen un desglose de los establecimientos comerciales minoristas.

El comercio minorista constituye el núcleo más importante de actividad económica en Burjassot, y ha dado lugar a un movimiento asociativo bastante potente a través de la *Associació de Comerç i Servicis de Burjassot*, que cuenta con un número aproximado de 150 asociados. Según el *Anuario La Caixa* de 2013, existen en la localidad 486 establecimientos minoristas, cuyo ámbito de cobertura desborda los límites administrativos de Burjassot y alcanza a municipios cercanos donde la actividad comercial ha adquirido un menor desarrollo, como Godella, Rocafort y Moncada. Un aspecto importante para el desarrollo de la actividad comercial minorista tradicional en la localidad es la elevada densidad de población, que permite inscribir a Burjassot en el modelo de ciudad mediterránea compacta, con capacidad para generar una vida social cohesionada. Una ciudad con elevada densidad poblacional y con vocación peatonal favorece la creación de espacios públicos y su uso, y el desarrollo de este tipo de espacios es directamente proporcional al desarrollo del comercio (Roig 2012).

La actividad comercial de Burjassot puede ser agregada en dos grandes grupos. Por una parte, la relacionada con el ya citado comercio minorista tradicional y de proximidad, ligada físicamente en su gran mayoría al casco urbano del municipio. Por otra parte, las dos grandes áreas comerciales que se sitúan en el término municipal: El Parque Albán y el nuevo Parque Ademuz.

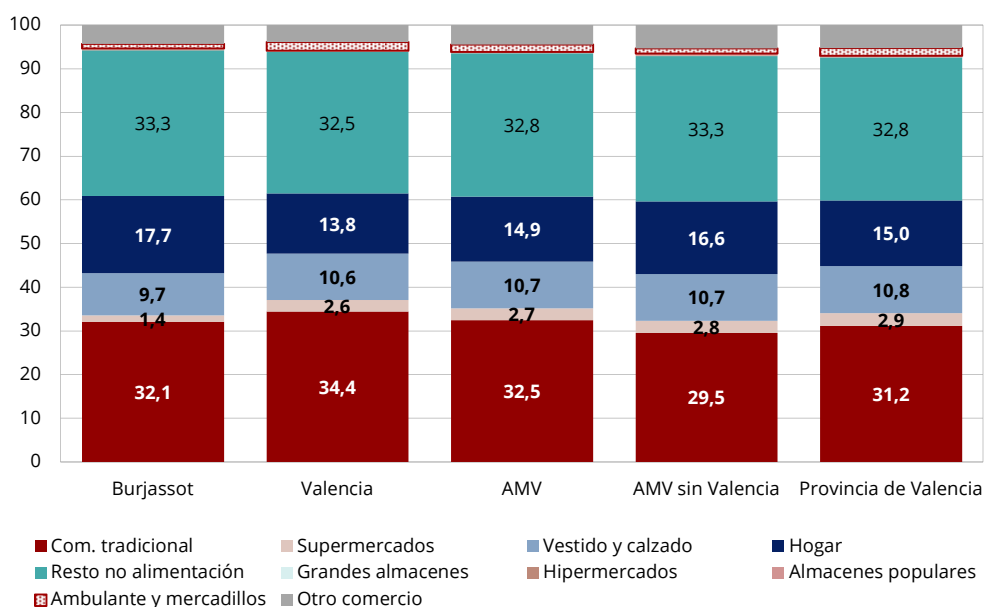
Dadas las tendencias recientes de consumo se trata de modelos de comercio en gran medida competitivos y en los que el comercio minorista de proximidad solo sobrevivirá si es capaz de adaptarse a las nuevas tecnologías de interacción con el consumidor y de promover en su entorno actividades de ambientación y animación

para todos los públicos. En este sentido, desde las autoridades locales se deberá prestar un apoyo decidido a este tipo de actividad comercial, que siempre ha estado presente en Burjassot, poniendo en valor el patrimonio local. La rehabilitación del mercado municipal, actualmente desplazado a la Avenida Virgen de la Cabeza, deberá ir acompañada de un plan de revitalización de la zona para que sirva de elemento aglutinador del comercio de tipo más tradicional.

Los equipamientos comerciales concretos de mayor dimensión de Burjassot son el *Mercat Municipal*, situado en pleno centro del casco antiguo de la ciudad, el *Parque Comercial Albán*, situado en la periferia, entre la autovía de Ademuz (CV35) y la estación de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana, que acoge a varias superficies comerciales especializadas y a un supermercado, con un total de superficie de ventas de 8.119 metros cuadrados y, por último, el recientemente⁴ inaugurado Parque Ademuz, situado al otro lado de la autovía de Ademuz. Este nuevo parque cuenta con dos plantas destinadas a espacios comerciales que suman un total de 36.000 metros cuadrados.

Gráfico
3.7

Distribución del número de actividades comerciales minoristas. 2012.
Porcentaje



Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

⁴ El Parque Ademuz fue inaugurado en marzo de 2013.

Cuadro
3.3

Número de actividades comerciales minoristas. 2012. Número

	Burjassot	Valencia	AMV sin Valencia	AMV	Provincia
Actividades comerciales minoristas	486	14.555	9.471	24.026	38.870
Com. Tradicional	156	5.010	2.795	7.805	12.111
Supermercados	7	383	262	645	1.119
Vestido y calzado	47	1.549	1.016	2.565	4.201
Hogar	86	2.004	1.576	3.580	5.830
Resto no alimentación	162	4.728	3.155	7.883	12.747
Grandes almacenes	0	7	0	7	8
Hipermercados	1	4	12	16	27
Almacenes populares	1	22	40	62	108
Ambulante y mercadillos	5	287	113	400	683
Otro comercio	21	561	502	1.063	2.036

Fuente: La Caixa (2014) y elaboración propia.

Los servicios de hostelería constituyen por lo general, junto al comercio minorista, uno de los pilares fundamentales de las actividades de servicios. En este caso puede suponerse que se trata principalmente de cubrir las necesidades del mundo de los negocios, y en este sentido la proximidad de Burjassot a la Feria Internacional de Muestras y al Parque Tecnológico la sitúan en una buena posición para dar respuesta a este tipo de demandas. Burjassot cuenta en la actualidad con tres hoteles, dos de una estrella y uno de tres estrellas. Hasta 1999 existía solamente un hotel, con una dotación de 39 plazas, en 2000 se incrementó la oferta con un segundo hotel, que aportó 22 plazas más. En 2001 se inauguró un tercer hotel, que añadió 334 plazas a las ya existentes, de forma que en la actualidad la población cuenta con 395 plazas hoteleras en total. Esta dotación contrasta favorablemente con la que ofrece el resto del AMV, sin contar la ciudad de Valencia, ya que, normalizándola por cada 1.000 habitantes, es netamente superior en el caso de Burjassot (**cuadro 3.4**).

Cuadro
3.4

Número de plazas hoteleras. 1996-2013. Plazas por 1.000 habitantes

	Burjassot	Valencia	AMV	AMV sin Valencia	Provincia de Valencia
1996	1,15	9,70	6,13	1,66	6,72
1997	1,14	9,74	6,15	1,70	6,75
1998	1,13	9,80	6,22	1,80	6,90
1999	1,12	9,80	6,18	1,78	7,07
2000	1,73	10,55	6,62	1,90	7,52
2001	11,07	12,13	7,85	2,70	8,48
2002	10,92	12,45	8,44	3,60	9,02
2003	10,61	13,02	9,29	4,81	9,72
2004	10,58	13,81	9,97	5,44	10,35
2005	10,56	15,34	10,97	5,86	11,20
2006	10,46	16,29	11,56	6,13	11,66
2007	10,56	20,24	13,75	6,45	13,00
2008	10,49	19,40	13,54	7,05	12,79
2009	10,28	19,21	13,43	7,08	12,81
2010	10,35	19,39	13,58	7,29	13,08
2011	10,34	19,65	13,70	7,40	13,08
2012	10,35	19,08	13,38	7,38	12,98
2013	10,35	19,39	13,53	7,39	13,14

Fuente: IVE y elaboración propia.

No es posible, ni realista, para obtener una imagen de la trayectoria económica del municipio en los últimos años dejar de lado la evolución seguida por el sector de la construcción. La evolución del número de licencias municipales de obras concedidas según tipo de obra, especialmente las de nueva planta, constituye un fiel reflejo de la coyuntura económica. En 2000 son 15 licencias de nueva planta las que se otorgan, en 2005 son 36, y en 2007 se alcanza un pico de actividad con 47 licencias, que en 2009 han bajado bruscamente a 3, mientras que en 2011 solamente se concede 1. El número total de licencias pasa de 24 en 2000 a 90 en 2006 y a 23 en 2011 (**cuadro 3.5**). Si el análisis se lleva a cabo en términos de superficie (**cuadro 3.6**) se observa que mientras en 2000 el total de superficie a construir ascendía a 20.902 metros cuadrados, las cifras se elevan posteriormente hasta alcanzar nada menos que 168.021 metros en 2008, y caer de forma espectacular a continuación, coincidiendo con la paralización del sector de resultados del estallido de la burbuja inmobiliaria, para situarse en 3.480 metros cuadrados en 2011. La evolución de la superficie a construir en edificios residenciales es similar, con un desplome que da cifras iguales a cero en 2012. La mejor constatación de que este comportamiento de la variable «superficie a construir» forma parte de un proceso general, no específico de Burjassot, es que la superficie total a construir en la provincia pasa de 2,9 millones de metros cuadrados en 1995, a 5,2 millones en 2000 y 8,2 en 2006, para caer a 0,35 millones de metros cuadrados en 2012. La superficie total a construir en 2012 en el AMV solo representa el 6% de la de 2006, que supone el pico de la serie histórica disponible para esta variable.

La drástica reducción de la actividad constructora es consecuencia del fin de la burbuja inmobiliaria en España, que se fue alimentando a favor del fuerte abaratamiento de la financiación que resultó de la incorporación de España a la Unión Monetaria Europea en 1999. A consecuencia de ello, y también por el aumento de la población derivado del fuerte flujo inmigratorio, el crédito creció a tasas extraordinariamente elevadas, se concertaron multitud de hipotecas, y los precios de la vivienda se elevaron fuertemente. Cuando la burbuja estalló las consecuencias fueron devastadoras, tanto sobre el empleo en la construcción como sobre la calidad de los balances bancarios, contribuyendo de forma determinante a la gravedad de la crisis económica y financiera que la sociedad española soporta en la actualidad. En el caso de la Comunitat Valenciana, el 57% del empleo en el sector de la construcción existente en 2007 había desaparecido a la altura del año 2011.

**Cuadro
3.5**

Licencias municipales de obra concedidas según tipo de obra. Burjassot. 2000-2012. Número de licencias

	Nueva planta	Rehabilitación	Demolición total exclusivamente	Total licencias
2000	15	5	4	24
2001	17	8	4	29
2002	19	7	0	26
2003	32	9	7	48
2004	25	12	6	43
2005	36	23	5	64
2006	38	22	30	90
2007	47	16	22	85
2008	21	11	9	41
2009	3	4	2	9
2010	5	10	4	19
2011	1	17	5	23
2012	1	6	1	8

Fuente: IVE y elaboración propia.

**Cuadro
3.6**
Licencias de obra nueva. Superficie a construir por tipo. 2000-2012. Metros cuadrados
a) Superficie a construir en edificios no residenciales

	Burjassot	Valencia	AMV sin Valencia	AMV	Valencia (provincia)
2000	497	16.821	590.047	606.868	1.325.349
2001	844	16.955	460.923	477.878	1.238.147
2002	367	2.116	395.279	397.395	1.039.752
2003	4.348	23.019	532.302	555.321	1.304.553
2004	0	77.735	359.285	437.020	1.193.636
2005	311	11.475	467.822	479.297	1.299.598
2006	0	93.727	535.221	628.948	1.649.488
2007	60.046	25.442	457.620	483.062	1.374.981
2008	147.054	13.674	467.435	481.109	1.215.164
2009	100	95.925	193.313	289.238	471.030
2010	1.957	29.981	61.099	91.080	233.323
2011	3.480	20.862	89.825	110.687	229.933
2012	0	1.520	84.040	85.560	163.482

b) Superficie a construir en edificios residenciales

	Burjassot	Valencia	AMV	AMV	Valencia (provincia)
2000	20.405	688.817	2.125.189	2.125.189	3.876.437
2001	52.234	931.992	2.218.549	2.218.549	3.813.284
2002	17.311	356.051	1.818.564	1.818.564	3.466.712
2003	38.501	549.135	2.132.777	2.132.777	4.256.249
2004	31.381	689.581	2.260.196	2.260.196	4.744.962
2005	89.904	520.574	2.436.200	2.436.200	5.459.717
2006	38.314	586.033	2.599.493	2.599.493	6.552.611
2007	71.860	153.832	1.798.002	1.798.002	5.326.444
2008	20.967	392.342	1.049.057	1.049.057	2.152.528
2009	615	178.932	361.952	361.952	711.497
2010	3.692	115.040	281.453	281.453	544.285
2011	0	53.888	114.618	114.618	270.078
2012	114	48.457	48.585	97.042	183.212

c) Total superficie a construir

	Burjassot	Valencia	AMV sin Valencia	AMV	Valencia (provincia)
2000	20.902	705.638	2.026.419	2.732.057	5.201.786
2001	53.078	948.947	1.747.480	2.696.427	5.051.431
2002	17.678	358.167	1.857.792	2.215.959	4.506.464
2003	42.849	572.154	2.115.944	2.688.098	5.560.802
2004	31.381	767.316	1.929.900	2.697.216	5.938.598
2005	90.215	532.049	2.383.448	2.915.497	6.759.315
2006	38.314	679.760	2.548.681	3.228.441	8.202.099
2007	131.906	179.274	2.101.790	2.281.064	6.701.425
2008	168.021	406.016	1.124.150	1.530.166	3.367.692
2009	715	274.857	376.333	651.190	1.182.527
2010	5.649	145.021	227.512	372.533	777.608
2011	3.480	74.750	150.555	225.305	500.011
2012	114	49.977	132.625	182.602	346.694

Fuente: IVE y elaboración propia

3.2. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Las modernas sociedades industriales, de las que forman parte tanto España como, más en concreto, la Comunitat Valenciana, se enfrentan desde hace ya varias décadas a una progresiva redefinición de las ventajas comparativas con las que compiten en el mercado internacional. El abaratamiento de los costes de transporte de mercancías y de los costes de transmisión de la información, la transferencia tecnológica ligada a la inversión directa en el extranjero de las empresas de gran dimensión y la incorporación al mercado internacional de países emergentes dotados de una mano de obra abundante y barata, han cambiado radicalmente las condiciones en que durante mucho tiempo han venido operando las economías de los países desarrollados. Estos países ya no pueden competir en sectores con tecnologías maduras y con elevada intensidad de mano de obra de mediano o bajo nivel de cualificación. Necesitan deslocalizar una parte de sus cadenas de producción y desarrollar de forma continuada procesos de innovación que les permitan mantener el resto. Es por ello que desde hace tiempo la Unión Europea persigue el objetivo de reforzar la capacidad competitiva de sus Estados miembros mediante la potenciación de la denominada «economía del conocimiento».

La *Economía del Conocimiento* se basa en desarrollar un tejido productivo centrado en actividades intensivas en conocimiento, es decir que incorporen dosis elevadas de capital humano, para de este modo acelerar el progreso científico y técnico, y a través de él los avances en la productividad. El aspecto central que diferencia este tipo de economía de formas anteriores de organización de la producción es el hecho de descansar en mayor medida sobre las capacidades cognitivas de la población, y en menor medida en el uso de *inputs* de tipo físico y de recursos naturales. De esta manera las empresas de los países avanzados logran generar un valor añadido lo suficientemente elevado como para soportar costes de producción también más altos que los que son propios de los países emergentes, con cuyas empresas crecientemente compiten en los mercados internacionales. La transición con éxito hacia una sociedad basada en la *Economía del Conocimiento* requiere de un lado un fuerte esfuerzo en investigación y desarrollo tecnológico, y de otro de conseguir procedimientos eficientes para trasladar los nuevos conocimientos a la esfera de las innovaciones productivas. Esto último constituye el núcleo central de las estrategias estatales y regionales de innovación.

En el plano local suele prestarse atención a la contribución específica que ciertos rasgos del entorno territorial en que operan las empresas pueden hacer al desarrollo de actividades innovadoras. Las perspectivas de desarrollo económico a escala local resultan de la interacción entre estos rasgos o elementos específicos de cada zona y los factores móviles de producción, como el trabajo y el capital físico. Los elementos específicos no se limitan a la dotación de recursos naturales, sino que

incluyen también el capital social acumulado. Es la densidad de las relaciones establecidas entre los diversos agentes económicos y sociales, basadas en la confianza mutua y la capacidad de cooperación, lo que contribuye a establecer las ventajas comparativas de que goza un área concreta para explotar sus activos naturales, tanto si se trata de producir mercancías como de ofrecer bienes públicos al resto de la sociedad. Roberto Camagni (2007) ha conceptualizado la idea de «capital territorial» y ha establecido una taxonomía de sus elementos componentes, distinguiendo «bienes colectivos», «redes de cooperación», «capital relacional» y «capital social» como componentes de un «capital territorial». La función económica de este capital territorial es precisamente reforzar la eficiencia y la productividad de las actividades locales, y hacerlo de un modo diferenciado en distintos espacios.

Uno de los modelos espaciales que más éxito han tenido a la hora de explicar la capacidad competitiva de los sistemas territoriales de pequeñas y medianas empresas es el de los denominados «distritos industriales», en los que la especialización de estas empresas en un mismo tipo de actividad manufacturera en un espacio geográficamente reducido genera importantes beneficios sociales. Estos distritos suelen tener dimensión comarcal o incluso más reducida y sus moradores comparten ciertos rasgos culturales e identitarios. En ellos se crean economías de localización que facilitan la concentración de factores productivos altamente especializados y la difusión del *saber hacer*, así como la incorporación de nuevas tecnologías.

Aunque los distritos industriales locales y altamente especializados están muy presentes en la geografía industrial valenciana (mueble, pavimentos cerámicos, juguetes, calzado, etc.) no constituyen probablemente el modelo más útil como referencia para un municipio como Burjassot. La razón está en que el rasgo más destacado desde el punto de vista territorial de esta localidad es que se encuentra enclavada en el seno de una gran área metropolitana, y a muy escasa distancia de la ciudad central, en este caso Valencia, y además está atravesada por potentes ejes de transporte (autovía, metro). El marco de referencia ya no puede ser por tanto una aglomeración de empresas configurada históricamente a partir de una artesanía local y/o unos recursos naturales específicos, como podría ser el caso de un municipio ubicado en la Vall d'Albaida (textil/confección) o la Plana Baixa (pavimentos cerámicos) sino la capacidad para interactuar positivamente dentro de una aglomeración urbana de gran dimensión donde se produce una disociación entre lugar de trabajo/lugar de residencia y donde tiene lugar una jerarquización del espacio físico en relación a los hábitos de compra, adquisición y disfrute de servicios, empleo del ocio, etc. La disociación entre lugar de residencia y lugar de trabajo permite que puedan existir localidades con características atractivas desde el punto de vista residencial, con un nivel medio de renta por habitante relativamente

elevado, y en las que sin embargo el tejido productivo local tenga una importancia comparativamente reducida.

Las grandes aglomeraciones urbanas ofrecen ventajas para la localización de empresas basadas en la existencia de mercados de trabajo suficientemente amplios y diversificados, un fácil acceso a los proveedores, y la posibilidad de establecer contactos y relaciones de colaboración con universidades y centros de investigación. Además, la contigüidad física, en este caso al igual que ocurre en los distritos, facilita la difusión del conocimiento tácito, es decir el que requiere la interacción repetida entre interlocutores, ya que no se encuentra codificado en paquetes de información estandarizada y fácilmente transmisible. Es por ello que las actividades tecnológicas, base de la economía del conocimiento, presentan cierta tendencia a la aglomeración geográfica en aquellas zonas donde dicha interlocución es más factible. Las pequeñas empresas, siempre que cuenten con el capital humano necesario, pueden ser grandes beneficiarias de los efectos externos positivos que se derivan de la creación de conocimiento por parte de universidades y centros especializados de investigación.

La estrategia de desarrollo económico de una población como Burjassot debe partir de su inserción en un marco territorial superior, el AMV, que es determinante en gran medida de sus posibilidades futuras. El sector industrial de la localidad es relativamente reducido, ocupando en la actualidad 15.284 m² de suelo urbano, y cualquier posible expansión del suelo industrial viene limitada por el elevado índice de ocupación ya existente del término municipal. El suelo industrial solo representa el 0,4% de la superficie municipal, situación que no cambia en la propuesta de suelo urbanizable que realiza el PGOU. Partiendo de este hecho básico, Burjassot podría tratar de aprovechar su proximidad al campus de la Universidad de Valencia para favorecer la instalación en el municipio de algunas empresas de base tecnológica, aunque la Universidad ya cuenta con un parque científico-tecnológico ubicado en Paterna.

Es en el terreno del comercio donde aparece más centrada en el presente la actividad económica de la localidad. Las actividades comerciales no tienen por qué ser ajenas a los procesos de innovación, y ofrecen un campo importante de aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (logística, difusión de información sobre productos y servicios, compilación de información de interés sobre la clientela, etc.). Es por ello que la relación entre el Ayuntamiento y el asociacionismo privado del sector comercial puede constituir un instrumento interesante para facilitar la incorporación de innovaciones tecnológicas al sector comercial con la finalidad de aumentar su productividad y mejorar la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes.

Una vez llevadas a cabo las consideraciones que anteceden, conviene hacer uso de la información disponible para ofrecer una perspectiva cuantitativa de toda una serie de aspectos relacionados con la *Economía del Conocimiento* a escala de Burjassot, aunque la información disponible sea hoy por hoy bastante incompleta.

En lo relativo al capital humano, que expresa la acumulación de habilidades de uso productivo en la población, fruto de la educación y de la experiencia en el lugar de trabajo, la información más interesante procede del Censo de Población 2011 (INE). El **cuadro 3.7** indica que la situación de Burjassot es algo inferior a la media de las localidades del AMV. La proporción de población ocupada sin estudios es del 1,6%, frente a una media del 1,3%. La brecha es importante en lo relativo a la población que cuenta con estudios de tercer grado (universitarios y formación profesional superior), ya que representa el 25,4% de los ocupados en Burjassot y el 35,53% en el conjunto del AMV. Aquí se observa el fuerte peso de la ciudad de Valencia, en la que el 43,5% de la población ocupada cuenta con estudios de tercer grado, y también la buena posición de una serie de núcleos residenciales de nivel de renta media/alta entre cuyos residentes la proporción con estudios de este tipo es todavía más elevada, como Rocafort (59,4%), Godella (52,6%) y San Antonio de Benagéber (41%).

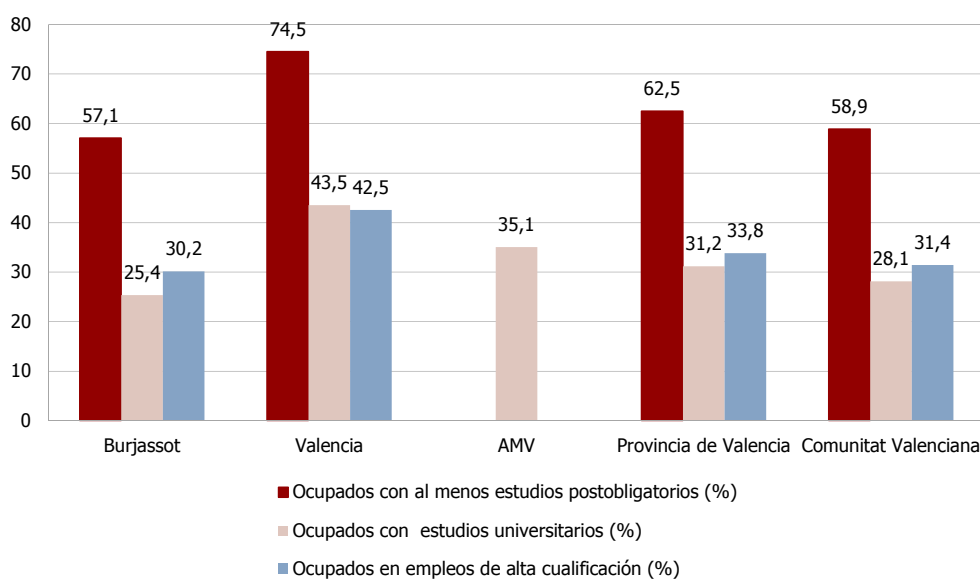
El **gráfico 3.8** compara el porcentaje de ocupados con estudios postobligatorios y universitarios en las 5 áreas de análisis junto con otro indicador clave para el desarrollo de las economías de conocimiento, el empleo de alta cualificación. Este hace referencia a los ocupados en las categorías de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) 1 (directivos), 2 (técnicos y profesionales científicos) y 3 (técnicos y profesionales de apoyo). En Burjassot el 30,2% de los ocupados tienen empleos de alta cualificación frente al 42,5% de Valencia o el 33,8% de la provincia.

Dos universidades cuentan con campus universitarios en Burjassot. La Universitat de València en su campus de Burjassot y Paterna, especializado en el área de Ciencias, cuenta con 8.043 estudiantes que representaban en el curso 2012/13 el 18% de los matriculados en esta universidad, y la Universidad Católica de Valencia, con sus campus de Santísima Trinidad y San Juan de Ribera, especializados en Ciencias de la Educación y el Deporte y en Magisterio.

**Cuadro
3.7**
Ocupados de 16 años o más por nivel de estudios completado. Municipios del área metropolitana de Valencia. 2011. Porcentaje

Municipio	TOTAL	Analfabetos	Sin estudios	Primer	Segundo	Tercer grado
Rocafort	100,0	0,0	0,0	1,8	38,8	59,4
Godella	100,0	0,0	0,2	3,8	43,4	52,6
Valencia	100,0	0,2	1,0	5,3	50,0	43,5
San Antonio de	100,0	0,0	0,5	3,4	55,2	41,0
Massalfassar	100,0	0,0	0,0	5,8	58,7	35,4
AMV	100,0	0,2	1,3	6,8	56,6	35,0
Alboraya	100,0	0,0	0,7	7,1	57,3	35,0
Paterna	100,0	0,2	1,3	6,2	57,7	34,6
Alfara del Patriarca	100,0	0,0	1,6	7,4	57,4	33,6
Almàssera	100,0	0,0	1,8	7,4	58,4	32,4
Puçol	100,0	0,9	1,7	9,0	57,7	30,8
Massanassa	100,0	0,0	0,9	9,9	58,5	30,7
Puig	100,0	0,3	2,5	9,5	57,2	30,5
Emperador	100,0	0,0	0,0	5,0	65,0	30,0
Meliana	100,0	0,5	0,4	3,6	65,9	29,6
Catarroja	100,0	0,5	0,9	7,5	61,9	29,2
Albalat dels Sorells	100,0	0,0	2,2	5,7	63,2	28,9
Foios	100,0	0,0	1,8	6,7	64,0	27,6
Picanya	100,0	0,0	2,3	5,8	64,5	27,4
AMV-sin Valencia	100,0	0,3	1,7	8,5	63,5	26,1
Rafelbuñol/Rafelbunyol	100,0	0,0	2,4	11,9	60,2	25,5
Burjassot	100,0	0,2	1,6	9,7	63,2	25,4
Torrent	100,0	0,4	2,5	9,1	63,1	25,0
Picassent	100,0	0,4	1,0	7,8	65,9	24,9
Paiporta	100,0	0,2	2,0	9,3	64,4	24,2
Albuixech	100,0	0,0	0,3	7,4	68,2	24,0
Moncada	100,0	0,0	1,9	6,5	67,7	23,9
Museros	100,0	0,6	0,8	7,4	67,5	23,7
Pobla de Farnals (la)	100,0	0,0	3,7	5,3	67,5	23,5
Vinalesa	100,0	0,0	1,7	4,5	70,4	23,4
Bonrepòs i Mirambell	100,0	0,0	0,7	8,4	67,8	23,2
Sedaví	100,0	0,0	1,6	9,1	66,5	22,7
Mislata	100,0	0,3	0,9	8,0	68,3	22,5
Silla	100,0	0,0	2,2	10,9	65,0	21,8
Massamagrell	100,0	0,0	3,5	9,0	66,3	21,3
Alfatar	100,0	0,0	3,9	8,4	67,2	20,5
Benetússer	100,0	0,4	1,6	11,5	66,2	20,4
Alaquàs	100,0	0,2	1,3	11,9	66,3	20,2
Manises	100,0	1,0	2,1	12,5	64,2	20,2
Beniparrell	100,0	0,0	1,4	5,5	73,1	20,0
Alcàsser	100,0	1,3	1,3	7,1	70,6	19,7
Aldaia	100,0	0,1	2,9	8,1	69,3	19,6
Tavernes Blanques	100,0	0,7	0,8	10,3	68,8	19,4
Xirivella	100,0	0,4	1,8	12,0	67,3	18,5
Quart de Poblet	100,0	0,1	1,5	8,4	72,2	17,8
Albal	100,0	0,2	1,8	12,0	68,9	17,1
Lugar Nuevo de la	-	-	-	-	-	-

Fuente: INE y elaboración propia.

**Gráfico
3.8**
**Capital humano: ocupados universitarios y empleo de alta cualificación.
2011. Porcentaje**


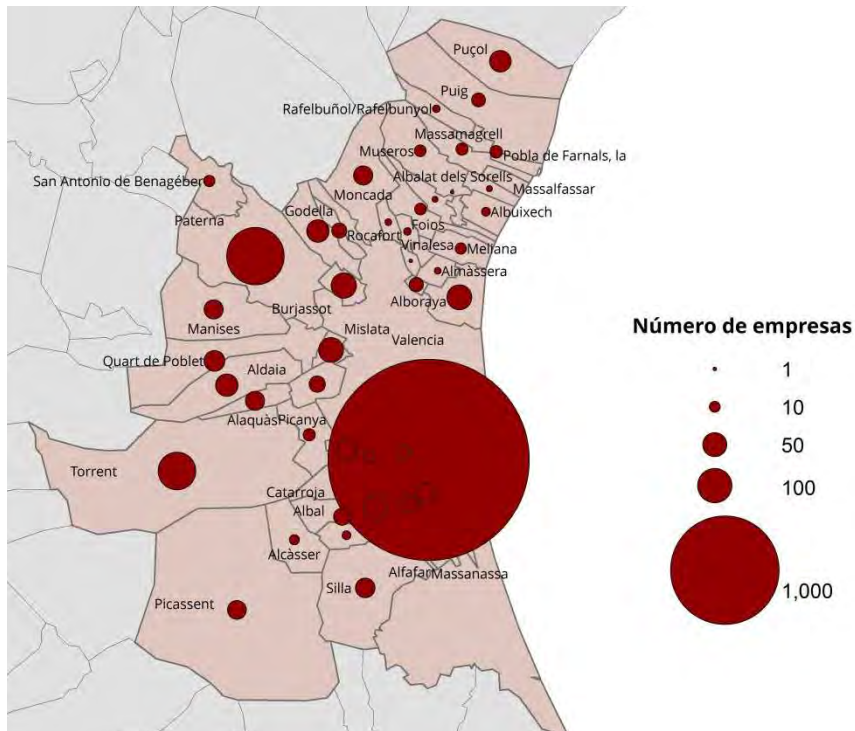
Fuente: INE y elaboración propia.

Las empresas que aspiran a basar su capacidad competitiva en actividades intensivas en conocimiento se encuentran en mejores condiciones que las restantes para generar innovaciones. Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea, ha desarrollado una clasificación sectorial de actividades que pueden considerarse como intensivas en conocimiento (*Knowledge Intensive Activities* o KIA⁵). Haciendo uso de esta clasificación y empleando la base de datos SABI puede establecerse cuáles son las empresas que entrarían en esta clasificación dentro del AMV. En el caso concreto de Burjassot en 2012 había 55 empresas KIA que daban trabajo a 1.696 empleados, si bien 1.527 de ellos trabajaban en aquellos momentos para la Radio Televisión Valenciana (Canal 9). Los **mapas 3.1** y **3.2** muestran la localización por número de empresas y por empleo generado de las actividades basadas en el conocimiento en el Área Metropolitana de Valencia. Unos pocos municipios concentran el grueso de la actividad. Destaca en primer lugar la propia ciudad de Valencia, con 26.689 empleos y 3.439 empresas. Le sigue a gran distancia Paterna, con 4.017 empleos y 283 empresas, y también ocupan un lugar destacado Aldaia, Quart de Poblet y Burjassot.

⁵ Una actividad se clasifica como intensiva en conocimiento si las personas empleadas con estudios superiores —niveles 5 y 6 de la clasificación CINE 97—, representan más del 33% del empleo total de la actividad. La identificación de los sectores se realizó, utilizando la Encuesta de Población Activa europea, sobre el número medio de ocupados de 25-64 años del total de la UE-27 en 2008 y 2009 de acuerdo con la NACE Rev.2 a 2 dígitos. Los sectores incluidos son: 09, 19, 21, 26, 51, 58-66, 69-75, 78, 79, 84-86, 90, 91, 94, 99.

Mapa 3.1

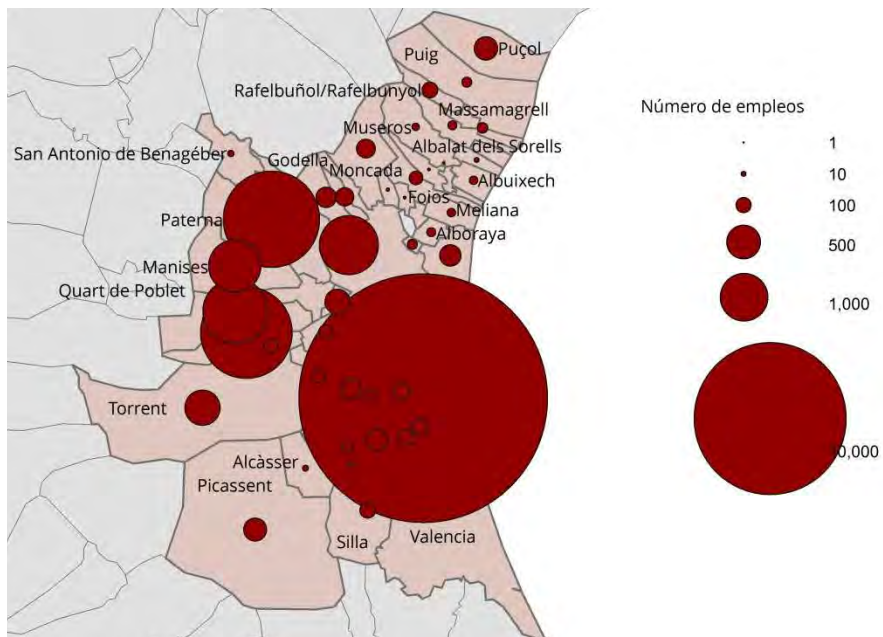
Número de empresas dedicadas a actividades basadas en el conocimiento en el área metropolitana de Valencia. 2012 (KIA)



Fuente: SABI y elaboración propia.

Mapa 3.2

Empleo generado por empresas dedicadas a actividades basadas en el conocimiento en el área metropolitana de Valencia. 2012 (KIA)



Fuente: SABI y elaboración propia.

Cuando la información se presenta en forma estandarizada, en términos de empleos y empresas por cada 1.000 habitantes (**cuadro 3.8**) entonces siguen destacando las poblaciones citadas, pero también lo hacen algunas otras, como Beniparrell y Manises. Burjassot queda bien posicionado en este último índice, con 40 empleos y 1,44 empresas en actividades intensivas en conocimiento por cada 1.000 habitantes. A efectos de comparación Paterna posee 60 empleos y 4,2 empresas por cada 1.000 habitantes en este tipo de actividades KIA.

El **cuadro 3.9** recoge la evolución anual del número de empresas y del empleo en actividades intensivas en conocimiento desde el año 2000 al 2012. Tanto en el caso de Burjassot como en el de Valencia y en el conjunto del AMV se observa una progresión bastante rápida entre el año base y 2008, ya que, por ejemplo, en Burjassot más que se triplica el número de empresas, mientras crece en un 38% el empleo en actividades KIA. Esa progresión se trunca a partir de 2008, con la llegada de la crisis, asistiéndose a un declive posterior que probablemente ha seguido acentuándose a partir de 2012, aunque la información disponible no permita contrastarlo.

Además de contar con actividades intensivas en conocimiento, la dimensión media de las empresas es también un indicador relevante del potencial económico de una determinada área geográfica. En términos generales una dimensión empresarial media/alta permite una mayor eficiencia interna de la empresa, a través de una mayor especialización de su personal, y la sitúa en mejores condiciones para lograr un alto nivel de productividad y para emprender tareas complejas, como es acceder de forma estable a los mercados exteriores. La empresa española padece de una dimensión media excesivamente reducida, y los datos de que se dispone para la distribución de la población ocupada por tamaños de empresa en Burjassot y en su entorno metropolitano o provincial tienden a confirmar esos resultados: aproximadamente la tercera parte de la población ocupada trabaja en microempresas o en empresas pequeñas. Entre 2000 y 2007 la proporción del empleo en grandes empresas en la ciudad de Valencia aumentó y también lo hizo en el resto del AMV y en la provincia. No ocurrió lo mismo en Burjassot donde esta proporción se redujo. Entre 2007 y 2012 el peso de la gran empresa como empleadora ha aumentado en todos los ámbitos geográficos considerados (**cuadro 3.10**) y el de las microempresas se ha mantenido. Ello parece indicar que son las empresas de tamaño intermedio, es decir las pequeñas y medianas, las que han sufrido una mayor mortalidad a resultas de la crisis.

**Cuadro
3.8**
Empresas y empleos dedicados a actividades basadas en el conocimiento en el área metropolitana de Valencia. 2012 (KIA)

	Empresas	Empleados	Empresas por 1000 habitantes	Empleo por 1000 habitantes
Alaquàs	32	85	1,06	2,81
Albal	25	51	1,59	3,24
Albalat dels Sorells	3	4	0,77	1,02
Alboraya	54	200	2,32	8,61
Albuixech	7	31	1,77	7,83
Alcàsser	9	16	0,94	1,68
Aldaia	43	3.626	1,39	117,45
Alfafar	32	108	1,53	5,18
Alfara del Patriarca	4	6	1,26	1,89
Almàssera	4	36	0,55	4,93
Benetússer	14	58	0,93	3,87
Beniparrell	7	20	3,54	10,10
Bonrepòs i Mirambell	1	0	0,29	0,00
Burjassot	55	1.527	1,44	40,00
Catarroja	51	197	1,84	7,11
Emperador	1	2	1,58	3,16
Foios	12	81	1,71	11,52
Godella	43	183	3,25	13,85
Manises	32	1.199	1,03	38,60
Massalfassar	3	10	1,26	4,19
Massamagrell	13	38	0,84	2,44
Massanassa	29	113	3,29	12,83
Meliana	11	33	1,03	3,09
Mislata	53	276	1,21	6,30
Moncada	32	157	1,46	7,15
Museros	12	26	1,92	4,15
Paiporta	36	181	1,47	7,39
Paterna	285	4.025	4,23	59,76
Picanya	13	85	1,15	7,51
Picassent	30	230	1,48	11,35
Pobla de Farnals, la	14	50	1,82	6,51
Puçol	40	244	2,06	12,56
Puig	16	43	1,77	4,76
Quart de Poblet	37	1.853	1,46	73,26
Rafelbuñol/Rafelbunyol	5	109	0,58	12,57
Rocafort	19	144	2,78	21,03
San Antonio de Benagéber	11	20	1,55	2,82
Sedaví	16	120	1,57	11,78
Silla	33	111	1,73	5,82
Tavernes Blanques	17	47	1,82	5,03
Torrent	121	544	1,49	6,68
Valencia	3.440	26.702	4,32	33,50
Vinalesa	5	4	1,56	1,25
Xirivella	23	85	0,76	2,81
AMV	4.739	42.657	3,05	27,44

Fuente: INE, SABI y elaboración propia.

**Cuadro
3.9**
Evolución anual de las empresas y el empleo basado en el conocimiento. Área metropolitana de Valencia. 2000-2012 (KIA)
a) Empresas

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número													
Burjassot	21	25	38	45	46	46	47	50	64	67	66	68	55
Valencia	1.618	1.989	2.514	3.057	3.095	3.042	3.088	2.679	3.767	4.020	3.844	3.942	3.440
AMV	2.144	2.629	3.341	4.024	4.100	4.079	4.188	3.667	5.120	5.475	5.274	5.428	4.743
2000 = 100													
Burjassot	100,0	119,0	181,0	214,3	219,0	219,0	223,8	238,1	304,8	319,0	314,3	323,8	261,9
Valencia	100,0	122,9	155,4	188,9	191,3	188,0	190,9	165,6	232,8	248,5	237,6	243,6	212,6
AMV	100,0	122,6	155,8	187,7	191,2	190,3	195,3	171,0	238,8	255,4	246,0	253,2	221,2

b) Empleo

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número													
Burjassot	1.291	1.340	1.464	1.456	1.542	1.658	1.693	1.732	1.756	1.711	1.808	1.838	1.527
Valencia	19.33	23.65	26.01	26.46	27.69	35.61	34.97	41.67	31.58	31.54	30.60	29.59	26.70
	1	0	7	1	8	1	9	6	6	3	5	3	2
AMV	27.38	35.60	37.35	41.85	45.29	56.02	53.77	64.78	46.50	47.00	47.43	47.21	42.68
	6	3	0	1	2	7	8	9	1	7	3	9	0
2000 = 100													
Burjassot	100,0	103,8	113,4	112,8	119,4	128,4	131,1	134,2	136,0	132,5	140,0	142,4	118,3
Valencia	100,0	122,3	134,6	136,9	143,3	184,2	180,9	215,6	163,4	163,2	158,3	153,1	138,1
AMV	100,0	130,0	136,4	152,8	165,4	204,6	196,4	236,6	169,8	171,6	173,2	172,4	155,8

Fuente: SABI y elaboración propia.

La penetración de las nuevas TIC en las dos últimas décadas es uno de los factores a los que se concede más relevancia a la hora de explicar el fuerte repunte en la productividad empresarial en algunas economías maduras, como la de los Estados Unidos de América. En España la penetración de las TIC ha sido algo más lenta, en lo que se han conjugado la debilidad del sector que las genera dentro del conjunto del tejido productivo español, y algunas dificultades específicas para su incorporación por parte de los usuarios. Entre estas dificultades se han citado el coste relativamente elevado de algunos servicios de telecomunicación, y el predominio de los contratos temporales en el mercado de trabajo, lo que ha frenado el interés de las empresas por reforzar el capital humano específico de sus empleados —es decir el que se obtiene en el puesto de trabajo y que permite poner en valor la formación obtenida mediante el sistema educativo—, y ha retardado indirectamente la asimilación de estas nuevas tecnologías (Mas y Quesada 2005).

**Cuadro
3.10**
Población ocupada en empresas por tamaño de la empresa. 2000-2012.
 Porcentaje

a) 2000

	Microempresas (0-9 ocupados)	Pequeñas (10-49 ocupados)	Medianas (50-249 ocupados)	Grandes (más de 250 ocupados)	Total
Burjassot	11,9	25,1	14,7	48,3	100,0
Valencia	18,9	30,3	23,6	27,2	100,0
AMV	13,3	29,9	21,0	35,7	100,0
AMV sin Valencia	10,3	29,7	19,6	40,4	100,0
Provincia de Valencia	14,6	33,0	22,6	29,8	100,0

b) 2007

	Microempresas (0-9 ocupados)	Pequeñas (10-49 ocupados)	Medianas (50-249 ocupados)	Grandes (más de 250 ocupados)	Total
Burjassot	13,2	23,1	21,1	42,5	100,0
Valencia	18,1	25,7	20,2	36,0	100,0
AMV	11,9	22,2	16,3	49,7	100,0
AMV sin Valencia	8,8	20,4	14,2	56,8	100,0
Provincia de Valencia	14,2	26,3	18,9	40,5	100,0

c) 2012

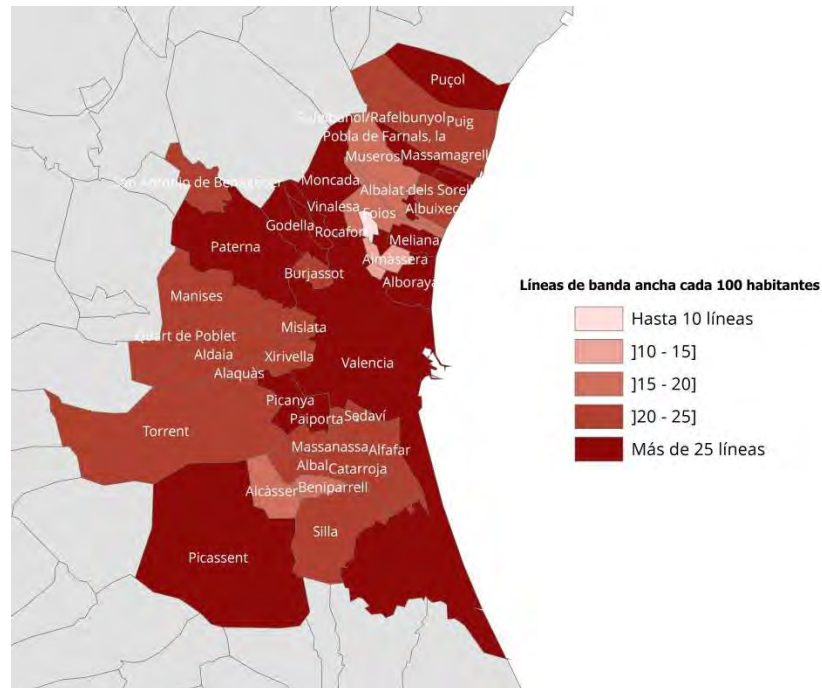
	Microempresas (0-9 ocupados)	Pequeñas (10-49 ocupados)	Medianas (50-249 ocupados)	Grandes (más de 250 ocupados)	Total
Burjassot	13,8	9,6	21,2	55,5	100,0
Valencia	25,9	25,4	21,1	27,6	100,0
AMV	16,6	20,4	15,6	47,5	100,0
AMV sin Valencia	11,8	17,8	12,7	57,7	100,0
Provincia de Valencia	19,0	23,5	18,8	38,7	100,0

Fuente: SABI y elaboración propia.

En ámbitos geográficos tan reducidos como una entidad municipal no resulta sencillo captar toda la problemática ligada a la incorporación de las TIC, pero sí es posible disponer de algunos indicadores que midan su nivel de utilización. En cualquier caso, un indicador frecuentemente utilizado es el del número de líneas de banda ancha por cada 100 habitantes. El **mapa 3.3** permite observar el grado de difusión de esta vía de transmisión de información en los municipios del AMV. Los valores más altos se alcanzan en Godella (30,6 líneas), Picanya, Puçol, Paterna, Paiporta y Rocafort, y los más bajos en Vinalesa (8 líneas), Almàssera, Tavernes Blanques, Bonrepós i Mirambell y Alcàsser. Burjassot, con 23,8 líneas se encuentra algo por debajo de la media del AMV que es de 25,3.

El contexto regional, en lo referente al equipamiento y uso de las TIC en los hogares, no es excesivamente favorable a la Comunitat Valenciana, que como puede observarse en los cuadros 3.11 y 3.12 se encuentra por debajo de la media española en cuanto a la penetración de estas tecnologías. De otro lado, la dinámica de crecimiento en cuanto al número de viviendas con conexión de banda ancha es muy rápida. En 2004 solamente el 14,8 % de las viviendas valencianas disponían de este tipo de conexión, frente a un 14,7% del conjunto de las españolas, mientras que en 2013 la proporción para la Comunitat Valenciana era del 66,5% de las viviendas, y para España en su conjunto del 68,9%. La proporción de ciudadanos de la Comunitat Valenciana que habían utilizado Internet en los últimos tres meses, según el Instituto Nacional de Estadística, pasó del 38% en 2004 a casi el 70% en 2013.

Mapa 3.3 **Número de líneas de banda ancha por cada 100 habitantes. Municipios del Área Metropolitana de Valencia. 2012**



Fuente: La Caixa (2014, INE y elaboración propia).

**Cuadro
3.11**
Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares por comunidades autónomas. 2012. Porcentaje

	Viviendas con algún tipo de ordenador	Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, red de cable, etc.)	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses
Andalucía	71,2	65,9	67,0
Aragón	72,0	67,1	74,4
Asturias, Principado de	73,3	69,8	69,4
Baleares, Illes	75,0	68,1	75,8
Canarias	70,0	66,7	66,0
Cantabria	75,8	74,2	73,9
Castilla y León	71,9	66,0	71,7
Castilla-La Mancha	72,1	63,0	65,6
Cataluña	74,7	70,9	74,9
Comunitat Valenciana	70,4	66,5	70,0
Extremadura	67,0	60,8	65,7
Galicia	68,5	64,0	65,3
Madrid, Comunidad de	82,5	78,5	80,1
Murcia, Región de	70,5	66,3	68,8
Navarra, Comunidad Foral	72,4	70,5	72,0
País Vasco	74,4	72,5	76,6
Rioja, La	71,9	63,5	71,3
Ceuta	85,1	81,6	76,9
Melilla	65,3	64,7	55,1
España	73,4	68,9	71,6

Fuente: INE y elaboración propia.

**Cuadro
3.12**
Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares por comunidades autónomas. 2004-2012. Porcentaje

a) Viviendas con algún tipo de ordenador

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	47,9	48,7	52,4	56,9	59,4	62,3	66,6	69,6	73,2	71,2
Aragón	53,7	55,5	57,4	60,0	64,2	68,5	69,8	71,5	73,9	72,0
Asturias, Principado de	47,9	52,4	56,1	59,0	63,5	64,7	67,9	70,0	71,9	73,3
Baleares, Illes	51,9	54,1	57,0	59,9	64,6	67,5	74,0	74,1	79,4	75,0
Canarias	49,2	54,0	57,9	59,6	65,5	66,7	67,0	70,0	73,7	70,0
Cantabria	51,3	52,5	59,0	60,0	66,2	66,3	67,8	73,8	74,1	75,8
Castilla y León	47,0	49,4	53,1	57,6	58,4	61,6	63,7	65,5	70,3	71,9
Castilla-La Mancha	43,4	49,5	52,1	53,3	56,1	60,6	66,1	69,8	70,3	72,1
Cataluña	59,2	61,2	61,6	65,5	71,0	72,9	73,1	75,7	76,5	74,7
Comunitat Valenciana	51,8	52,2	53,7	57,6	60,5	63,8	65,6	69,0	69,3	70,4
Extremadura	43,3	46,9	46,2	47,5	53,3	58,2	61,0	62,8	66,8	67,0
Galicia	41,9	47,3	50,1	51,6	53,6	58,5	61,6	65,3	68,0	68,5
Madrid, Comunidad de	62,3	65,1	67,7	70,4	71,9	72,8	74,7	77,3	81,0	82,5
Murcia, Región de	47,0	51,3	57,0	57,1	57,2	62,9	67,2	70,2	72,5	70,5
Navarra, Comunidad Foral de	55,2	57,2	58,0	63,2	66,3	70,4	71,9	73,5	75,1	72,4
País Vasco	57,0	62,0	61,0	63,6	66,4	68,2	72,0	74,8	75,8	74,4
Rioja, La	48,1	52,4	53,5	56,0	63,3	62,3	64,4	69,5	71,1	71,9
Ceuta	49,4	51,2	51,1	56,1	56,8	58,5	64,2	70,4	74,4	85,1
Melilla	47,7	51,2	52,3	61,7	62,0	67,7	76,0	79,3	71,4	65,3
España	52,3	54,9	57,2	60,4	63,6	66,3	68,7	71,5	73,9	73,4

b) Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	11,5	17,1	24,2	35,0	38,9	46,3	52,9	56,2	63,1	65,9
Aragón	15,3	20,1	29,7	39,9	45,2	50,8	58,3	62,7	67,8	67,1
Asturias, Principado de	15,8	25,5	32,3	38,9	47,7	51,2	58,0	62,4	67,1	69,8
Balears, Illes	22,0	25,5	34,0	44,8	49,9	58,2	64,3	66,5	71,5	68,1
Canarias	16,1	23,8	35,0	42,5	45,4	52,9	56,6	60,5	64,6	66,7
Cantabria	15,0	20,7	32,0	41,9	49,4	55,2	56,9	65,7	68,0	74,2
Castilla y León	9,7	16,7	23,8	32,5	34,8	41,1	47,1	54,2	62,4	66,0
Castilla-La Mancha	8,6	13,1	20,7	28,3	36,3	43,8	51,9	57,5	61,6	63,0
Cataluña	19,4	26,9	36,6	46,0	52,5	60,5	67,2	69,3	70,6	70,9
Comunitat Valenciana	14,8	19,3	24,3	36,7	42,5	46,9	52,1	59,6	60,0	66,5
Extremadura	7,2	10,8	16,3	23,2	35,3	39,4	45,9	52,2	57,9	60,8
Galicia	9,0	13,8	19,4	25,7	31,8	38,3	46,5	51,6	62,3	64,0
Madrid, Comunidad de	19,9	28,1	39,6	51,7	57,9	62,6	65,9	71,4	77,3	78,5
Murcia, Región de	12,7	16,8	25,8	31,5	35,8	44,4	51,2	59,3	63,8	66,3
Navarra, Comunidad Foral de	10,8	17,2	26,6	40,1	44,0	52,4	58,8	63,1	68,2	70,5
País Vasco	14,7	23,2	29,5	40,0	43,7	55,2	63,2	64,9	71,4	72,5
Rioja, La	10,3	17,9	26,2	37,4	45,1	48,0	54,6	58,1	64,5	63,5
Ceuta	23,1	32,7	37,2	46,2	46,0	45,6	61,2	65,0	70,2	81,6
Melilla	12,6	21,2	39,2	47,7	45,9	50,8	65,8	59,3	64,8	64,7
España	14,7	21,1	29,3	39,2	44,6	51,3	57,4	61,9	66,7	68,9

c) Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	32,5	36,9	42,0	47,0	50,7	54,8	59,2	62,4	67,0	67,0
Aragón	42,8	42,1	46,9	56,1	55,7	62,8	67,7	71,3	72,7	74,4
Asturias, Principado de	39,7	43,8	49,7	53,8	54,9	58,1	62,7	66,4	61,5	69,4
Balears, Illes	44,1	48,9	54,4	55,5	60,6	65,0	71,1	70,1	74,5	75,8
Canarias	41,5	43,3	46,6	53,1	57,6	56,9	57,0	62,8	65,6	66,0
Cantabria	37,7	43,1	48,6	51,2	57,2	60,3	63,4	69,2	70,5	73,9
Castilla y León	37,2	39,2	45,8	50,6	52,3	57,4	61,7	65,3	67,3	71,7
Castilla-La Mancha	32,0	39,6	40,0	42,8	50,5	55,3	62,9	61,9	66,5	65,6
Cataluña	47,6	52,1	53,2	56,2	64,2	66,0	71,8	71,8	74,6	74,9
Comunitat Valenciana	38,3	42,0	45,7	49,9	55,6	60,5	62,8	66,4	64,7	70,0
Extremadura	33,3	36,3	34,5	39,5	43,5	49,6	57,2	60,0	63,1	65,7
Galicia	32,5	38,1	41,9	43,0	47,6	49,8	53,6	58,5	63,5	65,3
Madrid, Comunidad de	49,5	54,9	58,6	63,8	67,0	67,8	71,3	75,0	77,7	80,1
Murcia, Región de	37,5	39,0	45,4	45,1	48,7	51,4	58,7	61,6	68,6	68,8
Navarra, Comunidad Foral de	45,8	45,8	50,2	54,2	59,0	65,5	64,3	70,5	72,4	72,0
País Vasco	45,9	49,2	47,9	53,6	59,5	62,5	66,6	71,2	75,7	76,6
Rioja, La	42,2	42,7	46,4	49,3	56,1	53,6	62,3	68,4	65,6	71,3
Ceuta	33,2	37,0	51,3	49,5	54,7	49,3	62,3	72,7	66,7	76,9
Melilla	47,1	49,9	41,5	59,1	48,6	53,6	60,5	69,1	57,5	55,1
España	40,4	44,4	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2	67,1	69,8	71,6

Fuente: INE y elaboración propia.

3.3. EMPLEO

La información contenida en este apartado se basa en los datos del último censo de población de 2011 y en las cifras disponibles de paro registrado (Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE), ya que a nivel municipal no es posible disponer de la información de más calidad que aporta la Encuesta de Población Activa (INE), que es la que habitualmente se maneja en los análisis macroeconómicos.

De acuerdo con los últimos datos proporcionados por el Censo de población, el mercado de trabajo de Burjassot estaba formado en 2011 por 20.390 activos, de los cuales 13.125 se encontraban ocupados mientras que los 7.270 restantes se encontraban en situación de desempleo (**cuadro 3.13**). Burjassot presentaba, en 2011, una tasa de paro cercana al 36%, porcentaje superior al 31% de la media de AMV. Asimismo, el municipio registraba una tasa de ocupación (calculada como población ocupada sobre la población en edad de trabajar) del 51,4%, por debajo de la media de AMV (**gráfico 3.9**).

En el **gráfico 3.10** se observa en primer lugar la ruptura a partir de 2007 de la tendencia a la estabilidad del volumen de paro registrado. La inflexión al alza es muy drástica a partir de los primeros embates de la crisis, de tal modo que ya en 2009 se duplican los niveles de desempleo de 2007. La tendencia alcista continúa posteriormente sin interrupción, aunque con un ritmo más moderado. El ascenso del desempleo es más intenso en el área metropolitana de Valencia (excluyendo a la capital), —donde se produce una intensa concentración de la actividad de construcción de viviendas y de la industria manufacturera—, que en el conjunto de la provincia.

Cuadro 3.13

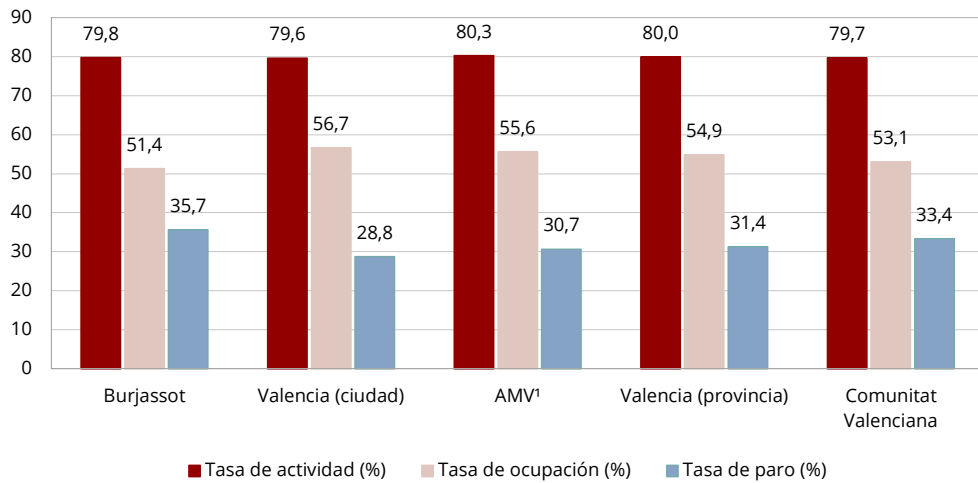
Situación general del mercado de trabajo. 2011. Número de personas

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV ¹	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana
Población en edad de trabajar	25.550	525.600	1.033.835	1.715.030	3.336.490
Población inactiva	5.160	107.040	702.405	343.670	677.840
Población activa	20.390	418.560	830.345	1.371.360	2.658.650
Población ocupada	13.125	298.130	578.510	941.145	1.771.025
Población parada	7.270	120.430	255.110	430.215	887.620

¹ No incluye los siguientes municipios: Alfara del Patriarca, Beniparrell, Emperador, Llocnou de la Corona y Massalfassar

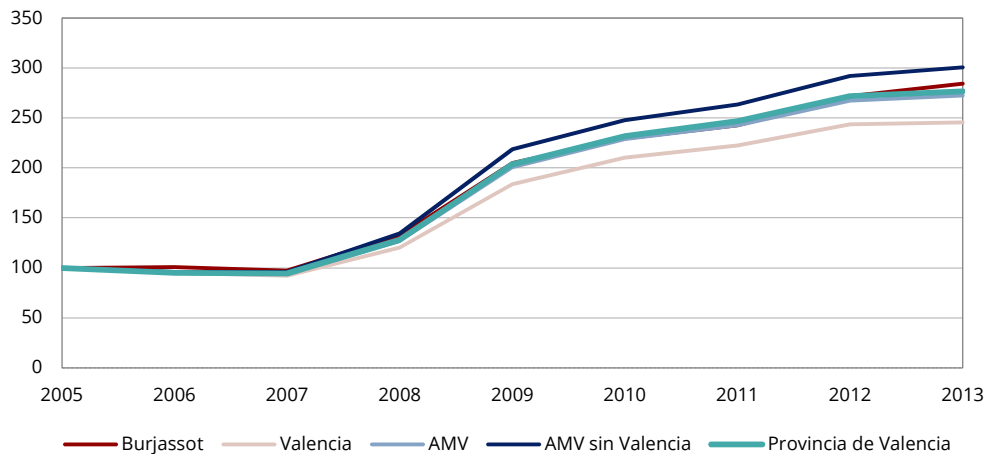
Fuente: INE y elaboración propia.

Gráfico 3.9 Indicadores de empleo. 2011. Porcentaje



¹ No incluye los siguientes municipios: Alfara del Patriarca, Beniparrell, Emperador, Llocnou de la Corona y Massalfassar
 Fuente: INE y elaboración propia.

Gráfico 3.10 Evolución del paro registrado. 2005-2013. 2005 = 100



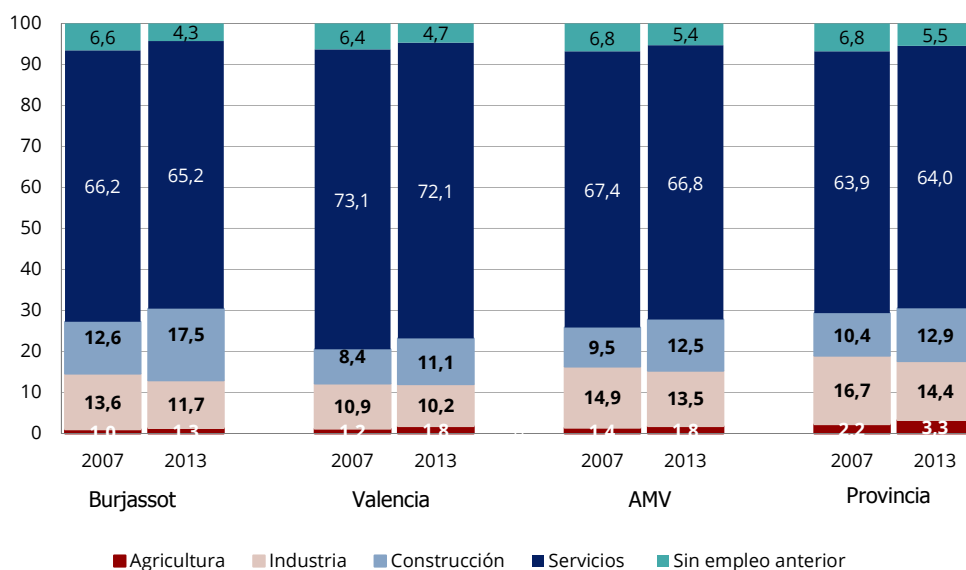
Fuente: SEPE y elaboración propia.

El **gráfico 3.11** muestra la distribución sectorial del desempleo por grandes sectores económicos, comparando el último año anterior a la crisis con la última información anual disponible, correspondiente al año 2013. Se observa que el grueso del desempleo registrado corresponde en ambos casos al sector servicios, lo que es perfectamente normal teniendo en cuenta la elevadísima ponderación de este sector en el conjunto de la economía valenciana, algo que ocurre también en todas las regiones del mundo desarrollado. Más significativo es el aumento porcentual del

paro registrado en el sector de la construcción, que pasa en Burjassot del 12,6% al 17,5%, evidenciando el desplome sufrido por la actividad de construcción de viviendas. Este aumento de la importancia relativa del desempleo en la construcción es lo que explica que los pesos de todos los demás grandes sectores disminuyan, con excepción del sector agrícola, cuya importancia en Burjassot, tanto en términos de empleo como de desempleo, es mínima.

Gráfico 3.11

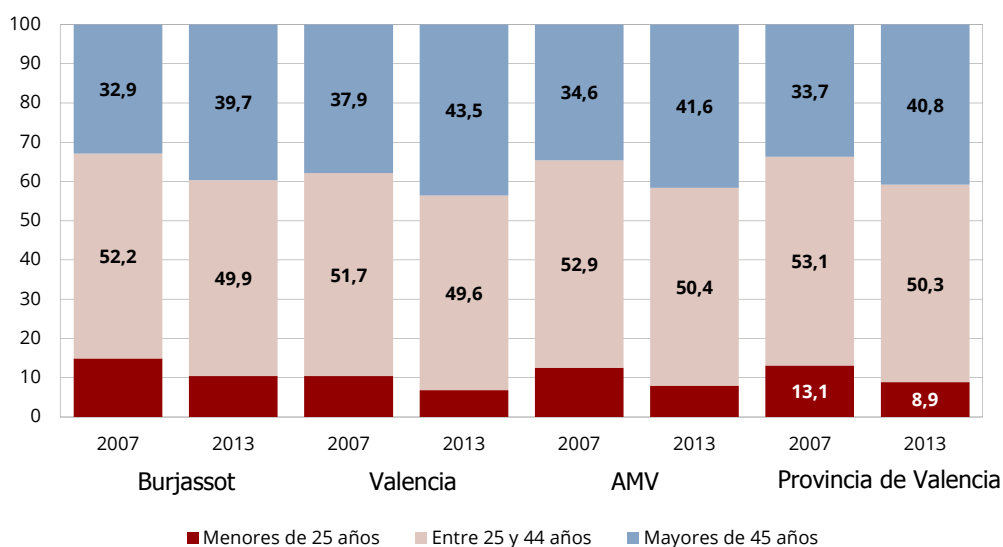
Paro registrado por sectores. 2007 y 2013. Porcentaje



Fuente: SEPE y elaboración propia.

Por edades (**gráfico 3.12**), el paro registrado parece haberse ampliado con mayor intensidad en el segmento de trabajadores maduros, es decir los mayores de 45 años, un colectivo que presenta una problemática socialmente complicada en momentos como el actual, por sus dificultades específicas para reincorporarse a la actividad laboral cuando se encuentran disponibles en el mercado laboral muchos trabajadores más jóvenes y con mayores niveles medios de cualificación educativa. Con todo, la información aportada por el gráfico en lo concerniente a la estructura del desempleo registrado por grupos de edad no debe asumirse sin algunas reservas, ya que con toda probabilidad infravalora la dimensión del desempleo juvenil. Ello se debe a la falta de incentivos para incorporarse a este registro por parte de muchos jóvenes, que por falta de experiencia laboral previa no tienen derecho a prestaciones por desempleo.

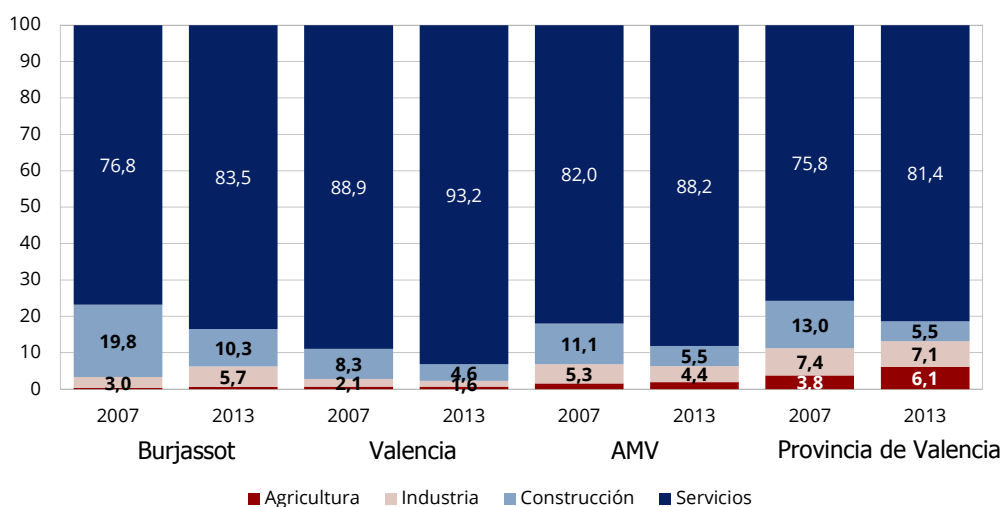
Gráfico 3.12 Paro registrado por edades. 2007 y 2013. Porcentaje



Fuente: SEPE y elaboración propia.

Por último, los datos de contratación por sectores (gráfico 3.13) abundan en lo ya indicado: predominio absoluto de los contratos vinculados a las actividades de servicios y debilidad del sector de la construcción tras el impacto de la crisis económica. Es necesario tener presente que el sector servicios ofrece en un buen número de sus ocupaciones un «valor de refugio» para aquellos desempleados que, con reducida capacidad inversora, se animan a iniciar una actividad empresarial como autónomos ante la dificultad para conseguir contratos estables como asalariados.

Gráfico 3.13 Contratación registrada por sectores. 2007 y 2012. Porcentaje



Fuente: SEPE y elaboración propia.

4. USOS DEL SUELO Y EQUIPAMIENTOS

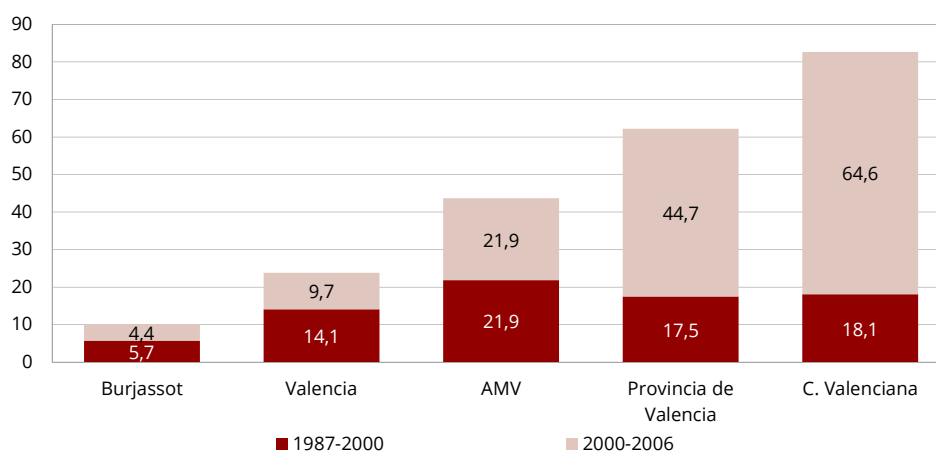
4.1. TENDENCIAS GENERALES EN LOS USOS DEL SUELO

La sostenibilidad a largo plazo del desarrollo económico depende en gran medida de una adecuada estrategia de planificación territorial. Las líneas generales del modelo territorial de desarrollo deben ser trazadas desde arriba, y en este sentido la Generalitat Valenciana adoptó en 2009 una estrategia territorial en la que se deben enmarcar las actuaciones del resto de administraciones públicas que dependen de ella.

La superficie artificial de la Comunitat Valenciana se ha duplicado en los últimos 20 años (Observatorio de la Sostenibilidad en España, OSE 2011). El **gráfico 4.1** muestra dicha variación entre 1987 y 2006 a partir de los datos del proyecto Europeo *Corine Land Cover* (CLC)⁶, distinguiendo entre el periodo 1987-2000 y 2000-2006.

Gráfico
4.1

Ocupación del suelo. Variación de la superficie artificial. 1987-2006.
Porcentaje



Fuente: *Corine Land Cover* y elaboración propia.

⁶ El proyecto sobre coberturas del suelo, *CORINE Land Cover* (CLC), tiene como objetivo fundamental la creación de una base de datos europea a escala 1:100.000 sobre coberturas del territorio mediante la interpretación de imágenes de satélite. Desde 1995 CLC es responsabilidad de la Agencia Europea del Medio Ambiente (AEMA; European Environment Agency, EEA), quien distribuye los datos en su sitio *web*. Actualmente existen 3 ediciones de CLC con fechas de referencia 1990, CLC90, 2000, CLC2000, y 2006, CLC2006; estando en proceso una nueva actualización para 2012 dentro del programa GMES (*Global Monitoring for Environment and Security*). Para el caso español los datos de la primera edición corresponden a 1987. Se trata de un sistema jerárquico de coberturas del suelo en 3 niveles y 44 clases. Al primer nivel distingue entre 5 tipos de superficies: Artificiales, Agrícolas, Forestales con vegetación natural y espacios abiertos, Zonas húmedas y Superficies de agua.

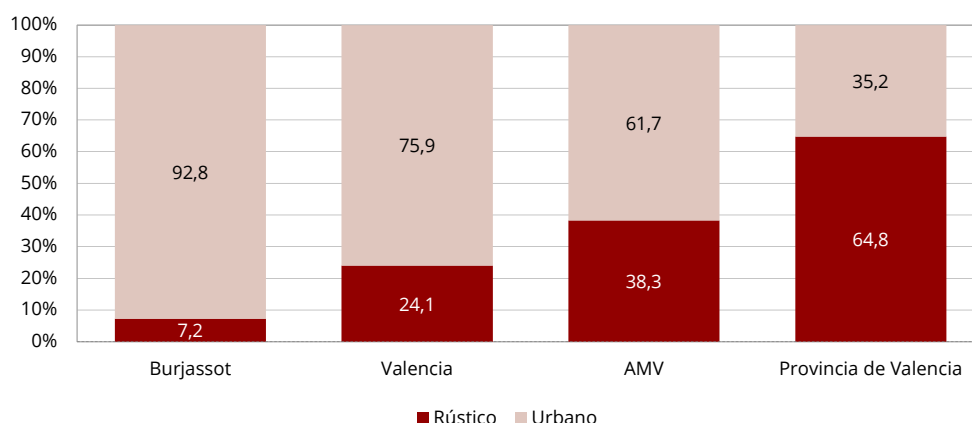
El origen de este espectacular crecimiento hay que buscarlo en el fuerte proceso de construcción residencial que ha tenido lugar en estos años, y presenta una heterogeneidad territorial importante, con una importante concentración en la costa.

Burjassot, dado que ya partía de un elevado grado de urbanización, y de que no se trata de un municipio costero, solo ha visto incrementar su superficie artificial en un 10%, pero este escaso crecimiento no debe llevarnos a engaño.

Desde una fuente alternativa de información, el catastro, los **gráficos 4.2** y **4.3** representan respectivamente el número de parcelas urbanas y rústicas y la superficie asociada a las mismas. Las diferencias entre Burjassot y su entorno circundante, tanto en número de parcelas como en superficie asociada, son evidentes y no hacen sino ponerle cifras al **mapa 1.2**.

Gráfico
4.2

Número de parcelas. Suelo urbano y rústico. 2013. Porcentaje

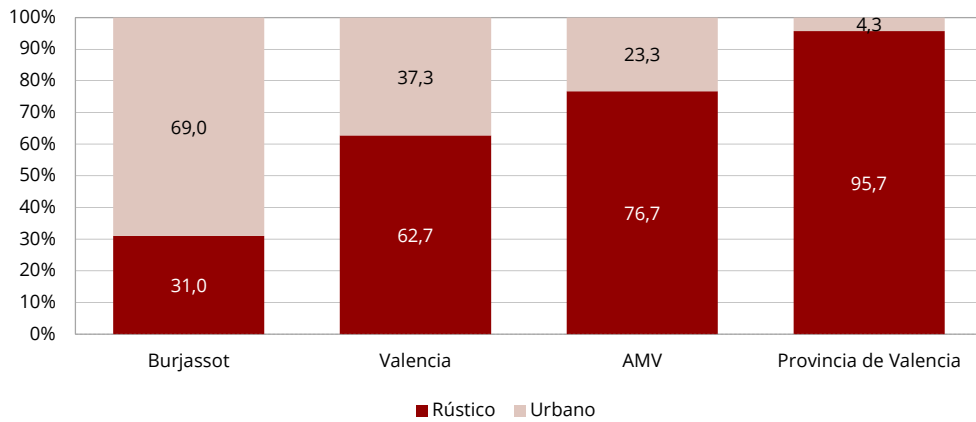


Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y elaboración propia.

Un análisis temporal de la evolución de estas superficies en Burjassot muestra una gran estabilidad. La conclusión lógica es que Burjassot es un municipio cuya capacidad adicional de expansión urbana es muy limitada, además de que dicha expansión no es en absoluto conveniente, ya que se haría a costa de espacios verdes que es deseable preservar.

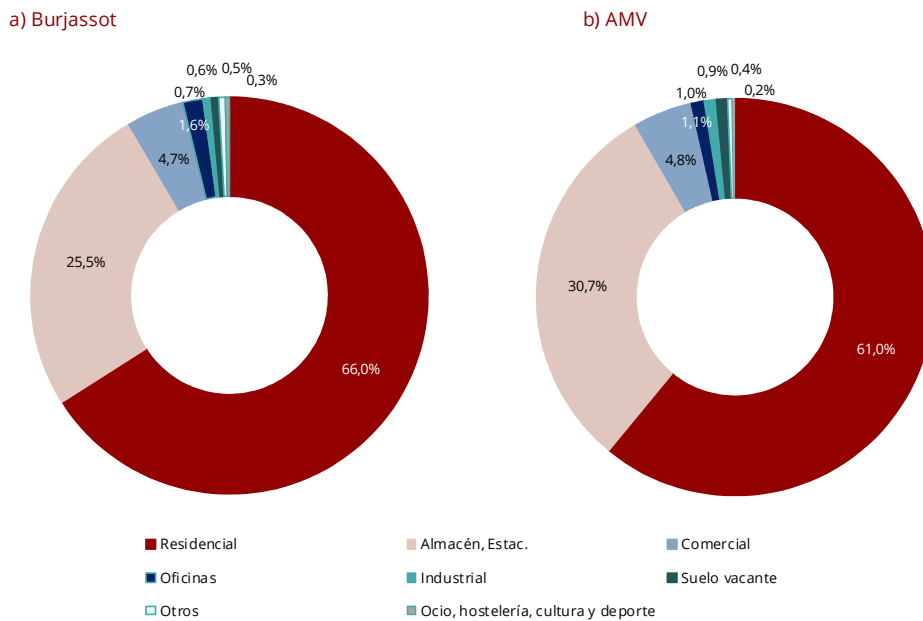
Donde Burjassot presenta menos diferencias respecto al AMV es en los usos a los que se destinan los inmuebles. El **gráfico 4.4** muestra dicha distribución a partir del catastro y con la información que allí se contiene. El 66,2% de los inmuebles de Burjassot se destinan a usos residenciales, frente a un 61,1% en el AMV; mientras que el 25,6% se destina a Almacén y Estacionamiento, frente al 30,8% en el AMV.

Gráfico 4.3 Superficie. Suelo urbano y rústico. 2013. Porcentaje



Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y elaboración propia.

Gráfico 4.4 Bienes inmuebles por usos del suelo. Urbano. 2013. Porcentaje



Nota: En «Otros» se incluye el suelo destinado a la hostelería, ocio, cultura, deporte, espectáculos, sanidad, edificios singulares y religiosos.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y elaboración propia.

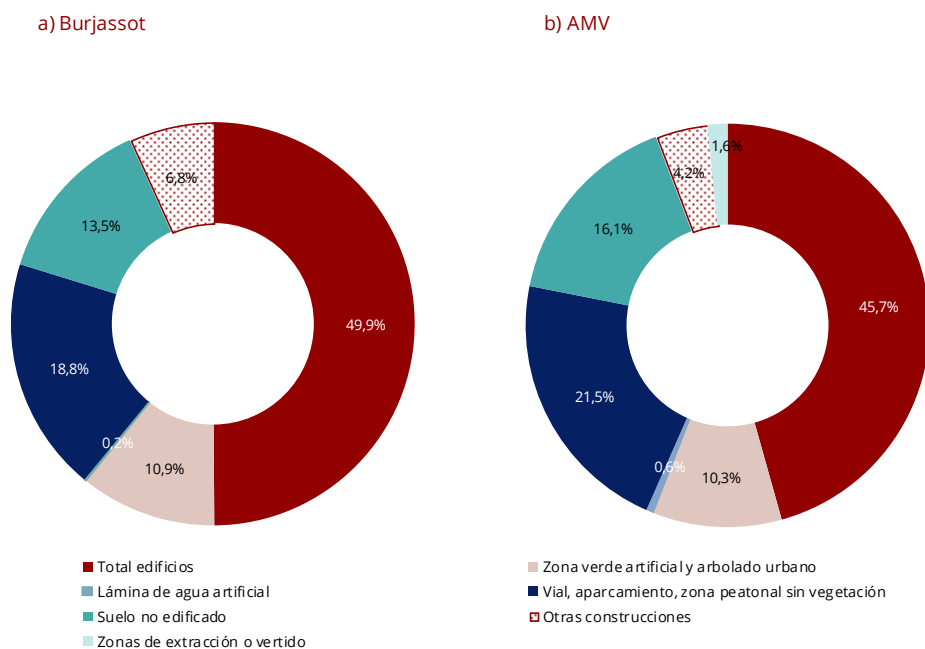
La escasa resolución, tanto temática como geográfica, de CLC hace muy difícil distinguir el tipo de suelo artificial dentro de esta categoría genérica. Sin embargo, el Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE), con una mayor

resolución, puede ofrecer algo más de detalle⁷. El **gráfico 4.5** muestra la distribución de suelo artificial dentro de las 7 coberturas simples que SIOSE considera incluidas en la esta categoría de cobertura genérica artificial, tanto para el municipio de Burjassot como para el AMV. El 50% de la superficie artificial de Burjassot está constituida por edificaciones, frente a un 46% en el AMV, lo que no hace sino incidir en el carácter compacto del municipio de Burjassot. Se observa, además, un menor porcentaje de suelo no edificado, 13,5% frente a un 16,1%, y un porcentaje ligeramente inferior de viales, aparcamientos y zonas peatonales sin vegetación, 18,8% frente a un 21,5%.

SIOSE permite, además, una aproximación a las categorías de ocupación del suelo artificial a partir de determinadas categorías compuestas predefinidas que son indicativas de su uso, más allá de la mera ocupación física del terreno.

Gráfico 4.5

Ocupación del suelo. Coberturas simples de suelo artificial. 2005. Porcentaje



Fuente: IGN y elaboración propia.

El **cuadro 4.1** ofrece esta distribución porcentual a partir de las principales categorías de suelo artificial compuesto (Equipo Técnico Nacional del Sistema de

⁷ SIOSE, a diferencia de CLC, es un sistema de información o base de datos orientada a objetos en la cual el contenido de polígonos de cobertura homogénea es descrito mediante relaciones en función de una serie de coberturas simples y sus reglas de combinación para formar coberturas. SIOSE ofrece un gran detalle en la categorización de coberturas urbanas.

Información de Ocupación del Suelo en España, ETN SIOSE 2011). Si comparamos Burjassot con el AMV, observamos que la ocupación urbana de tipo ensanche representa la mitad de su superficie artificial, con un casco urbano relativamente reducido y una escasa ocupación de residencia discontinua, lo que lógicamente viene condicionado por las características de su término municipal. Las diferencias con el AMV en esta categoría son evidentes, ya que en esta última el espacio residencial discontinuo presenta una importancia mayor en relación al de tipo ensanche (urbanización continua).

**Cuadro
4.1**

Suelo artificial. Categorización urbana. Municipios del área metropolitana de Valencia. 2005. Porcentaje

	Burjassot	Valencia	AMV	Provincia de Valencia
Urbano mixto – Casco	5,1	5,7	4,6	4,9
Urbano mixto – Ensanche	51,2	44,8	26,6	18,0
Urbano mixto – Discontinuo	3,1	4,9	17,4	29,5
Industrial	2,9	7,4	21,6	18,0
Primario	0,0	0,5	1,6	4,9
Terciario	7,2	4,9	3,3	3,3
Equipamiento/Dotacional	19,1	17,0	10,5	6,6
Infraestructuras	11,4	14,8	14,4	14,8
Total suelo artificial	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: IGN y elaboración propia.

En lo que destaca Burjassot es en la importante ocupación de «Equipamientos y Suelo dotacional», aspecto este relacionado, sin duda, con el establecimiento del campus universitario; así como la importancia relativa del suelo destinado a actividad terciaria, relacionada con la ubicación en su término municipal de dos parques comerciales de tamaño considerable en relación a la superficie del término municipal. En estos dos aspectos el municipio destaca de forma importante en relación tanto al AMV como a la provincia de Valencia.

Un mayor detalle de los usos del suelo, actuales y previstos, en el municipio de Burjassot puede obtenerse del PGOU. Atendiendo a las especificidades del término municipal y de su casco urbano, la propuesta realizada por el PGOU de octubre de 2012 «...parte del respeto hacia el entorno de huerta, característica histórica y paisajística del término municipal, a la vez que pretende mejorar el bienestar de sus habitantes mediante el tratamiento de temas clave como son su desarrollo social y económico» (TAMA Estudio 2012). Desde este punto de vista, y teniendo en cuenta la pertenencia de Burjassot al entorno del AMV, lo que lo condiciona fuertemente en términos de comunicaciones e infraestructuras educativas y sanitarias de carácter público, el PGOU propone, a nuestro juicio de forma adecuada, no aumentar el suelo

urbanizable residencial, ni industrial, de forma que el moderado crecimiento previsto se satisfaga mediante suelo urbanizable terciario ajustado al entorno de los espacios residenciales actualmente existentes. Por su parte, se propone el mantenimiento en su totalidad de la actual huerta, una gran parte de la misma ya protegida dentro del Plan de Acción Territorial de Infraestructura Verde y Paisaje de la Comunitat Valenciana y del Plan de Acción Territorial de protección de la huerta de Valencia, e incluida en la Huerta del Arco de Moncada.

Bajo estas premisas el PGOU de Burjassot apuesta por ofrecer alternativas al tráfico rodado motorizado del interior del núcleo urbano, desarrollando recorridos ciclistas y peatonales, y potenciando, en la medida de sus posibilidades, el transporte público. En la misma dirección propone mejorar la accesibilidad desde el casco urbano al espacio de la huerta. Esta transición suave entre los espacios urbanos y rurales deberá acometerse, necesariamente, después del soterramiento de las vías del metro, proyecto que se encuentra en fase de desarrollo, y que debe ser considerado como prioritario para una mejor integración del municipio, aunque en gran parte esté fuera de las competencias de las autoridades locales.

Bajo estas premisas, el mapa de usos del suelo que, a grandes rasgos, se desprende de la propuesta del actual PGOU es el que se observa en el **mapa 4.1**. Dada la situación actual de ocupación del suelo, es una propuesta respetuosa, realista y que trata de poner en valor el poco espacio abierto del que disfruta Burjassot.

4.2. INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS

Este apartado analiza las infraestructuras básicas de transporte urbano. Burjassot es un municipio fundamentalmente residencial, y según los datos del anterior censo, el de 2001, solo un 27,7% de los trabajadores residentes en Burjassot trabajan en dicho municipio, mientras que un 35,0% se desplazan a Valencia y un 9,7% a Paterna. Pero este es un camino de doble dirección, ya que también una población importante se desplaza por motivos de trabajo o estudio, desde Valencia y otras poblaciones limítrofes a Burjassot. La existencia de dos campus universitarios, así como el centro de Radio-Televisión Valenciana, Canal 9, convierten a Burjassot en un foco de atracción de población flotante procedente de un área extensa.

Este flujo diario de transeúntes requiere de infraestructuras de movilidad urbana que son las que analizamos brevemente en este apartado. Distinguiremos entre el tráfico motorizado de carácter privado y las diversas modalidades disponibles de transporte público. Hemos de reseñar, sin embargo, que el PGOU dispone de un estudio de tráfico específico del municipio, que analiza el tráfico rodado y establece una serie de alternativas para disminuir su protagonismo en favor de otros usos alternativos, el transporte público, la bicicleta o los accesos peatonalizados. Además, el PGOU también dispone de un estudio específico de movilidad, que analiza con

detalle estos usos alternativos y ofrece propuestas de mejora en diversas direcciones.

En primer lugar, debemos hacer notar que Burjassot es un municipio en general bien comunicado, especialmente con Valencia, tanto en lo que hace referencia al transporte motorizado privado como al transporte público, ya que además de los autobuses dispone de una línea de metro y otra de tranvía. Existe, sin embargo, capacidad de mejora en relación con la frecuencia de paso del transporte público.

En lo que hace referencia a la reordenación y mejora del tráfico, el PGOU apuesta por una priorización del tráfico peatonal y ciclista frente al motorizado, con la intención de crear un centro urbano des congestionado y de uso principalmente peatonal, con el efecto positivo que ello puede tener para el comercio de proximidad. Para ello es necesario potenciar un sistema de aparcamientos para coches en las afueras del casco urbano, tanto para disuadir de su utilización en el centro del municipio, como para ofrecer alternativas reales a aquellos que deseen o necesiten desplazarse hasta los servicios, comerciales o administrativos, situados en el centro del municipio.

La movilidad es un tema importante en Burjassot, especialmente si se tiene en cuenta que en Burjassot el 66% de los ocupados trabajan fuera del municipio frente al 49,5% de AMV o el 32,1% de Valencia. Solo el 34% de los residentes en Burjassot trabajan en el municipio.

Cuadro 4.2

Lugar de trabajo. 2011. Porcentaje

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana
1. Domicilio propio	10,4	8,6	8,5	9,3	10,0
2. Varios municipios	8,7	7,7	9,0	9,6	9,4
3. Mismo municipio al de residencia	23,5	59,4	42,0	40,7	45,0
4. Distinto municipio de la misma provincia	55,6	20,8	37,4	36,8	31,6
5. Otra provincia, CCAA o país	1,8	3,6	3,1	3,5	4,0
Ocupados que trabajan en el municipio de residencia (1)+(3)	33,9	67,9	50,5	50,0	55,0

Fuente: INE y elaboración propia.

El uso del coche para acudir al lugar de trabajo es menor al del resto de áreas analizadas. La presencia de varias paradas de metro y tranvía en el municipio hace que el 17% de los ocupados utilicen este medio para llegar a su lugar de trabajo, siendo una tasa muy superior a la de cualquiera de las áreas analizadas. Por otro lado la tasa de utilización de la bicicleta es algo inferior.

En relación con el tiempo medio de desplazamiento al lugar de trabajo (**cuadro 4.4**), más del 50% de los ocupados en Burjassot tardan menos de media hora en llegar a su lugar de trabajo, situándose en porcentajes similares a los del AMV.

**Cuadro
4.3**
Medio de desplazamiento al lugar de trabajo. 2011. Porcentaje

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana
Coche	48,91	49,65	51,64	53,72	50,47
Metro	16,76	10,53	10,63	7,67	4,13
Andando	6,70	8,99	7,73	8,20	13,00
Autobús	5,30	8,09	6,29	4,93	5,91
Moto	1,68	3,28	2,95	2,75	3,00
Bicicleta	1,56	3,04	2,48	2,31	2,18
Tren	1,41	1,75	1,81	1,87	1,73
Otros medios	1,14	1,36	1,33	1,33	1,36

Fuente: INE y elaboración propia.

**Cuadro
4.4**
Tiempo de desplazamiento al lugar de trabajo. 2011. Porcentaje

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV ¹	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana
Entre 10 y 20 minutos (%)	27,62	29,62	28,87	26,91	27,85
Entre 20 y 30 minutos (%)	23,43	24,01	22,21	18,11	16,39
Entre 30 y 45 minutos (%)	9,94	10,88	10,06	9,08	7,72
Entre 45 minutos y 1 hora (%)	4,04	2,93	2,86	3,09	2,72
Entre 1 hora y hora y media (%)	1,03	1,53	1,37	1,64	1,32
Más de hora y media (%)	0,08	0,52	0,46	0,51	0,46

Fuente: INE y elaboración propia.

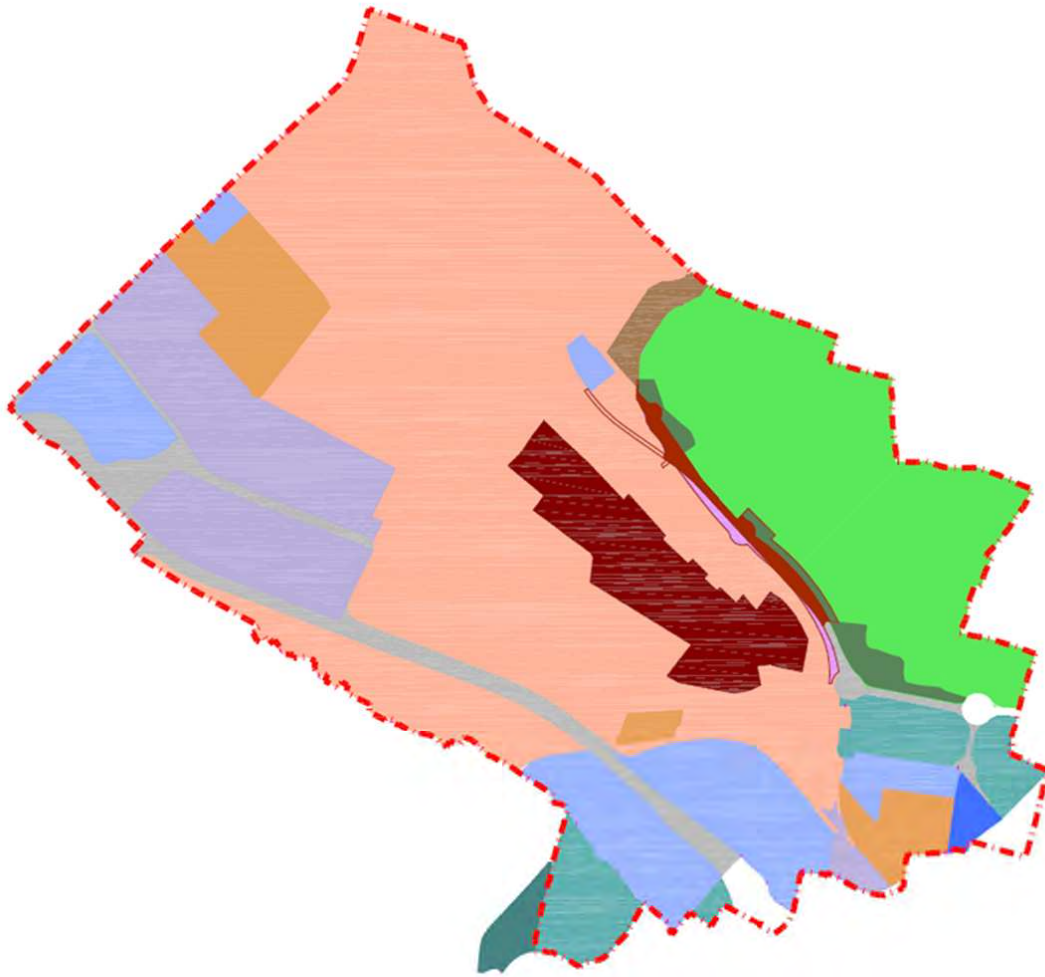
El Ayuntamiento de Burjassot ya se ha adelantado a esta propuesta y ha inaugurado recientemente un edificio exclusivo de aparcamiento para vehículos con una capacidad de más de 500 coches, estando prevista otra zona de aparcamiento provisional junto a la estación del Metro de Burjassot para algo más de 200 plazas.

Como alternativa a la movilidad de corta distancia el estudio de movilidad del PGOU plantea la potenciación de la bicicleta, ya que la orografía del municipio lo hace especialmente adecuado para este tipo de transporte, máxime cuando la existencia de centros docentes genera un gran número de desplazamientos diarios de potenciales usuarios de este servicio. En esta dirección es necesaria la adecuada planificación de algunas infraestructuras:

1. En la actualidad no existen carriles bici destinados a uso exclusivamente ciclista en todo el casco urbano, y fuera de él son reducidos y no están totalmente conectados.

Mapa
4.1

Usos previstos en el municipio de Burjassot de acuerdo con el Plan General de Ordenación Urbana



ZONIFICACIÓN DEL SUELO

SUELO URBANO

Residencial:

- Núcleo Histórico
- Edificación abierta unifamiliar
- Edificación abierta plurifamiliar
- Ampliación del casco

Dotacional

- Educativo
- Infraestructuras

Terciario

Industrial

Reserva Viaria



SUELO URBANIZABLE

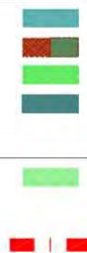
Terciario

- Dotacional Infraestructuras y Zonas Verdes
- Protección Huerta
- Terciario en nueva delimitación del Término Municipal

SUELO NO URBANIZABLE

- Suelo no urbanizable protección de la huerta

LÍMITE MUNICIPAL ACTUAL



Fuente: Adaptado del Plan General de Ordenación Urbana. Tama Estudio y elaboración propia.

2. Aunque existen algunos aparcamientos públicos de bicicletas, es necesario aumentar su capacidad, sobre todo vinculados a los carriles bici conforme se vayan implantando a lo largo del entramado urbano.
3. También debe garantizarse la accesibilidad a la huerta, tanto de forma peatonalizada como mediante el diseño de los itinerarios ciclo-turistas adecuados. Afortunadamente estos accesos están previstos en el PGOU, aunque su ejecución deberá realizarse cuando se produzca el soterramiento de las vías del metro.
4. Deberá facilitarse un servicio público de bicicletas al usuario potencial. Actualmente este servicio está cubierto en el municipio por «Burjabike» (<http://www.burjassot.org/default.aspx?tipo=4&ids=22817>), que dispone de siete bases de préstamo y recogida de bicicletas. Sin embargo dicho servicio es incompatible con el existente en Valencia, «Valenbisi», lo que hace que su utilización potencial se vea muy mermada, a pesar de ser compatible con el de otros servicios de municipios vecinos como el de Paterna o Godella (<http://www.mibisi.es/>). Sin duda alguna este es un punto débil del servicio de alquiler de bicicletas que debería ser solucionado.

Transporte público

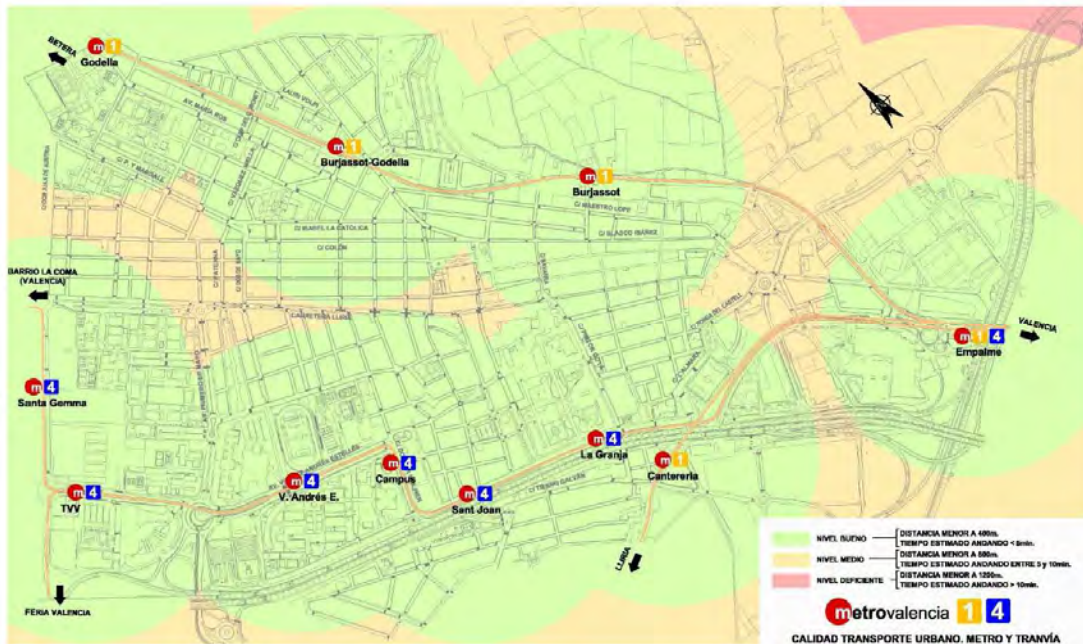
En líneas generales Burjassot tiene una buena red de servicios de transporte público, especialmente en su conexión con Valencia y si lo comparamos con otros municipios del AMV; su cercanía a la capital y la existencia del campus universitario de la UVEG es parcialmente responsable de esta situación.

A continuación analizamos la oferta de transporte público indicando las propuestas de mejora que se mencionan en el PGOU y nos parecen razonables. Burjassot dispone de una línea de metro, la 1, y otra de tranvía, la 4, con estaciones repartidas a lo largo de los ejes norte y sur del municipio, sin entrar en el casco urbano. El **mapa 4.2** muestra la distribución de estaciones. Destaca la estación de empalme, donde confluyen las dos líneas además de paradas de autobús y donde se dispone de estacionamiento para bicicletas y bases de préstamo y entrega del servicio público de bicicletas.

La práctica totalidad del municipio se encuentra a una distancia inferior a los 400 metros de una estación de metro o tranvía, lo que proporciona una conexión excelente con la ciudad de Valencia, y todo el municipio se encuentra dentro de un radio de 1 km de alguna estación de metro o tranvía. En este caso lo único que queda por parte de las autoridades locales es facilitar los accesos a las estaciones.

Mapa 4.2

Transporte público: metro. Burjassot



Fuente: Plan General de Ordenación Urbana. Plan Municipal de Movilidad. Tama Estudio.

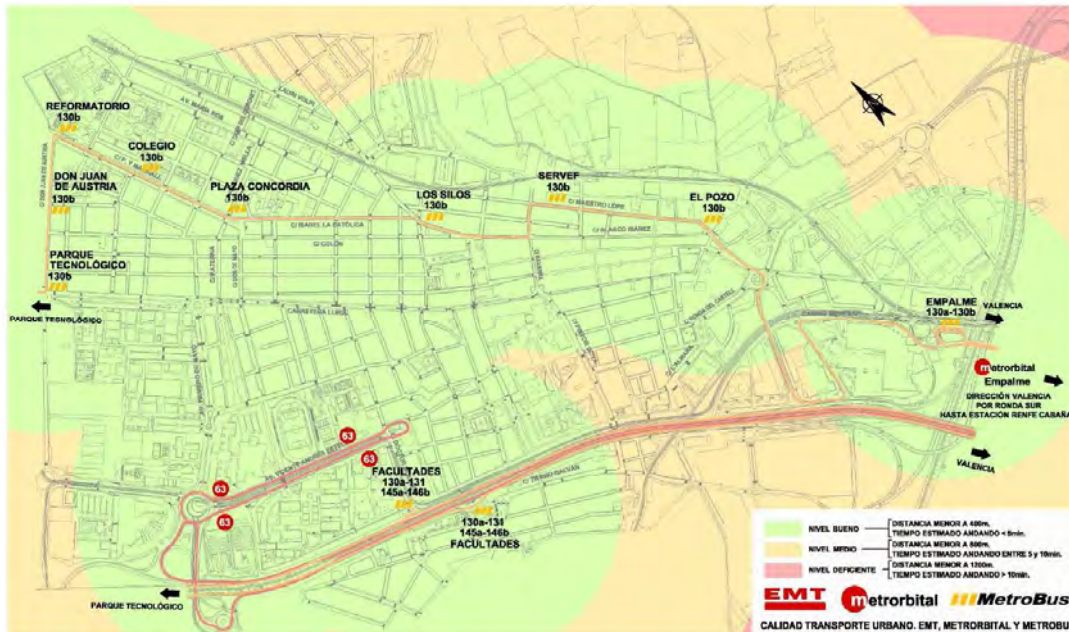
Además del metro, Burjassot dispone de diversas líneas de autobús de *Metrobus*, *EMT*, *Metroorbital* y *Transporte Municipal de Paterna* que, además de conectar el municipio de Burjassot con Valencia lo comunica con poblaciones y urbanizaciones vecinas. Estos servicios cubren necesidades diferentes, y su principal deficiencia es la frecuencia, que en muchas de ellas es de 1 hora y se realiza solo en determinadas franjas horarias.

El **mapa 4.3** muestra las paradas de *Metrobus*, *EMT* y *Metroorbital*, y el **mapa 4.4** las de *Transporte Municipal de Paterna*. Los mapas permiten distinguir las necesidades cubiertas por cada empresa. EMT cubre fundamentalmente la conexión de Valencia con el campus de la UVEG con una frecuencia aproximada de 20 minutos. *Metrobus* también cubre este servicio, aunque conecta el centro urbano de Burjassot con otros municipios y centros de trabajo vecinos, su frecuencia es deficiente en muchos casos, 1 hora en un intervalo de tiempo limitado. Por su parte *Metroorbital* tiene una buena frecuencia, 15 minutos aproximadamente, pero su única parada es en la estación intermodal de Empalme, conectando con Valencia por la ronda sur hasta la estación de Renfe-Cabañal. Finalmente, la línea del *Transporte Municipal de Paterna* tiene como misión fundamental conectar a los residentes de Paterna con el campus universitario, aunque dispone de dos paradas adicionales en Burjassot.

Además de esta oferta, Burjassot dispone de una parada de taxi en el centro del casco urbano, junto al ayuntamiento, y en cualquier caso el acceso a este medio de transporte público mediante llamada telefónica no plantea problemas.

Mapa
4.3

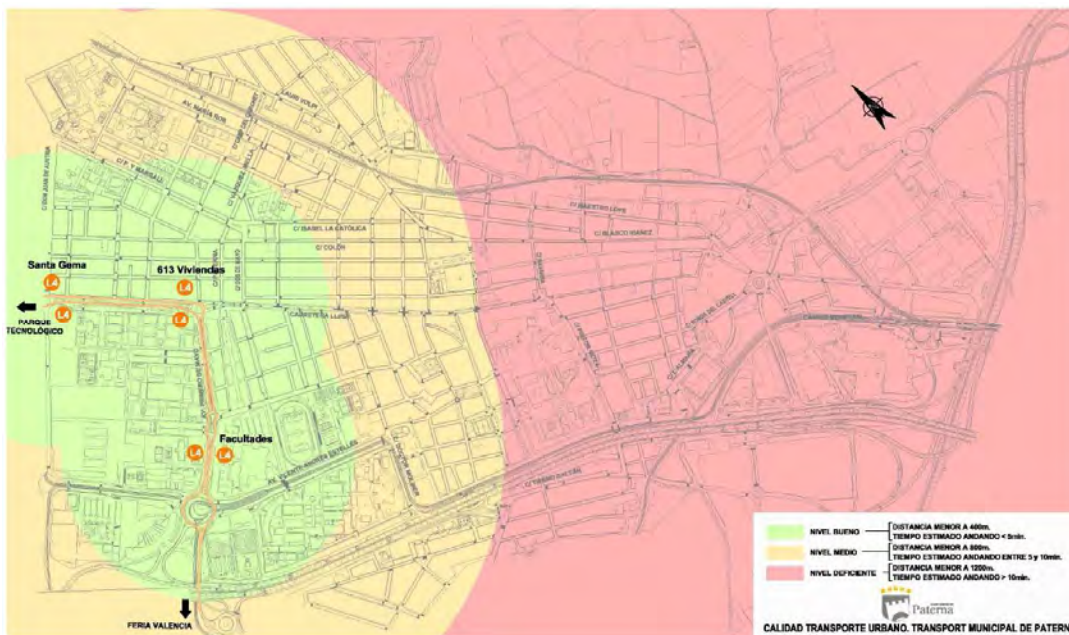
Transporte público: autobús. EMT, Metrorbital y MetroBus. Burjassot



Fuente: Plan General de Ordenación Urbana. Plan Municipal de Movilidad. Tama Estudio.

Mapa
4.4

Transporte público: autobús. Transporte Municipal de Paterna. Burjassot



Fuente: Plan General de Ordenación Urbana. Plan Municipal de Movilidad. Tama Estudio.

En resumen, la movilidad urbana es buena, especialmente en lo que hace referencia a las conexiones con Valencia. Los puntos débiles son: la baja frecuencia en algunos casos del transporte público, un sistema de utilización de la bicicleta no demasiado accesible y un escaso efecto disuasorio de la utilización del transporte motorizado privado, especialmente el coche.

Como se observa del análisis precedente, el campus universitario genera un importante volumen de desplazamientos ya que solo el 22% de la población universitaria del campus de Burjassot, estudiantes y trabajadores, reside a menos de 5 km de campus, y solo el 14,5% se desplaza al campus a pie a la Universitat desde su residencia. El 50% de la población universitaria reside durante el curso en Valencia ciudad, el 20,9% en municipios de l'Horta Nord, el 10,1% en municipios de l'Horta Oest y un 4% en municipios de l'Horta Sud; y en estos casos los modos de transporte más utilizados son, en orden decreciente de importancia, tranvía, coche particular como conductor, metro, EMT y a pie, siendo el tiempo medio de desplazamiento 34 minutos y la distancia recorrida de 13 km.

De acuerdo con la encuesta de hábitos de movilidad de la UVEG del curso 2005-2006, la principal demanda de la población universitaria de Burjassot en este sentido es un aumento en la frecuencia de paso, por delante de reducción de precio y de otras mejoras relacionadas con la calidad del servicio.

En este sentido cabría actuar desde las autoridades locales en cuatro direcciones:

1. Tratar de reducir las necesidades de movilidad, mediante la captación de mayor volumen de población universitaria para que fije su residencia en Burjassot, especialmente entre los estudiantes.
2. Facilitar la movilidad en bicicleta, 13 km de distancia media recorrida es una distancia perfectamente asumible en este medio de transporte en una ciudad prácticamente plana. Esto requerirá esfuerzos de colaboración con otras instituciones para facilitar la utilización conjunta de los sistemas de préstamo de bicicletas públicas, interconexión de carriles bici y mayores facilidades para el transporte de bicicletas en metro y tranvía.
3. Negociar con las autoridades relevantes y empresas implicadas horarios y frecuencias de los transportes públicos para ajustar lo más posible la oferta a la demanda.
4. Introducir medidas disuasorias para la utilización del vehículo privado, sobre todo el coche, en los desplazamientos diarios; lo que pasa por otorgar prioridad al peatón en detrimento del coche en la práctica totalidad del municipio.

4.3. GRANDES EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

La actividad comercial en el municipio de Burjassot es altamente relevante. En cambio, y dada su situación geográfica y la extensión de su término municipal, la actividad industrial es prácticamente nula⁸, al igual que lo es la agrícola. En consecuencia Burjassot es un municipio de servicios, en el que el comercio siempre ha jugado un papel dominante.

El PGOU ha proyectado la creación de otra gran área comercial en el sur-este del término municipal, junto a la CV-30/Ronda Norte, que deberá ser evaluado con precaución, tanto en términos económicos como por su proximidad a la huerta, con la que se espera constituya un elemento de transición. El **mapa 4.5** muestra la ubicación prevista de esta nueva área de suelo urbano terciario.

Mapa
4.5

Áreas comerciales existentes y previstas. Plan General de Ordenación Urbana de Burjassot



Fuente: Plan General de Ordenación Urbana. Tama Estudio.

⁸ Actualmente Burjassot solo incluye una manzana de suelo urbano industrial situada al este del término municipal, y que alberga una nave destinada a estampación y matrizaje. La previsión a largo plazo es que incluso este suelo pase a un uso terciario.

4.4. EQUIPAMIENTOS SANITARIOS Y EDUCATIVOS

Equipamientos sanitarios

Burjassot cuenta con dos centros de salud públicos y 24 centros sanitarios clasificados como «Otros Centros» por la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales de 2012 realizada por el Ministerio de Hacienda a los municipios de menos de 50.000 habitantes. La mayoría de estos corresponde a clínicas dentales y de fisioterapia. El **cuadro 4.5** muestra los centros sanitarios de los municipios del AMV excluyendo Valencia, Torrent y Paterna por tener más de 50.000 habitantes y no ser cubiertos por la encuesta. Uno de los centros de salud comprende un centro de especialidades y una unidad de salud mental. Además Burjassot dispone de una unidad de prevención del cáncer de mama. Adicionalmente, la UVEG dispone de un centro de salud para atención de su personal y alumnos.

La atención hospitalaria de Burjassot está adscrita al Hospital Arnau de Vilanova, situado en el municipio de Valencia, a 4 km y unos 10 minutos en coche del centro de Burjassot. Por tanto, la accesibilidad a la atención hospitalaria puede ser calificada de satisfactoria. El principal inconveniente es que el Hospital Arnau de Vilanova cubre un área muy extensa, 44 municipios de estructura muy diversa que se extienden por el alto Turia hasta la comarca de Ademuz. De acuerdo con la memoria del hospital, que data de 2002, el número de camas por cada mil habitantes se encuentra en 1,15, un valor algo inferior a los de referencia según los estándares internacionales.

Esta situación no parece haber mejorado en los últimos años. Según el listado de centros de la Conselleria de Sanidad son 45 los municipios con centros de asistencia primaria, sin contar Valencia, que están adscritos al área 5 a la que da cobertura el Hospital Arnau de Vilanova. Estos municipios suman, en 2011, una población de 300.527 habitantes, por lo que el número de camas por cada 1.000 habitantes de 1,03.

En 2012 el Hospital Arnau de Vilanova disponía de 292 camas, siendo el hospital público con menor número de camas, por detrás del de la Malvarrosa, representando aproximadamente el 9% del equipamiento hospitalario público (camas, personal, quirófanos, etc.). Por especialidades, el Arnau de Vilanova no dispone de servicio de pediatría, nefrología o neurocirugía, ni servicios de cirugía pediátrica, cardiovascular, maxilofacial o plástica y reparadora. La estancia media en dicha fecha era de 5,6 días y el índice de ocupación del 75,5%.

Cuadro
4.5Centros sanitarios de los municipios del área metropolitana de Valencia. 2011.
Número y superficie en m²

	Centro de salud		Consulta local		Centros de urgencia		Hospital general		Hospital geriátrico y larga estancia		Hospitales otras especialidades		Hospital psiquiátrico		Otros centros		Total centros		Pob. 2012	m ² /h ab.
	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²	N.º	m ²		
Alaquàs	1	2.232	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1.970	17	4.202	30.202	0,14	
Albal	1	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	1.197	11	1.915	15.721	0,12		
Albalat dels Sorells	0	1.038	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	54	2	1.092	3.911	0,28		
Alboraya	1	1.293	3	3.127	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1.778	20	6.198	23.228	0,27		
Albuixech	0	247	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	401	4	648	3.958	0,16		
Alcàsser	1	1.402	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	440	4	1.842	9.544	0,19		
Aldaia	3	5.982	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	2.589	21	8.571	30.874	0,28		
Alfajar	1	551	1	275	0	0	0	0	0	0	0	0	14	1.782	16	2.608	20.852	0,13		
Alfara del Patriarca	0	474	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	357	5	831	3.182	0,26		
Almàssera	1	481	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	247	4	728	7.295	0,10		
Benetússer	1	1.273	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1.186	10	2.459	14.999	0,16		
Beniparrell	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	505	3	805	1.980	0,41		
Bonrepòs i Mirambell	0	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	200	3.454	0,06		
Burjassot	2	5.040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	2.734	26	7.774	38.175	0,20		
Catarroja	1	5.691	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	8.268	37	9	27.697	0,50		
Foios	1	407	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	597	3	1.004	7.034	0,14		
Godella	1	300	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6.000	8	817	10	7.117	13.217	0,54		
Llocnou de la Corona	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	90	165	0,55		
Manises	1	2.250	2	1.384	0	1	2	0	0	0	0	0	17	1.876	21	2	31.066	2,07		
Massalfassar	0	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	250	2.388	0,10		
Massamagrell	1	1.144	1	505	1	424	0	0	0	0	0	0	13	10.579	16	2	15.550	0,81		
Massanassa	1	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	916	11	1.728	8.809	0,20		
Meliana	1	667	1	35	0	0	0	0	0	0	0	0	9	969	11	1.671	10.666	0,16		
Mislata	1	3.149	1	350	0	0	0	1	31.997	0	0	0	32	51.888	35	4	43.800	2,00		
Moncada	1	1.121	1	444	0	0	0	0	0	0	0	0	18	16.562	20	7	21.953	0,83		
Museros	1	342	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	342	6.262	0,05		
Paiporta	1	1.454	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	1.658	15	3.112	24.506	0,13		
Picanya	1	534	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	851	8	1.385	11.319	0,12		
Picassent	1	1.150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	6.969	13	8.119	20.265	0,40		
Pobla de Farnals, la	0	6.789	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	13.363	6	2	7.677	2,62		
Puçol	1	211	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	14.743	21	4	9.030	1,66		
Puig	1	1.144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1.048	4	2.192	19.421	0,11		
Quart de Poblet	1	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	1.431	15	1.631	25.292	0,06		
Rafelbuñol/Rafelbunyol	1	1.520	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1.141	6	2.661	8.670	0,31		
Rocafort	0	466	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	794	8	1.260	6.846	0,18		
San Antonio de Benagéber	0	298	0	0	0	0	0	0	0	1	31.991	0	0	0	2	9	7.104	4,55		
Sedaví	1	756	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	440	5	1.196	10.186	0,12		
Silla	1	3.200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	1.276	14	4.476	19.058	0,23		
Tavernes Blanques	1	1.091	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	12.091	9	2	9.335	1,41		
Vinalesa	0	6.359	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	73	2	6.432	3.205	2,01		
Xirivella	1	1.230	1	1.286	0	0	0	0	0	0	0	0	23	2.337	25	4.853	30.213	0,16		

Nota: La superficie total (m²) es la suma de la superficie cubierta y la superficie al aire libre. Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Por esta razón la Conselleria de Sanidad proyectó un hospital en Lliria que acogiera una parte de la población más alejada y a la que da cobertura el Hospital Arnau de Vilanova. Esta nueva infraestructura sanitaria hubiera supuesto una mejora importante para la atención hospitalaria de Burjassot, pero la actual situación de recesión económica ha hecho imposible la apertura del dicho hospital a pesar de que la infraestructura básica está prácticamente terminada.

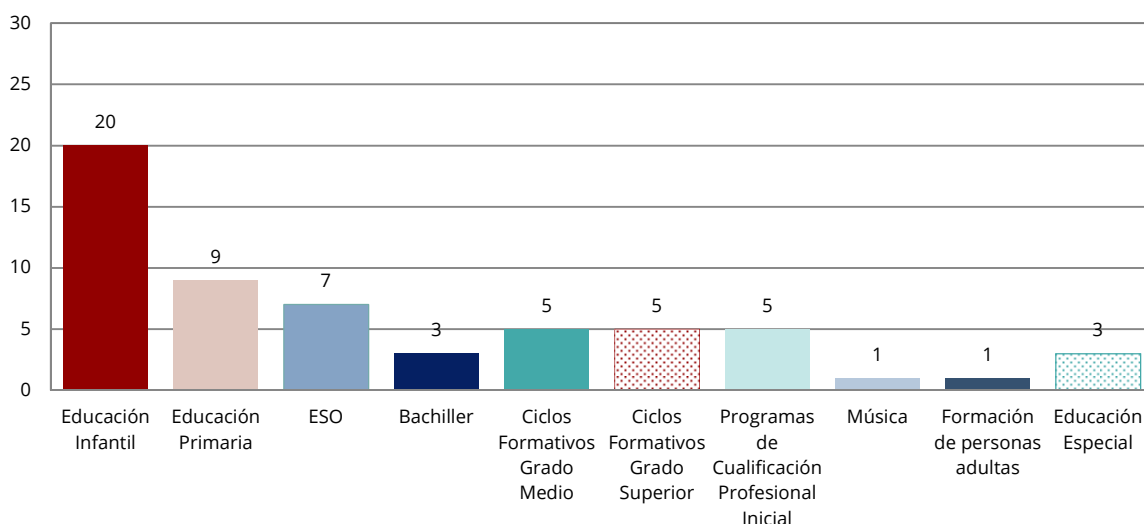
Equipamientos educativos no universitarios

En el sistema educativo español la enseñanza reglada es obligatoria y gratuita entre los 6 y los 16 años, existiendo 3 tipos de centros: públicos, privados-concertados y privados.

Según el portal de información ARGOS de la Generalitat Valenciana (<http://www.argos.gva.es/>), en el curso 2013-2014 hay 29 centros educativos en Burjassot que cubren la totalidad de los niveles educativos no universitarios, incluyendo niveles no obligatorios como la educación infantil, los ciclos formativos de grado superior o la formación de personas adultas. El **gráfico 4.6** muestra la distribución de centros por nivel educativo y el **gráfico 4.7** la relación entre el número de alumnos y plazas ofertadas por nivel educativo en el municipio de Burjassot.

Gráfico
4.6

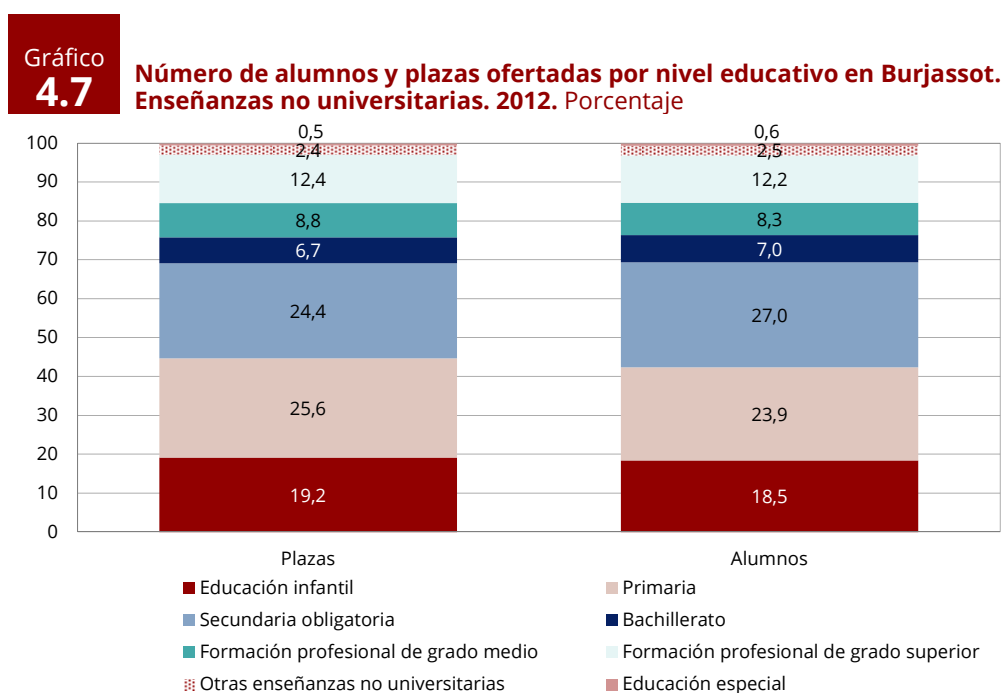
Centros por nivel educativo no universitario en Burjassot. Curso 2013-2014.
Número



Fuente: Argos. Generalitat Valenciana.

Resulta interesante constatar en el **gráfico 4.6** el importante número de centros de educación infantil, 20 de los 29 centros (69%) ofertan educación infantil, lo que se debe a su reducido tamaño, siendo 4 de estos centros públicos. En 7 centros (24,1% del total) se puede cursar educación secundaria obligatoria, y 3 centros ofrecen estudios de bachillerato, uno concertado y dos públicos.

Por su parte, el **gráfico 4.7** trata de contraponer oferta y demanda educativa. La información en este caso procede de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales y corresponde a 2012. Según se desprende del gráfico, la relación entre oferta y demanda está relativamente equilibrada, tan solo es de apreciar un ligero exceso de oferta en lo que se refiere a formación profesional de grado superior y un exceso de demanda en la educación secundaria obligatoria, en la que existen 2,6 puntos porcentuales más de alumnos que de plazas ofertadas.

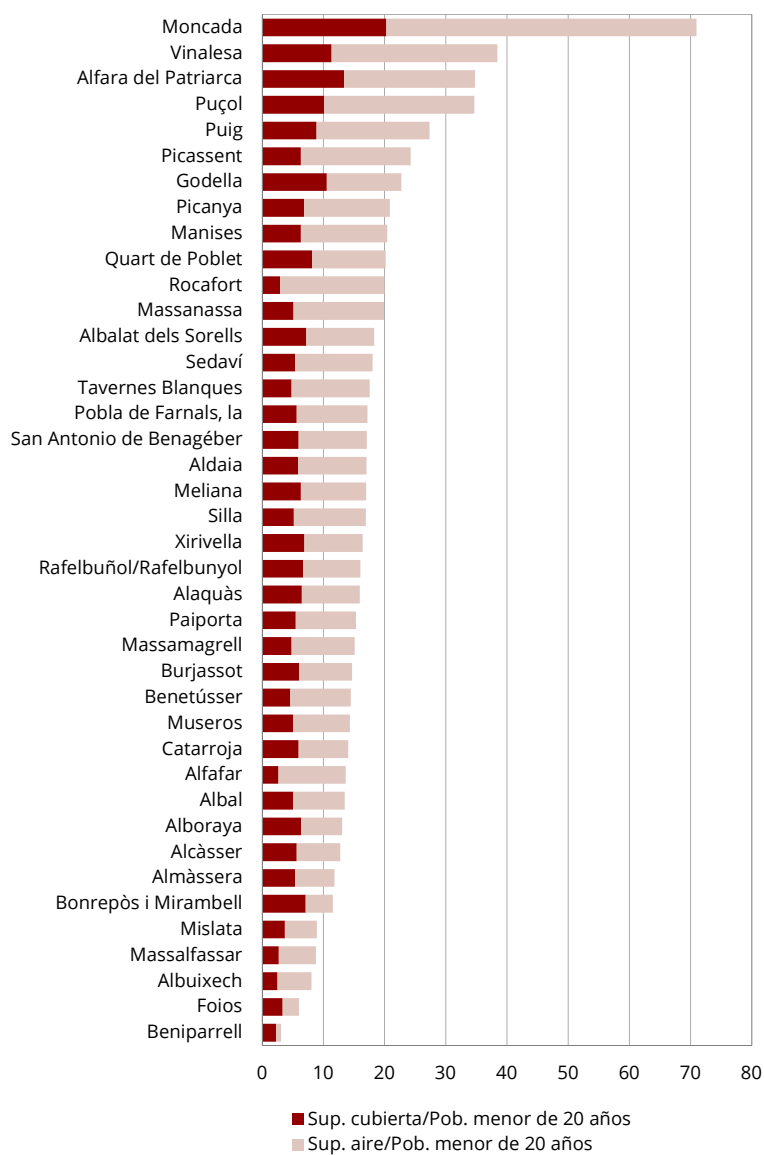


Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Finalmente, el **gráfico 4.8** muestra la superficie destinada a centros de enseñanza no universitaria en los municipios del AMV, exceptuando Valencia, Torrent y Paterna, y muestra a Burjassot en una situación intermedia-baja de la tabla como consecuencia de que la mayoría de centros educativos se sitúan en el casco urbano del municipio.

Gráfico
4.8

Superficie destinada a centros de enseñanza no universitaria en los municipios del área metropolitana de Valencia. 2012. M²/población menor de 20 años



Nota: No hay centros de enseñanza en Emperador y Llocnou de la Corona.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Equipamientos educativos universitarios

Como ya se ha indicado anteriormente, dos universidades poseen campus universitarios en Burjassot. Por un lado, la Universitat de València, Estudi General (UEVG), de carácter público, con el Campus Burjassot-Paterna y en el que estudian actualmente más de 8.000 alumnos. Por otro lado, la Universidad Católica San Vicente Mártir (UCSV), de carácter privado, que cuenta con dos sedes de muy reciente creación: Santísima Trinidad, con capacidad para 150 alumnos, y San Juan de Ribera, con capacidad para 1.200 alumnos.

Debido a su reciente creación, no se dispone de información sobre alumnos matriculados en la UCSV por lo que nos centraremos en la presencia de la UVEG en el municipio; baste señalar que la presencia de centros educativos de formación universitaria, ya sean de ámbito público o privado, es una fuente de efectos externos que deben ser internalizados en el municipio, y en consecuencia es necesario explorar vías de colaboración.

El **cuadro 4.5** ofrece el volumen de estudiantes de grado/licenciatura distinguiendo por campus, y permite observar que algo más de 8.000 alumnos, que representan alrededor del 18% de la población universitaria de la UVEG cursan sus estudios en dicho campus. A esta cifra habría que añadir los estudiantes de posgrado y doctorado. Por otro lado, 1.183 personas, entre personal docente investigador y personal de administración y servicios trabaja en el campus, si bien también hay que tener en cuenta que algunos centros del campus, como por ejemplo el parque científico de la UVEG no se sitúan físicamente en el término de Burjassot, sino en el contiguo de Paterna, aunque lindan con el de Burjassot.

Cuadro 4.5

Estudiantes universitarios de grado/licenciatura por campus. Universitat de València

	09/10		10/11		11/12		12/13	
	n	%	n	%	n	%	n	%
CAMPUS BLASCO IBÁÑEZ	16.804	36,2	17.108	37,2	17.167	37,9	17.060	38,2
CAMPUS BURJASSOT-PATERNA	8.275	17,9	8.223	17,9	8.156	18,0	8.043	18,0
CAMPUS TARONGERS	21.279	45,9	20.717	45,0	19.960	44,1	19.551	43,8
TOTAL	46.358	100,0	46.048	100,0	45.283	100,0	44.654	100,0

Fuente: Universitat de València.

Estas cifras reflejan el importante foco de atracción que representa disponer de un campus universitario de dicha magnitud en un municipio de reducidas dimensiones. Debe recordarse, como se apuntaba en el segundo punto de este diagnóstico (gráfico 2.3), que el 41% de la población vinculada no residente de Burjassot acude al municipio por motivos de estudios frente a porcentajes que apenas superan el 23% en Valencia o la media de AMV.

Una encuesta sobre hábitos de movilidad, tanto de estudiantes como de trabajadores de la UVEG, realizada por la propia institución y referente al curso 2005-2006, revela algunos datos interesantes en lo que respecta al campus de Burjassot⁹. Solo el 22% de la población universitaria reside a menos de 5 km del campus, y solo

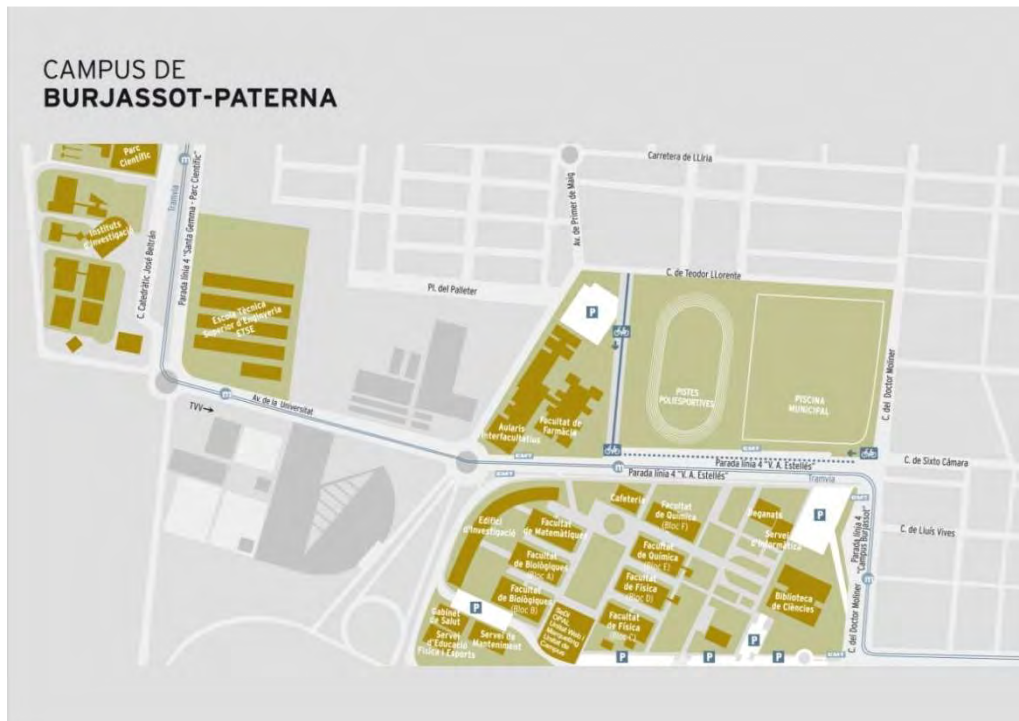
⁹Las cifras que se indican a continuación hacen referencia solo al campus de Burjassot-Paterna, que como se ha indicado tiene algunos edificios en la población limítrofe de Paterna. El trabajo presenta datos desagregados por campus.

el 14,5% se desplaza a pie desde casa a la Universitat, lo que indica que un porcentaje similar reside en el propio municipio de Burjassot.

Según los datos del último censo, 2011, existen en Burjassot algo más de 3.200 viviendas no principales, 2/3 de las cuales son clasificadas como vacías; una gran parte de este parque de viviendas debería ser movilizado para tratar de ofrecer alternativas de residencia atractivas a una población flotante de gran importancia, ya que una gran parte de la población estudiantil no dispone de residencia familiar en las cercanías de la Universidad y viven en pisos compartidos o colegios mayores¹⁰.

Mapa 4.6

Instalaciones universitarias. Campus de Burjassot-Paterna



Fuente: Universitat de València.

Sin embargo, la interacción Universitat-Municipio no es todo lo elevada que debería ser y aquí sería necesario actuar en una doble dirección. Por una parte, es necesario integrar el Campus Universitario en el tejido urbano y social del municipio, lo que no parece que suceda en la actualidad. El recinto cerrado de la Universitat no favorece esta integración y su conexión con el entramado urbano del municipio requeriría de un proyecto de integración paisajística. Somos conscientes, sin embargo, que la eliminación de la vallas de los recintos universitarios puede no ser una opción

¹⁰ En este sentido la UVEG dispone de una bolsa de alquiler de residencias.

factible, aunque sea deseable. La situación de las instalaciones universitarias en el municipio de Burjassot se ofrece en el **mapa 4.6**.

Al margen de esta integración urbana, sería necesario que el municipio estuviera presente de alguna forma en el campus, dando a conocer su oferta cultural y de patrimonio histórico a una población que no tiene su residencia habitual en el municipio, pero que estará durante algunos años en el mismo o se desplaza a él de forma cotidiana por razones de trabajo o estudio. El cauce más apropiado para ello en el Vicerrectorado de Participación Territorial, a través del cual el Ayuntamiento de Burjassot tiene firmado un convenio marco de colaboración desde 2010 con **la UVEG**.

Por otra parte, la presencia de un campus universitario en el municipio permite aprovechar algunas ventajas ligadas al capital humano que en él se genera. En este sentido es necesario potenciar las relaciones Universitat-empresa local en relación a la utilización y difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En esta dirección deben ser las autoridades locales las que identifiquen las necesidades concretas, para ver si pueden ser atendidas por la Universitat.

5. MEDIO AMBIENTE Y BIENESTAR SOCIAL

5.1. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades avanzadas se caracterizan porque en ellas el efecto acumulativo del crecimiento económico ha ocasionado una considerable transformación del entorno natural. A ello se une la presencia de un elevado consumo energético y la emisión de un volumen importante de residuos y sustancias contaminantes. Todo ello genera interrogantes respecto a la posibilidad de seguir alcanzando en el futuro un nivel creciente de bienestar, ya que este no es solamente el fruto del buen comportamiento de determinadas variables económicas, sino también de otros componentes de la calidad de vida, entre los que se cuenta el mantenimiento adecuado de las funciones que el medio ambiente, el *capital natural* desempeña al servicio de las necesidades humanas. Estas funciones son de muy diverso tipo: aportación de recursos productivos, absorción de residuos, mantenimiento de la capacidad de los ecosistemas para el soporte de la vida, y funciones estéticas y recreativas. Se trata en definitiva de dotar de *sostenibilidad* a la idea de desarrollo.

En el contexto del desarrollo sostenible interactúan la mejora de los ingresos de la población, la equidad en la distribución de estos ingresos, la adaptación de la generación de residuos a la capacidad de absorción de los mismos por parte del entorno natural, la prevención de riesgos y la defensa de bienes públicos ambientales (biodiversidad, mitigación del cambio climático etc.). Aunque la escala apropiada de muchas de las políticas necesarias para lograr este tipo de desarrollo es nacional o incluso planetaria, no cabe duda de que en el ámbito de la gestión municipal es mucho lo que puede hacerse para evitar el deterioro medioambiental y crear las condiciones para una mejora en sentido amplio del bienestar de la población afectada. Por ello, Burjassot firmó la Declaración de Xàtiva (30 de Mayo de 2000), junto con otros municipios valencianos, y en virtud de ella se encuentra adherido a la Carta de Aalborg (27 de Mayo de 1994) que define las condiciones necesarias para el logro de la sostenibilidad en las ciudades y promueve la adopción de las medidas de la Agenda 21 de las Naciones Unidas.

Resulta habitual evaluar la sostenibilidad ambiental mediante indicadores especializados. En el caso de España (OSE 2006) se ha hecho en ocasiones uso de una clasificación que distingue entre *indicadores de cambio global* (cambio climático, pérdida de biodiversidad, desertificación), *indicadores de calidad ambiental* (generación y tratamiento de residuos, gestión y calidad de las aguas, emisiones de sustancias acidificantes) e *indicadores de salud ambiental* (exposición de la población al ruido, exposición a sustancias químicas peligrosas, calidad del aire urbano,

morbilidad y mortalidad relacionadas con la calidad ambiental). Esta tipología resulta útil para analizar de forma sistemática los problemas ambientales de una determinada área territorial, aunque la escala geográfica apropiada para algunos de ellos, y la carencia de información local para otros imposibilita su aplicación directa al caso de un municipio como Burjassot. Sin embargo, puede partirse de la información disponible y señalar las principales lagunas a cubrir.

Burjassot cuenta en el ámbito de la protección del medio ambiente con los diagnósticos contenidos en el Informe de Sostenibilidad Ambiental del Plan General de Ordenación Urbana. En este Informe se parte de la definición de un conjunto de elementos de ordenación del territorio para a continuación deducir una serie de cambios en los usos de ocupación del suelo y en el desarrollo de actividades con potencial de emisión de agentes contaminantes. En función de estos cambios se evalúan unos riesgos ambientales y también las consecuencias de las actuaciones previstas en el Plan.

Los riesgos ambientales que se tienen en cuenta son los relacionados con la erosión, la inestabilidad de laderas, la vulnerabilidad a la contaminación de acuíferos, la accesibilidad de acuíferos y la capacidad de uso del suelo. Para los dos primeros aspectos, erosión e inestabilidad de laderas, se identifica un riesgo muy bajo o nulo, teniendo en cuenta las características geomorfológicas del término municipal. La vulnerabilidad a la contaminación de acuíferos aparece clasificada como media, determinándose que el tipo de terreno de la localidad, propio de llanuras litorales que albergan aguas subterráneas disponibles para el consumo urbano, es compatible para usos residenciales. Este terreno presenta en cambio limitaciones para usos industriales intensivos, por el riesgo de contaminación físico-química que dichos usos comportan, aunque existe en cambio compatibilidad para usos industriales aislados o industria urbana. La accesibilidad a acuíferos es alta en la zona de huerta del término municipal y media en el resto. Por último, la capacidad de usos del suelo se ha estimado como no cuantificable en la mayor parte del término, aunque se considera muy elevada para usos agrícolas en la zona de huerta. El estado actual de esta zona de huerta se considera muy positivamente, estimándose que constituye uno de los espacios mejor conservados de la Huerta de Valencia (Unidad de Paisaje de la Huerta denominada «Huerta de Burjassot-Borbotó-Carpesa»). El disfrute de los valores estéticos de la huerta mediante la mejora de la accesibilidad a la misma desde el casco urbano puede sin duda contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población que reside en Burjassot.

Los efectos ambientales derivados de cambios en la ocupación del suelo quedan reflejados en el Informe a través de impactos sobre el medio físico, el medio biótico y el medio socioeconómico. Vienen definidos en términos muy genéricos y sin pretender su cuantificación. Así por ejemplo entre los primeros se cita la contaminación

de acuíferos, los cambios de paisaje que afectan a algunas de las unidades ambientales en que se subdivide el municipio, y la pérdida de calidad del aire. Entre los segundos se menciona la desaparición de cultivos en la zona de «reductos de huerta» (Unidad Ambiental 5), ya que la Huerta propiamente dicha (Unidad Ambiental 1) está protegida, y también se hace referencia al surgimiento de efectos tipo barrera para la circulación de la fauna silvestre. En lo que atañe al medio socioeconómico se menciona el cambio en el perfil de las actividades económicas —del sector primario al terciario y secundario—, y el efecto sobre la renta por habitante y el empleo. La referencia a todos estos efectos va acompañada en el Informe de una evaluación cualitativa ex ante que tiene en cuenta aspectos como el signo positivo o negativo del efecto, y su intensidad, persistencia y reversibilidad.

La parte de mayor interés del Informe a que nos venimos refiriendo es la que incluye un conjunto de medidas genéricas y otro de medidas particulares al objeto de prevenir y reducir los efectos significativos de orden negativo que pudieran derivarse de la aplicación del PGOU. Dado que están suficientemente detalladas en el documento mencionado, no se repetirán aquí. Baste señalar que incluyen aspectos suficientemente concretos como para integrar un plan de actuaciones municipales de efectos perceptibles en el medio plazo, en especial en lo que se refiere a las denominadas medidas particulares. Entre estas últimas constan las siguientes: educación ambiental basada en la protección y regeneración de la zona de huerta, aumento del arbolado en las calles, nueva ordenanza municipal referente al uso de energías renovables y a la eficiencia energética, creación de vías ciclistas en el núcleo urbano, potenciación de los elementos culturales ubicados en el término municipal, instalación de pantallas acústicas a ambos lados de la CV-35, fomento del transporte público, disminución del efecto barrera en las carreteras y mejora de la accesibilidad para las personas con deficiencias. Además de ello, se propone también el mantenimiento actualizado de un conjunto de indicadores de seguimiento referentes a aspectos socio-ambientales.

En relación a este último tema, en el Informe se sugiere el empleo de un conjunto de indicadores de seguimiento agrupados en los bloques siguientes:

- Cambios de ocupación y usos del suelo
- Biodiversidad, conectividad ecológica y patrimonio natural
- Riesgos naturales y tecnológicos
- Calidad del paisaje
- Ciclo del agua
- Gestión de residuos
- Energía
- Transporte y movilidad
- Turismo
- Educación ambiental y participación ciudadana

Para bastantes de la áreas señaladas los indicadores de seguimiento están cuantificados en el Informe. Así por ejemplo se especifica un consumo de agua de 189 litros por habitante y día, una generación de residuos sólidos urbanos de 57.255 kilogramos/día e igualmente valores numéricos en kilogramos/año de la gestión y reciclaje de aceite, vidrio, papel y cartón y envases, y datos relativos a la superación de determinados umbrales en las emisiones de gases acidificantes y eutrofizantes.

En relación concretamente a la calidad del aire, se cuenta con la información procedente de la Red Valenciana de Vigilancia y Control de la Contaminación Atmosférica, cuya gestión está encomendada a la Dirección General de Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana, que permite conocer cuáles son los niveles de inmisión del área correspondiente al lugar donde está instalada la estación de medida. El Informe utiliza al respecto los datos de la estación de Burjassot-Facultats, que son los que se recogen en el cuadro para el año 2013 (**cuadro 5.1**). La calidad del aire, a nivel local, que se desprende de esta tabla es aceptable en líneas generales, siendo las emisiones de monóxido de carbono (contaminante CO) las que parecen ofrecer una situación más deficiente. El monóxido de carbono es un contaminante muy tóxico, generado en los procesos de combustión y cuya principal fuente de emisión en los núcleos urbanos es el tráfico rodado.

Cuadro 5.1

Contaminación atmosférica. Calidad del aire. 2013

		Burjassot-Facultats	Límite legal
Dióxido de azufre	Nº superaciones horarias de SO ₂ de 350 µg/m ³	0	24 ocasiones por año
Dióxido de azufre	Nº superaciones diarias de SO ₂ de 125 µg/m ³	0	3 ocasiones por año
Dióxido de nitrógeno	Nº de superaciones horarias de 200 µg/m ³ de NO ₂	0	18 ocasiones por año
Dióxido de nitrógeno	Valor promedio de NO ₂ (en µg/m ³)	-	40 (VL) / (42 (VL+MT))
Dióxido de nitrógeno	Percentil 98 (µg/m ³)	-	200
Monóxido de carbono	Máximo octohorario (mg/m ³)	-	10 mg/m ³
Monóxido de carbono	Nº de superaciones máximas octohorarias de 10 mg/m ³ de CO	0,7	-
Ozono	Nº superaciones octohorarias de 120 µg/m ³ de O ₃	12	25 veces por años civil en un periodo a partir de 2010
Ozono	Nº superaciones horarias de 180 µg/m ³ de O ₃	0	Umbral de información
Ozono	Nº superaciones horarias de 240 µg/m ³ de O ₃	0	Umbral de alerta
Partículas en suspensión	Nº superaciones diarias de 50 µg/m ³ de PM ₁₀	1	35 veces
Partículas en suspensión	Valor promedio de PM ₁₀ (µg/m ³)	19	40 µg/m ³
Arsénico	Valor promedio de arsénico (ng/m ³)	0,35	6 ng/m ³
Níquel	Valor promedio de níquel (ng/m ³)	2,41	20 ng/m ³
Cadmio	Valor promedio de cadmio (ng/m ³)	0,07	5 ng/m ³
Plomo	Valor medio de plomo (µg/m ³)	0,002	0,5 µg/m ³

Fuente: Red Valenciana de Vigilancia y Control de la Contaminación Atmosférica (GVA).

A la información contenida en el Informe de Sostenibilidad Ambiental del PGOU, y en lo relativo a la contaminación atmosférica y los residuos urbanos, puede añadirse la contenida en los cuadros 5.2 a 5.7.

**Cuadro
5.2**

Residuos sólidos urbanos. Burjassot. 2005-2008

	2005	2006	2007	2008
Enero	1.051	1.205	1.190	1.146
Febrero	1.044	1.100	1.104	1.067
Marzo	1.125	1.250	1.228	1.099
Abril	1.133	1.116	1.126	1.089
Mayo	1.187	1.226	1.258	1.146
Junio	1.157	1.191	1.157	1.096
Julio	1.132	1.200	1.090	1.085
Agosto	911	977	942	896
Septiembre	-	1.172	1.139	1.047
Octubre	-	1.159	1.159	1.118
Noviembre	-	1.129	1.067	1.027
Diciembre	1.199	1.183	1.140	1.094
Total	-	13.908	13.599	12.910
Kg./habitante	-	371,9	361,0	335,9
Kg./hab. l día	-	1,0	1,0	0,9

Fuente: Ajuntament de Burjassot (Plan de Acción Local).

**Cuadro
5.3**

Recogida de aceite proveniente de particulares. 2007-2009

	2007	2008	2009
Kg.	1.870	1.770	1.525
Kg./habitante	0,050	0,047	0,040
Kg./hab. l día	0,00014	0,00013	0,00011

Fuente: CENRESA (Plan de Acción Local).

**Cuadro
5.4**

Recogida de aceite proveniente de la hostelería. 2007-2009

	2007	2008	2009
Kg.	3.980	2.860	3.300

Fuente: CENRESA (Plan de Acción Local).

**Cuadro
5.5**

Recogida selectiva de vidrio. 2006-2008

	2006	2007	2008
Kg.	195.060	301.520	346.900
Kg./habitante	5,215	8,005	9,026
Kg./hab. l día	0,014	0,022	0,025

Fuente: ECOEMBES (Plan de Acción Local).

**Cuadro
5.6**
Recogida selectiva de cartón y papel. 2006-2008

	2006	2007	2008	2009
Kg.	567.810	724.850	807.100	741.750
Kg./habitante	15,180	19,240	21,000	19,300
Kg./(hab. i día)	0,042	0,053	0,057	0,053

Fuente: ECOEMBES (Plan de Acción Local).

**Cuadro
5.7**
Recogida selectiva de envases. 2006-2008

	2006	2007	2008
Kg.	301.520	346.900	359.480
Kg./habitante	8,000	9,030	9,350
Kg./(hab. i día)	0,022	0,025	0,026

Fuente: ECOEMBES (Plan de Acción Local).

Es necesario finalmente mencionar la información de detalle sobre impacto ambiental de algunas actividades económicas que se contiene en el documento, al que también antes se ha hecho mención, titulado *Auditoría Ambiental de Burjassot. Diagnosi socioambiental. Medi socioeconòmic*. En él se pueden encontrar algunas descripciones, breves pero de interés, en relación a los residuos generados por diversas actividades industriales ubicadas en la población, y que no resulta necesario repetir en este lugar.

5.2. BIENESTAR SOCIAL

La sostenibilidad comprende tres dimensiones básicas, la económica, la social y la medioambiental. La primera y la tercera han sido ya objeto de comentario en otras partes del presente documento. La segunda constituye el objeto del presente apartado.

La sostenibilidad social requiere que el desarrollo sea social y culturalmente aceptable para el conjunto de la población, sin dejar bolsas de marginación que debiliten su cohesión. Un componente importante es el logro de un mayor nivel de *capital social*. Como ya anteriormente se ha apuntado, el capital social representa la acumulación de la capacidad de los individuos y grupos para trabajar conjuntamente en el seno de una sociedad, y alcanzar objetivos compartidos, y es un recurso básico que se desarrolla mediante la aparición de redes de conexión entre las personas, y la generación de relaciones de confianza, reciprocidad e intercambio entre ellas. Los objetivos del *desarrollo social sostenible* incluyen la reducción de la vulnerabilidad de las personas, la mejora en la equidad y en la eliminación de la pobreza, y el logro de la satisfacción general de las necesidades básicas de toda la población. Son varios los aspectos sociales de la sostenibilidad sobre los que vale la pena llamar la atención:

los condicionantes que los cambios en la estructura demográfica están imponiendo en las sociedades avanzadas sobre algunos aspectos básicos del Estado de Bienestar, el grado de equidad o de desigualdad en la distribución de la renta, y la persistencia de situaciones de riesgo de pobreza incluso en contextos de alto nivel medio de renta.

Algunos de estos aspectos, como las consecuencias socio-económicas del envejecimiento de la población (financiación de las pensiones públicas, gastos sanitarios ligados a la vejez, cobertura de situaciones de dependencia) escapan a la esfera de competencias municipal, salvo actuaciones puntuales (sistemas de asistencia domiciliaria a ancianos organizados por los ayuntamientos, aulas de la tercera edad), o actuaciones que son fruto de la colaboración con otras Administraciones Públicas (dotación de plazas en residencias de la tercera edad). En lo referente a dotaciones de plazas en residencias de ancianos, el **cuadro 5.8** ofrece información cuantitativa a nivel municipal para los municipios del AMV con menos de 50.000 habitantes, distinguiendo entre titularidad pública y privada. Aunque las intervenciones en temas de bienestar social respondan en gran medida a ámbitos competenciales superiores, los ayuntamientos constituyen sin embargo el interlocutor más directo e inmediato para los ciudadanos, lo que les lleva a enfrentarse directa y diariamente con las situaciones de pobreza y marginación social que padece una parte de la población, y que se están viendo agudizadas por la actual situación de crisis económica.

En líneas generales la sociedad española no está a la altura que su nivel de desarrollo podría exigir en cuanto a los esfuerzos dirigidos a corregir un exceso de desigualdad y evitar la pobreza y la marginación social, aunque la situación difiere bastante entre las diferentes comunidades autónomas, como los indicadores correspondientes han puesto repetidamente de relieve. Entre estos indicadores uno de los más utilizados es la tasa de pobreza, que mide la proporción de la población que presenta riesgo de encontrarse en esa situación por no alcanzar un determinado umbral de ingresos, y que constituye un indicador importante de la sostenibilidad social de un modelo de desarrollo. En cuanto a la desigualdad, cuenta para su medición con una amplia variedad de indicadores específicos que suelen medir la concentración de la renta en determinados estratos de la población.

Desigualdad y pobreza representan aspectos vinculados a la equidad en la distribución de la renta y en el acceso a bienes específicos. Por esa razón es frecuente encontrar que los indicadores de la distribución del ingreso, y también de la pobreza, se emplean para obtener medidas empíricas de bienestar. El problema es que este tipo de indicadores son difíciles de trasladar a medidas de tipo normativo, ya que resulta muy arriesgado establecer a partir de qué nivel la desigualdad y la pobreza alcanzan niveles intolerables. Una de las posiciones filosóficas más conocidas al

respecto es la que establece que solamente puede hablarse claramente de mejoras en la distribución de la renta, si resulta posible observar cambios positivos en el bienestar de los individuos más pobres de la sociedad. Este planteamiento abre un camino interesante para analizar las situaciones de pobreza a escala municipal.

**Cuadro
5.8**

Número de plazas en residencias de ancianos por titularidad del centro. 2012.
Plazas por cada 100 habitantes de 65 o más años

	Total (plazas por 100 habitantes)	Pública	Privada
San Antonio de Benagéber	38,2	0,0	38,2
Albuixech	21,2	0,0	21,2
Puig	17,8	0,0	17,8
Picanya	11,4	8,0	3,4
Massamagrell	10,0	4,2	5,8
Massanassa	9,4	0,0	9,4
Alcàsser	8,7	0,0	8,7
Rafelbuñol/Rafelbunyol	7,8	7,8	0,0
Godella	6,8	0,0	6,8
Sedaví	6,5	0,0	6,5
Alboraya	6,3	0,0	6,3
Silla	6,1	6,1	0,0
Manises	5,7	3,0	2,7
Paiporta	5,3	0,0	5,3
Burjassot	5,3	1,6	3,7
Picassent	5,0	0,0	5,0
Catarroja	4,6	0,9	3,7
Alaquàs	4,4	3,3	1,1
Moncada	4,4	3,6	0,8
Xirivella	4,1	0,0	4,1
Albal	3,5	3,5	0,0
Puçol	3,1	3,1	0,0
Aldaia	2,4	1,6	0,8
Quart de Poblet	1,7	1,7	0,0
Alfajar	0,7	0,7	0,0
Mislata	0,5	0,5	0,0
Albalat dels Sorells	0,0	0,0	0,0
Alfara del Patriarca	0,0	0,0	0,0
Almàssera	0,0	0,0	0,0
Benetússer	0,0	0,0	0,0
Meliana	0,0	0,0	0,0
Museros	0,0	0,0	0,0
Rocafort	0,0	0,0	0,0
Tavernes Blanques	0,0	0,0	0,0
Vinalesa	0,0	0,0	0,0

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

A escala municipal es seguramente excesivo pretender llevar a cabo la elaboración de encuestas específicas de gasto e ingresos que permitan asignar una cifra a la tasa de pobreza de la localidad. En cambio, partiendo de la concepción filosófica mencionada, resulta factible y deseable intentar identificar aquellas familias concretas que padecen situaciones de privación, y hacer un seguimiento de sus problemas, de su relación con el mercado de trabajo, de la participación de sus miembros más jóvenes con el sistema educativo etc. De esta manera pueden diseñarse actuaciones que permitan desarrollar una acción correctora eficaz, y a la vez ir disponiendo de información continuada sobre los problemas de pobreza y marginación social existentes a escala local. La fuente de información es en este caso la propia Administración municipal, a través de los servicios sociales, así como los centros educativos, asociaciones de padres de alumnos, asociaciones vecinales y otras.

Una segunda fuente de información de cara a conocer la situación municipal en relación al bienestar social es la información disponible en los Censos de Población en cuanto a las características de las viviendas y las dotaciones de que disponen las familias que las habitan. Es de esperar que la conclusión de los trabajos del Censo actual permita abordar estos temas.

Una problemática específica de Burjassot es la de la exclusión social en el barrio de acción preferente conocido como «las 613 viviendas». Existe información al respecto en el documento titulado *Auditoría ambiental de Burjassot. Diagnosi Socioambiental. Medi Socioeconòmic* que a su vez procede principalmente de los Servicios Sociales del propio Ayuntamiento de Burjassot. El barrio constituye una zona degradada donde se agudizan los riesgos de exclusión social. Estos se manifiestan en un índice de absentismo escolar mucho más elevado que en el resto de la localidad. Así en las 613 viviendas vive el 72% de la población de Burjassot con problemas de escolarización regular, y el 61% de estos absentistas es de etnia gitana. También una proporción entre el 54% y el 69% de las infracciones cometidas por menores se producen por menores procedentes del barrio. La integración en el mercado de trabajo presenta asimismo muchas deficiencias, de modo que ya en 2001, la tasa de desempleo del barrio era del 22,9%, más del doble de la media del municipio. Es de suponer que con la crisis actual la situación debe haber empeorado notablemente.

Por último, forman parte también de las políticas dirigidas a promover la sostenibilidad social, las que tienen por objeto la promoción del deporte y de los espacios de ocio. Tampoco en este terreno la disponibilidad de información es suficiente, ya que normalmente es excesivamente genérica. El **cuadro 5.9** informa sobre la superficie destinada a parques, jardines y áreas naturales en 2012, expresada en m² por habitante, mientras el **cuadro 5.10** recoge la superficie destinada a instalaciones deportivas, también en m² por habitante. En ambos casos las dotaciones de Burjassot se sitúan en la segunda mitad de la tabla, aunque no en la cola de la

distribución. Es de señalar que el abanico de dotaciones es muy amplio, ya que los municipios del AMV con mayores superficies por habitante presentan dotaciones más de veinte veces superiores a los que ofrecen una situación más deficiente. De otro lado, el **cuadro 5.11** recoge la distribución de las instalaciones deportivas de Burjassot según el tipo de instalación.

**Cuadro
5.9**

Superficie destinada a parques, jardines y áreas naturales. 2012. Metros² por habitante.

Municipio	m ² /hab.
Picanya	24,8
Puig	17,1
Rafelbuñol/Rafelbunyol	11,8
Massamagrell	8,8
Catarroja	6,9
Aldaia	6,9
Godella	6,8
Alaquàs	6,6
Picassent	6,1
Vinlesa	5,4
Almàssera	5,0
Massanassa	4,3
Massalfassar	4,2
Puçol	3,9
Albalat dels Sorells	3,8
Pobla de Farnals, la	3,6
Xirivella	3,5
Manises	3,3
Silla	3,2
Sedaví	3,0
Llocnou de la Corona	2,8
Burjassot	2,6
Meliana	2,6
Tavernes Blanques	2,5
Païporta	1,9
Alcàsser	1,8
Albuixech	1,8
Rocafort	1,7
San Antonio de Benagéber	1,7
Moncada	1,6
Beniparrell	1,4
Quart de Poblet	1,4
Benetússer	1,3
Alfara del Patriarca	1,3
Alfatar	1,2
Emperador	1,2
Albal	1,1
Museros	0,8
Alboraya	0,8
Foios	0,6
Bonrepòs i Mirambell	0,5
Mislata	0,2

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

**Cuadro
5.10**
Superficie destinada a instalaciones deportivas. 2012. Metros² por habitante.

Municipios	m ² /hab.
Manises	16,9
Vinalesa	14,2
Puig	14,0
Rocafort	9,9
Picanya	8,8
Albal	5,9
San Antonio de Benagéber	5,7
Godella	5,4
Rafelbuñol/Rafelbunyol	5,2
Beniparrell	4,8
Puçol	4,8
Albuixech	4,4
Meliana	4,2
Aldaia	4,1
Sedaví	3,5
Silla	3,3
Museros	3,3
Moncada	3,2
Catarroja	3,2
Foios	3,2
Pobla de Farnals, la	3,0
Picassent	3,0
Xirivella	3,0
Alcàsser	2,9
Quart de Poblet	2,7
Tavernes Blanques	2,7
Burjassot	2,6
Alfara del Patriarca	2,5
Alaquàs	2,5
Mislata	2,3
Almàssera	2,2
Massalfassar	2,1
Alboraya	2,1
Massamagrell	2,0
Benetússer	2,0
Massanassa	1,8
Alfafar	1,7
Albalat dels Sorells	1,2
Emperador	1,0
Païporta	0,9
Bonrepòs i Mirambell	0,9

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Cuadro
5.11

Distribución de las instalaciones deportivas por tipo. Burjassot. 2012

	Superficie (m²)	% s/total
Pistas polideportivas	33.395	33,6
Complejos polideportivos	30.938	31,1
Terrenos de juego	16.922	17,0
Otros	7.690	7,7
Frontones (sin cubrir)	3.000	3,0
Polideportivos cubiertos	3.000	3,0
Piscinas cubiertas	2.500	2,5
Gimnasio	2.032	2,0
Frontones (cubiertos)	0	0,0
Puerto deportivo	0	0,0
Piscinas al aire libre	0	0,0
Total	99.477	100,0

Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) (2012). *Corine Land Cover (CLC)*. Base de datos disponible en: <http://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/clc-2006-vector-data-version-2>

Albertos Puebla, J.M., J. Noguera Tur, M.D. Pitarch Garrido y J. Salom Carrasco (2006). *Los hábitos de movilidad en la Universitat de València (2005-2006): Problemas de acceso a los campus y sostenibilidad*. Valencia: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València.

Ayuntamiento de Burjassot (2012). *Plan General de ordenación Urbana de Burjassot. 2012*. Burjassot. Disponible en <http://www.burjassot.org/PGOU.zip>

Ayuntamiento de Burjassot (2013a). *Agenda Local 21*. Burjassot. Disponible en <http://www.burjassot.org/val/default.aspx?tipo=4&ids=331>

Ayuntamiento de Burjassot (2013b). *Plan de Acción Local*. Disponible en: <http://www.burjassot.org/val/Default.aspx?tipo=4&ids=22795>

Ayuntamiento de Valencia (2013). *Anuario Estadístico 2012*. Valencia. Disponible en http://www.valencia.es/ayuntamiento/anuario.nsf/fCategoriaVista?readForm&Vista=vListadoAnuario&Categoria=Anuario%202012&lang&bdOrigen=ayuntamiento/estadistica.nsf&lang=1&nivel=6_2

Bureau van Dijk (2012). *SABI*. Base de datos distribuida por Bureau van Dijk (publicación electrónica). Disponible en DVD-ROM.

Camagni, R. (2007). «Towards a Concept of Territorial Capital». Joint Congress of the European Regional Science Association (47th Congress) and ASRDLF (Association de Science Régionale de Langue Française, 44th Congress), Paris, 29 agosto–2 septiembre.

Chasco Yrigoren, C. y J. Vicéns Otero (1999). «An estimation of disposable income of the Spanish municipalities in 1997». Documento 99/3. Madrid: Instituto Lawrence Klein. Universidad Autónoma de Madrid.

Comisión Europea (2011). *Cities of Tomorrow. Challenges, visions, ways forward*, Bruselas: Directorate General for Regional Policy.

ETN SIOSE (Equipo Técnico Nacional del Sistema de Información de Ocupación del Suelo en España). Anexo I. Descripción del Modelo de Datos y Rótulo SIOSE2005. Versión 2, Instituto Geográfico Nacional. Disponible en Internet: <http://www.siose.es/siose/> [consulta: 1 de febrero de 2011].

Generalitat Valenciana (2002). *Memoria 2002*. Área 5. Hospital Arnau de Vilanova. C. E. Burjassot. C. E. Liria. Conselleria de Sanidad. Valencia. Disponible en <http://publicaciones.san.gva.es/publicaciones/documentos/Hosp%20Arnau%20Vilanova%202002.pdf>

Generalitat Valenciana (2009). *Estrategia Territorial Comunitat Valenciana*. Valencia. Disponible en <http://cma.gva.es/web/indice.aspx?nodo=77495&idioma=C>

Generalitat Valenciana (2013). *Banco de datos municipal Argos*. Valencia. Disponible en <http://www.argos.gva.es/>

Goerlich, F.J. y I. Cantarino (2012). *Una grid de densidad poblacional para España*. Informe Técnico. Bilbao: Fundación BBVA.

Goerlich, F.J. y I. Cantarino (2013). «Redefiniendo ciudades». Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Valencia e Ivie. Mimeo.

Goerlich, F.J., M. Mas (dirs.), J. Azagra y P. Chorén (2006). *La localización de la población española sobre el territorio. Un siglo de cambios. Un estudio basado en series homogéneas (1900-2001)*. Bilbao: Fundación BBVA.

González Romero, G. (2013). *Modelos territoriales de innovación en Andalucía*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

IERM (2012). *Per afrontar la crisi: La Metròpoli de Barcelona*. Anuari Metropolità de Barcelona 2011. Institut d'Estudis Regionals y Metropolitnas de Barcelona.

IGN (Instituto Geográfico Nacional) (2011). *Sistema de Información de Ocupación del Suelo en España —SIOSE2005—*. Documento Resumen. Madrid, 10 de mayo.

INE (Instituto Nacional de Estadística) (2004). *Censo de Población y Viviendas 2001*. Madrid. Base de datos disponible en: <http://www.ine.es/inebmenu/indice.htm>

INE (2013). *Explotación estadística del Padrón*. Madrid. Base de datos disponible en Internet: <http://www.ine.es/inebmenu/indice.htm>.

INE (2014). *Censo de Población y Viviendas 2011*. Madrid. Base de datos disponible en: <http://www.ine.es/inebmenu/indice.htm>

Instituto Asturiano de Estadística (2008). *La renta de los Municipios Asturianos. 2008*. Oviedo. Disponible <http://www.sadei.es/>

IVE (Instituto Valenciano de Estadística) (2013). *Banco de datos territorial*. Valencia.

Izquierdo, A. y C. Carrasco (2005). «Flujos, tendencias y signos de instalación de los extranjeros en España». *Papeles de Economía Española* 104, 92-122.

La Caixa (2014). *Anuario Económico de España 2013*. Base de datos municipal. Disponible en http://www.anuarieco.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.le_DEM.pattern&START=YES

Mas, M. y J. Quesada (2005). *Las nuevas tecnologías y el crecimiento económico en España*. Bilbao. Fundación BBVA.

Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2010). *Estrategias de innovación industrial y desarrollo económico en las ciudades intermedias de España*. Bilbao: Fundación BBVA.

Ministerio de Fomento (2013). Áreas Urbanas +50. Información estadística de las Grandes Áreas Urbanas española 2012. Madrid. Disponible en <http://www.fomento.gob.es/MFOM.CP.Web/detallepublicacion.aspx?idpub=BAW013>

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2013a). *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos locales (EIEL) 2011*. Madrid. Disponible en <http://www.seap.minhap.gob.es>

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2013b). *Estadísticas Catastrales. 2013*. Madrid. Disponible en <http://www.catastro.meh.es>

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) (2012). *Redefining «Urban»: A New Way to Measure Metropolitan Areas*. Paris: OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264174108-en>.

OSE (Observatorio de la Sostenibilidad en España) (2006). *Sostenibilidad en España 2006*. Madrid: Fundación Universidad de Alcalá, Fundación Biodiversidad y Ministerio de Medio Ambiente.

OSE (2011). *Sostenibilidad en España 2011*. OSE. Disponible en <http://www.sostenibilidad-es.org>

PATECO (2009). *Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana 2009*. Valencia. Disponible en <http://www.pateco.es/informes/informe.php?idInforme=55>

Roig, A. (2012). *La problemática de los sistemas especializados en comercio minorista. El caso de la ciudad de Burjassot*. Master en Gestión y Promoción del Desarrollo Local. Valencia: Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. Universitat de València.

SEPE (Servicio de Empleo Público Estatal) (2013). *Estadísticas y observatorio*. Madrid. Base de datos disponible en: http://www.sepe.es/contenido/mercado_trabajo

Stiglitz, J.E., A. Sen y J.P. Fitoussi (2009). Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress.

TAMA Estudio (2012). *Informe de Sostenibilidad Económica*. Octubre 2012. Documento del Plan General de Ordenación Urbana.

Universitat de València (2013). *Recull de Dades Estadístiques Curs 2011-2012*. Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/uvweb/servei-analisi-planificacio/ca/estadistiques-indicadors/recull-dades/estadistiques-1285868428356.html>



ANÁLISIS DAFO DE BURJASSOT

ANÁLISIS **DAFO** DE **BURJASSOT**

Síntesis de las debilidades (D), amenazas (A), fortalezas (F) y oportunidades (O) identificadas en el municipio.

A través del análisis de la información estadística disponible, los diferentes documentos e informes existentes sobre Burjassot, las dinámicas de grupo con residentes en el municipio y las entrevistas a expertos en diferentes temáticas se ha realizado un diagnóstico del municipio. En este diagnóstico se han detectado las fortalezas y las debilidades de Burjassot en cada una de las áreas estudiadas, así como las amenazas y oportunidades que marcan el punto de partida de la estrategia a medio y largo plazo. El análisis DAFO sirve de base para identificar los principales factores en los que deben apoyarse el crecimiento y el desarrollo futuros del municipio, así como los retos y oportunidades a los que se enfrenta en los próximos años, constituyendo el punto de partida para formular los objetivos del plan sobre bases objetivas y consensuadas.

DEBILIDADES

LOCALIZACIÓN

1. Saturación del territorio correspondiente al término municipal.
2. Fragmentación paisajística al estar encajado entre varios grandes ejes viarios.
3. Barreras de conexión con la ciudad de Valencia derivadas de la presencia de la CV-30.
4. Barrera de conexión con la huerta debida a la línea de Metro que atraviesa el municipio.
5. Dinámica completamente determinada y vinculada a la ciudad de Valencia.
6. Tamaño municipal pequeño (3,4 km²) y prácticamente urbanizado en su totalidad.

RENTA

1. Nivel de renta disponible por habitante inferior a la media provincial y a la media del AMV.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Escasa presencia de la agricultura, con problemas estructurales derivados de su carácter minifundista.
2. Fuerte peso en el empleo de las empresas pequeñas y de las microempresas, particularmente tras el cierre de RTVV.
3. Escasa capacidad de decisión sobre infraestructuras básicas que condicionan el "modelo" de ciudad y condicionan la vertebración del municipio.
4. Falta de tejido industrial y de suelo industrial e infrautilización del existente.
5. Modelo de "Ciudad dormitorio" percibido como poco atractivo: el 66% de sus ocupados no trabaja en Burjassot.
6. La cercanía a Valencia representa una fuerte competencia para el comercio local.
7. Pérdida del antiguo mercado municipal como locomotora comercial de la zona centro.

AMENAZAS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. La fuerte caída del sector de la construcción dificulta la reabsorción del desempleo y la reactivación de la actividad económica local.
2. Dificultad de adaptación del comercio local a las nuevas tecnologías para mejorar la interacción con el consumidor.
3. Falta de previsión de mejoras en el entorno urbano que faciliten el acceso al comercio local.
4. Efecto potencialmente muy negativo del cierre de RTVV.

DEBILIDADES

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

1. Dificil movilidad intramunicipal: problemas de circulación.
2. Se genera un importante flujo de "conmuting" entre el municipio y sus vecinos.
3. Escasez de aparcamientos para un sistema de movilidad basado en el automóvil.
4. Falta de convenio de continuidad entre empresas municipales de transporte en bicicleta Valencia-Burjassot.
5. La mayoría de las decisiones que afectan a infraestructuras viarias no corresponden al municipio.
6. Los problemas de ruido provienen fundamentalmente del tráfico.
7. Infrutilización de los nuevos aparcamientos.

EMPLEO

1. Alto nivel de desempleo en la actualidad (rasgo no específico del municipio).
2. La crisis ha afectado especialmente a los colectivos menos formados y ya de por sí marginales (especialmente en el barrio de las 613 viviendas).

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

1. Insuficiente difusión de la transmisión de información por banda ancha (nº de líneas por 100 habitantes), algo inferior a la media del AMV.

BIENESTAR SOCIAL

1. Presencia de bolsas de marginación social con elevado absentismo escolar e incidencia de infracciones cometidas por menores en el barrio de las 613 viviendas.
2. Conflictividad residual del bloque de las 613 viviendas. Este barrio ha mejorado mucho, evolucionó de la exclusión a la pobreza, pero ahora, dada la actual situación económica, se vuelve de nuevo a la exclusión.
3. Es necesaria una mayor interacción del ayuntamiento con el bloque de las 613 viviendas. Dado el nivel cultural y educativo, es necesario adaptar la información a los residentes del barrio, de forma que los residentes del mismo la entiendan.

AMENAZAS

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

1. El cierre de RTVV elimina casi en su totalidad las actividades intensivas en conocimiento localizadas en el municipio.

BIENESTAR SOCIAL

1. El rápido aumento del peso relativo de la población de origen extranjero (0,25% en 1996 y 10,14% en 2012) requiere de políticas que favorezcan la plena integración social de este colectivo.
2. Riesgo de que la crisis agudice las situaciones de marginación social en el municipio, principalmente en el barrio de las 613 viviendas.
3. Afloramiento de la nueva pobreza fruto del desempleo.
4. Reducción de competencias municipales en materia de bienestar social.

DEBILIDADES

EDUCACIÓN

1. Estado de deterioro de muchas infraestructuras educativas.
2. Poca oferta educativa que permita el ciclo integral infantil-bachillerato.
3. Elevadas tasas de abandono entre el colectivo gitano.
4. La Universidad y el municipio han vivido prácticamente de espaldas, tanto desde el punto de vista de la oferta cultural del municipio para el alumnado y profesorado, como para la divulgación científica por parte de la Universidad en su entorno más cercano.

CULTURA Y OCIO

1. Falta de locales de ocio y oferta de ocio joven (bares, pubs, lugares de copas,...) limitada en Burjassot.
2. Infratilización del espacio del antiguo mercado municipal para la dinamización de la zona centro.
3. Falta de integración de la política de comunicación de la oferta cultural y deportiva que lleva a una infratilización de la misma por los ciudadanos.
4. La propiedad de algunos de los bienes patrimoniales fundamentales (Silos) corresponde al Ayuntamiento de Valencia.
5. Oferta de restauración de cierta calidad muy limitada.
6. Dificultades en que la oferta cultural sea regular y homogéneamente repartida en el tiempo.
7. Dificultades de coordinación y lograr una oferta cultural integrada y regular de las más de 270 entidades municipales que generan actividades.
8. Ausencia de una actividad bandera que facilite la generación de notoriedad hacia el exterior.

MEDIO AMBIENTE

1. Falta de un plan de tratamiento municipal de residuos.

AMENAZAS

EDUCACIÓN

1. Reducción de competencias municipales en materia de atención psicopedagógica en educación primaria y secundaria.

MEDIO AMBIENTE

1. Riesgo de que una futura reactivación económica afecte negativamente a los limitados espacios verdes hoy disponibles.

FORTALEZAS

LOCALIZACIÓN

1. Ubicación en el AMV beneficiándose de las correspondientes economías de aglomeración y alta accesibilidad a la ciudad central.
2. Proximidad a una gran ciudad y posibilidad de aprovechar “spillovers” de la misma.

POBLACIÓN

1. Dinámica demográfica tradicionalmente positiva.
2. Aumento del peso dentro de la población total del municipio de los grupos de edad potencialmente productivos (1970- 2013).
3. Contribución de la inmigración reciente al crecimiento de la población activa del municipio.
4. Participación ciudadana muy importante. Número de entidades municipales importante (270) para la población del municipio.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Polo importante de actividad comercial minorista en el contexto del AMV
2. Comercio local bien dotado para las compras diarias.
3. Menor impacto de la crisis inmobiliaria que en otros municipios.
4. Universidad como proveedora de residentes temporales en Burjassot que demandan alojamiento en régimen de alquiler.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

1. Elevada conectividad intermunicipal.
2. Buenas infraestructuras para la movilidad en bicicleta.
3. Buena movilidad hacia el exterior del municipio: buenas comunicaciones con Valencia y otros municipios cercanos.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

1. Presencia relativamente importante, en el contexto del AMV, de actividades intensivas en conocimiento.
2. Presencia de Centros Universitarios (públicos y privados) en su término municipal.

OPORTUNIDADES

LOCALIZACIÓN

1. Posibilidades de colaboración con municipios vecinos del AMV en el marco de entidades supramunicipales.

POBLACIÓN

1. Rejuvenecimiento permanente del municipio por la presencia de población universitaria.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Entorno favorable para el desarrollo de la hostelería vinculada a las actividades de negocios (Feria Valencia y Parque Tecnológico).
2. Aprovechamiento de los efectos externos positivos de la creación de conocimiento por parte de universidades y centros de investigación situados en el municipio por parte de empresas locales.
3. Colaboración entre el Ayuntamiento y el asociacionismo privado del sector comercial. Lograr una mayor diferenciación del comercio local.
4. Aprovechamiento del parque de viviendas vacías para ofrecer alternativas de residencia a los estudiantes y trabajadores de la Universitat de València.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

1. Incremento de la frecuencia de tránsito del transporte público y desarrollo de las propuestas de mejora de la movilidad.
2. Compatibilización del servicio de préstamo y recogida de bicicletas de Burjassot con el de la ciudad de Valencia.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

1. Aprovechamiento de “spillovers” tecnológicos derivados de los campus universitarios.

FORTALEZAS

BIENESTAR SOCIAL

1. La elevada densidad poblacional facilita el desarrollo de una vida social cohesionada y favorece la creación de espacios públicos.
2. Intenso movimiento asociativo, reflejando una sociedad civil fuerte.
3. Infraestructuras sanitarias suficientes.
4. Grandes avances en la integración de minorías étnicas y cambios estructurales en su hábitat (RIU613).
5. Implicación municipal en la gestión del bienestar social a través de la ADL.

CULTURA Y OCIO

1. Infraestructuras y ofertas culturales importantes y patrimonio arquitectónico de interés.
2. Oferta deportiva amplia y variada.
3. Elevado sentido de pertenencia al municipio.
4. Tranquilidad de pueblo con oferta de servicios de ciudad.
5. Auditorio municipal: espacio singular y poco común en la Comunitat.

MEDIO AMBIENTE

1. Buen estado de conservación de la Unidad de Paisaje de l'Horta de València denominada "Huerta de Burjassot-Borbotó-Carpesa".
2. Espacio de huerta protegido en buen estado, con valor paisajístico, y que es necesario potenciar. Ello permitiría "esponjar" algo la ciudad, excesivamente densa o compacta.

OPORTUNIDADES

URBANISMO

1. Dada su situación, la localización geográfica y las infraestructuras que rodean al municipio, la política urbanística pasa por la negociación entre administraciones.
2. Desarrollar un proyecto de consolidación del mercado antiguo. El actual proyecto periódico de "mercado medieval" podría beneficiarse mucho de este espacio.

EDUCACIÓN

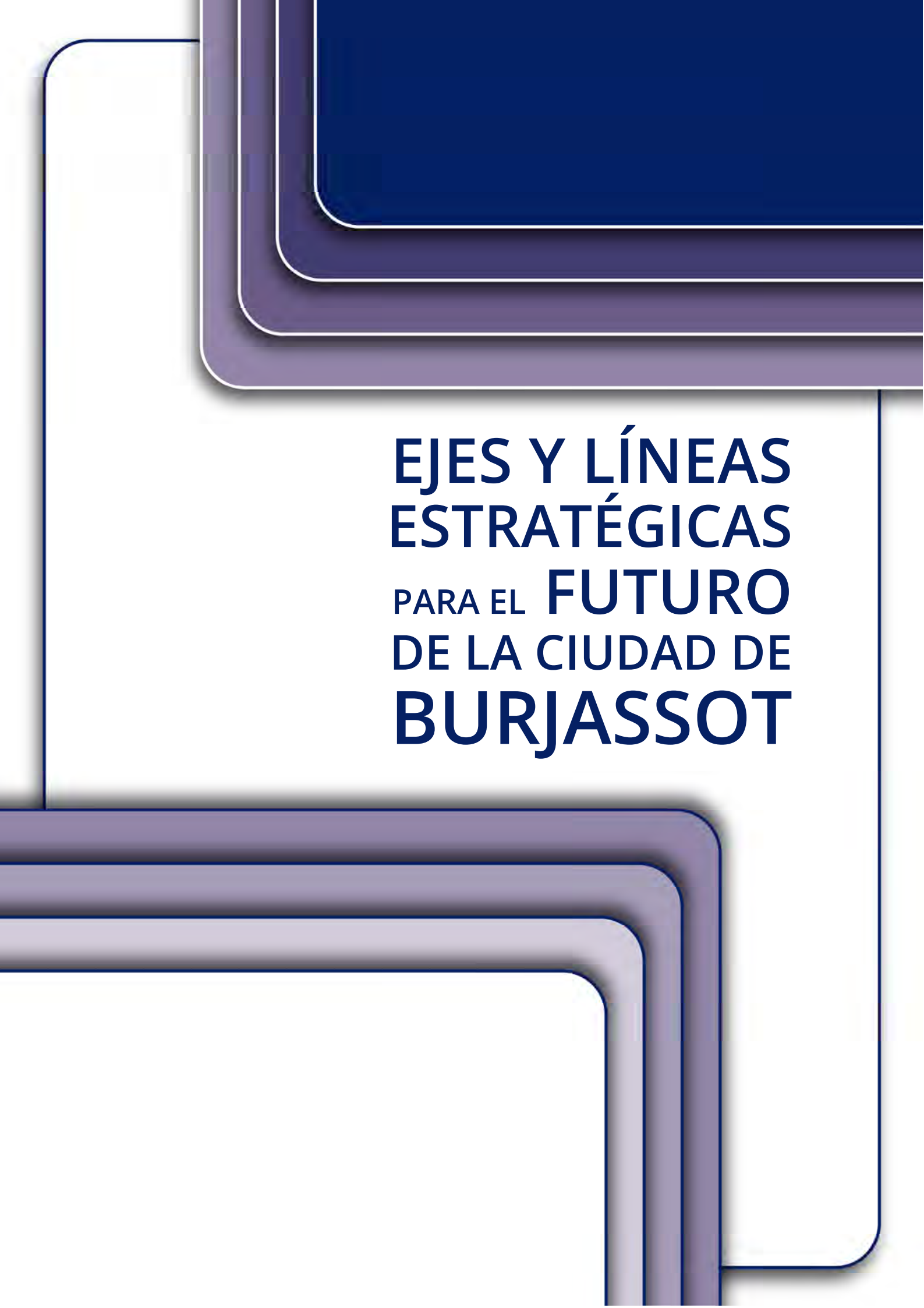
1. Posibilidades de colaboración con la Universitat de València, que cuenta con un campus en el término municipal.

CULTURA Y OCIO

1. Presencia de universidades: potenciación de una oferta de ocio inexistente.
2. Presencia de universidades: vertebración y desarrollo cultural.

MEDIO AMBIENTE

1. Desarrollo de un sistema de indicadores que permita prever, evaluar y reducir los riesgos ambientales (contaminación de acuíferos, deterioro paisajístico, etc.).



**EJES Y LÍNEAS
ESTRATÉGICAS
PARA EL FUTURO
DE LA CIUDAD DE
BURJASSOT**

EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL FUTURO DE LA CIUDAD DE BURJASSOT

INTRODUCCIÓN: LA CALIDAD DE VIDA URBANA COMO APUESTA ESTRATÉGICA

El objeto de las reflexiones que se plantean en este documento es ofrecer unas sugerencias básicas que sirvan para establecer una estrategia realista y viable para el futuro de Burjassot. El punto de partida es la aspiración a conseguir la mejor calidad de vida posible para sus ciudadanos teniendo siempre en cuenta los condicionantes y las oportunidades existentes en la actualidad.

Las ciudades no son solamente agentes cruciales de cara al crecimiento económico. Son también los lugares donde se concentran las oportunidades, pero también los problemas, que presentan las sociedades modernas. Entre estos problemas se encuentran la polución, la exclusión social, la inseguridad, el desempleo y la pobreza, que afectan al bienestar de sus habitantes al influir en su calidad de vida. Es importante tener presente que en la actualidad resulta cada vez más habitual establecer una distinción básica entre el *nivel medio de renta* alcanzado por un grupo humano y su *calidad de vida*. Esta última constituye un concepto importante, de carácter multidimensional, cuyo significado resulta necesario clarificar para poder hacerlo operativo.

La calidad de vida de una ciudad puede referirse tanto a los atributos específicos que poseen las personas que las habitan, salud y educación entre otras, como a las condiciones del entorno con que se relacionan. Tiene que ver por tanto con el análisis de las condiciones en que se desenvuelve la vida cotidiana de los habitantes de las áreas urbanas, incluyendo su acceso a los servicios públicos y privados, las infraestructuras de que disponen y los cauces con que pueden contar para su participación en la vida política y en las actividades sociales a escala local.

Los estudios referentes a la calidad de vida urbana han buscado frecuentemente la vinculación de este concepto con la dinámica de crecimiento o declive de las ciudades. En un contexto de creciente apertura económica de los países y de fuerte reducción de costes en el transporte de bienes y en la transmisión de la información, se ha asumido que la calidad de vida puede constituir un importante factor de atracción de los factores de producción que gozan de una mayor movilidad, particularmente el capital y el trabajo altamente cualificado. Es un hecho que las economías modernas están cada vez más orientada a los servicios, y en este tipo de

actividad, la calidad y la creatividad de la fuerza de trabajo constituyen el capital más importante. En consecuencia, la capacidad que muestre cada ciudad para atraer recursos humanos cualificados y 'creativos' será un factor fundamental para el desarrollo de la economía local. Es evidente que factores tradicionales, tales como la dotación de infraestructuras, el perfil de la estructura productiva local, la disponibilidad genérica de fuerza de trabajo y la propia ubicación de la ciudad siguen jugando un papel importante como determinantes del crecimiento económico y el éxito comparativo de las distintas áreas urbanas. Ahora bien, en combinación con estos factores, la calidad de vida que una ciudad ofrezca puede representar una ventaja competitiva decisiva para su desarrollo.

La atención en aumento que ahora se presta a la calidad de vida de las ciudades responde a la reconsideración actual de la función de las ciudades como centros de consumo frente a su papel como centros de producción. Durante mucho tiempo se ha considerado que la principal fortaleza de las aglomeraciones urbanas residía en su capacidad para elevar la productividad de las empresas, al permitirles reducir su coste de acceso a un amplio mercado de consumidores y a otras empresas. Los modelos de crecimiento urbano más habituales tendían a destacar las ventajas de costes derivadas de las economías de aglomeración. En cambio, en la actualidad se tiende a dar una importancia mayor que en el pasado a la capacidad de atracción de que gozan las ciudades en su calidad de centros de consumo. La accesibilidad a una rica gama de bienes y servicios privados y públicos que se obtiene a partir de cierto nivel de dimensión de los núcleos urbanos y la disponibilidad de un patrimonio arquitectónico atractivo, crean importantes ventajas desde el punto de vista locacional. Esta es la razón por la que se ha ido abriendo paso la idea de que el atractivo de las ciudades como lugar para vivir cuenta al menos tanto como las economías de aglomeración que generan a la hora de explicar su potencial de crecimiento.

BURJASSOT: UNA CIUDAD EN UN CONTEXTO METROPOLITANO

Muchas ciudades se ubican en espacios urbanos de gran dimensión, frecuentemente, aunque no siempre, organizados en torno a una ciudad central situada en un lugar más elevado en la jerarquía urbana. La existencia de estas Áreas Metropolitanas modifica el contexto en que se produce el crecimiento de las ciudades y también altera las pautas que determinan la calidad de la vida urbana. De hecho, la calidad de vida no es solamente un factor relevante en la competencia entre ciudades por la atracción de capital humano, sino que también juega un papel importante a la hora de explicar la expansión de las grandes áreas urbanas y los fenómenos de estratificación social que se producen en su interior. Dentro de la problemática general de la calidad de vida urbana, reviste un interés específico, por sus características peculiares, la que ofrecen ciudades que se ubican dentro de una gran área metropolitana, dada la intensidad de los flujos de personas, bienes y

servicios que tienen lugar dentro del Área y dada también la especialización de funciones que tiene lugar en ese marco espacial. En este sentido no es posible perder de vista que Burjassot, con sus 38.000 habitantes se ubica en el Área Metropolitana de Valencia (AMV), un espacio urbano densamente poblado que cuenta en la actualidad con una población del orden de 1,7 millones de habitantes, de los cuáles 800.000 viven dentro de los límites administrativos de la ciudad central (Valencia).

Las áreas metropolitanas son el reflejo de la tendencia histórica, acrecentada desde la revolución industrial, hacia la concentración espacial de la actividad económica, el empleo y la población. Ahora bien, a medida que las áreas metropolitanas ganan en extensión y aumenta su complejidad interna, deja de ser posible considerar a cada una de ellas como si se tratara de un único punto en el espacio. Esto es particularmente importante en el caso de las áreas metropolitanas europeas, la mayoría de las cuáles, al contrario que muchas metrópolis norteamericanas, no ha surgido como resultado de un fenómeno de expansión 'en mancha de aceite' de una única gran ciudad congestionada. Por el contrario, su formación ha operado por consolidación de una serie de centros urbanos preexistentes que han sido progresivamente integrados en un área urbana de mayor dimensión a partir de una ciudad central mucho más grande en cuyo entorno se encontraban. Este es desde luego el caso del Área Metropolitana de Valencia, entre otras muchas, y de Burjassot dentro de ella.

La estructura urbana espacial interna de las áreas metropolitanas modernas parece orientarse en la actualidad hacia formas cada vez más complejas, caracterizadas por desarrollar una pluralidad de centros, que permiten extender en el espacio los efectos económicos positivos de las grandes aglomeraciones.

La calidad de vida de ciudades que forman parte de un área metropolitana depende en consecuencia de múltiples factores internos y externos. Entre estos últimos no son los menos importantes los que tienen que ver con el entorno metropolitano (ubicación en relación al trazado de las principales vías de transporte que atraviesan el área, especialización productiva en el contexto del área, etc.) y con la calidad de los servicios que presta la Administración supramunicipal, autonómica en este caso, a la población local (sanidad, educación etc.). En ciudades que forman parte de un área metropolitana densa y muy consolidada, como es la AMV, no puede perderse de vista el contexto metropolitano a la hora de analizar las funciones que desempeña un centro urbano como Burjassot. En relación a este punto, resulta necesario distinguir entre el espacio como lugar de residencia y el espacio como lugar de producción, de actividad comercial y de disfrute de actividades de ocio. En este sentido debe destacarse que, cada vez en mayor medida, la aglomeración urbana formada por Valencia y los municipios más próximos a ella funciona como una

‘ciudad’ integrada. Una ‘ciudad metropolitana’ de estructura originalmente radiocéntrica, pero posteriormente modificada por la construcción de la autovía que describe un amplio arco al Oeste de la ciudad de Valencia, dando continuidad hacia el Norte y hacia el Sur a la Autopista del Mediterráneo y también por la construcción de corredores rápidos comarcales, y que cuenta con áreas de predominio industrial, residencial y de servicios claramente diferenciadas. En el contexto urbano español, el Área Metropolitana de Valencia formaría parte de las áreas de segundo nivel —tras las regiones metropolitanas de Madrid y Barcelona— junto con Sevilla y Bilbao. Un elemento revelador de la madurez en cuanto fenómeno metropolitano de las áreas encabezadas por ciudades como Valencia es la existencia de unos fuertes flujos de movilidad residencia-trabajo que ya no quedan restringidos a la relación convencional entre la ciudad central y las poblaciones de la corona metropolitana, sino que afectan a la relación entre sectores y espacios ubicados dentro de la propia corona. Las coronas metropolitanas van adquiriendo un papel cada vez más activo y se están convirtiendo en ámbitos autónomos de organización funcional, por lo que se estima que con el paso del tiempo los núcleos urbanos que las conforman se irán configurando como partes sustantivas de la nueva ciudad metropolitana con todos sus atributos, y no solamente como meros espacios que albergan funciones especializadas, de carácter residencial o productivo.

Finalmente conviene introducir una breve reflexión respecto a la forma en que la pertenencia de un municipio a un área metropolitana puede modificar el sentido y la eficacia de las políticas locales. Básicamente se trata de reconocer que las políticas desarrolladas por las autoridades de un municipio a favor del crecimiento económico suelen desbordar el ámbito donde dichas autoridades tienen jurisdicción, para influir en otros municipios vecinos. La forma de que estas políticas adquieran su máxima eficacia sería por tanto que pudieran diseñarse y aplicarse teniendo en cuenta todos sus efectos, y no solo los que se producen en el municipio de origen. Si no existe alguna institución político/administrativa que abarque el conjunto del área metropolitana al menos deberían ser posibles fórmulas de cooperación entre municipios vecinos.

UN FUTURO POSIBLE PARA BURJASSOT

El punto de partida de las sugerencias que a continuación se formulan es la caracterización de Burjassot como una entidad de población que cada vez más se configura como uno de los elementos componentes de una gran ciudad metropolitana. En este sentido, Burjassot irá previsiblemente convirtiéndose en un distrito, o barrio destacado, de esta gran ciudad, pero conservando la acusada personalidad que le ha dado su historia. Es este aspecto, es decir, el conjunto de rasgos de un núcleo habitacional con personalidad propia, el que bien gestionado puede convertirse en un elemento favorable para aplicar una estrategia de desarrollo centrada en la calidad de vida. En relación a este punto, es necesario tener presente que la

disociación entre lugar de trabajo, lugar de ocio y lugar de residencia, con la creciente demanda asociada de movilidad, constituye una característica absolutamente normal de cualquier gran ciudad o área metropolitana. Lo que una estrategia de desarrollo a escala municipal debe por tanto perseguir es ofrecer a la población residente el mayor número de atractivos para que encuentren en el municipio un entorno favorable para llevar a cabo las actividades a que sus preferencias personales o sus necesidades les conduzcan (vida cultural, actividades deportivas, disfrute de zonas verdes, compras, gestiones administrativas, atención sanitaria, etc.), con independencia de que estas personas tengan o no su lugar de trabajo en el propio municipio (Burjassot). Se trata, en definitiva, de facilitar la vida de la población residente, ofreciéndole también unos servicios municipales fácilmente accesibles y una interlocución cómoda y ágil con la Administración Local. La facilidad de desplazamiento hacia Valencia u otras poblaciones del AMV es también importante, ya que permite disminuir la parte del tiempo de la jornada diaria que debe invertirse en acceder al lugar de trabajo o de estudio. En este sentido Burjassot cuenta con buenas conexiones y debe esforzarse por mejorarlas, aunque en algunos casos la instancia decisoria sobre las correspondientes redes de transporte se sitúe a nivel supramunicipal.

Entendemos que esta reflexión debe articularse en torno a una idea fuerza que sirva de eje a todas las acciones y a la comunicación de las mismas. Sería lo que técnicamente podríamos denominar "**Visión Estratégica**", ¿cómo quiere ser Burjassot en el futuro? Aunque la concreción en eslóganes o acciones de comunicación específicas deberían dejarse a los especialistas en estos campos, una descripción general de la misma es imprescindible. Burjassot tiene muy difícil modificar ciertos aspectos de su realidad física: tamaño reducido del término municipal, falta de suelo industrial y de posibilidades de tenerlo, encajonamiento entre vías de comunicación, etcétera. También, en nuestra investigación, la imagen predominante del modelo de ciudad actual que define a Burjassot no tiene connotaciones demasiado positivas: "Ciudad Dormitorio". Pues bien, en nuestra opinión, el esfuerzo estratégico futuro debe articularse, como decíamos, en convertir una realidad estructural, apoyándonos en los puntos fuertes de la ciudad, en un activo que configure una imagen distintiva, diferencial respecto a otras ciudades del entorno, que incremente el orgullo y sentido de pertenencia del ciudadano. Y ese eje solo puede ser, bajo nuestro punto de vista, el siguiente:

Burjassot debe convertirse en una ciudad comprometida en promover la calidad de vida de sus ciudadanos. Calidad de vida definida en un sentido integral: un municipio social y medioambientalmente responsable, con las inquietudes culturales atendidas por una oferta completa y con los servicios básicos prestados adecuadamente en un marco de relación entre los ciudadanos y las instituciones basado en la transparencia.

La concreción posterior en eslóganes del tipo “Burjassot, la ciudad de dimensión humana” o similares, quedaría en manos de expertos.

El análisis DAFO que previamente se ha desarrollado en el marco de este Proyecto ha permitido detectar un conjunto de aspectos útiles para el diseño de una estrategia urbana sobre bases sólidas, es decir partiendo de la realidad existente, tomando como referencia la aspiración a la mejor calidad de vida urbana posible. Los comentarios que siguen a continuación se articulan por tanto en relación a las posibilidades que ofrecen algunos de los rasgos más destacados de la actual realidad municipal para alcanzar ese objetivo.

3.1

“Potenciar los aspectos positivos y reducir los negativos derivados de la elevada densidad demográfica del municipio”

Una primera característica relevante del municipio de Burjassot es su elevada densidad de población, que tiene consecuencias tanto negativas como positivas. En el lado negativo existe la percepción de un espacio muy saturado donde difícilmente encajarían nuevas actividades económicas que hicieran un uso intensivo de un recurso local tan escaso como es el suelo urbanizable. En el lado positivo, la densidad de población favorece la interacción entre las personas y el uso frecuente de los espacios públicos, lo que a su vez ofrece determinadas ventajas. Entre ellas se encuentra la posibilidad de ejecutar algunos servicios municipales con costes por persona relativamente bajos (recogida de basuras, seguridad ciudadana), y las oportunidades que la densidad urbana brinda para el desarrollo del sector terciario. En este último aspecto es notoria la importancia de la actividad comercial minorista que tiene lugar en la ciudad, que incluso logra atraer consumidores procedentes de municipios vecinos.

Las recomendaciones básicas que cabría hacer para reducir los impactos negativos de la elevada densidad demográfica y rentabilizar los positivos serían las siguientes:

a Conseguir un mayor esponjamiento del núcleo urbano, aprovechando las oportunidades que pudieran surgir para la creación de nuevos espacios verdes, y manteniendo normas de construcción que conserven las bajas alturas en los edificios del casco histórico de la población. Dotar de arbolado a las calles que lo permitan.

b Reducir el tráfico en las zonas de mayor valor patrimonial y comercial, promoviendo la peatonalización en la medida de lo posible. Fomentar el transporte público y los desplazamientos a pie y en bici, y conseguir conectar las redes de uso público de la bici en Burjassot y Valencia.

C Mejorar la integración entre la ciudad y la huerta protegida subsistente, aprovechando las oportunidades que la huerta ofrece para su aprovechamiento lúdico de forma ambientalmente sostenible (rutas verdes, huertos sociales etc.), y para su uso con fines de educación ambiental.

d Realizar un esfuerzo de promoción del suelo terciario ya existente para lograr que, siendo una superficie muy limitada, al menos sea usado en el mayor grado posible con la implantación de empresas.

3.2

“Favorecer la consolidación de un sector comercial potente”

Burjassot ocupa dentro del AMV el lugar que aproximadamente le corresponde como centro de actividad económica. No destaca en relación a otros municipios del AMV por la dimensión de su sector industrial ni por el peso relativo de su agricultura. Sí que ocupa en cambio un lugar destacado en lo referente a la actividad comercial minorista, por delante de otros municipios de mayor volumen de población, con 486 establecimientos y un ámbito de cobertura que alcanza a poblaciones vecinas, como Godella, Rocafort, Moncada, y barrios de la ciudad de Valencia, como Benimamet y el norte de Benicalap. El comercio local comprende tanto un comercio minorista de proximidad de carácter tradicional, como dos grandes áreas comerciales (Parque Albán y el nuevo Parque Ademuz). El comercio tradicional ha generado además un tejido asociativo importante que puede facilitar la canalización de nuevas iniciativas municipales tendentes a favorecer su consolidación y garantizar su futuro. En esta línea se formulan cinco recomendaciones básicas:

a Estimular la adaptación del comercio tradicional a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, que han creado nuevas formas de establecer contacto con los consumidores y reaccionar a sus demandas. Dada la reducida dimensión de este tipo de comercio sería conveniente el apoyo público a una plataforma digital que integrara de forma homogénea la diferente oferta comercial del municipio y ayudara a la creación y consolidación de una marca propia de calidad para el comercio de Burjassot.

b Realizar un proceso de concienciación paulatino hacia el consumidor/ciudadano de que la compra en el municipio puede ser un ejercicio de responsabilidad hacia el mismo. Obviamente este esfuerzo siempre será baldío si no hay un esfuerzo paralelo por parte del asociacionismo comercial por proveer de servicios de valor añadido al consumidor y por modernizar y adaptar la oferta a las necesidades del mismo, máxime cuando la oferta es muy fácilmente sustituible dada la cercanía de Valencia. Un adecuado ejercicio de segmentación (búsqueda de colectivos hacia los que diseñar una oferta específica, como pueda ser por ejemplo los mayores, con dificultades de movilidad y de acarrear pesos) puede ayudar a perfilar esa oferta y esos servicios.

c Impulsar la rehabilitación del antiguo mercado municipal para convertirlo en un elemento dinamizador del tejido urbano de su entorno, combinando funciones comerciales y de ocio. Existen espacios comerciales en las grandes ciudades (Covent Garden en Londres, Mercado de San Miguel en Madrid, Mercado de Colón en Valencia, etc.) que pueden servir de referencia, adaptándolos a la escala propia de una ciudad del tamaño de Burjassot y siguiendo las recomendaciones de posibles estudios sobre futuros usos del mercado. En relación con este proyecto es necesario pasar revista a la accesibilidad de la zona donde se va a desarrollar el proyecto, teniendo en cuenta la posibilidad de atraer visitantes no residentes en el municipio.

d Si se mantiene el recurso a los mercadillos como elementos revitalizadores del consumo en ciertas zonas, habría que valorar su tematización para que realmente añadiesen valor y favorecieran la movilidad del consumidor hacia ellos desde otras zonas de la ciudad (alimentación, alimentación ecológica, textil, intercambio de productos de segunda mano, noches blancas...).

e Evaluar la utilidad de crear una marca propia de calidad para el comercio de Burjassot que potencie la identificación del ciudadano con el comercio local. Esta marca podría ir acompañada, si hay oferta de calidad suficiente, de acciones temáticas puntuales. Actividades como la ruta de la tapa y las ferias de comercio y gastronomía, que cuentan con su 6ª y 9ª edición, son una muestra de que este tipo de acciones funcionan en Burjassot.

3.3

“Favorecer las sinergias con el campus de la Universitat de València”

En Burjassot coincide la presencia de varias instituciones educativas de nivel superior (Universitat de València-Estudi General y Universidad Católica San Vicente Mártir), lo que representa una característica y una potencial ventaja competitiva muy particular de este municipio. Aunque se trata de una estimación imprecisa, es posible que en la actualidad alrededor de un 14% de los estudiantes de estos campus residan en el municipio. Se trata de explotar todas las oportunidades disponibles para que ello redunde en beneficio de la actividad económica y de la vida cultural de la ciudad. Al respecto se formulan las siguientes recomendaciones:

a Vincular el Campus universitario de la Universitat de València (UV) con el tejido urbano del municipio, de forma que se desarrolle una adecuada integración paisajística. Dado que en la actualidad existen vallas de separación, sería necesario sustituirlas por otros procedimientos alternativos que también garanticen la seguridad de las instalaciones. La posibilidad de eliminación de las vallas se vería muy favorecida si previamente se soterraran las vías.

b Evaluar la aplicación del Convenio existente entre la Universidad y el Ayuntamiento para ver hasta qué punto se han producido sinergias positivas entre ambas instituciones. Puede pensarse en iniciativas concretas, como por ejemplo plantear de forma regular la participación periódica de profesores del Campus en las actividades de la Casa de la Cultura municipal (charlas de divulgación científica, tertulias, etc.) o colaboraciones con la empresa pública Centro de Empleo, Estudios y Formación (CEMEF).

c Garantizar la oferta de alojamiento local para aquellos alumnos y profesores, también profesores visitantes, que deseen aprovechar las ventajas de residir en la proximidad del Campus. Para ello es preciso estimar cuál es en la actualidad el *stock* de viviendas en alquiler que cubre esta necesidad, y caso de que fuera insuficiente estudiar la forma de ampliarlo. Se podría estudiar la posibilidad de crear una agencia pública para la gestión y alquiler de viviendas a estudiantes.

El barrio de San Juan podría ser el “Benimaclet de Burjassot”. Este barrio por su ubicación geográfica -junto a la universidad y las instalaciones deportivas- y sus características urbanísticas -casas bajas de dos alturas- podría ser el lugar idóneo para dar alojamiento a los estudiantes universitarios.

d Dirigir acciones de comunicación específicas de la oferta cultural/ocio de Burjassot al colectivo de alumnos/profesores de la universidad. La experiencia universitaria no es solo la recepción de una formación, es también el conjunto de actividades que complementan esta formación humanamente. Si se logra que el estudiante vincule Burjassot con un lugar donde hay oferta cultural, deportiva, de ocio joven, gastronómica, donde puede salirse y divertirse por la noche, probablemente la transferencia de recursos en términos de consumo a corto plazo se incrementaría a favor del municipio, pero sobre todo a medio plazo cuando el estudiante valorase en mayor medida que en la actualidad, la posibilidad de residir en Burjassot. Sería conveniente la instalación de una oficina de información municipal en el campus de la Universidad de Valencia, y vinculación mediante 'links' de las páginas web de la Universidad y del Ayuntamiento de Burjassot. El objetivo sería facilitar a los estudiantes el acceso a los servicios y cualquier información de interés relativa a Burjassot (alquileres de pisos, gestiones de todo tipo etc.).

e Potenciar la relación universidad-empresa: debería explotarse, en colaboración con las autoridades académicas de la Universidad, el vivero de empresas próximo al campus universitario, donde pudieran acogerse iniciativas empresariales de base tecnológica en sus primeras fases de desarrollo o la posibilidad de habilitar espacios de co-working en Burjassot.

f Gestionar la realización de prácticas de estudiantes de las universidades en empresas de Burjassot. Para ello establecer previamente un listado de empresas que reúnan las condiciones apropiadas para ello.

3.4

“Superar la fragmentación del término municipal en una perspectiva de largo plazo”

En este aspecto las decisiones superan claramente el ámbito de decisión municipal. A pesar de ello, y de que en consecuencia el margen de actuación de Burjassot sea limitado, es necesario fijar objetivos claros de medio y largo plazo, que reflejen las aspiraciones del municipio en lo que a actuaciones urbanísticas de carácter supramunicipal se refiere. A este respecto se formulan las siguientes recomendaciones:

- a Algunas de las infraestructuras que fragmentan y limitan al municipio son relativamente recientes y no se prevén nuevas actuaciones en el medio plazo. Se trata básicamente de los ejes viarios CV-30 y CV-35. En estos casos deben analizarse las potenciales actuaciones tendentes a minimizar el impacto negativo de estas vías (contaminación acústica o de cualquier otro tipo), así como evaluar la posibilidad de mejorar las comunicaciones y la accesibilidad entre las partes fragmentadas por los ejes viarios. Esto es importante tanto en lo referente a la CV-30, que supone una barrera de conexión entre Burjassot y los barrios de Beniferri y Benicalap de la ciudad de Valencia, como en lo que respecta a la CV-35, que deja en uno de sus márgenes un barrio del municipio y el centro comercial Parque Ademuz, de reciente implantación. Fijar ideas sobre la conexión de esta zona con el resto de municipio es relevante, incluso aunque su viabilidad no dependa directamente del municipio. Una posibilidad sería la creación de un bulevar en la CV-35 similar al del tramo de la Avenida de las Cortes Valencianas que uniría los barrios colindantes con Benimamet con el resto del municipio de Burjassot.

b La otra infraestructura relevante en lo que a fragmentación del municipio se refiere son las vías del metro. Consideramos prioritario que el municipio disponga de un proyecto claro respecto a las actuaciones a realizar sobre las mismas, dado que existe el proyecto de su soterramiento. Ello es especialmente importante si pensamos que es este el proyecto que permitiría una transición suave entre los espacios urbanos y la huerta, que constituye una de las pocas posibilidades que existen de esponjar la ciudad. El proyecto, que el municipio debe hacer suyo para poder defender en instancias superiores, debe ser tan específico y detallado como sea posible, incluyendo todas las actuaciones urbanísticas relacionadas con el mismo. Aunque la capacidad directa de ejecución del mismo sea limitada, por corresponder a otras Administraciones, es importante que el municipio lo asuma como una reivindicación propia, y haga participe de ello a la ciudadanía.

c Mantener un contacto y una negociación continuada con las administraciones implicadas en lo referente a todas las actuaciones urbanísticas que afecten al municipio.

3.5

“Apostar decididamente por la sostenibilidad social y medioambiental”

En Burjassot los riesgos de exclusión social se presentan sobre todo en relación a la población residente en el Barrio de Acción Preferente de las 613 viviendas. Este colectivo humano, en gran medida de etnia gitana, ha presentado habitualmente una incidencia mucho más destacada que para la media del municipio fenómenos negativos como un elevado desempleo y un alto porcentaje de absentismo y fracaso escolar, así como la presencia de analfabetismo en la población adulta. En cuanto a otro colectivo potencialmente en riesgo de exclusión, la población inmigrante, su integración en el municipio se ha producido

aparentemente sin problemas significativos. En el terreno medioambiental no parece existir una problemática local especial, más allá de la contaminación atmosférica y acústica causada por el tráfico. Existe, sin embargo, la amenaza de que la pérdida de rentabilidad de la agricultura, que ya solo tiene una importancia marginal en el municipio como fuente de ocupación, de lugar a una degradación de l'Horta de Burjassot, que todavía se conserva en buenas condiciones y constituye un espacio protegido. Las sugerencias que se formulan en relación con los dos temas mencionados son las siguientes:

a Evaluar la situación presente del Barrio de las 613 viviendas, y la eficacia de las medidas de integración desarrolladas hasta el momento actual, para, en su caso, promover las alternativas oportunas. Reforzar en el Barrio la información sobre acceso al mercado de trabajo. Por ejemplo, los trabajos asociados a servicios municipales de mantenimiento del barrio de las 613 viviendas podrían ser desarrollados por personas sin empleo que vivan en el barrio.

b Facilitar a los agricultores el conocimiento de las técnicas y posibilidades de la agricultura ecológica, en el plano productivo, y de las posibilidades de las cadenas cortas de comercialización, en el terreno comercial.

c Integrar paisajísticamente la huerta y el espacio urbanizado. Dado que se espera de la huerta que además de su función productiva juegue un papel de espacio público con finalidad recreativa, es necesario dotarla mediante inversiones públicas de las condiciones necesarias para que ello sea posible (iluminación, señalización de caminos, seguridad etc.).

d Desarrollar medidas puntuales que reduzcan la contaminación acústica en la proximidad de las grandes vías de comunicación y que fomenten la eficiencia energética y eviten la contaminación lumínica en el alumbrado público.

e Proteger y rehabilitar del patrimonio arquitectónico histórico existente en el municipio. Dada la localización de Burjassot dentro del AMV, la rentabilidad social de estas actuaciones pasa por integrar dicho patrimonio en rutas culturales más amplias, relacionadas con la ciudad de Valencia. Analizar la viabilidad de que el Ayuntamiento de Valencia otorgue al Ayuntamiento de Burjassot el derecho de explotación del Patio de los Silos durante un periodo de tiempo lo suficientemente largo para amortizar posibles inversiones de rehabilitación.

f Potenciar la cultura de la bicicleta como alternativa a un sistema de movilidad basado en el automóvil. Existen para ello fortalezas en las que apoyarse como buenas infraestructuras de carril bici y continuidad en la conexión con otros municipios. Los beneficios que una mayor generalización de esta cultura provocaría irían desde los efectos sobre la salud de los ciudadanos, a mejoras en la movilidad intramunicipal fruto del descongestionamiento y, también, a la proyección de una imagen de municipio concienciado y responsable que deberá con el tiempo constituirse en un elemento de marca diferenciador y que también debería potenciarse con otras líneas de actuación propuestas.

g Evaluar con colectivos ecologistas la viabilidad/utilidad de realizar planes de promoción del deporte no invasivo (e.g. *running*) en el entorno de la huerta que permitiera acercar al ciudadano a ese entorno, para que pudiera sentirlo como propio y útil.

h Los huertos sociales puestos en marcha en Burjassot han tenido una gran acogida. Deberían valorarse alternativas que amplíen esta iniciativa utilizando los espacios de huerta que actualmente no están en explotación.

i Buscar un consenso para la peatonalización y restricción del tráfico a residentes en aquellas zonas que se puedan convertir a NO residentes en motores comerciales basados en el ocio y la restauración (Antiguo Mercado Municipal).

j En el plano social y educativo es necesario proseguir con los esfuerzos dirigidos a evitar la consolidación de colectivos de población marginada. Asimilar plenamente la experiencia positiva reciente en el CAES (Centro de Acción Educativa Singular) de desarrollo de un proyecto de atención personalizada con el mismo currículum que en otros colegios.

k Desarrollar un programa de integración de jóvenes en viviendas de personas mayores (viviendas solidarias).

3.6

“Reforzar la oferta cultural como elemento diferenciador del municipio”

Burjassot destaca en nuestros análisis como un referente en su entorno gracias a los esfuerzos realizados en ofrecer una oferta cultural completa y variada. No solo cuenta con centros con una gran experiencia en la programación (IMCJB) sino con un movimiento asociativo que ha emergido directamente de la sociedad civil y que es muy activo en sus actuaciones.

Si el eje de las actuaciones que se proponen es transmitir la idea fuerza de que Burjassot es un municipio que quiere destacar por esforzarse en dar una experiencia de calidad de vida superior a sus residentes, no aprovechar un activo ya consolidado sería poco sensato. Sin embargo, del diagnóstico que hemos realizado se derivan unas debilidades que, solventadas con las acciones específicas que se proponen, podrían potenciar la oferta cultural como elemento diferenciador de la ciudad:

a Necesidad de integración de la comunicación. El ciudadano debe tener la posibilidad de acceder fácilmente a la información sobre qué es lo que está programado en qué lugar y cuándo. No basta con que cada organizador se encargue de la difusión, es importante que de algún modo (redes sociales, página web específica) la programación completa, sea quien sea el organizador, esté a disposición del ciudadano. La programación del mes en curso podría anunciarse, como se hace en Benimaclet, en pequeños carteles en el comercio local, oficinas municipales, colegios, institutos, etcétera.

b Realizar un esfuerzo de coordinación entre todos los agentes implicados en la política cultural del municipio (IMCJB, entidades municipales, gestores culturales, equipo de gobierno...)

c Buscar la participación de profesores de las universidades con campus en Burjassot/Paterna en actividades como conferencias, mesas redondas, etc. programadas por el IMCJB

d Llevar la cultura al ciudadano, no el ciudadano a la cultura. Muchas veces la concentración de la oferta en un lugar determinado produce un 'efecto museo' (los visitamos cuando viajamos fuera, pero rara vez visitamos los de nuestra ciudad). Debería realizarse un proceso activo de llevar las actividades culturales a los barrios, a las distintas zonas de la ciudad. Esto no solo favorecería el sentido de pertenencia, sino la sensación de igualdad en el trato y, en determinadas zonas donde el nivel educativo promedio pueda ser inferior, esto podría tener un efecto positivo sobre la integración y la sostenibilidad social.

e Convertir un rehabilitado mercado municipal en epicentro de la oferta cultural más alternativa, más transgresora, más innovadora sin olvidar la actividad comercial del mercado. Debe tenerse en cuenta que una de las limitaciones percibidas de la oferta actual era que la variante de 'ocio joven' se consideraba como muy limitada, sobre todo tras la desaparición del 10dB. Aunque la oferta de ocio dirigido a un público joven debe venir de la iniciativa privada, la que pueda estructurarse en torno a componentes culturales puede compensar esta deficiencia de oferta.

f Las asociaciones como dinamizadoras de la oferta cultural. En un contexto como el actual, dejar toda la responsabilidad de la promoción cultural en manos públicas no es viable económicamente y supondría, además, desaprovechar el tejido asociativo. Sería necesario articular un mecanismo de coordinación intra-asociativo y de las asociaciones con el ayuntamiento para encontrar sinergias y enriquecer conjuntamente la oferta.

gg Búsqueda de una actuación cultural específica de referencia. No estamos proponiendo volcar en una actuación específica todos los esfuerzos, sino encontrar alguna actuación que hiciera de bandera, de señalizador de una realidad cultural rica y diversa. No es sencillo en un contexto económico restrictivo. Por los resultados de nuestros análisis, en el pasado el festival 10dB ejercía un rol similar al que proponemos. Cabría estudiar una alternativa que funcionase con este rol de estandarte y que fuera financieramente viable para el Ayuntamiento.

h Actualizar y aprovechar el catálogo de espacios urbanos relevantes (e.g. edificios singulares como Los Silos) desde la perspectiva urbanística/arquitectónica/cultural favoreciéndose la organización de recorridos guiados, no necesariamente regulares, para favorecer el conocimiento de la riqueza cultural del municipio entre ciudadanos en general, escolares, etcétera. Estas rutas irían acompañadas de un plan de señalización de estos recursos, y de su vinculación a rutas culturales más amplias, que situadas en el contexto de la ciudad de Valencia, aumentarían la visibilidad del municipio de Burjassot dentro del AMV.

3.7

“Administración transparente, administración participativa”

Todo proyecto de futuro para un municipio necesita de un entorno en el que el ciudadano se sienta cómodo, confíe en sus gobernantes, sienta que estos le escuchan y valoran su opinión más allá de lo que es una cita electoral puntual donde se solicita un voto.

En el ejercicio de análisis que hemos realizado, apoyado a través de dinámicas de grupos con los residentes en Burjassot y entrevistas en profundidad a expertos, no han surgido comentarios positivos ni negativos respecto a los equipos municipales, actuales ni pasados, por lo tanto esta propuesta de reflexión que planteamos no tiene ningún tipo de origen en una necesidad de cambio manifestada por los ciudadanos. Se trata, más bien, de una reflexión general sobre lo que debería ser el entorno administrativo más favorable para que las reflexiones realizadas pudieran cristalizar. Y también es una reflexión independiente de la adscripción política de los equipos de gobierno.

El ciudadano debe sentir que sus gobernantes municipales (también los autonómicos y nacionales por supuesto, pero es a nivel municipal al que nos estamos refiriendo) se rigen por principios de eficiencia, transparencia y servicio a la ciudadanía. Solo en la medida en que este sentimiento exista, el ciudadano se implicará en las acciones y podrá tener un sentimiento de orgullo en la pertenencia al municipio. Estos princi-

pios se enuncian de manera generalista y deberían estar fuera del debate político.

Por lo tanto entendemos que deberían iniciarse, o potenciarse si ya se están realizando, alguna de las siguientes actuaciones:

a Plan de potenciación de la participación ciudadana. No se trata de que el ciudadano decida, pero sí de que tenga cauces para hacer llegar de manera efectiva las necesidades percibidas en el municipio, las quejas/felicidades por las actuaciones realizadas. Una empresa que quiera ser eficiente y tener clientes satisfechos, hará todo lo posible porque sus empleados, que son el interface de contacto con esos clientes, le transmitan toda la información que les llegue de estos, sea positiva o negativa. Eso permite saber qué se hace bien o mal o al menos qué perciben los clientes como positivo o negativo. Salvando las distancias, lo mismo debería ocurrir a nivel municipal. Este plan puede recoger desde los buzones (virtuales y muy operativos) habituales en un sistema de gestión de la calidad, como reuniones periódicas con colectivos organizados.

b Plan de potenciación de la transparencia en la gestión municipal, sacada del debate político gobierno/oposición. Se trata de que cualquier proyecto (como cualquiera de los planteados en esta reflexión) se someta a la información y propuesta de mejoras por parte del ciudadano, más allá de las estrictas obligaciones legales de publicidad en boletines.

RESUMEN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS PARA EL FUTURO DE LA CIUDAD DE BURJASSOT





OBSERVATORIO ESTADÍSTICO DE BURJASSOT

*Indicadores de Burjassot y
comparación con su entorno*

OBSERVATORIO ESTADÍSTICO DE BURJASSOT

Indicadores de Burjassot y comparación con su entorno

1. POBLACIÓN Y TERRITORIO							
	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
POBLACIÓN							
Población (hab.)	38.148	792.303	1.548.960	2.566.474	5.113.815	2013	INE (Padrón Municipal)
Población menor de 15 años (hab.)	5.968	111.096	237.038	390.400	766.807	2013	INE (Padrón Municipal)
Población entre 15 y 64 años (hab.)	26.094	530.580	1.051.377	1.738.163	3.431.836	2013	INE (Padrón Municipal)
Población mayor a 64 años (hab.)	6.086	150.627	260.545	437.911	915.172	2013	INE (Padrón Municipal)
Población extranjera (hab.)	3.788	103.114	167.991	286.031	863.891,0	2013	INE (Padrón Municipal)
Población extranjera (%)	9,9	13,0	10,8	11,1	16,9	2013	INE (Padrón Municipal)
INDICADORES DEMOGRÁFICOS							
Mujeres (%)	51,5	52,2	51,4	50,7	50,4	2013	INE (Padrón Municipal)
Hombres (%)	48,5	47,8	48,6	49,3	49,6	2013	INE (Padrón Municipal)
Índice de juventud (%)	15,6	14,0	15,3	15,2	15,0	2013	INE (Padrón Municipal)
Índice de envejecimiento (%)	16,0	19,0	16,8	17,1	17,9	2013	INE (Padrón Municipal)
Tasa de dependencia (%)	46,2	49,3	47,3	47,7	49,0	2013	INE (Padrón Municipal)
Tasa de natalidad	9,2	9,2	9,9	9,7	9,3	2012	IVE e INE (Padrón Municipal)
Tasa de mortalidad	9,1	9,0	8,2	8,6	8,2	2012	IVE e INE (Padrón Municipal)
Crecimiento vegetativo	1	205	2.598	2.966	5.271	2012	IVE e INE (Padrón Municipal)
Crecimiento anual de la población (%)	0,6	0,5	1,0	1,2	1,7	2000-2013	IVE e INE (Padrón Municipal)
SUPERFICIE Y DENSIDAD							
Superficie (km²)	3,4	137	631	10.806	23.255	2013	IGN
Densidad de población (hab./km²)	11.076,5	5.797,8	2.455,8	237,5	219,9	2013	INE

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA							
	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
ACTIVIDAD ECONÓMICA							
Índice de actividad económica (España = 100.000)	43	1.840	2.910	4.696	9.750	2011	Anuario la Caixa
Índice de actividad industrial (España = 100.000)	12	554	1.842	4.778	10.804	2011	Anuario la Caixa
Índice de actividad comercial (España = 100.000)	125	2.463	4.007	5.747	11.152	2011	Anuario la Caixa
Índice turístico (España = 100.000)	11	2129	2.387	2.991	9.100	2011	Anuario la Caixa
TEJIDO EMPRESARIAL							
N.º de empresas ¹	352	14627	26331	42.092		2011	SABI
Microempresas. 0-9 trabajadores (%)	80,6	84,0	80,4	80,2		2011	SABI
Pequeñas empresas. 10-49 trabajadores (%)	15,5	13,8	17,0	17,0		2011	SABI
Medianas y grandes empresas. 50 o más trab. (%)	3,9	2,2	2,7	2,8		2011	SABI
Densidad empresarial (empresas por 1.000 hab.)	9,2	18,5	17,0	16,4		2011	SABI e INE

¹Se incluyen únicamente las que son societarias y aquellas individuales que hubiesen depositado Cuentas Anuales en el Registro Mercantil.

3. MERCADO DE TRABAJO

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
DATOS GENERALES							
Población en edad de trabajar (hab.) ¹	25.550	525.600	1.033.835	1.715.030	3.336.490	2011	INE (Censo 2011)
Población inactiva (hab.) ¹	5.160	107.040	702.405	343.670	677.840	2011	INE (Censo 2011)
Población activa (hab.) ¹	20.390	418.560	830.345	1.371.360	2.658.650	2011	INE (Censo 2011)
Población ocupada (hab.)	13.125	298.130	578.510	941.145	1.771.025	2011	INE (Censo 2011)
Población parada (hab.) ¹	7.270	120.430	255.110	430.215	887.620	2011	INE (Censo 2011)
INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO							
Tasa de actividad (%) ¹	79,8	79,6	80,3	80,0	79,7	2011	INE (Censo 2011)
Tasa de ocupación (%) ¹	51,4	56,7	55,6	54,9	53,1	2011	INE (Censo 2011)
Tasa de paro (%) ¹	35,7	28,8	30,7	31,4	33,4	2011	INE (Censo 2011)
POBLACIÓN OCUPADA							
Contratos registrados (núm.)	344	23.315	35.738	61.152	111.960	2013	SEPE
Agricultura (%)	0,6	0,7	1,9	5,5	5,7	2013	SEPE
Industria (%)	5,7	1,6	4,4	6,9	8,8	2013	SEPE
Construcción (%)	10,3	4,6	5,5	5,3	6,0	2013	SEPE
Servicios (%)	83,5	93,2	88,2	82,3	79,5	2013	SEPE
Situación profesional ² (hab.)	13.125	298.130	578.510	941.145	1.771.025	2011	INE (Censo 2011)
Empresario con asalariados (%)	6,6	6,5	6,6	7,2	7,7	2011	INE (Censo 2011)
Empresario sin asalariados (%)	9,5	8,9	8,8	9,3	9,6	2011	INE (Censo 2011)
Trabajados fijo o indefinido (%)	64,6	65,6	65,4	63,0	61,5	2011	INE (Censo 2011)
Trabajador eventual o temporal (%)	19,0	17,9	18,0	19,4	20,1	2011	INE (Censo 2011)
Otros (%)	0,3	1,1	1,1	1,3	1,1	2011	INE (Censo 2011)

3. MERCADO DE TRABAJO (cont.)							
	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
POBLACIÓN PARADA							
Población parada registrada (hab.)	5.333	81.773	177.972	288.332	576.076	2013	SEPE
Menores de 25 años (%)	10,4	6,8	8,0	8,9	8,6	2013	SEPE
Entre 25 y 44 años (%)	49,9	49,6	50,4	50,3	49,3	2013	SEPE
Mayores de 45 años (%)	39,7	43,5	41,6	40,8	42,1	2013	SEPE
Agricultura (%)	1,3	1,8	1,8	3,3	3,4	2013	SEPE
Industria (%)	11,7	10,2	13,5	14,4	15,6	2013	SEPE
Construcción (%)	17,5	11,1	12,5	12,9	13,7	2013	SEPE
Servicios (%)	65,2	72,1	66,8	64,0	61,1	2013	SEPE
Sin empleo anterior (%)	4,3	4,7	5,4	5,5	6,2	2013	SEPE
CAPITAL HUMANO							
Ocupados con al menos estudios postobligatorios (%)	57,1	74,5	n.d.	62,5	58,9	2011	INE (Censo 2011)
Ocupados con estudios universitarios (%)	25,4	43,5	35,1	31,2	28,1	2011	INE (Censo 2011)
Ocupados en empleos de alta cualificación (%)	30,2	42,5	n.d.	33,8	31,4	2011	INE (Censo 2011)

¹El dato del área metropolitana de Valencia (AMV) no incluye los siguientes municipios: Alfara del Patriarca, Beniparrell, Emperador, Llocnou de la Corona y Massalfassar. Datos de residentes en viviendas principales.

²El dato del área metropolitana de Valencia (AMV) no incluye información sobre Llocnou de la Corona.

4. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
ACTIVIDAD INDUSTRIAL							
Índice de actividad industrial (España=100.000)	12	554	1.842	4.778	10.804	2011	Anuario la Caixa
Actividades industriales (núm.)	179	3.203	9.125	16.224	32.005	2012	Anuario la Caixa
Energía y agua (%)	1,1	4,8	4,7	6,3	5,8	2012	Anuario la Caixa
Extracción y transf. min.energ y deriv.; ind.quím (%)	5,6	2,9	7,1	10,0	10,9	2012	Anuario la Caixa
Industrias transf. de metales; mec. Precisión (%)	29,1	25,5	28,0	24,8	22,5	2012	Anuario la Caixa
Industrias manufactureras (%)	64,2	66,8	60,1	58,9	60,7	2012	Anuario la Caixa
Superficie industrial (m ²)	39.381	2.726.154	n.d.	90.899.001	184.488.899	2008	SEPIVA
Superficie industrial (%)	1,1	2,0	n.d.	0,84	0,79	2008	SEPIVA
CONSTRUCCIÓN							
Actividades de construcción	173	4.007	8.113	16.325	38.463	2012	Anuario la Caixa
Superficie a construir de obra nueva (m ²)	114	49.977	182.602	346.694	821.042	2012	IVE
Edificios residenciales (%)	100,0	97,0	53,1	52,8	57,8	2012	IVE
Edificios no residenciales (%)	0,0	3,0	46,9	47,2	42,2	2012	IVE
Precio. Vivienda libre (euros/m ²)	921	1287	n.d.	1.092	1.143	2013	Ministerio de Fomento
Hasta 2 años de antigüedad	n.d.	1708	n.d.	1.270	1.292	2013	Ministerio de Fomento
Más de 2 años de antigüedad	921	1280	n.d.	1.041	1.056	2013	Ministerio de Fomento
Viviendas¹							
Viviendas	18.285	419.930	796.920	1.452.545	3.147.060	2011	INE (Censo 2011)
Población	37.947	792.054	1.545.564	2.563.345	5.009.930	2011	INE (Censo 2011)
Parque de viviendas (miles de viviendas)	18,3	419,9	796,9	1.452,5	3.147,1	2011	INE (Censo 2011)
Viviendas por cada 1.000 habitantes	482	530	516	567	628	2011	INE (Censo 2011)
Viviendas principales (%)	82,23	78,34	77,80	69,85	63,13	2011	INE (Censo 2011)
Viviendas secundarias (%)	5,72	8,04	7,84	15,41	20,82	2011	INE (Censo 2011)
Viviendas vacías (%)	12,06	13,62	14,37	14,73	16,05	2011	INE (Censo 2011)
Régimen de tenencia vivienda principal¹							
Propia, por compra, totalmente pagada (%)	38,0	42,6	39,1	37,5	38,2	2011	INE (Censo 2011)
Propia, por compra, con pagos pendientes (hipotecas) (%)	44,0	30,9	36,9	37,1	36,7	2011	INE (Censo 2011)
Propia por herencia o donación (%)	4,5	5,4	5,8	8,3	7,8	2011	INE (Censo 2011)
Alquilada (%)	8,8	14,5	11,9	10,0	10,5	2011	INE (Censo 2011)
Cedida gratis o a bajo precio (por otro hogar, pagada por la empresa...) (%)	0,7	2,2	2,1	2,3	2,2	2011	INE (Censo 2011)
Otra forma (%)	4,0	4,3	4,3	4,8	4,6	2011	INE (Censo 2011)

¹El dato del área metropolitana de Valencia (AMV) no incluye información sobre Llocnou de la Corona.

5. COMERCIO							
	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMERCIALES							
Índice comercial (España=100.000)	125	2.463	4.007	5.747	11.152	2011	Anuario la Caixa
Índice comercial mayorista	32	2.077	4.025	5.953	11.152	2011	Anuario la Caixa
Índice comercial minorista	197	2.761	4.000	5.505	11.516	2011	Anuario la Caixa
Índice de restauración y bares	59	2.713	3.759	5.130	10.871	2011	Anuario la Caixa
Actividad de restauración y bares (núm.)	162	4.591	7.526	12.009	27.709	2012	Anuario la Caixa
COMERCIO MAYORISTA							
Actividades comerciales mayoristas (núm.)	56	2.935	6.120	9.810	19.060	2012	Anuario la Caixa
Mat. primas agrarias; alim., bebidas y tabaco (%)	33,9	23,0	25,5	33,0	33,1	2012	Anuario la Caixa
Textiles, confección, calzado y art. Cuero (%)	5,4	11,1	8,4	7,7	11,6	2012	Anuario la Caixa
Productos farmac; perfum. y mant. Hogar (%)	7,1	7,9	8,1	7,4	6,7	2012	Anuario la Caixa
Artículos de consumo duradero (%)	19,6	24,4	20,4	17,3	14,3	2012	Anuario la Caixa
Comercio al por mayor interindustrial (%)	3,6	2,5	4,4	4,3	4,5	2012	Anuario la Caixa
Otro comercio al por mayor interindustrial (%)	21,4	17,2	22,3	21,7	22,4	2012	Anuario la Caixa
Otro comercio al por mayor no especificado (%)	8,9	14,0	10,9	8,7	7,4	2012	Anuario la Caixa
COMERCIO MINORISTA							
Actividades comerciales minoristas (núm.)	486	14.555	24.026	38.870	80.782	2012	Anuario la Caixa
Alimentación (%)	33,5	37,1	35,2	34,0	32,5	2012	Anuario la Caixa
No alimentación (%)	60,7	56,9	58,4	58,6	59,6	2012	Anuario la Caixa
Comercio mixto y otros (%)	5,8	6,1	6,4	7,4	8,0	2012	Anuario la Caixa
Superficie de comercio minorista (miles de m ²)	55.587	1.885.339	3.410.979	5.508.102	11.171.979	2012	Anuario la Caixa
Nº de centros comerciales	1	11	20	31	63	2012	Anuario la Caixa
Superficie de centros comerciales (miles de m ²)	20.876	357.711	713.726	994.323	1.778.446	2012	Anuario la Caixa

6. TURISMO

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
OFERTA TURÍSTICA							
Índice turístico (España = 100.000)	11	2.129	2.387	2.991	9.100	2011	Anuario la Caixa
Establecimientos hoteleros	3	72	116	239	745	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 1* y 2* (%)	33,3	15,3	25,0	36,0	39,1	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 3* (%)	66,7	29,2	32,8	36,0	35,7	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 4* (%)	0,0	47,2	37,1	25,1	23,0	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 5* (%)	0,0	8,3	5,2	2,9	2,3	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Plazas hoteleras	395	15.360	20.951	33.457	123.801	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 1* y 2* (%)	15,4	6,5	12,8	14,9	14,9	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 3* (%)	84,6	22,1	25,5	35,2	39,6	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 4* (%)	0,0	61,2	54,2	45,2	42,0	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Hoteles de 5* (%)	0,0	10,2	7,5	4,7	3,5	2013	Agencia Valenciana de Turismo
Plazas de hotel por 1.000 habitantes	10,4	19,4	13,5	13,0	24,2	2013	Agencia Valenciana de Turismo e INE

7. EDUCACIÓN

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
EDUCACIÓN NO UNIVERSITARIA							
Centros que imparten cada nivel educativo	29	1.008	n.d.	1191	3.437	2013/2014	Argos
Infantil	20	353	n.d.	1.256	2.115	2013/2014	Argos
Primaria	9	167	n.d.	712	1.378	2013/2014	Argos
Secundaria obligatoria	7	111	n.d.	407	718	2013/2014	Argos
Bachillerato	3	68	n.d.	246	460	2013/2014	Argos
Formación Profesional Grado Medio	5	61	n.d.	169	318	2013/2014	Argos
Formación Profesional Grado Superior	5	55	n.d.	158	277	2013/2014	Argos
Educación Especial	3	73	n.d.	225	388	2013/2014	Argos
Otras Enseñanzas No Universitarias	7	120	n.d.	665	1.176	2013/2014	Argos
Alumnos	4.927	117.335	n.d.	394.840	762.394	2013/2014	Argos
Infantil	948	19.646	n.d.	75.034	144.152	2013/2014	Argos
Primaria	1.606	41.204	n.d.	150.594	290.308	2013/2014	Argos
Secundaria obligatoria	1.088	26.755	n.d.	91.299	179.437	2013/2014	Argos
Bachillerato	240	10.221	n.d.	28.657	58.173	2013/2014	Argos
Formación Profesional Grado Medio	409	7.600	n.d.	21.243	40.872	2013/2014	Argos
Formación Profesional Grado Superior	555	10.877	n.d.	22.930	38.422	2013/2014	Argos
Programas de Cualificación Profesional Inicial	81	1.032	n.d.	5.083	11.030	2013/2014	Argos
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA							
Universitat de València ¹							
Alumnos de grado matriculados	8.043	36.611	-	-	-	2012/2013	UV
Alumnos de grado graduados	1.118	6.012	-	-	-	2011/2012	UV
Profesorado	879	2.970	-	-	-	2012	UV
Personal de Administración y Servicios	304	1.487	-	-	-	2012	UV

7. EDUCACIÓN (cont.)

	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
ESTUDIANTES RESIDENTES							
Estudiantes ²							
Totales (estud.)	8.855	174.100	342.655	568.435	1.093.295	2011	INE (Censo 2011)
Universitarios (%)	11,7	16,4	13,5	13,2	12,8	2011	INE (Censo 2011)
Lugar de estudio de los estudiantes totales ²							
Mismo municipio al de residencia (%)	54,2	76,7	68,5	64,4	66,1	2011	INE (Censo 2011)
Distinto municipio de la misma provincia (%)	32,7	9,8	17,8	20,9	18,1	2011	INE (Censo 2011)
Lugar de estudio de los estudiantes universitarios							
Mismo municipio al de residencia (%)	23,4	67,4	n.d.	34,9	30,4	2011	INE (Censo 2011)
Distinto municipio de la misma provincia (%)	62,2	12,8	n.d.	45,9	43,7	2011	INE (Censo 2011)

¹El dato de Burjassot corresponde al campus de Burjassot-Paterna y el dato de la ciudad de Valencia a los campus de Tarongers y Blasco Ibáñez.

²El dato del área metropolitana de Valencia (AMV) no incluye los siguientes municipios: Alfara del Patriarca, Beniparrell, Emperador, Llocnou de la Corona, Massalfassar y Vinalesa. Datos de población que estudia y no trabaja.

8. MOVILIDAD Y TRANSPORTE							
	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
POBLACIÓN VINCULADA							
Población vinculada (pers.)	53.239	1.019.653	1.847.167	2.757.798	5764512	2011	INE (Censo 2011)
Población vinculada residente (pers.)	37.827	790.754	1.431.378	2.070.288	4.100.789,0	2011	INE (Censo 2011)
Solo reside (%)	73,1	55,3	62,5	63,0	61,9	2011	INE (Censo 2011)
Reside y trabaja (%)	11,8	25,6	19,6	19,3	20,4	2011	INE (Censo 2011)
Reside y estudia (%)	15,2	19,0	17,9	17,6	17,7	2011	INE (Censo 2011)
Población vinculada no residente (pers.)	15.412	228.899	415.788	687.514	1.663.728,0	2011	INE (Censo 2011)
Trabaja allí (%)	48,1	42,9	49,8	40,5	28,8	2011	INE (Censo 2011)
Estudia allí (%)	40,7	23,6	23,1	17,3	12,0	2011	INE (Censo 2011)
Pasa allí más de 14 noches al año (%)	11,2	33,5	27,1	42,2	59,2	2011	INE (Censo 2011)
Tasa de vinculación (%)	140,7	128,9	129,0	133,2	140,6	2011	INE (Censo 2011)
LUGAR DE TRABAJO							
Ocupados que trabajan en el municipio de residencia (%)	33,9	67,9	50,5	50,0	55,0	2011	INE (Censo 2011)
Domicilio propio (%)	10,4	8,6	8,5	9,3	10,0	2011	INE (Censo 2011)
Varios municipios (%)	8,7	7,7	9,0	9,6	9,4	2011	INE (Censo 2011)
Mismo municipio al de residencia (%)	23,5	59,4	42,0	40,7	45,0	2011	INE (Censo 2011)
Distinto municipio de la misma provincia (%)	55,6	20,8	37,4	36,8	31,6	2011	INE (Censo 2011)
Otra provincia, CCAA o país 8%)	1,8	3,6	3,1	3,5	4,0	2011	INE (Censo 2011)
Distinta provincia de la misma comunidad (%)	0,9	1,8	1,5	1,9	1,6	2011	INE (Censo 2011)
Otra comunidad (%)	0,6	1,3	1,2	1,3	1,9	2011	INE (Censo 2011)
En otro país (%)	0,2	0,5	0,4	0,3	0,5	2011	INE (Censo 2011)
TIEMPO MEDIO DE DEPLAZAMIENTO AL LUGAR DE TRABAJO							
Menos de 10 minutos (%)	13,2	12,2	14,8	19,7	22,0	2011	INE (Censo 2011)
Entre 10 y 20 minutos (%)	27,6	29,6	28,9	26,9	27,9	2011	INE (Censo 2011)
Entre 20 y 30 minutos (%)	23,4	24,0	22,2	18,1	16,4	2011	INE (Censo 2011)
Entre 30 y 45 minutos (%)	9,9	10,9	10,1	9,1	7,7	2011	INE (Censo 2011)
Entre 45 minutos y 1 hora (%)	4,0	2,9	2,9	3,1	2,7	2011	INE (Censo 2011)
Entre 1 hora y hora y media (%)	1,0	1,5	1,4	1,6	1,3	2011	INE (Censo 2011)
Más de hora y media (%)	0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	2011	INE (Censo 2011)
MEDIO DE DESPLAZAMIENTO AL LUGAR DE TRABAJO							
Coche (% pers.)	48,9	49,7	51,6	53,7	50,5	2011	INE (Censo 2011)
Moto (% pers.)	1,7	3,3	2,9	2,7	3,0	2011	INE (Censo 2011)
Autobús (% pers.)	5,3	8,1	6,3	4,9	5,9	2011	INE (Censo 2011)
Metro (% pers.)	16,8	10,5	10,6	7,7	4,1	2011	INE (Censo 2011)
Tren (% pers.)	1,4	1,7	1,8	1,9	1,7	2011	INE (Censo 2011)
Bicicleta (% pers.)	1,6	3,0	2,5	2,3	2,2	2011	INE (Censo 2011)
Andando (% pers.)	6,7	9,0	7,7	8,2	13,0	2011	INE (Censo 2011)
Otros medios (% pers.)	1,1	1,4	1,3	1,3	1,4	2011	INE (Censo 2011)

9. BIENESTAR							
	Burjassot	Valencia (ciudad)	AMV	Valencia (provincia)	Comunitat Valenciana	Año	Fuente
GESTIÓN PÚBLICA							
Presupuesto medio por habitante (euros/hab.)	609,9	929,1	807,9	818,3	835,7	2013	IVE
Gasto medio por habitante (euros/hab.)	652,7	1.039,0	879,1	874,6	870,0	2012	IVE
Deuda Viva del municipio (euros/hab.)	673,9	1.100,6	n.d.	808,2	687,0	2013	Argos
VIVIENDA							
Valor catastral medio (euros)	26.778	29.935	n.d.	49.846	47.387	2013	Argos
Precio. Vivienda libre (euros/m ²)	921	1.287	n.d.	1.092	1.143	2013	Ministerio de Fomento
Hasta 2 años de antigüedad	n.d.	1.708	n.d.	1.270	1.292	2013	Ministerio de Fomento
Más de 2 años de antigüedad	921	1.280	n.d.	1.041	1.056	2013	Ministerio de Fomento
Superficie útil vivienda principal ¹ (m ²)	37.825	790.755	1.532.750	2.553.415	4.990.345	2011	INE (Censo 2011)
Hasta 45 m ² (%)	0,3	0,9	0,7	0,7	1,1	2011	INE (Censo 2011)
46-60 m ² (%)	4,4	6,2	5,2	4,3	5,1	2011	INE (Censo 2011)
61-75 m ² (%)	17,8	16,0	14,5	11,3	11,4	2011	INE (Censo 2011)
76-90 m ² (%)	40,6	34,8	36,8	33,9	34,9	2011	INE (Censo 2011)
91-105 m ² (%)	18,7	17,2	16,5	16,7	16,1	2011	INE (Censo 2011)
106-120 m ² (%)	11,2	11,9	11,5	13,2	12,5	2011	INE (Censo 2011)
121-150 m ² (%)	4,4	8,3	8,1	10,5	9,8	2011	INE (Censo 2011)
151-180 m ² (%)	1,3	2,6	3,0	4,3	4,0	2011	INE (Censo 2011)
Más de 180 m ² (%)	1,1	2,2	3,6	5,0	5,1	2011	INE (Censo 2011)
EQUIPAMIENTOS							
Superficie destinada a parques, jardines y áreas naturales (m ² /hab.)	2,6	n.d.	4,0	4,1	4,7	2012	EIEL e INE
Equipamientos de bienestar social (m ² /hab.)	0,9	n.d.	1,1	0,8	0,6	2012	EIEL e INE
Equipamientos culturales (m ² /hab.)	0,6	n.d.	0,4	0,4	0,6	2012	EIEL e INE
Equipamientos deportivos (m ² /hab.)	2,6	n.d.	4,1	4,8	4,3	2012	EIEL e INE
Número de centros de salud	2	n.d.	33	96	158	2012	EIEL e INE
Superficie sanitaria (m ² /hab.)	0,2	n.d.	0,6	0,4	0,3	2012	EIEL e INE
Población con acceso a internet en su vivienda ¹ (%)	64,3	65,3	63,5	59,9	58,8	2011	INE (Censo 2011)
Número de farmacias	13	491	n.d.	1.210	2.283	2012	CGCF
Entidades de depósito (número)	21	759	1.294	2.113	4.072	2013	Anuario la Caixa

¹El dato del área metropolitana de Valencia (AMV) no incluye los siguientes municipios: Alfara del Patriarca, Beniparrell, Emperador, Llocnou de la Corona y Massalfassar. Datos de residentes en viviendas principales.

GLOSARIO	
INDICADOR	DEFINICIÓN
Crecimiento vegetativo	Nacimientos menos defunciones.
Densidad empresarial	Número de empresas por cada 1.000 habitantes.
Densidad de población	Número de habitantes por cada kilómetro cuadrado.
Índice de actividad económica, industrial, comercial y turístico	Índice comparativo de la act. económica. Se obtiene a partir del impuesto de acts. económicas (industriales, comerciales, etc.), excepto las agrarias. Expresa la participación de la act. económica sobre una base nacional de 100.000 uds. equivalente a la recaudación del impuesto.
Índice de juventud	Población menor de 15 años sobre el total de la población.
Índice de envejecimiento	Población mayor de 64 años sobre el total de la población.
Tasa de actividad	Proporción de población activa sobre la población en edad de trabajar (16-64 años).
Tasa de dependencia	Proporción de población menor de 15 años y población mayor de 64 años sobre la población entre 15 y 64 años.
Tasa de mortalidad	Defunciones por 1.000 habitantes.
Tasa de natalidad	Nacimientos por 1.000 habitantes.
Tasa de ocupación	Proporción de población ocupada sobre la población en edad de trabajar.
Tasa de paro	Proporción de población parada sobre la población activa.
Tasa de vinculación	Proporción de población vinculada no residente sobre la población vinculada residente.
Ocupados en empleos de alta cualificación	Ocupados en las categorías de la Clasificación Nacional de Ocupaciones: (1) Directores y gerentes, (2) Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y (3) Técnicos; profesionales de apoyo.
Población vinculada	Personas con residencia habitual en España que tienen algún tipo de vinculación habitual con el municipio (residen allí, trabajan o estudian allí, o suelen pasar allí ciertos periodos de tiempo).

FUENTES	
NOMBRE COMPLETO	SIGLA
Agencia Valenciana de Turismo	
Anuario la Caixa	
Argos	
Consejo General de Colegios Farmacéuticos	CGCF
Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales	EIEL
Instituto Valenciano de Estadística	IVE
Instituto Geográfico Nacional	IGN
Instituto Nacional de Estadística	INE
Ministerio de Fomento	
Sistema de Análisis de Balances Ibéricos	SABI
Seguridad y Promoción Industrial Valenciana, S.A.	SEPIVA
Servicio Público de Empleo Estatal	SEPE
Sistema de Información sobre Ocupación del Suelo de España	SIOSE
Universitat de València	UV

MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE VALENCIA (AMV)

1. Alaquàs	16. Emperador	31. Picassent
2. Albal	17. Foios	32. Pobra de Farnals (la)
3. Albalat dels Sorells	18. Godella	33. Puçol
4. Alboraya	19. Llocnou de la Corona	34. Puig (el)
5. Albuixech	20. Manises	35. Quart de Poblet
6. Alcàsser	21. Massalfassar	36. Rafelbuñol/Rafelbunyol
7. Aldaia	22. Massamagrell	37. Rocafort
8. Alfafar	23. Massanassa	38. San Antonio de Benagéber
9. Alfara del Patriarca	24. Meliana	39. Sedaví
10. Almàssera	25. Mislata	40. Silla
11. Benetússer	26. Moncada	41. Tavernes Blanques
12. Beniparrell	27. Museros	42. Torrent
13. Bonrepòs i Mirambell	28. Paiporta	43. Valencia
14. Burjassot	29. Paterna	44. Vinalesa
15. Catarroja	30. Picanya	45. Xirivella



APÉNDICE
DIAGNÓSTICO
CUALITATIVO
Grupos de discusión

INTRODUCCIÓN: UNA VISIÓN CUALITATIVA

El diagnóstico inicial ha analizado la situación de Burjassot a partir de la información estadística disponible, permitiendo obtener una visión del municipio y situarla en relación con los municipios de su entorno.

En esta segunda fase, el objetivo principal es complementar esta visión basada en fuentes secundarias con la información procedente de elementos de reflexión provenientes de los burjasotenses. Se trata de ofrecer un diagnóstico cualitativo complementario de la ciudad y realizar un análisis de abajo a arriba que parta de los residentes y usuarios del municipio, conocedores de primera mano de sus fortalezas y debilidades, sus necesidades y posibilidades de desarrollo.

Para lograr este objetivo se ha recurrido a dos herramientas de la investigación cualitativa. En una primera etapa exploratoria, con el fin de acotar las cuestiones más relevantes para los residentes en Burjassot, se han celebrado grupos de discusión formados por sus ciudadanos. Posteriormente, en una segunda fase, se han llevado a cabo una serie de entrevistas en profundidad con informantes cualificados para abordar los temas concretos surgidos en los grupos de discusión.

Estas técnicas tienen un contenido cualitativo y sus resultados no deben utilizarse como representativos en términos estadísticos. Sin embargo, los resultados cualifican y matizan el diagnóstico inicial, permiten obtener información que difícilmente está contenida en las estadísticas y conocer la percepción que los habitantes de Burjassot tienen sobre su ciudad en relación con un amplio abanico de temas. Este análisis permite, además, generar una granja de ideas sobre las posibles vías de progreso del municipio.

Como ilustra la figura 1, a través de este diagnóstico cualitativo se busca conocer las fortalezas y debilidades del municipio, los proyectos puestos en marcha en la actualidad así como futuras vías de progreso.

Esta sección recoge los resultados obtenidos de los grupos de discusión, quedando al margen las opiniones de las entrevistas a los diferentes expertos¹ y representantes de los cuatro grupos políticos por tratarse de información no anonimizada. No obstante sus comentarios y recomendaciones han sido tenidos en cuenta a la hora de elaborar los ejes y líneas estratégicas de Burjassot.

¹ Se han realizado las siguientes entrevistas: técnicos de educación, cultura, bienestar social y urbanismo, un empresario, representantes de la asociación de comerciantes, de la Universitat de València y de las minorías étnicas.

Figura 1. Objetivo general de las entrevistas y grupos de discusión



GRUPOS DE DISCUSIÓN

Metodología

La finalidad de esta primera fase es exploratoria y pretende identificar las principales cuestiones que afectan a los residentes de Burjassot. En una segunda fase, mediante las entrevistas a expertos, se realizará un análisis en profundidad de estas cuestiones.

Un grupo de discusión es una reunión no estructurada dirigida por un moderador entrenado que tiene lugar con un pequeño grupo de participantes. El equipo de Ivie² actuó como moderador encargándose de promover la discusión y abordar los temas planteados en la guía de discusión³. Su principal objetivo fue, por tanto, tener una primera aproximación sobre la situación del municipio en relación a diversos aspectos creando un foro donde los participantes se encontraran lo suficientemente relajados para transmitir sus opiniones o describir sus comportamientos utilizando su propio lenguaje y su propia lógica.

Partiendo del diagnóstico inicial se identificaron una serie de grandes temas sobre los que se deseaba conocer la percepción de los ciudadanos. La temática abordada en cada uno de los grupos de discusión fue la siguiente:

1. Comercio
2. Transporte y comunicaciones
3. Economía
4. Vivienda
5. Bienestar social y convivencia en el municipio

² Joaquín Aldás, Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València e Investigador del Ivie, fue el moderador de los grupos de discusión e Irene Zaera, técnico del Ivie, actuó de asistente.

³ En el anexo 1 puede consultar el detalle de la guía de discusión.

6. Educación
7. Salud
8. Oferta cultural y deportiva
9. Lo mejor y lo peor del municipio
10. Modelo de ciudad
11. Visión futura del municipio

Se realizaron cuatro grupos de discusión estableciendo dos categorías por edades. Dos grupos estuvieron formados por residentes en Burjassot menores de 25 años y los otros dos con residentes mayores de 25 años. La organización de las reuniones fue posible gracias a la colaboración del Instituto Municipal de Cultura y Juventud de Burjassot quien se ocupó de la captación de los participantes en las reuniones. Los cuatro grupos de discusión se celebraron entre los meses de diciembre y enero y se convocaron a las 19:00 horas de la tarde en un aula de la Casa de la Cultura del municipio con el fin de facilitar la asistencia de los participantes. Las reuniones tuvieron una duración entre 1:30 y 2 horas. En el cuadro 1 puede consultarse las características de cada grupo:

	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Perfil	Mayores de 25 años	Entre 16 y 25 años	Mayores de 25 años	Entre 16 y 25 años
Participantes	4	5	9	3
Fecha	3 de diciembre 2013	4 de diciembre 2013	14 de enero de 2014	3 de diciembre 2013
Duración	1:20 horas	1:30 horas	1:40 horas	1:10 horas

Resultados

Los resultados se estructurarán utilizando como eje conductor los temas contenidos en la guía de discusión que reguló los grupos de discusión, tal y como se ha presentado en la metodología. Estos resultados se apoyarán a efectos de ilustración, con citas directas tomadas de las transcripciones manteniendo, eso sí, guardando el anonimato de los participantes en todo momento, siguiendo el compromiso que se adquirió con ellos con el fin de maximizar la voluntad de participación y la sinceridad de las aportaciones.

a) Comercio

La situación del comercio de Burjassot está muy condicionada por la cercanía física a la ciudad de Valencia. Los participantes no ven necesariamente esta situación como algo negativo, puesto que son capaces de separar los inconvenientes que este hecho puede provocar al empresario local con los beneficios de diversidad y surtido que ofrece al consumidor:

“Tenemos el problema para el comercio y beneficio para los consumidores de que estamos pegados a Valencia”. Participante Grupo 1.

Esta cercanía provoca un comportamiento dual en muchos consumidores que separan la compra diaria, con grandes compras de fin de semana o compras en las que se valora la diversidad de la oferta o donde a la marca se le atribuye un valor diferencial.

“El supermercado, evidentemente, vas a Valencia, las compras semanales, al menos en mi caso, las realiza en Valencia y las compras diarias en la carretera de Llíria”. Participante Grupo 1.

“Las compras de ropa puedes realizarlas en los comercios de Burjassot, pero si vas a Valencia tienes mucho más donde mirar y parece que los precios son más interesantes que los que hay en el pueblo”. Participante Grupo 1.

“Tiendas hay, lo que no nos falta son tiendas de ropa, pero la gente prefiere tiendas de marca. La gente va a Nuevo Centro que está a 5 minutos en metro”. Participante Grupo 2.

“Lo más cómodo es hacer la compra de alimentación y productos de limpieza una vez al mes en un gran supermercado que te lo lleva a casa sin coste alguno. En compras de ropa vas a Valencia porque encuentras ventajas que el pequeño comercio no puede o tiene dificultad para ofrecer: facilidades de devolución y aparcamiento gratuito”. Participante Grupo 3.

No hay, sin embargo, sensación de que, para el tipo de compra diaria, la oferta no sea adecuada. Se identifican ejes comerciales con capacidad de atender estas necesidades adecuadamente.

“Aunque no tengamos un supermercado muy muy potente, hay dos Mercadonas (otro participante apunta Consum)”. Participante Grupo 3.

“El comercio se concentra en Jorge Juan, Carretera de Llíria y el núcleo antiguo de Burjassot”. Participante Grupo 4.

“Cuando era niño había comercios en cualquier callecita. Siempre ha habido los ejes de la Carretera de Llíria y Jorge Juan y luego se han creado nuevas zonas como Pi i Margall y Laura Volpi”

El conjunto de intervenciones dejan traslucir una sensación de que, no siendo mala la situación, hay una falta de dinamismo que provoca un languidecimiento progresivo de la estructura comercial. Se apuntan razones que van más allá de unos hábitos del consumidor difíciles de modificar. Por ejemplo, la situación del viejo mercado que varios participantes apuntan que, con ese uso u otro alternativo, podría actuar como elemento revitalizador o locomotora de la zona central de Burjassot o los problemas de aparcamiento.

“Cuando me casé no tocábamos Valencia, tenías tiendas y no íbamos a Valencia. Últimamente, no sé si por el cierre del mercado o si hay otros motivos, pero han desaparecido muchas tiendas, la zona se ha quedado muerta”. Participante grupo 1.

“Por las noches, a partir de las 21-22 no hay nadie. Una vez cierran los comercios, los silos, el pueblo está muerto. De la calle del Ayuntamiento (Calle Navarra) hacia abajo no hay vida. No puedes ni comprar ni tabaco a partir de esa hora”. Participante grupo 1.

“Ha habido una involución, el eje del casco antiguo, sin el mercado municipal, se ha destruido. Se creó una zona de bancos, y los bancos no crean vida en una calle salvo por las mañanas. Por la tarde las oficinas no tienen fuerza”. Participante grupo 4

“Al haber quitado el mercado, la gente del ayuntamiento hacia abajo nos hemos quedado aislados completamente. La calle del mercado (Jorge Juan) tiene comercio, pero es un comercio muy limitado. En Jorge Juan han puesto a veces verdulerías y no funcionan. Toda la vida hemos ido a comprar al mercado y las tiendas de alrededor también tenían mucha vida. El nuevo mercado no está lejos, pero para los que vivimos en Blasco Ibáñez, Jorge Juan y alrededores sí que te pilla mal”. Participante grupo 1.

No hay críticas al nuevo mercado de abastos, es decir, que hay una sensación de desaprovechamiento de una infraestructura que podía tener una misión útil como el mercado viejo, pero se entiende que el traslado al nuevo mercado fue positivo.

“En relación con la nueva ubicación del mercado de abastos, parece ser que hay muchos comerciantes que están mejor en el nuevo puesto que en el antiguo”. Participante grupo 1.

“Venden más porque acceden a los residentes de la otra parte de la pista de Ademuz y Benimamet”. Participante grupo 1.

La integración de todos estos análisis por parte de los participantes se concreta en una necesidad de acción institucional que dote de algún tipo de valor añadido a la estructura comercial de Burjassot que permita retener compradores o cuanto menos dotarla de un atractivo que anime la ciudad y actúe como catalizador de la oferta preexistente.

“Está totalmente muerto, esos barrios (calle Navarra hacia abajo), para que la gente volviera, deberían promocionarse con cualquier cosa”. Participante grupo 1.

“Sería hacer un centro cultural en el antiguo mercado o algo similar al mercado de San Miguel de Madrid o el de Colón de Valencia. Poder tomarte una caña y ver un concierto”.
Participante grupo 1.

Algunos participantes hacen referencia a iniciativas ya tomadas que no han tenido todo el éxito previsto (Noche Blanca, Mercadillo de los sábados) y la mayoría vuelve la vista hacia el mercado viejo como proyecto de futuro que podría, con la creatividad debida, jugar este papel de incentivador.

“Llevan años haciendo iniciativas como la Noche Blanca”.
Participante grupo 4.

“El mercadillo no tiene buena comunicación. En Burjassot hay dos. El segundo se creó como una solución a un eje comercial, para dinamizar la zona. Este mercadillo se pone los sábados y hoy en día la oferta es la misma que dirigida a un público que compra entre semana, no es un mercadillo abierto y no aporta nada. El mercadillo no está bien enfocado. No se contagió a los comerciantes de hacer cosas nuevas”. Participante grupo 4.

“La situación del mercado antiguo es una pena, no solo por el valor patrimonial. Si la situación económica no permite su remodelación al menos no debería descuidarse su mantenimiento”. Participante grupo 3.

La conclusión es que no hacer nada puede provocar un languidecimiento progresivo de la oferta comercial canibalizada por la cercanía a la ciudad de Valencia. Se apunta la necesidad de que el comprar en Burjassot tenga un atractivo que vaya más allá del producto y el precio en sí. Este atractivo puede basarse en el sentimiento de pertenencia al municipio y en conceptos de compra responsable (incluyendo en la responsabilidad de contribuir al desarrollo municipal). Dado que este modelo chocaría con el freno del pragmatismo de un consumidor cómodo y práctico, la construcción de ese concepto exigiría de un esfuerzo continuado, convergente de distintos públicos institucionales y privados y plazos temporales medios/largos.

“El motor económico de Burjassot está a nivel de servicios, no cabe duda. Es necesaria una reflexión sobre qué necesita esta ciudad y que podemos darle para el futuro. Podemos hablar de conceptos como lo ecológico, lo lógico. Encontrar una filosofía de pueblo. Yo compro en mi pueblo porque... tengo comunicación muy buena con el comerciante, me da un buen servicio, etcétera. Habría que educar al consumidor desde este punto de vista e incluso exigirle al comercio que adopte conceptos nuevos. El comerciante va a lo fácil, intenta dar precio

y no se complica la vida. Deben realizar el esfuerzo por compartir una filosofía, comunicar". Participante grupo 4.

b) Movilidad/Transporte

En los grupos de discusión hubo bastante acuerdo en que el sistema de transporte permite una buena movilidad externa (hacia/de la ciudad de Valencia).

"Vivir en el Empalme es como vivir en la periferia. Desde allí es más fácil ir a Valencia que a Burjassot. Si tienes tiempo y ganas de andar puedes ir a Burjassot. A veces es difícil aparcar y la tercera vez que te pasa vas a Valencia. Burjassot está muy bien conectado con Valencia en cuanto a metro, tranvía, pista de Ademuz... El problema histórico de Burjassot es cómo está hecho". Participante grupo 3

"Hay 6 paradas de metro, 7-8 de tranvía. Burjassot está muy bien conectada". Participante grupo 3.

"La suerte es que estamos en medio de los dos ramales y tenemos acceso a tranvía y metro". Participante grupo 1.

"Suerte que estamos al lado de Valencia y se puede coger el metro en cualquier momento". Participante grupo 4.

"Ir a Valencia es relativamente fácil. Habrá gente que le parezca caro y habrá gente que no tanto. La comunicación es buena. Buena conectividad". Participante grupo 4.

"Burjassot está bien comunicado. Hay dos paradas de metro, dos de tranvía, más la parada de metro de Godella". Participante grupo 2.

Una cuestión distinta es que se considere que el precio del transporte público hacia/desde Valencia sea el adecuado

"El metro es caro. El billete de ida y vuelta cuesta 5 euros y a veces prefieres quedarte y ahorrarte el dinero o no pagar". Participante grupo 2.

"Yo lo que veo alto es el billete individual. El bono es razonable pero hay veces que necesitas un viaje puntual y es muy caro. Antiguamente el ayuntamiento ofrecía ayudas al transporte". Participante grupo 4.

“El metro es muy caro, porque antes sí que teníamos una subvención. El metro es más caro si lo coges en Burjassot que si lo coges en Canterería. No tiene sentido”. Participante grupo 1.

Los grupos cuestionaron que la movilidad intramunicipal sea buena. Se alegan razones orográficas, de encajonamiento entre diversas infraestructuras y del paso de las vías por la ciudad. Aunque algunos participantes indican que la ciudad no es tan grande como para que no se pueda ir a pie, se señala que este argumento no es aplicable a todas las cohortes de edad ni a todas las situaciones de uso (cargar con compras, por ejemplo).

“Las vías de metro que atraviesan el pueblo es otro problema”
Participante grupo 4.

“Burjassot no es tan grande y se puede ir a pie”. Participante grupo 3.

“En Burjassot no hace falta coger el coche y si lo puedes evitar mejor”. Participante grupo 1.

“Pero el problema es ir cargado, ir a comprar agua, botellas de aceite, etcétera”. Participante grupo 3.

“Si por ejemplo, la gente que vive en el Pouet y quiere ir al Mercadona. A mí se me hace muy grande, siempre voy andando”. Participante grupo 2.

“El municipio es pequeño. Burjassot está construido en una montaña. Tiene muchas subidas y bajadas, y la movilidad es pesada con semáforos y stops. Cuando cambian las direcciones de la calle es muy engorroso”. Participante grupo 2.

“Burjassot es muy alargado”. Participante grupo 2.

Un matiz a la buena percepción anterior aflora del colectivo más joven, dado que para su ocio nocturno encuentran problemas con los horarios de los medios de transporte existentes.

“Vayas donde vayas por la noche tienes que volver en taxi, andando o a la mañana siguiente”. Participante grupo 2.

“Creo que no hay líneas nocturnas”. Participante grupo 2.

Dado que el modelo primario de movilidad es un modelo basado en el automóvil, afloran las quejas habituales sobre el aparcamiento, que tienen especial incidencia cuando se conectan con los problemas de desarrollo comercial a los que hemos hecho alusión en el apartado anterior. Hay referencias al esfuerzo realizado para proveer de nuevas infraestructuras de aparcamiento.

“No hay plazas de aparcamiento suficientes a pesar del nuevo aparcamiento que ha solucionado bastante el problema”. Participante grupo 1.

“El nuevo aparcamiento está lejos de la zona de compra”. Participante grupo 3.

“Nosotros seríamos el comercio de Campolivar y Casas Verdes, sin embargo no lo somos porque no hay aparcamiento. El aparcamiento lo impide, es un problema grande de la carretera de Liria”. Participante grupo 3.

“Los pacientes de Valencia de la óptica, como no pueden aparcar, no vienen a Burjassot”. Participante grupo 3.

“Mi hija vive fuera de Burjassot, antes venía a comer a casa, y ya no viene porque no puede aparcar”. Participante grupo 3.

“Burjassot está muy mal hecha, el resultado final es que no ponen más parking porque es complicado, no hay grandes vías y el tráfico no puede ser absorbido”. Participante grupo 3.

“Han hecho muchas plazas de aparcamiento: en la estación de Burjassot unas 300, en el campo de fútbol de las Piteras otras tantas. Pero hay sitios donde no se puede hacer, a mí que me expliquen en la carretera de Liria dónde se podrían hacer plazas de aparcamiento”. Participante grupo 3.

Surgen algunas propuestas de facilitar el aparcamiento con fines comerciales a través de zonas azules en los puntos de mayor concentración comercial, sin embargo otros participantes cuestionan esta alternativa por el perjuicio al residente.

“Podría convertirse la carretera de Liria en una especie de zona azul, cobrando o sin cobrar. El comercio de la zona podría dar tickets a sus clientes para el pago de la zona azul. Para no incurrir en el coste que supone la compra e instalación de parquímetros podría contratarse a una persona que gestione y vigile el aparcamiento durante el horario comercial, en el caso de no cobrar el vigilante controlaría el tiempo”. Participante grupo 3.

“Esta propuesta perjudica a las personas que viven en la carretera de Liria”. Participante grupo 3.

Se recuerda que en el pasado había alguna alternativa de transporte interno ya desaparecida. En general no se encuentran mecanismos válidos de transporte intramunicipal.

"Hace tiempo había una línea de autobús, pero ya la han quitado". Participante grupo 1.

"Hay un autobús que conecta con Paterna y hace la ruta pasando por Santa Gema y la Coma pero queda lejos del centro del pueblo". Participante grupo 1.

"Antiguamente este autobús de la Coma llegaba hasta el Empalme y del Empalme pasaba por detrás del mercado. Está el autobús 63 que lleva a las universidades pero queda muy alejado del pueblo". Participante grupo 1.

"Antes había autobús, pero igual no tuvo éxito". Participante grupo 4.

"Autobús no hay, antes sí que había para los niños. Se debería volver a poner". Participante grupo 2.

Ante un modelo basado en el automóvil que tiene difícil vías de mejora, por la estructura urbana y por la imposibilidad de dotar de aparcamientos si este medio es el preponderante, surgen reflexiones sobre el la bicicleta como alternativa para la que, con ciertos matices debido a la no conexión directa con Valencia, se considera que Burjassot está bien preparado. La extensión de este modelo de movilidad chocaría, de acuerdo con los participantes, con problemas de falta de arraigo de la cultura de la bicicleta y otras relacionadas con el envejecimiento de la población.

"Hay un buen carril bici y desde Burjassot hasta la puerta de la Facultat de Història voy en carril bici. Está muy bien comunicado". Participante grupo 2.

"Al tener la Universidad, se hicieron unas buenas infraestructuras de bici. Participante grupo" 2.

"Burjassot tiene un convenio con el servicio de bicicletas de Paterna y Godella, sin embargo no existe ninguno con Valencia. Habría que firmar un convenio con Valenbisi". Participante grupo 2.

"La bicicleta es un servicio que funciona con Godella y Paterna, sin embargo no está conectado con el servicio de Valencia". Participante grupo 3.

"Burjabike no tiene conexión con Valencia". Participante grupo 4.

"Las estaciones de bicis de Valencia y Burjassot en el empalme están a unos 200 metros. Podrían acercas las estaciones". Participante grupo 3.

“La estación de Valenbisi está lejos de la de Burjabike en el empalme”. Participante grupo 4.

“Falta cultura de ir en bici porque hay muchos coches”. Participante grupo 3.

“La falta de cultura de ir en bici también es debida a que la población es bastante mayor”. Participante grupo 3.

La síntesis vuelve a ser que existe la percepción de estar ante un modelo de movilidad interna agotado basado en el automóvil pero que, de nuevo, las alternativas pasarían por un cambio cultural que naciera de la concienciación de que es necesaria una corresponsabilidad medioambiental: asumir ciertos costes de comodidad para cambiar el sistema de movilidad. Así lo apuntan algunos participantes.

“La ciudad tiene problemas de circulación. Habría que pensar en varios conceptos: se podría poner un autobús eléctrico y contagiar al ciudadano para utilizar el autobús como medio de transporte y sentirse orgulloso de utilizar este medio. Es necesario un compromiso por parte del ciudadano. Participante grupo 4.

c) Situación Económica

En la valoración de la situación económica actual, del efecto de la crisis, hay un acuerdo bastante generalizado en señalar que, dado que Burjassot es considerada por los participantes como una ciudad dormitorio, esto implica que la mayoría de ciudadanos trabaja fuera de la ciudad y, por ello, el efecto de la crisis es equivalente al de resto de ciudades (que es donde mayoritariamente trabajan sus habitantes en opinión de los participantes).

“La gente trabaja fuera de Burjassot. 80% fuera. Este es un municipio dormitorio” Participante grupo 1.

“Partimos de que en Burjassot no hay industria, pero podemos estar más o menos igual que otros municipios, como por ejemplo Paterna o Godella”. Participante grupo 1.

Los participantes en todos los grupos, inciden en la dificultad que genera el hecho de no tener suelo industrial. Entienden que tanto el tamaño del término como la protección de la huerta hacen prácticamente inviable esta alternativa de desarrollo, pero no dejan de lamentarlo.

“Burjassot es el único pueblo que no tiene polígono industrial. Tenía antes unas fábricas pero desaparecieron” Participante grupo 1.

“La situación de Burjassot es peor porque no hay polígono industrial. No hay puestos de trabajo para jóvenes ni para

mayores. Es una ciudad dormitorio. El problema de Burjassot es que no hay dinero, no genera dinero, no tiene industria, comercio, no hay polígono industrial. Tenemos la tasa de paro en Burjassot mucho más alta que en otras ciudades... ciudades como Paterna, Godella o Moncada que sí que tienen polígono industrial". Participante grupo 3.

"El término que tenemos es el que es. Es un término agrícola y no se puede tocar. Burjassot no tiene espacio, y no puede crear un polígono extenso, una fábrica o dos no soluciona el problema". Participante grupo 3.

Se señala que hay un proyecto de polígono, pero paralizado o del que no se sabe exactamente su situación.

"Hace 20 años hubo un proyecto de hacer una zona de polígono donde están haciendo los huertos sociales, pero desapareció". Participante grupo 1.

"Querían hacer uno [polígono industrial] en El Empalme" Participante grupo 3.

"Hay un polígono que está aprobado... son muy pocos metros pero si son 4 o 5 fábricas ya crean algunos puestos de trabajo más. Si Segura [Grupo Segura] ya crea algunos puestos de trabajo, por pequeño que sea el polígono que se cree, ya interesa" Participante grupo 3.

La consecuencia agregada de estos hechos es que sí que se percibe que la crisis económica ha hecho mella en los residentes, en el municipio de Burjassot en general aunque, como se ha matizado anteriormente, no se cree que más que en otros municipios equivalentes. Se aportan ejemplos del día a día que ilustran esta percepción.

"Cada vez hay más gente rebuscando en los contenedores. Antes de la crisis no era tan habitual. Se ha notado en todas partes". Participante grupo 2.

"Mi madre va a Cáritas y me dice que hay mucha gente que va a Cáritas, gente de un cierto nivel que conocemos y que antes no necesitaba" Participante grupo 3.

Sin embargo, hay cierta coincidencia en que el gobierno municipal ha hecho esfuerzos por evitar que la situación haya provocado grandes recortes en los servicios municipales, aunque algunos que se han producido se consideran difícilmente evitables. Se reconoce que esto ha sido posible por la situación menos complicada de las arcas municipales gracias a un menor endeudamiento.

“Burjassot es uno de los municipios menos endeudados porque no ha construido tanto como por ejemplo Paterna. Eso hace que afecte [la crisis] menos a las familias. Aunque sí que afecta la subida del IBI, los impuestos de recogidas de basuras. Pero no es lo mismo que en otros municipios”. Participante grupo 2.

“Hace unos años yo, por ejemplo, iba a estudiar un ciclo medio en Moncada y normalmente te dan una ayuda de transporte y yo fui a solicitar las ayudas y me dijeron que por los recortes hacía dos años que Burjassot no las daba”. Participante grupo 2.

“Burjassot no ha hecho ninguna política de recorte a los jóvenes, salvo la ayuda al transporte”. Participante grupo 2.

En síntesis, respecto a la situación económica, la conclusión es similar al resto de apartados abordados hasta ahora: con restricciones de espacio y de capacidad de industrialización y siendo una ciudad dormitorio, es necesario partir del reconocimiento de esta realidad y de las constricciones que impone para buscar modelos de desarrollo alternativos.

d) Vivienda

En este apartado proponíamos a los asistentes a las sesiones de grupo que nos dieran su visión acerca de la situación actual de Burjassot respecto a la vivienda, tanto en su vertiente de condicionante importante de la actual crisis, como elemento central en el potencial crecimiento de la población en función del stock que exista de la misma.

La primera impresión es que, en menor medida que en otros municipios, la evolución de los acontecimientos ha sido la misma: crecimiento de precios y construcción superior a la demanda, lo que ha generado un stock que persiste. El menor grado de construcción se explica por los asistentes como una consecuencia del tamaño del término municipal.

“Aquí ha pasado lo mismo que en todas partes. El precio de la vivienda subió”. Participante grupo 1.

“Aún existe oferta y quedan pisos por alquilar o vender”. Participante grupo 1.

“Al ser un municipio pequeño, no podemos construir mucho. Solo se construyó en El Empalme, por la antigua cementera. Allí todavía quedan pisos por vender. Son de Bankia. Y luego está la parte casi pegada a Godella y no hay mucho donde construir. Por la parte de Paterna también se puede construir”. Participante grupo 2.

“Ahora hay mucha oferta”. Participante grupo 3.

“Aquí tampoco hay mucho espacio”. Participante grupo 3.

“En su día –finales de los 70 y 80- se construyó demasiado. La densidad es muy alta”. Participante grupo 3.

“Yo era promotor-constructor. Burjassot era una buena plaza para construir. Se construía, se vendía. Por su comunicación con Valencia, su situación y por la universidad, Burjassot gustaba a todo el mundo. Burjassot es un pueblo muy bueno para vivir. Ahora sobraré algún piso pero no como en otros municipios. Solo conozco un par de fincas libres: en la zona del Empalme y en la Plaza de Federico García Lorca quedan promociones por vender. La crisis de la vivienda no ha pegado tan fuerte en Burjassot”. Participante grupo 3.

La presencia de la universidad se argumenta como elemento incentivador de los alquileres, que es una salida no posible en otros municipios.

“La gente joven alquila. Los alquileres han bajado, porque también hay menos demanda. La gente para pagar 600-800 euros por un alquiler en Burjassot, prefiere mudarse cerca de donde trabaja”. Participante grupo 2.

“Para universitarios también hay oferta”. Participante grupo 2.

“También hay pisos en alquiler gracias a las universidades. Hay gente que ha invertido para luego alquilar”. Participante grupo 3.

Finalmente se señala también la existencia de desahucios como consecuencia de la crisis. Algunas intervenciones dan buena idea del nivel del problema.

“Hay que tener en cuenta las viviendas deshabitadas. Por ejemplo en las 613 viviendas ha habido desahucios. Casi las regalan si lo reformas tu”. Participante grupo 1.

“Sí que hay problemas de desahucios. En la casa de la cultura hay un servicio específico para desahucios. Desde abril del año pasado se ha atendido a 150 familias de Burjassot con problemas graves”. Participante grupo 3.

Con todo, el sentimiento más general en los participantes es que existe un elevado sentido de pertenencia al municipio y un intento, en la medida de las posibilidades, de intentar hacer todo lo posible por residir en él siempre que el trabajo y otras circunstancias lo permitan.

“Normalmente los de aquí, buscan aquí. Se han ido a Casas Verdes, procuran no irse lejos”. Participante grupo 1.

“Compré una casa en Burjassot en 2010. La vivienda es cara en Burjassot. También a nivel de impuestos, comparando el IBI con

amigos, es elevado. Yo tenía claro que de Burjassot no me movía. Aproximadamente el 60% de mis amigos viven aquí y el 40% fuera. Si la gente sale de Burjassot es por el precio de la vivienda". Participante grupo 4.

e) Educación

Se pidió a los participantes que dieran sus opiniones sobre cómo ven la red de colegios e institutos que permiten la escolarización en Burjassot. Se pidió una visión amplia: estado de las infraestructuras, tamaño y calidad de la oferta, capacidad para cubrir la demanda, etcétera.

Una primera conclusión es que la oferta, en general, es suficiente para la demanda, sin embargo no lo es si se quiere atender un deseo bastante generalizado entre los padres, que es que los hijos puedan cursar desde primaria a bachillerato en el mismo centro.

"Burjassot tiene una buena oferta pública frente a otros municipios del área metropolitana que la oferta es principalmente concertada (Godella, Paterna, Rocafort)". Participante grupo 2.

"Exceptuando el caso del colegio de San Juan de Ribera, la oferta es buena y en casi todas las zonas, pero la gente se va fuera, por ejemplo al EPLA, San Bartolomé, Sagrado Corazón en Godella, porque pueden hacer sus estudios completos desde infantil. Entrar y salir para ir a la universidad". Participante grupo 1.

"En Burjassot, el único colegio que salen para la universidad es el instituto Vicent Andrés Estellés y el Juan XXIII. Para 38.000 habitantes no hay suficiente oferta". Participante grupo 1.

"Muchos padres prefieren un colegio que entran en primaria y salen para la universidad. Es mucho más cómodo para todos. Eligen empezar en un sitio y terminar allí. Por eso se van fuera del municipio. El Vicente Andrés Estellés está en una zona un poco conflictiva". Participante grupo 1.

Una segunda conclusión, sobre la que hay práctica unanimidad, son las deficiencias de mantenimiento de las infraestructuras, hecho que, siendo muy importante en los centros públicos, parece que también se extiende a los concertados.

"Están fatal. La conservación de los colegios públicos está muy mal. San Juan de Ribera se cae a trozos. Conselleria no paga. En Burjassot estamos perdiendo en la oferta de colegios públicos. Hemos sido pioneros en la oferta pública. No se están cuidando. En el Villar Palasí están teniendo problemas con la calefacción y el Vicent Andrés Estellés está muy viejo". Participante grupo 2.

“La oferta de colegios está muy bien, el problema es el mantenimiento” Participante grupo 2.

“Pero están repartidos por áreas y tienen prioridad los que viven en esa zona. Si en tu zona te toca un colegio que se cae a trozos, no quieres que tu hijo esté en ese colegio y te buscas otro”. Participante grupo 2.

“Pero los concertados tampoco están muy bien, las instalaciones del Juan XXIII no están bien. Yo estudio allí y es así”. Participante grupo 2.

“La oferta es suficiente, pero los centros públicos están viejos. San Juan de Ribera y Nuestra Señora de los Desamparados”. Participante grupo 3.

“Antes de la crisis en los Desamparados ya había barracones”. Participante grupo 3.

f) Infraestructuras sanitarias

El mismo planteamiento que para el sistema educativo se traslada respecto a las infraestructuras sanitarias que permiten el acceso a la asistencia primaria. La única conclusión que puede derivarse es que los participantes no perciben problemas con dicha oferta.

“No estamos mal, tenemos dos centros” Participante grupo 1.

“Uno [de los centros] es de especialidades y otro de atención primaria. En los dos hay especialidades, porque han puesto maternidad y analíticas en el de atención primaria” Participante grupo 1.

“El hospital más cercano es el Arnau de Vilanova, que está relativamente cerca”. Participante grupo 1.

g) Convivencia ciudadana

La sensación general es que Burjassot es un municipio tranquilo con buena relación entre sus ciudadanos. La existencia de alguna zona conflictiva (613 viviendas), se considera más cosa del pasado que una realidad actual.

“La relación de la gente es buena, hay una zona conflictiva [613 viviendas]. Yo he ido a llevar a los críos a jugar al fútbol y me ha dado miedo. Es la única zona que veo yo conflictiva. Conozco 13 fallas, 13 barrios y no he tenido problema con ninguno. En general lo que he visto y observado, está bastante bien”. Participante grupo 1.

“La seguridad ciudadana ha mejorado mucho. En origen, en los Bloques vivía gente trabajadora y luego gente de etnia gitana porque son viviendas de asunto social. Es necesaria la integración, la concienciación. Esa gente necesita ayuda, va a la deriva. Necesita el apoyo de asuntos sociales e integradores sociales”. Participante grupo 2.

“Sí que hay relación entre la gente de los bloques y el resto de residentes. Hay una asociación de gitanos de Burjassot. Además ahora se han hecho unas infraestructuras nuevas allí, tienen un campo de fútbol muy cuidado. Ha cambiado la situación respecto a hace 20 años. Se ha abierto más a la ciudad. No hemos dejado que se hiciera un gueto y se han repartido por Burjassot. Aunque como en todos sitios, siempre hay gente que se adapta y hay quien no”. Participante grupo 2.

“Soy miembro de una asociación y como tal tengo contacto con la policía de Burjassot. Me comentaron que Burjassot ahora es uno de los pueblos con menos delincuencia. Hubo una época mala en los 80-90 debido al Liang-Shan-Po [las 613 viviendas], pero el problema se solucionó. La delincuencia es insignificante”. Participante grupo 3.

“Sí que vas por la calle [en los bloques] y te puedes encontrar con algún grupo de chavales que la lían, especialmente en fallas, fiestas de verano, etcétera, aunque a mí no me ha pasado nunca”. Participante grupo 4.

“Ahora los Bloques están más integrados, hay respeto y no lo veo un problema. El ciudadano en general es mucho más abierto y no sólo en Burjassot”. Participante grupo 4.

El movimiento asociativo, que se considera intenso en Burjassot, se apunta como un elemento que ha tenido una gran importancia como factor integrador y promotor de la buena convivencia actual.

“Hace unos años teníamos sensación de inseguridad, pero ya no existe”. Participante grupo 3.

“En Burjassot hay muchas fallas y asociaciones que tiene una buena oferta cultural, no hay conflictos y la convivencia es muy buena con la gente”. Participante grupo 3.

“Esta buena convivencia se ve a través de las asociaciones. En Burjassot hay muchas asociaciones que mueven a mucha gente y participa en las cenas etcétera”. Participante grupo 3.

Sí que es cierto que el colectivo de participantes más joven apunta cierta tensión entre alumnos en colegios e institutos, que atribuyen en parte a personas que puedan proceder de esas zonas, pero también a problemas habituales en gente de esa edad.

“Yo vivo en la carretera de Liria y tengo a un lado los bloques y a la otra la parte tranquila de Burjassot. Aunque no todos, pero hay gente que por el hecho de vivir en esa zona [las 613 viviendas] se cree que son más que los demás. Crean conflictos en el colegio. En mi colegio en tres meses ya ha habido tres peleas”. Participante grupo 2.

“Creo que tiene que ver con la edad. Los adolescentes tienen más miedo y ven el problema más grande. Si preguntas a la gente de 14 años dirán que hay mucho más gitanillo. Pero con la edad se tranquilizan”. Participante grupo 4.

Ante el hecho de que la mayor parte de los comentarios sobre problemas potenciales de convivencia se hayan centrado en las 613 viviendas y no se haya hecho referencia alguna a la inmigración, lleva al moderador a preguntar sobre este hecho. No se perciben problemas con ellos, bien cierto es que no todos los colectivos parecen mostrar la misma facilidad para mimetizarse con la población autóctona.

“Se debe diferenciar entre inseguridad y convivencia. Es importante promover la convivencia con los inmigrantes, en el sentido de que se conozcan, se integren. Da la impresión que para mucha gente son invisibles y con el tiempo eso puede crear problemas”. Participante grupo 3.

“Yo busco acercamiento con los inmigrantes –por ejemplo con una sonrisa- y siento que por su parte hay una especie de rechazo. Los sudamericanos están muy bien integrados, sin embargo los musulmanes y los árabes están más apartados”. Participante grupo 3.

h) Oferta cultural

Se pide en este apartado una valoración sobre en qué medida la oferta pública y privada de Burjassot permite o no atender las inquietudes culturales de sus ciudadanos.

La primera constatación es que se considera que Burjassot destaca por tener una oferta variada y amplia.

“La oferta cultural es muy buena, hay grupos de guitarra, coros de cante, clavarios, a veces hacemos charlas de diferentes temas”. Participante grupo 3.

"Hay muchas asociaciones culturales y la casa de la cultura es un referente. Asociaciones tenemos: el Piló, el Bassot, el Círculo Católico, la Agrupación Musical, Centro Cultural Castilla-La Mancha". Participante grupo 3.

"Burjassot está bastante bien. Teniendo en cuenta que hay diversidad de gustos, como pueblo está bastante bien. Vuelve el cine, se echaba de menos. Los precios del Tívoli son asequibles ahora que el cine es tan caro. Las películas no son de estreno pero se entiende ya que es un precio reducido. Prefiero irme al cine de mi pueblo, que puedo ir andando y no tengo que coger el coche". Participante grupo 4.

"A nivel cultural la gente de fuera habla muy bien de Burjassot, pero no se habla tanto a nivel de instalaciones u otros factores". Participante grupo 4.

"También hay asociaciones deportivas que mantienen convenios con el ayuntamiento y son el caldo de cultivo de los clubes". Participante grupo 3.

"Yo creé hace cuatro años un taller de teatro para un grupo de mujeres. Han hecho varias obras de teatro: una incluyendo las mujeres presentes en los nombres de las calles de Burjassot, otra de Vicent Andrés Estellés, y otra sobre la historia de Burjassot". Participante grupo 3.

"Todos los años cada falla hacen la semana cultural, mercadillos solidarios, representaciones de teatro. Hay fallas que compiten en Valencia. Fuera de este ámbito, antes el círculo católico, representaba muchas obras pero ha disminuido mucho la actividad". Participante grupo 1.

"La casa de la cultura tiene mucho movimiento y muchas actividades" Participante grupo 1.

"Oferta cultural sí que hay". Participante grupo 2.

"Lo he comentado con compañeros y si viajas fuera de Valencia la gente conoce Burjassot por la oferta cultural. Además las actividades que se organizan atraen a gente de fuera de Burjassot". Participante grupo 3.

"En proporción hay más oferta cultural aquí que en Valencia capital". Participante grupo 1.

Hay bastante acuerdo en que la crisis ha recortado la oferta que existía en el pasado.

“En Burjassot a nivel cultural estamos bien. Pero se ha recortado mucho. Antes se hacía el festival 10dB”. Participante grupo 1.

“El festival 10dB era una altavoz para Burjassot. Es una gran pérdida. Las menciones en Internet de Burjassot han disminuido mucho desde que se dejó de celebrar el festival. Hasta el comercio ganaba esos días”. Participante grupo 3.

En términos de oferta deportiva, también hay satisfacción con el nivel y la variedad, a veces se cuestionan los precios o el acceso a las instalaciones.

“En Burjassot se promociona mucho el deporte adaptado y deportes minoritarios como gimnasia rítmica, waterpolo, etc. Aquí la gente tiene un hueco para poder practicarlos”. Participante grupo 1.

“Hay dos asociaciones, por lo menos, de fútbol y arrastran a ciento y pico nanos. Una asociación tendrá unos 23 equipos y la otra 10 o 12. El problema lo veo en la gente, cada vez nos desapegamos más, no participamos en las actividades de los demás”. Participante grupo 1.

“Yo hago baloncesto. En Burjassot hay instalaciones deportivas, pero la entrada no es libre, no hay canchas en las que puedas jugar sin pagar. Solo se tiene acceso si perteneces al club. La gente se va a Godella donde el acceso es libre mientras no esté alquilado”. Participante grupo 2.

“Pistas donde poder jugar al fútbol o a baloncesto hay una en la Eixereta y otra en la Granja porque la otra es el campo rojo pero está en las fincas verdes y quieras que no, se concentran solo en la zona de Burjassot y la mayoría de la gente se cansa de ir allí”. Participante grupo 2.

“En cuanto al deporte, las instalaciones están bastante bien pero no me parece bien los precios. Los precios de alquiler de pistas han subido bastante. Ahora alquilar una pista de pádel cuesta 16 euros una hora con luz”. Participante grupo 4.

“Las instalaciones en Burjassot están muy bien: hay un polideportivo, un pabellón, en las 613 también han montado algo, hay un campo privado... pero para la gente de Burjassot es suficiente. Lo que se lleva mucho ahora es correr y hay espacio, carril bici, la Granja”. Participante grupo 4.

“Hay muchos clubes privados y la oferta municipal deportiva está muy bien. Yo voy a pilates y el precio es muy económico”.
Participante grupo 4.

“Yo soy deportista de élite, los precios del polideportivo han aumentado mucho. Los precios del alquiler de pistas de tenis han pasado de 4 euros a 8 y con luz a 15. Es imposible entrenar todos los días a nivel de aficionado. En mi caso no, porque al ser deportista de élite tengo un convenio con el ayuntamiento”.
Participante grupo 4.

Sobre lo que hay un acuerdo bastante unánime es sobre la necesidad de integrar toda la oferta a nivel de comunicación. Lo que no se conoce no existe y se opina que la dispersión de información puede provocar una infrautilización de los medios disponibles para el enriquecimiento cultural o la práctica deportiva.

“Hay variedad de oferta y quizá no se comunica lo suficiente”.
Participante grupo 4.

“Pero es verdad que cada uno está en lo suyo y no estamos al tanto de lo que pasa en otras asociaciones. Pero ahora se está empezando a volver a relacionarse y se están haciendo trueque entre asociaciones”. Participante grupo 4.

“Es diferente tener oferta cultural que promover la oferta cultural”. Participante grupo 3.

“Hace falta un sitio web que condense toda la oferta cultural y programación de Burjassot”. Participante grupo 3.

“Estas actividades no están bien publicitadas muchas veces”.
Participante grupo 3.

“El ayuntamiento debería promover y publicitar a través de las TIC (móvil, redes sociales) estas actividades. Más que carteles”.
Participante grupo 3.

“¿Pero hay algún tipo de promoción? Porque yo vivo aquí y no lo conozco”. Participante grupo 3.

“Igual que hay una asociación de fallas o una asociación de comercio, debería haber una asociación de asociaciones, una federación de asociaciones de Burjassot. La gente lo que echa de menos es más comunicación, una oferta estable y un lugar que concentre la oferta. Participante grupo 4.

“Burjassot debería tener una programación regular en la que la gente supiera que por ejemplo, el primer viernes de cada mes se celebra X. Ahora la oferta es más dispersa”. Participante grupo 3.

“En mi opinión falla un poco la gente y sobre todo la información”. Participante grupo 1.

El colectivo más joven, interpreta el término ‘oferta cultural’ en un contexto más lúdico y de ocio más acorde con su edad. Bajo esta perspectiva, la oferta se considera pobre en Burjassot.

“La oferta es pobre durante el fin de semana. La gente se va a Valencia o a Paterna-Heron City. No existe una discoteca juvenil o un sitio de ocio como una bolera o un *laser game* como en Paterna. Falta oferta para los jóvenes de 12 a 17 años. A partir de los 18 años ya eres mayor de edad, puedes conducir y te puedes desplazar”. Participante grupo 2.

“La movilidad es un problema, por la noche no hay alternativa. Solo hay taxis pero no todo el mundo se lo puede permitir. Burjassot tendría que hacer un esfuerzo para que hubiera salas recreativas”. Participante grupo 2.

“Hay bares pero muy poca cosa y no tienen un buen ambiente”. Participante grupo 2.

“No son bares para nosotros”. Participante grupo 2.

Como conclusión, algunos participantes reclaman un cambio en el modelo cultural, quizás demasiado diseñado desde arriba y ofertado para que participe el que lo deseé en lugar de forzar la participación de abajo arriba configurando la propia oferta por parte de los ciudadanos.

“La ciudad de los últimos 20 años ha evolucionado muchísimo en todos los sentidos: cultura, ocio (quizá es algo más complejo o no hay tanta demanda) o deportivamente. Me da rabia que no seamos nosotros los ciudadanos los creativos, sino que estamos expectantes de lo que nos ofrecen, y si no, rechazamos esta ciudad”. Participante grupo 4.

“Estamos en un momento de cambio y quizás es el momento de dejar al ciudadano expresarse y crear cosas como en Berlín que se empezó a crear usando sus propios locales, teatrillos o clubes de cine”. Participante grupo 4.

“La casa de la cultura promueve bastantes actividades y comunica pero hay otros tipos de cultura y es necesaria mayor participación ciudadana para que cada uno pueda realizarse y encontrar su sitio en la ciudad. Hay que pensar qué hago yo por la ciudad, como me puedo implicar”. Participante grupo 4.

“Hay que hacer políticas de cercanía. Tiene que ver con la información. Que la gente vea en qué se gasta el dinero, acceso a toda la información. Políticas sin populismos ni demagogias. Hay que hacer algo más cercano”. Participante grupo 3.

i) Futuro en Burjassot

Un tema que se planteó solo en el grupo 2, el colectivo más joven, fue cómo veían su futuro, si viviendo en Burjassot o fuera de esta ciudad. Era una manera de pulsar, simultáneamente, los deseos y las expectativas en un colectivo que todavía tiene que decidir qué hacer en el futuro respecto a su lugar de residencia. El resumen es sencillo: les gustaría quedarse, pero ven que las circunstancias económicas les obligarán a dejar la ciudad.

“A mi Burjassot me gusta, pero no es el poder o no, si me quedo aquí mis posibilidades van a ser más limitadas. Me veo más bien fuera”.

“Quiero aprovechar para estudiar aquí, porque trabajo no hay. Si la cosa no mejora me veo viviendo en otro lugar. Me encanta Burjassot pero me gustaría vivir en Colombia [es colombiana]”.

“Me gustaría quedarme en Burjassot, pero me veo viviendo fuera. La necesidad nos obliga a salir”.

“Yo intentaría quedarme por todos los medios, quedarme en Burjassot. Es el pueblo que me gusta. Como Burjassot no he visto ningún otro”.

j) Modelo de ciudad actual que es Burjassot

Se pidió a los participantes que resumieran en una palabra el tipo de ciudad que es Burjassot para ellos. Este ejercicio, que obviamente es una simplificación de visiones que son sin duda complejas, pretende que, al forzar la elección de una única palabra, sin matices, se use aquella que predomina en el conjunto evocado del participante.

De manera prácticamente unánime en todos los grupos coinciden en calificar a Burjassot como “ciudad dormitorio”. En ningún momento las intervenciones traslucen un tono peyorativo al término, más bien lo ven como una descripción.

Las intervenciones discrepante, que son cuantitativamente menores, hablan de ciudad: “cultural” y “social”.

k) Lo mejor y lo peor de Burjassot.

Para terminar cada grupo de discusión siempre se proponía a los participantes el mismo ejercicio: que indicaran qué era para ellos lo mejor y lo peor de Burjassot. Una vez más era una manera de forzar la síntesis, de que entre todos los matices que exige el análisis de una realidad compleja, se destacara aquel que mejor resume la visión del participante.

Lo mejor de Burjassot

Hay muchas coincidencias en destacar que lo mejor de Burjassot son fundamentalmente dos cosas: su oferta cultural y el sentimiento de pueblo que genera cohesión.

“Lo mejor es el sentimiento de pueblo que todavía queda. Es como un barrio grande”. Participante grupo 1.

“Lo mejor de Burjassot es la tranquilidad y el sabor a pueblo”. Participante grupo 1.

“Las fallas también influyen en esa función de unión y cohesión de pueblo”. Participante grupo 1.

“Lo mejor de Burjassot es su diversidad cultural. Se ha conseguido que sea un pueblo cultural que abogue por todas las culturas”. Participante grupo 2.

“Lo mejor es la política cultural. La oferta de la casa de la cultura y el ayuntamiento. La universidad. Los conciertos que se hacen para jóvenes, en otros pueblos no se hacen. Sí que hay demanda para esa oferta”. Participante grupo 2.

“Lo mejor es que hay mucha población y diversidad”. Participante grupo 3.

“Lo mejor es el concepto de pueblo-ciudad”. Participante grupo 3.

“Lo mejor es el tamaño, cuenta con 3,4 km² y una densidad de población elevada. Potencia los espacios públicos. Las calles están llenas y genera seguridad y convivencia”. Participante grupo 4.

“La gente del pueblo. Hay voluntad de apertura”. Participante grupo 4.

Lo peor de Burjassot

En esta dimensión hay mucha menos homogeneidad. La edad cuenta mucho para tener un punto de vista u otro.

Como síntesis, se señala que la estructura geográfica y la evolución urbana han generado un municipio que muchos califican como físicamente ‘feo’.

“Es un pueblo feo. Sobre todo la zona nueva, de los años 60, de la carretera de Llíria hacia abajo y variantes. Es el típico Pérez Galdós en Valencia: finca, finca, finca. Estéticamente no es bonito”. Participante grupo 1.

“La zona de Jorge Juan hay una calle para dentro, otra para fuera...”. Participante grupo 1.

“Para dar acogida a la emigración de los años 60 se urbanizó sin sentido”. Participante grupo 1

“La contaminación es terrible. Falta aparcamiento. Hay muchas barreras (vallas y muros) por todo (La Granja, parques, polideportivo). Habría que eliminarlas”. Participante grupo 4.

El resto de elementos negativos, ya son expuestos por uno o como mucho dos participantes y son por tanto más diversos:

“La circulación es horrible en Burjassot. Si cortan una calle es un caos”. Participante grupo 1.

“Lo peor es algunos grupos que están aflorando con un carácter muy intolerante. La intolerancia se debería erradicar. En Burjassot no cala pero hay que impedir que esas ideas lleguen”. Participante grupo 2.

“Lo peor es la falta de oferta de ocio, no tiene pub. Una cosa es el ocio y otra la oferta cultural. Oferta de ocio no hay”. Participante grupo 2.

“El tema del trabajo está complicado. Los precios de la vivienda”. Participante grupo 3.

“El municipio no tiene una gran fuente de ingresos por lo que la buena gestión de los recursos es fundamental”. Participante grupo 4.

“Falta más gente con interés cultural y que no sea un grupo minoritario. Hay gente pobre culturalmente y en Burjassot una parte de la población funciona así”. Participante grupo 4.

“El ruido y el olor en algunas zonas”. Participante grupo 4.

“Echo de menos la descentralización de algunos servicios. En algunas zonas como El Empalme faltan dotaciones de servicios. También echo de menos un transporte público como el autobús que cruce el pueblo. Hay que eliminar el paso del metro por el pueblo. Conectar la huerta”. Participante grupo 4.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de los grupos de discusión se sintetizan a continuación siguiendo el esquema que se utilizará posteriormente para cerrar el diagnóstico: transformándolas en fortalezas y debilidades de Burjassot en las que apoyar iniciativas (fortalezas) o que esas iniciativas permitan reducir (debilidades). Posteriormente esas debilidades y fortalezas se integrarán en un DAFO final con los elementos resultantes del resto de los análisis efectuados.

Debilidades

- Cercanía a Valencia como elemento de competencia del comercio local
- Pérdida del antiguo mercado municipal como locomotora comercial de la zona centro

- Infrautilización del espacio del antiguo mercado municipal para la dinamización de la zona centro
- Difícil movilidad intramunicipal
- Escasez de aparcamientos para un sistema de movilidad basado en el automóvil
- Falta de convenio de continuidad entre empresas municipales de transporte en bicicleta Valencia-Burjassot
- Falta de tejido industrial y de suelo industrial
- Estado de deterioro de muchas infraestructuras educativas
- Poca oferta educativa que permita el ciclo integral infantil-bachillerato
- Conflictividad residual del bloque de las 613 viviendas
- Recortes en la oferta cultural consecuencia de la crisis económica
- Falta de integración de la política de comunicación de la oferta cultural y deportiva que lleva a una infrautilización de la misma por los ciudadanos
- Oferta de ocio joven limitada en Burjassot
- Modelo de ciudad percibido como predominante de poco atractivo: ciudad dormitorio
- Imagen ante los ciudadanos de una ciudad 'fea'
- Problemas de circulación

Fortalezas

- Comercio local bien dotado para las compras diarias
- Elevado sentido de pertenencia al municipio
- Elevada conectividad intermunicipal
- Buenas infraestructuras para la movilidad en bicicleta
- Menor impacto de la crisis inmobiliaria que en otros municipios
- Universidad como proveedora de residentes temporales en alquiler
- Infraestructuras sanitarias suficientes
- Intenso movimiento asociativo, reflejando una sociedad civil fuerte
- Integración de la inmigración sin tensiones
- Oferta cultural y deportiva amplia y variada
- Tranquilidad de pueblo con oferta de servicios de ciudad

ANEXO: GUÍA DE DISCUSIÓN

1. COMERCIO

- Oferta comercial
- Variedad de la oferta comercial: productos perecederos, hogar, textil etc.
- Comercio minorista y grandes Superficies
- Hábitos de compra

2. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

- Intramunicipio
- Intermunicipio
- Facilidad desplazamiento
- Oferta de servicios de transporte

3. ECONOMÍA

- Visión de la situación económica de Burjassot
 - Puntos fuertes/débiles
 - Paro
 - Empleo juvenil

4. VIVIENDA

- Situación de la vivienda de Burjassot y diferencias con otros municipios
- Oferta inmobiliaria
- Búsqueda de la vivienda ¿en Burjassot o fuera?

5. BIENESTAR SOCIAL Y CONVIVENCIA EN EL MUNICIPIO

- Principales problemas: seguridad ciudadana
- Inmigración
- Comunidad gitana

6. EDUCACIÓN

- Oferta reglada suficiente
- Oferta reglada de calidad
- Infraestructuras adecuadas
- Diferencias por barrios
- Escolarización en el municipio

7. SALUD

- Satisfacción los servicios sanitarios
- Infraestructura sanitaria

8. OFERTA CULTURAL/DEPORTIVA

9. MODELO DE CIUDAD

- Ciudad universitaria
- Ciudad comercial
- Ciudad dormitorio
- Ciudad que mejora día a día
- Ciudad con una gran oferta y actividad cultural
- Ciudad con tradición y personalidad agrícola
- Ciudad conflictiva

10. QUÉ ES LO MEJOR/PEOR DE BURJASSOT

11. VISIÓN FUTURA DE BURJASSOT