

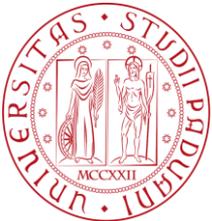


LECTURA

Estructura de Recerca  
Interdisciplinar

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

VNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA



# HÁBITOS LECTORES DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA COVID-19

[#covid19HábitosLectura](#)

[ERI-Lectura](#)

**Cómo citar:** ERI-Lectura (2020): *Hábitos lectores durante el confinamiento por la covid-19* [Informe ejecutivo]. RODERIC (Universitat de València). Disponible en:

<http://roderic.uv.es/>



*Coordinador de la investigación:* Ladislao Salmerón.

*Equipo de la investigación:* Barbara Arfe, Vicenta Avila, Raquel Cerdán, Raquel de Sixte, Pablo Delgado, Inmaculada Fajardo, Antonio Ferrer, María García, Laura Gil, Nadina Gómez, Álvaro Jáñez, Gemma Lluch, Amelia Mañá, Lucia Mason, Federica Natalizi, Manuel Perea, Marina Pi, Luis Ramos, Marta Ramos, Javier Roca, Eva Rosa, Javier Rosales, Alba Rubio, Marian Serrano-Mendizábal, Noemi Skrobiszewska, Cristina Vargas, Marta Vergara.

*Redacción del informe:* Gemma Lluch, Ladislao Salmerón, Amelia Mañá, Javier Roca, Raquel De Sixte, María García, Álvaro Jáñez, Marta Ramos, Javier Rosales.

Cualquier duda a: [lectura@uv.es](mailto:lectura@uv.es)

Puedes seguirnos en Twitter: [@EriLectura](https://twitter.com/EriLectura)

# presentación



- Resultados de la investigación de la [ERI-Lectura](#) (Universitat de València y Universidad de Salamanca) sobre [Hábitos lectores durante el confinamiento del COVID-19](#), con la colaboración de la Università degli studi di Padova.
- Etiqueta de Twitter. [#covid19HábitosLectura](#)
- Objetivo. Analizar y comprender los cambios en los hábitos de lectura de la población adulta española durante las primeras cuatro semanas del confinamiento debido a la irrupción de la COVID-19.
- Herramienta. Encuesta online.
- Universo. Personas mayores de edad residentes en España.
- Periodo. Entre sábado 11 de abril y domingo 19 de abril de 2020.

# objetivos



- Analizar y comprender los cambios en los hábitos de lectura de la población adulta española durante las primeras cuatro semanas del confinamiento provocado por la COVID-19.
- Evaluar la relación de los cambios con diferentes variables individuales como el estrés o malestar psicológico, la motivación hacia la lectura, la habilidad lectora percibida y la tendencia hacia la lectura crítica de información.



# índice

– objetivos	5
– participantes	6-9
– medidas	10
– resultados generales	11-13
– resultados lectura ocio	14
– resultados lectura noticias	15
– resultados lectura social	16
– resultados lectura estudio trabajo	17
– resultados mujeres hombres	18-20
– resultados edad	21-22
– resultados formato lectura	23
– resultados lectura crítica	24-25
– conclusiones	26-27

# participantes



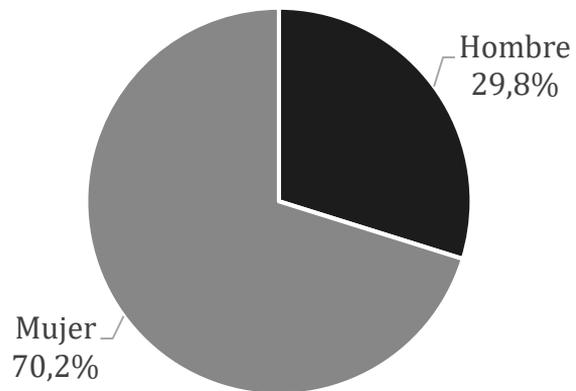
- Muestra: 4013 participantes.
- Ámbito: residentes en España.
- Recogida de información: redes sociales y listas de distribución institucionales.

Se realizó una ponderación por grupos de edad y género para favorecer la representatividad de la muestra a la población española.

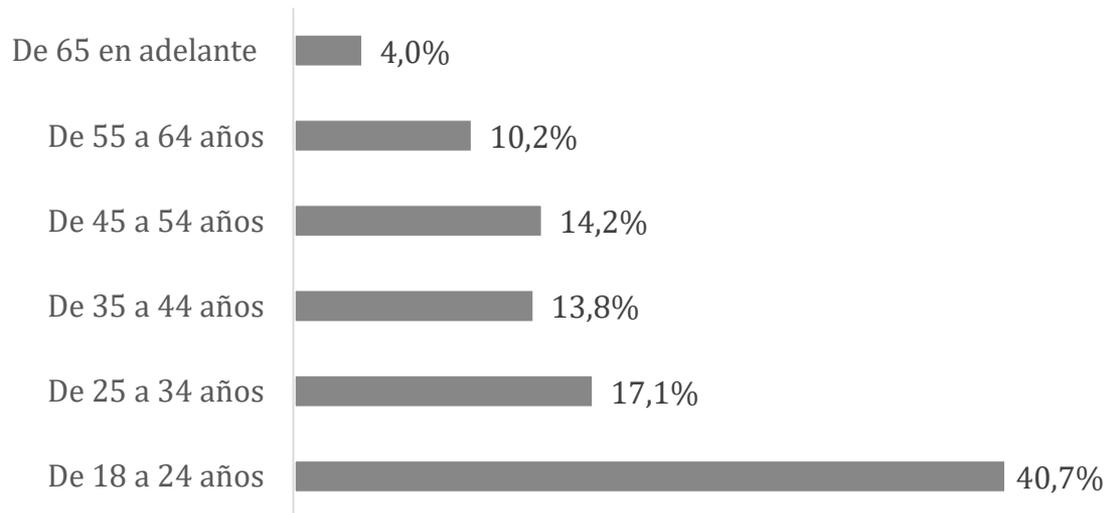
# participantes



## género



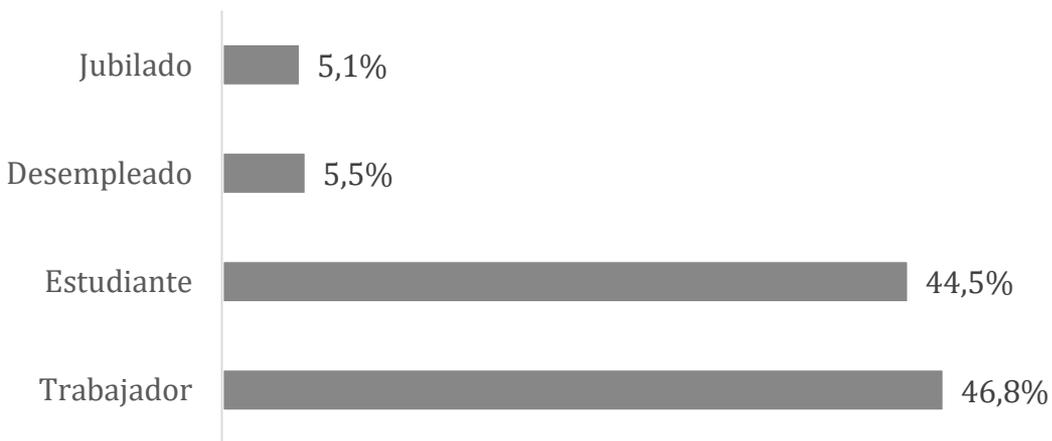
## edad



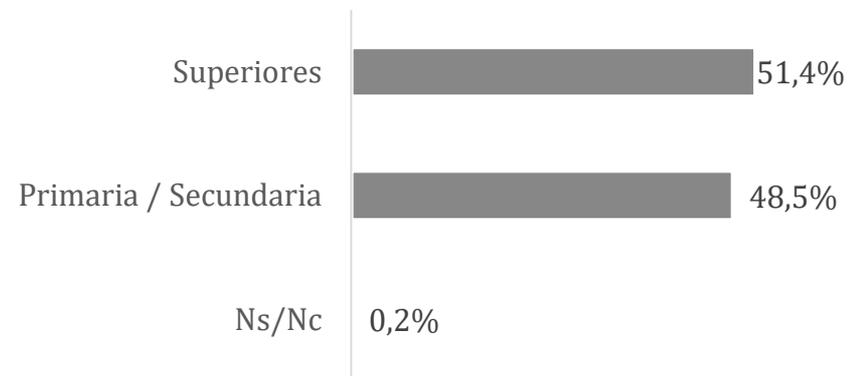
# participantes



## ocupación



## estudios

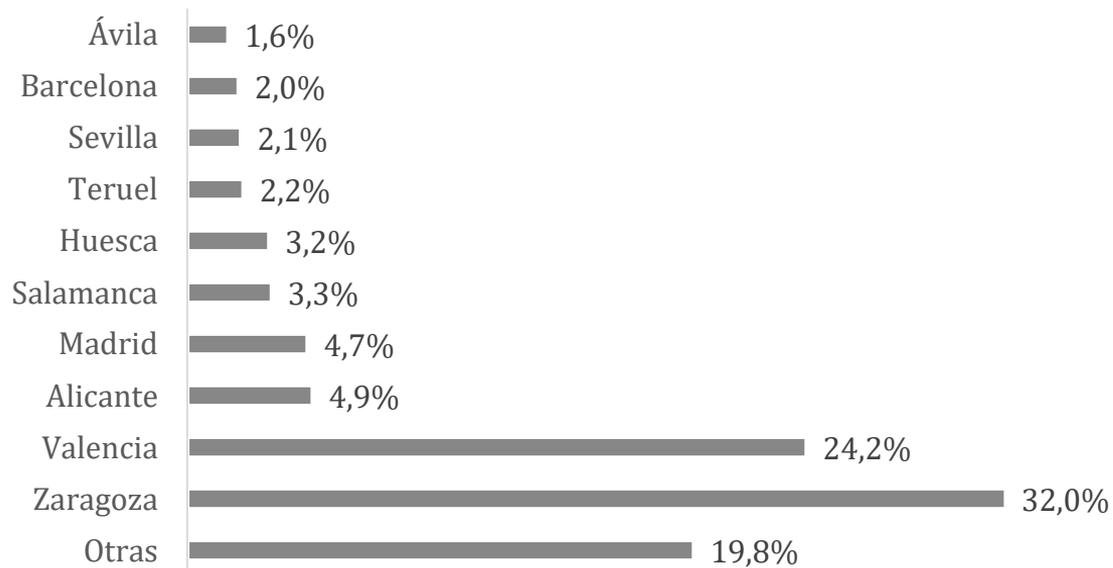


**Nota:** un 1.9% de la muestra marcó más de una opción (p. ej., estudiante y trabajador).

# participantes



provincia



# medidas

## 1. **Tiempo** dedicado a **lectura** de:

- Noticias: periódicos, revistas, webs, Twitter, etc.
- Ocio: novelas, cómic, revistas, blogs, etc.
- Social: Instagram, Facebook, WhatsApp, etc.
- Trabajo o estudios: informes, webs, documentos, etc.

## 2. **Frecuencia** lectora por **formato: papel o digital.**

## 3. **Tendencia a la lectura crítica:**

- comprobaciones de la información que leían sobre la COVID-19.

## 4. **Períodos** temporales:

- unos días libres en casa pre-confinamiento,
- la 1a y 2a semanas de confinamiento,
- la 3a y 4a semanas de confinamiento.

## 5. **Escala de respuesta:**

- nada,
- alrededor de 30' al día,
- 1 hora,
- 2 horas,
- 3 horas,
- 4 horas o más.

# resultados generales



1. Durante **las cuatro primeras semanas** de confinamiento, los españoles **incretaron** el tiempo que dedicaban a la lectura.
  - Destaca el aumento de la lectura social en un 46.1% de la población y la de ocio en un 45.3%.
  - Pasaron de 4 horas y 35 minutos de lectura al día antes del confinamiento a 5 h 45 min/día durante el mismo.
  - Entre un 39.9 y 47.9% de la población mantuvo una frecuencia lectora similar, y entre un 8.8-27.4% disminuyó su tiempo de lectura.

# resultados generales



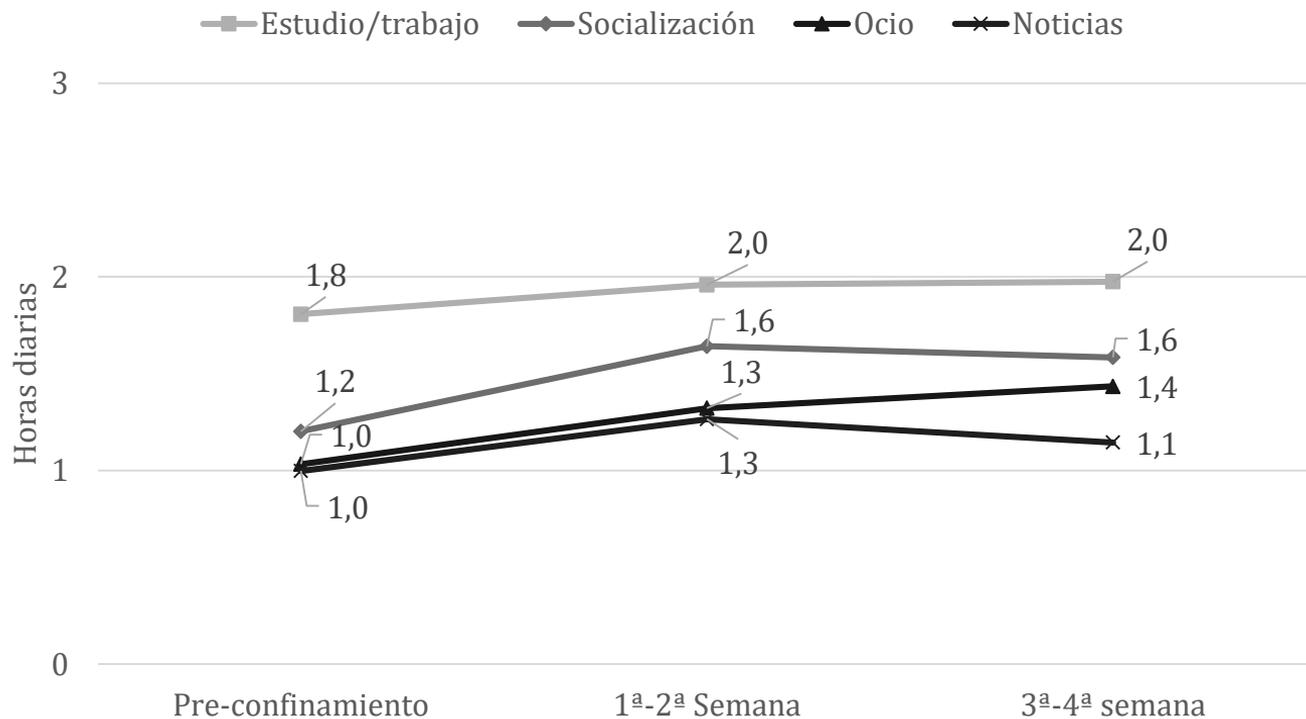
## Aumento de lectura



# resultados generales



horas diarias de  
tipos de lectura en  
los momentos  
temporales  
analizados





# resultados lectura ocio

2. La **lectura de ocio** (novelas, cómic, revistas o blogs) se incrementó en las dos primeras semanas.

- Antes del confinamiento: 56 min/día.  
En la 1ª y 2ª semana: 1 h 14 min/día.  
En las 3ª y 4ª semana: 1 h 21 min/día.
- Por género, el incremento fue mayor en mujeres.
- Por edad, aumentó la lectura de ocio entre los más jóvenes.



# resultados lectura noticias

## 3. Aumenta la **lectura de noticias** en periódicos, revistas, webs o Twitter.

- Antes del confinamiento: 55 min/día.  
En la 1ª y 2ª semana: 1 h 11 min/día.  
En la 3ª y 4ª semana: 1 h 4 min/día.  
Aunque en la 3ª y 4ª semana disminuyó, el nivel es superior a la etapa de pre-confinamiento.
- Por género, el incremento fue mayor en mujeres.
- Por edad, el incremento fue mayor entre los más jóvenes al inicio.  
Pero, son los que menos horas dedican a la lectura de noticias antes del confinamiento y recuperan este tiempo en la semana 3ª y 4ª.
- Los mayores siguieron dedicando más horas que de costumbre a la lectura de noticias en las semanas 3ª y 4ª.

# resultados lectura social



## 4. Aumenta la **lectura social**, de los medios sociales como Instagram, Facebook o WhatsApp.

- Antes del confinamiento: 1 h 3 min/día.  
En la 1ª y 2ª semana: 1 h 31 min/día.  
En la 3ª y 4ª semana: 1 h 28 min/día.
- Por género, el incremento fue mayor en mujeres.
- El aumento en la lectura social fue similar entre los diferentes grupos de edad.

# resultados lectura estudio trabajo



5. La **lectura para estudio o trabajo**, concretamente de informes, webs o documentos, se mantiene estable.

- Antes del confinamiento: 1 h 41 min/día.  
En la 1ª y 2ª semana: 1 h y 50 min/día.  
En la 3ª y 4ª semana: 1 h y 50 min/día.
- Por género, el incremento fue mayor en hombres.
- Por edad, el incremento fue mucho mayor entre los jóvenes.

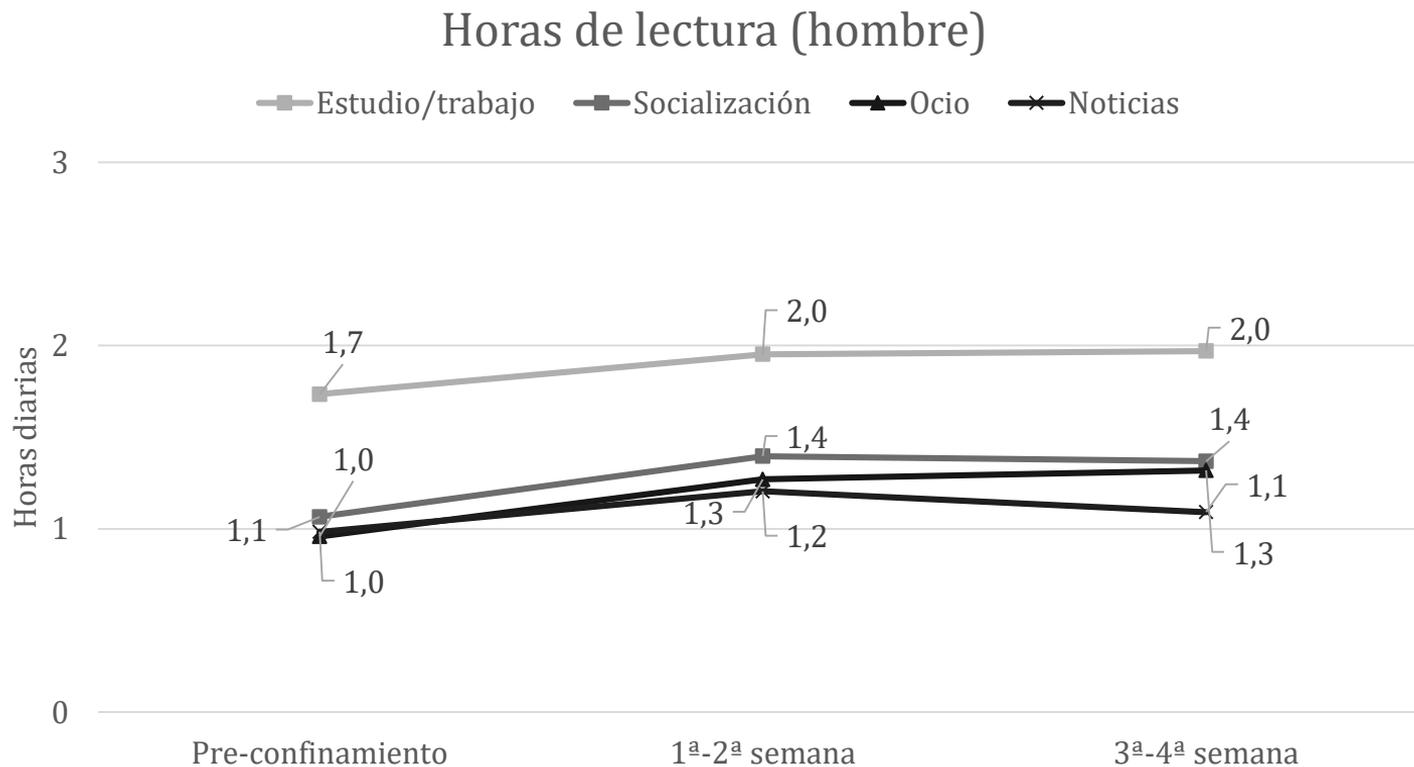


# resultados mujeres hombres

Los hábitos lectores mostraron diferencias entre mujeres y hombres: en general, las mujeres dedicaron más tiempo que los hombres a la lectura.

- La lectura por ocio aumentó durante las 1<sup>a</sup>-2<sup>a</sup> semana de forma similar en ambos sexos. A partir de las semanas 3<sup>a</sup>-4<sup>a</sup>, las mujeres continuaron incrementando el tiempo dedicado a este tipo de lectura, mientras que los hombres se quedaron al nivel de la 1<sup>a</sup>-2<sup>a</sup> semana.
- Durante el confinamiento, los hombres incrementaron el tiempo dedicado a la lectura por estudio o trabajo más que las mujeres
- El género también afectó a los cambios en la lectura de noticias: el aumento fue mayor en mujeres durante todo el periodo analizado.
- Las mujeres dedicaban más horas a la lectura social antes del confinamiento y durante las cuatro semanas analizadas fue mayor en ellas que en los hombres.

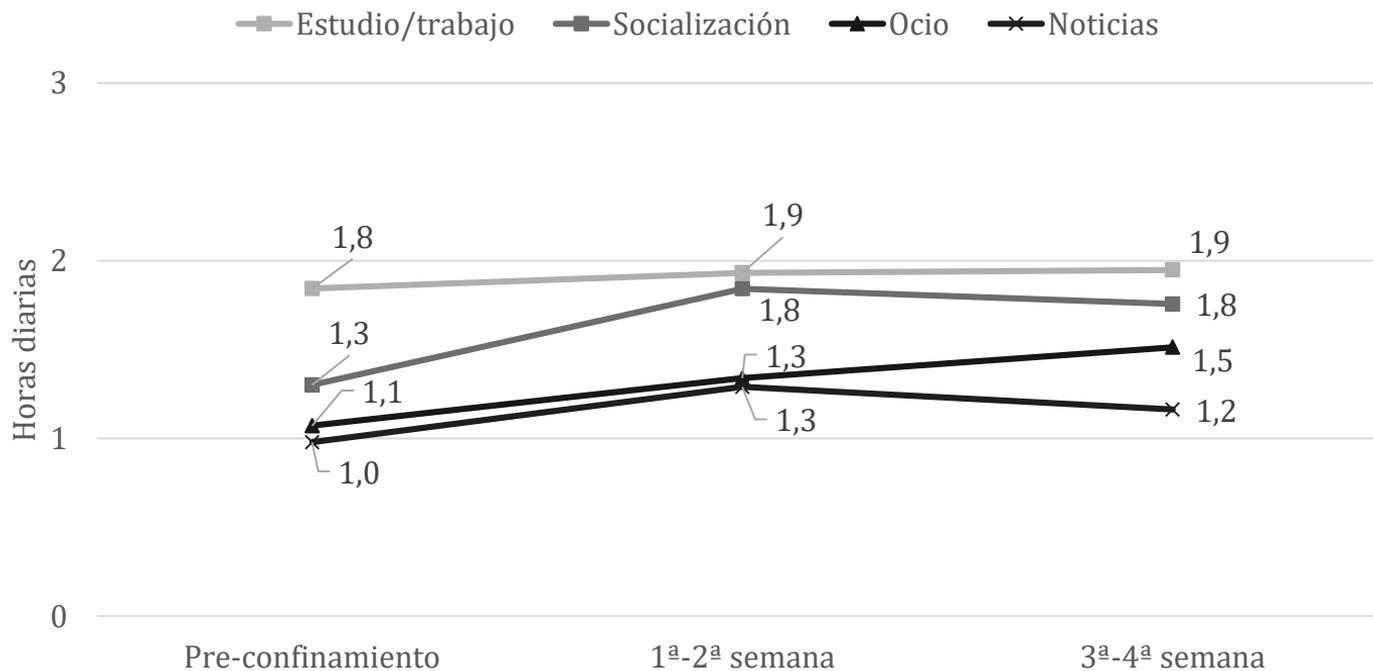
# resultados mujeres hombres



# resultados mujeres hombres



## Horas de lectura (mujer)





## resultados edad

La edad ha sido un factor importante en las horas dedicadas a la lectura durante el confinamiento.

- De manera general, Conforme aumenta la edad, aumenta la lectura dedicada al ocio. Esta situación puede explicarse por las horas dedicadas a la lectura por trabajo/estudio y la lectura social, mucho menor en los de mayor edad.
- El grupo de mayor edad, antes del confinamiento dedicaba un número parecido de horas a la lectura por ocio y trabajo/estudio, una dedicación algo menor en la lectura de noticias y mucho menor a la lectura social. En cambio, durante las 1ª y 2ª semana aumenta la lectura social y la de noticias, disminuyendo únicamente la lectura por trabajo/estudio. En la 3ª y 4ª semana sobre todo incrementó la lectura por ocio y algo la lectura social y de noticias y volvió a disminuir la lectura por trabajo/estudio.

# resultados edad



- Los jóvenes, independientemente del periodo, son los que más tiempo dedican a la lectura por estudio/trabajo y a la lectura social.
- Sin embargo, conforme pasan las semanas de confinamiento aumentan las horas de lectura por estudio/trabajo a la vez que disminuye la lectura social.
- Los jóvenes también incrementaron las horas de lectura por ocio y de noticias durante la 1ª y 2ª semana, siendo la lectura de noticias la única categoría que disminuyó durante la 3ª y 4ª semana volviendo a niveles pre-confinamiento.

# resultados formato lectura



Sobre la lectura en formato papel o digital (ordenador, tableta, móvil...), los resultados fueron los siguientes:

- En comparación con la etapa pre-confinamiento, se observa un incremento de la lectura en soporte digital en las 4 semanas evaluadas.
- Este patrón se repitió tanto en la lectura de ocio, como en la de estudio/trabajo y de noticias. Ahora bien, fue marcadamente mayor en las dos últimas.
- Las mujeres mostraron mayor predisposición hacia la lectura en papel.
- Por edad, las lecturas en papel y digital fueron igual de frecuentes a mayor edad. Este efecto es particularmente pronunciado en la etapa de pre-confinamiento.
- En cuanto a los cambios durante el confinamiento asociados a la edad, éstos fueron mínimos en las 4 semanas. Hay una leve tendencia hacia el aumento del uso de formato digital en personas mayores.



# resultados lectura crítica

La escala se ha elaborado para este proyecto a partir de la definición sobre lectura crítica de [Bråten, Stadtler y Salmerón \(2018\)](#). Concretamente se preguntaba:

Al informarte sobre el COVID-19, ¿con qué frecuencia has realizado las siguientes acciones?

- Me fijo en quién es el autor
- Me fijo en la fuente de la información.
- Contrasto información de diferentes medios.
- Descarto la información poco creíble.

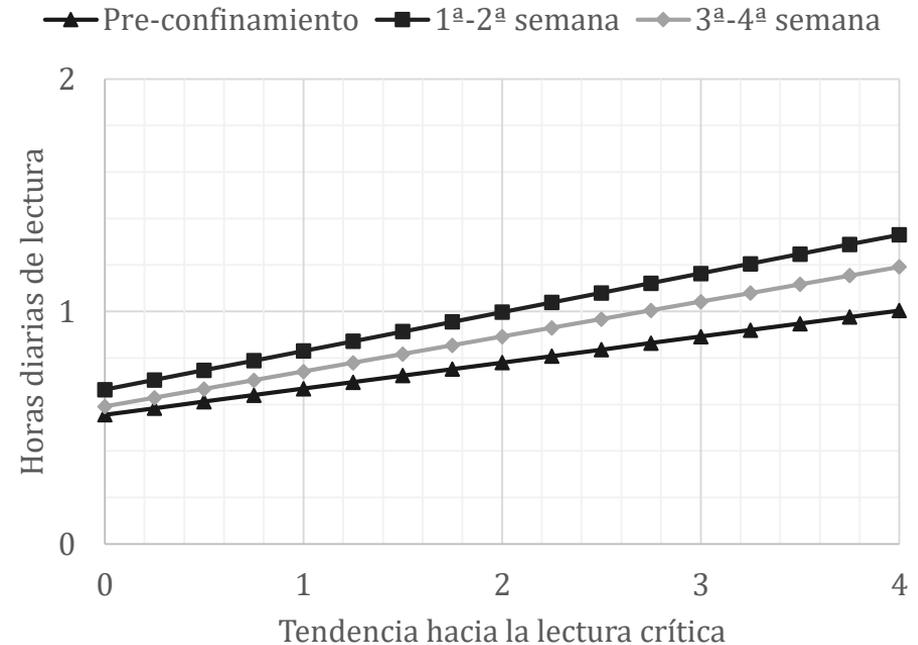
Los participantes respondieron utilizando una escala tipo Likert de 5 puntos:

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

# resultados lectura crítica



- La lectura crítica fue evidente en la lectura de ocio, estudio/trabajo y noticias.
- Como ejemplo, el gráfico muestra únicamente **los resultados de la lectura de noticias**.
- Representa los hábitos lectores en cada periodo en función de la tendencia a la lectura crítica.





# conclusiones

1. Los resultados de la muestra indican que los españoles cambiaron sus hábitos lectores durante el confinamiento.
2. La evolución de las diferentes tipologías de lectura siguió patrones diferentes a medida que avanzó el confinamiento.
3. La lectura de ocio aumentó de manera generalizada las dos primeras semanas de confinamiento. Este dato concuerda con los resultados del estudio de [Conecta \(2020\)](#) sobre la lectura de ocio en España durante las dos primeras semanas de confinamiento.
4. En nuestra investigación siguió aumentando en las 3ª y 4 semanas: aproximadamente, 25' diarios.
5. A nivel individual, el 45,3% de la muestra indicó que había aumentado su frecuencia lectora de ocio durante el confinamiento.
6. Aunque el tiempo dedicado a la lectura de ocio en la etapa pre-confinamiento era menor en hombres que en mujeres, durante las primeras dos semanas su incremento equiparó el tiempo dedicado a esta lectura en ambos.

# conclusiones



7. La lectura de noticias experimentó un incremento inicial en las dos primeras semanas, pero disminuyó a niveles próximos a la etapa anterior a la declaración del estado de alarma a partir de la 3<sup>a</sup>-4<sup>a</sup> semana de confinamiento.
8. Este descenso de lectura de noticias durante el confinamiento podría considerarse como un mecanismo de defensa para evitar la reacción emocional negativa asociada al consumo de noticias sobre desastres naturales y otro tipo de catástrofes. Es difícil establecer una relación causal, pero el estudio de [Ashokkumar y Pennebaker \(2020\)](#) encontró una relación positiva entre el consumo de noticias sobre la COVID-19 y el aumento de síntomas depresivos.
9. También podríamos establecer una relación entre el aumento de la lectura social y la necesidad de sustituir la relación física por una virtual con familiares y amigos.
10. El aumento que reflejan los resultados del tiempo dedicado a la lectura de estudio o trabajo probablemente refleje el aumento del teletrabajo y los estudios en línea.



Iremos publicando todos los resultados de la investigación en revista especializadas.

Los daremos a conocer a través de los canales oficiales de la ERI-Lectura:

- El sitio web de la ERI-Lectura: <http://www.uv.es/lectura>
- El blog de la ERI-Lectura: <http://go.uv.es/lectura/blog>
- El perfil de Twitter: [@EriLectura](#)