

# Generando sinergias, impulsando el cambio

Jornada de profesorado de Formación y Orientación Laboral

Laura Ferri Ramírez y Francisco J. Cano Montero (Coord.)





## *Agradecimientos*

*A los compañeros (y amigos) que aceptaron formar parte del comité científico de la Jornada de Profesores de FOL, dedicando su tiempo y esfuerzos de manera desinteresada, dando forma a este proyecto desde sus inicios: Jesús Barberá, Julia Contreras, M<sup>a</sup>Cruz García, María Gómez, Eva Nevot, Julia Pérez e Inma Ruiz.*

*Al equipo de comunicación de la Universitat Politècnica de València, que creyó en nosotros, respaldó nuestra propuesta y generosamente nos dejó usar sus instalaciones. Especialmente a José Luís Díez, Antonio Pérez y M<sup>a</sup> José Víudez.*

*A nuestras familias, que tanto nos apoyan a la hora de llevar adelante estas locuras en las que nos embarcamos de vez en cuando.*

*Valencia, 31 de marzo de 2017*



Se permite descargar y compartir las obras con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, no se permite cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

© del texto: los autores y autoras, 2017

© de la presente edición:

Editorial Flexibook, c.b.

C/ Cronista Vicente Vidal, 3, Valencia, 46023, Valencia

ISBN: 978-84-697-7631-5

# Índice

## Introducción

**InvestigAcción sobre la empresa mundo: trabajo y consumo en la era de la globalización económica.** Colectivo FOLInvestigAcción. Francisco Javier Cano Montero, Nieves García Gómez e Isabel Magalló Albert.

**Aplicando la Filosofía Lean sobre metodología Scrum: una experiencia de aula mediante el PMV.** Salvador Del Toro Gómez y María Cruz Garcia Sanchis

**Visualthinking en Formación Profesional.** Josep Farreny Vilar, Sabina Gata Coronilla y Lourdes López Rodríguez.

**Valencianada17, una experiencia integrada de FOL y EIE mediante *outdoor training*.** Laura Ferri Ramírez y Daniel Valero Biot.

**Empreniment, creació d'empreses i recursos financers. Propostes pels centres de F.P.** Joan Gandia Oltra.

**Rompiendo Inercias: el cómic como recurso educativo en Formación Profesional.** Nieves García Gómez y Julio Ortiz García.

**Dinamización de equipos Docentes. Networking departamental.** Guillermo Jorques Revert

**Aprendizaje Basado en Proyectos: “GAMEFOL”. Una forma diferente de aprender FOL.** Nuria López Segura.

**Una aplicación práctica del Aprendizaje Basado en Proyectos en el módulo de FOL.** Inmaculada Concepción Ruiz Castellano y José Javier Vila Vázquez.

# Introducción

La publicación que tienes delante es el resultado de la recopilación de las experiencias presentadas por el profesorado de FOL en la Jornada de profesorado de FOL “*Generando sinergias, impulsando el cambio*” celebrada el pasado 31 de marzo de 2017 en la Universitat Politècnica de València (UPV).

La organización de dicha jornada surge a iniciativa de la profesora Laura Ferri tras la propuesta realizada a la UPV y para dar cabida a un encuentro que recogiese, y donde se compartiesen, las experiencias que estaban desarrollando nuestros compañeros y compañeras por todo el territorio.

El intercambio de experiencias, de buenas prácticas dentro del aula, la colaboración entre profesionales docentes, es una práctica fundamental tanto para la formación del profesorado como para motivar el cambio en la institución docente. Facilita la creación de redes de trabajo, la innovación educativa y tiene una transferencia directa al aula, por tanto, se produce una mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Dicha jornada surgió fruto de esa necesidad de conocer, formarse, intercambiar, experimentar, colaborar, innovar, en suma, compartir y llevar al aula todas las experiencias innovadoras que están desarrollándose por todo el territorio y que necesitan ser difundidas de alguna manera: recurriendo a los encuentros de profesorado como fórmula para difundir el conocimiento, como experiencia formativa y como marco para la colaboración y la creación de sinergias.

Laura Ferri y Francisco J. Cano

# InvestigAcción sobre la empresa mundo: trabajo y consumo en la era de la globalización económica

Colectivo FOLInvestigAcción<sup>1</sup>

## Resumen

El colectivo FOLInvestigAcción se constituye a raíz del Congreso de FOL celebrado en Valencia en 2015 con el objetivo de dotar la práctica curricular de los módulos de FOL y EIE de una perspectiva crítica, orientada a ayudar a alumnos y alumnas a problematizar el contexto global en el que vivimos y construir alternativas de cambio. Desde este planteamiento, se han realizado desde entonces varias actividades puntuales que van desde lecturas conjuntas hasta jornadas.

Durante el curso pasado se planteó la posibilidad de articular una parte de la programación del módulo de FOL a partir de una situación de explotación laboral susceptible de encajar en los contenidos: las condiciones de producción de la ropa en la industria textil global. Comenzamos una investigación en torno a la Campaña Ropa Limpia que nos condujo a vincular el bloque de orientación laboral con los materiales que nos parecieron más relevantes y adecuados para el aula.

Esta comunicación presenta los materiales generados y las actividades realizadas hasta ahora en torno a la temática de la ropa limpia y sugiere una línea de trabajo en FOL en la que la innovación-renovación pedagógica se vincule a la reflexión crítica sobre el mundo orientada a la transformación social.

Palabras clave: FOL; explotación laboral; crítica; cambio social

## 1. Introducción

El grupo de trabajo FolinvestigAcción, formado por profesorado de FOL de diversas autonomías, y en funcionamiento desde el año 2015, pretende enfocar la práctica curricular en la reflexión sobre el mundo del trabajo y actuar con el fin de visibilizar aquellos aspectos del sistema de organización productiva que lesionan derechos sociales.

La InvestigAcción que presentamos es una propuesta de trabajo en la que, a partir de la temática de la sostenibilidad social y ambiental de la industria textil global - “Ropa Limpia”-, pretende establecer relaciones y vínculos experienciales entre diversas unidades didácticas del módulo de FOL. El objetivo de este planteamiento es dotar la

---

1. <sup>1</sup> Colectivo formado por el siguiente profesorado de FOL:  
Nieves García Gómez. IES L’Om. Picassent. Valencia  
José Luis Carretero Miramar. IES Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid.  
Francisco J. Cano Montero. IES Jordi de Sant Jordi. Valencia  
Luis Fernando de Diego Valle. IES Siglo XXI. Leganés. Madrid  
Isabel González Pérez. IES Luis Braille. Coslada. Madrid.  
Isabel Magalló Albert. CIPFP Luis Suñer. Alzira. Valencia.  
Esta comunicación la presenta el profesorado de Valencia.  
Coordina Isabel Magalló Albert.  
isabelmagall@gmail.com

práctica curricular del módulo de una perspectiva crítica que consideramos necesaria a través de la introducción de una cuestión social que puede abordarse desde diferentes bloques de contenido del módulo. Tal como apunta Gimeno, 1994:

*“La preocupación por la práctica curricular es fruto de las aportaciones críticas sobre la educación, el análisis del currículum como objeto social y de la práctica generada en torno al mismo. (...) el resurgir del pensamiento crítico en educación de la mano de paradigmas más comprometidos con la emancipación del hombre respecto de los condicionamientos sociales, la experiencia acumulada en las políticas y programas de cambio curricular, la mayor concienciación del profesorado sobre su papel activo e histórico. Son, entre otros, los factores que fundamentan el cambio de perspectiva”. (Gimeno 1994: El currículum: una reflexión sobre la práctica p.56)*

Bajo la etiqueta de #FOLRopalimpia, sugerimos una serie de actividades dirigidas a:

- Reflexionar sobre el funcionamiento del sistema de organización productiva flexible actual -al que hemos denominado empresa-mundo (Moruno: 2015)- que va de la mano de la globalización económica y de la división internacional y sexual del trabajo.
- Pensar sobre la organización del trabajo como la tecnología de control social que subyace en la política ordoliberal de la sociedad -frente a la política social del Estado de Bienestar- (Laval y Dardot: 2015)
- Visibilizar nuevas formas de explotación, laborales o vinculadas a nuevas formas de autoempleo.
- Analizar por qué son derechos fundamentales la huelga y la libertad sindical.
- Visibilizar la importancia de la acción colectiva para una transformación social de progreso así como diferenciar el progreso del desarrollo y crecimiento económico.
- Pensar sobre el significado de salario digno y computar el salario digno con el alumnado.
- Relacionar el trabajo precario con la sociedad de consumo, es decir, la falta de ética en el trabajo y la estética del consumo (Bauman, 2011)
- Pensar y relacionar el sistema de organización flexible del trabajo y el empleo precario con la salud laboral.

Por otro lado, esta InvestigAcción puede desbordar el ámbito de la Formación y Orientación Laboral, relacionándose con otros módulos y materias, como ciencias sociales, sociología, economía o filosofía, tanto en Formación Profesional Básica, como en Ciclos Formativos, Bachiller y Educación Secundaria Obligatoria, generando un proyecto de aprendizaje colectivo interdisciplinar.

## **2. Metodología, recursos, bases teóricas**

La metodología utilizada tiene una perspectiva crítica que consiste en visibilizar aquello negativo de la realidad social:

*“...en términos de tensión entre el “es” y el “debería ser”, entre esencia y apariencia, potencialidad y actualidad: el ingreso de lo negativo en las determinaciones positivas de la lógica. Esta tensión sostenida cubre el universo bidimensional del discurso, que es el universo del pensamiento crítico y abstracto”. (Marcuse, 2016: El hombre unidimensional, p. 124)*

Fundamentalmente las contradicciones del capital, que se han hecho tan visibles con la crisis actual:

*“...lo más llamativo de las crisis no es tanto la transformación total de los espacios físicos, sino los cambios espectaculares que se producen en los modos de pensamiento y de comprensión, en las instituciones y en las ideologías dominantes, en las alianzas y en los procesos políticos, en las subjetividades políticas, en las tecnologías y las formas organizativas, en las relaciones sociales, en las costumbres y los gustos culturales que conforman la vida cotidiana. Las crisis sacuden hasta la médula nuestras concepciones mentales y nuestra posición en el mundo”. (Harvey, 2014: 17 contradicciones y el fin del capitalismo, p. 11)*

Esta perspectiva pretende hacer hincapié en la principal contradicción de las crisis del capital, en la contradicción entre realidad y apariencia, y que atraviesa el trabajo y el consumo:

*“La contradicción entre realidad y apariencia derivada de todo ello es con mucho la más general y difundida que tendremos que afrontar al tratar de desvelar las contradicciones más específicas del capital. El fetiche entendido de esa forma no es una creencia insensata, una mera ilusión o una galería de espejos (aunque a veces parece serlo). Es realmente lo que sucede al usar el dinero para comprar mercancías o servicios y vivir sin más preocupación que la cantidad de dinero que tenemos*

y cuánto se podrá comprar con ella en el supermercado”. (Harvey, 2014: 17 contradicciones y fin del capitalismo, p. 21).

Y en proponer alternativas de emancipación social:

*“Nada, excepto alguna clase de genuina “revolución cultural”, servirá a tal efecto. Y por muy limitado que parezca el poder del sistema educativo actual -que se halla él mismo sujeto, cada vez más, al juego del consumismo-, tiene aún suficiente poder de transformación para que se pueda contar entre los factores prometedores para esta revolución”. (Bauman, 2012: Sobre la educación en un mundo líquido. p. 39)*

Y una ética para la vida, que aúne trabajo y consumo:

*“La emancipación del trabajo de los cálculos centrados en el mercado -y de las restricciones que esos cálculos imponen- exigiría reemplazar la ética del trabajo, moldeada en favor del mercado de trabajo, por una ética del trabajo bien realizado (workmanship). Como señaló hace tiempo Thorstein Veblen, “el instinto de hacer bien una tarea” es (a diferencia de la ética del trabajo, que es sólo una invención moderna) una predisposición natural y permanente de la especie humana. Los humanos somos, por naturaleza, seres creadores, y resulta degradante suponer que lo que separa el trabajo del no trabajo, el esfuerzo de la holgazanería, es sólo la etiqueta que señala su precio. Se mutila la naturaleza humana al sugerir que, sin un pago, preferiríamos permanecer ociosos y dejar que nuestra capacidad y nuestra imaginación se pudrieran y herrumbraran. La ética del trabajo bien realizado podría devolver a ese instinto esencial la dignidad y la importancia que la ética del trabajo, nacida en la moderna sociedad capitalista, le negó.” (Bauman, 2011: Trabajo, consumismo y nuevos pobres, p. 149)*

Como se ha señalado en la introducción, el campo de trabajo que hemos utilizado para esta InvestigAcción es la producción de ropa y el mercado de consumo basado en las modas (Bauman, 2011), a partir de la Campaña Ropa Limpia, que se puede encontrar en esta página web: <https://www.ropalimpia.org/es/>, así como en el siguiente blog: <https://robaneta.wordpress.com/>.

En primer lugar, con carácter previo a las actividades propuestas para realizar con alumnos y alumnas, el profesorado que integra FOLInvestigAcción realizó un trabajo de selección y difusión de información vía Twitter, que puede consultarse bajo la etiqueta #FOLRopalimpia. Igualmente, se creó una carpeta virtual compartida -DRIVE- para archivar la información que consideramos más relevante y adecuada para trabajar en el aula, disponible en la web del colectivo: [www.folinvestigacion.blogspot.com](http://www.folinvestigacion.blogspot.com)

En segundo lugar, la información recopilada se fue facilitando al alumnado, quien a su vez, realizaba su propia búsqueda de información sobre el tema. En las sesiones de aula se ha ido comentando y comunicando de manera grupal, y se ha reflexionado sobre un tema tan complejo como la interrelación del sistema de trabajo y de consumo.

En una tercera fase, se ha realizado una selección de casos, en los que se ha vinculado la situación de explotación a la persona, con la intención de generar empatía, por un lado; y por otro, se ha cuestionado el sistema de consumo en relación a las modas con el fin de realizar autocrítica sobre nuestra cultura.

En cuarto lugar, se ha plasmado en cartulina la situación con la intención de dejar huella de la investigAcción, comunicarla y compartir este aprendizaje.

Finalmente, se han buscado alternativas al sistema de producción y consumo, y fundamentalmente se han abierto interrogantes, como puertas abiertas al pensamiento y a la búsqueda de saber.

### **3. Actividades y/o resultados**

Las actividades que se han realizado y que están en proceso de realización se detallan a continuación:

Tabla 1. Actividades realizadas

Actividades	Sesiones
Visionar el programa Fashion Victims-Salvados <a href="http://www.lasexta.com/programas/salvados/avances/salvados-explica-fenomeno-fast-fashion-producir-ropa-barata-que-dure-muy-poco-tiendas_201602175723bb154beb28d446ffff1e.html">http://www.lasexta.com/programas/salvados/avances/salvados-explica-fenomeno-fast-fashion-producir-ropa-barata-que-dure-muy-poco-tiendas_201602175723bb154beb28d446ffff1e.html</a>	Una sesión
Selección de artículos y lectura sobre el tema	Una sesión
Búsqueda de casos y exposición en cartulina	Trabajo en casa
Cómputo del salario digno en España, y otras experiencias de explotación laboral en otros sectores de actividad y en España.	Una sesión
Mural Mapamundi con las cartulinas	Una sesión
III Jornadas por la Justicia Social. Mesa redonda y encuentro en la Facultad de Ciencias Sociales de València. Mapamundi intercentros	III Jornadas Por la Justicia Social

Tabla 2. Propuesta de secuenciación de uso de materiales de apoyo por UDD

Materiales	UDD
Lecturas: Bauman, Zygmunt (2011): Trabajo, consumismo y nuevos pobres. GEDISA. Barcelona. Capítulos 1 y 2. Moruno, Jorge (2015): La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo. AKAL. Madrid. Capítulo 4: De la disciplina al coaching: fijar para volver a desenroscar. Cine: Up in the air, Capitalismo, una historia de amor (Michel More) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pukfxDyjuwo">https://www.youtube.com/watch?v=pukfxDyjuwo</a> El capital, (Costa Gavras) Documental sobre Amazon Televisión Alemana <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hnaSA29H2PU">https://www.youtube.com/watch?v=hnaSA29H2PU</a> Programa de Salvados: Fashion Victims <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EAtU2bC1RoU&amp;list=PL8kWTmhR5aTUtp0WnE2TUZkNdlU95JyXC">https://www.youtube.com/watch?v=EAtU2bC1RoU&amp;list=PL8kWTmhR5aTUtp0WnE2TUZkNdlU95JyXC</a>	Organización del Trabajo
Precariedad, poder y democracia (Tom George) Mi joven alumnado se pregunta quién ha hecho su ropa... <a href="http://elpais.com/elpais/2016/04/28/estilo/1461863695_371852.html">http://elpais.com/elpais/2016/04/28/estilo/1461863695_371852.html</a> Texto breve que relaciona la salud laboral y la industria textil Campaña Roba Neta <a href="https://robaneta.wordpress.com/que-fem/campanyes/seguret-at-laboral/">https://robaneta.wordpress.com/que-fem/campanyes/seguret-at-laboral/</a>	Salud laboral
Cuánta gente cae por el camino... <a href="http://elpais.com/elpais/2016/04/11/buenavida/1460386226_262369.html">http://elpais.com/elpais/2016/04/11/buenavida/1460386226_262369.html</a> Caso Bangladesh: <a href="http://www.eldiario.es/temas/industria_textil/">http://www.eldiario.es/temas/industria_textil/</a> <a href="https://www.ropalimpia.org/adjuntos/informes/Banglades%20Salario%20Digno.pdf">https://www.ropalimpia.org/adjuntos/informes/Banglades%20Salario%20Digno.pdf</a>  Con perspectiva de género <a href="https://es.globalvoices.org/2015/09/25/bangladesh-mujeres-trabajadoras-0-hombres-dirigentes-1-llego-el-cambio/">https://es.globalvoices.org/2015/09/25/bangladesh-mujeres-trabajadoras-0-hombres-dirigentes-1-llego-el-cambio/</a>  Caso en España <a href="http://www.porexperiencia.com/articulo.asp?num=17&amp;pag=10&amp;titulo=Como-y-porque-ocurrio">http://www.porexperiencia.com/articulo.asp?num=17&amp;pag=10&amp;titulo=Como-y-porque-ocurrio</a> <a href="http://www.diarioinformacion.com/alcoy/2012/02/15/drama-interminable-ardystil/1223582.html">http://www.diarioinformacion.com/alcoy/2012/02/15/drama-interminable-ardystil/1223582.html</a>	Factores de riesgo laboral

### 3.1.-Programa *Fashion Victims*; Salvados.

El visionado de este programa, como introducción, permite:

- relacionar trabajo y consumo en el sector textil -quienes trabajan y quienes consumen,
- comprender la división internacional del trabajo basada en desarrollos geográficos desiguales,
- visibilizar un sector de explotación mayoritariamente femenino,
- criticar la responsabilidad social corporativa -laboral, comunitaria y medioambiental- frente a la subcontratación, tanto en nuestro país -caso de las cooperativas y pequeñas empresas de modistas-, como en otros países del sudeste asiático,
- tomar conciencia, a través de este caso, del sentido de la ética para la vida, una ética profesional y personal,
- prender la curiosidad y la indignación en el alumnado, factor ineludible para el aprendizaje.

### 3.2.-Selección de artículos y lecturas sobre el tema

A partir de la lectura en clase del artículo “La industria textil se sirve de la semiesclavitud para hacer negocio” como introducción al bloque de salud laboral, se trabajaron las siguientes cuestiones tanto en Grado Medio como en Grado Superior.

1. Situaciones de incumplimiento de derechos laborales, en el continente asiático y también en el entorno próximo del alumnado.
2. Lugar de fabricación de la ropa que llevamos.
3. Dimensiones de la salud afectadas por este tipo de prácticas laborales.
4. Posibles alternativas.

### 3.3.-Búsqueda de casos y exposición en cartulina. Mural mapa mundi en el centro.

Tras una reflexión sobre la procedencia de nuestra ropa y sobre las condiciones sociales en las que se fabrica, alumnos y alumnas realizaron una cartulina en la que, a partir de una sesión de investigación en Internet, se plasmó la identidad y las condiciones laborales de las personas que fabrican la ropa. Según la disponibilidad de información, en algunos casos se recogieron las situaciones concretas de una persona real; en otros, sobre la base de la información existente, se imaginó la identidad de una persona.

Una vez realizadas las cartulinas, se espera conformar con ellas un mapamundi en el que visualizar la geografía de la desigualdad y visibilizar con ello a nivel de centro la problemática de la Ropa Limpia.

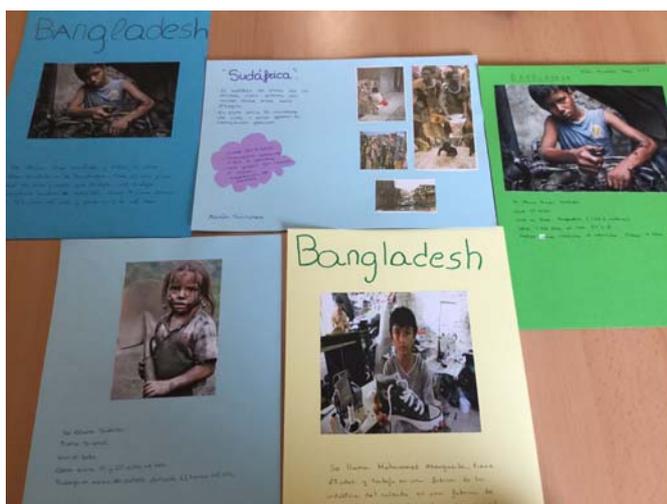


Figura 1: Foto de Nieves García. IES L'OM. Picassent

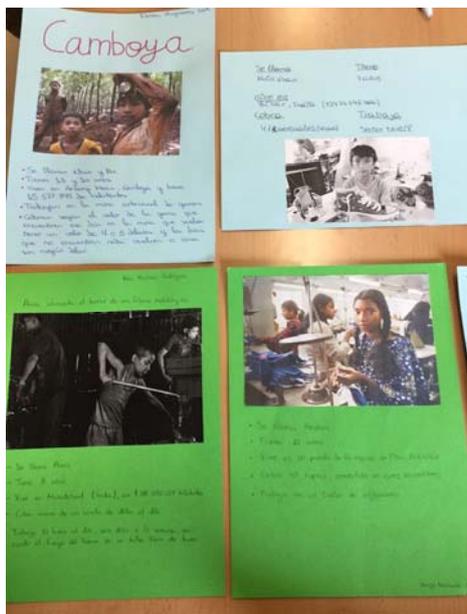


Figura 2: Foto de Nieves García. IES L'OM. Picassent.

### 3.4.-Cómputo del salario digno en España y comparación por países, y ampliación de la precariedad a otros sectores de actividad.

A partir del estudio de casos y de su plasmación en cartulinas, el propio alumnado reflexiona y pide comentar e investigar sobre las condiciones de trabajo en España, ya que considera que la evolución del sistema de producción tiende a la precarización trabajo.

De la investigación en la web Ropa Limpia, utilizamos el siguiente cartel, que permite computar el salario digno y compararlo con el salario mínimo interprofesional:



Figura 3: Salario Digno. www.ropalimpia.org

En Formación Profesional Básica el alumnado contabilizó un salario digno superior al mínimo interprofesional.

En Formación Profesional de Grado Superior, además de contabilizar el salario digno, el alumnado propuso comentar los salarios frutos de la externalización de:

- las condiciones laborales y los salarios de las camareras de piso: <http://www.sinpermiso.info/textos/externalizaciones-en-los-hoteles-los-metodos-mas-abusivos-del-capitalismo-hotelero>
- las condiciones laborales y los salarios de los/as reponedores/as (5€/h): [http://www.elconfidencial.com/empresas/2016-11-20/reponedores-audiencia-nacional-tumba-el-atajo-hundir-salarios\\_1285673/?utm\\_campaign=BotoneraWebapp&utm\\_source=twitter&utm\\_medium=social](http://www.elconfidencial.com/empresas/2016-11-20/reponedores-audiencia-nacional-tumba-el-atajo-hundir-salarios_1285673/?utm_campaign=BotoneraWebapp&utm_source=twitter&utm_medium=social)
- las condiciones laborales y los salarios de algunas alumnas del Ciclo Grado Superior en sus contratos de formación por FPDual (3€/h).

Esta actividad, propuesta a iniciativa del alumnado, procura la reflexión crítica sobre nuestra situación socio-laboral.

### **3.5.-III Jornadas por la Justicia Social**

Durante el curso pasado se celebraron a iniciativa de profesorado integrante de FOLInvestigAcción las II Jornadas por la Justicia Social, centradas en el análisis de las consecuencias del TTIP. Durante este curso, se pretende realizar unas III Jornadas por la Justicia social, en las que difundir la Campaña Ropa Limpia. Para estas jornadas, en fase de organización, cabrían diversas propuestas:

- Ruta de las Rebajas de los derechos humanos, por las principales calles comerciales de la ciudad de Valencia. (Esta Ruta ya se realizó en Barcelona por la Campaña Ropa Limpia).
- Mesa redonda sobre el sistema de trabajo y el consumo.
- Mural intercentros a partir de las cartulinas sobre casos realizadas.

## **4. Evaluación y/o Discusión**

Las actividades realizadas hasta el momento han sido bien acogidas por el alumnado, que en términos generales ha mostrado interés en una problemática que desconocían. Igualmente, abrir el módulo con una actividad en la que se evidencian las desigualdades en la empresa-mundo permite mostrar la relación entre los contenidos y el análisis de la realidad que se pretende ir construyendo a lo largo del curso.

Dado que se trata de una actividad aún en proyecto, no se ha realizado una evaluación como tal. De un primer análisis sobre lo realizado y lo pendiente, se plantean las siguientes cuestiones de cara a seguir adelante con este tipo de propuesta metodológica en próximos cursos:

- Necesidad de contar con una plataforma digital de trabajo que permita la puesta en común de las actividades realizadas entre alumnado de diferentes centros.
- Valorar la conveniencia de seleccionar una temática para un bloque temático o en cambio seleccionar una cuestión diferente a tratar en cada unidad didáctica.

Finalmente, en cuanto a la discusión, emplazamos ésta a través de la presente comunicación, de manera que hacemos pública nuestra práctica y nos exponemos a la crítica que nos enriquece en el trabajo cooperativo.

## **5. Conclusiones**

El trabajo en FOL sobre Ropa Limpia se enmarca como se ha dicho en el contexto de la línea de trabajo en clave crítica. En ese sentido, consideramos importante cerrar esta comunicación citando a Freire

*“Tener conciencia crítica de que es preciso ser el “propietario del trabajo” y que “éste constituye una parte de la persona humana”, y que “la persona humana no puede ser vendida ni venderse” es dar un paso que va más allá de las soluciones paliativas y engañosas. Equivale a inscribirse en una acción de verdadera transformación de la realidad a fin de, humanizándola, humanizar a los hombres”. (Freire, 2008 : Pedagogía del oprimido, p.226)*

y con las siguientes propuestas de reflexión:

- La necesidad de incorporar al módulo un planteamiento reflexivo que desarrolle tanto en el alumnado como en el profesorado que impartimos la especialidad una actitud crítica ante la realidad social y constructiva respecto al papel de cada una y cada uno en el cambio. La innovación en los métodos no es suficiente para capacitar a alumnos y a alumnas para comprender la vida e interactuar en el mundo.
- La importancia del trabajo en equipo entre profesorado de distintos centros y de distintas especialidades para enriquecer la aproximación al módulo. Igualmente, el trabajo conjunto de alumnado de diferentes centros permite una apertura aún por explorar.

- La motivación que efectivamente genera el enraizamiento de los contenidos en la realidad del alumnos y alumnos, que hoy se debe entender en términos de realidad global.

## **6. Referencias bibliográficas**

Bauman, Z.(2011). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa

Bauman, Z. (2013). Sobre la educación en un mundo líquido. Conversaciones con Ricardo Mazzeo. Barcelona: Paidós.

Freire, Paulo (2008): Pedagogía del oprimido. Siglo XXI. Madrid.

Gimeno Sacristán, J (1994): El curriculum: una reflexión sobre la práctica. Morata. Madrid.

Harvey, David (2014): Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. Traficantes de sueños. Madrid.

Laval, Ch. & Dardot, P.(2015). La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal. Barcelona: Gedisa.

Marcuse, H. (2016). El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada. Madrid. Planeta

Moruno, J. (2015). La fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo. Madrid: Akal

Sennett, R. (2009). El artesano (1ª ed.). Barcelona: Anagrama.

# Aplicando la Filosofía Lean sobre metodología Scrum: una experiencia de aula mediante el PMV.

García Sanchis María Cruz<sup>a</sup>, Del Toro Gómez, Salvador<sup>b2</sup>

<sup>a</sup>CIPFP Mislata , Departamento de FOL

<sup>b</sup>CIPFP Mislata, Departamento de Informática

## Resumen

En esta comunicación queremos presentar el trabajo llevado a cabo durante el curso actual en el segundo curso del ciclo formativo de Desarrollo de Aplicaciones Web en el Centro Integrado Público de Formación Profesional Mislata. Supone un avance en el trabajo que venimos realizando desde hace tiempo dentro de la familia de informática y que tiene como objetivo principal desarrollar metodologías de aula que fomenten las competencias personales de los alumnos, su desarrollo profesional y una mejor inserción tanto por cuenta ajena como propia.

Si utilizamos terminología lean podemos decir que este curso hemos pivotado. Decimos que una empresa “pivota” cuando llegado determinado punto surge la necesidad de hacer cambios más o menos profundos en su modelo de negocio usando lo aprendido hasta el momento y eso es lo que nos ha ocurrido este curso. Y esa necesidad ha surgido este año por una combinación de factores a los que hemos dado respuesta con un proyecto más intensivo en el desarrollo del modelo de negocio y en el que el cliente, la propuesta de valor y el producto mínimo viable (en adelante PMV) se han convertido en la base del trabajo realizado.

De manera resumida nuestra experiencia de aula ha supuesto la aplicación de la filosofía lean y en concreto del bucle construir medir aprender, al desarrollo de un proyecto de empresa realizado de manera integrada entre los módulos de empresa e iniciativa emprendedora y el de desarrollo web en el entorno cliente, correspondientes a los departamentos de informática y FOL respectivamente. Dicho bucle se ha asentado sobre herramientas propias de scrum como son los sprint, los sprint review, los grupos de proyecto, etc. que posteriormente comentaremos. Así, los alumnos han desarrollado un producto mínimo viable como respuesta a la necesidad detectada en el mercado y validada previamente en el módulo de EIE mediante los análisis PESTEL y Porter correspondientes al entorno, el canvas del modelo de negocio, mapa de empatía e investigación comercial, como pasos previos al desarrollo del canvas de la propuesta de valor sobre el que se asienta el PMV.

Los resultados obtenidos han sido muy positivos: la dinámica de aula ha favorecido la autogestión del aprendizaje, se han mejorado las competencias personales y profesionales, además se ha interiorizado la metodología lean como base para la generación de productos que den respuesta a lo que los clientes necesitan y se han desarrollado prototipos con posibilidades reales de viabilidad e implantación en el mercado.

Palabras clave: emprendimiento; innovación; lean startup; scrum

## **1. Introducción**

El módulo de empresa e iniciativa emprendedora y en general todo lo relacionado con la generación de proyectos de emprendimiento está sufriendo un cambio constante en los últimos años. Podemos considerar que un primer punto de inflexión fue la irrupción del Canvas del Modelo de Negocio de Osterwalder en 2010 el cual acabó con el concepto de plan de empresa tradicional para dar una visión más ágil y flexible de lo que debía ser el proceso de puesta en marcha de un negocio. Posteriormente, Eric Ries con la metodología Lean Startup, de nuevo Osterwalder y el canvas del ajuste de la propuesta de valor o todo el modelo de Design Thinking de la Universidad de Stanford aplicado a conocer al cliente y detectar necesidades a las que darles respuesta con un desperdicio mínimo, nos ha obligado a incorporar conceptos y metodologías que no siempre son fáciles de ajustar a las horas del módulo y a los contenidos.

Otro problema que nos solemos encontrar los profesores de FOL al poner en marcha un proyecto emprendedor es que nos falta el prototipo del producto: ese producto mínimo viable fundamental para la metodología Lean, para Agile y en general para cualquier proyecto que quiera tener unas posibilidades reales de implantación en el mercado .Es en este aspecto donde creemos que aparece el valor añadido de la propuesta que presentamos en esta comunicación: en la colaboración e integración de los contenidos de EIE con los de los módulos propiamente técnicos, lo cual permite que los alumnos aprendan a desarrollar un proyecto como respuesta a una necesidad real tal y como deberían hacer en caso de poner en marcha una idea propia de negocio. Esta práctica combinada permite que podamos trabajar sobre un prototipo real sobre el que podemos construir-medir y aprender más allá de propuestas teóricas o poco realistas.

En concreto, esta experiencia se ha llevado a cabo con un grupo de 16 alumnos de segundo curso del Ciclo Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web (en adelante DAW) y en ella se han integrado los contenidos de los módulos de EIE y desarrollo web en entorno cliente.

Los **objetivos** que nos planteamos en nuestra propuesta son los siguientes:

1. Implantar la filosofía lean startup en el aula mediante la elaboración de un proyecto de empresa viable y la realización de un PMV de manera integrada entre el módulo de EIE y el de desarrollo web de cliente.
2. Trabajar el bucle de retroalimentación construir-medir-aprender sobre metodología scrum
3. Simplificar la incorporación de la filosofía lean y la metodología scrum al módulo de EIE
4. Desarrollar una actividad de aula que sea transferible a otros ciclos formativos.

## **2. Metodología, recursos, bases teóricas**

Diferenciar entre conceptos como Lean, Agile y Scrum puede resultar farragoso. De manera general, para nosotros Lean haría referencia a la filosofía de desarrollo de un producto, atendiendo a las necesidades del cliente y con el mínimo de desperdicio, para lo cual utilizaremos el bucle de aprendizaje construir-medir-aprender, mientras que Scrum sería la herramienta para desarrollar dicho bucle.

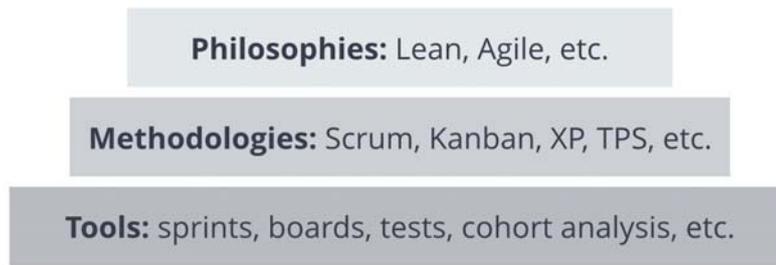


Fig. 1. Relación Lean-Scrum.

La metodología o filosofía lean plantea la importancia de **satisfacer las necesidades de los clientes** utilizando los recursos mínimos y para ellos son fundamentales todas las herramientas de para conocer a nuestro cliente (investigación comercial, mapa de empatía, ficha cliente tipo) y a partir de sus necesidades plantear un producto mínimo viable que va a pasar por diferentes bucles de retroalimentación hasta conseguir aquello que el cliente desea, es decir, aquello que le aporta valor añadido.

### El proceso Lean Start-Up

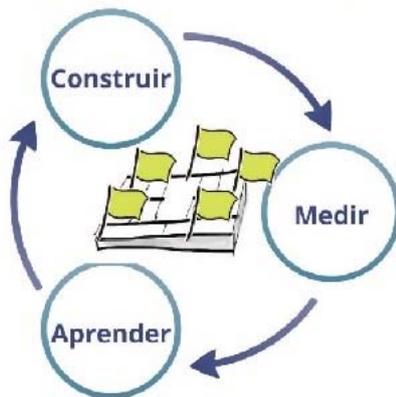


Fig. 2. Bucle Retroalimentación. Fuente: <http://www.antevenio.com/blog/2016/03/en-que-consiste-la-metodologia-lean-startup/>

#### 1.- Construir

En esta primera fase a partir de los datos que tenemos sobre nuestro cliente potencial y la necesidad que queremos cubrir empezamos el desarrollo del producto mínimo viable (en adelante PMV) que nos permitirá tener un prototipo que se puede dar a conocer al cliente o al mercado potencial para recopilar datos, plantear mejoras en función del feedback del cliente, etc. Este producto no necesita ser la versión definitiva sino un PMV con las características básicas para validar su utilidad. Es importante señalar que conforme vamos definiendo y mejorando el PMV vamos revisando y acotando quien será el cliente final que comprará el producto.

#### 2.- Medir

Esta segunda etapa nos permite evaluar si el PMV responde a la necesidad de nuestros clientes o no. La evaluación nos permite rectificar y mejorar aquellos aspectos que no se ajustan a lo esperado hasta llegar a desarrollar un producto final que aporte el valor añadido que espera el cliente.

### 3.- Aprender

La tercera etapa nos permite idear soluciones, plantear cambios y sienta las bases para volver a empezar el proceso. Este aprendizaje nos ayuda a no desarrollar propuestas o productos que los clientes no quieren o que no responden a sus necesidades reales.

Con respecto a **SCRUM**, el siguiente esquema representaría la metodología de trabajo:



Fig. 3: Esquema metodología SCRUM.

Fuente: [http://www.islavisual.com/articulos/desarrollo\\_web/diferencias-entre-scrum-y-xp.php](http://www.islavisual.com/articulos/desarrollo_web/diferencias-entre-scrum-y-xp.php)

El funcionamiento se podría resumir de la siguiente manera:

- El Product Owner, recoge todas las especificaciones y requisitos del producto a desarrollar y se confecciona una lista con todas las tareas a realizar del producto.
- Se agrupan las tareas u objetivos a conseguir en el proyecto en lo que se denominan sprints. Cada sprint es una marca temporal definida, que suele de ser de entre 1 y 4 semanas.
- En cada sprint el equipo de trabajo realiza una reunión inicial para la planificación del sprint, en esta reunión se definen los hitos (o tareas) a conseguir y se planifica el tiempo que se considera oportuno para cada hito. Para cada hito se nombra a un responsable del equipo que será el encargado de llevarla a cabo. De esta reunión saldrá la lista de tareas con toda la información sobre ellas. Esta lista de tareas se suele representar en un panel con posits, es lo que se denomina el Scrum Taskboard.

- Una vez definida la lista de tareas y confeccionado el Scrum Taskboard, se comienza el sprint.
- Al finalizar el sprint se realiza una reunión de presentación de resultados a los usuarios y al product owner.
- Finalmente, después de la reunión de revisión del sprint se realizará una reunión que se conoce como sprint retrospective, en esta reunión se realiza una retrospectiva del sprint en la cual cada uno de los componentes del equipo expresan sus opiniones sobre el trabajo realizado. De esta manera con toda la información obtenida en estas retrospectivas se consigue una mejora continua del proceso de desarrollo.
- Una vez realizada la retrospectiva se da por finalizado el sprint y se da comienzo a un nuevo sprint en el cual se realizarán nuevamente todos los pasos indicados, esto es lo que se conoce como las iteraciones, ya que el proceso vuelve a repetirse una y otra vez hasta obtener el desarrollo completo del producto.

### ***3. Actividades y/o resultados***

En el aula hemos trabajado siguiendo las siguientes fases:

#### **Fase 1: Preparación del proyecto y coordinación de contenidos.**

La coordinación entre el profesorado en este tipo de proyectos es un aspecto fundamental. Para el profesorado de FOL conocer las características y requisitos técnicos de cada una de las familias en las que impartimos clase es complicado, de ahí que sin la colaboración de compañeros de las familias profesionales el desarrollo de un PMV es difícil o se realiza únicamente a nivel teórico. En nuestro caso antes de comenzar las clases decidimos el tipo de proyecto, las posibilidades técnicas de lo que se podía asumir en clase, la temporalización y la evaluación del mismo.

#### **Fase 2. Trabajo individual de cada módulo.**

En esta fase el proceso de aprendizaje es el propio de cada módulo de cara a adquirir por un lado los conocimientos técnicos necesarios para el desarrollo del PMV y en el caso de EIE las primeras etapas de nuestro proceso de desarrollo del proyecto de empresa. Sin ánimo de ser exhaustivos, dichas etapas comprenden la elección de una idea de negocio, su validación, el análisis estratégico del entorno, el canvas del modelo de negocio, el análisis del cliente tipo, la primera investigación comercial y el mapa de empatía.

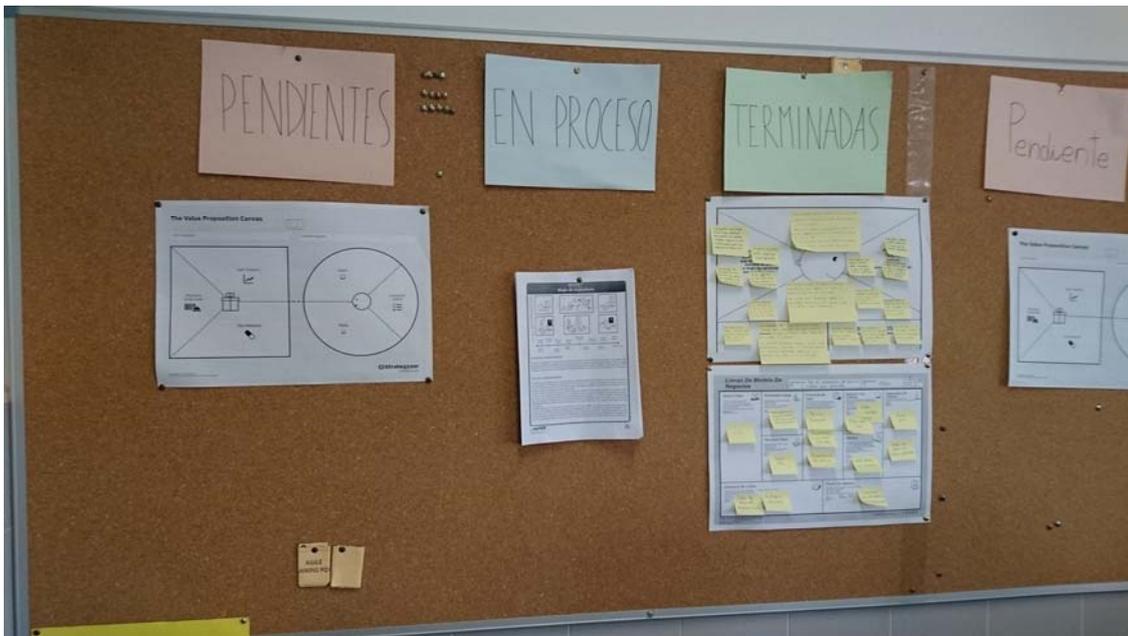


Fig. 2: Scrum Taskboard

### Fase 3: Desarrollo PMV

Una vez finalizada la primera evaluación comenzamos el desarrollo conjunto del producto mínimo viable, para lo cual utilizamos el bucle lean de construir-medir-aprender con metodología scrum, es decir, se plantearon ciclos de dos semanas de duración en los cuales los alumnos iban desarrollando el producto, validaban a las dos semanas los trabajado mediante el sprint review e iteraban en un nuevo bucle que les permitía aprender y mejorar el prototipo.

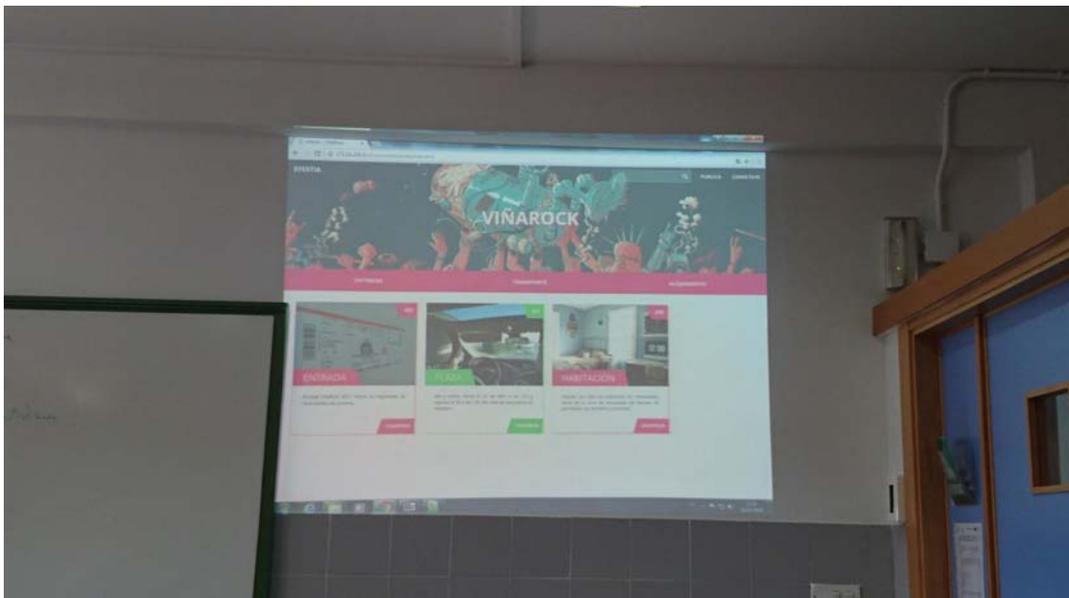


Fig. 3: 1 Sprint Review

En cada sprint la metodología de aula era la misma: se indicaban los requisitos mínimos del producto a realizar, los alumnos se organizaban la carga de trabajo, se revisaba si había aspectos mejora o pendientes y se buscaban soluciones

divergentes, las horas de aula se dedican al desarrollo del proyecto con el apoyo de los profesores y posteriormente el día de la finalización del sprint los alumnos presentan en el sprint review a los profesores participantes y a los compañeros de primero que ejercen de clientes, los resultados obtenidos y el PMV. Tras la presentación los alumnos realizaban las métricas o medición de los avances o cambios necesarios a poner en marcha, se indagaban las causas de los errores y se proponían soluciones así como la manera de generar un mayor valor añadido para los clientes. Y vuelta a comenzar el bucle en el siguiente sprint.



Fig. 4: Sprint Final

Los sprint realizados han sido los siguientes:

Sprint 1 (Fecha del 05/12/2016 al 16/12/2016)

-----  
Generación de la propuesta de valor.  
Definición de producto, producto ampliado, categorías y referencias  
Trabajo en servidor local, configuración WAMP  
Diseño de la página web  
Contenido dinámico para categorías  
Listado de artículos por categoría  
Contenido dinámico para carrusel de página de inicio  
Implementación de la BD

Sprint 2 (Fecha del 19/12/2016 al 13/01/2017)

-----

Ajuste de la propuesta de valor  
Ajuste de la necesidad del cliente  
Desarrollo de la política de márketing  
Imagen corporativa, logos  
Trabajo en servidor remoto, configuración del servidor  
Gestionar dominio web  
Implementación de la Base de datos  
Implementación del carrito de compra  
Añadir artículos al carrito

Sprint 3 (Fecha del 16/01/2017 al 27/01/2017)

-----

Revisión de la propuesta valor,  
Revisar los aspectos comerciales de la web  
Colores corporativos, logos, redes sociales  
Gestión del carrito en el cliente  
Mandar carrito al servidor  
Almacenar pedidos

Sprint (Fecha del 30/01/2017 al 10/01/2017)

-----

Propuesta valor definitiva  
Segmento mercado claramente identificado  
Distribución y precios  
Dashboard del administrador.  
Login de la aplicación.  
CRUD de las entidades: categorías, clientes y artículos.  
Control de los pedidos.

Y un ejemplo de PMV es el de Efestia, plataforma para gestión integral de todo lo relacionado con la asistencia a festivales de música: <http://efestia.tk/>

#### ***4. Evaluación y/o Discusión***

Tal y como hemos comentado anteriormente, el propio bucle de retroalimentación de la filosofía Lean requiere una evaluación continua en forma de métricas que nos indican las mejoras a realizar y que facilitan el aprendizaje continuo. Así, al finalizar cada sprint los alumnos realizaban una autoevaluación del trabajo que se había realizado durante las dos semanas, las correcciones necesarias en el PMV, el funcionamiento del equipo a nivel de trabajo de cada uno de los miembros y las soluciones a implantar. Esta autoevaluación de los alumnos se completa con evaluación en forma de aportaciones, correcciones y/o sugerencias por parte de los profesores tutores del proyecto.

Los alumnos de primero de DAW que asisten a las presentaciones de los sprint tomaron el rol de clientes, por lo que planteaban cuestiones sobre los PMV en sus diferentes aspectos técnico y comercial. Esta actividad permite por un lado que los alumnos de primero vayan anticipando la metodología y el trabajo a realizar en segundo y además nos permite tener un cliente “externo” con menos nociones técnicas pero al que hay que ser capaz de explicar el trabajo realizado con lo cual se mejora un aspecto fundamental en este ciclo que es la comunicación desarrollador-cliente.

A nivel de objetivos podemos decir que se han alcanzado todos los planteados al comienzo de esta comunicación con unos resultados muy positivos. Se realizó una sesión final de recapitulación con todos los alumnos de segundo y los profesores y la conclusión por parte de los alumnos es que el proyecto les había ayudado a integrar conocimientos, a adquirir una metodología de trabajo propia de las empresa del sector, a mejorar las habilidades de comunicación, especialmente a nivel oral y dos grupos se plantean la opción de desarrollar el PMV como proyecto de empresa por lo que en este momento estamos buscando programas de aceleración e incubadoras de empresas.

## **5. Conclusiones**

Tal y como comentábamos en la introducción, como profesores del área de emprendimiento e informática, hemos detectado el incremento constante en los últimos años de las nuevas metodologías de trabajo y aprendizaje tanto en el ámbito educativo y empresarial, lo cual nos ha llevado a la necesidad de incorporarlas en el aula para incrementar las competencias de empleabilidad de nuestros alumnos ya sea por cuenta propia o ajena.

Por otro lado, aunque Scrum y Lean sean metodologías propias del ámbito de la empresa su principio básico es común con nuestra visión del aprendizaje: aprendizaje permanente, mejora continua en base a la reflexión sobre la experiencia práctica, aprender por interacción, innovación, colaboración, comunicar, ser capaz de asumir y autogestionar el propio proceso de aprendizaje y sobretodo disfrutar aprendiendo.

En último lugar señalar que la experiencia realizada este curso nos abre el camino a continuar indagando en el desarrollo de productos mínimos viables que puedan servir de prototipos para que nuestros alumnos puedan desarrollar un proyecto emprendedor. Ponernos en contacto con incubadoras y aceleradoras de negocios así como acceder a convocatorias de entidades públicas y/o privadas sería una manera de facilitar la continuidad de los proyectos desarrollados en el aula.

## **6. Referencias bibliográficas**

- Blank, S (2013) Why the Lean Start-Up Changes Everything. *Harvard Business Review*, Vol. 91, No. 5. (2013), pp. 63-72
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., In Clark, T., & Smith, A. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Editorial Deusto.

Ries, E. (2012). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Editorial Deusto

**Enlaces a blogs y recursos interesantes:**

<https://dschool.stanford.edu/resources/>

<https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

<http://innokabi.com/mapa-de-empatia-zoom-en-tu-segmento-de-cliente/>

<http://mprende.co/gestión/agile-scrum-y-lean-startups-metodolog%C3%ADas-de-desarrollo-ágil-de-productos>

<https://realtimeboard.com/blog/choose-between-agile-lean-scrum-kanban/#.WKa2qzvAdU>

<https://realtimeboard.com/blog/choose-between-agile-lean-scrum-kanban/#.WLB8Bhh0iRt>

<https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>

# Visualthinking en Formación Profesional

Farreny Vilar, Josep<sup>a</sup>; Gata Coronilla, Sabina<sup>b</sup>;  
López Rodríguez, Lourdes<sup>c</sup>; Pérez Santos, Cristina<sup>d</sup>

<sup>a</sup>Instituto FPI Joviat (Manresa), Responsable del área administrativa

<sup>b</sup>IES Torreblanca (Sevilla), Departamento de Formación y Orientación Laboral

<sup>c</sup>Instituto FPI Joviat (Manresa). Profesora titular de FOL

<sup>d</sup>Centro Andaluz de Estudios Empresariales (Sevilla), Departamento de Moda

## Resumen

Presentamos la iniciativa de un grupo de especialistas de Formación y Orientación Laboral para el empleo de técnicas de pensamiento visual en el ámbito de la Formación Profesional. Nuestra premisa parte del aprovechamiento de métodos que nos faciliten la interpretación de textos (sentencias, artículos de prensa, normativa,...) con los que este alumnado está poco o nada relacionado y cuya comprensión es crucial para el logro de los resultados de aprendizaje que se pretenden.

Este proyecto ha contado con la participación de una veintena de profesores de FP en un ejercicio de colaboración virtual con pocos precedentes. El objetivo inicial era el diseño de una baraja de cartas que pudieran ser empleadas en los módulos de Formación y Orientación Laboral y Empresa e Iniciativa Emprendedora (FOL y EIE, en sus respectivas abreviaturas), a partir de las exigencias establecidas normativamente.

Se hará una revisión de las técnicas de pensamiento visual, las delimitaremos de otros conceptos afines, que pueden entorpecer el entendimiento y puesta en marcha de las mismas, y mostraremos el impacto que tienen en el trabajo de aula y en la consecución de competencias transversales. Además presentaremos la página web en la que se recogió toda la información creada en el proceso mencionado así como diferentes formas de emplearla.

Como conclusión, defendemos el empleo de técnicas de pensamiento visual como herramientas de gestión del aula. Este tipo de recursos es especialmente significativo cuando se combina con otras estrategias, tal y como dejamos constancia a la hora de emplear nuestra baraja. Estas técnicas permiten que sean los estudiantes quienes tomen la iniciativa y gestionen sus recursos cognitivos de la manera más acorde a sus capacidades, tal y como ell@s mism@s han manifestado.

No obstante, la puesta en marcha de estos recursos en el aula requiere la superación de toda una serie de objeciones tanto por parte del profesorado como del alumnado. Esta experiencia nos ha permitido identificar dichas objeciones y entrenar las habilidades que se requieren para su puesta en marcha.

Palabras clave: visualthinking; innovación educativa; FOL; FP; metodología activa.

## **1. Introducción: “Más vale una imagen que mil palabras” (Anónimo)**

Arnheim (psicólogo y filósofo alemán) señala en su libro “Visual Thinking” (1969) que, en el mundo moderno, las personas estamos permanentemente acosadas por las palabras.

Campos de estudio diversos defienden la importancia de las imágenes en la construcción y desarrollo de las personas (Filosofía, Psicología, Arte,...). Refutando la cita del título, el autor mencionado afirma que la vista es una forma de aprehender y que, en ciertos casos, es incluso mejor, ya que el lenguaje no nos va a permitir nombrar aquello que no haya sido previamente experimentado.

A tenor de lo expuesto, las personas contamos con una serie de habilidades cognitivas que, gracias a las imágenes, nos permiten nuevos conocimientos. Valgan como ejemplos, las demostraciones gráficas de numerosos teoremas matemáticos en el ámbito de la geometría, la elaboración de mapas en el caso de la geografía, el análisis de las evoluciones del mercado bursátil o el estudio de las constelaciones para la astronomía.

La convicción de la importancia de las imágenes en la generación de conocimiento llega a protagonizar un importante debate en las últimas décadas tanto en el campo de las Humanidades como en el de las Ciencias. Así por ejemplo, se ha desarrollado una importante corriente filosófica centrada en la imagen (Varas, A.G, 2011) y un avance espectacular en diferentes campos científicos relacionados con la misma (p.e Neoropsicología, Neurofilosofía, Neurociencia Cognitiva,...).

La idea de las imágenes como elemento vertebrador de nuestro pensamiento y más concretamente, de nuestra capacidad para aprender, se ha ido imponiendo en las últimas décadas. Sin intención de hacer una revisión exhaustiva, podemos destacar numerosas teorías en las que se pone de manifiesto, de una manera u otra, cómo las imágenes nos van a ayudar a comprender el entorno en el que nos encontramos y a desenvolvemos en él de manera exitosa. Así, por ejemplo, la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, los estilos de aprendizaje de Depins y el marco teórico de la percepción multisensorial propuesta por Barry Stein.

## **2. “La relación entre ver y saber es más compleja de lo que comúnmente asumimos” Beatrice de Gelder (Neurocientífica)**

### *2.1 Bases teóricas: de las Neurociencias ¿a la Servilleta?*

El empleo de imágenes en las aulas es un recurso con un potencial que ningún docente va a negar. Nuestro alumnado es especialmente sensible al manejo de lo visual y muestra de ello es que ya much@s de nosotr@s habíamos empezado a utilizarlo de manera poco sistemática, movidos más por la intuición que por razonamientos teóricos.

No obstante, la importancia de las imágenes en la generación del conocimiento va más allá de los presentimientos. De esta manera, la Neurociencia Cognitiva ha confirmado en las últimas décadas aquello que Arnheim había puesto de manifiesto en su obra: el mecanismo de percepción de nuestro entorno es más complejo de lo que inicialmente habíamos imaginado, y su entendimiento ha sido crítico en la comprensión de nuestra forma de aprender.

Gracias al concepto de “percepción multisensorial” hemos sabido que los sentidos no trabajan de manera estanca, sino sincronizada. Y ello tiene toda una serie de consecuencias directas sobre el hecho de hablar, entender, aprender, pensar,... Es decir, el cerebro buscará la mayor cantidad de estímulos posibles que le permitan tener una aproximación lo más veraz posible a la realidad que se está viviendo. Y las imágenes (la percepción visual) van a ser determinantes.

También la comprensión de la “neurogénesis” (generación de células madre del cerebro) nos ha permitido concluir que los circuitos neuronales desaparecen cuando no son utilizados. Y su mantenimiento va a estar condicionado por la significación que éstos tengan para la persona. Este hecho, a su vez, va a depender de la curiosidad y la motivación. En este particular, toma un papel relevante la generación de dopamina. A mayor satisfacción en el proceso de aprendizaje, mayor cantidad de dopamina se generará y más significativo se volverá aquello que estemos aprendiendo.

Dentro de la infinidad de estudios que se vienen realizando, destacan las investigaciones sobre las propias metodologías y su impacto sobre el cerebro. Según los resultados obtenidos, la Educación Artística es crítica en la adquisición de ciertas competencias tales como la iniciativa, la creatividad, la resolución de problemas, la cooperación o el

pensamiento crítico (Sousa y Pilecki, 2013; Hardiman et al., 2014), todas ellas consideradas fundamentales para el desarrollo de futuros profesionales.

La apuesta por el mundo de lo visual ha dejado de ser una cuestión de “pálpitos” y ha pasado al ámbito de la ciencia gracias a los avances habidos en la misma. No obstante, la materialización de su empleo ha sido tan versátil como usos hemos querido darle. Tal vez en este sentido es reclamable una sistematización e integración de las conclusiones obtenidas por los diferentes campos de estudio y los resultados derivados de la experimentación.

Desde una perspectiva meramente operativa, numerosos autores han apostado por la generación y utilización de recursos visuales para los cometidos más variados posibles, resolución de conflictos, presentación de ideas, trabajo en equipo, gestión de reuniones,... Entre los esfuerzos que se han dado en este sentido podemos destacar la defensa de los “garabatos” realizada por Sunni Brown (2011) o la propuesta en el ámbito de las organizaciones empresariales de Dan Roam (2011) contenida en su obra “Tu mundo en una servilleta”.

### *2.2 Metodología: Hay tres clases de personas: aquellas que ven, aquellas que ven lo que se les muestra y aquellas que no ven (Leonardo da Vinci, inventor)*

Una vez expuestas las bases teóricas, vamos a establecer una distinción que viene a corregir un error coloquial en el que caemos muchas veces en el ámbito educativo, la distinción entre estrategias de pensamiento visual y técnicas de pensamiento visual.

Las estrategias de pensamiento visual nacen en los Estados Unidos, en el ámbito de los programas educativos de museos de arte. Este método didáctico es desarrollado en los años 70 por Abigail Housen en colaboración con el entonces director del MoMA de Nueva York. La idea central era facilitar al espectador la interpretación de las obras que se contemplan a partir de tres preguntas *¿Qué ves? ¿Qué te hace decir eso? ¿Qué más ves?*. No vamos a entrar en profundidad en este apartado, pero hemos considerado conveniente poner de manifiesto este matiz que pudiera confundir al lector y futuros practicantes de las mismas (Sanz M.G. et al., 2016).

Por su parte, las técnicas de pensamiento visual son una batería de presentaciones que basan su comprensión en nuestra capacidad para interpretar imágenes. Podemos defender estas técnicas como un recurso muy significativo en nuestros módulos desde el momento en el que gran parte de sus contenidos son absolutamente nuevos para el alumnado. El hecho de no haber experimentado una determinada realidad hace que sea difícil hablar de ella y, por supuesto, de ser capaz de utilizar su terminología y/o entender las relaciones que se dan entre los diferentes constructos.

En cuanto a la confusión que genera el término debemos remarcar que las técnicas de VT no son Educación Artística, ni Aprendizaje Invisible, ni Gamificación, ni Design Thinking, ni siquiera Art Thinking. Aunque en muchas de estas metodologías se pueden encontrar técnicas propias de la misma en combinación con otros métodos. Esta yuxtaposición es lógica ya que el pensamiento visual es una capacidad humana, no una metodología en sí y, por lo tanto, metodologías propiamente dichas, como las anteriores, sí son conscientes de la importancia de esta habilidad y la emplean de manera transversal.

### *2.3 Recursos: “Pensar es más interesante que saber, pero menos interesante que mirar” (Goethe, poeta y dramaturgo).*

El VT cuenta con tantos recursos como el docente sea capaz de diseñar. Esta es la principal ventaja y, a su vez, desventaja de la inclusión del VT en clase. No se trata de tener un método que aplicar a partir de una serie de prescripciones, se trata de una manera de presentar información y facilitar su asimilación. Y depende de nuestra mentalidad de diseño y gestión cognitiva más que de nuestra capacidad de dibujar. Este último aspecto además es uno de los grandes obstáculos en su inclusión por parte de los docentes, no es una cuestión de saber dibujar sino de saber pensar mediante representaciones gráficas.

No obstante lo dicho, el VT propone, entre otros recursos: mapas conceptuales, ideogramas, mapas mentales, sketchnotes, mandalas, registros gráficos, cronogramas, diagramas de flujos, storyboards... que pueden ser empleados de la manera más creativa posible en función de lo que se pretenda.

Todos estos recursos pueden organizarse de manera sistemática a partir de la propuesta que nos hace Dan Roam en su

regla 6x6, cuya explicación dejamos en el cuadro adjunto:

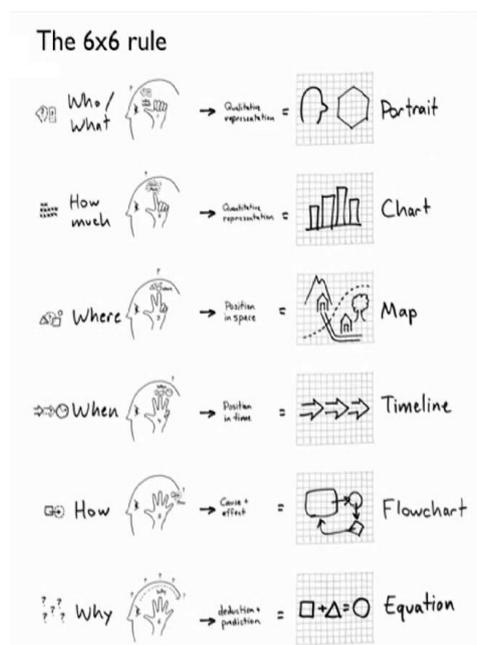


Figura 1. Regla 6x6 de Dan Roam Actividades y/o resultados: Think FOL, visual JOB

### 3.1 Primeros pasos

Las primeras “incursiones” del VT en la especialidad de FOL son difíciles de identificar sin mencionar expresamente a sus primeras autoras. Daniela Gimeno y Rocío Copete (Abril 2016) presentan un taller de Visual Thinking en el II Congreso Nacional FOL que coincide en el tiempo con algunas propuestas compartidas a través de las redes por otros colegas que durante el curso 15/16 habían decidido aplicarlas de manera más o menos exitosa.

El primer reto que se planteó fue la consolidación de una baraja de 100 cartas, elaboradas libremente por alumnado y profesorado, a partir de los contenidos curriculares de los módulos de la especialidad y en la que participan las profesoras mencionadas en el párrafo anterior. Aquí incluimos un enlace dónde se puede apreciar el trabajo de co-creación que supuso la aceptación de la etiqueta #BarajaVT. Cabe destacar que este primer proyecto fue materializado en tan sólo 3 semanas con la cooperación inestimable de unos 10 docentes y sus respectivos alumnos.

En el cuadro de abajo, presentamos algunas imágenes con la convocatoria, ejemplos de los resultados obtenidos y la carta de agradecimiento al final del proyecto.

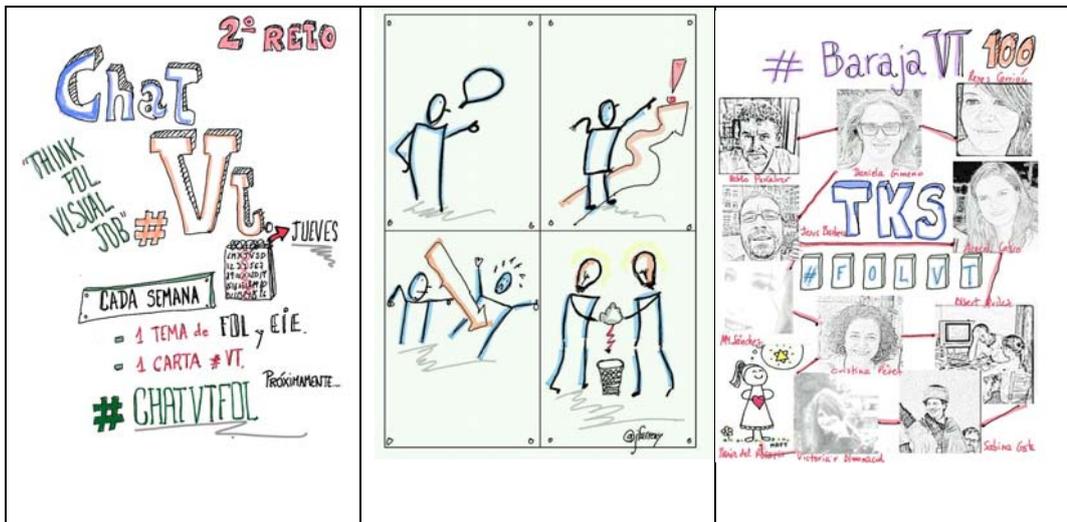


Figura 2. Imágenes de tweets con la etiqueta #barajaVT

### 3.2 La inclusión de colaboradores

Teniendo en cuenta los buenos resultados que nos había reportado la experiencia anterior, pensamos que invitar a otros colegas de la especialidad podía dar una mayor amplitud al proyecto. A través de Twitter, y bajo la etiqueta #chatvtFOL, se organizaron varios encuentros.

Para el diseño y consecución de cada convocatoria empleamos la metodología de #Xatac5. Con esta etiqueta compañeros de Cataluña realizan un chat semanal sobre cuestiones relacionadas con la educación. Gracias a la colaboración de Josep Farreny como moderador en uno de ellos aprendimos el manejo de este tipo de eventos, que después “exportamos” a nuestra propia iniciativa.

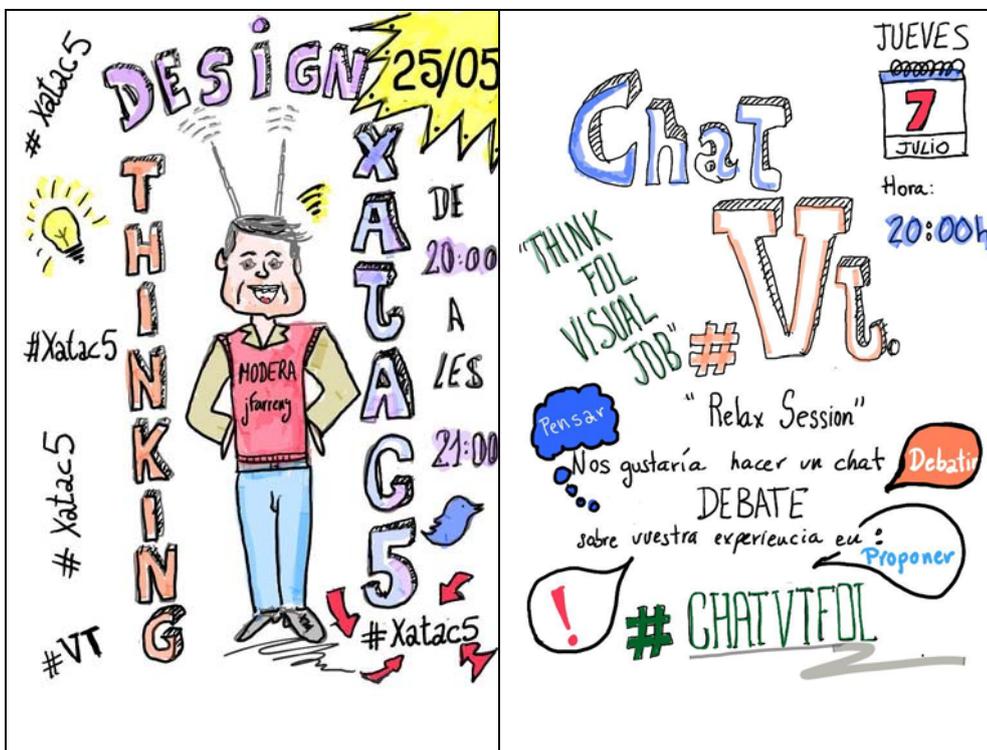


Figura 3. Imágenes de convocatorias

### 3.3 La página web

A lo largo del mes de julio, una vez terminado el chat y con la recopilación del material obtenido, empezamos a crear el prototipo de nuestra página web (<http://barajavtfol.wixsite.com/vtfol>), que inauguramos a comienzos del curso académico 2016/2017.



Figura 4. Imagen del tweet invitando a la presentación de la página web

### 3.4 Las propuestas de empleo

El empleo de la técnica VT es muy flexible y siempre hemos diseñado combinaciones con otros métodos de aprendizaje, por ejemplo, Aprendizaje Cooperativo, Gamificación, Storytelling y Aprendizaje Basado en Proyectos. Nos remitimos a los contenidos facilitados en la página web para su consulta.

Dicha planificación requiere entender la materia en términos de resultados de aprendizaje y criterios de evaluación. Esta visión nos permite concentrar nuestros esfuerzos en aquello que es verdaderamente relevante en cada asignatura y, además nos facilitará el diseño de imágenes y documentos. En este primer paso, concentramos el bocetaje y la elaboración de viñetas que posteriormente facilitarán el proceso.

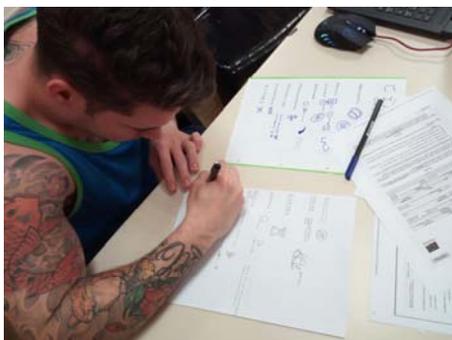
Una vez identificadas estas líneas estratégicas a impartir es conveniente tener claros los posibles vínculos que se dan entre ellas. En este sentido combinamos las imágenes que hasta ahora hemos generado de manera que de su agrupación entendamos si entre ellas existen relaciones de jerarquía, causa-efecto, de contraste, de adición,...

Las posibilidades son infinitas, pero sin perder de vista el objetivo de cada clase que podrá ir desde el simple hecho de tomar apuntes, la organización del trabajo de los equipos de aula, la presentación de información, contenidos, términos,... el repaso de los anteriores, la interpretación de lecturas y/o vídeos, la integración de los mismos...

El proceso no finaliza hasta que no lo hayamos compartido en el aula, ya que nuestro alumnado va a aportar nuevas posibilidades que van a matizar, afinar, ampliar y completar. En esta última fase conseguimos dar claridad al conjunto.

Además, la experiencia nos lleva a afirmar que este momento de retroalimentación es enriquecedor no solo para el resultado, sino para la motivación del alumnado que se vuelve “dueño” de lo expuesto.

## CONTRATOS DE TRABAJO



## VALORACIÓN DEL EJERCICIO

Este ejercicio se ha llevado a cabo con diferentes grupos, tanto de CFGM como CFGS.

A continuación haremos una breve explicación de la experiencia con el CFGS de Administración y Finanzas de l'Escola Joviat.

Una vez explicada la teoría básica de los contratos de trabajo los alumnos se pusieron en grupos de 2. En una mesa se colocaron todas las cartas de la Baraja giradas relacionadas con las diferentes modalidades de contratos cada grupo eligió una de ellas. Posteriormente se conectaron a la página del SEPE para buscar las características del contrato elegido, resumiendo las más importantes.

A continuación, en la pared, pusimos una cartulina de gran tamaño dividida en 5 partes (igual número de grupos participantes), cada grupo se levantó y mediante la técnica de VT trazaron los requisitos más

importantes del contrato elegido.

Una vez finalizado, cada grupo expuso de forma oral su modalidad de contrato con todas las características más destacables. Posteriormente los demás alumnos hicieron preguntas sobre el tema.

El trabajo se dejó expuesto en clase durante unos días. A la semana siguiente se les pasó un examen tipo test sobre modalidades contractuales, los resultados fueron muy satisfactorios.

Los alumnos estuvieron muy contentos de la experiencia. Con este ejercicio pusimos en práctica lo siguiente:

- El trabajo en equipo.
- La interpretación y búsqueda de modalidades contractuales.
- Centrarse en las palabras claves y puntos importantes que deben tener en cuenta en un contrato.
- Explicación con sus propias palabras del tipo de contrato en cuestión de forma que los demás compañeros lo entendiesen.
- Relacionar conceptos y aplicarlos.

#### ***4. Evaluación y/o Discusión***

El objetivo de esta presentación es poner en valor el pensamiento visual como mecanismo fundamental a la hora de transmitir conocimientos y aplicar competencias. La experiencia, que inicialmente partió de la intuición, se nos ha presentado muy atractiva para nuestros módulos ya que éstos manejan realidades abstractas, complejas y en la mayoría de las ocasiones desconocidas por el alumnado, cuestiones que se traducen en la mayor efectividad de las imágenes.

Aunque muchos y muchas relacionan el VT con “dibujos”, o incluso “garabatos”, más propios de otras enseñanzas e incluso otros niveles, hemos constatado que la posibilidad de facilitar imágenes en sentido bidireccional (profesorado-alumnado y viceversa) en nuestra especialidad es especialmente significativo para la asimilación de conceptos teóricos, el desarrollo de competencias transversales, la motivación del alumnado y el logro de un clima de trabajo positivo.

En la convocatoria final del proyecto, los protagonistas hicieron su propia evaluación de la vivencia, que si bien nos supuso una gran satisfacción, también es cierto que quedaron en el tintero numerosas preguntas y propuestas. El VT se nos presenta como un método que permite la exploración de un nuevo canal de percepción, algo muy crítico teniendo en cuenta las aptitudes de los nativos digitales a los que nos dirigimos.

Una de las grandes aportaciones de este proyecto ha sido la adquisición de competencias “suaves” por parte de los propios promotores del chat. Entre otras, hemos puesto en práctica nuestra inteligencia social, la capacidad de dar sentido, la mentalidad de diseño y la colaboración virtual. El impacto ha sido doblemente efectivo ya que, por un parte, estas habilidades facilitan el enfrentamiento de nuevos retos y, por otro, nos van a permitir identificarlas e incluirlas en futuros diseños metodológicos.

Estamos convencid@s que “dibujar” es una experiencia práctica donde predomina el aprendizaje significativo (resumir conceptos a través de metáforas visuales es estimulante para los participantes).

Además, destaca el trabajo colaborativo de este pequeño claustro virtual que duró 5 semanas. Se generó una sinergia muy positiva donde cualquier perfil profesional tenía cabida, tanto aquellos que tenían habilidades plásticas como los que disponían de ellas. No era importante saber dibujar sino saber expresarse con el trazo.

Se establecieron lazos de apoyo y refuerzo para aquellos docentes interesados en la técnica VT pero con dudas en su aplicación. Algunos les ayudó a lanzarse y experimentar con su alumnado.

Se experimentó con una innovación técnica sin que las nuevas tecnologías tuvieran un papel predominante, los que se denomina “innovación analógica”, volver al papel e instrumental de dibujo, sorprende y genera curiosidad tanto por parte del profesorado como por los propios alumnos.

El colectivo primó el aspecto emocional en la evocación de metáforas visuales a un contexto técnico y muchas veces alejado de la realidad como puede ser el derecho laboral por parte de nuestro alumnado, fortaleciendo su proceso de aprendizaje.

El trabajo realizado en un contexto de reto, estimula tanto al profesorado como al propio alumnado, una gran fuente de motivación.

Esta técnica genera un entorno de trabajo informal y creativo que hace necesariamente cambiar el rol del profesor convencional a un facilitador que acompaña y aconseja en el proceso de diseño y creación del alumnado. Y puede ayudar en la detección de talentos y habilidades ocultas de nuestro@s alumnos y alumnas.

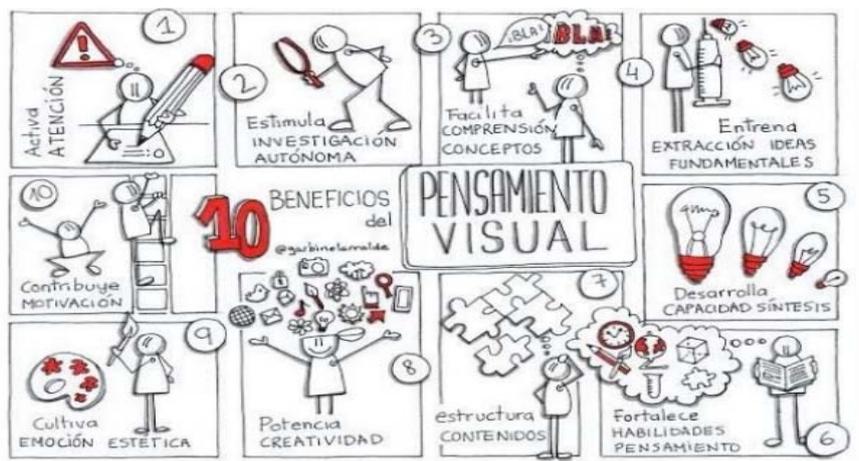


Figura 5. Ventajas VT según @Garbiñe

## 5.- Conclusiones: “Una imagen es un acto, no una cosa” (Sartre)

Esta frase del filósofo francés encierra una evidencia que pocas veces es reconocida. Dibujar algo implica entenderlo, asimilarlo, interiorizarlo, adaptarlo y/o ser capaz de aplicarlo.

La experiencia que hemos reflejado en el presente documento, nos ha permitido constatar las conclusiones que a continuación presentamos:

- 1) El pensamiento visual no es una metodología, es un tipo de habilidad mental que nos permite conectar numerosos procesos cognitivos y, por ende, la asimilación de contenidos y habilidades.
- 2) No debemos confundir estrategias de pensamiento visual (asociadas a la interpretación de obras de arte contemporáneo) con las técnicas de pensamiento visual (herramientas de aprendizaje que empleamos a partir de nuestra capacidad para interpretar imágenes).
- 3) Las técnicas de pensamiento visual son métodos de trabajo poco conocidos y poco reconocidos por los propios

docentes.

- 4) Las técnicas de pensamiento visual son perfectamente aplicables a cualquier ámbito de aprendizaje. De hecho, en numerosas ocasiones van a ser utilizadas en otras metodologías lo que en genera confusión a la hora de delimitarlas conceptualmente.
- 5) Son un conjunto de técnicas que de manera gráfica permiten presentar información con numerosos fines (toma de datos, representación de conceptos, gestión de decisiones, organización de trabajo en equipo.
- 6) Es un método que no plantean grandes dificultades cognitivas, pero sí una fuerte resistencia tanto por los propios docentes como por el alumnado.
- 7) Es una herramienta muy moldeable ya que puede acompañar a otras, valerse por sí misma, integrarse en el aula, fuera de ella,...
- 8) Las técnicas de VT facilitan la personalización de la enseñanza, respetando los estilos de aprendizaje de cada alumno o alumna, permitiendo desarrollar otras inteligencias y generar sus propios cauces neuronales.

## 6. **Referencias bibliográficas**

Arnheim, R. (1969). *Visual Thinking*. University of California Press.

Brown, S. (2011). *A garabatear!* [Video] Disponible en [https://www.ted.com/talks/sunni\\_brown?language=es](https://www.ted.com/talks/sunni_brown?language=es)

Copete, R. y Gimeno, D. (Abril 2016). Disculpe las molestias, estamos dibujando para Usted. II Congreso Nacional FOL, Donosti (País Vasco).

Despins, J.P. (1985) "Connaitre les styles d'apprendissage pour mieux respecter les façons d'apprendre les enfants. *Vie Pédagogique*, 39, 10-16

Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Paidós.

Guilford, J. P. (1951). *A Factor-analytic Study of Creative Thinking: Part I. Hypothesis and Description of Tests*. University of Southern California.

Gelb, M. J. (2010). *Thinking for a change: Discovering the power to create, communicate and lead*. Hachette UK.

Hardiman M. et al. (2014): "The effects of arts integration on long-term retention of academic content". *Mind, Brain and Education*, 8(3), 144-148

Roam, D. (2010) *Tu mundo en una servilleta*. Editorial Gestión.

Sanz, M. G., Torruella, M. F., & Gómez, G. C. (2016). Las Visual Thinking Strategies (VTS) desde la perspectiva del educador patrimonial. DAFO del método en su aplicación práctica. *Revista de educación*, (375), 160-183.

Sousa, D. A., Pilecki, T.J. (2013). From STEM to STEAM: Using Brain-Compatible Strategies to Integrate the Arts.

Stein, B. E., & Meredith, M. A. (1993). *The merging of the senses*. The MIT Press.

Varas, A.G. (Ed) (2011). *Filosofía de la imagen* (Vol. 12). Ediciones Universidad de Salamanca

# Valencianada17: una experiencia integrada de FOL y EIE mediante outdoor training

Ferri Ramírez Laura<sup>a</sup>, Valero Biot Daniel<sup>b3</sup>

<sup>a, b</sup> IES Massamagrell (Valencia), Departamento de FOL.

## Resumen

A menudo, el profesorado de Formación y Orientación Laboral nos planteamos realizar actividades extra-escolares, y nos encontramos con un inconveniente. Existen muchos lugares relacionados con las materias de FOL y Empresa e Iniciativa Emprendedora que se pueden visitar, pero no tienen suficiente entidad cada uno como para organizar una actividad específica. Durante este curso, nos surgió la idea de adaptar a las materias de nuestra especialidad a una actividad ya existente, la “Valencianada”, que se venía realizando desde 2015 en Valencia y desde mucho antes en varias ciudades dentro del marco del World Mobile City Project<sup>4</sup>.

La actividad consiste en recorrer la ciudad de Valencia, con ayuda de ciertas aplicaciones instaladas en dispositivos móviles, visitando lugares emblemáticos y realizando actividades en ellos.

Además de visitar y conocer los lugares o instituciones que son nombradas y explicadas a lo largo de nuestros módulos, los alumnos desarrollan otras actitudes como la autonomía, el trabajo en equipo, o el uso de nuevas tecnologías para poder encontrarlos. Además, han de realizar actividades en esos lugares, durante las cuales también se pueden aplicar contenidos vistos en clase.

Teniendo en cuenta en todo momento que nuestro objetivo final en el aula es preparar al alumnado para que pueda desenvolverse en el mundo laboral, creemos que esta actividad cumple con esa misión de forma indiscutible. Nuestros alumnos, en algún momento de su vida laboral, deberán acudir a alguno de las instituciones seleccionadas y ser capaces de encontrarla por ellos mismos, tal y como ocurre en la actividad. Además, deberán buscar información relacionada con esos organismos y saber interpretarla, al igual que harán en este ejercicio. Finalmente, deberán desarrollar las habilidades para saber cómo dirigirse o realizar trámites ante esas instituciones, lo cual también lo practicarán durante esa jornada.

Por todo ello pensamos que esta *Valencianada*, adaptada a los módulos de FOL y EIE, resulta una actividad muy interesante, útil y práctica para preparar al alumnado de cara al mundo laboral.

Palabras clave: aprendizaje experiencial, outdoor training, aprendizaje cooperativo, geolocalización, TIC.

## 1. Introducción

---

3

Laura Ferri Ramírez, Daniel Valero Biot. Tfno.: 96 120 62 60  
IES Massamagrell, Av/ Blasco Ibáñez, 6, Massamagrell (Valencia) CP 46130  
E-mail: laurafr@iesmassamagrell.net valerobiot@gmail.com

4

Página web del World Mobile City Project: <http://www.wmcpj.org/?lang=es>

En el año 2015 la red cooperativa de experiencias TIC para la enseñanza del valenciano l'entretants<sup>5</sup> puso en marcha en Valencia la propuesta iniciada por LaceNet<sup>6</sup>, asociación de profesionales de la enseñanza de la provincia del Bages, de realizar una actividad de geolocalización de manera autónoma por parte del alumnado con la ayuda de tecnologías de la información. En esta actividad, (en la que en la edición de 2017 de Valencia participaron más de 2000 alumnos de treinta y un centros), el alumnado visita la ciudad con la ayuda de sus dispositivos móviles, de las aplicaciones TIC y de las redes sociales, pero sin adultos ni docentes a su lado. Cada centro establece sus prioridades y las diferentes rutas, que incluyen los lugares que deben visitar los alumnos. Cada pequeño grupo participante dispone de unas tarjetas cargadas de información, con códigos QR, imágenes, leyendas, coordenadas y realidad aumentada. En cada uno de esos lugares, los alumnos deben hacer alguna tarea (hacer una foto para subirla a una red social, contestar alguna pregunta, o realizar alguna actividad concreta). Se trata de una jornada lúdica pero también muy didáctica, ya que los alumnos aprenden sobre esos lugares, su historia, su significado, y también desarrollan capacidades como la autonomía, la toma de decisiones o el compañerismo.



Figura 1. Alumnado y profesorado participante

Viendo el éxito y la utilidad de dicha actividad, decidimos aplicarla a nuestro alumnado, pero haciendo una tarea de adaptación para los módulos de FOL y EIE<sup>7</sup>. Para ello, hicimos un listado de instituciones de interés para el alumnado de esos módulos<sup>8</sup>, y en los que pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso. Una vez decididos los lugares a visitar, desarrollamos para cada uno de ellos una tarea (generalmente subir una imagen en el lugar respondiendo a una breve pregunta) y una actividad (buscar in situ o en su página web una información más elaborada) a realizar en cada uno de esos organismos.

Los objetivos planteados con esta actividad son múltiples. Los alumnos han de aplicar, además de los contenidos vistos en clase, distintas capacidades para realizar la actividad que les serán de gran utilidad en su futuro laboral:

- Como objetivo principal podemos nombrar el **conocimiento de distintos organismos** por parte de los alumnos, que serán de utilidad para su vida profesional futura.

5

Se puede consultar más información de la red en la web: <http://www.lentretants.cat/>

6

Más datos de esta asociación en: <http://www.lacenet.org/joomla/index.php/qui-som>

7

Al haber realizado la actividad en un grupo de grado superior de Actividades Físicas y Animación Deportiva (TAFAD), la materia cursada es Organización y Gestión Empresarial (OGE), en lugar de su equivalente en la mayoría de ciclos, EIE.

8

Que en el caso del grado superior de TAFAD, con el que realizamos la actividad, se cursan ambos en segundo curso.

- Otro de los objetivos es fomentar que los alumnos **trabajen en equipo**, competencia a desarrollar para su futuro profesional. El trabajo en equipo es fundamental para poder llevar a cabo la actividad con éxito, experimentando los conflictos que surjan en el equipo, los roles que adapta cada uno, etc.
- También el desarrollo por parte del alumnado de la **capacidad de toma de decisiones y la autonomía**, puesto que serán ellos mismos los que deciden en qué orden realizar cada una de las visitas, con qué medios llegar a cada uno de los lugares, y también la mejor forma de obtener la información necesaria para poder contestar la pregunta. Además, deberán perder la vergüenza y ser capaces de solicitar información en los lugares que visiten.

## 2. Metodología, recursos.

### 2.1. Metodología

La metodología principal que hemos usado en esta experiencia que relatamos es la del **outdoor training** (aprendizaje experiencial). De acuerdo con Cobo (2000), “es una metodología muy eficaz, que utiliza actividades al aire libre y permite trabajar directamente con los equipos, para el desarrollo y entrenamiento de habilidades y actitudes adecuadas para la gestión del comportamiento y donde se implica al equipo y a sus miembros ante nuevos retos, tanto intelectual como emocionalmente. Se fundamenta en un sistema de aprendizaje basado en la experiencia activa de los participantes y su posterior análisis”.

Por otro lado, también hemos usado como metodología el **aprendizaje cooperativo**, que, de acuerdo con Fernández (2009) tiene como ventajas el hecho de que “Permite desarrollar competencias académicas y profesionales. Desarrolla habilidades interpersonales y de comunicación. Permite cambiar actitudes”, aspectos que han sido esenciales para el éxito de esta experiencia.

Además de estas metodologías, se ha desarrollado la actividad teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Se ha tenido presente la metodología del **aprendizaje basado en retos**. A los alumnos se les proponía al inicio de la jornada un objetivo a conseguir (visitar cuatro lugares, y realizar una tarea y una actividad en cada uno de ellos), y son ellos los que debían decidir cómo llevar a cabo ese reto. Con esta metodología, desarrollamos en los alumnos capacidad de decisión, autonomía e iniciativa, que en muchos casos son carencias que afectan al alumnado en general. Además, en el caso concreto del grupo con el que se realizó la actividad en nuestro caso, esas cualidades van a ser muy necesarias en su futura actividad laboral como animadores deportivos.
- Se ha propiciado la **aplicación de contenidos**. Durante el desarrollo de los módulos de FOL y OGE (y también en AGC y EIE), en multitud de ocasiones hacemos referencia a lugares donde deben acudir los alumnos bien para informarse de alguna cuestión en concreto, para hacer solicitudes, para interponer demandas o reclamaciones, para recibir asesoramiento... Con esta actividad, aplican esos conocimientos, conocen cómo son esos lugares, dónde están, cómo se realizan las gestiones en ellos. Conseguimos así romper la barrera entre la teoría del aula y la realidad de los procesos que deben llevar a cabo, consiguiendo que conozcan esos lugares de forma real.
- Por último, se ha desarrollado el **trabajo en equipo**. Los alumnos se han organizado en pequeños equipos en los que cada alumno tenía un rol diferente, ya que cada uno llevaba instalada una aplicación en su teléfono móvil para poder desarrollar correctamente cada tarea y actividad. Con esto conseguimos fomentar y desarrollar en los alumnos las competencias de trabajo en equipo, mejorando la comunicación y superando los posibles conflictos. Además, ha servido también para experimentar los contenidos de las unidades relacionadas con el trabajo en equipo del módulo de FOL.

### 2.2. Recursos

Para la realización de esta actividad es imprescindible que el alumnado contara con **teléfonos móviles inteligentes** con conexión a internet. Para evitar el uso excesivo de datos que hiciera subir su factura personal de telefonía móvil se les

facilitó la información de diversos puntos con **conexión a internet wi-fi gratuita** por toda la ciudad. Además, en el propio punto de partida, el Museo Valenciano de la Modernidad y la Ilustración<sup>9</sup> (MUVIM) dispusieron de acceso libre a internet mediante wi-fi para organizar las distintas visitas y así planificar la ruta a realizar.

De manera previa al desarrollo de la jornada se organizaron los grupos de alumnos, de manera que cada uno de los grupos debía tener instaladas las siguientes **aplicaciones móviles**:

- En primer lugar, al tratarse de una actividad geolocalización, los alumnos y los profesores se instalan la aplicación **Life360**, con la que los profesores pueden tener localizados a los alumnos en todo momento. De esa manera, se puede controlar<sup>10</sup> qué están haciendo la actividad de forma correcta, y comprobar el orden que han elegido para visitar los distintos lugares.
- Para poder encontrar los lugares a los que se dirigían, los alumnos utilizaron la aplicación **Google maps**, en la que podían indicar bien la dirección, bien las coordenadas, y a través del navegador encontrar la forma más rápida, o el camino más corto para alcanzarlo.
- También usaron la aplicación de los autobuses públicos de la ciudad de Valencia, **EMT**. Por parte de la organización se facilitó a cada grupo participante una tarjeta multiviaje ilimitada para ese día, de manera que, encontrándose los lugares de destino en puntos muy diversos de la ciudad, debían usar el transporte público para llegar a ellos.
- Las dos redes sociales usadas fueron **Instagram** y **Twitter**. La primera fue la elegida por la organización de la *Valencianada* para realizar el seguimiento de la jornada. En ella los alumnos fueron subiendo imágenes de cada institución visitada, para dejar constancia de su paso. En dichas imágenes se incluían varias etiquetas, del World Mobile City Project, de la *Valencianada*, del Instituto y también citaban a los profesores de los módulos de FOL y EIE, para poder realizar seguimiento de su participación. Además, incluían las respuestas a las preguntas realizadas en cada una de las tareas, respuestas cortas que debían acompañar a la imagen compartida.
- Otra aplicación necesaria para desarrollar la actividad era un lector de códigos QR como **I-nigma** para poder acceder a los códigos QR que iban asociados a cada institución visitada. A través de estos códigos QR, los alumnos accedían al enlace correspondiente del **blog del Departamento de FOL del IES Massamagrell**<sup>11</sup> donde estaban alojadas las tareas o actividades a realizar en cada lugar

### **3. Actividades y/o resultados**

De manera previa al desarrollo de la actividad, los profesores tuvimos que adaptar la *Valencianada* a los contenidos de los módulos de FOL y EIE. Es por ello que empezamos por realizar un **listado con todos los lugares posibles a visitar** (Tabla 1), realizando una ficha para cada uno de esos lugares. En esas **fichas** se incluían las coordenadas y dirección física del lugar, una foto de la fachada, un código QR que enlazaba con la actividad a realizar, y el tipo de lugar de que se trataba, indicando el módulo con el que estaba relacionado, y el tipo de tramite o información que ofrecía. Además, en dicha ficha se incluían las etiquetas para identificar las publicaciones de Instagram o Twitter.

---

9

En una sala de dicho museo se instaló el centro de seguimiento de la jornada por parte de la organización de la *Valencianada*, contando con una pantalla en la que se proyectaban las imágenes que el alumnado iba subiendo a Instagram.

10

Para el uso de dicha aplicación fue necesario, con anterioridad al día de la actividad, que se constituyeran los grupos y que una persona de cada grupo (así como uno de los profesores) se instalaran dicha aplicación, facilitando el profesor el código de la aplicación necesario para asociar dichos usuarios en una misma 'familia'. Para garantizar la privacidad de todos los participantes, en caso de no querer facilitar el teléfono móvil personal se puede dar de alta mediante correo electrónico. La aplicación permite activar o desactivar la posibilidad de compartir tu posición.

11

### Bancos comerciales



**Actividad para exponer en clase:** Entrar en alguna de las oficinas bancarias de la Calle Barcas y preguntar por **ayudas y créditos a emprendedores**.

**Tarea inmediata:** Subir a Twitter e Instagram una foto 'selfie' con folletos de la información recibida y la fachada de la oficina bancaria en la que hayáis entrado.

Incluye al subir la foto en **Instagram** los hashtags **#VLCda17 #WMCP17 #VLCdaMASSAMA17 y #FOL**

Y al subir la en **Twitter** **@lesmassamagrell @Orienta\_FP @ValeroDani #FOL y #VLCda17**

Figura 2. Ejemplo de actividad a realizar

Por otra parte, de manera previa también los profesores incluyeron diversas **entradas en el blog del departamento** donde se indicaba, para cada uno de los organismos, una tarea breve (subir una fotografía del grupo en la fachada de dicho lugar, respondiendo a una pregunta sencilla del mismo) y una actividad un poco más compleja (que se basaba en la información recopilada en dicha institución o en la obtenida en su página web).

Finalmente, se confeccionaron las diversas **rutas a realizar** por cada uno de los equipos participantes, en las que se incluyeron los códigos QR generados, que enlazaban con la entrada correspondiente a cada entidad visitada. Cada ruta incluía cuatro instituciones diferentes para cada uno de los equipos, y se imprimieron para ser repartidas el día de la actividad.

Lugares a visitar	Modulo	Materia relacionada
Registro mercantil de Valencia	OGE	Tramitación
Agencia tributaria	OGE	Fiscalidad
Instituto Nacional de la Seguridad Social	FOL	Prestaciones
Tesorería General de la Seguridad Social	OGE/FOL	Cotización
Juzgados de lo Social	FOL	Derecho laboral
IVAJ	FOL	Orientación
Bancos comerciales	OGE	Financiación
Banca ética (Triodos Bank)	OGE	Financiación
UGT	FOL	Representantes de los trabajadores
CCOO	FOL	Representantes de los trabajadores
Servicio Orientación Jurídica	FOL	Derecho laboral
SMAC	FOL	Derecho laboral
FOGASA	FOL	Derecho laboral
SECOT	OGE	Asesoramiento
Asociación Jóvenes Empesarios de Valencia	OGE	Asesoramiento - Financiación

Cámara de Comercio de Valencia	OGE	Tramitación
Vivero de empresas de Valencia	OGE	Localización de empresas
Lanzadera	OGE	Asesoramiento / Financiación
SERVEF	FOL	Búsqueda de empleo
INVASSAT	FOL	Prevención de riesgos
Bolsa de Valencia	OGE	Financiación

Tabla 1. Lugares que se visitan en la actividad

En la **sesión previa a la salida**, se explicó a los alumnos en qué consistía la actividad, cómo habían de acceder a cada una de las actividades, y cómo publicar sus recorridos y logros. También se comprobó que al menos un miembro de cada grupo tuviera instalada cada una de las aplicaciones necesarias. Se activó el código del grupo de Life360 para cada alumno portador de dicha aplicación y se comprobó que dicho usuario formaba parte del grupo y se había dado de alta correctamente.



Figura 3. Ejemplo de Ruta

El **día de la actividad**, los alumnos se dividieron en los grupos de entre 3 y 5 alumnos previamente formados, y los profesores les hicieron entrega de cada una de las rutas, formada por cuatro instituciones. Los alumnos tuvieron autonomía para elegir en qué orden visitar cada uno, y decidir la mejor forma para realizar la ruta completa. Para poder encontrar los lugares, utilizaron las coordenadas, o bien la dirección física que aparecía en la ficha. Una vez llegaban a cada uno de los edificios, mediante el uso del lector QR podían acceder a las actividades y tareas a realizar.

La actividad consistía siempre en buscar información relacionada con ese lugar y los servicios que allí se prestaban, para poder contestar una pregunta que se habrá colgado previamente en Internet. La otra tarea a realizar consistía en hacerse una foto en ese lugar, además de entrar a él y recoger algún folleto, realizar alguna consulta, debiendo subir la fotografía y la tarea breve (responder a una pregunta sencilla) a Twitter e Instagram con la respuesta correspondiente.



Figura 4. Ejemplo de respuesta en Twitter

Una vez finalizada la actividad, en la **sesión posterior**, y dado que cada grupo había visitado lugares distintos, se hizo una puesta en común en el aula. Cada grupo explicó qué sitios había visitado, qué información había obtenido, las dificultades que tuvo, y todo aquello que le resultó más interesante. Además, se pidió por parte de los profesores que redactaran una valoración personal de la actividad, de modo que sirviera para desarrollar propuestas de mejora de cara a futuras ediciones

#### 4. Evaluación y/o Discusión

La evaluación realizada, tanto por parte de los profesores como parte de los alumnos, no podría ser más positiva. Los profesores, a pesar del esfuerzo que ha supuesto el proceso de adaptación de la Valencianada a los módulos de FOL y EIE, estamos plenamente satisfechos de los resultados de la actividad. Pensamos que todos los objetivos que teníamos a la hora de llevar a cabo esta actuación, se han cumplido sobradamente. Los alumnos han respondido incluso mejor de lo que esperábamos, ya que nos encontrábamos ante un grupo de **alumnos con poca motivación**, a pesar de ser alumnos de Grado Superior. Hemos comprobado cómo serán capaces en su futuro laboral de buscar y encontrar los lugares que necesiten visitar, que sabrán buscar la información que necesiten, y también que no tendrán reparos en acceder a esos sitios y realizar trámites, recibir asesoramiento o consultar las dudas que tengan. Detectamos también la satisfacción que les ha supuesto el descubrir la ciudad (el IES de Massamagrell se encuentra a 10 km de la ciudad y muchos alumnos no habían visitado la misma de manera autónoma) y conseguir moverse por la misma mediante transporte público (algunos de ellos reconocieron que no lo habían hecho nunca).



Figura 5. Fotos publicadas en Instagram

Por parte de los alumnos, y basándonos en sus valoraciones personales y en los comentarios que realizaron en el aula, pensamos que también les ha resultado una actividad plenamente satisfactoria. Uno de los puntos más destacados por los alumnos, fue el **trabajo en equipo**, el **compañerismo** y la **necesidad de coordinación para lograr el objetivo**, capacidad que deben desarrollar nuestros alumnos para su futuro laboral. También valoraron mucho el hecho de **conocer lugares que podrán ser útiles** en algún momento de su carrera profesional o empresarial, y que de no ser por

esta actividad, no conocerían. La mayoría de ellos también destacaron la **magnitud del evento**, dado que más de 2000 alumnos moviéndose por Valencia en el mismo día, hizo que se cruzaran con muchos grupos. Esto hizo que su motivación hacia el ejercicio fuera mayor, al comprobar que estaban siendo partícipes de algo con tanta repercusión. Otro de los comentarios más habituales fue la **aplicación práctica de las apps** de sus dispositivos móviles, dado que los alumnos normalmente los utilizan como elemento de ocio, y con esta actividad comprobaron que pueden ser muy útiles y necesarias para desarrollar otro tipo de tareas. También obtuvo una valoración positiva el **carácter lúdico de la jornada**, ya que los alumnos comentaban que aprendieron mucho y se lo pasaron bien a la vez, que al final era uno de los objetivos principales de la actividad. Por último, destacaríamos la multitud de comentarios relacionados con la **autonomía que habían tenido en esta actividad**, ya que se les planteaba un reto, y eran ellos los que tenían que decidir el cómo realizarlo. La valoración de esa autonomía fue muy positiva, ya que los alumnos agradecían esa confianza en ellos, así como la libertad y el poder de decisión, ya que según ellos, muchas veces las actividades están demasiado dirigidas por los profesores, y no pueden expresar todo su potencial para llevar a cabo los retos planteados.

Cabe destacar que los únicos comentarios negativos fueron relacionados con alguna dificultad en la localización de alguno de los lugares y los problemas que ello acarreó, o los inconvenientes que ponían en algunos lugares para prestar cierta información. Sin embargo, los alumnos valoraron esos problemas como algo positivo a su vez, dado que fueron capaces de solventar esos problemas, lo cual les produjo mucha satisfacción personal.

A modo de ejemplo, incluimos extractos de algunos de los comentarios de los alumnos en sus valoraciones personales:

*“Gracias a la excursión pude pasar más tiempo con mis compañeros de clase en un ámbito diferente al habitual, divertirme con ellos y conocer lugares en los que nunca antes me había fijado”*

*“La Valencianada a mí me ha servido para saber un poco más sobre Valencia y sobre los sitios para en un futuro saber dónde está cuando vaya a empezar a trabajar y me saliera alguna duda saber dónde ir. Para finalizar esta excursión me ha gustado mucho, ya que sirve también un poco para desconectar de los exámenes y para tener un poco más de cultura sobre Valencia”*

*“La Valencianada és una activitat que està molt ben planejada i realitzada perquè utilitzes els transports públics. També és una activitat a la que va molta gent, aleshores saludes a molta gent. Per a finalitzar també coneixes llocs importants que tenen relació en les assignatures com FOL i EIE i que poden servir per a un futur!!!! XULISIM.”*

*“En mi opinión, la actividad estaba muy bien organizada, la idea de las preguntas largas y tareas hacía que la actividad fuera más dinámica y no fuera un simple paseo haciéndose fotos en las fachadas.”*

## 5. Conclusiones

Recuperando el conocido consejo de Sun Tzu en su libro 'El arte de la guerra', *si no puedes con tu enemigo, únete a él*, queremos con esta comunicación compartir una experiencia del uso de las TIC en las materias de FOL y EIE. Demasiado a menudo el profesorado asistimos impotentes a la adicción del alumnado a las nuevas tecnologías. Nos toca llamarles la atención en clase por su excesiva dependencia al teléfono móvil, los sorprendemos cuando estamos en la sala de ordenadores conectados a YouTube, o enviando mensajes por *whatsapp* en horas de clase. Los extremos nunca fueron recomendables, y como profesores no podemos negar la presencia de unas herramientas que cada vez son más útiles y necesarias en nuestras vidas. Es por ello por lo que debemos desarrollar estrategias que incorporen el uso de dichas herramientas en nuestras clases, ya que para demasiados compañeros las TIC son vistas como el enemigo a combatir. Con la realización de esta actividad extra-escolar hemos pretendido aliarnos con dicho supuesto 'enemigo', consiguiendo que el uso de estas herramientas sirviera como experiencia para el alumnado. Una experiencia que les ha servido para conocer unas instituciones que, como ellos mismos ha reconocido, les van a ser muy útiles en su futura vida laboral. Además, ha contribuido a dotar de sentido a lo visto a lo largo de las asignaturas de FOL y EIE, haciéndoles sentir la importancia que estas asignaturas tienen. Finalmente se ha contribuido a desarrollar competencias esenciales para su vida adulta. Es por ello por lo que hemos querido compartir nuestra experiencia en la Jornada, ya que esta es fácilmente extrapolable a otros ámbitos de nuestras asignaturas, puede ser desarrollada en otras ciudades, y estamos seguros de que va a resultar de interés al profesorado que se decida a implementarla

## 6. Referencias bibliográficas

Cobo, J. M. (2000). Aprendiendo de la experiencia. Capital Humano, (136), 68-71.

Fernández March, A. (2009). Recuperado en febrero de 2017, de Metodologías activas para la formación de competencias: [http://www.unizar.es/ice/images/stories/materiales/curso35\\_2009/Metodologiasactivas.pdf](http://www.unizar.es/ice/images/stories/materiales/curso35_2009/Metodologiasactivas.pdf)

Ferrer, V.; López, F.J. (2015): «Un exercici de geolocalització: Valencianada 2015». Articles, núm. 67, p. 16-22.

# Empreniment, creació d'empreses i recursos financers. Propostes pels centres de FP

Gandia Oltra, Joan<sup>12</sup>

*<sup>a</sup>Florida centre de Formació, Unitat d'Empresa*

## Resumen

L'Experiència que es presenta tracta, des d'una anàlisi del sistema educatiu, quins són els possibles instruments financers per desenvolupar projectes d'iniciativa empresarial als centres de FP.

S'inicia establint les referències, a Espanya i Europa, de les competències d'Empreniment i Iniciativa Empresarial. Després es realitza una descripció de les iniciatives que s'han dut a terme a Espanya en el marc del propi sistema educatiu o com a suport al mateix per tal de desenvolupar les competències esmentades. Es finalitza realitzant una anàlisi dels instruments financers, bancaris i parabancaris, que podrien estar a l'abast dels projectes emprenedors que es desenvolupen als centres de FP i es presenta una fórmula financera que hi ha establida, des de món de l'Economia Social i Solidaria – ESS, per finançar projectes d'Empreniment Social i que podria ser utilitzada per posar en funcionament microprojectes viables analitzats a les aules des del mòdul d'Empresa i Iniciativa Emprenedora.

Es pretén donar referents per tal que el professorat vaja més enllà de l'aula i estimule a l'alumnat en la posada en funcionament d'iniciatives empresarials en el marc de l'ESS.

Paraules clau: Empreniment; Empresa; Formació Professional; Financiació; Competències; Sistema Educatiu

## 1. Introducció

És a la LOE (2006), i a partir de les recomanacions del Consell d'Europa, on comença a introduir-se al nostre sistema educatiu espanyol el concepte de competències. En aquesta Llei es defineixen per primària i secundària huit competències bàsiques.

La Comissió Europea (2004) assenyala que la iniciativa emprenedora és una de les competències bàsiques per aconseguir que al Unió Europea siga "l'economia basada en el coneixement més competitiva i dinàmica del món, capaç de créixer econòmicament de manera sostenible amb més i millor ocupació i amb major cohesió social" (Consell Europeu de 2000).

En eixe sentit, s'han anat introduint, en els diferents països de la Unió, mecanismes per estendre aquesta competència en la societat en general i en els sistemes educatius en particular.

En Espanya, la Formació Professional del Sistema Educatiu, inicialment en la LOE(2006) i després en la LOMCE (2013), arpleguen en el seu article 40, objectius de la Formació Professional, en el seu apartat 1-h, l'objectiu d'aprenentatge "Afermar l'esperit emprenedor per a l'acompliment d'activitats i iniciatives empresarials". Coherent amb

---

12

\* Joan Gandia Oltra. Tfno 629747638  
Avda. Burjassot, 1-23, València. 46009  
E-mail: jgandia@florida-uni.es

l'ordenació general, el Decret 1147/2011, de 29 de juliol, pel que s'estableix l'ordenació general de la Formació Professional del Sistema Educatiu, en el seu article 3-g, estableix com un dels principis i objectius de la Formació Professional "potenciar la creativitat, la innovació i la iniciativa emprenedora".

Finalment, assenyalar que el Decret 1147/2011 estableix en el seu article 22 els mòduls transversals de Formació i Orientació Laboral i d'empresa i iniciativa emprenedora.

Tot açò posa en evidència la necessitat de posar, a disposició dels centres educatius, ferramentes i recursos materials perquè es puguin desenvolupar projectes per afavorir l'enrenament i la creació d'empreses des dels centres educatius.

## ***2. Els dos conceptes claus per analitzar l'empreniment als centres educatius***

La preocupació per l'educació en iniciativa emprenedora no és un fet recent. Aquesta s'ha abordat des de l'Educació i l'empresa:

- A la Comissió Europea a través de la Direcció General d'Empresa i Indústria (DG Empresa i Indústria), de la DG de Política d'Educació i Cultura, i també a la DG de la Política Regional. A més a més, es tracta d'una qüestió habitual en els consells europeus.
- A Espanya trobem publicacions i normativa tant del Ministeri d'Indústria com del d'Educació. Sembla clar que la preocupació per introduir en el sistema educatiu una formació sistemàtica d'habilitats emprenedores va íntimament lligada a la necessitat de generar un model econòmic més actiu en la creació d'empreses.

Per tant, haurem de distingir entre dos conceptes interrelacionats però diferents: iniciativa empresarial i iniciativa emprenedora:

- Parlem d'iniciativa emprenedora al desenvolupament de competències per abordar projectes vitals al llarg de la vida. Per tant, es tracta de la necessitat general en la persona per tal de plantejar-se diferents possibilitats per resoldre problemes, prendre decisions, treballar amb altres persones, planificar, generar idees, valorar els resultats ...
- Al parlar-ne de la iniciativa empresarial ens referim a la disposició per generar autoocupació utilitzant les qualitats personals, entre altres, de creativitat, disposició a la innovació, confiança en un mateix, motivació pels resultats a obtenir, lideratge i resistència al fracàs.

És evident que el model de competències que planteja el nostre sistema educatiu a la Formació Professional, permet entrenar les habilitats emprenedores d'una manera interdisciplinària, globalitzada i sistemàtica.

## ***3. L'Evolució de l'empreniment als centres educatius***

Les reformes han anat passant, l'economia ha anat canviant i les realitats dels entorns, sobre tot a partir de la crisi de 2008, que interpel·lava, ha anat obrint més escletxes per on ha anat entrant la realitat circumdant en els centres educatius.

Un referent a tot l'Estat ha estat i és VALNALON. Els seus 30 anys de funcionament avalen la trajectòria d'aportació al conjunt del sistema educatiu espanyol en el foment de l'esperit emprenedor i la creació d'empreses als centres educatius. Assenyalar a José Manuel Pérez «Pericles» com persona clau en el projecte.

També destacar l'aposta de la Comunitat Andalusina i Galícia, no sols en la generació d'una cultura emprenedora al si de tots els nivells educatius, sinó de l'empreniment a l'aula.

Assenyalar que les iniciatives que impliquen la creació i gestió d'una empresa per part d'un grup d'estudiants al llarg d'un període determinat de temps estan prou esteses en els diferents nivells educatius. Hi ha un recorregut important realitzat. Però no és fins la Llei 14/2013, de 27 de setembre, de suport als emprenedors i la seua internacionalització, que reconeix, en la seua disposició addicional novena, a la «miniempresa» o empresa d'estudiants com a "eina pedagògica a través de la qual es podran realitzar transaccions econòmiques i monetàries, emetre factures i obrir comptes bancaris. Ja fa 4 anys i encara no s'ha desenvolupat aquesta iniciativa legislativa.

A l'àmbit de la FP destaquen instruments que recolzen la creació d'empreses "Que combinen assessorament i facilitats d'allotjament en viviers ubicats en els propis centres, com s'observa en Aragó, Galícia (Emprende), La Rioja (Spin-offs en FP), Navarra (Ideación) i País Basc (Urratsbat)" (Diego, 2015, p.24).

També iniciatives recents, des de lo privat, estan participant en el recolzament de l'empreniment als centres educatius. La fundació Junior Achievement, des del 2001, desenvolupa programes als centres educatius, en podem parlar de ThinkBig Schools (Fundació Telefònica), de StartInnova(Grup Vocento) o YPD Box (Young Potential Development).

Ací al territori Valencià no hi ha una coordinació d'aquestes activitats. En aquests moments hi ha propostes concretes com hi són la de l'Ajuntament de València on existeix la iniciativa de "Educant per emprendre" o recentment la iniciativa de simulació de cooperatives en centres escolars.

Tot aquest conjunt d'iniciatives està aconseguint estimular el treball als centres educatius per avançar en la millora del seu currículum i les competències de l'alumnat.

#### **4. La revisió dels instruments de financiació**

A l'hora d'impulsar la vessant de la creació d'empreses el que ha faltat són recursos suficients perquè l'alumnat, amb els suport dels centres educatius, puguin posar en marxa xicotetes microempreses. No ha estat possible per la falta de recursos, ja que es trobem amb la següent situació de funcionament de l'activitat financera:

##### **L'escenari del sistema financer convencional**

El sistema bancari tradicional és conegut i sabem el que representa. També és veritat que, cada vegada més, hi ha iniciatives que permeten accedir al finançament de projectes empresarials sense la necessitat de cap tipus de garantia. És destacat, entre altres que hi ha al mercat, el cas dels microcrèdits per emprenedors de MicroBank de CaixaBank.

El recolzament de projectes empresarials, des de lo no bancari, ja existeix en el mercat financer ordinari. Darrerament, amb l'aparició de plataformes en internet, podem trobar, des del concepte de Crowdfunding (donacions, recompenses, equity i préstec), determinades iniciatives.

##### **L'escenari de l'àmbit social i solidari**

En quan a l'àmbit de lo social assenyalar que s'ha anat generant una sèrie d'instruments des de la plataforma d'Entitats Socials i Solidàries REAS. Aquesta xarxa es planteja com a repte la creació d'unes estructures econòmiques solidàries no excloents, no especulatives, on la persona i l'entorn siga l'eix, la fi i no el mitjà, per a aconseguir unes condicions dignes per a totes les persones.

Aquesta organització està estructurada territorialment i recolza iniciatives de caràcter social, mediambiental, de finances ètiques, comerç just i responsable. Tot això està concretant-se en aquests moments en la generació de l'anomenat MERCAT SOCIAL.

A més, hi ha una iniciativa, de finances solidàries, anomenada REFAS (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias).

Des del món cooperatiu hi ha iniciatives:

- A l'àmbit bancari com és la Banca Ètica Fiare,
- En lo parabancari, hi ha una iniciativa important que és la cooperativa de serveis financers ètics i solidaris coop57.

Destacar, al territori Valencià, la presència d'una entitat anomenada Enclau, xarxa per al finançament alternatiu que, des del 2000, agrupa a diferents organitzacions socials no lucratives amb la voluntat de promoure el finançament ètic i responsable. Són entitats de cooperació al desenvolupament, de lluita contra l'exclusió social, d'inserció laboral, i persones actives i compromeses.

Forma part de la Xarxa, la inquietud que tenen les organitzacions per canviar del món, en aquest cas mitjançant les finances ètiques. La missió de l'Entitat és:

*Aconseguir un sistema soci-econòmic més just a través de la promoció i gestió de finances alternatives, ètiques i solidàries a la Comunitat Valenciana mitjançant el treball en xarxa de les persones i les organitzacions.*

i es pretén, mitjançant la seua visió, aplegar a:

*Ser l'entitat referent, amb àmplia representativitat social, tant per a la ciutadania com per al sector de l'economia social en finances alternatives, ètiques i solidàries*

Açò, entre d'altres instruments, ho vol dur a terme mitjançant l'impuls del finançament parabancari a la Comunitat Valenciana.

## **5. Conclusió. Proposta per la financiació de microempreses impulsades des dels centres de FP Valencians**

Una vegada revisats els aspectes polítics, curriculars i d'instruments que estan presents en l'entorn educatiu i, en concret, en la nostra Comunitat Valenciana, propose el següent:

Des de la perspectiva de política i pràctica educativa:

- Competències emprenedores
  - Realitzar una anàlisi dels currículums per tal de potenciar les competències emprenedores en els diferents itineraris formatius de l'educació no universitària.
  - Recolzar, mitjançant estímuls de l'administració educativa valenciana, l'elaboració de plans de centre que faciliten aprendre a emprendre.
  - Establir itineraris des de primària a FP per tal que es desenvolupen micró iniciatives empresarials i/o socials per part de l'alumnat dels centres educatius valencians.
  - Potenciar la utilització de metodologies que contribuïsquen a assolir la competència. Tal és el cas de la metodologia de simulació, aprenentatge basat en problemes, aprenentatge cooperatiu, aprenentatge servei.
- Empreniment
  - Revisar la situació actual d'autonomia dels centres educatius valencians adequant la legislació per tal d'impulsar, des dels centres de FP, projectes empresarials viables que s'han desenvolupat als diferents mòduls dels currículum.
  - Generar sinèrgies entre centres educatius i recursos que ja existeixen al nostre territori. És el cas de la creació d'empreses cooperatives als centres escolars o la constitució de mini empreses.

Des de la perspectiva de mercat:

- Establir aliances, especialment a l'àmbit de l'Economia Social i Solidaria (ESS), per tal d'oferir al sistema educatiu de FP, bàsica, mitja i superior, instruments que permeten desenvolupar l'Empreniment Social des dels centres. S'haurà de tenir en compte el recent mapa de l'Empreniment de la C. Valenciana impulsat des del Consell Valencià de l'Emprenedor.
- Potenciar la coordinació entre els centres de FP i les entitats local (Ajuntaments, Mancomunitats i Diputacions) per facilitar la posada en marxa d'iniciatives d'activitats empresarials per part de l'alumnat.
- Consensuar a les xarxes d'Entitats Socials, com es el cas de REFAS al conjunt de l'Estat o Enclau ací a la C. Valenciana, que es desenvolupen instruments financers que possibiliten recolzar projectes d'empreses socials que, des dels centres de FP, es posen en funcionament per part de l'alumnat.

En aquest cas s'hauran de tenir en consideració, en els projectes, aspectes com: l'objecte de la financiació, característiques de l'alumnat beneficiari, viabilitat del projecte, imports a que es limiten, interessos a abonar, garanties, ....

Des de la perspectiva d'instruments:

- Facilitar que les xarxes actuals d'assessorament per la creació d'empreses, finançades amb fons públiques, estiguin coordinades amb els centres de FP, que desenvolupen projectes de creació d'empreses. És el cas de les federacions de cooperatives, federacions empresarials i la xarxa de CEI's que hi ha al nostre territori.
- Realitzar per part de l'Administració Educativa Valenciana programes de formació que desenvolupen en el professorat competències d'aprendre a emprendre i/o metodologies concretes com la creació d'empreses, aprenentatge servei i aprenentatges basat en problemes.
- Posar seny, en el nostre territori, a tot allò que suposa desenvolupar la iniciativa en els centres educatius: empresarial, social i solidària mitjançant la coordinació i potenciació de programes en centres educatius.

Reptes importants i que poden contribuir a construir una realitat diferents als nostres centres de FP al incorporar la dimensió de la creació d'empreses, en la mesura de lo possible d'ESS, per part de l'alumnat.

## **6. Referències bibliogràfiques**

Alemany, L. (Ed). (2011). Libro blanco de la educación emprendedora en España. Barcelona, España: Fundació Príncep de Girona.

Alvarez, B. (Ed). (2013). Aprender d'Emprendre. Com Educar el Talent Emprendedor, Barcelona, España: Centro Editor PDA-Aula Planeta.

Decret 133/2014, de 8 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del Consell Valencià de l'Emprendedor. Diari Oficial de la Generalitat Valenciana 7336, de 10 d'Agost de 2014, pàgines 19856 a 19859.

Diego, I, Vega, J.A (2015). Educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Situación 2015. Disponible en: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/la-educacion-para-el-emprendimiento-en-el-sistema-educativo-espanol-ano-2015/educacion-politica-educativa/20842>

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. Boletín Oficial del Estado, núm. 295, de 10 de diciembre de 2013, pàgines 97858 a 97921.

Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial. Boletín Oficial del Estado, núm. 101, de 28 de abril de 2015, pàgines 36599 a 36684

Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Boletín Oficial del Estado, número. 233, de 28 de septiembre de 2013, pàgines 78787 a 78882.

Real Decreto 1147/2011, de 29 de julio, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional del sistema educativo. Boletín Oficial del Estado, núm. 182, de 30 de julio de 2011, pàgines 86766 a 86800.

# Rompiendo Inercias: el cómic como recurso educativo en Formación Profesional

García Gómez N., Ortiz García J.<sup>13</sup>

*° IES L'OM, Departamento de Formación y Orientación Laboral*

*b IES L'OM, Departamento de Administración de Empresas*

## Resumen

En los últimos años, el lenguaje visual parece estar recuperando terreno en el ámbito educativo y el trabajo con la imagen, instrumento de comunicación esencial de las generaciones jóvenes, está sin duda abriendo nuevas perspectivas, entre las cuales las vinculadas al desarrollo del pensamiento visual. Al mismo tiempo, asistimos actualmente a un renovado interés por el cómic, que muestra su capacidad para atraer a cada vez más públicos, y, entre ellos, a los alumnos y alumnas jóvenes.

Esta comunicación tiene como objetivo reflejar una experiencia educativa desarrollada en el 2º curso de Formación Profesional Básica de Servicios Administrativos del IES L'OM en la que la impartición de los contenidos de dos módulos y el desarrollo de la tutoría de grupo se ha realizado a partir del trabajo de un cómic de Antonio Hitos, INERCIA. Tras varias actividades durante el curso anterior de introducción del cómic en diferentes espacios del centro y en asignaturas de distintos niveles educativos, se empezó a trabajar en la articulación de los objetivos y contenidos curriculares con el cómic seleccionado. INERCIA, obra de un joven con cuyo itinerario vital muchos de nuestros alumnos y alumnas se pueden identificar, tiene como temática principal la precariedad vital en la que deriva la precariedad laboral generalizada que caracteriza al escenario laboral actual. Por ello, se consideró idóneo para poder abordar a partir de la historia de los dos protagonistas los contenidos de los tres módulos implicados: tutoría, FOL y APLICACIONES BÁSICAS DE OFICINA. En cuanto a la metodología de trabajo, se elaboraron en el mes de julio dos cuadernos de trabajo.

Los profesores implicados presentaron el cómic y ambos cuadernos al grupo en su conjunto a principios de curso y se han ido trabajando desde cada módulo, con resultados muy positivos en cada uno de ellos. Trabajar INERCIA ha permitido generar un aprendizaje mucho más vivencial, a partir del acercamiento de cada alumno y alumna a la historia de otros dos jóvenes, que desde la ficción se presentan como sus iguales. Ese acercamiento por la vía de la historia gráfica ha condicionado la aproximación hacia los contenidos de los dos módulos citados y ha servido también de espejo en el que reflejar en muchas ocasiones la acción tutorial.

Como profesores, esta experiencia nos ha permitido romper con nuestras propias INERCIAS y apostar por el trabajo colaborativo desde la historia gráfica como herramienta educativa.

Palabras clave: cómic; Formación Profesional Básica; trabajo colaborativo; motivación; lenguaje visual; FOL

## 1. Introducción

El alumnado de Formación Profesional Básica en nuestro centro suele reunir tres características: una experiencia educativa previa vivida como fracaso, importante desmotivación hacia todo lo que tiene que ver con el estudio, y, al mismo tiempo, cierta voluntad de seguir adelante con una formación orientada a la práctica y en la que haya cabida para metodologías más activas.

En ese contexto, en julio del curso 2015-2016 y tras varias experiencias previas de trabajo del cómic en el aula y en el centro, decidimos apostar por la utilización del cómic como recurso didáctico motivador e impartir FOL (Formación y

Orientación Laboral) y ABO (Aplicaciones Básicas de Ofimática) con INERCIA, que sería además el hilo conductor de la tutoría de grupo.

El trabajo con INERCIA forma parte y se ha beneficiado de un proyecto de centro de difusión de la lectura a través del cómic y de la imagen como vehículo de comunicación, en el que la Formación Profesional Básica participa desde el curso anterior. En concreto, el cómic en general se había integrado como actividad de lectura y reflexión en varios módulos y tanto en la tutoría como en FOL se había trabajado INERCIA y HA MUERTO UN HOMBRE de Kris y Étienne Davodeau en la Formación Profesional Básica de Servicios Administrativos de segundo curso.

Con ocasión de la celebración de la II Jornadas por la Justicia Social sobre el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones (TTIP), organizadas por el colectivo de profesores de FOL FOLInvestigAcción, se trabajó de manera interdisciplinar sobre el cómic como lenguaje y su aplicación a PowerPoint y sobre varios contenidos de FOL (derechos laborales, huelga, trabajo decente, sindicatos).

## **2. Metodología, recursos, bases teóricas**

El planteamiento metodológico que caracteriza el trabajo realizado a partir de INERCIA se basa en los siguientes ejes:

- La necesidad de contar con un material motivador y adecuado a las características particulares de un alumnado concreto, con la intención de generar un acercamiento en positivo a los contenidos de los diferentes módulos a través de la identificación con unos personajes y con una historia.
- La interdisciplinariedad a la hora de abordar la elaboración de materiales de trabajo específicos y el trabajo colaborativo entre el profesorado del grupo para propiciar un aprendizaje más significativo.
- El enfoque crítico a la hora de analizar las relaciones laborales y el análisis de la realidad vital y profesional a la que deben hacer frente los jóvenes hoy.

En cuanto a la perspectiva teórica en nuestro acercamiento al cómic como recurso didáctico, el profesorado que ha desarrollado esta actividad parte de lo aprendido de Émile Bravo en las recientes jornadas sobre cómic desarrolladas en LAS NAVES “ComicTools. El cómic como herramienta, herramientas para el cómic”: el dibujo como lenguaje universal convirtiendo al cómic el medio con el que comunicar, y por lo tanto, con capacidad para trabajar contenidos curriculares y extracurriculares con cualquier tipo de alumnado.

Respecto a los materiales, para la elaboración del cuaderno de trabajo, además de por supuesto utilizar INERCIA, recurrimos al Trabajo de Fin de Grado de Cristina Frutos Velasco, “El desempleo juvenil en España. Un análisis estadístico y económico”, un milagroso hallazgo que nos permitió integrar el módulo de ABO en el proyecto. También se utilizaron materiales relacionados con la temática de INERCIA: artículos de periódico, poesía de Ismael Velázquez Juárez así como el cómic de Manuel Azagra “Lo que la reforma laboral esconde”, editado por la CGT.

En cuanto al material generado, se trata de dos cuadernos de trabajo a partir de INERCIA.

- Cuaderno de tutoría y FOL, en el que se alternan actividades de tutoría y FOL. Los contenidos de tutoría tienen que ver con el desarrollo de actividades de autoconocimiento y de diseño del proyecto vital. A este tipo de actividades contribuyen también los contenidos de FOL vinculados a la orientación académica y profesional. El conocimiento del entorno educativo y laboral se ha trabajado también desde la tutoría y desde los contenidos de relaciones laborales de FOL, con la finalidad de que los alumnos perciban la situación actual de desempleo de los jóvenes españoles, los problemas que tienen para encontrar trabajo, así como la calidad del empleo ofertado para ellos y su repercusión en las condiciones de vida.
- Cuaderno de ABO, a través del cual se está trabajando Excel en relación al mercado de trabajo. Los ejercicios prácticos propuestos en Excel se realizan en su totalidad utilizando datos obtenidos del Trabajo de Fin de Grado, “El desempleo juvenil en España. Un análisis estadístico y económico”, consiguiendo que los alumnos trabajen con datos reales y actuales sobre la materia, directamente relacionados con la historia de INERCIA y que previamente se ha trabajado en tutoría.

### 3. *Actividades y/o resultados*

El resultado generado por esta iniciativa han sido ambos cuadernillos de trabajo. Se enlaza aquí el cuaderno de trabajo conjunto para el módulo de FOL y para tutoría, que será presentado en la exposición oral de la comunicación. A raíz del trabajo desarrollado, el colectivo de profesores de FOLInvestigAcción está explorando el cómic social como herramienta para trabajar los contenidos del módulo desde una vertiente crítica. En ese contexto, se realizó una lectura compartida en Twitter de INERCIA durante el verano de 2016 que se puede seguir bajo el hashtag #FOLInercia. Igualmente, en la web del colectivo se ha abierto una sección dedicada al cómic.

De cara al próximo curso, está prevista la ampliación de esta actividad en las siguientes direcciones:

- Ampliación a más módulos dentro del Ciclo y extensión al 2º curso Formación Profesional Básica de Electricidad.
- Desarrollo de un cuaderno de trabajo para 1er curso de Formación Profesional Básica, orientado a trabajar los contenidos de Prevención de Riesgos Laborales.
- Ampliación de material para PowerPoint en el módulo de ABO.
- Inclusión del cómic como recurso educativo en Grado Medio y Grado Superior.

### 4. *Evaluación y/o Discusión*

Tras algo más de seis meses de trabajo de INERCIA en Formación Profesional Básica, los resultados son por el momento muy positivos a distintos niveles.

- Entre el alumnado, la acogida del trabajo vinculado al cómic ha sido muy favorable. Efectivamente se ha producido esa identificación con la historia y con los personajes que buscábamos. Con ello se ha conseguido una mayor vinculación con los contenidos de ambos módulos y un mayor calado del aprendizaje al ser impartido en dos módulos. Más allá del aprendizaje de los contenidos de los módulos concretos, trabajar con INERCIA ha servido también para promover entre el alumnado el hábito de la lectura, por un lado, y la recuperación del gusto por el dibujo y por el lenguaje visual. Al mismo tiempo, contar con los cuadernos como materiales de referencia ha ayudado a mejorar la calidad del trabajo realizado para un alumnado que en algunos casos aún presenta dificultades de organización.
- A nivel del profesorado implicado, podemos decir que nos hemos lanzado a experimentar con la imagen como herramienta pedagógica y hemos avanzado en el trabajo colaborativo entre distintos módulos del ciclo. También, hemos constatado las posibilidades que ofrece el cómic para todos, profesores y alumnos, pero muy en particular para el colectivo que compone la Formación Profesional Básica. Igualmente, INERCIA nos ha permitido explorar el potencial del cómic social para lograr un mayor enraizamiento de lo que enseñamos en la realidad y para abordar los contenidos desde una perspectiva crítica.
- Más allá de las aulas de Formación Profesional Básica, trabajar con INERCIA nos permite avanzar en varios ejes que articulan el Proyecto Educativo de Centro en el IES L'OM. Entre ellos, la promoción del cómic como parte fundamental del Plan Lector, y la implantación progresiva del ABP interdisciplinar como metodología inclusiva y motivadora en todos los niveles educativos.

### 5. *Conclusiones*

La experiencia educativa con INERCIA muestra cómo la innovación metodológica abre nuevas perspectivas de trabajo con alumnos y alumnas. Sin embargo, la innovación metodológica no será suficiente si no se renuevan también los lenguajes desde los cuales se aborda. El trabajo del lenguaje visual y la inclusión del cómic como herramienta en clase debería formar parte por tanto de dicha renovación.

Igualmente, la innovación metodológica debería estar al servicio de uno de los objetivos fundamentales del aprendizaje: la comprensión del mundo en el que se desarrolla la vida de alumnas y alumnos. Para ello, el cómic social se revela como instrumento idóneo, en la medida en que aborda críticamente situaciones profesionales y personales sobre las que en el aula y más allá de ella nuestro alumnado reflexiona.

Con este trabajo sobre INERCIA, por último, esperamos estar haciendo una humilde contribución al aprovechamiento del cómic como recurso educativo y, más aún, como lectura para la vida.

## 6. *Referencias bibliográficas*

Azagra, M. (2012). Lo que la reforma laboral esconde. Confederación General del Trabajo CGT. Recuperado de: [http://fetap.cgt.es/IMG/pdf/20120316\\_Azagra\\_Lo\\_que\\_la\\_reforma\\_esconde.pdf](http://fetap.cgt.es/IMG/pdf/20120316_Azagra_Lo_que_la_reforma_esconde.pdf)

Davodeau, K. & Davodeau, E. (2007). Ha muerto un hombre (1ª ed.). Rasquera: Ponent Mon.

Frutos, C. (2015). Trabajo de Fin de Grado: El desempleo juvenil en España. Un análisis estadístico y Económico. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13829/1/TFG-N.286.pdf>

Hitos, A. (2014). Inercia (1ª ed.). Barcelona: Salamandra Graphic.

Velázquez, I. (2014). Lugares y no lugares para caer muerto en Richard Brautigan (1ª ed.) México: Seminario de Creación Literaria.



# Dinamización de equipos Docentes; Networking departamental

Jorques Revert, Guillermo

Conselleria d'educació – IES Veles e Vents, Gandia

## Resumen

La siguiente comunicación quiere plasmar una acción formativa que he llevado a cabo en el IES veles e Vents de Gandia, con la finalidad de dinamizar todos los recursos que dispone el centro y poder dar así más visibilidad a las acciones formativas que se llevan a cabo. Para ello si somos capaces de dinamizar todas las acciones del centro de una manera conjunta y con unos fines cooperativos entre las diferentes familias profesionales, se podrán dinamizar más los recursos y así mejorar la comunicación y la sinergia de la comunidad educativa.

Como continuación del proyecto “**Eduprofesionalizar**<sup>14</sup>” que presenté en el primer congreso de FOL y gracias a la posibilidad de que soy Interino, he podido trabajar a lo largo de estos últimos años en diferentes centros con la peculiaridad de dinamizar todos los recursos que estaban a mi alcance. Esto supone una mejoría en el trabajo en equipo del personal docente de cada centro donde ve posibilidades a la hora de llevar a cabo actividades programadas en otros departamentos por lo que se optimiza el tiempo y la calidad docente.

Palabras clave: Dinamización; Optimizar; Interdisciplinariedad; Networking; Equipo; Motivación.

## 1. Introducción

Una de las cosas que suelo detectar como profesor de FOL y dado que tenemos la oportunidad de ejercer nuestro módulo en más de una familia profesional de un mismo centro educativo es la falta de coordinación o de comunicación entre los departamentos de los centros.

Para ello esta comunicación pretende mostrar un plan de acción dentro de los IES que puede dotar al profesorado de FOL de agente de cambio para una acción docente más efectiva y productiva y dar una imagen de trabajo en equipo más sólida entre los equipos docentes.

Es este motivo el que me lleva a plantear la necesidad de generar un “**Networking**” entre departamentos con la finalidad de dinamizar todas las acciones que se llevan a cabo en el Instituto. De esta manera el trabajo y la función docente está más optimizada y los alumnos asisten a un proceso formativo donde el equipo y los recursos humanos son la principal causa de la sinergia de su trabajo.

Se crea un organigrama de acciones formativas. Se puede en un principio organizar y planificar aquellas acciones que pueden dar lugar a ser dinamizadas.

¿Pero qué es esto de dinamizar? Se trata de llevar la práctica de cualquier actividad propuesta a todos los departamentos. Si hay una actividad extraescolar, aprovecharla desde el departamento de FOL como recurso para nuestra programación de aula. Entre nuestros contenidos y programación didáctica tenemos unidades de “Trabajo en equipo” y “Solución de conflictos”. Es por ello que ha de ser nuestra misión ser el claro ejemplo de los contenidos que

---

<sup>14</sup> Proyecto en el cual se implicaba toda una familia profesional de un centro, creando una empresa ficticia con los alumnos y así acercar más la realidad laboral a la práctica docente.

impartimos. No podemos ser islas en los institutos y no podemos intentar generar interés por nuestros contenidos si nosotros no los hacemos visibles dentro de las familias profesionales. Es por ello una misión muy positiva el poder llevar a cabo estas actividades que a continuación voy a proceder a enumerar.

En la actualidad, un grupo de 28 profesores asisten a un curso de 30 horas impartido por mí a través del **Cefire de Gandía**, y dentro de las acciones formativas del centro estamos analizando todas aquellas que son objeto de dinamización. Para ello estudiamos lo que tenemos programado y cómo podemos atender de manera interdisciplinar otros objetivos curriculares, crear unos flujos de comunicación interna entre departamentos y familias profesionales con la finalidad de poder darle visibilidad y practicidad a la actividad desde todas las esferas posibles.

Esto supone una coordinación de profesorado y de implicación en el proyecto global, donde bajo el concepto “**aporta o aparta**”, tratamos de dinamizar las acciones docentes analizando las posibilidades que el centro y la actividad del mismo nos ofrecen, creando una imagen de cohesión, trabajo en equipo y calidad docente que se muestra a través de la página web, que dígame de paso también es objeto de dinamización. Esto sin duda nos ayudará a tener una mejor imagen del centro, mostrar la calidad del trabajo que se lleva a cabo y potenciar los recursos de los que disponemos.

## ***2. Metodología, recursos, bases teóricas***

La metodología voy a llevar a cabo en esta comunicación se corresponden con la que he llevado a cabo en la acción formativa y trata de implicar a todos los sujetos responsables de la acción docente de un centro educativo donde se imparten ciclos formativos con la finalidad de tener una visión global de resultados bajo unos criterios dinamizadores.

Esto sin duda fomenta una mayor comunicación entre el equipo docente. Cohesión de grupo y una sinergia de trabajo que engloba materializar todos los proyectos que en el centro se lleven a cabo dotándolos de una visión práctica y real.

Para ello es fundamental hacer una coordinación y programación de las actividades y establecer procesos de actuación en caso de detectar una actividad que se objetivo para dinamizar.

La situación actual viene determinada por una constante en la escasez de recursos que tenemos como docentes y de ahí la riqueza que da esta acción formativa donde descubrimos una fuente inagotable de **recursos** que son generados por el propio personal del centro. Las propias actividades del aula. Esto proporciona un mayor trabajo cooperativo entre los departamentos y ayuda a contextualizar las actividades dentro de todo el proceso de aprendizaje al que asiste el alumno.

## ***3. Actividades y/o resultados***

### **La estructura del curso de dinamización de Equipos docentes.**

A la hora de plantear los contenidos de la acción formativa, se ha tenido en cuenta las necesidades y las familias profesionales que hay en el propio centro.

Determinadas las acciones que pueden ser objeto de dinamización, se procedió a contactar con las personas encargadas de llevar a cabo dichas actividades y plantearles la posibilidad de que fueran transferibles a otros grupos, de otras familias con la finalidad de crear una cadena de **Networking** y poder completar así contenidos de otros módulos con objetivos interdisciplinares.

Una vez detectado que un alto número de docentes estaban interesados en ir más allá de la mera observación y querían pasar a la acción planteé la acción formativa a través del PAF con certificación del Cefire de Gandía.

En las primeras sesiones planteamos los parámetros en los que queríamos ejercer una acción dinamizadora de una manera extensa y amplia para el centro. Acto seguido, nos fijamos en aquellas actividades que venían siendo un evento importante para el centro pero que se planteaban desde el punto de vista aislado entre las familias profesionales o los propios departamentos.

En este momento detectamos la necesidad de crear un **sociograma** estableciendo procesos de dinamización de acciones docentes, desde el punto de vista de solicitar la dinamización y llegar a obtener respuestas, organización eficiente y

coordinada y pasar a llevarla a cabo. Era muy importante registrar la acción y plasmar acciones de mejora para siguientes puntos.

Una de las claves principales que hemos trabajado es plasmar una página **WEB visible** donde todos acceden desde el aula y desde donde todo el profesorado es conocedor de lo que está pasando en el resto de departamentos, aulas o grupos.

Otro aspecto que hemos llevado a cabo dentro de las actividades es la necesidad de crear unas pautas a la hora de establecer **una temática** a los diferentes talleres o jornadas que se llevaban en el centro. De este modo todos podemos trabajar bajo la misma dirección y potenciar así valores o contenidos transversales.

**Sin duda** ha sido un **trabajo cooperativo** y de gestión directa con departamento de calidad, equipo directivo, jefes de departamentos y extensible a todo el profesorado, de ahí la importancia que tiene para llevar a cabo un trabajo cooperativo y por proyectos pero desde un punto de vista interdisciplinar, real y coordinado.

## **Resultados**

Los resultados sin duda son muy positivos sobre todo a la hora de reforzar los equipos de trabajo, motivar a la acción del personal hacia una metodología más práctica y fomentar las buenas prácticas entre los compañeros.

Para ello los resultados de las acciones seleccionadas para dinamizar han de ser visibles y mostrarse no sólo dentro del centro, sino ser fruto de motivación por participar en jornadas de puertas abiertas, exponer los trabajos en la web del centro con la finalidad de crear un mayor dinamismo a los contenidos que se trabajan en las programaciones didácticas.

Crear una fuente de acciones que enriquecen no sólo la función docente en sí, alumnado y profesorado sino que crea una mejoría en el funcionamiento interno del centro y da una imagen más atractiva al alumnado de ciclos formativos.

Es fundamental la participación del equipo directivo para poder llevar a cabo esta acción formativa que se engloba dentro del **Plan Anual de Formación** y que implique el mayor número de profesorado en la participación del mismo de una manera motivada y con un alto grado de implicación en el mismo.

### **Ejemplos prácticos motivo de dinamización inmediata:**

-Una visita a una empresa del sector de la familia profesional. Actividad extraescolar propuesta por otro departamento. Desde FOL, podemos coordinarnos para que observen las medidas de seguridad en cuanto a prevención de riesgos laborales. Participar de la misma y elaborar actividades que los alumnos podrán completar de manera previa a la visita, durante y tras la misma.

-**Actividades de promoción del centro.** Jornadas de puertas abiertas. Las diferentes familias en función de su sector profesional pueden aportar infinidad de recursos entre ellas. Por ejemplo, en aquellas familias que son del sector sanitario, los propios alumnos de un ciclo formativo podrían explicar cómo actuar en caso de accidente los primeros auxilios no sólo a los alumnos de otras familias, sino a los alumnos de bachillerato o Eso.

-**Dinamización de la página Web del centro.** En el curso que estamos llevando a cabo, hemos detectado que la propia página web del centro ha de convertirse en el pilar fundamental de acceso a nuestros recursos digitales. De este modo, en caso de tener alguna actividad próxima en tiempo y fecha, podemos tener una noticia en el escritorio y pensar de qué manera la podemos dinamizar en relación a nuestros contenidos.

Esto mejora la relación interpersonal entre el profesorado que puede ver sus trabajos desde un punto de vista más abierto a otros departamentos y al mismo tiempo no duplicar contenidos transversales.

Coordinar desde el departamento de inglés con EIE, la posibilidad de generar una página web del plan de empresa en tres idiomas. Con el resto del ciclo formativo, si son ciclos de grado superior podemos utilizar el plan de empresa como práctica cercana de recursos para su proyecto final.

#### **4. Evaluación y/o Discusión**

La evaluación de esta acción formativa puede tener un hándicap que es la falta de participación real por parte de un profesorado apático que no quiera o que entorpezca la creación del grupo en sí. Esto podría ser motivo o un acto involutivo de la propia acción pero por eso es muy importante ver los resultados positivos que puede llevar a cabo con la finalidad de crear equipo y Networking en el centro.

Con este motivo y bajo lo que hemos comentado anteriormente **“Aporta o Aparta”**, no se trata de excluir a ningún compañero de la acción formativa, tratamos de querer dar un paso adelante con las actividades que llevamos y sacar de las aulas los trabajos por proyectos que muchos compañeros llevan a cabo y no tienen ninguna visibilidad docente fuera más allá de sus programaciones.

Hablamos pues de actividades que ya se están llevando a cabo y queremos darles un empaque mayor, llegar a todos los departamentos y crear así un trabajo en equipo compacto y con una visión de dinamismo y apertura a los resultados individuales. Por ello si encontramos profesorado con pocas ganas de participar en el proyecto tenemos que ser competentes para buscar aquellos que sí están dispuestos y sacar el máximo partido a la “voluntariedad” y no alimentar así los viejos roles, acciones frenadoras o poco dinamizadoras.

#### **5. Conclusiones**

Como conclusión sólo nos queda plantear si ¿queremos ser dinámicos o estáticos?

Y si estamos en una jornada de sinergias que impulsan un cambio quizá sea el momento desde el departamento de FOL de ser los impulsores y los agentes de iniciar este pequeño paso en cada uno de los centros donde estamos.

El principal obstáculo que encontramos fue la coordinación y la falta de una comunicación más eficaz entre el departamento directivo y el resto de departamentos a la hora de llevar a cabo una acción dinámica. Para ello, mejorando estas competencias se vieron unos resultados más dinámicos y fueron la fuente de trabajo por la que se llevaron a cabo más tareas.

Establecer un plan de acción que dinamice las acciones que ya se están llevando a cabo en los centros y dar una mayor visibilidad al trabajo docente en equipo de calidad y de cooperación. Hacer el Networking estratégico un canal de cooperación interdepartamental y poder así conseguir los objetivos generales de una manera transversal, interdisciplinar y cooperativa. De este modo se ha detectado la necesidad **de crear un grupo de trabajo** que se centre en la dinamización de todas las actividades que pueden ser objeto de dinamización. Un grupo que fuera estable y permanente y que llegara a todos los departamentos **incluyendo el de calidad**, ya que se detectó que muchos de los procesos están dentro ya de Calidad.

Si atendemos a las premisas del portal de [www.todofp.es](http://www.todofp.es) *“El vínculo entre educación e innovación es inseparable dentro de la Formación Profesional, sobre todo cuando se persigue una formación basada en la calidad y excelencia en todos los centros de FP, no pueden ser elementos independientes, sino complementarios, ya que se mejoran mutuamente.”* Vemos que estamos llevando a cabo una labor global que se contrasta con las demandas que desde la Unión Europea nos están marcando.

***Todos los centros deberían ser dinámicos. Y como muestra, esta comunicación.***

#### **6. Referencias bibliográficas**

**Real Decreto-ley 5/2016**, de 9 de diciembre, de medidas urgentes para la ampliación del calendario de implantación de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.

**Real Decreto 665/2015**, de 17 de julio, por el que se desarrollan determinadas disposiciones relativas al ejercicio de la docencia en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato, la Formación Profesional y las enseñanzas de régimen especial, a la formación inicial del profesorado y a las especialidades de los cuerpos docentes de Enseñanza Secundaria.



# Aprendizaje Basado en Proyectos: “GAMEFOL”. Una forma diferente de aprender FOL.

López Segura, Nuria<sup>15</sup>

*° IES Victoria Kent (Elche), Departamento de Formación y Orientación Laboral*

## Resumen

La mayoría de alumnado de FOL se queja de lo denso que es el contenido del bloque de Derecho Laboral. Por ello, con el fin de que dichos contenidos llegasen al alumnado de una forma más práctica y crítica, se planteó un cambio metodológico donde el alumnado sería el centro de su propio proceso de enseñanza –aprendizaje, investigando el entorno que les rodea y realizando propuestas de mejora en el ámbito del Derecho Laboral de una forma activa y participativa.

La presente comunicación tiene por objeto presentar el proyecto “GAMEFOL”; proyecto que se puso en marcha en el curso escolar 2015-2016, en el IES Victoria Kent de Elche, con el alumnado del Ciclo Formativo de Grado Superior Educación Infantil, y que dada la gran aceptación y la consecución de los objetivos planteados, se está repitiendo, este curso escolar, con el Ciclo Superior de Integración Social y con el de Mediación Comunicativa.

Este proyecto surge de la preocupación de que el alumnado desarrolle las habilidades socio-profesionales que se le exigirán en su futuro laboral, por ello, en él se ponen en alza valores como el trabajo en equipo, el respeto y la tolerancia a otras opiniones, la mejora de la comunicación verbal y no verbal y el desarrollo del pensamiento crítico, entre otros.

Palabras clave: Derecho laboral; aprendizaje basado en proyectos (ABP); investigación; trabajo cooperativo; pensamiento crítico.

## 1. Introducción

El punto de partida para pasar de la clase magistral al aprendizaje basado en proyectos (ABP) es el entender que nuestro papel como docentes no es el de mero transmisor de contenidos sino que lo que les enseñamos ha de tener un impacto real en la vida de los estudiantes. No se trata de enseñar el temario que “hay que cumplir” ya que lo marca el currículo, sino de encender la llama para que quieran seguir aprendiendo a lo largo de la vida de forma autónoma; y esa llama no se enciende sólo con contenidos sino con propuestas capaces de despertar el interés en nuestro alumnado.

La sociedad actual demanda profesionales con una serie de aptitudes y actitudes que como docentes debemos contribuir a desarrollar. Es más, el papel del profesorado de FOL es vital en la consecución de las competencias profesionales, personales y sociales que marcan todos los Reales Decretos de Título de Técnico y Técnico Superior, ya que debemos contribuir a mejorar su empleabilidad.

Con el fin de conseguir esas competencias, la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, en su ANEXO II establece orientaciones para facilitar el desarrollo de estrategias metodológicas que permitan trabajar por competencias en el aula.

Aunque esta Orden no sea directamente aplicable a la Formación Profesional, nos sirve para fundamentar que para la consecución de las competencias anteriormente citadas, la metodología a emplear debe partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado; además de enfocarse a la realización de tareas o situaciones o problemas, planteadas con un objetivo concreto, que el alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores.

Uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje en el alumnado, lo que implica un nuevo planteamiento del papel del alumnado, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje.

Asimismo, con el propósito de mantener la motivación por aprender es necesario que los docentes procuren todo tipo de ayudas para que los estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para qué lo aprenden y sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula.

Las metodologías activas han de apoyarse en estructuras de aprendizaje cooperativo, de forma que, a través de la resolución conjunta de las tareas, los miembros del grupo conozcan las estrategias utilizadas por sus compañeros/as y puedan aplicarlas a situaciones similares.

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) es especialmente relevante para el aprendizaje por competencias.

## ***2. Metodología, recursos, bases teóricas***

Tal y como dice Fernando Trujillo, gran precursor de la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), no hay una única manera de enseñar, como tampoco hay una única manera de aprender. Sin embargo, cada forma de enseñar genera aprendizajes distintos.

La enseñanza magistral se basa en la pura transmisión de contenidos, donde los estudiantes los memorizan para someterse a la realización de una serie de ejercicios y, finalmente, a una prueba oral o escrita, donde reproducen los contenidos presentados en esa unidad.

La utilización de esa metodología nos lleva a que el alumnado memorice a corto plazo, pero no retenga la información a largo plazo. Es más, a veces, no entienden si quiera lo que están memorizando, pero lo memorizan sin más dado que se les va a evaluar de esos contenido y quieren aprobar.

Sin embargo, hay otra manera de enseñar. Una metodología activa, en la que el alumnado se convierte en el protagonista de su propio proceso de enseñanza – aprendizaje.

El ABP sitúa al alumnado en el centro del aprendizaje, entregándoles el control sobre qué conocimientos y competencias van a adquirir al tiempo que dan solución a problemas reales. El objetivo de esta metodología es triple: que construyan su conocimiento, desarrollen competencias y trabajen de forma colaborativa.

Esta estrategia metodológica, de acuerdo con Larmer y Mergendoller (2010) establece que la función principal del docente es, por todo ello, crear la situación de aprendizaje que permita que los estudiantes puedan desarrollar el proyecto, lo cual implica buscar materiales, localizar fuentes de información, gestionar el trabajo en grupos, valorar el desarrollo del proyecto, resolver dificultades, controlar el ritmo de trabajo, facilitar el éxito del proyecto y evaluar el resultado.

En este nuevo paradigma, el docente propone a sus estudiantes una pregunta, un problema o un reto real que deben superar. Para acometer esta tarea, deben encontrar información, procesarla, elaborarla y compartirla. De esta forma mejora su motivación, su actitud y, por tanto, su implicación.

El alumnado entiende así, que aprender no es sólo entender y memorizar, sino también buscar, elegir, discutir, compartir, aplicar, cometer errores y corregirlos.

De esta manera contribuimos al desarrollo de sus habilidades socio-profesionales: se mejora la autonomía y la iniciativa personal, se usan las TIC para buscar y seleccionar la información que consideren más adecuada, se fomenta el pensamiento crítico y se estimula su creatividad, se mejora la relación entre unos y otros, a través del diálogo y el respeto a las distintas opiniones. Es decir, estamos contribuyendo a la consecución de distintas competencias básicas (competencia digital, competencia social y ciudadana y aprender a aprender.)

Por ello, partiendo de estas premisas, se creó el Proyecto “GAMEFOL”.

Con el fin de diseñar el reto a partir del cual se realizaría todo el proyecto se siguieron los consejos del artículo “10 pasos para comenzar con el aprendizaje basado en proyectos” publicado en la web actualidad pedagógica.

Así, en primer lugar, se eligió el tema vertebrador del proyecto: “La lucha por un trabajo decente.”

En segundo lugar, se identificaron los objetivos y contenidos curriculares.

En tercer lugar, se llevo a cabo lo que en este artículo se denomina “acontecimiento sorprendente”, que no es más que llevar a cabo una actividad que motive al alumnado a investigar sobre el tema. Este “acontecimiento sorprendente” consistió en explicar al alumnado el proyecto que iban a realizar a lo largo de todo el bloque de Derecho Laboral. Para ello visualizaron un vídeo creado con IMovie (Fig. 1.) y



Fig.1.



Fig.2.

que enlaza con un vídeo de la OIT titulado “Trabajo decente” (Fig.2.).

Siendo el supuesto elegido para plantear el reto el siguiente: (texto del vídeo)

*“En un mundo convulso donde las fronteras y los intereses políticos no tienen en cuenta a las personas y cada vez se libran conflictos más cruentos, se firma el pacto de Tirisistán creándose así la confederación septentrional de los países reunidos del sur.*

*Cinco nuevos países (Shabuké, shabunó, shuprimmó, Shurmanno y Shurkolegá) con un único interés hacer resurgir la región.*

*A través del plan del Tirisiti deciden elaborar un proyecto de ley que regule sus derechos laborales, para ello se asesorarán de la comisión FOLEVER, una comisión formada por los 25 mejores expertos de la OIT con el fin de conseguir un mundo mejor a través del trabajo decente.*

(En este momento enlaza con el vídeo de la OIT, que se titula así “Trabajo Decente”)

Para concluir se les indica que:

*Ellos son esa comisión, así que ánimo en esta ardua tarea. Confiamos en vosotros. GAMEFOL otra forma de aprender FOL, aprender jugando.”*

Una vez realizada la actividad de apertura se identifican los contenidos a analizar, así como el producto final.

Así, se les explica lo que se pedirá en cada una de las unidades de trabajo a la comisión FOLEVER, cómo se van a subdividir en equipos de trabajo, qué tema va a investigar cada uno, y cuáles serán los roles dentro del equipo de trabajo.

Por ejemplo, en la primera unidad del bloque de Derecho Laboral, se subdividirá la clase en cuatro comisiones cada una de las cuales tendrá que investigar sobre uno de estos cuatro temas.

-Grupo 1. Trabajo de mujeres: analizando cuestiones tales como el techo de cristal, el suelo pegajoso, la prohibición de discriminación salarial ante trabajos de igual valor, qué significa la discriminación positiva, cómo está el acceso al mercado laboral de la mujer en España y en otros países del entorno, si tenemos las mismas posibilidades de conciliación de la vida familiar y laboral que el resto de países de la Unión Europea y, por último, hacer propuestas de mejora para el proyecto de Ley que deben redactar como producto final del proyecto.

-Grupo 2. Trabajo de menores: explicarán a qué edad se puede trabajar en España y qué condiciones laborales han de tener los menores en cuanto a jornada, descansos y demás. Analizarán cómo es el trabajo de menores en otros países y realizarán un trabajo de denuncia sobre la esclavitud infantil, proponiendo finalmente propuestas de mejora ante esta situación.

- Grupo 3. Trabajo de extranjeros. Este grupo analizará las condiciones laborales de los extranjeros tanto comunitarios como extracomunitarios; analizando, en este último caso, la Ley Orgánica de Extranjería en materia laboral. Hablarán de las consecuencias de la inmigración/emigración y del tema de los refugiados, realizando su denuncia social a través de las propuestas de mejora en este campo.

-Grupo 4: Trabajo de personas con diversidad funcional física, psíquica o motora. Analizarán el acceso de estas personas al mercado laboral, los centros especiales de empleo, las bonificaciones y subvenciones que existen para mejorar su acceso a la contratación. Analizarán la situación de este colectivo en otros países del entorno y realizarán propuestas de mejora para ese proyecto de Ley que presentarán al final del bloque.

Una vez conocido el tema vertebrador y la lista de aprendizaje, el siguiente paso necesario es elegir con qué producto vamos a exponer a los demás sus aprendizajes. Este producto final nos va a marcar qué competencias va a adquirir el alumnado.

Por ello, se decidió que para no coartar su creatividad, sería el alumnado el que elegiría cómo transmitir, al resto de la clase, lo que su comisión de trabajo había investigado, y a las conclusiones y propuestas de mejora, a las que habían llegado de forma oral.

Así el alumnado, que con cada exposición fue aumentando sus habilidades sociales y comunicativas, fue sorprendiendo al resto de la clase, ya que hicieron presentaciones en vídeo teatralizadas, hicieron de presentadores al estilo “Comando

actualidad”, crearon una comisión llamada “Trabajo precario”, donde denunciaban la precariedad laboral en España, etc. Todo esto supuso su interés por obtener un resultado positivo y mostrar lo mejor de sí mismos.

Igual de necesario es dejar claros los plazos que se tienen para cada fase del proyecto. El proyecto se divide en tres fases claras, una primera etapa de investigación y planificación, una segunda etapa de desarrollo del producto final, y por último una tercera etapa de exposición y evaluación. Indicar que para crear este proyecto se utilizó este Canvas para el diseño de proyectos. (Fig.3.). Herramienta de extrema utilidad.



Fig.3

### 3. Actividades y/o resultados

Como se ha indicado en el punto anterior en cada unidad la clase se dividía en 4 comisiones de trabajo con el fin de analizar en cada unidad de trabajo los temas más relevantes, pactados previamente con la profesora.

En cada comisión una persona ejerce la labor de secretaria indicando lo que va pasando en el grupo en la elaboración de su producto final.

Para ello, el alumnado una vez repartido el tema a investigar por sorteo, elige a la persona que realizará las funciones de secretaria, y ésta abre un Word colaborativo a través de Google docs, donde se me invita a mí, como profesora, también a participar, para que vaya viendo los avances que realizan en la investigación y elaboración del trabajo, ya que como guía – facilitadora mi papel como docente consiste en seguir muy de cerca el desarrollo de cada trabajo para ir dando información sobre el alcance de las metas de aprendizaje.

En el caso de que exista algún conflicto en la comisión a la hora de repartir el trabajo, de elaborar el producto final, o por imposibilidad de quedar, etc., deberán ser los miembros de la misma comisión los que los resuelvan, dada la importancia del tema de gestión de conflictos en el módulo de FOL. Sólo en el supuesto de que no consigan arreglarlo de forma autónoma, la profesora ayudará a la subsanación de cualquier problema.

Posteriormente, llegada la fecha de entrega, me envían el enlace final del documento elaborado y la presentación que piensan realizar ante el resto de la clase, para su corrección y preparación final de la exposición oral.

Una vez se realiza la exposición y finalizada ésta con las propuestas de mejora, se pregunta al resto de comisiones si tienen alguna duda o propuesta a añadir, ya que el producto final, la propuesta de Ley para la región de los países septentrionales del sur, no se realizará hasta la última unidad del bloque de Derecho Laboral.

A continuación se muestran algunos ejemplos de las exposiciones realizadas por las comisiones de trabajo ante la Comisión de expertos FOLEVER.

Fig.4. Teatralización de las llamadas telefónicas en el caso de los ERES de Andalucía.

Fig.5. Entrevista al comité de empresa de la Empresa “Folistas” sobre contratación laboral.



Fig. 4.



Fig. 5.

#### 4. ***Evaluación y/o Discusión***

La mayor problemática del ABP es la evaluación, ya que al tratarse de un trabajo en grupo, siempre surgen susceptibilidades respecto a la nota final. Por ello, la evaluación se va a realizar desde un triple frente:

- Evaluación objetiva o heteroevaluación, se llevará a cabo mediante una rúbrica. La rúbrica es una herramienta fundamental para que el alumnado puedan evaluar su propio proceso y tanto ellos como el profesorado tengan clara la meta final. En ella se incluye los niveles de consecución de las competencias y de los contenidos curriculares.

Por otra parte, se llevará a cabo una coevaluación donde el alumnado puede hacer intercambios de grupo temporales para aportar ideas a otros/as compañeros/as. En estos intercambios deben ayudar diciendo qué está bien y qué piensan que tienen que mejorar, aumentando así la responsabilidad y compromiso no sólo con su grupo, sino también con los demás.

Y por último, se llevará a cabo una autoevaluación, donde con una entrevista personal, el alumnado valorará positivamente su trabajo y realizará una propia crítica constructiva de los aspectos que debe mejorar para la siguiente exposición.

#### 5. ***Conclusiones.***

Con el proyecto llevado a cabo durante el curso 2015-2016, y que continua, dado el éxito de los resultados, en el curso 2016-2017, se han conseguido alcanzar los objetivos propuestos desde el inicio:

- 1.- La implicación del alumnado en un módulo que, en principio, no les es de su agrado.
- 2.- Que mejoren las habilidades socio-profesionales que se les valorará en su inserción laboral como futuros Técnicos Superiores: la comunicación, el respeto, la empatía, la asertividad, el trabajo en equipo, el desarrollo del pensamiento crítico, etc.
- 3.- La consecución de los Resultados de Aprendizaje que marca el Real Decreto de Título de una manera más eficaz.
- 4.- Que sepan gestionar conflictos y valoren realmente sus aportaciones en el grupo, al llevar a cabo su propia evaluación sobre los resultados obtenidos.
- 5.- Potenciar el desarrollo de competencias básicas: competencia digital, aprender a aprender y competencia social y ciudadana.

Estos son los extractos de algunos de los alumnos/as participantes:

Nadia Camacho Mira. Alumna del CFGS Educación Infantil.

*“Rodeados de un mundo laboral repleto de contratos temporales y un total desconocimiento de los derechos y obligaciones de los/las trabajadores/as. En el módulo de FOL hemos sido presentadores de televisión que informan de las reformas laborales más recientes a nuestros/as compañeros/as. Hemos exprimido nuestra creatividad para realizar un vídeo currículum. También hemos navegado horas en Internet para conocer toda la información sobre los ERES. Adquirido cultura preventiva. Realizado teatros para que los contratos de trabajo queden totalmente claros.*

*Conocido nuestros derechos y obligaciones. Hemos acudido a los juzgados para presenciar un juicio. Debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas también las hemos analizado y afrontado a través del DAFO Y CAME. Todo ello a través del proyecto GAMEFOL fomentando el trabajo en equipo, la asertividad y empatía de forma innovadora y creativa. Aportando propuestas de mejora para que el mundo en el que vivimos cambie poco a poco. Mejorando nuestras habilidades comunicativas en cada exposición para nuestros/as compañeros/as. Trabajar este año con Nuria nos ha permitido extraer todo nuestro potencial y aportarlo a toda la clase. Hemos formado un equipo de trabajo en el que cada persona era imprescindible para alcanzar los objetivos del aprendizaje. Con el módulo de FOL no solo he aprendido materia laboral, he aumentado mis inquietudes y explotado mi creatividad.*

*“Os pido que le deis una oportunidad al módulo de FOL” de esta forma iniciamos el curso. Gracias a ti por ser esta oportunidad, por tu energía y tu pasión.”*

Alberto Perales Mesas. Alumno del Grado superior de Educación Infantil.

*“Os pido un voto de confianza” es lo que dijo Nuria para engancharnos en un módulo que no nos llamaba demasiado la atención, sin embargo fue todo lo contrario, gracias a la forma de llevar a cabo las clases y a que Nuria explica fenomenal, nos implicamos todos/as de una forma extraordinaria, el hecho de buscar nosotros la información para las exposiciones hacía que todos/as cooperáramos, nos metíamos de lleno en cada uno de los temas, ¡incluso en las nóminas!*

*Por eso creo que la forma correcta de llevar a cabo este módulo es la que tomó Nuria, una forma que nos enseñe, que sea práctica y sobre todo divertida.”*

Delegada de la otra clase de Educación Infantil donde se llevo a cabo el proyecto, en nombre de todos/as sus compañeros/as.

*“Su manera de enfocar el temario nos dejo con la boca abierta. El año pasado no estudiamos FOL y todo su contenido, si no que fuimos más allá, nos introdujimos dentro. Vivimos cada punto como si lo hiciéramos en realidad. Creamos un mundo imaginario en el que no existían medidas de prevención de riesgos laborales y*

*donde los trabajadores estaban exentos de sus derechos. Estudiábamos las leyes y las mejorábamos con la intención que crear un mundo mejor. La verdad es que hemos aprendido mucho y disfrutábamos creando vídeos y presentaciones, de una manera en la que no es necesario memorizar, y donde todo el contenido aprendido ha permanecido en el tiempo. Porque las cosas con las que realmente disfrutas son las que se quedan. Desde 1°C animamos a todos los profesores/as a innovar y crear distintas maneras de que sus alumnos/as aprendan de la experiencia y sus propias investigaciones. Gracias por enseñarnos tanto.”*

## **6. Referencias bibliográficas**

Trujillo, F. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos. Madrid: INTEF. Cursos de formación en red para el profesorado.

Balaguer Ramírez, P. <http://blogthinkbig.com>

Larmer, J y Mergendoller, J.R. (2010). The Main Course, Not Dessert. Buck Institute for Education. Disponible en [http://bie.org/object/document/main\\_course\\_not\\_dessert](http://bie.org/object/document/main_course_not_dessert)

Vergar, J. “10 pasos para comenzar con el aprendizaje basado en proyectos”. Artículo disponible en la web <http://www.actualidadpedagogica.com>

Ariza, M y Herreros, A. Conecta 13 <http://conecta13.com/canvas>.

# Una aplicación práctica del Aprendizaje Basado en Proyectos en el módulo de FOL

Ruiz Castellano, I.<sup>a</sup>, Vila Vázquez, J.<sup>b16</sup>

*<sup>a</sup>CIPFP Ausiàs March. Valencia*

*<sup>b</sup>CIPFP Misericordia. valencia*

## Resumen

La aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos en el módulo de FOL tiene como objetivo hacer al alumnado protagonista de su propio aprendizaje, invirtiendo la clase tradicional de manera que el alumnado se interese por los contenidos que va a recibir conectándolos con la realidad más cercana a su entorno y a su familia profesional. Las tareas a realizar girarán en torno a una empresa real de su sector profesional para la que crearán situaciones que demostrarán que asimilan los contenidos del módulo al tiempo que les permite consolidar los conocimientos y destrezas comunicativas, de solución de conflictos y de trabajo en equipo.

Palabras clave: ABP; aprendizaje basado en proyectos; aprendizaje significativo; evaluación; trabajo en equipo

## 1. Introducción

La presente comunicación tiene por objeto compartir el trabajo que llevamos realizando desde hace 2 años en el módulo de FOL que tiene como eje metodológico el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El trabajo parte de la inquietud de mejorar nuestra manera de impartir docencia y de mejorar el aprendizaje de nuestro alumnado haciéndolo más significativo y convirtiéndolo en protagonista de su propio aprendizaje.

## 2. Metodología, recursos, bases teóricas

### 2.1 Metodología

El Aprendizaje Basado en Proyectos (en adelante ABP) es un modelo de aprendizaje en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase (Blank, 1997; Harwell, 1997).

Tiene sus raíces en el constructivismo. El constructivismo enfoca al aprendizaje como el resultado de construcciones mentales; esto es, que los seres humanos, aprenden construyendo nuevas ideas o conceptos, en base a conocimientos actuales y previos (Karlin & Vianni, 2001).

Son muchas las ventajas que este modelo ofrece al proceso de aprendizaje ya que se va elaborando un plan con estrategias definidas, para dar una solución a una interrogante y no tan solo cumplir objetivos curriculares. Permite el aprender en la diversidad al trabajar todos juntos.

## *2.2 Justificación de la metodología*

El ABP contribuye entre otras cosas a:

- Crear un concepto integrador de las diversas áreas de conocimiento.
- Desarrollar relaciones de trabajo con personas de diversa índole.
- Promover la capacidad de investigación.
- Proveer de una herramienta y una metodología para aprender cosas nuevas de manera eficaz.
- Mejorar la autoestima del alumnado
- Crear entornos colaborativos en el que se pongan en práctica las habilidades de comunicación, de resolución de conflictos y de trabajo en equipo
- Mejorar el aprendizaje colaborativo de manera que los diferentes conocimientos, habilidades del alumnado contribuyan a que mejore el aprendizaje individual mediante la interacción

En nuestro caso se consigue un conocimiento más profundo del mundo laboral al que van a acceder utilizando el ABP (Work, 2000).

## *2.3 Rol del profesorado*

En el Aprendizaje Basado en Proyectos el docente actúa como facilitador, ofreciendo a los alumnos recursos y asesoría a medida que realizan sus investigaciones. Sin embargo, los alumnos recopilan y analizan la información, hacen descubrimientos e informan sobre sus resultados.

El profesorado tiene más oportunidades de atención individualizada del alumnado para reforzar conocimientos adquiridos anteriormente por parte del alumnado, para reforzar conocimientos básicos no adquiridos por algunas alumnas y alumnos y detectar necesidades individuales de cada alumno para mejorar su proceso de aprendizaje de manera individual, tarea imposible en una clase magistral.

# **3. Actividades y/o resultados**

## *3.1 Descripción de la experiencia*

En las primeras sesiones del curso se realizan una serie de actividades introductorias: (1) se realiza una introducción sobre la comunicación y el trabajo en equipo que va a marcar el desarrollo de la actividad en el aula durante todo el curso, (2) se pide a los alumnos que se unan en grupos de 3-4 personas máximo y finalmente que (3) elijan una empresa de su sector y la describan en cuanto a estructura, número de empleados, cultura, actividades, departamentos... que busquen el convenio colectivo de aplicación. Sobre esa empresa van a pivotar las actividades de aprendizaje de todo el módulo.

## *3.2 Desarrollo curricular del módulo de FOL*

Hemos decidido desarrollar el curriculum del módulo de FOL en cuatro bloques temáticos: Dos bloques temáticos de Derecho laboral. Un bloque de orientación e integración en la empresa y un bloque de Prevención de riesgos laborales.

Previo a la realización de cada actividad o tarea, se realiza una explicación de la materia relacionada con las tareas que puede ser más o menos breve dependiendo de los grupos en los que se imparte docencia y dependiendo de la dificultad de los contenidos teóricos. Se trata de crear las bases necesarias para que el alumnado pueda trabajar de manera autónoma, investigar, crear, aprender.

Las actividades planteadas a lo largo del curso son las siguientes:

Actividades del Bloque I de Derecho laboral: Se propone al alumnado que utilice la creatividad y la capacidad de análisis para realizar los siguientes ejercicios:

- Planteamiento de 3 necesidades de contratación laboral.
- Planteamiento de 3 situaciones aplicación de principios generales del derecho.
- Búsqueda del convenio colectivo de aplicación a la empresa elegida en el que se pide al alumnado que compare la jornada laboral, permisos, libertad sindical, ejemplos de faltas leves, graves y muy graves, tipos de contratación y que lo compare con lo regulado en el Estatuto de los trabajadores.

Actividades del Bloque II de Derecho laboral:

- Elaboración de dos nóminas tomando como referencia el convenio colectivo del sector. Una de la misma categoría profesional que el ciclo que se está estudiando y otra de una categoría profesional diferente. Este ejercicio es individual.
- Propuesta de definición de situaciones de incapacidad temporal, desempleo y despido que, al igual que en el ejercicio siguiente, deben definir y enviar a otro grupo de su clase para que lo resuelva. Con esto conseguimos que el aprendizaje incorpore creatividad y competición con otros grupos para hacer más atractiva la tarea.
- Elaboración de un caso relacionado con modificación, suspensión y extinción del contrato con las actuaciones del trabajador, la empresa y sus consecuencias para el trabajador/a.

Actividades relacionadas con el Bloque III de orientación e integración en la empresa.

- Se plantea una necesidad de contratación de un puesto de su perfil profesional para lo cual tienen que presentar un curriculum vitae y una carta de presentación. Después se ofrece la posibilidad de hacer una simulación de entrevista con tres candidatos lo más real posible con una persona externa que hace de entrevistador. Esta experiencia se graba y después se analiza.
- Se realizan actividades para desarrollar las competencias de comunicación y trabajo en equipo si bien, éstas no están relacionadas con la empresa elegida.

Actividades relacionadas con el Bloque IV de prevención de riesgos laborales.

- Se plantea la realización de un plan de prevención en la empresa elegida analizando los riesgos y su magnitud y planteando medidas de prevención y /o protección.

#### ***4. Evaluación y/o Discusión***

La evaluación se realiza de la siguiente manera:

Hay una evaluación del rendimiento individual que se mide de manera tradicional con pruebas objetivas. Tiene un peso del 50% de la valoración total.

Hay una valoración del 50% de las actividades relacionadas con el proyecto. Están incluidas actividades individuales y grupales. Se incluye también una autovaloración del trabajo de los miembros del equipo que influye en la valoración que hace el profesor.

Para la evaluación de cada una de las tareas diseñadas se ha elaborado una rúbrica que ha sido presentada al alumnado y que es susceptible de modificación en función de sus aportaciones.

#### ***5. Conclusiones***

La experiencia resulta positiva tanto para el profesorado como para el alumnado ya que hace las clases más dinámicas y le da un sentido global al módulo de FOL al pivotar todos los resultados de aprendizaje alrededor de una empresa real.

En cuanto a los resultados académicos constatamos un índice de aprobados superior con respecto a antes de introducir esta metodología. En todos los grupos el índice de aprobados es superior al 90%.

Nos planteamos si hablar de dificultades es oportuno. Los alumnos que no van a clase el día que se trabaja en equipo por ejemplo puede suponer una dificultad en el funcionamiento del equipo de trabajo. Nos hemos planteado que el trabajo en equipo sea valorado por los propios miembros de cada equipo, asignado una valoración del trabajo aportado por cada uno/a, de manera que se pueda medir el trabajo realizado en clase, en casa y que se pueda realizar una valoración del trabajo propio y del trabajo del resto del equipo como pasará en el mundo del trabajo cuando acaben su titulación, lo que les proporcionará un grado de autonomía y de herramientas para valorar la realidad que les va a rodear en el mundo del trabajo y que puede mejorar su desempeño y empleabilidad.

## ***6. Referencias bibliográficas***

Blank, W. E., & Harwell, S. (1997). Promising Practices for Connecting High School to the Real World.

Galeana, L. (2016). Aprendizaje basado en proyectos. Lourdes Galeana. Recuperado de <http://ceupromed.ucol.mx/revista/PdfArt/1/27.pdf>.

Karlin, M., & Viani, N. (2001). Project-based learning. Medford, OR: Jackson Education Service District.

Work, H. S. T. (2000). Using real-world projects to help students meet high standards in education and the workplace. Atlanta: Southern Regional Education Board.

