

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

FACULTAT DE PSICOLOGIA

Los Medios de Comunicación Escritos Virtuales en Internet: Calidad Científica de la Difusión de la Hipnosis en Castellano durante 2011 y 2012. Estudio Exploratorio desde una Perspectiva Mixta



TESIS DOCTORAL

PRESENTADA POR:

Ana María PÉREZ PÉREZ

DIRIGIDA POR:

Dr. Antonio CAPAFONS BONET
Dr. Jesús M. SUÁREZ RODRÍGUEZ

Programa de doctorado 3054: PSICOLOGÍA DE LA SALUD

Valencia, mayo 2017

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

FACULTAT DE PSICOLOGIA

Los Medios de Comunicación Escritos Virtuales en Internet: Calidad Científica de la Difusión de la Hipnosis en Castellano durante 2011 y 2012. Estudio Exploratorio desde una Perspectiva Mixta



TESIS DOCTORAL

PRESENTADA POR:

Ana María PÉREZ PÉREZ

DIRIGIDA POR:

Dr. Antonio CAPAFONS BONET
Dr. Jesús M. SUÁREZ RODRÍGUEZ

Programa de doctorado 3054: PSICOLOGÍA DE LA SALUD

Valencia, mayo 2017

AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar las primeras líneas de este documento a mis dos directores de tesis. “A tout seigneur tout honneur”, al Dr. Antonio Capafons, no solo por su dirección de la tesis sino también por ser el primero en creer en mí cuando me dijo que mi anhelo de ser algún día doctora en psicología podía realizarse, y tras una amena conversación en Valencia hace algunos años, nació esta idea...

En segundo lugar el Dr. Jesús M. Suárez, metodólogo, por su trabajo de análisis estadística, por esas reuniones en horas intempestivas y su paciencia a la hora de contestar a mis numerosas dudas y preguntas.

A ambos, os agradezco el esfuerzo de vuestra dedicación a este proyecto. Soy muy consciente de todo el tiempo que me habéis entregado, a pesar de vuestras circunstancias profesionales y personales. Por todo ello y porque sin vosotros, esta tesis no existiría ¡muchísimas gracias!

*En el camino aprendí
que llegar a algo no es crecer,
que mirar no es siempre ver, ni escuchar es oír,
ni lamentarse sentir, ni acostumbrarse querer.*

*En el camino aprendí
Que andar solo no es soledad, que cobardía no es paz,
ni ser feliz, sonreír
y que peor que mentir, es silenciar la verdad.*

*En el camino aprendí
que en cuestión de conocer, de razonar y saber, es importante, entendí
mucho más que lo que vi,
lo que me queda por ver.*

(En el camino, Rafael Amor)

Quiero plasmar mi especial agradecimiento a una persona que ha sido primordial para que este trabajo viera la luz, Ana San Antonio, quien con su participación directa en este proyecto como jueza externa y asesora en calidad de sabia concedora, así como con su continuo apoyo moral como gran amiga y su desinteresada generosidad, ha permitido que este proyecto lléguese a materializarse. Gracias por tus lecciones y ejemplo de vida.

Hoy he aprendido que hay que dejar que la vida te despeine, por eso he decidido disfrutar la vida con mayor intensidad...

El mundo está loco. ¡Definitivamente loco!

Lo rico, engorda. Lo lindo sale caro.

El sol que ilumina tu rostro arruga.

Y lo realmente bueno de esta vida, despeina...

Así que como siempre cada vez que nos veamos yo voy a estar despeinada...

Sin embargo, no tengas duda de que estaré pasando por el momento más feliz de mi vida, este momento...

Es ley de vida: siempre va a estar más despeinada la mujer que elija ir en el primer vagón de la montaña rusa, que la que elija no subirse.

Puede ser que me sienta tentada a ser una mujer impecable, peinada y planchadita por dentro y por fuera, pero...

He decido estar despeinada, ya que lo peor que puede pasarte es que, sonriendo frente al espejo, te tengas que volver a peinar.

(Mafalda)

Con estas letras quiero reconocer la labor y el cariño de una persona, muy especial e importante, que desde hace tiempo me acompaña en este camino de aprendizaje continuo que es mi vida, me ha alentado, animado y soportado cada día, gracias François por estar ahí siempre y por querer seguir estando.

*Voy a estar amando siempre
Con un amor que es verdad, siempre
Cuando la cosa que haya planeado
Las necesidades de mi mano,
Yo entiendo, siempre, siempre...
(Always, Leonard Cohen)*

Finalmente, mi familia: mi hija, que algún día quiere seguir mis pasos, y yo lo espero con mucho orgullo, aun sabiendo que haga lo que haga la admiraré con la misma intensidad.

Mi hermana y mis sobrinos, que tantas veces me han preguntado ¿qué haces, tía? y aun sin entender muy bien lo que hacía, siempre han estado apoyándome.

Y, por último, y por ello la que me deja un mejor sabor, quiero acordarme especialmente de mi madre, siempre empujándome y siempre siendo mi pilar, mi faro y mi motor para la vida.

*Suficientes. Estas palabras son suficientes.
Si no estas palabras, entonces esta respiración.
Si no esta respiración, entonces estar aquí delante de vosotros.
Este abrirse a la vida
que hemos rechazado
una y otra vez
hasta ahora.
Hasta ahora.*

Y para todos los demás, que no he nombrado, muestro mi más sincero agradecimiento, a tod@s los que habéis hecho posible este sueño, mil veces gracias.

ÍNDICE

1. MARCO TEÓRICO	8
1.1. OBJETIVOS.....	9
1.1.1. Objetivo general.....	9
1.1.2. Objetivos específicos.....	9
1.2. HISTORIA DE LA HIPNOSIS	10
1.2.1. Antecedentes de la hipnosis.....	10
1.2.2. Aparición del magnetismo.	12
1.2.3. Surgimiento de la hipnosis.	16
1.2.4. La Escuela de Nancy y la Escuela de Salpêtrière.	21
1.2.5. La hipnosis en España.....	25
1.2.6. La hipnosis en el siglo XX/XXI.	31
1.2.7. Definiciones de la hipnosis.....	34
1.2.8. La Hipnosis en Wikipedia.	40
1.2.9. Modelos teóricos.....	45
1.3. ¿POR QUÉ HIPNOSIS?	50
1.4 ¿POR QUÉ LOS MITOS?	53
1.5 ¿POR QUÉ INTERNET?.....	56
1.6 ¿POR QUÉ EN LENGUA CASTELLANA?.....	57
1.7 ¿POR QUÉ LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS?.....	63
1.8 MITOS DE LA HIPNOSIS	66
1.9 EXPECTATIVAS /CREENCIAS Y ACTITUDES	103
1.9.1 Las expectativas/creencias.....	103
1.9.2 Las expectativas o creencias en la hipnosis.	106
1.9.3 Las actitudes.....	109
1.9.4 Las actitudes y su influencia en la terapia.....	111
1.10 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	116
1.11 HIPÓTESIS	118
2. MÉTODO.....	120
2.1. MUESTRA.....	121
2.2. ANÁLISIS DE LA FIABILIDAD MEDIANTE ACUERDO ENTRE JUECES	123

2.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	126
2.3.1. Análisis descriptivo de los artículos periodísticos en base a la presencia o no de mitos.....	128
3. RESULTADOS.....	162
3.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES Y POR CONTINENTES	163
3.2. DIFERENCIAS EN LOS MITOS EN CUANTO A LAS VARIABLES CLAVE.....	170
3.2.1. Diferencias en el perfil multivariable de los mitos en función del ámbito.	172
3.2.2. Diferencias en el perfil multivariable en función del continente.....	174
3.2.3. Diferencias en el perfil multivariado en cuanto a si la palabra hipnosis están el título o no	178
3.2.4. Diferencias en el perfil multivariado en cuanto a la variable “desmitifica”	180
3.2.5. Diferencia en cuanto a la categoría en el perfil de los mitos encontrados.....	183
3.3. PREDICCIÓN DE LA APARICIÓN DE LOS MITOS A PARTIR DE LAS VARIABLES CLAVE	193
3.3.1. Predicción de la aparición del mito 1.....	194
3.3.2. Predicción de la aparición del mito 2.....	196
3.3.3. Predicción de la aparición del mito 3.....	198
3.3.4. Predicción de la aparición del mito 4.....	200
3.3.5. Predicción de la aparición del mito 5.....	202
3.3.6. Predicción de la aparición del mito 6.....	204
3.3.7. Predicción de la aparición del mito 7.....	206
3.4. ESTRUCTURA DIMENSIONAL DE LOS MITOS Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES RELATIVAS A LA PUBLICACIÓN Y SU CONTEXTO	208
4. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN	211
5. REFERENCIAS	219
6. ANEXO	246
7. RESUMEN EN INGLÉS (ABSTRACT)	291

1. MARCO TEÓRICO

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. Objetivo general.

Evaluar el tipo de información que se transmite a los lectores de prensa digital generalista sobre la hipnosis.

1.1.2. Objetivos específicos.

- Recopilar los artículos publicados en la red donde aparece la palabra hipnosis.
- Evaluar el grado de fiabilidad de la información transmitida.
- Analizar si en esos artículos se hace difusión de alguno de los mitos sobre la hipnosis.
- Buscar correlaciones entre mitos, países y secciones del periódico donde aparece el artículo.
- Analizar aquellos artículos que desmitifiquen expresamente la hipnosis.
- Valorar cualitativamente la magnitud sobre la iatrogenia que puede producirse por la transmisión de los mitos.
- Analizar las posibles consecuencias de esa información transmitida por prensa en la práctica clínica.
- Descripción de las definiciones de hipnosis que se encuentran los usuarios en la enciclopedia más usada en Internet

1.2. HISTORIA DE LA HIPNOSIS

1.2.1. Antecedentes de la hipnosis.

La historia de la hipnosis viene acompañando a la historia del hombre desde las primeras civilizaciones.

En el Egipto faraónico encontramos claras referencias al uso de técnicas de sugestión, concretamente en el papiro Ebers, donde se describen los rituales de curación por medio del uso de sugerencias, imposición de manos unido al consumo de plantas medicinales y psicoactivas (Machovec, 1979).

En el mundo homérico (siglo IX a.C) ya se utilizaban y se describían detalladamente, dentro de las técnicas sanadoras el uso de la palabra. La palabra curativa aparecía en tres contextos diferentes: la plegaria, eukhé, el ensalmo o conjuro epodé y el decir placentero o sugestivo, terpnós, thelktérios lógos (Lain-Entralgo, 1958).

En la Grecia clásica, Platón (a.C. 427), considerado como *el inventor de una psicoterapia verbal científica o Katà tékhnen* seguía resaltando la importancia de la palabra en el proceso curativo. Este filósofo escribió en uno de sus diálogos, leyes IV, una descripción del efecto de la persuasión en el enfermo:

El médico libre (el que no atiende a esclavos) comunica sus impresiones al enfermo y a los amigos de éste. Mientras se informa acerca del paciente, al mismo tiempo, en cuanto puede, le instruye; pero no le prescribe nada sin haberle persuadido de antemano, y así, con ayuda de la persuasión (*metà peithous*), le suaviza y le dispone constantemente para tratar de conducirle poco a poco a la salud. [...] Las hermosas palabras persuaden al paciente de que el remedio ofrecido es el mejor disponible, y este acrecienta así su poder curativo, y sutilmente se individualiza el tratamiento. (Bordelois, 2009, p. 185).

Este filósofo, que ha escrito sobre multitud de áreas de conocimientos incluida la psicología, proponía dos mecanismos de comunicación terapéutica:

- El uso de la epodé, o ensalmo mágico, mediante el cual se perseguía la curación y se promulgaba la creencia, y de otra parte,

- el logos, pithanós, o discurso persuasivo, el cual, por medio de argumentos racionales y creíbles, calmaba las dolencias humanas provocando un estado de armonización o sophrosyne (cordura o mente sana y equilibrada).

El uso de la epodé griega, se mantiene obstinadamente a lo largo de toda la historia helénica, desde Homero hasta el mundo Bizantino.

En el Medievo europeo se producen interesantes aportaciones a la historia de la hipnosis por parte de figuras tan importantes como Avicena (980-1037), Santo Tomás de Aquino (1225-1274) y Roger Bacon (1214-1294) quienes sentaron las bases para el desarrollo del magnetismo como técnica de curación (González-Ordí, 1999).

Cabe destacar una costumbre que surge entre la realeza de Francia y que también se difunde entre los monarcas ingleses denominada *toque de mano del Rey* o *toque real* utilizada, en un principio, por Clodoveo I (481-511) para curar a su paje de escrófula. Estas curaciones se llevaban a cabo mediante el toque de la mano del soberano en el cuello del enfermo diciéndole “yo te curo y Dios te cura”. Más tarde, fue utilizada por Isabel I de Inglaterra (1533-1603) y Enrique IV (1553-1610). Estas curaciones atribuidas a los reyes se consideraron una institución aceptada y reconocida, de tal forma que, se le obsequiaba con unos pequeños ángeles de oro a todos aquellos que sanaban con este toque (Etchebarne, 2005).

1.2.2. Aparición del magnetismo.

La siguiente figura que destaca en la historia de la hipnosis es Theophrastus Philippus Aureolus Bombastus von Hohenheim (1493-1541), médico, filósofo y cabalista del Renacimiento suizo, conocido como Paracelso.

A este galeno, que descalificó a todos los médicos clásicos y renegó de todos los cánones aceptados hasta esa fecha, lo llamaron *el Lutero de la Medicina*. En su libro *Práctica Theophrasti Paracelci* promulgó la existencia de una fuerza vital que se encuentra en todas las cosas a la cual llamó Archeus. El poder de esta fuerza proviene de sus propiedades magnéticas (Etchebarne, 2005). Paracelso utilizó este poder de atracción mediante técnicas donde usaba imanes para conseguir curaciones restableciendo el equilibrio vital en los enfermos.

Resulta preciso resaltar la importancia que Paracelso le concede al poder de la imaginación y cómo esta puede influir y determinar la conducta al hacer posible que todo aquello en lo que piense el hombre pueda ocurrir realmente (Hartmann, 1891).

En su tratado sobre la filosofía oculta, Paracelso concluye y resume su pensamiento cuando indica que: “La imaginación manda en todas las cosas, que la fe lo exalta todo y que sin ella todo es ineficaz” (Paracelso, 1977, p.114).

Paracelso fue el precursor de los estudios sobre curaciones milagrosas, desde un punto de vista científico, aun perteneciendo a una época de un fanatismo religioso predominante se atrevió a afirmar que estos resultados podrían reproducirse naturalmente. Su teoría que posteriormente fue conocida por *El Sistema de Simpatía Magnética* predominó en las ciencias de los siglos XVI y XVII (Etchebarne, 2005).

En el libro de Hartmann (1891) se describe como Paracelso realizaba las curaciones con ayuda de los definidos por él como *magnes microsomi* basados en que el hombre posee un poder magnético que puede atraer a ciertos efluvios. Estas curaciones se realizaban con la ayuda de imanes compuestos por sustancias que habían estado durante un tiempo en contacto con el cuerpo humano, y, por ende, estaban impregnadas con su vitalidad, como son los cabellos, la sangre, la orina, las heces... Según Paracelso, el imán se aplica a la parte enferma del cuerpo del paciente y este atraerá y absorberá la vitalidad de esa parte de la misma manera como una esponja absorbería el agua, y por lo tanto va a calmar la inflamación existente. Toda su práctica se encuadra bajo la

suposición de que existe una relación universal entre todos los seres vivos que conecta a todos los organismos y que definió como simpatía (Hartmann, 1891).

Esta corriente siguió desarrollándose por dos de sus seguidores Jean Baptiste Van Herlmont, precursor de la fisiología y Robert Fludd que definió el magnetismo Fluddiano (González-Ordi, 1999).

Sin embargo, los historiadores atribuyen a Franz Anton Mesmer (1734-1815) ser el primero en implantar lo que él denominó magnetismo animal, desarrollándolo y difundiendo como un método sistemático para curar enfermedades nerviosas.

En una primera etapa, Mesmer, partiendo de las ideas de Paracelso, basó su método en la creencia de que el ser humano posee las mismas propiedades que los imanes; de ahí, su concepción magnética de la naturaleza, donde no sólo el ser humano sino todos los cuerpos celestes tienen unas propiedades que les hacen tener tendencia recíproca de atracción, por medio de las cuales, influyen unos en otros, formando el llamado magnetismo (Mesmer, 1931).

Mesmer define la enfermedad como un único ente producido por un desequilibrio y su método de curación como único procedimiento posible, dirigido a restablecer el equilibrio y la armonía en el cuerpo.

Mesmer desarrolló sus ideas del magnetismo animal a partir de su trabajo inicial expuesto en su tesis doctoral de 1766, *El influjo de los planetas en el cuerpo humano*. En sus teorías intentó poner de acuerdo los principios científicos de Newton y Descartes, entrelazándolos con la vieja astrología de Helmont y Paracelso. Mesmer defendió la idea de la existencia de un fluido magnético universal, reformulando bajo su interpretación las ideas de Newton sobre el éter y la gravitación. Así afirmó que “Se mueve con la máxima celeridad, actúa a distancia, se refleja y refracta, como la luz; es inactivado por algunos cuerpos y cura directamente las enfermedades nerviosas e indirectamente todo el restante” (López Piñero, 2003, p.8).

En 1774, Mesmer observó los experimentos curativos con imanes aplicados por Maximilian Hell director del Observatorio Astronómico de Viena, lo que podría haberle llevado a utilizar una técnica basada en el uso de láminas y anillos magnéticos. Mesmer comunicó sus resultados en 1775 a todas las academias médicas europeas, sin conseguir llamar la atención de los académicos (López-Piñero, 2002).

En los siguientes años viajando por Centroeuropa tuvo la oportunidad de entrar en contacto con el sacerdote católico Johann J.Gassner, conocido por sus *curas por exorcismo*, de este, utilizó alguna de sus técnicas de toques y de pases reinterpretando el origen de los resultados, asociándolos a la acciones del magnetismo animal (López-Piñero, 2003).

A su regreso a Viena, el Mesmerismo se convirtió en un auténtico fenómeno social atrayendo a famosos y llegando a influir en las obras de grandes personajes contemporáneos como Wolfgang Amadeus Mozart, Arthur Schopenhauer y más tarde en el escritor Edgar Allan Poe, concretamente, en sus textos titulados *Revelación mesmérica* y *La verdad sobre el caso del doctor Valdemar*.

En 1779, viviendo ya en París, Mesmer publicó su obra principal *Mémoire sur la découverte du magnétisme animal*, donde describe tanto los principios como las aplicaciones terapéuticas de su método.

Los éxitos y la fama lograda por Mesmer en la aplicación de su método llamaron la atención del monarca Luis XVI quien, para buscar explicaciones sobre este método tan revolucionario, ordenó formar dos comisiones Reales, una dirigida por el entonces embajador norteamericano Benjamín Franklin y compuesta por miembros de la Facultad de Medicina y otra formada por miembros de la Sociedad Real de Medicina. Se creó también una tercera comisión secreta en la cual se analizaba el uso del método por parte de un médico, M. Deslon. (Bailly, 1784,2002).

En agosto de 1784 se presentaron oficialmente los dos primeros informes fallando en contra del método utilizado por Mesmer para lograr curaciones, ya que no descubrieron validez en la concepción médica del magnetismo.

En el resumen presentado por Binet y Féré (1888) se expone la formación de dos comisiones nombradas por el gobierno en 1784 para examinar el magnetismo. Una de ellas compuesta por miembros de la Facultad de Medicina y Academia de Ciencia (Bailly, Franklin, Lavoisier entre otros) y una segunda por miembros de la Sociedad Real de Medicina.

Sobre el informe presentado por la primera comisión hay que destacar que se atribuyen los efectos del magnetismo a características utilizadas y estudiadas en las técnicas hipnóticas como son:

- El contacto físico (“[...] los violentos efectos que se observan en el tratamiento publico pertenecen a los tocamientos [...]”).
- La imaginación (“la imaginación sin magnetismo produce convulsiones, pero el magnetismo sin imaginación no produce nada”).
- La imitación (“esa imitación mecánica que nos empuja sin querer a repetir lo que choca nuestros sentidos”).

Junto al informe oficial, los comisarios de la primera comisión redactaron una nota confidencial dirigida exclusivamente al Rey, sobre aspectos que, según ellos, no deberían divulgarse. En la nota destaca la observación de efectos diferenciadores según el sexo de los magnetizados, siendo más espectaculares en las mujeres, ya que observan que las crisis que se manifiestan en las féminas son más intensas y más duraderas como consecuencia de los tocamientos en zonas sensibles; lo que conduce la comisión a concluir que esta práctica es peligrosa porque favorece una especie de tensión sexual que conlleva un alto riesgo para la moral y la salud, especialmente en las mujeres débiles.

Cinco días después de la presentación del primer informe, la comisión de la Sociedad Real de Medicina dio a conocer sus conclusiones que fueron las mismas que las de la primera comisión. Un solo miembro de esta comisión, Laurent de Jussieu, divulgó un informe personal diferente en el cual reconoce la posible existencia de un fluido universal no demostrado que él denomina fluido eléctrico animalizado (Binet, 1888).

1.2.3. Surgimiento de la hipnosis.

El personaje que es reconocido como el verdadero precursor de los fundamentos de las modernas concepciones sobre la hipnosis fue un físico y militar llamado Armand-Marie-Jacques de Chastenet, Marqués de Puységur (1751-1825). Este aristócrata francés, coronel del regimiento de Languedoc y otros oficiales pertenecían a *La Société d'Harmonie*, grupo de seguidores de Mesmer quienes, sin fines curativos, ya que no eran médicos, se dedicaban a magnetizar a soldados (Virey, 1818) Unos de sus pacientes más reconocidos, y seguramente el que dio pie a la aparición del término sonambulismo magnético fue un campesino llamada Victor Race que tras haber sido magnetizado buscando solución a sus problemas respiratorios, presentó unas respuestas peculiares: comenzó a tener un vocabulario y unas maneras singulares de comunicarse, teniendo en cuenta su condición social, presentaba una conducta muy parecida al sonambulismo y manifestaba amnesia posthipnótica (Sheehan y Perry, 1976/2015). El conde de Puységur, describiendo las reacciones que se producían durante la magnetización acuñó el término *sonambulismo magnético* creando el puente entre el magnetismo y la incipiente hipnosis.

En el libro de Richet (1879) se describen los procesos fisiológicos como consecuencia de la magnetización en los sujetos y con ello se justifica claramente el inicio de los estudios de sonambulismo provocado.

El primer fenómeno observado es una especie de entorpecimiento. La fisionomía pierde su movilidad y se hace indiferente a la expresión. El paciente experimenta en sus miembros una pesadez y un adormecimiento especial que le impiden efectuar movimiento alguno. Sin embargo, siente sensaciones vagas de calor, de frío o de hormigueo; y aunque sus manos permanezcan inmóviles, tiene sobresaltos y contracciones fibrilares de los músculos. Después sus párpados se hacen pesados y se cierran; en vano varias veces los abre para dejarlos caer acto continuo. (Richet, 1879, p.70)

Estos experimentos ocurrían en un entorno de silencio y semi-oscuridad con el sujeto sentado confortablemente en un sillón con respaldo o sobre un canapé , tras varios minutos de pases magnéticos es lógico pensar que se podría producir un estado de sopor. El primer sujeto que cayó dormido, probablemente por el aburrimiento

sugirió a los observadores que lo esperado del magnetismo era generar este sonambulismo artificial (Capafons, 2012).

En 1784, el marqués de Puységur transcribe este proceso en su libro *Mémoires pour servir a l'histoire et a l'établissement du magnétisme animal* en el cual describe las circunstancias que rodeaban las curaciones de los sonámbulos magnetizados a los cuales escuchaba atentamente ya que había descubierto que podían autodiagnosticarse e incluso decir cuando se iban a curar mientras se encontraban en esa especie de *sueño despierto* (Chastenet de Puységur, 1820). En este libro, atribuye los resultados obtenidos en la magnetización a la fuerza de la creencia personal del magnetizador, la eficacia de la curación magnética, el deseo de curar y, por último, la relación con el paciente. Consideradas estas características puntos fundamentales de la psicoterapia moderna (Polanco-Carrasco, 2009).

El siguiente personaje importante en la historia del surgimiento de la hipnosis es José Custodio de Faria, conocido como abate Faria (1756-1819), sacerdote portugués, que nació en Dandolim de Bardes (Indias portuguesas). Este clérigo, enemigo del mesmerismo, sustituyó el concepto de *magnetismo animal* por el de *concentración*; en la práctica, cambió los procedimientos de pases magnéticos por la administración de sugerencias, esencialmente de carácter autoritario y directivas (González-Ordí, Miguel-Tobal, y Tortosa, 1992)

Cuando regresó a París, en los cursos que impartió definió lo que él llamó “sueño lúcido” y basó la capacidad de responder a las sugerencias enteramente en las características de la persona y en su predisposición hacia las sugerencias. Faria denominó *epoptas* (término derivado del griego que podría traducirse como “el que ve todo aquello a ser descubierto”) a los participantes especialmente sugestionables e hizo uso del modelaje para facilitar y fomentar el aprendizaje en los menos sugestionables (Etchebarne, 2005).

En los escritos de Moniz (1960) donde se describe la metodología aplicada por Faria, se pueden apreciar las características de las técnicas hipnóticas más tradicionales. Se realizaba una selección previa de individuos en base a su respuesta ante una sugestión autoritaria ¡duerme! se focalizaba la atención en un punto impidiendo el parpadeo y dando sugerencias de sueño, en la misma línea que ya proponía el Marqués de Puységur. El abate creaba un entorno de modelado, al situar a los asistentes menos

sugestionables junto a otros muy sugestionables; también utilizaba el contacto físico aplicado en puntos estratégicos para potenciar los efectos de la concentración suficiente para generar abstracción de los sentidos, con tal que no hubiera oposición voluntaria o falta de entendimiento (Moniz, 1960).

El abate Faria fue uno de los primeros en utilizar el efecto placebo, ya que se valía de remedios inocuos que presentaba a los enfermos cómo potenciadores de la capacidad para responder a las sugerencias (Moniz, 1960).

Muchos investigadores han resaltado la importancia de este autor por enfatizar en:

- Las respuestas de las personas a las sugerencias.
- Las características personales de estos individuos, y
- su capacidad para experimentar el fenómeno.
- Por tener en cuenta las peculiaridades contextuales de la situación, y
- por tener en cuenta las creencias, expectativas y motivaciones de los individuos (González-Ordí, 1999, Laurence y Perry, 1988; Perry, Nadon, y Button, 1992)

Tenemos que destacar el papel de Faria como precursor de ideas que luego se verán reflejadas en otros autores. Plantea la existencia de diferencias individuales en las respuestas de las personas según su grado de sugestionabilidad, tal como luego será defendido por Bernheim y la escuela de Nancy, de la que fue creador, igualmente describe el fenómeno de la hipnosis mediante procesos que generan diferentes grados de concentración y la administración de instrucciones directivas, tal como más tarde defenderá James Braid, (González-Ordí, 1999). Aunque llegó a ser muy célebre, su fama fue decayendo a partir de 1816, ya que fue objeto de críticas por parte de algunos escépticos contemporáneos suyos.

En 1884, Liébeault, inspirador de la llamada *Escuela de Nancy*, rehabilitó la doctrina del abate Faria y le reconoció como el verdadero precursor de la hipnosis por sugestión (Moniz, 1960).

Otro personaje destacable en estos inicios de la historia de la hipnosis es Alexandre Bertrand (1795-1831) que fue muy crítico con las ideas mesmerianas. Consideraba que las experiencias hipnóticas se manifestaban debido a una predisposición orgánica y no mental, atribuyendo los efectos basados en la aplicación del magnetismo como síntoma de un trastorno orgánico y no debido a un fluido que poseen los cuerpos. Bertrand sentó las bases ideológicas en las que se apoyarán las

futuras concepciones defendidas por Charcot y sus seguidores para explicar *el gran hipnotismo* (Gauld, 1992).

Con el abate Faria como defensor de las diferencias individuales en las capacidades de responder a las sugerencias, y con Bertrand, como defensor de las teorías del estado patológico, se prepara el terreno para las controversias que tienen sus inicios a finales del siglo XIX (González-Ordí, 1999).

Aunque el concepto de hipnosis fue introducido, según algunos autores, en la literatura científica por el francés Etienne Felix d'Henin de Cuvillers en 1821 (Gravitz y Gerton, 1984) es a partir de trabajos de James Braid (1795-1860) cuando este concepto comienza a destacar en los círculos científicos de la época. Braid definió el hipnotismo como un continuo que presenta en sus extremos lo que denominó *vigilant phenomena* hasta su condición opuesta denominada *hypnotic coma*, caracterizado por un desdoblamiento de la conciencia. En sus propias palabras:

Se dará el nombre de hipnotismo a la producción del sueño artificial acompañado de pérdida de memoria de modo que, al despertar, no guarde ningún recuerdo de lo que ha sucedido durante el sueño, pero conservando la facultad de volver a recordar si es sumergido nuevamente en un grado hipnótico semejante. (Braid, 1843,1960, p.219)

En sus inicios en 1843, Braid basaba sus explicaciones en procesos psicofisiológicos, que eran consecuencia de la técnica de fijación ocular utilizada para producir la hipnosis; sin embargo, con el paso del tiempo, Braid fue introduciendo otras variables cognitivo-subjetivas moduladoras del grado hipnótico, destacando el papel de las creencias, variables atencionales, la sugestión y la interacción cuerpo-mente, restando fuerza a los aspectos fisiopatológicos (Gravitz, 1991; López-Piñero y Morales-Meseguer, 1970).

Braid definió un área de estudio específica, el monoideismo, descrita como la doctrina de la influencia de ideas dominantes en controlar el accionar físico y mental, para diferenciar el fenómeno de la hipnosis o *estado de sueño olvidadizo* que sólo podían alcanzar uno de cada diez participantes por medio de ciertos procesos artificiales. Braid, en su última y póstuma publicación, optó por reemplazar el término monoideismo por *estado de doble conciencia* (Forrest, 2000).

Durante sus inicios, la postura defendida por Braid fue adquiriendo gran prestigio en Francia, desarrollando su propio modelo, el Braidismo, acuñado por Joseph-Pierre Durand de Gros (1826-1900). Después de la muerte de Braid, en 1860, tanto el magnetismo como el hipnotismo sufrirán un gran decaimiento por el surgimiento de una nueva corriente dentro de la medicina, la fisiopatología (Ellenberger, 1970).

1.2.4. La Escuela de Nancy y la Escuela de Salpêtrière.

Unos años más tarde, a finales del siglo XIX sobre todo a partir de 1882, resurge el braidismo o hipnotismo francés de forma simultánea a la asimilación de la psicofisiología británica en los círculos científicos franceses. En esta época comienzan las controversias en estas nuevas áreas de conocimiento, la Psiquiatría y la Psicología, representadas dichas posturas por la Escuela de Salpêtrière y la Escuela de Nancy (González-Ordi, 1999).

La escuela de Nancy tuvo como padre espiritual a un modesto médico rural, que ejercía en un pequeño pueblo muy cerca de Nancy (Francia), Auguste Ambroise Liébeault (1823-1904) por ser este, posteriormente el maestro de Bernheim (Pintar y Lynn, 2008). Liébeault expuso un método que él mismo define como una técnica, basada en la contemplación con la ayuda de la mirada, en la sugestión verbal y en el instinto de imitación (Liébeault, 1891), mediante el cual se producía un estado donde las capacidades mnésicas, intelectuales y alucinatorias se encontraban considerablemente elevadas. Las sugestiones y la concentración de la atención tenían como objetivo generar un estado que Liébeault denominó *charme* (Liébeault, 1883).

Liébeault se dedicaba a curar a sus pacientes usando este método, y para incentivarles, cuando estos consentían, no les cobraba su minuta. (Sarbin y Coe, 1972). Alcanzó una gran fama por sus curaciones, éxito que llegó a oídos de Bernheim, autor que crearía la Escuela de Nancy (Sarbin y Coe, 1972).

Por otro lado, Jean-Martin Charcot (1825-1893) fue el más reconocido neurólogo de su tiempo, formó parte de los facultativos del célebre Hospital de Salpêtrière que fue la cuna donde se gestó la escuela de la Salpêtrière (Ellenberguer, 1965).

Charcot se especializó en el estudio de la histeria, la ataxia locomotriz, la hipnosis y la afasia. Como reconocimiento por su trabajo, la esclerosis cerebroespinal recibe el nombre de enfermedad de Charcot. Fue miembro honorario de la American Neurological Association en 1881 y tuvo como discípulo a Sigmund Freud, además de contar como colegas de la talla de Gilles de la Tourette (1857-1904), Raymond (1844-1010), Babinski (1857-1932) y muchos otros neurólogos muy importantes en aquella época.

Se ha considerado que los primeros trabajos de Charcot relacionados con la hipnosis surgen de la influencia del fisiólogo Charles Richet, quien denominaba a su técnica “sonambulismo provocado”. Charcot, utilizó la hipnosis en sus pacientes para provocar fenómenos histéricos. Charcot, dentro del marco de conocimientos de la obra de Braid y los braidistas planteó un modelo con el cual se podían estudiar las neurosis espontáneas, es decir, la histeria. Para Charcot, el hipnotismo era definido como un fenómeno patológico que sólo se manifestaba en pacientes histéricos y, por ello, enfocó sus estudios desde esta perspectiva, al entenderla como una simple variante de los fenómenos histéricos (López-Piñero y Morales-Meseguer, 1970).

El hipnotismo fue considerado por Charcot como una mina preciosa que han de aprovechar tanto el fisiólogo como el médico (Charcot y Richer, 1881).

En 1882 Charcot publicó una descripción completa del hipnotismo, que presentó ante la Academia y Ciencias de Paris con el título *Sobre los diversos estados nerviosos determinados por el hipnotismo en las histerias*. En este trabajo, Charcot hace una descripción del fenómeno hipnótico en términos neurológicos (Forrest, 2000). Dentro del marco en el cual se había posicionado Charcot. Sólo los pacientes histéricos podían ser hipnotizados ya que la hipnosis era una histeria artificial. Con la hipnosis, *Grand Hypnotisme*, Charcot y sus investigadores describieron tres niveles de manifestación sintomática de la histeria, que se podían reproducir cuando la persona era hipnotizada:

- El estado cataléptico, caracterizado por la rigidez muscular.
- El estado letárgico, definido por la hiperexcitabilidad neuromuscular.
- El estado somnambulístico, acreditado por una relajación unida a una gran sensibilidad sensorial que hacen a la persona muy sugestionable (Gondra, 2012).

Tenemos que destacar que Charcot, aunque consiguió grandes resultados con el uso de la hipnosis, mantuvo sus estudios dentro del área de la investigación sin transmitir estos conocimientos al área terapéutica, centrando su atención en definir los procesos histéricos, eso sí, describiendo con gran precisión los aspectos fisiológicos de la hipnosis. La escuela de Paris fue más lejos que la de Nancy en la despersonalización de la relación, al dar mayor importancia a los factores físicos en la hipnosis, (Chertok y Stengers, 1999).

Charcot, en su faceta creativa, creó un servicio fotográfico en la Salpêtrière, cuya finalidad era documentar exhaustivamente los diferentes estadios de las enfermedades

mentales, sobre todo la histeria, ya que, como la gran mayoría de los psiquiatras de esa época, defendían que todas las enfermedades mentales podían especificarse y analizarse a través de sus síntomas visibles. Por lo que en sus famosas sesiones públicas en presencia de médicos periodistas y curiosos, provocaba violentos ataques de histeria en sus pacientes que acababan con posturas con claras inclinaciones sexuales (Mayayo, 2007)

Babinski, discípulo de Charcot definió la hipnosis como un estado somático producido por excitaciones físicas sin intervención de la sugestión, ya que en la escuela de Salpêtrière se asociaba la sugestión a la simulación. Como defendía Babinski: los caracteres somáticos que se observan en ciertas personas en el hipnotismo tienen una importancia fundamental, ya que por sí solos permiten afirmar legítimamente la ausencia de simulación, aunque tenemos que tener en cuenta que la simulación siempre es posible (Chertok y Stengers, 1999). A la muerte de Charcot en 1893, comenzó para la hipnosis un periodo de descrédito del cual hablaremos más adelante.

En el decenio, calificado por algunos como la edad de oro de la hipnosis, que empieza en el 1880 destaca una figura que defiende una postura radicalmente diferente a la de Charcot sobre la hipnosis. Nos referimos a Hippolite Bernheim (1840-1919) representante y principal figura de la escuela de Nancy. Esta escuela tiene sus comienzos en los trabajos de Liébeault, como ya hemos apuntado anteriormente. Bernheim asumió la dirección científica de la Escuela de Nancy al conseguir que sus investigaciones se desarrollaran y alcanzaran el ámbito universitario (González-Ordi, 1995).

Bernheim se interesó por la hipnosis en el año 1882 cuando supo el resultado de la aplicación de la hipnosis por parte de Liébeault para curar con éxito a un paciente que padecía ciática. Bernheim, junto a Beaunis (1830-1921), fisiólogo y al jurista, Jules Liégeois (1823-1908) formaron lo que se conocería como la Escuela de Nancy. En su libro publicado en 1886 y titulado *De la Suggestion et de ses Applications a La Thérapeutique* Bernheim describió lo que sería su procedimiento personal de inducción hipnótica. En este texto, se especifica qué explicaciones se le deben suministrar al paciente y cómo hacer para que no tenga miedo y se deje llevar por las sugestiones.

Así mismo, Bernheim utilizó el método que consiste en ver a otras personas hipnotizadas para mostrar la conducta esperada (modelado). Para Bernheim la sugestión

es la clave de la respuesta hipnótica, definiéndola como el acto por medio del cual una idea es introducida en un cerebro y aceptada por este, llega a proponer la modificación del término *hipnotismo* por el de *estado sugestivo* (Bernheim, De la sugestión y de sus aplicaciones a la terapéutica, 1886). Para Bernheim la capacidad de sugestionabilidad es entrenable y puede aumentarse en cada sesión.

La hipnosis fue víctima de las grandes expectativas que había generado, ya que se llegó a deducir que el hipnotismo era una propiedad general del espíritu humano. Bernheim defendió que un médico no era un buen médico si no lograba hipnotizar al 95% de sus enfermos (Chertok y Stengers, 1999).

Alrededor del año 1884 se planteó un enfrentamiento abierto entre la Escuela de Nancy y la Escuela de Salpêtrière que tuvo su momento álgido en el I Congreso Internacional de Psicología Fisiológica, celebrado en París en 1889. Los postulados que estaban en la base de la discusión giraban en torno a tres temas:

- La asociación entre hipnotismo e histeria.
- El papel de la sugestión.
- Las implicaciones médico-legales de la responsabilidad de los individuos hipnotizados (González-Ordi, 1999).

El final de esta pelea dialéctica se puede fijar en el año 1892 durante el II Congreso Internacional de Psicología, momento en que se reconoce y acepta como vencedora la tesis defendida por la Escuela de Nancy.

Tenemos que concluir este apartado, indicando que, ambas teorías, tanto la de Charcot, como la de Bernheim y, por ende, las escuelas creadas por ellos, siguieron muy presentes en las publicaciones y en los trabajos de los investigadores del campo de la psicoterapia e hipnosis. (Sos y Pollock, 1998).

1.2.5. La hipnosis en España.

El espiritismo, telepatía y otras doctrinas o fenómenos pertenecientes al ámbito del ocultismo han tenido a lo largo de la historia caminos paralelos y comunes al hipnotismo (González-Ordi, 1995). En España, como en otros países, se imponían los estrictos requisitos exigidos a la investigación científica para poder ser tenida en cuenta en los círculos científicos, por lo se convertían en un reto y una necesidad el estudio y la clarificación científica de estos fenómenos, a la vez, que su delimitación de cualquier asomo de superchería (Diéguez y Diéguez, 2002).

Ya en 1786 Florencio Delgado presentó sus trabajos sobre el magnetismo animal ante la Real Sociedad de Medicina y otras Ciencias de Sevilla, en ellos se exponía un resumen de los informes publicados por la Facultad Francesa de Medicina y la Real Academia de Ciencias que fueron publicados en España en 1787 (González de Pablo, 2003). Aunque las primeras noticias reconocidas que surgen en España sobre las ideas del magnetismo que estaban difundiéndose por Europa llegan a mediados del siglo XVIII, de la mano de traducciones de obras francesas (Diéguez, 2000).

Mariano Cubí (1801-1875) fue el encargado de difundir las doctrinas frenológicas del médico vienés Franz Joseph Gall a través de la traducción del *Manual Práctico de Magnetismo Animal*. En esta época, los conceptos de frenología e hipnotismo se hallaban muy relacionados, teoría defendida en un principio por Braid, aunque se replanteó este punto en sus últimos trabajos (López-Piñero y Morales-Meseguer, 1970). A partir de esta publicación, aparecieron los primeros magnetizadores en España, teniendo especialmente una gran difusión en Barcelona.

Mariano Cubí defendía una concepción según la cual el fluido magnético procede, sobre todo, del Sistema Nervioso y se difunde por todo el organismo (Cubí, 1849). En 1857, estas ideas llaman la atención de un prestigioso médico español, pionero de la medicina forense y de la psiquiatría, Pedro Mata (1811-1877) quien planteó el tema del sonambulismo artificial en su obra sobre *Los estados intermedios de la razón humana* (Sala, 2008). Mata asienta las bases acerca de la importancia de la sugestión al definir el proceso hipnótico, entendiendo que lo que verdaderamente hace que la persona quede inmersa en el trance y se someta a la voluntad del magnetizador es su imaginación (Rosselló, Rosselló, Horrach y Perelló, 1995).

La vertiente terapéutica del modelo defendido por Berheim fue lo que llamó la atención y contribuyó a la aceptación de estas ideas por parte del cuerpo de médicos y psiquiatras españoles frente al interés más experimental de Charcot. Lo importante era la utilización de unas experiencias que estaban empezando a demostrar una utilidad en la clínica terapéutica (Diéguez y Diéguez, 2002). En una carta escrita por Antonio R. Rodríguez Morini (1863-1937) a su maestro, Juan Giné y Partagás (1836-1903), le solicita asesoramiento sobre el uso del hipnotismo, “para que con su autorizada pluma fije las reglas de conducta que se deben seguir en la aplicación de la sugestión y señale los casos en los cuales está indicada” (Gómez y Gómez, 2000). Este autor postula la visión práctica en la clínica del uso de las sugestiones y manifiesta un rechazo directo a uno de los fundamentos defendidos por la Escuela de Salpêtrière en lo relativo a la asociación entre hipnotismo e histeria (Rodríguez-Morini, 1887).

Por otro lado, destacar la figura de Juan Giné por ser un médico catalán con grandes intereses en todas las novedades científicas que por aquellos años estaban empezando a formar el cuerpo de las medicinas mentales. Las ideas de Giné tuvieron mucha influencia del modelo charcotiano. (Giné y Partagás, 1903).

Con el tiempo, Giné (1888) fue acercando posturas hacia concepciones más próximas a apreciar el valor de las sugestiones.

En 1882, se funda en Inglaterra y Estados Unidos de América (EEUU) la Sociedad de Investigaciones Psíquicas para delimitar las áreas de estudios científicos, definidas por James (1897) como una búsqueda de experimentos sistemáticos sobre hipnotismo, mediumnidad y demás ciencias esotéricas (James, 1897). En ese mismo año, Eduardo Beltrán (1838-1909) inventa un artilugio pintado de rayas blancas y negras que tenía como objetivo producir cansancio ocular como método de inducción hipnótica (Sala, 2008). Abdón Sánchez Herrero (1851-1904), catedrático de Patología y clínica médicas en la Universidad de Valladolid, también fabricó en 1887 un artilugio compuesto por dos brazos móviles con cristales al final que tenía como objetivo utilizar el método de Braid de cansancio ocular y así inducir a la hipnosis (Sala, et al., 2008). -

En España estas manifestaciones inglesas de corriente científica fueron difundidas por el pediatra Manuel Tolosa Latour (1857-1919) y por un joven Santiago Ramón y Cajal (1852-1934) quien, durante su etapa valenciana, llevó a cabo una gran cantidad de experimentos sobre sugestión, hipnotismo y espiritismo. Entre los años 1884 y 1887

Santiago Ramón y Cajal, en su estancia en Valencia e influido por los éxitos y la fama que estaban teniendo los trabajos de Charcot en el hospital de Salpêtrière, decide organizar un comité de investigaciones psicológicas en su casa, en cuyas reuniones se hipnotizaba a los asistentes. En el campo de la terapéutica, Cajal se sorprende de los resultados que se obtienen con el uso de la sugestión. Destaca como aplicaciones demostradas la modificación del estado de ánimo de enfermos deprimidos, la restauración del apetito, la curación de ciertas parálisis crónicas de naturaleza histérica, anestesia quirúrgica, etc. (Gamundí, 1995).

Más tarde, Silveria Farañas, esposa de Santiago Ramón y Cajal, usó la hipnosis en su sexto embarazo, como anestesia para evitar el sufrimiento asociado al parto. Lo que Pedro Mata había descrito medio siglo antes, cuando defendía el uso del magnetismo para ayudar a tener partos sin dolor (Mata, 1844), es lo mismo que estaba planteando Cajal en uno de los pocos escritos de los que disponemos: *Dolores de parto considerablemente atenuados por la sugestión hipnótica* donde se limita a describir sucintamente el uso de la técnica hipnótica comparándola con el efecto del cloroformo. Por estos estudios y aunque Ramón y Cajal no contribuyó con nuevas teorías ni técnicas hipnóticas, sí es considerado por muchos estudiosos como un pionero a nivel internacional en el uso de la hipnoanalgesia (Sala, 2008).

Ramón y Cajal consideraba interesante la investigación de Charcot como explicación a los fenómenos de curación obtenido por Mesmer. Aunque, el premio Nobel de medicina mantuvo su interés por la hipnosis, dejó de aplicarla en su clínica debido a rumores populares sobre curaciones milagrosas que atrajeron la atención de multitud de enfermos mentales (Sala, et al., 2008).

En España, la producción de trabajos sobre hipnosis y sugestiones disfruta de un gran auge que tiene su mayor pico entre los años 1886 y 1889, seguramente relacionado con la publicación en 1886 del más importante libro de Berheim *La sugestión y sus aplicaciones terapéuticas* (Diéguez y Diéguez, 2002). Y su traducción al castellano en 1886 por el Dr. José Plaza y Castaños.

Algunos españoles participaron activamente en las polémicas que se estaban planteando en Francia, como sucedió con Abdón Sánchez Herrero, catedrático, identificado con la escuela de Nancy, ya que fue uno de los defensores de la introducción de estudios experimentales del hipnotismo y la sugestión en las facultades

de medicina españolas. Sánchez Herrero presentó en París en 1889 su ponencia *L'Hypnotization forcée en contre la volonté arrêtée du sujet* en el I Congreso Internacional de Hipnotismo Experimental y Terapéutico. Tras este congreso aparecieron diversas publicaciones presentadas por seguidores de la Escuela de Nancy, Eduardo Aragón (1892), Francisco Martínez y González (1900) y Juan José Urráburu (1898). Este último, presentó su tesis sobre la relación entre hipnotismo y espiritismo (Sala, 2008). Todo hace pensar que existía una fluida comunicación entre científicos y, por ello, quienes estaban interesados en estos temas, disfrutaban de información casi inmediata de los avances que se estaban produciendo en otros países. (Diéguez y Diéguez, 2002).

Tenemos que destacar una publicación por parte de Teixidor Suñol en 1885 en la Revista Frenopática Barcelonesa, por ser claro predictor de las futuras polémicas que se iban a plantear. Teixidor (1885) en su artículo afirma:

De estos datos se desprende la importancia que la sugestión tendrá dentro de algún tiempo en terapéutica. El histerismo con su inmensa variedad de formas: parálisis, contracturas, anestias, parestesias, convulsiones, etc. cederá a las prácticas sugestivas hábilmente empleadas. Si este progreso se hace extensivo a algunas enfermedades mentales, puede comprenderse el enorme paso que va a darse en dicha ciencia frente a dolencias reputadas incurables o, cuando menos, muy difíciles de curar. (p. 264)

En esta época de gran auge se produce un intento por emplazar la hipnoterapia dentro del marco de la medicina. Postura defendida por Giné y por Tolosa Latour que avisa del peligro de que otras personas, no médicos, hagan uso de la hipnosis (Tolosa Latour, 1889).

Según algunos autores, la verdadera autoridad en la materia del hipnotismo en España recae en la figura de Eduardo Bertrán Rubio (1838-1909), (Diéguez y Diéguez, 2002), escritor y profesor de la Facultad de Medicina de Barcelona, que publicó en 1888 el trabajo titulado *Hipnotismo y Sugestión*, considerado un estudio crítico donde se indican aplicaciones terapéuticas, haciendo también aportaciones a la medicina legal y a la pedagogía. En esta obra se postulan las líneas defendidas por la Escuela de Nancy (Bertrán Rubio, 1894). Un gran divulgador de la hipnosis en España en el primer tercio

del siglo XX es Julio Camino de Galicia (1882-1956), médico y psiquiatra militar que se especializó en la aplicación de la hipnosis.

En 1915 expone su conferencia *El hipnotismo ante la sociedad y ante la medicina* en el Centro Iberoamericano de Cultura Popular Femenina (Bandrés y Llavona, 1998). El Dr. Camino aplicó su método en la guerra de Marruecos siendo un pionero en la aplicación de la hipnosis en el trastorno por estrés posttraumático debido a conflictos bélicos (Cardeña, Maldonado, Van del Hart y Spiegel, 2000). En la guerra civil española nos encontramos con otros trabajos por parte de Emilio Mira (1943).

A partir de 1925 las publicaciones sobre hipnosis en España son casi inexistentes durante las siguientes décadas. Este hecho puede atribuirse a surgimiento del psicoanálisis, al uso de fármacos anestésicos más potentes y menos peligrosos, a las discusiones sobre el origen de la hipnosis y la fuerte influencia de la Iglesia Católica en España (Sala, et al., 2008).

Tenemos que hacer especial mención, debido a lo relevante de la cuestión, a las críticas formuladas por parte de la iglesia a la difusión de las prácticas terapéuticas relacionadas con el hipnotismo (Diéguez y Diéguez, 2002). El autor más combativo y que tuvo más repercusión en la década de los 80 fue un jesuita, el padre Franco, que escribió en 1888 un texto titulado: *El hipnotismo puesto en moda. Historia y disquisiciones científicas*. En esta obra ataca al hipnotismo por considerarlo dañino para la salud y profundamente inmoral, sobre todo para las mujeres y niños. Este fraile atribuye a *la mano del diablo* los fenómenos hipnóticos. El argumento que esgrimían con más ahínco los detractores del hipnotismo era que privaba a las personas de su libertad de actuación y de decisión, que era peligroso para la salud y que podría generar graves abusos, sirviendo de mecanismo de inmoralidad y corrupción (Bertrán, 1894).

En 1958 Ramón Sarró, profesor en la escuela de medicina de Barcelona organizó el primer curso de psicoterapia con técnicas de relajación e hipnosis (Campos, 2002), provocando así un resurgimiento de la hipnosis en España.

Posteriormente en septiembre de ese mismo año, en el IV Congreso Internacional de Psicoterapia celebrado en Barcelona participaron grandes investigadores de la hipnosis: Demetrio Barcia (1961), Pedro Laín Entralgo (1950), José María López Piñero (1963) y José María Morales Meseguer (1966) (Sala, et al., 2008).

Durante los años 60, Leopoldo Montserrat (1966) y Santiago Montserrat (1964) publicaron trabajos sobre hipnosis en la prensa relacionada con la medicina.

En 1995 se publica un Real Decreto (RD 63/95 de 20.1, BOE 35 de 10-2) excluyendo de la cartera de servicios sanitarios ofrecidos por la Sanidad Pública Española a la hipnosis. En el 2006 este Real Decreto es derogado (RD 1030/2006 de 15-9, BOE 222 de 16-9) por lo que actualmente no existen indicaciones contrarias sobre el uso de la hipnosis en la práctica clínica en la Sanidad Pública como una prestación sanitaria más.

Durante los últimos años del final del siglo XX y hasta el 2008 se sigue investigando en hipnosis desde diferentes Universidades españolas: Valencia, Madrid, Granada, Barcelona, Murcia y Tarragona, como las más destacadas. La producción de artículos publicados en prensa española asciende a 203 según Medline (Sala, et al., 2008).

En los últimos años los autores de artículos en castellano con más difusión son: Antonio Capafons, Héctor González Ordí, Juan José Miguel Tobal, Pedro Jara Vera, Begoña Espejo, Elena Mendoza, etc. según la base de datos de PubPsych de reciente creación por el Leibniz Institute for Psychology Information siendo este, un registro de publicaciones en psicología con un enfoque europeo, aunque se limiten a las revistas que recogen esa base, dejando fuera algunas publicaciones de gran impacto por lo que resulta únicamente orientativo.

En lo referente a las publicaciones de libros con temática básica sobre hipnosis, Se han editaron 158 libros en lengua castellana, desde 1972, bien por producción española o por traducciones. (Agencia Española de ISBN).

1.2.6. La hipnosis en el siglo XX/XXI.

Actualmente, la investigación en hipnosis genera una importante cantidad de resultados, y sigue habiendo controversias, sobre todo en lo referente a estos tres puntos, que fueron desarrollados por Lynn y Rhue (1991):

- La existencia o no de estados alterados de conciencia.
- La posible modificación de la sugestionabilidad.
- La automaticidad e involuntariedad de las respuestas hipnóticas.

La cuestión sobre la existencia de trance o no trance se planteó a finales del siglo XX, entre 1960 y 1970, cuando se establecieron dos posturas opuestas defensoras de ambos extremos: teóricos del estado y teóricos del no-estado.

Posteriormente se adjudicaron una nueva denominación y pasaron a ser *teóricos de procesos especiales* frente a *teóricos con postura social-psicológica*.

Avanzando hacia finales del siglo XX, las teorías sobre la hipnosis han evolucionado proponiéndose nuevo enfoque (Lynn y Rhue, 1991), por lo que actualmente el panorama existente está formado por un continuo entre posturas radicalmente opuestas, la aceptación y la negación de la existencia de estados alterados de conciencia durante el proceso hipnótico. (Kirsch y Lynn, 1995).

En la postura defensora del modelo de *estado* se encuentran los seguidores de las teorías ericksonianas, teóricos psicoanalíticos y defensores de la teoría del control disociado, mientras que en el polo opuesto se encuentran autores que rechazan absolutamente la existencia de un estado característico asociado al fenómeno hipnótico por considerarlo algo impreciso y engañoso (Coe y Sarbin, 1991; Laurence y Perry, 1988; Lynn, 2015; Kirsch, 1991;).

En posturas intermedias hay defensores de la existencia del trance, aunque no lo consideran determinante en sus teorías sobre el fenómeno hipnótico (Sheehan y McConkey, 1982), resolviendo así el posible conflicto. Estos autores destacaban el papel activo del individuo cuando se encuentra hipnotizado.

El sujeto hipnotizado piensa, siente y se comporta como una persona en un contexto determinado en el cual la situación hipnótica influye, conjuntamente con las habilidades y capacidades del sujeto, para determinar los resultados finales observados. (Sheehan y McConkey, 1982, p.11)

En estos diferentes puntos que se encuentran a lo largo del continuo, sus particulares defensores fundamentan sus modelos en aspectos sociales y situacionales del contexto hipnótico, además de tener en cuenta variables moduladoras como son las actitudes, la imaginación, las atribuciones, las expectativas y las creencias (Capafons, 1991, 2012; Lynn, y Rhue, 1991) diferenciándose en el peso que consideran que tiene cada variable.

Algunos autores optan por mantener el concepto de trance, pero sin estar asociado al significado de un estado alterado (Walters y Havens, 1993) o como una situación totalmente normalizada que forma parte de nuestra vida cotidiana, concepciones tan genéricas y tan poco operativas que impiden mantener una base teórica experimental (Kirsch y Lynn, 1995).

Nosotros nos mantenemos en la postura que resulta de las últimas investigaciones psicofisiológicas, que siguen mostrando que los cambios fisiológicos que se dan mientras la persona está hipnotizada se deben más a los efectos de las tareas específicas experimentales que a un estado cerebral concreto (Capafons, Lamas y López-Pires, 2008; Lamas, 2010; Oakley y Halligan, 2010)

En el campo de estudio referido a la sugestionabilidad, encontramos posturas que defienden que la sugestionabilidad hipnótica es una habilidad propia de cada persona y la equipara a un rasgo relativamente estable a lo largo de la historia del individuo, asociado a su capacidad para disociarse (Bowers, 1976; Hilgard, 1979) Estos autores reconocen como variables ciertamente moduladoras las actitudes y las expectativas, pudiendo interferir en las medidas de sugestionabilidad, aunque dependiendo de la capacidad de disociación.

En lo referente al tercer punto sobre el que se mantienen diferentes posturas, relacionado con el concepto de automaticidad y voluntariedad, esta cuestión se plantea desde una perspectiva de voluntariedad por parte de los individuos de disociarse, lo que les permitiría tener la sensación de automaticidad e involuntariedad experimentada a través de las respuestas hipnóticas (Capafons, 2012). Las diferentes posturas matizan el concepto de experiencia disociada (Hilgard, 1973) o una disociación real (Bowers, 1992). Desde la teoría socio-cognitiva, la persona se ajustaría activamente a las demandas situacionales relacionadas con el rol (Coe y Sarbin, 1991) adaptándose a los cambios, manteniendo todo el control.

Existen dos puntos de estudios en los cuales hay acuerdos en todas las posturas de este continuo formado por posiciones extremadamente opuestas en lo referente a ciertos temas concretos. En primer lugar, en lo referente a calificar de nimio el efecto de la inducción hipnótica en la sugestionabilidad (Hilgard, 1965), aunque parece fomentar más las respuestas hipnóticas difíciles, como las cognitivas, dando más peso a las habilidades, creencias y conocimiento de los individuos (Hilgard, 1965; Kirsch, 1990; Spanos, 1991). El pequeño efecto que pueda producir la inducción también puede conseguirse con procedimientos no hipnóticos, como las tareas motivacionales hacia la tarea (Barber y Calverley, 1963).

El segundo punto en el cual concuerdan casi todos los autores es en la imposibilidad de encontrar algún tipo de indicadores fisiológicos que permitan detectar y ser relacionados con este supuesto estado alterado (Kirsch y Lynn, 1995; Lamas, 2007; Oakley y Halligan, 2010).

Para resolver estos dilemas y permitir que se produzcan avances en los estudios relacionados con la hipnosis creemos que, acertadamente, se han delimitado los diferentes temas dentro de una gran área de estudio denominada *dominio de la hipnosis* descrita por Hilgard en 1973. Lo que caracteriza este dominio es:

- La hipnosis implica sugestión, pero no todos los tipos de sugestión ni todo lo que se produce en hipnosis está únicamente relacionado con la sugestión.
- Existen diferencias individuales en la tendencia a responder a las sugestion.
- Los informes subjetivos, que explican los fenómenos hipnóticos y sirven para contrastar la conducta observable, pueden servir para corregir las distorsiones producidas por la respuesta directamente observable (Hilgard, 1973).

1.2.7. Definiciones de la hipnosis.

No vamos a detenernos demasiado en las diferentes definiciones que ha tenido la hipnosis a lo largo de la historia, pero sí consideramos conveniente hacer un breve recorrido y análisis por las descripciones que hoy en día se encuentran en uso y que posean una mayor aceptación, ya que, acotar el campo de la hipnosis implica definirla.

En nuestra aproximación exploratoria de este apartado, se tiene que admitir y valorar, por su gran importancia, la influencia de los factores históricos, sociales y contextuales como moduladores y promotores de las diferentes definiciones de la hipnosis y de los variados instrumentos de medición que se han ido desarrollando desde sus inicios (Spanos y Chaves, 1991).

Dentro de un marco conciliador, cuyo objetivo era agrupar las diferentes posturas existentes sobre las visiones parciales hacia la hipnosis, la División 30 (Society of Psychological Hypnosis) de la American Psychological Association (APA) propuso en 1993 una definición de hipnosis.

Un extracto de esta definición señalaría la hipnosis como un procedimiento en el que un especialista sugiere a una persona que experimente cambios en sus sensaciones, percepciones, pensamientos o conductas. Así mismo, esta definición destaca que se debe establecer un contexto hipnótico para el cual se utiliza un método de inducción que, pudiendo ser diferente, suele emplearse para generar estados de relajación y de calma, potenciando la generación de imágenes agradables. En esta descripción de la hipnosis se destaca la gran variabilidad de respuestas hipnóticas, dejando abierta la cuestión de si las sensaciones subjetivas de posibles estados alterados de conciencia son reales o no y de las diferencias individuales en lo referente a la intensidad de las respuestas. Por lo que algunos individuos experimentarán sensaciones percibidas como un estado alterado de conciencia, mientras otros lo vivirán y describirán como un estado de atención focalizada etiquetado de normal, en el cual se han sentido tranquilas y relajadas. Según la APA la gran mayoría de personas hipnotizadas lo describen como una experiencia muy placentera.

Tras la publicación oficial de esta definición de la hipnosis por parte de la APA en 1994, se recibieron muchas críticas por considerarla excesivamente extensa y con importantes limitaciones teóricas (Elkins, Barabasz, Council, y Spiegel, 2015).

Diez años después (2003) la APA publicó otra definición para actualizar la anterior, siendo, sin embargo, bastante más farragosa, menos precisa en algunos puntos y con limitaciones importantes, eso sí, amplía el campo de posibles formas de inducción. Según esta nueva definición, la hipnosis suele implicar una introducción al procedimiento durante el cual se le dice al sujeto que se presentarán propuestas de experiencias imaginativas. La inducción hipnótica es una sugestión inicial ampliada para el uso de la imaginación de uno, y puede contener nuevas elaboraciones de la introducción. Un procedimiento hipnótico se usa para estimular y evaluar las respuestas a las sugerencias.

La descripción del contexto del uso de la hipnosis, en esta definición, consiste en describirlo como: una persona (el sujeto) es guiada por otra (el hipnotizador) para responder a las sugerencias de cambios en la experiencia subjetiva, alteraciones en la percepción, sensación, emoción, pensamiento o comportamiento.

Las personas también pueden aprender auto-hipnosis, que es el acto de auto-administrarse procedimientos. Se infiere que la persona está hipnotizada si responde a las sugerencias hipnóticas. Muchos creen que las respuestas y experiencias hipnóticas son características de un estado hipnótico. En el texto se describe cómo algunos de los miembros del comité ejecutivo piensan que no es necesario el uso de la palabra *hipnosis* como parte de la inducción hipnótica, otros lo ven como algo esencial (Green, Barabasz, Barrett, y Montgomery, 2005).

Los pormenores de los procedimientos hipnóticos y sugerencias serán diferentes en función de los objetivos del médico, clínicos o enfocados a la investigación. Describen como los procedimientos tradicionalmente suelen incluir sugerencias para relajarse, aunque explicitan que la relajación no es necesaria para la hipnosis, existiendo una amplia variedad de sugerencias alternativas, incluyendo aquellas para estar más alerta.

Las sugerencias que se usan para evaluar la sugestionabilidad mediante la comparación de las respuestas a las escalas estandarizadas pueden utilizarse tanto en entornos de investigación clínica como en la aplicación terapéutica en la clínica. En lo referente a la sugestionabilidad y las características personales de los sujetos, se indica que la mayoría de los individuos son sensibles, al menos, a algunas sugerencias, delimitando las puntuaciones en las escalas estandarizadas de altas a insignificantes.

Tradicionalmente, los resultados se agrupan en categorías de bajo, medio y alto. Se equiparan las medidas de variable psicológicas como la atención y la conciencia, al funcionamiento de la variable sugestionabilidad (Green, et al., 2005).

Hay que destacar que en esta nueva definición no se especifica el papel coadyuvante de la hipnosis, descartando su concepción de terapia y, además, se deja abierta la descripción y cualificación del hipnotizador.

Podemos sintetizar la postura defendida por la APA, en esta etapa, en cuatro bloques temáticos:

- La intensidad de la respuesta hipnótica resulta ser una variable personal, por lo que algunas personas presentarán una elevada sugestionabilidad y otras no. Se menciona como causa en algunos casos de baja sugestionabilidad los miedos asociados a los mitos que existen sobre la hipnosis, que impiden que los individuos participen activamente en la experiencia.
- Define la hipnosis como un procedimiento facilitador de la terapia, no como una terapia. Este punto deja el uso de la hipnosis en manos de profesionales de la salud.
- Se describen los diferentes campos y contextos donde pueda usarse la hipnosis tanto en medicina como en psicología.
- Por último, se describen las múltiples contribuciones que la hipnosis puede aportar a la investigación científica (Capafons, 2012).

Otra definición de referencia, que busca unir las diferentes concepciones de la hipnosis, es la propuesta por la Sociedad Británica de Psicología (British Psychological Society- BPS) en un informe publicado (2001/2002), según la cual, el término hipnosis denota una interacción que se da entre una persona, el hipnotizador, y otra u otras personas, la persona o personas que vayan a ser receptoras de las sugerencias. En esta interacción, el hipnotizador intenta influir en la percepción, sentimientos, pensamientos y conductas de los individuos, pidiéndoles que se concentren en ideas e imágenes que pueden evocar los efectos que se pretenden conseguir. Las comunicaciones verbales que el hipnotizador emplea para alcanzar esos efectos se denominan sugerencias.

Las sugerencias se diferencian del resto de instrucciones de la vida cotidiana en que aquellas implican que la persona experimenta, con éxito, una respuesta caracterizada por una cualidad de involuntariedad o por la carencia de esfuerzo. Las

personas pueden aprender a poner en práctica los procedimientos hipnóticos por sí mismos, lo que se denomina auto-hipnosis. En el documento se desarrollan aspectos que identifican las diferentes áreas de trabajo de la hipnosis, hipnosis experimental, memoria y uso de la hipnosis en terapia (The British Psychological Society, 2001/2002).

Estas dos definiciones, tanto la definida por la APA como la expuesta por la BPS, resaltan el papel del uso de las sugerencias con el objetivo de modificar cogniciones y conductas en los individuos hipnotizados. No incluyen criterios concretos para identificar si una persona está o no hipnotizada, ya que se infiere si hay respuestas adecuadas a las sugerencias, que éstas sean experimentadas como que se han producido sin esfuerzo, como automáticas o con cierta involuntariedad (Capafons et al. 2008).

Existen muchas otras definiciones sobre hipnosis a lo largo de la historia de la psicología, pero creemos que éstas son las que mejor resumen esta postura conciliadora, al no entrar en conflicto con las teorías vigentes de la hipnosis (Lynn, Kirsch, Neufeld, y Rhue, 2010).

En 2014, el Comité Ejecutivo de la División 30 publicó una nueva definición oficial de la hipnosis, según la cual la hipnosis sería: “Un estado de conciencia que implica la atención focalizada y conciencia periférica reducida, caracterizado por una mayor capacidad de respuesta a las sugerencias” (APA División 30, 2014).

En esa misma publicación se definen también los términos de inducción hipnótica, hipnotizabilidad e hipnoterapia. Indican como aclaraciones que: “Estas nuevas definiciones tienen como finalidad simplificar la comunicación sobre los fenómenos y procedimientos hipnóticos dentro y entre las áreas de investigación y la práctica, siendo intencionalmente, y en gran medida ateóricas” Recuperado de: <http://www.apadivisions.org/division-30/about/index.aspx>.

Consideramos que esta definición tan simplista y genérica deja la puerta abierta a polémicas, hasta el punto que el American Journal of Clinical Hypnosis ha publicado un número monográfico (57) sobre el tema en el que se observa las disensiones que se han generado, cuando no la obvia molestia por este cambio no sujeto a ninguna evidencia científica nueva que justifique esta definición, que, de hecho, replica básicamente la de Spiegel y Spiegel (1987), tal como indican Lynn et al. (2015).

Hay que destacar que esta tesis se ha realizado desde una perspectiva más cercana a los planteamientos socio-cognitivos.

Por ello, queremos hacer referencia a una definición que se ajusta a nuestro modelo de referencia, que ha sido propuesta por Mendoza (2008) según la cual la hipnosis sería:

Un contexto o ceremonia que viene determinado por el acuerdo, implícito o explícito, de rotular a una situación como hipnosis, entre la persona que va a aplicar o va a enseñar las técnicas de hipnosis o auto-hipnosis, y la persona que va a ser hipnotizada. Este rótulo, junto con la tradición social, el lenguaje y las comunicaciones del hipnotizador (retórica y sugestión), van a activar una serie de procesos hipnóticos (atribuciones, rol, expectativas, compromisos, resolución de conflictos, etc.) que determinan, en la persona hipnotizada, la experiencia de las sugerencias hipnóticas, que suelen implicar cambios en sus sistemas cognitivos, sensoriales, perceptivos, etc. Estos cambios, cuya puesta en marcha y finalización van a estar sujetos a la voluntad de la persona, van a depender de sus propios recursos, y serán experimentados, no obstante, como automáticos por lo que el esfuerzo percibido por la persona hipnotizada será menor. (p.10)

Tras la exposición y análisis de las anteriores definiciones, nuestra experiencia de la utilización de la hipnosis como herramienta clínica, la podemos plasmar como: un acuerdo de colaboración entre el terapeuta y su paciente/cliente, a fin de alcanzar unas metas negociadas, incrementar la eficacia de la terapia y proporcionar mayor control personal mediante el entrenamiento en el uso de esta herramienta. Ello se conseguirá armonizando los objetivos de la persona con las capacidades y conocimientos del profesional en esta área y así establecer y lograr el estilo sugestivo más adecuado para su marco personal de funcionamiento.

Definición que ampliaríamos destacando lo fundamental que resulta que el profesional que utilice la hipnosis esté cualificado para su uso, además de por sus conocimientos sobre la técnica porque posea la titulación académica necesaria para trabajar en el entorno donde se realice la práctica. Dentro del campo de la psicología clínica, donde toda hipnosis es una auto-hipnosis, encontramos múltiples objetivos terapéuticos que mejoran considerablemente con el uso de la hipnosis (Mendoza y Capafons, 2009).

Para completar los diferentes enfoques de la definición de la hipnosis hay que encuadrarla dentro de un amplio campo de estudio con muchas posibles aportaciones a la ciencia desde diferentes enfoques que se encuentran actualmente en fase de investigación con resultados muy prometedores (Fuentes, 2014).

1.2.8. La Hipnosis en Wikipedia.

Dentro de nuestro análisis de las diferentes definiciones que existen sobre la hipnosis, resulta fundamental pasar por Wikipedia por ser la enciclopedia más grande y popular del mundo. De hecho, si buscamos “hipnosis” o “qué es la hipnosis” en la versión en castellano de Google, Wikipedia aparece como primera entrada de la lista.

Wikipedia es una enciclopedia en internet que contiene más de 35 millones de artículos, está escrita por autores voluntarios en más de 288 idiomas. Es visitada por más de 439 millones de personas cada mes, lo cual la convierte en uno de los sitios web más visitados del mundo en el 2014. Según Wikimedia serían los quintos, pero esta cifra varía con otras empresas de sondeos.

Wikipedia es una creación colaborativa que ha sido ampliada y editada por millones de personas durante los últimos trece años. Se ha convertido en la mayor fuente de conocimiento compartido en la historia de la humanidad.

Este proyecto está gestionado por la fundación Wikimedia, fundación sin ánimo de lucro, situada en San Francisco, California (EEUU) cuyo presupuesto estimado para el año fiscal 2014-2015 es de alrededor de 90 millones de dólares proviniendo exclusivamente de donaciones y gestión de activos. Por eso Wikipedia no contiene publicidad (Wikimedia foundation, 2015).

En el plano legal, el contenido de Wikipedia es libre y disponible bajo la licencia 3.0 de Creative Commons (Wikimedia foundation, 2014).

Haremos un repaso rápido sobre los comienzos de Wikipedia.

En marzo del 2000, Jimmy Wales, junto a Larry Sanger y otros, crearon Nupedia, un proyecto de enciclopedia libre basado en un proceso de revisión por pares y en artículos enviados por doctorandos y académicos voluntarios que se cerró en 2003. Debido al poco progreso de la Nupedia, con solo 25 artículos un año, su equipo decidió usar otro sistema informático de trabajo colaborativo, el sistema Wiki.

El uso de este programa supuso un cambio en la línea editorial de la enciclopedia: el proyecto Nupedia estaba centralizado tanto en el envío de artículos como en sus validaciones; el paso al concepto *Wiki* fue una descentralización total, todo el mundo podía escribir artículos y modificarlos. En base a este sistema, se decidió hacer una

enciclopedia más abierta y el 15 de enero del 2001 se creó Wikipedia.com que paso a ser Wikipedia.org en 2002 (Sanger, 2005).

Wikipedia se desarrolló muy rápidamente alcanzando un ámbito internacional. El primer año se publicaron artículos en alemán, catalán, chino, francés, japonés, ruso, castellano, etc. En 2004 ya tenía la enciclopedia más de 450 000 artículos en total, cifra que alcanzó los 10 millones en 2008 y 38 millones actualmente.

En lo referente a su funcionamiento, la característica principal de esta enciclopedia es que cualquier persona puede leer o editar un artículo en Wikipedia. Solo es necesaria la creación de una cuenta gratuita para publicar nuevos artículos y/o subir contenidos.

La moderación y validación de los artículos se hace de manera natural por regulación colectiva de los mismos usuarios. Estos, van corrigiendo y mejorando constantemente el contenido de la enciclopedia. Sin embargo, si existen reglas editoriales como el respeto al derecho de autor, los formatos pre-definidos de bibliografías, etc.

Para gestionar el día a día, existen además funciones voluntarias elegidas entre los usuarios registrados. Hay unos 1.300 administradores en todo el mundo que garantizan los grandes principios de la enciclopedia y verifican su coherencia editorial. También existe la figura de los mediadores que intervienen en caso de conflictos entre usuarios. Los artículos están clasificados en categorías, en más de 1.400 portales temáticos y por un índice alfabético; todo esto para cada lengua (Flavel-Kapoian, 2008).

Es importante entender que, debido al propio modo de funcionamiento de esta enciclopedia, el contenido de los artículos puede variar según los momentos. Aquí tenemos las primeras líneas y el índice del artículo “Hipnosis” a fecha del 02 de agosto del 2015:

La hipnosis es un estado mental o de un grupo de actitudes generadas a través de una disciplina llamada hipnotismo. Usualmente se compone de una serie de instrucciones y sugerencias preliminares. Dichas sugerencias pueden ser generadas por un hipnotizador o pueden ser auto administradas (autosugestión o sugestión auto hipnótica). El uso de la hipnosis con fines terapéuticos se conoce como hipnoterapia.

- 1 El mecanismo y aplicaciones de la hipnosis
- 2 Definiciones
- 3 Definiciones bien conocidas
- 3.1 Asociación Americana de Psicología (AAP) - American Psychological Association (APA)
- 3.2 Michael Yapko
- 3.3 Dave Elman
- 3.4 Richard Bandler
- 4 El comienzo de la hipnosis
- 5 Definiciones menos conocidas
- 5.1 Teorías de estado Alpha y Theta
- 5.2 Harry Cannon
- 5.3 Joe Griffin
- 6 Teorías
- 6.1 Teorías de disociación y neodisociación
- 6.2 Teoría de la construcción social / Teoría del Rol
- 7 Hipótesis de Nicolás Spanos
- 8 Hipnosis como proceso condicionado induciendo a dormir
- 9 Teoría de la hiper-sugestibilidad
- 10 Teoría informacional
- 11 Estado de histeria
- 12 Investigación de la Hipnosis
- 13 Véase también
- 14 Referencias
- 15 Enlaces externos (Wikipedia, 2015)

Una de las características que define a esta enciclopedia es la posibilidad de discutir con otros usuarios el contenido, siendo, estos debates, un reflejo de las polémicas que se encuentran presentes en foros de interesados por este tema.

En el texto, presente en la fecha de la observación, en el cual se define la hipnosis, tenemos que reseñar que se hace una mención específica hacia la desmitificación, indicando claramente que la hipnosis está desprovista de elementos mágicos o de posesión de poderes por parte del hipnotizador; que su uso clínico tiene una evidencia

empírica en algunas patologías, pero en la mayoría sólo puede ser usado como adjunto a otras terapias, y se explica que la hipnosis es un suceso totalmente natural que ocurre normalmente en muchos contextos de nuestra vida. En ediciones anteriores de este artículo se encontraba un apartado exclusivo sobre mitos y realidades sobre la hipnosis que fue modificado, cuestionado y finalmente retirado del texto.

En las definiciones además de reseñar las múltiples existentes, se hace una leve referencia a las teorías del estado y del no-estado, indicando que:

Los defensores del no estado creen que la hipnosis es un estado de conciencia alterado, mientras que quienes defienden el estado creen que los efectos hipnóticos son productos de procesos psicológicos más mundanos como la absorción y la expectación. Wikipedia recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Hipnosis>

Esta parte de la definición que resulta ser completamente errónea, ya nos indica que el contenido de este artículo tiene todavía una gran necesidad de aportaciones de colaboradores formados.

No vamos a profundizar demasiado sobre las definiciones calificadas como, *menos conocidas* por distar mucho del enfoque que defiende esta tesis, solo un ejemplo breve de este tipo de definiciones sería la definición atribuida a Joe Griffin:

Joe Griffin define la hipnosis basado en la investigación sobre su sueño como, cualquier medio artificial de acceder al estado REM. Todos los fenómenos hipnóticos incluyendo la amnesia, levitación de los brazos, ilusiones corporales, respuestas ideomotoras, catalepsia, analgesia, anestesia, regresión, son regresiones post hipnóticas, distorsión del tiempo, disociación y alucinación son propiedades del estado REM, el cual él identifica como el estado de programación natural del cerebro y claramente por la condición sexual de los aspectos cognitivos (Wikipedia, 2015).

Resulta muy interesante fijar nuestra atención no sólo en los temas destinados a ampliar la información sino en la relación de este artículo con otros afines, de hecho, se encuentran en estas fechas varios puntos que se están debatiendo:

- Se ha sugerido que el artículo hipnosis sea fusionado con Hipnoterapia. Este punto se está debatiendo por considerar que la definición de hipnoterapia como

tratamiento hipnótico en una sesión para solucionar problemas, no se ajusta a la realidad empírica.

- Se ha propuesto que en el artículo se haga mención a la hipnosis ericksoniana, como hipnosis indirecta o conversacional y por ende se vincule este artículo con el de Milton Erickson.
- Un usuario ha sugerido que este artículo debería estar incluido en el tema de pseudociencia.

En el momento de realizar este análisis, el artículo “hipnosis” está vinculado a:

- Sofrología.
- Programación neurolingüística.
- Estados alterados de conciencia.
- Milton H. Erikson.

Queda patente que, siendo Wikipedia un espejo donde contemplar una parte importante de la realidad social, se observa que están presentes los diferentes temas de debate que son todavía controvertidos y que mantienen una imagen de la hipnosis entre constantes porfías.

Siguiendo los diferentes cambios que se han ido produciendo en el artículo se encuentra una amalgama de aportaciones de lo más variopintas y estafalarias, unidas a referencias empíricamente validadas aportadas por científicos conocedores de esta temática.

1.2.9. Modelos teóricos.

A lo largo de la historia de la investigación sobre la hipnosis han surgido diferentes abordajes, debido a la polarización que se da en cada uno de los aspectos que intervienen en el fenómeno (Dixon y Laurence, 1992). Existiendo análisis centrados en los aspectos biológicos (Crawford, y Gruzelier; 1992; Pavlov, 1997;), social (Sarbin y Coe, 1972; Spanos y Coe, 1992), los procesos o mecanismos cognitivos (Hilgard, 1973; Kirsch y Lynn, 2012), la observación conductual utilizando un marco definido por la relación causa-efecto (Barber, 1969; Skinner, 1957) o las explicaciones eclécticas, donde resultan irrelevantes los diferentes fenómenos que componen el conjunto de la experiencia hipnótica (Erickson, Rossi, y Rossi, 1976).

Actualmente contamos con diversos modelos teóricos que conforman la base de las investigaciones y los estudios que sobre hipnosis se encuentran en los laboratorios (Lynn y Kirsch, 2004). Estos modelos han surgido, en su mayoría, de las posturas contrarias a la explicación basada en que la hipnosis generaba un estado diferenciado, denominado trance.

1-Teoría socio-psicológica del rol: Esta teoría fue planteada por Sarbin en 1950 cuando definía la hipnosis como creer en las imaginaciones, esta hipótesis fue posteriormente desarrollada en profundidad en ulteriores estudios (Coe y Sarbin, 1991; Sarbin y Coe, 1972) donde se comparaba el contexto hipnótico con un escenario donde los actores, la persona hipnotizada y el hipnotizador, crean un drama.

Este contexto, que podríamos catalogar de actuación, aunque se pueda confundir, y de hecho algunos han entendido que se refería a un tipo de simulación, no es fingida, ya que el individuo cree firmemente en la situación imaginada. En este modelo se recalca la importancia de variables que influyen en todo el proceso como son las creencias de los participantes sobre lo que debería pasar, las percepciones del rol, las expectativas, las habilidades imaginativas y las características del contexto.

De hecho, es importante destacar que los verbos que usan estos autores para la palabra rol son taking o enacting, no playing. En otras palabras, la persona adopta un rol social, como cualquier otro rol, que determina comportamientos que no son ni fingidos ni simulados, y en este caso, con implicaciones biológicas.

2-Teoría cognitivo comportamental: Esta teoría fue planteada por Barber en 1969 tras cuestionar el concepto de trance por considerarlo un concepto circular. Fue defendida y llevada a experimentación durante los años 60 y 70 por diversos colaboradores en su laboratorio de Massachusetts. Barber contó con colaboradores de la talla de Calverley, Wilson, Spanos y Chaves (Lynn y Kirsch, 2004). En este modelo explicativo, se concentra la atención en las variables relacionadas con las actitudes, motivaciones y expectativas de las personas hipnotizadas. En los experimentos se demostró que las personas muy motivadas, usando las instrucciones motivacionales hacia la tarea, sin estar hipnotizadas respondían de forma similar a las personas hipnotizadas ante las mismas sugerencias.

3-Teoría neodisociativa: Esta teoría fue propuesta por Hilgard (1977, 1986, 1994) y se fundamenta en sus experimentos sobre el fenómeno del llamado *observador oculto*. Este modelo explicativo se fundamenta en la existencia de diferentes estructuras cognitivas organizadas jerárquicamente bajo la supervisión de un *ego-ejecutivo*, que sería el responsable de planificar y controlar las funciones de la personalidad. Según esta teoría, durante la hipnosis se crea una barrera amnésica entre esta estructura de control y la parte consciente del individuo. Esta circunstancia sería la responsable de la sensación de involuntariedad que se produce en la respuesta hipnótica (Hilgard, 1991).

Algunos autores han cuestionado este modelo indicando que no hay pruebas de la existencia de este observador oculto y que podría ser fruto de la sugestión y de las propias instrucciones de los experimentos (Green, Page, Handley y Rasekhy, 2005; Spanos, 1996).

4-Teoría socio-cognitiva: Esta teoría fue planteada por Spanos (1991) y Spanos y Coe (1992) como una evolución de las teorías cognitivo-comportamentales. En ella se unen tanto las bases de los estudios de los procesos socio-psicológicos como las actividades dirigidas a un objetivo y también las respuestas estratégicas como variables explicativas del proceso hipnótico.

Según Spanos (Spanos, Cobb, y Gorassini, 1985; Spanos y Coe, 1992) en las sugerencias se dan pistas a la persona sobre cuál debe ser su respuesta y, por ello, la interpretación que el individuo haga de la sugestión puede influir en el tipo de respuesta.

Spanos también centró sus estudios en intentar modificar la sugestionabilidad mediante la manipulación de las actitudes de los participantes hacia la hipnosis con gran

éxito (Gorassini y Spanos, 1999), siguiendo las tradiciones establecidas por autores de no estado (Sach y Anderson, 1967; Sach, Anderson y Diamo, 1977;).

5-Teoría de la expectativa de respuesta: Esta teoría fue planteada por Kirsch (1985, 1991, 1994), partiendo de la Teoría del Aprendizaje Social expuesta por Rotter (1954). Según Kirsch, la hipnosis actuaría como un placebo al manipular las expectativas de las personas, siendo estas las generadoras de reacciones automáticas, aunque a diferencia del placebo este proceso ocurre sin necesidad de ningún engaño (Kirsch, Montgomery, y Sapirstein, 1995). Según Kirsch las expectativas están en la base de la hipnosis y no, tal como otros autores la han catalogado, a consecuencia de ella. También Kirsch y otros autores han demostrado que la sugestionabilidad puede modificarse manipulando las expectativas de las personas a través de la percepción subliminal (Wickless y Kirsch, 1989).

6-Modelo integrador de Lynn: según este modelo, las personas que responden a las sugerencias hipnóticas son aquellas que actúan motivadas por el deseo y la necesidad de solucionar un problema y lo hacen teniendo en cuenta los estímulos externos personales e interpersonales (Lynn y Rhue, 1991). En las investigaciones que forman la base empírica de este modelo se han analizado:

- Los factores afectivos, relacionales y de rapport (Lynn et al., 1991).
- Set de respuestas y expectativas (Lynn, Nash, Rhue, Frauman, y Sweeney, 1984).
- Cómo se valora el éxito o fracaso de la sesión (Lynn S., Green, Jacquith, y Gasior, 2003).
- El efecto de la interpretación de las sugerencias (Lynn, Snodgrass, Rhue, Nash, y Frauman, 1987).
- Los efectos subliminales y capacidad imaginativa de las personas hipnotizadas (Frauman, Lynn, Hardaway, y Molteni, 1984).
- Las características del contexto hipnótico (Lynn, Rhue, y Weekes, 1990).

7-Teoría del Set de Respuesta: Esta teoría planteada por Kirsch y Lynn (1997, 1998, 1999) se basa en la premisa de que todas las acciones son activadas de forma automática y no dependen de una intencionalidad consciente. Según este modelo, las expectativas y las intenciones son estados temporales de predisposición hacia una respuesta concreta. Las expectativas de respuesta son anticipaciones de respuestas automáticas, subjetivas y conductuales, que, ante claves situacionales determinadas,

desencadenan respuestas automáticas en forma de profecía auto-cumplida (Kirsch y Lynn, 2004). Según se plantea, en el caso de la hipnosis se pueden iniciar las respuestas características, aunque no únicamente por la sugestión, sino que hay que tener en cuenta la experiencia subjetiva.

Dentro del espíritu conciliador de muchos investigadores de la hipnosis, que buscan resaltar los nexos de unión más que las divergencias, tal como muestran las definiciones que hemos expuesto, algunos autores destacaron estas afinidades, como en el caso de Spanos y Barber (1974) concediendo un gran peso a variables como las actitudes y motivaciones de los individuos y al entender que hay un papel activo por parte de las personas por tener que producir, mantener y seleccionar las imágenes derivadas de las sugestiones.

Años más tarde, (Lynn y Rhue, 1991) pusieron de manifiesto algunas características comunes a los diferentes modelos:

- Se otorga una gran importancia al papel de la interacción que se produce entre la persona hipnotizada y el profesional que dirige la hipnosis.
- La conducta hipnótica se caracteriza por provocar respuestas no volitivas y va dirigida hacia una meta concreta.
- Destacan la participación necesaria de las personas y su implicación voluntaria en responder a las sugestiones.
- La hipnotizabilidad posee medidas variables que pueden potenciarse, aunque dentro de unos márgenes existentes.
- La necesidad de observar el comportamiento hipnótico desde una visión multimodal, teniendo en cuenta que desde una aproximación general todos los modelos lo consideran una conducta muy compleja influida por abundantes variables moduladoras.
- Los modelos actuales se basan en los datos obtenidos en las investigaciones científicas desde diferentes ramas de la psicología.
- Otros puntos en los cuales hay cierto consenso entre los estudiosos es el modo en que se debe generar un contexto hipnótico mediante procedimientos adecuados y técnicas de inducción verbales, encaminadas a producir cambios subjetivos, psicofisiológicos y conductuales. Encontrándose actualmente como resultados en

laboratorio que los cambios observados están relacionados con la vivencia perceptiva de la sugestión.

En la búsqueda de asenso se han dejado de focalizar tanto en los modelos explicativos y se han centrado más en áreas de investigación (Hilgard, 1969). Como algunos autores indican, los diferentes modelos resultan ser más un problema que un beneficio para la investigación (Lamas, 2007).

En lo que afecta a esta investigación, hay que destacar el papel fundamental que en casi todos los modelos explicativos se otorga a las creencias y expectativas.

1.3. ¿POR QUÉ HIPNOSIS?

Existen diferentes motivos para que hayamos elegido como tema de estudio en este trabajo de investigación una materia como es la hipnosis, entre los diversos argumentos se encuentran:

En primer lugar, la motivación básica se sustenta en que, a lo largo de la historia, muchos son los que han destacado la importancia de este campo de conocimiento, por lo que podemos considerar a la hipnosis como a un objeto de estudio en sí misma, que cuenta con una abundantísima cantidad de investigación, teórica y experimental, y que ha influido profusamente en la propia psicología experimental (Kihlstrom, 1992; 2007). Para constatar esta importancia, encontramos como dato objetivo, teniendo en cuenta las publicaciones internacionales consultadas en la base PsyInfo, que si buscamos artículos y libros científicos escritos en lengua inglesa, donde se encuentra la hipnosis como variable estudiada o utilizada, se contabilizan 17.858 entradas en febrero de 2015.

Un segundo acicate sería el gran convencimiento que existe sobre que la hipnosis es una técnica que ha demostrado ser eficaz para la mejora de la calidad de vida de una gran variedad de usuarios (Montgomery y Schnur, 2005). Además, aunque ya se ha argumentado en anteriores apartados, consideramos que, aunque haya sido un tema que ha gozado durante ciertas épocas del interés por parte de prestigiosos investigadores que le han dedicado su esfuerzo, existen, sin embargo, muchos puntos sin desarrollar suficientemente.

Otro punto importante a destacar es que hay que admitir que es una herramienta imprescindible en el haber de los profesionales de la Psicología ya que implica un conjunto de técnicas y procedimientos de investigación que, a lo largo de la historia han estado ligados al desarrollo de la Psicología y otras ramas de la ciencia. Además, es un instrumento que ha demostrado ser eficaz y eficiente cuando se utiliza como coadyuvante a otras técnicas terapéuticas, por lo que creemos que resulta muy importante su estudio (Capafons y Mendoza, 2010; Mendoza y Capafons, 2009). Algunos autores afirman que la hipnosis debería tener un lugar prominente en nuestra visión actual sobre las experiencias humanas (Lynn, Woody, Montgomery, y Gaudiano, 2014).

Por otro lado, no debemos olvidar, el carácter polémico que envuelve este tema de estudio ya que, según Wolberg (1948), pocas terapias en la historia de la Medicina han disfrutado simultáneamente de tanta popularidad y de tan intenso castigo como la hipnosis y por ello el interés de acercarnos un poco más a la verdad.

Finalmente, la motivación más importante y, por ende, aquella que justifica en gran parte este estudio es la que tiene como finalidad responder a las múltiples solicitudes desinformadas e inherentemente iatrogénicas del uso de la hipnosis por parte de los profesionales de la psicología y medicina, de la salud en general, ya que creemos que deben conocer qué es la hipnosis científica, cuáles son sus aportaciones y cuáles sus riesgos (Capafons, 2012). Ahondando en este aspecto, la hipnosis puede tener efectos perniciosos sobre las personas sólo en función de las creencias que mantiene sobre ella la persona hipnotizada. Esas creencias provienen de diversas fuentes, básicamente relacionadas con los hipnoterapeutas legos (supuestos profesionales que no tienen formación académica alguna sobre la hipnosis, y ninguna titulación oficial que avale sus prácticas), y los media, sean a través del cine, TV, medios de información, etc. Si no se combaten estas creencias y las prácticas asociadas que suelen llevar, por ejemplo, a la génesis de falsos recuerdos (Capafons y Mazzoni, 2004), se deja indefenso al usuario, y se abandona un campo que fue el punto de partida de la propia Psicología Experimental (Sarbin y Coe, 1972) en manos de, como mínimo, personas no cualificadas para intervenir en un problema, con una alta probabilidad de generar iatrogenia a través del efecto placebo, o de génesis de recuerdos imprecisos cuando no estrictamente falsos que pueden alterar gravemente el rumbo de la vida de la persona que pida ayuda (Capafons y Mazzoni, 2004).

Y, ligado a esto, como indican Mendoza y Capafons (2009), es una cuestión deontológica el informar a los pacientes y usuarios en general, de lo eficaz y eficiente que puede ser usar la hipnosis como coadyuvante, incluso en algunas ocasiones como única intervención, por ejemplo, en el campo del dolor (Jensen, 2011; Lynn y Kirsch, 2006; Pellicer, 2016). Creemos que son razones éticas de extrema trascendencia en lo profesional, y de elevado peso en lo académico. Resulta sorprendente la polémica suscitada en España acerca de las competencias de profesionales de la Psicología sanitaria y las mutuas denuncias, cuando probablemente la mayor fuente de intrusismo profesional, y particularmente en lo sanitario, proviene de los supuestos profesionales

de la hipnoterapia, y de quienes usan la hipnosis regresiva. Estas prácticas sin base científica alguna y realizadas por personas que no tienen titulación oficial alguna en pocas ocasiones, son motivo de denuncias por parte de los Colegios Profesionales implicados, y de los propios usuarios

Teniendo en cuenta lo indicado:

Si buscamos en Internet el término hypnosis, el número de resultados que obtenemos en el buscador más utilizado entre los usuarios de lengua castellana, que resulta ser “Google.es”, obtenemos la cifra de 29.800.000 resultados, lo que nos da una instantánea de la importancia del término en inglés. Cuando nuestra búsqueda se realiza utilizando el término “hipnosis” los resultados que vuelca el buscador indican la cantidad de 1.170.000. Cuando este último resultado lo comparamos con otros procedimientos psicológicos como, por ejemplo, la meditación con 13.000.000 resultados, el biofeedback con 5.740.000 resultados, exposición progresiva con 1.140.000 resultados, la detención del pensamiento 507.000 resultados, la desensibilización sistemática 230.000 resultados, reestructuración cognitiva con 169.000 resultados y la inoculación de estrés con 89.700 resultados.

Por lo que comprobamos, el peso del término en los buscadores de internet (los resultados fueron obtenidos el 14/02/2015 a las 16:00, dato importante pues los resultados son variables, si bien mantienen diferencias abultadas entre los términos utilizados). Resulta obvio que Internet es un medio muy utilizado, y presumiblemente distorsionador, para obtener información por parte de cada vez más personas. Si utilizamos otros buscadores también se observa una gran diferencia en el número de resultados que obtenemos cuando comparamos los términos anteriormente expuestos.

Por último, por motivos de interés personal. Ya que, desde mis primeros acercamientos a la práctica de la Psicología Clínica, la hipnosis ha formado parte de mi arsenal terapéutico, resultando ser de mucha utilidad en el campo profesional en el cual ejerzo. El contacto con los clientes/pacientes me ha llevado a desarrollar argumentos para esclarecer los miedos y dudas que facilitaban creencias erróneas sobre la hipnosis.

1.4 ¿POR QUÉ LOS MITOS?

Según la Real Academia de España (RAE) un mito sería, según la cuarta acepción: “Persona o cosa a las que se atribuyen cualidades o excelencias que no tienen, o bien una realidad de la que carecen”. Etimológicamente proviene de la palabra griega *mythos* que identificaba a los relatos tradicionales, fabulosos y engañosos. Este es el marco dentro del cual se van a encuadrar los mitos estudiados en este trabajo de investigación.

Eliminar los mitos y falsas concepciones sobre la hipnosis, proporcionando información científicamente sustentada tanto a los usuarios como a los profesionales que desean usar la hipnosis, es el primer paso y requisito para poder desarrollar una intervención que incluya la hipnosis, no sólo para prevenir abandonos, o el dejar de usar la hipnosis cuando está especialmente indicada, sino especialmente, como se ha indicado, para evitar la iatrogenia asociada a estas falsas concepciones y actitudes que de ellas se derivan (Capafons, 1998).

Como ya hemos constatado en el apartado anterior, encontrar una definición clara y de consenso no resulta fácil. Por ello, los terapeutas pueden y deben utilizar como recurso explicativo otros argumentos alternativos para exponer a sus pacientes o a sus alumnos y conseguir con ello algo más preciso que una serie de definiciones cíclicas, según las cuales la hipnosis es todo aquello a lo que queramos llamar así. Por todo ello, a veces, resulta más concreto especificar lo que no es la hipnosis, o al menos, lo que, en la actualidad, gracias a la investigación científica se ha demostrado que no es la hipnosis (Capafons, 2012).

Hemos de tener en cuenta que esta peculiaridad de definir por exclusión de creencias no es exclusiva de la hipnosis, ya que, en lo referente a la rama sanitaria de la psicología, en algunos círculos no hace tanto que se considera a las terapias conductuales como técnicas manipulativas y de control mental además de otras aberraciones. (Schaap, Bennun, Hoogduin, Schindler y Schaap, 1993). Pero esto tampoco es nuevo y de hecho parte de casi una lógica similar a la de la teología apofática o teología negativa, salvando las distancias obviamente.

Aunque este aspecto ya se ha resaltado y posiblemente se repita a lo largo del texto, resulta tan importante que es imprescindible retomarlo. Por ser la hipnosis un

tema que desde casi sus inicios ha estado envuelta en muchas polémicas y, habiendo sido utilizada por personas del ámbito del espectáculo, así como por pseudo-profesionales sin formación académica acreditada que les capacite para utilizar este conjunto de técnicas en pacientes o usuarios en general, se ha ido asociado a muchos mitos y falsedades. Tal y como describe Tolosa y Latour en el prólogo de la obra de Richet (1879):

En un breve apéndice, me he permitido reasumir algunos trabajos referentes a esta importante cuestión, que se han llevado a cabo últimamente, y no puedo por menos de lamentarme de que el ridículo sea una traba para repetir experimentos del orden mencionado, por estar todavía recientes las falsedades de los innumerables charlatanes que explotan el público. (p.9)

Como bien indica Berheim (1886) en la carta prefacio del autor en la traducción al castellano de su libro *De la sugestión y de sus aplicaciones a la terapéutica*:

Separar la cuestión del hipnotismo y de la sugestión de todas las quiméricas locuras, de todas las prácticas charlatanescas, de todas las escorias groseras que la oscurecían, demostrar que los fenómenos del sueño provocado no son en realidad más que fenómenos del sueño ordinario, que la hipnosis no es una neurosis, un estado patológico, sino un estado fisiológico, y aducir en fin por numerosas observaciones los efectos terapéuticos maravillosos que el médico sugestionista puede obtener, tal ha sido mi objeto. (Bernheim, 1886, p.9-10)

Asumiendo, como indican muchos autores, que los mitos siguen vigentes actualmente (Lynn et al., 2010; Mendoza y Capafons, 2009) es muy importante conocerlos y saber su contra-argumentación y todas aquellas razones que refuten su validez (Capafons, 2012).

Existen varios autores a lo largo de la historia de la hipnosis que han estudiado los diferentes mitos asociados a ella, coincidiendo en su mayoría en las propiedades y características más difundidas, pero en este trabajo vamos a guiarnos por los mitos definidos y descritos por Capafons (1998). Tal y como el mismo autor indica:

Lo que dificulta un uso mayoritario de la hipnosis entre los psicólogos cognitivo-comportamentales es, probablemente, el desconocimiento tanto de los aspectos sustantivos de la hipnosis, como de los aplicados. Mitos y creencias

erróneas, fomentados y alimentados por programas de televisión, cine y literatura, se han consolidado de tal forma entre estudiosos y legos de la psicoterapia, que son pocos los que se interesan por la hipnosis desde una posición receptiva y libre de prejuicios. En la mayoría de las ocasiones, las personas que realizan cursos sobre hipnosis están más motivados por su curiosidad acerca de lo espectacular o esotérico, que por una información seria y científica sobre el tema. El derrumbe de los mitos y falsas concepciones sobre la hipnosis, es, así pues, el primer paso para abrir camino a lo que, sin duda es uno de los avances del futuro en la intervención comportamental: el uso de la hipnosis y la sugestión. (p.71)

Actualmente se siguen considerando a los mitos y a las concepciones erróneas hacia la hipnosis el principal obstáculo para un uso efectivo de esta técnica (Meyerson, 2014)

1.5 ¿POR QUÉ INTERNET?

El impresionante desarrollo de las tecnologías de telecomunicaciones, se encuentra en el origen de la difusión de los medios de comunicación de masas y del crecimiento exponencial de Internet en los últimos años. Estos avances tecnológicos nos permiten tener acceso a la información de forma inmediata y fácil a gran parte de la sociedad mundial (Vázquez, 2003).

El número de usuarios de Internet en España en el año 2012, según datos publicados en Nielsen-Online y por la Unión Internacional de Telecomunicaciones es de aproximadamente 31.606.233, es decir, un 67,2% de la población general. Con estos datos podemos indicar que la penetración de Internet en la población española resulta ser de mucho impacto. Si, además, le sumamos los usuarios del resto del mundo que emplean el castellano como lengua oficial de su país de residencia (unos 400 millones) tenemos una enorme población usuaria de información recibida por este medio y en este idioma.

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados en 2011, y analizados por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones de la Sociedad de la Información (ONTSI) en enero 2012, el perfil del internauta español sería varón (64%) frente a mujeres (59%), joven (7 de cada 10 internautas tiene menos de 45 años), que estudia o trabaja (6 de cada 10 están ocupados) y viven en ciudades por encima de 500.000 habitantes (las grandes ciudades presentan una tasa siete veces superior en internautas que ciudades más pequeñas).

El uso de Internet se centra en tres actividades principales: consultas del correo (95,1%), realizar búsquedas (76,45%) y consultas sobre actualidad y noticias (75%). Siendo un tema importante en las búsquedas los temas de salud, situándose entre el 5 y el 10 en los puntos porcentuales.

Como desarrollaré en el apartado de procedimiento, he utilizado el motor de búsqueda de Google, ya que en España el 99% de las búsquedas se realiza con dicha herramienta, algo sorprendente si se tiene en cuenta que este buscador tiene un uso del 60% aproximadamente a nivel mundial, según datos del Instituto Cervantes, (2012).

1.6 ¿POR QUÉ EN LENGUA CASTELLANA?

Ya se han anticipado algunas estadísticas en el apartado anterior sobre la importancia del castellano en términos numéricos. No obstante, conviene añadir que en el mundo se hablan unas 7.000 lenguas, pero los idiomas que utilizan la mayor parte de las personas para comunicarse resultan ser muchos menos. Algunas de estas lenguas cuentan con una población nativa muy amplia, como el chino mandarín, el español, el hindi y el inglés.

Otras no tienen una densidad de población tan importante, pero poseen una amplia difusión internacional, como el francés, el árabe o el portugués.

El español resulta ser la segunda lengua más hablada en el mundo como lengua nativa, tras el chino mandarín y es el segundo idioma vehicular internacional tras el inglés.

El español es una lengua que hoy hablan casi de 500 millones de personas, como lengua nativa, datos que se observan en la Tabla 1, y como segunda y extranjera, datos expuestos en la Tabla 2, según datos del Instituto Cervantes (2015).

Tabla 1

Población de los países hispanohablantes donde el castellano es la lengua oficial.

País	Población
México	121.005.815
Colombia	48.014.693
España	46.771.341
Argentina	42.202.935
Perú	31.151.643
Venezuela	30.620.404
Chile	18.006.407
Ecuador	15.943.741
Guatemala	15.806.675
Bolivia	11.410.65
Cuba	11.210.064
República Dominicana	9.980.243
Honduras	8.378.072
Paraguay	6.893.727
El Salvador	6.405.000
Nicaragua	5.815.524
Costa Rica	4.832.234
Panamá	3.801.000
Puerto Rico	3.548.397
Uruguay	3.430.000
Guinea Ecuatorial	757.014
Total	447.335.015

Fuente: Instituto Cervantes. Anuario 2015. Elaboración propia a partir de los censos de cada país publicados desde 2010 hasta la actualidad y, en su defecto, últimas estimaciones oficiales facilitadas por los Institutos de Estadística de cada país Recuperado de http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_15/informes/p01.htm#np5n

Tabla 2
Hispanohablantes en países donde el español no es la lengua oficial

País	Grupo Dominio Nativo	Grupo Competencia Limitada
Andorra	33.305	21.604
Antillas Holandesas (Bonaire y Curaçao)	10.699	14.835
Argelia	300	223.4223
Aruba	6.800	68.602
Australia	106.517	374.571
Belice	173.597	22.000
Brasil	460.018	12.000.000
Canadá	909.0005	92.853
Estados Unidos	36.995.602	15.009.093
Filipinas	439.000	2.557.773
Guam (EEUU)	19.902	
Islas Caimán	2.000	
Islas Vírgenes (EE.UU.)	16.7886	
Israel	130.0007	45.231
Islandia	700	
Jamaica	8.000	
Marruecos	6.5868	3.408.939
Noruega	12.573	23.677
Rusia	3.320	20.000
Sahara Occidental	22.000	
Suiza	86.000	25.000
Trinidad y Tobago	4.100	61.786
Turquía	1.134	12.346
Unión Europea (excepto España)	2.397.000	15.615.000
Otros Países	12.000	87.000
Total	40.312.549	49.582.310

Nota: Elaboración propia a partir de los censos oficiales de cada país y de las estimaciones de la ONU.
Recuperado de http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_12/i_cervantes/p01.htm

En el 2030, el 7,5% de la población mundial será hispanohablante, ya que actualmente, se encuentra en crecimiento, partiendo de valores donde en el 2012 el número de usuarios potenciales está muy cerca de los 500.000.000, referencia numérica concreta disponible en la Tabla 3.

Tabla 3
Usuarios potenciales de español en el 2030

	Mundo Hispánico	Fuera del mundo Hispánico	Totales
Grupo Dominio Nativo	385.324.160	40.312.549	425.636.709
Grupo Competencia			
Limitada	1.860.000	49.582.310	51.442.310
Grupo Aprendices Lengua			
Extranjera	-	-	18.017.913
Grupo Usuarios			
Potenciales	-	-	495.096.932

Nota: Estimaciones del Instituto Cervantes (2012), registros de residentes extranjeros y otras fuentes.
Recuperado de http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_12/i_cervantes/p01.htm

La imagen de la lengua española está asociada a la difusión de una cultura internacional de calidad (Cervantes, 2012).

Cuando nos referimos a Internet, el español es la tercera lengua más utilizada. Un 7,8% del total de los usuarios de internet utilizan el español para comunicarse, por detrás del inglés y el chino (Tabla 4).

Tabla 4
Lenguas utilizadas en Internet.

Lengua	%
Inglés	26,8%
Chino	24,2%
Español	7,8%
Japonés	4,7%
Portugués	3,9%
Alemán	3,6%
Árabe	3,3%
Francés	3%
Ruso	3%
Coreano	2%
Otras lenguas	17,8%

Nota: Información obtenida en el informe publicado por World Internet User Statistics (2012).

Otros de los resultados publicados en el informe del Instituto Cervantes (2015) nos indican los siguientes datos:

- El español es considerado la segunda lengua más utilizada para la comunicación en la Red tras el inglés, ya que, aunque el chino tiene más usuarios, resulta ser una lengua que sólo utilizan los nativos.
- El número de usuarios de la Red que usan el castellano como lengua principal está experimentando un crecimiento de 1.123% entre el año 2000 y 2013, debido a la enorme incorporación de usuarios de Argentina, Chile, Uruguay y Colombia. Está previsto que este incremento se matenga con estos niveles de ascenso.
- Los españoles y los mejicanos se encuentran entre los 20 primeros puestos de número de internautas.
- Las solicitudes de documentos en español es la cuarta en importancia entre las lenguas del mundo.
- El español es la segunda lengua más utilizada en las 2 principales redes sociales, Facebook y Twitter, además de ser también la segunda lengua más importante de Wikipedia por número de visitas (Instituto Cervantes, 2016).
- Resaltando todos estos datos la importancia de nuestro idioma y lo relevante del análisis de este trabajo. Además de lo evidente que resulta el interés desde España de trabajar con el español.

En lo referente a los datos publicados en el informe del Instituto Cervantes en 2016 se considera al español como activo económico por sumar entre Norteamérica y España el 78% del poder de compra de los hispanohablantes. La contribución al Producto Interior Bruto (PIB) mundial por parte de los países hispanohablantes es del 6,4%.

1.7 ¿POR QUÉ LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS?

Los medios masivos de comunicación en la sociedad actual muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. La información transmitida a través de estos medios de comunicación resulta muy accesible e inmediata, además de permitir, gracias a sus peculiaridades técnicas, conservarla para posteriores consultas (Vázquez, 2003).

Además, los medios de comunicación actúan, cada vez más, como portavoces, intermediarios e intérpretes de una realidad que se corresponde con las formas legítimas de una determinada cultura (Chaudri, 2014).

Podemos considerar, pues, el tratamiento de la noticia, y, por extensión, los medios de comunicación, la prensa en particular, como constructores de la realidad, en la medida en la que su estructura remite a un cuerpo de creencias, supuestos y opiniones de quien la emite. Más que contar lo que ocurre en la realidad, narran una interpretación de lo que ocurre, puesto que la selección de los hechos que constituyen un acontecimiento es inseparable de su interpretación, y en última instancia, indica la existencia de un determinado modelo de sociedad (Chaudri, 2014).

Todo esto, nos introduce en un concepto reciente que define una realidad en la cual estamos todos incluidos, la etiqueta como “Sociedad de la Información y la Comunicación”. Cuando se utiliza este término se hace referencia al hecho de que la información, sobre todo la transmitida a través de los medios de comunicación de masas, haya adquirido tanta importancia en la sociedad que esta, quedaría definida a partir de dicha información (Salvat y Serrano, 2011).

Este trabajo se centra en el análisis de la prensa digital no especializada, por resultar está más accesible a mayor número de personas, y por ser la referencia adecuada si queremos analizar las creencias infundidas en la población general. Resulta evidente que este estudio se ciñe a la población con acceso a internet, que como ya se ha comentado en otro apartado resulta ser cada vez mayor.

Según la Fundación Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI), el número de usuarios de los diarios digitales aumenta a un ritmo superior al de los nuevos internautas y las audiencias de los diarios on-line empieza a superar a las de sus

homónimos en papel, OPTI, siendo mucho más impactante en la actualidad (2009) recuperado de: <http://www.opti.org/publicaciones.asp?pag=1>.

Según los datos publicados por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) más del 70% de los navegantes hace una lectura cotidiana de la prensa electrónica y el 46,2% de los internautas declara que lee exclusivamente prensa digital (AIMC, 2016).

Resulta importante matizar que, al ser prensa no especializada no se ve sometida a los criterios y regulaciones de la investigación científica y que, en general, los medios de comunicación y sus noticias pueden alterar gravemente la realidad que tratan de transmitir y comunicar. La carencia de filtros que supervisen lo ajustado de la información transmitida puede afectar a la propia hipnosis, distorsionando mucho el conocimiento del lector de este tipo de literatura de sus bases teóricas y empíricas, generando mitos y concepciones erróneas que tanto pueden perjudicar.

Además, se está dando un aumento considerable de usuarios que se informan a través de este medio. Según datos publicados por la AIMC en 2014 los visitantes que han consultado las páginas de internet de medios de comunicación controlados en España por el Estudio General de Medios (EGM) en noviembre del 2014, alcanza la cantidad de más de 25.000 usuarios lo que extrapolado al año entero, indicaría que 300.000 lectores han obtenido información en España a través de estos medios de comunicación (AIMC, 2015)

En resumen, y como ejemplo del efecto de la prensa en los lectores, presentamos los resultados del estudio de Gutiérrez-Coba (2012) que concluyen que el 52,6% de los lectores colombianos encuestados reconocen que las noticias publicadas tienen un impacto significativo en la toma de decisiones personales o profesionales; si bien este estudio se limita a lectores colombianos, nos permite transponer a otros países los datos, o por lo menos ratificar la importancia de las noticias en la determinación de una gran parte de la población usuaria (Gutiérrez-Coba, Salgado-Cardona, y Gómez-Días, 2012).

Aunque, la investigación no ha conseguido desvelar exactamente de qué manera los lectores de la prensa seleccionan, leen, comprenden, memorizan o reproducen la información de los textos informativos. Lo que si se ha demostrado, es que los individuos y los grupos utilizan los medios de comunicación, captan el significado de la

información transmitida, adquieren y usan los conocimientos adquiridos para reaccionar ante el entorno físico y social (van Dijk, 1997).

1.8 MITOS DE LA HIPNOSIS

Capafons (1998), tal y como hemos indicado, propuso una lista de 7 mitos sobre la hipnosis, proporcionando información resumida que los refuta y retomando los mitos e investigaciones de otros autores de alta solvencia científica. A continuación, pasamos a comentar tales mitos aportando parte de la evidencia que muestra que, efectivamente, lo son, si bien matizando que, en ocasiones, el mito no es una falsedad, sino que resalta solo una parte de la realidad negando otras, o bien una exageración, característica, por otro lado, de los mitos.

El primer mito que propone Capafons (1998, 2009) reza así:

La hipnosis no pertenece al campo de la psicología científica. Quienes la practican suelen ser charlatanes, curanderos u hombres del espectáculo. Las personas que mejoran con ella, son crédulos ignorantes y dependientes.

Vamos a dividir este mito en las dos proposiciones que componen su enunciado, siendo la primera parte la que alude a la vertiente científica de la hipnosis, mientras que la segunda alude a los profesionales que la utilizan.

Como ya hemos expuesto en el apartado de la historia de la hipnosis, a lo largo de su devenir, han existido charlatanes, curanderos y hombres del espectáculo, que han usado y hablado de hipnosis, siendo un lastre que sigue estando presente en la actualidad.

Pero lo que nos interesa hacer patente es el gran interés por parte de hombres de ciencia y experimentadores sobre el campo de estudio de la hipnosis que ha estado presente desde los inicios y que han contribuido a formar la base del conocimiento que sobre la hipnosis poseemos actualmente. Tanto estos investigadores, como los conocimientos que con sus investigaciones se han obtenido, fundamentan sin discusión la inclusión de la hipnosis en el campo de la psicología científica. Como resaltan los actuales científicos, la hipnosis es, además de un conjunto de técnicas con interesantes aplicaciones clínicas, un campo de estudio experimental e histórico de amplias ramificaciones y abultada investigación, de la que se ha nutrido la propia psicología experimental (Kihlstrom, 2007).

Según autores contemporáneos, en lo relativo a la hipnosis, se considera que los investigadores han dedicado una considerable atención a este tema (Lynn y Rhue, 1991) con grandes avances en la investigación en los años 50 por parte de estudiosos de la

talla de Barber (1969), Sarbin (1963) y Hilgard (1969) entre otros. A lo largo del tiempo ha habido multitud de científicos e investigadores de gran prestigio que han estudiado los efectos y usos de la hipnosis. Entre los más destacados encontramos a un premio Nobel de medicina, Ramón y Cajal (1852-1934) y, dentro de los fundadores de la psicología como ciencia, encontramos a Wundt (1882), James (1902), Pavlov (1923), Hull (1933), así como los fundadores de la Psicoterapia Cognitiva Ellis y Beck, que utilizaban la hipnosis como técnica imaginativa o de la Terapia de Conducta, Wolpe y Lazarus (1966), quienes usaban la hipnosis para la Desensibilización Sistemática, o desde un punto de vista más experimental, Eysenck (1960).

Por otro lado, la hipnosis es una parte de la formación que reciben los estudiantes de áreas de la salud en numerosas universidades internacionales. En EEUU se ofrecen cursos completos de hipnosis en aproximadamente el 25% de los programas de doctorado de Psicología Clínica. Un 14% adicional ofrecen cursos más amplios. En el Reino Unido aproximadamente el 45% de los departamentos de Psicología enseña hipnosis. En Australia el porcentaje es mayor, un 75% (Capafons, 1995). En España hay cursos de doctorado en la Universidad de Valencia desde 1990, títulos propios de posgrado en la Universidad Nacional a Distancia, en la Universidad de Barcelona y en la Universidad de Málaga, además de la inclusión de la formación en hipnosis en los nuevos Masters Oficiales de Psicología General Sanitaria, entre otros.

Puesto que en este mito se está poniendo en duda la calidad científica del área de estudios experimental y aplicada sobre hipnosis, resulta muy revelador tener en cuenta las numerosas publicaciones científicas que tratan esta temática. En EEUU la divulgación científica de la hipnosis cuenta con importantes publicaciones, con índices de impacto según el Journal of Citation report (JCR) que han llegado a estar en la Q2 como es The International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis (Revista oficial de la International Society of Hypnosis (ISH) y de la Society for Clinical and Experimental Hypnosis (SCEH), o el American Journal of Clinical Hypnosis (revista oficial de la American Society of Clinical Hypnosis (ASCH). Existen otras sin índice de impacto, pero de calidad, como la Contemporary Hypnosis and Integrative Therapy (revista oficial de British Society of Clinical and Academic Hypnosis (BSCAH), y de la European Society of Hypnosis) (ESH), Australian Journal of Clinical and Experimental Hypnosis (revista de la Australian Society of Clinical and Experimental Hypnosis), etc.

Así mismo prestigiosas revistas españolas publican o han publicado artículos y números monográficos sobre hipnosis, como Anales de Psicología, Psicología Conductual o Psicothema (todas ellas con índice de impacto, según el Journal Citation Reports (JCR), Papeles del Psicólogo (órgano de difusión del Consejo de la Psicología de España) revista recogida en Latindex, entre otras bases de datos. Editoriales como Desclee De Brouwer (DDB), Pirámide, Promolibro, Siglo XXI, o Síntesis, han publicado libros completos sobre hipnosis, o manuales que la incluyen como capítulos de libro.

Si analizamos las asociaciones científicas, ya mencionadas, encontramos que en EEUU existen tres asociaciones científicas profesionales de hipnosis, la SCEH, ASCH y la Society of Psychological Hypnosis (SCH) la División 30 de la APA.

En Europa, tenemos la ESH, que aglutina sociedades de diversos países europeos, o la BSCAH, quizá la más importante de todas las europeas.

En España encontramos varias, pero posiblemente la más prestigiosa sea la Asociación para el Avance de la Psicología Experimental y Aplicada (AAHEA) de reciente creación, miembro como asociación independiente de la ISH, con miembros de honor como Bányai, Cardeña, Jensen, Kirsch, Lynn, Montgomery, etc., con asociados de diversos países de alto prestigio tanto nacional, como internacional. Así mismo, diversos Colegios Oficiales de Psicología tienen Grupos de Trabajo de Hipnosis: Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Las Palmas, Madrid, Oviedo y Sta. Cruz de Tenerife y otros que se encuentran en formación.

Don Manuel Tolosa y Latour, traductor del libro del Dr. Richet sobre el sonambulismo provocado, defiende, en los inicios de la historia moderna de la hipnosis, una postura monopolizadora del uso de la hipnosis dentro de la ciencia médica y defiende fervorosamente esta concepción cuando escribe:

Debemos proscribir severamente los llamados experimentos de sociedad hechos, la mayor parte de las veces, por personas que pertenecen al vulgo ilustrado, que es el más temible de los vulgos, negándonos a repetir experimentos que sirven solo de entretenimiento a las gentes e insistiendo muy mucho acerca de los mil peligros que acarrearán estos espectáculos completamente anti-higiénicos... El médico, sólo el médico (y al pronunciar esta palabra digo un hombre sabio y honrado) puede y debe utilizar la hipnosis y el sonambulismo provocado en la práctica. A él compete exclusivamente su uso... (Tolosa, 1889, p.12)

Con estas observaciones Tolosa nos advierte, ya en el siglo XIX, de lo peligroso que es dejar que el mito que estamos desarrollando siga teniendo fuerza actualmente. Aunque hay que destacar que no incluía a los psicólogos al no existir aún delimitada la ciencia psicológica, tal y como fue definida posteriormente.

En la segunda parte de este mito se hace alusión a las características de las personas hipnotizadas, atribuyéndoles rasgos negativos como son el ser crédulo, ignorante y dependiente.

Esta idea proviene en sus inicios de las manifestaciones de miembros de la Escuela de la Salpêtrière, en la cual se defendía que sólo las personas con debilidad ideativa y neuronal eran susceptibles de ser hipnotizados.

Tal y como expone Tortosa (1999) en su artículo sobre la controversia que genera la hipnosis, “no resulta raro encontrar que, al menos, a nivel popular, los conceptos clásicos de sugestión e hipnosis se han relacionado con características negativas de los individuos como debilidad mental o persona influenciable” (pp.3-4).

Por ello resulta imprescindible definir los conceptos de sugestionabilidad e hipnotizabilidad, entendiendo que representan la capacidad de los individuos para responder a las sugerencias y que resulta medible por diferentes escalas, siendo las más utilizadas según González-Ordí (2006):

- Stanford Hypnotic Susceptibility Scales (SHSS): A y B (Weitzenhoffer y Hilgard, 1959)
- Stanford Hypnotic Susceptibility Scale (SHSS): C (Weitzenhoffer y Hilgard, 1962)
- Children’s Hypnotic Susceptibility Scale (CHSS) (London, 1963)
- Harvard Group Scale of Hypnotic Susceptibility (HGSHS): A (Shor y Orne, 1962)
- Barber Suggestibility Scale (BSS) (Barber y Calverley, 1963) y (Barber y Wilson, 1978)
- Creative Imagination Scale (CIS) (Barber y Wilson, 1979) y (Wilson y Barber, 1978)
- Carleton University Responsiveness to Suggestion Scale (CURSS) (Spanos, Radtke, Hodgins, Stam y Bertrand, 1983fv)

Actualmente se mantiene esta equivalencia en la definición de ambos conceptos, que ya fue establecida en el siglo pasado por Hilgard (1965) al señalar que “la susceptibilidad hipnótica se define como la capacidad para ser hipnotizado, para tener experiencias características de una persona hipnotizada y para mostrar tipos de conductas asociadas a este estado” (Hilgard, 1965, p. 67).

Más tarde, Sheehan y McConkey (1982) delimitaron aún más la definición de la hipnotizabilidad o susceptibilidad a la hipnosis a “una característica de rasgo en el individuo que denota su habilidad para responder a sugerencias” (Sheehan y McConkey, 1982, p. 18).

Las investigaciones de laboratorio para evaluar la capacidad de los sujetos para ser hipnotizados se empezaron a realizar ya desde el siglo XIX por ejemplo Bernheim (1891), más adelante, algunos autores como Hilgard, Weitzenhoffer, y Landes (1961), demostraron que la hipnotizabilidad, tal y como ellos la entienden, sigue una distribución normal en población general.

Muy pocos autores han establecido relación entre una alta capacidad de responder a las sugerencias y alguna variable de personalidad que se pueda incluir dentro de una idea integral que se pueda asociar a presentar algún tipo de vulnerabilidad personal, (Wickramasekera, 1993). En los trabajos de Wickramasekera, lo que sí se ha demostrado es que existe una relación entre puntuaciones muy alta o una muy baja en hipnotizabilidad con una tendencia al catastrofismo, negativismo y a la somatización.

Cuando se estudia la variable del género, los resultados muestran datos contradictorios. Bernheim (1886) encontró que las mujeres obtenían mayores puntuaciones que los varones en su capacidad de sugestionabilidad. En 1993 Hull encontró pequeñas diferencias encontrando niveles más elevados de hipnotizabilidad en las mujeres. En los estudios posteriores de Hilgard (1965) no se encontraron diferencias significativas entre los valores obtenidos en mujeres y varones, medidas en situaciones controladas de laboratorio. Tampoco se encuentran diferencias significativas entre género en las diferentes evaluaciones de la hipnotizabilidad y la sugestionabilidad llevadas a cabo en los estudios longitudinales a 25 años (Piccioni, Hilgard, y Zimbardo, 1989). El estudio más completo sobre este tema fue realizado por D'Eon et al. (1979) quienes no encontraron diferencias en función del sexo, aunque hay

resultados contradictorios según el tipo de escala, inducción que se use y país (Cardeña, Alarcón, Capafons, y Bayot, 1998).

Con respecto a la variable de la edad, los estudios de diferentes autores Barber y Calverley (1963), Morgan y Hilgard (1973), Picciones, Hilgard, y Zimbardo (1989), obtienen resultados similares, encontrando en todos ellos que no resultaba posible evaluar la sugestionabilidad hipnótica en niños menos de 5 años. Se obtienen niveles más elevados entre 9 y 12 años y que a medida que se avanza en la edad los valores van decreciendo hasta estabilizarse alrededor de los 17 años. Estos valores se mantienen constantes a lo largo de la vida de la persona, siempre que no se intervenga sobre la sugestionabilidad hipnótica, como ya hemos indicado.

Diversos autores han intentado encontrar variables de personalidad concretas que pudieran relacionarse con la capacidad de sugestionabilidad, no obteniéndose resultados concluyentes a excepción de los estudios de Kirch y Council (1992) los cuales encontraron relación entre la sugestionabilidad hipnótica y la sugestionabilidad despierta. Estudios posteriores ratifican este resultado (Green, 2004; Nordenstrom, Council, y Meier, 2002).

En los diferentes estudios sobre factores de personalidad y sugestionabilidad se ha intentado encontrar correlaciones entre sugestionabilidad y capacidad de absorción (Kirsch y Council, 1992; Milling, Kirsch, y Burgess, 2000), sugestionabilidad y propensión a la fantasía (Lynn, Kirsch, y Rhue, 2010), si bien, se pensaba que existía una estrecha relación, más bien artefactual y baja, a pesar de la polémica suscitada en su momento (Milling, Kirsch, y Burgess, 2000; Nardon, Hoyt, Register, y Kihlstrom, 1991; Spanos, Brett, Menary y Cross, 1987).

En tercer lugar, hemos de citar las investigaciones en las cuales la variable de personalidad estudiada era la capacidad de disociación para relacionarla con la sugestionabilidad hipnótica (Kirsch y Council, 1992). En ninguna de las investigaciones se encontró una alta correlación entre estas variables, aunque sí queda patente que, aunque no sean variables de personalidad predictivas de una determinada sugestionabilidad, si se encuentran relacionadas.

Hay que destacar variables contaminantes importantes, cómo es el contexto que aparece en casi todas las investigaciones en este campo, así como que el uso de cuestionarios específicos de estas variables de personalidad también influye

negativamente en los resultados debido a las interpretaciones de los individuos. Ejemplos de este tipo de estudios son aquellos que han encontrado que los actores y las personas que se implican emocionalmente en la lectura presentan niveles altos de susceptibilidad (Coe y Sarbin, 1966; Hilgard, 1965).

Con todos estos estudios se llega a la conclusión que la capacidad de ser hipnotizables de las personas no está relacionada con el nivel cultural ni con su inteligencia, ya que en estos estudios han participado individuos que pertenecen a grupos heterogéneos de la población general.

En las conclusiones de su trabajo Council (2004) señala haber detectado cierta relación entre sugestionabilidad hipnótica y los diagnósticos de trastornos disociativo y fobias. Aunque, el mismo autor señala que las diferencias individuales son un criterio minoritario en la ejecución hipnótica, si lo comparamos con variables motivacionales o situacionales. Además, de señalar las diferencias obvias existentes entre la población, generalmente estudiantil y voluntaria que participa en los estudios experimentales y la población de los estudios clínicos.

El segundo mito propuesto por Capafons (1998; 2009) es el siguiente,

“La hipnosis puede dejar a la persona *enganchada* en un trance, de forma que, al no poder salir del *Estado* hipnótico quedaría mermada en su volición o devendría en un demente”.

En este mito debemos empezar a plantear la cuestión del trance hipnótico como un tema que hoy en día sigue generando mucha atención. Existen autores que mantienen planteamientos radicales, bien hacia una postura de reconocimiento de la existencia de un estado específico y singular de la hipnosis o bien por la opuesta, es decir, que rechaza la existencia de un estado de trance hipnótico. Lo cierto es que la gran mayoría de las posturas presentes actualmente se sitúan en un área más neutral, pero, en cualquier caso, muy divergentes en determinados aspectos (Dixon y Laurence, 1992; Kirsch y Lynn, 1995; Spiegel y Spiegel, 2006).

Como ya hemos apuntado en los orígenes de la historia moderna, la polémica de *trance* versus *no trance* que surgió en la década de los 60, evolucionó en paralelo con los defensores de la disputa entre estado de la hipnosis como un estado patológico, punto de vista defendido por la escuela de la Salpêtrière, versus sugestión que mantenían la escuela de Nancy (Capafons, 2012). Dichas posturas se habían mantenido durante más de un siglo, durante el cual se había definido la hipnosis como un estado especial diferente del estar consciente y despierto, tal y como lo establecía la American Division of Psychological Hypnosis en 1985. La postura del trance ha seguido manteniéndose a lo largo del tiempo por los seguidores de Erickson (Lynn y Kirsch, 2004).

Las posiciones de no trance o no estado, se han denominado como socio-cognitiva o cognitiva-comportamental. Este posicionamiento entiende la conducta hipnótica dentro de un continuo conductual. Esta postura va a estar asociada a conceptos tales como rol socialmente aceptado, expectativas, imaginación, atribución, posturas muy alejadas de conceptos como disociación o inconsciente (Lynn y Kirsch, 2006).

Barber (1969) influido por las teorías de Sarbin (1950) criticó el concepto de estado por su circularidad lógica, por ejemplo, la sensibilidad hipnótica, o capacidad para responder a las sugestiones hipnóticas, puede indicar tanto la existencia de un estado hipnótico como ser explicada por él. En una amplia serie de estudios realizados por Barber y sus colaboradores durante los años 60 e inicios de los 70, demostraron que

las actitudes, expectativas y la motivación eran variables que influían de forma determinante en las respuestas hipnóticas (Barber, 1969; Barber y Calverley, 1964; 1969; Barber, Spanos, y Chaves, 1974). Más aún, participantes no-hipnotizados, etiquetados como altamente motivados, y participantes hipnotizados respondían a las sugerencias de forma similar. Dado que las respuestas hipnóticas no eran particularmente infrecuentes en la población normal y se daban sin estar hipnotizados, la conclusión lógica es que no se requería de ningún estado de conciencia fuera de lo normal. Por consiguiente, en la presentación de la hipnosis a las personas que van a ser hipnotizadas no hace falta decirles que estarán en un trance, antes de aplicar las sugerencias hipnóticas.

Como hemos indicado, según estudios recientes, en los cuales se ha investigado la respuesta psicofisiológica de los participantes mientras se encuentran hipnotizados, tanto con tecnología tradicional, como el electroencefalograma (EEG) como con tecnología actual como Tomografía por Emisión de Positrones (PET) o Resonancia Magnética Funcional (fMRI), se ha demostrado que estas respuestas tienen más que ver con las tareas específicas experimentales que con un determinado y específico estado mental (Capafons, Lamas, y López-Pires, 2008; Oakley y Halligan, 2010) estudios que han replicado los datos obtenidos en anteriores investigaciones, donde se determinó que las reacciones eran subproductos de las sugerencias utilizadas en la hipnosis, en este caso, activo-alerta (Bányai y Mészáros, 1981).

Se concluye de estos resultados, que las personas muy sugestionables parecen generar reacciones psicofisiológicas tan intensas como si estuviesen realmente ante esas situaciones planteadas en las sugerencias (Oakley y Halligan, 2010), pero siempre son reacciones determinadas por el tipo de sugestión y por el tipo de tarea experimental utilizada y no son fruto de un estado de trance hipnótico. Probablemente, la búsqueda de este estado es un objetivo equivocado habiendo otras prioridades acerca de cómo funcionan fisiológicamente la hipnosis, como indican Capafons et al. (2008).

Actualmente, muchos investigadores cercanos a posturas que utilizan el término trance o estado hipnótico como parte de la explicación de lo que es la hipnosis, lo hacen en un contexto descriptivo para identificar los cambios subjetivos que la persona hipnotizada dice haber experimentado y no como una descripción científica de la

hipnosis, y menos como explicación de porqué la persona hipnotizada experimenta las reacciones hipnóticas.

Más aún, y para concluir con nuestra argumentación, puntualizaremos que los fenómenos hipnóticos pueden ser explicados dentro del marco de la psicología cognitiva y la psicología social por medio de variables que interactúan, como son: las actitudes, motivación, expectativas, rol de hipnotizado, rotulado y habilidades cognitivas e imaginativas, sin necesidad de acudir a constructos hipotéticos como son el trance o estado alterado de conciencia (Capafons y Amigó, 1993b; Tortosa, González-Ordi, y Miguel-Tobal, 1999;).

Por todo ello, concluimos que algo que no ha conseguido demostrar su existencia no puede dejar atrapado o enganchado a nadie ni debe producir ningún temor. (Capafons, 1998; 2009; 2012; Heap y Kirsch, 2006).

Nuestra opinión coincide con la defendida por Lynn y Kirsch, quienes en 1995 escribieron que, no habiéndose encontrado marcadores fiables del tan buscado estado de trance, después de 50 años de meticulosa investigación, la mayoría de los investigadores han concluido que dicha hipótesis se encuentra ya obsoleta, no presentando ninguna utilidad. No obstante, se siguen haciendo investigaciones con estudios de neuroimagen donde aparentemente se encuentran correlatos fisiológicos de la hipnosis como estado. Un ejemplo de este tipo de estudios es el realizado por Hoeft (2012) cuyo objetivo es investigar la base de la hipnotizabilidad y que concluye que se han identificado diferencias funcionales en el cerebro de personas con niveles altos de hipnotizabilidad y personas con nivel bajo (Hoeft, y otros, 2012) . Los autores siempre son los mismos, los publicitan en los medios, y no suelen indicar que hablan solo de un tipo de hipnosis, o de que el cerebro responde según cómo se realiza el estudio, no mostrando ningún sustrato biológico del estado, tal como ya indicaron Oakley y Halligan (2010).

En el ámbito de la clínica, una de las preguntas realizadas por los pacientes más ansiosos ante la perspectiva de ser hipnotizados es ¿qué pasaría si al terapeuta le ocurre algo mientras me está hipnotizando y no puede terminar la sesión y sacarme de esta situación?

Diferentes autores han intentado estudiar cuál sería la reacción de los individuos hipnotizados si hubiese algún tipo de incidente que modificara la situación ambiental y,

aunque los resultados de estos experimentos pueden tener, en gran parte, interpretaciones ambiguas sí indican datos relevantes para desmitificar este mito.

Dorcas, Brintnall y Caso (1941) compararon la reacción de una persona profundamente hipnotizada y una persona muy relajada cuando en la situación experimental, se provocaba la salida del experimentador de la sala donde se estaba realizando la sesión. En este experimento se procuró que los participantes no percibieran este hecho como parte del experimento y sí como algo accidental para observar sus reacciones. Esto se consiguió haciendo que los participantes experimentales escucharan a alguien indicándole al experimentador que tenía una cita urgente a la que tenía que acudir. Los resultados obtenidos fueron que pasados 28 minutos la persona hipnotizada decidió salir de la sala experimental, en el caso de la persona en estado de relajación esta se produjo a los 25 minutos y las personas de la situación control tardaron 20 minutos. Podemos comprobar que no hay diferencias significativas entre las tres condiciones. Este experimento surgió de la necesidad de comprobar si la hipótesis que habían planteado Orne y Evans (1966) en base a la cual un individuo hipnotizado que dejara de recibir sugerencias saldría paulatinamente de la hipnosis de forma diferente a como lo harían los simuladores era cierta. El experimento demostró que la hipótesis no se cumplía, al mostrarse los simuladores como más hipnotizados que los reales, si bien dan explicaciones post-hoc en las cuales se apela a que varios simuladores se percataron de que la terminación no anunciada de la hipnosis era ficción (Orne y Evans, 1966). Sea lo que fuere, no se obtuvo evidencia de que las personas quedaran hipnotizadas hasta que las deshipnotizaran, como en el estudio de Dorcas et al. (1941).

Por todos estos datos y por nuestra experiencia, la conclusión sería que una persona deja de estar hipnotizada cuando no desea seguir hipnotizada, si bien eso puede depender de las expectativas y creencias que la persona tenga sobre la hipnosis. Esto hace que se justifique aún más, si cabe, la necesidad de desmitificar este aspecto en la presentación de la técnica a los pacientes.

El tercer mito propuesto por Capafons (1998) es:

“La hipnosis puede explicar o agravar psicopatologías *latentes* de la persona. Incluso puede desarrollar alteraciones psíquicas en los individuos sanos. Los individuos con problemas psicopatológicos, pueden empeorar con la hipnosis”.

En primer lugar, conviene indicar con claridad, que desde hace tiempo se viene defendiendo que no existe evidencia alguna que permita afirmar que la hipnosis per se, pueda activar o potenciar patologías psicológicas (Wagstaff, 2000). De hecho, en el caso de la esquizofrenia, que podría considerarse una patología vulnerable de ser influida por intervenciones psicológicas, hay evidencias de los efectos positivos para tratarla de forma coadyuvante con hipnosis, en concreto para el tratamiento de la esquizofrenia paranoide (Gafner y Young, 2006), datos refutados en estudios más recientes (Pyun, 2013).

En una revisión Cochrane traducida en la cual se hallaron tres estudios, se concluye que en el tratamiento de la esquizofrenia se puede recomendar el uso de la hipnosis como coadyuvante al tratamiento farmacológico. Aunque no existen pruebas claras de que la hipnosis sea beneficiosa, al haberse obtenido resultado similares al uso de la relajación o la música, sí se demuestra que la hipnosis ha sido ventajosa para los enfermos, al producir una reducción de sintomatología de forma notable a corto plazo. En base a esta revisión se puede concluir que la hipnosis resulta ser una técnica muy bien recibida, una herramienta que ha demostrado no ser perjudicial sino más bien útil para conseguir efectos inmediatos (Izquierdo de Santiago y Khan, 2007).

La hipnosis se ha utilizado en otra patología psiquiátrica obteniéndose ciertos éxitos, en concreto hemos encontrado su uso en tratamiento de depresión, fobias, pacientes limítrofes y psicóticos (Rhue, Lynn, y Kirsch, 1993) y en personalidad múltiple (Horevitz, 1993; Kirsch y Barton, 1988).

En estudios posteriores, dentro de esta misma línea de pensamiento, se identificaron pacientes que experimentaban muy intensamente las sugerencias hipnóticas, los cuales fueron etiquetados como pacientes que manifestaban el bautizado como *El síndrome del 5º grado* (Spielgel y Spiegel, 2006). En estos individuos muy sugestionables se equipararon los síntomas que manifestaban cuando estaban hipnotizados con síntomas de histerismo, conversión, disociación y conductas sexuales inapropiadas.

En la última década se ha estudiado la relación entre diferentes cuadros psicopatológicos y la capacidad de hipnotizabilidad de los individuos.

En el DSM-IV (APA, 1994) se asocia el que las personas con diferentes categorías diagnósticas presenten una alta capacidad de hipnotizabilidad. Trastornos definidos como, Amnesia Disociativa, Fuga Disociativa, Trastorno Disociativo de Identidad, y Trastorno de Despersonalización.

En el caso de los diagnósticos de Trastorno Disociativo de Identidad o Trastorno de personalidad múltiple, la hipnosis puede ser considerada como una herramienta útil para el diagnóstico diferencial de este trastorno (Council, 2004). La sintomatología característica de este trastorno puede generar confusión, las alucinaciones, delirios y conductas bizarras pueden sugerir esquizofrenia (Bliss, 1983). Según Spiegel (1974) resulta importante tener en cuenta la posible presión e influencia social que, en un contexto de debilidad personal, pueda estar en la base de las manifestaciones clínicas de pacientes muy sugestionables, que presenten síntomas de patología inexistente.

Y concretamente “los criterios diagnósticos del DSM IV para el Estrés Post-traumático (TEP) incluye la re-experimentación de eventos traumáticos, amnesia, despersonalización, y embotamiento emocional. Disociación y sugestionabilidad hipnótica parecen ser componentes importantes del TEP” (Council, 2004, p.4).

En los estudios con veteranos de Vietnam diagnosticados de TEP se encontraron niveles significativamente más elevados de hipnotizabilidad que en aquellos veteranos que estaban diagnosticados de otros trastornos o no presentaban TEP (Spiegel, Hunt, y Dondershine, 1988; Stutman y Bliss, 1985). Estos estudios crearon controversia a la hora de determinar una causalidad entre la capacidad de hipnotizabilidad y la generación de un trastorno de estrés postraumático o la generación de un estrés postraumático como provocador de una mayor hipnotizabilidad.

Esta cuestión podría quedar resuelta con la propuesta planteada por Butler, Duran, Jasiukaitis, Koopman y Spiegel (1996) donde se proponía un modelo de diátesis-estrés, por el cual se determinaba que la posibilidad de desarrollar un TEP estaba vinculada a dos factores, la sugestionabilidad hipnótica y la experiencia traumática, actuando ambas variables en el mismo sentido.

En el trastorno fóbico algunos autores han encontrado una relación directa entre hipnotizabilidad y el hecho de manifestar fobias, una relación más intensa cuando las

fobias son múltiples que cuando son fobias simples (Frankel y Orne, 1976). Estos datos fueron replicados por posteriores estudios con diferentes tipos de muestras.

Crawford y Barabasz (1993) plantearon una explicación a estos resultados, indicando que las personas altamente hipnotizables manifiestan una capacidad de focalización y de absorción que, si se aplica a situaciones temidas, puede generar evitación en posteriores situaciones, induciendo así reacciones intensas que pueden provocar un TEP, explicaciones insuficientes, que se basan en un tipo de concepción de hipnosis.

En los estudios sobre el uso de la hipnosis en los trastornos disociativos en su vertiente iatrogénica (Hacking, 1995; Spanos, 1996) hay que estar atentos a la posible conducta de los individuos estando hipnotizados, por ser la hipnosis un elemento que a veces más que aclarar, puede fácilmente inducir comportamientos disociados (Cangas, 1999).

Otro campo en el cual se ha encontrado una posible relación entre sugestionabilidad y patología es en el área de estudio y tratamiento de los trastornos de alimentación. Pettinati, Horne y Staats (1985) encontraron relación entre personas con alta hipnotizabilidad y algunos diagnósticos de bulimia nerviosa, siendo esta relación sustancialmente menor en el caso de las personas que presentaban anorexia nerviosa. Groth-Marnat y Schumaker (1990) explicaron estos resultados proponiendo una correlación positiva entre la actitud hacia la comida y el miedo a engordar con altos niveles de sugestionabilidad. Las características de los pacientes muy hipnotizables pueden potenciar las conductas y actitudes rígidas y distorsiones cognitivas con respecto a su imagen corporal.

Hay que destacar que en todos estos estudios no se ha establecido que exista relación causal en un solo sentido, más bien se han relacionado las variables de padecer un trastorno psicológico y encontrarse dentro de este porcentaje mínimo de la población general que presenta niveles muy altos de hipnotizabilidad, y que existe evidencia de que esas relaciones dependen de las escalas de evaluación de sugestionabilidad que se usen siendo mayor con escalas clínicas que son experimentales (Pettinati, et al., 1990).

Bernheim (1984) y en concreto la escuela de Nancy, manifestaron que solo las personas sanas podían beneficiarse de la hipnosis, ya que para ser hipnotizado se

requiere una alta capacidad de concentración en las sugerencias para poder seguir las instrucciones, siendo necesario tener una mente muy equilibrada.

Para concluir con la posible relación entre psicopatología e hipnosis, hay que resaltar que la hipnosis, como cualquier otra forma de intervención terapéutica, puede producir efectos nocivos y no intencionados (Bergin y Garfield, 1994) no siendo estos superiores a los que pueda producir cualquier intervención y, en cualquier caso, estas manifestaciones sólo se presentarían en un porcentaje mínimo de la población. La única causa definida de generación de efectos negativos se relaciona con las creencias erróneas de los sujetos (Capafons y Mazzoni, 2004; Lynn, Martin, y Frauman, 1996).

Según Barber (1999), los métodos hipnóticos pueden ser perjudiciales cuando los objetivos del terapeuta no coinciden con los del paciente; cuando el terapeuta no ha comprendido las necesidades del paciente, o cuando la capacidad de concentración del paciente no es suficiente para que esta técnica sea efectiva.

Con respecto a que los individuos sanos puedan desarrollar alteraciones psíquicas, se han estudiado las consecuencias derivadas de un mal uso de técnicas hipnóticas por parte de hipnotizadores legos o poco formados que, mediante preguntas tendenciosas, puedan haber generado falsos recuerdos.

La hipnosis se ha utilizado como técnica para aumentar la capacidad de memoria dirigida a promover recuerdos, supuestamente olvidados, o a generar aprendizajes sin esfuerzo. Hay que recordar que la hipnosis no produce más recuerdos ni más capacidad de memoria que se puedan producir con la simple intención de recordar no estando hipnotizados.

Pero, lo que sí ocurre, es que aumenta considerablemente la seguridad por parte de las personas de que su recuerdo es verdadero, siendo estas características muy dependientes del tipo de pregunta (Capafons y Mazzoni, 2005).

Además, con el uso de preguntas tendenciosas (leading questions) e información que tiene a confundir (misleading information), es decir, que dirigen las respuestas y se da información sutilmente falsa, se pueden generar falsos recuerdos que, si no tienen repercusión personal, no generarían un problema, pero si son sobre posibles hechos traumáticos, pueden generar creencias negativas asociadas a estos falsos recuerdo (Capafons y Mazzoni, 1995).

Otra posible consecuencia negativa de la generación de falsos recuerdos viene derivada por el riesgo de que la información erróneamente recuperada modifique el suceso real (Mazzoni, Casciano y De Leo, 2003) con las implicaciones incluso forenses que puede llegar a tener.

Cuando no se utiliza la palabra “hipnosis” y se controlan las preguntas tendenciosas desaparece la generación de falsos recuerdos (Wagstall, Brunas-Wagstaff, Cole, y Wheatcroft, 2004; Wagstaff, Cole, Anderton, y Madden, 2008).

El cuarto mito propuesto por Capafons (1998; 2009) es el siguiente:

“La hipnosis provoca un *estado* similar al sueño, en el que la persona muestra unas características especiales. Si no se alcanzan tales características, la persona no está hipnotizada. Sólo se puede estar en esa situación especial, si se ha recibido un método de inducción hipnótica”.

La Real Academia Española (RAE) define la hipnosis como sueño artificial producido por hipnotismo, y se define hipnotismo como el método para producir el sueño artificial mediante influjo personal o por aparatos adecuados. En su origen etimológico la palabra viene del prefijo griego “*ὑπνος*” (hipnos) que significa adormecer y del sufijo “*ωσις*” (sis) que significa estado irregular o enfermedad, también proceso o acción, incluso estado o condición, pero necesariamente anormal o patológica, por lo que vendría a significar estado irregular/patológico de adormecimiento. Aunque, más bien por la historia parece indicar acción de adormecer a alguien.

Se suele defender que Mesmer, como ya se ha indicado, con su teoría del magnetismo animal es, a través de sus pases magnéticos, el primer precursor del uso de la hipnosis. No obstante, debemos recordar que más que relajación y posible sensación de somnolencia, lo que se producía durante y tras la magnetización a través de los variados métodos que usaba para magnetizar, imanes, sus manos o la ingesta de agua, entre otros, eran crisis y movimientos convulsivos, para quedar luego yacente la persona magnetizada, conductas, todas ellas, totalmente opuestas a reacciones de narcosis (Spanos, 1996; Spanos y Chaves, 1991).

Según lo transmitido por estudiosos de la historia de la hipnosis, la asociación entre sueño e hipnosis resultó ser una especie de serendipia que ocurrió a finales del siglo XVIII. El Marqués de Puységur, Jean Marie de Chastenet, intrigado por el mesmerismo, ya proscrito, quiso saber qué era lo que provocaba realmente la magnetización mesmérica, pues las diversas comisiones reales habían desautorizado tanto la teoría como los efectos y eficacia de la magnetización. Como ya se ha desarrollado en el apartado de la historia de la hipnosis, el sujeto con el cual decidió experimentar, un lacayo, de quien algunos historiadores indican que padecía cierto retraso mental, ante la situación presentada empezó a presentar una conducta de adormecimiento o aburrimiento. Dado que las personas que le rodeaban interpretaron

que ese debía de ser el efecto esperado y le imitaron, cayendo dormidos y mostrando comportamiento extraños, Chastenet decidió que el efecto que observaba era similar al sonambulismo, de ahí que resolvió rotularlo como “sonambulismo artificial” (Ellenberger, 1970).

Más tarde, José Custodio Faria, en 1813, asoció el sueño sugerido con el sueño natural y lo llamó *sueño lúcido* y, en su libro *De la cause du sommeil lucide*, modificó el término magnetismo animal por el de concentración (Faria, 1819). Faria introdujo la orden -“¡Dormid!” en su procedimiento de exorcismo tras haberles pedido a los participantes a quienes iba a hipnotizar que concentrasen su atención en su mirada (Etchebarne, 2005). En 1816 fue objeto de bromas por el sobrenombre de abate *Soporino* que le impuso Jules Vernet, en su obra *La magnétismomanie* en 1816, además del calificativo de *charlatán* impuesto en los medios de comunicación de la época, circunstancias que provocaron una época de amargura en Faria (Nicolas, 2005).

Aunque ya había aparecido antes la expresión “hipnotismo” asociada a los fenómenos mesméricos, se establece como consolidación del término la publicación de los estudios científicos de James Braid. En 1843 Braid sustituyó el término de sueño artificial por el término de “hipnotismo”, cuando, en sus experimentos, comprobó que si utilizaba instrucciones de somnolencia, relajación y pesadez, las personas se mostraban más receptivas a las sugerencias, Braid llamó hipnosis a esta actitud relajada y receptiva de las personas respondiendo a estas sugerencias y lo atribuyó a la fatiga del nervio óptico. (González-Ordi, 2013) Entendiendo que se producen las mismas respuestas de activación si las sugerencias resultan ser activadoras, no habiendo ninguna justificación para asociar hipnosis y sueño.

Braid planteó que los fenómenos producidos mediante la fijación ocular, podían tener lugar igualmente de forma espontánea (González-Ordi, 1999).

Liébeault en 1886 también equiparó el sueño natural con el sueño producido por sugerencias de sueño. En su método de inducción utilizaba el mismo sistema que Faria, focalización de la atención en sus ojos y orden de que sintieran cada vez más ganas de dormir. Aunque distinguía ambos tipos de sueño como sueño y pre-sueño o sueño parcial por considerar que eran distintos fenómenos.

Bernheim, aunque heredó las contradicciones de su maestro Liébeault, estas se diluyeron tras demostrar que todos los fenómenos que se producían en los individuos

hipnotizados (catalepsia, amnesia, etc.) se podían producir sin presencia de sueño simplemente usando la sugestión (Bernheim, De la sugestión y de sus aplicaciones a la terapéutica, 1886).

Cuando la hipnosis entró en los laboratorios de las universidades, los investigadores se propusieron averiguar las diferencias entre el sueño fisiológico y la hipnosis. Tras realizar estudios mediante electroencefalogramas, donde se registraba la actividad durante el sueño y en vigilia, los resultados mostraron que los trazados y las frecuencias del EEG de un individuo hipnotizado y otro dormido eran diferentes. No habiéndose encontrado una relación clara entre hipnotizabilidad y las ondas Alfa determinadas a través del EEG (Perlini y Spanos, 1991).

En conclusión, la persona hipnotizada no está dormida, ni tan siquiera tiene porqué estar relajada ni con restricciones de la atención periférica (Capafons, 2012). Ello nos lleva al segundo aspecto del mito, es decir, los métodos de inducción necesarios para hipnotizar. Existen tantas formas y con características tan diferentes de formas de inducción y de aplicación de la hipnosis que incluso pueden ser opuestas entre sí, como lo ilustra la hipnosis despierta (Capafons, 2012; Wells, 1924).

La concepción de modelos tradicionales viene definida por aquellos modelos en los cuales la relajación y restricción de la atención periférica resultan ser componentes esenciales, estando las sugestiones utilizadas en la parte de inducción y profundización, destinadas a producir estados de relajación. Sin embargo, la variedad de sugestiones como hemos indicado, es inmensa, como ocurría con los métodos de Mesmer para magnetizar (Kirsch, 1993).

Si eliminamos la confusión creada entre técnicas de hipnosis, con la meditación y prácticas de rituales religiosos que muchos autores han relacionado con los orígenes del uso de la hipnosis no encontraremos ninguna relación real entre la hipnosis y el sueño (Capafons y Amigó, 1993; Spanos y Chaves, 1991).

Encontramos modelos o métodos muy diferentes a los modelos tradicionales, por ejemplo, además de los métodos de alerta (Vingoe, 1968; Wark, 1998), activo alerta (Bányai y Hilgard, 1976) o Hiperempiria (Gibbons, 1973), y desde, al menos 1924, se viene utilizando la hipnosis despierta (Capafons, 1999; Capafons, 2012; Capafons y Mendoza, 2010).

En la hipnosis despierta la persona puede mantener los ojos abiertos, no se sugiere sueño ni relajación, o restricción de la atención periférica, las sugerencias son de actividad y expansión mental, y la persona hipnotizada puede hablar y moverse con total normalidad.

Dentro de esta área de trabajo encontramos el modelo Valencia de hipnosis despierta (Alarcón y Capafons, 2006; (Capafons, 1999; 2001; 2012; Capafons y Mendoza, 2010; Lopes-Pires, Mendoza, y Capafons, 2009; Lloret, Montesinos, y Capafons, 2014; Mendoza et al., 2016), que surge como una adaptación del modelo presentado por Wells (1924) aunque manifiestamente menos autoritario y teniendo como objetivo el uso de la hipnosis como estrategia general de afrontamiento. Este modelo se encuentra dentro de la perspectiva cognitiva y de auto-control.

Como gran ventaja de este modelo es que requiere ser enmarcado dentro de una experiencia de auto-hipnosis que genera mucha más seguridad por la sensación de control en las personas hipnotizadas (Lynn, Kirsch, y Rhue, 1996). La base consiste en convencer al paciente de que la hipnosis puede ser una herramienta eficaz para que él pueda resolver su problema, incrementando sus expectativas de eficacia personal y de resultados (Kirsch, 1985, 1996). En La Tabla 5 se indican las diferencias con respecto a los otros modelos presentados con sus características específicas y definitorias.

Tabla 5

Diferencias entre hipnosis por restricción de la atención, alerta, activo-alerta, despierta y sugestión despierta.

MÉTODO	Ritual de inducción	Relajación	Sugestiones alerta	Activación física	Ojos abiertos
Restricción de la atención periférica	SÍ	SÍ	NO	NO	NO
Alerta	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO
Activo/Alerta	SÍ	NO	SÍ	SÍ	Opcional ¹
Hipnosis Despierta	SÍ	Opcional	SÍ	SÍ	SÍ
Sugestión Despierta	NO	NO	NO	NO	Opcional

*Nota*¹: A veces se sugieren abrir los ojos, pero se mantiene la mira fija y pérdida.

Fuente: Capafons A. (2012). Hipnosis (segunda edición ampliada y revisada). Madrid: Síntesis.

Con respecto a los diferentes métodos de inducciones hipnóticas tenemos que resaltar que, además de resultar muy variados, ya que deben adaptarse a las necesidades del paciente y la elección del terapeuta, no resultan en absoluto necesarios para determinar que la persona se encuentra hipnotizada.

Recordaremos que cualquier situación que sea rotulada de hipnótica será reconocida como tal y provocará las respuestas esperadas por el o los sujetos (Capafons, 2001; Spanos, 1976;) De hecho, así sucede en determinados contextos documentados que provocaron sin quererlo respuestas hipnóticas. Cuando Erickson, saludando a una paciente, consiguió que esta cayera profundamente hipnotizada tras darle un apretón de manos o en los experimentos con veteranos de la segunda guerra mundial, estos respondían como individuos hipnotizados únicamente con acceder a las salas de hipnosis (Sarbin y Coe, 1972) y muchos más. En estos casos, ocurre lo mismo que en las situaciones cotidianas en las cuales presentamos conductas hipnóticas, sin haber tenido ningún método de inducción.

Hasta 1997 no existían técnicas adecuadas para estudiar posibles marcadores fisiológicos del *estado hipnótico*. Las técnicas de neuroimagen que se desarrollaron hace más de una década, (Técnicas de Emisión de Positrones y la Resonancia Magnética Funcional) nos han permitido observar qué áreas cerebrales se activan en cada momento y estos datos han posibilitado diversos estudios relacionados con lo que ocurre cuando las personas se encuentran hipnotizadas. En estos estudios se ha mostrado que las percepciones y las reacciones que tienen los individuos hipnotizados correlacionan positivamente con el tipo de sugerencias utilizadas en la inducción hipnótica, sobre todo con el tipo de percepción implicado (Lamas, 2007).

Para concluir y sintetizar nuestra argumentación que resulta contundente y contraria a este mito, la hipnosis no es equivalente en absoluto a estados de sueño.

El quinto mito propuesto por Capafons (1998; 2009) es el siguiente:

“La hipnosis elimina y anula el control voluntario de la persona. Esta deviene en un autómatas en manos del hipnotizador, por lo que puede cometer actos delictivos, antisociales, inmorales o que le lleven al ridículo social”.

En los inicios de la historia científica de la hipnosis, la escuela de Salpêtrière, defendía, a través de sus figuras más relevantes Charcot (1882) y Janet (1893), que el trance y la disociación que provocaba la hipnosis dejaba a la persona sin control del yo,

por lo que la persona se quedaba sin barreras morales que dejaban manifestarse libremente sus instintos inconscientes alterados, pero incluso estos autores marcaron claramente límites a estas conductas *incontroladas* indicando que en ningún caso provocarían la realización de actos antisociales.

Spiegel y Spiegel (1978/1987) describieron el síndrome del 5º Grado. Estos autores estudiaron y delimitaron algunas de las características que presentaban las personas que manifestaban una alta sugestionabilidad. Este síndrome estaba caracterizado por:

- Una elevada confiabilidad, personas muy inocentes y con alta expectativa de resolución de problema depositada en los demás.
- Anulación de juicio crítico, les resulta muy fácil cambiar sus ideas previas por nuevas ideas sugeridas sin cuestionar estas últimas.
- Permeabilidad a la asimilación de información nueva a través del olvido de la anterior.
- Capacidad para vivir el recuerdo de hechos pasados de manera muy real y presente.
- Incapacidad para evaluar la incongruencia de la información recibida, se aceptan como verdaderas todas las sugerencias.
- Sorprendente memoria eidética y de retención de información.
- Como ya decía Charcot, las personas manifiestan una alta concentración que les permite perder el sentido del ego.
- Bases internas de estilos de personalidad inmutables.
- Rol de confusión entre la información introducida a través de las sugerencias y la base de personalidad, lo que puede provocar una alta disociación e incoherencia, que la persona haría congruente por la sensación de falta de control percibida.
- Personalidad manipulable, ya que son muy influenciados por el exterior.

(Spiegel y Spiegel, 2006)

Estas características no han podido ser avaladas en investigaciones científicas obteniéndose resultados completamente opuestos a estas afirmaciones.

El modelo de control Disociativo presentado por Bowers y Davidson (1991) se encuentra dentro de la corriente de los defensores del trance como estado disociado de conciencia. Según estos autores, la hipnosis produce una disociación que se manifiesta a través de la generación de diferentes subsistemas de control. Estos sistemas cognitivos están organizados de forma jerárquica y quedarían disgregados tras la inducción hipnótica dejando al individuo en un modo involuntario caracterizado por la falta de control y el ahorro de energía (Bowers y Davidson, 1991).

Las posturas más radicales, equiparan esta disociación manifestada en personas hipnotizadas con las secuelas de presentar lesiones en el lóbulo frontal (Woody y Bowers, 1994). A diferencia del modelo de Hilgard (1992), ya mencionado, aquí no se da una experiencia disociada ni barrera amnésica, sino una disociación no patológica real, aunque bajo el control de la persona hipnotizada.

Todos estos autores, han remarcado que las conductas que se han estudiado y que justifican su modelo sólo se presentan en individuos altamente sugestionables, siendo esta capacidad considerada como especial e innata aunque sujeta a la influencia del aprendizaje, especialmente en etapas tempranas de la vida de la persona (Bowers y Davidson, 1991; Hilgard, 1992).

Todo lo que hemos comentado hasta estas líneas parece mantener, por lo menos en parte, este mito; pero sólo son posibles explicaciones del porqué se ha creado y se mantiene actualmente. En ningún caso resultan argumentos que justifiquen la pérdida de control voluntario sobre el propio comportamiento cuando se está hipnotizado.

Es cierto que las personas cuando están hipnotizadas en un contexto teatral presentan conductas que podríamos calificar de ridículas. Los hipnotizadores de espectáculo actúan basándose en diferentes principios de actuación:

- En primer lugar, hacen una selección de personas que sean muy sugestionables.
- Esta selección se realiza a través de pruebas colectivas simples y muy rápidas.
- Definir el espectáculo como “hipnosis” ya crea en las personas ciertas expectativas y deseo de responder a las sugerencias del hipnotizador.

- El contexto del escenario y la presencia de espectadores facilita la aparición de la conducta esperada. (Meeker y Barber, 1971).

Estos principios pueden explicar determinadas conductas, teniendo en cuenta que nada de lo que pide que haga un hipnotizador a un voluntario que forme parte del espectáculo es algo inmoral o ilegal.

Cierta evidencia sobre casos en los cuales las personas han sido influenciadas mediante el uso de la hipnosis para anular su control, están relacionados con el alto control social sobre la persona, siendo la presión social ejercida por la figura del hipnotizador la determinante de la manipulación del participante y no la hipnosis (Capafons, 1998; Orne, 1962).

Cuando un individuo está hipnotizado actúa de forma automática, no volitiva según define Kirsch (1993). Los neurocientíficos que trabajan dentro de un modelo cognitivo, están de acuerdo en dividir los procesos mentales en controlados y automáticos (Raz, Fan, y Posner, 2006). Algunos de los procesos automáticos son innatos y otros llegan a serlo por medio de la práctica (Raz y Buhle, 2006). Lo que caracteriza los procesos automáticos es que se iniciarían sin intención, sin esfuerzo y sin conciencia de estar iniciándolo, no podrían ser interrumpidos ni evitados con facilidad (Moreno, 2010), lo cual resulta ser una versión muy restrictiva del concepto de automático.

Cuando una persona está hipnotizada puede actuar de forma automática pero no involuntaria, más bien, al contrario, aumenta su capacidad legislativa y ejecutiva (Capafons, 1998). Es decir, puede activar los automatismos, de forma voluntaria como cuando decidimos comer, que activará la digestión, comportamiento automático.

Otro ejemplo de la capacidad de control que tienen las personas cuando se encuentran hipnotizadas es el poder interferir las sugerencias, la llamada contra-sugestión, esto ocurre cuando no están de acuerdo con la idea que se les propone.

Por todo ello, concluimos que en ningún momento las personas hipnotizadas pierden realmente el control de su conducta, o por lo menos, no por alguna característica intrínseca de la hipnosis, sino que se dejan convencer, bien porque asuman que sus respuestas son automáticas y no volitivas o bien porque deciden actuar como les está pidiendo el hipnotizador. Esto explica parte de la conducta, ya que hay que tener en

cuenta otras variables, determinantes de la vivencia experimentada de manera personal por cada persona cuando es hipnotizada, tal y como hemos comentado acerca de las teorías de la hipnosis, concretamente las teorías del Set de Respuesta (Lynn y Kirsch, 2006).

El sexto mito propuesto por Capafons (1998; 2009) dice así:

“La hipnosis provoca reacciones inusuales, excepcionales y cuasi mágicas en las personas.”

En el artículo donde se definen estos mitos (Capafons, 1998), se desarrollan, como reacciones que se pueden producir en una persona hipnotizada, las reacciones motoras de reto, las alucinaciones, las amnesias y la anestesia.

Recordemos que, según diversos autores, existen tres tipos de reacciones hipnóticas (Capafons, 2012): motoras (ideomotoras), sensorio-fisiológicas (ideosensoriales), y cognitivas-perceptivas.

Todas ellas pueden parecer reacciones inusuales, excepcionales y cuasi mágicas, pero como vamos a desarrollar en los siguientes apartados, todas ellas tienen explicaciones fisiológicas y psicológicas nada mágicas. Existe una diferencia entre las respuestas a sugerencias y los fenómenos similares que se manifiestan en nuestra vida diaria, y es que cuando se utiliza la hipnosis la persona puede activar y finalizar estas respuestas de manera voluntaria cuando lo desee (Capafons, 1998).

En una sesión de hipnosis, las sugerencias deben transmitir al participante que no debe realizar ningún esfuerzo o exigencia para que se cumpla la sugestión, sólo dejar que las cosas sucedan, dejarse llevar por la sugerencias o auto-sugerencias una vez ya se han para no interferir en las respuestas.

En cuanto a las reacciones motoras, conocidas mayoritariamente como ideomotoras que pueda manifestar un individuo hipnotizado podemos encontrar que sean causadas por sugerencias dirigidas tanto a provocar o inhibir movimientos. Por ejemplo, catalepsia, flexibilidad cérica, movimientos rítmicos, etc. Este tipo de respuestas se relacionan con el automatismo y sensación de involuntariedad percibida que ocurre cuando el pensamiento no precede a la acción, sino que la acción precede al pensamiento (Barber, 1999). En el momento en que el experimentador o terapeuta propone un movimiento muscular o la incapacidad para realizar este movimiento, el individuo simplemente se identifica con la acción o la falta de acción, no se plantea la

posibilidad de no seguir la sugestión. La percepción que tiene el hipnotizado es de que las cosas pasan sin esfuerzo y de forma automática, particularmente a través del uso de la imaginación. Pero básicamente son la forma de verbalizar las sugestiones (pasiva, como acontecimientos que ocurrirán) lo que fomenta la percepción no volición y automatismo (Capafons, 2012).

Así mismo, otros procesos y variables que pueden explicar los mecanismos que se activan y que provocan las reacciones motoras que observamos en las personas hipnotizadas son:

- Expectativas de respuesta (Kirsch, 1990,1993) lo que espera la persona acerca de su comportamiento le predispone a provocarlo, como la profecía auto-cumplida.
- La ley del esfuerzo inverso de Coué (Araoz, 1985; Coué, 1927; Kroger y Fezler, 1976), según la cual las respuestas que son percibidas como involuntarias, cuando más energía (esfuerzo consciente) utilizemos en cambiarlas, mayor será la incapacidad por llevarlas a cabo, provocando justo el efecto contrario.
- Y, sin agotar todas las posibilidades, la incompatibilidad de músculos que están activados y que se inhabilitan mutuamente, como, por ejemplo, los párpados requieren de mucho más esfuerzo para abrirse si los globos oculares se encuentran en una posición elevada.

Sobre las reacciones sensorio-fisiológicas, más conocidas como ideo-sensoriales cabe decir que están relacionadas con las respuestas psicofisiológicas y sensoriales, incluidas reacciones propioceptivas, a excepción del oído y la vista que pertenecen a las reacciones cognitivo-perceptivas que comentaremos a continuación.

Serían ejemplos de estas reacciones sensorio-fisiológicas las sensaciones relacionadas con el sabor, la temperatura (Capafons, 2001); respuestas fisiológicas como la generación de anestesia o la llamada analgesia hipnótica, el control de las pulsaciones, de la tensión arterial, el cambio en el flujo salivar y otras. Estas reacciones se dan en la vida cotidiana bajo el control de las personas simplemente usando la imaginación y el pensamiento. Por ello, no tiene nada de excepcional ni mágico el poder

evocarlas con hipnosis. Otra cuestión es que tras casi 200 años de tradición la hipnosis haya desarrollado infinidad de procedimientos para activarlas o inhibirlas, procedimientos que a veces pueden percibirse como mágicos por personas con una capacidad reducida de análisis o desconocimiento de lo que sucede.

Respecto de las reacciones cognitivo-perceptivas (más conocidas como cognitivas), están formadas por un conjunto muy heterogéneo y, en algunos casos, difíciles de diferenciar de las explicadas en el apartado anterior por eso se las denomina cognitivo-perceptivas (Capafons, 2001,2012).

Este tipo de reacciones actúan sobre procesos mentales superiores y sensoriales (auditivos y visuales en este caso). Están formadas por alucinaciones positivas, se producen cuando se usan sugerencias que provocan que el sujeto experimente v v percepciones de elementos que no existen, o negativas o cuando hacen como si se inhibiera la función del órgano sensorial correspondiente (Capafons, 2001; 2012).

En lo referente a las reacciones, calificadas de *espectaculares*, como es la amnesia post-hipnótica, pueden explicarse como un esfuerzo del individuo hipnotizado por crear estas experiencias subjetivas utilizando estrategias cognitivas como la imaginación, la fantasía, la atención y la distracción. En cualquier caso, cualquier tipo de olvido se recupera rápidamente (Capafons, 2001). No obstante, las personas altamente hipnotizables denominadas disociadoras (Barber, 1999) suelen tener amnesia total y espontánea de lo ocurrido bajo hipnosis, si bien esto mismo les ocurre en otras circunstancias, pues la capacidad de disociarse es una característica suya, que se activa en momentos de relajación, absorción, etc.

Con respecto a la memoria, ya hemos explicado que no se produce ni más recuerdo ni más capacidad de memoria que sin el uso de la hipnosis, sino que lo que se experimenta cuando creemos que el recuerdo se ha hecho accesible a través de la hipnosis, es que este se considera más creíble y con más validez (Capafons y Mazzoni, 2005; Kebbell y Wagstaff, 1997).

Los métodos utilizados a lo largo de la historia para comprobar si un testigo o acusado decía la verdad son muy diversos y variados. En la lista podemos encontrar, los juicios de verdad, las pruebas de Dios, los detectores de mentira y la hipnosis (Manzanero y Diges, 1993), no habiendo demostrado ninguno de ellos ser infalible y efectivo si el objetivo es averiguar *la verdad*.

En numerosos estudios se ha mostrado que cuando los participantes se encuentran hipnotizados, no sólo pueden mentir, sino que son más sugestionables, y esto produce un efecto en la persona que realiza el interrogatorio. Este resultado consiste en que esta le dé una mayor credibilidad al testimonio (Mira y Diges, 1986), por lo que su utilización no es aconsejable en los interrogatorios policiales.

La hipnosis asociada a la idea de trance, como una técnica que genera un estado alterado de conciencia donde el individuo puede acceder a su inconsciente, y por ello, a recuerdos bloqueados, en un contexto donde la declaración de los testigos puede ser fundamental, pero con frecuencia imprecisa. Se puede entender que resulta muy tentador el uso de una herramienta que, en teoría, podría aumentar la exactitud y la validez de dicho testimonio (Sanders y Warnick, 1981; Dywan y Bowers, 1983).

En muchos países, principalmente en Estados Unidos, la hipnosis se ha usado en causas criminales como herramienta incluida en las investigaciones, pero en España su uso ha sido anecdótico en temas jurídico-policiales, estando sometida a importantes discusiones entre los profesionales (Ibáñez, 2008).

Sanders y Simmons (1983) han evaluado las características de una declaración obtenida en individuos hipnotizados en tres contextos diferentes:

- Recuerdo libre
- Recuerdo estructurado
- Reconocimiento

En el estudio que realizaron se concluyó que en la precisión del recuerdo en el reconocimiento fotográfico, los sujetos hipnotizados produjeron significativamente más respuestas erróneas que los sujetos del grupo control. En el recuerdo estructurado tanto el grupo control como el grupo hipnotizado mantuvieron un patrón de respuesta muy similar. Obteniéndose igual resultado en la condición recuerdo libre. Aunque los resultados no resultan alentadores para la defensa de esta técnica, los autores no descartan su uso, si bien indican que sólo sería útil en aquellos casos en los cuales exista un bloqueo en el testigo debido al tiempo o al trauma.

Otros autores, Yuille y McEwan (1985), compararon el recuerdo en sujetos bajo tres condiciones, hipnosis, relajación y despierto, no obteniéndose diferencias entre el número de detalles ni el nivel de respuesta de los hechos recordados.

Lo cierto es que las posibles ventajas del uso de la hipnosis en los interrogatorios ha suscitado mucho interés en la investigación durante el pasado siglo, pero sin resultados satisfactorios a la hora de demostrar una mayor eficacia frente a grupo control u otras aproximaciones.

Si hablamos de las reacciones asociadas a sugerencias de distorsión de la percepción del tiempo, no parece nada extraordinario que el tiempo pase más o menos rápido para una persona en función del momento de su vida, de la tarea, y de las circunstancias. Lo importante es que con la hipnosis podamos activar esa distorsión a voluntad, algo que también sin hipnosis sabemos hacer, usando tareas que nos distraigan, y similares.

En cuanto a la regresión de edad, Nash en 1987 ya estaba investigando las experiencias relacionadas con regresiones temporales y al igual que en investigaciones posteriores todos los estudios muestran que las personas hipnotizadas no regresan a ningún estado evolutivo anterior, utilizan un vocabulario del cual no disponían en la supuesta edad a la cual han regresado y, no procesan la información acorde a la edad experimentada (Capafons, 2001).

Si bien hay algún intento reciente de demostrar que se da una regresión real a etapas más tempranas, la metodología (se usa el test de Rosharch para medir la involución, entre otros) y el diseño (no hay grupo control) de la investigación es tan débil que los resultados son simplemente atribuibles a efectos de la demanda experimental (Giordano, Tikhooff, Tosello, Casiglia, y Lapenta, 2012).

Con respecto al tema de regreso a vidas pasadas no hay ninguna evidencia científica que haya demostrado que con la hipnosis una persona es capaz de acceder a vidas anteriores (Spanos, 1996), ni tampoco hay evidencia de que haya vidas anteriores (Mills y Lynn, 2000), pero sí de que, con lo indicado en apartados anteriores, se pueden generar fácilmente falsos recuerdos usando preguntas y fomentando creencias inadecuadas acerca de la hipnosis y sus efectos sobre la sinceridad de las personas y recuerdos. Tal y como se indica en el informe publicado por el Grupo de trabajo de Hipnosis Psicológica del Colegio Oficial de Psicólogos de la Comunidad Valenciana en su web (<http://www.grupohipnosiscopcv.es/wordpress/actividades-del-grupo-de-trabajo-de-hipnosis-psicologica/informes/informe-sobre-la-regresion-hipnotica/>).

Otro ejemplo de reacciones llamativas en lo referente a lo que se publicita con respecto a la posibilidad de utilizar la hipnosis para obtener resultados extraordinarios a la hora de capacitar a las personas en el aprendizaje de idiomas, nos ceñimos a lo expuesto en el informe presentado en 2015 por la AAHEA en su página web (<http://www.aahea.net/aprender-idiomas-por-hipnosis/>).

En conclusión, la mayoría de los estudiosos de la hipnosis defienden la postura según la cual se explican los efectos excepcionales que ocurren en algunas personas cuando están hipnotizadas por mecanismos relacionados con las capacidades de la vida cotidiana que están latentes (como el desarrollo de fuerza y resistencia o anestesia en situaciones de alto peligro), con la influencia social y las habilidades personales, no por estar bajo un estado de trance o de conciencia alterada (Capafons, 1995; 2009; 2012; Kirsch y Lynn, 1995).

Nuestro posicionamiento coincide con el punto de vista defendido por quienes entienden las conductas hipnóticas equivalentes a conductas normales y frecuentes, presentes en nuestras rutinas diarias, tal como ya indicaran Sarbin y Coe (1972), siendo éstas tan excepcionales e inusuales como las cosas que hacemos cuando una situación resulta ser excepcional o inusual y nos demanda reacciones adaptativas, como hemos indicado líneas arriba (Sarbin y Andersen, 1963).

El séptimo y último mito propuesto por Capafons (1998; 2009) dice así:

“La hipnosis es una terapia (hipnoterapia), sumamente útil, rápida y eficaz, que no exige ningún esfuerzo por parte del cliente para cambiar de comportamiento. Sólo las personas muy susceptibles, sin embargo, pueden beneficiarse de ella” (Capafons, 1998).

La hipnosis no es una terapia, es un adjunto (coadyuvante) a otras intervenciones médico-psicológicas, o intervenciones en general, teniendo en cuenta los diferentes modelos (por ejemplo: psicoanalítico, cognitivo comportamental, humanista existencial...). En todos ellos, la hipnosis se puede sumar a las diferentes herramientas de las cuales disponen en su arsenal terapéutico (Kirsch et al., 1995).

La hipnosis se ha utilizado como parte del bagaje terapéutico en multitud de problemas médicos y psicológicos y cómo tema de interés ha fomentado un gran número de investigaciones (Capafons, 2001).

Se han realizado diversos estudios, con el objetivo de demostrar si la hipnosis podría ser un tratamiento eficaz como única intervención.

Un metaanálisis realizado en 2003 por Flammer y Bongartz, tras analizar 57 estudios, se concluyó que la hipnosis como única intervención era considerada un tratamiento moderadamente eficaz en determinados trastornos psicológicos pero muy poco útil en trastornos médicos.

Otro estudio realizado en 2007 por Flammer y Alladin, en el que se analizaron 21 estudios clínicos aleatorios, evaluó la eficacia del uso de la hipnosis en los trastornos psicósomáticos. En éste metaanálisis se concluyó que la eficacia de la hipnosis quedaba demostrada. Los resultados de este estudio presentan también ciertas dudas por presentar diversos problemas metodológicos, no haber tenido en cuenta la fase de seguimiento y haber mostrado su eficacia únicamente en el post-tratamiento (Mendoza y Capafons, 2009).

No obstante, es cierto que para el tratamiento del dolor a veces puede funcionar como única intervención (Jensen, 2011), pero si analizamos lo que se entiende como hipnosis, en estas investigaciones, observamos que lo que se está aplicando es un tratamiento mucho más complejo que dar sugerencias de analgesia o bienestar.

En el 2008 Wark, en su investigación basada en 18 metaanálisis, utilizando los criterios marcados por Chambless y Hollon (1998) encontró 31 trastornos para los cuales la hipnosis resulta ser un tratamiento posiblemente eficaz, todos ellos referenciados en La Tabla 6. De estos se concluye que, en 5 de ellos, se demuestra la eficacia de la hipnosis y en 2 la hipnosis es un tratamiento específico. No se concreta en el metaanálisis si la hipnosis es considerada como única intervención o forma parte de un paquete de herramientas y se considera una coadyuvante.

Tabla 6

Trastornos para los cuales la hipnosis ha demostrado ser un tratamiento válido

<i>Tratamiento específico con apoyo empírico</i>		
1. Ansiedad asociada a ataques de asma		Brown, 2007
2. Dolores de cabeza y migrañas	Relajación + Modificación imagen vs grupo control	Hammond, 2007
<i>Tratamiento efectivo con apoyo empírico</i>		
3. Dolor asociado a cáncer		Syrjala et al., 1992
4. Ansiedad ante cirugía	Hipnosis reduce ansiedad y dolor vs grupo control	Lang et al., 2006
5. Dolor asociado a cirugía (adultos)	Auto-hipnosis reduce uso analgésico vs atención estructurada	Lang et al., 1996
6. Dolor asociado a cirugía (niños)	Hipnosis reduce dolor y el tiempo de hospitalización vs grupo control	Lambert, 1996
7. Reducción de peso	Hipnosis + TCC vs TCC *	Kirsch, 1996
<i>Tratamiento con posible apoyo empírico</i>		
8. Dolor agudo (adultos)		Patterson y Jensen, 2003
9. Dolor agudo (niños)	Hipnosis vs distracción (en situación de aspiración de médula)	Zeltzer y LaBaron, 1982
10. Anorexia	Tratamiento por fases con hipnosis vs sin hipnosis	Baker y Nash, 1987
11. Ansiedad asociada a hablar en público	Hipnosis vs TCC	Schoenberger et al., 1997
12. Ansiedad ante exámenes	Auto-hipnosis vs control de auto-diálogo	Stanton, 1994
13. Asma	Hipnosis vs atención estructurada	Ewer y Stewart, 1986
14. Enuresis nocturna	Sugestiones con y sin hipnosis vs lista de espera	Edwards y Van der Spuy, 1986
15. Bulimia	Hipnosis = TCC vs lista de espera	Griffiths et al., 1996
16. Ansiedad asociada a quimioterapia	Hipnosis vs conversación + medicación antiemética	Jacknow et al., 1994
17. Fibrosis cística	Auto-hipnosis vs lista espera	Belsky y Khanna, 1994
18. Depresión	La hipnosis potencia la TCC	Alladin y Alibhai, 2007
19. Recaída en úlceras duodenales	Hipnosis + medicación vs solo medicación	Colgan et al., 1988
20. Fibromialgia	Hipnosis vs fisioterapia para tratar los síntomas subjetivos	Haanen et al., 1991
21. Hemorragia	Las sugerencias preoperatorias reducen el flujo de sangre	Enqvist et al., 1995
22. Hipertensión	Hipnosis vs grupo control. Resultados se mantienen a largo plazo	Gay, 2007
23. Dolor asociado a artritis de cadera y rodilla	Hipnosis = relajación vs lista de espera	Gay et al., 2002
24. Insomnio (primario)	Hipnosis + TCC vs medicación. a largo plazo	Graci y Hardie, 2007

Tabla 6

Trastornos para los cuales la hipnosis ha demostrado ser un tratamiento válido (cont.)

<i>Tratamiento con posible apoyo empírico</i>		
25. Síndrome de colon irritable	Hipnosis vs psicoterapia	Whorwell et al., 1984
26. Náusea e hiperemesis	Relajación parecida a una hipnosis vs control	Lyles et al., 1982
27. Obstetricia	Hipnosis asociada a alta puntuaciones en el test Apgar	Harmon et al., 1990
28. Dolor en parto	Hipnosis acorta el tiempo de parto y reduce el empleo de analgésicos	Jenkins y Prichard, 1983
29. Tabaquismo	Hipnosis o relajación vs lista de espera	Schubert, 1983
30. Recuperación de un Trauma	Desensibilización sistemática = hipnosis = terapia psicodinámica vs control	Brom et al., 1989
31. Eliminación verrugas	Sugestión con/sin hipnosis vs control/medicación	Spanos et al., 1990

Nota: TCC *: Terapia Cognitivo Comportamental. Traducción propia

Original recuperado de

<http://www.nwmedicalhypnosis.com/documents/Which%20forms%20of%20hypnotherapy%20are%20evidenced-based.pdf>

Otro estudio más reciente sobre la eficacia de la aplicación de la hipnosis fue publicado en 2009 por Mendoza y Capafons, quienes hicieron un resumen de la evidencia empírica acerca de la hipnosis clínica (Tabla 7). Este nuevo estudio es más riguroso y menos optimista que el de Wark (2008). Estos autores concluyeron lo siguiente:

En todos los estudios, el papel activo y participativo del paciente resulta fundamental para obtener resultados, como en cualquier otra intervención terapéutica en la cual no se utilice la hipnosis (Capafons, 2001, 2012).

Tabla 7
Eficacia de la aplicación de la hipnosis en algunos trastorno psicológicos

Trastorno psicológico	Conclusiones	Evidencia empírica
Manejo del Dolor	Tratamiento eficaz, bien establecido y empíricamente validado.	National Institute of Technology Assessment Panel Report, 1996. Montgomery et.al. 2000.
Dolor crónico	La hipnosis tiene un impacto significativo. Tratamiento con hipnosis significativamente más eficaces que el no-tratamiento y que la fisioterapia o la educación Adecuado manejo de la ansiedad, mejor calidad de sueño y de vida en pacientes con dolor crónico.	Patterson y Jensen, 2003. Elkins, Jensen y Patterson, 2007 Jensen et al, 2006
Dolores de cabeza y migrañas	Se considera la hipnosis un tratamiento eficaz y bien establecido	Hammond,2007
Fibromialgia	Mayor efecto de alivio del dolor en el tratamiento de hipnosis con sugerencias de analgesia. La hipnosis como coadyuvante al TCC puede ser una herramienta útil.	Castel, et al., 2007. Martínez-Valero et al. 2008
Ansiedad	La hipnosis puede contribuir a la eficacia de la TCC	Schoenbergeret al., 1997. Schoenberber, 2000
Agorafobia	La hipnosis en pacientes afines aumenta la adherencia al tratamiento.	Van Dyck y Spinhoven, 1997
Obesidad	La hipnosis como coadyuvante a la TCC es una técnica probablemente eficaz.	Schoengerger, 2000, basado en Bolocofsky et al.1985.
Depresión	Hipnosis como coadyuvante con la terapia Cognitiva de Beck.	Alladin y Alibhai,2007
Tabaquismo	Hipnosis como tratamiento posiblemente eficaz, igual de eficaz que otros tratamientos pero más eficiente	Grenn y Lynn, 2000; Elkins et al. 2006. Grenn, 1996; Lynn,et al., 1993 ; Mendoza,2000
Trauma	La hipnosis igual de eficaz que la D.S. y la Psicodinámica. Hipnosis eficaz como coadyuvante de la TCC.	Brom, Kleber y Defare, 1989 Bryant et al., 2005
Trastornos psicosomáticos	Se considera la hipnosis altamente eficaz (con limitaciones en el estudio)	Flammer y Alladin, 2007
Trastornos Gastrointestinales	El tratamiento con hipnosis tiene un impacto importante y duradero en síndrome del colon irritable Hipnosis como tratamiento estandarizado y eficaz Hipnosis útil para reducir sintomatología en enfermedad de Crohn.	Gonsalkorale, Houghton, y Whorwell, 2002; Gonsalkorale y Whorwell, 2005; Whitehead, 2006; Whorwell, 2006. Gonsalkorale, 2006; Palsson, 2006. J.C. Fernández-Méndez, Pérez-Vidal, y B. Fernández-Méndez, 2000.

Tabla 7

Eficacia de la aplicación de la hipnosis en algunos trastorno psicológicos (cont.)

Trastorno psicológico	Conclusiones	Evidencia empírica
Diabetes	<p>Protocolo de uso de la hipnosis como coadyuvante al asesoramiento para reducir estrés y ansiedad asociada a diabetes.</p> <p>En el control de peso, los resultados no son concluyentes pero si prometedores.</p> <p>La hipnosis puede ser eficaz en el aumento del flujo sanguíneo.</p> <p>Hipnosis como coadyuvante de la biorretroalimentacion resultó eficaz en el alivio de la angiopatía diabética.</p>	<p>Xu y Cardaña, 2008.</p> <p>Kirsch,et al., 1999; Pittler Erns, 2005; Vanderlinden y Vandereycken, 1994.</p> <p>Barber, 1983.</p> <p>Galper, Taylor y Cox ,2003</p>
Preparación para la cirugía	<p>Se determinó que hay suficiente apoyo de la eficacia de las intervenciones psicológicas (hipnosis, sugerencias y relajación) en el post-cirugía.</p> <p>La hipnosis (aunque no se definió así a los pacientes) es más eficaz que estrategias tradicionales de reducción de estrés en reducción de molestias durante la cirugía.</p> <p>La hipnosis ha mostrado ser un tto. eficaz como coadyuvante en paciente de cirugía.</p> <p>La hipnosis puede ayudar como reductor de ansiedad.</p> <p>La hipnosis junto a sedación consciente sustituyendo anestesia general resultó beneficiosa para los pacientes.</p> <p>Hipnosis como reductor de consecuencias derivadas de intervenciones médicas.</p>	<p>Blankfield, 1991</p> <p>Faymonville et al. 1997</p> <p>Montgomery et al.2002.</p> <p>Saadat et al, 2006; Huth Broome y Good, 2004; Lang et al., 2000; 2006; Lang y Rosen, 2002; Montgomery et al.,2007</p> <p>Baglini et al., 2004 ;</p> <p>Faymonville et al.,1999.</p> <p>Lang er al., 2000; Schnur, Kafer, Marcus y Montgomery, 2008</p>
Oncología	<p>Se ha usado la hipnosis para manejo del dolor, reducción de la emesis e hiperémesis consecuencia de la quimioterapia con resultados satisfactorios.</p> <p>Hipnosis como técnica que beneficia a enfermos de cáncer que sugiere la necesidad de validar empíricamente estos resultados.</p>	<p>Pinnel y covino, 2000; Néron y Stephenson, 2007; lyles, et al., 1982; Syrjala, Cummings y Donaldson, 1992.</p> <p>Spiegel y Moore, 1997; Nerón y Stephenson, 2007; Schnur et al., 2008</p>
Obstetricia	<p>Hipnosis para facilitar el parto con resultados satisfactorios.</p> <p>Mayor satisfacción emocional.</p> <p>Partos menos duraderos.</p> <p>Reducción de medicación.</p> <p>Facilitar el embarazo</p>	<p>Pinnel y Covino, 2000; Brown y Hammond, 2007.</p> <p>Freeman, MacCauley, Eve y Chamberlain, 1986</p> <p>Brann y Guzvica, 1987; Jenkins y Pritchard, 1993.</p> <p>Jenkins y Pritchard, 1993; Cyna, McAuliffe y Andrew, 2004.</p> <p>Levitas et al, 2006.</p>

Tabla 7

Eficacia de la aplicación de la hipnosis en algunos trastorno psicológicos (cont.)

Trastorno psicológico	Conclusiones	Evidencia empírica
Trastornos dermatológicos	Estudios de casos puntuales con resultados exitosos. En casos de psoriasis. Para reducir el pico y molestias en las verrugas. Para eliminar las verrugas.	Ewin, 1992; Zachariae, et al., 1996. Winchell y Watts, 1988; Zachariae et al., 1996. Pinell y Covino, 2000; Spanos, Stenstrom y Johnston, 1988; Lynn y Kirsch, 2006.
Asma	Estudios que demuestran beneficios asociados al uso de la hipnosis. Hipnosis como tratamiento posiblemente eficaz en asma y eficaz para manejo de estados emocionales.	Research Committee of the British Tuberculosis society, 1968; Ben-Zvi, et al., 1992; Ewwe y Stewart, 1986; Ben-Zvi et al., 1982. Brown, 2007
Inmunología	Se ha mostrado cierta capacidad de la hipnosis para potenciar el sistema inmune.	Bakke, Purtzer y Newton, 2002; Kiecolt-Glaser, et al., 2001; Wood et al., 2003. Montgomery y Schnur, 2004
Hipertensión	La hipnosis como coadyuvante unida al tratamiento médico puede ser beneficiosa.	Lynn et al, 2000; Raskin et al., 1999; Gay, 2007
Otorrinolaringología	La hipnosis ayuda a reducir ciertas sintomatologías en el Tinnitus.	Attias, et al., 1990; Attias et al., 1993; Ross, et al.2007; Maudoux, et al. 2007.
Odontología	Se ha estudiado el uso de la hipnosis como reductora de estrés y ansiedad, facilitadora de adaptación y disminuir la necesidad de anestesia en intervenciones odontológicas. La hipnosis ha mostrado ser beneficiosa en los Trastornos Temporomandibulares.	Chaves, 1997; Lynn y Kirsch, 2006; Fabian, 2005; Eitner et al. 2006. Dworkin, 1997; Simon y Lewis, 2000.
Pediatría	Se muestran estudios prometedores que avalan la hipnosis como una técnica valiosa que puede beneficiar a los niños que requieran tratamientos médicos y psicológicos, considerándose en algunos como un tratamiento posiblemente eficaz. Siendo los más destacados de la última década:	Millin y Cosntantino, 2000; 2005; Richardson et.al., 2007; Anbar y huell, 2005; Richardso er al., 2007; Lobe, 2006; Uman et al., 2006; Lioffi, White y Hatira, 2006; Butler et al., 2005; Vlioger et al., 2007; Gold et al., 2007.

Con respecto a las personas que pueden beneficiarse de las hipnosis, se ha experimentado con individuos muy poco hipnotizables, a los cuales se les han aplicado las mismas pautas terapéuticas que a pacientes muy hipnotizables. Los resultados han mostrado que se podían obtener los mismos buenos resultados con ambos grupos si a los poco susceptibles no se les indica que la técnica utilizada ha sido la hipnosis. (Jensen, 2011; Spanos y Chavez, 1989), si bien depende mucho del diseño de la investigación para obtener un resultado u otro.

Si se evalúa la capacidad de la persona para responder a las sugerencias hipnóticas antes de la intervención pueden darse efectos de convergencia, mientras que cuando se evalúa descontextualizando cognitivamente esa evaluación de la sugestionabilidad hipnótica de la aplicación del tratamiento, suelen desaparecer las relaciones (Capafons, 2012). Así lo demuestra el trabajo de Montgomery, Schnur y David (2011) quienes realizaron un metaanálisis en el que no encontraron ninguna relación entre hipnotizabilidad y resultado terapéutico. De momento, como se ha indicado, el mejor predictor del éxito terapéutico cuando se incluye las sugerencias son las expectativas (Schoenberger, 2000).

Queremos subrayar que un mínimo de sugestionabilidad hipnótica es un requisito necesario, pero no suficiente para asegurar buenos resultados, y no son imprescindibles niveles altos de sugestionabilidad hipnótica, para producir beneficios. Personas con un nivel medio ya se benefician y mucho de la hipnosis (Capafons, 1999; Montgomery et al., 2000).

1.9 EXPECTATIVAS /CREENCIAS Y ACTITUDES

1.9.1 Las expectativas/creencias.

Los pensamientos o ideas sobre un tema generan una respuesta evaluativa de índole cognitiva, a este conjunto de pensamientos, que relaciona el objeto de actitud y varios atributos, se le va a conceptualizar como creencias (Fishbein y Ajzen, 1975), equiparándose al concepto de expectativas en cuanto a la creencia de lo que va a ocurrir, es decir, de la conducta o resultado esperado.

Otros conceptos que se consideran importantes en esta teoría psicosocial, si nos basamos en el modelo presentado por Fishbein y Ajzen (1975), formado por un único componente, son el estereotipo, que se definiría como una creencia u opinión y el prejuicio que sería la actitud, generalmente negativa, hacia un objeto (Ajzen y Fishbein, 1990).

Existen diversos modelos explicativos que intentan justificar y delimitar el papel de las expectativas como factor influyente en nuestras conductas.

En el modelo expectativas-valor desarrollado por Fishbein (1963) se relacionan las creencias o expectativas y las actitudes; este modelo describe cómo la evaluación de un objeto depende de las creencias sobre dicho objeto y de la estimación de atributos del mismo, es decir, una actitud será resultado del valor de los atributos asociados al objeto y de las expectativas.

En este contexto se entienden las expectativas como la probabilidad subjetiva de que el objeto de actitud posea las características que se le atribuyen, tal y como se demuestra en la muestra en la figura 1 (Stahlberg y Frey, 1990).

Siguiendo este modelo, la actitud de un individuo hacia una conducta determinada puede predecirse multiplicando la evaluación de cada consecuencia de la conducta por la probabilidad subjetiva de que la realización de esta conducta le lleve a la consecuencia esperada y haciendo el sumatorio de estos productos para el total de las creencias (Fishbein y Ajzen, 1975).

Un modelo mucho más complejo propuesto posteriormente por Fishbein y Ajzen (1980) nos permite obtener mayor seguridad en las predicciones de los factores determinantes de la conducta. Este modelo, al que llamaron Teoría de la Acción Razonada (TAR), descrita en la figura 2, discrimina las diferentes categorías de

actitudes, a diferencia de modelos mucho más simplistas que toman esta variable en conjunto (Reyes, 2007).

Al analizar los diferentes componentes de las actitudes, este modelo elabora un índice de probabilidades de la intención hacia la conducta que relaciona la actitud con las creencias de la persona.

Dentro de la Teoría de la Acción razonada, las creencias acerca de un objeto configuran la base para la formación de actitudes (Ajzen y Fishbein, 2000).

En la Teoría de la Acción razonada de Ajzen y Fishbein (2000). Las actitudes se van formando a través de tres tipos de creencias:

- Creencias descriptivas: son aquellas que se obtienen de la observación directa de un objeto. Por estar basadas en la experiencia del propio individuo son creencias con mucho peso y difíciles de modificar.
- Creencias inferenciales: tienen su origen en las creencias descriptivas y tienen un carácter anticipatorio, se basan en las probabilidades de ocurrencia de las creencias que coinciden con los planteamientos del razonamiento silogístico
- Creencias informativas: Son las creencias obtenidas a partir de la información transmitida por otras personas sobre un objeto concreto, siendo estas las que nos interesan en este trabajo.

El valor de las expectativas se aprecia en otros modelos de las ciencias psico-sociales que buscan explicar y predecir estilos de comportamiento, como en el caso del modelo motivacional de Vroom (1964).

Vroom (1964) presentó un modelo de expectativas que, siendo una concepción muy simple, resulta ser un modelo motivacional muy explicativo y útil. Más tarde, ha sido mejorado y ampliado por otros autores (Kreitner y Kinicki, 1997). En este marco descriptivo, la *Fuerza de la motivación* estaría definida por el valor resultante de multiplicar tres factores:

- Valencia (V): nivel de deseo por alcanzar la meta,
- Instrumentalidad (I): juicio que realiza la persona de que obtenido el resultado deseado este sea valorado y recompensado y,
- Expectativa (E): convicción de que el esfuerzo producirá los resultados esperados.

En este modelo se asume que la fuerza de la motivación es resultado del producto del valor de la meta/recompensa por la probabilidad de logro (Davis y Newstrom, 2005), es decir, que la motivación de las personas para realizar alguna conducta dependerá de lo que signifique para la persona el resultado esperado, sea este negativo o positivo, multiplicado por la creencia en sus posibilidades de obtener dicho resultado.

Otro tipo de modelos que relaciona las creencias con una actitud determinada y finalmente con una determinada probabilidad de respuesta es el de Rosenberg y Hovland (1960), según el cual establecer una escala tridimensional de actitudes, diferenciándose los diferentes aspectos:

- Afectivo: referido a los sentimientos que genera un objeto.
- Cognitivo: referido a los pensamientos asociados al objeto evaluado; aquí se encontrarían las creencias y expectativas.
- Conductual: referido a la acción.

En este modelo se presume un equilibrio entre los tres aspectos. En el experimento de Rosenberg (1960) los resultados mostraron que la destrucción de la congruencia entre los aspectos cognitivos (creencias) y afectivos (agrado o desagrado), conllevaría una reorganización actitudinal que modificaría la conducta considerablemente, siendo manipulables todas las variables implicadas (Hovland y Rosenberg, 1960).

Estos modelos tan complicados, por estar compuestos de elementos de difícil delimitación conceptual, no han conseguido demostrar empíricamente su predictibilidad (Pratkanis, Breckler, y Greenwald, 1989) aunque desde nuestra perspectiva resultan importantes por como señalan una relación de influencia entre las diferentes variables analizadas en este trabajo.

1.9.2 Las expectativas o creencias en la hipnosis.

Definiremos y consideraremos las expectativas como uno de los determinantes decisivos del comportamiento, siendo por ello imprescindible analizar este constructo en este estudio, desde la certeza de que se generan expectativas a través de la información recibida sobre un tema, en nuestro caso, la hipnosis.

Unos de los componentes comunes en los diferentes estilos de inducir comportamientos hipnóticos resulta ser el hecho de que las personas crean en el procedimiento. Las experiencias y conductas parecen estar relacionados directamente con las expectativas, como se ha demostrado en lo referente a la hipnosis (Kirsch, 1985).

Asimismo, las expectativas forman parte del campo de estudio de la psicología desde sus esbozos. Ya en los inicios del magnetismo, en las comisiones de estudios, se describieron los efectos de las expectativas de las personas hipnotizadas (Binet, 1888). Las expectativas explicarían por qué los sujetos hipnotizados por Mesmer, tras los pases magnéticos, convulsionaban y los magnetizados por Marqués de Puységur se dormían (Kirsch, 1993).

En lo que se refiere a teorías de estudio de la conducta, las expectativas han estado presentes a lo largo de su evolución. De la teoría del aprendizaje social propuesta por Rotter (1954), más tarde retomada por Bandura (1977), pasando por la teoría del comportamiento de Edwards (1954), la teoría de motivación de logro (Atkinson, 1957 ; Heckhausen, 1977) y la teoría de la acción razonada (Ajzen y Fishbein, 1980), de las cuales surgió, la expectativa de respuesta (Kirsch I., 1985, 1990), para terminar en lo que luego devino en una de las teorías sobre hipnosis con mayor evidencia empírica (Kirsch, 1999; Lynn y Kirsch, 2005; 2006).

Las expectativas, como constructo, han sido durante algunos años ignoradas por los experimentadores, más tarde fueron consideradas un artefacto contaminante en las investigaciones, que, como tal, debía ser controlado. Actualmente y tras los modelos planteados por Kirsch (1985) han pasado a ser un componente esencial en las investigaciones en psicología relacionadas con la hipnosis (Jara-Vera y Martínez-Sánchez, 1999).

Para concretar la definición de expectativa de respuesta dentro de este marco, la identificaremos como la probabilidad de que se produzca una conducta o respuesta subjetiva sin que esto suponga un esfuerzo consciente, es decir, respuestas no volitivas. De hecho, las expectativas condicionan, tanto el cuándo, el qué y el cómo responden las personas hipnotizadas ante las sugerencias (Jara-Vera y Martínez-Sánchez, 1999).

Según Kirsch (1999), y simplificando la definición, la expectativa en la hipnosis sería la creencia de que uno sea capaz de experimentar los efectos indicados en la sugestión, generando anticipaciones de resultados que se presentan tanto en la hipnosis como en el efecto placebo.

Además, se ha demostrado que las expectativas de respuesta correlacionan positivamente con las respuestas sugeridas en situaciones hipnóticas (Kirsch et al., 1995) y como ya hemos indicado, predicen mejor que otras variables los resultados terapéuticos de aquellos tratamientos que incluyen la hipnosis.

Otros autores como Schoenberger (1997), también demuestran que una actitud y expectativa positiva sobre la hipnosis anterior al tratamiento, puede predecir un resultado favorable con más fiabilidad que la sugestionabilidad hipnótica del paciente, validando los resultados.

Como han aconsejado en múltiples ocasiones investigadores importantes de la hipnosis, al utilizar la hipnosis es muy recomendable valorar las creencias y actitudes de los pacientes (Capafons y Mazzoni, 2005), ya que detectar creencias y expectativas inadecuadas nos permite evitar que estas modulen negativamente la respuesta a la sugestión (Kirsch, 1999) o generen efectos iatrogénicos como hemos mencionado en anteriores apartados.

Asimismo, las expectativas resultan tan importantes en el proceso hipnótico que Kirsch y sus colaboradores han demostrado empíricamente que resulta posible modificar los valores de sugestionabilidad hipnótica a través de la manipulación de las expectativas (Wickless y Kirsch, 1989).

Más aún, las inducciones hipnóticas podrían ser definidas como un contexto cuyo objetivo es generar expectativas directamente vinculadas a las creencias (Jara-Vera y Martínez-Sánchez, 1999)

Por otro lado, y concretamente dentro de la Teoría Set de Respuesta (Kirsch y Lynn, 1999) se establece que las acciones son las responsables de desencadenar

conductas automáticas a través del set de respuestas compuesto por: esquemas o guiones de conductas, planes, intenciones y expectativas. Según esta premisa las expectativas serían anticipaciones de respuestas automáticas y subjetivas que cuando se manifiestan en situaciones específicas, activan la respuesta correspondiente en forma de profecía auto-cumplida (Kirsch y Lynn, 1999). Aunque en este modelo se incide en la importancia de las expectativas también se valora la experiencia subjetiva a la hora de realizar la conducta sugerida (Silva y Kirsch, 1992; Lynn y Kirsch, 2005).

1.9.3 Las actitudes.

Existen múltiples definiciones de actitudes. Algunas de ellas son:

- Predisposición a responder de una manera consistente favorable o desfavorable, con respecto a un objeto dado (Fishbein y Ajzen, 1975).
- Predisposición a actuar, aprendida y dirigida hacia un objeto, persona o situación (Morales, Reboloso, y Moya, 1997).
- Reacción evaluativa favorable o desfavorable hacia algo o alguien que se manifiesta en nuestras creencias, sentimientos y conducta (Quiles, Marichal, y Betancort, 1998).
- Predisposiciones a valorar positiva o negativamente objetos, personas o conductas (López, 1999).

Habiendo muchas más, hemos destacado las que consideramos más relevantes por no existir una definición universalmente aceptada (Albarracín, Johnson, y Zanna, 2005)

En lo referente a la fuente de creación de actitudes, hay estudios que indican un origen genérico de la formación de estas; tales investigaciones, han demostrado que este efecto explica una parte de la varianza atribuible a la población como conjunto (Bohner y Wänke, 2002). Cuando hablamos de actitudes a nivel individual, estas se adquieren por medio de procesos de índole social como la exposición, el condicionamiento y el aprendizaje social y no por predisposiciones genéticas (Baron y Byrne, 1998).

Según Eagly y Chaiken (1993) se diferencian cuatro tipos de actitudes:

- Actitudes negativas (prejuicios).
- Actitudes positivas (atracción interpersonal).
- Actitudes hacia uno mismo (auto-estima).
- Actitudes enfocadas a metas o estados de existencia (valores).

Dentro de los diferentes ejemplos de estudios sobre las actitudes, destacaremos algunos que muestran características que creemos que son destacables, por el foco de atención que presentan en aspectos concretos, como los efectos demostrables de las informaciones recibidas por los lectores a través de la prensa y de como estas, influyen, a su vez, en sus actitudes.

La actitud se ha relacionado con un procesamiento selectivo de la información, al entender que las personas seleccionan los mensajes para que se ajusten y sean coherentes con sus actitudes previas; de ahí que consideremos la actitud no solo como

determinante sino también como elemento que mantiene esa misma actitud (Fazio y Williams, 1986).

Es decir, se presupone un interés por parte de los sujetos en buscar una cierta coherencia entre sus creencias y sus actitudes. Esto también se demuestra en aquellos casos en los cuales la actitud condiciona el recuerdo. La actitud favorece el recuerdo de aquellas informaciones que la apoyan claramente o que se oponen firmemente a esta (Judd y Kulik, 1980).

También, hay que destacar la función simplificadora, esquemática y organizadora de las actitudes (Eagly y Chaiken, 1993).

Otros autores también han estudiado a las actitudes como variables decisivas en el procesamiento de la información (Stahlberg y Frey, 1990) durante los diferentes procedimientos, determinando que las actitudes influyen en la búsqueda de información, al prestar más atención a todo lo que coincide con ellas y al encontrar que los recuerdos que se ajustan a las actitudes son de más fácil acceso (Worchel, Cooper, Goethals, y Olson, 2002).

Se deben considerar paralelamente otras características que puedan aumentar la intensidad de las actitudes.

Existen tres factores que pueden tener un peso relevante en lo determinante que puede resultar una actitud:

- La importancia de dicha actitud, es decir, el interés que suscita, la identidad social y la conexión entre actitud y valores.
- El nivel de conocimiento, es decir, cuanto sabe la persona sobre el tema.
- Y por último, la accesibilidad tanto a la información externa como a la memoria y conocimientos (Petkova, Ajzen, y Driver, 1995).

Por todo ellos concluimos que las actitudes cumplen un papel modulador en nuestra visión del mundo, sesgando, priorizando, ajustando y almacenando la información que recibimos.

1.9.4 Las actitudes y su influencia en la terapia.

Dentro del mundo de la psicología y en concreto en el área de estudio de la hipnosis, ya en los comienzos de la hipnosis moderna, Braid, en sus estudios sobre los procesos moduladores del grado hipnótico, definió y determinó como variables importantes de este procedimiento, las creencias, las variables atencionales, la sugestión y la interacción cuerpo-mente (Gravitz , 1991).

Las actitudes hacia la hipnosis, además de las expectativas y las creencias sobre esta, han demostrado ser variables importantes en los resultados de las terapias psicológicas, así como en las características de las respuestas hipnóticas (Barner, Spanos, y Chaves, 1974; Chaves, 1999).

Muchos autores defienden que resulta determinante que los pacientes presenten una actitud positiva al principio del tratamiento, considerándose esto una condición necesaria, aunque no suficiente para alcanzar niveles elevados de sugestionabilidad hipnótica (Perry, Nadon y Button, 1992; Spanos, Brett, Menary y Cross, 1987).

A saber, las actitudes, las creencias y las expectativas tienen un papel muy relevante dentro del campo de la hipnosis desde una perspectiva cognitivo – comportamental por las siguientes razones ya mencionadas:

- Tienen un impacto modulador en la sugestionabilidad hipnótica, (Green, 2012).
- Promueven respuestas hipnóticas y predicen cambios terapéuticos.
- Están implicadas en el establecimiento del rapport y la relación terapéutica (Capafons, Alarcón, y Espejo, 2003; Capafons, Cabañas, Espejo, y Cardeña, 2004; Capafons, Morales, Espejo, y Cabañas, 2006).

Algunos autores han estudiado la influencia de las actitudes ante una intervención psicológica donde se vaya a utilizar la hipnosis, como en los trabajos de Schoenberger, Kirsch, Gearan, Montgomery y Pastyrnak (1997) en los cuales se muestra una correlación positiva entre una actitud adecuada ante la hipnosis y unos resultados satisfactorios. Se determina como valor de predictibilidad de resultado positivo una actitud favorable frente a la hipnosis.

Las investigaciones sobre las influencias de las actitudes sobre la hipnosis en psicología se han realizado desde tres enfoques diferentes (Molina y Mendoza, 2006).

De una parte, investigaciones donde se estudia la relación entre actitudes y otros constructos psicológicos o características de la hipnosis como son la sugestionabilidad y la absorción. Un ejemplo de este tipo de investigación es la realizada por Spanos y Mc Peake (1975); quienes estudiaron la relación entre la actitud hacia la hipnosis y la sugestionabilidad, encontrando una relación positiva entre niveles altos de absorción y actitudes positivas hacia la hipnosis. Estos resultados también fueron validados por los estudios realizados por Spanos et al., (1987) en los cuales, además de demostrar la misma correlación que en el estudio anterior, también se demostró el valor de predictibilidad a la respuesta hipnótica cuando se presentaban niveles altos de absorción unido a la presencia de una actitud positiva hacia la hipnosis, más elevada que si tenemos en cuenta estas variables por separado.

Diversos autores trataron de averiguar si era posible modificar la sugestionabilidad hipnótica de los participantes en un estudio tratando de influir sobre su aprendizaje social y sobre sus habilidades cognitivas (Gfeller, 1993; Gorassini y Spanos, 1986). En este estudio se trabajaba con sujetos experimentales que presentaban niveles muy bajos en sugestionabilidad y a los cuales se les proporcionó información con el objetivo de manipular sus actitudes hacia la hipnosis, aumentar su motivación para generar imágenes asociadas a las sugerencias e interpretar coherentemente las comunicaciones hipnóticas. Los resultados fueron positivos al lograr ciertos niveles de modificación de sugestionabilidad hasta conseguir que casi la mitad de los individuos se convirtieran en altamente sugestionables, habiéndose obtenido los mismos resultados en otros estudios posteriores (Gorassini y Spanos, 1999).

Una segunda línea de investigación que se ha desarrollado en este campo ha tenido como objetivo validar escalas que sirven para medir las actitudes hacia la hipnosis, tanto en profesionales de la salud como en pacientes y públicos en general. Large y James (1991) entrevistaron a un grupo de personas seleccionadas al azar, encontraron que aquellos participantes que habían sido espectadores tanto en directo como en televisión de shows sobre hipnosis eran más reacios al uso de esta técnica. Estos resultados coinciden con los obtenidos por diferentes autores (Echterling y Whalen, 1995; Meeker y Barber, 1971). En España, (Capafons, Alarcón, Espejo, y Cabañas, 2003; Capafons, Cabañas, Espejo, y Cardeña, 2004), han aportado información sobre las propiedades psicométricas de la Escala de Actitudes y Creencias

hacia la Hipnosis versión cliente (EVACH-C) que más tarde ha sido traducida a diversos idiomas en su versión revisada (Capafons et al., 2008) obteniendo resultados estadísticos satisfactorios, escala que se ha usado para hacer un estudio exploratorio en población cubana (Capafons et al., 2005).

Posteriormente Capafons, Suárez-Rodríguez y Selma, (2015) han analizado la validez factorial confirmatoria de la EVACH-C obteniendo, de nuevo, índices adecuados de consistencia interna y fiabilidad test-retest así como una solución factorial exploratoria con 8 factores: Miedo, Memoria, Ayuda, Control, Colaboración, Interés, Mágica y Marginal (Capafons, Suárez-Rodríguez, y Selma, 2015) Estos mismo resultados, con algunas puntualizaciones, se han ratificado en poblaciones de otros países, como, por ejemplo, en población norteamericana (Green, Houts, y Capafons, 2012), en Portugal (Carvalho et al.,2007) y actualmente se están haciendo estudios en Hungría, Perú y Chile, que se tenga noticia.

También existe una escala versión terapeuta (EVACH-T), Capafons, Espejo y Mendoza (2008) obteniendo resultados similares a las versiones de cliente y terapeuta. Presentan estructuras factoriales análogas, siendo ambas instrumentos válidos y fiables para evaluar las creencias y actitudes hacia la hipnosis, encontrando, bien definidos los ocho factores descritos anteriormente. De hecho, esta escala se usó en distintas investigaciones, tanto en España (Mendoza, Capafons, y Espejo, 2009 Mendoza, Capafons, Espejo, y Montalvo, 2009) y en Cuba (Martín, et al., 2010) con resultado satisfactorio, que entroncan con el tercer enfoque dirigido al estudio de los resultados sobre los cambios de actitud tras ofrecer diferentes tipos de información a los participantes o después de haber pasado por una experiencia hipnótica.

En Australia, McConkey (1986) investigó el efecto en las creencias sobre hipnosis en una muestra de 173 estudiantes antes y después de ser sometidos a una sesión de hipnosis. En el pre-test los estudiantes pensaban que la hipnosis era un estado alterado de conciencia. En el post-test, la creencia se modificó y la mayoría de los alumnos pensaban que la hipnosis consistía únicamente en seguir las sugerencias (McConkey, 1986). Los resultados obtenidos en este estudio fueron refutados en posteriores investigaciones (Green, Page, Rasekhy, Johnson, y Bernhardt, 2006) donde se subsanaron algunas de las deficiencias metodológicas del experimento de McConkey.

Otro estudio en la misma línea, donde los participantes estudiados eran profesionales de la salud, a los cuales se les pasó un cuestionario antes y después de asistir a una conferencia sobre hipnosis y, nuevamente pasados tres meses. (Thomson, 2003). Se comprobó un cambio de actitud, siendo esta más positiva hacia la hipnosis tras haber recibido una información correcta sobre esta técnica, si bien la ausencia de grupo de control dificulta la interpretación de los resultados.

Los estudios hasta ahora mencionados se realizaron con personas con cierta predisposición positiva o, por lo menos, cierto interés hacia la hipnosis.

En España se realizaron investigaciones con personas que manifestaban una actitud negativa hacia la hipnosis (Capafons et al., 2005). Se seleccionaron estudiantes de primero de psicología que manifestaron ser contrarios a participar en una sesión de hipnosis. Se dividió la muestra en tres grupos:

- Grupo control que recibió un mínimo de información neutra sobre la hipnosis.
- Grupo que recibió una explicación cognitivo-comportamental.
- Grupo que recibió una explicación donde se definió la hipnosis como un estado de trance.

A los tres grupos se les ofreció aprender un método de auto-hipnosis. Los resultados mostraron un cambio de actitud en todos los grupos, siendo más acusado en el grupo que recibió la explicación cognitivo-comportamental; tras este grupo, los siguientes en modificar sus actitudes fueron los del grupo de trance.

Estos resultados fueron replicados con estudios posteriores (Capafons, et al. 2006) pero en esta ocasión no se les enseñó auto-hipnosis a los participantes, sino que se les ofreció ser (hetero) hipnotizados. Los resultados mostraron cambios de actitudes, pero en esta ocasión hubo ciertas peculiaridades. Los participantes que recibieron la explicación cognitivo-comportamental manifestaron un mayor cambio hacia una actitud positiva y reconsideraron ideas erróneas previas, pasando a considerar la hipnosis como una herramienta útil en la cual no se pierde el control. En el grupo de la explicación de trance se produjeron más abandonos que en los otros grupos, por lo que se concluyó que en un contexto de hetero hipnosis, una explicación que obvie palabras como trance, alteración de consciencia, mejora la adhesión a la intervención y provoca más cambios en las actitudes que una información mínima, y estas más que una de trance.

Un estudio en esta misma línea de investigación (Molina y Mendoza, 2006) tenía como objetivo valorar el posible cambio de actitudes. A diferencia de los anteriores, donde la evaluación de las actitudes se llevó a cabo mediante escalas, en este se ha realizado la evaluación de actitudes a través de una lista de adjetivos positivos y negativos.

La investigación se realizó sobre una muestra de 80 estudiantes de psicología. Los valores basales mostraron como resultados que los estudiantes no tenían una actitud demasiado negativa hacia la hipnosis, es decir, utilizaban tanto adjetivos positivos como negativos para definirla. En las evaluaciones posteriores realizadas tras haber recibido formación en hipnosis, los alumnos presentaron un cambio de actitud hacia valores más positivos. Las actitudes negativas habían desaparecido. Sólo resulta reprochable a nivel metodológico en esta investigación, la carencia de grupo control que hubiese validado, aún más, los resultados obtenidos.

En resumen, estos estudios reflejan que:

- Facilitar información sobre la hipnosis puede generar cambios de actitud; si la información va dirigida a desmitificar y corregir errores conceptuales esta actitud se convierte en positiva y si ya era favorable, se incrementa su valor.
- Resulta importante que las personas tengan la oportunidad de experimentar el proceso, ya que la experiencia influye en las creencias previas provocando cambios en las actitudes. En la evaluación del profesional de usar los beneficios que puede aportar la hipnosis a sus pacientes resulta importante, por lo tanto, explorar cuales son las creencias previas que posee el sujeto, con el fin de analizar si existen mitos erróneos que puedan perjudicar la terapia. Para desmitificar estos mitos creemos que resulta necesario conocer las fuentes que han originado estos conocimientos y en qué términos se producen.

1.10 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los mitos y falsas creencias que se propagan desde los diferentes canales de comunicación y difusión son unos de los principales responsables de la iatrogenia que puede observarse en la utilización inadecuada de la hipnosis clínica (Capafons, 2012).

La primera tarea para comprender la actitud es obtener información acerca de las creencias y cómo estas se pueden combinar para determinar la disposición hacia un estilo concreto de conducta (Reyes, 2007).

En este trabajo se va a analizar el tipo de creencias informativas que reciben los lectores y que forman, tal y como viene definida en la Teoría de la Acción Razonada de Ajzen y Fishbien (1975) las actitudes que determinaran la conducta. Ya hemos descrito lo importante que resulta la valencia de las actitudes, ya que una actitud negativa producirá un rechazo por parte de los pacientes y un mayor esfuerzo a los profesionales para modificar estas creencias. Pero también una actitud excesivamente positiva basada en una creencia falsa puede ser iatrogénica (Capafons, 2012; Capafons et al., 2005).

En psicología social existe un amplio acuerdo en cuanto que las actitudes están determinadas por las creencias (Morales, 1999) y una forma de influir en estas creencias o expectativas es a través de la información.

Teniendo en cuenta todo esto, resulta razonable pensar que aprendemos automática y simultáneamente a tener actitudes favorables o desfavorables hacia lo que creemos que posee características positivas o negativas.

Todo esto unido a que ha quedado claro que los mitos sobre la hipnosis pueden generar rechazo por parte de los pacientes o, todo lo contrario, podrían generar una adhesión no justificada a un procedimiento que ha demostrado empíricamente su eficacia para algunos trastornos, pero en cualquier caso parece que la hipnosis siempre resulta eficiente como coadyuvante a la terapia cognitivo-comportamental al potenciar el tratamiento, conviene investigar cómo influye en un medio de difusión tan potente como Internet, y dentro de él los medios de comunicación, a la hora de transmitir ideas e información sobre la hipnosis.

En una investigación dirigida por McIntosh y Hawney (1983) se evaluaron las creencias sobre la hipnosis en pacientes y clientes y la procedencia de la información en la cual basaban su valoración. Se concluyó que aquellas personas que manifestaban opiniones negativas y de rechazo hacia el uso de la hipnosis, habían identificado que el

origen de su conocimiento procedía de fuentes de comunicación basada en la televisión o el espectáculo.

Así mismo, otra consecuencia de la divulgación de mitos a través de la prensa es el beneficio que aporta a supuestos hipnoterapeutas *legos*. Estos mal llamados *profesionales de la hipnosis* potencian creencias erróneas, ofrecen soluciones milagrosas a problemas y trastornos que requieren una intervención profesional y en los cuales la hipnosis, siendo optimistas, puede resultar inocua o puede, como mucho ser un buen coadyuvante y en algunos casos puede considerarse iatrogénica.

Además, estos pseudoprofesionales derivan a los pacientes sin darles opciones de acceder a tratamiento efectivos y se produce una ganancia económica calificada, como mínimo, de inmoral y posiblemente ilegal, pues la paga el usuario que, en muchas ocasiones, sólo está buscando la solución definitiva o resultados inmediatos y sin esfuerzo a un problema para el cual no ha encontrado solución en las intervenciones al uso.

El analizar los artículos publicados en prensa nos aportaría mucha información sobre las ideas que están socialmente establecidas sobre la hipnosis y sus diferentes usos.

Internet es una forma rápida, barata y accesible para la mayoría de posibles usuarios de la hipnosis por lo que resulta ser una fuente de información y también de desinformación.

Por ello, resulta especialmente importante investigar qué se difunde sobre la hipnosis en internet, y a partir de los resultados, tratar de establecer una estrategia para la difusión de información veraz y útil para los usuarios, algo que vienen haciendo ya distintas asociaciones científico profesionales y colegios profesionales, tanto en España como en otros países. Por ello en este trabajo se van a analizar los artículos de prensa digital por considerarla de gran impacto mediático y por su facilidad de acceso.

1.11 HIPÓTESIS

Hipótesis 1: Los mitos y falsas creencias descritos sobre la hipnosis siguen vigentes en la actualidad (Capafons, 2009; Lynn, Kirsch, Neufeld, y Rhue, 2010), pues las diferentes fuentes de información que instauran el conjunto de conocimientos generales que obtiene la población proviene, fundamentalmente, de los medios de comunicación. Por ello predecimos que en la prensa generalista se presenta mayoritariamente información que mantiene los mismos patrones perjudiciales que los que se presentan por otros medios de comunicación.

Hipótesis 2: Considerando que el ya mencionado estudio de McIntosh y Hawney (1983) confirmó que cuando la información recibida sobre hipnosis proviene de fuentes de comunicación como la televisión y los espectáculos, esta información provoca rechazo y opiniones negativas y que en estudios posteriores, Gow et al. (2006) en Australia y Yu (2006) en Hong Kong concluyen que existía un apoyo de moderado a fuerte de algunas concepciones erróneas sobre el uso de la hipnosis, aunque en la mayoría de los participantes, esta influencia fuera moderada, predecimos que en los medios de comunicación en Internet aportarán mayoritariamente el mismo tipo de información distorsionada, incluida la prensa digital de prestigio, que al presentarse dentro de un marco de credibilidad y seriedad, fomentan aún más la consolidación de una información incorrecta. Investigaciones realizadas en España apoyan el resultado que, si las fuentes de información no son adecuadas, también se incrementan las creencias erróneas y actitudes inapropiadas hacia la hipnosis (Capafons et al., 2004; Capafons et al., 2008)

Teniendo en cuenta, además que se ha comprobado que se están fomentando informaciones erróneas sobre la hipnosis y que esta genera rechazo (o adhesión extrema injustificada) tanto en los profesionales de la salud como en los posibles pacientes, predecimos que en su mayoría la información será parcial, poco científica o directamente falsa.

Hipótesis 3: Asumiendo que, en un momento de crisis económica, las personas buscan soluciones que no les proporciona el sistema y que es difícil poder acceder a intervenciones privadas por el coste que suponen, predecimos que se dará una mayor frecuencia de algunos mitos sobre otros, sobre todo aquellos que magnifiquen los *poderes* de la hipnosis para provocar avances rápidos (como aprender idiomas sin

esfuerzo) o cura rápida, eficaz y que no requiere esfuerzo por parte del usuario. Ligado a lo anterior, los medios difundirán mitos que resulten atractivos por lo espectacular de sus resultados, como, por ejemplo, la anulación del control decisional y voluntario de las personas hipnotizadas (por ejemplo, que se roba en bancos usando la hipnosis para anular la capacidad volitiva de los empleados que dispensan el dinero), y tenderán a publicitar tratamientos como los descritos anteriormente.

2. MÉTODO

2.1. MUESTRA

El número de artículos analizados en este estudio es de 334, obtenidos a través de una alerta en el buscador Google entre las siguientes fechas: del 01/01/2011 al 31/12/2012.

Los criterios de búsqueda han sido publicaciones en castellano, en toda aquella prensa que tenga un formato digital en el internet de acceso libre e inmediato donde aparezca la palabra “hipnosis” tanto el título como en el contenido del artículo.

La recolección de datos se realizó semanalmente, completando una tabla Excel con las diferentes variables objeto de este estudio. Las variables registradas fueron:

- a) Número identificativo asignado a cada artículo.
- b) Fecha de la alerta.
- c) Fecha de la publicación.
- d) Fuente: nombre de la publicación u origen de la noticia.
- e) Ámbito: local, nacional e internacional (según el ámbito de divulgación del medio).
- f) País.
- g) Continente (Europa, Asia, América del Norte y América del Sur).
- h) Comentarios personales y/o aclaratorios cuando el artículo así lo requiera.
- i) Título del artículo.
- j) Indicador de si lleva la palabra hipnosis en el título o no.
- k) Señalar referencias a instituciones y/o persona si se hacía mención en el texto.
- l) Detección de mitos en el cuerpo del artículo y especificar cuál de ellos (Capafons,1998,2009).
- m) Puntualizar si aparecían comentarios explícitamente desmitificadores.
- n) Sección en la cual se ubica el artículo. Esta variable ha estado distribuida en 52 nomenclaturas diferentes, siendo esta circunstancia específica parte de las condiciones debidas a las diferencias lingüísticas y culturales inherentes a los distintos países.
- o) Categoría: siendo esta variable un agrupamiento de diferentes denominaciones de secciones (actualidad, ciencia y cultura, ocio y otras)
- p) Enlace a la página web donde se encuentra el artículo publicado.

Tenemos que señalar que este estudio tiene ciertas limitaciones, sobre todo aquellas asociadas al sistema utilizado para recoger los datos. No podemos confirmar que hemos tenido acceso al 100% de los artículos publicados en internet. No obstante, la utilización del buscador más consolidado a nivel mundial nos permite asumir que la gran mayoría de la información publicada ha sido tenida en cuenta en este estudio.

El único criterio fijado para eliminar de la muestra un artículo ha sido aquellas noticias y anuncios relacionados con un grupo de música español que se llama “Hipnosis”.

No ha sido preciso proceder a establecer otros criterios adicionales de depuración. En la revisión posterior, por otra parte, de la base de datos consolidada no se ha precisado de nuevas eliminaciones de información no adecuada.

Las variables de todos los artículos que aportan una información cualitativa están plasmadas en el anexo 1 a excepción de aquellas que se refieren a las categorías relativas a la hipnosis que se añadieron en la valoración.

2.2. ANÁLISIS DE LA FIABILIDAD MEDIANTE ACUERDO ENTRE JUECES

Al estar la base de datos de nuestro trabajo fundamentada en un análisis subjetivo de los textos de los artículos, se ha incluido el juicio de un experto independiente con formación específica respecto a los mitos sobre la hipnosis para consolidar la validez de los juicios realizados en el conjunto de la base de información. Estos observadores reúnen las condiciones de conocimiento necesario sobre el objeto de juicio y deben realizar la tarea con total independencia.

Para verificar la congruencia entre los jueces se ha utilizado el coeficiente de correlación intra-clase (CCI), comúnmente empleado para evaluar la concordancia entre observadores. Este coeficiente fue introducido originalmente por Fisher (1921) y está basado en el modelo de análisis de varianza (ANOVA) con medidas repetidas, viene definido como la proporción de la variabilidad total que es debida a la variabilidad de los sujetos. Este estadístico presupone que la variabilidad de las medidas, puede desglosarse en dos componentes:

- a) la variabilidad debida a las diferencias entre los participantes (entre-sujetos) y,
- b) la debida a la medición para cada participante (intra-sujetos), esta, a su vez, está compuesta por la variabilidad entre observaciones y la variabilidad residual.

Al igual que otros coeficientes similares, su interpretación es subjetiva, habiéndose presentado, en la literatura, diferentes propuestas de interpretación. Se ha optado por usar las tablas de interpretación de Fleiss (1986) que se sitúan en una posición equilibrada entre los criterios conservadores y los más liberales. Al analizar los valores obtenidos en este caso (Tabla 8), se observa que todos los datos se encuentran por encima de 0.6, siendo la media mayor a 0.7 por lo que se puede considerar que las valoraciones presentan una elevada concordancia, es decir, un buen nivel de congruencia entre los juicios emitidos por ambos jueces que avala la validez de los juicios llevados a cabo sobre el conjunto de los artículos considerados en este estudio.

Tabla 8
Coefficiente de correlación intraclase

Mito 1	Mito 2	Mito 3	Mito 4	Mito 5	Mito 6	Mito 7	Sin Mito	Desmit.
0.728	0.819	0.629	0.694	0.717	0.632	0.698	0.755	0.749

En el mito 2 y en la categoría “sin mito” lo datos muestran unos resultados donde la fiabilidad resulta ser excelente.

Las mayores diferencias en la valoración de los jueces aparecen en el mito 3 y en el mito 6. Si acudimos al análisis cualitativo para encontrar la razón, se comprueba lo siguiente: en lo referente al mito 3 (Tabla 9), de los 9 artículos donde aparecen diferencias entre los observadores, en 7 de ellos, el juez externo indica presencia de mito, cuando nosotros hemos determinado no indicarlo. Nuestra óptica más conservadora y menos arriesgada puede explicar estas diferencias, al entender que nuestra postura debía ser muy estricta y lo menos sujeta a interpretaciones posibles, generando más diferencias por falsos negativos que por positivos discutibles.

Tabla 9
Frecuencia del mito 3 en la valoración inter-jueces

		Mito 3 Juez Externo		Total
		No	Si	
Mito 3	No	317	7	324
	Si	2	8	10
	Total	319	15	334

En lo referente al mito 6 (Tabla 10) la interpretación de las diferencias puede deberse a otros factores, además del criterio conservador, descrito en el anterior punto. Se puede observar cómo de los 23 artículos (mito no detectado por el experto), en 15 de ellos se ha señalado el mito 6 en su matiz relacionado con la asociación entre hipnosis y máquina de la verdad (Capafons, Espejo, y Cabañas, 2005), se puede intuir que esta faceta del mito no ha sido tomada en cuenta por el juez externo.

Tabla 10
Frecuencia del mito 6 en la valoración inter-jueces

		Mito 6 Juez Externo		Total
		No	Si	
Mito 6	No	231	22	253
	Si	23	58	81
Total		254	80	334

En resumen, los valores son buenos en todos los mitos, siendo ligeramente menores en el mito 3 y 6, pero manteniéndose en niveles aceptables por lo que se validan los datos al no haber discrepancia decisiva entre jueces.

2.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Hemos conseguido mantener la estructura del conjunto del estudio en base a los datos recogidos.

En el análisis general de los datos se realiza una descripción y exposición detallada de los criterios y justificaciones que sostienen la inclusión o no de un artículo concreto en una de las variables definidas. Una parte del análisis tiene un alto componente cualitativo al no poder identificar variables de atributo y ser necesaria una descripción subjetiva o una transcripción literal de contenidos; otra parte de este estudio permite definir variables categoriales que posibilitan un análisis estadístico.

Mediante el programa SPSS 19.0 se obtuvieron estadísticos descriptivos como las medias o tablas de frecuencia

Para dar respuesta a las cuestiones planteadas en este estudio se verifica la influencia en la aparición de los mitos en función de las variables claves valoradas sobre el artículo por los jueces mediante análisis de varianza (ANOVA). Se evidencia el supuesto de normalidad comprobando su distribución normal al obtener una significación mayor a .05 en la prueba K-S y, por último, realizar la prueba de Levene para asegurarnos de la homogeneidad de las varianzas. Todo ello, nos permitió realizar la prueba ANOVA para hallar posibles relaciones que fuesen relevantes entre las diferentes variables a través de comparación por pares de estas. Se utiliza el perfil multivariado (MANOVA) para ver el contraste del conjunto de los indicadores considerados. Posteriormente se efectuó la prueba de Box sobre la igualdad de las matrices de covarianzas. El test M. de Box acepta la igualdad entre covarianzas como hipótesis nula. En el caso de que la significación de esta prueba sea menor a 0.5 ($p \leq .05$), se rechazaría la hipótesis planteada.

El perfil multivariado se ha validado a través de la Lambda de Wilks (prueba de igualdad de las medias de los grupos) por considerarlo un contraste adecuado. Cuando este valor sea significativo se determina la relevancia a partir del tamaño del efecto, para lo cual hemos elegido utilizar eta cuadrado parcial (η^2_{PARC}). Hemos considerado como criterios para valorar el tamaño del efecto a partir de (η^2_{PARC}) el descrito por Cohen, (1977). Según este criterio, el efecto se va a definir como Pequeño (0,2-0,3), Mediano (0,5-0,7) o Grande (desde 0,8), en los diferentes resultados obtenidos.

Se han usado cálculos de regresión nominal para señalar la determinación de la aparición de los mitos a partir de las dimensiones clave analizadas en el estudio. A tal efecto, se ha empleado como criterio de referencia la estimación de la varianza explicada a partir del coeficiente de determinación (R^2). Se opta por el coeficiente de Nagelkerke, por ser un indicador que alcanza de forma consistente valores en el rango entre 0 y 1 a diferencia otras propuestas que muestran limitaciones en la parte superior de la escala en un número apreciable de situaciones (Cox y Snell o McFadden), facilitando así, la interpretación de los resultados sobre la escala común de referencia al informar sobre la varianza explicada de la variable dependiente por el modelo.

Finalmente, con objetivo de conseguir una síntesis de los resultados presentados a nivel parcial mediante los procedimientos arriba indicados, se utiliza un análisis para conseguir aunar en una única estructura todas las informaciones clave del estudio. Por tanto, el objetivo es obtener un conjunto estructurado de las dimensiones que explican la relaciones entre las variables relativas a los mitos y sobre este espacio situar las variables clave que se han considerado.

Se utilizó de apoyo un Análisis de Componentes Principales Categórico (CATPCA) para ver su coherencia con toda la estructura en el espacio definido por las diferentes dimensiones y ver la situación de las variables suplementarias (ámbito, continente, categoría, no-mito, palabra hipnosis en el título y desmitificación) – a partir de sus centroides.

2.3.1. Análisis descriptivo de los artículos periodísticos en base a la presencia o no de mitos.

En este apartado vamos a utilizar y analizar una serie de variables cualitativas, por ser estas no expresables con números y por considerar que es el formato adecuado para reflejar la presencia o no de mitos en los artículos periodísticos analizados; esta característica las cataloga como variables politómicas.

Las particularidades determinantes de la muestra son:

- El espacio muestral está formado por el total de artículos encontrados a través de la búsqueda en internet (Anexo 1)
- Las variables analizadas son variables de tipo dicotómico, es decir, se ha determinado si hay presencia o no de un valor definido, lo que determinará los parámetros estadísticos.

Vamos a describir cada una de las variables asociadas a los mitos, por entender que este es uno de los objetivos básicos que forman parte del núcleo de esta tesis.

Se encuentran a disposición de quien lo solicite el desarrollo de todos los artículos especificando el tipo de variables detectadas en el contexto concreto de cada texto.

En este apartado, nos vamos a limitar a sintetizar y poner algunos ejemplos de los contenidos textuales más representativos de los artículos analizados, en base a las variables vinculadas en los mitos definidos.

2.3.1.1 Artículos que presentan la variable “Contenido Desmitificador”.

- a) Artículos que responden a las condiciones siguientes: variable “Desmitificadores” = 1; otras variables = cualquier valor

En este capítulo vamos a analizar aquellos artículos que hemos catalogado dentro del grupo en cuyo texto se ha valorado la presencia de la variable que hemos denominado “desmitificador”.

Hemos determinado la inclusión en este apartado a todos aquellos artículos que hacen mención, explícita o implícitamente, de afirmaciones dirigidas a combatir alguno de los mitos definidos en la parte introductoria de este trabajo.

No se ha analizado si los argumentos utilizados para desmitificar se ciñen a criterios científicos y empíricos, sino que, teniendo en cuenta el público al cual van dirigidos estos artículos, en este caso lectores en su mayoría no conocedores de la temática tratada, hemos flexibilizado y generalizado el margen aplicado. Estas características específicas de generalización y bajo perfil de rigurosidad, con respecto al discernimiento de las variables también se ha aplicado en el resto de los datos analizados, cuando se trata de la fracción del estudio cualitativo, no siendo, así en los análisis cuantitativos de la tesis.

Siguiendo el criterio anteriormente descrito hemos encontrado un total de 76 artículos, lo que resulta ser un 22,89% del total de artículos analizados en esta tesis.

Con respecto a la variable de procedencia del artículo, 34 de ellos tiene como origen prensa española (un tercio del total), estando el resto dividido entre distintos países, siendo este un dato importante por las diferencias culturales existentes en cada región.

De la selección de artículos “desmitificadores” se puede desglosar un subgrupo, formado por aquellos artículos que, en su texto, además de desmitificar también contribuyen a seguir manteniendo algún mito.

Artículos que sólo desmitifiquen resultan ser 59 habiendo 17 artículos más que, en el mismo texto, presentan enunciados anti-mito y enunciados promovedores de mitos.

Las características que presentan estos artículos resultan de gran interés y por ello se ampliará el análisis en el siguiente bloque por resultar especialmente tóxicos y nocivos.

En estos escritos se entremezclan informaciones serias y contrastadas con un discurso exagerado, falso, distorsionado y, por supuesto, sin base científica.

Los artículos que desmitifican el mito 1, es decir, artículos que asocian a la hipnosis al campo de la psicología científica y a profesionales investigadores y clínicos, se pueden encontrar en aquellos relacionados con la práctica de la hipnosis en entorno hospitalario y en la investigación en el dominio Universitario.

Encontramos varios arquetipos de esta categoría de artículos periodísticos como, por ejemplo, el artículo 45 cuyo texto resulta muy clarificador.

“Aquí no hay péndulos ni peles sometidos como autómatas a las órdenes de un hipnotizador. Aquí aplicamos técnicas psicológicas que modifican la experiencia del dolor.”

Otro ejemplo de esta condición es el artículo 112.

“Se han efectuado más de 8.000 operaciones quirúrgicas con este método desde 1992. Los médicos dicen que casi cualquier cirugía efectuada con un anestésico local puede funcionar con hipnosis y menos cantidad de analgésicos.”

Se encuentra una desmitificación relacionada con la pérdida de conciencia:

“Estos pacientes están sedados pero conscientes, y los médicos dicen que su periodo de recuperación es menor, como también su necesidad de analgésicos”.

En lo referente a la divulgación de estudios e investigación en Universidades encontramos por ejemplo contenido desmitificador en el artículo 178. En este artículo se hace mención a un foro abierto en la Universidad Técnica de Machala, con ponencias sobre técnicas psicológicas.

“Hacer énfasis en diferentes terapias que tienen efectividad en el campo de la psicología, probar la eficacia en cada patología y demostrar que el aprendizaje de técnicas como la hipnosis está al alcance de los estudiantes de psicología clínica fueron los objetivos del foro.”

En el artículo 306 encontramos una publicación de los resultados de un estudio científico realizado en la Universidad de Stanford; donde, además de definir la hipnosis

como un método utilizado por profesionales de la psicología, se ofrecen los resultados que determinan el posible origen genético de los niveles de sugestionabilidad.

“La hipnosis es un método muy utilizado como terapia para tratar afecciones psicológicas como fobias y estados de ansiedad.”

“Un grupo de investigadores de la Universidad de Stanford (EEUU) ha descubierto que, en estas personas, la actividad de las áreas del cerebro relacionadas con la atención y la toma de decisiones es más baja que en aquellas que son hipnotizadas con facilidad.”

En otros artículos, sobre todo aquellos donde el entrevistado es un lego, la desmitificación tiene como objetivo eliminar el miedo asociado a los mitos negativos de la hipnosis, es decir los mitos 2, 3 y 5. Un ejemplo de este tipo de artículos es el número 18.

“A diferencia de las películas y de los libros, el paciente no pierde el control de su comportamiento y permanece consciente de quien es y donde está.”

“La hipnosis no es la máquina de la verdad y se puede fabular”

“El paciente queda en un estado de atención focalizada, no hemos perdido la consciencia y el estado de hipnosis no es permanente y el paciente no queda a merced del hipnotizador como vemos en los espectáculos de hipnosis que casi siempre tiene truco.”

En el artículo 96 el entrevistado se presenta como técnico superior en hipnosis profesional, (título que no existe en el sistema educativo oficial en España) publicita la apertura de un centro de hipnosis.

Aunque el artículo está repleto de inexactitudes debemos resaltar los mensajes dirigidos a desmitificar.

“La hipnosis no tiene nada que ver con los espectáculos que se ofrecen en televisión”. “El paciente, nunca pierde la conciencia”

Otro artículo que recalca el hecho de que la hipnosis no puede dejar a una persona “enganchada” en un trance, sin poder libremente “salir” de dicho estado es la crónica que aparece en el artículo 132. Este artículo surge a raíz de una información sobre lo sucedido con unos estudiantes que habían participado en “una sesión de hipnosis practicada por un mago como parte de una actuación en un circo”. A la pregunta hecha al Dr. Pereira,” un especialista “, este responde:

“Se dice que los niños quedaron “enganchados” en el trance hipnótico y eso es totalmente falso. Lo peor que puede suceder en un estado de esos es que los niños entren en un estado de sueño y que se despierten, esto contribuye a mitificar lo que es la hipnosis y son un buen ejemplo de por qué esta técnica debería ser empleada únicamente por profesionales de la salud para fines clínicos y terapéuticos.”

En el resto del artículo se mezclan informaciones contradictorias y aunque se hace un esfuerzo en el texto por desvincular lo sucedido del concepto de la hipnosis, en el título esta cuestión se concreta “Fue histeria colectiva el caso de hipnosis en Colombia”, estando este artículo también en la lista de artículos que mitifican la hipnosis.

En el artículo 326, se nos presenta la visión de la Asociación Colombiana de Hipnosis Clínica y la de un médico experto en hipnosis.

“Aunque se tienen registros de que la técnica de la hipnosis nació en el siglo XVIII, su utilización en espectáculos en los siglos siguientes y, sobre todo en el siglo XX, cuando fueron televisadas con mucha propaganda, hizo que los pacientes tuvieran algún tipo de recelo a la hora de tomar en cuenta este método para tratar problemas como las adicciones, las disfunciones sexuales y traumas.”

“La realidad es que la persona hipnotizada mantiene un autocontrol prácticamente total durante la experiencia hipnótica”.

“Uno de los fenómenos más controvertidos y que puede interpretarse por el común de la gente como pseudociencia es el fenómeno neurocientífico de la hipnosis. Es muy diferente la hipnosis de espectáculo que la hipnosis clínica utilizada para dificultades relacionadas con la salud mental. La hipnosis clínica no es un espectáculo esotérico ni de brujería o algo por el estilo, es un procedimiento que utilizado por profesionales de la salud, médicos, psicólogos o psiquiatras va a servir como una herramienta útil en el manejo de las múltiples dificultades que le pueden surgir al ser humano.”

En el artículo 291 hemos valorado que parte del texto desmitifica el mito 5 sobre la posible falta de control que pueda ejercer el hipnólogo, dicha argumentación se enfoca desde la perspectiva del neuromarketing.

“Una cosa es tener conocimientos sobre cómo funciona el cerebro, percepción, atención, memoria para poder mejorar los productos o los puntos de venta y otra es poder hacer ‘magias subliminales’ en una especie de ‘hipnosis colectiva’ que hará que

todos los consumidores compren lasaña pese a que las odien desde su más tierna infancia. Me parece una demagogia comparable a la de utilizar la hipnosis (muy útil en algunas terapias clínicas) para salir en televisión y hacer que las personas del público se coman cebollas y empiecen a ladrar.”

Otro grupo de artículos desmitificadores atacan y cuestionan a los programas televisivos que tanto daño hacen a la credibilidad y seriedad de la técnica. Por ejemplo, el artículo 131, que es muy crítico con el uso de la hipnosis en un programa de televisión, donde se dice que se “hipnotiza” a un “famoso” para sonsacarle datos con el propósito de aumentar la audiencia.

“Los colaboradores de lujo se someten a las técnicas de un supuesto hipnoterapeuta que los lleva a estados alterados de su conciencia en los que antes, que se sepa, no habían estado. El espectáculo puede continuar. A costa, por supuesto, de la mínima credibilidad científica”.

El redactor del artículo, Jorge Alcalde, hace diferentes referencias a estudios científicos para mostrar lo que para él es la hipnosis en contraposición con lo mostrado en el programa de televisión.

“Un equipo de médicos y psicólogos del Beth Israel Deaconess Medical Center en Boston publicó en prestigiosa revista The Lancet un estudio...”

El mito 4, en el cual se asocia la hipnosis con el sueño y con unas reacciones fisiológicas concretas fruto de un método de inducción específico, es un mito que no aparece mucho en los artículos desmitificadores; lo encontramos en el artículo 131, en concreto, en esta parte del texto donde se define la hipnosis como un estado natural:

“El fenómeno hipnótico como un estado de la mente en el que la gente puede entrar y salir con frecuencia, sin necesidad de ser formalmente hipnotizados. Esta definición destierra de una vez por todas concepciones arraigadas en el saber popular según las cuales hipnosis es un sinónimo de trance, sonambulismo, sueño o inconsciencia”.

Y, en el artículo 175, contenido avalado por el director de la Clínica de Hipnosis y presidente de la Escuela Oficial de Hipnosis, organización privada con un objetivo dirigido a formar hipnoterapeutas. Este artículo hace un esfuerzo por desmitificar muchos de los mitos que estudiamos en esta investigación, cómo tal se desarrolla al final de este apartado.

“La hipnosis pertenece al campo de la Psicología Científica”, “La hipnosis permite aumentar el autocontrol y la concentración”, “Lo que sí es un mito es que implique una especie de estado de relajación próximo al sueño o que se practique en lugares oscuros y con los ojos cerrados”, “El estado hipnótico no puede sumir a la persona en un trance permanente, así como tampoco puede anular de ningún modo su control sobre su voluntad”.

En lo concerniente al mito 6, que refiere las posibles reacciones inusuales, excepcionales y cuasi mágicas en las personas hipnotizadas, así como el uso de la hipnosis para potenciar los recuerdos olvidados o como máquina de la verdad, encontramos un ejemplo en el artículo 34. En el contenido del texto se analizan los diferentes métodos que pueden provocar falsos recuerdos o distorsionar los recuerdos realmente vividos.

Se ha decidido incluir este artículo porque, siendo uno de los mitos que más se ha divulgado, el de la hipnosis como una “máquina de la verdad”, resulta interesante resaltar aquellos artículos en donde se describe que los recuerdos recuperados con hipnosis no tienen que considerarse verdaderos, sino que pueden haberse visto afectados por distorsiones de la memoria.

Aunque tenemos que conjeturar que estos términos, tan sutiles, no sean percibidos por aquellos lectores con poca base cultural.

“De acuerdo a las hipótesis de Freud, esas memorias habían sido “reprimidas durante décadas, y habían vuelto a la superficie debido a terapias que, con frecuencia, incluían entre otras la hipnosis y preguntas sugerentes”.

En los contenidos desmitificadores encontramos artículos donde se hace mención explícita a contenidos publicitarios asociados a los grandes beneficios de la hipnosis. Por ejemplo, en el artículo 14 donde se entrevista al responsable del Grupo de Hipnosis Psicológica del Colegio de Psicólogos de Las Palmas por haber participado en un taller de “hipnosis en el tratamiento de tabaquismo”. En el título ya queda patente el punto de vista de los profesionales de la hipnosis sobre las posibilidades de su uso.

“Psicólogos abogan por hipnosis para dejar tabaco, aunque no es técnica mágica”

El entrevistado ofrece datos ajustados a los resultados de los estudios científicos.

“No es necesario, ni se ha demostrado científicamente que, uniendo hipnosis o terapia cognitivo-conductual con fármacos, se consigan mejores resultados”. “Este método tiene una efectividad del 25/30%”.

En el artículo se plantean expectativas realistas.

“Dejar de fumar es complicado, se ha de tratar de forma individual y en el caso de la hipnosis el usuario ha de saber que no una técnica “mágica”, pero sí es “entrañable”, a través de esta se aprende a controlar las sensaciones”.

Lo cierto es, que en la mayoría de los artículos englobados en este apartado aparece información desmitificadora que abarca las diferentes facetas de los mitos, por ejemplo, en el artículo 257 que consiste en una entrevista a un psicólogo tucumano formado en Israel, que denuncia que se siguen utilizando los “clichés” que se imponen en las películas para definir la hipnosis.

“Mitos y verdades en torno de una herramienta que, en su opinión, no deberían usarse como espectáculo”.

Con respecto a la descripción de las sesiones de hipnosis hace algunas aclaraciones desmitificadoras.

“La persona no está en un estado sonambúlico”. “Pero no es que despierten repentinamente y no recuerden nada de lo sucedido, todo lo contrario, cuando se despiertan sienten que los pulmones se le llenaron de aire puro...”

Cuando habla sobre el uso de la hipnosis para el control de la obesidad y la reducción de peso, señala:

“Dormir ocho horas, respetar las comidas, beber mucho líquido y hacer ejercicio. No hay misterios”.

b) Artículos que responden a las condiciones siguientes: variable “Contenido desmitificador”= 1; otras variables = 1, por lo menos en alguna de ellas.

En los siguientes artículos aparecen párrafos desmitificadores junto a otras afirmaciones mitificadoras que se desarrollan más ampliamente en sus respectivos mitos.

Como ya hemos comentado, estos artículos los consideramos directamente como de alto riesgo, es decir, muy peligrosos, pues mezclan información científica con datos o afirmaciones que no son correctas, dando credibilidad a enunciados que tienen mayor impacto en la variable relativa a la difusión y mantenimiento de mitos. Con el objetivo de sistematizar la información se ha decidido reflejarla en la Tabla 11.

Como podemos comprobar, el mito 7 está presente en casi todos ellos, por ser el mito que más relacionado se encuentra con la propaganda de servicios y usos de la hipnosis.

Tabla 11

Listado de artículos con contenido “desmitificador” unido a la presencia de otros mitos

Número de artículos	Mitos encontrados	Número de artículos	Mitos encontrados
18	3,4,6 y7	211	6
30	6y7	218	6
47	5,6 y7	222	6
55	7	247	7
153	3,4,5,6 y 7	294	4 y 7
156	7	298	1
175	7	299	1 y 7
182	4 y7	305	7

2.3.1.2 Artículos sin contenido mitificador.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Sin mitos = 1” y por definición la presencia de esta variable es incompatible con la aparición de cualquier otra variable de los campos definidos para este análisis.

En este grupo seleccionado de artículos, se han incluido todos aquellos en los cuales hemos determinado que no se aportan datos ni a favor de la divulgación de mitos sobre la hipnosis ni en contra de estos.

Se han encontrado gran cantidad de justificaciones textuales que se engloban bajo un mismo criterio para determinar que estos artículos presentan la variable analizada, “sin mitos”.

Al ser un análisis subjetivo de la variable, se admiten posibles diferencias en la percepción del mensaje divulgado en el artículo. En algunos casos el contexto determina modificaciones en el significado de la transcripción literal del texto. Lo cierto es que, en la mayoría de los escritos no se ha detectado contenido mitificador, seguramente debido a lo conciso de la información. Por ser artículos periodísticos deben ceñirse a un objetivo concreto que, en muchas ocasiones, es solo transmitir una información breve y contundente eliminando explicaciones y contextos adjuntos.

Hemos intentado ser lo más objetivos posible en el análisis de esta variable, teniendo en cuenta que todos los artículos incluidos en esta sección no computan en el estudio del objetivo principal de esta tesis.

Sin embargo, hay un dato importante que aportan estos resultados, la importancia del término “hipnosis” en la divulgación de noticias por diferentes razones que se desarrollarán en cada caso.

El término “hipnosis” no vinculado a información transmisora de mitos se ha encontrado en 74 artículos.

Hay que tener en cuenta que una información nunca es totalmente neutra, es decir, siempre llevará implícito un mensaje que va más allá de la literalidad expuesta. Pero para que los criterios de selección fuesen lo más conservadores posible hemos decidido incluir esta variable.

En este subgrupo de artículos que no mitifican el concepto de la hipnosis, se encuentran contextos donde solo se realiza una descripción de la formación curricular de la persona referenciada en el texto.

En concreto encontramos referencias como estas del artículo 58:

”Julio García Camino, hermano del anterior, médico y militar, que destacó en el campo de la hipnosis.”

Otro ejemplo sería el artículo 70:

“La Society of Psychological Hypnosis (Division 30) de la American Psychological Association (APA) ha otorgado su reconocimiento al profesor Antonio Capafons, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia, por su aportación al desarrollo y al establecimiento científico y profesional de la hipnosis...”

Del mismo modo, otro conjunto de artículos en los cuales se habla de la hipnosis sin incluir mitos, viene relacionado con la divulgación de cursos, congresos y demás reuniones de profesionales.

Tenemos que reseñar que en los artículos cuya temática es la divulgación de formación en hipnosis por parte de organismos oficiales, Universidades, Colegios Profesionales, etc. viene implícito que se trata de un enfoque científico del área de trabajo de la hipnosis; sin embargo, hemos considerado suficientemente sutil esta circunstancia, por lo que, a no ser que haya en el texto de divulgación de estos cursos especificaciones directas anti-mitos, los hemos incluido en este apartado.

En los artículos 13 y 52 se presentan ejemplos de esta especificidad.

“El Colegio de Psicólogos de Las Palmas celebrará mañana en su sede un taller de hipnosis en el tratamiento del tabaquismo...”

“La Habana.-La oriental ciudad de Santiago de Cuba sirvió de sede a un taller internacional dedicado a la aplicación de la hipnosis como anestésico.”

También resaltaremos que existe la versión opuesta, es decir, anuncios de cursos no avalados por entidades de prestigio científico, que irremediablemente potencian la asociación de la hipnosis con el mundo parapsicológico y del espectáculo, aunque estos se encuentran en menor número, como por ejemplo el artículo 37.

“El salón de Actos del Museo Arqueológico de Alicante acogerá... la conferencia [hipnosis: activando creativamente los procesos inconscientes].”

En otros conjuntos de artículos se asocia la hipnosis con un estado de tranquilidad y relajación. Aunque ya sabemos que no siempre es así, lo cierto es que, en multitud de ocasiones, el objetivo de la hipnosis es generar una relajación más o menos intensa.

Se ha observado que en muchas ocasiones se relaciona el “estado” producido por escuchar determinadas músicas y el “estado” hipnótico derivado de la relajación y la focalización característica de algunas técnicas terapéuticas cuya finalidad es reducir niveles elevados de ansiedad y activación fisiológica.

Por ejemplo, en los artículos 17 y 51 en sus respectivos textos.

“La música de Grass, con su aparente monotonía, genera una especie de estado hipnótico que induce a la calma”.

“Bases rítmicas minimalistas, loops electrónicos, repeticiones hipnóticas...Los madrileños Lüger proponen su sensorialmente alterada actualización de la psicodelia de los primeros setenta...”

Un uso que se repite está relacionado con el hecho de que el término “hipnosis” pertenezca a una lista de opciones terapéuticas que se ofrecen para solventar un problema de salud, que es el tema central del artículo. Nos vamos a encontrar que se asocia o que se equipara la hipnosis con diferentes técnicas que posean más o menos base empírica demostrable.

Ejemplos de esta variante de artículo es el número 1:

“Las fobias se pueden tratar con psicoterapia, técnicas de relajación, hipnosis clínica cognitiva, hipnoterapia ericksoniana, terapia cognitiva conductual y también complementarse con medicación farmacológica.”

Otro grupo de artículos donde no hemos encontrado mitos, por el poco contenido explicativo que aportan, aunque tenemos que reconocer que favorecen claramente a la divulgación del uso de la hipnosis para diferentes aplicaciones dejando abierto el campo del tipo de profesionales que la aplican. Al no ser concretos con respecto a la formación y a los datos resulta ser campo abonado para legos y mensajes que apoyan las cualidades de la hipnosis.

En este conjunto de artículos vamos a encontrar usos más o menos recientes de la hipnosis, que carecen de base científica; hemos incluido aquellos que no prometen resultados extremadamente optimistas y que no ofrecen la hipnosis como única alternativa válida.

Ejemplos de este subgrupo los encontramos en fragmentos de textos de los artículos 115,160 o 205

“En el Festival de Sitges de 1987 el director Bigas Luna multiplicó el cine al cubo. Su película *Angustia*, que se presentó en aquel certamen, era la historia de Hoffman, enfermero de una clínica oftalmológica agobiado por una madre médium que le somete a frecuentes sesiones de hipnosis.”

“Ni un dietista, ni su entrenador personal o la hipnosis, Christina Aguilera no consigue deshacerse de los kilos de más que ha ido pillando en los últimos años.”

En el artículo 205 se hace una descripción de la temática tratada en una obra de teatro donde se utiliza dentro del argumento el uso de la hipnosis, sin definir el contexto. Hemos decidido no incluir este texto en la categoría de artículos que reivindican la asociación de la hipnosis con espectáculo por la mínima descripción que aparece en el artículo.

“Al comienzo de la obra, al espectador se le promete un experimento sobre el teatro que escapará a lo convencional. Una bruja somete a una mujer del público a una hipnosis, procedimiento en el que cobra vital importancia una obra teatral inentendible.”

2.3.1.3 Artículos que promulgan el mito 1.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito 1 = 1”

La hipnosis no pertenece al campo de la psicología científica. Quienes la practican suelen ser charlatanes, curanderos u hombres del espectáculo. Las personas que mejoran con ella, son crédulos, ignorantes y dependientes (Capafons, 1998;2009).

Hemos encontrado 99 artículos que pertenecen a esta categoría: presencia mito 1=1

Este dato supone un 29,64% del total de artículos analizados. Esto indica que casi un tercio de las veces que encontramos la terminología *hipnosis* en prensa, estas múltiples referencias van a estar vinculadas con el mundo del espectáculo y, en menor proporción, con el menosprecio de las personas que pueden ser hipnotizadas.

Existen artículos destinados únicamente a publicitar espectáculos, aunque en algunos se persigue aumentar el prestigio del *artista* y se presenta el anuncio como información, lo que logra dar más validez al mito. Un ejemplo de este tipo de artículos lo encontramos en el número 2.

“Se acerca a la hipnosis desde los 12 años y es cuando hace los cursos de doctorado en psicología cuando accede a nuevas técnicas que practica semanalmente en el pub Magia y Música de Sevilla y en actuaciones y conferencias en diversos teatros, seminarios y universidades. En la actualidad es profesor de la Universidad Pablo Olavide donde desarrolla su taller de [Magia y mediación]. Hipnotizador en grupos con técnicas verbales posee un record personal de más de 230 voluntarios en una misma sesión, donde entraron en trance cerca de 90 personas.”

El uso de términos como sesión de hipnosis, técnicas hipnóticas, trance, conferencias y vinculando estas ofertas a la psicología y a la Universidad, no hacen más que distorsionar la información

Otros artículos que, aunque intentan dotar de cierta “seriedad” al asociar la hipnosis al “trabajo clínico”, lo cierto es que la definen como terapia alternativa al mismo nivel que la chocolaterapia, tal y como se expone en el artículo 57.

“Se llama terapia ‘alternativa’ o ‘complementaria’ a los tratamientos que no encajan en la práctica estándar de medicina occidental como la reflexología, la aromaterapia, la musicoterapia y la acupuntura; también está la hipnosis clínica que pertenece al trabajo clínico formal.”

En el artículo 213 se describen las actividades que se desarrollarán en el contexto de la II Feria de productos ecológicos “Eco Sevilla”.

“... para los mayores se han programado talleres de cocina, shiatsu, reflexología podal, flamenco yoga, chi kung o meditación, así como conferencias sobre pensamiento positivo, coaching, osteopatía o hipnosis.”

Que un artículo donde se habla de hipnosis asociado a una emisión de Telecinco desprestigie el valor científico de esta técnica no es una sorpresa. En el artículo 192 se describe un programa de televisión que consiste en un concurso de artistas donde doce profesionales de la magia y del ilusionismo compiten.

“Jorge Astyaro: desde hace 15 años... por medio de sorprendentes actos de lectura de pensamientos, control mental e hipnosis, es capaz de abrir el umbral de lo inimaginable. Durante el programa desarrollará un número de hipnosis.”

El programa Sálvame Deluxe ha generado multitud de artículos donde se describen las “supuestas” sesiones de hipnosis a las cuales se iban sometiendo tanto los colaboradores del programa como los invitados al mismo. Encontramos referencias a esta mitificación de la hipnosis en los artículos 72, 79, 84, 121, 123, 127, 128, 321 y 324, muchos de ellos ligados al mito 6 en su faceta de “máquina de la verdad”.

En el artículo 72 el contexto es:

“La productora ‘La fábrica de la tele’ decidió, a finales de 2010, introducir su formato de psicología ‘La Caja’ como parte de ‘Sálvame Deluxe’. Así, cada semana, los colaboradores del cortijo se sometieron a terapia para confesar públicamente todos sus miedos e intimidades...”

“Parece ser que los colaboradores no han superado del todo sus miedos (o quieren cobrar más) y ahora hablan desde el inconsciente. El 13 de mayo de 2011 Lydia Lozano se sometió a hipnosis para hacer públicos, por enésima vez, sus miedos.”

O, en el artículo 79, también encontramos contenido mitificador:

“la ex Gran Hermano acudió al programa de Jorge Javier para someterse a la hipnosis y confirmar que durante una etapa de su vida se dedicó a la prostitución”.

“Sálvame Deluxe hizo ayer a Aída Níza y Sonia Arenas protagonistas de la noche, gracias a que ambas vieron cómo su turbulento pasado salía a relucir. Mientras la primera..., la segunda se sometía a una sesión de hipnosis que sacaba a la luz amargos episodios de maltrato.”

2.3.1.4 Artículos que promulgan el mito 2.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito 2 = 1”

La hipnosis puede dejar a la persona “enganchada” en un trance, de forma que, al no poder “salir del estado hipnótico” quedaría mermada en su volición o devendría en un demente (Capafons,1998).

Hemos encontrado 10 artículos en los cuales se han identificado la presencia del mito 2. A pesar de ser unos de los mitos que previsiblemente podría ser representativo en la muestra por ser uno de los miedos que más expresan los pacientes en las consultas, ha sido uno de los mitos con menos artículos identificados en la muestra.

Por ser unos de los mitos considerado muy negativo por el temor al cual va asociado vamos a comentar todos los artículos encontrados. Hay que destacar que la gran mayoría, en este caso 9 de los 10 artículos están vinculados al mundo del espectáculo, suponemos que con la intención de incrementar la creencia del poder del hipnotizador sobre la persona hipnotizada. No hemos encontrado ninguna referencia a la posibilidad de que estos sucesos conviertan a los sujetos hipnotizados en dementes, ni ninguna variante.

En el artículo 35 publicado en Argentina sobre el uso de la hipnosis como herramienta para lograr placer, además de describir lo que ellos denominan la “hipnosis erótica” que al parecer se encuentra de moda en este país en esas fechas, en el texto aparece esta advertencia:

“Los riesgos latentes, de acuerdo a los expertos, es que el paciente entre en un estado tan profundo que no pueda salir. Como una hibernación, apunta Malvezzi.”

En otro artículo, el 86, se expone una breve noticia sobre las consecuencias de un espectáculo de hipnosis donde el “artista” finge un desmayo sin poder concluir el “truco” que tenía preparado para la audiencia, dejando el show sin terminar. Según informan en el artículo todo estaba preparado y los participantes conocían lo que iba a suceder, descalificando la noticia, pero esto ocurre tras haber generado la duda sobre lo sucedido.

“El hipnotizador británico Davil Days dijo haber perdido el sentido en un accidente mientras llevaba a cabo su show en Dorset, en el suroeste de Inglaterra, lo que le valió dejar hipnotizados a tres participantes del público.”

En el artículo 103 destacamos el texto en el cual un mago uruguayo relata una anécdota.

“Me volvía de una función en la Costa de Oro para una empresa, y cuando cruzaba el Puente Carrasco me llama alguien del show para decirme que había una persona dormida. No podía creer que no la hubiese despertado. Cuando vuelvo me dicen que uno de los invitados le dijo la palabra “sueño” y la persona se desplomó, nadie podía despertarla solo yo. Les advertí que no jugaran con eso y al rato que me había ido me llaman otra vez por lo mismo, a manera de gracia le decían “sueño”, dormían a la persona y después yo tenía que volver.”

El resto de artículos identificados se refieren a un único suceso. Una serie de artículos que tratan sobre la noticia derivada de una intervención de las autoridades policiales que tuvo lugar tras la actuación de un mago en una escuela (artículos 136, 138, 141, 239, 256)

“Un mago practicó hipnosis a niños de una escuela, pero no logró regresarlos del trance”.

“Alrededor de 75 estudiantes de un colegio de la ciudad colombiana de Mocoa no lograron despertar de la sesión de hipnosis realizada por un mago como una práctica lúdica que se le fue de las manos.”

“El mago responsable de la función ha sido detenido al tener que ser atendidos varios estudiantes del Institución Educativa Ciudad de Mocoa que no fueron capaces de recuperar la conciencia, según han publicado medios locales.”

“Fue tremendo el susto que pasaron las familias de 30 niños de Mocoa, Putumayo, debido a que entraron en estado de shock tras participar en un número de hipnosis practicado por un mago. Se advierte irresponsable que en la Institución Educativa Ciudad Mocoa se haya permitido la manipulación de las mentes de los menores, con los riesgos que traen este tipo de estados inducidos por parte de quienes no ostentan la calidad de terapeutas profesionales. La mente humana es un complejo y sensible que puede verse afectado por este tipo de actos hipnóticos.”

“Aunque reconocemos a la hipnosis como un recurso de tratamiento médico, también es importante establecer que esto debe realizarse por especialistas certificados, ya que el alumno no ha demostrado con ningún documento que él está capacitado para hipnotizar, como él no sabe todo el proceso y las consecuencias que de ella (hipnosis) emanan, tampoco saber cómo dar marcha atrás a los dormidos”.

Y, por último, el artículo 170 en el cual se expone una teoría según la cual el comportamiento atribuido a un zombi se puede explicar por estar éste bajo los efectos de la hipnosis.

“Para el Hipnoterapeuta Ori Goldstein, este denominado proceso de zombificación tendría una explicación en la hipnosis”.

2.3.1.5 Artículos que promulgan el mito 3.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito 3 = 1”

La hipnosis puede explicar o agravar psicopatologías “latentes” de la persona incluso puede desarrollar alteraciones psíquicas en los individuos sanos. Los individuos con problemas psicopatológicos, pueden empeorar con la hipnosis (Capafons, 1998).

Hemos encontrado sólo 10 artículos que presentan este mito, también calificado de muy negativo por los miedos que genera en los lectores y el consecuente rechazo asociado a dicho miedo.

En el artículo 18 se expone una entrevista a un hipnoterapeuta que responde así a una pregunta:

Pregunta: “¿Un enfermo psicótico con recuerdos traumáticos puede recuperar esos recuerdos dormidos mediante la hipnosis?”

Respuesta: “La hipnosis es segura para casi todo el mundo. Excepciones: procesos psicóticos graves como la esquizofrenia.”

En el artículo 35, ya comentado en el mito 2, un grupo de argentinos ensayan con hipnosis como terapia sexual y dejan patente la posibilidad de generar patología adictiva con la hipnosis.

“Si veo que la persona tiene fuertes rasgos de narcisismo, lo más probable es que se haga un adicto como si fuese una droga. En esos casos es probable que no use esa técnica explica el docente de la Universidad de Buenos Aires”

“Los médicos advierten también del riesgo de abuso que puede surgir de una hipnosis erótica con alguien sin experiencia que puede dejarse llevar por la situación que está recreando.”

En el artículo 103 en la entrevista a un mago se hace referencia a la posibilidad de que un mal uso de la hipnosis genere problemas psicológicos en el sujeto.

“Hay gente más fácil y difícil de hipnotizar, si no estudiaste y seguís mis pasos podéis dormir a alguien. Quizá la primera o segunda vez no tengas problemas, pero ¿qué sucede si la persona hace una regresión, tiene algún problema psicológico marcado desde la niñez y entra en una crisis?, ¿con qué la sacas de ese estado? Por eso no puedo filmar la técnica en mis shows.”

La noticia de gran impacto al “dejar en trance” un mago a 30 niños hipnotizados en un colegio, expuesta anteriormente, también vincula los sucesos a la producción de alucinaciones y conductas extrañas. tal y como se describe en el artículo 103:

“El mago logró dejar en trance a 30 niños durante el show, pero cuando quiso volver todo a la normalidad, no lo logró y los estudiantes quedaron tendidos en el suelo, en medio de un shock nervioso. Había una niña que aseguraba ver el demonio y otros se revolcaban por el piso.”

“Las autoridades policíacas de la ciudad tuvieron que intervenir, la hipnosis por poco termina en tragedia, los pequeños fueron llevados de urgencias a un hospital local, con problemas en el sistema nervioso.”

“La magia puede ser peligrosa y no lo dice Harry Potter. Que se lo pregunten si no a la treintena de estudiantes que han sido ingresados tras someterse a una sesión de hipnosis colectiva en la localidad de Mocoa,”

“La mente humana es un complejo y sensible sistema que puede verse afectado por este tipo de actos hipnóticos. Además, si se trataba de menores entre quienes había algunos con antecedentes de perturbación por ser víctimas de conflictos armados.”

En este artículo 153 se encuentran todos los mitos, incluido el mito 3, cuando hace referencia a las posibles consecuencias psicológicas derivadas de haber sido hipnotizado.

“ellos aprovechan estas formas de comunicación para lograr efectos baratos y eso es un problema, porque desacredita la técnica- opina el experto. Además, muchas veces las personas que han sido hipnotizadas en un show de televisión terminan en el consultorio, porque hay una parte de la realidad, del antes y el después, que esos programas no muestran.”

En otro grupo de artículos se asocia el uso por parte de no profesionales con consecuencias negativas y peligrosas por falta de conocimiento o por falta de experiencia del hipnotizador, por ejemplo, en el artículo 173 donde se transcribe el mensaje de un hipnólogo, que suponemos quiere defender su “profesionalidad”, frente a al uso lúdico y experimental de personal no cualificado y no formado.

“...si vas con personajes mediocres, que aprendieron viendo la hipnosis pueden presentarse con situaciones muy estresantes, gente que empieza a gritar, o gente que sufrió un trauma psicológico y pueden presentarse en catarsis, gente que inicia a llorar

desconsoladamente, si la persona no sabe va a tronar los dedos y decir: - despiértese. Pero eso no es el método correcto, la hipnosis lleva un lineamiento que se debe respetar.”

En esta misma línea se pueden calificar los artículos 237 y 238 donde la falta de formación del hipnólogo pudo haber causado daño. En el primer artículo se describe lo sucedido en un instituto donde un joven hipnotizó a dos estudiantes para ayudarles a uno a adelgazar y al otro a mejorar en matemáticas, provocando su expulsión del centro por entender el centro que podría haber dañado a sus compañeros.

“El joven de 17 años explicó que sí aplicó técnicas de hipnosis con dos compañeros, pero con intención de ayudarlos a resolver problemas específicos y no con planes de dañarlos, como se le acusó en un principio.”

“Aunque reconocemos a la hipnosis como un recurso de tratamiento médico, también es importante establecer que esto debe realizarse por especialistas certificados, ya que el alumno no ha demostrado con ningún documento que él está capacitado para hipnotizar; como él no sabe todo el proceso y las consecuencias que de ella (hipnosis) emanan, tampoco sabe cómo dar marcha atrás a los dormidos,”

2.3.1.6 Artículos que promulgan el mito 4.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito 4 = 1”

La hipnosis provoca un “estado “similar al del sueño, en el que la persona muestra unas características especiales. Si no se alcanzan tales características, la persona no está hipnotizada. Sólo se puede estar en esa situación especial, si se ha recibido un método de inducción hipnótica (Capafons,1998).

Se han registrado 41 artículos en este grupo con diferentes aspectos del mito, de una parte tenemos los artículos que centran su mensaje en asociar directamente la hipnosis con el sueño y la relajación, como en los artículos 18, 57, 92, 203, 239, 283 y 316 entre otros muchos:

“Sucede que hay personas que creen que se han quedado dormidas cuando en realidad se han quedado en un trance muy profundo.”

“La hipnosis modifica la actividad eléctrica del cerebro y la pone en un estado de relajación, a través del cual se activan los sistemas naturales para sanar el cuerpo y regular otras funciones que pueden estar alteradas por la angustia y el estrés.”

En un artículo sobre el uso de la hipnosis para adelgazar encontramos el siguiente texto:

“Llevo uno o cien pacientes a niveles profundos del sueño y lo mantengo en ese nivel por el tiempo necesario para trabajar. Ese es mi trabajo, yo sé mantener a las personas por lo que dure la hipnosis, en niveles profundos del sueño...”

” Bastaba un ‘zoom’ o el eco de la palabra ‘duérmase’ para que Niko hiciera a su voluntad a los entrados en hipnosis profunda durante su show, quienes sacaron sus dotes...”. “Al grito de ‘duérmase’, de este grupo fueron pocos lo que sin planearlo cayeron en hipnosis profunda...”

Estudiante expulsado por hipnotizar a sus compañeros.

“La semana pasada, Excélsior reportó que el joven hipnotista, Bryan Alberto Navarro Villa, había sido suspendido de clases por la directiva del CBTIS 132 por dormir a sus compañeros de clases, a pesar que le habían advertido que no lo hiciera.”

“Empecé cuando estaba en el bachillerato, un día les dije a mis compañeros de clase que los iba a dormir y que durante el sueño les iba a leer el resumen de un examen para que lo tuvieran en su mente.”

Se define la hipnosis dentro de un marco de terapias alternativas.

“Así en la conferencia de este jueves se pretende definir el concepto de hipnosis, también como experiencia de la persona. Un estado de relajación profunda, parecido al sueño, en el que la parte consciente de la mente permanece pasiva.”

En todos los artículos encontrados solo en unos de ellos, en el número 35, es donde se desmitifica expresamente la asociación entre hipnosis y sueño o relajación. Este dato permite mantener que vamos a definir a este mito como uno de los más persistentes y difíciles de rebatir.

“Lo primero es que nadie se duerme porque tienen la mente despierta, además de que lleva un proceso de instalar esa orden en el paciente”. “Así considera que “parece que se tengan poderes mágicos, pero no es nada de eso”.

Y, muy a nuestro pesar, en este artículo que se centra en la entrevista a un hipnólogo que presenta su libro, se presentan multitud de inexactitudes y afirmaciones que pueden resultar, como poco, iatrogénicas al manifestar que “no deben combinarse la terapia farmacológica y la “hipnoterapia” (resaltado en el texto con mayúsculas, para maximizar el impacto del mensaje), además, para ayudar a considerar este artículo completamente impreciso se incluye un cuestionamiento hacia todos los profesionales de la psicología.

En la descripción del mito relacionada con la necesidad de definir la situación hipnótica únicamente en un contexto de inducción, encontramos diferentes artículos, como por ejemplo en el 38 y en el 283 donde se describe a la hipnosis así:

“La hipnosis se alcanza cuando el terapeuta lleva a la persona a un estado de meditación profunda mediante el uso de la palabra y una comunicación efectiva.”

“La hipnosis se hace con una serie de sugerencias que provocan un efecto de somnolencia y con las indicaciones adecuadas se llega a la hipnosis.”

2.3.1.7 Artículos que promulgan el mito 5.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito = 5”

“La hipnosis elimina y anula el control voluntario de la persona. Esta deviene en un autómatas en manos del hipnotizador, por lo que puede cometer actos delictivos, antisociales, inmorales o que le lleven al ridículo social.” (Capafons,1998).

Se han encontrado 59 artículos que promulgan el mito 5, la gran mayoría vinculada al mundo del espectáculo, por ser este el único ámbito de aplicación donde puede ser útil mantener que la persona hipnotizada no tiene control sobre su conducta.

En casi todos los shows televisivos, de una manera u otra, se presenta este mito, al servir como “justificación” de conductas que, si no estuviesen etiquetadas de “no controladas” por parte del participante, provocarían juicios y críticas. Un ejemplo de este aspecto lo encontramos en el artículo 283.

“-¿Pero te hipnotizó de verdad?”

“-Si, no sé qué papelón debo de haber hecho, pero me hipnotizó. Me di cuenta de que podría haber hecho cualquier cosa porque después vi a mi amiga que se abanicaba porque este hombre- con esa voz monocorde y pausada que lo ayuda mucho para dormirse- le decía que hacía muchísimo calor, un calor asfixiante, tanto que casi se saca la ropa. Todavía hoy se acuerda de la anécdota y me cuenta que yo lloraba de risa y ella, que no entendía nada, estaba bañada en sudor.”

En el artículo 103 se describe cómo parte del espectáculo consistía en hacer que los participantes tuvieran una conducta sexual en público.

“En las Vegas hay un hipnotizador que es lamentable, le hace hacer cualquier cosa al público. Me hicieron una nota en el programa de Teledoce, cámara testigo, donde comenté esto y mientras, muestran el video donde esta persona les hace tener sexo en el escenario sobre una silla.”

En el artículo 262 se presenta una faceta que, como poco, resulta “rocambolésca” si no fuese por las personas víctimas de estas circunstancias. Usar el argumento de estar hipnotizado para justificar decisiones ante la justicia con el objetivo de evitar las consecuencias asociadas a la responsabilidad de sus actuaciones.

“La sospecha de que las decisiones tomadas en la caja eran ratificadas durante trances hipnóticos viene avalada por la denuncia judicial presentada por las víctimas de las cuotas participativas en el sentido de que la exdirectora general María Dolores Amorós contrató para captar clientes a un sociólogo experto en ventas que recurría al lenguaje hipnótico ‘desarrollado y divulgado en el siglo XVIII por el médico austriaco Franz Mesmer.’”

“Lástima es que el supuesto hipnotizador no les codificara en el entramado neuronal la facultad de pedir perdón por el daño causado por acción u omisión...”

Otra área que explota la faceta control de las personas se observa en artículos ligados al mundo de las ventas, como en el artículo 36, cuyo título ya es revelador: Bienvenidos a la tienda hipnótica: entren... entren... entren...

“Sin embargo en Londres, una casa de prendas de diseño se ha atrevido a ir aún más lejos: transformaron el local con una instalación de ruedas giratorias y mensajes subliminales, para que nadie se vaya de allí con las manos vacías.”

En los artículos 212 y 215 se usa la hipnosis para vender un coche.

“El otro gran reclamo de la campaña es un vídeo donde el propio Peter Powers hipnotiza a tres mujeres para que hagan cosas inverosímiles y demuestren su amor por el coche. La marca asegura que se trata de una sesión 100% real en la que no se han utilizado actores. Cuesta creerlo viendo cómo las protagonistas abrazan al vehículo, lo acarician y lo besan apasionadamente, entre otras cosas.”

“En un nuevo intento por captar clientes, la marca asiática Hyundai lanzó una novedosa publicidad para su modelo i30, la cual se basa nada menos que en el poder de la hipnosis para que los usuarios ‘se enamoren’ del vehículo y quieran adquirirlo.”

O, el uso de un espectáculo de hipnotismo para vender más cafés, como en el artículo 334.

“Antes de ser sometidos se les aconseja a los clientes tomar una copa y relajarse, porque una mente relajada es mucho más susceptible a la manipulación mental. Para ayudar a los huéspedes, el camarero/mago realiza una serie de trucos de magia. Luego comienza a utilizar sus habilidades de control mental para jugarles bromas: primero limita sus movimientos físicos, por lo que es imposible para los clientes salir de sus sillas o mover sus manos. En la segunda etapa de su actuación, trata de poner los

clientes en un estado de relajación y sueño y juega trucos como hacerles creer que están bebiendo cerveza cuando sus vasos están llenos de agua.”

En la hipnosis para provocar reacciones que llevarían a conductas que se pudieran catalogar de ridículo en el ámbito social, hemos encontrado como ejemplo el artículo 330 donde se mezclan prácticas de dominación dentro de un rol sexual con el supuesto poder del hipnotizador.

“Cuando se dan estas relaciones de dominación, el que hipnotiza dispone del cuerpo, o de la voluntad, del hipnotizado. Para otros se trata de fantasías de transformación que se permiten sólo gracias a la desinhibición del estado hipnótico. Muchas veces son fantasías que resultarían humillantes en un estado de plena conciencia.”

En el área de la historia militar, también podemos encontrar experimentos cuyo objetivo ha sido controlar a las personas y que se describen en el artículo 179.

“Controlar la conducta humana era un viejo sueño del Tavistock, y para ello se realizaron proyectos y sub-proyectos que, si bien empezaron en los años 50, se mantuvieron ocultos hasta que, a mediados de los 70, el llamado ‘Comité Church’ del Senado de los Estados Unidos, denunció que algunos científicos de la CIA estaban llevando a cabo horribles experimentos con drogas e hipnosis.”

2.3.1.8 Artículos que promulgan el mito 6.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito 6 = 1”

“La hipnosis provoca reacciones inusuales, excepcionales y cuasi mágicas en las personas” (Capafons, 1998).

Se han encontrado 85 artículos que presenten este mito, siendo esta cifra el equivalente al 25,44%, es decir, más de una cuarta parte del total de los artículos. En este apartado vamos a encontrar artículos en los cuales se dota a la hipnosis de poderes mágicos que pueden explotarse y comercializarse en diferentes ámbitos.

Se han encontrado referencias al uso de la hipnosis en ámbitos que pueden resultar, como poco, llamativos, como el descrito en el artículo 60 para el mundo del fútbol. Un entrenador utilizar la hipnosis para ganar partidos de fútbol.

“José Mourinho llevaba meses buscando el antídoto contra el Barça, un equipo que gana por algo parecido a la hipnosis. Te quita el balón y, a partir de ahí, comienza un “tic-tac” de péndulo hasta que el rival no sabe ni quién es ni a veces ni dónde está.”

El uso de la hipnosis para “inspirar a artistas” también forma parte de una posible faceta de este mito, encontramos esta característica descrita en el artículo 228 y 281.

“O en pintura bajo hipnosis, en la que Camnitzer también intenta crear una pintura sin artista. Allí se imagina que el lienzo, el pigmento, el pincel, el marco y la mano son miembros de un equipo que dirige la obra”

“Bajo hipnosis Camnitzer se convirtió en cada uno de los miembros, respondió las preguntas y produjo cada vez la correspondiente parte de la pintura.”

“Las vidas de Arelys. Vidas, porque si nos atenemos a lo que esas páginas nos revelan, Arelys Marylyn Cubero llegó mediante hipnosis a penetrar regresivamente en existencias pasadas.”

“...aunque todo escritor experimenta una sensación mágica en la cual existe un alguien inspirándolo, que lo que llamamos musa. He sentido ese estado de gracia, pero pienso que es el resultado de mi propio subconsciente nutrido por múltiples lecturas.”

Otros artículos en los cuales se comentan emisiones en las cuales se usa la hipnosis por su espectacularidad, que resulta muy televisiva y generadora de audiencia

como en el caso del programa chileno, descrito en el artículo 233 en el cual se consigue que el presentador tenga conductas bizarras controladas y provocadas por el hipnólogo.

“La sesión que realizó el parapsicólogo y que, aseguraron no fue previamente acordada en el programa, consistió en conectar a Fuentes con la sensación de paz y regocijo que le produjeron las citadas imágenes, de modo que en su concentración sólo escuchara la voz de Sergio guiándolo en lo que tenía que hacer y que consistió en ordenarle que se relajara en su mente pero que físicamente estuviera rígido.”

Lo mismo ocurre en otro artículo en el cual se apostilla parte del contenido de un programa americano, artículo 143:

“En Desayuno Americano, Guido Süller y Tomasito fueron hipnotizados por un mentalista, que hasta los hizo hablar en chino. Pero lo más sorprendente es que en medio de la hipnosis, con ambos dormidos profundamente, Tomasito le dijo a Guido: Te amo...”

En los aspectos relativos al uso de la hipnosis para desvelar “secretos” en contra de la voluntad de la persona hipnotizada, encontramos una serie de artículos vinculados al espectáculo, en concreto al programa *Sálvame Deluxe*, como por ejemplo los artículos: 68, 79, 84, 121, 127, 128, 134 y 176

Tal y como el título del artículo indica: “Vergonzoso circo de la sesión de hipnosis de Lydia Lozano en *Sálvame Deluxe*.”

“El hipnotista comenzó haciéndole recordar a Lozano su bonita infancia junto a su padre en Santander para, segundos más tarde, meterse en harina y ‘obligarla’ a confesar su opinión sobre sus compañeros.”

“Tú que investigas tanto ¿Qué es lo que tienes tú que ocultar tanto que no te prestes si quiera a hacer lo de la hipnosis?”

“La ex gran hermana acudió al programa de Jorge Javier para someterse a la hipnosis y confirmar que durante una etapa de su vida se dedicó a la prostitución.”

También se detecta la difusión del uso de la hipnosis para “coaccionar” a las personas hipnotizadas a “confesar” sus incógnitas personales en otros medios de comunicación y transmisión de masas como es el teatro, tal y como se desarrolla en el artículo 108.

Programas televisivos donde se usa la hipnosis en participantes presuntamente voluntarios a los que se les promete sensaciones espectaculares, como en el artículo 299.

“Se trata de una experiencia única de hipnosis teatral donde cualquiera que lo desee puede participar y vivir una experiencia extraordinaria.”

“...entrarán en un trance hipnótico que les permitirá traspasar los límites de su imaginación, experimentar sensaciones sorprendentes y vivir experiencias maravillosas donde sus sueños se harán realidad. Desde convertirse en un personaje famoso, ser protagonista de una extraordinaria aventura, hablar extraños idiomas, volverse invisible y hasta volar...”

En el artículo 108, se describe una obra de teatro en cuyo argumento una de las actrices, que hace de psiquiatra, usa la hipnosis para hacer confesar a alguien.

“En el guion, Livingston tendrá que emplear la hipnosis ante la negación de la joven religiosa para declarar. Mediante los cuestionamientos de la psiquiatra saldrá la verdad:”

“Agnes no deja de ocultar quién es el padre del bebé, su obsesión con el tema de Dios y esa postura a encubrir los hechos es el factor para que la psiquiatra siga con las terapias de hipnosis. En la última sesión, Agnes tiene una regresión mental a la noche del suceso, donde confiesa que le bebé nació vivo y lo mató.

En el caso de los organismos oficiales, también se ha divulgado que han usado la hipnosis en sus investigaciones, incluso en temas controvertidos como el caso de abducciones en EEUU, hecho descrito en el artículo 147.

“Posteriormente, Hickson y Parker se sometieron a interrogatorio con el detector de mentiras y bajo hipnosis.”

Por último, hemos detectado un subgrupo de artículos donde las posibles reacciones inusuales y casi mágicas están asociadas a reacciones paranormales en un mundo de espiritistas y médiums, como en el artículo 301.

“El caso más concreto de transmisión de pensamientos o telepatía, se produce en las sesiones que llevan a cabo los espiritistas. El cliente cuando, por ejemplo, piensa en su difunto padre y le pide al ‘médium’ que lo traiga y hable con él, este, que sabe cómo entrar en ‘trance’ o autohipnosis, se convierte en fácil receptor de sus pensamientos.”

2.3.1.9 Artículos que promulgan el mito 7.

Para que un artículo sea incluido en este apartado se tiene que cumplir la condición siguiente: variable “Mito 7 = 1”

“La hipnosis es una terapia (hipnoterapia), sumamente útil, rápida y eficaz, que no exige ningún esfuerzo por parte del cliente para cambiar de comportamiento. Sólo las personas muy susceptibles, sin embargo, pueden beneficiarse de ella.” (Capafons, 1998)

Se han encontrado 92 artículos que presentan este mito. Esta cantidad equivale al 26,7% de los artículos. Este mito aparece en artículos donde se prometen resultados considerados de demasiado optimistas, poco realista o directamente falsos. Desde nuestra perspectiva científica solo hay cabida para divulgar los resultados que han resultado empíricamente demostrados.

Si dividimos los artículos según el tipo de “problemas” que prometen solucionar, encontramos 3 grupos que se llevan el protagonismo y que pueden englobar el total de la muestra; hipnosis para dejar de fumar, hipnosis para perder peso e hipnosis como técnica que cura todos los males.

En la primera de las agrupaciones propuestas, es decir, artículos que garantizan resultados poco realistas en el objetivo de dejar de fumar, ha sido detectado en multitud de artículos, como ejemplo de estos vamos a exponer algunos de los textos detectados en las siguientes crónicas:

En este artículo (98), aunque en un principio se hace alusión a la Asociación Americana de Psicología y el Instituto de Salud de Estados Unidos y Canadá, sin embargo, luego vincula la hipnosis a charlas y ofertas de resultados poco realistas.

“Hay congresos de hipnosis para dejar de fumar recorriendo la geografía española. Su principal carta de presentación es el abandono del tabaco desde que se sale de la charla sin ningún tipo de síndrome de abstinencia.”

En la mayoría de los anuncios se promete un 80% de efectividad, pero hay algunos que aseguran conseguir la cesación tabáquica en el 90% de los participantes en sus sesiones de hipnosis.

“El especialista en hipnosis para dejar de fumar Luis Navarro, hipnoterapeuta formado en Estados Unidos durante diez años, lleva ocho realizando este tipo de

sesiones de grupo con el 90% de éxito, pues los asistentes logran ‘dejar el tabaco sin sufrir mono, sin engordar y sin adicción, ni ansiedad, ni irritabilidad’, explicó.”

En los artículos 197 y 200 se define la hipnosis como una terapia natural, dicho término es muy utilizado en muchos de los artículos donde se han detectado mitos, suponemos que con el objetivo de reducir los posibles miedos asociados al uso de técnicas consideradas por algunos de “no convencionales”.

“Una de las terapias naturales que mejores resultados está ofreciendo en la actualidad es la hipnosis. “

“Desde un punto de vista técnico, según la experta, la hipnosis trabaja aplicando simplemente el método aversivo, es decir, provocando un rechazo inconsciente y generando histamina, que es el antagonista de la dopamina, que, al bloquearla, produce ausencia de placer y queda sustituido por un sabor nada agradable del tabaco.”

“La hipnosis además es efectiva contra uno de los efectos colaterales que produce el dejar de fumar: el miedo a ganar peso ya que, durante la aplicación del protocolo, se introducen sugerencias en este sentido para que no cambie el tabaco por la comida.”

El anterior texto, nos permite enlazar con el segundo bloque en el cual hemos dividido este apartado. El uso de la hipnosis como herramienta para perder peso. La técnica que podemos considerar la estrella del momento es denominada bypass gástrico virtual o banda gástrica virtual, técnicas que se describen en el artículo 47.

“Gracias a la sugestión hipnótica, el paciente siente que su estómago se ha reducido (como si tuviera una banda gástrica) por lo que está satisfecho ingiriendo menos alimentos. Permite que el bajar de peso sea permanente, ya que actúa sobre los pensamientos o la mente (lugar donde radica el hambre). Cabe señalar que la hipnosis es una herramienta terapéutica muy poderosa, ya que a través de una relajación profunda se logra establecer un estado alterado de conciencia (con una frecuencia cerebral alfa) en donde la reprogramación subliminal se logra más fácilmente, ya que las sugerencias entran sin censura o defensas.”

En el artículo 180, 333 se resalta el bajo coste económico del uso de la hipnosis para perder peso.

“Sam pensó en someterse a la cirugía para reducir el estómago, pero los altos presupuestos superaban sus reales posibilidades. Entonces, decidió recurrir a la

hipnoterapia, a través de la cual podían inducirla a creer que tenía una banda gástrica virtual.”

“Su método: recurrir a la hipnosis y en ese estado le hicieron creer que tenía una banda gástrica.”

“El experto en hipnosis la sometió a una sesión en la que le hacía creer que estaba siendo operada, con la reproducción de olores, sonidos, de un salón de operaciones.”

“Me fui a casa esa noche y apenas pude cenar, porque me sentía llena, como si mi estómago estuviese más apretado.”

En el artículo 248 se entrevista al psicólogo argentino creador de la Terapia Banda Gástrica Virtual, cuyo nombre ha registrado para tener la exclusividad del uso de la denominación de la técnica.

“Scharovsky indica que – “desarrollé y apliqué personalmente este tratamiento hasta mayo del 2007 en que debí operarme del corazón y decidí limitar mi tarea profesional a la clínica psicológica, las regresiones a la niñez y a vidas pasadas, la curación de fobias, pánico, jaquecas, depresión y otras enfermedades psicosomáticas y al dictado de cursos en distintos países”.

En el tercer grupo, es decir, aquel en el cual se divulga que la hipnosis es extremadamente útil en múltiples problemas de lo más variado, en el artículo 167 se publicita un centro de hipnoterapia en el Reino Unido que ofrece todo tipo de servicios.

“A través de su consultorio privado en el norte de Gales, Reino Unido, ofrece servicios privados para tratar un alto número de problemas a nivel emocional, tales como: Terapias, control del peso (Banda Gástrica Virtual o por hipnosis). Stress. Autoestima. Ansiedad. Fobias. Adicciones a la nicotina. Hábitos limitantes. Ataques de pánico. Desorden obsesivo compulsivo. Síndrome de intestino irritable. Confianza. Insomnio. Dolor. Autoconfianza en niños y adolescentes.”

Otro ejemplo de uso de la hipnosis como terapia dirigida a todo tipo de demandas por parte de personas con problemas lo encontramos en el artículo 244.

Entrevista a un psicólogo que usa la hipnosis y que se presenta como especialista en los dolores del alma.

“Usted resuelve, a veces en una sola sesión de unas tres horas, lo que psicoanálisis tarda años en resolver, ¿puede hablarnos de esto? El objetivo que se ha fijado la HCR y que la hace completamente diferente a las distintas formas de aplicación terapéutica de

la Hipnosis, es el de utilizar la posibilidad de dialogar con el inconsciente del paciente que nos brinda, para poder esclarecer el origen de un síntoma...”

Se usa la hipnosis para superar problemas de ruptura sentimental y encontrar la felicidad tal y como se difunde en los artículos 276, 278 y 279.

“La publicación asegura que la intérprete ha comenzado el tratamiento de hipnosis, y que le cuesta 1500 dólares por hora. Al principio se resistió un poco a someterse a la hipnosis, pero ella desea desesperadamente volver a ser feliz, concluye.”

En el artículo 330 se promete solucionar todos los problemas sexuales que se puedan presentar.

“Es el arte que ejercen algunas expertas, pero también una forma de terapia sexual: promete desinhibición y orgasmos sin contacto físico.”

En los artículos protagonizados por hipnólogos resulta evidente que para ellos es la herramienta de su “trabajo” y la utilizan para todo, en los artículos 205 y 308 se publicita la presentación de un libro cuyo título ya indica la línea de su argumentación: ¿Y por qué no con la hipnosis?

“En su opinión, esta forma de terapia ha evolucionado de manera ‘brutal’ en los últimos años, ya que ‘ahora se diseña en función de los neurotransmisores que hay que tocar para que el organismo se regule’. En este sentido, expresa que éstos ‘se manejan ahora simplemente hablando’, cosa que antes ‘era impensable’.”

Según nuestra opinión, definir a la hipnosis como “terapia” o recurso único, en cualquiera de sus modalidades de aplicación, ya supone mantener y promover el mito 7 en el saber popular.

3. RESULTADOS

3.1. DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES Y POR CONTINENTES

En primer lugar, hemos realizado un análisis geográfico de la distribución de los artículos encontrados, primero por países (Tabla 12) y luego por continentes (Tabla 13).

La distribución resultante se ajusta a un equilibrio entre los artículos encontrados en Europa y los encontrados en América del Sur, aunque es evidente que la población a la cual representan se diferencia considerablemente.

Tabla 12
Frecuencia de artículos por países

País	Total	Total
España (ES)	46,71%	156
México (MX)	12,57%	42
Argentina (AR)	10,18%	34
Perú (PE)	6,89%	23
Colombia (CO)	5,69%	19
Chile (CL)	3,59%	12
Venezuela (VZ)	3,59%	12
Estados Unidos (US)	2,69%	9
Uruguay (UY)	1,80%	6
República Dominicana (RD)	0,90%	3
Gran Bretaña (UK)	0,90%	3
Bolivia (BV)	0,90%	3
Cuba (CU)	0,60%	2
Ecuador (EC)	0,60%	2
Costa Rica (CR)	0,60%	2
China (CN)	0,30%	1
Israel (IL)	0,30%	1
Rusia (RU)	0,30%	1
El Salvador (SV)	0,30%	1
Unión Europea (EU)	0,30%	1
Unión Europea(EU-COM)	0,30%	1
Total	100,00%	334

Tabla 13
Porcentaje de artículos por continentes.

Continente	%	Nº artículos
Europa	48,20%	161
América Sur	48,20%	161
América Norte	2,69%	9
Asia	0,90%	3
Total artículos	100,00%	334

En Europa, el 96,89% de los artículos corresponde a España, único país europeo cuya lengua oficial es la lengua española, los 3 artículos restantes pertenecen 1 a Gran Bretaña y los otros 2 a instituciones europeas.

En América, que consta de 35 países independientes, 18 de ellos tienen el español como lengua oficial. Solo se han registrado artículos en 13 de ellos no habiendo ninguno en Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá ni Paraguay. En cuanto a los países de lengua oficial no española, solo en uno de ellos (EEUU) aparecen 9 artículos.

Finalmente, solo encontramos 3 artículos en Asia (China, Israel y Rusia) lo cual es lógico, no habiendo en este continente ningún país hispano hablante.

En la distribución por países de la presencia o ausencia de mitos, se presentan diferencias significativas (Tabla 14 y Tabla 15).

A la hora de evaluar resultados con más detalle, hemos decidido tomar un extracto de la lista de países examinados, dejando fuera de la muestra aquellos que representan menos de un 1% de la población total de artículos analizados, quedando los 9 países con más representación de artículos encontrados (España, México, Argentina, Perú, Colombia, Chile, Venezuela, Estados Unidos y Uruguay).

Tabla 14
Distribución del número de artículos encontrados por países

País	Sin Mito	Mito 1	Mito 2	Mito 3	Mito 4	Mito 5	Mito 6	Mito 7
ES	37	52	2	3	11	25	39	37
MX	11	7	1	3	7	7	4	14
AR	6	11	0	0	5	8	8	5
PE	4	7	1	0	2	1	9	11
CO	5	2	1	1	3	4	3	4
CL	1	3	0	0	3	4	5	6
VZ	1	4	0	0	1	2	4	5
US	0	1	2	1	2	0	4	2
UY	2	3	1	1	1	1	3	3
Total	67	90	8	9	35	52	79	87

Tabla 15

Porcentaje de artículos encontrados teniendo en cuenta la presencia o ausencia de mitos y el componente “desmitificador” en los países más representativos

País	Desm.	Sin Mito	Mito 1	Mito 2	Mito 3	Mito 4	Mito 5	Mito 6	Mito 7
ES	21,2%	23,7%	33,3%	1,3%	1,9%	7,1%	16,0%	25,0%	23,7%
MX	6,4%	26,2%	16,7%	2,4%	7,1%	16,7%	16,7%	9,5%	33,3%
AR	5,1%	17,6%	32,4%	0,0%	0,0%	14,7%	23,5%	23,5%	14,7%
PE	1,3%	17,4%	30,4%	4,3%	0,0%	8,7%	4,3%	39,1%	47,8%
CO	4,5%	26,3%	10,5%	5,3%	5,3%	15,8%	21,1%	15,8%	21,1%
CL	1,3%	8,3%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	33,3%	41,7%	50,0%
VZ	2,6%	8,3%	33,3%	0,0%	0,0%	8,3%	16,7%	33,3%	41,7%
US	1,9%	0,0%	11,1%	22,2%	11,1%	22,2%	0,0%	44,4%	22,2%
UY	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	50,0%	50,0%

Nota: Desm. = desmitifica

En España, se encuentran los mayores porcentajes de desmitificación, 21,2%, dato que le aleja mucho de los siguientes países en la lista que presentan sólo un 6,4% y 5,1%, datos que corresponden a Méjico y Argentina respectivamente. Una de las variables registradas se refiere a si en el artículo aparecen referencias a personas o instituciones con cierto prestigio académico, entendiendo lo limitado de esta afirmación por carecer de información sobre la cualificación de la fuente. Una posible deducción es que, en la mayoría de estos artículos desmitificadores, la información aparece avalada por fuentes con una elevada credibilidad, o por lo menos eso es lo que nos gustaría creer. Se ha comprobado que esto es lo que sucede en los artículos desmitificadores que se ubican en la categoría de ciencia y cultura.

Cuando observamos la variable “sin mito”, esta se detecta en todos los países, a excepción de EEUU, en diferentes proporciones: más del 20% en Uruguay (33,3%), Colombia (26.3%), Méjico (26,2%) y España (23,7%). Un segundo bloque correspondería a una presencia de más del 10%: Argentina (17,6%) y Perú (17,4%) y por último, el tercer conjunto de países definido por mostrar resultados menores del 10% que corresponderían a Colombia (8,3%) y a Venezuela (8,3%).

El mito 1 se encuentra presente en más de un 10% en todos los países y es el mito más encontrado globalmente. Los valores van desde el 50% de Uruguay al 10,5 % de Colombia. Se establece un gradiente en el cual el segundo lugar le corresponde en igualdad de porcentaje (33,3%) a España y Venezuela, siendo los siguientes, Argentina (32,4%), Perú (30,4%), Chile (25,0%), Méjico (16,7%) y EEUU (11,1%).

El mito 2 se encuentra ausente en Argentina, Chile y Venezuela, destaca con un 22,2% en EEUU y con un 16,7% en Uruguay, encontrándose en el resto de los países, por debajo del 6%, Colombia (5,3%), Perú (4,3%), Méjico (2,4%) y por último España (1,3%).

El mito 3 es junto al 2 el menos presente de todos los mitos. Esta variable se encuentra inexistente en Argentina, Perú, Chile y Venezuela, teniendo su mayor presencia en Uruguay con un 16,7%, EEUU (11,1%), Méjico (7,1%), Colombia (5,3%) y por último, con la menor puntuación, España (1,9%).

El mito 4 se ha localizado en todos los países seleccionados para este análisis. Los resultados muestran su presencia en un cuarto de los artículos chilenos detectados. En orden descendente los porcentajes presentan la siguiente distribución: EEUU (22,2%), Méjico y Uruguay (16,7%), Colombia (15,8%), Argentina (14,7%), Perú (8,7%), Venezuela (8,3%) y como postrero, España (7,1%).

El mito 5, localizado en 52 artículos, no ha sido detectado en los artículos divulgados en EEUU. Los países con mayor divulgación de este mito son por orden porcentual: Colombia (33,3%), Argentina (23,5%), en igualdad de presencia (16,7%) se encuentran Méjico, Venezuela y Uruguay, y por último España (16,0%) y Perú (4,3%).

El mito 6 es uno de los más encontrados, estando presente en todos los países en proporciones elevadas. Si descartamos a Méjico (9,5%) y a Colombia con un 15,8%, todos los demás datos se encuentran por encima del 20%. En orden ascendente los porcentajes detectados son: Argentina (23,5%), España (25,0%), Venezuela (33,3%), Perú (39,1%), Chile (41,7%), EEUU (44,4%) y con un 50%, Uruguay.

El mito 7 es el segundo, en nivel de importancia, por haberse identificado 87 artículos en los cuales aparecía. Si exceptuamos a Argentina donde el porcentaje es el inferior (14,7%) el resto supera el 20%. Este mito se encuentra en la mitad de los artículos analizados en Uruguay, Chile y Perú, siendo los demás porcentajes también muy elevados, Venezuela (41,7%), Méjico (33,3%), España (23,7%), EEUU (22,2%) y Colombia (21,1%).

Una de las variables analizadas en este trabajo es si la palabra hipnosis aparecía en el titular del artículo o sólo aparecía en el cuerpo del artículo. La importancia de evaluar esta circunstancia viene determinada por los efectos que causan los titulares en los lectores.

Consideramos que los titulares cumplen funciones básicas en el lenguaje periodístico ya que:

- a) Identifican el artículo que encabezan, distinguiéndose gráfica, espacial y gramaticalmente del resto del texto.
- b) Designan los hechos que son noticia.
- c) Apelan al lector, llamando su atención para que el artículo no pase desapercibido.

Se ha obtenido como resultado que en el 49,40% de los artículos sí aparece la palabra hipnosis en el título y en el 50,60% de los artículos no.

Cuando la distribución se analiza por países (Tabla 16) aparecen algunos datos significativos. Destacan diferencias significativas en México, EEUU, Uruguay y Venezuela, aunque por lo opuesto de los diferentes datos no se puede determinar ningún resultado que aporte información a este estudio.

Tabla 16
Porcentaje de artículos en los cuales aparece la palabra “hipnosis” en el título o no

País	Si
AR	41,2%
CL	50,0%
CO	52,6%
ES	52,6%
MX	66,7%
PE	43,5%
US	66,7%
UY	16,7%
VZ	33,3%
Total	51,4%

Cuando el análisis se establece correlacionando la variable “desmitifica o no desmitifica la hipnosis” en relación a si la palabra hipnosis aparece en el título o no (Tabla 17), los datos muestran que, si bien no hay diferencias significativas en la variable “no desmitifica”, si aparece una amplia diferencia en la variable “desmitifica”.

En esta tabla se observa que en un 74,67% de los artículos que desmitifican expresamente la hipnosis, la palabra hipnosis aparece como rótulo identificador del artículo. Este dato nos permite inferir que el objetivo de estos artículos era fundamentalmente desmitificar la hipnosis y fomentar una información veraz y científica. Aunque es muy destacable que en este porcentaje también están los artículos que, si bien, desmitifican específicamente, pueden estar a su vez promoviendo alguno

de los mitos, aprovechándose del halo de “validación científica”, como ya hemos comentado en el apartado del análisis descriptivo de la muestra.

Tabla 17

Relación entre la variable “desmitifica o no desmitifica” y “aparece la palabra hipnosis en el título o no”

Palabra hipnosis título	
No desmitifica	43,63%
Si desmitifica	74,67%

Se han analizado cada uno de los mitos en relación a la variable “palabra hipnosis en el título o no” (Tabla 18) encontrando datos significativos en la variable “sin mito” relacionada con los mitos 1, 3, 5 y 7.

En el mito 3 y el 7, los resultados muestran un mayor porcentaje de artículos que presentan estos mitos, donde la palabra hipnosis aparece en el título, obteniéndose datos contrarios cuando se trata de los mitos 1 y 5 donde el mayor porcentaje de artículos va asociado a no utilizar la palabra hipnosis en el título.

Tabla 18:

Relación entre la variable “aparece la palabra hipnosis en el título o no” y cada uno de los mitos.

		Palabra hipnosis título	
		No	Si
Presencia de Mitos	No	61,97%	38,03%
	Si	46,01%	53,99%
Mito 1	No	43,46%	56,54%
	Si	63,92%	36,08%
Mito 2	No	49,69%	50,31%
	Si	40,00%	60,00%
Mito 3	No	49,85%	50,15%
	Si	33,33%	66,67%
Mito 4	No	50,00%	50,00%
	Si	44,74%	55,26%
Mito 5	No	45,85%	54,15%
	Si	66,67%	33,33%
Mito 6	No	47,79%	52,21%
	Si	54,12%	45,88%
Mito 7	No	54,96%	45,04%
	Si	34,78%	65,22%

Otro de los análisis realizados consiste en clasificar los artículos en base a secciones generales: actualidad, ciencia y cultura, ocio y sin determinar, datos reflejados en la Tabla 19.

Algunas de las diferencias que existen entre las denominaciones con las cuales los periódicos digitales clasifican sus secciones, se trataban simplemente de una derivación lingüística, modismos que caracterizan a las diferentes versiones del español.

En la Tabla 19 destacan algunos datos importantes. La desmitificación está claramente asociada a la sección de ciencia y cultura, y, muy a nuestro pesar también están asociados a esta sección los artículos donde se encuentra el mito 7 (21.4%). El porcentaje elevado de los artículos sin mito de esta sección hace intuir un gran desaprovechamiento de los medios de comunicación para informar y culturizar a los lectores. El mito 1 aparece en un porcentaje muy alto (54.4%) unido a la sección de ocio, muy relacionado con la publicidad de espectáculos, además del mito 5 (28.2%), el mito 6 (34.0%) y el mito 7 (29.1%). En la sección actualidad, muy vinculada a las noticias y a artículos escritos con poca información, donde no se profundiza y casi nunca se contrastan las fuentes, los mitos más presentes son el 6 (25.4%) y el 7 (32.2%) y los artículos sin mitos (26.3%).

Tabla 19
Relación entre las categorías y los mitos encontrados

Categoría	Desmitifica	Sin Mito	Mito 1	Mito 2	Mito 3	Mito 4	Mito 5	Mito 6	Mito 7
actualidad	17,8%	26,3%	19,5%	6,8%	4,2%	7,6%	15,3%	25,4%	32,2%
ciencia y cultura	41,8%	20,4%	14,3%	1,0%	2,0%	9,2%	7,1%	15,3%	21,4%
ocio	9,7%	16,5%	54,4%	1,0%	1,0%	17,5%	28,2%	34,0%	29,1%
sin determinar	20,0%	20,0%	26,7%	0,0%	6,7%	13,3%	20,0%	33,3%	20,0%

3.2. DIFERENCIAS EN LOS MITOS EN CUANTO A LAS VARIABLES CLAVE

En primer lugar, describiremos las frecuencias y porcentajes de las diferentes variables claves (Tabla 20).

Tabla 20
Frecuencia de las diferentes variables cuantitativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<i>Mito 1</i>	No	235	70,4	70,4
	Si	99	29,6	29,6
	Total	334	100,0	100,0
<i>Mito 2</i>	No	325	97,3	97,3
	Si	9	2,7	2,7
	Total	334	100,0	100,0
<i>Mito 3</i>	No	324	97,0	97,0
	Si	10	3,0	3,0
	Total	334	100,0	100,0
<i>Mito 4</i>	No	292	87,4	87,4
	Si	42	12,6	12,6
	Total	334	100,0	100,0
<i>Mito 5</i>	No	274	82,0	82,0
	Si	60	18,0	18,0
	Total	334	100,0	100,0
<i>Mito 6</i>	No	253	75,7	75,7
	Si	81	24,3	24,3
	Total	334	100,0	100,0
<i>Mito 7</i>	No	250	74,9	74,9
	Si	84	25,1	25,1
	Total	334	100,0	100,0
<i>Desmitifica</i>	No	258	77,2	77,2
	Si	78	22,8	22,8
	Total	334	100,0	100,0
<i>Sin mito</i>	No	259	77,5	77,5
	Si	75	22,5	22,5
	Total	334	100,0	100,0

Tabla 20
Frecuencia de las diferentes variables cuantitativas (cont.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
<i>Ámbito</i>	Local	149	44,6	44,6
	Nacional	170	50,9	50,9
	Internacional	15	4,5	4,5
	Total	334	100,0	100,0
<i>Continente</i>	Europa	161	48,2	48,2
	Asia	3	0,9	0,9
	América del norte	9	2,7	2,7
	América del sur	161	48,2	48,2
	Total	334	100,0	100,0
<i>Categoría</i>	Actualidad	118	35,3	35,3
	Cultura	98	29,3	29,3
	Ocio	103	30,8	30,8
	Otras	15	4,5	4,5
	Total	334	100,0	100,0

En la variable de continente hay que observar y destacar que tanto en Asia como en América del Norte los valores bajos de los datos hacen que esta información sea calificada de inestable.

En la variable categoría hemos realizado un esfuerzo por agrupar las múltiples denominaciones con las cuales la prensa define sus secciones, en actualidad, ciencia y cultura y ocio.

3.2.1. Diferencias en el perfil multivariable de los mitos en función del ámbito.

En este punto, pasamos a determinar las diferencias entre los diversos ámbitos en cuanto a la aparición de los mitos, tanto a nivel univariado como del perfil multivariado de todos los mitos considerados.

Desde la perspectiva multivariada, en el conjunto de mitos considerados, la variable ámbito muestra diferencias significativas al haber obtenido en la prueba de contraste multivariado en la λ de Wilks ($F_{20, 644} = 1,712$ - $p \leq 0,05$) cuya η^2_{PARC} de 0.050, siendo este, considerado como un efecto pequeño, según Cohen. (Tabla 21)

Tabla 21

Contraste multivariado del perfil de la variable ámbito respecto al resto de variables claves

Contrastes multivariados							
	Efecto	Valor	F	Gl de la hipótesis	Gl del error	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Intersección	Traza de Pillai	,729	86,706 ^a	10,000	322,000	,000	,729
	Lambda de Wilks	,271	86,706 ^a	10,000	322,000	,000	,729
	Traza de Hotelling	2,693	86,706 ^a	10,000	322,000	,000	,729
	Raíz mayor de Roy	2,693	86,706 ^a	10,000	322,000	,000	,729
Ámbito	Traza de Pillai	,100	1,709	20,000	646,000	,028	,050
	Lambda de Wilks	,902	1,712 ^a	20,000	644,000	,027	,050
	Traza de Hotelling	,107	1,715	20,000	642,000	,027	,051
	Raíz mayor de Roy	,077	2,488 ^b	10,000	323,000	,007	,072

Nota :a. Estadístico exacto

b. El estadístico es un límite superior para la F el cual ofrece un límite inferior para el nivel de significación.

c. Diseño: Intersección + Ámbito

En la prueba de los efectos inter-sujetos (tabla 22) podemos observar que, a nivel univariado, resultan significativas únicamente las diferencias en el mito 2 ($p \leq 0.010$ y una η^2_{PARC} de 0.028 (lo que constituye un tamaño del efecto pequeño). En las comparaciones por pares se encuentran diferencias significativas entre el ámbito nacional respecto al internacional ($p \leq 0.024$) y respecto al local ($p \leq 0.004$), en ambos casos el tamaño del efecto es pequeño (tabla 23).

Tabla 22

Pruebas de los efectos inter-sujetos. Detalle de la significación entre ámbito y las demás variables

Origen	Variable dependiente	Suma de cuadrados tipo III	gl	Media cuadrática	F	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Ámbito	Pal. Hipnosis en título?	,819	2	,410	1,641	,195	,010
	Desmitifica	,473	2	,237	1,345	,262	,008
	Sin mito	,080	2	,040	,229	,796	,001
	Mito 1	,485	2	,242	1,160	,315	,007
	Mito 2	,243	2	,121	4,716	,010	,028
	Mito 3	,049	2	,025	,844	,431	,005
	Mito 4	,389	2	,194	1,772	,172	,011
	Mito 5	,093	2	,047	,314	,731	,002
	Mito 6	,787	2	,393	2,150	,118	,013
Mito 7	,241	2	,120	,636	,530	,004	

En conjunto, el mito 2 se encuentra más presente en el ámbito nacional, aunque este dato debe examinarse dentro de un marco referencial de baja presencia de este mito.

Tabla 23

Comparaciones por pares. Detalle de los datos sobre las diferencias que se dan entre el mito 2 entre los diferentes ámbitos

Variable dependiente	(I) Ámbito	(J) Ámbito	Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Intervalo de confianza al 95 % para la diferencia ^a	
						Límite inferior	Límite superior
Mito 2	Local	Nacional	-,029	,018	,113	-,064	,007
		Internac.	-,127*	,043	,004	-,212	-,041
	Nacional	Local	,029	,018	,113	-,007	,064
		Internac.	-,098*	,043	,024	-,183	-,013
	Internac.	Local	,127*	,043	,004	,041	,212
		Nacional	,098*	,043	,024	,013	,183

3.2.2. Diferencias en el perfil multivariable en función del continente

Se observan diferencias en el perfil multivariado en función del continente (Lambda de Wilks $F_{30, 943}=2,035$ - $p \leq 0,001$) cuya η^2_{PARC} de .060 (Tabla 24) siendo este un tamaño del efecto mediano, según criterios de Cohen (1977).

Tabla 24

Contraste multivariado del perfil de la variable continente respecto al resto de variables claves

	Efecto	Valor	F	Gl de la hipótesis	Gl del error	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Intersección	Traza de Pillai	,484	30,068 ^a	10,000	321,000	,000	,484
	Lambda de Wilks	,516	30,068 ^a	10,000	321,000	,000	,484
	Traza de Hotelling	,937	30,068 ^a	10,000	321,000	,000	,484
	Raíz mayor de Roy	,937	30,068 ^a	10,000	321,000	,000	,484
Continente	Traza de Pillai	,177	2,024	30,000	969,000	,001	,059
	Lambda de Wilks	,832	2,035	30,000	942,874	,001	,060
	Traza de Hotelling	,192	2,044	30,000	959,000	,001	,060
	Raíz mayor de Roy	,111	3,594 ^b	10,000	323,000	,000	,100

Nota: a. Estadístico exacto

Desde la perspectiva univariada, se aprecia que el único mito cuya presencia está asociada a la variable continente, es el mito 2 con una significación destacable ($p=.003$) y un efecto de la muestra medio (.041) tal y como se observa en la Tabla 25.

Tabla 25

Pruebas de los efectos inter-sujetos. Detalle significación entre continente y las demás variables

Origen	Variable dependiente	Suma de cuadrados tipo III	gl	Media cuadrática	F	Sig.	Eta al cuadrado parcial
	¿Pal. Hipnosis en título?	,573	3	,191	,760	,517	,007
	Desmitifica	,152	3	,051	,285	,836	,003
	Sin mito	,697	3	,232	1,334	,263	,012
	Mito 1	1,032	3	,344	1,654	,177	,015
Continente	Mito 2	,357	3	,119	4,678	,003	,041
	Mito 3	,091	3	,030	1,044	,373	,009
	Mito 4	,741	3	,247	2,264	,081	,020
	Mito 5	,451	3	,150	1,018	,385	,009
	Mito 6	,826	3	,275	1,502	,214	,013
	Mito 7	,648	3	,216	1,145	,331	,010

Cuando se buscan, usando la comparación por pares, con qué continentes se asocia la variable presencia de mitos, los resultados obtenidos indican que el mito 2 está vinculado a los artículos publicados en América del Norte a diferencia del resto de los continentes. El mito 4 parece estar más presente en América del Sur (.019) si lo comparamos con su presencia en Europa, siendo este dato muy importante por el volumen de artículos que se encuentran representados en estos continentes. Encontramos que el mito 6 aunque no resulta relevante por poco el nivel de significación, (.069) resulta destacable y está asociado a Asia en oposición a Europa. No aparecen otras diferencias significativas ni destacables en el resto de mitos (Tabla 26).

Tabla 26

Comparaciones por pares. Detalle de las diferencias que se dan entre la variable mito en valores significativos y la variable continente

Variable dependiente	(I)Continente	(J)Continente	a			Intervalo de confianza al 95 % para la diferencia ^a	
			Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Límite inferior	Límite superior
Mito 2	EUROPA	ASIA	,019	,093	,841	-,164	,202
		AM-NORTE	-,204*	,055	,000	-,311	-,096
		AM-SUR	-,006	,018	,727	-,041	,029
	ASIA	EUROPA	-,019	,093	,841	-,202	,164
		AM-NORTE	-,222*	,106	,037	-,431	-,013
		AM-SUR	-,025	,093	,789	-,208	,158
	AM-NORTE	EUROPA	,204*	,055	,000	,096	,311
		ASIA	,222*	,106	,037	,013	,431
		AM-SUR	,197*	,055	,000	,090	,305
	AM-SUR	EUROPA	,006	,018	,727	-,029	,041
		ASIA	,025	,093	,789	-,158	,208
		AM-NORTE	-,197*	,055	,000	-,305	-,090
Mito 4	EUROPA	ASIA	,081	,192	,675	-,298	,459
		AM-NORTE	-,141	,113	,212	-,364	,081
		AM-SUR	-,087*	,037	,019	-,159	-,015
	ASIA	EUROPA	-,081	,192	,675	-,459	,298
		AM-NORTE	-,222	,220	,313	-,655	,211
		AM-SUR	-,168	,192	,384	-,546	,211
	AM-NORTE	EUROPA	,141	,113	,212	-,081	,364
		ASIA	,222	,220	,313	-,211	,655
		AM-SUR	,055	,113	,630	-,168	,277
	AM-SUR	EUROPA	,087*	,037	,019	,015	,159
		ASIA	,168	,192	,384	-,211	,546
		AM-NORTE	-,055	,113	,630	-,277	,168
Mito 6	EUROPA	ASIA	-,455	,250	,069	-,946	,035
		AM-NORTE	-,122	,147	,406	-,411	,166
		AM-SUR	-,050	,048	,299	-,144	,044
	ASIA	EUROPA	,455	,250	,069	-,035	,946
		AM-NORTE	,333	,286	,244	-,228	,895
		AM-SUR	,406	,250	,105	-,085	,897
	AM-NORTE	EUROPA	,122	,147	,406	-,166	,411
		ASIA	-,333	,286	,244	-,895	,228
		AM-SUR	,072	,147	,622	-,216	,361
	AM-SUR	EUROPA	,050	,048	,299	-,044	,144
		ASIA	-,406	,250	,105	-,897	,085
		AM-NORTE	-,072	,147	,622	-,361	,216

En la variable sin mito se alcanza un valor cercano a la significación (.076). Aunque no sea una diferencia significativa, resulta un dato destacable ya que asocia la variable sin mito con más presencia en Europa frente a América del Norte (Tabla 27).

Tabla 27

Comparaciones por pares. Detalle de las diferencias entre la variable sin mito y la variable continente

Variable dependiente	(I) Continente	(J) Continente	a				
			Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Límite inferior	Límite superior
Sin mito	EUROPA	ASIA	-,079	,243	,746	-,557	,400
		AM-NORTE	,255	,143	,076	-,027	,536
		AM-SUR	,050	,047	,286	-,042	,141
	ASIA	EUROPA	,079	,243	,746	-,400	,557
		AM-NORTE	,333	,278	,232	-,214	,881
		AM-SUR	,128	,243	,598	-,350	,607
	AM-NORTE	EUROPA	,255	,143	,076	-,536	,027
		ASIA	-,333	,278	,232	-,881	,214
		AM-SUR	-,205	,143	,153	-,486	,076
	AM-SUR	EUROPA	-,050	,047	,286	-,141	,042
		ASIA	-,128	,243	,598	-,607	,350
		AM-NORTE	,205	,143	,153	-,076	,486

3.2.3. Diferencias en el perfil multivariado en cuanto a si la palabra hipnosis están el título o no

En la variable palabra hipnosis en el título o no aparecen diferencias relevantes en cuanto al perfil del conjunto de mitos considerados de acuerdo con la Lambda de Wilks ($F_{8,325}=2,035$ - $p\leq 0,000$). La cuya η^2_{PARC} de 0.114 indica un tamaño del efecto grande de acuerdo con Cohen (1977) y tal y como se observa en la Tabla 28.

Tabla 28

Contraste multivariado del perfil de la variable hipnosis en el título respecto al resto de variables claves

Efecto		Valor	F	GI de la hipótesis	GI del error	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Intersección	Traza de Pillai	,702	95,832 ^a	8,000	325,000	,000	,702
	Lambda de Wilks	,298	95,832 ^a	8,000	325,000	,000	,702
	Traza de Hotelling	2,359	95,832 ^a	8,000	325,000	,000	,702
	Raíz mayor de Roy	2,359	95,832 ^a	8,000	325,000	,000	,702
Hipnosis en el Título	Traza de Pillai	,114	5,229 ^a	8,000	325,000	,000	,114
	Lambda de Wilks	,886	5,229 ^a	8,000	325,000	,000	,114
	Traza de Hotelling	,129	5,229 ^a	8,000	325,000	,000	,114
	Raíz mayor de Roy	,129	5,229 ^a	8,000	325,000	,000	,114

Nota: a. Estadístico exacto

b. Diseño: Intersección + Palabra hipnosis en el título

A nivel univariado, se encuentran diferencias significativas entre la variable hipnosis en el título y la variable sin mito (.037), mito 1(.000) mito 5(.017) y mito 7(.001); en todos estos casos (Tabla 29) el tamaño del efecto es pequeño según Cohen (1977).

Tabla 29

Pruebas de los efectos inter-sujetos. Datos sobre significación entre la variable palabra hipnosis en el título y la variable mito

Origen	Variable dependiente	Suma de cuadrados tipo III	gl	Media cuadrática	F	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Palabra hipnosis en el título	Sin mito	,757	1	,757	4,377	,037	,013
	Mito 1	2,728	1	2,728	13,535	,000	,039
	Mito 2	,002	1	,002	,090	,764	,000
	Mito 3	,045	1	,045	1,550	,214	,005
	Mito 4	,090	1	,090	,820	,366	,002
	Mito 5	,837	1	,837	5,743	,017	,017
	Mito 6	,190	1	,190	1,032	,310	,003
	Mito 7	2,182	1	2,182	11,936	,001	,035

3.2.4. Diferencias en el perfil multivariado en cuanto a la variable “desmitifica”

La presencia de desmitificación en el artículo muestra diferencias significativas en el perfil de los mitos Lambda de Wilks ($F_{8,325}=34,117$ $-p\leq 0,000$) con un tamaño del efecto (η^2_{PARC} de .456) mediano según los criterios de Cohen tal y como se describe en la Tabla 30.

Tabla 30

Contraste multivariado del perfil de la variable desmitificación respecto al resto de variables claves

	Efecto	Valor	F	Gl de la hipótesis	Gl del error	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Intersección	Traza de Pillai	,595	59,806 ^a	8,000	325,000	,000	,595
	Lambda de Wilks	,405	59,806 ^a	8,000	325,000	,000	,595
	Traza de Hotelling	1,472	59,806 ^a	8,000	325,000	,000	,595
	Raíz mayor de Roy	1,472	59,806 ^a	8,000	325,000	,000	,595
Desmitificación	Traza de Pillai	,456	34,117 ^a	8,000	325,000	,000	,456
	Lambda de Wilks	,544	34,117 ^a	8,000	325,000	,000	,456
	Traza de Hotelling	,840	34,117 ^a	8,000	325,000	,000	,456
	Raíz mayor de Roy	,840	34,117 ^a	8,000	325,000	,000	,456

Nota: a. Estadístico exacto

b.Diseño: Intersección + desmitificación

A nivel univariado, se encuentran diferencias significativas en cuanto a la desmitificación en los artículos sin mito, mito 1 (.000), mito 4(.029), mito 5(.000), mito 6(.000) y mito 7 (.015). En el caso del mito 1 con un tamaño del efecto grande, en el mito 5 y 6 el tamaño del efecto es mediano y se considera pequeño en el caso de los mitos 2 y 7 y la variable sin mito (Tabla 31).

Tabla 31

Pruebas de los efectos inter-sujetos. Datos Significación entre la variable desmitificación y la variable mito

Origen	Variable dependiente	Suma de cuadrados tipo III	gl	Media cuadrática	F	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Desmitificación	Sin mito	4,961	1	4,961	30,961	,000	,085
	Mito 1	7,177	1	7,177	38,139	,000	,103
	Mito 2	,071	1	,071	2,731	,099	,008
	Mito 3	,001	1	,001	,044	,834	,000
	Mito 4	,526	1	,526	4,825	,029	,014
	Mito 5	2,313	1	2,313	16,370	,000	,047
	Mito 6	2,632	1	2,632	14,882	,000	,043
	Mito 7	1,121	1	1,121	6,029	,015	,018

En esta situación se observan grandes diferencias entre la presencia o no de la variable desmitificación en comparación con la variable sin mito, lo cual es de prever ya que la variable sin mito es incompatible con cualquiera de las otras que sean representativas de presencia de información en el artículo, pero resulta llamativa la gran diferencia que se manifiesta en el mito 2, habiendo diferencias destacables en todos los mitos, por lo que se deducirá que la presencia de desmitificación no va asociada a presencia de mitos. El mito donde menos diferencia aparece es en el mito 7 (Tabla 32). Este resultado tiene sentido cuando tenemos en cuenta que el mito 7 está vinculado al uso de la hipnosis como terapia útil, rápida y eficaz y viene defendida por legos que publicitan sus servicios, siendo importante para ellos desmitificar algunos de los mitos que podrían provocar rechazo o expectativas no buscadas, eso sí, interesándoles generar creencias de efectividad en la hipnosis.

Tabla 32

Estimaciones entre la variable mito y la variable desmitificación

Variable dependiente	Desmitifica	Media	Error típ.	Intervalo de confianza 95%	
				Límite inferior	Límite superior
Sin mito	No	,291	,025	,242	,340
	Si	-1,748E-18	,046	-,090	,090
Mito 1	No	,376	,027	,323	,429
	Si	,026	,050	-,072	,124
Mito 2	No	,035	,010	,015	,055
	Si	8,487E-19	,019	-,036	,036
Mito 3	No	,031	,011	,010	,052
	Si	,026	,020	-,012	,065
Mito 4	No	,147	,021	,107	,188
	Si	,053	,038	-,022	,127
Mito 5	No	,225	,023	,179	,271
	Si	,026	,043	-,059	,111
Mito 6	No	,291	,026	,239	,342
	Si	,079	,048	-,016	,174
Mito 7	No	,283	,027	,230	,336
	Si	,145	,049	,047	,242

3.2.5. Diferencia en cuanto a la categoría en el perfil de los mitos encontrados

La variable categoría muestra diferencias significativas en el perfil de mitos considerados de acuerdo con la Lambda de Wilks ($F_{21,930}=4,517$ - $p\leq 0,000$) cuya η^2_{PARC} de .335 dentro de un tamaño de la muestra calificado como pequeño según los criterios de Cohen. (Tabla 33)

Tabla 33

Contraste multivariado del perfil de la variable categoría respecto al resto de variables claves

Efecto		Valor	F	GI de la hipótesis	GI del error	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Intersección	Traza de Pillai	,335	23,279 ^a	7,000	324,000	,000	,335
	Lambda de Wilks	,665	23,279 ^a	7,000	324,000	,000	,335
	Traza de Hotelling	,503	23,279 ^a	7,000	324,000	,000	,335
	Raíz mayor de Roy	,503	23,279 ^a	7,000	324,000	,000	,335
Categoría	Traza de Pillai	,260	4,416	21,000	978,000	,000	,087
	Lambda de Wilks	,757	4,517	21,000	930,903	,000	,089
	Traza de Hotelling	,300	4,605	21,000	968,000	,000	,091
	Raíz mayor de Roy	,206	9,577 ^b	7,000	326,000	,000	,171

La variable categoría aparece vinculada a los mitos 1, 3, 5 y 6 de forma significativa, encontrándose el mito 3 en el límite del valor aceptado para determinar significación (Tabla 34).

Tabla 34

Pruebas de los efectos inter-sujetos. Datos sobre la vinculación entre la variable categoría y la variable mito

Origen	Variable dependiente	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Categoría	Mito 1	,000	,136
	Mito 2	,061	,022
	Mito 3	,048	,024
	Mito 4	,099	,019
	Mito 5	,001	,052
	Mito 6	,018	,030
	Mito 7	,554	,006

En la comparación por pares donde buscamos datos que confirmen una relación consistente entre los mitos y la categoría encontramos múltiples asociaciones significativas.

- El mito 1, como sería previsible, aparece con diferencias significativas a favor de la categoría ocio frente a las otras tres.
- El mito 2, se encuentra vinculado a la categoría actualidad, muy relacionado con noticias de impacto frente a su menor presencia en las otras categorías.
- El mito 3 se manifiesta significativamente más en ciencia y cultura y ocio y en menor medida con la categoría residual de otras.
- El mito 4 tiene una presencia destacada en la categoría ocio y otras frente a la categoría actualidad y ciencia y cultura
- El mito 5 presenta una diferencia significativa en cuanto a haberse detectado en artículos asignados a la categoría ocio frente a todas las demás, más en actualidad que en ciencia y cultura.
- El mito 6 tiene menor presencia en la categoría de ciencia y cultura en comparación respecto a las demás categorías, lo justifica el que se ha utilizado un buen criterio de selección, encontrándose este mito significativamente más presente en los artículos de ocio y actualidad.
- En lo referente al mito 7 se encuentra más asociado a artículos incluidos en las categorías de ocio y actualidad con diferencia frente las otras categorías analizadas (tabla 35).

Tabla 35

Comparaciones por pares entre la variable mito y la variable categoría, comparando estas en sí

Variable dependiente	(I)CATEGX	(J)CATEGX	a			Intervalo de confianza al 95 % para la diferencia ^a	
			Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Límite inferior	Límite superior
Mito 1	Actualidad	Ciencia y Cultura	,069	,058	,238	-,046	,184
		Ocio	-,332*	,058	,000	-,445	-,219
		Otras	-,055	,117	,640	-,285	,175
	Ciencia y Cultura	Actualidad	-,069	,058	,238	-,184	,046
		Ocio	-,401*	,060	,000	-,519	-,282
		Otras	-,124	,118	,297	-,357	,109
	Ocio	Actualidad	,332*	,058	,000	,219	,445
		Ciencia y Cultura	,401*	,060	,000	,282	,519
		Otras	,277*	,118	,020	,045	,509
	Otras	Actualidad	,055	,117	,640	-,175	,285
		Ciencia y Cultura	,124	,118	,297	-,109	,357
		Ocio	-,277*	,118	,020	-,509	-,045
Mito 2	Actualidad	Ciencia y Cultura	,049*	,022	,026	,006	,092
		Ocio	,050*	,022	,023	,007	,092
		Otras	,059	,044	,180	-,028	,146
	Ciencia y Cultura	Actualidad	-,049*	,022	,026	-,092	-,006
		Ocio	,000	,023	,983	-,044	,045
		Otras	,010	,045	,819	-,078	,098
	Ocio	Actualidad	-,050*	,022	,023	-,092	-,007
		Ciencia y Cultura	,000	,023	,983	-,045	,044
		Otras	,010	,045	,828	-,078	,097
	Otras	Actualidad	-,059	,044	,180	-,146	,028
		Ciencia y Cultura	-,010	,045	,819	-,098	,078
		Ocio	-,010	,045	,828	-,097	,078

Tabla 35

Comparaciones por pares entre la variable mito y la variable categoría, comparando estas en sí (cont.)

Variable dependiente	(I)CATEGX	(J)CATEGX	a				
			Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Intervalo de confianza al 95 % para la diferencia ^a	
						Límite inferior	Límite superior
Mito 3	Actualidad	Ciencia y Cultura	,022	,023	,343	-,024	,068
		Ocio	,033	,023	,154	-,012	,078
		Otras	-,091	,046	,051	-,182	,000
	Ciencia y Cultura	Actualidad	-,022	,023	,343	-,068	,024
		Ocio	,011	,024	,655	-,036	,058
		Otras	-,113*	,047	,017	-,205	-,021
	Ocio	Actualidad	-,033	,023	,154	-,078	,012
		Ciencia y Cultura	-,011	,024	,655	-,058	,036
		Otras	-,124*	,047	,009	-,216	-,032
	Otras	Actualidad	,091	,046	,051	,000	,182
		Ciencia y Cultura	,113*	,047	,017	,021	,205
		Ocio	,124*	,047	,009	,032	,216
Mito 4	Actualidad	Ciencia y Cultura	-,017	,045	,702	-,106	,072
		Ocio	-,100*	,045	,026	-,187	-,012
		Otras	-,115	,091	,204	-,293	,063
	Ciencia y Cultura	Actualidad	,017	,045	,702	-,072	,106
		Ocio	-,082	,047	,078	-,174	,009
		Otras	-,098	,092	,286	-,278	,082
	Ocio	Actualidad	,100*	,045	,026	,012	,187
		Ciencia y Cultura	,082	,047	,078	-,009	,174
		Otras	-,016	,091	,865	-,195	,164
	Otras	Actualidad	,115	,091	,204	-,063	,293
		Ciencia y Cultura	,098	,092	,286	-,082	,278
		Ocio	,016	,091	,865	-,164	,195

Tabla 35

Comparaciones por pares entre la variable mito y la variable categoría, comparando estas en sí (cont.)

Variable dependiente	(I)CATEGX	(J)CATEGX	a				
			Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Límite inferior	Límite superior
Mito 5	Actualidad	Ciencia y Cultura	,071	,051	,169	-,030	,172
		Ocio	-,148*	,051	,004	-,248	-,049
		Otras	-,047	,103	,646	-,250	,155
	Ciencia y Cultura	Actualidad	-,071	,051	,169	-,172	,030
		Ocio	-,219*	,053	,000	-,324	-,115
		Otras	-,118	,104	,257	-,323	,087
	Ocio	Actualidad	,148*	,051	,004	,049	,248
		Ciencia y Cultura	,219*	,053	,000	,115	,324
		Otras	,101	,104	,332	-,103	,305
	Otras	Actualidad	,047	,103	,646	-,155	,250
		Ciencia y Cultura	,118	,104	,257	-,087	,323
		Ocio	-,101	,104	,332	-,305	,103
Mito 6	Actualidad	Ciencia y Cultura	,130*	,058	,026	,016	,244
		Ocio	-,048	,057	,403	-,161	,065
		Otras	-,071	,116	,545	-,300	,158
	Ciencia y Cultura	Actualidad	-,130*	,058	,026	-,244	-,016
		Ocio	-,178*	,060	,003	-,296	-,060
		Otras	-,201	,118	,089	-,432	,031
	Ocio	Actualidad	,048	,057	,403	-,065	,161
		Ciencia y Cultura	,178*	,060	,003	,060	,296
		Otras	-,023	,117	,847	-,254	,208
	Otras	Actualidad	,071	,116	,545	-,158	,300
		Ciencia y Cultura	,201	,118	,089	-,031	,432
		Ocio	,023	,117	,847	-,208	,254

Tabla 35

Comparaciones por pares entre la variable mito y la variable categoría, comparando estas en sí (cont.)

Variable dependiente	(I)CATEGX	(J)CATEGX	a				Intervalo de confianza al 95 % para la diferencia ^a	
			Diferencia de medias (I-J)	Error típ.	Sig. ^a	Límite inferior	Límite superior	
Mito 7	Actualidad	Ciencia y Cultura	,076	,059	,205	-,041	,193	
		Ocio	,008	,059	,894	-,108	,123	
		Otras	,080	,119	,505	-,155	,314	
	Ciencia y Cultura	Actualidad	-,076	,059	,205	-,193	,041	
		Ocio	-,068	,061	,271	-,189	,053	
		Otras	,004	,121	,973	-,233	,241	
	Ocio	Actualidad	-,008	,059	,894	-,123	,108	
		Ciencia y Cultura	,068	,061	,271	-,053	,189	
		Otras	,072	,120	,551	-,165	,308	
	Otras	Actualidad	-,080	,119	,505	-,314	,155	
		Ciencia y Cultura	-,004	,121	,973	-,241	,233	
		Ocio	-,072	,120	,551	-,308	,165	

Los Gráficos de Perfil de estas medias (Gráficos de interacciones) permiten observar fácilmente algunas de las relaciones entre los factores (figura 3).

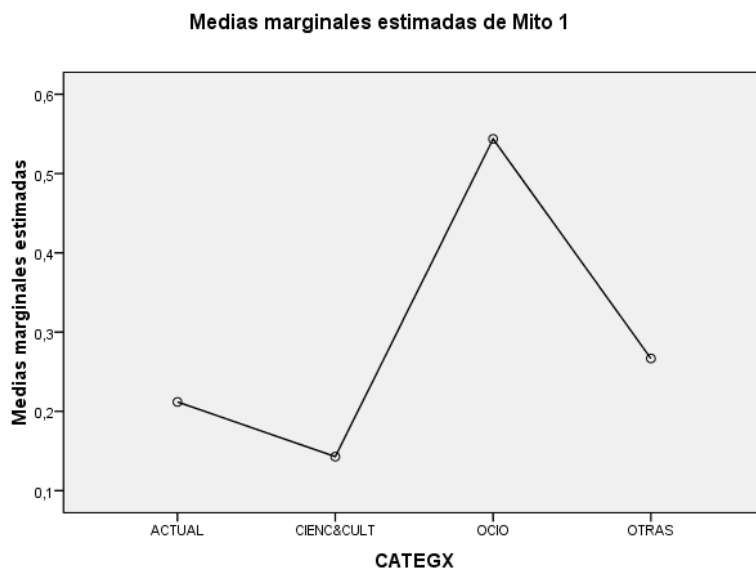


Figura 3.1. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 1 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

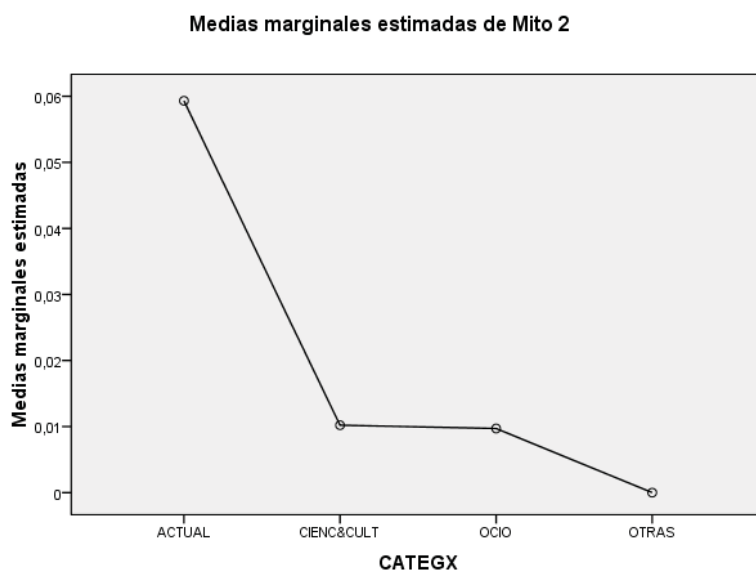


Figura3.2. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 2 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

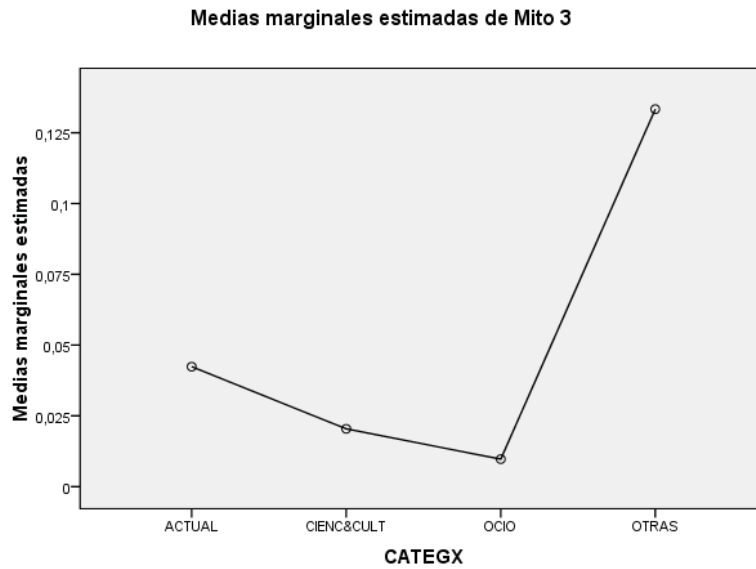


Figura 3.3. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 3 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

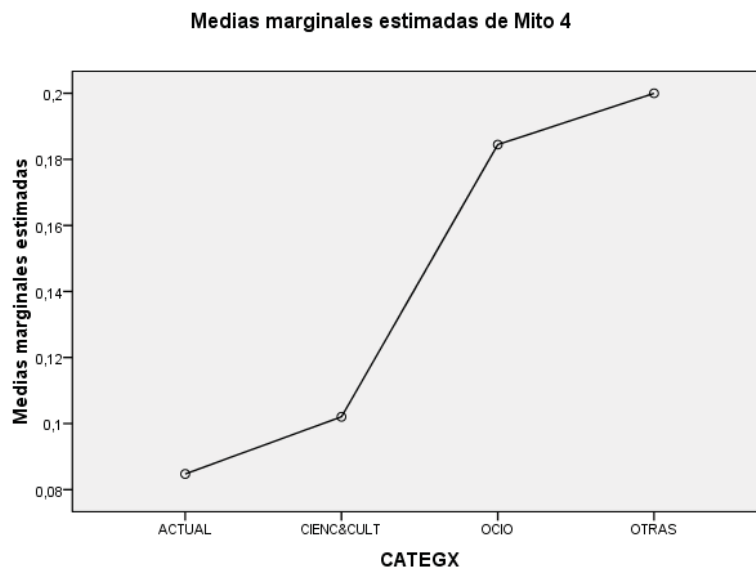


Figura 3.4. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 4 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

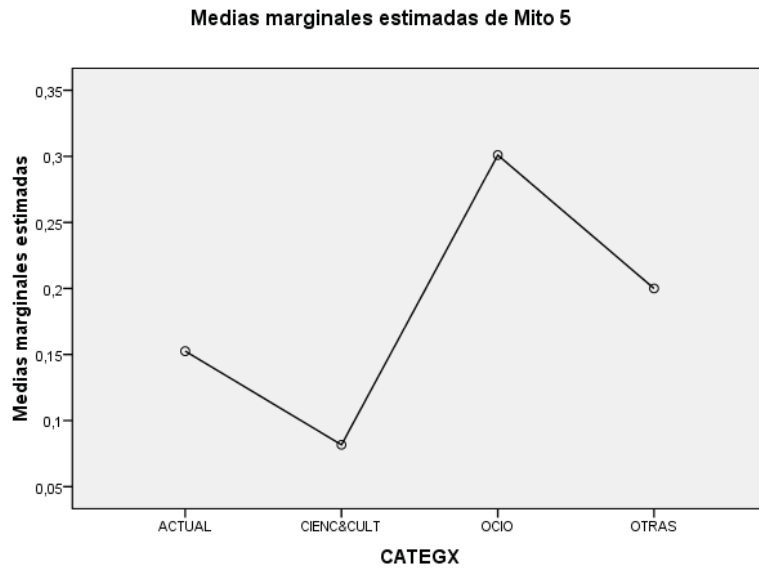


Figura 3.5. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 5 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

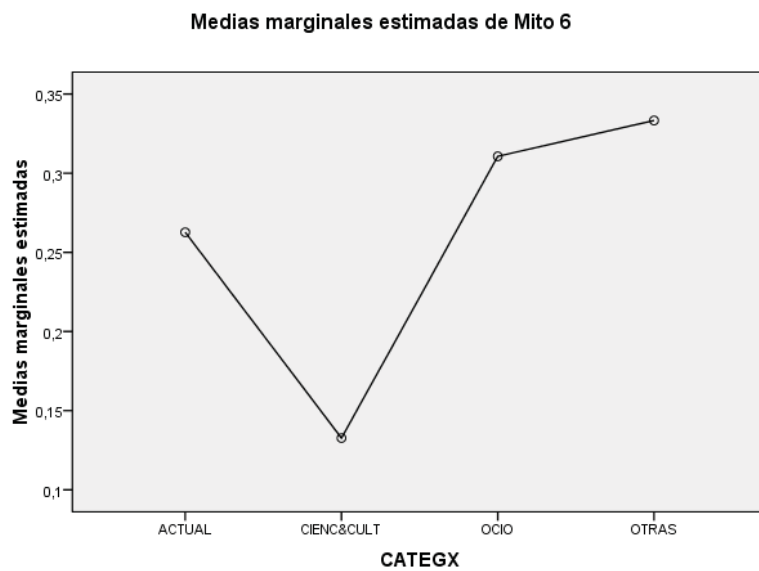


Figura.3.6. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 6 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

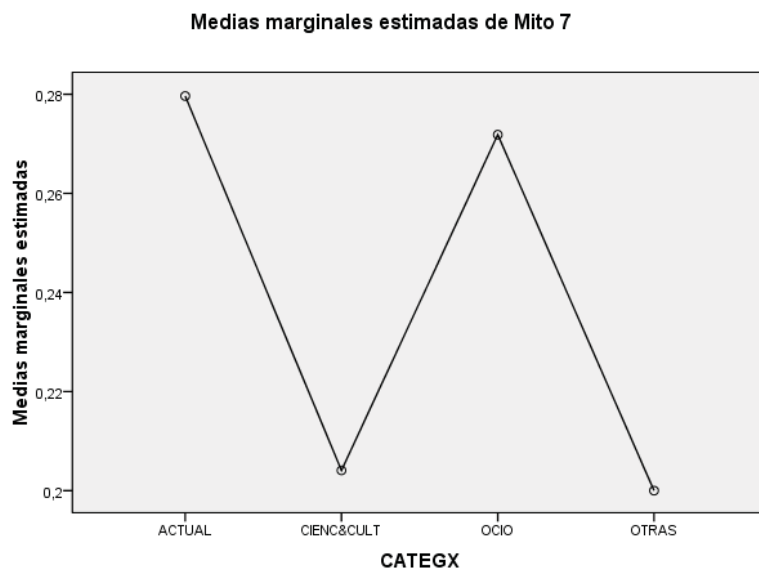


Figura 3.7. Perfil de valores medios sobre la presencia del mito 7 en las diferentes categorías definidas en las publicaciones

3.3. PREDICCIÓN DE LA APARICIÓN DE LOS MITOS A PARTIR DE LAS VARIABLES CLAVE

En este apartado se pretende verificar la predicción de cada mito (o su ausencia) a partir de las restantes variables clave consideradas (Continente, País, Ámbito, Mitos, Desmitificación, Palabra Hipnosis en el Título y Categoría).

Estos análisis se realizan a través de 3 pasos diferentes:

- El primer paso es fijar la atención en el R-cuadrado de Nagelkerke: que indica la parte de la varianza de la variable dependiente explicada por el modelo. Cuanto más alto es la R^2 más explicativo es el modelo, es decir, las variables independientes explican mayor cantidad de varianza de la variable dependiente.
- El siguiente paso consiste en observar los datos obtenidos a través de los contrastes de verosimilitud, a partir de los cuales se pueden señalar y destacar aquellas variables que obtienen un valor de significación inferior a 0.05.
- El último paso consiste en analizar el significado del porcentaje global correctamente clasificado y el porcentaje parcial correspondiente a la predicción de la presencia y ausencia de la variable. Ambos datos indican el número de casos que el modelo es capaz de predecir correctamente. Si el modelo clasifica correctamente más de la mitad de los casos, el modelo se considera aceptable.

3.3.1. Predicción de la aparición del mito 1

Los resultados indican que el grado de predictibilidad del mito 1 a través de las otras variables es de 54,9%, tal y como se observa en la Tabla 36. Podemos considerar este dato como una tasa elevada.

Tabla 36
Pseudo R-cuadrado. Indicador de predictibilidad del mito 1

Cox y Snell	,386
Nagelkerke	,549
McFadden	,401

En la tabla de contrastes de la razón de verosimilitud (Tabla 37) se constata que hay una significación destacada del mito 1 con las variables continente, hipnosis en el título, desmitificación y sin mito, destacando las dos últimas variables con una gran relevancia al estar avaladas por un peso importante en el modelo (BIC 157,550 y 194,932 respectivamente) siendo este indicador menor pero también significativo en el caso de las variables hipnosis en el título y continente (BIC 102,024 y 98,216 respectivamente).

Tabla 37
Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 1 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	63,435	97,736	45,435 ^a	,000	0	.
Ámbito	60,628	87,306	46,628	1,193	2	,551
Continente	75,349	98,216	63,349	17,914	3	,000
Palabra hipnosis en el título	71,535	102,024	55,535	10,100	1	,001
Desmitificación	127,061	157,550	111,061	65,625	1	,000
Sin mito	164,443	194,932	148,443	103,008	1	,000

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad.

De acuerdo con el modelo de regresión se consigue predecir el 83% de los casos en que hay ausencia del mito 1 en la publicación y el 70,7% de la presencia de dicho mito del mito 1. Globalmente, la presencia del mito 1 se consigue predecir en un 79,3% a partir del resto de las variables analizadas, consiguiéndose una predicción algo mejor de la ausencia de este mito que de su presencia (Tabla 38).

Tabla 38
Grado de predictibilidad del mito 1

Observado	Pronosticado		
	No	Si	Porcentaje correcto
No	195	40	83,0%
Si	29	70	70,7%
Porcentaje global	67,1%	32,9%	79,3%

3.3.2. Predicción de la aparición del mito 2

En el caso del mito 2 se consigue una predicción de un 31,4% de los casos, no llegando a un tercio de los resultados por lo que se considera un resultado relativamente bajo (Tabla 39.)

Tabla 39
Pseudo R-cuadrado .Indicador de predictibilidad del mito 2

Cox y Snell	,069
Nagelkerke	,314
McFadden	,289

En la tabla de contrastes de la razón de verosimilitud, son significativos los datos obtenidos cuando se analizan las diferentes variables. Tanto en la variable *Ámbito*, como en la *Desmitificador* y, por último, en la variable *Sin Mito*, muestran aportaciones significativas a su predicción. La menor importancia en la predicción con un BIC de 69,643 para la variable *Ámbito* y la mayor con un BIC de 77,285 para la variable *Desmitificación*, ocupando una posición intermedia con un BIC de 73,043 la variable *No Mito* (Tabla 40). Las contribuciones de los tres predictores resultan relativamente equilibradas.

Tabla 40

Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 2 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	39,627	73,927	21,627 ^a	,000	0	.
Ámbito	42,965	69,643	28,965	7,338	2	,025
Continente	37,454	60,321	25,454	3,827	3	,281
Palabra hipnosis en el título	38,054	68,543	22,054	,427	1	,513
Desmitificación	46,796	77,285	30,796	9,169	1	,002
Sin mito	42,554	73,043	26,554	4,927	1	,026

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad

A pesar de que se obtiene un dato aparentemente muy bueno en la tabla de clasificación, ya que se obtiene un nivel de predictibilidad global del 97,6% este no resulta ser un predictor fiable por estar distribuido entre el 100% en caso de la no presencia de mito y solo el 11,1% en el caso de presencia de mito (Tabla 41). Es decir, solo se consigue predecir la presencia del mito en un caso (3%), en lo que sin duda influye la baja presencia general de este mito en la muestra considerada.

Tabla 41

Grado de predictibilidad del mito 2

Observado	Pronosticado		
	No	Si	Porcentaje correcto
No	325	0	100,0%
Si	8	1	11,1%
Porcentaje global	99,7%	,3%	97,6%

3.3.3. Predicción de la aparición del mito 3

En el caso del mito 3, la parte de la varianza de la variable dependiente explicada por el modelo muestra que se puede predecir en un 14% la aparición de este mito a través de las demás variables analizadas. Los datos señalan una significación muy humilde tal y como se observa en la Tabla 42.

Tabla 42
Pseudo R-cuadrado .Indicador de predictibilidad del mito 3

Cox y Snell	,033
Nagelkerke	,141
McFadden	,126

A partir de ahí, los datos muestran que se obtiene únicamente una significación inferior a .05 en la variable no mito (Tabla 43), siendo superior en el resto de las variables.

Tabla 43
Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 3 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	45,263	79,564	27,263 ^a	,000	0	.
Ámbito	43,379	70,057	29,379	2,115	2	,347
Continente	41,031	63,898	29,031	1,767	3	,622
Palabra hipnosis en el título	45,228	75,717	29,228	1,964	1	,161
Desmitificación	44,119	74,608	28,119	,856	1	,355
Sin mito	47,888	78,377	31,888	4,624	1	,032

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad.

Así mismo, en la tabla de clasificación se identifica muy bien la predicción de la variable no mito, con un resultado de un porcentaje del 100% pero los datos referentes a la variable predecir la presencia del mito, informan que no se consigue en ningún caso (0%), el valor que se obtiene resulta ineficaz para su interpretación. De este resultado se infiere que no se puede predecir la presencia o ausencia del mito basándonos en el resto de las variables analizadas por no haber obtenido datos que resulten discriminatorios de las variables analizadas (Tabla 44). Como en otros casos, la pobre o no detección del mito está relacionada con un nivel de incidencia muy bajo, por lo que debería obtenerse una muestra mayor para poder llevar a cabo una predicción satisfactoria.

Tabla 44
Grado de predictibilidad del mito 3

Observado	Pronosticado		
	No	Si	Porcentaje correcto
No	324	0	100,0%
Si	10	0	,0%
Porcentaje global	100,0%	,0%	97,0%

3.3.4. Predicción de la aparición del mito 4

En referencia al análisis de la regresión nominal, los resultados muestran que el mito 4 es predecible en un 23,3% siendo este valor muy bajo e indicador de una pobre capacidad predictiva (Tabla 45).

Tabla 45
Pseudo R-cuadrado .Indicador de predictibilidad del mito 4

Cox y Snell	,124
Nagelkerke	,233
McFadden	,175

En la tabla de contrastes de la razón de verosimilitud constatamos que hay una significación destacada del mito 4 con las variables desmitificación y sin mito (Tabla 46), considerando que estas dos variables poseen un peso considerable al estar avaladas por un destacado indicador de ajuste del modelo (BIC 110,188 y 123,657 respectivamente) frente a las otras puntuaciones obtenidas por el resto de las variables analizadas en este mito.

Tabla 46
Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 4 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	68,924	103,224	50,924 ^a	,000	0	.
Ámbito	66,749	93,427	52,749	1,825	2	,401
Continente	67,346	90,213	55,346	4,422	3	,219
Palabra hipnosis en el título	69,312	99,801	53,312	2,388	1	,122
Desmitificación	79,699	110,188	63,699	12,775	1	,000
Sin mito	93,168	123,657	77,168	26,244	1	,000

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad

En la tabla de clasificación (Tabla 47) los datos indican que no se puede predecir el mito 4 a través de las variables, al haber obtenido un porcentaje del 100% en la predicción de la no presencia y un 0%, en la predicción de la presencia del mito. En este caso concurren las mismas características ya comentadas en el mito precedente.

Tabla 47
Grado de predictibilidad del mito 4

Observado	Pronosticado		
	No	Si	Porcentaje correcto
No	292	0	100,0%
Si	42	0	,0%
Porcentaje global	100,0%	,0%	87,4%

3.3.5. Predicción de la aparición del mito 5

Cuando nos centramos en los resultados que muestran los cálculos en referencia al mito 5, los datos indican que es predecible en más de un tercio de los casos analizados. Concretamente, en un 34% de los casos la variable dependiente predice la ocurrencia de coincidir con el resultado real, a través de las variables estudiadas (Tabla 48).

Tabla 48
Pseudo R-cuadrado .Indicador de predictibilidad del mito 5

Cox y Snell	,207
Nagelkerke	,339
McFadden	,246

Podemos definir este dato de predictibilidad como bastante exiguo.

En la descripción del resultado de la tabla de contrastes de la razón de verosimilitud, se alcanzan indicadores de significación en la variable Desmitificación y Sin Mito (Tabla 49) con un indicador de ajuste del modelo, tal y como indican los valores de BIC obtenidos 118,147 para la variable Desmitificación y 137,531 para la variable Sin Mito, siendo estos indicadores superiores a los que aparecen en las otras variables dentro de este modelo.

Tabla 49

Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 5 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	61,620	95,920	43,620 ^a	,000	0	.
Ámbito	59,097	85,775	45,097	1,477	2	,478
Continente	61,303	84,170	49,303	5,684	3	,128
Palabra Hipnosis en el Título	62,172	92,661	46,172	2,553	1	,110
Desmitificación	87,658	118,147	71,658	28,038	1	,000
Sin Mito	108,042	138,531	92,042	48,422	1	,000

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad

Los datos obtenidos en la tabla de clasificación concluyen que no se puede predecir el mito 5 con estos datos (Tabla 50). Los resultados vuelcan un 100% de probabilidad de predecir la no presencia del mito 5 y una cantidad exigua (5%) en lo referente a la predicción de la presencia de dicho mito. Son aplicables los mismos comentarios ya formulados en mitos precedentes en las mismas condiciones.

Tabla 50

Grado de predictibilidad del mito 5

Observado	Pronosticado		Porcentaje correcto
	No	Si	
No	274	0	100,0%
Si	57	3	5,0%
Porcentaje global	99,1%	,9%	82,9%

3.3.6. Predicción de la aparición del mito 6

En el caso del mito 6 se puede predecir, tal y como se comprueba en el resultado de la prueba R² cuadrado de Nagelkerke en un 35,5 % de los casos (Tabla 51), este dato resulta bastante escaso como indicador de predictibilidad.

Tabla 51
Pseudo R-cuadrado .Indicador de predictibilidad del mito 6

Cox y Snell	,238
Nagelkerke	,355
McFadden	,245

En la tabla de contrastes aparecen valores significativos en solo dos de las variables estudiadas, la variable desmitifica y la variable sin mito. Ambos datos están avalados por un destacable valor de ajuste al modelo (BIC 133,632 y 167,714) en comparación con los datos obtenidos en las demás variables que evalúan la parte de la variable dependiente que explica el modelo, tal y como se puede comprobar en la Tabla 52.

Tabla 52
Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 6 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	74,238	108,538	56,238 ^a	,000	0	.
Ámbito	72,571	99,249	58,571	2,334	2	,311
Continente	74,899	97,765	62,899	6,661	3	,084
Palabra hipnosis en el título	72,441	102,930	56,441	,203	1	,652
Desmitificación	103,143	133,632	87,143	30,905	1	,000
Sin mito	137,225	167,714	121,225	64,988	1	,000

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad

En la tabla de clasificación se observan los valores en referencia a la predicción tanto de la presencia como de la no presencia del mito 6. Los datos indican que la no presencia se puede predecir en el 99,6% de los casos, siendo este dato no significativo al haber obtenido un resultado tan bajo en la predicción de la presencia del mito (4,9%).

En resumen, el mito 6 no se puede predecir a través de las otras variables analizadas al presentar valores que indican la no relevancia de los predictores en este caso (Tabla 53). La misma situación de aparición muy baja de este mito como en casos anteriores que condiciona su predictibilidad.

Tabla 53
Grado de predictibilidad del mito 6

Observado	Pronosticado		Porcentaje correcto
	No	Si	
No	252	1	99,6%
Si	77	4	4,9%
Porcentaje global	98,5%	1,5%	76,6%

3.3.7. Predicción de la aparición del mito 7

En el caso del mito 7 (Tabla 54), el indicador R-cuadrado de Nagelkerke nos refleja un dato de .355, es decir, esta referencia nos indica la parte de la varianza de la variable dependiente explicada por el modelo, es nuestro caso, se consigue predecir en un 35%, considerado un valor con poco peso.

Tabla 54
Pseudo R-cuadrado .Indicador de predictibilidad del mito 7

Cox y Snell	,240
Nagelkerke	,355
McFadden	,243

El mito 7 aparece predicho de forma significativa a partir de las variables hipnosis en el título, desmitificación y sin mito (Tabla 55). La aportación de los predictores se sostiene sobre un consistente indicador de ajuste al modelo, destacando el BIC vinculado a la variable No Mito (170,979) siendo 136,091 en lo referente a la variable desmitificación y 129,825 en la variable Hipnosis en el Título.

Tabla 55
Contrastes de la razón de verosimilitud del mito 7 a través de las demás variables

Efecto	Criterio de ajuste del modelo			Contrastes de la razón de verosimilitud		
	AIC de modelo reducido	BIC de modelo reducido	-2 log	Chi-cuadrado	gl	Sig.
			verosimilitud del modelo reducido			
Intersección	81,624	115,924	63,624 ^a	,000	0	.
Ámbito	78,617	105,295	64,617	,993	2	,609
Continente	80,305	103,172	68,305	4,681	3	,197
Palabra hipnosis en el título	99,336	129,825	83,336	19,712	1	,000
Desmitificación	105,602	136,091	89,602	25,978	1	,000
Sin mito	140,490	170,979	124,490	60,866	1	,000

Nota: El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final ya que la omisión del efecto no incrementa los grados de libertad

La interpretación de la tabla de clasificación nos ayuda a concluir que se puede predecir tanto la presencia como la ausencia del mito 7 en una proporción relevante, particularmente la ausencia que ocurre en una proporción muy superior.

Se aprecia que el valor global de predictibilidad del mito 7 es del 79%, siendo un valor mucho más ajustado cuando el objetivo es predecir la no presencia (88%) que cuando se quiere predecir la presencia del mito (54%), tal y como se aprecia en la Tabla 56. Con estos datos podemos concluir que podemos el modelo es aceptable en lo referente al mito 7, aunque muestra limitaciones para predecir la ausencia del mismo.

Tabla 56
Grado de predictibilidad del mito 7

Observado	Pronosticado		Porcentaje correcto
	No	Si	
No	219	31	87,6%
Si	39	45	53,6%
Porcentaje global	77,2%	22,8%	79,0%

3.4. ESTRUCTURA DIMENSIONAL DE LOS MITOS Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES RELATIVAS A LA PUBLICACIÓN Y SU CONTEXTO

En esta sección se ha llevado a cabo un análisis de componentes principales para datos categóricos (CATPCA). El objetivo es obtener la estructura de las dimensiones a partir de la presencia o ausencia de los mitos detectados en los textos de los artículos de prensa respecto a la hipnosis. Sobre esta configuración, se integran los centroides que corresponden a las demás variables, es decir, presencia de la palabra hipnosis en el título o no y la desmitificación explícita de los mitos. Además, se han tenido en cuenta las demás variables contextuales, referentes al ámbito geográfico de influencia de la publicación (local, nacional e internacional) y la variable categoría que refleja la sección en la cual está incluido el artículo (actualidad, ciencia y cultura, ocio y otras).

Se ha obtenido una estructura de dos dimensiones, ya que como se observa en el scree-test a partir de los valores propios resultantes en las ocho primeras dimensiones, el punto de ruptura se impone con claridad en la segunda dimensión (figura 4).

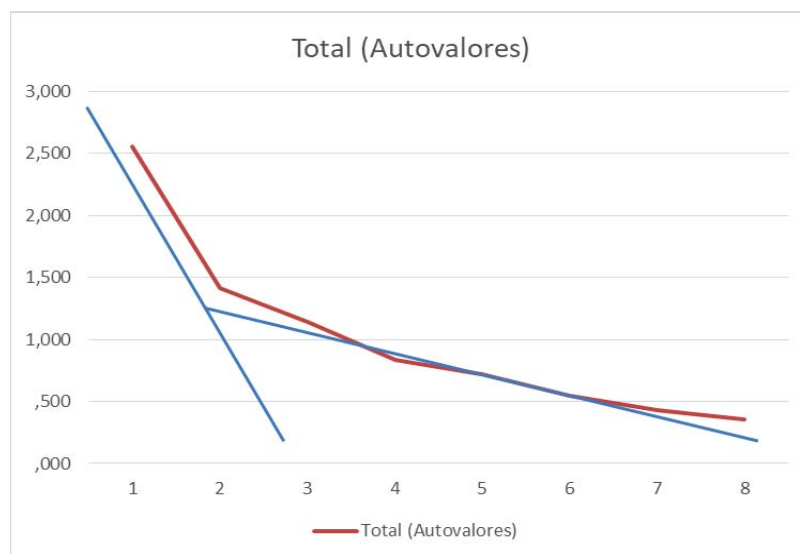


Figura 4. Representación de los valores propios de las ocho primeras dimensiones con superposición de apoyo para visualizar el punto de ruptura en el scree-test.

Las dos primeras dimensiones retienen un 49,68% de la variación, correspondiéndole un 31,98% a la dimensión 1 y un 17,70 % a la dimensión 2 (Tabla 57 y en la figura 5).

Tabla 57

Valores propios y alfa de Cronbach de las dos primeras dimensiones obtenidas.

Dimensión	Alfa de Cronbach	Varianza explicada	
		Total (Autovalores)	% de la varianza
1	,696	2,558	31,976
2	,336	1,416	17,700
Total	,855 ^a	3,974	49,676

Nota: El Alfa de Cronbach Total está basada en los autovalores totales.

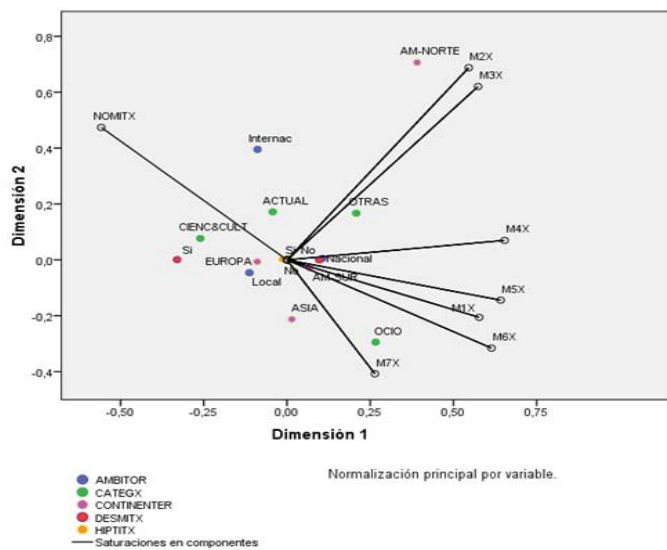


Figura 5. Saturación en los componentes centroides de las variables suplementarias

La primera dimensión se define por la contraposición de la ausencia de mitos en la publicación en su vertiente negativa frente a la presencia de todos ellos en la parte positiva de la misma. En lo que respecta a la segunda dimensión, esta se caracteriza, fundamentalmente, por la aparición en las publicaciones de los mitos 2 y 3, en mucha menor medida también el mito 4, frente a la aparición de los restantes mitos en las publicaciones (mitos 7, 6, 1 y 5) en función de su oposición a los mitos de la parte positiva de esta segunda dimensión.

En relación a las principales variables contextuales de la publicación, se aprecia que las que son internacionales se vinculan predominantemente a los mitos 2 y 3, mientras que las caracterizadas como locales lo hacen respecto a los restantes mitos. Asimismo, si se toma en consideración la Categoría de clasificación de la publicación, las publicaciones de la categoría de Ciencia y Cultura son las que presentan menos mitos en sus publicaciones, mientras que las categorías Ocio y Otras son las que más mitos reflejan. Asimismo, se aprecia que la categoría Otras se relaciona prioritariamente con los mitos 2 y 3, mientras que la categoría Ocio lo hace con los restantes mitos (M1, M5, M6 y M7).

En cuanto a la variable continente que agrupa a los países en los cuales se sitúa la publicación, es en Europa donde las publicaciones contienen menos mitos en general. En cambio, es América del Sur la que muestra mayor cantidad de mitos en sus publicaciones. Por su parte, Asia es el lugar donde se muestran también mitos, aunque en menor medida y prioritariamente vinculados a los mitos 1, 5, 6 y 7.

4. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN

La investigación sobre las creencias y actitudes hacia la hipnosis se ha dividido en tres áreas de estudio; este trabajo se asienta en la que se ha centrado en los estudios que han elaborado y validado instrumentos psicométricos para medir las actitudes hacia la hipnosis en una parte de la población, y específicamente, en como las fuentes de información han llevado a esta población a desarrollar esas creencias y actitudes.

Resulta evidente la importancia de las actitudes, considerando que deben formar parte, como criterio fundamental, a la hora de la decisión del tipo de tratamiento que el profesional de la Psicología utilizará en su intervención psicoterapéutica. Además, por ser la actitud un elemento modulador, que aumentaría la sugestionabilidad hipnótica unida a otros condicionantes, como la interpretación de las sugerencias o la absorción (Spanos, 1987).

Concluyendo, la consideración de los factores sociales y psicológicos para mejorar las expectativas positivas o negativas, así como las creencias sobre la hipnosis tienen implicaciones importantes para la práctica clínica, tal y como ya hemos indicado.

En este estudio observacional, hemos analizado las creencias informativas, siendo estas las que proceden de los demás o son transmitidas por los medios de comunicación (Fishbein y Ajzen, 1975).

Los objetivos que nos hemos marcado en esta tesis son:

En primer lugar, recopilar todos los artículos publicados en prensa digital donde aparecía la palabra hipnosis, tanto en el titular como en el texto. Se han detectado 334 artículos entre enero de 2011 y diciembre de 2012.

Esta búsqueda se ha realizado por medio de una alerta en el buscador Google. Se ha de tener en cuenta que hemos tomado como marco general de nuestro muestreo toda la prensa que se publica en castellano, por lo que existen connotaciones culturales importantes en el lenguaje periodístico utilizado.

Además de las variables principales, se ha decidido introducir una variable más, por considerarla muy importante, aunque no tenga valor descriptivo concreto, esta es la variable denominada sin mito. Se observó que un gran número de artículos, 75 concretamente en nuestro muestreo, carecían de información específica y detallada sobre la hipnosis.

Algunos de estos artículos, hacían referencia al curriculum vitae de algún entrevistado (por ejemplo, artículo 54) o estaban asociados a la figura de Freud (por

ejemplo, los artículos 280 y 302). En otro grupo de artículos, el término hipnosis se encuentra dentro de un listado mayor de técnicas terapéuticas de más o menos criterio clínico (por ejemplo los artículos 1 y 27), relacionado con cursos de formación (por ejemplo los artículos 37 y 52) y el resto, son breves referencias sin ningún tipo de contexto.

Como ya se ha comentado en las limitaciones, los únicos artículos que se han excluido de este análisis han sido aquellos vinculados exclusivamente al grupo musical Hipnosis, por considerarlos completamente ajenos a nuestro propósito de investigación.

El segundo objetivo ha sido evaluar el grado de fiabilidad de la información transmitida, teniendo en cuenta que se asocia el concepto de fiabilidad con el impacto y la generación de creencias en el lector, orientándose ambas variables en el mismo sentido.

La aportación de este estudio debe ser analizada dentro de un contexto más global, encuadrado en la credibilidad de la prensa. Según un informe elaborado por la Universidad de Oxford y publicado por el Instituto Reuter (2015) para el estudio del periodismo, se concluye que los medios de comunicación españoles son los considerados con un menor grado de credibilidad en comparación con otros 12 países estudiados, siendo 8 de ellos europeos. En este estudio también se destaca que el 85% de los españoles muestran un elevado interés por las noticias, siendo este dato uno de los más elevados si se compara la muestra con otras poblaciones similares.

Con estos referentes se concluye, por lo menos en lo concerniente a la prensa en España, que los lectores no consideran muy fiable la información transmitida en la prensa pero que siguen con interés las noticias. Este hecho, aunque podría resultar contrario a nuestra tesis, no cuestiona el impacto a largo plazo de la información transmitida a través de la prensa, en la formación de creencias y actitudes en la sociedad.

Una de las variables analizadas en este estudio, con el objetivo de valorar el grado de credibilidad de la noticia, ha sido registrar si en los artículos se hacía referencia a algún especialista de la hipnosis o a algún organismo institucional. Puesto que las fuentes constituyen la columna vertebral de una noticia, es por ello que los periodistas acuden a fuentes informativas, a poder ser, reconocidas y que puedan aportar

conocimientos sólidos y creíbles que consoliden la noticia. Asimismo, hay que añadir que publicar la identidad de la fuente incrementa la validez de la información.

En este análisis se han registrado 214 referencias, la diversidad y el bajo nivel de credibilidad de las fuentes mencionadas no nos permiten estimar que esto esté asociado con una mayor fiabilidad de la noticia, siendo un porcentaje muy bajo el número de personas referenciadas e instituciones reconocidas.

Se pueden describir 3 grupos diferentes en la muestra, por una parte, se han encontrado referencias a mentalistas, magos e hipnotistas de espectáculo y de otra parte referencias a psicólogos e investigadores académicamente consolidados. Un tercer grupo de referencias, seguramente el que más daño hace a la hipnosis clínica y experimental, atribuyen la información a supuestos profesionales de la hipnosis que se jactan de poseer títulos que respaldan sus conocimientos. Esto sucede por lo fácil que resulta poseer un título, supuestamente académico, que nos identifique como especialista en hipnosis, hipnólogo o hipnoterapeuta, avalado por instituciones y asociaciones dirigidas por personas con poco o nulo criterio científico. Debido a este hecho nos resulta imposible valorar la seriedad del currículo reflejado en la mayoría de este tercer grupo de artículos.

Lo que sí podemos afirmar es que se ha podido confirmar la credibilidad de las fuentes, en su mayoría estos artículos se encuentran en el grupo donde se ha detectado información desmitificadora concreta (por ejemplo los artículos 16 y 201) y, además, se encuentra que un 33% de estos, (porcentaje relativo al total de desmitificación con mención de profesionales de credibilidad contrastada) se detectan en la prensa española, siendo este dato importante a la hora de confirmar que en España se está realizando una labor desmitificadora destacable por su importante presencia en la muestra.

El tercer objetivo ha consistido en analizar si en los artículos encontrados se hace difusión de alguno de los mitos de la hipnosis.

Todo este trabajo gira en torno a la detección de presencia o ausencia de mitos en los artículos periodísticos encontrados. Esta valoración de carácter subjetivo e interpretativo en muchos de los casos, ha necesitado que se validaran los datos obtenidos. Gracias al análisis de fiabilidad acuerdo entre-jueces, donde se han comparado nuestras decisiones con las decisiones de un juez externo. De estos datos se

deduce que se pueden ratificar con las suficientes garantías de calidad (fiabilidad y validez) los resultados obtenidos al demostrarse una congruencia satisfactoria.

Los aspectos que se pueden destacar de los datos estadísticos son:

- La distribución de los artículos hace que casi la mitad de estos pertenezcan a prensa española y el resto queda disperso entre los demás países, lo que resalta la importancia que la hipnosis tiene en España.
- La frecuencia de los diferentes mitos presenta una escala descendente donde los primeros puestos, es decir lo más presentes son los mitos 1, 7, 6, 5 y 4 encontrándose a mucha distancia los mitos 2 y 3.

El mito 1 se encuentra vinculado a anuncios y noticias sobre espectáculos. Los mitos 6 y 7 se solapan, entre ellos hay una muestra amplia donde se oferta la hipnosis para dejar de fumar (por ejemplo, los artículos 31 y 81) y muchos, son anuncios publicitarios (por ejemplo, el artículo 229). En concreto el mito 6, se encuentra en artículos donde se ofrece reducciones de peso con ayuda de la hipnosis, muy de moda durante las fechas de este estudio (por ejemplo, los artículos 92 y 180); en este grupo de artículos también destaca la asociación entre la hipnosis y percepciones extrasensoriales (por ejemplo, los artículos 189 y 301). El mito 5 se encuentra presente de una forma destacada en artículos relacionados con programas televisivos donde se hipnotiza a famosos (por ejemplo, los artículos 111 y 121) y utilizando la hipnosis como si fuese una máquina de la verdad (por ejemplo, los artículos 173 y 209). El mito 4, en el cual se reduce la hipnosis a un estado de sueño, se ha detectado en muchos artículos a través de las imágenes que aparecen en el artículo. Las imágenes que acompañan un texto tienen como objetivo completar la información (por ejemplo, el artículo 121) y en estos casos ratificar un mito. El resto de los artículos seleccionados en este grupo son aquellos donde la hipnosis se equipara a la relajación (por ejemplo el artículo 57).

Los mitos 2 y 3, donde se destacan los aspectos negativos de la utilización de la hipnosis, son los menos numerosos ya que a nadie le interesa generar miedo en los pacientes y clientes y por ello se han detectado sobre todo en noticias de impacto (por ejemplo, los artículos 133 y 239)

La variable de si la palabra hipnosis está en el título o no, no nos ha proporcionado ninguna discriminación en los datos, aunque sí algunas diferencias entre

mitos. La palabra hipnosis en el título se ve asociada en positivo a los mitos 3 y 7 y en negativo a los mitos 1 y 5.

En la búsqueda de relaciones entre las diferentes variables estudiadas, los análisis de correlaciones entre mitos, países, ámbito y secciones del periódico donde aparece el artículo nos ha permitido obtener algunos datos interesantes. Las secciones de periódico en las cuales aparecen los artículos donde se nombra la hipnosis pertenecen en su mayoría a las noticias, seguidas de salud, sociedad y por último espectáculo. Cuando se agrupan estas secciones en categorías el artículo se encuentra distribuido en actualidad, ciencia y cultura y ocio.

Gracias a las regresiones nominales se ha determinado que existe una alta probabilidad de predicción en el caso del mito 1, de un 83% en el caso de predecir la no presencia y de un 70,7% en el caso de detectar la presencia del mito. Los datos correspondientes al mito 7, si bien son significativos resultan menos importantes, el porcentaje del mito 7 que predice su no aparición es de un 87,6% mientras que el porcentaje de su aparición esta solo un poco por encima del porcentaje atribuible al azar (53,6%). En el caso de los demás mitos el porcentaje predecible es de más o menos un tercio en el caso de los mitos 2, 5, 6 y 7 y porcentajes más bajos en el caso de los mitos 3 y 4. Las tablas de interpretación no permiten validar los datos en los mitos 2,3,4,5 y 6 bien por el bajo número de artículos en la categoría de presencia o bien por no discriminar entre los datos de presencia y ausencia. Como conclusión, los mitos que resultan más fácilmente predecibles resultan ser la ausencia del mito 1 (83%) y la ausencia del mito 7(88%)

Un objetivo específico de esta tesis consistía en un análisis pormenorizado de aquellos artículos que aportaban información desmitificadora de forma explícita en el contenido de su texto. En lo referente a los artículos que desmitifican, los cuales suponen un 22,89 %, nos hemos encontrado con que en 17 artículos de un total de 76, forma parte de su contenido. Es decir, además de la información desmitificadora, también se hace divulgación de alguno de los mitos. Consideramos a estos artículos los más iatrogénicos, por presentar información veraz junto con indicaciones falsas o incompletas. Los mitos que más se desmitifican resultan ser los que vinculan la hipnosis con consecuencias negativas, sobre todo las relacionadas con la pérdida de control. Un gran número de artículos desmitificadores con un contenido más rotundo se encuentran

en la prensa española y cuenta con reconocidos profesionales de la psicología (por ejemplo, los artículos 14, 16, 43, 82 y 190) y algún ejemplo de prensa extranjera artículo. 202. El resto de artículos desmitificadores, se encuentran vinculados al mundo universitario (por ejemplo, los artículos 171,306 y 332) o, son artículos asociados a noticias relativas al ámbito hospitalario (por ejemplo, los artículos 112, 145 y 307).

De los 17 artículos, analizados en este estudio, que además de desmitificar también mitifican y que, como ya hemos indicado, consideramos como los más dañinos, los mitos que son rebatidos están relacionados con los efectos negativos de la aplicación de la hipnosis. Así resulta evidente que su intención es que los destinatarios de la información no tengan miedo a acercarse a la hipnosis, y las referencias que aparecen en estos artículos son en su mayoría legos (por ejemplo, los artículos 18,47 y 153).

Otro de los objetivos es valorar cualitativamente la magnitud sobre la iatrogenia que puede producirse por la transmisión de los mitos. Esta valoración encuentra su sentido cuando consideramos que los medios de comunicación resultan ser creadores constantes de conocimientos y son determinantes de cómo interpretamos nuestro entorno. Ya en 1922 Lippman resaltó el poder que tienen los medios informativos para definir el mundo de quienes los consumen, y esta concepción no ha cambiado en la actualidad. Este objetivo se consigue a través de la repetición y la omnipresencia de estos mensajes, convirtiendo los medios de comunicación en agentes socializadores. Que los lectores asimilen información errónea sobre una técnica terapéutica tiene una gran repercusión, ya que unas actitudes positivas y adecuadas fundamentadas en una información veraz, consiguen disminuir las expectativas irreales y los miedos asociados al uso de la hipnosis en la práctica clínica (Capafons et al., 2015). En este caso se ha analizado la información dirigida a público generalista, pero lo cierto, es que los profesionales de la psicología también sufren las limitaciones derivadas de asumir como ciertos los mitos sobre la hipnosis, es decir, no se forman o deciden no utilizarla en sus consultas. Tener en cuenta las actitudes del profesional que sea competente para aplicar terapias psicológicas resulta fundamental ya que estas tienen que formar parte de los criterios a la hora de decidir el tratamiento psicológico deseado (Haynes, Godoy y Gavino, 2011).

En cualquier caso, el uso de la palabra hipnosis tiene importantes efectos a tener en cuenta, porque tal y como se demuestra en algunas investigaciones, existen

diferencias conductuales apreciables en la respuesta a las sugerencias por parte de los individuos cuando previamente se ha utilizado la palabra hipnosis en el protocolo o cuando se ha sustituido (Barnier y Nash, 2008).

El último de los objetivos planteado ha sido analizar la definición de hipnosis que los internautas encuentran en la enciclopedia más usada en internet, Wikipedia.

Hemos resaltado lo discutible que resulta la información que hemos encontrado en Wikipedia. Se puede comprobar en el histórico del archivo que contiene el término, la gran cantidad de modificaciones y cambios que constantemente generan discusiones entre los colaboradores y usuarios de esta enciclopedia. Esta circunstancia es un fiel reflejo de la realidad social y académica actual, según la cual la hipnosis sigue siendo un tema de interés y de polémica. Se comprueba como conviven simultáneamente información contrastada e información mitificadora, por lo que como en cualquier tema complejo, resulta difícil diferenciarla desde una óptica poco instruida.

Se confirman las 3 hipótesis planteadas en este estudio observacional, es decir, se siguen divulgando los mitos sobre la hipnosis a través de la prensa, los mitos se encuentran vinculados al espectáculo y a las noticias, aunque podemos concluir que el objetivo no es producir rechazo sino más bien atraer la atención del lector, bien hacia anuncios publicitarios, espectáculos o bien hacia la hipnosis como solución rápida y fácil de todos los problemas.

Con esta tesis se abren nuevas líneas de investigación sobre otros aspectos muy importantes de la transmisión de la información y de cómo afectan a nuestras expectativas y creencias sobre la hipnosis y que quedan fuera de nuestro ámbito de estudio.

5. REFERENCIAS

- AIMC Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (2016). Estudio Navegantes en la Red 2016 AIMC. Recuperado de <https://fatimamartinez.es/2016/07/22/estudio-navegantes-en-la-red-2016-aimc/>
- Ajzen, I., y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Ajzen, I., y Fishbein, M. (2000). Attitudes and the attitude-behavior relation: reasoned and automatic processes. En W. Sroebe, y M. Hewstone, *In European Review of Social Psychology*. England: Wiley: In press.
- Alarcón, A., y Capafons, A. (2006). El modelo de Valencia de hipnosis despierta: ¿técnicas nuevas o técnicas innovadoras? *Papeles del Psicólogo*, 27, 70-78.
- Alarcón, A., Capafons, A., Bayot, A., y Cardeña, E. (1999). Preference between two methods of active-alert hypnosis: Not all techniques are created equal. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 41, 269-276.
- Albarracín, D., Johnson, B., y Zanna, M. (2005). *The handbook of attitudes*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum .
- Alladin, A., y Alibhai, A. (2007). Cognitive hypnotherapy for depression: An empirical investigation. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 55(2), 147-166. doi:10.1080/00207140601177897
- Amigó, S. (1990). Terapia de auto-regulación: Fundamentos teóricos y estudio de caso clínico. *Revista Española de Terapia del Comportamiento*, 8, 261-275.
- Araoz, D. (1985). *The New Hypnosis*. New York: Brunner.
- Bailly, J.-S. (1784/2002). Secret report on mesmerism or animal magnetism. *International Journal of Clinical and Experimental hypnosis*, 50(4), 364-368.
- Bandrés, J., y Llavona , R. (1998). Hipnosis y psicología en la medicina militar Española. *Revista de la historia de la psicología*, 19, 255-260.
- Bányai, É. I., y Mészáros, I. y. Greguss, A.C. (1981). Alteration of activity level. The essence of hypnosis or a byproduct of the type of induction? En M. I. G.Ádám, *Advances in physiological sciences, Brain and Behaviour*, 17.(457-465). Budapest: Pergamon Press. doi:10.1016/B978-0-08-027338-9.50068-2
- Bányai, É.I., y Hilgard, E. (1976). A Comparison of active-alert hypnotic induction with traditional relaxation induction. *Journal of Abnormal Psychology*, 85, 218-224.

doi 10.1037/0021-843X.85.2.218

- Barabasz, A. (2006). Whither Spontaneous Hypnosis: A Critical Issue for Practitioners and Researchers. *American Journal Of Clinical Hypnosis*,48 (2-3), 91-97. Recuperado de <http://www.asch.net/portals/0/journallibrary/articles/ajch-48/barabasz.pdf>
- Barber, T. (1969). *Hypnosis. A scientific approach*. USA: Litton Educational Publishing.
- Barber, T. (1999). A comprehensive three-dimensional theory of hypnosis. En I. Kirsch, A. Capafons, E. Cardeña, y S. Amigó, *Clinical hypnosis and self-regulation: Cognitive-behavioral perspectives* (pp. 21-48). Washington DC: American Psychological Association.
- Barber, T., y Calverley, D. (1963). Hypnotic-like, suggestibility in children and adults. *Journal of Abnormal and Social Psychology*,66. doi:10.1037/h0041709, 589-597
- Barber, T., y Calverley, D. (1963). the relative effectiveness of task motivating instructions and trance induction procedure in the production of "hypnotic-like" behaviors. *Journal of Nervous Mental Disorders*,137,107-116. doi:10.1097/00005053-196308000-00001
- Barber, T., y Calverley, D. (1964). Toward a Theory of Hypnotic Behavior: Effects on Suggestibility as Easy. *Journal of Abnormal and Social Psychology*,68, 585-592. doi: 10.1037/h0046938
- Barner, T., Spanos, N., y Chaves, J. (1974). *Hypnosis, imagination, and human potentialities*. New York: Pergamon Press.
- Barnier, A., y Nash, M. (2008). *The Oxford Handbook of Hypnosis: Theory, Research, and Practice*. New York.: Oxford University Press. doi 10.1093/oxfordhb/9780198570097.001.0001
- Baron, R., y Byrne, D. (1998). *Psicología Social* . Madrid: Prentice Hall Iberia.
- Bergin, A., y Garfield, S. (1994). *Psychotherapy and Behavior Change*. New York: J.Wiley.
- Bernheim, H. (1886). *De la sugestión y de sus aplicaciones a la terapéutica*. Oviedo: Imprenta Vicente Brid.
- Bernheim, H. (1891). *Hypnotisme, suggestion, psychothérapie*. París: Études nouvelles.
- Bertrán Rubio, E. (1894). *Hipnotismo y sugestión*. Barcelona: Espasa.
- Binet, A. y. (1888). *Animal Magnetism*. New York: D.Appleton and Co.
- Bliss, E. (1983). Multiple personalities, related disorders and hypnosis. *American Journal of Clinical Hypnosis*,26, 114-123. doi: 10.1080/00029157.1983.10404151
- Bohner, G., y Wänke, M. (2002). *Attitudes and attitudes change*. Hove ,UK : Psychology Press.

- Bordelois, I. (2009). Puentes entre la salud y las palabras. En *A la escucha del cuerpo* (pp.198-199). Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Bowers, K. (1976). *Hypnosis for the seriously curious*. New York: W.W. Norton y Co.
- Bowers, K., y Davidson, T. (1991). A neodissociative critique of Spanos's social-psychological model of hypnosis. En S. Lynn, y J. Rhue, *Theories of hypnosis: Current models and perspectives* (pp. 105-143). New York: Guilford.
- Bowers, K.S. (1992). Imagination and dissociation in hypnotic responding. *International Journal of Clinical and Experimental hypnosis*, 40 (pp253-275).
doi: 10.1080/00207149208409661
- Braid, J. (1843/1960). *Neurohipnología o la razón del sueño nervioso*. Buenos Aires: Poblet.
- Brom, D., Kleber, R., y Defare, P. (1989). Brief psychotherapy for post-traumatic stress disorder. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 87.
doi:10.1037/0022-006X.57.5.607, 607-612
- Brown, D., y Hammond, D. (2007). Evidence-Based Clinical Hypnosis in Obstetrics, Labor and Deliver, and Preterm Labor. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 55, 355-371. doi:10.1080/00207140701338654
- Bryant, R., Moulds, M. N., Mastrodomenico, J., Felmingham, K., y Hopwood, S. (2005). Hypnotherapy and cognitive behaviour therapy of acute stress disorder: a 3 years follow-up. *Behavioral and Research and Therapy*, 44., 1331-1335.
doi:10.1016/j.brat.2005.04.007
- Campos Bueno, J. (2002). Simarro, Charcot y los orígenes de la práctica de la neuropsiquiatría y neuropsicología en España. *Revista de la historia de la psicología*, 23, 85-102.
- Cangas, A. J. (1999). Análisis y modificación de la susceptibilidad hipnótica. *Anales de psicología*, 15(1), 89-97.
- Capafons, A. (1998). Hipnosis clínica: una visión cognitivo-comportamental. *Papeles del Psicólogo*, 69, 71-88.
- Capafons, A. (1995). Entrevista a Irving Kirsh. *Papeles del Psicólogo*, 62, 1-2.
- Capafons, A. (1999). La hipnosis despierta setenta y cuatro años después. *Anales de psicología* 15(1), 77-88.
- Capafons, A. (2004) Hipnosis. *A fondo, Papeles del Psicólogo*, 89 (25).
Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1179>

- Capafons, A. (2009). Diez años después de "hipnosis clínica: una visión cognitivo comportamental". En C. LopesPires, y E. Santos, *Hipnose clinica: Fundamentos e aplicações en psicologia e saúde* (pp. 49-57). Viseu(Portugal): Psicossoma.
- Capafons, A. (2012). *Hipnosis*. Madrid: Síntesis.
- Capafons, A., y Amigó, S. (1993a). *Hipnosis, terapia de auto-regulación e intervención comportamental*. Valencia: Promolibro.
- Capafons, A., y Amigó, S. (1993b). Hipnosis y terapia de autoregulación. En F. Labrador, J. Cruzado, y M. Muñoz, *Manual de técnicas de modificación y terapia de Conducta* (pp.457-476). Madrid: Pirámide.
- Capafons, A., y Mazzoni, G. (2005). ¿Es lo peligroso de la hipnosis el hipnoterapeuta?: hipnosis y falsos recuerdos. *Papeles del Psicólogo*, 25, 27-38.
Recuperado de <http://www.papelesdel psicologo.es/vernumero.asp?id=1183>.
- Capafons, A., y Mendoza, M. (2010). Waking hypnosis in clinical practice. En S. R. Lynn, *Handbook of clinical hypnosis* (pp. 293-317). Washington, D.C: American Psychological Association.
- Capafons, A., Alarcón, A., Espejo, B., y Cabañas, S. (2003). Análisis factorial exploratorio y propiedades psicométricas de la escala de creencias y actitudes hacia la hipnosis-cliente. *Psicothema*, 15(1), 143-147.
Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/1036.pdf>
- Capafons, A., Cabañas, S., Alarcón, A., Espejo, B., Mendoza, M., Chaves, J., y Monje, A. (2005). Effects os different types of preparatory information on attitudes toward hypnosis. *contemporary Hypnosis*, 22, 67-76. doi:10.1002/ch.25
- Capafons, A., Cabañas, S., Espejo, B., y Cardeña, E. (2004). Confirmatory factor analysis of the Valencia scale on attitudes and beliefs toward hypnosis: An international study. *International Journal of Clinical and Experimental hypnosis*, 52, 413-433. doi:10.1080/00207140490888432
- Capafons, A., Espejo, B., y Cabañas, S. (2005). Creencias que pueden impedir que la hipnosis sea una técnica útil para la salud: un estudio exploratorio con muestra cubana. *Revista del Hospital Psiquiátrico de la Habana*, 2(2).
Recuperado de http://www.psiquiatricohph.sld.cu/revista/porta_l_revhph.htm.
- Capafons, A., Espejo, B., Mendoza, M., Grenn, J., Lopes-Pires, C., Selma, M., y Caravallho, C. (2008). Attitudes and beliefs about hypnosis: A multicultural study. *Contemporary Hypnosis*, 25, 141-155. doi: 10.1002/ch.359

- Capafons, A., Flores, D., Suárez-Rodríguez, J., y Lopez-Pires, C. (2010). Análisis factorial confirmatorio con muestra portuguesa de la escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis-cliente. Simposio celebrado en el VII Congreso Iberoamericano de Psicología. *Avances en hipnosis experimental y aplicada*. Oviedo .
- Capafons, A., Lamas, J., y López-Pires, C. (2008). Hipnosis. En F.J.Labrador, *Manual de técnicas de modificación de conducta* (pp. 593-614). Madrid: Pirámide.
- Capafons, A., Morales, C., Espejo, B., y Cabañas, S. (2006). Análisis factorial exploratorio y propiedades psicométricas de la escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis, versión terapeuta. *Psicothema*,18(4), 810-815.
Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3313.pdf>
- Capafons, A., Suárez-Rodríguez, J. M., y Selma, M. (2015). Análisis factorial confirmatorio de la escala valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis (versión cliente revisada), en una muestra española. *Anales de Psicología*,31, 84-95.
doi: 10.6018/analesps.31.1.171391
- Capafons, A., Suárez-Rodríguez, J., y Selma, M. (2015). Análisis factorial confirmatorio de la escala Valencia de Actitudes y creencias hacia la hipnosis (versión cliente revisada) en una muestra española. *Anales de Psicología* 31(1), 84-95.
doi: 10.6018/analesps.31.1.171391
- Cardeña, E., Alarcón, A., Capafons, A., y Bayot, A. (1998). Effects on suggestibility of a new method of active-alert hypnosis. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 45, 280-294.
doi: 10.1080/0020714980841000
- Cardeña, E., Maldonado, J., Van der Hart, O., y Spiegel, D. (2000). Hypnosis. En E. Foa, T.Keane, y M. Friedman (Eds), *Effective treatments for PTSD*, (pp.407-440). New York. NY: Guilford Press.
- Carvalho, C., Capafons, A., Kirsch, I., Espejo, B., Mazzoni, G., y Leal, I. (2007). Factorial analysis and psychometric properties of the revised Valencia Scale of Attitudes and Beliefs Toward Hypnosis-Client Version. *Contemporary Hypnosis*, 24, 76-85.
doi:10.1002/ch.332
- Cervantes, I. (2012). *El Español: Una lengua viva*. Instituto Cervantes.
Recuperado de
<http://www.cervantes.es/imagenes/File/prensa/El%20espaol%20una%20lengua%20viva.pdf>

- Charcot, J., y Richer, P. (1881). *Contribution à l'étude de l'hypnotisme chez les hystériques; du phénomène de l'hyperexcitabilité neuromusculaire*. París: A.Delahaye et E.Lecrosnier.
- Chastenet de Puységur, A. (1820). *Mémoire pour servir à l'histoire et à l'établissement du magnétisme animal*. Paris: Dentu.
- Chaudri, I. (2014). *Tesis sin publicar*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Chaves, J. (1999). Applying hypnosis in pain management: Implications of alternative theoretical perspectives. En I. Kirsch, A. Capafons, E. Cardeña, y S. Amigó, *Clinical hypnosis and self-regulation* (pp. 227-247). Washington DC: American Psychological Association.
- Chertok, L., y Stengers, I. (1999). L'hypnose. Blessure narcissique, Le Plessis-Robinson: Les empêcheurs de penser en rond. *Instituto psiquiátrico La Rochefoucault*. Paris.
- Coe, W. C., y Sarbin, T. R. (1966). An experimental demonstration of hypnosis as role enactment. *Journal of Abnormal Psychology*, 71, 400-416.
- Coe, W., y Sarbin, T. (1991). *Role Theory : Hypnosis from a dramaturgical and narrational perspective*. New York: The Guilford Press. doi:10.1037/h0023920
- Coué, E. (1927). *The practice of autosuggestion*. New York: Doubleday.
- Council, J. (2002). A Historical Overview of Hypnotizability Assessment. *American Journal of Clinical Hypnosis* 44(3-4), 199-208. Recuperado de <http://www.asch.net/portals/0/journallibrary/articles/ajch-44/council.pdf>
- Council, J. (2004). Personalidad, psicopatología y sugestionabilidad hipnótica. *Papeles del Psicólogo*, 25(89). Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1182>
Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1182>
- Crawford, H., y Gruzelier, J. (1992). A Midstream view of the neuropsychophysiology of hypnosis: recent research and future directions. En E. y. Fromm, *Contemporary hypnosis research* (pp. 227-266). USA: The Guilford Press.
- Cubí i Soler, M. (1849). *Elementos de frenología, fisonomía y magnetismo humano*. Barcelona: Ramirez y Cía.
- D'Eon, J., Mah, C., Pawlak, A., y Spanos, N. (1979). Effects of hypnotists and subjects sex o hypnotic susceptibility. *Perceptual and Motor Skills*, 48, 1232-1234.
doi: 10.2466/pms.1979.48.3c.1232
- De Fleur, M., y Ball Rokeach, S. (1993). *Teorías de la comunicacion de masas*. Barcelona: Paidós.

- Diamond, M. (1977). Hypnotizability is modifiable: An alternative approach. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 25, 147-165.
doi: 10.1080/00207147708415975
- Diamond, M. (1977). Issues and methods for modifying responsivity to hypnosis. *Annals New York Academy of Sciences*, 296, 119-128.
doi: 10.1111/j.1749-6632.1977.tb38166.x
- Diéguez, J., y Diéguez, A. (2002). Sobre la introducción del hipnotismo en España: La recepción de los planteamientos de la escuela francesas. *Cuaderno de Psiquiatría Comunitaria*, 2(2), 107-123.
- Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Dixon, M., y Laurence, J. (1992). Two hundred years of hypnotic research: questions resolved? Questions unanswered! En E. y. Fromm, *Contemporary hypnosis research* (pp. 34-66). USA: The Guilford Press.
- Dywan, J., y Bowers, K. (1983). The Use of Hypnosis to Enhance Recall. *Science*, 222, 184-185
doi:10.1126/science.6623071
- Eagly, A., y Chaiken, S. (1983). Cognitive Theories of persuasion. En L. Berkowitz, *Advances in experimental social psychology* (pp. 267-359). New York: Academic.
- Eagly, A., y Chaiken, S. (1993). *The Psychology of attitudes*. San Diego: Harcourt Brace Jovanovich.
- Echterling, L., y Whalen, J. (1995). Stage hypnosis and public lecture effects on attitudes and beliefs regarding hypnosis. *National Library of Medicine National Institutes of Health*, 13-21. doi: 10.1080/00029157.1995.10403173
- Edwards, S., y Van der Spuy, H. (1985). Hypnotherapy as a treatment for enuresis. *Journal of Child clinical Psychology, Psychiatry and Allied Health Disciplines*, 161-170.
doi: 10.1111/j.1469-7610.1985.tb01635.x
- Elkins, G., Barabasz, A., Council, J., y Spiegel, D. (2015). Advancing research and practice: The revised APA Division 30 definition of hypnosis. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 63, 1-9. doi:10.1080/00207144.2014.961870
- Elkins, G., Jensen, M., y Patterson, D. (2007). Hypnotherapy for the management of Chronic Pain. *International Journal of Clinical and Experimental hypnosis*, 275-287.
doi:10.1080/00207140701338621
- Ellenberger, H. (1970). *The discovery of the unconscious*. New York: Basic Books.

- Ellenberger, H. (1976). *El descubrimiento del inconsciente*. Madrid: Gredos.
- Ellenberguer, H. F. (1965). Charcot and the Salpêtrière scholl. *American Journal of Psychotherapy*, 19, 253-267.
- Erickson, M. H., Rossi, E., y Rossi, S. (1976). *Hypnotic realities*. USA: Irvington publishers.
- Etchebarne, I. (2005). Hipnosis y Sugestión: Desde sus orígenes hasta el surgimiento de la psicoterapia. *Las tesinas de Belgrano*. Belgrano: Universidad de Belgrano Facultad de Humanidades.
- Fazio, R., y Williams, C. (1986). Attitude accessibility as a moderador of the attitude perception and attitude-behavior relations: An investigation of the 1984 presidential election. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 505-514. doi: 10.1037/0022-3514.51.3.505
- Fishbein, M. (1963). An investigation of the relationships between beliefs about an object and the attitude toward that object. *Human Relations*, 16, 233-239. doi:10.1177/001872676301600302
- Fishbein, M., y Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fishbein, M., y Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior. The reasoned action Approach*. New York: Psychology Press.
- Flavel-Kapoian, V. (2008). *Académie de Lyon*. Obtenido de Académie de Lyon: <https://www2.ac-lyon.fr/enseigne/documentation/tice/fiches/introwikipedia.pdf>
- Fleiss, J. (1986). *The design and analysis of clinical experiments*. New York: Wiley.
- Forrest, D. (2000). *Hypnotism.A History*. Londres: Penguin Books.
- Frauman, D., Lynn, S., Hardaway, R., y Molteni, A. (1984). Effects of subliminal symbiotic activation on hypnotic rapport and susceptibility. *Journal of Abnormal Psychology*, 93, 481-483. doi:10.1037/0021-843X.93.4.481
- Fuentes Melero, L. (2014). Hipnosis, Atención y Sinestesia: Una Aproximación desde la Neurociencia Cognitiva. Valencia: Asociación para el Avance de la Hipnosis Experimental y Aplicada.
- Gafner, G., y Young, C. (2006). Hypnosis as an adjuvant treatment in chronic paranoid schizophrenia. *Contemporary Hypnosis*, 15, Nª4, 223-226. doi:10.1002/ch.139
- Gamundí, A. (1995). La psicología sugestiva en Ramón y Cajal. *Revista de Historia de la Psicología*, 16 (3-4), 228-229.

- Gauld, A. (1992). *A history of hypnotism*. Cambridge: Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Gfeller, J. (1993). Enhancing hypnotizability and treatment responsiveness. En J. Rhue, S. Lynn, y I. Kirsch, *Handbook of Clinical Hypnosis* (pp. 235-250). Washington,DC: American Psychological Association. doi:10.1037/10274-011)
- Gibbons, D. (1973). *Beyond hypnosis Explorations in hyperempiria*. South Orange, N.J: Power Publisher.
- Giné y Partagás, J. (1903). *El hipnotismo en la clínica*. Barcelona: La Académica.
- Giordano, N., Tikhooff, V., Tosello, M., Casiglia, E., y Lapenta, A. (2012). An experimental approach to hypnotic age regression: controlled study over 10 healthy participants. *Contemporary Hypnosis Integrative Therapy*,29, 271-282.
- Gómez, J., y Gómez, A. (2000). Sobre la introducción del hipnotismo en España: La Recepción de los planteamientos de las escuelas Francesas. *conferencia 34-CI-G (Recuperado de http://www.psiquiatria.com/congreso/mesas/mesa34/conferencias/34_ci_g.htm)*.
- Gondra, J. M. (2012). Alucinaciones, transfer y polarización: los experimentos de Alfred Binet en el Hospital de la Salpêtrière. *Revista de Historia de la Psicología*,33.(1), 51-68.
- Gonsalkorale, W., Houghton, L., y Whorwell, P. (2002). Hypnotherapy in irritable bowel syndrome: A large-scale audit of a clinical service with examination of factors influencing responsiveness. *American Journal of Gastroenterology*, 97, 954-961. doi:10.1111/j.1572-0241.2002.05615.x
- González de Pablo, A. (2003). *El hipnotismo en la España del primer tercio del siglo XX*. Madrid: L.Monteily A.González de Pablo.
- González-Ordi, H. (1995). *La sugestión en psicología: Hippolyte Bernheim*. Valencia: Promolibro.
- González-Ordi, H. (1999). *Sugestionabilidad e hipnosis: Aspectos cognitivo-subjetivos y psicofisiológicos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid .
- González-Ordi, H. (2001). *La hipnosis: mitos y realidades*. Málaga: Aljibe.
- González-Ordi, H. (2006). Hipnosis clínica: Aplicaciones de las Técnicas de Sugestión en Psicología cínica y de la Salud. *Psicología Conductual*, 14,3, 467-490.
- González-Ordi, H. (2013). *Hipnosis en el siglo XXI*. Madrid: Grupo 5.
- González-Ordi, H., Miguel-Tobal, J. J., y Tortosa, F. (1992). ¿Es la hipnosis un estado alterado de conciencia? : Raíces históricas de una controversia. *Revista de Historia de la Psicología*,13(4), 51-74.

- Gorassini, D., y Spanos, N. (1986). A Social-cognitive skills approach to the successful modification of hypnotic susceptibility. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 1004-1012. doi:10.1037/0022-3514.50.5.1004
- Gorassini, D., y Spanos, N. (1999). The Carleton Skill Training Program. En I. Kirsch, A. Capafons, E. Cardeña, y S. Amigó, *Clinical hypnosis and self-regulation: Cognitive-behavioral perspectives* (pp. 141-177). Washington, DC: American Psychological Association.
- Gravitz, M. (1991). *Early theories of hypnosis: A critical perspective*. New York: The Guilford Press.
- Gravitz, M., y Gerton, M. (1984). Origins of the term Hypnotism prior to Braid. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 107-110. doi:10.1080/00029157.1984.10402865
- Green, J. (2004). The five factor model of personality and hypnotizability: Little variance in common. *Contemporary Hypnosis*, 21, 161-168. doi:10.1002/ch.303
- Green, J. (2012). The Valencia scale of attitudes and beliefs toward hypnosis-client version and hypnotizability. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*. 60(2), 229-240. doi:10.1080/00207144.2012.648073
- Green, J., y Lynn, S. (2000). Hypnosis and suggestion based approaches to smoking cessation: An examination of the evidence. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 48, 195-224. doi:10.1080/00207140008410048
- Green, J., y Lynn, S. (2010). Hypnotic responsiveness: Expectancy, attitudes, fantasy proneness, absorption, and gender. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 59(1), 103-121. doi:10.1080/00207144.2011.522914
- Green, J., Barabasz, A., Barrett, D., y Montgomery, G. (2005). Forging ahead: The 2003 APA Division 30 Definition of hypnosis. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 53(3), 259-264. doi:10.1080/00207140590961321
- Green, J., Houts, C., y Capafons, A. (2012). Attitudes about hypnosis: Factor analyzing the VSATH-C with an American sample. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 54, 167-178. doi:10.1080/00029157.2011.616823
- Green, J., Laurence, J.-R., y Lynn, S. (2014). Hypnosis and psychotherapy: From Mesmer to mindfulness. *Psychology of Consciousness: Theory, Research, and Practice*, 1(2), 199-212.
- Green, J., Page, R., Handley, G., y Rasekhy, R. (2005). The hidden observer: Final thoughts but not the last word. *Contemporary Hypnosis*, 22, 163-168.

- Green, J., Page, R., Rasekhy, R., Johnson, L., y Bernhardt, S. (2006). Cultural views and Attitudes about Hypnosis: A Survey of college Students Across Four Countries. *Clinical and Experimental hypnosis*, 54, 263-280. doi:10.1080/00207140600689439
- Grenn, J., Page, R., Handley, G., y Rasekhy, R. (2005). The " hidden observer" and ideomotor responding: a real-simulator comparison. *Contemporary Hypnosis*, 22, 123-137. doi:10.1002/ch.8
- Gutiérrez-Coba, L., Salgado-Cardona, A., y Gómez-Dias, J. (2012). Calidad vs.Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual. *Observatorio Journal*, vol.6,2 , 157-176 . doi: 1646-5954/ERC123483/2012 157
- Hacking, I. (1995). Why multiple personality tell is nothing about the self/mind/person/subject/soul/consciousness. En D. Barhurst, y C. Sypnowich, *The Social Serf* (pp. 159-179). New York: Sage Publications.
- Hammond, D. (2007). Review of the efficacy of clinical hypnosis with headaches and migraines. *Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 55(2), 207-219. doi:10.1080/00207140601177921
- Hartmann, F. (1891). The life and doctrines of Philippus Theophrastus, Bombast of Hohenheim known by the name of Paracelsus. *American Publishers, New York*.
- Haynes, S., Godoy, A., y Gavino, A. (2011). *Cómo elegir el mejor tratamiento psicológico. Formulación de casos clínicos en terapia del comportamiento*. Madrid: Pirámide.
- Heap, M., y Kirsch, I. (2006). *Hypnosis. Theory, research and application*. Aldershot (Reino Unido): Ashgate Publishing Group.
- Hilgard, E. (1965). *Hypnotic susceptibility*. New York: Harcourt Brace y World.
- Hilgard, E. (1969). Altered states of awareness. *Journal of nervous and Mental Disease*, 149, 68-79. doi:10.1097/00005053-196907000-00010
- Hilgard, E. (1979). Divided consciousness in hypnosis: The implication of the hidden observer. En E. y. Shor, *Hypnosis: Developments in research and new perspectives*. (pp. 45-79). New York: Aldine Publishing Co.
- Hilgard, E. (1991). A neodissociation interpretation of hypnosis. En S. y. Lynn, *theories of hypnosis: Current models and perspectives*. (pp. 83-104). New York: Guilford Press.
- Hilgard, E. (1992). Dissociation and theories of hypnosis. En E. Fromm, y M. Nash, *Contemporary hypnosis research* (pp. 69-101). New York: Guildford.
- Hilgard, E. R. (1973). The domain of hypnosis: With some comments on alterante paradigms. *American Psychologist*, 972-982. doi:10.1037/h0035452

- Hilgard, E., Weitzenhoffer, A., Landes, J., y Moore, R. (1961). The distribution of susceptibility to hypnosis in a student population: A study using the Stanford Hypnotic Susceptibility Scale. *Psychological Monographs*, 75., 1-22. doi:10.1037/h0093802
- Hoefl, F., Gabrieli, J., Whitfield-Gabrieli, S., Haas, B., Bammer, R., Menon, V., y Spiegel, D. (2012). Functional brain basis of hypnotizability. *Arch Gen Psychiatry* 69(10). doi: 10.1001/archgenpsychiatry.2011.2190
- Horevitz, R. (1993). Hypnosis in the treatment of multiple personality disorder. En J. W. Rhue, S. J. Lynn, y I. Kirsch, *Handbook of Clinical hypnosis* (pp. 395-424). Washington, D.C: American Psychological Association. doi:10.1037/10274-032
- Hovland, C., y Rosenberg, M. (1960). Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components. *Yale University Press*, 105-134.
- Ibáñez Peinado, J. (2008). *Aspectos Psicológicos del Testimonio en la Investigación Criminal*. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/8159/1/T30471.pdf>
- Instituto Cervantes. (2015). *El español: una lengua viva. Informe 2015*. Disponible en http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_15/informes/p01.htm#np5n
- Instituto Cervantes. (2016). *El Español : una lengua viva. Informe 2016*. Disponible en <http://www.cervantes.es/imagenes/File/prensa/EspanolLenguaViva16.pdf>: Departamento de Comunicaciones Digital del Instituto Cervantes
- Izquierdo de Santigago, A., y Khan, M. (17 de Octubre de 2007). Hypnosis for schizophrenia. Grupo Cochrane de Esquizofrenia: *La Biblioteca Cochrane*. recuperado de :<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/14651858.CD004160.pub3/abstract;jsessionid=D7CB44459CF600E8751162F4C6F2D9FC.f03t03>:
- James, W. (1897). *the will to believe and other Essays in popular philosophy*. Madrid: Jorro, 1922.
- Jara-Vera, P., y Martínez-Sánchez, F. (1999). Hipnosis, hipnotizabilidad y expectativas de respuesta: Una revisión crítica. *Anales de la Psicología*, 15 (1), 39-56.
- Jensen, M. (2011). *Hypnosis for chronic pain management. Therapist guide*. New York: Oxford University Press. doi:10.1093/med:psych/9780199772377.001.0001
- Jensen, M., McArthur, K., Barber, J., Hanley, M., Engel, J., J.M, R., . . . Patterson, D. (2006). Satisfaction with and the beneficial side effect of, hypnotic analgesia. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 54, 432-447. doi:10.1080/00207140600856798

- Judd, C., y Kulik, J. (1980). Schematic effects of social attitudes on information processing and recall. *Journal of Personality and Social Psychology*, 38, 569-579. doi:10.1037/0022-3514.38.4.569
- Keibell, M., y Wagstaff, G. (1997). An investigation on the confidence and accuracy of eyewitness recall. *Contemporary hypnosis*, 14, 157-166. doi:10.1002/ch.97
- Kihlstrom, J. (1992). Hypnosis: A Sesquicentennial Essay. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 40 (4), 301-314. doi:10.1080/00207149208409663
- Kihlstrom, J. (2007). Consciousness in hypnosis. In P. Zelazo, y M. T. Moscovitch, *Cambridge handbook of consciousness*. (pp. 445-479). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kihlstrom, J. (2007). What Hypnosis does for Experimental Psychology. *Annual meeting of the American Psychological Association*. San Francisco. Recuperado de <http://socrates.berkeley.edu/~kihlstrm/APAHypnosis07.htm>
- Kirsch. (1991). The social learning theory of hypnosis. En S. L. Rhue, *Theories of hypnosis: Current models and perspectives* (pp. 439-465). New York: The Guilford Press.
- Kirsch, I. (1985). Response expectancy as a determinant of experience and behavior. *American Psychologist*, 40(11), 1189-1202. doi:10.1037/0003-066X.40.11.1189
- Kirsch, I. (1985). Self-efficacy and expectancy: Old win with new labels. *Journal of Personality and Social Psychology*, 824-830. doi:10.1037/0022-3514.49.3.824
- Kirsch, I. (1990). Changing expectations: A key to effective psychotherapy. *Pacific Grove, CA: Brooks/Cole*.
- Kirsch, I. (1993). Hipnoterapia Cognitivo-Comportamental: Expectativas y Cambio de Comportamiento. En A. Capafons, y S. Amigó, *Hipnosis, Terapia de Auto-Regulación e Intervención Comportamental* (pp. 45-61). Valencia: Promolibro.
- Kirsch, I. (1996). Early research on self-efficacy: what we already know without knowing we knew. *Journal of Social And Clinical Psychology*, 4, 339-358. doi:10.1521/jscp.1986.4.3.339
- Kirsch, I. (1999). Hypnosis and Placebos: Response Expectancy as a Mediator of Suggestion Effects. *Anales de Psicología* 15(1), 99-110.
- Kirsch, I., y Barton, R. (1988). Hypnosis in the treatment of multiple personality: A cognitive-behavioural approach. *British Journal of Experimental y Clinical Hypnosis*, 5, 131-137.
- Kirsch, I., y Lynn, S. (1995). The altered state of hypnosis.Changes in the theoretical landscape. *American Psychologist*,50, 846-858.

- Kirsch, I., y Lynn, S. (1995). The altered state of hypnosis: Changes in the theoretical landscape. *American Psychologist*, 50, 846-858. doi:10.1037/0003-066x.50.10.846
- Kirsch, I., y Lynn, S. (1997). hypnotic involuntariness and the automaticity of everyday live. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 329-348. doi:10.1080/00029157.1997.10403402
- Kirsch, I., y Lynn, S. (1998). Dissociation theories of hypnosis. *Psychological Bulletin*, 123, 100-115. doi:10.1037/0033-2909.123.1.100
- Kirsch, I., y Lynn, S. (1999). The automaticity of behavior and clinical psychology. *American Psychologist*, 54, 504-515. doi:10.1037/0003-066X.54.7.504
- Kirsch, I., y Lynn, S. (2004). The role of cognition in classical and operant conditioning. *Journal of Clinical Psychology*, 369-392. doi:10.1002/jclp.10251
- Kirsch, I., y Lynn, S. (2012). Dissociations and dissociation theory in hypnosis: Comment on Kirsch and Lynn (1998). *psycINFO*, 186-191.
- Kirsch, I., Mobayed, C., Council, J., y Kenny, D. (1992). Expert judgments of hypnosis from subjective state reports. *Journal of abnormal Psychology*, 101, 657-662. doi:10.1037/0021-843X.101.4.657
- Kirsch, I., Montgomery, G., y Sapirstein, G. (1995). Hypnosis as an adjunct to cognitive behavioral psychotherapy: A meta-analysis. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 63, 214-220. doi:10.1037/0022-006x.63.2.214
- Kirsch, I., Silva, C., comey, G., y Reed, S. (1995). A spectral analysis of cognitive and personality variable in hypnosis: Emprirical disconfirmation of the two factor model of hypnotic responding. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69, 167-175. doi:10.1037/0022-3514.69.1.167
- Kirsch, I.; Council, JR. (1992). Situational and personality correlates of hypnotic responsiveness. En E. Fromm, y M. Nash, *Contemporary hypnosis research*. (pp. 267-291). Nueva York: Guilford Press.
- Kreitner, R., y Kinicki, A. (1997). *Comportamiento de las organizaciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kroger, W., y Fezler, W. (1976). *Hypnosis and behavior modification: Imagery conditioning*. Philadelphia: Lippincot.
- L.Manzanero, A., y Diges, M. (1993). Evaluación subjetiva de la exactitud de las declaraciones de los testigos: La credibilidad. *Anuario de Psicología Jurídica*, 3 ,7-27.
- L'Abbé Faria. (1819). *De la cause du sommeil lucide ou étude de la nature de l'homme*. Paris : L'Harmatan.

- Lain-Entralgo, P. (1958). *La curación por la palabra, en la antigüedad clásica*. Madrid: Revista de Occidente, S.A.
- Lamas. (2007). Una década de estudios de neuroimagen. *Hipnose: Factos e Mitos*. Coimbra: Universidad de Coimbra, Portugal.
- Lamas, J. (2010). Fisiología de la hipnosis. *Cuadernos de Valoración, Tomo 7(10)*, 7-12.
- Laurence, J., y Perry, C. (1988). *Hypnosis, will and memory: A psycholegal history*. New York: The Guilford Press.
- Levitas, E. P. (2006). Impact of hypnosis during embryo transfer on the outcome of in vitro fertilization—embryo transfer: A case-control study. *Fertility and Sterility*, 1404-1408. doi:10.1016/j.fertnstert.2005.10.035
- Liébeault, A. (1866). *Du sommeil et des états analogues considérés surtout au point de vue de l'action du moral sur la physique*. Paris: G.Masson.
- Liébeault, A. (1883). *Étude sur le zoomagnétisme*. Paris: O.Doin.
- Liébeault, A. (1891). *Thérapeutique suggestive: son mécanisme. Propriétés diverses du sommeil provoqué et del état analogues*. Paris: O.Doin.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: MacMillan.
- Lloret, D., Montesinos, R., y Capafons, A. (2014). Waking self hypnosis efficacy in cognitive behavioral treatment for pathological gambling An effectiveness clinical assay. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 62, 50-69. doi:10.1080/00207144.2013.841474
- Lopes-Pires, C., Mendoza, M., y Capafons, A. (2009). Application of waking hypnosis to difficult cases and emergencies. En G. Koester, y P. Delisle, *Hypnosis: Therories, research and applications* (pp. 99-130). Nueva York: Nova Science, Publishers, INC.
- López- Piñero, J. (2002). *Del Hipnotismo a Freud , Orígenes históricos de la psicoterapia*. Madrid: Alianza.
- López, F. (1999). La importancia de las actitudes en la educación sexual. *Información Psicológica*, 69, 7-15.
- López-Piñero, J., y Morales-Meseguer, J. (1970). *Neurosis y psicoterapia. Un estudio histórico*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Ludwig, A., y Lyle, W. (1964). Tension induction and the hyperalert trance. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 69, 70-76. doi:10.1037/h0042537
- Lynn, S. J., Kirsch, I., y Rhue, J. (2010). *Handbook of clinical hypnosis*. Washington, D.C: American Psychological Association.

- Lynn, S., y Kirsch, I. (2004). Teorías de hipnosis. *Papeles del Psicólogo*, 89.
- Lynn, S., y Kirsch, I. (2006). *Essentials of clinical hypnosis: An evidence based approach*. Washington D.C: American Psychological Association. doi:10.1037/11365-000
- Lynn, S., y Rhue, J. (1991). *Theories of hypnosis: Current models and perspectives*. New York: The Guilford Press.
- Lynn, S., y Sivec, H. (1992). The hypnotizable subject as creative problem solving agent. En E. y. Fromm, *Contemporary perspectives in hypnosis research* (pp. 292-333). New York: Guilford Press.
- Lynn, S., Green, J., Jacquith, L., y Gasior, D. (2003). Hypnosis and performance standards. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 51, 51-65. doi:10.1076/iceh.51.1.51.14062
- Lynn, S., Green, J., Kirsch, I., Capafons, A., Lilienfeld, S., Laurence, J., y Montgomery, G. (2015). Grounding Hypnosis in Science: The "New" APA Division 30 definition of hypnosis as a step backwards. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 57(4), 390-401. doi 10.1080/00029157.2015.1011472.
- Lynn, S., Kirsch, I., y Rhue, J. (1996). Maximising treatment gains: Recommendations for the practice of clinical hypnosis. En S. Lynn, I. Kirsch, y J. Rhue, *Casebook of clinical hypnosis* (pp. 395-406). Washington: American Psychological Association.
- Lynn, S., Kirsch, I., Barabasz, A., Cardeña, E., y Patterson, D. (2000). Hypnosis as an empirically supported clinical intervention: the state of the evidence and a look to the future. *National Library of Medicine National Institute of Health*, 48(2), 239-259. doi:10.1080/00207140008410050
- Lynn, S., Kirsch, I., Neufeld, J., y Rhue, J. (2010). *An introduction to clinical hypnosis*. Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Lynn, S., Laurence, J.-R., y Kirsch, I. (2015). Hypnosis, suggestion, and suggestibility: An integrative model. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 57, 314-329. doi:10.1080/00207149608416064
- Lynn, S., Martin, D., y Frauman, D. (1996). Does hypnosis pose special risks for negative effects? *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 44, 7-19. doi:10.1080/00207149608416064
- Lynn, S., Nash, M., Rhue, J., Frauman, D., y Sweeney, C. (1984). Nonvolition, expectancies and hypnotic rapport. *Journal of Abnormal Psychology*, 93, 295-303. doi: 10.1037/0021-843X.93.3.295

- Lynn, S., Rhue, J., y Weekes, J. (1990). Hypnotic involuntariness: A social-cognitive analysis. *Psychological Review*, 97, 169-184. doi:10.1037/0033-295X.97.2.169
- Lynn, S., Snodgrass, M., Rhue, J., Nash, M., y Frauman, D. (1987). Attributions, involuntariness, and hypnotic rapport. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 30, 36-40. doi: 10.1080/00029157.1987.10402720
- Lynn, S., Weekes, J., Brentar, J., Neufeld, V., Zivney, O., y Weiss, F. (1991). Interpersonal climate and hypnotizability level: Effects on hypnotic performance rapport, and archaic involvement. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60, 739-743. doi: 10.1037/0022-3514.60.5.739
- Lynn, S., Kirsch, I. (2004) Teoría de hipnosis. A Fondo, *Papeles del Psicólogo* 89 (25). Recuperado de <http://www.papelesdel psicologo.es/resumen?pii=1181>
- Lynn, S., Woody, E., Montgomery, G., y Gaudiano, B. (2014). Contributions to Psychological Science and Clinical Practice. *Psychology of Consciousness*, 103-104. doi:10.1037/cns0000020
- Lynn, S.J.; Grenn, J.P.; Kirsch, I.; Capafons, A.; Lilienfeld, S.O.; Laurence, J.R.; Montgomery, G.H. (2015). Grounding Hypnosis in Science: the " New" APA Division 30 definition of hipnosis as a step backwards. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 57, 390-401. doi:10.1080/00029157.2015.1011472
- Machovec, F. (1979). The cult of Asklepios. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 22, 85-90. doi:10.1080/00029157.1979.10403203
- Martín, M., Capafons, A., Espejo, B., Mendoza, M., Guerra, M., Enríquez-Santos, J., Sosa, C. (2010). Impact of a lecture about empirical bases of hypnosis on beliefs and attitudes toward hypnosis among Cuban health professionals. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 58, 476-496.
- Martinez-Valero, C. C., Capafons, A., Sala, J. E., y Cardeña, E. (2008). Hypnotic treatment synergizes the psychological treatment of fibromyalgia: a single pilot study. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 50, 311-321. doi:10.1080/00029157.2008.10404298
- Mata, P. (1844). *Tratado de Medicina y Cirugía Legal. Teoría y Práctica*. Madrid: C.Bailly-Bailliere.
- Mayayo, P. (2007). En torno a Charcot: Imágenes de la histeria. *Humanidades médicas*, 52-54.
- Mazzoni, G., Casciano, M., y De Leo, G. (Agosto de 2003). The role of confabulation and type of feedback in distorting memories for events in children. *Comunicación presentada en el European Congress of Developmental Psychology*. Milán.

- McConkey. (1986). Opinions about hypnosis and self-hypnosis before and after hypnotic testing. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 34, 311-319. doi:10.1080/00207148608406996
- Meeker, W., y Barber, T. (1971). Toward an explanation of stage hypnosis. *Journal of Abnormal Psychology*, Vol 77(1), 61-70. doi:10.1037/h0030419
- Mendoza, M. (2008). *Análisis de las creencias y actitudes hacia la hipnosis de los psicólogos profesionales españoles afiliados al COP*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Mendoza, M., y Capafons, A. (2009). Eficacia de la hipnosis clínica: resumen de su evidencia empírica. *Papeles del Psicólogo*, 30(2), 98-118.
- Mendoza, M., Capafons, A., y Espejo, B. (2009). Impact of reading scientific journal issue about hypnosis on the beliefs and attitudes towards hypnosis among psychologists. *Psychology, Society y Education*, 1, 25-37.
recuperado de <http://www.psye.org/articulos/impact.pdf>
- Mendoza, M., Capafons, A., Espejo, B., y Montalvo, D. (2009). Creencias y actitudes hacia la hipnosis de los psicólogos españoles afiliados al Colegio Oficial de Psicólogos. *Psicothema*, 21, 465-470.
recuperado de <http://www.redalyc.org/html/727/72711821020/>
- Mendoza, M., Capafons, A., Gralow, J., Syrjala, K., Suárez-Rodríguez, J., Fann, J., y Jensen, M. (2016). Randoized controlled trial of the Valenlencia model of Waking hypnosis plus CBT for pain, fatigue, and sleep management in patients with cancer and cancer survivors. *Psycho Oncology*, 1-7. doi:10.1002/PON.4232
- Mesmer, F. A. (1931/2006). *Los fundamentos del magnetismo animal: Aforismos de Mesmer y comentarios del Doctor Caullet de Veauomorel*. Barcelona: Indigo.
- Mesmer, F. A. (2005). *Mémoire sur la découverte du magnétisme animal*. Paris: L'Harmattan.
- Meyerson, J. (2014). The myth of hypnosis: the need for remythification. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 62(3). doi:10.1080/00207144.2014.901090, 378-393
- Milling, L. S., Kirsch, I., y Burgess, C. (2000). Hypnotic suggestibility and absorption: revisiting the context effect. *Contemporary Hypnosis*, 17, 32-41. doi:10.1002/ch.190
- Mills, A., y Lynn, S. (2000). Past life experiences. En E. Cardeña, S. Lynn, y S. Krippner, *Varieties of Anomalous Experience: Examining the Scientific Evidence* (pp. 283-313. doi:10.1037/10371-009). Washington: American Psychological Association.

- Mira, J., y Diges, M. (1986). Procesos intervinientes en la evidencia de testigos. En F. B. Clemente, *Psicología social y sistema penal* (pp. 159-184). Madrid: Alianza.
- Molina del Peral, J. (2015). *Adaptación de la Escala de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, Versión Cliente, con Muestra Portuguesa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Psicología.
- Molina, J., y Mendoza, M. (2006). Change of Attitudes toward Hypnosis after a training Course. *Australian Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 34, 146-161. Recuperado de http://www.hypnosisaustralia.org.au/wp-content/uploads/journal/AJCEH_Vol34_No2_NOV06.pdf
- Moniz, E. (1960). *El Abate Faria en la historia de la hipnosis*. Buenos Aires: Poblet.
- Montgomery, G. H., y Schnur, J. (2004). Eficacia y aplicación de la hipnosis clínica. *Papeles del Psicólogo*, 89, 3-8.
Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1180>
- Montgomery, G., D.H. B., Schnur, J. D., Weltz, C., Schechter, C. G.-Z., Tatrow, K., y Price, D. S. (2007). A Randomized Clinical Trial of a Brief Hypnosis Intervention to Control Side Effects in Breast Surgery Patients. *Journal of the National Cancer Institute*, 99, 1304-1312. doi:10.1093/jnci/djm106
- Montgomery, G., DuHamel, K., y redd, W. (2000). A meta analysis of hypnotically induced analgesia : How effective is hynosis ? *The International JOurnal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 48, 138-153. doi:10.1080/00207140008410045.
- Montgomery, G., Schnur, J., y David, D. (2011). The impact of hypnotic suggestibility in clinical care setting. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis* 59(3), 294-309
doi: 10.1080/00207144.2011.570656
- Montgomery, G., Wioxbnkel, D., Silverstein, J., y Bovbjeg, D. (2002). The effectiveness of djunctive hypnosis with surgical patients: A meta-analysis. *Anesthesia and Analgesia*, 94, 1639-1645.
- Montgomey, G., DuHamel, K., y Redd, W. (2000). A meta, analysis of hypnotically induced analgesia: how effective is hypnotis? *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 48, 138-153.
- Morales, J. (1999). Relación entre Actitudes y Conducta. En J. Morales, *Psicología Social* (pp. 207-213). Madrid: Mc Graw Hill.
- Morales, J., Reboloso, E., y Moya, M. (1997). Mensajes persuasivos y cambio de actitudes. En J. Morales, *Psicología Social* (pp. 526-553). Madrid: McGraw-Hill.

- Moreno, L. (2010). El uso de la sugestión en la modificación de conductas automáticas. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Morgan, A., y Hilgard, E. (1973). Age differences in susceptibility to hypnosis. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 21, 78-85. doi:10.1080/00207147308409308
- Nardon, R., Hoyt, I., Register, P., y Kihlstrom, J. (1991). Aborption and hypnotizability: Contexts effects reexamined. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60, 144-153. doi:10.1037/0022-3514.60.1.144
- Nash, M. (1987). What, if anything, is regressed about hypnotic age regression? A review of the empirical literature. *Psychological Bulletin*, 102, 42-52. doi:10.1037/0033-2909.102.1.42
- Nash, M. R., y Barnier, A. J. (2008). *the Oxford Handbook of Hypnosis: Theory, Research and Practice*. New York: Oxford University Press.
- Néron, S., y Stephenson, R. (2007). Effectiveness of hypnotherapy with cancer patients trajectoy: Emesis, acute pain, and analgesia and anxiolysis in procedures. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 55, 336-354. doi: 10.1080/00207140701338647
- Nicolas, S. (2005). L'Abbé Faria (1756-1819): Hypnotisme et suggestion. En A. Faria, *De la cause du sommeil lucide* (pp. 5-20). Paris: L'Harmattan.
- Nordenstrom, B., Council, J., y Meier, B. (2002). The "Big Five" and hypnotix suggestibility. *The International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 50, 276-281. doi:10.1080/00207140208410103
- Oakley, D., y Halligan P.W. (2010). sychophysiological foundations of hypnosis. En S. Lynn, y J. y. Rhue, *Handbook of clinical hypnosis* (pp. 79-117). Washington D.C: American Psychological Association.
- Orne, M. (1962/67). La conducta antisocial y la hipnosis. En G. Estabrooks, *Problemas actuales de la hipnosis* (pp. 125-170). México /New York: Fondo de Cultura Económica/ HarperryRow-Publishers.
- Orne, M., y Evans, F. (1966). Inadvertent termination of hypnosis with hypnotized and simulating subjects. *International Journal of clinical and Experimental Hypnosis*, 24, 61-78. doi:10.1080/00207146608415895
- Paracelso. (1977). *Tres Tratados Esotéricos*. Madrid: Luis Cárcamo.
- Pavlov, I. (1997). *Los reflejos condicionados*. España: Morata.

- Pellicer, A. X. (2016). La hipnosis en el tratamiento del dolor. *Cuaderno de Medicina Psicosomática y Psiquiátrica de enlace Revista Iberoamericana de Psicosomática*, 42-46.
- Perlini, A., y Spanos, N. (1991). EEF Alpha Methodologies and Hypnotizability: A Critical Review. *Psychophysiology*, 511-530. doi:10.1111/j.1469-8986.1991.tb01989.x
- Perry, C., Nadon, R., y Button, J. (1992). The measurement of hypnotic ability. En E. Fromm, y M. Nash, *Contemporary hypnosis research* (pp. 457-480). New York: The Guildford Press.
- Petkova, k., Ajzen, I., y Driver, B. (1995). Salience of anti-abortion beliefs and commitment to an attitudinal position: On the strength, structure, and predictive validity of anti-abortion attitudes. *Journal of Applied Social Psychology*, 25(6), 463-483 doi:10.1111/j.1559-1816.1995.tb017262.x
- Pettinati, H., Kogan, L., Evans, F., Wade, J., Horne, R., y Staats, J. (1990). Hypnotizability of psyehistric inpatients according to two differents scales. *American Journal of Psychiatry*, 147, 69-75. doi:10.1176/ajp.147.1.69
- Picciones, C., Hilgard, E., y Zimbardo, P. (1989). On the Degree of Stability of Measured Hypnotizability Over a 25-Year Period. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56 (2), 289-295. doi:10.1037/0022-3514.56.2.289
- Pintar, J., y Lynn, S. J. (2008). *Hypnosis A Brief History*. UNited Kingdom: Wiley-Blackwell.
- Polanco-Carrasco, R. (2009). An Artificial Story about the study of the mind; looking for its "objesct". *Cuaderno Neuropsicol*; 3(1); , 24-64.
- Pratkanis, A., Breckler, S., y Greenwarld, A. (1989). *Attitude Stucture and Function*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbum Associates, Inc.
- Prieto, L., Lamarca, R., y Casado , A. (1998). Assesment of the reliability of clinical finding: the intraclass correlation coefficient. *Med Clin*, 110(4),142-5.
- Pyun, Y. (2013). The Effective Use of Hypnosis in Schizophrenia: Structure and Strategy. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 61, 388-400. doi:10.1080/00207144.2013.815059
- Quiles, M., Marichal, F., y Betancort, V. (1998). Las actitudes sociales. En M. Quiles, *Psicología Social: Procesos interpersonales* (pp. 131-159). Madrid: Pirámide.
- Raz, A., y Buhle, J. (2006). Typologies of attentional networks. *Nature Reviews Neurocience*, 7, 367-379. doi:10.1038/nrn1903

- Raz, A., Fan, J., y Posner, M. (2006). Neuroimaging and genetic associations of attentional and hypnotic processes. *Journal of Physiology*, Paris. doi:10.1016/j.jphysparis.2006.03.003.
- Reuters Institute, f. t. (2015). *Reuters Institute Digital News Report 2015*. Oxford.
- Recuperado de
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf: Universidad of Oxford
- Reyes, L. (2007). *La teoría de la acción razonada: Implicaciones para el estudio de las actitudes*. Durango: Universidad Pedagógica de Durango.
- Rhue, J., Lynn, S., y Kirsch, I. (1993). *Handbook of clinical hypnosis*. Washington, D.C: American Psychological Association. doi:10.1037/10274-000
- Richet, C. (1879). *El dolor: el sonambulismo provocado*. (M. y. Latour, Trad.) Madrid: Casa Editoria de Medina.
- Rodriguez-Morini, A. (1887). *Carta Dirigida al Sr.D.Juan Giné y Partagás*. Barcelona: La Académica.
- Rosselló, C., Rosselló, J., Horrach, M., y Perelló, H. (1995). *El sonambulismo según Pere Mata. un estado intermedio de la razón* 16 (3-4),217-224. Madrid: Revista de historia de la Psicología.
- Rotter, J. (1954). *Social learning and clinical psychology*. Englewood Cliffs,N.J.: Prentice Hall. doi:10.1037/10788-000
- Sach, L., y Anderson, W. (1967). Modificación de hypnotic behavior. *The International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*,15, 172-180.
- Sala, J. (2008). The contributions of Ramón y Cajal and Other Spanish Authors to Hypnosis. *Clinical and Experimental Hypnosis*, 361-372. doi:10.1080/00207140802255344
- Sala, J., Cardeña, E., Holgado, C., Añez, C., Pérez, P., Priñan, R., y Capafons, A. (2008). The contributions of Ramón y Cajal and Other Spanish Autors to Hypnosis. *Clinical and Experimental Hypnosis*, 361-372. doi:10.1080/00207140802255344
- Salvat Martinrey, G., y Serrano Marín, V. (2011). *La revolución digital y la Socieda de la Información (pp.121-127)*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Sanders, G., y Simmons, W. (1983). Use of hypnosis to Enhance Eyewitness Accuracy: Does it Work? *Journal of Applied Psychology*, 68 (1), 70-77. doi: 10.1037/0021-9010.68.1.70.
- Sanders, G., y Warnick, D. (1981). Truth and consequences: The effecto of responsibility on eyewitness behavior. . *Basic and Applied Social Psychology*, 2, 67-79. doi:10.1111/j.1559-1816.1988.tb01204.x

- Sanger, L. (2005). *slashdot.org*. Obtenido de slashdot.org: Recuperado de <http://features.slashdot.org/story/05/04/18/164213/the-early-history-of-nupedia-and-wikipedia-a-memoir>
- Sarbin, T. (2005). Reflection on some unresolved issues in hypnosis. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 53(2), 119-134. doi:10.1080/00207140590927581
- Sarbin, T., y Andersen, M. (1963). Base-rate expectancies and perceptual alterations in hypnosis. *British Journal of Social and Clinical Psychology*, 2, 112-121. doi:10.1111/j.2044-8260.1963.tb00383.x
- Sarbin, T., y Coe, W. (1972). *Hypnosis, a social psychological analysis of influence communication*. USA: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Sardin, T. (1950). Contributions to role taking theory: I.Hypnotic behavior. *Psychological review*,57, 225-270.
- Schaap, C., Bennun, I., Hoogduin, K., Schindler, L., y Schaap, C. (1993). *The Therapeutic Relationship in Behavioural Psychotherapy*. Chichester: John Wiley y Sons.
- Schoenberger, N. (2000). Research on hypnosis as an adjunct to cognitive-behavioral psychotherapy. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 48, 154-169. doi:10.1080/00207140008410046
- Schoenberger, N., Kirsch, I., Gearan, P., Montgomery, G., y Pastyrnak, S. (1997). Hypnotic enhancement of a cognitive behavioral treatment for public speaking anxiety. *Behavior Therapy*, 28 (1). doi: 10.1016/s0005-7894(97)80038-x
- Sheehan, P., y McConkey, K. (1982). *Hypnosis and experience: The exploration of phenomena and process*. Hillsdale, N.J: Erlbaum.
- Sheehan, P., y Perry, C. (1976/2015). *Methodologies of Hypnosis (Psychology Revivals): A Critical Appraisal of Contemporary Paradigms of Hypnosis*. New York: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Shih, M., Yang, Y., y Koo, M. (2009). A meta-analysis of hypnosis in the treatment of depressive symptoms: a brief communication. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 57, 431-442. doi:10.1080/00207140903099039
- Shimizu, T. (2014). A causal model explaining the relationships governing beliefs, attitudes, and hypnotic responsiveness. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*,62(2).doi 10.1080/00207144.869142, 231-250

- Silva, C., y Kirsch, I. (1992). Interpretive sets, expectancy, fantasy proneness, and dissociation as predictors of hypnotic response. *Journal of Personality and Social Psychology*, 847-856. doi:10.1037/0022-3514.63.5.847
- Skinner, B. (1957). *Verbal Behavior*. USA: Copley Publishing Group. doi:10.1037/11256-000.
- Sliwinski, J., y Elkins, G. (2013). Enhancing placebo effects: insights from social psychology. *PubMed US National Library of Medicine National Institutes of Health*, 236-248.
- Society, T. B. (2001/2002). *The Nature of Hypnosis*. Recuperado de : http://ukhypnos.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2015/01/The-Nature-of-Hypnosis_0.pdf.
- Sos Peña, R., y Pollock, D. (1998). La polémica de la Escuela de la Salpêtrière y la Escuela de Nancy. Su impacto en las ciencias sociales. *Revista de Historia de la Psicología*, 19.(2-3), 65-75.
- Spanos, N.P., y Chavez, J. (1989). *Hypnosis: The cognitive-behavioral perspective*. New York: Prometheus Press.
- Spanos, N.P. (1996). Multiple identities and false memories : A sociocognitive perspective. *American Psychological Association*, 331. doi:10.1037/10216-000
- Spanos, N.P., y Chaves, J. (1991). History and historiography of hypnosis. En S. Lynn, y J. Rhue, *Theories of hypnosis. Current models and perspectives* (pp. 43-78). New York: The Guilford Press.
- Spanos, N.P., y Coe, W. (1992). A social psychological approach to hypnosis. En E. y. Fromm, *Contemporary hypnosis research* (pp. 102-130). USA: The Guilford Press.
- Spanos, N.P., y T.X, B. (1976). Behavior modification and hypnosis. En M. Hersen, R. Eisler, y P. Miller, *Progress in behavior modification* (pp. 1-43). New York: Academic Press Inc.
- Spanos, N.P., Brett, P., Menary, E., y Cross, W. (1987). A measure of attitudes toward hypnosis: Relationship with absorption and hypnotic susceptibility. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 30, 139-150. doi:10.1080/00029157.1987.10404174
- Spanos, N.P., Cobb, P., y Gorassini, D. (1985). Failing to resist hypnotic test suggestions: A strategy for self-presenting as deeply hypnotized. *Psychiatry*, 48, 282-292.
- Spanos, N.P., Menary, E., Gabora, N., DuBreuil, S., y Dewhirst, B. (1991). Secondary identity enactments during hypnotic past-life regression: A sociocognitive perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61, 308-320. doi:10.1037/0022-3514.61.2.308

- Spiegel, D., Hunt, T., y Dondershine, H. (1988). Dissociation and hypnotizability in posttraumatic stress disorder. *American Journal of Psychiatry*, 301-305. Recuperado de <http://ajp.psychiatryonline.org/doi/abs/10.1176/ajp.145.3.301>
- Spiegel, H., y Spiegel, D. (1987). *Trance and treatment. Clinical uses of hypnosis*. Washington.
- Spiegel, H., y Spiegel, D. (2006). *Trance and treatment: Clinical uses of hypnosis*. Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Stahlberg, D., y Frey, D. (1990). Actitudes I: estructura, medida y Funciones. En M. Hewstone, W. Stroebe, J. Codol, y G. Stephenson, *Introducción a la Psicología Social* (pp. 149-170). Barcelona: Ariel Psicología, S.A.
- Stutman, R., y Bliss, E. (1985). Posttraumatic stress disorder, hypnotizability, and imagery. *American Journal of Psychiatry*, 142, 741-743. Recuperado de <http://ajp.psychiatryonline.org/doi/abs/10.1176/ajp.142.6.741?journalCode=ajp>
- Teixidor, S. (1885). Aplicaciones terapéuticas de la sugestión. *Frenopática Barcelonesa*, 264.
- Thomson, L. (2003). A Project to Change the Attitudes, beliefs and Practices of Health Professionals concerning Hypnosis. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 46, 31-44. doi:10.1080/00029157.2003.10403563
- Tolman, E. (1948). Cognitive maps in rats and men. *The Psychological Review*, 55, 189-208. doi: 10.1037/h0061626
- Tolosa Latour, M. (1889). Congreso Médico Internacional de Barcelona. *El hipnotismo y la sugestión desde el punto de vista gubernativo*. Barcelona.
- Tortosa, F., González-Ordi, H., y Miguel-Tobal, J. (1999). La Hipnosis. Una controversia interminable. *Anales de Psicología*, 15(1), 3-25. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesps/article/view/30321/29501>
- Vallejo, M. Á., y Capafons, A. (2004). La hipnosis psicológica en España. *Papeles del psicólogo*, 89 (25), 39-43. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1184>
- van Dijk, T. (1997). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36.
- Vázquez, J. J. (2003). Medios de comunicación y actitudes en una sociedad mediática global. *Psicología Política*, 26, 57-72.
- Vingoe, F. (1968). The development of a group alert-trance scale. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 16, 120-132. doi:10.1080/00207146808410582
- Virey, J. (1818). *Magnetisme animal. Dictionnaire des sciences médicales, par une société de médecins et de chirurgiens*, 29. París: C.L.F. Panckouke.

- Wagstaff, G. (2000). Can hypnosis cause madness ? *Contemporary Hypnosis*, 17, 97-111. doi:10.1002/ch.198
- Wagstaff, G., Cole, J., Anderton, A., y Madden, H. (2008). Reducing and reversing pseudomemories with hypnosis. *Contemporary Hypnosis*, 25, 178-191. doi:10.1002/ch.366
- Wagstaff, G., Brunas-Wagstaff, J., Cole, J., y Wheatcroft, J. (2004). New directions in forensic hypnosis Facilitating memory with a focused meditation technique. *Contemporary Hypnosis*, 21, 14-27. doi:10.1002/ch.284
- Walters, C., y Havens, R. (1993). *Hypnotherapy for health, harmony and peak performance: Expanding the goals of psychotherapy*. New York: Brunner/Mazel.
- Wark, D. (1998). Alert hypnosis: history and applications. En W. Matthews, y J. Edgette, *Current Thinking and Research in Brief Therapy Solutions, Strategies, Narratives* (pp.287-304). Philadelphia: Tylory Francis Pub.
- Waterfield, R. (2002). *Hidden Depths: The Story of Hypnosis*. Londres: Pan Books.
- Weitzenhoffer, A. (1985). Modern trends in hypnosis. En *In search of hypnosis* (pp. 67-87). New York: Plenum Press.
- Wells, W. (1924). Experiments in waking hypnosis for instructional purposes. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 18, 389-404. doi:10.1037/h0074476
- Whitehead, W. (2006). Hypnosis for irritable bowel syndrome: The empirical evidence of therapeutic effects. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 54, 7-20. doi:10.1080/00207140500328708
- Wickless, C., y Kirsch, I. (1989). The effects of verbal and experiential expectancy manipulations on hypnotic susceptibility. *Journal of personality and Social Psychology*, 57, 762-768. doi:10.1037/0022-3514.57.5.762
- Wickramasekera, I. (1993). Assessment and treatment of somatization disorders: the high risk model of threat perception. En J. Rhue, y S. y. Lynn, *Handbook of Clinical Hypnosis*. (pp. 587-621). Washington: American Psychological Association.
- Wikimedia foundation. (2014). *Wikimedia foundation*. Obtenido de Wikimedia foundation: Recuperado de https://wikimediafoundation.org/wiki/Terms_of_Use#7._Licensing_of_Content
- Wikimedia foundation. (2015). *Wikimedia foundation*. Obtenido de Wikimedia foundation: Recuperado de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/foundation/7/79/Jul-Dec%2714_Mid-year_financials.pdf

- Wolberg, L. (1948). *Medical Hypnosis. Vol I.* New York: Grune y Stratton.
- Wolpe, J., y Lazarus, A. (1966). *Behavior therapy techniques.* Oxford: Pergamon.
- Woody, E., y Bowers, K. (1994). A frontal assault on dissociated control. En S. Lynn, y J. Rhue, *Dissociation: Clinical and theoretical perspective* (pp. 52-79). New York: Guildford Press.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G., y Olson, J. (2002). *Psicología Social.* México: Thompson.
- Yapko, M. (2008). *Tratato de hipnosis clínica.* Madrid: Palmyra.
- Zachariae, R., Oster, H., Bjerring, P., y Kragballe, K. (1996). Effects of psychologic intervention on psoriasis. A preliminar report. *Journal of the American Academy of Dermatology*, 34, 1008-1015. doi:10.1016/s0190-9622(96)90280-7

6. ANEXO

Tabla de datos con las variables descriptivas no categoriales.

Art.	Fuente	Comentarios	Título	Ref.	Vinculo
1	The Epoch time / la gran epoca.com	Periódico chino editado en US	crece la fobia social en Suramérica	0	http://www.lagraneepoca.com/stories/20101227/15928-crece-la-fobia-social-en-sudam%C3%A9rica
2	20 Minutos	prensa local Sevilla	el mago René Lavand abrirá el próximo jueves le II ciclo de magia en Cajasol	Europa Press	http://www.20minutos.es/noticia/924653/0/
3	El digital de Madrid.es	Prensa local Madrid	La hipnosis y un sujetador con olores y otra forma de dejar el tabaco	0	http://www.eldigitaldemadrid.es/articulo/general/7926/la-hipnosis-y-un-sujetador-con-olores-y-otras-formas-para-dejar-el-tabaco
4	Diario de Ibiza.es	prensa local Ibiza, entrevista	Dejar de fumar con hipnosis	Dr Cuevas	http://comunidad.diariodeibiza.es/entrevista-chat/2019/Sanidad/dejar-de-fumar-con-hipnosis/entrevista.html
5	las provincias.es	publicidad espectáculo	Alucina, el espectáculo de hipnosis en el teatro Flumen	0	http://www.lasprovincias.es/20110113/ocio/teatro/alucina-espectaculo-hipnosis-teatre-201101131137.html
6	antena3.com	publicita programa tv	¿Quieres dejar de fumar?	0	http://www.antena3.com/noticias/sociedad/dejar-fumar-con-antena3-20110011400071.html
7	el diario de teruel.es		aires nuevos para dejar de fumar	0	http://www.ondacero.es/index.html?titular=vid=11011745yhit=1yautomatic=true
8	antena3.com	Tb radio Ondacero	cerrada solicitud para someterse a un tratamiento de hipnosis para dejar de fumar	0	http://www.ondacero.es/index.html?titular=vid=11011745yhit=1yautomatic=true
9	la verdad de Tamaulipas	formación a diferentes profesionales relacionados con la intervención tanatología dirigido a jóvenes	impartirán diplomado en hipnosis terapéutica	0	http://laverdad.com.mx/desplegar_noticia.php?seccion=LOCAL_vnota=64487
10	el referente		maría aguada, la cantante "hipnotizada"	0	http://www.elreferente.es/musica/la-cantante-hipnotizada-11570
11	rtve.es	divulgación científica	Mesmer el padre de la hipnosis moderna	Wikipedia	http://www.rtve.es/noticias/20110121/mesmer-padre-hipnosis-moderna/396028.shtml
12	ondacero.es	seguimiento programa tv	la hipnosis se convierte en una alternativa para dejar de fumar	0	http://www.ondacero.es/OndaCero/noticia.do?titular=vid=11012197yhit=1yautomatic=true
13	eldia.es	anuncio taller Cop	taller sobre la eficacia de la hipnosis para dejar el tabaco	Cop las palmas Elena	http://www.eldia.es/2011-01-21/CANARIAS/0-Taller-eficacia-hipnosis-dejar-tabaco.htm

14	ABC	entrevista agencia EFE	Psicólogos abogan por hipnosis para dejar tabaco, aunque no es una técnica mágica	Mendoza Agencia EFE entrevista a Pedro Velasco Alonso	http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=662808
15	Diario de Burgos digital	entrevista a Blake el mentalista	blake ya no falla	0	http://www.diariodeburgos.es/noticia.cfm/Miranda/20110122/blake/ya/no/falla/AAF5EBED-0EFB-C3D3-98F8A5A83AAECBB9
16	Canarias7.es	entrevista a Pedro Velasco	si se puede dejar de fumar con la hipnosis	grupo de hipnosis del colegio de las Palmas	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=198484
17	Revista Arcadia.com	revista semanal colombiana	Una hipnosis feliz	0	http://www.revistaarcadia.com/musica/articulo/una-hipnosis-feliz/24235
18	Que.es	chat de un hipnólogo	la hipnosis sirve para mejorar aptitudes	Jesús Alonso hipnólogo	http://videochat.elcomerciodigital.com/videochat.php?videochat=hipnoterapeuta
19	el correo.com	artículo sobre la ley que prohíbe fumar en lugares cerrados	la gente se está revelando no quieren depender del tabaco	Jone Ojeda imparte cursos sobre técnicas para dejar de fumar	http://www.elcorreo.com/alava/v/20110127/alava/gente-esta-rebelando-quiere-20110127.html
20	portafolio.com.co	amplio artículo sobre salud	Llegó el tiempo de un cambio saludable para una mejor calidad de vida	Andrés Pereira psicólogo eriksoniano Valencia	http://www.portafolio.com.co/noticias/ciencia-y-tecnologia/llego-el-tiempo-del-cambio-saludable-para-una-mejor-calidad
21	el comercio.pe	encuesta sobre el peor talk shows	los 10 "talk shows" inolvidables de la TV peruana	0	http://elcomercio.pe/espectaculos/706203/noticia-ya-son-historia-10talk-shows-inolvidables-tv-peruana
22	el Siglo Nuevo	periódico mexicano serio, hablan de la hipnosis como una herramienta	Constelaciones familiares	0	http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/595696.html
23	noticiasdealava.com	relacionada con la ley del tabaco	Acatarrados pasivos	0	http://www.noticiasdealava.com/2011/02/01/opinion/acatarrados-pasivos

24	terra.es	artículo sobre problemas de memoria	Los 6 grandes asesinos de la memoria humana	0	http://vidavestilo.terra.com.pe/mujer/familia/los-6-grandes-asesinos-de-la-memoria-humana.c710517122ced210vgnVCM4000009bf154d0RCRD.htm
25	la semana.eu	curso para dejar de fumar patrocinado por Junta andaluza	Taller para dejar de fumar con hipnosis	Ricardo Bru	http://www.lasemana.eu/es-noticia/general/talleres-para-dejar-de-fumar-a-traves-de-la-hipnosis
26	el mañana	dejar de fumar	hipnosis para dejar de fumar	0	http://www.elmanana.com.mx/notas.asp?id=219605
27	Benemérita Universidad de Puebla	comunicación de la universidad	la psicología ayuda a la asimilación de una enfermedad de transmisión sexual	Dr. Alejandro Zacarias de la Vega	http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/comunic/la_psicologia_a_ayuda_a_la_asimilacion_de_una_1336
28	el pais.com	dejar de fumar	Déjalo de una vez, Sam	Cristina Pinet	http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Dejalo/vez/Sam/elipe-pusoc/20110212elpepusoc_1/Tes
29	Pueblo y sociedad noticias	no sé de qué país es	la visualización, la meditación la auto-hipnosis ejercicios eficaces	0	http://www.pysnnoticias.com/2011/02/16/la-visualizacion-la-meditacion-y-la-auto-hipnosis-ejercicios-eficaces/
30	Pueblo y sociedad noticias	no sé de qué país	transforma tu vida con PNL e hipnosis en pocos días	0	http://www.pysnnoticias.com/2011/02/16/transforma-tu-vida-con-pnl-en-pocos-dias/
31	la semana.eu	dejar de fumar	más de 500 personas intentan dejar de fumar con hipnosis	Ricard Bru	http://www.lasemana.eu/es-noticia/general/mas-de-500-personas-intentan-dejar-de-fumar-con-la-hipnosis
32	europapress.es Andalucía	espectáculo	el ciclo de magia Cajasol vuelve este fin de semana con dos nuevos espectáculos	Europapress	http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-ciclo-magia-cajasol-vuelve-fin-semana-dos-nuevos-espectaculos-20110222182106.html
33	radiohuesca.com	anuncio charla	actividad de la universidad de la experiencia sobre cerebro e hipnosis la nueva ciencia	Carlos Bogdanich	http://www.radiohuesca.com/Hemeroteca/Noticia.aspx?codigo=498733
34	sur.es	implantación de falsos recuerdos	cuando la memoria inventa	Kenneth Lanning, Elizabeth Loftus	http://www.diariosur.es/v/20110226/sociedad/cuando-memoria-inventa-20110226.html
35	EL NACIONAL	en el artículo hay comentarios sobre el uso de la hipnosis para tratar trastornos sexuales especificando diferentes sugerencias	Argentinos ensayan con hipnosis como terapia sexual	Carlos Malvezzi Taboada psicólogo clínico del Instituto	http://www.el-nacional.com/www/site/p_contenido.php?q=nodo/189402/BBC%20Mundo/Argentinos-ensayan-con-hipnosis-como-terapia-sexual

36	BBC MUNDO Versión Móvil	según el tipo de problema a tratar. incorporan un video donde se asocia hipnosis con espirales, olores y mensajes subliminares	Bienvenidos a la tienda hipnótica: entren, entren,entren	Gubel Buenos Aires 0	http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/03/110221_video_tienda_hipnosis_lp.shtml
37	elperiodic.com	anuncio de una conferencia que organiza el área de Medio Ambiente	El psicólogo Davil Antoón Menendez imparte en el Marq la conferencia “ hipnosis:activando creativamente los procesos inconscientes” .	David Antón Menéndez prof de psicología en la Universidad de comillas Madrid y en el Instituto Erickson.	http://www.elperiodic.com/palicante/noticias/109399_psicologo-david-anton-menendez-imparte-marq-conferencia-hipnosis-activando-creativamente-procesos-inconscientes.html
38	sumedico.com	Para que resulte el efecto, dice Malvezzi, la persona debió previamente haber alcanzado el estado de meditación profunda, lo cual no es fácil de lograr, ni tampoco es posible identificar a simple vista si la persona ya lo alcanzó.	Experiencia sexual sin contacto físico	Carlos Malvezzi Taboada psicólogo clínico del Instituto Gubel Buenos Aires	http://www.sumedico.com/nota6861.html
39	milenio.com		Revierde disfunciones sexuales con la hipnosis	Carlos Malvezzi Taboada psicólogo clínico del Instituto Gubel Buenos Aires	http://www.milenio.com/node/662519

40	gn.prensa y noticias	jornadas para dejar de fumar	¿Quieres dejar de fumar? jornadas de tratamiento con hipnosis	Aires	http://gn.prensaynoticias.com/finestrat/salud/17013-finestrat-organiza-unas-jornadas-gratuitas-para-ayudar-a-dejar-de-fumar.html
41	el mundo.es	un artículo muy serio donde se desmitifican los mitos	Resurgir de la hipnosis	Santiago Ramón y Cajal, M ^a Elena Mendoza, Antonio Capafons, Antoni Castel, Cesar García, Javier García Campayo y José Ramón Gonzalez Escalada.	http://www.elmundo.es/elmundosalud/2011/03/04/noticias/1299265773.html
42	BUAP Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	es el anuncio de un curso sobre hipnosis para hipnoterapeutas	La hipnosis permite recrear experiencias	Jeffrey Zeig director The Milton Ericsson Foundation	http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/comunic/la_hipnosis_permite_recrear_experiencias_1743
43	las provincias.es	entrevista a raíz del curso de introducción a la hipnosis en las Palmas, el enlace también se encuentra desde una noticia publicada en http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedad-	Hipnosis para tratar el dolor	Elena Mendoza, Antonio Capafons	http://www.laprovincia.es/sociedad/2011/03/19/hipnosis-tratar-dolor/360083.html

		mental/hipnosis-para-tratar-el-dolor_HUF4I90rBVA8TZdijMUdmH4/n.com	Videos de hipnosis para adelgazar		Dr. Salomón Jakubowicz endocrinólogo	http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedad-mental/hipnosis-para-tratar-el-dolor_HUF4I90rBVA8TZdijMUdmH4/
44	el universal.mx	es el anuncio de la publicación de un libro sobre control de peso y viene acompañado por un vídeo para práctica de autohipnosis para adelgazar/ ansiedad	terapia contra el dolor	Antoni Castel Hospital Joan XXIII unidad del dolor		http://www.diarietarragona.com/tarragona/053567/cierra/oi/s/alivia/dolor
45	Diari de Tarragona	anuncio curso en el Cop Las Palmas	Los psicólogos de las Palmas se dejan hipnotizar	Elena Mendoza, Antonio Capafons		http://www.eldia.es/2011-03-19/SOCIEDAD/13-psicologos-Palmas-dejan-hipnotizar.htm
46	el dia.es	ofrecen terapia con hipnosis para control obesidad	Curan gordura con bypass virtual	Erandi Rodríguez Juárez		http://www.tabascohoy.com/noticia.php?id_notia=208998#
47	tabasco hoy.com	PNL e hipnosis información de cursos	Transforma tu vida con PNL S7D?	0		http://www.pysnnoticias.com/2011/03/25/transforma-tu-vida-con-pnl-s-d-como/
48	Pueblo y sociedad noticias	hipnosis para control del peso, banda gástrica virtual	Hipnosis: el recurso más efectivo para cambiar la vida de las personas	Gloria Arango hipnoterapeuta		http://www.thebilingualnews.com/noticia/3884/1/0/
49	The new bilingual	visión esotérica	visualización, le meditación y la autohipnosis ejercicios eficaces	0		http://www.pysnnoticias.com/2011/03/25/n-visualizacion-la-meditacion-y-la-autohipnosis-n-ejercicios-eficaces/
50	Pueblo y sociedad noticias	noticia musical	Hipnosis Psicológica	0		http://www.laverdad.es/murcia/v/20110401/gps_murcia/music_a/hipnosis-psicologica-20110401.html
51	La verdad.es	revista agencia de viaje	Debatan en cuba sobre métodos de hipnoterapia	especialista mexicanos		http://www.dtcuba.com/shownews.aspx?c=34603yref=dtcnewsyimg=1
52	dtcuba.com	reunión neurociencias	Unas 300 personas participaron en	doctoras Osta,		http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=753022
53	abc.es					

				reunión de neurociencias el 6 y 7 de abril - ABC.es - Noticias Agencias	Azanza, Magallín o Junquera y los doctores Sarasa, Fayed, Garca Campayo, Marijuan o Lobo	
54	Pueblo y sociedad noticias	Método da Silva		José Silva: La historia de una serie de partidos, que terminó en el descubrimiento de la Década	José Silva	http://www.dysnnoticias.com/2011/04/02/jose-silva-la-historia-de-una-serie-de-partidos-que-termino-en-el-descubrimiento-de-la-decada/
55	Akro noticias	aplicación de la hipnosis en hospitales de N.Y		Uso de la hipnosis para tomar el control de sus síntomas	David Spiegel de Stanford y Harvard Dra. Elvira Land de	http://www.akronoticias.com/2011/04/9916-54057.htm
56	europapress.es andalucia	música hipnótica		Champ Daction lleva este miércoles al Central obras de Philip Glass, Michael Nyman o James Tenney.	0	http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-champ-daction-lleva-miercoles-central-obras-philip-glass-michael-nyman-james-tenney-20110412182259.html
57	Altonivel	publicidad de terapias alternativas como reflexología, chocolaterapia, hipnosis		Terapias alternativas para la relajación	0	http://altonivel.com.mx/9581-terapias-alternativas-para-la-relajacion.html
58	Zamora digital	hace referencia al médico Julio camino García de esta localidad que destacó en la aplicación de la hipnosis		La Villa de Tábara elegida municipio leonés de abril por Turismo Reino de León	0	http://www.zamoradigital.net/?p=18979
59	Estudio publicado The American Journal of clinical hypnosis Dominguez Ordega y Sarbelio	El artículo se encuentra el área científica y específicamente dentro de la neurología.		Un,dos,tres...controla el dolor	Luis Dominguez Ortega. Sarbelio Rodríguez Muñoz	http://neurologia.diariomedico.com/2011/04/18/area-cientifica/especialidades/neurologia/un-dos-tres-controla-el-dolor

60	Rodríguez Muñoz el correo.com, Ed, Álava	hace referencia a juego hipnótico del contrario	El antídoto	0	http://www.elcorreo.com/alava/v/20110421/deportes/mas-futbol/antidoto-20110421.html
61	cadena 3.com	habla de psicoanálisis y de su evolución comentando que la hipnosis estaba en los comienzos de las terapias aplicadas por Freud	¿Vos te analizas ?	Freud	http://www.cadena3.com/contenido/2011/04/23/74795.asp
62	El diario montanes.es	biografía de Freud muy crítica	Freud, en el diván	Michel Onfray	http://www.eldiariomontanes.es/v/20110422/sociedad/destacados/freud-divan-20110422.html
63	Levante_emv.com comunidad Valenciana	en el examen para obtener el certificado exigible a los porteros de discotecas se les preguntaba si ¿crees que alguna vez has actuado mal y ha sido bajo los efectos de la hipnosis?	¿te entran ganas de romper cosas cuando te sientes frustrado?	0	http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2011/04/20/entran-ganas-romper-cosas-sientes-frustrado/800586.html
64		artículo sobre la hemofilia y como la familia Romanov (Alexandra y Nicolás II zar de Rusia) utilizaron los servicios de Gregorio Rasputin, mítico personaje que utilizaba la hipnosis y se ocupó de la enfermedad del hijo Alexis	Afectó a reinas, príncipes, duquesas y zares	0	http://www.lagaceta.com.ar/nota/432301/Informaci%C3%B3n%20General/Afecto-reinas-principes-duquesas-zares.html
65.	Barquia nuevas tecnologías y	es un artículo donde hablan de los nuevos	Neuromarketing: la neurociencia al servicio del marketing	0	http://www.baquia.com/posts/2011-04-19-neuromarketing-la-neurociencia-al-servicio-del-marketing

	negocios	estudios de neuromarketing muy distinto a lo oculto de la hipnosis				
66	la gomera verde	dejar de fumar por 250,00/300,00€ tratamiento farmacológico y psicológico dentro de esta aplicación de hipnosis como técnica novedosa	Proponen dejar de fumar en tres meses por el precio de una cajetilla al día	Miguel Ángel Ponce hospital Gran Canaria doctor Negrín	http://gomeraverde.es/index.php?news=26210	
67	el universal	publicidad de una película sobre Edgar Cayce curandero que hipnotizaba y curaba a los enfermos,	En la mente de Samuel	0	http://espectaculos.eluniversal.com/2011/04/30/en-la-mente-de-samuel.shtml	
68	TeleCinco	comentario sobre un programa de la tv donde hipnotizan a los colaboradores para que cuenten sus vidas	Salvame Deluxe	0	http://www.telecinco.es/salvame/indiceSite/indiceSite3612.shtm	
69	Noticiera digital,com	artículo sobre crítica a Chávez cuando dice que va a regalar casas que no existen	La prestidigitación revolucionaria	0	http://www.noticierodigital.com/forum/viewtopic.php?t=765638	
70	La Vanguardia.com Valencia	premio a Antonio	Un profesor de la UV, premiado por la American Psychological Association por su contribución a la hipnosis profesional.	Europa Press Antonio Capafons	http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20110520/54157257763/un-profesor-de-la-uv-premiado-por-la-american-psychological-association-por-su-contribucion-a-la.html	
71	mujer de elite	Entrevista a la a el actriz diciendo que va a volver a utilizar la hipnosis durante el parto de su	Jéssica Alba dará a luz mediante hipnosis	0	http://www.mujerdeelite.com/notas/2858/jessica-alba-dara-a-luz-mediante-hipnosis	

		segundo hijo, en el artículo se hace una encuesta preguntando si utilizarías la hipnosis para dar a luz resultados, 47% que si siempre que sea beneficioso, 8,7% si aunque no creo que funciones, 43% no, me parece una tomadura de pelo.				
72	3segundos.com	artículo crítico con el programa	Vergonzoso circo de la sesión de hipnosis de Lydia Lozano en Sálvame Deluxe	hipnotista de espectáculo	http://www.periodistadigital.com/3segundos/periodismo/2011/05/16/sesion-hipnosis-de-lydia-lozano-en-salvame-deluxe-circo-teatro-falso-confesiones-jorge-ivier-vazquez-telecinco.shtml	
73	20 minutos.es Sevilla	festival de magia o con espectáculo de hipnosis, Mario el mago	El VIII Festival de Magia Ciudad de Sevilla ofrece desde este jueves un total de 27 actuaciones,	0	http://www.20minutos.es/noticia/1054685/0/	
74	Pueblo y sociedad Noticias	es una mezcla en entre diferentes técnicas, parece una traducción mal hecha	La visualización, la meditación y la hipnosis: A partir Ejercicios	0	http://www.pysnnoticias.com/2011/05/17/la-visualizacion-la-meditacion-y-la-hipnosis-a-partir-ejercicios/	
75	generación.com	es la misma noticia repetida	Jessica alba se prepara con hipnosis para su próximo parto	0	http://www.generacion.com/noticia/104013/jessica-alba-se-prepara-con-hipnosis-su-proximo-parto	
76	la voz de Galicia.es	Estudios sobre recaídas tras dejar de fumar	La hipnosis evita recaídas a los que dejan de fumar	AEEC asociación Española Contra el Cáncer José Manuel Perea	http://www.lavozdegalicia.es/sociedad/2011/05/28/0003_201105G28P36993.htm	
77	hola	Jessica Alba y su embarazo	Jessica Alba se cometerá a hipnosis para dar a luz	0	http://www.hola.com/noticias-de-actualidad/25-05-2011/83015/cine/	
78	Pueblo y sociedad	publicidad de la hipnosis	¿Por qué utilizar la hipnosis para	0	http://www.pysnnoticias.com/2011/05/22/%C2%BFpor-que-	

79	Noticias 20 minutos	para dejar de fumar T.V	dejar de fumar? María José galera desvela tongo en GH sin darse cuenta	0		http://blogs.20minutos.es/rosyrunrun/2011/05/23/maria-jose-galera-desvela-tongo-en-gh-sin-darse-cuenta/
80	epicentro México	artículo de opinión sobre la historia de la psicoterapia	Psicoterapia antes de Freud	Dr. Alberto Santos Flores		http://www.epicentrodemexico.com.mx/opinion/6775-psicoterapia-freud-hipnosis-historia-hipnotismo-magnestimo-animal-metodo-de-razon-conducta-enfermos-psicoanalisis-sugestion-cura-medicamento.html
81	Pueblo y sociedad Noticias levantate_emv.com	publicidad de técnicas para hipnosis entrevista Antonio Capafons	Dejar de fumar con hipnosis	0		http://www.pysnnoticias.com/2011/05/21/dejar-de-fumar-con-hipnosis/
82		entrevista Antonio Capafons	Sanidad debe incluir la hipnosis porque logra que el paciente esté mejor a un menor coste económico	Antonio Capafons		http://www.levantate-emv.com/comunitat-valenciana/2011/06/04/sanidad-debe-incluir-hipnosis-logra-paciente-mejor-menor-coste-economico/812759.html
83	epicentro de México	breve historia de la hipnosis, lo mezcla todo es muy ambiguo y no desmitifica rotundamente	Mitos de la hipnosis	Dr. Alberto Santos Flores		http://www.epicentrodemexico.com.mx/opinion/7023-mitos-hipnosis-trance-danzas-clinica-erickson-rituales-budismo-tribus-viejos-yoga-curar-tratamiento-conciencia-danzas-africanas-psicoterapeutas-terapia.html
84	sálvame de luxe	hipnosis de espectáculo en TV	Salvame deluxe: Aída Nizar y Sonia Arenas sacan a relucir su turbulento pasado	0		http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/270139/salvame-deluxe-aida-nizar-y-sonia-arenas-sacan-a-relucir-su-turbulento-pasado
85	Pueblo y sociedad Noticias	desprestigia la hipnosis como búsqueda desesperada de enfermos de Síndrome de Intestino irritable,	La dieta adecuada para el Síndrome de Intestino irritable	0		
86	BBB.	hablan de un espectáculo de un hipnotizador	Acto del hipnotizador que perdió el sentido " fue planeado"	David Days		http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2011/06/110606_ultnot_hipnotizador_pierde_sentido_planeado_.shtml
87	la opinion	artículo de la directora del centro de psicoterapia breve e hipnosis en ciudad de México	¡Mejora tu autoestima!	Estela Durán Mena		http://www.impre.com/laopinion/vida-estilo/2011/6/6/mejora-tu-autoestima-152449-1.html
88	generacion.com	compara la medicina	hipnosis para curar	0		http://www.generacion.com/magazine/1746/hipnosis-curar

89	canal +	natural con la hipnosis sinopsis de una película donde el protagonista descubre las claves de la trama a través de la hipnosis	el elemento del crimen	0	http://www.plus.es/programacion/ficha/E25284/
90	rtve.es	XXXI congreso Nacional de magia	Mamá, quiero ser mago	0	http://www.rtve.es/noticias/20110615/mama-quiero-ser-mago/440372.shtml
91	Pueblo y sociedad Noticias	métodos para tratar la tartamudez	cuidado confiable para la tartamudez	0	http://www.pysnnoticias.com/2011/06/13/cuidado-confiable-para-la-tartamudez/
92	Terra cl	artículo entrevista a una hipnoterapeuta Elena Sotomayor que dice haber ayudado a 48 mil personas a dejar de fumar y 36 mil a adelgazar	Hipnosis para adelgazar: cómo se programa el cerebro para no comer.	hipnoterapeuta Elena Sotomayor	http://www.terra.cl/zonamujer/index.cfm?id_cat=2014yid_reg=1676851
93	la voz de Galicia.es	espectáculo de variedades	Frades abre mañana su piscina con un espectáculo de magia para niños	el mago Cayetano Lledó	http://www.lavozdegalicia.es/santiago/2011/06/24/0003_201106524C12993.htm
94	periódico digital de Salamanca	curso de coaching impartido por Sánchez-Bayo experto en hipnosis	el curso de coaching “ la arqueología del Talento” concluye en el Palacio de congresos	Sánchez-Bayo	http://www.massalamanca.es/salamanca/3572-el-palacio-de-congresos-acogera-la-arqueologia-del-talentoq-los-dias-25-y-26-de-junio.html
95	extremistas.com	es un espectáculo	Tony Kamo bailó Adagio en Bailando pro un sueño 2011	Tony Kamo	http://www.extremista.com.ar/106771/tony-kamo-bailo-adagio-en-bailando-por-un-sueno-2011/
96	el pueblo de Ceuta	José Antonio Benítez entrevista a habla de subconsciente, hipertermia, es publicidad de un centro en Ceuta, ofrece sus servicios como hipnólogo, desmitifica la	Benítez: La hipnosis llega la subconsciente	José Antonio Benítez	http://www.elpueblodeceuta.es/201106265109.html

97	Digemit (Dirección General de medicamentos Insumos y Drogas)	hipnosis de espectáculo, pero también ofrece una información no contrastada y dudosa. dice que la hipnosis es una farsa junto a la acupuntura, los cigarrillos electrónicos	Alertan sobre métodos para dejar de fumar	Aldo Álvarez Risco	http://www.rpp.com.pe/2011-06-27-alertan-sobre-metodos-para-dejar-de-fumar-noticia_379210.html
98	Nombran al Instituto de Salud de EE.UU y Canadá	habla de la acupuntura, la hipnosis y los curanderos, dice que con hipnosis hay un 16% de éxito, espectáculo de variedades	déjar de fumar sin pasar el mono	Instituto de Salud de EE.UU y Canadá	http://www.heraldodesoria.es/index.php/mod.noticias/mem.detalles/79153
99	Primicias ya Argentina	espectáculo de variedades	el mago sin dientes le moja la oreja a Tony Kamo	Tony Kamo y Pablo Cabaleiro	http://www.primiciasya.com/noticias-el-mago-sin-dientes-le-moja-la-oreja-a-tony-kamo-91554.html
100	FM radio boliviana	noticia sobre unos delincuentes que usan diazepam con alcohol para robar	Diazepam se vende con receta, dice Salud: Noticias bolivianas de última hora	Amparo Morales Responsable de la Unidad de Medicamentos del Ministerio de Salud	http://www.fmbolivia.net/noticia29701-diazepam-se-vende-con-receta-dice-salud.html
101		Congreso hipnosis asisten hipnólogos. Bajo la coordinación de la Asociación Mundial de hipnoterapeutas Eclécticos (WAEH)	Inauguran el congreso Hipnosis y Psicoterapia en el Tercer Milenio en Morelia	José Guadalupe Hernández Alcalá (titular de Salud en Michoacán) María Guadalupe Medina	http://www.cambiodemichoacan.com.mx/vernota.php?id=153520

102	Felix Rodríguez	hipnosis Ericsoniana y PNL para empresarios	hipnosis usada en el coaching empresarial	Hipnosis, herramienta usada en el coaching empresarial	Gallardo (directora del instituto de psicoterapia Humanista A. C. Doctor Werner J. Meinhold (fundador de la Psicología profunda)	http://altonivel.com.mx/11099-hipnosis-herramienta-usada-en-el-coaching-empresarial.html	
103	Tusam	espectáculo	el Mago del momento	el Mago del momento	Feliz Rodríguez hipnocoaching	http://www.larepublica.com.uy/comunidad/462761-el-mago-del-momento	
104	Palo Pandolfo La Nueva Provincia	música hipnótica	Un artista espiritual	Un artista espiritual	mago Harry Scott cantante	http://www.lanueva.com/edicion_impresa/nota/15/07/2011/b7f103.html	
105	el universal.com Cartagena de Indias Colombia	enmarca la hipnosis dentro de otras terapias alternativas, quiromasaje, reiki cromaterapia, aromaterapia, D.S y terapia cognitiva	Enfermedades psicosomáticas, el poder de la mente	Enfermedades psicosomáticas, el poder de la mente	Trinidad Aparicio Pérez , psicóloga clínica	http://www.eluniversal.com.co/cartagena/vida-sana/enfermedades-psicosomaticas-el-poder-de-la-mente-33140	
106	canal de las estrellas Televisa	argumento de un capítulo de una serie La fuerza del Destino	15 de Julio del 2011, capítulo 90	15 de Julio del 2011, capítulo 90	guionista serie	http://televisa.esmas.com/entretenimiento/telenovelas/la-fuerza-del-destino/capitulos/308804/el-violador	
107	no	dentro de un caso judicial una de las testigos está recibiendo sesiones de hipnosis que parece que afectan a su salud	Caso Ciro: Rosario Ponce dice que sesiones de hipnosis afectan su salud	Caso Ciro: Rosario Ponce dice que sesiones de hipnosis afectan su salud	0	http://elcomercio.pe/peru/910786/noticia-caso-ciro-rosario-ponce-dice-que-sesiones-hipnosis-afectan-su-salud	

108	no	en la obra la Dra. Livingston utiliza la hipnosis para conseguir el testimonio de una monja	"Ausencia de Dios", una incógnita en escena.	0	http://www.pulsosip.com.mx/noticias.aspx?Nota=33429
109	no	hace una burla con una péndula para mantener que la hipnosis te hace perder el control y hablar con otro idioma	"muchos de los problemas para que la gente dé el paso y hable una lengua minorizada son psicológicos"	0	www.noticiasdealava.com/2011/07/21/sociedad/euskadi/muchos-de-los-problemas-para-que-la-gente-de-el-paso-y-hable-una-lengua-minorizada-son-psicologicos
110	Dr Germán Torres	diferentes métodos para curar la fobia a volar	Realidad virtual, hipnosis o un seminario con vuelo incluido hacen parte de las alternativas	Dr. Germán Torres	http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/salud/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9926406.html
111	no	programa de TV	Bailando 2011: Muscari, el gladiador	Tony Kamo	http://vos.lavoz.com.ar/tv/bailando-2011-muscari-gladiador
112	Hospital St Luc en Bruselas	artículo comentando los usos de la hipnosis cómo complemento en la anestesia	pacientes prefieren la hipnosis a la anestesia	.La doctora Fabienne Roelants, la anestesista de Marquis	http://www.eluniversal.com.mx/notas/781879.html
113	karina Tapia	es una entrevista en radio	Psicóloga explica beneficios del bajpás gástrico vía hipnosis	karina Tapia	http://www.biobiochile.cl/2011/07/27/psicologa-explica-beneficios-del-bajpas-gastrico-via-hipnosis.shtml
114	sociedad francesa de anesestiólogos	pupurri de artículos	microscopio	0	http://www.elpais.com.uy/110728/pnacio-582788/Nacional/microscopio/
115	Esther Navarro	cursos para sanitarios en la comunidad valenciana	Hipnos Parto: Una experiencia de vida	Esther Navarro (psicóloga)	http://www.elperiodic.com/burriana/noticias/130721_hipno-parto-experiencia-vida.html
116	fundación hazlo posible, drogodependencia	publicidad de un curso, dirigida a personal sanitario y de la educación	Cursos en Canalsolidario.org: EL EMPLEO DE LAS TÉCNICAS DE SUGESTIÓN E HIPNOSIS EN LA PRÁCTICA CLÍNICA. Dr. Héctor González Ordi - Canalsolidario.org	Héctor González Ordi	http://www.canalsolidario.org/formacion/el-empleo-de-las-tecnicas-de-sugestion-e-hipnosis-en-la-practica-clinica-dr- Hector-gonzalez-ordi/3743
117	Tony Kamo	anuncio de un	La hipnosis se apodera de Bolivia...	Tony kamo	http://www.fmbolivia.tv/2011/08/la-hipnosis-se-apodera-de-

118	Lic. Gerardo Pineda Martínez	espectáculo en radio publicidad de una terapeuta Eriksoniano	Tony Kamo llega el país Excelente vía para recobrar la salud emocional	Gerardo Pineda Martínez	http://www.vucatan.com.mx/20110809/nota-19/158907-excelente-via-para-recobrar-la-salud-emocional.htm
119	no	comentarios sobre una película donde el protagonista está sujeto a múltiples sesiones de hipnosis por parte de su madre	Terror hipnótico	Director de cine Bigas Luna	http://www.elpais.com/articulo/madrid/Terror/hipnotico/elbep-uespmad/20110807/elbmad_15/Tes
120	no	comentarios sobre audiencias programa de TV	El porno de Cuatro frente al nuevo "fiasco" y el despelote de Paqui	telecinco	http://www.elsemanaldigital.com/el-porno-de-cuatro-frente-al-nuevo-fiasco-y-el-despelote-de-paqui-la-coles-116379.htm
121	no	programa de TV	Sálvame Diluxe: Kiko Matamoros desnuda su interior bajo hipnosis	telecinco	http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/311340/salvame-deluxe-kiko-matamoros-desnuda-su-interior-bajo-hipnosis
122	Rubén Sierra Gutiérrez	publicidad de un psicoterapeuta	Contribuye la hipnosis clínica a mejorar el rendimiento escolar	Rubén Sierra Gutiérrez	http://impreso.milenio.com/node/9012143
123	José Carlos (el hipnoterapeuta de las estrellas)	hipnosis de espectáculo	Sugiere José Carlos a famosos recurrir a hipnosis para vencer miedos	José Carlos (el hipnoterapeuta de las estrellas)	http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/29253df0d6e6ecf1e1410453a19511e
124	no	Samuel, ópera prima de César Lucena, producida por Alberto Arvelo, sobre un hombre con la capacidad de curar enfermedades bajo estado de hipnosis	once películas venezolanas en la carrera por el Oscar	0	http://www.eluniversal.com/2011/08/16/once-peliculas-venezolanas-en-la-carrera-por-el-oscar.shtml
125	no	Radio. se nombran muchas técnicas sin más,	¿Existe la adicción al sexo?	0	http://www.besame.fm/nota.aspx?id=1533068
126	Tony Kamo	Show, lo presentan como el mejor hipnotizador habla de curar, hacer terapia	Definitivamente imperdible	Tony kamo	http://www.laprensa.com.bo/diario/entretendencias/escena/20110819/definitivamente-imperdible_3938_7138.html

127	tele cinco	para adelgazar, dejar de fumar, de 3 a 5 mil personas pagando entradas Luxe	Matamoros, hipnotizado: "Belén Esteban es simplista en las argumentaciones, pero creo que tiene buen fondo" Sálvame: Luis Rollán y Kiko Matamoros no acercan posturas	telecinco	http://www.telecinco.es/salvame/detail/32979.shtml
128	tele cinco	Mas...	Hipnotizame de luxe	telecinco	http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/312827/salvame-luis-rollan-y-kiko-matamoros-no-acercan-posturas http://agosto.libertaddigital.com/hipnotizame-de-luxe-1276239304.html
129	Jorge Alcalde	critica a la hipnosis televisiva		Un equipo de médicos y psicólogos del Beth Israel Deaconess Medical Center en Boston	http://www.mimorelia.com/noticias/70847
130	no	publicidad sobre servicios y formación de una empresa de tanatología	Codes lo invita al diplomado en Tanatología	Codes Consultores	
131	Policía de Putumayo, el mago Miguel Zambrano (hipnólogo) y Dr. William Pereira.	espectáculo en un instituto donde 30-35 estudiantes entraron en estado de shock tras participar en un show de un hipnotista	Fue "histeria colectiva" caso de hipnosis en Colombia	Dr. William Pereira presidente de la asociación colombiana de Hipnosis clínica y director de la Sociedad Colombiana de hipnosis profesional.	http://noticias.terra.com.co/internacional/fue-histeria-colectiva-caso-de-hipnosis-en-colombia,c73fd12665c22310VgnVCM20000099f154d0RCRD.html

132	La gente dice impre.com	es un resumen del artículo de BBC mundo	fue histeria colectiva el caso de hipnosis en Colombia	BBC Mundo y William Pereira	http://www.impre.com/la-gente-dice/viewArticle.action?articleId=281474978870432
133	La gente dice impre.com	primeras noticias sobre el suceso que ocurrió en un colegio en Mocoa cuando un mago hizo un show de hipnotismo	tras un acto de hipnosis no los pudo regresar del trance	Putumayo y testimonios de adolescentes	http://www.impre.com/la-gente-dice/viewArticle.action?articleId=281474978870126
134	pueblo y sociedad	publicidad de un grupo de psicólogos	vista, la meditación y la hipnosis: ejercicios efectivos	0	http://www.pysnnoticias.com/2011/08/30/vista-la-meditacion-y-la-hipnosis-ejercicios-efectivos/
135	milenio.com	es un hipnólogo haciendo hipnosis clínica habla de la hipnosis cómo una herramienta, pero muy general	La adicción a los juegos en casinos puede curarse: el hipnotismo puede dar alternativas saludables a los juegos de azar, aficiones y pasatiempos para ocupar su mente, puede ayudarte a comer alimentos más nutritivos, para equilibrar el sistema hormonal delicado.	Rubén Sierra Gutiérrez hipnoterapeuta a tabasqueño	http://impreso.milenio.com/node/9018332
136	RT	información poco contrastada y muy general.	Unos 75 estudiantes colombianos no pudieron despertar tras una sesión de hipnosis.	0	http://actualidad.rt.com/actualidad/america-latina/issue-29120.html
137	Jorge Astyaro Love Valencia	anuncio del espectáculo	Hipnosis en el Teatro Flumen	no, Jorge Astyaro es el hipnotizador	http://www.lovevalencia.com/hipnosis-en-el-teatro-flumen.html
138	BBS Mundo Que!	re transcripción de la noticia publicada en la BBC	Detenido en Colombia un mago que dejó en estado de shock a treinta estudiantes tras hipnotizarlos.	BBC Mundo y William Pereira	http://www.que.es/ultimas-noticias/curiosas/201109022033-detenido-colombia-mago-dejo-estado-cont.html
139	Magonia, eicorreo.com	compara la hipnosis con ek reiki, flores de Bach, reflexología, suplementos vitamínicos.	Los estudiantes de medicina españoles tendrán una guía sobre terapias complementarias y pseudociencia.	el consejo Estatal de Estudiantes de Medicina	http://blogs.elcorreo.com/magonia/2011/09/01/los-estudiantes-de-medicina-espanoles-tendran-una-guia-sobre-terapias-complementarias-y-pseudociencias/

140	la voz de galicia.es	espectáculo donde se hipnotiza a los caballos	La Festa do Cabalo de Brión incluirá un espectáculo de hipnosis equina	chico Ramírez experto en comunicación con los caballos	http://www.lavozdeg Galicia.es/santiago/2011/09/10/0003_201109S10C8993.htm
141	eicolombiano.com	siguen con la noticia del colegio sin aportar nada nuevo	Magia fallida	0	http://www.eicolombiano.com/BancoConocimiento/M/magia_fallida/magia_fallida.asp
142	la voz digital.es	hace mención al uso que hizo Freud de la hipnosis sustituyéndola más tarde por la asociación de ideas y estudio de los sueños, tb dice que Freud se interesó por el tarot.	Sigmund Freud y los Sueños	Freud	http://blogs.lavozdigital.es/taroteconomico/2011/09/07/sigmund-freud-y-los-suenos/
143	la razón	espectáculo en TV	Tomasito, hipnotizado, le declaró su amor a Guido	0	http://www.larazon.com.ar/show/Tomasito-hipnotizado-declaro-amor-Guido_0_274800050.html
144	la republicacultural.es	crítica sobre la película	el Espejo, de Andrei Tarkovsky	0	http://www.larepublicacultural.es/articulo4632.html
145	milenio.com	los hospitales en Bélgica, Francia y Alemania ofrecen uso de hipnosis como alternativa a la anestesia general, se aplica anestesia Local.	Hospitales en Bélgica ofrecen hipnosis como alternativa a anestesia	hospital clínicos universitaires Sr Luc, Bruselas, Fabienne Roelants	http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/7f5e18cbee524fc1a1ab724788e5ffb0
146	milenio.com	A través del Instituto Mexicano de Psicooncología, el Centro de Apoyo a Personas en Duelo y el Sanatorio Español, publicidad de cursos	La hipnosis puede mejorar la calidad de vida en pacientes	Dr.Oscar Hernández	http://impreso.milenio.com/node/9027218

147	univisionnoticias.com	que se realizan. El único problema es que dice que el curso es abierto a cualquier persona que tenga estudios de preparatoria...	EEUU: Muere hombre que dijo haber sido raptado por extraterrestres.	0	http://feeds.univision.com/feeds/article/2011-09-13/eeuu-muere-hombre-que-dijo?refPath=/noticias/estados-unidos/noticias/
148	el correo gallego	doma de caballos en las fiestas Locales	cuatrocientos equinos y un hipnotizador para Brión	Marcelino Chico Ramirez	http://www.elcorreogallego.es/comarcas/ecg/cuatrocientos-equinos-un-hipnotizador-brion/idEdicion-2011-09-13/idNoticia-699859/
149	el correo.com	sería el primer caso de generación de falsos recuerdos con la hipnosis	La primera abducción " ocurrió" hace 50 años	el libro " el viaje interrumpido "(1966) de John G. Fuller. Robert Sheaffer (investigador)	http://blogs.elcorreo.com/magonia/2011/09/19/la-primera-abduccion-ocurrio-hace-50-anos/
150	amazings.es	Comentario sobre el caso de los niños en Colombia con apuntes de prensa Local, científica, así como de profesionales de la psicología.	expediente Hipnos	Pilar Arroyabe	http://amazings.es/2011/09/21/expediente-hipnos/
151	pysmnoticias.com	hablan de una dieta para el tto del intestino irritable y comentan la hipnosis como recurso	Una dieta adecuada para el síndrome del intestino irritable	0	http://www.pysmnoticias.com/2011/09/24/una-dieta-adecuada-para-el-sindrome-del-intestino-irritable/

		no serio comparándolo con hierbas medicinales				
152	diario de Coahuila	asocia hipnosis como un estado modificado de conciencia	Ofrecen hipnosis como alternativa a anestesia	Fabienne Roelants	http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/notas/2011/9/18/ofrecen-hipnosis-como-alternativa-anestesia-253990.asp	
153	el país portal digital Uruguay	habla de aprender inglés en una semana ...	Hipnosis hasta en la oficina	Richard Griesser	http://www.elpais.com.uy/suplemento/ds/hipnosis-hasta-en-la-oficina/sds_595287_110925.html	
154	noticias del sol de la laguna	en el congreso de psicología se tratará el tema de la reestructuración de la relación de pareja con terapia de hipnosis	Hospital infantil llevará a cabo congreso de psicología	0	http://www.oem.com.mx/noticiasdeisoldelalaguna/notas/n2268402.htm	
155	Lydia Marinelli y Andreas Mayer	historia del psicoanálisis	Sigmund y Alexander Freud	Sigmund y Alexander Freud	http://www.pagina12.com.ar/diario/psicologia/9-178768-2011-10-13.html	
156	La Discusión.CL	es un artículo de publicidad de este psicólogo, información vaga y generalista	Chillanejos exploran en la hipnosis para superar sus fobias y ansiedad.	Alfredo Peña	http://www.diarioladiscusion.cl/index.php/vidaycultura/111-tendencias204647631/3446-chillanejos-exploran-en-la-hipnosis-para-superar-sus-fobias-y-ansiedad	
157	periodista digital	comentario libro las mujeres de los dictadores	Los secretos de alcoba de las mujeres de los grandes dictadores	Blanca Torquemada	http://www.periodistadigital.com/ocio-y-cultura/libros/2011/10/16/los-secretos-de-alcoba-de-las-mujeres-de-los-grandes-dictadores.shtml	
158	Europa Press	artículo sobre una sesión clínica en el COP de Las Palmas en Gran Canaria	la hipnosis clínica ayuda a las futuras madres a tener partos más cortos y menos dolorosos	Pedro Velasco y Raquel Armas	http://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-hipnosis-clinica-ayuda-futuras-madres-tener-partos-mas-cortos-menos-dolorosos-20111027130232.html	
159	infobae.com	uso de la hipnosis para crear música	probaron con hipnosis para grabar su disco	Teleshow	http://teleshow.infobae.com/notas/613680-Probaron-con-hipnosis-para-grabar-su-disco	
160	40 principales	breve artículo donde se habla de dietista, entrenador personal e hipnosis para perder peso	Christina Aguilera no adelgaza ni con hipnosis	0	http://www.los40.com/actualidad/noticias/christina-aguilera-no-adelgaza-ni-con-hipnosis/nota/1396080.aspx	

161	alti040	Se supone que hablan de un estudio donde se demuestra que el estado hipnótico se puede ver a través de el no parpadeo y que la clave está en los ojos vidriosos, no dan datos,38 comentarios escépticos y cuestionando la hipnosis como ciencia. Lo único bueno es que asocia la hipnosis a la investigación científica, o lo intenta.	Investigadores encuentran evidencia de la existencia de un estado hipnótico en el ser humano.	0	http://alt1040.com/2011/10/investigadores-encuentran-evidencia-de-la-existencia-de-un-estado-hipnotico
162	40 principales (Argentina)	probaron crear música bajo hipnosis sin resultados	Coldplay probó con hipnosis	0	http://www.los40principales.com.ar/noticias/Coldplay-prob%C3%B3-con-hipnosis/1569456.aspx
163	Cordis comisión europea	investigación de científicos finlandeses y suecos sobre el estado de trance	nuevos datos científicos sobre el estado hipnótico especial	Científicos finlandeses y suecos. En un nuevo estudio presentado en la revista PLoS ONE, investigadores de la Universidad de Turku y la Universidad Aalto de Finlandia, y la Universidad	http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEWS&ACTION=DySE&SSION=yRCN=33962

164	hechos de hoy	es un estudio que demuestra que se activan en el cerebro las mismas áreas cuando estamos soñando y cuando estamos recibiendo sugerencias bajo hipnosis que cuando estamos haciendo esas tareas o tenemos esos pensamientos en la vida cotidiana.	Scanners del cerebro permiten leer el contenido de los sueños	de Skövde, en Suecia Glenys Álvarez psicóloga periodista científica	http://www.hechosdehoy.com/scanners-del-cerebro-permiten-leer-el-contenido-de-los-suenos-12508.htm
165	American Journal of Gastroenterology, online 4 de octubre de 2011	hablan de un estudio con resultados no significativos, pero como un posible enfoque interesante, desarrolla el término hipnosis orientada a los intestinos “	La hipnosis ayudaría a pacientes con colon irritable resistente.	Olafir S. Palsson prof. de medicina de Universidad Of North Carolina.Doc. Magnus Simren de la Universidad de Gotemburgo (Suecia).	http://www.publico.es/404918/la-hipnosis-ayudaria-a-pacientes-con-colon-irritable-resistente
166	terra.cl	es un artículo de publicidad del centro, indicando coste y garantizando un 100% de efectividad.	hipnosis: la nueva e innovadora forma de preparar la PSU	Instituto Hipnosis Chile.Claudio Reyes director.	http://www.terra.cl/actualidad/especiales/2011/educacion/indice.cfm?pagina=notasyid=1745521
167	en Oriente.com	es publicidad del centro.	Centro Clínico Holístico Gnominos Havila lanza servicio de banda gástrica por hipnosis.	José Casas (Este experto es egresado	http://www.enoriente.com/noticias/empresas/31571-centro-clinico-holistico-gnominos-havila-lanza-servicio-de-banda-gastrica-por-hipnosis-

168	El Nacional.com	testimonio de una paciente que se ha beneficiado del uso de la hipnosis	Viaje mental al pasado	del National College of Hypnosis and Psychotherapy, Universidad de Manchester, Reino Unido, con el título de Bsc (Hons) Psicoterapeuta e Hipnoterapeuta y cuenta con un master Reiki nivel 3.)	http://www.el-nacional.com/noticia/7488/22/Viaje-mental-al-pasado.html
169	infoNorte Digital.com	Actividad del grupo de trabajo del COP de Gran Canaria.	Las futuras madres que se someten a hipnosis clínica experimentan partos más cortos y menos dolorosos.	Pedro Velasco y Raquel Armas	http://www.infonortedigital.com/portada/component/content/article/9-sociedad/9080-las-futuras-madres-que-se-someten-a-hipnosis-clinica-experimentan-partos-mas-cortos-y-menos-dolorosos
170	RPP Noticias	Explica una hipótesis según la cual se puede explicar los procesos de zombificación con la hipnosis.	zombis, de la leyenda a una pandemia genéticamente posible.	Ori Goldsteien hipnoterapeuta. National Geographic	http://www.rpp.com.pe/2011-11-01-zombis-de-la-leyenda-a-una-pandemia-geneticamente-posible-noticia_418334.html
171	TalcaulDigital.com	Breve explicación de una investigación sobre el uso de la hipnosis en enfermos de colon irritable. Presenta los	colon hipnotizado	Chapel Hill, Olafur S. Pálsson	http://www.talcauldigital.com/Nota/visor.aspx?id=61310ytipo=AVA

172	rpp. cultura.com	resultados como muy claros cuando no lo son. serie de TV Backtrack sobre vidas pasadas a través de la hipnosis profunda	Serie de TV muestra todo acerca de las regresiones.	0	http://www.rpp.com.pe/2011-11-17-serie-de-tv-muestra-todo-acerca-de-las-regresiones-noticia_423357.html
173	estelar (expreso)	lo peor que he leído reafirma todos los mitos dice curar la leucemia	Estado de inconsciencia	John Milton, maestría en Psicología, en programación neurolingüística, en hipnoterapia clínica y doctorado en hipnosis médica	http://www.expreso.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=29376:estado-de-inconsciencia&catid=5:estelar&Itemid=102
174	Univisión salud	Breve descripción de terapias diversas. Masajes con serpientes, beber tu propia orina terapia termal auricular.....	10 terapias alternativas extrañas	Dr. Robert Baker de la Asociación Americana de Psicología	http://salud.univision.com/es/%C3%A1lbum-de-fotos/las-10-terapias-alternativas-m%C3%A1s-raras-no-todo-lo-alternativo-es-seguro
175	las provincias.es	Dice que hay dos tipos de hipnosis la de espectáculo o rápida y la hipnosis clínica directa con referencias, pero dejando claro que sólo utilizan hipnosis.	hipnosis, el poder sanador de la mente sin trampa ni cartón	British Medical Association, el Council of Medical Health of American Medical Association Sandra Paniagua,	http://www.lasprovincias.es/v/20111126/salud/hipnosis-poder-sanador-mente-20111126.html

176	telecinco.es (Sálvame)	sobre un programa tv	La audiencia, a Kiko H.: "¿Qué ocultas que no te prestas ni a hacer la hipnosis?"	Joan Luz director de la clínica de Hipnosis y Presidente de la EOH.	http://www.telecinco.es/salvame/2011/noviembre/23-11-2011/audiencia-Kiko-Hernandez-ocultas-hipnosis_0_1510049453.html
177	ideal.es	Espectáculo mentalismo, hipnosis, clown...	Hocus Pocus en Granada: ganadores de 25 entradas dobles para "Máximo Circus"	0	http://www.ideal.es/granada/ocio/hocus-pocus-granhada-sorteamos-maximo-circus-201111221055.html
178	diario opinion	foro sobre avances en psicoterapia de la niñez, ponencia en la Universidad técnica de Machala a estudiante de psicología	Foro sobre avances en psicoterapia de la niñez	Juan Mideros	http://www.diariopinion.com/Local/verArticulo.php?id=813023
179	periodista digital opinion	a medidados de los 70 el Comité Church denunció a la CIA donde se hacían experimentos con drogas e hipnosis para el control mental	Experimentación ilegal con humanos	historia	http://blogs.periodistadigital.com/opinion.php/2011/11/24/exp-erimentacion-ilegal-con-humanos-
180	informativostelecinco.com	sólo dan el dato de la paciente que se ha visto muy beneficiada por una terapia con hipnosis	Una mujer pierde más de 30 kilos en tres meses gracias a la hipnosis	0	http://www.telecinco.es/informativos/Perder_perso-hipnosis-dieta-obesidad_0_1513048823.html
181	La Crónica Badajoz	sesión gratuita para dejar de fumar en dos horas	Terapia de hipnosis para dejar de fumar en Dolores Bas	Luis Navarro, que es el único hipnoterapeuta clínico especializado	http://www.lacronicabadajoz.com/noticias/badajoz/terapia-de-hipnosis-para-dejar-de-fumar-en-dolores-bas_79520.html

182	el tiempo.com	promoción de un CD para hipnotizar y curar enfermedades	La autohipnosis se consigue en CD en Cartagena	Édgar Alfonso Acuña Bermúdez docente e investigador del programa de psicología de la Universidad de San Buenaventura	en dejar de fumar con hipnosis, certificado por la International Medical and Dental Hypnotherapy Association	http://www.eltiempo.com/colombia/cartagena/la-autohipnosis-se-consigue-en-cd-en-cartagena_10908918-4
183	el tiempo.com	historia de abducciones chinas y uso de la hipnosis para verificar los testimonios	Otro ex-ministro de Gobierno habla: Los extraterrestres camina entre nosotros	gobierno chino		http://www.eltiempo.com/blogs/alternativa_extraterrestre/2011/12/otro-exministro-de-gobierno-ha.php
184	univisión.com	resumen telenovela La fuerza Del destino	Avance de La Fuerza del destino	0		http://novelaseries.univision.com/la-fuerza-del-destino-novela/o-ultimo/article/2011-12-12/resumen-de-la-fuerza-del-destino-episodios-91-95?ftloc=channel756:wcmWidgetUimStageftpos=channel756:wcmWidgetUimStage:3
185	finanzas.com	Ofrece la hipnosis como herramienta para combatir el estrés.	El 80% de los autónomos andaluces convive a diario con el estrés	ATA asociación de Trabajadores		http://www.finanzas.com/noticias/economia/2011-12-14/617253_ciento-autonomos-andaluces-convive-diario.html

186	la crónica de Badajoz	Hipnoterapeuta con dos sesiones dejar de fumar. incluso en el título se deja "por"	Más de 50 personas intentan dejar de fumar por hipnosis	Autónomos. José Luis Perea director del área de Prevención de Riesgos Laborales.	http://www.lacronicabadajoz.com/noticias/badajoz/mas-de-50-personas-intentan-dejar-de-fumar-por-hipnosis_80015.html
187	el faro	entrevista a un mago que usa la hipnosis en su " trabajo "	Norman tiene sangre de telepate y no cae bien a veces, pero como alcalde me gusta	Luis Navarro, hipnoterapeuta	http://www.elfaro.net/es/201112/el_agora/6959/
188	antena3	guion de telenovela	Lupe enamorada de El Chato, termina en sus brazos	Mago Yin	http://www.antena3.com/séries/bandolera/avances/lupe-enamorada-chato-termina-sus-brazos_2011122600033.html
189	AQPsoluciones.com	Asocia percepción extrasensorial e hipnosis. Videncias	vidente en Arequipa Perú	0	http://larevista.aqsoluciones.com/2011/12/31/vidente-en-arequipa-peru/
190	radio televisión canaria	hay un vídeo asociado con la entrevista	La verdad sobre la hipnosis	Antonio Capafons	http://www.rtv.com/noticias/la-verdad-sobre-la-hipnosis-81863.aspx
191	el comercio.es	noticia de espectáculo de magia	el año arranca mágico en Gijón	0	http://www.elcomercio.es/v/20120103/cultura/arranca-magico-gijon-20120103.html
192	telecinco.es	programa de espectáculo televisivo	Doce ilusionistas lucharán por convertirse en el mejor mago en " una noche mágica"	0	http://www.telecinco.es/fusiouevales/gala-especial-una-noche-magica/momentazos/Doce-ilusionistas-lucharan-convertirse-magica_0_1535846603.html
193	La Capital.com.ar	tecnología apps para móviles con aplicaciones que mediante autohipnosis te ayudan a dejar de fumar	Aplicaciones para dejar de fumar	0	http://www.lacapital.com.ar/canales/tecnoc/contenidos/2012/01/05/Noticia_0002.html
194	El país digital	anuncio espectáculo	Agenda del este	0	http://www.elpais.com.uy/120103/pciudad-616313/ciudades/agenda-del-este/

195	la voz digital.es	un clínico que va por los hoteles ofreciendo terapias milagrosas para dejar de fumar con hipnosis	La magia de una vida sin humo	Antonio Ríos	http://www.lavozdigital.es/cadiz/v/20120108/ciudadanos/magi-a-vida-humo-20120108.html
196	diario de Yucatan	artículo general sobre cómo afrontar problemas	hipnosis natural contra la depresión	0	http://www.yucatan.com.mx/20120124/nota-19/225668-hipnosis-natural-contra-la-depresion.htm
197	noticias EFE	hipnosis para dejar de fumar como terapia natural	hipnosis y acupuntura, terapias naturales más demandadas para dejar de fumar	Asociación de Profesionales de la Terapias Naturales	http://www.ideal.es/agencias/20120201/mas-actualidad/sociedad/hipnosis-acupuntura-terapias-naturales-demandadas_201202010949.html
198	el ilustrador digital	artículo de opinión sobre la historia de la hipnosis	Hipnosis, la sugestión de la mente	0	http://www.ilustradordigital.es/index.php/el-cobertizo/60-el-cobertizo/5886-hipnosis-la-sugestion-de-la-mente.html
199	noticias EFE (HOY.es)	hipnosis para dejar de fumar como terapia natural	Hipnosis y acupuntura, terapias naturales más demandadas para dejar de fumar.	Asociación de Profesionales de la Terapias Naturales	falta link
200	tele Madrid	es un video de un programa de televisión hipnosis mediante relajación, 50m de sesión método aversivo, el terapeuta va leyendo	dejar de fumar mediante hipnosis	Jesús de Gracias	http://www.youtube.com/watch?v=oUsah3GFEVU
201	UMH y Antonio Capafons	es un estudio de investigación en ludopatía con hipnosis despierta modelo valencia	La UMH prueba la eficacia de la hipnosis contra la ludopatía	Rosa Montesinos y Daniel Lloret	http://www.abc.es/20120213/alicante/abcp-prueba-eficacia-hipnosis-contra-20120213.html
202	publico.es	hablan de hipnoterapia y de muchos estudios sin profundizar en ellos	Hipnosis aliviaría molestias estomacales infantiles largo plazo.	Van Tilburg American of Gastroenterology	http://www.publico.es/423840/hipnosis-aliviar-molestias-estomacales-infantiles-largo-plazo

203	noroeste.com	espectáculo de un hipnotista	Hipnosis. Descubren su otro yo	Niko hipnotista	http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=758964
204	la plana.com	curios de sofrología, diferente de la hipnosis, aunque se consigue un estado similar	La Fue-Uji y el colegio de Médicos de Castellón formarán en Sofrología	Mª Luisa Morales y José Pérez	http://www.laplanaaldia.com/castello/noticias/61951/la-fue-uji-y-el-colegio-de-medicos-de-castellon-formaran-en-sofrologia
205	Página 12	una obra de teatro donde una bruja hipnotiza a alguien del público	El aburrimiento desde dentro el español Juan Gómez dirige aburrimiento chair	0	http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/2-24429-2012-02-23.html
206	futbolred.com	artículo sobre el psicólogo del equipo Nacional	en Nacional también se entrena el cerebro:conozca a su psicólogo	Felipe Camacho entrenador experto en PNL e hipnosis	http://www.futbolred.com/liga-postobon/noticias/fecha6apertura2012/en-Nacional-tambien-se-entrena-el-cerebro-conozca-a-su-psicologo/11257121
207	Europa Press	Nombramiento de la directora de la oficina de defensa de los derechos del menor.	el gobierno balear nombra a María Garrido como directora de la Oficina de Defensa de los Derechos del Menor.	María Garrido	http://www.europapress.es/epsocial/noticia-gobierno-balear-nombra-maria-garrido-directora-oficina-defensa-derechos-menor-20120302140246.html
208	La Voz VOS	anuncio espectáculo	el Hipnotizador	Marcelo Márquez	http://vos.lavoz.com.ar/agenda/hipnotizador-0
209	canal +	argumento de una película " Los ojos del diablo "	Los ojos del diablo	0	http://www.plus.es/programacion/los-ojos-del-diablo/E243628/
210	Madrid actual	parte del CV de la ponente	Igualdad y Nuevas Tecnologías Luces y sombras de la mujer del SXXI a cargo de Margarita Rojas (Ayto Móstoles)	Margarita Rojas	http://www.madridactual.es/20120308370355/igualdad-y-nuevas-tecnologias-luces-y-sombras-de-la-mujer-del-sxxi-a-cargo-de-margarita-rojas-ayto-mostoles
211	europapress.es	Se anuncia una biblioteca científica sobre la hipnosis	La hipnosis sí es una herramienta para tratar a enfermos crónicos	Mario Araña , Luis aparicio y rRoberto Aguado	http://www.europapress.es/salud/noticia-hipnosis-si-herramienta-tratar-enfermos-cronicos-20120324115908.html
212	yahool finanzas	un anuncio que utiliza la hipnosis	si miras fijamente este anuncio, comprarás un coche	Peter Powers mentalista	http://es.finance.yahoo.com/blogs/findandoguerrillaes/miras-fijamente-anuncio-comprar-s-coche-115321983.html

213	20minutos.es Europa-press	talleres sobre hipnosis	La II feria de productos ecológicos "Eco Sevilla" concluye con casi 17.000 visitantes	británico 0	http://www.20minutos.es/noticia/1342940/0/
214	diario de Córdoba (Europress)	Se anuncia una biblioteca científica sobre la hipnosis, artículo ya comentado en prensa nacional	Defienden el uso de la hipnosis para tratar a enfermos crónicos	Mario Araña, Luis Aparicio y Roberto Aguado	http://www.diariocordoba.com/noticias/sociedad/defienden-uso-de-hipnosis-para-tratar-a-enfermos-cronicos_704762.html
215	biobiochile.cl	artículo con video sobre una sesión de hipnosis despierta	si miras este video comprarías el auto: Publicidad de Hyundai promete "hipnotizar" a clientes	Peter Powers mentalista británico	http://www.biobiochile.cl/2012/03/30/si-miras-este-aviso-comprarias-el-auto-anuncio-de-hyundai-promete-hipnotizar-a-clientes.shtml
216	De10.mx	artículo sobre la novela de Joreme Davil Salinger "el guardián entre el centeno "	La verdad detrás del misterioso libro que causó asesinatos	la Cia y diversos libros	http://de10.com.mx/13424.html
217	La nación Viva	un simple comentario sobre que uno de los miembros del grupo fue sometido a hipnosis para tratar un problema de memoria	ABBA emergió hace 40 años... y está más vivo que nunca	0	http://www.nacion.com/2012-03-29/Entretimiento/ABBA-emergio-hace40-anos--y-esta-mas-vivo-que-nunca.aspx
218	La Tribuna de Albacete.es Europa-press	es el mismo artículo anteriormente comentado, pero con aportaciones	Hipnosis como terapia	Mario Araña. Director de la Sociedad Científica Interdisciplinar Acapi-Psicondec	http://www.latribunadealbacete.es/noticia/ZC29972C0-E0C9-AB84-766C01C39FAC92CA/20120404/hipnosis/terapia
219	el periodico.com	vertiente de la PNL	Valencia acoge un congreso que analizará cómo alcanzar metas personales y profesionales a través de la PNL	0	http://www.elperiodico.com/valencia/noticias/166854_valencia-acoge-congreso-analizara-como-alcanzar-metas-personales-profesionales-traves.html
220	La cuarta TV	artículo de un programa	Actividad paranormal...en el Km	programa	http://www.lacuarta.cl/noticias/espectacular/2012/04/65-

			de T.V sobre participantes con superpoderes	cero		Psíquicos de chilevision	132812-9-actividad-paranormal-en-el-km-cero.shtml
221	clarín.com	nombra la hipnosis como alternativa a la medicina tradicional de Occidente entre otras alternativas	La salud se encontró con Oriente	La crisis eleva el número de empresarios en tratamiento de hipnosis por estrés	Mariano Tocchettón médico		http://www.ico.clarin.com/economia/salud-encontro-Oriente_0_674332840.html
222	Europa press el economista.es	petición a Ministra de Sanidad de que incluya la hipnosis en la cartera de los servicios sanitarios	Expertos en hipnosis piden a Mato que reconsidere su uso en el tratamiento asistencial.	Cómo derrotar a la hipnosis de carretera	integrantes de la biblioteca internacional virtual de hipnosis		http://ecodiario.economista.es/salud/noticias/3893402/04/12/expertos-en-hipnosis-piden-a-mato-que-reconsidere-su-uso-en-el-tratamiento-asistencial.html
223	Europa press Valencia	como la crisis afecta al negocio de los hipnólogos	La crisis eleva el número de empresarios en tratamiento de hipnosis por estrés		Ángel Mateo vicepresidente de la SHP		http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2012/04/09/crisis-eleva-numero-empresarios-tratamiento-hipnosis-estres/895888.html
224	Washington hispanic	hablan del riesgo de la monotonía en la conducción	el negocio de la hipnosis		0		http://www.washingtonhispanic.com/nota11246.html
225	Nacional		La crisis crea nuevos usuarios como empresarios con estrés		Ángel Mateo vicepresidente de la SHP		http://www.diariocriticocv.com/economia/crisis/hipnosis/empresarios-con-estres/410388
226	clarín.com	artículo sobre el coste de un psicoanálisis	curar el desamor, un negocio que crece y mueve millones		diversos psicoanalistas		http://www.clarin.com/sociedad/curar-desamor-negocio-nueve-millones_0_678532251.html
227	la sexta	serie de TV	El Mentalista y el mago ladrones de casinos, el lunes en la Sexta		0		http://ocio.elnortedecastilla.es/television/el-mentalista-y-el-mago-ladrones-de-casinos-el-lunes-en-la-sexta-13042012.html
228	semana.com	creación de cuadros bajo hipnosis	La concepción del arte sin artistas		Camnitzel		http://www.semana.com/cultura/concepcion-del-arte-artistas/74993-3.aspx
229	emol.panoramas!	shows: magia e hipnosis para dejar de fumar	Festival Chile Mágico 2012		0		http://www.emol.com/panoramas/fichas/?mod=5yidf=2462yTit=/festival-chile-magico
230	elperiodic.com	obra de teatro donde se combina una demostración de hipnosis	La Casa Municipal de Cultura acogerá el viernes la representación de la obra “ El Hipnotizador “		obra teatral basada en la vida de Marcelo		http://www.elperiodic.com/sagunto/noticias/169077_casa-municipal-cultura-acogera-viernes-representacion-obra-hipnotizador.html

231	asturi.as	Dice que la hipnosis es el mejor método para dejar de fumar y que requiere dos horas con un 90% de éxito.	Anímate a dejar de fumar con ocasión del Día Mundial sin Tabaco	0	Márquez	http://www.asturi.as/noticias/36097/animate-dejar-fumar-ocasion-dia-mundial-sin-tabaco/
232	diario UNO com.ar	reality televisivo de personas con poderes	Tusam intentará romper un “Récord de hipnosis” en vivo y a través de la web	Tusam (hipnólogo)		http://www.diariouno.com.ar/espectaculos/Tusam-intentara-romper-un-record-de-hipnosis-en-vivo-y-a-traves-de-la-web-20120424-0075.html .NO HE PODIDO TENER EL ARCHIVO EN FORMATO DIGITAL COPIA IMPRESA.
233	Nacion.cl	un presentador de TV es hipnotizado en directo	Eduardo fuentes se somete a hipnosis en vivo	parapsicólogo Sergio Schilling		http://www.lanacion.cl/eduardo-fuentes-se-somete-a-hipnosis-en-vivo-noticias/2012-04-25/010028.html
234	El Tribuno Salta	uso de la hipnosis en obesidad	Obesidad: La banda Gástrica virtual, una nueva alternativa. Se trata de técnicas de hipnosis y no tiene que ver con dietas.	Armando Scharovsky		http://www.eltribuno.info/Salta/151844-Obesidad-la-banda-gastrica-virtual-una-nueva-alternativa.note.aspx
235	diario el comercial.com.ar	uso de la hipnosis en obesidad	La banda gástrica virtual: una nueva alternativa para la obesidad	Armando Scharovsky		http://www.elcomercial.com.ar/index.php?option=com_telamyview=deauoividnota=180349yltemid=116.NO_HE_PODIDO_TENER_EL_ARCHIVO_EN_FORMATO_DIGITAL_COPIA_IMPRESA
236	lasprovincias.es	obra de teatro donde se combina una demostración de hipnosis	el Hipnotizador Marcelo Márquez cruza el charco para mostrar sus técnicas de hipnosis al público valenciano.	Marcelo Márquez		http://www.lasprovincias.es/v/20120427/ocio/gps/entrada-marineros-20120427.html
237	el imparcial.com	un niño de 17 años hipnotiza a sus compañeros de clase tras haber aprendido la técnica leyendo y por ver a conocidos personajes	Regresa estudiante que hipnotizó a compañeros	estudiante		http://www.elimparcial.com/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/26042012/587897.aspx
238	Valencia y Business	El congreso nacional de PNL en Valencia	La PNL, un modelo de comunicación para programar el éxito.	José Pérez y Alex Santos médico		http://valenciabusiness.es/2012/04/27/la-pnl-un-modelo-de-comunicacion-para-programar-el-exito/

					hipnoterapeuta	
239	Excelsior	estudiante que siendo autodidacta hipnotiza a compañeros de clase	Perdonan a estudiante de prepa castigado por hipnotizar a compañeros.	John Milton, que hizo amistad con el estudiante.	http://excelsior.com.mx/index.php?m=notayseccion=seccion-nacionalycat=1yid_nota=828713	
240	noticias y protagonistas.com	breve artículo sobre los resultados de 14 estudios mundiales	Para dejar de fumar hipnosis y acupuntura, terapias alternativas	Mehdi Tahiri, de la Universidad McGill de Montreal, en Canadá	http://www.noticiasypromotistas.com/noticias/31785-hipnosis-y-acupuntura-metodos-alternativos/	
241	Terra	artículo sobre estudio publicado en el American Journal of Medicine sobre la efectividad del uso de la hipnosis	si quieres dejar de fumar intenta con acupuntura e hipnosis	American Journal of Medicine	http://vidavestilo.terra.com.mx/mujer/si-quieres-dejar-de-fumar-intenta-con-acupuntura-o-hipnosis.a5d6b06bf8c27310vgnVCM20000099cceb0aRCRD.htm	
242	El cívico	el mismo artículo anterior	hipnosis y acupuntura una alternativa al tabaquismo	American Journal of Medicine	http://www.elcivico.com/notas/2012/5/7/hipnosis-acupunturauna-alternativa-frente-tabaquismo-85993.asp	
243	El litoral.com	entrevista a Tony Camo el hipnotista de los famosos, habla de sus talleres donde enseña su método para dejar de fumar que no es hipnosis	Según lo que pienses, así eres	Tony Camo	http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2012/05/12/nosotros/NOS-06.html	
244	periodistas en español.org	Desmitifica la hipnosis porque la mete dentro del campo de la psicología clínica, pero ha escrito libros sobre las regresiones y dice	Armando Scharovsky especialista en los dolores del alma	El Profesor Scharovsky es miembro fundador de la Asociación Latinoamericana	http://www.periodistas-es.org/derechos-humanos/armando-scharovsky-especialista-en-los-dolores-del-alma	

		que son muestras de la reencarnación. Todo lo que dice resulta más peligroso por su bagaje profesional. ¡Hace publicidad de su nueva técnica de crear una banda gástrica!!!			na de Hipnosis Clínica – ALADHIC- y de su Junta Directiva y del Instituto Scharovsky en Buenos Aires	
245	analitica.com	programa de televisión con “ superhumanos”	History presenta: superhumanos Latinoamérica	History Cannell estrena nueva serie de casos paranormales	Tusam (hipnólogo)	http://www.analitica.com/noti-tips/1107908.asp
246	Terra	programa de televisión con “ superhumanos”	programa de televisión con “ superhumanos”	History Cannell estrena nueva serie de casos paranormales	Tusam (hipnólogo)	http://entretimiento.terra.cl/television/history-channel-estrena-nueva-serie-de-casos-paranormales.16ae9dc1afb57310VgnVCM4000009bcceb0aRCD.html
247	El litoral.com	entrevista a Tony Kamo el hipnotista de los famosos y él explica que lo que hace es un show aunque se define como psicólogo,	entrevista a Tony Kamo el hipnotista de los famosos y él explica que lo que hace es un show aunque se define como psicólogo,	Tonay Kamo: ¿sus técnicas ayudan o sólo son un show?	Tony Kamo	http://www.ellitoral.com/index.php/id_um/75911-tony-kamo-sus-tecnicas-ayudan-o-solo-son-un-show
248	Bio biochile.cl	utiliza la hipnosis para hacer regresiones a vidas pasadas	creador de la terapia “ Banda Gástrica Virtual” visita Chile	creador de la terapia “ Banda Gástrica Virtual” visita Chile	psicólogo Armando Scharovsky	http://www.biobiochile.cl/2012/05/24/creador-de-la-terapia-banda-gastrica-virtual-visita-chile.shtml
249	hoy.com.ec	programa de televisión con “ superhumanos”	Súper Humanos, presenta a latinos que hacen cosas extraordinarias	Súper Humanos, presenta a latinos que hacen cosas extraordinarias	Tusam (hipnólogo)	http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/super-humanos-presenta-a-latinos-que-hacen-cosas-extraordinarias-547619.html
250	noticias castillay leon.com	campana publicitaria de una empresa, en el artículo solo se habla de hipnosis en referente al psicólogo asesor para esta campaña	campana publicitaria de una empresa, en el artículo solo se habla de hipnosis en referente al psicólogo asesor para esta campaña	Regalan sonrisas por León	psicólogo José Elías experto en risoterapia e hipnosis	http://www.noticiascastillayleon.com/noticia/Regalan-sonrisas-por-Leon/23356/11/
251	EUROPA PRESS	festival de magia	El XI Festival de Magia” ciudad de Sevilla” se celebrará del 23 de	El XI Festival de Magia” ciudad de Sevilla” se celebrará del 23 de	Mario el mago	http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-ix-festival-magia-ciudad-sevilla-celebrara-23-mayo-15-junio-

252	el País.com.co	desmitifica la hipnosis sin mucho criterio	mayo al 15 de junio Oasis	Gonzalo Gallo conferencista y escritor	http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/gonzalo-gallo/oasis-702
253	Canarias7.es	congreso nacional de misterio, se asocia la hipnosis a vidas pasadas y comunicación con espíritus	Marilyn Rossner asombra en ExpoMeloneras	Marilyn Rossner	http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=262930
242	página12	habla de una obra teatral donde el protagonista usa la hipnosis no sé si se mitifica la técnica, pero en el título lo asocia a brujería.	De la brujería a la hipnosis	0	http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/10-25457-2012-06-08.html NO HE CONSEGUIDO LA COPIA DIGITAL COPIA FÍSICA
255	Citytv.com.co	video publicitario de venta de un programa de Cds para usando la hipnosis dejar de fumar, en su página hay un apartado donde debería desmitificar, pero muy superficialmente	Hipnosis Dejar De Fumar	Emilio Bravo Martin	http://www.citytv.com.co/videos/801680/hipnosis-dejar-de-fumar-como-se-puede-dejar-de-fumar
256	TERRA.ES	artículo sobre una escuela de Quebec donde se practicó una sesión de hipnosis con resultados catastróficos	Escuela para niñas en Québec lamenta acto de hipnosis	0	http://noticias.terra.com/eeuu/escuela-para-ninas-en-quebec-lamenta-acto-de-hipnosis.188c162610708310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.htm
257	la gaceta	limita la hipnosis a la inducción de una relajación profunda	Los secretos de una sesión de hipnosis	Mario Bromber	http://www.lagaceta.com.ar/nota/498987/tucumanos/secretos-sesion-hipnosis.html
258	la gaceta	artículos sobre Freud y el uso que hizo de la	No se trata de dar órdenes	Mario Bromber	http://www.lagaceta.com.ar/nota/498986/informacion-general/no-se-trata-dar-ordenes.html

259	rtve.es	hipnosis por problemas técnicos el grupo de música tuvo que entretener al público	The Cure practican la hipnosis colectiva en la primera jornada del BBK Live	0	http://www.rtve.es/radio/20120713/the-cure-practican-hipnosis-colectiva-primera-jornada-del-bbk-live/546040.shtml
260	Telde actualidad.com	charla organizada por el ayuntamiento de Telde	Horario Ruiz imparte una charla en Telde sobre la hipnosis	Horacio Ruiz	http://www.teldeactualidad.com/noticia/sociedad/2012/07/09/4570.html
261	el nuevo siglo.co	un alcalde que cuando ejercía como médico descubrió los posibles usos de la hipnosis. el artículo es sobre su vida	El Alcalde que hipnotizaba	0	http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/7-2012-el-alcalde-que-hipnotizaba.html
262	la cronica virtual.com	el artículo hace alusión a un sociólogo que utiliza “ lenguaje hipnótico ”	Hipnosis en la CAM	0	http://www.lacronicavirtual.com/index.php/opinion/188-hipnosis-en-la-cam
263	el confidencial digital	es un vídeo promocional	Sube el IVA del tabaco: cómo dejar de fumar por hipnosis	Nacho Muñoz Campano	http://www.elconfidencialdigital.com/videos-ecd/temas/tendencias/076211/sube-el-iva-del-tabaco-como-dejar-de-fumar-por-hipnosis
264	página12	hablan sobre el uso de un manual de hipnosis que inspira una obra	manuales a escena	0	http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-7389-2012-07-21.html
265	Euronews	breve artículo sobre usos de la hipnosis en medicina	La Hipnosis se abre camino en la medicina	Dr.Samy Anidjar hospital Sr Joseph de Paris	http://es.euronews.com/2012/07/16/la-hipnosis-se-abre-camino-en-la-medicina/
266	clarín.com	desmitifica varios mitos	La ciencia busca explicar las claves de la hipnosis	0	http://www.clarin.com/salud/ciencia-busca-explicar-claves-hipnosis_0_742725767.html
267	minutouno	artículo copia del encontrado en clarín.com desmitifica	La ciencia se empeña en desvelar el misterio de la hipnosis en humanos	0	http://www.minutouno.com/notas/256145-la-ciencia-se-empeña-develar-el-misterio-la-hipnosis-humanos
268	mujerhoy.com	Desmitifica, aunque en el artículo viene en el	¿Por qué no puedo dejar de fumar?	Emilio Bravo Martin	http://www.hoymujer.com/Salud/Guia-enfermedades/puedo-dejar-fumar-687758072012.html

		mismo apartado que la reflexología podal.				
269	diariomotor.com	habla de la hipnosis de conducción, pero como algo peligroso que puede provocar accidentes	conducción subconsciente, si aún no te ha pasado ya te pasará	0		http://www.diariomotor.com/2012/07/25/conduccion-subconsciente-si-aun-no-te-ha-pasado-ya-te-pasara/
270	las provincias.es	hipnosis teatral	Cóctel de ilusionismo, hipnosis y diversión	Jeff Toussaint		http://www.lasprovincias.es/v/20120803/castellon/coctel-ilusionismo-hipnosis-diversion-20120803.html
271	emol.economia	hipnosis mágica como regalo para niños	Experiencias más que regalos: Algo distinto para celebrar este día del niño	0		http://www.emol.com/noticias/economia/2012/08/03/553919/experiencias-para-ninos-un-regalo-distinto-para-celebrar-este-dia.html
272	la republica cultura.es	obra de teatro con sesiones de hipnosis con un psiquiatra	Personalidad y Opción múltiple para un personaje femenino	0		http://www.larepublicacultural.es/articulo6015.html
273	sunchaleshoy	publicidad sobre una ponencia	Cada quien en su lugar para poder educar	Fernando Rossi	275	
274	vanitatis	hipnosis como método para dejar de fumar	Un destino escrito para Belén Ordoñez	0		http://www.vanitatis.com/noticias/2012/08/04/un-destino-escrito-para-belen-ordonez-20015/
275	noticias y protagonistas.com	entrevista a una psicóloga sobre la terapia para pirómanos	Encender un fuegoito	Cristina Heinzmann		http://www.noticiasypersonajes.com/noticias/33194-encender-un-fuegoito/
276	vanguardia.com	una famosa utiliza la hipnosis para superar su divorcio	Demi: hipnosis para superar a Ashton!	0		http://www.vanguardia.com/entretenimiento/farandula-internacional/170025-demi-hipnosis-para-superar-a-ashton
277	BBC Mundo	respuestas a preguntas de los lectores	¿Se puede hipnotizar a un bebé para que duerma?	0		http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/08/120810_respu-estas_curiosos_agosto_19_yv.shtml
278	es más espectáculos	una famosa utiliza la hipnosis para superar su divorcio	Demi Moore usa hipnosis para superar a Kutcher	0		http://www2.esmas.com/entretenimiento/farandula/487595/demi-moore-usa-hipnosis-superar-kutcher/
279	EUROPA PRESS	una famosa utiliza la hipnosis para superar su divorcio	Demi Moore se somete a hipnosis para superar su fracaso con Ashton	0		http://www.eleconomista.es/evasion/gente-y-estilo/noticias/4186562/08/12/Demi-Moore-se-somete-a-hipnosis-para-superar-su-fracaso-con-Ashton-Kutcher.html
280	Diario la Razón	historia de Freud	El diablo y el Doctor Freud	Freud		http://www.elgolfo.info/elgolfo/nota/127926-el-diablo-y-el-

281	Neoclus press	una escritora que dice haber recordado vidas pasadas que la inspiran para su poesía con ayuda de la hipnosis	Arelus Cubero, la mágica sensación de escribir	0	http://www.neoclubpress.com/opinion/entrevistas/3901-arelys-cubero2c-la-mc3a1gica-sensaci3b3n-de-escribir.html
282	LaRepublica.pe	sesion de hipnosis en un reality televisivo	Combate:Jenko del Río, en sesión de hipnosis, dijo que le gusta Paloma Fiuzá	0	http://www.larepublica.pe/22-08-2012/combate-jenko-del-rio-en-sesion-de-hipnosis-dijo-que-le-gusta-paloma-fiuzá
283	la Nueva Provincia.com	entrevista a Tony Kamo	De todas las profesiones se puede desconfiar	Tony Kamo	http://www.lanueva.com/edicion_impresa/nota/26/08/2012/c8g02.1.html
284	el pais Montevideo	anuncian charlas para dejar de fumar, potenciar la memoria y controlar estrés y ansiedad	El arte de encantar	Tony Kamo	http://www.elpais.com.uy/suplemento/sabadoshow/el-arte-de-encantar/sshow_660935_120901.html
285	el Colombiano	es una película	El Gran Sadini	0	http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el_gran_sadini/el_gran_sadini.asp
286	ABC	breve comentario de un artículo del National Geographic	Las personas podemos ver colores donde no lo hay	National Geographic	http://www.abc.es/20120831/sociedad/abci-estudio-colores-201208310016.html
287	sport	hipnosis para dejar de fumar	Mancini sugiere a Balotelli hipnosis o terapia para que deje de fumar.	0	http://www.sport.es/noticias/Inglaterra/mancini-sugiere-balotelli-hipnosis-terapia-para-que-deje-fumar-2198698
288	salamanca 24 horas	hipnosis teatral	Alucina espectáculo de hipnosis en Teatro La comedia	Jorge AStyaro	http://www.salamanca24horas.com/local/73437-alucina-espectaculo-de-hipnosis-en-teatro-la-comedia
289	diario de mallorca.es	hipnosis electrónica	El Festival Neo Tokio cambia el rock por la hipnosis en la sexta edición de la cita electrónica	0	http://ocio.dianodemallorca.es/agenda/noticias/nws-114759-el-festival-neotokyo-cambia-rock-hipnosis-sexta-edicion-cita-electronica.html
290	hoy digital	publicidad privada	Día Mundial de Prevención del Suicidio ¿cómo identificar a los suicidas?	Adriana Pérez R.	http://www.hoy.com.do/opiniones/2012/9/10/445657/Dia-Mundial-de-Prevencion-del-SuicidioComo-identificar-a-los-suicidas
291	PuroMarketing	neuromarketing para hacer que los clientes compren	Falsos Mitos y Leyendas sobre el Neuromarketing	David Martínez Roig	http://www.puromarketing.com/44/13903/mitos-leyendas-sobre-neuromarketing.html

292	diariolibre.com	exposición de un caso	Lo que se dice y no se dice del Suicidio: Enfoque Hipnoterapéutico	Adriana Pérez R.	http://diariolibre.com.do/opinion/2012/09/08/1351106_que-dice-dice-del-suicidio-enfoque-hipnoterapeutico.html
293	el Colombiano	no es una artículo	El ejemplo de los más grandes	0	http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el_ejemplo_de_los_mas_grandes/el_ejemplo_de_los_mas_grandes.asp?CodSeccion=219
294	CNN México	fragmento de un artículo publicado en QUO edición agosto	La hipnosis, una posibilidad de acabar con las enfermedades y adicciones.	Helen Crawford, Jorge Abia, Rosalia Rodríguez e Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER)	http://mexico.cnn.com/salud/2012/09/12/la-hipnosis-una-posibilidad-de-acabar-con-las-enfermedades-y-adicciones
295	el Colombiano	desmitifica y mitifica	Los alcances de la hipnosis	0	http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/los_alcances_de_la_hipnosis/los_alcances_de_la_hipnosis.asp
296	el nuevodia.com	artículo sobre un congreso de odontología	Hipnosis y homeopatía llegan a los consultorios de odontólogos	Paula Llobet, Evelyn Contreras	http://www.elnuevodia.com/hipnosis/homeopatia/leganalosconsultoriosdeodontologos-1339286.html
297	La Nación Dominicana	resolución de un caso clínico con regresiones buscando el alma encarnada	excelente trabajo para los incrédulos	Rolando Fernández	http://lanaciondominicana.com/ver_opinion.php?id_opinion=4230
298	el Mundo	espectáculo de hipnosis, pero desmitifica en el artículo	El placer de dejarse sorprender	Jorge Astyaro	http://www.elmundo.es/elmundo/2012/08/20/ocio/1345450346.html
299	Aurora (Todo sobre Israel y el judaísmo en español)	asocia la hipnosis, la telepatía y el espiritismo	La hipnosis, la telepatía y el espiritismo	0	http://www.aurora-israel.co.il/articulos/israel/Opinion/47152/
300	Perú21	solo comenta que la actriz ha recurrido a la hipnosis para superar una ruptura	Demi Moore reaparición demacrada	0	http://beru21.pe/espectaculos/demi-moore-reaparicion-demacrada-2043113

301	página 12	historia en la cual se baja esta película	Filmar sólo lo mínimo	0	http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/5-26474-2012-09-19.html
302	Peru.Com	biografía de Freud	Las mejores frases de Sigmund Freud	Charcot	http://peru.com/estilo-de-vida/cultura/mejores-frases-s-noticia-87858
303	el mexicano.com	un cantante se somete a tratamiento	A tratamiento por impulsos sexuales	0	http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/8/fama/2012/09/29/616651/a-tratamiento-por-impulsos-sexuales.aspx
304	Terra tv	copia del anterior artículo sin más datos	Kalimba se somete a tratamiento para calmar la lívido	0	http://entrenimiento.terra.com.mx/famosos/kalimba-se-somete-a-tratamiento-para-calmar-la-libido.b49b362c2fd0a310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.html
305	europress.es	Comunicado de Ángel Mateo promocionando su libro sobre hipnosis. Descalifica a los psicólogos	La hipnosis funciona" mejor o igual" que los fármacos para tratar la ansiedad	Ángel Mateo	http://www.europapress.es/salud/noticia-hipnosis-funciona-mejor-igual-farmacos-tratar-ansiedad-20121006113602.html
306	RCN radio	divulgación de un estudio científico sobre la capacidad de ser hipnotizados	La hipnosis no funciona en todas las personas	Universidad de Standford (EEUU)	http://www.rcnradio.com/noticias/la-hipnosis-no-funciona-en-todas-las-personas-25299
307	el retrato de hoy	congreso de	La hipnosis ayuda a combatir ciertas patologías gastroenterológicas	Dr. Miguel Saps(Director del Instituto Gastrointestial de Chicago.	http://www.eltratadehoy.com.ar/ver_notia.asp?cod=23101
308	faro de vigo.es	presentación del libro de Ángel Mateo sobre sus vivencias como hipnólogo	Afirman que la hipnosis funciona "mejor o igual " que los fármacos contra la depresión	Ángel Mateo	http://www.farodevigo.es/sociedad-cultura/2012/10/07/afirman-hipnosis-funciona-mejor-o-igual-farmacos-depresion/692608.html
309	El Siglo de Torreón	artículo sobre el uso de la hipnosis como coadyuvante en las terapias	La hipnosis contra la obesidad	Dr. Felipe rojas Montero	http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/793321.la-hipnosis-contra-la-obesidad.html
310	el dia.es	presentación del libro de Angel Mateo sobre	La hipnosis es eficaz en las terapias contra la ansiedad y la depresión	0	http://eldia.es/2012-10-07/SOCIEDAD/1-hipnosis-es-eficaz-terapias-ansiedad-depresion.html

		sus vivencias como hipnólogo				
311	el faro digital.es	curso de hipnosis	si lo que haces no funciona, concédete hacer otro cosa	Luis Bueno, especialista en hipnosis y ETF	http://www.elfarodigital.es/ceuta/sociedad/108155-si-lo-que-haces-no-funciona-concedete-hacer-otra-cosa.html	
312	el diario nacional (España)	estudio realizado por la universidad	¿por qué no se puede hipnotizar a todo el mundo?	Universidad de Stanford (EEUU)	http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/notas/2012/10/4/bor-puede-hipnotizar-todo-mundo-319521.asp	
313		serie de tv	Whoopi goldberg aparecerá en "666 Park Avenue" la nueva seire de Terry O'Quinn	0	http://www.formulatv.com/noticias/27242/whoopi-goldberg-aparecera-666-park-avenue-nueva-serie-terry-terry-oquinn-vanessa-williams/	
314	canal sonora.com	estudios de la universidad entre personas muy hipnotizables y otras que no lo son	La ciencia revela los secretos de la hipnosis	Dr. Davil Spiegel profesor psiquiatría y ciencias conductuales Universidad de Stanford.	http://home.canalsonora.com/2012/10/10/la-ciencia-revela-los-secretos-de-la-hipnosis/	
315	la verdad.es	hipnosis como terapia alternativa	Fumar rápido, un método para dejarlo	0	http://blogs.laverdad.es/lasalud/2012/10/13/fumar-rapido-metodo-dejarlo/	
316	europress.es	hipnosis dentro de otras terapias alternativas, ponencias	La hipnoterapia, protagonista de la conferencia que abre en Civivox Mendollorri el ciclo sobre terapias alternativas	Carlos Pagola	http://www.europapress.es/navarra/noticia-hipnoterapia-protagonista-conferencia-abre-civivox-mendillorri-ciclo-terapias-alternativas-20121010202056.html	
317	hechos de hoy	congreso Internacional Psicoy salud	Terapia onírica, color, hipnosis, el EMDR, cuerpo y salud	Reyes Arcos Escribano	http://www.hechosdehoy.com/terapia-onirica-color-hipnosis-el-emdr-cuerpo-y-salud--21529.htm	
318	yucatan.com.mx	resultados de un estudio experimental donde uno de los ttos fue el uso de hipnosis 3 meses 5 sesiones por semana con resultado muy positivos	Hipnosis clínica reduce sofocos	Gary Elkins (director del laboratorio de investigación de medicina y de cuerpo y mente de la	http://yucatan.com.mx/imagen/hipnosis-clinica-reduce-sofocos/	

319	Panorama.com.ve	resultados de un estudio experimental donde uno de los ttos fue el uso de hipnosis 1,5 meses 1 sesiones por semana con resultado muy positivos	Los bochornos de la menopausia pueden controlarse con hipnosis	Universidad de Baylor de Waco, Texas Gary Elkins (director del laboratorio de investigación de medicina y de cuerpo y mente de la Universidad de Baylor de Waco, Texas)	http://www.panorama.com.ve/porta/app/vista/detalle_noticia.php?id=41157
320	Agencia Caraobeña de Noticias	Sugestión sinóptica y reducción del estómago a la mitad.	Relájate y vence a la obesidad con la hipnoterapia	Luis Mediavilla, médico Cirujano	http://www.acn.com.ve/porta/actualidad/salud/item/59149-rel%C3%A1jate-y-vence-a-la-obesidad-con-la-hipnoterapia
321	Qué!	hipnosis para desvelar vidas pasadas	Sálvame Deluxe: el polígrafo a Jimmy Giménez Arnu, la hipnosis de Víctor Sandoval y el testimonio de Mónica Pont.	0	http://www.que.es/television/201211101044-salvame-deluxe-poligrafo-jimmy-gimenez-cont.html
322	terra	psicólogo con poderes paranormales incluidos provocar hipnosis	Chileno confirma existencia de fenómenos paranormales	Sergio Schilling (psicólogo)	http://vidavestilo.terra.cl/mujer/chileno-confirma-existencia-de-fenomenos-paranormales.c4780900d5cda310VgnVCM20000099cceeb0aRCRD.html
323	El mundo.es	hipnosis-pactada	Najwa Nimri no hace huelga	0	http://www.elmundo.es/elmundo/2012/11/12/cultura/1352741922.html
324	cosaRosa.com	regresiones a vidas pasadas	La sorprendente regresión de Víctor Sandoval en el Deluxe	0	http://www.lacosarosa.com/sorprendente-regresion-victor-sandoval-deluxe.html
325	analítica.com	horóscopo donde se desaconseja sesiones espiritistas e hipnosis	Horóscopo de hoy Jueves	0	http://www.analitica.com/horoscofia/8922710.asp
326	Vanguardia.com	desmitifica algunos mitos	Hipnosis clínica, alternativa de tratamiento	Andrés Pereira	http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/salud/183927-hipnosis-clinica-alternativa-de-tratamiento

327	Alianza Tex		deja sutilmente en el aire posibles mitos	¿Cómo funciona la hipnosis?	0	Garzón presidente de la Asociación colombiana de hipnosis clínica	http://www.alianzatex.com/nota.php?nota=N0021638		
328	Unoticias		espectáculo	Conferencia: "La importancia de la fortaleza mental en el deporte"	Rafael Baltresca (graduado en ingeniería electrónica especialista en PNL)	http://www.unoticias.com.uy/articulos/articulos_masinfo.php?id=19477&secc=articulos&path=0.282			
329	El Siglo de Torreón		entrevista desmitificadora excepto con el respecto al mito 4	Que no te hipnoticen los mitos	Yolva Ivonne López Alvarado (Asociación de hipnosis clínica de la Laguna)	http://www.elsiglodeorreon.com.mx/noticia/813618.que-no-te-hipnoticen-los-mitos.html			
330	terra.es		publicidad negocio de líneas eróticas	Hipnosis erótica, consigue orgasmos sin contacto alguno	Kasha Shakti , Isabela Valentine	http://www.terra.com.co/mujer/articulo/htm/muj3946-hipnosis-erotica-consigue-orgasmos-sin-contacto-alguno			
331	El intrasigente.com		broma que se le hizo a un personaje bizarro haciéndole creer que tras hipnotizar a dos participantes estos se mueren (Video adjunto al artículo)	Hipnosis mortal genera muerte en vivo.	Mario Poggi	http://www.elintrasigente.com/notas/2012/12/10/hipnosis-mortal-genera-muerte-vivo--mira-video-160703.asp			
332	Globedia		artículo serio, pero en mal redactado confunde términos	La auto-hipnosis no puede reducir el uso de la epidural durante el parto	Dr. Bill Cammann	http://es.globedia.com/auto-hipnosis-reducir-uso-epidural-parto			
333	El intrasigente.com		testimonio personal sobre una intervención falta contrastar la información	Incredible: A través de hipnosis le hicieron creer que tenía una banda gástrica y bajó 30 kg	0	http://www.elintrasigente.com/notas/2013/11/16/increible-traves-hipnosis-hicieron-crear-que-tenia-una-banda-gastrica-bajo-kilos-164557.asp			
	Informe21.com		espectáculo para conseguir clientes	Café utiliza la hipnosis para atraer clientes	0	http://informe21.com/curiosidades/cafe-utiliza-la-hipnosis-para-atraer-clientes			

7. RESUMEN EN INGLÉS (ABSTRACT)

Title

The written virtual communication media in internet: scientific quality of the diffusion of the hypnosis in Spanish in 2011 and 2012. An exploratory investigation from a mixed perspective.

Introduction

Hypnosis has been and still being a polemical subject both in academics spheres and in the reality of the street. This field of study has always been surrounded by myths which magnify its effects, both the positives and the negatives.

The beliefs and expectations of the patients/clients and of the skilled professionals for the use of hypnosis, directly and indirectly influence both the decision of the use of this tool as well as the predictable result.

In 1998 Capafons described and specified the following seven myths in which this investigation is based:

Myth 1: Hypnosis does not belong to the field of scientific psychology. Its practitioners are often charlatans, quacks or showmen's. People who improve thanks to it are credulous, ignorant and "dependents".

Myth 2: Hypnosis can leave the person "engaged" in a trance, so that, unable to "get out of the hypnotic state", its volition will be diminished or the person will become crazy.

Myth 3: Hypnosis can explicit or aggravate "dormant" psychopathologies of the person. It can even develop alterations in healthy individuals. Individuals with psychopathological problems can worsen with hypnosis.

Myth 4: Hypnosis causes similar "state" to the sleep in which the person shows special characteristics. If such characteristics are not achieved, the person is not hypnotized. Someone can only be in that special situation if it receives hypnotically induction method.

Myth 5: Hypnosis takes out and cancels the voluntary control of the person. It becomes a robot in the hands of the hypnotist, so it can commit criminal, antisocial or immoral acts that lead it to being socially ridiculous.

Myth 6: Hypnosis causes unusual, exceptional and quasi magical reactions in people. What is remembered under hypnosis is always true.

Myth 7: Hypnosis is a therapy (hypnotherapy), extremely useful, rapid and efficient which does not require any effort from the patient to change its behaviors. However, only the very susceptible persons may benefit from it Capafons (1998).

Objectives

1. Collect the articles published online where the word hypnosis appears.
2. Assess the degree of reliability of the information transmitted.
3. Analyse whether if those articles diffuse some of the myths about hypnosis.
4. Looking for correlations between myths, countries and sections of the newspapers where the article appears.
5. Analyse those articles which expressly demystify hypnosis.
6. Qualitatively assess the magnitude of the iatrogenia that may occur by the transmission of myths.
7. Analyse the possible consequences for the clinical practice of such a transmission of information.
8. Description of definitions of hypnosis accessible to user in the most used encyclopaedia available internet

Methodology

334 articles have been analysed which comprise all articles published between years 2011 and 2012 written in Spanish and published online in non-specialized publications press. The following variables have been tracked: date, source, scope, country, comments, title of the article, if the word hypnosis appear or not in the title, references to persons or institutions, if myths appear and what, if debunking comments exists? section, and finally, the link where the article has been found.

Results

Firstly, we have validated our data with a reliability analysis agreed between judges and then the appropriate statistical analyses have been realised to compare variables and detect possible relations with a significance that allows us to interpret the results.

Half of the items found are published in Spain and nearly the other half in South America.

The most present myths in decreasing order are the number one, the seven, the six, the five and with some distance the myths 2 and 3.

The data show that, while a high number of articles in which demystifying statements are detected, it occurs that many of these same articles also contains myths. It should be noted that the highest percentage of articles that demystify are published in Spain and are associated with variable “word hypnosis in the title”.

The comparison between the variables demonstrates that the myth two is linked to the international scope with a greater presence of articles published in North America. The myth four is mostly detected in articles published in South America.

Myths one, four and five have been identified as significant in the leisure category, myth two in the news category and myth three in the category defined as science and culture. Finally, myths six and seven are associated to entertainment and actuality categories.

Conclusions and discussion.

Results demonstrate that Internet is a true reflection of the daily and scientific realities regarding the controversies and the generated interests around the hypnosis. It is proved that myths are still very present in the popular culture and are maintained with the support of their constant divulgation in the newspapers online articles.

It evidences the importance of enhancing the divulgation of the works realised by health professionals about the uses and benefits of the hypnosis.

This thesis opens up new lines of investigation in the field of beliefs and expectations and how these constructs can influence both patients and professionals.