

# *L'Organització Mundial de Comerç*

*Prof. Rita Delgado Correcher*

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Esta obra está protegida con una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

## Què és l'Organització Mundial de Comerç? L'

Organització Mundial del Comerç (OMC) és l'única organització internacional que s'ocupa de les normes que regeixen el comerç entre els països. Els fonaments sobre els quals descansa són els acords de l'OMC, que han estat negociats i signats per la gran majoria dels països que participen en el comerç mundial i ratificats pels parlaments respectius. L'objectiu és ajudar els productors de béns i serveis, els exportadors i els importadors a tirar endavant les seues activitats.



L'Organització Mundial de Comerç es pot veure des de diferents perspectives. És una organització per a l'obertura del comerç. És un fòrum perquè els governs negocien acords comercials. És un lloc en què poden resoldre les diferències comercials. Aplica un sistema de normes comercials. En l'aspecte fonamental, l'OMC és un lloc al qual els governs membres acudeixen per tractar de resoldre els problemes comercials que tenen uns amb altres.



# Parlem de l'OMC

Funcions	<u>Principis</u>
Administra els acords comercials de l'OMC	No discriminació
Fòrum per a negociacions comercials	Ser més obert
Tracta de resoldre les diferències comercials	Previsibilitat i transparència
Supervisa les polítiques comercials nacionals	Competència
Assistència tècnica i cursos de formació per als països en via de desenvolupament	Benefici per als països en via de desenvolupament
Cooperació amb altres organitzacions internacionals	Protecció del medi

## Parlem de la nació més afavorida

## Què fa l'OMC?

**1. Negociacions comercials.** Els acords de l'OMC comprenen les mercaderies, els serveis i la propietat intel·lectual. En ells s'estableixen els principis de la liberalització, així com les excepcions permeses. Inclouen els compromisos contrets pels diferents països de reduir els aranzels duaners i altres obstacles al comerç i d'obrir i mantenir oberts els mercats de serveis. Estableixen procediments per a la solució de diferències. Aquests acords no són estàtics; de tant en tant són objecte de noves negociacions i al conjunt es poden afegir nous acords.



## Què fa l'OMC?

**2. Aplicació i vigilància.** Els acords de l'OMC obliguen els governs a garantir la transparència de les polítiques comercials i a notificar a l'OMC les lleis en vigor i les mesures adoptades. Diversos consells i comitès de l'OMC tracten d'assegurar-se que es respecten aquestes prescripcions i que s'apliquen degudament els acords de l'OMC. Tots els Membres de l'OMC estan subjectes a un examen periòdic de les seues polítiques i pràctiques comercials, i cadascun d'aquests exàmens conté informes del país interessat i de la Secretaria de l'OMC.



## Què fa l'OMC?

**3. Solució de diferències.** El procediment de l'OMC per resoldre controvèrsies comercials en el marc de l'Entesa sobre Solució de Diferències és vital per a l'observança de les normes i, en conseqüència, per vetlar per la fluïdesa dels intercanvis comercials. Els països sotmeten les seues diferències a l'OMC quan estimen que s'han infringit els drets que els corresponen en virtut dels acords. Els dictàmens dels experts independents designats especialment per al cas es basen en la interpretació dels acords i dels compromisos contrets per cadascun dels països.



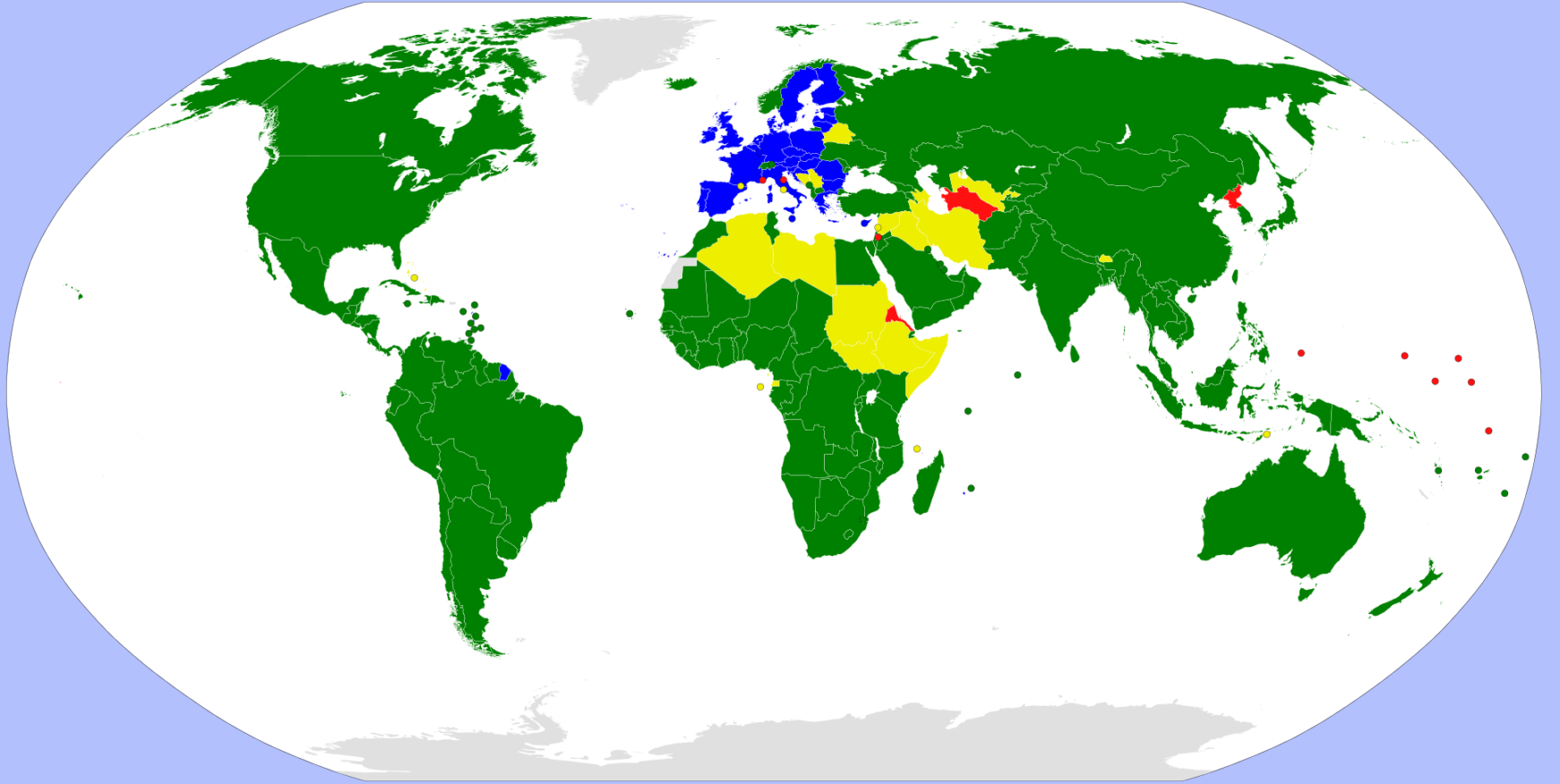
## Què fa l'OMC?

**4. Creació de capacitat comercial.** Els acords de l'OMC contenen disposicions especials per als països en via el desenvolupament, amb inclusió de terminis més llargs per aplicar els acords i els compromisos i de mesures per augmentar les oportunitats comercials, a fi d'ajudar-los a crear capacitat comercial, solucionar diferències i aplicar normes tècniques. L'OMC organitza anualment centenars de missions de cooperació tècnica a països en via de desenvolupament. També organitza cada any a Ginebra nombrosos cursos per a funcionaris governamentals.

**5. Projecció exterior.** L'OMC manté un diàleg regular amb organitzacions no governamentals, parlamentaris, altres organitzacions internacionals, els mitjans de comunicació i el públic en general sobre diversos aspectes de l'Organització i les negociacions en curs, amb la finalitat d'augmentar la cooperació i millorar el coneixement de les activitats de l'OMC.

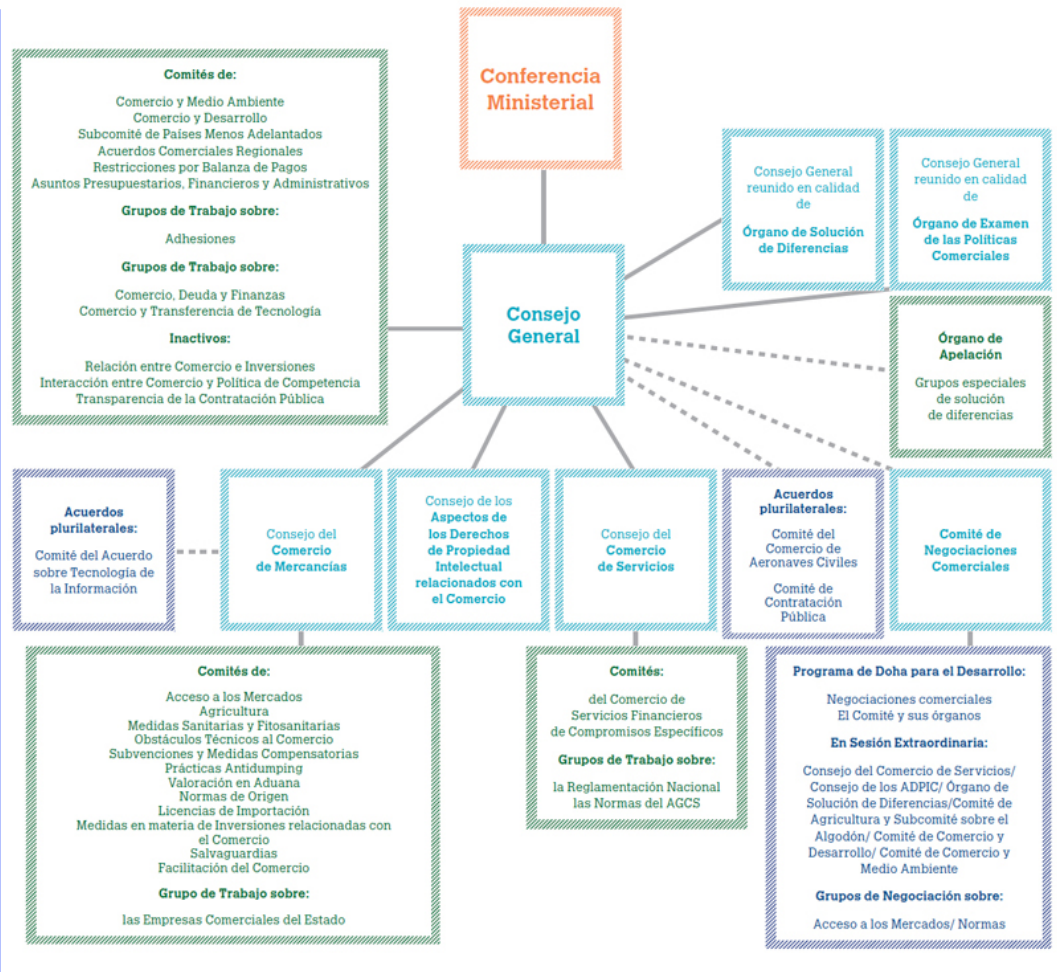
## Antecedents i membres

Al llarg dels últims 60 anys, l'OMC, establerta el 1995, i l'organització que la va precedir, el GATT, han ajudat a crear un sistema internacional de comerç sòlid i pròsper que ha contribuït a l'assoliment d'un creixement econòmic mundial sense precedents. L'OMC té avui [153 membres](#), dels quals 117 són països o territoris duaners distints en desenvolupament. Les activitats de l'OMC reben el suport d'una Secretaria, integrada per uns 700 funcionaris dirigits pel director general de l'OMC. La Secretaria té la seu a Ginebra (Suïssa) i disposa d'un pressupost anual d'uns 200 milions de francs suïssos (130 milions d'euros). Els tres idiomes oficials de l'OMC són l'espanyol, el francès i l'anglès.



## Estructura institucional

En general, en l'OMC les decisions s'adopten per **consens de tots els membres**. L'òrgan institucional de més alt nivell és la **Conferència Ministerial**, que es reuneix aproximadament cada dos anys. Un **Consell General** dirigeix les activitats de l'Organització en els intervals entre reunions de la Conferència Ministerial. Ambdós òrgans són integrats per tots els membres. S'encarreguen de l'administració i vigilància de l'aplicació pels membres dels diferents acords de l'OMC òrgans subsidiaris especialitzats (consells, comitès i subcomitès), també integrats per tots els membres.



## Acords de l'OMC

Els acords de l'OMC comprenen els béns, els serveis i la propietat intel·lectual. Estableixen els principis de la liberalització, així com les excepcions permeses. Inclouen els compromisos contraets pels diferents països de reduir els aranzels duaners i altres obstacles al comerç i d'obrir i mantenir oberts els mercats de serveis. Estableixen procediments per a la solució de diferències. Prescriuen un tracte especial per als països en via de desenvolupament. Exigeixen que els governs donen transparència a les seues polítiques, mitjançant la notificació a l'OMC de les lleis en vigor i les mesures adoptades, i amb el mateix objecte s'estableix que la Secretaria elabore informes periòdics sobre les polítiques comercials dels països.

## Acords de la ronda Uruguai

Sovint s'al·ludeix a aquests acords com les normes comercials de l'OMC i es descriu l'OMC dient que “es basa en normes”, és un sistema basat en normes. Ara bé, és important recordar que les normes són realment acords negociats pels governs.

Els acords de la ronda Uruguai queden compresos en una estructura simple amb sis parts principals: un acord general (l'acord pel qual s'estableix l'OMC); acords sobre cadascuna de les tres àmplies esferes de comerç compreses per l'OMC (béns, serveis i propietat intel·lectual); solució de diferències; i exàmens de les polítiques comercials dels governs.

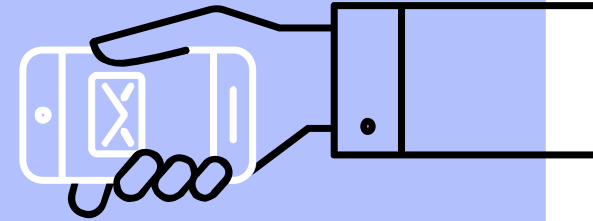
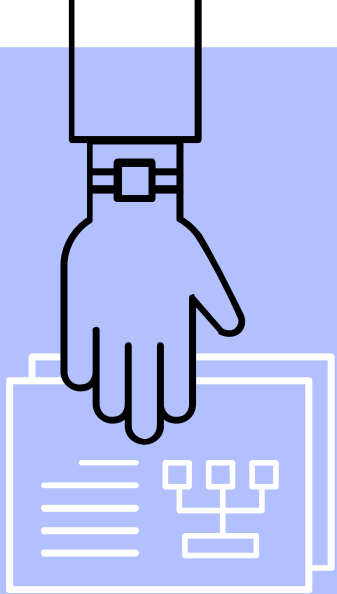


## Nous canvis en l'horitzó: el programa de Doha

Aquests acords no són estàtics; es tornen a negociar de tant en tant i poden afegir-se al conjunt nous acords. Molts d'ells s'estan negociant actualment en el marc del programa de Doha per al Desenvolupament, iniciat pels Ministres de Comerç dels països membres de l'OMC a Doha, Qatar, el novembre del 2001.



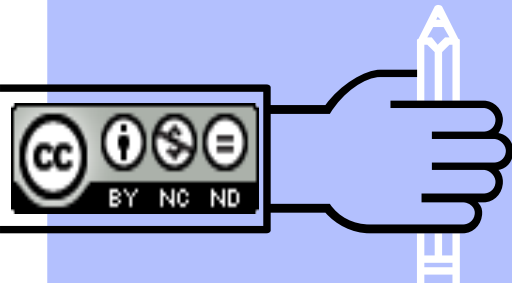
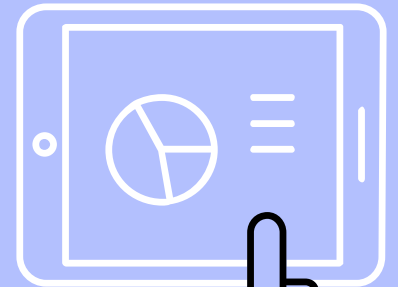
# El futur del comerç



*Fi*

*Prof. Rita Delgado Correcher*

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Esta obra está protegida con una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).