

## I Congrés 2017

---

**“Valencia y su economía: un modelo sostenible es posible”**

Internacionalización e Innovación en  
las empresas de la ciudad de Valencia

Haydeé Calderón & Teresa Fayos

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados

Instituto de Economía Internacional

# Índice

## INTRODUCCIÓN

Innovación

Internacionalización

## EMPRESAS DE LA CIUDAD DE VALENCIA

Tamaño

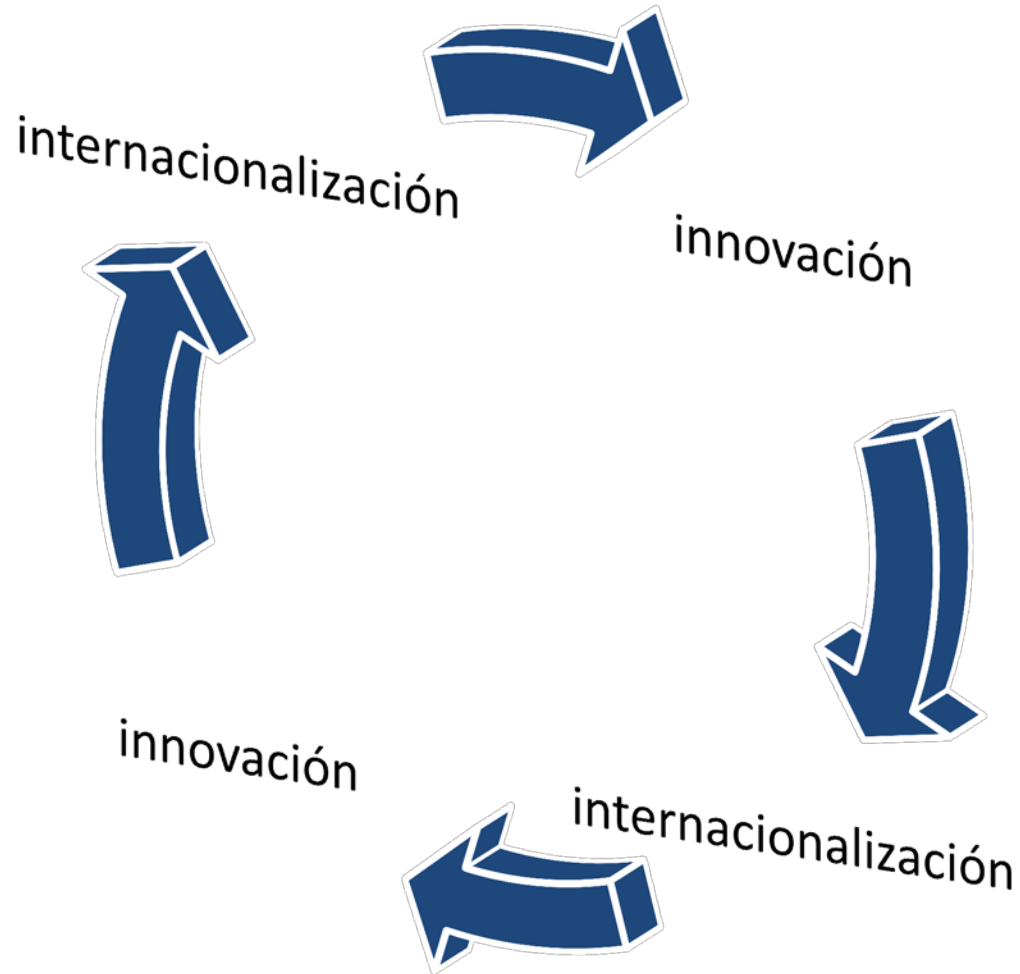
Sector

Innovación y grado de internacionalización:  
Marcas y Filiales

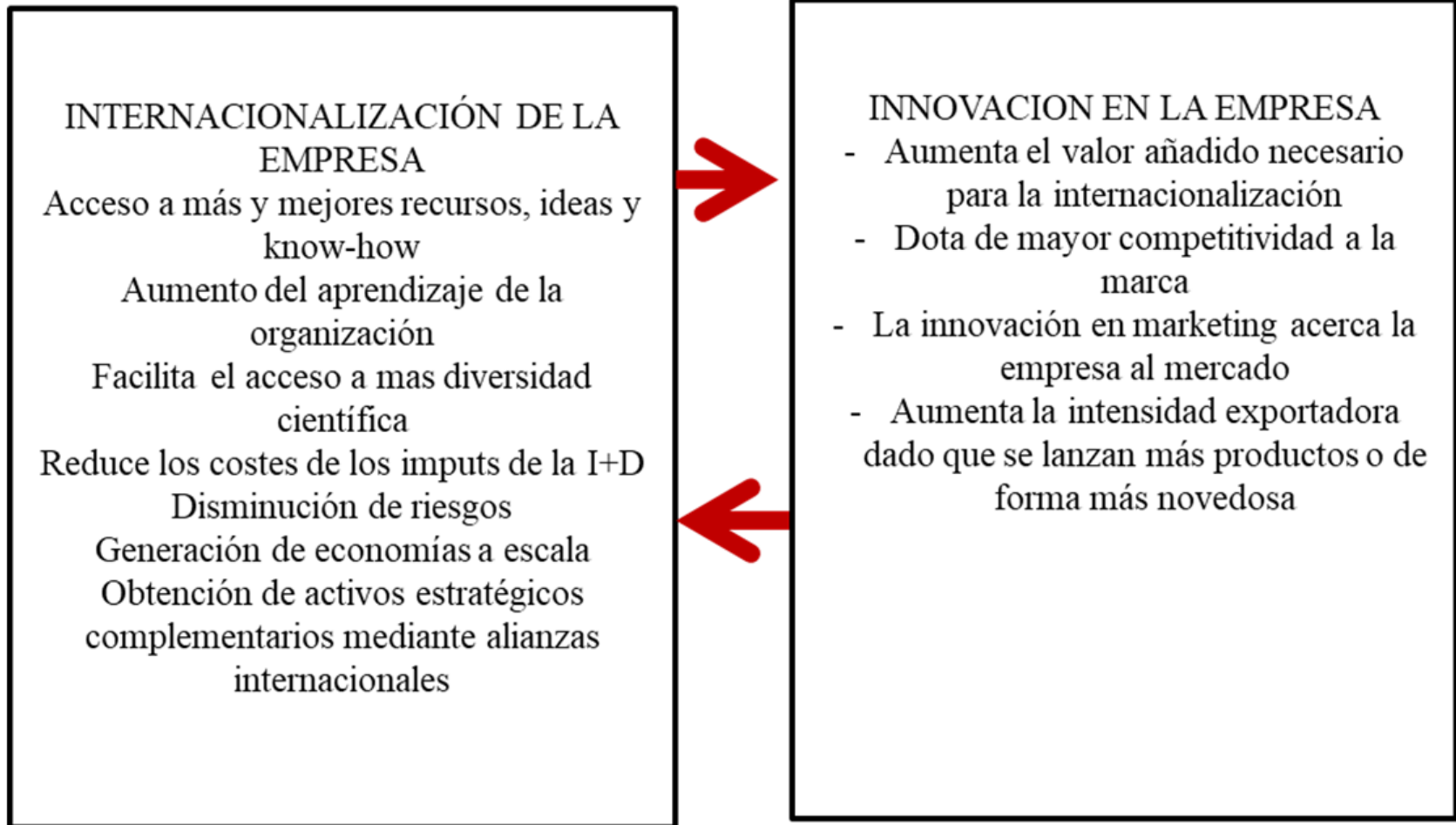
## CONCLUSIÓN

UN EJEMPLO DE INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN  
MARKETING: EMPRESA ANECOOP

# Círculo virtuoso innovación-internacionalización



# Círculo virtuoso innovación-internacionalización



# Innovación

La innovación empresarial no se limita a los departamentos de I+D

I+D Interna o externa

Adquisición de maquinaria

Adquisición de conocimientos externos para la innovación

Formación para la innovación

INNOVACION  
TECNOLOGICA

Introducción de nuevos producto/servicios en el mercado

Nuevos diseños

Novedades en la distribución

Novedades en la producción

INNOVACION NO  
TECNOLOGICA

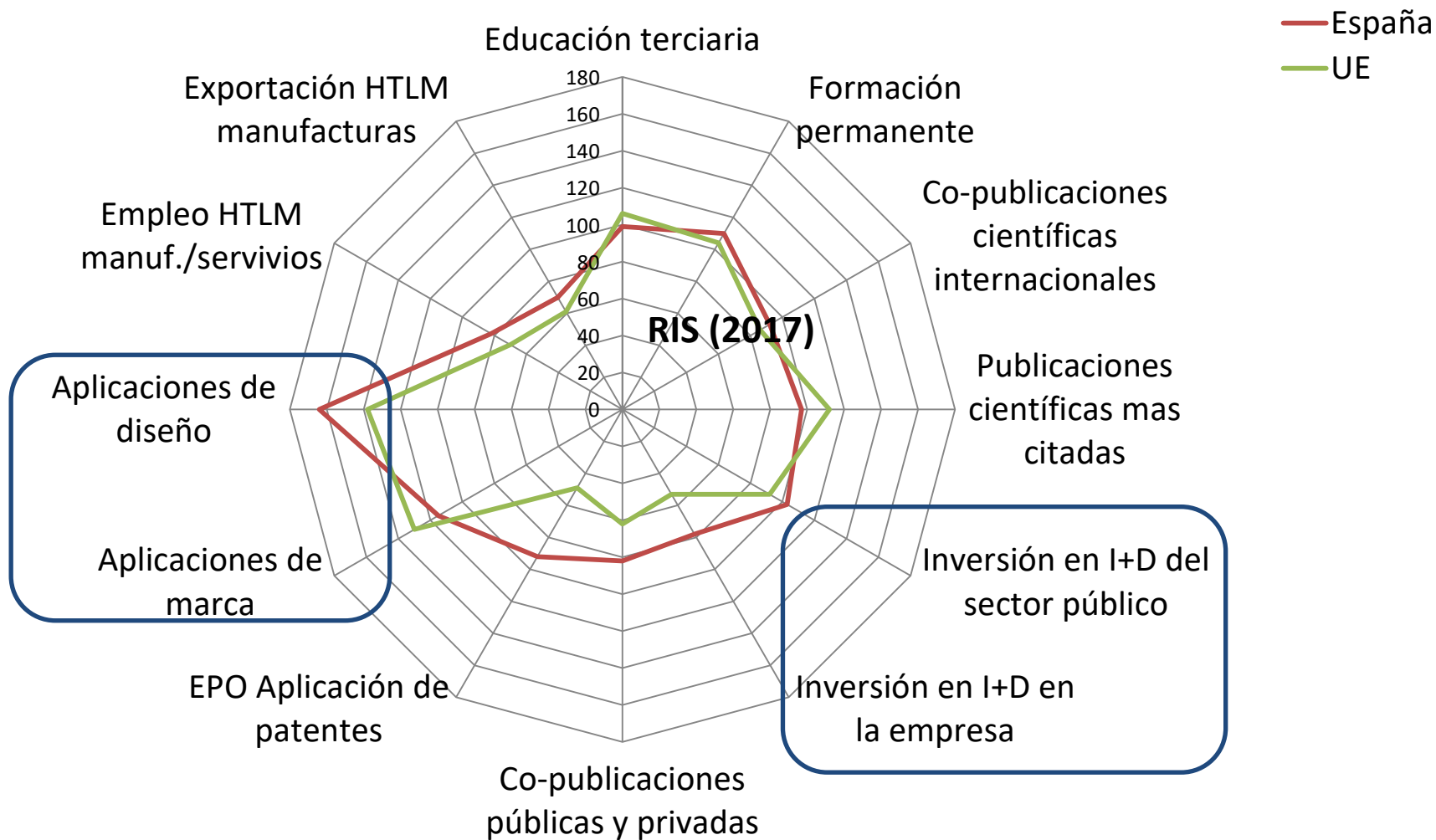
Nuevos métodos de comercialización del producto

Nuevos métodos de organización de prácticas de negocio

*La innovación en marketing es positiva porque permite acercar a la empresa a los mercados exteriores (Rodil et al., 2016)*

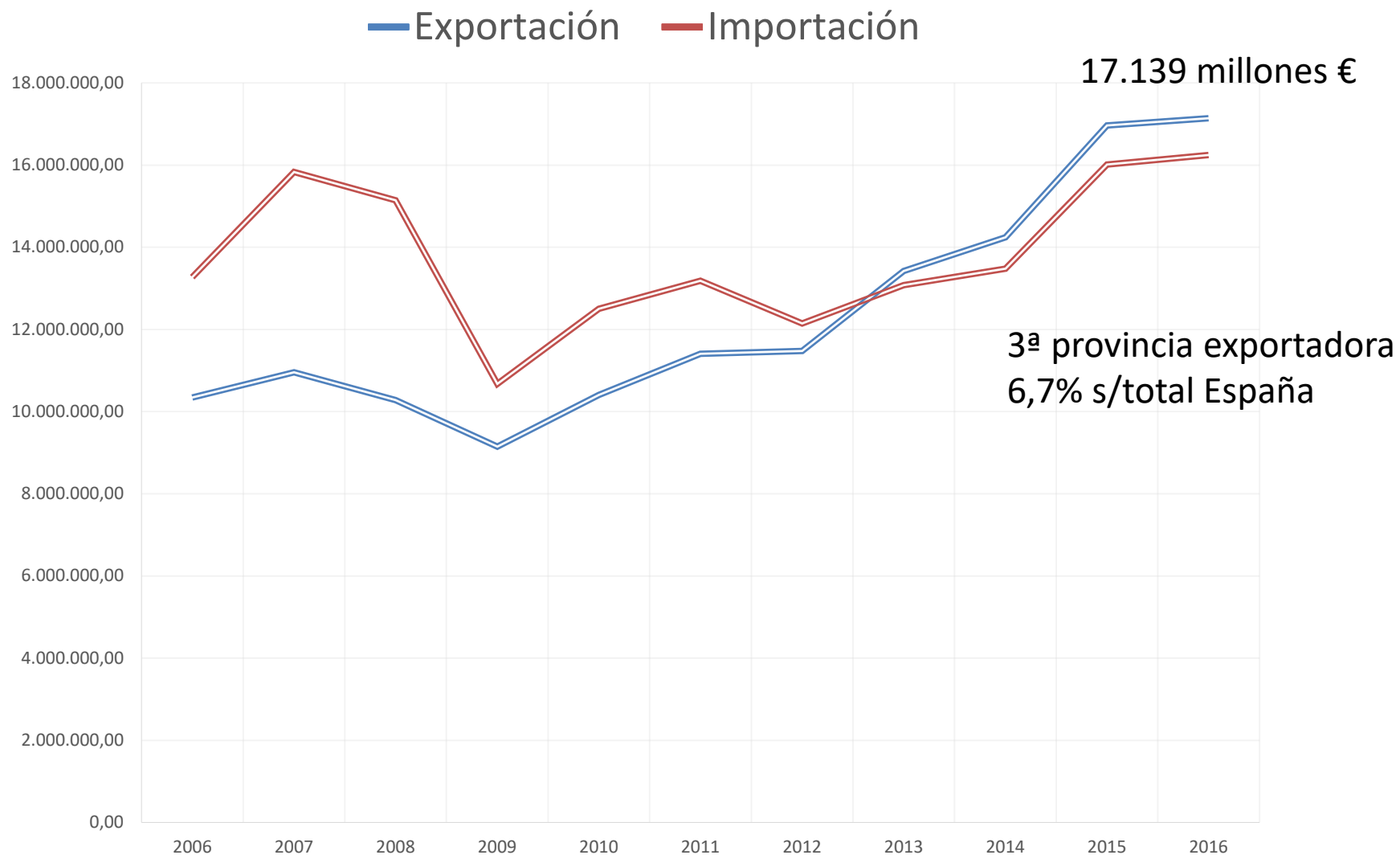
**Fuente: INE (2014)**

# Posición relativa de la innovación en la Comunidad Valenciana respecto a la UE y España

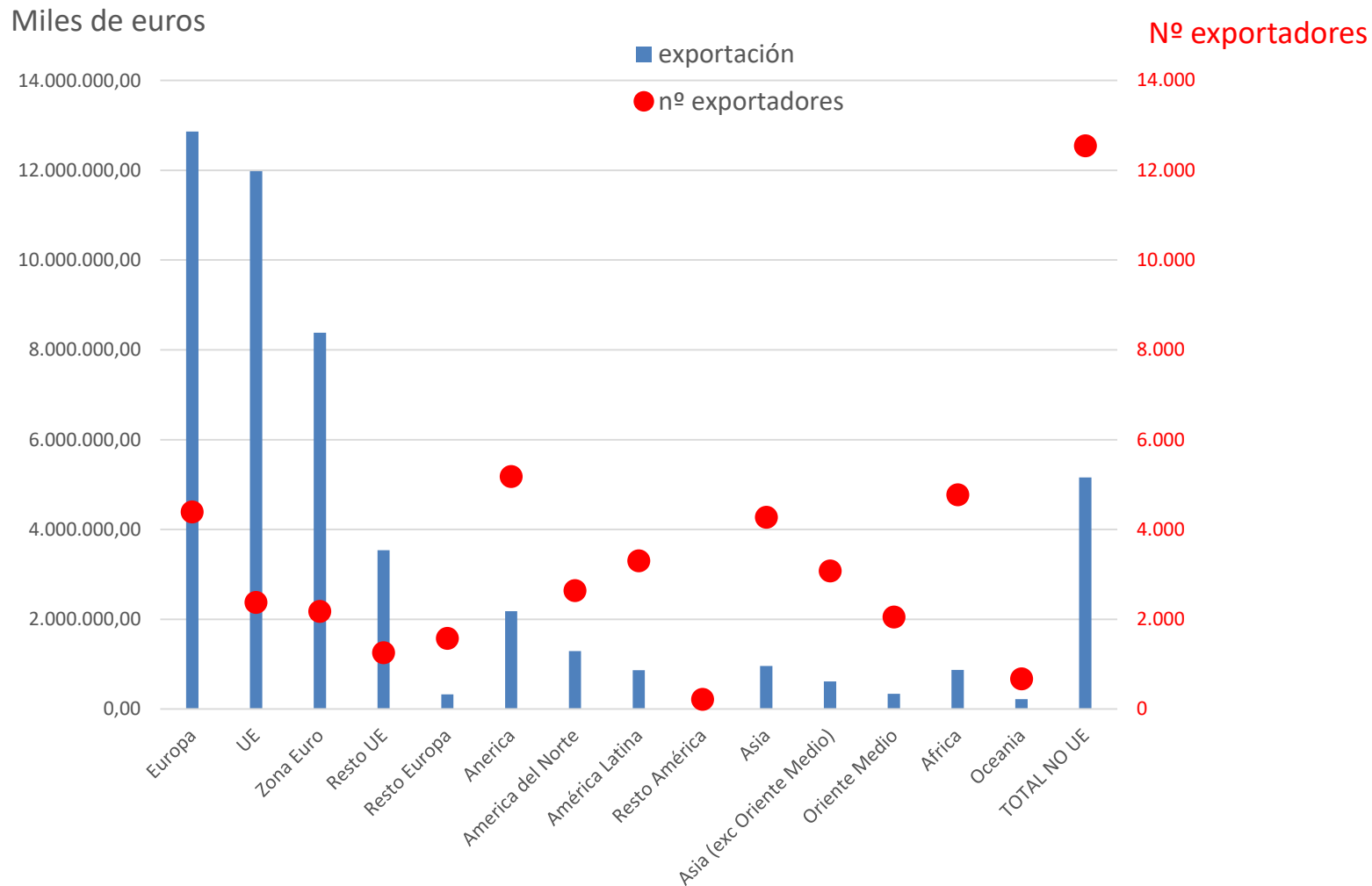


Fuente: RIS (2017)

# Evolución de la exportación e importación de la provincia de Valencia (miles de €)

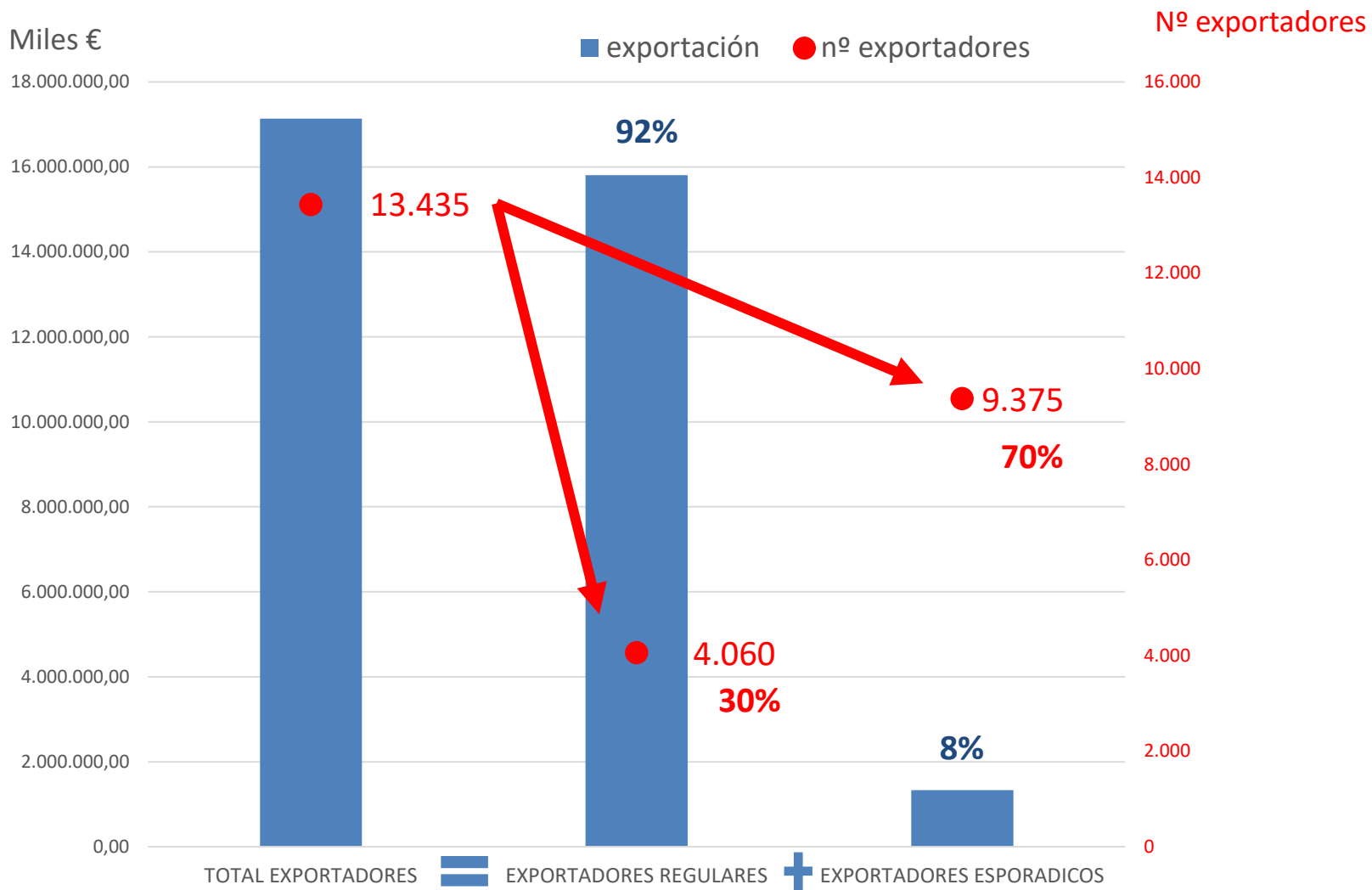


# Exportación y número de exportadores por países. Provincia de Valencia, 2016





# Exportación y número de exportadores regulares y esporádicos. Provincia de Valencia, 2016



# Exportación y número de exportadores regulares y esporádicos. Provincia de Valencia, 2016

Sólo el 30% de los 13.435 exportadores de la **provincia de Valencia** parecen tener la internacionalización como el eje central de su estrategia empresarial

**¿Ocurre lo mismo en el ámbito de la ciudad de Valencia?**

# Distribución espacial de las 1.101 empresas internacionales de la ciudad de Valencia

Ordenado por n\_empresas  
CP n\_empresas

|       |    |
|-------|----|
| 46015 | 81 |
| 46007 | 77 |
| 46004 | 75 |
| 46005 | 64 |
| 46002 | 63 |
| 46013 | 61 |
| 46021 | 52 |
| 46014 | 48 |
| 46008 | 46 |
| 46020 | 46 |
| 46022 | 44 |
| 46010 | 43 |
| 46023 | 43 |
| 46006 | 42 |
| 46011 | 42 |
| 46001 | 40 |
| 46018 | 38 |
| 46009 | 37 |
| 46003 | 30 |
| 46026 | 28 |
| 46024 | 24 |
| 46019 | 20 |
| 46025 | 20 |
| 46017 | 19 |
| 46012 | 6  |
| 46035 | 6  |
| 46016 | 4  |
| 46112 | 1  |
| 46960 | 1  |

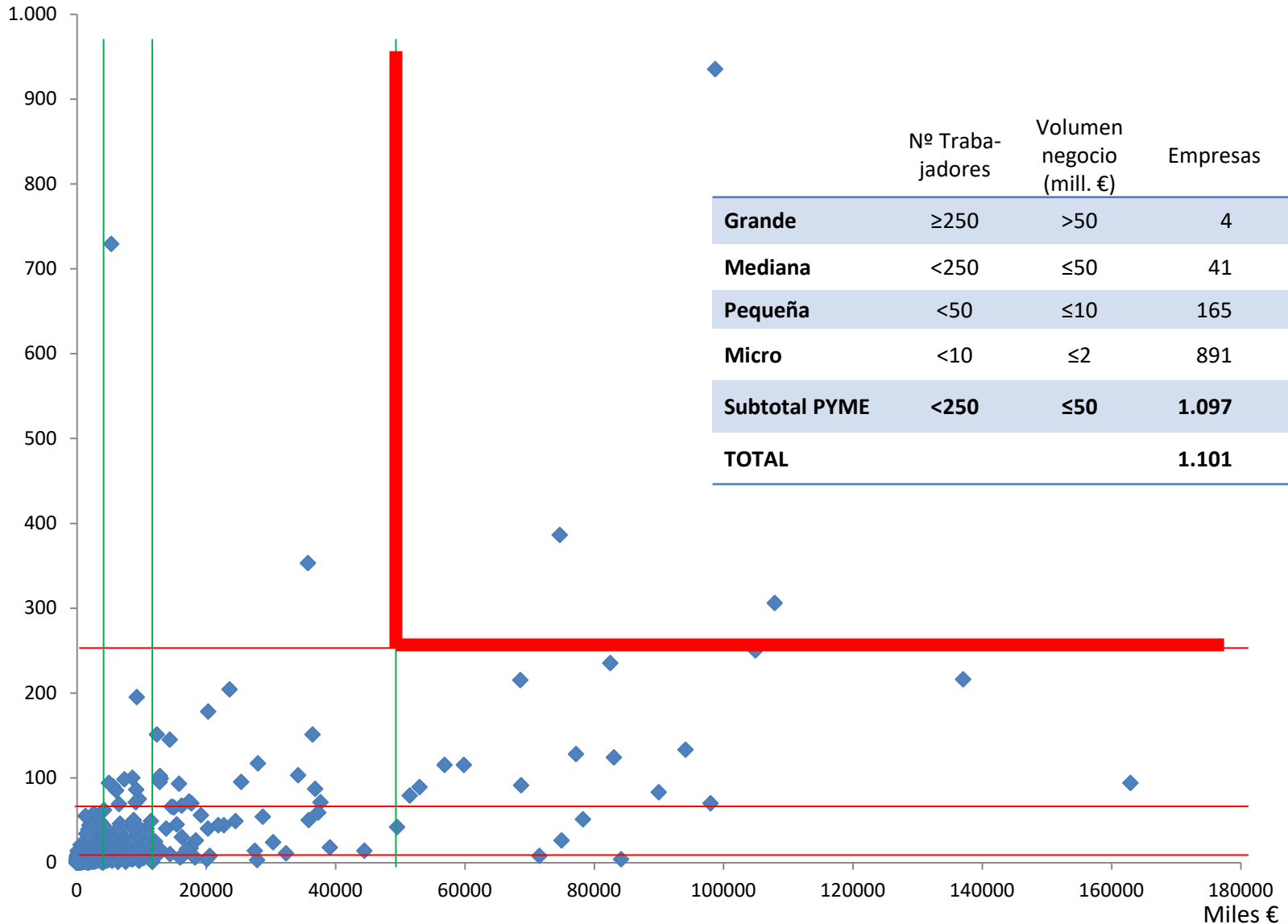


# Índice



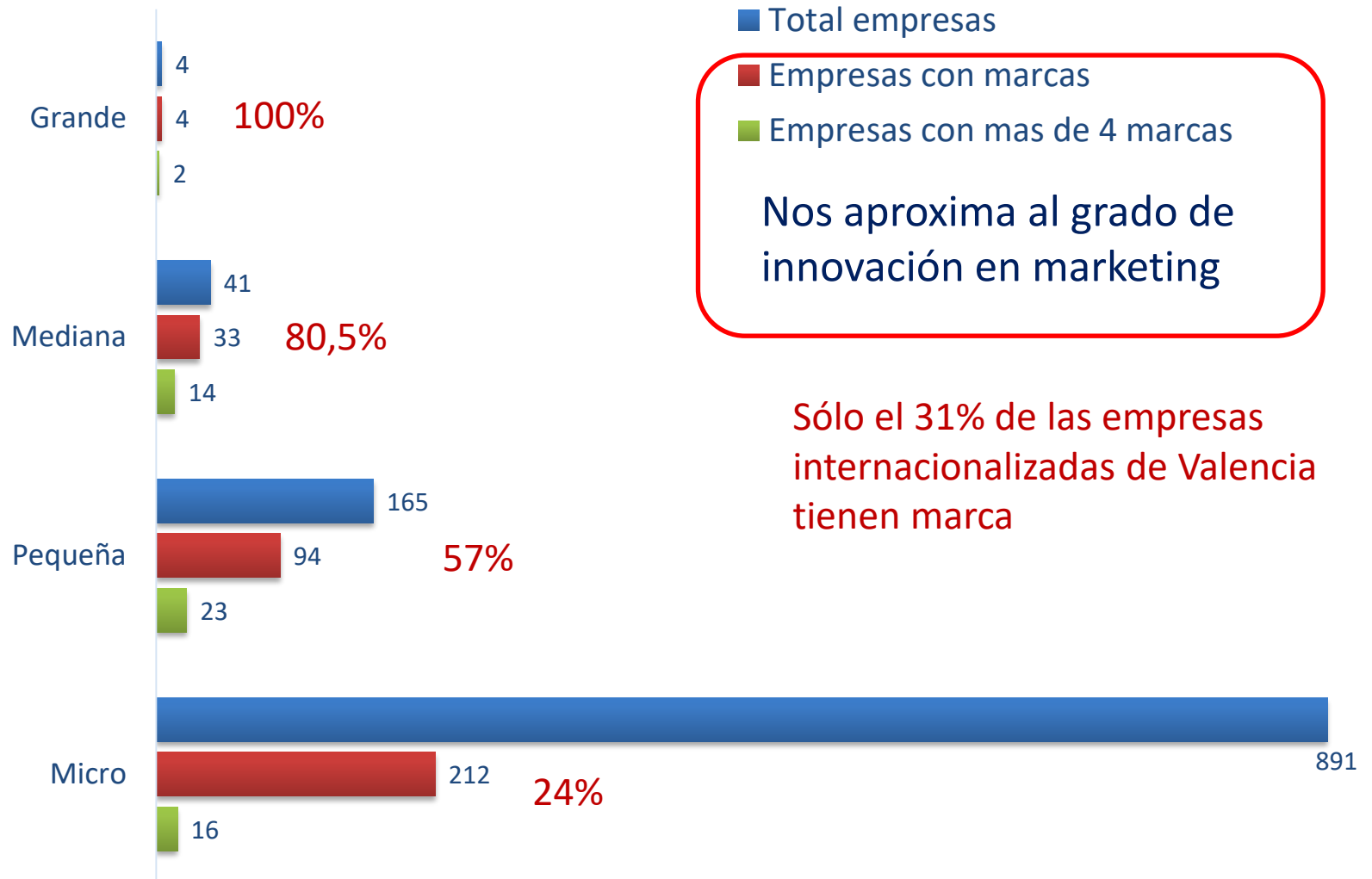
# Tamaño empresas internacionalizadas de la ciudad de Valencia

Trabajadores

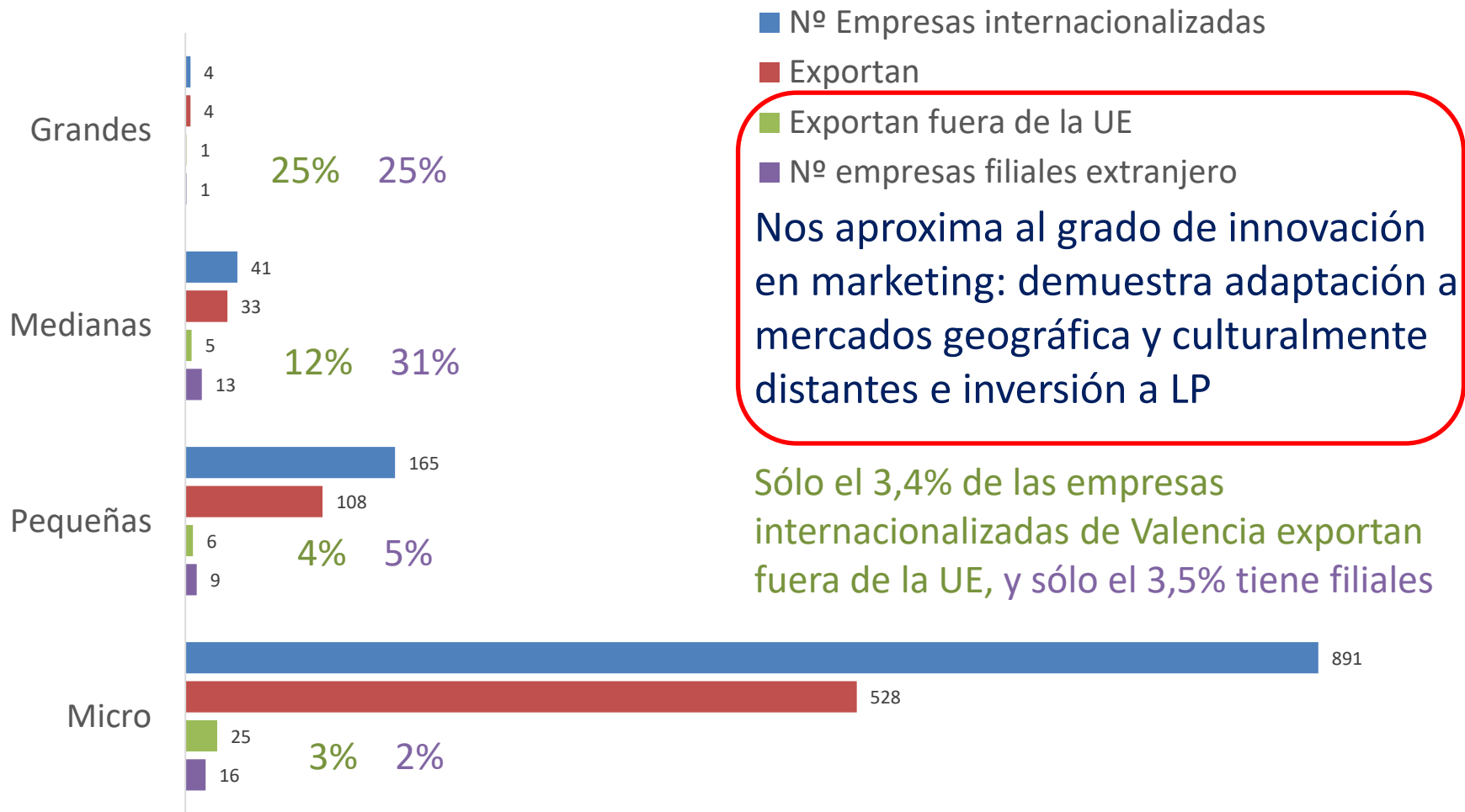


|                      | Nº Trabajadores | Volumen negocio (mill. €) | Empresas     | %              |
|----------------------|-----------------|---------------------------|--------------|----------------|
| <b>Grande</b>        | ≥250            | >50                       | 4            | 0,36%          |
| <b>Mediana</b>       | <250            | ≤50                       | 41           | 3,72%          |
| <b>Pequeña</b>       | <50             | ≤10                       | 165          | 14,99%         |
| <b>Micro</b>         | <10             | ≤2                        | 891          | 80,93%         |
| <b>Subtotal PYME</b> | <b>&lt;250</b>  | <b>≤50</b>                | <b>1.097</b> | <b>99,64%</b>  |
| <b>TOTAL</b>         |                 |                           | <b>1.101</b> | <b>100,00%</b> |

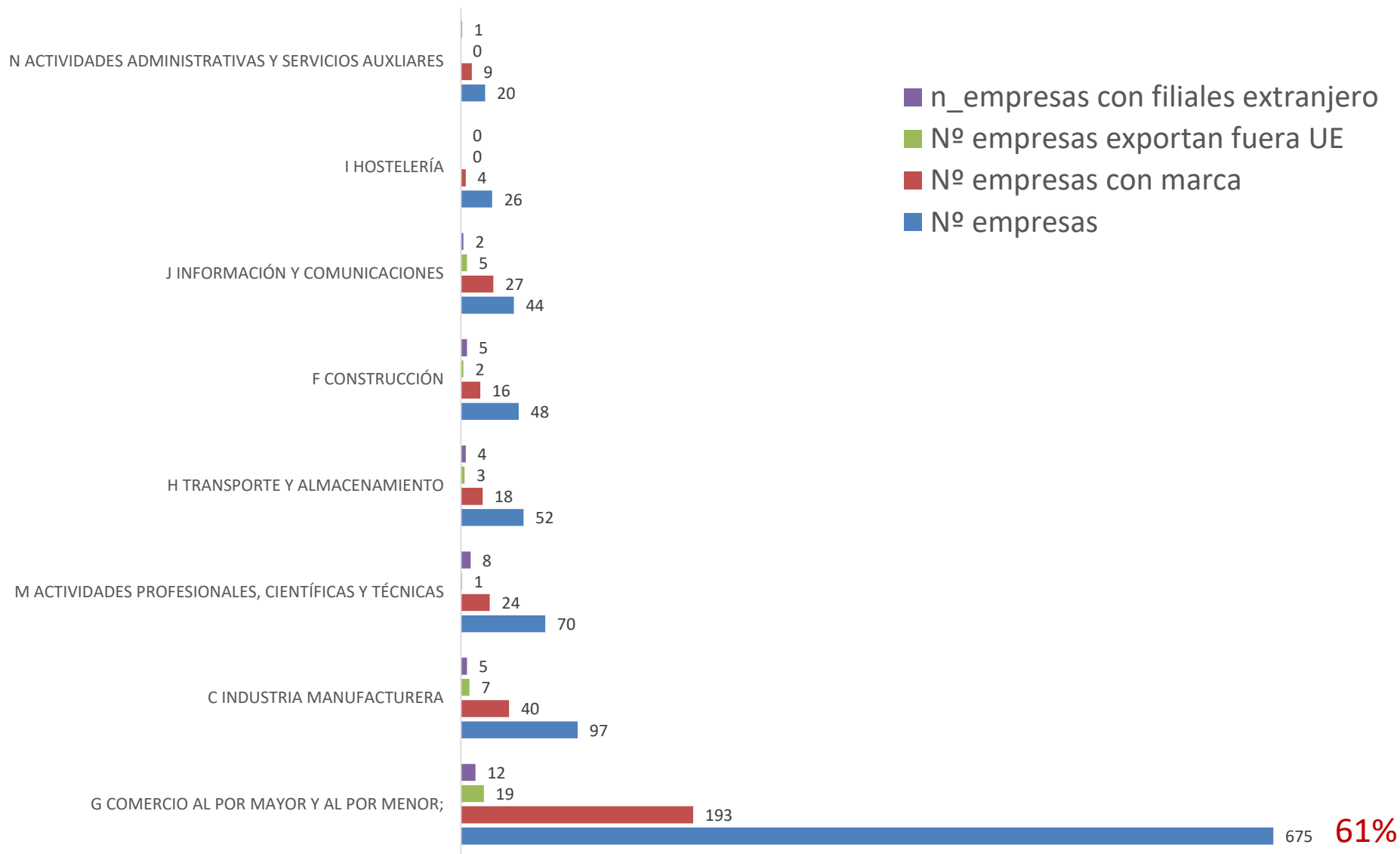
# Empresas de Valencia-ciudad con marcas comerciales



# Empresas de Valencia-ciudad con filiales en el exterior



# Empresas de Valencia-ciudad por sectores





# Empresas de Valencia-ciudad por sectores.

## Apilado 100%

■ Nº empresas con marca ■ Nº empresas exportan fuera UE ■ Nº empresas con filiales en exterior ■ otras



# Conclusión del análisis

## sobre las empresas internacionalizadas Valencia-ciudad

### Diagnóstico

- Su tamaño (81% microempresas y 99,6% PYME), junto a la falta de recursos de todo tipo que suele llevar aparejado, parece ser el principal problema para aprovechar el círculo virtuoso de innovación-internacionalización
- Falta de información sobre las empresas, requisito fundamental para poder efectuar un buen diagnóstico previo, de carencias y necesidades

### Propuestas de actuación

- Identificación y análisis en profundidad de las empresas internacionalizadas y/o innovadoras y/o potencialmente innovadoras
- Diseñar programas de apoyo desde una perspectiva estratégica y en coordinación con los distintos niveles de la administración pública (local, autonómico, nacional) y asociaciones privadas

# Internacionalización e Innovación en las empresas de la ciudad de Valencia

## ¡Gracias por su atención!

Haydeé Calderón & Teresa Fayos

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados

Instituto de Economía Internacional