

PRÀCTICA 2

CURS: 2017-2018

PRÀCTICA 2. ELS ACTORS PRIVATS EN LES ECONOMIES DE MERCAT

2.1. Decisions i racionalitat. L'autonomia del consumidor

A partir del text i el vídeo següents:

Text: <http://www.splendorpublicidad.com/?p=6066>

Vídeo: Documentos TV: Consumo el imperio de los sentidos:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/documentos-tv/documentos-tv-consumo-imperio-sentidos/2049827/>

Reflexiona i contesta les següents preguntes:

- Som independents i lliures en les nostres decisions de compra?
- Som conscients i raonables quan comprem?
- Influeixen les nostres emocions en el consum?
- Què sentim quan comprem?
- Tenim necessitats o ens les creen?
- De què depenen les nostres decisions de compra?
- Què ens crida l'atenció entre les diferents ofertes?
- Ens comportem tots igual davant el comerç?
- En la següent cadena: sentits -> emocions -> decisions. On és la racionalitat?
- Què és el neuomàrqueting i com funciona?
- És necessària una educació al consumidor?

2.2. Especialització econòmica i anàlisi d'estructures de mercat

A partir del següent material:

Articles:

- https://elpais.com/economia/2015/03/27/actualidad/1427484498_578830.html
- https://elpais.com/economia/2016/09/09/actualidad/1473426323_073661.html
- <http://valenciaplaza.com/comercio-en-domingo-oportunidad-o-amenaza>
- https://elpais.com/economia/2016/06/16/actualidad/1466097413_682756.html
- https://elpais.com/economia/2016/09/23/actualidad/1474643851_381534.html
- https://elpais.com/economia/2016/10/28/actualidad/1477665181_554574.html
- <http://www.elmundo.es/economia/2017/11/03/59f31858e2704ec4778b4590.html>

Reflexiona sobre les següents qüestions:

- És el mercat de la distribució un mercat de competència perfecta?
- Quin comportament tenen els preus en aquesta situació?
- Com poden afectar els comportaments oligopolístics als productors i al sector de la distribució comercial de béns i serveis (sector industrial i comercial)?
- Quins efectes pot tenir sobre l'acumulació de la riquesa i la distribució de la renda?
- Quins poden ser els efectes positius i negatius de l'augment del comerç electrònic?
- Quins poden ser els efectes de l'oferta creixent dels apartaments turístics?

2.3. L'estratègia de l'obsolescència programada i l'impacte ambiental del mercat

A partir del documental: Comprar, tirar, comprar (77 minuts):

- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-documental/documental-comprar-tirar-comprar/1382261/>

I del següent article:

- https://elpais.com/tecnologia/2017/10/13/actualidad/1507894455_001314.html

Reflexiona sobre les següents preguntes:

- Com pots explicar el concepte d'obsolescència programada?
- Quins són els agents que l'estimulen?
- Beneficia a tots aquells que participen en el mercat?
- És sostenible? I com afecta el medi ambient?
- Com afecta la distribució mundial de recursos/residus?

2.4. Fallades de mercat: solucions públiques o privades?

A partir de la informació continguda en el següent enllaç (fraud de Volkswagen, Seat, Audi o Skoda):

- <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=9662>
- http://economia.elpais.com/economia/2016/12/08/actualidad/1481192957_845683.html

Contesta les següents preguntes:

- Quines són les principals imperfeccions del mercat en la producció de cotxes?
- Característiques del mercat de les grans empreses (monopoli, oligopoli...).
- Què opines sobre l'eficiència privada en la producció de vehicles suposadament d'acord amb la legislació ambiental?
- És dolent el mercat? Per què falla el mercat en la seua funció d'assignació de recursos? Quina ha estat la resposta pública al frau?