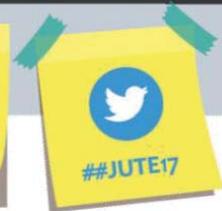
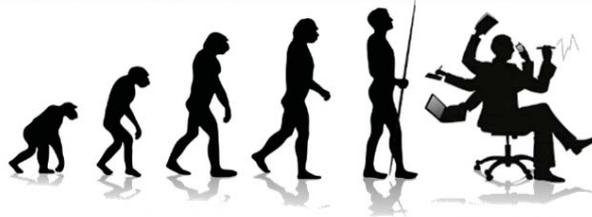


JUTE BURGOS

ACTAS

XXV JORNADAS UNIVERSITARIAS DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA



**AULAS Y TECNOLOGÍA
EDUCATIVA
EN EVOLUCIÓN**



ACTAS

XXV Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa

JUTE 2017

Aulas y Tecnología Educativa en evolución

Burgos, 21, 22 y 23 de junio de 2017

Editores:

Víctor Abella García
Vanessa Ausín Villaverde
Vanessa Delgado Benito

Ilustración: Sara María Gutiérrez Pérez

ISBN: 978-84-697-4975-3

JUTE BURGOS

XXV JORNADAS UNIVERSITARIAS DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

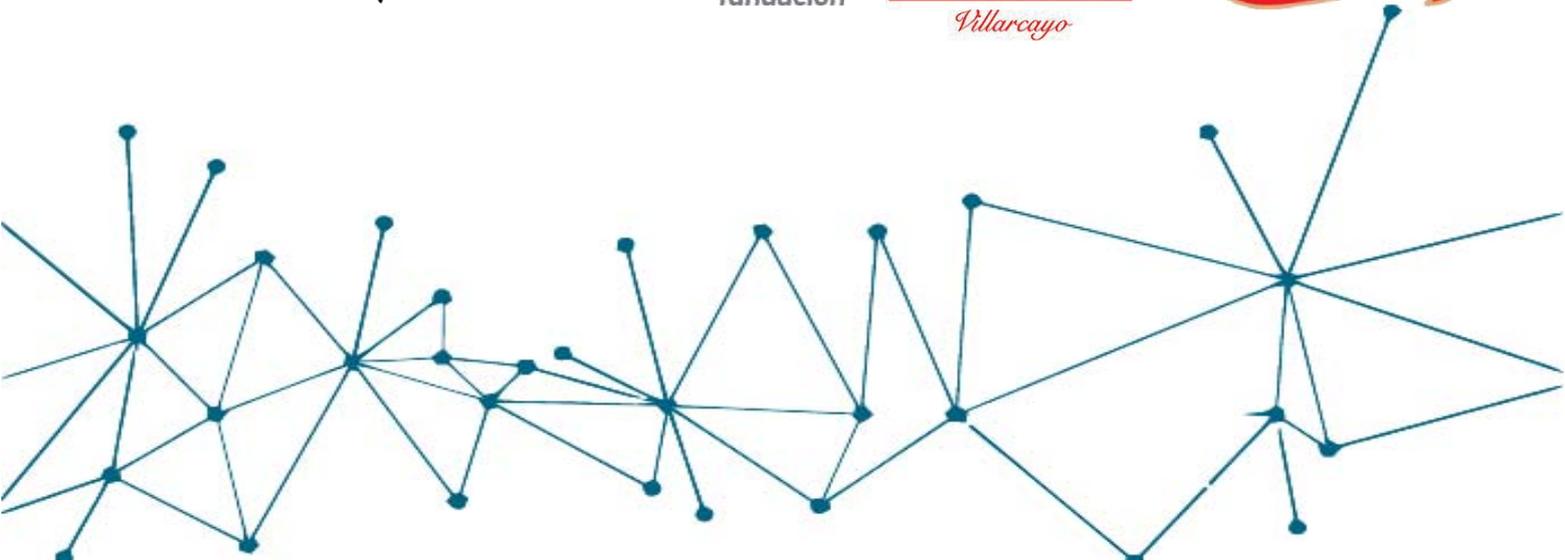
ORGANIZADOR



COLABORADORES INSTITUCIONALES



EMPRESAS COLABORADORAS



COMITÉ DE HONOR

- Magfco. y Excmo. Sr. D. Manuel Pérez Mateos Rector. Universidad de Burgos
- Ilma. Sra. Dña. Pilar Garcés García. Directora general de Universidades e Investigación de la Junta de Castilla y León
- Excmo. Sr. D. César Rico Ruiz. Presidente de la Diputación de Burgos
- Excmo. Sr. D. Javier Lacalle. Alcalde de Burgos
- Ilmo. Sr. D. José Miguel García Pérez. Vicerrector de Investigación y Transferencia del Conocimiento. Universidad de Burgos
- Ilma. Sra. Dña. Gloria Díez Abad. Decana de la Facultad de Educación. Universidad de Burgos
- Ilma. Sra. Dña. Rosa M^a Santamaría Conde. Directora del Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de Burgos
- Ilmo. Sr. D. Jesús Meneses Villagrà. Director del Departamento de Didácticas Específicas. Universidad de Burgos

COMITÉ CIENTÍFICO

- Jordi Adell Segura (Universidad Jaume I)
- José Ignacio Aguaded Gómez (Universidad de Huelva)
- Carmen Alba Pastor (Universidad Complutense de Madrid)
- Manuel Area Moreira (Universidad de La Laguna)
- Roberto Baelo Álvarez (Universidad de León)
- Francisco Javier Ballesta Pagán (Universidad de Murcia)
- César Bernal Bravo (Universidad de Almería)
- Alejandra Bosco Paniagua (Universidad Autónoma de Barcelona)
- Francesc Xavier Carrera Farran (Universidad de Lleida)
- José Miguel Correa Gorospe (Universidad del País Vasco)
- Juan de Pablos Pons (Universidad de Sevilla)
- Meritxel Estebanell Minguell (Universidad de Girona)
- Elia Fernández Díaz (Universidad de Cantabria)
- Ricardo Fernández Muñoz (Universidad de Castilla La Mancha)
- María Jesús Gallego Arrufat (Universidad de Granada)
- Ana García Valcárcel Muñoz Repiso (Universidad de Salamanca)
- Adriana Gewerc Barujel (Universidad de Santiago de Compostela)
- Mercè Gisbert Cervera (Universidad Rovira i Virgili)
- Eloy López Meneses (Universidad Pablo de Olavide)
- Joaquín Paredes Labra (Universidad Autónoma de Madrid)
- Francisco Pavón Rabasco (Universidad de Cádiz)
- Manuela Raposo Rivas (Universidad de Vigo)
- Rosabel Roig Vila (Universidad de Alicante)
- Bartolomé Rubia Avi (Universidad de Valladolid)
- Jesús Salinas (Universidad de las Islas Baleares)
- Ángel San Martín Alonso (Universidad de Valencia)
- Juana María Sancho Gil (Universidad de Barcelona)
- Javier Sarsa Garrido (Universidad de Zaragoza)
- Hugo Julio Solano Córdor (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra)
- Jesús Valverde Berrocoso (Universidad de Extrtemadura)
- Lourdes Villalustre Martínez (Universidad de Oviedo)

COMITÉ ORGANIZADOR

- Víctor Abella García
- Vanesa Ausín Villaverde
- María Esther Baños García
- Raquel Casado Muñoz
- Tamara de la Torre Cruz
- Vanesa Delgado Benito
- Davinia Heras Sevilla
- David Hortigüela Alcalá
- Fernando Lezcano Barbero
- María Isabel Luis Rico
- Susana Menéndez Amado
- Mónica Ruiz Franco
- Concetta Maria Sigona

SECRETARÍA TÉCNICA

- Víctor Abella García
- Vanesa Ausín Villaverde
- Vanesa Delgado Benito
- Davinia Heras Sevilla



DINAMIZANDO LA ENSEÑANZA DE LA FISCALIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC.....	346
Nahia Delgado de Frutos	
ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS A LA INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN EDUCACIÓN PRIMARIA.....	352
Raúl Céspedes Ventura, Javier Ballesta Pagán	
EL APRENDIZAJE COLABORATIVO MEDIADO POR TECNOLOGÍAS DIGITALES: ¿CÓMO LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS REGULAN SOCIALMENTE UNA TAREA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO MULTIMEDIA?	360
Santiago Roger Acuña	
EDUCACIÓN, ARTE Y TIC. UNA EXPERIENCIA DE PEDAGOGÍA ARTÍSTICA EN LA UBU	367
Sonia Rodríguez Cano, Vanesa Delgado Benito, Vanesa Ausín Villaverde y Concetta Maria Sigona	
EDUCACIÓN SOCIAL Y TECNOLOGÍA EN CONTEXTOS PENITENCIARIOS.	373
Juan Vicente Manzano Revilla Raquel Casado Muñoz	
DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL USO DE TABLETAS EN EL AULA	380
Cristóbal Suárez-Guerrero	
VALIDACIÓN CONFIRMATORIA DE UNA ESCALA PARA MEDIR LAS EMOCIONES ASOCIADAS AL USO DE LAS TIC EN CONTEXTOS EDUCATIVOS.....	388
Salvador Reyes-de Cózar, Jesús Conde-Jiménez , Pilar Colás-Bravo	
EL BLOG EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA: CASE STUDY.....	397
Concetta Maria Sigona Sonia Rodríguez Cano, Mónica Ruiz Franco	
LÍNEA TEMÁTICA: La identidad digital: recursos y experiencias.....	402
STUDY STACK: UN NUEVO RECURSO EN EL AULA.....	403
Andrea Cano Ruiz y Silvia González Marín	
SOCRATIVE, UNA NUEVA FORMA DE INTERACCIÓN Y EVALUACIÓN EN EL AULA	410
Silvia González Marín, Andrea Cano Ruiz	
LA IDENTIDAD DIGITAL DEL PROFESORADO: UNA EXPERIENCIA DE REPUTACIÓN EN EL AULA.....	417
Camino López García	
ANÁLISIS DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES OFERTADOS POR LA INDUSTRIA EDITORIAL.....	424
José Peirats-Chacón, María José Waliño-Guerrero, Diana Marin-Suelves, Ángel San-Martin-Alonso	
RELATOS VISUALES FORMATIVOS EN LA UNIVERSIDAD. INTERCAMBIOS POLIFÓNICOS MEDIADOS POR TECNOLOGÍAS.....	431
Prudencia Gutiérrez-Esteban, Lorea Fernández-Olaskoaga , Elia Fernández-Díaz	





ANÁLISIS DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES OFERTADOS POR LA INDUSTRIA EDITORIAL

La identidad digital: recursos y experiencias

**José Peirats-Chacón¹, María José Waliño-Guerrero¹,
Diana Marin-Suelves¹, Ángel San-Martín-Alonso¹**

(1) Departament de Didàctica i Organització Escolar
de la Universitat de València..

Email de contacto: jose.peirats@uv.es

Resumen:

Los materiales educativos han sufrido cambios importantes que afectan a elementos de la práctica educativa: organizativos, metodológicos... La inclusión de las tecnologías en los centros ha favorecido el desarrollo de nuevos formatos que permiten la transición del libro de texto tradicional a una diversidad de materiales digitales. En este trabajo presentamos un estudio que analiza las características pedagógicas y tecnológicas de una muestra de materiales didácticos digitales en niveles valencianos de primaria. Estudio que forma parte de uno más amplio y que incluye a grupos de investigación de Canarias y Galicia. De los resultados señalamos que los analizados de editoriales educativas ofrecen un servicio completo en forma de paquete de materiales didácticos (material del alumnado, del profesorado, guías para la evaluación...) que permiten facilitar la tarea docente. Concluimos apuntando que, ante una oferta tan amplia, es necesario continuar el estudio orientado a identificar los distintos perfiles del profesorado por lo que respecta a la formación inicial, permanente, motivación... y, de esta manera, conocer cuáles son las reacciones sobre uso de los materiales.

Palabras Claves:

Material didáctico, TIC, medios, primaria.





1. Introducción

En los últimos años, el mercado cultural del libro de texto ha evolucionado siguiendo las preferencias sociales que apuestan por el uso de las tecnologías. En el contexto educativo, la transición a los medios digitales está provocando cambios significativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde la tecnología ocupa un espacio principal en la vida diaria de los distintos agentes educativos (Peirats-Chacón, Gallardo-Fernández, San-Martín-Alonso y Waliño-Guerrero, 2016; Rodríguez-Regueira y Rodríguez-Rodríguez, 2015). Cada vez son más los centros que introducen las tecnologías en sus programas, hecho que se evidencia en el informe del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF, 2016) que indica el elevado porcentaje, casi el 100% de centros escolares, que en el curso 2014-2015 disponían de conexión a Internet. Por lo tanto, la industria dedicada a la edición de materiales curriculares ha tenido que ampliar su oferta considerando el uso cada vez mayor de las tecnologías en las escuelas.

Por este motivo, el uso del libro de texto en formato tradicional está siendo cuestionado como único material didáctico y comienza a complementarse a partir del uso de diversos dispositivos tecnológicos (pizarra digital, portátil, tableta...), que ya forman parte de nuestra vida cotidiana y que permiten compartir en distintos espacios los materiales que utilizamos en las prácticas de aula. Este hecho podría ser beneficioso ya que, como explica Marin-Suelves (2016), las aplicaciones móviles abren una puerta a la mejora de la educación, siempre que se haga desde una perspectiva pedagógica clara y mediante un uso responsable de las mismas.

Para dar respuesta a las demandas educativas, surgen líneas de investigación sobre la utilidad de los portales web y plataformas educativas que ofrecen los servicios que el profesorado puede necesitar para la producción, difusión y uso de los materiales didácticos digitales (Gertrudix, 2006; López Carreño, 2011). A través de las instituciones públicas, editoriales comerciales y otros grupos profesionales interesados en tecnología educativa, se puede conocer la diversidad de opciones disponibles y que permiten personalizar nuestra práctica educativa.

Materiales didácticos digitales

Los materiales curriculares han sido definidos, según Parcerisa (1996), como mediadores de la acción educativa dirigidos a los diferentes agentes educativos. Éstos sirven de ayuda al profesorado para el desarrollo del currículo en cuanto a la planificación, seguimiento y evaluación. En la actualidad podemos vincular a esta definición la inclusión de los dispositivos tecnológicos y el uso de los materiales digitales.

El uso de un material didáctico digital (MDD) o una tecnología específica empleada en el aula no lleva implícito el ser innovador (San-Martín-Alonso, Peirats





y Sales, 2000), hemos de tener en cuenta bajo qué metodología o proyecto educativo estamos incluyendo los distintos recursos digitales. Además, es imprescindible considerar aquellos elementos que conforman la figura del docente como su formación inicial y permanente, experiencia... para determinar una práctica de éxito (Barroso y Cabero, 2010; De Pablos, 2009).

Para contribuir a la renovación pedagógica a partir del uso de los medios tecnológicos necesitaremos, por lo tanto, nuevos planteamientos curriculares (De Pablos, Area, Valverde y Correa, 2010; San-Martín, 2009; Sancho y Alonso, 2012) que nos permitan transformar los modelos tradicionales organizativos y de gestión, didácticos, metodológicos... y, de esta manera, potenciar el aprendizaje y trabajo en la Red. A pesar de la numerosa oferta desde las instituciones públicas, editoriales educativas, asociaciones de profesorado... resulta imprescindible formar a la comunidad educativa para que adquieran la competencia digital necesaria para conocer todos los servicios que tienen a su disposición y puedan seleccionar y adaptar la oferta en función de sus necesidades educativas (INTEF, 2017).

Siguiendo esta línea, en la presente comunicación señalamos el proyecto *La escuela de la sociedad digital: análisis y propuestas para la producción y uso de los contenidos digitales educativos. Escuel@ Digit@l* del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad en la convocatoria 2015 (EDU2015-64593-R); proyecto de investigación participado por tres grupos universitarios (Canarias, Santiago de Compostela y Valencia), y que se distribuye en cuatro estudios, de los que a continuación mostraremos resultados obtenidos por el grupo de Valencia en el primero de ellos.

2. Objetivo

En el estudio I hemos pretendido analizar las características pedagógicas y tecnológicas de repositorios, plataformas educativas y contenidos educativos digitales existentes en nuestro país destinados a la Educación Primaria.

3. Método

En la investigación pretendemos dar respuesta a unas preguntas formuladas sobre el proceso de cambio a un nuevo modelo de producción, difusión y uso de los materiales digitales. Interrogantes que nos han permitido conocer en este primer estudio qué plataformas y portales web educativos existen y, a su vez, qué tipo de materiales en formato digital se están ofertando en nuestro país, además del modelo pedagógico que subyace.

Para la recogida de la información hemos diseñado y validado, por un grupo de profesionales extranjeros, dos guías de análisis. En primer lugar, para el estudio



de portales y plataformas web educativas y, por otra parte, un instrumento de análisis de los materiales didácticos digitales. La muestra de materiales seleccionados presentan los siguientes criterios:

- Que sean materiales de 5 y 6 de primaria.
- Que exista diversidad de materiales (no sólo libro de texto, elaborado por el profesorado...).
- Que se puedan aplicar todas las partes del instrumento de análisis.

Si en una primera parte del Estudio hemos analizado los portales y plataformas institucionales, comerciales y otros en la web, en este momento nos detenemos a analizar los contenidos que ofrecen. A partir de las instrucciones consensuadas (selección de tres materiales de plataformas relevantes con presencia en el sistema escolar, de 2 a 5 materiales de las plataformas institucionales y dos materiales de otros tipos de plataformas), por los tres grupos de investigación citados, la muestra seleccionada por el grupo valenciano se compone de una serie de MDD (figura 1); sin desvelar sus nombres para mantener el anonimato:

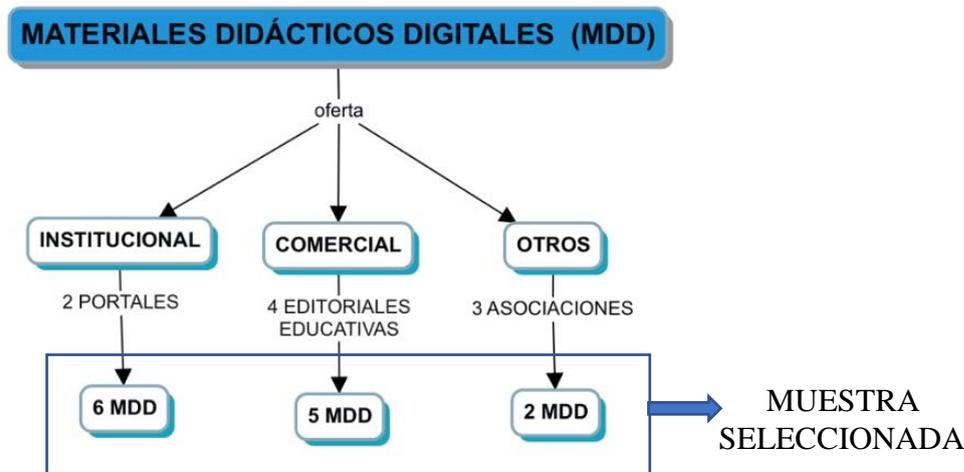


Figura 1. Selección de la muestra de MDD del grupo valenciano

Para finalizar el Estudio abordado, cada grupo de investigación ha realizado un informe con los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las dos guías para la recogida de información.

4. Resultados

Del análisis de los MDD de editoriales comerciales, por limitaciones de espacio, mostramos a continuación algunos de los resultados extraídos de materiales correspondientes a la materia de la lengua autonómica de dos editoriales educativas representativas y de reconocido prestigio.



Se valoran dimensiones referentes a la tecnología, diseño, pedagógica, de contenido y evaluación.

Por lo que respecta a los elementos positivos o fortalezas, destacamos lo siguiente:

- Presentan una navegabilidad óptima, especialmente en la presentación de los contenidos donde incluyen mapas de contenidos con una estructura organizada que permite al alumnado localizar la información y actividades de manera rápida y sencilla.
- El diseño de ambas es muy claro y la calidad técnica de los contenidos ayuda a tener una visión completa de los contenidos de la asignatura y facilita su comprensión. Encontramos colores vivos, una buena disposición del texto, aplicación de distintos recursos audiovisuales, imágenes claras y de buena calidad...
- Los materiales están adaptados a las demandas curriculares del nivel educativo y, en una de las editoriales, incluyen una oferta muy completa de materiales que permite al profesorado personalizar su práctica de aula.
- Potencian el trabajo cooperativo a través de proyectos, también incluyen las guías en el paquete de materiales ofrecidos. Argumentan su importancia de trabajar de forma conjunta las competencias educativas marcadas en el currículo.
- Una de las editoriales incluye gran diversidad de materiales que facilitan la evaluación desde distintos enfoques y da la opción de elaborar sus propios instrumentos de evaluación.
- En cuanto a los elementos a mejorar, podemos apuntar que:
- Incorporan actividades individuales, mecánicas y que implican poca participación activa del alumnado.
- Inexistencia de participación en el material o sus contenidos por parte de las familias.
- En el material didáctico del profesorado, en una de las editoriales no se contempla ningún aspecto que pueda diferir con el del alumnado. No incluye solucionario de actividades, propuestas didácticas (organización del alumnado, materiales necesarios, tiempo estimado de realización, diferentes niveles de profundización de una tarea, como evaluar...).

6. Consideraciones finales

De los materiales comerciales analizados observamos que, en términos generales, ambos presentan características similares en estructura, diseño,





metodología empleada, actividades, plan de trabajo, evaluación... Las propuestas se organizan en torno a proyectos o paquetes de contenidos que completan la oferta de un curso; en la oferta de algunas editoriales el material se ofrece bastante cerrado mientras que otras contemplan la posibilidad de realizar actividades sobre soporte digital. No queda claro cómo reaccionará el docente ante tanta opción: con cuál se quedará o si realizará variaciones respecto al primero que adopte; básicamente por un principio de optimización.

A pesar del carácter innovador que le podemos atribuir a los materiales digitales, resulta llamativo la conservación de elementos que nos recuerda al libro de texto tradicional tanto en la estructura como en la secuenciación de contenidos. Aunque si en el modelo tradicional el poder se le atribuía al profesorado, con el uso de los materiales digitales el protagonista del proceso de enseñanza y aprendizaje se le otorga al alumnado.





Referencias Bibliográficas

- Barroso, J. y Cabero, J. (2010). *La investigación educativa en TIC*. Madrid: Síntesis.
- De Pablos, J. (2009). *Tecnología educativa: la formación del profesorado de la era de Internet*. Aljibe: Málaga.
- De Pablos, J., Area, M., Valverde, J. y Correa, J. (2010). *Políticas educativas y buenas prácticas con TIC*. Graó: Barcelona.
- INTEF (2017). *Marco común de competencia digital docente*. Recuperado de <https://goo.gl/YpSpW4>
- INTEF (2016). Informe Indicadores del uso de las TIC en España y en Europa. Recuperado de <https://goo.gl/9lbzWO>
- López Carreño (2007). Los portales educativos: calificación y componentes. *Anales de Documentación*. 10, 233-244. Recuperado de <https://goo.gl/iOa9am>
- Marin-Suelves, D. (2016). *Valoración del uso del WhatsApp en la tutorización del TFG*. Trabajo presentado en el I Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC (EDUNOVATIC 2016).
- Parcerisa, A. (1996). *Materiales curriculares: cómo elaborarlos, seleccionarlos y usarlos*. Barcelona: Graó.
- Peirats-Chacón, J., Gallardo-Fernández, I. M., San-Martín-Alonso, Á. y Waliño-Guerrero, M. J. (2016). Análisis de la industria editorial y protocolo para la selección del libro de texto en formato digital. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*. 20(1), 74-89. Recuperado de <https://goo.gl/kF1Kzm>
- Rodríguez-Regueira, N. y Rodríguez-Rodríguez (2015). The digital textbook. A look at the current state. En J. Rodríguez-Rodríguez, M. Bruillard y M. Horsley (Eds.), *Digital textbooks. What 's new?* (pp. 10-43). Santiago de Compostela: IARTEM. Recuperado de <https://goo.gl/9LyQ7R>
- San-Martín-Alonso, Á. (2009). *La escuela enredada*. Gedisa: Barcelona.
- San-Martín-Alonso, Á., Peirats, J. y Sales, C. (2000). ¿Son innovadoras las tecnologías de la información en los centros escolares? Un mito a cuestionar. XXI, *Revista de Educación*. XXI *Revista de Educación*, (2), 77-90.
- Sancho, J. M. y Alonso, C. (2012). *La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas: la educación y las técnicas de la información y la comunicación*. Octaedro Editorial: Barcelona.

