

UNIVERSIDAD DE VALENCIA



Egoísmo, racionalidades y progreso tecnológico en el crecimiento
económico desde una perspectiva ética

Tesis doctoral

Doctorado en Ética y Democracia

Presentada por:

Lucía González Allendes

Dirigida por:

Jesús Conill Sancho

Valencia, Mayo de 2017

Correo electrónico: gonzalezallendes.lucia@gmail.com

Tesis dirigida por el Profesor Dr. Jesús Conill Sancho.

Departamento de Filosofía Moral

Correo: jesus.conill@uv.es

Doctorado en Ética y Democracia

Existen poblaciones de los países que en esta época están viviendo situaciones consideradas de otras décadas, existen personas aparentemente descolgadas de la economía global, pero que de alguna manera u otra se encuentran conectadas y por tanto son parte de un sistema mundo que, para su mantenimiento y funcionamiento tal y cómo hasta ahora lo ha hecho, necesita de todos los individuos. A algunos en mayor medida por sus recursos, a otros para que se desarrollen los modelos de vida deseable, otros como ejemplo de los modelos a no seguir, a otros como ejemplo de la marginación, a otros para mostrar los supuestos caminos a recorrer y así... a otros y... a otros...y otros...

Índice

Agradecimientos	7
Introducción	8
I. Metodología de la investigación	14
1.1. Objetivos.....	15
1.2. Metodología.....	16
1.3. Marco teórico.....	17
1.4. Hipótesis.....	21
II. La noción de crecimiento económico desde la Economía Ortodoxa	
Puntualizaciones respecto al crecimiento económico	22
2.1. Crecimiento económico. Especificaciones generales.....	22
2.2. Hechos estilizados o regularidades empíricas en relación con los modelos de crecimiento exógeno.....	25
2.3. Modelo de crecimiento con tasas de ahorro exógenas.....	27
2.4. Hechos estilizados o regularidades empíricas de los modelos de crecimiento endógeno.....	34
2.5. Modelo de crecimiento endógeno.....	34
2.5.1. Modelo Learning by doing.....	36
2.5.2. Modelo de Capital Humano de Lucas (1993).....	38
III. Interactuando con la economía heterodoxa (Parte I)	
Egoísmo y racionalidad en los modelos económicos y en los seres humanos	43
3.1. Sobre cómo deciden los individuos. Las elecciones.....	43
3.2. Objetivos e incentivos.....	54
3.3. Dificultades en fijar los objetivos.....	57
3.4. Lo complejo de las decisiones a través del ejemplo de cómo y qué factores consideran (u obvian) los individuos cuando se enfrentan a la decisión de adquirir una vivienda.....	62
3.5. Elementos que influyen sobre las decisiones.....	67
3.6. Los individuos en la interacción con la realidad. Cómo se enfrenta una persona al mundo, qué factores influirán en sus decisiones.....	73
3.6.1. <i>La cultura (o culturas) dominante(s) en una sociedad</i>	76
3.6.2. <i>El contexto social</i>	84
3.6.3. <i>La presión de grupo</i>	89
3.6.4. <i>La influencia de los otros significativos</i>	93
3.6.5. <i>El carácter de la persona y sus gustos</i>	94

3.6.6. <i>Modas</i>	96
3.6.7. <i>Costumbres</i>	98
3.6.8. <i>Confianza/falta de confianza en sí mismo y en el exterior</i>	103
3.6.8.1. Confianza hacia el gobierno y hacia las declaraciones públicas	107
3.6.8.2. Confianza hacia el Banco Central Europeo (BCE) y sus declaraciones en 2012	109
3.6.8.3. <i>La confianza en relación a la fiabilidad, los sistemas abstractos y la falta de información</i>	110
3.6.9. <i>Honestidad para con uno mismo respecto al dinero</i>	115
3.6.10. <i>Lo influenciable que sea la persona y su manera de relacionarse con la realidad social</i>	119
3.6.11. <i>Facilidad que brindan las instituciones y los mecanismos de castigo frente a ciertas acciones</i>	121
3.6.12. <i>Recapitulando</i>	124
3.7. Conclusiones respecto a dos hechos históricos: El crack del 29 y la crisis de 2008	129
3.8. Educación, intereses e información	134
3.8.1. La educación y los factores que pueden afectar en la retribución a los individuos	135
3.8.2. Según Makiw, qué puede hacer que el mercado de trabajo no se mueva en equilibrio	136
3.8.3. Por qué se producen diferencias salariales respecto a lo que supuestamente aportan los individuos a las marginalidades en la producción.	141
3.9. Qué se puede decir de la opinión publicada siguiendo a Habermas	167
3.10. Las diversas racionalidades. No se trata solo de diferentes pagos, sino que también de diferentes posturas frente a la vida	178
3.10.1. Tipos de personas y racionalidades	179
3.10.2. Teoría de juegos: Ejemplo de carreras de coches	186
3.10.3. Teoría de juegos: Ejemplo sobre fidelidad en la pareja	190
3.10.4. Los supuestos de elección de la microeconomía y sus críticas	194
3.11. Separación de la economía respecto a la ética, siguiendo lo planteado por Jesús Conill	200
3.12. Instituciones, política, tendencias y economía	203
3.13. Cambio en la concepción de la racionalidad	210
3.14. Concluyendo sobre las racionalidades, el egoísmo y la racionalidad económica	214

IV. Interactuando con la economía heterodoxa (Parte II)

La relación entre la tecnología y el crecimiento económico	218
4.1. Qué se entiende por tecnología y progreso técnico	219
4.2. Reconsideración del progreso tecnológico desde el lado de la oferta	233
4.3. Evidencia del crecimiento económico y qué hay detrás de la tecnología según Jonathan Temple.....	240
4.4. El papel de la tecnología: ¿clave del crecimiento económico?.....	251
4.5. Cuestionando algunas posturas que se han establecido en el imaginario colectivo, desde el lado de la Oferta.	256
4.6. ¿Qué otros elementos hay realmente detrás del crecimiento económico? El lado de la demanda y la intermediación.....	274
4.7. El crecimiento económico no es suficiente para definir los niveles de vida, hacia el desarrollo económico	285
4.9.1. Amartya Sen y el desarrollo de las capacidades	287
4.10. Otros problemas del crecimiento económico	288
V. Complementando a las teorías de crecimiento	
El papel del Gobierno y datos de algunas economías	292
5.1. La necesidad de la existencia de proyectos para que haya triunfos o fracasos	292
5.2. Comparación entre algunas economías y situación general	308
5.3. Los Gobiernos, economía y la visión de los seres humanos, los diferentes factores que influyen en el crecimiento económico	331
Conclusiones	338
Bibliografía	350

Gráficos, Cuadros y Esquemas

Gráficos

Gráfico 1: Suicidios en España	9
Gráfico 2: Dinámica del crecimiento del capital y del PIB por trabajador eficiente.....	29
Gráfico 3: Efectos del aumento del ahorro en la economía estacionaria.....	30
Gráfico 4: Crecimiento del PIB y del capital en la senda de crecimiento sostenido.....	36
Gráficos 5: Efecto del aumento del ahorro en la renta y el capital.....	37
Gráfico 6: Tasas de crecimiento del PIB y del capital en el estado estacionario	37
Gráfico 7: Crecimiento del PIB per cápita en el estado estacionario	37

Gráficos 8: Convergencia de las economías en función de la libertad de movilidad del capital y el efecto spillover	40
Gráfico 9: La función de producción	234
Gráfico 10: PIB pc en dólares internacionales	310
Gráfico 11: PIB en dólares internacionales	311
Gráfico 12: PIB en dólares internacionales sin EEUU ni China.....	312
Gráfico 13: PIB pc de Zimbabwe en dólares internacionales	317
Gráfico 14: PIB pc de Zambia en dólares internacionales.....	319
Gráfico 15: PIB pc de Taiwan en dólares internacionales	320
Gráfico 16: PIB pc de Corea del sur en dólares internacionales	323
Gráfico 17: PIB pc de México en dólares internacionales	326
Gráfico 18: PIB pc de China en dólares internacionales	329

Esquemas

Esquema 1: Sobre las decisiones de los individuos	49
Esquema 2: Relación de los individuos con el entorno	74
Esquema 3: Contactos	165
Esquema 4: Fidelidad en la pareja.....	191
Esquema 5: Reforma constitucional según el artículo 167.....	303
Esquema 6: Reforma constitucional según el artículo 168.....	304

Cuadros

Cuadro 1: Situación de las personas	124
Cuadro 2: Probabilidades de encontrar trabajo.....	165
Cuadro 3: Participación en carreras de coche	189
Cuadro 4: Índice de Gini	313

AGRADECIMIENTOS

Muchas son las personas a las que tendría que agradecer y que desde luego agradezco enormemente, como a mi familia y mis amigos cercanos, que siempre me han ayudado a avanzar, incentivado a mejorar y apoyado para no bajar ni caer en la desmotivación ni el pasotismo. También agradezco a las personas con las que me he cruzado en esta vida y por tanto a las gratas y no tan gratas experiencias porque de todas he aprendido algo.

He de agradecer al conocimiento con el que me he encontrado en el pasado y actualmente y al del futuro que vendrá. He investigado mucho, tanto sobre las diversas líneas que me han recomendado como las que yo he indagado, donde por supuesto, siempre quedarán cosas fuera y justamente eso es lo lindo del conocimiento, que uno siempre avanza y conoce más de lo que desconoce, siendo consciente de nuestra limitada capacidad.

Agradezco a los diferentes profesores y maestros que he tenido.

Pero el principal agradecimiento de esta tesis se lo debo de dar a mi tutor y director de tesis Jesús Conill, quien siempre me ha apoyado, y de quien he aprendido académicamente tanto en sus clases, en sus libros, como en sus tutorías, pero también he aprendido de él personalmente, en el contacto con una persona entrañable, positiva, activa, integro, correcto, etc... con todo, un verdadero maestro a la vez que hombre tremendamente virtuoso que en su persona representa un ejemplo del buen hacer y ser.

Introducción

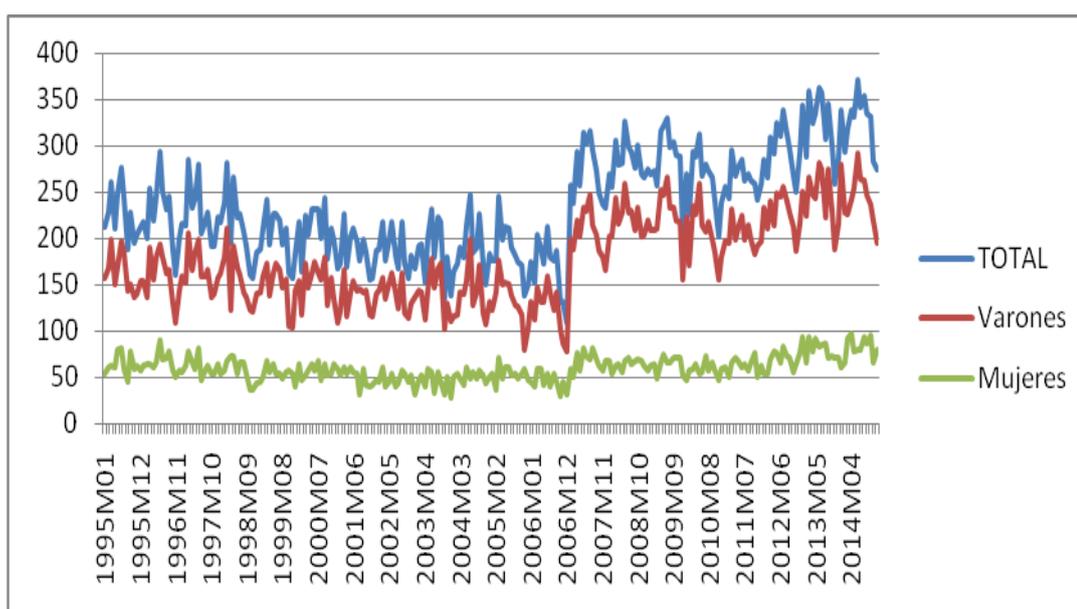
Acontecimientos que se han hecho públicos a través de los medios de comunicación y las redes sociales, que involucran a personas y familias de la élite política y social del país -y de diferentes países- contrastan con los valores que supuestamente se dice que sustentan la búsqueda del crecimiento económico, el bien común y la idea del Estado de bienestar.

Es más, algunos de los que otrora hacían gala de un discurso de honestidad hoy se ven enfrentados a la visibilidad pública de comportamientos muy alejados de la misma.

Con estupefacción gran parte de la población expresa, en el día a día de la calle, la imposibilidad de que se haga “justicia verdadera” tras sobreseimientos inentendibles.

España se ha visto envuelta en una crisis económica que ha generado un descalabro social que se hace más grave por las innumerables situaciones de corrupción y ante la impunidad reinante frente a una conducta carente de principios éticos y morales por parte de la clase política, situación de desmedro que llega a extremos que pueden llevar a las personas a diversos colapsos. Algunos producto de que los individuos ven afectadas sus restricciones presupuestarias, otros también se generan debido a profundos sufrimientos psicológicos (muchas veces en relación con tales restricciones), con un deterioro en el nivel de vida de las personas que se puede reflejar en situaciones tan extremas como el de la inestabilidad personal que incluso les pueda llevar a cometer actos de suicidio. España en el 2014, alcanzó un record significativo en los suicidios, siendo la causa principal de muerte no natural. Hasta ese año se pueden obtener los datos del INE y a fecha de la entrega de este trabajo no se encuentran estudios posteriores, al menos no publicados en la página del instituto de estadística. Como se aprecia, desde los años en que se comenzaron a sentir los efectos de la crisis en España, de 2009 en adelante, la tendencia pareció tener una modificación al alza.

Gráfico 1: Suicidios en España (1995-2014)



Fuente: INE, elaboración propia.¹

Como se dirá constantemente a lo largo del documento, y como se suele decir en los libros de economía, el crecimiento económico interesa y se estudia debido a que es significativo en el nivel de vida de las personas. En este trabajo se considera que al menos, debería de ser así.

Para posicionarse en materia se realizará una revisión de los postulados económicos que son parte de las denominadas teorías ortodoxas de crecimiento económico, las que detentan mayor visibilidad. Muchos de los modelos propuestos bajo el amparo de estas teorías desarrollan una lectura matematizada de la realidad y se muestran cercanos a las ciencias exactas, aunque muchas veces alejados de la realidad social, por tanto, son análisis que en muchas ocasiones contemplan el comportamiento humano de modo simplista y generalista. En base a esta visión limitada se estructuran toda una serie de elaboraciones de modelos complejos, considerando el equilibrio económico como una situación en la que actúa un tipo de individuo egoísta, individualista, racional y por tanto maximizador de su beneficio económico.

Como recién se ha dicho, en esta tesis se plantea una revisión de algunas de estas teorías ortodoxas de crecimiento económico, para posteriormente apreciar

¹ Web del Instituto Nacional de Estadísticas de España, INE. Suicidios en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?type=pcaxis&path=/t38/p604/a2000/10/&file=0500002.px>

elementos desde un posicionamiento económico heterodoxo en concordancia hermenéutica y holística con otros campos del conocimiento, como son los factores del contexto social entre los que se encuentran las instituciones, la historia de los territorios y de las personas, así como la estructura social, ya que la ciencia económica es una ciencia social y como tal se debe acercarse al comportamiento real de los individuos y de los mercados, a pesar de que ello genere pérdida en la "elegancia" del razonamiento matemático, ganará en acercamiento a la realidad.

A su vez, con una cota de humildad es necesario comenzar a re-estructurar el conocimiento económico y aceptar que, en última instancia, muchos de los acontecimientos que devienen se nos presentan de forma altamente incomprensible, imprevisible e incontrolable. Motivo por el que se puede entender que gran parte del conocimiento sea explicativo y haya avanzado elaborando maneras de comprender lo sucedido a post facto.

La teoría económica ha avanzado mucho en la comprensión de los contextos desde diferentes ámbitos que contemplan estudios multidisciplinarios, entre los que resaltan la teoría de juegos y los avances en la comprensión del comportamiento.

Conforman esta tesis cinco capítulos además de las conclusiones y la bibliografía.

En el capítulo I se explicará la postura metodológica adoptada. En el capítulo siguiente se abordará la noción de crecimiento económico desde la perspectiva ortodoxa, para así detallar algunas de las teorías y modelos actualmente utilizados y considerados válidos para los estudios de crecimiento económico. Los modelos que actualmente tienen una mayor aceptación son los de crecimiento endógeno, los que exponen que el motor del crecimiento es el progreso tecnológico. Concretamente, se presentarán dos modelos, el de learning by doing y el de capital humano de Lucas. En este apartado se presentará un lenguaje más técnico y economicista.

A partir del tercer capítulo se procederá a presentar parte de la denominada economía heterodoxa. Se realizará una revisión crítica de los supuestos de egoísmo y racionalidad. Para ello se verá cómo deciden las personas y, por tanto, como fijan los objetivos, las metas y los incentivos/motivaciones, así como los posibles conflictos que puedan experimentar a la hora de tener que decantarse por alguna opción, es decir, el posible choque entre los diversos razonamientos que pueda

desarrollar una persona. Se expondrán diversos elementos del medio social que influyen a las personas y a su manera de percibir el mundo, factores que marcan la visión de la realidad que tiene el individuo. También se verá cómo influyen la educación, los intereses y la formación en las personas (elementos que pueden afectar a la retribución de los individuos) y que además, supuestamente y según la economía ortodoxa, están en relación a la productividad marginal de cada trabajador. En una segunda lectura y en cuanto a las retribuciones, se apreciarán elementos que pueden hacer que las personas sean recompensadas no necesariamente por sus productividades. También se tratarán temas en relación a la opinión pública y la mayor visibilidad que tendrán algunas opiniones publicadas.

En este apartado se revisará si existen grados de egoísmo que actúan simultáneamente con otras racionalidades, considerando que las actitudes del ser humano se guían por diversas motivaciones.

Para ahondar en el estudio de la economía, resulta necesario abrir la percepción hacia el ser humano, lo que obliga a realizar un cuestionamiento a algunos de los supuestos económicos, tal como el de los principios de elección microeconómica. También se hace fundamental observar qué ética acompaña a la economía en el devenir de los tiempos y cómo estos procesos tendrán consecuencias en los imaginarios colectivos, en los comportamientos de las personas respecto a la acción colectiva, al consumo, a la visión que detentan de sí mismas así como a las responsabilidades de sus actos.

En el capítulo cuarto se analizará la relación entre el crecimiento económico y la tecnología -presentada desde los modelos de crecimiento endógeno como la supuesta base del progreso tecnológico-, por tanto, será razón suficiente para exponer qué es lo que se entiende por tecnología, así como las posibles limitaciones éticas que pueden presentar algunos de sus usos, la organización de la producción, los métodos confidenciales de producción y la propiedad intelectual. Se presentará una lectura crítica de la tecnología desde el punto de vista de la oferta y los diversos mecanismos de producción, analizando las posturas que se han dado por ciertas y probadas -en ocasiones con escasa contrastación-, que contienen elementos como los que hacen referencia al capital humano y, por tanto, se expondrán algunas problemáticas como el de la posibilidad de depreciación de éste tipo de capital.

Se presentará evidencia empírica de qué otros elementos pueden existir detrás del crecimiento económico y de la tecnología. Se considerarán posibles enfoques complementarios desde el lado de la demanda, en el sentido de los diversos medios utilizados para aumentarla, tratando diversos enfoques como el de la economía de manipulación, las técnicas de estudio para el mejoramiento de la capacidad de generar influencia sobre los individuos y sus decisiones de compra, así como en la creación de nuevas necesidades, con mecanismos que generan mejoras en las ventas y en la negociación.

Se hará referencia a los supuestos tipos de trabajos que buscan las empresas y como se ha desarrollado una observación radical sobre los individuos y sus fracasos. También se presentará como pueden influir en el crecimiento económico algunos flujos de capitales particulares como el proveniente del blanqueo de dinero.

Para terminar este capítulo se presentarán críticas al concepto de crecimiento económico, se expondrá la visión de Amartya Sen y su enfoque de las capacidades como una alternativa a la noción de desarrollo económico (desde la literatura económica, el desarrollo económico se encuentra fuertemente relacionado con el crecimiento económico), especialmente porque se suele considerar que el crecimiento económico, al menos desde la teoría, se encuentra al servicio de las vidas de las personas y de su mejor calidad, por lo que también se verá hasta qué punto la práctica y los hechos se correlacionan con la teoría.

En el capítulo V se analizarán complementos a las teorías de crecimiento económico desde un enfoque que considere a la política y a la necesidad de que existan gobiernos democráticos. Por tanto, este apartado versará sobre el papel de la política y cómo algunos de los conflictos sociales pueden ser negados bajo determinadas falacias. También se verá hasta qué punto los gobiernos son los que fijan las normas del juego en el que se desarrolla la economía.

Todo ello deja motivo suficiente para la focalización en la visión que pueda tener la clase política y en general la sociedad de los seres humanos, pues ésta generará una influencia desde los gobiernos a la hora de regular las normas que se reflejarán en el tipo de economía que se irá implantando en la sociedad a raíz de las diversas políticas establecidas. De manera que se apreciará si las decisiones

políticas que recaerán en los ámbitos político y económico esconden influencias de la visión del mundo, de los seres vivos, así como de un posicionamiento práctico para solventar los heterogéneos problemas.

Se presentarán algunos datos empíricos de economías consideradas desastres y otras consideradas milagros para apreciar algunos de los elementos que las han llevado al fracaso o al triunfo.

En el último capítulo se abordarán las conclusiones, para dar paso al recuento de la bibliografía, punto final del trabajo.

I. Metodología de la Investigación

El tema central de la investigación es revisar y cuestionar la teoría que sugiere que tanto el egoísmo, las racionalidades y el progreso tecnológico constituyen los fundamentos del crecimiento económico, visto desde una óptica y perspectiva ética.

El área de estudio está vinculada a la economía ortodoxa, por lo que se expondrán las bases desde esta teoría económica para posteriormente contrastarla con diversos hechos que se dan en la realidad social.

Se hace necesario aclarar que la economía ortodoxa, convencional o neoclásica, forma la parte más activa del curriculum de las universidades, posicionándose la mayoría de las veces como una ciencia exacta que racionaliza el comportamiento de las personas, definiéndolas en varias ocasiones como previsibles y orientadas a maximizar su bienestar económico en una determinada dirección. Como crítica y alternativa se le opone la economía heterodoxa que considera a la economía como una ciencia social dinámica en la que los individuos tienen comportamientos imprevisibles y las interpretaciones son subjetivas. De la conjunción de ambos posicionamientos se pueden sacar interesantes resultados.

Como problemática se analizarán dos tópicos diferentes que serán finalmente relacionados.

Primero, qué es lo que se entiende por crecimiento económico, cuáles son las teorías que tienen una mayor aceptación, además de analizar los factores que producen que las economías crezcan.

Después de entender qué es lo que se considera como determinante del crecimiento, se expondrá un primer inconveniente que hace referencia a la concepción de un tipo de ser humano definido de manera restrictiva en la teoría económica. Concretamente, al estudio del hombre definido como “racional y egoísta”, y como a raíz de esta definición se pueden ir estructurando una serie de modelizaciones que conllevan diversas consecuencias, a saber:

a. Algunas teorías económicas se encuentran ampliamente aceptadas, sin un mayor examen de su concordancia con la realidad social, se estructuran como base de posteriores análisis de la sociedad y por tanto incentivan la realización de políticas públicas, decisiones de los individuos, etc.

b. En lo práctico, cómo el comprender los contextos de una determinada forma puede hacer que las personas experimenten la realidad en función de ese entendimiento. También, se planteara qué es lo que podrá provocar que en muchas ocasiones, cuando las personas muestran comportamientos que se alejan de la modelización de ser humano predominante, antes y en vez de ir en búsqueda de un entendimiento más amplio de los individuos y sus disímiles móviles, los esfuerzos desde la teoría se orientan -en no pocas ocasiones- en analizar qué ha fallado para que se haya provocado esa desviación respecto al comportamiento que se debería haber dado en la realidad social o simplemente se descalifica la actuación como antisistémica o no racional.

c. Se intentará ver si las modelizaciones tienen efectos en los imaginarios colectivos y qué posibles repercusiones se darán tanto en la consciencia social general como en el auto conocimiento que tienen de sí mismos los individuos -y por tanto en su consiguiente comportamiento-.

Se tratará, como segundo inconveniente, la adecuación del progreso tecnológico con la realidad y se intentará analizar el hecho de si es realmente el principal motor del crecimiento económico de las diversas sociedades o si por el contrario comparte protagonismo con otros elementos que no se consideran de forma tan habitual, aquí se presentará la visión del papel que juegan los gobiernos y cómo estos pueden influenciar en el establecimiento de un determinado tipo de sociedad -y por tanto en un determinado tipo de economía-. Asimismo, se visualizarán los posibles límites éticos que presenta la idea de progreso tecnológico.

Se tratará de apreciar las bases de las ideas de racionalidad, egoísmo y progreso tecnológico, lo que conlleva una revisión crítica del concepto de crecimiento económico y de sus fundamentos, así como de las posibles medidas implantadas en la búsqueda de su consecución y por tanto, en la sostenibilidad de estas desde una perspectiva ética.

1.1. Objetivos

Como objetivos de la investigación se fijarán los siguientes:

1.- Exponer las teorías de crecimiento económico vinculadas a la idea del progreso tecnológico como motor de crecimiento económico.

2.- Considerar los supuestos de racionalidad y el egoísmo en los seres humanos, así como su conducta real -las racionalidades y los grados de egoísmo-.

3.- Observar los niveles de coherencia que existen en el planteamiento de considerar el progreso tecnológico como motor de la economía. Asimismo, apreciar si el crecimiento económico puede contener otros factores -muchas veces no considerados- y apreciar el rol que desempeña la ética en relación a ellos.

4.- Se analizarán los posibles puntos frágiles del término crecimiento económico. Tanto internamente como externamente. Con ello se hará referencia al factor crítico del crecimiento económico, por lo restringido de su conocimiento. Se intentará apreciar si existe la necesidad de incluir conceptos más amplios.

5.- Se verá el papel que juega la política tanto en la consecución del crecimiento económico, como en el tipo de sociedad y economía sobre la que se sustentará ese crecimiento.

Se realizarán cuestionamientos de algunos de los principios que en economía se suelen dar como válidos, fijando la mirada en la elaboración y construcción de los conceptos, muchos de los que probablemente se han desarrollado con algunos vacíos o con algunas consideraciones inadecuadas.

1.2. Metodología

La investigación es de carácter cualitativa y exploratoria, se basa en la revisión de textos de economía, sociología y ética, así como también en la observación de ejemplos de las situaciones cotidianas.

El carácter exploratorio asumirá trazos descriptivos sobre todo al exponerse los modelos de crecimiento económico, se presentarán diversos ejemplos con la finalidad de aclarar cómo es o cómo se presenta tal fenómeno económico.

Asimismo, se desarrollará un análisis aprehensivo de diversas situaciones para llegar a un conocimiento crítico y reflexivo de la realidad social y con ello buscar elementos que aporten al tema en estudio.

El análisis relaciona comparativamente la teoría del crecimiento económico con ejemplos históricos, con el propósito de comprender situaciones que desembocan en determinados acontecimientos.

La idea de explicar algunos hechos tiene la finalidad de visualizar que en el imaginario colectivo se ha impuesto un determinado tipo de modelo sobre el ser humano, considerado "racional y egoísta" que en muchas ocasiones no se aprecia en la realidad. También, porque la concepción de progreso tecnológico deja, aparentemente, algunos elementos importantes en la oscuridad o tras bambalinas.

Por lo mismo, se considerará que el estudio de las ciencias sociales y por tanto con ellas, el estudio de la economía, debe releerse desde una perspectiva ética, para apreciar el comportamiento humano y sus límites.

1.3. Marco teórico

El marco teórico considera la revisión de las teorías de crecimiento económico, situaciones de la realidad social y acepciones e interpretaciones de la misma.

El centrarse en la conducta humana permite contrastar su comportamiento con el prototipo de comportamiento que emana desde una perspectiva economicista y así apreciar las desviaciones de los hechos respecto a la teoría, proponiendo una reinterpretación de los mismos.

En la revisión bibliográfica se ha dado prioridad a los estudios económicos, a los libros de la realidad social actual y a otros que presentan perspectivas históricas.

Asimismo, se ha hecho uso de noticias, documentales y material de Internet como reflejo inmediato de circunstancias que van tejiendo el día a día de los determinados territorios. Las razones para decidir complementar las lecturas de carácter más académico con noticias y documentales ha sido el considerar el carácter innovador del conocimiento científico y el aporte de las nuevas tecnologías en inmediatez, accesibilidad, diversidad en la profundidad y apertura en la transmisión de conocimiento. Normalmente el análisis de situaciones de contingencia en documentos académicos tiene un desfase, lo que ha llevado a expertos y docentes a optar por blogs, web y redes sociales, para exponer sus opiniones, análisis o enseñanzas.

También, el utilizar los documentales y las noticias, se debe a que se consideran elementos que presentan temas desde diversas perspectivas críticas, como dispositivos valiosos para realizar revisiones de diferentes asuntos contingentes de la realidad social desde una perspectiva ética. Por tanto se considera material contingente valioso el que han brindado los diversos medios que desarrollan periodismo de investigación.

Durante el trabajo se ha desarrollado una crítica a la economía que como ciencia social ha sustentado muchos de sus conceptos desde teorizaciones, basadas en una matematización de la ciencia con la consiguiente abstracción de la realidad social que, en muchos casos, se aleja de la manera en que realmente se

comportan los individuos y por ello toma distancia del hecho de que todos los seres humanos se mueven por intereses que no necesariamente se basan en la conducta egoísta y racional entendida en sentido económico. Reforzar el acercamiento de la economía al comportamiento es uno de los caminos para acercar esta ciencia a su objeto de estudio: la sociedad.

Se trata de las decisiones de los individuos (particulares, empresarios, políticos, etc) y de los responsables de las economías. Precisamente se intentará ver qué pasa en los diversos contextos, qué dice la historia y también qué dicen las diversas historias que si bien no contienen el carácter "oficial" y académico, son parte de la misma representando ejemplificaciones reales de la conducta humana, además de que otorgan una cierta contingencia a los acontecimientos.

Cabe señalar también que el material escrito y audiovisual utilizado proviene de medios de comunicación reconocidos por su seriedad y uso de fuentes expertas en sus investigaciones lo que les otorgan fiabilidad. Algunos de los documentales utilizados provienen del canal de Historia, de La 2 de la Corporación Pública Radio Televisión Española y Odisea. Otros videos son de TED, organización sin fines de lucro que busca difundir ideas en la que participan muchos profesionales de renombre a nivel mundial interesados en promover una comprensión más profunda del mundo. En el caso de los videos TED, se trata de charlas cortas y dinámicas y representa un ejemplo vivo de una de las nuevas herramientas a través de las que el conocimiento puede fluir entre la población.

Se considera que los videos estilo TED y los documentales constituyen aportes complementarios al conocimiento generado por los métodos académicos tradicionales y su importancia radica en otorgar visibilidad masiva a conflictos y problemáticas sociales, en un mundo complejo, con perspectivas diversas y por tanto con la cada vez más creciente necesidad de un manejo de recursos también diversos, dado que poner "en terreno" a un profesional suele ser en ocasiones más fácil para un medio de comunicación que para una universidad.

De esta manera la visualización fácil y dinámica de diversas perspectivas, ayuda a los investigadores a salir de los propios tópicos y conocer otras realidades, lo que siempre significa un enriquecimiento en el entendimiento del mundo. Esta complementación del propio conocimiento estudiado en la academia resulta interesante para la indagación científica.

Sin ir más lejos, el documental *Diamantes de sangre*¹ del canal de Historia, ha sido para la estudiante que presenta este trabajo, muy revelador² ya que durante los años que ha estudiado Economía, cuando se planteaba la disyuntiva del valor propuesta por los economistas clásicos, también denominada *paradoja del diamante y el agua*, siempre se solía hacer referencia a que el agua a pesar de su importancia fundamental es muy económica debido a que es abundante, mientras que los diamantes sin ser primordiales para la continuación de la vida son caros por su escasez. Ello era así antes de que se supiera que estos tipos de minerales se extraen de las chimeneas kimberlitas -un tipo de roca ígnea volcánica que en muchas ocasiones contiene a los diamantes- y por tanto actualmente estas piedras preciosas se pueden localizar de manera abundante.

Permitiéndome hablar en primera persona, debo decir que como estudiante me quedé con la impresión de que los diamantes eran un mineral escaso, pero eso ya no es así y su escasez en el mercado -y por tanto su mayor valoración- se debe a la retención y el control de los suministros que evita que el mercado se sature y por tanto, la política de control sobre el flujo de diamantes impide que bajen sus precios, además de lograr que la demanda sea mayor que la oferta.

Otro punto que permite que su valor sea tan alto es la asociación que se hace de la piedra preciosa como un símbolo del amor imperecedero, lo que se debe a que en 1948 la compañía De Beers, que poseía aproximadamente el 90% del acceso al suministro, lanzó una poderosa campaña publicitaria que haría que en el imaginario colectivo se posicionara el slogan propuesto: "A diamond is forever" (Un diamante es para siempre). En contraposición, es un tema de debate ético por las atrocidades que se han permitido y fomentado en muchos territorios sudafricanos, por diversas compañías orientadas a mantener el control de los suministros de diamantes. Estos temas se deben de reincluir en los estudios de crecimiento económico ya que la mayor producción de los países se debe en gran proporción al aumento de la obtención de fuentes de suministro y al aumento de todo tipo de trabajos, sobre todo si se considera que el crecimiento económico, tal y como se suele estudiar, sirve efectivamente para elevar el nivel de vida de las personas.

¹ Historia, C. d. (Dirección). (2008). *Diamantes de Sangre* [Documental].

² Se sabe que existe un libro del mismo nombre, y pretendo hacerme con él en cuanto disponga de tiempo.

Los ejemplos utilizados son cotidianos y se presentan con un lenguaje sencillo, dado que quizás por ser “demasiados simples” son obviados en el desarrollo de generalizaciones complejas y estructuradas, con sus consecuentes efectos. Por lo mismo, se plantea una revisión de conceptos considerados básicos en el conocimiento del crecimiento económico y de las actuaciones de los individuos con ejemplos reales que periódicamente brinda el acontecer social.

La investigadora de esta tesis y debido a su formación, se ha propuesto desarrollar un estudio multidisciplinar que intenta unir las disciplinas de sociología, ciencias políticas y economía con la línea de investigación de ética económica y empresarial bajo el halo del doctorado de Ética y Democracia, siguiendo un estilo y una metodología de investigación que quizás puede ser arriesgado a efectos científicos, pero que, de llegar a buen término, se considerará que los resultados han valido el riesgo adquirido.

1.4. Hipótesis

Hipótesis 1:

La imagen simplista de los seres humanos que los considera primordialmente egoístas –sin considerar otros posibles valores e impulsos-, y por tanto sin contemplar las diversas racionalidades, ha generado problemas en la percepción de la realidad social y en los imaginarios colectivos, tanto desde el punto de vista de la teoría, como de las soluciones políticas que se han implementado en función de esas teorías. Asimismo, si desde una hermenéutica crítica se toma un posicionamiento desde el punto de vista de los propios individuos y de las repercusiones de la consecuente no comprensión de la conducta humana, estas simplificaciones los deja expuestos a la posibilidad de una mayor manipulación a partir de mecanismos externos como posibles incautos de los diversos equilibrios de la economía de manipulación y/o explotación.

Hipótesis 2:

El progreso tecnológico ha sido estudiado sin considerar algunos aspectos que pueden abrir debates éticos. Además, por otra parte, se ha prefijado como el principal y único protagonista del crecimiento económico, dejando invisibles otros posibles protagonistas como las más intensivas tácticas de marketing y manipulación de los individuos que buscan influenciar sobre la demanda y fomentar conductas consumistas o, y desde el lado de la oferta, la posibilidad de utilizar recursos productivos a menor precio.

II. La Noción de Crecimiento Económico desde la Economía Ortodoxa

Puntualizaciones respecto al Crecimiento económico

Este primer apartado muestra, primordialmente, lo que se entiende por crecimiento económico desde la teoría económica prominente, reflejando los tipos de crecimiento que se pueden dar así como los componentes que constituyen el producto interno bruto, PIB (o PIB per cápita) -que es la manera más extendida para contabilizar las magnitudes nacionales-, y que por tanto, las variaciones positivas en los componentes de este indicador macroeconómico serán las que permitirán experimentar a las economías un crecimiento económico.

También refleja los principales modelos sobre crecimiento económico resaltando, sobre todo, los que se consideran válidos actualmente; es decir, los que hacen referencia al crecimiento endógeno.

2.1 Crecimiento económico. Especificaciones generales

El crecimiento económico interesa en gran medida debido a que se considera que está ligado al nivel de vida de los seres humanos y por tanto al nivel de vida de los diversos países en general.

Se suele estudiar considerando las diferencias que presentan los territorios, ya sean países, regiones de los países, determinadas agrupaciones de países (como es el caso de la Unión Europea) o a nivel mundial, es decir, se trata de estudios comparativos sobre, y en última instancia, los niveles de vida, tanto en un momento histórico –comparando los datos de estos en un tiempo determinado- como en diversos períodos- ya sea de las diferentes áreas, como de una específica consigo misma.

El crecimiento económico es considerado un fenómeno relativamente reciente. Las economías de Europa durante gran parte de su historia vieron crecer apenas la producción, concentradas fuertemente en el sector agrícola, con escasos avances tecnológicos. Poco a poco el crecimiento se fue volviendo positivo, aunque a un ritmo lento. Las tasas de crecimiento aumentaron de manera más considerable con la revolución industrial; sin embargo, es a partir de los años 50 del siglo XX

cuando se produce un crecimiento continuo y significativo de la producción per cápita, tanto en Europa como en otros territorios.

Cuando se habla de crecimiento económico se hace referencia a la tendencia de la o las economías y no a las fluctuaciones cíclicas que se producen en torno a esa tendencia. Ahora bien, existen determinadas desviaciones de la tendencia en el corto plazo, como profundas crisis económicas, que son de tal magnitud que pueden cambiar la tasa de crecimiento a largo plazo, es decir, pueden modificar la tendencia.

“El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado”.¹ Este crecimiento puede ser recogido por diversas medidas siendo la más habitual el Producto Interior Bruto que representa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país en un determinado periodo de tiempo. Este indicador se suele utilizar en términos reales o constantes - para lo que se fijará un periodo base de referencia-, es decir, sin considerar los precios corrientes o nominales -los precios de un periodo- de dichos bienes y servicios, de manera que se fijan los precios con el objetivo de observar el crecimiento o decrecimiento de la variable determinada en el tiempo (es decir, interesa la variación de los precios).

Se debe especificar la diferencia entre términos constantes o reales y corrientes o nominales.

Cuando se habla de precios nominales se hace referencia al valor monetario que se le suele dar a algún objeto en particular (o a muchos) en un determinado tiempo, sin tener en cuenta las variaciones de la inflación en general y su efecto sobre todos los precios de la economía y su evolución. Mientras que cuando se habla de precios reales se hace referencia al nivel de precios de los objetos corregido por la consideración de la inflación, es decir, se especifica la cantidad de bienes y servicios que se pueden adquirir en un determinado momento con una determinada cantidad de dinero. Se trata de la comparación de la capacidad

¹ González, U. (5 de Mayo de 2013). Diccionario Economico. *Expansión*.

adquisitiva del tiempo actual con la de otros tiempos, por lo que el dinero en sí no tiene mayor valor intrínseco.

Para las comparaciones de países se suelen utilizar las estimaciones en paridad del poder adquisitivo (PPA), que determinan los precios medios en una misma unidad de medida indexada. No se utilizan las comparaciones usando los tipos de cambio, porque estas tienden a exagerar las magnitudes de las disparidades de ingreso.

El crecimiento económico se puede presentar de dos maneras diferentes; por el uso de más recursos (principalmente el capital físico, el humano o el natural) o de manera intensiva, que es utilizando la misma cantidad de recursos, pero de manera más eficiente (o productiva). Aquí se aprecia un tema fundamental. Se suele considerar que si el crecimiento viene a través del uso de más mano de obra, por ejemplo, este no se traduce necesariamente en crecimiento del ingreso per cápita. Cuando el crecimiento es a través de fuentes de explotación de recursos naturales se puede -quizás- incurrir en un crecimiento de tipo extractivo que puede ser beneficioso en el corto plazo, pero será probablemente altamente perjudicial a mediano/largo plazo.

En el segundo caso, cuando el crecimiento económico es a través de un uso más productivo de los recursos que se poseen (crecimiento económico intensivo) se traducirá en un mayor ingreso per cápita y probablemente en un mejoramiento del nivel promedio del bienestar de la población, siempre y cuando se den mecanismos de redistribución.

Revisaremos algunas de las teorías que estudian el crecimiento económico, comenzando por los hechos estilizados que según Kaldor (1963) representan el proceso de crecimiento económico.² Luego de manera técnica se revisarán algunos

² Para explicar este apartado nos hemos basado en:

Mankiw N. (2006). *Macroeconomía*. 6ta edición. Barcelona, España: Antoni Bosch. Pág. 330.
Barro J. R. y Sala-i-Martin, X. (2009). *Crecimiento Económico*. Barcelona, España: Editorial Reverté,
Galindo, M. (2001). *Diez temas de política económica*. Madrid, España: Ediciones internacionales universitarias.
Sala-i-Martin, X. (1999). *Apuntes de crecimiento económico*. Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.
Lucas, R. E. Jr (1988). On the mechanics of economic development, *Journal of Monetary Economics*, vol. 22
Barro, R. J.; Mankiw, N. G., y Sala-i-Martin, X. (1996). Capital Mobility in Neoclassical Models of Growth, en *American Economic Review*, marzo.

fundamentos de los modelos de crecimiento económico, para posteriormente detallar visiones alternativas y complementarias, que consideran elementos de las políticas públicas, acciones de los gobiernos, las instituciones, los grupos y los individuos.

2.2 Hechos estilizados o regularidades empíricas en relación con modelos de crecimiento exógeno

Los hechos estilizados hacen referencia a las regularidades empíricas que se observan, por tanto, son los acontecimientos que la teoría económica intenta explicar. Son los hechos que inspirarán la construcción teórica a través de la formulación de hipótesis que serán probadas o refutadas.

Aquí podemos apreciar una incongruencia que se podrá originar en el razonamiento económico y su consiguiente elaboración de los diferentes modelos que expliquen a la sociedad y a la economía, ya que entre los mismos economistas se dan posturas divergentes respecto a las razones que sustentan a los hechos estilizados, muchas de las que serán difíciles de probar, y por tanto, estos serán explicados en función de los denominados supuestos teóricos -o las condiciones previas-, pero también en base a los posicionamientos teórico-ideológicos.

Los hechos estilizados no son independientes entre sí. Los que presentó por primera vez Kaldor en el año 1961, son los siguientes:

1. La productividad del trabajo (renta per cápita, $\frac{Y}{L}$) no creció significativamente antes de la Revolución Industrial de principios del siglo XIX. El output o PIB (Y) y la productividad del trabajo ($\frac{Y}{L}$) han crecido de forma continuada a lo largo del último siglo en los países industrializados.
2. El ratio capital-trabajo ($\frac{K}{L}$) ha crecido a lo largo del mismo periodo. (Esto se debe al aumento del capital o a disminuciones en el número de trabajadores, o por ambas tendencias a la vez).
3. La tasa de rentabilidad del capital (r) ha permanecido relativamente estable en el tiempo. Frente a ello, pareciera ser que la evidencia empírica deja ver que se produce una tendencia a que la rentabilidad decrece en cierta medida conforme las

economías se desarrollan, producto de la denominada ley de rendimientos decrecientes.

4. El ratio capital-output ($\frac{K}{Y}$) ha permanecido bastante estable a lo largo de amplios periodos de tiempo. Esta constancia significa una cierta relación positiva entre las tasas de inversión y el crecimiento del output de modo que a medida que los países aumentan su tasa de inversión, para una determinada tasa de depreciación, mayor será la tasa de crecimiento del output.

5. La participación tanto de las rentas del trabajo ($\frac{wL}{Y}$), como de las rentas del capital ($\frac{rK}{Y}$) en el output, no muestra ninguna tendencia a lo largo del tiempo. Donde el salario nominal (w) es la tasa de rentabilidad del trabajo (L). La multiplicación del wL , dividido por el PIB, representa la participación de las rentas del trabajo en la producción. La misma lógica sigue la multiplicación de la rentabilidad de la inversión en capital (r) multiplicado por el capital (k), todo ello dividido por el output.

6. Existen diferencias sustanciales entre países en las tasas de crecimiento del output y de la productividad del trabajo ("milagros y desastres").

Otros hechos estilizados importantes que se han obtenido a través de la investigación sobre el crecimiento económico son los siguientes:

7. Se ha producido una ampliación progresiva de las diferencias en rentas per cápita entre los países del mundo, si bien las diferencias entre los países industrializados se han reducido progresivamente. Vale decir, existe convergencia entre los países industrializados, mientras se aprecia divergencia a nivel mundial.

8. El crecimiento del output no se explica por el crecimiento de los factores productivos. Al realizar ejercicios de "contabilidad del crecimiento" siempre aparece un residuo (el "residuo de Solow") que hace referencia al conocimiento (A).

9. Existe una correlación positiva entre la tasa de inversión (i) de los países y la tasa de crecimiento del output por trabajador o renta per cápita ($\frac{Y}{L}$).

10. Existe una correlación negativa en los países entre la tasa de crecimiento de la población ($\frac{\Delta L}{L}=n$) y la tasa de crecimiento del output por trabajador. Por sencillez se

considera que el incremento del trabajo $\frac{\Delta L}{L}$ es igual al aumento de la población $\frac{\Delta N}{N}$, lo que viene representado por n .

2.3 Modelo de crecimiento con tasas de ahorro exógenas

Se considera el modelo de Solow-Swan como una importante aportación a la teoría del crecimiento económico porque sentó las bases para los estudios posteriores y para la búsqueda de mejoras en el nivel de vida de las personas. Este modelo muestra una función de producción neoclásica de tipo Cobb-Douglas, con rendimientos constantes a escala, rendimientos decrecientes de cada factor (condiciones de Inada) y cierta elasticidad en la sustitución de los factores. El progreso técnico es neutral a la Harrod (A y L entran en la función de producción de manera multiplicativa).

Este modelo supone una economía cerrada que produce un bien agregado Y que se puede consumir, C, o ahorrar, S.

$Y_t = C_t + I_t$ (El sub índice t refleja un tiempo determinado cualquiera).

$S_t = I_t$ (En esta economía, ahorro es igual a inversión porque el mercado está en equilibrio).

El mercado de bienes está en equilibrio cuando el ahorro es igual a la inversión. El ahorro es una función constante del output (s).

$$S_t = s Y_t$$

El empleo crece a una tasa constante n .

$$\frac{\Delta L_t}{L_t} = n$$

El capital se deprecia a la tasa δ . Por tanto, el crecimiento del capital depende de la inversión menos la depreciación del capital.

$$\Delta K_t = I_t - \delta k_t$$

El progreso técnico es exógeno, de manera que el conocimiento mejora a la tasa constante g (es exógena). Los mercados de factores también están en

equilibrio. La función de producción se considera en unidades de eficiencia o de forma intensiva.

Estos modelos utilizarán las variables en unidades de eficiencia (que son una construcción teórica) y no la renta per cápita (que es lo que tratamos de explicar). Lo que se pretende entender es el nivel de la renta per cápita ($\frac{Y}{L}$) y su tasa de crecimiento en el largo plazo, es decir, abstrayéndonos de sus fluctuaciones a corto plazo, por lo que centrándose y entendiendo los determinantes del output en unidades de eficiencia y su tasa de crecimiento, se supone que será fácil retornar a la variable de interés que es la renta per cápita. Para ello se agrega el componente del conocimiento (A) a los trabajadores ($\frac{Y}{AL}$).

Por ello, cuando se habla de las variables en unidades de eficiencia lo que se procura es incorporar el progreso tecnológico que es -como se ha dicho- lo que se considera el motor del crecimiento económico, de manera que con estas variables, para el caso de la eficiencia del trabajo, se “pretende reflejar los conocimientos que posee la sociedad sobre los métodos de producción: a medida que mejora la tecnología existente, la eficiencia del trabajo aumenta.”³ Por su parte, “el aumento del número de trabajadores efectivos provocados por el progreso tecnológico tiende a reducir el k . En el estado estacionario, la inversión $sf(k)$ contrarresta las reducciones de k atribuibles a la depreciación, al crecimiento de la población y al progreso tecnológico”⁴ donde k lo entendemos como el capital en unidades de eficiencia o capital por trabajador efectivo ($\frac{k}{AL}$), y el número de trabajadores efectivos (AL) constituye el número de trabajadores multiplicado por la eficiencia de cada trabajador, de manera que si aumenta el número de trabajadores efectivos disminuirá el capital por trabajador efectivo. Puesto que el número de trabajadores efectivos es igual al componente del denominador en la fórmula del capital por trabajadores efectivos. Se considera que el progreso tecnológico dentro del modelo puede explicar los continuos aumentos en los niveles de vida de la población.

$$\Delta k_t = s k_t^\alpha - (\delta + g + n) k_t$$

³ Mankiw, G. (2006). op.cit. pág. 330.

⁴ Ibid. pág. 332.

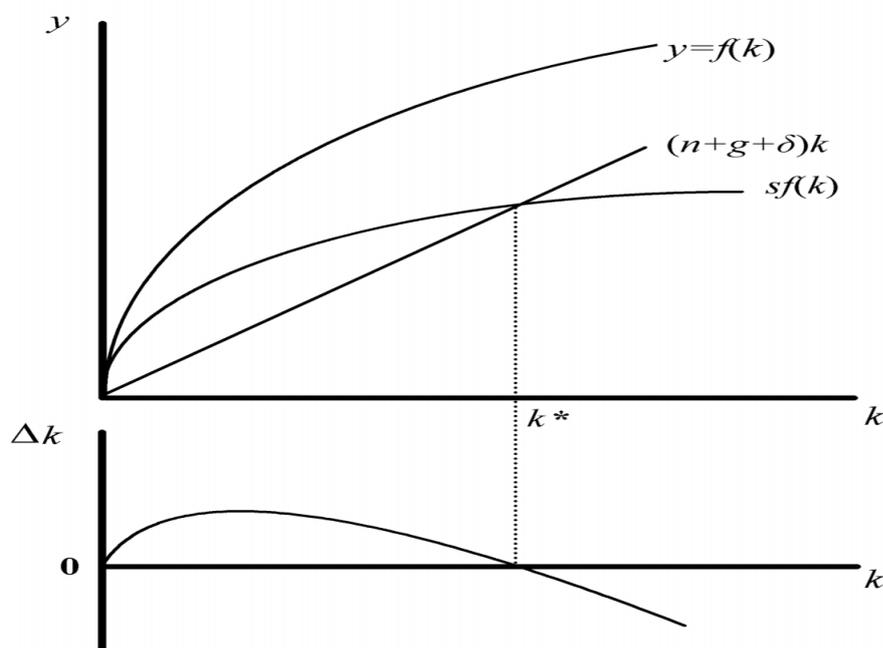
$\Delta k_t / k_t = s k_t^{\alpha-1} - (\delta+g+n)$ (Tasa de crecimiento del capital por trabajador eficiente).

$$y_t = k_t^\alpha$$

De manera que los parámetros s , n , g y δ son exógenos al modelo. Donde las tasas de crecimiento del capital por trabajador eficiente (y del output por trabajador eficiente), período a período son constantemente nulas cuando se encuentran en su senda de crecimiento (o estado estacionario). Son positivas cuando presentan un nivel inferior al del estado estacionario (y crecerá muy rápido la economía mientras más alejada se encuentre de su senda de crecimiento, mientras que conforme se acerque a su estado estacionario, sus tasas de crecimiento serán menores) y muestran tasas de crecimiento negativas cuando están por sobre el nivel que se tiene en el estado estacionario, es decir, a medida que pasa el tiempo, se tendrá menos capital por trabajador eficiente (lo que es igual al output por trabajador eficiente).

El estado estacionario se suele entender como el momento de equilibrio al que llega una economía. Periodo en el que las variables permanecerán invariantes en el tiempo, es decir, las características de la economía no variarán con el tiempo.

Gráfico 2: Dinámica del crecimiento del capital y del PIB por trabajador eficiente

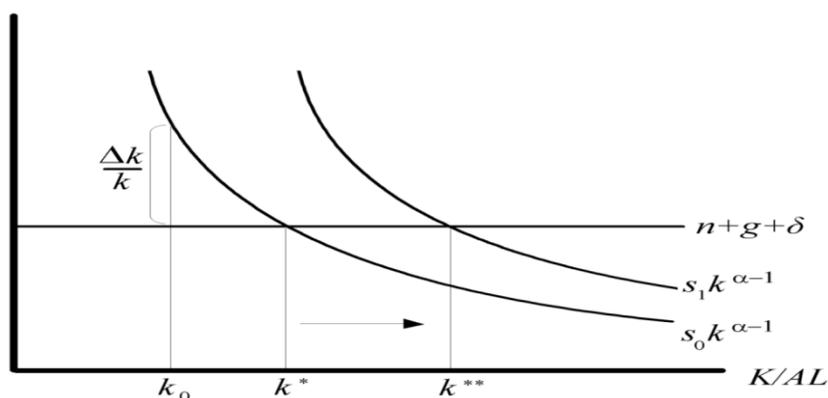


En el estado estacionario la tasa de crecimiento de la renta per cápita es igual a la tasa de progreso técnico, mientras que las del capital y el output son iguales a la suma de la tasa de crecimiento de la población y de progreso técnico. A lo largo de la senda de crecimiento equilibrado existe pleno empleo de capital y trabajo.

En el estado estacionario, dado el peso que presentan los factores (α) y la tasa de progreso técnico (g), la renta per cápita de un país (y el capital per cápita) es mayor cuanto mayor sea la tasa de ahorro que éste presenta y cuanto menor la tasa de crecimiento de la población.

En la senda de crecimiento equilibrado la tasa de crecimiento de la renta per cápita es independiente de las tasas de ahorro y de crecimiento de la población. Por lo que un incremento de la tasa de ahorro y de las tasas de crecimiento de la población, producirán un cambio de estado estacionario, o sea se cambiaría de nivel en la economía, generando variaciones en las tasas de crecimiento durante la transición de una senda a otra. Por ejemplo, al aumentar el ahorro en una economía "X", que presentaba tasas de crecimiento del output por trabajador eficiente nulas, la economía comenzará a crecer a tasas positivas hasta que llegue a su nuevo nivel de estado estacionario en el que volverá a presentar tasas de crecimiento del output por trabajador eficiente nulas, pero en un nivel superior.

Gráfico 3: Efectos del aumento del ahorro en la economía estacionaria



En el estado estacionario se tiene pleno empleo de los factores productivos de capital y trabajo, los que en su conjunto presentan rendimientos constantes agregados o a escala, es decir, al multiplicar a los factores por la misma constante

positiva, λ , la función de producción aumentará en λ veces, reflejando una homogeneidad de grado uno en el capital y trabajo.

A su vez, cada factor presenta rendimientos marginales positivos, pero decrecientes. Mientras más abundante sea el factor menores rendimientos aportará a la producción hasta que llegue al punto de no aportar rendimientos. Por ejemplo, manteniendo constante el trabajo y la tecnología, cada unidad adicional de capital aumenta la producción, pero cada vez en menor dimensión a medida que aumenta el número de máquinas, de manera que el producto marginal del capital tiende a cero cuando el capital tiende a infinito (son las denominadas condiciones de Inada que refleja la ley de rendimientos decrecientes). Además, los rendimientos decrecientes se deben en gran parte a la importancia de los factores en la función de producción que, como se plantea en estos modelos, el principal motor del crecimiento económico no vendría ni por el trabajo ni por el capital. Por ejemplo, si se aumenta el número de máquinas en una economía gracias al ahorro, ello podría conseguir un crecimiento alto, sólo mientras las máquinas fueran escasas, “si el número de máquinas por persona crece a una tasa constante, llegará un punto en el que el crecimiento del producto por persona caiga a cero”.⁵ Por lo que “el ahorro no sostendría el crecimiento. El ahorro desvía dinero del consumo presente para comprar maquinaria que producirá en el futuro, pero esto no sube la tasa de crecimiento a largo plazo porque las máquinas no pueden ser fuente de crecimiento a largo plazo. De este modo, economías con una alta tasa de ahorro no van a lograr un crecimiento sostenido más alto que el de una economía con bajo ahorro”⁶, simplemente se encontrarán en diferentes niveles, mostrando tasas superiores de crecimiento sólo en el periodo de transición desde un estado estacionario a otro.

Esta teoría presenta varios puntos que son cuestionables a pesar de que es un modelo de referencia en la ordenación esquemática de las causas del crecimiento económico de las diversas economías nacionales. Los resultados que presenta esta teoría para analizar la economía cuando se encuentra fuera de su

⁵ Easterly, W. (2003). *En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo*. Barcelona, España: Antoni Bosch. pág. 49.

⁶ *Ibíd.* pág. 49.

estado estacionario y permitir una estrecha relación con las herramientas de política económica y su capacidad de influir en la economía, son los siguientes:

Para cualquier valor inicial del capital por trabajador eficiente la economía converge a su nivel de estado estacionario, por lo que el capital –y como se mencionó anteriormente- aumentará si se encuentra en niveles por abajo de su nivel potencial y disminuirá si se encuentra por encima de este nivel. A este fenómeno se le denomina convergencia relativa, ya que supuestamente la economía, independientemente del valor inicial en que se sitúe, tiende a converger a su estado estacionario.

Las economías pueden experimentar convergencia absoluta o convergencia relativa (condicional), donde la primera hace referencia al hecho de que si dos países cualesquiera (A y B) tienen el mismo estado estacionario, el país más pobre crece a una tasa más elevada que el país más rico, si los dos países se encuentran por debajo de su estado estacionario.

Este resultado sólo se daría en el caso hipotético en que todas las economías sean homogéneas, o sea presenten los mismos parámetros (es decir las mismas características estructurales como que su tasa de ahorro y de crecimiento de la población sean idénticas), y por ello tiendan al mismo estado estacionario. Así, la economía que se encuentra más alejada de su estado estacionario crecerá más de prisa y que se produzca la convergencia entre las economías dependerá fundamentalmente del tiempo.

Al principio se planteaba que las diversas economías podían converger, sin embargo, es por la diversa evidencia empírica que la convergencia absoluta ha sido rechazada para muestras grandes de los países, ante lo que surge la necesidad de relajar el modelo permitiendo “diferentes tipos de países”.

Emerge el concepto de convergencia relativa que hace referencia a que cada país tiende a su propio estado estacionario a tasas de crecimiento decrecientes. Los países no sólo comienzan de niveles de capital por trabajador eficiente diferentes sino que además tienen niveles de capital potencial diferentes. Por ejemplo, si se tiene que el ahorro de la economía A es menor que el de la economía B ($s_A < s_B$) y/o que el crecimiento de la población de A es mayor que el de B ($n_A > n_B$), el país más

pobre, en este caso el país A, crece a una tasa mayor, si su distancia al estado estacionario es mayor que la del país rico, país B, a su propio estado estacionario.

Esta visión, aparentemente teórica, se encontró durante mucho tiempo detrás de algunas de las decisiones de políticas económicas adoptadas (e impuestas en algunos casos), en las recomendaciones (y/o obligaciones) que desde las instituciones internacionales se propusieron a los países en vías de desarrollo. También en las decisiones adoptadas por algunos dirigentes políticos. Sobre este tema se volverá más adelante.

El modelo recién expuesto se suele presentar como el que logra explicar muchos de los hechos estilizados del crecimiento económico, el crecimiento de la renta per cápita a largo plazo producto del progreso tecnológico y la convergencia entre países. Sin embargo, este modelo es de crecimiento exógeno y con ello un cambio único en las variables que son exógenas al modelo (s , n , g , δ), no afecta a las tasas de crecimiento per cápita de la producción, capital y consumo en el estado estacionario, que seguirían siendo iguales a la tasa de progreso técnico. Por lo mismo, el modelo no brinda una explicación a los factores que generan el crecimiento per cápita a largo plazo (medida fundamental de la estabilidad, riqueza de la economía y en teoría -y según la buena redistribución que se realice- del potencial nivel de vida de la población) y la política económica bajo este modelo no puede mejorar las perspectivas de largo plazo de un país, lo que es fundamental comprender para apreciar cómo ciertas políticas pueden modelar el crecimiento y con ello influir en la tendencia de la economía.

Entonces, frente al conocido residuo de Solow (o tasa de progreso técnico), que es lo que principalmente explica, según estos modelos económicos, el crecimiento económico a largo plazo de la economía, surgen las preguntas de qué factores hay detrás de g y qué comportamientos económicos o de política económica podrían estimularlo. Con este nuevo interés de desarrollo teórico surgieron los modelos de crecimiento endógeno que buscan interiorizar el progreso tecnológico (g) y con ello el ahorro [$g(s)$] en el modelo.

2.4 Hechos estilizados o regularidades empíricas de los modelos de crecimiento endógeno

Otros hechos sobre los que la investigación económica ha llamado la atención más recientemente son los siguientes:

1. El crecimiento económico no muestra ninguna correlación con la renta inicial per cápita, aunque existe convergencia entre algunas regiones del mundo. La distribución de la renta per cápita es estable en el tiempo, aunque existen milagros y desastres.
2. El crecimiento de los factores productivos, unido el progreso técnico, explica el crecimiento del output.
3. En el corto plazo hay fluctuaciones en los grandes ratios.
4. Existen grandes diferencias en la renta per cápita entre los países.
5. La educación formal presenta una fuerte correlación con el nivel de renta y el crecimiento.
6. El gasto en I+D muestra una correlación alta con los niveles de renta y de crecimiento.
7. Las políticas de estabilización eficientes y el desarrollo financiero fomentan el crecimiento económico.
8. El comercio internacional y el grado de apertura exterior potencian el crecimiento.
9. Existe correlación no lineal entre la desigualdad y el crecimiento, y entre democracia y crecimiento.
10. Unas elevadas tasas de fertilidad tienden a mostrar correlación negativa con la tasa de crecimiento.

2.5. Modelo de crecimiento endógeno

Estos modelos buscan principalmente explicar qué es lo que influye sobre el progreso técnico que, como se dijo, es considerado el motor del crecimiento económico. En este tipo de modelos las variables que en los modelos de

crecimiento descritos con anterioridad se consideraban exógenas como el ahorro, ya no sólo afectan al nivel del estado estacionario sino que ahora también influyen en las tasas de crecimiento.

Estos modelos mantendrán los supuestos de vaciado de mercado -entendido como el ajuste instantáneo entre oferta y demanda a través de la flexibilidad perfecta de precios- y de rendimientos constantes a escala a nivel de empresa, dado que nos encontramos en el terreno del largo plazo con competencia perfecta.

Hay diversas formas de explicar un crecimiento distinto de cero del output por unidades de eficiencia incluso en el estado estacionario. Una de ellas es considerar una tecnología del tipo AK, que supone que el trabajo no es necesario para producir (lo que es poco realista), debido a que la función de producción depende de un único factor de producción que es el capital en unidades de trabajo eficiente. De esta manera, la tasa de crecimiento de la renta por unidades de eficiencia ya no es cero en el estado estacionario sino que depende de parámetros como la tasa de ahorro. Muchos de los modelos de crecimiento endógeno se pueden reescribir como del tipo de modelo AK.

Otra manera de considerar la tecnología es como en los modelos de capital humano, en los que el progreso técnico depende de las decisiones de los agentes, ya que estos tienen en cuenta todos los costes de oportunidad cuando deciden cuánto tiempo dedican a acumular capital humano. Uzawa (1965) o Lucas (1988, 1993) plantean el estado de la tecnología como función del capital humano (H) y del tiempo dedicado a su acumulación (u), es decir, el esfuerzo de la economía por tener capital humano; por lo que cuanto más recursos se destinen a acumular capital humano, se tendrá un crecimiento más rápido.

Asimismo, se aprecian los modelos de Inversión y desarrollo, como los que plantearon Romer (1990), Grossman y Helpman (1991) o Jones (1995), que postulan que cuantos más y mejores recursos se destinen a las actividades de I+D, mayor será la diferenciación de producto y el poder de mercado, lo que promueve el crecimiento económico. De manera que el progreso técnico depende del nivel de conocimientos, del stock de capital y del trabajo, asociados a la I+D.

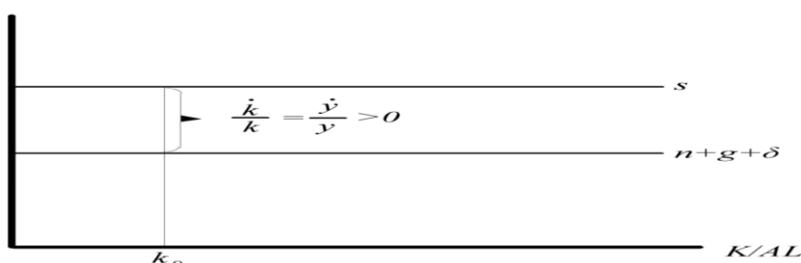
Tras presentar estas posibles maneras de introducir los cambios en el modelo, revisaremos dos modelos de crecimiento endógenos: el modelo conocido como learning by doing (aprender haciendo) y el modelo de capital humano de Lucas.

2.5.1 Modelo Learnig by doing

El modelo learnig by doing presenta rendimientos crecientes en la función de producción agregada como un efecto externo. Las empresas en la economía demandan capital y trabajo en función del ingreso marginal que los factores proporcionan. El progreso técnico de la economía viene dado principalmente por la exposición de los trabajadores al capital productivo, en el proceso learning by doing, donde el nivel de eficiencia y aprendizaje de los trabajadores depende del capital agregado de la economía en relación al trabajo eficiente agregado. Ello se debe a que cuando una empresa decide invertir en capital, esto suele llevar a la par una tecnología superior y los trabajadores que usan la tecnología nueva la aprenden, aumentando así su valor agregado en esa y en cualquier otra actividad. Los trabajadores pueden cambiar de empresas, lo que tiene efectos externos sobre las otras empresas (sobre su productividad debido a la formación que han adquirido los trabajadores). Es por ello que se denomina a este modelo de rendimientos crecientes en la función de producción agregada, aunque también afecta en la de la empresa individual, producto de un efecto externo.

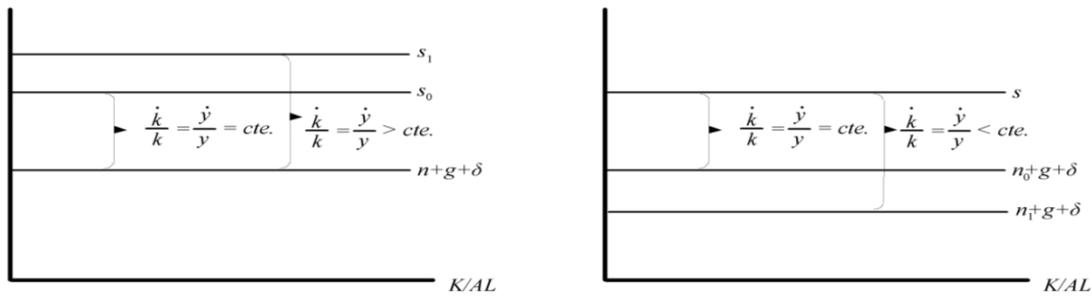
Este modelo predice que a lo largo de la senda de crecimiento sostenido el output por trabajador eficiente no es constante sino que crece a una tasa constante que depende positivamente de la tasa de ahorro y negativamente de las tasas de crecimiento de la población, progreso técnico y depreciación del capital.

Gráfico 4: Crecimiento del PIB y del capital en la senda de crecimiento sostenido



Como se aprecia en el gráfico; si aumenta el ahorro se produce un aumento en el nivel de crecimiento de la renta en el estado estacionario. También producen un aumento en la renta, como se aprecia en el segundo gráfico, una variación en sentido descendente del crecimiento de la población o del progreso técnico o de la depreciación del capital.

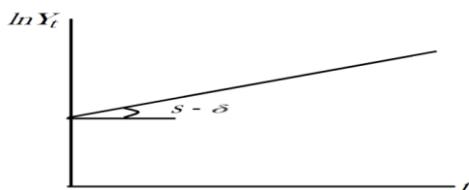
Gráficos 5: Efecto del aumento del ahorro en la renta y el capital



En este caso, se supone que los rendimientos decrecientes del capital se ven compensados por el capital humano.

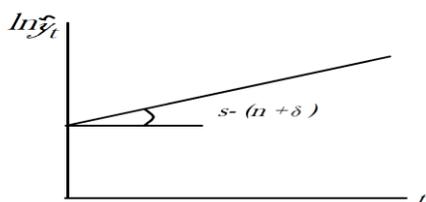
En el estado estacionario, el output y el capital crecen a la tasa igual a la tasa de ahorro menos la tasa de depreciación.

Gráfico 6: Tasas de crecimiento de PIB y del capital en el estado estacionario



El output per cápita crece a una tasa igual a la tasa de ahorro menos las tasas de crecimiento de la población y la de depreciación.

Gráfico 7: Crecimiento del PIB per cápita en el estado estacionario



Como se supone que los precios son flexibles, los mercados se vacían y a lo largo de su senda de crecimiento hay pleno empleo de trabajo y capital. La tasa de crecimiento de la renta per cápita es una función inversa de la tasa de crecimiento de la población y directa de la tasa de ahorro.

2.5.2. Modelo de Capital Humano de Lucas (1993)

En el modelo de capital humano de Lucas el progreso técnico es endógeno y viene determinado por el nivel de tecnología, el capital humano per cápita de la economía (que es una variable endógena, ya que las economías pueden decidir acumular más o menos capital humano) y la proporción de tiempo dedicado a trabajar. Donde el aumento del capital humano per cápita (Δh), depende del capital humano per cápita anterior (h_t), el tiempo dedicado a la formación o acumulación de más capital humano ($1-e$) y de la eficiencia en el progreso de acumulación de capital humano (Ψ), es decir, de la calidad del sistema educativo tanto formal como dentro del puesto de trabajo.

$$\Delta h = h_t \Psi (1-e)$$

Donde e es la proporción en la dotación de tiempo dedicada a trabajar.

Considerando una función de producción estándar:

$$Y = K^\alpha (\tilde{A}L)^{1-\alpha}, 0 < \alpha < 1$$

Entonces se interpreta $\tilde{A} = Aeh$

y representando la función de producción en unidades de trabajo eficiente, se tiene:

$$\frac{Y}{AL} = \left(\frac{K}{AL} \right)^\alpha (eh)^{1-\alpha}, 0 < \alpha < 1$$

que deja la siguiente estructura en relación a la tecnología y la acumulación de los factores:

$$y = k^\alpha (eh)^{1-\alpha}, 0 < \alpha < 1$$

$$\Delta k = sy - (n + g + \delta)k$$

$$\Delta h = (1 - e)\psi h$$

Para simplificar el análisis, en este modelo la tasa de ahorro (s) y la proporción de tiempo dedicada a acumular capital humano ($1-e$) se consideran exógenas.

La economía va a crecer a la tasa que aumente su capital humano y por tanto la tasa de crecimiento de todas las variables en unidades de eficiencia (la renta, el capital y el nivel de capital humano) está determinada por la acumulación de capital humano, que a su vez es función de la eficiencia del sistema de producción del capital humano (Ψ) y de la proporción de tiempo dedicada a acumular capital humano ($1-e$).

$$\gamma_y^* = \gamma_k^* = \gamma_h^* = (1 - e)\psi$$

En este modelo la acumulación de capital físico no reduce el rendimiento marginal del capital siempre que su acumulación se produzca al mismo ritmo que la del capital humano. De manera que aunque la productividad marginal del capital físico, manteniendo constante el capital humano, tiende a caer cuando el capital físico aumenta, el incremento permanente de capital humano mantiene la productividad marginal constante, de modo que el crecimiento en el estado estacionario se encuentra determinado por esta variable.

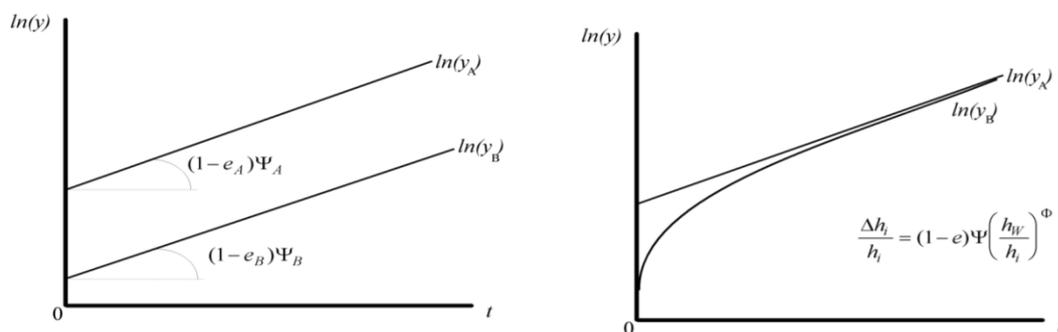
La convergencia en este modelo depende, en primer lugar, de que las economías tengan los mismos parámetros a largo plazo (e , Ψ , α). Pero, además, depende del flujo de factores entre países. Si existe una perfecta movilidad de capital físico entre las economías se produce deslocalización de éste lo que genera, a su vez, la igualación en su rentabilidad. Pero esto no es suficiente para la convergencia si el capital humano no es totalmente móvil, debido, por ejemplo, a que existan barreras a la inmigración. De manera que en el estado estacionario las economías pueden presentar diferencias en su output en unidades de eficiencia aunque su tasa de crecimiento del capital humano sea igual. La convergencia entre

las economías no está garantizada y depende de los niveles iniciales que tengan estas de capital humano, lo que predice que las diferencias absolutas en la renta per cápita (y de la renta en unidades de trabajo eficiente) persistirán.

Así pues, este modelo sin supuestos adicionales, no predice la convergencia entre las economías. Entonces surge la pregunta de qué se debe hacer para que las economías converjan, ante lo que el modelo plantea que suponiendo libre movilidad de capital físico, aunque el capital humano no se pueda movilizar entre dos economías, la acumulación del capital humano de cada una se verá beneficiado por la difusión de ideas (el denominado efecto spillover), de modo que el capital humano crecerá más rápidamente en el país que tenga un nivel inferior del mismo en relación al promedio mundial. Y el efecto difusión implicará la igualdad a largo plazo entre el capital humano independientemente del punto de partida de cada país.

Este modelo de capital humano puede o no generar convergencia en función de los supuestos del modelo. De forma que se plante que las economías no convergerán si a pesar de que se tenga libre difusión internacional de ideas no se presenta una libre movilidad de capitales. Y sí convergerán si unido al efecto de difusión de ideas se produce la libre movilidad de capitales.

Gráficos 8: Convergencia de las economías en función de la libertad de movilidad del capital y del efecto spillover -efecto de libre circulación de ideas o de difusión de ideas-



En el primer gráfico apreciamos que no se produce convergencia entre la economía A y B, esto se debe a que existe ausencia de libertad en la movilidad del capital y de difusión internacional de ideas.

Mientras que en el segundo gráfico sí que se produce convergencia debido a la libertad de movilidad del capital:

$$r_i = \alpha \left(\frac{eh_i}{k_i} \right)^{1-\alpha} = r$$

Lo que implica que la rentabilidad del capital a nivel mundial se igualaría a un nivel de rentabilidad r para todos los países.

Y difusión internacional de ideas, podría hacer que se igualen las economías con diferentes niveles de capital humano, ya que aunque el capital humano no se pueda trasladar entre países, este se vería favorecido por el efecto spillover a escala internacional:

$$\frac{\Delta h_i}{h_i} = (1 - e)\psi \left(\frac{h_W}{h_i} \right)^\phi$$

Cuando $\phi = 0$, no existe efecto de difusión de ideas.

Y cuando $\phi \neq 0$, se produce efecto de difusión de ideas.

Mientras más alto sea el nivel medio de capital humano en el resto del mundo (h_W), con difusión de ideas, más crecerá la variación del capital dentro de la economía i (h_i)

Recapitulando. Resulta interesante mencionar que el efecto spillover hace referencia a que la acumulación de capital humano de cada país (h_i) es una función del nivel mundial agregado de capital humano (h_W), es decir, de la difusión internacional de ideas. La idea más importante de estos modelos es que el crecimiento de la renta per cápita a largo plazo depende de los rendimientos crecientes (debido a las externalidades positivas que eliminan el supuesto de rendimientos decrecientes del capital), lo que se podrá ver favorecido por los efectos que tienen las políticas de gasto en I+D sobre el crecimiento de la productividad, la acumulación de capital humano, etc.

Con todo y según estos modelos, que son los que poseen las ideas aceptadas mayoritariamente respecto al crecimiento económico, la fuerza del

progreso técnico es lo que impulsa principalmente el crecimiento de la economía. Ahora bien, puede ser resultado de las decisiones económicas que toman los agentes en función de los incentivos económicos en los que las autoridades pueden influir, por lo que la política económica, en estos modelos, puede mejorar las perspectivas de largo plazo de un país.

Al decir que el crecimiento económico -y el progreso técnico- se debe en gran parte a las decisiones que toman los individuos, las empresas, las instituciones y los dirigentes en función de sus incentivos económicos, se torna fundamental entrar en el tema de cómo se mueven los incentivos y objetivos de las personas para que tomen decisiones y bajo qué racionalidad actúan los seres humanos, ya que en las diferentes organizaciones que se agrupan (o aunque sea de manera individual), los que actúan y movilizan el entorno, las empresas y a las instituciones son los individuos.

III. Interactuando con la economía heterodoxa (Parte I)

Egoísmo y racionalidad en los modelos económicos y en los seres humanos

A continuación abordaremos cuestionamientos respecto a la lógica que se encuentra detrás de algunos modelos de crecimiento económico y se apreciarán los conceptos sobre los que se sustentan. Asimismo, veremos consideraciones respecto a los individuos racionales y egoístas con el propósito de cotejar si el comportamiento real de los individuos se asemeja a tal esquematización. Se pretende también apreciar la importancia de los incentivos, los objetivos y las metas en la toma de decisiones y la influencia del entorno en la construcción de la realidad de las distintas personas.

3.1. Sobre cómo deciden y eligen los individuos

Como se vio anteriormente, los modelos de crecimiento económico endógeno exponen que el principal causante del aumento del PIB es el progreso tecnológico, por lo que serán importantes los elementos que influyan sobre este. Según el modelo learning by doing los rendimientos crecientes en la función agregada se presentan como un efecto externo en que el progreso técnico de la economía viene dado por la exposición de los trabajadores al capital productivo. Se puede deducir que se aumentará el crecimiento económico en una economía que invierte en capital que lleve aparejada una tecnología superior que los trabajadores deberán aprender y que se transmitirá al resto de la economía a través de la movilidad de los trabajadores entre las diversas empresas. Entonces, según este modelo y considerando lo que nos interesa en los estudios de crecimiento económico empírico, en el estado estacionario el output per cápita crece a una tasa igual a la tasa de ahorro menos las tasas de crecimiento de la población y depreciación.

En tanto, en el modelo de capital humano de Lucas el progreso técnico viene determinado por el nivel de la tecnología, el capital humano per cápita y la proporción de tiempo dedicada a trabajar. El aumento del capital humano depende del capital humano anterior, el tiempo dedicado a la formación y de la eficiencia en la calidad de la formación del sistema educativo. Para que economías converjan se debe suponer libre movilidad de capital físico y la de capital humano o, si el capital humano no se puede mover entre dos economías, que la acumulación del capital

humano de cada una se vea incrementado por la difusión internacional de ideas (efecto spillover).

Como se dijo, la fuerza del progreso técnico puede ser resultado de las decisiones económicas que toman los agentes en función de los incentivos económicos en los que las autoridades pueden influir.

Ahora bien, valdría la pena revisar dos puntos a este respecto.

Uno es a qué nos referimos específicamente cuando hablamos de progreso técnico, tema al que volveremos en el Capítulo IV.

El segundo punto es apreciar el cómo eligen las personas. Entonces, cuando hacemos referencia a que las personas toman decisiones en función de sus incentivos económicos, **suponemos normalmente** que pretenden hacerlo de manera eficaz (entendiendo la eficacia como la "capacidad de lograr el efecto que se desea o espera"¹), intentando economizar sus recursos para obtener los mejores resultados en función de sus objetivos, es decir, usándolos de la manera que parece más eficiente (entendida la eficiencia como la "capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado"²). Ahora bien, ¿realmente tomamos decisiones de manera eficaz y eficiente? A continuación trataremos de dar respuesta a esta interrogante.

La eficacia y eficiencia se suelen relacionar con las decisiones de individuos que se consideran racionales y egoístas, que velan por su propio bienestar, y que tienen incentivos y objetivos que van en la dirección de auto saciarse. Sin embargo, los incentivos y objetivos de las personas son variados y estos no se encuentran únicamente relacionados al interés propio que puedan tener los individuos, dado que si bien todos pueden ser egoístas, suponer que lo son en un 100% es un supuesto irreal. Todos tienen grados de egoísmo, pero no son totalmente egoístas. Además, las personas en función de su propio bienestar pueden querer el bienestar de otros, lo que se podría ver reflejado por el deseo de que las personas queridas se encuentren bien, lo que se apreciaría en el aumento de la satisfacción de una persona "X" solo con ver bien a sus seres queridos o con la intención de instruir a

¹ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de <http://dle.rae.es/?id=EPQzi07>

² Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de <http://dle.rae.es/?id=EPQzi07>

los seres queridos al bienestar que la persona "X" considera adecuado. En este último caso, se encontraría la situación en la que algunos individuos no aprecien el bienestar y la alegría de los seres queridos ya que buscarían influenciar las decisiones de estos para que actúen de la forma considerada correcta -en ocasiones acertada y en otras no-. Sería el caso de la persona "X" intentará hacer que una persona "Y" actúe de una determinada manera, ya que esa manera se encuentre en relación a lo que la persona "X" considere beneficioso, pero que -aún pudiendo ser un acto de buena actitud en la que un individuo piense en el bienestar del otro- con tal actitud se podría ver disminuido el bienestar de la persona "Y". Esta disminución del bienestar de la persona "Y" sería producto de la falta de reconocimiento y de la imposición que ejerza sobre ella la persona "X", ya que esta última analizaría las situaciones en función de sus propias ponderaciones de lo beneficioso sin considerar que todas las personas son diferentes y valoran de forma distinta las situaciones, decisiones, objetos, etc.

De hecho, el que se estudien decisiones económicas tomadas por los supuestos individuos egoístas, no sólo nos aleja de la realidad social sino que también brinda una buena posibilidad para nublar nuestro juicio respecto a las técnicas del marketing y de las empresas que saben que "el amor u otras motivaciones sabotean nuestra cautela presupuestaría. Para algunos, esto se materializa en un festín navideño anual. Para otros, ocurre durante los ritos de pasos".³ Pero es que además la economía moderna llegó a confundir las necesidades -que ya no se aprecian como algo limitado- con los deseos -que se muestran como ilimitados-⁴, desarrollando toda una dialéctica que en cierta forma apoya el consumo y la satisfacción de los deseos, tanto desde el marketing como desde el entendimiento de que las personas para desarrollarse dentro de una sociedad y en grupos, en lo se tendría que realizar cierto consumo suntuario y de tacto social. Si bien, al menos, un nivel de consumo se debe desarrollar para formar parte de algunos grupos o de algunas de sus actividades (ir a una cena, salir de fiesta, matrimonios, etc. ... todas ellas actividades que conllevan la realización de ciertos pagos), otros gastos se podrán ver o percibir como necesarios y aparejados a ciertas actividades, desde un punto de vista más psicológico, pero que se han

³ Akerlof, G. y Shiller, R. (2016). *La Economía de la Manipulación*. Barcelona, España: Editado por Centro Libros PAPF.S.L.U. pág. 21.

⁴ Conill Sancho J. (2006). *Horizontes de Economía Ética*. Madrid, España: Editorial Tecnos. pág. 84.

instituido como aceptados socialmente e incluso en gran parte se aprecian como deseables (por ejemplo, no repetir vestimenta en ciertas festividades, como las bodas, ya que socialmente se estila adquirir un nuevo traje, que probablemente en muchas ocasiones, no se vuelve a utilizar por la valorización de no repetición/exhibición: se puede decir que un matrimonio lleva aparejado, al menos en la percepción normalmente aceptada, la adquisición de nueva vestimenta). Entonces, el deseo de valorarse y ser valorado en esta exhibición pasa a instituirse como si fuera una necesidad, en un proceso en el que muchos deseos se transmutan aparentemente en necesidades, olvidando su condición de deseo y apoyando a que se genere y siga desarrollando la cultura de consumir más (la bodas se suelen considerar como momentos en los que se desarrolla un gasto importante, pero a la vez como un instante en el que la persona se presenta con una de sus mejores apariencias en público, pudiendo ser el reflejo público de cierto status).

Por otra parte, dentro del accionar humano, existen diferencias entre los objetivos y los incentivos de una persona. Los objetivos son lo que pretendemos obtener o a lo que queremos llegar, para lo que las personas se fijarán una serie de metas que permitirán que se vayan concretando. Por ejemplo:

1. Objetivo: bajar de peso. Meta: disminuir la cantidad de comida en un día, mejorar la calidad de la ingesta, hacer deporte o tomar pastillas para bajar de peso. (Y así, cada día, conforman las metas que llevarán al objetivo).
2. Objetivo: terminar la carrera universitaria. Meta: aprobar las diferentes asignaturas, y superar por tanto, todos los créditos obligatorios.
3. Objetivo: ser más ahorrador. Metas: No ir a los centros comerciales, evitar revisar las revistas de ofertas, no prestar atención a la publicidad que aparece en la televisión.

Los incentivos son lo que nos "mueve o excita a desear o hacer algo"⁵, son los estímulos que despiertan la motivación. En correlación con los puntos anteriores enumero ejemplos de motivaciones, en orden sucesivo:

⁵ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 28 de Junio de 2014, de <http://dle.rae.es/?id=LDqVAQA>

1. Por salud o por ser más atractivo o por una competición de algún deporte,
2. Porque así se podrá alegrar a los padres, lograr un futuro reconocimiento, por gusto por el aprendizaje y/o por conseguir un mejor trabajo,
3. Porque se quiera cambiar la dinámica de que cueste llegar a fin de mes, en la que en caso de no llegar, se haya recurrido al crédito. O, porque se quiera cambiar el *modus operandi*, de acuerdo con otros valores diferentes del modelo de economía ortodoxa.⁶

Donde los tres ejemplos de motivaciones son muestras de posibles razones que mueven a las personas en una dirección u otra, respecto a las diversas decisiones en sus vidas, reconociendo que en la vida de cada persona existe un sin fin de decisiones a las que se enfrenta, sobre las que pesan infinidad de diversos incentivos.

Centrándonos en uno de los tres ejemplos, en concreto, en el punto tres, se puede mencionar que no es tema menor lo que representa la restricción presupuestaria en la vida de las personas, donde acontecimientos como la reciente crisis mundial comenzada en 2008, dejó de manifiesto la no organización de millones de individuos respecto a sus finanzas y la administración de sus recursos; "Incluso en Estados Unidos, donde la gran mayoría de la población tiene un nivel de consumo no igualado en la historia de la humanidad, la mayoría de la gente se preocupa de cómo llegar a fin de mes".⁷ Este nivel alto de consumo que se suele dar en los países denominados avanzados, se ve fomentado por la economía de manipulación, donde los mercados producen lo que deseamos y crean nuevos deseos -muchos de los que pasan a ser considerados como necesidades por las personas-, pero además crean un equilibrio adecuado para las "entidades económicas que manipulan o distorsionan nuestro juicio"⁸, lo que se visualiza fuertemente apoyado por el hecho de que "la gente tiene complejos emocionales respecto al dinero, y respecto a gastarlo. No son honestos consigo mismos... no se

⁶ Por ejemplo, se puede suponer que una persona está acostumbrada a realizar una gran cantidad de gastos en bienes y servicios suntuarios y que el reconocimiento de nuevas visiones antes no contempladas -como la concienciación sobre los problemas que afectan al medio ambiente, las infra condiciones en que contratan algunas empresas al personal, como una actitud pro activa para el fomento del consumo local o producto de una actitud más precavida a raíz de malas vivencias-, le lleve a querer cambiar ciertos hábitos.

⁷ Akerlof y Shiller, op.cit. pág. 48.

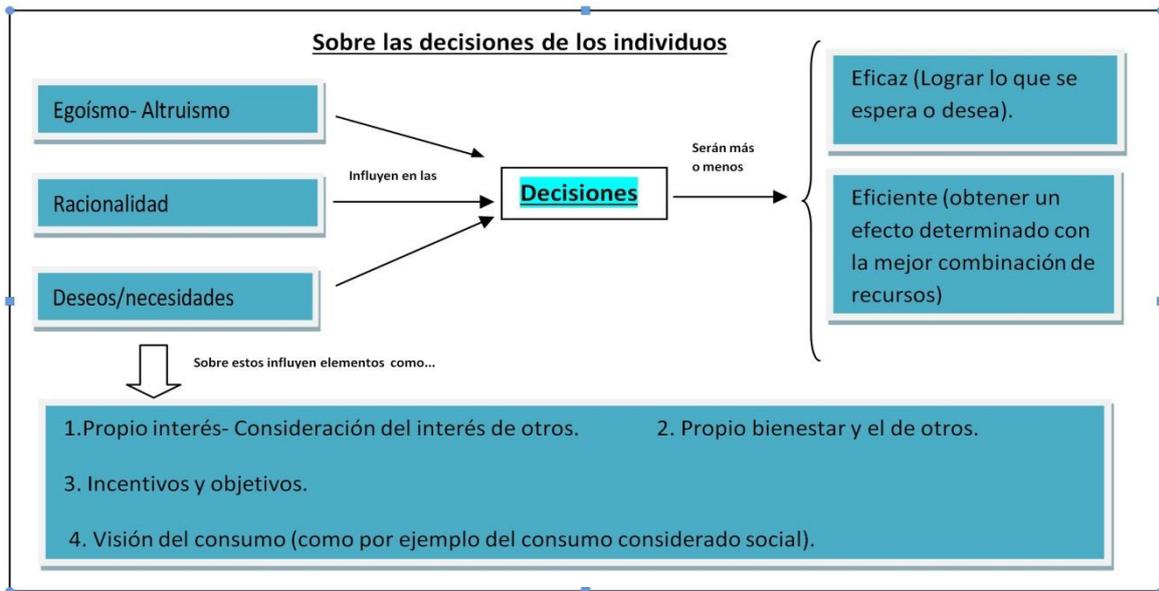
⁸ Ibíd. pág. 17.

comprometen con un presupuesto racional"⁹, lo que puede traducirse en gastar más de lo previsto, en no tener ahorros, en excederse en la restricción presupuestaria pidiendo prestamos a los pagos futuros a través de la utilización del crédito (ya que lo tendremos que ir pagando con nuestras rentas futuras), en gastar sin previsión de los posibles malos panoramas futuros (por ejemplo, muchas personas durante el periodo de la burbuja inmobiliaria compraron casas con altos pagos de hipotecas, posicionándose en el mejor de los panoramas ya que el valor de las viviendas se apreciaba constantemente, a la vez, tenían un trabajo aparentemente estable que les permitía realizar los pagos de las deudas contraídas, y por último, se encontraban inmiscuidos en un entorno social donde muchas personas aprovechaban la "oportunidad que significaba" comprarse un inmueble, ilusión que fomentaban los bancos y prestamistas), o en rebasar los límites de la estabilidad del presupuesto personal con situaciones extremas como la bancarrota o los desahucios.

Como vemos, el ejemplo tres, donde el objetivo era ser más ahorrador debido a la dificultad que tienen las personas de llegar a fin de mes, puede nacer de la necesidad (u objetivo superior) de vivir con un presupuesto adecuado a la restricción presupuestaria, lo que conlleva el ejercicio de realización de previsiones en diversos posibles panoramas (es decir, no posicionarse ni tomar decisiones poco meditadas por formar parte de estados de pánico o euforia según el ánimo social como suele ocurrir en los cracks en el primer caso, o en las épocas de burbujas en el segundo). La meta superior puede ser el no desarrollar un juicio desequilibrado que distorsione la percepción de la realidad y que lleve a las personas a gastar más de lo que se pueden permitir para tener "unas finanzas personales saneadas" debido a que aumentan sus deseos producto de una economía de manipulación y por tanto al hecho de que: se produzca una permuta de deseos a calidad de necesidades por una parte, y por otra, a la creación y aparición de nuevos deseos. Para ello, las personas pueden proponerse realizar metas concretas que las cumplirán en mayor o menor grado en función de su capacidad de concreción de estas metas y por tanto de los objetivos. En la consecución de las metas influirán diferentes elementos psicológicos.

⁹ Akerlof y Shiller, op.cit., pág. 45.

Esquema 1: Sobre las decisiones de los individuos



Esquema: Elaboración propia.

Este esquema es una simplificación de algunos de los factores que influyen en la toma de decisiones de los individuos. La idea es cuestionar la racionalidad económica que se da por sentada en muchos estudios de economía y de ninguna manera desarrollar un estudio compuesto y complejo sobre la conducta. Así, por ejemplo, sobre las decisiones afectarán particularidades del carácter de la persona como las siguientes:

a) si tiende más a ser egoísta o a ser altruista (y también esto dependerá en consideración a con quién se esté relacionando la persona, es decir, el lazo que tenga con el otro, ya que es más probable que las personas sean más consideradas con sus cercanos y por tanto tomen en cuenta los intereses de estos, aunque puede darse el caso de individuos que tengan tendencias altruistas o egoístas en general manteniendo este posicionamiento con todos sus vínculos).

b) También dependerá de la racionalidad de la personas, y racionalidad no se entenderá como normalmente se suele entender en economía, más bien se entenderá como la capacidad de razonamiento y las ponderaciones de diferentes elementos que son importantes para las personas como la influencia de algunas emociones hacia otros en la toma de sus decisiones. No se descarta que algunos individuos puedan tener tendencias a poseer una racionalidad similar a la que se

estudia en economía -egoísta y en búsqueda de su propio beneficio-, sin embargo, ello no quiere decir que todas las personas sean iguales. Volveremos al término racionalidad y cómo se entenderá en este trabajo se explicará, más adelante, en este capítulo.

c) Un tercer elemento que influencia en la toma de decisiones de los individuos son sus necesidades y sus deseos, asimismo los deseos que se interponen como necesarios para el individuo. Influirá sobre estos un sin fin de elementos, entre los que se encuentra el nivel de persuasión o convencimiento que los medios publicitarios, las noticias, así como el entorno (amigos, familia, conocidos) puedan ejercer sobre el individuo y lo que este considere como necesario de adquirir ya sea para su vida personal y su satisfacción o para desarrollar una "vida adecuada socialmente". Por ejemplo, si la persona trabaja en investigación probablemente necesitará productos básicos para desempeñar su labor, elementos como un ordenador portátil o si la persona tiene un grupo de amigos que le dan especial importancia a la apariencia física y la vestimenta, probablemente, esta persona valorará más el acudir a los diversos actos sociales arreglada de diferentes maneras.

Sobre estas características de la persona influirán elementos como los siguientes:

1. El propio interés-consideración por el interés de otros: lo más probable es que en algunas decisiones se inclinarán hacia un lado y en otras hacia el otro, siempre dependiendo de qué otros estemos hablando y de nuestro lazo con ellos (vínculo que puede ser real o ficticio¹⁰), por ejemplo, será totalmente diferente el interés por un hijo y su educación que por la de algún niño que sea utilizado para producir algunos de los productos que se puedan adquirir en el mercado, de manera que se pueda llegar a reivindicar la educación y exigir a la escuela del propio hijo una mejor calidad educativa producto de los derechos que se tiene, pero a la vez, adquirir productos de marcas que han sido acusadas de trabajar con niños. Como se

¹⁰ Un vínculo real puede ser el que se tiene con algún familiar ya que siempre se ha compartido con él y se tiene un determinado tipo de relación. Una relación ficticia puede ser la que nos hace sentirnos identificados con algunos miembros del mismo pueblo o país y sentirnos separados y/o distantes de los individuos de otro territorio sólo por el hecho de proceder de lugares diferentes.

aprecia aquí, el interés mostrado no es por el nivel educativo de los niños en general sino por el de los niños cercanos.

2. El propio bienestar- el bienestar de otros. Al igual que en el anterior, la persona puede tener en cuenta su bienestar solamente o considerar el de los otros (donde también puede influir la cercanía y los lazos que se tenga con los otros). Considerando el punto 1 y 2 se pueden dar diversas variantes, como las siguientes:

a. Se puede dar el caso donde una persona piensa y actúa según su interés pero no según su bienestar. Por ejemplo, una persona enamorada de otra donde su interés estará focalizado en atraer a la otra persona y tenerla cerca, sin embargo su bienestar puede ser el no entablar relación con esa persona o centrarse en sus proyectos, de manera que puede ser consciente de ello pasado un tiempo o no serlo. O, una persona puede tener interés en bajar de peso, aún encontrándose bajo los límites de lo saludable y atentando contra su bienestar (incluso se puede pensar en la aparición de algunos trastornos de alimentación). Continuando con el tema del ejemplo de la alimentación y de intentar bajar de peso, se puede comentar que en muchos deportes los competidores que se inscriben en determinados pesos deben encontrarse en dicho estándar, para poder competir en una categoría. En algunas artes marciales, por tema de altura y fuerza principalmente, mucha gente busca estar en el peso más bajo posible, entonces, en algunas ocasiones el interés va contra el bienestar, como cuando el bajar de peso puede afectar al bienestar de la persona, como bien refleja el caso del boxeador escocés Jordan Coe que recientemente perdió la vida a la edad de 20 años por realizar fuertes sesiones de entrenamiento para bajar 3 kilos para una pelea.¹¹

b. La persona actuará considerando su interés y su bienestar, de manera que pondera hasta qué punto cada uno de estos son asertivos (pudiendo realizar un buen juicio o no). En los ejemplos anteriores, puede que la persona persiga su interés de estar con otra hasta cierto punto, o con ciertos límites que no sobrepasarán el bienestar personal (piénsese en la decisión de dejar a una pareja que comienza a tener comportamientos de maltratador de cualquier tipo -puede ser

¹¹ 20 minutos (corporativo). (28 de Marzo de 2017). Muere con 20 años un luchador por intentar perder tres kilos en pocas horas para una pelea. *20 Minutos*.
Foreign staff. (28 de Marzo de 2017). Scottish boxer Jordan Coe dies in Thailand of suspected heatstroke. *The telegraph news*.
BBC news. (26 de Marzo de 2017). Tributes paid to Jordan Coe who died in Thailand. *BBC*.

psicológico, o comenzar a comportarse de manera más agresiva en otros ámbitos-). O una persona que desee estar más delgada, pero que decida llevar un plan estructurado y con apoyo de nutricionistas para bajar de peso de manera que cuide su bienestar, y persiga su objetivo -y bienestar psicológico- de bajar de peso hasta el punto que no perjudique su bienestar físico, ya que por mucho que su interés se focalice en bajar de peso -por el bienestar estético, por ejemplo-, también tendrá como interés principal el estar bien físicamente -en el sentido de saludablemente- sin verse ante la posibilidad de comenzar trastornos alimenticios.

c. También se puede dar el caso de personas que valoran mucho más el bienestar (real o ficticio) que los posibles intereses que pueda tener. Aquí se puede pensar en el caso de una persona que no desarrolla diversas actividades de su interés debido a que tiene miedo a que le perjudiquen de alguna manera o a hacerse daño, como por ejemplo, no desarrollar algún deporte ni comenzar a practicarlo por miedo a hacerse daño.

3. Respecto a los incentivos y objetivos habrá una relación bidimensional -que tendrá mayor o menor adecuación- entre estos en relación a algunas de las características del carácter de la persona, ya que influenciará en esta relación (en la fijación de incentivos-objetivos) el hecho de que la persona sea más o menos egoísta, "más o menos racional" en el sentido que en economía se le suele dar al término, o que mezcle de manera no consciente deseos con necesidades o ponga más atención e importancia a los deseos (en vez de a las necesidades) y a la "necesidad" de saciarlos -o que sea una persona que por el motivo que sea tenga tendencia a ser más permisiva consigo misma o menos responsable con y de sus acciones-.¹²

¹² No se quiere dar un tono moralista a la frase expuesta. Sí se quiere dejar palpable que los seres humanos son individuos sociales que se organizan en grupos y por tanto por tema de convivencia se estipulan (y han ido estableciendo) ciertas normas, como por ejemplo, las constituciones, las normas de convivencia tácitas o explícitas, etc. Saltarse algunas normas probablemente tendrá sus consecuencias, al menos de manera teórica. En el momento que se toma la decisión de no seguir alguna norma, debe responsabilizarse de la posibilidad que se dé el peor de los casos, por lo menos considerarlo como un posible coste de oportunidad. Por ejemplo, si un supuesto servidor público es acusado de malversación de fondos públicos, en teoría si es detectado tal delito por el sistema judicial, tendrá que cumplir una determinada condena (lo que será así dependiendo el grado de transparencia del sistema judicial). También se espera que los padres cuiden de sus hijos, y además la mayoría de los estados han desarrollado leyes y normas para regular las relaciones paterno-filiales, como en el título VII del libro I del Código Civil español se expone los derechos y obligaciones que conllevan la patria potestad, que en caso de incumplimiento, los padres pueden perder la tutela

4. Visión que tenga el individuo del consumo, aquí se puede considerar lo que se comentó anteriormente, del consumo que desarrolla la persona producto de la necesidad de sentirse aceptada dentro de un determinado grupo. También podría ser el consumo de artículos que se necesiten para desarrollar determinadas actividades (como los elementos necesarios para desempeñar un trabajo, un deporte, etc.). A la vez se puede considerar al consumo que la persona decida realizar según la entidad que sea ofertante, es decir, comprar en las tiendas de su barrio para apoyar al consumo autóctono; comprar en las tiendas de chinos por rapidez, facilidad, o precio; comprar en todas dependiendo del momento y la necesidad; o decidir no comprar en algunos establecimientos; consumir en entidades que sean catalogadas como éticas, o como respetuosas con el medio ambiente, de manera que los individuos podrían comprar basándose en diversos criterios como en el de precio, en el de calidad, en el de gusto, etc. Así, se darán una serie de factores que los individuos tendrán en cuenta de manera consciente o inconsciente.

Estas características pueden cambiar, por ejemplo, una persona después de sufrir muchas decepciones puede volverse más introspectiva o menos considerado hacia los otros o en concreto hacia una persona (se puede perder la consideración hacia una persona "X" en concreto, pero no hacia todas las demás con las que se tiene relación, de manera que la consideración a esa persona "X" ya no tendrá la misma influencia sobre las decisiones). Las personas a lo largo de la vida evolucionan en sus respuestas debido a sus vivencias, a los grupos de personas con las que se junten, al conocimiento de nuevas realidades, a la concienciación respecto a determinados aspectos, a las decepciones sufridas o las impresiones positivas que otros generen, etc.).

Son las características de la persona -y los componentes que influyen sobre ellas- lo que hará que los individuos en su toma de decisiones, en relación a lo que quieran, puedan y se hayan propuesto, decidan de manera más o menos eficaz (es decir, el grado en el que logren lo que deseen o esperen, suponiendo en primer lugar que tienen el conocimiento para elegir eficazmente, y en segundo, que saben

de los menores, pasando estos a disposición estatal. Otro ejemplo lo representa una relación de pareja con acuerdo de fidelidad, si uno de los dos miembros rompe el compromiso es probable que su accionar conlleve consecuencias.

lo que quieren) o de manera más o menos eficiente (el grado en el que obtienen un efecto determinado con la menor combinación de recursos).¹³

3.2. Objetivos e incentivos

Ahora nos centraremos en los objetivos e incentivos.

Retomando el tema de objetivos e incentivos, resulta importante tener en cuenta que dentro de las decisiones, muchas veces las personas **no tienen los objetivos claros o la ordenación de estos se solapan**, debido a que se tienen diversas motivaciones, incentivos o niveles de conocimiento respecto a un tema, lo que hace que las metas puedan ir en diferentes direcciones, es decir, encaminadas a la consecución de diferentes objetivos, los que pueden ser:

A. Compatibles en sentido positivo entre sí, es decir, la consecución de un determinado objetivo ayudará a mejorar la obtención de otros objetivos que hayan propuesto. Por ejemplo, supongamos que una persona se propone aprender una determinada asignatura (objetivo 1) y que a la vez toma la decisión de ayudar a un compañero con problemas de concentración a estudiar esos temas (objetivo 2). Aquí, es probable que la tarea de enseñar a otros haga que la persona consolide mejor su conocimiento y por tanto aprenda de manera más profunda la materia en cuestión, de manera que el objetivo 2 tendría una relación directa y positiva con el objetivo 1.

B. Indiferentes o no contradictorios, es decir, al intentar llegar a la obtención de uno, no se impedita la consecución del otro, es más, es probable que estos objetivos no tengan relación entre sí más que la posible correlación del tiempo que dedique cada persona a cada actividad, ya que se podría dar el caso que el tiempo

¹³ Ya que se tratan temas psicológicos, se debe comentar que también serán recursos de la persona las estrategias que desarrolle para elaborar sus planes. Por ejemplo, puede obtener un determinado resultado a base de una discusión o escondiendo información, etc. El recurso y/o estrategia que se seleccionará dependerá del carácter de las personas, de la circunstancia, de la manera que tenga cada uno de reaccionar ante diferentes situaciones, de los principios morales de cada cual y por tanto, de lo que se le hace más tolerable de aplicar. Las definiciones que muestra la RAE de recurso que más se adhieren a la utilización que se realiza aquí -y a la que se suele usar en economía- son las siguientes: "Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende"; "Bienes, medios de subsistencia"; "Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos".

Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de <http://dle.rae.es/?id=VXIxWFW>

que dedicase a alguna tarea se considerará como tiempo perdido para la otra (por ejemplo, estudiar más para un examen en vez que para otro), pero también puede que esto no sea así, por ejemplo, una persona puede trabajar unas determinadas horas y quizás decida hacer lo mejor posible su trabajo (esto será su objetivo), pero a la vez en su tiempo libre puede decidir hacer algunas actividades como por ejemplo ir a clases de baile o dedicar más tiempo a la familia (objetivo 2), en este caso, el objetivo 1 no será incompatible con lo que pueda decidir fijarse como objetivos en su tiempo libre, ya que el tiempo que dedique a su trabajo (suponiendo que no le mandan trabajo para casa fuera del horario laboral cumplido, y por tanto suponiendo también, que el individuo tiene un trabajo en el que cumple un horario pre establecido) lo dedicará sí o sí independientemente de lo que se fije hacer en horas de descanso. Los que sí podrían chocar en la distribución del tiempo podrían ser los objetivos que se fije en su tiempo libre, por ejemplo, hacer algún deporte, dedicar más tiempo a la familia, estudiar y aprender algún idioma, viajar más, o simplemente buscar relajarse viendo TV o juntándose con amigos, etc.

C. Contradictorios. Aquí se trata de algunos objetivos o proyectos de vida que son incompatibles con otros. Es el ejemplo de algunos cargos públicos que en su voluntad de seguir ejerciendo o ingresar en esa labor se ven frente a ciertas cotas impuestas por ley, como se palpa en el caso del artículo 70 que versa sobre la inelegibilidad e incompatibilidad de los Senadores y Diputados (tema más extensamente tratados en la ley electoral) y que de forma general en la Constitución se comenta que los siguientes trabajos serán incompatibles e inelegibles para poder ser parte de los cargos públicos en cuestión (senadores y diputados):

"a) A los componentes del tribunal constitucional.

b) A los altos cargos de la administración del Estado que determine la ley, con la excepción de los miembros del Gobierno.

c) Al defensor del pueblo.

d) A los magistrados, jueces y fiscales en activo.

e) A los militares profesionales y miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y Policía en activo.

f) A los miembros de las juntas electorales."¹⁴

De manera que la inelegibilidad busca que "no se planteen ciertas situaciones que podrían derivar en una discriminación en el proceso electoral, procurando garantizar el libre ejercicio del sufragio activo, eliminando posibles coacciones o intimidaciones que determinadas posiciones <<dominantes>> de los candidatos conllevarían, asegurando al mismo tiempo la igualdad de condiciones de los elegibles".¹⁵ Mientras que por su parte las incompatibilidades intentan "evitar que el parlamentario simultanee su cargo con otro mandato, cargo, función o actividad pública o privada que pueda comprometer su actuación o impedir que ésta se realice correctamente y con la dedicación necesaria".¹⁶

Pero, también en asuntos que no están prefijados por ley el individuo se presenta ante la decisión de tomar objetivos que son incompatibles, y por tanto las metas que se debe fijar para conseguirlos irán en diferentes direcciones. Por ejemplo, una cantante lírica -en este caso me baso en la experiencia de mi prima, que estudia canto lírico en Viena- que busque mejorar su voz y avanzar en su carrera como cantante, pero a la vez tenga intención de desarrollar algún tipo de actividad física como ballet, puede ser que tal actividad física no sea del todo adecuada para el desarrollo de su caja torácica y que según opinión de algunos de sus docentes la actividad física en cuestión no sea adecuada para el óptimo desarrollo de su voz. Entonces, la cantante se verá ante la decisión de seguir con ballet y canto, o dejar alguna actividad para ser mejor en la otra. Quizás para el ballet no represente ninguna limitación el canto, pero para cierto tipo de canto sí que representa una limitación el ballet. Entonces, en este tipo de asuntos, la persona se verá frente a objetivos que son contradictorios entre sí y tendrá que optar entre el desarrollar su voz lo mejor que pueda buscando su óptimo (Objetivo 1), o seguir con ballet y enfrentarse ante la decisión de que la calidad de su voz quizás no llegue a ser igual de buena que lo que sería si decidiera no seguir con ballet (objetivo 2 que consiste en desarrollar las dos actividades con sus posibles consecuencias).

¹⁴ Constitución Española. (2014). Madrid, España: Editorial Tecnos. 19 edición.

¹⁵ Web del Congreso de España. Sobre inelegibilidad de los Senadores y Diputados. De <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/sinopsis/sinopsis.jsp?art=70&tipo=2>

¹⁶ Web sobre el congreso de España. Sinopsis artículo 70. (en línea) Sobre incompatibilidades de los Senadores y Diputados. De <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/sinopsis/sinopsis.jsp?art=70&tipo=2>

Otro ejemplo que se podría presentar es el de una persona que se quiere ir de fiesta pero que tiene que presentar un trabajo. La decisión de hacer el trabajo significará no irse de fiesta, mientras que la decisión de irse de fiesta significará no hacer el trabajo. Como se aprecia, la acción elegida imposibilita el desarrollo de la otra y la decisión que tome dependerá de las ponderaciones que dé a cada actividad de manera que probablemente será diferente si en el caso de la fiesta es la despedida de un amigo, es la boda de algún familiar, es la posibilidad de ver a alguien que le guste, etc. En el caso del trabajo será diferente si se está con un grupo que sea muy responsable (y se pueda adoptar la postura de free rider o polizón), o que se quiera dejar lo que se está estudiando (por lo que quizás la persona ya no cumpla con los acuerdos de trabajo adquiridos con los grupos de trabajo), que se tenga la media suficiente de notas como para no necesitar realizar un trabajo o que simplemente no le interese. Sea como sea, cada decisión tendrá su repercusión y en consecuencia las personas ponderan pre-acción los posibles pagos/beneficios que se podrían obtener con cada acción.

3.3. Dificultades en fijar los objetivos

Las personas viven rodeadas de un sin fin de estímulos de modo que es muy probable que en muchas ocasiones no sepan cómo ordenar sus preferencias, buscando, probablemente, meditar decisiones y tomar una determinación en las decisiones que sean percibidas como más importantes para la vida del individuo, pero también y, por otro lado, posiblemente en el día a día los individuos se enfrenten a diversas disyuntivas, las que pueden presentarse de manera no clara y que sin embargo no representen una mayor trascendencia en la vida de la persona o que si siendo trascendentes para la vida del individuo, este no perciba adecuadamente la importancia de algunas disyuntivas-.¹⁷

¹⁷ Aquí se habla de la percepción de una decisión ya que en muchas ocasiones ésta percepción no hace referencia a la importancia que las decisiones puedan tener. Por ejemplo, se puede pensar en un estudiante universitario que está meditando el presentarse a un examen con chuletas o sin ellas. En caso de que se presente y que sea pillado *in fraganti* y el profesor en cuestión decida tomar medidas al respecto y en consideración que en muchas universidades el estudiante puede ser expulsado, el estudiante toma la decisión de presentarse con una chuleta ha desarrollado una infra valoración del riesgo al que se exponía sin medir adecuadamente la trascendencia que podría representar la decisión. También se puede dar el caso contrario en que los individuos desarrollen una sobre valoración y exageración del riesgo y por tanto tampoco se valore adecuadamente la trascendencia.

Algunas de las dificultades en las elecciones a las que se enfrentan los individuos se les presentarán en casos cotidianos, los que les generarán dificultades en la toma de decisiones de los individuos. Teniendo en cuenta que la economía trata sobre las decisiones y elecciones de las personas, de manera que en el estudio de la economía el componente psicológico debería tener una mayor importancia de la que en muchas ocasiones se le da.

Ejemplo de **la elección de qué estudiar**. Cuando llega el momento de decidir qué estudiar en la universidad puede no saberse qué carrera seguir por desconocimiento general de las alternativas o por tener varias opciones. También se puede estar entre la decisión de estudiar en la universidad, empezar a trabajar, estudiar una carrera de formación profesional, dedicarse a la familia o intentar tener el tiempo para otras actividades (viajar, salir de fiesta, estudiar de manera autodidacta, cuidar a un familiar, etc.). Dependiendo de la solvencia de los recursos materiales -propios o cedidos- que el individuo se pueda disponer, la gama de elección puede y, probablemente, será mayor en la medida en que la persona posea más recursos a su disposición.¹⁸

Sobre **la influencia de otros en la elección**. Las decisiones que tome la persona, muchas veces, se verán influenciadas por lo que decidan otras personas - habrá individuos más influenciables que otros-, pero en cualquier caso, pesará la imagen social que se tenga de la actividad (cuán prestigiosa sea; en qué grado importa el gusto personal en la elección; en qué medida todo mi entorno está aprovechando oportunidades -reales o percibidas, de inversión por ejemplo-; qué

¹⁸ El número de opciones estará sujeto a la relación de dependencia que se tenga dentro de la familia; de los recursos de la misma y la distribución que se haga de éstos entre los miembros del grupo; de las normas sociales aceptadas y de la visión en particular de la familia, entre otros. En algunas sociedades estas restricciones se pueden dar de manera más frecuente y con cotas mucho mayores sobre algunos de los miembros -en términos muy generales y simplificando excesivamente para buscar claridad- podríamos pensar que quizás la única opción viable para algunas mujeres sea el obtener una permuta para concretar un matrimonio, dependiendo, como ya dije, de la familia, de la visión de los géneros, de las funciones que se espera que desempeñen los diversos miembros de la sociedad, etc.

Otro ejemplo de posibles restricciones, sería el que impongan los padres a los hijos en relación a que estudien o busquen un trabajo.

Sin embargo, también se puede dar el caso de que vivir con los padres aumente fuertemente las posibilidades u opciones de acción de los individuos, ya que las personas tendrán un cobijo y tendrán también cubierta su necesidad de manutención, por lo que la obtención de recursos para su subsistencia podría ser un asunto del que no tendrían que ocuparse, dejando sus energías y su atención para otras labores de interés.

posibilidades esperadas darán unos posibles estudios a la hora de obtener un trabajo, etc.), imagen sobre la que mediará fuertemente el contexto social.

También las personas se podrán ver sometidas a la hora de "elegir" en función de la presión (real o percibida¹⁹) que generen sobre ellos personas de influencia significativa, es decir, los cercanos o significativos para el individuo como por ejemplo los padres, la pareja, los amigos importantes, algún ídolo, las personas a las que se quiera impresionar, personas a las que no se quiera decepcionar, etc.

El contexto social es fundamental en economía y en las decisiones de los individuos. Los mercados se basan en la confianza y las expectativas, donde gran parte de la creencia en la confianza (que se puede transformar en desconfianza y pánico), así como las visualizaciones de los posibles panoramas futuros, penden de las percepciones, que son en gran parte una visión psicológica de las personas (visión que a veces se apoya en acontecimientos concretos, como en la apreciación de las formas de guiar la economía, en las respuestas a acciones -ya sea de los gobiernos, de las empresas, de otras economías, o de las diversas personas entre sí-, mientras que otras veces, se trata de percepciones que se podrían catalogar como casi "socialmente anímicas"... donde la mayoría de las veces se trata de una mezcla de realidad con ficción que acaba generando otra realidad concreta).

¹⁹ Siguiendo con el ejemplo trabajado de un individuo que está pensando ingresar a estudiar algo (o ha comenzado a estudiar) y que vive con los padres. La persona en cuestión se puede encontrar ante la disyuntiva de que si no estudia- es decir, si no decide prepararse para ingresar a estudiar algo (o si no aprueba los exámenes una vez dentro del algún centro de formación)-, se podría tener una presión real del tipo "o se ingresa a estudiar algo (o se toma más en serio los exámenes) permitiendo al individuo continuar con las comodidades de la vida con los padres y el sustento económico que estos puedan brindar si los hijos cumplen con lo que aprecian sus padres como que debe de ser su deber, o de lo contrario, se tendrá que buscar trabajo y colaborar en los ingresos del núcleo familiar", con los consiguientes recortes en las prestaciones familiares que pueda experimentar un individuo.

También se podría tener una presión percibida del tipo siguiente: que el individuo crea que si él no entrara a estudiar en general -o no comenzara a estudiar algo en concreto- pudiera decepcionar a la familia. En este caso se puede pensar que la presión será más fuerte en una familia donde muchos de los miembros sean por tradición de un tipo de profesión.

O, y considerando la retórica que se produce respecto a la educación y la necesidad de que las personas se eduquen, el individuo puede percibir que sus familiares estarán orgullosos de él si lograra obtener unos determinados estudios (a los que sus padres no pudieron optar o los percibe como una posibilidad de desarrollar mejores alternativas de trabajo en el futuro y con ello una mejor calidad de vida).

En dirección contraria, se puede tener la presión de que si no se dedica el tiempo suficiente a los amigos para actividades lúdicas- excediéndose en los tiempos dedicados a estos en relación al que podría ser necesario para llevar a buen término los estudios- se puede percibir que se quedará fuera del grupo, o quizás simplemente sea más grato y reconfortante compartir con los amigos independientemente de las consecuencias (o quizás se pueda pensar que las amenazas de disminución de las prestaciones en casa serán parte de las denominadas amenazas inconsistentes en el tiempo).

Si todo el entorno se muestra proclive a realizar determinadas acciones, muchos individuos entrarán a formar parte de la "corriente" y serán influenciados por la presión del grupo (el "estado de ánimo grupal"), pasando a ser parte de la moda entendida como "uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en un determinado país".²⁰

Esto es lo que explica, en parte, que se produzcan épocas en que los mercados -en jerga económica- se sobrecalienten, como bien explica el documental "Wall street. El crack de 1929"²¹, ya que expone el hecho de que en los años 20 se produjo un florecimiento de la cultura del consumo y del consumismo, lo que vino incentivado por la expansión de la costumbre que conllevó a que se generalice y fructifique "la venta a plazos para animar a la sociedad a comprar bienes de consumo y hacerlo a crédito"²², esto unido al fomento de una cultura lúdica que avivaba el ideal de preocuparse por el presente y vivir el momento, llevó a que en la sociedad estadounidense poco a poco se asentara una confianza tan grande en el mercado que hizo que muchos individuos percibieran erróneamente que los buenos tiempos durarían siempre. Esta euforia y clima pro-mercado fue apreciado y aprovechado por banqueros, especuladores e inversionistas especialistas que veían una nueva y buena manera de ganar dinero fácil publicitaron y facilitaron el crédito, todo lo que llevó a un cambio en la percepción de la bolsa, pues "históricamente las acciones habían sido consideradas demasiado peligrosas para gente corriente, pero en los años 20 la sensación era que invertir en acciones de hecho no solo era seguro, sino que también fiable y respetable"²³, dejando como resultado que en el mercado de valores entró la cultura del "compre ahora, pague después"²⁴, cultura que se mantiene presente hasta nuestros días y que se presenta en mayor o menor medida dependiendo del perfil y las tendencias de las personas, así como de las épocas, de manera que en ocasiones habrá individuos que tendrán la costumbre de comprar frecuentemente sirviéndose del crédito, en otras lo harán de manera más esporádica y en otras muy infrecuentemente para poder adquirir determinados artículos que de lo contrario no podrían obtener.

²⁰ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=PTFxq8T>

²¹ Odisea, C. (BBC Corporación). (2009). *Wall street- El crack de 1929* [Documental]

²² *Ibíd.* A partir del minuto: 00:4:55 aprox.

²³ *Ibíd.* min. 00:8:09.

²⁴ *Ibíd.* min.00:14:09

Ahora bien, si avanzamos en el tiempo, y apreciamos la reciente crisis económica se puede observar nuevamente que el contexto social puede apoyar al frenesí especulativo que lleva a una fe y confianza ciega en el mercado, que deja de nuevo una situación de desequilibrio²⁵ como resultado de "una aparente repetición de la historia" -con sus matices y con las debidas distancias- en que a nivel social y respecto al contexto sobre el que actúan muchos grupos sociales, se produce un cambio en la percepción respecto a diferentes temas económicos y sociales como son las decisiones de comprar una vivienda, asumir ciertos riesgos (el grado al que se está dispuesto a arriesgarse), la percepción de las posibles ganancias, rentabilidades y oportunidades (u oportunismo), etc. Todo ello se aprecia en circunstancias como las que hacen referencia a ciertas elecciones como por ejemplo: normalmente en la vida de los seres humanos, la decisión de adquirir una vivienda suele ser muy meditada ya que gran parte de la población -en caso de poder permitírselo- comprará un inmueble como su principal inversión a lo largo de su vida, pero en momentos de confianza desmedida en el mercado, la reflexión respecto a tal adquisición se puede ver nublada por esos momentos de optimismo y de modas sociales, lo que puede llevar a que la inversión acabe frente a panoramas no deseados ni previstos.

Sin embargo, y esto al igual que la cita que se expone a continuación respecto a Estados Unidos, también aplicable a España y a otros países afectados por la actual crisis, donde debido al auge del valor de los inmuebles y el clima de entusiasmo que llevó a que muchas familias se embarcaran en hipotecas, dejó como resultado que "la riqueza de una gran parte de los estadounidenses se ha visto gravemente erosionada; el valor de lo pagado por sus viviendas era su principal activo."²⁶ Esta confianza fue fomentada por el mercado y por las diversas autoridades (monetarias y políticas por su inadecuado rol de control), dado que "unos bajos tipos de interés y una regulación laxa alimentaron la burbuja inmobiliaria. A medida que subían los precios de la vivienda, los propietarios podían hacer dinero con sus casas. Estos créditos con garantía hipotecaria... permitía que los prestatarios pagaran la entrada de un coche nuevo y todavía les quedara algo de

²⁵ Podríamos preguntarnos sobre las veces en que el mercado actúa en equilibrio y si realmente este equilibrio se produce en la realidad o es más bien un elemento teórico de la ortodoxia económica.

²⁶ Stiglitz, J. (2011). *Caída Libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. Madrid, España: Santillana Ediciones Generales. pág.124

capital para la jubilación. Pero todo ese crédito se basaba en el arriesgado supuesto de que los precios de la vivienda seguirían subiendo, o por lo menos de que no bajarían."²⁷

A modo de complemento (o apéndice), a continuación, se expondrán algunas de las decisiones ante las que se enfrenta la persona a la hora de adquirir un inmueble a través de préstamo, para demostrar que se trata de una decisión que contiene una gran cantidad de matices que en muchas ocasiones no son considerados en su justa medida y que pueden modificar mucho las condiciones del contrato. Posteriormente, se presentará el esquema general que refleja este apartado y la toma de decisiones de los individuos en función de sus diversos objetivos, metas e incentivos.

3.4. Lo complejo de las decisiones a través del ejemplo de cómo y qué factores consideran (u obvian) los individuos cuando se enfrentan a la decisión de adquirir una vivienda

Aquí se quiere ejemplificar lo complejo de las decisiones, sobre todo cuando se trata de decisiones que para el individuo son trascendentes.

Se puede mencionar que al adquirir una vivienda, la decisión más difícil que realizan las personas es la que respecta a cómo financiarán el inmueble -ya que la mayoría de los individuos probablemente no contarán con los recursos necesarios para pagarla de una vez y, por tanto, asumirán préstamos hipotecarios, deuda que si no es saldada, la entidad de crédito podría cobrar los intereses de demora (muy superior a los ordinarios), o podría cobrar comisiones en reclamación de las cuotas impagas, o en última instancia podría "hacer que se venda el inmueble hipotecado con el fin de recuperar la cantidad...pendiente de pago."²⁸

Para acceder a una hipoteca en España, por ejemplo, se tendrán que cumplir una serie de requisitos entre los que se encuentran los que pueda fijar cada entidad prestamista y los pactados, por tanto, las condiciones suelen variar según²⁹:

²⁷ Stiglitz, J. (2011). op. cit. pág. 41.

²⁸ Web del Banco España. Sobre préstamos hipotecarios. De http://www.bde.es/clientebanca/es/areas/Productos_Bancar/Prestamo_hipotec/Que_es_un_presta/

²⁹ Web del Banco España. Ibíd.

A. El tipo de vivienda a adquirir (vivienda habitual, segunda residencia, etc.), ya que los préstamos hipotecarios de vivienda habitual se suelen considerar con buenas garantías, por lo que las entidades tienden a reducir los tipos de interés.

B. Se consideran factores como la edad (suele considerarse un rango con edad mínima y máxima).

C. Los ingresos (las entidades pueden exigir que el núcleo familiar tenga unos ingresos mínimos).

D. El tipo de empleo (fijo, temporal, de régimen de funcionario, por cuenta propia, por cuenta ajena, entre otros).

E. El tipo de interés -que es el precio del préstamo- puede ser del tipo que presenta mayor riesgo: el variable -que se modifica durante el periodo de amortización, en función del índice de referencia - "se suele expresar como la suma de ese índice de referencia y un porcentaje (margen o diferencial) constante"³⁰, variaciones para las que existen entidades que marcan límites a la baja o al alza de las fluctuaciones del tipo de interés referencial. El tipo de interés más seguro: el fijo, se mantiene constante a lo largo del tiempo que dura la deuda contraída, por lo que no existe incertidumbre respecto a los pagos futuros que se deben realizar. El tipo fijo suele ser mayor que el tipo de interés variable debido a la consideración de la posibilidad de que el precio del dinero aumente (por lo que a mayor plazo, probablemente, mayor será el tipo).

Un tercer tipo de interés es el mixto -mezcla de los dos anteriores- y que suele comenzar con tipos bajos para ir subiendo a lo largo del préstamo.

F. Respecto a cómo se paga, los importes a devolver de la hipoteca (y del importe total del préstamo) variarán según las distintas maneras de pagar el préstamo (periodicidad de las cuotas, plazo y tipo de interés); o si la hipoteca es un crédito; o según cambios sobre la marcha (una vez la hipoteca ya está en marcha, si se ha pactado, se podrá modificar los pagos anticipados de parte o del total de la deuda pendiente, donde la cancelación anticipada parcial puede conllevar que se

³⁰Web del Banco de España. De http://www.bde.es/clientebanca/es/areas/Productos_Bancar/Prestamo_hipotec/Cuanto_se_paga/Pres_tamo_a_inter/

pague menos- "disminuye el importe de las cuotas periódicas pendientes"³¹ o se acaba de pagar antes -se "adelanta la fecha del vencimiento del préstamo"³²), o según la flexibilidad (hipotecas cuyas condiciones pueden variar según convenga al cliente -cumpliéndose normalmente que a mayor flexibilidad mayor coste-).

G. Servicios y gastos accesorios como la tasación (que suele ser pagada por el cliente, y sirve para conseguir una garantía adecuada del préstamo que se dará), gastos de gestoría y los seguros (seguros de daños sobre el bien hipotecado, seguro de vida o de invalidez, seguro de protección de pagos, seguro de cobertura, etc).

H. Comisiones al inicio de la operación: de estudio (diversas gestiones y análisis que la entidad desarrolle para verificar la solvencia del individuo interesado y para la fijación de los términos adecuados para la operación solicitada); de apertura (para la entidad bancaria por tramites de formalización y, puesta a disposición de fondos prestados); y comisiones por servicios específicos.

También existen comisiones por las modificaciones del contrato por las variaciones en las condiciones o por cambios de las garantías (remuneración a la entidad por cambios en algunas de las características del préstamo, por tanto, por los cambios en el contrato y/o análisis de los riesgos de la nueva situación); novación modificativa (son modificaciones en las condiciones del préstamo con la ventaja de reducciones de los costes notariales y registrales para las modificaciones de la ampliación o reducción de capital, la alteración del plazo, las condiciones del tipo de interés pactado o vigente, el sistema de amortización u otras condiciones financieras del préstamo, y la prestación o modificación de las garantías personales), donde se podrá cobrar las mismas comisiones que por la modificación de contrato y en la ampliación de préstamos a tipo de interés variable, la comisión se limita al 0,1% sobre el capital pendiente de amortizar. Comisiones por amortización parcial anticipada (por los gastos administrativos como por la compensación a la entidad por lo que dejará de ganar con los intereses por la amortización anticipada). Compensación por desistimiento (tendrá límites según el

³¹ Web del banco de España. Sobre cambios de los tipos de interés. De http://www.bde.es/clientebanca/es/areas/Productos_Bancar/Prestamo_hipotec/Como_se_paga/Cambios_sobre_la/

³² *Ibíd.*

tiempo en el que se realice o según el acuerdo al que se llegue en caso de ser inferior al límite aplicado por el tiempo). Y compensación por riesgo de interés, que a partir del 2007, se aplica a los préstamos a persona físicas sobre viviendas y a empresas de reducida dimensión a efectos de impuestos sobre sociedades, donde la entidad no podrá cobrarla en caso de que el tipo de interés sea variable con revisión de al menos 12 meses, mientras que para otros casos, el importe a cobrar será pactado con la entidad, pero el cobro es posible si la cancelación supone una pérdida para la misma, lo que se fijará con la diferencia entre el tipo de interés fijado del préstamo y el que se encuentra vigente en el mercado.

Por último, las comisiones al final de la operación pueden ser por cancelación o amortización parcial total (donde al igual que la parcial, se tiene que retribuir por trámites administrativos y en compensación por lo que la entidad deje de ganar al dejar de percibir los intereses por el capital pendiente -donde en los préstamos a interés variable, el límite de la comisión es del 1% cuando la devolución del préstamo no es consecuencia de haber pactado con otra entidad la subrogación del préstamo); sólo en caso de previo pacto y con ciertos límites prefijados de porcentaje en función del tiempo, las entidades podrán cobrar la compensación por desistimiento (cuando es un préstamo o crédito hipotecario formalizado a partir del 9 de diciembre de 2007, a las personas físicas se les cobrará sobre una vivienda y a las empresas de reducida dimensión según el impuesto sobre sociedades), y en ciertos casos la compensación por riesgo de interés (que se rige con la misma norma que se expresa en el párrafo anterior).

I. Deducciones como las de la fiscalidad (en ocasiones, la inversión en vivienda habitual hace que se deduzca la cuota del IRPF).

J. Pago de notarios para la formalización del documento de manera pública y por tanto para aceptar o denegar el préstamo o alguna cláusula. Los notarios realizan las tareas de confirmación de que ha sido realizado todo adecuadamente y que las partes han sido correctamente informadas, por lo que su labor es intermediar, exponer los posibles riesgos, condiciones y regulaciones entre las partes.

K. Los costes que llevan aparejados las diferentes operaciones como los cambios debidos a la renegociación de los préstamos (novación modificativa), o por

llevarse el préstamo a otra entidad (subrogación), donde la entidad inicial puede realizar una contra oferta para que mantenga el préstamo con ella (enerva la subrogación).

L. El riesgo tipo de cambio, el que se asume por posibles variaciones en las divisas y que se da en el caso de que la hipoteca adquirida sea en otras monedas distintas de la del propio país. Si el valor de la moneda extranjera sube respecto a la del país de residencia -suponemos euros-, la cuota en euros aumenta en la misma medida. El tipo de interés en divisas extranjeras suele ser menor, pero conlleva un elevado riesgo. Por último, el tipo de interés será más favorable si el individuo domicilia la nómina o los recibos, o si contrata seguros de vida, de amortización del préstamo o de otros productos.

Cerrando este apéndice mencionar que, como se puede apreciar, los diferentes factores que influyen en la dación de un préstamo, otorga mucho juego a las entidades a la hora de fijar el precio del préstamo -y por tanto desde su punto de vista e intereses, tratarán de que el beneficio del dinero prestado sea mayor-, mientras que para decisiones como la de embarcarse en un préstamo hipotecario las personas deberán considerar una serie de factores y posibles costes que aumentarán el precio bruto a pagar de una vivienda, por tanto, tratarán de que este coste sea menor (en la medida en que se los permita su mayor o menor conocimiento financiero).

Los factores que influyen sobre el coste total y la posibilidad de hacer frente a la deuda que se pretende contraer serán considerados de manera más o menos acertada, según el miramiento que realicen las personas respecto de los probables riesgos y perjuicios de cada posible tipo de préstamo (considerando todos sus matices), lo que harán de manera más asertiva para sus intereses en la medida en que mayor sea la cultura financiera, es decir, el nivel de conocimiento de las personas respecto a estos temas -o su capacidad de hacerse asesorar para desarrollar una correcta negociación-, la adecuada administración de los recursos propios³³ y la información más ajustada respecto a los posibles escenarios futuros.³⁴

³³ Considerada como la capacidad de poder llegar a fin de mes con los recursos propios, o en su defecto, y en el caso de pedir dinero prestado, el poder devolverlo sin llegar a situaciones de apuro o límites que destruyan totalmente las finanzas personales. También se puede comentar, que en

3.5. Elementos que influncian sobre las decisiones

Analizando las decisiones ¿qué es más pertinente de considerar respecto a las decisiones?

Las decisiones que toman las personas encierran procesos muy complejos, complejidad que aumenta cuando se desconocen aspectos más técnicos -donde los individuos pueden buscar asesorarse-, sin embargo, en muchas ocasiones, el análisis objetivo sucumbe a la influencia de los impulsos y las emociones (como la ilusión que significa para muchos el querer tener una casa - "piénsese en el ideal del sueño americano"-, o el sentido de querer aprovechar la oportunidad de invertir de manera rápida puede llevar a muchos a que no se detengan a meditar todas las cláusulas, etc.).

En temas que no son técnicos y que se verán influenciados por componentes emocionales, las decisiones pueden ser aún mucho más complejas, sin embargo, sobre ellas no se medita ni se tiene mucho conocimiento y en muchas ocasiones se les resta importancia. Es así como grandes gastos se pueden desembolsar por ilusiones e ideas que conllevan ciertos ideales y esquemas que se han estructurado en las cabezas de los seres humanos de determinadas sociedades, esquemas dinámicos de los que no se es del todo consciente, y en los que se desempeñan algunos estudiosos -del marketing, de las empresas, etc.- con el fin de fomentar y aumentar el consumo y el gasto que desembolsan las personas.

A su vez, las decisiones se verán influenciadas por las modas (tendencias del mercado), las expectativas de las personas, por las facilidades que brinden diversas instituciones a ciertas acciones, como por ejemplo, los bancos y su predisposición a dar facilidades para prestar dinero y/o rebajar las condiciones para que este sea

ciertas ocasiones, hay personas que no logran llegar a fin de mes no necesariamente porque realicen una mala administración de sus recursos sino porque obtienen retribuciones que son precarias o se enfrentan a un cambio radical dentro de sus circunstancias personales como una crisis, la enfermedad propia o de algún familiar, alguna pérdida personal significativa que haga que el individuo además de los posibles gastos acumulados, pueda entrar en estados de depresión, ansiedad, etc., lo que genera una peor visualización del problema y de sus posibles soluciones. Algunos de estos episodios, eventualmente, se podrían prever -como la posibilidad de que estallara la burbuja- sin embargo se tornan de difícil consideración debido a que, nos solemos proyectar de determinadas maneras -en un determinado panorama- sin prever posibles cambios, a lo que se suma que existe en la población una precaria cultura financiera y bancaria. Por otro lado, existen cambios que son aún más difíciles de prever, como el de una enfermedad, la muerte, etc.

³⁴ El componente aleatorio de mala suerte no se puede considerar y en muchas ocasiones es imprevisible e impredecible.

prestado, o el Estado con políticas de reducción de impuestos a empresas que re inviertan parte de sus beneficios, etc.

Influirán sobre las decisiones de los individuos las instituciones de control de diversas instancias, como por ejemplo, las instituciones que tienen la labor de cuidar y resguardar el buen funcionamiento de los bancos, que pudieran no inspeccionar de manera adecuada las actuaciones de estos, de algunos ejecutivos o de algunos clientes. También se puede pensar en el sistema judicial y su eficacia a la hora de aplicar ciertos castigos a ciertos fraudes o el castigo social -como la exclusión social de un grupo por ejemplo- que realizarán ciertos grupos a acciones de los individuos que puedan ir en contra de la lógica del grupo. Ahora bien, "la lógica de grupo" da juego a una amplia gama de posibilidades y puede ser que dependiendo del grupo del que forme parte la persona se verá enfrentada al predominio de valores diferentes, de manera que en algunos la ostentación, la buena apariencia y el mostrar un aparente éxito serán las acciones valoradas, mientras que hay quienes optarán por la sinceridad y el buen trato, habrá quienes crean en las especialidades en determinadas labores, quienes valoren el intentar lograr sacar mayor provecho de una determinada posición, y en otros incluso el lograr convencer a los otros de una determinada posición, etc.

Se puede ver que los individuos se enfrentan a un sin fin de variables en la toma de decisiones, proceso en el que aunque las personas perciban a su elección como "racional" o como la más acertada según su situación, en ocasiones se podrán apreciar con mayor claridad todas las valoraciones pasado un tiempo (es decir, después de haber decidido y haber tomado medidas en alguna dirección), mientras que en otras la persona pueda errar constantemente sin saber por qué.

Supóngase el hecho de que una persona decida comprarse una vivienda y por tanto su objetivo fijado será ese (la compra de una vivienda) y sus metas irán encaminadas a la obtención de ese fin, sin embargo, "en el camino" a la consecución del objetivo, emergen situaciones y sensaciones que podrán llevar a la desestimación y a la no obtención de la vivienda (una pérdida de la posibilidad de la obtención del objetivo antes de siquiera empezar las acciones que aparentemente acerquen al individuo a su fin), por ejemplo, en el caso de que una persona tenga ahorrado una cantidad de dinero, pero justo en el momento en que se decide a

ahorrar más dinero para poder tener una cantidad mínima de recursos monetarios para la compra de una casa, se ve enfrentada a algún infortunio de manera que tendrá que destinar sus ahorros a otro fin.

También puede darse una aparente situación de obtención del objetivo que en última instancia no será real. Como por ejemplo, la persona puede estar contenta al realizar el gasto de comprar la casa y el gasto puede presentarse de dos maneras.

La primera es que la persona obtiene su objetivo de ser propietario de una vivienda ya que la casa comprada es totalmente propiedad del individuo sin posibles contratos que le hagan enfrentarse a la posibilidad de perder el inmueble, es decir, sin peligro de pérdida por alguna imposibilidad de hacer frente a alguna obligación contraída, porque la vivienda se ha adquirido sin contraer deudas, ya que en el momento en que se compra se sana la situación.

En este caso, pago y gasto se realizan de manera simultánea, es decir: en el momento que se gasta -gasto se entiende como el momento en el que se adquiere el inmueble y por tanto se puede hacer uso del bien en cuestión- se realiza el pago -entendido como el momento en el que se desembolsan las unidades monetarias necesarias para sufragar el gasto en cuestión-.

En la segunda posibilidad -que puede conllevar una ilusión respecto al logro del objetivo-, encontramos el caso en el que se puede comprar el inmueble con la ayuda de un préstamo (y por tanto contrayendo una deuda u obligación), lo que significa que se tendrá que desembolsar una serie de pagos a lo largo de un tiempo estipulado. En ocasiones el impago de una cierta cantidad de cuotas de la deuda contraída puede llevar a la pérdida del bien. En este caso, se realiza un gasto que se tendrá que ir pagando a lo largo del tiempo enfrentándose con las consiguientes consecuencias en caso de que sea imposible continuar con los pagos respectivos (en algunos países será la pérdida del inmueble y, por tanto, la pérdida de todo el significado del dinero que se ha desembolsado hasta el momento, mientras que en otros países se pierde el bien en cuestión y además se continúa teniendo que hacer frente a los pagos de la deuda, ya que ésta se mantiene).

Puede, también, que ese no sea un objetivo primordial dentro de la vida de las personas y que sin embargo la decisión que les lleve a considerar adquirir una propiedad sea la percepción de la adquisición de un inmueble como una aparente oportunidad en el mercado, pudiendo verse influenciado el juicio de las personas por las modas del mercado y por el comportamiento de otros individuos del entorno. En ocasiones la decisión se puede tomar de manera no totalmente meditada, lo que en última instancia puede no tener el mejor resultado, con la concreción de los posibles malos escenarios -previstos o no-, que puedan llevar a que los individuos -producto de estas consecuencias no deseadas ni contempladas- a no realizar otros objetivos que en el fondo puedan haber sido (o sigan siendo) más importantes a efectos de valoración personal.

Ciertamente, cabe preguntarse, hasta qué punto se puede decir que las personas tienen claros sus objetivos o cuán probable es que tengan muchos objetivos sin saber a cuáles valorar más o si pueden tener desviaciones de sus objetivos y por tanto la fijación de otros objetivos -ya sea por breves momentos de tiempo o por periodos más prologados- momentos en los que las personas pueden llevar a cabo acciones en determinadas direcciones de las que quizás se sentirán a posteriori agrados o desagradados.

Los incentivos que mueven a que las personas se fijen diversos objetivos pueden ser muy variados, y si se piensa en el ejemplo del interés en obtener una vivienda con el propósito de aprovechar las supuestas oportunidades que ofrecían los mercados para invertir y con ello obtener rentabilidad -lo que en algunos casos generó y plasmó el objetivo deseado y en otros no-. Los incentivos son variados y por tanto también variadas serán las decisiones de los individuos, ya que estos valorarán diversos aspectos, como por ejemplo, para algunos será más importante el adquirir los bienes que se suelen apreciar como inversiones básicas en la vida de los individuos, para otros aumentar la comodidad y las ganancias, para otros será adquirir un estatus -"ser accionista" o "ser propietario de una vivienda"- que muchos otros individuos en el entorno, estaban logrando, etc.

Un segundo paso es ver hasta qué punto las personas siguen a los incentivos adecuados para la consecución de los objetivos. Hasta qué punto los seres humanos son capaces de "manera racional" de obtener una visión global y

adecuada de las posibilidades reales que les brindan los diferentes contextos -el mercado en este caso- sin quedar atrapados en los juegos de la economía de manipulación, ni en los ensoñamientos que pueden provocar la imagen de éxito unido a una cultura de consumo que utiliza elementos lúdicos fomentados por especuladores especialistas, comerciantes, inversionistas, entidades de crédito, los medios de *marketing* y en muchas ocasiones, los gobiernos.

Volveremos sobre este tema de manera más extensa. No sin antes recalcar que las decisiones son fundamentales en las vidas de las personas y en las sociedades, por ejemplo el retornar a episodios de la historia como el de las crisis refleja como un sinfín de actuaciones y decisiones de "n" individuos pueden poseer una pérdida de conexión entre los objetivos y las metas con una consiguiente pérdida del "objetivo que se creía haber alcanzado" individualmente y socialmente. Igualmente, exponer cómo las personas pueden ser incentivadas en determinadas direcciones por las que no se hubieran decantado si hubieran vivido en otros momentos históricos o en otros momentos de sus vidas, o qué las motiva a seguir elementos que no son importantes para sus objetivos fundamentales, lo que las puede llevar a desviarse de ese objetivo primordial -es decir, pesa bastante sobre las decisiones el hecho de que los seres humanos somos individuos sociales y gregarios-. Este instinto es el que llevó a muchos padres y abuelos a avalar a sus hijos, y a la consecuente pérdida de la vivienda.

Así, del contexto social en periodos pre crisis se puede apreciar claramente un primer tiempo en el que se produce un sobrecalentamiento de la economía. Vemos que muchas de las causas que llevaron a dos crisis de calado -el crack del 29 y la crisis del año 2008) tienen similitudes (en ambas tiene un gran peso el componente psicológico y de expectativas) como: un aumento del clima de confianza en las rentabilidades que se podrían obtener invirtiendo-y por tanto una mayor asunción de préstamos o acciones de riesgos-; un aumento y fomento del crédito que llevó al surgimiento de burbujas; una importante proporción del consumo privado basado en el endeudamiento; un estilo de consumo como si los ingresos de la población estuvieran aumentando³⁵; desregulación del sector bancario -y por tanto aplicación más laxa de los requerimientos para la petición de financiación-;

³⁵ Stiglitz, J. (2011). op.cit. pág.40.

una alta bancarización de la economía; un abandono de la prudencia personal por parte de diversos agentes económicos como las familias, las empresas, los gobiernos, los inversionistas, etc.; un exceso de endeudamiento por parte de las administraciones; una falta de regulación desde las instituciones regulatorias, etc.

A ello se suma el hecho de que tanto en la gestación de la crisis del 29 como en la relativamente actual -del 2008- se ha dado una relación similar entre la elite y los políticos. En el primer caso, ejemplo de ello es que "la estrecha relación entre los banqueros de elite y los políticos ayudó a que los gobiernos redujeran el control de Wall Street al mínimo".³⁶ Mientras, la crisis actual deja, nuevamente, entrever una relación estrecha entre la elite política y la elite empresarial, la que se fue fraguando a partir de los años ochenta, y que se plasma en el hecho de que "la desregulación financiera se convirtió en un regalo político por parte de ambos partidos a Wall Street, qué recompensó considerablemente a los políticos con empleos y generosos fondos de campaña"³⁷, a pesar de que los ejemplos recién expuestos se refieren al caso de Estados Unidos, tal relación se aplica a otros países.

En la década de los 20 se comenzó a difundir la cultura del crédito y los banqueros de Wall Street apreciaron una posibilidad de realizar negocios y obtener ganancias rápidas, la que rápidamente aprovecharon. También, y de paso, se aprovecharon de la ingenuidad y credulidad de los novatos en las inversiones.³⁸

Nuevamente, y con la reciente burbuja, se aprecia que hubo gente dispuesta a hacer negocios y a aprovechar las supuestas oportunidades de obtención de dinero -con expectativas que les hacían percibir que la concreción de las oportunidades se produciría-, de manera que el optimismo hizo que las personas firmaran contratos de hipotecas en los que no se contemplaba la posibilidad de malos panoramas, ya que "las firmas de Wall Street, centradas en maximizar sus beneficios, crearon hipotecas que tenían elevados costes operativos y tipos de interés variable, con cuotas que podrían aumentar repentinamente, pero sin protección contra el riesgo de una disminución del valor de las viviendas ni contra el

³⁶ Odisea, C. (BBC, Corporación). (2009). *Wall street- El crack de 1929*. Mín.: 00:20:50. [Documental]

³⁷ Sachs, J. (2012). *El Precio de la Civilización*. Barcelona, España: Editado por Galaxia de Gutenberg. pág. 80.

³⁸ Odisea, C. (BBC, Corporación). *Ibíd.* Mín.: 00:22:03.

riesgo de pérdida de empleo."³⁹ Estas personas fueron cautivas de especuladores y usurpadores que se lucraron con la crisis.

3.6. Los individuos en la interacción con la realidad. Cómo se enfrenta una persona al mundo, qué factores influirán en sus decisiones

Las personas cuando se enfrentan al mundo, lo hacen a través de sus diferentes sentidos. Desde el punto de vista biológico, el cerebro humano dispone de sensores que inspeccionan el medio externo (el contexto o entorno en el que se vive) y su medio interno (el propio cuerpo). "El cerebro, mediante los procesos perceptivos, representa en su interior (cognitivamente, esto es, simbólicamente) la información que captan estos sensores en lo que denominaremos 'mapas cognitivos'... Estos mapas juegan un papel crítico en la configuración de una mente, que es genuina, personal e intransferible del perceptor, del animal que observa el medio y se observa a sí-mismo".⁴⁰

Los patrones neuronales que adquiere el individuo (los mapas) se corresponden con las imágenes elaboradas "del exterior, del interior, reales, recordadas o imaginadas. Estas imágenes se ordenan en secuencias y unas tienen mayor prominencia que otras en la corriente mental (corriente del pensamiento), según el valor que signifiquen para el sujeto. Este valor proviene del conjunto original de disposiciones que orientan la regulación de la vida, así como los valores asignados a los mapas adquiridos a través de la experiencia."⁴¹

Cada individuo tiene su vida con un sin fin de experiencias imposibles de ser iguales a las experiencias de otras personas, donde las vivencias de las personas - su realidad- se componen por lo que experimenta en relación a su entorno y a sí mismo, proceso a través del cual se irán estructurando una serie de patrones neuronales dinámicos, los que sirven a los seres humanos para responder frente a objetos, sucesos y nuevas experiencias.

La relación del individuo con el contexto se encuentra conectada a través de la percepción del contexto que experimenta la persona. De manera que "Los

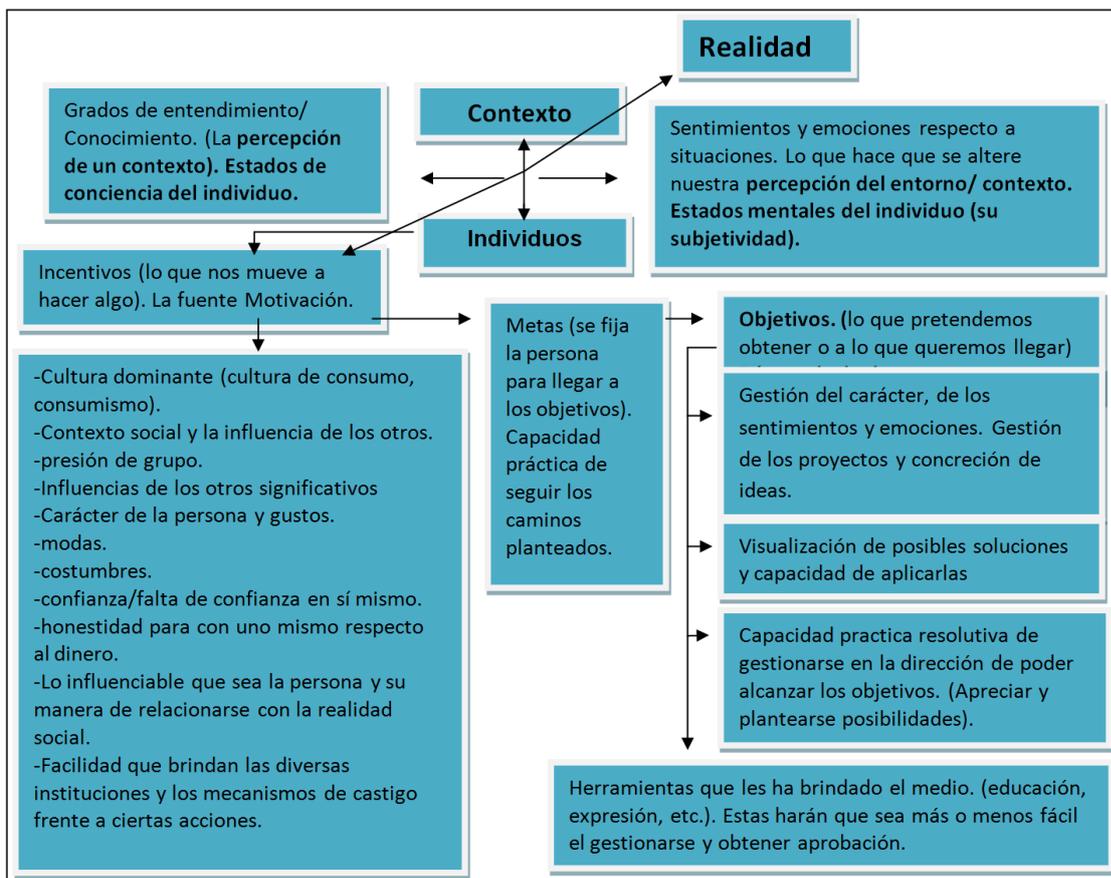
³⁹ Stiglitz, J. (2011). op. cit. pág. 45.

⁴⁰ Web de la Universidad de Barcelona, Aznar, J. Psicología de la Percepción. Sobre los mapas cognitivos y el funcionamiento del cerebro. De <http://www.ub.edu/pa1/node/126>

⁴¹ *Ibíd.*

estados del cerebro y del sistema nervioso (esto es, el cuerpo), generan nuestros estados mentales y, en un momento dado (aquí y ahora), un específico estado de conciencia. El estado de conciencia determina la percepción y el conocimiento del mundo psíquico individual y del mundo que nos rodea... Los estados mentales son subjetivos (sólo los percibe el propio sujeto), mientras que los diversos estados de conciencia son objetivos (puede percibirlos un observador externo)".⁴²

Esquema 2: Relación de los individuos con el entorno



Esquema de cómo interactúan los individuos con el entorno y crean así sus propias realidades. Elaboración propia.

El esquema simplifica la manera en que el individuo se relaciona con el mundo a través de su percepción del entorno y de las lecturas que hace de éste, es decir, a través de sus diversos estados de conciencia y estados mentales. Esta relación provoca que los individuos vivan la realidad de una determinada manera y que a raíz de sus diversas experiencias vayan construyendo sus diferentes

⁴² Web de la Universidad de Barcelona, Aznar, J. Psicología de la Percepción. Sobre estados mentales y de conciencia. De <http://www.ub.edu/pa1/node/128>

esquemas mentales (los mapas y patrones que utilizan en su interacción con el entorno), los que en última instancia serán dinámicos e irán evolucionando producto de las vivencias de los individuos.

Las personas se verán influenciadas de maneras diferentes por los diversos estímulos, es decir, lo que mueva al individuo a hacer algo -lo que lo motive- será una combinación diferente para cada persona dado que cada cual vive la realidad de un determinado modo, realidad que va evolucionando y cambiando a la vez que cambian los mapas mentales del individuo y su manera de percibir el mundo a través de su experiencia personal (en relación al exterior y en relación a su propio sistema). De forma que "durante el contacto de una persona con los objetos del mundo se produce la experiencia subjetiva. Ello incluye la adquisición de conocimiento (subjetivo) sobre dicho mundo (¿qué hay en él?, ¿cómo es?, ¿cómo lo puedo usar?, etc.), pero también una valoración subjetivo-emocional (¿cómo me afectan los objetos o acontecimientos del mundo?, ¿qué reacciones me producen?, etc.)".⁴³

Cada persona vive el mundo de una determinada manera y en esta forma de posicionarse influirán los elementos del contexto en el que se desenvuelve cada individuo. Este entorno hoy en día es más amplio y con más elementos significativos y simbólicos, muchos de los cuales son vividos a través de la observación que puede estar mezclada con idealización (por ejemplo, cuando admiramos formas de vida que nos parece que son apetecibles) o rechazo (cuando se observa a individuos o culturas que son consideradas inferiores, incomprensibles o muy diferentes) -y las vivencias ensoñadas o la vida paralela que muchos pueden vivir en redes sociales. Esta mayor amplitud del entorno significativo y significante en gran parte es debido a los medios de comunicación, redes sociales y a la mayor información que se tiene en un mundo muchísimo más interconectado, globalizado.

Entonces, dentro de los incentivos que influyen en las personas -que están siempre en relación a cómo percibe los estímulos que vienen del exterior, es decir, su individualidad/subjetividad- se pueden encontrar los siguientes elementos que le mueven a actuar en una dirección u otra:

⁴³ Web de la Universidad de Barcelona. Aznar, J. Experiencia de subjetivas de las personas en su contacto con el mundo. De <http://www.ub.edu/pa1/node/131>

3.6.1. La cultura (o culturas) dominante(s) en una sociedad

Cuando se habla de cultura se utilizará el concepto desde el punto de vista antropológico que expone el diccionario de sociología⁴⁴, de manera que la cultura es: conducta aprendida tanto desde el aprendizaje cultural como del situacional social o individual; es un modo de interpretación y significación de la realidad -da sentido a la realidad-, por tanto representa la conducta manifiesta así como las creencias, ideas y valores subyacentes de esta conducta; es simbólica ya que sus diversos símbolos tienen significados porque la gente que los utiliza considera que significan eso y por tanto es contingente; es un sistema integrado en el que se interrelacionan costumbres, instituciones, valores y creencias, donde si alguno de los elementos se modifica, se verán influenciados o afectados los demás; es un atributo de los individuos en cuanto miembros de determinados grupos; es adaptativa, ya que las culturas son cambiantes, interactúan entre ellas, se influyen mutuamente por lo que por una parte se verán modificadas, mientras que por otra, surgirán nuevas expresiones culturales.

Antes de explicar a qué se quiere hacer referencia con el término de cultura dominante, es bueno apreciar un poco de la historia de nuestro último tiempo, donde los acontecimientos y las diversas realidades se encuentran cada vez más interconectadas en todo sentido, por lo que las diversas culturas con sus respectivas historias heterogéneas, se ven relacionadas en un grado cada vez mayor, movidas por un mutuo entrecruce cada vez más agudo y una cada vez más intensa convivencia entre las diversas culturas a raíz de las mayores conexiones entre las diversas partes del planeta, es decir, entre las personas que habitan la aldea global.

Es así como, desde la segunda mitad del siglo XX se han dado nuevas condiciones para la cultura, circunstancias para las que hay que tener en cuenta dos procesos principalmente: uno se corresponde con el desmantelamiento del régimen colonial y específicamente, tras la caída del muro de Berlín, con el hecho de que en el mundo no se ha ido estructurando una cultura de orden mundial con un único centro -como se pensaba que iría constituyéndose tras los acontecimientos mencionados y "a ojos de las glorias y triunfos del bloque ganador"-. El segundo

⁴⁴ Giner, S. Espinosa, E. Torres, C. (eds.). (2006). *Diccionario de Sociología*. Madrid, España: Alianza editorial. pág. 193, 194.

proceso que hay que considerar es el de la globalización que ha llevado a "una dimensión homogeneizadora y uniformada, pero también supone un debilitamiento de los estado-naciones, una revitalización de las diferencias locales, y una estratificación jerárquica de las culturas y las civilizaciones, que mantienen relaciones asimétricas y desiguales entre ellas".⁴⁵

Como se aprecia, las culturas representan procesos altamente complejos que se dan en el mundo, con diversos centros que establecen sus culturas dominantes (con sus hábitos, costumbres, ideologías, creencias y valores) -entendidas como formas de culturas que tienen una mayor frecuencia dentro de una sociedad- es decir, las más abundantes o las más visibles, dependiendo de cómo se estructuren los diversos mecanismos y centros de poder que estas culturas dominantes utilizan para su perpetuación en un mundo donde estas se presentan de manera asimétrica y desigual y por tanto algunas se podrán imponer más que otras.

También puede haber una cultura que sea la más abundante o más poderosa -la cultura dominante- en caso de que la sociedad sea fuertemente homogénea en algún aspecto concreto y en la forma en cómo se posicionan sus miembros frente a la vida.

Según esa perspectiva se podría apreciar a la cultura como "el conjunto de modelos de actuar, pensar y sentir que estructuran las actividades del hombre en su triple relación con la naturaleza, con el hombre y con lo trascendente. Cuando dos personas o dos grupos entran en contacto...se enfrentan... sus maneras diferentes de comportarse, de sentir y de pensar"⁴⁶, por lo que en este entrecruce se podrá imponer como dominante una determinada cultura (o unas culturas) que irá marcando el modelo de comportamiento, de sentimiento y pensamiento en mayor o menor medida, en relación a lo generalizada y aceptada que sea la cultura o a su capacidad de poder utilizar determinados mecanismos de poder e ideologización para su expansión en un proceso que puede ir desde la aculturación hasta la confrontación cultural.

⁴⁵ Ariño, A. en Conill, J (COORD.). (2002). *Glosario para una sociedad intercultural*. Valencia, España: Ediciones Bancaja. pág. 84.

⁴⁶ Abou, S. en Conill, J (COORD.). op. cit. pág. 125.

La cultura es parte del contexto del individuo y los seres humanos se desarrollan en relación a los otros, en conjunción con el contexto, lo que unido a la individualidad de cada persona, hará que estas vayan constituyendo una determinada realidad.

Por lo tanto, la cultura (o culturas) frente a la que se desarrolle el individuo influenciarán tanto en la constitución de sus patrones mentales como en sus incentivos, de modo que entre los mecanismos de poder e ideologización propios de la cultura -las culturas- (que poseerán de manera desigual y asimétrica en función a si es cultura dominante o periférica o etc.) estas lograrán generar influencias en el *modus operandi* de las personas.

Dentro de los mecanismos de ideologización y poder se pueden encontrar elementos tan diversos como los sistemas educativos, los medios de comunicación, los ideales y estereotipos expuestos por los publicistas y empresas, la prohibición de la visibilidad de otros grupos culturales, el fomento de determinadas culturas -o de componentes de éstas- por los gobiernos por ejemplo y la represión de otras, el choque y rechazo entre los diversos grupos, las reivindicaciones identitarias, el sentimiento de marginación y frustración, sentimiento de superioridad, la tolerancia/intolerancia hacia determinados grupos, los mecanismos de idealización de la propia cultura, la visión hacia las otras culturas, etc.

Siguiendo con la evolución que ha mostrado la cultura en los últimos tiempos y, concretamente, en el nuevo orden mundial, se puede señalar que se da un proceso de regionalización cultural con ausencia de un núcleo único o centro simbólico mientras que también se producen "procesos de homogenización que actúan en distintos niveles (dimensión instrumental y consumismo, por supuesto, pero también en ciencia y arte o derechos y solidaridad), la organización estratificada y desigual de las relaciones entre culturas (los flujos simbólicos y la circulación de bienes culturales es altamente asimétrica), y la creciente emergencia de espacios multiculturales en el interior de cada país".⁴⁷

Concretando, y acercándonos al término de cultura dominante, se puede decir que cuando se habla de esta, como se ha dicho, nos encontramos ante un

⁴⁷ Ariño, A. en Conill. J. op. cit. pág. 85.

concepto complejo, con fronteras culturales que se difuminan en un proceso donde la globalización ha aportado un gran dinamismo a los entrecruces culturales que hoy se transmutan y transforman en exponenciales. Las diversas sociedades pueden verse influenciadas por las otras sociedades sin que se produzca, en todos los casos -o entre todas las personas-, un contacto directo sino a través de los imaginarios que se han ido creando y transmitiendo por diversos mecanismos entre los que se encuentra la industria cultural.

Piénsese en el ideal de sueño americano que se ha derrumbado en gran parte con la crisis actual y por tanto ha llevado correlacionada consigo una crisis ideológica de uno de los modelos de cultura dominante.

Se puede decir que "la globalización consiste en un cambio cualitativo en la escala, intensidad, velocidad y volumen de los flujos de personas, objetos, mercancías y signos, que tiene como consecuencia la creación de un mundo conectado y desterritorializado"⁴⁸, un mundo multicultural mucho más complejo.

Dentro de las sociedades puede producirse que una de las culturas que más fuerza tenga -o más presencia dentro de esa sociedad- sea la que da más predominio al éxito o al consumo o al consumismo o al predominio de la imagen o al predominio del espíritu o al del intelecto o a la mezcla de los tres, o que sea una sociedad impregnada de una cultura que dará predominio a los valores colaborativos o a los mercantiles, o brinde más importancia a las relaciones personales o al éxito y la búsqueda de reconocimiento del individuo, etc. Puede ser también que varias de estas posturas se encuentren entrecruzadas con igualdad de fuerza o que algunas predominen frente a las otras con diferentes proporciones de presencia.

Todo ello deja entrever que en una determinada sociedad se darán un sinnúmero de tendencias culturales en los individuos y los diversos grupos, pero ello no quita que pueda predominar una (o varias) por sobre todas las otras, ni que la tendencia (o tendencias) más fuerte pueda cambiar gracias a la evolución del tiempo, los acontecimientos, y las diversas pugnas de poder. A la vez, un individuo puede ser parte de diversas subculturas o culturas.

⁴⁸ Ariño, A. en Conill. J. op. cit. pág. 85.

La cultura dominante (o las culturas dominantes) no necesariamente es la más mediada, es decir, la más expuesta en los medios de comunicación (la más visible), ya que para poder tener presencia en éstos entran a jugar otros elementos como el poder, la influencia, la libertad de prensa y de expresión, etc.

Para cerrar este punto referente a la cultura se expondrá un **ejemplo que hace referencia al sueño americano**, ideal que impregna la cultura y la sociedad estadounidense con la idea de que el trabajo duro brinda oportunidades y una mayor movilidad social ascendente unida a la posibilidad de obtener prosperidad y éxito. Este ideal cultural del mito americano, que durante una época se expandió a gran parte del mundo, propugnaba que con la mezcla de proponerse algo y trabajar por ello se podría llegar a triunfar y por lo menos en EEUU se mantuvieron unas ciertas posibilidades de ascendencia económica hasta una cierta época, para luego ir descendiendo progresivamente.

Esta evolución se puede apreciar en la movilidad absoluta vía ingreso - entendida como la proporción de hijos que gana más que sus padres cuando llegan a una determinada edad de estos- donde los datos reflejan que "la gran mayoría (el 92% exactamente) de los nacidos en 1940 y que en 1970 tenían 30 años ganaban más que sus padres a esa edad, es decir, en la época de la II Guerra Mundial, un tiempo en el que los salarios no eran bajos. Ese porcentaje muestra una movilidad absoluta vía ingresos muy elevada. Apenas el 8% tenían un sueldo igual o peor que el de sus padres. Pero, la mitad de aquellos que ahora tienen la treintena y nacieron en los años ochenta, ingresan menos que sus progenitores a la misma edad".⁴⁹

Estos ideales han sido parte "de la identidad y del credo de la sociedad estadounidense, pocas veces ha habido ocasión de medir cuánto de cierto y cuánto de mito hay"⁵⁰, pero lo que sí es cierto a toda luces es que la evolución de la historia y los acontecimientos, unidos al pensamiento crítico y a la mayor difusión de diversas realidades a través de los medios de comunicación, podrían hacer que las culturas dominantes se vean más en entredicho y sean cuestionadas en mayor medida, donde en el caso concreto de la plasmación y concreción del ideal del sueño americano, se ha visto mermado en la última década, sobre todo en el estrato

⁴⁹ Criado, M.A. (2 de mayo de 2017). El fin del sueño americano: cuando los hijos ganan menos que los padres. *El País*.

⁵⁰ *Ibíd.*

de las clases medias y en los estados industriales (en relación al posicionamiento geográfico). Los cambios sucedidos en la economía de los últimos cuarenta años conllevan una ralentización del crecimiento del PIB unido a una mayor desigualdad del ingreso en relación a la que había a mediados del siglo XX. En otras palabras, la economía no crece tan rápido y los ricos se llevan una parte mayor del crecimiento, al menos en la sociedad estadounidense.

Entonces se aprecia que el sueño americano consiste en la idea de superación económica que se ha instaurado en el imaginario de los estadounidenses y que la periodista y crítica estadounidense Courtney Martin⁵¹ resume como un modelo que proyecta que "las generaciones deben ser <<mejores>> a la anterior, ganar más, comprar más, ser más... [se ha] ... exportado este sueño por todo el mundo, así niños en Brasil y China, e incluso Kenia, heredan... [la] ... expectativa de querer más". Y sobre este discurso se ha instaurado una de las bases de la micro economía que plantea el principio de no saciedad o de mientras más mejor.

Por consiguiente, vale preguntarse qué es lo que hace que este ideal se vaya desconfigurando en las mentes de los individuos. Aquí debemos contestar de manera meditada.

Desde la teoría económica un cierto nivel de desigualdad se ha justificado como tendente y propulsor de un cierto efecto positivo en la economía y por consecuencia en la sociedad, debido a que se cree que genera un fomento de los incentivos de los individuos que hará que las empresas y las personas inviertan más para obtener mayores beneficios, esforzándose más e invirtiendo más recursos capitales de cualquier tipo (capital humano a través del trabajo, capital financiero, etc.).

Por ello, está dialéctica justifica que haya un cierto nivel de desigualdad, ya que supone que algunos obtienen más beneficios que otros producto de su propio esfuerzo, motivados supuestamente por esta posibilidad de ganancia, lo que en periodos de expansión contribuiría a crear empleo y con ello a mejorar el nivel de

⁵¹ Courtney E. Martin es considerada una de las críticas más profundas de la cultura estadounidense y de las mejores escritoras jóvenes. Activista social y política, co-editó el blog Feministing.com y el de la red del periodismo de las soluciones.

vida, por lo que se supone que algunas políticas para reducir las desigualdades podrían disminuir el crecimiento económico.⁵² Además, si a ello se le suma la creencia generalizada de que si se quiere se puede tener éxito, el hecho de no ser parte de los que prosperan, desde el discurso dominante del sueño americano, se vería como una cuestión de opción o de falta de determinación más que como una imposibilidad.

Sin embargo, el acontecer de los hechos ha llevado a que la desigualdad llegue a tales puntos que genere un impacto en la pobreza "suponiendo una pérdida importante del capital humano, y están afectando a la cohesión social y contribuyendo a la polarización política"⁵³ ello produce que se abran voces críticas y se cuestione el aumento de la desigualdad en relación a las más intensas pérdidas de oportunidades dado que "las perspectivas económicas y sociales de las familias de bajos ingresos son cada vez peores, mientras que las de las más pudientes son cada vez mejores"⁵⁴, y este aumento de la desigualdad no es casual sino que se ve fomentado en gran parte por las políticas económicas y las decisiones tomadas al respecto, sobre todo las que hacen referencia al cambio estructural que se fue implementando desde la década de los 80 en los países industrializados -como EEUU- debido al cambio de paradigma y al nuevo predominio del discurso de incentivo del libre mercado.

Dentro de estas medidas se encuentran algunas como el fomento de los impuestos regresivos que favorecen al capital, la erosión de la solidaridad, las distorsiones en los mercados (con monopolios, oligopolios y monopsonios), la permisibilidad de incentivos perversos (apoyo financiero público a grandes corporaciones, vacío legal en el sistema impositivo, salario/compensación de altos directivos- donde los rendimientos del capital son incluso mayores que el crecimiento económico-)⁵⁵, reducciones tributarias y recortes fiscales, desregulación financiera, eliminación de la supervisión, políticas que restan fuerza a los sindicatos, etc. Estas políticas han mermado el poder negociador de los trabajadores y por tanto han significado un perjuicio en el salario real de gran parte

⁵² Royo, S. (28 abril de 2015). Sección de Económica: El sueño americano en crisis. Cinco Días del periódico El país.

⁵³ *Ibíd.*

⁵⁴ *Ibíd.*

⁵⁵ *Ibíd.*

de los empleos y, aunque puedan haber alentado las inversiones por parte de las empresas, han tenido graves consecuencias en la redistribución del ingreso, lo que conllevó que la "influencia ideológica cada vez más evidente lograda por las elites...se ha repetido en muchos países del Sur y se ha convertido en su principal y más eficaz mecanismo de presión"⁵⁶, que se sirvió sobre todo de la transmutación de un ideal de la cultura dominante hacia el resto de los territorios.

Pero, en gran parte estas políticas que han llevado a un aumento de la desigualdad, son las que han fomentado los acontecimientos que se han sucedido posteriormente y que han ido haciendo que se vaya cuestionando cada vez más el modelo cultural dominante -a pesar de que este continúe teniendo mucho de persistencia real y en los imaginarios colectivos- generándose no solo una sensación de pérdida de oportunidades, sino que además lo han significado en la realidad, por lo que Courtney Martin resalta que "por primera vez en la historia de EE.UU., la mayoría de los padres no cree que a sus hijos les irá mejor que a ellos [y por tanto] uno puede ser un fracaso en estándares que aprecia, pero el mundo no recompensa"⁵⁷, todo lo que lleva a que con la desmitificación del sueño americano dentro de las fronteras de Estados Unidos genere la extensión del cuestionamiento a nivel mundial. Prosigue que "el mayor peligro no consiste en no cumplir el sueño Americano. El mayor peligro es cumplir un sueño en el que uno en realidad no cree"⁵⁸, pero sin embargo para el cual nos hemos (y nos han) convencido, a través de la historia, de los medios de comunicación, del modelo de vida deseable, etc.

Con todo, lo que ha llevado a que críticos y numerosas familias cuestionen este ideal, por acontecimientos en la historia personal que han sido parte de la desmitificación, sucesos que reflejan vivencias tan impactantes como la pérdida de la vivienda, por ejemplo, y que por otra reflejan como el mismo modelo se va mermando a raíz de sus propias debilidades, ya que "...cuando aumenta la concentración del ingreso, la clase media -la médula de la economía de consumo-

⁵⁶ López, R. (2010). Crisis económicas mundiales, escasez de recursos ambientales y concentración de la riqueza. *Revista Cepal*, N° 102. pág. 41- 42.

⁵⁷ Courtney, M. (Febrero de 2016). *A new american dream, El nuevo sueño americano. Traducción Betti, S.* (TED) Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de https://www.ted.com/talks/courtney_martin_the_new_american_dream/transcript?language=es#t-838765

⁵⁸ *Ibíd.*

se ve constreñida y ello hace mucho más difícil lograr que la demanda siga creciendo a las tasas necesarias para sostener las elevadas tasas de utilidad de las empresas y crecimiento económico".⁵⁹

Lo que se ha querido reflejar es que la cultura dominante -y las diversas culturas- en una sociedad y los mitos que las sustentan, son elementos dinámicos que pueden ir variando y transformándose a lo largo del tiempo.

3.6.2. El contexto social

El contexto social entendido como el amplio contexto en el que las personas viven sus vidas estará compuesto por muchos factores entre los que se encuentran las visiones que se tengan -tanto de las realidades concretas del individuo como de las socialmente generalizadas y aceptadas-, también las perspectivas de las posibles oportunidades o peligros. Esta visión representa la manera en que el individuo vive su contexto, es decir, cómo experimenta su propia realidad.

Ambientes percibidos como problemáticos podrían ser los que se ejemplifican con situaciones como las de las burbujas inmobiliarias y los pánicos bancarios. También se puede pensar en situaciones como la inseguridad que les dará a los individuos encontrarse viviendo en una coyuntura de Estado de sitio (donde las garantías constitucionales serán suspendidas en relación al grado de la problemática y según lo que se tenga prefijado en la legislación de cada país, dándosele a las fuerzas armadas las facultades para poder llevar a cabo los respectivos actos de represión que se consideren "legítimos" desde el gobierno del país, para hacer frente a los disturbios sociales). Lo que en caso extremo puede equivaler a estado de guerra o estado de emergencia (donde ante situaciones de crisis, el gobierno, en virtud de la defensa o seguridad nacional, queda habilitado para restringir o suspender algunos derechos de los ciudadanos -donde además, las fuerzas armadas pueden llegar a asumir el control del orden interno-).

Estas coyunturas se suelen declarar ante casos de perturbación de la paz o del orden interno del Estado, y se producen por circunstancias como graves incidentes civiles y políticos, así como por catástrofes naturales o por unos

⁵⁹ López, R. op. cit. pág. 42.

extremadamente altos niveles de delincuencia y/o violencia. Piénsese también en el problema del miedo al terrorismo (en gran parte infundado).

Todo ello conlleva a que la desconfianza entre los miembros de una sociedad sea mayor, y por tanto el contexto en el que vivirán los individuos será de una mayor tensión que si se encontraran ante una situación de paz y tranquilidad social.

Ciertamente las personas actuarán de manera diferente según se encuentren en un contexto u otro y éste influenciará, en gran parte, en la percepción de las oportunidades, de la tranquilidad, de los riesgos y de las amenazas, lo que dejará como resultado a maneras de observar o percibir que estarán ampliamente sesgadas por la coyuntura por la que atraviese el entorno del individuo porque la conjunción de todas las personas constituye al entorno y éste a su vez constituye y ayuda a formar la psiquis de las personas (sus hábitos, miedos, precauciones, ilusiones, etc.). Por ejemplo, si se transurre por las calles de una ciudad, obviamente se sentirá una mayor confianza en aquellas ciudades que se sepa que tengan un alto grado de seguridad, en relación a otras que tengan una alta tasa delictiva.

Estos problemas de contexto se pueden ver reflejados en hechos como el de que algunos países de América latina, "sobre todo los de América Central, tienen tasas de asesinatos que podrían catalogarse de epidemia, de acuerdo a los parámetros de la Organización Mundial de la Salud".⁶⁰ Pero es más, gran parte de los problemas de delincuencia se pueden corregir cambiando los contextos significativos de y para los individuos, como bien refleja Colombia, que ha logrado disminuir la criminalidad con políticas públicas que se coordinan entre los Alcaldes y el Gobiernos y que buscan mejorar los entornos y el contexto de muchos individuos.

Por y para ello, es fundamental ver que, como se dijo, el contexto es constituido por las personas, pero también es constituyente de estas y que "A la hora de prevenir el delito, las instituciones consideran que hay tres pilares básicos: la familia, la escuela y la ciudad. Estadísticamente, un buen porcentaje de los delincuentes han nacido en familias desestructuradas, para a continuación fracasar en la escuela. El hecho de que vivan en zonas urbanas no es una coincidencia: las

⁶⁰ Quesada, J. (12 de abril de 2015). El fantasma de la inseguridad. *El País*.

ciudades concentran el mayor índice de delito".⁶¹ Lógicamente no todas, pero sí muchas de las personas que realizan actor delictivos se ven fuertemente influenciadas por su contexto, sus oportunidades en el medio, su relación con el rechazo y el resentimiento, etc.

Conviene tener presente que algunas de las vivencias que puedan ser circunstanciales de algunos eventos del contexto social cambian la manera de ser de las personas para toda la vida. Ello será así, con mayor razón si el entorno experimenta cambios coyunturales de gran calado o permutaciones que sean más que coyunturales, es decir, el contexto experimenta un cambio que aparentemente era circunstancial, pero que se constituye en la sociedad tornándose en permanente como por ejemplo -y hablando de un caso extremo- el de la guerra de Siria.

En contextos, como el de los afectados por la guerra de Siria, el medio ha sufrido un cambio de gran magnitud que hace que las personas experimenten profundos cambios también. Ese es el caso de algunos de los padres sirios que habían cuidado y criado a sus hijos con las nociones que creían correctas, sin embargo, de un momento a otro se enfrentaron a que ya no sabían cuáles eran esas maneras correctas, debido a que todo cambió de forma precipitada y por tanto estos padres ya no saben cómo poder ayudarlos.

Los niños afectados por esta guerra han vivido el cambio de su entorno de manera drástica y traumática y con ello se ha modificado su manera de leer el medio, su forma de relacionarse con la realidad y por tanto con sus realidades específicas. Estos "hijos de la guerra" se encuentran fuertemente afectados psicológicamente por los diversos eventos que puedan haber vivido con todo lo que conlleva y significa la palabra guerra.

En esta situación, los padres, que si bien se encuentran en la búsqueda de dar soporte a sus hijos, ven como esta labor de guía se torna más compleja debido a que ellos mismos viven inmiscuidos en situaciones difíciles que los hace, en muchas ocasiones, sentirse obligados a dedicar el tiempo a "tareas prácticas como recoger agua limpia"⁶², lo que se suma a que, a la vez no puedan acceder con

⁶¹ Quesada, J. op. cit.

⁶² El Khani, A. (Febrero de 2016). What it's like to be a parent in a war zone. *Lo que es ser padre en zona de guerra*. Traducción Zegarra, F. (TED) Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de

facilidad a la ayuda de especialistas que les pudieran dar el soporte psicológico que necesitarían.

Aala El- Khani, psicóloga que trabaja con personas afectadas por la guerra de Siria, comenta que en los campos de refugiados, maestros y padres -que se entiende que son personas que llevan la tutela y formación de otros- son parte de la comunidad de refugiados que se enfrenta a las nuevas necesidades creadas, necesidades para las que en muchas ocasiones estos tutores no están preparados y para las que a veces, ni tienen los medios materiales ni la solvencia emocional para sobrellevarlas.

Como se ha dicho, las personas que se enfrentan a algunos tipos de contextos especialmente adversos -como son los desplazamientos, los conflictos armados o una extrema situación de precariedad debido a diversas razones como a las situaciones que producen las crisis económicas- es más probable que se enfrenten a severas e intensas luchas emocionales, como es el caso de una madre de nombre Hala, de 25 años, que refleja un impacto psicológico tan profundo, que su capacidad de resiliencia- entendida como la capacidad de una persona para superar acontecimientos traumáticos- se vio comprometida, y tal como relata Khani, "había sido una madre segura, brillante, animada y amorosa, con sus hijos, pero la guerra la había cambiado. Ella vivió la experiencia de ver caer las bombas sobre su pueblo; había vivido entre explosiones. Cuando los aviones de combate volaban alrededor de su edificio, lanzando bombas, sus hijos gritaban, aterrorizados por el ruido. Desesperada, ella agarraba las almohadas y cubría los oídos de sus hijos para bloquear el ruido, todo el tiempo mientras ella gritaba. Cuando llegaron al campamento de refugiados y ella sabía que finalmente estaban con cierta seguridad, ella se ensimismó actuando con su viejo yo de la infancia. Ella rechazó completamente a su familia, a sus hijos, su marido. Hala simplemente no podía soportar más".⁶³

Los entornos de los individuos influyen la acción de estos. Influyen sobre sus perspectivas, sus motivaciones, su capacidad de gestión psicológica, etc.

https://www.ted.com/talks/aala_el_khani_what_it_s_like_to_be_a_parent_in_a_war_zone/transcript?language=es#t-662908

⁶³ El Khani, A. op. cit.

Entre los elementos que harán que los contextos sean de una forma u otra, se pueden encontrar los siguientes: el cómo funcionan las diversas instituciones (financieras, judiciales, etc.); la manera en que se relacionan las personas (colaboración, competencia, etc.); el clima que predomina en la sociedad o en -o hacia- segmentos de ella (paz, estabilidad, conflicto, confianza, desconfianza, etc.)⁶⁴; la visión que se tiene de los otros individuos con los que se interactúa dentro de las diversas fronteras creadas (aquí se puede pensar hasta qué punto pueden influir la visión o el posicionamiento del individuo -cómo se piensa a sí mismo- y la manera de juzgar que tome la persona -cómo ve a los otros/cómo los otros lo juzgan a él- respecto a las diferencias reales, creadas o/y creídas en relación a las diversas condiciones entre los ciudadanos, condiciones como la etnia, la clase, la condición económica, el status, el nivel educacional, los diversos tipos de origen, los gustos, la fama, el reconocimiento, la popularidad, etc.), y hasta qué punto estas diferencias se consideraran aceptables o tolerables, o si por otro lado, son miradas -según a donde se mire- de manera peyorativa, o con admiración o con indiferencia (dependiendo, como se acaba de decir, de hacia dónde fije la mirada cada persona y qué valoración dé a las situaciones de los otros -dependiendo de qué otros se trate- y de sí mismo... y a partir de ahí se puede apreciar que la visión que se tenga de los otros, tiene un gran componente relacional y comparativo, tanto del individuo consigo mismo, o de él en relación a otros grupos, o de la comparación que realice entre los diversos grupos de otros).⁶⁵

⁶⁴ Puede ser una sociedad que tenga una convivencia estable y tranquila, por lo que se dirá que ese es el clima que predomina en ella. Pero, puede ser también, que aún siendo una sociedad pacífica, tenga un trato despectivo hacia ciertos colectivos e individuos que la componen (es decir, hacia un determinado segmento).

⁶⁵ Si se piensa en la persecución que llevó a cabo masivamente la Alemania Nazi contra los judíos y en la visión que se consideró y fomentó en la sociedad alemana respecto a sí misma frente a los judíos, se puede comentar que consideraban que "la <<raza aria>> era la mejor, la más fuerte, los judíos pertenecían a otra, inferior. Los judíos pertenecían a una raza tan inferior que los nazis ya no los consideraban más como <<personas>>", como se aprecia se tenía un trato peyorativo que eran considerados sub humanos -donde también consideraban a homosexuales, retrasados mentales, etc.- a los que buscaban exterminar.

El odio hacia los que se consideraban los otros fue fomentado a diferentes niveles, siendo utilizados como chivo expiatorio, al que se culpabilizó de los males que sufrió Alemania con los sucesos como la crisis económica o la derrota de Alemania en la primera Guerra Mundial. Extraído de: Web de la fundación La casa de ana Frank. *¿Por qué Hitler odiaba a los judíos?* en:

<http://www.annefrank.org/es/Educacion/Portal-del-Docente/Preguntas-de-escolares/Por-que-Hitler-odiaba-a-los-judios/>

También, y por poner otro ejemplo, se puede pensar en cómo se valora el estilo de vida de una persona que gana dinero a través de generar diversos shows televisivos. Dependiendo del tipo de show del que se trate, para algunos será admirable y quizás sueñen con llegar a tener un status igual al de las personas sobre las que se focaliza su atención, para otros puede que sea una manera de vida vergonzosa que refleja el estilo de vida de la clase ociosa, para otros será indiferente, otros quizás admiren/detesten algunas facetas, etc.

Pero en caso de que lo que más haga el grupo mayoritario que compone a una determinada sociedad sea la realización de una gran valoración por las personas que ganan dinero en programas en los que exponen su vida privada, por ejemplo, podemos pensar que dentro del contexto de esa sociedad se le dará especial importancia a los personalismos y los romances, de manera que eso será un tema importante de atención, focalización y conversación de gran parte de los individuos, siendo un tema que marca el contexto en el que se mueven las personas, es decir, su contexto social.

La influencia de los otros puede afectar en el sentido de cuánto cambia a los individuos las experiencias de las vidas de los demás y las decisiones que los otros tomen. También las opiniones y juicios de los otros puede influir a las personas, sobre todo en el cómo se piensa que variará la imagen de los otros respecto a sí mismos en función de las diversas acciones que se emprendan. Todas estas posibilidades reflejan que el contexto social es dinámico, pues está en constante evolución en relación a las múltiples y complejas interacciones entre los individuos.

3.6.3. La presión de grupo

La presión de grupo puede influenciar a una persona para que realice actividades con las que quizás no se sienta del todo comfortable, pero que las aprecie como necesarias para entrar en un grupo o ser parte más cohesionada de él. El realizar repetidamente algunas actividades -tanto sean agradables para la persona o no- puede hacer que el individuo las vaya normalizando y se sienta o cada vez más cómodo con ellas o sus expectativas las adecue a las circunstancias de manera que no sea crítico con su propia situación o se termine acostumbrando.

Ejemplifica la presión de grupo la problemática que se trata en el programa "A no fumar *¡Me apunto!*" que implementaron las consejerías de Educación, Salud e Igualdad y Bienestar Social, dirigido principalmente a estudiantes de secundaria y que intenta fomentar el que los adolescentes no fumen. Principalmente las mujeres se apuntan al programa, pero un número elevado de las inscritas lo abandonan, a lo que se suma que existe falta de motivación en los adolescentes a la hora de dejar el tabaco. Una de las encargadas del proyecto comenta que las adolescentes comenzaban a fumar por el efecto de la presión de grupo y que a la hora de intentar dejarlo, les es difícil por la sensación de pérdida de pertenencia...El grupo casi las obligaba a darle caladas al cigarro.⁶⁶

Como se aprecia, factores como la edad afectan a que algunas personas puedan ser más vulnerables a la influencia de la presión de grupo (especialmente en la adolescencia se es más propenso a la presión de los otros, ya que es una etapa en que las personas consolidan, en gran parte, el carácter, forman su personalidad, buscan aceptación y se suele arraigar el sentido identitario). También afectarán factores como el género, el tipo de grupo del que se es parte (suponemos que la presión percibida y real será probablemente mayor en el caso de una persona que sea parte de un grupo que se encuentre inmiscuido en algunas actividades delictivas, o de un grupo que trabaje con información confidencial, es decir, la presión será diferente suponiendo los diversos tipos de grupos de los que forma parte la persona, ya sea grupo de amigos, familiares, compañeros de trabajo, compañeros de estudios, compañeros de hobbies, de algún deporte, de alguna banda delictiva, etc.), y los chantajes con posibles represalias que podría experimentar si se aleja del grupo (ya que se pueden dar represalias reales o imaginadas por el sujeto pero que no se concretan, o algunas simbólicas, o físicas, etc.).

También podrán influir elementos como la educación y el carácter de la persona. Puede ser que una persona que ha sido educada con tutores que han reaccionado de manera autoritaria e inhibidora ante las consideradas desviaciones que el individuo pudiera mostrar respecto de la educación que se le brindaba (desviación de lo considerado correcto por el grupo familiar por ejemplo), podría

⁶⁶ Planelles, M. (18 de febrero de 2008). La presión del grupo para fumar. El País.

llegar a desarrollar un carácter en el que sienta más fuerte la presión del grupo para hacer lo que los otros hacen -los de su grupo- o lo que estos consideraran correcto u adecuado.

Por ejemplo, los mutras, ex atletas reclutados por las mafias búlgaras, habían sido deportistas a los que el Estado soviético protegió y resguardó con especial recelo. Eran tratados como celebridades, con una formación rudimentaria y un fuerte sentimiento de lealtad al grupo. Eran especialmente venerados y populares los boxeadores y luchadores, dado que "simbolizaban la superioridad física y muscular del comunismo frente al decadente capitalismo".⁶⁷

Estos atletas, una vez perdido su estatus después de la caída del muro de Berlín -es decir, enfrentándose a un cambio radical en su contexto-, con una educación precaria unida a su sentimiento de fuerte cohesión de grupo, fueron captados fácilmente por la mafia búlgara, la que "convirtió a los equipos deportivos en sus matones y guardaespaldas. La estructura tribal <<comunista>> de tales redes facilitó la transición"⁶⁸, es decir, las mafias aprovecharon la constitución de los esquemas bajo los que habían sido criados tales deportistas, y cuando estos se vieron enfrentados a un periodo de crisis, fueron captados por estos grupos mafiosos ofreciéndoles un entorno y un contexto similar para su transición e integración en otros grupos que se asemejaran al entorno en el que acostumbraban a vivir (similitud que incluso pudiera ser ficticia y creada con el interés de captara los deportistas).

Se puede entender este proceso considerando la evolución de las dinámicas dentro de los diferentes grupos y las dinámicas de presión de grupo en general.

Por el que pasarían estos deportistas, es por la situación de transición desde un grupo a otro -desde el de deportistas altamente valorados y adulados, al de miembros de la mafia- paso que se vio encabezado o guiado por los capos, es decir, los jefes de la mafias que pudieron, por una parte, utilizar la presión de grupo frente a estos ex deportistas (es decir, se sirvieron de su alto nivel de cohesión y de su costumbre a un tipo concreto de organización para poder introducirlos en otro grupo

⁶⁷ Napolioni, L. (2011). *Economía Canalla. La nueva realidad del capitalismo*. Madrid, España: Editorial Booket. Pág. 103.

⁶⁸ Napolioni, L. op. cit. pág. 103.

y reconstruir un discurso en el que creyeran, aplicando así una nueva presión de grupo en relación al nuevo grupo del que formarían parte), mientras que por otra, manipularían las visiones que tenían de la realidad los atletas, así como idealizaciones con las que el régimen soviético los había educado/adoctrinado desde pequeños, para tenerlos como servidores violentos de sus fines.

Aprovechando que se ha puesto el ejemplo de estos deportistas del régimen soviético y siguiendo en la temática del deporte, en el siguiente párrafo expondremos otro ejemplo de deportistas, aunque estos ejemplos de cambios de contextos se pueden encontrar en un sin fin de situaciones a las que se enfrentan las personas durante su vida, dándose de esa manera una compleja evolución del contexto general de la sociedad a raíz de la suma y el entrecruce de los diversos cambios que se producen en los entornos de los individuos.

Por tanto, y como bien expresa el documental de documentos TV "*Del podio al olvido*"⁶⁹ que versa sobre las secuelas tanto psíquicas, físicas y económicas que experimentan los deportistas cuando deben de hacer frente a la retirada de la alta competición, proceso durante el que además no siempre se encuentran factores que les favorezcan el tránsito a otras etapas.

La experiencia que sienten algunos de estos deportistas de elite, que viven una vida fuera de lo común, en un entorno diferente a los que se considerarían cotidianos "normales", y por tanto la problemática que pueden sufrir cuando se ven ante la coyuntura de empezar una nueva forma de vida, es decir, cambiar su contexto y sus círculos frecuentados, donde "tienen que aprender a vivir en un marco completamente distinto, con otras referencias"⁷⁰, ya que la retirada les significa una pérdida de situaciones que les han brindado satisfacciones, autodefinición y autoafirmación. Por ejemplo, la practicante de yudo Leire Iglesias, comenta que el proceso de retirada le significó tener que buscar nuevas motivaciones y redefinir los valores de vida (que para cada persona son diferentes).

El documental menciona, que hoy en día y en parte aprendiendo de las experiencias frustrantes de otros deportistas que se dedicaron con exclusiva focalización al deporte, existe una nueva generación de deportistas de alto nivel y

⁶⁹ Española, R.-T. (Corporación). (2015). *Documentos TV: Del podio al olvido* [Documental].

⁷⁰ Española, R.-T. (Corporación). (2015). *Documentos TV: Del podio al olvido* [Documental].

universitarios, que aún dedicándose a la alta competición también se entrenan para su retirada, buscando una formación alternativa. Pero ello, como se ha dicho, no siempre ha sido así, e igualmente, en todos los casos, cuando llega el día de la retirada -y del cambio de contexto- es un proceso que no es fácil de asimilar y muchos de estos deportistas caen en estados de depresión, de pérdida de la motivación o de no visualización del horizonte. Por otra parte, también se comenta en el documental, que en la mayoría de las veces, los deportistas no tienen un final traumático y logran encauzar su vida y reconstruir la imagen de sí mismos, aunque eso no quita que en muchos casos pasen y se queden con sensaciones de falta de reconocimiento.

Como se aprecia, el grupo y la presión que este ejerce sobre los individuos -de manera buscada, premeditada o espontánea- influirá en gran medida en la autoimagen que desarrollarán las personas.

3.6.4. La influencia de los otros significativos

La influencia de los otros significativos, hace referencia a cuánto pueden influir en las vidas de las personas los otros individuos a los que consideran -por algún motivo u otro- con mayor importancia o significancia. La influencia puede ser por un lazo de cercanía (algún familiar, amigos, etc.), también puede ser algún personaje que se admire en algún aspecto (un ídolo), personas a las que no se quiera decepcionar (debido a que se les aprecia con un determinado carácter o unos valores concretos, o porque se tiene una cercanía especial con ellas, etc.), personas a las que el individuo no se quiera parecer por lo que serán un parámetro significativo de un modelo al que una persona "X" no se quiera asimilar (por lo que el individuo pondría poner especial cuidado en no desarrollar actitudes que lo asemejen al carácter o a la manera de ser de la persona como la que no se quiera ser⁷¹), personas por las que sin saber conscientemente bien el por qué, nos mueven cierta empatía e incluso recién conociéndolas se pueden transformar en significativas rápidamente, etc.

Sea por el motivo que sea, estos otros significativos influenciarán en la conducta y serán un parámetro a tener en cuenta en algunas de las decisiones

⁷¹ Incluso, hoy en día se habla del *hate-follow*, que consiste en seguir en las redes sociales a personas por las que no se siente simpatía, personas que despiertan sentimientos negativos como la odiosidad.

tomadas. Podrán influenciar debido a sus opiniones, comentarios, consejos, su ejemplo, sus acciones, etc.

3.6.5. El carácter de la persona y sus gustos

Lo que los individuos valoran surge por una parte debido a su carácter y por otra, por sus gustos, lo que hará que la persona otorgue más importancia a algunos aspectos frente a otros, de manera que le influenciarán, importarán y pesarán más en sus decisiones unos determinados estímulos del exterior que otros.

Sabemos que el carácter y los gustos de las personas se forman por su experiencia como seres sociales, y en la formación de estos influenciará en gran parte la constitución de su personalidad en relación a su rol como partes del medio y de los grupos. Será importante la influencia continua y bidireccional entre el grupo y el individuo.

De hecho, en la constitución de los gustos influirán en gran medida los sentidos y las emociones, por tanto las personas decidirán en relación a su yo y sus esquemas mentales.

Es así como el cerebro funciona en relación a los centros de recompensa que se activan por las circunstancias de placer, y esto se sabe desde las empresas de marketing, saber que utilizan a su favor, influenciando de esta manera en los gustos de las personas, para lo que se sirven del conocimiento respecto a que los centros de recompensa se activan de manera primaria por tres hechos, los que son "la comida, otro la bebida -para saciar la sed- y otro es el sexo y eso ha llevado a la especie a procrear y de alguna manera a perpetuarse y esos centros de placer son los que de alguna manera activan todos los demás sentidos, y eso es lo que mueve de alguna manera el comportamiento humano"⁷², por lo que, las empresas lograrán efectos positivos desde los individuos hacia sus productos, si logran mover sus estrategias hacia lograr activar los ejes de las zonas de refuerzo positivo, es decir, de las zonas de placer.

Es por ello que en la búsqueda de manejar los sentidos se mueven las estrategias sensoriales que diseñan las marcas para ser atractivas, sabiendo que

⁷² Española, R.-T. (Corporación). (2013). Documentos TV: *El consumo: el imperio de los sentidos*. [Documental]. Mín.: 00:25:46.

los sentidos pueden generar recuerdos en la memoria que hagan que las personas muestren una mayor predisposición a consumir determinados productos. Es por eso que se hacen estudios de los diferentes tipos de consumidores, de sus perfiles y de cómo se puede influir en ellos.

Las empresas desarrollarán diferentes estrategias según los diversos tipos de consumidores que intentan captar para que les compren. Buscarán que las personas vayan definiendo sus gustos en una determinada dirección, que lógicamente será a favor de la empresa en cuestión, objetivo para el que estas empresas usarán diversas herramientas para estimular los sentidos de su público potencial, entre las que se encuentran el uso de los colores, de los sonidos, de la música, de los olores, de la interacción con la gente, etc.

Es así como para influenciar en la decisión de compra (en los cerebros y los gustos de los consumidores), las empresas y marcas crean fantasías e ilusiones que hagan que la decisión de los individuos se acerque en una determinada dirección -la suya-, porque "hoy las estrategias de venta pasan por estimular nuestros sentidos, generar emociones y crear experiencias cuando compramos"⁷³ sabiendo que la estimulación de un sentido afectará en cómo variarán los otros, por lo que el neuromarketing puede ser comprendido por sobre todo como una estrategia para persuadir a las personas, que sabe que la gente actúa más emocionalmente que razonadamente.

A modo de ejemplo se puede comentar la estrategia de marketing que utiliza Apple, empresa que al lanzar alguno de sus productos logra tener unas colas enormes, debido en gran parte quizás a que cuando las personas realizan su compra, todos o algunos empleados de la tienda les aplauden, lo que genera sobre el cliente un refuerzo positivo⁷⁴ y la sensación inconsciente de éxito, aceptación, adulación y admiración, es decir, es una marca que mueve y altera a modo de refuerzo positivo las sensaciones de sus compradores.

Referente a ello, "es una marca que estimula las emociones de los consumidores, es muy deseable, por eso el consumidor está dispuesto a pagar más... porque le está dando tecnología, le está dando diseño, es toda una

⁷³ Española, R.-T. (Corporación). (2013). op. cit. Mín.: 00:03:43

⁷⁴ *Ibíd.* Mín.: 00:16:01

experiencia de los sentidos. Se trata de que el consumidor tenga una relación con la marca muy especial porque esa marca realmente le atrae, se identifica con ella, es aspiracional... ese es el truco".⁷⁵

3.6.6. Modas

Desde que Francia adquirió un prestigio internacional por su indumentaria y la forma de vivir de sus ciudadanos en ciertos lugares, el significado de *moda* comenzó a designar "aquel uso o costumbre preferentemente en la indumentaria, pero también en otros ámbitos de la apariencia, que está en vigor y se convierte en modelo social y norma convencional durante un tiempo determinado, sin más justificación inicial que el placer del cambio.... Históricamente, la moda ha reflejado el gusto, el estilo y el poder de las elites para imponer ideas, gustos y normas hegemónicas".⁷⁶

Las modas harán que las personas aprecien más a algunos objetos, personas, maneras de actuar, hobbies, etc. que a otros. Las modas se pueden entender como un tipo de norma social ya que "Las tendencias que nos marcan los demás impactan sobre nuestro día a día y explican muchas de nuestras decisiones, conductas y actitudes...tenemos nuestro criterio propio pero éste es muy flexible y tremendamente permeable a la influencia de nuestro contexto social"⁷⁷, donde el seguir modas puede obedecer al principio de conformidad que consiste en que si se puede elegir se preferirá ser percibido bien antes que mal en los contextos sociales.

Además, existen algunas variables que podrán acentuar el conformismo social:

"1 Cuando el grupo que marca tendencia es creíble, atractivo, amigable o sustenta algún tipo de poder que consideremos relevante... 2. Cuando alguien de nuestro grupo de referencia... decide seguir la tendencia...3. Cuando entendemos que quienes marcan las modas no pretenden manipularnos. Hoy en día las modas son tan cambiantes, diversas y asequibles que al seguirlas no sentimos que estemos cayendo en ningún tipo de manipulación... 4. Cuando el resultado de seguir la moda es público".⁷⁸ Es decir, se tendrá más tendencia a seguir alguna moda en la

⁷⁵ Española, R.-T. (Corporación). (2013). op. cit.: Mfn.: 00:28:23

⁷⁶ Giner, S. Espinosa, E. Torres, C. op. cit., pág. 565.

⁷⁷ The Luxonomist (corporación). (1 de diciembre de 2015). ¿Por qué seguimos modas?. *El mundo*.

⁷⁸ The Luxonomist, op. cit.

medida que esta nos sea atractiva, que alguien de nuestro entorno la siga, que pensemos y creamos que somos libres de seguirla, y por último, que el resultado de seguirla sea un refuerzo positivo y público, como por ejemplo, que el estilo personal despierte la admiración de un determinado grupo, o de algunos de los otros significativos.

Como se acaba de ver, en las modas influyen elementos como la conformidad que consiste en la modificación de alguna posición ya asumida por un sujeto para acercarse a la posición del grupo, esta adaptación al grupo se produce por la percepción de una presión real o simbólica.

Por tanto, los procesos en los que ciertos grupos o sujetos se separan de la tendencia -tienen ciertas conductas desviadas de ella- y entran en lo que se denomina anomia (entendida como la falta de las normas o situaciones con vacío normativo) se pueden normalizar en las situaciones de cambio social, donde en muchas ocasiones se hace difícil prefijar las normas sociales dominantes.⁷⁹ Pero sin embargo, en el momento en que se normalizan estos cambios, y se comienzan a instaurar y cristalizar, tienen una gran probabilidad de constituirse como nuevas modas.

Las modas son procesos complejos en los que algunos individuos se acercan a ellas (proceso de conformismo), mientras que por otra parte buscan el resaltarse de alguna manera u otra respecto a los otros grupos o de las otras modas (proceso de diferenciación), de manera que se pueden dar algunas tensiones entre la uniformidad y la diferenciación o entre el conformismo y los procesos de cambio social.

En la evolución de la moda ha influenciado la aparición de la industria de la confección y los sistemas comerciales masivos, lo que convierte a la moda desde el último tercio del siglo XX "en uno de los símbolos del consumismo y la cultura de masas, homogeneizando las diferencias nacionales en tendencias globales que diluyen los antiguos sistemas de imposición del gusto estético por un sucedáneo de elección identitaria. La apariencia de libertad e igualdad total alcanzada por la industria de la moda masiva en las sociedades occidentales actuales ha dado lugar

⁷⁹ Giner, S. Espinosa, E. Torres, C. op. cit. pág. 156.

a nuevos códigos y formas de conformismo y diferenciación... en la competición social a través de la indumentaria y apariencia".⁸⁰

3.6.7. Costumbres

El termino costumbre se ha entendido o ha acumulado significados variados a lo largo del tiempo, entre los que se encuentran los que "oscilan desde los meros usos, rutinas o hábitos (regularidades de hecho, p.ej., hacer la siesta) hasta los mores, preceptos morales o convenciones que conllevan carácter vinculante... o el derecho consuetudinario..."⁸¹, donde y como rasgo común, en todos los casos de los significados expuestos se encuentran principalmente tres rasgos que definen a las costumbres, a saber, "es una conducta fundada sobre un patrón comunal y, por tanto su carácter normativo está limitado al grupo; su validez o legitimidad no se funda en la razón sino en la tradición, y es esencialmente conservadora, un mecanismo de control y reproducción social".⁸²

Similar al primer significado señalado -usos, rutinas o hábitos-, la RAE, entiende el término costumbre como la "manera habitual de actuar o comportarse [o] la costumbre o práctica tradicional de una colectividad o de un lugar".⁸³

La acepción jurídica se relaciona con el segundo y tercer significado expuesto, en cuanto a que son convenciones que llevan a un carácter vinculante o se constituyen en materias estipuladas por el derecho consuetudinario, donde además, según la ley, hace referencia a la "costumbre que corrobora y desenvuelve los preceptos de ella".⁸⁴ Aquí se podría encuadrar la costumbre de las corridas de toros en España, dado que en general desde las administraciones y el gobierno, se considera que cuando se tratan los asuntos de Tauromaquia, algunas acciones emprendidas contra los toros están justificadas en la legislación española, concretamente en el BOE que hace referencia a la "regulación de la Tauromaquia como patrimonio cultural", en el que se especifica que por razones de patrimonio

⁸⁰ Giner, S. Espinosa, E. Torres, C. op. cit. pág. 565.

⁸¹ *Ibíd.* pág. 178.

⁸² *Ibíd.* pág. 178.

⁸³ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 1 de Febrero de 2014, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=B7jhx3A>

⁸⁴ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 1 de Febrero de 2014, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=B7jhx3A>

cultural, las prácticas taurinas se consideran dignas de proteger y preservar "como un tesoro propio de nuestro país, rico en culturas distintas."⁸⁵

Es por ello que a pesar de que se considera a la sociedad española como diversa, con distintos posicionamientos que se tienen en cuenta, al menos supuestamente⁸⁶, ya que se prefiere que "dentro de esa diversidad encontramos grandes aficionados y a su vez muchos ciudadanos que han manifestado su preocupación por el trato que reciben los animales durante los espectáculos taurinos..."⁸⁷, y por tanto, como muestra la regulación comentada, se reflexiona y dice que se tiene conciencia de que existe esa heterogeneidad dentro de la sociedad, sin embargo, se considera en la norma que "también debemos admitir que, actualmente, existe un consenso en la aceptación mayoritaria del carácter cultural, histórico y tradicional de la Tauromaquia como parte esencial del Patrimonio Histórico, Artístico, Cultural y Etnográfico de España. Como tal, es responsabilidad de los poderes públicos asegurar la libertad del creador y, en este caso, del desarrollo de cualquier expresión artística, como es la Tauromaquia, y el respeto hacia ella."⁸⁸

Aquí puede surgir la pregunta de cómo las autoridades públicas pueden tener constancia de que realmente existe una aceptación generalizada de la tauromaquia ¿han desarrollado plebiscitos y consultas públicas o se trata más bien de suposiciones?.

Que se considere que exista consenso mayoritario a favor de la tauromaquia dentro de la heterogeneidad de los gustos, las subculturas y preferencias de los ciudadanos actuales, sin que se hayan realizado consultas populares o plebiscitos, puede despertar al menos algunas dudas. Sin embargo ese no es el tema que se quiere exponer con el ejemplo presentado sino que cómo las costumbres de una

⁸⁵ Web de la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado (BOE). Para la regulación de la tauromaquia como patrimonio cultural. De https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-11837

⁸⁶ Se dice que se tiene en cuenta la opinión de las personas, y ponemos el calificativo de que es en teoría y supuestamente, ya que si de facto se quisiera contemplar la opinión y el acuerdo que tengan los ciudadanos con determinadas prácticas consideradas "parte de la cultura e idiosincrasia de un territorio" desde las regulaciones de los organismos públicos, la manera de recoger esta opinión debería de ser a través de consultas populares o referéndums, para ver en qué proporción la sociedad sigue identificándose con estas prácticas.

⁸⁷ *Ibíd.*

⁸⁸ *Ibíd.*

determinada época -o quizás las costumbres más visibles, ya que puede ser que la heterogeneidad actual se sustente en descatos anteriores aunque sin visibilidad mayor- se regulan y desarrollan dentro del marco del derecho consuetudinario, y por tanto son costumbres que influenciarán en las decisiones de los individuos (en este caso, han sido rutinas reforzadas positivamente).

De lo anterior se desprende que tales prácticas no se ven afectadas por el artículo 337 del Capítulo IV del Código Penal, concerniente a delitos en relación a la protección de la flora, fauna y animales domésticos y que concretamente especifica que "Será castigado con la pena de tres meses y un día a un año de prisión e inhabilitación especial de un año y un día a tres años para el ejercicio de profesión, oficio o comercio que tenga relación con los animales y para la tenencia de animales, el que por cualquier medio o procedimiento maltrate injustificadamente, causándole lesiones que menoscaben gravemente su salud"⁸⁹, ya que, como se acaba de comentar, la costumbre de la tauromaquia se ha hecho ley, justificándola y regulándola en la legislación española independientemente de los contras que puedan encontrar algunos grupos de la sociedad, en cuanto hacen referencia al derecho de los animales o al maltrato animal.

La costumbre fuera de la ley se entiende como la "costumbre que se establece en materia no regulada o sobre aspectos no previstos en las leyes"⁹⁰, de manera que esta consideración del término se utiliza para llenar los vacíos o lagunas legales, es decir, versa sobre la conducta no legislada, rigiéndose por las costumbres de una sociedad, siempre que no se oponga a la ley.

Como por ejemplo, supóngase que estamos invitados a cenar a casa de algún amigo, por lo que llevamos algún detalle para "no llegar con las manos vacías" y conquistar más aún su simpatía, estos hábitos serán una costumbre aceptada. Sin embargo la tesitura cambia si nuestro amigo es un político del que queremos obtener alguna ventaja.

⁸⁹ Web de la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. *Respecto a disposiciones del código penal respecto a la ley orgánica 10/1995*. De www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444

⁹⁰ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 12 de Febrero de 2015, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=B7jhx3A>

El ganar la simpatía de algún amigo es parte de costumbres que se dice que están fuera de las leyes debido a que no están reguladas por estas, pero se entiende que son maneras de comportarse socialmente que si bien pueden ser generalizadas no conllevan un atentado contra la ley.

En el caso que el amigo sea un político del que busquemos obtener una ventaja o con el cual queramos emprender algún tipo de negocio de mutuo beneficio que vaya en contra del bienestar público en general -gracia que tendría que resguardar como parte de su trabajo como servidor público- y que por tanto, el regalo que se le ha ofrecido a este amigo de responsabilidades especiales para con el resto de la sociedad, se podría leer como un intento de coima y búsqueda de beneficios, por lo que entonces sería una conducta contra la ley.

Respecto a la costumbre contra la ley se puede mencionar que hace referencia a la "costumbre que se opone a ella y sin embargo en algunas épocas y legislaciones se ha considerado eficaz", por ejemplo, en algunas épocas recientes no estaba prohibido un hábito frecuente entre algunos ciudadanos andaluces, a saber, el celebrar manifestaciones en frente al Congreso de diputados, el senado o el parlamento andaluz; sin embargo, esta costumbre se reguló prefijando que "No se podrán celebrar manifestaciones en torno al Congreso de los Diputados, el Senado, ni el Parlamento de Andalucía. No importa que desde hace 30 años se esté haciendo a diario y sin conflictos".⁹¹ Por lo que, si los ciudadanos realizan y plasman su costumbre habitual de concretar manifestaciones en frente de los recintos recién nombrados, se encontrarán ejecutando una costumbre o un acto que va en contra de la ley.

Como se ha podido apreciar la costumbre en derecho consuetudinario hace referencia a la repetición constante de un acto que con la evolución y el paso del tiempo se vuelve obligatorio llegando a convertirse en ley debido al consentimiento colectivo, a la necesidad o al apoyo del poder político.⁹²

Desde la sociología fenomenológica una acepción más reciente del significado de costumbre es la que comenzó desarrollando Bourdieu con "su análisis

⁹¹ Caballero, C. (13 de diciembre de 2013). 10 cosas que estarán prohibidas. *El País*.

⁹² Web de Apuntes Jurídicos. Costumbre según el derecho, de <https://jorgemachicado.blogspot.com.es/2010/08/costumbre.html>

en el *habitus* entendido como el conjunto de disposiciones adquiridas, esquemas de percepción, apreciación y acción inculcados por el contexto social".

En las diversas acepciones en las que se puede encuadrar el término costumbre, se aprecia que tienen en común, que hacen referencia a los patrones comunales entendidos como las regularidades que se adquieren en determinadas comunidades a raíz de sus hábitos, usos y rutinas -aunque éstas se vean normalizadas y contempladas en las regulaciones y las leyes a posteriori-, por lo que las costumbres afectarán en los incentivos de los individuos y por tanto en sus decisiones.

Es así como una persona puede adquirir un trabajo con las condiciones ideales en otro país (tanto de retribución, de posibilidad de llevarse consigo a sus seres queridos, de horarios, etc.) y sin embargo decida volver a su país de origen por no adecuarse a las costumbres de otros sitios. Supóngase que el país al que se decida volver sea España, lugar que contiene tradiciones que la persona pudiera valorar como fundamentales para su vida dado que son parte constituyente de su idiosincrasia -situación de la que el individuo no habría sido consciente hasta no cuando ha vivido en una cierta lejanía con las costumbres de su lugar de origen-. Entonces la persona podría apreciar que en otros lugares no existen o no se practican las mismas costumbres o las mismas tradiciones, o al menos no en toda la mezcla del conjunto de los hábitos que la persona valora y desea para su vida. Una puntualización más, por ejemplo, muchos españoles mantienen un vínculo especial con su pueblo, lo que se aprecia cuando hablan de su pueblo, en que se vuelva al pueblo en las fiestas patronales, en los períodos de vacaciones o en acontecimientos importantes en la vida de la persona.

Otro ejemplo dentro de las tradiciones son los horarios de las comidas, la dieta mediterránea, la siesta, las fiestas populares, el cómo se relacionan las personas (los españoles, en general, suelen ser comunicativos y muy sociables en comparación a las personas de otros países del norte de Europa).

Todas las costumbres del lugar donde se ha criado la persona pueden tener tal nivel de significación para ella, que le pueden hacer impensable la posibilidad de vivir en algún otro sitio, ya que en otros lugares quizás tendría que cambiar

determinados hábitos y hasta su manera de ser. En el caso que la persona se vea obligada a cambiar de residencia por necesidad de causa mayor, puede verse ante dificultades a la hora de sentirse bien e integrarse (dificultades que pueden producirse por el carácter de la persona en concreto, por la "forma de ser de la sociedad receptora", por ambos o simplemente por la diferencia de las costumbres).

Lo que se ha querido reflejar es que las costumbres tendrán un importante papel en la forma de ser de las personas, en su manera de relacionarse con el mundo y por tanto influenciarán en sus procesos de toma de decisiones.

3.6.8. Confianza/falta de confianza en sí mismo y en el exterior

La confianza -o su contraria: la desconfianza- versa sobre la creencia respecto a cómo será el comportamiento de los otros, de alguna institución, de uno mismo o respecto a cómo se sucederán los acontecimientos, por tanto y en relación a la acción de los otros se puede definir confianza como "la probabilidad subjetiva que una persona atribuye a las consecuencias de la acción de otra u otras personas, y que le permite valorar, antes de que la acción tenga lugar, si dichas consecuencias le resultarán favorables (o perjudiciales)... se confía en alguien porque se cree que, dada la información disponible sobre la persona en quien se ha de confiar, la probabilidad de que nos defraude no es muy elevada."⁹³ Como se aprecia, gran parte del funcionamiento de nuestro sistema social, así como los estudios que se hacen de la conducta humana desde diversos enfoques, como el de la teoría de juegos por ejemplo -que se verá más adelante- se basan en las ponderaciones de confianza que estiman los individuos.

De los significados que más se podrían adecuar a como se está interpretando la expresión, podemos mencionar que la RAE ve a la confianza como la "Esperanza firme que se tiene de alguien o algo. [o] Seguridad que alguien tiene en sí mismo. [o] Presunción y vana opinión de sí mismo. [o] Ánimo, aliento, vigor para obrar."⁹⁴

La confianza que se tenga en los otros, en uno mismo, en algo, en una situación o en las instituciones dependerá de cuánto se crea que se comportará el

⁹³ Giner, S. Espinosa, E. Torres, C. op. cit. Pág. 154.

⁹⁴ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 29 de Enero de 2015, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=AF8rq9a>

"objeto" sobre el que se focaliza la confianza de manera "adecuada" a nuestras expectativas.

En relación a sí misma, la persona se verá incentivada a emprender algunas acciones en gran parte porque confiará en que tendrá una probabilidad de éxito respecto a las acciones emprendidas. Así pues, se presentará a un examen con la confianza de que estará lo suficientemente preparada para lograr su objetivo (ya sea aprobar, intentar aprobar, obtener una buena nota, etc.), donde también se puede tener una cierta confianza en el objeto más que en sí mismo (se pensará que el examen tendrá un cierto grado de dificultad accesible, es decir, se tiene confianza en algo -el examen y su facilidad-). Por tanto, cuando las previsiones se cumplen, es probable que la persona se sienta bien o al menos satisfecha, pero cuando sucede lo contrario, cuando la dificultad por la que se ha pasado ha sido superior a la que se preveía, la persona puede desanimarse. Por ejemplo, piénsese en una persona que tiene todo el conocimiento para aprobar con holgura un examen, sin embargo los nervios -en parte provocados por la falta de confianza hacia sí misma, o hacia la situación de presión, o hacia el examen o hacia el profesor- harán que la persona pueda realizar la prueba de manera no satisfactoria, y por tanto se encuentre frustrada ante la concreción de una ponderación menor a la que había previsto antes de emprender la acción (la que se correspondía con la idea de lograr un cierto éxito en el control de sus nervios).

Es así como en los errores de previsión de las probabilidades de éxito pueden influir un sin fin de variables como: el miedo, la ansiedad, el ensañamiento, la visualización o la ilusión con la obtención del resultado deseado, etc.

En relación a las instituciones y la confianza se puede apreciar que los diversos establecimientos pueden intentar llegar a un equilibrio entre la confianza que generan en los ciudadanos y los posibles beneficios de desviarse de "la solución cooperativa".

Sin ir más lejos, piénsese en los bancos centrales que se pueden enfrentar a la decisión de si desviarse o mantenerse en el compromiso, en relación a su responsabilidad de mantener la inflación baja, ya que pueden verse tentados a aumentar la inflación para que el producto interno bruto sea mayor que el potencial (logrando una especie de sobrecalentamiento de la economía, lo que generará un

"aparente" mayor crecimiento económico, el que probablemente no se verá sustentado en el tiempo).

En general, las probabilidades de desviarse varían en función del contexto. Por ejemplo, la probabilidad de desviación del tipo de equilibrio cooperativo será inferior en un contexto de largo plazo puesto que los bancos deben velar por su buena imagen y su credibilidad en el tiempo, lo que conlleva una de las principales razones teóricas que justifica la independencia de los bancos centrales respecto de los órganos de gobierno, donde las posibles desviaciones amenazan con el castigo de la pérdida de la reputación del banco, y por tanto con el cese de la cooperación por parte de los individuos.⁹⁵

Lo que realmente ocurre es que el banco central si se desvía del objetivo estipulado, puede perder su reputación, es decir, pierde la confianza de los individuos respecto a la probabilidad de como desarrollará una acción creíble - respecto a lo que predica o, a lo que promete-. Es por ello que se considera importante la mantención de la independencia de los bancos centrales, la que conservarán -supuestamente- en la medida en que sus funcionarios no se vean captados por los diversos intereses partidistas. Ahora bien, sí aún siendo totalmente independientes los funcionarios del banco, es decir, la institución posee independencia legalmente y los trabajadores del banco no han sido captados por intereses que se puedan escapar a los objetivos del banco central y por otra parte, suponiendo que trabajan honradamente, y aún así no se genera una adecuada gestión en la estabilidad de precios y en la estabilidad macroeconómica, puede deberse a un problema de nivel técnico más que de nivel político y de falta de conocimiento de las posibles políticas que sean adecuadas para una determinada sociedad. Como se aprecia, en la posibilidad de desviarse influyen elementos tan variados como son los incentivos para no desviarse, lo complejo del contexto, pero también la idiosincrasia que se tenga en la sociedad concreta, entre otros).

El problema de los bancos centrales refleja que la opción óptima de una determinada acción puede cambiar con el tiempo, es lo que se denomina inconsistencia temporal y dependerá de diferentes factores como por ejemplo, del

⁹⁵ Gregorio, J. (2012). Macroeconomía. Teoría y políticas. Santiago, Chile. pág. 717. De <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>

horizonte temporal para el que se prevé la supuesta cooperación (corto, medio o largo plazo), el horizonte de planeación del banco que será más largo a medida que más le interese el futuro y por lo tanto será menos miope (se dice que una acción es miope cuando en relación al comportamiento, le importa mucho el presente y las ganancias que se pueden obtener a corto plazo, sin visualizar las posibles consecuencias futuras de algunas de sus acciones/decisiones), el balance de las posibles ganancias y pérdidas de desviarse del compromiso, la capacidad de impresionar y sorprender a los agentes económicos, la capacidad de organizarse y colaborar con los agentes privados, la importancia que se le dé a la imagen y a la reputación (a la marca que se crea el banco), las previsible negociaciones a las que tendría que hacer frente el banco producto del desvío, etc.

Con todo y respecto al conocimiento que tienen los individuos de las acciones de los bancos centrales, con la comprensión de que una parte de sus desviaciones será debido a la intención y otra a la incompetencia técnica frente a la situación (ya sea porque la situación es extremadamente compleja o por el desconocimiento de los funcionarios), lo que deja como resultado que "los bancos centrales no controlan perfectamente la inflación, con lo cual si la inflación se desvía del acuerdo no se sabrá si es por falta de control o porque es un desvío intencionado", es decir, no se sabe si es un problema técnico de falta de control de la inflación o si se trata de una estrategia del banco.⁹⁶

Volviendo al eje de la confianza, se sabe que esta es un incentivo fundamental de los individuos tanto en su "vida más privada" como en sus distintas relaciones sociales, ya que el sistema económico social se fundamenta en la confianza y gran parte de las decisiones que las personas toman se debe a que consideran que se concretarán con una elevada probabilidad de éxito y con ello de que continuarán las diversas situaciones con una cierta seguridad. Por ejemplo, el individuo pondrá dinero en el banco o pedirá un préstamo debido a que confía en que el sistema bancario tendrá una cierta evolución estable. Se entrará en la universidad a estudiar algo porque se cree que la institución continuará y además brindará nuevos conocimientos que se confía- en un cierto porcentaje- poder aplicar

⁹⁶ Gregorio, J. op. cit. pág. 719.

en un futuro trabajo. Los individuos se comprarán viviendas porque confían en poder liquidar las deudas adquiridas para comprarlas, etc.

Puede ser desmoralizante que no se concreten las expectativas, por ejemplo, las personas que no encuentran un trabajo deseando tenerlo, sufren por la pérdida de ingresos pero también se ven afectados por una pérdida de confianza en la propia valía.⁹⁷

Ahora bien, los errores de la ponderación del grado de confianza adecuado se encuentran a la orden del día en diferentes aspectos y decisiones, de manera que, una vez manifiestos estos, el individuo se verá frente a otros incentivos no previstos que lo motiven a desarrollar una acción y realizar nuevas ponderaciones en las decisiones consiguientes. Veamos tres ejemplos al respecto.

3.6.8.1. Confianza hacia el gobierno y hacia las declaraciones públicas

El ejemplo de la pérdida de confianza y de credibilidad que sufrió Rodríguez Zapatero debido a su aparente obstinación en no reconocer la crisis durante el periodo en el que los efectos de la crisis se hacían latentes, se vio reflejado en lo que parecía una resistencia que reflejaba aparentemente "un empeño personal, pues muchos de sus asesores le presionaron para que evitara el error político de la negación."⁹⁸ Cuando los datos ya no daban margen a la negación, tuvo que reconocer la situación y con ello asumir la pérdida de confianza de la población, lo que significaría que los ciudadanos ya no harían tanto caso a los mensajes del gobierno y de las instituciones públicas, es decir, si el gobierno o alguna institución dice, por ejemplo, a los ciudadanos que se calmen y sigan consumiendo ya que la economía mejorará y los problemas del país representan algo pasajero, o si les dicen que dejen el dinero en el banco ya que con total seguridad no se darán caídas de las instituciones crediticias ni corralitos bancarios como en Argentina, las personas actuarán con un cierto nivel de desconfianza en relación a los consejos del gobierno y las instituciones, ya que estos han mostrado visiblemente una actitud poco honesta.

⁹⁷ Krugman, P. (2012). ¡Acabad ya con esta crisis. Barcelona, España: Editorial crítica. pág. 15.

⁹⁸ Ortega, A. y Pascual Á. (2012). *¿Qué nos ha pasado? El fallo de un país*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg. pág. 41.

Hasta qué punto las personas confiarán en que se cumplirán las promesas que realizan los dirigentes en épocas normales, o en tiempos turbulentos, o en los momentos cuando la situación desfavorable no sea tan visible -es decir, cuando se esté en un aparente auge o en una burbuja- es un tema fundamental para la estabilidad de los sistemas sociales democráticos y los sistemas económicos, ya que nuestro sistema actual, como se ha dicho constantemente, se basa en las diversas probabilidades de confianza que se tienen respecto a los acontecimientos, a los objetos, a las instituciones y a uno mismo.

Esta confianza se tendrá en temas tan variados como: en el dinero fiduciario, en que la justicia funcionará, en que los gobiernos serán transparentes, en que podremos tener recompensas después de emprender ciertas acciones como estudiar o invertir, en que con alguna probabilidad los gobernantes o los expertos de las diversas instituciones técnicas cumplirán sus labores de manera -relativamente- adecuada, etc.

Hasta qué nivel creerán los ciudadanos en los organismos públicos, y lograrán tener una confianza constante en estos, considerando que además se aprecian situaciones como la actual en las que incluso a pesar de que se ha producido una hecatombe económica, las autoridades dejan aspectos con escaso saneamiento, ya que al poco tiempo de pasados los hechos contingentes más visibles de la crisis, la tendencia fue volver a la postura habitual, con una visión miope y de corto plazo que buscó y busca los intereses que más han beneficiado a los dirigentes políticos de turno, lo que se refleja en que "meses después lo peor de la crisis parecía haber pasado y las necesidades de cada país empezaron a divergir, el ímpetu para la reforma del sistema financiero internacional, el principal compromiso adoptado por el G-20, empezó a languidecer... por el poder de los agentes financieros y su capacidad para fijar la narrativa mediática y neutralizar los esfuerzos por atarlos más a corto."⁹⁹ ¿Generará ello confianza, desconfianza o indiferencia en los ciudadanos?, ¿tendrán estos memoria y precaución debido a la historia reciente?, ¿exigirán que las autoridades desarrollen mayores mecanismos de control?, ¿o serán presos de posibles olvidos que les hagan caminar hacia otras crisis?

⁹⁹ Ortega, A. y Pascual Á. op. cit. pág. 43.

El comprender que gran parte del sistema económico y social se basa en la confianza es fundamental para entender que los individuos se ven fuertemente motivados e incentivados a actuar en una dirección u otra, gracias a la confianza que tengan en los diversos aspectos que ya se han mencionado, ya que será la confianza la que hará que los individuos emprendan acciones o cambien su manera de comportarse en relación a la obtención de los diversos valores esperados, y esto se puede ver reflejado en variados ejemplos como en el de una relación de pareja, en el dinero que se tenga en el banco, en la posible consecución de la estabilización de la economía por parte de las autoridades en alguna situación con presencia de inflación rampante, en el decidir viajar en avión o por concretar un ejemplo, en la estabilidad económica europea que logró el Banco Central Europeo en 2012.

3.6.8.2. Confianza hacia el Banco Central Europeo (BCE) y sus declaraciones en 2012

Ejemplificaremos el caso del BCE, donde Mario Draghi logró tranquilizar a los mercados y frenar la espiral de miedo que reinaba en la eurozona a raíz de las secuelas de la crisis económica, que la tenían sumergida en un estancamiento económico y en la subsiguiente crisis de las primas de riesgo, con una situación de improbabilidad de que los países hicieran frente a sus deudas y con diversos problemas de solvencia de la banca, todo lo que generaba un clima de desconfianza en los ciudadanos (por lo que no consumían ni invertían, y por tanto sin un aumento en la demanda agregada, las tasas de crecimiento se verían ralentizadas). Además, la desconfianza reinaba desde los mercados hacia los otros mercados, desde los ciudadanos y mercados hacia los gobiernos, desde los diversos gobiernos entre sí, y también con una desconfianza hacia los diversos mecanismos financieros (desde los gobiernos, los mercados y los ciudadanos).

Si se quiere responder a la pregunta de qué fue lo que logró tranquilizar a los mercados, y con ello dar un giro en la evolución de estos y de la tendencia de la crisis europea, la respuesta no deja de parecer sorprendente ya que refleja en qué medida la estabilidad macroeconómica se sustenta en gran parte sobre los elementos psicológicos de confianza y expectativas positivas.

Es así como la respuesta a la pregunta de qué fue lo que logró cambiar la tendencia europea, fue la muestra de confiabilidad -y la creación de unas

expectativas positivas de futuro- por parte de los diversos agentes económicos, mostrando una fuerte creencia en las declaraciones del BCE y en su expresa voluntad de que estaría dispuesto a mejorar la situación europea apostando por Europa y en que para ello tomaría todas las medidas que hicieran falta.

Estas declaraciones de Draghi, ampliamente creídas y convincentes a los ojos de los agentes económicos hicieron que los mercados cambiaran su tendencia crítica, avanzando a una mejora en su situación. Lo que Mario Draghi dijo fue que "El BCE hará todo lo necesario para sostener el euro. Y, créanme, eso será suficiente".¹⁰⁰ y con ello anunciaba que caerían bajo mandato del BCE las primas de riesgo de los países que dificultaran los canales de transmisión de la política monetaria y que se velaría por el progreso de la unión bancaria y económica que los mercados estaban minusvalorando.

Como se puede apreciar, la confianza es fundamental para la estabilidad de cualquier sociedad y para que puedan llegar a ser ventajosos algunos cambios de situaciones concretas.

3.6.8.3. La confianza en relación a la fiabilidad, los sistemas abstractos y la falta de información

Haremos referencia al término fiable entendido como "Dicho de una persona: Que es digna de confianza [o] Que ofrece seguridad o buenos resultados [o] Creíble, fidedigno, sin error"¹⁰¹, que como se puede extrapolar de estas definiciones, cuando se trata de que algo o alguien sea fiable, ya sea un objeto, una situación o una persona sobre la que se deposite una determinada probabilidad de confianza que la (o lo) hará confiable según la percepción. Es decir, la confianza denota la creencia de tener una cierta certeza en relación al "objeto" sobre el que se depositará la confianza y por tanto, una cierta convicción de conocer su fiabilidad, entendiendo fiabilidad como la "Cualidad de fiable [o] Probabilidad de buen funcionamiento de algo".¹⁰²

¹⁰⁰ Pérez, C. (26 de julio de 2012). El BCE hará lo necesario para sostener el Euro. *El País*.

¹⁰¹ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 5 de Febrero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=HpsmYNC>

¹⁰² *Ibíd.*

Anthony Giddens muestra el concepto de fiabilidad y sus definiciones concomitantes, se la siguiente manera: la fiabilidad se puede definir como la "confianza en una persona o sistema, por lo que respecta a un conjunto dado de resultados o acontecimientos, expresando en esa confianza cierta fe en la probidad o el amor de otra persona o en la corrección de principios abstractos (conocimiento técnico)".¹⁰³

Fiabilidad, siguiendo lo expuesto por Giddens¹⁰⁴, se refiere tanto a: señales simbólicas como a sistemas de expertos; es lo que se deriva de la fe en una persona o un sistema; está ligada a la contingencia; es creada socialmente y de carácter dinámico; relaciona riesgo y peligro donde el riesgo presupone peligro pero no necesariamente el conocimiento de este, además el nivel de riesgo depende de los contextos; se relaciona con la ausencia de tiempo y espacio, y se sustenta sobre la carencia de información perfecta ya que "no habría necesidad de confiar en cuyas actividades fueran constantemente visibles y cuyos procesos mentales fueran transparentes, o fiarse de cualquier sistema cuyo funcionamiento fuera completamente conocido y comprendido"¹⁰⁵ ya que si se tuviera información perfecta sobre algún asunto, alguna persona, objeto o situación, se tendría conocimiento de hecho, y no sería necesario otorgar una probabilidad de confianza. Es así como en las sociedades de hoy en día, la gente se fía de prácticas y mecanismos sociales sobre los que el propio conocimiento es limitado, escaso o nulo¹⁰⁶, pero es que ese mecanismo de confianza es fundamental para el mantenimiento de las sociedades, y se encuentra estipulado a todos los niveles, por ejemplo, seguimos los consejos de los médicos porque confiamos en que su conocimiento es adecuado respecto a los problemas de salud que nos pueden aquejar, también confiaremos en que el sistema educativo universitario brindará unos conocimientos mínimos para permitir que los futuros profesionales se desenvuelvan con un cierto nivel conforme a las circunstancias, o que tendrán la instrumentaria suficiente para poder desarrollar diagnósticos adecuados.

¹⁰³ Giddens, A. (2008). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid, España: Alianza editorial. pág. 42,43.

¹⁰⁴ *Ibíd.* pág. 42-44.

¹⁰⁵ *Ibíd.* pág. 42.

¹⁰⁶ *Ibíd.* pág. 88.

Esta fiabilidad o falta de fiabilidad hacia los diversos y concretos sistemas abstractos puede ir cambiando a lo largo del tiempo, viéndose afectada por la experiencia en los puntos de acceso a esos sistemas, como por la información -y la actualización del conocimiento- a través de los medios de comunicación, la educación, de las diversas experiencias personales que hagan que se pierda el reconocimiento hacia algunos colectivos y/o que se valore mucho más a otros, de la opinión de los otros significativos u de otras fuentes.¹⁰⁷

Por ejemplo, dados los acontecimientos después de las crisis financieras en los países industrializados, los economistas hemos perdido bastante credibilidad y fiabilidad, donde la imagen de seriedad que teníamos como gremio se vio fuertemente mermada con el impacto del problema, y probablemente, aún ese impacto negativo, se irá solventando e irá evolucionando a medida que las personas vayan confiando cada vez más debido al paso del tiempo mezclado con el olvido y la dialéctica que se ofrece desde los medios de comunicación y desde los que ostentan el poder... por lo que la confianza se irá recuperando mientras no se produzcan crisis con una frecuencia muy seguida como para que se pierda la capacidad de resiliencia de la confianza.

Por otra parte, y en caso de que se instaure la desconfianza en sus diferentes posibles facetas, esta "se aplica más fácilmente al referirnos a la relación de un agente con un sistema concreto, con una persona, o con un tipo de persona. Respecto a los sistemas abstractos, desconfianza significa escepticismo, o mantener una actitud abiertamente negativa hacia las pretensiones de validez que incorpora el sistema"¹⁰⁸, por lo que en contextos de desconfianza generalizada, difícilmente se podrá sustentar un sistema que base su estabilidad en la confianza - como el actual sistema-. El sistema puede verse amenazado si los diversos individuos no creen en las pretensiones de validez del sistema (ya sea por una desconfianza fundada o infundada) y por tanto colaborarán de manera recelosa con los otros componentes del sistema, es decir, con los otros individuos, instituciones, etc.

¹⁰⁷ Giddens, A. (2008). op.cit. pág. 90.

¹⁰⁸ Ibíd. pág. 98.

Por ejemplo, en relación a las equivocaciones que mostraron tener algunos de los economistas, Krugman en un artículo titulado *¿cómo pudieron equivocarse tanto los economistas?*¹⁰⁹ dice que algunos economistas mezclaron la belleza con la verdad desarrollando modelos elegantes y sólo útiles en el caso de que se cumplieran todas sus premisas -lo que en la vida real difícilmente pasa. Además, si se pensara en un "tipo" especial de economistas: en los financieros, quienes se preguntaban por los precios de los activos en relación a los precios de otros activos y no en relación al precio de los productos del mundo real, lo que refleja la falta de conexión de las finanzas con el mundo y lo desproporcionado que puede mostrarse el sistema financiero.

Krugman ve que la historia del último medio siglo ha sido la historia de la retirada progresiva del keynesianismo que implicaba que la economía de mercado debería de ser vigilada y que el gobierno debía de intervenir a través de la política monetaria y si fuera necesario en épocas de desempleo debido a la depresión, debería de intervenir con la realización de inversiones públicas, es decir, con la política fiscal.

Paralelamente a la retirada de las ideas de Keynes se produjo un retorno al neoclasicismo que estipula que se debe de tener confianza en el mercado y que la intervención del Estado debe ser muy limitada y centrada únicamente en temas de política monetaria. Al mismo tiempo, se comenzó a aceptar mayoritariamente que los inversores y consumidores eran racionales y que los mercados funcionaban bien (eran eficientes y no tenían fricciones), por tanto las burbujas no tendrían razón de ser.

Sin embargo, a pesar de la fama que teníamos y tenemos como gremio, no todos los economistas aceptaban (ni aceptan) la premisa del comportamiento racional y algunos cuestionaban (y cuestionan) la absoluta confianza sobre los mercados financieros, además de que algunos predijeron los desastres financieros del 2008, motivo por el que fueron considerados burlescamente.

Frente a lo que plantea Krugman y en relación a lo que se expone en este apartado, se puede apreciar un doble problema de confianza: en primer lugar, el que

¹⁰⁹ Krugman, P. (13 de septiembre de 2009) *¿Cómo pudieron equivocarse tanto los economistas?*. *El País*.

afecta a los especialistas que realmente pensaron que existían mercados eficientes y por tanto generaron ponderaciones de confianza inadecuadas, tanto en el mercado como en sí mismos y en su propia capacidad de comprensión de la realidad. Por otro lado, llevaron a que muchas personas que se guiaran por la confianza que brindan los supuestos especialistas, vieran posteriormente que el conocimiento de éstos era limitado y que la confianza que se depositó en su capacidad fue fruto de una ponderación inoportuna.

Por otra, se encuentran los especuladores, entre los que algunos probablemente habrán tenido una percepción adecuada de la problemática, mientras que otros no, pero en cualquiera de los dos casos, para obtener ganancias, se sirvieron de la fe de muchos individuos en el sistema, en su supuesta eficiencia y estabilidad.

Paul Krugman, en 2008 premio Nobel de Economía, propone cómo se deben de reinventar los economistas: "Primero, tienen que enfrentarse a la incómoda realidad de que los mercados financieros distan mucho de la perfección, de que están sometidos a falsas ilusiones extraordinarias y a las locuras de mucha gente. Segundo, tienen que admitir que la economía keynesiana sigue siendo el mejor armazón que tenemos para dar sentido a las recesiones y las depresiones. Tercero, tienen que hacer todo lo posible para incorporar las realidades de las finanzas a la macroeconomía".¹¹⁰

Es decir, tienen que trabajar en pro de un sistema más confiable y con ello más estable ya que aunque el sistema tenga elementos que en ocasiones puedan tener comportamientos no confiables, en su conjunto se basa en la confianza a lo conocido (por ejemplo, las personas conocidas) como también a lo desconocido (personas que no conoceremos de la época coetánea como también personas de otras épocas), donde lo que se expresa en todos los ámbitos es la creencia de que se producirá un comportamiento adecuado, que se puede apreciar en el ejemplo que abarca el pago de los impuestos, donde se da por hecho una serie de variables, como que los otros conciudadanos también pagarán los impuestos, que los que han obtenido un poder temporal sobre el resto de los ciudadanos recaudarán los

¹¹⁰ Krugman. P. (2009). op. cit.

impuestos y los gastarán de forma responsable, destinando probablemente una parte de los impuestos a pagar deudas pasadas o gastos futuros, etc.¹¹¹

En relación a la falta de información, mientras más sean los diversos elementos comunes que se compartan con otros individuos, elementos como la religión, la lengua, la renta, etc., según algunos estudios mayor será el sentimiento de confianza entre las personas de un grupo, de forma que pueden tenerse algunos datos que hacen, al menos deseable, el igualitarismo económico como mecanismo para aumentar la confianza.

3.6.9. Honestidad para con uno mismo respecto al dinero

"La gente tiene complejos emocionales respecto al dinero, y respecto a gastarlo. No son honestos consigo mismos...no se comprometen con un presupuesto racional."¹¹² Estos fracasos emocionales y cognitivos son los que hacen que las personas fallen en adecuarse a su presupuesto, lo que es de entender si se comprende que los seres humanos son seres sociales a los que les interesa su relación con los otros y la visión que tengan estos otros hacia ellos, por lo tanto en la relación que experimente con el contexto, el individuo creará una determinada forma de entender la realidad en la que influenciará y mediarán sus componentes más emocionales y sentimentales, tiñendo las ponderaciones que realice de los diversos actos de consumo. En lo concreto se trata de la manera en que se gastara el dinero. Entendiendo que el dinero es, entre otras cosas, un medio para adquirir determinados bienes y servicios que a ojos de las personas les son útiles ya sea para ellos mismos de manera directa (por ejemplo, una persona se compra unas botas que le gustan y las considera adecuadas para los atuendos que suele vestir) o ya sea de manera indirecta y para satisfacer las necesidades de otros (por ejemplo, la persona compra las botas para su hija, ya que sabe que le gustan -o sabe que le abrigan, o que todas las amigas las utilizan o por diversos motivos- donde el motivo concreto es indiferente para la ejemplificación en sí-).

La comunicación de las personas se basa en los contextos comunes y esta genera una alineación proveniente, por una parte, de la capacidad para entender

¹¹¹ Judt, T. (2011). *Algo va mal*. Madrid, España: Santillana Ediciones Generales. Colección Taurus minor. pág. 70, 71.

¹¹² Akerlof G.A y Shiller R.J. op.cit. pág. 45.

conceptos básicos, mientras que por otra parte, de la capacidad de crear a estos contextos, la comprensión de ellos y un sistema de creencias comunes sobre los que se sustenten.¹¹³

Esto lo saben los especialistas del marketing y su trabajo se encuentra focalizado en la creación de un lenguaje, unos códigos, unas maneras de interpretar la realidad que genere ilusiones y fantasías que muevan las emociones y hagan vivir experiencias alterando así la predisposición al gasto. Es por ello que algunas empresas invertirán grandes sumas de dinero buscando que aumenten sus ventas, fomentando diversas formas de alterar esa no honestidad respecto a los recursos, buscando que los individuos se justifiquen y convenzan de las razones por las que se podría adquirir algo que escape al presupuesto previsto (o que en un acto de auto engaño se decida no incluir determinados artículos en el presupuesto planeado por considerarlo un gasto esporádico), para lo que las empresas de marketing se podrán servir del "mecanismo neuronal oculto por el cual nos comunicamos... [usando la]... habilidad para vocalizar sonidos que se familiaricen con... [los]... cerebros"¹¹⁴, generando así la alineación en el pensamiento con la asociación de palabras claves que generará que el cerebro inconscientemente capte los mensajes que se le han enviado.

Es fundamental tener un contexto heterogéneo que permita que los individuos conozcan diversas perspectivas, ya que en caso de que la heterogeneidad vaya menguando, se tendrá que "estar muy preocupados como sociedad si perdemos este contexto y la habilidad de hablar con la gente que sean ligeramente diferentes a nosotros porque permitimos que unos cuantos medios de comunicación muy fuertes tomen el control de micrófono, y lo manipulen y controlen la forma cómo todos pensamos"¹¹⁵, y sobre este punto no se debe de perder de vista que la mayoría de los medios de comunicación son empresas que buscan lucrarse, para lo que permitirán que las diversas empresas se publiquen y transmitan contenido en función de sus intereses, por tanto, se expondrán modelos sociales e

¹¹³ Hasson, U. (Febrero de 2016). *This is your brain on communication, El Cerebro comunicándose. Traducción César, I.* (TED). Recuperado el 5 de Noviembre de 2016, de https://www.ted.com/talks/uri_hasson_this_is_your_brain_on_communication/transcript?language=es#t-688232

¹¹⁴ *Ibíd.*

¹¹⁵ *Ibíd.*

ilusiones que buscarán hacer consumir unos determinados tipos de bienes que se relacionarán con un determinado tipo de vida.

Es decir, si unos cuantos medios son los que controlan y manipulan la *agenda-setting* y la visualización de la realidad con los supuestos estilos de vida deseables -independientemente de que se crean adecuados muchos de los estereotipos y por tanto se añoren como un ideal a aspirar en la vida de cada cual-, se podría tener al menos una cota de desconfianza respecto de las opiniones transmitidas.

Quizás muchas de las personas no emprendan acciones a raíz de la publicidad que se pueda exponer en los medios de comunicación y por tanto serán personas que no darán un absoluto crédito a lo que estos planteen, sin embargo, esta postura será más silenciosa.

Pero en general, los medios de comunicación, las empresas de marketing y las empresas en general -que buscan ofertar sus bienes y servicios, intentarán alterar la honestidad que tienen las personas para consigo mismas en relación al dinero, de esa forma, será más fácil que puedan incurrir en determinados gastos sin siquiera contemplarlos o analizarlos de manera razonada, antes bien, serán producto de emociones en relación a sí mismos como respecto a las de los seres queridos.

Un ejemplo a este respecto es el hecho de que muchos de los programas de televisión infantil van acompañados de una serie de comerciales que ofertan juguetes que se corresponden con esos programas, debido a que las empresas saben que los niños son un público fácil de captar ya que reaccionan emocionalmente y tienen una mezcla constante de realidad con ficción y fantasía, lo que los transformará en los incautos perfectos para hacer que sus padres les compren determinados productos, presionando a sus tutores para que sea así.

Los productos que se sacan al mercado para acompañar a la industria de los programas infantiles -aunque también para los adolescentes esta lógica juega un papel similar- es una manera hábil de crear modas en los niños, los que serán altamente exigentes con sus familiares.

El extremo de este fenómeno, y que se encuentra presente hoy en día es el que hace referencia al síndrome del niño rey, niños que en la mayoría de los casos han desarrollado este síndrome debido a que han sido educados con escasos límites y de manera muy consentida, por lo que, y como comenta un psicólogo de la Fiscalía de Menores del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, Javier Urra, en España "algunos psicólogos y pedagogos han transmitido el criterio de que no se le puede decir *no* a un niño, cuando lo que le neurotiza es no saber cuáles son sus límites, no saber lo que está bien y está mal. Ésa es la razón de que tengamos niños caprichosos y consentidos, con una filosofía muy hedonista y nihilista".¹¹⁶

El psicólogo catalán Miguel Ángel Soria Verde expone que no sólo los padres no ponen límites sino que además se pierden los primeros años de vida de los niños, años en los que se desarrolla el lóbulo frontal (uno de los lugares fundamentales del desarrollo del área emocional), por lo que podrán tener serios problemas con sus emociones y con la percepción de los otros.¹¹⁷ Por tanto, los niños *emperadores* se relacionan con los padres tratándolos como si fueran súbditos, reaccionando con violencia si no son complacidos.¹¹⁸

Este tipo de modelo de niño, que hoy en día es más habitual, es ideal para las empresas de juguetes, porque harán -con una mayor probabilidad- que sus padres los consientan. Y esta lógica de influenciar sobre los niños caprichosos es especialmente aplicada y fomentada en dichas tiendas -y en la publicidad en general- que tienen todo un clima para clientes o consumidores que tienen cercanía con niños con gran autoridad o dominio sobre sus tutores. Es así como algunos tipos de tiendas buscan que el producto tenga cercanía y enamore al cliente.¹¹⁹

¹¹⁶ Ambrojo, J. (20 de junio de 2006). Pequeños tiranos que maltratan a los padres. *El País*. Trata del debate de especialistas respecto a si el síndrome del niño emperador se debe a carencias educativas o también se debe a que existan factores genéticos.

¹¹⁷ *Ibíd.*

¹¹⁸ Miralles, F. (31 de mayo de 2009). ¿Cuál es su síndrome?. *El País*.

¹¹⁹ Española, R.-T. (Corporación). (2013). *op. cit.* [El imperio de los sentidos].

3.6.10. Lo influenciable que sea la persona y su manera de relacionarse con la realidad social

Hay personas que tendrán un carácter más influenciable o amoldable a las circunstancias y buscarán adherirse más a los grupos, independientemente de la presión que ejerza éste en ellas.

También, el contexto en el que se desenvuelvan los individuos hará su parte en las decisiones que acaben por tomar. El cómo se relacionan (y relacionarán) los individuos con la realidad depende en gran medida de dónde y cómo hayan vivido etapas de sus vidas, un ejemplo palpable de ello es que, pese a las excepciones, en la Comuna Trece, estigmatizada por la violencia, que se sitúa en la ciudad de Medellín de Colombia "el destino de la mayoría de los niños es el del abandono escolar y la inserción en alguna de las pandillas del barrio en donde los malos hábitos son la nota preponderante".¹²⁰ Ahora bien, lo interesante de lo recién expuesto es que el contexto puede cambiar poco a poco, pero las personas pueden tener grandes cambios en su manera de percibir la realidad a raíz de la apreciación de nuevas situaciones, formas de enfocar y relacionarse con la vida, y es lo que refleja lo que han logrado en muchas de las comunidades, las diversas organizaciones que "trabajan utilizando el fútbol como herramienta fundamental de enseñanza para intentar solucionar los principales problemas de los jóvenes que se ven involucrados en el tema de la drogadicción, del pandillismo, el alcoholismo, los embarazos prematuros y la violencia intrafamiliar".¹²¹ Es así como el contexto tiene un gran peso en la manera en que los individuos se relacionan con su realidad concreta.

Respecto a lo expuesto y a la posibilidad de cambio de los sistemas es interesante tener presente que "Todas las formas de vida social están en parte constituidas por el conocimiento que los actores poseen sobre las mismas. Saber cómo <<proseguir>>... es intrínseco a las convenciones que son trazadas y reproducidas por la actividad humana".¹²²

¹²⁰ Suárez, A. (10 de octubre de 2014). Cambio drogas y armas por un balón. *El País*.

¹²¹ *Ibíd.*

¹²² Giddens, A. (2008). *op. cit.* pág. 46.

Es fundamental, saber que las convenciones pueden hacer que las personas mejoren o empeoren su bienestar, de manera que podrían caer en círculos descendentes sin darse cuenta del todo. Los adolescentes son especialmente vulnerables, se encuentran en una edad difícil en la que la búsqueda de aceptación es primordial y el sentimiento de sentirse fuera de lugar puede ser vivido con una profunda sensación de desánimo y depresión que los hará más frágiles y se verán más expuestos a realizar actividades de riesgo, desde la conducción en condiciones de ebriedad y con gran asunción de riesgo con el propósito de obtener el respeto del grupo hasta prácticas más extremas como el juego creado recientemente en Rusia y que se ha propagado en las redes sociales. "Juego" que se denomina Ballena Azul¹²³ que tiene como finalidad incitar al suicidio a través de la consecución de una serie de 50 pruebas o retos que la persona debe superar y comunicar a un contacto de referencia denominado curador.

Las dinámicas del "juego" hacen que los individuos pierdan la percepción del riesgo, y según Rebeca Gracia, psiquiatra del hospital Parc Taulí de Sabadell, Barcelona, los jóvenes que participan en el juego no son sólo los que tienen algún trastorno o patología de base: "<<Los adolescentes más vulnerables no son solo los que tienen un trastorno mental, sino también aquellos que se sienten excluidos de su entorno social, que tienen baja autoestima, que sufren bullying...>>".¹²⁴ Otros especialistas exponen que detrás de este tipo de "juego", es decir, entre las personas que los crean e impulsan, se pueden esconder personas con "<<trastornos mentales>> o traumas infantiles relacionados con la violencia sexual o el maltrato, que encuentran en la red la forma de <<devolver>> su sufrimiento".¹²⁵ Y encontramos datos tan chocantes como que el joven creador del "juego" reconoce que lo ha hecho con la intención de que los adolescentes se suiciden y argumenta que les ha dado algo que no han tenido en la vida real: calidez, comprensión y comunicación.¹²⁶

¹²³ Equipo Verne, (28 de abril de 2017). El origen de la "ballena azul", el supuesto juego vinculado a suicidios y lesiones de menores. *El País*.

¹²⁴ Mouzo, J. (28 de abril de 2017). El juego "ballena azul" lleva a una menor a ingresar en un hospital de Barcelona. *El País*.

¹²⁵ Mouzo, J. *Ibíd.*

¹²⁶ Cooperativa.cl. (28 de abril de 2017). Creador de la ballena azul: "estaba limpiando nuestra sociedad". *Cooperativa*.

Lo que deja patente este tipo de noticias es que la salud mental es fundamental y que las personas somos seres sociales por lo que nos encontramos muy expuestos a la influencia de los otros, sobre todo a edades más tempranas o en momentos coyunturales o conflictivos por los que se pueda atravesar, en los que es importante el monitoreo y el velar por el buen desarrollo de los individuos, ya que también puede darse el caso de que se concreten los problemas sobre todo en algunos de los colectivos más sensibles, que serán los que se encuentren en mayor riesgo de sufrir algún percance psicológico (ya sea solitariamente, inducido, en compañía), como pueden ser las personas que han pasado por una experiencia fuerte o traumática, las que han sufrido una pérdida -en todo sentido; de algunos bienes como la vivienda, de algún hábito como un determinado estilo de vida (por ejemplo, la vida de los deportistas de elite), la pérdida de algún familiar, la manera de enfocar y posicionarse en la vida (probablemente ésta última ha sido la que ha predominado en los adolescentes que han participado en el "juego" ballena azul.), entre otras.

En el caso de los adolescentes "no tienen capacidad de discernir entre el peligro del mundo digital y el real. A esas edades son muy manipulables"¹²⁷, lo que hará que sean mucho más fáciles de manejar y por tanto, será más viable que se les pueda influenciar.

Como se ha visto, tendrá gran importancia sobre el comportamiento de los individuos lo influenciados que puedan llegar a ser así como la forma concreta en cómo se relacionan con el medio social -con la realidad-.

3.6.11. Facilidades que brinden las instituciones y los mecanismos de castigo frente a ciertas acciones

Este punto hace referencia a dos acciones fundamentales: la primera se refiere a las facilidades que brindan las instituciones en diversos ámbitos, lo que hará que los individuos tengan una probabilidad de motivarse o incentivarse en mayor o menor medida dependiendo de las facilidades o las ayudas a las que puedan optar. Uno de los incentivos para que las personas pidan dinero prestado son las facilidades que se dan para optar a créditos, lo que sin duda es un aliciente para que estos se

¹²⁷ Vera, M. Agencia EFE. (2017, 27 de abril). La ballena azul, el macabro juego viral que llevó al suicidio a varios jóvenes rusos, siembra el pánico en Colombia. *El Mundo*.

pidan; o las ayudas que otorgaron los gobiernos para la inversión de las empresas a nivel de desgravación fiscal o a través de subvenciones, etc.

En relación a la facilidad que brindan las instituciones, en relación a las oportunidades que se dan a las personas, podría influenciar sobre decisiones tan trascendentales como la de cambiar el número de hijos, ya que si los individuos logran tener los incentivos adecuados para invertir en la gente, el número de hijos bajará, con lo que si se fijan "los incentivos adecuados, los padres van a querer reducir el número de hijos sin necesidad de que los bienhechores internacionales tengan que ir repartiendo dinero para preservativos."¹²⁸

La contraparte de la influencia sobre las personas que hace referencia a las facilidades que brindan las instituciones versa sobre la dureza que tendrán los castigos que se apliquen a la hora de saltarse las normas, lo que influenciará en los incentivos que puedan percibir las personas a la hora de pensar en la posibilidad de saltarse algunas normas.

Los castigos a nivel social se encuentran estipulados en las legislaciones (presentan un nivel mayor de formalización) o pueden ser los marcados por los grupos (estos castigos más informales serán los castigos que se imponen desde la tradición y las costumbres sociales).

Una persona actuará de manera diferente y los diversos incentivos a desviarse de la conducta "considerada correcta" variarán dependiendo de los castigos a los que pueda verse sometida, así como a la capacidad de "burlar", "comprar" o "coaccionar" a su favor a los mecanismos, instituciones o personas encargadas de aplicar la justicia.

Pensaremos en el ejemplo de una persona que se plantee robar algún objeto, para ello prescindiremos de la variable espacio-temporal (sólo para hacer más plausible el ejemplo). Una vez situados intemporalmente -sin la variable tiempo- podemos preguntarnos cómo cambiará la actuación de una persona según el régimen de castigo al que se pueda enfrentar, entonces, probablemente será mayor el incentivo a no robar en los individuos que se encontraban bajo la regulación de las leyes de la vida cotidiana que se aplicaban en Mesopotamia con el código

¹²⁸ Easterly, W. op.cit. pág. 96.

Hammurabi conocido por la severidad de sus castigos, donde la sentencia a un crimen hace que no se pueda realizar de nuevo tal crimen; la ley 6 dice que "Si uno robó el tesoro del dios o del palacio, recibirá la muerte y el que hubiere recibido de su mano el objeto robado, recibirá la muerte".¹²⁹

Este ordenamiento aplica la filosofía del ojo por ojo, diente por diente, siempre y cuando se haga referencia a seres humanos considerados de la misma categoría, como en la ley 196 que dice que "Si un hombre libre vació el ojo de un hijo de hombre libre, se vaciará su ojo" o la ley 197 donde se dice que "Si quebró un hueso de un hombre, se quebrará su hueso" o la 200 donde "Si un hombre libre arrancó un diente a otro hombre libre, su igual, se le arrancará su diente". Por otra parte, si los agravios eran realizados por hombres considerados de diferente categoría, el castigo aplicado era de diferente magnitud, como por ejemplo en la ley 199, que especifica que "Si vació el ojo de un esclavo de un hombre libre o si rompió el hueso de un esclavo de un hombre libre, pagará la mitad de su precio". Por otra parte, este código hará que las personas tomen más distancia respecto a algunas reacciones que puedan tener y que valoren más los límites frente a los considerados sus superiores aunque sean de la familia, como por ejemplo, la ley 195 explica que "Si un hijo golpeó al padre, se le cortarán las manos".¹³⁰

Otro ejemplo se puede apreciar en Arabia Saudí que aplica la ley islámica Sharia, por la que se corta la mano a la persona condenada por robo. Y desde el gobierno se considera una ley adecuada para la prevención de futuros robos.¹³¹

Frente a ello, se puede ver qué incentivos tendrán a desviarse de la norma los individuos sometidos a regulaciones más laxas.¹³²

¹²⁹ Web de Historia clásica. Código Hammurabi de <http://www.historiaclassica.com/2007/06/el-codigo-de-hammurabi-leyes-1-50.html>

¹³⁰ Historia clásica. op. cit.

¹³¹ Unquiles, R. (2013, 21 de diciembre). Arabia Saudí no da tregua a la ley Sharia y corta la mano a un Yemení por robar. *ABC, Sociedad*.

¹³² Podemos pensar en un individuo que haya sido educado con tal cercanía a las normas morales, es decir, tanto su lenguaje moral como sus consecuentes acciones están en concordancia, ya que incluso si se encuentra frente a la posibilidad de usufructuar recursos que no le pertenezcan, independientemente de que las regulaciones y los castigos sean laxos, la persona no lo hará. Pero si la persona se ha acostumbrado a que desde el lenguaje moral se digan unas cosas pero que se practiquen otras, es probable que cuando se vea frente a la posibilidad de usufructuar recursos los utilice, en mayor medida si sabe que la reglamentación y los mecanismos de castigo son laxos.

Los incentivos del individuo dependerán en gran medida de la posición que tenga el individuo, el acceso a determinados recursos y su capacidad para solventar las penas de diversas maneras. Actualmente se encuentran, frecuentemente, casos de corrupción política e impunidad, ya que en relación a la corrupción descentralizada que se caracteriza por la presencia de una gran cantidad de recibidores de pagos ilegales la "probabilidad de que alguien sea castigado por...actos de corrupción está relacionada de forma positiva con la capacidad de vigilancia del Estado y negativa con el número de funcionarios corruptos."¹³³

Como se ha visto, la facilidad que brindan las instituciones a las personas para que puedan acceder a determinados beneficios, así como los castigos a los que se puedan enfrentar en caso de desviarse de las conductas consideradas correctas, serán un elemento primordial sobre la motivación de comportamiento que tengan los individuos.

3.6.12. Recapitulando

De los once puntos expuestos es importante mencionar que el contexto y la presencia de los otros nos influye a través de diversos mecanismos incluso cuando no están presentes. Entre los mecanismos de influencia se encuentran las normas sociales que se han interiorizado, dado que los seres humanos viven en sociedad y se constituyen con ésta en relación al medio.

Por lo que los diversos incentivos que muevan a que las personas asuman determinadas decisiones harán que éstas se fijen, conscientemente o inconscientemente, unos objetivos para los que se trazarán unas metas que serán caminos que les acerquen a tales objetivos, los que buscarán alcanzar y a los que podrán llegar de mejor o peor manera en función de una serie de factores como son:

a) La gestión del carácter, de los sentimientos y las emociones de manera que permitan a la persona llegar a la consecución de los proyectos e ideas. Se trata de que cuando una persona quiere obtener un determinado resultado tendrá que tener la capacidad de prefijarse un camino concreto para llegar a su objetivo, el que será alcanzable en relación a su accesibilidad en correspondencia al medio -lo ameno que pueda ser el medio- y la capacidad de plasmación de la persona.

¹³³ Easterly, W. op.cit. pág. 249.

En relación a ello, podemos encontrarnos ante cuatro posibles situaciones: la primera que refleje a una persona con objetivos que pueda alcanzar -incluso aunque sean aparentemente irrealizables o muy difíciles-, ya que la persona tendrá el carácter, la capacidad de planeación y la capacidad práctica para poder utilizar el medio a su favor (el cual además, será accesible).

Una segunda situación será la que presente objetivos que podrán ser aparentemente accesibles, pero sin embargo, el medio en el que se mueve la persona será un obstáculo creciente para el individuo y le representará el cierre de todas las posibilidades de llegar a lo propuesto. Se podría pensar en los problemas de exclusión que presentan algunas sociedades, las que tendrán a individuos perfectamente cualificados para desempeñar algunos tipos de trabajo, pero que sin embargo a ojos de sus coetáneos, el origen o la etnia puede ser un impedimento y un descalificativo en la valoración de la persona, lo que se concretará en la disposición a brindarle o no determinados puestos de trabajo.

En este contexto la sociedad francesa suele presentarse como ejemplo de un modelo fallido de asimilación que teóricamente busca la igualación entre extranjeros y nacionales, brindando a los inmigrantes los medios para que se sientan franceses y adquieran la lengua, la cultura, los valores, las instituciones y los lugares para compartir, de manera que converjan a los ideales nacionales y se pueda construir una ciudadanía homogénea. Sin embargo, en la práctica, no se aplica tal y como se supone que debería ser, y ocurre que "si en teoría todos los ciudadanos son iguales y tienen las mismas oportunidades, los altos índices de desempleo de la población de origen inmigrante, la creación de guetos en las afueras de las grandes ciudades, etc. sacan a la luz la disfuncionalidad y falta de operatividad del sistema republicano".¹³⁴ Se puede apreciar como los franceses de origen inmigrante, a pesar de que han sido educados con el sentimiento de ser parte de Francia, a la hora de integrarse al mercado laboral no encuentran las mismas oportunidades que los otros franceses "totalmente autóctonos", situación que refleja un ejemplo de cómo individuos con la misma formación pueden encontrar dificultades en su desarrollo debido a una característica personal como es el origen de sus ascendientes.

¹³⁴ Retortillo, A. et al, (s.f.), Inmigración y modelos de integración: entre la asimilación y el multiculturalismo. *Revista Universitaria de Ciencias del trabajo (RUCT)*, 7, pág.130.

Otro ejemplo lo representa la situación de un prejuicio -entendido como las opiniones y actitudes de un grupo hacia otro- que se transforma en discriminación que "es la conducta real que se tiene con los demás grupos o individuos, y puede apreciarse en actividades que privan a los integrantes de un determinado grupo de las oportunidades que otros disfrutan, como cuando se le niega a un negro británico el trabajo que se ofrece a un blanco"¹³⁵ simplemente por el color de su piel.

La tercera situación será la que represente a una persona que no sea capaz de plasmar u obtener los objetivos que se proponga, sea por la razón que sea, como por ejemplo, el pasar por cuadros depresivos que hagan que no vea una posible salida o prefije objetivos que se encuentren fuera de su capacidad de accesibilidad y/o no posea la capacidad de gestionar su carácter.

En este caso, la incapacidad de la persona para concretar sus objetivos se encuentra unida a un medio adverso, por lo que aún si la persona lo intentara no lograría obtener sus objetivos.

También puede darse el caso de la persona que no sabe o no puede gestionarse el carácter, carece de la capacidad de planeación y concreción práctica, pero se encuentra en un medio propicio, por lo que si la persona quisiera/pudiera podría cumplir con sus objetivos, porque puede verse ayudada o guiada por otros individuos.

Por ejemplo, puede ser que se trate de un trabajador que se encuentre en situación de desempleo por un periodo de tiempo extendido lo que le haga perder la esperanza en seguir buscando y pase a ser parte de la denominada población desanimada, a pesar de que podría encontrar un trabajo si continuara buscando una vez superada la situación negativa coyuntural por la que pasaba la economía "x" en el momento que perdió su trabajo.

Como se aprecia, el medio social puede llegar a ser más propicio para los individuos a pesar de que había sido adverso con anterioridad -lo que es en parte producto de los ciclos-. Sin embargo en ese caso concreto la persona no encuentra la capacidad para hacer frente a las situaciones.

¹³⁵ Giddens, A. (2004). *Sociología*. Madrid, España: Alianza editorial. pág. 325.

También se podría dar el caso contrario, en el que el medio fuera propenso y que brindara unas determinadas oportunidades, pero que sin embargo cambie y se constituya de manera más adversa. A este respecto se puede poner de ejemplo la política migratoria que se ha aplicado en Francia, Bélgica y Países Bajos, los que toleraron una inmigración cuando su mercado laboral era estrecho y adoptaron convenios con sus antiguas colonias, para evolucionar a sustituir sus leyes de extranjeros por un régimen jurídico vinculante que les permitiría cancelar el permiso de residencia y trabajo.¹³⁶ Bajo esta visión -y cambio de las condiciones favorables- hacia algunos foráneos se ha llegado a que incluso en algunos territorios, como el italiano y el francés, no se respete el principio de libre circulación de la UE, ya que "llevaron a cabo devoluciones forzosas de rumanos y búlgaros pertenecientes a la minoría étnica gitana, a pesar de que fueran ciudadanos europeos desde 2007".¹³⁷

Cuadro 1: Situación de las personas. Resumiendo las combinaciones que hemos expuesto podemos encontrar las siguientes:

Persona CON capacidad de lograr sus objetivos.	Medio propicio.
Persona CON capacidad de lograr sus objetivos.	Medio adverso.
Persona SIN capacidad de lograr sus objetivos.	Medio adverso.
Persona SIN capacidad de lograr sus objetivos.	Medio propicio.

b) En la obtención de los objetivos también influenciara el que se tenga la capacidad de visualización de las posibles soluciones (o los posibles caminos para llegar a un fin) y a su vez, la capacidad de aplicar tales caminos o planes. Este punto tiene una estrecha relación con el anterior y hace referencia al grado de planificación estratégica del individuo.

c) La capacidad práctica y resolutiva que tenga la persona de gestionarse en la dirección de poder alcanzar sus objetivos, de manera que sea capaz de apreciar las posibilidades que se le presentan y plantearse nuevas posibilidades en caso de que las que se había propuesto se le hagan inalcanzables.

¹³⁶ Rodier, C. Morice, A. (2012). Nuevas potencias emergentes. *El Atlas de Le Monde Diplomatique*. Ediciones Cybermonde SL. pág. 22.

¹³⁷ *Ibíd.* pág. 23.

Aquí se hace referencia a la flexibilidad de la persona para adecuarse al medio y su capacidad de variar su estrategia en función de las oportunidades que se puedan abrir así como la visualización de nuevas posibilidades que le puedan mostrar otros objetivos que se adecuen más a su modelo de vida deseable o a sus posibilidades concretas.

d) También influirán los diversos elementos que le puede haber brindado el medio a la persona y su desarrollo, elementos como son el acceso a un mejor nivel educativo, el seguimiento psicológico en su etapa de crecimiento, las diversas libertades como la libertad de expresión, la serenidad de vivir en un ambiente tranquilo, etc.

En general, una mejor calidad de todos estos elementos hará que a la persona le sea más fácil gestionarse y avanzar en la consecución de su objetivo. Por ejemplo, es probable que le sea más fácil moverse en todo tipo de ambientes y cambiar los registros lingüísticos a una persona que habla bien, porque probablemente se podrá desenvolver mejor en ambientes formales como informales en relación a una persona que maneje exclusivamente registros informales.

Los individuos, cuando son niños, adquieren códigos lingüísticos o formas de discursos diferentes debido a su diversa procedencia, lo que afectará a su experiencia educacional posterior. Reflejo de ello, muchos niños de clase trabajadora tienen un código restringido mientras que los de clase media suelen tener un código más elaborado que les permitirá expresar ideas abstractas con una mayor facilidad¹³⁸ y por tanto será una herramienta que facilitará la actuación de la persona en el medio.

A continuación, volveremos a los ejemplos históricos de las crisis del año 1929 y de la relativamente actual crisis del 2008, que se han mencionado a lo largo del texto y de las que se quiere apreciar qué se puede aprender de ellas -qué tienen en común-, para luego exponer de manera breve la relación que tienen estos eventos con el cómo y qué hace que las personas decidan, lo que se encontrará en relación a lo que les motive y a su capacidad de relacionarse con el medio.

¹³⁸ Giddens, A. (2004). op. cit. pág. 646-647.

3.7. Conclusiones respecto a dos hechos históricos: El crack del 29 y la crisis de 2008

Estas dos experiencias con desenlaces extremos en forma de espiral descendente, y que se han dejado ver explícitamente, en primera instancia, con el crack de los mercados bursátiles/sistemas bancarios -aunque se han gestado con anterioridad, durante largo tiempo- para seguir con una larga fila de efectos: socavamiento de la confianza, crisis de liquidez, restricciones del crédito, desplome de los precios (de las acciones/ de las viviendas), bancarrotas, disminución del valor de los activos de las personas, aumento del desempleo, disminución de la demanda, presión sobre las empresas (incluso sobre las que tenían posición estable antes del pinchazo), impagos y una profunda caída de la demanda.

También dejan como resultado una mayor pobreza, sensación de vacío, ansiedad, desesperanza, oportunismo por parte de algunos agentes económicos, posibilidad de aumentar las rentabilidades utilizando la desesperación y ofreciendo menores salarios (deflación salarial) lo que genera una pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores¹³⁹ y con ello una mayor inseguridad, ya que aumenta tanto la flexibilidad interna (entendida como una adaptación de las condiciones laborales a la situación económica y productiva del mercado y la empresa) como la externa (extinción de los contratos laborales), incremento del poder negociador de las empresas y la posibilidad de abaratar el despido¹⁴⁰, de crear más trabajos precarios, o por parte de especuladores, aprovechar las posibilidades de obtener rentabilidades en las bolsas unidas al desconocimiento del funcionamiento de éstas por parte de muchos de los individuos que se adentran en este mundo con el objetivo de obtener beneficios.

¹³⁹ Maqueda, A. (8 de junio de 2016). Hostelería y comercio, los sectores que más empleo crean pero donde más bajan los sueldos. *El país*.

Sobre deflación salarial. Las bajas en los costes laborales y salariales por hora de las empresas, debido en parte a que países como España con sectores intensivos en mano de obra -turismo y construcción-, puede dejar como resultado una disminución de la capacidad adquisitiva de los trabajadores, es decir, de sus salarios relativos. Sin embargo, también se debe de considerar, que una vez comenzada la crisis, en España tardaron en hacerse ver algunas repercusiones, y los salarios se mantuvieron rígidos, reacios a la baja). Entonces, cabe la pregunta hasta qué punto se puede aplicar -y fomentar desde los gobiernos- la llamada flexibilidad laboral y salarial sin que sea perjudicial para la economía, en su conjunto. Podrá suceder que la disminución de los salarios deje un mayor margen de beneficio para las empresas.

¹⁴⁰ Bolaños, A. (26 de septiembre de 2016). El Banco de España destaca los efectos de la reforma laboral en la caída de los salarios. *El País*.

Estos dos sucesos dejan una enseñanza y es que "la gente tiene muy mala memoria, sigue practicando compras a plazo, financiadas con deuda, sin pararse a evaluar los riesgos"¹⁴¹, y esto nos hace preguntarnos: ¿evaluamos los contextos y los entornos según el tipo de racionalidad que se estudia y supone en economía? ¿nos vemos continuamente inmiscuidos en los sueños de riqueza, progreso, suerte y éxito? ¿hasta qué punto somos influenciados por las opiniones de los dirigentes y por la imagen que se muestra en los medios de comunicación respecto a nuestra realidad, tanto en las noticias como en los modelos de personas que aparecen en los programas de televisión y publicidad? y ¿hasta qué punto nos comenzamos a sentir identificados con la imagen de sociedad más visible?

Quizás más bien las personas se dejen llevar por los sentimientos de la masa, de modo que cuando se propone una idea, la sociedad parecerá movilizarse en función de ella. Hablando en términos muy generales, en periodos donde reina el optimismo, por ejemplo, todos compran (lo que es normal porque sin comprar o consumir un mínimo no se podría sobrevivir) pero algunos consumen excesivamente, invierten, se enriquecen, asumen mayores riesgos, pero por el contrario, cuando la confianza decae y se teme por la solvencia general, muchos buscan cuidar sus finanzas sacando su dinero lo antes posible del banco, ahorrando, invirtiendo menos o recatando el consumo, entre otras conductas.

Igualmente, resulta normal, especialmente en periodos en que la economía no va del todo bien, que se escuchen declaraciones de las autoridades en los medios de comunicación fomentando el consumo y la confianza para re-activar a la economía. Para algunos, en España y algunos otros países, se ha salido totalmente de la crisis, para otros, todavía estamos en ella. Ya sea cualquiera el posicionamiento, siguen estando latente muchas consecuencias sociales.

Lo cierto es que se han dado voces divergentes respecto a qué medidas debían, debieron y deben de tomar las autoridades públicas desde los gobiernos y desde los mecanismos de control (desde los bancos centrales que regulan y velan por el buen funcionamiento de la economía hasta las instituciones judiciales que aplican justicia sobre los que han quebrantado la ley, como algunos de los directivos

¹⁴¹ Odisea, C. (BBC Corporación). (2009.). *Wall street- El crack de 1929* [Documental]. Mín.: 00:56:19.

de los bancos) frente a los mercados, frente a los diferentes ciudadanos, frente a los otros países, frente a qué modelo de economía y sociedad se quiere tener, etc.

Existen diversos juicios y razonamientos que pueden surgir de las diferentes maneras en que cada individuo vivirá su realidad -en función de su individualidad y su contexto- por lo que valorarán y pondrán su centro de atención sobre situaciones heterogéneas, en distintas ideas, valores, necesidades, vivencias, soluciones, personas, etc.

Asimismo se han dado diferentes recomendaciones procedentes de los llamados expertos, que muchos realmente lo serán, mientras que otros probablemente en algunas áreas concretas (y a veces, en parte y probablemente debido al prestigio que posean, se pueden exceder en dar recomendaciones sobre otras áreas en las que no se manejen del todo o en las que no tengan todo el conocimiento adecuado a las circunstancias), ya que quizá y con toda probabilidad no dominen bien todas las materias (pero los títulos y grados universitarios así como otros reconocimientos hoy en día pesan -en una sociedad donde, para casi todo, se pide algún certificado- los que dan un mayor prestigio y una mayor autoridad independientemente de que se realicen recomendaciones respecto a asuntos que no se manejan del todo), mientras que por otro lado, se puede producir que los diversos profesionales de un área tengan simplemente diversas visiones.

En este punto nos estamos refiriendo, por una parte, al **grado de entendimiento o conocimiento de un tema** que incluirá la creencia de conocimiento de determinadas realidades, es decir, la autoconfianza creída que será la ponderación que se realiza de lo que se conoce y por tanto cuanto se confía en que el propio conocimiento es correcto. O se puede encontrar la autoconfianza proyectada, ya que al tener cierto reconocimiento o una cierta autoridad es difícil que la personas reconozcan los temas en los que tiene lagunas de entendimiento, pero también puede ser que adquieran una determinada posición para que los otros individuos creen que lo que se está diciendo es confiable (como bien refleja el ejemplo de José Luis Rodríguez Zapatero en su no reconocimiento de la crisis en los medios de comunicación).

Chang plantea el hecho de que dos galardonados con el premio Nobel crearon un modelo de valoración de los derivados¹⁴², que presentó fallos en su aplicación para diversas compañías, dejando entrever por una parte la imposibilidad de dirigir el mundo, sobre todo en relación al funcionamiento de los mercados con la premisa *laissez faire* que supone que la gente sabe lo que hace. Incluso las personas reconocidas por su entendimiento en determinadas materias se equivocan, lo que refleja los límites de la racionalidad, si se entiende como se suele hacer en economía.

Por otro lado, el no entendimiento que muestran tanto expertos en gestión de fondos, banqueros, autoridades reguladoras, centros educativos de prestigio mundial, entre otros, respecto a temas económicos, al funcionamiento de los mercados y las crisis, muestra las debilidades de ese conocimiento ya que incluso las "personas que supuestamente eran las más listas, pero que no acaban de entender lo que hacían... La incompreensión de los banqueros y de otros supuestos expertos en el tema ha sido generalizada, incluso en las finanzas legítimas."¹⁴³

Haciendo referencia específicamente a los gobiernos y su capacidad frente a los mercados internacionales con su consecuente incapacidad de comprensión de estos, muestra que "...los mercados financieros internacionales van muy por delante de la capacidad de los líderes políticos para entenderlos, para supervisarlos y menos aún para controlarlos."¹⁴⁴

Otra especificación, referente a lo que afecta a algunas de las políticas internacionales, lo muestra el hecho de que muchas veces se recomiendan medidas que al parecer han fracasado, según algunos de los mismos expertos de las instituciones que han planteado las medidas, como refleja el enfoque del déficit financiero que implementan algunas instituciones internacionales, y que por una parte, ha entrado en desuso en la teoría económica debido a los problemas que reflejó en su aplicación después de los años sesenta y setenta, sin embargo "los economistas de las instituciones financieras internacionales (IFI) aún continuamos

¹⁴² Chang, H. (2012). *23 Cosas que no te Cuentan sobre el Capitalismo*. Barcelona, España: Editorial debate, primera edición. Pág. 196-199.

¹⁴³ *Ibíd.* pág. 198.

¹⁴⁴ Viguera, J. (2013). *El Casino que nos Gobierna. Trampas y Juegos Financieros a lo claro*. Madrid, España: Editorial clave intelectual. Pág. 23.

utilizándolo actualmente para hacer las proyecciones de ayuda, inversión y crecimiento".¹⁴⁵

Luis Garicano explica en un artículo las razones del por qué, al parecer y según él, muchos de los españoles "invierten como tontos", compran fondos con altas comisiones y emplean a "expertos gestores" para obtener unos retornos mínimos pagando, además, unas altísimas comisiones por una malísima gestión. El problema subyace en que dada la eficiencia de los mercados financieros es imposible conseguir de forma consistente una rentabilidad más alta que la del mercado, pero este problema puede conllevar una falta de información por parte de los gestores, o más bien una buena información unida a sus intereses de maximizar sus comisiones, ya que la mayoría de estos gestores son parte de oficinas bancarias donde "las presiones sobre las redes de los bancos son tales que se han usado para colocar inversiones indeseables en manos de los inversores menos informados, desde preferentes a otros productos poco transparentes".¹⁴⁶

También respecto a las dos crisis citadas y las lecciones que se pueden obtener de ellas, Krugman expone que "en la Gran Depresión, los líderes tenían una excusa: nadie comprendía de veras qué estaba pasando y cómo se podía remediar. Los líderes del presente no tienen ese pretexto. Disponemos tanto del saber como de los instrumentos precisos para poner fin a este sufrimiento".¹⁴⁷

Pero las personas gastaron en exceso debido a que se sentían más ricas, basándose en la realidad que estaban viviendo y en lo que pregonaban la mayoría de los especialistas -al menos los más visibles- (es decir, desde la opinión pública se mostraba una determinada postura), lo que en unión con otros factores desencadenó que al final tanto en la crisis del 29 como en la actual, "resultó ser una burbuja basada en expectativas poco realistas. Y cuando la burbuja estalló, arrastró con ella la construcción y el gasto de los consumidores".¹⁴⁸

Por tanto, en general se puede decir que no solo en la sociedad se tiende a tener confianza en demasía en determinados especialistas, sino que además no se

¹⁴⁵ Easterly, W. op. cit. pág. 33.

¹⁴⁶ Garicano, L. (3 de marzo de 2017). ¿Por qué invertimos como tontos?. Hágase un favor, querido lector, y ahórrese los costes de un gestor sofisticado de fondos. El País.

¹⁴⁷ Krugman, P. (2012). Op.cit, pág. 30.

¹⁴⁸ Ibíd. pág. 42.

tiene un mayor conocimiento de temas de economía, finanzas, política, ética. Cuatro temas que deberían de ser fundamentales, en especial la ética, ya que es garante para centrarse en los horizontes hacia dónde ir y qué tipo de sociedad se quiere estructurar. Se debería considerar, tener presente y por sobre todo no olvidar que "la falta de ética es una de las causas de las crisis económica y política, se insiste en la perversidad de la corrupción, en la falta de responsabilidad de los líderes, que ponen su ego frente al bien común, se habla de la importancia de las emociones en la vida pública y de que no pueden llevarnos, sin embargo, a olvidar los argumentos".¹⁴⁹ Como ha reflejado la crisis, lo que muestran los diversos problemas que pueden surgir en las preferencias por ciertos valores o por el abandono del capital ético, tal como dice Adela Cortina son que "con demasiada frecuencia se ha optado por los peores valores... El cortoplacismo, el afán de beneficio, caiga quien caiga, la opción por el bien particular frente al común, la falta de sensibilidad hacia los menos aventajados, las formas de vida consumistas han guiado demasiadas decisiones, letales para el conjunto de la sociedad. El paro, el trabajo precario y con salarios ínfimos, la tragedia de inmigrantes y refugiados desatendidos, la pobreza y el olvido de los vulnerables".¹⁵⁰

Se puede plantear la pregunta de si muchas de las dificultades en la elección de los valores sociales reflejan un problema de precariedad en la información, en la educación (o en la orientación de esta) o un problema de búsqueda de intereses y rentabilidades, por tanto ¿se trata de un problema respecto a los incentivos de las personas o respecto a una mezcla de los tres factores -información, educación e intereses-?. Ese tema se tratará en el apartado siguiente.

3.8. Educación, intereses e información

Si la no solución de los problemas responde a contrariedades de información o de la precariedad educativa en la falta de conocimiento del cómo (independientemente de las supuestas respuestas o los supuestos teóricos de cómo mejorar una situación), nos encontraríamos ante un problema de carácter técnico.

Sí la no solución de los problemas sociales pasa por la precariedad educativa en una escasa formación en valores adecuados (en el capital ético) o en una

¹⁴⁹ Cortina, A. (8 de julio de 2016). Filosofía imprescindible. *El País*.

¹⁵⁰ Cortina, A. (19 noviembre de 2015). Razones éticas para un futuro mejor. *El País*.

preponderancia de los intereses de cada cual independientemente de los límites, nos encontraríamos ante un problema ético.

Probablemente la falta de soluciones a algunos problemas sociales sean fruto de ambas situaciones -falta de conocimiento técnico y ético-, que reflejan por una parte las diferentes maneras de razonamiento de las personas y por otra, el posicionamiento ideológico, teórico y valórico en el que se sitúa el individuo.

Respecto a la educación, veremos algunos de los factores que permiten que cuando se aplica esta a determinados niveles prácticos, es decir, en algunos trabajos, sea remunerada de una determinada manera, apreciando qué se encuentra detrás de esta valorización de los trabajos y de los diversos niveles técnicos.

3.8.1. La educación y los factores que pueden afectar en la retribución a los individuos

En este apartado, dos temas son especialmente acuciantes de considerar.

Uno es el por qué se relaciona la educación con la retribución que obtienen los individuos, lo que se debe en gran parte a que normalmente en economía se entiende que los individuos son remunerados en función de su retribución marginal a la productividad, y por tanto, se considera que las diferencias en los salarios se deberán principalmente a sus diferentes aportes a la producción, las que se sustentarán en sus distintas capacidades.

En segundo lugar, los denominados especialistas son las personas que tienen habilidades "especiales" o conocimientos de algún tema en concreto, es decir, al menos en teoría, se han formado y han adquirido unas determinadas habilidades a través del sistema educativo y de la experiencia que han ido adquiriendo en su carrera profesional.

Respecto al primer punto, se suele entender en el modelo neoclásico estándar de microeconomía que en los mercados competitivos, los trabajadores perciben un salario real igual a su contribución marginal a la producción, es decir, su productividad marginal real (el salario real se define como igual al valor que produce un trabajador). Sin embargo el primer error que se podría observar de esa

afirmación es que los mercados no actúan en equilibrio, o en última instancia, si es que realmente existiera un equilibrio, sería imposible comprenderlo en la práctica ya que por una parte, lejos de la capacidad de comprensión humana, se podría deber a un equilibrio caótico o en segundo lugar, se podría tratar de un concepto teórico, que como tal, necesita una serie de supuestos para mantenerse vigente, supuestos que, dudosamente se producirán en la realidad.

Sin embargo, muchos teóricos creen que si los mercados actuaran de manera competitiva, el salario real sería igual a la productividad marginal del trabajador entendida como lo que añade a la producción el empleo de una unidad más del factor de producción correspondiente -en este caso el trabajo-.

Uno de los teóricos que cree que ello es así es Gregory Makiw¹⁵¹, quien realiza apreciaciones respecto a que puede producir que los mercados de trabajo no se muevan en equilibrio, concretamente en su capítulo denominado ingresos y discriminación de su libro Principios de economía. Se expondrán estos apuntes para luego complementarlos con lo que se plantea desde otras visiones en relación al por qué los mercados no se mueven en el supuesto equilibrio económico.

3.8.2. Qué puede hacer que el mercado de trabajo no se mueva en el denominado equilibrio económico, según Makiw

Dos teorías - la de capital humano y señalización- se suelen utilizar para explicar por qué algunos trabajadores ganan más que otros, sobre todo cuando se considera que la economía está en equilibrio, suponiendo que cada trabajador es remunerado con el valor de su contribución marginal a la producción de la economía.

La teoría económica ortodoxa expone que el mercado se mueve en equilibrio y que en caso de que este no se produzca se debe a la presencia de algunos fallos. De forma que cuando la economía se encuentre en ese equilibrio, el aumento de la productividad del trabajo conllevaría aparejadamente un aumento del salario real del trabajador debido a que esté se considera más rentable, por lo que y presentando la primera teoría, una buena educación aumentaría el capital humano, y por tanto, mejoraría la productividad de los individuos, motivo por el que se suele argumentar

¹⁵¹ Makiw, G. (2009). *Principios de Economía*. DF, México: Editado por CENGAGE Learning. Capítulo 19. *Ingreso y discriminación en principios de economía*. Pág. 413-430.

que lograrán obtener un salario más elevado. La mejora del capital humano de las personas se debería a la mejoras en educación y formación laboral invertida en una persona.

La segunda teoría presenta a la formación como una forma de señalización respecto a la educación de otros miembros (debido a que la educación muestra el nivel de capacitación y no necesariamente la productividad, ya que para que el trabajador aumente la productividad, tendrá que desempeñarse en una empresa), sin embargo según una parte de la teoría económica, la educación se suele relacionar con la capacidad innata de las personas.¹⁵²

Además de lo expuesto, podrían existir otros factores que afectarían a la no adecuación entre la contribución de cada trabajador a la producción y el salario recibido. Entre estos factores y siguiendo a Makiw, se encuentran:

a. El diferencial salarial, que compensaría a las personas según las características no monetarias de un trabajo concreto. Es decir, algunos trabajos que resulten más tediosos, serían mejor pagados que otros más lúdicos, ya que las personas que decidieran trabajar en trabajos tediosos verían cómo aumenta su salario debido a un diferencial salarial por razón de ocuparse en labores no gratas para todos.

b. También afectarían el comercio internacional y los cambios tecnológicos sobre la demanda y el nivel de retribución que realizarían las empresas de trabajadores cualificados y no cualificados, por ejemplo EEUU, considerado importador de bienes producidos por trabajadores no cualificados -considerados abundantes y de bajo coste en muchos países- y exportador de bienes producidos por trabajadores cualificados, vería como cuando aumenta el comercio internacional, EEUU aumentaría la demanda interna de trabajadores cualificados y disminuiría la de no cualificados. Además, los distintos cambios en la tecnología alteran las diversas demandas de los trabajadores cualificados y de los no cualificados.¹⁵³

c. Respecto a las habilidades naturales que son socialmente valoradas a través de los mercados y las características de esos mercados, se pone el

¹⁵² Makiw, G. (2009). op.cit. pág. 419.

¹⁵³ Ibíd. pág. 415, 416.

ejemplo de los jugadores de grandes ligas, quienes ganan más porque tienen supuestamente habilidades naturales¹⁵⁴ superiores -que se desarrollan en una mezcla de herencia y educación recibida- pero además aquí influyen elementos como los mercados sobre los que impactan estos jugadores, ya que pueden brindar su servicio a millones de individuos en unos mercados donde se presentan economías de escala entendidas como el hecho de que a mayor producción menor será el coste, es decir, a medida que la producción crece, los costes por unidad producida se reducirán, pero también las economías de escala suelen presentar un gran coste inicial por lo que hará difícil la entrada de competidores a su mercado.

Por ejemplo, podría pensarse en un productor o cineasta, donde la mayoría de los clientes potenciales querrá disfrutar del filme que ofrezca el considerado mejor productor, lo que será posible en mayor medida en función de que el bien se pueda producir con una tecnología que permita ofrecer el producto gran cantidad de clientes a bajo precio.

d. La existencia de sindicatos, entendidos como las asociaciones de trabajadores que negocian con los gremios de empresarios las condiciones laborales y los salarios. Los sindicatos suelen generar una presión para que los salarios se posicionen por encima del nivel en el que se "equilibra" la oferta y la demanda. Esto afecta especialmente -en teoría¹⁵⁵- a los trabajadores menos cualificados, ya que los más cualificados gozarán de unos salarios muy por encima que la mayoría. Por otra parte, aquí, y en relación a los salarios, se podría encuadrar la teoría de los salarios de equilibrio, según la que en la medida en que se paguen a los trabajadores unos salarios superiores a los de equilibrio, estas mayores retribuciones podrían mejorar la productividad de las empresas, ya que disminuiría el incentivo a la rotación de los individuos, a la vez y según esta teoría, incentivaría a que los individuos se esfuercen más y mejoraría por tanto, la calidad de los que solicitan empleos. Aumentaría la oferta de trabajo de los trabajadores, pero en su contraparte, disminuiría la demanda de trabajadores por parte de las empresas producto del precio del trabajo (el salario).

¹⁵⁴ Otras personas pueden tener habilidades naturales superiores en otras áreas que no sean igual de valoradas en el mercado.

¹⁵⁵ Hoy en día en países como España existe una gran cantidad de trabajadores altamente cualificados que reciben sueldos precarios.

e. También el esfuerzo pesa en la habilidad ya que algunas personas son más trabajadoras mientras que otras son más flojas. Algunas se empeñarán en mejorar sus conocimientos en relación a su puesto de trabajo, mientras que otras no mostrarán el mismo empeño. Por ejemplo, aquí nos podríamos encontrar con una persona altamente cualificada que sin embargo no muestre empeño en el desempeño de su trabajo.

f. La suerte es otro elemento a considerar, ya que una persona puede formarse en unos conocimientos específicos que entren en obsolescencia nada más terminara su formación. Un ejemplo de cómo puede influir la suerte lo refleja la reciente pasada crisis debido a que, en el momento en que algunos jóvenes realizaron el cambio desde su educación/formación hacia el mercado laboral, la situación de la economía se encontraba con tal resentimiento, que les llevo a enfrentarse a la situación de que no encontraran un trabajo adecuado a su cualificación, o simplemente no encontraran trabajo.

g. La belleza se remunera, lo que se puede interpretar como si en sí mismo es un tipo habilidad innata que aumenta salarios y productividad, mostrándose especialmente útil en los trabajos que las personas tratan con público. Pero también la belleza depende de otro tipo de habilidad como la manera en que se presenta la persona (ropa, corte de pelo, etc.) y las características personales o la forma en que se desenvuelve en público.

h. La discriminación es otro factor a tener en cuenta, ya que según algunos estudios se presentan discriminaciones salariales -y de oportunidades laborales- entre diferentes personas por sus características personales, como reflejan las diferencias de trato hacia negros y blancos, mujeres y hombres, etc. Pero también, siguiendo a Mankiw quien refiriéndose específicamente al caso de la población estadounidense, expone que la discriminación se puede deber a diferencias educacionales, ya que entre negros y blancos, pueden haber diferencias respecto al mayor nivel educativo de muchos blancos en relación a los negros, lo que no solo muestra repercusiones económicas sino que también se trata de un problema político, ya que por muchos años las escuelas en zonas con población predominantemente negra han sido de peor calidad que la que se encuentran en distritos donde predominan los blancos.

También hay diferencias dentro de la población denominada blanca, diferencias entre hombres y mujeres que se pueden marcar en que a pesar de que se tenga relativamente similar probabilidad de obtención de algún título universitario, los hombres tienden a estudiar en mayor proporción postgrados. En tanto, durante años las escuelas han alejado a las niñas de las matemáticas y ciencias, materias que pueden tener un mayor valor en el mercado laboral.

Las diferencias salariales se pueden explicar también por el capital humano que se adquiere con la experiencia laboral, ámbito en el que la participación activa de las mujeres ha sido un proceso de este último tiempo, por lo que la mujer promedio tenderá a tener menos experiencia laboral que el hombre promedio debido a que será un colectivo más joven en relación a los hombres que participan en el mercado laboral. Además es probable que las mujeres interrumpan su formación para cuidar de los hijos, por un lado y por otro, podrán tener algunas diferencias compensatorias debido a que es probable que no siempre elijan el mismo tipo de trabajo que los hombres y estos salarios relativos dependerán de las condiciones de trabajo.

A pesar de lo recién comentado, Makiw expone que normalmente en economía los salarios se suelen relacionar con los años de estudios, de experiencia, la edad y las características del puesto, pero sin embargo esos parámetros explican menos de la mitad de las diferencias. Además muchos economistas creen que los desniveles salariales se deben a la discriminación, pero no existe unanimidad respecto al porcentaje que afectara la magnitud de las diferencias.

Se supone que el incentivo a las ganancias que tienen las empresas podría contribuir a disminuir la discriminación en los salarios debido a que las personas tenderán a contratar a los más hábiles porque les generarían una mayor productividad marginal, a no ser que la productividad marginal se encuentre ligada a otras habilidades como la de tener una buena presencia, o una cierta belleza. Si es así, la tendencia de corrección de las diferencias se verá limitada por las preferencias de los clientes -que si muestran predilecciones discriminatorias, los mercados competitivos serán compatibles con ellas puesto que se guían por el beneficio y las rentabilidades-. Además, la corrección de las diferencias también se puede ver afectada por las políticas de gobierno.

Hasta aquí lo expuesto por Makiw que muestra una interesante visión a considerar en relación al por qué el salario real se puede alejar de la productividad marginal. Se procederá a complementar esta perspectiva con otras visiones respecto a las diferencias salariales y, por tanto, a las diferencias de reconocimiento y valoraciones respecto a lo que aportan los individuos a las marginalidades en la producción.

3.8.3. Otros factores del por qué se producen diferencias salariales respecto a lo que supuestamente aportan los individuos a las marginalidades en la producción

La primera cuestión a plantear es si la supuesta valía de los seres humanos se debe relacionar con su productividad marginal creída o real.

Y ello no es un tema menor, ya que algunos de los denominados expertos en algunas materias -como en la banca- recibieron cuantiosas remuneraciones por el desarrollo de malas gestiones, lo que no fue apreciado debido a años de burbuja inmobiliaria, con un entorno de dinero fácil que dejaba entrever un clima de corrupción y deterioro institucional.¹⁵⁶ La opinión de algunos expertos -que en muchas ocasiones marcan pie de ruta- puede hacer que las personas se acerquen o alejen del "sentido común" o de "lo razonable" con lo que los individuos buscarán al menos, al menos, no llegar a situaciones límites como la bancarrota de las propias finanzas, y por tanto es fundamental analizar hasta qué punto puede existir una confianza ciega en algunas de las recomendaciones que se dan desde estos expertos.

Respeto a qué influencia en la remuneración, y por tanto en la valoración de los individuos, será el tema que se expondrá a continuación, donde los primeros cuatro puntos se encuentran en relación a lo que expuso Makiw:

- 1. ¿Cómo puede afectar la diferenciación salarial en las remuneraciones de las personas?**
- 2. ¿Cómo puede afectar la suerte en las remuneraciones?**

¹⁵⁶ Garicano, L. (2014). *El dilema de España. Ser más productivos para vivir mejor*. Barcelona, España. Editorial Península. pág. 131.

Estos dos puntos serán tratados en conjunto.

Se expuso que la diferenciación salarial en teoría se debía en gran parte a la compensación que recibía la persona por la realización de un tipo de trabajo concreto que presentaba algunas características que lo hacían menos deseable, como por ejemplo el mayor nivel salarial que obtiene una persona al aceptar trabajar en un tipo de trabajo tedioso.

Pero, ¿es siempre así? ¿puede ser que muchas personas desempeñen algunos tipos de trabajo porque no tienen otra alternativa? y de ser así ¿se ven remuneradas en una mayor proporción por ello?.

Para responder a esta pregunta es interesante situarse en el contexto internacional y en cómo se considera a las otras personas -qué visión se tiene de ellas como seres humanos-. Además, y suponiendo que se tenga una visión relativamente igualitaria de las personas, la reciente crisis actual que afectó a países como Estados Unidos y a muchos países miembros de la Unión Europea, mostró como muchos trabajadores vieron empeorado su nivel de diferenciación salarial, ya que les tocó realizar labores tediosas sin una mayor retribución a cambio.

Como se ha dicho, la diferenciación salarial no deja de ser una suposición, ya que es dudoso que todos los trabajos no deseados sean compensados por su realización. Pero es más, si nos situamos en contexto internacional este supuesto se transforma a todas luces en irreal ya que muchos países no tienen regímenes estructurados que protejan a los trabajadores en su plena dignidad, por lo que muchas personas tendrán que desempeñar labores tediosas y a la vez, recibirán una menor retribución por ello.

Dos ejemplos correspondientes a la esclavitud se expondrán en este apartado, uno que hace referencia a la esclavitud en contexto histórico y otro se refiere a la esclavitud en su expresión actual. Desde luego nacer esclavo es un acto de mala suerte que no se puede controlar ni prever. El transformarse en esclavo o estar en situación de riesgo de esclavitud son situaciones que contienen un componente de mala suerte en relación a la vida de la persona concreta (aunque desde perspectiva política y económica a nivel macro sean producto de otros

intereses). Esta mala suerte puede llevar a que algunas personas desempeñen tareas tediosas sin un mayor salario.

Para el primer ejemplo nos basaremos en un documental de Odisea denominado *Historia del racismo: el poder del dinero*¹⁵⁷ en el que diversos especialistas hablan respecto al tema en cuestión. Este documental comienza con la sentencia lapidaria de: "Los británicos no se hicieron comerciantes de esclavos y negreros porque fueran racistas. Se hicieron racistas porque los esclavos les servían para obtener grandes beneficios en las Américas y adoptaron una actitud hacia los negros que justificaba lo que habían hecho. El verdadero motor del sistema esclavista es la economía".¹⁵⁸ A partir de ahí, se desarrolla una versión de la historia de la esclavitud, en la que los negros han sido personas consideradas inferiores, han sido utilizados como un objeto de cambio que ha cimentado gran parte del aumento del patrimonio neto Británico. Es más, tanto Gran Bretaña como Estados Unidos ganaron mucho dinero gracias a este sistema esclavista que escondió la fundamentalización de su proceso de instauración y consolidación que tuvo como incentivo en gran medida la obtención de lucro. Parte importante del nivel de desarrollo de Gran Bretaña -según Gartledge, profesor de la facultad de clásicas de la Universidad de Clare College Cambridge- es debido al blanqueo de dinero procedente del tráfico de esclavos que se invirtió en iniciativas empresariales.

El temor a que los esclavos se sublevaran, la desconfianza entre negros y blancos y el interés en la mantención del sistema esclavista consolidó el sentimiento racial, donde los blancos se armaron para mantener el sistema con un mínimo de seguridad para ellos.

Pero un segundo elemento -fuera de las razones reales de la mantención de este ordenamiento- se encuentra en la necesidad de justificación del sistema para su mantención. Aquí se hallan incluso algunos planteamientos como el de si los negros -y el resto de esclavos que fueron surgiendo como los indígenas- poseían alma, se realizaron clasificaciones de la población así como estudios de "esos individuos" como si fueran un objeto de investigación desde diversas ramas del saber como la abogacía, la antropología, la biología e incluso la religión.

¹⁵⁷ Okuefuna, D. (Dirección). (2007). Historia del racismo. El poder del dinero. De canal Odisea de la BBC.

¹⁵⁸ *Ibíd.* Mín.: 00:01:13.

Pero básicamente los esclavos eran tratados como una fuente de recursos que se seleccionaban según su valía para la producción.

Actualmente, en la mayoría de las legislaciones se ha prohibido formalmente la esclavitud -aunque se podrían citar un sin fin de ejemplos de opresión hacia seres humanos que se asemejan a los sistemas esclavistas y desde luego son parte de los sistemas de racismo y discriminación-¹⁵⁹, por lo que nos podemos preguntar ¿no se mantienen muchos de los tratos denigrantes hacia algunos seres humanos?, ¿la discriminación que no da posibilidades a que algunos muestren o desarrollen sus capacidades ha desaparecido?, ¿realmente ha desaparecido la esclavitud o, lo que es lo mismo, se sigue comercializando con personas hoy en día?.

Aquí se encuentra la raíz del problema, las personas se mueven en función de sus intereses y dentro de estos intereses estarán sus códigos morales y éticos, por lo que la limitación de sus acciones se encontrará en relación a su propio código deontológico, a su conocimiento de las diversas realidades y a los sistemas de justificación a los que se adhiera el individuo.

Como se cita, sigue vigente la *falta de precisión* de la que Keynes acusó a sus críticos economistas, que esconde que "hemos introducido subrepticamente un vocabulario pretendidamente <<ético>> para reforzar nuestros argumentos económicos, lo que aporta un barniz autosatisfecho a unos cálculos descaradamente utilitarios".¹⁶⁰

Por lo anterior, es difícil que el diferencial se encuentre necesariamente relacionado con las tareas tediosas o más pesadas para los individuos, sobre todo cuando nuestras sociedades suelen tener sesgos racistas y discriminatorios, así como estigmas y enjuiciamiento de las diferentes personas. De hecho, un ejemplo de ello lo demuestra Inglaterra cuando abolió formalmente la esclavitud y la diferenciación, con medidas como la utilización de "toda clase de estrategias para evitar que los libertos tuvieran acceso a la tierra, para evitar que tuvieran acceso a las ciudades, para evitar que tuvieran acceso a profesiones, etc. Todas esas

¹⁵⁹ Del canal de Odisea de la corporación BBC, respecto a la esclavitud y el racismo, se hacen muy interesantes la trilogía de documentales que versan especialmente sobre esos tópicos, como el que se mencionó del poder del dinero, pero también la parte dos de la trilogía: Un legado salvaje. Y la tercera parte: Destino final.

¹⁶⁰ Judt, T. op. cit. pág. 47.

estrategias utilizadas tenían como fin la estructuración de un orden racial más amplio en el que se establecían jerarquías sin esclavitud."¹⁶¹

Un ejemplo que se aprecia del producto de las jerarquizaciones en la sociedad, a lo que se suma el hecho de la no compensación del diferencial salarial, es lo que viven los colectivos vulnerables como los niños que se ven sometidos a diferentes tipos de opresión y abusos, entre los que se encuentra la prostitución, que a veces es la única opción para algunas niñas.¹⁶² Desde luego, no se trata solo de que el trabajo infantil no se debería de producir, sino que además los niños no se ven para nada compensados por las labores que desempeñan y que por sobre todo no deberían de desarrollar.

Lo que se quiere decir es que se trata de niños y adultos que pueden encontrarse en una especie de esclavitud por sus necesidades: esclavitud que sufren las personas que aún en contra de su voluntad se ven obligadas a desempeñar determinadas labores tediosas como la prostitución para su supervivencia por la falta de oportunidades en sus vidas.

En relación a los recién comentado, se plantea el segundo ejemplo, que versa sobre la prostitución que proliferó debido a la pobreza y la falta de oportunidades a la que se vieron sometidas muchas personas -especialmente las mujeres- del eje comunista tras la caída del bloque soviético. Este hecho ofreció "un producto nuevo" al mercado de la prostitución ya que se trataba de mujeres finamente educadas, mercado donde además se inmiscuyeron diversas mafias movidas por la búsqueda de beneficio.¹⁶³ Sin duda alguna, muchas de estas mujeres se vieron forzadas a desarrollar un tipo de trabajo para el que no se habían preparado, labor que probablemente no sería de su predilección en la mayoría de los casos. A pesar de ello, estas mujeres no han recibido ese posible diferencial laboral que dicta la teoría económica como compensatorio frente a las tareas no deseables, antes al contrario, muchas incluso han llegado a caer presas en redes de la mafia que las han convertido en esclavas.

¹⁶¹ Okuefuna, D. (Dirección). op. cit. Mín.: 00:48:46.

¹⁶² Easterly, W. op. cit. pág. 11, 12.

¹⁶³ Napolioni, L. op cit. pág. 31, 34.

Esta situación se aprecia en el ejemplo del proceso de la relación entre la caída del muro de Berlín y el boom de la industria de la prostitución, que además mostrará relación con la pregunta respecto a la suerte, ya que existe "un peligro al menospreciar las consecuencias de las grandes transformaciones económicas. El cambio del antiguo bloque soviético hacia el capitalismo global vio cómo se desmantelaba un sistema político sin un plan claro para reemplazarlo. Por ello, naciones enteras se hundieron en una pobreza profunda y la anarquía política; dentro del vacío creado, florecieron los depredadores económicos y los proxenetas de la globalización".¹⁶⁴

Con todo, en respuesta a la primera pregunta, se puede decir que la discriminación se encuentra impregnada dentro del sistema, y genera que algunos individuos obtengan trabajos tediosos e incluso abusivos sin ser recompensados por el trato peyorativo que reciben. Por lo que, a pesar de que en algunos casos el diferencial salarial actúe de manera positiva remunerando a los trabajadores que han decidido desempeñarse en labores con una mayor carga (ya sea intelectual, física, de paciencia por lo tedioso del trabajo, etc.), en gran parte, el diferencial salarial se encontrará en función de otros elementos como el poder, la discriminación, la explotación e incluso la esclavitud.

En relación a la segunda pregunta se puede decir que en la historia existen muchos acontecimientos que se deben a la suerte, pero una gran cantidad de ellos se deben a decisiones políticas, económicas y a las pugnas de poder.

Las decisiones políticas y económicas pueden influir en cómo mejorar o empeorar las vidas de los ciudadanos. Algunas mejorarán las vidas de todos, otras empeorarán las vidas de todos, otras (mejorarán/empeorarán) las vidas de algunos, y otras mejorarán/empeorarán las vidas de algunos despojando o beneficiando a otros.

La economía y la política se encuentran fuertemente relacionadas, donde "todas las grandes civilizaciones descansaron sobre sólidas estructuras comerciales que los políticos defendieron con ejércitos enormes."¹⁶⁵ El no apreciar esas conexiones en la evolución de la historia hace que en las investigaciones se otorgue

¹⁶⁴ Napolioni, L. op cit. pág. 40.

¹⁶⁵ Ibíd. pág. 23.

a la suerte un papel mucho más importante que el que realmente tiene. Está claro que el nacer con unas determinadas condiciones tiene un componente de suerte a nivel micro en la vida de las diferentes personas, pero a partir de ahí, lo que han vivido los individuos y las posibilidades reales que puedan tener, se verán determinadas en gran medida por el medio social, económico y político. Así pues, los contextos pueden evolucionar y mejorar o empeorar para algunos colectivos.

3. ¿Las políticas de aumento del salario mínimo que suelen venir por los sindicatos, aumentan el desempleo? ¿son necesarias?

Se suele entender, desde la economía más convencional, que un aumento en el salario mínimo conllevaría un perjuicio en la creación de empleo, contrayendo la demanda de trabajo de las empresas debido a la ley de oferta y demanda. Se supone que estas políticas pueden afectar específicamente al desempleo juvenil.

En España se suele argüir que la formación de los jóvenes no se adecua al mercado de trabajo, además de que se ha producido una contracción en la demanda de trabajo debido a la crisis financiera, lo que afecta especialmente a la gran presencia de trabajadores de tipo temporal, que serán probablemente los primeros en ser despedidos cuando las empresas presenten problemas.

Esta postura es apoyada normalmente por los grupos empresariales, ya que ven los aumentos de sueldo como un desencadenante de posibles efectos dañinos en el empleo en general y para el sector -o la actividad- en particular. Algunos, además, ven que los estudiantes no tienen una formación que se adecue a las empresas y a la realidad social, por lo que para aumentar la empleabilidad una alternativa podría ser la implementación de programas de FP, como el que se tiene en otros países como Alemania o Austria.¹⁶⁶

Desde la otra postura generalizada, se dice que si se aumenta el salario mínimo, aumentará el consumo de la población que presenta una mayor proporción marginal al consumo en relación a los aumentos de su renta, y por tanto aumentarían las ventas de las empresas lo que llevaría a aumentos en el empleo, con el consiguiente incremento de las recaudaciones del gobierno vía impuestos y

¹⁶⁶ Henley, J. Efecom/Efe. (2 de julio de 2013). El desempleo juvenil en España, un problema de oferta y demanda. *El Economista*.

por tanto la obtención de más fondos para poder utilizar de la mejor manera la política fiscal. En relación a esta segunda postura, algunos proponen que el aumento de los salarios debe ir unido al aumento de la productividad. Además, en esta línea suelen estar los sindicatos quienes defienden el aumento del salario mínimo como una medida de aumento del poder adquisitivo de los individuos.

Por ejemplo, véase qué ha pasado en España y en algunos países del sur de Europa.

Se tiene una *generación perdida* de jóvenes altamente cualificados que se enfrentan a un mercado laboral que brinda pocas posibilidades, muchas de las que son de baja calidad, es decir, precarias. Esta población, difícilmente trabajará para lo que se ha especializado y tendrá problemas para elaborar su plan de pensiones por sus escasas contribuciones a la seguridad social.

Esta situación unida al alto desempleo significa una destrucción de capital humano y un potencial de productividad malgastada que lleva aparejada además los diversos problemas personales de los individuos en una tensión intergeneracional, ya que para este colectivo se torna difícil lograr la independencia respecto a los padres. De hecho, muchos de estos jóvenes están saliendo adelante por los lazos familiares, especialmente fuertes en los países del sur de Europa. Por otra parte, muchos de ellos deciden prolongar los estudios simplemente para tener algo que hacer.¹⁶⁷

En relación a ello, "si el problema es que muchos trabajadores cuentan con una formación inadecuada o están en el lugar equivocado, entonces a los trabajadores con aptitudes adecuadas y en el lugar idóneo debería irles bien. Tendrían que contar con pleno empleo y sueldos"¹⁶⁸, pero no es así y la elevada tasa de desempleo no se debe a que los trabajadores carezcan de formación adecuada, sino a que existe un empobrecimiento general debido a que la economía tiene una demanda insuficiente. Con este panorama, Krugman se refiere a la situación de Estados Unidos, aunque podría estar refiriéndose a España.

¹⁶⁷ Henley, J. op. cit.

¹⁶⁸ Krugman, P. (2012). op. cit. pág. 47.

Respecto al salario mínimo "los estudios empíricos no son concluyentes, aunque la teoría prevé que la implantación de un salario mínimo tiene efectos negativos sobre el empleo, en especial de jóvenes y adultos poco cualificados".¹⁶⁹

Miguel Ángel Bernal, profesor y Coordinador del Departamento de Investigación del Instituto de Estudios Bursátiles, expone que no se ha probado la relación entre salario mínimo y desempleo, además los datos de los países con un elevado salario mínimo interprofesional no tienen porque tener un desempleo cuantioso y en muchas ocasiones no lo tienen.¹⁷⁰

Por otra parte, Arindrajit Dube, profesor de la universidad de Massachusetts especializado en economía del trabajo, "constató que el aumento sectorial del salario mínimo no reduce puestos de trabajo como predice la teoría convencional. Dube investigó durante 20 años en distintas regiones de Estados Unidos y demostró que un alza del SMI de entre un 4% y un 7% retiene a los trabajadores y mejora su productividad, impacta en el consumo, en la mejora del empleo y, por ende, en la estabilidad de la economía".¹⁷¹

Por tanto, si las políticas de aumento del salario mínimo son necesarias, dependerá en parte de la economía frente a la que uno se encuentre y de la postura económica a la que uno se adhiera, la que tendrá relación con el tipo de economía y sociedad que se crea necesaria. En lo particular, la autora de este trabajo cree que la visión más acertada es la de los autores denominados Keynesianos con su creencia de que el aumento del salario puede aumentar el nivel de vida de los ciudadanos, a la vez que fomentar el consumo y así generar más ingresos para el estado. Quizás estas políticas podrían ir acompañadas por aumentos en las cotas recaudatorias -en una medida razonable- a los altos ingresos a través del impuesto sobre la renta y sobre todo a través de una mayor persecución contra la evasión fiscal.

4. ¿Cómo afecta la discriminación en los salarios o las oportunidades para trabajar?

¹⁶⁹ La Caixa. (Febrero de 2006). *Informe mensual*. pág. 52.

¹⁷⁰ Alonso, C. (30 de Noviembre de 2016). Salario mínimo enciende otro debate: ¿Subirlo puede crear más paro?. *El economista*.

¹⁷¹ Alonso, C. op. cit.

Un ejemplo de discriminación es el ya mencionado de Francia, país donde se realiza una discriminación repetida hacia las personas provenientes de origen extranjero, específicamente hacia los árabes y musulmanes. Incluso, aún teniendo unas mejores calificaciones en algunos estudios, el nombre del postulante a un trabajo pesa.¹⁷² Es más, este país se suele poner como ejemplo de fracaso en las políticas integradoras, como ya se dijo anteriormente, lo que ha generado algunas muestras de violencia. La marginación y discriminación también suele aplicarse sobre algunos franceses, hijos y nietos de inmigrantes que llegaron a Francia desde África, muchos de los cuales han sido educados en los valores franceses a la vez que han visto cómo sus padres no han podido trabajar.

Por ejemplo, este hecho refleja el caso de dos estudiantes universitarios, donde uno de ellos "pese a tener un diploma universitario trabaja de repartidor en un supermercado, saben que están discriminados. Estos días se escucha mucho la frase de que si uno no se llama Marcel o Jean-Claude, sino Mohamed, tiene muy pocas posibilidades de conseguir un empleo. «Con mi nombre», asegura Yazid, «nunca podría conseguir un empleo como comercial. A lo sumo podría intentar la venta telefónica».¹⁷³

Otro ejemplo de discriminación es el de la mujeres en España¹⁷⁴ respecto de los hombres. Las mujeres sufren discriminación respecto al empleo, los salarios y la posibilidad de acceder a posiciones de liderazgo. Los hombres presentan una mayor tasa de actividad. En general, recogiendo los datos que expone una noticia para 2016 *Diez datos que demuestran que las mujeres sufren discriminación laboral*¹⁷⁵, las mujeres ganan menos que los hombres, teniendo en cuenta que las mujeres tienen un nivel medio educativo más alto en todos los grupos de edad menores de 50 años, y esa brecha salarial aumenta conforme se reduce la edad. Las mujeres ven afectada su vida laboral por la maternidad independientemente de la edad de

¹⁷² Pflimlin, E. (19 de Septiembre de 2016). Discrimination à l'embauche : situation inquiétante. *Le Monde*.

¹⁷³ Martí, J. (6 de Noviembre de 2015). Francia fracasa en su política de integración. *El país*.

¹⁷⁴ Web del Consejo Económico y Social de España. (2017, 5 de Mayo). Informe de participación laboral de las mujeres en España, información obtenida en: <http://www.ces.es/documents/10180/3557409/Inf0516.pdf>

¹⁷⁵ González, J. (25 de Octubre de 2016). Diez datos que demuestran que las mujeres sufren discriminación laboral. *El país*.

los hijos, ya que ello significa una desconexión con el mundo laboral. Las mujeres sin hijos tienen la misma participación laboral que los hombres.

También es mayor la brecha entre géneros respecto a la participación laboral mientras más desigual sea la distribución de las tareas domésticas. Las mujeres dedican más horas al cuidado del hogar respecto a los hombres (2,5 horas más de media), y los hombres dedican más tiempo al ocio y tiempo libre respecto de las mujeres (1,5 horas más).

Las mujeres cobran menos que los hombres en un -20% de media por hora, diferencia que se encuentra relacionada (o sesgada) debido a las diferencias ocupacionales entre hombres y mujeres, es decir, se debe al fenómeno denominado techo de cristal - entendido como la limitación de ascenso laboral que viven las mujeres en las diversas organizaciones y que coarta sus carreras profesionales- y que en este caso se refleja en la dificultad de las mujeres para obtener determinados cargos con mejores sueldos, a lo que además se puede añadir que las mujeres están en una mayor proporción sobrecualificadas respecto a los hombres para los cargos que ostentan.

"Para las mujeres es más difícil encontrar trabajo, están peor pagadas y siempre cuentan con más trabas para ascender...La discriminación laboral de las mujeres se refleja en el desempleo, una brecha que está volviendo a crecer con la recuperación económica desde finales de 2013; y en la calidad del trabajo -en España hay 1,16 millones de mujeres con trabajos a tiempo parcial porque no han conseguido encontrar un empleo a jornada completa-."¹⁷⁶

Pero tal como dictamina el Informe Global de la Brecha de Género de 2016 del Foro Económico Mundial¹⁷⁷, la desigualdad económica que se produce entre los géneros significa una pérdida de talento frente a la que no se actúa con rapidez, y que podría poner en riesgo el crecimiento económico y privar a algunas economías de la posibilidad/oportunidad de desarrollarse.

Por tanto, la discriminación funciona, y se podría entender como una forma de señalización involuntaria que despierta prejuicios y estigmas que no permiten que la persona discriminada negativamente pueda demostrar su potencial

¹⁷⁶ Valdés, I. (10 de Marzo de 2017). La desigualdad en la situación laboral. *El País*.

¹⁷⁷ *Ibíd.*

productivo. Por tanto, independientemente del desarrollo del capital humano que haya adquirido la persona, como en el ejemplo de Francia, este no se verá reflejado en aumentos en la productividad de acuerdo a su valía personal, ya que a la persona sencillamente no se le da la posibilidad de reflejar sus cualidades. El mismo ejemplo se puede apreciar en EEUU -y si fuera por poner ejemplos, se encontrarían un sin fin- donde dos currículos igualmente cualificados serán tratados de manera diferente si en alguno se identifica un nombre que refleje una identidad afroamericana.¹⁷⁸

El creer que se vive en una sociedad post racista impide ver el papel que el color de la piel juega en la determinación de los destinos¹⁷⁹, así como otros factores discriminatorios como el género, la procedencia, etc.

Como se ha visto, la discriminación influye en los salarios y en las posibilidades de trabajar que tienen las personas, por lo que significa una problemática real a solucionar en relación a la necesidad de procurar buscar una igualdad real de posibilidades entre los seres humanos y así fomentar la mejora en la dignidad en general.

5. ¿Se encuentra la remuneración siempre asociada a una buena gestión y por tanto a la productividad de los individuos?

La alta remuneración de algunos trabajadores es un acto generalizado en algunos contextos como por ejemplo, muchos directivos ostentan megasueldos en Wall Street. También en España se puede apreciar este suceso, incluso en años malos para las empresas de la bolsa española, como el 2015 en que los beneficios cayeron y por tanto hubo menos ganancias a repartir vía dividendos y una menor capitalización bursátil, la nóminas de los altos ejecutivos no se vieron afectadas, más bien al contrario ya que consejeros de la administración vieron crecer sus sueldos en un 9,10% (considerando la retribución en metálico y el pago en acciones y opciones), y en un 12,67% considerando además los planes de pensiones.

"Los ejecutivos mejor pagados de cada compañía incluida en el Ibex 35 ganaron de media 4,73 millones de euros en 2015. Es decir, 96,4 veces más que el

¹⁷⁸ Odisea, C. (BBC Corporación). Historia del racismo 3: Destino fatal. [Documental].

Mín.: 00:46:01.

¹⁷⁹ Ibíd. Mín.: 00:46:01.

gasto medio por asalariado que tuvieron esas mismas empresas el pasado año".¹⁸⁰ Y aquí cabe preguntarse si realmente esas diferencias de sueldo se deben a diferencias en la productividad marginal de estos trabajadores, es decir, ¿son más productivos los jefes de los grupos del Ibex en un 96,4% de veces en relación al trabajador medio?, o estas diferencias contemplan y guardan otros elementos como el poder, los contactos, intereses, etc.

Los elevados bonus de los banqueros contribuyeron en la crisis financiera de 2008, por lo que se han producido algunos cambios en la estructura de remuneración salarial, donde además en algunos bancos sus propios accionistas se muestran en desacuerdo con los salarios de sus banqueros, sin embargo Christine Lagarde, directora del fondo monetario internacional, cree que el sector sigue premiando el corto plazo sobre la prudencia a largo plazo.¹⁸¹

Los accionistas de Credit Suisse Group, considerando los decepcionantes resultados de la compañía el pasado ejercicio, han manifestado su disconformidad respecto a la ejecución del plan de remuneración para los miembros de la alta dirección del banco. Ya que consideran desproporcionados tanto al bonus, como a los incentivos que cobrarían los directivos en 2017.¹⁸²

Como se aprecia al parecer no siempre la productividad marginal se encuentra relacionada al salario, ya que puede pasar que aún disminuyendo los ingresos de algunas compañías, aumente el sueldo de algunos de sus miembros, incluso cuando no han implementado una gestión adecuada.

Existe una relación difusa entre la contribución a la productividad y la remuneración. Por ejemplo, en muchas ocasiones grandes científicos han tenido una porción de remuneración pequeña por algunos de sus descubrimientos que han sentado algunas de las bases de la sociedad moderna, en comparación a las recompensas que han obtenido algunos especialistas en finanzas. Pero además es imposible determinar lo que aporta un individuo, es decir, su productividad marginal,

¹⁸⁰ Fernández, D. (8 de Mayo de 2016). Los jefes de los grupos del Ibex ganan 96 veces más que sus empleados. *El país*.

¹⁸¹ Slater, S. (29 de Mayo de 2014). Elevados salarios de los banqueros desatan la ira entre sus propios accionistas. *El economista*.

¹⁸² Muñoz, L. (5 de Mayo de 2017). Guerra entre accionistas y directivos por los salarios de alta. *El economista*.

por separado de lo que han aportado los demás ya que el conocimiento se suele estructurar sobre la base de otro conocimiento.¹⁸³

¿Es siempre necesaria una buena educación -que permita a los individuos tener una productividad potencial mayor- para la obtención de un elevado sueldo o para lograr éxito o una buena imagen?, ¿se equivocan los denominados expertos en su materia de habilidad?, ¿las grandes ganancias son necesariamente reflejo de una elevada productividad marginal? y por consiguiente ¿las ganancias precarias representan necesariamente una baja productividad?.

Antes de pasar a responder las preguntas se quiere dejar claro que, todas las personas que se encuentren en una búsqueda real de comprensión de la realidad social -que es compleja e inabarcable- deben caminar sin miedo al error. El conocimiento de hoy ha avanzado gracias a las nuevas ideas, las hipótesis, las contrastaciones y las probabilidades. Gran parte de la realidad nunca se podrá abarcar y para ello hace falta humildad, humildad que a veces no se encuentra en los llamados expertos.

Se trata, como dice Adela Cortina, de universalizar la excelencia, que tal como hace mérito el término a sus orígenes, "el excelente no lo es solo para sí mismo, su virtud es fecunda para la comunidad a la que pertenece, crea en ella vínculos de solidaridad que le permiten sobrevivir frente a las demás ciudades...no se construye una sociedad justa con ciudadanos mediocres, ni es la opción por la mediocridad el mejor consejo que puede darse para llevar adelante una vida digna de ser vivida".¹⁸⁴

Entonces, cómo se podrá tener realmente una sociedad mejor si en vez de tener a expertos excelentes que piensen en el bienestar de la comunidad se tiene a expertos mediocres que se centran en el prestigio logrado, en defender su condición de expertos y dar por sobre todo una imagen de solvencia y certeza. Lógicamente, no será el caso de todos los *expertos*.

¹⁸³Stiglitz, J. (2014). *El precio de la desigualdad. El 1% de la población tiene lo que el 99% necesita*. Barcelona, España: Edición de punto de lectura. pág. 126.

¹⁸⁴ Cortina, A. (29 de diciembre de 2010). Universalizar la excelencia. El País.

El documental de TVE2 que se denomina *La industria de los expertos*¹⁸⁵, muestra diversos ejemplos de la industria de expertos y como muchas veces estos no hacen honor a su supuesta habilidad superior en determinadas materias, la que se debería traducir en una toma de decisiones correctas o más acertadas en una mayor proporción que el resto de la población normal.

El fracaso de los gurús de las finanzas y la no previsibilidad de la primavera Árabe llevaron a que los propulsores del programa se preguntaran por la fiabilidad de algunos de los especialistas. Lo que se encontraron fue lo siguiente:

La mayoría de expertos cometen errores, en gran parte debido a su codicia económica o de conocimiento, lo que les hace desear creer que han encontrado algo especial.

Muchos especialistas se equivocan por los resultados que esperan obtener - por sus expectativas- o por el prestigio que desean obtener, como por ejemplo, los catadores de vino se equivocan por la predisposición a tener un determinado vino delante. Los especialistas en arte se equivocan en determinar si un cuadro es real o una copia debido a lo que esperan ver, de hecho, comenta un falsificador de cuadros legales en su empresa falsificaciones legítimas, John Myatt, que durante el tiempo que se dedicó a las falsificaciones ilegítimas logró engañar a muchas casas de subastas, mostrándose el mismo sorprendido de la cantidad de eruditos que engañó. Otros expertos utilizan la técnica de dar una imagen complicada e incomprensible de un determinado tema para reflejar su supuesto mayor conocimiento en materias que se muestran como complejas. Otros reajustan sus explicaciones, como por ejemplo algunos economistas, que aunque se enfrenten a pruebas de que se han equivocado en la elaboración de sus predicciones, presentarán argumentos para demostrar que no ha sido así debido a diversas razones como por ejemplo, una de ellas puede ser el posicionarse como que ellos son racionales... por tanto podrán llegar a plantear que el que se ha equivocado ha sido el mercado con su volatilidad, el medio social, la falta de racionalidad en las decisiones de los individuos debido a la falta de información o información imperfecta, etc. Además, respecto a la economía, muchos en su intento de acercarla

¹⁸⁵ Freed, J. (Director). (2011). *The trouble with experts*. Josh Freed Broadcasting &CB. Canada. En España, retransmitivo por: Española, R.-T. (Corporación). Documentos TV: *La industria de los expertos*. [Documental].

a una ciencia exacta y por tanto no asumiendo de que se trata de una ciencia social y que por tanto depende en gran medida del comportamiento humano, se aferran a teoremas, fórmulas y postulados que en muchas ocasiones más que aclarar el panorama -lo que es su supuesta función: la de entender el mundo social- complican el entendimiento de la realidad alejando a los estudios y a los individuos de una mayor comprensión de la realidad.

Otros denominados expertos se servirán de la obsesión que tiene la sociedad por la salud o la imagen, por lo que saldrán especialistas en nutrición y dietética, dando como consejo un sin fin de dietas y proponiendo la consumición de determinados alimentos, así como el seguimiento de determinados hábitos. Existirán algunos especialistas que serán más fiables que otros debido a su formación o conocimiento, pero además aquí puede surgir otro problema que hace referencia a cuando algunos de los expertos que podrían considerarse respetables en este ámbito son captados por las industrias que venden determinados productos alimenticios, lo que hará con una gran probabilidad comprometer la imparcialidad científica de tales especialistas. De hecho, se expone en el documental un estudio que analizaba la fiabilidad de muchas de las revistas médicas, donde el resultado ha sido que dos de cada tres de los estudios publicados en estas revistas cometen errores. ¿Realmente se refleja en las tendencias y consejos cambiantes respecto a lo saludable el avance del conocimiento, los conflictos de intereses económicos o ambos?.

Surgirán también algunos supuestos expertos en los medios de comunicación, debido a que son cada vez más necesarios para la actual oferta de contenido en la que se ha hecho mucho más frecuente la programación de 24 horas con la presencia de opiniones de diversos especialistas. Suele ser llamativo para el público en general, que en los medios de comunicación se produzcan las denominadas batallas de expertos que se suelen presentar. Se comenta en el documental que en Francia se refleja este estilo de presentar la información en los filósofos que aparecen en todos los programas de televisión porque se muestran como que saben de todos los temas.

También se expone el caso de algunos "expertos" que tras hacer un curso de una semana se transformaban en especialistas que podrían incluso realizar

certificados de inspecciones de viviendas. Se expone de igual forma, el caso de un ex convicto que tras 10 años de cumplir diferentes condenas, se ha transformado en consejero y asesor para que los futuros presos por delito de cuello blanco cuiden su integridad dentro de la cárcel.

No se quiere decir con lo expuesto que no exista gente cualificada que realmente haga honor a la excelencia, sino al hecho de que ha surgido una industria que produce a los llamados expertos como personas que en muchas ocasiones se encuentran en una búsqueda de reconocimiento a cualquier precio antes que a una búsqueda sincera de la excelencia.

Por otra parte, este sistema de expertos es parte de un entramado complejo que se encuentra dentro de los diversos ámbitos de la vida. Por ejemplo, como se comenta, muchos gobiernos contratan a analistas como una forma de autoprotegerse, de manera que en caso de que las cosas salgan mal, siempre se podrá abogar a que se ha actuado siguiendo la opinión de los asesores, aunque por otra parte si las cosas salen bien, el gobierno se podría adjudicar los méritos para enaltecer su función en la aplicación de las políticas implementadas.

Dentro de este sistema han aparecido personas y escuelas que enseñan a los individuos a como aparentar ser expertos. Como por ejemplo:

Matthew Stewart se transformó en consultor especialista para empresas y gobiernos después de un curso de tres semanas que le brindó su jefe. Él mismo se muestra sorprendido debido a que su falta de conocimiento en la bolsa no fue un impedimento, es más su supuesta experiencia le ha hecho marcar una ruta de consejos a seguir para quien quiera ser experto, recordando que cualquiera puede serlo si se gestiona adecuadamente y muestra una imagen de lo que más se vende, es decir, una imagen de éxito que supuestamente se ha obtenido gracias a los conocimientos y la mayor habilidad en determinadas materias. Los consejos que Matthew brinda a los que desean ser expertos son: Ser alto, utilizar objetos brillantes para mostrar riqueza, usar el coche adecuado, alojarse en el hotel apropiado, hablar con una determinada jerga para ser un profesional de éxito (por ejemplo es mejor decir maximizar en vez de mejorar los beneficios), mostrarse certero y seguro de saber la verdad para comunicársela a la gente, debido a que en tiempos de incertidumbre se buscarán certezas.

Otro ejemplo lo muestra el caso de una escuela para gente que quiere ser considerada experta en los medios de comunicación. Esta escuela plantea que existe un mercado para los expertos ya que se necesitan especialistas en distintos ámbitos y en mayor medida actualmente ya que los medios de comunicación demandarán y consumirán a los especialistas para sus programas porque por una parte, son una manera barata de llenar espacio y por otra, la audiencia es adicta a los expertos (se suele buscar alguien en quien se pueda confiar). Asimismo, muchas personas ofertarán sus servicios y estarán dispuestas a mostrarse como expertas ante la fantasía de ser famosas.

Por ello en la escuela de expertos les enseñan a sus alumnos a que miren los detalles porque si alguna cosa de la apariencia no funciona, el público se quedará con ello, de manera que la mejor forma de ser especialista es -según ellos- tener una formación básica, aprender a moverse en los medios y conseguir algún tipo de aparición en los medios de comunicación a partir de la cual vendrán más llamadas para aparecer en los diversos medios. Otro consejo es que se muestren seguros, ya que mientras estén más seguros de sí mismos, tendrán más probabilidad de triunfar.

A esta nueva industria de expertos se suman los conocidos eventos como por ejemplo, los nuevos títulos de valor, que desde finales de los 90 las expertas empresas de calificación comenzaron a clasificar, eran mucho más complejos (los famosos derivados), por lo que se hacía difícil saber si estaban correctamente calificados, pero por otra parte se confiaba en que las calificaciones eran correctas, puesto que las agencias de calificación se habían mostrado en el pasado como dignas de confianza. Un equilibrio de mercado como el que se produjo daba pie a que los productos mediocres se ubicaran en los mercados, lo que se vio fomentado por la evolución de las empresas de calificación que comenzaron a cobrar a los bancos de inversión por realizar sus calificaciones, lo que generó un negocio de falsas calificaciones.¹⁸⁶

La economía aplicada a las finanzas presenta conclusiones que no son ciertas, como por ejemplo, respecto a las rentabilidades. "La proposición fundamental es que el precio de las acciones refleja su <<valor fundamental>>. Eso significa que el precio de las acciones es igual a los pagos futuros (de fuentes como

¹⁸⁶ Akerlof, G. Shiller, J. op. cit, pág. 55- 67.

los dividendos y las recompras de acciones) esperados apropiadamente descontados. Pero esto no puede ser verdad. Hay demasiada volatilidad en el precio de las acciones para que sea así. Y después hay toda clase de sucesos extraños en los mercados financieros relativos a la historia convencional".¹⁸⁷ Por lo que en estas materias, y por lo complejo de su funcionamiento, se torna probable que puedan surgir un sin fin de expertos que no acaben de comprender lo que realmente pasa en los mercados, pero que sin embargo se empeñen en defender su posición de eruditos de las finanzas.

Con todo lo expuesto, ¿alguien puede afirmar que los salarios se encuentran siempre en relación a la productividad marginal o a una buena gestión?

6. ¿Influye el plan de estudios oculto en la consiguiente remuneración?

Interesante es lo que plantean algunos estudiosos respecto a la teoría del plan de estudios oculto, que ven cómo el sistema educativo y las escuelas sirven a la mantención del sistema, ya que suelen "ser lugares de custodia [que] buscan distribuir a las personas en funciones ocupacionales, enseñar los valores dominantes y facilitar la adquisición de capacidades y conocimientos socialmente aprobados".¹⁸⁸

Quizás el foco de atención este sobre la continuidad del sistema más que en la necesidad de instruir a los seres humanos en la excelencia. Si es así y la educación se encontrara encaminada a crear funciones, el plan de estudios oculto influiría muchísimo en la educación ya que se brindarían posibilidades de obtener diversos niveles educativos en función de las distintas diferencias como de las de renta, de género, de discriminación, etc., lo que pareciera ser así y se podría apreciar en gran parte del mundo. Europa se mostraría más igualitaria en relación al resto de las regiones, pero no escapa a esta dinámica.

Ya sea si se obtienen diversos niveles educacionales, distintas posibilidades de movilidad social o distintos rangos aprendidos, la persona adquirirá inconscientemente gran parte de la base teórica de los valores dominantes. Pero desde la economía convencional se enseñarán como naturales diversas situaciones

¹⁸⁷ Akerlof, G. Shiller, J. op. cit, pág. 243.

¹⁸⁸ Giddens, A. (2004). op. cit, pág. 648.

como por ejemplo, la que hace referencia a que los que triunfan son los que lo logran por ser más inteligentes, más aptos o más productivos.

A este respecto dos cuestiones.

Una hace referencia al sesgo estadístico en la muestra, lo que se podría relacionar con la frase de "*la excepción confirma la regla*", ya que se suele poner como ejemplo que muchos de los más ilustres de la historia eran malos estudiantes, como es el caso de Einstein o Chaplin, ¿pero qué pasa con los que han sido buenos estudiantes? Está claro, probablemente, para triunfar se pueden necesitar factores como la curiosidad y el no desanimarse, pero será siempre cierto que "por muy malas notas que hayan cosechado, si tienen un objetivo en la vida, encontrarán las fuerzas y los recursos para alcanzarlo. Para ellos, el mundo exterior es la verdadera escuela que les pone a prueba y les procura grandes lecciones"¹⁸⁹, y la necesaria conexión de la memoria con la comprensión más que con la acumulación.

También se plantea que la curiosidad, las oportunidades y el rodearse de la gente adecuada es más decisivo para el éxito que la obtención de un título académico y he aquí el punto fundamental que se trata en la segunda cuestión. ¿puede ser que independientemente de la educación, influya la base de contactos que tenga una persona en su probabilidad de triunfo?.

En segundo lugar, utilizaremos la visión de Amartya Sen, quien entiende el desarrollo a través del enfoque de las capacidades, donde lo fundamental es que la persona tenga las libertades para desarrollar el tipo de vida que tenga razones para valorar, para lo que será necesario que los individuos tengan libertades reales.

Sen manifiesta que "el desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: La pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos"¹⁹⁰.

Si esa eliminación de diferencias no se produce, es decir, si la persona no se encuentra frente a la posibilidad de tener el acceso a oportunidades reales, será

¹⁸⁹ Miralles, F. (1 de Noviembre de 2009). Los más listos no triunfan siempre. *El País*.

¹⁹⁰ Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Editorial Planeta Mexicana S.A. op. cit. pág. 19, 20.

muy poco probable que pueda tener la posibilidad de una mejora en su calidad de vida, lo que no quita que se puedan dar algunas excepciones.

Por lo que no se trata sólo de la posibilidad de tener un acceso a la educación, sino de poder acceder a una educación de calidad, unida a la capacidad de resiliencia que pueda tener la persona, sobre todo en los casos de personas que han vivido experiencias traumáticas.¹⁹¹ Entonces nos podemos enfrentar a dos casos:

Suponiendo que las personas puedan tener acceso a algún nivel educativo, dependerá mucho para su posterior éxito la calidad de la formación recibida. Como plantea Stiglitz, respecto al problema de la polarización en la sociedad estadounidense, donde "el acceso a un buen nivel educativo depende cada vez más de los ingresos, la riqueza y de la educación de los padres"¹⁹², a lo que además se suma que los estudios universitarios se vuelven cada vez más caros y las ayudas del estado para estudiar disminuyen, lo que deja como resultado que las oportunidades reales en "el acceso a las mejores universidades depende de haber asistido a los mejores institutos de bachillerato, a las mejores escuelas de primaria, a las mejores guarderías".¹⁹³

Una mayor desigualdad conduce a una menor igualdad de oportunidades debido a que probablemente las elites de las sociedades más desiguales intentarán perpetuar su esfera de poder, sirviéndose -en la medida de lo posible- de las políticas de gobierno y del orden institucional.

Como se ve, de ser así, la educación lo que brindaría realmente es la perpetuación de un plan de estudios oculto. Eso suponiendo que la población tiene algún acceso a la educación, independientemente de la calidad y el nivel.

Lo que será aún más trágico es el hecho de que en el mundo gran parte de la población no tiene acceso a la educación, incluso existen niños trabajadores que son utilizados a temprana edad por el sistema productivo, lo que es únicamente un ejemplo de que una importante parte de la población no goza de oportunidades reales. Esta situación se aprecia en el documental de Odisea de esclavismo infantil

¹⁹¹ Miralles, F. *Ibíd.*

¹⁹² Stiglitz, J. (2014). *op. cit.* pág. 126.

¹⁹³ *Ibíd.* pág. 126.

en la India¹⁹⁴, o en el documental de TVE2 sobre la maldición de ser niña¹⁹⁵, o en el hecho de que en España se disparó la desigualdad infantil severa entre 2008 y 2015, etc.¹⁹⁶

7. Importancia de los contactos en la remuneración y en la obtención de trabajo.

Se ha abordado de alguna manera este punto anteriormente. En el caso de España, una noticia de 2015, pero bastante actual, dice que en general la familia, los amigos o los conocidos son la principal vía a través de la que se encuentra un empleo... "Casi la mitad de los asalariados que... [lograron un trabajo en los últimos cinco años anteriores de 2015]... lo ha hecho por esta vía, según el Instituto Nacional de Estadística (INE)... El segundo mecanismo de búsqueda con más éxito es la entrega directa del currículum".¹⁹⁷

Tanto para inmigrantes como para españoles los contactos son la principal manera de encontrar trabajo. Para estos dos grupos, las oficinas públicas de búsqueda de empleo y las agencias privadas tienen escaso peso.

Diversos estudios internacionales confirman que existen ofertas invisibles, es decir, a las que se es difícil de acceder o de conocer debido a que no se publican en portales ni plataformas, por lo que los contactos personales -la networking- son fundamentales para acceder a un trabajo. En España, "la primera de ellas es recurrir a un familiar directo, lo que tradicionalmente se conoce como enchufe, pero hay otros factores eficaces para lograr un empleo, como el contacto con amigos, parientes o conocidos, en la empresa de un familiar, a través del centro en el que estudias".¹⁹⁸

El barómetro de empleabilidad para el que hay datos para 2015, plantea que el método más utilizado en ese año para la búsqueda de trabajo entre las personas

¹⁹⁴ Freed, J. (Director). (2008). Child Slavery in India. Productora: WDR (Canada). En España, retransmitivo por Odisea, C. [Documental]

¹⁹⁵ Loizeau, M. Marant, A. (Directores). La maldición de ser niña. Productora: Capa TV, Francia. En España, retransmitivo por: Española, R.-T. (Corporación). Documentos TV: La maldición de ser niña. [Documental]

¹⁹⁶ Española, R.-T. (Corporación). Se dispara la desigualdad infantil en España. [Radiodifusión]

¹⁹⁷ Gómez, M. (11 de Junio de 2015). La mitad de los empleados en España encuentra trabajo por contactos. *El País*.

¹⁹⁸ Fernández, T. (13 de Junio de 2016). ¿Buscas empleo?, sin contactos te resultará imposible. *Expansión*.

con estudios universitarios, fueron los contactos personales, ya que un 47,9% de los individuos buscaban trabajo por esa vía. Además, parecía ser que era el mejor método, ya que 8 de cada diez de los que utilizaron esa técnica consiguieron trabajo (un 37,16%) frente al resto que no lo logró (10,74%).¹⁹⁹

Por otra parte, tendrán más perspectivas para encontrar un trabajo, de entre los licenciados universitarios los que tengan padres más ricos y más educados, en gran parte debido a sus redes de contactos y también debido a la proliferación de contratos de prácticas que realizan muchas empresas, algunas aprovechándose del desequilibrio en el mercado para ofrecer nula o escasa remuneración. Estos contratos de prácticas son importantes para el curriculum y debido a sus mayores contactos, las personas con más recursos tendrán más facilidades para obtenerlos, pero además para lo que supondría permitirse trabajar sin cobrar.²⁰⁰

Otro hecho es que la educación en muchos lugares se relaciona con un negocio, por lo que el cursar estudios en determinadas instituciones puede hacer que la persona se elabore una red de contactos que le permita poder integrarse de mejor manera en el mercado laboral, lo que le permitirá tener la opción de obtener un mayor prestigio. Además, si son instituciones con elevados precios, probablemente ya de por sí -y a no ser que se haya obtenido alguna beca- la persona tendrá un cierto nivel adquisitivo.

En relación al mercado global de conocimientos que significa la investigación distribuida en diversas redes, desde la década de los 60, las publicaciones científicas se han considerado principal prueba de la actividad erudita que conlleva un status, en base a diferentes pruebas de reconocimiento, donde el número de citas que logran obtener algunos especialistas depende de la revista de origen en la que se publica, de la disciplina y de la percepción que tengan otros estudiosos del interés del artículo en cuestión.

Las naciones ricas son las que dominan la ciencia mundial, donde "la geografía de la investigación es muy desigualitaria, muy jerarquizada y está dominada por centros que forman a mucha gente e imponen sus temáticas al

¹⁹⁹ Web del observatorio de empleabilidad y empleo universitarios. Métodos de búsqueda de empleos, de <https://datos.oeeu.org/metodos-busqueda-empleo>

²⁰⁰ Stiglitz, J. (2014). op. cit. pág. 127.

conjunto de la red mundial. Esta jerarquía no está directamente construida por la acción de los Gobiernos, sino por los investigadores mismos, los cuales tejen sus redes sobre las bases de colaboraciones, por afinidades y según los medios disponibles, particularmente cuando pueden apoyarse en grandes instituciones, públicas o privadas. Los vínculos se establecen según motivaciones distintas: en función del puro interés científico, por prestigio o por motivos financieros".²⁰¹ De aquí se pueden comentar algunas cosas:

a. Las temáticas impuestas harán que se visibilicen algunas realidades mientras se in-visibilicen otras, también que se crearán determinados imaginarios en función de las temáticas.

b. Los gobiernos pueden incentivar y fomentar a sus centros de investigación -con ello a sus trabajadores y la posibilidad de futuros contactos que estos puedan entablar- haciendo que en un futuro sean más visibles.

c. Es normal que se busque trabajar con gente que tenga afinidades, ya sea de ideología, de perspectiva, de intereses netamente científicos, financieros, de prestigio o de un conjunto de ellos. También se puede intentar trabajar con gente que sea igual de trabajadora (es poco probable que alguien quiera trabajar más haciendo el trabajo que otros no han hecho, aunque hay personas que prefieren trabajar más si eso les da soledad, por ejemplo), existirán individuos que busquen trabajar con personas que sean incluso más trabajadoras, otros preferirán trabajar con personas menos trabajadoras si ello les da la posibilidad de tener un mayor estatus, por ejemplo. También puede ser normal que si se puede se busque trabajar con personas de más prestigio, no únicamente por la búsqueda del prestigio, sino que puede existir admiración hacia algunos especialistas que resalten en alguna materia ya que gran parte de la formación del individuo puede haberse constituido gracias a estudiar a algunas de las personas admiradas.

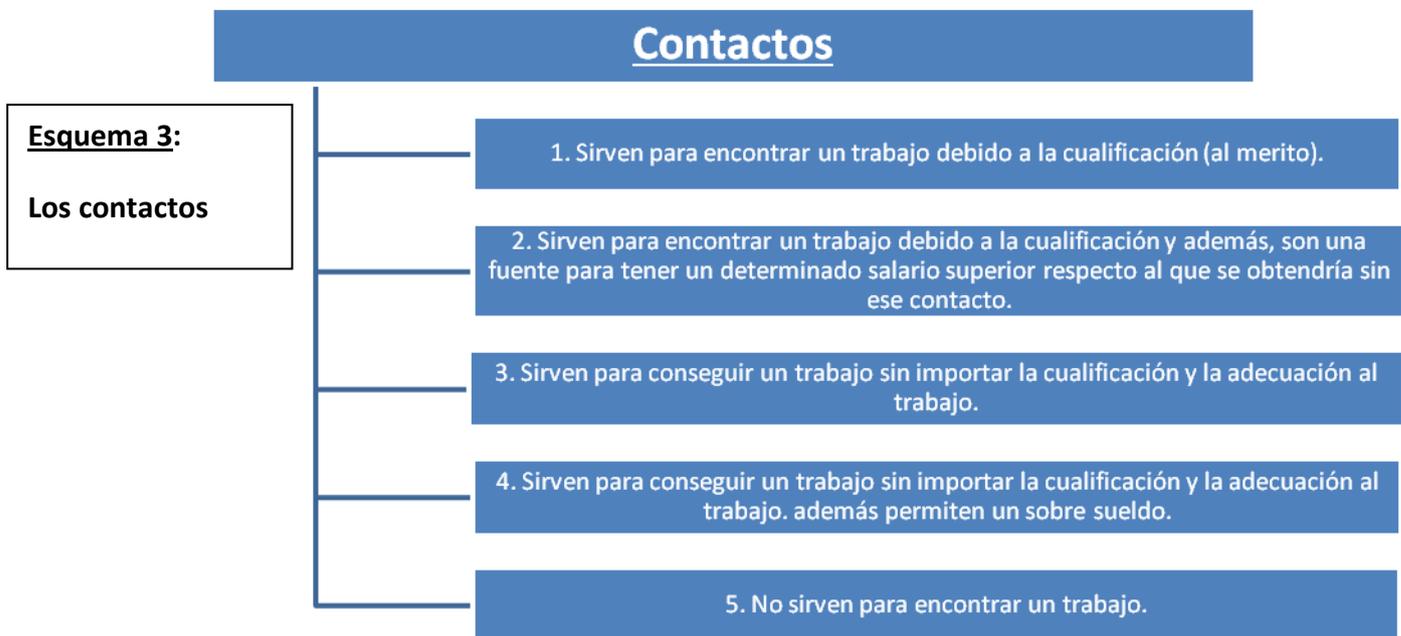
d. Si una persona es procedente de un determinado sitio, se esperará que realice determinadas investigaciones, como por ejemplo²⁰², en ciudad Juárez algunos investigadores comentaban que eran invitados a congresos internacionales

²⁰¹ Arvanitis, R. Eckert, D. Laurent, J. (2012). La gran batalla de la investigación, en Nuevas potencias emergentes. Le monde diplomatique. Ediciones Cybermonde. pág. 72.

²⁰² Estuve realizando prácticas de fin de carrera en Ciudad Juárez y tuve la suerte de poder hablar con muchos de los docentes de la universidad de Ciudad Juárez.

si llevaban *paper* de violencia y feminicidios porque son los temas de los que se espera que hablen.

Piénsese en las siguientes situaciones, que son solo un ejemplo de los diferentes casos que podrían darse. Se considera el caso hipotético de obtener algún trabajo en base a contactos.



Otro posible ejemplo en relación a las capacidades que se tienen y la imagen que se proyecta -suponiendo que en el mercado existen oportunidades suficientes- y no se está en un periodo de crisis:

Cuadro 2: Probabilidades de encontrar trabajo

Se es bueno (en sentido de que se está adecuadamente cualificado para un puesto de trabajo concreto-se es buen candidato-) y además se refleja una imagen de éxito (es decir, el entorno ve a la persona exitosa).	Probablemente se obtendrá el trabajo.
Se es bueno, pero no se refleja sobre los otros una imagen adecuada (o de éxito).	Probablemente no se obtendrá el trabajo.
Se es malo (en sentido de que no se está adecuadamente cualificado para un puesto de trabajo concreto). No es buen candidato pero refleja una buena imagen.	Probablemente se obtendrá el trabajo.
Se es malo y se tiene una mala imagen	Probablemente no se obtendrá el trabajo.

Por tanto, aunque no se pueda saber las proporciones exactas, los contactos influenciarán en la posibilidad de encontrar un trabajo, así como en la remuneración de este. Además la posibilidad de lograr una mayor visibilidad -trabajando la muestra de la imagen personal- aumentará las posibilidades de éxito.

De todo lo anterior se extrae, como ya se ha dicho, que las personas actúan movidas bajo distintos incentivos, por lo que tendrán variados intereses. Según la ponderación de los elementos que valoren realizarán sus acciones (su acción estratégica si se quiere utilizar el lenguaje de teoría de juegos). Estas ponderaciones pueden producirse de manera consciente o inconsciente, pero si se logra convencer a los consumidores del buen funcionamiento de su racionalidad, cabe la posibilidad de que la persona se aferre a esa idea, y justifique un (o algún) comportamiento "irracional" buscando acercarlo a esa racionalidad. Pudiendo utilizar para ello diversos medios, entre los que se encuentra que la persona, por ejemplo, este en la búsqueda -a veces inconsciente- de las opiniones de especialistas que ratifiquen sus juicios preconcebidos, de forma que en función de lo que se busque se encontrará. Y así los individuos -consciente o inconscientemente- podrán defender posiciones o sustentar ideas preconcebidas, detrás de las que -en ocasiones- podrían haber intereses subjetivos individuales o partidistas corporativos.

Que haya algunas maneras teóricas de comportarse generalizadas -la supuesta racionalidad egoísta- no quiere decir que sean ni las formas absolutas ni que realmente refleje el comportamiento humano mayoritariamente.

Quizás es únicamente la actuación de una parte de la población, o quizás es la interpretación que se hace de las acciones que realizan los individuos, o tal vez se trata solo del comportamiento más mediado, es decir, que más aparece en los medios de comunicación, que como buenas empresas, tenderán a realizar la publicación de determinadas posturas en función de sus intereses. Si sus intereses son la maximización del beneficio, tendrán más audiencia los que más paguen o más público atraigan.

En los dos puntos siguientes se tratarán estos temas, el de la opinión pública y el de las diversas racionalidades.

3.9. Qué se puede decir de la opinión publicada siguiendo a Habermas

Existe un gran interés desde diferentes posicionamientos por marcar lo que se visualiza en los medios de comunicación. Desde las noticias mismas que se han convertido en una mercancía, hasta el surgimiento de personajes públicos que se consideran como líderes o personas influyentes -como muestran los casos expuestos de los denominados expertos-, los políticos y el estilo de política constituido con partidos *atrapa todo o Catch all*, las empresas y los diferentes medios de marketing, etc.

Los diferentes aspectos de la publicidad entendida como la opinión publicada han experimentado una evolución que ha dejado la "ambivalencia que se encuentra en el dominio del dominio de la opinión no pública: la publicidad es funcional tanto a la manipulación *del* público como a la legitimación *ante él*. La publicidad crítica es desplazada por la publicidad manipuladora".²⁰³

Pero, cómo se ha producido este fenómeno

Tal como dice Habermas, en primera instancia la opinión publicada debió su robustecimiento al "interés de las nuevas autoridades por utilizar a la prensa de acuerdo con los objetivos de la administración"²⁰⁴, pero en esta evolución se dieron procesos complejos, como los señalados a continuación.

Los agentes del capitalismo comercial y financiero unidos a editores, manufactureros y fabricantes pasaron a ser dependientes de medidas de la administración. Desde ahí el interés de estos agentes mercantiles de que los reglamentos administrativos logren impulsar su iniciativa, por lo que el mercantilismo en general no favoreció el funcionamiento del estado debido a que instauró la ambivalencia entre reglamento público e iniciativa privada, volviendo de esa manera problemática a la zona de poder público²⁰⁵ y forjando una instauración del poder <<público>> en un doble sentido, lo que generará una disputa que durará el siglo

²⁰³ Habermas, J. (2012). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili. pág. 205.

²⁰⁴ *Ibíd.* pág. 59.

²⁰⁵ *Ibíd.* pág. 61, 62.

entero [1700] y que medirá el grado de desarrollo de la publicidad entre el estado y la prensa.²⁰⁶

En tiempos de la publicidad burguesa, los salones mantenían el monopolio de la primera publicación. Este tipo de publicidad se basaba en "la ficticia identidad de las personas privadas reunidas en calidad de público en sus dos roles de propietario [de bienes y personas] y hombre [entre hombres]".²⁰⁷ En estas juntas, los asuntos que se discutían se convertían en algo general, en sentido de relevancia y de accesibilidad, donde los burgueses que trataban esos asuntos públicos, reclamaban para sí el reconocimiento de portavoces o representantes del público -que en última instancia era un grupo reducido en relación a la masa de población iletrada.²⁰⁸

Siguiendo esta evolución, las clases social y económicamente dirigentes van llegando al poder político, lo que genera en parte una nueva relación del parlamento con la publicidad, ya que las discusiones parlamentarias se transformaron en un asunto totalmente público.²⁰⁹

"El Estado de derecho, como Estado burgués, hace de la publicidad políticamente activa [donde publicidad equivale a notoriedad] un órgano estatal con objeto de asegurar institucionalmente la conexión de la ley con la opinión pública"²¹⁰, de ese modo se fue generando una identificación del interés de la clase burguesa con el interés general y por tanto, se confundió la opinión de esta con la opinión pública y racional, en un proceso donde se iba instaurando progresivamente en la sociedad el capitalismo de credibilidad.²¹¹ Así, el "Estado burgués de derecho pretende, sobre la base de la publicidad políticamente activa, una organización del poder público que preserve la subordinación de éste a las necesidades de una esfera privada que se presenta a sí misma como neutralizada desde el punto de vista del poder y como emancipada respecto la dominación".²¹²

²⁰⁶ Habermas, J. op. cit. pág. 97.

²⁰⁷ Ibíd. pág. 92.

²⁰⁸ Ibíd. pág. 75.

²⁰⁹ Ibíd. pág. 99.

²¹⁰ Ibíd. pág. 116.

²¹¹ Ibíd. pág. 122.

²¹² Ibíd. pág. 119.

La evolución más reciente

El creciente intervencionismo estatal y la consiguiente estatalización de la sociedad con su respectiva socialización del estado, conlleva la transmisión de competencias públicas a corporaciones privadas y la extensión de la autoridad pública a ámbitos privados, lo que es el comienzo de la destrucción de la base de la publicidad burguesa y su respectiva separación entre estado y sociedad.²¹³

Se evoluciona desde el público culto al público consumidor de cultura. El consumo, en parte deja de absorber a la publicidad literaria, transformándose en apolíticas las actividades del tiempo de ocio, en un proceso en que el mercado cultural busca atraer a los consumidores a través de la facilitación del acceso económico y psicológico.²¹⁴ En este proceso, la publicidad en mayor medida se despolitizará y se volverá más privatizada en apariencia, mientras más se impone como medio de influencia política y económica.²¹⁵ Esta tendencia ha sido en parte gracias a que se produce una identificación del propietario con la persona natural, lo que genera una separación en el ámbito privado entre "por un lado, las actividades profesionales que cada uno desarrolla para la reproducción individual de la vida y, por el otro, aquel trato social capaz de vincular a las personas privadas al público"²¹⁶, lo que ha llevado a sustituir a las formas de socialidad burguesas, donde la discusión entre los individuos cede a las relativamente obligatorias actividades del grupo pues el ocio público del consumidor de cultura se produce en la vida social, lo que lleva a la "pérdida de la forma privada de la apropiación, [que se daba por ejemplo, con la lectura y el consumo literario] desaparece también la comunicación pública acerca de lo privado"²¹⁷, mientras tanto se inserta la discusión en forma de negocio a través de unas determinadas estrellas o de los asuntos de taquilla.²¹⁸ Todo ello viene acompañado de una consiguiente abstinencia del raciocinio literario y político.

Otro proceso que se produce es el de la transformación de la prensa de noticias en prensa de opinión, y en esta evolución se dan unas determinadas

²¹³ Habermas, J. op. cit. pág. 173.

²¹⁴ *Ibíd.* pág. 195, 197.

²¹⁵ *Ibíd.* pág. 203.

²¹⁶ *Ibíd.* pág. 189.

²¹⁷ *Ibíd.* pág. 192.

²¹⁸ *Ibíd.* pág. 193.

etapas, a saber: la primera, donde la prensa de opinión tiene una función principalmente crítica debido a que representa a la institución en la discusión del público y como tal, el capital de la empresa es asunto secundario.

La segunda etapa se encuentra relacionada con "la consolidación del Estado burgués de derecho y la legalización de una publicidad políticamente activa"²¹⁹, lo que lleva a que la prensa se desprenda de la carga de opinión, convirtiéndose en una prensa-negocio.

La tercera fase viene con la transformación del periódico en una empresa productora de espacios para los anuncios publicitarios.²²⁰

Toda esta evolución ha dejado a los medios de comunicación de masas transmitiendo una especie de pedagogía del consumo que comienza acompañando a los individuos desde su infancia hasta el resto de la vida.²²¹

También se aprecia que aparecen políticos profesionales que buscan transmitir su imagen en los medios de masas, creando y formando voluntad²²² - dentro del marco de la industria del marketing político-. Emergen las asociaciones públicas como instituciones de los poderes sociales relacionados con el Estado ejerciendo funciones públicas dentro del ordenamiento político.²²³ Incluso las asambleas parlamentarias son reuniones propagandísticas.²²⁴

Existen ámbitos de comunicación políticamente relevante entre los que se encuentran, en primer lugar, las opiniones informales, personales y no públicas, las que se diferencian en función del grado de obligatoriedad: en el plano más bajo, las evidencias culturales no discutidas (la culturalización sustraída a la reflexión), en un segundo plano están las poco discutidas experiencias biográficas (también al margen de la reflexión) y en tercer plano las evidencias frecuentemente discutidas de la cultura industrial a la que están expuestos los consumidores, especialmente en su tiempo de ocio. Entre estos tres niveles, se encuentran las plurales opiniones no

²¹⁹ Habermas, J. op. cit. pág. 212.

²²⁰ *Ibíd.* pág. 212.

²²¹ *Ibíd.* pág. 219.

²²² *Ibíd.* pág. 229, 230.

²²³ *Ibíd.* pág.235.

²²⁴ *Ibíd.* pág. 243.

públicas y deja entrever que la opinión pública es una ficción.²²⁵ En este entramado, en los procesos de comunicación de los grupos, se encuentra que estos están directamente bajo la influencia de los medios de comunicación de masas o a través de los líderes de opinión. De entre la opinión no pública, se encuentran las que emiten las instituciones oficiales y que escapan a la masa de la población²²⁶, como por ejemplo los asuntos de secreto de estado.

"El grado de publicidad de una opinión se mide según la medida en que provenga de la publicidad interna a un público compuesto por miembros de organizaciones; y también por la magnitud que alcance la comunicación entre una publicidad interna a las organizaciones y una publicidad externa, formada en el tráfico publicístico, vehiculado por los medios de comunicación de masas, entre las organizaciones sociales y las instituciones estatales".²²⁷

Todo ello se debe a que las funciones críticas que resguardaban las instituciones publicísticas se encuentran ahora en manos privadas, las que se han ido constituyendo en complejos sociales de poder que surgen de la evolución de su comercialización y mayor concentración económica, tecnológica y organizativa.²²⁸

Qué se puede extraer de la opinión publicada siguiendo a Habermas

Cuando se genera una aparente neutralización del poder y de la dominación en algunos aspectos de la vida social, como en el de las ciencias que estudian a la sociedad, se corre el riesgo de objetivar como hecho de facto a un conocimiento cimentado sobre la ideología, por lo que no se apreciará el posicionamiento, debido a las afinidades personales, que realicen las personas que exponen algunas "realidades".

Se entenderá, entonces, que esos profesionales -o expertos- tendrían un conocimiento totalmente objetivo y adecuado, lo que nos hará, como ya lo ha hecho, consumistas ciegos de los diversos profesionalismos, sin ver que los profesionales desarrollan, en gran parte, actividades que les sirven para la reproducción individual de la vida -de su propia vida-; ser parte de los que se denominan estrellas y marcar

²²⁵ Habermas, J. op. cit. pág. 269, 270.

²²⁶ *Ibíd.* pág. 271.

²²⁷ *Ibíd.* pág. 273.

²²⁸ *Ibíd.* pág. 215.

temas de taquilla constituirá, con toda probabilidad, un gran beneficio personal (ya sea económico, de prestigio, personal altruista, etc.) el estar entre ese grupo selecto podría suponer para muchos la ampliación de los límites de su actuación moral, lo que les llevará a que estén dispuestos a pagar diversos precios (algunos sentidos, otros no). Es lo que se puede ejemplificar con muchos expertos que serán capaces de afirmar realidades que o bien en una falta de espíritu crítico se creen sin mayor cuestionamiento debido a que tales opiniones se mimetizarán con los juicios personales o simplemente por ignorancia o por interés, serían capaces de ser parte de una postura adquirida que les podría dar unos mejores pagos -sean estos de cualquier tipo- independientemente del buen desempeño de su profesión o de la concordancia de su comportamiento con algún código ético (aunque sea tácito).

El problema en relación a la opinión no publicada, sobre la publicidad de la opinión publicada tiene un papel funcional, legitimándose y dominándola en la manera que logra hacer que se visualicen algunos tópicos (mientras que se ocultan o invisibilizan otros). En este contexto nebuloso, se ha empañado la evolución que llevó a que la burguesía compartiera intereses con el estado, proceso durante el que incluso fue conformándose lo que algunos denominan como la elite dominante, debido al proceso en que las clases sociales y económicamente dirigentes llegaron al poder político.

Esto ha generado dos situaciones,

La relación de la política con la publicidad, que hace que gran parte de las discusiones políticas en diversos niveles, sean un asunto público, lo que por una parte ha restado en seriedad a la hora de abordar determinados asuntos, mientras que por otra, muchas de las actuaciones políticas se llevan a cabo de manera actuada e interpretada en función de la audiencia y la necesidad de seducirla más que la intención de ayudarla (es decir, la intención real de trabajar por el bienestar de la población).

Por supuesto, el acto de seducción -como necesidad política de atrapar a votantes- puede ir unido a la intención de ayudar, pero también se debe de ser consciente de que se pueden producir desviaciones entre estos dos propósitos debido a que los políticos como personas tendrán diversos intereses, incentivos y posibles pagos/castigos ante sus actuaciones.

Supongamos que un político se enfrente ante la posibilidad de inmiscuirse en una trama que malverse fondos públicos en la que decide no entrar, por lo que es lo que se espera desde una gran parte de la sociedad en relación a sus funciones. Desde otra parte que también constituye a un sector de la sociedad -de los grupos que pueden ser parte de la opinión no pública- quizás se esperaría que el político hubiera entrado en la trama porque les hubiera generado beneficios y posibilidad de pactos y acuerdos secretos.

En el caso de que el político decida entrar en la trama de malversación, puede ser que sea una persona que solo vea por su interés personal o puede ser que sea una persona que vea por su interés personal y que a la vez quiera ayudar a otros, pero que la ponderación de su interés personal sea mayor que la visualización del bienestar de los otros. En cualquiera de los dos casos, se trataría de una persona no apta para el puesto público, trabajo en el que los trabajadores, en teoría, deberían de velar con mayor recelo por el interés general de la sociedad -de todos sus segmentos- y no solo de la parte más cercana o de los vínculos privados que puedan tener.

Los mecanismos de *seducción política*, se vuelven más importantes en una sociedad que se ha acostumbrado a procesos publicísticos despolitizados y privatizados en apariencia. A la vez esta sociedad ha ido cediendo ante la instauración de la mayor importancia que se otorga a la realización de las actividades de ocio que desarrolla el grupo, ¿pero en qué medida la sociedad ha cedido a la despolitización?, ¿realmente se encontraba politizada en otros tiempos?. Si gran parte de la gente era iletrada motivo por el que el tipo de publicidad burguesa tenía un público reducido, como se ha dicho, de entre el conjunto de la sociedad solo una fracción de esta eran los que tenían realmente una formación politizada en el sentido de que podían hacer parte y estar en las discusiones de los temas políticos que se consideraban contingentes, lo que deja entrever que desde otros grupos de la sociedad, muchas de las reivindicaciones que se produjeron, han surgido de los grandes abusos que se han cometido contra algunas poblaciones, generándose una especie de válvula de escape para los ciudadanos. Piénsese por ejemplo, en cuando se exponía la situación de los esclavos. Considérese, por ejemplo, el surgimiento de la capoeira que se camufla como un baile que sin

embargo y en realidad escondía técnicas marciales -lo que era realmente su función-.

Entonces, se puede pensar que se ha producido una despolitización de una parte de la sociedad, pero también se podría considerar que lo que se está produciendo hoy en día es realmente intentar que no se politicen otros sectores de la sociedad, de esa manera se mantendrían los elementos de dominación y muchos de los políticos podrían seguir trabajando para sus intereses partidistas, trabajando en su imagen personal como marca y dando un espectáculo y show a la sociedad que tiene a un gran porcentaje de individuos despolitizados.

Este proceso se ve reforzado con el hecho de que, con independencia de los temas tratados, las personas suelen dar por sentado lo que escuchan en las noticias, debido a que se tiene en la mente que estas han sido seleccionadas pensando en el interés de los espectadores²²⁹, esto pasa por alto el hecho de la transformación de la prensa de noticias a prensa de opinión, y por tanto puede llevar a rebajar el juicio crítico con el que se consume ese tipo de información que en muchas ocasiones se encontrará al servicio de los intereses partidistas -con la publicidad políticamente activa que ha llevado a la prensa negocio- o que se encuentre al servicio de los patrocinadores que verán en ella el espacio para sus anuncios publicitarios.

Recuérdese que se planteaba que los medios de comunicación de masas transmiten una pedagogía del consumo que comienza acompañando a los individuos desde su infancia hasta el resto de la vida -mostrando un modelo de sistema compulsivamente personalista (en el sentido de que es un modelo compuesto por muchos individuos con un alto grado de egoísmo) y centrado en las vidas personales²³⁰-, y que por tanto y con ello, estos medios serán un elemento de socialización fundamental para los individuos, incluso a veces serán mucho más importantes de lo que podría parecer. Como las empresas lo saben, transmiten publicidad dentro de la que gran parte de los anuncios que logran tener éxito es

²²⁹ Akerlof, A. Shiller, R. op. cit. pág. 99, 100.

²³⁰ Sennet, R. (1978). El declive del hombre público. Barcelona, España. Ediciones península. Pág. 351.

debido a que las narraciones son injertadas en las historias de los clientes²³¹ y a que la mente humana piensa en términos narrativos, como si fuera una conversación.

Esas narraciones son constantemente utilizadas y muestran los ideales que se han ido estableciendo como predominantes, resaltando los estereotipos y recordando la necesidad que tienen los individuos de ser aceptados, por una parte, mientras que por otra, cobran más importancia las actividades que conllevan un consumo de grupo, elementos que con su surgimiento ayudan a la preponderancia de la importancia de estas actividades en grupo -o al menos al reflejo de su apariencia-, así como al reflejo de una determinada personalidad que busca ser aceptada, reforzada y atractiva. Por ejemplo, con facebook muchos adolescentes viven emociones intensas, incluso en mayor medida de lo que decían, respecto a su uso, pues "su uso primario no era, como declaraban inicialmente, unir a amigos con amigos; más bien, era también el vehículo hacia «un universo alternativo tranquilizador»». Ahí nuestros entrevistados obtenían una validación social que los eludía en otras partes"²³², pero aquí se abren dos problemas o tendencias que van en sentido contrario y que pueden hacer que la persona tenga un mayor sentimiento de frustración. El primero hace referencia a que en una "sociedad íntima, todos los fenómenos sociales, no importa cuán impersonal sea su estructura, se convierten en cuestiones de personalidad a fin de tener un significado"²³³, pero por otra parte y a la vez, con ese «miradme sentir» más sufrimiento puede experimentar la persona en el narcisismo que lo aleja más de la experimentación real, de la autenticidad ya que "cuanto más se concentra una persona en un sentimiento auténtico, más que sobre el contenido objetivo de aquello que siente, más se transforma la subjetividad en un fin mismo y menos expresiva puede llegar a ser"²³⁴ a pesar de que en apariencia se muestre una determinada imagen. Este hecho lo saben las marcas, por lo que juegan con las experiencias de las personas y con su necesidad de sentirse únicas y sobre todo exclusivas.

En proporción, aparentemente, existen más personas que se encuentran desencajadas o que no logran su integración total en un grupo, probablemente se deba a la mayor relevancia y visibilidad de algunos temas en los medios, ya que en

²³¹ Sennet, R. op. cit. pág. 93.

²³² Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág. 153.

²³³ Sennet, R. op. cit. pág. 273.

²³⁴ *Ibíd.* pág. 43.

todos los tiempos ha habido personas que se han considerado como fuera de su contexto y sin embargo en otras épocas se consideraban situaciones normalizadas, como por ejemplo en épocas de la esclavitud, e incluso hoy en día hay temas de contingencia -como el tráfico de personas, las drogas, la discriminación- que no se muestran con mucha frecuencia en los medios. Por tanto, es imposible saber en proporciones la cantidad de personas que se sienten desencajadas, pero mientras mayor malestar tenga la persona consigo misma, mayor posibilidad de juego tendrán los medios de marketing para generarle ilusiones, expectativas, posibilidades de obtener aquello mágico que ayude a mejorar la vida.

La paradoja del aislamiento y la visibilidad, que intensifican los modelos de silencio y pasividad fomentado por los medios de comunicación masivos, los que "aumentan infinitamente el conocimiento que las gentes tienen con respecto a aquello que acontece en la sociedad e inhiben infinitamente la capacidad de las gentes para convertir dicho conocimiento en acción política. Uno no puede replicarle al aparato de televisión, sólo puede apagarlo"²³⁵ porque cualquier actitud de respuesta que se haga frente al impacto de conocer ciertas realidades es un acto, en primera instancia y en gran medida invisible ya que comienza con un malestar y con actos invisibles socialmente como el de apagar los aparatos electrónicos o desvincularse (distanciarse) de ciertos temas, pero el que posteriormente se decida realizar una actuación pública a raíz de ese malestar, podría llegar a dar una cierta visibilidad a aquella insatisfacción.

"Las modernas técnicas estadísticas de hoy les dicen a los comercializadores y a los publicistas -tanto privados como políticos- dónde y cómo pescar"²³⁶ a incautos, entendidos como las personas que consumen determinados bienes producto de la información falsa o debido a que han sido inducidos a llegar a falsas conclusiones, como por ejemplo, vendiéndoles lo que realmente no quieren²³⁷, es decir, los individuos serán incautos cuando publicistas y comercializadores logren intervenir en lo que estos piensan, haciendo que sirvan a las necesidades de estos comerciantes y no a la de ellos mismos como se les suele hacer creer.²³⁸ Los incautos son personas exitosamente embaucadas, y pueden ser de tipo psicológico

²³⁵ Sennett, R. op. cit. pág. 349.

²³⁶ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág. 95.

²³⁷ *Ibíd.* pág. 35, 36.

²³⁸ *Ibíd.* pág. 85.

(individuos que o bien puede que sus emociones se impongan a su sentido común o bien que actúen de acuerdo a una mala interpretación que hayan hecho de la realidad) o de tipo informacional (quienes actuaran considerando información que ha sido preparada especialmente para inducirlos a error).²³⁹

Es por eso que la ciencia económica -al menos una parte de ella- debería de considerar como nueva variable a las diversas historias que las personas se dicen a sí mismas porque "nuestras decisiones están basadas normalmente en las historias que nos contamos a nosotros mismos sobre nuestra situación, esto nos da una caracterización transparente de la motivación que nos permite comprender cómo ocurre gran parte de la manipulación".²⁴⁰ Y aquí nos encontraríamos, desde el punto de vista de los consumidores y su realidad.

Pero también se debería de ver la otra parte de las fuerzas del mercado, y es la que hace referencia a los productores, abriendo la pregunta de qué límites estarán dispuestos a sobrepasar con la intención de obtener mayores ganancias y beneficios.

Por tanto, existen diversos tipos de opiniones, algunas tendrán más visibilidad que otras. Pero ello se debe a que las personas, tal como dice Adela Cortina, aunque todas tengan una estructura moral, sus contenidos -como lenguajes morales- serán diferentes, y estos se aprenderán en la sociedad en la que se viva. Las inclinaciones que tengan las personas son importantes y harán que sigan diversas predisposiciones a elegir en determinadas direcciones²⁴¹ y por tanto, los esquemas mentales influenciarán, cada vez que una persona se enfrente a una determinada decisión que además lo hará valorando diversos elementos. Quizás por ello se pueda pensar en racionalidades más en que en una <<racionalidad>>. Productores y consumidores tendrán distintos puntos de vista, las personas valorarán diversos asuntos y el grado en el que puedan ser influenciados será diverso.

²³⁹ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág. 18, 19.

²⁴⁰ Ibíd. pág. 249.

²⁴¹ Cortina, A. Para qué sirve la ética en. Presentación para el Fórum Larramendi. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=F3LXHC6CMyc>

3.10. Las diversas racionalidades. No se trata solo de diferentes pagos, sino que también de diferentes posturas frente a la vida

Los individuos tienen diferentes posibilidades en relación a su contexto, sus capacidades y sus características. A la vez, los individuos se posicionan desde diversas posturas o predisposiciones -ya sea meditadas o impulsivas- frente a las distintas elecciones que tendrán que afrontar en la vida.

Por ejemplo, depende del "tipo" de persona el cómo gestionar sus finanzas y en qué medida y qué utilización dar al crédito o a los préstamos -o si se toma o no la decisión de pedir dinero a las instituciones prestatarias, o quizás decidir si serán ellos prestamistas-.

Las empresas, que están conformadas en última instancia por un conjunto de individuos, reaccionarán según diversos incentivos, en los que pesará la búsqueda de beneficio económico, pero también la ideología, los estigmas, la cultura, la visión de los otros, etc.

Hemos visto a lo largo de la historia el cómo los gobernantes han visto diversas posibles soluciones de cómo encauzar la economía, lo que se encuentra fuertemente ligado al modelo de sociedad que estos quieran, a sus prioridades, a las luchas de poder, a la búsqueda de apoyo entre los mismos políticos y a un sin fin de factores que dejarán como resultado diversas posibles soluciones (o intentos de soluciones) a las diversas problemáticas sociales. Aquí nos estamos refiriendo a las diversas **preferencias que tienen los individuos y los grupos**.

Ante eso, ¿podemos decir que estamos frente a individuos con diferentes grados de racionalidad? (en el sentido de menos racionales, desde el extremo que sería irracionalidad absoluta -es decir, el inviable 0% de racionalidad-, hasta el otro inviable 100% de racionales), ¿o se trata de individuos que realizan diferentes razonamientos, adquieren maneras distintas de situarse en el contexto y de apreciar el mundo?, ¿puede que las diferencias en los razonamientos se produzcan por las diversas escalas de valores, los diversos contenidos morales, las ponderaciones de las preferencias de cada cual o que sean debido principalmente a la capacidad resolutiva práctica de los individuos (en relación a la consecución de sus metas y objetivos)?, ¿En qué medida influye sobre nuestras decisiones el que seamos

manejables e influenciables?... así podríamos seguir planteándonos un sin fin de preguntas.

Sobre estos temas versará el siguiente apartado.

3.10.1. Tipos de personas y racionalidades

Si nos situamos en el escenario de "tipos de personas", encontraremos que existe una amplia variedad -tantas como personas-, pero que a la vez, se podrían agrupar en función de las tendencias que tengan en común, conformando diversos conjuntos que se atraerán por sus similitudes en gustos, en valores, en actividades, en asuntos a los que dan importancia, etc. Como se aprecia, depende en qué punto uno se quiera fijar para conformar los conjuntos, ya que las personas tendrán similitudes con diferentes individuos según el parámetro que se seleccione de los recientemente mencionados.

En relación al posicionamiento que tengan los individuos dentro de la sociedad en un determinado momento, es decir, el rol que juegan como "tipos de persona", se pueden analizar las diversas situaciones de diferentes maneras.

Una de ellas es el análisis de la realidad social como si se tratara de una fotografía en un instante de tiempo concreto, por lo que sólo se tendría que examinar lo que se ve, es decir, la concreción de las estrategias y las acciones de los individuos, y no los elementos subyacentes que puedan existir detrás de esa imagen, elementos como su postura personal o la manera de gestionarse (es decir, las estrategias que van adquiriendo los diferentes tipos de persona), ni qué sentimientos puedan experimentar en su toma de estrategias. El análisis será más sencillo aunque también más superficial si se observan únicamente las acciones de las personas debido a que las motivaciones de los individuos no se pueden ver ni apreciar directamente, ni las inspiraciones que harán que en última instancia algunos tipos de personas se encaminen en diversas direcciones o contemplen múltiples factores para sus decisiones, tampoco se pueden conocer los límites sobre su propia actitud, ni apreciar a las personas que consideran como los otros importantes en sus decisiones, etc.

Si se decide intentar entender qué se encuentra detrás de las actitudes que a simple apariencia se ven, el análisis se hace muchísimo más complejo e incluso en muchas ocasiones inabarcable.

Para visualizar las actitudes de los individuos y su manera de posicionarse frente a un determinado contexto, se considerarán a tipos de personas, que en su búsqueda de beneficios y satisfacción -aunque se suponga que todas tengan en común el que sean personas egoístas y racionales como normalmente se presume en economía- igualmente mostrarán, a pesar de ello, actuaciones muy diferentes si la persona es del tipo: una madre de familia trabajadora sin estudios; o un director de una gran empresa; o un encargado de un fondo de inversión; o un político; etc. Ello se deberá a que en parte, su rol le hará enfrentarse a problemas y situaciones diferentes (tendrán que aplicar su racionalidad sobre diferentes asuntos), y actuarán egoístamente en función de los límites que tenga su propio contenido moral, las posibilidades de obtener pagos en forma de ganancias o pérdidas frente a determinadas actuaciones.

Por ejemplo, se ha dicho y se ha mostrado preocupación por asuntos como el de las finanzas, el cambio climático, los conflictos armados -por poner solo tres casos de entre los muchos que existen- donde se aprecian grandes disyuntivas entre las medidas realmente adoptadas frente a las intenciones que se reflejan -o publicitan- en las reuniones internacionales, y que se pueden apreciar a la hora de generar un sin fin de acuerdos y hojas de rutas no vinculantes. Lo expone Viguera en su libro *El casino que nos gobierna*: "Sin adoptar medidas reguladoras concretas, el *communiqué* de la cumbre del G-20... se limita a destacar la necesidad de abordar los riesgos financieros que presenta el *trading* de alta frecuencia y la *dark liquidity* (liquidez sin transparencia)... se ha señalado que esta operativa de alta velocidad supone un serio obstáculo para la aplicación de cualquier modalidad de impuestos sobre las transacciones financieras, tipo tasa Tobin".²⁴²

Este hecho muestra que pueden ser muy diferentes las apreciaciones y declaraciones respecto de las intenciones y actuaciones reales de las personas, instituciones, etc. y que muchas veces no se exponen tan abiertamente, e incluso en ocasiones se esconden como muestra el ejemplo, de la opinión (como intención)

²⁴² Viguera, J. op. cit. pág. 42.

intencionalmente no pública de los países y la opinión expresada (como parte de la opinión publicada que en muchas ocasiones no coincidirá con la opinión real que tenga la persona en relación a algunos asuntos). Esta diferenciación de las opiniones se podría considerar con una cierta racionalidad económica y política, ya que cada país, o más bien sus dirigentes, velarán por su propio interés, y -con un cierto grado de estrategia política- no adquirirán compromisos vinculantes en un tema que escape a su control (como en el de las finanzas), por lo que, las intenciones declaradas, no dejan de ser propuestas no vinculantes que quedan aparentemente como reuniones que buscan mover a la opinión pública y dar una imagen de preocupación por los temas que se consideran "primordiales".

Como se ve, es un hecho importante hoy en día, cuando los medios de comunicación muestran/esconden tanto, y quizás se produzca lo que expone Sennett, respecto a que se trata de una época en que la política de personalidad es predominante, donde los ejecutantes románticos se abren paso, dejando atrás la era de las revoluciones proletarias, manteniendo sin embargo, la estructura cognoscitiva que permite que "un acontecimiento público verosímil es creado por una persona pública verosímil más que por una acción verosímil".²⁴³

Se trata de un tipo de hombre con un yo que concierne a intenciones y posibilidades más que al hombre actor o hacedor, por lo que Sennett cree que lo que ha ido tomando importancia no es tanto lo que se ha hecho sino el cómo se siente uno al respecto²⁴⁴, y al parecer, el carisma desvía la atención desde las políticas hacia los políticos²⁴⁵, entonces ocurre que se puede ver la imagen de diversas reuniones en las que muchos dirigentes expresan "unas supuestas preocupaciones" y sentimientos respecto a algunos problemas acuciantes de los sistemas sociales económicos, lo que en una gran cantidad de ocasiones, no se plasma en los intentos de solucionar situaciones ni en políticas concretas.

Esta fijación en la personalidad, con atención a sus intenciones y posibilidades más que a la acción, hará que los individuos puedan difuminar las responsabilidades tanto de los otros como las propias, y quizás así se podría entender el proceso de cómo nos encontramos con personas -o la persona- que

²⁴³ Sennett, R. op. cit. pág. 295.

²⁴⁴ *Ibíd.* pág.25.

²⁴⁵ *Ibíd.* pág. 341.

hacen algo totalmente contrario a lo que se considera que debería de hacer bajo los lenguajes morales culturalmente compartidos, pero sin embargo se entienden sus justificaciones y en ocasiones se respaldan, porque los juicios morales conscientes con toda probabilidad serán diferentes si la persona es del grupo más cercano o si logra cambiar el foco de atención desde el hecho concreto al sentimiento de cómo ha experimentado la vivencia, cuáles son las reales intenciones y qué lo ha llevado a comportarse de una determinada manera o si logra la identificación de los otros con sus actitudes -que lo entiendan, que se pongan en su situación, o que piensen que en su caso habrían actuado de manera similar-.

Entonces, frente a las personas que desempeñan roles diferentes o frente a la propia actitud, el problema radica en que muchas de las desviaciones respecto de "la actitud moral correcta" o de "la actitud racional adecuada" se debería a que por una parte, en el lenguaje moral de la sociedad se aprende que lo importante es decir unas cosas pero hacer otras.²⁴⁶

Y por otra parte que dentro de las estructuras de la incivilidad, donde la primera hace referencia al liderazgo en forma de seducción que produce una desviación de la atención en las acciones para centrarlas en las motivaciones psicológicas, esta manera de liderar a la que nos hemos acostumbrado, con líderes carismáticos que destruyen "toda distancia entre sus propios sentimientos e impulsos y aquellos de su público y, de este modo, concitando la atención de sus motivaciones les desvía de cualquier consideración que puedan hacer sobre él en función de sus actos".²⁴⁷ Los líderes son creíbles porque dramatizan sus motivaciones, lo que se une a que "sus seguidores son cargados con la responsabilidad de comprenderle como persona a fin de entender lo que hace una vez llegado al poder"²⁴⁸, este proceso se puede denominar como suspensión de los intereses propios de grupo, centrando la atención sobre quién es la persona más que en lo que hace o lo que esa persona puede hacer, especialmente cuando se trata de cargos públicos.²⁴⁹

²⁴⁶ Cortina, A. Para qué sirve la ética. op. cit.

²⁴⁷ Sennett, R. op. cit. pág. 328.

²⁴⁸ *Ibíd.* pág. 328, 329.

²⁴⁹ *Ibíd.* pág. 275.

La segunda estructura de la incivilidad es la perversión de la fraternidad en la comunidad, ya que mientras más estrecha y cerrada sea "la esfera de acción de una comunidad formada por la personalidad colectiva, más destructiva se vuelve la experiencia del sentimiento fraterno... los rasgos de personalidad que la comunidad comparte se vuelven cada vez más exclusivos; el mismo acto de compartir se centra cada vez más sobre aquellas decisiones referidas a quien pertenece y quien no"²⁵⁰, por lo que en la propia comunidad el sentido de las relaciones emocionales entre sus miembros será plena y abierta²⁵¹ y la atención se centrará en este sentido de pertenencia, lo que hará que se puedan pasar por alto algunas actitudes que si se ven reflejadas en otros grupos se cuestionarían de manera mucho más tajante y sin buscar la comprensión de qué es lo que las ha motivado.

Ahora ya no nos situaremos ante personas que desempeñaban roles totalmente diferentes y que por tanto su racionalidad tenía fijación sobre diversos asuntos. Cambiando un poco el escenario, y acercándolo más a la vida real, uno se puede preguntar qué pasa con personas que se encuentren dentro de un mismo tipo, pero que sin embargo muestran decisiones diversas.

No serán tan claras de apreciar las diferencias de accionar en las personas "racionales", ni qué es lo que las lleva a que se identifiquen con distintos prototipos y pautas de razonamiento cuando se encuentran dentro de perfiles "tipo" relativamente similares. Por tanto, lo que las lleve a tomar decisiones políticas, personales, sociales y económicas²⁵² diversas frente a, por ejemplo: el crédito, la inversión, el ahorro, la pareja, dónde vivir, etc., se tendrá que pensar sustentado sobre otros factores personales como las motivaciones, los otros significativos, los contenidos de su lenguaje moral, la presión de grupo, la cultura, etc.

Lógicamente, gran parte de las decisiones se explican por el entorno cercano (la condición en la que se vive), el entorno en general (la época social histórica en la que ha tocado vivir), y dentro de estos entornos, por los diversos individuos que influyen a la persona, tanto con los que se relaciona directamente, como con los que se tiene un trato indirecto y que se consideran como modelos personales o sociales.

²⁵⁰ Sennett, R. op. cit. pág. 329.

²⁵¹ *Ibíd.* pág. 275.

²⁵² Y personales, aunque ahora nos estamos centrando principalmente en lo económico.

Se podría pensar en cómo razonará la persona considerando sus diferentes objetivos, otras veces, qué hará para solucionar sus problemas de elección cuando no sepa qué hacer y pueda servirse de diversos mecanismos como el buscar un detonante, en forma de razones o incentivos, que le hagan decantarse por una posibilidad u otra. Después de tomada la decisión, la persona podrá situarse de diversas maneras, ya sea intentando convencerse de que lo que se ha hecho ha sido lo correcto o por lo menos, lo generalizado; puede arrepentirse de lo decidido y cambiar de una posibilidad a otra (ya sea de los objetivos que consideraba en un principio, o contemplando nuevas posibilidades de acción que ha descubierto -tanto desde el punto de vista de sus intereses, como desde el punto de vista de las posibilidades a las que puede optar-); puede estar contento con la elección, pero sin embargo cambiar debido a que se abren otras oportunidades o se presentan otros panoramas, incluso a veces no deseados; o puede arrepentirse de la opción elegida, pero seguir en ella; etc.

Por ejemplo, en el caso de decidir estudiar una determinada carrera podemos pensar que en la decisión de muchos de los jóvenes "de cierto nivel o con cierta inteligencia" pesarán elementos como: el poder contar con unos determinados recursos para poder costear los estudios, por una parte, y la expectativa de ganar mayores recursos en el futuro fruto de la inversión en educación. También podrán tener peso elementos como el estatus, ya que se podrá buscar tener un título a razón de que dará un cierto nivel de diferenciación real o percibido respecto al resto de la población, por lo que en este caso, el detonante que hará a la persona estudiar puede ser el futuro status social –en recursos, en imagen, en reconocimiento, etc.- que se obtendrá (lógicamente, sin descartar que puede ser que a la persona le apasione lo que ha decidido estudiar²⁵³ y que esa sea su principal motivación). Independientemente de cuál sea el motivo, la persona puede intentar convencerse de que la decisión que ha tomado ha sido la mejor.

Asimismo, el panorama de una persona que esté cursando estudios puede cambiar. Por ejemplo, se puede enfrentar a que su familia pase por una época de problemas de escasez presupuestaria que lo lleven a tomar la decisión de colaborar de manera activa en las finanzas del núcleo familiar e integrarse a la población

²⁵³ Ponemos ejemplos de ese tipo para hacer más gráfico lo que se pretende explicar.

activa laboralmente, es decir, y a efectos de nuestro ejemplo, esto puede conllevar que la persona experimente restricciones respecto al tiempo que le podrá dedicar a los estudios (y quizás se pueda ver enfrentado a la tesitura de tener que abandonar los estudios o realizarlos de manera más lenta). También el individuo se podrá enfrentar a restricciones presupuestarias que lo lleven a que no pueda seguir pagando las cuotas de sus estudios (tanto si las paga con recursos de la familia o con recursos propios) esta situación se dará sobre todo en países que tienen una educación universitaria con un modelo privado altamente extendido o con sistemas públicos que se asemejan en los altos precios a la educación privada, como en el caso del sistema educacional universitario de Estados Unidos o de Chile). También pensemos en el hipotético caso de un familiar enfermo que haga que el individuo decida dejar los estudios para dedicar su tiempo completo al cuidado del familiar o compatibilizar los cuidados con el estudio. En estos hipotéticos casos, la persona no se ha arrepentido de haber comenzado a estudiar, sin embargo un cambio en su situación lo puede llevar a variar sus prioridades voluntariamente o involuntariamente debido a una escasez de recursos, por ejemplo. En situaciones como estas se pueden dar problemas respecto a la restricción de distintos recursos: de tiempo, monetarios, cuidados de la salud, entre otros.

Reconsiderando el ejemplo de una persona que está pensando comprarse una casa -en época en que todo el mundo se compra una casa, como se vio anteriormente, por lo que pudiera parecer que no hacerlo es no aprovechar una oportunidad-, si a esa percepción positiva del medio, sumamos que desde el mercado se brindan todas las facilidades para que se avance en esa dirección, el contagio efervescente hará que la persona se decante por ser parte de la "emoción del momento" o del frenesí especulativo que lleve a los individuos a apreciar su realidad con cierta desconexión del contexto y de las posibilidades concretas de obtener rentabilidades y por tanto se embarquen en la inversión de un inmueble. Una vez tomada la decisión, y si las circunstancias se mantienen estables, la persona puede buscar auto-convencerse de que dicha decisión ha sido la mejor.

Si en gran parte nuestro detonante a decidir ha sido el entorno social ("todos se compraban una casa", "todo el mundo tenía una acción"), si realmente se piensa que se ha tomado la mejor opción, es probable que esta se comente con otros individuos (lo que hará que aumente la visión positiva y las buenas expectativas). En

caso de no estar del todo convencida, la persona buscará mantenerse en la decisión y autoconvencerse de que lo que se ha decidido ha sido lo mejor (sobre todo cuando se trata de decisiones difíciles de revertir). Este autoconvencimiento se podrá mantener hasta que los hechos puedan mostrar que las decisiones tomadas no han sido las mejores (como con el estallido de la burbuja inmobiliaria de 2008). Ahora bien, este es un ejemplo real pero extremo, que engloba tanto decisiones adecuadas como otras que no, y sin duda, un sinfín de repercusiones que han afectados a todos.²⁵⁴

En el día a día se toman variadas decisiones que tal vez no son las más adecuadas, pero que o bien no se reflexionan lo suficiente o se considera que no tienen especial relevancia. Como por ejemplo, veremos a algunas de estas disyuntivas con ejemplos de teoría de juegos (donde consideraremos que hay jugadores, acciones, estrategias para cada jugador y funciones de pago o utilidad para los diversos jugadores).

3.10.2. Teoría de juegos: Ejemplo de carreras de coches

En el caso de desarrollar una carrera de coches entre amigos donde el participar se aprecia como símbolo de estatus dentro del grupo. Puede que no se pondere adecuadamente la posibilidad de las pérdidas totales hasta que se produzcan, pudiendo darse diversas probabilidades de posibles pagos de la decisión. Suponemos a dos jugadores -con similar ponderación de los pagos (de las ganancias y pérdidas)-, los que tienen tres posibilidades (tres estrategias):

1. No realizar la carrera.
2. Realizar la carrera de manera no activa, es decir, realizar la carrera solo por mantener el status.
3. Realizar la carrera de manera activa, es decir, buscar ganarla.

En el caso de que los dos jugadores (x, y) realicen la estrategia 1, es decir, no participar en la carrera, ya sea por precaución, no tener tanto interés en la

²⁵⁴ Sólo por ejemplificar algunas de las posibilidades dentro de las muchas que existen: Hay empresas y personas que se excedieron en su capacidad de liquidez-capacidad de hacer frente a las deudas de corto plazo- y solvencia -estabilidad de la empresa a largo plazo-. Pero también otras empresas que siendo solventes, se vieron afectadas por la espiral de caídas. También existen ciertos sectores que se enriquecen con la especulación y las crisis financieras.

ganancia de status que les brinde el entorno o producto de tener en cuenta los posibles riesgos, los jugadores como posible pago perderán en status obteniendo pérdidas de -1 cada uno.

Si los dos jugadores realizan la carrera de manera no activa (estrategia 2), es decir, participan en la carrera de manera que no buscan necesariamente ganar -entendido como la búsqueda de ganar independientemente de la manera en que se conduzca y sus posibles consecuencias-. Entonces, los jugadores pueden decidir participar solo debido a la presión social que pudiera existir sobre su persona para que forme parte de la competición. Suponemos que los jugadores se ven enfrentados a daños menores en el coche, producto de alguna colisión (entre los coches o contra algún otro obstáculo). En este supuesto, los pagos para los jugadores significan (-0.5, -0.5).

Si los dos jugadores participan en la carrera de manera activa tienen un 33% de probabilidad de triunfar en la carrera, y un 66% de probabilidad de tener un accidente con secuelas mayores. Dándose tres posibles resultados: que los dos tengan un accidente; que el jugador X tenga un accidente y el Y triunfe sin tener ningún accidente; que el jugador Y tenga un accidente y el jugador X triunfe sin sufrir ningún accidente.

El jugador que tenga un accidente, además se sentirá como perdedor y arrepentido por haber participado en la carrera, considerando los perjuicios que esta le trajo, lo cual le generará una disminución mayor de su bienestar (tanto físicamente como psicológicamente por los daños físicos y por el arrepentimiento). El jugador que gane la carrera no tendrá absolutamente toda la atención esperada, ya que gran parte de esta se irá a la persona accidentada, además una vez vistas las consecuencias de la carrera podrá verse como no tan acertada la decisión de haber realizado la competencia -e incluso se puede llegar a considerar a los jugadores como inconscientes, cambiando la percepción y la presión del grupo que se generaba con anterioridad al desencadenamiento de los acontecimientos-, ni tan adecuadamente a las personas que participaron, por lo que, este cambio en la percepción de las personas ante un hecho unido a la no total recibida, harán que el bienestar no sea tan alto como el esperado al iniciar la carrera. No se considerarán supuestos adicionales pero si los jugadores fueran amigos, las pérdidas de uno

repercutirían en el bienestar y la felicidad del otro en una mayor proporción. O también se vería en mayor grado afectado el jugador que fuera más empático.

Si un participante actúa pasivamente en la carrera, es decir, hace el recorrido demarcado con precaución y para mostrarlo al público presente, mientras el otro participante no actúa, tendrá como ganancia el prestigio que significaría el haber dicho que sí participaría en la carrera, pero no la absoluta admiración que si realizara la carrera de manera más animada.

Si un participante actúa de manera activa en la carrera pero el otro no participa, ganaría posiblemente en prestigio pero se enfrentaría ante la posibilidad de derrapar y perder el control del coche, por lo que tendría un accidente con un 30% de posibilidad.

La última posibilidad que se considera es la de que un jugador desarrolle la carrera con toda la intención de triunfar y se materialicen los riesgos de tener un accidente que produzca algún perjuicio en el coche (en caso de que el otro jugador se tome la carrera también en serio). Los dos jugadores se ven ante la posibilidad de tener algún accidente con probabilidad de $2/4$. O que ninguno de los dos padezca algún accidente con probabilidad de $1/4$.

Al participar en la carrera, se podrán vivir diferentes posibles situaciones, como la de tener un percance con el coche e incluso que se pueda dar la situación de tener una lesión de por vida producto de alguna colisión o por derrapar con el coche. La concreción de la situación perjudicial se produce en parte porque la persona puede verse enroscada en una decisión tomada por diversos motivos como el status, la búsqueda de adrenalina, la competitividad, la importancia al status dentro del grupo, la intensión de querer llamar la atención, la búsqueda de reconocimiento y fama entre su entorno, etc.

Cuadro 3: Participación en una carrera de coches

Y \ X	No participar en la carrera	Participar en la carrera (pasivamente)	Participar en la carrera (activamente)
No participar en la carrera	(-1, -1)	(-1,20)	(-1,30)*2/3 (-1,-10)*1/3
Participar en la carrera (pasivamente)	(20,-1)	(-0.5,-0.5)	(5, 50)*2/3 (-5, -20)*1/3
Participar en la carrera (activamente)	(30,-1)*2/3 (-10,-1)*1/3	(50, 5)*2/3 (-20, -5)*1/3	(-20, -20)*1/4 (-30,20)*1/4 (20, -30)*1/4 (50, 100)*1/4

Los pagos de la matriz cambiarán mucho si suponemos que las dos personas son diferentes, por ejemplo, si son adversas al riesgo, o si en cambio lo que les apasiona de estar en situaciones como una carrera es la búsqueda justamente, de ese riesgo. También cambiarán dependiendo de hasta qué punto sea importante realmente el prestigio social, y en qué proporción para la persona que participe en la carrera. En la actitud que adopte la persona frente a la carrera podrán influir diversas situaciones como el que haya alguien significativo en el público o alguna persona a la que se quiera impresionar por ejemplo.

Se puede reflexionar mucho respecto a la decisión que se tomará y sin embargo no elegir lo mejor por no tener la capacidad de ver claramente los posibles beneficios, costes y riesgos que se asumirán, por encontrarse la persona frente a estados de ansiedad, angustia, estrés, ilusión, etc. Por ejemplo, si la persona se encuentra sumida en un estado de angustia en el que no ve solución a muchas áreas de su vida, podría realizar la carrera de manera activa sin importarles qué

pueda pasar. O esa angustia, podría hacerle pensar que la posibilidad de triunfo le brindará un nuevo estatus y el reconocimiento que no logra obtener y que desea.

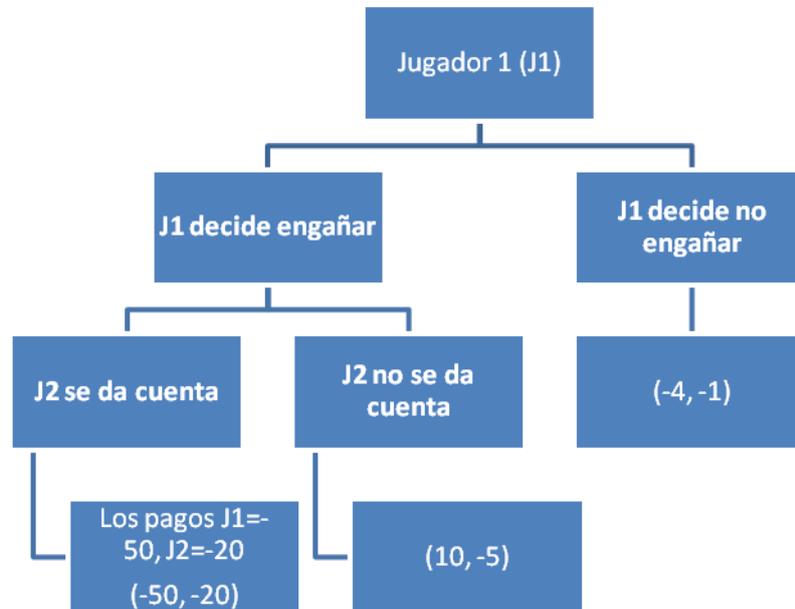
Cambiará mucho la matriz si consideramos que los jugadores son amigos, o miembros de bandas contrarías, y si se conocen de antes, es decir, se sabe cómo es la otra persona y por tanto se puede especular -con una mayor probabilidad de acierto- respecto a sus límites para fijar la estrategia que se considere adecuada, o si por el contrario son personas desconocidas y por tanto fijarán sus estrategias o con preponderancia de los propios límites y de la consideración de hasta dónde se esté dispuesto a arriesgar o sobre toda la información que se pueda extraer del primer contacto con la otra persona. Si se sigue, se podrá llegar a un sin fin de supuestos.

3.10.3. Teoría de juegos: Ejemplo sobre fidelidad en la pareja

Otro ejemplo, decidir engañar a la pareja con la que se tiene un supuesto acuerdo de fidelidad -tanto si es, como si no es un acto generalizado en el grupo de amigos-. Se puede decidir engañar a la pareja y no decirlo a la persona engañada. Después de todo, tanto en el mercado como en las relaciones personales, el creer es algo de confianza, y por muy engañados que puedan llegar a estar los individuos, "si se cree, todo se mantiene aparentemente" y efectivamente igual, hasta que se pueda dar algún acontecimiento que revele la situación y haga que la confianza sucumba a raíz de los hechos. En economía este suceso se denomina información imperfecta y tal vez se pueda tener más información del panorama por darse cuenta de la información que se desconocía cuando los resultados de las acciones que ante los ojos eran imperceptibles se hacen patentes por alguna u otra razón, como por ejemplo, enterarse de que la persona en la que se confiaba no era de fiar (en analogía a los mercados, se puede decir que el mercado que funcionaba de una determinada manera daba una imagen de solvencia, estabilidad y reglas que en el fondo no eran seguidas ni reales). Desde el otro punto de vista, el de la persona que engaña, puede suceder que se dé cuenta a posteriori de que al desarrollar esa determinada acción no valoró las posibles pérdidas de manera adecuada, es decir, se trata de cuando no se consideran los costes de oportunidad de una determinada acción (que el matrimonio o la pareja se destruya por una aventura considerada sin importancia; o y nuevamente en analogía al mercado, el que embarguen la casa

debido a que no se pueda continuar con los pagos en una situación de crisis que no se previó como posible escenario).

Esquema 4: Fidelidad en la pareja



En caso de que el jugador dos se dé cuenta del engaño sufrirá una pérdida de 20 producto de la desilusión, mientras que el que ha engañado tendrá una pérdida de 50 que contemplará la pérdida de la relación de pareja así como la sanción de los grupos de conocidos.

En caso de que no se dé cuenta el jugador 2, quizás obtendrá ciertas pérdidas de bienestar producto de la pérdida de atención de la pareja, a lo que le daremos un valor de -5, mientras que el jugador 1 obtendrá una ganancia de un 10.

En el caso de no engañar, el jugador 1 tendrá una pérdida de bienestar de -4, en parte por tener una idea en mente -la de engañar a la pareja- y el encontrarse en el punto de determinación de qué hacer -suponiendo que valora su idea o deseo-. El jugador 2 podrá tener una pérdida de bienestar debido a la menor atención que le dedica su pareja, en un -1.

Estamos hablando de dos personas que se conocen, por lo que probablemente, la decisión de uno tendrá en cuenta la manera de ser del otro.

Los ejemplos expuestos (de los estudios y de la fidelidad en la pareja) son todos casos hipotéticos que buscan reflejar -y cuestionar- hasta qué punto es

correcto mantener los supuestos de racionalidad tal y como se han entendido en economía tradicionalmente.

Ahora, otro tema muy importante dentro de esta supuesta valoración de los costes de oportunidad es el hecho de que muchas veces se supone que determinadas acciones darán determinadas pérdidas/ganancias de bienestar, pero no se sabe cuáles serán los pagos reales con absoluta certeza hasta que no se produce la situación, de manera que, una vez desencadenadas las consecuencias, las personas se pueden dar cuenta de que han realizado una valoración inadecuada de los "pagos" de la situación, por lo que las ponderaciones que daban a determinadas acciones no eran las adecuadas. Por ejemplo, sí se compra un artículo pensando que se obtendrá una determinada satisfacción (que es la ponderación que se ha realizado), pero al tenerlo no se obtiene dicha satisfacción, ello es producto de que en muchas de las decisiones juegan y pesan en gran parte, elementos psicológicos que son imposibles de medir. Otro ejemplo es el de estar con una pareja y sentir que en el momento que se acabe la relación se podrá llevar la ruptura bien y con cierta solvencia emocional, pero sin embargo, una vez se concreta la situación de separación, el panorama que se proyectaba respecto al propio bienestar puede cambiar, y la persona puede llegar a darse cuenta que las valoraciones de los propios costes sentimentales no fueron adecuadas.

Eso se produce en parte debido a que una vez que se desencadenan ciertas circunstancias- o se concretan determinadas acciones como la de alguna compra, una ruptura, una discusión, etc.- entran en juego una serie de mecanismos psicológicos que en muchas ocasiones no se contemplaban ni se acaban de comprender, pero por sobre todo y lo más importante, son mecanismos psicológicos que no se sabe cómo manejarlos porque desde la cultura se ha aprendido a que supuestamente se es racional y no se enseña a identificar otros factores más genuinos del carácter, y que por tanto, en más de una ocasión, aparecerán y serán difíciles de sobrellevar.

Lo que se quiere decir en este apartado es que en muchas ocasiones las personas se piensan actuando de una determinada manera, y realizando acciones con ciertas valoraciones de situaciones u objetos que en muchas ocasiones se alejan de lo que realmente valorarían si tuvieran total conocimiento de ellas mismas

y del cómo reaccionarían ante determinados acontecimientos, lo que en última instancia no pueden saber hasta encontrarse dentro de la situación, es decir, ante la concreción de algún posible panorama.

La falta de información del contexto y del exterior siempre va a existir -la llamada información imperfecta-, pero si existiera un mayor conocimiento y una mayor reflexión por la propia actitud, las personas caerían en menor medida en las estrategias económicas que buscan incautarlas.

Por lo que la persona muchas veces adquiere más conciencia de cómo reaccionará una vez se desencadenan algunas consecuencias. Todo lo demás y las proyecciones del cómo se sentirá o del cómo actuará, son elementos ilusorios, basados o no en la realidad (ya que en muchas ocasiones se tiene una imagen propia irreal de la hipotética manera de actuación que se supone se tendrá ante determinadas situaciones y que es alejada de como realmente sería la propia actuación y actitud en la realidad).

También hay casos de yuxtaposición de objetivos o incentivos, como cuando las personas tienen claro que quieren obtener dos ganancias, puede ser que las ponderaciones de los beneficios que les comporte seguir una u otra se solapen en su perspectiva del momento. Por ejemplo, si pensamos en un adolescente que quiere salir con alguien en una cita, pero tiene un examen al otro día. Puede ser que el hecho de salir le conlleve un tipo de ganancias que en el momento de tomar la decisión se solape con el estudio del examen (porque tal vez podría tener la cita otro día). Quizás a la persona se le haga difícil ponderar las ganancias y los costes en el momento presente, sobre todo considerando la ansiedad que puedan producir algunos acontecimientos como por ejemplo, piénsese tanto en la cita como en el examen.

Supóngase que la persona decide realizar las dos actividades, por lo que al principio de la tarde tiene su cita, mientras que en la continuación de la tarde y noche estudia para el examen. Puede ser que la persona realice una mala previsión de la distribución de los tiempos que debería de haber dedicado a cada actividad, puede llegar a arrepentirse post facto, una vez visto que se excedió en la distribución de tiempos en una dirección o en otra. O puede darse el caso de que una vez que se conoce mejor a la persona con la que se tiene la cita y sabiendo que

no es de su gusto, se pueda pensar que el haber ido a esa cita ha sido una pérdida de tiempo ("por tal persona se ha perdido la posibilidad de sacar buena nota en el examen").

Otra situación posible es que el examen fuera mucho más fácil o difícil de lo esperado, por lo que en el primer caso se podrá lamentar el no haber tenido una cita más extensa, mientras que en el segundo caso se podrá sentir cargo de conciencia debido a haber tenido la cita ese día.

Sea de una manera u otra, y con todo, lo que se quiere decir es que en la toma de decisiones, la satisfacción de nuestras necesidades no se encuentra únicamente en relación al cálculo frío de coste beneficio, ni esté ligada a los supuestos básicos sobre las preferencias de microeconomía que se verán en el siguiente apartado.

3.10.4. Los supuestos de elección de la microeconomía y sus críticas

Se podría decir que las personas tienen diferentes maneras de razonar, por lo que ponderarán las situaciones según diversos parámetros en función de la importancia que dará cada cual a distintos aspectos, motivo por el que los supuestos fundamentales de la microeconomía se alejan bastante de la manera de decidir de todos los individuos, estos supuestos básicos son los siguientes:

1. Completitud, que supone que "los consumidores pueden comparar y ordenar las cestas de consumo posible"²⁵⁵, situación en la que las "preferencias no tienen en cuenta los costes"²⁵⁶, y las compras efectivas que realicen las personas serán en función de su restricción presupuestaria y la capacidad para hacerse con crédito, por ejemplo.

A este respecto quizás se pueda llegar a aceptar que los individuos en algunas ocasiones pueden hacer comparaciones y ordenaciones de sus diversas cestas o de las diferentes opciones a tomar, pero lo más probable es que la mayoría de las veces las decisiones tomadas no se den de manera tan meditada y entren en juego elementos más emotivos y de gusto personal, elementos que -y desde un

²⁵⁵ Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: Pearson Educación. pág. 76-78.

²⁵⁶ *Ibíd.* pág. 78.

punto de vista del mercado- la publicidad y el *marketing* saben muy bien cómo utilizar y además los estudian constantemente para servirse de ellos.

2. Transitividad, que "significa que si un consumidor prefiere la cesta A a la B y la B a la C, también prefiere la A a la C. Por ejemplo, si prefiere un Porsche a un Cadillac y un Cadillac a un Chevrolet, también prefiere un Porsche a un Chevrolet. La transitividad normalmente se considera necesaria para la coherencia del consumidor"²⁵⁷, quizás los problemas de transitividad sean menos frecuentes, pero no se pueden dejar de considerar. Como por ejemplo: Un trabajador puede querer obtener un tipo de trabajo de categoría "X" antes que otros de la categoría "Y". Por otra parte, prefiere obtener uno de categoría "Y" antes que quedarse desempleado. Siguiendo a la transitividad, prefiere el trabajo "X" antes que no tener trabajo. Pero, cuando se habla de seres humanos, los estados de ánimo influyen y la búsqueda constante de un trabajo de tipo "X" sin el resultado esperado, puede llevar a la persona a desalentarse y pasar a ser parte de los trabajadores desanimados que salen de la población activa, y por tanto optar -en gran parte involuntariamente y producto de la añoranza de un trabajo tipo "X"- a quedarse con la opción de ser desempleado antes que optar a buscar un trabajo "Y", que le podría ser más fácil de encontrar.

También se puede pensar en las expectativas adaptativas. Las personas ante la imposibilidad de llegar a un determinado resultado unido a la capacidad (o falta de capacidad) de gestionarse el carácter o a la imposibilidad de llegar a determinadas metas o situaciones por restricciones del entorno y de la propia persona (pero que se han producido a través del entorno), deciden quedarse en la alternativa no preferida y no buscar la manera de gestionarse el carácter y hacer planes de acción para intentar salir de la situación no preferida para seguir los pasos que la acerquen a la opción más valorada.

3. Cuanto más, mejor o supuesto de **no saciedad**. En el que se considera que "los bienes son deseables...los consumidores siempre prefieren una cantidad mayor de cualquier bien a una menor. Además, nunca están satisfechos o saciados; cuanto más mejor, aunque solo sea algo mejor...algunos bienes, como la contaminación del aire, pueden no ser deseables, por lo que los consumidores siempre preferirían

²⁵⁷ Pindyck, R. y Rubinfeld, D. op. cit. pág. 78-79.

menos"²⁵⁸ (aunque la contaminación del aire es un mal que se suele producir como una externalidad). Como han planteado algunos autores, el consumir más allá de un determinado nivel no aumenta necesariamente el bienestar, ya que llegados a un punto, los individuos están satisfechos y consumir más no aumenta la satisfacción. Sin embargo, se pueden crear mecanismos para que fuercen o influyeran a la psiquis en sentido de que las personas sientan la necesidad de obtener más bienes (que es lo que constantemente hace la publicidad), pero esto tampoco lleva necesariamente a una mayor satisfacción, ya que estos mecanismos suelen llevar consigo el juego de las ilusiones, y en una gran cantidad de las veces, el obtener ciertos productos no cambiará la situación de la persona en una determinada dirección mejor (o el individuo no se encontrará peor en caso de carecer de algunos bienes, por mucho que se pueda creer que será así), por lo que, en última instancia, quizás, los seres humanos pueden entrar en estados de disonancia cognitiva constante entre las imágenes y modelos con los que se ha crecido y que se han mostrado como tipos de vida deseable, donde los estilos de vida y bienes de consumo que estos conllevan son fundamentales para entrar en el ideal que constantemente se alimenta desde los medios de comunicación y desde las empresas con el fin de aumentar las ventas y con ello las ganancias, por una parte, y por otra, con el hecho de que la obtención de unos determinados bienes puede que lleve aparentemente a la realización y obtención de ese determinado estatus que se espera de determinada satisfacción. Todo lo contrario, no se obtiene ni la tranquilidad, ni la felicidad que se muestra desde la publicidad como adquirida al llegar a ese determinado status. Quizás como mucho se podrá obtener la forma -y en muchas ocasiones ni eso, ya que mucha de la publicidad es engañosa-, pero no el fondo o contenido que en teoría guardan y reflejan esas imágenes.

Además, muchas personas jamás serán capaces de llegar a seguir esos modelos de consumo (por la restricción presupuestaria) o esos modelos de felicidad (por el constante estado de espera, de búsqueda de llegar a ser y el consiguiente vacío en el que muchos pudieran vivir y que se alimenta desde las empresas) viviendo en estado de frecuente frustración.

²⁵⁸ Pindyck, R.S. y Rubinfeld. op. cit. pág. 79.

Otras personas podrán llegar aparentemente a esos estados de obtención de recursos, hasta que los hechos muestren lo contrario, como por ejemplo, el estado de riqueza y ensoñamiento en el que vivieron muchos durante las épocas de auge previas a los pinchazos de las burbujas. Estados de exaltación apoyados y fomentados por los mercados y los gobiernos, pues el "consumir es una operación cotidiana e imprescindible que está ligada a la reproducción material pero también espiritual (cognitiva, emocional y sensorial) de los individuos."²⁵⁹

Por otro lado, se han dado voces críticas contra el modelo "mientras más mejor" y se basan principalmente en tres problemas del sistema:

a) en primer lugar, las dificultades ecológicas a las que se llegará si se sigue alimentando el sistema tal y como se encuentra, pues algunos recursos naturales podrían llegar a su punto de no resiliencia -o no regeneración-.

b) el inconveniente de la distribución de recursos -ya que si todos quieren más, probablemente acaparan en mayor medida los recursos los que tengan cierto poder o influencia, dejando fuera o excluidos del disfrute de algunos recursos a las personas que tengan más dificultades (por su carácter o por las limitaciones que les presenta el medio) para integrarse en el "funcionamiento del mundo", es más, algunas podrían ser -como ya son- parte de los mecanismos de producción de una forma concreta en la que se ve vulnerada incluso su dignidad humana.

La competencia salvaje de algunas empresas, las deslocalizaciones, el hecho de que muchos de los artículos se produzcan utilizando mano de obra con retribuciones a niveles de infracondiciones o que se use mano de obra que no se debería de usar -como la infantil-, la no adecuada vigilancia sobre los métodos que usan las empresas en su producción, la constatación pero no exigencia de las responsabilidades de los consumidores, de los productores, y los legisladores, etc.

²⁵⁹ Moulian, T. (1999). *El consumo me consume*. Santiago, Chile: Editorial LOM, Quinta edición. pág. 9.

c) o simplemente por el hecho de que se critique el modelo de consumismo impuesto, dominante en la estructura social y en los estados psicológicos, sobre los que puede llevar a una no valorización de lo que se tiene.²⁶⁰

Últimamente, se han abierto o hecho más visibles -nuevamente- voces que van hacia la revalorización de las relaciones humanas por sobre las comerciales²⁶¹, que plantean otros modelos de organización, entre los que se encuentran algunos modelos de autogestión, economía colaborativa, economía del bien común, ética de la empresa, modelos de economía que revalorizan las relaciones entre comunidades, etc.

Lo que se ha intentado dejar claro en este apartado, y sobre lo que se hace especial hincapié, es que no actuamos de la manera racional que en economía se suele entender. Solemos especular constantemente sobre el futuro, damos situaciones por sentadas, nos ilusionamos y nos proyectamos en ellas, pensando que serán parte de nuestro panorama futuro. Se suele tener un sentido de responsabilidad (mejor o peor, o en términos económicos, más estricto o más laxo) para con uno, con los otros y con los compromisos acordados (aunque no con todos los demás individuos, la mayoría de las personas -probablemente todas- tienen algunos vínculos a los que respetan más y con los que sienten más responsabilidad o sentido de retribución), por ejemplo, incluso las mafias, entre ellas, tienen ciertas reglas bajo las que se mueven, y en los vínculos con sus familiares, por ejemplo,

²⁶⁰ En economía se considera que se valorará más lo que es más escaso debido en gran parte a la utilidad marginal, hecho al que se le denomina paradoja del valor o paradoja del diamante y del agua, la que consiste en que aunque el agua es más útil que los diamantes, estos tienen un precio mucho más alto en el mercado debido a su escasez. El agua es mucho más abundante.

²⁶¹ Solo por poner un ejemplo, si se cree en los derechos humanos y en el bienestar de los individuos, de qué valdría tener artículos producidos por personas que se encuentran en infracondiciones, cuando el mercado nos da la posibilidad de elegir otros productos. O de qué serviría colaborar con empresas que han bajado los salarios indiscriminadamente y colaborado a empeorar las condiciones de sus trabajadores, incluso cuando no ha sido necesario y han pasado a formar parte de las que utilizaron una dialéctica, que se torna más creíble en tiempos de crisis, donde se considera que existen muchos trabajadores libres para menos puestos de trabajo, lo que hace que muchas empresas se aprovechen de la supuesta situación y utilicen su mayor capacidad para presionar los salarios a la baja. Tema aparte es que algunas empresas realmente pasaran por necesidades que les llevarán a recortar en los salarios. Con todo, a fecha de 29/05/2016, se publicó una noticia en el periódico El economista que muestra que el margen de beneficio de las empresas ha aumentado. La noticia dice: "Al margen de si dicha contención de los salarios ha servido para mantener con vida miles de negocios y millones de puestos de trabajo, en paralelo, los beneficios de las empresas alcanzan los 117.034 millones de euros, un 2,4% más, con un peso del 42,5%, frente al 41,3% de los inicios de la crisis" Europa, P. (29 de Mayo de 2016). Beneficios empresariales y salarios de España post crisis. *El economista*.

probablemente la relación será totalmente diferente que la que mantienen en su esfera de negocios.

El que se viva en sociedad donde las personas tienen ciertos lazos de importancia significativa, hace ver que "las reflexiones éticas pueden tener algunas consecuencias en el comportamiento humano real"²⁶², y es fundamental tener en cuenta que muchas de las decisiones que se toman y muchas de las pérdidas económicas que se sufren son debido a que a los individuos les suelen importar las personas que quieren, a la que normalmente pretenden ayudar: de hecho, las personas no actúan sólo en función de su propio beneficio y de manera 100% egoísta, pues normalmente su proceder es considerando el bienestar de otros.

Que los individuos no son totalmente egoístas, lo muestra de manera palpable y desoladora la situación de las pérdidas de inmuebles, embargos o desahucios de los bienes que vivieron muchas personas en España por ser avales de otros durante el pinchazo de la burbuja inmobiliaria.²⁶³ "La crisis económica ha sacado a la luz un nuevo fenómeno social muy dramático: pensionistas que pierden sus pisos porque en su día los dieron como aval bancario para que sus hijos puedan adquirir una vivienda y ahora, al quedarse estos en paro a causa de la crisis y no poder hacer frente a la hipoteca, los bancos les reclaman a ellos las deudas".²⁶⁴ Firmar como aval es una acción peligrosa, ya que se adquieren responsabilidades con posibilidades de que se concreten los riesgos y además, sin posibles beneficios más que el que ver que se ha ayudado a un ser querido, por lo que no deja de ser una acción altruista. Esta situación es sólo un ejemplo del sin fin de situaciones -que no llegan ni de facto ni en posibilidad a ser tan nefastas- en que las personas actúan pensando en el interés de otros.

Siguiendo a Amartya Sen²⁶⁵, por una parte, y como podemos apreciar de manera palpable con los que deciden ser avales, las personas pueden creer que están maximizando objetivos que no sean sus objetivos reales debido a que en su

²⁶² Sen, A. (2011). *Sobre Ética y economía*. Madrid, España: Alianza editorial. pág. 22.

²⁶³Equipo del economista. (9 de Noviembre de 2012). Un país en el que los padres pierden su vivienda por avalar a los hijos: la crisis de España vista por Bloomberg. *El economista*.

²⁶⁴ Las provincias (equipo). (22 de Octubre de 2014). Cada vez más jubilados pierden la casa al no poder pagar el aval hipotecario de sus hijos. Muchos ancianos acuden a Cáritas en busca de ayuda para hacer frente a un alquiler. *Las Provincias*.

²⁶⁵ Sen, A (2011). op. cit. pág. 100, 101.

actuar tengan en consideración los objetivos de los demás, los avales velan por los objetivos de los avalados.

El comportamiento en gran parte, es una cuestión social, por lo que los temas del deber hacer y la elección de la estrategia pueden reflejar un sentido de identidad, lo que hace que se valore con reconocimiento los objetivos de otras personas y la interdependencia mutua -como por ejemplo, al ir a una manifestación, se puede creer que se debe ir para colaborar en las reivindicaciones del grupo del que se forma parte, independientemente de que también se puedan dar actitudes de free rider-.²⁶⁶ Por último, existen normas de comportamiento que son de importancia instrumental para la consecución de objetivos (tanto de un grupo como de algún individuo), normas como las de buen comportamiento, comportamiento adecuado a la situación y el buen trato, entre otras.

Pero qué ha pasado con la evolución de la economía para que esta estudie a los individuos de manera tan restrictiva y simplista, sobre todo si se tiene en consideración que se trata de una ciencia social, que en teoría busca entender los acontecimientos.

3.11. Separación de la economía respecto a la ética, siguiendo lo planteado por Jesús Conill

Contradictorio es que la economía suela caracterizar las motivaciones humanas de manera tan limitada, ya que, por una parte, se interesa por las personas reales y, por otra, y en relación a su evolución como ramificación de la ética, impresiona que se presente la economía moderna de manera no ética.²⁶⁷ De hecho, y siguiendo a Conill, quién desarrolla detalladamente la evolución de la ciencia económica en relación a su sentido ético y moral, se puede ver que "Desde sus orígenes antiguos y modernos la economía ha tenido ...conexión con la ética....Más tarde hubo un progresivo distanciamiento, debido especialmente a la <<Economía neoclásica>>."²⁶⁸

²⁶⁶ Se entiende como Free Rider o Polizón a la persona que recibe un beneficio por la utilización de un bien o servicio evitando su pago. En el caso de la manifestación, podría ser la persona que se beneficia de una determinada reivindicación sin haber gastado esfuerzos de tiempo en su consecución.

²⁶⁷ Sen, A (2011). op. cit. pág. 20.

²⁶⁸ Conill, J. op. cit. pág. 27.

Conill plantea que en la evolución de la economía y en el proceso de racionalización moderna se fue instaurando, cada vez más, el lado positivista y tecnocrático de la economía, perdiéndose de vista el sentido ético. En este proceso se dieron algunos cambios, a saber: el axiológico en la mentalidad social, donde "se empezó a percibir como <<natural>> y moralmente justificado el <<afán de lucro>>...lo que antes se había considerado un <<vicio>>, ahora se convertía en una <<virtud>>...fue cambiando incluso el modelo de ser humano en el imaginario colectivo...las personas se van entendiendo cada vez más como individuos, egoístas, racionales, calculadores de ventajas y beneficios, y al parecer insensibles a los argumentos morales."²⁶⁹

En segundo lugar, se da un cambio epistemológico en el enfoque de pensamiento científico, instaurando el modelo mecanicista que contribuye a una separación de "la economía moderna de la ética... sujetos económicos... se consideran partes de un acontecer sometido a las <<leyes>> de un movimiento económico"²⁷⁰, en el que las consecuencias fueron un olvido del sujeto real, a raíz y razón del vaciamiento de la ética por parte de la economía, y la instauración de la matematización como preponderante, la que toma más fuerza, especialmente, a partir de la revolución marginalista.²⁷¹

En tercer lugar, "los procesos modernizadores producen una nueva institucionalización, propia de la denominada <<modernidad social>>"²⁷² estos procesos generan un "armazón institucional"²⁷³ que se ha ido haciendo más complejo, extenso y diferenciado, y que deja como resultado un avance y consolidación del vaciamiento de la moralidad al que han contribuido los dos procesos anteriores, en el que "las instituciones se convierten en presuntas *instituciones de eficiencia*, carentes de sentido moral operativo, cuando también -

²⁶⁹ Conill, J. op. cit. pág. 115.

²⁷⁰ Ibíd. pág. 116.

²⁷¹ La revolución marginalista genera un quiebre entre la teoría económica clásica (centrados principalmente, en ver cómo afectarían al crecimiento del producto nacional los diversos cambios en la cantidad de trabajo y capital) y la moderna (se busca llegar a los resultados óptimos- a través de la maximización de la utilidad o la satisfacción de los consumidores- para lo que se intenta apreciar qué determina la asignación de recursos (capital y trabajo) para las diversas actividades), deja como resultado principal la sustitución de la teoría del valor trabajo por la teoría del valor de la utilidad marginal.

Se expone de manera muy general y simplista la revolución marginalista.

²⁷² Ibíd. pág. 118.

²⁷³ Ibíd. pág. 118.

incluso primordialmente- tendrían que ser *instituciones de libertad...* se traspasa parte de la moralidad desde el plano personal al social, desplazando la responsabilidad moral desde la persona a la organización tecnológica: se produce una <<evacuación del contenido moral>> a favor de la tecnología social".²⁷⁴

En este proceso, por lo menos de manera no intencional -pero que se ha instaurado como si fuera la manera correcta y por tanto, la forma a la que se debiera tender- la lógica económica (o de mercado) se ha ido posicionando como dominante y ha absorbido a otras lógicas, imponiéndoles, por lo menos desde un punto de vista teórico y tácito, su razonamiento como el adecuado; es decir, se utilizan frecuentemente -de manera ampliamente generalizada por el imaginario colectivo- conceptos provenientes de la economía para la medición de diversos aspectos de la vida humana y social.

Conceptos como el cálculo de coste-beneficio, los costes de oportunidades, las utilidades posibles a obtener, productividad marginal, capital humano, los costes hundidos, etc. Aunque, cabe reconocer que desde un punto de vista práctico, los individuos y las instituciones siguen diversas lógicas al decidir sobre diversos aspectos de la vida, muchas de las cuales no son del todo conscientes ni meditadas.

Respecto a las instituciones se suele esperar que sigan un determinado orden, que tengan una determinada lógica y que brinden unos determinados beneficios, independientemente de que se pueda estar no grato ni de acuerdo con algunos mecanismos y elementos de su funcionamiento que puedan ser considerados no eficientes, como por ejemplo, los procedimientos burocráticos y todos los costes que este entramado podría generar a la hora de pensar en la posibilidad de un funcionamiento expedito y por tanto, en un mayor ahorro de recursos (ya sea monetarios, en los tiempos, en los plazos, etc.).

Sin embargo, es la confianza de los ciudadanos en las instituciones lo que mantiene los sistemas relativamente estables, la confianza en que se cumplirán unos mínimos a la hora de funcionar y, por tanto, se espera que cumplan con ciertas normas morales. "Lo que ocurre es que la institucionalización moderna convierte lo

²⁷⁴ Conill, J. op. cit. pág. 120.

moral en invisible, como si quedara al margen de la realidad, en virtud de la creciente procedimentalización de lo moral."²⁷⁵

Entonces, los individuos se enfrentarán a situaciones como las siguientes: cuando en los medios de comunicación se habla sobre determinados asuntos como los fallos a los que llegan los juzgados, normalmente cuando se pregunta la opinión a los políticos y personajes públicos, estos suelen declarar que se acata (o acatará) lo que dictaminen los encargados de aplicar justicia o se puede exigir que realmente se aplique justicia, pero vemos que, tanto en una posición como en otra se aprecia que por sobre todo, no se ha perdido la fe en la justicia en sí -a pesar de que en algunos casos no se vea reflejada en los dictámenes, ni sea aplicada a ojos del público en general-.

Se suele tener cierto grado de confianza en que las instituciones seguirán con unos mínimos moralmente correctos, brindando un funcionamiento en gran parte adecuado, independientemente de que no se suela estar de acuerdo con algunos acontecimientos -como en el caso expuesto, de los fallos judiciales-.

En general, en las sociedades estables, los ciudadanos, suelen tener un cierto grado de confianza en los sistemas, en las instituciones, en los otros individuos; confianza que se basa en que se cree -aunque no sea de manera meditada- en que se comparte efectivamente un cierto lenguaje moral común y se confía en que las instituciones que han sido moralizadas velarán por la instauración de esa moral, es decir, estarán especialmente encargadas de resguardarla.

Síntoma de la merma de esta confianza suele ser el aumento del malestar social y con ello, de la indignación y las movilizaciones.

3.12. Instituciones, política, tendencias y economía

La economía puede seguir desarrollándose en una determinada dirección producto de que desde las instituciones políticas y sociales y desde las medidas políticas de gobierno, se han sentado las bases o el marco institucional para que así sea.

Por otra parte, muchas de las decisiones económicas a nivel macro son de carácter político motivo por el que guardan sesgos ideológicos respecto a cómo

²⁷⁵ Conill, J. op. cit. pág. 128.

interpretar la realidad, el contexto y las visualizaciones de las necesidades. A nivel micro, las decisiones de las personas guardan relación con su lenguaje moral, con sus sentimientos, con su ideología, con sus emociones, sus miedos, frustraciones, prejuicios, etc. y no solo se muestran en relación al análisis "racional" de coste-beneficio.

En relación a la racionalidad, se puede plantear la pregunta de hasta qué punto es racional- en el sentido económico de búsqueda del propio bienestar de manera egoísta- el no actuar y esperar obtener beneficio con actitudes, por ejemplo, del tipo free rider (es decir, la pasividad) frente a las irregularidades de las instituciones, ya que se supone que la mayoría de las personas valoran el vivir en sociedades estables y seguras, donde la estabilidad es gracias al buen funcionamiento que se ha ido estructurando a lo largo del tiempo, producto en gran parte de las reivindicaciones sociales.

Piénsese en el caso de que se comiencen a producir mayores irregularidades y de manera más frecuente, y la población decida no realizar movilizaciones o simplemente no se lo plantee, es decir, no muestre síntomas de su malestar o molestia, o ni siquiera sienta preocupación por esos asuntos debido a que se está viviendo una buena situación personal. Esta situación fue la que se tuvo antes de que se produjera el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, ya que hubo un sin fin de irregularidades a las que la población no les prestó atención puesto que se encontraba con un nivel de bienestar alto a nivel personal.

Pero para que se despierte la molestia, la población debe estar informada e interesada por los temas políticos, económicos y de gobernabilidad pública. Puede ser, como ha sido, que este interés en esos asuntos se despierte cuando el propio bienestar ha sido mermado. Es como la salud, que se valora cuando se pierde.

Suponiendo que la población tiene cierto nivel de información política y se interesa por lo que pasa en el Gobierno y las administraciones, ¿Hasta qué punto será razonable la pasividad? -por muy cómoda que pueda parecer-, ¿no producirá esta pasividad la sensación de permisibilidad y posibilidad de saltarse los límites por parte de los que trabajan en los puestos públicos y políticos como dirigentes?.

De lo recién expuesto se pueden apreciar algunos procesos, entre los que se encuentran el relacionado con las instituciones y el imaginario colectivo; el cambio en la concepción de racionalidad; los cambios en la utilización del espacio público; la variación de la manera de comportarse de los individuos: y las actitudes de los representantes:

A. Respecto a las instituciones y el imaginario colectivo, se normaliza como aceptado el afán de lucro y a los individuos como egoístas y racionales, con un modelo mecanicista de la economía, la que se aprecia como vaciada de su contenido ético y a la vez, adquiere un armazón institucional en el que las instituciones se han visto sin la moral suficiente mientras que dan una imagen y presumen de ser eficientes. Este proceso endosa la moralidad y responsabilidad desde el plano personal al social (es decir, a la organización tecnológica).

Desde el momento que se instauran, las instituciones funcionan mecánicamente -con sus respectivos mecanismos burocráticos- vaciadas de moralidad -y por tanto sin una guía reflexiva, a pesar de ello, los ciudadanos creen y exigen una moralidad y responsabilidad a la organización tecnológica estructurada.

Así, "el pensamiento moderno consiguió emancipar por vez primera lo político y lo económico de las antiguas reglas morales, no sólo mediante la relajación instrumental y transitoria de estas reglas en estos campos, sino a base de identificar con el bien el poder y la riqueza y con la virtud el afán de acrecentarlos."²⁷⁶

B. Tendencia a la pérdida de la acción colectiva, cuando esta tendencia se produce suele ser por un afán de reivindicar los problemas propios y locales más que por una reivindicación del sistema en sí, de manera que "Cuando una comunidad <<se enfrenta>> al Ayuntamiento en estos términos, lucha para que se la deje sola, para que se le exceptúe o proteja del proceso político más que para cambiar al proceso político mismo. Y esta es la razón por la que la lógica emocional de la comunidad, comenzando como una forma de resistencia ante los males del capitalismo moderno, termina en una especie de extravagante retirada

²⁷⁶ Naredo, M. (2006). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. Madrid, España: Siglo XXI. pág. 127.

despolitizada; el sistema permanece intacto, pero tal vez consigamos que deje intocado nuestro trozo de césped."²⁷⁷

Se puede apreciar que esta unión de la comunidad -estas luchas reivindicativas- más que buscar un cambio del sistema y promover principios generales, buscan arreglar la propia situación del individuo. De esta manera se pasa desde la época en que se buscaba obtener objetivos generales a través del colectivismo a la siguiente generación, en la que "la justicia social ya no preocupaba a los radicales. Lo que unió a la generación de la década de 1960 no fue el interés de todos, sino las necesidades y los derechos de cada uno. El <<individualismo>> -la afirmación del derecho de cada persona a la máxima libertad individual y a expresar sin cortapisas sus deseos autónomos, así como a que éstos sean respetados e institucionalizados por la sociedad en su conjunto-"²⁷⁸, este proceso es el que ha llevado a la tendencia dominante hoy en día, donde adquiere especial importancia las reivindicaciones identitarias (de género, sexuales, culturales, etc), mientras pierden peso los propósitos comunes (de reivindicación social) y su sentido.

Esta tendencia inclina a que los individuos tiendan en la dirección del egoísmo, el individualismo y al autocentrarse en los propios problemas y situaciones, ya que se busca reivindicar la propia realidad (adquiriendo o buscando para sí mismo, los beneficios de exclusión o protección respecto a unas circunstancias) y a los cercanos con los cuales se actúa en común, debido a que con estos se comparte el que se ven afectados por los propios males que afectan al individuo. En general, esta acción no surge de un principio que busque reivindicar valores universales que pongan en cuestión el funcionamiento del sistema. Se trata de una generalización, evidentemente las personas no son egoístas en un 100%, a la vez no todas quieren lo mismo y por tanto realizarán una ponderación diferente de los valores que serán más importantes para cada una de ellas.

C. Desde determinadas esferas sociales se intentará fomentar el consumismo, haciendo que los individuos se centren en sí mismos -incluso a veces de manera obsesiva-, en sus necesidades y en la supuesta importancia de saciar todos los deseos propios para llegar a una mayor felicidad. Se debe

²⁷⁷ Sennett, R. (1978). *El declive del hombre público*. Barcelona, España. Ediciones península. pág. 365.

²⁷⁸ Judt, T. op. cit. pág. 90, 91.

hacer mención a que muchos de los individuos que se encuentran en algunos de los mecanismos que más influyen en la opinión pública -en sentido de la información que llega al público y la influencia que genera en su percepción de la realidad-, en la creación de necesidades y gustos, así como búsqueda del resguardo del sistema (ya sea a través de un intento de mantener el orden dentro del sistema político, o en una búsqueda de que no se altere la repartición del poder -probablemente para no perder su propio beneficio de estatus-), actuarán pensando en maximizar sus intereses y los de la organización de la cual forman parte (ya sea una empresa, un partido político, un grupo que pueda tener una determinada posición de poder dentro de la sociedad, etc.).

Las personas encargadas de promocionar las empresas en los diferentes medios de comunicación, buscan en sus campañas de marketing fomentar la imagen del individuo y de la necesidad de la búsqueda de la satisfacción de sus deseos y necesidades (a la vez, generar nuevas aparentes necesidades), creando una imagen idealizada de lo que es socialmente el reconocimiento -y generando o fomentando las inseguridades de las personas-. Se trata de "una era en la que se anima a los jóvenes a maximizar el interés y el provecho propio, se han oscurecido las razones para el altruismo o incluso el buen comportamiento."²⁷⁹

D. Respecto a la congregación de las personas, y las diversas leyes de limitación del uso del espacio público que han surgido para regular la vida pública según los intereses de la élite política y económica, a la vez, este proceso genera que se produzcan cambios en la consciencia de los individuos lo que se focaliza sobre los asuntos identitarios.

Traemos a colación el hecho que expone Sennett²⁸⁰ -que a pesar de referirse a otro siglo, se mantiene bastante actual en nuestros días-, a saber, el silencio público en los trabajadores se relacionó con la obediencia por parte de la burguesía, por otra parte se relacionaba la revolución con la libertad de expresión, ya que si los trabajadores se reunían podían comparar sus situaciones y así fomentar intrigas revolucionarias. Así, por ejemplo en 1838, en Francia no solo se prohibieron las discusiones públicas entre los trabajadores sino que también había espías que

²⁷⁹ Judt, T. op. cit. pág. 129.

²⁸⁰ Sennett, R. op. cit. pág. 266.

informaban sobre los lugares donde se congregaban grupos pequeños de trabajadores, de esta manera "cuando el café se transformaba en un lugar de conversación entre los trabajadores, amenazaba el orden social; cuando el café se volvía un lugar donde el alcoholismo destruía la comunicación, se mantenía el orden social... la mayoría de las veces en que se clausuraba un café o una taberna, la causa no era provocada por el desenfreno de la bebida sino por la evidencia de que las gentes en los cafés estaban sobrias, furiosas y conversando".²⁸¹

Se puede apreciar que, para el mantenimiento del sistema y su orden establecido, no ayuda el pensamiento crítico, sin ir tan lejos, no ayuda el simple hecho de cuestionarse sobre la propia condición en relación al funcionamiento del sistema. Si la sociedad se encuentra entretenida en un ambiente lúdico, trivializando la vida y las relaciones, mientras realiza su acción en la partida del juego de la personalidad y el atractivo de desarrollarla de la manera más llamativa (ya sea por medios propios, es decir, el propio carácter, o por una diversa indumentaria que brinde un cierto estatus), todo lo que se puede combinar con el interés de los individuos en reivindicar la identidad (ya sea de manera discursiva o de manera de acción o de apariencia -con la vestimenta por ejemplo-), que mientras más se aleje de los grandes ideales, la lucha identitaria y sobre todo de reconocimiento -y revalorización, que es lo que se busca en las sociedades mercantiles, el tener un valor lo más alto posible a ojos de los demás- adquiere un aparente carácter crítico, pero pierde en parte la esencia de la crítica al sistema y su funcionamiento como tal, es decir, la crítica misma parece aumentar su forma (en sentido de indumentaria) mientras que pierde su contenido. Como ejemplo a lo recién expuesto, se puede decir que "si no hay nada que nos una como comunidad o como sociedad, entonces dependemos enteramente del Estado...La pérdida de un propósito social articulado a través de los servicios públicos en realidad aumenta los poderes de un Estado todopoderoso."²⁸²

²⁸¹ Sennett, R. op. cit. pág. 266, 267.

²⁸² Judt, T. op. cit. pág. 110.

Respecto a las reglas que han interiorizado los individuos, Fromm²⁸³ plantea que la conciencia es el conocimiento de realidades dentro o fuera de uno mismo, mientras que el estar inconsciente significa no verlas, estar ciego a ellas.

En las sociedades, gran parte de lo que se considera verdad es debido a los diversos consensos de la mayoría, la mayor parte de las veces, manipulados por los que poseen el poder. De esta manera, "gran parte de lo que es consciente es ficticio y gran parte de lo que es inconsciente es verdad, precisamente la verdad que no se permite que llegue a la conciencia, y que promueve el funcionamiento y la conservación de esta estructura social particular".²⁸⁴

Cada sociedad para su conservación y funcionamiento, crea su propio inconsciente social (en una especie particular de represión), a través del mecanismo del filtro social se determinará qué se hará consciente y qué inconsciente²⁸⁵. Este filtro se compone del lenguaje (producto del modo de vivir de la sociedad y sus experiencias), la lógica (y lo que puede ser o no ser, o la fijación de que si algo es algo no pueda ser otra cosa, o que pueda ser y no ser algo o una determinada realidad a la vez), los tabúes sociales (como aquello en lo que no se debe de pensar, y por tanto, es lo que se reprime) y lo que se enseña al individuo para que pueda moverse como parte constituyente dentro de una determinada sociedad (lo que la sociedad transmite al individuo: cuando esta enseñanza viene de algún otro bando se le denomina "lavado de cerebro", mientras que cuando es la que proporciona el propio bando, se le denomina "educación").²⁸⁶

A través del proceso por el cual las personas son educadas, estas aprenden a centrarse en los propios objetivos y en las reivindicaciones de su identidad, mientras que ese mismo proceso hace que se lean a las otras personas -y la credibilidad que estas reflejan- en términos personales, todo lo que hará que en términos generales se puedan dar diversos casos de la economía de manipulación, como los que plantean los premios novel de economía Akerlof y Shiller. También, este proceso hará que independientemente de lo que algunos puedan sospechar, se anule el juicio ante la opinión de todos los denominados expertos.

²⁸³ Fromm, E.(2003). *Conciencia y sociedad industrial*. En: Fromm, E. Louis, I. Witz, H. Marcuse, H. Gorz, A. Flores, V. *La sociedad industrial contemporánea*. Coyoacán, México: Siglo XXI. pág. 3, 6.

²⁸⁴ *Ibíd.* pág. 7.

²⁸⁵ *Ibíd.* pág. 7.

²⁸⁶*Ibíd.* pág. 7-10.

E. Invisibilidad de determinadas situaciones y mengua de las responsabilidades. Aquí se trata de la invisibilidad de algunas injusticias, como por ejemplo la producción con trabajos infraremunerados, lo que hará que esas situaciones se oculten o no se quieran ver a ojos de la sociedad en general.

También al producirse especial preponderancia en las personalidades, se puede dar el caso de que se sea más permisivo a la hora de exigir responsabilidad en relación a lo que se debería hacer según el lenguaje moral y a la hora de juzgar determinados actos -ya sean actos de los otros, como los propios mismos- ya que en muchas ocasiones se resaltan las intenciones y el cómo se sienten las personas, más que los hechos en sí. Por ejemplo, si alguien roba o es infiel y logra transmitir la imagen de arrepentimiento y justificar los motivos que lo han llevado a hacer determinados actos, si el receptor comprende y se siente identificado con la posibilidad de sentirse así, rebajará su juicio moral respecto a la acción y lo resaltaré respecto a cómo se ha sentido la persona en cuestión.

3.13. Cambio en la concepción de la racionalidad

Recapitulando, volviendo al tema de la racionalidad, centrando el análisis nuevamente en los individuos -que son en definitiva los que componen los diversos conjuntos de la sociedad, las agrupaciones, las instituciones, etc.-, frente al supuesto de racionalidad absoluta, se puede decir que "todos cometemos equivocaciones, hacemos experimentos, nos sentimos confusos, etc"²⁸⁷, se puede seguir distintos tipos de razonamientos en los que influyen tanto los aspectos supuestamente objetivos, como los sentimentales, y esto se aprecia en que en las distintas decisiones se mezclan el gusto personal, con lo que se piensa que se debe de hacer, el contenido del propio lenguaje moral, con las expectativas de futuro que dará una determinada acción, con el estatus y/o reconocimiento que se obtendrá, con la ideología, la manera de pensar, los compromisos, con los recuerdos, con la historia personal (la vivida y la heredada que puede identificar igual o incluso más que la historia vivida), con la propia historia imaginada y reinventada, con las simpatías o antipatías, a veces con sentimientos y emociones (como el odio, el rencor, la rabia, el resentimiento, el amor, etc.), con la visión hacia el grupo y los

²⁸⁷ Sen, A (2011). op. cit. pág. 71.

otros grupos, etc. Esta mezcla será la mayoría de las veces, tanto consciente como inconsciente.

Piénsese en las veces que se decide ayudar a un extraño, simplemente por la simpatía que despierta, o por ideología. Piénsese también en las veces que algún amigo acerca a otro amigo a su casa, situación en la que si pensara de manera egoísta la persona que hace el favor, podría poner alguna excusa y así ahorrarse el gasto que le generará la gasolina, ya que sería un gasto sin la obtención de algún beneficio aparente -y valorado- en contraprestación.

Se desea reflejar así que las personas pueden actuar por otros objetivos que sean diferentes a los de su propio bienestar personal o al propio interés individual.

Con todo, se puede decir que las decisiones que toman las personas son producto de los procesos que se desarrollan con la mente, entendida como "conjunto de actividades y procesos psíquicos conscientes e inconscientes, especialmente de carácter cognitivo."²⁸⁸ Sería interesante en este punto preguntarse qué se entiende por racional.

En la RAE se define racional como "perteneciente o relativo a la razón", "conforme a la razón" o "dotado de razón".²⁸⁹ Mientras que razonamiento se entiende como "acción y efecto de razonar" y como "serie de conceptos encaminados a demostrar algo o persuadir o mover a oyentes y lectores"²⁹⁰, o incluso una persona puede usar su razonamiento para convencerse a sí misma. Haciendo referencia a razonar se considera como "exponer razones para explicar o demostrar algo", "ordenar y relacionar ideas para llegar a una conclusión", "exponer razones o argumentos".²⁹¹

Los razonamientos que siguen las personas guardan diversas lógicas, en las que no sólo prima el interés por ellas mismas, como se ha visto en párrafos anteriores, por lo que cuando se habla de individuo racional no se debería pensar

²⁸⁸ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=OwgZLgt>

²⁸⁹ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=V0KIRrS>

²⁹⁰ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=VFwV6HY>

²⁹¹ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=VFwo7e1>

que ello lleva unido consigo indiscutiblemente el hecho de que sea egoísta, dado que esto engloba una gran reducción del carácter humano, que puede haber servido a: la economía estándar a **efectos prácticos para obtener una comprensión mejor del contexto**, pero que no deja de ser una simplificación no real, que además puede haber beneficiado en diversas ocasiones a la economía de manipulación, a los expertos de marketing y a las empresas para obtener determinadas ganancias de las acciones que las personas desarrollarán pensándose objetivos y racionales. Los individuos en muchas situaciones, especialmente si no tienen un mayor conocimiento, harán lo que se supone que debe de hacerse según el contexto y las modas, como ejemplifica la ilusión en que cayeron muchos cuando sentían y veían su propio enriquecimiento a raíz de que el precio de sus acciones/viviendas crecieran ("lo racional" en ese momento era seguir las recomendaciones de los expertos, sacar provecho de una situación de la que todo el mundo se aprovechaba, etc.).

Después de todo, si razonar es ordenar y relacionar las ideas para llegar a una conclusión, ¿cuántas veces hemos llegado a conclusiones no adecuadas o falsas tras haber "ordenado las ideas" de la manera que parecía más adecuada en una situación?, después de todo, tanto se quiera o no, el cerebro siempre realiza juicios a priori sobre los que pesan los esquemas mentales que se han estructurado así como el lenguaje moral que se ha aprendido.

También, el apreciar que existen diversas racionalidades, significa que las personas no siempre lograrán niveles de satisfacción o felicidad mayor siguiendo únicamente los supuestos básicos de las preferencias que plantea la microeconomía. Antes bien, se debería de entender que las personas son racionales porque son capaces de hacer uso de su raciocinio, entendido como "facultad de raciocinar" y "argumento o discurso".²⁹² Y raciocinar se entiende como: "usar la razón para conocer y juzgar".²⁹³ En tanto, conocer se entiende como "averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas", "entender, advertir, saber, echar de ver a alguien o algo",

²⁹² Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=V0FJIIU>

²⁹³ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=V0FBOLL>

"percibir el objeto como distinto de todo lo que no es él"²⁹⁴, mientras que juzgar hace referencia a: "formar opinión sobre algo o alguien", "considerar a alguien o algo de la manera que se indica", "creer u opinar algo", "afirmar, previa la comparación de dos o más ideas, las relaciones que existen entre ellas."²⁹⁵

Como se aprecia, este conocer y juzgar dependerá de los caracteres y maneras de ser de los individuos y de cómo ellos se enfrenten al mundo.

Por lo que, y respecto a conocer, una persona relacionará las cosas y las entenderá según su manera de ser y los distintos pesos que dé a ciertas cualidades. Y al enfrentarse a situaciones pesará este entendimiento (por ejemplo, el apreciar una situación concreta, como la de que un familiar necesita un aval) como también ponderará su manera de relacionarse con la situación, de la que no puede quitar ni sustraer nunca el componente emocional/ sentimental (aquí y siguiendo con el ejemplo, computa si la persona tiene la suficiente confianza y ganas de ayudar a otro como para aceptar tomar los riesgos que esta operación le conlleva).

Pero es que los sentimientos y emociones se encontrarán siempre presentes en las personas. Incluso el individuo "totalmente racional" debe de tener una motivación que lo inspire, un gusto que lo haga seguir en los caminos de esa "racionalidad".

En el juzgar, las personas se posicionan en una dirección u otra para actuar, después de formarse una opinión, a veces por la reflexión de sí mismos, otras veces por las maneras en que les indican otros y probablemente, la mayoría de la veces por una mezcla entre su juicio y el contexto -del que muchas veces no se es consciente-.

Pero sea como sea, y siguiendo a Adela Cortina, los seres humanos son estructuralmente morales, y se enfrentan siempre a tener que tomar elecciones en respuesta al medio, de manera que "nuestro cerebro hipermoralizado hace que se genere una distancia entre nuestras decisiones y el mundo que nos rodea de tal manera que no responde automáticamente al medio, sino que entendemos el medio

²⁹⁴ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=AMmujSR>

²⁹⁵ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=MfZSHlu>

como una realidad que nos rodea y vamos generando una gran cantidad de posibilidades de respuestas"²⁹⁶ de entre las que se tiene que elegir alguna debido a que se es libre, y cuando se elige alguna decisión, se suele justificar la elección, y se deberá hacerse responsable de lo elegido, porque siempre se es responsable de las propias decisiones, al menos en las consecuencias que se generan en la predisposiciones a actuar en una determinada dirección.

Esto puede aplicarse a todos los ámbitos, pero por ejemplo, piénsese en ciertos productos o ciertas maneras de relacionarse con el mercado, que como sabemos, su buen funcionamiento se basa en la confianza. Las opiniones que se tenían respecto a las acciones previamente al crack de 1929 -o la crisis reciente- y las opiniones que se tuvieron después de los acontecimientos fueron diferentes, debido a que las personas eligieron en relación a los estímulos que les daba el medio, después cuando obtuvieron nueva información tuvieron que revisar obligatoriamente sus elecciones por los hechos y si su tendencia y sus decisiones habían sido las correctas o no. Los hechos dejaron una nueva información, que adquiriría el cerebro y por tanto, los hechos afectaron y afectan a la capacidad que tienen las personas para relacionarse con el contexto.

Por tanto, entendemos a los seres humanos como racionales, debido a que tienen raciocinio y por tanto capacidad de raciocinar, lo que incluirá las lógicas que sigan las personas en sus diversos racionamientos. La persona se verá influenciada en diversos grados por las tendencias egoístas pero también por las tendencias que velan por el bienestar de otros, pesando en las decisiones de los individuos los sentimientos, emociones, intereses, convicciones, compromisos, ideologías, etc.

3.14. Concluyendo sobre las racionalidades, el egoísmo y la racionalidad económica

Concluyendo este apartado y recapitulando hemos visto que, en la literatura económica habitual, la persona es definida normalmente como egoísta, ya que se cree que su fijación se centra en la maximización de su función de utilidad -que suele ponderarse únicamente en función de su consumo, y sin embargo, determina todas sus elecciones.

²⁹⁶ Cortina, A. Para qué sirve la ética. op. cit.

Entonces, en ese tipo de literatura se verá a un tipo de ser humano limitado, ya que se supone que este tomará en consideración, exclusivamente, al bienestar basado en sí mismo (y su propio consumo, sin suponer simpatía o antipatía), con objetivos basados en su propio bienestar o en la incertidumbre del valor esperado de la ponderación de la probabilidad de este bienestar (sin importar el bienestar de los demás), con elecciones basadas de manera inmediata en función de sus propios objetivos (sin considerar las restricciones que plantean a los propios objetivos la búsqueda de los objetivos de las otras personas, y sin considerar supuestos colaborativos).²⁹⁷

También, se ha revisado que las desviaciones a este supuesto tan estricto son múltiples y los fallos de mercados, las imperfecciones y las limitaciones, y las no actuaciones egoístas y racionales en el sentido que prefija la economía estándar, se producen continuamente.

Las desviaciones del comportamiento de la teoría económica, se pueden dar por diferentes consideraciones éticas. Pueden proceder de la bondad, la comprensión, el compromiso (con personas, causas o modos de comportamiento como la lealtad)²⁹⁸, etc.

Quizás para poder estudiar la "realidad" desde una perspectiva más amplia y con generalizaciones, sean necesarias las simplificaciones del carácter humano, lo que llevó en su día a que se produzca una matematización de la economía con la prefijación de desarrollar modelos teóricos de comportamiento. Es lo que ha dado a la economía el "estatus" de ciencia social más cercana a las ciencias exactas y su método científico. Conocido es el estudio bajo el supuesto de *ceteris paribus*, es decir, dejar todo constante menos una variable para apreciar en qué dirección se mueve esa determinada variable.

Pero durante el estudio de la ciencia económica y con las simplificaciones utilizadas se debe de no olvidar que se trata de ejemplificaciones simples de la realidad que buscan una mayor comprensión del mundo.

²⁹⁷ Sen, A. op. cit. pág. 96, 97.

²⁹⁸ *Ibíd.* pág. 104.

Ahora bien, y para no ser injustos con el avance del conocimiento en el ámbito económico, significativos han sido los avances en el entendimiento de la realidad y de cómo funciona. Pero, por otra parte, el extremo de cientificismo en el que se considera que la realidad necesariamente se debe estudiar bajo el método científico matematizado, deja de lado a la realidad misma y significativas han sido las diversas predicciones erradas respecto a cómo evolucionarían ciertas magnitudes en el caso de mover algunas (o una) variables (variable).

Todo ello deja como evidencia que la realidad social es compleja, y si se dejan estáticas ciertas variables se debe de mantener siempre presente el método seguido en la investigación, sobre todo a la hora de llegar a determinadas conclusiones, aún corriendo el riesgo "científico" de aceptar que realmente es limitada la capacidad de entender y explicar la realidad en su conjunto.

También, estas simplificaciones han dejado a lo largo de la historia como resultado que algunas medidas sustentadas en los análisis teóricos, han sido aplicadas como supuestas soluciones a problemas, dejando como consecuencia al aplicarse, la constatación de que realmente no eran del todo ciertas, dejando repercusiones como afectación en las vidas de las personas, como por ejemplo, las que plantea Easterly cuando hace referencia a las panaceas que fracasaron, dentro de las que expone las recetas fruncidas que se fueron dando a lo largo de la historia desde los organismos internacionales para que los países se fueran desarrollando, "comenzamos con la ayuda exterior para colmar la diferencia entre el ahorro y la inversión *"requerida"*, todavía creíamos que la inversión en máquinas era la clave del crecimiento. Como complemento de esta idea, apareció la noción de que la educación era una forma de acumular la "maquinaria humana" que traería el crecimiento. A continuación preocupados por la manera como el "exceso" de población podría desbordar la capacidad productiva de la economía, promovimos el control de la población. Luego, tras darnos cuenta de que ciertas políticas de gobierno interferían con el crecimiento, promovimos préstamos vinculados a la adopción de reformas de sus políticas. Finalmente, cuando los países encontraron dificultades para pagar los préstamos ofrecidos para reformar sus políticas, ofrecimos perdonar la deuda."²⁹⁹

²⁹⁹ Easterly, W. op. cit, pág. 21.

Vemos que esta historia con aparentes visos melancólicos de busca de soluciones a los problemas macroeconómicos de determinadas economías, ha dejado como resultado de sus experimentos de ensayo y error, otros problemas dentro de las economías ayudadas, y por tanto, en la vida -y en las posibilidades de adquirir una vida mejor- de millones de personas.

Los fracasos de estas medidas aisladas, y la aparición de nuevos problemas, como el de la deuda, permite entrever, como se está recalcando frecuentemente, lo complejo de la realidad, y la necesidad de, por una parte, aplicar un mayor filtro hacia el conocimiento aprendido, mientras que por otra, la necesidad de realizar lecturas críticas de los conocimientos que exponen todos los denominados expertos.

Finalmente, el egoísmo y la racionalidad, permiten por una parte y en relación al punto anterior, simplificar el estudio de la realidad, pero por otro lado, nublan la visibilidad de algunas de las herramientas de las que se sirven algunos agentes del sistema económico para obtener beneficios, de no ser así los individuos, cómo podrían ciertos actores del mercado influenciar en el juicio de otras personas que son racionales -en el sentido que se suele entender en economía-, y por tanto cómo podrían lograr que se encaminen en determinadas direcciones a favor de los intereses de estos agentes que buscan persuadir sobre el juicio de las otras personas para obtener mayor rentabilidad, objetivo que incluso, a veces, se logra con acciones perjudiciales para los influenciados, desde diversos ámbitos, como por ejemplo, hasta el punto de llevarlos a una falta de su estabilidad presupuestaría. Por eso, se debe de tener presente que si se estudian a individuos racionales y egoístas en un afán de comprender de mejor manera la realidad social, no se puede llegar a conclusiones obviando las simplificaciones porque con ello además, incluso probablemente se experimentará un alejamiento en la comprensión del mundo.

IV. Interactuando con la economía heterodoxa (Parte II)

La relación entre la tecnología y el crecimiento económico

Recuérdese que según los modelos de crecimiento económico presentados en el capítulo II, el progreso tecnológico se considera la base del crecimiento.

Concretamente, según el modelo Learning by doing los rendimientos crecientes en la función agregada se presentaban como un efecto externo en que el progreso técnico de la economía viene dado por la exposición o contacto de los trabajadores al capital productivo, por lo que el crecimiento económico aumenta en una economía que invierte en tecnología y paralelamente en el capital humano que deberá capacitarse en el uso de esa tecnología superior, favoreciendo al resto de la economía a través de la movilidad de los trabajadores entre las diversas empresas.

En el modelo de capital humano de Lucas, el progreso técnico viene determinado por el nivel de la tecnología, el capital humano per cápita y la proporción de tiempo dedicada a trabajar. El aumento del capital humano depende del capital humano anterior, es decir, del tiempo dedicado a la formación y de la eficiencia en la calidad de esa formación en el sistema educativo. Para que las economías converjan se debe suponer libre movilidad de capital físico y de capital humano o, si el capital humano no se puede mover entre dos economías, que la acumulación del capital humano de cada una se vea beneficiado por la difusión de ideas (el llamado efecto spillover).

Por tanto, se supone que la tecnología y el progreso tecnológico son lo que genera crecimiento económico según estos modelos que, además, son los que actualmente poseen una mayor aceptación. En este punto, resulta relevante considerar qué se entiende por tecnología, para luego apreciar los factores que influirán en su aumento, así como considerar la existencia de otros factores que influyeran en el crecimiento económico, puntualizar los posibles efectos éticos y apreciar la necesidad de reintegrar a la economía su perspectiva ética.

Lo referente a los límites éticos es especialmente importante, sobre todo si se considera que, tal como dicen todos los estudios de crecimiento económico, este

realmente interesa porque puede ayudar a lograr mejoras en los niveles de vida de las personas.

4.1. Qué se entiende por tecnología y progreso técnico

En economía, cuando se habla de tecnología y de progreso tecnológico uno se está posicionando en el denominado lado de la oferta de las empresas y por tanto nos encontraremos en el ámbito de la teoría de la empresa, la que trata de explicar cómo las empresas toman sus diversas decisiones de producción minimizando los costes y cómo variarán sus costes según los diversos niveles de producción.¹

Dentro del estudio de la teoría de la empresa, se suelen plantear dos preguntas: cómo las empresas pueden organizar la producción de manera eficiente (de forma que se logre minimizar los costes) y cómo variarán los costes producto de los cambios en los precios de los factores (y por tanto, respecto a las variaciones que ello puede generar en su nivel de producción).

Las empresas se deben enfrentar a diversas decisiones, entre las que se encuentran principalmente:

1) las que hacen referencia a la **tecnología de producción**, es decir, el cómo **se transformarán los factores en productos**.

2) **Las restricciones de los costes**, que hacen referencia a la consideración de los diversos costes -o precios- de los factores productivos como el trabajo, el capital, la tierra, entre otros factores. Aquí se encuentra la necesidad de considerar otros factores como por ejemplo, la estabilidad de un país y la posibilidad de que no se sufran expropiaciones a la empresa, ni deterioros en sus instalaciones producto de revueltas sociales, ya que ello probablemente dejaría enormes costes hundidos -costes irrecuperables-.

Existen algunos factores productivos que no se consideran porque no afectan directamente a los costes concretos de empresa pero que sí influyen sobre el mercado en general. Podría considerarse un factor "productivo indirecto" el poseer un clima social estable porque no se usa directamente en la producción pero sin

¹ Pindyck, R. Rubinfeld, D. op. cit. pág. 218.

embargo es fundamental para que las empresas puedan desarrollar su actividad. La escasez de clima social estable suele representar una importante posibilidad de pérdida potencial o un coste concreto cuando se sufren perjuicios producto de determinadas convulsiones. En otros casos, esa misma falta de estabilidad política permitirá a algunas empresas lucrarse y poder acceder o incluso apropiarse de algunos recursos.

Por ejemplo en un conflicto armado, algunas empresas podrán apoyar a determinadas facciones del conflicto a través de acuerdos y obtener con ello determinados beneficios a cambio de brindar bienes a alguna de las partes del conflicto. Piénsese en el tráfico de armas que se produce en algunos territorios de África, con lo que las empresas ofertantes podrán lucrarse del conflicto e incluso apropiarse de la extracción de algunos recursos debido a posibles negociaciones. Lo que se quiere decir es que se necesita un análisis exhaustivo para poder apreciar cómo pueden afectar determinados procesos en la restricción de costes y la vez considerar a qué clase o tipo de empresa se está haciendo referencia.

3) Elección de los factores, versa sobre la decisión que debe de tomar la empresa en relación a **qué cantidad de cada factor utilizar en la producción de un producto**, dada su tecnología de producción y los precios de los diversos factores.²

Según Varian³, se supone que los límites que posee una empresa son los que le vienen impuestos tanto por sus clientes, como por los competidores y la naturaleza. En relación a la naturaleza, se trataría de las restricciones relacionadas con los tipos de elección tecnológica que se pueden considerar, ya que existen solo ciertas formas de producir bienes a partir de los factores. También, como restricción a la actuación de las empresas se encontrarán las que se fijan desde los diferentes regímenes legales, desde los gobiernos, desde las propias y ajenas consideraciones respecto a los otros seres humanos -un ejemplo de ajena es la presión que ejercen los clientes sobre las empresas-, desde los grupos de poder de las diferentes

² Pindyck, R. Rubinfeld, D. op. cit. pág. 218. El ejemplo añadido de los costes hundidos es aportación propia.

³ Varian, H. (2006). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona, España: Antoni Bosch editor. pág. 333, 334.

sociedades, desde las bandas de tráfico y delito organizadas, desde la propia ética de la empresa, etc.

Los factores de producción son los ingredientes necesarios para producir⁴ o al menos producir de una determinada manera.

Ahora, de entre las decisiones expuestas a las que se debe de enfrentar una empresa, nos centraremos en la primera elección a la que se enfrenta la empresa, es decir, la que hace referencia a la tecnología de producción y por tanto a la transformación de los factores en productos.

Concretamente, el conocimiento tecnológico que posee una sociedad hace referencia a su conocimiento sobre la mejor manera de producir bienes y servicios, es decir, cómo se pueden producir estos de la forma más óptima -o eficiente-. Este conocimiento puede ser de diferentes tipos:

a. Algunas **tecnologías** son de conocimiento general, porque después que son utilizadas se dispersan entre la población.⁵

a.1. Aquí, por ejemplo, se podrían encuadrar los diversos modos de producción como el fordismo con su implantación de la producción en serie y en cadena.

a.2. El taylorismo como un método de organización industrial innovador que se basaba en la división de tareas en el proceso de producción.

a.3. El sistema de producción just in time, que se centra en producir lo que se requiere en el momento en que se necesita, con una excelente calidad y con el menor desperdicio de recursos.

a.4. El sistema esclavista, aunque hoy en día se encuentre formalmente prohibido, fue un método de producción que se utilizó como legal durante mucho tiempo y que actualmente se sigue aplicando en algunos territorios. Consiste en la utilización de mano de obra sometida a la condición de no libertad, motivo por el que la fuerza de trabajo no se considera propiedad de los trabajadores por lo que se cree que estos no deben de ser retribuidos (o se retribuyen precariamente con unos

⁴ Varian, H. op. cit. pág. 333.

⁵ Makiw, G. (2009). op. cit. pág. 557.

mínimos que les permitan al menos la supervivencia). En este método se consideraba que existían derechos de propiedad privada respecto a algunos individuos, habiendo personas libres que podrían hacerse con el "recurso de esclavos" y por ello, se sentían con derecho a poder intercambiar los esclavos en el mercado.

Las diversas mejoras en la producción debido a la disminución de las bonificaciones a los esclavos beneficiaban a los propietarios de los esclavos. Por ejemplo, piénsese en el aumento de la rentabilidad a través del incremento de las horas laborales, lo que paralelamente supone un perjuicio para los esclavos.

Ejemplo actual de este sistema es el que se comentó en el capítulo 3 respecto a las mujeres esclavas que tras la caída del bloque soviético cayeron en manos de bandas que traficaban con seres humanos o respecto al esclavismo infantil en la India.

De acuerdo al Índice Global de la Esclavitud para el año 2016⁶, 45,8 millones de personas se encontraban en condición de esclavitud en 167 países del mundo. El 58% de los esclavos viven en 5 países: la India, China, Pakistan, Bangladesh y Uzbekistan. Los países con mayor prevalencia estimada de esclavitud moderna por proporción de su población son Corea del Norte, Uzbekistán, Camboya, India y Qatar.

En Corea del Norte los trabajos forzosos que llevan a cabo muchos individuos son aceptados por el gobierno y un sistema judicial que aplica estas condenas en el marco de un amplio entramado de campos de trabajo penitenciario. Algunas mujeres norcoreanas son sometidas a matrimonios forzados, a comercio de explotación sexual, tanto en China como en otros estados vecinos. En Uzbekistán, el gobierno somete a sus ciudadanos a trabajos forzosos en la cosecha anual de algodón. Los países con mayor número absoluto de personas esclavas actualmente son la India, China, Pakistán, Bangladesh y Uzbekistán, donde, además, varios de estos países se dedican a proporcionar mano de obra barata para producir los

⁶ Web de Walk free foundation. *In 2016, we estimate that 45.8 million people are in some form of modern slavery in 167 countries*, de <https://www.globallslaveryindex.org/findings/>

bienes de consumo que van destinados a los mercados de Europa Occidental, Japón, América del Norte y Australia.⁷

La esclavitud es un sistema especialmente preocupante debido a que atenta contra la dignidad humana y en contra de los principios declarados en los Derechos Humanos, pero además más acuciante y detestable resulta esta práctica si consideramos la utilización de mano de obra infantil, de niños esclavos.

La prestigiosa organización SOMO, se constituyó sin ánimo de lucro en Holanda, y realiza investigaciones sobre las corporaciones multinacionales y el impacto de su actividad sobre las personas y el medio ambiente. Según diversos estudios de esta organización, se denuncian realidades como que en Bangladesh aún hay sometidos más de 3,5 millones de niños de entre 5 a 17 años de edad. En este país, a pesar de que en los últimos años se ha reducido el trabajo infantil en las fábricas de prendas para la exportación, en parte porque en las empresas compradoras hay una disminución de la tolerancia debido en gran medida a la presión y concienciación que existe por parte de los consumidores, sin embargo aún existen muchos niños trabajando de manera ilegal, muchos de los que de manera no visible forman parte de las cadenas de suministros de estas empresas. Pueden ser, por ejemplo, hijos de trabajadores que realizan labores de confección y se les hace trabajar en sus casas o en otras empresas, manteniendo así una práctica sumergida de explotación infantil. La baja asistencia escolar y el trabajo infantil de estos niños esta fomentado, en gran parte, por los bajos salarios y las largas jornadas laborales a las que están sometidos sus padres.⁸

Otro ejemplo lo difunde el reportaje de Sky news que muestra el tema de las minas de cobalto que utilizan trabajo infantil en el Congo.⁹

a.5. Otro sistema que en muchas ocasiones se parece al anterior, es el sistema de producción que se basa en el trabajo en infracondiciones, que se denominará "explotismo" o "precarismo", en el que se producirán diversos grados en

⁷ Walk free foundation, op. cit.

⁸ Web de The centre for research on multinational corporations (SOMO). Garment brands contribute to low wages, long working hours, child labour and school dropouts in Bangladesh de <https://www.somo.nl/garment-brands-contribute-low-wages-long-working-hours-child-labour-school-dropouts-bangladesh/>

Para tener más información del tema véase la página de SOMO: <https://www.somo.nl/>

⁹ Web de Sky news. Special report: Inside the Congo cobalt mines that exploit children de <http://news.sky.com/video/inside-the-congo-mines-that-exploit-children-10784310>.

relación a los niveles de precariedad que se aprecien en las condiciones laborales bajo las que se encuentren los trabajadores. Los trabajadores podrán ser retribuidos muy precariamente o abusivamente, debido a la utilización del poder y de la influencia que tienen algunas empresas o personas sobre la posibilidad de fijar los precios del salario en los mercados.

En los niveles más precarios, lo que diferenciará a este sistema del anterior es el hecho de que la persona pueda poseer en alguna medida su "libertad", aunque pueda estar sometida a condiciones de trabajo extremo con retribuciones ínfimas.

Los límites entre el punto a.4 y el a.5 son difusos y en muchas ocasiones será difícil hacer una separación clara ya que la situación de las personas en este supuesto podrá llegar a ser muy cercana o tendente asintóticamente a la falta de libertades absoluta que podría representar el sistema esclavista.

Por ejemplo, en el sur de la India, empresas textiles del país -que luego suministran la producción a grandes conglomerados internacionales- emplean "niñas y adolescentes que trabajan sin contratos, privadas de libertad y en condiciones insalubres durante más de 72 horas a la semana por un salario de 0,88 euros al día, del que sólo podrán disponer cuando hayan transcurrido de tres a cinco años y que servirá para pagar su dote matrimonial".¹⁰

En el caso del trabajo que *roza la esclavitud*, se han visto inmiscuidas algunas importantes empresas españolas como las del grupo Inditex, el Corte Inglés, el Corte Fiel, etc. Estas empresas han contratado como proveedoras a empresas que empleaban a trabajadoras que si bien "recibían un sueldo", este era ínfimo y de pago muy diferido, a pesar de ello, lograban reclutar a un sinnúmero de mujeres ya que la posibilidad de pagar la dote para poder casarse, aunque haya sido prohibida legalmente en 1961, se aprecia para muchas mujeres como la única posibilidad de escapar de la miseria. Hay otras empresas que aunque han suprimido el pago diferido siguen cometiendo prácticas abusivas como "una semana laboral de 72 horas, con jornadas forzosas de 12 horas diarias durante los picos de producción y sin recibir a cambio compensación económica; movimientos estrictamente restringidos al interior del complejo textil condicionando la libertad, que sólo pueden

¹⁰ Lobo, J. (23 de Marzo de 2012). Trabajo esclavo en la India: tres empresas españolas están incluidas en la lista "negra". *El Confidencial*.

abandonar una vez al mes y bajo vigilancia; contratos verbales que son frecuentemente violados por las empresas y prohibición expresa de afiliarse a un sindicato".¹¹

Se ha dado especial importancia a los dos últimos puntos porque son una realidad tabú de la posibilidad que brindan las modalidades de producción combinando los recursos de manera que se disminuyan los costes y se maximicen los beneficios. Sin embargo, a pesar de que se usen en muchos sitios estos métodos, se darán por no válidos, sobre todo si se considera adecuado lo que plantea la teoría económica en relación a que el crecimiento económico interesa porque ofrece un mejor nivel de vida para las personas, ofrecimiento un mayor bienestar. Si es así, estas tecnologías deberían ser consideradas en las teorizaciones, porque el hecho de no ser aceptables desde el punto de vista de los derechos humanos no ha sido una limitación para las empresas a la hora de beneficiarse y utilizar estas prácticas que no son consideradas dentro de las teorías de las decisiones económicas y que sin embargo se están produciendo. ¿Hasta qué punto los diversos intereses están dispuestos a considerar que una teoría que apunta hacia un mejor estándar de vida, lo produce por una parte y lo destruye por otra? La cuestión es considerar dentro del marco teórico si el bienestar de unos puede estar sustentado en el malestar de otros.

De acuerdo a los orígenes de los sistemas políticos y de la aspiración de la economía, ambos buscaban un incremento del bienestar de las personas. Por otra parte, pareciera ser que ambos se han alejado de sus aspiraciones originales si consideramos los valores propuestos por los primeros teóricos que crearon los cimientos de nuestra civilización. "Por eso se cree que el dicho de Bias es cierto: <<que la ley nos indicará al hombre>>, porque el legislador está necesariamente relacionado con los demás hombres y es miembro de la sociedad. También se debe a esta razón que la justicia sea la sola entre las virtudes que consiste en el bien del prójimo, por estar relacionado con él; porque hace lo ventajoso para los demás, ya se trate del legislador o del gobernador... Por eso la justicia en este sentido no es

¹¹ Lobo, J. op. cit.

parte de la virtud, sino la virtud perfecta no siendo tampoco la injusticia parte del vicio, sino el vicio en suma.”¹²

Dos puntos a mencionar: El primero es que los ejemplos expuestos son solo algunas de las modalidades de producción, y se han puesto para ejemplificar más que para hacer un estudio a fondo de cada una. El segundo es que se pueden apreciar combinaciones de las tecnologías expuestas, por ejemplo una empresa puede utilizar el sistema de organización fordista con el esclavismo.

Además, las tecnologías de producción utilizadas por las empresas innovadoras -como cuando se empezó a utilizar el taylorismo-, que posteriormente se dispersan sobre la población empresarial, es decir, se transforman en formas de producción populares o conocidas por las otras empresas como una posible manera de gestionarse, ampliándose su utilización entre la población empresarial en función de lo posible y lo permitido en la medida en que puedan existir diversos límites a las empresas: desde los límites legales hasta los morales que constituyan parte de la propia política de la empresa.

b. Otras tecnologías son confidenciales o secretas, y sólo tienen acceso a ellas las compañías que las utilizan, como por ejemplo, la fórmula de Coca cola.¹³

También aquí se pueden encuadrar algunos de los regímenes anteriores sobre todo cuando se desarrollan prácticas en relativo secretismo por mantener el intento de que sean tecnologías confidenciales. La empresa puede estar utilizando alguna de esas prácticas que le interesa mantener escondidas por su preocupación y cuidado de su propia imagen corporativa, sobre todo en relación a la mala imagen pública que pudiera llegar a proyectar. En este sentido, la posibilidad de un conocimiento público de esa determinada situación, expone a la empresa a una sanción ética por parte de los clientes, quienes pudieran actuar disminuyendo o dejando de comprar los bienes y servicios de una determinada empresa.

b.1. Otros métodos que se pueden considerar confidenciales y que últimamente han tenido más visibilidad pública debido a los medios de comunicación y los diversos grupos y asociaciones que defienden los derechos humanos, se

¹² Aristóteles. (1931). *Obras Completas VI. Ética a Nicómano*. Madrid, España: Nueva Biblioteca Filosófica. pág. 121.

¹³ Makiw, G. (2009). op. cit. pág. 557.

ejemplifica con las metodologías que utilizan las farmacéuticas para sus ensayos clínicos. En dos niveles se puede tratar este tema, el primero es el que hace referencia a la externalización hacia lugares con menos controles o más baratos, en el ejemplo se trataría de la externalización de los ensayos a países con menos controles y mayor pobreza económica, o el tener como clientes de estos ensayos a población que si bien pueda vivir en alguno de los países desarrollados, se encuentre en situación de precariedad. El segundo hace referencia a los datos de las pruebas y la información que se oculta, es decir, al cómo manejan la información en función de sus intereses las diversas compañías, pudiendo llegar a no ser transparentes. Se reflejarán estos dos puntos con el ejemplo de las farmacéuticas:

b.1.1. Las compañías farmacéuticas han aumentado la externalización y los subcontratos en los países en desarrollo, sin embargo, pocas tienen medidas sólidas para asegurar que las prácticas que realizan en otros países con menor regulación sean llevadas a cabo de manera segura y ética, lo que se ve especialmente preocupante porque los regímenes regulatorios de los países en desarrollo son más variables¹⁴ -la gran mayoría son más permisivos o laxos-.

Con el incremento de la demanda de medicamentos y las regulaciones más exigentes en el mundo denominado desarrollado, ha aumentado la necesidad de pruebas clínicas. Muchas de las empresas farmacéuticas se mueven motivadas principalmente por los beneficios -sus intereses en el mercado- en vez de por interés en las personas -y en una preocupación moral real de brindar soluciones a los malestares de la población-, situación que ha llevado a que realicen sus ensayos clínicos en los sitios donde se pueden obtener a bajo precio y con abundante población "limpia de sustancias químicas", es decir, libre de las drogas, y por tanto en condiciones adecuadas para obtener pruebas no adulteradas. Muchos de los voluntarios de diferentes lugares del mundo entre los que se encuentra población de África, China, la India y partes de Eurasia, se ven fomentados/incentivados por el hecho de ser parte vulnerable de sus sociedades, que además son territorios con menos salvaguardias regulatorias, con altos porcentajes de pobreza, analfabetismo y una creencia positiva en la medicina occidental. Por ejemplo, en la India se han obtenido cifras importantes de lesiones o muertes producto de esas pruebas. El

¹⁴ Dreaper, J. (28 de Noviembre de 2012). Concern at outsourced clinical trials in developing world en. *BBC*.

gobierno Indio endureció el régimen regulador gracias a campañas desde las asociaciones de la sociedad civil y la exposición mediática de los Indígenas. La actitud del gobierno fue criticada por muchas empresas de la industria farmacéutica.¹⁵

Un estudio realizado en EEUU mostraba que la mayoría de las personas que participaban en los ensayos clínicos tenían una importante motivación económica - aunque no la única- ya que eran parte del colectivo de subempleados que provienen de minorías étnicas. También había participantes que no podían hacer frente a sus gastos sanitarios y por tanto el participar en estas pruebas era la posibilidad de mejorar su propia salud. Por último, otros lo hacen porque es el camino para probar un medicamento experimental para una enfermedad grave. De todas maneras, la mayoría de individuos eran sanos y participaban de manera activa y comprometida en lo que se había transformado en una vía de ingresos en su modo de vida.

Este estudio también decía que había diferencias entre los países. Había voluntarios debido a las necesidades económicas en distritos de la India con alto paro, pero en otros lugares como "Nueva Zelanda había muchos estudiantes que buscaban por este medio **ingresos extra para comprarse una moto, una cámara, una tabla de surf** o para pagarse una semana de vacaciones. En EEUU también se daban estas situaciones, pero lo que les separaba de otras experiencias es el grupo numeroso de participantes en los estudios que han hecho de este ingreso su medio de vida, en parte por los ingresos que proporciona, en parte por la flexibilidad laboral que les procura".¹⁶

Considerando que las pruebas médicas tienen efectos que a largo plazo son desconocidos, no deja de impresionar hasta qué punto algunos gustos o la importancia que dan las personas en algunos países desarrollados al consumo de algunos bienes suntuarios los haga ponderar como más valiosa la obtención de esos bienes que el hecho de la probabilidad de tener repercusiones en el futuro. Puede que se trate solamente de las ponderaciones de las preferencias, puede que también estas decisiones escondan desconocimiento o visión corto placista.

¹⁵ Rawlinson, P. (16 de Noviembre de 2015). Ethics vs economics: the cost of outsourcing clinical trials to developing countries. *The Conversation*.

¹⁶ Hernández, E. (22 de Abril de 2016). Hablan las personas que prueban los nuevos medicamentos. Te sonará lo que dicen. *El Confidencial*.

También representa un problema el que haya personas que se ven en cierta manera "obligadas" a formar parte de las pruebas debido a que no encuentran otras posibilidades de ganarse los recursos, porque si es por la precariedad, se trata de una falta de libertad que no sólo lleva a realizar una actividad que pueda desagradar, sino que les lleva a una labor que puede generar perjuicios no conocidos sobre la salud, pudiendo incluso llevar a la muerte, por lo que se podrían entender estos casos como situaciones de restricciones o cotas a la dignidad humana.

El antiinflamatorio Vioxx es un ejemplo que refleja algunos de los problemas en los que se pueden ver relacionados medicamentos que han pasado todas las pruebas de seguridad, es decir, los ensayos de vigor y por tanto deja en cuestionamiento la confianza en el método científico que en muchas ocasiones es aplicado en estrecha relación con los intereses económicos. En septiembre del 2004, en Estados Unidos, la farmacéutica Merck retiró el medicamento por verse relacionado con entre 88.000 y 139.000 cardíacos, con una estimación conservadora por encima de las 26.000 muertes.¹⁷

b.1.2. Las farmacéuticas pueden ocultar o distorsionar la información, al menos en tres frentes:

El primero de ellos hace referencia a su relación con los médicos como uno de los principales colectivos a los que buscan convencer, ya que son los que recomendarán la medicación a los pacientes. Por tanto estas empresas sacarán adelante revistas médicas que se distribuirán entre médicos y visitantes médicos. Además son financiadoras de muchas de las charlas y los simposios de la formación continua para los especialistas del área de la salud.¹⁸

El segundo método se encuentra en relación a su poder de influencia, son un grupo importante en el congreso de EEUU, por lo que no existe interés concreto de ir en contra de ellas. Esto se ve fomentado por el hecho de que los médicos no pagan las facturas de lo que recetan -pero son los que elegirán los fármacos que

¹⁷ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. 141.

Wilson, D. (23 de Noviembre de 2011). Merck to pay \$ 950 million in vioxx. *New York Times*.

¹⁸ Ibíd. pág.144.

recetarán-. Además muchos pacientes con seguro médico tampoco pagarán las facturas.¹⁹

El tercer problema, que salió a la luz con el caso Merck, se encuentra en relación al método de realización de pruebas médicas por parte de las farmacéuticas, y a la falta de un control eficiente por parte de las autoridades concernientes, en este caso por parte de la FDA (Administración de Alimentos y Fármacos estadounidense). Las farmacéuticas en cuestión necesitaban mostrar los ensayos en que los fármacos reflejaban efectividad (y por tanto podían esconder las pruebas fallidas), además estas empresas suelen poder elegir la extensión de la prueba (por ejemplo se pueden presentar las pruebas en un plazo de tiempo anterior al que sería necesario para que aparezcan efectos adversos). Para los ensayos podían seleccionar a la muestra poblacional de manera estratégica para que la efectividad del fármaco resultara probada y los efectos secundarios escondidos. También se elegía a la población, sirviéndose del efecto placebo control y la por último, la farmacéutica podía elegir la población del test y el territorio donde se realizarían las pruebas.²⁰

Por la parcialidad en las publicaciones que sobreestiman el beneficio de los medicamentos por una parte, y subestiman su daño potencial por otro, algunos científicos exponen que se debería obligar a las farmacéuticas a publicar todos los resultados. La situación de información asimétrica la fomentan en parte las revistas médicas especialistas que publican los ensayos clínicos, además, la falta de información no se encuentra solo en la población en general, sino que también en los encargados de establecer políticas públicas, lo que puede ser causa de que no tomen las decisiones adecuadas.²¹ Otra causa de falta de información puede ser la captación del burócrata o del político por parte de los lobbies, debido a que los funcionarios públicos y los políticos como agentes de la división del trabajo realizarán la función social como medio para conseguir sus propios fines²², pero se

¹⁹ Akerlof, G. Shiller, *Ibíd.* pág. 147.

²⁰ *Ibíd.* pág.143, 144.

²¹ BBC Ciencia (corporación). (13 de Octubre de 2010). El "engaño" de las pruebas de fármacos. *BBC*.

²² Downs, A. (1957): "Una teoría económica de la acción política en una democracia" en Antoni Casahuga (ed.): *Democracia y economía política*, Madrid, España: Instituto de estudios fiscales (MEH). pág. 198, 199.

puede dar el caso -como actualmente se aprecia en muchos ejemplos- de que obtengan un mayor beneficio desviándose de su función social.

b.2. Pasando a otro ejemplo, se puede pensar en cómo la masiva aparición de animales en internet ha provocado una visión irreal e ingenua de los animales, generando confusión entre las especies salvajes y las domésticas, apoyando la explotación. Por ejemplo, los loris se encuentran en peligro de extinción por ser adorables a los ojos de una gran cantidad de gente, lo que les ha llevado a ser presas del tráfico ilegal, por lo que son separados de su familia y su hábitat cuando son crías, "se les arrancan los incisivos con tenazas o se les cortan con cortauñas para evitar que los futuros dueños se den un baño de realidad y sufran las consecuencias de tener en casa uno de los pocos mamíferos venenosos conocidos... El paso obligatorio por el dentista puede causar infecciones que resultan mortales en el 90% de los casos. Además, estos animales salvajes no llevan bien la vida en cautividad: sus niveles de estrés aumentan y sufren problemas de salud como diabetes, obesidad, fallos hepáticos y desnutrición. Como pierden sus dientes, la reinserción en la naturaleza se vuelve imposible. Para empeorar su situación, los loris, nocturnos por naturaleza, se ven obligados a compartir las rutinas diarias de sus dueños. Todo esto si sobreviven al transporte, ya que entre un 30 y un 90% no llegan a su destino".²³

Como se aprecia, en este caso, el proceso de secretismo se encuentra en la utilización de tráfico ilegal de animales, además del ocultamiento de la verdadera naturaleza de estas criaturas, a lo que se suman las campañas de videos por internet que muestran a las personas sin información ni conocimiento, lo adorable de estos animales.

La utilización de animales en programas televisivos resulta una manera barata de rellenar espacio dentro del programa como representó el caso de ¡Vaya Fauna!, donde se mostraban diversos shows de animales, lo que generó gran debate, dado que para lograr domesticar a algunos animales se deben someter a técnicas que los doblegan y algunos grupos ecologistas alegan que la imagen

²³ Ferrer, S. (14 de Marzo de 2017). Maltrato y tráfico ilegal: la verdad tras los virales de animales en internet. *El Confidencial*.

mostrada no tiene nada de natural, como por ejemplo, lo contranatural que significa el hecho de ver a un oso tocando trompeta.²⁴

Lo que se ha querido expresar con estos dos ejemplos es que en muchas ocasiones la confidencialidad o el secretismo de las tecnologías, al que sólo tienen acceso las compañías que las utilizan, no van necesariamente unidas a un mayor conocimiento y/o a avances en una mejor comprensión de los acontecimientos, sino que pueden ir unidas a la capacidad de ocultar información a ojos del público en general y que, sin embargo es un mecanismo por medio del que las empresas pueden mantener sus beneficios.

c. Tecnologías que son propiedad de la empresa durante un plazo.²⁵

Aquí se encuentra todo el debate de las patentes, la propiedad del conocimiento intelectual que se ha creado, así como la creencia en que ello fomentará e incentivará la investigación e innovación por un lado, y por otro, la visión de la necesidad, sobre todo desde la economía del bien común, de promover el acceso de la población a determinados tipos de bienes así como la mantención de algunos bienes públicos (y con ello el acceso al conocimiento).

Se puede encuadrar el ejemplo del acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC o TRIPS por las siglas en inglés).²⁶ Algunos ven este acuerdo como un triunfo para las farmacéuticas, ya que respecto al tema de las patentes, los países actualmente se las deben dar para 20 años (mientras antes las daban para 5 años), y ello obliga a todos los miembros de la organización mundial del comercio. Las patentes son un certificado legal que dan los Estados y que permiten a su poseedor hacer uso monopolísticamente de su invento en un mercado (en una zona y en un tiempo determinado), lo que permite que el dueño de la patente pueda establecer precios altos, por tanto, que otros medicamentos genéricos no puedan acceder al mercado y que muchas personas se vean excluidas del acceso a los fármacos.

²⁴ Ferrer, S. (11 de Julio de 2015). ¿Por qué se permite Telecinco explotar animales? Porque le sale muy barato. *El Confidencial*.

²⁵ Makiw, G. (2009). op. cit. pág. 557.

²⁶ Web de la Organización mundial del comercio. Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/trips_s.htm

En el documental *Medicamentos: el negocio de la enfermedad*, se cita a Stiglitz, "el TRIPS es el triunfo de los intereses particulares de las grandes multinacionales europeas y estadounidenses sobre el interés de millones de personas en países pobres. Los ministros de comercio no fueron conscientes que al firmar esos acuerdos al mismo tiempo estaban condenando a millones de personas muy pobres a la muerte. Por tanto el TRIPS ha impuesto el régimen de la propiedad intelectual, actualmente imperante en los Estados Unidos y Europa, al mundo entero. Además, la idea de que los derechos de propiedad intelectual actúan como estímulo de la innovación, porque garantizan beneficios mayores que se reinvierten en investigación y desarrollo, no puede tenerse como cierta".²⁷

Pero no sólo son cuestionables estos derechos de propiedad para todos los casos sino que además existen ejemplos, independientemente de las complejas cláusulas del tratado y del prácticamente monopolio de las patentes que tienen los países industrializados -con aproximadamente el 97% de las patentes mundiales-, también hay casos que muestran que se pueden saltar las cláusulas sin mayores repercusiones siempre que se trate de un país que tenga un poder de mercado suficientemente fuerte o importancia política internacional. Esta posibilidad que tienen únicamente algunos países de saltarse las patentes la refleja la crisis de pánico que sufrió Estados Unidos en Octubre de 2001 a raíz del Ántrax y el consecuente miedo a posibles ataques bacteriológicos. El único medicamento efectivo para el Ántrax, fabricado por Bayer, tenía derecho de patente hasta finales de 2003, motivo por el que el gobierno estadounidense pidió a la farmacéutica que le proporcionara una gran cantidad del medicamento a menos de \$5 por pastilla (que era su precio habitual). Ante la negativa de Bayer, Estados Unidos anunció la aprobación de dos genéricos para que sean de fácil acceso y baratos para su población. A pesar de que la empresa alemana no se vio preocupada por la amenaza, acabó cediendo todas las pastillas que el gobierno de Estados Unidos le requiriera al precio de \$0,95 por unidad, ya que se enfrentó a la amenaza de que otros países como Canadá abandonarían el tratado que le brindaba a Bayer la patente.²⁸

²⁷ Odisea, C. (BBC Corporación). *Medicamentos: el negocio de la enfermedad*. [Documental].

²⁸ Odisea, C. (BBC Corporación). *Medicamentos: el negocio de la enfermedad*. [Documental].

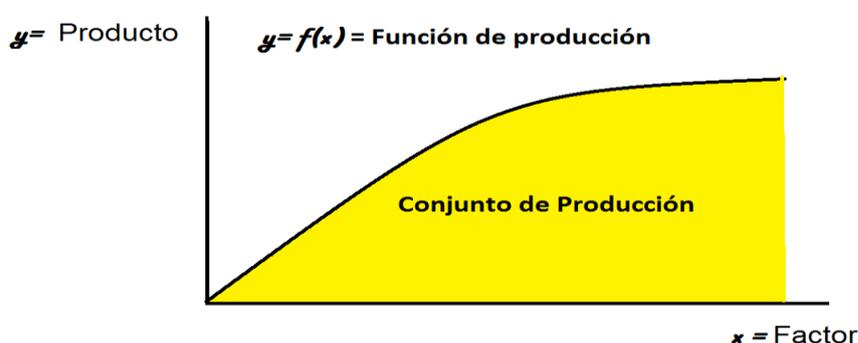
4.2. Reconsideración del progreso tecnológico desde el lado de la oferta

Como se ha podido ver, si nos ceñimos a la definición de progreso tecnológico, se deben de considerar aspectos que generalmente no se comentan en la teoría de crecimiento económico en general. Un hecho fundamental, al que se le debiera dar una mayor importancia, es a la capacidad de accesibilidad a determinados recursos de producción, a los diversos factores y la capacidad para influir en los precios de ambos.

La visualización de estas realidades debería ser recogida por la teorización de elección y de las restricciones reales a las que se enfrentan las empresas a la hora de decidir sobre sus tecnologías de producción y así se podría analizar a la economía desde modelos que se ajustaran en mayor medida a la situación del mundo real, considerando los aspectos como que "casi todos los productos que consumimos tienen una historia oscura escondida, desde el tráfico esclavo hasta la piratería, desde la falsificación al fraude, desde el robo al blanqueo de dinero."²⁹

Las empresas se enfrentarán a restricciones tecnológicas lo que significa que "sólo hay algunas combinaciones de factores viables para obtener una cantidad dada de producción"³⁰, por lo que podrán obtener unos determinado nivel de producción Y con una cantidad específica de X factores, lo que representará las diversas tecnologías posibles de la empresa.

Gráfico 9: La función de producción



²⁹ Napoleoni, L. op. cit. pág. 169.

³⁰ Varian, H. op. cit. pág. 334.

El límite que representa la frontera del conjunto de la producción será la producción máxima posible, ya que los factores costarán dinero a la empresa.³¹

Se podrían dar expansiones en ese límite con políticas como la accesibilidad a un tipo determinado de recursos -independientemente de que los medios que se utilicen para obtenerlos sean legítimos- o con la deslocalización de la producción o el secretismo en algunos procesos productivos que generarían una mayor producción, como en el caso de las farmacéuticas en que sólo se consideraban los estudios que dan resultados positivos. Así, la empresa podría aumentar su conjunto de producción independientemente de si los factores utilizados son adecuados o no (si hubiera un mayor control, algunas empresas, como las del caso expuesto, tendrían que desestimar un porcentaje de los factores utilizados).

Expansiones en la frontera de posibilidades de producción se podrían dar por la decisión de utilizar o trabajo esclavo (por tanto, más económico), o comprar productos a empresas que utilizan ese tipo de trabajo. Los esclavos de hoy en día se encuentran esclavizados predominantemente por sus propios compatriotas y como cualquier mercado, se rige por las leyes de oferta y demanda³² y ese tipo de mercado existe porque se logra obtener beneficios del tráfico humano.³³ Son personas usadas en determinadas empresas porque permiten que se produzca a bajo precio y su utilización tampoco genera mayores perjuicios para las empresas sino que pareciera ser al contrario, es decir, logran vender una porción mayor de sus productos a través de la competitividad en los precios sin recibir posibles boicots por parte de los consumidores o sin recibir -en muchos caso- posibles sanciones legales.

Existen redes de tráfico para que ciudadanos chinos entren a Europa de forma ilegal (lo que ha aumentado debido a la mayor facilidad que tienen para entrar en Europa en relación a EEUU). Muchos de estos ciudadanos chinos se desempeñan como esclavos y cuando terminan de pagar la deuda que han contraído, son reclutados por redes de economía sumergida. Otros, entran legalmente y con contratos de trabajo, pero son despedidos al poco tiempo y

³¹ Varian, H. op. cit. pág. 334.

³² Napoleoni, L. op. cit. pág. 171.

³³ El Público (corporación). (16 de Abril de 2015). La esclavitud en el siglo XXI: trabajos forzados, explotación sexual y tráfico de personas. *El Público*.

forzados a trabajar por el mismo empresario en el mercado negro. También a algunos tras llegar se les requisa su documentación que se envía de vuelta a China, así no aparecen en el sistema legal y se considera que han regresado a su país a pesar de que en realidad se encuentren trabajando de manera no legal. Sin su documentación se ven forzados a trabajar precariamente para poder sobrevivir. Así, las empresas chinas desarrollan una competitividad de precios en muchos de los diversos mercados, pretendiendo conquistar cuota de mercado con productos falsificados, en parte porque se benefician de la mano de obra barata tanto dentro de China como en el extranjero.³⁴ La disminución de costes que genera el poder acceder a trabajo esclavo conlleva un aumento en la frontera de posibilidades de producción de la empresa ya que con la misma cantidad de dinero se podrán obtener más recursos productivos aplicables a la producción. Como se ha visto es viable técnicamente, ¿pero lo es desde el punto de vista de la dignidad del ser humano?.

Piénsese que pasará en una función de producción que tenga más factores productivos, por ejemplo x_1 y x_2 . La FPP estará en función de las combinaciones de los factores con sus respectivos precios y por tanto, en función de la relación tecnológica que pueda existir entre estos factores, relación que presentará diversas características según el tipo de producción y de factores necesarios para tal elaboración. La relación entre los factores puede ser en los casos extremos de dos tipos: en primer lugar, de proporciones fijas o complementarias perfectas, es decir, para producir un determinado bien se necesita un mínimo de los diversos productos en cuestión $f(x_1, x_2) = \text{mín} [x_1, x_2]$. En segundo lugar estos pueden tener una relación de sustitutos perfectos $f(x_1, x_2) = x_1 + x_2$, es decir, la no presencia de algunos de los factores no afectará en la producción.³⁵

Como se suele suponer, se presumirá que se puede producir con diferentes técnicas motivo por el que podrán existir diversos planes de producción. Se llamará relación técnica de sustitución $RTS(x_1, x_2)$ a la cantidad adicional del factor 2, Δx_2 , necesaria para renunciar a una pequeña cantidad del factor 1, Δx_1 . Probablemente, manteniendo todos los demás factores fijos, la producción aumentará conforme se incremente la cantidad del factor 1, pero ese aumento será a una tasa decreciente,

³⁴ Napolioni, L. op. cit. pág. 148, 189, 150.

³⁵ Varian, H. op. cit. pág. 335, 336.

lo que se debe, según la teoría económica, a la denominada ley del producto marginal decreciente. Si se extrapola esa situación a la RTS se obtendrá que ésta también será decreciente, dado que a medida que aumente la cantidad el factor 1 y se ajuste el factor 2 al aumento del factor 1 para poder mantener la misma proporción de producción, conllevará a que la relación técnica de sustitución disminuya, siendo la RTS la forma en que varía el cociente de los productos marginales.³⁶

Cuando se aumenta el conjunto de los factores, es decir, en los aumentos de la producción se podrán dar rendimientos constantes a escala, es decir, si se multiplican todos los factores que intervienen en la función de producción por un escalar (denomínese t que cumpla $t > 1$), la función de producción aumentará en la misma magnitud que el número escalar $t \cdot f(x_1, x_2) = f(t \cdot x_1, t \cdot x_2)$. Serán decrecientes si la función de producción aumenta en menor medida $t \cdot f(x_1, x_2) < f(t \cdot x_1, t \cdot x_2)$, y crecientes si el aumento es en mayor medida $t \cdot f(x_1, x_2) > f(t \cdot x_1, t \cdot x_2)$.³⁷

La teoría económica parece muy contundente y elegante en relación a estos postulados, pero ahora bien, qué pasa si muchos de los progresos tecnológicos y del aumento en las productividades con su consiguiente mejoramiento de los beneficios, se deban por una parte a un mejor conocimiento de la tecnología pero por otra también se deban a otros elementos como ejemplifican la capacidad de acceder a determinados recursos (el coltrán, los diamantes, el petróleo, etc.), a la posibilidad de poder aplicar poder de mercado con regulaciones de la oferta para generar escasez y por tanto lograr que los precios no bajen y los productos se mantengan siendo exclusivos (como refleja el caso de los diamantes).

Se abren dos opciones, una es considerar que el progreso tecnológico que se recoge en la ecuación del PIB es un concepto que debería de ampliarse para considerar otros elementos que aumenten el crecimiento económico como los recién mencionados. La otra alternativa es considerar que efectivamente ese progreso tecnológico viene derivado de un aumento del conocimiento en sus diversas vertientes, en ese caso hay una parte del crecimiento económico que no se recoge con las teorizaciones que se han desarrollado, motivo por el que los estudios de

³⁶ Varian, H. op. cit. pág. 337, 340.

³⁷ *Ibíd.* pag. 342 y 343.

estas temáticas deberían de ampliarse para considerar a esos otros elementos que aumentan el crecimiento económico. Sin entrar a debatir cuál de las alternativas es mejor, desde luego se aprecia que la modelización presenta fallos en su conceptualización de la realidad social.

Por otra parte, la posibilidad de obtener rendimientos de diferentes tipos no dice nada respecto a cómo se ha obtenido el beneficio (como bien muestra el caso de algunas empresas farmacéuticas, que si bien tienen rendimientos a escala en la producción de determinados productos ello no se debe únicamente a decisiones técnicas sino también al control y el mejoramiento de la regulación de las patentes en relación a sus intereses), por lo que se considera que parte de la teoría económica se debería complementar con los elementos políticos, para ver qué hay detrás de la aparentemente científica y neutral técnica. Aunque no es tema de la investigación, podría pensarse en los diversos avances científicos y tecnológicos a los que se ha llegado gracias a las atrocidades que se han llevado adelante en relación a la experimentación humana, como bien reflejan diversos ejemplos históricos, y únicamente por citar a uno, piénsese en las experimentaciones nazis que dieron paso al posterior código ético de Núremberg.

Otro punto importante a recalcar es que muchos de los experimentos realizados a lo largo de la historia, en nombre de la ciencia, el conocimiento y el progreso no solo han sido un atentado contra la dignidad, sino que tampoco han sido necesarios y además no han producido ni resultados ni avances.

Centrándonos en el tema expuesto, mencionar que todo lo que se ha comentado en el apartado ha sido posicionándose desde el lado de la oferta. Posteriormente se verá qué pasa si se toma posicionamiento desde el lado de los intermediarios -que también podría considerarse de la oferta, pero marcando sus matices, pues no se trata sólo de las decisiones de producción-, y por otra parte se tomará posición desde el lado de la demanda.

Según Makiw, la diferencia entre conocimiento tecnológico y capital humano es que "el conocimiento tecnológico se refiere a la comprensión por parte de una sociedad de cómo funciona el mundo... el capital humano se refiere a los recursos

utilizados transmitiendo su conocimiento a la fuerza laboral"³⁸ por tanto, los diferentes sistemas de producción, independientemente de si son éticos o no, conforman parte del conocimiento tecnológico en la medida en que se siguen aplicando y forman parte de lo que genera que una porción del crecimiento económico aumente.

En relación a cómo se entiende en economía, la RAE presenta una definición de tecnología similar:

"Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico" o como el "conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto."³⁹

La tecnología son los procesos, las sistematizaciones que resultan de la relación de la técnica con la ciencia. Y las técnicas son los diversos procedimientos prácticos que se aplican a la producción o en la prestación de algún servicio, que por tanto es una determinada manera de hacer las cosas.

Por tanto, al decir que el crecimiento económico -y el progreso técnico- se debe en gran parte a las decisiones que toman los individuos, las empresas, las instituciones y los dirigentes en función de sus incentivos económicos, se torna fundamental entrar en el tema de cómo se mueven los incentivos y objetivos de las personas para que tomen decisiones y bajo qué racionalidad actúan los seres humanos, así como qué elementos morales y éticos pesarán en los límites de sus actuaciones.

Independientemente de las diferentes organizaciones en que las personas puedan involucrarse, los que en última instancia actúan, se movilizan, participan en el entorno, en las empresas y en las distintas instituciones son los individuos.

Dado a conocer qué se entiende por tecnología descifraremos el uso y lo que encierra o está detrás de la utilización de este término.

³⁸ Makiw, G. (2009). op. cit. pág. 557.

³⁹ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>

4.3. Evidencia del crecimiento económico y qué hay detrás de la tecnología según Jonathan Temple

Complementando con la nueva evidencia sobre el crecimiento económico⁴⁰ y siguiendo lo expuesto por Jonathan Temple podemos decir que los países pobres no están alcanzando a los países ricos y en cierta medida la distribución del ingreso internacional se ha polarizado.

Según este autor, la clave de por qué las tasas de crecimiento difieren en los países se debe a: las diferencias en la estabilidad macroeconómica, efecto que actúa en parte por la inversión en capital y equipamiento. Los países que invierten suficientemente en investigación y el desarrollo (I+D) tienden a tener más crecimiento, dado que los retornos sociales de la I+D son altos. La alta desigualdad reduce el crecimiento, tal vez y según Temple, al aumentar la inestabilidad política y social. También la desigualdad afecta negativamente a la acumulación de capital humano y a la posibilidad de aplicar reformas que mejoren la eficiencia de los mercados. Igualmente, la profundidad de la intermediación financiera parece importante para el posterior desarrollo. El gasto en infraestructura y la apertura del comercio son beneficiosos para el crecimiento, aunque es preciso controlar la apertura financiera que ello conlleva y que, siendo beneficiosa, puede dar lugar a desequilibrios macro-financieros cuyos efectos a mediano plazo son negativos.

Vemos que una mejor estabilidad macroeconómica, una constante inversión en I+D+i, donde i es innovación, una disminución de la desigualdad, una mejor intermediación financiera, un gasto en infraestructuras eficiente, como una mayor apertura del comercio son factores que, según el autor, aumentan el crecimiento económico.

Más concretamente, de estos factores podemos decir lo siguiente:

La estabilidad macroeconómica, que consiste en lograr un crecimiento de la actividad económica y el empleo de manera no inflacionista evitando, a su vez, posibles oscilaciones marcadas del ciclo económico. Se puede ver desde el punto de vista del equilibrio interno que busca el nivel mínimo de inflación compatible con

⁴⁰ Temple, J. (Marzo de 1999). The new growth evidence. *Journal of Economic Literature*, Vol. XXXVII. pág. 112-156. Disponible en: <http://www2.econ.iastate.edu/tesfatsi/NewGrowthEvidence.JEL1999.JTemple.pdf>

el crecimiento del empleo y la actividad económica, o desde la estabilidad externa que busca el mínimo desequilibrio en la balanza de pagos compatible con un tipo de cambio estable y apropiado para el equilibrio interno. Por tanto, la estabilidad macroeconómica es fundamental para el crecimiento económico, ya que es importante crecer, pero el crecimiento que puede responder a unas cantidades (crecimiento cuantitativo) debe ir acompañado de unas cualidades que lleven a considerar el desarrollo de una economía para crecer bien y no sólo más.

La constante inversión en I+D+i apoya al crecimiento y apunta a aumentar el progreso técnico de las sociedades, pues la única forma de obtener un mejor y mayor conocimiento es dedicando recursos a la obtención de este. Otro punto determinante es si estos recursos se emplean en la dirección adecuada (dentro de una planificación y considerando una visión real de los logros que se pudieran obtener con los avances científicos, independientemente de si se llegase o no a concretarlos) o si realmente los recursos se destinan a la investigación, dado que el dinero dedicado a aumentar la I+D+i se puede diluir entre los mecanismos burocráticos presentando una estructura de embudo que deje a la investigación real los recursos resultantes “del goteo final”. Con todo y, en última instancia, los recursos en I+D+i se presentan como una condición necesaria para que se produzca crecimiento económico.

Sobre la disminución de la desigualdad, comentar que se expone como una condición necesaria para el crecimiento económico dado que “cuando aumenta la concentración del ingreso, la clase media –la médula de la economía del consumo- se ve constreñida y ello hace mucho más difícil lograr que la demanda siga creciendo a las tasas necesarias para sostener las elevadas tasas de utilidad de las empresas y crecimiento económico”.⁴¹ Por lo que el crecimiento del consumo - componente fundamental del PIB- es indispensable para el crecimiento económico y para el bienestar de las empresas y de la economía -tal y como se concibe actualmente- en su conjunto. Frente al estrangulamiento económico de los ingresos de la clase media, una manera rápida a corto plazo, pero nefasta a largo plazo, de que aumente el crecimiento del consumo es a través del crédito abundante y barato,

⁴¹ López, R. op. cit. pág. 42.

que fue lo que sucedió recientemente antes de la crisis de 2008, en la época en que estaba aumentando la burbuja sobre la economía.

El sistema financiero también se expone como imprescindible para el crecimiento económico debido a que se encarga de realizar las tareas de intermediación financiera, lo que permite a los individuos disgregar su perfil temporal de consumo y generación de rentas. “Los intermediarios financieros ofrecen servicios que permiten llevar a cabo intercambios de una forma más eficiente, en el sentido de optimizar la combinación entre liquidez, rentabilidad y riesgo.”⁴² Las empresas de los sistemas financieros transforman los inputs que entran en el proceso, en el que pierden su identidad, generando otros bienes y servicios producidos, es decir, outputs que son servicios financieros que se suministran a depositantes (acreedores) y prestatarios (deudores). Muchas de las inversiones y actividades productivas que realizan las empresas y los individuos son posibles sólo gracias a los préstamos obtenidos del sistema financiero, los que les permiten obtener gran cantidad de recursos que podrán devolver en cuotas.

Motivo de la reciente crisis y, en relación a la importancia que tiene el sistema financiero dentro de las diversas economías, se ha criticado el hecho de que muchas entidades que forman parte del sistema generan riesgo sistémico sobre las economías por lo que se ha desacreditado, por ejemplo, que lleguen a tener determinados tamaños y se ha puntualizado además en que es vital la regulación sobre este sector. Con todo, la “intensificación de la competencia en el sector bancario contribuye al crecimiento a largo plazo de las economías, pero puede tener efectos desestabilizadores a corto amplificando la respuesta a determinados shocks exógenos”.⁴³

El desarrollo de los mercados financieros (de sus instituciones, su tamaño y su desempeño), con calidad financiera interna y una adecuada supervisión y regulación, favorece el desarrollo económico de las economías emergentes –lo que se presenta como condición necesaria para que la economía aumente su

⁴² Berges, A. y Soria P. *La empresa bancaria y la moderna teoría financiera*. pág. 13, en la Revista electrónica *Perspectiva del Sistema Financiero*, nº 42, 1993.

⁴³ Andrés, Javier. *Competencia bancaria y estabilidad macroeconómica*. 03-04-2012. Blog NeG. Disponible en: <http://nadaesgratis.es/andres/competencia-bancaria-y-estabilidad-macroeconomica>

crecimiento-, de lo contrario –sin suficiente calidad ni regulación-, una rápida profundización podría llevar a determinados riesgos para la estabilidad financiera.⁴⁴

Las infraestructuras afectan a la productividad, a los ingresos y los gastos de consumidores y empresas privadas. Afectan también al bienestar general de los ciudadanos. De hecho, son elementos claves en la integración de los territorios – condición necesaria para que aumente el comercio y los intercambios de todo tipo- y, por tanto, son difusoras del crecimiento económico.

Una mayor apertura del comercio y la consecuente integración de los mercados mundiales brindan la posibilidad de “acelerar el crecimiento económico, crear mejores empleos, más remunerados y reducir de esta forma la pobreza. La apertura de los mercados, por sí sola, no bastará para lograr esas metas... para muchos de los países en desarrollo más pobres ha sido difícil aprovechar cabalmente las oportunidades del mercado mundial. La reacción de la oferta ha sido inadecuada por numerosas razones estructurales, incluida la falta de capacidad institucional, pero también porque en muchos casos las políticas han sido deficientes. Los países industriales han seguido aplicando barreras proteccionistas al acceso a sus mercados y políticas agrícolas que ponen en desventaja los productos tradicionales de los países en desarrollo”.⁴⁵

Podemos concluir de la cita reciente que la apertura sin mecanismos que ayuden al sector exterior de los países en desarrollo a fortalecerse en determinados rubros es al menos un tema a considerar, debido a que en las circunstancias actuales realmente no existe un libre comercio en productos básicos, que para muchos de estos países es la base de su estructura productiva. Pareciera existir un doble discurso en relación a la protección de algunos de los sectores básicos como el de la agricultura, dialéctica que mantienen muchos de los llamados países industrializados, mientras que, por otro lado, se aboga y mantiene el discurso de que debería existir libre competencia, que en la práctica se mantiene en los productos que no necesitan tanta protección, como algunos de alta tecnología que

⁴⁴ Banco de España. Boletín Mensual. Octubre 2009. *Desarrollo financiero en las economías emergentes: Valoración e implicación de la política económica*. Págs. 105-122. En: <http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesBCE/BoletinMensualBCE/09/Fic/bm0910-5.pdf>

⁴⁵ Web del Fondo Monetario Internacional. Mejorar el acceso a los mercados: Mayor coherencia entre la ayuda y el comercio exterior. Estudios temáticos. Marzo 2002. Disponible en: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/032102s.htm>

para los países con una estructura menos industrializada resulta difícil –o imposible- de alcanzar o implantar en los niveles de los más industrializados. La problemática de muchos de los países denominados en vías de desarrollo es que les falta solventar diversos frentes que quizás nunca puedan mejorar y que van desde el mayor progreso técnico, una mejor estabilidad político social, hasta el no verse tan afectados por las “barreras invisibles”⁴⁶ que les apliquen los otros países. Una posible mejora en las estructuras productivas se podría dar -o no- si se mantienen varias posibilidades, es decir, si se busca la diversificación en la economía.

Volviendo a Temple y según este autor, entre los factores que no muestran una influencia muy marcada en el crecimiento económico de los países se encuentra el crecimiento de la población. Los regímenes políticos no marcan mucha diferencia del crecimiento económico potencial como por ejemplo, las democracias no presentan un mayor crecimiento que los regímenes autocráticos, pero en los países en que se extienden las libertades económicas y los derechos de propiedad el crecimiento es más rápido. Explica Temple que los aparatos gubernamentales excesivamente grandes -en relación al personal trabajador y no necesariamente a las políticas que desempeñan- y los altos impuestos pueden tener un efecto negativo, aunque la evidencia se presenta ambigua. Por otra parte, los efectos de la educación sobre el crecimiento económico no han sido debidamente medidos, asegura Temple.

Respecto a la educación, el crecimiento de la población, el régimen político y los impuestos de los gobiernos podemos decir lo siguiente:

Sabemos que los individuos responden a incentivos, entonces, lo que lleve a un país a aumentar su nivel educativo (en eficiencia y eficacia) depende en gran medida de lo que pudieran obtener los individuos si deciden educarse, es decir, depende de si existen los incentivos suficientes para invertir en el futuro. “Que un gobierno fuerce a alguien a ir a la escuela no le cambia sus incentivos para invertir en el futuro. Capacitar a gente altamente cualificada en países donde la única actividad rentable es el cabildeo de favores ante el gobierno, no es la fórmula del

⁴⁶ Con barreras invisibles se hace referencia a las políticas de protección que realizan algunos territorios, como por ejemplo la PAC, que imposibilita la competencia por costes.

éxito. Crear destrezas donde no existe la tecnología para utilizarlas no va a promover el crecimiento económico".⁴⁷

La educación tendrá mayor valor donde se obtenga un mayor beneficio por educarse, es decir, por ejemplo, donde se obtenga un salario superior, o un mayor prestigio, etc. Además, potenciará el crecimiento donde las actividades que ofrecen rentabilidad se encuentren asociadas a la actividad puramente económica y no de influencia o corrupción. También se beneficiará el crecimiento, si el mejoramiento de la calidad de la educación se acompaña de inversión en alta tecnología y adopción de tecnologías avanzadas.

Un ejemplo de supuesta educación es el que refleja el documental de TV2, *Algodón, víctimas de la moda. Del glamour a la esclavitud*,⁴⁸ en el que se muestra a los niños de una escuela que son llevados a trabajar recogiendo algodón, donde los "profesores" supervisan el trabajo de los niños. El director de la escuela cree que el trabajo en el campo es necesario y beneficioso, porque considera que la escuela no debe limitarse a las asignaturas teóricas sino que también debe tener contacto con las labores prácticas, además que ese trabajo en el campo desempeñado por los niños se aprecia como una contraprestación a los regalos que brinda a la escuela el hombre más rico del pueblo, Bakary Togola. Se trata de trabajo infantil, durante 9 horas, dos días a la semana, para el que los niños se ven remunerados con un caramelo. Bakary es un hombre rico que utiliza mano infantil gratuita para su producción. Además, en países como Burkina Faso y Costa de Marfil, muchos niños caen en redes de tráfico infantil en gran parte debido a que estarían dispuestos a trabajar sólo por comida. El precio al que acceden los intermediarios es de un niño por 3 euros, para venderlo a los productores de algodón por 25 euros, una mano de obra fácil de manejar, porque el miedo los torna sumisos y no cuestionadores de la autoridad.⁴⁹ Estos niños presentan en su vida muchos de los factores que generan vulnerabilidad para caer en posibles redes de esclavitud, factores entre los que se encuentra la presencia o ausencia de posibles mecanismos de protección y respeto por los derechos humanos, la falta de seguridad (de diferentes tipos), la imposibilidad de acceso a las necesidades básicas de la vida como a la

⁴⁷ Easterly, op.cit., pág. 70.

⁴⁸ Española, R.-T. (Corporación). La noche temática: El algodón. Víctimas de la moda. Del glamour a la esclavitud. [Documental].

⁴⁹ Española, R.-T. (Corporación).Ibíd.

alimentación adecuada, el agua potable y una buena calidad en la salud, las situaciones de precariedad que generan desplazamientos y conflicto social.⁵⁰

Así, en una interpretación estimativa por la falta de datos, los países que presentan una mayor probabilidad de que sus habitantes caigan en redes de esclavismo son, en orden decreciente: República Centroafricana, República Democrática del Congo, Somalia, Afganistán, Sudan, Siria, Sudan del Sur, Brunei, Irak y Pakistán.⁵¹

Como se ha visto, muchos niños no solo no son educados sino que también son utilizados para trabajar de forma ilegal bajo la tapadera de algunos supuestos centros educativos y para aumentar el crecimiento económico, según Easterly, la educación es condición fundamental y necesaria, aunque no suficiente (en cualquier caso, la falta de educación conlleva un perjuicio a largo plazo). Por otra parte, en la educación formal real (siempre que no sea una tapadera de explotación como el caso expuesto de las "escuelas"), se necesita que se generen mejoras en la cantidad y la calidad de la educación. Por último, no es suficiente con aumentar solo el nivel educativo, ya que una vez que se aumenten las cualificaciones necesarias se requiere un aumento de su utilización (¿de qué serviría preparar ingenieros para que atiendan bares?) y en la dirección correcta, es decir, en actividades relacionadas con la productividad económica. A pesar de que la educación y la calidad de esta puedan ser elementos fundamentales para que los países mejoren y así aumenten la calidad de vida de sus ciudadanos, ello no asegura que siempre sea así, ya que se pueden apreciar países como China y la India que presentan altos índices de probabilidad de que algunos de sus ciudadanos caigan en redes de esclavitud, por una combinación que mezcla alta tecnología con mano de obra barata.

Respecto al crecimiento de la población podemos decir, como se suele argumentar, que si el progreso tecnológico fuera alto, éste podría contrarrestar los efectos negativos que podría tener el aumento de la población sobre el crecimiento del PIB.

⁵⁰ Web de Walk Free Foundation. What factors explain or predict prevalence of modern slavery?. De, <https://www.globallslaveryindex.org/findings/>

⁵¹ Web de Walk Free Foundation. op. cit.

Así, por ejemplo, los países que suelen reflejar más altas tasas de crecimiento en su población se encuentran principalmente en el continente Africano, mostrando para el año 2014⁵² las siguientes tasas de crecimiento poblacional, considerando los 10 primeros en orden descendente: Lebanon (9%), Zimbabwe (4%), Jordan (4%), Qatar (4%), Malawi (3%), Niger (3%), Burundi (3%), Uganda (3%), Libya (3%), Burkina Faso (3%).⁵³ Además de las elevadas tasas de crecimiento de la población de muchos de estos países, la mayoría presenta un escaso crecimiento económico, debido principalmente y según la teoría económica, a su escaso progreso técnico, lo que se puede traducir en un empeoramiento de los niveles de vida de su población. La falta de oportunidades de los individuos de estas sociedades hará que muchos de ellos se enfrenten a diversas problemáticas como la posibilidad de que caigan en diversos círculos viciosos de pobreza o en redes de explotación y esclavismo, entre otros.

En relación a la densidad poblacional, los países que muestran mayores densidades poblacionales se encuentran en su mayoría en Asia y Europa, en orden descendente: Macao (20.848), Mónaco (15.254), Singapur (7.988), Hong Kong (6.443), Santa sede -ciudad del Vaticano- (1.914), Bahrein (1.729), Malta (1.306), Bangladesh (1.155), Barbados (674), Mauricio (653).⁵⁴ Como se sabe, la densidad poblacional es la población relativa y hace referencia al número promedio de habitantes de un área urbana o rural en relación a una unidad de superficie determinada.

Por último, respecto a la población en términos absolutos⁵⁵, los países con una mayor población son, en orden descendente, los 10 primeros son: China (1.355.692.544), India (1.236.344.576), Estados Unidos (318.892.096), Indonesia (253.609.648), Brasil (202.656.784), Pakistán (196.174.384), Nigeria (177.155.760), Bangladesh (166.280.704), Rusia (142.470.272) y Japón (127.103.392). Como se aprecia, China e India muestran una gran diferencia respecto al resto de países.

⁵² Se utilizarán diversos indicadores obtenidos de la Web de Index Mundi.

⁵³ Web de Index Mundi. Crecimiento poblacional. De <http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=24&r=xx&l=en>

⁵⁴ Web de Index Mundi. Densidad poblacional. De <http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=21000&r=xx&l=en>

⁵⁵ Web de Index Mundi. Población absoluta. De <http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=21&r=xx&l=en>

Como se puede ver, por una parte, el problema en sí no es la densidad poblacional, por otra, el crecimiento demográfico puede tener consecuencias negativas más allá de las que afecten únicamente a la de la renta per cápita. Pueden producirse problemas como el de colapso de las infraestructuras en relación a la concentración de la población, lo que se apreciara en aspectos tales como el acceso a agua potable y la calidad del medio ambiente.⁵⁶ Por último, también mencionar que el premio Nobel de economía Robert Lucas plantea que es “un aumento en la tasa de rendimiento del conocimiento y la capacitación, o capital humano, lo que explica el paso del crecimiento extensivo al crecimiento intensivo”⁵⁷, en cualquier caso, respecto a la relación entre los movimientos de la tasa de crecimiento de la población y el del capital humano, habría que ver y estudiar más a fondo la causalidad de estas dos variables, así como la posibilidad de que existan otras variables.

Sobre los impuestos, quizás más importante que el cuánto (sin desconocer su importancia) es el para qué se utilizan y el cómo se gestionan (es decir la eficiencia y eficacia). Se sabe que los países nórdicos tienden a aplicar elevadas tasas impositivas, sin embargo, son países con reconocidos sistemas de protección social, lo que puede hacer que para los individuos pondere en mayor medida el privilegio de vivir en sociedades más seguras y tranquilas en relación a lo que pueda significar el pagar más. También influencia la percepción de la corrupción y el desvío de fondos públicos. Por otra parte, el Estado puede utilizar el dinero de los impuestos en generar inversión en sectores que impulsen el crecimiento económico a corto plazo, pero que no sean sustentables en el largo, es lo que representan las épocas de burbuja inmobiliaria y la lógica política cortoplacista que en muchas ocasiones más que buscar el beneficio de la sociedad, buscará el apoyo electoral.

Los impuestos, las tasas y las contribuciones especiales son elementales para el funcionamiento de las administraciones públicas como principal fuente de financiación donde importa el buen uso que se haga de la financiación obtenida (en la dirección de incurrir en cada vez menores fallos del Estado), con el fin de solventar las necesidades colectivas y públicas que individualmente serían imposibles de financiar como la provisión de ciertos servicios sociales básicos, de

⁵⁶ Temple, J. op.cit. pág. 142.

⁵⁷ Easterly, W. op. cit. pág. 95.

regulaciones del marco económico social, de la fijación de las reglas del juego en el que se desenvuelve el sistema económico, de las inversiones en grandes proyectos e infraestructura pública, en servicios municipales, etc.

La obtención de financiación del Estado puede fomentar el denominado progreso tecnológico como un elemento fundamental para la proyección y prospección de la economía a largo plazo de manera sustentable, y -dependiendo de qué tipo de progreso tecnológico se impulsará- de solventar algunas de las necesidades individuales de los agentes desprotegidos o más vulnerables (sobre todo en contextos como el del Estado de bienestar) que en su conjunto también solucionan una necesidad social, a saber, la de cohesión, integración y estabilidad social y -a la larga-, estabilidad económica.⁵⁸

En relación a los regímenes políticos comentar que a pesar de que algunos autores no encuentren una relación fuerte entre democracia y crecimiento económico, según el premio Nobel, Amartya Sen, los gobiernos democráticos y los partidos políticos “han de ganar las elecciones y hacer frente a las críticas de la opinión pública, y tienen poderosos incentivos para tomar medidas que impidan hambrunas y otras catástrofes de ese tipo”.⁵⁹ De manera que –explica- en las democracias no se han dado hambrunas severas, ni otro tipo de crisis humanitaria, lo que es importante, sobre todo si se considera que se estudia el crecimiento económico y las diferencias en los niveles adquisitivos porque interesa el bienestar de los individuos, así “la libertad política en forma de sistema democrático contribuye a salvaguardar la libertad económica (sobre todo la libertad para evitar la inanición extrema) y la libertad para sobrevivir”.⁶⁰

También debemos considerar que existen diferentes modelos de democracias y por tanto se debe tener presente que es un régimen que engloba una gran cantidad de estilos y diferentes tipos de gobiernos.

De este apartado consideramos que se acepta que dentro de las teorías económicas, las teorías de crecimiento endógeno se presentan como las más

⁵⁸ En sociedades más justas e igualitarias es posible que se produzca una mayor potenciación de los beneficios del crecimiento económico, ya que se podría dar una mayor competencia en la obtención de los beneficios y, por tanto, impulsar así un continuo aumento del progreso tecnológico.

⁵⁹ Sen, A. (2000). op. cit. pág. 32.

⁶⁰ *Ibíd.* pág. 73.

adecuadas para explicar el crecimiento económico, por lo que de ahora en adelante cuando se planteen las medidas que pueden aumentar el crecimiento se hará referencia a las que se basan en estas teorías en conjunción con la evidencia empírica recién vista. A largo plazo, el progreso tecnológico entendido ampliamente y como se suele considerar puede ser un elemento que permite mantener la acumulación de capital físico, capital humano y del aumento de la producción por trabajador, dado que puede aumentar la eficiencia del trabajo, lo que contrarrestaría la ley de rendimientos decrecientes.

Sin embargo, como se vio en el apartado anterior, que representaba una crítica al progreso tecnológico desde el lado de la oferta, es decir, situándose desde la producción, se puede apreciar la necesidad de que la definición de progreso tecnológico deba de ser ampliada para considerar los diferentes métodos y sistemas que se utilizan realmente para la producción y, por tanto, considerar cuáles son adecuados desde un punto de vista ético, porque como se ha dicho, el crecimiento económico se estudia porque supuestamente interesa el bienestar de las personas, por lo que si es ese el interés, el ámbito de estudio se debe de ampliar para considerar todos los aspectos que tienen cabida en la realidad social. Si se ampliara el significado que conlleva la utilización del vocablo progreso tecnológico, este no estaría necesariamente ligado a un mayor nivel de conocimiento.

Lo que se quiere decir con ello es que si bien el progreso tecnológico se considera el elemento primordial del aumento del crecimiento económico, ello no conlleva que deje de ser un término no comprendido en su totalidad. Además, las teorías de crecimiento endógeno pueden ser las más aceptadas actualmente, pero quizás sea así debido a la escasez de teorías al respecto.

Recapitulando este apartado, se plantea que son beneficiosas para el crecimiento económico a largo plazo y para el bienestar en la calidad de vida de las personas, las políticas encaminadas a mejorar la estabilidad macroeconómica, a aumentar la inversión en I+D+i en sectores que representen oportunidades reales, a disminuir la desigualdad social, a mejorar la intermediación financiera y el funcionamiento y desarrollo de los mercados financieros -con la aplicación eficiente de los consecuentes mecanismos de control-, a mejorar las infraestructuras de manera eficiente y a propulsar una mayor apertura del comercio. También son

beneficiosas para el crecimiento económico y para la mejora en las vidas de las personas las medidas que se encuentren encaminadas a lograr más cantidad y calidad educativa y así a fomentar las instancias e instituciones en las que se pueda aplicar ese conocimiento. Asimismo, serán beneficiosas las políticas encaminadas a mejorar el uso eficiente de los ingresos del sector público y las que aumenten las libertades económicas y los derechos de propiedad de los individuos.

A continuación se considerará si es que existen otros elementos desde el lado de la oferta y de la demanda, a parte del progreso tecnológico, que sean importantes para el crecimiento económico. Antes de ello se verá un poco más respecto a qué papel juega realmente la tecnología.

4.4. El papel de la tecnología: ¿clave del crecimiento económico?

El progreso tecnológico y el correspondiente aumento de la productividad que este conlleva es considerado la principal fuente de crecimiento de la economía. Este puede ser influenciado por algunas medidas de política económica, pero sobre todo por los diversos incentivos de los individuos –y las políticas que buscan y logran modificarlos de manera apropiada para potenciar los factores que generan crecimiento económico- por ejemplo, instaurando las bases que generen para los individuos la sensación de que educarse en determinadas ramas del saber les proveerá un mayor beneficio.

Las características de la tecnología son: “Primero, el conocimiento tecnológico se puede difundir fácilmente de una persona a otra. Segundo, la tecnología alcanza su máximo potencial cuando las personas más cualificadas se asocian entre sí, y, tercero, las personas menos cualificadas pueden quedar por fuera de todo el proceso atrapadas en una trampa.”⁶¹ Incluso en muchas ocasiones, las personas menos cualificadas pueden ser utilizadas con una mayor presión debido al aumento del progreso tecnológico. Esta situación se refleja en el ejemplo de los niños trabajadores que supuestamente -y falsamente- acuden a la escuela a instruirse.

En el caso de la difusión de ideas nos encontramos ante el denominado efecto spillover, que supuestamente se ve reforzado cuando las personas

⁶¹ Easterly, op.cit., pág.144.

cualificadas entran en contacto con otras personas cualificadas o con las investigaciones que éstas han realizado, para lo que deben contar con una cierta formación para entender el lenguaje científico. De manera que para el crecimiento económico son importantes las ideas, pero sobre todo la puesta en práctica de éstas, es decir, la creación y aplicación de tecnologías en los modelos productivos, para lo que se necesitará la investigación científica, así como la financiación proveniente del sistema financiero.

Ahora bien, la difusión de nuevas tecnologías no quiere decir que necesariamente con ello las personas adquieran un mejor nivel de vida, es más, el aumento del progreso tecnológico entendido de manera amplia, puede ser un *arma de doble filo*, motivo por el que el componente ético debe estar presente en la guía del conocimiento científico y productivo para así no experimentar situaciones tan aberrantes como las que involucran la experimentación con seres humanos por ejemplo.

Volviendo al efecto de difusión de ideas, se puede decir que de lo que se trata es de que los países potencien la innovación entendida como un sistema que busca “la mejora competitiva de las empresas que la componen mediante la introducción de cambios cualitativos en la producción, en los procesos, en sus relaciones con el mercado o en su modelo de organización y gestión”.⁶² Y fomentar de esa manera los sistemas de innovación que dependen principalmente, según García Reche⁶³, de la eficiencia con que se combinen sus cuatro componentes: entorno productivo, entorno científico –personas en actividades científicas productoras de conocimiento básico-, entorno tecnológico -personas en actividades de conocimiento especializado orientado al sistema productivo- y entorno financiero o instituciones y empresas especializadas en la financiación de actividades financieras.

El crecimiento de la renta per cápita a largo plazo depende de los rendimientos crecientes que se obtienen a través de la PTF (productividad total de los factores productivos), que a su vez depende de la eficacia de los sistemas de

⁶² García, A. y Sánchez, A. (Coord). (2010). *Política económica estructural y de competitividad*. Valencia, España. Editorial Tirant Lo Blanch, Manuales.

⁶³ *Ibíd.* pág. 21, 22.

innovación, sus mecanismos de interfaz y sobre todo de los incentivos a los que se vean expuestos los individuos.

Un extracto del programa Redes de Canal 2 de la Televisión Española, TVE, es ilustrativo a este respecto. Se pregunta qué pasaría si surgiese primero una herramienta y luego se encontrase la explicación a esta herramienta, entonces, explicita que fue lo que pasó con la bombilla eléctrica. "Edison construyó el primer sistema eléctrico sin la ayuda de las ecuaciones matemáticas que explican el comportamiento de la electricidad. Sólo unos años más tarde se desarrolló el conocimiento teórico necesario para explicar matemáticamente el invento. Pero, por entonces, Edison y su equipo ya habían inventado y comercializado todos los componentes del sistema eléctrico".⁶⁴

Otros inventos como el motor de explosión, el avión o el automóvil también siguen esta dinámica. Primero ha surgido la tecnología y después la ciencia que explica su funcionamiento.

"Sin embargo, la idea general es que la tecnología es el resultado de la aplicación de la ciencia. Es un planteamiento que les viene muy bien a las empresas. Desde los departamentos de investigación se crean historias de nuevos inventos magníficos que solucionarán todos nuestros problemas"⁶⁵, pero también se crean nuevos problemas a los que dar solución (este será uno de los temas que se tratará en los siguientes apartados). "Es la manera más eficiente para convencer a los inversores y la opinión pública en general. Las empresas farmacéuticas también utilizan este procedimiento; prometen encontrar vacunas o medicamentos contra las enfermedades que nos acechan y así consiguen el dinero para financiar sus estudios. Pero ¿se cumplirán algún día todas estas promesas? Muchos medicamentos se descubren fortuitamente al observar los efectos que provocan en la aplicación de otros tratamientos".⁶⁶

La lógica sobre el pensamiento que cree que la ciencia es la que lleva a determinados avances tecnológicos no aprecia que no siempre ha sido así y

⁶⁴ Española, R.-T. (Corporación). Redes: Por qué funciona la economía. Capítulo 442. [Documental]. Mín.: 00:08:00.

⁶⁵ *Ibíd.* Mín.: 00:08:50.

⁶⁶ *Ibíd.* Mín.: 00:09:12.

probablemente en muchas de las ocasiones no sea así, pero, sin embargo, es otro de los elementos que se han posicionado en el imaginario colectivo.

Este hecho debería generar algunas revisualizaciones: la primera referente a que los individuos siempre se mueven por intereses y que estos intereses pueden ser muy dispares, en relación a ello surge la segunda consideración que hace referencia a que los individuos se verán influenciados a actuar y decidir en muchas de sus acciones en función de la probabilidad de beneficio/perdida que esperan poder obtener de una determinada acción, siendo muy diversos los posibles beneficios que las personas ponderen como importantes (por ejemplo, puede ser el obtener una suma de dinero o la obtención del reconocimiento de un ser querido), y también son muy diversas las consideraciones que tienen las personas de un fracaso o una pérdida (puede ser que para una persona sea un fracaso decepcionar a alguien querido, por ejemplo), de esa forma, dentro de la percepción que tengan los individuos de su vida, esta puede contener un sin fin de beneficios y pérdidas (algunos más importantes que otros) y la si la posibilidad de obtener determinados beneficios valorados socialmente se encuentra más accesible a las personas, muchas de estas se intentarían mover en la dirección de obtener tales beneficios. La tercera es que la ciencia social muchas veces trata de explicar aspectos del mundo dando algunos hechos por supuestos, de los que muchos realmente no se pueden llegar a conocer. De esa forma, se realizan generalizaciones basadas en supuestos simplistas, que después -y no en pocos casos- son consideradas como ciertas, olvidando que algunos modelos en su construcción han utilizado algunos de los llamados supuestos ideales, que realmente no se producen en la vida y que deberían de servir solo en términos explicativos y para ayudar a la comprensión de determinadas realidades. En la ciencia abstracta o denominada exacta también ocurre lo mismo con la diferencia de que se trata de un lenguaje más inaccesible para una mayor cantidad de personas, pero muchas de las teorías que por épocas se han considerado ciertas han quedado posteriormente desestimadas y actualmente existen diversas teorías de distintos aspectos de la vida, como por ejemplo, las teorías del origen del universo, que aún no han sido totalmente probadas, pero los científicos han llegado a convenciones respecto a la posible veracidad de estas. La cuarta es que la ciencia y el conocimiento científico constantemente se equivocan, por lo que todos los investigadores deberían de dejar

al menos algunas cotas de duda sobre la estructuración de su propio conocimiento y estar abiertos a apreciar nuevas posibles perspectivas y evidencias. El quinto es que si realmente se cree que la economía es una ciencia que vela por una mejor vida para las personas -como Humanidad y no solo dentro de la propia comunidad- se necesitarán algunas guías que prefijen los caminos a seguir... esa guía es lo que se suele denominar ética, para poder analizar los límites de la conducta humana, es decir, los límites de lo que se considera aceptable. Como sexto, tener presente que en la estructuración del conocimiento influye el poder, para marcar lo que se debe de creer o la imagen de marketing o de realidad social que se reflejará desde diversos ámbitos -como el de los medios de comunicación, por ejemplo-, pero en la construcción del conocimiento y de cómo se verán algunos elementos dentro de la teoría también influyen las historias de las personas y las vivencias traumáticas que éstas pueden haber vivido, porque los investigadores son racionales en el sentido de que tienen raciocinio y sus diversos lenguajes morales se permearán a sus investigaciones, por mucho que se quiera hacer creer que existe una objetividad absoluta.

Por ejemplo, en economía se olvida que una de las escuelas más influyentes, la escuela de Chicago, se vio fuertemente influenciada por las ideas de personas que llegaron como inmigrantes a Estados Unidos y que provenían desde Europa Central (Mises, Schumpeter, Hayek, Popper, Drucker)⁶⁷ y que se habían visto fuertemente marcados por la catástrofe que sacudió a Austria del periodo de entreguerras mundiales, que además fue el motivo que les obligó a emigrar.

Uno de los más importantes representantes de liberalismo económico, Milton Friedman, aunque haya nacido en EEUU, era hijo de inmigrantes judíos que provenían de Europa Central. Entonces cabe hacerse la pregunta de hasta qué punto los orígenes de estos economistas pueden haber influenciado en su manera de percibir a la economía, al mercado y al gobierno. Piénsese que se trataba de personas que habían vivido, directa o indirectamente, las atrocidades que se podían producir con un súper estado todo poderoso, y por tanto estos acontecimientos son parte de los que impulsaron, en gran medida, la visión de esta escuela respecto a que la economía funcionaba mejor sin los gobiernos, y que estos, en caso de actuar

⁶⁷ Judt, T. op. cit. pág. 99, 100.

y solo ante las posibles eventualidades del mercado -los denominados fallos- deberían de realizar una labor marginal de regulación en la política monetaria, sin mayor papel de actuación o intervención en la política fiscal. "Hayek o Von Mises parecían condenados a ser marginales cultural y profesionalmente. Sólo cuando los Estados del bienestar, cuyo fracaso habían predicho con tanta diligencia, empezaron a sufrir dificultades, volvieron a encontrar una audiencia para sus opiniones: la tributación alta inhibe el crecimiento económico y la eficacia, la regulación gubernamental ahoga la iniciativa y el espíritu empresarial, cuanto más pequeño es el Estado, más saludable es la sociedad, y así sucesivamente".⁶⁸

Lo que se quiere decir con ello es que las diversas teorías científicas tienen un contexto determinado en el que viven las personas, y por tanto, estas vivencias influenciarán en su percepción del mundo. Por tanto, para un mayor conocimiento de la realidad social, estas vicisitudes deberían de ser contempladas para entender de dónde pueden venir algunas de las posturas teóricas y no darlas por ciertas sin un previo análisis de lo que puede haber detrás de ellas (vivencia, ideología, historia, experiencia, lenguaje moral y de lo que se piensa que es adecuado para la sociedad, etc.), así como poder entender algunas de las complejas motivaciones que puedan servir de móviles para las personas, para las sociedades y en la evolución de las diversas economías.

4.5. Cuestionando algunas posturas que se han establecido en el imaginario colectivo, desde el lado de la oferta

a. Existen algunas **posturas que se han establecido en el imaginario colectivo**⁶⁹, las que probablemente serán más defendidas y creídas, sobre todo si se está en una determinada posición de privilegio. Por ejemplo, podríamos revisar diferentes posturas según lo que la persona crea que está bien, entonces, algunos empresarios hipotéticamente pensarían que tienen un don especial, una gran productividad y que los otros no llegan a determinados resultados por flojera. Sin desmerecer el valor que tengan muchas personas, el problema del auto-centralismo e interpretación del mundo desde las propias vivencias puede llevar a olvidar el peso que tiene el entorno en la propia vida y, en cierta forma, esta falta de

⁶⁸ Judt, T. op. cit. pág. 99, 104.

⁶⁹ Ello no quiere decir que sean creídas ni seguidas por todos.

conciencia puede generar un egoísmo (siempre se tendrán grados de egoísmo), entendido como "inmoderado y excesivo amor a sí mismo que hace atender desmedidamente al propio interés sin cuidarse del de los demás".⁷⁰ Este egoísmo, en gran parte, se encuentra fomentado y apoyado por la economía dominante y por toda la retórica que se ha estructurado en torno al supuesto de los individuos racionales y egoístas y por el hecho de que las personas somos retribuidas supuestamente por nuestras productividades marginales entendidas como los supuestos aportes, es decir, la retórica se sustenta en los pagos y retribuciones en función de su supuesta valía (lo que algunas veces será más acertado que otras).

Otra postura que se ha establecido, tiene relación con los modelos de crecimiento endógeno propuestos al principio. Es muy razonable lo propuesto por el modelo learning by doing de que la inversión en capital tecnológico de algunas empresas mejore el nivel general de la economía a través de la movilidad de los trabajadores entre las diversas empresas, pero también podríamos plantear a qué tipo de conocimiento se ven expuestas estas personas, es decir, se enfrentarán realmente a tecnologías que les generen una comprensión mayor del mundo, o será a tecnologías que los hagan comportarse de manera más hábil ante determinados procesos, o los haga ser menos críticos, o más fáciles de manejar. Por ejemplo, la cadena de montaje y el taylorismo fueron un importante avance para la productividad y el progreso tecnológico, sin embargo, parte de la mejora de estos métodos se debió a la capacidad de controlar más a los trabajadores en los puestos de trabajo, y generar una tecnología rutinaria que les obligará a tener que estar constantemente atentos, porque de no ser así, se podrían pasar por alto algunas de las piezas que se debían de poner en los productos mientras avanzaban las bandas de producción o líneas de ensamblado.

Por otra parte también, algunas reticencias se pueden plantear al modelo de capital humano de Lucas. Por ejemplo, supongamos que se acepta en términos generales, que el determinante del progreso técnico es el nivel de la tecnología, el capital humano per cápita y el porcentaje de tiempo dedicado a trabajar. Ahora bien, pueden darse trabas institucionales desde los países para que se desarrollen (o no) ciertos proyectos -a través de regulaciones o con excesivas complicaciones a la

⁷⁰ Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=EQyu7RP>

hora de la posibilidad de entablar mecanismos de producción como el montar una empresa- y por tanto se puede condicionar al determinado nivel de tecnología, de capital humano y el tiempo dedicado al trabajo, para que se movilice en una determinada dirección.

Se aprecia que las trabas o fomento desde las instituciones influyen en el progreso tecnológico tanto del país como de los otros países, ya que como se ha visto, las guerras y opresiones han sido constituyentes para que algunas de las potencias construyan su "potencial".

Se debe de considerar qué se entiende por capital tecnológico -como se ha recalcado constantemente-, ya que durante las épocas en que se estaban cimentando burbujas en la economía, la inversión se consideraba como una parte constituyente e importante de este progreso tecnológico. Ejemplo que muestran las obras de ingeniería matemática que habían brindado las finanzas y que eran las que permitían parte del crecimiento económico de muchas naciones.

En relación a ello, ¿la movilidad de los trabajadores entre diferentes empresas ha llevado solo a una mayor excelencia en los conocimientos científicos o ha llevado a la vez a un desarrollo de una manera más sofisticada de manejar la realidad, la imagen y la supuesta habilidad proyectada? -que también es parte de la ciencia social y del comportamiento-. ¿En qué proporción se han dado ambas tendencias?.

El capital físico -entendido como diferente del capital financiero- no suele moverse de manera tan fácil entre las economías, pues en las decisiones de dónde invertir, influirán patrones culturales, como también -para algunos- las posibilidades de saltarse las normas internacionales, como la de los derechos humanos. Es el caso de que se decida contratar mano de obra infraretribuida y en infracondiciones de manera que no se respete la dignidad de las personas, o que se utilice a personas en calidad de esclavos para la producción, o se use mano de obra procedente de los colectivos que no deberían de trabajar (niños), o que se pueda realizar ciertas pruebas sobre la población para ver la eficacia de algunos productos (como es el caso de algunas polémicas que se han dado por las pruebas de algunos fármacos).

Además, las economías no suelen tener de manera tan viable el efecto spillover o de difusión de ideas, ya que como se comentó, existen centros de investigación que serán núcleos centrales entre los que fluya mutuamente de manera más expedita la información, dejando fuera y excluidos a otros.

Otro tema que podría generar algunas dudas al menos, es lo que hace referencia a que el capital humano per cápita en un tiempo (Δh) es influenciado por: el capital humano per cápita de un tiempo anterior (h_t), por el tiempo dedicado a la formación o acumulación de más capital humano ($1-e$) y por la eficiencia de la formación (Ψ). Lo más probable es que esta relación se produzca en tiempos en que la economía va bien. Pero, ¿y si esta relación se rompe?, ¿y si se produce la relación expuesta cuando la economía se encuentra en crisis o no tiene la capacidad para absorber un determinado tipo de conocimiento y transformarlo en un aumento de la productividad?, es decir, aunque anteriormente se tenga un elevado capital humano éste se podría depreciar o la señalización de los trabajadores respecto a que han obtenido una buena educación no se transformaría necesariamente en un aumento de la productividad.

Podría pensarse que no necesariamente el movimiento ascendente de los factores que se exponen en la ecuación llevaría a un aumento en el capital humano per cápita que genere un aumento del progreso tecnológico, porque se podrían dar los siguientes escenarios:

c.1. En primer lugar, **un país concreto -como muestra el caso de España- puede tener un elevado capital en un momento t , el tiempo en la formación puede haber sido elevado y la eficiencia de la formación adecuada, sin embargo se puede encontrar frente a la fuga de cerebros debido a la poca posibilidad que tienen estos individuos formados de encontrar un trabajo en las áreas para las que han sido formados.** A nivel social, las naciones que despliegan a personas formadas hacia el exterior sufren una descapitalización, pues "merma sus capacidades para impulsar el desarrollo económico y social, erosiona su masa crítica y limita sus posibilidades de generar innovaciones".⁷¹ A nivel individual, es entendible que las personas busquen mejores condiciones de vida, lo

⁷¹ Web de la Unesco. Fuga de cerebros, movilidad académica, redes científicas. De <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001864/186433s.pdf>

que significará unos mejores salarios, más oportunidades laborales o un adecuado desarrollo profesional.

La fuga de cerebros brinda parte de la inversión de un determinado gobierno en I+D+i a otros países que la absorberán de manera que se corresponda al personal de acuerdo a sus cualificaciones (o no, ya que es probable que muchos de los trabajadores terminen ocupando puestos que no se adecuen a sus cualificaciones).

En el periódico El País, como en otros medios de comunicación social, se han expuesto diversos casos respecto al problema de la fuga de cerebros, "La fuga de cerebros es ya una realidad, un goteo creciente en los centros de investigación camino de convertirse en un grifo abierto por el que se escapan muchos de los mejores investigadores de una generación llamada a ser el puntal de la I+D española... Los casos se van acumulando y tienen en común una edad en torno a los 40 años, una buena carrera científica a sus espaldas, pocas o nulas perspectivas en España y ofertas en Estados Unidos, Alemania, Reino Unido o Australia. Los científicos e ingenieros españoles están bien valorados en el extranjero. El panorama no es mejor para los más jóvenes, los que acaban de terminar la tesis doctoral o aspiran a alguna beca para hacerla y ven con desesperación que las convocatorias se retrasan o se cancelan, los contratos desaparecen y la generación anterior emprende de nuevo el camino de la fuga de cerebros".⁷² Además se expone el problema de que muchos de los investigadores que se han ido a veces vuelven al país -atraídos ya sea por programas que intentan hacer que los cerebros fugados retornen como el de Ramón y Cajal⁷³, o por vínculos culturales, familiares, etc.- para tener que volver a emigrar en búsqueda de una mayor estabilidad.

Las personas pensarán en su vida y el desarrollo de esta donde encuentre un lugar más propicio para desenvolver las capacidades o simplemente para tener alguna posibilidad, es decir, es normal que muevan su residencia en función del lugar adonde esperan tener una mejor calidad de vida (y en esta decisión influyen

⁷² Rivera, A. (9 de Diciembre de 2012). Cerebros que hacen las maletas. *El País*.

⁷³ Se comenta el caso de investigadores que deciden volver a España, a pesar de que los sueldos que se les han ofrecido han sido inferiores de los obtenidos en el extranjero. Pero, en ocasiones han tenido que volver a emigrar para evitar que su carrera profesional se vea truncada.

factores familiares, laborales, etc). Es así, como refleja las reflexiones del profesor Montalvo recogidas en El País, “¿Cuál es la alternativa? Quedarse en España significa, en muchos casos, no trabajar o pasar a formar parte de ese 44% de titulados que están sobrecualificados para los puestos de trabajo que desempeñan [la media de la OCDE es del 23%]. Viven frustrados y no pueden hacer planes de futuro porque no tienen ingresos suficientes después de pasarse años estudiando. Es lógico que acudan a países donde es posible acceder a puestos de nivel”.⁷⁴ El hecho de que el capital humano salga y no retorne, además de significar un gasto en inversión sin posibles retornos en los rendimientos para el país (a excepción, de las remesas que puedan enviar a sus familiares, o el de conexión de conocimiento a nivel mundial debido al efecto de difusión de ideas, pero que en sí no conllevará una ventaja específica para el país en cuestión), a la vez, va en detrimento de la posibilidad de actualización del sistema medrando en parte la posibilidad de establecer una constante innovación, y por tanto afecta a la posibilidad de establecimiento de un sistema empresarial competitivo.

c.2. O puede que se encuentre un trabajo de otra categoría inferior para la que se está formado, es decir, los empleos son de peor calidad en relación a la oferta de profesionales calificados.⁷⁵ Este punto tiene mucha relación con el siguiente, y hace referencia al hecho de que si ciertos conocimientos no se logran aplicar de una manera práctica (o simplemente no se aplican), lo más probable es que se olviden. En gran parte, cierto tipo de formaciones (como algunas formaciones universitarias), no dan todos los conocimientos adecuados para que el saber se transforme en productividad tecnológica (que al fin y al cabo, es gran parte de lo que se necesita para que los países puedan obtener ganancias/beneficios para reinvertir en investigación y para que las empresas tengan objetivos de innovar), pero lo que sí hacen las universidades, en gran medida, es crear un marco conceptual y un entrenamiento en ciertas capacidades de aprendizaje y desarrollo de problemas, que permitirán que muchos de los egresados puedan comprender y

⁷⁴ Profesor de Economía José García Montalvo, de la Universidad Pompeu Fabra, en nota de: Mañana, C. (12 de Marzo de 2012). Billeto de ida ¿y de vuelta? *El País*.

⁷⁵ En economía, a pesar de los constantes errores que se pueden apreciar en los medios de comunicación, se entiende que las empresas demandan trabajadores, y los trabajadores ofertan trabajo, a diferencia del mercado de bienes y servicios, donde las empresas son las que ofertan los bienes y servicios y las familias las que los demanda.

desenvolverse mejor en algunas de las tareas que desempeñarán en sus posteriores empleos en empresas o diversas instituciones.

Otro problema que se puede presentar es el que ocurre en situaciones como la que experimenta Chile, país que ha desarrollado un gran esfuerzo en inversión en capital humano sin tener la posibilidad de ocuparlo concretamente. En 2008, al entrar a formar parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), implementó un programa, administrado por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnología (Conicyt), denominado Becas Chile, que entre otras cosas, aumentó la oferta de ayudas para que los profesionales perfeccionaran su formación en universidades extranjeras, buscando aparejarse con los niveles académicos que poseen los países de la OCDE.

Sin embargo, el problema que presentó este esfuerzo en inversión es que fue desarrollado por una política pública que no fue pensada a mediano/largo plazo, ya que a las personas financiadas, es decir, a los becarios -y en función de impedir la fuga de cerebros e intentar obtener retornos de rentabilidad de la inversión- se les exige que retornen a Chile a más tardar pasado un año de la finalización de sus estudios financiados por el programa, para quedarse obligatoriamente el doble del tiempo de su estancia fuera. Pero, volver no es problema si existe un campo de ocupación para la formación en la que se invierte, sin embargo, ello no ocurre siempre y no todos encuentran algún lugar para desarrollar su potencial. En un país donde la industria -principalmente exportadora de frutas, vinos y materias primas- emplea poco profesional de alto nivel debido a que no es necesario para tales tareas y sin inversiones por parte del Estado en centros de investigación, generan como resultado que muchos de los profesionales formados fuera se planteen quedarse en el exterior y cumplir la cláusula de pagar el dinero que se les ha facilitado para la inversión en su educación.⁷⁶

Este problema, en el que muchos de los que regresan, según algunas de las posturas expuestas por los investigadores, "no encontrarán ni los recursos, ni el nivel de investigación que tienen".⁷⁷ Por otra parte, el gobierno y en particular el programa Conicyt plantea que están preocupados por el tema y que se ha avanzado

⁷⁶ Abate, J. (5 de Julio de 2014). ¿Qué vamos a hacer con los doctorados chilenos?. *La tercera*.

⁷⁷ Gaete, C. (16 de Junio de 2012). ¿Dónde están los científicos?. *El mercurio*.

"y que no es cierto...que la petición de un reactivo demore meses en llegar al laboratorio. Además están estableciendo contactos con el sector privado para que científicos chilenos ayuden a solucionar problemas de distintas industrias, como la salmonera, frutícola y vitivinícola"⁷⁸, desde el gobierno también exponen que tienen programas para fomentar la reinserción, como el Fondecyt, que da la posibilidad de realizar, en 2 o 3 años, posdoctorados en Chile, donde la entidad estatal paga un sueldo y entrega recursos para la investigación. Después de eso, y dando por sentado que la universidad contrató al académico, los profesionales en cuestión pueden optar a un fondo para realizar investigación. Pero, por otra parte nos podemos preguntar, ¿y sí las universidades no contratan a los académicos? ¿qué pasará con ellos? ¿dónde encontrarán trabajo? y en caso de no aplicar los conocimientos adquiridos u otros conocimientos que les permitan estar renovándose y aplicando nuevas capacidades o métodos... qué pasará con el capital en educación que han recibido, ¿se irá perdiendo?.

Desde el gobierno también se implanta la existencia de un concurso regular de proyectos en el que el postulante debe presentar una propuesta que en caso de ser aceptada, al final de año será evaluado por los logros, de manera que se verá si se continuarán recibiendo los fondos para el año siguiente (con una duración estipulada de 4 años).

Lógicamente, el gobierno mostrará la parte positiva y los avances de sus políticas, más si se trata de expresar los avances o proyectos implementados durante su mandato en las diversas declaraciones públicas (en las diferentes discusiones que se darán o en los caminos que se muestren como posibles para avanzar desde los grupos de trabajo encargados de aplicar las políticas públicas). Por su parte, los investigadores tratarán de dar visibilidad a sus problemáticas, sus necesidades y preocupaciones, planteándose (e intentando mostrar a la opinión pública) el qué hacer/qué harán si al regresar no puedan aplicar lo aprendido, independientemente de las mejoras en el currículo.

Por eso, apreciando los avances en los esfuerzos en mejorar los niveles educativos, se deben de analizar los resultados y apreciar hacia qué dirección se deben encaminar los esfuerzos para que las medidas implementadas sean parte de

⁷⁸ Gaete, C. op. cit.

políticas que triunfen a largo plazo y logren aumentar el nivel de capital humano, con un efectivo nivel de transmisión a la productividad de las empresas, por una parte, y al mantenimiento y mejoramiento del sistema de "salud social"⁷⁹, por otra parte. Estos esfuerzos serán buscados, probablemente por las administraciones públicas si se desarrollan medidas a largo plazo -sin visiones miopes o cortoplacistas, respecto a los resultados y procesos-, con políticas que guarden un interés real en la salud de los miembros de la sociedad -y no sólo busquen la obtención de ventajas electorales-, persiguiendo por tanto, una efectiva conexión entre algunos sectores educativos y de investigación con el fortalecimiento del sistema de búsqueda de recursos y del sistema empresarial -para lo que se requerirán el fomento de clúster y aceleradoras y/o incubadoras de empresas por una parte, y centros de investigación en relación al sistema empresarial-, con el mejoramiento paralelamente del sistema educativo, de los centros de investigación, del aumento de las oportunidades reales y del avance en los diferentes conocimientos -para lo que se requerirá inversión en capital humano y en capital de infraestructura en relación a ese capital humano, también se requerirá la aplicación de discriminación positiva para igualar las oportunidades de algunas personas en términos reales, y así disminuir las desigualdades sociales, por una parte. Por otra, la aplicación de discriminación positiva puede ser beneficiosa socialmente para fomentar el conocimiento, que es un bien público que deja efecto externo sobre el resto de la sociedad. Por último, y de manera fundamental, se torna imprescindible la función del gobierno, tanto en la dirección como en el fomento y en la regulación y los límites a los sistemas empresariales, comerciales y financieros.

c.3. La imposibilidad de encontrar trabajo

Suponiendo que muchos de los profesionales no sigan investigando, incluso gratuitamente, como ha sucedido.⁸⁰ O suponiendo simplemente, que dejan de desempeñarse en el área de investigación de un país, ya sea por la fuga de cerebros (personas que emigran de su país y que han recibido formación de calidad en el país de origen, o a veces en países del exterior pero con financiación de su

⁷⁹ Con sistema de salud social nos referimos al mejoramiento del sistema educativo, al sistema de salud, a la protección de los individuos frente a improprios e imprevistos, pero a la vez también se hace referencia a la salud psicológica de los individuos, a la cohesión dentro de la comunidad, al espíritu colaborativo y de confianza dentro de los grupos.

⁸⁰ Martín, A. (9 de Agosto de 2013). Los "ninis" de la ciencia". *El País*.

país de origen, todo lo que supondrá pérdidas en los posibles retornos de la inversión realizada sobre los individuos), o por la depreciación que puede generar la infra contratación/ocupación respecto a las capacidades (que en su nivel más extremo de infrautilización hace referencia al desempleo), generan que en total el capital humano de un determinado periodo decaiga o por la disminución del stock de capital humano disponible (punto c.1), o por la depreciación/atrofiamiento a la que se pueda ver sometido este capital (punto c.2 y c.3).

La fuga de cerebros de un país determinado no se representaría como un problema si se logra atraer a personal cualificado desde otras procedencias, pues sería parte del normal movimiento de las personas y de los continuos intercambios entre diferentes centros de investigación, empresas, estados, grupos de trabajo, etc. ... lo que podría generar un mayor efecto spillover al producirse un feedback directo entre las personas (y por tanto, una interacción entre las ideas procedentes en gran parte gracias a la formación recibida en los diferentes organismos instructivos, y por tanto, un crisol entre diferentes perspectivas, lo que puede alimentar y generar nuevos puntos de vista, nuevas preguntas de investigación, posibles nuevas soluciones y métodos). Sin embargo, al referirnos a seres humanos, los trabajadores que se cambien de residencia establecen relaciones con otras personas, y puede darse la circunstancia de que quieran construir su vida en otros territorios. Si la decisión de donde vivir fuera opcional y personal, y a la vez, si el personal cualificado para ciertas labores que pueda decidir salir del país no significara necesariamente que se dé la llamada fuga de cerebros, porque por contra partida se podrían atraer a otros profesionales, y estos flujos podrían ser parte de un normal movimiento migratorio opcional, basado en las preferencias personales. Por otro lado, debido a los intercambios se podría fomentar que los profesionales se desarrollen con elevados -y mejores- niveles de formación y a la vez se podría solventar la situación llena de impedimentos que viven muchos cuando intentan volver a su país. Se podría implementar, por tanto, que tampoco la nacionalidad sea motivo para que los personajes tengan ventaja frente a otros más cualificados y con similar o mayor motivación y/o formación.⁸¹

⁸¹ Bernabé, G. (10 de Abril de 2013). Cerebros de ida y vuelta. *El País*.

Conviene mencionar que muchos de los países que invierten en educación no ven retribuido este esfuerzo por la fuga de personal cualificado, pero a su vez, en cierta forma alteran el mercado laboral de los países a donde se dirigen estos individuos porque realizan labores de personas cualificadas a un coste menor que los trabajadores originarios, desplazando en muchos casos a los nativos del país receptor porque pueden resultar ser trabajadores más atractivos para las empresas que busquen abaratar costes y con ello pueden generar una mayor presión en esos mercados laborales donde muchas de las personas trabajaran en puestos infracualificados.

Entre algunos de los problemas que presentan países como España que muestran una más complicada situación en relación y a diferencia de otros países que poseen una mayor apertura, se encuentra el siguiente: "en países de prestigio científico acreditado (¿homologado?) como Estados Unidos o Inglaterra no se exige la homologación del título universitario para ser científico profesional o profesor universitario... el tiempo promedio de resolución de una solicitud de homologación en España varía entre uno y tres años... que el título provenga de una universidad prestigiosa no es garantía de que sea homologado".⁸²

Este problema genera, como plantea Catalán⁸³, por un lado, que se disminuya la competencia extranjera (por el requisito de homologación) y que los españoles que realizaron sus estudios en el extranjero tengan dificultades para acceder al sistema de su país (y por tanto, dificulta el retorno). Por otro lado, y al no existir exigencias de homologación para trabajos de baja cualificación, el balance, puede dejar como resultado neto, lo que pasó en época de auge inmobiliario, es decir, "una importación de trabajadores de la construcción (ahora en paro) y una exportación de ingenieros y doctores".⁸⁴

Alimentar o fomentar a sectores que comportan un alto riesgo para la economía -como los que propulsan a las burbujas inmobiliarias- es una elección de corto plazo y condenada a fracasar si es que además se descuidan los sectores que fomentan el bienestar de la economía estructural, centrándose únicamente en la economía cíclica.

⁸² Bernabé, G. op. cit.

⁸³ *Ibíd.*

⁸⁴ *Ibíd.*

$$\Delta h = h_t^\mu \Psi^\beta (1-e)^\infty$$

En relación a todo lo anterior, al menos se podría plantear un cuestionamiento a la ecuación de aumento del capital humano, ya que si se considera que el parámetro μ engloba posibles causas que harán que el capital humano del tiempo anterior se deprecie, es decir, a pesar de que pueda mostrar una elevada proporción puede verse sumido en procesos de depreciación por la no utilización de las capacidades de las personas o por la fuga de cerebros, lo que generará que aunque en un tiempo anterior (h_t) se tenga una elevada formación, esta quizás no genere en un futuro los efectos esperados de mejora en el capital humano en general, es decir, no genere los aumentos de Δh . Pero además, eso hará que por mucho que se dedique una importante fracción de tiempo en aumentar el capital humano, este podrá verse anulado por algunos procesos que se recogerán con ∞ , lo que hará que el valor del aumento esperado en Δh no aumente en la medida prevista. Lo mismo se puede decir en relación a la eficiencia en la formación Ψ y en su posibilidad de verse depreciada o disminuida por el parámetro β .

Con ello se quiere decir que muchos de los supuestos sobre los que se sustenta el crecimiento económico podrían y deberían verse sometidos a revisiones teóricas. Se acaba de exponer algunos cuestionamientos sobre el supuesto del capital humano, ahora se presentará hasta qué punto las medidas que aumenten el PIB pueden ser beneficios en el bienestar de las vidas de las personas.

Respecto a la investigación, en una entrevista que realiza el periódico El País a Silvia Lazcano, directora de investigación y tecnología de Airbus (empresa que construye aviones), plantea que "la investigación la pagan los contribuyentes y la sociedad espera un beneficio del tipo que sea, un medicamento o un conocimiento de algo o una ganancia en el país o que revierta en el PIB de alguna manera".⁸⁵ Además, de esta entrevista es interesante resaltar que en una industria como la aeronáutica, la trilogía de ciencia, tecnología y economía deben ir fuertemente unidas para la competencia; "Para conseguirlo, las grandes empresas deben saber dónde encontrar el conocimiento que puede ser más relevante durante los próximos

⁸⁵ Mediavilla, D. (12 de Febrero de 2015). "Una estrategia de investigación no puede ser ajena a la industria". *El País*.

años y conseguir convertirlo en productos o en partes de productos que vender"⁸⁶, y además, "Más que pensar en un abanico de tecnologías que quieres aprovechar, lo que hace es una ruta con objetivos y aprovechas esas tecnologías o corrientes tecnológicas para cubrir esos objetivos"⁸⁷, estrategia que ha sido la característicamente utilizada por los tigres asiáticos.

Algunos investigadores como David Gracia⁸⁸ critican el hecho de que las empresas se entrometan en la ciencia, propiciando un modelo neoliberal en todos los ámbitos que fomenta el creer que la ciencia debe ser rentable, siendo que no es así, sobre todo en sectores como el de la sanidad, en el que la ciencia "no tiene que ser rentable, debe cuidar a las personas".⁸⁹ Si tiene alguna rentabilidad será en optimizar la salud lo que podría traducirse en un ahorro en el gasto por enfermedades, aunque en cierta forma perjudique a los intereses de las empresas farmacéuticas que utilizan el modelo norteamericano en que "la gente enferma por la comida que le gusta comer y después es tratada con fármacos y finalmente con cirugía. Todo esto es fabuloso para el producto interior bruto, porque muchas empresas ganan dinero con ello".⁹⁰

Concluyendo el apartado C, la ciencia, la tecnología, la investigación y el conocimiento son importantes en función de cómo se enfoquen los resultados y los procesos. Se torna necesario el hecho de que el conocimiento vaya enfocado a diversas áreas, porque tan importante es que los países cuando busquen aumentar el crecimiento, se fijen en el aumento de este (que sería el resultado de unas determinadas políticas), pero también se debe realizar un esfuerzo encaminado a ver si este crecimiento es en lo posible sólido (no basado en burbujas que darán la apariencia de crecimiento, pero este no será sustentable). En épocas alcistas, en las que los gobiernos gozan de holgura y pueden realizar gastos coyunturales, es interesante que se avance en una visión de medio/largo alcance, más que en una búsqueda ciega de la rentabilidad a corto plazo, de modo que si la inversión fluye constantemente a sectores como los que alimentan a las burbujas inmobiliarias, bajar los tipos de interés puede no ser la mejor solución por parte de los bancos

⁸⁶ Mediavilla, D. op. cit.

⁸⁷ *Ibíd.*

⁸⁸ Escuela de periodismo UAM. (29 de Enero de 2014). La ciencia entra en parada. *El País*.

⁸⁹ *Ibíd.*

⁹⁰ Napoleoni, L. op. cit. pág. 180.

centrales, como puede que las mejores opciones de los gobiernos no sean aumentar los gastos en los sectores de la edificación (como la construcción de polideportivos, etc.).

El aumento de la inversión en capital humano debe ir acompañado de planes que permitan su aplicabilidad en sectores que brinden un alto valor añadido. De la posibilidad de que se aplique este capital humano dependerá el hecho de que no se deprecie con el tiempo y, por tanto, no sea una inversión que conlleve, tristemente, costes hundidos.

Por lo mismo, es fundamental tener un plan ético que permita avanzar a la sociedad hacia un determinado horizonte y, por tanto, que se prefijen valores que puedan ser importantes para ésta, más allá de la existencia de un mercantilismo ciego, porque el crecimiento económico interesa, porque interesa mejorar el bienestar en las vidas de las personas y ello conlleva considerar una visión mucho más amplia del ser humano en relación a la que generalmente se estipula.

d. Desde un punto de vista más general y **considerando a la sociedad en su conjunto** se puede decir que "las posiciones convencionales de la moderna economía del bienestar están basadas en la combinación del comportamiento egoísta, por un lado, y de la evaluación del logro social mediante algún criterio basado en la utilidad, por otro".⁹¹ Esta manera de ver a la economía- y por tanto a la sociedad-, sirve como referencia para desarrollar evaluaciones al criterio de optimalidad de Pareto (denominado en ocasiones de eficiencia económica), según el que un estado social está en estado de óptimo si no se puede aumentar la utilidad de un individuo sin reducir la utilidad de otro. Como se aprecia, este óptimo no apunta a la redistribución de la utilidad. Además, las personas no se mueven únicamente por sus propias utilidades, algunas seguirán a otros valores por un sentido de compromiso.

Así, por ejemplo, al referirse a las maneras de comportarse de los seres humanos, Sen plantea que se debe hacer una diferencia entre el aspecto de bienestar y el aspecto de agencia de los individuos. El primer caso se refiere a logros y oportunidades de la persona en relación al provecho personal, mientras que

⁹¹ Sen, A. (2011). *Sobre Ética y economía*. Madrid, España: Alianza editorial. pág. 48.

el segundo considera a los logros y oportunidades, pero esta vez desde el punto de vista de otros objetivos y valores, lo que plantea una visión más amplia que la del bienestar. Sen cree que la concepción utilitarista proporciona una visión incompleta del bienestar, lo que lleva a constantes limitaciones en las diferentes interpretaciones de utilidad. Además que es un hecho valioso solo el hecho de que las personas puedan tener una mayor libertad, independientemente de sus logros.⁹²

Cuestionamientos al modelo learning by doing y a los modelos de crecimiento en general

Se comentó que una posible depreciación del capital humano generaría la apertura de algunos cuestionamientos sobre la teoría de capital humano de Lucas.

Respecto al modelo learning by doing se pueden recoger algunos elementos de crítica similar a los realizados al modelo de capital humano de Lucas. Por ejemplo, se puede decir que por mucho que los trabajadores mejoren su capacidad por encontrarse expuestos ante un capital productivo más amplio, pueden producirse épocas en que se desprece su formación por la no aplicabilidad de esta, por mucho que las empresas inviertan en capital, lo que se supone que suele llevar aparejado una tecnología superior (pero no tiene por qué ser así). Además, supuestamente, los trabajadores que usan esa nueva tecnología no solo la aprenderán, sino que también verán así aumentada su capacidad (siempre y cuando no se encuentren sometidos a trabajos mecánicos o trabajos que sean del tipo de los que no le generen beneficios al trabajador a pesar de que el trabajador utilice una tecnología superior) lo que podría llevar a que la economía mejore su nivel agregado, dado que mejora el nivel de cualquier otra actividad (siempre que no se produzcan procesos en los que no se utilice la formación para la que se ha invertido).

Se supone que el aumento del ahorro aumentará el nivel de crecimiento de la renta en el estado estacionario, por lo que cabe preguntarse qué pasa con las economías actuales que poseen un elevado endeudamiento y sin embargo muestran cifras altas de crecimiento. Cabría preguntarse si realmente el crecimiento puede ser provocado sólo por el ahorro, puesto que en épocas en que se ha

⁹²Sen, A. (2011). op. cit. pág. 76, 77.

aumentado el gasto y las economías se han endeudado se ha reflejado elevado crecimiento... quizás no en el supuesto estado estacionario, pero sí en diferentes períodos que han llevado posteriormente a situaciones críticas como la de las burbujas.

Habría que revisar hasta qué punto el crecimiento per cápita depende de la proporción de ahorro menos la tasa de crecimiento de la población, menos la depreciación del capital ($s-(n+\delta)$). Deben de considerarse otros factores. Estados Unidos, uno de los países más poderosos, es uno de los países que menos ahorra y es de los más endeudados del mundo. Aunque la deuda es diferente al déficit de cada periodo, la deuda contempla la acumulación de déficit en el tiempo, por lo que para tener mayor información al respecto se deberían de realizar estudios detallados de la correlación entre deuda, déficit y crecimiento. Muchos economistas son de la visión de que no es un problema en sí la falta de ahorro, ya que lo que realmente importaría es para qué se usaría la deuda contraída.

Quizás en la depreciación del capital sí que se podría agrupar la depreciación que sufriría el capital humano por la no utilización de sus capacidades.

Pero en un sistema integrado mundialmente se tendría que apreciar cuál es la importancia de poder acceder a otros productos, recursos o factores de producción de manera más económica, lograr ostentar el monopolio de algunos recursos, participar en oligopolios o tener el poder de mercado para poder imponer algunos mecanismos y formas de producción. Además, recuérdese que para llevar a cabo la producción en muchos territorios, se han sometido a poblaciones, se han abierto guerras, etc.

En general, respecto a los modelos de crecimiento económico endógeno se puede decir que, a pesar de que son una posible explicación al crecimiento económico, presentando dentro de esa explicación como clave al denominado progreso tecnológico que es un elemento que además se considera que no se logra recoger en la contabilidad nacional de los países, motivo que hace, al menos dudosas las explicaciones que versan sobre ese componente del PIB. El crecimiento del output, según estos modelos, se debería principalmente a ese residuo de Solow, también denominado progreso tecnológico o A , y no tanto a las rentabilidades de los otros factores productivos -o sí, si se cree que el progreso

tecnológico puede considerarse producto de una simbiosis entre los factores que hace aumentar el conocimiento de la sociedad en general, de tal manera que hace que los diversos factores de producción aporten una mayor productividad. Pero como se ha dicho, el progreso tecnológico es como mínimo un término ambiguo que falta determinar o acotar.

Como se sabe, el Producto Interior Bruto representa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país en un determinado periodo de tiempo, por lo que es difícil explicar qué puede producir estos incrementos sin buscar ver qué pasa a nivel internacional, debido a que si las empresas se deslocalizan y logran obtener recursos de otros territorios, estos también serán causa de los aumentos en la productividad o en el crecimiento económico.

Como se ha querido mostrar en el documento, el crecimiento económico puede presentarse de forma intensiva dentro de un territorio, pero sirviéndose de la producción extractiva de otros territorios, por lo que parte del aumento de esta cifra no se debería solo al progreso tecnológico en sí -si lo consideramos como una mejora en la capacidad de producir debido a una mejora del conocimiento de la sociedad-. Pero, por otra parte, podría considerarse que estos aumentos de la productividad se deben a mejoras en el progreso tecnológico si se acepta que los métodos de producción se pueden valer de diferentes medios y formas de organización independientemente de los límites éticos (organización de la producción con trabajo infantil, esclavo, etc.).

Como ya se ha dicho, se suele suponer que el crecimiento económico puede surgir de dos fuentes diferentes, es decir, el crecimiento de una economía puede producirse por el uso de más recursos (principalmente de capital físico, humano o natural) o con la utilización de la misma cantidad de recursos, pero de manera intensiva, eficiente o productiva. Ahora bien, qué pasa si se tiene aparentemente la capacidad de utilizar la misma cantidad de algunos de los factores, supongamos la misma cantidad del factor trabajo, alargando las jornadas por ejemplo, entonces se podría tener una aparente mejora en la eficiencia o en el crecimiento económico de tipo intensivo, ya que esta realidad no se verá recogida por los cálculos de contabilidad nacional. Sin embargo, en el ejemplo, la supuesta mejora viene de la

utilización más extractiva de un recurso productivo (aunque se pueda camuflar como intensiva) y no se debería a una mejora en el conocimiento.

Se supone que cuando el crecimiento económico es a través de un uso más productivo de los recursos (crecimiento económico intensivo) se traducirá en un mayor ingreso per cápita y probablemente en un mejoramiento del nivel promedio del bienestar de la población, siempre y cuando se den mecanismos de redistribución. Pero esa realidad quizás se da a nivel nacional, pero qué pasará a nivel internacional y en una economía interconectada. Es importante contestar a estas preguntas porque se supone que el crecimiento económico se estudia porque mejora el nivel de vida de las personas. Cuando se habla de estas posibles mejoras deberíamos preguntarnos si se hace referencia e interesa el nivel de vida de la propia comunidad o de la humanidad en general.

El cómo se responda a esa pregunta permitirá entender la visión de los seres humanos que se pueda tener en una determinada sociedad y también podría permitir comprender muchas de las políticas aplicadas y -quizás incluso- algunos de los "olvidos" en la investigaciones.

Cabe una posibilidad peor aún. La que contempla que sean situaciones ni siquiera pensadas, entonces quizás tengamos presente, aunque de manera inconsciente en nuestros imaginarios colectivos, que existen categorías de seres humanos o también quizás sea tan grande el grado de indiferencia de algunos individuos que ni siquiera se hayan cuestionado ciertas problemáticas (y con ello no se quiere hacer referencia a la realización de una reflexión profunda, sino al hecho de que en algún momento las personas se cuestionen algunas realidades).

Con todo, lo que se quiere exponer es que el denominado residuo de Solow no está totalmente comprendido, por mucho de que sea frecuentemente explicado. Si se busca explicar todos los fenómenos se encontrarán siempre explicaciones, pero diferente es que éstas se acerquen realmente a lo que sucede, reconociendo lo que realmente ocurre y aceptando lo que se desconoce.

El hecho de plantear un equilibrio al que tienda la economía (el estado estacionario), que puede cambiar, nos deja entrever que este equilibrio realmente no existe. De hecho, una vez refutada la convergencia absoluta entre los países se

prefijó la convergencia relativa en la que cada país tiende a su estado estacionario, situación que en cierta medida refuerza el orden existente y deja fuera de la focalización de estudio otros elementos.

No se vaya a mal interpretar el objetivo de la investigación. Se considera que los avances tecnológicos que mejoran las condiciones de vida de las personas son fundamentales. Pero lo que se intenta exponer es que en muchas ocasiones, lo que ha generado aumentos de la productividad se ha catalogado como mejoras tecnológicas sin especificar de "qué tipo de mejoras se trataba", entonces se debe de revisar qué es lo que se entiende con el término, además de considerar los factores que aumentan la productividad y que se deben a situaciones que realmente no mejoran el nivel de vida de todos los individuos. Por otra parte, si el crecimiento económico interesa porque interesa el nivel de vida de las personas, se debe de considerar el precio de determinados avances y las limitaciones éticas que estos deben de tener. Sin ir más lejos, y en relación a lo expuesto, recuérdese que en el juicio de Núremberg los científicos que crearon las cámaras de gas argumentaban que habían llevado adelante un gran avance científico en el conocimiento.

También se cree que existen muchas personas en todas la áreas, con intenciones reales y sinceras de generar un mejor conocimiento al servicio de los seres humanos, pero necesariamente se debe de tener un horizonte o una perspectiva ética para cuidar el hacia dónde caminar.

4.6. ¿Qué otros elementos hay realmente detrás del crecimiento económico? El lado de la demanda y la intermediación

Desde el lado de la oferta, se comentó que para el crecimiento económico de algunos países y su productividad, se tornaba de fundamental importancia el acceso a los recursos naturales y sus métodos y técnicas de extracción.

Ahora, en este apartado se apreciarán algunos elementos que se pueden considerar desde el lado de la demanda, la intermediación, los mecanismos de marketing, la venta y la influencia sobre la percepción de los demandantes de los productos. Afirmamos que se puede catalogar como desde el punto de vista de la demanda porque se trata de lo que pasa con los consumidores, y de los mecanismos que pueden utilizar las empresas para mover la percepción de estos a

su favor (por tanto, también tendrá un componente de oferta, pero se quiere diferenciar en el sentido de que no se trata de elementos que se llevan a cabo en la producción en sí, sino en los diversos mecanismos utilizados para aumentar las ventas).

Aunque algunos de estos procedimientos son parte de las estrategias de ventas de las empresas, no se considerarán desde el lado de la oferta en el sentido de que no necesariamente se producen mejores ganancias por mejoras en la productividad gracias al progreso tecnológico sino que se deben a la capacidad de adquirir determinados datos, modificar algunos parámetros y brindar información sesgada, es decir, se trata de la información imperfecta o del problema de riesgo moral (o selección adversa).

Los mercados podrían funcionar muy bien si se dieran todos los supuestos que se explicitan en los libros de texto -y que en la vida real no se han observado ni producido- por lo que no dejan de ser teorizaciones, que pueden ser muy útiles para la comprensión del mundo, pero eso no les quita su categoría de simplificaciones. "Los economistas (incluidos aquellos especializados en finanzas) ignoran sistemáticamente o rebajan el papel del engaño y el fraude en el funcionamiento de los mercados"⁹³ y justamente, estas variedades de manipulación son inherentes al funcionamiento de los mercados.

Muchas de las mejoras en los beneficios de las empresas se deben a la capacidad de llegar a equilibrios manipulativos más que a una mejora en sí de la producción. Se pueden producir algunos de los siguientes casos:

a. Las "mejoras" en la capacidad de negociación o manipulación

Los premios Nobel de economía Akerlof y Shiller plantean ejemplos de posibles estafas, entre las que se encuentran la que ocurre cuando se compra una vivienda o en la compra de coches en los concesionarios.

a.1. Al ir a comprar un coche los clientes se dan cuenta que el modelo totalmente equipado se encuentra ofertado por un precio mayor. Es ahí donde el trabajo del vendedor consiste en convencer al posible comprador de los beneficios y

⁹³ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág. 239.

lograr que baje la percepción del cliente respecto a la probabilidad de que no utilizará esas funciones (o prestaciones integradas) en un futuro. Otra situación que da juego a la manipular se produce cuando se comenta al vendedor de antemano que se tiene un coche para entregar en forma de pago, porque los vendedores utilizarán estrategias para convencer al comprador de que el coche que le están vendiendo supera con creces al coche que tiene para entregar. La tercera situación que puede dar paso a la manipulación hace referencia a si el vendedor logra que el comprador preste atención al pago mensual y no de la suficiente importancia al número de cuotas, por lo que pasará por alto la duración del contrato.

Por último, los que compran coches nuevos tienen que cambiar unas determinadas piezas por otras de una determinada marca en un determinado tiempo como consejo del fabricante, lo que es otra fuente de obtención de recursos que utilizan las compañías.⁹⁴ Mientras mayor sea la creencia por parte de los clientes, en la necesidad de que los repuestos de los coches debe de ser de la marca y del tipo recomendado por el fabricante, mayor será el poder de mercado de las firmas (de los fabricantes y de los distribuidores) para fijar precios altos.

a.2. Estafa en la compraventa de viviendas

No solo la inexperiencia, sino que también las ilusiones de los compradores de las viviendas, donde los sueños se entremezclan con sus restricciones presupuestarias, los hace un colectivo especialmente vulnerable a comprar la vivienda equivocada. Además, pueden caer en fuentes de estafa, como las referentes a los costes de cierre, situación en la que una vez el comprador acepta la oferta -y debido a su inexperiencia y a la concentración sobre otros asuntos-, unido a que el tiempo para cerrar la financiación es corto, lo hacen especialmente proclive a caer en estafas. Aquí se encuentra la no visibilidad correcta -o la falta de compensación- de los diversos costes que aumentan el valor de la vivienda, costes como los de transacción para la transferencia de la casa, los honorarios del agente inmobiliario (que los suele pagar el vendedor), el coste de los cambios en la titularidad de la escritura, los precios de apertura de una hipoteca, etc. A todo ello se suma que a las personas que realizan una hipoteca, el dinero necesario para amueblar el inmueble

⁹⁴ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág. 104, 105.

muchas veces se lo ofrecen si aceptan un tipo de interés por encima del mercado durante el periodo que dure su hipoteca.⁹⁵

Otra realidad que puede hacer que las personas rebajen su juicio se produce cuando el comprador puede pagar al intermediario de las hipotecas con unas tasas de interés inferiores a las vigentes en el mercado. Contentos por la rebaja, puede que no se fije en los costes de la operación que se les cobra. Por lo que en su conjunto, cierre un trato menos favorable sin darse cuenta de ello.⁹⁶

a.3. Las tarjetas de crédito

Las tarjetas de crédito generan influencia sobre las decisiones que toman las personas respecto a la cantidad de gasto que realizarán, es más, los individuos que las utilizan gastan más y es por esa predisposición a gastar que las empresas permiten que se pague con tarjetas, a pesar de que los clientes las utilicen gratuitamente, es decir, las empresas pagan las tasas de intercambio a las compañías de las tarjetas de crédito. A pesar de la tasa, la utilización de las tarjetas es tan beneficioso para las compañías que las empresas no fomentan el pago efectivo, lo que se refleja en que no se fijan descuentos en función de la forma de pago de los clientes.⁹⁷

Una de las bases de la magia de estas tarjetas es que la mayoría de las personas piensan que compran sólo lo que necesitan o desean y, que por tanto, no podrían ser influidos por estímulos menores, como la modalidad de pago: sea tarjeta o en efectivo.⁹⁸

De esta manera, el negocio de las compañías que permiten los pagos con tarjetas de crédito es altamente lucrativo, no solo por las tasas de intercambio que cobran sino también por los intereses que obtienen de las cuentas vencidas, así como las diversas penalizaciones por las demoras en los pagos.⁹⁹

Estos tres ejemplos (a1, a2 y a3) representan medidas que harán que los beneficios de las empresas mejoren, pero ¿provienen de mejoras en la

⁹⁵ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág.106 -198.

⁹⁶ *Ibíd.* pág. 109.

⁹⁷ *Ibíd.* pág. 111-113.

⁹⁸ *Ibíd.* pág. 110.

⁹⁹ *Ibíd.* pág. 114.

productividad o más bien en la capacidad de manipular y engañar a los compradores? La nueva historia de la economía es una media verdad de lo que sucede, ya que "Los mercados hacen que la gente sea libre para elegir. Pero también hacen que sea libre para manipular, y libre para ser manipulada."¹⁰⁰ El no apreciar las diversas modalidades de economía que se encuentran detrás de la supuesta racionalidad hará que las personas sean más proclives a caer en diversos mecanismos para embaucarlas, sin darse cuenta, y por tanto nos encontraremos ante mejoras en los beneficios de las empresas que no se deben a mejoras en su productividad (en el sentido estricto de una mayor producción sirviéndose de las combinaciones escasas de sus factores productivos) sino que se deberán a su capacidad de manejar las percepciones de los consumidores y crear ilusiones en ellos (es por esta razón que el marketing y los estudios psicológicos de los compradores cobran tanta fuerza, porque son mecanismos para lograr influenciar en las maneras de percibir la realidad y crear por tanto predisposiciones a determinadas acciones).

b. Influencia sobre la demanda a través de la creación de nuevas necesidades

b.1. Influencia en las percepciones de los individuos

Podemos englobar los estudios que se han hecho sobre cómo influenciar a los individuos a través del marketing y relacionarlo con lo expuesto en el capítulo anterior en cuanto a cómo se busca desde diferentes esferas del mercado influenciar en las sensaciones y emociones de las personas para que se muestren proclives a consumir. Aquí también influenciarán las opiniones de los denominados expertos ya que estas se fijarán como parámetros de autoridad que harán que muchas personas las sigan ciegamente y sin un previo análisis crítico.

Por ejemplo, desde el neuromarketing¹⁰¹ se utilizan diversas tecnologías para medir la actividad cerebral de los consumidores, por lo que de esa manera se utilizará la información obtenida para desarrollar productos y, formas de comunicar y publicitar. Se estudia el comportamiento y las motivaciones del consumidor con el

¹⁰⁰ Akerlof, G. Shiller, R. op. cit. pág. 236.

¹⁰¹ Ecodiarios.ES. (2 de Abril de 2016). Técnicas del neuromarketing: así se miden las emociones del consumidor. *El Economista*.

propósito de que las marcas aumenten las ventas a raíz de la identificación del consumidor con un concepto que se relaciona con la marca (ejemplo estatus), a un nivel racional, emocional e instintivo, promoviendo emociones positivas y duraderas desde los consumidores hacia los productos.

Algunas de las técnicas utilizadas por las empresas que estudian el neuromarketing son: eye tracking (mide los movimientos de los ojos y su focalización para saber cuál es el objeto principal de la atención de un individuo); electroencefalografía (mide las corrientes eléctricas en tiempo prácticamente real que determinan dónde se está produciendo mayor actividad cerebral frente a determinados estímulos, sin poder llegar a las áreas más profundas del cerebro); resonancia magnética funcional (similar a la anterior, pero con la capacidad de llegar a las áreas profundas del cerebro); magnetoencefalografía (mide los campos magnéticos que produce la actividad neuronal en el cerebro ante estímulos concretos); mediciones de respuesta galvánica (mide con electrodos posicionados en los dedos las reacciones de la piel ante los estímulos visuales); tomografía de emisión de positrones (se trata de apreciar los cambios en el metabolismo del cerebro producidos por inyecciones de glucosa); electromiografía (se miden los movimientos de los músculos faciales y su relación con estados emocionales para apreciar principalmente la atracción o rechazo del sujeto a lo que ve); ritmo cardiaco (las palpitaciones del corazón se utilizan para saber qué atención presta el individuos a diversos estímulos, por tanto, apreciar así su posible interés o rechazo).

b.2. Redefinición de los términos

La redefinición de algunos parámetros de normalidad puede aumentar la demanda de algunos productos por parte de las personas y por consecuencia generar mayores beneficios en las ganancias de las empresas, pero ello no conlleva una mejora en la productividad. Por ejemplo, respecto a la salud, existe una tendencia a clasificar cada vez a más personas con algún tipo de anomalía y, por tanto, con una supuesta necesidad de tratamiento farmacológico. Dos ejemplos representan esta tendencia, el primero es cómo las empresas farmacéuticas en conjunción con las autoridades en el año 2003 modificaron con una ampliación de los rangos dentro de los que se encuentran las personas con supuestos problemas de presión sanguínea

alta o hipertensión, con lo que de repente un sinnúmero de personas se encontraron con que tenían un problema de salud.¹⁰²

El siguiente ejemplo que hace referencia al trastorno de hiperactividad o síndrome de déficit de atención, que en la década de los 90 se catalogó como un trastorno, por lo que, el comportamiento de los niños inquietos o revoltosos pasó a ser una alteración de la conducta con su consiguiente medicación (el Ritalin).¹⁰³

c. El trabajo que demandan las empresas

Las nuevas demandas de trabajo por parte de las empresas o la necesidad de los trabajadores de ofertar un tipo de trabajo altamente diferenciado -piénsese por ejemplo en Internet y el surgimiento de los youtubers que gracias a su trabajo creativo y autónomo logran crear ingresos a través de las empresas que se publicitan con estos trabajadores-. Estas nuevas situaciones generan al menos algunos cuestionamientos que se deberían de considerar en futuros estudios económico sociales.

En economía se tiene la idea de que los mecanismos para que los trabajadores aumenten su capacidad de empleabilidad como su futura estabilidad económica se encuentran relacionados con una mayor inversión en formación. De hecho se cree que cuando las economías atraviesan por problemas, parte de las soluciones debieran de pasar por considerar una mayor y mejor formación. Sin embargo se han dado diversas tendencias y cabe hacerse la pregunta de ¿qué tipo de formación es la que se necesita para los mercados? ¿una basada en la excelencia o en el marketing personal -o la actualmente llamada marca personal-?

En Europa se ha dado una proliferación de empleos rutinarios con bajos salarios y escasa capacitación, cada vez con menos espacio para los puestos intensivos en conocimiento. No se ha avanzado a una mayor contratación de una mayor cualificación. Ello se debe a que los puestos de alta cualificación no son tantos, por mucho que una gran porción de la población se prepare para desempeñarlos. Según Svarc, autor de "The knowledge worker is dead: What about professions?", nace una nueva tipología que consiste en los denominados

¹⁰² Odisea, C. (BBC Corporación). Medicamentos: el negocio de la enfermedad. [Documental]. Mín.: 00:44:44.

¹⁰³ *Ibíd.* Mín.: 00:45:54.

cognitariados, personas de clase media en cuanto a su formación y de clase obrera en cuanto a su retribución, por lo que a pesar de poseer una alta formación educacional viven en condiciones de precariedad, inseguridad social y sin la obtención de ingresos estables ni alentadoras perspectivas de futuro.

Svarc manifiesta que esta situación se debe a que se ha dado un cambio en la racionalidad técnica, en la que el trabajador del conocimiento es cada vez menos relevante y el emprendedor de sí mismo lo es cada vez más. Junto a este proceso se ha producido el hecho de "que las ocupaciones más inverosímiles se hayan convertido en candidatas para la profesionalización y la excesiva (o falsa) publicidad que utilizan los prestadores de servicios, conduce a una pérdida progresiva de la confianza en la experiencia profesional, en la capacitación y en el logro".¹⁰⁴

Da que pensar si se considera que Veblen en el año 1899 desarrollaba su libro sobre la teoría de la clase ociosa, definida en términos de la que desarrolla un consumo ostensible y actúa mostrando emulación pecuniaria. Se trata de una crítica al cómo una determinada clase social realiza una apropiación del ocio, con un consumo exacerbado y ostensible que sirve como mecanismo para la reproducción económica y simbólica de la sociedad que incentiva el consumo en otras clases sociales.¹⁰⁵

Otro ejemplo es sobre las posibles consecuencias que tiene la creencia en el capital humano y con ello la idea de que la gente es responsable de su destino económico, en lo que se denomina responsabilización radical que conlleva a que el empleado debe de estar preparado para ser empleable, lo que implica que si las personas no logran estar contratadas o adquieren trabajos de baja cualificación se les asigna la responsabilidad de que no han sabido desarrollarse.

Según Fleming¹⁰⁶, profesor de Business School, de la City University of London, se han dado diversas tendencias en la construcción de la individualización de la fuerza laboral, "entre ellas el creciente poder de las grandes compañías, el

¹⁰⁴ Hernández, E. (20 de Abril de 2016). Se muere: la triste verdad sobre el trabajador del conocimiento. Y esto le sustituirá. *El Confidencial*.

¹⁰⁵ Veblen, T. (2004). Teoría de la clase ociosa. Madrid, España: Alianza editorial.

¹⁰⁶ Web de Organization studies. Fleming, P. The Human Capital Hoax: Work, Debt and Insecurity in the Era of Uberization. De <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0170840616686129?journalCode=ossa&>

declive de los sindicatos y un deseo genuino de libertad entre los trabajadores"¹⁰⁷, todo lo que -explica Fleming- supone que se den las siguientes consecuencias:

-Un mayor número de autónomos y pérdidas en los ingresos de los autónomos, además de la no atención de derechos a baja ni vacaciones.

-Un desvanecimiento entre las fronteras del ocio y el trabajo. La realización de tareas no remuneradas con la esperanza de que en un futuro generarán retribuciones.

-La asunción de algunos costes que no les competen, como de materiales. El trabajador debe formarse de manera que se vuelva atractivo a ojos de las firmas -es la idea de marca personal- así como el complementar siempre su formación.

No siempre se recluta a los mejores sino que en muchas ocasiones a los que han tenido posibilidades de pagarse una determinada formación en el mercado educativo. La mayoría de la gente es contratada en trabajos mal pagados que requieren una baja cualificación, por lo que es reducido el número de los que pueden acceder a los puestos intelectualmente más exigentes y mejor remunerados. A la vez, las sociedades que respaldan la teoría del capital humano y no se adecuan a los tiempos ven afectada la posibilidad de su crecimiento económico. Los empleados están mucho más monitorizados, supervisados y controlados que antes, dado que la responsabilización radical exige una mayor vigilancia.

"Para Fleming, la teoría del capital humano, la que está dando forma a nuestra sociedad laboral, no es más que un conjunto de ideas procedentes de la economía neoclásica que no están funcionando. Pero eso no es obstáculo para que los gobiernos la sigan en sus políticas de formación, las empresas la apliquen en su gestión cotidiana y el trabajador la interiorice pensando que su fracaso laboral es culpa únicamente suya".¹⁰⁸

¹⁰⁷ Hernández, E. (22 de Mayo de 2017). Lo que nos espera: la teoría que está llevando a la debacle a nuestro mercado laboral. El Confidencial.

¹⁰⁸ *Ibíd.*

d. Movilidad de una clase especial de capitales (el blanqueo de dinero)¹⁰⁹

Napoleoni expone el caso de cómo la ley de patriotismo de Estados Unidos que prohibió la entrada de dinero procedente del terrorismo, las actividades criminales y el blanqueo de dinero, generó que el dinero proveniente de estos negocios se desplazara principalmente a Europa, donde la moneda única ofreció a las organizaciones de blanqueo de dinero, como la n´dranheta, una posibilidad de tener un crecimiento en sus negocios. Esta organización se estableció como oferente de diversos servicios para distintas entidades criminales.

Servicios que iban desde el contrabando de drogas hasta el blanqueo de capitales que se invertirían en negocios legales y que tuvo mayor facilidad de juego debido a que el sector inmobiliario europeo es un foco de especial ineficacia para la aplicación de normas -producto de las diversas normativas entre los países- contra el blanqueo de dinero.

La estructura de esta mafia se organiza a través de fuertes códigos de lealtad e integridad a una red global. Esta red tiene miembros que supervisan las actividades de contrabando y montan centros de blanqueo de dinero para sus clientes. Además los hijos de los jefes de las mafias son enviados a estudiar a universidades europeas y estadounidenses en licenciaturas como derecho, contabilidad y finanzas, conocimientos que pondrán al servicio de los negocios familiares y muchos adquirieron residencias en diversos paraísos fiscales, lo que les brindaría una mayor facilidad para generar estructuras complejas de blanqueo de dinero.

Este ejemplo nos hace preguntarnos hasta qué punto el crecimiento económico de algunas sociedades industrializadas se ve también cimentado con las inversiones procedentes del blanqueo de capitales. Lógicamente, es muy difícil de saber, controlar y analizar por la escasez de datos, pero lo que sí se sabe es que el negocio de la droga, el tráfico humano, el esclavismo, la venta de armas ilegales, etc. generan enormes beneficios que en algún lugar se invierten.

Hemos desarrollado una crítica al crecimiento económico desde su fundamentación, vale decir, una revisión del concepto desde dentro. También se

¹⁰⁹ Napoleoni, L. Op. Cit. págs. 89-97.

podrían apreciar problemáticas del concepto desde un ámbito más externo, que son las que normalmente se desarrollan y explican el por qué el crecimiento económico se deja algunos elementos fuera de la medición.

Como hemos visto el significado de crecimiento económico versa sobre el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios en una economía durante un determinado periodo de tiempo. Nos encontramos ante una definición principalmente económica y de magnitud, que deja algunos elementos importantes fuera de medición de los niveles de vida de las personas, como el ocio, las actividades que tienen lugar fuera del mercado propiamente tal (como el trabajo doméstico o el voluntariado), las repercusiones sobre el medio ambiente. Tampoco dice nada sobre la redistribución, que cuando se estudia a nivel per cápita, se trata de una persona promedio.

Estos problemas también pueden ser puramente técnicos. En países en vías de desarrollo es frecuente que se declare menos renta porque los sistemas de persecución del fraude fiscal no son tan eficaces o porque la contabilidad nacional no sea muy compleja ni adecuada para la recolección de los datos. Agregamos a ello que, también tanto en países industrializados como en los llamados en vías de desarrollo, existen problemas de declaración de la renta. Cada vez existen más especialistas trabajando en pro de los beneficios de grandes empresas y/o grandes fortunas (aunque existe fraude fiscal en todos los niveles), las de mayor tamaño por poseer más recursos económicos tendrán más facilidad para trabajar con algunas herramientas para mantener de diversas maneras esos recursos- y se podrán dar casos en que desvían parte de sus ganancias hacia paraísos fiscales, por ejemplo. También se pueden apreciar, corroborado por los medios de comunicación, múltiples casos de puertas giratorias (altos cargos públicos que se benefician de su función pública, motivo por el que una vez que terminan y a veces durante su función pública, pasan a trabajar en alguna empresa privada. Esto puede crear conflictos de intereses entre la persecución del interés público y el interés privado de la empresa y la persona que representa el cargo en cuestión.

De los cuatro puntos anteriores, se puede decir que reflejan posibles situaciones en las que el PIB podría aumentar por motivos diferentes a los posibles aumentos en el conocimiento, como se ha visto, estos podrían ser la mejora en la capacidad de

negociación o manipulación, la mejor capacidad de influenciar en las percepciones de las personas, el movimiento de algunos recursos específicos como los que generan que el blanqueo de dinero se inmiscuya en los negocios legales de las economías pasando a ser dinero "legal" o a través de la precarización del trabajo, que se ha impuesto como doctrina, en parte debido a la dialéctica de la teoría económica dominante que expone que los trabajadores ganan en función de su productividad marginal.

4. 7. El crecimiento económico no es suficiente para definir los niveles de vida, hacia el desarrollo económico

El crecimiento económico no basta ni para definir el bienestar de una sociedad ni para apreciar cómo evoluciona su nivel de vida. Si bien es una condición necesaria no es suficiente. Es importante el uso que se haga de las ganancias, pero como se ha dicho en el trabajo, también el cómo se obtienen dichas ganancias y a qué precio, porque interesa el nivel de vida de la población (no solo la de la propia nación).

Las ganancias bien fundadas, es decir, obtenidas con una producción respetuosa hacia los otros seres humanos y el medio ambiente, que se puedan obtener de dicho crecimiento económico son fundamentales tanto para la continuidad y mejora de la tendencia del crecimiento a largo plazo de las sociedades como para el beneficio real en el bienestar de la sociedad en términos generales. También es fundamental el estilo de crecimiento que se esté aplicando; extractivo, intensivo o mixto. Además sobre qué sectores se presta más atención (si al de alto valor añadido, a sectores con alta especulación, etc.) y esto hace referencia principalmente a la posibilidad de continuidad del crecimiento económico.

Entendemos como mejoras generales dentro de la sociedad los aspectos que puedan ir en beneficio de los individuos en su capacidad de desarrollo más primaria como el seguir con vida de manera saludable y aquí nos encontramos con factores como, por ejemplo, la disminución de la mortalidad infantil, el aumento de la esperanza de vida, la mejora de la salud de la población, la solvencia psicológica que da vivir en sociedades tranquilas y sin convulsiones. También el incremento en la capacidad de desarrollo de las diversas facultades, donde encontramos la mejora en la alfabetización, el acceso a la educación y las diversas mejoras que dan hoy en

día la posibilidad de integrarse en una sociedad, como entrar en el mercado laboral. Existe la posibilidad de que se produzca realmente -o no- la integración anterior por contactos influyentes o que aparezcan elementos como la marginación y discriminación, etc.

Asimismo, encontramos aspectos que van encaminados al desarrollo del individuo de manera más integral y de su persona en concreto, que están en relación a la capacidad de este de incluirse, mostrarse o apreciar y reconocer a otros dentro de una sociedad.

Nos referimos a estos aspectos como las diversas libertades; la libertad de expresión, libertad de asociación, libertad de prensa, etc. En esta última, podríamos decir que se encuentra la libertad de pensamiento, ideología e identificación que pueda tener un individuo y la capacidad de mostrar esa predilección públicamente. Las libertades son fundamentales para la condición humana, gregaria, que necesita formar parte de grupos, para su desarrollo personal y bienestar.

Capacidad de desarrollo más primaria.	Capacidad de estar en el mundo (disminución de la mortalidad infantil, aumento de la esperanza de vida, mejora de la salud de la población, solvencia psicológica...)
Aumentos en la capacidad de desarrollo de diversas capacidades que permitan la posibilidad de integrarse básicamente a una sociedad.	Estas son las herramientas que permitirán al individuo -por lo menos teóricamente- ser parte activa del juego que conlleva vivir en una sociedad (mejora en la alfabetización, el acceso a una mejor educación...)
Capacidad de efectuar realmente la integración anterior.	Ya que pueden existir elementos que la entorpezcan como algunos de marginación y exclusión. Y algunos que la favorezcan como el poseer algunos

	contactos influyentes a cualquier nivel.
Desarrollo del individuo de manera más integral y de su persona en concreto. La capacidad de este de incluirse, mostrarse o apreciar y reconocer a otros dentro de una sociedad.	Con estas nos referimos a aspectos como el tener permitido la libertad de expresión, libertad de asociación, libertad de prensa, etc.

Los aspectos recién mencionados no se toman en cuenta en la medición del PIB (o el PNB), que presenta problemas para reflejar la amplia realidad en la que se encuentra una sociedad. De manera que la autora de esta tesis se posicionará en la línea de la visión de desarrollo económico que plantea Amartya Sen.

4.7.1. Amartya Sen y el desarrollo de las capacidades

Amartya Sen con su idea de desarrollo humano a través de las capacidades tiene el gran mérito de ser el propulsor de una propuesta teórica que se encuentra entre las que inspiró el índice de desarrollo humano implementado por las Naciones Unidas y que se centra en los aspectos que son los que permiten que las personas puedan vivir una vida digna. Las dimensiones que considera el índice son: la salud cuantificada a través de la esperanza de vida al nacer; la educación que se mide a través de la tasa de alfabetización de los adultos, así como la tasa de matriculación (en enseñanza primaria, secundaria y superior) y los años de obligatoriedad; Por último mide la riqueza a través del PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo en dólares internacionales. Para concretar diferentes proyectos y mejorar el nivel de vida de las personas se necesitan recursos, aunque no es lo único que pesa en las mejoras sí es un punto fundamental la obtención de recursos y su distribución.

La visión de Sen plantea que el desarrollo económico debe de ser entendido como el proceso de ampliación de las libertades fundamentales en forma de aumento de las capacidades para llevar adelante la vida que los individuos tienen razones para valorar¹¹⁰. El desarrollo tiene que ir unido tanto al crecimiento

¹¹⁰ Sen, A. (2000). op. cit. pág. 139 .

económico como a la política social¹¹¹, motivo por el que la pobreza se considera como una privación de las capacidades básicas y no solo en relación a la falta de ingresos. En tanto, el “subdesarrollo (entendido en un sentido amplio como la falta de libertad) y el desarrollo (entendido como un proceso consistente en eliminar la falta de libertades y extender los diferentes tipos de libertades fundamentales que los individuos tienen razones para valorar).”¹¹²

Así, lo esencial de la influencia del crecimiento económico dependerá de cómo se utilicen los frutos de ese crecimiento económico, el que puede únicamente contribuir a elevar la renta privada sin redistribución, pero también puede hacer que el Estado financie la seguridad social y la intervención pública activa, lo que en última instancia llevará a que se creen oportunidades sociales.¹¹³

El aumento de las libertades es fundamental en el enfoque de las capacidades, dado que son importantes tanto desde el punto de vista de la posibilidad de tener oportunidades reales de lograr los resultados valorados así como desde el punto de vista de los procesos de toma de decisiones.

Así se diferencia entre la importancia derivada del uso real de la libertad y su importancia intrínseca que brinda la posibilidad de elegir hacer algo o no¹¹⁴, por lo que aquí se pone el ejemplo de que es diferente que una persona muera por inanición (es decir, no tiene oportunidad real de acceder a los alimentos), a que sea por la decisión de llevar a cabo una dieta extrema (la persona ha decidido no comer, a pesar de tener la posibilidad de acceder a los alimentos).

4. 8. Otros problemas del crecimiento económico y de la economía en general

Con todo lo que se ha visto a lo largo del documento respecto a la evolución de la economía, se puede decir que esta debería de estar al servicio de las personas -al menos, en un inicio este era uno de sus fines- y para tal propósito debería de considerar a las personas reales -y no ideadas por modelos que estudian a un tipo de ser humano irreal que se aleja bastante de la plasmación de cómo son los individuos-.

¹¹¹ Sen, A. (2000). op. cit. pág. 66, 67.

¹¹² Ibíd. pág. 133.

¹¹³ Ibíd. pág. 60.

¹¹⁴ Ibíd. pág. 249.

Por tanto, un enfoque económico y político (dos enfoques que en teoría buscan el bienestar de los seres humanos o los ciudadanos), lo primero que deben de hacer es no dejar de lado a las personas reales cuando se realizan estudios de la realidad social y de los diversos contextos, considerando que si que se pueden realizar simplificaciones en la manera de actuar de las personas a efectos académicos, para una mejor comprensión de los acontecimientos y para entender diversos estudios desde diferentes áreas del conocimiento, desde cómo funcionan algunas políticas públicas hasta cómo la publicidad puede modificar e influenciar en nuestro comportamiento jugando con elementos psicológicos.

Ello no debe de llevar a generalizaciones sin fundamentos respecto a la manera de ser de las personas, es decir no se puede olvidar cuando se han realizado simplificaciones el fin para el que estas fueron implementadas, motivo por el que no se puede llegar a generalizaciones del comportamiento humano de manera tan simplista como se suele hacer hoy en día.

Se debe de considerar que dentro del contexto social, no existen marginados ni excluidos del sistema económico internacional, lo que hay son personas que se encuentran en condiciones paupérrimas producto del orden establecido dentro de este mismo sistema; son parte del sistema, y ayudan a que este se mantenga y perpetúe de diferentes maneras como por ejemplo:

1. No consumiendo de la misma manera que se realiza en otras partes del mundo.

Si fuera así, es decir, si todos consumieran en las mismas proporciones, el sistema sería insostenible debido a la presión ecológica. La economía tiene una gran incongruencia y posee problemas en sus bases, ya que por una parte se expone toda la problemática del cambio climático y se muestra preocupación por los efectos que tiene este sobre el planeta, pero sin embargo, el componente que más aumenta el PIB es el consumo y para que las empresas lo fomenten tienen que producir, para lo que necesitarán mayoritariamente emplear recursos, muchos de los que serán extraídos del medio natural. También durante el proceso de producción se generaran algunos contaminantes. Otra realidad que produce presión sobre el medio ambiente y el sistema, viene del estilo de vida consumista y de la

obsolescencia programada que hace que muchos de los productos sean rápidamente desechado por los individuos.

A este problema del exceso de consumo, se añade el que los gigantes demográficos emergentes, han "derivado en un crecimiento económico mundial basado en el uso intensivo de productos básicos y de energía, ya que el crecimiento de esos países deviene en gran medida de la rápida expansión de las industrias que hacen uso intensivo de los recursos... si bien las economías avanzadas han desmaterializado en forma considerable su producción... su consumo no se ha desmaterializado de igual manera"¹¹⁵, por lo que en los países avanzados, se genera una mayor dependencia del resto del mundo para saciar su creciente demanda de bienes materiales, así como de energía y otros productos básicos, y el crecimiento económico mundial, depende en gran medida del incremento rápido del consumo.

2. Brindando mano de obra barata y produciendo o siendo materia dispuestas para la experimentación

Este tema fue tratado anteriormente. Es el referente a la mano de obra barata que proporcionan otros territorios, así como la mayor facilidad que brindan a la hora de realizar algunas pruebas -como la de algunos medicamentos-.

3. Consumiendo y produciendo los productos que son importantes para la economía sumergida actualmente y que sustenta a gran parte de la economía "transparente".

Aquí se encontraría el consumo que hacen algunos miembros de estas sociedades de artículos como las armas. También se encontrarían las personas que trabajan extrayendo del medio natural la materia prima para las drogas, así como los que se encargan de la comercialización.

Pero, ¿cómo cambiar la dinámica del funcionamiento del sistema?.

Lo primero que hay que tener en cuenta para intentar responder a esa pregunta es que las respuestas no son para nada sencillas, y probablemente aún no tengamos respuestas absolutas y con una gran improbabilidad no las tendremos

¹¹⁵ Lopez, R. op. cit. 30

ningún día, ya que ni siquiera existe una respuesta única, pero lo que sí sabemos, es que se han ido abriendo caminos que muestran y reflejan propuestas de movimientos que intentan solucionar y trabajar en algún aspecto concreto del cambio de paradigma, entre los que se puede encontrar a Amartya Sen con su propuesta de desarrollo como el aumento de las capacidades, Muhammad Yunus con los microcréditos, Christian Felber con la economía del bien común, Adela Cortina con la ética empresarial, etc.

Entonces, en primer lugar, ¿cuáles son las problemáticas que se pueden plantear a la hora de pensar en realizar algún cambio?, y aquí los podríamos dividir en:

- a. problemas de aplicabilidad a nivel nacional y a nivel internacional,
- b. problemas de voluntad política,
- c. problemas de intereses creados.

En relación a los problemas de medio ambiente y la reducción de producción de productos: es muy poco probable que un país fomente la disminución de la producción de productos aunque su fabricación en grandes cantidades genere contaminantes. Como también es improbable que se fomente la disminución de la demanda de esos productos.

Se sabe que la demanda agregada, dado un nivel de precios, representa el gasto total que estarán dispuestos a realizar los agentes económicos, tanto en productos nacionales o en extranjeros en el interior de su país. Si la demanda agregada cae, se produce una caída del crecimiento económico, lo que puede aumentar el desempleo (y en ocasiones con ello, la inflación). Como se ve, la economía actualmente tiene un problema de difícil solución, dentro del que será casi imposible que se coordinen los tres aspectos anteriores en una posible mejor solución a largo plazo.

V. Complementando a las teorías de crecimiento

El papel del Gobierno y datos de algunas economías

5.1. La necesidad de la existencia de proyectos para que haya triunfos -o fracasos-

Este complemento a las teorías de crecimiento trata de exponer la visión de por qué es importante la intervención del gobierno en la economía, tanto en la regulación, la inversión, la redistribución, etc.

Pero no cualquier gobierno, sino uno de calidad, que solo puede ser posible a través de un control y las exigencias de una ciudadanía libre (sin estar sometida a estados de opresión), activa y comprometida con la realidad social.

Es interesante comenzar profundizando algunas de las acepciones de las palabras triunfo y fracaso, para lo que se verán las definiciones de la RAE.

Triunfo refiere a la “Acción y efecto de triunfar (quedar victorioso)”¹ y en un segundo significado triunfo es el “Éxito en cualquier empeño”. En ambos significados se puede ver que el triunfo tiene que ir relacionado a un proyecto, para el cual tiene que existir una voluntad o “empeño” en relación a este.

En consideración a la palabra fracaso, la RAE precisa: “Malogro, resultado adverso de una empresa o negocio”; “Caída o ruina de algo con estrépito o rompimiento” y “Suceso lastimoso, inopinado y funesto”.² En la primera acepción de fracaso y, para que pueda darse también, tiene que existir una determinada empresa. En la segunda vemos que tiene que “caer algo” que al parecer hasta entonces se mantenía. Ahora bien, sin embargo, en el tercer significado expuesto se podrían dar situaciones simplemente lastimosas. Si vemos el significado de fracasar hace referencia a “dicho de una pretensión o de un proyecto: frustrarse (malograrse)”, por lo que nuevamente vemos que tiene que existir un proyecto.

Se ha decidido comenzar este punto enfatizando el significado de estas palabras, dado que de ellas podemos extrapolar que para poder triunfar o fracasar

¹ Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=triunfo>

² Real Academia Española. (s.f.). RAE. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=fracaso>

debe existir un proyecto y una intención de lograr plasmar dicho proyecto más allá de lo que se pueda expresar dialécticamente.

Si un determinado "proyecto de mejorar la vida de las personas a nivel internacional" o un "proyecto de país" llega a un resultado debe de tener, en primer lugar, un propósito, unas metas, unos objetivos y unos determinados cauces para llegar a concretarlos. Aquí nos centraremos en los gobiernos de los países y en lo que se podría llamar "proyecto de país". Desde luego, un país tendrá diversos proyectos, pero si existe interés real desde las distintas instancias (políticas, ciudadanas, etc.) por el "proyecto de país", este interés se tendría que ver reflejado en esfuerzos que englobarán el trabajo por los diversos proyectos que representen y velen por los distintos grupos sociales que convivan dentro de las fronteras de un país.

Existirán algunos proyectos vistosos a corto plazo y que quizás puedan beneficiar a algunos grupos o facciones, pero que puedan conllevar a la inestabilidad del conjunto a medio/largo plazo. También se pueden implementar proyectos aparentemente poco atractivos pero que puedan resultar muy beneficiosos a largo plazo, etc. Como se aprecia, se podrán producir un sin fin de situaciones.

Bajo este marco se entiende por proyecto país las medidas políticas y económicas –la gestión- que realizan determinados territorios político-administrativos, para obtener unos resultados que podrían llevar a concretar una visión entendida como la proyección futura, a la que se quiere llegar.

Podríamos poner como ejemplo la visión de un país que apuesta por convertirse en más competitivo o transformarse en más igualitario, o ser un referente en algún tipo de investigación, o todas a la vez, siempre enfocado en la idea de cambiar –parcial o globalmente- la estructura del país.

Por ejemplo, si se recurre a la sociología del nacionalismo se puede apreciar cómo las naciones que se conforman dentro de los Estados poseen un carácter histórico colectivo, performativo, fenomenológico y una función política, donde "...la Nación en el campo simbólico funciona como la idea de una comunidad social, civil,

que existe desde tiempo inmemorial... la necesidad de tener un carácter no político para poder cumplir una función política.”³

Estado y nación no son lo mismo. “La nación es una forma histórica de legitimación del poder político estatal...el Estado requiere -no para su existencia en sí sino para su estabilidad y permanencia- una cierta legitimidad nacional: la creencia difundida en la existencia de una Nación (o de un conjunto de naciones avenidas entre sí) correspondiente al Estado”⁴, situación en la que la legitimación del “centro que monopoliza la coacción física se da en función de la creencia socialmente difundida de que el centro de poder emana de la comunidad que habita en el territorio de la Nación”⁵, donde el éxito de esa visión depende de la capacidad de coacción física y de la capacidad de producir sentido real en la conciencia y difundir entre la población un sentimiento nacional.

“En los términos de la construcción discursiva de la identidad nacional encontramos que la nación es pretendidamente puesta por encima de las diferencias internas, clases, adscripciones ideológicas o cualquier otro tipo de segmentación social. Este discurso de la unidad interna, del unanimismo, se percibe como hegemónico y vencedor; ante él se atisban escasas posibilidades de articular otro discurso coherente, que pueda presentarse como alternativa aglutinadora”⁶.

Los diferentes estados que conforman los países se estructuran a través de gobiernos que representan a las naciones hegemónicas que se conforman bajo estos estados. De manera que se puede decir que la idea de país crea una imagen homogénea donde existen un sinnúmero de diferencias y, por tanto, diversos objetivos e intereses. La percepción de esta realidad puede servir para fomentar un espíritu crítico y la necesaria –para la democracia- movilización social de los diferentes grupos de interés.

El hecho de que estos cauces sean acertados o erróneos –los que se propongan para llegar al proyecto país- en relación a los objetivos reales (el objetivo

³ Pérez-Agote, A. (1989). *Hacia una concepción sociológica de la nación*. Pérez-Agote, A. (ed.): *Sociología del Nacionalismo*. Bilbao, España: Universidad del País Vasco-Gobierno Vasco, pág.183.

⁴ *Ibíd.* pág. 178, 179.

⁵ *Ibíd.* pág. 182.

⁶ Serrano Pascual, Araceli (1998). Manifestaciones étnicas y cívico-territoriales de los nacionalismos, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 82, pág. 97-125.

real de algunos miembros del gobierno puede ser aumentar la redistribución en la sociedad o por el contrario aumentar su propia remuneración), llevaría a expresar si realmente se dio o no el fracaso en la empresa en cuestión, puesto que las políticas aplicadas tanto a corto, medio y largo plazo han fracasado o triunfado respecto a los objetivos y metas propuestas, al menos parcialmente, llegando a un determinado balance global de connotación positiva, negativa o neutra, en función de lo esperado.

Entonces, por mucho que desde los partidos políticos se expresen determinados proyectos, estos fracasarán en la medida que sean los objetivos reales de los dirigentes. Siguiendo esta lógica, si el interés de los dirigentes es enriquecerse y no el fomentar un mayor bienestar para la población, su objetivo y proyecto triunfaría en la medida en que se enriquecieran (e independientemente de los discursos públicos que se puedan hacer, que en última instancia pueden no adecuarse a sus reales intenciones, propósitos que se podrán apreciar -o no- en la medida en que se tenga la posibilidad de descubrir sus verdaderas actitudes y/o comportamientos), por tanto, si los políticos en cuestión no logran obtener una mayor riqueza, fracasarían en su proyecto personal -fracasaría el plan de un sector de la sociedad- independientemente de la posibilidad de la existencia o inexistencia de un proyecto de país.

La variable política y de dirección de los países es esencial y la necesidad de control y regulación sobre las labores de determinados puestos es vital para la consecución de un mayor bienestar para la población y el hecho de que ciertos países muestren datos desalentadores se puede deber a que no se ha trabajado en un proyecto país, ni para un plan de **bien común**.

Si se relaciona a los miembros dirigentes de un país con la dominación y la legitimación, las clases dominantes de toda sociedad invierten fuertes sumas de dinero en intensas propagandas y campañas legitimadoras, donde según Nemesio Ruiz⁷, se producen tres falacias legitimadoras, a saber;

a) Negación del conflicto mediante dos cauces:

⁷ Nemesio, R. (2005). *Las organizaciones en una perspectiva de conflicto*. Manuales. Valencia, España: Editorial Tirant Lo Blanch.

a.1) **Si no aparece el conflicto no aparecerá la relación de dominación.**

Pensemos en las definiciones económicas que se han mencionado a lo largo de este capítulo, por ejemplo, si se considera que la falta de éxito y oportunidades son culpa del sujeto y por tanto este es responsable de sus fracasos, se produce una invisibilidad de un tipo de conflicto y de una dominación en la que se olvida la importancia del contexto y las oportunidades reales a las que se enfrentan las personas.

a.2) **el conflicto siempre ha estado ahí** por lo que es omnipresente, se ve como si los intereses fueran independientes de la voluntad de las partes, por lo que el conflicto también lo sería y se vería prácticamente objetivo.

Ante este mecanismo de negación del conflicto se ponen de manifiesto las actitudes que adquieren algunas empresas y algunos ciudadanos frente a determinadas problemáticas sociales y a la no consideración de las responsabilidades de las propias acciones. Por ejemplo, en el documental de las fábricas de algodón, uno de los productores importantes de Francia, cuando se le preguntaba qué pensaba y qué responsabilidad sentía a la hora de saber que trabajan niños en las empresas a las que compraban el algodón, el empresario respondía que no estaba muy informado de lo que ocurre con el trabajo infantil pero que "preferiría que eso no ocurriera... sin embargo, nosotros no tenemos forma de verificarlo mientras no haya escándalos o prohibiciones. Debido a mis principios, pero esto es personal y sólo me concierne a mí, no me alegra saber que hay mano de obra que está siendo engañada, pero también pienso que son países en vías de desarrollo que se enfrentan a muchos otros problemas... si tuviéramos los medios de prohibirlo o de evitarlo, lo haríamos encantados, pero no somos más que un engranaje de un gran sistema".⁸ Es esta forma de pensar, la que se multiplica por las diversas empresas (o por diversos grupos de individuos o en gobiernos) que se adecuan a ella, lo que generará no solo la legitimación de que los problemas siempre han estado presentes sino que se permite el mantenimiento de los conflictos.

⁸ Española, R.-T. (Corporación). La noche temaica: El algodón. Víctimas de la moda. Del glamour a la esclavitud. [Documental]. Mín.: 00:26:55.

b) En la legitimación del **bien común** se aprecia una personificación de la organización, identificando a la organización con su dirección, incurriéndose en una confusión entre los fines o metas que consisten en “hacer cosas” y en cambiar el entorno por una parte y por otra, con los intereses de los miembros individuales, intereses que serán para cada uno su propio bienestar personal. La incapacidad de distinguir a unos -la organización- de otros -sus directivos- lleva a dos formas de falacia que desprecian al bien común:

b.1) **La legitimación de los intereses de la empresa**; versa sobre cuando se dice que los intereses de la empresa en realidad son los del empresario (se trataría del problema de agencia, en el que para el caso de los países se tendría que ver si los intereses del gobierno son los de los diversos grupos de la ciudadanía). Los intereses de todos por el bien común, difícilmente pueden existir en la medida en que haya conflicto de intereses. Las empresas (o los gobiernos) estarán compuestas por diversas personas con distintos intereses, por lo que -y siguiendo el ejemplo- el interés del empresario, que se puede encontrar en el aumento de las ganancias, no será necesariamente el mismo interés de los trabajadores. Por ejemplo, una persona a la que le hagan trabajar horas extras sin aumentos en sus retribuciones probablemente no se encontrará cómoda con esas jornadas más amplias, por mucho que mejoren los beneficios de la empresa (o del empresario).

b.2) **El fin de la empresa no es el beneficio**, es producir y vender, y la obtención de beneficios es el interés del empresario (en el mundo político, este problema lo ejemplifica el hecho de que el fin del político en muchas ocasiones no será mejorar el entorno económico social, sino antes bien, será aumentar su obtención de votos). El efecto legitimador de esta confusión es el de percibir como si ‘a todos interesa que vaya bien la empresa o el gobierno’ y eso podrá ser así -o no- en la medida en que las ganancias generales tengan efectos de redistribución, de lo contrario, habrá sido una falacia en la que se ha hecho pasar el interés de una parte por el bien -o por los intereses- de todos.

c) Por último, las terceras falacias legitimadoras de la dominación son las que hacen referencia a que al final de cuentas, en teoría, **las cosas no pueden ser de otra manera**:

c.1) La falacia de la universalidad e inmutabilidad de las “leyes sociales”; es decir, se considera que las situaciones son de una determinada manera y que no pueden cambiar porque siempre ha sido así, siempre ha habido un determinado orden. Sin embargo, ante ello, toda la estructuración social ha sido creada, incluso las constituciones, que son base del ordenamiento social, se originaron como pactos que se nutrieron, en gran parte, de los autores contractualistas (principalmente Hobbes, Locke y Rousseau, aunque también se puede considerar a Kant). Sin duda, estos autores inspiraron grandes avances sociales, pero en la constitución de una sociedad no existen leyes sociales inmutables ya que las situaciones pueden cambiar.

c.2), La falacia de los mecanismos de mercado. Aquí se plantea la influencia sobre las empresas, que en su estructura interna se produce el trabajo del asalariado y con ello la sumisión al contrato. La relación jerárquica se pretende legitimar por el hecho del acuerdo, el que se supone que conlleva a un contrato suscrito por individuos formalmente libres.

Respecto al comportamiento externo de los mecanismos de mercado, se tiene la influencia cultural e impacto ecológico, en el que la competencia supuestamente obliga a las empresas a vender mucho, con la consiguiente necesidad de implementar vastos esfuerzos en marketing, lo que estimula el consumo y da lugar al consumismo, lo que tiene a su vez un fuerte impacto en el medio ambiente.

Aplicado lo anterior a los países se puede decir que dentro de la estructura social se dan intereses en contraposición. Existen relaciones de dominación en las sociedades, en las que determinados segmentos tienen más poder de influencia tanto directa (dentro de las reglas del juego que fija el marco legal establecido) como de manera indirecta (rozando la ilegalidad o a veces de forma abiertamente ilegal).

Los conflictos de intereses se modifican en el tiempo, se encuentran dentro de un proceso de evolución dinámico, en el que las voluntades e intereses de los grupos, así como los mismos grupos se modifican (apareciendo, desapareciendo, intensificándose en algunas direcciones, abandonando otras, neutralizándose,

uniéndose o divergiendo en relación a otros grupos), a la vez que los individuos conforman parte de un sinfín de grupos.

Los supuestos intereses de los países relacionados con el aumento del bienestar para la mayoría de los ciudadanos, se encuentran -muchas veces-, enturbiados por grupos políticos que tienen acceso a las esferas de poder, sesgando y desviando beneficios para si mismos o para grupos afines con los que se ha negociado. Esta situación se reflejaría en la aparición de beneficios de empresas o lobbies producto de algunas políticas o cesiones imparciales.

En otras ocasiones, cuando se habla de intereses “nacionales”, se engloban grupos de ciudadanos con diversos intereses. Así por ejemplo, desde el gestor de un monopolio hasta determinados trabajadores, son todos ciudadanos que intentarán justificar los beneficios de determinadas políticas en nombre del supuesto beneficio para el país. Entonces, no a todos interesa que el país vaya bien en determinados ámbitos, como en la disminución de la desigualdad social o en el aumento del crecimiento a largo plazo y en su sostenibilidad, antes bien, muchos grupos piensan en sus beneficios partidistas o de manera cortoplacista.

Las variables políticas suelen encontrarse inmiscuidas dentro de la manera en que se organizan las sociedades, en las diversas formas de gobierno y en las instituciones que se han ido estructurando. Dentro de los regímenes políticos, el más significativo y aceptado es la democracia, polisémica en significados, engloba formas tan diversas de tipos de gobierno, como por ejemplo a sistemas republicanos o a monarquías parlamentarias, y arropa a ideales justificadores tan variados como el del Estado liberal-protector (que busca como fin político la libertad individual, con el estandarte de más mercado y menos Estado), o el del democrático-participativo (cuya búsqueda fundamental es la participación ciudadana para generar autogobiernos colectivos y por tanto con el requerimiento de una ciudadanía que esté informada y comprometida con el bien público, dotando el sistema gubernamental a los ciudadanos de capacidades y posibilidades reales de participación) o el modelo pluralista-competitivo (en el que la dirección de la política está en manos de élites y minorías selectas, por lo que la existencia de grupos de poder genera límites mutuos a los diversos intereses de los individuos y de los

grupos que los constituyen. Las personas son consideradas racionales y egoístas, motivo por el que se espera que busquen su propio bienestar).⁹

La democracia, tal y como la concebimos actualmente, se basa fundamentalmente en su unión -a través del proceso electoral en un Estado Constitucional- al concepto de representación de la supuesta nación, que se define esencialmente como una “sustitución autorizada, participación mediada, carácter público y actual, y el desplazamiento de la imputación del representante al representado”.¹⁰ Entonces, la representación se concibe como un proceso que se valida en la medida en que los “electores se reconocen en los electos y con las posiciones políticas que los mismos mantienen”.¹¹ Cuando este reconocimiento falla o las posiciones políticas cambian, se producen déficits de representación, dentro de la gran diferencia entre el espacio que separa a los discursos políticos y a las supuestas voluntades –por ejemplo, un discurso común es el de potenciar el crecimiento económico y con ello el nivel de vida de la población-, de las posibles praxis realizadas para llegar -o no- a esas voluntades expresadas, tanto a las visibles (cambio en la política aplicada, por ejemplo), como a las escondidas (casos de corrupción, brindar privilegios a grupos afines o a lobbies estructurados, entre otros).

Se puede decir que en función de la visión que se tenga del Estado (liberal protector, democrático participativo o pluralista competitivo) y de la economía, será el tipo de modelo de democracia, sistema político e institucional que se intentará fomentar, tanto explícita como implícitamente. Así el marco legal se irá estructurando y redundará en un determinado tipo de economía y sociedad, con una particular visión del ser humano y de la ética.

Por lo que se debe de tener presente que las decisiones económicas y políticas contienen un fuerte componente ideológico. En el devenir de ciertos sistemas políticos, en la evolución de algunos países y en la implementación de

⁹ Del Aguila, R. (ED.). (2003). *Manual de Ciencia Política*, capítulo: *La democracia*. Madrid, España: Editorial Trotta.

¹⁰ Martínez, M. Marco, J. y Uribe, A. (2007). *Sistemas electorales. Un estudio comparado*. Valencia, España. Tirant Lo Blanch. pág. 16.

¹¹ *Ibíd.* pág. 24.

medidas inclusivas/excluyentes, siguiendo la tesis de Acemoglu y Robinson¹², responderían principalmente al tipo de instituciones que se posean, haciendo su aparición el tipo de instituciones (inclusivas, excluyentes o ambas) a partir de ciertas coyunturas críticas o a raíz de conflictos, como los que se producen “...entre élites que se resisten al crecimiento económico y al cambio político y las que desean limitar el poder económico y político de las élites existentes”¹³, es decir, entre los grupos de poder.

En dicho proceso de pugna, en que el elemento de la nación -que consideraría el bienestar de todos los ciudadanos- no es el móvil fundamental de los representantes, por lo que no necesariamente se producirán instituciones inclusivas (y quizás incluso se puedan empeorar las condiciones de la población) ya que existirá resistencia tanto por parte de las élites dirigentes como desde los nuevos grupos de poder que pueden buscar su propia consolidación principalmente. Se producirán resistencias movidas por diversos motivos entre los que se puede encontrar el miedo a una mayor distribución del poder, a la mayor industrialización o a los procesos de destrucción creativa, procesos que en caso de que se den, pueden generar una vez que se instauran, instituciones políticas y económicas inclusivas, que no solo se apoyarán y reforzarán mutuamente sino que además es posible que entren en procesos de círculos virtuosos, transformación para la que son fundamentales las instituciones políticas pluralistas que suelen hacer que la usurpación del poder (y el abuso de éste) sea más difícil.

Este pluralismo en las instituciones políticas se sustenta sobre el principio de Estado de derecho (leyes aplicables a todos por igual), que permite una mayor participación de la ciudadanía en el proceso político y una mayor inclusividad. Con lo expuesto, nuevamente se aprecia lo importante del componente político y de la necesidad de una adecuada división de poderes.

Ahora bien, al igual que estos círculos virtuosos, los autores plantean la existencia de círculos viciosos que perpetuarán a las instituciones extractivas. Estos círculos de decadencia no son irrompibles pero sí muy resistentes, englobando en su constitución numerosos problemas políticos que interfieren en la creación de una

¹² Acemoglu, D. y Robinson, J. (2014). *Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Por qué fracasan los países*. Bilbao, España: Editado con el sello Deusto-Grupo Planeta.

¹³ *Ibíd.* pág. 389.

sociedad más inclusiva, fundamental para el progreso tecnológico y el crecimiento económico acorde con el mayor bienestar de las personas.

Antes de continuar, mencionar brevemente que el institucionalismo, como rama de estudio, "...se centra en las reglas, procedimientos y organizaciones formales de un sistema de gobierno. Su metodología... institucional-descriptivo, formal-legal e histórico-comparativo... pretende explicar, por una parte, la relación entre la estructura y la democracia y, por otra, de qué modo las reglas, procedimientos y organizaciones formales determinan o no el comportamiento político".¹⁴ De la estructura social que se conforma en un territorio, podríamos decir que tal estructura se irá configurando reflejada concretamente en sociedades más inclusivas o exclusivas y en consecuencia se podría plantear la siguiente pregunta: en qué medida el comportamiento político coetáneo se adecua a las reglas del juego que supuestamente se han demarcado desde la estructura supra-política para su actuación, así como hasta qué punto las reglas prefijadas son adecuadas para la representación de los ciudadanos coetáneos, elemento central de toda democracia, tal y como se concibe hoy en día.

Las constituciones son un ejemplo de estas reglas prefijadas que guían de forma general a las sociedades que las acogen. Algunas sociedades, después de elaborar y aceptar esos contratos sociales, las pasan a considerar como constituyentes de sus sistemas (en ocasiones olvidando que se trata de acuerdos que han sido implementados por los dirigentes políticos de una época en concreto). Por ejemplo, en la constitución española de 1978, considerada la norma suprema del ordenamiento jurídico español a la que están sujetos los poderes públicos y los ciudadanos del Estado, en el título X que hace referencia a la reforma constitucional, se plantea que se podrán iniciar reformas constitucionales en tiempo de paz (es decir, no en estados de guerra o excepcionales), presentando la modificación de la constitución según lo previsto en el artículo 167 y 168.¹⁵

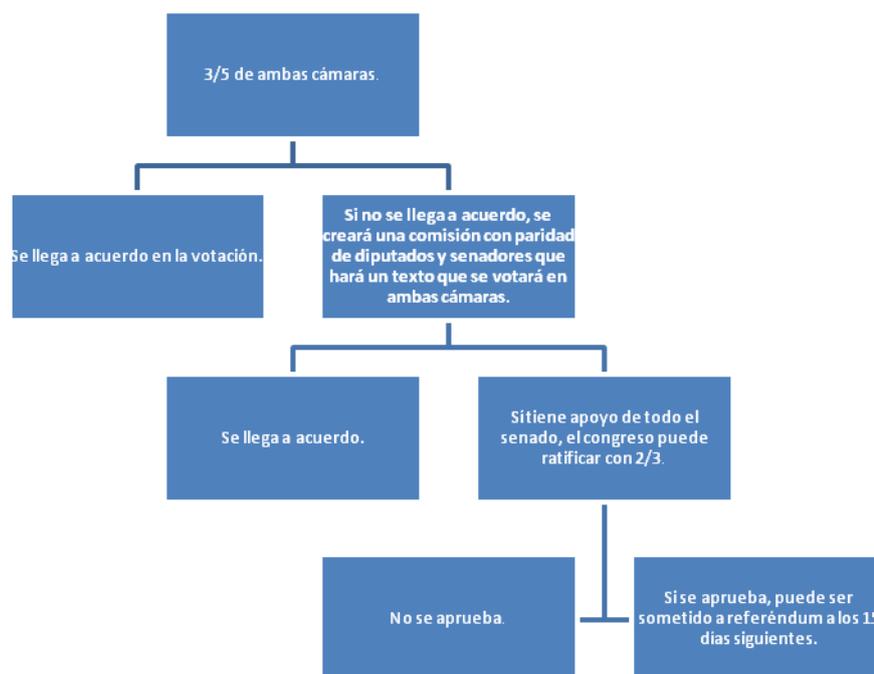
Para los temas generales se seguirá al artículo 167, según el que los proyectos de reforma constitucional deben ser aprobados por 3/5 de ambas

¹⁴ Marsh, D. y Stoker, G. (1995). *Teoría y métodos de ciencia política*. Madrid, España: Alianza Universidad. pág. 65.

¹⁵ Edición preparada por López, L. (2005). *Constitución española* Madrid: Editorial Tecnos. pág. 128,129.

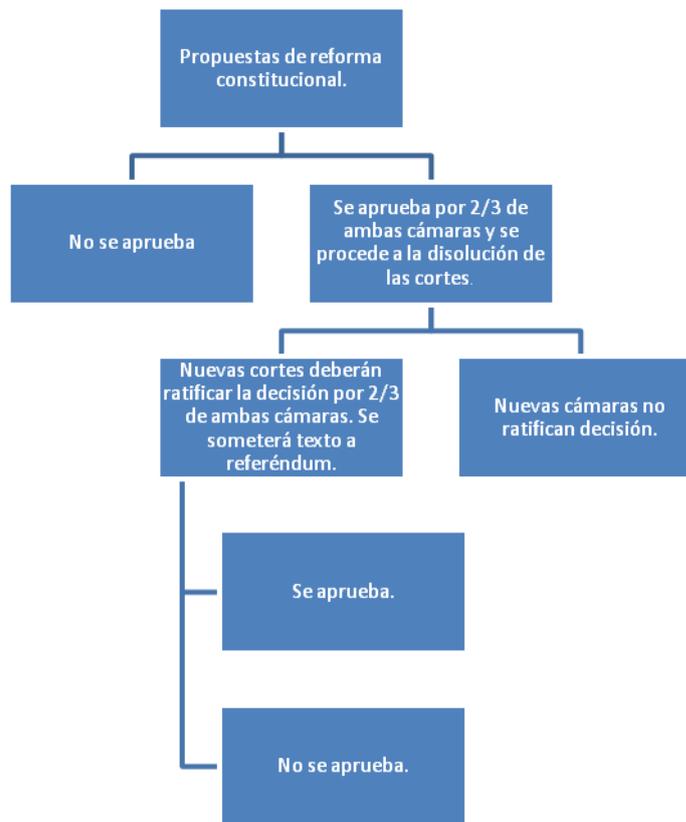
cámaras. En caso de que no se obtenga acuerdo, se creará una comisión compuesta paritariamente por diputados y senadores, que presentará un texto que será votado por ambas cámaras. En caso de que no se llegue a acuerdo en la votación, y siempre que el texto tuviera el apoyo de la mayoría absoluta del senado, el congreso podrá aprobar la reforma con mayoría de 2/3. Una vez aprobada la reforma por las cortes generales, el texto podrá ser sometido a referéndum cuando lo soliciten 1/10 parte de cualquiera de ambas cámaras en los 15 días siguientes a la aprobación.

Esquema 5: Reforma constitucional según el artículo 167



Cuando se propone una revisión total de la constitución o del apartado que afecte al título preliminar de los derechos y deberes fundamentales, al título segundo referente a la corona o al título tercero referente a las cortes generales se deberá de obtener una mayoría de 2/3 en ambas cámaras y con ello la disolución inmediata de las cortes. Las nuevas cámaras deberán ratificar la decisión, estudiar el nuevo texto y ambas cámaras tendrán que aprobarlo por una mayoría de 2/3. Aprobada la reforma por las cortes generales, será sometida a ratificación por medio de referéndum.

Esquema 6: Reforma constitucional según el artículo 168



Como se puede ver, sobre todo en lo correspondiente al artículo 168, la modificación de la constitución es difícil de llevar adelante debido a que cuando se estructuró esta norma suprema, se prefijaron ciertos apartados considerados especialmente importantes -y muy difíciles de modificar- por los grupos de elite que redactaron el texto. Entre esos temas considerados especialmente importantes se encuentra la corona.

Hasta qué punto los diferentes acuerdos contractuales representan adecuadamente a las sociedades actuales y qué posibles cambios puedan necesitar es un tema relevante y no muy cuestionado. Como se puede apreciar, quizás las normas necesiten algunas modificaciones, pero algunas son especialmente complejas de modificar -como muestra el ejemplo de la constitución- puesto que se han afianzado arraigadamente. Con ello no se está defendiendo que deberían de ser fácilmente modificables, pero sí que si lo que se busca es representar a la sociedad, estas deberían de tener para ello un acercamiento y un *feedback* mayor con la sociedad a la cual representan y gobiernan.

Lo que se quiere decir es que algunas razones que aparentan ser prefijadas e inamovibles pueden verse modificadas, así se puede apreciar que los territorios que se han “visto” como condenados al subdesarrollo y la pobreza por las razones llamadas o consideradas estructurales como las situaciones climáticas, la falta de salida al mar, unas instituciones deficientes, una cultura considerada inapropiada para el desarrollo, posibles divisiones étnicas o abundancia de recursos naturales serán en gran parte tapaderas de las verdaderas razones como la necesidad de tecnología, la calidad de las instituciones, la necesidad de mejores organizaciones y una mayor bondad en el corazón o una mayor concienciación de los nacionales y extranjeros (factor difícil de medir, por lo que se podría regular la actuación y el desempeño dentro de las diversas instituciones).

Entre las causas del estancamiento de vastos territorios como el del continente africano se encuentran diversos factores como por una parte los externos, por ejemplo, la presencia de guerras tribales multifronterizas, la inadecuación al territorio de algunas políticas implementadas o ciertos errores en los diagnósticos y en las recomendaciones que vienen desde algunas instituciones internacionales y asesores, para hacer frente a diversos problemas. Por otra parte, en los elementos internos, se encuentran algunos factores heredados como la “falta de correspondencia entre la demarcación territorial heredada de la colonización y el asentamiento de los diferentes pueblos y etnias”¹⁶, lo que lleva a sociedades fuertemente desestructuradas. También, entre los factores internos se encuentran las determinaciones de los propios gobiernos, las élites locales, los grupos de poder, los incentivos que tienen los individuos, etc. Todos estos factores, pueden llevar a no generar transformaciones (en detrimento de una posible mayor competitividad) en función siempre de las restricciones y las posibilidades de los diversos territorios.

El fracaso de los países, según Acemoglu y Robinson, se debe a que el proceso político -las instituciones políticas y su necesidad de buen funcionamiento- no genera instituciones económicas que brinden los incentivos y oportunidades adecuadas. Para poder obtener un determinado éxito se necesita una sociedad organizada que cree incentivos y oportunidades para la mayoría de los individuos. Las ideas de estos autores son plasmadas a lo largo de su libro de *“Por qué*

¹⁶ Pérez-Agote, A. op.cit. pág 177.

fracasan los países” a través de diversos ejemplos históricos, en los que revelan la importancia de una amplia distribución del poder político en la sociedad, unida a una centralización política (no cualquiera sino una sustentada en la necesidad de un Estado centralizado eficaz)¹⁷, la que logrará el Estado, en gran parte cuando, alcance exitosamente un cierto nivel de legitimización sobre sus ciudadanos - producto del buen hacer-.

En relación a la tesis de las instituciones inclusivas, se puede mencionar lo que plantea Rafael del Aguila respecto a la existencia de circunstancias en las que las estructuras sociales presentarán procesos más agilizados, que llevarán a un mayor bienestar de los ciudadanos, estos son los denominados “facilitadores de la democracia [entendidos como] todos aquellos procesos sociales que colaboren en la aparición del pluralismo y del equilibrio de poderes (sociales, económicos y políticos), al tiempo que evitan la concentración de poder en un solo punto (**social, económico, político**)”.¹⁸ Y dentro de sociedades pluralistas “el debilitamiento de la semejanza – de la representación- y por consiguiente la aparición de un conflicto entre voluntad de los representantes y de los representados es una consecuencia necesaria de la estructura del estado de la democracia representativa y de una posibilidad siempre latente de cualquier sistema representativo”.¹⁹

Lo importante es que aunque acontezca este debilitamiento de la representación este no se transforme en el punto de creación de instituciones extractiva, ni se incline hacia los intereses de determinados grupos, dejando excluidos a algunos segmentos de la sociedad. Para que ello no ocurra es importante la movilización y la información dentro de la ciudadanía.

La política tiene como función el encuadre legal e institucional y como tal es su tarea la demarcación de las reglas en las que se mueve la economía y la sociedad. La normativa se fija, sin embargo, principalmente en función de los intereses de las diferentes facciones de la ciudadanía. Chang en su libro “23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo”²⁰ expresa que los mercados libres no existen, a pesar de que la cotidianidad y costumbre nos lleve a –quizás- no apreciar

¹⁷ Chang, H. op. cit.

¹⁸ Del Aguila, R. op.cit. pág. 153.

¹⁹ Martínez M., Marco, J. y Uribe, A. op.cit., pág. 29.

²⁰ Chang, H. op.cit.

las reglas y límites que se les imponen a los diversos mercados. Algunas de las barreras que poseen los mercados son las impuestas en relación a la exclusión legal de grupos de posibles trabajadores (prohibición del trabajo infantil o del trabajo esclavo, o del trabajo inmigrante, por ejemplo). También estarán las barreras aplicadas sobre precios, productores, vendedores, etc., en que "...el debate sobre el comercio justo gira en torno a valores morales y decisiones políticas, no en torno a la economía en su sentido habitual".²¹

Otro punto interesante de analizar a este respecto es que al no implantarse medidas que fomenten realmente al libre mercado, se producen déficit de libre comercio, lo que sobre todo afecta a los sectores en los que son productores los países no industrializados debido a que muchos no tienen los medios para competir en los mercados de productos tecnológicos y se enfrentan a situaciones como las de bloqueos reflejados tanto en la prohibición a la entrada de algunos productos o en la subvención de productos nacionales por parte de los países industrializados de forma que los países no industrializados tienen poca posibilidad de competir. Como ejemplo de la situación recién expuesta se encuentra la protección que genera la Unión Europea con su política agraria común. Mientras se intente mantener, fomentar e implantar la libre competencia -al menos dialécticamente- únicamente en los sectores donde los países industrializados tienen ventaja (como en el de las tecnologías de alto valor añadido) se verán afectados los sectores primarios y secundarios de otros territorios. Además, la situación de supuesta libertad en los sectores de alto valor añadido es relativa ya que existen una serie de normas que protegen a estos sectores de supuesta alta tecnología, estas normas son las patentes y prohíben que las diversas empresas que puedan imitar un conocimiento, a veces necesario, lo hagan.

Entonces "...los argumentos que defienden las restricciones de la competencia deben de juzgarse identificando los intereses creados implícitos y tomando nota de la influencia de las "actividades de búsqueda de renta" implícitas en el intento de mantener alejada a la competencia"²², pero también se deberían juzgar los discursos de liberalizar la economía y apreciar a qué sectores se tratan de

²¹ Chang, H. op.cit. pág. 31.

²² Sen, A. (2009). op. cit. pág. 155.

liberalizar, pero sobre todo a cuáles no, generando así una omisión de los intereses que realmente se encuentran detrás de los discursos.

No se está defendiendo a la liberalización o a las posibles barreras, sino que simplemente se quiere exponer que detrás de las diversas decisiones y medidas implantadas, pueden existir otros factores -como los intereses de ciertos grupos- que no se mencionan y que sin embargo pesan en las decisiones económicas.

5.2. Comparación entre algunas economías y situación general

A continuación se analizan algunos datos de países para épocas concretas y luego se procederá a ver qué papel tienen los gobiernos en el crecimiento económico. Para ello se han seleccionado algunos de los denominados tigres asiáticos, concretamente, Corea del sur y Taiwán. A dos países africanos, que representan el ejemplo de las economías que se suelen denominar como fracaso, Zimbabue y Zambia. A México como ejemplo de país que siguió el estilo de crecimiento de sustitución de importaciones y que se encuentra dentro de los que en los 80 sufrieron la llamada década perdida. Por último a Estados Unidos y España, como representantes de países industrializados, en estos dos casos no se ahondará, pero se expondrán para tener una idea de sus tasas de crecimiento, ya que es Estados Unidos es un referente mundial en general y forma parte de la primera generación de países industrializados, mientras que España podría leerse como ejemplo de lo que se podría considerar la segunda generación de países industrializados de Europa, con una incorporación tardía al grupo de los industrializados europeos. Además se considerará a China, que es un ejemplo particular e interesante de apreciar, por su volumen y por las múltiples influencias que ejerce sobre la economía mundial.

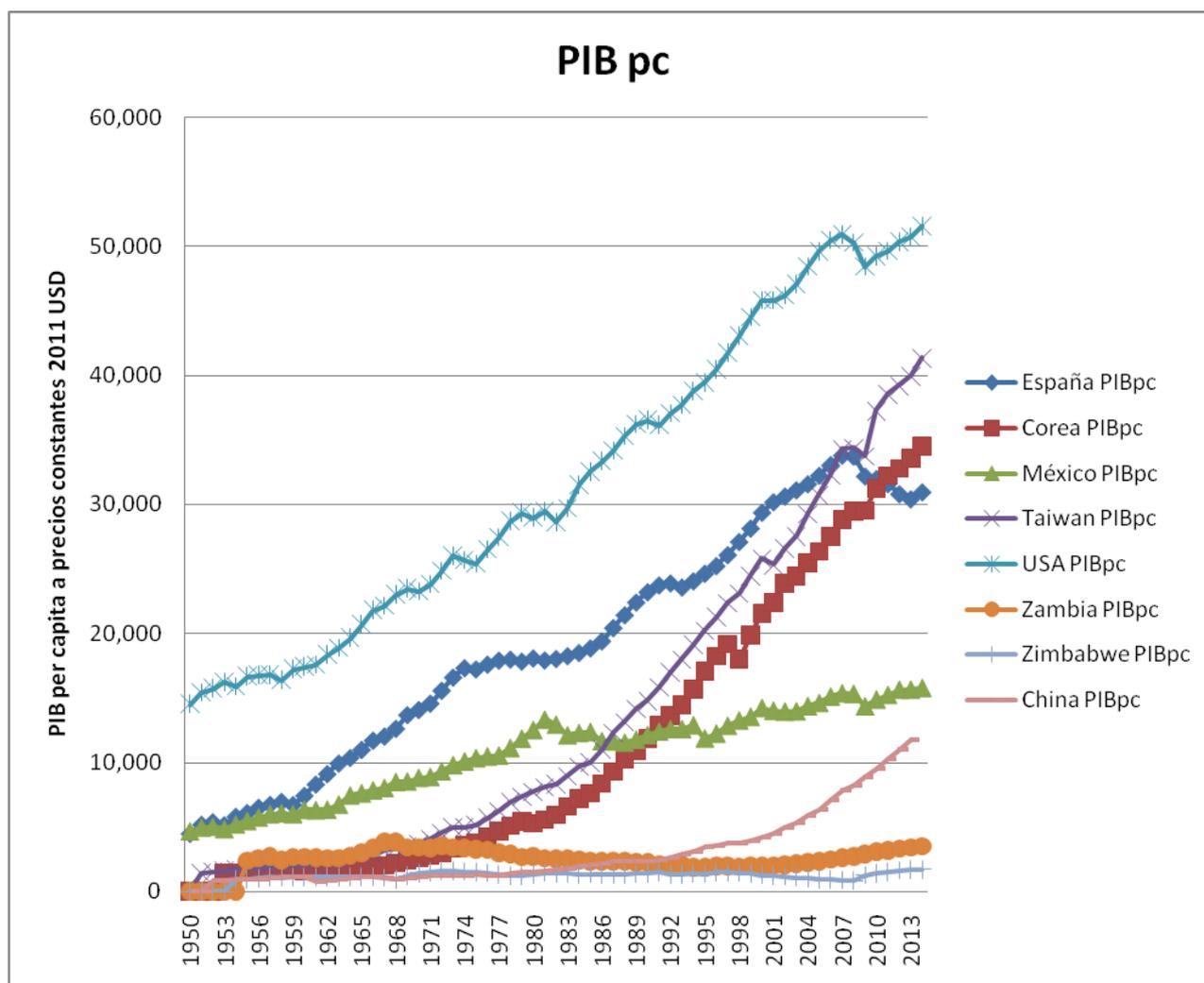
Este apartado es un análisis complementario que no pretende profundizar exhaustivamente en los datos de los países, simplemente tiene el objetivo de ilustrar algunas de las tendencias que se produjeron en determinados momentos.

Del gráfico 10 se aprecian grandes diferencias en los PIB per cápita a precios constantes y en su tendencia, evidencian que los niveles de vida de los individuos y de las sociedades de estos países en general tienen marcadas diferencias (siempre y cuando esto se vea certificado en la redistribución, lo que suele ser, aunque no

siempre será así). Estas diferencias se pueden analizar observando los datos de los países, para poder entender qué políticas o mecanismos pueden haber llevado a que algunos países sean denominados milagros económicos, así como qué características se encuentran presentes o ausentes sobre los que se consideran fracasos y qué es lo que siguen haciendo los que se han posicionado como economías consideradas hasta ahora las más sólidas (como USA), con un "desarrollo sostenido". Se ponen comillas al desarrollo sostenido de Estados Unidos, porque existen algunas voces críticas que consideran que el país presenta una elevada deuda que está hipotecando su futuro y trasladando el poder a otros territorios (por ejemplo, hacia China), sin embargo, el devenir es impredecible y lo que pueda suceder en un futuro se sabrá cuando se llegue a ese futuro.

En el **gráfico 10** vemos el Producto Interior Bruto per cápita para los diferentes países a precios constantes en unidad de dólares internacionales. El gráfico, muestra enormes diferencias entre la evolución de los países; Estados Unidos se ve como el país líder en esta evolución; los denominados tigres asiáticos muestran una evolución de su crecimiento exponencial; China aparece demostrando lo que algunos denominan su "despertar" en la evolución de su PIBpc; España refleja una tendencia ascendente constante, con una caída producto de la reciente crisis económica, para luego representar un aparente repunte; México muestra una tendencia ascendente bastante moderada si se compara con las economías denominadas industrializadas, sin embargo esta tendencia muestra el perjuicio que significó la crisis de deuda de los años 80; Zambia y Zimbabwe muestran datos que son preocupantes, representando su denominada categoría de economías regresivas.

Gráfico 10: PIB pc en dólares internacionales

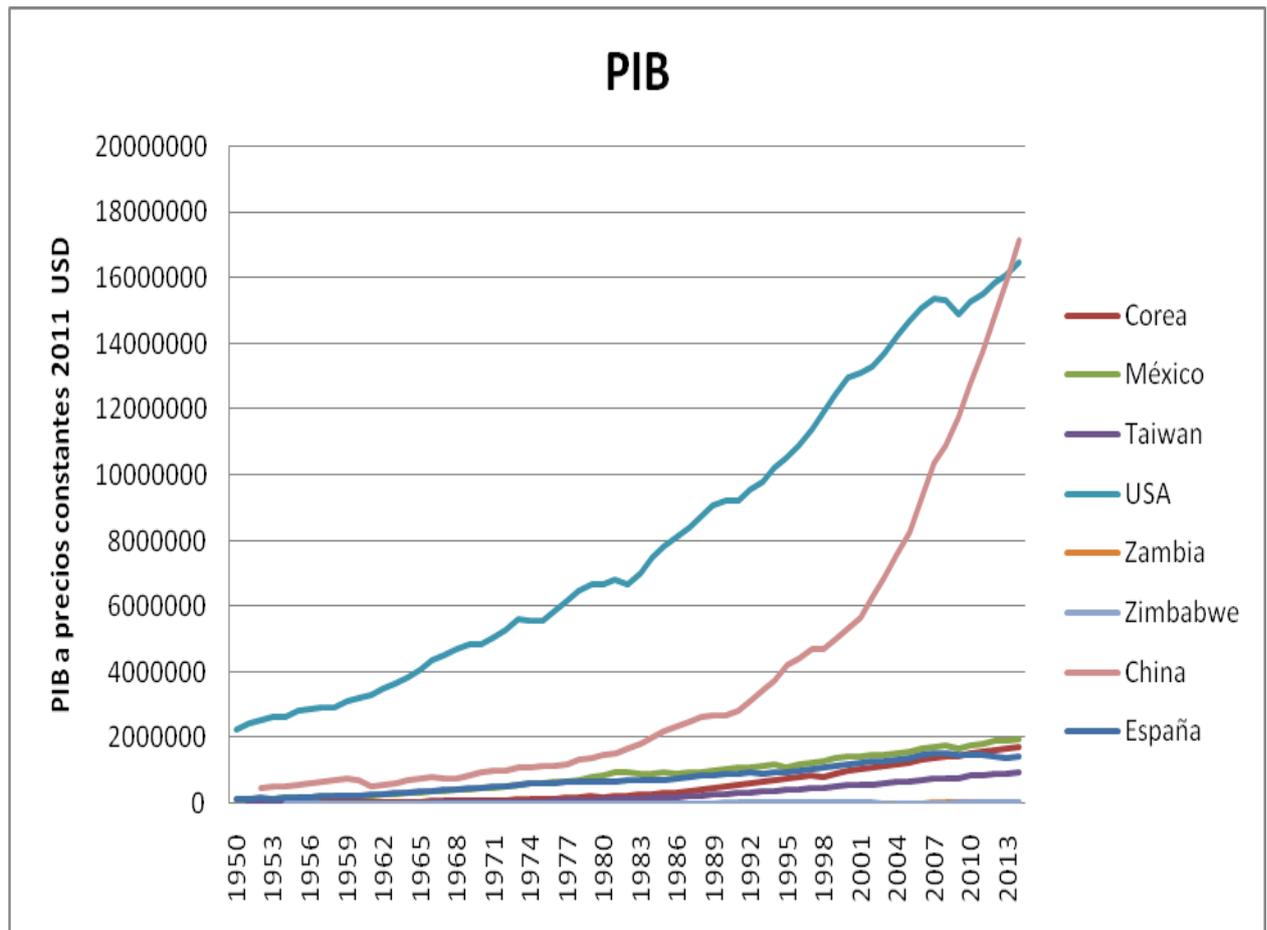


Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia (rgdpna/pob).²³

Si se observa el **gráfico 11**, que refleja el PIB en términos absolutos, se notará que los países que tienen un mayor peso en la economía mundial son Estados Unidos y China. China ha desarrollado un elevado crecimiento, superando en los últimos años a Estados Unidos, país que se suele tratar como la mayor potencia mundial, y que se suele considerar como el más rico, al menos hasta los últimos 70 años.

²³ Web de University of Groningen. Penn world table. De <http://www.rug.nl/ggdc/productivity/pwt/>

Gráfico 11: PIB en dólares internacionales



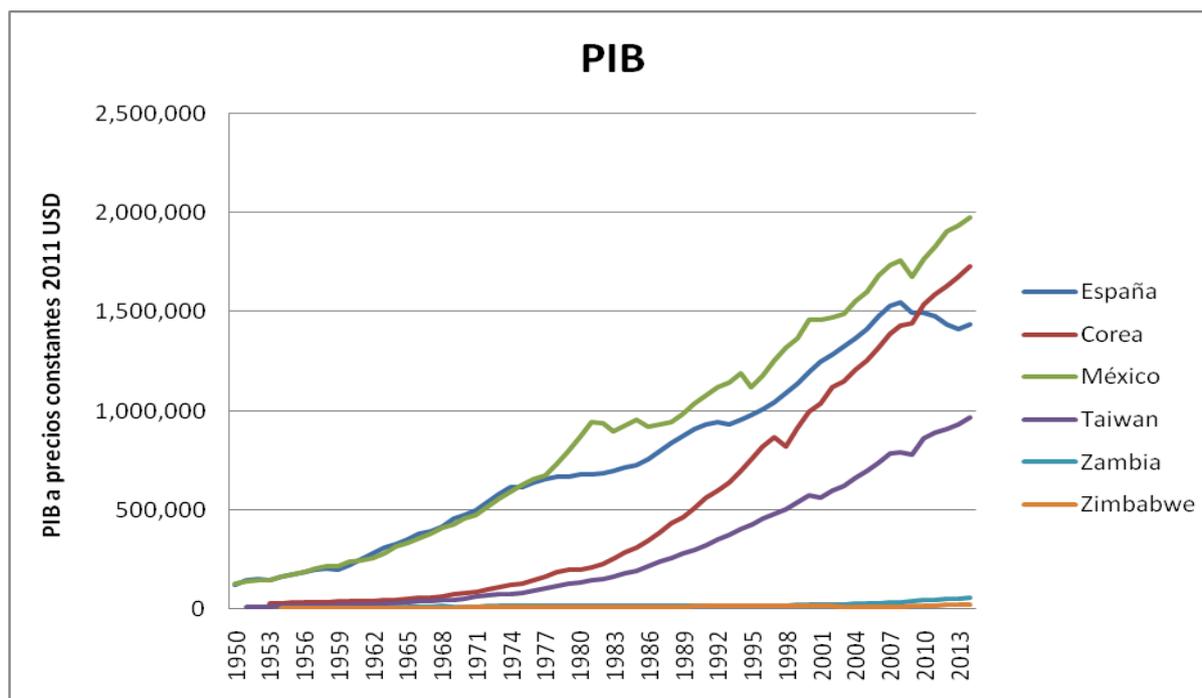
Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

Para apreciar qué ocurre con las tendencias de los PIB absolutos de los otros países de manera más clara, excluirémos a Estados Unidos y China del gráfico.

Como se aprecia en el **gráfico 12**, en general, tanto España como Corea del Sur, México y Taiwan muestran una marcada tendencia ascendente. España refleja un declive debido a la crisis económica reciente, pero posteriormente comienza nuevamente a mostrar visos de recuperar su tendencia.

Por su parte, tanto Zimbabwe como Zambia, claramente muestran en sus tendencias una situación de estancamiento, tanto en términos de su PIB absoluto, como de su PIB per cápita.

Gráfico 12: PIB en dólares internacionales sin EEUU ni China



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

Analizaremos un poco más a fondo la situación de los países, para apreciar algunas de las diferencias que presentan.

Recordando que para el crecimiento económico, según la visión de Temple y como se dijo anteriormente son fundamentales: la disminución de la desigualdad, el desarrollo de los mercados financieros, las infraestructuras, la apertura del comercio y la integración a los mercados mundiales, la inversión en I+D, la estabilidad macroeconómica y una mayor cantidad y calidad en la educación, se puede decir lo siguiente:

En relación a la desigualdad se verá lo que muestra el índice de Gini, indicador que va de 0 a 1, donde 0 significa una completa igualdad en la distribución del ingreso y 1 representa una completa desigualdad. Este indicador se suele estudiar para apreciar los niveles de igualdad-desigualdad en las diversas sociedades, sin embargo presenta como problema que los análisis de los datos de redistribución son de difícil acceso producto de la escasez de datos, además de que contienen diversos problemas en las metodologías que se utilizan para su cálculo.

La escasez de estos datos también imposibilita o complejiza las comparaciones entre los países.

A continuación se presenta una tabla elaborada a partir de los datos del Banco Mundial. La tabla ha sido complementada con los datos de las fichas de los países que proporciona el ministerio de exteriores²⁴ (los datos que son del ministerio, se marcarán con amarillo).

Cuadro 4: Índice de Gini

	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
USA	40.46	41.75	40.46	41.06	0.44≈44%	
España	..	33.86	34.8	35.39	35.79	36.1	35.89	
Zimbabwe	≈57	..	43.15	
Zambia	55.62	..	57.5	
México	51.67	..	48.23	..	48.13	..	48.07	..	50.2-48.21	
China	42.83	42.16	≈46.2
Corea										31.3

Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial.²⁵ Last Updated: 01/02/2017 y de las fichas de exteriores.

Se analizarán los datos de diversos años, por la escasa posibilidad de tener más datos para los distintos países que se están considerando en el periodo en cuestión (de 2007 a 2015), periodo que además se considera por la imposibilidad de tener acceso a más años.

Para el año 2012, Zambia mostraba un 57.5%, España un 35.89%, México un 48.07% y China un 42.16%, lo que refleja que para este año Zambia es el país más desigual, mientras que España es el que menos. En 2010 Zambia también se mostraba como el país más desigual en relación a Estados Unidos, España y México.

Zimbabwe muestra un 43.15% para el año 2011, lo que podría significar una mejora en relación a su 57% de 2009, sin embargo estos datos difícilmente se pueden comparar debido a que provienen de instituciones diferentes y por tanto se

²⁴ Web del ministerio de exteriores. Fichas de los países. De <http://www.exteriores.gob.es/portal/es/saladeprensa/paginas/fichaspais.aspx#>

²⁵ Web del banco Mundial. Índice de Gini. De <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

deben de haber construido con estimaciones distintas. Por último, Estados Unidos muestra un 41.06% en 2013 y Corea un 31.3% en 2015.

La teoría económica dice que es probable que los países con un mayor índice de Gini, es decir, con una mayor desigualdad, mostrarán -manteniendo relativamente iguales condiciones en las otras variables- un efecto nocivo sobre el crecimiento económico producto de esa desigualdad. Ante ello comentar que es difícil poder realizar estudios contrastados y serios debido a la escasez de datos. Sin embargo, en relación a la escasez de información de la tabla, se podría decir que pareciera ser que España y Corea muestran los mejores datos en relación al índice de Gini, le seguirían China y Estados Unidos, y posteriormente México, Zimbabwe y Zambia.

Zimbabwe y Zambia son parte de las economías que se considera que poseen un tipo de desarrollo regresivo. Para referirnos a ello nos guiaremos por lo que expone Poquet en el capítulo de economías regresivas de su libro *Desarrollo económico*²⁶ ya que se trata de un tipo particular de economía y sociedad en la que su población vive bajo situaciones de pobreza extrema, motivo por el que los individuos de estas sociedades no ven cubiertas sus necesidades básicas y se encuentran ante frecuente riesgo de sufrir crisis alimenticias.

Las economías regresivas muestran tendencias a la reducción en su capacidad de cubrir las necesidades de la población, además tienen constante riesgo de caer en círculos viciosos y se ven fuertemente afectadas por los ciclos. Además se enfrentan constantemente a la posibilidad de caer en círculos de pobreza debido a que este tipo de economías tiene arraigados problemas estructurales y sistémicos tanto en su estructura económica, social (en su ordenamiento institucional y en su estructura de poder) como en su medio físico.

Estas economías presentan debilidades debido a la estructura de su producción: principalmente agrícola (y en muchos casos se trata de una agricultura de subsistencia) y de extracción que al no presentar una planificación, le puede generar graves perjuicios sobre su medio natural y por tanto, sobre sus posibilidades futuras de producción.

²⁶ Poquet, J. (2013). *Desarrollo Económico: Estilos y Políticas*. Valencia, España: Tirant Lo Blanch.

Otro factor a considerar es que son economías que difícilmente (por no decir imposible) atraerán posibles inversiones extranjeras a no ser que estas fluyan al país con el incentivo de extraer algunos recursos naturales considerados valiosos.

Otro problema que presentan estas economías es que la población consume todos sus ingresos para poder sobrevivir, y por ello, la incapacidad de ahorrar generará que no exista posibilidad de inversión, por lo que se tenderá a utilizar como posible fuente de financiación al endeudamiento externo. Por último, en estos países el aumento de la población es muchas veces mayor que el aumento de la renta por lo que si se logrará algún excedente se perdería y por otra parte, suelen sufrir constantemente crisis alimenticias.

Zimbabwe²⁷

Según la ficha país de Zimbabwe, en 2014 la agricultura aportó el 20.1% al PIB, proporcionando sustento aproximadamente al 70% de la población. Un dato a destacar es que la minería es una fuente no tan explotada y que presenta potencial. En 2014 la minería aportaba el 9% aproximadamente, destacando los yacimientos de platino, níquel, hierro, oro y diamantes. El sector secundario aportaba el 25.7% al PIB y el terciario (transporte, comunicaciones y turismo) el 56.6%, por lo que se aprecia un país altamente desigual y con una estructura productiva atrasada si se considera que la agricultura sustenta a la mayor parte de la población y que posee un tipo de economía de extracción. En 2015 este país tuvo una caída en su sector agrícola debido a una fuerte sequía. Además, como ya se dijo, ejemplifica un tipo de economía de extracción, ya que obtiene la mayoría de sus ingresos por exportaciones de metales y derivados, diamantes, platino y piedras preciosas. Como se dijo anteriormente en el texto, cuando el crecimiento económico es de tipo extractivo –sin estar unido a un mayor progreso técnico- las mejoras, si se obtienen, sólo se pueden producir en el corto plazo.

Por otra parte, el país presenta desequilibrios macroeconómicos, dado que la balanza de servicios y rentas presenta signo negativo, donde únicamente la balanza por transferencia presenta saldo positivo dentro de las cuentas corrientes del país debido a las remesas que envía la población autóctona que vive en el extranjero. La

²⁷ Web del ministerio del exterior. Ficha País de Zimbabwe. De http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ZIMBABWE_FICHA%20PAIS.pdf

inversión directa extranjera no ha sido atraída debido al clima de inestabilidad política y económica.

El país tiene un elevado nivel de endeudamiento y un cierto bloqueo de los fondos provenientes de la ayuda al desarrollo. Le falta consolidación fiscal y necesita fortalecer la capacidad de gestión financiera de los recursos públicos, mejorar la transparencia y la eficiencia de la recaudación de algunos impuestos.

En 2008 el país experimentó un fuerte proceso inflacionario, el PIB per cápita pasó a conformar en 10% de lo que era en el año 2000, dentro de la población activa, el paro supera al 80% y “no hay transporte público, ni apenas gasolina, ni casi nada que comprar. La esperanza de vida ha pasado en tres décadas de 60 a 35 años...El potencial es tan alto que grandes potencias como China y el Reino Unido pugnan para estar bien colocadas para *el día después*: para cuando el *padre de la patria* abandone la escena y se abran las ventanas”.²⁸

La cita anterior se refiere a Mugabe, el supuesto líder pro liberación Africana que en la década de los 80 resultó ser elegido democráticamente y al poco tiempo de su mandato comenzó a realizar diversos ataques contra las instituciones democráticas, representando un ejemplo de cómo el deterioro de las instituciones por parte del gobierno puede llevar a socavar todos los factores que producen crecimiento económico. Así, la historia de Zimbabue refleja un claro ejemplo de los países denominados fracasos, a saber:

La “población de Zimbabue, la cual cargaba con los costos de las fuerzas armadas, depositó todo su apoyo en el Movimiento por el Cambio Democrático (MDC, por sus siglas en inglés), liderado por un ex jefe sindical llamado Morgan Tsvangirai...que, en un referendo en 1999, derrotó los planes de Mugabe de modificar la Constitución y extender su gobierno. Furioso por su derrota, Mugabe se descargó con los agricultores comerciales blancos, de quienes sospechaba que habían financiado al MDC...Durante los años siguientes, casi 4.000 haciendas de propietarios blancos de todo el país fueron invadidas por escuadrones organizados por el Estado. Algunos agricultores que se resistieron a perder sus tierras fueron asesinados, mientras que otros escaparon al

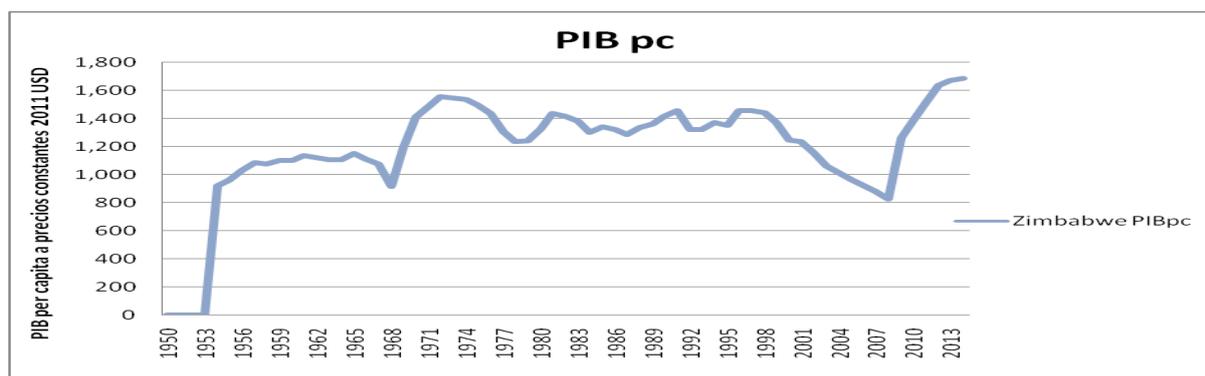
²⁸ Rusiñol, P. (29 de Junio de 2008). Zimbabue o la inflación al 14.000.000%. *El País*.

extranjero...los nuevos propietarios mostraron pocas habilidades para la agricultura. El sector agrícola pronto se derrumbó, y con esto la mayor parte del ingreso fiscal de Zimbabwe y sus reservas de moneda extranjera.”²⁹ El gobierno para solventar la situación comenzó a imprimir dinero lo que llevó a una hiperinflación. También aplicó una serie de medidas que irrumpieron los derechos de propiedad, disminuyendo la libertad económica.

Las tierras expropiadas de la llamada reforma agraria fueron repartidas entre los que *rodeaban* al dictador. Toda la situación ha llevado a la proliferación del mercado negro y “los millonarios pobres se encuentran en cada esquina de Zimbabwe. Pero también hay millonarios ricos, que están ganando lo inimaginable gracias a la brutal crisis que atraviesa el país: son la camarilla más cercana al dictador.”³⁰

Zimbabwe hoy es un estado policíaco³¹, donde el 70% de la población a fecha de 2008 dependía de la ayuda internacional para su alimentación³², no tiene libertad de prensa ni de expresión ni de asociación.³³ Y esta inestabilidad se refleja en los datos de su PIB pc.

Gráfico 13: PIB pc de Zimbabwe en dólares internacionales



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

²⁹ Tupy, M. (11 de Junio de 2008). Web del instituto el Cato. Botswana y Zimbabwe: Una historia de dos países. De <http://www.elcato.org/botswana-y-zimbabwe-una-historia-de-dos-paises>

³⁰ Rusiñol, P. (29 de Junio de 2008). op. cit.

³¹ Tupy, M. (11 de Junio de 2008). op. cit.

³² Rusiñol, P. (28 de Marzo de 2008). Millonarios hambrientos en Zimbabwe. El País.

³³ Tupy, M. (11 de Junio de 2008). op. cit.

Zambia

Según la ficha país de Zambia se puede decir que en 2015 el sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería) representó el 18.8% del PIB –aunque aproximadamente el 80% de la población trabaja en este sector-; el sector secundario el 22.85% y el sector servicios el 58,35%.

Zambia es el mayor productor de cobre de África, metal que representa el 82% de sus exportaciones, por lo que es un país altamente dependiente de ese mineral, motivo por el que se ve muy expuesto a las variaciones de precios internacionales que puedan afectar al cobre. Por otra parte, los altos costes del transporte limitan el crecimiento a gran escala de la agricultura que además es vulnerable a las condiciones climáticas. Las medidas de privatización del sector que se implantaron en los 90 permitieron un aumento de la producción, lo que represento una fuente de oportunidad debido al elevado precio de ese metal en el mercado internacional.

Este país ha experimentado una mejora de la situación económica debido a las reformas de los últimos años, junto al aumento del precio del cobre en los mercados. También se ha visto beneficiado en 2005 con la condonación de más de la mitad de su deuda. El Banco Central tiene como prioridad disminuir la Inflación. Presenta un superávit en la balanza comercial debido a que el aumento de las exportaciones ha sido mayor al de las importaciones. La Agencia de Desarrollo de Zambia ha favorecido en los últimos años la inversión en los principales sectores productivos.

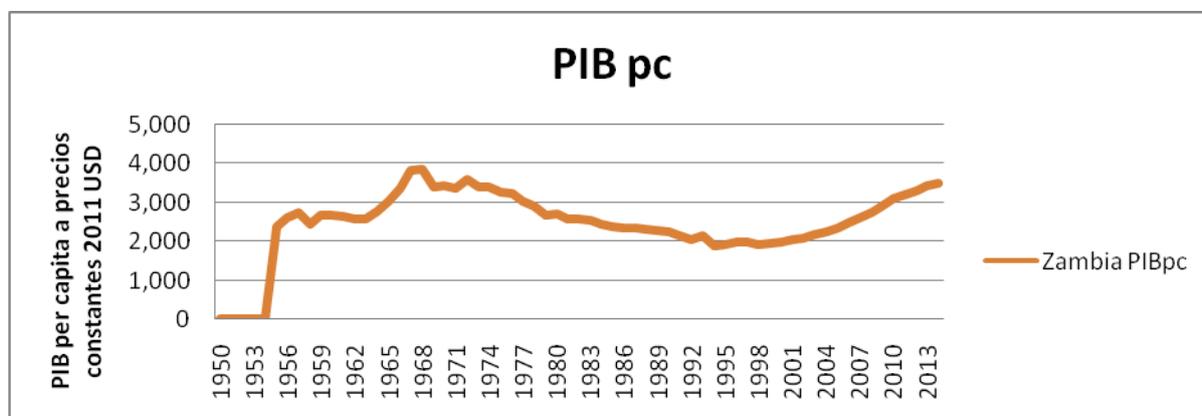
Zambia podría aprovechar los buenos tiempos para diversificar su economía, ya que a pesar de que muestra mejoras en sus datos, depende en gran parte del cobre y forma parte de las economías de extracción. Además, para el posible despegue de su economía durante los últimos años influye que el país ha sido pacífico y con una economía estable basada en la riqueza mineral (el cobre principalmente), donde gran parte de su prosperidad se debe a la presencia China (quien es el mayor consumidor mundial de cobre).

Sin embargo, un posible fallo en la institucionalización de estas oportunidades es que “la población zambiana no está contenta con las empresas

chinas, que ocupan los mejores puestos de trabajo con empleados chinos y obligan a los locales a trabajar en penosas condiciones en las minas.”³⁴

De Zambia se puede decir que a pesar de que el país pueda experimentar mejoras, sus debilidades representan una fuerte amenaza para su crecimiento económico futuro. Algunas de estas debilidades las representan la concentración de su producción en pocos sectores y productos, los elevados costes de transporte, la posibilidad que tiene el país de verse fuertemente afectado por las inclemencias meteorológicas, los desequilibrios macroeconómicos -como el que representa una elevada inflación-, los posibles problemas de la mala calidad de las instituciones así como la poca transparencia de los políticos y dirigentes, etc. Todos estos factores representan diversos frentes que el país tendría que solventar para la mejora -y sostenibilidad de la mejora- de su crecimiento económico.

Gráfico 14: PIB pc de Zambia en dólares internacionales



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

El caso de la economía Taiwanesa³⁵

El caso de la economía de Taiwan representa a un tipo de modelo de país y economía que ha conseguido un rápido crecimiento en relativamente poco tiempo, es por ello que se le cataloga como a uno de los tigres asiáticos, además también es un tipo de país que ha mejorado en gran medida gracias al activo papel que ha desempeñado el gobierno en la gestión y dirección del sistema económico. En

³⁴ Calatayud, J. (10 de Octubre de 2011). El presidente de Zambia recurre a los diez mandamientos para gobernar. *El país*.

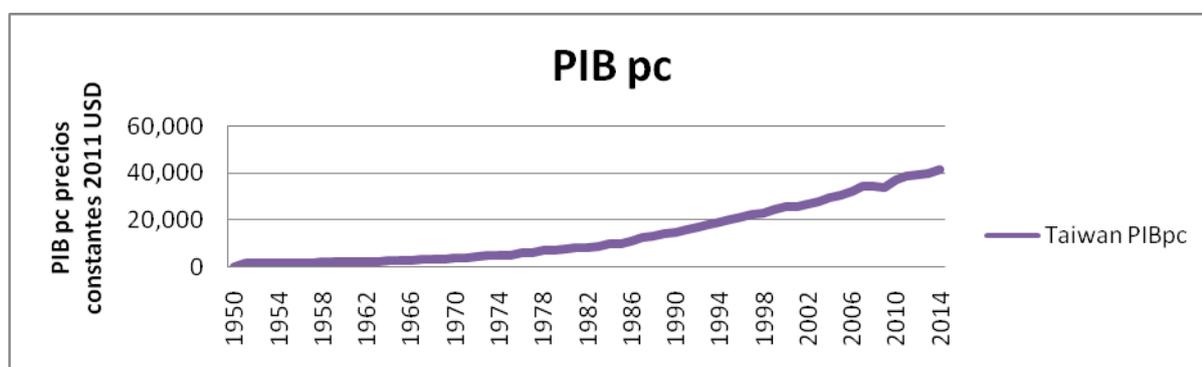
³⁵ Para este apartado seguiremos el texto de la CEPAL:
Amsden, A. (2004). La sustitución de importaciones en las industrias de alta tecnología: Prebisch renace en Asia. *Revista Cepal*, Nº 82.

Taiwan se desarrolló una política gubernamental para obtener ventajas competitivas en algunos productos electrónicos, política que “se orientaba hacia la sustitución de importaciones de las piezas y componentes utilizados en la fabricación de esos productos con el fin de crear empleos bien pagados y empresas de capital nacional capaces de competir en el mercado externo”.³⁶

El gobierno estableció laboratorios de investigación y desarrollo de su propiedad e invirtió en educación superior. A la vez, se realizaron reformas que bajaron los costes de oportunidad de invertir en manufactura. Para su estrategia eligió productos de alta tecnología maduros, de manera que no se adentraba en “terreno tecnológico desconocido”.

Todo ello con el fin de eliminar los estrangulamientos a los que se veía sometida la industria nacional, para poder competir con las empresas internacionales. El gobierno actuó como catalizador realizando inversiones de capital riesgo sobre todo en el periodo de expansión y madurez de sus empresas tecnológicas, convirtiendo a algunas en empresas públicas; incubando empresas; promoviendo actividades de forma indirecta con financiación, instalación y acceso a tecnologías; brindando diversos subsidios supeditados a estándares cuantificables y comparables de rendimiento de las empresas. Dentro de los estándares se consideraba qué tenían que hacer las empresas tanto para adquirir las ayudas del gobiernos como para mantener el subsidio estatal.

Gráfico 15: PIB pc de Taiwan en dólares internacionales



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

³⁶ Amsden, A. op. cit. pág, 76.

Corea del sur³⁷

El caso de Corea del Sur es similar al de Taiwan. Son parte de los denominados tigres asiáticos tanto por el ritmo de crecimiento, por el nivel de renta así como por su rápido cambio de economías agrarias a potencias industriales. Más allá de las crisis posteriores, nos centraremos en la política que logró cambiar el estilo de desarrollo y la tendencia de crecimiento de este país, cambio que fue guiado por un gobierno activo que adquirió como estrategia el pragmatismo que se fundamentó en una producción manufacturera orientada hacia las exportaciones, con estrategias de industrialización segmentada eligiendo las actividades que en cada momento representaban mejores perspectivas de crecimiento producto de la demanda internacional, independientemente de la posibilidad de tener un tejido industrial coherente.

Su milagro se basó en cuatro elementos principalmente: "el aprovechamiento de una ventaja comparativa, la elección afortunada de una especialización internacional, el haber sabido aprovechar el contexto histórico del momento y una política de desarrollo eficaz."³⁸ Además, el país contaba con la mano de obra como recurso abundante, lo que le significaba un recurso de "buena calidad" tanto cuantitativamente como cualitativamente debido al rasgo cultural que conllevaba la laboriosidad y la docilidad. A todo ello se sumaba que era un país con una dictadura encubierta de forma que tenía un fuerte control social, además de la no existencia de organizaciones de defensa de los derechos de los trabajadores.

Hasta finales de los setenta tuvo un aumento de productividad mayor que los salarios reales, situación que permitió que se acumulara el excedente que se utilizaría en la realización de nuevas inversiones.

Sin embargo, el país se enfrentaba a tres problemas:

a. la necesidad de una infraestructura mínima, lo que se solucionó con la utilización de la infraestructura militar que habían construido los estadounidenses, para usarla con fines productivos.

³⁷ Poquet, J. op. cit. Capítulo referente a la industrialización exportadora.

³⁸ *Ibíd.* pág. 175.

b. Se requerían empresarios con un mínimo de experiencia, que supieran sobre gestiones empresariales, necesidad que fue suplida con inmigrantes procedentes de China que escapaban de su país.

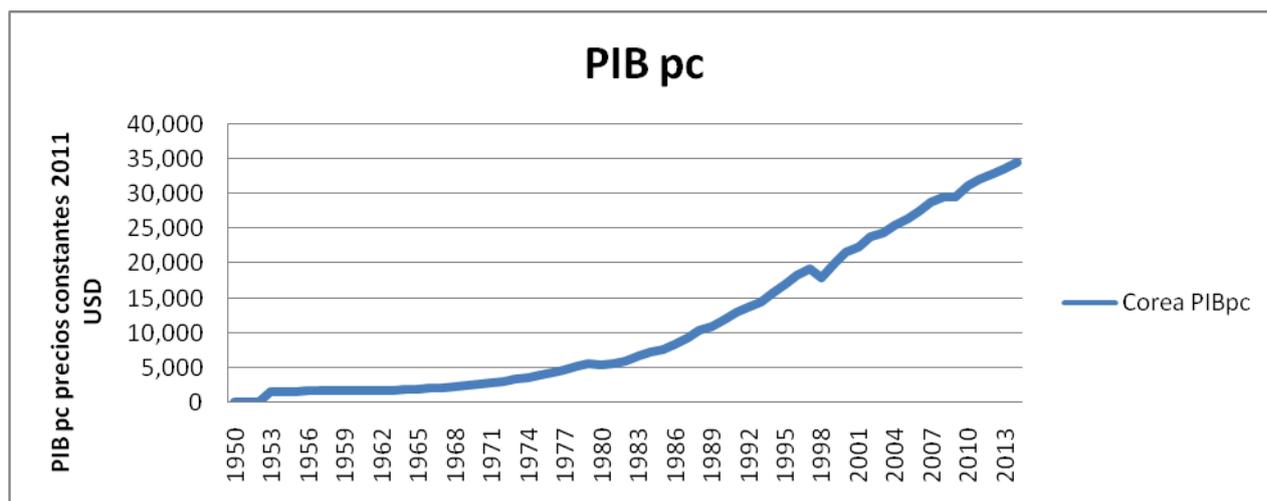
c. Necesitaban vender en los mercados exteriores su manufactura, lo que se solucionó aprovechando el contexto internacional en el que los países industrializados buscaban soluciones a los incrementos de sus salarios que reducían su competitividad.

De forma que Corea (también Taiwan) comenzó produciendo manufactura o partes de ella, de forma buena y barata, y vendiéndola afuera con su servicio de subcontratación internacional. Mientras tanto, la autoridades potenciaron la educación con políticas educativas activas y con formación progresiva en el puesto de trabajo.

En la primera fase de industrialización se utilizó la mano de obra abundante y barata que se fue tornando cada vez más escasa, además de que los trabajadores se habían comenzado a organizar, motivo por el que exigían mejoras a su situación. Todo ello llevó a que a finales de la década de los 70 se cambiaran las bases del crecimiento industrial, pasando de actividades intensivas en mano de obra, a actividades intensivas en capital. Las nuevas especializaciones elegidas se debieron a que algunas mostraban buenas tendencias de crecimiento, como la química y la electrónica, mientras que otras como la construcción naval y la siderurgia, eran sectores que pasaban por crisis en los países industrializados.

El estado jugaba un papel activo sugiriendo, orientando y motivando a los actores privados para que desarrollasen sus inversiones en determinado sentido. Los responsables de la política económica diseñaron líneas de acción que se centraban en la captación de recursos para financiar la inversión, la industrialización, las exportaciones y la sustitución de importaciones.

Gráfico 16: PIB pc de Corea del Sur en dólares internacionales



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

México³⁹

En el caso de México, nos centraremos en qué fue lo que lo llevó a experimentar la denominada década perdida, que afectó además, a diversos países latinoamericanos.

México durante la década de los 40 y 50 fue parte de los países que intentaron aplicar las teorías de alcance. Se creía que con la inversión en actividades industriales, se crearían productos superiores, se aumentaría la remuneración y cualificación de los salarios, se diversificaría la oferta y se aumentaría la productividad. Por ello se tendía a aplicar una industrialización dirigida que buscaba desarrollar un sistema de sustitución de importaciones, lo que según los acontecimientos históricos, parecía ser lo más razonable.

En la época anterior a la gran depresión, muchos países se encontraban en guerra, situación que beneficiaba en cierta medida a países como México, debido a que por una parte aumentaba la demanda de otros países hacia los bienes que fabricaba México, mientras que por otra imposibilitaba que México pudiera importar los bienes que necesitaba, por lo que la posibilidad de comenzar a fabricarlos para abastecer a su demanda interna aparentaba ser una interesante posibilidad de

³⁹ Poquet, J. op. cit. Capítulo referente a la industrialización sustitutiva de importaciones.

hacer negocio. Por otra parte, la gran depresión de Estados Unidos en los años 30, hizo que los países industrializados adquirieran medidas proteccionistas, lo que llevó a que el comercio mundial se contrajera aún más, y por tanto generó que la periferia viera una caída en las exportaciones de sus materias primas y alimentos, con la consecuente pérdida de divisas para poder importar los bienes industriales que necesitaban.

El modelo de industrialización que se generó fue de industrialización desequilibrada, es decir, se quería construir una industria completa con efectos de arrastre hacia adelante, y efectos de arrastre hacia atrás. Por ello se establecieron mecanismos para forzar a que se produjeran esos efectos de arrastre de forma artificial a través de los aranceles, es decir, de impuestos sobre las importaciones. También se implantaron otras medidas como el control de cambios múltiples o la diferenciación de precios internos, que se reflejaba en la discriminación del tipo de cambio en función del tipo de producción que se importa.

Para aumentar la inversión, por una parte se implantaron medidas para captar y atraer inversión extranjera, mientras que por otra parte, se implementó un sistema de incentivos fiscales y financieros para potenciar la inversión nacional en los sectores que se quería fomentar. Además, se tenía la intención de impulsar políticas salariales expansivas para que los trabajadores pudieran demandar las nuevas manufacturas.

El sector público intervino en las actividades estratégicas pero no atractivas para la inversión privada debido al riesgo, a la necesidad de capital y a su lenta maduración de retornos.

Sin embargo, los límites que presentó la estrategia de la sustitución de importaciones fueron los siguientes: el mercado interno no pudo competir con las manufacturas provenientes de países industrializados. Además la protección interna que mantenía México sobre algunos sectores se transformó en un lastre para el desarrollo de su tejido industrial, ya que tal protección que debía de ser temporal se extendió ante la posibilidad de que muriera la industria naciente con el desmantelamiento de tal protección.

La producción no fue absorbida por la demanda interna ya que la redistribución de la renta y la riqueza heredada era muy desigual, y el empleo no aumentó en esta situación, debido a que la tecnología incorporada en las fabricas era intensiva en capital, creando pocos puestos de trabajo, lo que presionaba a la baja a los salarios reales de manera que había poco trabajo y mal pagado.

Otra limitante, fue que la superficie agrícola latifundista estaba enfocada a las exportaciones, sin interés en producir alimentos para la demanda interna. Los intentos de reforma agrícola fueron bloqueados por el poder hegemónico de los exportadores nacionales y extranjeros.

Por último, las finanzas públicas recibían gran presión, puesto que las políticas para llevar a cabo la estrategia de sustitución de importaciones no solo tenían un elevado coste, sino que además necesitaban un gran gasto público en infraestructura.

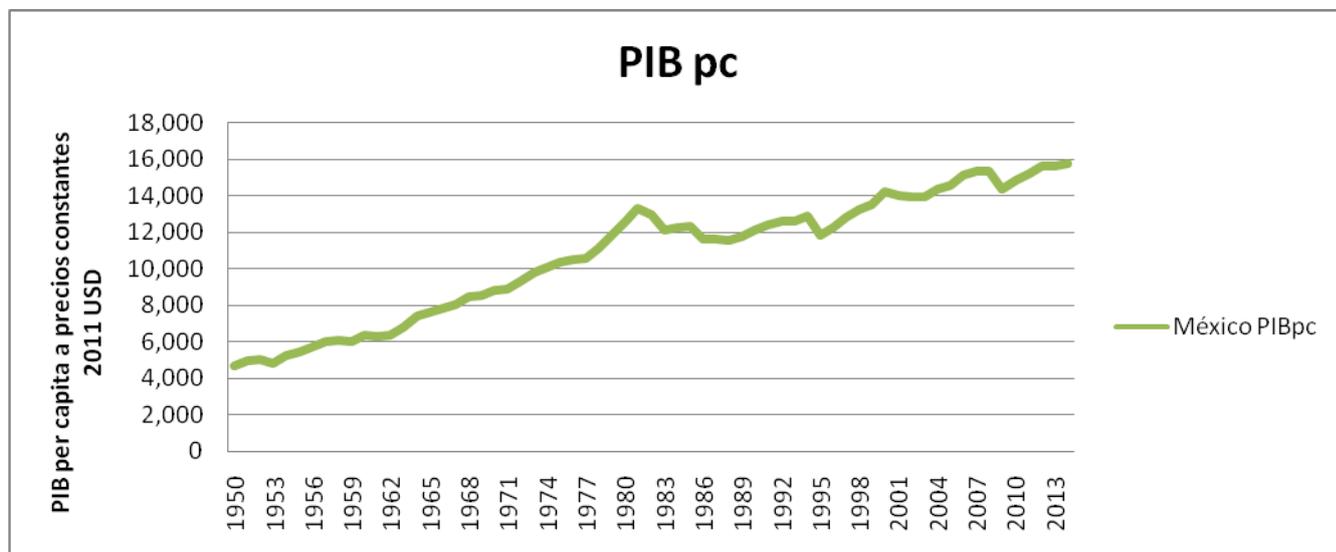
Por lo que, los países enfrascados en este tipo de estrategias se enfrentaron a crisis fiscales, lo que supuso la renuncia de la estrategia o incurrir en elevados endeudamientos.

En México -y en los países que siguieron a este tipo de modelo- no solo no había incentivos para que se produjera inversión, sino que entraron en crisis debido a la coyuntura internacional a la que conllevó la disminución del precio de las materias primas resultado del aumento de la oferta internacional de estas, con su consecuente disminución de los precios, lo que afectó a las economías que producían bienes primarios así como a las que poseían el modelo de sustitución de importaciones. También aumentó la oferta mundial de otros productos, como la ropa y los curtidos, lo que llevó a descensos de los precios. Por último, en la década de los 80 hubo una subida de los tipos de interés, lo que generó un aumento del endeudamiento de parte importante de los países del tercer mundo.

En 1982, México se declaró incapaz de hacer frente a la deuda. El Fondo monetario internacional y el banco mundial le brindaron financiación sobre todo ante el miedo de que se produjera una infección de crisis a los otros países endeudados. México tuvo que implementar duras medidas debido a la condicionalidad de los

prestamos, situación que lo llevó a vivir una época de poco augurio, lo llevó a vivir la denominada década perdida.

Gráfico 17: PIB pc de México en dólares internacionales



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

China⁴⁰

Respecto a China, algunos autores plantean que su desarrollo fue producto de la implantación de los sucesivos planes quinquenales. En una primera instancia, las autoridades Chinas intentaron seguir los pasos soviéticos priorizando la industria pesada, lo que produjo desequilibrios entre la industria y la agricultura, y entre la industria básica y la ligera. Se intentó implantar la denominada tesis de desarrollo dual, que daba especial importancia al sector de bienes de capital para propulsar el crecimiento a largo plazo, mientras el sector de bienes de consumo intensivos en trabajo eran la estrategia para el corto plazo. Como coste, significaría un gran esfuerzo de la población pero se pensó que supondría un gran salto, sin embargo los resultados fueron desalentadores: la casi total colectivización de la propiedad privada unida a la prohibición de hábitos como el intercambio en mercados locales y el trueque significó un estrangulamiento sobre las actividades de las cuales se servía la población para su supervivencia. Además, las autoridades locales fijaron planes excesivamente optimistas, lo que les llevó a una férrea competencia con

⁴⁰ Poquet, J. op. cit. 201- 235. Capítulo de industrialización exportadora.

otras localidades y consecuentemente falsearían los resultados por miedo a posibles represalias provenientes del gobierno central.

Estas dinámicas se agravaron debido a que al tiempo se produjeron malas condiciones climáticas y catástrofes naturales, dejando como resultado hambruna y muerte de 15 millones de Chinos entre 1958-1961.

La cercanía con la URSS se rompió en 1960, tras la muerte de Stalin y el proceso de desestalinización, transición que no fue bien recibida por las autoridades Chinas.

El segundo plan consistió en un reajuste del primero y la voluntad de preparar el panorama para el tercero. Se mantuvo la producción organizada en comunas con su pretensión de autosuficiencia, combinación de manufactura ligera con agricultura, así como la responsabilidad de brindar los servicios sociales básicos. Mientras que por otra parte, las empresas y los organismos estatales se encargarían, principalmente en la industria, de la producción de bienes y servicios. Esta estructura dual se mantuvo en esencia hasta 1978.

En el tipo de economía de planificación centralizada que implantó China, el principal objetivo de las empresas fue cumplir el plan que fijaba el gobierno, con independencia de los beneficios. En esta situación, las ganancias eran apropiadas por el estado, y las pérdidas asumidas por este, motivo por el que los incentivos de los individuos dentro de la economía, se veían mermados.

Durante este periodo, concretamente de 1966 a 1976 se llevó a cabo la revolución cultural China que es una campaña organizada por el líder del partido comunista Mao Zedong y que consistió en "un proceso profundamente traumático que alteró el pasado, adaptó el presente y dio forma al futuro con el objetivo de recrear el poder imperial de China".⁴¹

A partir de 1978, durante el gobierno de Deng Xiaoping, se produjeron reformas que se centraron en la apertura -reformas del sistema de comercio exterior y de la relación con la inversión exterior- y se buscó la modernización de la economía, centrándose en el interés de incrementar la eficiencia a través de 4

⁴¹ Napoleoni, L. op cit. pág. 122

modernizaciones que consistían en la agricultura, la industria, la ciencia y la tecnología y el ejército.

La agricultura, se organizó en comunas (granjas colectivas) sometidas al plan, a las que se les brindaron incentivos para que ganaran por su productividad, fomentando así la búsqueda individual de ganancias.

En la industria se establecieron dos circuitos comerciales -buscando emular al mercado sin privatizar-: b.1. la cuota a precio oficial y b.2. el mercado libre industrial. Los estímulos a las mejoras empresariales se implantaron por una parte, a través de una retribución a gerentes y administradores en función de los resultados financieros de las empresas, así como con primas a los trabajadores por su productividad. Por otra parte, a la empresa se le permitió retener beneficios para la realización de inversiones.

Se aceleró el crecimiento de la industria, lo que se vio estimulado por el crecimiento de las exportaciones, principalmente manufactureras, debido a la política de puertas abiertas que consistió en ir abriendo rápidamente a la economía china al mercado internacional aunque de forma gradual y controlada.

China aprovechó la deslocalización de otras economías ofreciendo una mano de obra abundante y barata, la que representa su principal ventaja competitiva. "La pobreza se halla en la raíz de las baratas prácticas chinas y de la explotación; el pueblo chino sigue estando menos preocupado por la explotación que por adquirir lo necesario para alimentar a sus familias".⁴²

En el proceso de industrialización chino (como también en el de los otros tigres asiáticos) se aprecia un elevado componente de buena capacidad de aprovechar las oportunidades, ya que las circunstancias y no la planificación dicta las acciones de este tipo de economía⁴³ (a diferencia de los modelos aplicados en Latinoamérica).

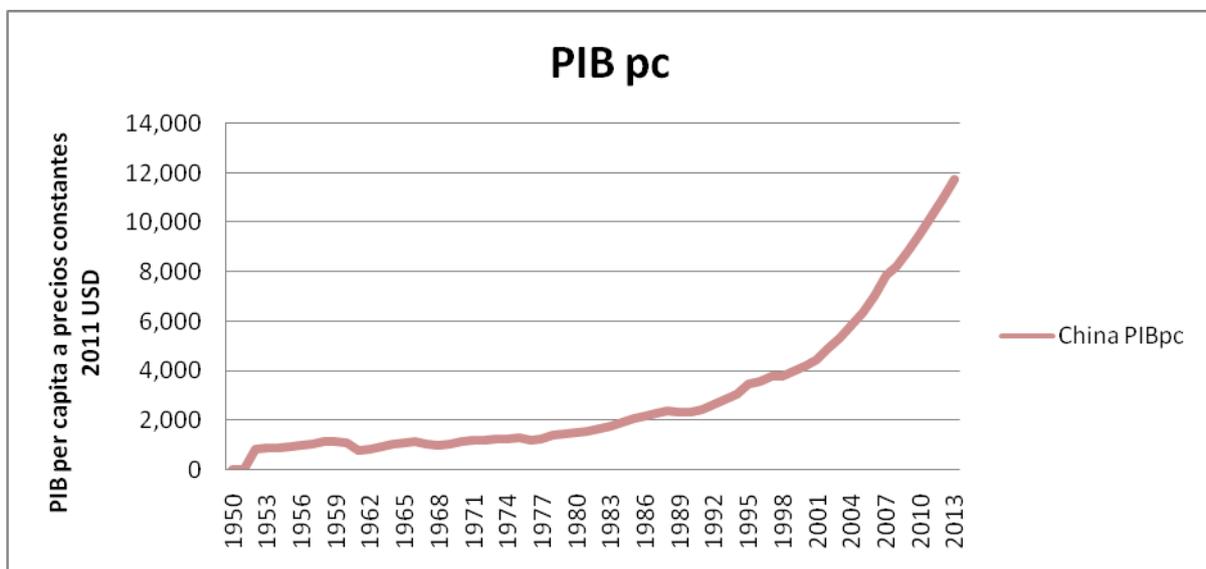
Como se dijo, algunos países latinoamericanos en su afán de implementar un desarrollo ordenado y con efectos de ajuste, perdieron su capacidad de aprovechar algunas oportunidades que ofrecía el mercado. Por otra parte, los tigres asiáticos

⁴² Napoleoni, L. op. cit. pág. 132.

⁴³ *Ibíd.* pág. 125.

siguieron un modelo de desarrollo aparentemente desordenado ya que producían los artículos necesarios o requeridos por el mercado, mientras que paralelamente iban desempeñando políticas que buscaban aumentar su nivel tecnológico y la formación de parte de su población.

Gráfico 18: PIB pc de China en dólares internacionales



Fuente: Universidad de Pennsylvania. Penn World Tables (PWT. 9.0). Gráfico de elaboración propia.

China es un importante exportador a nivel mundial, por ejemplo, en relación a Estados Unidos exporta gran cantidad de productos, mientras importa una gran cantidad de la deuda norteamericana.

Por último, comentar el ejemplo del mercado de sangre que se produjo en China y que representó la búsqueda de riqueza indiscriminada por una parte, y por otra dejó entrever la necesidad de establecer límites éticos, regulaciones a los mercados y fomentar una ética empresarial. Además también representó un ejemplo de falta de voluntad política en relación a cuando se trata de intereses reales o de prescripciones sin obligatoriedad -no vinculantes-. Es así como China liberalizó la venta de sangre en 1990, situación en la que la pobreza hizo que la gente vendiera su sangre y que muchos se infectaran con sida.

"A falta de cualquier regulación sobre la salud o control por parte del gobierno central, la industria china de la sangre floreció. Las agujas, por ejemplo, se usaban

varias veces sin ningún tipo de esterilización... El dinero de la sangre creó nuevas oportunidades, pero la falta de supervisión gubernamental y la ignorancia científica pronto transformaron un negocio potencialmente «bueno» en una epidemia de sida. Cuando las empresas de recogida de sangre decidieron reinyectar la «sangre sobrante de la separación de plasma» a los donantes por el precio de 5 yuan se produjo el desastre. La sangre sobrante de centenares de donantes se mezclaba en el proceso de centrifugado antes de serles reinyectada. Si un donante tenía una enfermedad, todos los demás se contagiaban... el gobierno central ordenó a los centros de sangre en Henan que cerraran, pero las autoridades locales ignoraron la orden. Sólo en 1995, cuando apareció el primer caso de sida en Beijing, el gobierno central presionó a las autoridades locales de Henan".⁴⁴

En términos generales

Según Xavier Sala-i-Martin⁴⁵, con relación a la evolución mundial en general, la desigualdad global desaparece a medida que crece la economía global en su conjunto -y por tanto, si existe redistribución, en términos generales, mejoraría el nivel de vida de los individuos-, a pesar de que las brechas entre los países más pobres y más ricos se acrecienten. Cuando se ponderan los diversos países por su población, estimando las ponderaciones de ingresos para cada país e incluyéndolas por país para luego integrarlas para todos los niveles de ingreso, lo que se obtiene es que las desigualdades dentro del ámbito del país están aumentando en promedio y que el ingreso per cápita entre los países ha sido divergente. Pero si en vez de utilizar el PIB pc a lo largo de los países se analizaran los ingresos de los ciudadanos individuales, se observaría convergencia en las últimas dos décadas. Todo lo que conlleva a que las tasas de pobreza hayan disminuido a nivel mundial, en gran medida debido al desempeño exitoso de Asia Oriental y el sur de Asia (a diferencia de África). Es así como la desigualdad se mantuvo constante durante los años 70, para disminuir en las últimas dos décadas, lo que se debió a que el ingreso de algunos de los países más pobres y poblados del mundo convergió con los ingresos de los ciudadanos de los de la OCDE (África divergió, pero con un

⁴⁴ Napoleoni, L. op. cit. 128, 129.

⁴⁵ Sala-i-Martin, X. (2007), *La desigualdad global desaparece a medida que crece la economía global*. En: http://www.heritage.org/index/pdf/2007/index2007_chapter1_spanish.pdf

efecto que no muestra la suficiente magnitud como para contrapesar el efecto de la convergencia mundial).

5.3. Los Gobiernos, la economía, la visión de los seres humanos y los diferentes factores que influyen en el crecimiento económico

Con todo lo anterior, podemos decir que las causas que impiden la aplicación de políticas adecuadas para el crecimiento económico en relación al bienestar de las personas, pueden ser variadas. Entre estas se encuentran: la no libertad de los medios de comunicación (que socavan un importante poder de control de la ciudadanía); la concentración del poder político y de los mecanismos de coacción del Estado; la falta de transparencia del gobierno; los grupos de intereses que presionan a los miembros del Gobierno o los intereses personales de los miembros del gobierno; el desconocimiento en las previsiones o estimaciones de los resultados; la falta de adecuación de políticas que en otros territorios han resultado oportunas; las ideas preconcebidas y costumbres que afectan en la manera que tienen los individuos de percibir la sociedad, la economía y la vida; las políticas burocráticas complejas a la hora de crear mecanismos que generen rentabilidad (como el de crear negocios); la corrupción; la economía ilegal y de explotación; las presiones de los mercados internacionales (como por ejemplo de las multinacionales); los errores en percibir las expectativas de los individuos; el desconocimiento de las medidas adecuadas para determinadas situaciones; la visión cortoplacista de los beneficios políticos, la no ponderación y la falta de fomento adecuado de factores fundamentales para el crecimiento económico, como la educación de calidad en concordancia a los contextos; el miedo que experimentan algunos sectores de la sociedad al cambio y a perder sus privilegios (puede impedir que se produzca el proceso de destrucción creativa); la percepción que se tenga de la igualdad entre los seres humanos (si a un colectivo de la población se le considera inferior se puede llegar a pensar errónea y discriminadoramente que tienen menos derechos); la capacidad de los dirigentes para cambiar las normas o saltárselas, etc.

Entre los efectos, además de los señalados, el canal Cable News Network (CNN) marca una lista de cómo arruinar la economía de un país, entre las que

detalla: La nacionalización de las empresas, la hiperinflación, inducir una crisis monetaria, otorgar subsidios de manera indiscriminada y convertirse en dictadura.⁴⁶

Lo que se quiere decir es que la intervención del gobierno se suele argumentar en función de los diversos fallos que presenta la economía (asignación, estabilidad y distribución) así como por los problemas que devienen de la existencia de monopolios naturales, las conductas anticompetitivas, externalidades negativas, información imperfecta y asimétrica, selección adversa, costes elevados de transacciones e información, mercados incompletos y riesgo moral.

Sobre todo en la época actual en que la economía ha mostrado que su funcionamiento normal es con y a través de fallos y que por ello puede presentar graves problemas y desequilibrios si se le deja abierta a desregularizaciones, sin la supervisión del gobierno para solventar los diversos fallos del mercado, como por ejemplo el de la no óptima inversión en bienes públicos por parte del mercado privado, bienes que como se sabe son fundamentales para el desarrollo de infraestructuras o la inversión en I+D de alto valor añadido (la que requiere obtener una tasa mínima de beneficio para que los individuos realicen inversiones, posponiendo así su consumo presente⁴⁷), que se supone que es la principal manera de aumentar la PTF. Una PTF armonizada podría hacer referencia a una productividad total de los factores que sea armonizada con la dignidad del factor trabajo, así como con la protección del medio ambiente y por ello con la generación del crecimiento económico a largo plazo, el que podría ser potenciado en gran parte por la posibilidad real de que se materialice el denominado efecto spillover.

Respecto al efecto de la difusión de ideas se puede comentar que "...las personas que se eduquen en una sociedad con un nivel bajo de conocimientos no se beneficiarán tanto como los que se eduquen en la que el conocimiento es abundante... que una sociedad sea más o menos cualificada no tiene nada de natural, en el sentido que no refleja virtudes o vicios de la gente".⁴⁸

⁴⁶ Web de la CNN. What in the world? How to ruin your economy in 5 easy steps. En <http://edition.cnn.com/videos/bestoftv/2013/11/16/exp-gps-1117-witw.cnn>

⁴⁷ Donde "la tasa de rendimiento nuevo depende de la cantidad de conocimiento que ya haya; la cantidad de conocimiento depende de cuáles sean los incentivos para invertir en conocimiento". Easterly, op.cit. pág.151.

⁴⁸ Sen, A. (2009). op. cit. pág.159.

Entonces, los incentivos, las circunstancias y los contextos son fundamentales para el crecimiento económico tanto para la administración del gobierno como para el funcionamiento de la economía (y para el tipo de crecimiento económico concreto que se fomente en una sociedad).

Se han visto algunos aspectos que tienen fuerte influencia sobre el crecimiento económico como la estabilidad macro, la I+D+i, las disminuciones de las diferencias sociales, la mejor intermediación financiera, las infraestructuras, la apertura al comercio. Todas ellas son materias sobre las que el gobierno tiene posibilidad de actuación, pudiendo fomentar o minar las expectativas de crecimiento de una sociedad. Además el tipo de crecimiento impulsado puede considerar -o no- el respeto de la dignidad de los miembros de una sociedad.

La administración central fija las reglas del juego para la economía y el resguardo para que los ciudadanos no se vean expuestos a determinadas situaciones de vejación, dado que "...el papel que desempeñan los mercados depende de lo que pueden hacer y también de lo que se les permite que hagan".⁴⁹ Ello es así y se pueden apreciar claramente los límites en situaciones como en la prohibición del trabajo infantil.

El progreso tecnológico es uno de los fundamentos principales para el crecimiento económico, pero este concepto debe de ser redefinido y reconsiderado, a fin de que se planteen los limitantes éticos que pueda tener su uso inadecuado -o adecuado- a intereses que atentan contra el bien común. Así, y sobre todo en consideración al nivel de bienestar de las personas, se deben de considerar los otros aspectos que pueden originar crecimiento económico, desde el lado de la demanda o desde la intermediación y que pueden presentar equilibrios no tan deseables desde una perspectiva ética, como los equilibrios manipulativos.

El progreso tecnológico en general y en particular el tipo concreto de progreso tecnológico que se busque impulsar, se puede potenciar desde el gobierno, aumentando la exposición de los trabajadores al capital productivo, como en el caso de Taiwan, o generando desde la administración las bases para que se den los incentivos al aumento del capital humano y las remuneraciones que se

⁴⁹ Sen, A. (2009). op. cit. pág.153.

puedan obtener en la producción de alto valor añadido, como demostraba el caso comentado en el programa televisivo Redes al analizar la invención de Edison, a la vez que desde el gobierno se pueden implementar políticas de fomento a la inversión, a la educación, de redistribución, etc.

El gobierno puede intervenir en los incentivos de los individuos, menguando el crecimiento con acciones que puedan gravar el consumo futuro (reduciendo así los incentivos para invertir), acciones que conlleven, por ejemplo, una elevada inflación, diferenciales en el tipo de cambio del mercado negro, pronunciados déficit fiscales, servicios públicos de mala calidad, restricciones al libre comercio o tipos reales de interés negativos.⁵⁰

Cuando se habla de gobierno es fundamental tener siempre presente que este es una organización y, como tal, una institución que se encuentra conformada por diversos individuos que poseen sus propios intereses y que forman parte de partidos políticos. Los partidos políticos, debido al funcionamiento de la democracia, deben ofertar un programa electoral y competir por los votos de los ciudadanos, por lo que sería interesante analizar los aspectos de marketing político, como la posibilidad de captación de los dirigentes por parte de algunos grupos de intereses o de presión, puesto que se puede dar una unión entre ambos, desarrollando el siguiente mecanismo: “La riqueza corporativa se traduce en poder político a través de financiación de campaña, de la actividad como lobby de las empresas...se logran deducciones de impuestos, desregulaciones y contratos ventajosos entre el gobierno y las empresas. La riqueza engendra poder y el poder engendra riqueza”.⁵¹

Este mecanismo ocasionaría, en muchas ocasiones, ineficiencias “sabidas” por los miembros del gobierno, en las que se representaría a una parte de la sociedad y no al conjunto, es decir, al llamado bien común. Otra forma de ineficiencia social sabida serían los casos de corrupción, en los que los dirigentes primarían su beneficio personal (actuando al margen de la ley) por sobre la labor que conllevaría su cargo como representante público. Es decir, beneficiarían su propio sistema de eficiencia privado perjudicando al beneficio social -o si se quiere decir, a la eficiencia social-.

⁵⁰ Véase el capítulo, Los gobiernos pueden acabar con el crecimiento en Easterly, W. op.cit..

⁵¹ Sachs, J. op.cit. pág.145.

Por otra parte, dentro de las ineficiencias no sabidas se encuentra el aumento de la complejidad de la economía, lo que enfrenta a la sociedad a problemas antes no conocidos o a la necesidad de implantar medidas que no siempre garantizan el éxito, lo que se refleja en el riesgo que tendría una política de inversión en sectores de alta tecnología que no produzca la rentabilidad esperada debido a que puedan pasar simultáneamente una serie de factores -en muchas ocasiones no previstos- como las inversiones de otras empresas o de otros estados en los mismos sectores (lo que aumentaría la competencia y podría hacer más complejo el retorno de los beneficios de las inversiones).

Otra fuente de fallos no sabidos por parte del Estado pueden llegar por la ineficacia, el desconocimiento o la falta de preparación de los asesores, lo que se podría traducir en elecciones incorrectas por parte de los miembros políticos.

Como se ha dicho, el crecimiento económico interesa principalmente porque afecta a la vida de los seres humanos que coexisten en los diversos territorios, donde los estilos de crecimiento –extractivo o intensivo- estructuran -junto con los mecanismos de redistribución- las posibilidades de que el crecimiento sea -o no- sostenido.

Se puede ver que los países que han experimentado el denominado milagro se consideran triunfadores, en parte debido a que han obtenido una mejora como proyecto país. Proyecto que estaba unido a la voluntad y el empeño de lograrlo por parte del gobierno y un segmento de la sociedad, que para ello debió converger en un mismo interés, una proyección y una prospección. No obstante, no siempre se actúa pensando en el bienestar de todos los individuos, lo que ocasiona concretamente que muchas personas vivan en condiciones de precariedad, esclavitud o sufran diversos tipos de vejación y opresión.

Es el caso de países como Zimbabue, que han experimentado un fracaso en el sentido de haber tenido un resultado adverso y situaciones lastimosas para el conjunto de la sociedad. Desde el punto de vista de los proyectos, sólo fracasa un proyecto para las personas que pretenden obtener buenos resultados con ese proyecto, es decir, aunque existan individuos que se puedan ver muy perjudicados con algunos resultados, si estas personas no han planeado un proyecto concreto no pueden fallar en ese intento de implantarlo. Pueden existir proyectos que las

personas sigan en su vida sin ser del todo conscientes de ello. También se puede dar el caso de que algunos proyectos personales perjudiquen a otros sociales como por ejemplo, si algunos dirigentes buscan enriquecerse y lo logran -concretando así su proyecto personal- podrán perjudicar al proyecto social -en caso de que exista- o a los proyectos de vida de personas concretas -perjudicando sus condiciones-. Un proyecto puede fracasar por factores que escapan al control de las personas que lo pretenden implantar, por ineficiencia (por desconocimiento, mala gestión, no poseer el conocimiento para implantarlo, etc.) o por no poseer los medios para plasmarlo (se sabe el cómo proceder pero no se tienen los recursos). Un ejemplo de ello lo representa la población que se vio fuertemente afectada por estar en contra del dictador Mugabe ya que no poseían los medios para hacer frente al régimen y además su actitud de molestia les perjudico. Es así como un proyecto país, aún siendo perjudicial para la mayoría, con gran probabilidad será también positivo para algunos, para los que se ven beneficiados por lo menos a corto plazo, aunque se lleve al país a situaciones peores para todos en el largo plazo.

Más allá de los casos que se podrían denominar extremos -los milagros y los fracasos en el espectro de los países- existen muchos ámbitos en los que los diversos territorios pueden mejorar o empeorar, acertar o fracasar. Sin embargo, casos como Zimbabue muestran más claramente las falacias de legitimación, porque al controlar los medios de comunicación desde la administración central, se esconden los conflictos y se transmite una falsa la imagen de unidad de la nación.

Es así como se reconoce que en los países, no a todos les interesa que se vaya por la senda del denominado bien común, encontrándose muchos intereses que tendrán mayor o menor poder de influencia en la medida de lograr acceso a diversos medios de control (control político, económico, de los medios de comunicación, etc.), y los denominados contratos sociales no siempre son suscritos por individuos totalmente libres (las consecuencias que pueden significar determinadas acciones, pueden ser una manera de mermar la libertad, o la imposibilidad de ciertos grupos sociales de obtener oportunidades mejores debido a la incapacidad o falta de poder para negociar).

Por otra parte, casos como Singapur muestran que las cosas pueden ser distintas, dado que las leyes sociales no son inmutables.

En la historia de los países las coyunturas críticas pueden llevar a que se instauren instituciones inclusivas o extractivas. Más allá de las coyunturas, los países pueden ir reforzando progresivamente sus instituciones en una u otra dimensión, puesto que siempre existirán aspectos de estos dos tipos de instituciones en las diversas sociedades.

Por todo ello, en el proceso político, son fundamentales la opinión pública, los grupos de presión, la ciudadanía activa -que se movilice constantemente por consciencia pero además cuando se vea afectada directamente en sus intereses y sobre todo en los económicos- ya que, sabiendo que los individuos responden a incentivos, es fundamental el cambiar las retribuciones a las actividades, variando así las posibles ponderaciones que realicen los individuos, dado que el fracaso de los países se debe en gran parte a que las instituciones políticas no generan instituciones económicas que brinden los incentivos y oportunidades adecuadas para generar crecimiento económico ético, es decir, crecimiento que considere la dignidad humana como factor primordial.

VI. Conclusiones

En el imaginario colectivo se ha implantado una idea simplista de los seres humanos, la que ha sido promovida en gran parte dentro del conocimiento económico científico por las escuelas neoclásicas de economía que son las más aceptadas y por tanto son consideradas como algunas de las más prestigiosas, con una mayor visibilidad, tanto en los medios de comunicación como en las facultades de economía, donde tienen, por tanto, una mayor presencia.

Este modelo de ser humano restrictivo que se ha ido estructurando conceptualmente define a las personas en términos egoístas y racionales. Se considera que la fijación de los individuos se centra principalmente en la maximización de su función de utilidad, la que suele ponderarse en relación a su consumo, a pesar de que el bienestar de las personas es complejo y diverso, por lo que se formará producto de las diversas elecciones de los individuos, de sus posibilidades y en función de lo que sea importante para las diversas personas. Además, bajo esta perspectiva, las personas son racionales en sentido de aumentar su maximización en relación a su egoísmo. Este tipo de visión se centra en el positivismo tecnocrático que cobró especial fuerza con la matematización que conllevó la revolución marginalista.

Pero esa visión de ser humano tan limitada, a pesar de generar una posible elegancia en los modelos económicos matematizados, se escapa y aleja de lo que realmente ocurre en la realidad social -en la vida de las personas y en sus motivaciones- y la economía como ciencia social debería tender a acercarse al estudio de los diversos contextos. Además, este tipo de planteamiento conlleva un alejamiento de la ética, lo que es preocupante en parte si se considera que la economía surgió como una ramificación de la ética y que se trata de una ciencia social que en teoría se encuentra centrada en el estudio de la conducta humana y del bienestar de la sociedad. Por otra parte, el alejamiento de la ética es especialmente preocupante en el área concreta estudiada en este trabajo, es decir, en los estudios de crecimiento económico, ya que como se ha dicho constantemente, estos tienen como principal objetivo apreciar qué pasa con el nivel de vida de las personas para así aportar elementos que puedan ir en la dirección de

la mejora de las condiciones de vida, objetivo que difícilmente puede obtenerse obviando la perspectiva ética.

Este desprendimiento de la ética dentro de la lógica económica ha tenido como consecuencia el olvido del estudio de los sujetos reales y por tanto ha generado la implantación de diversos cambios entre los que se encuentran el axiológico que se produce en la mentalidad social y que considera como natural y justificado moralmente el afán lucrativo, independientemente de las diversas consecuencias que puedan resultar de la persecución del propio interés en detrimento de las responsabilidades sociales.

Otro cambio que se produjo fue el epistemológico en el enfoque de pensamiento científico que instauró un tipo concreto de modelos económicos como predominantes y que fomentaron diversas generalizaciones en base a su lógica mecanicista que ha llevado al lenguaje "supuestamente objetivo" de la economía en relación a estudiar el mundo, a filtrarse en las diversas esferas de la vida, de manera que se ha originado la creencia de que las personas se mueven realizando análisis de los cálculos de coste-beneficio, de los costes de oportunidades, de las utilidades posibles a obtener, de las productividades marginales, de la mejora en su propio capital humano, de los costes hundidos, de las decisiones en base a los principios microeconómicos de mientras más mejor, de su capacidad para desarrollar un pensamiento ordenado para comprar y ordenar las preferencias (completitud), así como la supuesta transitividad (que como se vio, se torna dudoso a través de los ejemplos de empleo/desempleo), todo lo que fijará que se estructuren en los imaginarios colectivos algunos de los supuestos de la lógica económica social que si bien se pueden producir en algunos razonamientos concretos no serán en absoluto los preponderantes en la vida social. Son en gran parte teorizaciones que nos alejarán del comportamiento real de los individuos. Además, la definición del ser humano en función de un comportamiento concreto es negar su propia esencia y no apreciar lo complejas que pueden ser las diversas conductas -que dependerán de los momentos de la vida, de la persona en cuestión y de las diversas personas con las que se entabla relación en el momento de la actuación concreta, es decir, dependiendo del vínculo con otros, se actuará de una manera u otra-. Egoísta podrá ser el comportamiento, pero se debe de considerar que el comportamiento es en gran parte aprendido y por tanto si ha interesado que

los hombres aprendan a ser egoístas, es porque así se intensifica el consumo y se mantiene un tipo de sistema y modelo económico concreto.

Un tercer cambio es el que se aprecia en las instituciones, que han desarrollado un armazón institucional complejo que ha dejado como resultado un vaciamiento de la moralidad de estas instituciones, donde a la vez se ha pasado a considerarlas como presuntas *instituciones de eficiencia*, carentes de sentido moral operativo, traspasando así un sentido de responsabilidad moral desde la persona a la organización tecnológica, con su consiguiente evacuación del contenido moral en favor de la tecnología social, todo lo que acarreará consecuencias, como las que se apreciarán en el establecimiento del progreso tecnológico amoral y sin visión por el bienestar de las vidas de las personas que se consideran como meros factores de producción y por tanto, como una de las bases técnicas -y no en su condición humana- del crecimiento económico.

Entonces, tras la institucionalización moderna que convierte en invisible a la moral y con ello al hecho de que es la confianza de los ciudadanos lo que mantiene a los sistemas relativamente estables: la confianza de que en las instituciones se cumplirán unos mínimos a la hora de funcionar y, por tanto, se esperará que se practiquen ciertas mínimas normas morales como que se mantenga y comparta un determinado lenguaje moral común.

Aquí surge un primer cuestionamiento que se extrae del hecho de que los individuos son diferentes entre sí, razón por la que no solo se tendrán diversos intereses sino que también cada cual poseerá diversas visiones respecto a algunos valores, como por ejemplo, tendrán diversa visión del concepto del bien: el bien de unos puede ser el mal de otros, presentándose en la realidad social, un mapa o panorama complejo, con diversos lenguajes morales, en el que algunas de las personas cultivarán actitudes tendentes a las virtudes mientras que otras se comportarán de manera más tendente a los vicios. Entonces, cabe hacerse la pregunta de cómo puede mantenerse un sistema que se basa en la confianza, en el que muchos de sus individuos no son confiables ni comparten la misma percepción de los valores. Aquí entra a jugar un papel fundamental la ética como el estudio de los comportamientos morales de las personas y, por tanto, también la visibilidad de que en las sociedades existen diversos tipos de individuos con distintos intereses.

Para aumentar el clima de confianza y con ello la cohesión social, resultaría fundamental desarrollar una mayor vigilancia y un más eficiente control -al menos- de los poderes públicos, que son los que se deberían encargarse de fijar los marcos legales y por tanto, las reglas de lo posible, lo que además sí que realizan con regulación o con omisión, tanto legal como práctica frente a ciertas actitudes como por ejemplo cara a la impunidad de algunos actos de corrupción con su no mayor persecución. Pero también debería existir una mayor observación y vigilancia de las empresas y de los diversos sectores de la sociedad civil que puedan encaminarse en prácticas abusivas y poco consideradas respecto a la dignidad humana. Esta vigilancia debe proceder desde una sociedad civil cada vez más activa, consciente y educada en ciertos temas de contingencia.

Como se puede ver, ni siquiera se entra en la consideración de las posibles buenas o malas intenciones de las personas (tanto de los dirigentes como de los diversos ciudadanos), sino que se trata de que al existir control, contrapeso de poderes y la exigencia activa de que los individuos cumplan las labores para las que han sido contratados, con la limitante de que ello no merme el bienestar de otros seres humanos.

Al fin y al cabo, qué importancia tiene si un dirigente tiene buenas o malas intenciones -lógicamente sí que tendrá importancia, pero el cambio a mejor de las actitudes de las personas pasará por un proceso lento que se puede dar, o no, desde la educación- por tanto, a efectos prácticos y después de considerar que estamos acostumbrados a diversos ejemplos de corrupción y prácticas ilícitas, se debe caminar a fomentar que se produzcan eficazmente los pagos/ castigos adecuados a las actitudes que pueden hacer que las personas se desvíen de su comportamiento adecuado, lo que es de especial importancia en relación a los cargos públicos.

Conviene tener presente que las personas son diferentes y tienen por tanto diversos objetivos, los que no se basarán exclusivamente en los supuestos de egoísmo y racionalidad. Es decir, existirán grados de egoísmo y diversos tipos de racionalidades.

Además, a la hora de decidir los seres humanos se encuentran ante diversas dificultades, tanto al fijar los objetivos (pudiendo tener diversos objetivos que puedan

ser compatibles, no contradictorios o contradictorios) como al momento de desarrollar una conducta estratégica en la fijación de las metas, para llegar a determinados objetivos.

Todo ello deja como evidencia que la realidad social es compleja y que el comportamiento humano se ve influenciado por muchísimos elementos, entre los que se encontrarán factores que harán que cada persona experimente su realidad de una determinada forma particular, y que por tanto, desarrolle diversas lógicas en función de su relación con el mundo y con su entorno, donde influenciarán la cultura (o culturas) dominantes; el contexto social; la presión del grupo; la influencia de los otros significativos; el carácter de la persona y sus gustos; las modas; las costumbres; la confianza o falta de confianza en sí mismo, en el exterior, el contexto o en los otros; la honestidad para con sí mismo respecto al dinero; lo influenciable que sea la persona y su manera de relacionarse con la realidad social; la facilidades que brinden las instituciones así como los diversos mecanismos de castigo frente a ciertas acciones consideradas desviaciones respecto de la norma o inadecuadas para el grupo del que se forma parte.

Las personas presentan no solo diversos grados de egoísmo sino que también diversas racionalidades que se fundamentarán en su postura frente a la vida y por ello, en su capacidad de raciocinio y en los diversos razonamientos que llevarán a cabo. Es por estas razones que las desviaciones del comportamiento de la teoría económica ortodoxa son frecuentes y se pueden dar por diversos motivos entre los que se encuentran las consideraciones éticas, las distintas conductas basadas en la bondad, la comprensión, el compromiso (con personas, causas, con modos de comportamiento como la lealtad o el ser correcto), etc.

El no comprender y no considerar estos factores llevará a simplificaciones del estudio de la realidad social que nublarán la visibilidad respecto a:

1. Algunas de las herramientas de las que se sirven algunos agentes del sistema económico para obtener beneficios a través del manejo de la influencia en el juicio de los otros.

2. La no apreciación de los diversos factores que pueden afectar a la retribución de los individuos y que provocarán que las supuestas retribuciones en

relación a las marginalidades no se produzcan. Entre estos elementos se aprecian los mecanismos de poder, la diferenciación salarial, el comercio internacional con los cambios en el progreso tecnológico y la importancia de las diversas ocupaciones, los sindicatos, el esfuerzo, la suerte (y aquí en parte se puede considerar la probabilidad de ser oprimido, apresado, no considerado de manera adecuada en la propia dignidad humana), la belleza, la discriminación, el prestigio, los contactos personales, el plan de estudios ocultos, las oportunidades reales que se tengan, entre otros.

3. También se nublará la visibilidad en relación a algunos aspectos de la evolución social entre los que se encuentran las diversas opiniones en función de su mayor poder; la normalización en el imaginario colectivo de que los individuos se mueven por el afán de lucro y la persecución de que sus objetivos se fijan únicamente de manera egoísta y racional, por tanto, las desviaciones de estas actitudes se considerarán, en ocasiones y erróneamente, como debilidades en la personalidad producto de las emociones, siendo que debería ser al contrario, es de virtuosismo el preocuparse por los otros seres humanos.

A los procesos mencionados se suma el hecho de que existe una tendencia a la disminución de la acción colectiva con un consiguiente cambio en la racionalidad de los individuos, en parte fomentado por los cambios de conciencia, tendentes hacia mayores reivindicaciones de la identidad personalizada, y que se generan en relación a la limitación de la acción colectiva y de la utilización del espacio público, con los consiguientes detrimentos de las identidades sociales colectivas de grupo. La dinámica social fomenta en los individuos estilos de vida consumistas, en ocasiones con fijaciones casi obsesivas, que se centran en la supuesta importancia de la satisfacción de las necesidades y en la necesidad de saciar los deseos, como el supuesto camino a una mayor felicidad y con ello, hacia un mejor y mayor bienestar. Sin embargo, en la medida en que las personas caigan en esta dinámica de consumismo bajo la que siempre buscarán obtener algo que les acerque a ese mayor bienestar, más se alejarán de poder conseguirlo.

A la vez, en este proceso de auto fijación en un yo identitario que se ha centrado principalmente en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, se genera paralelamente una invisibilidad de ciertas situaciones, originando con ello un

proceso de relajación respecto a las responsabilidades morales de las personas.

Y este es un punto importante a considerar en relación a lo que se ha planteado en este trabajo, sobre todo respecto al hecho de que si ¿realmente se cree que el crecimiento económico sea importante porque pueda llegar a mejorar el nivel de vida de las personas y de las sociedades?.

Como se ha dicho en varias ocasiones, el crecimiento económico interesa debido a que resulta importante para el nivel de vida de los seres humanos y se estudia considerando las diferencias entre los distintos territorios, tratándose de estudios comparativos entre los niveles de vida de las poblaciones a lo largo del tiempo, tanto entre las diversas economías como de una economía en relación a sí misma. En general cuando se habla de crecimiento económico se hace referencia a la tendencia de la economía a pesar de que se podrían producir determinados movimientos cíclicos que cambiarán dicha tendencia.

Normalmente se suele medir a través del PIB a precios constantes, que representa la producción de bienes y servicios de una economía y, por tanto, su renta, durante un período determinado.

En el trabajo se han planteado algunas problemáticas que se pueden generar al revisar el concepto de crecimiento económico desde una perspectiva interna, dado que normalmente se suele considerar que este puede ser de dos tipos: provenientes del crecimiento de una economía por el uso que hace de sus recursos de forma extractiva (del capital humano, el capital físico o el capital natural) o de una manera más intensiva (con la misma utilización de los recursos, se produce de una forma más eficiente o productiva).

Los modelos de crecimiento endógeno -que son los que actualmente gozan de mayor aceptación- plantean que el principal motor del crecimiento económico es el progreso tecnológico, pero ¿realmente el progreso tecnológico juega siempre un papel tan protagónico en el crecimiento económico?. En este trabajo se considera que no es así -o al menos, no con la importancia que se suele considerar-, ya que una parte importante del crecimiento económico surge de la utilización de los recursos de manera extractiva (aunque no se trate de los recursos propios del propio territorio), y ello explica el hecho de que muchas empresas abaraten costes con la externalización de sus fabricas o el que se puedan obtener diversos

productos de otros países a muy bajo coste (sin considerar, en muchas ocasiones porque no interesa, lo niveles de dignidad que puedan experimentar los trabajadores de las empresas que brindan u ofertan esos productos).

Aquí es donde nos hemos querido centrar, debido a que se suele considerar que el progreso tecnológico es la base del crecimiento de la economía.

En esta tesis hemos apreciado qué se entiende por progreso tecnológico y se ha visto que aunque algunas economías no realicen usos extractivos de sus recursos, gran parte del mantenimiento de sus niveles de vida y de producción se deberán a otros factores que no tienen que ver necesariamente con una producción de forma más eficiente aunque, lógicamente, también habrá procesos de mejora de la producción que serán ocasionados por el denominado progreso tecnológico, en su consideración tradicional, es decir, en el sentido de que con la misma utilización de una cantidad de determinados recursos se lograrán mejoras en la producción.

Pero como se ha dicho -y se quiere remarcar este punto- no siempre será así, por una parte, la historia reciente de las deslocalizaciones de las empresas, así como la actual e histórica evolución de la esclavitud, muestran que el acceso a los diversos factores de producción a precios más económicos también será un elemento fundamental para las mejoras en la aplicación de las tecnologías y, por tanto, se debe de realizar una revisión del término, puesto que en muchos países se han declarado guerras que encubren su verdadero interés que es el de la obtención de los recursos, se han oprimido a poblaciones (tanto a los de la propia nacionalidad como a los de otros territorios), se han desarrollado actividades que se encuadran como parte de la economía ilegal y de corrupción, con la indiferencia se han adormecido las consciencias de las personas -también, algunas nunca han despertado- y con ello muchos de los ideales y de la posibilidad de que se generalice cultivo de las propias virtudes, etc.

Lo que se quiere decir es que si la ciencia económica desea avanzar en el conocimiento y acercamiento a la realidad social debe de considerar lo que ocurre en los diversos contextos desde un posicionamiento más humilde y más cercano a los seres humanos y sus comportamientos en las diversas esferas.

Se considera que tanto el progreso tecnológico como las instituciones son temáticas de estudio en las que se debería de desempeñar análisis más profundo.

El progreso tecnológico se considera como una parte de función de producción -el denominado residuo de Solow- que explica, en teoría, el crecimiento económico de los ingresos que no se logra comprender a través de las rentabilidades de los otros factores productivos (como el proveniente del capital, del trabajo o de los recursos naturales). Por tanto, este progreso tecnológico se considera como un aumento en las productividades, que se desempeñan principalmente en las empresas del país (y en teoría en base a la aplicación de las nuevas tecnologías).

Pero aquí se abre la crítica expuesta en este trabajo y que hace referencia a que como el crecimiento económico es una magnitud que considera los pesos de los factores desde las cuentas nacionales de los países, se deja fuera toda la interrelación de las distintas economías, en las que muchas de las mejoras en los métodos organizativos de la producción no serán en base a las reorganizaciones necesariamente sino que también contemplarán otros factores como la posibilidad de utilizar mano de obra más barata.

Es en relación a ello que se aprecia la necesidad de reconsiderar los límites éticos de los conceptos económicos en general y de los estudios de crecimiento en particular, sobre todo porque se suele decir que los estudios de crecimiento económico a largo plazo son primordiales y necesarios para mejorar los niveles de vida de los seres humanos.

Las críticas que se han planteado en esta tesis al crecimiento económico vienen desde el lado de la oferta y desde lo que se ha denominado lado de la demanda y la intermediación en las ventas.

Respecto a las tecnologías se expuso que estas pueden generar aumentos en la producción por organizaciones en la producción que obtengan mejoras en base a, por ejemplo, una utilización de mano de obra más barata e incluso -bajo ciertos sometimientos- gratis. También a raíz de la confidencialidad de las empresas se logra ocultar determinadas situaciones que si fueran más visibles les generarían pérdidas en las ventas, sobre todo las que hacen referencia a la propia seguridad

del consumidor, puesto que las personas pueden ser altamente reticentes ante la información que se filtre de supuestos perjuicios a su propia salud, mientras que por otra parte y probablemente, mostrarán una relajación respecto a las situaciones de sufrimiento de otros colectivos debido a que no solo las responsabilidades morales se adormecen, sino que también se suele argumentar la incapacidad de acción ante conflictos que siempre han estado presentes (es decir, desde los mecanismos de legitimación del conflicto expuestos en el capítulo VI).

Se aprecian también situaciones de mejora de los beneficios de las empresas, no a través de mejoras en las productividades, sino a raíz de los cambios en las definiciones así como en las condiciones. Se presenta a este respecto el ejemplo de las patentes de las empresas que han logrado generar beneficios a favor de las grandes corporaciones gracias al aumento del tiempo estipulado de duración de las mismas (es un cambio en las condiciones de los contratos). Pero también estas empresas han logrado beneficiarse con las redefiniciones de algunos trastornos de salud así como con la creación de nuevos problemas sanitarios lo que refleja que las redefiniciones de los contratos como de las supuestas realidades sociales pueden servir a los beneficios empresariales antes que al bienestar social.

El modelo norteamericano ha sido ejemplo de producir aumentos en el Producto Interno Bruto a través de brindarle a las personas alimentos que las enfermarán -entre otros motivos por sus altos contenidos de sal- para después recetarles la medicación para sus alteraciones de salud. ¿Se puede decir que ello mejore el nivel de vida de las personas por mucho que pueda aumentar las magnitudes del crecimiento económico?

Como se puede apreciar, desde el lado de la oferta, se han presentado algunos problemas en las definiciones de los conceptos y del papel que supuestamente juegan en el progreso tecnológico, así como en las mejoras de las productividades y de los beneficios que obtendrán los países a largo plazo. Es lo que ha ocurrido con la problemática del capital humano y su actual depreciación, como con la problemática de la responsabilización radical de las personas respecto a su situación y a su supuesta incapacidad para adecuarse a los mercados de trabajo y a las necesidades de las empresas.

Se plantean otros factores de influencia sobre el llamado progreso tecnológico, al menos en su medición -medición que como se dijo, engloba todo lo que no se comprende ni se puede explicar-, por tanto, se podría pensar en el progreso tecnológico como en un concepto comodín. Estos factores provienen desde la demanda y de la intermediación de las economías, generando diversos avances en la manipulación de los seres humanos con los constantes estudios de marketing que buscan alterar las conductas, así como las investigaciones en las tácticas para vender o negociar con mayor efectividad. Este planteamiento se ve apoyado y cimentado en gran medida debido a que se nos ha enseñado que somos racionales y que iremos en la búsqueda de nuestras necesidades de manera objetiva, lo que podrá hacer que los individuos emprendan acciones de manera no consciente -pero si inducida- como se podría apreciar en el acto de comprar artículos que no se necesitan ni tampoco se buscaban de antemano, pero la persona se ha visto influenciada a través de los diversos mecanismos para fomentar la creación de nuevas necesidades o para lograr generar que en el momento de la compra -debido a todo el entorno- la persona actúe de forma más instintiva y emocional.

Gran parte del beneficio y de las instituciones estables que se poseen en algunos territorios se han cimentado sobre la base de la historia oculta que pueden representar elementos tan distintos como los provenientes de la economía ilegal y que han generado gran cantidad de capitales que han sido invertidos de forma legal en las economías industrializadas, por lo que han generado mejoras en las productividades.

Las instituciones de los países industrializados también se han establecido a raíz de los beneficios que han generado la mano de obra esclava, los beneficios del tráfico de sustancias ilícitas, de armas, del fomento de la economía de corrupción, de la estafa, de las ideologías, etc.

Se plantea que se debería de analizar de manera más profunda a las diversas instituciones, ya que cuando se habla de las posibles causas de crecimiento económico a través de las instituciones más inclusivas o extractivas se dejan fuera muchísimos elementos que presentan interacciones más complejas y desconocidas.

Por último, se han presentado como complemento a las teorías de crecimiento económico algunas teorías políticas. Se considera que si realmente interesa el crecimiento económico es porque resulta importante para el nivel de vida de las personas y por tanto el gobierno jugará un papel fundamental a la hora de fijar los límites dentro de los que se movilizará la economía. Es el gobierno en unión a una sociedad civil activa, los que tendrán un rol fundamental en ir prefijando el lenguaje moral -y con ello los comportamientos en correlación a ese lenguaje- que se adecuen a sus mejores condiciones de vida y a la visión de ser humano que se pretenda implantar en la sociedad.

Entonces, debido a que tanto los sistemas económicos como los políticos desarrollan su funcionamiento con la presencia de diversos fallos que son parte sistémica de su constitución, se debe continuar en la dirección de mejorar los análisis del funcionamiento tanto de los mercados como de los gobiernos, pero también se debieran de implantar unos mecanismos de control más eficaces.

Para ello se cree que la ética y la teoría de juegos unidas a enfoques multidisciplinares tendrán mucho que aportar.

Por último, como se ha podido apreciar, se ha hablado mucho del deber, pero se considera que es una postura válida si se cree que realmente las teorías académicas y las instituciones sirven a los fines, principios y valores que teóricamente exponen como los que sustentan su interés.

Con respecto al ser humano dejamos abierta una consideración que hace referencia a la teoría del bien-estar y a la dependencia que se produce hacia los bienes, dependencia que justamente aleja a las personas del estar-bien (separándolos de su consiguiente desarrollo de las facultades propias de amar, comprender y expresarse). Con este sometimiento a la necesidad de poseer más bienes -la necesidad de tener sobre la de ser-, lo que tendremos y estaremos propiciando, es una sociedad del mal estar (o de estar mal), tanto por los individuos que trabajan en infra condiciones (porque, por ejemplo, se darán actitudes como la que probablemente se fijará en consumir en función del precio y no en relación a la observancia de las condiciones morales que sigan las empresas), pero también se tendrá un mayor malestar desde el punto de vista de la persona insaciable -que por tanto- probablemente se aleje más de su capacidad de llegar a ser feliz.

Bibliografía

- Acemoglu, D. y Robinson, J. (2014). *Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Por qué fracasan los países*. Bilbao, España: Editado con el sello Deusto-Grupo Planeta.
- Akerlof, G. y Shiller, R. (2016). *La Economía de la Manipulación*. Barcelona, España: Editado por Centro Libros PAPF.S.L.U.
- Antuñano, M. y Sánchez, A. (Coor). *Política económica. Elaboración y políticas coyunturales*. Valencia, Tirant lo Blanch, 2009.
- Ariño, A. en Conill, J (COOR.). (2002). *Glosario para una sociedad intercultural*. Valencia, España: Ediciones Bancaja.
- Aristóteles. (1931). *Obras Completas VI. Ética a Nicómano*. Madrid, España: Nueva Biblioteca Filosófica.
- Barro J. R. y Sala-i-Martin, X. (2009). *Crecimiento Económico*. Barcelona, España: Editorial Reverté.
- Berges, A. y Soria P. *La empresa bancaria y la moderna teoría financiera*. En la Revista electrónica Perspectiva del Sistema Financiero, nº 42, 1993.
- Chang, H. (2012). *23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Barcelona, España. Editorial Debate.
- Conill, J (COOR.). (2002). *Glosario para una sociedad intercultural*. Valencia, España: Ediciones Bancaja.
- Conill, J. (2006). *Horizontes de Economía Ética*. Madrid, España: Editorial Tecnos.
- Constitución española (2014). Madrid, España: Editorial Tecnos.
- Del Aguila, R.(ED.). (2003). *Manual de Ciencia Política*, capítulo: *La democracia*. Madrid, España: Editorial Trotta..
- Downs, A. (1957): "Una teoría económica de la acción política en una democracia" en Antoni Casahuga (ed.): *Democracia y economía política*, Madrid, España: Instituto de estudios fiscales (MEH). pág. 198, 199.
- Easterly, W. (2003). *En busca del crecimiento. Andanzas y tribulaciones de los economistas del desarrollo*. Barcelona, España: Antoni Bosch.
- Fromm, E. (2003). *Conciencia y sociedad industrial en*: Fromm, E. Louis, I. Witz, H. Marcuse, H. Gorz, A. Flores, V. *La sociedad industrial contemporánea*. Coyoacán, México: Siglo XXI.

- Galindo, M. (2001). *Diez temas de política económica*. Madrid, España: Ediciones internacionales universitarias.
- García, A. y Sánchez, A. (Coord). (2010). *Política económica estructural y de competitividad*. Valencia, España: Editorial Tirant Lo Blanch, Manuales.
- Garicano, L. (2014). *El dilema de España. Ser más productivos para vivir mejor*. Barcelona, España. Editorial Península.
- Giddens, A. (2008). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Giddens, A. (2004). *Sociología*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Giner, S. Espinosa, E. Torres, C. (eds.). (2006). *Diccionario de Sociología*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Habermas, J. (2012). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Judt, T. (2011). *Algo va mal*. Madrid, España: Santillana Ediciones Generales, colección Taurus minor.
- Krugman, P. (2012). *¡Acabad ya con esta crisis!*. Barcelona, España: Editorial crítica.
- López, R. (2010). Crisis económicas mundiales, escasez de recursos ambientales y concentración de la riqueza. *Revista Cepal, N° 102*.
- Lucas, R. E. Jr (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, vol. 22
- Mankiw N. (2006). *Macroeconomía*. Barcelona, España: Antoni Bosch.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de Economía*. D.F., México: Editado por CENGAGE Learning.
- Martínez, M. Marco, J. y Uribe, A. (2007). *Sistemas electorales. Un estudio comparado*. Valencia, España: Tirant Lo Blanch.
- Marsh, D. y Stoker, G. (1995). *Teoría y métodos de ciencia política*. Madrid, España: Alianza Universidad.
- Moulian, T. (1999). *El consumo me consume*. Santiago, Chile: Editorial LOM.
- Naredo, M. (2006). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Napolioni, L. (2011). *Economía Canalla. La nueva realidad del capitalismo*. Madrid, España: Editorial Booket.

- Nemesio, R. (2005). *Las organizaciones en una perspectiva de conflicto*. Manuales. Valencia, España: Editorial Tirant Lo Blanch.
- Pérez-Agote, A. (1989). *Hacia una concepción sociológica de la nación*, Pérez Agote, A. (ed.). *Sociología del Nacionalismo*. Bilbao, España: Universidad del País Vasco-Gobierno Vasco.
- Sachs, J. (2012). *El precio de la civilización*. Barcelona, España: Editado por Galaxia Gutenberg, Círculo de Lectores.
- Sala-i-Martin, X. (1999). *Apuntes de crecimiento económico*. Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.
- Sennett, R. (1978). *El declive del hombre público*. Barcelona, España. Ediciones península.
- Sen, A (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Editorial Planeta Mexicana S.A.
- Sen, A. (2011) *Sobre Ética y economía*. Madrid, España: Alianza editorial.
- Serrano Pascual, A. (1998): Manifestaciones étnicas y cívico-territoriales de los nacionalismos, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 82.
- Stiglitz, J. (2011). *Caída Libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. Madrid, España: Editado por Santillana Ediciones Generales.
- Stiglitz, J. (2014). *El precio de la desigualdad. El 1% de la población tiene lo que el 99% necesita*. Barcelona, España: Edición de punto de lectura.
- Ortega, A. y Pascual Á. (2012). *¿Qué nos ha pasado? El fallo de un país*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: Pearson Educación.
- Rodier, C. Morice, A. (2012). Nuevas potencias emergentes. *El atlas Le Monde Diplomatique*. Ediciones Cybermonde SL.
- Temple, J. (Marzo de 1999). The new growth evidence. *Journal of Economic Literature*, Vol. XXXVII. pág. 112-156. Disponible en: <http://www2.econ.iastate.edu/tesfatsi/NewGrowthEvidence.JEL1999.JTemple.pdf>
- Varian, H. (2006). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona, España: Antoni Bosch editor.
- Veblen, T. (2004). Teoría de la clase ociosa. Madrid, España: Alianza editorial.
- Viguera, J. (2013). *El casino que nos gobierna. Trampas y juegos financieros a lo claro*. Madrid, España: Editorial clave intelectual.

Referencias bibliográficas de recursos electrónicos

- Abate, J. (5 de Julio de 2014). ¿Qué vamos a hacer con los doctorados chilenos?. *La tercera*.
- Alonso, C. (30 de Noviembre de 2016). Salario mínimo enciende otro debate: ¿Subirlo puede crear más paro?. *El economista*.
- Ambrojo, J. (20 de junio de 2006). Pequeños tiranos que maltratan a los padres. *El País*.
- Bernabé, G. (10 de Abril de 2013). Cerebros de ida y vuelta. *El País*.
- BBC news. (26 de Marzo de 2017). Tributes paid to Jordan Coe who died in Thailand. *BBC*.
- BBC Ciencia. (13 de Octubre de 2010). El "engaño" de las pruebas de fármacos. *BBC*.
- Bolaños, A. (26 de septiembre de 2016). El Banco de España destaca los efectos de la reforma laboral en la caída de los salarios. *El País*.
- Caballero, C. (13 de diciembre de 2013). 10 cosas que estarán prohibidas. *El País*.
- Cortina, A. (8 de julio de 2016). Filosofía imprescindible. *El País*.
- Cortina, A. (19 noviembre de 2015). Razones éticas para un futuro mejor. *El País*.
- Cortina, A. Para qué sirve la ética en. Presentación para el Fórum Larramendi. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=F3LXH>
- Courtney, M. (Febrero de 2016). *A new american dream, El nuevo sueño americano. Traducción Betti, S. .* (TED) Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de https://www.ted.com/talks/courtney_martin_the_new_american_dream/transcript?language=es#t-838765
- Cooperativa.cl. (28 de abril de 2017). Creador de la ballena azul: "estaba limpiando nuestra sociedad". *Cooperativa*.
- Criado, M.A. (2 de mayo de 2017). El fin del sueño americano: cuando los hijos ganan menos que los padres. *El País*.
- Dreaper, J. (28 de Noviembre de 2012). Concern at outsourced clinical trials in developing world en. *BBC*.
- Ecodiarios.ES. (2 de Abril de 2016). Técnicas del neuromarketing: así se miden las emociones del consumidor. *El economista*.

- El Khani, A. (Febrero de 2016). What it's like to be a parent in a war zone. *Lo que es ser padre en zona de guerra*. Traducción Zegarra, F. (TED) Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de https://www.ted.com/talks/aala_el_khani_what_it_s_like_to_be_a_parent_in_a_war_zone/transcript?language=es#t-662908
- El Público (corporación). (16 de Abril de 2015). La esclavitud en el siglo XXI: trabajos forzados, explotación sexual y tráfico de personas. *El Público*.
- Española, R.-T. (Dirección). (2015). Documentos TV: *Del podio al olvido* [Documental].
- Española, R.-T. (Dirección). (2013). Documentos TV: *El consumo: el imperio de los sentidos*. [Documental].
- Española, R.-T. (Corporación). Se dispara la desigualdad infantil en España. [Radiodifusión]
- Española, R.-T. (Corporación). La noche temaica: El algodón. Víctimas de la moda. Del glamour a la esclavitud. [Documental].
- Española, R.-T. (Corporación). Redes: Por qué funciona la economía. Capítulo 442. [Documental]. Minuto.: 00:08:00
- Equipo del economista. (9 de Noviembre de 2012). Un país en el que los padres pierden su vivienda por avalar a los hijos: la crisis de España vista por Bloomberg. *El economista*.
- Equipo Verne, (28 de abril de 2017). El origen de la "ballena azul", el supuesto juego vinculado a suicidios y lesiones de menores. *El País*.
- Europa, P. (29 de Mayo de 2016). Beneficios empresariales y salarios de España post crisis. *El economista*.
- Escuela de periodismos UAM. (29 de Enero de 2014). La ciencia entra en parada. *El País*.
- Fernández, D. (8 de Mayo de 2016). Los jefes de los grupos del Ibex ganan 96 veces más que sus empleados. *El País*.
- Fernández, T. (13 de Junio de 2016). ¿Buscas empleo?, sin contactos te resultará imposible. *Expansión*.
- Ferrer, S. (14 de Marzo de 2017). Maltrato y tráfico ilegal: la verdad tras los virales de animales en internet. *El Confidencial*.
- Ferrer, S. (11 de Julio de 2015) ¿Por qué se permite Telecinco explotar animales? Porque le sale muy barato. *El Confidencial*

- Foreign staff. (28 de Marzo de 2017). Scottish boxer Jordan Coe dies in Thailand of suspected heatstroke. *The telegraph news*.
- Freed, J. (Director). (2011). The trouble with experts. Josh Freed Broadcasting &CB. Canada. En España, retransmitivo por: Española, R.-T. (Corporación). Documentos TV: La industria de los expertos. [Documental].
- Freed, J. (Director). (2008). Child Slavery in India. Productora: WDR (Canada). En España, retransmitivo por Odisea, C. [Documental]
- Gaete, C. (16 de Junio de 2012). ¿Dónde están los científicos? *El Mercurio*.
- Garicano, L. (3 de marzo de 2017). ¿Por qué invertimos como tontos? Hágase un favor, querido lector, y ahórrese los costes de un gestor sofisticado de fondos. *El País*.
- Gómez, M. (11 de Junio de 2015). La mitad de los empleados en España encuentra trabajo por contactos. *El País*.
- González, J. (25 de Octubre de 2016). Diez datos que demuestran que las mujeres sufren discriminación laboral. *El País*.
- González, U. (5 de Mayo de 2013). Diccionario Economico. *Expansión*.
- Gregorio, J. (2012). Macroeconomía. Teoría y políticas. Santiago, Chile. De <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
- Hasson, U. (Febrero de 2016). *This is your brain on communication, El Cerebro comunicándose. Traducción César, I.* (TED). Recuperado el 5 de Noviembre de 2016, de https://www.ted.com/talks/uri_hasson_this_is_your_brain_on_communication/transcript?language=es#t-688232
- Henley, J. Efecom/Efe. (2 de julio de 2013). El desempleo juvenil en España, un problema de oferta y demanda. *El Economista*.
- Hernández, E. (22 de Abril de 2016). Hablan las personas que prueban los nuevos medicamentos. Te sonará lo que dicen. *El Confidencial*.
- Hernández, E. (20 de Abril de 2016). Se muere: la triste verdad sobre el trabajador del conocimiento. Y esto le sustituirá. *El Confidencial*
- Hernández, E. (22 de Mayo de 2017) Lo que nos espera: la teoría que está llevando a la debacle a nuestro mercado laboral. *El Confidencial*.
- Historia, C. d. (Dirección). (2008). *Diamantes de Sangre* [Documental].
- Krugman, P. (13 de septiembre de 2009) ¿Cómo pudieron equivocarse tanto los economistas?. *El País*.

- La Caixa. (Febrero de 2006). *Informe mensual*.
- Las Provincias (equipo). (22 de Octubre de 2014). Cada vez más jubilados pierden la casa al no poder pagar el aval hipotecario de sus hijos. Muchos ancianos acuden a Cáritas en busca de ayuda para hacer frente a un alquiler. *Las Provincias*.
- Lobo, J. (23 de Marzo de 2012). Trabajo esclavo en la India: tres empresas españolas están incluidas en la lista "negra". *El Confidencial*.
- Loizeau, M. Marant, A. (Directores). La maldición de ser niña. Productora: Capa TV, Francia. En España, retransmitivo por: Española, R.-T. (Corporación). Documentos TV: La maldición de ser niña. [Documental]
- Marti, J. (6 de Noviembre de 2015). Francia fracasa en su política de integración. *El País*.
- Martín, A. (9 de Agosto de 2013). Los "ninis" de la ciencia". *El País*.
- Maqueda, A. (8 de junio de 2016). Hostelería y comercio, los sectores que más empleo crean pero donde más bajan los sueldos. *El País*.
- Mediavilla, D. (12 de Febrero de 2015). "Una estrategia de investigación no puede ser ajena a la industria". *El País*.
- Miralles, F. (31 de mayo de 2009). ¿Cuál es su síndrome? *El País*.
- Miralles, F. (1 de Noviembre de 2009). Los más listos no triunfan siempre. *El País*
- Mouzo, J. (28 de abril de 2017). El juego "ballena azul" lleva a una menor a ingresar en un hospital de Barcelona. *El País*.
- Muñoz, L. (5 de Mayo de 2017). Guerra entre accionistas y directivos por los salarios de alta. *El Economista*.
- Odisea, C. (BBC Corporación). Medicamentos: el negocio de la enfermedad. [Documental].
- Odisea, C. (Dirección). (s.f.). *Wall Street- El crack de 1929* [Documental]
- Okuefuna, D. (Dirección). (2007). Historia del racismo. El poder del dinero. De canal Odisea de la BBC.
- Odisea, C. (BBC Corporación). Historia del racismo 3: Destino fatal. [Documental]. Mín.: 00:46:01.
- Pérez, C. (26 de julio de 2012). El BCE hará lo necesario para sostener el Euro. *El País*.
- Planelles, M. (18 de febrero de 2008). La presión del grupo para fumar. *El País*.
- Pflimlin, E. (19 de Septiembre de 2016). Discrimination à l'embauche : situation inquiétante. *Le Monde*.

- Profesor de Economía José García Montalvo, de la Universidad Pompeu Fabra, en nota de: Mañana, C. (12 de Marzo de 2012). Billete de ida ¿y de vuelta? *El País*.
- Quesada, J. (12 de abril de 2015). El fantasma de la inseguridad. *El País*.
- Rawlinson, P. (16 de Noviembre de 2015). Ethics vs economics: the cost of outsourcing clinical trials to developing countries. *The Conversation*
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Eficacia. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de [ttp://dle.rae.es/?id=EPQzi07](http://dle.rae.es/?id=EPQzi07)
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de costumbre. Recuperado el 1 de Febrero de 2014, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=B7jhx3A>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Confianza. Recuperado el 29 de Enero de 2015, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=AF8rq9a>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Fiable. Recuperado el 5 de Febrero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=HpsmYNC>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de fiabilidad. Recuperado el 5 de Febrero de 2017, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=Hpsj999#7IX1tbg>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Eficiencia. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de [ttp://dle.rae.es/?id=EPQzi07](http://dle.rae.es/?id=EPQzi07)
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Incentivo. Recuperado el 28 de Junio de 2014, de <http://dle.rae.es/?id=LDqVAQA>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Recurso. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de <http://dle.rae.es/?id=VXlxWFW>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Moda. Recuperado el 16
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de mente. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=OwgZLgt>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de racional. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=V0KIRrS>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de razonamiento. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=VFwV6HY>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de razonar. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=VFwo7e1>
de Agosto de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=PTFqx8T>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de racionio. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=V0FJIU>

- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de raciocinar. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=V0FBOLL>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de conocer. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=AMmujSR>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de juzgar. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=MfZSHlu>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de triunfo. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=triunfo>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de fracaso. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=fracaso>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de tecnología. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de egoísmo. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=EQyu7RP>
- Real Academia Española. (s.f.). *RAE*. Definición de Costumbre. Recuperado el 12 de Febrero de 2015, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=B7jhx3A>
- Retortillo, A. et al, (s.f.), Inmigración y modelos de integración: entre la asimilación y el multiculturalismo. *Revista Universitaria de Ciencias del trabajo (RUCT)*.
- Rivera, A. (9 de Diciembre de 2012). Cerebros que hacen las maletas. *El País*.
- Royo, S. (28 abril de 2015). Sección de Económica: El sueño americano en crisis. Cinco Días del periódico El País.
- Slater, S. (29 de Mayo de 2014). Elevados salarios de los banqueros desatan la ira entre sus propios accionistas. *El economista*.
- Suárez, A. (10 de octubre de 2014). Cambio drogas y armas por un balón. *El País*.
- The Luxonomist (corporación). (1 de diciembre de 2015). ¿Por qué seguimos modas? *El mundo*.
- Unquiles, R. (2013, 21 de diciembre). Arabia Saudí no da tregua a la ley Sharia y corta la mano a un Yemení por robar. *ABC, Sociedad*.
- 20 minutos (corporativo). (28 de Marzo de 2017). Muere con 20 años un luchador por intentar perder tres kilos en pocas horas para una pelea. *20 Minutos*.
- Vera, M. Agencia EFE. (2017, 27 de abril). La ballena azul, el macabro juego viral que llevó al suicidio a varios jóvenes rusos, siembra el pánico en Colombia. *El Mundo*.

-Wilson, D. (23 de Noviembre de 2011). Merck to pay \$ 950 million in vioxx. *New York Times*.

Páginas Web:

- Web de la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. Para la regulación de la tauromaquia como patrimonio cultural. De https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-11837

- Web de la Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. *Respecto a disposiciones del código penal respecto a la ley orgánica 10/1995*. De www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1995-25444

- Web de Apuntes Jurídicos. Costumbre según el derecho, de <https://jorgemachicado.blogspot.com.es/2010/08/costumbre.html>

-Web del Banco España. Sobre préstamos hipotecarios. De http://www.bde.es/clientebanca/es/areas/Productos_Bancar/Prestamo_hipotec/Que_es_un_presta/

- Web del banco de España. Sobre cambios de los tipos de interés. De http://www.bde.es/clientebanca/es/areas/Productos_Bancar/Prestamo_hipotec/Como_se_paga/Cambios_sobre_la/

- Web del Congreso de España. Sobre inelegibilidad de los Senadores y Diputados. De <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/sinopsis/sinopsis.jsp?art=70&tipo=2>

- Web del Congreso de España. Sinopsis artículo 70. (en línea) Sobre incompatibilidades de los Senadores y Diputados. De <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/sinopsis/sinopsis.jsp?art=70&tipo=2>

-Web de la CNN. What in the world? How to ruin your economy in 5 easy steps. De <http://edition.cnn.com/videos/bestoftv/2013/11/16/exp-gps-1117-witw.cnn>

- Web del Consejo Económico y Social de España. (2017, 5 de Mayo). Informe de participación laboral de las mujeres en España, de <http://www.ces.es/documents/10180/3557409/Inf0516.pdf>

-Web del Fondo Monetario Internacional. Mejorar el acceso a los mercados: Mayor coherencia entre la ayuda y el comercio exterior. Estudios temáticos. Marzo 2002. Disponible

en: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/032102s.htm>

- Web de la Fundación La casa de ana Frank. *¿Por qué Hitler odiaba a los judíos?*

De <http://www.annefrank.org/es/Educacion/Portal-del-Docente/Preguntas-de-escolares/Por-que-Hitler-odiaba-a-los-judios/>

-Web de Historia clásica. Código Hammurabi de

<http://www.historiaclasica.com/2007/06/el-codigo-de-hammurabi-leyes-1-50.html>

-Web de Index Mundi. Crecimiento poblacional. De

<http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=24&r=xx&l=en>

- Web de Index Mundi. Densidad poblacional. De

<http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=21000&r=xx&l=en>

- Web de Index Mundi. Población absoluta. De

<http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=21&r=xx&l=en>

-Web del Observatorio de empleabilidad y empleo universitarios. Métodos de búsqueda de empleos, de <https://datos.oeeu.org/metodos-busqueda-empleo>

- Web de la Organización Mundial del Comercio. Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, de

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/trips_s.htm

- Web de Organization Studies. Fleming, P. The Human Capital Hoax: Work, Debt and Insecurity in the Era of Uberization. De

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0170840616686129?journalCode=ossa>

&

-Web de Sky News. Special report: Inside the Congo cobalt mines that exploit children de <http://news.sky.com/video/inside-the-congo-mines-that-exploit-children-10784310>.

-Web de The centre for research on multinational corporations (SOMO). Garment brands contribute to low wages, long working hours, child labour and school dropouts in Bangladesh de <https://www.somo.nl/garment-brands-contribute-low-wages-long-working-hours-child-labour-school-dropouts-bangladesh/>

-Web de la Unesco. Fuga de cerebros, movilidad académica, redes científicas. De <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001864/186433s.pdf>

-Web de la Universidad de Barcelona. Aznar, J. Experiencia de subjetivas de las personas en su contacto con el mundo. De <http://www.ub.edu/pa1/node/131>

-Web de la Universidad de Barcelona, Aznar, J. Psicología de la Percepción. Sobre los mapas cognitivos y el funcionamiento del cerebro. De <http://www.ub.edu/pa1/node/126>

-Web de la Universidad de Barcelona, Aznar, J. Psicología de la Percepción. Sobre estados mentales y de conciencia. De <http://www.ub.edu/pa1/node/128>

-Web de Walk Free foundation. *In 2016, we estimate that 45.8 million people are in some form of modern slavery in 167 countries,* de: <https://www.globallslaveryindex.org/findings/>

-Web de Walk Free Foundation. What factors explain or predict prevalence of modern slavery? De <https://www.globallslaveryindex.org/findings/>

- Web del Instituto Nacional de Estadísticas de España, INE. Suicidios. De <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?type=pcaxis&path=/t38/p604/a2000/I0/&file=0500002>.

px