



**Equipo de Edición:**

Susana de Andrés  
José M<sup>a</sup> Arribas  
Rocío Collado  
María de la O Cortón  
Alfonso Gutiérrez  
Inés Monreal  
José Luis Parejo  
Roberta Moraes  
Alba Torrego

**Edita:**

Facultad de Educación  
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la  
Comunicación  
Campus María Zambrano de Segovia  
Universidad de Valladolid

**ISBN: 978-84-697-2853-6**

**Web: [educacionmediatica.es](http://educacionmediatica.es)**

**Mail: [contacto@educacionmediatica.es](mailto:contacto@educacionmediatica.es)**

**Actas de:**

**III CONGRESO INTERNACIONAL DE  
EDUCACIÓN MEDIÁTICA  
Y COMPETENCIA DIGITAL**

**Incorpora Media Education Summit 2017**

**15, 16 y 17 de Junio de 2017**

**Campus María Zambrano de Segovia. Universidad de Valladolid**

[www.educacionmediatica.es](http://www.educacionmediatica.es)

**II CONGRESO VIRTUAL de  
EDUCACIÓN MEDIÁTICA y COMPETENCIA DIGITAL  
Mayo de 2017. [www.educacionmediatica.es](http://www.educacionmediatica.es)**

**Codirectores:**

**Agustín García Matilla**

Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

**Alfonso Gutiérrez Martín**

Universidad de Valladolid. Facultad de Educación de Segovia

**Roberto Aparici**

UNED. Cátedra de Educomunicación “Mario Kaplún” en el CIESPAL

**Sara Osuna Acedo**

UNED

## Organiza:



## **Ejes organizadores:**

### **Eje 1:**

**Políticas públicas sobre la educación mediática y la competencia digital** *Agustín García Matilla, Sara Osuna y Roberto Aparici*

### **Eje 2:**

**Educación mediática en entornos formales y no formales: situación actual, experiencias y perspectivas de futuro**  
*Ángel San Martín, Aquilina Fueyo Gutiérrez y Carlos Rodríguez*

### **Eje 3:**

**Ludoliteracy: el juego digital en la educación formal y no formal**  
*Daniel Aranda Juárez y Jordi Sánchez Navarro*

### **Eje 4:**

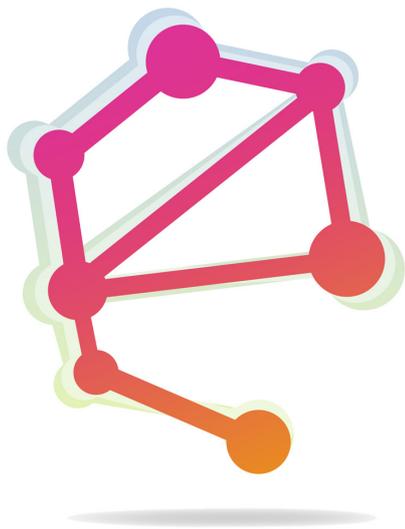
**Educación mediática, competencia digital e investigación educomunicativa**  
*M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez, Ignacio Aguaded y Rosa García Ruiz*

### **Eje 5:**

**Las pedagogías de la educación mediática y en línea**  
*Manuel Area Moreira, Fátima Margarita Castro León  
y Víctor Manuel Hernández Rivero*

### **Eje 6:**

**Educomunicación y promoción de la salud.  
Cultura de activos para la salud desde las TRIC**  
*Carlos Gurpegui, Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas*



III CONGRESO INTERNACIONAL  
**EDUCACIÓN MEDIÁTICA  
Y COMPETENCIA DIGITAL**

## Índice

La pedagogía dominante: el conocimiento empaquetado...	
Manuela Chica Jiménez .....	2674
Recursos multimedia de los libros de texto CLIL (NATURAL SCIENCE): ¿qué aportan al aprendizaje de la lengua?	
María Ángeles Martín del Pozo, Débora Rascón Estébanez .....	2688
Flipped classroom en educación secundaria: un caso de estudio	
María del Carmen García Rivas, Enrique Barra .....	2703
Objetos de aprendizaje para la educomunicación de competencias investigativas	
María Elena Zepeda Hurtado .....	2717
Análisis de la oferta institucional de plataformas y portales educativos	
María José Waliño-Guerrero, José Peirats-Chacón, Ángel San Martín Alonso .....	2727
P.L.E. en educación primaria. Un ejemplo de aplicación práctica en cuarto curso de E.P.	
Mario Viché González .....	2733
La mejora de la competencia digital a través de la metodología Flipped Classroom utilizando la técnica Stop Motion	
Miriam Foncillas Clavero, Enrique Barra .....	2740
La realidad virtual y su potencial didáctico para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje desde una perspectiva innovadora	
Noelia Margarita Moreno Martínez, Juan José Leiva Olivencia, Eloy López Meneses .....	2754
Elaboración de materiales con un diseño adecuado de Layout	
Óscar Navarro Martínez, Ana Isabel Molina Díaz, Miguel Lacruz Alcocer, Manuel Ortega Cantero .....	2770
Uso de EDMODO para la comunicación y la colaboración: un caso de uso con niños tecnológicamente avanzados	
Pablo Espeso Tascón .....	2779
La política educativa para la implantación de las TIC en la comunidad autónoma de Canarias	
Rosa Delia del Pino Suárez, Elena Chirino Alemán, María del Pilar Etopa Bitata .....	2787
La producción del videojuego en Galicia. ¿Qué juegos son los desarrollados para la escuela de la sociedad digital? Una primera aproximación	
Silvia López Gómez, Jesús Rodríguez Rodríguez .....	2801
Cuestionario LIKERT on-line sobre las clases expositivas en la Universidad	
Víctor Ferrón Zarraute, Isabel Marino Martín .....	2815
El uso de plataformas GROUPWARE en el Bachillerato general por competencias	
Yesica Cecilia Núñez Berber, Juan Manuel Ortega Partida .....	2832
Ambiente de aprendizaje y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de aprendizajes a lo largo de la vida.	
Yesica Cecilia Núñez Berber, Juan Manuel Ortega Partida .....	2846
Tratamiento de la información y competencia digital. Necesidades formativas del ingeniero en ciencias informáticas	
Yordany Llovera López .....	2860

que se puede encontrar en dicho libro, es fundamental que el profesor ejerza una labor tutorial. Al enfrentarse con diversas interpretaciones de la novela y con una enorme variedad de fuentes, el alumno tiene, en ese momento, que aprender a discriminar lo que es relevante para la investigación de lo que es meramente accidental.

Tal es así que la profesora Davies defiende que se trata de evitar que el estudiante se transforme en un receptor pasivo de la información (Davies, 2011). Es, para ello, muy importante orientar al estudiante, con el fin de que se acerque al libro electrónico con un proyecto ya en mente y que decida qué manuscritos de Galdós quiere utilizar, qué perspectiva crítica y teórica quiere abordar. El estudio de las tres versiones iniciales de *Torquemada en la hoguera* que aparecen en el libro electrónico hace que el estudiante tenga que tomar decisiones, ya que hará su trabajo de investigación eligiendo entre una de ellas.

Lo que se busca es que el estudiante se convierta ya en un investigador durante el segundo curso de Universidad, que tome decisiones y que las justifique. El libro electrónico, con su variedad de fuentes primarias y secundarias, obliga al estudiante a ser autónomo y a elaborar una estrategia que le permita desarrollar su investigación. En relación con la investigación, la duda ocupa un lugar fundamental en el sistema pedagógico de la profesora Davies. Como docente e investigadora, tiene que orientar a los alumnos y, además, hacerles comprender que el progreso implica cometer errores y que no se debe tener miedo a ninguno de ellos. El docente debe mostrar a los alumnos que un investigador nunca puede ser dogmático, que no siempre hay respuestas para todo y que el resultado de todo trabajo científico es provisional. Esa actitud ayudará a los alumnos a perder el miedo y a formular hipótesis innovadoras.

La edición electrónica de las obras de Galdós aporta a los alumnos una serie de información cultural e histórica del Madrid de la época. En este sentido, el proyecto de la Universidad de Sheffield pone de relieve la importancia de los mapas de una ciudad para localizar ambientes, personajes y costumbres. Es además una forma sugestiva de acercar un contexto, que puede resultar lejano a algunos estudiantes, usando un formato atractivo para ellos.

Finalmente, el uso del libro electrónico en el que aparecen diferentes ediciones de la novela, se transforma en un instrumento poderoso para comprender el uso de la lengua, por qué Galdós introduce diferentes cambios semánticos y estilísticos, así como ayuda a comprender mejor qué relación existe entre un manuscrito literario y una obra impresa. De esta manera, el estudio de dicha novela no solo ayuda al estudiante a profundizar en la lengua y la cultura españolas, sino que también le permite acercarse a la tarea que desarrolla normalmente un editor.

Por último, se analiza la novela *Tristana* (1892). Los estudiantes leen el texto y luego lo confrontan con la homónima adaptación cinematográfica de Buñuel, producida en 1970. Las diferencias entre

## ANÁLISIS DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE PLATAFORMAS Y PORTALES EDUCATIVOS

María José Waliño-Guerrero

José Peirats-Chacón

Ángel San-Martín-Alonso

Departament de Didàctica i Organització Escolar de la Universitat de València

### Resumen

A partir de la introducción de nuevos modelos educativos que fomentan el uso de las tecnologías surgen numerosos proyectos mediados por distintas plataformas y portales educativos. La investigación que presentamos a continuación está planificada en cuatro estudios y se plantea con la intención de analizar la transformación del libro de texto tradicional a la distribución de materiales curriculares en formato digital en plataformas y portales digitales. El proyecto está siendo desarrollado por tres equipos de investigación (Canarias, Santiago de Compostela y Valencia). En esta comunicación exponemos parte de los resultados obtenidos del estudio I por el equipo de Valencia sobre los portales y plataformas institucionales seleccionados en la muestra.

### Palabras clave

Portales educativos, TIC, medios de enseñanza, enseñanza primaria

### Introducción

La inclusión de las tecnologías en múltiples formatos y soportes ha generado nuevos enfoques sociales que provocan cambios en las formas y procesos de elaboración, distribución y consumo de cultura y conocimiento. Este hecho afecta a un modelo tradicional de producción y acceso a los contenidos culturales que, de manera similar, está ocurriendo en el ámbito educativo con la transición de los materiales curriculares tradicionales a los digitales (Rodríguez-Regueira y Rodríguez-Rodríguez, 2015; Peirats-Chacón, Gallardo-Fernández, San-Martín-Alonso y Waliño-Guerrero, 2016).

El proyecto de investigación que presentamos en esta comunicación lleva por título *La escuela de la sociedad digital: análisis y propuestas para la producción y uso de los contenidos digitales educativo. Escuel@ Digit@l*. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad en la convocatoria 2015. Proyecto que está siendo desarrollado por tres grupos de investigación de distintas universidades españolas (Canarias, Santiago de Compostela y Valencia).

En esta investigación pretendemos identificar el modelo desarrollado a partir de la transición de los materiales educativos del papel al soporte digital mediante el uso de los portales y plataformas educativas. De este modo, queremos confirmar que el uso de estos materiales y servicios tendrá importantes efectos sobre el proceso enseñanza y aprendizaje por lo que respecta a la personalización y adaptación a las necesidades educativas.

### Plataformas y portales educativos

Un portal educativo puede entenderse como un “un sitio web en el que se incluyen tanto contenidos como servicios y que se brindan a la comunidad en su conjunto (docentes, alumnado, familias...)” (Gertrudix, 2006). De los servicios ofrecidos en los portales con una intencionalidad educativa se derivan ventajas como las que López Carreño (2011) presenta y que exponemos a continuación:

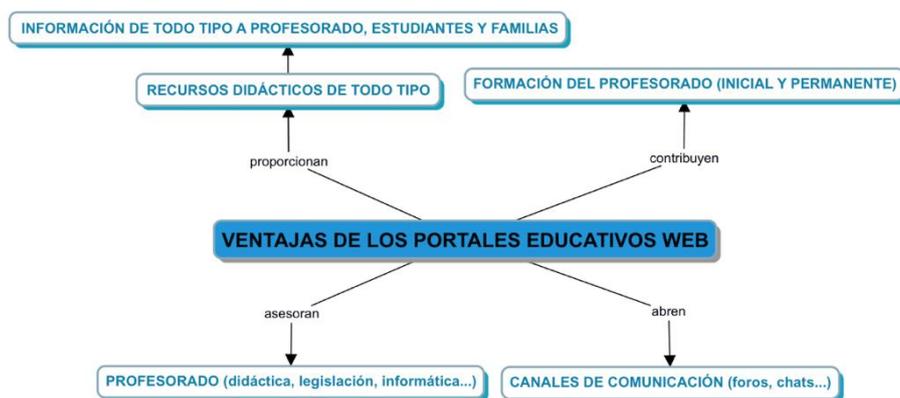


Figura 1. Ventajas de los Portales Educativos.

En líneas generales, estos sitios web presentan una serie de características que nos ayudan a sistematizar e identificar los distintos contenidos y servicios (Area, 2011):

- Permiten el acceso a una gran cantidad de información.
- La información se representa de forma multimedial.
- El formato de organización y manipulación de la información es hipertextual.
- Permiten la publicación fácil y difusión de ideas y trabajos.
- Permiten la comunicación interpersonal tanto en tiempo real como diferido.
- Permiten la creación y gestión de espacios personalizables.

En el contexto español existe una amplia oferta de contenidos educativos *online* para el ámbito escolar (Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato), aunque dispersa y distinta. Está surgiendo un mercado visible de nuevas empresas de oferta de digitalización de los contenidos educativos que pretenden ofertar productos innovadores tanto tecnológica como educativamente. También la importante industria editorial ya existente de textos escolares es

consciente de los cambios producidos por consecuencia de la revolución digital, y las editoras de textos también están transformándose y ofertando nuevos entornos y plataformas para su uso escolar (ANELE, 2013). Paralelamente, las políticas educativas desarrolladas en las distintas comunidades autónomas junto con el Ministerio de Educación destinadas a introducir las TIC en las escuelas y aulas también han potenciado la creación y difusión de materiales, recursos y contenidos educativos destinados a ser empleados en los centros educativos.

Haciendo una pequeña revisión de los distintos portales y plataformas destacamos aquellos creados y gestionados por las administraciones públicas tanto a nivel nacional como autonómico. Con relación a los institucionales nacionales destacamos algunos como el proyecto AGREGA2 impulsado por el Ministerio de Educación que nos permite buscar contenidos educativos a través de la federación de repositorios de objetos digitales educativos Agrega, el Espacio Procomún Educativo (EDUCALAB-INTEF del Ministerio de Educación) concebido como el nodo nuclear de una red inteligente, social y distribuida que se enmarca en un ecosistema educativo en construcción. Los portales anteriores ofrecen materiales y recursos educativos de las distintas áreas y materias del currículo escolar. Por otra parte, encontramos otros que trabajan sobre un tema central, o también llamado portal temático educativo (Gertrudix, 2006), como es Chaval.es, iniciativa de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Minetad) y puesta en marcha por Red.es para formar e informar sobre las ventajas y posibles riesgos que ofrece el panorama tecnológico actual. En este caso, los materiales ofrecidos persiguen fomentar el uso adecuado de la tecnología y proveer contenidos e información de confianza a los usuarios.

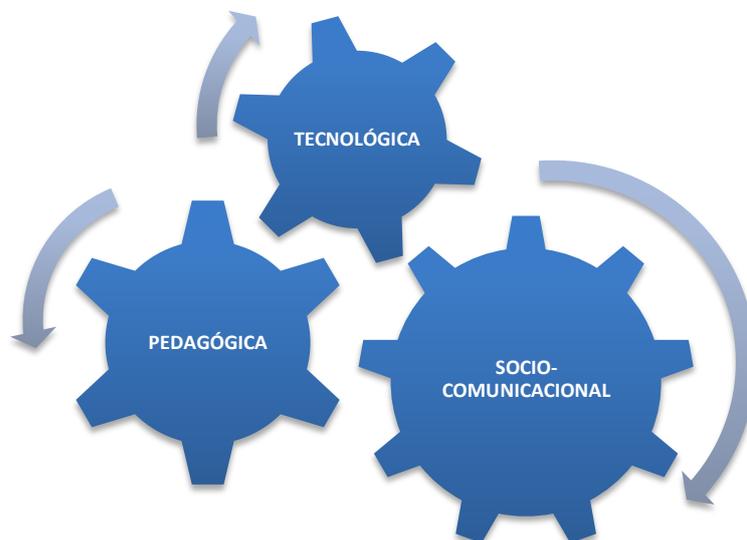
Por otra parte, las administraciones públicas, en el ejercicio de sus competencias, han desarrollado otros a nivel autonómico que se caracterizan por ofrecer contenidos clasificados por asignaturas, etapas y cursos, además de facilitar información concreta de cada comunidad. Desde la página del Ministerio de Educación podemos acceder a una lista con enlaces a los portales autonómicos como Averroes (Andalucía), Educaragón (Aragón), Educantabria (Cantabria), Educacyl (Castilla y León), Portal de educación (Castilla La Mancha), Xtec (Cataluña), + Educación (Comunidad de Madrid), Fundación Navarra (Comunidad Foral de Navarra), Mestre a Casa (Comunitat Valenciana), Educarex (Extremadura), Consejería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria (Galicia), Weib (Islas Baleares), Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad (Islas Canarias), Educarioja (La Rioja), Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura (País Vasco), Educastur (Principado de Asturias) y Educarm (Región de Murcia).

## **Metodología**

En esta comunicación presentamos parte de los resultados obtenidos por el equipo valenciano de la primera fase del estudio previsto en el citado proyecto. El estudio I tiene por objeto analizar las características pedagógicas y tecnológicas de repositorios y plataformas de contenidos educativos digitales en los niveles de Educación Primaria.

Para la recogida de información hemos elaborado y validado un instrumento de análisis de plataformas y portales web educativos. Este análisis pretende identificar y valorar las

características y atributos más destacables de la muestra seleccionada. Nos centramos en las siguientes dimensiones:



**Figura 2.** Dimensiones para el análisis de plataformas y portales web.

A partir de la información recogida, nos planteamos dar respuesta a una serie de preguntas para la investigación. Entre las cuestiones nos centramos en indagar el tipo de materiales, recursos y servicios educativos que se ofertan digitalmente y qué modelo tecnológico, pedagógico y socio-comunicacional subyace a los mismos.

Para seleccionar la muestra de portales y plataformas hemos utilizado los siguientes criterios: que contengan materiales de Educación Primaria, que sean institucionales (estatales y autonómica), comerciales (editoriales educativas) y otras (fundaciones, asociaciones...). Además, que el acceso sea tanto abierto como cerrado y de pago o gratuito. Como resultado de ellos hemos configurado la muestra para nuestro estudio con dos plataformas: Chaval.es y Mestre a Casa.

## Resultados

Del análisis de los portales y plataformas institucionales nacional y autonómico (Chaval.es y Mestre a Casa), presentamos a continuación algunos de los resultados obtenidos:

Por lo que respecta a las **características tecnológicas** destacamos que el autonómico resulta poco atractivo para el usuario y no tiene una estructura bien definida, cosa que podría afectar a la navegabilidad del portal web. En algunas ocasiones el portal está saturado con una gran cantidad de información recogida en poco espacio. Por el contrario, la nacional presenta un diseño equivalente al de una página web corporativa o de empresa donde siguen una estructura para ayudar al usuario a encontrar la información. Se trata de una herramienta

sencilla y accesible, mostrando una calidad técnica en cada detalle de la web (colores, estructura, elementos visuales, disposición de los contenidos...).

En cuanto a las **características pedagógicas**, observamos que Chaval.es.no está tan desarrollada como en la anterior ocasión ya que no ofrece muchos recursos educativos y no encontramos una clasificación organizada de los publicados en forma de artículos. No obstante, consideramos que sería interesante indagar sobre la información incluida en el portal ya que podría ayudar en la formación inicial y permanente del profesorado, alumnado y familias. Mestre a Casa en este caso ofrece un mayor número de materiales educativos y, además, incluyen servicios para la personalización de contenidos curriculares en formato digital, la autogestión de la información y la colaboración en las distintas comunidades y grupos delimitados en el área personal.

Para finalizar, los servicios ofertados en ambos portales web no favorecen las relaciones o no aprovechan al máximo sus **características socio-comunicacionales**. Es cierto que en la autónoma incluyen canales para fomentar la comunicación (blogs, foros, mensajería...) aunque no todos los usuarios pueden utilizarlos ya que distinguen entre diferentes tipos de usuarios y, en algunas ocasiones, el acceso a los servicios resulta difícil debido a que están escondidos en las secciones del portal y, por lo tanto, no se utilizan mucho. No se genera intercambio de experiencias y puntos de vista entre los usuarios a partir de los contenidos publicados, únicamente es posible su descarga.

## **Conclusiones**

De los dos portales podemos afirmar, de modo genérico, que comparten algunas características, ya sean positivas o negativas. Ambas plataformas parecen estar configuradas como repositorios en los que se deposita el material curricular, de muy distintas formas y de los que tampoco se hace un seguimiento del uso que se hace de los mismos.

Ante la importante oferta de contenidos educativos en formato digital nos cuestionamos si el profesorado tiene la formación adecuada para utilizar los servicios disponibles en estas plataformas. De acuerdo con algunos otros estudios, advertimos que para aprovechar en el máximo grado los recursos digitales disponibles, se requieren competencias tecnológicas y pedagógicas, y no toda la comunidad educativa las ha desarrollado, tal como mantienen Gonçalves, Vieira y Nogueira, 2015. Es imprescindible retomar este aspecto en los siguientes estudios del proyecto para identificar las necesidades de formación del profesorado en cuanto al uso de los portales y plataformas educativas.

A pesar de las fortalezas y debilidades de cada plataforma, tendríamos que valorar el uso que se les está dando para determinar el valor descriptivo de las dimensiones analizadas en la guía (tecnológica, pedagógica y socio-comunicacional).

## **Bibliografía**

ANELE (2013). La edición de libros de texto en España. Recuperado de <https://goo.gl/5CBrT6>

Area, M. (2011). Los efectos del modelo 1:1 en el cambio educativo en las escuelas. Evidencias y desafíos para las políticas iberoamericanas. Evidencias y desafíos para las políticas iberoamericanas. *Revista Ibero-Americana de Educação*, (56), 49-74.

Gertrudix, F. (2006). Los portales educativos como fuente de recursos materiales. *Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, 7. Recuperado de <https://goo.gl/pSMidh>

Gonçalves, D., Viera, C. Y Nogueira, I. (2015). Future teachers' perceptions of the pedagogical use of digital textbook in the learning process. En J. Rodríguez, E. Bruillard, y J. Horsley (Eds.), *Digital Textbooks, What's New?* Santiago de Compostela: IARTEM. en Recuperado de <https://goo.gl/9LyQ7R>

López Carreño (2007). Los portales educativos: clasificación y componentes. *Anales de Documentación*, 10. Recuperado de <https://goo.gl/iOa9am>

Peirats-Chacón, J., Gallardo-Fernández, I.M., San-Martín-Alonso, Á. y Waliño-Guerrero, M. J. (2016). Análisis de la industria editorial y protocolo para la selección del libro de texto en formato digital. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*. 20(1), 74-89. Recuperado de <https://goo.gl/kFIKzm>

Pérez Gómez, Á. (2012). *Educarse en la era digital*. Morata, Madrid.

Rodríguez-Regueira, N. y Rodríguez-Rodríguez (2015). The digital textbook. A look at the current state. En J. Rodríguez-Rodríguez, M. Bruillard y M. Horsley (Eds.), *Digital textbooks. What's new?* (pp. 10-43). Santiago de Compostela: IARTEM. Recuperado de <https://goo.gl/9LyQ7R>

San Martín, Á. (2009). *La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información*. Gedisa, Barcelona.