



Programa de Doctorado en Cooperación al desarrollo
Línea de investigación en: Tecnología y cambio social

Tesis doctoral

**Brecha digital e inmigración en España. El papel y uso de las Tics entre
asociaciones de inmigrantes.**

Realizada por: Jenny Carolina Tovar Parra

Dirigida por: Dr. Joan Lacomba

Valencia septiembre del 2017

TABLA DE CONTENIDO

	Pg.
TABLA DE CONTENIDO	1
LISTA DE TABLAS	3
LISTA DE GRÁFICAS	4
LISTA DE ANEXOS	5
AGRADECIMIENTOS	6
SUMMARY	7
SUMARIO	8
INTRODUCCIÓN	19
PRIMERA PARTE: Planteamiento y método	13
CAPITULO 1. Planteamiento general	13
1.1 Formulación del problema	13
1.1.2 Contextualización de la investigación	19
1.2 Objetivos generales	24
1.2.1 Objetivos específicos	25
1.3 Hipótesis	25
CAPITULO 2. Metodología	26
2.1 Diseño de investigación y tipo de estudio	26
2.1.2 Pasos para el diseño	26
2.1.2.1 Población y muestra	28
2.1.3 Instrumentos de aplicación	30
2.1.3.1 La encuesta	30
2.1.3.2 Listas de chequeo	31
2.2 Dificultades en el trabajo de campo	32
SEGUNDA PARTE: TICS, migración, asociacionismo y desarrollo en España	35
CAPITULO 3. La sociedad de la información	35
3.1 De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento	35
3.1.2 Las tecnologías de la información y comunicación social TIC	41
3.1.2.1 Clasificación de las tecnologías de información y comunicación TIC	43
3.1.2.2 Nueva generación de servicios TIC	44
3.2 Análisis del Internet a nivel mundial	45
3.2.1 Internet	45
3.3 Uso del internet a nivel mundial	47
3.3.1 América Latina	48
3.3.1.2 Colombia: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	49
3.3.1.3 Ecuador: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	51
3.3.2.1 África	54
3.3.2.2 Argelia: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	54
3.3.2.3 Malí: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	55
3.3.2.4 Marruecos: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	56
3.3.2.5 Senegal: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales:	58
3.3.3.1 Europa	60
3.3.3.2 Bulgaria: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	60
3.3.3.3 Rumanía: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	61
3.3.3.4 España: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales	61
3.4 Brecha digital	64
3.4.1 Clases de brecha digital	67

CAPITULO 4.	Movimientos migratorios y características del tejido asociativo	72
4.1	Globalización y movimientos migratorios	72
4.2	El asociacionismo en España	86
4.2.1	Tipología de las asociaciones	94
4.2.2	Asociaciones identificadas y sus características	95
CAPITULO 5	Proyectos y planes relacionados con el desarrollo, codesarrollo e integración	106
5.1	Proyectos de desarrollo y codesarrollo	106
5.1.1	Proyectos de desarrollo	115
5.1.2	Proyectos de codesarrollo	125
5.1.3	Proyectos de desarrollo y codesarrollo en las redes y medios de difusión social	128
5.1.4	Vínculos con el país de origen	131
5.1.5	El retorno y los medios de difusión social	132
5.2	Políticas de integración, asociacionismo y nuevas tecnologías	134
5.2.1	Integración cultural e idiomática en España	137
5.2.2	Integración cultural e idiomática, los medios y redes de difusión social	141
5.3	Actividades relacionados con la promoción cultural, religiosa y deportiva en España y en los países de origen	142
5.3.1	Actividades de promoción cultural en España, en los países de origen, las redes y medios de difusión social	145
5.4	Actividades vinculadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos en los países de origen	146
5.4.1	Redes y medios de difusión social y actividades relacionadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos	147
5.5	La integración social en origen y destino	149
5.5.1	Las actividades de integración social en España	149
5.5.2	Actividades de carácter social en los países de origen.	152
5.5.3	Las redes y medios de difusión social y promoción de actividades de integración social en los países de origen y en España.	153
5.5.4	Actividades relacionadas con la inserción laboral en España	155
5.5.5	Inserción laboral, redes y medios de difusión social	156
TERCERA PARTE: Tecnologías de información y comunicación, las redes sociales y el tejido asociativo inmigrante en España.		159
CAPITULO 6.	Las redes y los medios de difusión social	159
6.1	Las redes y medios de comunicación y difusión social.	159
6.2	Twitter	160
6.2.1	Historia	161
6.2.2	Cómo funciona	162
6.2.3	Twitter y el tejido asociativo inmigrante	163
6.2.4	Datos de contacto	168
6.2.5	La imagen corporativa	169
6.2.6	La promoción cultural	170
6.3	Facebook	170
6.3.1	Funcionamiento	171
6.3.2	Estrategias de divulgación	172
6.3.3	Facebook y el tejido asociativo inmigrante en España	173
6.3.4	Año de apertura	174
6.3.5	Datos de contacto	175
6.3.6	La imagen corporativa	176
6.3.7	Estrategias de promoción	177

6.3.8	Estrategias de divulgación	179
6.4	YouTube	183
6.4.1	El funcionamiento de YouTube	184
6.4.2	YouTube y el tejido asociativo inmigrante	186
6.4.3	Año de apertura de los canales	188
6.4.4	Actualizaciones	189
6.4.5	Los suscriptores	190
6.4.6	Visualizaciones de contenidos	191
6.4.7	Publicaciones	193
6.4.8	Estrategias de promoción	197
6.4.9	La imagen corporativa	198
6.5	Las páginas web	199
6.5.1	Funcionamiento	201
6.5.2	Las páginas web y el tejido asociativo	202
6.5.3	La imagen corporativa	204
6.5.4	Datos de contacto	204
6.5.5	Imagen de portada	205
6.5.6	Recordación de marca	206
6.5.7	Servicios ofertados en la web relacionados con las actividades de las asociaciones	207
6.5.8	Actividades de cursos, promoción de la página y consecución de fondos	211
6.6	El blog	211
6.6.1	Historia de los blogs	212
6.6.2	Características	213
6.6.3	Futuro de los blogs	213
6.6.4	El blog y las asociaciones	213
6.6.5	Datos de contacto	214
6.6.6	La imagen corporativa de las asociaciones	215
6.6.7	Características técnicas	216
7	CONCLUSIONES	217
8	RECOMENDACIONES	229
9	GLOSARIO	234
10	BIBLIOGRAFÍA	242
10.1	Libros y artículos	242
10.2	Planes e informes	258
10.3	Páginas web	264
10.4	Otras fuentes	272
11	ANEXOS	274

LISTA DE TABLAS

		Pg.
Tabla 1	Población y muestra de estudio	28
Tabla 2	Usuarios de internet en distribución mundial por regiones del mundo 2016	47
Tabla 3	Uso de internet y estadísticas de población de América del sur diciembre 31 del 2013	48
Tabla 4	Uso de internet y estadística de población de África a junio del 2015	54
Tabla 5	Uso de internet y estadística de población de Europa a junio del 2014	60
Tabla 6	Inmigrantes en España (2012-2015)	79
Tabla 7	Llegadas a España (2012-2015)	81
Tabla 8	Saldo migratorio en España (2002-2015)	82
Tabla 9	Tecnologías de información y comunicación dentro del tejido asociativo	105

Tabla 10	Actividades relacionadas con proyectos de desarrollo en país de origen por porcentajes	115
Tabla 11	Proyectos de codesarrollo	125
Tabla 12	Vínculos con el país de origen	131
Tabla 13	Actividades de las asociaciones relacionadas con la integración cultural e idiomática.	137
Tabla 14	Comparación de las actividades de la asociación relacionadas con la promoción cultural religiosa y deportiva en España y en los países de origen	142
Tabla 15	Actividades de las asociaciones relacionadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos en los países de origen.	146
Tabla 16	Actividades de la asociación relacionadas con integración social en España	149
Tabla 17	Actividades de la asociación de carácter social en los países de origen	152
Tabla 18	Actividades de las asociaciones relacionadas con la inserción laboral	155
Tabla 19	Cuentas Twitter y número de seguidores	164
Tabla 20	Actividades de promoción cultural Twitter	170
Tabla 21	Imagen corporativo de Facebook	176
Tabla 22	Estrategias de promoción, juegos y actividades	177
Tabla 23	Indicadores de actividad de la cuenta de Facebook	179
Tabla 24	Registro de asociaciones por canal de YouTube	185
Tabla 25	Publicaciones y temas de interés en YouTube	193
Tabla 26	Estrategias de promoción de videos en YouTube	197
Tabla 27	Numero de asociaciones con páginas web por país de origen	202
Tabla 28	Datos de contacto en la web	204
Tabla 29	Diseño de portada en la web	205
Tabla 30	Branding o recordación de marca en la web	206
Tabla 31	Servicios ofertados en la página web de las asociaciones	207
Tabla 32	Matriz de actividades por cada una de las asociaciones con página web	209
Tabla 33	Actividades de promoción de la asociación	211
Tabla 34	Cuentas de blog en asociaciones	213
Tabla 35	Blogs y datos de contacto	214
Tabla 36	Imagen corporativa del blog	215
Tabla 37	Características del blog en el tejido asociativo	216

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1	Asociaciones encuestadas a nivel nacional y con redes sociales	Pg. 95
Gráfico 2	Territorio en el que las asociaciones desarrollan sus actividades	96
Gráfico 3	Instalaciones de las asociaciones	97
Gráfico 4	Tipo de personal en las asociaciones	100
Gráfico 5	Uso de la pagina web de la asociación para la promoción del voluntariado	101
Gráfico 6	Fuentes de financiación	102
Gráfico 7	Trabajo en red	104
Gráfico 8	Proyectos de desarrollo y codesarrollo en las redes y páginas de difusión social.	128
Gráfico 9	Redes y medios de difusión social y el retorno	132
Gráfico 10	Año de constitución de las asociaciones	135
Grafica 11	Datos de apertura de las redes sociales	136
Gráfico 12	Medios y redes de difusión social y actividades relacionadas con la integración cultural idiomática en España	141

Gráfico 13	Actividades de promoción cultural, religiosa y deportiva en España y en los países de origen y las redes y medios de difusión social	145
Gráfico 14	Redes y medios de difusión social y actividades relacionadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos	147
Gráfico 15	Redes y medios de difusión social y actividades de integración social en España	153
Gráfico 16	Redes y medios para la promoción de actividades relacionadas con el empleo y la empleabilidad	156
Gráfico 17	Cuentas Twitter por país de origen de sus miembros	163
Gráfico 18	Datos de contacto en la cuenta Twitter	168
Gráfico 19	Identificación e imagen corporativa Twitter	169
Gráfico 20	Cuentas de Facebook y última publicación	173
Gráfico 21	Año de apertura de Facebook	174
Gráfico 22	Facebook y datos de contacto	175
Gráfico 23	Cuentas de YouTube	187
Gráfico 24	Cuentas YouTube asociaciones y año de apertura	188
Gráfico 25	Última publicación en YouTube	189
Gráfico 26	Los suscriptores a los canales de las asociaciones	190
Gráfico 27	Visualizaciones de los contenidos de los canales de las asociaciones en YouTube	191
Gráfico 28	Imagen corporativa de las asociaciones en YouTube	198

ANEXOS

		Pg.
Anexo I	Encuesta	274
Anexo II	Lista de chequeo de las web de las asociaciones	282
Anexo III	Lista de chequeo de las páginas de Facebook	285
Anexo IV	Lista de chequeo de las páginas de Twitter	287
Anexo V	Lista de chequeo de las páginas de YouTube	288
Anexo VI	Lista de chequeo de las páginas de Blog	289
Anexo VII	Directorio de asociaciones de inmigrantes con páginas web	291
Anexo VIII	Directorio de asociaciones de inmigrantes con blogs	294
Anexo IX	Directorio de asociaciones de inmigrantes con cuentas de correo con dominio	296
Anexo X	Análisis preliminar de los blogs de las asociaciones	298
Anexo XI	Análisis preliminar de las páginas web de las asociaciones	304

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación no hubiera sido posible sin la colaboración del Doctor Joan Lacomba y del proyecto de investigación I+D+I Diásporas y Codesarrollo desde España, del cual formé parte, ya que dentro del mismo comencé a desarrollar mi investigación de máster y futura tesis doctoral. Además, gracias a la oportunidad que me brindaron los siguientes grupos: Grupo de estudiantes Babel, III Congreso de Cooperación para el Desarrollo de Andalucía, al Congreso realizado por la UNED en ciberpolítica, al grupo de investigación InMIDE del que además formo parte. Con ellos pude participar como ponente y publicar artículos vinculados a los resultados arrojados y alcanzados por la investigación. Claro que nada de ello hubiera sido posible sin la colaboración del tejido asociativo inmigrante de: Argelia Bulgaria, Colombia, Ecuador, Malí, Marruecos, Rumanía y Senegal, puesto que a través de sus repuestas pude hacer posible esta investigación.

También quiero resaltar el papel que sobre este estudio tuvo mi familia y mis amigos, tanto en origen como en destino, puesto que todos de manera directa e indirecta han apostado por mí, y en esa apuesta me han ayudado no solo con sus buenos deseos, sino con sus obras, dedicando un espacio de su tiempo en mí.

De hecho, esta investigación es la prueba vivencial del uso de la tecnología y de la incorporación de las TIC como herramienta de ayuda, ya que por medio de estas puede conectarme e interactuar con las organizaciones y con las diferentes comunidades virtuales, así como con mis familiares y amigos en origen y destino; gracias a ello puede a través de la web 2.0 consultar las diferentes bases de datos, páginas web y redes sociales de las asociaciones, así como adentrarme en información actualizada y concerniente al tema. Más allá puede recibir la colaboración de mis amigos y familiares, quienes a través de las redes y medios de difusión social, así como del e-mail y de aplicaciones de mensajería instantánea, me proveyeron de información, me ayudaron con sus traducciones, en diferentes idiomas, leyeron y comentaron mis escritos, así como me enviaron sus ideas e impresiones; de otra forma hubiera sido imposible, en especial por su ubicación geográfica y su disponibilidad horaria.

SUMMARY

The focus of this investigation was to analyze the implication of information and communication technologies ICT in the immigrant's network in Spain and its incidence in their native countries. Since, it has been shown that technology affects all social, cultural, political, and economic areas, in national and international levels, over the population but specific in the immigrant community.

In fact, immigrants are becoming the communication bridge not only for the development of the new host society but also for their society of origin. Thus they attain important economic, social, cultural and political effects in both places. An example of this is the immigrant associationism. On this matter, it is shown the immigrant's will for their integration and to continue their bond with their society of origin by helping to improve their situation within their host community and of their own countries.

These connections directly or indirectly have achieved to improve the environment and quality of life of entire countries due to its multiplier effect on their development. However, at the same time, this situation brings up a world challenge of which little is known and even more now that we are facing a new challenge called the new technologies ICT. At the beginning, ICT were used as a tool to help citizens and immigrants specifically, according to the World Summit on the Information Society (WSIS) Geneva 2003 – Tunis 2005.

However, nowadays the new technologies of information and communication have increased the gap between the rich and poor. In this way segregation, marginalization, and/or discrimination are due to the implementation of these ICT in society.

Key words:

Immigrants' network – Development – New technologies ICT – Digital gap – migration
- Social networks.

SUMARIO

Esta investigación se centró en realizar un análisis acerca de la implicación de las tecnologías de información y comunicación TIC en el tejido asociativo inmigrante en España y la incidencia, de éstas en sus países de origen. La tecnología repercute en todos los espacios sociales, culturales, políticos y económicos a nivel nacional e internacional, en la población en general y en la migración de forma específica.

De hecho, los inmigrantes se están convirtiendo en puentes de comunicación tanto en el desarrollo de la sociedad de acogida como en el de las sociedades de origen. De esta forma logran importantes efectos económicos, sociales, culturales y políticos en ambas partes. Muestra de ello es el asociacionismo inmigrante. En este ámbito se pone de manifiesto la voluntad de integración de los inmigrantes y el deseo de seguir vinculados a las sociedades de origen con el objetivo de ayudar a mejorar la situación de esos espacios dentro su comunidad y de sus propios países.

Estos vínculos directa o indirectamente han logrado mejorar el entorno y la calidad de vida de países enteros por su efecto multiplicador sobre el desarrollo, pero al mismo tiempo esta situación se plantea como un desafío mundial del que se conoce muy poco; todavía más ahora, cuando nos enfrentamos a un nuevo reto llamado las nuevas tecnologías que inicialmente se plantea como una herramienta de ayuda a los ciudadanos en general y a los inmigrantes de manera específica de acuerdo con la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) Ginebra 2003- Túnez 2005.

Sin embargo, las nuevas tecnologías actualmente han logrado agrandar la brecha que existe entre ricos y pobres. Así, la separación, la marginación y la discriminación actual en buena medida es producto de la implantación de las TIC en la sociedad.

Palabras clave:

Tejido asociativo – Desarrollo - Nuevas tecnologías – Brecha digital - migración - Redes sociales.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las nuevas tecnologías han cambiado la forma del quehacer humano, así como la implantación y la capacidad de acceder a nuevos y antiguos contenidos, de manera rápida ágil y desde casi cualquier parte del planeta.

Sin embargo, los niveles de conexión a internet y de implantación en algunas zonas se encuentran muy limitados, de forma que la comunicación entre países, regiones y comunidades puede ser casi nula. Esta situación va a marcar e incidir en las relaciones sociales y familiares, puesto que buena parte de los focos migratorios estudiados provienen de zonas rurales con grandes problemas de implantación y acceso tecnológico, haciendo una diferenciación entre las poblaciones que tienen acceso a internet, los conocimientos para el acceso y aquellos que cuentan con contenidos de calidad.

Este estudio se centra en los inmigrantes y su tejido asociativo y en las relaciones comunitarias virtuales que vinculan a los inmigrantes con sus sociedades de origen y destino, afectando y limitando el papel del inmigrante como puente de comunicación y agente dinamizador de cambios y procesos en un gran número de países.

Como se analiza en el capítulo dos la pretensión no es otra que analizar y describir las características del tejido asociativo inmigrante en España y su relación con las nuevas tecnologías, así como observar críticamente si estas son realmente un modelo versátil que facilitan las relaciones sociales frente a entornos más complejos, o, por el contrario, se están reproduciendo los problemas de exclusión socio-digital y la denominada brecha digital en las asociaciones de inmigrantes. Se trata de un estudio comparativo descriptivo, que se asemeja metodológicamente a lo que algunos autores han definido como etnografía virtual, que da cuenta también de las diferencias existentes a éste nivel entre poblaciones procedentes de distintas áreas geográficas y contextos que va desde el mundo real al virtual. (Hine Christine, 2004, p. 40-55)

Para alcanzar el objetivo la investigación se realizó en dos etapas: en la primera se aplicó un cuestionario tipo test en el que se indagó por el estado actual de las

asociaciones y por las actividades que las mismas realizaban; en la segunda etapa se buscaba averiguar la incidencia que las nuevas tecnologías tienen en sus actividades, así como verificar si las redes sociales, las webs y blogs, son instrumentos de ayuda para las mismas, todo esto a través de la aplicación de cuatro listas de chequeo.

En el capítulo tres se profundizó en los temas relacionados con la globalización y cómo ésta ha hecho que los mercados se expandan a nivel mundial, obligando a los pobres a desplazarse donde los capitales del mundo se han establecido y creando rupturas de tipo familiar, cultural y social, siendo las más afectadas las áreas rurales. Así, la globalización ha favoreciendo las grandes multinacionales que han encontrado en ella una herramienta de esclavitud moderna, donde prima los trabajos mal pagados y de baja calidad que proporcionan unos sueldos mínimos, pero que en otros países representan una entrada económica importante para las familias de los inmigrantes.

La globalización no solo ha traído efectos económicos negativos, también con el movimiento de las personas y el asentamiento de grandes grupos de extranjeros en terceros países se ha contribuido con el desarrollo multicultural de algunas zonas geográficas, el sustento de las pensiones de los autóctonos en los casos donde se ha podido legalizar la situación de los extranjeros y el crecimiento económico en origen y destino.

Los grupos asentados en España se han organizado creando asociaciones de inmigrantes que sirven de apoyo para aquellas personas que siguen llegando al país o para las que necesitan apoyo e información sobre diferentes aspectos relacionados con su nueva situación. Al mismo tiempo, con el país de origen se trabaja en proyectos y envíos de remesas económicas y sociales, que mejoran directa o indirectamente sus sociedades.

Sin embargo, la crisis económica no ha sido ajena a estas organizaciones que con el paso del tiempo han ido desapareciendo por la falta de adaptación al contexto y especialmente a la falta de recursos económicos. Aquellas organizaciones que se adaptaron al cambio e incorporaron las nuevas tecnologías a su modo de operar y comunicarse, y que abrieron sus puertas a otros colectivos, han encontrado la forma de mantenerse en el tiempo a pesar de las circunstancias.

En el capítulo cuatro se profundiza en los planes, programas y proyectos de desarrollo y codesarrollo en origen y destino y cómo estos se promocionan a través de las TIC mediante la incorporación de estas herramientas en el tejido asociativo inmigrante. También se estudia el impacto que generan las migraciones sobre el crecimiento económico y el desarrollo, tanto en destino como en origen, siempre y cuando vaya acompañado de planes, programas y directivas que permitan proyectos de desarrollo beneficiosos y sostenibles para las partes implicadas. De hecho, en buen grado las políticas internacionales sobre migración, movilidad y desarrollo han sido diseñadas para favorecer a los países desarrollados dejando a los países de la periferia excluidos digitalmente y económicamente.

En el capítulo cinco se profundiza en temas como la implantación de las nuevas tecnologías, brecha digital, el internet y su relación con el tejido inmigrante en España. Además, se presenta el estado del internet a nivel mundial, enfatizando en los países que están siendo analizados, una vez que el internet es la base principal de la comunicación global y de la incorporación a la sociedad de la información.

En el capítulo seis se estudian los conceptos básicos de las redes sociales y los medios de difusión social, pero siempre enfocados en la aplicación y utilización que el tejido asociativo inmigrante hace de estas herramientas y cómo estos medios tecnológicos han ayudado a que las asociaciones se den a conocer a través de las redes sociales.

También, se evalúa la incorporación y uso de las redes y medios de difusión social como Facebook, Twitter, YouTube, páginas web y blogs por parte del tejido asociativo.

Hemos podido ver que la incorporación a nivel general de estas herramientas es muy baja, así como el nivel de capacitación y manejo por parte de los responsables. Para demostrarlo, parte del estudio que se hizo sobre las asociaciones fue explorar el grado de profesionalidad presentado en cada red y cómo publican su contenido en internet las asociaciones.

Concluimos que se debe trabajar en programas para la instrucción de los usuarios de las asociaciones de inmigrantes en las TIC, que les facilite su incorporación en la nueva ciudad digital que estamos viviendo y el manejo de la web 2.0.

PRIMERA PARTE: Planteamiento y método

CAPÍTULO 1

Planteamiento general

1.1 Formulación del problema

Las nuevas tecnologías no son necesariamente sinónimos de progreso y sostenibilidad, aunque esa sea su pretensión. La relación no es directamente proporcional, contraria a lo que se espera. Las TIC están afectando el desarrollo de los países y de su población, en especial en aquellos sectores que aún se encuentran incomunicados a causa de las evidentes dificultades en la implantación de infraestructuras necesarias para la adquisición de esas tecnologías, además de los altos costes y sobrecostes impuestos por los distribuidores y revendedores.

Factores como las amplias zonas geográficas donde no llega ningún tipo de conexión, la situación geográfica, falta de formación y educación de la población, ponen en riesgo la incorporación de estas sociedades a la ciudad digital.

La preocupación actual de los países recae en la adquisición y despliegues de infraestructura y en el ancho de banda necesario para conectar el mundo, minimizando el papel que sobre ello tiene la formación, capacitación y educación digital de la población en general.

En la actualidad las nuevas tecnologías condicionan la evolución y la forma de acceder a los contenidos, de modo que su implantación se ha convertido en sinónimo de desarrollo. En Europa el grado de evolución se mide por el grado de implantación y desarrollo de los veinte servicios básicos definidos en el programa e-Europe 2005, y que van desde él e-gobierno, e-administración, e-sanidad y e-educación. (Comisión Europea, 2010, p. 5, 20,25).

Ello supone la digitalización de los trámites públicos, en general a través de sedes

electrónicas y páginas web gubernamentales. Esta condición relativamente joven en España obliga a las personas en general y a las asociaciones de inmigrantes a hacer uso de tecnologías con el objetivo de “mejorar”, sin contar que muchas de esas personas y asociaciones no cuentan con los tres elementos básicos necesarios en la inclusión digital como: el ordenador, acceso a la red y el dominio de esas herramientas.

Esta situación no es exclusiva de un grupo, sino que afecta a toda la población generando procesos de exclusión socio-digital. Al respecto, muchas de las asociaciones de inmigrantes y sus usuarios en la actualidad dependen de aquellas instituciones y personas capacitadas que cuentan con los medios para hacer uso de las tecnologías.

Nuevamente nos encontramos con que la capacidad para hacer global al mundo y competir en el mercado no es una posibilidad real. En la actualidad, este objetivo se encuentra bastante lejano y más cuando gran parte de África, Oriente medio y algunos países en Asia y América Latina aún se hallan medianamente conectados al mundo virtual a las TIC. (Tovar Jenny, 2011, p, 11)

La desconexión se ha convertido en una verdadera preocupación para los grandes organismos, quienes están destinando fuertes cantidades de dinero con el objeto de contribuir al desarrollo social, mundial, en procura del alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2016-2030). La inversión en infraestructura y la innovación constituyen uno de los 17 Objetivos Globales de la nueva Agenda para el Desarrollo Sostenible.

El énfasis se sustenta en el Objetivo 9 “Industria, innovación e infraestructura”, subrayando la necesidad de invertir en infraestructura, industria, tecnologías de información y comunicación, como motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico, responsable de soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales, así como de la generación de nuevos empleos en el ámbito del desarrollo sostenible. Solo de esta forma será posible reducir la brecha digital como garantía de acceso igualitario a la información y al conocimiento.

A partir del fortalecimiento de los medios de ejecución y el compromiso entre la alianza mundial y la cooperación con el sector privado, se debería dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicación, tal y como lo sugiere el objetivo 17 titulado “Alianzas para los objetivos”. Dentro de esta alianza se debería incluir el fomento del asociacionismo mundial a través de las telecomunicaciones y de la ayuda de todos los entes públicos y privados necesarios para su existencia y buen desarrollo, como lo sugieran también los anteriores Objetivos del Milenio.

Al respecto, el plan de acción de Hyderabad 2014 reconoce que el incremento en la tecnología refleja el mundo en desarrollo, mientras que la Organización Mundial del Comercio, citada por Francisco Mochón (2006, p. 51-56), señala que “la tercera revolución industrial será fruto y motor de las nuevas oportunidades tecnológicas y del libre comercio a escala global”, enfatizando en que las nuevas tecnologías harán posible anular las brechas de pobreza y de falta de recursos existentes, en especial en el campo de la economía, de las transformaciones políticas y sociales, de la identidad en la cultura y en el poder, modelando nuevas relaciones a escala global. El problema continúa cuando estos beneficios no están al alcance de todos, y cuando aumentan o disminuyen en procura de los intereses de los grandes monopolios.

La investigación analiza y describe la incidencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación sobre el tejido inmigrante en España y el uso de las mismas en el quehacer diario de las asociaciones.

Partiendo de la hipótesis principal de que las asociaciones de inmigrantes hacen un uso parcial de las nuevas tecnologías que no les permite desarrollar todo su potencial, lo que dificulta su integración en la sociedad de la información desde sus tres ámbitos clave: acceso a dispositivos, conocimientos adecuados y conexión a la red.

Al mismo tiempo, la situación de crisis socioeconómica y política actual del país ha repercutido en el tejido asociativo inmigrante en España, al punto de constituirse en uno de los obstáculos para la integración de las TIC.

Creemos que las redes sociales son utilizadas por las asociaciones de un modo limitado para promocionar y divulgar las acciones, actividades e iniciativas que actualmente desarrollan en España. En cambio, la incorporación de las nuevas tecnologías por las asociaciones de inmigrantes es determinante para el futuro de las mismas y su inclusión o exclusión en la sociedad española y las sociedades de origen de los mismos inmigrantes.

Para conseguirlo se utilizó una metodología no experimental, descriptiva, con análisis combinados entre metodología cuantitativa y cualitativa, apoyada en la etnografía virtual, y se procedió a una revisión bibliográfica que lograra ayudar a comprender y sustentar los resultados encontrados.

Partimos de un análisis de cada una de las asociaciones, enfatizando en los datos de contacto considerados principales indicadores de la adquisición de las TIC, como teléfono fijo, móvil, fax, y e-mail. Posteriormente procedimos a la búsqueda de cada una de las asociaciones a través de internet con el objetivo de verificar el uso de estas herramientas, centrándonos en páginas web, blogs y en redes sociales como Facebook, Twitter y en canales de YouTube.

Además, aunque esas herramientas hacen parte de las nuevas tecnologías, cada una de ellas lleva impresas unas características, conocimientos y unos fines diferentes que se intentarán describir del modo más exacto posible en sus particularidades.

Esta investigación cobra especial importancia en España como país de destino. A causa de ese acelerado cambio migratorio, España se ha visto enfrentado a un contexto para el cual no estaba preparada, además coincidió con la crisis económica actual. Esta situación se une a los cambios normativos, que los organismos nacionales e internacionales vinculantes con la migración impulsan. Este tipo de iniciativas respaldadas por las investigaciones actuales, intentan mejorar el entorno, las políticas de integración e inmigración y fomentan a su vez estrategias de desarrollo y cooperación entre los países implicados.

De hecho, el Plan Director de Cooperación Española (2013-2016, p. 6,15) reconoce que para diseñar una política es necesario tener una idea clara del país, conocer el contexto en el que se va actuar e identificar con claridad cuáles son los valores añadidos que se pueden aportar, así como destaca la importancia que tienen las tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos de toma de decisiones.

Reconociendo, que existe una nueva realidad que nos sitúan ante un marco totalmente distinto al de hace unos años, que involucra la globalización, los fenómenos migratorios, el cambio climático, el contencioso agrícola, las nuevas tecnologías, el auge de los países emergentes, la aparición de nuevos actores de cooperación que necesita nuevas respuestas y para el que se deberá estar preparado.

Simultáneamente, dentro del contexto de la Unión Europea, España hace aproximadamente diez años viene desarrollando, diferentes programas con el objeto de profundizar en la implantación de la Sociedad de la Información. Esta transformación está impulsada principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales. Los flujos de información, las comunicaciones y los mecanismos de coordinación se están digitalizando en muchos sectores de la sociedad, proceso que se traduce en la aparición progresiva de nuevas formas de organización social y productiva.

Esta actividad digital, se está convirtiendo en un fenómeno global que se originó especialmente en las sociedades industrializadas más maduras. La adopción de este modelo basado en la tecnología se relaciona íntimamente con el grado de desarrollo de la sociedad. Sin embargo, la tecnología es fruto y consecuencia del desarrollo y también es una herramienta que deberá estar al alcance de todos y que hoy por hoy puede constituirse en un obstáculo para el inmigrante quien deberá coexistir con las exigencias de este nuevo tipo de sociedad, estar informados y actualizados, innovar, pero sobre todo generar propuestas y generar conocimiento, que surge de los millones de datos que circulan en la red.

Este estudio de la inmigración es importante, porque conocer sus colectivos, así como sus necesidades y la relación con el uso y el acceso que estos tienen con las nuevas tecnologías ayudará a tomar decisiones más puntuales y acertadas; además, es de recordar que el tema de la migración en España y del acceso a las nuevas tecnologías cobra cada vez mayor importancia en el área política y en el destino de los futuros gobiernos, quienes también comienzan a reconocer el papel de los inmigrantes, sus asociaciones y la inmersión de los mismos en las nuevas tecnologías, así como la existencia de la brecha digital.

De hecho, este ha sido uno de los temas principales a abordar en los objetivos del desarrollo sostenible (2016-2030) y de la estrategia de crecimiento de la Unión Europea “Europa 2020”.

En la actualidad es limitado el número de estudios que combinen enfoques descriptivos y comparativos que tomen de referente los países que aquí se abordan y que intenten al mismo tiempo conectarlos con las nuevas tecnologías a través de una etnografía virtual enfatizando en ambos países origen y destino, en especial porque el tema de las nuevas tecnologías es novedoso y las investigaciones que se han realizado priman sobre los sujetos en particular y no sobre asociaciones de inmigrantes como puentes de comunicación entre el país de origen y destino, salvo el estudio que vienen realizando (Oiarzabal, Aretxabala, Maiztegui y Riez en la Universidad de Deusto 2013).

Este estudio al igual nuestra investigación, intenta analizar y describir la incorporación de las nuevas tecnologías en el tejido asociativo inmigrante, con algunas diferencias. Las dos investigaciones se interesan por estudiar las asociaciones de inmigrantes provenientes de Colombia, Ecuador, Rumanía, Marruecos, sin embargo Deusto incluye a Bolivia, Alemania y Reino Unido; mientras que nuestra investigación se decanta por Bulgaria, Argelia, Malí y Senegal.

Las dos investigaciones utilizan dentro de sus instrumentos de evaluación encuestas, pero, Deusto complementa su investigación con entrevistas a profundidad, mientras que nuestra investigación diseña e implementa listas de chequeo. Sin embargo, las dos utilizan técnicas cuantitativas y cualitativas para explicar sus resultados, el tamaño de la

muestra en Deusto es de 25 asociaciones y en nuestra investigación es de 216, ambas a nivel estatal.

La hipótesis de partida de las dos investigaciones considera que la crisis socioeconómica y política actual del país debilita el tejido asociativo y repercute en la integración de las TIC y en su funcionamiento.

Considerando que la incorporación de las nuevas tecnologías por las asociaciones de inmigrantes es determinante para el futuro de las mismas y su inclusión o exclusión en la sociedad española y las sociedades de origen de los mismos inmigrantes.

Sin embargo, el objetivo general de la Universidad de Deusto se centra en analizar cómo las asociaciones de inmigrantes asentadas en España integran las TIC en su funcionamiento, para así conocer su grado de integración y participación en la Sociedad de la Información; mientras que el objetivo general de esta investigación es determinar la incidencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el tejido asociativo inmigrante en España, así como conocer el uso de éstas en el quehacer cotidiano de las asociaciones y sus implicaciones para las mismas.

La finalidad de ambos estudios se focaliza en conocer el asociacionismo inmigrante en España, salvo que la Universidad de Deusto se decanta por vincularlo con el grado de integración y nuestra investigación incorpora la brecha digital desde sus tres ámbitos claves: acceso a dispositivos, conocimientos adecuados y conexión a la red.

Como se podrá observar, estas dos investigaciones son complementarias y sería importante que en algún momento compartieran sus hallazgos.

1.1.2. Contextualización de la investigación

En pocas décadas España ha pasado de ser un país de emisor de emigrantes a convertirse en país de tránsito y destino para la inmigración, este cambio no ha sido fácil de asimilar. En los años ochenta, la migración en España comienza a hacerse visible y a caracterizarse por estar compuesta principalmente por ciudadanos africanos y latinoamericanos de clase media baja en búsqueda de mejoras económicas.

Posteriormente, las procedencias y los perfiles de los inmigrantes se han diversificado notablemente, lo que ha hecho más complejo su proceso de integración.

Este fenómeno, tomó por sorpresa a un país que, en el momento de las primeras llegadas de inmigrantes, comenzaba su despegue económico mientras su Estado de Bienestar empezaba a desarrollarse. Como consecuencia, la sociedad española no asimiló bien este fenómeno y al igual que en el resto de Europa existía cierta tendencia a ver al inmigrante como un peligro para el Estado de Bienestar y una amenaza para la conservación de la identidad cultural.

En la actualidad, España comienza a acostumbrarse a la figura del inmigrante como parte de su sociedad. Se está tomando conciencia de que la inmigración trae consigo factores positivos que ayudan a transformar el panorama de las sociedades tanto en origen como en destino.

De hecho, los inmigrantes se han convertido en protagonistas de cambios y transformaciones en los territorios en los que se proyectan. Este protagonismo se apoya en la circulación migratoria entre los países de emigración y de acogida, y la perspectiva transnacional como una oportunidad que les permite forjar y construir campos sociales que van más allá de los límites geográficos, culturales y políticos que permiten desarrollar y mantener relaciones múltiples, familiares, económicas, sociales, de organizaciones religiosas etc., que traspasan las fronteras, y que ha ido acompañando una creciente participación e implicación de los inmigrantes en acciones de desarrollo en ambos lados, origen y destino.

En 2006 la OIM (Organización Internacional para las Migraciones) publicó el informe "Incorporación de la migración en las agendas de políticas desarrollo" (2006, p. 28-30,51). En el informe se reconoce un cambio de estrategia a la hora de abordar el vínculo que existe entre migración y desarrollo, ya que anteriormente se hacía frente a las causas originarias de la migración vinculadas al subdesarrollo, como la pobreza, la inestabilidad socioeconómica, las presiones demográficas y los conflictos, intentando reducir las presiones migratorias alentando el desarrollo y a su vez, reduciendo los efectos negativos de la migración con relación al desarrollo, es decir, la fuga de

cerebros, el éxodo de la fuerza laboral o el éxodo rural. Así mismo, se reconoce que gracias al papel que vienen desempeñando las nuevas tecnologías ha aumentado la competencia en determinados conductos y se ha reducido ampliamente el coste de las transferencias de dinero.

Según la OIM, “la migración se ha convertido en un instrumento potencial para el desarrollo. Los inmigrantes, a título individual, y las organizaciones de la diáspora se consideran como agentes del desarrollo que pueden reforzar la cooperación entre las sociedades de origen y de acogida, y contribuir a sus países de origen mediante la transferencia de competencias y conocimientos además de inversiones, transacciones comerciales y transferencias de remesas” (2006, p. 152).

El papel de los emigrantes retornados o no a sus países de origen, pasa no sólo por lo económico, sino también cada vez más por lo social, político y cultural. Aun así, el potencial de los inmigrantes a la hora de participar en el desarrollo en ambas direcciones sigue siendo desaprovechado o más bien limitado. Razón por la cual, la sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías TIC se muestran como una oportunidad y una herramienta que puede ayudar al desarrollo.

La mayoría de estudios que abordan temas concernientes a la migración, a la contribución de los inmigrantes y a los efectos que pudieren tener sobre el desarrollo en sus sociedades de origen, se centran en temas económicos y materiales a través del análisis de remesas monetarias (envíos de mercancías y transferencias de dinero), como factor de desarrollo económico para los países en desarrollo.

Muchos de los cambios engendrados por la migración en sus países de origen no derivan solo de los flujos de remesas monetarias, sino que existe otro tipo de remesas no menos importantes: las remesas sociales. Estas son un conjunto de ideas, cultura, educación, prácticas y formación de capital humano que al igual que las remesas monetarias son transferidas por los inmigrantes a través de los distintos medios disponibles, pero, sus efectos van a repercutir con mayor amplitud en el país de origen de la inmigración. No resulta atrevido afirmar que las remesas sociales son esenciales para cambiar aspectos sociales, políticos, económicos y tecnológicos de los países de origen, sin embargo, siguen siendo enormemente desconocidas.

Igualmente, la mayor parte de los estudios migratorios tienden a incidir bien en los países de acogida, como en los países de origen, pero muy pocos conectan ambos contextos y menos cuando el análisis se hace a través de la incorporación de las nuevas tecnologías. Recordemos que en la actualidad buena parte de las remesas sociales se transmiten a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación, así como a través del uso de los medios tradicionales de comunicación.

Al respecto, la Comisión de Migraciones de la ONU (2005, p. 119) elevó un informe titulado “Las migraciones en un mundo interdependiente nuevas orientaciones para actuar”. En este informe, se mencionó la necesidad de ofrecer medios informáticos en los que se incluía la prensa local para llegar a las diásporas, colocando a Filipinas como referente, puesto que este país utilizó los medios de comunicación para informar a sus emigrados de las posibilidades de establecer alianzas entre los entes públicos y privados del gobierno, así como de las oportunidades que les ofrecía.

De esta forma se insiste en la utilización de las nuevas tecnologías como instrumentos necesarios capaces de movilizar y consolidar las diásporas “principalmente en contextos en los que se utiliza el internet”, particularmente porque son elementos capaces de crear y mantener vínculos de contacto dentro y fuera de los países de origen y entre las asociaciones de inmigrantes. (OIM, 2006, p. 118).

Por otra parte, se hace énfasis en la utilización del internet como instrumento a ser tenido en cuenta por los países de acogida como parte de la orientación previa a la llegada de los inmigrantes, ya que se presume que de esta forma la integración podrá ser más eficiente, teniendo como referencia un proyecto que viene desarrollando Estados Unidos en el reasentamiento de refugiados de Laos que han pasado largo tiempo en Tailandia. Este proyecto se desarrolló a partir de dos grupos: el primero grupo no tuvo acceso a internet, mientras que el segundo sí lo tuvo. La diferencia encontrada entre los dos grupos demostró que la utilización del internet permitió mantener los vínculos con el país de origen y facilitó el proceso migratorio. El mismo efecto se encontró en los grupos que usaban el móvil para comunicarse a través de mensajes de texto o SMS.

De esta forma, advierten que los gobiernos deberán de incluir en las agendas estas nuevas alternativas y destinar financiación y apoyo para conseguirlo, puesto que como se intentara mostrar durante esta investigación “las comunidades de las diásporas pueden estar excluidas socialmente en sus entornos de destino por no tener acceso a internet, a las nuevas tecnologías o carecer de los conocimientos para utilizarlos”. (Comisión Mundial sobre las Migraciones Internacionales, 2005, p. 1-36).

Al respecto se insiste en diseñar programas capaces de dar cuenta a estas necesidades, Sin olvidar que existen diferencias intergeneracionales que no pueden ser solventadas necesariamente por la tecnología.

Igualmente, la comisión de la ONU (2006) concluye que el papel que desempeñan los emigrantes en la producción del desarrollo y disminución de la pobreza en origen y destino deberá ser reconocido y reforzado y que la migración deberá ser parte integral de las estrategias nacionales, regionales y mundiales del desarrollo económico. De hecho, dentro de las perspectivas propuestas para alentar la participación de las diásporas en el desarrollo proponen “utilizar los medios informativos y las nuevas tecnologías para llegar a las diásporas e informarlas del modo de interrelacionarse con los gobiernos”.

Así mismo se subraya que “la migración internacional podría ser una fuerza positiva de desarrollo tanto en países de origen como destino siempre que fueran acompañadas de políticas apropiadas” (GCIM, 2005, p. 1-31), capaces de vincular la migración internacional en planes de desarrollo nacionales e incluso como estrategia para la reducción de la pobreza en el mundo, destacando la importancia del desarrollo e implantación de tecnología, así como de la formación de la población.

De hecho, en el informe titulado hacia el diálogo de alto nivel de 2013 sobre la migración internacional y el desarrollo (2013, p. 32), se reconoce que el “aumento de Internet a nivel mundial está acelerando el ritmo de difusión de la tecnología, lo que facilita a los inmigrantes y a sus asociaciones influir e invertir en sus países de origen”.

Razón por la cual, se invita a todos los países sin excepción, a colaborar con los flujos migratorios a través de la promoción del asociacionismo inmigrante, teniendo en cuenta que para ello es necesario realizar análisis previos de cada una de las diásporas “a fin de establecer asociaciones con las comunidades de inmigrantes”(OIM , 2006, p. 154).

En la actualidad, y pese a la cooperación que se está teniendo con las diásporas, el asociacionismo sigue siendo un tema de debate generalizado. Hasta la fecha las investigaciones concernientes a este tema en Europa son muy reducidas y más cuando se incluyen las nuevas tecnologías como herramientas de apoyo en el proceso. Las publicaciones existentes se centran en los problemas de integración, mas no en actividades concretas de las diásporas en sus países de origen respectivos, ni en la relación de éstos con las nuevas tecnologías de información y comunicación, ni de sus efectos.

No se puede olvidar que las nuevas tecnologías condicionan la evolución y la forma de acceder a los contenidos, así como su implantación se ha convertido en sinónimo de desarrollo. De acuerdo con la Comisión Europea (2010, p. 5, 20,25), en Europa el grado de evolución se mide por el grado de implantación y desarrollo de los veinte servicios básicos definidos en el programa e-Europa 2005 y que van desde el e-gobierno, e-administración, e-sanidad, e-educación.

Ello supone la digitalización de los trámites públicos en general a través de sedes electrónicas y páginas web gubernamentales. Esta condición relativamente joven en España obliga a las personas en general y a las asociaciones de inmigrantes a hacer uso de tecnologías con el objetivo de “mejorar”, sin contar que muchas de esas personas y asociaciones no cuentan con los tres elementos básicos necesarios en la inclusión digital como: el ordenador, el acceso a la red y el dominio de esas herramientas para evitar la brecha digital.

1.2. Objetivo Generales

El objetivo principal de esta investigación es determinar la incidencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el tejido asociativo inmigrante en

España, así como conocer el uso de éstas en el quehacer cotidiano de las asociaciones y sus implicaciones para las mismas.

1.2.1 Objetivos específicos

1. Conocer las principales características de las asociaciones de inmigrantes de los países que forman parte del estudio.
2. Profundizar en el manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información por parte de las asociaciones (redes sociales, páginas web, blogs y otras herramientas).
3. Determinar las implicaciones del empleo de las nuevas tecnologías sobre el trabajo de las propias organizaciones y su proyección social.
4. Discutir los efectos del acceso a las nuevas tecnologías y la brecha digital sobre las asociaciones de inmigrantes de diferentes países.

1.3 Hipótesis

Nuestra principal hipótesis es que las asociaciones de inmigrantes hacen un uso parcial de las nuevas tecnologías, lo que no les permite desarrollar todo su potencial organizativo, dificultando su integración en la sociedad de la información desde sus tres ámbitos clave: acceso a dispositivos, conocimientos adecuados y conexión a la red. Al mismo tiempo la situación de crisis socioeconómica y política actual del país ha repercutido en el tejido asociativo inmigrante en España, al punto de constituirse en uno de los principales obstáculos para la integración de las TIC.

Creemos que las redes sociales son utilizadas por las asociaciones de un modo limitado para promocionar y divulgar las acciones, actividades e iniciativas que actualmente desarrollan en España. En cambio, la incorporación de las nuevas tecnologías por las asociaciones de inmigrantes es determinante para el futuro de las mismas y su inclusión o exclusión en la sociedad española y las sociedades de origen de los mismos inmigrantes.

CAPÍTULO 2

Metodología

2.1 Diseño de investigación y tipo de estudio

Para determinar el diseño de la investigación se tuvo en cuenta las siguientes características: debía tratarse de un diseño no experimental, porque no hay una manipulación intencional de las variables ni asignación al azar de la muestra; debía ser de tipo exploratorio, con el objetivo de poder gradualmente agregar nuevos aspectos encontrados durante la comparación; de igual manera tenía que ser un diseño comparativo y descriptivo, puesto que la intención era describir y explicar los sucesos tal y como se fueron presentando; además de esta forma sería posible aplicar todos los tipos usuales de la explicación: por acontecimientos anteriores, por acontecimientos posteriores, y la explicación contextual. Asimismo, se utilizó la etnografía virtual como una forma de observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología, adaptando el trabajo de campo online al estudio de comunidades y culturas creadas a través de interacción social mediada por ordenador capaz de indagar en las prácticas en los hábitos, en los usos y en las aproximaciones que pudiera tener las asociaciones. El enfoque principal utilizado durante la investigación es de tipo mixto, con el objetivo de incluir datos estadísticos y contrastarlos con datos cualitativos utilizando la fortaleza de ambos tipos durante toda la investigación.

2.1.2 Pasos para el diseño:

La primera etapa de la investigación se inicia con la recolección de datos utilizando todas las fuentes disponibles: registros de entidades sociales y registros autonómicos, listados del Registro Nacional de Asociaciones y censos de asociaciones y listado elaborados por los consulados.

Con esos datos se construye la base de datos inicial, que como se puede observar en la tabla cuenta con una población de estudio constituida por un total de 852 registros de asociaciones. Entre ellas destacan las comunidades de Andalucía, Aragón, Cataluña,

Madrid, Murcia, País Vasco y Valencia. Estas comunidades conforman el grueso de la población de estudio con un porcentaje total del 84%.

Con la base consolidada se inicia la etapa de depuración y delimitación de la muestra. Para ello se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico puesto que no se utilizaron técnicas aleatorias, sino los siguientes criterios de selección:

1. Tenía que tratarse de asociaciones de inmigrantes fundadas por inmigrantes pertenecientes a los países de Argelia, Bulgaria, Colombia, Ecuador, Malí, Marruecos, Rumanía y Senegal en España, y legalmente constituidas.
2. Al momento de la aplicación del cuestionario la asociación debería de estar activa.
3. No debía ser una organización religiosa, para evitar el sesgo de los centros religiosos registrados como asociaciones (mezquitas y otros).
4. La persona que respondiera el cuestionario debía de ser miembro de la asociación, preferiblemente el presidente, y tener conocimiento del pasado presente y futuro de dicha organización.
5. En el caso de las telecomunicaciones, que incluyen líneas fijas y móviles, se da por hecho que en la etapa de contacto las asociaciones cuentan con alguno de estos medios.

Durante la etapa de contacto y verificación de datos se descartaron 636 registros, primero por no ajustarse a las características de la población y posteriormente por carecer de datos de contacto o por tenerlos desactualizados. En algunos casos fue imposible ponernos en contacto con algún representante de la organización y en otros casos, aunque se consiguió el contacto inicial, prevaleció la voluntad de la asociación por no formar parte de la investigación. Por estas razones la muestra se redujo a 216 asociaciones, entre las que nuevamente se destacan las comunidades de Andalucía,

Aragón, Cataluña, Madrid, Murcia, País Vasco y Valencia. Constituyendo cerca del 83% de la muestra encuestada, como lo muestra el siguiente gráfico.

2.1.2.1 Población y muestra

Tabla 1

Población y muestra de estudio

Comunidad autónoma	Asoc. Identificadas		Asoc. Encuestadas		Asoc. Con redes sociales	
	as (población)	% Asoc. identificadas	(muestra)	% Asoc. Encuestadas	redes sociales	% asoc. redes sociales
Andalucía	89	10%	18	8%	12	10%
Aragón	47	6%	3	1%	1	1%
Asturias	3	0.4%	0	0%	0	0%
Cantabria	4	0.5%	0	0%	0	0%
Castilla la Mancha	17	2%	4	2%	1	1%
Castilla y León	34	4%	5	2%	0	0%
Cataluña	128	15%	47	22%	23	20%
Extremadura	3	0.4%	1	0,46	0	0%
Galicia	7	1%	1	0,46	0	0%
Islas Baleares	17	2%	5	2%	3	3%
Islas Canarias	17	2%	6	3%	0	0%
La Rioja	12	1%	2	1%	0	0%
Madrid	199	23%	45	21%	35	30%
Murcia	61	7%	8	4%	4	3%
Navarra	18	2%	2	1%	0	0%
País Vasco	45	5%	9	4%	7	6%
Valencia	151	18%	60	28%	30	26%
Total	852	100%	216	100%	116	38%

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en esta etapa permitieron delimitar la población de estudio, así como construir la muestra. Al aplicar la encuesta se alcanzó también el primer objetivo que busca explicar las características organizativas, las actividades y proyectos que desarrollan las asociaciones, para en la segunda etapa comprobar si éstas se promocionan a través de las redes sociales, páginas web y blogs, así como verificar si las mismas hacen uso de las tecnologías de información y comunicación.

En la segunda etapa de la investigación se buscó evaluar la incidencia y el uso de las redes sociales sobre el tejido asociativo inmigrante. Para lograrlo tomamos la muestra

inicial de 216 asociaciones de inmigrantes, pero en este caso adicionamos los siguientes criterios de selección:

1. Solo se tuvo en cuenta aquellas asociaciones que tuvieran todas o al menos una cuenta a nombre de la asociación en: Facebook, Twitter, Blog, Web, YouTube.
2. La página web, blog y/o de las redes sociales de la asociación debía estar activa al momento de la aplicación de instrumento.
3. Todas las páginas y redes sociales debían pertenecer a la asociación, para ello se hizo énfasis en el nombre de la red y de las páginas sociales, todas debían sugerir que pertenecían a la asociación.

Sometiendo la muestra a estos criterios obtuvimos 116 registros de asociaciones que cumplían con los anteriores y nuevos criterios señalados, de esta forma se crea una nueva base de datos, que al igual que la anterior se depura y organiza obteniendo cinco listados diferentes, cada uno perteneciente a una red social o página web o blog. Hay que tener en cuenta que una misma asociación podía disponer de todas las herramientas de difusión social o como mínimo una, lo que significa que una misma asociación podía estar incluida en varias listas, puesto que el énfasis se hizo en la red y la participación de las organizaciones y no en el volumen de elementos utilizados por las asociaciones.

Como se puede observar, el grueso de las asociaciones con alguna herramienta social se encuentra en las comunidades de Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia.

Posteriormente, se hace una minuciosa revisión bibliográfica acerca de instrumentos de medición de este tipo de redes y páginas sociales, teniendo en cuenta que no debía ser un instrumento técnico y que el mismo debía incluir las características de la encuesta previamente aplicada, además de elaborarse bajo la óptica del usuario, quien en últimas será el beneficiario. Elaborados los instrumentos se aplican y se interpretan sus resultados.

2.1.3 Instrumentos de aplicación:

2.1.3.1 La encuesta:

Para esta investigación se diseñó un cuestionario que consta de 21 preguntas cerradas y de selección múltiple. De esta forma los encuestados podían elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado cerrado. (Ver anexo I)

La aplicación del instrumento se realizó por etapas y a través de las siguientes vías:

Etapa 1. Por correo Electrónico: La encuesta es enviada por correo junto con una carta de presentación y datos para ser devuelta por la misma vía.

Etapa 2. Por teléfono: Encuesta cumplimentada uso del teléfono.

Etapa 3. Por las diferentes redes sociales: se envían los cuestionarios a través de las redes sociales y son devueltos de igual forma.

Etapa 4. Personalmente: Estas encuestas se realizan cara a cara. Se hicieron en la asociación directamente y casi siempre se encuesta al presidente.

El objetivo principal de la encuesta era conocer el estado actual del trabajo que vienen realizando las asociaciones de inmigrantes, tanto en España como en los países de origen y determinar el uso o no de las nuevas tecnologías y medios de difusión social en sus quehaceres diarios.

Los temas de referencia son: La antigüedad de las asociaciones, los colectivos nacionales de procedencia de sus miembros, los territorios de su actividad y en particular su eventual carácter transnacional, las actividades que realizan en los países de origen y destino, sus formas de financiación, las características de los recursos humanos, sus instalaciones y los medios de divulgación socio digital. (Ver anexo I).

Paralelamente se llevaba un registro de todas las observaciones posibles de la encuesta con el objetivo de que esta información sirviera de apoyo en análisis cualitativo.

2.1.3.2 Listas de Chequeo:

Se diseñaron cinco listas de chequeo a ser administradas por la misma investigadora en la revisión de cada una de las páginas así: Lista de chequeo para Facebook: con 28 preguntas; Lista de chequeo de Twitter con 16 preguntas; Lista de chequeo de YouTube con 8 preguntas; Lista de chequeo para páginas Web con 27 preguntas y Lista de chequeo en los Blogs con 22 preguntas.

Aunque se intentó que los instrumentos fueran homogéneos, cada uno fue adaptado a las características técnicas y específicas de cada red social, aun así todos los formatos lograron identificar las asociaciones que hacen uso o no de las redes y páginas sociales, conocer la información que publican y verificar si esta tiene relación con la suministrada en la encuesta e indagar por las características y actividades del tejido asociativo inmigrante en España.

En términos generales todas las preguntas de los instrumentos son cerradas, en las que se deberá puntuar si cumplen o no con el criterio a evaluar, permitiendo hacer observaciones por cada criterio si fuese necesario. La casilla de observaciones en esta investigación se utilizó como un diario de campo a través del cual se registraron aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados cualitativamente. (Ver anexo X –XI y las tablas 19, 23 y 24).

En las preguntas se enfatizó en la información relacionada con datos de contacto, fotos, videos, proyectos y servicios que ofertan las asociaciones, a manera de corroborar la información facilitada en la primera etapa y también como una forma de revisar qué tipo de información que divulgan las asociaciones en sus páginas y redes sociales.

También se hizo énfasis en la presentación de la página como una forma de evaluar la imagen corporativa de la asociación, así como de la formación que puede tener el personal que administra estas páginas a partir de uso y estado de esas herramientas.

Las listas fueron diseñadas desde la óptica del usuario, partiendo de la pregunta ¿Qué busca un usuario en una página?

La validación de todos los instrumentos se hizo a través de un grupo de expertos externos y luego se utilizó un grupo piloto para la aplicación inicial de los instrumentos. La aplicación del instrumento fue realizada directamente por el investigador a través del uso de la web 2.0 y de los diferentes buscadores y páginas sociales a manera de capturar el mayor número de respuestas de esta forma: En el caso de las redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, el investigador primero tuvo que crear una cuenta y un perfil, además tuvo que esperar a que le aceptaran su invitación. Tras su aceptación pudo entrar y consultar cada una de las cuentas de las diferentes asociaciones, en caso de dudas se contactó con la asociación para clarificar alguna información.

En el caso de las web y los blog, el investigador pudo acceder a la información a través de los diferentes buscadores, haciendo énfasis en el nombre de la asociación y su ubicación geográfica, ya que se encontraron varias organizaciones con la misma razón social y con diferente actividad.

Los temas de referencia en este caso son: La antigüedad de la red o página social, los colectivos nacionales de procedencia de sus miembros, los territorios de su actividad y en particular su eventual carácter transnacional, las actividades que realizan, los proyectos de codesarrollo, desarrollo, sus formas de financiación y los medios de divulgación socio digital con los que cuentan. (Ver anexos II al VI).

2.2 Dificultades en el trabajo de campo:

Aunque la investigación intentó equiparar las muestras de cada uno de los países estudiados este objetivo difícilmente se consiguió puesto que se detectó que existen colectivos de inmigrantes con baja representación asociativa, (este caso particular es característico del colectivo búlgaro, marroquí y rumano).

Además, se hallaron deficiencias en la información proporcionada por los entes públicos y privados en cuanto al registro de asociaciones de inmigrantes, ya que, a la luz de la investigación, se encontró que gran parte de esta información es obsoleta, ya sea por sus datos de contacto o por el cierre de las instituciones, (las asociaciones no informan a los entes responsables de esta situación, al igual los mismos no se interesan por verificar y/o actualizar sus bases de datos).

Razón por la cual, aunque el universo de la muestra sugiere un número bastante amplio de asociaciones de inmigrantes, la realidad sugiere otra situación y es que más del 50% de estas asociaciones han dejado de funcionar. De hecho, esta situación se refleja en sus redes y medios de difusión social, en donde encontramos un panorama similar, apoyado en la desactualización y cierre de estas páginas, así como en la falta de datos de contacto.

Este problema es más grave de lo que se puede considerar, puesto que muchas de las decisiones y normativas que atañen a los inmigrantes se toman basadas en datos estadísticos no reales, tanto a nivel nacional como a nivel de comunidades autónomas.

Esta situación enmascara la realidad acerca de las características del tejido asociativo inmigrante, del cierre de buena parte de estas instituciones a razón de la crisis económica y la falta de preparación en lo concerniente a la autogestión de las organizaciones. Esta situación ha generado una brecha entre las asociaciones que tienen y no tienen todos estos recursos.

Al intentar analizar las redes sociales y medios de difusión social tuvimos que tener en cuenta que la información de estas páginas es susceptible a modificaciones casi a diario, en especial porque en internet las redes sociales así como las páginas web y los blogs pueden aumentar su volumen en cuestión de segundos, así como pueden desaparecer sin dejar ningún tipo de rastro, por lo que es posible que la aplicación de los mismos instrumentos en el tiempo sea completamente lejana a los aportados por la investigación, por ello, se intentó evaluar el mayor número de asociaciones en un plazo menor a una semana del mismo mes y año; no obstante, al siguiente año se volvió a aplicar el instrumento encontrando diferencias significativas en cuanto a las publicaciones, especialmente relacionadas con cierres de las páginas. Este fue uno de los principales problemas detectados.

También se encontró diferencias en cuanto a los instrumentos aplicados, ya que a diferencia de las listas de chequeo administradas por la investigadora, las encuestas basan sus resultados en la calidad de la información suministrada por los responsables de cada una de las asociaciones, razón por la cual la información está sujeta a la calidad

de las respuestas y de la información. Así, aunque se intentó contrastar esta información con la contenida en las páginas sociales, se encontró algunas diferencias, en especial las relacionadas con los proyectos de desarrollo y codesarrollo. Muchos de los proyectos encontrados en el primer instrumento no aparecen en las páginas web de las asociaciones que cuentan con esta herramienta, al contrario, aparecen otros proyectos que en la primera etapa no fueron descritos. Sin embargo, por la calidad de la información publicada se aceptaron y se consideraron veraces.

Aun así, se estima que más del 50% de la información recolectada en la primera etapa es fiable, en especial la relacionada con las actividades y servicios que ofrecen las asociaciones en España, porque goza de apoyo documental y audiovisual, ya que en las páginas sociales se encontró información suficiente que respalda los datos obtenidos en la encuesta.

En cuanto a la brecha digital dentro del tejido asociativo, la investigación intentó a partir de los datos suministrados y de la aplicación de los instrumentos, extrapolar la problemática; sin embargo, se necesita hacer mayor énfasis en cada uno de los aspectos, en especial en aquellos concernientes a la formación del personal y la adquisición de materiales tecnológicos, ya que fue imposible visitar cada una de las asociaciones para verificar su estado.

Para la elaboración de los instrumentos se hizo una revisión bibliográfica del tema, teniendo en cuenta los modelos de evaluación, pasos y listas de chequeo disponibles para evaluar las diferentes redes sociales en la web 2.0. La información encontrada se basa aspectos técnicos de las páginas web como el propósito, tipo de proveedor de internet, el diseño, el prejuicio y seguridad etc., que aunque importantes no fueron tenidos en cuenta, puesto que no eran coherentes con el objetivo de la investigación, ya que se tuvo en cuenta aspectos técnicos como: branding, la estrategia de contenido, la foto de perfil, las aplicaciones y el uso de las herramientas de cada red social, enfatizando en calidad y tipo de la información disponible y publicada por las asociaciones.

SEGUNDA PARTE: TIC, migración, asociacionismo y desarrollo en España

CAPÍTULO 3.

La sociedad de la Información

La mayor sensibilización del público a raíz de la sociedad del conocimiento “traerá consigo un avance hacia la paz mundial, la justicia y el respeto mutuo, piedras angulares de la eliminación de las desigualdades y la pobreza en todo el planeta “, UIT 2014.

3.1. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

Se considera que la sociedad de la información es la sucesora de la sociedad industrial de acuerdo con Norbert Wiener 1948 fundador de la cibernética, quien anuncio en sus postulados la llegada de una "sociedad de la información" cuya base organizativa sería, la circulación libre de la información y la principal materia prima del momento de esta forma, advierte: el que cuente con el conocimiento tendrá el poder.

En 1973 el sociólogo estadounidense Daniel Bell formula en su libro “Advenimiento de la sociedad postindustrial”, que el eje principal de la sociedad de la información será el conocimiento teórico, señalando al igual Wiener, que los servicios de esta nueva sociedad se basarán en la información y en el conocimiento y que ambos serán la estructura central de la nueva economía.

En 1974, (Drucker Peter F. 2004, p. 25, 247) retoma el término "sociedad del conocimiento" y en su libro “La sociedad pos capitalista”, señala “la nueva generación será del saber en dónde se resta importancia a la mano de obra, el capital y a los recursos naturales, maximizando la importancia del saber y su aplicación que es lo más significativo”, de esta forma se habla de alfabetización universal y digital, añadiendo “la educación debe estar al alcance de todos, y lo más importante, se debe motivar a la gente para que aprenda más, esto va unido también a promover la disciplina y el rendimiento del saber” razón por la cual se hace necesario “generar una teoría económica que situé al conocimiento como centro de la creación de riqueza” ,

ya que lo más importante no es la cantidad de conocimiento, sino lo que el sujeto pueda hacer con él, razón por la cual no es lo mismo hablar de sociedad de información que de sociedad del conocimiento, puesto que la transformación de la información será la vía a través de la cual las sociedades alcancen el saber.

Por eso, Drucker consideraba que para alcanzar la sociedad del conocimiento es necesario utilizar como recurso básico el saber aplicado, “la voluntad de aplicar conocimiento para generar más conocimiento, este deberá basarse en un elevado esfuerzo de sistematización y organización de la información” en donde el capital principal será el conocimiento mismo.

En 1996 (La Unesco. 1996, p. 1,16) adopta el concepto “sociedad del conocimiento” con el objetivo de desarrollar una concepción integral dentro de sus políticas institucionales, así: “el concepto pluralista de sociedades del conocimiento va más allá de la sociedad de la información, ya que apunta a transformaciones sociales, culturales y económicas en apoyo al desarrollo sustentable, de esta forma los pilares de las sociedades del conocimiento serán: el acceso a la información para todos, la libertad de expresión y la diversidad lingüística” para así, fomentar la cooperación internacional en los ámbitos de la comunicación, la información y la informática a fin de reducir la brecha existente entre los países desarrollados y el desarrollo a través de la utilización de las tecnologías información y comunicación como herramienta indisoluble en el proceso.

Considerando, claro está, que la magnitud y el carácter no lineal entre las sociedades puede generar consecuencias socio económicas y culturales mucho más profundas que las sufridas en la revolución industrial, ya que esta nueva sociedad ha logrado traspasar e inmiscuirse en la vida normal y habitual de cada ser humano, haciéndose sentir la influencia de las redes electrónicas y las tecnologías multimediales.

En 1999 en Europa Manuel Castells hace una comparación basada en la diferencia entre industria e industrial, señalando que si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, "el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el

procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico" razón por la cual para este autor el término sociedad de la información, debía denominarse "sociedad informacional" (Castells M. 1999, p. 47).

Por otra parte, (Castells M. (2000, p. 1-13) considera que el fenómeno del internet es el presente y que el mismo "es un medio que interactúa con el conjunto de la sociedad y es un medio de comunicación y de organización social" que con el paso del tiempo se "convierte en un medio esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad en la que ya vivimos" y que denomina "la sociedad en red". Sin embargo, al igual que otros autores Castells reconoce que las nuevas tecnologías y "el internet por sí solas no lograrán resolver los problemas de desigualdad en el mundo", ya que se debe considerar que en la actualidad estamos ante un fenómeno desorbitante que obliga a hacer cambios no solo por factores económicos, sino socioculturales y de pensamiento gracias a "la complejidad y la interrelación de los problemas del mundo actual que desafían explicaciones y soluciones clásicas que requieren un enfoque completamente nuevo y al mismo tiempo exhaustivo e interdisciplinario".

Además "los individuos los grupos y las comunidades deberán adquirir no solamente nuevos instrumentos de análisis sino, también una mentalidad y actitudes para adaptarse a la nueva civilización basada en la información y el conocimiento que está naciendo", UIT (1998, p. 7-57).

Nuevamente se insiste en una verdadera revolución de comunicación e información en donde la noción de saberes sugiere certezas más precisas, prácticas o de contenido tecnológico y analítico, mientras que el conocimiento abarca una comprensión más global u holística.

De esta forma (André Gorz citado por Burch Sally. 2005, p. 2-6), "considera que los conocimientos se refieren a contenidos formalizados, objetivados, que no pueden por definición, pertenecer a las personas" sino que por el contrario, deberán estar al alcance de todos.

Sin embargo, (Pérez T. Juan. 2012), insiste en que el problema no se encuentra en el acceso a la libre información, sino en el caudal de información que se recibe, puesto que la información es predominante, esto hace que pierda en parte su valor, en especial cuando el que recibe la información no sabe qué hacer con ella, es decir no cuenta con el criterio suficiente para transformarla en verdadero conocimiento útil, generado tras el proceso de recolección y análisis de la información como sugería Drucker.

A la transformación del conocimiento (Castell. 1996, p. 1-18) la denomina proceso de retroalimentación entre la innovación y sus usos así: “Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos”.

Es decir, el problema entre la sociedad del conocimiento y la información no se reduce a la circulación de información o a la capacidad de sujeto para adquirir y generar conocimiento, puesto que para que el sujeto pueda generar un conocimiento e incluso un aprendizaje, éste deberá de contar con los medios tecnológicos y la formación para el acceso, de ello dependerá el proceso de retroalimentación.

En este sentido, la penetración que tengan las tecnologías en el ámbito humano hace parte de lo que (Jordi Borja y Castell Manuel. 2001, p. 3-17) denomina la elección metodológica, esta elección no necesariamente implica “que las nuevas formas y procesos sociales surjan como consecuencia del cambio tecnológico”, ya que la “tecnología no determina la sociedad”.

Tampoco la sociedad determina la tecnología y sus cambios, puesto que factores, como la invención e iniciativas personales, intervienen en el “proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción”.

Estos autores convergen en una idea: para llegar a la sociedad del conocimiento, se necesita superar la sociedad de la información y la utilización de los medios tecnológicos posibles para este fin. puesto que las sociedades de información y comunicación emergen de la implantación de las nuevas tecnologías en la cotidianidad de las relaciones sociales, culturales y económicas en el seno de una comunidad, y de forma amplia, capaces de eliminar las barreras de espacio y tiempo transformándolas en elementos básicos como el lenguaje (oral, escrito), la memoria, el aprendizaje innovando la cotidianidad de las actividades humanas, recordar por ejemplo el caso del teléfono fijo, en la antigüedad para localizar a una persona se contaba con una línea fija de casa, de trabajo o de algún familiar o amigo, en el caso de que no fuera posible localizarlo, se le dejaba un mensaje o simplemente se esperaba a que regresara la persona para comunicárselo.

Salvo alguna situación apremiante, las personas no experimentaban ningún tipo de angustia al no encontrar o localizar a esa persona de manera inmediata. En la actualidad con la telefonía móvil, el no localizar a las personas o el que ellas no se comuniquen de manera casi inmediata y frecuente ocasiona preocupaciones y en algunos casos problemas.

Citemos otro caso: Quien en su formación primaria o secundaria no tuvo la necesidad de utilizar el diccionario, ya sea para buscar un término o para hacer la traducción de alguna palabra, en dicho proceso la persona sí contaba con los medios podía durar alrededor de 5- 10 minutos en la búsqueda y consulta, sino se contaba con esos medios, debía acudir a una biblioteca y hacer el proceso, proceso que podía durar hasta una tarde o mañana completa. En la actualidad con un clic, se puede acceder a la información y ese proceso tarda menos de tres segundos.

Ejemplos como estos son de carácter cotidiano y son la prueba vivencial de la transformación cultural que estamos viviendo gracias a la tecnología. Aquí no evaluaremos la ética del asunto, lo claro es que estas tecnologías están transformando nuestra cotidianidad

El almacenamiento y transmisión de la información ha cambiado, y aunque muchas de ellas permanecen, estas han sido modificadas por las nuevas formas de entender el conocimiento y la adquisición del mismo en el mundo, muchos pensadores consideran que estas formas posibles de entender el mundo aniquilan, desplazan y condenan a desaparecer a las anteriores, otros consideran que estas se han transformado y ello conlleva a entender por ejemplo: que existen las nuevas bibliotecas virtuales, los nuevos libros electrónicos, la nueva educación e-learning y las nuevas formas de educar en casa o de interactuar con los seres queridos, así como las nuevas formas de incorporar y construir valores sociales, cívicos y de todo tipo.

De hecho, “una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado” (Castell M. 1996, p. 1-18) de esta forma, la sociedad de la información ha logrado cambiar en general la manera en que entendíamos la sociedad y el mundo, convirtiéndose cada vez más en un fenómeno global con origen fundamentalmente en las sociedades industrializadas más maduras, de hecho existe una relación entre el grado de desarrollo de la sociedad y la tecnología, aun así, la tecnología no es sinónimo de desarrollo, puesto que este último es consecuencia del primero, en este sentido se deberá considerar a la tecnología como una herramienta del desarrollo.

En todo caso, aun quienes se muestran optimistas con respecto a la sociedad de la información admiten que la brecha digital es uno de los principales obstáculos en este modelo de desarrollo. A grandes rasgos, este fenómeno se refiere a todos aquellos sectores que permanecen, por muy diversas razones, al margen de los beneficios y ventajas asociados a las TIC.

El reto para la sociedad actual es vivir de acuerdo a las exigencias de este nuevo tipo de sociedad, ello implica permanecer informados y actualizados, innovar, y sobre todo generar conocimiento que surge de los millones de datos que circulan en la red.

De acuerdo con la declaración de principios de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, llevado a cabo en Ginebra (Suiza) en 2003, “la sociedad de la información debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en

que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos”. Sin embargo, esta pretensión en algunos sectores de la población y del mundo difícilmente se ha alcanzado, de hecho, hoy por hoy es uno de los principales retos y objetivos a los que nos enfrentamos.

3.1.2 Las tecnologías de la información y comunicación social (TIC)

Las tecnologías de la información y comunicación TIC son un conjunto de recursos usados para el procesamiento almacenamiento y transmisión de la información, en la actualidad esta función dejó de ser exclusiva del ordenador para incorporar entre otras tecnologías una de las más importantes y compatibles con casi todos los sistemas y equipos tecnológicos actuales denominada “internet”.

El internet no solo cumple con las funciones antes descritas, sino que, además, incorpora el procesamiento remoto permitiendo realizar y gestionar cualquier tipo de necesidad, así como ofertar servicios desde cualquier punto del planeta utilizando cualquier tecnología que tenga la capacidad de operar en red mediante comunicación inalámbrica.

Los primeros pasos hacia una sociedad de la información y hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación, estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico en 1837, el teléfono y la radiotelefonía en 1870, la televisión en 1940-1950, internet en 1969.

En el siglo XX se incorpora la telefonía móvil y el GPS capaces de asociar la imagen al texto y a la palabra “sin cables”.

A finales de siglo XIX el teléfono y la televisión eran considerados como una nueva tecnología, en la actualidad no forman parte de lo que se conoce como Tecnologías de Información y Comunicación TIC, a razón de la continua evolución tecnológica.

La sociedad de la informática y las telecomunicaciones en la última década del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos multifunciones a precios accesibles desde el año 2000, por esta razón el uso de las nuevas tecnologías, hoy por hoy se convierte en un fenómeno que crece de manera ilimitada sobre todo en los países ricos, con el riesgo de ir acentuando lo que se denomina brecha digital, social y la diferencia entre generaciones.

Es decir, las tecnologías de la información han logrado transformar la manera de entender el mundo, siendo capaz de interactuar y mediar entre el tipo de sociedad y las tecnologías utilizadas, sin que ambas se comporten de forma independiente, ya que toda acción tecnológica se traduce en una acción social, y, por tanto, repercutirá en lo económico, político y cultural.

Los adelantos tecnológicos van desde la agricultura a la democracia participativa, las sedes electrónicas, pasando por el comercio, educación, la salud, la ciberpolítica, la economía, la banca, la robótica etc., las TIC tienden a ocupar un lugar progresivo en la vida del ser humano y en el funcionamiento de las sociedades.

Recordemos que la predisposición que tenga la sociedad influirá en el futuro desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías, como indicaba el grupo de expertos que realizó en 1994 las recomendaciones para la implantación de las nuevas tecnologías al Consejo de Europa: "La revolución de la información propicia transformaciones en nuestro modo de concebir nuestras sociedades, en su organización y en su estructura". (Alabau Antonio y Guijarro Luis. 2011, p. 18-35), añadiendo (Castell M. 1996, p. 9) "las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar" a través de la formación y preparación de la población, así como de la inversión en infraestructuras que ayuden a transformar las sociedades.

Esta investigación pretendió visibilizar la incidencia y el uso de las nuevas tecnologías en el tejido asociativo inmigrante de ocho países (Argelia, Bulgaria, Colombia, Ecuador, Malí, Marruecos, Senegal y Rumanía) en España, puesto que se considera que la incorporación de las nuevas tecnologías y su uso son determinantes en la gestión del tejido asociativo, de hecho se relacionan completamente con todo lo que hasta aquí se ha analizado, ya que las nuevas tecnologías repercuten la vida de cada uno de los seres humanos.

Para los flujos migratorios las nuevas tecnologías por una parte se han presentado de manera muy favorable, permitiendo maximizar el contacto con sus países de origen y transmitir ideas no solo de negocios, sino de formas de vida, costumbres en origen y destino, así como les ha permitido afianzar y mantener sus vínculos afectivos, culturales y sociales, como se ha mostrado en la primera parte.

Por otro lado, las TIC en España se han convertido en un reto y una oportunidad para las asociaciones quienes deben hacer frente a los trámites administrativos y migratorios a través de las sedes electrónicas, así como del uso de los medios sociales para la promoción de los servicios que prestan a sus futuros asociados.

De hecho, en el caso de las personas inmigrantes las nuevas tecnologías y el internet se presentan como una herramienta de ayuda ya que les permite ponerse en contacto con asociaciones y comunidades de su país de origen, así como encontrar albergues, ayudas y lugares de acogida, siempre y cuando las personas tengan una formación básica en el uso del internet.

3.1.2.1 Clasificación de las tecnologías de información y comunicación TIC

Las tecnologías de información y comunicación se clasifican en:

1. Las redes: Las redes disponibles actuales son: Telefonía fija, banda ancha, telefonía móvil, redes en el hogar, los terminales, ordenadores, navegador de internet, sistemas operativos para ordenadores

2. Reproductores portátiles de audio y vídeo
3. Servicios en las TIC: Correo electrónico, búsqueda de información, banca online, audio y música, tv y cine, la TDT, comercio electrónico, e-administración, e-gobierno basada en la oferta de servicios públicos a los ciudadanos a las empresas, e-sanidad, e-educación.

3.1.2.2 Nueva generación de servicios TIC

Las posibilidades tecnológicas cambian evolucionan y con ellas se da origen a lo que en la actualidad se conoce con el nombre de la red, la red en el lenguaje de las TIC es un conjunto de equipos informáticos y software conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el transporte de datos, con la finalidad de compartir información, recursos y ofrecer servicios, (Taneenbaum Andrew S. 2003, p.3, 14, 16, 71, 85, 109, 152, 177). Capaces de romper el paradigma clásico de proveedor-cliente, puesto que forman un modelo cooperativo.

Las formas de trabajo en red hacen posible la aparición de comunidades virtuales o modelos cooperativos, estos modelos han ido creciendo y agrupándose en los últimos años bajo el concepto de Web 2.0.

Este tipo de web permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual, en otras palabras, son servicios donde un proveedor proporciona el soporte técnico, la plataforma sobre la que los usuarios auto-configuran el servicio. Algunos ejemplos son:

- Servicios Peer to Peer (P2P): Se refiere a la comunicación entre iguales para el intercambio de ficheros en la red, donde el usuario pone a disposición de todos, sus contenidos y asume el papel de servidor.
- Blogs: Un blog, es un lugar web donde se recogen textos o artículos de uno o diversos autores ordenados de forma cronológica y escrito de manera personal e informal, similar a un diario, con la particularidad de que su creación obedece

algún tipo de fin, por ejemplo: migración, tecnología, desarrollo, cooperación etc. Lo realmente importante de este tipo de páginas es que el autor puede tener libertad en lo que publica.

- Comunidades virtuales (Redes sociales): Las comunidades virtuales son agrupaciones de personas, unidas por intereses comunes, a través de la red. Se articulan alrededor de dos tipos de mecanismos:
 - ✚ Los etiquetados colectivos de información, para almacenar información de alguna manera (fotografías, bookmarks). Un ejemplo sería el Flickr.
 - ✚ Las redes que permiten a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y amigos de sus amigos. Las más conocidas son MySpace, Facebook, LinkedIn, Twitter.

Para efectos de esta investigación se enfatizó en telefonía fija, móvil e internet. Así como en los servicios de las TIC: correos electrónicos, comunidades virtuales (redes sociales), Blogs y páginas web.

3.2 Análisis del Internet a nivel mundial

3.2.1. Internet

El internet nace en los años 60 durante la guerra fría, como un proyecto militar creado por Estados Unidos cuyo objetivo buscaba acceder a la información militar desde cualquier punto de acceso en el mundo y como una manera de defender la información en caso de que fueran víctimas de un ataque ruso.

Creando así en 1969 la primera red que contaba con cuatro ordenadores distribuidos entre distintas universidades y denominado por sus fundadores el ARPANET, dos años después esta red paso a ser formada por cuarenta ordenadores.

ARPANET permitió a cualquier persona con fines académicos o investigativos tener acceso a la red. A partir de ello el desarrollo de las redes crece de forma inimaginable creándose así redes de libre acceso formando lo que hoy conocemos como INTERNET.

En 1985 la internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos, al respecto, el autor William Gibson hizo una propuesta revelación en su novela Neuromancer 1984: acuñando el término "ciberespacio" para describir “un mundo virtual que apenas se estaba gestando, pero que parecía que podía absorber la realidad en un constructo en el que la información sería aún más esencial que la materia” esta descripción la hace el autor a partir de observaciones que describe en sus palabras así: “recuerdo que pasé por un salón de juegos de video, una especie de nuevo negocio en ese entonces, y vi a chicos jugando esos viejos juegos con consolas multilaminadas. Los juegos tenían una representación gráfica muy primitiva del espacio y la perspectiva.

Algunos juegos ni siquiera tenían perspectiva, pero ya se trabajaba en la dimensionalidad y en mejorar la perspectiva de las gráficas haciéndolas más reales, aún en esta forma tan primitiva los chicos jugando estaban tan involucrados físicamente, que me pareció que querían estar adentro de los juegos, dentro del espacio nocional de la máquina, el mundo real había desaparecido para ellos había perdido toda importancia. Estaban en ese espacio nocional y la máquina enfrente de ellos se había convertido en el nuevo mundo feliz.”. Gillian Gibson, 2011, Con el tiempo nace la palabra "ciberespacio", con este concepto el autor describió sin saberlo lo que en la actualidad se denomina internet.

El desarrollo de NSFNET fue tal que hacia 1990 contaban con alrededor de 100.000 servidores, en este mismo año y tras muchas investigaciones deciden bautizar al sistema como World Wide Web (WWW) o telaraña mundial, este nuevo sistema permitía vincular información en forma lógica y a través de las redes, su contenido se programaba a usando un lenguaje de hipertexto con "etiquetas" que asignaban una función a cada parte del contenido, luego, un programa de computación, un intérprete, eran capaz de leer esas etiquetas para desplegar la información, ese intérprete sería conocido como "navegador" o "browser"(Anónimo, 2011).

Poco después Andrees encabezó la creación del programa Netscape a partir de entonces internet comenzó a crecer más rápido que otro medio de comunicación, convirtiéndose en lo que hoy todos conocemos.

Algunos de los servicios disponibles en internet aparte de la WEB son el acceso remoto a otras máquinas, transferencia de archivos, correo electrónico, conversaciones en línea, transmisión de archivos (P2P, P2M, descarga directa). (Anónimo, 2015).

3.3 Uso del internet a nivel mundial

Internet es una red informática de nivel mundial que utiliza las líneas telefónicas para transmitir la información y que crece diariamente en el mundo como se podrá observar en la gráfica siguiente:

Tabla 2
Usuarios de internet en distribución mundial por regiones del mundo 2016

ESTADÍSTICAS MUNDIALES DEL INTERNET Y DE LA POBLACIÓN – 2016							
Regiones	Población (2016 Ext.)	Usuarios Dic. 31, 2000	Usuarios Mar. 31, 2016	Crecimiento % (2000-2016)	Penetración (% Población)	Facebook Nov. 15, 2015	% de internet Jun. 30, 2016
África	1,185,529,578	4,514,400	344,011,583	7,520.3 %	29.0 %	124,568,500	10%
Asia	4,052,652,889	114,304,000	1,766,289,264	1,445.3 %	43.6 %	503,708,200	49%
Europa	832,073,224	105,096,093	614,974,023	485.2 %	73.9 %	309,576,660	17%
Medio Oriente	246,700,900	3,284,800	129,498,735	3,842.4 %	52.5 %	49,400,000	4%
Norte América	359,492,293	108,096,800	320,067,193	196.1 %	89.0 %	213,075,500	9%
Latinoamérica / Caribe	626,054,392	18,068,919	374,461,854	1,972.4 %	59.8 %	296,636,180	11%
Oceanía / Australia	37,590,704	7,620,480	27,508,287	261.0 %	73.2 %	18,239,110	1%
TOTAL MUNDIAL	7,340,093,980	360,985,492	3,576,810,939	890.8 %	48.7 %	1,515,204,150	100%

Fuente: elaboración propia basada en: Éxito explorador: www.exitoexportador.com/stats.htm, basados en 3.576.810.939 usuarios de internet en junio 30.2016, Miniwatts Marketing Group.

Para el 2016 los registros demuestran que el mayor número de usuarios a internet se encuentra en Asia con el 49.4%, seguido por el 17% en Europa, 11% en América

Latina, 10% en África, 9% en Norte América, 4% en medio Oriente y un 1% en Oceanía y Australia.

Los porcentajes de incorporación y uso de la población a herramientas sociales como Facebook se relaciona con el porcentaje de usuarios a internet en el mundo, salvo en el caso de África y Norte América, puesto que al parecer África tienen mayor nivel de usuarios a internet que Norte América, sin embargo, en el uso e incorporación de Facebook como red social es Norte América la que se encuentra por encima de África, el resto de zonas mantienen su posición.

El porcentaje de crecimiento y penetración, indica que en el período comprendido entre el (2000-2016) el mayor crecimiento lo registra África con 7.520.3%, Oriente Medio 3.842.4%, América Latina 1.972.4% y Asia 1445.3%. De esta forma, aunque el porcentaje de usuarios los sitúan muy por debajo de las otras zonas, estas regiones han logrado en menos de seis años hacer un fuerte despliegue e incorporación tecnológica, mientras que las zonas que se encuentran en las primeras posiciones de usuarios son áreas en las que su incorporación tecnología y de telecomunicaciones deviene de años atrás.

Aunque esta investigación intento comparar la información encontrada teniendo en cuenta las mismas características y la actualización de los datos, este objetivo difícilmente se alcanzó, ya que los datos que existen difieren de país a país en cuanto a la actualización de la información y a las variables utilizadas, encontrando:

3.3.1 América Latina

Tabla 3

Uso de internet y estadística de población de América del Sur diciembre 31 del 2013

SOUTH AMÉRICA	Población (2014 Ext.)	% de la población	Usuarios de internet 31-Dec-2013	% de penetración en la población	% de usuarios en América	Crecimiento (2000-2013)
Colombia	46,245,297	1. 4mn %	28,475,560	61.6 %	12.8 %	3,143.2 %
Ecuador	15,654,411	3.9 %	6,316,555	40.4 %	2.8 %	3,409.2 %

Fuente: elaboración propia a partir de Internet World Stats 2014.

3.3.1.2 Colombia: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales¹

Las telecomunicaciones en Colombia principalmente en los centros y área de los negocios están bien desarrolladas, así como disponibilidad del servicio es relativamente alta para América Latina. Sin embargo, en pequeños centros urbanos y las zonas rurales las instalaciones de telecomunicaciones siguen siendo pobres².

El gobierno ha tratado de abordar esta situación a través de una serie de programas públicos, facilitando la entrada de operadores al mercado móvil en un intento por mejorar la competencia y ampliar la disponibilidad de servicios de banda ancha móvil a nivel nacional.

Los principales instrumentos de regulación en el sector de las telecomunicaciones son el Decreto de Convergencia y la Ley de TIC. (Ministerio de telecomunicaciones: MINTIC 2007). El primero establece las normas adjuntas a la convergencia de licencia. El segundo promueve el acceso universal garantizando, la libre competencia y el uso eficiente de la infraestructura y, sobre todo, refuerza la protección del consumidor.

La penetración móvil es relativamente alta para el 2010 fue de 97%, mientras que para el 2001, fue de 60.6% como se puede observar, el crecimiento del mercado se ha desacelerado en los últimos años, aunque se mantiene el potencial particularmente en el sector de la banda ancha móvil donde la penetración es aún lenta, de hecho el crecimiento entre los años 2000 y 2013 es de 3,143.2 %, aun así, existe una gran demanda de clientes en cuanto a la adopción de los servicios móviles de banda ancha en las zonas rurales donde la infraestructura de línea fija sigue siendo pobre.

La tele densidad de línea fija en Colombia está muy por debajo del promedio de América Latina. Por este motivo a medida que aumenta la cobertura móvil disminuye el número de líneas fijas, a razón del cambio de la preferencia de consumo por parte de clientes quienes han optado por abandonar los teléfonos tradicionales a favor de los

¹ La información de estos apartados se basa en los contenidos de las siguientes páginas web: BuddeComm. (2016). Colombia - Fixed Broadband, Digital Economy and Digital Media - Statistics and Analyses.

²BuddeComm. (2015). Colombia- Mobile Infrastructure, Broadband, Operators Statistics and Analyses.

teléfonos móviles, al igual que en otros países de América Latina, la mayoría de las líneas telefónicas fijas existentes se concentran en las grandes ciudades, dejando al resto de la población el menor de servicio.

Este ha sido el principal motivo para que desde 2010 se hayan presentado considerables cambios en el mercado móvil colombiano, particularmente con el lanzamiento de diferentes operadores móviles, 44 virtuales y la llegada de servicios de tecnología móvil (4G). El sector de más rápido crecimiento es en banda ancha móvil basado en infraestructura de evolución a largo plazo, así como la banda ancha fija en los mercados de cable y fibra.

La penetración de banda ancha en Colombia es relativamente alta para la región, aunque el crecimiento en el sector se ha visto obstaculizada por la falta de infraestructura de líneas fijas en muchos departamentos, al respecto el gobierno ha puesto en marcha varias iniciativas para aumentar la banda ancha de recogida, entre sus iniciativas encontramos la creación del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones encargado de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, dentro de este ministerio se crea lo que se denomina el Plan Vive Digital, es el plan de tecnología para los próximos cuatro años en Colombia, que busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional. (Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. 2007).

Dentro de este plan el gobierno reconoce que la tecnología ayudaría a alcanzar la prosperidad y la democracia gracias a la apropiación y el uso de la tecnología apostando por la masificación del internet como herramienta capaz correlacionar de forma directa, “la penetración de internet, la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC, la generación de empleo y la reducción de la pobreza”, a través de los siguientes proyectos:

- Proyecto Nacional de Fibra Óptica: Construir una red nacional de fibra óptica que llegue al menos a 700 municipios.

- Proyecto Nacional de Conectividad de Alta Velocidad: para el Amazonas, Orinoco y Chocó. El proyecto busca conectar 27 cabeceras municipales y 20 corregimientos departamentales a través del despliegue de redes de alta velocidad, satelitales y/o terrestres, aquellos que por sus limitaciones geográficas no fueron incluidos dentro del Proyecto Nacional de Fibra Óptica, beneficiando aproximadamente 441.000 personas ubicadas en la selva colombiana.
- Proyecto Conexiones Digitales: promueve la masificación de accesos de internet de banda ancha en las viviendas de interés prioritario (VIP), hogares estrato 1 y 2 e instituciones públicas.
- Proyecto Puntos Vive Digital: Promueve del uso y aprovechamiento de las TIC, a través de la disposición del acceso comunitario a zonas funcionales para el uso de internet, entretenimiento, capacitación, y trámites de gobierno en línea.
- Proyecto Kioscos Vive Digital: son puntos de acceso comunitario a internet con los niños, jóvenes y adultos de 5300 centros poblados (veredas y corregimientos) de más de 100 habitantes, donde pueden conectarse a internet y recibir capacitaciones gratuitas en uso y apropiación de las TIC.
- Cable Submarino para la Isla de San Andrés

La normativa vigente que regula este ámbito es el (Decreto Único Reglamentario del Sector TIC - Decreto 1078 del 26 de mayo de 2015), por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

3.3.1.3 Ecuador: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales³

La tele densidad de línea fija de Ecuador es baja para la región, en especial por los sobrecostos en instalaciones a raíz de problemas topográficos en zonas remotas y

³ La información de estos apartados se basa en los contenidos de la página web: BuddeComm. (2016). Ecuador - Telecoms, Mobile, Broadband and Digital Media - Statistics and Analyze.

montañosas. Además, se detectó que la infraestructura que estaban colocando las empresas a manera de abaratar costes era en cobre, atentando contra el ecosistema. Por ello el gobierno cerró el proyecto, razón por la cual gran parte del país tiene poca o ninguna cobertura de línea fija.

En línea con la tendencia mundial, los ecuatorianos han recurrido a dispositivos móviles con una tasa de penetración de 86.6%, en lugar de la tradicional de telefonía fija, con 15.6%. De esta forma el mercado de las telecomunicaciones del país está fuertemente sesgado hacia la movilidad, con siete teléfonos móviles por cada línea fija, en el servicio. Pese a ello, el sector de la telefonía móvil es el más dinámico de las telecomunicaciones, pero el gobierno amenaza con no renovar las licencias a las empresas telefónicas a causa de la evasión de impuestos y de la insatisfacción en calidad y el precio de los servicios ofertados a los clientes.

El Wireless o Wi-Fi ha sido utilizado para solventar algunos de estos problemas. El porcentaje de penetración del internet a 2013 era de 40.4%, registrándose un crecimiento entre (2000-2013) de 3,409.2 %.

El gobierno ecuatoriano ha creado la Agencia de Regularización y Control de las Telecomunicaciones y con ella se crea el Programa de Acceso Universal a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), formado por tres proyectos que se interrelacionan. Estos son considerados de vital importancia para el progreso de las TIC en el Ecuador, cuya implementación promoverá el desarrollo económico, social, cultural, solidario e inclusivo de la comunidad de acuerdo con la Agencia de regularización de las telecomunicaciones (2015). Estos tres proyectos son:

- Infocentros comunitarios: Son espacios comunitarios donde se garantiza el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, cuyo propósito es facilitar el proceso de apropiación social de las tecnologías para motivar la participación, la organización y el protagonismo de los sectores populares, se encuentran a disposición de la sociedad ecuatoriana.

La propuesta es introducir al ciudadano en el conocimiento de las TIC con el fin de reducir la brecha y analfabetismo digital, motivándole a emplear la tecnología para su aprovechamiento, mejorando así su calidad de vida e impulsando el desarrollo productivo de su comunidad, propiciando el acceso a productos y servicios en línea, tanto locales como internacionales.

- Plan Nacional de Alistamiento Digital – PLANADI: Está constituido por un conjunto de lineamientos y contenidos para la formación de la ciudadanía en Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Desarrollo de la banda ancha: El Plan Nacional de Banda Ancha busca generar condiciones de uso del espectro radioeléctrico para adaptar nuevas formas en la industria que proporciona servicios inalámbricos, garantizando el uso eficiente del espectro y la sana competencia, para satisfacer la demanda de los servicios y promover la reducción de precios.

Plan Nacional Buen Vivir (2013-2017), principal documento que recoge la estrategia de desarrollo de Ecuador incorpora en su Objetivo 11: la necesidad de asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica

- 11.4 Alcanzar un índice de digitalización de 56,4%
Índice de digitalización
- 11.5 Alcanzar un índice de gobierno electrónico de 65%
Gobierno Electrónico
- 11.6 Aumentar el porcentaje de personas que usan las TIC al 82%
Porcentaje de personas que usan las TIC (5 años y más)

3.3.2.1 África

Tabla 4
Uso de internet y estadística de población de África a junio del 2015

África	Población (2015 est.)	% del uso de internet en la población 31-dec-2000	Uso del internet Penetración 2015 30-jun-15 (% población)	Internet % África	
Argelia	39,542,166	50	7,153,178	16.3 %	2.3 %
Malí	16,955,536	18,8	1,186,888	7.0 %	0.4 %
Marruecos	33,322,699	100	20,207,154	60.6 %	6.5 %
Senegal	13,975,834	40	3,194,190	22.9 %	1.0 %

Fuente: elaboración propia a partir de Internet World Stats 2014.

3.3.2.2 Argelia: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales⁴

Gracias a las reservas de petróleo y gas, Argelia es uno de los países más ricos del continente africano. Su economía ha permitido que este país tenga uno de los más altos servicios de telecomunicaciones, en teledensidad, así como al acceso per cápita a televisores, faxes, computadoras, internet, y otros medios de comunicación masiva que sirven como poderosos vehículos de información y conocimientos en África.

Sin embargo, la penetración de telefonía fija está en declive. El país tiene una de las densidades telefónicas de servicios de telecomunicaciones más altas de África. La penetración móvil se situó entre el 2014 y mediados del 2015 en 16.3%, con 7.153.178 usuarios registrados. Su infraestructura relativamente bien desarrollada del país incluye una red troncal nacional de fibra y una de las implementaciones primeras de FTTP (fibra óptica para instalaciones) de África.

Para el 2014 el gobierno invirtió unos 100 millones de euros en infraestructura de fibra nacional, a pesar de las presiones financieras causadas por la caída del precio del petróleo. Dicha caída hace tambalear la economía del país en especial porque es una de las mayores fuentes de ingresos, sin embargo, el gobierno está comprometido con su

⁴ La información de estos apartados se basa en los contenidos de la página web: BuddeComm. (2015). Algeria-Telecoms Infrastructure, Operators, Regulations – Statistics and analyses.

programa de inversión en infraestructura de telecomunicaciones nacional, puesto que es consciente de que ello representara ingresos a futuro para el país.

Por esta razón, el país experimenta cambios fundamentales en el mercado. De hecho, el servicio 3G ahora está ampliamente disponible, mientras que los operadores de redes móviles también han puesto en marcha los servicios basados en la tecnología LTE (Evolución a Largo Plazo). El gobierno ha presionado para que el 3G se extienda a nivel nacional, por lo que se amplía el alcance de los servicios básicos de internet móvil a 2015, y se registran 7.153.178 usuarios que representan el 16.3%. También ha preparado enmiendas a la legislación de telecomunicaciones que obligaría Algerie Telecom a abrir su infraestructura de línea fija la competencia.

Para proporcionar conexiones fijas, Algerie Telecom ha hecho un uso extensivo de la tecnología inalámbrica que soporta la banda ancha y la movilidad completa. En paralelo con las redes de acceso, la red troncal nacional e internacional de fibra óptica se está actualizando a una red de próxima generación basada en IP.

3.3.2.3 Malí: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales⁵

Malí es considerado uno de los países más aislados del mundo, con una geografía que convierte a este país en un reto para la prestación de servicios de telecomunicaciones.

Malí tiene tasas de penetración de mercado por debajo de los promedios de África en todos los sectores económicos, incluso la penetración del internet en la población está en el 7.0% con 1, 186,888 usuarios registrados en 2014. Esta situación mejora cuando se habla de telefonía móvil, alcanzando un 143%.

El conflicto en el país durante el año 2012 con los islamistas vinculados a Al-Qaeda que controlan el Norte, arrojó cierta incertidumbre sobre la evolución futura, pero la reciente intervención de tropas francesas y africanas resolvió la situación, al menos en el corto

⁵ La información de estos apartados se basa en los contenidos de la página web: BuddeComm. (2015). Malí - Telecoms, Mobile and Broadband - Statistics and Analyses

plazo. Para el 2012 la economía se contrajo, pero el crecimiento del PIB se ha recuperado y se espera que se mantenga estable entre un 5% y un 6% a partir de 2014.

Para el año 2003 entró al mercado telefónico Frange (France Telecom) como el segundo operador de telefonía móvil y de línea fija, siendo un éxito, ya que esta compañía logro acumular más del 80% de la cuota de mercado ofreciendo servicios de internet, móviles y convergentes de banda ancha fija.

La introducción del servicio de datos móviles básicos así como ADSL y WiMAX (interoperabilidad mundial para acceso por microondas), comenzó a acelerar el crecimiento en el mercado del internet y banda ancha. El problema de los elevados costes en los servicios de telecomunicaciones en Malí recae especialmente en su situación geográfica, ya que al ser un país del interior sin litoral su acceso a la fibra internacional de ancho de banda por medio de cables submarinos depende de los criterios y condiciones que sobre el mismo pongan los países vecinos. Las mejoras al respecto pueden ser positivas gracias a la llegada reciente de diferentes competidores internacionales de fibra óptica de cables submarinos en la región, aun así; su desarrollo es muy limitado.

3.3.2.4 Marruecos: telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales⁶:

Marruecos se beneficia de tener uno de los mercados más avanzados de telecomunicaciones en África, con el 6.5% en internet, y una penetración en la población del 60.6%. El sector se gestiona de manera eficiente por una regulación y desarrollo independiente dentro de los segmentos de mercado, que se utilizan a menudo como modelo en otros países.

Con un sector móvil realmente competitivo, Marruecos tiene una de las tasas de penetración más altas de la región con 60.6% y 20, 207,154 de usuarios a internet entre (2014-2015). Los tres operadores de redes móviles se han convertido en los principales proveedores de servicios de Internet a través de sus redes.

⁶ La información de estos apartados se basa en los contenidos de la página web: BuddeComm. (2015). Morocco - Telecoms Infrastructure, Operators, Regulations-Statistics and analyses.

Aun así, el mercado de telefonía fija sigue siendo limitado a pesar de la puesta en marcha de un segundo y tercer operador de red para competir con Maroc Telecom. La penetración de línea fija ha disminuido desde 2010, lo que refleja la preferencia de los consumidores por los servicios móviles.

Una tendencia similar se observa en el mercado de banda ancha, en el que el dominio de servicio de ADSL de Maroc Telecom ha disminuido drásticamente en los últimos años. Cuando en la antigüedad representaban 90% del mercado, a finales de 2013 ADSL representa sólo el 15% de los suscriptores de internet con 3G que constituye casi el 85%. La infraestructura de línea fija se está actualizando gracias Plan Nacional de Banda Ancha, que tiene como objetivo proporcionar acceso de banda ancha fija o móvil a toda la población para el año 2022.

El número de abonados a líneas móviles rozaba los 32 millones en 2011, en datos absolutos hay más líneas que habitantes. El 96% son líneas prepago, razón por la cual las compañías están buscando estrategias para fidelizar a sus clientes. Con la entrada de Wana Corporate como tercer operador, en 2009 se han impulsado las conexiones de internet a través del móvil. Marruecos ha realizado alianzas con multinacionales como Nortis, filial de Marruecos de Quantis, quienes se han encargado de conectar 4.000 escuelas en Marruecos mediante la plataforma Newtec Dialog. Esta plataforma se conecta por medio de internet satelital a través de una pequeña antena parabólica, y un router parecido al que se usa en las conexiones de cable; al tratarse de una señal satelital, el acceso está asegurado en cualquier punto del territorio⁷.

Este proyecto contempla tres fases en su desarrollo. La primera se inició en 2009 cuando el Ministerio de Educación Nacional y Formación Profesional Marroquí (MENFP) adjudicó a Nortis la conexión vía satélite de 600 escuelas del total de 2.000 contempladas en esta fase. En 2011 se puso en marcha la segunda fase, con un total de 400 escuelas, de las que 112 tienen conexión a Internet vía satélite a través de Nortis. La

⁷ Gracias a esta tecnología se desarrollará un proyecto que conectará a 4.000 escuelas en Marruecos, siguiendo un contrato adjudicado a Nortis por el Ministerio de Educación de Marruecos como parte del proyecto Genie. (Panorama audiovisual.com, 2015). Quantis conecta 4.000 escuelas en Marruecos mediante la plataforma Newtec Dialog.

tercera fase contempla la conexión de Internet de 7.854 nuevas escuelas de las que 4.000 lo harán vía satélite a través de Nortis.

Este servicio proporcionará acceso a Internet para estudiantes, mientras que los profesores podrán beneficiarse de cursos a través de la educación a distancia.

De igual manera esta empresa prepara su entrada al mercado ofertando telefonía móvil satelital, con precios iguales o inferiores a los ya ofertados por otras empresas. La implicación de este proyecto es un claro ejemplo de alianzas entre empresas públicas y privadas que le permiten al país encarar los déficits en infraestructura. No obstante, el uso del internet satelital supone un mayor coste en los servicios.

En resumen, el sector de la telefonía móvil sigue consolidándose como uno de los indicadores más positivos de la economía marroquí. Este incremento se debe a la mejora y aumento de aplicaciones para los teléfonos móviles y a una mayor competencia en el mercado telefónico.

3.3.2.5 Senegal: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales⁸:

Senegal sigue beneficiándose de un desarrollo económico sólido, con un PIB estimado del 4.5% en el 2014, gracias al crecimiento constante en el mercado de las telecomunicaciones.

El líder en el mercado es la empresa de telecomunicaciones Sonatel, propiedad mayoritaria de France Telecom y la marca Orange. También hay una competencia efectiva a partir de un pequeño número de operadores, particularmente en el sector de los servicios móviles, donde Tigo Senegal y Expresso tienen una participación de 24% y 20% del mercado, respectivamente.

⁸La información de estos apartados se basa en los contenidos de las siguientes páginas web: BuddeComm. (2015). Senegal - Telecoms, Mobile and Broadband - Statistics and Analyses. La información de este apartado se basa en los contenidos de la siguiente página web: BuddeComm. (2015). Mobile broadband growth doubling each year, with three-quarters of all connections to be 3G/4G by 2020.

La competencia en el sector de telefonía fija se introdujo cuando Sudatel de Sudán lanzó servicios como el segundo operador nacional (SNO) en 2009. Operando como Expresso, lanzó servicios móviles en el mismo año. El nuevo operador cambió la tecnología para el 2010 incluyendo la banda ancha móvil 3G / HSPA (acceso a paquetes de alta velocidad).

El mercado de telefonía móvil ha prosperado, ayudado en parte por la mala infraestructura de línea fija en algunas zonas rurales. La penetración móvil alcanzó aproximadamente un 115% a principios de 2015, mientras que la fija se encuentra sobre el 2.10%. Esta información es avalada en el estudio que hizo Sow Papa (2010, p. 151-155) acerca del uso de la tecnología móvil y los e-mails entre los senegaleses que se encuentran dentro y fuera del país, en este caso en España, encontrándose que es el móvil la tecnología líder por excelencia.

Una gama de servicios de valor añadido está disponible para los suscriptores, incluyendo el acceso de banda ancha móvil, que se ha convertido en la plataforma de internet dominante, que representa alrededor del 93% de todos los accesos a internet. El desarrollo del mercado de internet hasta el 2007 se vio obstaculizado por la fijación de precios de monopolio de Somate en el ancho de banda con el único cable submarino de fibra óptica internacional de alta capacidad de servir al país. A pesar de ello, los servicios de banda ancha en Senegal son relativamente avanzados, y ofrecen una serie de servicios basados en IP (protocolo de internet), como TV de banda ancha y otros.

En resumen, la ubicación geográfica de Senegal y su litoral han permitido la llegada de varios cables submarinos de fibra óptica internacional logrando así abrir y liberar el mercado en materia de telecomunicaciones. Esta oportunidad que se viene presentando ha obligado a Somate, empresa líder en el país, a reducir progresivamente sus precios. Sin embargo, la penetración del mercado en general es aún lenta, convirtiéndolo en una oportunidad para nuevas compañías de telecomunicaciones, en especial en las zonas rurales que aún siguen desatendidas por las compañías actuales.

3.3.3.1 Europa

Tabla 5

Uso de internet y estadística de población de Europa a junio del 2014

Uso del Internet y Estadística de la población en Europa				
2014				
EUROPA	Población (2014 Est.)	Uso del internet 30-jun-14	Penetración (% de la población)	% de uso en Europa
Bulgaria	6,924,716	4,083,950	59.0 %	0.7 %
España	47,737,941	35,705,960	74.8 %	6.1 %
Rumania	21,729,871	11,178,477	51.4 %	1.9 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Internet World Stats 2014

3.3.3.2 Bulgaria: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales⁹

El mercado de las telecomunicaciones de Bulgaria en los últimos años se ha visto afectado por la mala situación macroeconómica del país, lo que ha contribuido a la disminución constante de ingresos en todo el sector desde el año 2008, afectando seriamente al sector de la telefonía fija puesto que cada vez son más los consumidores que se inclinan por alternativas móviles y VOIP¹⁰.

Además, los servicios de SMS y MMS están siendo presionados por la creciente utilización de la mensajería OTT (servicios de cuarta tecnología que brindan aplicaciones desarrolladas por startups, como las herramientas de búsqueda de Google, el correo web de Microsoft Hotmail, Skype y Whatsapp, entre otras). Para poder disfrutarlos existen solo dos requerimientos, contar con un dispositivo compatible y lo más importante una conexión a internet, razón por la cual está disminuyendo la telefonía fija y aumentando el uso del móvil y del internet, registrándose a 2014, 4.083.950 usuarios de internet con un porcentaje de penetración de internet de 56.70%.

⁹La información de este apartado se basa en los contenidos de las siguientes páginas web: BuddeComm. (2016). Bulgaria - Mobile Infrastructure, Broadband, Operators - Statistics and Analyses.

¹⁰Budde.Comm. (2015). Bulgaria - Telecoms, IP Networks, Digital Media and Forecasts.

3.3.3.3 Rumanía: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales

El mercado de comunicaciones móviles es atendido por cinco operadores de redes utilizando una mezcla de tecnologías GSM, CDMA, y WCDMA. Los niveles de penetración indican saturación, aunque la propiedad de tarjetas Multi-SIM es evidente. La banda ancha móvil está ampliamente disponible seguida del lanzamiento de las redes 3G, haciendo que los servicios de la competencia sean altamente asequibles.

El mercado de las telecomunicaciones de línea fija de Rumanía está evolucionando bajo el peso de la competencia y el cambio tecnológico. La aplicación de las Directivas de la UE ha abierto el mercado de las telecomunicaciones a la competencia e implementado un marco regulatorio diseñado para fomentar la competencia efectiva; esta medidas permiten que se pongan en marcha servicios de competencia en el mercado libre de línea fija, como los operadores de televisión por cable. Los operadores alternativos y el titular han invertido en mejoras de capacidad de red debido al cambio hacia la oferta de servicios de banda ancha, consiguiendo así un índice de penetración a internet de 51.4% correspondiente a 6.678.477 usuarios a 2014.

3.3.3.4 España: Telecomunicaciones, móvil, banda ancha y medios digitales¹¹

El valor de mercado de telecomunicaciones de España ha ido cayendo en los últimos años, por los elevados niveles de desempleo, el crecimiento negativo del PIB y un endurecimiento de los presupuestos nacionales a los que se enfrentan los consumidores.

La penetración del móvil es alta y crece constantemente, mientras que la absorción de la banda ancha continúa apostando por la inversión en infraestructura en un intento por hacer frente a la velocidad disponible de datos relativamente lenta.

¹¹La información de estos apartados se basa en los contenidos de las siguientes páginas web: BuddeComm. (2016). Spain - Mobile Infrastructure, Operators and Broadband - Statistic and Analyses.

El regulador ha fomentado la competencia mediante el acceso a DSL del operador histórico y redes FTTH (conocida como fibra hasta la casa o fibra hasta el hogar), lo que ha estimulado la fibra roll-outs. Se busca que el gobierno implemente políticas que fomenten el sector de las TIC, para así asegurar el desarrollo de las NGN (servicio de telefonía que ofrecen las operadoras y que consiste en enlazar la empresa con el operador mediante una conexión de datos (una fibra óptica) para cursar todas las llamadas entrantes y salientes). Se trata de asegurarse de que España cuenta con una infraestructura de telecomunicaciones suficiente para poder competir de manera eficaz con la economía global.

Aun así, España tiene uno de los mayores mercados de telefonía móvil de Europa, con una competencia efectiva entre cuatro operadores de telefonía móvil y un número cada vez mayor de los revendedores. Esta competición ha hecho bajar el coste de las llamadas móviles en los últimos años, aunque el número de abonados se ha reducido desde 2011, ya que los clientes cancelan líneas móviles debido a la persistencia de la crisis económica.

El mercado ha experimentado grandes cambios, incluyendo el lanzamiento de servicios de Voigo y la liberación de frecuencias de 900 MHz para los servicios 3G, así como la creciente inversión en mejoras de la red de apoyo a LTE y HSPA + tecnologías.

En términos generales, las cifras demuestran que a finales del 2014 aumentarán considerablemente los usuarios de internet, en especial los usuarios procedentes de países en desarrollo, a razón de que son mercados jóvenes que están entrando a la sociedad de la información y se están convirtiendo en el foco de atención de las empresas de telecomunicaciones que ven en ellos una oportunidad de negocio.

Esta información coincide con los resultados arrojados en la cumbre de Ginebra, 5 de mayo de 2014: “Las nuevas cifras publicadas por la UIT indican que, a finales de 2014, habrá cerca de tres mil millones de usuarios de Internet, dos tercios de los cuales procederán de países en desarrollo; y que el número de abonados a la banda ancha móvil será de 2.300 millones en todo el mundo. Se prevé que el 55 % de esos abonados pertenezcan a países en desarrollo”. Las tecnologías de información y comunicación son

el motor principal de la sociedad de la información y comunicación, así como el desarrollo de las mismas dependerán en buena medida de las políticas y respaldo de cada gobierno.

Es de considerar a nivel general, que el aumento de la penetración de internet es indispensable para el desarrollo y crecimiento en las economías locales, así como para las aplicaciones y servicios; aun así y pese al esfuerzo de los gobiernos y de las compañías, el aumento en la cobertura y el acceso a internet solo será posible y alcanzable a través de redes móviles, no obstante, se necesita más inversión en las economías locales para capitalizar este crecimiento en el futuro.

Bajo este panorama, en la actualidad, la conexión y la comunicación son uno de los principales problemas a los que se enfrenta el tejido asociativo inmigrante y los inmigrantes, a la hora de contactar con sus países de origen, puesto que la conectividad y cobertura inciden en la comunicación. La misma está condicionada al desarrollo socio digital, a la infraestructura del país, a la capacitación y formación socio digital y al poder adquisitivo que tenga la población, razón por la cual, muchos de los inmigrantes y su tejido asociativo continúan medianamente conectados y con graves problemas en cuanto a la adquisición de contenidos, ya que no es lo mismo conectarse a través del móvil a una red que a través del ADSL.

De igual manera este problema incide en la ejecución y desarrollo de proyectos de cooperación y de codesarrollo, ya que buena parte de los costes de los proyectos se destinan a las telecomunicaciones y a los desplazamientos, que hoy por hoy pueden ser aliviados con la implantación de redes y una buena cobertura.

Las investigaciones dedicadas a resaltar los beneficios de las telecomunicaciones y del internet a nivel mundial, destacan los problemas de infraestructura, implantación y cobertura de la población, más teniendo en cuenta que buena parte de los inmigrantes en España provienen de zonas rurales los países con desarrollo donde, aunque contaren con los medios materiales y de formación e incluso económicos, si persisten los problemas de implantación, poco podrá hacerse al respecto.

3.4 Brecha digital

La brecha digital de acuerdo con Ballesteros 2003, es un concepto con el que se describe la “fuerte desigualdad que surge en las sociedades por la diferencia entre los que acceden a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones e incorporan su uso en la vida cotidiana, de aquellos que no pueden o no saben acceder”, pero la realidad es más compleja de lo que parece.

El concepto de brecha digital se enraíza en el llamado informe “El eslabón perdido” de (Maitland Donald. 1984, p. 1-150) que se publicó por la Comisión Maitland en 2003. Este informe advierte en sus conclusiones el “enorme desequilibrio del acceso telefónico entre países desarrollados y en desarrollo”, en especial por la carencia que se tenía en infraestructuras de telecomunicaciones. Su tesis yacía en el número de líneas telefónicas fijas en el mundo, puesto que para ese momento era la principal tecnología de comunicación existente, considerando que el burdo y creciente desequilibrio del reparto de las telecomunicaciones por todo el mundo no se podía tolerar, dado que en aquel momento, “tres cuartas partes de los 600 millones de teléfonos que había en el planeta, se concentraban en sólo nueve países industrializados”.

Maitland Donald, consideraba que el ritmo acelerado de la tecnología es excluyente, puesto que “solo los habitantes del mundo industrializado podrán beneficiarse de la llamada “sociedad de la información” para finales del siglo XX”, y que la situación en el mundo en desarrollo contrastaba radicalmente con la de los países desarrollados.

En el informe se reitera la idea de que “en la mayoría de los países en desarrollo, el sistema de telecomunicaciones es inadecuado para sostener servicios esenciales. En extensas zonas territoriales no existe ningún sistema. Y tal disparidad no es aceptable en nombre de la humanidad ni sobre la base del interés común”.

A estas conclusiones ya habían llegado antecesores como Norbert Wiener (1948), Daniel Bell (1973) y Peter Drucker en (1974), quienes para ese tiempo ya habían anunciado los efectos negativos que tendría en la población la nueva sociedad del conocimiento y las tecnologías de información y comunicación, sino se comenzaba a

trabajar en formación, capacitación e implantación de tecnologías, para hacer frente a ese nuevo cambio.

Aun así, la autoría del término Brecha Digital no tiene una ubicación precisa, aunque se adjudica a (Lloyd Morrisett, citado por Rodríguez Canfranc Pablo 2012), como el primero en utilizar este término en los Estados Unidos durante el gobierno de Clinton para describir la grieta que podía producirse en el país entre "conectados" y "no conectados", sino se superaban serias diferencias entre territorios, razas, etnias, clases y géneros, mediante inversiones públicas en infraestructuras y ayudas a la educación.

A raíz de ello, se comenzó a generar una serie de publicaciones bajo el título "Falling through the Net", donde se documentaba la escasa habilidad o competencia de un gran sector de la población, especialmente entre aquellas personas con edades avanzadas para manejar las herramientas tecnológicas de computación y cuyo acceso a los servicios de internet era muy escasos, y para describir como este problema afectaba seriamente la sociedad estadounidense y a la sociedad en general, puesto que los efectos se iban a convertirse en un fenómeno global.

En la actualidad, los estudios más recientes sobre el tema no solo evalúan el acceso a internet, sino que se tiene en cuenta la calidad de dicho acceso y la disponibilidad de conexiones de banda ancha que permitan acceder a contenidos multimedia en tiempos y costos adecuados al contexto de los usuarios.

Como el estudio realizado por el investigador holandés Van Dijk Jan, (2001) citado por quien identificó cuatro dimensiones en el acceso a las tecnologías y la red; estas son: la motivación para acceder, el acceso al material, las competencias para el acceso, y el acceso para usos avanzados. Para Van Dijk Jan "la brecha digital está en constante evolución, dado el surgimiento de nuevos usos tecnológicos, que son apropiados más rápidamente por aquellos que tienen el acceso en forma más permanente y de mejor calidad, determinado por dicho ancho de banda". Las cuatro dimensiones son necesarias a la hora de formar parte de la Ciudad Digital y las TIC.

De hecho, gran parte de los discursos disfrazan los problemas en ventajas proyectivas. Por ejemplo, la “Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información” CMSI, (2006) enfatizó en el papel de las nuevas tecnologías como herramientas de comunicación de valores comunes entre grupos, individuos y organizaciones sociales, criticando la percepción instrumental que se tiene sobre las tecnologías, percibidas principalmente como un fin más que como un medio para impulsar un cambio social.

Una visión instrumental que no considera ni las barreras culturales ni lingüísticas, ni las relaciones de dependencia y subordinación técnica, económica y política entre y dentro de países conectados y no conectados en el mundo, como bien se muestra en el (capítulo 4) en donde se brinda una breve síntesis de los avances y las pronunciaciones más importantes acerca del desarrollo y de la incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso.

El llamamiento introduce otro concepto que se supone es el fin que persigue las TIC, y no es otro que la inclusión digital, considerada como un asunto colectivo, no individual, en donde los beneficios sociales deben evaluarse con base en resultados medidos bajo la proyección e involucramiento de los beneficiarios, que en últimas son las comunidades, asociaciones, familias y grupos que sacan provecho de las tecnologías, siempre y cuando tengan acceso a éstas.

Como se menciona anteriormente, la inclusión digital precisa de tres instrumentos básicos: el ordenador, acceso a la red, y el dominio de esas herramientas. Por lo tanto no basta con tener un ordenador conectado a internet para considerar incluida digitalmente a una persona; se precisa saber qué hacer con esta tecnología y cómo utilizarla, lo que supone capacitación y conocimiento. (Puntos olvidados en el plan de acción de Hyderabad).

En este sentido, la eficacia de las políticas de inclusión digital dependerá de las posibilidades de integración del conocimiento en los propios objetivos de sus beneficiarios, considerando que no existe un solo modelo, sino muchos modelos de posibles sociedades de la información y de la comunicación adaptadas según las diferentes necesidades, objetivos individuales y comunes en cada país.

También se tendrá en cuenta la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC, como el uso de portátiles, la telefonía móvil de tercera y cuarta generación, la banda ancha y otros dispositivos.

Para efectos de esta investigación, en el tejido asociativo se entenderá por brecha digital las diferencias previas en el acceso a las tecnologías, las diferencias que hay entre asociaciones según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz y la diferencia de recursos entre aquellas asociaciones que tienen accesibilidad a internet y aquellas que no.

3.4.1 Clases de brecha digital:

- Brecha Digital de acceso: Dificultad que puede tener una persona para disponer de un ordenador conectado a internet, incluyendo las redes avanzadas como tener servidores.
- Brecha Digital de uso: Diferencia entre llegar a tener acceso a la tecnología saber usar la tecnología.
- Brecha Digital de Calidad de uso: Se basa en la limitación o la falta de posibilidad para que las personas tengan acceso a conexiones de calidad como la banda ancha y las herramientas que proporciona para conectarse y utilizar los recursos de la red (sedes electrónicas, redes sociales, negocios e intercambio de información).

Estas tres clases de brecha digital están constituidas a su vez por ocho subniveles que deberán de ser considerados por su relación directa. Estos son 1) nivel de ingreso; 2) nivel educativo 3) brecha de género 4) localización geográfica 5) edad 6) banda ancha 7) conectividad 8) usos de las TIC. (Serrano Santoyo, Arturo y Martínez M. Evelyo. 2003, p. 7-29)

La brecha digital separa a los individuos, logrando generar situaciones de exclusión y estratificación socio-digital. La exclusión digital capaz de limitar la participación plena de todos los ciudadanos en igualdad de condiciones, limitando el acceso a las nuevas tecnologías (infraestructuras insuficientes), así como la accesibilidad mediante la formación y la educación.

La exclusión social hace referencia a la identidad de sujeto, mientras que la exclusión digital se refiere a las carencias del sujeto, pero solo en la exclusión digital se puede encontrar que existen sectores incluidos socialmente, pero excluidos digitalmente y viceversa, generando una posición de inferioridad capaz de multiplicar los niveles circunstanciales de los que están fuera y los que están dentro; la relación es directamente proporcional, y a medida que aumentan las TIC se aumenta la brecha digital, por tanto a la hora de valorar la brecha digital se debe tener en cuenta el poder que ejercen las instituciones públicas y privadas, ya que en sus intentos por conciliar intereses crearon un nuevo fenómeno digital denominado la ciudad digital.

La ciudad del siglo XX, conlleva el impulso de las sociedades digitales y la implantación de lo que se considera la sociedad de la información. Esta práctica viene promovida por la Comisión Europea como iniciativa que busca mejorar el funcionamiento de la administración, de los servicios públicos y los procesos democráticos, reforzando las políticas públicas, por medio de la difusión de la integración de cambios organizativos y nuevas habilidades con el claro fin de mejorar los tiempos de respuesta, la satisfacción de sus usuarios y el desarrollo sostenible.

En el VI Congreso de sociología 2008, (Morales Martin, Juan Jesús y Rodríguez María. 2002, p. 1-15), señalan que en España los conceptos que sobre la ciudad digital se manejan se enfocan en la necesidad de disminuir el retraso en materia de nuevas tecnologías de la información y la prisa que se tiene por su desarrollo, considerando que las nuevas tecnologías insertan positivamente un factor de desarrollo administrativo y económico en las ciudades.

Según La Comisión de Ciudades Digitales (2006, p 7-17) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Programa Ciudades Digitales está concebido para ayudar a las

entidades locales, a la migración en general, a sus ciudadanos en particular mediante la aplicación de servicios avanzados de telecomunicaciones y de nuevas tecnologías tanto en el marco social como en el económico y de migración.

Los trámites telemáticos públicos y privados van desde el gobierno electrónico, hasta los portales de empleo y migración, cuyo objetivo principal es garantizar la inclusión digital minimizando costos, masificando resultados, e incrementado la satisfacción del cliente, sin embargo, nos encontramos con la otra cara de la realidad y en ella se hallan los “beneficiados”, este grupo de personas bien podrían llamarse “afectados”, puesto que en cuestión de minutos se han visto rodeados por las nuevas tecnologías, sus trámites telemáticos, sus infraestructuras y todas las exigencias socio económicas y de pensamiento que ello conlleva.

Es en ese momento en donde los inmigrantes y sus asociaciones comienzan a experimentar procesos de exclusión y de dependencia de aquellos que cuentan con las herramientas informáticas y el conocimiento para realizar el trámite o consulta de algún tipo de estos servicios, en especial porque en la actualidad no es posible realizarlos por otra vía, (por ejemplo: las renovaciones del paro, solicitudes de permisos de residencia, la nacionalidad etc.).

Por lo general, esta dependencia queda en manos de un tercero, algún familiar o amigo, o se acude a las asociaciones de inmigrantes en búsqueda de ayuda; es allí donde nuevamente comienza a detectarse la brecha digital, puesto que los servicios están condicionados a los recursos con los que cuente la organización. De esta forma, cuando no se cuenta con los servicios, esta derivación como ya se ha dicho, supone pérdidas de afiliados, ya que se pone de manifiesto la inversión *versus* prestación de servicios y si el afiliado considera que su contribución no se corresponde con los servicios este muy seguramente se dará de baja en la organización.

En cualquiera de los casos lo ideal sería evitar que las personas tuvieran que pagar por estos servicios puesto que se supone que, difícilmente estos trámites no deberían de generar costes en el usuario. Sin embargo, aún no hay mecanismos suficientes para ello, puesto que para las asociaciones este servicio genera costes que aún no han podido asumir del todo, ni siquiera para su propio uso.

El gobierno está habilitando zonas wifi, colocando ordenadores e incluso impresoras en centros públicos como el SERVEF, INEM, bibliotecas, Ayuntamientos, la Seguridad Social etc., Estas medidas aún son minúsculas para la demanda existente, y aunque logran cubrir una buena parte de la problemática digital, se debe de tener en cuenta que los medios materiales y tecnológicos por sí solos no sirven; se necesita tener el conocimiento y la capacidad para acceder a dichos trámites. Conocimientos y capacidades que en muchos casos ni los propios trabajadores de estos centros públicos tienen siempre.

Ahora bien, en el caso de los inmigrantes esta situación ha supuesto otra barrera y más cuando existen colectivos que por su situación socio-económica, cultural e idiomática no saben o no pueden acceder a dichos trámites. Muchos de estos afectados acuden a las asociaciones de inmigrantes queriendo subsanar sus carencias, pero se encuentran con un nuevo problema y es que el tejido asociativo inmigrante en España ha cambiado, e incluso está desapareciendo, entre otras causas por la difícil situación socio-económica y estructural por la que atraviesa el país y a los cambios administrativos y políticos actuales.

Este capítulo incide en la brecha digital de acceso, como dificultad que tengan las asociaciones para acceder a un ordenador conectado al internet, encontrando que existen organizaciones que cuentan con sede propia, financiación, proyectos, personal y conexiones a internet, frente a las asociaciones que carecen de todas estas opciones o cuentan solo con algunas de ellas.

Recordemos que antiguamente más de la mitad de los fondos económicos de las asociaciones de inmigrantes provenían de subvenciones públicas. Muchas asociaciones han relegado la importancia de gestionar sus propios gastos y de abrir su visión a otro tipo de entornos, entre ellos a las TIC, los medios de difusión y uso redes sociales; las razones son innumerables, pero se destaca la falta de conocimientos, formación y de empoderamiento empresarial, que denominaremos brecha digital de uso.

En general, al personal de estas organizaciones le hace falta recibir capacitación y formación no solo en nuevas tecnologías y redes sociales, sino también en administración y autogestión empresarial.

En este entorno las nuevas tecnologías se presentan como una oportunidad y al mismo tiempo como una amenaza en especial cuando la brecha digital toca sus puertas, como veremos más tarde.

Los resultados arrojados indican: que el 100% de las asociaciones cuentan con telefonía móvil para atender las necesidades de la organización, el 19% cuenta con telefonía fija en sus instalaciones y el 10% con servicio de fax. Sin embargo, buena parte de estos servicios no son de carácter exclusivo de las asociaciones.

Al contrastar esta información con la publicada en las diferentes redes sociales de las asociaciones bajo el nombre de datos de contacto encontramos que el comportamiento es similar, se publica más números móviles que números fijos, sin embargo, la publicación de estos datos de contacto es escasa y dependen de la red social, es decir la mayoría de las redes sociales no cuentan con esta información y en muchos casos aunque esta publicada estas líneas han dejado de funcionar sugiriendo inactividad en las páginas.

El porcentaje de conexión y acceso a internet es muy limitado en especial porque el 38% se hace a través de ADSL y el 74% a través del móvil, estos dispositivos por lo general no pertenecen a la asociación, sino que al igual que los demás implementos, pertenecen a los miembros de las asociaciones quienes ponen sus aparatos y redes personales para el uso de la asociación, de esta forma ahorran dinero.

El problema subyace en la conexión debido a que la misma estará condicionada a las redes, dispositivos, el ancho de banda, a la calidad, la compatibilidad de los dispositivos y de las conexiones que tenga la asociación, razón por la cual la calidad de los contenidos y las redes nuevamente se presentan como factor excluyente entre una u otra asociación.

CAPÍTULO 4

Movimientos migratorios, y características del tejido asociativo

4.1 Globalización y movimientos migratorios

La globalización es un proceso de interdependencia que, a través de una creciente comunicación, económica tecnológica y social entre los distintos países del mundo ha generado una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas capaz de unificar las sociedades y las culturas a gran escala.

En la globalización los factores culturales son los principales determinantes que afectan las condiciones económicas, sociales y políticas de los países, logrando, tal como Weber diagnosticara con notable antelación, que “el sistema de valores, creencias, y el patrón de identidad de los grupos de índole dominante o subordinado dentro de una sociedad sean los elementos más importantes para explicar las características de un país en términos económicos y sociales” (Weber M 1930, p. 3-13).

Sin embargo, bajo las condiciones mundiales actuales ya no es tan importante utilizar a las naciones-estados como unidad de análisis (la tesis del transnacionalismo), ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están haciendo a esta categoría menos útil. A medida que aumente los avances tecnológicos se espera que una mayor cantidad de sectores sociales se puedan conectar con otros grupos alrededor del mundo. Esta situación incluye a los grupos dominantes y no dominantes de cada país. (Franco. P. 1958, p. 29-48).

Con la caída del comunismo y el fin de la Guerra Fría, la globalización recibe su mayor impulso y se comporta como pieza clave en la historia de la humanidad actual, ya que reconoce y crea el concepto del estado independiente y de su homogeneidad, así como la necesidad de preservar la diferencia como derecho y valor de la humanidad.

Pero, los argumentos de interpretación de los procesos de desarrollo se deben a los vínculos culturales, económicos, financieros y políticos entre países. En esta

comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo. (Kaplan. B. 1993). Citado por Reyes G (2001, p. 3))

Los principales aspectos de la globalización nacen como resultado de la transformación revolucionaria capaz de tener en cuenta los cambios económicos en la estructura y las relaciones mundiales más recientes que han ocurrido en los últimos años, principalmente los siguientes (Reyes G. 2001, p. 2 -18):

- 1- A partir de 1973 los gobiernos de los países más desarrollados comenzaron a funcionar con mecanismos de tipo de cambio más flexibles acelerando la tasa de movimiento de capital entre los centros financieros, bancos internacionales y mercados de valores del mundo.
- 2- A mediados de los 60 las transacciones comerciales comenzaron a basar sus especulaciones en el valor futuro de sus productos, lo que ha sido reforzado por el uso más flexible de la tecnología, computadoras y sistemas de comunicación modernos.
- 3- En la década de los ochenta la revolución de las computadoras permitió realizar cálculos y transacciones más rápidas relacionadas con valores del tipo de cambio y de las inversiones.
- 4- Durante la década de los noventa aparece el "internet" o la red, la cual ha permitido una comunicación más rápida y expansiva. El "internet" ha incrementado cada vez las condiciones de revitalizar el carácter de "economía virtual" en diversos mercados específicos.

Al respecto los sistemas de comunicaciones globales aumentan la frecuencia e interacción de los países no sólo a nivel gubernamental, sino también a nivel de la población, de esta forma se extienden a los países menos desarrollados, aunque en principio operen en los países desarrollados. Esta característica incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa, pero no

siempre de calidad ni de punta, ya que los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. (Escrivá A y Ribas N. 2004, p 1-9).

De esta forma “la nueva velocidad, lejos de homogenizar a la condición humana, la polariza, porque emancipa a ciertos seres humanos de las distancias y los territorios, pero restringe a otros y los confina a vivir ahí donde siempre han vivido; es una paradoja: algunos se liberan y actúan en la distancia, otros quedan aprisionados en la localidad y no pueden liberarse de ella” (Bauman Z, 1999, p. 20-23)

Puesto que los avances tecnológicos que se están desarrollando no solo incluyen a la grande y mediana empresa, al contrario, cada vez más se orientan a las pequeñas pymes y empresas locales, esta nueva visión crea un entorno diferente para realizar transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y aprovecharse de los nuevos mecanismos tecnológicos virtuales.

Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos de comunicación unifican patrones de intercambio alrededor del mundo, por lo menos en términos de transacciones económicas conforme a condiciones actuales, claro ejemplo de ello son las Tecnologías de Información y Comunicación a escala global. (Giménez C, 1997, p. 6-10)¹²

Estos nuevos patrones de comunicación están afectando el nuevo concepto de minorías dentro de un país en particular (ver brecha digital). Puesto que existen minorías que aún siguen sin estar completamente integradas al nuevo sistema mundial de comunicación.

¹² Entre sus libros como autor, coautor o editor, a fines con el tema, se encuentran: Giménez C. (2002). Dinamización comunitaria en el ámbito de la inmigración. Monteros, S. y Rubio, M.J. (coords.) La exclusión social. Teoría y práctica de la intervención. Madrid: CCS. (p. 101-127). Giménez C. y otros (2006). El codesarrollo en España. Protagonistas, discursos y experiencias. Madrid: La Catarata.

Al respecto, los elementos culturales dictarán la forma de las estructuras sociales y económicas en cada país. “Las condiciones sociales son el resultado de los factores culturales y económicos dominantes de cada país.” (More. M, 1991)¹³.

El concepto determinante de More se encuentra con la visión dual de (Bauman (1999, p. 4) quien considera que el concepto de la globalización “está en boca de todos” y que el mismo se debate entre el pesimismo y el positivismo. El primero incluye la búsqueda despiadada de un sistema económico para acumular dinero, reduciendo costos, utilizando diferentes estrategias entre las que se destacan los movimientos migratorios, internos y externos capaces de generar competencias y enfrentamientos entre las personas abriendo brechas entre salarios y derechos. La última es más una visión positivista que relaciona el concepto con oportunidades, con empleo, con la modernización y las nuevas tecnologías. En este nuevo contexto las asociaciones toman también un nuevo sentido.

La movilidad en la actualidad describe una realidad local y global, que como lo señala García R Joaquín (2010, p 48 - 49) nace de la reflexión y toma de decisión del futuro inmigrante a partir de tres aspectos fundamentales: “1) diásporas de la esperanza: cuando unas personas contemplan la idea de que ellos, sus hijos o familiares puedan viajar, vivir y/o trabajar en lugares diferentes al de su nacimiento; 2) Diásporas del terror: cuando la migración se convierte en una decisión forzada por diferentes hechos entre los que se destaca los problemas socio políticos y culturales del país de origen, que los obligan a huir para salvaguardar su propia vida y las de sus familiares; 3) diásporas de desesperación: nacen de la búsqueda de mejores condiciones de vida del que viaja y de los que se quedan”.

Estas decisiones, están siempre presentes en la mente del que inicia su proyecto migratorio, con la convicción de que en tierras lejanas se podrá ascender a un empleo mejor y a todo tipo de bienes materiales y de necesidades infundadas por los medios de comunicación, por la tecnología, que en la actualidad va desde el uso de dispositivos hasta las redes sociales, y por el boca a oído de los que en algún momento migraron.

¹³ Citado por: Isuani Ernesto, Lo Vuolo Rubén M y Tenti F Emilio. (2007). El estado benefactor un paradigma en crisis, Editorial Miño y Dávila.

Estos imaginarios son los verdaderos responsables de que se tome la decisión de emigrar.

Así, se desplaza a los individuos solos o acompañados de sus familias a lugares aparentemente industrializados, en búsqueda de mejores condiciones, he aquí, el comienzo de muchos problemas, puesto que los inmigrantes deberán enfrentarse a diferentes obstáculos que atenta contra uno de los principales derechos del hombre su “libertad”. (Giménez, C. 2004, p. 1-19). Como señala Bauman “los usos del tiempo y espacio son tan diferenciados como diferenciadores, poniéndose en marcha el proceso “localizador” de fijación del espacio que no es otra cosa que la fijación del espacio y tiempo; estos dos procesos introducen una tajante división entre las condiciones de la existencia de poblaciones enteras de esta forma la movilidad aumenta y con ella aumentan los filtros en la libertad de movilizarse, creando estratificaciones sociales en dicha movilidad, pese a que nuestra condición humana lleva impreso el carácter de movilidad aun cuando estemos en reposo.” (Bauman Z, 1999, p. 12-14).

De esta forma, el fin de la geografía es el ocaso de las distancias, porque no hay tales para la movilidad del dinero; tampoco la diferencia entre lo interior y exterior. En el mundo globalizado vemos una política exterior e interior donde la autonomía y la autodeterminación no existen, sólo la política de puertas abiertas donde todos pasan y todos los poderosos violentan el orden establecido. (Bauman Z, 1999, p. 18-19).

En la antigüedad, se consideraba positiva la relación entre migración y progreso económico, puesto que los países de destino obtenían recursos humanos necesarios para el ejercicio del desarrollo, mientras que para los países de origen la migración aliviaba el excedente de población e incrementaba el PIB. De igual manera, se consideraba que con la migración rural-urbana se transfería la sobre oferta de mano de obra del sector agropecuario al industrial. Hoy por hoy, se habla de dos tipos de migración, una interna y otra externa, pero las dos surgen de la necesidad humana de mejorar su calidad de vida (Zúñiga, N. 2005).

De hecho, Europa se ha ido formando por el intercambio producto de movimientos migratorios, cuyas oleadas más significativas se han producido en el último siglo por tres momentos históricos:

1) La pérdida de hombres y mujeres jóvenes en la segunda guerra mundial. Como resultado se reclutó mano de obra en el sur de Europa a la que se les concede residencias temporales y de trabajo. A medida que la situación económica cambia en los países por las diferentes crisis, cambia la situación para la migración, así se ponen barreras en los procesos de migratorios deteniéndolos e impidiendo la llegada de más personas (SICREMI, 2012, p. 1-322).

2) Derrumbamiento de la Unión Soviética y caída del muro de Berlín, el auge económico de Europa Central atrae inmigrantes ilegales de Europa del Este y de Yugoslavia. Este fenómeno también se intenta controlar nuevamente con el objetivo de la no entrada de emigrantes.

3) Globalización económica: es la responsable de desplazar millones y millones de personas por el mundo en búsqueda de mejores condiciones de vida. En lo que concierne a los países de acogida, debido a su industrialización ven a la migración como mano de obra barata, una oportunidad difícil de rechazar, poniéndose en juego la oferta y demanda entre países y trabajadores. Ambos se necesitan y de alguna manera los dos buscan una relación de ganancia a costes inimaginables. (Cortes M Ramón 2006, p. 41-54) considera que la globalización de los flujos de capital obliga a los pobres del mundo a emigrar al mundo que el capital escoja como residencia. Los flujos migratorios muestran que las fronteras ya no funcionan para lo que nacieron: producir la identidad y proteger a los ciudadanos.

De esta forma, España pasó progresivamente de ser un país de emisor de emigrantes a convertirse en país de tránsito y acogida de flujos migratorios. Con la crisis del petróleo en 1973 y el inicio de la transición democrática, la migración de españoles dejó de ser significativa produciéndose el retorno de muchos emigrantes, a razón del descenso laboral de los países de acogida y la apertura política en España.

El restablecimiento de la democracia ayudó notablemente al retorno migratorio así como al equilibrio de saldos migratorios netos a mediados de 1990, por otra parte las nuevas generaciones de españoles nacidos en el extranjero retornan en especial por la relación trabajo-valor teniendo en cuenta la incidencia del euro.

El dinamismo económico mostrado por España y la necesidad de incorporar personal en puestos de trabajo que de alguna manera fueron abandonados por los autóctonos y otros que nacieron de la bonanza, económica se convirtió en el principal responsable del crecimiento de la inmigración no española, desde el año 2000. España ha presentado a mediados de los 2000 una de las mayores tasas de inmigración en el mundo incluso mayor que la tasa media de Estados Unidos y Francia. En el 2005 solo era superada en términos relativos por Chipre y Andorra como lo afirma (Eurostat, (2016, p. 17).

Aunque existen algunas diferencias entre las razones que motivan la movilidad humana procedente de un país u otro en términos generales, esta investigación encontró que los principales causantes de la movilidad y de los flujos migratorios de Argelia, Bulgaria, Colombia, Ecuador, Malí, Marruecos, Rumanía y Senegal no distan mucho los unos de los otros. De hecho, en 1994, la Conferencia internacional sobre la población y el desarrollo advierte que “Los distintos tipos de migraciones internacionales están vinculados con los desequilibrios económicos internacionales, la pobreza y la degradación del medio ambiente, combinados con la falta de paz y seguridad, las violaciones de los derechos humanos y los distintos grados de desarrollo de las instituciones judiciales y democráticas”. Reconociendo que el proceso de movilidad comienza por la migración entre países vecinos, desembocando aumentando la migración interregional, especialmente hacia los países desarrollados como España. (Naciones Unidas, 1995, p. 11-100)

En el 2012 El informe para la Secretaría general de las Naciones Unidas titulado “El futuro que queremos para todos” concluye: “La migración internacional afecta a todas las regiones, siendo igualmente importantes las de sur-a-sur como la de sur-a-norte”, (Naciones Unidas, 2012, p. 23).

Abad Luis (2010, p. 57-100) añade que la migración en general es un proceso de movilización que realiza un individuo de una zona geográfica a otra, impulsado por razones económicas, políticas, culturales, bélicas, familiares o grandes catástrofes, sin olvidar que buena parte de los migrantes residentes en Europa y España llegaron gracias al llamamiento hecho por estos países a razón del crecimiento económico, el mejoramiento en las condiciones de vida de la población autóctona, al aumento de vacantes laborales de empleos de menor calidad, o al envejecimiento de la población entre otras causas, razón por la cual los migrantes se movilizaron, primero de forma estacional, para luego establecerse de forma definitiva.

Ahora bien, en el seno de cada país la migración es motivada por factores como el crecimiento demográfico en donde buena parte de la población se encuentra en edad laboral y sin oportunidades de empleo, motivaciones económicas, la globalización, situaciones de orden político, y vínculos históricos, que estimulan estas corrientes migratorias. Otros grandes responsables de los desplazamientos de la población son la violencia y los conflictos armados que generan inestabilidad en muchos países.

En España la inmigración llega por estos motivos ha venido creciendo hasta hace poco, al menos en lo que respecta a los ocho colectivos objeto de estudio aquí.

Tabla 6
Inmigrantes en España (2012-2015)

País	2012	2013	2014	2015
Bulgaria	166.148	156.318	140.341	130.650
Rumanía	829.936	797.378	721.490	672.634
Argelia	56.085	56.311	55.180	54.277
Malí	22.921	21.979	21.142	20.715
Marruecos	651.207	643.240	623.309	604.907
Senegal	58.701	58.361	56.819	56.013
Colombia	246.351	222.978	182.827	152.800
Ecuador	293.602	248.324	204.357	163.792

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE padrón continuo del 1 de enero de 2012 a 1 enero del 2015.

En la actualidad, el mayor número de inmigrantes empadronados en España en orden de importancia lo encabeza Rumanía con 672.634, procedentes al igual que los búlgaros de

uno de los países miembros de la Unión Europea con facilidad para establecer su residencia. Esta migración es eminentemente económica, proveniente de una sociedad que aun convive con los efectos de la transición entre el comunismo y el capitalismo. Le sigue de cerca Marruecos con 604.907 inmigrantes, al tratarse de un país vecino este tiene profundas raíces históricas en la sociedad española. De esta forma, hasta el 2008 los marroquíes han sido la principal nacionalidad entre los inmigrantes extranjeros en España.

Ecuador con 163.792 inmigrantes, inicia su asentamiento en España como consecuencia de la crisis económica y a la dolarización sufrida por el país a finales de 1999. Lo que se conoció como estampida migratoria entre el año 2000-2005, trajo cerca de medio millón de trabajadores a España, convirtiéndose rápidamente en el segundo flujo de mayor importancia, aun así, con la crisis se ha ido reduciendo. El colectivo colombiano comienza a migrar en los 90' a raíz de las consecuencias de un conflicto armado que aún sigue vigente. En la actualidad en España conviven cerca de 152.800 colombianos.

Por su parte el colectivo búlgaro registra cerca de 130.650 residentes. Sus flujos migratorios se inician con la entrada de Bulgaria a la Unión Europea en el 2007. A partir de ahí se ha ido incrementando el número de asentados en España, aunque el proceso se interrumpe por la crisis económica española y a una cierta mejora en el país de procedencia.

Senegal con 56.013 es uno de los flujos más antiguos dentro de los ocho colectivos pese a la inexistencia de lazos históricos con España, su llegada en los años 80' está relacionada con su primera experiencia migratoria en Francia y su reorientación en España para desarrollar actividades comerciales, la venta ambulante y agricultura.

Argelia con 54.277 argelinos en España, es una migración que forma parte de un flujo antiguo y que fue incrementándose a comienzos de los años 90' con el conflicto interno entre militares e islamistas que vivió el país y que no experimentó grandes cambios durante los últimos años.

Finalmente Malí con 20.715 asentados en España representa el más reciente flujo migratorio dentro de los ocho países estudiados siendo de igual manera el colectivo más reducido dentro de los mismos. Su llegada responde en buena medida a la debilidad del desarrollo del país conectada con la inestabilidad étnica política y económica que se vive desde hace algunos años.

La situación actual de estos colectivos en España según los datos del INE 2016 indica que su ritmo de llegada se ha reducido significativamente.

Tabla 7
Llegadas a España (2012-2015)

País	2012	2013	2014	2015
Argelia	4480	4641	4381	1815
Bulgaria	6192	4903	4631	2393
Colombia	9704	8455	8207	3925
Ecuador	5581	5562	4943	5438
Malí	1044	1118	1213	581
Marruecos	22145	20071	19275	11793
Rumanía	27192	22699	29471	13836
Senegal	2941	3062	2994	1648

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Migraciones exteriores desde el 2008 a primer trimestre de 2015, flujos de inmigración procedentes del extranjero. (INE, 2016).

El mayor número de entradas de inmigrantes entre 2012-2015 a España se concentra en los colectivos de Marruecos y Rumanía, seguidos por Colombia y Ecuador, de manera menos acusada se encuentra Bulgaria, y muy por debajo Argelia, Senegal y Malí.

Para el 2012, se registra el mayor número de entrada de inmigrantes a España, salvo en los colectivos procedentes de Argelia y Senegal, donde el mayor número de inmigrantes se registra en el 2013, mientras que en el caso de Malí y Rumanía se encuentra en el 2014. Sin embargo, para el 2015, en general, los flujos migratorios tienden a disminuir en España como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 8
Saldo migratorio en España (2002-2015)

País	2012	2013	2014	2015
Argelia	-224	-172	-151	-51
Bulgaria	-227	-431	-396	-54
Colombia	-308	-264	-142	0
Ecuador	-1259	-1578	-768	-260
Malí	16	-28	18	10
Marruecos	-725	-1019	-664	-53
Rumanía	-2538	-3445	-2624	-644
Senegal	-143	-29	-31	32

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Migraciones exteriores desde el 2008 a primer trimestre de 2015, saldo migratorio. (INE, 2016)

Nótese que durante los últimos 4 años (2012-2015) el saldo migratorio registrado por casi todos los países es negativo. En el caso de Malí la situación es diferente puesto que salvo en el 2013, el saldo migratorio ha sido positivo en especial en los dos últimos años. En el caso de Senegal se encontró que en el período comprendido entre 2012 y 2014 los flujos migratorios disminuían. Sin embargo, para el 2015 el saldo migratorio es positivo apuntando a un repunte de la migración procedente de ese país.

En el caso colombiano se puede observar un saldo migratorio negativo durante los tres primeros años. Sin embargo, el mayor aumento se presentó en el 2012, aun así los registros indican que durante los cuatro últimos años el mismo fue disminuyendo al punto de no registrar ningún tipo de variación positivo o negativo durante el 2015, lo que indica una aparente estabilidad en esta población.

Actualmente, en Colombia y Ecuador se han puesto en marcha planes de gobierno en pro del retorno y del retorno de “cerebros fugados”. En Colombia se titula “Es tiempo de volver” puesto en marcha a partir del 2012. Para el 2014, se pone en marcha el plan de retorno de cerebros fugados, liderado por Colciencias. En Ecuador el plan se titula “Bienvenido a Casa” puesto en marcha a partir del 2013. Esos planes coinciden con un importante retorno desde España.

Si observamos los resultados de las tablas N° 1 y 2, notaremos que en el período comprendido entre 2012 y 2015 los flujos migratorios de estos países en España han

aumentado las salidas y disminuido las entradas de población a España; aunque para el 2015 el colectivo colombiano parece estabilizarse, mientras que el ecuatoriano disminuye sus salidas, pero aún siguen saliendo.

Recordemos que las principales causas de los movimientos migratorios en Ecuador fueron la crisis económica y en Colombia el conflicto armado. Esta situación en la actualidad ha experimentado mejoras. Por un lado, hay un despegue económico de los dos países y, por otro en Colombia se apuesta por la resolución del conflicto armado y el cese de la guerra a partir del proceso de paz en curso.

Las mejoras económicas y de paz, junto con los planes de retorno ofertados por los gobiernos de Colombia y Ecuador, pueden estar relacionados con las salidas y disminución de entradas de sus colectivos en España. Aún así no tenemos datos de contraste que nos permitan asegurar la efectividad de estas políticas, ya que durante la investigación las asociaciones afirmaban también que muchos de sus usuarios se habían encaminado en nuevos proyectos migratorios a países diferentes al de su origen.

En el caso de Rumanía la Tabla 2 muestra cómo el 2013 se constituye en la cúspide de salidas de rumanos de España. Sin embargo, para ese mismo año la ley otorga el 01 de enero en España el derecho a trabajar en España sin ningún tipo de restricción a esta población, y para el 1 de enero del 2014 este colectivo ya podía trabajar en toda Europa. Esta noticia parece haber aumentado la cuota de salida de este colectivo de España, en especial porque la migración rumana en general ha sido una migración económica, que vino atraída a España primero por su bonanza económica y luego por la facilidad que tenían de trabajar en negro, por que luego han visto posibilidades con otros países europeos o con su mismo perfil de origen.

En el caso de Bulgaria con la crisis económica española, y completada la adhesión del país, este colectivo comienza también a movilizarse nuevamente. Además, se ve un marcado interés del gobierno búlgaro en trabajar desde el país de origen en destino, promoviendo la cultura búlgara a través de la subvención de proyectos en su tejido asociativo en el exterior. En este caso se podría considerar que el gobierno búlgaro

intenta poner en práctica el modelo asiático a través de la inversión en su capital humano, para luego comenzar a impulsar el retorno, de sus asociaciones.

Estos ejemplos demuestran que los flujos migratorios no son un problema ni una solución en sí, puesto que siempre estarán influenciados por la buena gobernanza de los países y los acuerdos nacionales e internacionales que se establezcan ya que estos inciden directamente sobre los movimientos de población.

Al mismo tiempo, la disminución generalizada de la población inmigrante en España incide en el tejido asociativo. Pese a las iniciativas y planes que resaltan el papel del inmigrante como agente dinamizador de cambios y procesos, y a las asociaciones de inmigrantes como incubadoras de proyectos responsables de la integración, del desarrollo y codesarrollo en origen y destino, en la actualidad el tejido asociativo disminuye considerablemente. Las razones son innumerables, entre las que se destaca: la actual crisis económica y social, las nuevas decisiones de gobierno, los recortes en seguridad social además del desamparo de los inmigrantes irregulares, los recortes en las subvenciones a las asociaciones y el endurecimiento de los requisitos para dichas solicitudes, así como la movilidad geográfica y el recorte de los inmigrantes asociados.

El panorama actual invita a reinventarse, sin embargo, la pregunta es ¿cómo? puesto que la mayoría de las asociaciones de inmigrantes que aún sobreviven han limitado su papel a la intermediación y derivación entre ellos o a las grandes organizaciones, que prestan servicios más organizados y completos.

La derivación de los inmigrantes implica la pérdida de un futuro asociado y con esta pérdida, la disminución de sus ingresos y el futuro cierre de la organización. Es en este entorno en donde la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC, así como de sus redes sociales, web y blogs se presentan como una herramienta capaz de colaborar en el proceso y resurgimiento de las asociaciones. Sin embargo, la inclusión digital conlleva una serie de requisitos para los cuales se sospecha no todas las asociaciones están preparadas, lo que puede acabar teniendo un efecto negativo sobre los mismos.

Además, buena parte de los planes directores de inmigración y cooperación de las comunidades autónomas han expirado. En la actualidad solo: Andalucía, País Vasco, Valencia, Cataluña, Galicia Extremadura, Aragón tienen planes de cooperación y migración vigentes, con fechas de caducidad que van desde el 2016 hasta el 2018. El resto de comunidades tienen planes de cooperación obsoletos y el Plan Director de Cooperación Española expiro en el 2016, mientras que el Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración Español caducó en el 2014.

Bajo este entorno las posibilidades de financiación e impulso que promuevan el asociacionismo siguen estando limitadas. Sin embargo, en los planes directores vigentes se propone reforzar el trabajo con las asociaciones de inmigrantes. Así como reforzar el uso de las herramientas tecnológicas y de innovación utilizando los medios de comunicación para ayudar a resolver los problemas concretos del desarrollo de los países socios, con el objetivo de evitar que las tecnologías generen desigualdades en otras partes del mundo. (Plan Andaluz de cooperación para el desarrollo 2015-2018, p. 1-92).

También, se enfatiza algunos de los planes en el uso de la comunicación a través del teléfono y del bilingüismo que faciliten la comunicación, como una forma de ayudar al inmigrante, en especial el que no es hispanohablante. (III Plan de Inclusión y Convivencia Intercultural en Aragón 2014-2016, p. 3, 58, 60), así como la necesidad de reforzar la capacidad crítica a través del conocimiento. (III Plan Director de Cooperación Gallego 2014-2017, p. 35-50). Por otra parte, el País Vasco insiste en la necesidad de reforzar la tecnología, el uso y aprovechamiento de las redes sociales. (III Plan Director de Cooperación para el Desarrollo (2014-2017)). Bajo este entorno se puede considerar que las comunidades autónomas apuestan por el asociacionismo y la inclusión tecnológica, pero para ello es necesario brindar una radiografía de las características del tejido asociativo inmigrante en España, así como de su inclusión digital y sus efectos, lo que intentamos hacer a continuación.

4.2 El asociacionismo en España

El asociacionismo en España surge a partir del siglo XIX, a razón de las necesidades de los grupos más necesitados de ser escuchados y de tener voz propia, especialmente en aquellos barrios alejados de los beneficios sociales en donde comienzan a alzarse las capas populares (Vinyes, Ricard, 1996). El tejido asociativo, que para ese momento aún era débil, todo giraba en torno al deseo de la construcción de bases ideológicas que promulgaban la autonomía social, logrando convertirse en un elemento indispensable para lo que en su momento realzo el papel de la clase obrera, (Vinyes Ricard, Citado por Rodríguez Gregorio, 1996, p. 163).

Después de la segunda guerra mundial, se extiende en todas las democracias europeas un nuevo concepto el “Estado de Bienestar”. En España este concepto comienza tímidamente a desarrollarse a partir de los años 60, puesto que el Estado pretendía dirigir y controlar la acción social, sin contar con participación de la sociedad civil (Rodríguez Cabrero, 1991, p. 42-47).

No obstante, en los años 60 comienzan a surgir los primeros intentos de participación social en contra del papel autoritario del Estado, consiguiendo que en 1964 apareciera la primera ley que respalda a las asociaciones, aunque con posibilidades un tanto limitadas en materia de constitución legal de las propias asociaciones. “Esto permite la actuación de algunos grupos en torno a la iglesia católica, como Caritas, Cruz Roja Española y asociaciones de servicios y de promoción como las de discapacitados” (Pablo Navajo, 2009, p. 152-159).

Aun así, en 1977 se aglutinan las reivindicaciones sociales, dirigidas a las nuevas administraciones democráticas, provocando un período de inestabilidad para las asociaciones a través de los partidos políticos, produciéndose una gran crisis en los movimientos sociales. (González Ferrer, Amparo; Morales, Laura, 2006, p. 129-174).

De esta forma, el Estado consigue aumentar el papel protagónico de las nuevas administraciones, quienes comienzan a recobrar protagonismo recuperando espacios que, para ese momento, estaban ocupados por las asociaciones, como intento de

demostrar al pueblo la importancia de su papel y la necesidad imperante del Estado por intentar representar los intereses colectivos. (Lucas, Javier de, 2009, p. 11-27)¹⁴.

Asimismo, se resalta el papel del Estado de Bienestar en España, papel que en otros países de Europa se había desarrollado con anterioridad. De esta forma lo que para el Estado significó un triunfo, para las iniciativas sociales significaba una derrota, ya que para ese momento se daba por hecho que los poderes públicos y el Estado garantizarían la demandas sociales y la gestión directa de la protección de los servicios sociales para todos los ciudadanos, (Casado Demetrio y Guillen Encarna, 1986, p. 9-22)¹⁵.

Con el paso de tiempo, el deterioro del asociacionismo versus Estado de Bienestar se despierta nuevamente el interés por el resurgimiento del asociacionismo a la cabeza principalmente de los grupos vecinales, igualmente las asociaciones más clásicas que durante el período de la transición siguieron en activo, comienzan a fortalecer el tejido asociativo basado en acciones de solidaridad. (Del Olmo Nuria, 2003, p. 29-56).

De nuevo se organiza la sociedad civil, a “partir del protagonismo de grandes organizaciones de poder, que, jerarquizan y condicionan la expansión de los movimientos sociales, y de pequeñas redes de intervención”. (Rodríguez Cabrero, 1991, p. 43).

Se genera así una visión limitada acerca de la acción social durante los 80, centrada en el trabajo voluntario en organizaciones grandes, dejando fuera otras menos influyentes,

¹⁴ Consultar: Lucas, Javier de (2006). La ciudadanía para los inmigrantes: una condición de la Europa democrática y multicultural, en Eikasía. Revista de Filosofía, 4, también los trabajos de Miravet Pablo (2006). Algunos problemas para la participación cívica y política de los inmigrantes, Cuadernos de Filosofía del Derecho, 14. y de Herranz Aguayo, Inmaculada (2008). Las asociaciones de inmigrantes: un nuevo agente socio-político, en Mediterráneo Económico, N° 14, (p. 203-227).

¹⁵ Martín Pérez Alberto (2004). En su libro titulado: Las asociaciones de inmigrantes en el debate sobre las nuevas formas de participación política y de ciudadanía: reflexiones sobre algunas experiencias en España”, en Revista Migraciones. N° 15, (p. 113-143). Considera que “La participación política de los ciudadanos es uno de los rasgos distintivos de los sistemas democráticos. Sin embargo, los conceptos tradicionales de participación política y de ciudadanía, limitados al simple ejercicio de los derechos políticos por los «nacionales» de un país, han dado paso a análisis que insisten en la existencia de «nuevas formas» de participación y de ciudadanía”.

pasando por un “proceso de institucionalización dependiente del Estado” (Navajo Pablo, 2009, p. 315-352). En resumen, la acción se centra en los grupos más “clásicos” olvidándose de las nuevas asociaciones que con muchas dificultades comienzan a emerger y a luchar por su propio espacio.

En los 90, se incrementa el número de asociaciones formales, y disminuyen los conflictos entre asociaciones, pero se mantiene la fragmentación primando la indiferencia y el desconocimiento entre las asociaciones (Gómez Gil Carlos, 2008, p 541-557). Poco a poco se comienzan a realizar actividades en las que participan las asociaciones conjuntamente, lo que ayudó a la apertura de nuevas iniciativas, a la formación de federaciones y de plataformas, así como las primeras redes a nivel de región y de país “utilizando nuevas tecnologías de la comunicación (radios libres y comunitarias, fax y, posteriormente, el correo electrónico) para coordinar servicios y actividades, editar revistas comunes, etc.” (Nistal A Tomas, 2007, p. 81-85).

Toda esta evolución, permitió a las asociaciones ser conscientes de que la solución a los problemas no puede venir solo desde la actuación local, sino que en su actuar se deberá de incluir una visión global, sin dejar de lado lo local.

A finales de siglo se aumenta la necesidad de incluir una visión más global, y por tanto más política, de los problemas cercanos y de cómo solucionarlos, principalmente por la crisis económica, el aumento de las desigualdades, la crisis energética, el daño ecológicos etc., y especialmente a causa de la globalización en cuanto al proceso de intercomunicación e interconexión mundial que según, (Nistal A. Tomas, 2007, p. 83) se presenta en al menos cinco aspectos diferentes como son: La cultura, la economía, la tecnología, el crimen organizado y el tráfico ilegal y la globalización política y social de los derechos humanos y la democracia. (Morell Antonio, 2005, p. 111-142).

Dentro de toda esta evolución del tejido asociativo en España se incorpora la llegada de inmigrantes a la sociedad de acogida. En este proceso que los nuevos ciudadanos también evolucionan en la medida en que cambia su situación administrativa, legal, laboral y personal. Como afirman Aparicio G. Rosa y Tornos C. Andrés, (2010, p. 9)

“el proyecto migratorio culmina con la integración en el país de destino cuando el inmigrante es partícipe de su tejido social, de sus instituciones y recursos”.

Esta afirmación coincide con la ya expuesta por varios autores que, al igual que (Aparicio Rosa y Tornos Andrés, 2001, p. 7-145) afirman que el proceso migratorio desemboca en la integración del inmigrante en el país de destino. De hecho, insisten que es ahí cuando el inmigrante se convierte en agente dinamizador de procesos a través de su participación en el tejido social existente; en miembros fundadores de sus propias asociaciones de inmigrantes.

Así, en 1994, “se pusieron en marcha las primeras actuaciones específicas sobre el colectivo inmigrante con el Plan de Integración Social de los Inmigrantes, y se creó el Foro para la Integración Social de los Inmigrantes, órgano de participación de los inmigrantes en la sociedad española, a través del encuentro de las asociaciones con las instituciones de la administración estatal, autonómica y local” (Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración 2011-2014, p. 5, 26,110). Este interés se ha ido reforzando con la aprobación de los planes estratégicos de ciudades e integración de cada comunidad. El incremento de las asociaciones y su actividad también se refleja en la producción científica y en las investigaciones sobre el tema (Toral Guillermo, 2010, p. 105-130).

En el 2010, Aparicio G. Rosa y Tornos C. Andrés (2010), realizan una investigación titulada “Las asociaciones de inmigrantes en España: una visión de conjunto”. Esta investigación se llevó a cabo en cuatro comunidades autónomas: Andalucía, Murcia Comunidad Valenciana y Cataluña, en los colectivos de inmigrantes más numerosos (bolivianos, colombianos, dominicanos, ecuatorianos, marroquíes, peruanos y rumanos). La investigación utiliza un enfoque metodológico de investigativa mixto (cualitativo-cuantitativo) a través de la aplicación de encuestas y entrevistas en profundidad.

Dentro de las conclusiones enfatizan en las marcadas diferencias derivadas de la distribución demográfica de los inmigrantes residentes, ya que en las zonas en donde se encuentran más dispersos los flujos migratorios, se registraron mayores tasas de asociacionismo, como por ejemplo en Andalucía y Murcia, mientras que en zonas con

mayor concentración de inmigrantes, como es el caso de Barcelona y Madrid, se encontraron menores tasas de asociacionismo. La investigación considera que en estos centros urbanos el número de asociaciones es reducido en tanto que las mismas logran cubrir las necesidades del número de usuarios, el poder alcanzar a un mayor número de población con pocas asociaciones.

Al comparar los colectivos también se encontraron marcadas diferencias en las tasas de asociacionismo, señalando que por ejemplo, los “subsaharianos proporcionalmente tienen mayor número de asociaciones” (Aparicio G. Rosa y Tornos C. Andrés 2010, p. 29).

En cuanto al papel de las asociaciones como centro de promoción de relaciones sociales se encontró que fracasa el modelo de relaciones grupo-grupo y prima la relación individuo- individuo e individuo-grupo, en razón de “que una gran proporción de la actividad de las asociaciones se invierte en la promoción del propio colectivo nacional y canalización de sus demandas, en el mantenimiento y difusión de la cultura étnica o en servicios a determinadas clases de personas”, en especial más hacia sus propios compatriotas que “hacia la complejidad del entorno global de nativos e inmigrantes”. (Aparicio G. Rosa y Tornos C. Andrés, 2010, p. 75),

De otra forma, el estudio resalta la debilidad del tejido asociativo inmigrante extracomunitario y su carencia de personal laboral contratado de recursos económicos y los problemas de organización interna, así como la necesidad de potenciar la integración de sus propios colectivos.

En el 2011, Gadea Elena y Albert R María (2011, p. 3-17)¹⁶ desarrollaron un estudio cualitativo en la región de Murcia a través del uso de entrevistas, tomando como muestra la población de los “Cañarís”, cultura indígena descendiente de los antiguos pobladores del territorio de las provincias de Azuay y de Cañar en Ecuador, instalados

¹⁶ Otros estudios que abordan esta temática fueron: Garreta Jordi. (1998). *Minories ètniques, associacionisme i integració socio-cultural*”, en *Papers*, N° 56, (p. 197-230). Garreta Jordi y otros (2007). *Associacionisme i acomodació dels immigrants d’origen africà a Catalunya*”, en *VV AA. Recerca i immigració*. Barcelona, Generalitat de Catalunya, (p. 103-119).

en España. Dentro de sus conclusiones señalan que los inmigrantes constituyen asociaciones para el establecimiento y extensión de las redes sociales, tanto verticales (patrón/cliente), como horizontales amistad, cooperación, alianza, ayuda mutua), para la obtención de prestigio, influencia y liderazgo social por parte de los individuos y grupos. Este se convierte en instrumentos para el ejercicio y control del poder social y político en el contexto de la acción social.

De esta forma, el asociacionismo pasa a ser un elemento clave en la articulación del colectivo inmigrante, puesto que, entre otras cosas, les permite recrear sus tradiciones y formar vínculos con actividades deportivas y culturales.

En el 2013, Garreta B Jordi y Llevot C. Nuria (2013, p. 1-24), investigan a las asociaciones de inmigrantes de origen africano de las comunidades autónomas de Cataluña, Valencia y Navarra, con el objetivo de clasificar las asociaciones, estudiar su organización, funcionamiento y conocer sus ámbitos de actuación. En sus conclusiones señalan que las asociaciones de inmigrantes han crecido exponencialmente a partir de 1990 y, especialmente, desde los 2000, “influenciado por los intereses de estas personas, pero también por el contexto social, político e institucional que lo ha favorecido y condicionado”. El estudio indica que “este asociacionismo es joven y no responde a una única forma organizativa, sino en función de dinámicas internas y externas, intereses de los asociados y años de vida de cada asociación; de esta forma adquiere diferentes estructuras y estrategias”.

A diferencia del estudio de Aparicio, Garreta B Jordi, encuentra que la tasa de asociacionismo es diferente en función del grupo y no se acentúa por ser o no un medio rural y/o urbano. Al mismo tiempo se señala que el número de asociados es inversamente proporcional a la antigüedad de la asociación, salvo en algunas asociaciones de inmigrantes que llevan más de 20 años funcionando.

El estudio también señala que el colectivo africano no se aísla de su entorno, sino que por el contrario hace frente a las necesidades internas de sus miembros e interactúa con su contexto exterior, sin intentar influir en asuntos políticos, dado que no es su objetivo

dominante. Sin embargo, Moncusí y Albert (2013, p. 39-65)¹⁷ destacan la incidencia y participación de estas asociaciones a través de foros, redes y plataformas.

Al respecto Lacomba Joan y Giner M Jordi (2013, p. 67-89) consideran que el problema de la “supuesta” baja participación de este colectivo se debe en mayor medida a “problemas de metodología e investigación”, puesto que advierten que los mismos estudios se “centran en abordar la dimensión organizativa, tomando como objeto de estudio a las propias estructuras de las asociaciones, más que a los propios sujetos”, obviando que también se puede participar en otro tipo de organizaciones sociales, o “dando por hecho que las mismas son homologables al conjunto de la sociedad de acogida y su baja participación”.

Posteriormente, en el 2015, Lacomba Joan (2015, p. 13-16, 87-96) realiza un estudio comparado titulado “Díasporas y Codesarrollo desde España”. El estudio evalúa el tejido asociativo de inmigrantes a nivel nacional en España a partir de ocho países: Argelia, Colombia, Ecuador, Bulgaria, Senegal, Rumanía Malí y Marruecos. Dentro de sus hallazgos encuentra un elevado número de iniciativas protagonizadas por las asociaciones, aunque con algunas diferencias significativas entre los colectivos nacionales y entre el tipo y alcance de las prácticas implementadas, encontrando que más de la mitad de las organizaciones estudiadas afirman realizar diferentes tipos de actividades en sus países de origen orientadas específicamente a proyectos de desarrollo y, de manera menos significativa, al codesarrollo.

Aun así se destaca el papel que viene adquiriendo el transnacionalismo en sus acciones, aunque éstas parecen estar condicionadas por factores que van desde el carácter del propio flujo migratorio, las condiciones de inserción en destino. Los contextos sociopolíticos en origen, hasta la existencia de políticas dirigidas a su aplicación. Razón por la cual este autor encuentra que, aunque a grandes rasgos existen similitudes, los perfiles no siempre coinciden.

¹⁷ Consultar también: Albert, María; Gadea, Elena (2009). Reflexiones sobre las organizaciones de inmigrantes en la Comunidad Valenciana: cuatro décadas de flujos migratorios y asociacionismo”, en *Arxius de Ciències Socials*, 20. (p. 5-20).

Por ejemplo, en los países del Magreb (Argelia –Marruecos) pese a ser parte de un mismo territorio geográfico, su participación asociativa es bastante desigual, puesto que mientras Argelia destaca por su baja iniciativa asociativa, Marruecos se acentúa como un colectivo activo y sólido en especial en lo concerniente a proyectos de desarrollo.(Veredas Sonia, 1999)¹⁸

En el caso de América Latina (Colombia- Ecuador) esta investigación corrobora un equilibrio en cuanto a su implicación en proyectos de desarrollo en origen, liderados desde España, así como su papel activo en este país.

Las asociaciones de África subsahariana (Senegal- Malí) aunque con una pequeña representación en tamaño, destacan por su papel activo en el desarrollo local en origen, así como por la palpable fuerza étnica y solidaridad comunitaria.

En cuanto a las asociaciones de Europa del Este (Bulgaria-Rumanía), estas orientan sus acciones hacia sus ciudadanos en el país de acogida y no hacia sus países de origen.

En términos generales, la investigación considera que el asociacionismo pasa por un duro ajuste fruto del contexto económico, la juventud y su débil capital social.

Al mismo tiempo, el estudio acepta que “el reconocimiento de los inmigrantes como nuevos actores de la sociedad civil aquí y allí es quizás uno de los mayores retos y unas de las claves; para poder hablar de una integración plena. Infravalorar el papel de las asociaciones es desaprovechar el potencial existente” (Lacomba Joan 2015)

Como se podrá observar, los estudios publicados en España sobre el asociacionismo inmigrante son heterogéneos y escasos, como advierte Cloquell Alexis (2015, p. 19-22), y “los mismos no dejan de enfatizar en la debilidad y escases de recursos en las asociaciones, así como el elevado porcentaje de bajas y cierres de sus instituciones en especial en los primeros años de vida”. Los mismos estudios han abierto campos de

¹⁸ Veredas considera que el fenómeno migratorio es un “proceso de progresiva construcción de redes”. “La pertinencia y el significado de tales iniciativas queda en buena medida fuera de ellas mismas, en la realidad cotidiana de los inmigrantes, en su bagaje cultural, en la situación política, social, económica y cultural española”.

investigación apenas tratados, como es precisamente la participación de las asociaciones de inmigrantes en España como agentes de desarrollo de sus comunidades de origen.

Aun así por lo general las investigaciones tienden a enfatizar algún ámbito territorial específico dentro de España, en relación con algún colectivo nacional concreto. Sin embargo, como ya se mostró anteriormente la situación actual es bastante preocupante, puesto que el papel de las asociaciones vuelve a minimizarse y el tejido asociativo inmigrante disminuye, se solapa con otras agremiaciones. La situación es similar a la que se presentó en los años setenta, cuando se el Estado de Bienestar y en donde se reduce el papel de las pequeñas y nuevas asociaciones y se resalta el papel de las asociaciones de antaño. Con la crisis son las asociaciones más grandes y antiguas las que vuelva a tomar el protagonismo y ocupar el espacio de representación. (Sipi Remei, 2000, p. 355-364).

4.2.1 Tipología de las asociaciones

Las asociaciones de inmigrante juegan un papel preponderante en esta investigación, ya que ellas son la piedra angular sobre la que se sustentan precisamente los colectivos implicados. Según (Gómez G Carlos, 2010, p. 294-295) tres son los elementos esenciales que articulan las asociaciones de inmigrantes extracomunitarios y generan su trama asociativa: la nacionalidad, la religiosidad y la representatividad, así:

- La nacionalidad: la procedencia de estas personas, en la medida en que compartían unos elementos comunes característicos del país de origen a través de la lengua, la cultura, las costumbres y las condiciones sociopolíticas en las que vivían ellos y las familias que mantienen allí, constituye un rasgo de cohesión tribal de pertenencia, con rasgos distintos a los países de acogida.
- La religiosidad: es un componente poderoso capaz de traspasar las fronteras geográficas de cada país, es un factor de pertenencia básica que llega a articular poderosas redes asociativas.

- Representatividad: La asociación se une en torno a un mismo objetivo y a la persona que encabeza el grupo.

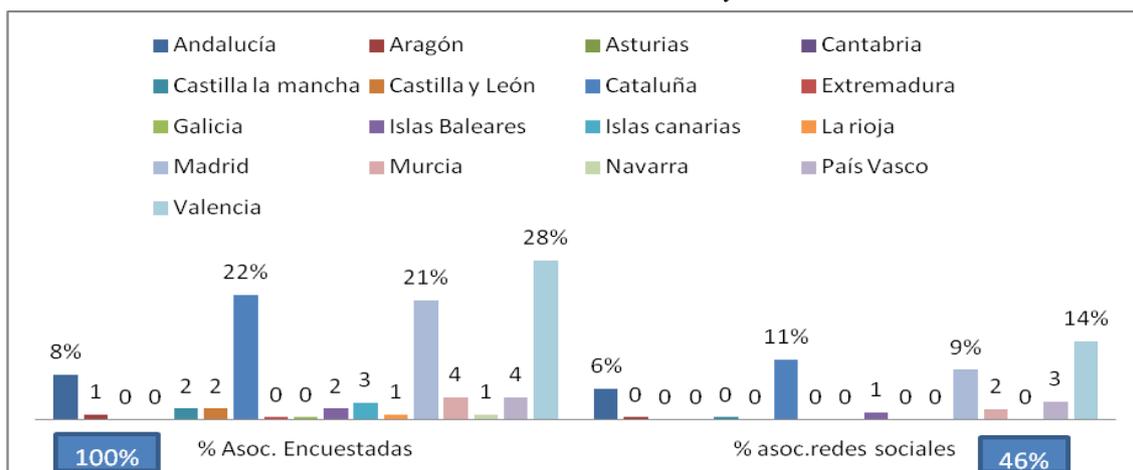
Para efectos de esta investigación se tuvo en cuenta las asociaciones de inmigrantes, de acuerdo con la nacionalidad, es decir, aquellas asociaciones de base nacional de los ocho países ya referidos.

4.2.2 Asociaciones identificadas y sus características

Las evidencias encontradas en torno a las principales características organizativas de las 216 asociaciones que forman parte del estudio con redes y medios de difusión social como Páginas web, Blogs Facebook, Twitter y YouTube, nos indican que:

Gráfica 1

Asociaciones encuestadas a nivel nacional y con redes sociales



Fuente: elaboración propia

De 216 asociaciones que conforman el 100% del total de la muestra, el 78% se concentra en cuatro comunidades (Valencia, Cataluña, Madrid y Andalucía), mientras que el 20% restante lo conforman las comunidades de Murcia, País Vasco Castilla León, Castilla la Mancha, Islas Baleares, Islas Canarias, La Rioja, Aragón, Navarra, y sin ningún tipo de representación encontramos las comunidades de Asturias y Cantabria.

Entre las que se destacan las comunidades de Valencia con el 14% Cataluña con 11%, Madrid con 9% y Andalucía 6%; el 6% restante se encuentra en las comunidades de País Vasco, Murcia, Islas Baleares, Aragón y Castilla de la Mancha. Sin ninguna

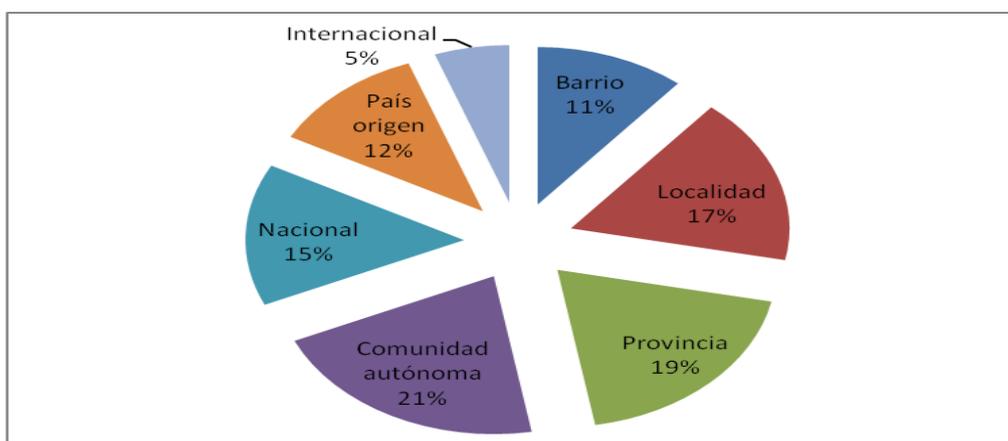
participación se encontró a las comunidades de Asturias, Cantabria, Castilla León, Extremadura, Galicia y Navarra.

En cuanto al grado de incorporación de las redes sociales encontramos en términos absolutos que solo 100 asociaciones cuentan con uno o todos los medios y redes de comunicación social. Ello sugiere que tan solo el 46% de las asociaciones cuentan con estos medios.

Como se podrá observar, en términos generales, los flujos migratorios están más asentados en las principales ciudades de España, de ahí que su incorporación a la web 2.0 y el acceso a internet sean mayores, en especial porque el desarrollo en telecomunicaciones y en conexiones de internet también se concentra principalmente en las grandes ciudades. Sin embargo, la ubicación geográfica de una asociación no se presenta como un condicionante o limitante a la hora de plantear sus proyectos y ejecutar sus actividades puesto que se encontró

Gráfica 2

Territorio en el que las asociaciones desarrollan sus actividades



Fuente: elaboración propia.

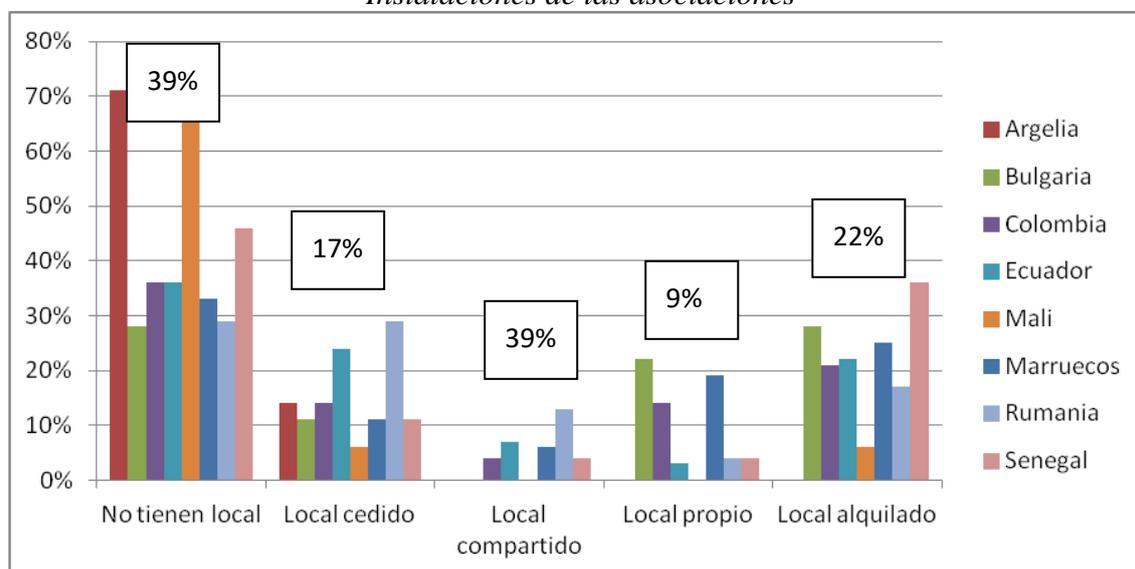
que el 21% de las asociaciones desarrollan sus actividades en la Comunidad Autónoma de la que son vecinos, el 48% desde su provincia y el 11% desde el barrio en el que se localiza el domicilio de la asociación, salvo el colectivo maliense, quienes afirman no trabajar en el barrio. El 15% de las asociaciones afirman desarrollar actividades a nivel nacional dentro de las que se destacan los colectivos de Senegal, Colombia y Ecuador.

Como se puede observar el ámbito de desarrollo de actividades por excelencia de las asociaciones se localiza en las comunidades autónomas.

El 12% de las asociaciones desarrollan o han desarrollado proyectos y actividades en sus países de origen, dentro de las que se destacan las asociaciones de Ecuador, Marruecos y Colombia. El 5% de las asociaciones de inmigrantes desarrollan actividades a nivel internacional. El porcentaje a este nivel es muy bajo el mismo parece estar relacionado con características como antigüedad, estabilidad económica y la experiencia de la organización en las áreas de trabajo en las que participan. Entre los porcentajes más altos a este nivel encontramos a las asociaciones: colombianas, marroquíes, ecuatorianas, malienses y búlgaras.

Otra característica imprescindible para una asociación es contar con una sede o lugar de trabajo. Al respecto se encontró que

Gráfica 3
Instalaciones de las asociaciones



Fuente: elaboración propia

El 39% de las asociaciones de inmigrantes carecen de un local o sede para el desarrollo de sus actividades. Dentro de los porcentajes más altos se encuentran las asociaciones: de Argelia, Malí y Senegal, mientras que los más bajos se encuentran en las asociaciones de Rumanía y Bulgaria. Dentro de las estrategias encontradas para solventar la carencia de local por parte de las asociaciones, estas utilizan sus hogares como centro de reunión y de trabajo.

Con el objeto de respetar el espacio familiar, algunas acuerdan con los socios cambiar de hogar periódicamente, pero no siempre es posible, puesto que el trabajo de la asociación exige ciertas comodidades y servicios con los que no todos los socios cuentan, entre los que se destaca: espacio, conexión a internet y como mínimo un ordenador.

Razón por la cual solo se acude a aquellas casas que detallan esas condiciones mínimas necesarias. Sin embargo, esta estrategia a largo plazo afecta la economía y vida familiar del que cede su hogar. Otras organizaciones han contado con la ayuda de instituciones públicas y privados entre los que se destacan, por ejemplo, Comisiones Obreras en Canarias y algunos ayuntamientos de Cataluña. País Vasco, entre otros.

El 22% de las asociaciones tienen locales en alquiler para el funcionamiento de sus asociaciones. Es importante destacar que algunas asociaciones de inmigrantes reciben subvenciones de las comunidades y ayuntamientos para el pago de alquileres, otras, sin embargo, pagan de los fondos que recogen de manera particular (cuotas, eventos, donativos etc.), aunque como ya se ha dicho, esta modalidad está desapareciendo por la crisis económica y por los movimientos de retorno. Al respecto, las asociaciones argelinas manifiestan no utilizar este tipo de modalidad.

El 17% de las asociaciones tienen locales cedidos. Algunos de ellos son establecimientos prestados por personas ajenas a entes públicos o privados del sector. Son en su mayoría personas autóctonas movilizadas por el único objetivo de ayudar o, en algún caso personas inmigrantes que gracias a su situación de regularidad y trabajo cuentan con un espacio que pueden prestar para la realización de dicho fin.

Otras de las asociaciones trabajan en locales cedidos por organizaciones que prestan una parte de su espacio a las asociaciones para que estas puedan utilizarlo como oficina y/o despacho. Aun así, se presentan inconvenientes, ya que el espacio es limitado y compartido por otras organizaciones. Además, no siempre cuentan con los medios tecnológicos y de conexión necesarios para el trabajo. Por otra parte, el préstamo del espacio está sujeto a las necesidades de quien lo cede.

El 9% de las asociaciones cuentan con un local propio, salvo los colectivos de Argelia y Malí. Al respecto se encontró una estrecha relación entre la trayectoria, experiencia y estabilidad económica, con la adquisición de una sede propia. La sede propia es característica de organizaciones con antigüedad que han podido mantenerse en el tiempo y que realizan o realizaron proyectos de cooperación y codesarrollo en sus países, así como de asociaciones que han abierto sus puertas a diferentes colectivos como estrategia de integración y mantenimiento de afiliados, y que suelen trabajar en red.

También es habitual que asociaciones que venían desarrollando proyectos y eran conocidas en su entorno y han sufrido las consecuencias económicas actuales limitando su trayectoria, provocando el cierre o estancamiento de la mayoría de sus proyectos, dejándolas en un panorama de funcionamiento marginal. Al respecto se encontró que el colectivo argelino es uno de los más afectados, y el único colectivo en el que ninguna de sus asociaciones cuenta con una sede propia.

El 5% de las asociaciones comparten local, salvo las asociaciones argelinas búlgaras y malienses, que según los datos encontrados, no comparten instalaciones. Esta práctica es una de las menos ejercidas por el tejido asociativo, sin embargo, se debe tener en cuenta que esta alternativa se relaciona con una nueva estrategia de trabajo denominada Coworking (trabajo cooperativo o trabajo en cooperación). El porcentaje más alto de este tipo se encuentra con el 13% en las asociaciones rumanas, el 7% Ecuador, 6% Malí, 4% Colombia y 4% Senegal, mientras que las asociaciones de Argelia y Bulgaria manifiestan no compartir locales.

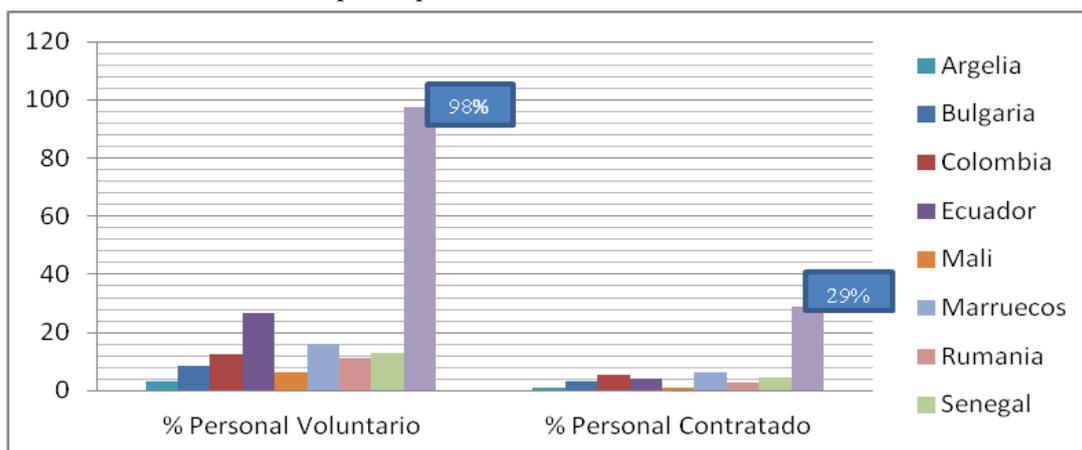
Actualmente en España se extienden las estrategias de coworking, con espacios compartidos que permite reducir costes y ampliar las posibilidades de una asociación a través de la suma de fuerzas y la generación de nuevas fuerzas.

Este tipo de estrategia no obliga a las personas a trabajar en una misma actividad, ni las limita, solo brinda la posibilidad de compartir recursos materiales tecnológicos, así como muebles y enseres, entre otros tantos, que incrementan los costes de apertura y mantenimiento de la asociación.

No es atrevido pensar que el 17% de las asociaciones que gracias a los préstamos de otras entidades cuentan con instalaciones de uso puntual y el 5% de las asociaciones que comparten instalaciones, ya han entrado en la era del Coworking sin ni siquiera saberlo. Razón por la cual es importante comenzar a trabajar en las ventajas de la estrategia y en el aprendizaje de la nueva mentalidad que lejos de ser una amenaza se presenta como una oportunidad para el tejido inmigrante. En especial cuando los fondos y medios económicos son reducidos y el apoyo de las administraciones publicas.

Por otro lado, buena parte del éxito que tenga una organización deviene del recurso humano con el que cuenta. Como puede verse en la siguiente grafica.

Gráfica 4
Tipo de personal en las asociaciones



Fuente: elaboración propia

El 98% de las asociaciones cuenta con personal voluntario para el funcionamiento y desarrollo de sus actividades, y solo el 29% tiene personal contratado incluyendo a sus fundadores. Esta situación se deriva de la actual situación económica de España que no permite la contratación de personal. Los presidentes y fundadores han encontrado alternativas a la situación económica optando por el pluriempleo o por trabajar por cuenta ajena y seguir de alta parcial o totalmente como autónomos para participar en proyectos cuando estos sean aprobados.

Como se podrá observar, el número de voluntarios se encuentra por encima del personal contratado en todas las organizaciones. De hecho, reconocen que, en razón de la crisis económica, buena parte del personal contratado o de alta está conformado por los

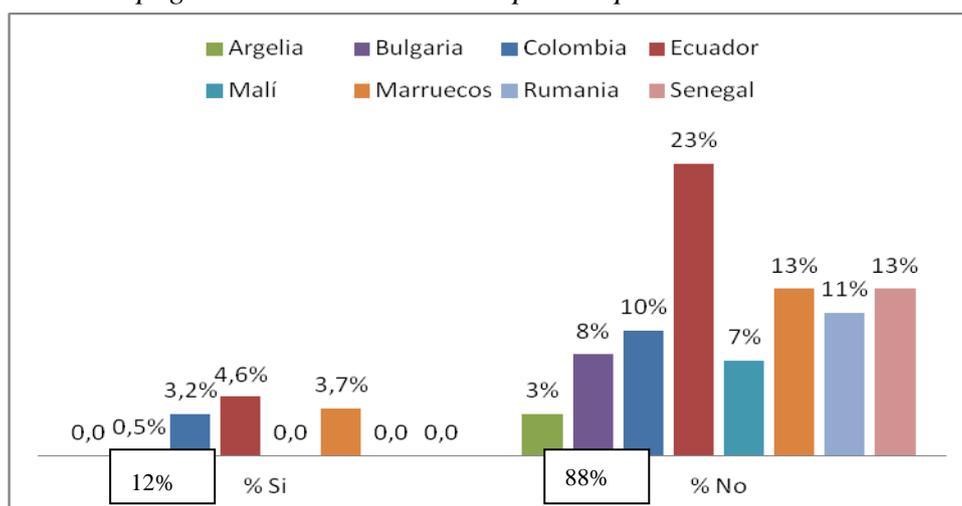
presidentes y fundadores de la asociación, salvo aquellas asociaciones que por su volumen y trayectoria tienen capacidad económica para contratar más personal de esta forma, el voluntariado se ha convertido en una herramienta de ayuda para las asociaciones. El problema subyace en que para muchas de estas es que son la única fuente de personal con el que cuentan para el desarrollo de sus actividades y proyectos. En este caso la figura del voluntario reemplaza el personal laboral con los riesgos y la inestabilidad que ello puede generar.

Esta estrategia viene siendo aprovechada por muchas asociaciones a fin de reducir costes. Al respecto se deberá insistir en la figura del voluntario como personal de apoyo incapaz de reemplazar un trabajador contratado, dado que la responsabilidad no es la misma para el desarrollo de la asociación y de su proyección.

Dentro de las estrategias utilizadas por las asociaciones para el reclutamiento de personal voluntario se encontró el uso de las páginas web como instrumento de promoción y contacto con los interesados a través de un link informativo y de acceso al formulario de inscripción a la asociación, como lo sugiere la siguiente gráfica.

Gráfica 5

Uso de la página web de la asociación para la promoción del voluntariado



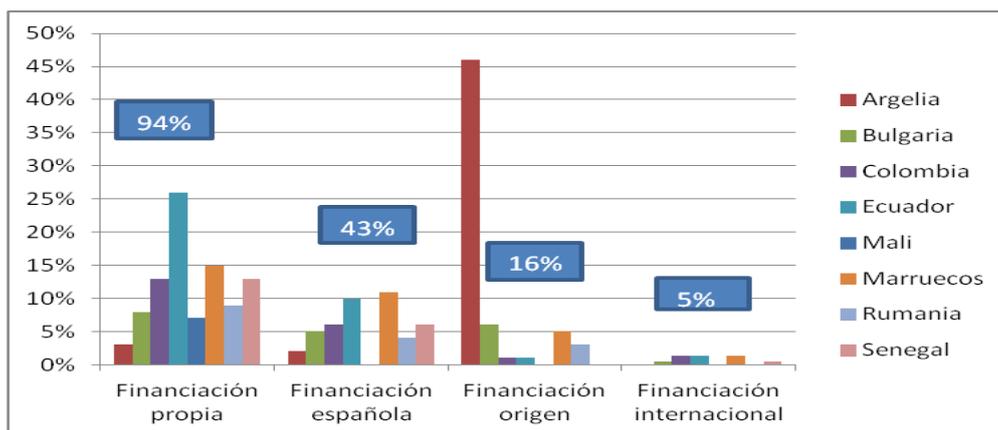
Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos demuestran que solo una media del 12% de las asociaciones promociona el voluntariado a través de las páginas web, entre las que destacan las asociaciones ecuatorianas, marroquíes, colombianas y búlgaras.

Por otra parte, la forma, las estrategias y la capacidad de financiación que tenga una organización se constituirá en el pilar sobre el que se sustentan los recursos y la capacidad económica de una asociación. Como medios posibles para invertir en personal, mantenimiento, formación, compra y adquisición de materiales y tecnología de calidad etc. En la investigación se encuentra que

Gráfica 6

Fuentes de financiación



Fuente: elaboración propia

el 94% de las asociaciones se capitalizan por medio de la financiación propia a través de cuotas, organización de actividades, donativos, aunque los usos de estas estrategias disminuyen casi a diario, debido a la crisis económica, la falta de empleo de los socios y los movimientos de retorno, generando bajas de asociados que repercuten a la disminución de ingresos en las asociaciones.

Como estrategia de promoción y de financiación las asociaciones que tienen páginas web han habilitado un link denominado donativos. Este link aporta el número de cuenta bancaria de la institución, así como un formulario de contacto, encontrando que el 11% de las asociaciones utilizan esta estrategia de promoción y difusión por medio de su página web.

El 43% de las asociaciones reciben algún tipo de subvención o ayuda por parte de las instituciones españolas. Aun así, este tipo de financiación a disminuido, entre otras cosas por el endurecimiento de los criterios condicionados a lo que las instituciones han definido como la “capacidad de la asociación”, basada en los recursos y la experiencia de que disponen.

El 16% de las asociaciones reciben financiación de origen. Este porcentaje de ayuda es bastante reducido a la hora de evaluar los tipos de financiación, de hecho, el colectivo que mayor puntuación en este ítem es el colectivo búlgaro, seguido por Marruecos y Rumanía. Cosa contraria sucede con los colectivos de Senegal y Malí quienes afirman no recibir ningún tipo de financiación de su país de origen.

Es importante resaltar que existen colectivos que, aunque no reciben ningún tipo de financiación económica, sí han recibido ayudas en “especie”, es decir, que el país de origen colabora con otro tipo de ayudas monetarias como terrenos, materiales, personal, no consideradas como subvenciones por parte de las asociaciones aun así lo son y deberán de tenerse en cuenta.

El 5% de las asociaciones reciben fondos de ayuda internacional, por parte de organizaciones internacionales, destacando las asociaciones de 1.40% Colombia, 1.40% Ecuador, 1.40% Marruecos, 0.50% Bulgaria y 0.50% Senegal.

La crisis económica también obliga a las asociaciones a abrir sus colectivos a otros tipos de inmigrantes y autóctonos como estrategia de supervivencia y ayuda económica.

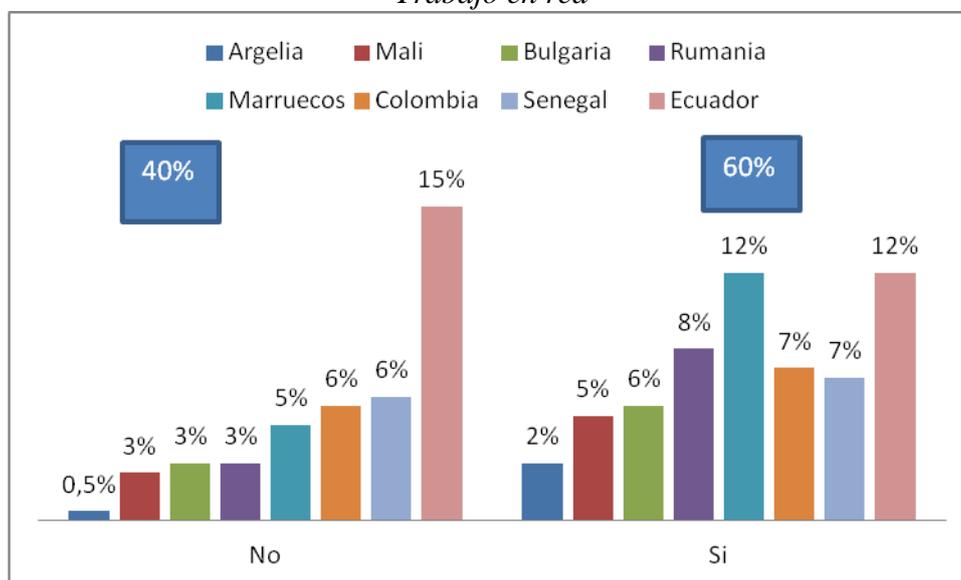
Por ejemplo, la asociación para la integración y desarrollo HISPANO-BÚLGARA AIBE Balcan, apuesta por la integración y la multiculturalidad a través del trabajo en red con asociaciones hispanas, en especial con Colombia. Sin embargo, sus instrumentos de difusión social y sus redes sociales no han sido preparados para este propósito. Las mismas siguen apareciendo en búlgaro, sin posibilidad de cambiar el idioma, dificultando la difusión de información y la integración de los colectivos a los que pretende integrar.

Otra estrategia no menos importante en el mercado es la creación de federaciones entre asociaciones del mismo colectivo, o de colectivos regionales, así como también cooperativas, dentro de una tendencia de “Trabajo en red”.

El trabajo en red es una manera de organizarse, de actuar de compartir la información, de trabajar en equipo, una transformación profunda de la cultura asociativa. Es otra forma de trabajo dentro de las asociaciones, si se quieren mantener en el mercado,

puesto que el panorama muestra que de manera aislada es más difícil poder conseguir los objetivos propuestos.

Gráfica 7
Trabajo en red



Fuente: elaboración propia

El 60% de las asociaciones afirman trabajar en red, destacándose las asociaciones de Ecuador y Marruecos, mientras que el 40% de las asociaciones afirman no trabajar en red ni pertenecer a federaciones de asociaciones. Sin embargo, en el caso de las asociaciones de Ecuador se encontró que pese a ser el colectivo con mayor número de asociaciones que afirman trabajar en red, al comparar el número de respuestas dentro de su mismo colectivo se encontró que es también el que afirma no trabajar en red.

La cooperación entre asociaciones y el trabajo en red es en general más bien escaso, aun así, las organizaciones entienden que es una condición necesaria para poder llegar cumplir con los objetivos propuestos.

Esta condición junto con la inclusión y uso de las tecnologías de información y comunicación comienzan a convertirse en las principales herramientas de trabajo en las organizaciones, y a su vez se han constituido en los nuevos retos dentro del tejido asociativo, al punto de hacer una diferenciación clara entre las asociaciones que cuentan o no con esos medios.

Tabla 9*Tecnologías de información y comunicación dentro del tejido asociativo*

País	Nº de Aso.	Líneas telefónicas						Internet					
		Fijo	% fijo	Móvil	% Móvil	Fax	% Fax	Fijo	% Fijo	Móvil	% Móvil	Otras redes	% otras Redes.
Argelia	7	2	29%	7	100	2	29%	2	29%	3	43%	2	29%
Bulgaria	18	4	22%	18	100	4	22%	9	50%	16	89%	3	17%
Colombia	28	6	21%	28	100	6	21%	23	82%	28	100%	5	18%
Ecuador	59	10	17%	59	100	7	12%	26	44%	40	68%	6	10%
Malí	16	3	19%	16	100	0	0%	2	13%	6	38%	5	31%
Marruecos	36	5	14%	36	100	2	6%	7	19%	28	78%	2	6%
Rumanía	24	6	25%	24	100	0	0%	8	33%	23	96%	6	25%
Senegal	28	6	21%	28	100	1	4%	5	18%	15	54%	5	18%
Total	216	42	19%	216	100%	22	10%	82	38%	159	74%	34	16%

Fuente: elaboración propia

Los resultados demuestran que el porcentaje de incorporación de telefonía fija como herramienta de trabajo en las asociaciones de inmigrantes se da en el siguiente orden de importancia: Argelia 29%, Rumanía 25%, Bulgaria 22%, Colombia 21%, Senegal 21%, Malí 19%, Ecuador 17%, Marruecos 14%, para un total general que presentan una media del 19%.

Como se podrá observar el porcentaje de incorporación de línea fija a nivel general es del 19%, con respecto a una incorporación de línea móvil que en 100%.

El uso de líneas fax asciende al 10%, destacándose los colectivos de Argelia con 29%, Bulgaria con 22%, Colombia con 21%, Ecuador con 12% y Senegal con 4%.

En cuanto al porcentaje de uso y acceso a internet sugiere: que el 38% de las asociaciones usan y accede al internet por ADSL.

Por último, el 74% de las asociaciones usan internet a través del móvil, entre las que se destacan en orden de importancia Colombia 100%, Rumanía 96% Bulgaria 89%, Marruecos 78% y Senegal con 54%, y de manera menos representativa tenemos Argelia 43% y Malí con 38%.

Las conexiones a través de otras redes les encabezan Malí 31%, Argelia 29%, Rumanía 25%, Colombia 18%, Bulgaria 17%, y de manera menos representativa tenemos a Senegal 10% y Malí 6%.

CAPÍTULO 5

Proyectos relacionados con el desarrollo, codesarrollo y su difusión en la red social.

5.1 Proyectos de desarrollo y codesarrollo

Las migraciones tanto internas como externas pueden tener un impacto en el crecimiento económico y el desarrollo de los países afectados en origen y destino. (Lacomba Joan. 2004, p. 15) De hecho, los trabajos que vinculan a la migración y el desarrollo son referencias obligadas a la hora de investigar, pero hasta la fecha, la atención que se presta a este tipo de vínculos en lo académico no se corresponde con la atención prestada por los organismos internacionales, y eso que se ha intentado atender dicho fenómeno e incluir en el debate la incorporación de las nuevas tecnologías como instrumento de ayuda y desarrollo.

Ni las políticas de desarrollo del sur, ni los programas de cooperación al desarrollo, han incluido las iniciativas integradas de gestión de la movilidad internacional de trabajo, ni se han articulado como instrumentos específicos de cooperación al desarrollo, y mucho menos se enfatiza en la inclusión digital; el énfasis recae en los estudios sobre remesas y sus impactos en el desarrollo, destacando el papel que viene adquiriendo la migración en el desarrollo de las sociedades de origen, así como los límites y las dudas que genera la participación de los inmigrantes, tanto de manera individual como colectiva e incluso como agentes de desarrollo (Lacomba Joan. 2015, p. 13)¹⁹.

A continuación, una breve síntesis de los avances sobre el tema y las pronunciaciones más importantes sobre trabajos internacionales:

- En 1994 La Conferencia internacional sobre población y desarrollo reconocen que “La migración internacional ordenada puede tener efectos positivos en las

¹⁹ Consultar también las siguientes investigaciones: Lacomba J. (2004) Migraciones y desarrollo en Marruecos. Madrid: Catarata. Lacomba J. (2004). Migración y desarrollo rural en Marruecos. El papel de los emigrantes y sus asociaciones, en Escrivá, A. y Ribas, N. (coords.) Migración y Desarrollo. Madrid: CSIC, (p. 185-212). Lacomba J. (2005). Marruecos: realidades de las migraciones y posibilidades del codesarrollo, en Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. Madrid: CIDEAL, (p. 147-170).

comunidades de origen y en las de destino, por cuanto entran remesas de fondos a aquellas y recursos humanos necesarios a éstas”. De esta forma transfieren conocimientos especializados y contribuyen con el enriquecimiento cultural. Sin embargo, para que las políticas internacionales de migración sean eficientes estas deberán de tener en cuenta las “limitaciones económicas del país de acogida, el impacto de la migración en la sociedad receptora y las repercusiones en los países de origen”. Sin olvidar el “el papel que viene desempeñando las tecnologías de la información, la educación y la comunicación, como las redes mundiales interconectadas de transmisión de datos y las nuevas tecnologías multimedia”, ya que estas pueden ayudar a salvar las lagunas geográficas, sociales y económicas que existen actualmente, en lo que respecta al acceso a la información en todo el mundo.

De esta forma, “una mayor participación pública de las autoridades nacionales y de la comunidad garantiza la difusión generalizada de estas tecnologías y la circulación más libre de la información dentro de cada país y entre los países”. (Naciones Unidas. 1994, p. 127, 145,180).

- En 2001 la hoja de ruta sobre implementación del desarrollo en la Declaración del Milenio insiste en que los inmigrantes son “víctimas de discriminación racismo e intolerancia”. En materia de tecnología reconocen que las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC “constituyen un importante motor de desarrollo. Por un lado, porque contribuye al cierre de brechas sociales por medio de la democratización de la información y el conocimiento. Por otro, porque permite establecer redes de conectividad que facilitan la comunicación entre la población geográficamente marginada y los epicentros urbanos”. (ODM. 2015, p. 44).
- 2003 La Asamblea de Naciones Unidas dedica 61 sesiones el “Dialogo de alto nivel sobre las migraciones internacionales y el desarrollo” de cara a identificar estrategias adecuadas para maximizar los beneficios de la migración y disminuir sus impactos negativos (GCIM. 2005, p. 20-25). Dentro de las perspectivas propuestas para alentar la participación de las diásporas en el desarrollo

proponen: “utilizar los medios informativos y las nuevas tecnologías para llegar a las diásporas e informarlas del modo de interrelacionarse con los gobiernos”. (ONU. 2005, p. 117-130).

- Entre 2003 y 2006 se lleva a la práctica el Dialogo de alto nivel sobre la migración internacional y el desarrollo (Naciones Unidas. 2006, p. 55-58). En él se insiste en la necesidad de concientizar a nivel mundial acerca del papel potencial de las migraciones internacionales en el desarrollo de los pueblos, así como de la transferencia de remesas sociales a través del uso de las nuevas tecnologías y el internet.
- En 2005 la comisión de la (ONU. 2005, p. 40-52) realizó un informe llamado “Las migraciones en un mundo interdependiente”. En este informe se señala que los efectos de la mundialización son desiguales y que, tanto con la disparidad en la calidad de vida, se comportan como los principales responsables de los movimientos migratorios, insistiendo en que, aunque las tecnologías se presentan como una oportunidad de transferencia rápida de bienes, servicios, información e ideas de un país a otro, las mismas también están condicionadas al desarrollo.
- En 2006 informe titulado “Incorporación de la migración en las agendas de políticas de desarrollo, Dialogo Internacional sobre las migraciones Numero 8”. “el papel que desempeñan los emigrantes en la producción del desarrollo y disminución de la pobreza en origen y destino deberá ser reconocido y reforzado, la migración deberá ser parte integral de las estrategias nacionales, regionales y mundiales del desarrollo económico tanto en los países industrializados como en los que están en desarrollo” (GCIM. 2005). De esta forma se reconoce que de la efectividad del proceso migratorio dependerá la creación de políticas que vinculen la migración internacional y la incorporación de las nuevas tecnologías en planes de desarrollos nacionales y en la reducción de la pobreza (ONU. 2006, p. 9).

El panorama ha ido cambiando, cada vez son más las propuestas que ven en la migración y en la tecnología herramientas potenciales capaces de impulsar el desarrollo, actuando como factores de progreso en los pueblos y en la erradicación la pobreza, vinculando su gestión a las agendas de desarrollo y cooperación, mostrando que las migraciones tienen la capacidad de actuar como factor de desarrollo potencial, a través del reconocimiento de la comunidad internacional. (Terrón A. 2004).

Para ello los gobiernos deberán contar con políticas que permitan poner en valor la inversión migratoria a través del énfasis en los beneficios mutuos y los intereses compartidos, es decir, una propuesta de gobernanza global de las migraciones internacionales encaminada a potenciar los intereses compartidos y orientar la gestión hacia su consecución y logro, planteando nuevamente la importancia y capacidad de las migraciones en el desarrollo y en la mejora en los índices de desarrollo humano y a la utilización de la tecnología como herramienta de ayuda en el proceso. De esta forma se invita ver a la migración como una oportunidad para impulsar el desarrollo y a las nuevas tecnologías como instrumentos de ayuda. (Malgesini G. 2001, p. 123-126).

Al respecto (Abad Luis. 2010, p. 96 97) advierte: “se está intentando desviar totalmente la atención hacia la migración y esto puede tener una intención no muy clara y en algún momento perjudicial para la migración misma, ya que se intenta colocar a las migraciones como la solución del problema del subdesarrollo obviando el importante papel que desempeña el buen gobierno, puesto que este deberá de propender políticas necesarias capaces de activar la migración, extraer todo su potencial y asumir sus riesgos. Además, se necesitan iniciativas globales ambiciosas con regulaciones justas en las relaciones económicas, de lo contrario volveremos a ver a la migración como una amenaza y no como una oportunidad como se pretende, de igual manera ocurre con la incorporación de la tecnología en el proceso”.

Sobre el vínculo migración/desarrollo (Abad Luis. 2010, p: 93) señala que existen tres vías a través de las cuales la migración podrá actuar como factor de desarrollo, ellas son:

1. Economía migratoria: Aunque se reconozca la importancia de las remesas económicas estas no son las únicas, puesto que a través de ellas fluyen

conocimientos de información, transferencias tecnológicas, relaciones comerciales, iniciativas de inmigrantes en origen etc. Los movimientos migratorios transnacionales construyen y van construyendo en torno así “espacios sociales transnacionales” a través de los cuales los propios inmigrantes están tejiendo redes que enlazan origen y destino.

2. Remesas sociales: provienen, al igual que las monetarias, de los inmigrantes a través de los distintos medios disponibles. A diferencia de las remesas monetarias los efectos de las remesas sociales van a repercutir con mayor amplitud en el país de origen de la emigración. No resulta atrevido afirmar que las remesas sociales son esenciales para cambiar aspectos sociales, políticos, económicos y tecnológicos de los países pobres. Por esta vía los emigrantes pueden realizar una contribución importante a los procesos de cambio social en sus propios países. puesto que ellos se convierten en agentes dinamizadores de cambio social, político y cultural.
3. Circulación de inteligencia viva: hace referencia a la migración de capital humano o “fuga de cerebros”. En la actualidad continúa siendo uno de los temas fundamentales a la hora de hablar de desarrollo, en especial porque la visión tradicional es negativa, ya que ello supone la pérdida de capital humano y de trabajadores cualificados para los países en desarrollo y un incremento en la ganancia de los países industrializados.

Junto a estas tres vías de desarrollo incorporaremos las nuevas tecnologías de información, comunicación e internet, ya que se presentan como una herramienta que permite a las migraciones actuar como factor de desarrollo. De hecho, en la actualidad estas tecnologías son utilizadas para el envío de las remesas financieras de los emigrantes. Dichas remesas juegan un papel fundamental en los países de origen, subsanando las necesidades no cubiertas por los gobiernos minimizando sus economías y sus sociedades. (Condamines C. 1998, p. 9-12).

Así lo sugiere el estudio de (Sow Papa. 2010, p. 160, 176-180) quien encontró que la gestión y el seguimiento de los proyectos individuales o comunitarios, muestra el

importante papel que vienen desempeñando el uso del móvil y de los correos electrónicos en Senegal. Las nuevas tecnologías logran transformar la fabricación cotidiana y el mantenimiento de lazos con los lugares de origen, convirtiéndose en instrumentos capaces de crear, mantener o romper lazos y relaciones de solidaridad, así como instrumentos capaces de transmitir información. Además de ser el medio líder por excelencia en lo correspondiente con el envío de remesas económicas en Senegal.

Desde una lectura positiva las remesas aparecen como factor que ayuda a impulsar el desarrollo de los países de origen, aunque los efectos y los hilos invisibles que tejen no dejan de ser notorios (incremento de la dependencia económica y nuevas desigualdades, incremento en la tasa de emigrantes etc.). Actualmente es una de las mayores preocupaciones planteadas, ya que según el Banco Mundial cada día aumenta el nivel de dependencia y la despreocupación de los Estados, quienes han encontrado en las remesas económicas privadas la solución del bienestar para los pueblos. (Gómez, C. 2005).

A este respecto el Banco Mundial indica que más de veinticuatro países en el mundo reciben entre el 10 % o más del PIB a través de las remesas enviadas por sus emigrantes; en nueve países las remesas constituyen entre el 20% o más y en un país las remesas representan prácticamente la mitad del valor bruto de su economía nacional. Cifras tan espectaculares son preocupantes en momentos de crisis mundial, por su casi total dependencia económica. (Rodríguez A Ernesche. 2008, p. 12-16).

De esta forma, las remesas y sus envíos se sitúan por encima de la (AOD) Ayuda Oficial para el Desarrollo en muchos países. En muchos contextos así, las remesas representan una esperanza tangible y potencian la migración, no solo por un efecto demostrativo, sino porque esas remesas también están siendo utilizadas para financiar nuevas migraciones.

En este sentido, G. Tapinos. (Sin fecha, p. 48-57), citado por Gómez G Carlos (2008, p 105) considera que “los movimientos migratorios contemporáneos son un fenómeno mundial que alimenta un mercado de trabajo a escala internacional, al tiempo que canaliza y nutre dinámicas de desarrollo e intercambios múltiples que operan en la

globalización”, en especial porque se considera que la emigración es la solución más adecuada para mejorar sus condiciones de vida en la medida en que plantea respuestas a muy corto plazo y sugiere importantes expectativas, como la posibilidad de mandar remesas en breve.(Giménez C. 2004, p. 1-19).

Mientras que los procesos de desarrollo exigen cambios y transformaciones que necesitan de muchos años, e incluso décadas, las remesas no. Además sus prácticas históricas han demostrado que el desarrollo ha sido incapaz de revertir la situación de pobreza y dependencia de los países receptores, que tampoco encuentran en sus poblaciones la confianza necesaria para esperar un impacto real. Por ello, junto al derecho a emigrar y la aplicación directa del derecho a la libre circulación de las personas reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, debe plantearse el derecho al desarrollo como elemento básico para entender que las migraciones no son la única solución a los problemas de estas naciones empobrecidas (Gómez .G Carlos 2008, p. 105-115).

Para los países en desarrollo, como ya se ha mencionado, la principal preocupación actual recae en la pérdida de capital humano e intelectual, producto de las migraciones. Está pérdida en términos económicos es una inversión desaprovechada, ya que el país de origen invierte un capital en formación y capacitación de sus habitantes, esperando recuperarlo en el largo plazo. Pero esta inversión se pierde cuando el individuo decide migrar. En cambio con los países de recepción la llegada de este tipo de migración se considera una ganancia, en especial porque el país que recibe ese capital humano no tuvo que hacer una inversión inicial en el mismo. (Herrero B. 1999).

Sin embargo, existe la posibilidad de que ese capital sea una pérdida para los dos países (destino y origen), en la medida en que en destino este capital humano se desaproveche, puesto que en la mayoría de los casos a los inmigrantes se les niega la oportunidad de aplicar la experiencia y los conocimientos adquiridos en su país de origen.

En cuanto a las sociedades de destino la contribución que reciben de la migración es polémica, puesto que, por un lado, se acepta el papel laboral y demográfico que desempeñan, pero se insiste en las tensiones sociales que genera la llegada de una nueva

población y el sobrecosto que acarrea, ya que si bien es verdad que estos países no hacen una inversión inicial, deberán hacer otro tipo de inversiones a medio y largo plazo para garantizar un buen encaje de los migrantes.

Contrario a las visiones anteriores que contemplan pérdidas y ganancias en los países de origen y destino aparece el modelo asiático, que ve en la fuga de cerebros una inversión recuperable a largo plazo. La diferencia se encuentra en los mecanismos de envío y en los de retorno, puesto que el país apuesta por el envío de capital humano a otros países, ya sea para que se formen o para que adquieran experiencia, solo que en este caso el capital humano que migra tienen la obligación de retornar al país de origen y poner en marcha la difusión y experiencia aprendida. De esta forma el que emigra vuelve como agente dinamizador de procesos en su país de origen.

Bajo estos preceptos, Nair Sami (1997, p. 9, 15, 24) presenta la idea del codesarrollo como “una propuesta para integrar inmigración y desarrollo de forma que ambos países, el de envío y el de acogida, puedan beneficiarse de los flujos migratorios”. La alternativa intenta demostrar que los flujos migratorios no son un problema ni una solución en sí, puesto que siempre estarán influenciados por la buena gobernanza de los países y los acuerdos nacionales e internacionales que se establezcan (Ramón Chornet, C. 2005, p. 47-68).

Sin embargo, a manera de enfatizar en el concepto del codesarrollo debemos entender que el mismo nace como una respuesta a este tipo de desafíos, con el propósito de ayudar a equilibrar de nuevo la balanza que existen entre los países. Fue así como se presentó inicialmente en Europa y en España.

En España el entorno migratorio que se experimenta hacia los 90 se muestra como un terreno de desafío, rápidos cambios y transformaciones socioculturales que hicieron posible la incorporación de políticas de codesarrollo, fue así como entre el 2004-2005 sin ningún tipo de experiencia previa el codesarrollo se fue abriendo paso la necesidad de poner en marcha nuevas estrategias ante la migración. (Alonso J. A. 2004, p. 15-70).

El término codesarrollo adquiere protagonismo al buscar reforzar el vínculo positivo entre migración y desarrollo haciendo visible las estrechas relaciones que existen entre ambos procesos. La idea central residía en potenciar el papel de la migración y los propios inmigrantes como un factor de desarrollo para los países de origen y destino, reduciendo los efectos negativos que pueden acompañar a esa relación (Lacomba Joan, 2010, p. 25, 29)²⁰.

Por otro lado, se buscaba que el codesarrollo se convirtiera en una herramienta capaz de frenar las migraciones orientando inversiones derivadas de las rentas producidas por los propios inmigrantes en sus zonas de origen (canalización de remesas), sin olvidar la importancia que se le ha ido dando al concepto de “retorno”. Claro es que el entorno al que se enfrentaba el codesarrollo de ese momento partía del crecimiento económico y social expansivo que albergaba la idea de que los flujos migratorios seguirían creciendo, cosa muy distinta al panorama actual.

Para ese momento, la nueva percepción del fenómeno posibilitó vías y dispositivos que conectaban la migración y el desarrollo. El codesarrollo se planteó como una posible solución capaz de detener o reducir los flujos migratorios, por medio del trabajo coordinado entre los países de origen y destino a manera de posibilitar el desarrollo en los países de origen de las migraciones.

De esta forma, muchos Estados que ven con preocupación el fenómeno migratorio deciden incluir el concepto del codesarrollo dentro de las agendas de seguridad nacional y europea, relacionándolo con las políticas de cooperación al desarrollo y las políticas migratorias, pero olvidando que el codesarrollo no plantea originalmente cierres de fronteras, ni controles migratorios, sino inversión y cooperación entre países (Comisión Parlamento Europeo, 2016).

El codesarrollo se representa como una oportunidad de desarrollo, a través del papel que juegan los emigrantes como partícipes y tejedores de relaciones entre diferentes territorios y a las nuevas tecnologías como herramientas de ayuda en el proceso.

²⁰Consultar también la conceptualización realizada por Hidalgo A. (2002) Codesarrollo: aproximación conceptual *Tiempo de paz*, N° 66, 5-28 y VV. AA. (2005) Codesarrollo migraciones y desarrollo mundial. Madrid: CIDEAL.

En este marco las asociaciones de inmigrantes y las organizaciones Gubernamentales de desarrollo contribuyen a articular un vínculo positivo entre la migración y el desarrollo, más allá de la preocupación por gestionar, limitar o impedir los flujos migratorios, las acciones impulsadas por organizaciones sociales intentan lograr un desarrollo más equitativo, contando con la participación de los propios inmigrantes, de atendiendo a las necesidades de las sociedades de origen. (Cebolla Joan. 2010, p. 234-236).

Es en el tejido asociativo inmigrante donde esta investigación se centra, ya que considera que en el asociacionismo se encuentra el verdadero centro del codesarrollo, capaz de apostar por una migración con capacidad de potenciar relaciones de transformación dentro de sociedades de origen y destino.

5.1.1 Proyectos de desarrollo

Dentro de los proyectos de desarrollo en origen protagonizados por las asociaciones destacamos los siguientes elementos.

Tabla 10

Actividades relacionadas con proyectos de desarrollo en país de origen por porcentajes

País	Educación	Salud	Infraestructuras	Desarr rural	Turis. Solidari o	Asis. Social	Emergen cia	Medio ambien te	Género	Comer. Justo	Microc réditos	Cooper ativas	Remesa s
Argelia	29%	43%	43%	43%	57%	71%	29%	14%	100%	29%	14%	71%	14%
Bulgaria	33%	56%	67%	14%	83%	33%	17%	22%	100%	39%	11%	28%	11%
Colombia	32%	50%	75%	18%	71%	46%	46%	29%	96%	43%	11%	36%	14%
Ecuador	14%	12%	49%	17%	46%	24%	31%	7%	98%	15%	8%	34%	24%
Malí	38%	0%	6%	3%	25%	31%	25%	6%	88%	13%	19%	69%	6%
Marruecos	44%	8%	31%	12%	47%	33%	53%	22%	97%	39%	6%	33%	11%
Rumanía	8%	4%	38%	12%	33%	21%	4%	8%	100%	25%	8%	33%	33%
Senegal	5%	64%	71%	21%	75%	21%	25%	11%	13%	36%	0%	46%	11%
Total proyectos	12%	26%	49%	46%	54%	31%	31%	14%	98%	29%	8%	39%	17%
No tienen proyectos	88%	74%	51%	54%	46%	69%	69%	86%	2%	71%	92%	61%	83%

Fuente: elaboración propia

El 98% de las asociaciones trabajan proyectos vinculados al tema de género de manera exclusiva o parcial, 54% proyectos vinculados con el turismo solidarios, 49% proyectos de infraestructuras, 39% proyectos de creación cooperativas, 31% ayuda en emergencia,

31% asistencia social, 29% comercio justo, 26% salud, 12% educación, 17% manejo y canalización de remesas y solo un 14 % proyectos de medio ambiente.

No se encontraron proyectos vinculados directamente con la transferencia e incorporación de tecnología, aun así, se entienden que pueden estar incluidas, ya que los mayores porcentajes se encuentran relacionados con proyectos que incluyen el turismo y el desarrollo de infraestructuras. Este tipo de proyectos por lo general incluyen la transferencia de tecnologías a través de maquinaria y capital humano necesario para el proyecto, así como para todo lo relacionado con el agro, la promoción y divulgación del turismo.

A continuación, se detalla por país de origen los principales proyectos encontrados en esta investigación.

- 1) Argelia: Dentro de estas asociaciones Casa Argelia viene adelantando un proyecto de intercambio de investigadores en ambitos políticos, científicos y culturales, con el objeto de realizar conferencias y actividades en su país de origen, especialmente en Oran y en Argel. También realizan campañas de sensibilización y capacitación sobre género mujer, en dichos espacios tocan temas concernientes a sus propias vivencias, como resultado de los temas tratados en las reuniones nace un programa titulado “El velo es un obstáculo”
- 2) Bulgaria: Las asociaciones búlgaras a nivel estatal en España están realizando programas educativos con el objetivo de transmitir y mantener la cultura búlgara en los países de destino, para el cumplimiento de este objetivo el Gobierno de Bulgaria asigna subvenciones desde el 2010. También han abierto sus puertas a otros inmigrantes en especial a sudamericanos. Aibe Balcan Xativa (Asociación por la integración y bienestar en España) trabaja con una asociación colombiana ejecutando proyectos vinculados con el desarrollo en Santiago de Tolú y Menagüé Bolívar frecuentemente trabajan con inmigración haciendo énfasis en los programas de apoyo al retorno y emprendimiento social.
- 3) Colombia: El colectivo colombiano trabaja en proyectos encaminados al cuidado y mantenimiento del medio ambiente, así como proyectos educativos y de reinserción,

tanto en origen como en destino. Llama mucho la atención el trabajo que viene desempeñando las siguientes asociaciones:

- Acoval: con las maras urbanas en España, quienes como objetivo principal buscan la conciliación y la recuperación de jóvenes por medio de proyectos educativos.
- Acolvalle: viveros de iniciativas emprendedoras, contribución al desarrollo humano sostenible en el Valle del Cauca, mediante la creación de iniciativas productivas generadoras de empleo implicando a la población inmigrante Vallecaucana en la Comunidad Valenciana.
- Colombia Euskadi: uno de sus principales proyectos es la creación de centros juveniles promotores de paz y desarrollo en Ibagué, (es de aclarar que el proyecto ya ha cumplido tres etapas de maduración). Los temas a tratar son: viviendas para los desplazados a causa del conflicto, problemáticas relacionadas con prostitución, pandillas, delincuencia, drogodependencia, alcoholismo y violencia.
- Emcat: Desarrolló un proyecto titulado “Regale una sonrisa a un niño”. Con este proyecto se buscaba brindar protección social, atención social, psicológica y formativa, prevención de violencia en aulas, prevención de la violencia doméstica y programas de prevención de maltrato infantil por medio de actividades lúdico formativas.

Otro proyecto de igual importancia es la creación de un programa para las mujeres desplazadas que sufren el flagelo de la violencia social y transfamiliar doméstica en la zona rural de Magangue, Bolívar.

- Entre iguales: Trabajó un programa que se orienta al fomento de una iniciativa regional de producción textil liderada por las mujeres indígenas de los pueblos Misak, Quillacinga y Pasto, de un pueblo afrodescendiente y de la Federación de

Mujeres Campesinas de Nariño de los departamentos suroccidentales de Colombia del Cauca y Nariño.

- RedePaisas: Desarrolla proyectos y programas que buscan el fortalecimiento de redes y su continuidad (Antioquia – Medellín) a través de la creación, organización impulso y sostenimiento de organizaciones.
 - Aesco: Proyectos de sensibilización e inmigración a través de desarrollo local en contextos de emigración en los Municipios de Bogotá, Cali, Medellín, Pereira y Armenia.
 - Asocolvas: Dentro de los proyectos que ejecuta esta asociación llama mucho la atención el trabajo que vienen desarrollando con la comunidad indígena de los Huitoto, este trabajo consiste en el fortalecimiento y la preservación de la cultura y la lengua Huitoto. Además colaboran con la construcción de Malocas (casas indígenas) y en la creación de un museo acerca de su cultura.
- 4) Ecuador: Dentro del panorama asociativo se destaca el trabajo que vienen desarrollando las siguientes asociaciones:
- Centro Melodía: tiene un proyecto que atiende especialmente a personas afectadas por las hipotecas, personas sin hogar y desahuciadas, proporcionándoles alimentos, asesoría legal y encontrándoles un lugar para vivir; también cuentan con un comedor social y con el reparto de alimentos.
 - Comité de Solidaridad Monseñor Leonidas Proaño Ecuador: buscan fomentar la integración y promocionar la cultura de origen por medio de la creación de talleres de baile manualidades. Estos talleres son considerados espacios de aprendizaje y de esparcimiento que buscan entre otras cosas que las personas puedan compartir, integrarse, comunicarse y sentir que están acompañados.
 - Los Guayabambeños: los proyectos de esta asociación son especialmente deportivos y relacionados con el fútbol y sus equipos. El trabajo en origen y

destino es similar, la diferencia consiste en que desde destino las personas reúnen fondos económicos para fortalecer los equipos en origen.

- Intiñan: es una asociación que al igual que Asocolvas en Colombia viene desarrollando proyectos vinculados con la población indígena. Son programas de fortalecimiento y diversificación del sistema de producción agroecológico de la provincia de Zamora, Chinchipe. La importancia de este trabajo es que parte de sus colaboradores viven en la Comunidad Valencina.
- Llano Grande: el trabajo de esta asociación consiste en la organización de todo tipo de eventos en destino con el objeto de recuperar fondos que luego son enviados a origen para el mejoramiento de infraestructuras como, por ejemplo, la casa cural, la casa de la policía, carreteras etc. El objeto es llegar a donde el Estado no llega y así ayudar a su población. Otras acciones buscan abastecer a la comunidad de material tecnológico como ordenadores.
- Rumiñahui: esta asociación realiza proyectos en origen y destino vinculados al fortalecimiento y creación de redes de las asociaciones de migrantes, familiares y retornados/as.
- Adile: por el momento solo realiza barbacoas comunitarias, no tiene actividades en origen.
- Puriccuna: esta asociación organiza eventos, recoge fondos para llevar a cabo proyectos de infraestructura en origen entre los que se destaca la implantación de la Casa Comunal de Llano Grande.
- Asociación de Ecuatorianos de Ibiza y Formentera: Proyecto de desarrollo social de las comunidades Cotaló, Jucuca, S. Juan (un total de 22 localidades), por medio de fondos no reembolsables. Este proyecto busca reactivar la economía local, ayudar a la gente afectada por el temblor y las cenizas del volcán Tungurahua. También se hizo esfuerzos en el sector agrícola, donde se destino

microcreditos para la compra de semillas y animales con el objeto de ayudar a la soberania alimentaria.

- Asociación de migrantes en retorno productivo Quitus Generacion: Dentro de sus iniciativas se incluye el turismo rural y el medio ambiente con el objeto de educar , formar e impulsar el turismo rural en las comunidades del Ecuador para ayudar al desarrollo económico local.
- 5) Malí: La mayoría de los proyectos malienses en origen se relacionan con el cooperativismo e infraestructura y vinculados con el desarrollo rural.
- Belafinarcas: proyecto de infraestructura, creación, reparación y aumento de un pozo, así como también la creacion de un huerto para mujeres (plantas de tomate y zanahoria).
 - El Alto Consejo de los Malíenses en Valencia Benka: este proyecto también esta vinculado con la creación de infraestructuras. Tiene como objetivo que cada familia inmigrante Malíense en Valencia tenga una casa en origen; para ello están reuniendo fondos con diferentes actividades en destino para la compra de un terreno y comenzar a contruir estas casas en Malí.
 - Asociación de Malíenses de Madrid, Djiguieja: Realiza proyectos que buscan la autosuficiencia alimentaria, incluyendo la creacion de una cooperativa que busca fomentar la soberanía alimentaria (cereales) y la recuperación a nivel económico en origen.
 - Asociación Resortissants de Guetala: desarrolla proyectos vinculados a la seguridad alimentaria y a la creación de infraestructuras. El primero está dirigido especialmente a mujeres, buscando la autosuficiencia alimentaria y la recuperación a nivel económico.(El nombre del proyecto es Huerto para mujeres). El segundo tiene que ver con la creación de un centro de salud y la casa cultural del pueblo. Todos los proyectos llevan aparejadas campañas de sensibilizacion y género.

6) Marruecos: Los resultados sugieren que el mayor número de proyectos por parte del colectivo marroquí se centran en género, educación, turismo e infraestructuras.

- Aljaima: desarrolla un proyecto de mediación social transnacional y formación de actores de teatro. Este proyecto incluye todas las vivencias y el trabajo de intervención que han venido adelantando con menores, familias e instituciones responsables de la protección de los emigrantes. También desarrollan aspectos vinculados a los derechos humanos y la buena gobernanza.
- Wafae: se ha dedicado a desarrollar en la provincia de Tánger un programa integral para el fomento de una educación básica de calidad, inclusiva y en igualdad en escuelas.
- Autme: adelantan proyectos de manera coordinada en origen y destino vinculados al fortalecimiento de las administraciones descentralizadas y la promoción de la sociedad civil, así como la potenciación del tejido asociativo, el fomento de la interculturalidad y el enfoque de género.
- IBN Batuta (ASCIB): crean programas capaces de dinamizar a la sociedad civil marroquí de Al Hoceima y Madrid para favorecer su empoderamiento como agentes claves de desarrollo de sus zonas de origen y fomentar su integración en la sociedad de acogida.
- Amazan: Promoción sociocultural y desarrollo por medio de la educación y formación. Dentro de sus planes está crear una biblioteca, un centro de documentación y centro multimedia, subvencionar la formación por medio de becas y transporte escolar para alumnos de instituto.
- Codenaf: es una asociación que ha venido desarrollando varios proyectos que buscan la cooperación entre actores locales del desarrollo territorial y el apoyo a la creación de una red de agentes de desarrollo local.

Otro proyecto de esta asociación que vincula el desarrollo rural sostenible y el género la valorización de plantas aromáticas y medicinales en la comunidad rural de Zinat, Tetuán, titulado “Mujeres emprendedoras y desarrollo sostenible”.

También el proyecto de educación y género con la colaboración del Centro de apoyo a la escolarización de mujeres jóvenes del entorno rural del Sahel en Larache.

Por último, el proyecto de cualificación de agentes de desarrollo local. Este proyecto busca entre otras cosas la formación de la sociedad civil y el empoderamiento de administraciones locales y asociaciones.

- Itran: desarrolla un proyecto relacionado con género y desarrollo sostenible. Este proyecto consiste en la creación de colmenas de abejas para la producción y venta de miel en Douar Boussefi.
 - La Llum del Nord: se dedica a desarrollar proyectos vinculados con la educación.
 - Magrebeida: actualmente tiene proyectos de formación institucional con el objeto de fortalecerse organizacionalmente.
- 7) Rumanía: La asociación rumana de Onda realiza proyectos en destino vinculados a la promoción de la convivencia y el respeto mutuo entre los autóctonos y el colectivo rumano, por medio de actividades festivas y culturales.
- 8) Senegal: Dentro del colectivo senegalés se promueven las tontinas donde, “un colectivo se pone de acuerdo en recoger una cantidad de dinero, por ejemplo, de manera mensual, y el monto total se lo van adjudicando a cada uno de los participantes según se le asigne el número en el sorteo”. Las tontinas ayudan a que las personas puedan en un momento dado disponer de una cantidad de dinero y gestionar un proyecto, hacer una compra e incluso viajar, pagar deudas etc., sin tener que recurrir a un banco ni pagar intereses, (es una forma de autogestión).

Además, encontramos los siguientes proyectos relacionados con el desarrollo por parte de su colectivo.

- Ais: es una asociación senegalesa que dictaba cursos de español e idiomas y que por la crisis del país ha dejado de hacerlo. Actualmente intentan resistir para no desaparecer y entre sus estrategias está la auto capacitación para la auto gestión.
- Askanwi: En destino realizan todo tipo de actividades culturales educativas y sociales. Dentro de sus planes está ayudar a la obtención y aprobación del carnet de conducir a su colectivo, para ello han hecho alianzas estratégicas con academias de conducción que se desplazan a sus instalaciones a capacitar a las personas. En origen tienen proyectos de infraestructura; que buscan la rehabilitación del centro escolar primario El Hadji Code Ndiaye de Ndiagianao, región de Thies, Senegal.
- Asociación Kaolack: los proyectos de esta asociación buscan la promoción y el intercambio cultural entre varios colectivos, teniendo como base el valor de la interculturalidad. También trabajan en un programa de abastecimiento de agua potable en Senegal.
- Asomac Extremadura: es una asociación que se forma con el objeto de ayudar a su país de origen, en especial con los problemas sanitarios, para ello ponen en marcha proyectos en origen y en destino desarrollan actividades de captación de fondos para dicho objetivo. Fue así como construyeron el hospital en Kirkab, donde la asociación se ha encargado de convocar personal sanitario voluntario y crear campañas en pro de la salud. También reúnen fondos para el pago de los billetes y manutención.

La recolección de fondos para la compra de mosquiteras y fumigación hace parte de otro proyecto que tiene por objeto combatir la malaria. De igual manera dictan cursos de formación en fumigación y en cómo poner las mosquiteras.

- Asociación senegalesa de Lleida y provincia: los proyectos de esta asociación vinculan emprendimiento, sostenibilidad y atención social con auto eficiencia alimentaria.
- Asociación de miembros de Casac: cuenta con varias delegaciones en el Archipiélago Canario y sus proyectos están orientados a la integración ayuda y reinserción de los inmigrantes senegaleses en España, pero no tienen proyectos dentro de su país de origen.
- Asociación Socio Cultural PINNDI: por medio de proyectos de infraestructura busca desarrollar el pueblo de Samtoulou. Dentro de su iniciativas se encontró la creación del horno de pan, escuela, pozo y casa de salud.
- Diapo: trabaja en destino proyectos relacionados con los servicios de asesoría a inmigrantes (sin distinción de nacionalidad), acogida y derechos humanos. En origen buscan crear proyectos relacionados con la prestación de servicios sanitarios gratuitos.
- Jamtam Solidaridad Welingara: creación de un banco de cereales en Senegal con el objeto de ayudar a la familia, la economía local y la alimentación, reducir el efecto de la sequia y bajan los precios agricolas.

En la descripción de los proyectos se logra percibir el impacto que han tenido y tienen en sus comunidades de origen, ya que no solo se sustenta en el envío de remesas y fondos, sino también en la transferencia de remesas sociales a partir de ideas, conocimientos. Se trata de iniciativas de los migrantes que forman parte de dos realidades que les permiten evaluar, comparar y buscar formas posibles de lograr cambios en aspectos sociales, políticos y culturales en origen.²¹

²¹ Los trabajos de Luis Abad hacen hincapié en que “la relación existente entre la migración y el codesarrollo se puede observar más estrecha aún en tanto en cuanto los países de origen de intervención coinciden con los lugares de procedencia de los grupos de migrantes que residen en las zonas donde las acciones de codesarrollo son impulsadas. Es decir, se constata que existe una clara relación entre los lugares de procedencia de la migración con las zonas geográficas de intervención”. Abad Luis V. (2005). Inmigración y cooperación al desarrollo, VV.AA. Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. Madrid: CIDEAL, 19-46.

En general, en los proyectos de desarrollo se percibe un marcado interés por trabajar en temas relacionados con género, educación, microcréditos, medio ambiente y proyectos encaminados a la mejora de infraestructuras.

El desarrollo y ejecución de los proyectos en origen, son el resultado del cúmulo de esfuerzos y trabajos en destino, que van desde la reunión y consolidación de una asociación, hasta la captación de fondos en procura de un objetivo común, que no es otro que el de mejorar su país de origen y el entorno de sus comunidades locales. (Aubarell G, Oliván H, y Aragall X, 2003).²²

5.1.2 Proyectos de codesarrollo

Tabla 11
Proyectos de codesarrollo

País	Nº de Asoc.	Si	No	Futuro
Argelia	7	2	4	3
Bulgaria	18	1	4	12
Colombia	28	14	4	10
Ecuador	59	9	22	27
Malí	16	9	2	5
Marruecos	36	16	8	12
Rumanía	24	1	14	9
Senegal	28	11	1	16
Total	216	63	59	94
Total%	100%	29%	27%	44%

Fuente: elaboración propia

El 44% asociaciones afirman que aunque en la actualidad no están ejecutando ningún proyecto de codesarrollo, trabajan de manera consensuada con entes públicos y privados en el planteamiento y ejecución de estos proyectos. Vinculados especialmente a las áreas de salud, educación, infraestructura, y al cuidado de la mujer en gestación y lactancia, el 29% de las asociaciones realizan o realizaron proyectos de codesarrollo,

²² Esta obra pretende aportar en el nuevo contexto migratorio que se abre en España, más allá de una apreciación global del conjunto español, una perspectiva desde las sensibilidades y actores que analizan, perciben y gestionan esta realidad desde territorios y espacios diversos. El libro a parir de tres ejes: la percepción, las identidades y los actores sociales en el territorio; la movilidad económica y las redes sociales, y finalmente los instrumentos de gestión descentralizada y la articulación de políticas a diferente escala.

mientras que el 27% restante de las asociaciones afirman no haber realizado proyectos de codesarrollo.

Este tipo de proyecto se caracterizan, en un principio, por llevar implícitos una serie de puntos clave que Carlos Giménez establece así (Giménez Carlos. 2005, p. 2- 8, 12,18).²³

- Los rasgos definitivos del proyecto que incluye el aprovechamiento del potencial de las migraciones y de la transnacionalización de las relaciones entre países debido a los flujos migratorio.
- La participación y colaboración de entidades gubernamentales o sociales en origen y destino.
- Participación activa y protagónica de los propios inmigrantes.
- Existe un diseño y ejecución de acciones o actividades en origen y destino, formulación de objetivos que se formulan atendiendo a los intereses mutuos, aunque estos no se encuentren escritos.
- Hay beneficiarios e impactos positivos en ambos sitios.
- El proyecto en sí mismo es un espacio de diversidad cultural.

Demostrando, que las asociaciones si hacen codesarrollo de manera no consciente a este tipo de codesarrollo se le denomina “codesarrollo informal”. El codesarrollo informal se viene desarrollando desde antes de que se acuñara el concepto, en donde los protagonistas son y siguen siendo los inmigrantes y sus asociaciones. Quienes a través

²³ Carlos Giménez ha realizado interesantes contribuciones teóricas y reflexivas, dinámicas y prácticas, que han permitido la puesta en marcha en 1997 de líneas de investigación en Codesarrollo. Dentro de los trabajos más destacados concernientes al tema se encuentran: Giménez C. (2002) Dinamización comunitaria en el ámbito de la inmigración. Monteros, S. y Rubio, M.J. (coords.) La exclusión social. Teoría y práctica de la intervención. Madrid: CCS. (p. 101-127). Giménez C. (2004) Introducción: expectativas, concepciones y escenarios de futuro”, CECOD: Migración y desarrollo. Estudio de dos casos particulares. Madrid: Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo, (p. 1-19). Giménez C. y otros (2006). El codesarrollo en España. Protagonistas, discursos y experiencias. Madrid: La Catarata.

de envíos de materiales de oficina, muebles, enseres, medicamentos, alimentos, ropa, dinero etc., con el objetivo de ayudar a sus comunidades de origen se convierten en vectores de desarrollo (Malgesini Graciela. 2001, p. 75-104, 123-146).²⁴

El problema fundamental se encuentra en qué el codesarrollo formal o no, está siendo amenazado por la crisis y la falta de planeación de las asociaciones, en especial en lo relacionado con la propia financiación y seguimiento de los proyectos. Además, en España el trabajo que se viene desarrollando en codesarrollo está desapareciendo en muchas comunidades Autónomas. De hecho, en los planes de integración y cooperación de algunas Comunidades Autónomas el concepto de codesarrollo no es tenido en cuenta, y en otras Comunidades el concepto del codesarrollo desaparece de los nuevos planes de cooperación al desarrollo.

A la hora de valorar el impacto del codesarrollo se deberá de tener también en cuenta los convenios internacionales que se firman y ratifican entre países; por ejemplo, en el caso de Argelia, Marruecos, Senegal y Malí la mayor parte de los fondos han sido destinados al control de flujos migratorios; en Colombia y Ecuador actualmente se hace un fuerte hincapié en el retorno, esto sugiere un recorte en financiación de proyectos productivos, aun así, estos países gozan de acuerdos bilaterales que facilitan el desarrollo de proyectos; cosa contraria ocurre con Bulgaria y Rumanía, países que entraron a formar parte de la Unión Europea partir de 2007 y que, por ende, se ciñen a los acuerdos de la Unión Europea, así que la gestión de proyectos de desarrollo y codesarrollo cobran otro matiz.

De esta forma, los proyectos cambian y se concentran alrededor de la promoción del retorno y la defensa de los derechos humanos, ya que son la única fuente de

²⁴ El concepto del codesarrollo informal o espontaneo ha sido definido por Graciela Malgesini Como “El contacto entre culturas que se genera a partir de la presencia de inmigrantes tiende a generar efectos mutuamente enriquecedores. Esto es lo que puede considerarse esencialmente como codesarrollo espontáneo. Los impactos de carácter negativo, a su vez, constituyen el ámbito propicio donde enmarcar acciones que puedan servir para evitar, minimizar o erradicar dichas consecuencias”. Y el codesarrollo como un “proceso que se da entre dos o más entidades, ubicadas en dos países vinculados por flujos migratorios, las cuales establecen - para beneficio mutuo- unos proyectos y actividades que pueden realizarse en ambos o en cualquiera de ellos, con el fin de avanzar en el desarrollo humano.”

financiación activa con la que cuentan. Estos recursos provienen tanto del país de origen como del de destino, más en la actualidad cuando Colombia se encuentra trabajando en el proceso de paz y en el desarme, la reubicación de la población y el reparto de tierras, así como del retorno de cerebros fugados.

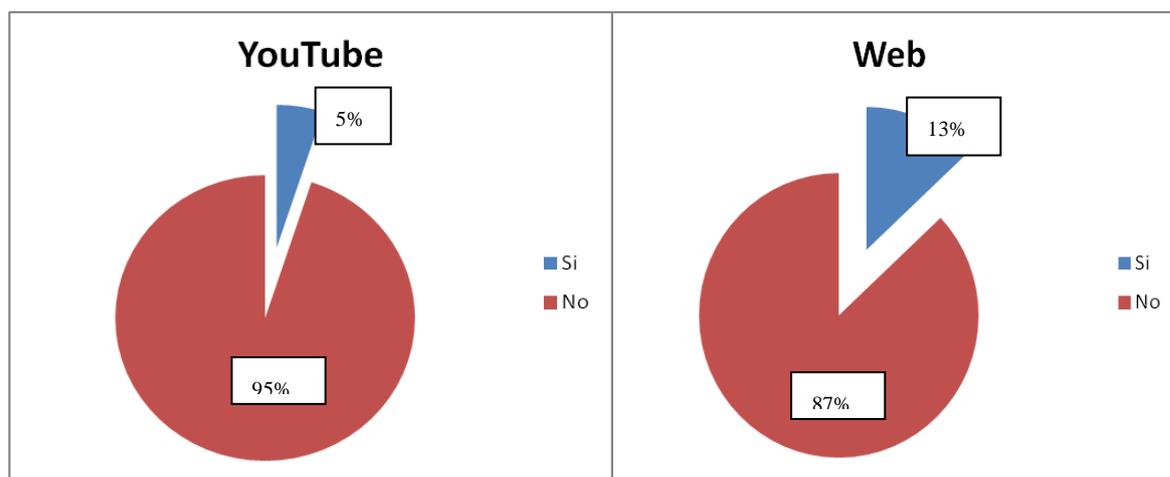
En general, el futuro para el codesarrollo desde la óptica del asociacionismo inmigrante es demasiado incierto, en especial por el panorama económico al que se vienen enfrentando. El mismo mejora con los nuevos objetivos de desarrollo sostenible, en donde nuevamente se hace un llamamiento a las alianzas internacionales y al trabajo asociativo, salvo que en este caso no necesariamente se evoca al tejido de los inmigrantes, sino al trabajo asociativo en general.(Atienza J. 2004, p. 78-79)

Esta acepción, lleva implícito un cambio en el papel que viene desempeñando el emigrante, puesto que no necesariamente será el protagonista, más si será el beneficiado. Prueba de ello son todos los planes oficiales en materia de integración y cooperación, en donde se incluye al emigrante como receptor de ayudas y miembros de asociaciones en general y no de asociaciones de inmigrantes en particular.

5.1.3 Proyectos de desarrollo y codesarrollo en las redes y medios de difusión social

Gráfica 8

Proyectos de desarrollo y codesarrollo en las redes y páginas de difusión social.



Fuente: elaboración propia

En relación con el uso de las páginas y redes sociales por parte del tejido asociativo para la promoción de proyectos de codesarrollo y desarrollo se encontró que solo el 13% de las asociaciones publican en las páginas web los proyectos que vienen desarrollando, a través de memorias y material audiovisual, y solo el 5% usa los canales de YouTube para compartir videos acerca de sus proyectos.

Como se puede entender, el uso de las nuevas tecnologías para la publicación de proyectos por parte de las asociaciones es más bien escaso, aun así, la tecnología por excelencia sigue siendo el uso de líneas móviles y líneas fijas, así como el uso de correos electrónicos, como bien lo demostró (Sow Papa. 2010, p. 176) en el estudio titulado “La “diáspora”, comunica o como hacer el codesarrollo mediante el teléfono móvil y el e-mail. Ejemplo de los senegaleses en Cataluña”, quien concluye que, pese a los problemas de infraestructura a nivel de comunicaciones en Senegal, los senegaleses a través del uso del teléfono móvil y el e-mail, han logrado superar esta barrera comunicándose y aprovisionándose de información.

En la revisión, de páginas web se encontró información sobre proyectos que desarrollaron y vienen desarrollando las asociaciones. Muchos de los cuales no fueron mencionados en la etapa de la aplicación del primer instrumento, sin embargo, por el respaldo documental y audiovisual se consideran veraces, entre los que se destaca:

- Asociación Colombia Euskadi. Ha desarrollado proyectos de cooperación en Colombia: hogares solidarios campesinos I – 2013, empleadas de hogar en Ibagué - Año 2012, empoderamiento social de mujeres en Ibagué - Año 2012, jóvenes promotores de paz y desarrollo "Fase II" - Año 2012, hogares solidarios II "Madres cabeza de Familia" - Años 2010 y 2011, centros Juveniles Promotores de Paz y Desarrollo "Fase I" - Año 2011, Fomento de la equidad de género en Ibagué - Año 2011, mejoramiento de escuelas de Ibagué - Año 2010, Obras de mitigación de riesgo - Tierra Firme - Años 2007 y 2008.
- Asociación RedePaisas. Ha desarrollado proyectos de acción social: entre los que se destacan proyectos de aprendizaje y emocional dirigido a familias año: 2010-2011, proyecto de desarrollo personal y apoyo social para la integración

DEPI I año: 2011-2012, proyecto de inteligencia emocional y aprendizaje social
año: 2012, proyecto de desarrollo personal y apoyo social para la integración
DEPI II año 2013.

Proyectos de cooperación y desarrollo: Dotación de kits escolares a damnificados por las lluvias en Antioquia año 2011, Dotación de libros en braille a bibliotecas de invidentes en Medellín año 2011.

La asociación afirma recaudar fondos a través de actividades con fines colaborativos, que realizan especialmente entre sus propios asociados, así como a través de donaciones. Sus proyectos están dirigidos hacia el Departamento de Antioquia, Colombia de donde son oriundos sus miembros fundadores.

- Asociación iberoamericana para la cooperación, el desarrollo y los derechos humanos (ALCOIDE). Desarrollan los siguientes proyectos denominados en su página de cooperación internacional: jóvenes caficultores emprendedores: programa para el desarrollo de las futuras generaciones de caficultores en Antioquia – Colombia, financiado por la dirección general de voluntariado y cooperación al desarrollo; consejería de asuntos sociales de la comunidad de Madrid año 2010-2012.
- Empresa comunitaria asociativa de trabajo solidario de España (EMCAT). En su página afirma haber desarrollado los siguientes proyectos denominados de codesarrollo en Colombia, entre los que se encuentran: ausentismo escolar, codesarrollo social, I, II y III congreso internacional de codesarrollo, cooperativismo, dotación centro salud Magangué (Colombia).
- Asociación casa del Valle del Cauca (Acolvalle). El proyecto que destaca esta asociación en su página corresponde a Viveros de iniciativas emprendedoras, este proyecto lo realizan de manera simultánea entre el Valle del Cauca y Valencia, cuyo objeto es contribuir al desarrollo del Valle del Cauca en Colombia.

- Asociación de amigos del pueblo marroquí (ITRAN). Afirma desarrollar los siguientes proyectos: apadrinamiento de niños, casal de verano, higiene es salud para todos, inserción laboral de mujeres en situación de necesidad, campaña contra el frio y la pobreza, transporte escolar, paso del estrecho, campaña de reyes.

Las características principales encontradas en estas siete asociaciones indican que cuentan con herramientas de difusión social para dar a conocer el trabajo que vienen desarrollando a través de sus proyectos en origen. Su antigüedad y experiencia es superior a 10 años y todas han realizado proyectos de desarrollo y cooperación en sus países de origen y aun pese a la crisis económica siguen desarrollando proyectos.

5.1.4 Vínculos con el país de origen

Tabla 12
Vínculos con el país de origen

País	Nº Asoc.	Canalización remesas	Apoyo al retorno
Argelia	7	0%	57%
Bulgaria	18	11%	22%
Colombia	28	50%	18%
Ecuador	59	17%	36%
Malí	16	56%	13%
Marruecos	36	44%	25%
Rumanía	24	4%	54%
Senegal	28	36%	0%
Total	216	29%	27%

Fuente: elaboración propia

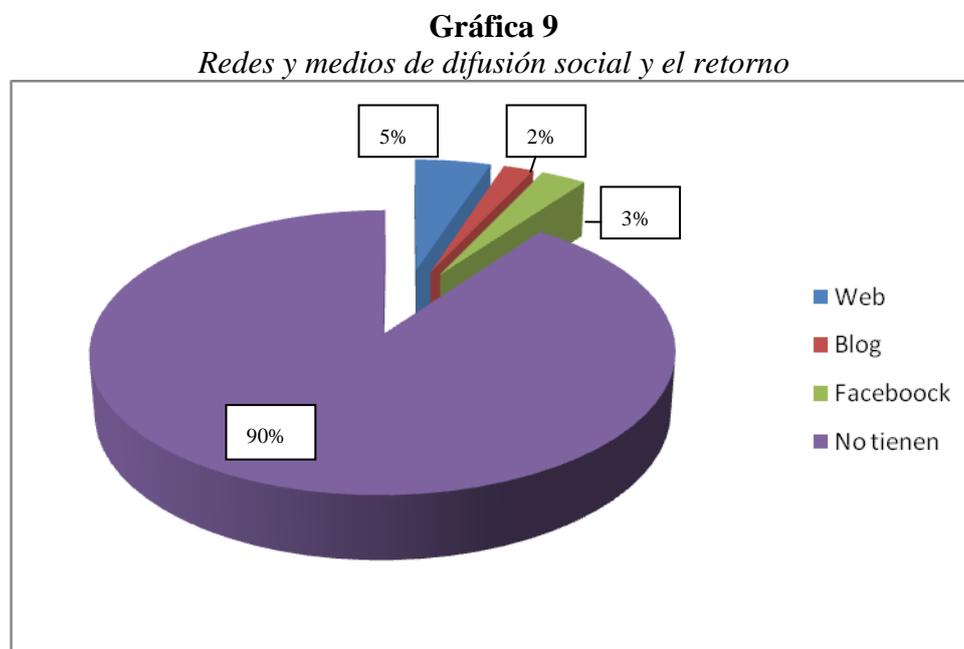
El 29% de las asociaciones realizan actividades relacionadas con la canalización de remesas en especial en los casos de Malí y Colombia, dichas actividades se vinculan con los proyectos de desarrollo, codesarrollo y planes de vivienda, ofertados por entidades privadas que buscan por medio de créditos de ahorro asegurarle al inmigrante

una vivienda para él o su familia en su país de origen. Solo las asociaciones argelinas no manifiestan realizar o estar vinculadas con este tipo de actividades.

El 27% de las asociaciones manifiestan apoyar el retorno y participar en actividades de este tipo. En orden de importancia encontramos: a las asociaciones argelinas 57%, rumanas 54%, ecuatorianas 36%, marroquíes 25%, búlgaras 22%, colombianas 18%. En cambio, el tejido asociativo senegalés no realiza actividades a favor del retorno.

En cuanto a la difusión de esta información a través de redes y medios sociales, se encontró que parte de las actividades culturales, cuotas de afiliación y donativos son las estrategias que tienen las asociaciones para captar las remesas de los inmigrantes, aunque no existe evidencia que sugiera un link o apartado específico para ello en los medios sociales.

5.1.5 El retorno y los medios de difusión social



Fuente: elaboración propia

El 5% del total de las asociaciones utilizan sus páginas web para promocionar el retorno y los tipos de retorno. Algunas asociaciones colombianas incluyen directamente información y hipervínculos acerca del retorno que promueve el consulado de

Colombia El 0.3% utiliza el Facebook al respecto y comparte información sobre el retorno y sobre las charlas y servicios que prestan. El 02% utiliza el blog de manera similar a web, compartiendo información sobre los tipos de retornos, la documentación y algunas de las asociaciones que participan en los proyectos de retorno invitan a los usuarios a charlas informativas.

En términos generales, las asociaciones que promocionan el retorno dentro de sus colectivos, son asociaciones que han recibido fondos destinados a ello entre los que se destaca el retorno productivo impulsado por Colombia y Ecuador y organizaciones de otros colectivos como la asociación búlgara Cirilo y Metodio.

5.2 Políticas de integración, asociacionismo y nuevas tecnologías

Como se ha venido detallando en capítulos anteriores la incorporación de inmigrantes a España, en un plazo mínimo de tiempo propuso nuevos retos a nivel educativo, sanitario, de vivienda y servicios sociales.

Generando un replanteamiento en la nueva realidad española con el objeto de hacer frente a los nuevos ciudadanos como, por ejemplo: contar con dispositivos de acogida, mejoras en el conocimiento de las lenguas oficiales y de normas sociales.

Son herramientas mínimas necesarias para lograr una sociedad cohesionada, capaz de asegurar la integración de las personas inmigrantes e incorporar la formación en nuevas tecnologías para ayudar en el proceso de acogida y consecución de empleo, así como de la transferencia de tecnología a través de proyectos de codesarrollo. En esta línea, el Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración (2004-2011) intenta hacer frente a dos contextos: el primero obedece al trabajo que deberán de desarrollarse dentro de España entre inmigrantes y autóctonos y, posteriormente, trabajar desde España en los países de origen de los inmigrantes asentados en España, de esta forma se hace énfasis en la incorporación del codesarrollo como herramienta de trabajo, ya que según. El Plan Director de la Cooperación Española (2005-2008, p. 6, 113-120) se considera que el codesarrollo es una de las líneas de actuación ligada a las políticas de inmigración y de integración de los inmigrantes.

Algunos de los elementos de esas políticas de codesarrollo implican: la participación de las personas inmigrantes en coordinación con asociaciones de inmigrantes en España; la implicación de los agentes de cooperación, como vía para el fomento de la integración y por último, la participación de las personas inmigrantes como agentes de desarrollo.

De esta forma se contribuye con el avance social, económico y cultural de sus países de origen mediante la utilización racional de remesas y el diseño de un modelo de retorno digno y sostenible, con medidas de formación profesional, empresarial y apoyo económico (microcréditos, etc.). (PECI. 2004-2011, p. 156) como ya se ha desvelado anteriormente.

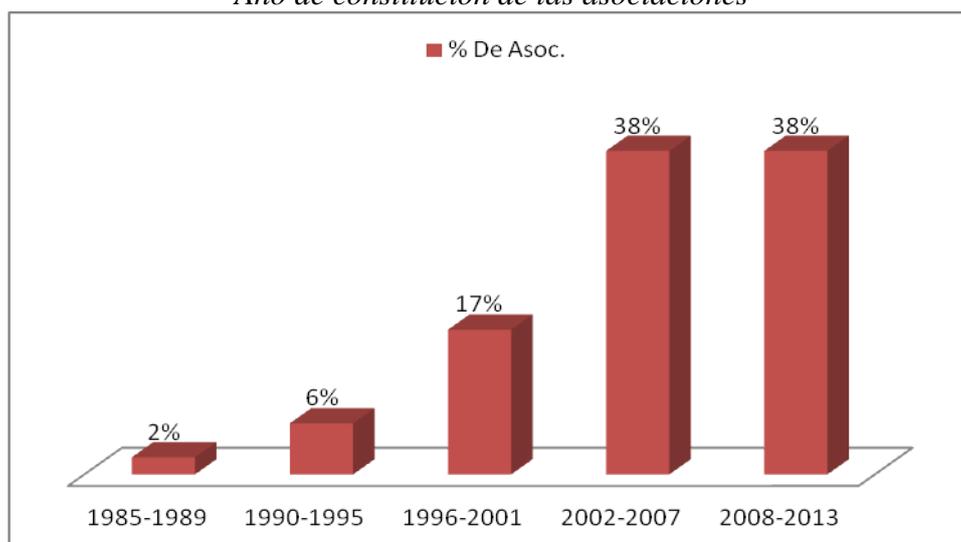
Es así como la integración de los inmigrantes se convierte en uno de los retos más importantes a ser afrontados por la sociedad española y un pilar básico de la política integral de inmigración, puesta en marcha a partir del año 2004, junto con la lucha contra la inmigración ilegal, la vinculación de la inmigración legal a las necesidades del mercado de trabajo y la cooperación al desarrollo de los países de origen.

La integración de los inmigrantes ocupa un lugar central en las políticas migratorias y se convierte en el principal reto en España, por cuanto es un elemento fundamental de la gobernanza en los procesos de adaptación que incluye inmigrantes y autóctonos.

Así, se intenta fomentar un desarrollo económico, social y cultural avanzado a través de la intervención ayuda y trabajo compartido entre los poderes públicos y la sociedad civil, como señala el PECI (2011-2014) en donde, el papel del tejido asociativo inmigrante toma importancia. De hecho, la investigación encontró que el 76% de las asociaciones se constituyeron legalmente dentro del período (2002-2013), el 38% obedece al período comprendido entre el (2002-2007) con 82 asociaciones y el 38% entre (2008-2013) con 81 asociaciones, seguidas por el 17% entre (1996-2001) con 36 asociaciones, y de manera menos significativas encontramos el 6% entre (1990-1995) y el 2% entre (1985-1989). Como lo muestra el siguiente gráfico:

Grafica 10

Año de constitución de las asociaciones



Fuente: elaboración propia

Los resultados demuestran que el mayor incremento de las asociaciones de inmigrantes se produce paralelo con el momento de mayor incidencia de las políticas públicas. Sin embargo, los avances alcanzados entre el 2004 y el 2011, se tropiezan con el panorama de austeridad que obliga adecuar las líneas de acción a los presupuestos. Asignados por el gobierno dentro del marco establecido de austeridad de la Administración General del Estado (2011-2013) y el plan de revisión del gasto de la Administración General del Estado para el período (2011-2013), de acuerdo con el Real decreto- ley 8/2010, de 20 de mayo.

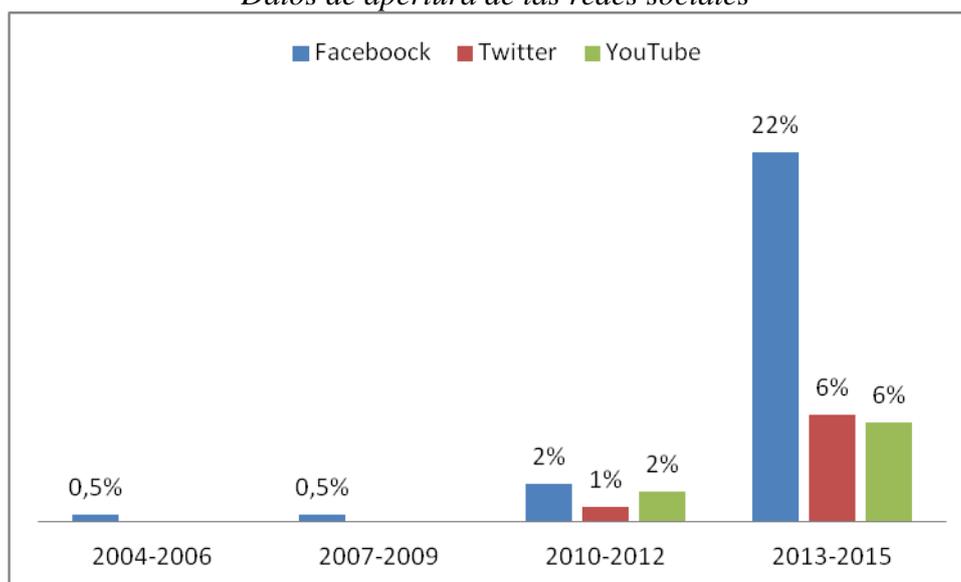
Este decreto establece una serie de directrices generales a las que se deberán someterse todos los departamentos a la hora de definir sus programas de gastos y que obligan a destinar a la reducción del déficit cualquier incremento adicional de ingresos a manera de control del gasto público.

Todo ello sugiere un cambio en el panorama al que el nuevo PECE (2011-2014) deberá hacer frente, aunque los resultados oficiales aún están por evaluarse. Esta investigación sostiene que el panorama ha cambiado actualmente, ya que España fue un país de atracción para la migración, por su alto nivel de desarrollo humano, con alta esperanza de vida, buen nivel educativo y sanitario y con un alto grado de desarrollo económico, pero los efectos de la crisis económica y el aumento del desempleo han modificado el panorama ralentizando esta situación e incluso genera importantes retornos de

inmigrantes a sus países de origen por iniciativa propia, así como migración de población española a otros destinos.

En cuanto a la incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso de integración y ayuda a los inmigrantes, se encuentra que desde el 2004 se intenta hacer énfasis en el uso de la tecnología como instrumentos de ayuda en el proceso de integración, enfatizando en la agilización de los tramites y el intercambio de conocimiento a través de estas herramientas. El propio PECCI propone el fomento de los vínculos transnacionales en ámbitos claves como: nuevas tecnologías, voluntariado y juventud, apoyo a intercambios transnacionales relacionados con las TIC, programas de fomento de voluntariado, desarrollo de proyectos comunicativos y de trabajo en red, con el objetivo de generar nuevos recursos. (PECCI. 2011-2014).

Gráfica 11
Datos de apertura de las redes sociales



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con nuestra investigación, la incorporación del tejido asociativo en el uso de herramientas de difusión social a través de internet es relativamente joven; de hecho, el mayor número de registros de aperturas de cuentas por parte del tejido asociativo, se ubican entre el período (2013-2015) con el 22% de cuentas en Facebook, 6% en Twitter, y 6% en YouTube. Como se podrá observar el crecimiento es exponencial, comparado con años anteriores, sin embargo los resultados siguen siendo muy bajos, teniendo en cuenta que uno de los objetivos principales de España y Europa, es la incorporación de

nuevas tecnologías e internet en la población, así como el uso y formación en el manejo de redes sociales y medios de difusión social.

En cuanto a la constitución de las páginas web y blogs no fue posible conseguir esa información dado que no se publica el año de apertura.

5.2.1 Integración cultural e idiomática en España

Tabla 13

Actividades de las asociaciones relacionadas con la integración cultural e idiomática.

España							
País	Nº Asoc.	Cursos lengua española	Otras lenguas estado	Lengua origen	Mediación cultural	Actividades interculturales	Actividades festivas
Argelia	7	43%	57%	43%	14%	14%	57%
Bulgaria	18	33%	6%	28%	6%	6%	28%
Colombia	28	54%	39%	43%	4%	4%	36%
Ecuador	59	47%	34%	44%	14%	14%	37%
Malí	16	38%	31%	50%	0%	0%	44%
Marruecos	36	39%	25%	39%	11%	11%	14%
Rumanía	24	63%	63%	50%	13%	13%	54%
Senegal	28	39%	36%	29%	18%	18%	43%
Total	216	45%	35%	41%	21%	11%	36%

Fuente: elaboración propia.

Los servicios relacionados con la enseñanza de los idiomas es otro tipo de asistencia que va adquiriendo mayor demanda en las asociaciones por parte de sus afiliados, lo que ha llevado a estas organizaciones a tomar la decisión de impartir este tipo de información. De hecho, el 45% de las asociaciones ofertan cursos de castellano; los porcentajes más alto se encuentran en las asociaciones rumanas con el 63%, colombianas con el 54% y las asociaciones ecuatorianas con el 47%. (En estos dos últimos casos los cursos se dirigen sobre todo a personas de otras nacionalidades, pero también a nacionales de los dos países para la mejora en el empleo del castellano escrito y en la lectura).

El 35% del total de las asociaciones dictan cursos de lenguas cooficiales españolas condicionadas por la comunidad autonómica en la que se encuentra la asociación o sus filiales. Entre los porcentajes más altos se encuentran las asociaciones rumanas con el 63%, argelinas con el 57% y las asociaciones colombianas con el 39%.

De esta forma el papel de las asociaciones adquiere importancia en el área lingüística puesto que ayudan a promover el uso de la lengua y dan a conocer la importancia de estos idiomas entre los inmigrantes en procura de mejorar la integración de sus colectivos.

Aun así, el porcentaje de asociaciones de inmigrantes que imparten cursos de castellano en España, se encuentra muy por debajo de lo que se espera, en especial si se tiene en cuenta que más de la mitad de los flujos migratorios de España no son castellano parlantes. Por otro lado, y aunque existen investigaciones, que han demostrado que muchos de los inmigrantes aprenden hablar el castellano en sus países de origen mirando y escuchando programas de televisión emitidos en este idioma, por lo general sus conocimientos se limitan al lenguaje hablado, pero no a la capacidad de leer o escribir.

Respecto a los hispanohablantes, este colectivo presenta mayor resistencia al aprendizaje de lo que se supone es su lengua nativa, en especial por temor y vergüenza a ser rechazados, burlados o estigmatizados como analfabetos, especialmente entre sus iguales, aunque sus carencias lingüísticas en castellano también puedan llegar a ser significativas.

Se espera que el papel de las asociaciones y la formación en castellano aumenten en especial considerando que de acuerdo con la nueva normativa para la consecución de la nacionalidad el castellano hace parte de un requisito indispensable a ser evaluado por organismos del gobierno.

Otro aspecto de gran envergadura fue encontrar que el 41% de las asociaciones aprovechando sus recursos idiomáticos ofrecen cursos de sus lenguas de origen, entre los que se destaca: árabe, búlgaro, francés, rumano o lenguas indígenas. Esta opción se originó como una estrategia de los inmigrantes y sus asociaciones a favor de la preservación de su cultura y su idioma entre sus hijos, caso particular Bulgaria que además cuenta con el apoyo de su gobierno para esta labor.

Estos cursos se están convirtiendo también en fuente de ingresos para algunos inmigrantes, debido a que son impartidos por nativos; esta condición, junto con la

necesidad de aprendizaje de un segundo idioma por la demanda del mercado en general, hace que la gente vea en las asociaciones escuelas de formación con precios competitivos.

El 36% del conjunto de las asociaciones realizan actividades festivas relacionadas con su propia cultura y país de origen, como una forma de preservar sus costumbres y al mismo tiempo de hacer promoción cultural de sus raíces (idioma, religión, cultura, gastronomía, bailes típicos, hechos históricos, deportes etc.). Se destacan las asociaciones argelinas 57%, asociaciones rumanas 54%, asociaciones Malienses 44% y las asociaciones senegalesas con un 43%.

Muchas de sus festividades están relacionadas con el año nuevo, el día de la independencia de cada país, la navidad, el día del trabajo, el día de la mujer y fiestas relacionadas con las creencias religiosas como, por ejemplo, las festividades islámicas como el Ramadán, las católicas como la Semana Santa, o la Resurrección y Lunes de Pascua ortodoxos. Estas fiestas tienen un reflejo en España y aparecen referenciados o se difunde a través de las redes sociales.

Tiene un carácter mucho más local, como por ejemplo:

- Argelia: el aniversario del derrocamiento de Ben Bella, aniversario de la revolución, el Festival de la Primavera en Biskra, Djanet, Gharaiya y Timimoun, Festival del Tomate.
- Bulgaria día de la ilustración y de la cultura búlgara y del alfabeto eslavo, día de la unificación de Bulgaria
- Colombia: el día del amor y la amistad, el día de los niños, festival de blanco y negros.
- Ecuador: las Fiesta del Inti Raymi, la mama negra, la chonta de la Amazonía.

- Malí: el día del ejército, el día de los mártires.
- Marruecos: El Achor, fiesta de reyes para los niños, 12 de Rabí 1º, Fiesta de los almendros en la flor, procesión de los cirios, festival de artes populares y folclor en Marrakech.
- Rumanía: El aniversario de la unificación de Moldavia y Valaquia, dragonete, Martisor, Bada Dochia, domingo de festival internacional de teatro contemporáneo, Poiana Narciselor (festival de narciso).
- Senegal: lunes de Pascua, lunes de Pentecostés, Asunción de María, fin del Ramadán, Día de Todos los Santos.

Sin embargo, del total de las asociaciones, solo el 11% participan en actividades de intercambio cultural, puesto que la mayoría de estas actividades y festejos se viven en el seno de la asociación y de su propio colectivo y no se proyectan hacia la sociedad de acogida.

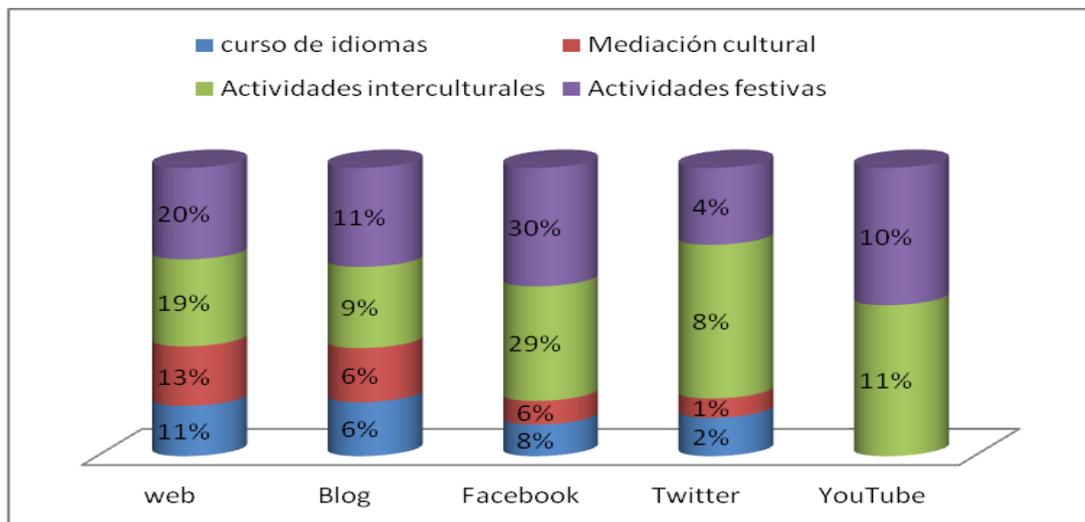
Los colectivos que más participan en actividades interculturales son: Senegal 18%, Argelia 14% y Ecuador 14%. Y el colectivo que afirma no participar en este tipo de actividades es Malí, que aun así, se encuentra dentro del grupo de asociaciones que más actividades festivas realiza.

En cuanto a las actividades relacionadas con la mediación cultural se encontró que solo el 21% de las asociaciones, llevan a cabo este tipo de actividades, entre las que se destaca: Senegal 18%, Ecuador 14%, Argelia 14% y Rumanía 13%.

5.2.2 Integración cultural e idiomática y los medios y redes de difusión social

Gráfica 12

Medios y redes de difusión social y actividades relacionadas con la integración cultural idiomática en España



Fuente: elaboración propia

Los porcentajes de promoción y uso de las redes y medios de difusión social sugieren que a nivel general estos instrumentos son utilizados primordialmente para dar a conocer las actividades interculturales y festivas en las que participan y promueven las asociaciones, buena parte de esta promoción viene acompañada de material audiovisual que comparten en los canales de YouTube, así como de material audiovisual y fotográfico que publican en sus redes y páginas web y blog.

Los servicios de mediación cultural se promocionan en todos los medios y redes sociales, pero la promoción se limita al nombramiento del servicio, no se hace énfasis en el servicio ni se acompaña de información al respecto.

En el caso de la promoción de cursos de idiomas ocurre lo mismo, pese a promocionar los cursos de inglés, francés, búlgaro, árabe, y castellano; así como cursos de lenguas del país de destino entre las que se destaca el castellano como idioma oficial y lenguas cooficiales como el gallego, catalán, valenciano, euskera y aranes, pero se desaprovecha por completo el uso de tutoriales o cursos virtuales a través de YouTube.

En resumen, el papel de las redes y medios sociales en la difusión de cursos idiomáticos y de promoción cultural se limita a la promoción y divulgación de estos servicios entre las asociaciones de inmigrantes en España, pero no se encontró evidencia de la promoción de estos servicios en origen, así como no se encontró evidencia de educación online o de tutoriales impartidos por las asociaciones, lo que comporta una importante limitación.

Además, se descubrió que buena parte de las páginas web de asociaciones de la comunidad de Cataluña ha sido construidas en catalán sin posibilidad de traducción, lo que puede suponer un inconveniente para los usuarios de esos colectivos, como por ejemplo Malí y Senegal, dado que muchos de sus inmigrantes, no manejan el castellano como segunda lengua, y se supone que los mismos buscan en sus asociaciones información que les permita iniciar su proceso de integración.

5.3 Actividades relacionadas con la promoción cultural, religiosa y deportiva en España y en los países de origen.

Tabla 14

Comparación de las actividades de la asociación relacionadas con la promoción cultural religiosa y deportiva en España y en los países de origen

País	Actividades propia cultura		Actividades religiosas		Actividades deportivas	
	España	Origen	España	Origen	España	Origen
Argelia	71%	29%	57%	14%	86%	0%
Bulgaria	39%	28%	50%	11%	39%	11%
Colombia	50%	32%	57%	0%	54%	18%
Ecuador	53%	19%	51%	3%	58%	12%
Malí	38%	13%	44%	6%	56%	19%
Marruecos	44%	19%	42%	6%	58%	17%
Rumanía	58%	13%	67%	13%	67%	4%
Senegal	32%	14%	46%	7%	43%	7%
Total	47%	20%	51%	6%	56%	12%

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la encuesta, las actividades y servicios prestados por las asociaciones de inmigrantes en origen y destino, se encontró que el 56% de las asociaciones de inmigrantes en España promueven actividades deportivas vinculadas con los siguientes

deportes: atletismo, fútbol, voleibol, baloncesto, las asociaciones ecuatorianas incluyen deportes autóctonos como Ecuavoley. A través de estas actividades consiguen formar grupos y crear vínculos entre los participantes.

Estos deportes son ofertados al público en general, no se hace ningún tipo de distinción entre género, país de origen o edad. Alrededor de las vivencias deportivas se logra convocar a todo el núcleo familiar, aunque solo participe un miembro de la familia.

Dentro de los colectivos con mayor énfasis deportivo se encontró a Ecuador y Colombia, sin embargo, el colectivo ecuatoriano es el que ha fundado el mayor número de asociaciones dedicadas exclusivamente a fines deportivos destacándose el medio futbolístico.

El deporte estrella practicado a nivel mundial y el único capaz de trascender todas las nacionalidades y ofertado en casi todas las asociaciones de inmigrantes es el fútbol.

El fútbol es una práctica habitual entre inmigrantes y autóctonos, en donde prima la dimensión multicultural, ya que dentro de los equipos de élite, también existen jugadores de reconocimiento mundial que devienen de todos los continentes. Además es un tema de conversación universal y sus partidos son capaces de convocar y aglutinar todas las nacionalidades posibles, e incluso logran hacer que los inmigrantes se identifiquen con equipos de fútbol autóctonos.

En este caso muchas asociaciones realizan actividades en torno a este hecho, como por ejemplo cuando utilizan sus instalaciones para transmitir un partido como forma de convocar y mantener afiliados.

El uso de redes y medios de difusión social para la promoción de estos eventos por parte de las asociaciones es alto, en especial para aquellas asociaciones que se han dedicado y creado con fines deportivos. Las redes sociales como Facebook y los canales de YouTube son aprovechados por casi todas las organizaciones para difundir, comentar y compartir información al respecto.

El 51% de las asociaciones en España, promueven actividades relacionadas con creencias religiosas como una forma de mantener vivo sus tradiciones autóctonas. Además, alrededor de ellas se teje todo un sistema cultural y familiar de suma importancia para los inmigrantes que solos o acompañados necesitan un espacio para compartir.

Al respecto las asociaciones en España promueven en general las fiestas religiosas e invitan a participar en las mezquitas o iglesias más cercanas a sus afiliados; otras, sin embargo, prefieren mantener una postura neutral.

La incorporación de estos temas en las redes de difusión social es alta y se comparte material audiovisual y publicitario tanto de los sucesos de origen como de destino; es una forma que encontraron las asociaciones y sus afiliados de mantenerse informados y de poder comunicar a su red cómo se vivencia los acontecimientos dentro y fuera de su país de origen a través del intercambio de información.

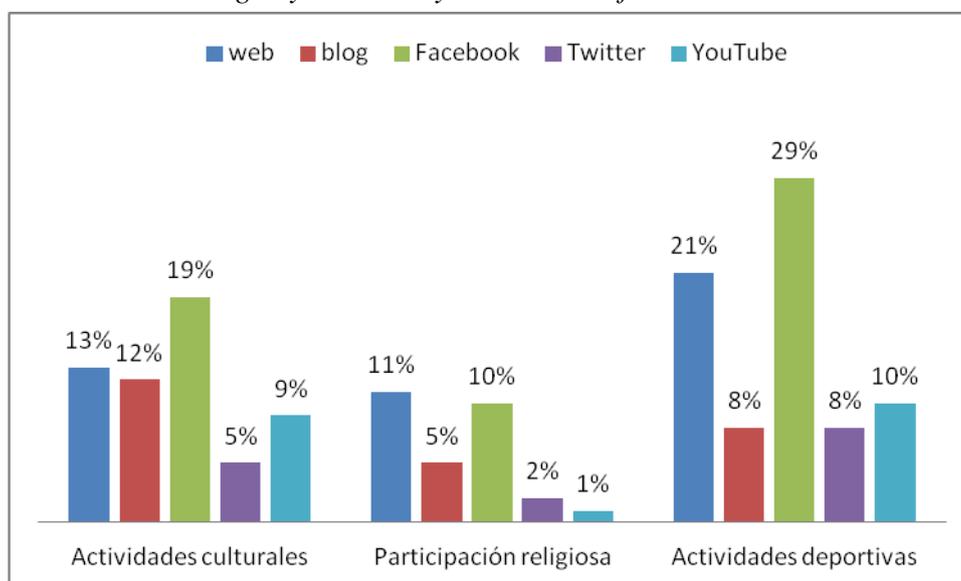
En cuanto a los países de origen el papel que vienen desempeñando las asociaciones de inmigrantes relacionado con las áreas deportivas es del 12%, en las actividades religiosas es del 6% y en cuanto a actividades culturales es del 20%.

Estos porcentajes son menores, comparados con los obtenidos en el desarrollo de actividades en destino, puesto que en destino los inmigrantes se han dedicado a aunar esfuerzos con el objetivo de enviar remesas en dinero y especie para compra y aprovisionamiento de materiales, así como para la mejora de infraestructuras como, por ejemplo; para reformar la iglesia, mezquitas e instalaciones deportivas, compras de uniformes para los equipos deportivos, adquisición de material para la iglesia, arreglo de los salones comunales, compra de ofrendas en días especiales como los corderos para ser repartidos entre los más necesitados etc. Todo ello con el objetivo de que su población en origen pueda desarrollar y cubrir las deficiencias, no cubiertas por el Estado, De hecho, buena parte de esas iniciativas se han convertido en proyectos de desarrollo y codesarrollo con el tiempo.

5.3.1 Actividades de promoción cultural en España y en los países de origen, en las redes y medios de difusión social

Gráfica 13

Actividades de promoción cultural, religiosa y deportiva en España y en los países de origen y las redes y medios de difusión social



Fuente: elaboración propia

Según las listas de chequeo empleadas, los resultados demuestran que el tejido asociativo utiliza los medios de difusión y redes sociales principalmente para la promoción de actividades culturales y deportivas entre las que se destacan: los campeonatos de fútbol, los bailes típicos e intercambios culturales, muestras gastronómicas y relacionadas con las costumbres y fiestas de cada país. Siendo Facebook la red más usada por las asociaciones, seguida por las páginas web.

En cuanto a las actividades religiosas podemos observar que, aunque las mismas se difunden por todos los medios disponibles, su incidencia y promoción es menor.

La mayoría de las actividades e información publicada en las redes y medios sociales de las asociaciones corresponde con actividades realizadas en España. No hay evidencia, ni material que sugiera el desarrollo de estas actividades en los países de origen, aunque la mayor parte de las asociaciones acostumbran promocionar su cultura a través de la difusión de material audiovisual acerca de las fiestas típicas, días especiales y temas

religiosos, pero ello no significa que la asociación desarrolle o participe directamente en esas actividades.

En este sentido, el papel que desempeñan los medios de difusión y redes sociales se basa en la promoción de actividades desarrolladas en España por las asociaciones. Esta información, para un autóctono que acceda a estas páginas, les permite ilustrarse acerca de cómo se vive en otros países su cultura y cómo aun estando fuera sus oriundos conservan sus raíces.

5.4 Actividades vinculadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos en los países de origen

Tabla 15

Actividades de las asociaciones relacionadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos en los países de origen.

País	Nº Asoc.	Promoción Artística	Derechos políticos	Derechos humanos
Argelia	7	0%	14%	14%
Bulgaria	18	22%	11%	22%
Colombia	28	14%	25%	39%
Ecuador	59	10%	8%	15%
Malí	16	13%	0%	6%
Marruecos	36	6%	17%	31%
Rumanía	24	13%	8%	4%
Senegal	28	4%	4%	21%
Total	216	10%	11%	20%

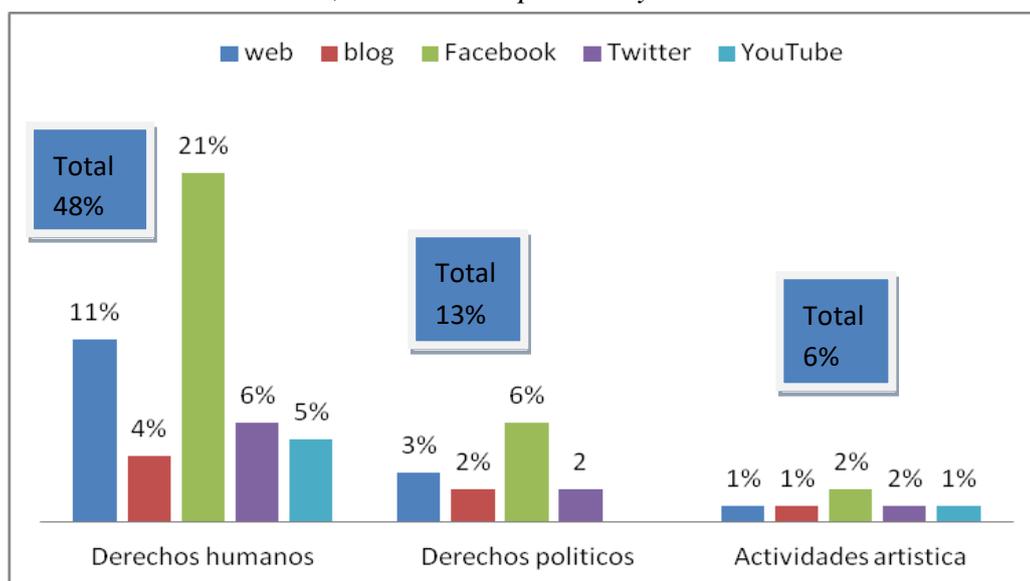
Fuente: elaboración propia

Los porcentajes arrojados indican que del total de las asociaciones el 20% realizan actividades en sus países de origen vinculadas con la difusión y defensa de los derechos humanos, el 11% derechos políticos y el 10% restante desarrollan actividades artísticas, como es el caso de las exhibiciones de pintura y fotografía, así como el teatro la danza y la música. Salvo el tejido asociativo argelino, que manifiesta no desarrollar actividades artísticas, y Malí, quienes no desarrollan actividades vinculadas con los derechos políticos.

5.4.1 Redes y medios de difusión social y actividades relacionadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos

Gráfica 14

Redes y medios de difusión social y actividades relacionadas con la promoción artística, los derechos políticos y humanos



Fuente: elaboración propia

Como se podrá observar el 48% de las asociaciones de inmigrantes utilizan los medios y redes de difusión social como instrumentos de promoción y reivindicación de los derechos humanos, especialmente en las redes sociales como Facebook y sus páginas web. Además, crean hipervínculos entre sus propias páginas y las de otras organizaciones, con el objetivo de que su audiencia pueda acceder a la fuente de la información.

Dentro de los hipervínculos encontramos las páginas de organismos internacionales como la ONU. El PNUD y canales de noticias tanto de los países de origen como de los de destino, etc..., También se hacen bastante énfasis en los canales de YouTube para compartir videos y material audiovisual a favor de sus argumentos.

La presencia en las redes y medios de proyectos en materia de derechos humanos a cargo de las asociaciones es reducida. El énfasis, por lo general, se hace desde fuera del país de origen y se solapan con otras actividades, como pueden ser artísticas, culturales

e interculturales, en donde se incluyen los temas relacionados con los derechos humanos y de la mujer.

Por otra parte, el 13% de las asociaciones utilizan estas herramientas para expresar, ejercer y participar en el universo democrático de la sociedad de origen a la que pertenecen, a través de foros de opinión y sitios de chat de temáticas relacionadas con los derechos políticos, humanos y eventos artísticos. Sin embargo, para este tipo de temáticas no se incluye el canal de YouTube.

De manera menos representativa solo el 6% de las asociaciones realizan actividades de promoción artística, aunque las asociaciones que las desarrollan hacen uso de todas las redes y medios de difusión social para su promoción, siendo Facebook la red con más usuarios. Sin embargo los resultados son poco significativos; por lo general estas actividades se desarrollan en el seno de la asociación, aún falta mayor participación, promoción y asistencia de las asociaciones en eventos interculturales, que les permita generar un verdadero intercambio multicultural.

Aun así, muchas de las asociaciones estudiadas cuentan con grupos de música, danza, con los que participan en eventos. Otros, además, promueven la fabricación y venta de artesanías y la gastronomía. Al respecto, el uso de las redes sociales cobra importancia, puesto que todas las asociaciones que cuentan con algún medio o red de difusión social comparten material al respecto.

En este entorno, las redes sociales y los medios de difusión social cobran importancia, puesto que las asociaciones han encontrado en ellas la oportunidad de hacer activismo político, social y cultural. De esta forma adquieren una nueva voz capaz de denunciar los acontecimientos que de otra forma hubiera sido imposible, así como han utilizado los medios para convocar concentraciones a favor de causas sociales, políticas, económicas ambientales y para reunir firmas a favor de esas mismas causas.

Como ejemplo se tiene a las asociaciones colombianas a favor de los derechos humanos, la denuncia de la expropiación de tierras, las guerras del agua, el desplazamiento interno de los campesinos etc., temáticas abordadas y difundidas por la

red. Al respecto se encontró que Twitter es una de las plataformas con mayor implicación en cuanto a debate y activismo, aunque el uso de esta red por parte de las asociaciones de inmigrantes es más bien escaso. El medio por excelencia sigue siendo Facebook y YouTube, si lo que se busca es compartir información audiovisual con más y mejor capacidad.

5.5 La integración social en origen y destino

5.5.1 Las actividades de integración social en España

Tabla 16
Actividades de la asociación relacionadas con integración social en España

País	Asesoría jurídica	Atención psico-social	Asistencia social	Ayuda en emergencia	Atención sanitaria	Igualdad de género	Act. Racismo y xenofobia	Campañas de sensibilización	Cursos de acogida y arraigo	Bolsa de vivienda
Argelia	43%	57%	43%	29%	29%	43%	43%	43%	29%	0%
Bulgaria	39%	67%	67%	6%	6%	83%	50%	89%	39%	0%
Colombia	54%	71%	68%	36%	36%	57%	82%	86%	57%	11%
Ecuador	24%	19%	17%	8%	8%	39%	34%	31%	12%	3%
Or	6%	6%	13%	13%	13%	19%	25%	31%	6%	0%
Malí	67%	22%	58%	6%	6%	58%	53%	64%	42%	17%
Marruecos	63%	25%	46%	33%	33%	29%	50%	33%	17%	8%
Rumanía	61%	54%	54%	32%	32%	46%	68%	82%	68%	7%
Senegal	61%	54%	54%	32%	32%	46%	68%	82%	68%	7%
Total	44%	36%	43%	18%	18%	47%	50%	56%	33%	7%

Fuente: elaboración propia

La prestación de servicios especializados ofertados por las asociaciones indica que el 56% de las asociaciones realizan campañas de sensibilización, 50% realizan actividades a favor de la prevención del racismo y la xenofobia, 47% actividades relacionadas con la igualdad de género, 44% servicios de asesoría jurídica, 43% asistencia social, 36% prestan servicios de asesoría psicossocial, 18% servicios de ayuda en emergencia, 18% restante de atención sanitaria y el 7% bolsa de vivienda.

La prestación de estos servicios en el seno de las asociaciones de inmigrantes ha disminuido, en especial porque estos servicios demandan recursos económicos y esta es una de las principales deficiencias encontradas en las asociaciones. El papel que vienen desempeñando muchas de las asociaciones estudiadas se limita a servir de puentes de comunicación y derivación de personal entre su asociación y las otras entidades sociales

especializadas en el área que se demande, entre las que se destacan: Él envió de personal a otras entidades también puede provocar la pérdida del asociado, puesto que este comenzara, de forma consciente o no, a hacer una comparación entre las instituciones quedándose con la que mayor beneficio le suponga; más aún, si dentro del proceso tienen que pagar una cuota de afiliación por la prestación del servicio.

Para evitar la pérdida de afiliados algunas asociaciones utilizan personal voluntario especializado en el tema, otras realizan alianzas con una tercera persona o entidad, que se compromete en atender a sus afiliados en sus instalaciones bajo demanda y a menor coste; de esta forma las asociaciones logran prestar el servicio desde su propia institución, sin perder afiliados. Salvo aquellas asociaciones de inmigrantes que por su trayectoria y trabajo en España cuentan con los medios económicos que les permite ofrecer estos servicios de manera exclusiva para sus afiliados, cuya asistencia está incluida dentro de la cuota que pagan.

Otras organizaciones se han especializado en servicios de acompañamiento. En este caso se enfatiza en el uso de instituciones públicas y se acompaña y orienta al usuario en lo correspondiente al servicio que demanda. Además, hacen un seguimiento con el objetivo de que el beneficiario se sienta acompañado en el proceso y sienta que recibe un servicio.

Más de la mitad de las asociaciones estudiadas ejercen una participación activa en lo concerniente a la lucha contra la discriminación racismo y xenofobia en España a través de actividades de sensibilización.

Este trabajo y el papel que vienen desempeñando las asociaciones cobra importancia en el panorama actual, en donde se aprueban reformas en la ley que van en detrimento del inmigrante, (es de recordar que el 20 de abril de 2012 se aprueba la reforma del sistema de salud según el real decreto-ley 16/2012, denominada “Asistencia sanitaria en situaciones especiales”).

En lo concerniente a la igualdad de género, en España el gobierno dentro de sus estrategias ha contado con la ayuda de agentes públicos privados y del tercer sector

entre los que se encuentran las asociaciones de inmigrantes como agentes dinamizadoras de procesos y de cambio.

Los resultados en la investigación indican que el 47% de las asociaciones desarrollan actividades vinculadas directamente con la equidad e igualdad de género. Por otra parte, el papel de la mujer en el tejido asociativo es relevante, en especial en algunos colectivos donde muchas de las asociaciones son fundadas y lideradas por mujeres, quienes a partir de sus propias vivencias se han convertido en agentes dinamizadoras del proceso.

El papel que vienen desempeñando las redes y medios de difusión social, así como las tecnologías de información y comunicación al respecto es bastante alto, puesto que todas las asociaciones que cuentan con alguna de estas herramientas enfatizan en género, algunas incluyen en sus páginas web guías al respecto, y casi todas teléfonos de información y de ayuda, así como cursos relacionados con la temática.

Los servicios de bolsas de viviendas son ofertados por el 7% de las asociaciones entre las que se incluyen las asociaciones colombianas, ecuatorianas, marroquíes y senegalesas. El énfasis del servicio es puesto en la intermediación entre las asesorías legales y el usuario. También se encontró que algunas asociaciones en sus instalaciones colocan carteras informativas que permiten a sus afiliados y a las personas en general colocar publicidad en relación con ofertas o demandas de vivienda.

Los ecuatorianos y colombianos han sido uno de colectivos más afectados por las hipotecas y entregas de vivienda (el colectivo ecuatoriano además ha recibido la ayuda de su presidente Rafael Correa, quien viajó a España a respaldar a sus conciudadanos) En el caso de Ecuador el consulado ofrece el servicio de asesoría gratuita para el estudio de la entrega de hipotecas y pérdidas de vivienda, contactando sus asociaciones de inmigrantes para gestionar este tipo de servicios.

En el caso colombiano, la ayuda ha surgido del mismo colectivo por medio de gestorías colombianas especializadas en el tema. Este servicio no es gratuito y no cuenta con el respaldo del gobierno colombiano. La posición del gobierno al respecto, consistió en la

firma un acuerdo con España para permitir que las deudas de los afectados por las hipotecas sean cobradas en Colombia, así como la posibilidad de expropiar bienes, si los tuviera el inmigrante, en procura del pago de la deuda en España.

En cuanto a los otros colectivos, no es claro el servicio que se presta. Algunos relatos de sus fundadores manifiestan colaborar con sus afiliados publicando de manera interna ofertas de venta alquiler de pisos y habitaciones. En las redes sociales solo se encontraron asociaciones que ofertan este servicio en sus páginas web. Aunque, el porcentaje de participación de temas relacionados mejora en lo concerniente con la denuncia de desahucios y de reivindicaciones relacionados con el derecho a una vivienda digna.

5.5.2 Actividades de carácter social en los países de origen.

Tabla 17

Actividades de la asociación de carácter social en los países de origen

País	Nº Asoc	Acciones sobre juventud	Acciones sobre menores no acompañados	Prevención de la emigración irregular	Apoyo para la reinserción tras el retorno	Apoyo psicosocial familiares inmigrantes
Argelia	7	14%	0%	14%	14%	14%
Bulgaria	18	33%	0%	6%	11%	22%
Colombia	28	32%	7%	21%	21%	25%
Ecuador	59	10%	0%	7%	12%	10%
Malí	16	25%	6%	56%	13%	6%
Marruecos	36	36%	25%	17%	11%	17%
Rumanía	24	8%	4%	8%	8%	0%
Senegal	28	25%	11%	21%	21%	4%
Total	216	22%	7%	16%	14%	12%

Fuente: elaboración propia

En conjunto, el 22% de las asociaciones afirman realizar actividades relacionadas con la juventud en origen, 16% trabajan sobre programas en búsqueda de la prevención de la inmigración irregular, 14% trabajan apoyando la reinserción tras el retorno, 12% desarrollan actividades enfocadas al brindar apoyo psicosocial a familiares de inmigrantes, excepto en este último caso el tejido asociativo rumano.

El 7% de las asociaciones realizan acciones enfocadas a la prestación de ayuda sobre menores no acompañados. Fuera de este porcentaje se encuentra Argelia y Bulgaria quienes manifiestan no realizar ningún tipo de acción o actividad al respecto.

En general, los resultados obtenidos en relación con las actividades en origen son preocupantes, más cuando la migración y el retorno en cualquiera de sus tipos trae consigo factores psicosociales y adjetivos que no solo afectan al sujeto que se moviliza, si no también a su familia y comunidad.

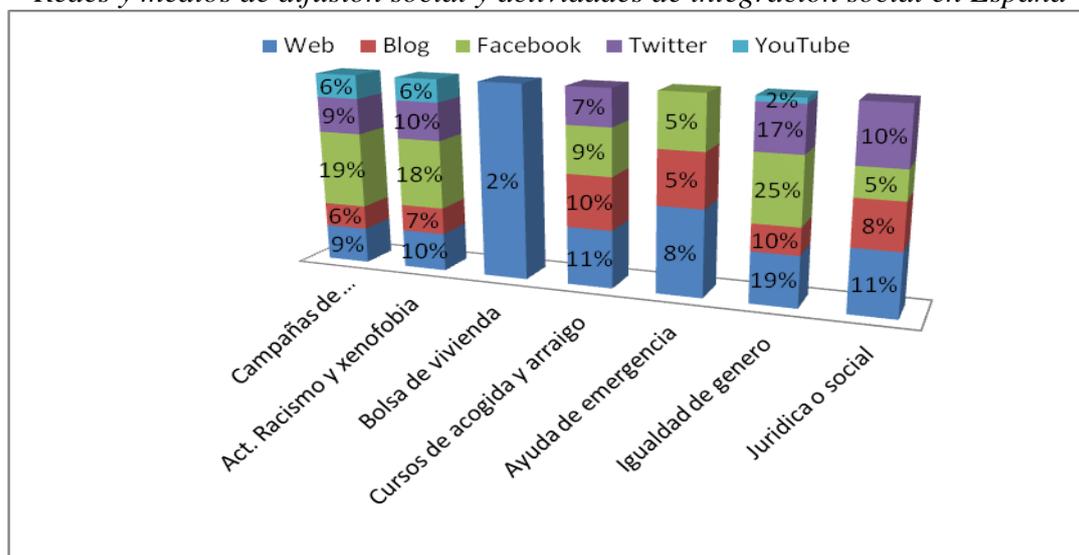
Al respecto se encontró que existen mecanismos de información y ayuda en la promoción del retorno en los países de origen.

De este modo, muchas asociaciones han colaborado con organizaciones como la OIM en la difusión de programas de retorno asistido (los casos de Colombia, Ecuador, Marruecos o Senegal), y otras lo han hecho vinculándose a los propios programas sociales de retorno de sus países de origen como Colombia o Ecuador, aunque los mismos programas hayan recibido críticas por sus limitaciones y su reducido éxito a la reinserción de los retornados.

5.5.3 Las redes y medios de difusión social y promoción de actividades de integración social en los países de origen y en España.

Gráfica 15

Redes y medios de difusión social y actividades de integración social en España



Fuente: elaboración propia

Como se podrá observar el Facebook es la red más utilizada por las asociaciones, seguida de las páginas web y los blogs y en menor medida Twitter y los canales de YouTube. Sin embargo, nótese que los cuatro medios son utilizados por las

asociaciones para la promoción de campañas e información relacionada con el racismo y la xenofobia, al igual que en la promoción de campañas de sensibilización social e igualdad de género.

En cuanto a las actividades vinculadas a buscar ayuda en emergencia encontramos que los medios de difusión más utilizados son el Facebook, los Blogs y las Webs. Por medio de estas herramientas las asociaciones recogen fondos y comunican a sus usuarios y afiliados las problemáticas sociales, políticas, los desastres naturales y todo tipo de situaciones en las que se necesita prestar ayuda inmediata como, por ejemplo, el terremoto en Ecuador o Haití, la guerra en Siria y sus desplazados etc.,. Así como casos puntuales que afectan a familias o personas inmigrantes en España que necesitan ayuda alimentaria, vivienda, repatriación de fallecidos etc.

Los servicios de asistencia jurídica y social, así como los cursos de acogida y arraigo se promocionan a través de todas las redes y medios de difusión social salvo YouTube. Con el objetivo de dar a conocer los servicios que presta la asociación, algunas incluyen en sus páginas hipervínculos de ayuda para la búsqueda de información. El 2% de las asociaciones ofertan servicios relacionados con bolsa de vivienda través de sus páginas web.

En cuanto a la promoción de actividades de interpretación social en los países de origen a través de los medios y redes de difusión social no se encontró evidencia del uso de estos medios para dicho fin, salvo algunas asociaciones que cuentan con filiales en sus países de origen entre las que se encuentra; las asociaciones colombianas como Aesco, Aculco, Mira y la asociación de ecuatorianos Rumiñahui. Estas asociaciones promocionan los mismos servicios en sus filiales. Sin embargo, fue difícil acceder a esta información, puesto que aunque las páginas sugieren filiales y links habilitados para ello, los mismos son estáticos o conducen a servicios correspondientes a las asociaciones de España y no de los países de origen, salvo el caso de Aesco, que cuenta con una página de servicios especializados de asesoría jurídica y legal en Colombia.

5.5.4 Actividades relacionadas con la inserción laboral en España

Tabla 18

Actividades de las asociaciones relacionadas con la inserción laboral

País	Nº Asoc.	Cursos Inserción	Orientación	Mediación	Bolsa empleo	Autoempleo	Cooperativas	Economía Social
Argelia	7	43%	43%	14%	29%	14%	14%	14%
Bulgaria	18	22%	61%	22%	28%	28%	6%	61%
Colombia	28	57%	46%	36%	43%	32%	29%	21%
Ecuador	59	24%	19%	5%	8%	15%	5%	0%
Malí	16	19%	0%	6%	0%	0%	13%	0%
Marruecos	36	31%	47%	17%	17%	17%	11%	3%
Rumanía	24	25%	25%	25%	21%	13%	0%	0%
Senegal	28	36%	50%	32%	29%	25%	11%	4%
Total	216	31%	35%	19%	20%	19%	10%	9%

Fuente: elaboración propia

Del total de las asociaciones de inmigrantes el 35% dictan cursos de orientación laboral; 31% de inserción laboral; 20% cuenta con servicios de bolsa de empleo; 19% cursos de mediación laboral y relacionados con el autoempleo; 10% ofrece servicios de cooperativas y un 9% de economía social.

Todas estas acciones, según las asociaciones encuestadas, llevan impreso servicios de acompañamiento y formación profesional con el objetivo de participar en acciones para sensibilizar a las empresas en especial y a toda la sociedad en general sobre la integración de inmigrantes en el mercado laboral y la lucha contra la discriminación de la población inmigrante en esta área.

Sin embargo, la calidad de los servicios de bolsa de empleo en las asociaciones dependerá en buena medida de los recursos materiales, tecnológicos y de recursos humanos con los que cuenta la organización, encontrando desde asociaciones que ofertan y publicitan vacantes por medio de portales de empleo, hasta las que solo cuentan con una cartelera de tipo “corcho” informativa y que además es usada por los usuarios para pegar sus carteles como demandantes de empleo o prestadores de servicios.

Estas acciones son bastante limitadas en lo correspondiente al entorno actúa al que se enfrentan los aspirantes, faltan estudios acerca de los perfiles que manejan esas asociaciones, puesto que se da por hecho que con la entrega de lista de portales de empleo y de capacitaciones acerca de cómo elaborar y entregar un currículum el asistente tendrá éxito, obviando que en muchos casos las personas no cuentan ni con la formación, ni con los recursos para postularse.

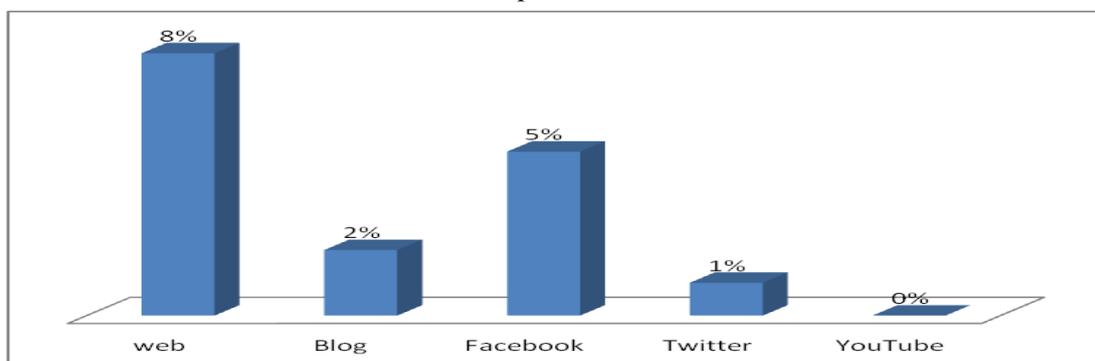
Los resultados siguen que las acciones en pro del empleo y la empleabilidad por parte del tejido asociativo es más bien escasa, suponiendo un riesgo económico en especial cuando se busca generar empleo a través del involucramiento y dinamización del tejido inmigrante como lo afirma el nuevo (Plan Estratégico de Ciudad e Integración 2011-2014, p. 109-114), en el objetivo N° 3 titulado: líneas de actuación y medidas, en donde el Artículo 1. Busca: “promover la actividad económica con el fin de generar oportunidades de empleo a escala local” enfatizando en que “La creación de empleo a través de la dinamización de la actividad económica es una de las oportunidades que ofrece el fenómeno migratorio si se favorecen procesos de desarrollo comunitario y local”.

5.5.5 Inserción laboral, redes y medios de difusión social

En cuanto a la utilización de medios y redes de difusión social para la promoción y difusión del empleo y la empleabilidad utilizada por las asociaciones de inmigrantes encontramos:

Gráfica 16

Redes y medios para la promoción de actividades relacionadas con el empleo y la empleabilidad



Fuente: elaboración propia

El 8% del conjunto de las asociaciones utilizan las páginas web para promocionar cursos de inserción laboral, servicios de mediación y orientación laboral, bolsa de empleo y de empleabilidad entre las que se destacan: la asociación Aibe Balcan, la asociación Búlgara Cirilo y Metodio asociación Aculco de Colombia, asociación Fenadee y la asociación de amigos del pueblo marroquí Itran.

Las estrategias de promoción laboral van desde cursos, guías de empleo hasta portales y links creados en sus páginas web para este objetivo, estos links les permite a los usuarios darse de alta en el servicio para así enviar y recibir ofertas de trabajo, otras menos especializadas utilizan sus páginas web para poner anuncios acerca de ofertas laborales, algunas mencionan las actividades y servicios, pero invitan al usuario a registrarse llevando directamente el currículum a la asociación de esta forma logran hacer contacto con el usuario para ofertar su organización e invitarlo a formar parte de ella.

Y por último encontramos asociaciones que ofertan el servicio dentro de la descripción de sus actividades, sin embargo, no realizan publicaciones al respecto. Otras solo anuncian el servicio en su página.

El 5% utilizan Facebook, al respecto esta herramienta es utilizada como tablón de anuncios en el que se cuelga una oferta para el que pudiera estar interesado. De manera menos representativa se encuentra que el 2% se anuncian por los blogs, el 1% por medio del Twitter y ninguna utiliza el canal de YouTube.

Si comparamos el cuadro anterior con la gráfica notaremos que el uso de las herramientas de difusión social y de las nuevas tecnologías es más bien escaso, el mismo no sobrepasa el 8%, lo que significa que el 92% del tejido asociativo inmigrante no usa estos medios para promocionar las actividades relacionadas con el empleo y empleabilidad.

Este resultado es bastante desolador en especial porque el entorno actual al que se enfrentan los aspirantes de empleo se promociona, anuncia a través de la web 2.0, de hecho, ni las empresas de empleo temporal están recibiendo los currículos en mano. Aun así, las asociaciones insisten en las capacitaciones acerca de la elaboración de un

currículo y en la entrega de listados con direcciones de portales de empleo, a sabiendas de que muchos de sus usuarios carecen de formación básica en el uso de medios tecnológicos.

El uso de las TIC y de las herramientas de difusión social al respecto es más bien escaso de hecho, como ya se ha dicho son muy pocas las asociaciones que cuentan con páginas web habilitadas para ello, además el entorno en España ha cambiado y con el cambian las formas de gestionar las candidaturas y ofertas de empleo, efectivamente más del 90% de las empresas en la actualidad utilizan estas tecnologías, sin embargo, muchas de las asociaciones no cuentan con los medios y conocimientos necesarios para ayudar a sus afiliados en el proceso, puesto que más que una guía de direcciones, estas personas necesitan formación básica en el manejo de las TIC y a grandes rasgos se detectó en el tejido asociativo la carencia de formación básica a nivel de tecnologías, así como del manejo de las sedes electrónicas y los portales de empleo, además carecen de infraestructura y medios de acceso para ofertar estos servicios.

Esta situación es alarmante y supone un riesgo económico en especial cuando se busca generar empleo a través del involucramiento y dinamización del tejido asociativo.

Por otra parte, muchos de los cursos que se ofertan no son avalados o susceptibles de ser homologados por los entes públicos, puesto que carecen de contenidos y horas de calidad, esta situación también pone en riesgo la situación de los usuarios quienes inician un curso convencidos de que con la obtención de dicho diploma podrán acceder o cambiar de empleo.

Tercera parte: Tecnologías de información y comunicación, las redes sociales y el tejido asociativo inmigrante en España.

CAPITULO 6

Las redes y medios de difusión social

6.1 Las redes y medios de comunicación y difusión social.

Los medios de comunicación social son soportes de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la edición, publicación y el intercambio de información.

Razón por la cual, la implicación de las tecnologías de información y comunicación TIC en el tejido asociativo inmigrante en España y la repercusión que pueden tener estos medios y redes sociales en sus países de origen y destino, ha demostrado que la tecnología repercute en todos los espacios sociales, culturales, políticos y económicos a nivel nacional e internacional.

En la primera parte de la investigación se intentó brindar un acercamiento de los proyectos y actividades que realizan las asociaciones en sus países de origen y destino del uso que hacen de las redes y medios sociales en el proceso migratorio.

En esta segunda parte se analizará específicamente cada una de las webs, blogs y redes sociales, como Facebook, Twitter y YouTube, pero de una forma más técnica y especializada, con el objetivo de visibilizar las estrategias de promoción y divulgación así, como las capacidades técnicas y de formación necesaria para el uso y mantenimiento de estos instrumentos.

Es de tener en cuenta que uno de los principales retos a los que nos enfrentamos con este análisis en la investigación es la evolución, transformación y difusión de la información por estos medios, puesto que la misma cambia en cuestión de segundos, de esta forma se deberá de tener en cuenta que toda la información

recolectada en esta investigación se realizó entre enero de 2014 y diciembre del 2015.

6.2 Twitter

La palabra Twitter fue tomada del sonido que hacen algunos pájaros al comunicarse entre sí, su traducción literal “gorjear” o “trinar”, no tiene mucho sentido cuando hablamos de las redes sociales, aunque en Twitter significa más bien una publicación o actualización en el estado de un usuario.

Twitter es el nombre de una red de información a tiempo real a base de mensajería corta que permite estar actualizado y en contacto con las personas que más te interesen, y utiliza el microblogging para hacer los post en la red.

El microblogging es una variante de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea, la diferencia se encuentra en la brevedad de los mensajes, puesto que permite escribir y leer mensajes en internet que no superen los 140 caracteres y en la facilidad que ofrece a los usuarios a la hora de publicar, ya que pueden ser enviados desde el móvil, el ordenador o las tablets.

De esta forma cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviado automáticamente a todos los seguidores que hayan escogido la opción de recibirlos; dicho mensaje también puede ser visto de forma inmediata en el perfil del usuario.

Esta nueva forma de comunicación permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas a través de mensajes breves de texto a los que se denomina updates (actualizaciones) o tweets, por medio de una sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo?

El funcionamiento de Twitter es muy sencillo, sus usuarios envían y reciben updates (actualizaciones) de otros usuarios a través de breves mensajes que no deben superar los 140 caracteres, incluso desde aplicaciones de terceros, como pueden ser blogs, páginas web, Facebook, y muchas otras. Lo importante de esta red social es compartir la

información y en casi todas las páginas de internet encontramos enlaces o botones que nos permiten publicar y compartir la información que nos interesa en nuestro perfil.

En la sección de nuestro perfil se puede consultar nuestros seguimientos (following profile) así como el de nuestros seguidores (followers profile). Además, permite buscar amigos, familiares, compañeros u otras personas y temas de tu interés, Twitter también ofrece otras opciones, como buscar en otras redes, invitar a amigos por e-mail o seleccionar a usuarios recomendados.

Ofreciendo diversas aplicaciones que permiten desde buscar noticias o eventos hasta encontrar trabajo, pero también existen infinidad de aplicaciones online basados en Twitter que amplían las posibilidades, puesto que es compatible con todos los sistemas operativos.

6.2.1 Historia

La plataforma de Twitter se fundó en marzo de 2006 por los estudiantes de la Universidad de Cornellá en Nueva York, Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass.

El proyecto se desarrolló cuando Dorsey vio la puesta en marcha de la mensajería instantánea y se preguntó si el rendimiento del software del usuario podría ser compartido entre amigos fácilmente. Partiendo de esa premisa en marzo de 2006 Jack Dorsey y Biz Stone construyeron un prototipo de Twitter que fue lanzado al mercado durante ese mismo año, el servicio adquirió popularidad rápidamente, ganando en marzo de 2007 el premio South by Southwest Web Award en la categoría de blog y en mayo de 2007 derivó en la compañía Twitter Incorporated²⁵.

El rápido crecimiento de Twitter se debe a que es una vía simple y nueva de comunicación a tiempo real, capaz de fusionar lo público y lo privado; es como una red social con ciertas características auténticas, que oferta un servicio absolutamente gratuito y sin publicidades

²⁵ (Másadelante.com/ servicios para tener éxito en internet. Sin fecha). Que es Twitter y cómo funciona).

(se financia con las inversiones de empresas de capital riesgo), además es muy sencillo de utilizar.

Las estadísticas demuestran que la apertura de Twitter desaceleró otras alternativas de comunicación virtual tales como MySpace. Facebook.

6.2.2 Cómo funciona

Twitter es una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social, salvo que en Twitter los mensajes no pueden exceder los 140 caracteres. Esta característica ha sido precisamente la razón fundamental de la cultura de “eficiencia” creada por Twitter entre sus usuarios, una cultura que busca aprovechar al máximo el espacio disponible e ir al grano, sin rodeos, lo cual es, sin duda, un gran valor añadido que permite agilidad y eficiencia.

A diferencia de otras redes en Twitter los dos extremos de la relación no se ponen simplemente en contacto el uno con el otro, sino que se diferencia entre “seguidores” (“followers”) y “siguiendo” (“following”), esto se refleja en dos listas de cuentas: la lista de la gente que sigue el usuario y la lista de la gente que lo sigue a él. Cuando el usuario sigue a alguien y esa persona también le sigue, se dice además que son “co-followers”, y si el usuario sigue a alguien, quiere decir que verá sus “tweets” (los mensajes que escribe en Twitter) en su “cronología”.

Las listas de Twitter permiten agrupar las cuentas que usuario sigue a través de una organización diferenciada de líneas de contenido y de preferencia, pudiéndose obtener, por ejemplo, una lista de política, otra de tecnología o de cuentas preferidas del usuario. Así que si se carece de tiempo, ésta es una buena forma de puntualizar en la lectura de los mensajes.

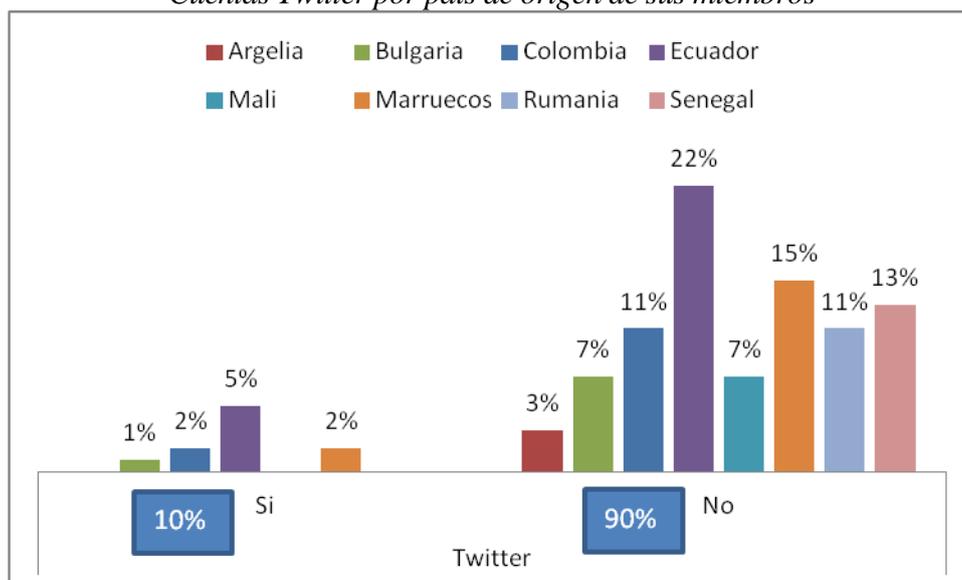
Twitter es un sistema eficiente que permite en poco tiempo obtener un gran volumen de información de calidad; además, esta información viene acompañada de opiniones y recomendaciones de los usuarios que se comportan como una rápida guía hacia las mejores fuentes de información sobre prácticamente cualquier tema; sin embargo, el valor que esta aplicación tenga para el usuario dependerá totalmente de los criterios de administración de la página.

Para una asociación Twitter se presenta como una manera de compartir y publicar información acerca de sus actividades y del objeto social de la asociación, así como una forma de interactuar y opinar en temas de interés para el tejido inmigrante.

Es importante considerar que Twitter es un escaparate público del titular de la cuenta, ello sugiere que, así como se puede crear una cuenta Twitter simplemente por entretenimiento también se puede crear una cuenta con objetivos fundamentalmente profesionales, algo que ya es muy común entre la población y el mundo empresarial. Antes de abrir una cuenta se deberá concientizar a las organizaciones de la implicación que conlleva dicha decisión, puesto que es otro medio de difusión que puede generar o no pérdidas para la organización.

6.2.3 Twitter y el tejido asociativo inmigrante:

Gráfica 17
Cuentas Twitter por país de origen de sus miembros



Fuente: elaboración propia

En general las aperturas de cuentas en Twitter por parte del tejido asociativo inmigrante se realizaron entre el (2009 y 2013); de hecho el primer colectivo que abrió una cuenta Twitter en el 2009 fue Ecuador con una asociación, para el 2010, abren sus cuentas dos asociaciones ecuatorianas, una asociación colombiana y otra marroquí; para el 2011 se apertura cinco cuentas dos marroquíes, dos búlgaras y una ecuatoriana; en el 2012 se abren cinco cuentas, dos ecuatorianas, dos colombianas y una marroquí, y finalmente, en el 2013 se crean cuatro cuentas ecuatorianas y una colombiana, para un total de 20 cuentas sobre

las 216 asociaciones estudiadas. De esas cuentas solo el 10% de las asociaciones tienen cuentas activas en Twitter a diciembre de 2015, destacándose las asociaciones de Ecuador, Marruecos, Colombia y Bulgaria. No se encontraron cuentas en Twitter de los colectivos de Argelia, Malí, Rumanía y Senegal. De todos modos, el 90% de las asociaciones no usan Twitter.

Tabla 19
Cuentas Twitter y número de seguidores

1. País de Origen	2 Año de creación	3 Provincia	4. Nombre de la Asoc.	5 .Cuenta Twitter	6. Tweets (Mensajes)	7. Siguiendo	8. seguidores
Bulgaria	2011	Valencia	AIBE BALCAN XATIVA (ASOCIACIÓN POR LA INTEGRACIÓN Y BIENESTAR EN ESPAÑA)	https://Twitter.com/BalcanXativa	1711	1	39
Bulgaria	2011	Madrid	Asociación Búlgaro-Española Cirilo y Metodio	https://Twitter.com/abecirilometodi	1380	1436	499
Colombia	2012	Madrid	Asociación RedePaisas	https://Twitter.com/RedePaisas	89	79	51
Colombia	2012	Valencia	Asociación Amigos MIRA España, delegación Madrid	TWITTER.COM/AMIGOSMIRAESPAN	1300	40	3288
Colombia	2010	Madrid	AMÉRICA ESPAÑA SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN (AESCO)	https://Twitter.com/ONGAESCO	4367	725	905
Colombia	2013	País Vasco	asociación de colombianos y colombianas en el país vasco ASOCOLVAS	https://Twitter.com/Asocolvas	592	169	68
Ecuador	2013	Cataluña	Asociación Cultural La Quinta Pata	https://Twitter.com/5taPataBcn?lang=es	27	64	60
Ecuador	2013	Cataluña	"JOVECU" Asociación de Jóvenes ecuatorianos en Catalunya	https://Twitter.com/hashtag/JOVECU?src=hash&lang=es	403	55	55
Ecuador	2012	Madrid	Asociación Ecuatoriana de Inmigrantes Radicados en España	https://Twitter.com/aecuatorie?lang=es	2	0	10
Ecuador	2012	Madrid	Asociación de Mujeres Dulcamara	https://Twitter.com/MDulcamara?lang=es	172	235	55
Ecuador	2009	Madrid	Federación Nacional de Asociaciones de Ecuatorianos en España "FENADEE"	https://Twitter.com/fenadee?lang=es	1121	772	443
Ecuador	2010	Andalucía	asociación de latinoamericanos residentes en Almería ASOLAR	https://Twitter.com/asoasolar	4	3	20
Ecuador	2009	Cataluña	Federación de Asociaciones de Ecuatorianos	https://Twitter.com/fenadee	1121	772	434
Ecuador	2013	Cataluña	Asociación ecuatoriana de Ecuavoley en Cataluña	https://Twitter.com/CatEcuavoley	173	220	198
Ecuador	2010	País Vasco	Ecuador Etxea	https://Twitter.com/EcuadorEtxea	6915	362	875
Ecuador	2013	Madrid	Asociación de Mujeres Latinoamericanas AMALGAMA	https://Twitter.com/asoamalgama	242	215	58
Ecuador	2011	Valencia	Asociación de Indígenas Residentes en la Comunidad Valencias INTIÑAN	https://Twitter.com/AEMIGRA	2	9	0
Marruecos	2011	Cataluña	La Llum del Nord	https://Twitter.com/LaLlumdelNord	20	71	54
Marruecos	2012	Andalucía	Cooperación y Desarrollo con el Norte de África - CODENAF - Marruecos	https://Twitter.com/AsocCodenaf	218	253	278
Marruecos	2011	Andalucía	TAWASSOL ESPAÑA	https://Twitter.com/Tawassolespana	1	6	20
Marruecos	2010	Madrid	Asociación Solidaria para la integración socio-laboral del inmigrante (ASISI).	https://Twitter.com/asisi	6647	2918	133

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Si revisamos la Tabla 19 y comparamos la columna 2 y 8 observaremos que el año de apertura no es directamente proporcional al número de seguidores, puesto que se espera que el número de seguidores aumente casi a diario, es decir, que las asociaciones que primero crearon sus cuentas registren el mayor número de seguidores, sin embargo, los resultados sugieren lo contrario. De hecho, el mayor número de seguidores se registra en la asociación

colombiana Mira, creada en el 2012, con un número de seguidores; de 3.288 a agosto del 2015, seguida muy por debajo por la asociación ecuatoriana de Ecuavoley en Cataluña con 875 seguidores y creada en 2010; de manera menos representativa encontramos a la asociación Ecuatoriana de Inmigrantes Radicados en España de la provincia de Madrid creada en 2012, con 10 seguidores, y a la asociación de Indígenas Residentes en la Comunidad de Valencia, creada en el 2011 y sin seguidores.

También se encuentran diferencias dentro de los colectivos como:

- **Bulgaria:** cuenta con dos cuentas abiertas en el 2011. Las asociaciones búlgaras como AIBE Balcan utilizan esta red para promocionar por medio de los tweets todas las actividades que realiza en su organización, sin embargo, aunque afirman trabajar de la mano con el colectivo hispano hablante, todas sus publicaciones se realizan en búlgaro.

En el caso de la asociación Cirilo y Metodio, se puede apreciar una marcada inclinación por portales de empleo. Los tweets de la asociación se corresponden con esta lista ya que en su mayoría son publicaciones de ofertas de empleo. Sus listas incluyen: cultura, asesoría laboral, jurídica, emprendimiento y empleabilidad y lo más importante esta asociación es un centro hispano- búlgaro, razón por la cual su página utiliza el castellano, lo que sugiere coherencia entre su objetivo y el uso de sus redes. Todas estas asociaciones se apoyan en sus cuentas de YouTube.

- **Colombia:** Las cuentas de Twitter que se abrieron entre 2010 y 2013, siendo el 2012 el año en que se crearon el mayor número de cuentas. Las asociaciones colombianas utilizan esta red social en general para dar a conocer noticias socios políticos y culturales acerca del país de origen. Algunas enfatizan en su objetivo principal como es el caso de Asocolvas y Aesco, que es la defensoría de los derechos humanos, RedePaisas en la empleabilidad y Mira en sus actividades de carácter religioso y político. Todas estas asociaciones se apoyan en sus cuentas de YouTube.

A nivel general las asociaciones colombianas utilizan este medio para compartir a través de los tweets o mensajes toda la información concerniente a sus actividades, lo que sugiere una marcada tendencia a promocionar actividades culturales del país de destino. Dentro de su red de contacto es posible encontrar que en la misma incluye personas físicas y jurídicas de los países de origen y destino.

- **Ecuador:** Este colectivo fue pionero en la apertura y uso de cuentas en Twitter en el 2009, además registra el mayor número de cuentas Twitter dentro del total estudiado.

Las asociaciones ecuatorianas hacen énfasis en la promoción cultural, derechos humanos y de género, sin embargo, existe una tendencia dentro de las asociaciones ubicadas en Cataluña en la promoción de sus eventos en catalán, pese a ser hispanohablantes. A nivel general las publicaciones incluyen noticias tanto del país de origen como del de destino, así como su red de contactos, aunque se encuentran casos de asociaciones en las que el énfasis en el país de origen es reducido. Algunas, sin embargo, gracias a su proyección internacional publican noticias y mantienen redes de contactos más amplias, como Fenadee.

También, utilizan la red para la promoción política y el activismo. Al igual que las otras asociaciones se apoyan en YouTube para la promoción de videos y material audiovisual.

- **Marruecos:** cuenta con 4 asociaciones con cuenta Twitter creadas entre 2010 y 2012. Las asociaciones marroquíes a nivel general utilizan esta página para compartir información acerca de temas políticos orientados a la defensa y pronunciación ante el racismo y la xenofobia, también comparten imágenes y publicaciones acerca de los eventos a los que asisten, los mismos relacionados con temas sociales. De igual manera enfatizan en la educación en valores de la familia y religiosos y algunas de sus publicaciones son en árabe.

En general, se detectaron problemas con la administración de contactos, ya que en Twitter es posible seguir y ser seguido; estas dos alternativas les permiten a las asociaciones, por un

lado, formar parte de diferentes redes de otras organizaciones y de esta forma, mantenerse informados acerca de temas relevantes a nivel mundial, así como de visibilizar las acciones que pueden estar desarrollando su competencia y, por el otro, valorar el impacto de sus propias publicaciones a partir del número de seguidores que tenga.

De la calidad de la administración que se haga de los contactos también dependerá la calidad de la información que se reciba, puesto que a nivel general el número de seguimientos sobrepasa, al número de seguidores en las cuentas de cada asociación. Además, buena parte de los seguimientos que realizan obedecen a intereses personales no relacionados con el objeto de la asociación.

Esta situación sugiere falta de formación y seguimiento por parte del administrador de la página, ya que seguir a tantos contactos supone un volumen amplio de información, más aún cuando no se cuenta con personal suficiente, ni con tiempo, ni con recursos, se da por hecho que el responsable no tendrá tiempo en la selección de la información para hacer uso de ella, o para hacer una re-tweet, que en últimas significa reutilizar la información que recibe dándola a conocer a sus contactos a través de su propia página. Esta es una excelente estrategia para capturar audiencia a partir de sus seguimientos. La calidad de la información que obtengamos está supeditada a la pericia del que administra la página.

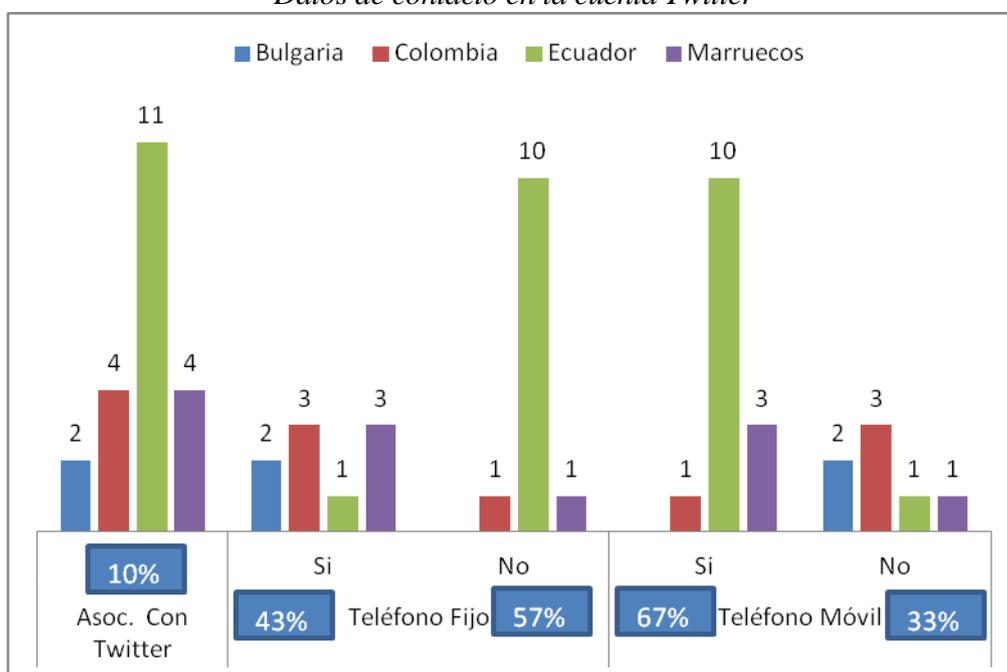
La lista de seguidores que tenga una asociación en esta red se convierte en la bitácora de trabajo, puesto que a través de ella se podrá valorar la pertinencia de las publicaciones. En este caso, el aumento de seguidores sugerirá que la información que se está publicando resulta de interés de la audiencia de lo contrario se entenderá que la información no despierta el interés. Razón por la cual no aumenta el número de contactos en su red.

Por otro lado, al revisar la lista de seguimientos hecha por la asociación se encontró que buena parte de esa información obedece a criterios personales y no profesionales, obviando que la red no es de carácter personal, sino laboral, y que esta red puede ser vista y valorada por los contactos que tenemos, y que de estos criterios depende la imagen que se hagan de nuestra asociación, lo que puede o no aumentar el número de afiliados.

6.2.4 Datos de contacto

Gráfica 18

Datos de contacto en la cuenta Twitter



Los resultados demuestran que de 21 cuentas Twitter que representan el 10% del total general, solo el 67% incluye dentro de sus datos de contacto el número de teléfono móvil mientras, el 43% publican el número teléfono fijo de la asociación. En general estas dos alternativas fueron excluyentes, salvo tres asociaciones que incluyen los números de líneas fijas y móviles dentro de sus datos de contacto (estas son la asociación Mira, Asisi, y Codenaf)²⁶.

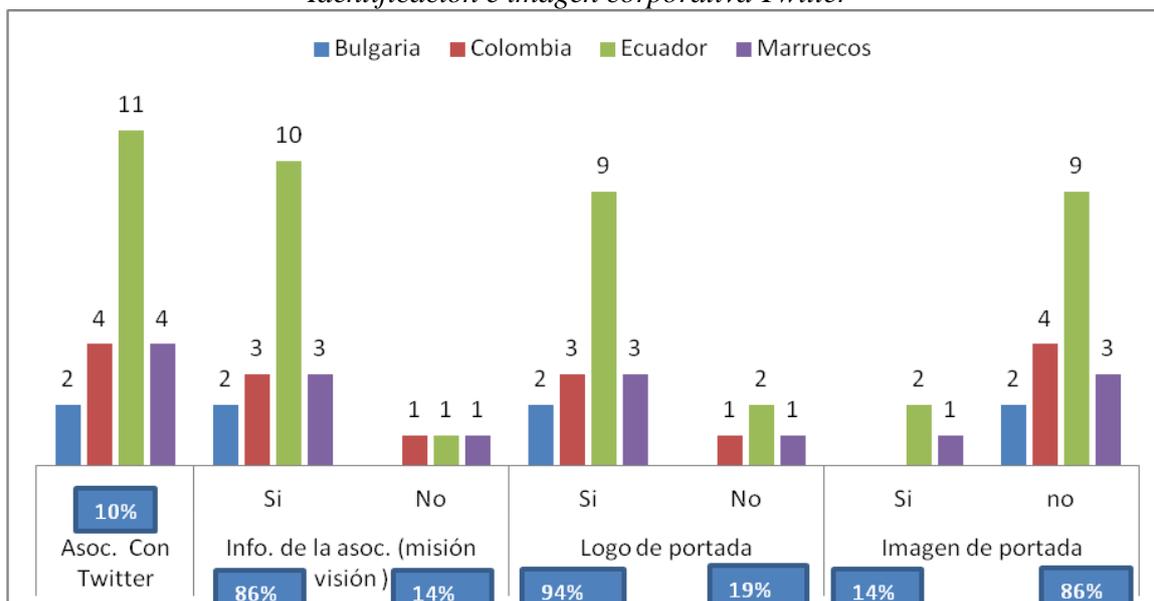
En cuanto uso del teléfono móvil y fijo por parte de las asociaciones, prevalece el uso del móvil al de las líneas fijas. Aunque todas las asociaciones manifiestan tener líneas móviles para el uso de la asociación, como se podrá observar, más de la mitad de las asociaciones no publican esta información.

²⁶ Esta información se relaciona con la tabla 9.

6.2.5 Imagen corporativa

Gráfica 19

Identificación e imagen corporativa Twitter



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la imagen corporativa se encontró que el 86% de las asociaciones con cuentas en Twitter incluyen información relacionada con la misión, visión o realizan una reseña histórica que permite al usuario informarse acerca de la institución.

El 94% de las asociaciones con cuentas en Twitter utilizan el logo de la institución, el 14% usan fotos relacionadas con alguna actividad que han desarrollado como foto de perfil, el 14% agrega en el fondo de la portada de la cuenta agrega algún tipo de imagen o logo y el resto prefiere agregar algún tipo de color que les permita resaltar la información ya publicada.

En cuanto al uso técnico se determinó que, en general, las asociaciones incluyen datos de contacto en los que prima el número de línea móvil y fija, así como utilizan imágenes y logos como fondos de pantalla y de perfil con el objetivo de personalizar sus cuentas. Aun así, se hallaron algunas páginas sin nombre de la asociación, con logos diferentes al institucional e imágenes de fondo incoherentes con la actividad de la asociación.

6.2.6 Promoción cultural.

Tabla 20
Actividades de promoción cultural Twitter

País de origen	Asoc. Con Twitter	Videos		Fotos		Actividades culturales	
		Si	No	Si	No	Si	No
Bulgaria	2	2	0	2	0	2	0
Colombia	4	3	1	3	1	3	1
Ecuador	11	10	1	10	1	10	1
Marruecos	4	3	1	4	0	2	2
Total	21	18	3	19	2	17	4
Total %	10%	86%	14%	90%	10%	81%	19%

Fuente: elaboración propia

El 81% de las asociaciones utilizan Twitter como una herramienta para la promoción de actividades culturales; esta promoción también se hace a través de herramientas que permiten subir videos y publicar fotos. Al respecto encontramos que el 86% de las asociaciones publican videos, y el 90% publican fotos. Estas dos alternativas no son excluyentes la una de la otra, sino complementarias, además se utilizan los hipervínculos entre sus redes sociales y entre otras redes, para que de esta forma el usuario pueda entrar directamente a la página y consultar la información que la asociación les comparte.

En general, la información que se publica enfatiza en la promoción cultural, el activismo sociopolítico y económico a través de la interacción de estas organizaciones en debates y pronunciamientos relacionados con su país de origen y destino. Además, se encontró que la mayoría de estas asociaciones tienen sus propios canales en YouTube con el objetivo de compartir información audiovisual.

6.3 Facebook

Es una red social creada por Mark Zuckerberg en el 2004, que inicialmente funcionó como un sitio de comunicación entre los estudiantes de la universidad de Harvard con el objeto de crear un espacio que permitiera a los alumnos comunicarse e intercambiar y compartir contenidos de forma sencilla a través de Internet. El proyecto fue tan innovador que con el tiempo se dio a conocer al mundo. A partir del 2007 se comienza a desarrollar versiones en diferentes idiomas que incluían el español, portugués, francés, alemán entre otros, con el objetivo de impulsar su expansión.

Facebook ha permitido la masificación de la comunicación en internet a límites no imaginados y es el proyecto líder de toda red social.²⁷ La simplicidad, la facilidad e informalidad le han permitido llegar e incluir dentro de sus usuarios a todo tipo de perfiles y edades, entre los que se cuentan jóvenes, adultos y adultos mayores, sin distinción entre hombres y mujeres, llegando incluso a quienes se negaban a participar en redes sociales.

Para septiembre de 2015, Facebook registra 1.010.000 millones de usuarios activos al día en promedio, 894 millones de usuarios activos en su versión para móvil y se estimó que, a partir del 30 de septiembre del 2015, existirán 1,55 millones de usuarios mensuales activos, 1.390.000 millones de usuarios en Facebook móvil.

Aproximadamente el 83,5% de los usuarios diarios activos de Facebook están fuera de los EE.UU. y Canadá, de acuerdo con las Estadísticas de Facebook (2015). En España, Facebook cuenta con 16 millones de usuarios, tal vez menos considerando que existen usuarios que poseen más de una cuenta activa.

6.3.1 Funcionamiento

Facebook funciona como cualquier otra red social, salvo que al momento de darse de alta esta red distingue entre dos tipos de perfiles y cuentas: las cuentas de tipo personal y las empresariales, sin tener la posibilidad de cambiarlas con el tiempo.

Las primeras, son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; de esta forma se puede solicitar la amistad de alguien y recibir solicitudes, siempre condicionadas a la aceptación de las partes. Las segundas, sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes; de esta forma se puede tener acceso a estadísticas de uso anunciar la asociación y sus servicios, puesto que no hay límite para los seguidores.

²⁷Su éxito de acuerdo con Damián Fernández Pedemonte, 2014, se debe a que "Facebook combina en una misma plataforma un medio de comunicación con los contactos personales, al estilo de una conversación donde se puede hablar con todos o algunos, y ellos pueden hablar entre sí, y un receptáculo de los más diversos contenidos, al modo de un portal muy completo".

La página puede ser personalizada visualmente, también permite personalizar el dominio e integrar los botones de Facebook en otras páginas para personalizar los enlaces, y los visitantes de la página pueden sumarse a la red sin tener que confirmar.

Dentro de las cuentas empresariales existe la posibilidad de crear versiones gratuitas y las de pago. Las asociaciones, por lo general, utilizan cuentas de tipo personal antes que las empresariales.

6.3.2 Estrategias de divulgación

Facebook es un magnífico escaparate, de ahí que utilizarlo como herramienta de publicidad para la asociación pueda ser muy beneficiosa siempre y cuando se cuente con Branding, Publicidad y Comunicación, tres condiciones ofertadas por Facebook y evaluadas en esta investigación:

1. Hablando de esto: Cuando un usuario publica y otros comparten su publicación en su muro o con otros de la red.
2. Me gusta Cuando a una publicación se le etiqueta con un me gusta.
3. Visitas registradas: Muestra el número de personas que consultan su cuenta en Facebook

Estas tres herramientas están disponibles para todos los usuarios de la red y permiten que, tras una publicación, las personas puedan compartirla, comentarla y seguirla²⁸.

El aumento de usuarios o clientes a través de estas tres recomendaciones dependerá del buen uso que se dé a esta herramienta, ya que, así como podemos ganar seguidores también podemos perderlos; en este último caso la ecuación es más exponencial, ya que

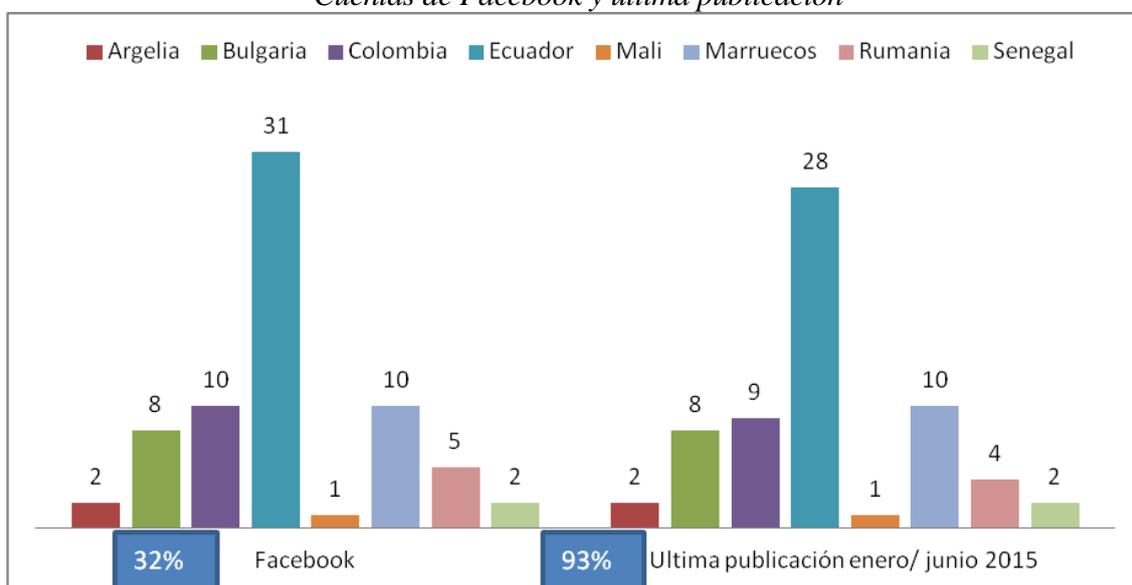
²⁸ El efecto multiplicador de estas acciones sigue una ecuación sencilla por ejemplo supongamos que la página de una asociación tiene 400 “Me Gusta” y cada una de esas personas que se han hecho seguidoras de nuestra asociación tiene una media de 130 amigos, la asociación podría llegar con sus publicaciones o con sus anuncios a más de 50.000 personas.

se parte de una teoría económica que sugiere que un cliente satisfecho atraerá a otro, mientras que un cliente insatisfecho representa para nuestra organización diez o más clientes menos.

En conclusión, el poder de Facebook reside en las recomendaciones y en la extensa red de contactos que se entrelacen sin que apenas se den cuenta.

6.3.3 Facebook y el tejido asociativo inmigrante en España

Gráfica 20
Cuentas de Facebook y última publicación

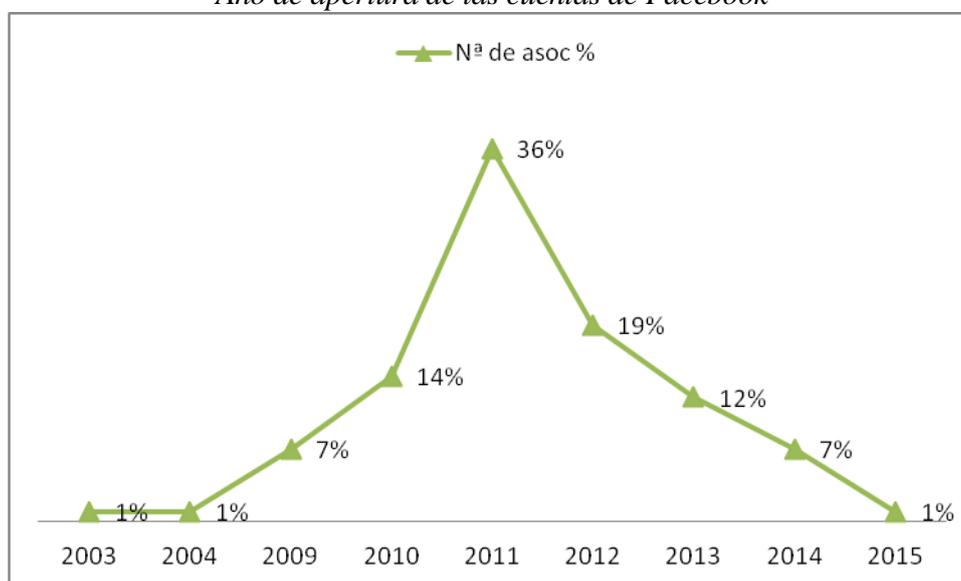


Fuente: elaboración propia.

Facebook es una red líder a nivel mundial como lo afirman las estadísticas de la Eurostat (2016) tiene más de 1, 515, 204,150 cuentas a nivel mundial. Los resultados de nuestra investigación demuestran que solo el 32%, del total de las asociaciones tienen cuentas de Facebook, y el 93% de esas cuentas realizaron algún tipo de publicación a 2015. Como se podrá observar, el nivel de implicación de las asociaciones en el uso de esta red es bastante bajo, y el porcentaje mejora si se incluyera el número de cuentas personales a nombre de terceras personas encargadas de difundir el trabajo que viene desarrollando la asociación. Dentro de los criterios de investigación se enfatizó especialmente en el año de creación de la cuenta de Facebook.

6.3.4 Año de apertura

Gráfica 21
Año de apertura de las cuentas de Facebook



Fuente: elaboración propia

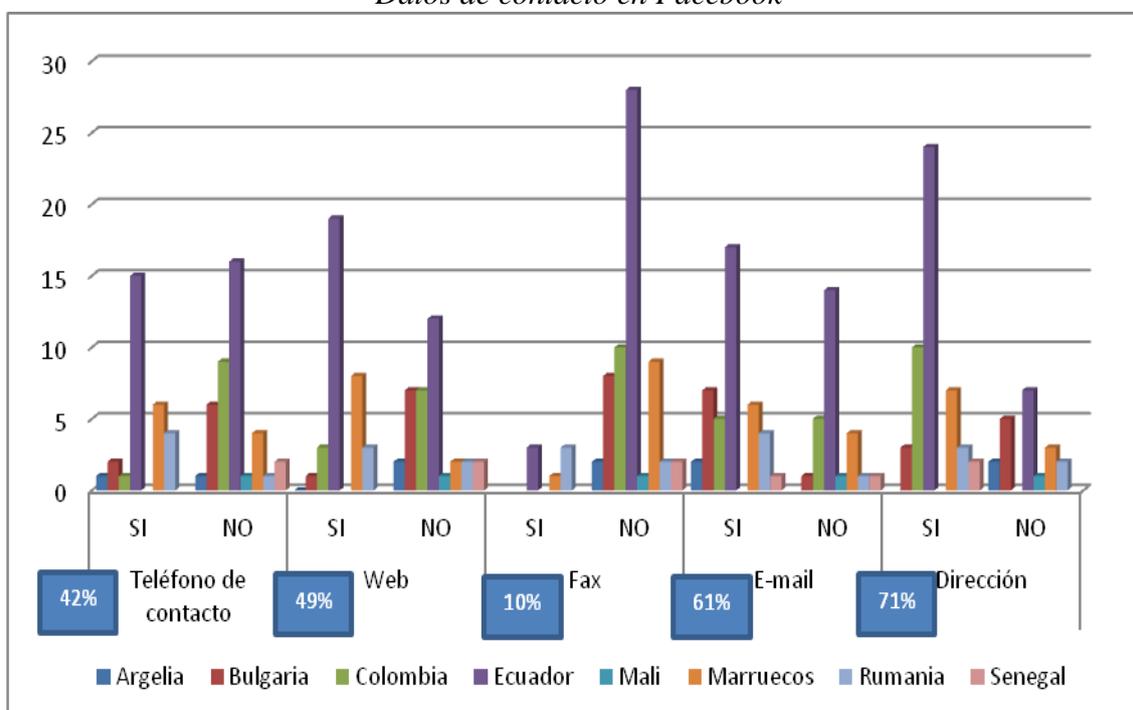
El mayor número de aperturas de cuentas de Facebook en las asociaciones se ubica entre los años 2009 y 2013. Esta información se relaciona con el lanzamiento en español de Facebook en España y América Latina en el 2008. Dicho lanzamiento generó una revolución en la comunicación, creando la necesidad a las organizaciones y las personas de incluirse en esta red social.

Los resultados indican que entre los años 2009 y 2013 se crearon 61 cuentas correspondientes al 88% de las cuentas de Facebook que aún siguen operativas, siendo el 2011 el año con mayor registro de aperturas aproximadamente con el 12%, lo que es igual a 25 cuentas; de manera menos significativa encontramos que el 1% corresponde a 7 cuentas creadas entre el 2003-2008. Para este tiempo el uso de las redes sociales era poco habitual, las personas y las organizaciones comenzaban tímidamente a entrar en esta nueva era. Finalmente, el 3% restante se crean entre el 2014 y 2015, con 3 cuentas. Como se podrá observar, conforme han pasado los años disminuye el número de altas, aumenta el número de bajas y se deja de actualizar las páginas.

6.3.5 Datos de contacto

Los datos de contacto son los que garantizan la relación entre la asociación y el cliente.

Gráfica 22
Datos de contacto en Facebook



Fuente: elaboración propia

En cuanto al uso técnico de la página por parte del administrador se encontró la siguiente información de los datos de contacto: el 42% de las asociaciones publican un número de teléfono de contacto (fijo o móvil). Al respecto, las asociaciones deberán de entender que el teléfono de contacto es un elemento indispensable a la hora de capturar clientes o posibles asociados, en especial porque muchas de las personas que buscan sus servicios a través de las redes sociales lo hacen por algún tipo de necesidad que no siempre puede esperar el proceso de aceptación de amistad por parte de la organización.

El 49% de las asociaciones publican el link de acceso directo a su página web o blog oficial; al seguir el link se encontró que más del 50% de estas páginas cuentan con la información de contacto, esta es una buena estrategia usada por las asociaciones para dirigir a sus futuros clientes al verdadero conocimiento del trabajo que vienen desarrollando como organización.

La mayoría de estas páginas contienen información e imágenes más elaboradas acerca de los servicios que ofertan, aun así, también se encontró que muchas de estas páginas están desactualizadas o fuera de servicio a razón del año de la última publicación. De esta forma la estrategia que en un principio parece estar bien elaborada se pone en su contra, en especial en aquellas asociaciones que han dejado de actualizar sus páginas web.

El 71% de las asociaciones publican la dirección física de la asociación, mientras que el 9% no lo hacen, (la dirección del establecimiento es muy importante para un internauta, ya que le permite localizar la sede más cercana a su domicilio habitual y evaluar el desplazamiento); cuando no se cuenta con una sede es mejor obviar la información y limitarnos a un teléfono de contacto, o dirección de correo electrónico, ya que si el interesado decide desplazarse y busca el establecimiento y lo encuentra cerrado o fuera de funcionamiento, generará desconfianza en la asociación.

6.3.6 Imagen corporativa

Tabla 21
Imagen corporativa en Facebook

País	Info de la asoc (misión visión actividad)		Imagen de portada		Imagen de portada		La foto de perfil		Recordación de marca	
	Si	No	Si	No	Si	No	Logo	Imagen	Si	No
Argelia	1	0	2	0	2	0	1	1	2	0
Bulgaria	5	3	8	0	8	0	5	3	8	0
Colombia	7	4	10	0	10	0	8	1	9	1
Ecuador	25	6	31	0	31	0	25	4	30	1
Malí	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
Marruecos	8	2	10	0	10	0	10	0	10	0
Rumanía	4	1	5	0	5	0	5	0	4	1
Senegal	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0
Total	53	16	69	0	69	0	57	9	66	3
Total %	77%	23%	100%	0	100%	0	83%	13%	96%	4%

Fuente: elaboración propia

Los porcentajes arrojados indican que el 77% de las asociaciones publican información concerniente a la misión, visión, objeto o historia de la misma a manera de dar al usuario una breve reseña sobre el papel que desempeñan en el entorno.

El 100% de las asociaciones tiene una imagen de portada alusiva al objeto o razón social de la organización, muchas de ellas son fotos de las actividades que desarrollan, otras utilizan el escudo y la bandera de su país de origen.

En la foto de perfil de la cuenta el 83% utiliza el logo de la organización, otras utilizan otro logo que al parecer no es el oficial, y el 13% usa alguna imagen prediseñada, o de alguna actividad que desarrollaron o en la que participaron.

El 96% de las asociaciones usan el logo, la denominación o siglas de la asociación con el objeto de personalizar su nombre y que este sirva de recordación de marca en la mente del usuario, así logran que el usuario pueda identificar su asociación de otras instituciones con el mismo objeto social. (Como, por ejemplo, Mira, Emcat, AIBE Balcan, Ecuapro, Jovecu, Aesco etc.).

6.3.7 Estrategias de promoción

Tabla 22
Estrategias de promoción, juegos y actividades

País	Comentarios y diálogos		Sección de aplicaciones		Estrategias de promoción		Eventos					Fotos	
	Si	No	Si	No	Si	No	Político	Cultural	Religiosos	Deportivos	Asiste o participa otros eventos	si	No
Argelia	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bulgaria	8	0	7	0	0	0	2	2	1	0	0	2	0
Colombia	10	0	10	0	1	0	2	8	0	0	6	7	1
Ecuador	29	1	29	2	0	0	10	10	8	0	9	6	4
Malí	1	0	1	0	0	0	22	23	8	28	21	28	3
Marruecos	10	0	10	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
Rumanía	4	2	5	0	0	0	10	10	3	9	10	9	1
Senegal	2	0	2	0	0	0	4	3	0	4	4	4	1
Total	66	3	66	3	1	0	2	2	2	0	2	1	1
Total %	96%	4%	96%	4%	1%	0%	53%	59%	22%	42%	53%	58%	11%

Fuente: elaboración propia.

Las asociaciones de inmigrantes son organizaciones que se dedican a la prestación de servicios, como ya se ha indicado, al respecto el Facebook es utilizado por las asociaciones como una herramienta de promoción para dar a conocer todas las ventajas

en cuanto a los productos y servicios que ofrecen. Así el 59% promocionan y divulgan eventos culturales, actividades en las que participaron o en las que acompañan a otras organizaciones, el 53% publica información relacionada con eventos políticos, el otro 53% información relacionada con eventos culturales y el 42% con eventos deportivos, cursos y actividades que realizan en los países de origen y destino de los inmigrantes y, finalmente, el 22% publica y comparte información de tipo religioso.

Algunas de las opciones de promoción encontradas en las páginas de las asociaciones a través de esta red fue la oferta de cupones de descuento, descuentos aplicables a las actividades que realizan y a las cuotas de afiliación, con el objetivo de incentivar a sus afiliados y aumentar el número de los participantes (en este caso la creatividad de la asociación es ilimitada y dependerá del objetivo que se pretenda alcanzar).

El uso del Facebook empresarial es una herramienta poco utilizada por las asociaciones para la promoción y divulgación de productos y servicios; se sospecha que la razón se encuentra en la carencia de formación y conocimiento de sus herramientas, así como del temor a que éste sea de pago.

Más de la mitad de las asociaciones utilizan la sección de aplicaciones para difundir y compartir plataformas de juegos online que en realidad no tienen que ver con la actividad de la organización, pero puede ayudar a capturar el interés de determinados usuarios.

Los comentarios y diálogos en una red social como Facebook se convierten en la materia prima de la comunicación social, al respecto se encontró que el 96% de las asociaciones realizan publicaciones y comentarios acerca de las actividades, proyectos e información que comparten, así como también se encuentran comentarios acerca de publicaciones realizadas por terceras personas de su red social. El colectivo ecuatoriano es el que mayor registro de publicaciones hace, lo que sugiere que mantiene una buena comunicación en red.

Finalmente, el 58% de las asociaciones publican fotos acerca de esas actividades. Entre ellos sobresale el colectivo maliense, porque es el que realiza el mayor número de

publicaciones concernientes a las actividades que ejecutan, así como los que más comparten material audiovisual al respecto.

6.3.8 Estrategias de divulgación

Facebook es una magnífica herramienta de publicidad que permite dar a conocer a la asociación a partir de tres condiciones: Hablando de esto, Me gusta, visitas registradas. Estas tres herramientas están disponibles para todos los usuarios de la red. Tras una publicación las personas puedan compartirla, comentarla y seguirla, y su efecto dependerá de la buena gestión que se realice.

Tabla 23
Indicadores de actividad de la cuenta de Facebook

País	Asociación	Hablando de esto	Me gusta	Nº. Visitas registradas
Argelia	Casa Argelia	10	1053	3
Argelia	Asociación argelina "emir abdelkader" en Aragón	61	817	0
Bulgaria	Asociación de búlgaros de Tarragona	0	73	0
Bulgaria	Asociación búlgaros en Mallorca	0	124	0
Bulgaria	Asociación búlgara I,oroneta blanca	1	490	2
Bulgaria	Asociación de los búlgaros de Tarragona	0	73	0
Bulgaria	Asociación Rodina	0	128	0
	Aibe Balcan xativa (asociación por la integración y bienestar en España)	2	863	0
Bulgaria	Asociación santa Sofía de Levante	25	1052	2
Bulgaria	Asociación búlgaro-española Cirilo y Metodio	0	754	54
Colombia	Asociación Colombia – Euskadi	0	90	0
Colombia	Asociación RedePaisas	1	250	0
Colombia	Asociación amigos mira España, delegación Madrid	159	3540	50
Colombia	Asociación Colombia nos une "Asoconu"	0	172	0
Colombia	Asociación de colombianos en baleares	2	1629	0
Colombia	Aculco Valencia asociación sociocultural y de cooperación al desarrollo por Colombia e Iberoamérica.	0	151	0
Colombia	Asociación Entre Iguales Valencia	0	0	0
Colombia	América España solidaridad y cooperación (Aesco)	104	5308	20
Colombia	Aes, asociación de emprendimiento solidario	0	54	1
Colombia	Empresa comunitaria asociativa de trabajo solidarios de España "ONG Emcat"	0	0	0
Senegal	Asociación de senegaleses de la región de Murcia	0	207	0
Senegal	Asociación de inmigrantes senegaleses de valencia	2	248	2
Ecuador	Liga por la integración Ecuapuro	0	0	0
Ecuador	Asociación deportiva amistad	60	507	7
Ecuador	Asociación social cultural y deportiva Mundo Deportivo	48	1901	50
Ecuador	Asociación cultural artística deportiva iberoamericana en España Acadie	0	30	0

Ecuador	Asociación social cultural Esmeraldas	3	310	2
Ecuador	Asociación de Llanograndenses residentes en Europa	2	335	2
Ecuador	Feproa federación de ecuatorianos de Alicante	7	146	1
Ecuador	Taller ecuatoriano de arte y cultura Teac	0	176	0
Ecuador	"Jovecu" asociación de jóvenes ecuatorianos en Catalunya	5	3340	1
Ecuador	Asociación cultural la Quinta Pata	8	603	2
Ecuador	Asociación de mujeres Dulcamara	1	71	1
Ecuador	Asociación provincial de lojanos en España Alore	1	92	0
Ecuador	Federación nacional de asociaciones de ecuatorianos en España Fenadee	4	4917	7
Ecuador	Federación de asociaciones de ecuatorianos en Navarra Aproe	0	465	0
Ecuador	Asociación valenciana de ecuatorianos para el progreso iberoamericano Avale	0	76	0
Ecuador	Asociación de latinoamericanos residentes en Almería Asolar	0	341	0
Ecuador	Asociación de ecuatorianos y latinoamericanos Eloy Alfaro	34	1	164
Ecuador	Asociación de ecuatorianos en Cataluña - Comarca de Ozona	3	604	33
Ecuador	Asociación pro Ecuador Aproe	0	465	0
Ecuador	Asociación perla del pacífico	0	35	0
Ecuador	Asociación ecuatoriana de Ecuavoley en Cataluña	187	17239	409
Ecuador	Asociación deportiva y cultural estudiantes de la plata	6	256	0
Ecuador	Asociación hispano ecuatoriana Rumiñahui	117	4467	3
Ecuador	Asociación social, cultural y deportiva hispanoamericana en Alcobendas	4	427	3
Ecuador	Asociación de inmigrantes ecuatorianos y latinoamericanos "Juan Montalvo " ctv.	0	0	0
Ecuador	Ecuador Etxea	1166	2668	1
Ecuador	Asociación de mujeres latinoamericanas amalgama	0	353	0
Ecuador	Asociación Quitus generación	1	118	0
Ecuador	Asociación sudamericana ecuator de córdoba	16	274	3
Ecuador	Asociación de ecuatorianos residentes en la comarca de la Sanfor Gandía	0	42	0
Ecuador	Asociación ecuatoriana socio cultural Puriccuna	0	0	0
Malí	Benka	0	3	0
Marruecos	Asociación marroquíes del campo de Gibraltar " el estrecho 99"	0	1	155
Marruecos	Asociación cultural Albaraka de Lorca	0	0	0
Marruecos	Asociación de trabajadores inmigrantes marroquíes en la rioja "Atim Rioja"	0	88	43
Marruecos	La Llum del Nord	0	0	0
Marruecos	Cooperación y desarrollo con el norte de áfrica - CODENAF – marruecos	1	1238	1
Marruecos	Tawassol España	0	295	0
Marruecos	Asociación Watani para la libertad y justicia	2	241	2
Marruecos	Asociación colectivo al Jaima	3	406	3
Marruecos	Asociación solidaria para la integración socio-laboral del inmigrante (Asisi).	2	241	2
Marruecos	Al Amal	0	0	0
Rumanía	Asociación hispano-rumana de castilla-la mancha	8	341	5
Rumanía	Federación de asociaciones de rumanos en España (Fedro)	0	0	0
Rumanía	Suflet romanesc-alma rumana	6	2547	4
Rumanía	Asociación cultural hispano-rumana "gente" ,de Quintanar de la orden	3	343	3
Rumanía	Asociación cultural Origini Latine	6927	5403	153

Fuente: elaboración propia

La opción de “hablando de esto” hace referencia al número de veces que las publicaciones de la asociación son compartidas y publicadas por algún miembro de nuestra red de contactos en sus propias redes; de esta forma se sobreentiende que las publicaciones que realiza la asociación responderá algún tipo de interés o necesidad que provoca su difusión. Al respecto se encontró que la asociación rumana cultural Origini Latine con 6.927 y la asociación ecuatoriana Etxea con 1.166, son las que mayor volumen de registros obtienen. Muy por debajo encontramos a la asociación ecuatoriana Ecuavoley en Cataluña 187, asociación colombiana Mira con 159, la asociación ecuatoriana Rumiñahui con 117 y asociación colombiana Aesco con 104 registros. El resto de asociaciones no alcanza los 100 registros. El panorama sugiere que la información que se publica y comparte no es del todo valiosa para nuestra red ya que no tiene efecto multiplicador.

“Me gusta” es una herramienta que está al alcance de todos los miembros de la red. Cuando se marca se da por entendido que la publicación o información que comparte la asociación ha sido valorada de forma positiva por su red. El 86.9% de las asociaciones usuarias de Facebook utilizan la herramienta “me gusta”, como una forma de evaluar la incidencia de sus publicaciones en la red de usuarios. Así encontramos que el 20.2% tiene registros de más de 1000 me gusta en sus diferentes publicaciones, el 46.3% tienen registros que van entre (101 y 1000) me gusta, el 20.2% tienen registros que van desde 1 me gusta hasta 100, mientras que el 13% no usa esta herramienta.

Al comparar los tres registros notaremos que la información no es proporcional entre las tres alternativas, en especial cuando el número de “Me gusta” es mayor al número de personas “hablando de esto” y al número de “visitas registradas”; ello podría indicar que aunque las personas manifiestan estar a gusto con los comentarios e información publicada, estas publicaciones no son compartidas por otras redes de usuarios.

El número de” visitas registradas” también sugiere al administrador de la página el número de veces que nuevos contactos han consultado su página; de igual forma el incremento de estas visitas se comporta en una bitácora acerca del interés, o no, que puede estar sugiriendo la forma en que administramos dicha página. Por esta razón, al igual que con Twitter, de la calidad de contenidos que elaboremos y compartamos dependerá el incremento de nuestra red.

A través del análisis de la red de contactos de cada una de las asociaciones, se indagó sobre el lugar de origen de sus miembros; de esta forma se verificó la participación de personas y organizaciones tanto del país de origen de los inmigrantes como del país de destino, e incluso de otros países de destino en los que también se encuentran personas del mismo colectivo. (Encontrando en casi todas las cuentas participación activa que incluye el intercambio de información y todo tipo de material audiovisual y escrito).

Por otra parte, Facebook es una red que permite a través de una serie de herramientas asegurar y proteger la cuenta y todo lo que en ella se publica. De esta forma, se puede elaborar un perfil público o privado, al respecto se encontró que muchas de las asociaciones no cuentan con un perfil público, y esta situación se convierte en un impedimento para el usuario, ya que el acceso a la información está supeditado a la aceptación de amistad de la organización.

Existen organizaciones, como Aesco Colombia, con perfiles más elaborados que incluyen un perfil público y privado. De esta forma, la persona interesada en la asociación puede hacer la búsqueda en la web, encontrar la organización y acceder a los datos de contacto de la asociación al instante, sin tener que esperar para ser aceptado por la asociación. Así, si el usuario lo desea, podrá de igual forma solicitar la aceptación, con el objetivo de sumarse a esa red.

Es de suma importancia que la asociación que optare por la elaboración de un perfil público, publique como mínimo los datos de contacto y el nombre de la asociación, ya que se encontraron páginas con perfiles públicos y privados sin datos de contacto; en su defecto se encontraban preguntas de seguridad (como ejemplo cuando se pinchaba en teléfono de contacto aparecía una pregunta de seguridad que indagaba sobre las razones por la solicitud de la información, en cuyo caso la persona interesada debía de responder a esa pregunta y esperar a que le respondieran).

A manera de corroborar los tiempos de respuesta se realizó el proceso y nunca se tuvo respuesta, razón por la cual decidimos contactar con estas asociaciones y comentar lo que estaba sucediendo, encontrándonos con que las personas que administraban la página no tenían conocimiento de la situación, puesto que no conocían la herramienta, no sabían utilizarla y, por tanto, tampoco sabían cómo obviarlas de la página, nunca

habían decidido indagar sobre las características técnicas y los servicios de la página, además nunca habían consultado sus propias páginas, con el objetivo de evaluar la calidad de sus pagina. Nuevamente se hace visible la diferencia que existe entre las asociaciones que cuentan con la formación y tiempo para acceder a estas herramientas de las que no.

Algo relativamente nuevo en estas redes sociales es que a través de las cuentas de Facebook de las asociaciones se impulsan iniciativas de autoempleo de la red de contactos, como la promoción de restaurantes desde casa, personas desde sus hogares haciendo y ofreciendo menús que luego se distribuyen bajo pedido, así como todo tipo de artilugios y prestación de servicios. Esta alternativa joven nace como estrategia económica de supervivencia dentro de los colectivos de inmigrantes.

6.4 YouTube

YouTube nace de la necesidad que tuvieron tres antiguos trabajadores de PayPal Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, al querer compartir videos por internet de forma rápida, sencilla y gratuita. Fue así como juntos crean una simple página web que rápidamente obtuvo un gran éxito, llegando a alcanzar la marca de 7000 millones de visualizaciones diarias en varias ocasiones. En octubre de 2006, la empresa Google Inc. compra la compañía y esta se convierte en una de sus filiales.

El significado del nombre de YouTube proviene del inglés "you", que significa tú y "tube", que significa tubo, canal, pero se utiliza en argot como "televisión". Por lo tanto, el término YouTube sugiere "tú transmites" o "canal hecho por ti".

Ambos conceptos coinciden en una idea, y es que YouTube es una herramienta obra del usuario, así que el éxito que se alcance dependerá de la creatividad que tenga el autor a la hora de crear su canal.

YouTube es un sitio web de alojamiento de información que brinda la posibilidad a los usuarios de subir y compartir videos a través de internet, capaz de alojar una gran variedad de películas programas de televisión, videos profesionales, caseros, así como de contenidos de video blogs, aunque muchos de estos no cuentan con derechos de

autor, (pese a las políticas de la página, esta peculiaridad se comporta como atractivo para los consumidores que buscan material gratuito).

Lo que se cuelgue y comparte en esta página puede ser encontrado por los usuarios principalmente a través de Google, el buscador propio de YouTube y directorio de canales de YouTube. Esta última herramienta permite al usuario navegar bajo demanda, a través de temáticas que van desde música, entretenimiento y moda hasta ciencia y tecnología, es decir, le permite al usuario realizar búsquedas especializadas que además incluyen emisiones en directo y la posibilidad de unificar todos los servicios en una sola aplicación a través de Hangouts.

La mayor novedad de este servicio es que las consultas no implican descargas, así el usuario podrá acceder a la información online, sin que ella deba de descargarse en algún dispositivo. La novedad aportada por esta página consiste en dar la posibilidad a todo el mundo de tener su propio canal, de forma gratuita a través de la creación de una cuenta. Visto como red social YouTube permite a los usuarios compartir los vídeos, comentarlos y suscribirse a un canal de otro usuario, este servicio es similar a los servicios prestados por Twitter en cuanto a seguimientos entre usuarios de la red, puesto que una vez suscritos a otros canales, podrán ver las novedades que estos publican.

6.4.1 El funcionamiento

Debido a la compra de YouTube por Google en 2006, a la hora de registrarse y crear un canal en YouTube es indispensable tener una cuenta en Google. Si ya se cuenta con ella se deberá utilizar para crear el canal, de lo contrario, el primer paso será crear una nueva cuenta siempre de Google, sin olvidar el carácter o la finalidad del canal. En este sentido se hace referencia al uso del nombre de la asociación en la creación del correo electrónico y del canal. Una vez creado el canal de la asociación se podrá subir todos los vídeos en prácticamente cualquier formato.

Los vídeos pueden ser públicos o privados, de forma que la asociación podrá controlar el acceso de los usuarios a sus publicaciones; por otra parte, la página ofrece cuatro opciones principales de búsqueda de vídeos (vídeos categorías, canales y comunidad), permitiendo agrupar los vídeos por secciones y listas de reproducción, teniendo en

cuenta el título, la descripción y la categoría. Esta herramienta es indispensable a la hora de concatenar varios vídeos, por ejemplo: de una actividad recreativa o de cursos organizados por la asociación. De acuerdo a la opción que se escoja al momento de subir la información, el usuario podrá acceder de forma ágil y sencilla a la publicación.

Otra forma de publicitar los servicios que oferta la asociación es a través de tutoriales. Los tutoriales son contenidos que se basan en grabaciones de pantalla y que se han convertido en una diversión lucrativa con un gran potencial para ser aplicado en las asociaciones, quienes por medio de esta herramienta pueden ofertar sus servicios a través de videos instructivos y de esta forma captar futuros clientes. Por ejemplo, en España existe una página que se llama parainmigrantes.org; esta página promueve a través de YouTube tutoriales informativos acerca de las leyes migratorias, así como la forma de acceder a los trámites en las sedes electrónicas (estas publicaciones se comportan como un gancho publicitario que logra captar la atención de los usuarios, sugiriéndoles su organización a la hora consultar o gestionar tramites sobre migración).

El número de seguidores y registrados en el canal de la asociación aumentará el prestigio de la organización, ya que de alguna manera indica que el canal goza de información pertinente para los usuarios; ahora bien, el número de suscriptores les permite ganar dinero a las asociaciones por sus publicaciones.

Los datos consignados en la siguiente tabla muestran la dirección de los 24 canales creados en YouTube haciendo énfasis en el país de origen, nombre de la asociación, año de creación del canal y fecha de la última publicación, el número de suscriptores y de sus visualizaciones.

Tabla 24
Registro de asociaciones por canal de YouTube

País	Asociación	Youtube	Creación canal	Ultima publicación	Suscriptores	Visualizaciones
Bulgaria	Asociación hispano-búlgara para la integración y el desarrollo Boika	https://www.youtube.com/channel/ucph156egibeuigom6xjkzra	2008	2014	1	128
Bulgaria	Aibe Balcan xativa (asociación por la integración y bienestar en España)	https://www.youtube.com/user/chilishteto	2010	2015	51	66,251
Colombia	Asociación Redepaisas	https://www.youtube.com/user/redepaisas	2011	2014	5	126
Colombia	Asociación amigos mira	Youtube.com/amigosmiraespana	2012	2015	554	56,578

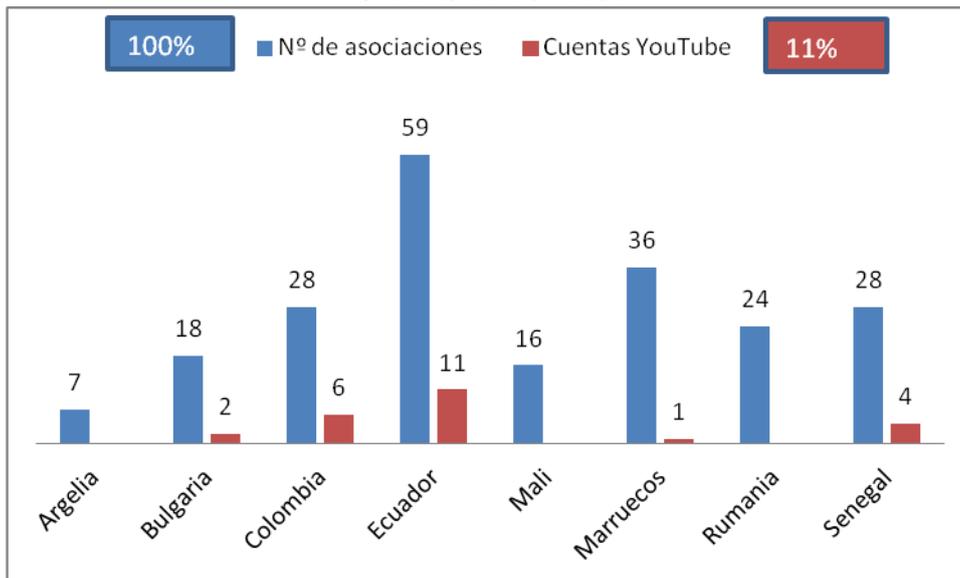
	España, delegación Madrid					
Colombia	Asociación Colombia nos une "Asoconu"	Http://www.youtube.com/user/asoonu	2010	2013	3	1.735
Colombia	Aculco asociación sociocultural y de cooperación al desarrollo por Colombia	Https://www.youtube.com/watch?V=vjrynhisdkm	2011	2015	2	2.180
Colombia	Asociación entreiguales valencia	Https://www.youtube.com/user/entreigualesv	2010	2011	0	2.262
Colombia	América España solidaridad y cooperación (Aesco)	Https://www.youtube.com/channel/uc1pug_ivyu5wfvppb_figw	2012	2005	19	2.949
Senegal	Asociación de senegaleses de la región de Murcia	Https://www.youtube.com/user/senegalmurcia	2009	2009	14	78,785
Ecuador	Asociación pueblos del ecuador en Madrid APEM	Https://www.youtube.com/user/apemecuador	2010	2013	14	9.392
Ecuador	Asociación cultural la quinta pata	Https://www.youtube.com/channel/uc63rczstzflfa8nvowuljwg	2013	2014	15	5289
Ecuador	Asociación social cultural esmeraldas	Https://www.youtube.com/channel/ucelsz_wxcllwh18k3lqyc-w	2011	2012	1	492
Ecuador	Asociación de Llanograndenses residentes en Europa	Https://www.youtube.com/user/asollanogrande	2012	2013	3	2.380
Ecuador	Asociación centro melodía	Https://www.youtube.com/user/cmelodia	2012	2015	9	3.703
Ecuador	Federación nacional de asociaciones de ecuatorianos en España "Fenadee"	Https://www.youtube.com/user/fenadee	2007	2015	64	49.951
Ecuador	Asociación hispano ecuatoriana Rumiñahui	Https://www.youtube.com/channel/ucxbjifnqbxej57kz8q1p9_a	2015	2015	2	458
Ecuador	Asociación social, cultural y deportiva hispanoamericana en Alcobendas	Https://www.youtube.com/user/liyahispanoamericana	2010	2014	11	13.713
Ecuador	Ecuador Etxea	Https://www.youtube.com/user/ecuadoretxea	2010	2015	10	5310
Ecuador	Asociación de indígenas residentes en la comunidad valencias inti Raymi	Https://www.youtube.com/channel/uctmlhug1uai0qivpa8h4rng	2014	2010	48	24.098
Ecuador	Asociación ecuatoriana socio cultural Puriccuna	Https://www.youtube.com/user/asocpuriccuna	2008	2011	12	16.455
Marruecos	Asociación marroquí para la integración de los inmigrantes	Https://www.youtube.com/channel/ucfy3w1ykkiwlasicuhg78ua	2013	2015	40	20.352
Marruecos	Itran asociación amigos del pueblo marroquí	Https://www.youtube.com/user/asociacionitrans	2012	2015	8	2.849
Marruecos	Cooperación y desarrollo con el norte de África - Codenaf - Marruecos	Https://www.youtube.com/user/oussamasaaadoune	2011	2012	1	103
Marruecos	Asociación colectivo al Jaima	Https://www.youtube.com/channel/ucvkkv02mtpip36lvkpsrfrw	2015	2015	3	208

Fuente: elaboración propia

6.4.2 YouTube y el tejido asociativo inmigrante

Con base en los lineamientos mencionados el estudio decidió realizar una evaluación de cada uno de los canales de YouTube por parte de las asociaciones de inmigrantes.

Gráfica 23
Cuentas de YouTube



Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que solo 24 asociaciones del total general, tienen cuentas en YouTube, lo que sugiere que tan solo el 11% cuentan con esta herramienta; este resultado se encuentra muy por debajo de lo esperado, sin embargo, al igual que ocurre con las anteriores redes sociales, el porcentaje mejora si se tiene en cuenta el número de canales particulares usados para publicar la información de la asociación.

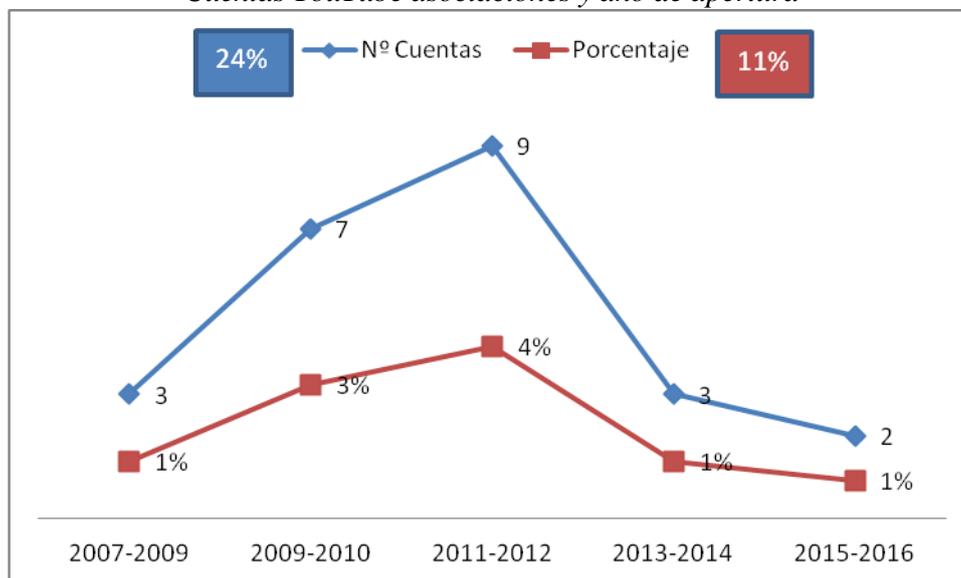
Este fue uno de los principales problemas detectados en el uso y administración de todas las redes; en este caso, todos los beneficios que pudiera tener la asociación a partir de sus redes y medios sociales serán destinados al dueño de la página o canal, puesto que para los dueños de estas plataformas y para la audiencia en general el administrador y encargado de la página será el propietario; (de esta forma los suscriptores y el número de visualizaciones de una publicación irán a favor de un tercero; este inconveniente repercute en pérdidas de dinero a futuro, puesto que, por ejemplo, en YouTube se gana dinero a través del número de visualizaciones).

Para terminar en orden de importancia se encontró que existen 11 canales del colectivo ecuatoriano, 6 canales del colectivo colombiano, 4 canales del colectivo marroquí, 2 canales del colectivo búlgaro y finalmente 1 canal del colectivo senegalés. No se encontraron canales de YouTube por parte de los colectivos de Argelia, Malí y Rumanía. (La descripción de la información se encuentra disponible en la tabla 24).

6.4.3 Año de apertura de los canales

Gráfica 24

Cuentas YouTube asociaciones y año de apertura



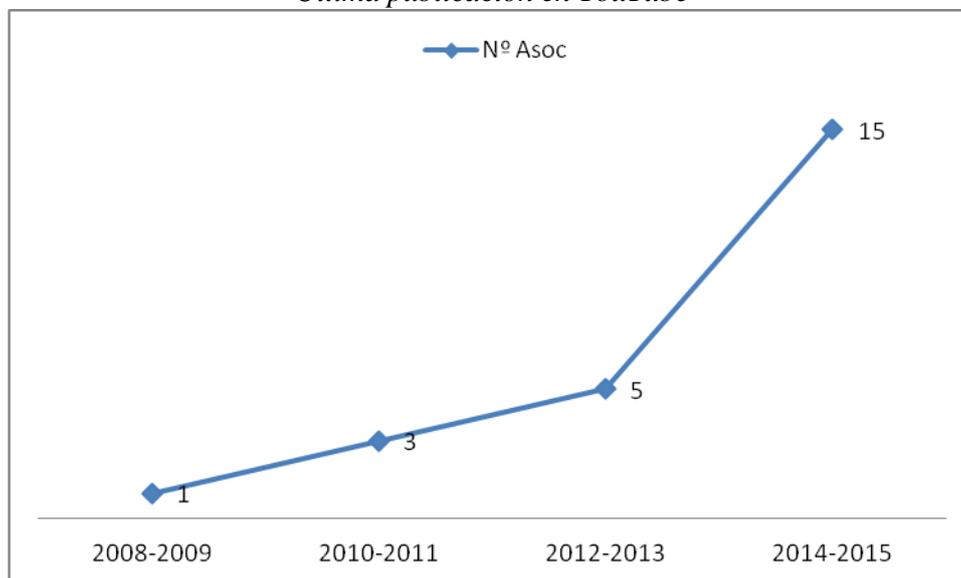
Fuente: elaboración propia

Entre el 2007 y 2008 se crearon 3 canales en los que participó el colectivo ecuatoriano y el búlgaro; entre 2009 y 2010 se crean 7 canales entre los que se destaca el primer canal senegalés y uno colombiano, puesto que los canales del colectivo ecuatoriano continúan creciendo; entre el 2011 y 2012 es el período con mayor número de aperturas de cuentas liderado por las asociaciones ecuatorianas y colombianas (cabe destacar que para el 2012 el colectivo marroquí abre su primer canal, en el 2013 y 2014 se crean 3 canales sigue liderando ecuador y se abre otra asociación marroquí) y entre 2015-2016 se crean 2 canales más uno (marroquí y otro ecuatoriano), para un total de 24 canales en YouTube.

De las 24 cuentas vigentes y creadas en YouTube, solo 10 de ellas mantienen publicaciones vigentes a junio de 2015, fecha de la última consulta, 4 realizaron alguna publicación en el año 2014 y los 20 restantes tienen publicaciones anteriores entre el 2009 y 2013. Ello sugiere que el 58% de estas cuentas están deshabilitadas o fuera de servicio. (Ver tabla 24).

6.4.4 Actualizaciones

Gráfica 25
Ultima publicación en YouTube



Fuente: elaboración propia

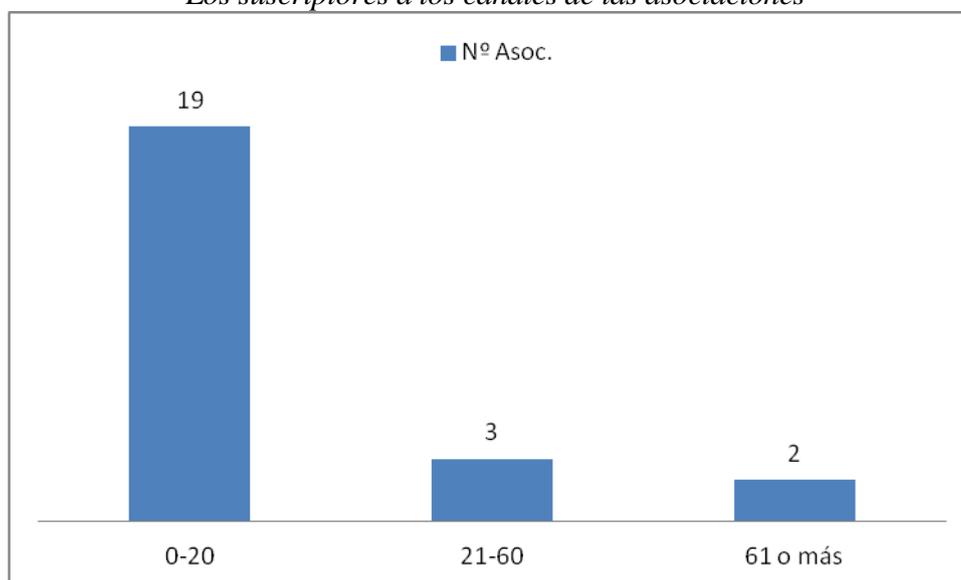
Las asociaciones que aún continúan publicando en su cuenta de YouTube son: Aibe Balcan Xativa (Asociación por la integración y bienestar en España), Aculco (Asociación sociocultural y de cooperación al desarrollo por Colombia), asociación amigos Mira España, (delegación Madrid), Asociación Centro Melodía, Federación Nacional de asociaciones de Ecuatorianos en España "Fenadee", Asociación Hispano Ecuatoriana Rumiñahui, Ecuador Etxea, Asociación Marroquí para la integración de los inmigrantes, Itran, Asociación amigos del pueblo Marroquí, Asociación Colectivo Al Jaima y Aesco.

Los videos que comparten las asociaciones van desde la participación que han tenido en eventos culturales, sociales políticos etc., hasta las publicaciones de videos musicales, recetas de comidas y documentales, no siempre relacionados con las actividades y servicios que prestan.

6.4.5 Suscriptores

Gráfica 26

Los suscriptores a los canales de las asociaciones



Fuente: elaboración propia

Los suscriptores en YouTube son las personas que muestran interés en la página de la asociación y que deciden suscribirse con el objetivo de recibir notificaciones acerca de sus publicaciones; al respecto los resultados sugieren que el número de suscriptores en los canales de las asociaciones no superan los 69 suscriptores por asociación, salvo la asociación amigos MIRA España con 554 suscriptores. Esta situación sugiere al administrador que las publicaciones que realizan no logran despertar el interés de su audiencia o que falta mayor divulgación del canal por parte de la asociación, puesto que puede que las publicaciones sean pertinentes, pero el entorno de la asociación y sus afiliados desconocen que cuentan con esta herramienta. También se puede pensar que hace falta generar hipervínculos entre las redes.

Al igual que las otras redes sociales, la asociación por medio de su canal de YouTube puede suscribirse a canales de otras organizaciones, con el objeto de estar informado. Pero, a diferencia de las otras redes, en el caso de YouTube no se encontró evidencia de que las asociaciones se suscriban a otras redes dentro de la misma plataforma.

En general, las asociaciones no cuentan con suscripciones a otros canales de YouTube, obviando la importancia que el mismo puede tener para la asociación, puesto que de

esta forma la asociación podrá estar informada acerca de su entorno a nivel nacional e internacional.

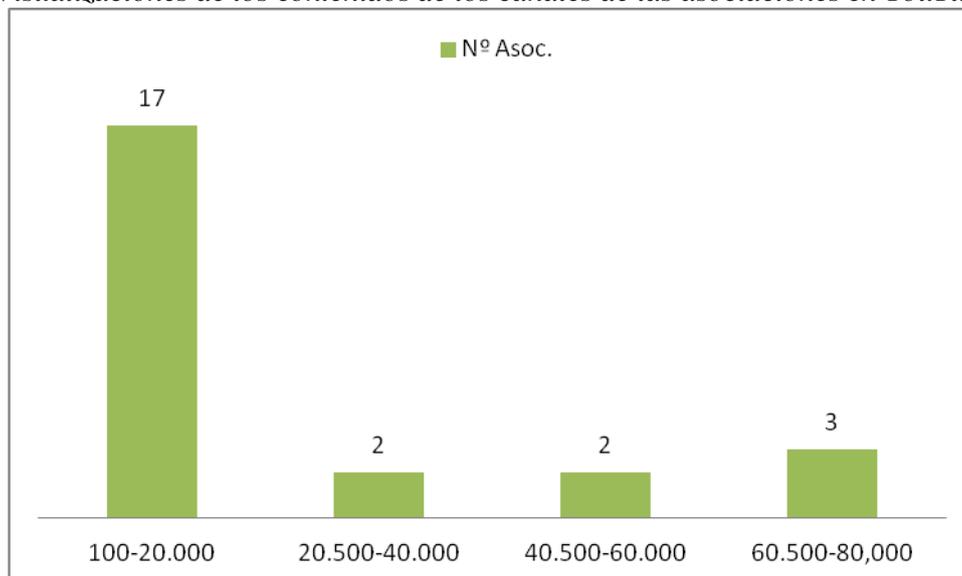
Además, esta información puede ser compartida y utilizada como una estrategia para mantener a su audiencia actualizada. También sirve para alimentar las otras redes sociales con las que cuenta la asociación. Por ejemplo: *parainmigrantes.org*, es una organización que eventualmente realiza publicaciones en YouTube acerca de trámites sobre migración, en sus tutoriales ayuda a las personas hacer uso de las sedes electrónicas, así como también los mantiene informados e invita a utilizar sus servicios a través de datos de contacto y publicidad en su canal.

Los problemas de administración en YouTube sugieren falta de formación en las asociaciones acerca de la creación de material propio, uso de tutoriales y manejo del canal, ya que no es lo mismo utilizar la página para hacer consultas y visualizar material ajeno, que subir información propia y tener un canal de uso exclusivo y a nombre de la asociación.

6.4.6 Visualización de contenidos

Gráfica 27

Visualizaciones de los contenidos de los canales de las asociaciones en YouTube



Fuente: elaboración propia

Las visualizaciones son una herramienta que informa a la asociación del número de veces que ha sido consultada y/o visualizada la información que publican; de esta forma se puede

llevar un control sobre la coherencia y pertinencia de las publicaciones, además sirve de guía sobre los temas de interés para la audiencia, en especial si lo que se busca es generar ingresos y aumentar los recursos de la asociación.

Al respecto se encontró que el uso que hacen las asociaciones de esta herramienta se centra en subir y compartir videos acerca de eventos culturales, así como de información relacionada con su activismo sociopolítico y cultural. También se evidenció que las asociaciones usan hipervínculos entre las cuentas Twitter, Facebook y los canales de YouTube.

Dentro de los 6 primeros puestos por número de visualizaciones a fecha de 2015 encontramos:

- La Asociación de Senegaleses de la Región de Murcia con 78.785. esta asociación dejó de subir videos desde el año 2009, aun así, tiene el record más alto en visualizaciones.
- La Asociación AIBE BALCAN XATIVA, con 66.251 visualizaciones: Comparte videos acerca de sus presentaciones culturales especialmente en la localidad de Xativa, en eventos como la feria de pueblos de Fuengirola y ferias en Madrid. También eventos que acompañan desde la asociación, como las campañas acerca del cáncer de mama, así como entrevistas que le han hecho a la presidenta de la asociación y a sus asociados.
- La Asociación Amigos Mira de Colombia con 56.578 visualizaciones a diferencia de otras asociaciones, Mira es un movimiento religioso cristiano que, además, lidera un partido político en Colombia, ello le permite tener el mayor número de usuarios y el mayor número de videos publicados. Comparten todo tipo de información sociopolítica cultural y religiosa, al respecto ésta información involucra no solo los eventos que se realizan en España, sino en todas sus filiales, destacando su país de origen.

- La Federación Nacional de Asociaciones de Ecuatorianos en España "FENADEE" con 49.951: Comparte videos acerca de las actividades que han realizado en sus instalaciones, destacándose las muestras de danza típica, las presentaciones de cantautores oriundos invitados, un video acerca de su propio himno, así como eventos a los que han asistido, como el que se sucedió en la Plaza Cibeles con el propósito de apoyar la candidatura de Madrid como ciudad Olímpica y Paralímpica en el año 2016.
- La Asociación de Indígenas Residentes en la Comunidad Valenciana INTIÑAN, con 24.098: Comparten principalmente muestras culturales de bailes típicos, ritmos folclóricos indígenas o celebraciones como el Inti Raymi.
- La Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes, con 20.352 visualizaciones. Esta asociación comparte eventos que han realizado y a los que han asistido, con muestras culturales y artesanales, así como documentales a favor de la mujer, la integración y reportajes del canal Sur.

6.4.7 Publicaciones

Tabla 25
Publicaciones y temas de interés en YouTube

Variable	Publicaciones sobre ofertas laborales o relacionados		Actividades culturales		Información jurídica o social		Proyectos de codesarrollo cooperación y ayuda humanitaria		Participación política		Participación religiosa		Actividades interculturales	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Argelia	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0
Bulgaria	1	3	4	0	2	2	2	2	2	2	0	4	4	0
Colombia	8	5	11	2	8	4	12	1	10	3	3	10	11	2
Senegal	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
Ecuador	3	13	8	8	5	11	7	9	5	11	2	14	7	9
Marruecos	6	5	8	3	8	3	7	3	6	5	3	8	8	3
Rumanía	0	3	1	2	1	2	0	3	1	2	0	3	1	2
Totales	18	31	33	16	24	24	29	19	24	25	8	41	32	17
% Total	8%	14%	15%	7%	11%	11%	13%	9%	11%	12%	4%	19%	15%	8%

Fuente: elaboración propia

Bulgaria: Las asociaciones búlgaras utilizan esta herramienta para compartir videos acerca de las actividades culturales que desarrollan en su asociación, así como en las

que participan; de igual manera comparten videos musicales y videos de promoción y desarrollo de los diferentes cursos que ofertan dentro de las asociaciones. Por ejemplo: La Asociación hispano-búlgara para la integración y el desarrollo Boika comparte videos de actividades culturales y recreativas que realizaban en la asociación, todas anteriores a 2016 (las etiquetas y los comentarios los hacen en búlgaro y en castellano) La asociación AIBE BALCAN XATIVA los videos que publica son producto de las presentaciones culturales que la asociación realiza con sus grupos en diferentes eventos y todos ellos buscan dar a conocer la cultura búlgara; de igual manera la asociación publica videos en los que oferta los diferentes cursos y servicios que presta, cabe señalar que los comentarios y etiquetas son en búlgaro, aunque la pretensión de esta asociación es integrar el colectivo hispanohablante.

Colombia: Las asociaciones colombianas utilizan el canal de YouTube para promocionar actividades culturales, entre las que incluye la promoción de videos musicales no necesariamente de la asociación, videos musicales autóctonos y de música actual de cantautores colombianos, asimismo comparten videos relacionados con temas políticos y de derechos humanos y su reivindicación.

Dentro de ellas tenemos la asociación Amigos Mira de Colombia, que comparte videos que van desde campañas políticas hasta muestras culturales y festividades autóctonas como el día de la Independencia de Colombia; la Asociación colombiana América España Solidaridad y Cooperación (AESCO), publica de manera cronológica las actividades que han venido desarrollando año a año, entre las que incluye conferencias en las que han participado como ponentes. (Los temas centrales fueron: refugio, migración, retorno, derechos humanos, coloquios sobre la troica, jornadas de emprendimiento, yacimientos de empleo. Etc.).

En cuanto a la asociación RedePaisas, dentro de los videos que comparte se encuentra uno realizado con los participantes del Proyecto Desarrollo Personal y Apoyo Social para la Integración. En este video se recoge la manera cómo los participantes llegaron a los talleres de formación, apartados de la evaluación del proceso y finalmente los testimonios de varios de los participantes y los resultados. Otro video denominado

“*quisiera ser*”, sus etiquetas sugieren que la actividad estaba encaminada al desarrollo personal. Estos videos fueron subidos hace dos años.

La asociación Entre Iguales Valencia, su última publicación fue en el 2011, compartió tres videos en los que se invita a bailar salsa, se puede apreciar la participación en una jornada de cartografía y en un congreso.

La Asociación Sociocultural y de Cooperación al Desarrollo por Colombia, (ACULCO) incluye videos sobre comercio justo, retorno, paz en Colombia, fiestas de fin de año. La Asociación Colombia Nos Une “ASOCONU” comparte videos de bailes típicos, fiestas navideñas y el día de la independencia Colombina.

Ecuador: Las asociaciones ecuatorianas utilizan sus canales de YouTube en especial para promover su propia cultura a través de la publicación de actividades culturales y deportivas, así como los cursos que realizan, las muestras musicales y de manera menos generalizada realizan publicaciones en pro de la política.

La Federación Nacional de Asociaciones de Ecuatorianos en España (FENADEE) publica videos acerca de la asistencia a eventos culturales y folclóricos, así como muestra los eventos que ellos mismos han organizado y, al igual que el colectivo colombiano, esta asociación comparte videos musicales de cantautores autóctonos y videos infantiles. La asociación de Indígenas Residentes en la Comunidad Valencia INTIÑAN publica videos acerca de la organización y asistencia a eventos culturales en donde participan con grupos de baile folclóricos autóctonos, también publican las diferentes actividades recreativas que organizan en las que intentan vincular a todos los miembros de la asociación y a sus familias.

La Asociación ecuatoriana socio cultural Puriccuna comparte videos culturales acerca de su propio folclor, así como de las participaciones que han tenido como asociación en programas de televisión, también muestran las diferentes actividades que desarrolla la asociación entre las que se incluyen cursos de ofimática, escuelas de verano, y eventos desarrollados en el país de origen.

La Asociación Social, Cultural y Deportiva Hispanoamericana en Alcobendas incluye videos acerca de eventos deportivos como fútbol y concursos de belleza “reinados” en los que participan y organiza la asociación. La Asociación Pueblos del Ecuador en Madrid APEM y la Asociación de Llanograndenses comparten videos en los que participa la asociación con sus equipos de fútbol, así como información netamente deportiva relacionada con ese mismo deporte.

La asociación Ecuador Etxea comparte todo tipo de material audiovisual relacionado con género, violencia de género, derechos humanos y de algunas jornadas a las que han asistido como ponentes desarrollando la misma temática. La asociación cultural la Quinta Pata publica material audiovisual acerca de los diferentes talleres y cursos que realizan, así como publicitan unos videos denominados “aula animada”, un proyecto educativo que invita a explorar las historias de los alumnos y sus objetos significativos, a reflexionar sobre las temáticas conflictivas y resolver a través de la ficción aquello que no se puede poner en palabras.

La Asociación Hispano Ecuatoriana Rumiñahui, comparte videos de actividades en las que participa la asociación y que además lideran como asociación, entre ellas se destacan: encuentros futbolísticos, concursos de repostería, un video sobre programas de intervención comunitaria en Alcorcón ejecutado por la asociación en los que se enfatiza la convivencia y la integración intercultural, así como videos sobre las mujeres que trabajan en el servicio doméstico.

La Asociación social cultural Esmeraldas solo cuenta con un video colgado hace aproximadamente 4 años, el video es de danza folclórica, el resto de los videos que comparten pertenecen a cantantes y géneros musicales variados, mientras que la asociación Centro Melodía comparte videos acerca de los simposios que realizan casi todos vinculados al área cultural, donde se incluye la música clásica, literatura y el canto, también eventos en los que han participado como el de niñez y adolescencia.

Marruecos: Sus asociaciones comparten videos acerca de los servicios y actividades educativas que prestan, también suben reportajes y documentales acerca de temáticas concernientes a la migración, derechos humanos, género y todo lo relacionado con el

objeto y actividad de las asociaciones. La Asociación para la Cooperación y Desarrollo con el Norte de África – (Codenaf) – comparten dos videos subidos hace 4 años en árabe, Con críticas sociales; por otra parte, comparten música y videos musicales. Las etiquetas y en general la página, son en árabe. La Asociación Al Jaima comparte un video con subtítulos en castellano; este video intenta mostrar a la población el respecto que los jóvenes deberán de tener con la familia, especialmente con las madres. Sin embargo, sus comentarios y etiquetas están en árabe.

ITRAN Asociación amigos del pueblo marroquí comparte videos acerca de los eventos y actividades que realizan como, por ejemplo, escuelas de verano; por otra parte, es la única asociación que ha creado un video institucional en el que se hace una corta presentación de valores institucionales a través de sus trabajadores, (esta iniciativa debe ser muy valorada puesto que es una estrategia creativa de gancho publicitario en el que su objetivo es dar a conocer su institución de forma dinámica y no convencional).

Senegal: La Asociación de Senegaleses de la Región de Murcia los videos que comparte son el resultado de las presentaciones en diferentes eventos culturales en el que la asociación participó con su grupo de danza africana, (los comentarios y etiquetas que realiza la asociación en sus videos se hacen en castellano). Esta asociación dejó de subir videos desde el año 2009, aun así, tiene el record más alto de visualizaciones.

6.4.8 Estrategias de promoción

Tabla 26

Estrategias de promoción de videos en YouTube

País	Enlaces	Comentarios			Suscripción a otros canales	
		Si	No	Numero	Si	No
Bulgaria	1	0	2	0	2	0
Colombia	2	0	2	0	2	0
Ecuador	2	1	1	1	2	0
Marruecos	1	1	1	1	1	1
Senegal	0	0	2	0	0	2
Total	6	2	8	2	7	3
Total%	25%	8%	33%	8%	29%	13%

Fuente: elaboración propia

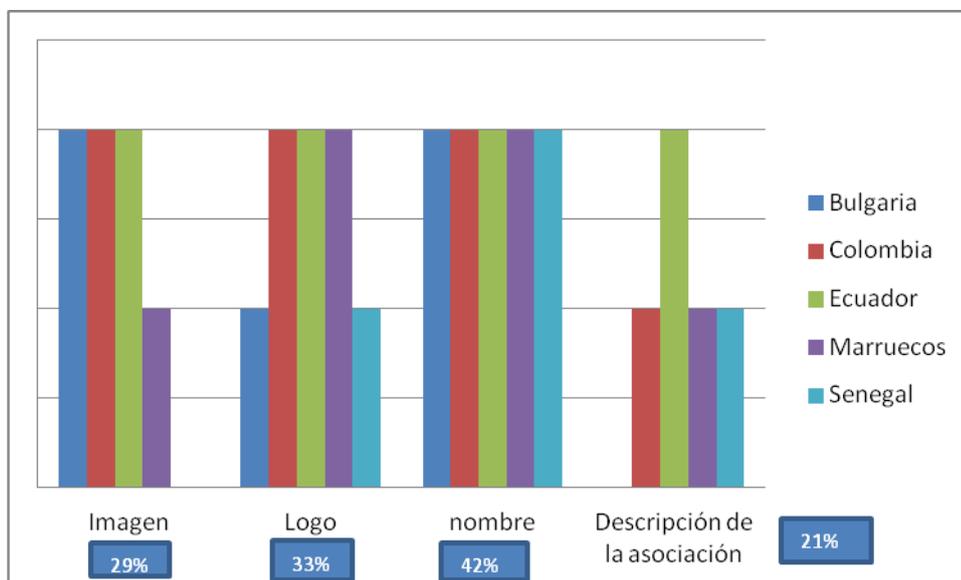
El panorama indica que solo el 25% de las asociaciones tienen enlaces en su página y que el 29% están suscritos a otros canales. Dentro de las suscripciones encontramos que el mayor número de registros se encuentra en los colectivos búlgaros y colombianos con 5 suscripciones cada uno, le sigue Ecuador con 4 suscripciones y Marruecos con 3 suscripciones.

El 8% de las asociaciones realizan y responden comentarios acerca de sus publicaciones, al respecto el porcentaje de participación es bajo. Esta situación puede perjudicar a la asociación porque dentro de los objetivos de esta red se encuentra el aumento en el volumen de usuarios y los comentarios son las principales estrategias de comunicación a través de las cuales las organizaciones mantienen una relación activa con ellos, y su carencia puede ir en contra de este objetivo.

6.4.9 Imagen corporativa

Gráfica 28

Imagen corporativa de las asociaciones en YouTube



Fuente: elaboración propia

La imagen corporativa en toda red social es de vital importancia para una asociación, en especial cuando se busca fidelizar a los futuros socios a través de la imagen visual de esta. Al respecto se encontró que el 29% de las asociaciones usan imágenes referentes a

la actividad de la asociación en su portada, el 33% usan el logo de la asociación y el 42% colocan el nombre de la institución o las siglas de la asociación. Tan solo el 2% de las asociaciones hacen una descripción del objeto, actividad o historia de la asociación.

Como se podrá observar los porcentajes no alcanzan la media esperada en ningunas de las opciones, ello sugiere desconocimiento de la importancia, de esta red, así como la falta de capacitación en el uso y mantenimiento de la página.

6.5 Las páginas web

Una página web es un documento electrónico que puede contener información de texto, imágenes, videos y sonidos que generalmente se alojan en un servidor web remoto o en un equipo local y a los que se pueden acceder mediante el uso de cualquiera de los navegadores que existen (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla, etc.).

Por lo general una página web es una página que forma parte de una colección de otras páginas webs, la reunión de estas páginas conforman lo que se conoce como un sitio web que debe estar identificado bajo el nombre de algún dominio. Un dominio de internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red internet. El propósito principal de los nombres de dominio en Internet es traducir las direcciones IP.

Las páginas web se pueden clasificar en dos grandes grupos (estáticas y dinámicas). Las páginas web estáticas son aquellas en que la información permanece en el tiempo. Son fáciles de identificar, puesto que son páginas que por lo general no interactúan con el usuario, únicamente les provee de información a través de textos e imágenes que pueden ser descargadas, y el proceso es similar a un documento PDF.

Por otro lado, las webs dinámicas permiten la interacción con el usuario, ya que están conectadas con bases de datos, lo que permite el desarrollo de aplicaciones webs. La principal ventaja es la personalización de la web en función del usuario, así como la velocidad en que se puede modificar.

Ventajas de tener una página web para las asociaciones:

1. Es fácil de crear y muy económico
2. Aporta mayor visibilidad a la asociación
3. Es un lugar accesible las 24 horas del día, permitiendo al usuario acceder a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo.
4. Ayuda a capturar socios y mejorar los ingresos económicos de la asociación.
5. Es un medio considerado de bajo coste publicitario.
6. Asegura una audiencia global.
7. Presenta una imagen profesional y creíble de la asociación.
8. Mejora la calidad en el servicio al usuario.
9. Ahorra dinero en costes de impresión y distribución, así como contribuir al medio ambiente.
10. Es un escaparate público que les permite a las asociaciones exhibir y ofrecer sus servicios.
11. Permite que la asociación mantenga su propia identidad en internet.
12. Le permite a la asociación capturar las opiniones y comentarios de sus clientes actuales y potenciales, mediante el uso de encuestas y formularos en línea.
13. Es una excelente herramienta de reclutamiento de oportunidades de trabajo, de fondos, donaciones etc., así como de personal voluntario y afiliado.

14. Permite ofrecer asesoramiento gratuito acerca de sus servicios.

6.5.1 Funcionamiento

En la actualidad sobran las razones por la cuales una asociación debe tener una página web, en especial si recordamos que el internet es una herramienta utilizada en casi todo el planeta.

El principal beneficio para las asociaciones al disponer de una página web es que ésta es un medio de publicidad constante, razón por la cual la información sobre la asociación estará disponible para cualquier visitante a cualquier hora del día desde cualquier parte del mundo, (es como tener una oficina abierta las 24 horas). Además, es un medio ideal para trabajar, sobre todo cuando no se cuenta con los medios económicos suficientes para soportar todos los gastos en materiales, estructuras y personal necesario como es el caso de gran parte de las asociaciones estudiadas.

Claro está que, aunque se cuente con una estabilidad económica, una página web siempre aportará valor agregado a la asociación, puesto que con un sitio se puede ofrecer información a socios potenciales. Además, por medio del registro y a través de un formulario de contacto, las asociaciones pueden recibir información de sus visitantes como comentarios, dudas, sugerencias, motivaciones, etc.

La imagen corporativa a través de la web también aumenta el prestigio de la asociación, permitiendo a los visitantes hacerse una idea de los servicios que se ofrecen, así como poder reenviar esta información a sus conocidos.

Dependiendo de la naturaleza de la asociación, y de su visión, éstas se interesarán en formar relaciones de cooperación a nivel local, nacional e internacional, en especial a la hora de crear proyectos de cooperación y de codesarrollo; ahora bien aún ese no fuera el caso sino otro, un sitio web le permitirá a toda asociación ganar socios potenciales con la publicación de ofertas de diferentes tipos de cursos en línea. Este tipo de servicio puede ser ofertado a clientes de cualquier parte del planeta y su pago puede ser en línea.

(No sobra recordar que se debe contar con una preparación media en el manejo de las herramientas tecnológicas).

La web de una asociación puede ahorrar tiempo y recursos económicos, ya que le permite brindar información detallada de los productos y servicios que oferta, así como crear catálogos o brochures a los cuales se podrá acceder en línea; de esta forma, la asociación ahorra en gasto de envío de información impresa a socios potenciales o largas llamadas para brindar información, además siempre que el usuario lo desee esta información estará sujeta a ser descargada e impresa.

6.5.2 Las páginas web y el tejido asociativo

Tabla 27

Número de asociaciones con páginas web por país de origen

País de origen	Nº Páginas web	% de Asoc. Sobre el total del colectivo.	% de Asoc. Con páginas web sobre el total general.
Argelia	1	14%	0,5%
Bulgaria	4	22%	2%
Colombia	13	46%	6%
Ecuador	16	27%	7%
Marruecos	11	31%	5%
Rumania	3	13%	1%
Senegal	1	4%	0,5%
Totales	49	23%	23%

Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que del total de asociaciones solo el 23% tienen páginas web a 2015. En la columna 3 los porcentajes indican que el 7% corresponde a asociaciones ecuatorianas, el 6% asociaciones colombianas, el 5% asociaciones marroquíes, el 2% asociaciones rumanas, el 0,5% asociaciones argelinas, y el 0,5% restante corresponde a las asociaciones senegalesas. Mientras que en la columna 2 se puede ver los resultados de los porcentajes del número de páginas web por cada uno de los colectivos de inmigrantes. No se encontraron páginas web de asociaciones malienses. El registro de las asociaciones con paginas web se encuentra disponible en el (Anexo VII).

A nivel general se encontró el siguiente panorama: páginas web bien elaboradas y actualizadas pertenecientes a asociaciones conocidas en el entorno por su trayectoria, proyectos y recursos, que cuentan con personal dedicado al mantenimiento y actualización, de la página o en su defecto con empresas contratadas para este servicio.

También, se encontraron páginas bien elaboradas, pero inactivas y desactualizadas, pertenecientes a asociaciones que dejaron de efectuar los pagos a las empresas proveedoras del mantenimiento y alojamiento de estas páginas (aun así, no siempre han dejado de funcionar como asociación). Por último, páginas gratis en construcción, inactivas y desactualizadas. Por lo general estas últimas páginas se corresponden con asociaciones que en algún momento intentaron crear su página a través de portales gratuitos, pero que por su falta de formación abandonaron el proyecto. (Es probable que algunas de las asociaciones hayan desaparecido o están inactivas, aunque se mantiene abierta la página).

El contexto se relaciona con la falta de recursos para continuar con los pagos a las empresas contratadas inicialmente para el diseño, mantenimiento y uso del dominio de las páginas web, razón por la cual muchas de las asociaciones estudiadas aparecen sin este servicio; otras asociaciones aún conservan la página en la web, pero carecen de actualización en los datos, esperando el cierre por parte de la empresa prestadora del servicio.

Otro motivo, no menos importante, está relacionado con la capacitación interna del personal de la asociación. La falta de capacitación en nuevas tecnologías impide que las asociaciones hagan uso de las redes sociales gratuitas de forma correcta.

También se evidencia la falta de formación dentro del mundo de la tecnología, especialmente en lo referente a la programación o montaje, diseño y mantenimiento de páginas web. Tampoco se cuenta con el presupuesto suficiente para contratar un profesional cualificado en esta área. De hecho, durante la época de la bonanza este fue un tema dejado en manos de empresas expertas encargadas de crear, alimentar y diseñar los sitios web a las asociaciones, dejándose de invertir en capacitación interna para que desde la asociación se gestionara la página.

6.5.3 Imagen corporativa

La imagen corporativa en términos generales es la muestra de cómo la asociación se percibe y quiere que la perciban, (es como sugerir un cuadro mental al usuario), y de esta forma ser capaces de provocar interés futuros asociados.

La imagen corporativa se forma a partir de una serie de acciones que se realizan en nuestra página web, ya que cada una de ellas comunica información acerca de nuestra asociación y la suma de todas ellas son lo que constituyen la propia imagen corporativa de una asociación.

6.5.4 Datos de contacto

Tabla 28

Datos de contacto en la web

Variable	Argelia	Bulgaria	Colombia	Senegal	Ecuador	Marruecos	Rumanía	Total	Total%
Nombre	1	4	13	1	16	11	3	49	100%
Teléfono	1	4	13	0	14	10	0	42	86%
Dirección	1	4	13	1	15	10	1	45	92%
E-mail	0	4	13	0	15	10	1	43	88%
Fax	0	3	11	0	13	7	0	34	69%

Fuente: elaboración propia

Los datos de contacto son los encargados de posibilitar el primer acercamiento entre los futuros clientes o asociados y las asociaciones, ya que es la primera forma que usa el usuario al intentar ponerse en contacto con la fuente de información y servicios que están buscando, razón por la cual se enfatiza siempre en este aspecto. Los resultados demuestran que el 100% de las asociaciones con página web publican el nombre de la organización, así como su nombre comercial o siglas más usadas en el entorno al 92% coloca su dirección de contacto, 88% publica uno o varios e-mails de contacto, 86% publica un teléfono de contacto bien sea línea fija o móvil, (de hecho, algunas incluyen las dos opciones), y el 69% publica un numero fax.

6.5.5 Diseño de la imagen de portada

Tabla 29

Diseño de portada en la web

Diseño	Argelia	Bulgaria	Colombia	Senegal	Ecuador	Marruecos	Rumanía	Total	Total %
Imagen	1	4	13	1	14	10	3	46	94%
Logo	1	4	12	1	13	8	3	42	86%
Descripción	1	3	13	1	16	9	3	46	94%
Foto de perfil	1	4	12	1	12	10	3	43	88%
Misión, visión, historia, actividad	1	4	13	1	14	8	2	43	88%

Fuente: elaboración propia

El 94% de las páginas web de las asociaciones tienen imagen de portada; por lo general, estas imágenes corresponden a una foto de alguna actividad realizada por la asociación, mientras que otras imágenes hacen alusión a su país de origen o a su logo.

El 94% de las asociaciones incluye una descripción de la asociación, así como de las actividades que vienen desarrollando; esta descripción es diferente a la misión, visión o actividad específica de la asociación.

El 88% colocan una foto de perfil, en la que se puede incluir el logo o foto de eventos de la asociación, y 88% publica la misión, visión, objeto y actividad a la que se dedica la asociación, así como añade una reseña histórica, es habitual que se encuentren todas las alternativas o parte de ellas, (lo importante es que exista una publicación en la que el usuario sea capaz de entender el objeto y actividad de la organización).

El 86% de las páginas publican su logo, este logo también puede encontrarse como foto de perfil o imagen de portada.

En general, se encontró que no todas comparten material audiovisual como imágenes y videos. Existe una inclinación por las publicaciones textuales, acompañada de imágenes de soporte, lo que se traduce en páginas cargadas de texto, en tamaños reducidos y a veces poco visibles por contraste con el fondo de pantalla y de la página, lo que dificulta la lectura de la página.

6.5.6 Recordación de marca

Tabla 30

Branding o recordación de marca en la web

País de origen	Branding		Enlaces a otras redes sociales de la Asoc.	
	Si	No	Si	No
Argelia	1	0	0	1
Bulgaria	4	0	2	0
Colombia	13	0	11	2
Senegal	1	0	0	0
Ecuador	15	1	12	4
Marruecos	10	1	10	1
Rumanía	2	1	1	2
Totales	46	3	36	10
Total%	94%	6%	73%	20%

Fuente: elaboración propia

El 94% de las asociaciones utilizan técnicas de recordación de marca con el objetivo de fidelizar a sus usuarios, destacándose el uso de su nombre comercial, de las diapositivas y de todo el material de texto a imágenes, enlaces a otras redes y productos audiovisuales.

El uso de enlaces a otras redes sociales como Facebook, Twitter, Blogs, son parte del ejercicio que deberán de hacer las organizaciones a manera de conectar todas las herramientas necesarias para la promoción, difusión y conocimiento de su asociación. Al respecto se encontró que el 73% lo utilizan, aunque no todas las redes de una misma organización están conectadas, encontrándose algunas asociaciones que, aunque cuentan con todas estas alternativas, estas no aparecen en su página o los enlaces están rotos, es decir, no comunican al usuario con sus otras redes sociales, (se da a entender que son páginas desactualizadas brindando una mala imagen para el asociado).

Los hipervínculos que se hacen desde la web a otras páginas, diferentes a las de la asociación, funcionan generalmente. Estos enlaces pertenecen a páginas gubernamentales, consulados y alguno conduce a canales de YouTube con información variada, encontrando desde recetas de cocina hasta video juegos y reinados

6.5.7 Servicios ofertados en la web relacionados con las actividades de las asociaciones

Tabla 31
Servicios ofertados en la página web de las asociaciones

Países	Publicaciones sobre ofertas laborales o relacionados		Actividades culturales		Información jurídica o social		Proyectos de codesarrollo cooperación y ayuda humanitaria		Participación política		Participación religiosa		Actividades interculturales	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Argelia	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0
Bulgaria	1	3	4	0	2	2	2	2	2	2	0	4	4	0
Colombia	8	5	11	2	8	4	12	1	10	3	3	10	11	2
Senegal	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
Ecuador	3	13	8	8	5	11	7	9	5	11	2	14	7	9
Marruecos	6	5	8	3	8	3	7	3	6	5	3	8	8	3
Rumanía	0	3	1	2	1	2	0	3	1	2	0	3	1	2
Totales	18	31	33	16	24	24	29	19	24	25	8	41	32	17
Total %	37%	63%	67%	33%	49%	49%	59%	39%	49%	51%	16%	84%	65%	35%

Fuente: elaboración propia

Los servicios que se ofrecen en las páginas web de las asociaciones se relacionan principalmente con las actividades culturales e interculturales, así como de los proyectos que realizaron o realizan en materia de cooperación codesarrollo y ayuda humanitaria. Medianamente se encuentra información sobre participación política, información jurídica o social, publicaciones relacionadas con el empleo y, de manera aislada se encuentra información relacionada con la participación religiosa. Los resultados del análisis muestran que:

- El 67% de las asociaciones publica en sus páginas web todas las actividades culturales desarrolladas, así como de los diferentes eventos a los que asisten con sus grupos de danza, grupos de música, canto, teatro, etc., en especial como muestra de sus raíces y modo de intercambio cultural.
- El 65% ha compartido en sus webs eventos interculturales que incluyen seminarios, fiestas, muestras gastronómicas, eventos deportivos, conferencias, asistencias a congresos y todo tipo de actividad que incluye la posibilidad de intercambio cultural.

- El 59% comparte alguna información acerca de los proyectos de codesarrollo, cooperación y/o ayuda humanitaria que han desarrollado en la asociación, bien sea por que participaron en ellos o porque los lideraron.
- El 51% de las asociaciones publican información acerca de artículos políticos, esto sugiere participación política, ya sea en su país de origen o en destino.
- El 49% de las asociaciones tiene información relacionada con los servicios jurídicos y sociales que ellas mismas prestan, así como proyectos que en el área han desarrollado.
- El 37% de las asociaciones han creado portales de empleo en el que los usuarios deben registrarse para enviar sus candidaturas a las ofertas que la asociación publica. Otras asociaciones que carecen de portal de empleo hacen publicaciones, periódicas de ofertas de empleo de otras empresas; en estas publicaciones además del perfil de cargo, se publican los datos de contacto de la oferta para que el usuario contacte directamente sin tener que utilizar a la asociación como mediadora. Otras asociaciones, aunque no publican ofertas de empleo, ni cuentan con un portal, se han dedicado a crear y ofertar cursos relacionados con el empleo y la empleabilidad; también existen asociaciones que ofrecen todos los servicios mencionados.
- El 16% de las asociaciones ha publicado sobre eventos religiosos relacionados con la cultura de origen del colectivo representado.

A continuación se presenta una matriz con los nombres de cada una de las asociaciones que tienen página web y los servicios que ofertan en dicha página. Para mayor información ver (Anexo VIII Y XI).

Tabla 32

Matriz de actividades por cada una de las asociaciones con página web

Nombre de la asociación	Publicaciones sobre ofertas laborales o relacionados	Actividades culturales	Información jurídica o social	Proyectos de codesarrollo cooperación ayuda humanitaria	Participación política	Participación religiosa	Actividades interculturales
Asociación argelina catalana en Lleida		✓					✓
Asociación búlgara I,oroneta blanca		✓					✓
Asociación Rodina		✓					✓
Aibe Balcan xativa (asociación por la integración y bienestar en España)		✓	✓	✓	✓		✓
Asociación búlgaro-española Cirilo y metodio	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Asociación Colombia - Euskadi		✓		✓			✓
Asociación Redepaisas	✓	✓		✓			✓
Asociación amigos mira España, delegación Madrid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asociación en la red de colombianos en el exterior Arcex					✓		✓
Aculco valencia asociación sociocultural y de cooperación al desarrollo por Colombia e Iberoamérica.		✓	✓	✓	✓		✓
América España solidaridad y cooperación (Aesco)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Acoide asociación iberoamericana para la cooperación desarrollo y los derechos humanos	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Aes, asociación de emprendimiento solidario	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Empresa comunitaria asociativa de trabajo solidarios de España "ONG Emdat"		✓	✓	✓	✓		
Asociación casa del valle del cauca – Acolvalle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asociación Integra 2 mundo	✓			✓	✓		✓
Grupo de acción y desarrollo solidario gades		✓		✓			✓
Asociación de colombianos y colombianas en el país vasco asocolvas	✓	✓	✓	✓	✓		
Asociación catalana residentes senegaleses				✓			
Asociación deportiva amistad		✓					✓
Asociación de llanograndenses residentes en europa		✓					✓
Taller ecuatoriano de arte y cultura teac							
Asociación ecuatoriana de emigrantes radicados en españa				✓	✓	✓	
Asociación provincial de lojanos en españa aplore		✓	✓	✓			✓

Federación nacional de asociaciones de ecuatorianos en españa "fenadee"	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asociación comité de solidaridad monseñor leonidas proaño		✓		✓	✓		
Asociación identidad cultural ecuatoriana sin fronteras							
Asociación perla del pacífico		✓	✓	✓			✓
Asociación ecuatoriana de ecuavoley en cataluña							
Asociación deportiva y cultural estudiantes de la plata							
Asociación hispano ecuatoriana Rumiñahui	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Asociación social, cultural y deportiva hispanoamericana en Alcobendas							
Asociación cultural fuerza andina							
Asociación sudamericana ecuador de córdoba							
Asociación cultural la quinta pata	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Asociación cultural Albaraka de Lorca						✓	
Asociación de universitarios y titulados marroquíes en España	✓						
Asociación marroquí de Pontevedra							
Asociación sociocultural ibn batuta (Ascib)		✓	✓	✓			✓
Itran asociación amigos del pueblo marroquí		✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Llum del Nord	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Cooperación y desarrollo con el norte de áfrica - Codenaf – marruecos	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Asociación Wafae - marruecos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Asociación solidaria para la integración socio-laboral del inmigrante (Asisi).	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Ascib asociación sociocultural ibn batuta		✓	✓	✓			✓
Asociación cultural Romanesa Miorita							
Asociación cámara de comercio, industria y turismo rumano-española							
Asociación rumana de Albocacer (ara)		✓	✓		✓		✓

Fuente de elaboración propia

6.5.8 Actividades de cursos, promoción de la página y consecución de fondos

Tabla 33

Actividades de promoción de la asociación

País de origen	Cursos		Invitación a otras páginas		Voluntariado		Donaciones	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Argelia	0	1	1	0	0	1	0	1
Bulgaria	4	0	4	0	3	1	2	2
Colombia	9	3	9	4	7	4	7	4
Senegal	0	1	0	1	0	0	0	0
Ecuador	6	4	13	3	10	6	9	7
Marruecos	1	2	7	4	8	3	6	5
Rumanía	0	3	2	1	0	2	0	2
Totales	20	14	36	13	28	17	24	21
Tota %	41%	29%	73%	27%	57%	35%	49%	43%

Fuente: elaboración propia

Como se podrá observar en la tabla, el 41% de las asociaciones ofrecen cursos a través de la página web, estos cursos van desde idiomas, hasta cocina y ayuda escolar. Un 73% publica enlaces en los que se invita al usuario a visitar otras páginas, ya sea propia o relacionada con la actividad de la asociación, siendo usual la invitación a páginas de gobierno y migración. El 57% invita a formar parte de sus programas de voluntariado y el 49% publica links concernientes a la búsqueda de donaciones o socios donantes a manera de capturar fondos.

6.6 El blog

Un blog es un sitio web donde se recopila cronológicamente artículos, textos de uno o varios autores, apareciendo en primer lugar el más reciente. También son conocidos como web blog o bitácora.

Habitualmente, en cada artículo, los usuarios y lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta si fuese el caso, de forma que se puede generar un diálogo. Los temas a tratar y el uso de cada blog es particular, (los hay de tipo personal, institucional, periodístico, corporativo, tecnológico, educativo, etc.).

6.6.1 Historia

Los blogs nacen de una moderna evolución de diálogos que se surgieron sobre los años 90 en foros de internet, en donde se opinaba sobre un tema específico y los que opinaban seguían el hilo a través de estos mensajes. Por otra parte hay quienes consideran que el blog mantiene afinidad con un diario personal, (recordemos que en la antigüedad un diario era lo más parecido a una bitácora de nuestra vida personal, pero con el uso del blog el diario personal pasa a ser público, gracias a la difusión de este en la web²⁹).

En 1996 se lanza Xanga un sitio que permitía crear blogs. Inicialmente comienza con 100 diarios y para 2005 logra tener más de 50.000.000 gracias a su rápida popularidad. El uso de blog se convirtió en una moda en especial durante la llegada de las primeras herramientas de alojamiento de blogs como Open Diary, Brad Fitzpatrick, Pitas.com, Blogger.com, (esta última permitía hacer enlaces con otras páginas de manera más rápida y fácil).

Entre el 2000-2006 aparecieron los blogs más populares tanto en inglés como en español, entre los que se destaca: Politic1.com de Ron, Gunzburger, Política, Wire de Taegan, Goddard y MyDD, Terremoto.net y Claudia-P.com, y las temáticas iban desde narraciones autobiográficas, hasta temas de política.

El 31 de agosto de 2006, fue la fecha escogida por los blogueros para celebrar el día internacional del blog. En la actualidad el blogging es una de las herramientas y servicios más populares. Este servicio puede ser utilizado con fines personales o fines empresariales y el tema o tópico del mismo dependerá siempre de los intereses del creador.

²⁹Dentro de los escritores que destacaron por el uso de este tipo de diarios en línea en 1994 se encontró a (Justin Hall, 2015). Es considerado como la primera persona que escribió un blog en la web donde contaba su vida, el cual iniciaba en 1994 y dejó en 2005. En 2004, la revista New York Times se refirió a él como “el fundador de los blogs personales” y fue considerado como uno de los primeros blogueros.

6.6.2 Características:

Los blogs se caracterizan especialmente porque cuentan con publicaciones periódicas, en períodos cortos.

Los comentarios son admitidos en la página y ello permite crear una comunicación con el autor, en nuestro caso, con la asociación. Ello sugiere una comunicación bidireccional, que además puede llegar a convertirse en una comunidad entorno al autor. Por otra parte, el blog lleva marcado un toque personal y con ello me refiero al matiz que logra darle cada asociación en su página.

6.6.3 Futuro

De acuerdo con The New York Times, los blogs empezarán a desaparecer poco a poco debido a la penetración tan fuerte de las redes sociales y al uso que se les da para buscar más información; aun así, la estrecha relación entre los blogs y las redes sociales es bidireccional, porque en los blogs usualmente se colocan botones para compartir esa información y en las redes sociales se cuelgan links para que podamos leer esos blogs.

Es una relación simbiótica donde ambos tienen seguidores y reciben comentarios. Por ahora los blogs continúan creciendo y no parece que vayan a extinguirse.

6.6.4 El blog y las asociaciones

Tabla 34

Cuentas de blog en asociaciones

Variable	Nº de Blogs	% de Asoc. Con Blog Sobre el total del colectivo.	% de Asoc. Con paginas Blog sobre el total general.
Argelia	1	14%	0,5%
Bulgaria	3	17%	1%
Colombia	2	7%	0,9%
Ecuador	12	20%	6%
Malí	1	6%	0,5%
Senegal	2	7%	0,9%
Marruecos	5	14%	2%
Totales	26	12%	12%

Fuente: elaboración propia

La última revisión hecha en esta investigación en cada una de las cuentas de blog del tejido asociativo indica una disminución generalizada con respecto a su uso, puesto que para el 2015 solo el 12% de las asociaciones tenían página de blog, y en la última

revisión hecha en febrero de 2016 se encontró que del total de blogs solo quedaban activos a la fecha 2 de ellos.

Al igual que con las páginas web la inactividad sugiere cierre de los blogs; de hecho, a 2016, existen blogs que ya aparecen deshabilitados y en su página se oferta el derecho a la compra del dominio.

La razón parece obvia, y es que no es fácil escribir y crear material de calidad para mantener a los usuarios vinculados, en especial cuando se carecen de recursos y capacitación destinada a dicho fin. Tener un blog de la asociación genera confianza, respeto y credibilidad y es un lugar donde se puede demostrar habilidades y experiencia, pero ello requiere una dedicación considerable. El Directorio de asociaciones de inmigrantes con blogs se encuentra disponible en el (Anexo VIII)

6.6.5 Datos de contacto

Tabla 35

Blogs y datos de contacto:

Variable	Teléfono	Web	Fax	E-mail	Dirección
Argelia	1	0	0	1	0
Bulgaria	3	3	1	3	3
Colombia	1	0	0	2	0
Ecuador	7	2	2	7	7
Malí	1	0	0	0	0
Marruecos	3	2	2	3	2
Senegal	1	0	0	1	1
Totales	17	7	5	17	13
Totales %	62%	27%	19%	65%	50%

Fuente: elaboración propia.

Siguiendo con la misma línea de las anteriores redes sociales se hace énfasis en los datos de contacto publicados por parte de las asociaciones en sus herramientas sociales como es ahora el caso del blog, encontrando que el 65% publica un correo electrónico de contacto al que el usuario deberá de enviar sus inquietudes, el 62% publica algún número de línea telefónica fija o móvil, el 50% publica una dirección física de contacto, el 27% tiene un link de enlace con la web oficial de la asociación, y el 19% pone un número de fax.

6.6.6 Imagen corporativa de las asociaciones

Tabla 36

Imagen corporativa del blog

Variable	Imagen de portada			Imagen de perfil	
	Info de la asociación (misión, visión a que se dedican)	La imagen de portada alusiva con la asociación	Texto de la imagen de portada es llamativo y permite ver la imagen	Imagen	Logo
Argelia	1	1	1	1	0
Bulgaria	3	3	3	3	0
Colombia	1	2	2	1	1
Ecuador	8	6	6	4	3
Malí	0	0	0	0	0
Marruecos	4	2	3	1	1
Senegal	0	2	2	2	0
Totales	17	16	15	10	5
Totales %	65%	62%	58%	38%	19%

Fuente: elaboración propia

En cuanto al contenido, imagen e información que se trasmite en los blogs, se puede decir que grosso modo todos cumplían con los mínimos necesarios de un blog, estos son, comentarios, temas del día, enlaces, información de contacto y acerca de la asociación, sus fusiones, actividades y compromisos, así como material audiovisual que los respaldaban, sin embargo, al igual que con todas las anteriores redes sociales, hace falta recursos, capacitación interna de personal y personal dedicado a la actualización y administración de contenidos

Los porcentajes arrojados por la tabla indican que, en la imagen de portada del blog, el 65% de las asociaciones publican información acerca de la misión, visión objeto y actividad de la asociación, así como una pequeña reseña histórica, el 62% utiliza una imagen de portada en su blog que guarda relación con la actividad y objeto de la asociación, el 58% incluyen texto e imágenes en la portada.

En cuanto a la imagen de perfil del blog se encontró que el 38% utilizan una imagen alusiva al papel de la asociación en el contexto en el que se desarrollan, mientras que el 19% utiliza el logo de la asociación.

6.6.7 Características técnicas

Tabla 37
Características del blog en el tejido asociativo

Variable	Sección de aplicaciones, estrategia de promoción	Cronometro de visitas	Recordación de marca	Suscripción	Fotos	Accesos a otras páginas	Comentarios
Argelia	1	0	1	1	0	1	1
Bulgaria	3	1	3	3	3	3	2
Colombia	1	0	2	1	1	0	0
Senegal	2	2	1	2	2	2	0
Ecuador	7	3	7	7	8	9	6
Malí	0	0	0	0	0	0	0
Marruecos	3	2	3	3	3	2	1
Total	17	8	17	17	17	17	10
% Totales	65%	31%	65%	65%	65%	65%	38%

Fuente: elaboración propia

A diferencia de otras redes sociales los blogs tienen ciertas características técnicas a las que se les debe dar mayor importancia, estas son: Comentarios, enlaces, fotografías y videos, re difusión, puesto que, aunque se consideren forman parte de las ya mencionadas y evaluadas en otras redes sociales, en el caso del blog su peso es mayor en especial, si consideramos que forman parte de su historia y evolución y la razón de su existencia como ya se ha mencionado.

Al respecto encontramos que el 65% de las asociaciones utilizan estrategias de promoción dentro de la sección de aplicaciones, 65% estrategias de branding o recordación de marca, 65% permite a los usuarios suscribirse al blog, 65% publica fotos de la asociación y de las actividades que desarrollan o en las que participan, 65% de las asociaciones tienen links de acceso a otras páginas dentro de las que incluyen las propias, el resto de accesos son relacionados a las temáticas que en el blog se tratan, 38% publican y permiten comentarios esta situación es apremiante en especial cuando los comentarios hacen parte del concepto y evolución del blog y el 31% restante incluye un cronómetro de visitas. Ver (Anexo X)

7. CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación fue determinar la incidencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el tejido asociativo inmigrante de ocho países (Argelia, Bulgaria, Colombia, Ecuador, Marruecos, Mali, Rumania y Senegal) en España, así como conocer el uso de éstas en el quehacer cotidiano de las asociaciones y sus implicaciones para las mismas.

La crisis socioeconómica, las políticas gubernamentales, los recortes en protección y el desamparo de los inmigrantes irregulares son los directos responsables de que el papel del inmigrante y de sus asociaciones como agentes dinamizadores de procesos pierdan importancia en España, provocando el cierre y la disminución del número de asociaciones de inmigrantes. De hecho, muchas de las asociaciones que participaron en esta investigación en la actualidad han cesado su actividad.

Si años atrás eran las propias asociaciones de inmigrantes las que se encargaban de gestionar sus colectivos, en la actualidad su labor se está limitando a la derivación de personas a entidades con mayor trayectoria o del gobierno. Aunque el tejido asociativo afirme, realizar y prestar todas las actividades y servicios relacionados con integración social, a la luz de los resultados, queda claro que el papel desempeñado por la mayoría de las asociaciones se reduce al acompañamiento, remisión y seguimiento de sus demandantes.

La falta de planeación y formación continuada de los líderes de las asociaciones en temas relacionados con administración de negocios, autofinanciación y las nuevas tecnologías; junto con la dependencia de estas organizaciones de los fondos y subvenciones del gobierno, hicieron que las organizaciones limitaran la creación de planes, programas y proyectos propios, en procura de la generación de ingresos que les garantizara continuidad. Además, entre los inmigrantes se creó la imagen de “servicio gratuito”. Situación que junto con las anteriores son las responsables de los cierres de las asociaciones y de que los usuarios se nieguen a pagar por los servicios que reciben, y

en el caso de que decidan hacerlo, lo harán en el centro que más y mejor cobertura les provea, de ahí la competencia.

El uso que hacen las asociaciones de inmigrantes de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a nivel general es más bien escaso. La falta de recursos económicos ha hecho, que el grueso de las asociaciones de inmigrantes carezcan de locales propios o alquilados para el desarrollo de sus actividades. Razón por la cual, muchas asociaciones han tenido que cerrar sus puertas, y otras han trasladado las asociaciones a sus hogares, convirtiéndolos en centros de reunión y de trabajo.

Las tecnologías líderes para comunicarse siguen siendo las tecnologías de antaño, el marketing de boca a boca, los panfletos, las líneas móviles y fijas, estas últimas condicionadas a los medios económicos de la asociación. Se ha primado la estrategia del uso de recursos personales a disposición de la asociación, dado que en términos generales no se tiene infraestructura propia.

Por otra parte, se encontró que la mayoría del personal que estaba en las asociaciones era de carácter voluntario y solo un pequeño porcentaje tenía personal contratado, que incluye a los fundadores, quienes hacen funciones polivalentes que van desde la administración hasta actuar como profesores y consejeros, muchas veces sin las titulaciones y conocimientos requeridos.

Aunque el papel que viene desempeñando el voluntario en estas instituciones es de vital importancia no se puede pensar que a partir de este personal la institución podrá salir adelante, en especial si se considera que el voluntario es más bien un personal inestable.

Debido a esta situación, las asociaciones de inmigrantes que aún existen se encuentran en desventaja profesional con aquellas organizaciones donde tienen personal preparado, capacitado y contratado que da apoyo y que cuentan con sus propios psicólogos, contables, etc. Este es también el motivo por el cual las asociaciones solo se dedican a derivar a sus asociados a otros centros de atención y organizaciones no gubernamentales

como Cruz Roja, Caritas y los centros de atención a la inmigración de los ayuntamientos.

En la actualidad, la mayor parte de los proyectos de desarrollo de las asociaciones se focalizan en el terreno educativo, las infraestructuras, el turismo solidario, el desarrollo rural, la economía social y el género, y son escasos los proyectos relacionados con la inversión de las remesas, el comercio justo, el medio ambiente, la ayuda en emergencias, pero sobre todo no se encontró evidencia acerca de proyectos relacionados con el desarrollo o promoción de tecnologías de información y comunicación, ámbitos estratégicos para el desarrollo local y la incorporación a la sociedad digital.

Las asociaciones estudiadas muestran en conjunto un considerable número de iniciativas, aunque con diferencias significativas entre los diferentes colectivos, de acuerdo con los recursos de que disponen y el uso e incorporación de las tecnologías de información y comunicación para lograrlo.

En el caso de las asociaciones del Magreb, el número de inmigrantes marroquíes en España es mayor que el de los argelinos, lo que explica que Marruecos tenga mayor número de asociaciones y número de proyectos dirigidos hacia su país de origen, mientras que las asociaciones argelinas tienen baja capacidad asociativa y de participación en origen.

En cuanto a sus instalaciones, se encontró que el grueso de las asociaciones argelinas no tiene local y solo una mínima parte cuenta con locales cedidos que, en general, son instalaciones pertenecientes a entes públicos, mientras el número de asociaciones marroquíes sin local es menor. A nivel de personal, se determinó que ambos países utilizan la figura del voluntariado para el desempeño y funcionamiento de las tareas de la asociación. Sin embargo, las asociaciones marroquíes son las que mayor número de personal contratado tienen, aunque los dos colectivos utilizan las páginas web para el reclutamiento de personal voluntario.

La incorporación de redes y medios de difusión social es bastante reducida entre el tejido asociativo argelino en comparación con el tejido asociativo marroquí. De hecho, solo se encontraron dos asociaciones en Facebook, un blog y una página web argelina; mientras que las asociaciones de Marruecos tienen incidencia en todas las redes y medios de difusión, siendo Facebook y las páginas web las más demandadas. Los servicios de telefonía fija y móvil en ambos colectivos son equitativos, así como el uso del internet, siendo el internet móvil el sistema líder por excelencia.

Las asociaciones de América Latina (Colombia y Ecuador) forman parte de colectivos con amplia representación en España. Estos colectivos han logrado, a través del desarrollo de proyectos en sus países de origen, convertirse en un ejemplo de buenas prácticas para otros colectivos, consiguiendo crear grandes asociaciones con capacidad para impulsar sus proyectos.

El número de asociaciones ecuatorianas es más numeroso que el de las asociaciones colombianas, dada su mayor población en España y, en parte, porque su experiencia migratoria es más antigua. Por su parte, estas asociaciones han centrado sus esfuerzos en el desarrollo de proyectos relacionados con la mejora y la dotación de infraestructuras, turismo solidario, y el cooperativismo.

En cuanto a las instalaciones se encontró que más de la mitad de las asociaciones ecuatorianas y colombianas cuentan con sede para el funcionamiento de su asociación, ya sea porque han alquilado un espacio, se los han cedido, o porque comparten la sede con otras instituciones; sin embargo, a diferencia de las asociaciones ecuatorianas, las asociaciones colombianas tienen un mayor porcentaje de sedes propias para su funcionamiento. En cuanto al personal voluntario y contratado se encontró que ambos colectivos utilizan la figura del voluntario en sus asociaciones, aunque el mayor número de contratados se encuentra en las asociaciones colombianas. Estos dos colectivos son los que más usan las páginas web para convocar personal voluntario, especialmente las asociaciones de Ecuador.

En cuanto al uso e incorporación de redes y medios de difusión social se encontró que la participación digital de ambos colectivos es alta, siendo Facebook la red más usada, al

igual que las páginas web, salvo que la utilización de los blogs por parte de las asociaciones ecuatorianas es mayor. El uso de telefonía móvil, telefonía de línea fija y el fax en las asociaciones de estos colectivos es similar, así como el uso de internet móvil y fijo.

En África Subsahariana (Senegal y Mali) las diferencias son notables. Senegal tiene una inmigración más antigua y asentada, pero la migración de Mali es más reciente y vulnerable. De este modo, más de la mitad de las asociaciones malienses carecen de local, y tan solo una mínima parte cuenta con locales cedidos en general por ayuntamientos, mientras que las asociaciones senegalesas cuentan con locales alquilados, cedidos, prestados o propios para el desempeño de sus actividades.

En materia de personal se encontró que ambos colectivos utilizan la figura del voluntario, pero a nivel de personal contratado los datos muestran que Senegal está muy por encima de Malí (el personal contratado por las asociaciones de Malí es muy escaso.) En estos dos colectivos, aunque utilizan las páginas web para convocar voluntarios para su asociación, su representatividad y utilidad son bastante reducidas, teniendo en cuenta el total de asociaciones.

La utilización de redes y medios de difusión social en las asociaciones de Malí es bastante reducida, de hecho solo se encontró registro de una cuenta en Facebook y una página de blog del total de las asociaciones, mientras que el uso de redes y medios de difusión social por parte del tejido asociativo senegalés es mayor y más activo. El uso de telefonía móvil y de línea fija es similar en los dos colectivos: menor uso de línea fija y mayor uso de la telefonía móvil, en cuanto al uso de internet a través de ADSL o red móvil se encontró que es reducido, especialmente el de las asociaciones malienses, además la mayoría de las conexiones de ambos colectivos se realizan a través del teléfono móvil.

Los países de Europa del Este (Bulgaria y Rumanía) se caracterizaron principalmente por ser una migración económica que llegó a España atraída el mercado de trabajo. Sin embargo, con la crisis, y completada la adhesión de estos países a la Unión Europea, aumentan las salidas de esta población de España, especialmente la población rumana.

Las asociaciones de Bulgaria y Rumanía, han centrado sus acciones en proyectos a favor del mantenimiento de su cultura de origen como prioridad.

En cuanto a la situación actual de estos colectivos se encontró que, en general, las asociaciones cuentan con sedes propias, alquiladas o cedidas; sin embargo, el tejido asociativo búlgaro es el que cuenta con mayor número de sedes propias, incluso se encuentra por encima del resto de colectivos y, al igual que Malí, no comparte espacios para el funcionamiento de sus asociaciones.

Con respecto al personal se encontró que están muy equiparados, ya que ambos colectivos cuentan con la figura del voluntariado y también más de la mitad de estas asociaciones cuentan con personal contratado. Solo una parte muy reducida de las asociaciones búlgaras utilizan las páginas web para la promoción del voluntariado.

El uso de redes y medios de difusión social por parte del tejido asociativo búlgaro es mayor que el de las asociaciones rumanas; además, las asociaciones búlgaras tienen cuentas en todas las redes de difusión social, mientras que el tejido asociativo rumano solo tiene cuentas en Facebook y algunas páginas de blog. El uso de la telefonía móvil y del internet en las asociaciones de los dos países es similar: existe mayor número de líneas móviles y menor uso de líneas fijas, así como las conexiones a internet se realizan en mayor medida a través de redes telefónicas móviles que a través de ADSL fija.

En este panorama, las nuevas tecnologías se presentan como una oportunidad y al mismo tiempo como una amenaza, en especial cuando la brecha digital toca sus puertas (prueba de ello fue el análisis de las TIC encontradas en el tejido asociativo inmigrante, como se muestra en la Tabla 5). Así, aunque los resultados sugieren que el 100% de las asociaciones cuentan con líneas móviles como herramienta indispensable de trabajo, estas líneas no siempre son de uso exclusivo de la asociación; de hecho, se detectó que más del 50% de esas líneas son de uso personal (se “presta” el número, puesto que son líneas particulares que tienen una doble funcionalidad). Este comportamiento hace parte de una de las tantas estrategias para afrontar la crisis económica actual, pero también supone una merma en la calidad del trabajo de las asociaciones.

Algunas de las consecuencias de la utilización de los móviles y otros dispositivos son la depreciación de los equipos por uso y la no diferenciación de lo profesional de lo personal. De hecho, si una persona usa su línea telefónica fija o móvil para dos fines en el que uno de ellos está contemplado la vida laboral, no podrá establecer límites y desconectar. Prueba de ello, fue que, durante la investigación en la etapa de contacto se llamó a las asociaciones por medio del teléfono fijo o móvil, con el resultado de que en el caso de líneas fijas contestaban familiares del responsable de la asociación, quienes nos proporcionaron un número móvil (asimismo, facilitaban información adicional que puede ser errónea o mal interpretada). En el caso de los móviles, muchas de las personas que en la actualidad representan la asociación, contestan sus líneas desde otros trabajos, poniendo en peligro su propia estabilidad y la de asociación, ya que no pueden brindar un buen servicio al usuario bajo estas condiciones (Tovar. C y Torralba J, 2016, p. 1-17).

El porcentaje de incorporación de redes sociales de comunicación y acceso a internet es muy limitado, en especial porque el 74% de las asociaciones se conectan a través del móvil; estos dispositivos, por lo general, no pertenecen a la asociación, sino que al igual que los demás implementos, pertenecen a los miembros de las asociaciones, quienes ponen sus aparatos y redes personales en uso de la asociación, para de esta forma ahorrar dinero.

La utilización de los materiales, enseres y equipos en dos o más actividades simultáneamente, no les permite a las asociaciones una diferenciación clara entre lo profesional de lo personal. Esta diferenciación solo será posible en la medida en que se logre aislar todos los elementos y medios disponibles para ello.

En cuanto al acceso a internet a través del móvil y del ADSL, se puede concluir que no existe una calidad en la conexión, ya que no se accede a los mismos contenidos y no se cuenta con el mismo ancho de banda, estando condicionada a los megas que contraten, a la calidad de los dispositivos y al uso de una sede propia.

Como se observó en la investigación, el porcentaje de incorporación de las redes sociales como herramienta de ayuda en las asociaciones resulta más bien bajo, cuando

un 37% de las asociaciones usan Facebook, 32% tiene páginas web, 16% blogs, 10% Twitter y un 12% usan YouTube. Estos resultados indican que las asociaciones hacen un uso parcial y muy limitado de las nuevas tecnologías, lo que no les permite desarrollar todo su potencial, en especial porque la situación socioeconómica y política actual del país ha repercutido en el tejido asociativo inmigrante en España, al igual que la falta de preparación y formación en tecnologías, al punto de constituirse en uno de los principales retos y obstáculos para la integración de las TIC y su inclusión en la sociedad de la información.

En este sentido, podemos decir que aún falta capacitación para mejorar su aprovechamiento, ya que son redes de contacto que necesitan ser actualizadas casi a diario, en especial por los tiempos de respuesta y la calidad de sus contenidos; además, dependen de la pericia que se tenga en la administración de los contactos, lo que afecta también al aumento de sus seguidores.

En general, el Facebook se presenta como la red social más utilizada a nivel del tejido asociativo, en especial porque es una red gratuita de acceso generalizado, tanto en España como en los países de origen de los flujos migratorios, que es de fácil acceso y puede ser utilizada para gran variedad de fines, entre los que sobresale la comunicación, la publicidad y como red de captación de socios. También es una red fundamental para el intercambio de información con los países de origen y con los usuarios que forman parte de sus redes de contacto, acerca de sus actividades interculturales, deportivas, fiestas religiosas, y campeonatos de fútbol y voleibol. Además, es una red que está habilitada a la mayor cantidad de dispositivos posibles, destacándose el móvil, la tableta y el ordenador.

Las páginas web y las redes sociales son excelentes instrumentos de divulgación de información; sin embargo, no es lo mismo tener páginas de pago creadas por profesionales que aquellas que son gratuitas, especialmente si no se tienen las habilidades y destrezas para hacer un excelente portal (aunque en internet se tienen las herramientas y los tutoriales de cómo elaborarlas, las asociaciones no tienen esa pericia o formación para intentar crear sus páginas en este tipo de portales).

También encontramos páginas inactivas y obsoletas que aun siguen de alta en la web y que no han sido dadas de baja por el proveedor. Las asociaciones, lejos de advertir un problema, consideran que es una oportunidad, razón por la cual tampoco exigen al proveedor la baja. Esta situación se convierte en un problema para la asociación que, sin saberlo, está maximizando la pérdida de asociados, en tanto que la información es obsoleta, poniendo así en juego su credibilidad y fiabilidad como asociación.

Aunque existen páginas web y blogs gratuitos, la demanda hecha por las asociaciones hacia esta iniciativa es más bien escasa y las asociaciones que han intentado construir su página las han abandonado en el proceso, por esta razón cuando se hace la búsqueda en la web aparecen las páginas con el letrero que indica “en construcción”.

En cuanto al uso y administración de las páginas web y redes sociales, se hizo evidente la falta de capacitación y conocimiento del manejo de esas herramientas, puesto que existe poca claridad en cuanto a las características y diferenciación de cada red, razón por la cual se tiende a utilizar todas de manera uniforme, cayendo en el error de publicar la misma información en todas las páginas y acabando por afectar la eficacia del mensaje que se quería transmitir.

La información publicada en la mayoría de las páginas web y las redes sociales de las asociaciones estaba desactualizada y carecía de material propio (en su defecto se utilizaba material de otras páginas). También se evidencia la saturación de información y enlaces rotos que no conducían a ninguna página. Por lo general, no se hace conexión entre las redes de la misma asociación, y esto es debido a la falta de creación de contenido propio, así como de formación al respecto.

Fue evidente la falta de formación en cuanto a criterios de selección a la hora de sumarse a otras redes de contactos, puesto que a nivel general se encontró que las asociaciones tienden a sumarse a un gran número de redes de otras entidades y personas, sin hacer diferenciación entre los objetivos de una red personal y los de una red laboral; de esta forma, buena parte de la información que se recibe carece de calidad

para la organización y sus beneficiarios, por este motivo, el número de personas o entidades interesadas por sus propias redes es más bien escasa.

También se evidenció la falta de conocimiento y control de los cronómetros y estadísticas acerca del número de visitas, de registrados, de comentarios y de información sobre el número de veces que una publicación de la página es compartida en otras redes sociales, puesto que ellas sirven de bitácora en la pertinencia de las publicaciones.

Por otro lado, al revisar la lista de seguimientos o de redes a las que pertenecen las asociaciones, se encontró que buena parte de esa información obedece a criterios personales y no profesionales, obviando que la red no es de carácter personal, sino laboral y que esta red puede ser vista y valorada por los contactos; asimismo de estos criterios depende la imagen que los usuarios se hagan de la asociación, lo que también puede incidir en el número de afiliados.

El correo electrónico se sitúa como uno de los instrumentos con mayor número de usuarios, a razón de ser considerado una de las mayores fuentes de transferencia de información gratuita e instantánea, convirtiéndose en una de las principales herramientas ineludibles para todo aquel que quiera hacer uso de las sedes electrónicas, así, como de las redes sociales y servicios de la web.

De hecho, actualmente, la mayoría de los dispositivos, en especial los móviles de tercera y cuarta generación, utilizan el correo electrónico como puerta obligatoria de acceso, debido a las grandes alianzas estratégicas como, por ejemplo, Google y el sistema operativo Androide. Estas alianzas también influyen en los usuarios, ya que determinan la apertura del correo al momento de utilizar la tecnología.

Los resultados de la investigación indican que el 100% de las asociaciones tienen operativa una cuenta de correo electrónico como herramienta de trabajo diario. De ese porcentaje, el 52% cuentan con correos que cumplen con la condición de conservar el nombre o siglas de la asociación, mientras que el 22% son cuentas de tipo personal.

Al respecto, las asociaciones deberán de controlar sus cuentas de correo y las claves de acceso creadas para dicho fin, puesto que buena parte de estas cuentas fueron creadas por personas que en su momento ejercían algún tipo de cargo o función en la organización, y cualquier modificación en esta situación conlleva la pérdida de contactos, ya sea por inactividad de la cuenta e incluso sustracciones o sabotajes en las bases de datos.

Las asociaciones deben de concientizarse de la importancia que tiene para sus organizaciones la creación y mantenimiento de las bases de datos, ya que constituyen fuentes de recursos económicos y de información, razón por la cual deberán de administrar custodiar, actualizar, aumentar y mantener sus contactos como parte del capital social y económico de la asociación.

La ventaja es que permite tener mayor control sobre el uso del correo y de los contactos, ya que estas cuentas se crean con el inicio de actividad y se cierran con su cese, sin que ello repercuta en la base de datos, puesto que la información se almacena en el servidor de la empresa (al respecto se encontró que el 12.5% de las asociaciones cuentan con dominio propio, excluyendo las asociaciones de Argelia y Malí quienes no cuentan con este tipo de cuentas de correo).

El que una asociación tenga o no un dominio propio describe en cierta medida la capacidad económica y adquisitiva de la organización, encontrando que la mayor parte de ese tipo de correos electrónicos pertenecen a asociaciones con reconocimiento en el entorno por su trayectoria de trabajo superior a 10 años y mayores recursos (Ver Directorio de asociaciones de inmigrantes con cuentas de correo con dominio, Anexo XIX)

En términos generales, se detectaron profundos problemas en la diferenciación de las herramientas y recursos laborales de los personales, ya que la investigación encontró que el mayor número de cuentas en las redes sociales y correos electrónicos están a nombre de una tercera persona y no de la asociación, razón por la cual no fueron incluidos en las bases de datos.

En cuanto a la inclusión de las tecnologías de información y comunicación TIC en los países de origen y destino se concluyó que las mismas estarán condicionadas por el nivel de desarrollo y de implantación tecnológica con la que cuente el país de origen, así como por la situación de conexión en el mundo. Al respecto la investigación se encontró con una gran barrera en cuanto a la calidad y afluencia de la información, puesto que no todos los países publican esta información y la que está disponible es más bien general y escasa, no haciendo énfasis en las particularidades de cada país.

Además, se deberá de tener en cuenta que buena parte de los flujos migratorios estudiados provienen de zonas rurales azotadas por problemas de inclusión e implantación digital. Igualmente, sería necesario evaluar con mayor profundidad la inclusión y participación de las asociaciones en origen y destino a la luz de los contactos de cada una de las redes, puesto que en ellas participan personas y entidades procedentes de países de origen y destino. Al respecto se considera que las redes sociales logran convocar, crear y mantener redes de contactos en los países de origen y destino.

A partir del empleo de las tecnologías de comunicación e información se hace visible cómo la brecha digital afecta el tejido asociativo inmigrante y el abismo que existe entre las asociaciones “conectadas” y las asociaciones “no conectadas”. Las nuevas tecnologías son fundamentales para el desarrollo actual del asociacionismo inmigrante, y este último sigue siendo clave para favorecer la integración de los inmigrantes.

8. RECOMENDACIONES

Se recomienda incentivar la investigación en temas relacionados con las tecnologías de información y comunicación, así como en temas relacionados con las redes y medios sociales en el tercer sector. Su aplicabilidad en el área social, a través de un seguimiento sobre la evolución de las asociaciones existentes, así como del tipo de tecnologías que han incorporado en sus organizaciones y en los proyectos que desarrollan, tanto en sus países de origen como los países de destino.

Es necesario promover programas de formación y capacitación en el uso de las nuevas tecnologías en horarios flexibles, impartido por los ayuntamientos en sus centros de formación o en las sedes de las asociaciones.

Se recomienda a las administraciones la actualización de las bases de datos de las asociaciones, con el objetivo de visibilizar el estado actual de los diferentes colectivos y de tener información más veraz acerca de los datos de contacto, ya que de esta forma será posible realizar evaluaciones de necesidades más exactas, crear programas de formación y capacitación, y asegurar su asistencia.

Después de haber analizado las características más significativas del tejido asociativo y las carencias económicas que priman sobre gran parte de las asociaciones, se recomienda capacitar sobre las ventajas y beneficios que puede traer para estas organizaciones la incorporación del trabajo en espacios compartidos o coworking, como estrategia que les permite a las asociaciones de inmigrantes más pequeñas y con pocos trabajadores contar con un espacio profesional a bajo coste. También es una opción para aquellas asociaciones que utilizan sus hogares como centros de trabajo, afectando el aspecto profesional de la entidad. Este sistema de trabajo es una forma eficaz para el intercambio de información y conocimientos entre las asociaciones.

Se invita a trabajar con las asociaciones con otras entidades sociales e instituciones públicas para diagnosticar conjuntamente los retos del futuro. Para las asociaciones es también un buen momento para reinventarse como organización y empezar a crear

proyectos nuevos pensando buscar oportunidades que puedan generar recursos económicos que eviten la dependencia de las ayudas públicas.

Se recomienda el uso del internet para la captación de nuevos socios y potenciar la utilización de las redes sociales dentro del tejido asociativo, como herramienta profesional gratuita con enormes posibilidades como la búsqueda de empleo hasta el proceso de creación de lo que se conoce como una marca organizacional con el objetivo de que las asociaciones se diferencien y se posicionen en el entorno. Se espera que a partir de estas redes se puedan aumentar sus ingresos, así como también el éxito en las relacionales sociales, profesionales y en especial el número de afiliados de cada asociación.

Pero, antes de dar de alta a la asociación en alguna red social, se sugiere evaluar el perfil de usuarios, el tiempo y recursos con los que cuenta la asociación, ya que no siempre se necesita tener cuenta en todas las redes sociales, sino priorizar una y darle difusión, mantenimiento y un contenido de calidad.

Se insta a todas las asociaciones a abrir sus propios canales de YouTube, así como sus propias cuentas en cada red social a nombre de la institución. De otra forma los beneficios de las publicaciones se pierden y, en caso de que el personal no continúe en la organización, esta información y sus contactos pueden desaparecer; además, en la red de YouTube el número de visualizaciones puede generar ingresos para las asociaciones, lo que constituye un valioso aporte económico.

Cuando la asociación tome la decisión de abrir una cuenta en una o varias redes y medios de difusión social es aconsejable incorporar los siguientes requisitos básicos en sus perfiles: el logo, una breve descripción del objeto y/o actividad de la organización, la imagen de portada, datos de contacto, e información acerca de los servicios ofrecen.

También se propone a las asociaciones revisar periódicamente sus páginas sociales desde la óptica del usuario, haciendo énfasis en la información que como usuario desean encontrar y en los beneficios que esta información puede traer a las personas. Al

respecto, la asociación deberá de evaluar cada uno de los medios sociales y redes sociales con lo que cuenta a partir del número de usuarios, así como de los conocimientos, tiempo y acceso, enfatizando en las redes que usan sus afiliados y en los conocimientos de los administradores de la página.

Tener en cuenta que las redes sociales cuentan con cronómetros de visitas y de número de registrados, por lo que es importante que las asociaciones revisen periódicamente estas herramientas, ya que los cambios ayudan a la toma de decisiones sobre las páginas y sus contenidos, además, los administradores de estas redes deben de realizar una depuración de aquellos contactos que ya no existen y revisar qué tipo de personas y de organizaciones las están siguiendo en Twitter y Facebook (se encontraron asociaciones siguiendo hasta más de 1000 páginas, lo que se traduce en desorganización y falta de profesionalidad a la hora de escoger a quién seguir).

Es importante realizar publicaciones periódicas, aunque no siempre se cuente con material propio para hacerlo. Es en este momento en donde los enlaces y las suscripciones a otras redes retoman importancia, porque permiten estar informado sobre actividades, eventos y noticias que pueden ser importantes para socializarlos en nuestra propia red de esta forma la asociación también estará participando.

Se recomienda añadir contenido de calidad que sea atrayente y no muy largo, claro está que esta opción varía según la información que se desea publicar, además se debe empezar a trabajar en la producción de contenidos propios e incentivar a los asociados para que envíen documentos para su publicación haciendo que se sientan importantes y parte de la asociación.

Así como también, el uso de estrategias de contenido en la página web que logre capturar la atención de sus usuarios actuales y futuros clientes. Para ello, el responsable de la página debe de incluir contenido de “valor” (dicho contenido hace referencia a toda la información texto y material audiovisual de calidad que logre ser coherente, con la dinámica y compromiso de la asociación) estos contenidos deberán ser organizados, bien escritos, con originalidad y personalidad, capaces de atraer y mantener el interés de los usuarios a través de sus servicios porque les suponen una ayuda, un aporte que

además les ahorra tiempo de andar buscando información en otras páginas. Dentro de las alternativas las asociaciones también pueden optar por compartir tutoriales acerca de trámites en línea en las sedes de gobierno, directorios de búsquedas de empleo, fotos de las actividades que desarrollan la organización e información concerniente a la propia asociación.

También se debe filtrar y hacer seguimiento de las publicaciones que realiza la asociación y los usuarios a través de sus medios de difusión, ya que éstas pueden ser visualizadas por todos los usuarios y seguidores de nuestras redes y esa información puede ser o no favorable para la asociación.

La recopilación de información de sus visitantes a través de un formulario de contacto es una forma importante de conocer los intereses, dudas y comentarios de las personas. Es una herramienta poderosa de comunicación para las asociaciones con sus potenciales clientes, por lo que se recomienda a las asociaciones habilitar formularios de registro sencillos en sus páginas web.

Las asociaciones deben borrar toda huella digital de aquellas páginas que están en internet y que nunca se han vuelto a usar o exigir a la empresa prestadora del servicio que lo hagan, ya que muchas de estas páginas aún se encuentran accesible en la web (contrario a lo que se puede pensar, la información que transmite para un internauta por el hecho de estar deshabilitada o desactualizada puede llevar a la pérdida de fiabilidad). No es aconsejable dejar estas páginas “muertas” en la web. Si en algún momento del futuro la asociación quisiera tener presencia en internet es mejor crear una nueva página.

Se recomienda a las asociaciones hacer búsquedas de su propia asociación en la web, de esta forma podrán verificar si las cuentas y páginas que aparecen se corresponden con las páginas en uso y actualizadas de la asociación, ya que en la investigación se encontraron páginas duplicadas en donde una de ellas estaba en construcción o desactualizadas, esta información pone en riesgo la imagen de la asociación.

Pese a todas las dificultades señaladas las asociaciones inmigrantes deben hacer un mayor esfuerzo en el empleo de las TIC como una estrategia de inclusión social de la población inmigrante.

9. GLOSARIO

- **ADSL:** (Asymmetric Digital Subscriber Line) Línea digital de banda ancha con gran capacidad para la transmisión de datos a través de la red de telefonía básica.
- **Asociación:** Es una entidad formada por un conjunto de personas para la repercusión de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática. (De Lillo Miriam y Carpio Obré. 2012, p. 3).
- **Autoempleo:** Es la actividad de una persona que trabaja para ella misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.
- **Banda ancha:** El concepto de banda ancha antiguamente hacía referencia a la capacidad de acceso a internet superior al acceso analógico. Según la Comisión Federal de Comunicaciones de los EEUU (FCC) se considera “banda ancha al acceso a una velocidad igual o superior a los 200 Kbps, como mínimo en un sentido”.
- **Bolsa de empleo:** Listado que efectúa una empresa privada o pública, en la cual se ofertan distintas vacantes de trabajo de puestos disponibles en determinadas empresas. En ella se pueden inscribir candidatos para ejercer algún puesto ofertado en la misma.
- **Branding:** Branding es un anglicismo empleado en mercadotecnia que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.
- **Búsqueda de información:** La búsqueda de información es un conjunto de operaciones que tienen por objeto poner al alcance del estudiante/profesor, profesional y/o investigador la información que dé respuesta a sus preguntas ocasionales o permanentes. (Masegosa Fanego. 2010, p. 1-6).

- **Comunidad autónoma:** Es una entidad territorial que, dentro del ordenamiento constitucional de España, está dotada de autonomía legislativa y competencias ejecutivas, así como de la facultad de administrarse mediante sus propios representantes.
- **Confederaciones:** Es una alianza de federaciones. Los organismos que forman parte de ella comparten su dirección en aspectos puntuales previamente acordados.
- **Cooperativa:** Es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las experiencias cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada.
- **Correo electrónico:** También conocido como e-mail en inglés, es un sistema de comunicación que sirve para la transferencia de información entre usuarios, que permite la posibilidad de incorporar diferentes tipos de archivos entre los que se encuentran sonido, texto y video.
- **Chat:** Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y ordenadores a través de la red.
- **Derechos humanos:** Son aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna, sin distinción alguna de etnia, color, sexo, idioma, religión, orientación sexual, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición

- **Desarrollo social:** Se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente desarrollo económico y humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social. (Ocampo José A. 2000. p. 25).
- **Dominio:** Un dominio es el nombre único y exclusivo que se le asigna a una página de internet para hacer más fácil la navegación del usuario. Puede ser alfanumérico que generalmente se vincula a una dirección física que generalmente es una computadora o dispositivo electrónico.
- **Economía social o economía solidaria:** Designa a un sector de la economía que estaría en un punto entre el sector privado y los negocios, y el sector público y el gobierno. Incluiría a las cooperativas, organizaciones no lucrativas, y asociaciones caritativas.
- **El apoyo psicosocial:** Forma parte de las intervenciones de urgencia de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y es también ofrecido por otras organizaciones. Ayuda a las personas y a las comunidades a sanar el daño psicológico y a reconstruir las estructuras sociales después de atravesar una emergencia o un acontecimiento grave.
- **E-Servicios públicos a los ciudadanos:** Todo tipo de servicios público gubernamental que pueda ser tramitado a través de las diferentes sedes electrónicas que posee el gobierno para cada fin.
- **Federación:** Unión de al menos tres asociaciones. para constituir una federación será necesario reunir los mismos requisitos que para constituir una asociación y para ello se precisa un mínimo de tres miembros que en este caso serán las asociaciones.
- **Fundación:** Es una organización sin ánimo de lucro que se caracteriza por estar dotada con un patrimonio propio otorgado por sus fundadores. La fundación

debe perseguir los fines que se contemplaron en su objeto social, sin embargo, deberá de cuidar de su patrimonio como medio para la consecución de los fines.

- **Grupos y páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes a través de la red.
- **Huitoto, Witoto, Güitoto o Murui-Muinane:** Son una comunidad o etnia indígena de la Amazonia colombiana y peruana cuyo territorio originario se encontraba en la parte media del río Caquetá y sus afluentes y la zona selvática que va hasta el río Putumayo. En la actualidad se encuentran dispersos en varias regiones del Amazonas, habitando la región conocida como el Medio Amazonas colombiano así como un importante sector peruano en la frontera con Colombia.
- **Inserción Laboral:** Lo podríamos definir como "una serie de actuaciones, dirigidas a la incorporación a un puesto de trabajo y al mantenimiento del mismo" Conceptos generales de la figura del formador como animador al empleo (2013).
- **Integración social:** "Todo proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas que se encuentran en un sistema marginal (marginación) participar del nivel mínimo de bienestar socio vital alcanzado en un determinado país, tiene por objetivo evitar la exclusión social y sus causas, y favorecer procesos de participación e integración social de los colectivos más desfavorecidos". (Subirats Joan I Humet, Gomà Carmona Ricard y Brugué Torruella Joaquim 2005, p. 11, 14,24).
- **Lista de amigos:** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada siempre que acepte su invitación.
- **Localidad:** Es una división territorial o administrativa genérica para cualquier núcleo de población con identidad propia. Puede ser tanto un núcleo de pequeño tamaño y pocos habitantes (aldea, pueblo) como un núcleo de gran tamaño y muy poblado (ciudad).

- **Maloca:** Es una casa comunitaria ancestral, utilizada por los indígenas del Amazonas, especialmente denominada así en Colombia, que tiene diferentes características en su relación con la comunidad de donde proviene.
- **Marketing:** Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.
- **Mediación intercultural:** Es una modalidad de intervención de terceras partes neutrales entre actores sociales o institucionales en situaciones sociales de multiculturalidad significativa, en la cual el profesional tiende puentes o nexos de unión entre esos distintos actores o agentes sociales con el fin de prevenir y/o resolver y/o reformular posibles conflictos y potenciar la comunicación, pero sobre todo con el objetivo último de trabajar a favor de la convivencia intercultural.
- **Mediación laboral:** Consiste en un conjunto de técnicas que promueven la resolución de un conflicto entre las partes, en las que un tercero neutral e imparcial interviene para dirigir el conflicto y llevarlo a su resolución.
- **Medios de comunicación:** Hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media en inglés); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.
- **Menores no acompañados:** Se refiere a los niños que viajen sin uno de sus padres o tutores legales.
- **Navegador de internet:** Es un programa de internet que permite navegar a través de las diferentes páginas que se encuentran en la red. Su función principal es la búsqueda y localización de información en la red.

- **ONG:** Organización que no posee ánimo de lucro y sus ingresos o beneficios se reinvierten en el desarrollo de sus programas y proyectos.
- **ONGD:** Es una organización que trabaja principalmente en la cooperación al desarrollo, la solidaridad internacional y la acción humanitaria.
- **Orientación profesional:** Consiste en ayudar a personas desempleadas, o aquellas que quieran cambiar de empleo, a conseguir un puesto de trabajo.
- **Participación Política:** entendida como “cualquier acción de los ciudadanos dirigida a influir en el proceso político y en sus resultados. Estas acciones pueden orientarse a la elección de los cargos públicos; a la formulación, elaboración y aplicación de políticas públicas que éstos llevan a cabo; o a la acción de otros actores políticos relevantes”. (Anduiza Perea Eva y Bosch Agustí. 2009, p. 85).
- **Proceso electoral:** Es una serie continua y concatenada de actos complejos y con efecto preclusión, destinados a instrumentar y facilitar la realización de los comicios y la posterior asignación de cargos y bancas entre las distintas fuerzas políticas participantes en base al resultado por ellas obtenido.
- **Provincia:** Es una división territorial de España, reconocida en la Constitución española. En España hay un total de 50 provincias, que, junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y algunas posesiones insulares menores -que no están sujetas a la división provincial por depender directamente de la administración central-, comprenden la totalidad del territorio español.
- **Red de Asociaciones:** Es un espacio pensado para que cada asociación pueda gestionar de forma sencilla y rápida su propia web corporativa.
- **Red social:** Es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están conectados por dadas

denominadas lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, entre otros.

- **Redes sociales:** Son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.
- **Redes de televisión:** Actualmente hay cuatro tecnologías para la distribución de contenidos de televisión, incluyendo las versiones analógicas y las digitales: La televisión digital terrestre, la televisión por satélite, la televisión por cable, en la que se transmiten señales de radiofrecuencia a través de fibras ópticas o cables coaxiales y la televisión por internet.
- **Redes en el hogar:** los router con Wi-Fi son los dispositivos encargados de llevar la señal de internet a todos los hogares y puestos de trabajo y son por excelencia los más utilizados. Su difusión es un claro indicador de la aceptación de la sociedad de la información.
- **Reinserción:** Se emplea cuando se quiere dar cuenta de la situación de integrar nuevamente en la sociedad o comunidad a aquel individuo que por una determinada razón se encontraba viviendo por fuera de la misma.
- **Reivindicar:** Reclamar, solicitar o pedir una cosa que no se tiene y a la que se tiene derecho, Por esta acción el propietario desposeído solicita que se le reconozca su derecho y en consecuencia, se le restituya la cosa que ilegítimamente se le negó.
- **Remesas:** Son fondos que los inmigrantes envían a su país de origen, normalmente a sus familiares, pueden ser económicas, idea o culturales.
- **Repatriación:** Regresar personas a su lugar de origen (a su patria)

- **Reproductores portátiles de audio y vídeo:** Son aquellos dispositivos que son capaces de reproducir archivos de audio en diferentes formatos como el MP3, WMP etc., También reproducen vídeo en formatos MP4, AVI; etc.
- **Retorno:** La vuelta al lugar de procedencia. Puede ser voluntario o forzado.
- **Sindicalismo:** Es la parte del movimiento obrero que tiene entre sus objetivos la representación laboral.
- **Sindicato:** Es una asociación integrada por trabajadores en defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral.
- **Sistemas operativos:** Un sistema operativo es un programa o conjunto de programas de un sistema informático que gestiona los recursos de hardware y provee servicios a los programas de aplicación, ejecutándose en modo privilegiado respecto de los restantes.
 - Existe gran variedad de sistemas operativos entre ellos se encuentra: GNU/Linux , Mac OS, Windows Vista, XP, 7, y ahora Windows 10. Cabe destacar los sistemas operativos para los móviles destacando Android, BlackBerry, IOS y Windows phone.
- **Terminales:** “Se define como Terminal, aunque también es conocido bajo el nombre de Consola, a todo dispositivo electrónico que forma parte del Hardware de un ordenador, y que tiene la funcionalidad básica de ingresar o mostrar los datos que se encuentran dentro de una computadora o en un determinado sistema de computación. Es por ello que podemos definir que la finalidad básica es la de transformar estos datos en información que puede ser fácilmente percibida por los sentidos, luego de un debido procesamiento.” Máster magazine online.

10. BIBLIOGRAFÍA

10.1 Libros y Artículos

- Abad Luis V. (2005). Inmigración y cooperación al desarrollo, VV. AA. Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. CIDEAL. (pp. 19-46).Madrid.
- Abad Luis V. (2005). Inmigración y cooperación al desarrollo. VV. AA. Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. CIDEAL. (pp.21-46). Madrid:
- Abad Luis V. (2010). El impacto de las migraciones en el desarrollo revolucionando el alcance del vínculo en: De las migraciones como problema a las migraciones como oportunidad, Codesarrollo y movimientos migratorios. Mugak. (pp. 57-100). Valencia.
- Alaba Antonio y Guijarro Luis. (2011). Comunicaciones electrónicas de la Unión Europea. Universidad Politécnica de Valencia. (pp. 18-35). España.
- Ambrosia Alain y Pimienta Daniel. (2005-2006). Lectura Numero 10 sociedad de la información y del conocimiento. Sally Burch. Palabras en Juego: (pp. 2-6). México.
- Alaminos Antonio, López Cristina, López Begoña y col. (2009). El retorno de las migraciones circulares: la regulación de las migraciones profesionales. Instituto de desarrollo social y paz. Revista Obets Numero 3. (pp. 59-68,70).
- Albert María y Gadea Elena. (2009). Reflexiones sobre las organizaciones de inmigrantes en la Comunidad Valenciana: cuatro décadas de flujos migratorios y asociacionismo. Arxius de Ciències Socials, 20. (pp. 5-20).
- Aldara R Mario. (2000). Reseña de la era de la información, realidades y reflexiones sobre la globalización de Manuel Castells. Espiral. Volumen I. (pp. 285-316). Guadalajara México.
- Almaraz José. (2013). La teoría sociológica de Talcott Parsons. La problemática de la constitución metodológica del objeto. Colección monografías. (pp. 324-378). España.
- Alonso J A. (2004). Emigración y desarrollo: implicaciones económicas, Alonso J. A (coord.) Emigración, pobreza y desarrollo. Catarata. (pp. 15-70). Madrid.
- Alonso M Ángel. (2014). Dirección organización de ventas. M.A formación.

- Alvin y so. (1990). Social change and development: Modernization, dependency and world-system theories. Volumen. 2. (pp. 249-251). Hawaii.
- Andreu A Jaime. (2012). Las técnicas de análisis de contenido una revisión actualizada. Departamento Sociología Universidad de Granada. fundación universitaria de Popayán. Colombia
- Andreu Alberto, Guzmán Silvia, y Cols. (2013). Informe de sostenibilidad corporativa: ser más sostenible. Corporación telefónica, S.A. Madrid.
- Andrew S Taneenbaum. (2003). Redes de computadoras cuarta edición. Editorial: Pearson education Universidad Iberoamericana. (pp. 3, 14 16, 71, 85, 109, 152, 177). México.
- Anduiza P Eva y B Agustí. (2009). Comportamiento político y electoral, Ariel. (pp. 85, 98-99 156-158, 220-228). Barcelona.
- Aparicio G Rosa y Tornos C Andrés. (2001). Estrategias y dificultades características en la integración social de los distintos colectivos de inmigrantes llegados a España. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. (pp. 7-145). Madrid.
- Aparicio G Rosa y Tornos C Andrés. (2010). Las asociaciones inmigrantes en España una visión de conjunto. Ministerio de Asuntos Sociales. (pp. 9-21, 29, 75,110-113). Madrid.
- Arrighi Giovanni. (2007). Adam Smith en Pekín Orígenes y fundamentos del siglo XXI. Akal, S.A. (pp. 276- 278). Madrid, España.
- Atienza, J. (2004). Codesarrollo e inmigración: sin receta fija, InterMón-Oxfam (ed.) La realidad de la ayuda 2004-2005. Intermón-Oxfam. (pp.78-79). Barcelona.
- Aubarell Gemma. (2000). Una propuesta de recorrido bibliográfico por las migraciones femeninas en España. Edición: Instituto Catalán de la Mediterránea. (pp. 391-413). España.
- Aubarell G, Olivaán H y Arragal X. (2003). Inmigración y codesarrollo en España. Aubarell, G. (ed.) Perspectivas de la inmigración en España. Una aproximación desde el territorio. Icaria. Barcelona.
- Azim Surani. (2012). Epigenomics: From Chromatin Biology to Therapeutics printed United Kingdom. Krisharao. (pp. 91-92). Cambridge University press.
- Ballesteros D Fernando. (2002). La brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información. Fundación rete-visión. Madrid.

- Barriga Arceo y Díaz Frida. (Sin fecha). La innovación en la enseñanza soportada en TIC, Una mirada al futuro desde las condiciones actuales. Universidad Nacional Autónoma de México. (pp. 1-8) México.
- Barrios Medina. (2005). Proceso de asimilación de los argelinos como factor de influencia socio-cultural en Francia. Relaciones Internacionales. (Tesis Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla. Catarina 2005. México.
- Basch Linda, Glick Nina, Szanton y Christina. (2008). transnational projects: A new perspective and theoretical premises, en S. Khagram and P. Levitt, The transnational studies reader. Intersections and Innovations. (pp. 261-272). New York, Routledge.
- Bauman Z. (1999). La globalización consecuencias humanas. Fondo de cultura económica. (pp. 4, 12-14, 20-23). México.
- Benloch Cristina, Tovar P Jenny C y Villegas María F. (2015). Perfil de los colectivos y características organizativas de las asociaciones encuestadas, en Diásporas y codesarrollo desde España. Comares. (pp. 29-33). Granada.
- Borja Jordi y Castells Manuel. (2001). La ciudad Multicultural. (pp. 1-8) España.
- Bustelo G Pablo. (1992). Economía del desarrollo un análisis histórico, editorial complutense. (pp. 11-50). Madrid.
- Caeiro G José L. (2010). La inmigración rumana reciente en el ayuntamiento de Coslada. Migraciones y Exilios. Numero 11. (pp. 83-106).
- Calabuig T Carola, Gómez T María de los Llanos. (2010). La cooperación internacional para el desarrollo; edición revisada, cuadernos de cooperación Numero. 1. Editorial universidad de valencia. (pp. 14-48.)
- Carlos de Pablo Juan y Martínez Antonio. (Sin fecha). La Estrategia Europea de Empleo: Historia, consolidación y claves de interpretación, en: Revista del ministerio de trabajo e inmigración 77. (pp. 106).
- Carós J Prat. (2014). Periferias fronteras y diálogos, Actas del XXIII Congreso de antropología de la federación de asociaciones de antropología del estado español. Universitat Rovira i Virgili (pp. 39-56). Tarragona.
- Casado Demetrio y Guillen Encarna. (1986). Los servicios sociales en perspectiva histórica en: Los servicios sociales. Documentación Social Número 64. (pp. 9-22) Madrid.

- Casado Demetrio. (1994). Acción social y servicios sociales; V informe sociológico sobre la situación social en España. sociedad para todos en el año 2000. fundación FOESSA. Madrid.
- Casey John. (1998). Les associacions i la integració d'immigrants estrangers, en Revista catalana de sociologia, N° 6. (pp. 9-22).
- Castell Manuel. (1996). La era de la información. Económica, sociedad y cultura. Volumen. I Siglo XXI. (pp. 1, 9-18). México.
- Castell Manuel. (1999). La era de la información. Económica, sociedad y cultura; el poder de la identidad. Volumen. II Siglo XXI. (pp. 47,91-99). México.
- Castell Manuel. (2000). Internet y la sociedad en red; Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. (pp. 1-13). Madrid
- Castell Manuel. (2001). La galaxia internet. Plaza & Janes. (pp.-17). Barcelona
- Castell Manuel. (2012). Redes de indignación y Esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet. Alianza. Madrid.
- Cebolla Joan. (2010). El codesarrollo en España en: De las migraciones como problema a las migraciones como oportunidad, Codesarrollo y movimientos migratorios. Mugak. (pp. 234-236). Valencia.
- Centro superior de estudios de defensa nacional. (2006). Documento de seguridad y defensa; El control de los flujos migratorios hacia España: Situación actual y propuestas de actuación. Catálogo general de publicaciones oficiales. (pp. 17, 55,125). España.
- Cloquell Alex. (2014). Morfología de movimiento asociativo inmigrante no comunitario: un estudio empírico en el caso de la comunidad valenciana. (pp. 36,307-341)
- Cloquell Alex. (2015). El estudio del asociacionismo inmigrante en España, en Diásporas y codesarrollo desde España. Comares. (pp. 19-22). Granada.
- Coleman, James S. (2011). Fundamentos de la teoría social. Centro de Investigaciones Sociológicas. (pp. 71, 175, 180). España.
- Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo (COM (2016) 197 final). Hacia una reforma del sistema europeo común de asilo y una mejora de las vías legales a Europa. (pp. 1-22). Bruselas.

- Comisión de las comunidades Europeas. (1993). Crecimiento competitividad, empleo retos y pistas para entrar en el siglo XXI en: Libro Blanco. (pp. 7-159). Bruselas – Luxemburgo.
- Comisión Europea. (2010). Comunicación de la comisión Europa 2020 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. (pp. 5, 20, 25).
- Condamines C. (1998). La ilusión de un codesarrollo sin medios, *Le Monde Diplomatique* (edición española). N° 30. (pp. 9-10).
- Condes M Vicente y Gómez G Manuel. (2010). Migraciones: una puerta abierta al desarrollo, 10 herramientas para el codesarrollo. Cideal. Madrid.
- Coordinadora D'ONGD i altres movimennts solidaris de Lleida. (2008). Migraciones y desarrollo, *El codesarrollo: Del discurso a la práctica*. Anthropos. Barcelona.
- Cortes Almudena y Ortega Carlos. (2008). Migración y desarrollo, Si ellas no vieran por mí no tuviera nada: remesas y estructuras financieras locales en el Austro Ecuatoriano. Una mirada transnacional al dinero de los migrantes. (pp. 31-54). España.
- Cortes Almudena y Torres Alicia. (2009). Codesarrollo en los Andes contextos actores para una acción transnacional. *Crear imagen*. (pp. 9-87). Quito. Ecuador.
- Cortés M Ramón. (2006). El control de la migración ilegal en las fronteras exteriores. Centro de estudios de defensa nacional. *Monografías del Ceseden 110*. Las relaciones de poder entre las grandes potencias y las organizaciones internacionales. Ministerio de defensa. (pp. 41-54). España.
- Crespo R José. (1996). Historia de Marruecos. Ministerio de educación y ciencia servicio de publicaciones. (pp. 90-111). España en Marruecos.
- Daum C. (1998). Développement des pays d'origine et flux migratoires: la nécessaire déconnexions, *Hommes et Migrations*. N° 1214. (pp. 58-72).
- De Lillo Miriam y Carpio Obré. (2012). Cuadernos de codesarrollo Numero 2 las entidades no lucrativas: organización y funcionamiento. Una aproximación a la diversidad de agentes en el desarrollo. *Dominio público*. (pp. 3). Valencia.
- Del Olmo Nuria. (2003). Construcción de identidades colectivas entre inmigrantes: ¿interés, reconocimiento y/o refugio? *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, N° 103. (pp. 29-56).

- Delgado G Leticia. (Sin fecha). La migración en Europa: Realidades y políticas. en: Unidad de políticas comparadas (CSIC). Documento de trabajo. Universidad Rey Juan Carlos. (pp. 1-13). España.
- Delors. (1993). Libro Blanco de Delors, Prioridades de acción al servicio del empleo. (pp. 3-52). Unesco.
- Di Filippo Armando. (Sin Fecha). Globalización, integración regional y migraciones. (pp. 1-23).
- Donajre villa, francisco Javier. (1998). El tratado de Amsterdam y la constitución, en: revista española de derecho constitucional. Año 18. Número. 54. (pp. 145-154).
- Durán S José L. (2012). El nuevo concepto jurídico de paisaje: nuevas oportunidades para su defensa, en: Cuaderno interdisciplinar de desarrollo sostenible Cuides. Numero 9. Cajamar. (pp. 25-42). España.
- Eescrivá A y Ribas N. (coords.) (2004). Migración y Desarrollo. CSIC. (pp. 1-9). Madrid.
- Ferrer S María R. (1999). El estudio de la inmigración argelina en Francia aproximación bibliográfica, en: Revisas bibliográficas y ciencias sociales. Biblio 3W. Número 131. Universidad de Barcelona.
- Fioravanti Á Hernán V. (2012). TFM Asociación de personas emigrantes, Estudio del tejido asociativo boliviano en la ciudad de Valencia. Universidad de Valencia. (pp. 7-63). Valencia.
- Frances G Francisco J. (2011). Las identidades transitorias, estrategias de socialización de los residents europeos Comunidad Valenciana en: Revista Internacional de Sociología (IRIS). Volumen 71. Numero 2. (pp. 1-26)
- Franko Patrice. (1958). The puzzle of Latin American economic development. Boston, MA: Rowman & Littlefield. (pp. 29-48, 373-401, y 441-446).2006, Estados Unidos.
- Fundación 1 de mayo. (2013). Crisis económica y nuevo panorama migratorio en España. Colección estudios. Número. 65. Madrid.
- G. Tapinos. (Sin fecha). Mundialización, integración regional, migraciones internacionales, UNESCO, en: Revista Internacional de Ciencias Sociales, Volumen. 165. (pp. 48-57).

- Gadea M Elena y Albert R María. (2011). Asociacionismo inmigrante y renegociación de las identificaciones culturales en: Política y sociedad. Volumen. 48 Numero 1, 9: 25. (pp. 3-17)
- Gallego Carmen y T Ranedo. (2001). La inmigración africana en Zaragoza, espacios, discursos y memoria de los procesos migratorios en Aragón. (Tesis doctoral), departament d'antropologia social i filosofia Universitat Rovira i Virgilio (2001). Zaragoza.
- García F Manuel. (2015). El análisis de la realidad social métodos y técnicas de investigación. Alianza. (pp. 455- 487). Alianza Editorial.
- García R Joaquín. (2010). Condición migratoria en: De las migraciones como problema a las migraciones como oportunidad, Codesarrollo y movimientos migratorios. Mugak. (pp. 48-49). Valencia.
- Garcia R Joaquin. (2010). El desafío de las fronteras. Iglesia viva: revista de pensamiento cristiano. Numero. 243. (pp. 66)
- Garreta B Jordi y Llevot C Núria. (2013). Las asociaciones de inmigrantes africanos, organización, proyección y actuaciones en: Monografía sobre asociacionismo e inmigración, en: revista internacional de sociología. Volumen 71 Número Extra 1. Instituto de estudios sociales avanzados. (pp. 1-24,15-38) España.
- Garreta B Jordi. (2013). Monografía sobre asociacionismo e inmigración en la revista internacional de sociología. Volumen 71 Número Extra 1. Instituto de estudios sociales avanzados. (pp. 11-13) España.
- Garreta Jordi y otros. (2007). Associacionisme i acomodació dels immigrants d'origen africà a Catalunya, en VVAA. Recerca i immigració. Generalitat de Catalunya. (pp. 103-119) Barcelona.
- Garreta Jordi. (1998). Minories ètniques, associacionisme i integració socio-cultural, en Papers, N° 56. (pp. 197-230).
- Generalitat de Catalunya. (2011). Directrices de equidad entre las mujeres y los hombres de la cooperación al desarrollo del Gobierno de Cataluña. Barcelona, Cataluña.
- Giménez C. (1997). Migración y desarrollo. Su vinculación positiva. Propuesta para la participación de inmigrantes en proyectos de cooperación, Ingeniería sin Fronteras. Revista de Cooperación. Año VI, N° 9. (pp. 6-10).

- Giménez C. (2002). Dinamización comunitaria en el ámbito de la inmigración, Monteros, S. y Rubio, M.J. (coords.) La exclusión social. Teoría y práctica de la intervención. CCS. (pp. 101-127) Madrid.
- Giménez C. (2004). Introducción: expectativas, concepciones y escenarios de futuro, Cecod: Migración y desarrollo. Estudio de dos casos particulares. Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo. (pp. .1-19) Madrid.
- Giménez C. y otros. (2006). El codesarrollo en España. Protagonistas, discursos y experiencias. La Catarata .Madrid.
- Giménez R Carlos. (2004). Qué es el codesarrollo? Expectativas, concepciones y escenarios de futuro. Texto presentado en el seminario “Migración y desarrollo: propuestas institucionales y experiencias prácticas”. CECOD. (pp. 2- 8, 12,18). Barcelona.
- Gómez G Carlos. (2008). El asociacionismo de los inmigrantes, en La inmigración en la sociedad española, Barcelona, Bellaterra. (pp. 541-557).
- Gómez G Carlos. (2008). Ciudades, globales y exclusión social apuntes para la reflexión.(pp. 105,115)
- Gómez G Carlos. (2010). El asociacionismo de los inmigrantes en el marco de los desafíos de las ONG en las sociedades contemporáneas en: De las migraciones como problema a las migraciones como oportunidad, Codesarrollo y movimientos migratorios. Mugak. (pp. 285, 294- 295, 312). Valencia.
- Gómez Manuel, David Ivonne y otros. (2008). Migraciones y codesarrollo en la relación entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. Centro latinoamericano para las relaciones con Europa Chile. Las Condes. Santiago de Chile.
- Gómez, C. (2005). Nuevas vías para el codesarrollo en la cooperación descentralizada, Cuadernos Bakeaz, N° 72.
- González Beatriz. (2012). Marruecos. (pp. 38, 65, 126, 146, 154) Madrid.
- González F Amparo y Morales Laura (2006). Las Asociaciones de Inmigrantes en Madrid: una nota de investigación sobre su grado de integración política, en Revista española del tercer sector, N° 4. (pp. 129-174).

- González G Laura. (2005). La evaluación en la gestión de proyectos y programas de desarrollo una propuesta integradora en agentes, modelos y herramientas, gobierno vasco. Vitoria-Gasteiz, 2005. (pp. 22,53). Victoria.
- Herranz A Inmaculada. (2008). Las asociaciones de inmigrantes: un nuevo agente socio-político, en *Mediterráneo Económico*, Nº 14. (pp. 203-227).
- Herrero B. (1999). Codesarrollo: alternativa para la Gestión de Migraciones y Desarrollo. Apuntes para la reflexión y el debate. II Congreso de la Inmigración. Universidad Pontificia de Comillas / Instituto Ortega y Gasset. Madrid.
- Hidalgo A. (2002). Codesarrollo: aproximación conceptual. *Tiempo de paz*. (pp.-28,66).
- Hine Christime. (2004). *Etnografía virtual*, Colección nuevas tecnologías y sociedad. (pp. 40-55). Barcelona.
- Iborra Juanjo y Santander Guillermo. (2015). La cooperación para el desarrollo en la comunitat Valenciana. *Plataforma 2015 y más. Las personas La política El mundo*. (51-112) Valencia.
- Isuani Ernesto, Lo Vuolo Rubén M y Tenti F Emilio. (2007). *El estado benefactor un paradigma en crisis*. Miño y Dávila. España.
- Kaplan B. (1993). *Social Change in the Capitalist World*. Editorial: SAGE. Beverly Hills, California SAGE.
- Kaplan M Adriana. (2004). Procesos migratorios: Transformaciones socioculturales e identitarias. Senegambianos en Cataluña. *Revista electrónica de ciencias sociales*. (pp. 2,4). Barcelona.
- Lacomba Joan y Giner M Jordi. (2013). La participación en asociaciones de los inmigrantes Africanos Vías de interpretación del distanciamiento asociativo en: *Monografía sobre asociacionismo e inmigración en la revista internacional de sociología*. Volumen 71 Número Extra 1. Instituto de estudios sociales avanzados. (pp. 67-89) España.
- Lacomba Joan. (2002). Emigración en la era de la globalización temas de debate y nuevas perspectivas, *Cuad. de Geogr.* (pp. 72, 2002). Valencia.
- Lacomba Joan. (2004). Migración y desarrollo rural en Marruecos. El papel de los emigrantes y sus asociaciones, en *Escrivá, A. y Ribas, N. (coords.) Migración y Desarrollo*. CSIC. (pp. 185-212) Madrid.

- Lacomba Joan. (2004). Migraciones y desarrollo en Marruecos. Instituto de desarrollo y cooperación. Catarata. (pp. 15). Madrid.
- Lacomba Joan. (2005). Marruecos: realidades de las migraciones y posibilidades del codesarrollo, en Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. CIDEAL. (pp.78-104, 147-170) Madrid.
- Lacomba Joan. (2008). I congreso internacional de codesarrollo, El codesarrollo: debilidad y fortalezas de una idea y su práctica. Ayuntamiento de Lleida. Barcelona.
- Lacomba Joan. (2009). Migraciones: una puerta abierta al desarrollo: 10 herramientas para el codesarrollo, 10 herramientas para el codesarrollo. Fundación Cideal de Cooperación e investigación. (pp. 10-53).
- Lacomba Joan. (2010). Las migraciones de los marroquíes y el codesarrollo como oportunidad en: De las migraciones como problema a las migraciones como oportunidad, Codesarrollo y movimientos migratorios. Mugak. (pp. 25-29 351-368). Valencia.
- Lacomba Joan. (2015). Diásporas y codesarrollo desde España. Un estudio sobre el papel de las asociaciones de inmigrantes en el desarrollo de los países de origen. Comares. (pp. 13-18, 87-96). Granada.
- Laraña Enrique. (Sin fecha). La actualidad de los clásicos y las teorías del comportamiento colectivo. Universidad Complutense de Madrid. Reis 74,96. (pp. 15-43). España.
- López S Ana. (2014). Análisis: las dinámicas migratorias en el Marruecos actual. Nova. (pp. 58, 67).
- Lucas Javier de. (2006). La ciudadanía para los inmigrantes: una condición de la Europa democrática y multicultural, en Eikasia. Revista de Filosofía, 4.
- Lucas Javier de. (2009). Inmigración, diversidad cultural, reconocimiento político, Papers, 94. (pp. 11-27).
- Malgesini Graciela. (2001). Entre la migración y la cooperación en España: ¿existe espacio para el codesarrollo? Centro de investigación la paz. (pp. 45-104) Madrid.
- Malgesini, Graciela. (2001) Reflexiones sobre migraciones, cooperación y codesarrollo. Arxius de Ciències Socials, N° 5, noviembre. (pp. 123-146).

- Martín P Alberto. (2004). Las asociaciones de inmigrantes en el debate sobre las nuevas formas de participación política y de ciudadanía: reflexiones sobre algunas experiencias en España, en Revista Migraciones. Nº 15. (pp. 113-143).
- Masegosa Fanego. (2010). UPM. Física Aplicada de la Universidad Politécnica de Madrid. (pp. 1-6).
- Méndez M Betsabé. (204-205). Los locutorios: una aproximación etnográfica al uso de las tecnologías de la comunicación entre la población inmigrada del barrio de Sagrada Familia de Barcelona. Trabajo de fin de carrera. Barcelona.
- Ministerio de defensa. (2009). Las relaciones de poder entre grandes potencias y las organizaciones internacionales. Monografías del Centro superior de la defensa nacional. 110.
- Miravet Pablo. (2006). Algunos problemas para la participación cívica y política de los inmigrantes, Cuadernos de Filosofía del Derecho, 14.
- Mochón M Francisco. (2006). Globalización retos de cara al futuro en: Cuadernos de cc. ee. y ee. Numero. 50-51. UNED. (pp. 51-56). Madrid.
- Molina G María J. (2003). España Marruecos (1996-2002), un modelo de política exterior para el Magreb. (Tesis doctoral). Universidad de ciencias políticas de Madrid, facultad de ciencias políticas y sociología. Madrid.
- Moncusí F Albert y Albert R María. (2013). El rol del asociacionismo de inmigrantes africanos en la construcción de cohesión social y la convivencia en Cataluña, Navarra y la Comunidad Valenciana. Miradas Cruzadas en: Monografía sobre asociacionismo e inmigración en la revista internacional de sociología. Volumen 71 Número Extra 1. Instituto de estudios sociales avanzados. (pp. 39-65) España.
- Montserrat C J y Rodríguez C G. (coord.) (2000). Economía del tercer sector. Revista economistas. Numero 83. Editorial Gráficas Arias Montano S. (pp. 11-169). Madrid.
- Morell Antonio. (2005). El papel de las asociaciones de inmigrantes en la sociedad de acogida: cuestiones teóricas y evidencia empírica, en Revista Migraciones, Nº 17. (pp. 111-142).
- Mourad Aboussi. (2012). El codesarrollo a debate. Comares. S.L. Granada

- Naciones Unidas. (2012). El futuro que queremos para todo informe para el secretario general. New York. (pp. 23)
- Nair, S. (1997). Rapport de bilan et d'orientation sur la politique de codéveloppement liée aux flux migratoires. París: Ministère des Affaires Étrangères.
- Navajo Pablo. (2009). Dirección estratégica en: Gestión actual de una ONG. Número de edición: 1ª Colección: Acción Empresarial. (pp. 315-352). Madrid.
- Navajo Pablo. (2009). Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores. (pp. 152-159) Madrid España.
- Nistal A Tomas. (2007). Participación ciudadana en Jaén: una aproximación a la participación de la ciudadanía en la provincia de Jaén y sus municipios. (pp. 81,83-85). Provincia de Jaén, España.
- Obras de postulación teórica basada en la sociología comprensiva de Max Weber; Bailey, K. Methods of social research. (New York: The Free Press, 1994); Etzioni, E. Social change. (New York: Basic Books, 1991) y Fagen, R. Theories of Development: The question of class struggle. Monthly Review 35. (pp.-83, 13-24). España.
- Ocampo José A. (2000). Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe, capítulo 1 Capital social y agenda de desarrollo. Libros de la CEPAL. (pp. 25).
- Oiarzabal Pedro J, Aretxabala Mº Esther, Maiztegui Concepción y Riezu Xabier. (2013) Asociaciones de inmigrantes y nuevas tecnologías: apuntes preliminares para el estudio de la integración social e inclusión digital de la inmigración en España. Universidad de Deusto. (pp. 1-21). España.
- Organización de los Estados Americanos (Simecri). (2012). Migración internacional en las Américas. Segundo Informe del Sistema Continuo de Reportes sobre. Migración Internacional en las Américas. Washington D.C.
- Organización internacional para las migraciones OIM. (2006). Incorporación de la migración en las agendas de políticas de desarrollo, Dialogo Internacional sobre las migraciones Numero. 8. (pp. 9, 21-25,28, 30, 34-37, 51, 55, 58, 118, 152,154). Ginebra.
- Pécoud Antoine y Guchteneire De Paul. (2008). Migración sin fronteras, ensayos sobre la libre circulación de las personas. Unesco. (pp. 13, 219, 341). Francia.

- Pérez G Yulianela. (2011). Medio Oriente; migraciones económicas y conflictos, documento de trabajo Numero 80. Universidad Externado de Colombia. Buenos aires.
- Peter. F Drucker. (1909). La sociedad post capitalista. La norma Barcelona 2004. (pp. 25,247). Bogotá.
- Portes Alejandro. (2002). Migración y desarrollo; Una revisión conceptual de la evidencia. Cuadernos de economía. Volumen. XXV. Numero 45. (pp. 13-52). Bogotá.
- Programa de las naciones unidas. (2009). Informe sobre desarrollo humano, Superando barreras: Movilidad y desarrollo humano. Aedos. (pp. 1-245) México D.F.
- Ramón chornet, C. (2005). La política de codesarrollo en la Unión Europea: ¿hacia una inflexión significativa?, VV.AA. Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. CIDEAL. (pp. 47-68) Madrid.
- Ratha D Mohapatra y Silwal del grupo Ani. (2011). Datos sobre migración y remesas, 2º edición. Banco mundial. (pp. 6-275).
- Report of the global Commission on International Migration. (2005). Migration an interconnected world: New directions for action. (GCIM). (pp. 3-98) Switzerland.
- Reyes E Giovanni. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo economic y social. Nómada revista crítica de ciencias sociales y jurídicas Volumen. 04. Mediterranean Perspectives. (pp. 2, 3-18). Madrid España.
- Rodríguez A Ernesche. (2008). Contribución a las ciencias sociales, llas remesas en el mundo. Juan Carlos M Coll. (pp. 12-16) Habana, Cuba.
- Rodríguez C Gregorio. (1991). La división social del bienestar. Posibilidades y límites de la gestión mixta del Estado de Bienestar. (pp. 42-47). Barcelona.
- Rodríguez Cabrero. (1991). Reflexiones en torno a la dimensión económica del sector no lucrativo en España; Las entidades no lucrativas de carácter social y humanitario. Colección Solidaridad. Fundación ONCE. Madrid. (pp. 42, 43-47)
- Rodríguez V Esteban. (1998). Migraciones Internacionales, Revista del ministerio de trabajo e inmigración Numero 80. Madrid. (pp. 221, 237, 269).
- Roland Roberts & Bryan S. Turner and Talcott Parsons. (1991). Theorist of modernity London. SAGE publications Ltd. (pp. 94-97).
- Romero V Juan M. (Sin fecha). Migraciones. Universidad de Huelva. España.

- Rostow W. (1960). Las etapas del crecimiento económico. Fondo de Cultura Económica. México.
- Ruiz M María del Rocío y Aguirre A Genaro. (2015). Estudio sobre las culturas contemporáneas Numero 41: Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. Universidad de Colima. (pp. 67-96). México.
- S. Khagram and P. Levitt. (2008). The transnational studies reader. Intersections and Innovations. Routledge. (pp. 261-272). New York and London.
- San Martín Ana. (2009). El codesarrollo en España: Análisis de la implicación de los emigrantes. (Tesis doctoral). Universidad Complutense. Madrid.
- Serrano Alexandra. (2008). Perfil migratorio de Ecuador, OIM Organización internacional para las migraciones. Quito 2008.
- Serrano S Arturo y Martínez Evelio. (2003). La brecha digital: Mitos y realidades. Universidad Autónoma de Baja California. (pp. 7-29). México.
- Sipi Remei. (2000). Las asociaciones de mujeres ¿Agentes de integración social?, en Papers, N° 60. (pp. 355-364).
- Slávkova Magdalena. (2010). Estrategias migratorias de la población gitana búlgara en España, en la revista de recerca i informació en antropologia periférica. Número 12.
- Smelser Neil J. (1989). Teoría del comportamiento colectivo. Fondo de cultura económica. México.
- Sow Papa. (2010). La diáspora comunicación, o Como hacer el codesarrollo mediante el teléfono móvil y el e-mail. Ejemplo de los senegaleses en Cataluña en: Migraciones y desarrollo. El codesarrollo: Del discurso a la práctica. Anthropos. (pp. 151-176, 179). Barcelona.
- Tandyan Ali. (2010). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el transnacionalismo político de los senegaleses de Italia, España y Estados Unidos en: Relaciones internacionales. Numero. 14 Geri-UAM. (pp. 1-19).
- Tejada G Graciela. (2005). Impulsar el desarrollo a través de la circulación del conocimiento una mirada distinta a las migraciones de los mexicanos altamente calificados. Global Migration Perspectives Número. 51. México.
- Terrón A. (2004) Migraciones y Relaciones con Países Terceros. España. Fundación Cidob. Barcelona.

- Tomás Alberich N. (2007). Asociaciones y Movimientos Sociales en España: Cuatro Décadas de Cambios. Jóvenes Globalización y movimientos altermundistas. (pp. 4, 1-19).
- Toral Guillermo. (2010). Las asociaciones de inmigrantes como sociedad civil: un análisis tridimensional, en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, N° 132. (pp. 105-130).
- Torralba V Javier E. (2014). Brecha digital y la migración. Las tecnologías de información y comunicación TIC en las comunidades de inmigrantes colombianos en Valencia. En nuevos retos para el siglo XXI. (pp. 91-98). Comares. Valencia.
- Tovar P Jenny C. (2013). Diásporas y Codesarrollo en España. El papel de las asociaciones de inmigrantes en el desarrollo de los países de origen en Argelia, Bulgaria, Colombia y Senegal. Universidad de Valencia (Tesina de Máster). Valencia.
- Tovar P Jenny C. (2013). las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y el tejido asociativo de emigrantes en España. En La migración circular. (pp. 123-135). Comares. Valencia.
- Tovar P Jenny C. (2014). las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y el tejido asociativo de emigrantes en España. En nuevos retos para el siglo XXI. (pp. 79-89). Comares. Valencia.
- Tovar. C y Torralba J (2016). Nuevas tecnologías de información y comunicación TICS en el tejido asociativo inmigrante de España en: Revista iberoamericana Unizar. (pp. 1-17). Zaragoza.
- Unesco. (1996). La Unesco y la sociedad de la información para todos, documento de orientación. Talleres de la Unesco. (pp. 1-16) Francia
- Unión internacional de telecomunicaciones. (2005). CMSI Documentos finales Cumbre mundial sobre la sociedad de la información Ginebra 2003- Túnez 2005. UIT (pp. 1-96). Ginebra.
- Universidad ICESI (Sin autor). Estrategias del mercado “Brecha digital desigualdad para acceder a la información” Colombia. Disponible en: https://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/carobm/2009/06/12/brechas-digitales/.
- Van Dijk Jan. (2001). De netwerkmaatschappij: sociale aspecten van nieuwe media. Kluwer.(pp. 1-150) Holanda

- Veredas Sonia. (1999). Las asociaciones de inmigrantes marroquíes y peruanos en la Comunidad de Madrid, Tesis Doctoral; Universidad Complutense de Madrid.
- Veredas Sonia. (2003). Las asociaciones de inmigrantes en España. Práctica clientelar y cooptación política, en Revista Internacional de Sociología, N° 36. (pp. 207-225).
- Villegas C María F. (2013). El estudio del asociacionismo emigrante en España, los casos de Ecuador, Malí, Marruecos y Rumanía. Universidad de Valencia (Tesina de Máster). Valencia.
- Vinyes Ricard. (1996). Aproximación histórica a las asociaciones de carácter no lucrativo en el ámbito de los servicios sociales; en Rodríguez C Gregorio y Cordorniu, Julia (Coor.) Las entidades voluntarias en España. Institucionalización, estructura económica y desarrollo asociativo. Ministerio de Asuntos Sociales. (pp. 163). Madrid.
- Viruela M Rafael. (2008). Población rumana y búlgara en España: evolución, distribución geográfica y flujos migratorios. Cuadernos de geografía 84.166.494. (pp. 1-28). Valencia.
- Viruela Rafael. (2010). La emigración en Europa del Este. Rumanización de la inmigración en España en: De las migraciones como problema a las migraciones como oportunidad, Codesarrollo y movimientos migratorios. Mugak. (pp. 285-312). Valencia.
- VV.AA. (2005). Codesarrollo: Migraciones y Desarrollo Mundial. CIDEAL. Madrid.
- Weber M. (1930). The protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. (New York: Scribner, 1988). This edition published in the Taylor & Francis e-Library, 2005. (pp. 3-13). New York.
- Zapata Ricard. (2004). ¿Existe una cultura de la acomodación en España? Inmigración y procesos de cambio en España a partir del 2000. Barcelona, Cidob.
- Zúñiga, N. (Coord.) (2005). La migración, un camino entre el desarrollo y la cooperación. CIP-Fuhem. Madrid.

10.2 Planes e informes

- (IUT) International Telecommunication Union. (2015). Mind the Digital Gap; Mind the Digital Gap, 15 Global Symposium for Regulators. Number 4. LLS Telecom. (pp. 1-50).
- Administración general del estado. (2011). Plan Estratégico Ciudadanía e Integración de (2004-2011). (pp. 5, 25-26 54, 71, 81,110, 156,191). España
- Agencia Catalana de Cooperación. (2011). Directrices de equidad entre las mujeres y los hombres de la cooperación al desarrollo del Gobierno de Cataluña. (pp. 20-30). Barcelona.
- Anexo VI. 1 del acuerdo del dialogo social de Castilla y León. (2010). II plan integral de inmigración castilla y león (2010-2013). (pp. 43, 55,62.). Castilla león.
- Asamblea de las naciones unidas ONU. (2013). Hacia el dialogo de alto nivel de 2013 sobre la migración internacional y el desarrollo; Informe final sobre la serie de diálogos de alto nivel. Internacional Organization for Migration. (pp. 32).
- Ceimigra. (2009). Informe anual sobre las migraciones e integración Ceimigra 2008. Migración y desarrollo. Valencia.
- Ceimigra. (2010). Informe anual sobre migraciones e integración Ceimigra 2009. Migraciones y crisis económica internacional. Valencia.
- Ceimigra. (2011). Informe anual sobre migraciones e integración Ceimigra 2010-2011. Migraciones y procesos de empobrecimiento, marginación y exclusión social. Valencia.
- Ceimigra. (2013). Informe anual sobre migraciones e integración Ceimigra 2012. Nuevos retos para las políticas de inmigración e integración. Valencia.
- Comisión de las comunidades europeas. (2012). Documento de trabajo de los servicios de la comisión Evaluación del programa nacional y del programa de estabilidad de España para el 2012. COM. (pp. 7, 11, 29, 35). Bruselas.
- Comisión mundial sobre las migraciones internacionales GCIM. (2005). Las Migraciones un mundo interdependiente: nuevas orientaciones para actuar en: Informe de la comisión mundial sobre las migraciones internacionales. Global Commission. (pp. 1, 31,36, 20-25, 40,46-47,52, 117, 119-130). Suiza.

- Consejería de gobernación dirección general de coordinación de políticas migratorias. (2001). I primer plan para la migración en Andalucía. (pp. 427). Andalucía.
- Consejería de gobernación dirección general de coordinación de políticas migratorias. (2014). III primer plan para la migración en Andalucía. (pp. 35-36, 49, 59, 68,73). Andalucía.
- Consejería de inmigración de Madrid. (2009). Plan regional para la integración de Madrid, ano (2009-2012). Comunidad de Madrid (pp. 16, 34, 35, 40, 58, 182-198, 244). Madrid.
- Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid. (2009). Plan general de cooperación al desarrollo (2009-2012). (pp. 41-42). Madrid.
- Consejería de política social, mujer e inmigración. (2007). Plan para la integración social de los Inmigrantes de la Región de Murcia (2006-2009). Región de Murcia (pp. 83-170).
- Consejo de administración pública. (2013). Plan de cooperación extremeña (2014-2017). (pp. 4, 7, 12, 21). Extremadura.
- Consejo Europeo. (1994). Reunión de 9 y 10 de diciembre de 1994 en Essen, conclusiones de la presidencia. (pp. 8-19)
- Conselleria de Bienestar Social. (2014). Director de Integración y Convivencia (2014- 2017). (pp. 1, 95-98, 108, 110). Valencia.
- Conselleria de justicia e interior. (2016). III Plan De inmigración en Andalucía. (pp. 88-206). Andalucía.
- Conselleria de la presidencia. (2007). Plan Andaluz de Cooperación para el desarrollo (2008-2011). BOJA N. 11. (pp. 33-34).
- Conselleria de presidencia Dirección general de cooperación i Inmigración. (2012). El plan director para la cooperación para el desarrollo de Illes Balears (2012-2015). (pp. 35). Illes Balears.
- Conselleria de Serveis Socials i Cooperació. (2012). Plan de director de la cooperación para el desarrollo De Las Illes Balears (2012- 2015). Governó de les Illes Balears. (pp. 4-9). Illes Balears.
- Conselleria de solidaridad y ciudadanía. (2008-2011). Plan Director dela cooperación valenciana. Valencia.

- Delegación del Gobierno para la Extranjería y la Inmigración. (Sin fecha). Programa GRECO Programa Global de Regulación y coordinación de la Extranjería y la Inmigración en España. Ministerio de Interior. España.
- Dirección de Inmigración y Gestión de la Diversidad y Departamento de Empleo y Asuntos Sociales. (2007). II Plan Vasco de inmigración, ciudadanía y convivencia intercultural (2007-2009). Gobierno Vasco. (pp. 47). País Vasco.
- Dirección de Inmigración y Gestión de la Diversidad y Departamento de Empleo y Asuntos Sociales. (2011). III plan Vasco de inmigración, ciudadanía y convivencia intercultural (2011-2013). Gobierno Vasco. (pp. 95). País Vasco.
- Dirección de Inmigración y Gestión de la Diversidad y Departamento de Empleo y Asuntos Sociales. (2007). II Plan Vasco de inmigración, ciudadanía y convivencia intercultural (2007-2009). Gobierno Vasco. (pp. 37, 43,47, 65). País Vasco.
- Dirección general de asuntos europeos y cooperación al desarrollo. (2009). Plan Director de Cooperación para el desarrollo de la comunidad autónoma de Cantabria (2009-2012). (pp. 2, 51,58-59). Cantabria.
- Dirección general de inmigración y voluntariado. (2007). Plan para la integración social de los Inmigrantes de la Región de Murcia (2006-2009). Conselleria de la política social. (pp. 11, 26, 37, 73, 75, 77, 101,141). Murcia.
- Dirección general de integración de los inmigrantes. (2011). Plan estratégico de ciudad e integración (2011-2014). Administración general del estado. (pp. 109-114). Madrid.
- Dirección general de política social, Conselleria de trabajo y política social. (2002). Plan para la integración social de los inmigrantes (2002-2004). Imprenta regional Murcia. (pp. 38, 56,67, 91, 95, 129). Murcia.
- Dirección general de servicios sociales. (2005). II plan integral de atención a las personas inmigradas de las Illes Balears. Govern de les Illes Balears. (pp. 39, 40, 50-51, 58, 60-61). Illes Balears.
- Dirección general de trabajo e inmigración. (2009). Castilla II plan de acción (2009). (pp. 45-48). Castilla de la Mancha.
- Donald Maitland. (1984). El eslabón perdido. I informé de la comisión independiente para el desarrollo mundial de las telecomunicaciones. (pp. 1-150). Reino Unido.

- Eusco Jaurilaritza. (2003). Plan Vasco de inmigración (2003-2005). Edita: Gobierno Vasco.(pp.46,53,81,85,91,92,99,101,107,109,115,117,119,122,123,125,128,130,211). País Vasco.
- Generalitat de Catalunya, departamento de bienestar social. (2014). Plan de ciudadanía y de las migraciones: Horizonte 2016 (pp. 40,47-48,57, 59, 62-63). Barcelona.
- Generalitat de Catalunya. (2010). Plan de ciudadanía e inmigración (2009-2012). Gobierno de la Generalidad. (pp. 9, 63-64, 68, 71 84, 95, 114 125, 129-130, 145, 146,155). Catalunya.
- Generalitat Valenciana. (2008). Plan de inmigración y convivencia (2008-2011). Conselleria de inmigración y ciudadanía. (pp. 15, 25, 60). Valencia.
- Gobierno de Aragón, departamento de servicios sociales. (2008). El plan integral para la convivencia intercultural en Aragón (2008-2011). Ebro composición S.L. (pp. 8, 44,47). Aragón.
- Gobierno de Canarias. (2011). Plan Director de la cooperación canaria para el desarrollo (2010-2013). (pp. 11, 19,48). Gran Canarias.
- Gobierno de Canarias Foro Canario de Inmigración (2003). Plan Canario de inmigración (2002-2004). Imprenta rápida San José S.L. (pp. 2, 22, 28,30-36,46, 54, 58-59, 73-74, 86, 91). Gran Canaria.
- Gobierno de Extremadura. (2014). Plan general de cooperación extremeña (2014-2017). (pp. 35-50). Extremadura.
- Gobierno de la Rioja. (2009). II Plan Integral de Inmigración (2009-2012). Colección de servicios sociales. (pp. 88, 91, 93, 101). La Rioja.
- Gobierno de la Rioja. (2014). El III Plan Director de Cooperación de la Rioja. Consejería de presidencia y justicia. La Rioja.
- Gobierno de Navarra. (2012). II Plan Director de la cooperación en Navarra (2011-2014). (pp. 25, 31, 68, 73,81). Navarra.
- Gobierno de Navarra Departamento de Relaciones Institucionales y Portavoz del Gobierno. (2010). Plan de acción 2010 modificación aprobada el 28 de diciembre 2010. Oficina de atención a la inmigración. (pp. 6, 8, 11, 15, 22-27). Pamplona.
- Gobierno vasco. (2015). III Plan Director de Cooperación para el desarrollo (2014-2017). País (pp. 2-99). Vasco.

- Instituto aragonés de servicios sociales. (III Plan de inclusión y convivencia intercultural en Aragón (2014-2016). Aragón. (pp. 3, 58, 60).
- Junta de Andalucía. (2014). Segundo Plan Andaluz de cooperación para el desarrollo (2014-2017) Primer Borrador versión 1.0. (pp. 33-37, 12-15). Andalucía.
- Junta de Andalucía. (2015). Plan Andaluz de cooperación para el desarrollo (2015-2018). (pp. 1-92). Andalucía.
- Junta de Extremadura. (2008). II Plan de inclusión social de Extremadura (2008-2011). Moreno Montijo. (pp. 52, 65,74, 78-79, 80). Extremadura.
- Junta de Galicia. (2014). III Plan Director de Cooperación gallego (2014-2017). Dirección general de relaciones con la Unión Europea. (pp. 4,10, 11, 13-15, 20, 35, 39, 43, 47, 49-50 63). Galicia.
- Katrien de Muynck. (1997). Informe de balance y orientación sobre la política de codesarrollo vinculada a los flujos migratorios (1997), Sami Nair. (pp. 9, 15, 24).
- La comisión de asuntos sociales del parlamento de Navarra. (2001). Plan para la integración social de la población inmigrante (2002). Departamento de Bienestar Social y Departamento y Juventud. Gobierno de Navarra. (pp. 20, 59, 73, 107, 114, 129, 130, 135). Navarra.
- Ministerio de asuntos exteriores y cooperación. (2008). El Plan Director de la Cooperación Española (2005-2008). (pp. 6, 113-120) España.
- Ministerio de asuntos exteriores y cooperación. (2013). Plan Director de la cooperación Española (2013-2016) España. (pp. 6,15)
- Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad. (2013). Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del reino de España (2013-2016). Madrid.
- Ministerio de trabajo e inmigración. (2011). El plan estratégico ciudad e integración (2011-2014). Dirección General de Integración de los Inmigrantes (pp. 4-5,25, 28, 54-55, 93, 116, 119, 162, 186,194-197, 263, 272, 275,278, 287). Madrid.
- Morales Martin Juan Jesús y Rodríguez María. (2002). VI Sexto Congreso de sociología, Mundos sociales saberes e prácticas, Universidad Nova de Lisboa 2008. Número 287. (pp.-15). Lisboa.
- Naciones unidas. (1995). Informe de la conferencia Internacional sobre la población y el desarrollo. El Cairo, 5 al 13 de septiembre de 1994. Naciones Unidas. (pp. 1-100, 127, 145,180). New York.

- Naciones Unidas Asamblea General. (2014). Migración internacional y desarrollo; Informe del secretario general. A 69. 207. (pp. 1-24)
- Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo de Milenio Informe de 2015. Nueva York. (pp. 44 52-65).
- Organización de los Estados Americanos. (2012). Migración Internacional en las Américas (SICREMI) 2012. Segundo Informe del Sistema Continuo de Reportes sobre Migración Internacional en las Américas. (pp. 1-322)
- Parlamento Europeo. (1996). Informe sobre Europa y la sociedad global de la información. Recomendaciones al Consejo Europeo. Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios y de Política Industrial. Alemania.
- Plan anual de la cooperación aragonesa para el desarrollo “Borrador”. (2015). (pp. 7, 8,12). Aragón.
- Programa de las naciones unidas. (2009). Informe sobre desarrollo humano, Superando barreras: Movilidad y desarrollo humano. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (pp. 3-9). México D.F.
- Programa de las naciones unidas. (2013). Informe sobre Desarrollo Humano 2013 El ascenso del Sur: Progreso humano en un mundo diverso. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (pp. 1-216). Estados Unidos.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Human Development report 2015, Work for human Development. The United Nations Development Programme (pp. 4-6). New York.
- Rambla M Vicente. (2008-2001). Plan Director de la cooperación valenciana. (pp.21-23, 29, 31, 44, 50,59, 61-62, 63,78). Valencia.
- Región de Murcia. (2007). Plan para la integración social de los Inmigrantes de la Región de Murcia (2006-2009). Murcia.
- Secretaría de estado de inmigración y emigración dirección general de integración de los inmigrantes. (2014). III plan estratégico de inmigración y convivencia intercultural de castilla y león (2014-2017). Castilla de la Mancha.
- Unión internacional de telecomunicaciones, Oficina de desarrollo de las telecomunicaciones. (1998). Informe Final: Conferencia mundial de las telecomunicaciones (CMDT-98). (pp. 7-57). WTDC Valleta Malta.

10.3 Páginas web:

- (Anónimo) (2011). PDF generado usando el kit de herramientas de fuente abierta mwlib. Disponible en: <http://code.pediapress.com/> para mayor información. Fecha de consulta: El 11 de noviembre del 2015.
- 36° congreso Lisboa migrations. (2007). Los movimientos migratorios sur – sur África del Norte, Oriente próximo, Turquía y el Golfo. FIDH. Disponible en: http://www.fidh.org/IMG/pdf/Migraciones_ANMO_esp.pdf. Fecha de la consulta: 10 de septiembre de 2013.
- Agencia de regularización de las telecomunicaciones. (2015). Disponible en: <http://www.arcotel.gob.ec/>. Fecha de consulta 11 de septiembre de 2015.
- Alexander Sliwinski. (2008). Uso de las consolas. Disponible en: eMarketer.com. Fecha de la consulta: 29 de septiembre de 2015.
- Budde. Com. (2015). Bulgaria. - Telecoms, IP Networks, Digital Media and Forecasts. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/2014-Bulgaria-Telecoms-IP-Networks-Digital-Media-and-Forecasts.html#overview>. Fecha de consulta: 06 de enero de 2016. (pp. 2-8.) Fecha de consulta: 03 de enero de 2016
- Budde. Com. (2015). Mali. Telecoms, Mobile and Broadband - Statistics and Analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Mali-Telecoms-Mobile-and-Broadband-Statistics-and-Analyses.html#sthash.kb1b1V1B.dpuf>. Fecha de consulta: 03 de enero de 2016.
- Budde. Com. (2015). Morocco - Telecoms Infrastructure, Operators, Regulations-Statistics and analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Morocco-Telecoms-Infrastructure-Operators-Regulations-Statistics-and-Analyses.html>. Fecha de consulta 04 de enero de 2016. (pp. 1-11).
- Budde. Com. (2015). Senegal - Telecoms, Mobile and Broadband - Statistics and Analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Senegal-Telecoms-Mobile-and-Broadband-Statistics-and-Analyses.html>. Fecha de consulta el 04 de enero de 2016. (pp. 1-5).
- Budde. Comm. (2015). Executive Summary Mobile broadband growth doubling each year, with three-quarters of all connections to be 3G/4G by 2020. Disponible

- en: <http://www.budde.com.au/Research/Africa-Mobile-Broadband-Market.html#sthash.kbZyzVCO.dpuf>. Fecha de consulta: 24 de diciembre de 2015.
- Budde. Comm. (2016). Colombia - Fixed Broadband, Digital Economy and Digital Media - Statistics and Analyses. Disponible en <http://www.budde.com.au/Research/Colombia-Fixed-Broadband-Digital-Economy-and-Digital-Media-Statistics-and-Analyses.html#sthash.dSNK8SLu.dpuf>. Fecha de consulta: 01 de enero de 2016.
 - Budde. Comm. (2016). Ecuador - Telecoms, Mobile, Broadband and Digital Media Statistics and Analyze. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Ecuador-Telecoms-Mobile-Broadband-and-Digital-Media-Statistics-and-Analyses.html#sthash.gP4ic1Vk.dpuf>. Fecha de consulta: el 01 de enero de 2016.
 - Budde.com. (2015). Colombia- Mobile Infrastructure, Broadband, Operators Statistics and Analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Colombia-Mobile-Infrastructure-Broadband-Operators-Statistics-and-Analyses.html>. Fecha de consulta: 05 de enero de 2016.
 - Budde.Com. (2015). Mobile broadband growth doubling each year, with three-quarters of all connections to be 3G/4G by 2020 Disponible en:<http://www.budde.com.au/Research/Africa-Mobile-Broadband-Market.html#overview>. Fecha de consulta: el 05 de enero de 2016.
 - Budde.com. (2015). The largest telecommunications research site on the internet. Disponible en: <http://www.budde.com.au/>. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015.
 - Budded. Com. (2016). Bulgaria - Mobile Infrastructure, Broadband, Operators - Statistics and Analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Bulgaria-Mobile-Infrastructure-Broadband-Operators-Statistics-and-Analyses.html#sthash.C7SDYAfY.dpuf>. Fecha de consulta: 01 de febrero de 2016.
 - Budded.Comm. (2015). Algeria -Telecoms Infrastructure, Operators, Regulations- Statistics and analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Algeria-Telecoms-Infrastructure-Operators-Regulations-Statistics-and-Analyses.html>. Fecha de consulta: 02 de enero de 2016. (pp. 1-9).

- Budee. Com. (2016). Spain. Disponible en: - Mobile Infrastructure, Operators and Broadband - Statistics and Analyses. Disponible en: <http://www.budde.com.au/Research/Spain-Mobile-Infrastructure-Operators-and-Broadband-Statistics-and-Analyses.html#sthash.CofOn28Y.dpuf>. Fecha de consulta: el 07 de enero de 2016.
- Cantabria emprendedora. (Sin fecha). Que es financiación. Disponible en: <http://www.cantabriaemprendedora.es/empresa/financiacion>. Fecha de consulta: 02 de mayo del 2016.
- Capel Horacio. (1999). Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales Universidad de Barcelona. Número 174, 1. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-131.htm>. Fecha de consulta en: 02 de febrero de 2114.
- Castellano Nicolás. (2010). El verdadero rostro del inmigrante de los cayucos. Publicado en: http://cadenaser.com/ser/2010/04/02/sociedad/1270174404_850215.html. Fecha de consulta: 01 de septiembre de 2015.
- Colciencias. (2014). Todos por un nuevo país. Paz, equidad: Es tiempo del volver a casa. Disponible en: <http://www.colciencias.gov.co/convocatorias/2014/convocatoria-es-tiempo-volver-2014>. Fecha de consulta 11 de noviembre 2014.
- Comisión de ciudades digitales. (2006). Manual de ciudades digitales. Autelsi. (pp. 7-17). Disponible en: <http://www.uclg-digitalcities.org/>. Fecha de consulta: 02 de abril de 2016.
- Comisión Europea. (2010). Comunicación de la comisión Europa 2020 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. (pp. 5, 20,25). Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3Aem0028>. Fecha de consulta: el 05 de mayo de 2014.
- Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos. (FCC). 29 de enero 2015. Disponible en: <https://hipertextual.com/2015/01/fcc-banda-ancha>. Fecha de consulta 03 de abril de 2014.
- Conceptos generales de la figura del formador como animador al empleo. (2013). Disponible: http://prometeo.us.es/recursos/la_orientacion/pag1.htm. Fecha de consulta: el 05 de mayo de 2014.

- Conceptos generales de la figura del formador como animador al empleo. Disponible en: [Http://prometeo.us.es/recursos/la_orientacion/pag1.htm](http://prometeo.us.es/recursos/la_orientacion/pag1.htm). Fecha de consulta: 05 de febrero de 2013.
- Escritorio familia. (Sin fecha). Disponible en: <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>. Fecha de consulta: 02 de mayo de 2016.
- Estadísticas de Facebook. (2015). Disponible en: <https://newsroom.fb.com/company-info/> . Fecha de consulta: 11 de enero del 2016.
- Euro Lex. (2005). Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones de 1 de septiembre de 2005. Programa Común para la Integración. Marco para la integración de los nacionales de terceros países en la Unión Europea. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/>. Fecha de consulta: 03 de enero de 2015.
- European parliament. (2000). Consejo europeo de Lisboa, 23 y 24 de marzo 2000 conclusiones de la presidencia. Disponible en: http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_es.htm. Fecha de consulta 06 de septiembre del 2015.
- European Parliament. (2000). consejo europeo de Lisboa, 23 y 24 de marzo 2000 conclusiones de la presidencia. Disponible en: <http://www.europarl.europa.eu> . Fecha de consulta: 06 de septiembre del 2015.
- Eurostat (2006-2013). Disponible en: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?wai=true&dataset=nama_gdp_c. Fecha de consulta: 11 de junio de 2015.
- Eurostat Statistics Explained. (2016-2017). Estadísticas de migración y población migrante. Disponible en: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration_and_migrant_population_statistics/es. Fecha de consulta: 10 de junio de 2016.
- E-Valencia.org. (2002). Protocolo de Actuaciones de la Generalitat Valenciana para la promoción y foment. Disponible en: http://www.iustel.com/diario_del_derecho/noTICia.asp?ref_iustel=1026653. Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2012.

- Fantoni Vittorio. (2009). Modernidad, posmodernidad y moral. Disponible en: <Http://aula7activa.org/edu/libros/documentos/modernidad.pdf>. Fecha de consulta: 20 de octubre de 2012.
- Fundación acción contra el hambre. (2002). Conceptos: Pobreza, Exclusión Social, Vulnerabilidad e Inclusión Social Madrid. Publicado en: http://www.fundacionluisvives.org/temás/inclusion_social/conceptos__pobreza__exclusion_social__vulnerabilidad_e_inclusion_social. Fecha de consulta: 10 de febrero 2015.
- Google drive for work. (Sin fecha). Historia del internet. http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm. Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2015.
- Google+ Project. (2014). New Google. Disponible en: <http://googleplusproject.blogspot.mx/2013/05/new-google-stream-hangouts-and-photos.html>. Fecha de consulta: el 20 de enero de 2016.
- Index Mundi. (2010). Tasa de migración neta, comparación países. Disponible en: <http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=27&l=es>. Fecha de consulta: El 05 de marzo de 2015.
- Index mundi. (2015). Rumanía tasa de migración neta. Disponible en: http://www.indexmundi.com/es/Rumanía/tasa_de_migracion_neta.html. Fecha de consulta: 06 de julio 2015.
- INE instituto Nacional de Estadística. (2012). Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do>. Fecha de la consulta: 24 de enero de 2012.
- INE. (2015). Demografía. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do>. Fecha de consulta: 01 de junio 2015.
- Innova estrategia. (Sin fecha). Privacidad y redes sociales. Disponible en: <http://www.formate-gratis.es/privacidad-y-redes.html>. Fecha de consulta: 02 de mayo de 2016.
- Instituto de altos estudios universitarios. (Sin fecha). Los procesos migratorios Senegambianos en Cataluña. Disponible en: <http://www.iaeu.es/etextos>. Fecha de consulta: 01 de septiembre de 2013.
- Instituto nacional de estadística y censos. (2015). Población y demografía. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-población-y-vivienda/>. Fecha de consulta: 01 de septiembre del 2015.

- Instituto nacional de estadística. (2007). Disponible en: <http://www.ine.es>. Fecha de consulta: 05 de mayo 2015.
- Ipadefundacion. (2009). Género y migraciones en Senegal. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?V=qxclf_8-1xe. Fecha de consulta: 02 de abril de 2013.
- Jefatura del Estado, Ley 6/1996, de 15 de enero, de Voluntariado (Vigente hasta el 16 de octubre de 2015). Publicado en el BOE de 17 de enero de 1996. Disponible en: http://noTICias.juridicas.com/base_datos/Admin/16-1996.html. Fecha de consulta: 04 de abril de 2015.
- La guía geografía. (2009). Bulgaria población. Disponible en: <http://geografia.laguia2000.com/geografia-de-la-población/bulgaria-población>. Fecha de la consulta 30 de septiembre de 2012
- Lacy Swing William Lacy Swing. (2012). Instituto de política Migratoria (2012). Disponible en: www.migrationpolicy.org. Fecha de la consulta: 16 de octubre de 2012.
- Lexur Editorial. (2003). Entrada en vigor del Acuerdo entre el Reino de España y la República de Bulgaria relativo a la regulación de los flujos migratorios laborales entre ambos Estados. Disponible en: <http://www.lexureditorial.com/boe/0504/05420.htm2>. Fecha de la consulta: 02 de marzo de 2015.
- Linguee. (Anónimo). Diccionario población. Disponible en: <http://www.linguee.es/espanolingles/traduccion/flujo+migratorio.html>. Fecha de la consulta: 02 de noviembre de 2012.
- Mail x mail.com. (Sin fecha). Capítulo 13: migración definición y términos (2008). Disponible en: <http://www.emagister.com/curso-migración-población-honduras/migración-definicion-terminos>. Fecha de la consulta: 11 de noviembre de 2012.
- Marchetto Angostino. (2003). Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes, Los flujos migratorios en el mundo consecuencias y expectativas. Disponible en: http://www.vaTICan.va/roman_curia/pontifical_councils/migrants/documents/rc_pc_migrants_doc_2003035_flows_marchetto_sp.htm. Fecha de la consulta: 08 de septiembre de 2012.

- Más adelante.com/ servicios para tener éxito en internet. (Sin fecha). Que es Twitter y cómo funciona. Disponible en: <http://www.másadelante.com/faqs/Twitter>. Fecha de consulta 27 de noviembre de 2015.
- Michel, Louis. (2008). La cooperación europeo-africana en Malí. Disponible en: <http://www.fmreview.org/es/pdf/RMF32/30.pdf> . Fecha de la consulta: 05 de junio de 2015.
- Migrest. (2011). Migraciones de la Europa del Este a España. Disponible en: <http://www.proyectos.cchs.csic.es/migrest/>. Fecha de la consulta: 15 de septiembre de 2012.
- Ministerio de empleo y seguridad social. (Anónimo). convenios migratorios. Disponible en: <http://extranjeros.empleo.gob.es/es/normativajurisprudencia/internacional/conveniosbilaterales/conveniosmigratorios/>. Fecha de la consulta: 20 de noviembre de 2012.
- Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. (2007). Plan vive digital Colombia (2010-2014). Disponible en: <http://www.minTIC.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>. Fecha de consulta: el 04 de noviembre de 2015.
- MINTIC Ministerio de telecomunicaciones. (2007). Decreto número 2870 de 2007. Disponible en: http://www.minTIC.gov.co/portal/604/artICles-3593_documento.pdf. Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2015.
- Montero José. (2009). Introducción a las arañas Web. Universidad Carlos III de Madrid. Fecha de consulta: 29 septiembre de 2015. (pp. 3)
- OEI Cumbres y Conferencias Iberoamericanas. (2011). XXI Cumbre Iberoamericana Declaración de Asunción. Disponible en: <http://www.oei.es/historico/xiicumbre.htm>. Fecha de consulta: 02 de junio 2016.
- ONU CEPAL. (2012). Raúl Prebisch o la teoría de la dependencia. publicado: en Economistas del Mercosur. Disponible en: <https://economistaslatinos.wordpress.com>. Fecha de consulta: 01 de marzo de 2015.
- ONU para jóvenes. (2010). Trata de personas informe país por país. Disponible en: <http://blogonuservicio.blogspot.com.es/2010/07/trata-de-personas-informe-2010-país-por.html>. Fecha de consulta: 08 de septiembre de 2013.
- Organización Internacional para las migraciones. (2012). Migración y desarrollo. Disponible en: www.iom.int. Fecha de la consulta: 16 de septiembre de 2012.

- Organización internacional para las migraciones. (Sin fecha). Conceptos generales sobre la Migración. Publicado en: <http://www.oim.org.co/conceptos-generales-sobre-migracion.html>. Fecha de consulta: 18 de noviembre del 2014.
- Oscar René (2015). Credit for business, Tips for obtaining a credit, Financiación de créditos para negocios. Disponible en: <http://www.creditforbussines.com/financiacion-del-credito-para-negocio>. Fecha de consulta 09 de diciembre de 2015.
- Pijamásurf. (2011). Gillian Gibson sobre la creación del ciberespacio. Disponible en: <http://pijamásurf.com/2011/06/william-gibson-sobre-la-creacion-del-ciberespacio/>. Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2015.
- Plan bienvenido a casa Ecuador. (Sin fecha). Disponible en: http://www.fenadee.es/plan_bienvenido_a_casa.html. Fecha de consulta: 05 de mayo de 2014.
- PNUD informe sobre desarrollo Humano. (2011). Disponible en: <http://hdr.undp.org/es/estadísticas/datos/movilidad/mapa/>. Fecha de la consulta 11 de septiembre del 2013.
- Programa de acción global un compromiso renovado por la educación para la sostenibilidad (Sin fecha) Disponible en: <http://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=25>. Fecha de consulta: 02 de mayo de 2016
- Que es una página de internet: <http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html>
- Que es una página web. (Sin fecha). Disponible en <http://www.quees.info/qué-es-una-página-web.html>. Fecha de consulta: 02 de mayo de 2016.
- Rodríguez Asien Ernesche. (2008). Las remesas en el mundo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/era.htm>. Fecha de consulta: 08 de mayo de 2014.
- Rodríguez Canfranc Pablo. (2012). La tercera brecha digital: ¿Es conocimiento todo lo que reluce en el internet? Disponible en: <http://blogthinkbig.com/es-conocimiento-todo-lo-que-reluce-en-internet/>. Fecha de consulta: 09 de enero de 2016.
- Significados de YouTube. (2015). Disponible en: <http://www.significados.com/youtube/>. Fecha de consulta: 20 de mayo de 2015.

- Subirats Joan I Humet, Gomà C. Ricard y Brugué T. Joaquin. (2005). Análisis de los factores de exclusión social. Disponible en: http://www.fbbva.es/tlfu/dat/exclusion_social.pdf. (pp. 11-14-54).
- Tecnologías de la información y comunicación un blog informativo y de opinión sobre las corrientes actuales en las TIC. (2013). Tecnologías de la información y comunicación: Una mirada hacia el futuro. Disponible en: <https://techincom.wordpress.com/tag/kofi-annan/>. Fecha de consulta: 01 de abril de 2015.
- Torralbo Pérez Juan en Ejecant. (2012). Peter Drucker y la sociedad del conocimiento. Disponible en: <http://ejecant.wordpress.com/2012/11/21/peter-drucker-y-la-sociedad-del-conocimiento/>. Fecha de consulta: 06 de junio de 2014.
- William Gibson. (Sin fecha). Busca Biografía. Disponible en: <http://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/8556/William%20Gibson>. Fecha de consulta: 01 de enero de 2015.

10.4 Otras fuentes

- B.O.E18-11-2003. Llei 38/2003, del 17 novembre, llei general de subvenció. Disponible en: http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/dpto4/temás/ley_reglamento_subvenciones.pdf?idioma=eu. Fecha de consulta: 01 de febrero de 2014. (pp. 4-6).
- Diario oficial de las comunidades europeas. (1995). Debates del parlamento europeo, período de sesiones 1994-1995. Acta literal del período parcial de sesiones del 16 al 20 de enero de 1995. Palacio de Europa. Numero 4 - 456. Estrasburgo.
- El país. (2006). España y Argelia crearán un comité mixto para analizar el problema de la migración. Disponible en: <http://elpais.com/tag/fecha/20061002>. Fecha de consulta: 01 de enero de 2014.
- Euro barometer 335. (2009). E-Communications Household Survey. TNS Opinión y social. (pp. 57). Brussels.
- La nueva España diario independiente de Asturias: Aprobado el IV Plan de cooperación asturiana al desarrollo (2013-2016). Disponible en: <http://www.ine.es/asturias>. Fecha de consulta 22 de abril del 2015.

- Muñoz Ramón. (2016). Los precios de la telefonía móvil suben por primera vez en España. Publicado en el Diario el País. Disponible en: http://economia.elpais.com/economia/2016/03/11/actualidad/1457720284_749106.html. Fecha de consulta 01 de abril de 2016.
- Objetivo de desarrollo sostenible. (2016-2030). 17 objetivos para transformar el mundo. Disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> Fecha de consulta: 11 de julio de 2016.
- Panorama audiovisual.com. (2015). Quantis conecta 4.000 escuelas en Marruecos mediante la plataforma Newtec Dialog. Disponible en: <http://www.panoramaaudiovisual.com>. Fecha de consulta: 16 de diciembre de 2015.
- PNUD. (2009). Mapa interactivo de datos sobre la migración. Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2009_es_complete.pdf. Fecha de consulta: 02 de enero del 2013.
- Rabat. (2004). La población urbana marroquí supera por primera vez a la rural. El país. Disponible en: http://elpais.com/diario/2004/12/23/internacional/1103756419_850215.html. Fecha de consulta 02 de abril de 2013.
- Ratha Dilip y Xu Zhimei. (2008). Datos sobre migración y remesas. Disponible en: <http://siteresources.worldbank.org/>. Fecha de la consulta 12 de noviembre de 2012.
- Sadei. Sociedad Asturiana de estudios económicos industriales. (2001). Las fuentes estadísticas de los movimientos migratorios. Disponible en: <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/21/P237-258.pdf>. Fecha de consulta: 11 de julio de 2016.

11. ANEXOS

Anexo I Encuesta

 <p>VNIVERSITAT D VALÈNCIA</p> <p>Facultat de Ciències Socials</p>	<p>ENCUESTA DE ASOCIACIÓN DE INMIGRANTES DIÁSPORAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</p>
<p>Desde el programa doctoral de cooperación y desarrollo de la Universidad de Valencia se está estudiando el tejido asociativo inmigrantes, sus características y la incorporación de las nuevas tecnologías en España. Con el objetivo de conocer el trabajo que vienen realizando las asociaciones, tanto en España como en los países de origen.</p> <p>A continuación encontrara un cuestionario tipo test que consta de tres apartados: I. Datos de la asociación, II Datos de la asociación en origen y III. Datos de la asociación en destino. Solo deberá contestar aquella información que considere pertinente.</p> <p>Nota: De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, los datos proporcionados serán empleados con la máxima confidencialidad y sólo serán difundidos para los fines de la investigación, de modo que no permitan la identificación de quienes los proporcionaron.</p>	
<p style="text-align: center;">I. DATOS DE LA ASOCIACIÓN</p>	
1. Nombre de la Asociación: _____	
2. Dirección de la asociación: _____	
3. Comunidad Autónoma de la Asociación: _____	
4. Teléfono(s) de contacto(s): _____	
5. Tiene su asociación: Página Web___ Blog___ Facebook___ Twitter___ YouTube___	
6. Año de la creación de la asociación: _____	
7. En cuales de los siguientes territorios desarrolla la asociación sus actividades	

Barrio

Localidad

Provincia

Comunidad Autónoma

estado Español

País de origen

Internacional

Otro. ¿Cuál?

8. ¿Qué tipo de personal tiene la asociación?

Personal voluntario

Personal Contratado

Otro. ¿Cuál?

9. ¿Cuenta la asociación con un local?

Local propio

Local compartido

Local cedido

No tiene local

10 ¿Fuentes de financiación tiene la asociación?

Financiación propia (Cuotas, organización de actividades, donativos)

Financiación de instituciones Españolas

Financiación instituciones de país de origen

Financiación de instituciones internacionales

Otro. ¿Cuál? _____

11. País de origen de los Miembros fundadores (subraye con una x)

Argelia

Marruecos

Colombia

Ecuador

Malí

Senegal

Rumanía

12. ¿La asociación desarrolla sus actividades en?

Si, tiene actividades en únicamente en España conteste solo el apartado II.)

Si, tienen actividades únicamente en origen (conteste apartado III.)

Si, tiene actividades en ambas (origen / destino) (deberá contestarlas todas.

II. INFORMACIÓN DE LA ASOCIACIÓN EN ESPAÑA

13. Actividades de la asociación relacionadas con la integración social en España

Asesoría jurídica

Atención Psico-social

Asistencia Social

Ayuda de emergencia

Atención Sanitaria

Igualdad de género (mujer)

Lucha contra la discriminación, racismo, Xenofobia

Campana sensibilización

Cursos de acogida y/o arraigo

Bolsa de viviendas

14. Actividades de la asociación relacionadas con la inserción laboral en España

Cursos de inserción laboral

Orientación labora

Mediación labora

Bolsa de empleo

Iniciativas de autoempleo

Apoyo cooperativas

Economía social

15. Actividades de la asociación relacionadas con la promoción cultural en España.

Cursos de lengua española

Cursos de otras lenguas del estado

Cursos de lengua de origen

Mediación intercultural

Participación en actividades interculturales

Promoción de actividades de la propia cultura de origen

Actividades religiosas

Actividades deportivas

Actividades Festivas

16. Actividades de la Asociación relacionadas con la participación política en España

Defensa derechos de los inmigrantes

Sindicalismo (derechos laborales)

Apoyo a procesos electorales

Actividades políticas

17. Actividades de la asociación relacionadas con los vínculos con el país de origen en España

Canalización de remesas

Apoyo al retorno

Repatriación de fallecidos

cooperación para el desarrollo

III. DATOS DE LA ASOCIACIÓN EN ORIGEN.

18. Actividades de la asociación relacionadas con el desarrollo (en origen)

Proyectos educativos

Proyectos de salud

Proyectos de infraestructura (agua, electricidad...)

Proyectos de desarrollo rural (agricultura, ganadería)

Turismo solidarios

Asistencia Social

Ayuda humanitaria/ emergencia(catástrofe naturales)

Medio ambiente

Comercio justo

Microcréditos

Cooperativas

Inversión de remesas

19. Actividades de la asociación de carácter social (en origen)

Acciones sobre juventud

Acciones sobre menores no acompañados

Prevención de la emigración irregular

Apoyo para la reinserción tras el retorno

Apoyo psico-social familiares migrantes

20. actividades de la asociación de carácter cultural y político (en origen)

Promoción de la propia cultura (identidad étnica, indigenismo...)

Actividades religiosas

Actividades deportivas

Defensa de derechos humanos

Reivindicación de los derechos políticos (voto)

21. ¿Tiene la asociación alguna actividad o proyecto de codesarrollo? ¿Cuál?

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

Anexo II Lista de chequeo de las web de las asociaciones



Universidad de Valencia

Lista de chequeo de páginas web de las asociaciones de inmigrantes en España Programa de doctorado

Objetivo: El instrumento ha sido preparado para recoger las evidencias del estado actual de las páginas web de las asociaciones de inmigrantes en España.

País de origen:

Comunidad Autónoma:

Nombre de la asociación

Dirección de la web:

Realizado por:

Fecha de aplicación:

ÍTEM	CRITERIO A VERIFICAR	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿Se publica el teléfono fijo?			
2	¿Se publica el teléfono móvil?			
3	Tiene publicado el número de fax?			
4	¿Aparece el correo electrónico de la asociación?			
5	¿Publican el domicilio de la asociación?			
6	¿La página tiene enlaces a otras redes sociales de la asociación?			
7	¿La imagen de la portada de la web se relaciona con la actividad de la asociación?			
8	¿La web tiene el Logo de la asociación?			
9	¿Aparece información de la asociación como: misión visión o el objeto social que muestre a que se dedican?			

10	Estrategia de contenido. / compartir contenido de valor, imágenes, texto y video.			
11	¿Comparte imágenes alusivas a su actividad?			
12	¿Comparten fotos de las actividades y eventos de la asociación?			
13	¿Comparten videos?			
14	¿Tienen publicaciones textuales propias o sugeridas?			
15	Branding (como haces que tus seguidores o asociados se identifiquen con tus organizaciones) ¿Existe evidencia de que utilizan algún tipo de estrategia?			
16	¿La página permite ser consultada en diferentes idiomas?			
17	¿Se evidencia algún tipo de publicaciones laborales, portales de empleo, cursos que sugiera que la asociación desarrolla actividades en pro de la empleabilidad?			
18	¿Se publica algún tipo de Información relacionada con el área jurídica o social?			
19	¿Se evidencia información relacionada con proyectos de codesarrollo, cooperación, ayuda humanitaria?			
20	¿Se evidencia información relacionada con participación política?			
21	¿Se evidencia información relacionada con participación religiosa?			
22	¿Se evidencia información relacionada con actividades interculturales?			
23	¿Se evidencia información relacionada con Cursos?			
24	¿La página cuenta con enlaces de información a otras páginas web?			
25	¿La página invita a pertenecer al Voluntariado de la asociación?			
26	¿La página tiene información acerca de Donativo?			
28	¿Tipo de página?			

	Gratuita			
	Pago			
27	¿Última publicación de la página?			

Anexo III Lista de chequeo de las páginas de Facebook



Lista de chequeo de páginas Facebook de las asociaciones de inmigrantes en España Programa de doctorado

Objetivo: El instrumento ha sido preparado para recoger las evidencias del estado actual de las páginas web de las asociaciones de inmigrantes en España.

País de origen:

Comunidad Autónoma:

Nombre de la asociación

Dirección de Facebook:

Realizado por:

Fecha de aplicación:

ÍTEM	CRITERIO A VERIFICAR	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿Se publica el teléfono fijo?			
2	¿Se publica el teléfono móvil?			
3	¿Tiene publicado el número de fax?			
4	¿Aparece el correo electrónico de la asociación?			
5	¿Publican el domicilio de la asociación?			
6	¿Aparece información de la asociación como: misión visión o el objeto social que muestre a que se dedican?			
7	¿La imagen de la portada del blog se relaciona con la actividad de la asociación?			
8	¿El texto de la imagen de portada es llamativo y permite ver la imagen?			
9	¿La foto de perfil de la cuenta se relaciona con la actividad de la asociación?			
10	¿En la página aparece el logo de la asociación?			
11	¿Las imágenes que se publican se relacionan con la actividad de la asociación?			

12	¿La página utiliza la sección de aplicaciones y/o estrategia de promoción?			
13	¿La página permite ver quienes están " hablando de esto"?			
14	¿La página tiene "me gusta"?			
15	¿La página permite ver el número de registrados que tienen?			
16	¿Branding (como haces que tus seguidores o asociados se identifiquen con tus organizaciones) Existe evidencia de que utilizan algún tipo de estrategia?			
17	¿En la página se pueden hacer y ver comentarios y diálogos?			
18	¿Se evidencia información relacionada con participación política?			
19	¿Se evidencia información relacionada con participación religiosa?			
20	¿Se evidencia información relacionada con actividades interculturales?			
21	¿Se evidencia información relacionada con cursos?			
22	¿Se evidencia información relacionada con eventos deportivos?			
23	¿Se comparte información acerca de la asistencia a eventos por parte de la asociación?			
24	¿Utilizan otro idioma en sus publicaciones a parte del nativo?			
25	¿Comparten y publican fotos relacionadas con la asociación?			
26	¿Comparten y publican videos relacionadas con la asociación?			
27	¿Permite ver cuando secreto la página?			
28	última publicación:			

Anexo IV Lista de chequeo de las páginas de Twitter



Facultat de Ciències Socials

Universidad de Valencia

Lista de chequeo de páginas Twitter de las asociaciones de inmigrantes en España

Programa de doctorado

Objetivo: El instrumento ha sido preparado para recoger las evidencias del estado actual de las páginas de Twitter de las asociaciones de inmigrantes en España.

País de origen:

Comunidad Autónoma:

Nombre de la asociación

Dirección de Twitter:

Realizado por:

Fecha de aplicación:

ÍTEM	CRITERIO A VERIFICAR	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿Se publica el teléfono fijo?			
2	¿Se publica el teléfono móvil?			
3	¿Tiene publicado el número de fax?			
4	¿Aparece el correo electrónico de la asociación?			
5	¿Publican el domicilio de la asociación?			
6	¿Se pueden ver los comentarios que realizan los internautas?			
7	¿Permite ver cuando secreto la página?			
8	¿Permite ver a quienes siguen?			
9	¿Permite ver a quienes los están siguiendo?			
10	¿Publica videos?			
11	¿Publica fotos?			
12	¿Tiene publicadas actividades culturales?			
13	¿Aparece información de la asociación como: misión visión o el objeto social que muestre a que se dedican?			
14	¿La imagen de la portada se relaciona con la actividad de la asociación?			
15	¿La foto de perfil de la cuenta se relaciona con la actividad de la asociación?			
16	¿En la página aparece el logo de la asociación?			

Anexo V Lista de chequeo de las páginas de YouTube



Universidad de Valencia

Lista de chequeo de páginas Youtube de las asociaciones de inmigrantes en España Programa de doctorado

Objetivo: El instrumento ha sido preparado para recoger las evidencias del estado actual de las páginas de Twitter de las asociaciones de inmigrantes en España.

País de origen:

Comunidad Autónoma:

Nombre de la asociación

Dirección de Youtube:

Realizado por:

Fecha de aplicación:

ÍTEM	CRITERIO A VERIFICAR	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	¿Se publica el teléfono fijo?			
2	¿Se publica el teléfono móvil?			
3	¿Tiene publicado el número de fax?			
4	¿Aparece el correo electrónico de la asociación?			
5	¿Publican el domicilio de la asociación?			
6	¿La imagen de la portada del canal se relaciona con la actividad de la asociación?			
7	¿Tienen el logo de la asociación?			
8	¿Aparece información de la asociación como: misión visión o el objeto social que muestre a que se dedican?			

Anexo VI Lista de chequeo de las páginas de Blog



Universidad de Valencia

Lista de chequeo de blogs de las asociaciones de inmigrantes en España

Programa de doctorado

Objetivo: El instrumento ha sido preparado para recoger las evidencias del estado actual de las páginas de blog de las asociaciones de inmigrantes en España.

País de origen:

Comunidad Autónoma:

Nombre de la asociación

Dirección de blog:

Realizado por:

Fecha de aplicación:

ÍTEM	CRITERIO A VERIFICAR	SI	NO	OBSERVACIÓN			
1	¿Se publica el teléfono fijo?						
2	¿Se publica el teléfono móvil?						
3	¿Tiene publicado el número de fax?						
4	¿Aparece la web de contacto de la asociación?						
5	¿Aparece el correo electrónico de la asociación?						
6	¿Publican el domicilio de la asociación?						
7	¿Aparece información de la asociación como: misión visión o el objeto social que muestre a que se dedican?						
8	¿La imagen de la portada del blog se relaciona con la actividad de la asociación?						
9	¿El texto de la imagen de portada es llamativo y permite ver la imagen?						

10	¿La página tiene logo de la asociación?					
11	¿La página tiene imágenes Imagen de las actividades?					
12	¿El blog cuenta con sección de aplicaciones y/o estrategia de promoción?					
13	¿La página tiene cronometro de visitas?					
14	¿La página muestra evidencia de que maneja Branding y recordación de marca?					
15	¿La página tiene suscriptores?					
16	¿La página muestra los servicios que ofrece la asociación?					
17	¿La página permite ser consultada en diferentes idiomas?					
18	¿Se pueden ver fotos de las actividades o eventos que realiza la asociación?					
19	¿Permite acceder a otras páginas?					
20	¿Permite hacer comentarios?					
21	¿Se pueden ver los comentarios que realizan los internautas?					
22	¿Cuándo fue la última publicación?					

Anexo VII Directorio de asociaciones de inmigrantes con páginas web

País De Origen	Nombre De La Asociación	Página web de la asociación
Argelia	Asociación Argelina Catalana En Lleida	Http://www.actiweb.es/argelinocatalana/servicios.html
Bulgaria	Asociación Búlgara L,oroneta Blanca	Http://loronetablanc.wix.com/inicio#!quienes-somos-/c/jg9
Bulgaria	Asociación Rodina	Http://addrodina.weebly.com/iquestquieacutenes-somos.html
Bulgaria	Aibe Balcan Xativa (Asociación Por La Integración Y Bienestar En España)	Http://aibebalcanxativa.org/
Bulgaria	Asociación Búlgaro-Española Cirilo Y Metodo	Http://www.abeciriloymetodio.com/
Colombia	Asociación Colombia – Euskadi	Http://asocolombiaeuskadi.kzcomunidades.net/es/html/
Colombia	Asociación Redepaisas	Http://www.redepaisas.org/
Colombia	Asociación Amigos Mira España, Delegación Madrid	Http://www.amigosmira.es/
Colombia	Asociación En La Red De Colombianos En El Exterior Arcex	Http://www.arcex.org/
Colombia	Aculco Valencia Asociación Sociocultural Y De Cooperación Al Desarrollo Por Colombia E Iberoamérica.	Http://aculco.org/
Colombia	América España Solidaridad Y Cooperación (Aesco)	Http://www.ong-aesco.org/
Colombia	Acoide Asociación Iberoamericana Para La Cooperación Desarrollo Y Los Derechos Humanos	Http://www.aicode.org/
Colombia	Aes, Asociación De Emprendimiento Solidario	Http://www.asoaes.org/
Colombia	Empresa Comunitaria Asociativa De Trabajo Solidarios De España "Ong Emcat"	Http://www.emcatsolidaridad.org/
Colombia	Asociación Casa Del Valle Del Cauca – Acolvalle	Http://www.acolvalle.org/
Colombia	Asociación Integra 2 Mundo	Http://www.integra-2.eu/index.php?page=site.home&portal=integra2&control=
Colombia	Grupo De Acción Y	Http://www.grupogades.org/

	Desarrollo Solidario Gades	
Colombia	Asociación De Colombianos Y Colombianas En El País Vasco Asocolvas	Http://asocolvas.com/
Senegal	Asociación Catalana Residentes Senegaleses	Http://www.senegalesos.org/
Ecuador	Asociación Deportiva Amistad	http://www.asociaciondeportivaamistad.com/inicio/index.php
Ecuador	Asociación De Llanograndenses Residentes En Europa	Http://www.asociacionllanogrande.com/inicio/
Ecuador	Taller Ecuatoriano De Arte Y Cultura Teac	http://www.bcn.cat/novaciudadania/pdf/membres_cmib/50_teac.pdf
Ecuador	Asociación Ecuatoriana De Emigrantes Radicados En España	Http://aecuatorie.webnode.es/la-asociacion/
Ecuador	Asociación Provincial De Lojanos En España Aplore	Http://aplore.webnode.es/
Ecuador	Federación Nacional De Asociaciones De Ecuatorianos En España "Fenadee"	Http://www.fenadee.es/home.html
Ecuador	Asociación Comité De Solidaridad Monseñor Leónidas Proaño	Https://comiteleonidas.wordpress.com/about/
Ecuador	Asociación Identidad Cultural Ecuatoriana Sin Fronteras	Http://www.bcn.cat/novaciudadania/pdf/membres_cmib/12_identidad_cultural_ecuatoriana_sin_fronteras.pdf
Ecuador	Asociación Perla Del Pacífico	Http://asegeorgia.org/festejen-a-la-perla-del-pacifico-guayaquil/
Ecuador	Asociación Ecuatoriana De Ecuavoley En Cataluña	Http://www.ecuavoley.es/
Ecuador	Asociación Deportiva Y Cultural Estudiantes De La Plata	Www.estudiantes de la plataquito. Com
Ecuador	Asociación Hispano Ecuatoriana Rumiñahui	Http://www.ruminahui.org/
Ecuador	Asociación Social, Cultural Y Deportiva Hispanoamericana En Alcobendas	Www.ligahispanoAmericana.com
Ecuador	Asociación Cultural Fuerza Andina	Http://fuerzaandina.terrassa.net/proyectos/
Ecuador	Asociación Sudamericana Ecuador De Córdoba	Http://www.asoecuador.org/
Ecuador	Asociación Cultural La Quinta Pata	Http://www.laquintapata.org/?page_id=227
Marruecos	Asociación Cultural Albaraka De Lorca	Http://www.albaraka.lorca.es/

Marruecos	Asociación De Universitarios Y Titulados Marroquíes En España	Https://autme.wordpress.com/noticias/
Marruecos	Asociación Marroquí De Pontevedra	Http://ampontevedra.org/
Marruecos	Asociación Sociocultural Ibn Batuta (Ascib)	Http://ascib.blog.pangea.org/
Marruecos	Itran Asociación Amigos Del Pueblo Marroquí	Http://www.itran-marruecos.org/newitran/
Marruecos	La Llum Del Nord	Http://lallumdelnord.cat/?q=contacte
Marruecos	Cooperación Y Desarrollo Con El Norte De África - Codenaf – Marruecos	Http://www.codenaf.org/
Marruecos	Asociación Wafae – Marruecos	www.wafae.org
Marruecos	CaONGD	Http://www.caongd.org/index.php?option=com_sobi2&sobi2task=sobi2details&catid=1&sobi2id=66&itemid=0
Marruecos	Asociación Solidaria Para La Integración Socio-Laboral Del Inmigrante (Asisi).	http://www.asisi.org/8.html
Marruecos	Ascib Asociación Sociocultural Ibn Batuta	www.ascib.net
Rumanía	Asociación Cultural Romanesa Miorita	Http://www.lleidaparticipa.cat/index_web.php?ap=czo2oijhz2vuzgeiow==&idw=czozoiiymdmiow==&idi=czozoijyxqiow==
Rumanía	Asociación Cámara De Comercio, Industria Y Turismo Rumano- Española	Http://www.cocitre.org/
Rumanía	Asociación Rumana De Albocacer (Ara)	Www.asociacion-rumana-albocacer.es.tl/

Anexo VIII Directorio de asociaciones de inmigrantes con blogs

País	Asociación	Blog
Argelia	Casa Argelia	Http://casaargelia.blogspot.com.es/
Bulgaria	Asociación casa tracia Bulgaria en Cataluña	Http://casatracia.blogspot.com.es/
Bulgaria	Asociación de los búlgaros en Mallorca 'svetí kiril y metodii'	Http://bulgarosmallorca.blogspot.com.es/
Bulgaria	Asociación de los búlgaros de Tarragona	Http://www.bulgarosentarragona.blogspot.com.es/
Colombia	Asocolor	Http://asocolor1.blogspot.com.es/
Colombia	Asociación integra mundo	Http://integra-2mundo.blogspot.com.es/
Senegal	Teranga. Asociación unión de senegaleses de bizkaia	Http://terangabizkaia.blogspot.com.es/
Senegal	Asociación de senegaleses de la región de Murcia	Http://senegalenmurcia.blogspot.com.es/
Ecuador	Asociación de ecuatorianos de l'hospitalet	Http://asohospitalet.blogspot.com.es/
Ecuador	Asociación deportiva amistad	http://www.asociaciondeportivaamistad.com/inicio/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=23&itemid=352
Ecuador	Asociación cultural cóndor valencia	Http://asconval.blogspot.com.es/
Ecuador	Feproa federación de ecuatorianos de alicante	Http://feproa.blogspot.com.es/
Ecuador	Asociación ecuatoriana de emigrantes radicados en España	Http://aecuatorie.webnode.es/la-asociacion/
Ecuador	Asociación comité de solidaridad monseñor Leónidas Proaño	Https://comiteleonidas.wordpress.com/2011/02/01/el-comite-de-solidaridad-monsenor-leonidas-proano-de-aragon-participo-en-la-semana-cultural-ecuatoriana-zaragoza/
Ecuador	Asociación Túpac Jatari	Http://asociaciontupacjatarisisacordova.blogspot.com.es/
Ecuador	Ecuador Etxea	http://ecuadoretxea.blogspot.com.es/p/blog-page_5.html
Ecuador	Asociación de mujeres latinoamericanas amalgama	Http://mujeres-amalgama.blogspot.com.es/

Ecuador	Asociación de indígenas residentes en la comunidad valencias inti Raymi	http://eremundial.blogspot.com.es/2015/04/espana-inti-raymi-valencia-2015.html
Ecuador	Asociación cultural fuerza andina	Http://fuerzaandina.blogspot.com.es/
Ecuador	Asociación de ecuatorianos residentes en la comarca de la Safor Gandía	Http://ecuatorianosengandia.blogspot.com.es/
Mali	Asociación Mali Danaya	Http://malidanaya.blogspot.com.es/
Marruecos	Asociación socio cultural ibn batuta	Http://ascib.blog.pangea.org/
Marruecos	Asociación de estudiantes marroquíes en Almería	Https://chekhalid.wordpress.com/asociacion-de-estudiantes-marroquies-en-almeria/
Marruecos	Asociación marroquíes del campo de Gibraltar "el estrecho 99"	Http://elestrecho08.blogspot.com.es/
Marruecos	Asociación marroquí de Pontevedra	Http://marruecovedra.blogspot.com.es/
Marruecos	Tawassol España	http://maes.blogfree.net/?t=4077267

Anexo IX Directorio de asociaciones de inmigrantes con cuentas de correo con dominio

PAÍS	CORREO ELECTRÓNICO
Bulgaria	Progres2009@abv.bg
Bulgaria	Info@abeciriloymetodio.com
Colombia	Rp@redepaisas.org
Colombia	Servicioalusuario@amigosmira.es
Colombia	Asocolor@asocolor.com
Colombia	Aculco@aculco.org
Colombia	Info@cvongd.org
Colombia	Comunicacion@ong-aesco.org.
Colombia	Info@asoaes.org
Ecuador	Presidencia@ligaporlaintegracion.com
Ecuador	Asoecualcoy@groups.msn.com
Ecuador	Presidencia@nuevafenadee.org
Ecuador	Presidencia@ruminahui.org
Ecuador	Info@intichaski.org
Ecuador	Info@ecuadoretxea.org
Marruecos	Albaraka@lorca.es
Marruecos	Info@asociacionatim.org
Marruecos	Info@lallumdelnord.com
Marruecos	Codenaf@codenaf.org
Marruecos	Info@wafae.org
Marruecos	Hicham@exitbusiness.es
Marruecos	Awlj@awlj.com, info@awlj.com
Marruecos	Valencia@ascib.net

Rumania	Fedrom@fedrom.org
Senegal	Asociacion@asociacionsenegaleses.com
Senegal	Info@senegalesos.org
Senegal	Lucandre@canarias.ccoo.es

Anexo X Análisis preliminar de los blogs de las asociaciones

Este análisis hace parte del trabajo de campo virtual, producto de las observaciones tomadas durante la aplicación de las listas de chequeo en los blogs.

- Casa Argelia: Dentro de los datos de contacto encontramos teléfono, correo electrónico, una sinapsis acerca de la asociación y sus servicios, incluyen su logo oficial, así como el nombre de la asociación y la posibilidad de cambiar el idioma en árabe y castellano, links de acceso a los servicios de la asociación y a paginas relacionadas con el colectivo argelino.

Se incluye un formulario de suscripción que no está en funcionamiento, la página es estática, no incluye comentarios, no tiene fotos ni videos y se desconoce su última actualización o si aun está habilitada, ya que no sugiere ningún tipo de material actualizado, no cuenta con paginas de enlace a sus propias redes sociales o páginas web aunque tenemos conocimiento de que la asociación cuenta con ellas.

- Asociación de los búlgaros en Mallorca 'Svetí Kiril y Metodii': El blog publica actividades acerca del funcionamiento de la asociación, también incluye información relacionada con Bulgaria como país de origen de los miembros, cuenta con información detallada acerca de la asociación en donde explica quienes son, como funcionan que servicios prestan, las actividades y eventos que desarrollan , brinda la posibilidad de contactar con la asociación a través de e-mail, a través de un formulario diseñado e incluido dentro de los links, cuenta con un formulario para los comentarios de los visitantes, incluye videos fotos, así como permite ver los seguidores y participantes en el blog. A pesar de ser una página blog bien diseñada sus publicaciones son anteriores al 2013 lo que sugiere inactividad o cierre de la misma.
- Asociación Búlgaros en Mallorca: Esta página sugiere actividad a razón de sus publicaciones con fechas actualizadas, contiene fotos videos y promoción de actividades, así como información de la asociación y sus servicios, sin embargo

toda la información de la pagina se publica en Eslavo idioma búlgaro, tiene teléfonos de contacto y su imagen corporativa es el logo de la asociación.

- Asociación de los Búlgaros de Tarragona: La pagina está diseñada en eslavo, su última publicación se hizo en el 2016, cuenta con material audiovisual en el que incluye fotos de actividades desarrolladas por la asociación, también muestra la participación en eventos, cuenta con información acerca de la asociación, sus servicios y actividades.
- Asociación colombiana de la Rioja Asocolor: La pagina incluye datos de contacto como teléfonos y correos electrónicos, también fotos videos que respaldan la asistencia y creación de actividades por parte de la asociación, la pagina está llena de colorido que logra captar la atención del usuario y al mismo tiempo muestra las raíces del país de origen de los miembros, incluye y permite ver y hacer los comentarios en sus publicaciones, aun así la pagina no sigue actividad reciente su última publicación se realizo en el 2008.
- Asociación integra 2 Mundos: es una página actualizada incluye material audiovisual y textual acerca de eventos noticias, describen quienes son que hacen y publican sus memorias la más actualizada a fecha de 2012, aunque la asociación cuenta con otras redes sociales no aparecen enlaces en su blog, tampoco formulario de contacto ni de comentarios.
- Teranga. Asociación Union de Senegaleses de Blzkaia: Es una página que en su portada sugiere el país de origen, tienen link de acceso a sus propias redes entre las que incluyen YouTube, publican información periodística y de materia en migración cuenta con fotos videos y material de contacto, sin embargo su última publicación se realizo en el 2011.
- Asociación de senegaleses de la región de Murcia: Cuenta con información de acerca de la actividad y del objeto social de la asociación, tienen datos de contacto, comparten fotos e información relacionada con las actividades que

llevan a cabo. Su última publicación se realizó en el 2013, lo que sugiere inactividad o cierre.

- Asociación de Ecuatorianos de l'hospitalet: En la página se puede apreciar los diferentes eventos que realizaba la asociación, gracias al material audiovisual que comparten, así mismo permite ver las actividades que desarrollaban, sin embargo su última publicación se realizó en el 2013, lo que sugiere inactividad o cierre de la página.
- Asociación deportiva amistad: Este blog se podía consultar en el 2015, sin embargo actualmente se encuentra deshabilitado y en venta su dominio.
- Asociación cultural cóndor de Valencia: El blog publica el nombre de la asociación, sin embargo carece de otro tipo de información, concerniente a la actividad o al objeto social, solo se cuelgan recetas de comida típica, la última publicación se realizó en el 2013.
- FEPROA Federación de ecuatorianos de Alicante: La página no cuenta con imágenes, logo o algún tipo de material audiovisual relacionado con las actividades que realizan. Dentro del blog se invita a los usuarios a visitar a través de un enlace otro blog de tipo personal, este último parece pertenecer al presidente de la asociación, quien aprovecha la visita para darse a conocer como poeta y escritor.

En términos generales página cuenta con links de noticias del país de origen, los links incluyen noticias actualizadas, al respecto se desconoce si la página está deshabilitada, sin embargo es una página que carece de información útil para el internauta que busca los servicios de la asociación.

- Asociación Ecuatoriana de Inmigrantes Radicados en España, "AECUATORIE": La página tiene información de contacto y acerca de la asociación, su publicación más reciente fue en el 2012, por lo que se presume está inhabilitada o fuera de servicio.

- Asociación Comité de Solidaridad Monseñor Leónidas Proaño: es una página que incluye información acerca de la asociación. Su última publicación se realizó en el 2011 por lo que se presume esta inhabilitada o fuera de servicio.
- Asociación Túpac Jatari: En esta página solo se encuentra el nombre de la asociación y los videos musicales que comparten, no existe ningún tipo de información referente a la actividad u objeto social de la asociación. Su última publicación se realizó en el 2013.
- Ecuador Etxea: La página esta actualizada incluye links de enlace a sus otras redes sociales, cuenta con material audiovisual alusivo al país de origen de los fundadores, también permite ver a través del material audiovisual que desarrollan actividades y que prestan diferente tipo de servicios. En la página se pueden hacer y publicar comentarios, conservan la misma foto de portada en todas sus redes sociales, lo que ayuda al internauta a la identificación de la asociación en la web. Esta página cuenta con un link denominado “biblioteca” en la que ofrece información relacionada con el entorno asociativo.
- Asociación de Mujeres Latinoamericanas AMALGAMA: Es una página actualizada, sus publicaciones e información sobresaltan el objeto de la actividad que desarrollan y el énfasis que hacen en la mujer y el género como pilares de la organización. La página permite al internauta hacerse una idea del funcionamiento de la asociación, comparte noticias, publica sus datos de contacto, incluye material audiovisual actualizado dentro de su galería y archivos de blog. Cuenta con enlaces a redes sociales, sin embargo no todos funcionan.
- Asociación de Indígenas Residentes en la Comunidad Valencias INTI RAYMI: La página no tiene ningún tipo de portada, ni logo, solo tienen publicado el nombre de la asociación y una pequeña descripción de los servicios que prestan. La mayoría de sus enlaces van desde videos musicales de Julio Jaramillo hasta

televisión de Ecuador en línea, no publican ningún tipo de material acerca de sus actividades. La última publicación se realizó en abril del 2015.

- Asociación cultural fuerza Andina: La página comparte información acerca del objeto y creación de la asociación, también publica datos de contacto, sin embargo su última publicación fue en el 2011 fecha que coincide con el alta del blog.
- Asociación de ecuatorianos residentes en la Comarca de la Safor Gandía: Esta página incluye datos de contacto, material fotográfico acerca de las actividades que venían realizando, sin embargo su última publicación es de abril del 2013 por lo que se presume que la página esta desactualizada y puede que deshabilitada.
- Asociación Mali Danaya: Esta página no comparte ningún tipo de información acerca de la asociación o desarrollo de servicios y actividades, solo conserva su nombre y publica la bandera de su país, la última publicación se hizo en julio del 2010.
- Asociación socio cultural Ibn Batuta: La última publicación de la página se realizó en el 2013, sin embargo la página intenta compartir información en castellano, árabe y catalán, cuenta con información acerca de sus actividades y servicios.
- Asociación de estudiantes marroquíes en Almería: Cuando se busca esta asociación por la web aparece un blog en construcción, que no publica el nombre de la asociación, por lo que cuesta saber si corresponde o no la búsqueda, ya que los títulos y todos sus links aparecen en inglés y en los mismos se incorpora información acerca de cómo construir la página. Lo que da a entender que la asociación intentó o está intentando construir su propio Blog.
- Asociación Marroquíes del Campo de Gibraltar "EL ESTRECHO 99": la página cuenta con material fotográfico que permite ver las actividades, así como

información acerca de la asociación sin embargo la publicación mas reciente se hizo en julio del 2014.

- Asociación Marroquí de Pontevedra: La pagina publica información acerca de la asociación incluye material fotográfico como prueba de las actividades que realizan, sin embargo la publicación mas reciente se hizo en septiembre de 2012.
- Tawassol España: Es una página que se presume esta deshabilitada, comparte links que sugieren temáticas que van desde economía a noticias y comentarios, los link son enlaces que comunican con la página web del Foro de marroquíes en España. No se encontró fechas de publicaciones.

Anexo XI Análisis preliminar de las páginas web de las asociaciones

Al igual que el anterior anexo este análisis forma parte del trabajo de campo virtual, producto de las observaciones hechas a las páginas web tomadas durante la aplicación de las listas de chequeo.

- Asociación Argelino Catalana en Lleida, pagina gratis, de actiweb a la que se podía acceder antes del 2016, en la actualidad permite ver la pagina y tan pronto como se pretenda hacer una consulta se bloquea apareciendo deshabilitada.
- La Oreneta Blanca: Es una página socio-cultural y de educación, dinámica y recreada no solo con material audiovisual sino que también incorporan material musical, ofrece actividades especialmente dirigidas a población infantil y juvenil dentro de las que se destaca: juegos dinámicos, teatros infantiles, musicoterapia, reorientación de jóvenes, dinámica en diferentes idiomas, cantos y leyendas, excursiones, talleres medioambientales, excursiones, teatros infantiles, sin embargo el año de publicación de matriculas más reciente es el 2012, se desconoce si aún continúan desarrollando estas actividades, ya que la pagina no permite ver la fecha de actualización. Incluye formulario de contacto y sugiere un enlace a las siguientes redes sociales: Facebook.
- A.d.d Rodina: Tienen proyectos de desarrollo que incluyen la mediación comunitaria, cursos de formación, servicios de información juvenil; proyectos de recreativos con danza, teatro y animación. Su programación sugieren actividades desarrolladas entre el 2013 y 2014, se desconoce la vigencia de estas actividades, ya que no existen publicaciones actualizadas, la pagina cuenta con formulario de contacto, y con enlaces a redes sociales como: Facebook y Twitter.
- Aibe Balcan Xativa: Ofrece en su página servicios de orientación y apoyo a todas las personas extranjeras que necesitan información en el ámbito: legislación, trabajo, vivienda, formación, salud y de trámites administrativos como: empadronamiento y obtención de la tarjeta sanitaria, también cursos de idiomas español, ingles y eslavo, genero- mujer. La página cuenta con enlaces a

las siguientes redes sociales: Facebook, YouTube y Twitter, no tiene formulario de contacto y es una página que esta actualizada.

Proyectos:

- Mujer – genero: mirar con ojos de mujer, alfabetización de mujeres inmigrantes, art-taller “siete”, proyecto de empoderamiento y capacitación de mujeres inmigrantes en las comarcas de la costera y canal de Navarres, talleres de prevención de violencia de género, talleres de actividades de intervención para favorecer la participación de la mujer inmigrante en la vida social.
- Infancia y juventud: cuentacuentos de aquí y allá, jóvenes en red – emprendiendo, centro infantil lúdico y cultural, un mon de contes, clases interculturales, plataforma jóvenes emprendiendo, programa de mantenimiento de idioma y cultura país de origen, san Juan de rila, народни будители, proyecto de refuerzo educativo y llúdico, teatro infantil.
- Inclusión: inserción laboral de los inmigrantes, intégrate, cursos de formación, escuela de acogida, información, orientación y asesoramiento social y jurídico, talleres "participación ciudadana".
- Interculturalidad: Bulgaria tan cerca, tan lejos, programa de mediación intercultural, clases interculturales primaria, encuentros interculturales, participaciones en semanas culturales, primer templo ortodoxo búlgaro en España.
- ABC Cirilo y metodio: esta página posibilita la consulta en dos idiomas (búlgaro y castellano), la programación y publicaciones de la página son del 2014. La página tiene enlaces otras redes sociales como: Facebook y Twitter, así como a direcciones de contacto para futuros trámites de índole migratoria y de asesoría, no tiene formulario de contacto.

En la página se publica información concerniente al proyecto Cepi: gestión del centro de participación e integración de inmigrantes hispano-búlgaro es un dispositivo de la consejería de inmigración y cooperación de la comunidad de

Madrid que tiene como objetivo fomentar la convivencia, el conocimiento mutuo y el intercambio cultural entre los inmigrantes, especialmente los búlgaros que viven en la región, y el resto de los madrileños.

La página oferta Servicios de asesoría jurídica, económica y financiera; orientación psicológica y sanitaria; mediación social, y derivación a otros recursos de la comunidad de Madrid.

También ofrecen información turística, formación y orientación laboral, cursos de idiomas y de informática, orientación académica y profesional, bolsa de trabajo, asesoramiento laboral, talleres sobre técnicas de elaboración de currículum vitae y búsqueda de empleo, sesiones informativas sobre autoempleo, los derechos y obligaciones del trabajador, prestaciones y trámites en la seguridad social.

En la página se informa e invita a los usuarios a formar parte actividades culturales y lúdicas: conferencias, seminarios y mesas redondas, exposiciones y eventos musicales, presentación de libros y proyección de películas, fiestas temáticas, jornadas gastronómicas y actividades deportivas, ludoteca, taller de teatro, club de ajedrez, yoga, excursiones y visitas guiadas.

Otros servicios: acompañamiento a personas mayores, apoyo escolar, respuestas técnicas sobre equipos informáticos, cesión de espacio.

- Asociación Colombia Euskadi: Es una página web que presenta una clara imagen de la institución, incorpora la misión visión, los objetivos así como información acerca del grupo de colaboradores y los requerimientos necesarios para vincularse a la asociación.
 - Proyecto de cooperación en Colombia: Hogares solidarios campesinos I – 2013, empleadas de hogar en Ibagué - Año 2012, empoderamiento social de mujeres en Ibagué - Año 2012, jóvenes promotores de paz y desarrollo "Fase II" - Año 2012, hogares Solidarios II "Madres cabeza de Familia" - Años

2010 y 2011, centros Juveniles Promotores de Paz y Desarrollo "Fase I" - Año 2011, Fomento de la equidad de género en Ibagué - Año 2011, mejoramiento de escuelas de Ibagué - Año 2010, Obras de mitigación de riesgo - Tierra Firme - Años 2007 y 2008.

- Proyectos actividades en Cav: servicio social: programas de reparto de mercados, servicio social penitenciario, sensibilización al desarrollo proyecto desarrollado desde el 2008- hasta 2013, integración intercultural proyecto desarrollado desde el 2009 hasta el 2013, estos últimos proyectos por la falta de material actualizado se presume dejó de funcionar.
- Redepaisas: Esta página web cuenta con formulario de contacto, además ofrece un servicio de suscripción a la web que le garantiza al usuario recibir novedades por parte de la asociación. Publicita los enlaces a sus propias redes sociales tales como: Twitter, YouTube y Flickr. No consta publicaciones actualizadas, las que aparecen se hicieron en el 2013.

Todos los proyectos publicados vienen acompañados de una detallada descripción de los destinatarios, del lugar y el periodo de ejecución así como de los resultados alcanzados.

Proyectos:

- Acción social: Proyectos dirigidos a población en riesgo de exclusión social. Proyecto de aprendizaje y emocional dirigido a familias año: 2010-2011, proyecto de desarrollo personal y apoyo social para la integración DEPI I año: 2011-2012, proyecto de inteligencia emocional y aprendizaje social año: 2012, proyecto de desarrollo personal y apoyo social para la integración DEPI II año 2013.
- Cooperación y desarrollo: Dotación de kits escolares a damnificados por las lluvias en Antioquia año 2011, Dotación de libros en braille a bibliotecas de invidentes en Medellín año 2011.

- Micro finanzas: alternativas a través de la creación del grupo Ges Es un grupo de finanzas alternativas, conformado por personas con valores solidarios, interesadas en realizar un ahorro programado, destinando un porcentaje de su cuota a un fondo social.
- Asociación amigos Mira: Su página solo permite el acceso a un link denominado “ciudades” en ella se describe por medio de texto y material audiovisual todas las actividades en las que han participado y colaborado con su asistencia, sin embargo no se encuentran descripción de proyectos ejecutados por esta asociación, la pagina posibilita el acceso a otra página que al parecer hace parte de la red mira denominada “la asocian Miraismo internacional”.

En esta nueva página se describe el trabajo que vienen desarrollando este trabajo va desde ciencia y tecnología hasta los estudios religiosos y sobre migración, así como toda una ideología del Miraismo. Publicita los enlaces a sus otras redes sociales tales como: Facebook, Twitter y YouTube. Su publicación más reciente se hizo en diciembre del 2015.

- Asociación Arcex: Pagina temporalmente fuera de servicio o deshabilitada a febrero 2016.
- Alcuco: Esta página divulga material audiovisual dinámico que invita al usuario a sus diferentes eventos, en su portada de inicio incluye una barra de cuatro países con la posibilidad de acceder a cada uno de ellos y encontrar que forman parte de filiales de la organización, ello le permite al usuario ver la empoderamiento y representación de la asociación a nivel internacional. También le permite al internauta navegar y generar búsquedas de información a través del link de búsqueda, en el link de descargas ofrece estados de cuentas de la asociación desde el 2013 – 2014, ya que esta información no está actualizada, al igual que una guía de recursos y orientación laboral.

La página incluye un link denominado “Tierra solidaria” en el que la asociación promociona la cafería y la venta de productos ecológicos vinculados al comercio

justo y habilita un link de Facebook donde se encuentra una página de Facebook con el mismo nombre del link. Es una página que esta actualizada a 2016 ya que gran parte de la información que aparece en la web así lo sugiere, en especial por la actualización en sus noticias, esta página incluye enlaces a sus propias redes sociales como: Twitter y Facebook.

Proyectos oficiales: Transparencia: Hogares III: Aculco Ayuda a Latinoamericanos a regresar su país, Hogares I – Irpf: Aculco ayuda a latinoamericanos en situación irregular a retornar a su país de origen, Proyecto ciudad solidaria VI, proyecto trueque, proyecto de género sin violencia II, proyecto de sexualidad con responsabilidad V, proyecto camino hacia la integración VII, proyecto fortalecimiento Iberoamérica V, proyecto futuros compartidos, proyecto “Hilando futuro”, proyecto “ciudad semilla II”, mejora su componente comercial, proyecto ciudad semilla II, Presentación memoria proyecto mujeres III fase, proyecto conóceme, proyecto juntos es posible, proyectos Zaragoza, proyecto collir futur.

- Asociación América, España, solidaria y cooperación (Aesco): Es una página web sobria y bien desarrollada su diseño permite navegar y encontrar la información con facilidad, el link más destacado se denomina “Actualidad” este link le permite al usuario informarse de todas las actividades y eventos que se irán desarrollando en la asociación, de igual manera permite acceder a un blog a cargo de la presidenta de la organización, en dicho blog se publica información política y sociocultural con énfasis en España y en Colombia país de origen de los fundadores y de gran parte de sus asociados.

Incluye un link denominado “medios” en el que con un click se puede acceder a los diferentes programas en los que la asociación participa o dirige a través de la prensa, tv, radio y descargas.

Dentro de los proyectos publicados y actuales encontramos los siguientes titulares: cooperación apoya con tu voto, proyectos de retorno en situación de post- conflicto y prueba piloto para una representación en positivo.

- Asociación iberoamericana para la cooperación, el desarrollo y los derechos humanos (Aicode): Es una página web sencilla, que logra captar la atención del usuario en especial porque aporta información relevante para los inmigrantes y sus trámites administrativos destacando los siguientes links: 1. link de “noticias” en donde comparte información acerca de trámites, leyes y servicios sobre migración en España; 2. link denominado “documentación” en donde el usuario puede encontrar y descargar todo tipo de material relacionados con la migración y los trámites administrativos así como consultar sus requisitos; 3. link denominado “Estados contables de la ONG” la idea es muy llamativa en especial cuando en España se hace alusión a la transparencia en cuentas y a la publicación de sus estados financieros, sin embargo el link esta deshabilitado; 4. Link “convenios” publica todos los convenios que la asociación tiene con otras entidades; 5. Link “modelos” permite consultar y descarga todos los modelos necesarios para los tramites y estatus migratorios, y por último el 6. Link “Direcciones de interés” publica un directorio con las direcciones de contacto de seguridad social, extranjería así como los diferentes consulados.

Proyectos de cooperación internacional: jóvenes caficultores emprendedores: programa para el desarrollo de las futuras generaciones de caficultores en Antioquia - Colombia. Financiado por la dirección general de voluntariado y cooperación al desarrollo; consejería de asuntos sociales de la comunidad de Madrid año 2010-2012.

- Asociación iberoamericana para la cooperación el desarrollo y los derechos humanos (Asoaes): Es una página bien elaborada que promueve divulga y oferta servicios y asesoría relacionados con la tecnología e innovación a particulares y empresas, esta página utiliza tonos tenues en el texto que van desde el gris, blanco y azul claro, se presume que es una estrategia para lograr darle imparto a las imágenes y material audiovisual, así como a los encabezados que sí, aparecen en negro, sin embargo para efectos de lectura estas tonalidades pueden resultar al lector incomodas por el brillo de las letras en contraste con el fondo blanco de la pagina.

El link de los comentarios se anuncia pero niega la posibilidad al usuario de hacer un comentario.

Dentro de sus servicios encontramos que ofertan: cursos de metodología para elaboración de proyectos de cooperación internacional y gestión de emprendimiento a nivel local dentro de los que se destaca: asesoría y elaboración de planes de negocios, asesoría para la presentación de proyectos de inversión., Diseño de programas especiales para población vulnerable, desplazados, reinsertados, discapacitados, poblaciones en riesgo de exclusión social y comunidades Indígenas.

Formación, educación especializada, LOPD, marketing electrónico. Proyectos de género, tecnologías alternativas y medioambientales, tecnologías especializadas tales como hardware, software, servicios y aplicaciones productivas derivadas de la investigación científica y desarrollos tecnológicos y de la comunicación economía y finanzas, administración y gestión, proyectos sociales y culturales, salud, belleza y actividades complementarias, ocio, recreación y uso del tiempo libre, ecología y turismo, urbanismo y construcción, producción de alimentos y sus diferentes actividades, prevención y atención de desastres.

- Empresa comunitaria asociativa de trabajo solidario de España (EMCAT): Proyectos realizados: ausentismo escolar, codesarrollo social, I, II y III congreso internacional de codesarrollo, cooperativismo, dotación centro salud Magangué (Colombia), feria internacional de la integración, integración de asociaciones falleras (Valencia), integraciones socio-culturales, prevención de violencia de género.

La página web de esta asociación puede considerarse cargada de texto y estática, con lo cual las personas pueden perder el interés a la hora de consultar la información que en términos generales es relevante para el usuario, los enlaces que promociona a otras redes sociales como: Facebook, Twitter y Google + no

funcionan, lo que busca es publicitarse a través del usuario. Al parecer la última publicación se realizó en el 2014.

El link denominado últimos eventos, redirección al usuario a toda la información presentada en la página inicial de la web, no aporta información actualizada, además en el link de próximos cursos no aparecen fechas, ni información. El link de noticias no funciona.

Esta página a diferencia de otras, invita al usuario a pedir cita y rellenar la solicitud en línea a través de un formulario, incluye enlaces de interés acerca de trámites migratorios. La presentación de sus memorias y proyectos es interesante ya que incluye descargas de presentaciones en PDF con información detallada.

- Asociación casa del Valle del Cauca (Acolvalle): El proyecto que destaca esta asociación en su página corresponde a Viveros de iniciativas emprendedoras este proyecto lo realizan de manera simultánea el Valle del Cauca y Valencia cuyo objeto es contribuir al desarrollo del Valle del Cauca en Colombia.

La página incluye dos botones de acceso que consideramos son importantes para el internauta ellos son los denominados: 1) Agenda, en donde se publican el cronograma de actividades de la asociación, incluyendo curso, foros, talleres y 2) Patrocina un proyecto: la asociación publica en proyecto en el que está trabajando y se habilita otra pestaña para que el interesado en participar pueda colaborar de forma económica.

Esta web es una página estática que incluye información interesante para el cibernauta, sin embargo la mayoría de sus publicaciones se hicieron antes del 2013 por lo que se presume esta deshabilitada. Incluye enlaces a sus otras redes sociales como Facebook y Twitter, pero solo de manera publicitaria puesto que no sirven.

- Asociación para el desarrollo educativo y social (Integra 2 Mundos): Una de las mejores páginas web por su organización, por los vínculos e información audiovisual y de texto que maneja. Además es una página web dinámica que permite la comunicación en línea a través del chat, siempre y cuando se haga el

registro. Realizan encuestas a través de sus páginas, lo que nos permite pensar que realizan informes o investigaciones, incluye tutoriales de alfabetización digital para los usuarios, así como enlaces y documentos informativos relacionados con el ámbito social y educativo pilares de la asociación.

La última actualización de esta página se realizó en diciembre 2015.

- Grupo de acción y desarrollo solidario Gades: Es una página web organizada y actualizada tiene publicaciones a fecha del 2016, lo que sugiere actividad, cuenta con dos link de acceso para cada una de sus filiales que son: Albacete y Alicante los dos están actualizados. Permite al usuario inscribirse en su página web, publicita tres frentes de trabajo a partir del uso de links que son: Mujer, Hipotecas y Ayuda humanitaria, los tres links están actualizados e invitan a la movilización de las personas por las diferentes temáticas que allí se plantean.

Los link de redes sociales como Facebook y Twitter, no llevan al usuario a otras redes sociales de la organización, sino que buscan ser publicitados a través del acceso de sus usuarios o visitantes.

Dentro de sus actividades recientes encontramos: Se continúa con el reparto de ayuda humanitaria entrega de alimentos financiado por la Unión Europea a través de FEGA y de la Cruz Roja, asisten a manifestaciones con su grupo como por ejemplo a las que organiza el grupo de afectados por las hipotecas. Otras actividades como: Día de la Madre.

La página permite realizar comentarios, aunque los mismos aparecen con el nombre del usuario, sin posibilidad de ver el comentario de manera pública.

- Asociación de colombianos y colombianas en el País Vasco (Asocolvas): Esta página web ofrece un link en su página principal denominado “Bitácora” este link le permite al usuario observar en un solo paso la información que condensa la página, así de esta forma podrá acceder rápidamente a los contenidos que necesite sin tener que buscar en cada uno de sus accesos, esta iniciativa le ahorra tiempo al internauta y le permite hacerse una idea global del servicio, lástima que las publicaciones no tengan acceso directo a los link desde la denominada

Bitácora, ya que la imposibilidad de acceder desde esta alternativa hacer que el usuario deba de devolverse en el proceso de consulta.

La página muestra estadísticas acerca de las visitas que registra, por otra parte todos los enlaces a sus propias redes sociales funcionan entre los que se destacan: Twitter, Facebook y Google+, la fecha de actualización de la página data a 2015, entro de los cursos que ofrece se encuentran cursos de verano y cursos de inglés.

La página permite realizar búsquedas por categorías, por meses del año, su última publicación se realizo en 2015.

- Asociación Catalana de residentes senegaleses: La pagina web presenta la mayoría de su texto haciendo uso de matices grises y contraste de color blanco a manera de resaltar sus títulos en rojo y su material audiovisual en colores que ayuden al contraste, sin embargo la presentación del texto por el manejo de sus tonos y el tamaño de la letra dificultan su lectura. En genera la pagina está cargada de texto y aunque el mismo es valioso puede no ser consultado por los aspectos antes mencionados, además la pagina está construida en catalán sin posibilidad de cambiar el idioma, esta salvedad puede convertirse en un impedimento de divulgación de la asociación, puesto que si bien es verdad que la asociación está formalmente legalizada en Cataluña, los usuarios no son exclusivamente catalanes, si no mayoritariamente senegaleses, en un país de origen Español, razón por la cual el Castellano y el francés deberán de formar parte de los idiomas ofertados en la pagina, pues de lo contrario se puede limitar la participación y aumento de los usuarios.

Sus publicaciones más recientes se ubican en el 2011, por lo que se puede considerar, que ha dejado de funcionar.

- Asociación deportiva Amistad: La página estuvo habilitada hasta junio de 2015 fecha de última consulta, sin embargo el dominio dejo de funcionar a 2016, razón por la cual aunque la búsqueda se puede hacer al ingresar aparase un mensaje de compra de dominio.

- Asociación Llano Grande: al igual que la anterior, la página de esta asociación estuvo habilitada hasta junio de 2015 fecha de última consulta, sin embargo a febrero de 2016 la página a perdido el dominio, razón por la cual aunque la búsqueda se puede hacer al ingresar aparase un mensaje de compra de dominio.
- La asociación Taller ecuatoriano de arte y cultura teac: esta página es totalmente estática carece de material audiovisual es similar a una página de un documento de Word o formato pdf, trasmite información muy básica correspondiente a la asociación y de contacto.
- Asociación Ecuatoriana de Inmigrantes Radicados en España, "AECUATORIE": Es una página básica construida en un portal de páginas gratuitas denominado WEBNODE.ES, su última publicación aparece en el 2012, la información que comparte es básica una reseña de la asociación, datos de contacto y algunas actividades con fechas caducadas como: talleres de ayuda a domicilio en atención sanitaria a personas mayores, talleres de ayuda a domicilio en atención a enfermos de Alzheimer y Parkinson
- Asociación provincial de Lojanos residentes en España: construida en el portal gratis WEBNODE.ES a diferencia de la anterior asociación esta página es más elaborada, sin embargo no se encuentran publicaciones posteriores a 2014, por lo que se presume es una página fuera de servicio.

Los enlaces de la página web a redes sociales obedecen a Facebook, Google+ y Twitter, para socializar información, mas no comunican con redes sociales propias.

- Federación nacional de asociaciones de ecuatorianos en España (Fenadee): La pagina web esta actualizada a fecha de febrero de 2016, así como tiene habilitado un link por cada una de sus filiales y cada uno de esos accesos tienen información relevante acerca de su trabajo.

Dentro de sus actividades encontramos: Retorno voluntario, plan bienvenido a casa, violencia de género, cursos: guía de recursos socio laborales, curso: de mantenimiento y ensamblaje de ordenadores, curso de prevención de accidentes y primeros auxilios, practicas de empresa. Gran fiesta de independencia de los países latinoamericanos, taller de comunicación y buenas prácticas asociativas, taller de retorno voluntario, seminarios de expertos en codesarrollo y derechos de las personas: “El caso de Ecuador”, jornada de reflexión sobre la ley extranjería y su reglamento, XII congreso nacional de Fenadee, propuestas para las elecciones municipales etc.

- Asociación el comité de solidaridad “Monseñor Leónidas Proaño”: Esta página web está diseñada en wordpress.com, la información y la presentación de la página es sencilla y bien organizada, su última publicación aparece en el año 2011, por tanto se presume que la pagina dejó de utilizarse desde esa época.

La asociación publica una link e hipervínculos que llevan al usuario a la página de asociación Aquiyalla migración con desarrollo. Según la información que aparece son instituciones y organizaciones de Ecuador, Bolivia y España que llevan años trabajando juntos en el ámbito de la movilidad humana, sospechamos que la intención del enlace corresponde a que la asociación comité solidario pertenece a este grupo de asociaciones, la intención por parte de la asociación Comité solidario de crear un hipervínculo con otras organizaciones es relevante en su paginas, siempre y cuando la misma estuviera actualizada, puesto que de lo contrario se estará enviando clientes a otra organización, ya que la pagina que sugieren es una página que goza de mayor animación, actualización, y servicios.

- Asociación identidad ecuatoriana sin fronteras: esta página es totalmente estática carece de material audiovisual es similar a una página de un documento de Word o formato Pdf, trasmite información muy básica correspondiente a la asociación y de contacto.

- Asociación perla del Pacífico: La página web existía hasta junio de 2015, sin embargo a 2016 no aparece en la web.
- Asociación ecuatoriana de Ecuavoley: Es una página netamente deportiva que impulsa la Organización Oficial del Ecuavoley en España para lograr así canalizar esta nueva forma y manera de jugar en el Estado Español.
- Asociación de estudiantes de la plata quito: La página web existía hasta junio de 2015, sin embargo a 2016 apárese bajo el portal de es.famousio.com, pero no lleva a ningún lugar, ni trasmite información.
- Asociación Hispano ecuatoriana Rumiñahui: Es una página web muy completa, dinámica y entretenida, los colores material audiovisual y de texto ayudan a la búsqueda y consulta de información, los enlaces a sus redes sociales funcionan y permiten entrar desde la web de la asociación a las páginas de Facebook y Twitter, cuenta con revistas y material para descargar en pdf, este material es muy completo y animado, además por las publicaciones que tienen en su página se reconoce que la pagina esta activa y actualizada.

Proyectos y actividades vinculadas al retorno voluntario, integración de inmigrantes, intervención integral en barrios, prevención de drogas, familia, género, información y orientación, cultural.

- Asociación Social, Cultural y Deportiva Hispanoamericana en Alcobendas: Es una página netamente deportiva que impulsa la liga de futbol hispanoamericana, la página está bien estructurada, actualizada y comunica el objeto y actividad de la asociación son los intercambios deportivos por medio del futbol principalmente en Alcobendas.
- Asociación cultural fuerza Andina: Es una página que permite utilizar dos idiomas (castellano/ Catalán), los enlaces a otras redes sociales propias de la asociación están deshabilitados, en el Link de “servicios” solo se encuentra

información acerca de servicios que presenta el consulado, así como de noticias concernientes al país de origen, pero no incluye servicios ofertados por la asociación. Se recomienda revisar la información, los link, ya que algunos están cargados de información y las etiquetas de los link, no corresponden con la información encontrada.

Dentro de los proyectos que ofrecen se encuentra uno de iniciación a los instrumentos de música Andina. Por lo que se puede inferir esta página dejó de tener actividad desde el año 2012, aunque en la página inicial cuenta con un servicio de calendario.

- Asociación sudamericana Ecuador de Córdoba: La página cuenta con información actualizada a febrero de 2016, la mayor parte de la información compartida corresponde a noticias e información relacionada con la migración, sin embargo esta asociación apuesta fuertemente por campeonatos y eventos deportivos en especial relacionados con el fútbol, sin embargo a diferencia de otras asociaciones que apuestan por el deporte esta asociación utiliza el deporte como una herramienta más de ayuda a la migración e integración.
- La Quinta Pata asociación cultural: Esta página web de esta asociación ecuatoriana es una página entretenida, actualizada y muy moderna que invita al usuario a recorrerla por todos los matices culturales que incorporan, entre ellas encontramos un proyecto denominado Body Storming “es un proyecto socio cultural que propone desmontar de manera creativa y colectiva los estereotipos sexistas que actúan como violencia de género sobre las mujeres, que son la antesala a la violencia explícita”.

El inconveniente que se encontró al consultar la página es que su estructura, su matiz y nombre sigue otro colectivo fundador diferente al ecuatoriano, de hecho tuvimos que ponernos en contacto con la asociación y la persona responsable de la página a manera de despejar la duda, sobre el origen de la asociación, ya que supusimos que era una página de origen argentino. La duda

fue resuelta encontrando que efectivamente la asociación perteneces al colectivo ecuatoriano, sin embargo la responsable del diseño es Argentina.

- Asociación cultural Albaraka: Es una página web que en general comparte la cultura musulmana y el Islam como religión, esta actualizada. La información que comparte en la página va desde recetas de cocina hasta el conocimiento del Corán. Es una página construida en castellano, con un link construido especialmente en idioma árabe, en donde se comparte una síntesis acerca de la asociación y de sus servicios.
- Asociación de universitarios y titulados Marroquíes en España (AUTME): Pagina web construida en wordpress.com, es una página creada especialmente para el asesoramiento y ayuda de personal estudiantil universitario marroquí prestando los siguientes servicios: Asesorar a los a Universitarios y Titulados Marroquíes en España, inserción laboral de los titulados en Marruecos, Fomentar las relaciones bilaterales entre España y Marruecos en materia de Educación, investigación, codesarrollo, Trabajar en materia de Cooperación al Desarrollo con los universitarios y titulados con el fin de contribuir al cambio a partir de los conocimientos adquiridos. Los enlaces a otras redes como: Facebook, Twitter están rotos, la pagina inicial aun necesita construirse de hecho incluye una leyenda en ingles en la que se detallan los pasos que debe seguir el constructor de la pagina. Las publicaciones que comparte son a partir del 2012.
- Asociación Marroquí de Pontevedra: Esta página no publica ni comparte ningún tipo de información audiovisual o de texto relacionada con la asociación, salvo información acerca de Pontevedra y la foto de Cristiano Ronaldo como supuesto presidente de la asociación.
- Asociación socio cultural (IBN Batuta): Es una página cargada de información textual y poco organizada, la información se publica en tres idiomas castellano, catalán y árabe al igual que las etiquetas de sus links, aunque buena parte de la información no siempre se encuentra en los tres idiomas. La publicación más

reciente se realizo en el 2013.

- Asociación de amigos del pueblo marroquí (ITRAN): Esta página a 2016 se traslado de dominio a: <http://www.ongitran.org/>, esta nueva presentación mejora mucho la anterior es una página dinámica con material audiovisual actualizado utiliza una navegación dinámica que invita a conocerla y a conocer la asociación a través de la pagina.

Cuenta con los siguientes proyectos: Apadrinamiento de niños, casal de verano, higiene es salud para todos, inserción laboral de mujeres en situación de necesidad, campaña contra el frio y la pobreza, transporte escolar, paso del estrecho, campaña de reyes, todos estos proyectos los desarrolla la asociación en el país de origen, en su página se encuentra publicada toda la información concerniente al proyecto y su desarrollo, dando cuenta de la validez de su trabajo.

Tienes links de acceso directo a dos blogs uno pertenece a ITRAN y el otro al Casal Itran, la pagina esta actualizada, prueba de ellos es la información que comparten a 2016, tanto en su página web, como en su blog. Los link de acceso a otras redes sociales como Facebook, Twitter funcionan y llevan a visitar sus páginas. Los datos de contacto son completos publican: números fijos, móvil, e-mail, fax y dirección.

- Asociación la llun del Nord: La página indica que se puede navegar en tres idiomas catalán, castellano y árabe, sin embargo los botones están inhabilitados, publicando la información solo en catalán, los enlaces a otras redes sociales como Facebook y Twitter funcionan. La pagina esta actualizada. Publica los siguientes proyectos: alfabetización digital. Secciones TIC., reforzamiento escolar alumnos de secundaria, clases de árabe para adultos y niños alfabetización catalana y castellana.

- Asociación CODENAF: La pagina web publica toda la información empresarial concerniente a su reseña histórica, misión, visión, valores corporativos, transparencia financiera sala de prensa, foros y redes. Dentro de los proyectos que desarrolla cuenta con:
 - Intervención social: Junto hacemos nuestro barrio: Ciudadanía intercultural y cohesión social en los barrios del casco antiguo, pescadería y la chanca, barrios del Almería, trabajo junto con el ministerio de empleo.
 - Jornada de situación política actual de los países del mundo árabe, proyectos desarrollados junto con el ayuntamiento de Málaga.
 - Encuentro de migraciones en el espacio Mediterráneo ¿qué fronteras queremos?
 - Proyecto de sensibilización sobre convivencia intercultural: “el valor de las diferencias”.
 - Programa de gestión de la diversidad cultural a través de la mediación intercultural en el ámbito socioeducativo, con la junta de Andalucía.
 - Atención integral la infancia y las familias en las norias de danza, patrocinado por la Caixa.
 - Convivencia intercultural y cohesión social en el distrito de la Macarena, patrocinado por la Caixa.
 - Talleres interculturales de carácter socio laboral dirigido a la población inmigrante y colectivos en riesgo de exclusión social en el ámbito de actuación de la zona urbana de regeneración del casco antiguo de Almería.
 - Es una página actualizada con material audiovisual y de texto que invita a

que el usuario se interese por el mismo.

- Asociación Wafae: Pagina deshabilitada a 2016, sin embargo su dominio existía para el 2015.
- Asociación Solidaria para la integración socio-laboral del inmigrante (ASISI): Es una página web sencilla que comparte información textual y audiovisual capaz de transmitir el objeto y fin de la asociación, así como sus actividades y proyectos enfocada a el área social: Proyecto de Orientación Jurídica y Laboral: Proyecto de Educación para la Salud, Proyecto para trabajar con mujeres, Proyecto para trabajar con menores, Proyecto de Sensibilización Contra el Racismo y la Intolerancia, Proyecto de enseñanza del español para extranjeros. Jurídica: bridan orientación e información al inmigrante como base de su futura integración. y de cooperación: Proyecto de Sensibilización de los Jóvenes de Berkane (Marruecos)
- Asociación Cultural Romanesa MIORITA de Lleida I provincia: Esta página se encuentra en catalán, las publicaciones que comparten tienen fecha de 2013, por lo que se presume esta desactualizada, la información que publica acerca de la asociación es muy limitada, las publicaciones mas actualizadas obedecen a enlaces de ayuntamientos e información de contacto de otras entidades relacionadas al área y al país de origen de sus miembros.
- Asociación Cámara de Comercio, Industria y Turismo Rumano- Española: es una página web directorio que informa acerca de los negocios y cooperación entre España, Cataluña y Rumania, sus link facilitan esta información.

Se describe como una Institución a nivel local, provincial, nacional o internacional, que agrupa a los comerciantes (sean importadores, exportadores, industriales, mayorista, minoristas, etc.) con el objeto de proteger sus intereses, mejorar sus actividades comerciales sobre la base de la mutua cooperación y promover su prosperidad, así como también la de la comunidad en la cual se

halla constituido. Enlaces a otras redes sociales rotos. No se encuentra información que sugiera que la página se encuentra activa.

- Asociación Rumana de Albocacer (ARA): La página fue construida en la webgratis.es, es una página que logra transmitir desde su portada el país de origen así como las costumbres tradiciones y cultura, todas las publicaciones son anteriores a 2015, por lo que se presume puede estar fuera de servicio.