

SIMPOSI

«Educació i lectura»

16-17 novembre 2018

Palau de les Arts

Aula Magistral



LECTURA

Estructura de Recerca
Interdisciplinària

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

12.00-12.30 h

Presentació de resultats del projecte d'investigació Els espais virtuals per a la promoció del llibre i la lectura. Formulació d'indicadors per avaluar-ne la qualitat i l'efectivitat.

FFI2015-69977-R (MINECO/FEDER)

Gemma Lluch (Universitat de València, ERI-Lectura)

Com transformar un lloc web en una comunitat de lectors.

Gemma Lluch (Universitat de València, ERI-Lectura)



Observatorio de la
Lectura y el Libro



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



kalandraka

ANÁLISIS

EPITEXTOS VIRTUALES PÚBLICOS COMO HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DEL LIBRO

Public online epitexts as a tool to book promotion

Gemma Lluch, Rosa Taberner-Sala y Virginia Calvo-Valios



Gemma Lluch es profesora titular del Departamento de Filología Catalana de la Universidad de València. Forma parte del grupo de investigación EPI(Lectura de la misma universidad. Sus investigaciones se centran en el análisis de relatos para jóvenes y en la promoción de la lectura en internet.

http://www.gemmalluch.com
http://orcid.org/0000-0002-9979-5840

Universitat de València, Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
EPI(Lectura - Epítextos Virtuales Públicos
Avenida Blasco Ibañeta, 11. 46100 Burjassot, España
gemmalluch@uv.es



Rosa Taberner-Sala es profesora titular de universidad del Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Zaragoza. Investigadora responsable del grupo de investigación EPI(Educación para la Lectura en Literatura Infantil y Juvenil) y coordinadora de actividades, y directora del Máster en Lectura, libros y lecturas infantiles y juveniles. Autora de monografías y artículos sobre el discurso literario infantil y juvenil.

http://orcid.org/0000-0002-2332-5807

Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
EPI(Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales
C/ Valdeolmillos, 4. 50003 Miraflores, España
rosatab@unizar.es



Virginia Calvo-Valios es ayudante doctor en el Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Zaragoza, miembro del Grupo de Investigación EPI y administradora y profesora en el máster en Lectura, libros y lecturas infantiles y juveniles. Sus investigaciones se centran en la lectura literaria en el marco de la educación inclusiva, enseñanza y aprendizaje y en el uso de la web 2.0 en la didáctica de la lengua y la literatura.

http://orcid.org/0000-0002-9732-7600

Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
EPI(Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales
C/ Valdeolmillos, 4. 50003 Miraflores, España
vcalvo@unizar.es

Resumen

Desde que en 1987 Genette presentara y definiera el concepto paratexto, los estudios aplicados han demostrado la eficacia de la propuesta metodológica. Pero desde una perspectiva actual, la revisión de la literatura científica evidencia una carencia de investigaciones de un paratexto esencial en la promoción de la lectura en la red: el epitexto público virtual u online. El objetivo de este artículo es, primero, revisar la bibliografía sobre los epitextos virtuales y analizar los aspectos en los que se centra la investigación sobre el tema. A continuación, proponer líneas de trabajo para avanzar en la investigación sobre la web social que promociona el libro y la lectura. Finalmente, la conclusión muestra la necesidad de ampliar el concepto de epitexto público para poder analizar en profundidad los cambios que internet provoca en la difusión del libro y de la lectura.

Palabras clave

Libro; Difusión del libro; Literatura; Lectura; Lectura virtual; Epitextos virtuales; Epitextos online; Web social; Trailers de libros; Blogs; Foros; Promoción de la lectura; Crítica literaria; Comunicación interactiva.

Artículo recibido: 01/08/2015
Aceptación definitiva: 19/10/2015

El profesional de la información, 2015, noviembre-diciembre, v. 24, n. 6, e0206, 1059-1067. 797

CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACIÓN / CULTURE, LANGUAGE AND REPRESENTATION

INICIO ACERCA DE INICIAR SESIÓN REGISTRARSE BUSCAR ACTUAL ARCHIVOS AVISOS CÓDIGO ÉTICO

Inicio > 104.19 (2015)

CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACIÓN / CULTURE, LANGUAGE AND REPRESENTATION

CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACIÓN. CLR es una publicación de carácter científico-académico dedicada a la investigación en el área de los Estudios Culturales. Cada número aborda aspectos referentes a la representación de la cultura en sus diferentes manifestaciones lingüísticas, con un especial énfasis en los acercamientos innovadores.

CULTURE, LANGUAGE AND REPRESENTATION. CLR is a scholarly publication devoted to the discipline of Cultural Studies, whose scope is aimed at the international academic community. Each issue deals with relevant aspects of the representation of culture in its various linguistic manifestations, encouraging innovative approaches.



www.e-revistas.uji.es

OPEN JOURNAL SYSTEMS

Servicio de ayuda de la revista

UTILIZADO A

Nombre de usuario: lluchg

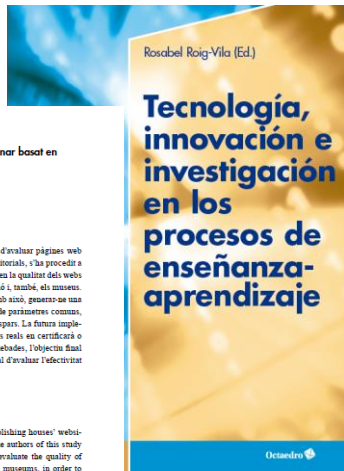
Contraseña: *****

No cerrar sesión

Iniciar sesión

CLAVES PARA PROMOCIONAR LA LECTURA EN LA RED

Gemma Lluch (ed.), Anna Esteve, M. Àngels Francés, Rosa Taberner, Nieves González Fernández-Villavicencio, Dari Escandell, Virginia Calvo, Josep Maria Baldaqui



Com avaluar webs editorials. Procediment metodològic preliminar basat en investigacions similars*

Dari Escandell¹ i Gemma Lluch²

¹ Universitat d'Alacant

² Universitat de València

RESUM

Aquest article té per objectiu establir un patró d'anàlisi estandaritzat capaç d'avaluar pàgines web d'editorials. Contrastada l'abstracció d'un model d'anàlisi específic per a webs editorials, s'ha procedit a una revisió profunda de la bibliografia a partir d'una selecció d'estudis que avalués la qualitat dels webs relacionats amb la lectura, concretament, els del món de la biblioteca, l'educació i, també, els museus. Amb la revisió d'aquests treballs es pretén obtenir instruments evaluadors i, amb ells, generar-se una metodologia d'anàlisi eficaç. El producte final respon a la fixació d'una sèrie de paràmetres comuns, tot i que els treballs consultats presenten de procediments metodològics ben diversos. La futura implementació d'aquesta sacara embrionària proposa de rúbriques en webs editorials reals en certificació o no la validesa d'un model fonamentat en aquests diferents enfocaments. No debent, l'objectiu final de la investigació en que s'ha ficat el present article és generar indicadors per tal d'avaluar l'efectivitat comunicativa d'un web editorial.

PARAULES CLAU: Epitexte públic virtual, web editorial, lectura.

ABSTRACT

This paper aims to establish a standardized pattern of analysis to evaluate publishing houses' websites. Given the lack of an analytical model specific for publishers' websites, the authors of this study have profusely reviewed the literature and have selected some studies that evaluate the quality of websites related to reading, specifically, the world of libraries, education and museums, in order to obtain appropriate criteria and, thereby, generate an effective analysis methodology. The final product establishes a number of common parameters, although the studies consulted depart from different methodological procedures. The future implementation of this still embryonic proposal in real publishers' websites will prove the validity of this model, which has taken into account different approaches to the analysis of websites. The ultimate goal of this research is to create indicators to check the communicative effectiveness of publishing houses' websites.

KEY WORDS: Virtual public epitext, publisher's web, reading.

*Article elaborat en el marc del projecte d'investigació «Les espècies virtuals per la promoció del llibre i la lectura. Formulació de indicadors per avaluar la qualitat i efectivitat» (PFI2015-69977-R), adreçat a la convocatòria 2015 de Projectes I+D+i del Programa Estatal de Investigació, Desenvolupament i Innovació del Ministeri d'Economia i Competitivitat d'Espanya.

Investigación Científica en Tecnología Educativa 1599



LECTURA
Estructura de Recerca
Interdisciplinària

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



1. El sitio web como espacio para la creación de comunidades

Gemma Lluch, Universitat de València

«¿Qué diferencia un blog de un profesor o del espacio de un booktuber, de un sitio web de una editorial, una institución o una biblioteca? La respuesta sin matices es clara: los primeros, administrados por docentes y adolescentes respectivamente, han creado una comunidad de lectores fiel y, lo más importante, promotora. Por el contrario, los segundos construyen aparatos virtuales que se comunican análogicamente con el lector.

Fundéu [1] define la palabra «promotora» como un término formado a partir de «productor» (o profesional o proveedor) y «comunidad». En el caso de la lectura, nos referimos a la comunidad de lectores desde la interacción entre los administradores y los seguidores de determinados espacios virtuales ha construido un diálogo, una comunidad en la que se discute y se recomienda lectura, se construye conocimiento o se recomiendan y comparten experiencias. Los datos de Lluch (2017) y Lluch *et alii* (2017) demuestran que algunos docentes, adolescentes y jóvenes son capaces de hacerlo. Sin embargo, los datos de Escandell y Lluch (2016), Escandell (2019) y Lluch y Escandell (2019) sobre los sitios webs de las editoriales demuestran que (a menudo) se quedan en un mero reflejo del mundo analógico y que no aprovechan las oportunidades del mundo virtual.

A lo largo del capítulo, mantendremos esta afirmación y presentaremos una serie de recomendaciones que amplía el trabajo realizado en las investigaciones previas para que editoriales e instituciones relacionadas con la lectura consigan una comunicación más eficaz con los compradores de libros y los lectores.

1.1. Cuius para la evaluación de un sitio web eficaz

La tabla 1 es una continuación y ampliación de la investigación desarrollada en Escandell y Lluch (2016); Lluch y Escandell (2019) y Escandell (2019) que ha construido un modelo para la recogida de datos, su clasificación y posterior análisis a partir de la revisión bibliográfica y de su aplicación a diferentes sitios webs.

Parámetro 1. Referencia web	Indicador 1 Referencia completa del sitio web
Parámetro 2. Presentación general	Indicador 2.1 Datos que presentan la empresa editorial
	Indicador 2.2 Datos que presentan los productos
	Indicador 3.1 Página de entrada

Investigació sobre llocs administrats per docents i joves

- Lluch, Gemma (2017): «Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura», en Cruces, F. (dir.): ¿Cómo leemos en la sociedad Editorial Ariel, Fundación digital? Lectores, booktubers y prosumidores. Madrid: Telefónica, 29-51.
- Lluch, Gemma; Esteve, Anna; Calvo, Virginia; Monar, Maite (2017): «El Quijote o Tirant lo Blanc entre blogs y Google Maps», Cruces, F. (dir.) ¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores. Madrid: Editorial Ariel, Fundación Telefónica, 52-75.
- Lluch, Gemma (2019): «Els booktubers en català. Un constructe virtual?». *Zeitschrift für Katalanistik*, 32.

- Escandell, Dari i Lluch, Gemma (2016): «Com avaluar webs editorials. Procediment metodològic preliminar basat en investigacions similars», Roig-Vila, Rasabel (edt.): *EDUcación y TECnología. Propuestas desde la investigación y la innovación educativa*. Barcelona: Octaedro 1599-1608.
- Lluch, Gemma; Escandell, Dari (2018): «El lloc web editorial com a epítext virtual públic. Paràmetres i indicadors», *Culture, Language and Representation*, 19.
- Escandell, Dari (2019): «Webs editorials en llengua catalana: assoliments i nous reptes». *Zeitschrift für Katalanistik*, 32.
- Escandell, Dari (2019): «Análisis de webs editoriales. Fortalezas y debilidades en la comunicación», Lluch, G. (edt.): *Claves para promocionar la lectura en la red*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Lluch, Gemma (2019): «El sitio web como espacio para la creación de comunidades», Lluch, G. (edt.): *Claves para promocionar la lectura en la red*. Madrid: Editorial Síntesis.

Investigació sobre llocs administrats per editorials

Quina diferència hi ha entre un blog d'un professor o de l'espai d'un booktuber, d'un lloc web d'una editorial, una institució o una biblioteca?

- La resposta sense matisos és clara: els primers, administrats per docents i adolescents respectivament, han creat una comunitat de lectors fidel i, el més important, prosumidora. Per contra, els segons construeixen aparadors virtuals que es comuniquen analògicament amb el lector.

Paràmetre 1. Referència web

Paràmetre 2. Presentació general

Paràmetre 3. Contingut general

Paràmetre 4. Mitjans socials

Paràmetre 5. Usabilitat

Paràmetre 6. Usuari

Paràmetre 7. Contingut textual

Paràmetre 8. Paraules clau

FONT. Escandell i Lluch (2016), Lluch i Escandell (2018),
Lluch (2019), Escandell (2019).



El manuscrit perdut

Xavier Moret

Any de publicació: 2009

Suport: Llibre-i

Disponible en: Streaming (Nubereader), Descàrrega amb DRM (Adobe)

[Prestar](#)

[Vista prèvia](#)



El diari blau de la Carlota

Gemma Lienas

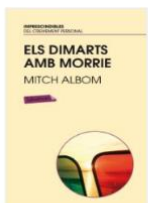
Any de publicació: 2012

Suport: Llibre-i

Disponible en: Streaming (Nubereader), Descàrrega amb DRM (Adobe)

[Prestar](#)

[Vista prèvia](#)



Els dimarts amb Morrie. Un vell, un jove i la gran lliçó de la vida

Mitch Albom

Any de publicació: 2013

Suport: Llibre-i

Disponible en: Streaming (Nubereader), Descàrrega amb DRM (Adobe)

[Prestar](#)

[Vista prèvia](#)



Tu a Sants i jo a Mollerussa Una novel·la d'amor, banderes i urnes



eBiblio

4+

Odilo

Free