



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 94, Diciembre 2018, pp. 91-121**

# **Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios**

**Isabel Hernández Arteaga**  
**Colombia Pérez Muñoz**  
**Sohely Rúa Castañeda**  
Universidad Cooperativa de Colombia

**Cómo citar este artículo:** HERNÁNDEZ ARTEAGA, I., PÉREZ MUÑOZ, C. & RUA CASTAÑEDA, S. (2018): "Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 91-121, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.94.12782.

**How to cite this article:** HERNÁNDEZ ARTEAGA, I., PÉREZ MUÑOZ, C. & RUA CASTAÑEDA, S. (2018): "University students' educational interests and perspectives on Social and Solidarity Economy", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 91-121, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.94.12782.

*CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*  
ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición online: 1989-6816.

© 2018 CIRIEC-España

[www.ciriec.es](http://www.ciriec.es)    [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

# Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios

**Isabel Hernández Arteaga**  
**Colombia Pérez Muñoz**  
**Sohely Rúa Castañeda**

**RESUMEN:** *Este artículo es resultado de un proceso de investigación educativa, cuyo objetivo fue analizar e interpretar las preguntas que formulan estudiantes universitarios sobre la economía social y solidaria, dando cuenta de su interés y perspectivas formativas. El estudio se realizó con la participación de 96 jóvenes universitarios, que en su plan de estudios de pregrado contempla la formación en economía social y solidaria y que para el momento del estudio se encontraban matriculados en uno de los cursos específicos sobre el tema. El estudio concluye que los estudiantes demandan aprendizajes significativos y una participación activa en los procesos de construcción de conocimiento. Asimismo, se identifica la necesidad del desarrollo de enfoques educativos que logren construir mayores niveles de complejidad del pensamiento del estudiante sobre las mencionadas temáticas. El estudio replicado en otros contextos de educación superior puede contribuir al mejoramiento de enfoques, contenidos y metodologías que permitan la mayor articulación de la formación con un escenario de desempeño profesional en el sector de la economía solidaria desde la innovación, el emprendimiento o la vinculación laboral a organizaciones ya existentes en los territorios.*

**PALABRAS CLAVE:** Economía social y solidaria, educación superior, formación profesional, formación por competencias, educación solidaria.

**CLAVES ECONLIT:** I23, I25, A22, P46.

**Cómo citar este artículo / How to cite this article:** HERNÁNDEZ ARTEAGA, I., PÉREZ MUÑOZ, C. & RUA CASTAÑEDA, S. (2018): "Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 91-121, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.94.12782.

**Correspondencia:** Isabel Hernández Arteaga, Doctora en Ciencias de la Educación, Pos-doctora en Investigación Cualitativa, Docente de Posgrados en la Facultad de Educación e Investigadora del Centro de Investigaciones en Docencia Universitaria (CIDU) de la Univ. Cooperativa de Colombia, Isabel.hernandez@ucc.edu.co; Colombia Pérez Muñoz, Magíster en Educación, Magíster en Dirección Universitaria y Directora del Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO), Universidad Cooperativa de Colombia, colombia.perez@ucc.edu.co, y Sohely Rúa Castañeda, Magíster en Educación y Desarrollo de la Universidad de Manizales, investigadora Grupo SUMAR de la Fundación Universitaria María Cano y del Grupo INDESCO de la Universidad Cooperativa de Colombia, soerua@gmail.com.

## **EXPANDED ABSTRACT**

### **University students' educational interests and perspectives on Social and Solidarity Economy**

#### **Introduction**

Social and solidarity economy in higher education combines three key aspects in strengthening organizations in the sector: the complementarity of empirical, theoretical and interdisciplinary knowledge; the improvement of social and business skills in leaders, workers and associates; and, in a broader sense, the promotion of skill acquisition in students as active citizens and entrepreneurs. This has been noted in some studies, in which researchers have made visible pedagogical models, teaching strategies and impacts of including social and solidarity economy contents and practices in undergraduate and graduate programs on the educational community, organizations and society. In accordance with the literature review, most studies have reported the perspective of professors or managers on educational experiences, but little is known about students' involvement in these processes. Consequently, it is appropriate to continue exploring the educational potential of this relationship as a contribution to the quality and relevance of higher education and, in turn, the development of social and solidarity economy as an alternative for social transformation.

#### **Objetives**

This article derives from an educational research process whose objective is to analyze the questions asked by university students about social and solidarity economy, giving an account of their educational interest and perspectives.

#### **Materials and Methods**

The study was conducted under educational research guidelines, the hermeneutic approach and descriptive-interpretative research guidance, assuming that student asks questions from their particular interest and prior knowledge. It involved 96 university students whose undergraduate curriculum includes social and solidarity economy education and who, at the time of the study, were enrolled in one of the specific courses on the subject. The technique employed to gather information was the focal group and the instrument used was a workshop called "Question Tree" that caused students to ask open questions on social solidarity economy. Questions were later categorized in a double-entry analysis matrix: dimensions of social and solidarity economy and types of questions according to the complexity level of the knowledge required by them.

### **Results/Limitations/Implications**

Students' questions reflect their interests, expectations and cognitive processes; 170 questions were asked which, regarding the dimensions of solidarity economy, mostly reflect (49%) a pragmatic interest on the current reality of this socio-economic model, followed by an emerging category that questioned the educational strategy for the subject, especially in terms of didactics (22%). There was no particular interest in the theory. The types of questions are mainly those reflecting critical thinking and active citizenships to support social transformation (41%), followed by those looking into data (36%), which points out the need for supplementary strategies to even out basic knowledge of the topic. In some cases, there is certain skepticism about the reality and project of social and solidarity economy.

Findings imply subsequent research to develop teaching strategies and the proposed topics, showing the potential of questions to trigger innovative educational processes centered on students' learning and experiences. Another alternative for future studies is to apply the same data collection instrument to a statistically representative sample of the studied population, which this qualitative research presents as a limitation to establish correlations by gender, age group, region of the country, and program.

### **Conclusions/Originality**

The condensed results of the study indicate that, for university students, social and solidarity economy as a reality, theory and project becomes contents and practices that favor critical and systemic thinking, interdisciplinarity, analytical resolution of social problems, cooperative work, creativity, entrepreneurship and social innovation. Also, students demand significant learning and active participation in knowledge building based on experiences that are motivating and aimed at responding to challenges such as those posed by the problems of today's society. In this respect, the relationship between higher education and social and solidarity economy is an opportunity to introduce educational innovation that broadens students' skills to be active citizens, know about social and solidarity economy, and undertake solidarity enterprises and social innovation in the territory. In doing this and using technologies, they could join a global movement that is being consolidated by academic and union networks. This presents challenges to professors and the development of educational approaches that, based on interaction and the students' interests, knowledge and expectations, focus on learning and experience in personalized processes.

Higher education in social and solidarity economy, with its potential to contribute to sustainable development, has not been sufficiently explored. While educational agendas and the social solidarity economy movement highlight the importance of young people and their role in the generational connection required to strengthen their organizations, little is known about their interests and expectations. The originality of this research then lies in the fact that it does not build on the questions asked to young students, which generally guide most studies, but on the voice of students who, with their questions and the method used, provide a baseline that can be replicated, compared

with other realities, and supplemented as part of a teaching strategy applicable at different formal and non-formal educational levels that further solidarity education. Therefore, this study replicated in other higher education contexts may help to improve approaches, contents and methods to enable better coordination between education and a scenario of professional performance in the social and solidarity economy sector, taking the jobs it creates and, from entrepreneurship, establishing new organizations or providing new products and services to territories.

**KEYWORDS:** Social and solidarity economy, higher education, professional education, competency-based education, solidarity education.

## 1. Introducción

Este estudio de investigación se produce como un fenómeno en el que convergen dos procesos sociales, en primera instancia la educación superior, cuyo objeto es la habilitación para actuar en el mercado de trabajo a partir de un conocimiento específico del campo disciplinar, los métodos y procesos que ésta disciplina reconoce como válidos, así como comportamientos éticos de la práctica profesional, incluyendo en ello la posibilidad de contribuir al cambio social de manera crítica e innovadora. Así mismo, se imbrica en este proceso educativo la economía social y solidaria como realidad, teoría y proyecto. Como realidad, en cuanto práctica social de formas organizativas, relaciones e interacciones regidas por criterios de solidaridad, cooperación y ayuda mutua que existen a lo largo del planeta y se configuran como un sector social y económico diferenciable de otras prácticas económicas; esta praxis que se convierte en fuente de conocimiento se liga al quehacer de intelectuales e investigadores que hacen posible la consolidación de su acervo teórico. A su vez, de manera concurrente se aprecian movimientos sinérgicos por parte de los diferentes actores que dinamizan el proyecto socio económico, a partir de tendencias y retos que demandan creatividad y ebullición de nuevas formas organizativas, prácticas e incidencia política para su desarrollo.

La educación solidaria es una arista de la economía social y solidaria bajo la cual se recoge una amplia diversidad de prácticas formativas, de carácter formal y no formal, tendientes a generar capacidades u otorgar títulos profesionales, realizadas por instituciones educativas propiamente dichas o por organizaciones de primer, segundo y tercer grado como cooperativas y agremiaciones, desde donde se derivan definiciones, aspiraciones, itinerarios formativos, estrategias pedagógicas, modelos de evaluación que dan cuenta también de cómo la formación responde a las necesidades de la práctica socioeconómica que aglutina la noción de economía social y solidaria. Algunas variantes semánticas y pedagógicas de la educación solidaria se recogen en cuatro tipologías:

*La educación popular y solidaria.* Agrupa a las diferentes escuelas de formación fundadas en pedagogías activas desde la corriente de la educación popular, orientadas a promover “dinámicas de gestión asociativa, democrática y solidaria; la cual incluye tanto las experiencias más institucionalizadas (cooperativas y mutuales más históricas), como las trayectorias más recientes de la -economía social emergente- y las formas asociativas de la economía popular” (Pastore, 2015:21).

*La educación solidaria como plan de acción de las organizaciones.* Recoge los esfuerzos de trabajo de las organizaciones que se proponen con sus asociados avanzar en la comprensión de los modelos asociativos, la vivencia de los valores solidarios y el desarrollo de capacidades para actuar en la organización a partir de los principios solidarios, tales planes se articulan en el Proyecto Educativo Socio Empresarial (PESEM).

*La educación solidaria como política pública.* En esta categoría se agrupan los esfuerzos de la institucionalidad pública para promover la Economía Solidaria y su fortalecimiento a través de la formación, tales propuestas pueden ser de educación formal o no formal, siendo recurrente el énfasis en cursos cortos. Esta educación a la vez que promueve el desarrollo de capacidades, busca contribuir a la regulación del sector. En este sentido, varios países latinoamericanos plantean en sus marcos normativos la regulación de la educación solidaria, entre ellos: Colombia (Ley 454, 1998), Ecuador (Ley 444), México (Ley de la economía social y solidaria, 2012), Perú (Decreto supremo 074-90-TR, 1990), Bolivia (Ley 356, 2013), Venezuela (Decreto 1440, 2001), Brasil (Ley 5764, 1971), Chile (Ley 19832, 2004), Argentina (Ley 20337, 1973).

*La educación solidaria como profesionalización.* Diversas instituciones de educación técnica, tecnológica y universitaria, ofrecen programas de formación que otorgan títulos específicos temáticos, algunos de pregrado, otros de especialización, maestría y más recientemente de doctorado, donde emerge un camino en la investigación y la construcción teórica. La economía social y solidaria es el objeto de conocimiento central de la formación, aunque es relevante mencionar un acento en programas de administración orientados a fortalecer la gestión de las organizaciones del sector, a pesar de la necesidad de ampliar el abanico de profesiones en las cuales se aborda la economía solidaria (Vanegas, 2016). Otra arista de esta expresión de la educación solidaria la constituye la formación profesional que tiene como eje transversal la economía social y solidaria, es decir, se genera una sinergia curricular entre los temas del campo disciplinar y la economía social y solidaria, en su triple acepción, como teoría, práctica y proyecto.

## **2. La educación superior como contexto de la educación solidaria**

El desarrollo de la educación superior en economía social y solidaria introduce novedades y desafíos, en tanto involucra procesos investigativos, formativos y de extensión que pueden favorecer la creación de ecosistemas donde se producen sinergias positivas en ambas direcciones; de un lado, la economía social y solidaria avanza en la teoría y aumentan los profesionales interesados en fortalecerla y por otro lado, la academia gana a partir de la práctica en contextos socioeconómicos que a través del diálogo de saberes nutren el currículo, en el propósito de hacer contribuciones pertinentes y relevantes para la transformación social.

El informe de la Unesco (2015) insiste en el carácter social de la educación, en su rol para superar las desigualdades y se añade la preocupación por el cuidado del medio ambiente, arista sustancial para la sostenibilidad de la vida. Este informe se alinea a lo ya expresado en la Declaración de Aichi-Nagoya sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible de 2014, sobre los retos de la educa-

ción en materia de reducción de la desigualdad y la pobreza, para lo cual se articula una propuesta educativa multidimensional donde el individuo y la sociedad están preparados para el cambio y asumen la responsabilidad que se deriva de sus actuaciones, para lo cual se requiere desarrollar “pensamiento crítico y sistémico, la resolución analítica de problemas, la creatividad, el trabajo en colaboración, la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, y la comprensión de la interconexión de los desafíos mundiales” (Unesco, 2014:2).

Es de esta manera como la educación sigue siendo central en la sociedad presente y futura como motor de cambio, así queda expresado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 donde se pretende: “asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018:21).

Así, la universidad se enfrenta hoy a un mundo globalizado y a la sociedad del conocimiento, donde es más relevante aprender a aprender que acumular conocimiento, ya que el entorno social, económico y laboral es altamente cambiante; es decir, la educación superior demanda una formación que incluya los conocimientos, pero, también las competencias, entendidas como aquellos talentos, destrezas, capacidades, actitudes y valores de los graduados que contribuyen a elevar la productividad y la calidad de vida en sociedad (Mora, 2018).

El enfoque por competencias es una visión más amplia de la formación profesional, en tanto supera la transmisión de conocimientos como acumulado, para plantear el énfasis en la integralidad, coordinación y combinación de saberes en el plano cognitivo, operativo y actitudinal que permite actuar en situaciones profesionales; lo cual señala en realidad un proceso y no un estado. Según Tejada & Ruiz (2016) en ésta última frase recae la relevancia de las competencias en educación, en tanto proceso, siempre en configuración y redefinición coherente con la perspectiva de formación a lo largo de la vida, centrada en el aprendizaje y no en los contenidos como lo referencia.

Unigarro (2017) afirma que “esa conjunción de conocimientos (sintaxis), actitudes (semántica) y habilidades (pragmática) que se da en la competencia es lo que concreta la posibilidad de articular el ser, el saber y el hacer” (p, 51) en contextos concretos que no son estáticos y se reconfiguran dinámicamente a medida que la interacción le aporta nuevos sentidos.

En este contexto, se considera que el encuentro de saberes, prácticas y discursos educativos entre la educación superior y la economía social y solidaria ha sido poco explorado, aunque se aprecia en los últimos años una tendencia sostenida, más no sistemática de construcción de conocimiento sobre la relación de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión; el replanteamiento de las formas de hacer economía y las prácticas de las organizaciones solidarias con aportes al pensamiento crítico y a la responsabilidad social que debe desarrollar la universidad (Henrÿ, Hytinkoski y Klen, 2018 y RULESCOOP, 2015).



Así, autores como Juliá, Meliá & Lajara (2015), al explorar el ámbito de las universidades españolas, señalan la importancia de dar visibilidad a la economía social y el cooperativismo ante la comunidad científica y la sociedad desde la docencia, aumentando la oferta formativa; desde la investigación cualificando los espacios de difusión y de manera particular desde el emprendimiento, en la medida que la transferencia de tecnología y la creación de empresas es una prioridad estratégica para las universidades y los emprendimientos sociales y solidarios pueden tributar de manera significativa a esta meta.

Bel-Durán *et al.* (2016) advierten sobre la importancia de incentivar la cultura del emprendimiento a lo largo de todo el sistema educativo para asegurar resultados, y que sea la universidad la que apoye la creación de empresas con sus estudiantes y profesores, prestando asesoría, formación y acompañamiento, en lo posible en un trabajo en red con profesores de los diferentes niveles de enseñanza.

Esta perspectiva es corroborada por Sáenz & López (2015), quienes indican que además de las competencias para emprender, la formación universitaria debe promover la responsabilidad social y una visión de ciudadanía activa; desde donde la dimensión personal cobra especial relevancia en una combinación de capacidades para crear, colaborar, cooperar, solucionar problemas y proponer soluciones. Los autores, exponen la necesidad de desarrollar otros procesos de formación, divulgación e investigación, que siendo propios de la misión de la educación superior, no necesariamente se encuentran integrados en el caso de la economía social y solidaria.

Melián, Campos & Sanchis (2017) también reafirman la necesidad de aumentar la oferta formativa en economía social y solidaria para aumentar el reconocimiento y relevancia de sus empresas, como generadoras de renta y empleo en un contexto que demanda resiliencia en tiempos de crisis. A su vez, destacan que la oferta existente surge en los territorios donde hay una mayor cultura cooperativa, sugieren la transversalidad del tema en los planes de estudio y el aumento de postgrados para preparar a los profesionales que ya están en las empresas del sector para competir con responsabilidad y eficiencia.

Desde el punto de vista de los emprendedores, Terrasi (2018) en el último Estudio Global sobre Emprendimiento Juvenil con énfasis en cooperativas de trabajo, sociales y de productores /trabajadores, los jóvenes afirman que la creación de sus propias empresas cooperativas les ha permitido vivenciar la solidaridad que se requiere para construir una sociedad mejor, como también afrontar los altos índices de desempleo que los afectan, desarrollarse tanto personal como profesionalmente y beneficiarse del soporte mutuo, entre otros aspectos. Entre los principales obstáculos y retos resaltan la falta de entrenamiento en la gestión de cooperativas y su gobernanza, la falta de conocimiento sobre los diferentes tipos de cooperativas, el débil vínculo intergeneracional y la falta de intercooperación dentro del movimiento cooperativo. Con ello se ratifica la importancia y oportunidad que tienen las universidades para apoyar a los emprendedores y a los jóvenes universitarios que tienen la disposición y competencias para crear empresas asociativas y solidarias.

Por otra parte, Pastore (2015) evidencia cómo en los últimos años se ha incrementado la producción de conocimiento y un mayor potencial de conexión entre las diversas iniciativas que desarrollan las instituciones de educación superior (IES) en Latinoamérica. Esto se revierte en el incremento o fortalecimiento de las organizaciones, en la presencia del tema en la agenda pública de los gobiernos locales, nacionales y en la de los organismos multilaterales. De esta manera, la economía social y solidaria gana espacio interdisciplinario importante en los debates académicos sobre lo económico, lo social y su vinculación con el desarrollo territorial.

La Alianza Cooperativa Internacional (2018) en la reciente V Cumbre de la ACI Américas 2018, afirma que esta relación educación superior – economía social y solidaria está en proceso de conformación y expansión ya que se reconocen acciones puntuales y dispersas, surgidas de las universidades en ejercicio de su autonomía, pero, en muy pocos casos las iniciativas corresponden a políticas públicas para su fomento; de esta manera, la temática es poco visible en los sistemas universitarios, lo cual coincide con la débil representación del modelo socio económico en los imaginarios sociales.

De lo anterior surgen compromisos cooperativos para fortalecer los vínculos con las universidades como una acción no solo pertinente, sino también estratégica para afrontar los desafíos de la sociedad actual. Se propone: promover equipos universitarios y cooperativistas que superen la dicotomía entre la teoría y la práctica; resaltar y divulgar la producción académica universitaria, favorecer el diálogo de saberes, la sistematización de experiencias y la producción de conocimiento específico para el sector evitando la incorporación acrítica de metodologías generadas en otros paradigmas, el trabajo en territorio y la innovación educativa, entre otras herramientas.

Se aprecia entonces, una particular oportunidad de fortalecer una comunidad de conocimiento que pueda seguir animando este proceso de cualificación, en doble vía para la educación superior y la economía social y solidaria con sus organizaciones, como aporte al necesario cambio de modelo económico y el desarrollo sostenible con perspectiva global y arraigo local. De ahí, la importancia de avanzar en un escenario de investigación pertinente para los modelos pedagógicos, las didácticas, los itinerarios formativos y los enfoques interdisciplinarios y transdisciplinarios que ello posibilita.

La presente investigación se realizó con los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia (2013), entidad de educación superior surgida del movimiento cooperativo en el año 1958; actualmente ofrece diversidad de programas formativos de pregrado y posgrado en las diferentes áreas del conocimiento, incluyendo a la economía social y solidaria como un eje transversal de la formación profesional en todos y cada uno de sus programas académicos; como objeto de estudio a través de la investigación y como dinámica que le permite un vínculo de extensión con la sociedad. Hoy en día, la Universidad desarrolla su actividad de formación con cobertura nacional en 16 campus territoriales que acogen a 50 mil estudiantes.

Así, la economía social y solidaria se encuentra de manera transversal en el currículo de todos los programas de pregrado, integrada al área institucional con tres cursos para la formación en economía

social y solidaria: curso 1, Solidaridad y desarrollo, curso 2, Economía solidaria y curso 3, Emprendimiento solidario; ubicados a partir del cuarto semestre en todos los programas de pregrado. Los cursos corresponden a un diseño curricular bajo el enfoque de formación por competencias, cuya estructura en este campo prioriza: primero, la vivencia de cultura solidaria en la Universidad como modo de vida, y segundo, la participación en la construcción de alternativas de solución a problemáticas sociales desde la economía social y solidaria, como referente para el ejercicio profesional y oportunidad para la transformación social.

### 3. Metodología

La investigación cualitativa tiene como objetivo la descripción e interpretación de las cualidades del fenómeno investigado (Mejía, 2004), en este caso, de las preguntas que los jóvenes universitarios le hacen a la economía social y solidaria; porque desde una visión introspectiva-vivencial, la investigación cualitativa es la interpretación, por medio de la cual es posible conocer, describir, analizar y tomar decisiones respecto de un fenómeno social o una cultura en particular (Padrón, 2016).

Por lo anterior, esta investigación requirió y demandó de las investigadoras la capacidad de comprensión de la proyección, pero también de los intereses y necesidades que tienen los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, respecto de la economía social y solidaria en su contexto. La investigación cualitativa es humanista, por ello, los métodos utilizados para estudiar a los seres humanos necesariamente influyen en el modo en que el investigador los ve; por tanto, no es posible reducir sus palabras, sentimientos, actitudes y acciones solamente a mediciones cuantitativas (Taylor & Bogdan, 1987); en este sentido, la investigación requirió de la mirada cualitativa y vivencial para comprender las preguntas que los estudiantes le hacen a la economía social y solidaria.

Desde lo cualitativo el diseño metodológico fue flexible antes, en y después; es decir, en todo el proceso, sin perder la esencia del mismo. Flexible y elástico, se adaptó fácilmente a lo que fue encontrando en el transcurrir del trabajo de campo y de cada una de sus fases de sistematización, interpretación y comprensión de la realidad. Fue holístico, porque se esforzó permanentemente por comprender la realidad del fenómeno educativo de interés en este estudio (Mardones, Ulloa & Salas, 2018). Implicó asumir un carácter dialógico en las creencias, mentalidades, prejuicios, sentimientos, inquietudes e interrogantes; considerados elementos de análisis que permitieron la producción de conocimiento con respecto a la realidad de los sujetos y objeto de la investigación (Sandoval, 2002).

El enfoque hermenéutico como una perspectiva interpretativa, permitió el análisis de las preguntas que los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, le hacen a la economía social y solidaria, un campo disciplinar en el currículo de su formación profesional. Este enfoque buscó reco-

nocer la diversidad, comprender la realidad y construir sentido a partir de la comprensión del mundo simbólico de los participantes; de allí, el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto como condición para la investigación (Cifuentes, 2011). Entendiendo que no se puede comprender desde afuera, desde la neutralidad, por tanto, no se puede comprender aquello de lo que no se ha participado.

En este estudio, la hermenéutica apoyó la comprensión del estudiante en sí mismo, cómo piensa, cree, actúa, se relaciona con los demás, se enfrenta al mundo que lo rodea, vive, sueña, se proyecta y cómo el medio influye en su quehacer y sentir (Ruedas, Ríos & Nieves, 2009). Además, permitió la interpretación de textos y contextos, para comprender el todo y las partes de ese todo, teniendo en cuenta que el texto y objeto interpretado, y sujeto interpretante, correspondan a un mismo entorno (Arráez, Calles & Moreno, 2006). Es por eso que en este estudio, el lenguaje fue agente existencial mediador de la experiencia hermenéutica que posibilitó el interpretar y develar el sentido de las preguntas que realizaron los estudiantes.

El método que posibilitó el desarrollo del estudio fue el descriptivo interpretativo, la información proporcionada por la investigación descriptiva, además de ser un fin en sí mismo, se utilizó en este estudio como base de partida para la interpretación específica. Se asumió que el propio estudiante construye las preguntas desde su vivencia y experiencia en los cursos de educación en economía social y solidaria en el contexto de su formación profesional; por tanto, no buscó la explicación o la causalidad, sino la comprensión de los participantes y sus preguntas para establecer relaciones plausibles entre los patrones de las cuatro zonas del país objeto de investigación.

### **Unidad de análisis y Unidad de trabajo**

Hicieron parte de este proceso investigativo 96 estudiantes de los 512 que se encontraban matriculados en el primer semestre del 2018, en el curso 3 de Economía Solidaria, bajo la denominación de Emprendimiento Solidario, en cuatro de los 16 campus de la UCC en el país: Bogotá, Santa Marta, Villavicencio e Ibagué, en cada uno de los cuales los investigadores socializaron el proyecto e invitaron a los estudiantes a participar de manera voluntaria en el mismo, grupo que se concretó con 96 estudiantes, superando el mapeo inicial de 72. La edad de los estudiantes se ubica en el rango de 22-30 años; el 55% fueron mujeres y el 45% hombres. Los jóvenes universitarios participantes en la investigación formularon 170 preguntas, que constituyen el objeto de análisis.

### **Técnicas**

#### *1. Recogida de datos*

La técnica para la recolección de las preguntas que los estudiantes formularon fue el grupo focal y el instrumento el taller, diseñado bajo el título de “Pregúntale a la Economía Social y Solidaria”, los estudiantes, organizados en grupos, expresaron de manera libre y espontánea sus preguntas con base en las competencias desarrolladas en su formación profesional y los temas que ellos consideraban

aún estaban pendientes por resolver. La actividad de socialización de las preguntas fue el “Árbol de Preguntas”, una representación gráfica donde a partir de sus percepciones, intereses y expectativas socializaron sus preguntas. El registro escrito, se complementó con el fotográfico.

## 2. Sistematización

Las preguntas formuladas por los estudiantes se sistematizaron inicialmente en matriz de vaciado de información, para luego, organizarlas según la metodología adaptada por las investigadoras que plantea dos momentos para el análisis: primero, el análisis interno o constitutivo de la pregunta, en la cual se identifica con claridad, la pregunta, el presupuesto o contenido y el objetivo o demanda; y segundo, el análisis del objetivo o demanda de la pregunta, parte en la cual se precisa la categoría, la pregunta y la definición de la categoría (Roca, Márquez & Sanmartí, 2013) y (García & Furman, 2014).

Así, se determinaron dos aspectos iniciales de análisis según el contenido y la forma de las preguntas y luego en cada uno de ellos se precisaron las categorías de manera específica, así:

*De forma*, según el tipo de pregunta en relación con tres propósitos básicos de construcción de conocimiento: investigables, referidas a interrogantes susceptibles de ser explorados empíricamente; las que indagan por relaciones explicativas de tipo causa-efecto y las orientadas a los datos, hechos o definiciones. (García & Furman, 2014).

*De contenido* de las preguntas, inicialmente, según las diferentes dimensiones de la economía social y solidaria: realidad, teoría o proyecto. Una *realidad* existente desde tiempos ancestrales con diferentes expresiones arraigadas en el territorio y correlatos globales, una evidencia empírica de una forma alternativa de incorporar la solidaridad en la economía. A su vez, esta realidad ha captado el interés de académicos e investigadores que, al convertirla en objeto de estudio, generan *teoría* a partir del análisis científico de la economía y la construcción de un proceso intelectual complejo que aporta al desarrollo del discurso ético, axiológico y práctico mediante el cual se recupera la economía como espacio de realización y actuación de los valores y fuerzas de la solidaridad; por último, se hace referencia al *proyecto* de la economía solidaria como una práctica crítica y transformadora de la economía contemporánea, donde muchos hombres y mujeres conforman un movimiento social que incorpora solidaridad en la economía tanto a nivel global, local y también sectorial generando políticas públicas y transferencias a través de redes y circuitos solidarios (Razeto, 1999)

Para darle objetividad a la clasificación las preguntas fueron evaluadas en colectivo por expertos, quienes llegaron a acuerdos del porqué de cada clasificación.

## 4. Resultados

En total se recopilaron 170 preguntas, las cuales se sistematizaron en matrices de vaciado de información y proposiciones agrupadas por cada uno de los cuatro campus objeto de estudio, teniendo en cuenta tanto el análisis interno, como el objeto de la pregunta. Una vez realizada la agrupación categorial según tipo de pregunta y dimensiones de la economía solidaria, se encuentran los siguientes resultados:

En la tabla 1 se clasifican las preguntas en una matriz de doble entrada, de acuerdo a la perspectiva de la economía solidaria en la que se inscriben, para lo cual se definieron a priori tres categorías: realidad, teoría y proyecto. Emerge de los resultados la necesidad de crear una cuarta categoría educativa que agrupa las preguntas de los estudiantes con relación al modelo educativo solidario en el que se están formando. Un segundo campo de clasificación de las preguntas se hace acorde a la naturaleza de las mismas, entendiéndose que en esta perspectiva se implica el proceso educativo, en tanto desarrollo de competencias del estudiante y su comprensión sobre la economía solidaria.

**Tabla 1. Reporte de categorías de agrupamiento**

Perspectiva de la economía solidaria/ tipos de pregunta	Datos, hechos, definiciones	Causa / explicación	Preguntas investigables	Total
Realidad	33	20	30	83
Teoría	3	7	9	19
Proyecto	6	10	15	31
Educativo	19	2	16	37
Total	61	39	70	170

FUENTE: Elaboración propia.

A manera de ilustración en la tabla 2 se indican algunas preguntas de las 170 formuladas por los estudiantes en cada categoría de agrupamiento. La tabla permite hacer una lectura horizontal, en la que la perspectiva de la economía solidaria define el análisis respecto a la tipología de pregunta; así, para dimensión de realidad se puede observar que las preguntas de datos, hechos y definiciones dan cuenta tanto de la necesidad de conocer sobre las organizaciones como de sus principios filosóficos; posteriormente se plantean preguntas de comprensión de las implicaciones de la economía solidaria (preguntas causa/explicación) y finalmente, se abordan preguntas más complejas que además involucran la acción. En una lectura por tipología de pregunta, el análisis tiene una intención educa-

tiva más clara, en la que es necesario plantearse cómo el currículo resuelve estas preguntas, qué nivel de desarrollo de competencias implica y cómo ocurre en la realidad educativa de la institución objeto de estudio.

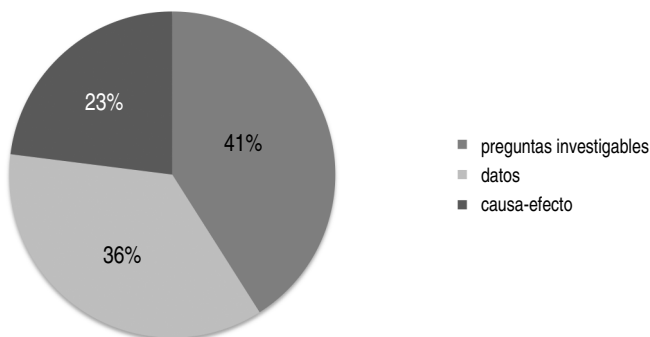
**Tabla 2. Dimensiones Economía Social y Solidaria y tipo de pregunta**

Perspectiva de la economía solidaria	Tipos de pregunta		
	Datos, hechos y definiciones	Causa/explicación	Preguntas investigables
Realidad	¿Cuáles son las organizaciones que pertenecen a la economía solidaria?	¿Por qué ser solidario con los más desprotegidos le otorga fuerzas para ayudar?	¿Puede la economía solidaria ayudar a mejorar la situación socioeconómica del país?
	¿Cuáles son los principios de la economía solidaria?	¿Por qué debería tener mucha importancia la economía solidaria?	¿Se practican los principios de la economía solidaria en el campo de la salud en Colombia?
Teoría	¿Según el modelo económico actual, como se implementa la economía solidaria en Colombia?	¿De qué manera podría funcionar como un sistema absoluto en todo el mundo?	¿Cómo a través de la distribución de los recursos de manera equitativa se puede obtener equilibrio que mejore la calidad de vida?
	¿Cuál es la diferencia entre economía solidaria vs responsabilidad social empresarial?	¿Por qué contrasta tanto la economía solidaria, con el sector privado que busca solo el beneficio unitario y no de la comunidad social?	¿La economía solidaria tiene la capacidad y oportunidad de darle un giro total a la economía de Colombia?
Proyecto	¿Cómo puedo aportar y que puedo aportar a la economía solidaria?	¿Por qué la economía solidaria no se enseña y se practica desde el colegio para fomentar la aplicación de este tipo de economía desde una temprana edad, mostrando que existe un sistema económico que se preocupa por todos?	¿Cómo aumentaría la economía solidaria en Colombia?
	¿Qué estrategias se pueden utilizar para promover la economía solidaria?	¿Por qué no orientan la EcoSol hacia el deporte, cultura, etc.?	¿Qué oportunidad de mejoramiento nos puede brindar la economía solidaria en cuanto a la economía campesina?
Educativo	¿Por qué los profes no enfocan las prácticas empresariales a conocer las del sector solidario?	¿Por qué no dan más prácticas solidarias?	¿Cómo aplicaría la economía solidaria en el campo de la ingeniería civil?
	¿Cómo se da el proceso de enseñanza sobre emprendimiento?	¿Por qué en vez de hacer casos en las materias de otras empresas, no las hacemos en las de economía solidaria?	¿Qué impacto genera la economía solidaria en la UCC?

FUENTE: Elaboración propia.

Al clasificar las preguntas en lo concerniente a su forma, la mayoría correspondió a aquellas investigables (41%) que denotan una postura crítica y el interés por avanzar en el conocimiento de la economía social y solidaria en relación con temas que conducen a la transformación del entorno, la resolución de problemas y la innovación; seguido de las que tienen énfasis técnico e indagan por datos, hechos o definiciones (36%); finalmente, las referidas a la profundización conceptual con acento en el análisis histórico-hermenéutico (causa-efecto), donde se propende por la interpretación de los datos y el descubrimiento de nuevos sentidos (23%). En la gráfica 1 se observa el reporte antes mencionado.

**Gráfica 1. Tipos de pregunta por propósito de conocimiento**

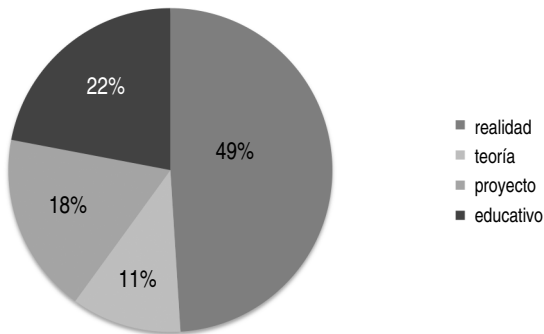


FUENTE: Elaboración propia.

Con respecto al contenido, como se explicó anteriormente se definieron tres dimensiones: realidad, teoría y proyecto. Sin embargo, una vez evaluadas las preguntas para su selección, surgió una nueva dimensión denominada -educativa- que agrupó aquellas que hicieron los estudiantes de manera frecuente sobre el enfoque y la didáctica con la cual se desarrollan los cursos. Con base en lo anterior, se encontró que la mayoría de preguntas indagaron sobre la realidad de la economía social y solidaria en contexto (36%); le siguen preguntas relacionadas con la estrategia educativa (22%), las relacionadas con el proyecto de la economía solidaria (18%), y luego, las referidas a su teoría (11%). En la gráfica 2, se muestra la proporción de preguntas según su contenido.



## Gráfica 2. Preguntas por contenido



FUENTE: Elaboración propia.

## 5. Discusión

El currículo, como concreción del enfoque educativo, no es el plan de estudio, sino la integración de sentidos, acciones, contenidos y relaciones que le posibilita al estudiante la comprensión de su campo disciplinar y lo proyecta a nuevos campos. Este tema es crucial, en tanto no solo se trata de desarrollar un buen diseño curricular, sino que responda a los intereses formativos de los estudiantes (Unigarro, 2017); de ahí, la importancia de tener como referente las preguntas que hacen los jóvenes a la economía social y solidaria, las cuales en la mayoría de los casos son desconocidas u ocupan un nivel secundario, con lo cual se impide la efectiva conexión generacional con el movimiento de la economía social y solidaria.

Lo anterior, confirma lo expresado por Freire (1967), quien señaló desde hace 40 años que “Es necesario desarrollar una pedagogía de la pregunta. Siempre estamos escuchando una pedagogía de la respuesta. Los profesores contestan a preguntas que los alumnos no han hecho”.

En la actualidad se concibe que la competencia de formular o plantear preguntas es uno de los principales desencadenantes de aportes para la creación, desarrollo e innovación del conocimiento científico. Igualmente, el tener la capacidad de formular preguntas relevantes es de vital importancia en el campo educativo, particularmente en el proceso de enseñanza – aprendizaje proyectado a aprendizajes significativos; el conocimiento avanza a medida que los seres humanos se plantean preguntas. La pregunta es el origen del problema a indagar y a solucionar. La capacidad de hacer preguntas, imaginar y buscar respuestas está en el mismo origen de la cultura (Wartosfsky, 1978).

A su vez, el proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentra mediado por otro proceso, el de la comunicación; así, preguntas significativas y reveladoras para la ciencia se originan en el diálogo estrecho entre la teoría y los hechos o fenómenos observables, esa interrelación hace posible explicitar, escrutar y modificar la teoría existente; por tanto, la manera de motivar al estudiante en el aprendizaje de un campo del conocimiento es desde el planteamiento de nuevas preguntas (Márquez & Roca, 2009). En todo el proceso de enseñanza-aprendizaje es relevante que los estudiantes estructuren sus propias preguntas en relación con el tema de estudio, estructuren las explicaciones desde su conocimiento, la teoría y la práctica existente sobre el mismo para plantear las respuestas más adecuadas. Identificar problemas y plantear nuevas preguntas constituye el proceso de crear y desarrollar el conocimiento (Sanmartí & Márquez, 2012).

La pregunta hace parte integral del aprendizaje significativo y de las competencias investigativas, entonces, la formulación de una buena pregunta es un acto creativo (Torres, Milicic y López, 2013). “Preguntar es una de las habilidades de procesamiento del pensamiento que está estructuralmente integrado en el funcionamiento del pensamiento, del pensamiento crítico, creativo y solución de problemas” (Cuccio Schirripa & Steiner, 2000:10). Se reconoce que los estudiantes que se plantean preguntas generalmente logran mayores niveles de creatividad e informan de una utilización superior de estrategias metacognitivas y motivacionales, además, de las puramente cognitivas que tienen que ver con búsqueda y procesamiento de información. Estos resultados ponen de manifiesto que el empleo de diferentes estrategias de apoyo, entre ellas la formulación de preguntas contribuyen a potenciar el razonamiento, la interacción social y la cooperación para la promoción del desarrollo de competencias tan importantes como el pensamiento creativo y la resolución de problemas entre estudiantes universitarios (Aizpurua, Lizaso & Iturbe, 2018).

El logro de competencias por parte de los estudiantes, lleva a valorar la acción de formular preguntas de interés dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, propicia la proyección de un aprendizaje significativo crítico que puede evidenciarse en la capacidad de los estudiantes para formular sistemáticamente preguntas interesantes, relevantes, apropiadas y sustantivas sobre los fenómenos objetos de estudio; lo que guarda estrecha relación con los conocimientos previos que tiene acerca del campo de estudio y el interés por seguir avanzando en el proceso. Por tanto, enfrentar a los estudiantes a formular preguntas en el aula de clase se constituye en una importante estrategia que beneficia el aprendizaje significativo y sienta bases para la construcción del conocimiento (López, Veit & Solano, 2014). La pregunta como posibilitador de pensamiento crítico convoca la curiosidad epistémica y la discrepancia cognitiva, procesos sustanciales en la autonomía del aprendizaje, el pensamiento creativo y la resolución de problemas (Chin & Osborne, 2008).

En este orden de ideas, la presente investigación orienta los efectos que tienen en la estrategia educativa solidaria las preguntas formuladas por los estudiantes, en tanto reflejan intereses y expectativas formativas. Este análisis es valioso para la Universidad Cooperativa de Colombia, como Institución Auxiliar del Cooperativismo y de la Economía Solidaria, según la Resolución 00559 de 1968 de la Superintendencia Nacional de Cooperativas; comprometida a través de sus funciones misionales con

el fortalecimiento del sector y sus organizaciones. Por otro lado, se considera que es posible transferir la metodología y los resultados tanto a otras instituciones de educación superior orientadas a la economía solidaria como a otros espacios educativos formales y no formales.

En este sentido, el conocimiento que surge sobre la realidad educativa analizada puede ser extrapolado a los demás campus de la Universidad Cooperativa de Colombia, que en total suman 16 en el país y a través de las redes universitarias nacionales e internacionales, con la difusión de resultados se contribuye a la reflexión que se está haciendo en los últimos años desde la investigación, en torno al vínculo de la educación superior con la economía social y solidaria.

La educación solidaria en la educación superior pone en juego epistemologías, pedagogías y didácticas complementarias o divergentes, en cuya tensión se configura un escenario de posibilidades para la formación profesional ampliamente diverso para la construcción de enfoques transdisciplinarios (Coraggio, 2015), que permiten mayor pertinencia formativa. A su vez, dado que en este proceso de análisis e interpretación, confluyen temas de interés para otras instituciones como son la educación superior, la economía social y solidaria y la educación solidaria, surgen claves que permiten orientar procesos de mejoramiento educativo y de conexión generacional con el movimiento de la economía social y solidaria local, nacional y global, porque introducir la economía social y solidaria en las aulas propone al estudiante ser agente de cambio social y económico, mediante la generación de conciencia crítica y la participación activa en una economía transformadora, más solidaria y justa, al servicio del bienestar de personas y comunidades (Asamblea de Cooperación por la Paz - ACPP, 2018).

En lo concerniente al alcance del presente ejercicio investigativo, se constituye en un aporte conceptual y metodológico al proceso de retroalimentación del currículo de la economía social y solidaria en la educación superior y particularmente para la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia donde se realizó el estudio. La línea, corresponde a la pregunta como estrategia de aprendizaje, un tema que no ha suscitado el interés necesario, a pesar de ser un tema relevante en los procesos formales de adquisición de conocimientos (López, Veit & Solano, 2014). Las preguntas que realizaron los estudiantes que participaron en la investigación, emulan la forma como se expresan los problemas en las disciplinas científicas y su utilización facilita procesos cognitivos y comunicativos en momentos de enseñanza y aprendizaje. Contrario a este ejercicio, es común que los principales actores del acto educativo, el maestro y el estudiante, se enfrenten a un sistema incapaz de cuestionar el objeto del conocimiento, menos los procesos de aprendizaje autónomo; pero sí refuerza la sumisión y la cultura del silencio en los educandos (Zuleta, 2005).

El extrapolar esta práctica como estrategia didáctica para la educación en economía social y solidaria en contextos educativos formales, no formales e informales, favorece el rescate de la voz y el pensamiento del estudiante como constructor de su propio conocimiento, desde la complejidad de la pregunta y la búsqueda de múltiples respuestas, a partir de su conocimiento e interés en y para la economía social y solidaria.

En este caso, la mayoría de las preguntas realizadas sobre economía social y solidaria son investigables (41%), es decir, se pueden responder con una investigación tanto de carácter empírico como social; son las más complejas y conducen a respuestas que requieren experimentos, observaciones o mediciones. Por consiguiente revela que el tema les resulta interesante a los estudiantes y estimula su curiosidad y motivación hacia nuevos niveles de logro que demandan pensamiento crítico y competencias para la resolución de problemas y la innovación.

Para formular este tipo de preguntas se requieren conocimientos teóricos previos que le dan sentido a la búsqueda de nuevo conocimiento (Sanmartí & Márquez, 2012), lo cual coincide con el nivel del curso en el cual se encontraban los participantes. Se espera que estas preguntas investigables sean desarrolladas a través de otros espacios curriculares como los semilleros de investigación o las opciones de grado investigativas o de emprendimiento que evidenciarían el desarrollo de competencias de nivel abstracto, ampliado en y para la economía social y solidaria.

En contraste, se obtuvo un 36% de preguntas cuya respuesta demanda un dato, un hecho o una definición, las cuales se consideran preguntas simples, que si bien es cierto demuestran el interés por la descripción del fenómeno, sus componentes y su estructura dan una alerta del no logro de competencias de tipo relacional, que son las mínimas requeridas para el nivel universitario de un grupo de estudiantes en tercer curso de economía solidaria; con ello, la necesidad de poner en práctica estrategias pedagógicas complementarias (Unigarro, 2017). Por otro lado, este hallazgo podría reflejar también un desarrollo incipiente para la formulación de preguntas, que es una competencia entrenable con didácticas como la del aprendizaje por indagación que involucra a los estudiantes como participantes activos (García & Furman, 2014).

Las preguntas que indagan por causalidad y explicaciones (23%), dan cuenta de estudiantes que, partiendo de conceptos básicos de la economía solidaria, están interesados en su utilidad práctica (¿para qué sirve?) en relación con problemas del entorno (los más vulnerables, la violencia, la corrupción) y en esta medida se evidencia un potencial para el desarrollo de competencias ciudadanas para innovar y resolver problemas de sociedad (Maldonado, 2018).

Este resultado guarda relación con el interés de una economía más solidaria, donde la responsabilidad social y el valor compartido son elementos fundamentales que le dan sentido, tanto en lo personal como en lo profesional desde el enfoque humano que la caracteriza. Donde la responsabilidad social, en general, de la economía es la economía solidaria (Rodríguez, 2008). En términos generales, el proceso de hacer preguntas les permite a los estudiantes activar aprendizajes en tanto articulan su comprensión actual de un tema, hacen conexiones con otras ideas y toman conciencia de lo que saben y no saben. A su vez, con base en las preguntas, el profesor puede evaluar el nivel de logro de las competencias propuestas en los cursos y a partir de ello, diseñar experiencias orientadas a aprendizajes cada vez más significativos (Chin & Osborne, 2008).

En lo concerniente al contenido de las preguntas, la mayoría se centraron en la dimensión de la realidad de la economía social y solidaria (49%), es decir, sobre su existencia (origen, estructura, cifras en Colombia, impacto, rentabilidad, utilidad, aporte a la satisfacción de necesidades y a poblaciones vulnerables); valores como solidaridad y conciencia social y su importancia para los jóvenes. Llama la atención la formulación de preguntas que denotan cierto escepticismo sobre la economía solidaria (¿existe?, ¿es diferente? ¿es interesante?). En este sentido se evidencia que la fuente de inquietudes de los estudiantes proviene de la curiosidad sobre su propio mundo, su contexto, sus experiencias, es decir su realidad, los hechos y las interacciones con los problemas del mundo real (Torres, Millicic y López, 2013) y también el débil imaginario social que tiene la economía social y solidaria.

Dentro de esta dimensión, las preguntas investigables se refirieron a la posibilidad de profundizar en la relación de la economía social y solidaria con el medio ambiente, las relaciones empresariales, los aportes al desarrollo sostenible, al postconflicto, con diferentes grupos poblacionales como las mujeres, los afros, los niños, los jóvenes y de manera reiterada su relación con el sector agrícola y su extensión a otras áreas como las del deporte y la cultura. Llama la atención el poco interés por la realidad internacional de este modelo socio económico alternativo.

La segunda dimensión que originó preguntas fue la de Educación Solidaria (22%), una categoría que no estaba en principio y refleja el interés de los jóvenes por cuestionar el modelo pedagógico que se está utilizando, mediante la indagación de causas explicativas sobre la utilidad de este tipo de formación para la vida estudiantil y profesional; de manera reiterada sobre aspectos de la didáctica que, a su vez, sugieren cambios de manera propositiva (¿por qué no se hacen más prácticas? ¿por qué no se trabajan estudios de caso? ¿se pueden incluir prácticas empresariales? ¿Por qué no hacer más jornadas de ideación? ¿porque no se trabaja voluntariados?). Al respecto, los jóvenes ratifican la demanda que se le ha hecho a la educación solidaria en diversos contextos hacia la innovación en todos los componentes de la misma para que sea pertinente y cumpla su finalidad (Pérez, 2008). A su vez, este interés de parte de los estudiantes por el proceso de enseñanza-aprendizaje refleja el uso de estrategias metacognitivas que le permiten dirigir su propio proceso como un aprendiz activo y crítico (Aizpuru, Lizaso, & Iturbe, 2018).

En este mismo sentido, se encontraron preguntas que reiteran cierto escepticismo sobre la calidad de los profesores y el cumplimiento de la misión institucional frente a la economía social y solidaria. Todo lo anterior, puede ser utilizado como referente para los procesos de investigación – acción que está realizando la Institución (Gómez, Pérez y Rúa, 2016). En esta misma dimensión, de las preguntas investigables surgen ideas interesantes para generar mayor impacto en y para la economía solidaria desde la universidad, algunas de ellas, relacionadas con profesiones como la Odontología y la Ingeniería. Otras preguntas sugieren la posibilidad de crear voluntariados, mecanismos de apoyo a empresarios y fondos estudiantiles para aumentar la vivencia de la economía solidaria como realidad, y con ello, la responsabilidad social universitaria.

De esta manera, las preguntas dialogan con el diseño curricular del área, la relación con los campos disciplinares, la creación de cultura solidaria y la investigación formativa, coincidiendo en primera instancia, en la visión que tiene la Institución de la economía social y solidaria como un sistema en el que confluyen prácticas y formas asociativas de autogestión, democráticas y humanistas que generan procesos integradores de lo social, lo económico, lo cultural y lo ambiental; es una perspectiva integral que vincula cultura, educación, ecología, política y la propia vida cotidiana; es un estilo de ser, de hacer y de pensar la vida individual y colectiva (Universidad Cooperativa de Colombia, 2013).

Además, la educación en economía social y solidaria prioriza la construcción social de territorio, a partir de la identidad y el encuentro entre sus recursos naturales y humanos, en un plus que motiva y dinamiza la innovación (Pecqueur, 2008) y le apuesta a la innovación social y al emprendimiento solidario, evidenciados en la resolución de problemas concretos, que los estudiantes como agentes sociales enfrentan en la búsqueda del desarrollo y bienestar de sus comunidades, a partir del capital social acumulado y la integración solidaria (Rúa, *et al.*, 2018).

Por otro lado, las preguntas referidas al proyecto de la economía solidaria, ocupan el tercer lugar de interés (18%), aunque es notorio el contraste con la cantidad de preguntas que indagan por la realidad de la economía solidaria, se resalta un interés reiterado y claro en identificar estrategias desde el plano personal para aumentar el impacto y la expansión de este modelo económico hasta el nivel global, de promoverlo a través de las redes sociales y otros medios, de aumentar la convicción sobre el mismo y de conocer el aporte a posibles proyectos de vida estudiantil (¿cómo puedo aportar y qué puedo aportar a la economía solidaria? ¿de qué forma convencería al mundo que la solidaridad es la base y el eje central de la sociedad y humanidad? ¿existen entidades en el país que apoyen económicamente los proyectos solidarios de los estudiantes universitarios y que se dediquen exclusivamente a eso?; ¿cómo la economía solidaria llegaría al resto de ciudades que no tienen acceso a esa información?) lo cual denota un desarrollo de la competencia que propone el curso de emprendimiento solidario, un tema de interés para las universidades y las organizaciones de la economía social y solidaria que demandan la conexión generacional con nuevos emprendedores e innovadores sociales (Montañez-Moya, 2017). En esta dimensión también surgen preguntas que reflejan dudas sobre la viabilidad y las limitaciones del proyecto a futuro, se considera que esa posición crítica es también fundamental a la hora de innovar.

En esta dimensión del proyecto de la economía social y solidaria, las preguntas investigables, son claras y se orientan de manera directa a aspectos fundamentales para su desarrollo en los niveles locales y globales (¿qué oportunidad de mejoramiento nos puede brindar la economía solidaria en cuanto a la economía campesina?; ¿qué estrategias se pueden implementar en niños para dar a conocer el modelo de economía solidaria y así crear conceptos distintos para un mejor estilo de vida?). Se refleja así que estas preguntas surgen de un conocimiento ya construido, que pareciera reflejar una convicción particular frente al tema y una motivación hacia nuevo conocimiento (Sanmartí & Márquez, 2012); para afianzar el proceso de vínculo activo con el movimiento de la economía solidaria, en una

situación de futuro, diferente a la que se deriva de las preguntas investigables de la dimensión de realidad, más centradas en el presente. Resulta interesante verificar con otros estudios, si este porcentaje cercano al 20 % de los estudiantes que hace preguntas sobre el proyecto de la economía solidaria, podría ser considerado como el grupo selecto, de los que además de saber sobre economía solidaria, están interesados en practicarla como parte de su proyecto de vida.

En el último nivel de tipos de pregunta según contenido, se encuentra el referido a las preguntas sobre la teoría de la economía solidaria con un 11% del total de preguntas, lo cual evidencia que el interés de los jóvenes está orientado en este tipo de cursos hacia los aspectos pragmáticos. Es bajo el interés por precisar datos, causalidades, explicación y estudios derivados desde lo teórico. Las preguntas realizadas se orientaron a indagar sobre el vínculo teórico de la economía solidaria y otros temas como la responsabilidad social; los métodos; la legislación y el impacto como sistema económico a nivel mundial que requieren abordajes complejos e interdisciplinarios. Este hallazgo, lleva a pensar que el desarrollo teórico es un interés más acorde con los investigadores del área que en estos cursos de pregrado, que además no son centrales dentro del plan de estudio; la praxis es la ruta orientadora, sin descartar por supuesto, la investigación formativa como espacio de construcción de conocimiento dentro de la educación solidaria, que requiere también realizar un tránsito reflexivo sobre la fundamentación teórica, sus principios, la naturaleza de las formas asociativas y la normatividad; haciendo un análisis de los elementos axiológicos, con la aspiración de que sean practicados por los estudiantes (Izquierdo, 2016).

En términos generales, las preguntas referidas a la realidad, la teoría y el proyecto de la economía solidaria evidencian que a la hora de captar el interés de los jóvenes y superar el nivel descriptivo de este objeto de estudio, el tema favorece una vinculación activa de los estudiantes a la comprensión del modelo económico en función del impacto real y potencial que puede generar en la sociedad como aporte a la transformación de su entorno, a la solución de problemas del desarrollo y la innovación; aspectos todos relacionados con las competencias que se esperan frente al tema, como son, la activación de ciudadanías, el conocer sobre economía solidaria y el emprender solidariamente haciendo innovación social en territorio.

## 6. Conclusiones

En el siglo XXI, confluyen miradas del mundo como complejo, inseguro, incierto, conflictivo, intolerante e inequitativo; la riqueza se concentra en unos cuantos y la pobreza abraza a la mayoría de sus habitantes; siendo necesario que la educación rompa el linde de conformismo y migre hacia el logro de competencias pertinentes que las sociedades y las economías requieren; permitiendo al individuo la posibilidades de participación en la toma de decisiones frente a la problemática existe en su propio contexto. Este hecho demanda nuevas metodologías centradas en entornos y enfoques, tanto de la enseñanza como del aprendizaje, que propicien mayores niveles de justicia, equidad social y solidaridad mundial como aporte a las dimensiones sociales, económicas y medioambientales que requiere el desarrollo sostenible. De otra parte, es cardinal cerrar la brecha existente entre el desarrollo del conocimiento y las necesidades reales del sector empresarial, mediante trabajo cooperativo y solidario. Es aquí, donde la educación en economía solidaria cobra sentido y pertinencia en la formación de profesionales competentes y comprometidos con la transformación social.

La educación solidaria, específicamente en la educación superior, pretende contribuir a la solución de problemas sociales desde una perspectiva científica, entendiendo en esta noción, una definición amplia de ciencias, lo que contribuye por tanto a propuestas creativas respecto de la realidad y el proyecto que entraña la economía social y solidaria.

Ahora bien, estas contribuciones de la educación superior a la economía social y solidaria tienen mayores posibilidades en ciertos modelos educativos y enfoques que son proclives a la pregunta, al pensamiento crítico, a la interdisciplinariedad y a una visión integrada del ser, el hacer, el convivir. En el estudio llevado a cabo se observa cómo el modelo educativo crítico basado en competencias hace posible que la economía solidaria sea incluida en la educación profesional, se favorece la interlocución del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y se nutre de las ciencias, lo cual favorece el diseño de procesos formativos que transitan de la transmisión de información de los primeros tiempos, el énfasis en lo técnico que predominó en los diseños educativos de finales del siglo XX, hacia enfoques integrativos, científicos e innovadores que marcan la tendencia del presente siglo, como respuesta a la realidad del mundo actual.

Las preguntas formuladas por los estudiantes desde sus propios intereses y experiencias en los cursos de educación en economía social y solidaria, pueden aportar a una estrategia didáctica basada en la indagación, centrada en el estudiante quien se convierte en el primer actor de su formación, mediante la reflexión-acción en los procesos de comprensión de la realidad social y sus interrelaciones a través de preguntas que encarnan niveles de complejidad crecientes. Por tanto, es necesario que la educación solidaria se apropie del proceso de enseñanza-aprendizaje como un hecho social



que demanda una exploración solidaria de ideas a partir de experiencias y del lenguaje, que motiven al estudiante a la construcción de su propio conocimiento, a la innovación, la creatividad con impacto en transformaciones requeridas en su entorno.

Las preguntas formuladas posibilitan en el proceso de enseñanza, revisar las estrategias que favorecen el pensamiento complejo, en tanto la diversidad de preguntas de carácter técnico señala que es necesario avanzar hacia la comprensión hermenéutica y el pensamiento crítico, asunto que se corresponde con la diversidad de preguntas relacionadas con la realidad de la economía solidaria. Un aspecto sustancial son las preguntas relacionadas con el proyecto, en tanto involucra al estudiante, es el campo de exploración y creatividad, en coherencia con el curso sobre emprendimiento, en el que se encontraban los estudiantes participantes del estudio. Finalmente, como contribución adicional de este estudio, surgen un conjunto de preguntas sobre el diseño curricular, de alta pertinencia para docentes y directivos en la materialización del currículo por competencias y el énfasis crítico orientado a la economía social y solidaria.

Las preguntas formuladas por los estudiantes dan pautas importantes para el diseño de estrategias pedagógicas que favorezcan la construcción de conocimiento y la práctica sobre el objeto de estudio desde distintos niveles de apropiación; por otro lado, dada la potencialidad de la temática para vincular el proyecto profesional y personal de los estudiantes en ejercicios interdisciplinarios, abre oportunidades para la integración con otras áreas curriculares que le aporta mayor sentido y pertinencia en función de la formación integral de los estudiantes, en un modelo crítico por competencias que contribuye a la transformación social.

En este sentido, se concluye que es posible realizar réplicas de esta experiencia en diferentes contextos, como parte de las estrategias didácticas a ser utilizadas en cursos relacionados con la temática o en experiencias que pretendan abordar a la economía social y solidaria de manera transversal, articulada con otras dimensiones del currículo en los niveles formal, no formal e informal. El árbol de preguntas como estrategia provocadora de procesos puede utilizarse tanto al comienzo del curso, durante su desarrollo o al final, según las competencias definidas previamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Teniendo como referencia el Mapa de Tendencias de Innovación Educativa propuesto por García-Peñalvo (2015) para el desarrollo de competencias desde la perspectiva del profesor, desde la transversalidad del currículo y de la extensión universitaria, a continuación se proponen algunas didácticas, varias ya sugeridas por los mismos estudiantes:

**Tabla 3. Didácticas a partir de preguntas de estudiantes sobre la Economía Social y Solidaria**

Dimensiones de la economía solidaria	Tipos de pregunta		
	Datos, hechos y definiciones	Causa/explicación	Preguntas investigables
Realidad	Banco de datos con preguntas frecuentes y respuestas aportadas por los mismos estudiantes	Utilizar las preguntas para diseñar un juego virtual que le permita a los participantes mejorar conocimientos, realizar acciones concretas (gamificación)	Prácticas virtuales que permitan el contacto del estudiante con organizaciones reales de la economía social y solidaria relacionadas con su carrera donde se solucionan sus preguntas iniciales y en reciprocidad el estudiante construye con los asociados material educacional.
	Busca de respuesta con celulares y tablets en el aula de clase	Usar las preguntas para precisar retos y solucionarlos mediante el trabajo en equipo interdisciplinarios (Aprendizaje basado en retos)	Usar las preguntas para precisar retos y solucionarlos mediante ideas de negocio asociativas y solidarias (Aprendizaje basado en retos)
Teoría	Foros online a partir de las preguntas para contrastar respuestas según contextos variados.	Diseño de MOOCs a partir de la selección de preguntas y sus referentes temáticos.	Preguntas que dan origen a semilleros de investigación y trabajos de grado.
Proyecto	Resolver interrogantes a partir del proyecto de vida de cada estudiante y su interés como ciudadano por producir y consumir de manera sostenible	Práctica de los estudiantes realizando el árbol de preguntas con estudiantes de otros niveles académicos	Responder las preguntas a partir de un proyecto de voluntariado (aprendizaje servicio)
	Proponer la resolución de preguntas a través de redes sociales	Iniciar el proceso de solución de preguntas previamente como avance para la clase en modalidad de aula invertida	Aprendizaje basado en problemas a partir de los interrogantes surgidos en torno a temas como la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, etc.

FUENTE: Elaboración propia.

Los resultados del estudio señalan un camino de indagación pertinente y necesario con un doble propósito: el primero, permite mejorar los diseños micro-curriculares y el diseño por competencias de los cursos de economía social y solidaria, a partir de los intereses y necesidades de formación que manifiestan los estudiantes; de otro lado, se convierte en un instrumento para reflexionar sobre las dimensiones en las cuales es necesario repensar la educación solidaria a nivel local y global para avanzar en un modelo educativo integrativo de diferentes niveles de formación, desde un enfoque por competencias que favorezca el pensamiento crítico y la conexión generacional que requiere el sector para su desarrollo.

La participación y la integración efectiva de los jóvenes resulta crucial para la transmisión intergeneracional, ello es importante, no solo para desarrollar sus competencias emprendedoras, también se constituye en la base de la expansión y consolidación de la realidad, la teoría y el proyecto de la economía social y solidaria.

En ese proceso, se tendrá en cuenta de manera especial a los críticos del modelo educativo y a los escépticos sobre el modelo socio económico, para que asuman posiciones constructivas y diversas tan necesarias en la sociedad.

## Bibliografía

- AIZPURUA, A., LIZASO, I. & ITURBE, I. (2018): "Estrategias de aprendizaje y habilidades de razonamiento de estudiantes universitarios", *Revista de Psicodidáctica*, 23(2), 110-116, <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2018.01.001>.
- ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (2018): "Universidad y cooperativismo". Documento de trabajo eje 2. V Cumbre Cooperativa de las Américas, Foro de Educación, Buenos Aires, octubre de 2018. Disponible en <https://www.aciamericas.coop/vcumbre>.
- ARRÁEZ, M., CALLES, J. & MORENO DE TOVAR, L. (2006): "La Hermenéutica: una actividad interpretativa", *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7(2), 171-181.
- ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ - ACPP (2018): *La economía social y solidaria en el contexto educativo. Guía para el profesorado*, Madrid: REAS Madrid.
- BEL-DURÁN, P., FERNÁNDEZ-GUADAÑO, J., LEJARRIAGA-PÉREZ DE LAS VACAS, G. & MARTÍN-LÓPEZ, S. (2016): "La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social", *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 24(108), 123-143, doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v24i108.1267>.
- CHIN, C. & OSBORNE, J. (2008): "Students' questions: a potential resource for teaching and learning science", *Studies in Science Education*, 44(1), 1-39, <https://doi.org/10.1080/03057260701828101>
- CIFUENTES, R. (2011): *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*, 1ª Ed, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico, Buenos Aires.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2018): *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*, Naciones Unidas, Santiago.

- CORAGGIO, J.L. (2015): "Desafíos en la formación profesional vinculados a la economía popular, las políticas públicas y el desarrollo local. El rol de la universidad", *Revista +E*, 5, 6-19. Disponible en <https://bit.ly/2RNISgf>.
- CUCCIO-SCHIRRIPA, S. & STEINER, H. (2000): "Enhancement and analysis of science question level for middle school students", *Journal of Research in Science Teaching*, 37, 210-224.
- ENRÍQUEZ, G.R., VALLAEYS, F. & GARZÓN, M.A. (2018): "El aprendizaje organizacional como herramienta para la universidad que aprende a ser responsable socialmente", *Revista Pensamiento Americano*, 11(20), 116-140, DOI: <http://dx.doi.org/10.21803%2Fpenamer.11.20.499>.
- FREIRE, P. (1967): *Educacao como practica do libertade*, Editorial Paz e Terra, Río de Janeiro.
- GARCÍA-PEÑALVO, F. (2015): "Mapa de tendencias en innovación educativa", *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(4), 6-23, doi:10.14201/eks2015164623.
- GARCÍA, S. & FURMAN, M. (2014): "Categorización de preguntas formuladas antes y después de la enseñanza por indagación", *Praxis y Saber*, 5(10), 75-91.
- GÓMEZ, M., PÉREZ, C. & RUA, S. (2016): "Informe del desarrollo de la estrategia de formación en economía solidaria". Documento de trabajo, (s.p.), Universidad Cooperativa de Colombia-INDESCO.
- HENRÿ, H., HYTINKOSKI, P. & KLÉN, T. (Eds.) (2018): *Co-operative Studies in Education Curricula. New Forms of Learning and Teaching*, Helsinki: University Of Helsinki-Ruralia Institute, 35. Disponible en <https://bit.ly/2GV7tuT>.
- IZQUIERDO, M. (2016): *Teorías de la economía solidaria y microempresas. Programa de curso*, Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- JULIÁ, J.F., MELIÁ, E. & LAJARA, N. (2015): "Tribuna de opinión: Universidad, ciencia, economía social", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 119, 7-25, DOI: 10.5209/rev\_REVE.2015.v119.50007.
- LÓPEZ, S., VEIT, E. & SOLANO, I. (2014): "La formulación de preguntas en el aula de clase: una evidencia de aprendizaje significativo crítico", *Ciência & Educação*, 20(1), 117-132.
- MALDONADO, M.E. (2018): "El aula, espacio propicio para el fortalecimiento de competencias ciudadanas y tecnológicas", *Sophia*, 14(1), 39-50.
- MARDONES, R., ULLA, J. & SALAS, G. (2018): "Usos del diseño metodológico cualitativo en artículos de acceso abierto de alto impacto en ciencias sociales", *FQS Forum: Qualitative Social Research*, 19(1), Art. 8.
- MÁRQUEZ, C. y ROCA, T. (2009): "Plantear preguntas: un punto de partida para aprender ciencias", *Revista Educación y Pedagogía*, 18(45), 61-71.
- MEJÍA, J.M. (2004): "Sobre la Investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo", *Investigaciones Sociales*, 8(13), 277-299.

- MELIÁN, A., CAMPOS, V. & SANCHIS, J. (2017): "La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 89, 33-54, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.89.9673.
- MONTAÑEZ- MOYA, G.S. (2017): "El papel de la Universidad en el emprendimiento de organizaciones solidarias cooperativas", *Cooperativismo & Desarrollo*, 25 (111), 1-14, DOI: <https://doi.org/10.16925/co.v25i111.1770>.
- MORA, J. (2018): "Universidades: mitos, modas y tendencias", *Revista Iberoamericana de Educación Superior - RIES*, 9(24), 3-16, DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.24.259>.
- MORALES, F., TRIANES, M.V. & CASADO, A.M. (2013): "Eficacia de un programa para fomentar la adquisición de competencias solidarias en estudiantes universitarios", *European Journal of Education and Psychology*, 6(2), 95-104, doi: 10.1989/ejep.v6i2.106.
- OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY (2017): *Radar de Innovación Educativa 2017*, Edu Trends, Disponible en: <https://observatorio.itesm.mx/radar-de-innovacin-educativa-2017>.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA – UNESCO (2014): *Declaración de Aichi-Nagoya sobre la educación para el desarrollo sostenible*. ED/2014/TLC/ESD/01. Aichi-Nagoya y Okayama: Unesco. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231074s.pdf>.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA – UNESCO (2015): *La educación para todos 2000-2015. Logros y desafíos. Resumen*, Ediciones Unesco, París.
- PADRÓN, J. (2016): "Epistemología de la investigación cualitativa. Unidad 2. ¿Qué es la investigación cualitativa?", Programa de posdoctorado Internacional en Investigación Cualitativa, Inicc-Perú. Lima.
- PASTORE, R. (2015): "Las universidades públicas argentinas y la Economía Social y Solidaria. Hacia una educación democrática y emancipadora", *Revista +E Versión digital*, 5, 20-31. Disponible en <https://comune-info.net/wp-content/uploads/Universidades-y-ESS-Pastore-2015.pdf>.
- PECQUEUR, B. (2008): "Ressources territoriales, structures sociales et comportements des acteurs", *Canadian Journal of Regional Science/Revue Canadienne des Sciences Régionales*, 31(2), 261-276.
- PÉREZ, G. (2008): "La educación y la pedagogía en la economía solidaria". Ponencia presentada en el Segundo Encuentro Nacional de Pedagogía y Educación Solidaria, Bogotá, agosto 6 de 2008. Disponible en [http://base.socioeco.org/docs/la\\_educacion\\_y\\_la\\_pedagogia\\_en\\_la\\_economia\\_solidaria.pdf](http://base.socioeco.org/docs/la_educacion_y_la_pedagogia_en_la_economia_solidaria.pdf).

- RAZETO, L. (1999): "La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. ¿Pueden juntarse la economía y la solidaridad?", *Persona y Sociedad*, 13(2). Disponible en <http://www.luisrazeto.net/content/la-econom%C3%ADa-solidaria-concepto-realidad-y-proyecto>.
- ROCA, M., MÁRQUEZ, C. & SANMARTÍ, N. (2013): "Las preguntas de los alumnos: una propuesta de análisis", *Enseñanza de las Ciencias. Revista de investigación y Experiencias Didácticas*, 31(1), 95-114.
- RODRÍGUEZ, N. (2008): "Responsabilidad Social y sector solidario", *Revista de la Universidad de La Salle*, 45, Disponible en <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/1496/1372>.
- RÚA, S., MONROY, V., JIMÉNEZ, H., PEÑUELA, J., PEREZ, P., CALDERÓN, A. & ARENAS, C. (2018): *Modelos de integración económica solidaria: teoría y acción*, Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, DOI: <http://dx.doi.org/10.16925/978958760>.
- RULESCOOP (2015): "Respuesta de la universidad a las necesidades de la economía social ante los desafíos del mercado". Memorias del IX Congreso RULESCOOP, Universidad Nacional de La Plata, Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49842>.
- RUEDAS, M., RÍOS, M. & NIEVES, F. (2009): "Hermenéutica: la roca que rompe el espejo", *Investigación y Postgrado*, 24(2), 181-201.
- SANDOVAL, C. (2002): *Investigación cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social*, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación superior – ICFES. ARFO Editores e Impresores Ltda. Bogotá.
- SANMARTÍ, N. & MÁRQUEZ, C. (2012): "Enseñar a plantear preguntas investigables", *Alambique: Didáctica de las ciencias experimentales*, 70, 27-36.
- SANZ-PONCE, R. & GONZÁLEZ-BERTOLÍN, A. (2018): "La educación sigue siendo un "tesoro". Educación y docentes en los informes internacionales de la UNESCO", *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(25), 157-174, DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.25.347>.
- SÁENZ, N. & LÓPEZ, A. (2015): "Las competencias de emprendimiento social, COEMS: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica", *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, 119, 159-182, DOI:10.5209/rev\_REVE.2015.n119.49066.
- TAYLOR, S.J. & BOGDAN, R. (1987): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*, Ediciones Paidós, Barcelona.
- TEJADA, J. & RUIZ, C. (2016): "Evaluación de competencias profesionales en educación superior: retos e implicaciones", *Educación XX1*, (19)1, 17-38, <https://doi.org/10.5944/educxx1.12175>.
- TERRASI, E. (2018): *Global study on youth entrepreneurship. With a Focus on Worker, Social and Independent Producers'/Workers' Cooperatives*, CICOPA. Disponible en [https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/cicopa\\_youthreport\\_2018.pdf](https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/cicopa_youthreport_2018.pdf).

- TORRES, T., MILICIC, B. & LÓPEZ, V. (2013): “Un estudio del contenido científico de las preguntas formuladas por estudiantes cuando intentan comprender dispositivos experimentales”, *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 27, 179-197, DOI: 10.7203/DCES.27.2327.
- UNIGARRO, M. (2017): “Un modelo educativo crítico con enfoque de competencias”, Documentos de Trabajo, No. 3, DOI: <https://doi.org/10.16925/greylit.1833>.
- UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA (2013): *Plan estratégico nacional. Navegando Juntos 2013-2022*, Universidad Cooperativa de Colombia, Medellín.
- VANEGAS, C.A. (2016): *Contextos y desafíos de la economía solidaria en Colombia: educación, legislación y experiencias*. Tesis de maestría, Programa de Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio social, Facultad de Comunicación Social, Universidad San Buenaventura, Bogotá.  
Disponible en:  
<http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9889/VanegasC%C3%A9sar2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- WARTOSFSKY, M. (1978): *Introducción a la filosofía de la ciencia. Tercera edición*, Editorial Alianza. Madrid.
- ZULETA, O. (2005): “La pedagogía de la pregunta. Una contribución para el aprendizaje”, *Educere*, 9(28), 115-119.

## Normatividad

- ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL DE BOLIVIA. (2013). Ley 356. Ley general de cooperativas, DS No. 1995 del 15 de mayo de 2014. Gaceta oficial del estado plurinacional de Bolivia. Disponible en <https://bit.ly/2PMxUdp>.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1998). Ley 454. Ley de economía solidaria. Bogotá, Colombia Agosto 4 de 1998. Diario Oficial No. 43357, Bogotá-Colombia. Disponible en <https://bit.ly/2zDMs59>.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (1973). Ley 20337. Ley de cooperativas. Información legislativa. Buenos Aires, Argentina, 2 de mayo de 1973. Disponible en <https://bit.ly/29LHKUq>.
- PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. (2001). Ley Especial de Asociaciones Cooperativas. Decreto No. 1440. Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 37285, del 18 de septiembre de 2001. Caracas-Venezuela. Disponible en <http://www.juris-line.com.ve/data/docs/341.pdf>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE BRASIL (1971): LEY 5764. Define la política nacional de cooperativismo, estatuto y régimen jurídico de las sociedades cooperativas y otras medidas. Disponible en [http://ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=es&p\\_isn=32502](http://ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=es&p_isn=32502).

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2011): Ley 444. Ley orgánica de economía popular y solidaria. Oficio No. T.4887-SNJ-11-664 Quito, Ecuador, 28 de abril de 2011. Disponible en: <http://base.socioeco.org/docs/ley-ecuador.pdf>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE PERU (1990): Decreto supremo 074-90-TR. Ley general de cooperativas. Lima-Perú. Disponible en <https://bit.ly/2QsRk4b>.

REPÚBLICA DE CHILE, MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN (2004): Ley 19832. Ley general de cooperativas. Diario Oficial del 17 de febrero de 2004. Santiago de Chile. Disponible en <https://bit.ly/1xuYYiV>.



