



**DOCUMENTOS CONGRESUALES**

# **Lecturas para el nuevo siglo**

**Reflexiones para  
la formación  
lectora y literaria**

**JESÚS DÍAZ ARMAS  
(Coord.)**







Lecturas para el nuevo siglo  
Reflexiones para la formación  
lectora y literaria



# Lecturas para el nuevo siglo

## Reflexiones para la formación lectora y literaria

Jesús Díaz Armas (coord.)

SERVICIO DE PUBLICACIONES  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, 2012

LECTURAS para el nuevo siglo [Recurso electrónico]: reflexiones para la formación lectora y literaria / Jesús Díaz Armas (coord.). – La Laguna : Servicio de Publicaciones, Universidad de La Laguna, 2012. – 1 disco óptico (CD-ROM) ; 12 cm. – (Documentos congresuales ; 30)

Ponencias presentadas al Seminario de investigación celebrado en la Universidad de La Laguna en 2007. Requisitos del sistema: S.O. Windows o similar, Adobe Reader; lector de CD-Rom

Bibliogr. por cap.

ISBN 978-84-15287-88-9

1. Literatura-Didáctica-CD-ROM 2. Lectura-Didáctica-CD-ROM 3. Web 2.0 I. Díaz Armas, Jesús, (coord.) II. Universidad de La Laguna. Servicio de Publicaciones

37.013:82

37:681.3

*Colección:*

DOCUMENTOS CONGRESUALES/30

*Edita:*

Servicio de Publicaciones

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Campus Central

38200 La Laguna. Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 34922 31 91 98

Para las ilustraciones reproducidas, se ha contado con la autorización de las editoriales: Fondo de Cultura Económica, Ekaré, Alfaguara Infantil y Juvenil, Kalandraka, OQO y Edicions del Ponent

*Diseño Editorial:*

Jaime H. Vera

Javier Torres. Cristóbal Ruiz

1ª Edición 2012

*Prohibida la reproducción total o parcial  
de esta obra sin permiso del editor*

*Maquetación y preimpresión:*

SERVICIO DE PUBLICACIONES

*Impresión:*

FABRICACIÓN CANARIA DEL DISCO, S.L.

I.S.B.N.: 978-84-15287-88-9

Depósito Legal: TF-132/2013

# ÍNDICE

Presentación .....	9
LECTURA HIPERTEXTUAL Y COMPETENCIA LECTO-LITERARIA. Antonio Mendoza Fillola .....	11
CONVERSACIONES SOBRE LECTURAS EN LA WEB 2.0: EL CASO DE LAURA GALLEGO (ANÁLISIS DE CONVERSACIONES VIRTUALES ENTRE ADOLESCENTES). Gemma Lluch y Marilú Acosta .....	37
HOY, EL ÁLBUM. Teresa Duran .....	53
LITERATURA EN EL UMBRAL: LOS NUEVOS CUENTOS SERIADOS. Jesús Díaz Armas .....	67
ILUSTRACIONES DE ÁLBUM... ¡DE CINE! Celia Romea Castro .....	99
PLAN LECTOR Y ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LECTURA. Julián Pascual .....	121
LECTURA LITERARIA Y MOTIVACIÓN EN SECUNDARIA: EL PLAN LECTOR EN UN CENTRO EDUCATIVO. Adelaida Ríos Cruz .....	139

CONVERSACIONES SOBRE  
LECTURAS EN LA WEB 2.0:  
EL CASO DE LAURA GALLEGO

(Análisis de conversaciones virtuales  
entre adolescentes)

GEMMA LLUCH

(Universitat de València, ERI Lectura)

MARILÚ ACOSTA

(Universidad Iberoamericana, México)



La investigación que presentamos deriva de uno de los objetivos de un proyecto más amplio: «Diseño, acompañamiento y evaluación de experiencias de la lectura desde la web 2.0», en el cual trabajan diecisiete investigadores de siete universidades de España, Chile, Argentina y México. Está dirigido desde la Universidad de Valencia, coordinado por la Universidad de Santiago de Chile y cuenta con la colaboración del Grupo SM. Dicho objetivo es investigar el funcionamiento, desde la perspectiva de los lectores, de los espacios virtuales asociados a la Web 2.0 que poseen editoriales y autores.

Este artículo describe, analiza e investiga lo que sucede en los foros y el Twitter de la autora Laura Gallego, espacios virtuales construidos por ella y puestos a la disposición de sus lectores. Nos abocaremos a identificar cómo se apropian los adolescentes de dichos espacios, cuáles son las prácticas socioculturales de lectura y escritura en la Web 2.0 y de qué manera construyen su perfil en Internet, espacio completamente deslocalizado del espacio escolar, es decir, qué pasa en esas conversaciones que construyen alrededor de la lectura.

Repetidamente, se comenta: «Los adolescentes no leen», «son indiferentes al estudio académico», «nada les interesa». Sin embargo, en la Web 2.0 construyen una identidad que sorprendería a todos aquellos que han etiquetado a los adolescentes como pasivos, apáticos y sin opiniones. Muchos de ellos son ávidos lectores de contenidos generados en la 2.0 y fuera de ella, participan activamente en diferentes plataformas on-line creando espacios de comunicación sobre el libro y la lectura, y sus conversaciones estriban sobre los autores, los textos, el proceso de lectura, las intertextualidades, el tema y la hermenéutica, entre otras cosas. Esta investigación los ha seguido y analizado y aquí se describe el estudio de los que participan en los espacios que ha creado una escritora española.

Laura Gallego es la escritora más joven en ganar, a los veintiún años, el premio Barco de vapor, de la editorial SM, con la obra *Finis Mundi* (1999). El 12 de diciembre de 2003 publica por iniciativa propia su sitio web [www.lauragallego.com](http://www.lauragallego.com), iniciativa innovadora en la época y que, en el momento de la investigación (21-11-2011), contaba con 2,044,856 visitas. *Memorias de Idhún* es la trilogía de más éxito escrita originalmente en español, con más de 750.000 ejemplares vendidos desde 2004, mientras que la primera edición en España de *Donde los árboles cantan* (2011), con cuatro mil ejemplares, se agotó en menos de cuarenta y ocho horas.

## LAS CONVERSACIONES VIRTUALES QUE GENERA LAURA GALLEGO

Laura Gallego es la webmaster (administradora) de su espacio virtual [www.lauragallego.com](http://www.lauragallego.com). En un inicio, como webmaster, fue responsable de todos los contenidos. El fuerte crecimiento de la comunidad de los foros llevó a la autora a compartir la responsabilidad con dos foristas, quienes actualmente los administran. Laura sigue siendo responsable de todos los demás contenidos, definidos en los siguientes apartados: «Noticias» sobre sus libros; «Eventos» que informan de firmas, presentaciones o charlas abiertas al público general; «Sobre la autora», donde narra su vida relacionada con la lectura y la escritura; «Libros», que incluye fotos de la cubierta de cada libro, sinopsis, noticias sobre traducciones, curiosidades, el primer capítulo y un dietario de escritura; «Proyectos» en los que está trabajando; «Lecturas», textos escritos por ella que no publicará pero que comparte; «Álbum de fotos» de los diferentes acontecimientos relacionados con ella; «FanArt» o dibujos personalizados de los lectores basados en sus libros; «foros» —que analizaremos a continuación—; «Preguntas frecuentes» que la autora ha recopilado a partir de charlas, correos y foros y que invita a leerlas antes de volverle a preguntar lo mismo y, finalmente, «Contacto», en donde tiene claras explicaciones de cómo hacerlo y donde, en lugar de un correo electrónico, pone la dirección de un apartado postal, saliéndose completamente del mundo virtual.

La web está escrita en primera persona, porque la autora responde, escucha y escribe el contenido de los distintos apartados. Está dirigido tanto a lectores generales como a los asiduos a su obra. Es ella la que estableció las normas de convivencia para participar en los foros y son los moderadores los encargados de vigilar que se cumplan. Sin embargo, los foros en internet tienen una capacidad autorreguladora, es decir, son los propios miembros los que se encargan de señalar un mal comportamiento, no con el afán de acusarlos frente a una autoridad, sino con la clara intención de mantener el orden del foro y de invitar al forista a recapacitar en su opinión, a ofrecer disculpas o salirse de la comunidad. Es importante señalar que la edad media de los visitantes oscila entre los doce y los veinte años; son ellos quienes generan los contenidos de los foros y los que se autorregulan, haciendo evidente que la edad no es ni un obstáculo ni una ventaja jerárquica para postear o publicar en el foro.

Todos los foros tienen muy bien definidas las jerarquías; en este caso se les llama rangos y los nombres los toma la autora de sus libros. Generalmente, el más bajo nivel es el del visitante o invitado, quien no puede hacer mucho; en algunos foros les es permitido comentar, pero en la mayoría únicamente pueden leer. Una vez que se ha dado de alta en el foro, se convierte en miembro de la comunidad con el rango de *urbanita*, el cual equivale a cero mensajes y da derecho a escoger un avatar (hechos por la misma Laura a partir de los fanArt o dibujos que los lectores le regalan sobre sus libros y que ella escoge y cuelga en su página). Los miembros pueden comentar e iniciar un tema sin tener mayor

responsabilidad que la de sus propias palabras. Existe una tabla de equivalencias de rango de acuerdo al número de mensajes: en los foros de Laura Gallego, el usuario de mayor rango registrado (en cuanto a mensajes) es un *ser mítico*, que puede escogerse entre *shek*, *unicornio* o *dragón*, para quien ya haya acumulado más de diez mil mensajes «inteligentes», «justificados», «eruditos» en literatura y en la obra de Laura Gallego y escritos con respeto a la ortografía, gramática y sintaxis.

Los mensajes no se contabilizan si su único objetivo es cambiar de rango; por lo tanto, los mensajes repetitivos, superficiales, sin nada que aportar, se consideran una mala actitud. Cuando los moderadores o administradores los descubren, inmediatamente convierten al miembro de la comunidad en *troll*, una forma de advertencia, porque al usuario que continúa por ese camino se le expulsa del foro temporal o indefinidamente.

Por otro lado, el *Guardián de la puerta* es una distinción otorgada por los moderadores al forista del mes, así que hay distintas maneras de reconocer y recompensar el buen comportamiento en los foros. En cuanto a las responsabilidades más técnicas, que se refieren a elementos de programación o mantenimiento de bases de datos, son los administradores quienes se encargan de ello. Por lo tanto, no importa cuáles sean las características de sus aportaciones: todos los foristas, sin excepción, tienen en común la pasión por la literatura y el conocimiento y la admiración hacia la obra de Laura Gallego, así como una utilización de la Web 2.0 que los convierte en internautas experimentados.

Con veintiséis años, «Lunnaris» participa activamente en los foros, en donde encuentra un espacio con personas afines a su pasión: la literatura. Con ellos se enfrasca en discusiones literarias sobre distintos autores, pero también sobre sus libros, porque desde el 2003 *Lunnaris* es Laura Gallego. La autora afirma (Escola de pares i mestres, 2011) que, si leer es un placer solitario, los adolescentes necesitan aficiones que puedan compartir con otros, y el foro crea un puente entre el acto silencioso de la lectura y la necesidad del adolescente de compartir lo que se hace, poniendo de moda el leer, al generar una red comunitaria en la que los participantes establecen fuertes vínculos basados en la lectura.

Los foros son un espacio virtual en donde se discuten temas distintos: por cada tema hay un foro y las conversaciones crecen de manera vertical, pudiendo citar partes del primer mensaje o de los mensajes subsecuentes, esto con el fin de tener comentarios precisos respecto a la conversación. Su organización parte de una pregunta o propuesta inicial y los mensajes se consideran respuestas que van de la más antigua a la más actual: estos son los hilos de conversación. Se forma una comunidad profundamente cohesionada que, en el caso que analizamos, está fundamentada en el interés que muestran por la lectura en general y por la lectura de los libros de Laura Gallego en particular (Zayas, 2009: 43). A partir de la tipología de entornos de interacción virtual que proponen Fraser y Dutta (2008: 4-5, citado por Yús, 2010: 148), definimos los foros de Laura Gallego como una red pasión-céntrica y se encuadran de acuerdo a los cuatro tipos que establece Ficher (Yús, 2010: 247): pregunta y respuesta, conversacionales, de apoyo social y de exaltación.

El 19 de febrero de 2010, Laura Gallego (2010) decide incursionar en otro tipo de plataforma que permite inmediatez e individualidad al mismo tiempo que cercanía, una brevedad que no excluye los detalles y que, al igual que en su sitio, permite establecer lineamientos para la comunicación, como dejó publicado en la sección «Noticias» de su página: «Voy a probar a ver qué tal va esto. Me he hecho una cuenta en Twitter para poder comentar más a menudo. [...] En principio es para ir compartiendo con vosotros detalles de mi día a día como escritora, pero no voy a poder seguir a nadie ni contestar a ningún comentario, lo siento». El dominio de twitter @\_LauraGallego tiene ya, en año y medio, más de nueve mil seiscientos seguidores, con casi cinco mil *tweets* publicados. A pesar de que afirma que no seguirá a nadie, sí lo hace: sigue a la Real Academia de la Lengua Española, a editoriales que tienen que ver con ella, algunos sitios de literatura *infantil y juvenil*, así como varios sitios de fans y, por supuesto, al *twitter* de los *foros* @forosLGG, que se inició el 14 de septiembre de 2011.

#### INVESTIGACIONES PRECEDENTES

Las investigaciones sobre las conversaciones virtuales en internet, la construcción de perfiles y los espacios sobre la lectura que las plataformas 2.0 generan se han ido multiplicando desde el inicio de siglo. La investigación constantemente citada de Jenkins (2006: 26-27) describe que la participación masiva de los chicos en la red se debe sobre todo a que apenas impone barreras a la expresión artística y el compromiso cívico, hay un fuerte apoyo para crear y compartir estas creaciones personales con otros, la información y la sabiduría están a la disposición de todos, como un tipo de tutoría informal que el más experto transmite a los novatos, los usuarios de la Web 2.0 están seguros de que sus contribuciones serán valoradas, no están obligados a hacerlo pero saben que tienen la libertad de publicar si así lo quieren y sienten algún tipo de conexión social entre ellos.

Lo que resulta interesante para nuestra investigación es la puntualización de Jenkins (2006: 8): «we focus in this paper on the concept of participatory cultures rather than on interactive technologies. *Interactivity* is a property of the technology, while *participation* is a property of culture». Por lo tanto, más allá de las plataformas o herramientas concretas que el tiempo va cambiando, los jóvenes investigados por el grupo de Jenkins forman parte de este proceso a través de la:

1. Afiliación. Son miembros formales o informales de comunidades online: CompuServe, MSN messages, Facebook, MySpace, Hi5, etc.
2. Expresión. Producen formas creativas como vídeo, fanzine, etc., en plataformas como YouTube, Vimeo, Flickr, Blogs, Vlogs, etc.
3. Colaboración problemas-solución. Trabajan conjuntamente en un problema formal o informal completando respuestas y desarrollando nuevo conocimiento a través de Foros, Blogs, etc.

#### 4. Circulación. Conforman un caudal de medias desde *podcasting*, *twitter*, etc.

En la misma línea, el trabajo de Marí-Sáez (2006) sobre los usos de internet por parte de los jóvenes destaca también el valor de los vínculos o la interactividad en las relaciones que establecen. Un fenómeno más nuevo es el de la multimedialidad, una de las características del nuevo lenguaje digital menos estudiadas, tal vez por menos desarrolladas. Díaz-Noci (2009) investiga la multimedialidad desde el punto de vista de la participación de los lectores de prensa, de su relación con la interfaz, de los distintos recorridos de lectura y de los propósitos del texto. En la investigación descrita, la aplicamos a los adolescentes y la lectura en el sitio web, foros y Twitter de una autora que también quiere participar en la creación de contenidos y lecturas multimodales.

Entender los grupos de lectura como un fenómeno cultural contemporáneo y percatarse de cómo los «ordinary readers» interpretan y evalúan los textos literarios es a lo que aboca la investigación de Swann y Allington (2009). Los tres objetivos de la investigación que nos han interesado, de los cuatro propuestos por Swan y Allington, son analizar las formas que tienen los grupos de interpretar y evaluar los textos literarios, cómo eso se entretuje con las demandas sociales, interpersonales y afectivas de la interacción del grupo y los tipos de identidades lectoras que se negocian en la discusión. La metodología utilizada se basa en el análisis cuantitativo y cualitativo de las conversaciones generadas en los grupos de discusión.

Marsh (2011: 101) busca entender cómo y de qué manera los niños construyen webs sociales de significado en entornos virtuales, por lo que presenta una investigación sobre niños de entre cinco y once años en el entorno virtual creado por el Club Penguin. Es un estudio en ciento setenta y cinco niños de una escuela primaria del norte de Inglaterra en los cuales se analizó su práctica online, posteriormente se entrevistó a veintiséis de ellos y finalmente se observó a tres niños mientras accedían al Club Penguin.

#### MATERIALES Y MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación comparte con las anteriores corpus de análisis y metodología similar. En este caso, los lugares analizados son el sitio web *www.lauragallego.com*, la página de bienvenida y los foros que explican el uso de los mismos, así como los hilos de discusión: «Donde los árboles cantan (Proyecto)», «El foro de Laura Gallego sale en un libro de texto» y «Twitter y foros de Laura Gallego. Tema: La promoción de la lectura en la web 2.0»; en este último caso se han incluido también los *tweets* que se generaron durante la conferencia a la que hace alusión este hilo. La participación analizada ha sido:

Hilo «El foro de Laura Gallego sale en un libro de texto»	Del 8-10-2008 al 17-05-2011	181 mensajes de 120 participantes
Hilo «Donde los árboles cantan (Proyecto)»	Del 28-08-2010 a 20-06-2011	499 mensajes de 92 participantes diferentes.
Twitter	31-05-2011	201 <i>tweets</i> de 47 participantes
Hilo «Tema: La promoción de la lectura en la web 2.0. Conferència Escola de pares i mestres»	Del 10-05-2011 a 02-06-2011	35 mensajes de 9 participantes

El estudio plantea dos cuestiones principales: ¿qué tipo de conversaciones se construyen en la web de Laura Gallego?, ¿qué ocurre para que tenga tanto éxito? Los datos resultantes tienen que ver con la descripción de las temáticas, los tipos de conversación que se generan, los beneficios de la participación y los perfiles de los adolescentes.

La investigación se ha realizado sobre el ámbito natural de relación de los lectores, observando las conversaciones espontáneas que establecen en el espacio elegido, un espacio que, como ha demostrado la investigación, es menos forzado y más cercano que la escuela o la familia y donde encuentran a otros individuos con aficiones comunes que se convierten en amigos. Y se ha seguido una metodología basada en la observación densa, la descripción y el análisis de la conversación.

En la investigación previa en la que participó una parte del equipo (Martín-Barbero y Lluch, 2011) sobre experiencias de lecturas, se llegó a una serie de conclusiones que ahora se comprueban. Se comprobó cómo las culturas sólo perviven insertándose en las memorias y las experiencias sociales, cómo, cuando se habla en la sociedad de la información de promoción de la lectura, hay que ir más allá y hablar de «lecturas», en plural, y acompañadas de escritura.

Para la presente investigación, interesa sobre todo destacar el análisis de caso realizado por Pablo Andraden (Cerlalc, 2011) sobre «Diarios Ciudadanos», cuyos objetivos eran describir los procesos lectoescritores desarrollados y los sujetos involucrados en ellos, conocer las motivaciones de la lectoescritura de los participantes, describir las relaciones generadas en torno a participación e inclusión y los componentes centrales de articulación de los «Diarios Ciudadanos» y analizar los impactos y efectos de la experiencia. La investigación de Andrade realiza un seguimiento etnográfico virtual a través de la observación, las entrevistas, la etnografía y la participación con la organización en el proceso de investigación.

## RESULTADOS

Podemos decir que los foros y Twitter son espacios virtuales, más que por estar en Internet, porque únicamente existen si contienen usuarios. En el caso analizado, ni se publicitan, ni salen a buscar interesados en participar en ellos, simplemente esperan a ser encontrados. El deseo por encontrar algo que satisfaga, que permita expresarse, donde ser escuchados y poder relacionarse con personas afines, es lo que genera esta búsqueda que termina por crear los espacios, aunque bien es cierto que la autora es quien los propone, los estructura y echa mano de las herramientas de la Web 2.0.

Ningún forista ni usuario de Twitter está ahí por obligación; se apropia de estos espacios porque los espacios quieren ser apropiados, en las dos acepciones que le da el diccionario a la palabra: aplicar a cada cosa lo que le es propio y más conveniente y tomar para sí alguna cosa, haciéndose dueño de ella por lo común de propia autoridad. Estos espacios virtuales son convenientes para los usuarios y están listos para que se adueñen de ellos.

Cada uno de estos espacios tiene su propia forma de ser apropiados. Los foros son interactivos, mantienen una comunicación de dos vías, teóricamente no tienen límite de espacio, de temas, de líneas, de respuestas o de miembros. En la práctica, son las normas de convivencia, los moderadores y administradores quienes le ponen fronteras a este infinito de posibilidades. Los usuarios respetan estas fronteras y moldean los foros de acuerdo a lo que necesitan.

El otro espacio es Twitter, que, por sus características, es la plataforma del monólogo pues, al igual que los foros, no tiene un límite en seguidores, *tweets* o usuarios a quienes seguir, aunque Laura Gallego también le ha puesto reglas: «no voy a contestar ni a seguir a nadie». Así es como se convierte @\_LauraGallego en una fuente de información oficial de una sola vía. Los seguidores se apropian de esa información como si Laura misma se lo hubiera dicho mientras conversaban en el salón de su casa, en un café, en una fiesta o en una rueda de prensa, porque no hay intermediarios. Es un monólogo oficial para quienes quieran escucharlo. Conforme la autora se ha ido apropiando de Twitter, en su faceta de usuaria, ha modificado sus reglas, haciendo evidente que las reglas se ajustan a las plataformas, por lo que, de vez en cuando, contesta o hace algún *retweet* de lo que sucede en el TimeLine (línea de tiempo en donde aparecen los *tweets* en orden cronológico).

Las conversaciones virtuales son también espacios sociales y culturales que construyen una comunidad hispanoparlante amante de la lectura, donde no hay edad ni género, nacionalidad, religión, etnia o rasgos físicos que prejuzguen a sus miembros. En estas conversaciones no existen etiquetas preestablecidas, y ni siquiera el grado de conocimientos o la inexistencia de habilidades lectoras impide unirse a las conversaciones. Porque, a pesar de existir una jerarquía perfectamente delimitada en esta comunidad, todos tienen las mismas oportunidades y libertades para expresar lo que piensan, con la clara consecuencia de señalar públicamente a quien confunda libertad con libertinaje. Son los propios actos los únicos que pueden llevar

a los usuarios a cambiar de rango para avanzar o retroceder, lo cual le otorga a esta comunidad las características de libre, justa, equitativa, con un sólido sentimiento de pertenencia, y solidaria, porque todos aprenden de todos, si así lo desean, y aquel que se quiera quedar con el conocimiento en una actitud egoísta, automáticamente queda fuera de la comunidad, porque, para pertenecer, es necesario compartir.

Los participantes valoran como recompensa la relación que establecen con la autora y ella tiene tres principales formas de agradecimiento a la entrega y lealtad de los foristas. La primera es también la razón de existir de estos espacios: su escritura. La segunda es hacerlos partícipes de sus creaciones, historias y libros. La tercera son las confesiones privadas, que, en complicidad con los foristas, la autora les confía, pidiendo que «no salga del foro» porque aún no es información oficial, que es la que publica en otras áreas del sitio *www.lauragallego.com* o en la cuenta de Twitter *@\_LauraGallego*. Con esto podemos establecer la clara diferencia que Laura Gallego hace entre las distintas áreas de la Web 2.0, así como el tipo de conversación que tiene la autora con sus distintos lectores: los foristas, los internautas que visitan o consultan su sitio y los seguidores de Twitter, que nada impide que en muchos casos sean los mismos.

Estos lectores diversos van construyendo un perfil, que puede o no funcionar para toda la Web 2.0, pero que, sin lugar a dudas, se gesta para los espacios que hemos analizado. Empecemos por Lunnaris (Laura Gallego), quien se construye un perfil distinto a su personalidad de la vida cotidiana, a su faceta de autora de libros editados o sus responsabilidades como *webmaster* del sitio *www.lauragallego.com*. Con esta pauta, todos los participantes son sujetos de convertirse en personajes: por ejemplo, Lunnaris ofrece en los foros un dietario de escritura, convirtiendo al nuevo libro que está escribiendo en otro personaje más que nace, crece, se publica y se lee. Aquí las palabras, ideas, posturas y análisis literario son los que van construyendo su perfil. Los rangos le añaden profundidad, pero no lo definen, son la expresión del número de conversaciones en las cuales han estado involucrados.

Por lo tanto, de una manera resumida, las conclusiones que se destacan en la investigación realizada son:

1. El foro se transforma en una comunidad y la identificación de sus miembros, los chicos y chicas lectores, con la comunidad que se crea es total: «lo que le ocurre al foro me ocurre a mí». Por ejemplo, en el hilo «El foro de Laura Gallego sale en un libro de texto», la expresión «El foro sale en un libro de texto» se transforma y confunde en las conversaciones con «Nosotros salimos en un libro», y la consecuencia es clara: si el foro es famoso, nosotros somos famosos: «Yo quiero tener ese libro y presumir ante todos diciendo... ¡¡Wa, ja, ja!!! Yo estoy en este foro».

El análisis muestra que los foristas forman parte de un grupo de privilegiados que se relacionan directamente con la escritora, conocen su trabajo, están al tanto de las novedades, participan en el desarrollo de sus creaciones, la ayudan

en sus dudas de creación, tejen conversaciones con ella sobre la novela que está escribiendo o sobre la editorial donde publicará, etc. Y la autora participa de las conversaciones, aparentemente, como una más. Además, para formar parte de esta comunidad, solo hay que participar leyendo y siguiendo las normas.

2. La comunidad se basa en intereses comunes: comparten rasgos (son lectores, les gusta escribir, sentirse parte de algo, sentirse especiales, etc.), conocimientos (saben de libros, de temáticas, están al día de editoriales y autores, de las campañas de promoción y de lo que se mueve en la red y tienen criterios que defienden), se ayudan entre ellos si algo no saben hacerlo o si desconocen información, exigen seguir las normas del foro, se crea un marco de confianza de Laura hacia ellos (les cuenta secretos y les pide que no lo cuenten) y de ellos hacia Laura (le dan consejos y le dicen lo que les gusta y lo que no).
3. El foro crea una comunidad vinculada afectivamente: este foro literario consigue crear vínculos afectivos entre los usuarios que comparten el gusto por la lectura. A la pregunta: «Leyendo los foros, las participaciones que más nos gustan son las que los miembros del foro se consideran como una gran familia: ¿cómo se consigue transformar un espacio de comunicación virtual en lazos afectivos?» Laura asiente y valora que se trata de algo más que un foro, dice: «Un foro literario crea vínculos afectivos entre los usuarios que comparten el gusto por la lectura» y uno de los participante más activos, *@epi\_el\_anonimo retuitea* el de *@Hermochi* y afirman: «Lo bueno de este mundo es que encontramos conexión con gente que tiene los mismos gustos que nosotros».
4. Además de los beneficios ya mencionados, que se obtienen por participar como i) subida de rango similar a los videojuegos; ii) pertenencia a una comunidad basada en intereses comunes y unida por vínculos afectivos y iii) visibilidad, otro beneficio tiene que ver con el acceso a información privilegiada. Laura Gallego administra la información en cada una de las redes sociales de manera diferente y propicia una sensación de privilegio para aquellos que la siguen de manera más intensa: la información nueva funciona como un premio y a mayor implicación mayor información:

Plataforma	Destinatario	Tipo de información
Twitter	Público en general	Información inmediata: qué hace, cómo va el libro, dónde se edita, dónde son las presentaciones, etc.
Página	Lectores de la web que acceden a cada una de las partes	Información detallada de los libros, anécdotas, portadas de las traducciones, dibujos de los lectores, presentaciones, etc.
Foros	Lectores inscritos y participantes	Información muy especial y única que no aparece en ningún otro lugar y que, además, les pide no cuenten a nadie.

En el foro, los hace partícipes de novedades que solo conocen ellos como recompensa a su seguimiento, por lo que establece una relación clara entre dar y recibir.

5. Se crea un marco de confianza y respeto entre ellos y de ellos con Laura: la relación que mantienen es de aparente horizontalidad. Laura no es más que ellos y participa en las discusiones como una más, la relación que establecen se construye a partir de los rasgos que les unen, que les hace sentir similares y con intereses parecidos. Hay que destacar el estilo que utiliza para dirigirse a los lectores: les habla de tú a tú, pero siempre como un mediador que intenta mostrar la parte positiva, valorando sus intervenciones, mostrando su disconformidad cuando es necesario, pero siempre destacando las partes positivas del argumento con el que no está de acuerdo.

Es muy importante el uso de los *emoticones* que hace Laura para suavizar sus afirmaciones, porque tiene muy claro lo que afirma, puede cambiar de opinión o plantear una duda, pedir consejo y aceptar una sugerencia, pero es una adulta segura la que habla. No juega a comportarse como una adolescente, no se pone al nivel de ellos, sino que los sitúa, a ellos, en su nivel.

6. Dan mucha importancia a «estar presentes» y a la visibilidad que obtienen en el foro donde construyen su identidad como lectores. Tal vez el foro les permite visibilizarse, individualizarse a través de lo que les gusta, la lectura, y expresarse a través de la escritura. Uno de los acontecimientos que más emociones les provoca, que más les gusta, que acompañan con más muestras de expresividad en su lenguaje y que no se cansan de repetir, es cualquier acción, intervención o hecho que les dé visibilidad, que les haga estar presentes de manera individualizada. A su vez, la autora demuestra el conocimiento que tiene de sus lectores: Laura afirma que leer es un placer solitario, pero los adolescentes necesitan aficiones para compartir con otros: eso es lo que hace el foro, crear una realidad, un espacio común, porque para los jóvenes es importante el placer de compartir la afición de leer. El foro hace eso: crea vínculos afectivos entre los usuarios que comparten el gusto por la lectura, se muestran y se visualizan.
7. El libro es algo más que un relato: sufre un proceso de individualización, incluso de personalización. A diferencia de otros autores, Laura comparte el proceso de escritura hablando de la marcha del proyecto, de las dudas sobre el nombre de un personaje o sobre una determinada prenda de vestir, añade un diario de escritura que personaliza la historia del libro, la muestra individualizada, como si transformara la novela en otro personaje al que le otorga una historia que leemos desde su nacimiento hasta su maduración: cuando ya está publicada. Es muy interesante cómo transforma el libro en un personaje dándole cuerpo, creando una historia que lo hace único, acompañándolo de anécdotas que luego los foristas recuerdan y comparten.

## DISCUSIÓN

La lectura como acto subversivo se cristaliza en la creación de comunidades virtuales, también subversivas, que contradicen lo establecido en lo que hemos llamado vida real, donde las reglas de convivencia son a conveniencia de una autoridad que está acostumbrada a ver a los adolescentes como inferiores en jerarquía por edad y falta de títulos académicos. La escuela y el sistema educativo se han quedado rezagados, sin entender el avance de una consciencia colectiva que encuentra espacios apropiados y apropiables en la virtualidad de la Web 2.0. El trato de iguales en los foros, escuchar y reconocer el cúmulo de lecturas y las habilidades lectoras que han desarrollado, hace de estos espacios tierra fértil para conversaciones honestas y abiertas entre los adolescentes: son los primeros pasos para revalorizar su lectura.

La Web 2.0 no queda tan lejos de la literatura, donde se requiere un pacto de ficción entre el narrador y el receptor. Como dice J.R.R. Tolkien, es necesario suspender la incredulidad para adentrarse al universo creado. Incredulidad tanto de los adultos hacia los adolescentes, como de los adolescentes hacia los adultos. Esto se logra a través de reglas estrictas que hacen palpable el universo, son la estructura que da seguridad al caminar sobre piso firme, en donde se puede cimentar cualquier cosa; no son leyes que asfixian, están para hacer la experiencia más orgánica. Estas reglas están creadas por una tejedora profesional de historias: los libros de Laura Gallego son también espacios virtuales de encuentro. Pero, a diferencia de los libros, la Web 2.0 ofrece una relación de intercambio.

La Web 2.0 da una tridimensionalidad que permite el éxito. Por un lado hay una retroalimentación positiva dentro del intercambio, que fortalece el buen comportamiento de los foristas y los empuja a seguir leyendo, analizando, aprendiendo y reflexionando, algo que ya no logra el sistema educativo. Por otro lado, la profundidad de los espacios virtuales abre la posibilidad de construir un perfil más apegado a la esencia de la persona y más distante de roles bidimensionales preestablecidos en la vida real. De igual manera, el ser tomados en cuenta como seres respetables dentro de la literatura, provoca alegría a los foristas, se sienten parte no sólo de las discusiones, sino de las creaciones de Laura Gallego; el destino del foro es su propio destino, son ellos quienes lo construyen junto con ella. No en balde Laura se refiere al foro en primera persona del plural, mientras que en lo demás lo hace en primera del singular.

Otro aspecto interesante de la tridimensionalidad de la Web 2.0 es que, mientras se es una plataforma en un sitio, se puede ser un personaje en otro, como en el caso de *@forosLGG*, los foros o los espacios virtuales para perfiles virtuales, o puede uno convertirse en usuario virtual de otra red social virtual, todo esto con la finalidad de estar mejor comunicados y de que nadie pierda la oportunidad de interactuar y aportar algo a la pasión que les une. El salto de esta vida virtual a la llamada vida real es pequeño: *www.lauragallego.com* alberga la dirección de un apartado postal para quien quiera comunicarse (vía papel)

con la autora, además de la propuesta de generar un libro de texto a partir de lo creado en el foro, ante lo cual los personajes del foro opinan que sería mucho más fácil y divertido aprender de esta nueva manera que de la forma tradicional.

Esto nos lleva a hacer varias reflexiones. Primero una, ontológica, sobre lo que es real y lo que es virtual; segundo, no podemos seguir cerrando los ojos ante lo anquilosado que ha quedado el sistema tradicional educativo y lo maduros que pueden ser los adolescentes siempre y cuando se les trate como iguales. Y, finalmente, una tercera reflexión sobre la vanguardia de la Web 2.0 que se está convirtiendo en un espacio que invita a participar, a leer, a generar amistades y a disfrutar de las pasiones humanas, como lo son contar, escuchar o leer una buena historia.

## BIBLIOGRAFÍA

- CEBRIÁN-HERREROS, M. (2009): «Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles», *Comunicar*, 33, pp. 10-13 (Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3916/c33-2009-01-001>).
- CERLALC (2011): *Proyecto: lectura, escritura y desarrollo en la sociedad de la información. Informes finales por países de las experiencias (2008 y 2010)*, Bogotá, Cerlalc, pp. 73-118 (Disponible en: [http://www.cerlalc.org/Informe\\_Lectoescritura.pdf](http://www.cerlalc.org/Informe_Lectoescritura.pdf)).
- DÍAZ-NOCI, J. (2009): «Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión», *Comunicar*, 33, pp. 213-219. <http://dx.doi.org/10.3916/c33-2009-03-013>.
- ESCOLA DE PARES I MESTRES. CENTRE VIRTUAL DE RECURSOS PER AL FOMENT DE LA LECTURA (2011): «Laura Gallego. Els fòrums i el twitter per a compartir la creació», *Llegir des de les escoles, a través de la web 2.0*. València, Associació d'Editors del País Valencià (Disponible en: [http://www.aepv.net/Escola-de-pares-i-mestres-per-a-la-lectura/Los-foros-y-el-Twitter-para-compartir-la-creacion\\_va\\_15\\_108\\_0\\_0\\_109.html](http://www.aepv.net/Escola-de-pares-i-mestres-per-a-la-lectura/Los-foros-y-el-Twitter-para-compartir-la-creacion_va_15_108_0_0_109.html) [Consulta 12-11-2011]).
- GALLEGO, Laura (2010): «Experimento Twitter», *Noticias*. Publicado el 23 febrero 2010 por Laura Gallego. Bienvenido a la web de Laura Gallego. <http://www.lauragallego.com/> [Consulta 12-11-2011].
- JENKINS, Henry (2006): *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*, Chicago, Macarthur (Disponible en [http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS\\_WHITE\\_PAPER.P](http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.P)).
- (2008): *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2006.
- MARÍ-SÁEZ, V.M. (2006): «Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos», *Comunicar*, 27, pp. 113-116 (Disponible en: <http://issuu.com/revistacomunicar/docs/comunicar27/113> ).
- MARSH, J. (2011): «Young children's literacy practices in a virtual world: Establishing an online interaction order», *Reading Research Quarterly*, 46 (2), pp. 101-118.
- MARTÍN BARBERO, Jesús; LLUCH, Gemma (2011): *Lectura, escritura y desarrollo en la sociedad de la información*, Bogotá, Cerlalc i Unesco (Disponible en: [http://www.cerlalc.org/Informe\\_Final\\_Lectura\\_Desarrollo.pdf](http://www.cerlalc.org/Informe_Final_Lectura_Desarrollo.pdf)).

- SWANN, Joan y Daniel ALLINGTON (2009): «Reading groups and the language of literary texts: a case study in social Reading», *Language and Literature* 18: 3, pp. 247-264 (Disponible en: <http://lal.sagepub.com/content/18/3/247>).
- YUS, Francisco (2010): *Ciberpragmática 2.0 Nuevos usos del lenguaje en Internet*, Barcelona, Ariel.
- ZAYAS, Felipe (2009): «Escribir y leer en la red: nuevas prácticas discursivas», en T. LARA *et al.*, *La competencia digital en el área de lengua*, Barcelona, Octaedro, pp. 39-68.