

EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA
EN LA REGIÓN DE MURCIA

VECREM



MurciaCultural



**EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA
EN LA REGIÓN DE MURCIA
V E C R E M**

E.P.R. Murcia Cultural, S.A.

Avda. 1.º de Mayo, s/n.

30006 Murcia

C.I.F.: A-30262596

www.murciacultural.org

Autores:

Ezequiel Uriel Jiménez.

Catedrático de la UV e investigador del IVIE

Pau Rausell Köster

Titular del Dpto. de Economía Aplicada

Unidad de Investigación en Economía de la Cultura

Técnicos y colaboradores de investigación:

Inmaculada Gea Rosat Julio Montagut Marqués

Agradecimientos:

Este estudio no habría sido posible sin la activa colaboración de Vicenta García Pérez, Directora del Centro Regional de Estadística de Murcia.

Edita: Murcia Cultural, S.A.

ISBN: 978-84-96898-46-2

Depósito Legal: MU-1.407-2009

Imprime: Imprenta Regional de Murcia



Región de Murcia
Consejería de Cultura y Turismo

 ÍNDICE

1. El contexto de la actividad cultural de la Región de Murcia	11
1.1. Los rasgos básicos de la estructura económica de la Región de Murcia.	11
1.2. Elementos socioeconómicos que afectan a las dinámicas del sistema cultural regional.	12
1.2.1. La estructura demográfica en términos de composición por sexo, edades y nacionalidad.	13
1.2.2. El modelo de urbanización.	14
1.2.3. Los niveles de formación y renta.	14
1.2.4. La dimensión y las características del Gasto Público en Cultura en la Región de Murcia.	21
1.3. Antecedentes: Algunos comentarios sobre las características y la evolución del sistema cultural murciano a partir del trabajo de “La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España”	24
1.3.1. Algunas prevenciones.	24
1.3.2. La dinámica de algunos agregados del sector de la cultura y el ocio en la Región de Murcia y su comparación con el conjunto de España	26
1.4. Algunas consideraciones de conjunto.	32
2. Metodología	37
2.1. Introducción	37
2.2. Delimitación y Clasificación de las Actividades culturales.	38
2.2.1. Planteamiento.	38
2.2.2. Clasificación por sectores culturales.	39
2.2.3. Clasificación de las actividades según su situación en la cadena de creación de bienes y servicios culturales	41
2.2.4. Clasificación económica de actividades y de productos.	44
2.2.4.1. Clasificación de actividades.	45
2.2.4.2. Clasificación por productos.	47
2.2.5. Delimitación del ámbito de estudio a partir de las nomenclaturas de referencia.	48
2.2.5.1. Actividades de creación artística y cultural.	51
2.2.5.2. Actividades de producción	52
2.2.5.3. Actividades de fabricación de bienes culturales.	56
2.2.5.4. Actividades de difusión y distribución de bienes y servicios culturales	57

2.2.5.5. Actividades de promoción y regulación y actividades educativas	62
2.2.5.6. Actividades auxiliares	64
2.2.6. Clasificación final de las actividades culturales por sectores culturales y situación en la cadena de producción con la asignación de código de actividad.	68
2.2.7. Delimitación resumen en términos de cuentas nacionales.	71
2.3. Análisis de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual	75
2.4. Metodología para estimar las cuentas de producción de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual.	82
2.4.1. Introducción	82
2.4.2. Descripción de las variables y elementos de contabilidad nacional a utilizar.	83
2.4.2.1. Aspectos básicos sobre la variable producción y su valoración en la contabilidad nacional.	83
2.4.2.2. Definición del VAB y el PIB: aproximación de ramas de actividad y aproximación de productos	85
2.4.3. Descripción de la metodología para estimar la aportación de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual al PIB.	88
2.4.3.1. Metodología básica.	89
2.4.3.2. Metodología para la estimación de las actividades de no mercado.	93
2.4.3.3. Metodología para la estimación de la aportación de la cultura al PIB según el enfoque de la demanda	95
2.5. Análisis de las fuentes estadísticas	97
2.5.1. Introducción	97
2.5.2. Encuestas del INE	97
2.5.3. Información sobre fuentes tributarias	98
2.5.4. Otras fuentes estadísticas	100
3. Estimación de la oferta	103
3.1. Estimaciones de la aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB.	103
3.1.1. Resultados globales y participación en el conjunto de España	106
3.1.2. Resultados por sectores culturales.	108
3.1.2.1. La estructura sectorial y la dimensión de las actividades culturales. 2000.2005.	108
3.1.3. Análisis comparativos por sectores culturales.	110
3.1.3.1. Patrimonio 2000.2005.	110

3.1.3.2.	Archivos y Bibliotecas. 2000.2005.	112
3.1.3.3.	Sector Libros y prensa. 2000.2005.	114
3.1.3.4.	Artes Plásticas. 2000.2005.	116
3.1.3.5.	Artes Escénicas. 2000.2005.	118
3.1.3.6.	Cine y video. 2000.2005.	120
3.1.3.7.	Música grabada. 2000.2005.	122
3.1.3.8.	Radio y Televisión. 2000.2005.	124
3.1.3.9.	Sector Interdisciplinar. 2000.2005.	126
3.1.3.10.	Análisis conjunto 2000-2005.	128
3.1.4.	Resultado de las actividades por su situación en la cadena de producción.	130
3.1.4.1.	La composición por fases de la producción cultural de la Región de Murcia y su comparación con España.	132
3.1.4.2.	La dinámica de las fases de la producción cultural de la Región de Murcia (2000-2005) y su comparación con España	135
3.1.4.3.	Análisis conjunto de la producción cultural por fases 2000-2004.	145
3.2.	Estimación de la aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual del VAB y del PIB	147
3.2.1.	Resultados globales	147
3.2.2.	Actividades nucleares e interdependientes.	153
3.2.3.	Resultados de sectores específicos de actividades vinculadas con la propiedad intelectual	157
4.	Estimaciones del PIB de la cultura en la Región de Murcia por la vía de la demanda.	165
4.1.	Estimación del PIB del sector de la cultura por la vía de la demanda. Y consideraciones sobre la no correspondencia entre el cálculo del PIB por la vía de la producción y la vía de la demanda.	165
5.	Análisis comparativos	175
5.1.	Análisis comparativo de resultados con otros sectores de la economía murciana.	175
	Referencias bibliográficas	185

Anexos	193
Anexo A. Clasificaciones	193
Cuadro A1.1 Clasificación de ramas de actividad de la CNE base 2000 y su correspondencia con la CNAE-93 Rev.1 (1)..	196
Cuadro A1.2 Clasificación de productos de la Contabilidad Nacional de España. Base 2000.	198
Cuadro A1.3 Clasificaciones de actividades culturales y vinculadas a los derechos de autor	201
Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor	204
Anexo B. Cuadros para el cálculo de la estimación por vía de la demanda..	223
Cuadro B1.1 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares murcianos residentes en el resto del mundo (coicop).	225
Cuadro B1.2 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares no residentes en Murcia por finalidad (coicop).	228
Cuadro B1.3 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares murcianos residentes por finalidad (coicop).	231
Cuadro B1.4 Clasificación del gasto de los grupos 9 y 10 de la división COICOP en consumo final de los hogares murcianos residentes por finalidad	234
Cuadro B1.5 Clasificación del gasto en consumo cultural final de los hogares residentes murcianos en el resto del mundo (coicop) del Grupo 9.	238
Cuadro B1.6 Clasificación del gasto en consumo cultural final de los hogares no residentes en Murcia del Grupo 9	239
Cuadro B1.7 Clasificación del gasto en consumo cultural final de los hogares murcianos residentes del Grupo 9.	240
Cuadro B1.8 Enseñanza vinculada a la cultura. VAB cultural	241
Cuadro B1.9 Comercio exterior de bienes y servicios culturales por tipo	242
Cuadro B1.10 FBCF de las ramas que realizan actividades culturales	243



**EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD CULTURAL
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

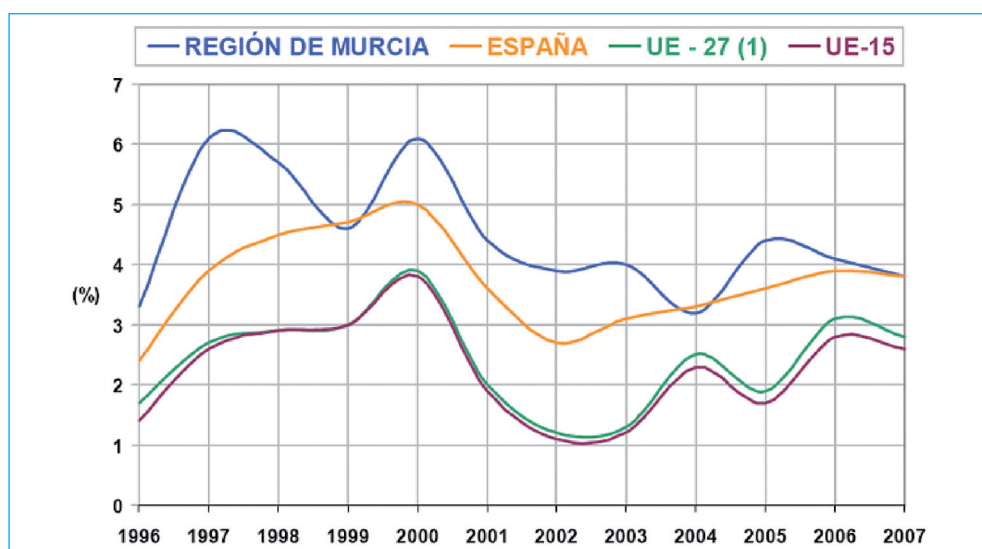
VECREM

1. EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

1.1. Los rasgos básicos de la estructura económica de la Región de Murcia

La economía murciana ha mostrado unas tasas de crecimiento muy dinámicas en la última década. Su crecimiento ha superado en la mayoría de los años a la media española, como puede observarse en la figura reproducida de la publicación del CES "Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la Región de Murcia 2007". Desde 1996 sólo en 3 años las tasas de crecimiento se ubican por debajo de la media española. La tasa interanual acumulativa entre 2002 y 2007 se sitúa en el 3,9%, la más elevada de todas las autonomías. El resultado es que en ese período su participación en el PIBpm nacional ha aumentado pasando de un 2,48% a un 2,59%.

Gráfico 1.1 Evolución del crecimiento real del Producto interior bruto a precios de mercado en la Región de Murcia, España y Unión Europea



(1) UE-25 en 1995 y 1997

Fuente: Contabilidad Regional de España (INE), serie homogénea 1995-2007, y Eurostat

En término de estructura sectorial, los rasgos más destacados de su evolución en los últimos años y en comparación con el conjunto de España, son una mayor presencia del sector primario que sitúa su participación más de 2 puntos sobre la media española, una ligera menor terciarización, a pesar de que en los últimos años, muestra cierto proceso de convergencia, dado sobre todo por la pérdida relativa del sector servicios en el conjunto de España. Comparte también con la media española el importante y creciente papel que hasta 2007 tiene el sector de la construcción, que pasa de suponer un 9,46% del PIB en 2002 a un 12,5% en 2007, ligeramente por encima de la participación en el conjunto de España (12,2%). También destaca la mayor presencia relativa del sector de la energía, que se sitúa un punto y medio (4,5%) por encima de la media española (3,0%). Al igual que en el conjunto de España, la demanda interna y el sector de la construcción, resultan los verdaderos protagonistas del crecimiento económico de la última década. Otros factores comunes a otras regiones de España son un fuerte dinamismo demográfico, especialmente atribuible a los flujos de inmigrantes.

Dada su especialización sectorial, una de las limitaciones más importantes de la economía de la Región de Murcia es su reducida productividad del trabajo que la sitúa sólo por delante de Castilla-La Mancha y Extremadura.

1.2. Elementos socioeconómicos que afectan a las dinámicas del sistema cultural regional

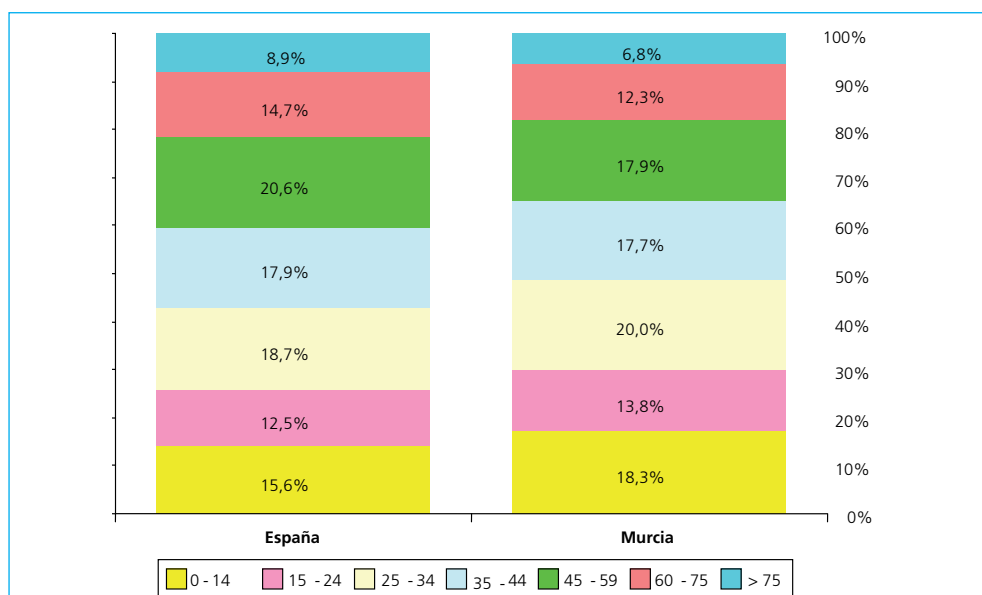
Como demuestran numerosos estudios (Ariño et al, 2006), las características sociodemográficas de una población condicionan en gran medida su comportamiento frente a los fenómenos culturales. Cuestiones relativas al género, la edad y el binomio renta-formación, el grado de urbanización de la población, así como, cada vez más, la condición de inmigrante o nacional constituyen variables claves en los hábitos y prácticas de consumo cultural, así los modelos de articulación y funcionamiento de las industrias culturales que se encuentran sujetos en algunos casos a *economías de escala* en la distribución y *economías de aglomeración* en la creación y producción. También en algunos casos el liderazgo del sector público y la orientación de los recursos puede determinar las características de un sistema cultural regional. Es por ello, que si pretendemos explicar el funcionamiento de los sectores culturales en la Región de Murcia, en el contexto español, resulta conveniente realizar una primera aproximación a todo estos conjuntos de variables que pueden determinar el modelo del sistema cultural territorial.

1.2.1. La estructura demográfica en términos de composición por sexo, edades y nacionalidad

Diversos estudios muestran una creciente feminización de los consumos culturales, especialmente aquellos ligados a la denominada “alta cultura”, por lo que la mayor o menor proporción de mujeres en una población puede determinar niveles distintos de consumo cultural. En el caso de la región de Murcia cabe decir que la proporción de mujeres se encuentra en 2007 un punto por debajo de la media española (48,5% en Murcia, frente a 49,6% de media en España), por lo que cabría suponer unas peores condiciones de partida en las expresiones de consumo cultural.

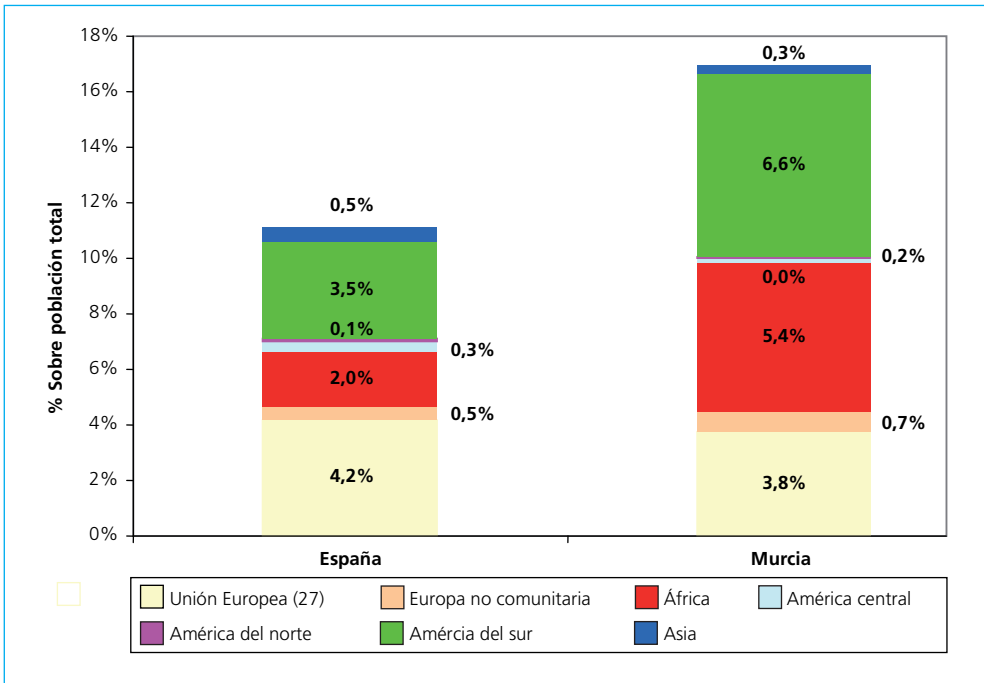
Por el contrario la estructura demográfica sí que muestra algunas ventajas comparativas si las comparamos a la media española. En términos generales podemos constatar que la población murciana muestra niveles de envejecimiento de la población inferiores a la media española. Así, si consideramos las franjas de edades más activas en el ámbito del consumo cultural (15 a 34 años), podemos observar que Murcia (33,8% del total de la población) se encuentra por encima de la media española que se sitúa en el 31,2%.

Gráfico 1.2 Distribución de la población por grupos de edad. España- Región de Murcia. 2007



La importancia de estas diferencias, sin embargo, para el caso de la región de Murcia deben ser relativizadas, ya que ambas circunstancias (menor presencia femenina y menor nivel de envejecimiento) son parcialmente explicadas por la mayor presencia de población inmigrante que precisamente se concentra en sujetos jóvenes de sexo masculino. La población inmigrante muestra pautas de consumo y prácticas culturales que se mueven por otros parámetros y que en muchos casos dependen de los grupos de nacionalidades. En el caso de la Región de Murcia podemos observar que destacan la mayor proporción de inmigrantes de origen africano y de América del Sur, frente a una menor presencia de inmigrantes europeos.

Gráfico 1.3 Proporción de la población inmigrante sobre población total por grupos de nacionalidades. 2007. (INE)

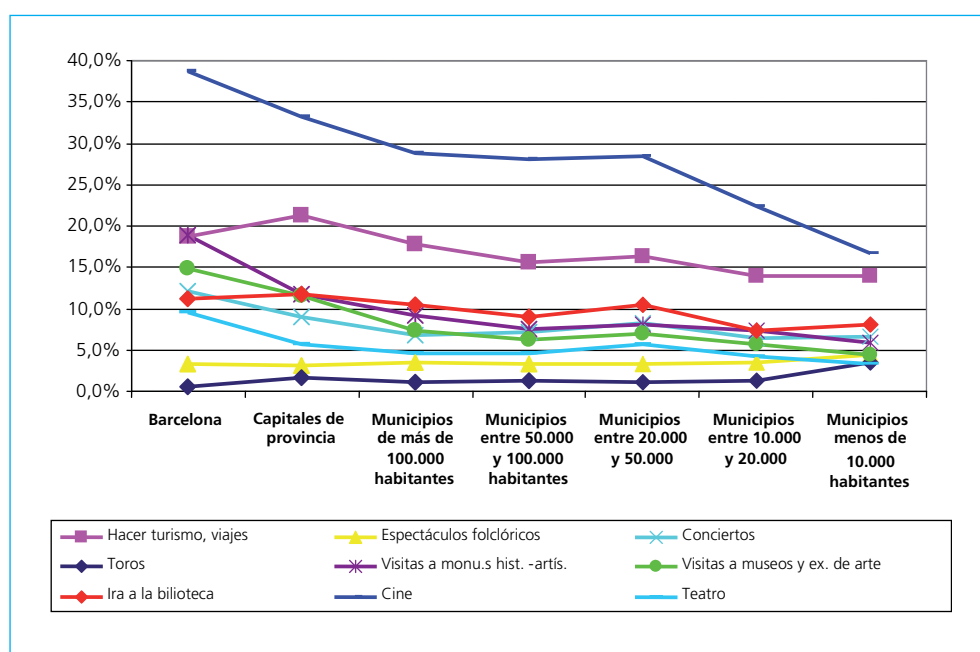


1.2.2. El modelo de urbanización

Como señalamos en otros textos (Rausell et al, 2007), las posibilidades de la producción y el consumo cultural están inherentemente ligadas a la dimensión del espacio urbano en el que habitamos. Y es clara la tendencia a la disminución

de la actividad cultural por parte de los ciudadanos en función del tamaño de la ciudad en la que habitan. Estos datos resultan bien claros para la realidad española, donde en la mayoría de los casos, la proporción de población que realiza actividades culturales como asistir a conciertos o visitar museos es claramente inferior en los municipios pequeños que en las grandes metrópolis como Barcelona¹.

Gráfico 1.4 Actividades culturales realizadas* en función del tamaño y la tipología del hábitat



* Porcentaje de la población que ha realizado dicha actividad en las últimas 4 semanas

Así, tal y como se puede observar en el gráfico 1.4, si el porcentaje de población que ha asistido a un teatro en el último mes de los municipios de menos de 10.000 habitantes, apenas llega a un 4%, este porcentaje se eleva hasta casi un 10% para el área metropolitana de Barcelona. Cuestiones tanto de oferta –en las grandes metrópolis se concentra la mayor parte de la oferta de espectáculos culturales- como de características de la demanda –existencia de una clase

1 Datos obtenidos a partir de la elaboración de los microdatos de la encuesta sobre los usos del tiempo del INE, para 2002-2003

media urbana, formada y especialmente sensible a las manifestaciones culturales- explican este fenómeno que prácticamente se manifiesta en casi todas las expresiones culturales².

De todas formas, la correlación entre tamaño de la población y demanda cultural no es todo lo lineal que uno podría suponer a priori. Tal como aparece en el gráfico 1.4, parece claro que el mayor salto en niveles de consumo se da entre las grandes metrópolis (en este caso representadas por la ciudad de Barcelona) y los siguientes escalones de tamaño. Esto es así para todas las expresiones culturales que requieren de infraestructuras de cierto nivel como las artes escénicas y la música o por el contrario, como en el caso de las artes plásticas, concentran tradicionales ofertas de alto nivel (por razones históricas los museos de bellas artes) o con un grado elevado de excelencia (museos de arte contemporáneo de reciente creación). En todos estos ámbitos la diferencia de consumo de las grandes ciudades es notable. En cambio en el caso del turismo, donde la que se desplaza es la demanda, son precisamente las capitales de provincia las que muestran mayores niveles de consumo. La explicación de este hecho podría encontrarse en la circunstancia de que en las capitales de provincia, independientemente de su tamaño y por razones administrativas, es en donde se encuentran ubicados los nodos de transporte como ferrocarril o transporte aéreo. Esta circunstancia, unida al hecho de que las capitales de provincia no presentan las infraestructuras de distribución cultural del nivel de excelencia de las grandes metrópolis explicaría que se produzca cierta "importación" del consumo cultural por ciudadanos que se desplazan a los grandes centros de producción. La reciente emergencia del turismo urbano con la revolución del transporte aéreo que han provocado las compañías de bajo coste corroboraría este fenómeno. También en el uso de bibliotecas, que son infraestructuras que no requieren de grandes sofisticaciones parece que los niveles de consumo son más estables, y oscilan entre el 7,5% de los municipios entre 10.000 y 20.000 y el 11,5% de las capitales de provincia.

El siguiente dato a destacar en este análisis, se halla en el caso de los municipios que se sitúan en la franja de entre 20.000 y 50.000, que muestran niveles de consumo superior, en todas las expresiones culturales, a las ciudades entre 50.000 y 100.000 habitantes. Esta circunstancia viene explicada por variadas razones, pero nos induce a pensar que el tamaño entre 20.000 y 50.000 determina el ran-

2 Las excepciones se manifiestan en el caso español en las manifestaciones folclóricas y en los espectáculos taurinos. Sólo en estos dos casos la proporción de ciudadanos asistentes es mayor en los municipios pequeños que en los grandes.

go mínimo en el que se pueden consolidar estrategias de planificación cultural con cierta capacidad de afectar de forma estratégica a la especialización de un determinado territorio. Si analizamos con más detalle cuáles son las relaciones causales que explican esta situación de mejora comparativa de este tipo de municipios podremos incorporar algunas consideraciones interesantes sobre el hecho cultural. No hay ninguna duda que una primera explicación proviene de aspectos estrictamente técnicos. Hay que considerar que si bien el tamaño de las ciudades resulta una variable más o menos continua, hay poblaciones de 5, 10, 20, 30, 40... mil habitantes, en cambio tanto las infraestructuras como los programas son discretos y difícilmente modulables a la dimensión de la población³.

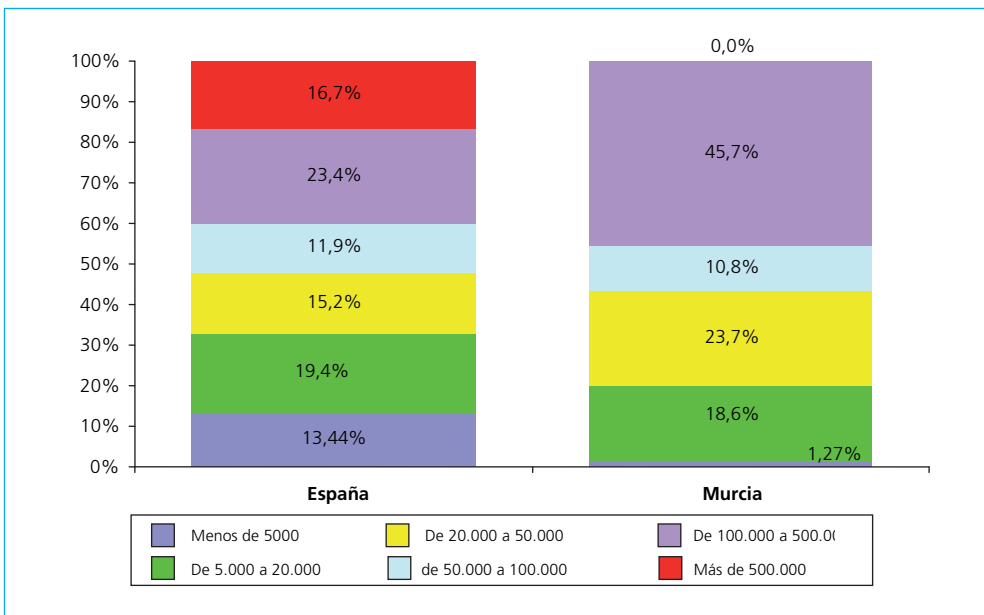
Asimismo, otra parte de la explicación del fenómeno nos viene dada por la dimensión física de la ciudad. Las ciudades entre 20.000 y 50.000 habitantes en España presentan unos tamaños que fácilmente pueden recorrerse en todas sus extensiones a pie. De manera que para acceder a las infraestructuras culturales no se requiere de ningún transporte público y privado, ni los costes inherentes a ellos (desde el parking a la consiguiente cena antes o después de un concierto) lo que acrecienta notablemente la accesibilidad física. Pero incluso la accesibilidad a la información es más sencilla y se requieren de menos mediadores especializados (guías de ocio, críticas, programas, horarios, etc.) y funciona con mayor fluidez el boca-oreja y la oferta queda más visible. Esta mayor accesibilidad física y simbólica reduce notablemente los denominados costes de transacción que en ciudades más grandes pueden ser muy elevados y que requieren de una más o menos complicada logística.

Finalmente el consumo cultural en las ciudades de entre 20.000 y 50.000 habitantes tiene una mayor dimensión social que en otros tamaños de población. Es en estas poblaciones donde existe un alto nivel relacional entre los in-

3 Tenemos 1 teatro o 2 teatros, o 1 museo o 2 museos pero no podemos tener 1,75 teatros. O programamos 1 temporada de teatro, 1 ciclo de exposiciones, pero no podemos ofrecer un 0,75 de concierto sinfónico. De manera que en los municipios inferiores a 20.000 habitantes la unidad de infraestructuras (1 teatro, un auditorio....) queda sobredimensionada, mientras que cuando sobrepasamos los 50.000 habitantes, aumentamos la población pero no las infraestructuras o los programas en la misma proporción (podemos multiplicar por 1,80 la población pero no las infraestructuras o realizar 1,80 los programas). Es evidente que resultan más rígidas las infraestructuras que los programas, pero también éstos muestran ciertos niveles de estandarización y se distribuyen por paquetes más o menos homogéneos. También la lógica de las inversiones públicas en infraestructuras culturales apunta en este sentido de manera resulta sencillo defender las inversiones en la primera infraestructura de un determinado tipo pero es mucho más controvertido en el caso de la segunda del mismo tipo.

dividuos, en las que la asistencia a eventos culturales adquiere mayor grado de sociabilidad. Conocemos a los otros asistentes, la mayoría de las veces el acto, más o menos variado, constituye “el acontecimiento social” del municipio donde hay que ver y dejarse ver. En las ciudades más grandes, por el contrario, la multiplicidad de la oferta y sus solapamientos obliga a que también la demanda se especialice y se agrupe sólo en demandas diferenciadas minimizando la dimensión social del consumo.

Gráfico 1.5 Distribución de la población por tamaños de los municipios de residencia. España-Murcia 2006



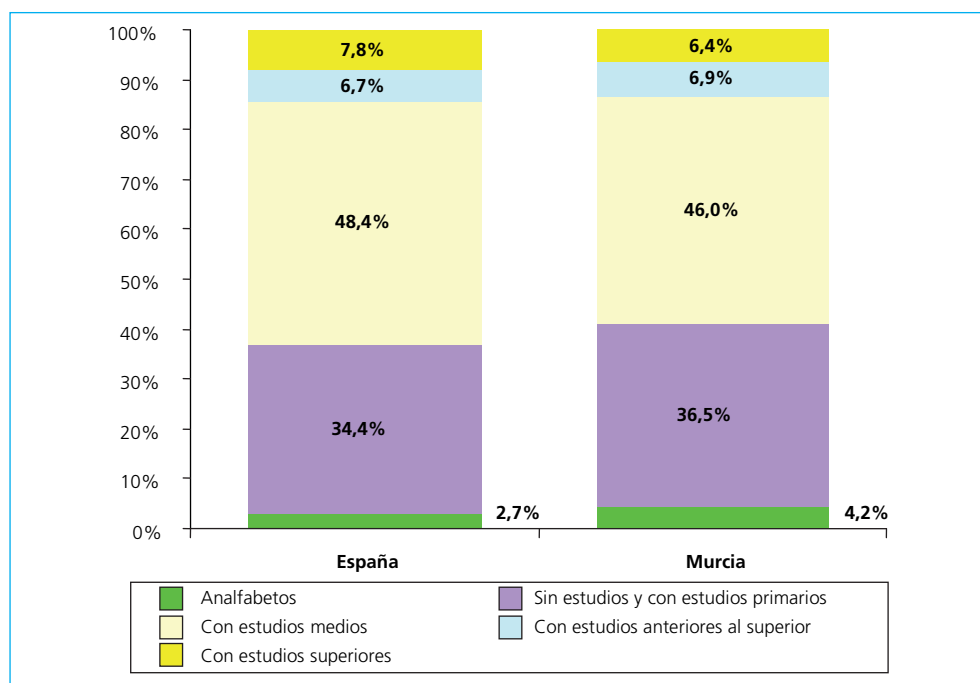
En el caso de la Región de Murcia, cabe destacar que no cuenta con un gran espacio metropolitano (requisito que explica en algunas ocasiones, tanto por razones de oferta como de demanda la radicación de industrias culturales). Una gran parte de la población (80,15%) de la Región de Murcia se concentra en espacios urbanos que se sitúan entre los 20.000 habitantes y los 500.000, mientras que esta cifra en el conjunto de España se limita al 50,45%. También hay que destacar que muy poca población en Murcia habita en municipios por debajo de los 5.000 habitantes. Nos encontramos por tanto en un territorio sin un gran espacio metropolitano pero con numerosas ciudades de tamaños medio.

Esta estructura de urbanización de la Región va a condicionar tanto la dimensión de las industrias culturales que se mueven en entornos de mercado, así como a la dimensión y la forma de aquellos servicios culturales que proveen los gobiernos locales (bibliotecas, archivos, museos,...), ya que en muchos casos se encuentran ligados al modelo de estructuras urbanas y a la obligatoriedad de su provisión por parte de las corporaciones locales.

La dimensión de los núcleos urbanos se relaciona con los consumos y las prácticas culturales a través de dos variables; por una parte a través de la variable tamaño, que determina los umbrales mínimos de las demandas así como la viabilidad de algunos mercados (públicos o privados), por otra a través de los distintos modos de usos del tiempo en los distintos tamaños de los espacios urbanos.

1.2.3. Los niveles de formación y renta

Gráfico 1.6 Distribución de la población en edad de trabajar. Nivel de estudios. 2004.

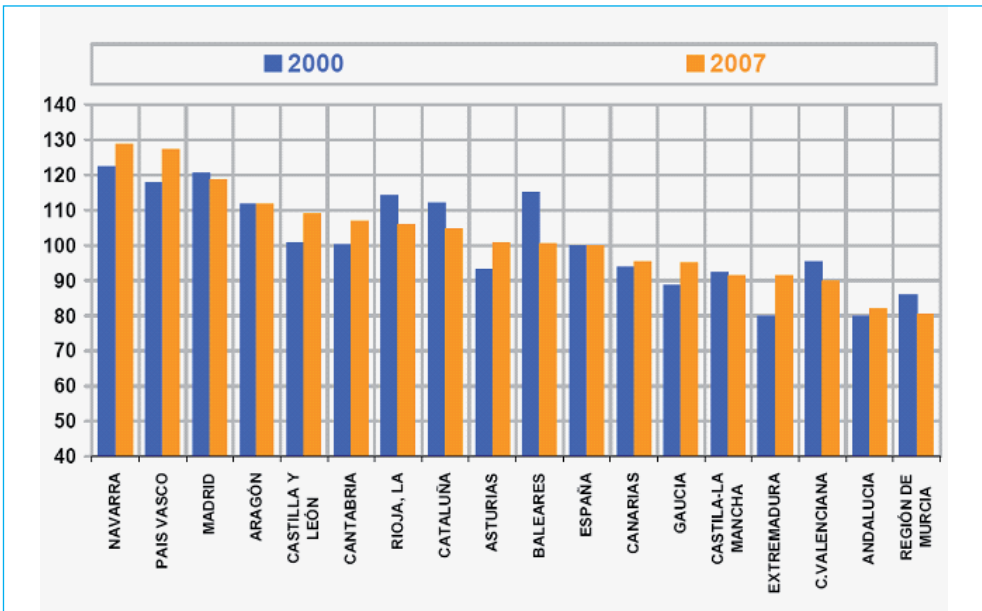


Fuente: *Capital Humano en España y su distribución provincial. IVIE*

Todos los estudios sobre demanda cultural establecen con claridad la correlación entre el comportamiento cultural y las variables de renta y formación. A mayores niveles de renta y formación mayores niveles de consumo cultural. Si atendemos a estas dos variables en el caso de la Región de Murcia, podemos observar que presenta unos indicadores de formación ligeramente inferiores a la media española, contando con mayor proporción de población analfabeta y sin estudios y menor proporción de población con estudios superiores.

También respecto a los niveles de renta, la Región de Murcia muestra unos indicadores desfavorables respecto a la media española. Como señala el informe del CES de la Región de Murcia y basado en los datos de FUNCAS, si medimos el índice de Renta Familiar Bruta Disponible por habitante en términos de paridad de poder adquisitivo, la Región de Murcia se sitúa en el último lugar de las CCAA de España e incluso ha empeorado si comparamos los datos respecto a 2002, tal y como se puede ver en el gráfico 1.7 que reproducimos de la *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la Región de Murcia 2007*.

Gráfico 1.7 Índice de renta familiar bruta disponible por habitante en paridad de poder adquisitivo en las Comunidades Autónomas (España = 100)



Fuente: CES, *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la Región de Murcia 2007*

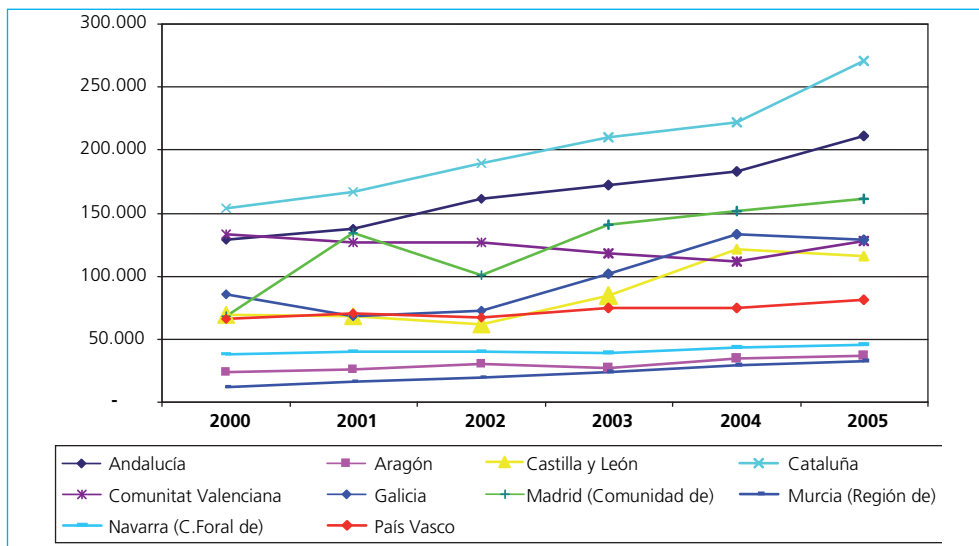
1.2.4. La dimensión y las características del Gasto Público en Cultura en la Región de Murcia

La dimensión del gasto público en cultura, en España, alcanzaba en 2005 más de 5.000 millones de euros, suponiendo un 0,5% del gasto público total del Gobierno Central, un 1% del gasto público de las Comunidades Autónomas y casi un 5% del gasto público de las administraciones locales.

El mayor esfuerzo, sin duda corresponde a las administraciones locales. Aunque la evolución en los seis años reflejados, muestran un crecimiento en valores corrientes bastante elevado (el 40%, 54% y 74% de las administraciones central, autonómica y local, respectivamente), dado el período expansivo del PIB, no se ha traducido en incrementos significativos de participación en el PIB.

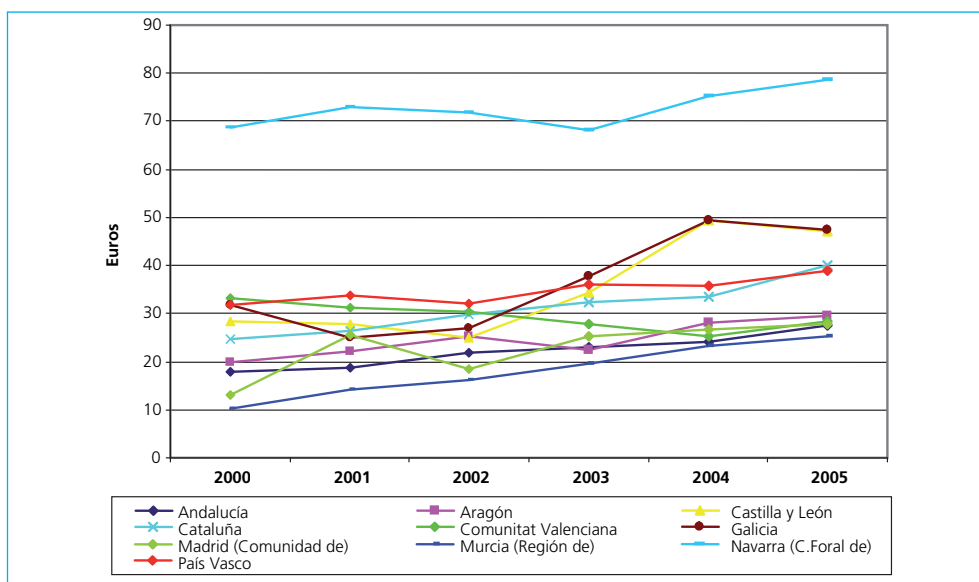
No cabe duda que una de las características más relevantes del modelo de política cultural español se sitúa en el radical proceso de descentralización que se configura (igual que en muchos otros ámbitos de la intervención pública) desde principios de los años 80. El primer factor que habría que destacar es que las políticas culturales son casi las primeras cuyas competencias se transfieren a las Comunidades Autónomas, por lo que adquieren un doble valor; por una parte son casi la primera manifestación del “poder autonómico” y en consecuencia se convierten en un factor emblemático de la acción de gobierno y en segundo lugar, las Comunidades, especialmente las denominadas comunidades históricas, hacen de la política cultural el elemento esencial para la recuperación de las identidades nacionales. Si atendemos a la diferencias por Comunidades Autónomas, podemos comprobar que los comportamientos son bastante variados y muestran evoluciones incluso divergentes.

Gráfico 1.8 Evolución del Gasto Público en cultura por CCAA. Miles de Euros



Fuente: Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura. MCU

Gráfico 1.9 Evolución del Gasto medio por habitante. CCAA. Euros.



Fuente: Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura. MCU

En términos de valores absolutos tenemos, lógicamente, que las Comunidades más grandes destinan más recursos a la cultura, siendo Cataluña, Andalucía y Madrid las que muestran un mayor nivel de gasto. El caso de la Comunidad Valenciana, si bien al principio del período se muestra como la Comunidad Autónoma con mayor gasto absoluto en cultura detrás de Cataluña, al final del período analizado, es la única Comunidad Autónoma que desciende en su nivel absoluto de gasto, con una variación interanual negativa del 1%. Todas las Comunidades Autónomas muestran durante el período un gasto público creciente, especialmente algunas de ellas con tasas de variación interanual por encima del 15% (Cataluña 15%, Madrid 27%, Murcia 36%).

Si atendemos a los valores medios por habitante (véase Gráfico 1.9), podemos encontrar varios modelos. La Comunidad Autónoma que más destaca es Navarra, se sitúa en 2005 en casi 80 euros por habitante. Del resto de las Comunidades Autónomas analizadas podemos localizar un segundo grupo que se sitúa entre los 35 y 50 euros, donde se encuentran las Comunidades históricas y bilingües (exceptuando la Comunidad Valenciana), junto con Castilla y León. El siguiente modelo, con valores muy similares, se ubica entre los 25 y los 30 euros y los componen el resto de las Comunidades Autónomas reseñadas (Madrid, Comunidad Valenciana, Murcia y Aragón).

También las administraciones locales de las distintas Comunidades Autónomas, han mostrado un crecimiento global, aunque más moderado, durante el período 2003-2005, siendo destacables, entre las Comunidades Autónomas reseñadas, el caso de Navarra y de la Región de Murcia. Entre los descensos en valor absoluto aparecen los casos de Galicia y Aragón.

Cuadro 1.1 Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por Comunidad Autónoma. Miles de Euros

	2003	2004	2005	TVI (2003-2005)
Andalucía	353.186	356.707	402.674	7%
Aragón	87.672	85.610	86.498	-1%
Castilla y León	137.164	127.618	165.561	10%
Cataluña	467.601	476.591	487.893	2%
Comunitat Valenciana	269.950	290.376	307.529	7%
Galicia	162.028	138.028	141.561	-6%
Madrid (Comunidad de)	258.282	297.617	326.055	13%
Murcia (Región de)	54.717	53.556	72.247	16%
Navarra (Comunidad Foral de)	31.382	53.600	54.976	38%
País Vasco	272.666	295.514	334.709	11%

Fuente: Ministerio de Cultura. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura. Ministerio de Economía y Hacienda. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales.1) Los datos correspondientes a la Administración Local son provisionales para el ejercicio 2005.

Si analizamos por sectores, podemos destacar que la orientación del gasto público del gobierno regional de la Región de Murcia durante el período 2001-2005 y comparándolo con las Comunidades Autónomas del cuadro 1.1, se encamina diferencialmente hacia Monumentos Históricos, Museos y Bibliotecas (63,6% del gasto público total, frente al 30,1% del resto de las Comunidades Autónomas), y en cambio muestra cifras muy inferiores tanto en la administración y servicios generales, como en los recursos destinados a las industrias culturales (libro, música grabada, cine audiovisual).

1.3. Antecedentes: Algunos comentarios sobre las características y la evolución del sistema cultural murciano a partir del trabajo de "La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España"⁴

Como antecedentes a los estudios sobre el valor económico de la cultura en el espacio regional, cabe destacar los trabajos realizados por el equipo de la Universidad Autónoma de Madrid, que desde mediados de los años noventa y bajo el auspicio editorial y financiero de la Fundación Autor, se dedican al cálculo de la dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio. El aspecto interesante de esos trabajos, recogidos en varios libros y publicaciones, es que la recopilación de datos va desde 1993 hasta 2003, por lo que ya dan cierta perspectiva temporal que nos introduce en aspectos dinámicos del comportamiento de las actividades ligadas a la cultura. A partir de estos datos nos permitimos destacar algunos de los rasgos más destacados y diferenciales del comportamiento de la Región de Murcia.

1.3.1. Algunas prevenciones

Hay que remarcar, sin embargo, que la aproximación metodológica de dichos trabajos difiere en cuanto al tratamiento sectorial de la que adoptamos en el presente trabajo, que detallamos en puntos posteriores y que deriva del trabajo encargado por el Ministerio de Cultura, *El valor económico de la Cultura en España* (VECE, en adelante), por lo que los resultados, que coinciden en el análisis temporal entre el año 2000 y 2003, sólo pueden ser parcialmente comparables. Los trabajos de la Universidad Autónoma utilizan una definición sectorial más amplia que la que nosotros defendemos e incluye en el sector de la cultura a los actividades de la Publicidad y la Juventud, asimismo incorpora otras actividades de ocio como las Actividades Deportivas, las Actividades Taurinas,

4 DECOE, en adelante

los Parques Recreativos, las Ferias y Salones Recreativos, el sector de Loterías y Apuestas y el sector de Juguetes. Si comparamos los resultados de ambos trabajos, que siguen metodologías ligeramente distintas obtenemos los resultados del Cuadro 1.2.

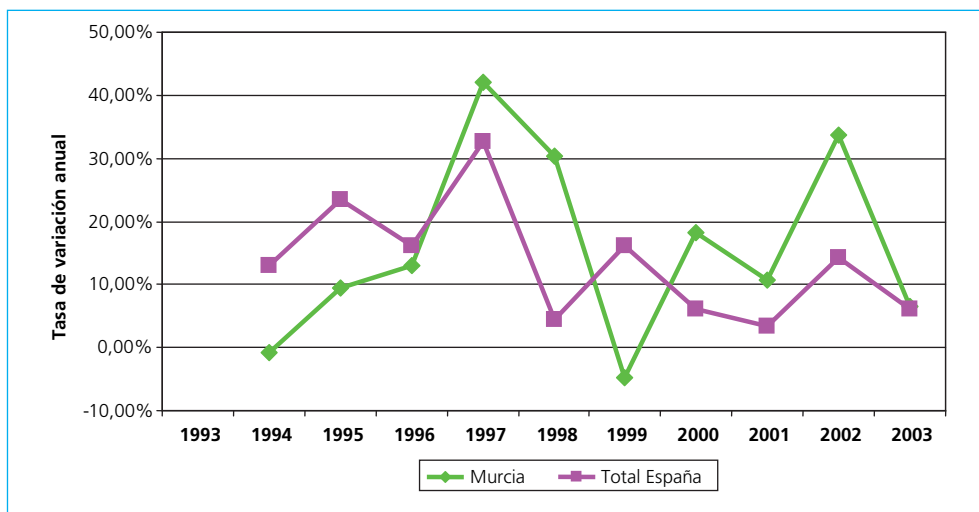
Cuadro 1.2 Comparación entre los resultados del VECE y la DECOE

	2000	2001	2002	2003
Artes Escénicas Musicales y Audiovisual	0,84	0,68	1,09	1,03
Artes Plásticas	0,12	0,11	0,09	0,11
Ediciones Impresión	1,21	1,25	1,16	1,13
Publicidad	0,4	0,37	0,39	0,4
Museos y Bibliotecas	0,07	0,07	0,07	0,07
Patrimonio Histórico	0,03	0,02	0,02	0,02
Política Lingüística	0,01	0,01	0,01	0
Juventud	0,04	0,04	0,04	0,04
OCIO	1,12	1,17	1,1	1,14
Total	3,84	3,72	3,97	3,94
Total sin Publicidad., Pol Ling, Juventud y Ocio	2,27	2,13	2,43	2,36
Trabajo Valor Económico de la Cultura. Ministerio de Cultura 2007. Participación en el VAB total de sectores y de las actividades culturales	3,2	3,22	3,18	3,1

A pesar de que el presente trabajo va a continuar con el planteamiento metodológico del segundo trabajo VECE, nos parece interesante mostrar algunas de los resultados del DECOE por contener series más largas que nos permite descubrir algunas dinámicas para el funcionamiento del sector en la Región de Murcia respecto al conjunto del funcionamiento en España.

1.3.2. La dinámica de algunos agregados del sector de la cultura y el ocio en la Región de Murcia y su comparación con el conjunto de España

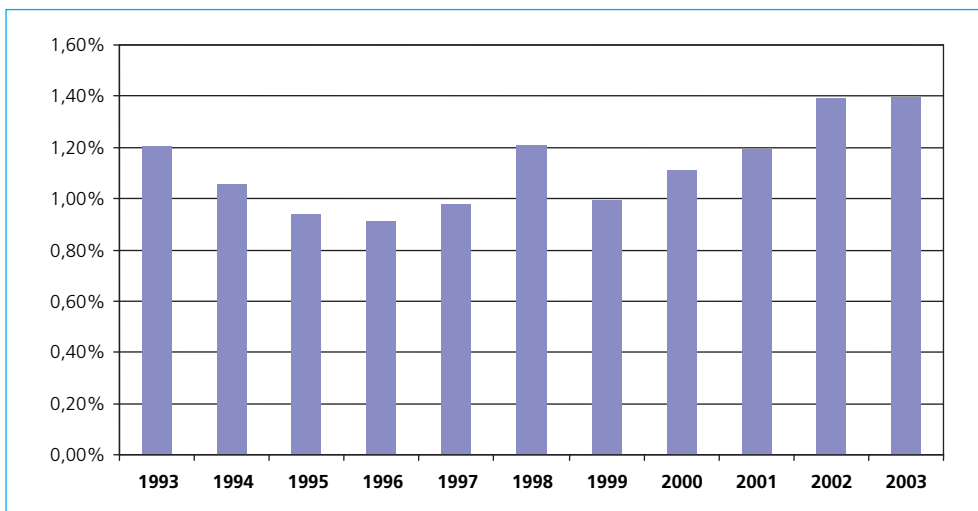
Gráfico 1.10 Evolución de la VAB pm del sector de la cultura y el ocio



Fuente: La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997), La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España (1997-2003)

En cuanto a las tasas de variación anual, Murcia a partir de 1996, muestra siempre una posición por encima del conjunto de España si exceptuamos el año 1999, donde aparecen datos negativos. Esto se traduce, lógicamente, en una participación creciente del VAB en el conjunto de España alcanzando el 1,4% en 2003.

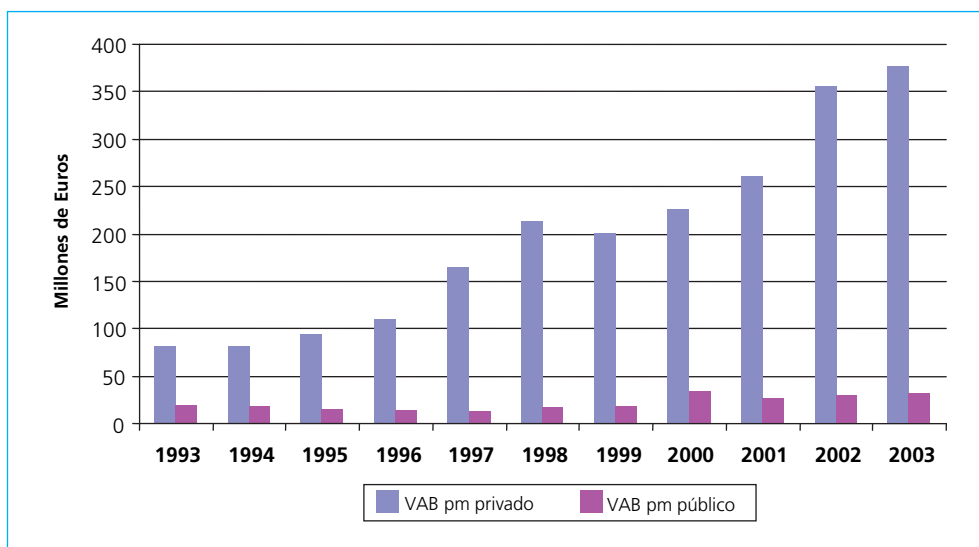
Gráfico 1.11 Porcentaje de participación del VAB pm en el sector de la cultura y el ocio en Murcia, respecto al total de España



Fuente: La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997), La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España (1997-2003)

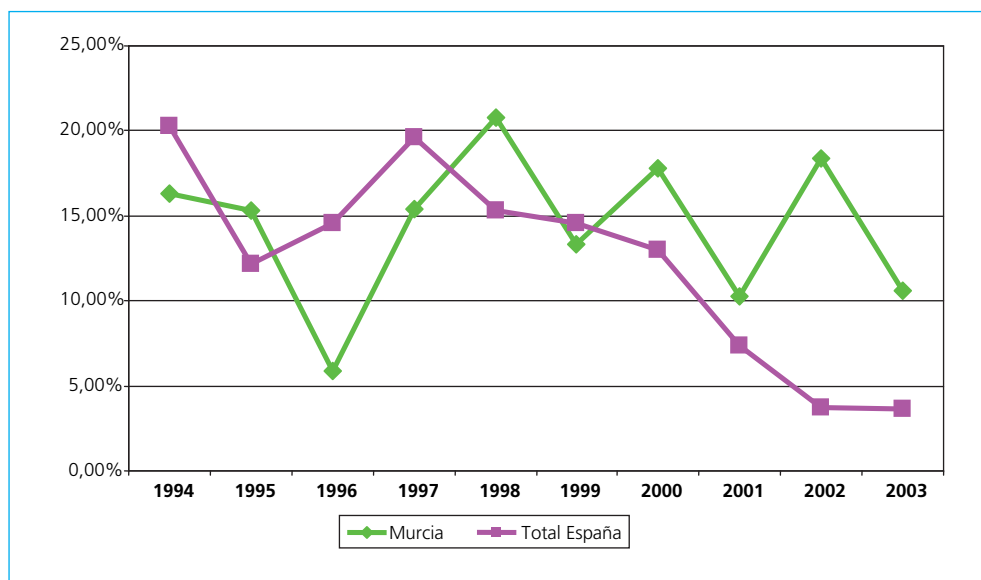
Este valor, aún se encuentra lejos de la participación del PIB murciano en el conjunto español – alrededor del 2,5 en 2003-, pero muestra cierta fortaleza comparativa si consideramos la elevada concentración de las actividades culturales en Madrid y Barcelona. Especialmente dinámico se encuentra, en los últimos años del período el VAB de origen privado, como puede verse en el gráfico 1.12.

Gráfico 1.12 Distribución del VABpm por sectores público y privado



Se puede incluso aventurar que el papel del VAB de origen público cumple cierta función anticíclica, compensando la actividad privada.

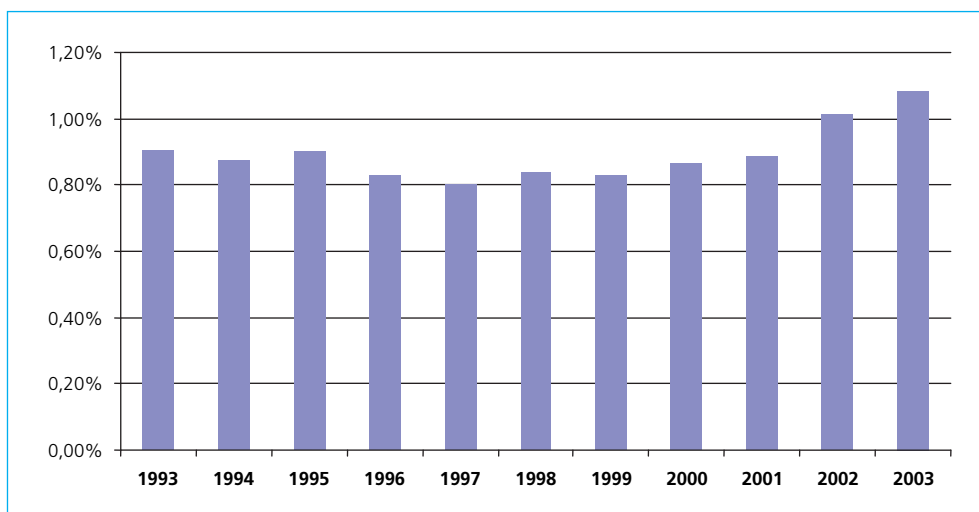
El papel que las ventas juegan en este proceso resulta un poco más confuso ya que su variación resulta mucho más moderada y sus tasas de variación sólo se sitúan por encima de la media claramente a partir del año 2000 cuando el comportamiento del agregado de España muestra una evidente contención, con tasas de crecimiento a valores corrientes por debajo del 5% en los dos últimos años analizados.

Gráfico 1.13 Tasa de variación anual de las ventas.

Fuente: La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España (1997-2003), La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997).

De nuevo el resultado consecuente es una creciente participación en el conjunto de ventas en España, alcanzando a final del periodo una cuota global que supera ligeramente al 1%.

Gráfico 1.14 Participación de Murcia en las Ventas totales de España



Fuente: La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España (1997-2003), La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997).

En términos de empresas y asalariados, podemos comprobar que, especialmente a partir de 1996, muestran unos comportamientos muy dinámicos, aumentando constantemente su participación en el conjunto de España llegando en el caso de las empresas a una participación que se aproxima a su participación en el PIB nacional. Sin embargo hay que tomar los datos con una precaución especial ya que en DECOE aparecen en 2003 más de 3.500 empresas del sector de la cultura y el ocio, mientras que los datos que ofrece el Ministerio de Cultura sobre empresas culturales para la Región de Murcia se limitan a un millar, por lo que habría que suponer que las 2.500 restantes se circunscriben a empresas relacionadas con el sector del ocio pero no con el de la cultura.

Gráfico 1.15 Número de empresas culturales y porcentaje sobre el total de España

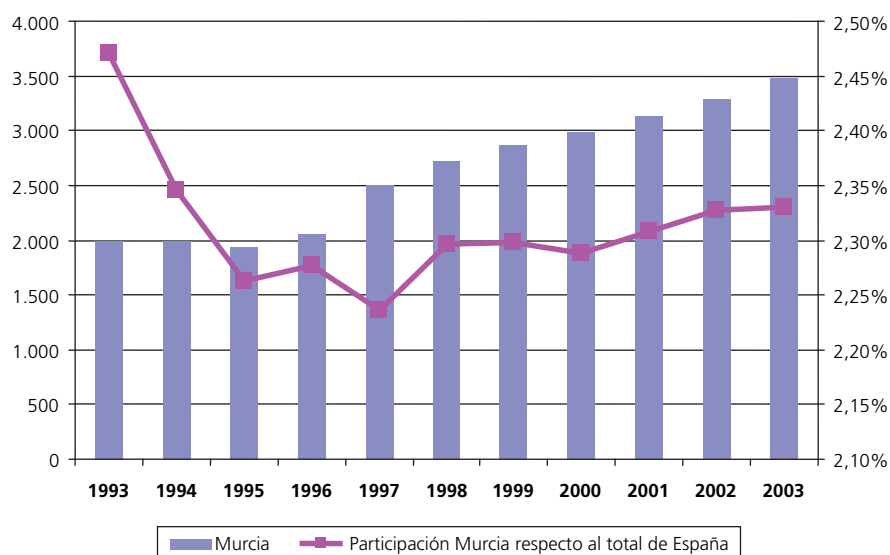
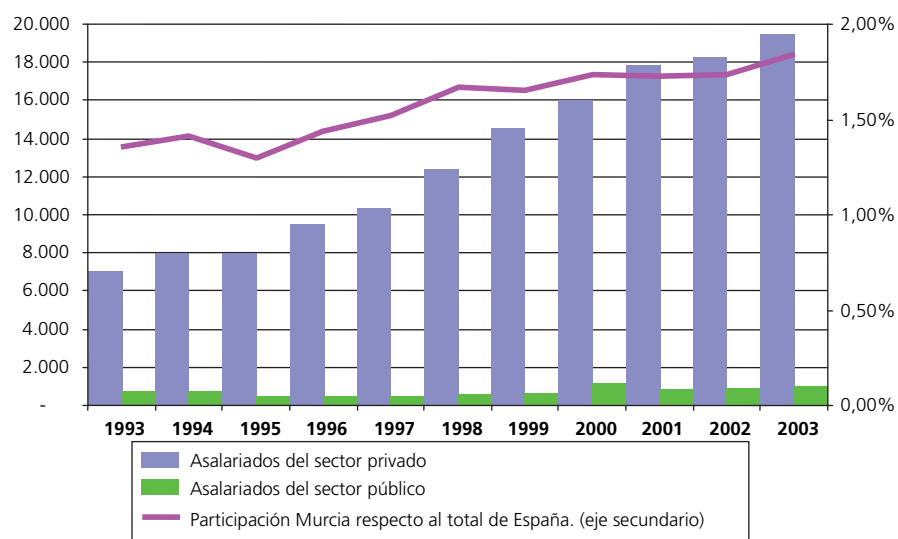


Gráfico 1.16 Asalariados en el sector de la cultura y el ocio. Murcia



En correlación con la evolución del número de empresas cabe destacar durante este período el notable crecimiento del número de ocupados en el sector de la cultura y el ocio, especialmente en el sector privado, incrementando su participación en el conjunto de los asalariados de la cultura en España.

1.4. Algunas consideraciones de conjunto.

La Región de Murcia presenta algunos rasgos diferenciales, que en términos comparativos mejoran el contexto en el que se puede desarrollar un sistema cultural regional. Estos rasgos tiene que ver con la estructura del modelo urbano de la ciudad, que si bien no cuenta con un gran centro metropolitano de grandes dimensiones, si que muestra una red de ciudades medias con tamaños adecuados para articular un sistema multipolar de nodos culturales. También respecto a la estructura demográfica, cabe destacar un menor envejecimiento medio de la población. Finalmente, como aspectos positivos cabe destacar un especial dinamismo, especialmente desde finales del siglo XX tanto de las actividades ligadas a los sectores de la cultura y el ocio como a un especial empuje por parte de las administraciones publicas tanto locales como regionales.

En conjunto, y especialmente respecto al último período 1997-2003, cabe destacar del trabajo DECOE los siguientes comportamientos de la Región de Murcia:

- Constituye la Comunidad Autónoma donde el VABpm de la industria de la cultura y el ocio ha crecido con mayor intensidad, con una tasa media de crecimiento del 15%, duplicando la tasa de crecimiento de su PIBpm regional (7,7% TVI). Su participación en el conjunto de España ha crecido en un 40%. A pesar de las fuertes tasas de crecimiento del conjunto de la economía regional, es la Comunidad, por detrás de Cataluña, en que más se incrementa en este período, la participación de la cultura en el PIB regional (0,8 puntos, del 1,67 al 2,48). En 2003 la Región de Murcia era la sexta Comunidad Autónoma en cuanto a participación del VABpm de la industria de la Cultura y el Ocio en el conjunto del PIB regional (por detrás de Madrid 11,0%, Cataluña 6,26%, Aragón 3,67%, Valencia, 2,90% y Baleares, 2,63%).
- En el ámbito de la distribución del VABpm público en la industria de la Cultura y el Ocio por sectores institucionales, el protagonismo de las corporaciones locales frente a los gobiernos regionales, está bastante por encima de la media española sólo superado por los territorios insulares y por la Co-

munidad Valenciana, aunque la participación de la Comunidad Autónoma es claramente creciente durante todo el período.

- Respecto a la evolución del valor de las ventas, Murcia (15,1%) sólo se sitúa por detrás de Castilla la Mancha (17,2%), siendo el valor medio español del 9,5%.
- En términos de gasto público, la tasa de variación interanual se sitúa unos 2,5 puntos por encima de la media española (13,1% Murcia, frente a la media española 10,7%), aunque a final del período -2003- aún se encontraba entre las regiones (junto con Castilla y León, Andalucía, Extremadura y Madrid) que menos euros por habitante dedicaba. El protagonismo del gasto público recae en las corporaciones locales, -76,05% del gasto público en Cultura y Ocio-, mientras en el conjunto de España esa proporción solo llega al 67,1% gasto territorial.
- En términos de creación de empresas del sector también destaca Murcia, que muestra unas tasas de variación interanual del número de empresas (5,6%) superior a la del conjunto de España (4,9%) sólo superado por Andalucía. Respecto al crecimiento en número de asalariados del sector, Murcia de nuevo es líder a nivel de Comunidades Autónomas, con una tasa de variación interanual del 11,3% durante el período 1997-2003.

Como factores menos favorables para la articulación de un sistema cultural regional cabe destacar los menores niveles de renta y formación de la población y quizás la escasa orientación de las políticas públicas hacia el núcleo más convencional de las industrias culturales.

Es en este marco donde deben contextualizarse el desarrollo de la metodología y los cálculos sobre el valor económico de la cultura en la región de Murcia que presentamos en los siguientes capítulos.

2

METODOLOGÍA

VECREM

2. METODOLOGÍA

2.1. Introducción

El primer problema metodológico que se plantea para el análisis de la cultura al PIB es la delimitación de lo que se entiende por actividades culturales. Esta delimitación, que se ha tomado de Ministerio de Cultura (2006) y que puede verse en la sección 2.2⁵ se ha realizado utilizando una doble clasificación de las actividades culturales: por sectores culturales (libros y prensa, artes escénicas, artes plásticas, etc.) y por las fases de creación de los bienes y servicios culturales (creación, producción, fabricación, distribución, etc.). En la sección 2.3 se delimita el ámbito del estudio, el periodo de referencia y las actividades que van a considerarse como parte del sector de la cultura en términos de las clasificaciones nacionales: de actividades económicas, (CNAE) y de productos por actividades (CNPA). Esta sección concluye precisando las actividades y productos que configuran el sector cultura que va a ser objeto de este estudio.

Aunque en lo que antecede se ha hecho solamente referencia a las actividades culturales, en este proyecto se va a proceder también a la estimación de la contribución al PIB (VAB) de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual. Estas actividades son en buena parte coincidentes con las actividades culturales. Por ello, la aproximación que se va a hacer es la siguiente. Partiendo del esquema de clasificación de las actividades culturales por sectores, se analizará qué parte de las mismas no debe incluirse entre las actividades vinculadas con la propiedad intelectual y, por el contrario, se determinarán aquellas que no habiéndose tenido en cuenta al delimitar las actividades culturales deben incorporarse en las vinculadas a la propiedad intelectual. Todo este análisis se llevará a cabo en la sección 2.4. También en esta sección se examinará la propuesta de la OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual) sobre la delimitación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual. En esta propuesta se distinguen cuatro bloques, de los cuales los dos primeros son coincidentes en su casi totalidad con la utilizada en este proyecto.

En la sección 2.4 se analiza la información disponible en la contabilidad nacional y su utilización para evaluar el valor añadido de las ramas de actividad que

5 En esta sección, así como en el resto de secciones de este capítulo, se ha seguido básicamente la exposición que se hace en Ministerio de Cultura (2006).

definen el sector cultura, de acuerdo con la delimitación de la sección anterior.

En la sección 2.5 se detallan las fuentes estadísticas utilizadas en el estudio. Como referencia se ha tomado la operación estadística *Contabilidad Nacional de España. Base 2000* elaborada por el INE. Adicionalmente se utilizan en este estudio principalmente las encuestas de empresas del INE (*Industria, Comercio y Servicios*), la explotación de las declaraciones de IVA de la AEAT así como información procedente de la *Estadística de Gasto Público en Educación*, elaborada por la Oficina de Estadística del Ministerio de Educación y Ciencia y la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, desarrollada por la División de Estadística del Ministerio de Cultura junto a información procedente de las Cuentas de las Administraciones Públicas.

2.2. Delimitación y Clasificación de las Actividades culturales

2.2.1. Planteamiento

En este ámbito existen muchos problemas que dificultan su delimitación, entre otras razones por la propia ambigüedad en la definición de lo que se entiende por cultura. La prueba es que si se comparan las definiciones de los numerosos trabajos que se han venido realizando en los últimos años, se podría comprobar que difieren y, en algunos casos, de forma sustancial.

Para cuantificar alguna parcela de la realidad económica, el primer paso es definirla con precisión a partir de las clasificaciones existentes. Pero cuando se trata de medir aspectos que no se corresponden exactamente con las definiciones y criterios de las clasificaciones estándar, como es el caso de las actividades culturales, entonces es preciso llevar a cabo un análisis adicional.

La forma en que se va a acometer la delimitación y clasificación de las actividades culturales es la siguiente. En primer lugar en un plano conceptual se van a considerar dos dimensiones en las actividades culturales: sectores culturales y fases de la creación de los bienes y servicios culturales. Combinando ambas dimensiones se obtendrán las actividades culturales clasificadas en una tabla de doble entrada.

Para poder realizar la estimación de la aportación de las actividades culturales es necesario pasar del plano conceptual a un plano operativo lo que implica la asignación de un código de actividad (CNAE-93 Rev.1) que es el utilizado en cuentas nacionales.

En los tres epígrafes siguientes se analiza, en un plano conceptual, la clasificación por sectores culturales (2.2.2) y según su situación en la cadena de creación de bienes y servicios culturales (2.2.3), y, en un plano operativo y de forma general, la clasificación económica de actividades y productos (2.2.4).

En el epígrafe 2.2.5 se procede a realizar una clasificación de las actividades culturales, primero de forma global y después de forma detallada, según sectores culturales y su situación en la cadena de producción, asignando a cada actividad su código CNAE-93 Rev.1.

En el análisis que se hace en el epígrafe 2.2.5 no se tiene en cuenta la disponibilidad de información estadística. Después de realizar un estudio minucioso de la información en el epígrafe 2.6 se propone la clasificación final de las actividades por sectores culturales y situación en la cadena de producción con la asignación de código de actividad.

Una vez que se ha establecido el ámbito de actividades y productos sobre la base de las clasificaciones estadísticas de actividades y productos, en el epígrafe 2.7 se sitúan las actividades culturales en el contexto de la contabilidad nacional.

2.2.2. Clasificación por sectores culturales

La clasificación por sectores culturales utilizada en este estudio está muy próxima a la clasificación de estadísticas culturales aplicada por la Unión Europea en EUROSTAT (2000). En concreto, los sectores culturales que se han considerado han sido los que aparecen en el cuadro 2.1.

Cuadro 2.1. Actividades culturales Clasificadas por sectores

1. Patrimonio	6. Audiovisual y multimedia:
2. Archivos y bibliotecas	6.1. Cine y vídeo
3. Libros y prensa	6.2. Música grabada
4. Artes plásticas	6.3. Televisión y radio
5. Artes escénicas	

Es conveniente señalar, en relación con sector *Patrimonio*, que no se pretende valorar el Patrimonio Cultural Español, que tiene un gran valor acumulado, sino evaluar su contribución anual al PIB español, es decir las rentas directas

e indirectas que se generan como consecuencia de la apertura de este patrimonio al uso público. Quedan por tanto excluidos de esta valoración los bienes del patrimonio cultural que se utilizan para actividades de carácter público, como los edificios que utilizan los Parlamentos, tanto nacional como autonómico, o las instituciones del Estado o las Comunidades Autónomas. Dentro de la categoría de patrimonio se incluye la explotación de los monumentos históricos, los museos y los yacimientos arqueológicos, así como las actividades de jardines botánicos y parques nacionales.

En el sector *Artes plásticas*, se ha decidido excluir la publicidad, que, aunque es incluida a veces en estudios sobre cultura y ocio, no pertenece directamente al núcleo de las actividades culturales o artísticas. Este aspecto puede estar sujeto a polémica, ya que es reconocida la calidad artística de algunos cortos publicitarios. Sin embargo, dado que el objetivo de la publicidad no es la creación en sí misma y está al servicio de la venta de un producto, no se ha considerado adecuado incluir estas actividades como estrictamente culturales. De todas formas, la publicidad sí se ha incluido en el análisis de las actividades relacionadas con la propiedad intelectual.

Dentro del sector *Audiovisual y multimedia* se han considerado tres categorías separadas (cine y vídeo, música grabada, y televisión y radio) para facilitar su análisis.

En cada uno de los sectores señalados se han analizado sus actividades distinguiendo su situación en la cadena productiva de bienes y servicios culturales. En este sentido se consideran los siguientes tipos de actividad: creación, producción fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas y actividades auxiliares. En el epígrafe 2.2.3 se analizarán en detalle el significado y alcance de estos tipos de actividad.

Un sector de actividad que esta relacionado de forma creciente con las industrias de la cultura es el sector de creación y difusión de programas informáticos: las industrias del software. Aunque una parte importante del valor añadido de este sector no tiene que ver con la cultura, es indudable que la presencia de los ordenadores como soporte para la producción artística es creciente. En todo caso, en este estudio este sector se ha incluido en las actividades vinculadas a la propiedad intelectual según se verá en la sección 2.3.

En relación con la clasificación propuesta en EUROSTAT (2000) en este estudio no se ha incluido la arquitectura ni tampoco el diseño. En el caso del sector

de arquitectura plantea dudas su inclusión por los problemas metodológicos que surgen cuando se trata de determinar la componente cultural de la actividad que realizan los arquitectos. Un problema similar ocurre con el diseño. No obstante, sería conveniente que en el futuro se profundice en el papel que estos dos tipos de actividades juegan en las actividades culturales.

2.2.3. Clasificación de las actividades según su situación en la cadena de creación de bienes y servicios culturales

Según lo que antes se comentó, dadas las dificultades de llevar a cabo una delimitación exacta del sector, se ha optado por un criterio pragmático, en el que se trata de definir de forma precisa las actividades y productos a tener en cuenta. Se han diferenciado inicialmente, y sin tener en cuenta las posibilidades de estimación estadística, siete bloques de actividades⁶, como se indicó en el epígrafe 2.2.1, según la situación que ocupan en la cadena de creación de bienes y servicios culturales: creación, producción fabricación, difusión y distribución, actividades de apoyo y actividades auxiliares. A continuación se van a hacer algunos comentarios sobre cada uno de estos bloques.

- a) *Creación*. En este bloque se incluyen las actividades relativas a la elaboración de ideas artísticas, tales como las realizadas por artistas, autores e intérpretes independientes. Así, por ejemplo, en el caso de un libro, el manuscrito escrito por un autor sería una actividad de creación.
- b) *Producción*. En ciertos bienes o servicios a partir de la creación se realizan actividades encaminadas a definir el producto o servicio cultural a las que se denominará actividades de producción. En el ejemplo del libro esta actividad la lleva a cabo el editor. En el caso de la música grabada, la actividad del autor original de la música aparece en el bloque de creación mientras que en este bloque de producción se sitúan las actividades de los responsables de traducir la composición en el producto musical final. En el mundo audiovisual se utiliza el término de *producción* con el mismo sentido dado en este estudio. De la conjunción de las actividades de creación y de producción se obtienen los que se podrían denominar bienes y servicios primarios.
- c) *Fabricación*. Esta actividad consiste en reproducir en serie bienes culturales primarios. A diferencia de la fase de producción en la fase de fabricación no se añaden

6 Para realizar esta clasificación se ha tenido en cuenta diversos estudios y, en particular, los realizados por EUROSTAT (2000) y Statistics Canada (2004).

de valor al contenido cultural del bien. Continuando con el ejemplo de un libro la fase de fabricación es realizada por la rama de actividad de artes gráficas.

- d) *Difusión y distribución.* Este bloque comprende las actividades sin las cuales el producto "cultura" como fruto de la creación y producción literaria o artística no llegaría al utilizador/consumidor. Este bloque incluye los intermediarios responsables de la comercialización y distribución de los productos culturales (mayoristas y minoristas del comercio, y otras formas de difusión de la cultura: salas cinematográficas, TV, etc.).
- e) *Actividades de promoción y regulación.* En este bloque se incluyen las actividades de promoción cultural de las Administraciones Públicas, así como las actividades de regulación.
- f) *Actividades educativas.* Aunque en sentido genérico se podría considerar que toda la enseñanza se encuentra dentro de la cultura, en este estudio se van a incluir solamente las enseñanzas de técnicas y disciplinas relacionadas específicamente con la cultura, como por ejemplo las enseñanzas de música o bellas artes.
- g) *Actividades auxiliares.* En este bloque se incluyen actividades que son auxiliares con respecto a las fases de creación y producción. En estas actividades se obtienen productos que son utilizados bien como consumos intermedios o bien como bienes de capital. Se trata de actividades que, aunque no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural. Una actividad de este tipo en la que está clara su connotación cultural es la fabricación de instrumentos musicales. Dentro de este bloque también se han incluido actividades auxiliares a la difusión y distribución de bienes y servicios culturales. En estas actividades se obtienen en general productos que van destinados al consumo final permitiendo el uso y disfrute de bienes y servicios culturales. Finalmente, se han excluido en cambio las actividades auxiliares a la fase de fabricación, debido a que se trata de actividades productoras de bienes de consumo intermedio o de capital muy alejadas del contexto cultural. Así, una actividad auxiliar a las artes gráficas como puede ser la fabricación de tintas de imprenta está muy alejada del bien cultural producido -el libro, en este caso-.

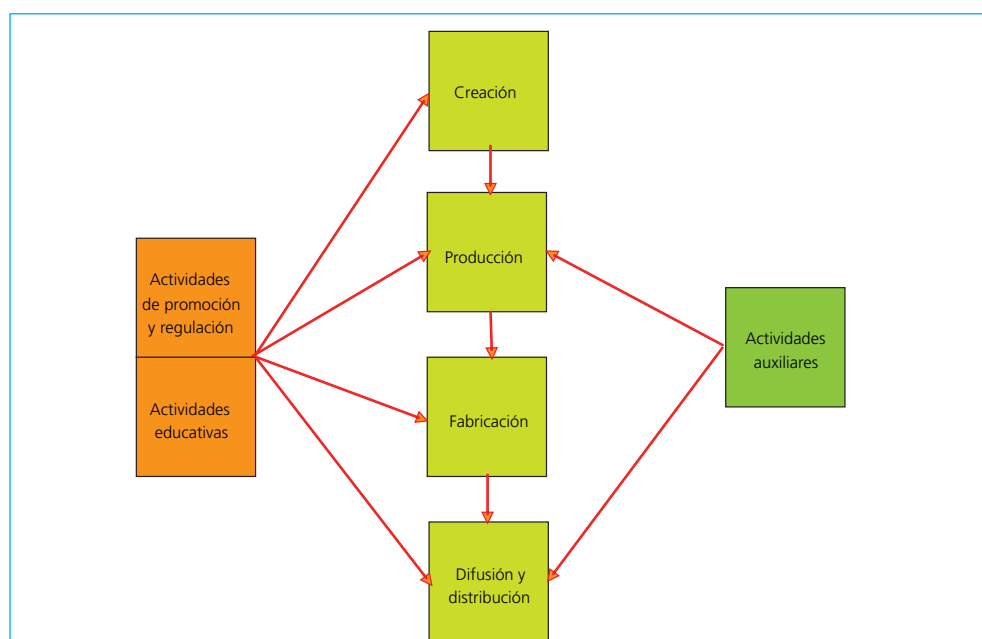
En el esquema 2.1 se ha representado la relación existente entre los diferentes bloques que se acaban de examinar y su situación relativa en la producción de bienes y servicios culturales.

A continuación se van a comentar las diferencias entre el esquema de este estudio y el de EUROSTAT (2000). En este último se consideran seis bloques: preservación, creación, producción, diseminación, comercio y educación. Las actividades de preservación (que incluyen las relativas a patrimonio, archivos y bibliotecas) están incorporadas en el presente trabajo dentro del bloque de producción, ya que en estos ámbitos lo que prima, desde el punto de vista económico, es la producción de servicios para facilitar el acceso del público. Se han integrado asimismo en el bloque de difusión y distribución tanto las actividades de diseminación como las de comercio. En EUROSTAT no se incluyen las actividades de promoción y regulación, que son, sin ninguna duda, actividades culturales.

Como se verá al analizar la fase de fabricación se incluyen en esta fase la impresión de libros y la reproducción de soportes grabados, mientras que EUROSTAT no tiene en cuenta ninguna de estas actividades. No parece consistente considerar que la venta de un libro es una actividad cultural mientras que su impresión no lo es.

Finalmente, a diferencia de EUROSTAT, se ha incluido el bloque de actividades auxiliares que, aunque no son estrictamente culturales, se deben tener en cuenta a la hora de valorar la contribución económica del sector cultural.

Esquema 2.1 Relación entre los distintos tipos actividades para la producción de bienes y servicios culturales



2.2.4. Clasificación económica de actividades y de productos.

Para definir claramente estas actividades en términos económicos existen distintas fuentes de clasificación que se pueden utilizar. Las clasificaciones básicas son la *Clasificación de Actividades Económicas* (CNAE-93 Rev.1), y la *Clasificación de Productos* (CNPA-02) que se utilizan como referencia en todas las estadísticas económicas, y también en esa estadística de síntesis que es la Contabilidad Nacional de España (CNE), que utiliza la doble perspectiva de *producción* y de *productos*:

- i) *La perspectiva de las unidades que realizan la producción.* La Contabilidad Nacional presenta las unidades agregadas en grandes categorías de actividades (las denominadas ramas de actividad: agrarias, industriales y de servicios). En la base de CNE del año 2000, los resultados aparecen agregados en 75 ramas de actividad (véase el cuadro A1.1 del anexo), cada una de las cuales aporta un VAB al total del PIB de la economía (el saldo de la cuenta de producción). En el cuadro A1.3 se presenta Clasificaciones del Código CNAE-93 Rev.1 de actividades culturales y vinculadas a los derechos de autor.
- ii) *La perspectiva del resultado de la producción: los productos.* Cuando se trata de presentar el equilibrio entre la oferta y la demanda (esto es, su origen: producción o importación; y su destino o utilización: demanda intermedia y demanda final) se utiliza el enfoque de los productos. En la base de CNE del año 2000 aparecen 108 categorías de productos (véase el cuadro A1.2 del anexo, en el anexo A1.4 se presentan las Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor). La aportación al PIB desde una perspectiva de productos se realizaría identificando la parte de la oferta de los mismos que tiene como destino las categorías de demanda final.

Como se verá en la sección 2.4, se puede utilizar la doble perspectiva de la oferta y de la demanda para analizar la contribución del sector cultural al PIB español. Desde el punto de vista de la oferta, que es el que se aplicará en este estudio, predomina el enfoque de rama, es decir, la primera de las dos perspectivas, pero donde es imprescindible la utilización conjunta del enfoque de productos.

Por tanto, se hace necesario establecer unas clasificaciones de actividades productivas y de productos que permitan agregar unidades/productos similares

para su tratamiento y presentación en las cuentas nacionales y para la posterior medición de las variables económicas.

Sin entrar aquí en más detalles que se discutirán en la sección 2.4, es por tanto necesario estudiar y conocer las clasificaciones de (ramas de) actividades y de (grupos de) productos que son la base para construir los agregados de cuentas nacionales.

Las actividades y los productos en la contabilidad nacional se seleccionan a partir de las clasificaciones estándar. La clasificación de productos y la de actividades son dos conjuntos fuertemente interrelacionados pero no idénticos, ya que el mismo bien o servicio puede producirse usando métodos diferentes de producción, sin que exista una correspondencia biunívoca entre las actividades y los bienes o servicios que producen. Por ejemplo, la difusión de una obra literaria o científica puede hacerse hoy en día a través de tecnologías tan distintas como la impresión tradicional de libros en soporte papel o de algún soporte magnético (CD, DVD, incluso como un fichero en Internet, etc.).

Por ello, y como marco de la selección que se realiza en el epígrafe 2.2.5, es imprescindible describir aunque sea en términos muy generales las características y principios de definición de las clasificaciones vigentes de actividades y productos, aspectos que se comentan en los apartados siguientes.

2.2.4.1. Clasificación de actividades

La clasificación de actividades está diseñada para categorizar las unidades productivas de acuerdo con las actividades que desempeñan. El énfasis se pone en la naturaleza del bien o servicio que se produce como producto principal de la actividad en cuestión. La *naturaleza* del producto se refiere a la composición física y las necesidades atendidas por el artículo. Otros dos criterios básicos que se consideran son: la utilización o destino de los bienes y servicios, y los inputs, el proceso y la tecnología de producción.

En la actualidad la clasificación vigente en España es la denominada *Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993. Revisión 1* (CNAE-93 Rev.1) que entró en vigor el 1 de enero de 2003. Como indica su denominación es una "revisión" (no muy intensa) de la hasta entonces vigente CNAE-93. Las clasificaciones españolas CNAE son versiones o adaptaciones al ámbito nacional de la correspondiente Clasificación Europea de Actividades Económicas. La actual es la NACE Rev.1.1, que se aprobó por Reglamento de la Comisión N° 29/2002 de 19

de diciembre de 2001. La CNAE-93 Rev.1 se ha elaborado como desarrollo en el ámbito nacional de la NACE-Rev.1.1 comunitaria, por lo que ambas no sólo parten de los mismos principios, sino que además tienen estructuras compatibles.

Junto a otros cambios (véase INE (2004) para más detalle), en lo referente al objetivo de este trabajo en la CNAE-93 Rev.1 se han introducido una serie de nuevas categorías con el objeto de poder comparar el sector de la información y las nuevas tecnologías en todo el mundo:

- En la *Industria Manufacturera*, y concretamente en la división *Artes gráficas*, se han creado nuevas partidas que separan las ediciones en impreso de las ediciones en formato electrónico.
- También se han creado nuevas categorías para la venta de espacios publicitarios, ya sea en ediciones impresas o con formatos electrónicos.
- En los servicios de comercio al por mayor se han creado nuevas categorías de forma que por reagrupamientos se pueda crear el sector de la información, según se ha definido por EEUU, Canadá y México. Para ello, dentro del grupo 51.6 (*Comercio mayor de maquinaria y equipo*) la ONU ha aprobado la separación al nivel de clase (4 dígitos) de la venta al por mayor de ordenadores y equipos informáticos y de los componentes electrónicos, lo que ha supuesto una restricción generalizada del nivel de cuatro dígitos. Por temas operativos, este sector ha sido reclasificado como 51.8.
- En los servicios comerciales al por menor análogamente, se ha creado un código nuevo *Servicios comerciales al por menor realizados por Internet* (52.61.2), que incluye los servicios de venta por Internet, cuando se trata de algo independiente, y se modifica, *Otros servicios comerciales al por menor no realizados en establecimientos* (52.63.10), para incluir los servicios de subastas, incluso las de Internet.
- Los *Servicios de Telecomunicaciones* (64.20) han experimentado una reestructuración, derivada de la propia evolución del sector. Esta reestructuración no ha supuesto un aumento de categorías.
- Por último se han creado nuevas categorías en sectores como el sector de audiovisuales.

2.2.4.2. Clasificación por productos

Para los productos existen diferentes clasificaciones elaboradas para distintas necesidades estadísticas: producción, comercio exterior, transporte, consumo, etc. En general, una clasificación de productos está diseñada para categorizar los productos con el objeto de preparar estadísticas en las que los productos aparecen como elementos integrantes de una acción. Así, se puede hablar de las acciones de transporte, consumo, comercio exterior, producción entre otras, y los productos van a ser los objetos a transportar, consumir...

Por lo general, puede decirse que existen tres principios predominantes a la hora de organizar una clasificación de productos:

- Su naturaleza, donde los productos se agrupan por sus propiedades físicas y composición.
- Su origen, donde los productos se agrupan de acuerdo a las actividades en las que normalmente son producidos.
- Su destino, donde los productos se agrupan por su utilización.

La *Clasificación Central de Productos (CPC)* de las Naciones Unidas, de la que posteriormente surgió la versión europea, la denominada *Clasificación de Productos por Actividades, CPA*, tiene las siguientes características:

- a) Los productos de la CPC se codifican según las clases de la NACE, es decir, a nivel de cuatro dígitos.
- b) Existe una correspondencia de la CPA con el *Sistema Armonizado de estadísticas del comercio exterior (SA)*.
- c) Se crearon dos niveles de cinco y seis dígitos respectivamente en la CPA para estructurar los productos. El de seis dígitos iba a estar formado por las partidas de cinco dígitos de la CPC. Se realizaron algunas desagregaciones adicionales para responder a las necesidades de la UE.

Por último, la versión española de la CPA se denomina *Clasificación Nacional de Productos por Actividades. 1996 (CNPA-96)*. Esta clasificación tiene la misma estructura que la CPA hasta el nivel de seis dígitos pero, además, se ha creado un nivel adicional de ocho dígitos para satisfacer las necesidades nacio-

nales. Este nivel de ocho dígitos, en el sector industrial es la denominada lista PRODCOM, utilizada en las encuestas de productos.

De la misma forma que se revisó en 2002 la clasificación de actividades, se llevó a cabo una adaptación de la clasificación de productos. Se origina así la CNPA-02, en la que los cambios son paralelos a los ya comentados para la clasificación de actividades.

La actual base de contabilidad nacional CNE 2000 utiliza dos clasificaciones de actividades y productos, que están desagregadas respectivamente en 75 ramas de actividad y 118 (grupos de) productos. Como se ha indicado anteriormente, en el cuadro A.1 del anexo pueden verse las clasificaciones actualmente utilizadas en la contabilidad nacional de España dentro del sistema Input/Output, que contiene la mayor desagregación posible de actividades y productos.

Estas clasificaciones son, como es habitual en los sistemas contables, resultado de combinar distintos objetivos y elementos condicionantes:

- La necesidad de describir el sistema económico de la manera más adecuada.
- Los criterios internacionales que permiten la comparación de las cifras de los diferentes países.
- Las disponibilidades estadísticas.
- Las necesidades de los usuarios. Entre éstos hay que mencionar a los usuarios institucionales que tienen hoy en día una importancia creciente. En particular, las Instituciones de la Unión Europea que imponen criterios homogéneos de clasificación para todos los países del espacio económico común.

2.2.5. Delimitación del ámbito de estudio a partir de las nomenclaturas de referencia

Con objeto de ofrecer una visión global, en el esquema 2.2 aparece la clasificación de las actividades culturales según sectores culturales y su situación en la cadena de producción, asignando a cada actividad su código CNAE-93 Rev.1. Las actividades que aparecen en este esquema son las actividades que inicialmente se van a investigar, de forma total o parcial, para determinar la contribución cultural al PIB español.

En los apartados siguientes se examinarán de forma detallada la clasificación anterior, tomando como hilo conductor cada uno de los bloques considerados de la cadena de producción de bienes y servicios culturales. Para cada actividad seleccionada donde se indicarán tanto los códigos de actividad (CNAE-93 Rev.1) como los códigos de los productos (CNPA-02) asociados a dichas actividades.

Conviene señalar que esta selección es el resultado de un largo proceso previo, pero no hay que olvidar el condicionante de la disponibilidad de información económica para llegar al objetivo final del trabajo. En este sentido, conviene hacer constar que alguna de las actividades seleccionadas para el objetivo propuesto puede no contar con la suficiente base estadística para realizar una estimación precisa de su aportación al PIB cultural.

2.2.5.1. Actividades de creación artística y cultural

En el cuadro 2.2 adjunto aparece la selección de actividades correspondientes a este bloque central de creación cultural, según los códigos de la clasificación CNAE-93 Rev.1, así como los productos asignados a cada uno según la CNPA-02.

Cuadro 2.2 Actividades de creación artística y cultural

Actividades CNAE-93 Rev.1		Productos CNPA-02	
Código	Denominación	Código	Denominación
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos	923	Otros servicios artísticos y de espectáculos
92311	Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares	923110	Obras de arte
		923122	Servicios proporcionados por autores, compositores, escultores, artistas del espectáculo y otros artistas que trabajan individualmente

El núcleo central es la subclase 92311 *Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares*, encuadrada dentro del grupo *Otras actividades artísticas y de espectáculos* (923) que abarca:

- Las actividades de artistas independientes como autores, escultores, pintores, escritores, dibujantes, actores, directores, músicos, etc.
- Las actividades de grupos o compañías, orquestas o bandas.
- Las asociaciones de actividades artísticas; teatro, zarzuela, etc., profesionales o no.
- La restauración de obras de arte como cuadros, etc.

Las otras dos subclases del grupo 923 – *Producción de espectáculos* (92312) y *Otras actividades relacionadas con el espectáculo* (92313) – están incluidas dentro del bloque de producción.

En la clase 9231 no existe una concordancia a nivel de 5-6 dígitos entre la clasificación de actividades CNAE-93 Rev.1 y la clasificación de productos CNPA-

02. Los productos correspondientes a la subclase 92311 son los siguientes: *Obras de arte* (923110), *Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas* (923121), y *Servicios proporcionados por autores, compositores, escultores, artistas del espectáculo y otros artistas que trabajan individualmente* (923122). El primero de estos productos se encuadra claramente dentro de la categoría de artes plásticas, mientras que el producto 923122 corresponde a actividades asociadas a las categorías de libros y prensa, cine y vídeo, música grabada, televisión y radio, artes escénicas y musicales y artes plásticas.

2.2.5.2. Actividades de producción

Dentro de la fase de producción se incluyen la *Edición* tanto impresa como en soporte de sonido grabado (grupo 221), *Actividades de agencias de noticias* (grupo 924), las *Actividades de fotografía* (clase 7481), la *Producción cinematográfica y de vídeo* (clase 9211) y *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales* (grupo 925). En el cuadro 2.3 aparecen estas ramas de actividad y su desagregación correspondiente, según los códigos de la clasificación CNAE-93 Rev.1, así como los productos asignados a cada uno según la CNPA-02.

La edición, es decir la plasmación de una obra artística o científica en un producto concreto susceptible de apropiación por un usuario (mediante adquisición o cesión gratuita), tiene hoy en día distintas vertientes productivas:

- La edición tradicional, basada en la obtención de productos culturales en papel: libros, revistas, periódicos...
- La edición a través de soportes digitales, que pueden a su vez ser susceptibles de distintos tipos de difusión: CD, DVD, Internet...

Las unidades de producción y empresas especializadas en estos procesos, esto es, las editoriales se han ido de hecho adaptando a esta evolución de soportes y medios: los libros, especialmente los científicos, se publican indistintamente en soporte papel o en soporte electrónico; las publicaciones periódicas (revistas) contienen material informático adicional.

Todo ello conlleva que, desde el punto de vista de la tecnología productiva, se hayan introducido notables transformaciones en la industria. Por un lado, las antiguas técnicas de elaboración y composición de las publicaciones en papel

han sido sustituidas por procedimientos totalmente informatizados. Por otro, el retroceso del papel frente otros soportes ha hecho que las empresas editoriales vayan cada vez concediendo más importancia a la producción en soportes magnéticos (tipo CD, DVD, etc.).

Estas observaciones son pertinentes a los efectos de este estudio porque implican que las interrelaciones productivas generadas en el sistema se están multiplicando y modificando de manera sustancial. Y éste es un tema que también tiene una ponderación en el trabajo.

La edición es una actividad de producción correspondiente a las categorías culturales de libros y prensa, y música grabada. Dentro del bloque de producción de libros y prensa se incluye el grupo de *Agencias de noticias* (924).

Cuadro 2.3 Actividades de producción de bienes y servicios culturales

Actividades CNAE-93 Rev.1		Productos CNPA-02	
Código	Denominación	Código	Denominación
221	Edición	221	Productos de la edición
2211	Edición de libros	22111	Libros impresos, folletos, prospectos e impresos análogos, en hojas sueltas
		22112	Libros, folletos, prospectos y similares, impresos o electrónicos
		22113	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, impresos o electrónicos
		22114	Atlas y otros libros de mapas o planos, impresos o electrónicos
		22115	Mapas y planos hidrográficos y similares, esferas terrestres, excepto en forma de libro, impresos o electrónicos
2212	Edición de periódicos	22121	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, impresos o electrónicos
2213	Edición de revistas	22131	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, impresos o electrónicos
2214	Edición de soportes de sonido grabado	221411	Discos para tocadiscos, CD y DVD
		221412	Cintas magnéticas grabadas sólo con sonido
		221421	Partituras impresas
		221422	Partituras electrónicas
748	Actividades empresariales diversas	748	Servicios comerciales diversos n.c.o.p.

7481	Actividades de fotografía	74811	Placas y películas fotográficas expuestas distintas de las cinematográficas
		74812	Servicios de retratos fotográficos y afines
		74813	Servicios de revelado y otros servicios fotográficos
921	Actividades cinematográficas y de vídeo	921	Servicios de cine y vídeo
9211	Producción cinematográfica y de vídeo	92111	Películas cinematográficas, expuestas y reveladas
		92112	Películas de vídeo con grabaciones de sonido e imagen
		92113	Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD y servicios afines
922	Actividades de radio y televisión	922	Servicios de radio y televisión
92201	Actividades de radio (p)	922011	Servicios de radio (p)
92202	Producción y distribución de televisión (p)	922012	Servicios de televisión (p)
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos	923	Otros servicios artísticos y de espectáculos
92312	Producción de espectáculos	923121	Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas
92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo		
924	Actividades de agencias de noticias	924	Servicios de agencias de noticias
924	Actividades de agencias de noticias	92401	Servicios de agencias de noticias
925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	925	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales
9251	Actividades de bibliotecas y archivos	925111	Servicios de bibliotecas
		925112	Servicios de archivos
9252	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos	925211	Servicios de museos
		925212	Servicios de preservación de lugares y edificios históricos
9253	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales	925311	Servicios de jardines botánicos y zoológicos

Las *Actividades de fotografía* (7481), que constituyen una clase dentro del grupo *Actividades empresariales diversas* (748), están también incluidas en el bloque de producción y corresponden a la categoría de artes plásticas.

Encuadrada en *Actividades cinematográficas y de vídeo* (921) corresponde a este bloque la clase *Producción cinematográfica y de vídeo* (9211). En la misma se recoge “la producción de películas, sean o no de ficción, utilizando película de celuloide, DVD o cinta de vídeo, para su proyección directa en locales de espectáculos o para su transmisión por televisión”, así como “la producción de cortos, documentales, películas o vídeos educativos, de entretenimiento y publicitarios”.

Debe tenerse en cuenta que dentro de esta clase están incluidas las *Actividades de apoyo a la producción cinematográfica y de vídeo* (subclase 92113) que comprende:

- las actividades auxiliares, tales como el doblaje, montaje, efectos especiales, y otras actividades de apoyo a la producción por cuenta de terceros, para cine o televisión;
- las actividades de los estudios de grabación de sonido.

En este bloque de producción también se han incluido, aunque parcialmente las subclases *Actividades de radio* (92201) y *Producción y distribución de televisión* (92202). La subclase 92201 comprende la producción de programas de radio, como su difusión posterior. Esta última actividad corresponde a la fase de difusión y distribución. Esta misma situación se plantea en la subclase 92202. En todo caso, debe remarcarse que las actividades relativas a la producción, en radio y en televisión, son mucho más importantes, que las actividades relativas a la difusión y distribución.

Dentro del bloque de producción se ha incluido las subclases *Producción de espectáculos* (92312) y *Otras actividades relacionadas con el espectáculo* (92313). En la primera de ellas se incluye la producción espectáculos en directo, de obras de teatro, conciertos, óperas, espectáculos de danza y otras actividades sobre escenarios realizadas en directo. La segunda subclase comprende los derechos de compra de obras artísticas, literarias y musicales (excepto obras cinematográficas), así como los servicios técnicos especializados; maquillaje, costura, decoración, etc. Por esta falta de concordancia a que antes se ha aludido, estas dos subclases, que corresponden a la categoría de artes escénicas, tienen asignado un único producto (a nivel de 6 dígitos) en la clasificación CNPA-02: *Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas* (923121).

Se puede mencionar que también en estos casos se produce, cada vez con mayor frecuencia, una explotación comercial posterior de los espectáculos, que son grabados en algún tipo de soporte (usualmente en soporte digital). Por tanto, son también potenciales generadores de propiedad intelectual.

Las *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales* (925) corresponden íntegramente a este bloque y se encuadran dentro de la categoría de servicios de información. En esta rama se incluyen las siguientes actividades:

- Actividades de bibliotecas y archivos: las actividades de bibliotecas de todo tipo, salas de lectura, audición o proyección, archivos públicos; la creación de colecciones, ya sean especializadas o no; la elaboración de catálogos; el préstamo y almacenamiento de libros, mapas, revistas, películas, discos, etc.
- Actividades de museos: museos de arte, cerámica, trajes; museos de historia, ciencia y tecnología, museos militares y casas históricas, museos al aire libre, etc.
- Actividades de conservación o reconstrucción de lugares y edificios históricos.

2.2.5.3. *Actividades de fabricación de bienes culturales*

En el bloque de fabricación se incluyen los grupos *Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas* (222) y *Reproducción de soportes grabados* (223). El primero corresponde a la categoría de libros y revistas, mientras que el segundo se asigna a cine y video y a música grabada. En el cuadro 2.4 aparecen estas ramas con los códigos de la clasificación CNAE-93 Rev.1, y los productos asignados a cada una según la CNPA-02.

Cuadro 2.4 Actividades de fabricación de bienes culturales

Actividades CNAE-93 Rev.1		Productos CNPA-02	
Código	Denominación	Código	Denominación
222	Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas	222	Servicios de impresión y servicios relacionados con la impresión
2221	Impresión de periódicos	2221	Servicios de impresión de publicaciones periódicas
2222	Otras actividades de impresión	2222	Servicios de impresión n.c.o.p.
2223	Encuadernación	2223	Servicios de encuadernación
2224	Actividades de preimpresión	2224	Servicios de preimpresión
2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	2225	Servicios auxiliares relacionados con la impresión
223	Reproducción de soportes grabados	223	Servicios de reproducción de material grabado
2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	2231	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido
2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado	2232	Servicios de reproducción de grabaciones de imagen

La rama 222 comprende las siguientes subclases: *Impresión de periódicos* (2221), *Otras actividades de impresión* (2222), *Encuadernación* (2223), *Actividades de preimpresión* (2224) y *Actividades auxiliares relacionadas con la impresión* (2225).

En la rama de *Reproducción de soportes grabados* se incluyen las siguientes subclases: *Reproducción de soportes de sonido grabado* (2231), *Reproducción de soportes de vídeo grabado* (2232) y *Reproducción de soportes de informática grabados* (22339). Las dos primeras subclases se encuadran dentro de este bloque de fabricación de productos culturales, mientras que la última será investigada dentro de las actividades a las que afecta el derecho de propiedad individual.

2.2.5.4. *Actividades de difusión y distribución de bienes y servicios culturales*

En el bloque de fabricación se incluyen actividades de comercialización de bienes culturales, así como otras actividades encaminadas a la difusión de servicios culturales. En el cuadro 2.5 aparecen estas ramas con los códigos de la clasificación CNAE-93 Rev.1, y los productos asignados a cada una según la CNPA-02.

La comercialización se refiere únicamente a los productos culturales obtenidos en la fase de fabricación. En el cuadro 2.5 se han detallado solo los códigos de tipologías de comercio que en las clasificaciones aparecen específicamente relacionados con la comercialización de productos culturales. (Serían los epígrafes de la CNAE-93 Rev.1 correspondientes a los códigos que comienzan por 51 – comercio al por mayor – y 52 – comercio al por menor).

No obstante, hay que recordar aquí que existe una comercialización de productos culturales en establecimientos comerciales “no especializados”, que, además, tienen un peso creciente, como por ejemplo: grandes almacenes; puestos de venta y mercadillos; el comercio al por menor por correspondencia y por Internet (comercio electrónico); venta domiciliaria; por televisión, radio, teléfono; máquinas expendedoras, vendedores ambulantes, empresas de subastas...

Entrando en el comentario de los epígrafes de comercio que se han seleccionado en los cuadros, se puede señalar que en el comercio mayorista se han incluido:

- *Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión (5143)*. Dentro de esta subclase solamente se incluyen los *Servicios comerciales al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD (514322)*.
- *Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares (51471)*. En esta subclase se incluyen los *Servicios comerciales al por mayor de libros, revistas y periódicos (514721)*

En estas dos últimas subclases no existe una concordancia a nivel de 5 dígitos entre la clasificación de actividades CNAE-93 Rev.1 y la clasificación de productos CNPA-02.

En el comercio minorista se han reseñado:

Encuadrados en el grupo 521 *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* se han incluido de forma parcial los *Hipermercados* (más de 2.500 m²) (52111) y *Grandes almacenes* (52121). En estos establecimientos no especializados se distribuyen, entre otros, productos correspondientes a las clases 5245 y 5247 que se examinarán más adelante.

En relación con el grupo 524, *Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados*, se han seleccionado las siguientes clases y subclases:

- *Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido* (5245). Dentro de esta clase en este bloque solamente se incluyen los productos *Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo* (524521) y *Servicios comerciales al por menor de cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar), DVD, CD y discos*, (524522).
- *Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería* (5247). Esta subclase comprende también las actividades de venta de los kioscos de prensa. Sin embargo, esta subclase no comprende el comercio al por menor de libros antiguos y de segunda mano.
- *Galerías de arte comerciales* (52487).

En relación con el grupo *Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establecimientos* (525) se ha seleccionado únicamente la subclase *Anticuarios* (52501), que incluye los productos *Servicios comerciales al por menor de antigüedades* (525011) y *Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de libros usados* (525012).

Del grupo 714 *Alquiler de efectos personales y enseres domésticos* se ha incluido la subclase 71401 *Alquiler de aparatos de radio, televisión y sonido*, de la que se ha seleccionado la parte correspondiente a *Servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD* (714012).

Del grupo 921, *Actividades cinematográficas y de vídeo*, corresponden a este bloque las subclases *Distribución de películas* (9212) y *Exhibición de películas* (9213).

En la distribución de películas se incluyen los productos:

- *Servicios de distribución de películas de cine, cintas de vídeo o DVD* (92121), que comprenden la distribución (venta o el alquiler) de películas y cintas de vídeo a otras industrias, pero no al público en general; también incluye la compra y la venta de los derechos de distribución.

- La *distribución de películas en cintas de vídeo* (92122), que comprende la edición y distribución de películas de cualquier tipo sobre cintas de vídeo, destinado al público y la edición de películas de vídeo

La subclase de *Exhibición de películas* comprende la proyección de películas o de cintas de vídeo en salas cinematográficas al aire libre o en otras salas de proyección. También se incluyen las actividades del cine-club. En la clasificación de productos se distinguen los siguientes productos: *Servicios de exhibición de películas en salas de cine* (921311) y *Servicios de exhibición en vídeo o DVD* (921312).

Cuadro 2.5 Actividades de distribución y difusión de bienes y servicios culturales

Actividades CNAE-93 Rev.1		Productos CNPA-02	
Código	Denominación	Código	Denominación
514	Comercio al por mayor de productos de consumo, distinto de los alimenticios	514	Servicios comerciales al por mayor de artículos domésticos
5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión	514322	Servicios comerciales al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD
51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares	514721	Servicios comerciales al por mayor de libros, revistas y periódicos
521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	521	Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados
52111	Hipermercados (más de 2.500 m2) (p)	52111	Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados con predominio de alimentos, bebidas o tabaco (p)
52121	Grandes almacenes (p)	52121	Otros servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados (p)
524	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	524	Otros servicios comerciales al por menor de productos nuevos en establecimientos especializados
5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido	524521	Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo
		524522	Servicios comerciales al por menor de cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar), DVD, CD y discos

5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería	524711 524712	Servicios comerciales al por menor de libros Servicios comerciales al por menor de periódicos y revistas
52487	Galerías de arte comerciales	524837	Servicios comerciales al por menor de galerías comerciales de arte
525	Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establecimientos, de artículos usados	525	Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de artículos usados
52501	Anticuarios	525011 525012	Servicios comerciales al por menor de antigüedades Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de libros usados
714	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	714	Servicios de alquiler de artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.
71401	Alquiler de aparatos de radio, televisión y sonido	714012	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD
921	Actividades cinematográficas y de vídeo	921	Servicios de cine y vídeo
9212	Distribución de películas	92121 92122	Servicios de distribución de películas de cine, cintas de vídeo o DVD Distribución de películas en cintas de vídeo
9213	Exhibición de películas	921311 921312	Servicios de exhibición de películas en salas de cine Servicios de exhibición en vídeo o DVD
922	Actividades de radio y televisión	922	Servicios de radio y televisión
92201	Actividades de radio (p)	922011	Servicios de radio (p)
92202	Producción y distribución de televisión (p)	922012	Servicios de televisión (p)
92203	Emisión de programas de televisión	92203	Emisión de programas de televisión
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos	923	Otros servicios artísticos y de espectáculos
9232	Gestión de salas de espectáculos	9232	Servicios de gestión de salas de espectáculo

En este bloque de producción también se han incluido, aunque parcialmente las subclases *Actividades de radio* (92201) y *Producción y distribución de televisión* (92202), encuadradas en el grupo 922 *Actividades de radio y televisión*. Concretamente se ha incluido la parte de estas actividades que corresponde a la difusión y distribución. También se ha incluido en su totalidad la subclase *Emisión de programas de televisión* (92203), perteneciente también al grupo 922.

Del grupo 923 *Otras actividades artísticas y de espectáculos* se ha seleccionado en este bloque la clase *Gestión de salas de espectáculos* (9232). Dentro de esta clase se incluye el funcionamiento de agencias de venta de entradas.

2.2.5.5. *Actividades de promoción y regulación y actividades educativas*

En el cuadro 2.6 aparecen enumeradas las actividades correspondientes a esta fase, así como los productos asociados a dichas actividades.

En este bloque de actividades de apoyo se han incluido fundamentalmente los servicios proporcionados por las Administraciones Públicas. Dentro de la labor característica de las AAPP, se considera como uno de sus objetivos el desarrollo, gestión y promoción de la cultura. Esta actividad corresponde a la clase *Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales* (7512).

También figuran en este bloque, el conjunto de actividades de la enseñanza vinculada a la cultura. Aunque predominantemente estas enseñanzas se ofertan desde el sector público, no es desdeñable la participación en este campo del sector privado. Como puede verse en el cuadro 2.6 las actividades educativas vinculadas se incluyen dentro de la *Enseñanza secundaria* (802), *Enseñanza superior* (804) y *Formación permanente y otras actividades de enseñanza* (745).

Cuadro 2.6 Actividades de promoción y regulación de la cultura y actividades educativas

Actividades CNAE-93 Rev.1		Productos CNPA-02	
Código	Denominación	Código	Denominación
751	Administración Pública	751	Servicios de la Administración Pública
7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria	7512	Servicios de regulación y gestión de las actividades sociales
802	Enseñanza secundaria	802	Servicios de enseñanza secundaria
8021	Enseñanza secundaria de formación general	8021	Servicios de enseñanza secundaria general
8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	8022	Servicios de enseñanza secundaria técnica y profesional
803	Enseñanza superior	803	Servicios de enseñanza superior
80301	Enseñanza superior no universitaria	803011	Servicios de enseñanza técnica y profesional postsecundaria
80302	Enseñanza superior universitaria	803012	Otros servicios de enseñanza superior

804	Formación permanente y otras actividades de enseñanza	804	Servicios de formación permanente y otros servicios de enseñanza
80421	Formación para adultos y formación profesional continua	80421	Servicios de enseñanza de adultos n.c.o.p.

Las actividades educativas que se han considerado vinculadas a la cultura son las mismas que figuran en el Anuario de Estadísticas Culturales. En el cuadro 2.7 se especifican estas enseñanzas asociadas al correspondiente código de actividad.

Cuadro 2.7 Actividades educativas

Actividades CNAE-93 Rev.1		Titulaciones
Código	Denominación	Denominación
802	Enseñanza secundaria	Servicios de enseñanza secundaria
8021	<i>Enseñanza secundaria de formación general</i>	<i>Bachillerato (Modalidad Artes)</i>
		Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño
		- Ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño.
		Grado medio
		- Plan anterior
		Enseñanzas de la Música
		- Enseñanzas regladas
		- Grado Elemental
		- Grado Medio
		- Enseñanzas no regladas
		Enseñanzas de la Danza
		- Enseñanzas regladas
		- Grado Elemental
		- Grado Medio
		- Plan anterior
		- Enseñanzas no regladas
		- Enseñanzas no regladas
		Formación profesional
		- Ciclos Formativos Grado Medio
		- Artes Gráficas
		- Comunicación Imagen y Sonido
		- Plan anterior(F.P. Artes Gráficas, Imagen y sonido)
8022	<i>Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional</i>	

803	Enseñanza superior	Servicios de enseñanza superior
80301	<i>Enseñanza superior no universitaria</i>	Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño
		- Ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño. Grado superior
		- Estudios Superiores de Artes Plásticas
		- Conservación y Restauración
		- Diseño
		- Cerámica
		Enseñanzas de la Música
		- Grado Superior de música y canto
		Enseñanzas de la Danza.
		- Grado superior
		Enseñanzas de Arte Dramático
		Ciclos Formativos Grado Superior
		- Artes Gráficas
- Comunicación Imagen y Sonido		
- Servicios socioculturales a la Comunidad		
80302	<i>Enseñanza superior universitaria</i>	<i>Titulaciones universitarias</i>
		Diplomaturas
		- Biblioteconomía y Documentación
		Licenciaturas
		- Bellas Artes
		- Documentación
		- Historia y Cc. de la Música
		- Historia del Arte
		- Ciencias de la Información
		- Comunicación Audiovisual
- Periodismo		
804	Formación permanente y otras actividades de enseñanza	
80421	<i>Formación para adultos y formación profesional continua</i>	Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio
		- Artesanía
		- Artes Gráficas
		- Información y manifestaciones artísticas

Además de las actividades anteriores, también se han incluido dentro de las actividades de apoyo la subclase *Agencias de colocación de artistas (74502)*, encuadrada en el grupo *Selección y colocación de personal (745)*.

2.2.5.6. Actividades auxiliares

En este bloque se incluyen actividades que son auxiliares respecto a las actividades de los bloques de creación, producción, y distribución. Estas actividades

se refieren a la fabricación de ciertos productos que juegan un papel auxiliar de las actividades culturales, a la comercialización de los mismos, y a ciertos servicios relacionados con los mismos.

En el cuadro 2.8 aparecen estas actividades con los códigos de la clasificación CNAE-93 Rev.1 y los correspondientes productos según la CNPA-02.

Las actividades de fabricación incluyen la fabricación de ciertos productos químicos, la fabricación de aparatos conectados con la producción y difusión de productos culturales, y la fabricación de instrumentos musicales.

Del grupo 246 *Fabricación de otros productos químicos* se han seleccionado dos clases: *Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía* (2464) y *Fabricación de soportes vírgenes para grabación* (2465).

El grupo 323 *Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen* se ha seleccionado en su totalidad e incluye los siguientes productos *Receptores de radiodifusión* (32301), *Receptores de televisión* (32302), *Aparatos de grabación y reproducción de audio y vídeo* (32303), *Micrófonos, altavoces, aparatos receptores de radiotelefonía o telegrafía* (32304), y *Partes de material de sonido y vídeo; antenas* (32305).

Del grupo 334 *Fabricación de instrumentos de óptica y de equipo fotográfico* se ha incluido, y de forma parcial la subclase *Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos* (33402). En este bloque solamente es relevante el producto *Material fotográfico y sus partes* (33403).

El grupo 363 *Fabricación de instrumentos musicales* se ha seleccionado en su totalidad. Como ya se ha indicado anteriormente esta actividad tiene una connotación cultural muy clara.

Pasando a la distribución, del grupo 514 de *Comercio al por mayor de productos de consumo, distinto de los alimenticios* se han seleccionado, de forma parcial, las subclases *Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión* (5143) y *Comercio al por mayor de otros bienes de consumo distinto de los alimenticios* (5147).

De la clase 5143 se ha seleccionado el producto *Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio, televisión y vídeo* (514321), mientras que de la clase

5147 han sido seleccionados los *Servicios comerciales al por mayor de instrumentos musicales y partituras* (514731) y los *Servicios comerciales al por mayor de artículos fotográficos y ópticos* (514732).

Encuadrados en el grupo 521 *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* se han incluido de forma parcial los *Hipermercados* (más de 2.500 m²) (52111) y *Grandes almacenes* (52121). En estos establecimientos no especializados se distribuyen, entre otros, productos correspondientes a los productos 524521 y 524523 que se examinan a continuación.

Cuadro 2.8 Actividades auxiliares a la cultura

Actividades CNAE-93 Rev.1		Productos CNPA-02	
Código	Denominación	Código	Denominación
246	Fabricación de otros productos químicos	246	Otros productos químicos
2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	2464	Material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía
2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación	2465	Material preparado para grabar
323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	323	Aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen
323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	32301	Receptores de radiodifusión
		32302	Receptores de televisión
		32303	Aparatos de grabación y reproducción de audio y vídeo
		32304	Micrófonos, altavoces
		32305	Partes de material de sonido y vídeo; antenas
334	Fabricación de instrumentos de óptica y de equipo fotográfico	334	Instrumentos fotográficos y ópticos
33402	Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos	33403	Material fotográfico y sus partes
363	Fabricación de instrumentos musicales	363	Instrumentos musicales
363	Fabricación de instrumentos musicales	363011	Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda con teclado
		363012	Otros instrumentos musicales de cuerda
		363013	Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos análogos; acordeones e instrumentos análogos
		363014	Instrumentos de viento
		363015	Instrumentos musicales o de teclado en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente
		363016	Otros instrumentos musicales
		363017	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas armónicas para instrumentos musicales
		363018	Partes y accesorios de instrumentos musicales

514	Comercio al por mayor de productos de consumo, distinto de los alimenticios	514	Servicios comerciales al por mayor de artículos domésticos
5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión	514321	Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio, televisión y vídeo
5147	Comercio al por mayor de otros bienes de consumo distinto de los alimenticios	514731	Servicios comerciales al por mayor de instrumentos musicales y partituras (p)
		514732	Servicios comerciales al por mayor de artículos fotográficos y ópticos
521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	521	Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados
52111	Hipermercados (más de 2.500 m2) (p)	52111	Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados con predominio de alimentos, bebidas o tabaco (p)
52121	Grandes almacenes (p)	52121	Otros servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados (p)
524	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados	524	Otros servicios comerciales al por menor de productos nuevos en establecimientos especializados
5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido	524521	Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo
		524523	Servicios comerciales al por menor de instrumentos musicales y partituras
527	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	527	Servicios de reparación de artículos de uso personal y doméstico
5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos	527211	Servicios de reparación de radio, televisión y material diverso de audio y vídeo
714	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos	714	Servicios de alquiler de artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.
71401	Alquiler de aparatos de radio, televisión y sonido	714012	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD
745	Selección y colocación de personal	745	Servicios de selección y colocación de personal
74502	Agencias de colocación (Agencias de colocación de artistas)	745025	Servicios de suministro de otros tipos de personal (Servicios de colocación de artistas)

Del grupo 524 *Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados*, se ha seleccionado, de forma parcial, la clase *Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido* (5245). Concretamente se han seleccionado las actividades relativas a los *Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo* (524521) y a los *Servicios comerciales al por menor de instrumentos musicales y partituras* (524523).

En este bloque se incluyen también actividades relativas a reparación y alquiler de los productos cuya fabricación aparece en el cuadro 2.7.

En relación con el grupo 527 *Reparación de aparatos domésticos eléctricos* se han seleccionado la subclase *Reparación de aparatos domésticos eléctricos* (5272), incluyéndose en su totalidad las actividades relativas al producto *Servicios de reparación de radio, televisión y material diverso de audio y vídeo* (527211).

2.2.6. Clasificación final de las actividades culturales por sectores culturales y situación en la cadena de producción con la asignación de código de actividad

En el epígrafe 2.5 se ha propuesto una clasificación inicial de las actividades culturales por sectores y por su situación en la cadena de creación de bienes y servicios culturales, que se reflejaba en el esquema 2.2. En este esquema no se tenía en cuenta las posibilidades de estimación dada la información disponible. Después de realizar un estudio minucioso de la información que se va a poder disponer para la estimación en el esquema 3 se propone la clasificación final de las actividades por sectores culturales y situación en la cadena de producción con la asignación de código de actividad.

Una diferencia importante entre el esquema 2.2 y el esquema 2.3 es que, en este último, las fases de creación y producción aparecen englobadas en una sola. Ello es debido a las dificultades de desglose del grupo 923 (*Otras actividades artísticas y de espectáculos*). En este grupo se puede distinguir entre actividades de las Administraciones Públicas, por una parte, y actividades privadas (de mercado y de las instituciones privadas sin fines de lucro), por otra. En las actividades de las Administraciones Públicas, que están integradas todas en la fase de producción, se pueden desglosar por sector cultural la mayor parte de las actividades de la administración central y de la administración autonómica, pero no una parte de los datos relativos a las administraciones locales. En las actividades privadas no es posible el desglose a 4 dígitos y, por tanto, la distinción entre creación y producción. En el esquema 2.3, en *Creación y producción* aparecen dentro del sector interdisciplinar una parte de las actividades de las Administraciones Públicas, así como las actividades privadas de la fase conjunta de creación y producción. Conviene tener en cuenta que, desde un punto de vista conceptual, la regulación de actividades culturales aparece en la rúbrica interdisciplinar por su propia naturaleza, mientras que las actividades que se han mencionado del grupo 923 aparecen en esta rúbrica por problemas de información estadística.

Otra diferencia menor entre los esquemas 2.2 y 2.3 lo constituyen las actividades de radio y televisión (922). En el primero de estos esquemas se distinguía entre producción por una parte, y distribución y difusión por otra. Como no es posible realizar estimaciones separadas, se ha asignado el grupo 922 en su totalidad a la fase de creación y producción dado que los recursos de esta actividad se dedican de forma predominante a la producción de programas.

Esquema 2.3 Clasificación final de las actividades relativas a productos culturales según categorías y su situación en la cadena de producción

	Patrimonio	Archivos y bibliotecas	Libros y prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia		Interdisciplinar	
						Cine y vídeo	Música grabada		Radio y televisión
Creación y producción	9252 Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos 9253 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales	9251 Actividades de bibliotecas y archivos	2211 Edición de libros 2212 Edición de periódicos 2213 Edición de revistas 923 Pub. Otras actividades artísticas y de espectáculos 924 Agencias de noticias	7481 Actividades de fotografía 923 Pub.. Otras actividades artísticas y de espectáculos	923 Púb. Otras actividades artísticas y de espectáculos	9211 Producción cinematográfica y vídeo 923 Púb.. Otras actividades artísticas y de espectáculos	2214 Edición de soportes de sonido grabado 923 Pub.. Otras actividades artísticas y de espectáculos	922 Actividades de radio y televisión	923 Púb.. Otras actividades artísticas y de espectáculos 923 Priv. Otras actividades artísticas y de espectáculos
Fabricación			222 Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas			2232 Reproducción de soportes de vídeo grabados	2231 Reproducción de sonidos grabados		
Difusión y distribución			51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p)	51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p)		51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p) 71401 Alquiler de películas de vídeo y DVD 9212 Distribución de películas 9213 Exhibición de películas	51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p)		
Actividades de promoción y regulación									7512 Regulación de las actividades culturales y otras (p)
Actividades educativas	Conservación y Restauración	Biblioteconomía y Documentación	Ciencias de la Información Periodismo Artes Gráficas	Bellas Artes Historia del Arte Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	Enseñanzas de la Danza Enseñanzas de Arte Dramático	Comunicación Audiovisual Comunicación Imagen y Sonido	Historia y CC. Enseñanzas de la Música	Comunicación Audiovisual Comunicación Imagen y Sonido	Servicios socio culturales y a la comunidad
Fabricación				2464 Fabricación de material fotográfico 323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen 334 Fabricación e equipos fotográficos	363 Fabricación de instrumentos musicales 323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	2465 Fabricación de soportes vírgenes para la grabación 323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	2465 Fabricación de soportes vírgenes para la grabación 323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen		
	Actividades auxiliares			51 Comercio al por mayor de artículos fabricados por actividades auxiliares de la cultura (p) 52 Comercio al por menor de artículos fabricados por actividades auxiliares de la cultura (p)					
Comercio y reparaciones					5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)
Otros					745 Selección y colocación de personal (p) (Agencias de colocación de artistas)				

2.2.7. Delimitación resumen en términos de cuentas nacionales

Una vez que se ha establecido el ámbito de actividades y productos sobre la base de las clasificaciones estadísticas de actividades y productos, se pueden situar las actividades culturales en el contexto de la contabilidad nacional.

En el cuadro 2.9 se han recogido las actividades del MIO 2000 que corresponden total, o parcialmente, con las ramas de actividad CNAE vinculadas a la cultura que es el objeto de este estudio. Como puede verse, el carácter de estadística agregada y macroeconómica de la contabilidad nacional, implica que toda la diversidad de actividades y productos que se han señalado en los apartados anteriores, se ven aquí resumidos en tan sólo unas cuantas ramas de actividad. A continuación se examinan cada una de las ramas MIO involucradas en este estudio.

La rama 22 del MIO (*Edición y artes gráficas*) se investiga casi en su totalidad. Por el contrario, en las ramas 23 (*Industrias químicas*) y 35 (*Instrumentos médico quirúrgicos y de precisión*) la parte de actividad vinculada a la cultura, especialmente en la primera de ellas, es muy reducida.

De la rama 34 (*Fabricación de material electrónico*) se investiga completo el grupo CNAE 323 (*Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen*). También ocurre lo propio con la rama MIO 38 (*Muebles y otras industrias manufactureras*) en la que se investiga en su totalidad el grupo 363 (*Fabricación de instrumentos musicales*).

En cuentas nacionales las clasificaciones de la distribución, - comercio mayorista y minorista - no presentan desgloses a nivel de ramas de actividad y, formalmente, de productos. No obstante, bajo esta segunda perspectiva, el vector de márgenes de la tabla de origen permite diferenciar dichos márgenes según las categorías de productos. Conviene tener en cuenta que en comercio al por menor se incluyen las actividades de reparación.

En las ramas MIO 57 (*Alquiler de maquinaria y enseres domésticos*) y 60 (*Otras actividades empresariales*) solamente corresponden a la cultura alguna clase o subclase de la CNAE con un nivel económico reducido.

En la rama *Administración Pública* (61) solamente se investiga, y parcialmente, la clase 7512 que corresponde a actividades de regulación de distintos tipos de servicios. En el MIO se incluyen dos ramas de educación: *Educación de*

mercado (62) y *Educación de no mercado* (63). En las ramas de actividad CNAE se han considerado varios niveles de enseñanza. En todo caso hay que tener en cuenta que, en todos los casos, la enseñanza vinculada específicamente a la cultura es una fracción relativamente reducida en el conjunto de las actividades educativas.

De forma similar a la educación, las actividades recreativas, culturales y deportivas en la MIO dan lugar a tres ramas según cuales sean las unidades institucionales que realizan tales actividades distinguiendo entre mercado (rama 71), Administraciones Públicas (rama 72) e Instituciones sin Fin de Lucro al Servicio de los Hogares -ISFLSH- (rama 73). Conviene señalar que, a tenor de las denominaciones utilizadas por el INE, las actividades deportivas no se realizan ni por las Administraciones Públicas ni por las ISFLSH. La división 92 de la CNAE-93 (*Actividades recreativas, culturales y deportivas*) que es a la que corresponden estas tres ramas MIO constituye el núcleo central de las actividades culturales, investigándose 5 de los 7 grupos de actividad (se excluyen los grupos de actividades deportivas y recreativas). El núcleo central de las actividades de la creación, una parte de las actividades de producción, y una actividad específica de difusión corresponden al grupo 923 (*Otras actividades de creación artística y cultural*). También el grupo 924 (*Agencias de noticias*) se encuadra en las actividades de creación. La *actividad de bibliotecas y archivos* (grupo 925) corresponde al bloque de producción. Finalmente, los grupos 921 *Actividades cinematográficas y de vídeo* y 922 *Actividades de radio y televisión* reparten su actividad entre la producción y la difusión.

Todo lo anterior conduce a que la metodología de este trabajo se haya diseñado como un proceso por el que, a partir de las cuentas de producción de contabilidad nacional, y mediante estadísticas complementarias específicas, se estima, la parte de las ramas del MIO que corresponde con el objetivo de este trabajo: la aportación de las actividades culturales al PIB (o al VAB).

Cuadro 2.9 Selección de ramas de actividad del MIO 2000, y su equivalencia con ramas vinculadas al ámbito cultural.

MIO-2000		CNAE-93 Rev. 1		Observaciones
Cód.	Denominación	Código	Denominación	
22	Edición y artes gráficas	2211	Edición de libros	
		2212	Edición de periódicos	
		2213	Edición de revistas	
		2214	Edición de soportes de sonido grabado	
		2221	Impresión de periódicos	
		2222	Otras actividades de impresión	
		2223	Encuadernación	
		2224	Actividades de preimpresión	
		2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	
		2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	
2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado			
23	Industria química	2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	
		2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación	
34	Fabricación de material electrónico	323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	
35	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	33402	Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos (p)	
38	Muebles y otras industrias manufactureras	363	Fabricación de instrumentos musicales	
42	Comercio al por mayor e intermediarios	5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión (p)	Se excluye el comercio de electrodomésticos y artículos de menaje del hogar
		51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares (p)	Se excluye el comercio de artículos de papelería
		51475	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico (p)	Solamente se incluye el comercio de instrumentos musicales y partituras
43	Comercio al por menor; reparación de efectos personales	52111	Hipermercados (más de 2.500 m2) (p)	Solamente se incluye el comercio de productos culturales
		52121	Grandes almacenes (p)	Solamente se incluye el comercio de productos culturales
		5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido (p)	Se excluye el comercio de electrodomésticos
		5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería (p)	Se excluye el comercio de artículos de papelería
		52481	Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión (p)	Se excluye el comercio de instrumentos de precisión y productos de óptica
		52487	Galerías de arte comerciales	
5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	Se excluye la reparación de electrodomésticos		
57	Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	71401	Alquiler de aparatos de radio, televisión y sonido	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD (714012)

Cuadro 2.9 Selección de ramas de actividad del 2000, y su equivalencia con ramas vinculadas al ámbito cultural. (Cont.)

MIO-2000		CNAE-93 Rev. 1		Observaciones
Cód.	Denominación	Código	Denominación	
60	Otras actividades empresariales	74502	Agencias de colocación	Agencias de colocación de artistas
		7481	Actividades de fotografía	
61	Administración pública	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria	
62	Educación de mercado	8021	Enseñanza secundaria de formación general	
		8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	
		80301	Enseñanza superior no universitaria	
		80302	Enseñanza superior universitaria	
63	Educación de no mercado	80421	Formación para adultos y formación profesional continua	
		9211	Producción cinematográfica y de vídeo	
71	Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado	9212	Distribución de películas	
		9213	Exhibición de películas	
		92201	Actividades de radio	
		92202	Producción y distribución de televisión	
		92203	Emisión de programas de televisión	
72	Actividades recreativas y culturales de no mercado de las AAPP	92311	Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares	
		92312	Producción de espectáculos	
		92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo	
		9232	Gestión de salas de espectáculos	
73	Actividades recreativas y culturales de no mercado de las ISFLSH	924	Actividades de agencias de noticias	
		9251	Actividades de bibliotecas y archivos	
		9252	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos	
		9253	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales	

2.3. Análisis de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual

En primer lugar se debe señalar que existen coincidencias importantes entre las actividades culturales y las actividades vinculadas a la propiedad intelectual, aunque hay actividades culturales que no forman parte de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual y viceversa. Por ello, la aproximación que se va a hacer es la siguiente. Partiendo del esquema de clasificación de las actividades culturales por sectores, se analizará qué parte de las mismas no debe incluirse entre las actividades vinculadas a la propiedad intelectual y, por el contrario, se determinaran aquellas que no habiéndose tenido en cuenta al delimitar las actividades culturales deben incorporarse en las vinculadas a la propiedad intelectual. Dada la importancia y repercusión internacional de la propuesta realizada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) -OMPI (2003) – para delimitar el ámbito de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual, se va a examinar con detalle comparándolo finalmente con el esquema propuesto en este proyecto.

De las actividades culturales que se tienen en cuenta en el esquema 2.2, no se han incluido en las actividades vinculadas a la propiedad intelectual las actividades de promoción y regulación, las actividades educativas, ni tampoco el sector cultural de patrimonio en su conjunto. Por el contrario, existen dos tipos de actividades que no se han considerado de carácter cultural en este proyecto pero que indudablemente son actividades vinculadas a la propiedad intelectual. Concretamente, se hace referencia a los sectores de *Informática* y *Publicidad*. De estos dos sectores el más alejado del ámbito cultural es el de *Informática*, ya que sobre el de *Publicidad* se han mantenido dudas sobre su inclusión o no dentro del ámbito cultural, aunque finalmente no se incluyó.

En el esquema 2.4, elaborado a partir de la delimitación de las actividades culturales realizada en el esquema 2.3, aparece la propuesta de delimitación de este estudio para las actividades vinculadas a la propiedad intelectual. Concretamente, se considera que estas actividades son las que se reflejan en la columna (7).

Esquema 2.4 Clasificación final de las actividades relativas a la propiedad intelectual

Actividades Culturales (1)	Actividades de promoción y regulación (2)	Actividades educativas (3)	Patrimonio (4)	Informática (5)	Publicidad (6)	Actividades vinculadas con la propiedad intelectual (7)=(1)-(2)-(3)-(4)+(5)+(6)	Libros y prensa (parcial) (8)	Otras actividades (9)	Actividades vinculadas con la propiedad intelectual OMPI (a)+ (b) * (10)=(7)+(8)-(9)
Creación y producción			9252 Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos 9253 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales	72 Actividades informáticas (p)	744 Publicidad	Total de actividades de creación y producción vinculadas con la propiedad intelectual			Total de actividades de creación y producción vinculadas con la propiedad intelectual
Fabricación				2233 Reproducción de soportes de informática grabados		Total de actividades de fabricación vinculadas con la propiedad intelectual			Total de actividades de fabricación vinculadas con la propiedad intelectual
Difusión y distribución						Total de actividades de difusión y distribución vinculadas con la propiedad intelectual			Total de actividades de difusión y distribución vinculadas con la propiedad intelectual
Actividades de promoción y regulación	Total	Total							
Actividades educativas	Total	Total							
Actividades auxiliares									
Fabricación				2465 Fabricación de soportes vírgenes para la grabación 3002 Fabricación de ordenadores y otro equipo informático		Total de actividades de fabricación (a, i.) vinculadas con la propiedad intelectual	211 Fabricación de pasta de papelera, papel y cartón		Total de actividades de fabricación (a, i.) vinculadas con la propiedad intelectual (OMPI)
Comercio y reparaciones	Total			51 y 52 Comercio al por mayor y al por menor de productos informáticos (p)		Total de actividades de comercio y reparaciones vinculadas con la propiedad intelectual	51 y 52 Comercio al por mayor y al por menor de fotocopiadoras (p)		Total de actividades de comercio y reparaciones vinculadas con la propiedad intelectual (OMPI)
Otras	745 Selección y colocación de personal (p) (Agencias de colocación de artistas)					745 Selección y colocación de personal (p) (Agencias de colocación de artistas)		745 Selección y colocación de personal (p) (Agencias de colocación de artistas)	

* Del método propuesto por la OMPI se han estimado las actividades nucleares (a) y las actividades interdependientes (b)

Pasando a la propuesta de la OMPI, a la que se denominará *Guía* de acuerdo con su título, conviene señalar que se ha aplicado ya en diversos países. Concretamente, se han llevado a cabo estudios de acuerdo con los criterios fijados en la Guía⁷, entre otros países, en Estados Unidos (Siwek, 2004), Canadá (Canadian Heritage, 2004), Países Bajos (Theeuwes, 2004), México (Piedras, 2004), Singapur (Nus Consulting, 2004), y en todos los países de la Unión Europea de los 15 (Picard *et al.*, 2003).

La elaboración de esta Guía ha perseguido tres grandes objetivos:

- 1) resumir la experiencia existente en la evaluación de las actividades relacionadas con el derecho de autor,
- 2) desarrollar recomendaciones y métodos de investigación para medir el tamaño y la contribución económica de las actividades relacionadas con el derecho de autor, y
- 3) establecer una base para realizar comparaciones fiables entre los diversos estudios.

En la propuesta de la OMPI se consideran cuatro bloques en las actividades vinculadas con la propiedad intelectual: actividades nucleares, actividades interdependientes, actividades parciales y actividades de apoyo no dedicadas.

Actividades nucleares

Las actividades nucleares de la propiedad intelectual, de acuerdo con la definición de la OMPI, son "actividades que están completamente comprometidas en la creación, producción y fabricación, actuación, emisión, comunicación y exhibición, o distribución y ventas de trabajos y otras materias sujetas a protección". Como puede verse las actividades a que se refiere la OMPI se corresponden con los cuatro bloques que se han utilizado en el análisis de las actividades culturales: creación, producción, fabricación, y difusión y distribución. Las actividades nucleares son las siguientes:

7 Antes de la publicación de la Guía, además de los estudios españoles ya citados (García, Fernández y Zofío, 1998, 2001, y 2001), ya se han realizado estudios, con distintas metodologías, en otros países: Alemania (Hummel, 1989), Australia (The Allen Consulting Group, 2001), Japón (Japan Copyright Institute, 2001), Países Europeos (Picard, Toivonen, y Grönlund, 2003), Países del Mercosur (Buainain, 2001) y Países Árabes (Harabi, 2003).

- a) Prensa y literatura
- b) Música, producciones teatrales y ópera
- c) Cine y video
- d) Radio y televisión
- e) Fotografía
- f) Software y bases de datos
- g) Artes plásticas y gráficas
- h) Servicios de publicidad, y
- i) Sociedades de gestión colectiva de la propiedad intelectual

Todas las actividades anteriores, excepto servicios de *Publicidad* y *Software* y *bases de datos*, se han tenido en cuenta en el análisis de la contribución económica del sector cultural. Conviene tener en cuenta que la *Fotografía* se ha incluido en *Artes plásticas*.

Las actividades nucleares coinciden exactamente con las actividades de los bloques de creación y producción, fabricación, y difusión y distribución que aparecen en la columna (7) del esquema 4.

Actividades interdependientes

Las actividades interdependientes son “actividades que están comprometidas en la producción, fabricación y venta de equipo cuya función es, entera o primariamente, facilitar la creación, producción o uso de trabajos y de otros aspectos sujetos a protección”.

En este bloque la OMPI considera dos grupos: central y parcial.

En el primer grupo se incluyen actividades de fabricación, comercio y alquiler de los siguientes productos:

- Aparatos de TV, radio y sonido, equipo de juegos electrónicos y equipo similar
- Ordenadores y otros equipos informáticos
- Instrumentos musicales

En el segundo grupo se incluyen actividades de fabricación, comercio y alquiler de los siguientes productos:

- Instrumentos fotográficos y cinematográficos

- Material virgen de grabación
- Papel

Así como se consideran en su totalidad las actividades relacionadas con la fabricación y comercialización de las actividades del primer grupo, en las actividades correspondientes al segundo grupo solamente se tiene en cuenta, en la evaluación de la aportación al PIB/VAB, una parte dado que los productos del segundo grupo sirven para otros usos ajenos a la propiedad intelectual. En este caso la OMPI deja al criterio del equipo investigador la determinación de la parte que corresponde a las actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

Las actividades interdependientes se corresponden en buena medida con actividades que se han denominado auxiliares en el análisis de las actividades culturales. Así, la OMPI incluye las actividades de fabricación y venta de papel y de fotocopadoras que no han sido contempladas en la delimitación de actividades culturales de este estudio, ni tampoco se han tenido en cuenta en la delimitación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, dado que se considera que su impacto es muy limitado. Por el contrario, dentro de las actividades auxiliares se han incluido las agencias de colocación de artistas que la OMPI no considera. En la columna (10) del esquema 4 puede verse el contenido de las actividades interdependientes y la relación que guardan con las actividades auxiliares definidas en este estudio.

Actividades parciales

Las actividades parciales son "actividades en las que una porción de ellas está relacionada a trabajos y otros aspectos sujetos a protección y puede implicar creación, producción fabricación, actuación, emisión, comunicación y exhibición o distribución o ventas".

La OMPI indica que solamente debería incluirse en el cálculo de la aportación del VAB la parte atribuible a trabajos y otros aspectos sujetos a protección. En principio parece muy compleja la determinación de esa porción. Entre las actividades parciales se incluye lo relativo a:

- Vestido, textiles y calzado,
- Joyería y monedas,
- Otros trabajos de artesanía,
- Muebles,
- Menaje del hogar, porcelana y cristal,

- Papel pintado y alfombras,
- Juguetes y juegos,
- Arquitectura, ingeniería y supervisión,
- Diseño interior, y
- Museos

La OMPI considera además que esta lista puede ampliarse.

Actividades de apoyo no dedicadas

Las actividades de apoyo no dedicadas son “actividades en las que una porción de las actividades está relacionada a facilitar la emisión, comunicación, distribución o ventas de trabajos y otros aspectos sujetos a protección, y cuyas actividades no han sido incluidas en las actividades nucleares”.

Estas actividades incluyen el comercio al por mayor y al por menor en general, el transporte en general, y la telefonía e Internet.

De estas actividades solamente se debe incluir aquella parte que esté relacionada con la propiedad intelectual. Aquí también como en las actividades parciales se plantea un problema de evaluación muy complejo. En definitiva la fijación de esa porción queda en manos del buen juicio de los investigadores. Por estas razones en la evaluación de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual de este proyecto no se van a incluir ni las actividades parciales ni las actividades de apoyo no dedicadas. Estos dos tipos de actividades tampoco se han tenido en cuenta en la mayor parte de estimaciones que se han realizado siguiendo las recomendaciones de la OMPI.

En el Cuadro 2.10 se recoge el conjunto de ramas de actividad vinculadas con la propiedad intelectual en el MIO 2000, y su equivalencia con ramas CNAE-93 Rev.1.

Cuadro 2.10 Selección de ramas de actividad del MIO 2000, y su equivalencia con ramas CNAE vinculadas con la propiedad intelectual.

MIO-2000		CNAE-93 Rev. 1		Observaciones
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación	
21	Industria del papel	211	Fabricación de pasta papelera, papel y cartón	
22	Edición y artes gráficas	2211	Edición de libros	
		2212	Edición de periódicos	
		2213	Edición de revistas	
		2214	Edición de soportes de sonido grabado	
		2221	Impresión de periódicos	
		2222	Otras actividades de impresión	
		2223	Encuadernación	
		2224	Actividades de preimpresión	
		2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	
23	Industria química	2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	
		2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado	
		2233	Reproducción de soportes de informática grabados	
32	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	
		2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación	
34	Fabricación de material electrónico	3002	Fabricación de ordenadores y otro equipo informático	
35	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	
38	Muebles y otras industrias manufactureras	33402	Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos (p)	
42	Comercio al por mayor e intermediarios	363	Fabricación de instrumentos musicales	Comercio al por mayor de productos de actividades del núcleo o actividades interdependientes
43	Comercio al por menor; reparación de efectos personales	51	Comercio al por mayor s	
		52	Comercio al por menor y reparaciones	Comercio al por menor de productos de actividades del núcleo o actividades interdependientes, y sus correspondientes reparaciones

Cuadro 2.10 Selección de ramas de actividad del MIO 2000, y su equivalencia con ramas vinculadas con la propiedad intelectual (continuación).

MIO-2000		CNAE-93 Rev. 1		Observaciones	
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación		
58	Actividades informáticas	7221	Edición de programas informáticos		
		7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas informáticos		
		7240	Actividades relacionadas con bases de datos		
60	Otras actividades empresariales	74502	Agencias de colocación		Agencias de colocación de artistas
		7481	Actividades de fotografía		
71	Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado	9211	Producción cinematográfica y de vídeo		
		9212	Distribución de películas		
		9213	Exhibición de películas		
		92201	Actividades de radio		
		92202	Producción y distribución de televisión		
		92203	Emisión de programas de televisión		
72	Actividades recreativas y culturales de no mercado de las AAPP	92311	Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares		
		92312	Producción de espectáculos		
		92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo		
73	Actividades recreativas y culturales de no mercado de las ISFLSH	9232	Gestión de salas de espectáculos		
		924	Actividades de agencias de noticias		

2.4. Metodología para estimar las cuentas de producción de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual

2.4.1. Introducción

La propuesta metodológica que se presenta en esta sección pretende valorar en términos económicos y homogéneos a lo largo del tiempo las cuentas de producción de las actividades culturales y vinculadas a la propiedad intelectual

en el contexto de la contabilidad nacional/regional. A partir de esas cuentas se obtiene la aportación al VAB/PIB que corresponde a estas actividades.

El problema que se plantea es cómo desagregar la información sobre ramas de contabilidad regional. Por ello, se trata de utilizar información complementaria que sea capaz de identificar la parte de la producción de los productos de las cuentas regionales que está vinculada a la cultura, y la parte del VAB (y de las restantes magnitudes) de cada rama de actividad de la contabilidad nacional que está generado por la cultura. Dentro de esa información complementaria va a jugar un papel importante los datos de la Contabilidad Nacional de España.

La estructura de esta sección es la siguiente. En el epígrafe 4.2 se abordan todos aquellos aspectos generales de la contabilidad nacional/regional que son útiles para el objetivo de este proyecto. En la sección 4.3 se examinará la metodología específica que se va a aplicar.

2.4.2. Descripción de las variables y elementos de contabilidad nacional a utilizar

En este epígrafe se van a describir de forma esquemática los elementos de la contabilidad nacional que van a utilizarse de manera principal en este trabajo. Los conceptos y definiciones de esta sección se basan en Cañada (1997), que puede consultarse para un análisis más detallado.

En primer lugar, se analiza la variable producción y se comentan los criterios de valoración. En segundo término se pasa al cálculo específico del VAB y el PIB, como medidas idóneas de la significación económica de un producto o de una actividad. En tercer lugar se describen las tablas de origen y destino, como marco de las estimaciones del PIB y de este trabajo.

2.4.2.1. Aspectos básicos sobre la variable producción y su valoración en la contabilidad nacional

Para definir y comprender la variable producción, hay que diferenciar dos grandes categorías. La producción de mercado es la que se vende o cede en el mercado o se destina a ese fin. La producción no de mercado⁸ es la realizada

8 Para simplificar no se entra aquí en las dos categorías que se incluyen en este grupo: producción para uso final propio; y otra producción de no mercado. Véase SEC95 para este detalle.

por Administraciones Públicas e instituciones sin fines de lucro que se suministra a los hogares gratuitamente o a un precio que no es *económicamente significativo*⁹. Como ejemplos más importantes se encuadran aquí actividades características de las AAPP, como los servicios de administración general, la defensa, la sanidad no de mercado, etc.

En lo que se refiere a su valoración, hay que señalar que las metodologías de cuentas nacionales como el SEC combinan diferentes tipos de valoración para una misma variable u operación. Por ejemplo, un bien producido (en este ejemplo, un libro) puede valorarse de acuerdo con dos perspectivas diferentes:

- la del que adquiere el producto (un consumidor que compra el libro en una tienda)
- la del que lo elabora, el productor (la editorial).

Las diferencias entre estas concepciones de precio residen en dos tipos de aspectos:

- existencia de unos intermediarios dedicados a la distribución del producto desde la unidad que lo elabora hasta la unidad que lo consume, que cubren, muchas veces de forma simultánea, dos tipos de actividades: el transporte y la comercialización.
- incidencia de impuestos en cada una de las fases por las que atraviesa un producto en el sistema económico. Fundamentalmente, los denominados *Impuestos sobre los productos* (impuesto sobre el valor añadido; impuestos especiales...). Como contrapartida los consumidores se benefician de las subvenciones a los productos, que implican disminuciones del precio de adquisición.

De acuerdo con este planteamiento, se definen dos criterios básicos de valoración de un producto en cuentas nacionales: el precio de adquisición, que se correspondería con el precio pagado por el comprador y el precio básico, que es un concepto de precio desde la perspectiva de la unidad productora.

9 Se considera que el precio de un producto responde a esa denominación cuando es un precio que sirve para cubrir una parte significativa de los costes y/o que está relacionado con el funcionamiento del mercado (oferta y demanda). Desde el punto de vista operativo se fija como criterio el que cubra o no más del cincuenta por ciento de los costes de producción.

2.4.2.2. Definición del VAB y el PIB: aproximación de ramas de actividad y aproximación de productos

Antes de describir la cuenta de producción, es preciso realizar una matización sobre el tipo de unidad estadística idónea para reflejar las actividades en cuentas nacionales. En principio podría pensarse que la unidad de producción más representativa es la denominada *empresa*. Sin embargo, algunas empresas pueden tener varias actividades secundarias que son bastante diferentes de sus actividades principales. Para obtener grupos de productores cuyas actividades sean más semejantes, las empresas tienen que ser divididas en unidades más pequeñas y más homogéneas¹⁰.

Surgen así las denominadas Unidades de Actividad Económica (UAE) que “agrupan a todas las partes de una unidad institucional – como una empresa - en su condición de productora que concurren al ejercicio de una actividad”. Es decir, sería el equivalente a lo que en el mundo real se conoce como divisiones operativas dentro de una empresa.

El SEC95 concreta aún más y habla de Unidades de Actividad Económica Locales (UAEL), que sería un concepto próximo a lo que puede entenderse como *establecimiento* de una empresa. Por agregación, se obtienen las ramas de actividad, suma de las UAE o de las UAEL que tienen una misma actividad principal.

Como antes se señalaba, contabilizar la parte de la producción que va destinada a los consumos intermedios implicaría que los recursos de la economía se estarían contabilizando doblemente (ya que la producción de unas industrias estaría incluida en la de otras). Por tanto, surge el concepto de valor añadido: la contabilidad nacional lo define como un saldo contable, el saldo de la cuenta de producción (esquema 2.5).

Esquema 2.5 Cuenta de producción por ramas de actividad y sectores institucionales

Empleos	Recursos
P.2 Consumo intermedio	P.1 Producción
B.1 Producto interior bruto	P.11 Producción de mercado
	P.12 Producción para uso final propio
	P.13 Otra producción no de mercado

10 Para no alargar excesivamente este detalle metodológico se prescinde aquí de la descripción de la denominada “unidad de producción homogénea”. Véase el SEC95.

Los recursos de esta cuenta están constituidos por la producción y los empleos por los consumos intermedios. Como saldo se obtiene el valor añadido o valor generado por toda unidad dedicada a una actividad productiva.

Dado que el VAB es el saldo entre la producción y los consumos intermedios, su valoración se derivará de la de aquellos: el VAB a precios básicos que es el criterio establecido en el SEC95, se define como la producción valorada a precios básicos menos el consumo intermedio valorado a precios de adquisición.

Por agregación de los VAB de las distintas ramas se llega al concepto básico de todas las mediciones contables: el PIB. A su vez será un saldo, pero en este caso de la cuenta de producción para el total de la economía (Esquema 2.6).

Esquema 2.6 Cuenta de producción para el total de la economía

Empleos	Recursos
P.2 Consumo intermedio	P.1 Producción
B.1 Producto interior bruto	P.11 Producción de mercado
	P.12 Producción para uso final propio
	P.13 Otra producción no de mercado
	D21-D.31 Impuestos menos subvenciones sobre los productos

Sin embargo, como se puede ver en el esquema 2.6, la cuenta incluye dentro de los recursos los impuestos menos las subvenciones sobre los productos, dado que los VAB se define n a precios básicos. Es decir que el PIB es igual a:

- la suma de los VAB de todas las ramas, más
- los impuestos menos subvenciones sobre los productos.

La cuenta de bienes y servicios puede decirse que esquematiza el equilibrio contable entre la oferta u origen de los productos, y la demanda o utilización de los mismos. Las rúbricas de la cuenta se recogen en el esquema 2.7.

Esquema 2.7 Cuenta de bienes y servicios simplificada

Recursos	Empleos
P.1 Producción	P.2 Consumo intermedio (demanda intermedia)
D.21 Impuestos sobre los productos D.31 Subvenciones a los productos (-)	P.3/ P.4 Gasto en consumo final/ Consumo final efectivo
P.7 Importaciones de bienes y servicios	P.5 Formación bruta de capital
	P.6 Exportaciones de bienes y servicios

Esta cuenta se elabora por productos y contiene como puede verse:

- En los recursos, el origen u oferta de los productos, que tiene en una economía abierta dos componentes básicos: producción, e importación.
- En los empleos, la demanda o utilización que se hace de dichos productos en el sistema, y que corresponde a dos grandes categorías: demanda intermedia y demanda final. La demanda intermedia recoge el valor de los bienes y servicios que a su vez se emplean como insumos en el proceso de producción de otros bienes y servicios. Descontada la parte que se re-utiliza como consumo intermedio, el resto se destina a las utilizaciones “últimas” o “finales”, componiendo la demanda final en sus distintas vertientes: el consumo final de los hogares y Administraciones Públicas, la formación bruta de capital de los diferentes sectores, o bien la exportación a otros sistemas económicos.

La cuenta de bienes y servicios no tiene saldo, ya que por definición se tiene que satisfacer el equilibrio: si en la parte izquierda se recoge el valor de todos los productos objeto de operaciones económicas y en la parte derecha el de todas las posibles utilizaciones, entonces el saldo no puede ser distinto de cero; conviene recalcar que, dentro de los empleos se incluye la variable u operación “variación de existencias” que garantiza el equilibrio, dado que por definición recoge todos aquellos recursos que no han sido objeto de utilización o empleo en el sistema.

La demanda intermedia que aparece en esta cuenta es un concepto correlativo del que se acaba de ver en la cuenta de producción: allí se contempla desde la perspectiva de las industrias que utilizan estos consumos intermedios; aquí desde la de la parte de los productos que tienen ese destino. Obviamente, en el ámbito agregado para toda la economía las dos perspectivas coinciden, siendo idéntico el valor del total de la demanda intermedia y de los consumos intermedios.

Para enlazar esta cuenta con lo expuesto anteriormente sobre la definición y valoración del PIB, hay que recordar que la producción (y en general toda la oferta) se valora a precios básicos y la demanda se valora a precios de adquisición. Por tanto, para garantizar el equilibrio oferta/demanda se incluyen en los recursos de la cuenta los impuestos y las subvenciones (con signo menos) sobre los productos.

Obsérvese por tanto que el PIB se puede obtener por dos enfoques alternativos:

- Por un enfoque de ramas de actividad: Como saldo de la cuenta de producción de la economía total, lo que equivale a obtenerlo como suma de los valores añadidos brutos (VAB) de las diversas ramas de actividad, a la que se añaden los impuestos menos las subvenciones sobre los productos (que no se adjudican a las ramas de actividad).
- Por un enfoque de productos: Como suma de los empleos finales interiores de bienes y servicios (consumo final y formación bruta de capital), más las exportaciones y menos las importaciones de bienes y servicios.

Analíticamente, se puede expresar así

$$\begin{aligned} \text{PIB}_{pm} &= \sum \text{VAB}_i + \text{I. netos sobre productos} \\ &= \text{Consumo Final} + \text{FBCF} + \text{Exportaciones} \end{aligned}$$

En términos esquemáticos, cada una de estas vías de estimación se suele designar en la práctica contable con una denominación resumida y se habla, respectivamente, de estimación del *PIB_{pm}* bajo el enfoque de la oferta, o de la demanda. En nuestra opinión, el enfoque de la oferta es el más adecuado, y, por tanto, es el que va a utilizar en este proyecto. No obstante en el epígrafe 4.3 se dedicará un apartado en el que se examinará brevemente la metodología que se debería aplicar con el enfoque de la demanda.

2.4.3. Descripción de la metodología para estimar la aportación de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual al PIB

En esta sección se examina en primer lugar la metodología básica para estimar la aportación de las actividades culturales y vinculadas a la propiedad intelectual al PIB. En un segundo apartado se exponen las peculiaridades que plantea la estimación de las ramas de no mercado. Por último, se examina brevemente la metodología para medir a la aportación de la cultura al PIB según el enfoque de la demanda.

2.4.3.1. Metodología básica

A partir de los elementos anteriores, se describe aquí la metodología concreta propuesta para la estimación del PIB ligado a la cultura. Según lo que se ha señalado en el apartado anterior, para medir la aportación de una actividad al PIBpm de una economía se tendría que partir obviamente de la medición del VAB correspondiente a dicha actividad. Sin embargo, con los criterios de definición actuales del VAB se plantean algunos problemas que requieren de cálculos y/o hipótesis adicionales.

En efecto, debe recordarse que en los sistemas contables actualmente vigentes, el criterio preponderante de medición del VAB es el de precios básicos, es decir, que excluye los mencionados impuestos sobre los productos (netos de subvenciones a los productos). Sin embargo, y como también se ha analizado el PIB se define a precios de mercado, es decir, incluyendo tales impuestos, que son una parte fundamental de la actividad económica de un país.

Entonces, parece lógico que cuando se trata de medir lo que una actividad aporta al PIB, se tome el VAB a precios básicos, pero añadiendo una estimación de la parte del total de impuestos sobre los productos (netos de subvenciones) asociada a dicha actividad. Pero esto evidentemente plantea un problema metodológico: habría que calcular la parte de IVA e Impuestos sobre los productos asociados al VAB generado por la cultura y que se está midiendo a partir de las ramas, pero teniendo en cuenta que los impuestos mencionados sólo pueden definirse por referencia a los productos que gravan.

En segundo lugar, hay que recordar que, tal y como se recoge en la tabla de origen, las empresas cada vez en mayor proporción diversifican sus actividades productivas: junto a una actividad principal realizan una serie de actividades secundarias o, visto desde la perspectiva del producto, un producto puede ser elaborado por distintas ramas de actividad.

Estos problemas se resuelven a través de una metodología en la que se combinan la tabla de origen, la tabla de destino y fuentes complementarias, como se describe en el esquema 11, que explicita los cinco pasos a seguir en el proceso de estimación.

1. *Selección de actividades/ productos* detallados que constituyen el ámbito e identificación de ramas productoras relacionadas en cuentas nacionales/re-gionales. Como puede verse, el primer paso es la selección de las actividades

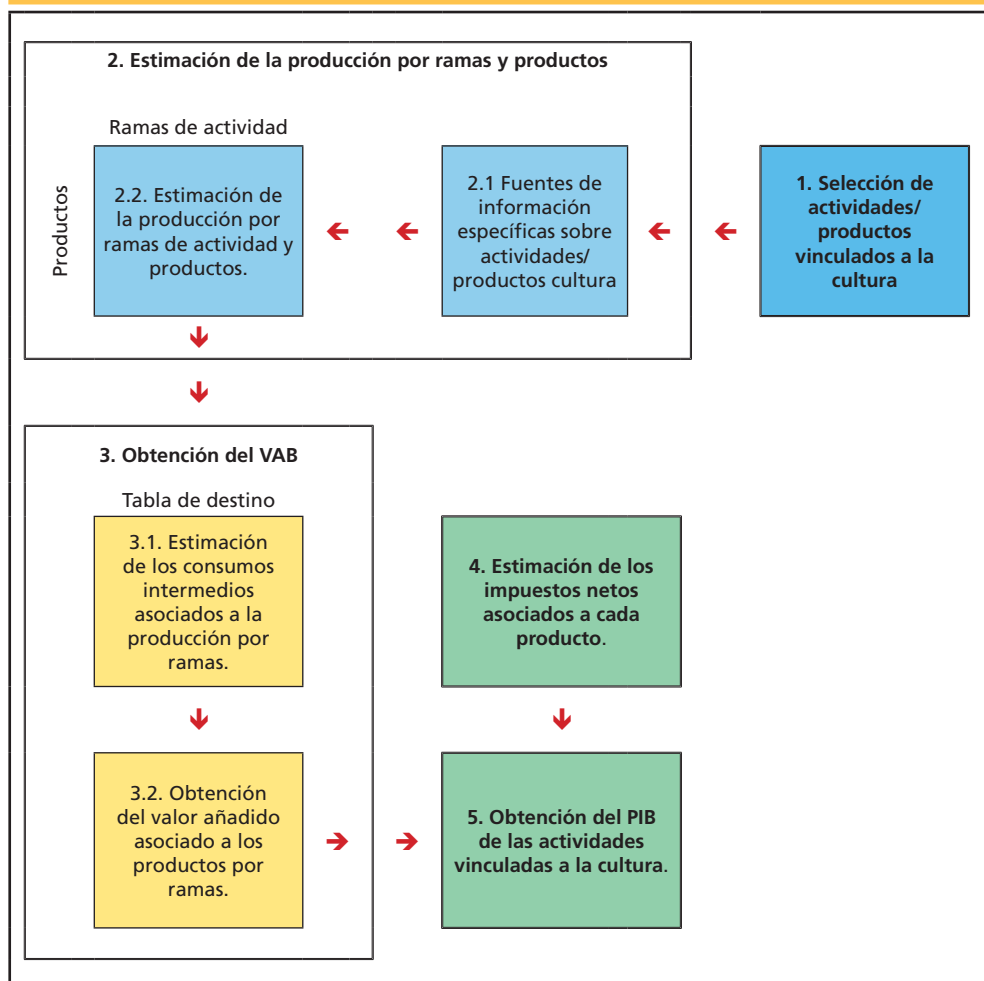
y productos detallados que identifican el ámbito de la cultura (y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual), y la identificación de las ramas de cuentas nacionales/regionales en las que se encuadran. Este paso es el que se ha descrito con detalle las secciones 2.2 y 2.3 de este estudio.

2. *Estimación de la producción correspondiente a las ramas seleccionadas.* Aquí se han distinguido dos subfases:

2.1 Fuentes de información específicas sobre actividades/productos culturales. Se trata de seleccionar una serie de fuentes complementarias, que permitan desagregar los datos de la contabilidad nacional. Fundamentalmente, serían las encuestas del INE (Encuesta industrial de empresas, Encuesta industrial de productos, Encuesta anual de comercio y Encuesta anual de servicios), las Cuentas de las Administraciones Públicas, liquidaciones de presupuestos de las Administraciones Públicas y las explotaciones de las declaraciones del IVA según fuentes fiscales. Todas estas fuentes se describen con detalle en la sección 2.5.

2.2. Estimación de la producción por productos y ramas de actividad. A partir de la información de las fuentes complementarias se obtiene la parte de la producción de las ramas de cuentas nacionales que corresponde al ámbito de la cultura. A través de la tabla de origen (matriz de producción) se establece también la distribución de la producción de cada rama por productos, aspecto que es necesario para evaluar otros elementos de la aportación al PIB, concretamente los impuestos sobre los productos, cuya estimación se examinará en la fase 4.

Esquema 2.11 Procedimiento empleado en la medición del impacto económico de productos/ actividades vinculadas a la cultura.



3. *Estimación del VAB asociado a cada producto, por ramas de actividad.* Aquí se han diferenciado también dos pasos:

3.1. Estimación de los consumos intermedios asociados a la producción cultural por ramas. Se trata de calcular los consumos intermedios correspondientes a cada producción. Para ello, o bien se utilizan fuentes específicas en el caso de que estén disponibles, o bien se utilizarían simples hipótesis de proporcionali-

dad, suponiendo que la relación consumos intermedios/producción es la misma que para el total de la rama.

3.2. Obtención del valor añadido asociado a los productos por ramas. Una vez calculados los valores de la producción y de los consumos intermedios en cada una de las fases anteriores, se obtiene por diferencia el valor añadido bruto a precios básicos.

4. Estimación de los impuestos sobre los productos. Para llegar a una estimación de la participación en el PIB, se realiza un cálculo de los impuestos netos sobre los productos. Para ello se utiliza el resultado de la fase 2, en la que se concretan no sólo las producciones por ramas, sino también por productos. Sería pasar de una perspectiva de "columnas" a una perspectiva de "filas" a partir de la matriz de producción (Véase esquema 2.11).
5. *Estimación del PIB.* Finalmente, por suma de los resultados de las fases 4 y 5 se llega la estimación de la parte del PIB de la economía vinculada al ámbito de estudio.

Para cada una de las ramas de actividad culturales (y de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual) se estimará no solamente el VAB, sino además cada una de las magnitudes de la cuenta de producción que aparecen en el esquema 2.12.

Esquema 2.12 Magnitudes a estimar

Consumos intermedios
Valor añadido bruto a precios básicos
Remuneración de asalariados
Otros impuestos netos sobre la producción
Excedente bruto de explotación/Renta mixta
Producción a precios básicos

Conviene señalar que la estimación del VAB de las actividades de comercio es la que presenta mayor dificultad, debido a que no se cuenta con información suficientemente desagregada. Por ello para su estimación será necesario acudir a fuentes complementarias tales como la matriz de origen o la matriz de márgenes utilizada para pasar de la tabla de destino a precios de adquisición a la tabla de destino a precios básicos.

2.4.3.2. Metodología para la estimación de las actividades de no mercado

Para la estimación de las actividades de no mercado hay que complementar los datos de contabilidad nacional con fuentes específicas. En el caso de las ISFL-SH como aparecen integradas en las encuestas del INE a las empresas del sector servicios no serán objeto de análisis por separado.

Ciñéndonos a las Administraciones Públicas, para la delimitación de lo que puede atribuirse al ámbito en estudio, y partiendo siempre del marco de la contabilidad nacional, se puede utilizar la clasificación CFAP (*Clasificación de funciones de las Administraciones Públicas*) – en inglés COFOG (*Classification of the Functions of Government*) - de las Naciones Unidas, cuyo objetivo es categorizar los gastos de las Administraciones Públicas en una serie de funciones u objetivos básicos. En su versión actual estructura el gasto público en diez funciones:

- 01 Servicios públicos generales
- 02 Defensa
- 03 Orden público y seguridad
- 04 Asuntos económicos
- 05 Protección medioambiental
- 06 Vivienda y servicios comunitarios
- 07 Sanidad
- 08 Ocio, cultura y religión
- 09 Educación
- 10 Protección social

Para cada una de esas funciones, el gasto aparece subdividido en una serie de conceptos, que corresponden a operaciones de contabilidad nacional, puesto que un objetivo fundamental de esta clasificación es presentar los datos de las cuentas públicas en un formato de metodología de cuentas nacionales (en la actualidad en España la metodología SEC95). La lista de operaciones se recoge en el esquema 2.13.

Esquema 2.13 Operaciones contables incluidas en los datos de la CFAP

Operaciones corrientes	Operaciones de capital
Consumo intermedio	Formación bruta de capital Adq. (-) cesiones de activos no financieros no producidos Transferencias de capital entre Administraciones Públicas Ayudas a la inversión Otras transferencias de capital:
Remuneración de asalariados	
Otros impuestos sobre la producción	
Intereses	
Otras rentas de la propiedad	
Subvenciones a los productos	
Otras subvenciones a la producción	
Prestaciones sociales distintas de las transferencias sociales en especie	
Transferencias corrientes entre Administraciones Públicas:	
Primas netas de seguro no vida	
Cooperación internacional corriente	
Transferencias corrientes diversas	
Transf. sociales en especie adquiridas en el mercado	

Por lo que ya se ha visto las funciones vinculadas a la cultura son la 08 *Actividades recreativas, cultura y religión* y la 09 *Educación*.

Dentro de la función 08 se incluye una subfunción, la 08.2, dedicada a Gastos en servicios culturales como:

- Prestación de servicios culturales; administración de asuntos culturales; supervisión y regulación de instalaciones culturales.
- Gestión o apoyo de instalaciones para actividades culturales - bibliotecas, museos, galerías de arte, teatros, salones de exposición, monumentos, edificios y lugares históricos, etcétera.
- Producción, gestión o apoyo de actos culturales (conciertos, producciones teatrales y cinematográficas, exposiciones de arte, etcétera).

- Donaciones, préstamos o subsidios en apoyo a artistas, escritores, diseñadores, compositores y otros particulares que se dedican a las artes, o a organizaciones que participan en la promoción de actividades culturales; las celebraciones nacionales, regionales o locales, siempre que su finalidad principal no sea la de atraer turistas.

También la subfunción 08.3 debe analizarse, ya que junto a la radio y TV incluye los servicios editoriales.

Por último, dentro de la función 08, aunque más tangencialmente vinculado a este estudio, se podrían explorar también los datos de la subfunción 08.6, *Actividades recreativas, cultura y religión n.e.p.* que incluye la administración, gestión o apoyo de actividades como formulación, administración, coordinación y vigilancia de políticas, planes, programas y presupuestos generales para la promoción de la cultura; preparación y ejecución de legislación y normas de actuación en relación con la prestación de servicios culturales; producción y difusión de información general, documentación técnica y estadísticas sobre esparcimiento, cultura y religión.

Volviendo a las actividades del sector público hay que señalar que hasta ahora se ha visto la estimación del gasto. Para pasar de la estimación del gasto público a la estimación de la producción y del VAB habrá que tener en cuenta las relaciones entre estas magnitudes según las normas del SEC (véase a este respecto Uriel, 1997), así como la información contenida en las tablas de origen y de destino del año 2000.

2.4.3.3. Metodología para la estimación de la aportación de la cultura al PIB según el enfoque de la demanda

Desde el punto de vista de la demanda el PIB tiene los componentes que aparecen en el esquema 2.14. A continuación se va a examinar brevemente como podría hacerse la estimación de la aportación a la cultura de cada uno de estos componentes.

Para el gasto en consumo final de los hogares las fuentes más importantes serían la ECPF y la información de la tabla de *Gasto en consumo final de los hogares* de la CNE. Pero hay que tener en cuenta dos problemas. En primer lugar para pasar del gasto de la EPF (nacional) al gasto de la CNE (interior) hay que tener en cuenta el gasto de los no residentes en España y el de los residentes en el exterior. Para la estimación de estos últimos gastos se pueden utilizar di-

versas fuentes tales como la cuenta satélite de turismo y las encuestas EGATUR y FAMILITUR. El segundo problema es que en la ECPF se subestima, y de forma creciente en los últimos años, el consumo de las familias españolas, con lo que será necesario realizar reajustes con los datos de CNE a nivel de subgrupo.

Esquema 2.14 Componentes del PIB según el enfoque de la demanda

Consumo final
Gasto en consumo final de los hogares
Gasto en consumo final de las instituciones privadas sin fines de lucro
Gasto en consumo final de las Administraciones Públicas
Formación bruta de capital
Formación bruta de capital fijo
Variación de existencias
Exportaciones
-Importaciones
Demanda final

El gasto del consumo final en cultura y en deportes de las instituciones privadas sin fines de lucro y de las Administraciones Públicas se obtiene de la tabla de destino. Para separar los dos componentes de cultura y deportes habrá que acudir a fuentes suplementarias. En caso de las Administraciones Públicas no se plantean problemas porque se dispone de las liquidaciones de los presupuestos. En el caso de las instituciones privadas sin fines de lucro será difícil encontrar fuentes suplementarias.

La estimación de la FBCF es el que más problemas plantea debido a que la tabla de destino recoge esta magnitud según la rama productora. Por ejemplo, en esta tabla se indica el importe de la construcción que globalmente va dirigido a la FBCF con independencia de cual sea su utilización. Las casillas de la FBCF correspondientes a los productos 112 y 113 (Servicios artísticos y agencias de mercado y no mercado respectivamente) reflejarían, entre otras posibilidades, inversión en obras de arte. En el INE se publican también estadísticas por rama receptora aunque se ofrecen a niveles muy agregados. El componente cultural de la variación de existencias es nulo.

Para determinar el componente cultural de las exportaciones se utilizarían las estadísticas de comercio exterior para bienes y la Balanza de Pagos para los servicios. El problema de esta última fuente es que los datos no se suministran al nivel de desagregación que sería necesario para estimar el componente cultural por lo que habría que acudir a fuentes suplementarias.

2.5. Análisis de las fuentes estadísticas

2.5.1 Introducción

En esta sección se van examinar las fuentes utilizadas en la estimación de las cuentas de producción de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual.

Como marco de referencia se va a tomar la Contabilidad Regional de la Región de Murcia que elabora el INE. Tomando este punto de partida se han utilizando fundamentalmente las siguientes fuentes: encuestas de empresas y productos del INE, información proveniente de fuentes fiscales, cuentas y liquidaciones de presupuestos de la Administraciones, y Estadísticas de Enseñanza.

2.5.2 Encuestas del INE

Como fuentes para las estimaciones de actividades de interés en este proyecto (excluidas las actividades de las Administraciones Públicas) se han utilizado las siguientes encuestas realizadas por el INE: *Encuesta industrial de Empresas*, *Encuesta Anual de Comercio* y *Encuesta Anual de Servicios*.

Estas encuestas tienen la ventaja de que utilizan, de la misma forma que el MIO, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE-93). Así pues, utilizando estas encuestas se procederá a la desagregación de las ramas de la Contabilidad Regional de la Región de Murcia (CR-RM) que contengan actividades culturales y/o vinculadas a la propiedad intelectual. La forma de realizar esta desagregación es simple. Sea VAB_i^{CR-RM} el valor añadido bruto de la rama de actividad i -ésima de la CR-RM. Supóngase que se tiene información, a través de alguna de las encuestas señaladas, del valor añadido de las m componentes -alguna o algunas de las cuales serán culturales- de esta actividad, VAB_{ij}^{EnclNE} ($j=1,2,\dots, m$), donde:

$$VAB_i^{EnclNE} = \sum_{j=1}^m VAB_{ij}^{EnclNE}$$

El coeficiente corrector para pasar de los datos de encuestas del INE a datos de la CR-RM será el siguiente:

$$C_i = \frac{VAB_i^{CR-RM}}{VAB_i^{EnclNE}}$$

Si la subrama j , por ejemplo, es de carácter cultural, la estimación de su VAB vendrá dado por:

$$VAB_{ij}^{CR-RM} = VAB_{ij}^{EnclNE} \times C_j$$

Como se va a realizar la estimación de distintas magnitudes conviene tener en cuenta que cada magnitud tendrá su correspondiente coeficiente corrector.

En algunas ocasiones para realizar ciertos desgloses se tienen que utilizar, junto con las encuestas de empresas del INE, la Encuesta Industrial de Productos, elaborada también por el INE. Esta encuesta ofrece información sobre productos del sector industrial, que está plenamente integrada con la información del comercio exterior. La información objeto de la encuesta se define principalmente mediante la lista de productos PRODCOM, acrónimo formado con las dos primeras sílabas de PRODUcción COMunitaria y que consiste en una lista de productos y servicios industriales armonizados con la Clasificación del Comercio Exterior o Nomenclatura Combinada de la Unión Europea. Cada producto se define por referencia a uno o varios artículos de esa Nomenclatura Combinada del Comercio Exterior lo que va a facilitar la comparación de los datos de las Estadísticas de producción industrial con las obtenidas a través de estadísticas del comercio exterior.

2.5.3 Información sobre fuentes tributarias

Las fuentes tributarias son también una fuente valiosa de información. En concreto la información que se ha utilizado es la proveniente de la explotación de los datos de gestión del *Impuesto sobre el valor añadido* en los que se utiliza la clasificación del impuesto sobre actividades económicas (IAE). Este enfoque tiene la ventaja de proporcionar en algunos casos información más desagregada sobre el valor añadido que la existente en las encuestas del INE. Sin embargo, tiene las limitaciones siguientes:

- 1) Los datos tributarios recogidos por el Estado a través del Ministerio de Economía y Hacienda y la Agencia Estatal de la Administración Tributaria tienen un sesgo territorial. En efecto, estos datos son los recogidos por las empresas localizadas en el llamado Régimen Fiscal común, que excluye a las empresas situadas en territorios forales, como el País Vasco y Navarra, y también a las organizaciones sometidas a los regímenes especiales de Ceuta, Melilla y Canarias

- 2) Las empresas que presentan declaraciones de IVA son un subconjunto del total de las empresas, por lo que los datos tributarios pueden dar una cota inferior del valor añadido.
- 3) No es fácil establecer las equivalencias entre la clasificación IAE y la clasificación CNAE-93.

Para pasar de los datos de las Encuestas del INE a los datos de las ramas CR-RM se han utilizado coeficientes correctores. Ahora bien, dado que los datos del IVA se van a utilizar para completar la información de las Encuestas del INE en algunos casos ofrecen un desglose insuficiente, para pasar de los datos IVA a los datos de la CR-RM en general se empleará un doble coeficiente corrector.

Considérese que VAB_{ij}^{EncINE} es el valor añadido bruto de la j subrama de actividad de la rama i de la CR-RM. Supóngase que se conoce, con la información del IVA, el VAB de los h epígrafes -alguno o algunos de las cuales son culturales- de esta subrama, VAB_{ijk}^{IVA} ($k=1,2,\dots, h$), donde:

$$VAB_{ij}^{IVA} = \sum_{k=1}^h VAB_{ijk}^{IVA}$$

El coeficiente corrector para pasar de los datos de los datos IVA a las encuestas del INE será el siguiente:

$$C_{ij} = \frac{VAB_{ij}^{EncINE}}{VAB_{ij}^{IVA}}$$

Si el epígrafe k , por ejemplo, es de carácter cultural, la estimación de su VAB en términos de las encuestas del INE vendrá dado por:

$$VAB_{ijk}^{EncINE} = VAB_{ijk}^{IVA} \times C_{ij}$$

Finalmente, la estimación correspondiente a este epígrafe en términos de la CR-RM será

$$VAB_{ijk}^{CR-RM} = VAB_{ijk}^{EncINE} \times C_i = VAB_{ijk}^{IVA} \times C_{ij} \times C_i$$

2.5.4. Otras fuentes estadísticas

Como marco de referencia para el gasto de las Administraciones Públicas se tomarán las Cuentas Regionales y las Cuentas de las Administraciones Públicas elaboradas por la IGAE, ya que aplica la metodología del SEC-93. El problema es que su desglose es insuficiente para las necesidades de este estudio.

Para desglosar los datos correspondientes a las actividades culturales de las Administraciones Públicas se ha utilizado la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, desarrollada por el Ministerio de Cultura a través de su División de Estadística en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las Comunidades Autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por la Dirección General de Coordinación Financiera de las Entidades Locales del Ministerio de Economía y Hacienda. Esta información estadística, que se recoge en el capítulo 3 de los Anuarios de Estadísticas Culturales, tiene además la ventaja de que los gastos están clasificados por sector cultural.

Para desglosar los datos de las CAP correspondientes a las actividades educativas de las Administraciones Públicas se utilizará la *Estadística del Gasto Público en Educación* de la Oficina Estadística del Ministerio de Educación y Ciencia elaborada a partir de liquidaciones presupuestarias. Una vez que se han realizado las estimaciones por tipos de enseñanza utilizando dicha fuente y las CAP, la estimación de las enseñanzas asociadas específicamente a actividades culturales se ha realizado mediante las *Estadísticas de Enseñanza Universitaria y Estadísticas de Enseñanza no Universitaria*, del Ministerio de Educación y Ciencia.

También se ha utilizado como referencia el MIO de España de los años 2000, 2001 y 2004 de España, así como las series de CNE de la base 2000.

Por último, se han utilizado numerosos indicadores de actividades culturales, que están en su mayor parte recogidos en el Anuario de Estadísticas Culturales que elabora el Ministerio de Cultura. En este sentido conviene señalar que se han utilizado tanto los indicadores correspondientes a la Región de Murcia, como a España,

3

ESTIMACIÓN DE LA OFERTA

VECREM

3. ESTIMACIÓN DE LA OFERTA

3.1. Estimaciones de la aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB

A partir del enfoque metodológico que aparece en el capítulo anterior, pasamos a exponer los resultados sobre las estimaciones de la aportación de las actividades culturales al VAB y el PIB. Una primera aproximación para el cálculo del VAB y del PIB la podemos realizar observando cuáles son los sectores culturales que lo generan. Véanse Cuadros 3.1 y 3.2.

Cuadro 3.1. Aportación de las actividades culturales al VAB por sector
Miles de euros

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de evolución media acumulativa
Valores absolutos	284.669	341.501	392.178	385.135	398.650	431.667	8,68
Patrimonio	10.009	10.851	10.511	10.894	14.366	17.003	11,18
Archivos y bibliotecas	9.289	10.421	11.144	13.658	14.415	16.819	12,61
Libros y prensa	117.553	156.415	187.748	171.071	171.178	190.891	10,18
Artes plásticas	19.459	20.630	22.459	24.465	25.716	28.555	7,97
Artes escénicas	15.064	19.330	21.460	23.295	22.326	24.200	9,95
Audiovisual y Multimedia	78.970	89.240	101.121	102.287	108.905	102.279	5,31
Cine y vídeo	32.619	33.469	35.613	37.818	45.579	39.950	4,14
Música grabada	6.901	7.809	8.407	8.972	8.718	8.960	5,36
Radio y televisión	39.450	47.961	57.100	55.498	54.608	53.368	6,23
Interdisciplinar	34.325	34.613	37.736	39.466	41.744	51.920	8,63

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del VAB total de Murcia	2,07	2,27	2,39	2,16	2,09	2,05	2,17
Patrimonio	0,07	0,07	0,06	0,06	0,08	0,08	0,07
Archivos y bibliotecas	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,07
Libros y prensa	0,85	1,04	1,15	0,96	0,90	0,91	0,97
Artes plásticas	0,14	0,14	0,14	0,14	0,13	0,14	0,14
Artes escénicas	0,11	0,13	0,13	0,13	0,12	0,12	0,12
Audiovisual y Multimedia	0,57	0,59	0,62	0,57	0,57	0,49	0,57
Cine y vídeo	0,24	0,22	0,22	0,21	0,24	0,19	0,22
Música grabada	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05
Radio y televisión	0,29	0,32	0,35	0,31	0,29	0,25	0,30
Interdisciplinar	0,25	0,23	0,23	0,22	0,22	0,25	0,23

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del VAB cultural de Murcia	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Patrimonio	3,52	3,18	2,68	2,83	3,60	3,94	3,29
Archivos y bibliotecas	3,26	3,05	2,84	3,55	3,62	3,90	3,37
Libros y prensa	41,29	45,80	47,87	44,42	42,94	44,22	44,42
Artes plásticas	6,84	6,04	5,73	6,35	6,45	6,61	6,34
Artes escénicas	5,29	5,66	5,47	6,05	5,60	5,61	5,61
Audiovisual y Multimedia	27,74	26,13	25,78	26,56	27,32	23,69	26,20
Cine y vídeo	11,46	9,80	9,08	9,82	11,43	9,25	10,14
Música grabada	2,42	2,29	2,14	2,33	2,19	2,08	2,24
Radio y televisión	13,86	14,04	14,56	14,41	13,70	12,36	13,82
Interdisciplinar	12,06	10,14	9,62	10,25	10,47	12,03	10,76

VAB total de la Región de Murcia	13.762.032	15.056.429	16.377.920	17.790.097	19.117.176	21.015.826	8,84
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

El primer dato que cabe destacar es que la dimensión económica de la actividad cultural en la Región de Murcia pasa de los 284,7 millones de euros en el año 2000 a los 431,7 en 2005 en términos de VAB y de los 291,4 millones de euros en el año 2000 a los 443,5 en el año 2005. Estas cifras suponen una tasa de evolución media acumulativa del 8,7% para el VAB y del 8,8% para el PIB (y en consecuencia un crecimiento global para el período considerado que supera el 43%).

Cuadro 3.2 Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores
Miles de euros

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de evolución media acumulativa
Valores absolutos	291.444	349.743	403.122	394.934	409.280	443.447	8,76
Patrimonio	10.164	11.009	10.669	11.073	14.591	17.327	11,26
Archivos y bibliotecas	9.389	10.527	11.253	13.786	14.547	16.949	12,54
Libros y prensa	121.342	162.017	195.434	177.653	177.986	198.532	10,35
Artes plásticas	19.996	21.028	22.945	24.925	26.176	28.993	7,71
Artes escénicas	15.167	19.440	21.560	23.400	22.429	24.276	9,86
Audiovisual y Multimedia	80.182	90.384	102.663	103.788	110.845	104.239	5,39
Cine y vídeo	33.428	34.126	36.406	38.618	46.652	40.938	4,14
Música grabada	6.853	7.757	8.367	8.924	8.682	8.929	5,44
Radio y televisión	39.901	48.500	57.891	56.245	55.512	54.372	6,38
Interdisciplinar	35.204	35.338	38.598	40.310	42.706	53.131	8,58

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del PIB total de Murcia	1,92	2,11	2,23	2,00	1,93	1,89	2,01
Patrimonio	0,07	0,07	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07
Archivos y bibliotecas	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07
Libros y prensa	0,80	0,98	1,08	0,90	0,84	0,85	0,91
Artes plásticas	0,13	0,13	0,13	0,13	0,12	0,12	0,13
Artes escénicas	0,10	0,12	0,12	0,12	0,11	0,10	0,11
Audiovisual y Multimedia	0,53	0,55	0,57	0,53	0,52	0,44	0,52
Cine y vídeo	0,22	0,21	0,20	0,20	0,22	0,17	0,20
Música grabada	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04
Radio y televisión	0,26	0,29	0,32	0,29	0,26	0,23	0,28
Interdisciplinar	0,23	0,21	0,21	0,20	0,20	0,23	0,22

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del PIB cultural de Murcia	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Patrimonio	3,49	3,15	2,65	2,80	3,56	3,91	3,26
Archivos y bibliotecas	3,22	3,01	2,79	3,49	3,55	3,82	3,31
Libros y prensa	41,63	46,32	48,48	44,98	43,49	44,77	44,95
Artes plásticas	6,86	6,01	5,69	6,31	6,40	6,54	6,30
Artes escénicas	5,20	5,56	5,35	5,93	5,48	5,47	5,50
Audiovisual y Multimedia	27,51	25,84	25,47	26,28	27,08	23,51	25,95
Cine y vídeo	11,47	9,76	9,03	9,78	11,40	9,23	10,11
Música grabada	2,35	2,22	2,08	2,26	2,12	2,01	2,17
Radio y televisión	13,69	13,87	14,36	14,24	13,56	12,26	13,66
Interdisciplinar	12,08	10,10	9,57	10,21	10,43	11,98	10,73

PIB total de la Región de Murcia	15.202.081	16.576.703	18.053.773	19.702.578	21.248.852	23.470.653	9,07
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

Cifras ambas considerables, pero que se encuentran por debajo de las tasas de crecimiento del conjunto del VAB y del PIB de la región respectivamente, por lo que al final del período tanto la participación de los sectores culturales en el VAB como en el PIB total de la región, desciende ligeramente. Hay que tener en cuenta, tal y como hemos destacado en el capítulo sobre el contexto, que estamos ante una región que durante ese periodo muestra unas tasas muy elevadas de crecimiento de la economía, muy centradas en el dinamismo del sector de la construcción. La posición final se encuentra por tanto ligeramente por encima del 2% del total del VAB de la región (2,01%) y por debajo en términos de PIB (1,89%).

3.1.1. Resultados globales y participación en el conjunto de España

Gráfico 3.1 Evolución del VAB y del PIB de las actividades culturales en la Región de Murcia. Total

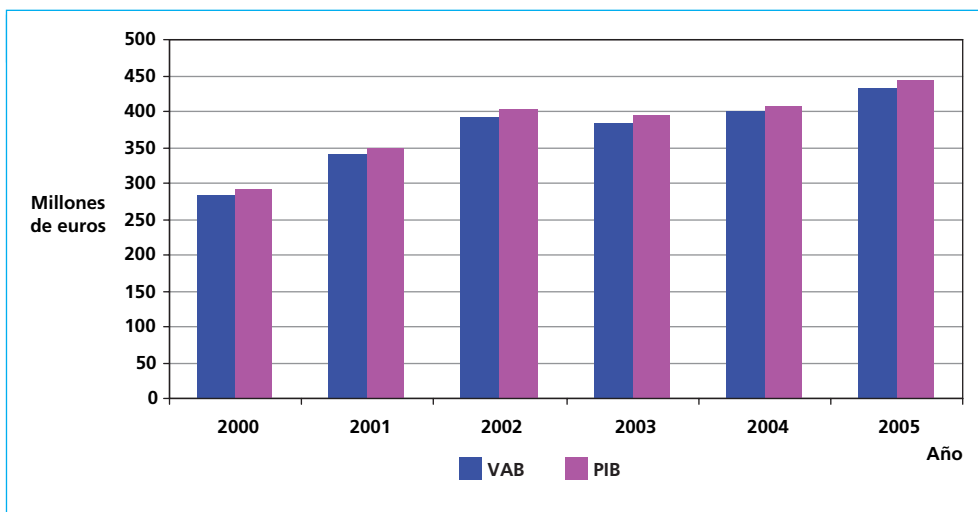
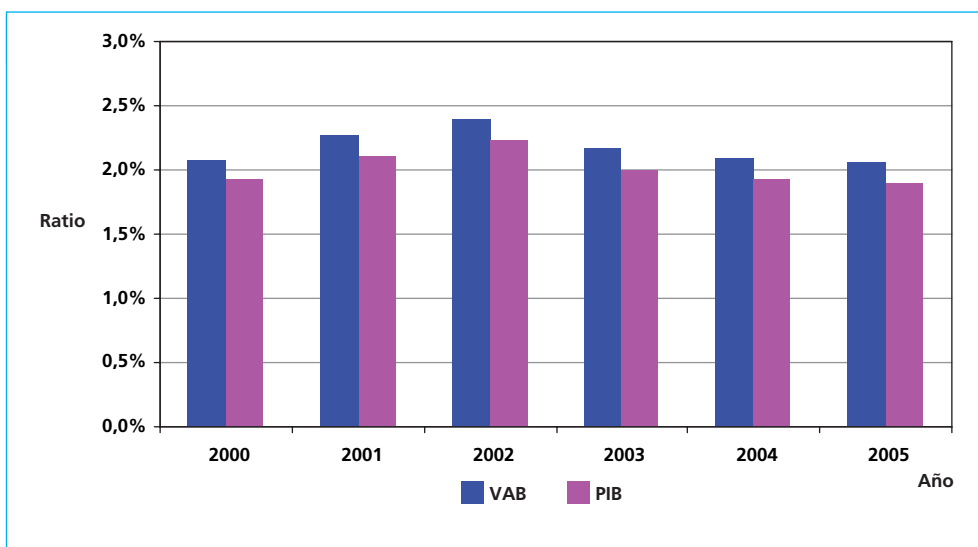


Gráfico 3.2 Evolución de la participación porcentual de las actividades culturales en el VAB y en el PIB general de la Región de Murcia

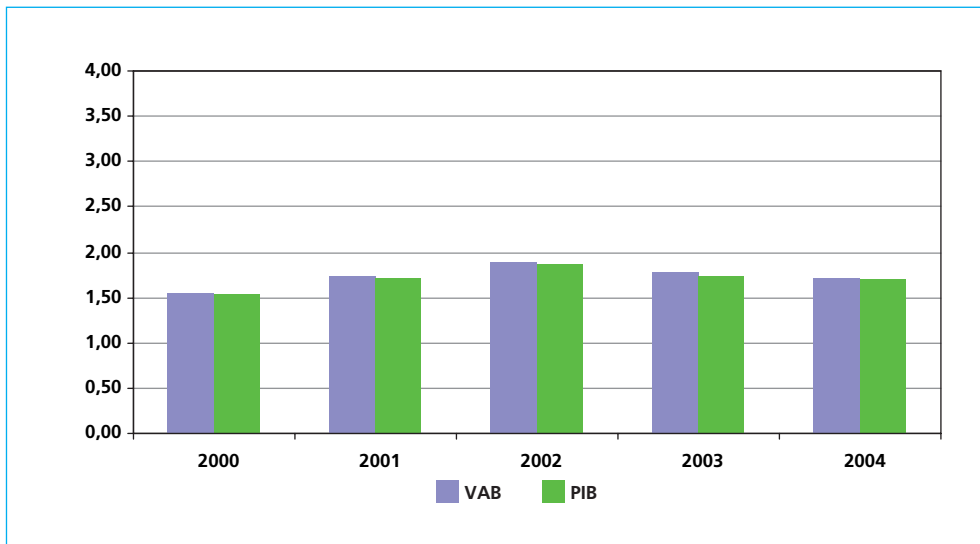


En 2004, para el conjunto de España, los sectores culturales suponían el 3,07% del VAB total por lo que podemos concluir que las diferencias con la media española se sitúan alrededor de un poco más de un punto porcentual en la dimensión de los sectores culturales sobre el conjunto de la economía. Esto supone que la cuota de participación de los sectores culturales de la Región de Murcia, sobre el total español en 2004 es del 1,70%. Esta cifra se encuentra por debajo de la participación del PIBpm de la Región de Murcia en el conjunto de la economía nacional. (2,53% en 2004). En términos dinámicos, sin embargo es posible observar que el comportamiento del VAB de los sectores culturales de la Región de Murcia ha mostrado durante el período una ligera mejor trayectoria que el agregado nacional, ya que pasan del 1,56% del total al 1,75% al final del período. Especialmente cabe destacar el mejor comportamiento durante el año 2002 en el que llega a alcanzar el 1,88% del VAB total de los sectores culturales.

Cuadro 3.3 VAB y PIB de las actividades culturales de la Región de Murcia y sus porcentajes sobre los resultados de España. 2000-2004. Miles de euros

Año	Murcia		Porcentaje Murcia/Esp.	
	VAB	PIB	VAB	PIB
2000	284.669	291.444	1,56	1,54
2001	341.501	349.743	1,73	1,72
2002	392.178	403.122	1,88	1,86
2003	385.135	394.934	1,77	1,75
2004	398.650	409.280	1,72	1,70
Tasa de crecimiento	8,68	8,76		

Gráfico 3.3 Evolución del porcentaje del VAB y del PIB de las actividades culturales en la Región de Murcia sobre el resultado en España



3.1.2. Resultados por sectores culturales

3.1.2.1. La estructura sectorial y la dimensión de las actividades culturales. 2000-2005

Como puede observarse visualmente en los gráficos siguientes la estructura por subsectores de las actividades culturales de la Región de Murcia no difiere significativamente de la que se presenta en el conjunto de España.

Cuadro 3.4 Distribución del PIB por sectores culturales. Región de Murcia y España

	Promedio (2000-2004). Murcia	Promedio (2000-2004). España
Archivos y bibliotecas	3,2%	1,7%
Música grabada	2,2%	2,2%
Patrimonio	3,1%	2,4%
Artes escénicas	5,5%	3,6%
Artes plásticas	6,3%	4,7%
Cine y vídeo	10,3%	11,8%
Interdisciplinar	10,5%	10,2%
Radio y televisión	13,9%	19,3%
Libros y prensa	45,0%	44,0%

Las diferencias más notables radican en una menor especialización en el conjunto del sector audiovisual (Radio y televisión y en menor medida Cine y vídeo) y una notable especialización relativas en Archivos y Bibliotecas, y de manera más moderada en Patrimonio, Artes Escénicas y Artes Plásticas

3.1.3. Análisis comparativos por sectores culturales

3.1.3.1. Patrimonio 2000-2005

Gráfico 3.6 Evolución del VAB y del PIB del sector Patrimonio en la Región de Murcia

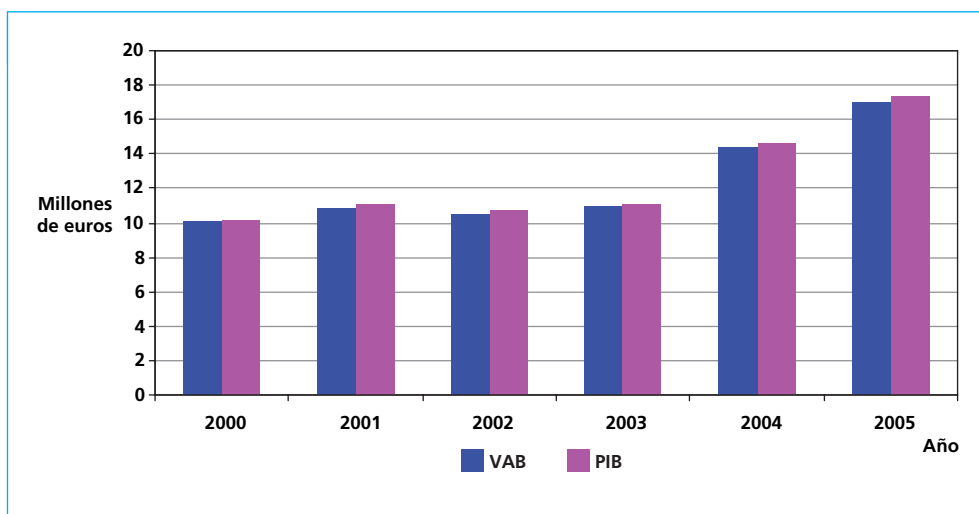
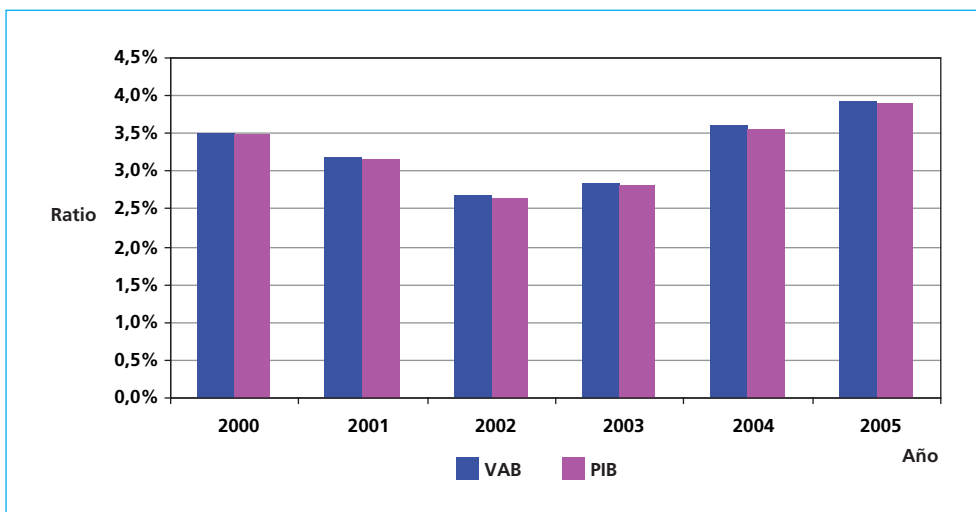
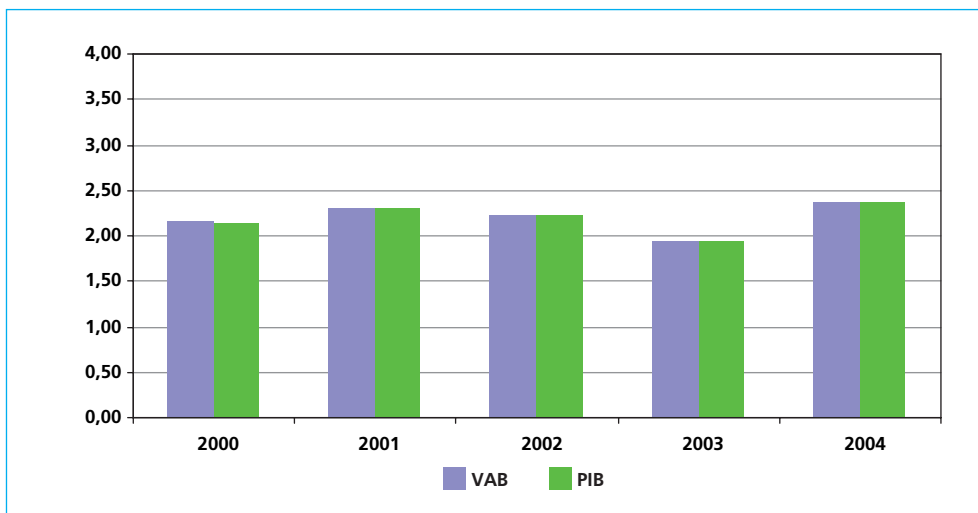


Gráfico 3.7 Evolución de la participación porcentual del sector Patrimonio en el VAB y en el PIB cultural de la Región de Murcia



El sector de las actividades ligadas al patrimonio constituye de promedio el 3,3% del conjunto de los sectores culturales en términos de PIB en la Región de Murcia y ha pasado de los 10 millones de Euros en el año 2000 a los 14 millones en 2004. Su tasa de crecimiento durante el período considerado se sitúa por encima del crecimiento global de los sectores culturales, aunque por debajo del crecimiento del sector en el conjunto de España, por lo que su participación aumenta en el VAB y PIB regional, y desciende en su participación en el conjunto de España. El crecimiento más notable se da en los dos últimos años del periodo.

Gráfico 3.8 Evolución del porcentaje del VAB y del PIB del Patrimonio de la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.2. Archivos y Bibliotecas. 2000-2005

Gráfico 3.9 Evolución del VAB y del PIB del sector Archivos y bibliotecas en la región de Murcia

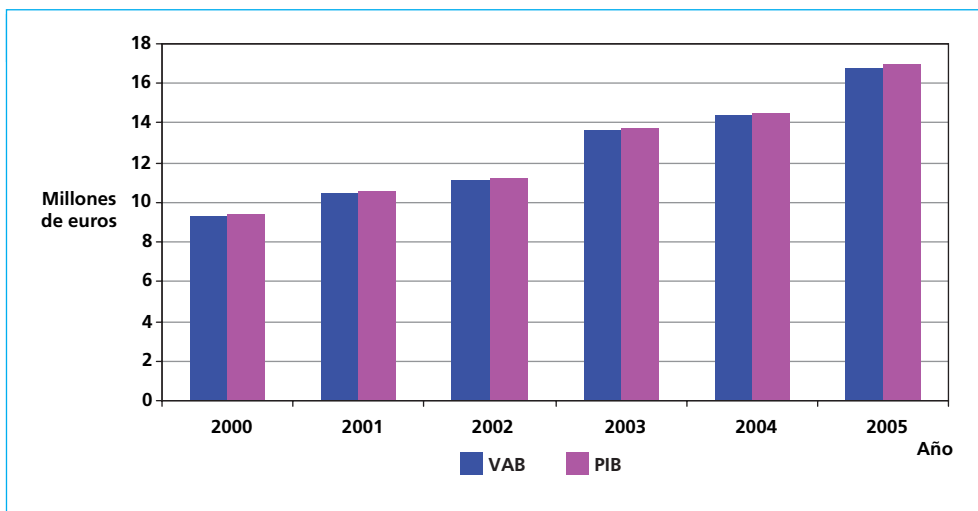
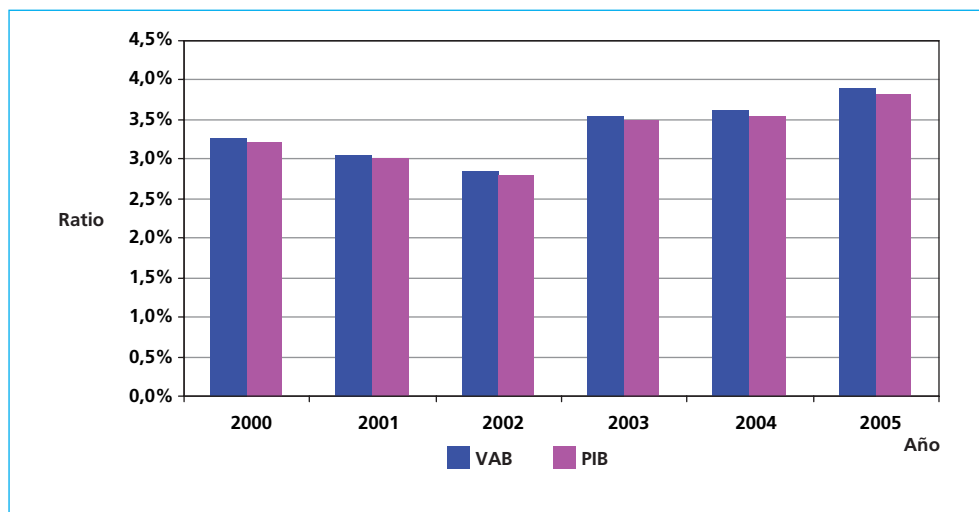
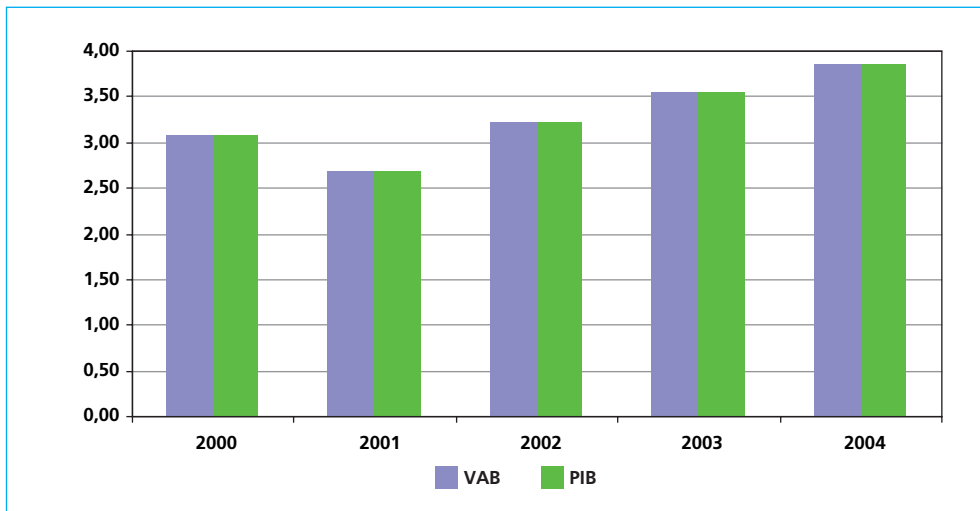


Gráfico 3.10 Evolución en la participación porcentual del sector Archivos y bibliotecas en el VAB y en el PIB cultural de la Región de Murcia



El sector de Archivos y Bibliotecas resulta el de mayor especialización relativa de la Región de Murcia. Su tasa de crecimiento durante el período supera tanto al crecimiento medio de los sectores culturales en Murcia, como al crecimiento del mismo sector en el conjunto de España, por lo que aumenta tanto su participación en el PIB y VAB regional como en su participación en el conjunto de España, llegando en 2004 al porcentaje del 3,55% del conjunto de España, cifra que se sitúa claramente incluso por encima de la participación del PIB regional en el PIB total de España (2,53%). El crecimiento es especialmente intenso en los últimos 3 años.

Gráfico 3.11 Evolución del porcentaje del VAB y PIB de Archivos y Bibliotecas de la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.3. Sector Libros y prensa. 2000-2005

Gráfico 3.12 Evolución del VAB y del PIB del sector Libros y prensa en la Región de Murcia

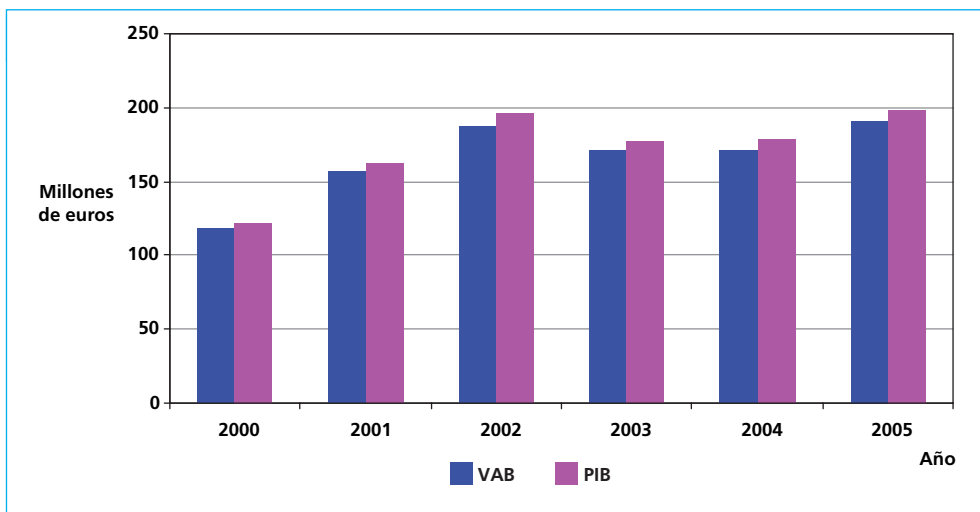
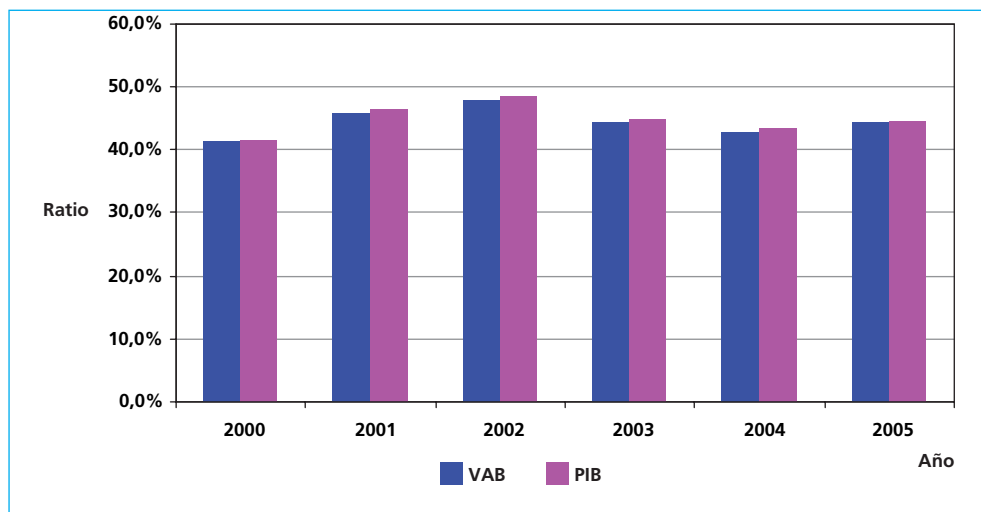
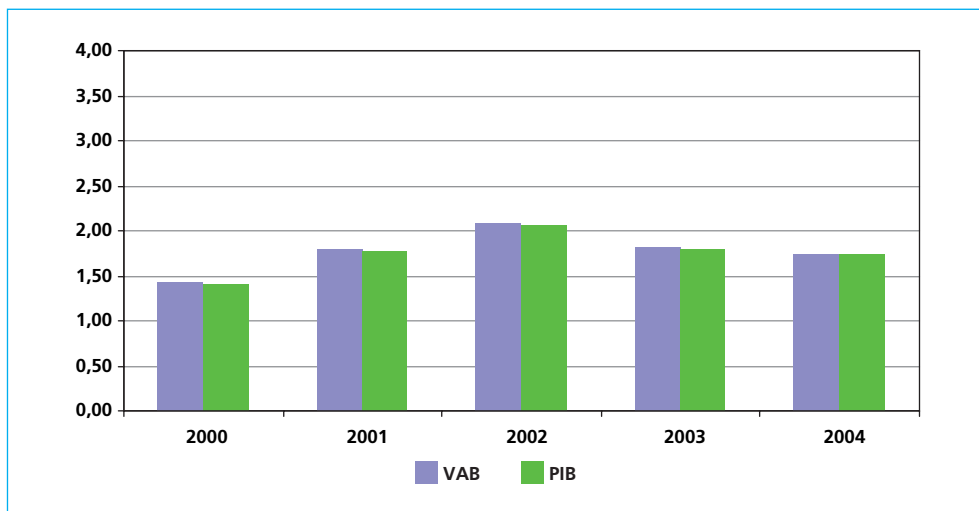


Gráfico 3.13 Evolución de la participación porcentual del sector Libros y prensa en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



El sector Libros y prensa es el sector de mayor dimensión en el conjunto de las actividades culturales. Su tasa de crecimiento supera a la media del conjunto del sector en Murcia y al crecimiento del sector en España, especialmente en los primeros años de los considerados, por lo que incrementa su participación en el PIB y VAB regional y su participación en España. El crecimiento es especialmente notable en los primeros tres años. Finalmente la participación del sector en el VAB y PIB regional se sitúa en el 1,82%, por encima del conjunto del sector, aunque aún lejos de la participación del conjunto de la economía regional en la economía nacional.

Gráfico 3.14 Evolución del porcentaje del VAB y PIB de Libros y prensa de la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.4. Artes Plásticas. 2000-2005

Gráfico 3.15 Evolución del VAB y del PIB del sector Artes plásticas en la Región de Murcia

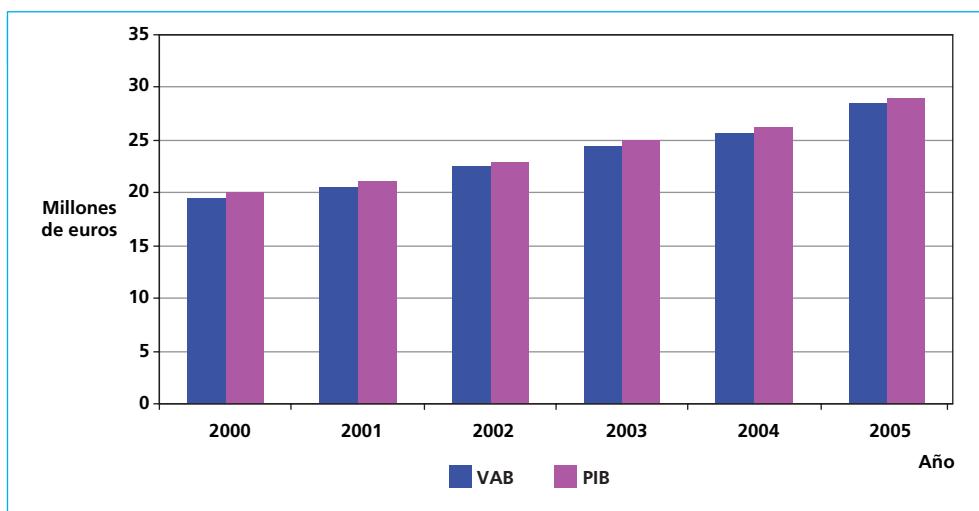
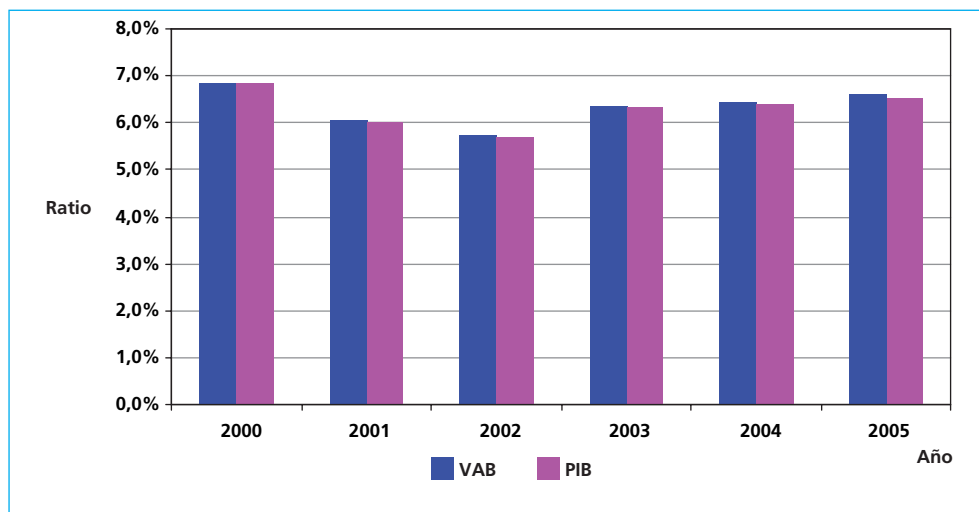
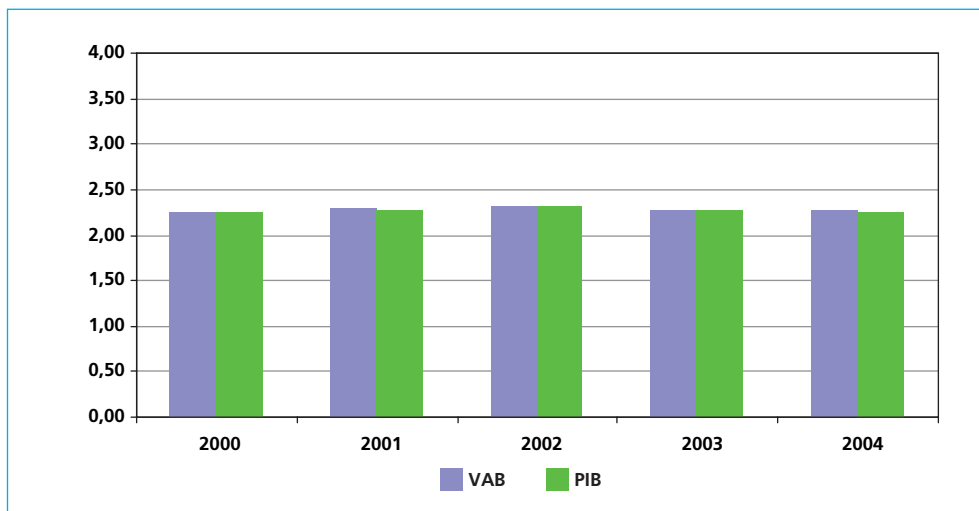


Gráfico 3.16 Evolución de la participación porcentual del sector Artes plásticas en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



El sector de las artes plásticas es uno de los sectores de especialización relativa de nivel regional, pero durante el período considerado muestra unas tasas de crecimiento menores a la media del conjunto de los sectores a nivel regional y por debajo del crecimiento del sector en España, por lo que a lo largo del período reduce tanto su participación en el VAB y PIB regional como su participación en el sector a nivel nacional. Las diferencias en las tasas de crecimiento respecto a la dinámica de los sectores culturales regionales se da especialmente en los tres primeros años y con respecto a la dinámica del sector a nivel nacional especialmente en los últimos 3 años.

Gráfico 3.17 Evolución del porcentaje del VAB y del PIB de Artes plásticas en la Región de Murcia sobre los resultados España



3.1.3.5. Artes Escénicas. 2000-2005

Gráfico 3.18 Evolución del VAB y del PIB del sector Artes escénicas en la Región de Murcia

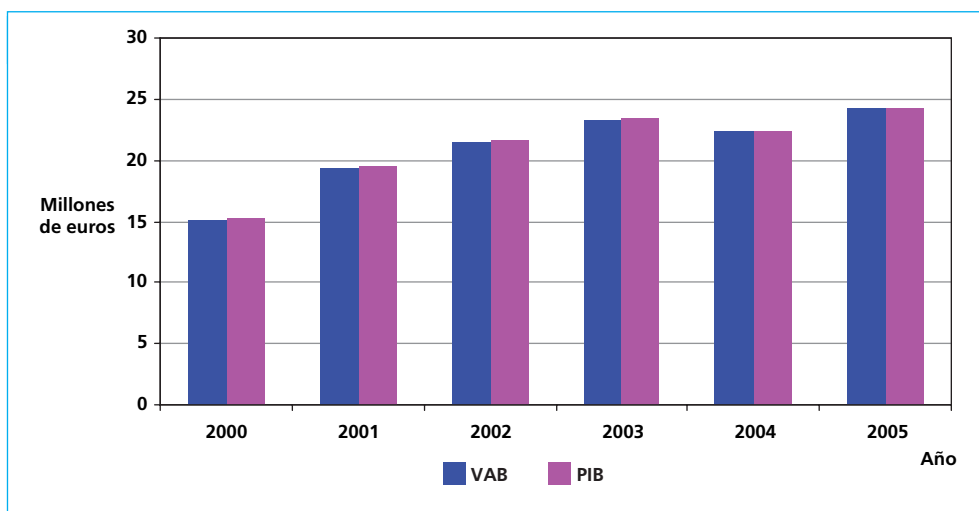
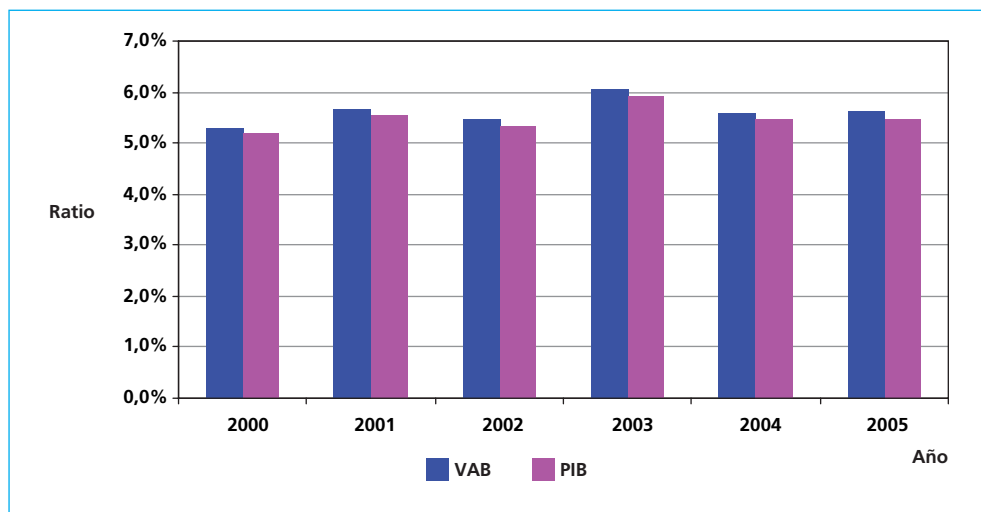
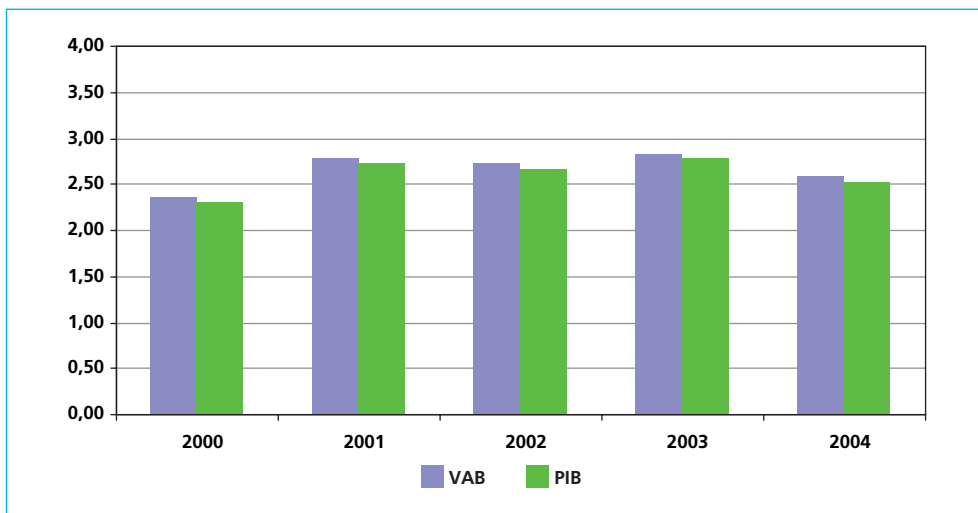


Gráfico 3.19 Evolución en la participación porcentual del sector Artes escénicas en el VAB y en el PIB en la Región de Murcia



El sector de las Artes escénicas es otros de los sectores donde se marca cierta especialización relativa. Su crecimiento supera ligeramente las tasas de crecimiento tanto del conjunto de los sectores culturales a nivel regional como del sector a nivel nacional, por lo que durante el período considerado aumenta su participación tanto en el VAB y PIB regional como en el conjunto de España. En el año 2004 su participación a nivel nacional se aproxima con bastante precisión a la participación del PIB regional en el PIB nacional.

Gráfico 3.20 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de Artes escénicas en la Región de Murcia sobre los resultados de de España



3.1.3.6. Cine y video. 2000-2005

Gráfico 3.21 Evolución del VAB y del PIB del sector Cine y video en la Región de Murcia

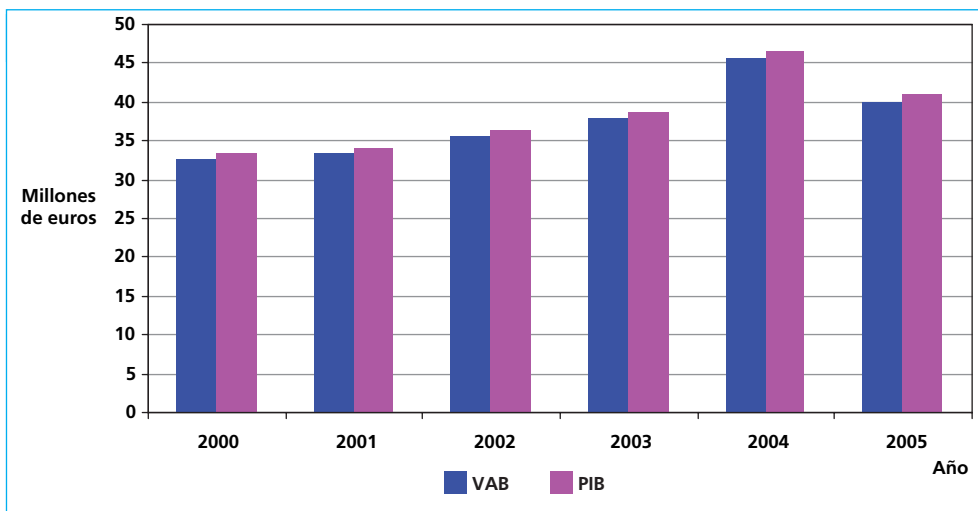
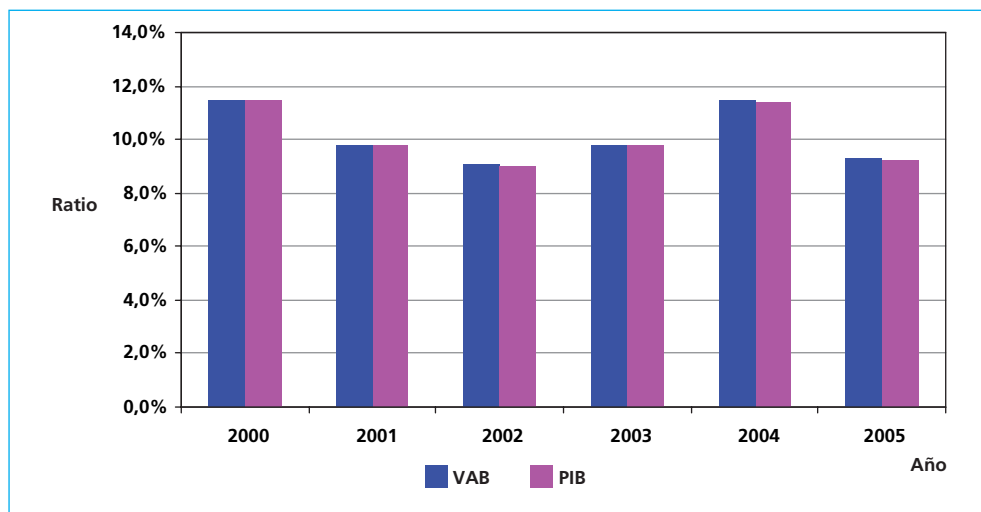
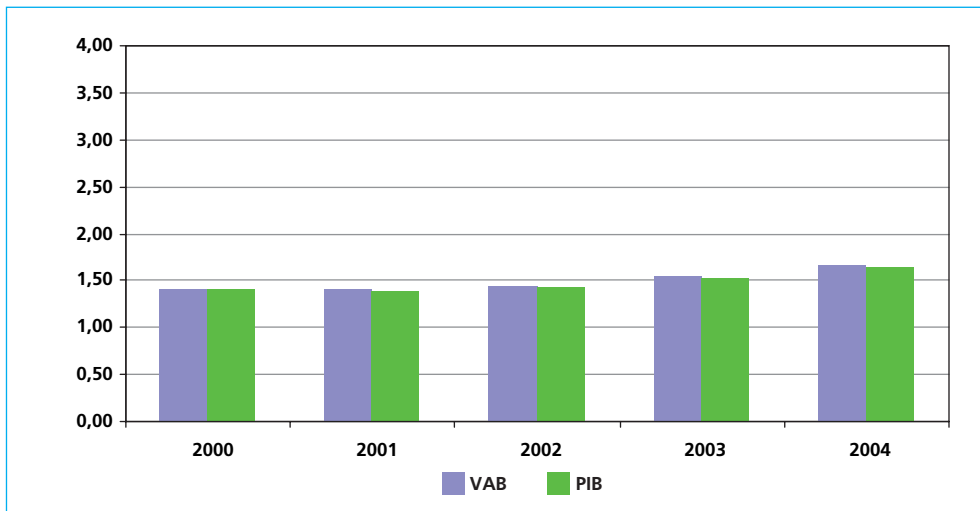


Gráfico 3.22 Evolución de la participación porcentual del sector Cine y video en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



El sector de Cine y video, muestra unas bajas tasas de crecimiento respecto a la evolución del conjunto de los sectores culturales regionales (prácticamente la mitad), pero como que las tasas de crecimiento del sector a nivel nacional aún son menores, durante el período reduce su participación en el VAB y PIB cultural regional, pero incrementa ligeramente su participación sectorial a nivel nacional, alcanzando en 2004 el 1,66% del total del sector.

Gráfico 3.23 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de Cine y vídeo en la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.7. Música grabada. 2000-2005

Gráfico 3.24 Evolución del VAB y del PIB del sector Música grabada en la Región de Murcia

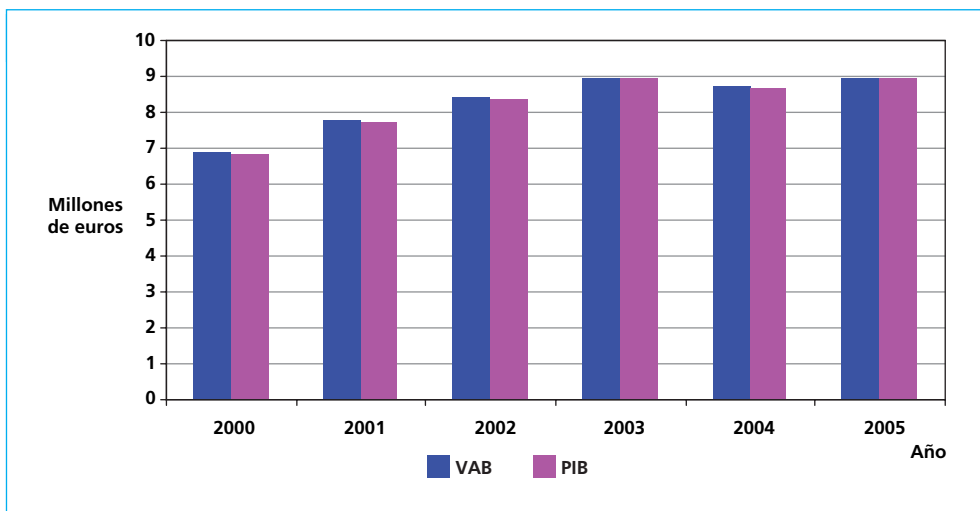
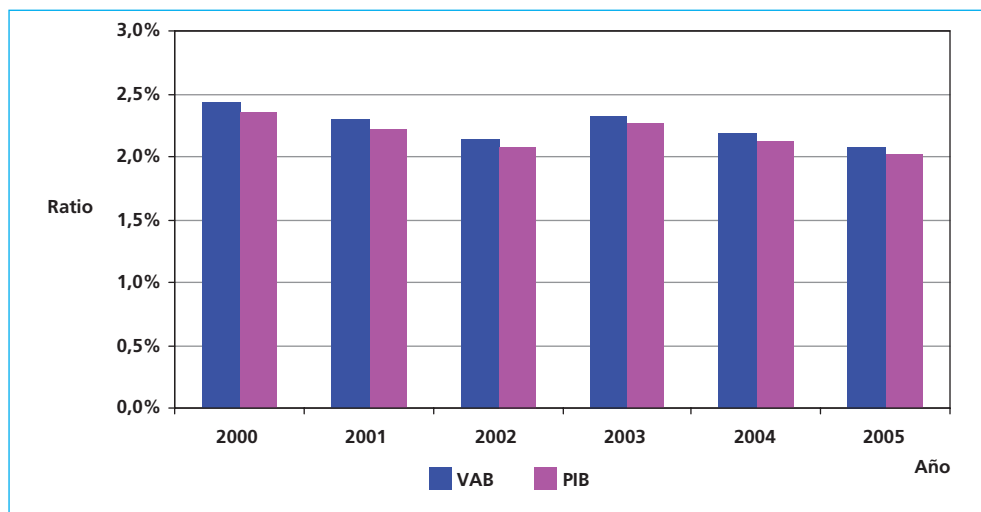
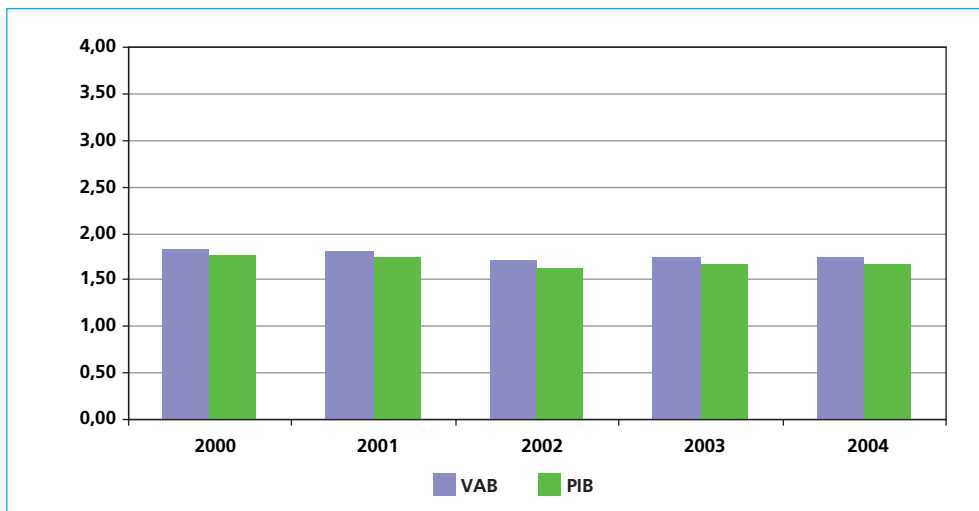


Gráfico 3.25 Evolución de la participación porcentual del sector Música grabada en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



El sector de la música grabada crece bastante por debajo de la media de los sectores culturales a nivel regional y ligeramente por debajo de la media del sector a nivel nacional, por lo que pierde participación relativa tanto en el VAB y PIB regional como ligeramente en la representación en el sector a nivel nacional.

Gráfico 3.26 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de Música grabada en la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.8. Radio y Televisión. 2000-2005

Gráfico 3.27 Evolución del VAB y del PIB del sector Radio y televisión en la región de Murcia

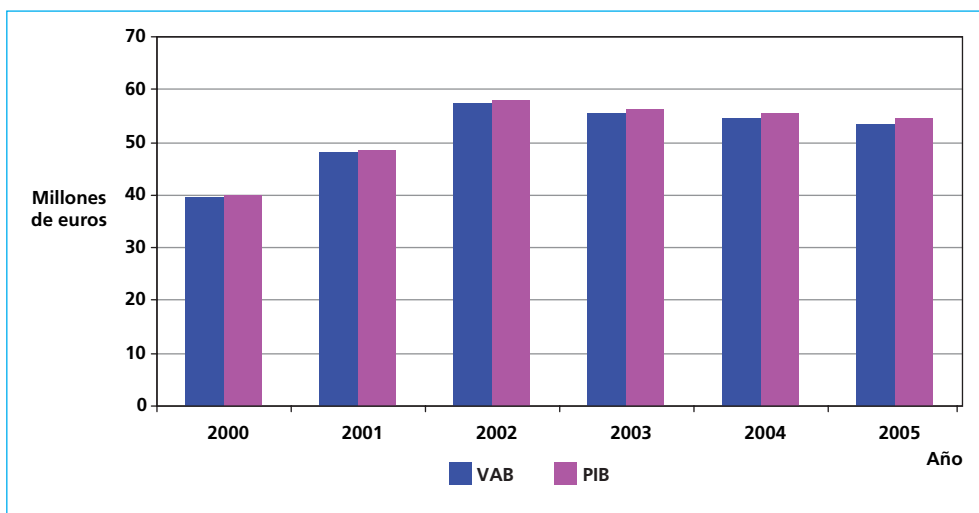
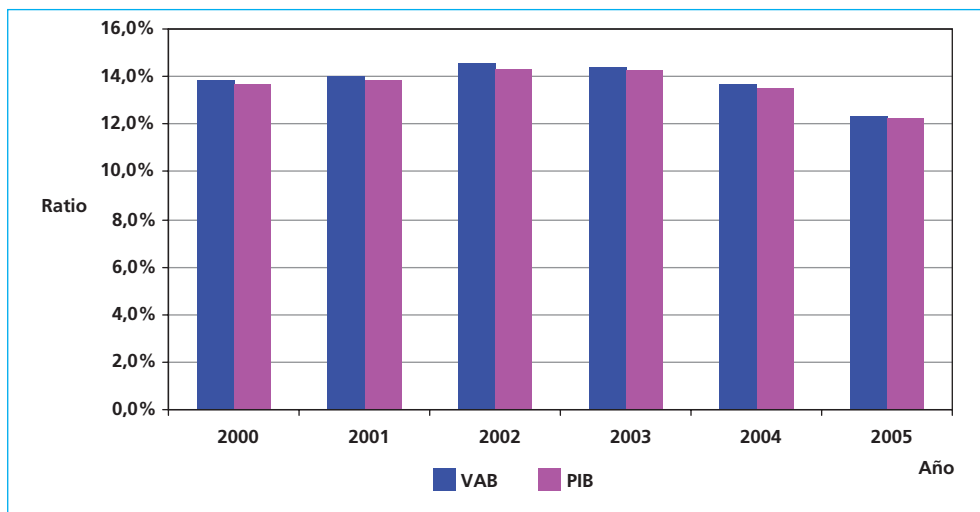
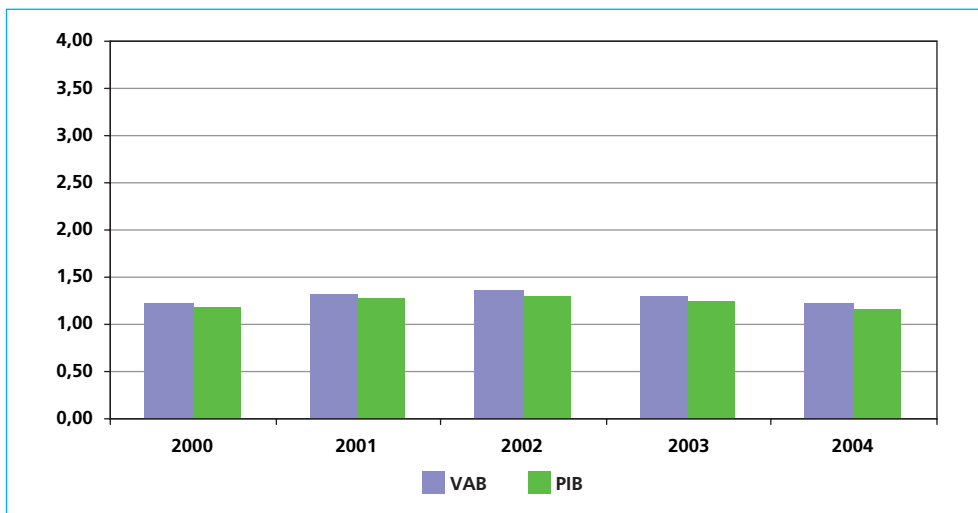


Gráfico 3.28 Evolución de la participación porcentual del sector Radio y televisión en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



El sector de Radio y televisión es uno de los que muestra una menor especialización relativa del conjunto de los sectores culturales regionales. Sus tasas de crecimiento se sitúan por debajo del crecimiento del conjunto de los sectores a nivel regional, pero prácticamente al mismo nivel que el crecimiento del sector a nivel nacional, por lo que desciende su participación en el VAB y PIB regional y prácticamente se mantiene en el PIB del sector a nivel nacional.

Gráfico 3.29 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de Radio y televisión en la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.9. Sector Interdisciplinar. 2000-2005

Gráfico 3.30 Evolución del VAB y del PIB del sector Interdisciplinar en la Región de Murcia

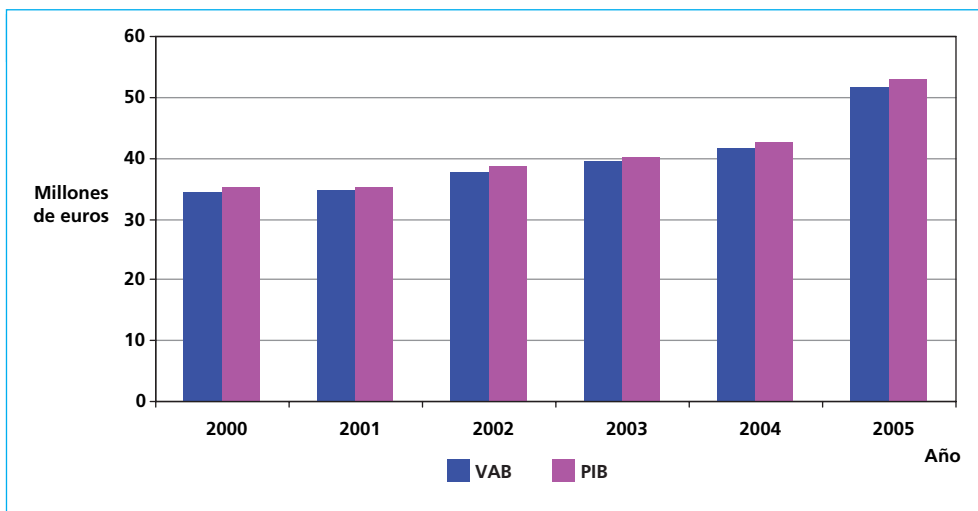
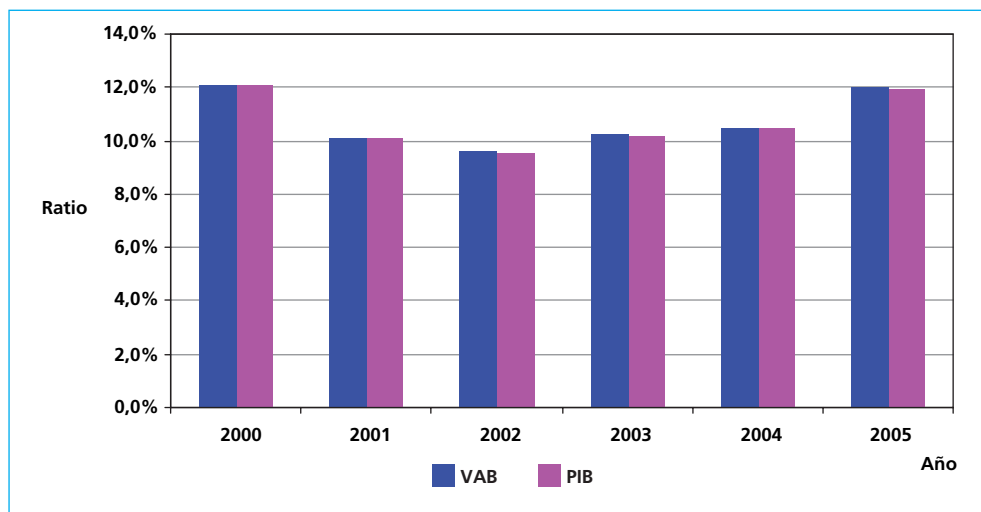
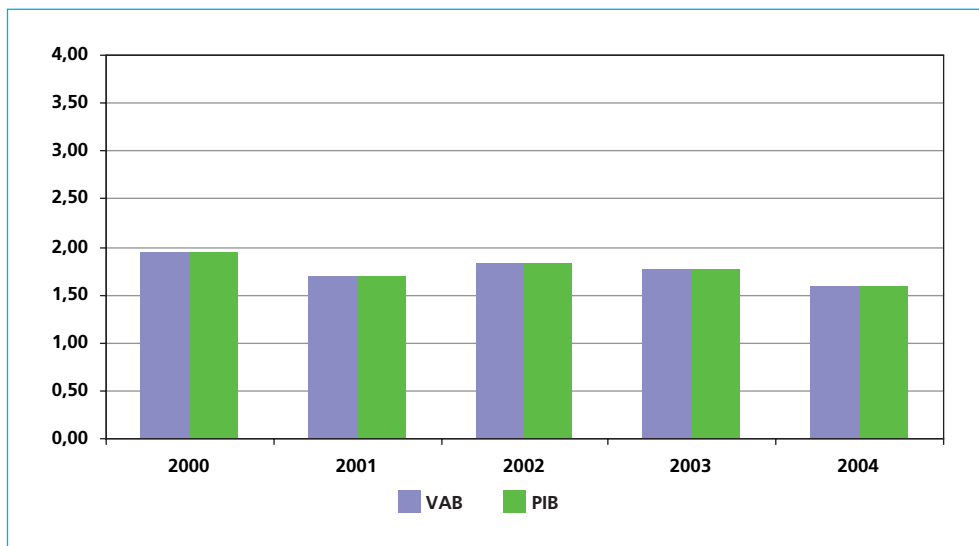


Gráfico 3.31 Evolución de la participación porcentual del sector Interdisciplinar en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



El sector interdisciplinar muestra unas tasas de crecimiento similares al conjunto de los sectores a nivel regional, pero por debajo de las tasas de crecimiento a nivel nacional por lo que mantiene su participación a nivel regional y reduce su participación a nivel nacional.

Gráfico 3.32 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB Interdisciplinar en la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.1.3.10. Análisis conjunto 2000-2005

En conjunto, como cabía esperar, la Región de Murcia muestra una especialización relativa en aquellas actividades culturales que están asociadas a la provisión por parte de la densa red de corporaciones locales de tamaño medio. Es el caso de los Archivos y Bibliotecas y la Artes escénicas, y en menor medida el Patrimonio y las Artes Plásticas. Todas estas actividades se encuentran en valores superiores o similares que los que lo corresponderían por razón del peso económico de la región de Murcia y que no se ven sometidas a economías de concentración en su provisión.

La apreciable concentración de bienes inmuebles y muebles en Murcia declarados BIC, así como una orientación de las políticas culturales hacia la protección del patrimonio y los museos podrían explicar el caso del Patrimonio.

La red de ciudades medias y el gasto público por habitante en bibliotecas (que también supera la media nacional) explica la especial relevancia de las actividades económicas ligadas a las bibliotecas.

Más complejo resulta explicar la importancia relativa de los sectores de las Artes Escénicas y las Artes plásticas, ya que los indicadores indirectos (como espectadores, empresas, compañías productoras, etc....) no muestran comportamientos que se sitúen por encima de la media española.

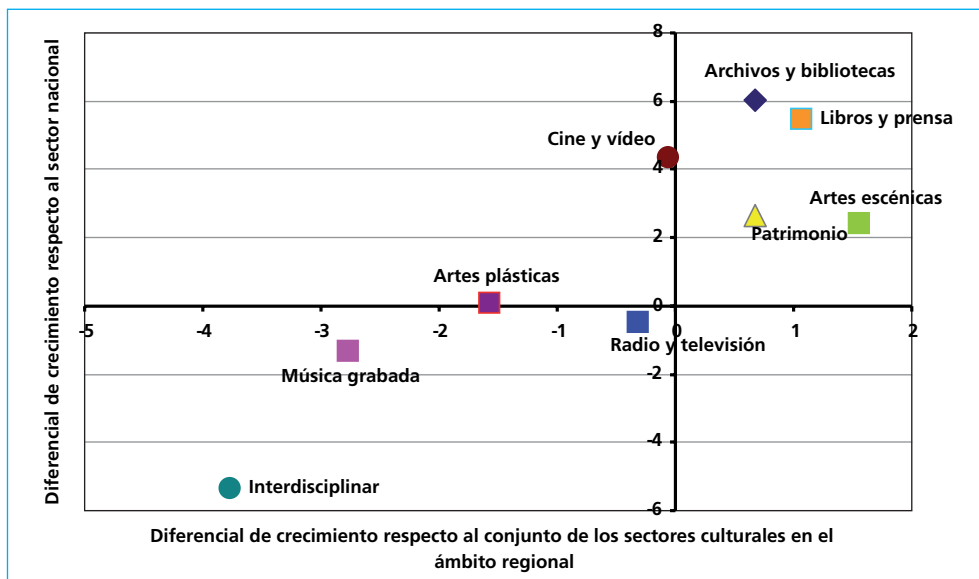
Respecto al conjunto de las industrias culturales resulta claro que su posición en el sistema cultural murciano revela ciertas debilidades, pero hay que tener en cuenta que estas industrias se concentran notablemente en los territorios que contienen grandes espacios metropolitanos como Madrid y Barcelona. En este contexto de concentración las cifras que presenta la Región de Murcia en términos de dimensión económica resultan bastante aceptables especialmente en el sector del libro y la música grabada (entre el 1,5% y el 2% del VAB nacional) y aparecen en una posición menos favorable el conjunto del sector audiovisual (por debajo del 1,5% de VAB nacional) especialmente para el caso de la Radio y la televisión.

En términos del análisis dinámico, podemos observar que los sectores que mejor comportamiento han mostrado en el período analizado son las Artes Escénicas, Libros y prensa, Archivos y Bibliotecas, y Patrimonio que mejoran su posición relativa tanto en el ámbito del PIB cultural regional, como su participación en el agregado sectorial nacional. Seguidamente tenemos al sector del Cine y vídeo, que crece por encima de la media nacional de un sector relativamente poco dinámico y por tanto incrementa su participación en el VAB del sector en el conjunto de España, pero dado que en el conjunto su tasa de crecimiento se encuentra por debajo de la media regional, desciende en consecuencia su peso relativo a este nivel territorial.

El caso a la inversa sucede para las Artes Plásticas, que si bien se comporta de manera acorde a la evolución del sector a nivel nacional, sin embargo estas cifras se sitúan bastante por debajo de la tasa media de crecimiento de las actividades culturales a nivel regional, por lo que también pierde importancia relativa.

Otro grupo lo constituyen las industrias culturales de la Música grabada, y la Radio y televisión que pierden peso de manera moderada en el ámbito nacional y de forma un poco más acentuada (especialmente la Música grabada) en el PIB cultural regional. Finalmente se sitúan las actividades Interdisciplinares, que pierden peso notable, tanto a nivel nacional como regional.

Gráfico 3.33 Dinámicas comparadas de crecimiento de los sectores culturales 2000-2004



3.1.4. Resultado de las actividades por su situación en la cadena de producción

Los mismos resultados de estimación del VAB y PIB de la actividad cultural, por parte de la oferta los podemos observar desde el punto de vista de las fases de producción.

Cuadro 3.5 Aportación de las actividades culturales al VAB por fases. Miles de euros

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de evolución media acumulativa
Valores absolutos	284.669	341.501	392.178	385.135	398.650	431.667	8,68
Creación y producción	124.900	136.955	151.253	161.773	170.741	180.766	7,67
Fabricación	47.649	77.256	109.300	81.884	81.919	100.891	16,19
Difusión y distribución	65.890	71.211	69.810	72.925	77.135	75.721	2,82
Actividades educativas	17.319	23.357	26.473	29.130	30.652	35.720	15,58
Actividades auxiliares	28.911	32.723	35.343	39.423	38.203	38.570	5,93

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del VAB total de Murcia	2,07	2,27	2,39	2,16	2,09	2,05	2,17
Creación y producción	0,91	0,91	0,92	0,91	0,89	0,86	0,90
Fabricación	0,35	0,51	0,67	0,46	0,43	0,48	0,48
Difusión y distribución	0,48	0,47	0,43	0,41	0,40	0,36	0,43
Actividades educativas	0,13	0,16	0,16	0,16	0,16	0,17	0,16
Actividades auxiliares	0,21	0,22	0,22	0,22	0,20	0,18	0,21

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del VAB cultural de Murcia	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Creación y producción	43,88	40,10	38,57	42,00	42,83	41,88	41,54
Fabricación	16,74	22,62	27,87	21,26	20,55	23,37	22,07
Difusión y distribución	23,15	20,85	17,80	18,93	19,35	17,54	19,60
Actividades educativas	6,08	6,84	6,75	7,56	7,69	8,27	7,20
Actividades auxiliares	10,16	9,58	9,01	10,24	9,58	8,94	9,58

VAB total de la Región de Murcia	13.762.032	15.056.429	16.377.920	17.790.097	19.117.176	21.015.826	8,84
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

Cuadro 3.6 Aportación de las actividades culturales al PIB por fases.
Miles de euros

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de evolución media acumulativa
Valores absolutos (miles de euros)	291.444	349.743	403.122	394.934	409.280	443.447	8,76
Creación y producción	128.920	140.964	155.860	166.743	176.102	186.288	7,64
Fabricación	50.204	81.470	115.449	86.515	86.752	106.737	16,28
Difusión y distribución	66.149	71.288	70.043	73.167	77.541	76.021	2,82
Actividades educativas	17.321	23.355	26.442	29.100	30.602	35.657	15,53
Actividades auxiliares	28.849	32.666	35.328	39.410	38.283	38.744	6,08

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del PIB total de Murcia	1,92	2,11	2,23	2,00	1,93	1,89	2,01
Creación y producción	0,85	0,85	0,86	0,85	0,83	0,79	0,84
Fabricación	0,33	0,49	0,64	0,44	0,41	0,45	0,46
Difusión y distribución	0,44	0,43	0,39	0,37	0,36	0,32	0,39
Actividades educativas	0,11	0,14	0,15	0,15	0,14	0,15	0,14
Actividades auxiliares	0,19	0,20	0,20	0,20	0,18	0,17	0,19

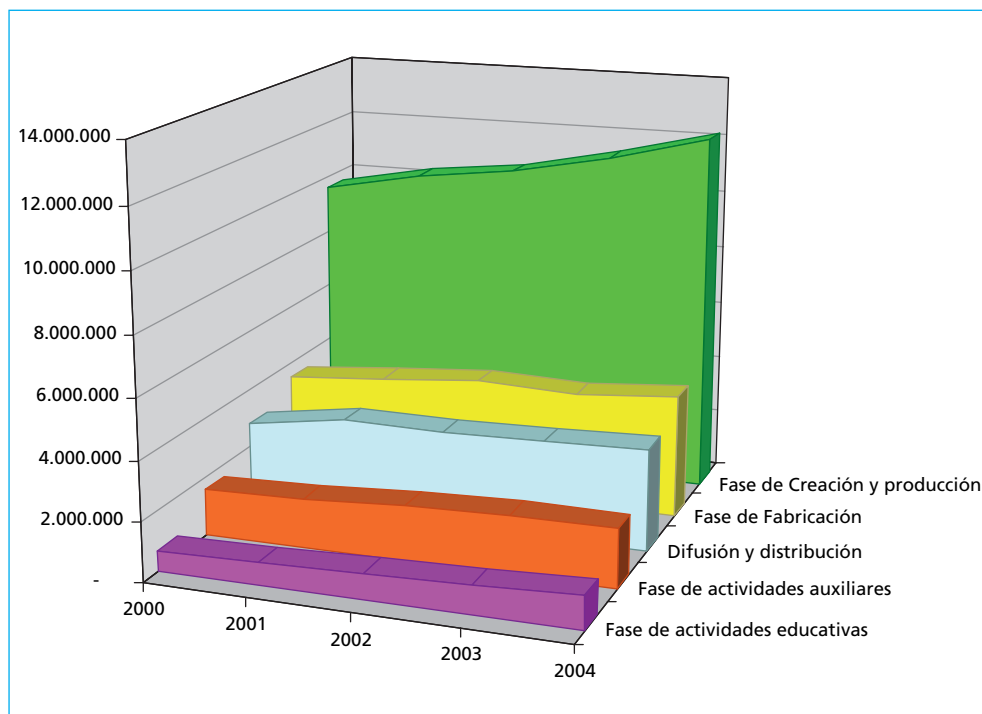
Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del PIB cultural de Murcia	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Creación y producción	44,24	40,31	38,66	42,22	43,03	42,01	41,74
Fabricación	17,23	23,29	28,64	21,91	21,20	24,07	22,72
Difusión y distribución	22,70	20,38	17,38	18,53	18,95	17,14	19,18
Actividades educativas	5,94	6,68	6,56	7,37	7,48	8,04	7,01
Actividades auxiliares	9,90	9,34	8,76	9,98	9,35	8,74	9,35

PIB total de la Región de Murcia	15.202.081	16.576.703	18.053.773	19.702.578	21.248.852	23.470.653	9,07
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

3.1.4.1. La composición por fases de la producción cultural de la Región de Murcia y su comparación con España

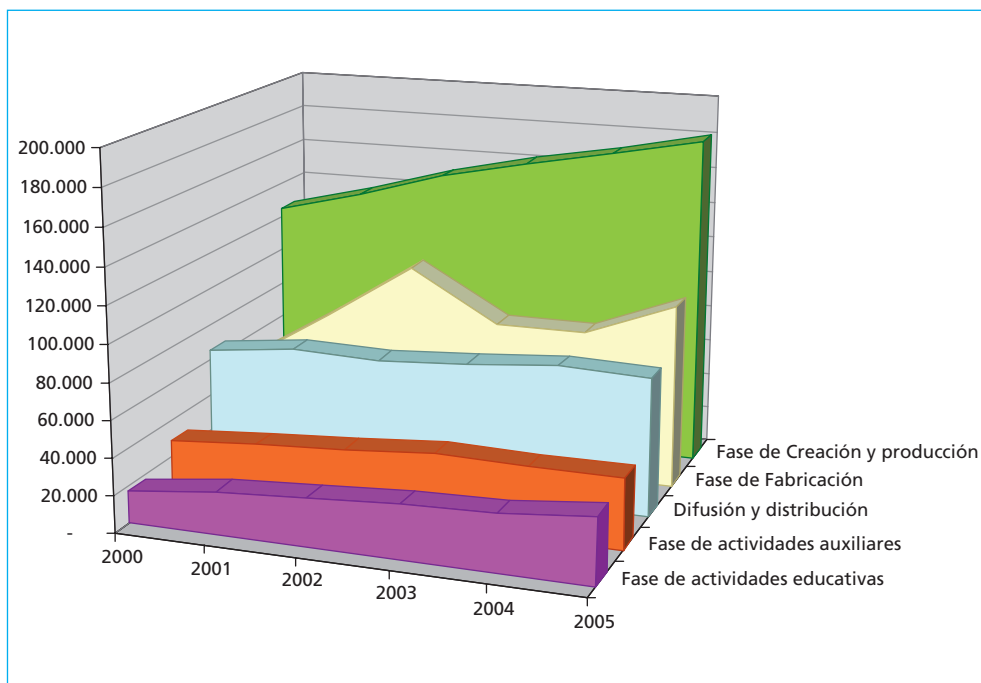
En términos estructurales, la fase que aporta mayor dimensión al PIB cultural corresponde a la Creación y producción, que suponen más del 41% de media durante el período. Es en esta fase donde se concentra las actividades principales de las denominadas industrias culturales (especialmente del sector de Libro y prensa que como hemos visto ocupan una proporción importante desde el punto de vista sectorial. Seguidamente con proporciones bastante similares se ubican las fases de distribución (22,72%) y Difusión y distribución (19,18%). Finalmente en otras dos rúbricas de menor magnitud se sitúa el PIB generado por las actividades educativas (7,01%) y el de las actividades auxiliares.

Gráfico 3.34 Distribución y dinámica por fases del VAB de la actividad cultural en España. Miles de Euros



En términos dinámicos podemos observar, que durante el período considerado, las fases con comportamientos más expansivos han sido la fase de Fabricación y la de Actividades educativas que prácticamente duplican las tasas de crecimiento medio del sector (aunque la fase de Fabricación muestra un comportamiento más errático).

Gráfico 3.35 Distribución y dinámica por fases del VAB de la actividad cultural en la Región de Murcia. Miles de Euros



Cuadro 3.7 Distribución del PIB por fases para las actividades culturales. Región de Murcia y España.

	Promedio (2000-2004). Murcia	Promedio (2000-2004). España
Fase de Creación y producción	41,7%	52,2%
Fase de Fabricación	22,5%	19,1%
Difusión y distribución	19,6%	15,3%
Fase de actividades educativas	6,8%	4,1%
Fase de actividades auxiliares	9,5%	9,3%

Si comparamos con la distribución en el conjunto de España, en término relativos, podemos observar, que aunque en términos globales las estructuras son bastante similares, la Región de Murcia presenta cierta especialización relativa

en la fase de fabricación (que genera 22,5% del PIB cultural frente a la media española del 19,1%) en la fase de Difusión y distribución (compone el 19,6% del PIB frente al 15,3% nacional) y las actividades educativas (6,8% frente al 4,1% del conjunto nacional). En cambio en la fase de Creación y producción es responsable del 41,7% del PIB cultural, mientras que en el conjunto nacional esta cifra llega al 52,2%). Esta distribución es congruente con las especializaciones relativas desde el punto de vista sectorial, ya que estamos hablando de un territorio especializado en aquellos sectores (patrimonio, Archivos y Bibliotecas) con un menor contenido en el ámbito de la creación y producción. También se da la circunstancia de que las actividades de creación y producción muestran mayores grados de concentración territorial y se ubican en los espacios que contienen grandes centros metropolitanos.

3.1.4.2. La dinámica de las fases de la producción cultural de la Región de Murcia (2000-2005) y su comparación con España

La fase menos dinámica corresponde a la difusión y distribución que sólo muestra un crecimiento medio anual del 2,82%, por lo que reduce su participación en la contribución al PIB cultural. Las Actividades auxiliares y la fase de Creación y Producción también muestran tasas de crecimiento inferiores a la media del sector, aunque ya muy próximas a dicha media.

Gráfico 3.36 Evolución del VAB y del PIB de la fase de Creación y producción en la Región de Murcia

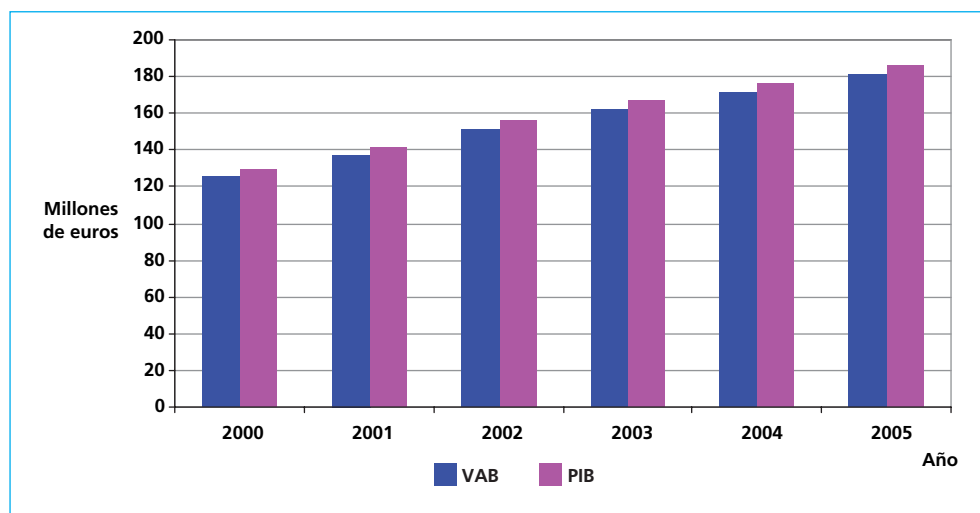
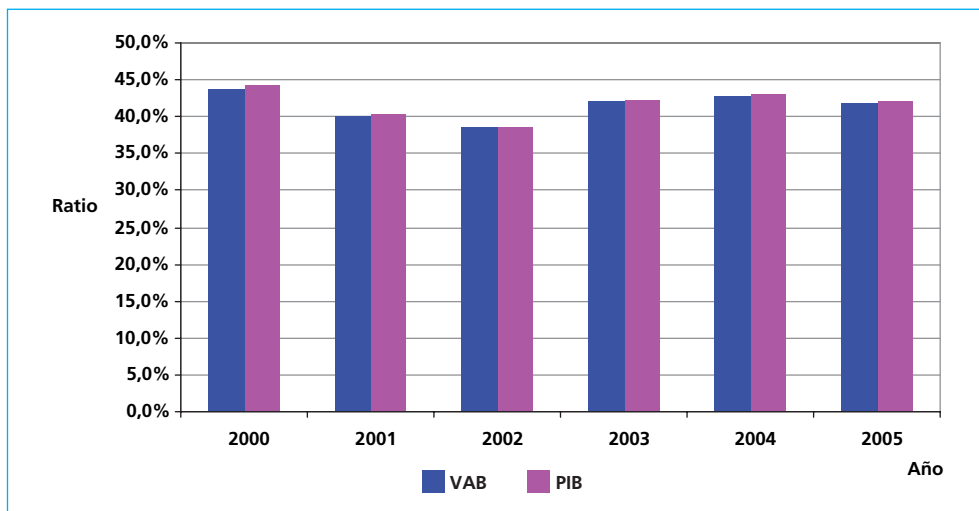


Gráfico 3.37 Evolución de la participación porcentual de la fase de Creación y producción en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



La fase de Creación y producción tanto en el VAB como en el PIB muestra una dinámica bastante regular de crecimiento, en términos corrientes, durante todo el período considerando. Sin embargo durante los tres primeros períodos su tasa de crecimiento está por debajo de la media de crecimiento del sector a nivel regional, por lo que pierde presencia relativa en la composición del VAB y PIB cultural regional. En los últimos periodos recupera posiciones, moviéndose en una franja que va entre el 40 y el 45% de la composición del VAB y PIB regional.

Su posición relativa en el conjunto de España resulta más estable aproximándose durante el período considerado a 1,5% del total del VAB y PIB nacional.

Gráfico 3.38 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de Creación y producción en la Región de Murcia sobre los resultados de España

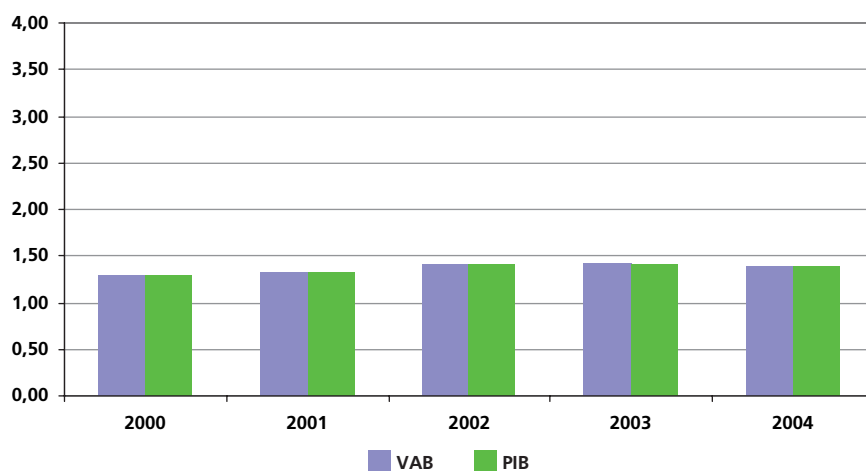


Gráfico 3.39 Evolución del VAB y del PIB de la fase de Fabricación en la Región de Murcia

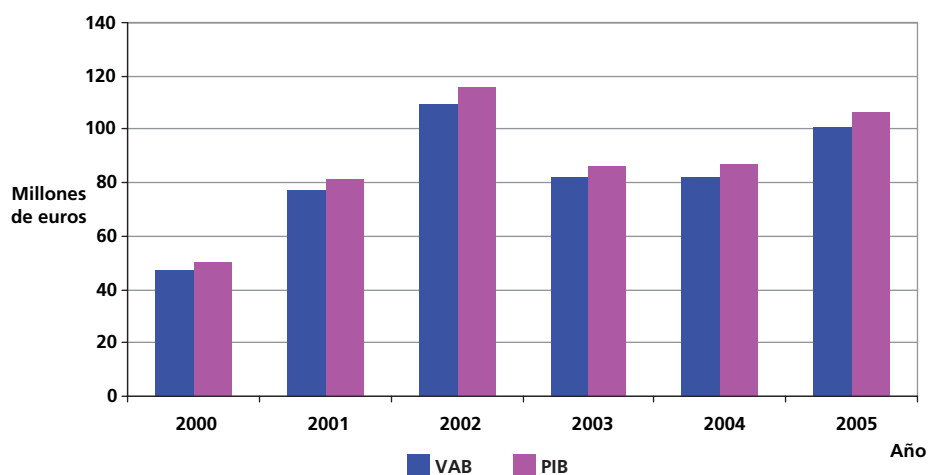
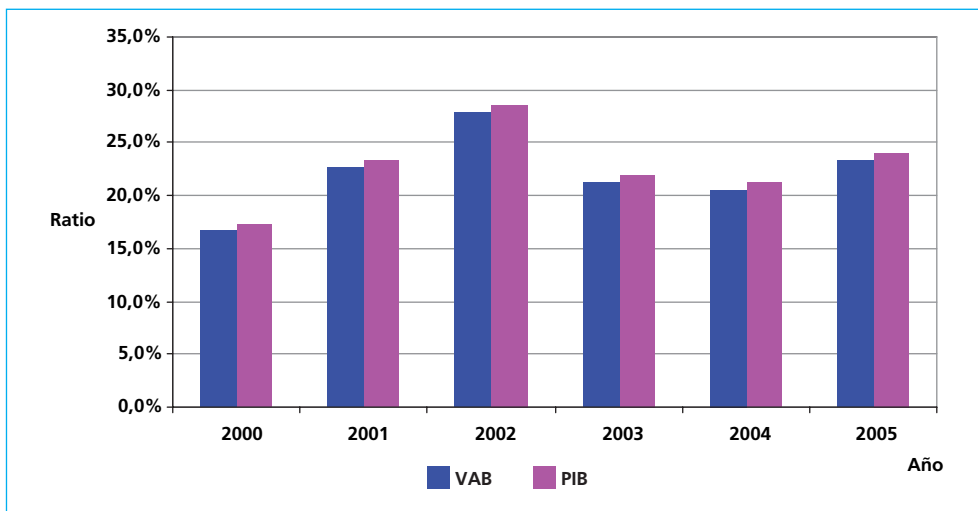


Gráfico 3.40 Evolución de la participación porcentual de la fase de Fabricación en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



La fase de fabricación muestra una dinámica mucho más irregular y destacan los datos referidos al año 2001 y 2002 donde se presenta un crecimiento bastante destacado, que vuelve a una senda más normalizada en los años siguientes. Este hecho circunstancial, explica que en el año 2002, la participación de la fase de fabricación supere el 2,5% de su participación en el total nacional, aunque luego retorne a valores próximos al 2%.

Gráfico 3.41 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de Fabricación en la Región de Murcia sobre los resultados de España

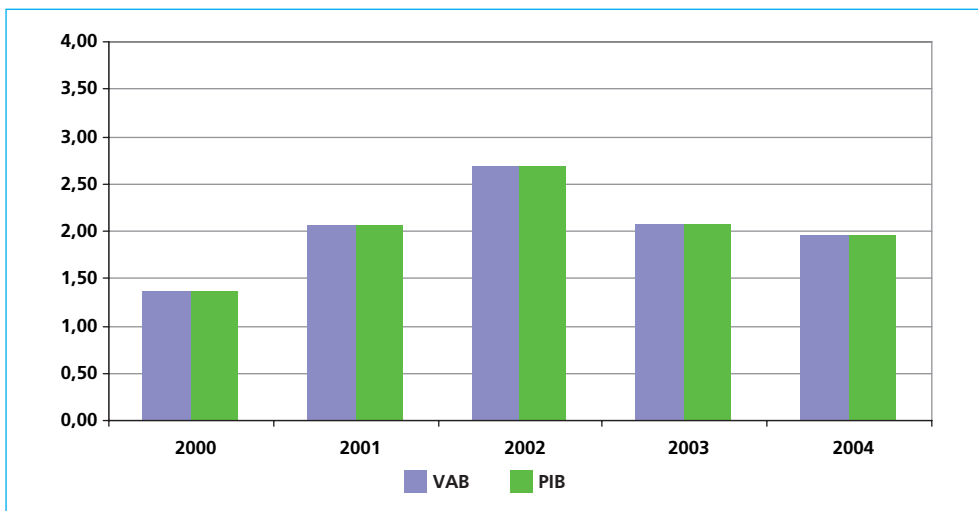


Gráfico 3.42 Evolución del VAB y del PIB de la fase de Difusión y distribución en la Región de Murcia

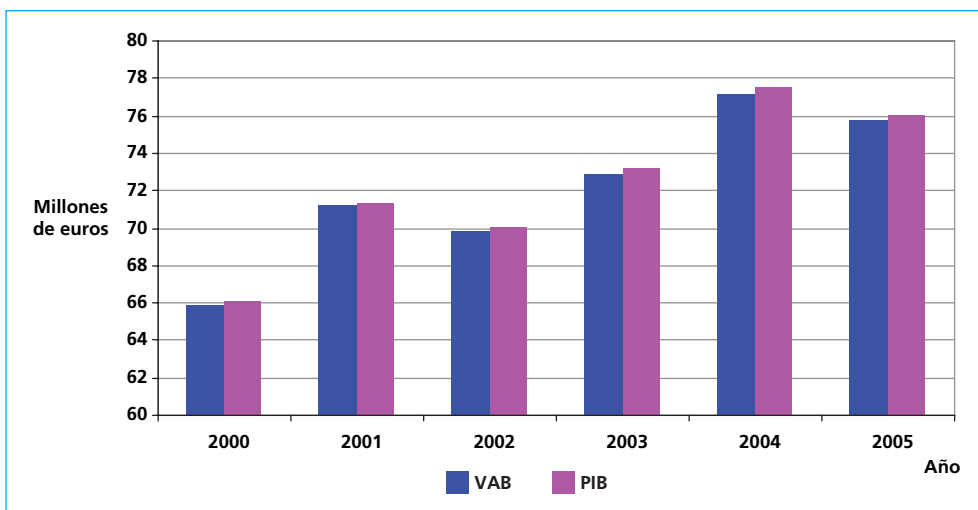
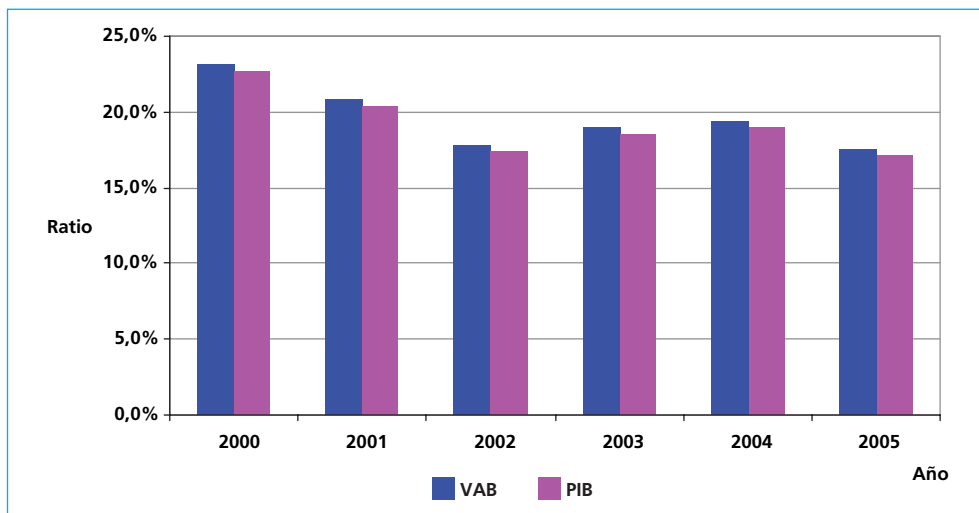


Gráfico 3.43 Evolución de la participación porcentual de la fase de Difusión y distribución en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



También la fase de Difusión y distribución muestra comportamientos relativamente irregulares, mostrando crecimientos muy acentuados durante los años 2001, 2003 y 2004 y descendiendo en los años 2002 y 2005. A pesar de ellos la tasa media de crecimiento anual se sitúa en una cifra bastante por debajo de la tasa de crecimiento del sector por lo que su participación relativa en el VAB y PIB cultural de la Región de Murcia, pasa del 22,7% en el año 2000 al 17,1% en el año 2005.

Esta evolución sin embargo se comporta de manera bastante paralela a lo que ocurre en el conjunto de España, por lo que su participación relativa, aunque desciende ligeramente a lo largo del período, se mantiene alrededor del 2,25%.

Gráfico 3.44 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de Difusión y distribución en la Región de Murcia sobre los resultados de España

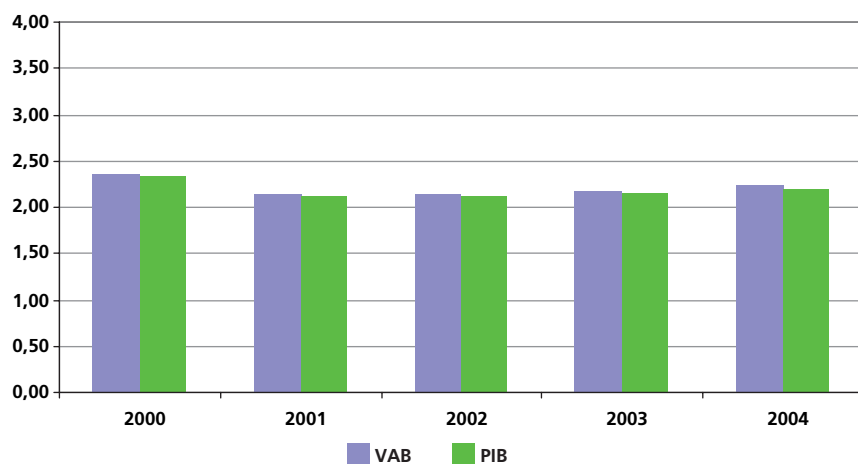


Gráfico 3.45 Evolución del VAB y del PIB de la fase de Actividades educativas en la Región de Murcia

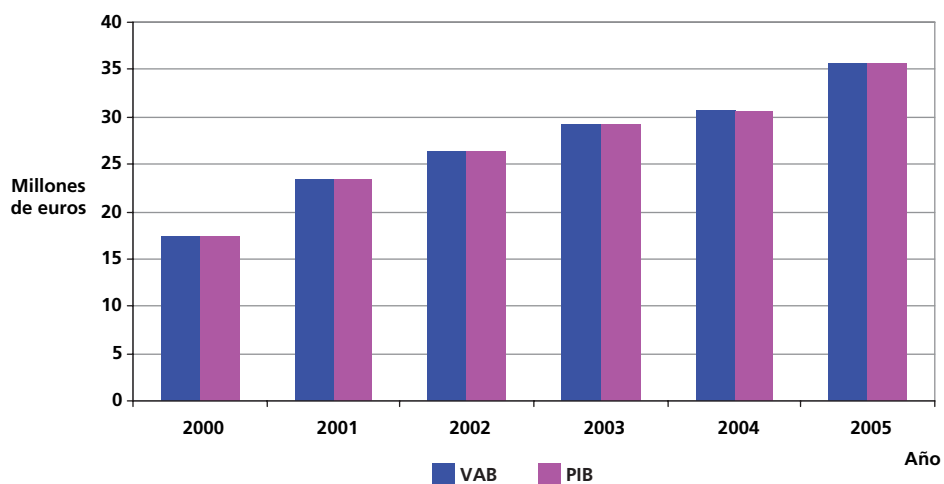
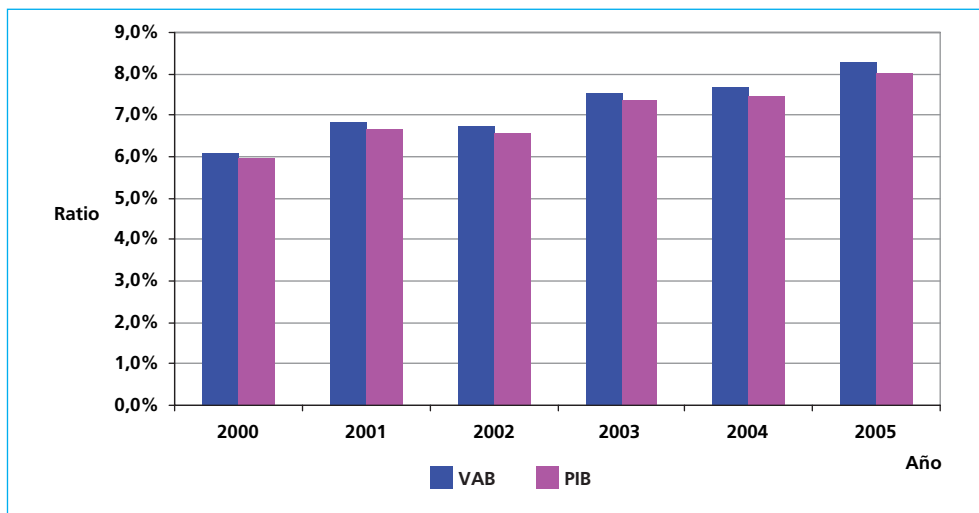


Gráfico 3.46 Evolución de la participación porcentual de la fase de Actividades educativas en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



Las actividades educativas, sí que muestran un comportamiento claramente diferenciado respecto a la media del conjunto de las actividades culturales. Las tasas medias de crecimiento duplican a lo largo del período la media del sector, por lo que la participación en el conjunto del VAP y PIB regional pasa del 6% al principio del período a situarse por encima del 8% al final del mismo.

En el conjunto de España, la participación relativa de las actividades educativas de la Región de Murcia se sitúa en los años centrales ligeramente por encima del 3% nacional, mostrando, en consecuencia, una notable especialización relativa ya que supera en más de medio punto la proporción del VAB y PIB regional respecto a los datos nacionales.

Gráfico 3.47 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de Actividades educativas en la Región de Murcia sobre los resultados de España

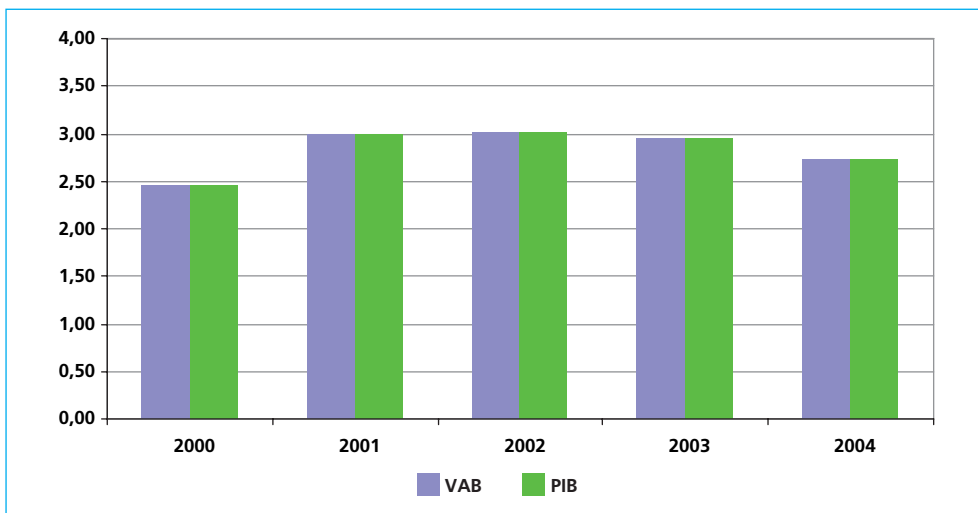


Gráfico 3.48 Evolución del VAB y del PIB de la fase de Actividades auxiliares en la Región de Murcia

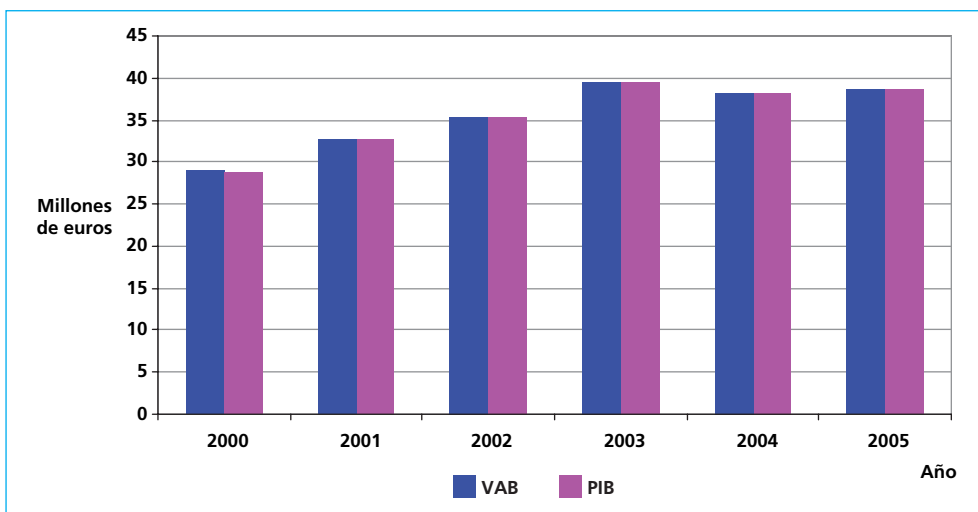
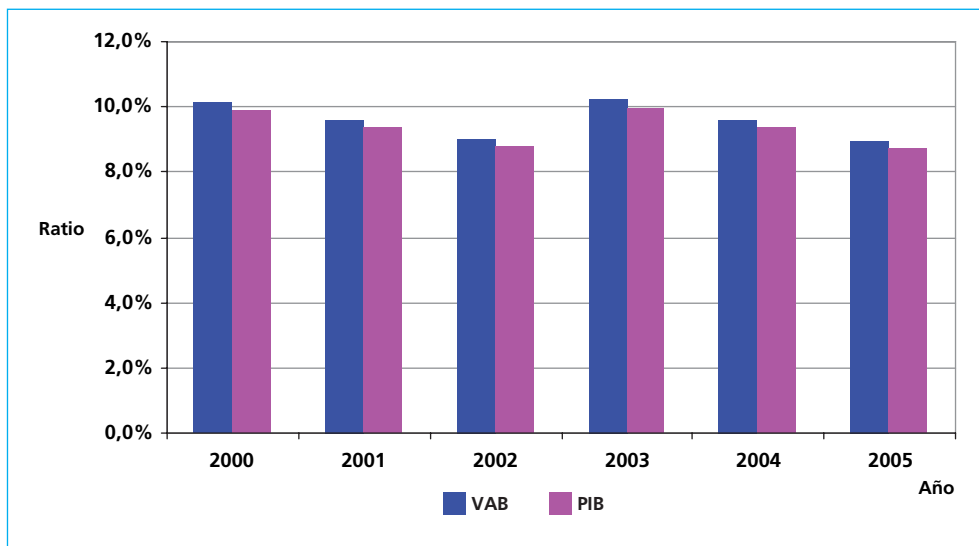


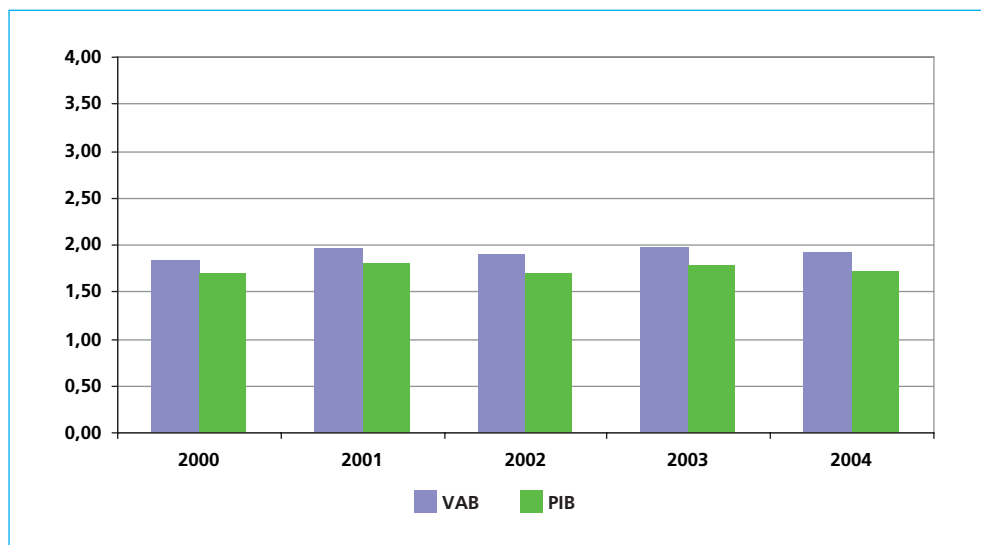
Gráfico 3.49 Evolución de la participación porcentual de la fase de Actividades auxiliares en el VAB y en el PIB cultural en la Región de Murcia



Las actividades auxiliares muestran una dinámica de crecimiento que se ubica por debajo de la media del sector, por lo que a lo largo del período va perdiendo importancia relativa en dos ciclos claramente definidos, el primero del año 2000 al 2002, una importante recuperación en el año 2003 y pérdidas relativas notables los dos años siguientes.

Su participación en el conjunto de España, sin embargo se mantiene significativamente estable durante todo el período, variando entre el 1,75% del PIB y el 2% del VAB.

Gráfico 3.50 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de Actividades auxiliares en la Región de Murcia sobre los resultados España



3.1.4.3. Análisis conjunto de la producción cultural por fases 2000-2004.

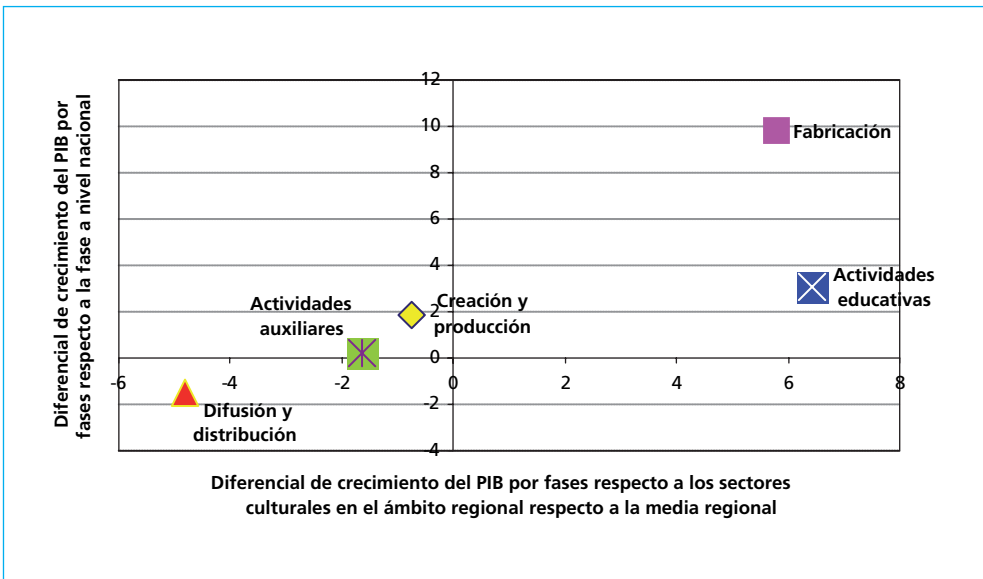
Si analizamos en términos dinámicos el conjunto de las fases, en relación al PIB y comparamos sus crecimientos durante el período considerado, podemos apreciar el comportamiento extremadamente dinámico de la fase de fabricación que muestra diferenciales de crecimiento de casi 10 puntos respecto al crecimiento de dicha fase en el ámbito nacional y de casi 6 puntos de diferencia respecto al conjunto del crecimiento del sector cultural en la región, por lo que aumenta considerablemente tanto su participación en el PIB cultural regional como su participación en el conjunto de la fase a nivel nacional. Para explicar este comportamiento y atendiendo a los microdatos hay que atender a un salto notable que se da en el ámbito de la fabricación del sector de libros en el año 2002.

También las actividades educativas, que se muestran claramente expansivas a nivel nacional, muestran en el caso de la Región de Murcia un excelente comportamiento, especialmente respecto a la dinámica del conjunto de las fases en Murcia. En el caso de la Región, las cantidades de mayor importancia en la fase educativa se concentran en el sector de las artes escénicas, en segundo lugar las artes plásticas y finalmente y a cierta distancia el cine y video.

La fase de Creación y producción tiene un moderado buen comportamiento respecto a la dinámica nacional pero sus tasas de crecimiento se sitúan por debajo del crecimiento del sector cultural regional por lo que pierde participación relativa. La creación y producción, aunque se reparte entre los distintos sectores, se concentra, en términos cuantitativos, en el área más nuclear de los medios de comunicación como son el Libro y la Prensa, y la Radio y Televisión.

La fase con peor comportamiento relativo son las de Difusión y distribución, que muestra tasas de crecimiento inferiores tanto con respecto a la media regional como a nivel nacional, por lo que pierde participación relativa en ambas dimensiones. El ámbito de la Difusión y distribución se concentra en la distribución (mayorista y minorista) del sector del libro y del sector del cine.

Gráfico 3.51 Dinámicas comparadas de crecimiento de las fases de producción 2000-2004



3.2. Estimación de la aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual del VAB y del PIB

Tal y como hemos detallado en el capítulo metodológico, pasamos a exponer los datos que se refieren a aquellas actividades vinculadas con la propiedad intelectual.

3.2.1. Resultados globales

Cuadro 3.8 Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB por sectores. Miles de euros

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de evolución media acumulativa
Valores absolutos	406.747	482.486	526.770	533.398	541.227	578.088	7,28
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	257.358	307.318	355.220	345.142	353.671	378.983	8,05
Informática	73.108	96.245	110.171	122.086	113.312	117.970	10,04
Publicidad	76.280	78.923	61.379	66.171	74.244	81.135	1,24

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del VAB total de Murcia	2,96	3,20	3,22	3,00	2,83	2,75	2,99
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	1,87	2,04	2,17	1,94	1,85	1,80	1,95
Informática	0,53	0,64	0,67	0,69	0,59	0,56	0,61
Publicidad	0,55	0,52	0,37	0,37	0,39	0,39	0,43

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del VAB cultural de Murcia	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	63,27	63,69	67,43	64,71	65,35	65,56	65,00
Informática	17,97	19,95	20,91	22,89	20,94	20,41	20,51
Publicidad	18,75	16,36	11,65	12,41	13,72	14,04	14,49

VAB total de la Región de Murcia	13.762.032	15.056.429	16.377.920	17.790.097	19.117.176	21.015.826	8,84
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

Cuadro 3.9 Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al PIB por sectores. Miles de euros

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de evolución media acumulativa
Valores absolutos	419.803	497.530	544.274	550.232	558.962	597.006	7,30
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	263.975	315.403	366.037	354.792	364.126	390.501	8,15
Informática	75.213	99.072	113.511	125.709	116.478	120.921	9,96
Publicidad	80.615	83.055	64.726	69.731	78.358	85.584	1,20

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del PIB total de Murcia	2,76	3,00	3,01	2,79	2,63	2,54	2,79
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	1,74	1,90	2,03	1,80	1,71	1,66	1,81
Informática	0,49	0,60	0,63	0,64	0,55	0,52	0,57
Publicidad	0,53	0,50	0,36	0,35	0,37	0,36	0,41

Región de Murcia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Media del periodo
En porcentaje del PIB cultural de Murcia	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	62,88	63,39	67,25	64,48	65,14	65,41	64,76
Informática	17,92	19,91	20,86	22,85	20,84	20,25	20,44
Publicidad	19,20	16,69	11,89	12,67	14,02	14,34	14,80

PIB total de la Región de Murcia	15.202.081	16.576.703	18.053.773	19.702.578	21.248.852	23.470.653	9,07
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------

El primer dato a destacar, es que con la exclusión de aquellas actividades culturales que no incorporan propiedad intelectual e incluyendo aquellas del sector de la Informática y la publicidad, los valores en términos absolutos, suponen para 2005 un 33,9% más en término de VAB y un 34,6% más en términos de PIB, elevando, en consecuencia, el porcentaje respecto al VAB y el PIB regio-

nal. Así pasamos del 2,17% de media del período para el VAB regional de las actividades culturales a prácticamente el 3%. Para el PIB esta variación supone pasar del 2,01% de media del período al 2,79%.

También cabe anotar que, como las actividades que se excluyen constituían algunas de las de mayor crecimiento, y entre las que se añaden podemos comprobar que muestran dinámicas muy diferentes (crecimiento acentuado del sector de la informática, crecimiento muy atenuado del sector de la Publicidad), el resultado global es que tanto en VAB como en PIB, los crecimientos del sector resultan menores que en el caso de las Actividades culturales.

Gráfico 3.52 Evolución del VAB y del PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor. Total en la Región de Murcia

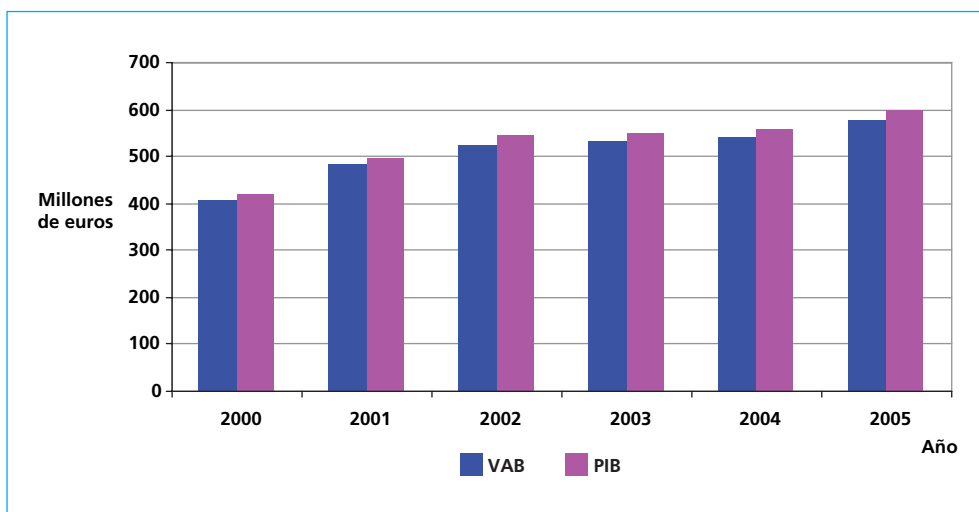
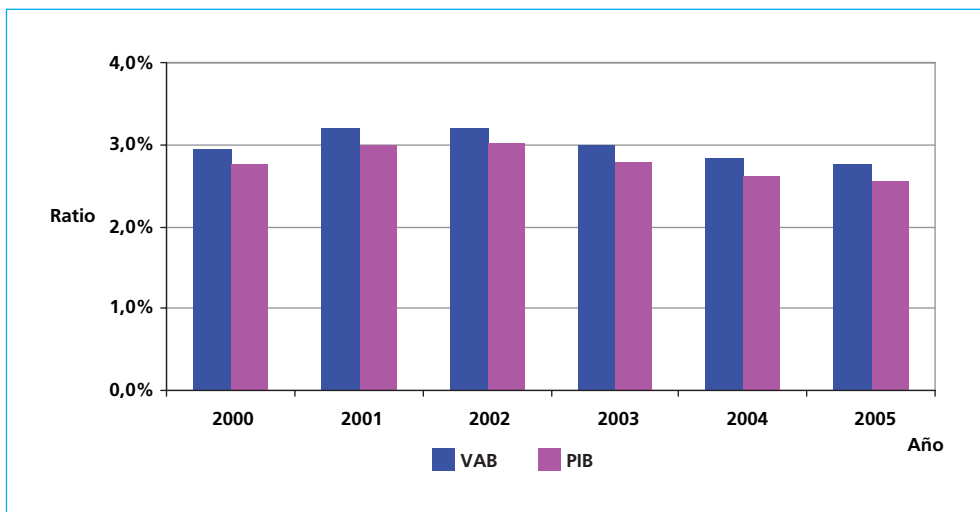


Gráfico 3.53 Evolución de la participación porcentual de las actividades vinculadas a los derechos de autor en el VAB y en el PIB general en la Región de Murcia

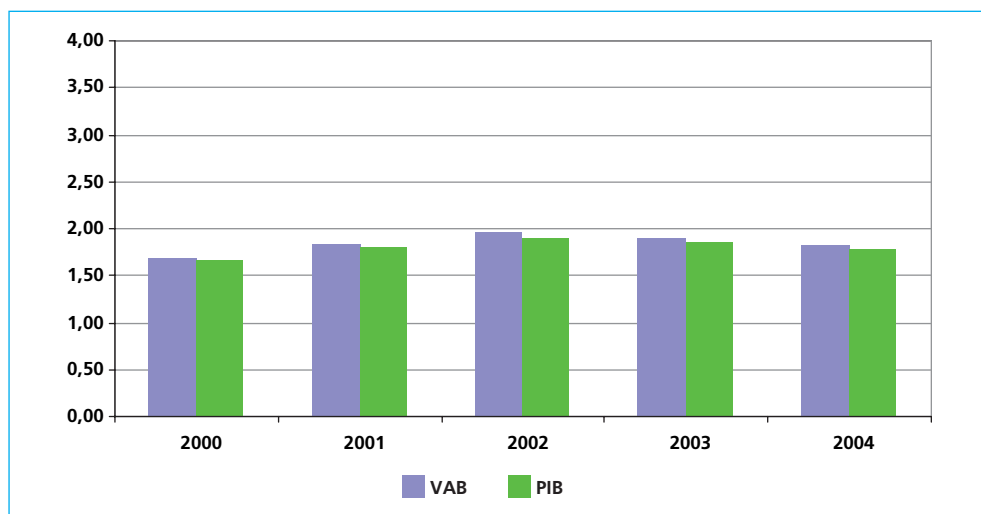


Cuadro 3.10 VAB y PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor de la Región de Murcia y su porcentaje sobre los resultados de España. 2000-2004. Miles de euros

Año	Región de Murcia		Porcentaje Murcia/Esp.	
	VAB	PIB	VAB	PIB
2000	406.747	419.803	1,69	1,65
2001	482.486	497.530	1,83	1,80
2002	526.770	544.274	1,95	1,91
2003	533.398	550.232	1,89	1,85
2004	541.227	558.962	1,83	1,79
Tasa de crecimiento	7,40	7,42		

Si realizamos la comparación respecto al conjunto de España, podemos comprobar que la posición relativa mejora ligeramente, y por ejemplo para el año 2004, que es el último en el que podemos realizar la comparación, las cifras pasan del 1,72% y el 1,70% de participación de las actividades culturales en el PIB y el VAB nacional respectivamente, al 1,83% y al 1,79%.

Gráfico 3.54 Evolución del porcentaje del VAB y del PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor en la Región de Murcia sobre los resultados en España



También la estructura entre la composición de las actividades nucleares y las interdependientes resulta muy similar a la media española.

Gráfico 3.55 Dimensión y evolución del PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor. España. 2000-2004. Miles de euros

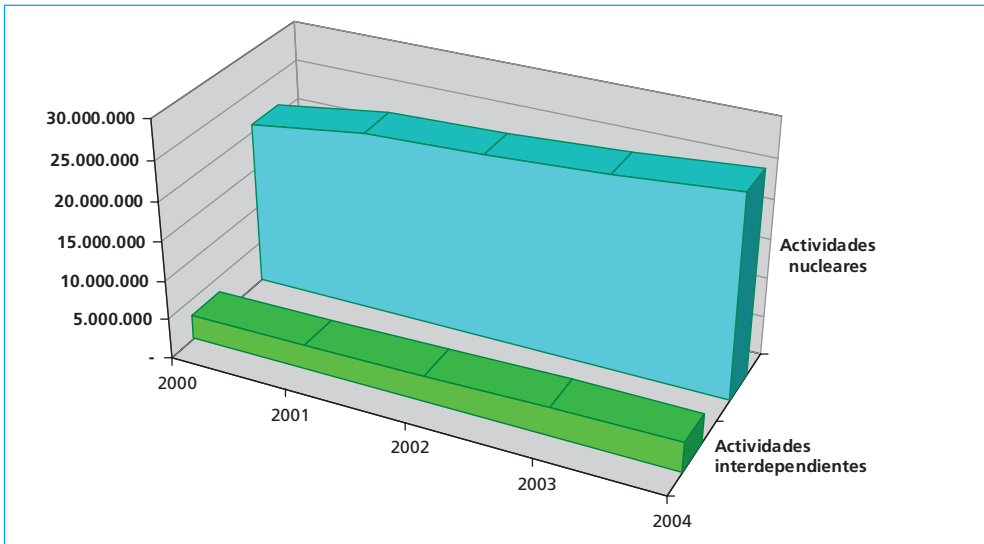
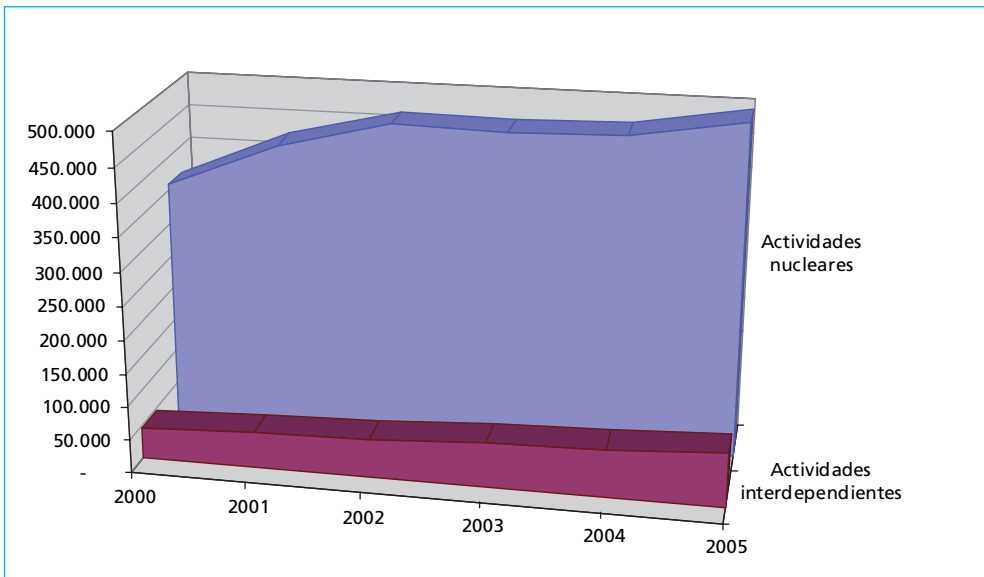


Gráfico 3.56 Dimensión y evolución del PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor. Región de Murcia. 2000-2005. Miles de euros



Cuadro 3.11 Distribución del PIB por fases para las actividades vinculadas a los derechos de autor. Región de Murcia y España.

	Promedio (2000-2004). Murcia	Promedio (2000-2004). España
Actividades nucleares	88,5%	85,9%
Actividades interdependientes	11,5%	14,1%

3.2.2. Actividades nucleares e interdependientes

Gráfico 3.57 Evolución del VAB y del PIB de las Actividades nucleares en la Región de Murcia

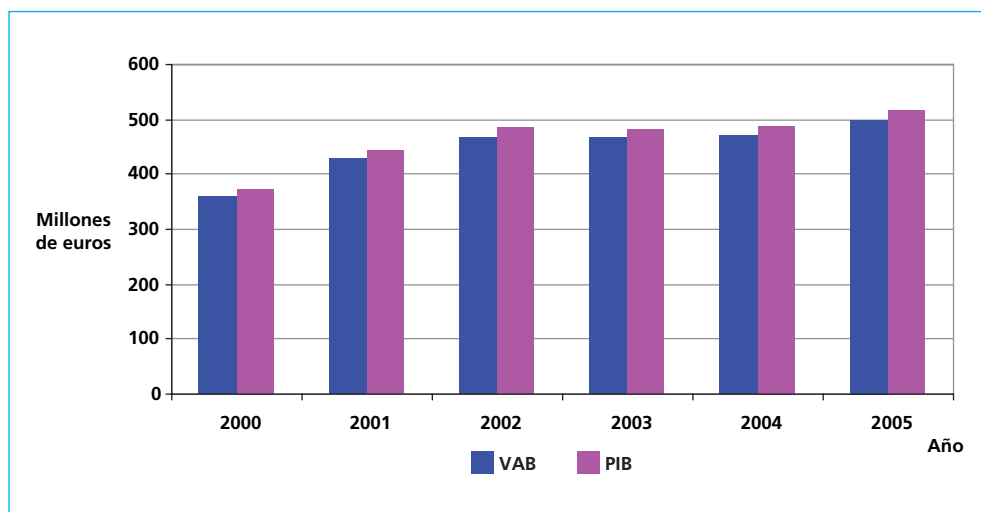
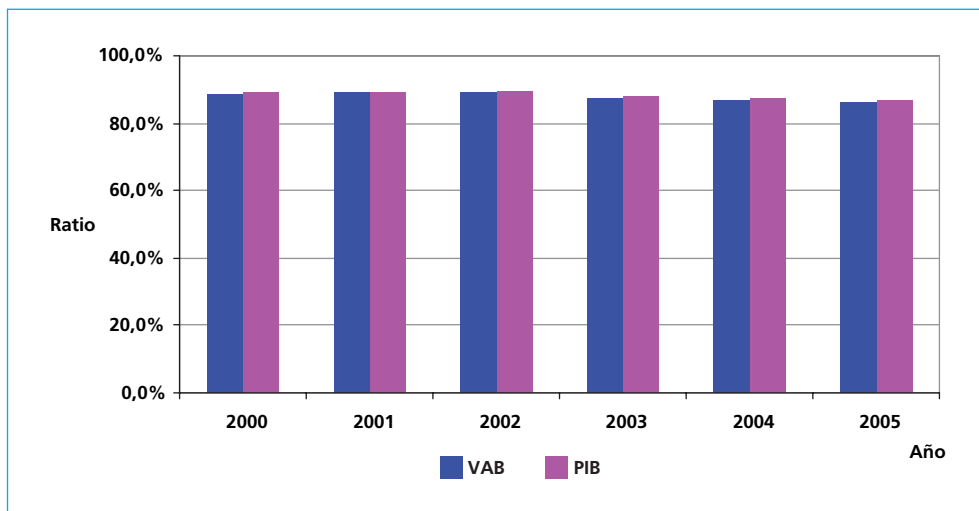


Gráfico 3.58 Evolución de la participación porcentual de las Actividades nucleares en el VAB y en el PIB cultural de la Región de Murcia



La actividades nucleares muestran un crecimiento notable hasta el año 2002, a partir del cual muestran muy poca variación si exceptuamos el último año considerando. Dado que constituyen la parte principal del conjunto de las actividades vinculadas a los derechos de autor, su participación en el conjunto regional apenas varía. Respecto a la participación en el conjunto nacional, destacar que se sitúan en valores muy próximos al 2%, aunque en los años 2003 y 2004 pierden ligeramente posiciones relativas.

Gráfico 3.59 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de Actividades nucleares en la Región de Murcia sobre los resultados de España

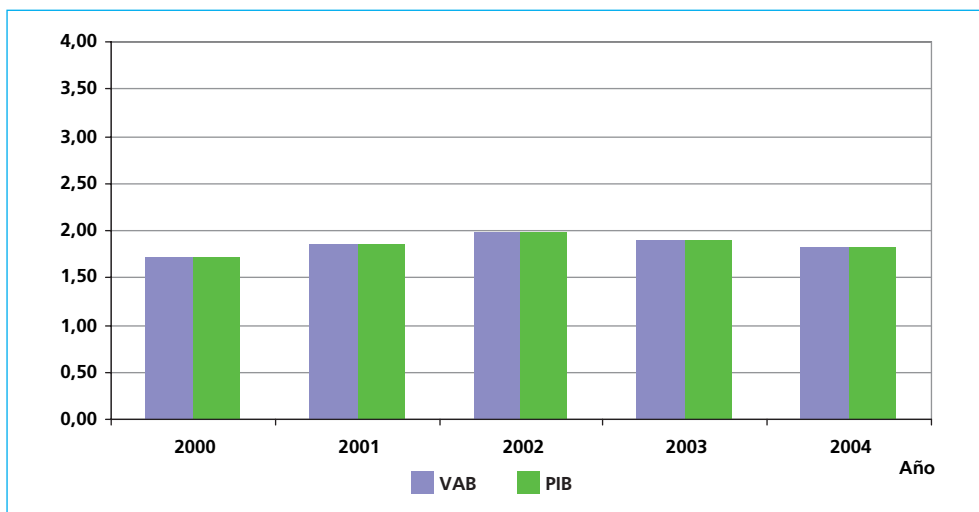


Gráfico 3.60 Evolución del VAB y del PIB de las Actividades interdependientes en la Región de Murcia

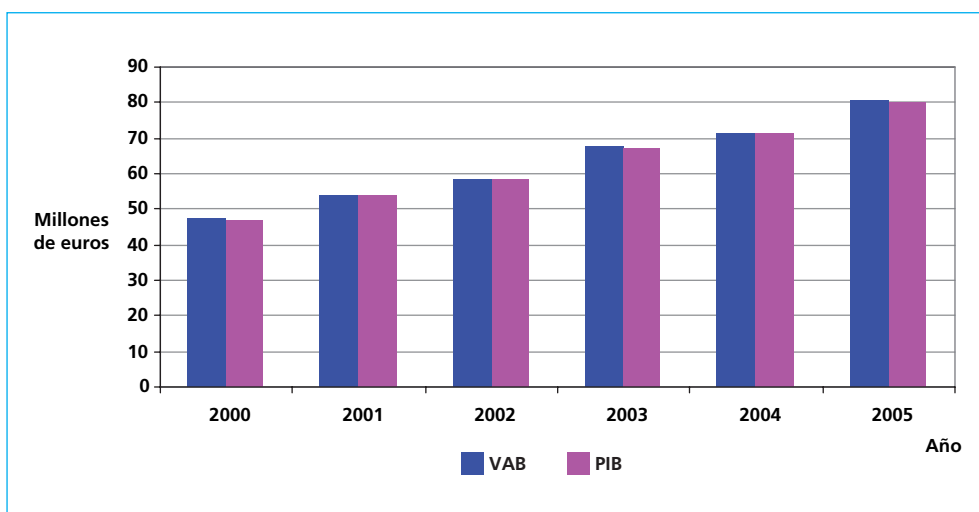
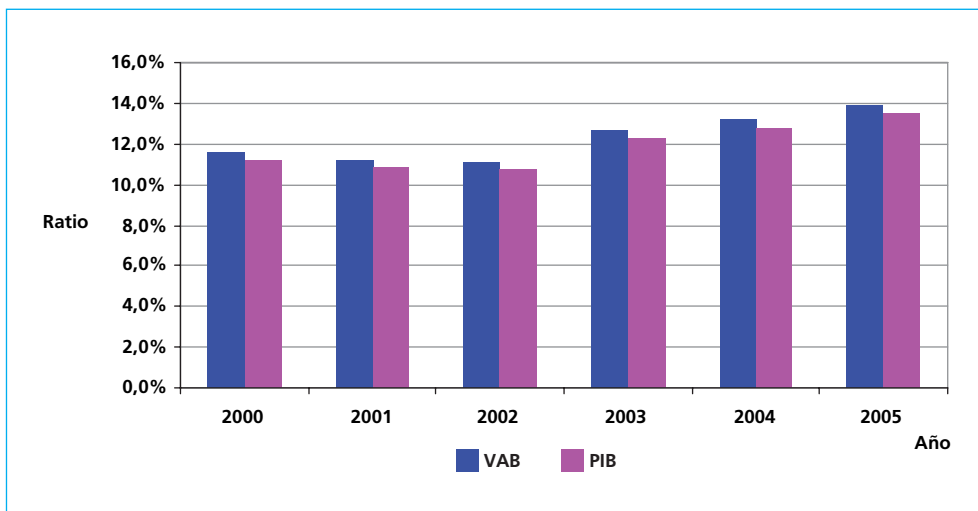
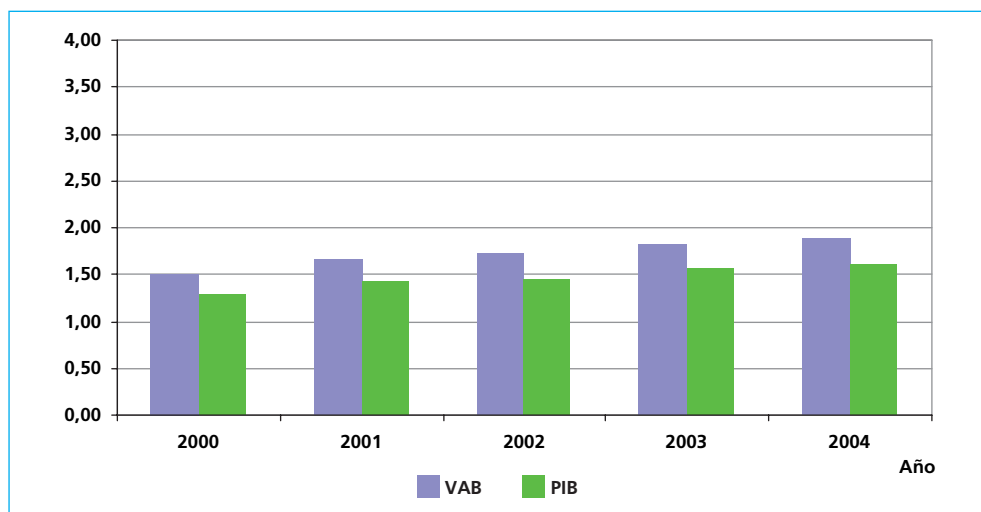


Gráfico 3.61 Participación porcentual de las Actividades interdependientes en el VAB y en el PIB cultural de la Región de Murcia



Las actividades interdependientes muestran dinámicas de crecimiento bastante estables durante el período considerado y se muestran especialmente robustas en los últimos 3 años considerados. En consecuencia, mejora tanto en la participación regional como en la nacional.

Gráfico 3.62 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de la fase de las Actividades interdependientes en la Región de Murcia sobre los resultados de España



3.2.3. Resultados de sectores específicos de actividades vinculadas con la propiedad intelectual

Gráfico 3.63 Evolución del VAB y del PIB de Informática en la Región de Murcia

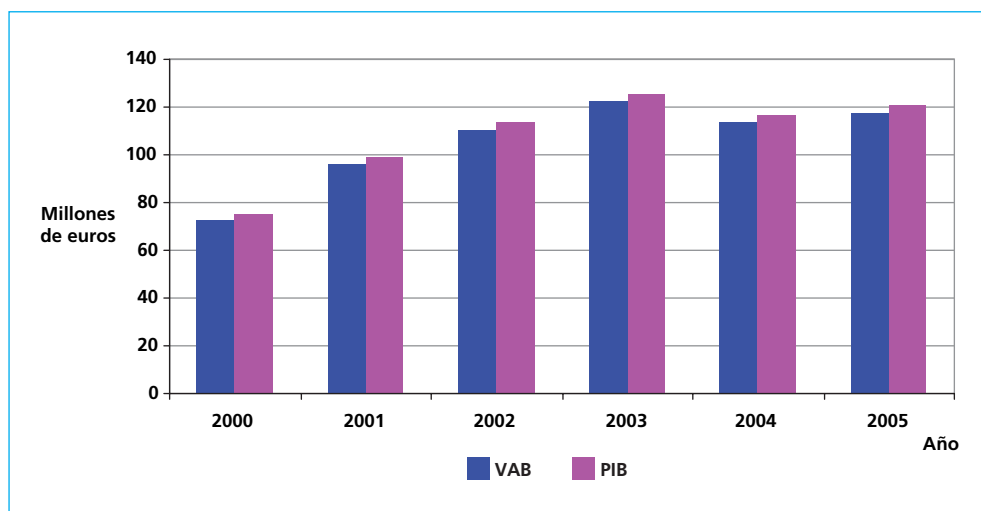
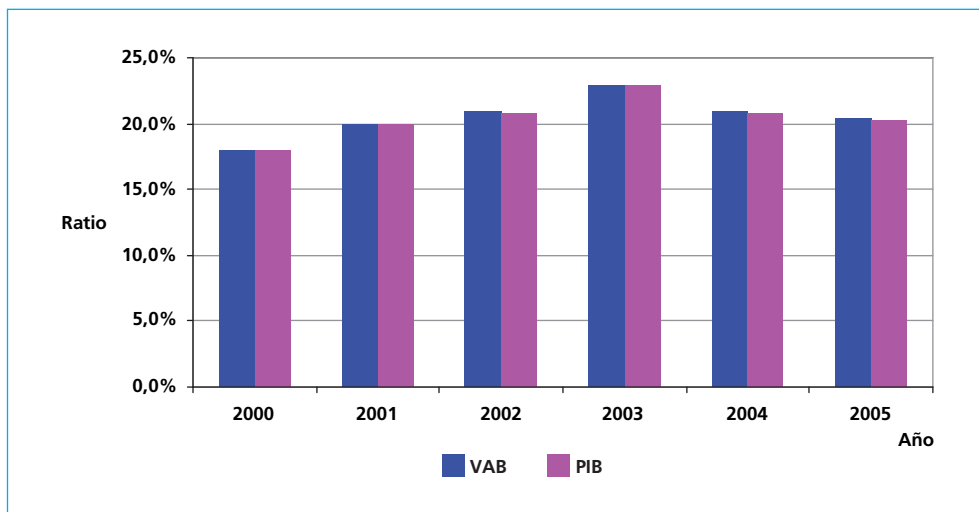


Gráfico 3.64 Evolución de la participación porcentual de Informática en el VAB y en el PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor en la Región de Murcia



El sector de la informática muestra un vigoroso crecimiento hasta 2003, incrementando su participación en el VAB y PIB regional de actividades vinculadas con la propiedad intelectual, en más de 5 puntos. Sin embargo esta dinámica resulta bastante similar a la que acontece para el conjunto de España por lo que su participación en el conjunto nacional, a partir de 2001 apenas varía, ubicándose en valores ligeramente por encima del 2%.

Gráfico 3.65 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de Informática en la Región de Murcia sobre los resultados de España

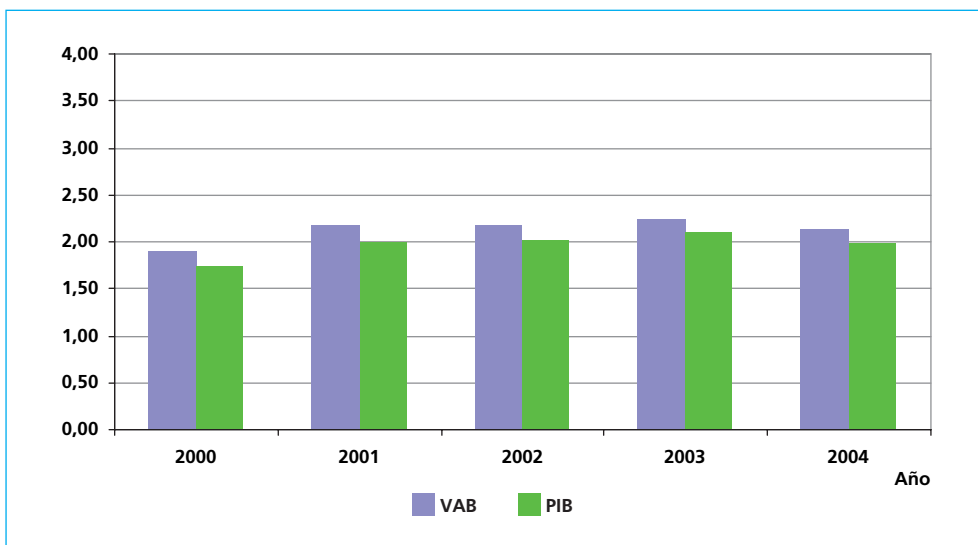


Gráfico 3.66 Evolución del VAB y del PIB de Publicidad en la Región de Murcia

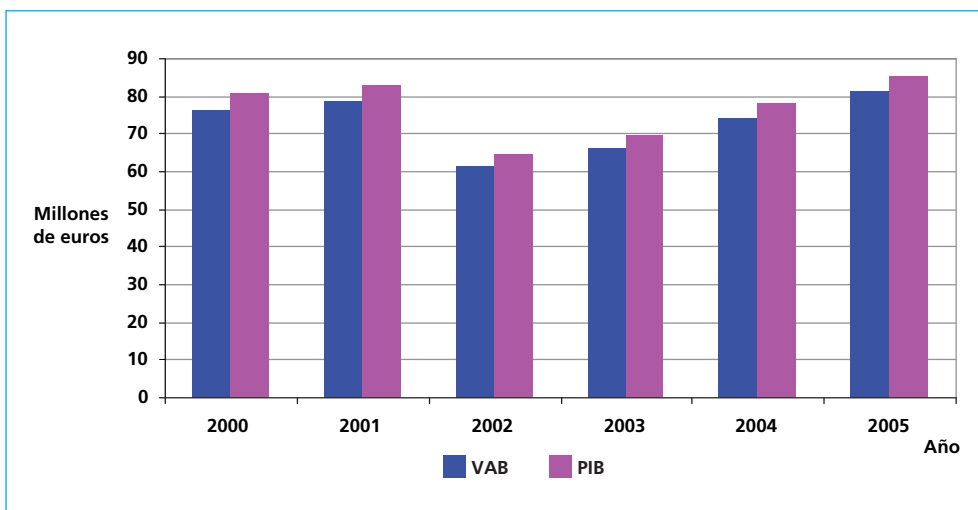
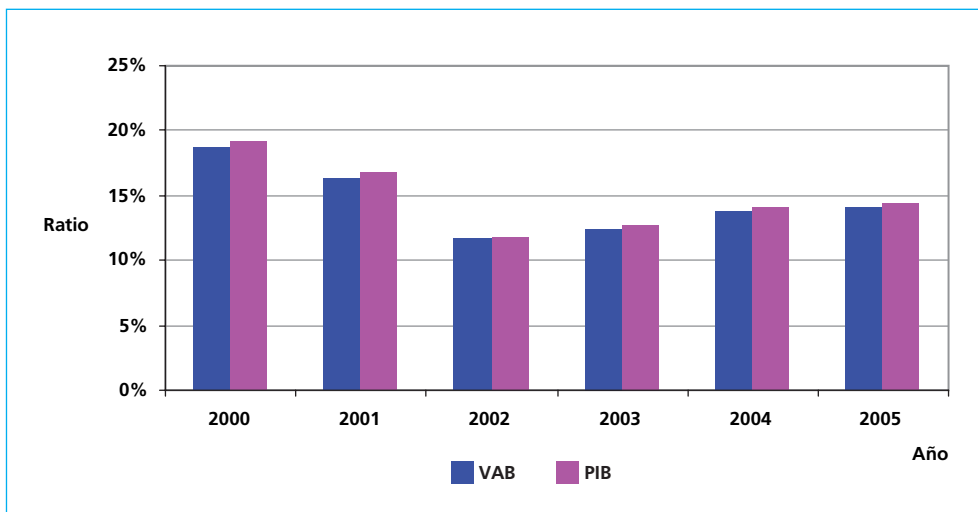


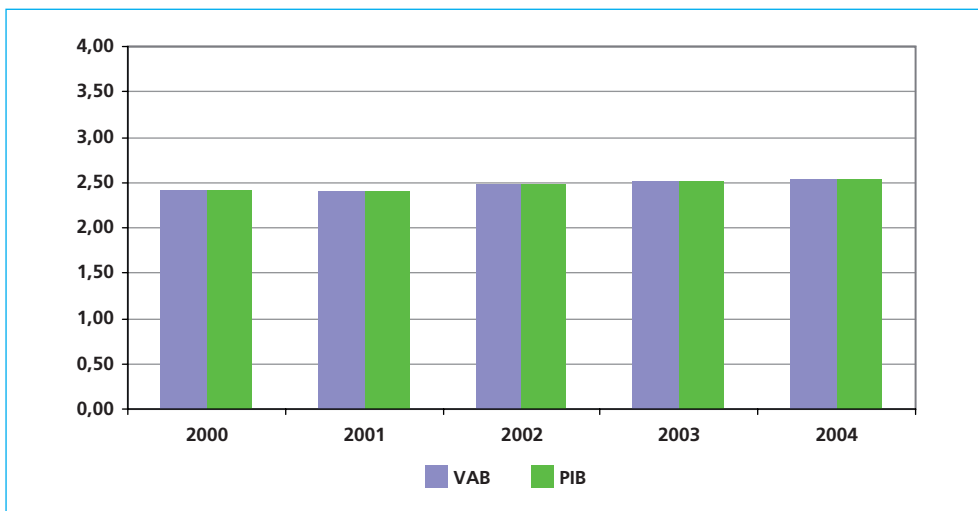
Gráfico 3.67 Evolución de la participación porcentual de Publicidad en el VAB y en el PIB de las actividades vinculadas a los derechos de autor en la Región de Murcia



El sector de la publicidad, sin embargo, muestra decrecimiento hasta el año 2002 y crecimiento moderados hasta 2005, recuperando los valores absolutos del año 2000. Su participación en el VAB y PIB regional de las actividades vinculadas a los derechos de autor desciende alcanzando un punto mínimo en 2002 y recuperando los años siguientes hasta constituir a final de período algo más de un 14%.

Su participación en el sector del conjunto de España, apenas varía a lo largo del período ubicándose alrededor de la cifra del 2,5%, lo que se aproximaría bastante a la participación del VAB y PIB de la Región de Murcia respecto al total nacional.

Gráfico 3.68 Evolución del porcentaje del VAB y el PIB de Publicidad en la Región de Murcia sobre los resultados de España



4

**ESTIMACIONES DEL PIB DE LA CULTURA
EN LA REGIÓN DE MURCIA POR LA VÍA DE
LA DEMANDA**

VECREM

4. ESTIMACIONES DEL PIB DE LA CULTURA EN LA REGIÓN DE MURCIA POR LA VÍA DE LA DEMANDA

4.1. Estimación del PIB del sector de la cultura por la vía de la demanda. Y consideraciones sobre la no correspondencia entre el cálculo del PIB por la vía de la producción y la vía de la demanda.

Como hemos reseñado en la parte metodológica, se puede obtener el PIB, por la vía de la demanda si sumamos las cantidades que corresponden al consumo de todos los agentes, la inversión o formación bruta de capital y el saldo neto de las exportaciones e importaciones de bienes culturales.

Analíticamente tenemos:

$$\begin{aligned} \text{PIBpm} &= \sum \text{VAB}_i + \text{I. netos sobre productos} \\ &= \text{Consumo Final} + \text{FBCF} + \text{Exportaciones} \end{aligned}$$

La aportación de la cultura al PIB puede medirse, como hemos visto, desde el punto de vista de la oferta, con el énfasis puesto en las *actividades culturales*, y desde el punto de vista de la demanda, que se centra en los *productos culturales*. La aportación al PIB en cada uno de estos enfoques será diferente debido a distintos factores que vamos a analizar a continuación. En todo caso, debemos tener presente que para el conjunto de la economía la aportación desde el punto de vista de la oferta y desde el punto de vista de la demanda son coincidentes por definición.

Así, para el conjunto de la economía se puede establecer que

$$\sum \text{VAB}_i + \text{ImpuestosProd} = \sum \text{DemFinal}_i - \sum \text{Importaciones}_i$$

Es decir, las aportaciones al PIB de todas las ramas de la economía (primer miembro) es igual a las aportaciones al PIB de todos los productos (segundo miembro).

En cambio, para una rama determinada y los correspondientes productos asociados a esa rama se verificará en general que

$$\text{VAB}_i + \text{ImpuestosProd}_i \neq \text{DemFinal}_i - \text{Importaciones}_i$$

Los factores que pueden influir en la diferenciación de las aportaciones en oferta y demanda son los siguientes:

- a) *Peso del valor añadido bruto de la producción*
- b) *Peso relativo de la producción secundaria*
- c) *Distribución de la producción entre demanda intermedia y demanda final*
- d) *Peso de los impuestos sobre los productos ligados a cada rama en la aportación según la oferta*
- e) *Peso de las importaciones en las aportaciones de la demanda*

En el caso de las actividades culturales y productos culturales se puede esperar lo siguiente:

- 1) El peso de del valor añadido de las actividades culturales en la producción -factor a)- será menor que en el resto de actividades. Por tanto, este factor influirá en que la aportación cultural al PIB desde el punto de vista de la oferta sea mayor que desde el punto de vista de la demanda.
- 2) Dada su naturaleza los productos culturales estarán destinados en su mayor parte a la demanda final –factor c). Este factor será decisivo para que, teniendo en cuenta todos los factores, la aportación de la cultura desde el punto de vista de la demanda sea superior a la aportación desde el punto de vista de la oferta
- 3) Los tres factores restantes – b), d) y e)- tendrán una incidencia menor que los otros dos factores. En todo caso, no se puede anticipar en qué sentido van a influir.

Además, para cuantificar las aportaciones de los productos culturales desde el punto de vista de la demanda es necesario estimar, referido a estos productos, el gasto en consumo privado, el gasto en consumo público, las exportaciones y las importaciones. Cuando se calculan las aportaciones para un país no se presenta ningún problema importante que impida la estimación de alguna de las

anteriores partidas. En cambio la situación es diferente cuando los cálculos se realizan para una comunidad autónoma. Los problemas surgen en las partidas de comercio exterior. Para una Comunidad hay que estimar de las exportaciones e importaciones del resto España y del resto del mundo. Sin embargo, presenta dificultades obtener datos sobre el saldo neto de las exportaciones e importaciones de servicios culturales con el resto de las Comunidades Autónomas.

Por lo tanto, las estimaciones de la aportación al PIB en Murcia desde el punto de vista de la demanda sólo serían válidas en el supuesto de que los saldos señalados de comercio fueran nulos. Sin embargo, en nuestra opinión este supuesto no sería aceptable en el caso de Murcia ya que parece razonable suponer que la importación, por citar solo dos ejemplos relevantes, de libros y películas del resto de España es mucho más importante que la exportación que Murcia realice de este tipo de productos al resto de España.

Por todo lo señalado anteriormente, en el presente trabajo, para aproximar mejor al valor del PIB cultural por vía de la demanda, hemos decidido estimar el saldo neto de las exportaciones e importaciones con otras Comunidades Autónomas de la siguiente manera.

- 1) Dado que disponemos de los datos sobre la estimación de la demanda para el conjunto de España, y dado que la estructura de los sectores culturales en la Región de Murcia no difiere radicalmente de la presentada en la media española, hemos observado cuáles son las diferencias para cada uno de los años entre las estimaciones por vía de la demanda y por la vía de la producción.
- 2) Hemos supuesto que esas diferencias se mantienen para la Región de Murcia, y en consecuencia, realizamos el supuesto de que el resto de la diferencia que obtenemos es atribuible al saldo neto de las exportaciones e importaciones con el resto de las Comunidades Autónomas.

Cuadro 4.1 Demanda de productos culturales. Miles de euros

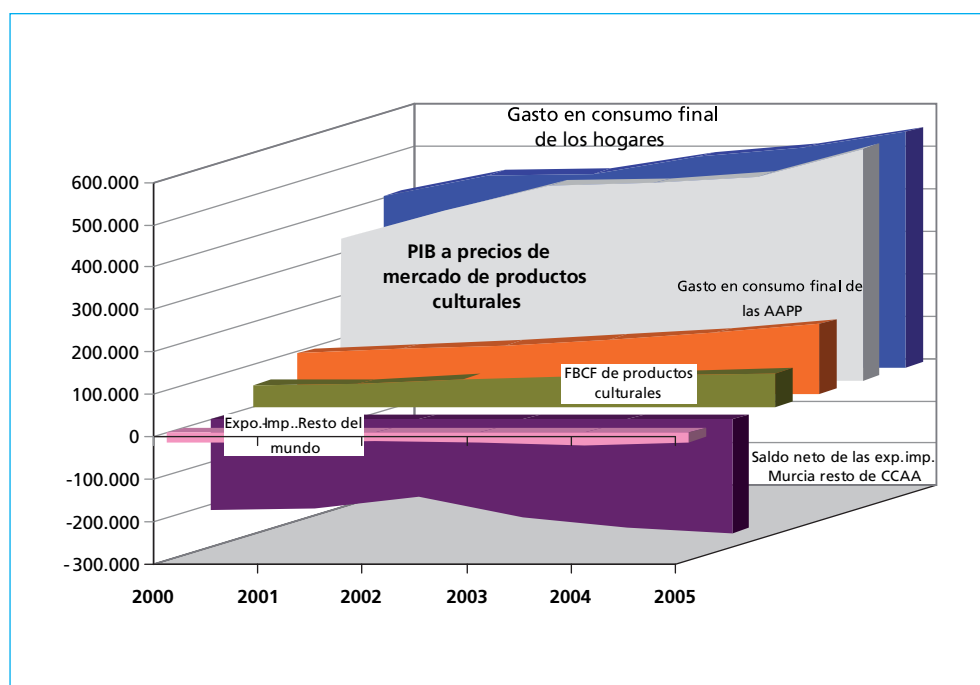
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de crecimiento anual en %
Gasto en consumo final	518.176	579.104	595.023	652.888	692.696	757.936	7,90
<i>Gasto en consumo final de los hogares</i>	<i>406.045</i>	<i>454.526</i>	<i>457.733</i>	<i>497.870</i>	<i>518.052</i>	<i>555.710</i>	<i>6,48</i>
Productos culturales (grupo 9)	398.835	445.123	446.026	484.930	503.091	533.462	5,99
Educación vinculada a la cultura (grupo 10)	6.628	7.824	8.523	9.285	10.111	12.058	12,71
Cuotas de conexión a internet (grupo 8)	583	1.578	3.184	3.656	4.850	10.191	77,23
<i>Gasto en consumo final de las Instituciones sin ánimo de lucro al servicio de los hogares</i>	<i>16.669</i>	<i>19.544</i>	<i>23.075</i>	<i>27.241</i>	<i>31.765</i>	<i>37.732</i>	<i>17,75</i>
Servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado	1.582	1.900	2.296	2.775	3.313	4.028	20,55
Servicios culturales de no mercado	15.086	17.644	20.779	24.466	28.453	33.704	17,44
<i>Gasto en consumo final de las AAPP</i>	<i>95.462</i>	<i>105.035</i>	<i>114.215</i>	<i>127.777</i>	<i>142.879</i>	<i>164.493</i>	<i>11,50</i>
Servicios de la Administración Pública (general)	2.120	2.693	2.616	2.993	3.431	5.311	20,16
Servicios de educación de no mercado	15.208	20.159	21.538	24.712	26.353	30.634	15,03
Servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado	27.328	34.219	37.499	41.667	47.089	53.524	14,39
Servicios culturales de no mercado	50.806	47.964	52.562	58.405	66.005	75.024	8,11
FBCF de productos culturales	50.754	53.190	64.204	69.398	73.609	79.358	9,35
Recepción y reproducción de sonido e imagen	28.479	29.105	33.875	34.782	35.713	36.669	5,19
Servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado	22.275	24.085	30.329	34.616	37.896	42.689	13,89
Exportaciones -Importaciones. Resto del mundo	-22.235	-22.026	-18.754	-24.021	-30.123	-21.618	-0,56
Gasto en consumo final de los hogares no residentes en productos culturales	18.815	21.519	20.441	22.419	25.412	29.063	9,09
Gasto en consumo final de los hogares residentes en el resto del mundo	-12.754	-13.995	-11.243	-13.143	-17.663	-21.966	11,49
Exportaciones de bienes culturales	2.040	2.024	3.987	4.927	3.037	1.831	-2,14
Exportaciones de servicios culturales	14.052	17.167	17.529	18.069	19.621	22.718	10,08
Importaciones de bienes culturales	-7.174	-14.045	-10.377	-18.502	-21.756	-17.072	18,93
Importaciones de servicios culturales	-37.213	-34.697	-39.091	-37.792	-38.773	-36.191	-0,56
Estimación saldo neto de las exportaciones-importaciones. Murcia resto de CCAA	-212.703	-209.762	-180.725	-232.157	-255.415	-268.099	4,74
PIB a precios de mercado de productos culturales	333.992	400.506	459.749	466.108	480.768	547.576	10,39

Respecto a cuestiones relativas sobre la composición del PIB, podemos comprobar que la partida más importante corresponde al Gasto en Consumo Final de los Hogares y principalmente los destinados al grupo 9. Lo podemos ver representado en el gráfico 4.1.

En términos dinámicos, las tasas de crecimiento medio anual (10,39%) se encuentra casi dos puntos por encima de la obtenida por la vía de la producción (8,76%), aunque a nivel desagregado aparecen algunas partidas que muestran un especial dinamismo. Es el caso del gasto dedicado a educación, lógicamente las cuotas a Internet, el gasto de las instituciones sin ánimo de lucro y el de las Administraciones Públicas. La Formación bruta de capital fijo, por el contrario, muestra unas tasas de crecimiento anual ligeramente inferiores a la media.

También por la vía de la demanda, el sector cultural crece más (10,39%) que el conjunto del PIB total de la Región de Murcia (9,07%).

Gráfico 4.1 Composición y evolución del porcentaje PIB calculado por la vía de la demanda en la Región de Murcia



Si realizamos una representación gráfica por partidas de la demanda podemos comprobar que en los primeros años del período considerado, el vigor del crecimiento se debe principalmente a la mejora del saldo neto con otras Comunidad Autónomas, mientras que a partir de 2003 esta cifra empeora; en cambio los datos del consumo final, tanto de hogares como de las Administraciones Públicas muestran mayor vigor de crecimiento.

Cuadro 4.2 Demanda de productos culturales. Comparación con España y PIB total de la Región de Murcia. Miles de euros

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de crecimiento (*)
PIB a precios de mercado de productos culturales. España	21.649.913	23.352.093	24.733.230	26.663.926	28.311.133	n.d	6,94
PIB a precios de mercado de productos culturales. Región de Murcia	333.992	400.506	459.749	466.108	480.768	547.576	10,39
Proporción PIB Cultura Murcia / PIB Cultura España	1,54%	1,72%	1,86%	1,75%	1,70%		
Proporción PIB Cultura Murcia / PIB Total Murcia	2,20%	2,42%	2,55%	2,37%	2,26%	2,33%	

(*). Tasas de crecimiento para España 2000-2004, para Murcia 2000-2005

En conjunto por tanto, analizando desde el punto de vista de la demanda, los sectores culturales en la Región de Murcia muestran un crecimiento mayor que el conjunto de la economía de la Región de Murcia, por lo que durante el período considerado su participación relativa pasa del 2,20% del conjunto al 2,33%. Pero también mejora respecto a España pasando del 1,54% del total de la actividad cultural en España al 1,70%.

Dado que las tasas de crecimiento de consumo e inversión en el sector de la cultura no superan las tasas de crecimiento del PIB regional, se puede interpretar que el comportamiento diferencialmente positivo del PIB cultural de la Región de Murcia, viene explicado por la mejora de los saldos netos con el resto del mundo y, especialmente, con el resto de las CCAA. Si en el primer año considerado los saldos netos negativos suponían el 41% de la suma del consumo

(Gasto final de los hogares y la AAPP) más la inversión (FBCF), en 2002 este ratio sólo alcanzaba el 30%, y en 2005 el 35%. En este sentido el buen comportamiento del PIB cultural proviene de la mejora relativa del sistema cultural murciano respecto al conjunto de las actividades culturales del resto de las Comunidades Autónomas de España.

5

ANÁLISIS COMPARATIVOS

VECREM

5. ANÁLISIS COMPARATIVOS

Finalmente para dimensionar en términos comparativos la magnitud del sector de las actividades culturales en Murcia y su capacidad para generar riqueza, pasamos a comparara su comportamiento y dimensión con otros sectores relevantes, realizando algunos comentarios sobre esas mismas comparaciones a nivel nacional.

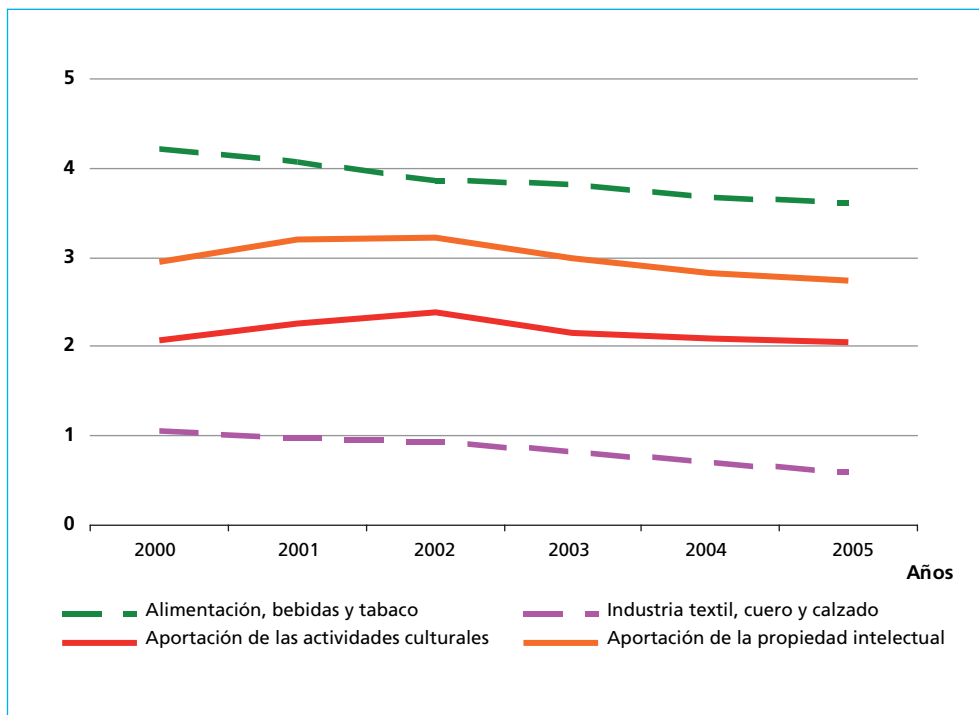
5.1. Análisis comparativo de resultados con otros sectores de la economía murciana

Las aportaciones al VAB de las actividades culturales y de las actividades ligadas a la propiedad intelectual superan claramente a un sector tradicional como la Industria textil cuero y calzado. Se trata de un sector en declive que tanto a nivel nacional como a nivel regional ya se sitúa por debajo del 1% del VAB.

Respecto al sector de Alimentos, bebidas y tabaco, un sector diferencialmente relevante para la economía de la Región de Murcia, los dos sectores considerados se encuentran por debajo, aunque a lo largo del período, los tres sectores muestran cierta tendencia convergente. En el año 2000 las diferencias eran superiores a un punto en el caso de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual y más de dos puntos respecto a las actividades culturales, sin embargo estas diferencias se reducían a finales del período a 0,85 y 1,55 puntos respectivamente.

Si comparamos la situación con lo que sucede en el conjunto de España, podemos comprobar que los sectores de la cultura, en 2004, ya superan en casi un punto (actividades culturales) o dos puntos (actividades vinculadas a la propiedad intelectual) al sector de Alimentos, bebidas y tabaco

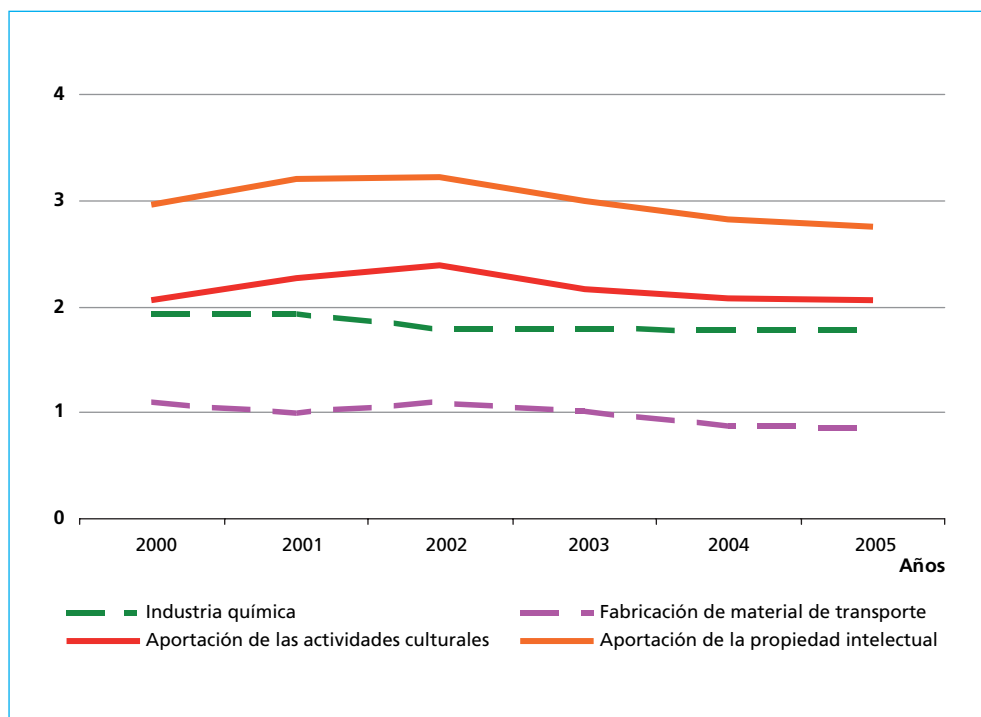
Gráfico 5.1 Comparación de la aportación al VAB de las actividades culturales y de las ligadas a derechos de autor con las ramas Alimentos, bebidas y tabaco y con la Industria textil, cuero y calzado



También los dos sectores de la cultura superan a otros dos sectores emblemáticos de la actividad industrial como son la Industria química y la Industrias de fabricación de material de transporte. En el caso de la comparación con la Industria química la diferencia es bastante pequeña respecto al sector de las actividades culturales y las diferencias, aunque de forma relativamente irregular se mantienen al final del período. Así respecto a las actividades ligadas a la propiedad intelectual la diferencia pasa de 1 punto a favor de la primera a 1,1 mientras que las diferencias con las actividades culturales pasan de 0,15 punto a 0,32.

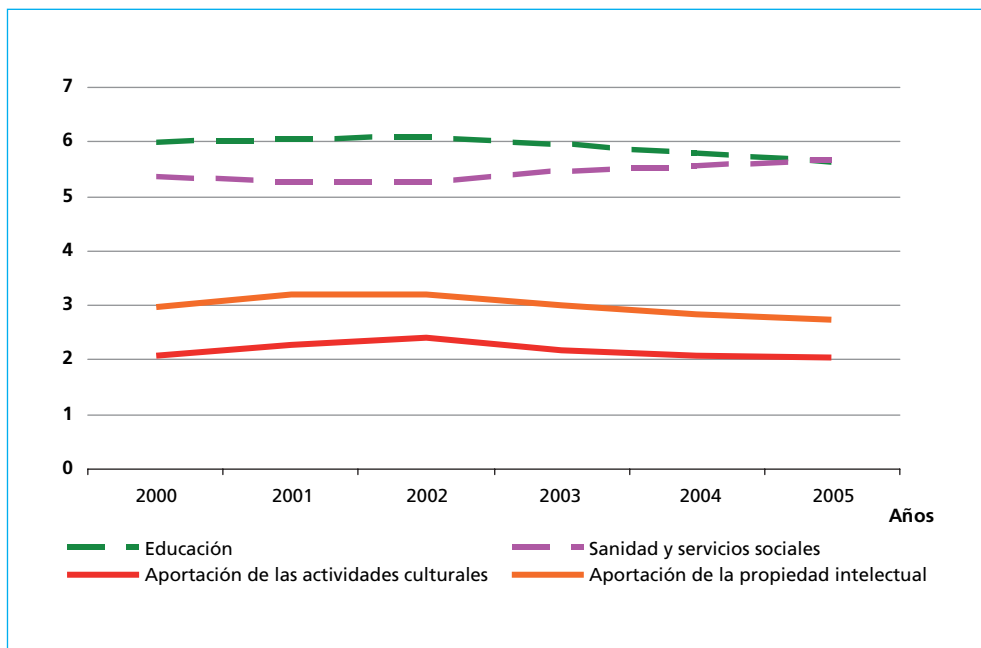
La Industria de fabricación de materiales de transporte, claramente se sitúa por debajo de los dos sectores considerados, ya que fluctúa alrededor del 1% del VAB de la Región de Murcia.

Gráfico 5.2 Comparación de la aportación al VAB de las actividades culturales y de las ligadas a derechos de autor con las ramas Industria química y con la Industria de fabricación de material de transporte



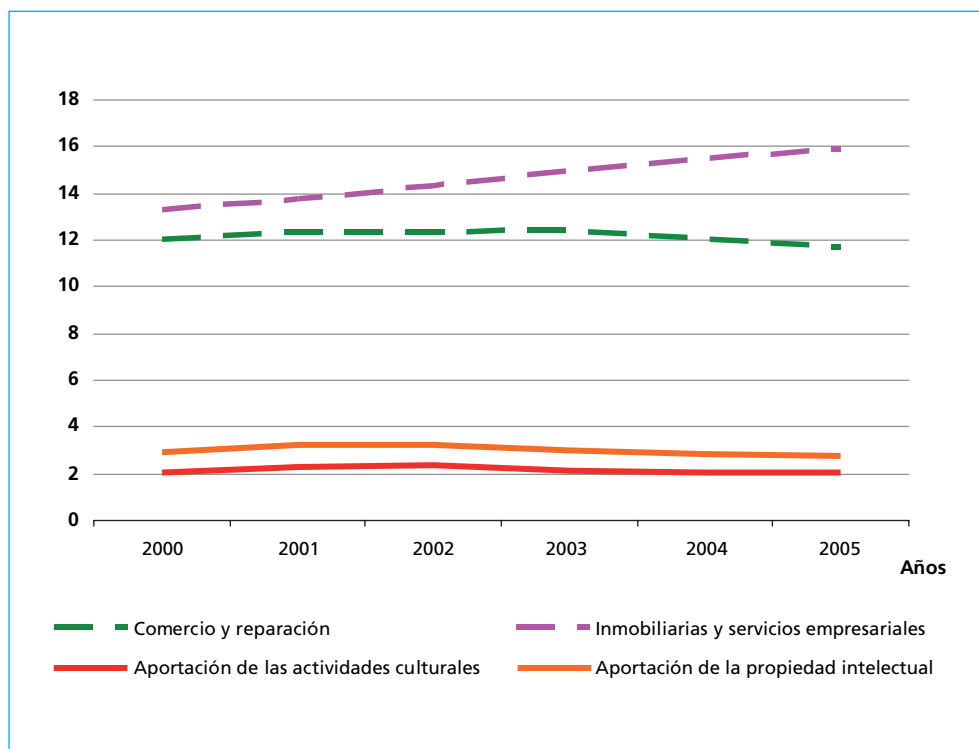
Si comparamos con dos sectores, asimilables, en el sentido de configurar elementos constitutivos de la oferta del Estado del Bienestar, como son la Educación y Sanidad-Servicios sociales, podemos comprobar que las actividades culturales, resultan, en dimensión, aproximadamente la mitad de los servicios considerados. Educación se sitúa alrededor del 6% del VAB regional, descendiendo ligeramente hasta el 5,6%, mientras que Sanidad y Servicios Sociales, partiendo del 5,3% alcanza también a finales de período el 5,6%. En términos de dimensión, las actividades culturales suponen aproximadamente el 35% de los Servicios de Educación y el 50% de Sanidad y Servicios Sociales. Hay que considerar que en términos proporcionales, en el conjunto de España y para el año 2004 los sectores de Educación y Sanidad - Servicios Sociales se situaban alrededor del 5% del VAB total español, por lo que podemos detectar cierta especialización en la Región de Murcia en Educación y Sanidad - Servicios Sociales.

Gráfico 5.3 Comparación de la aportación al VAB de las actividades culturales y de las ligadas a derechos de autor con las ramas Educación y con Sanidad y Servicios Sociales



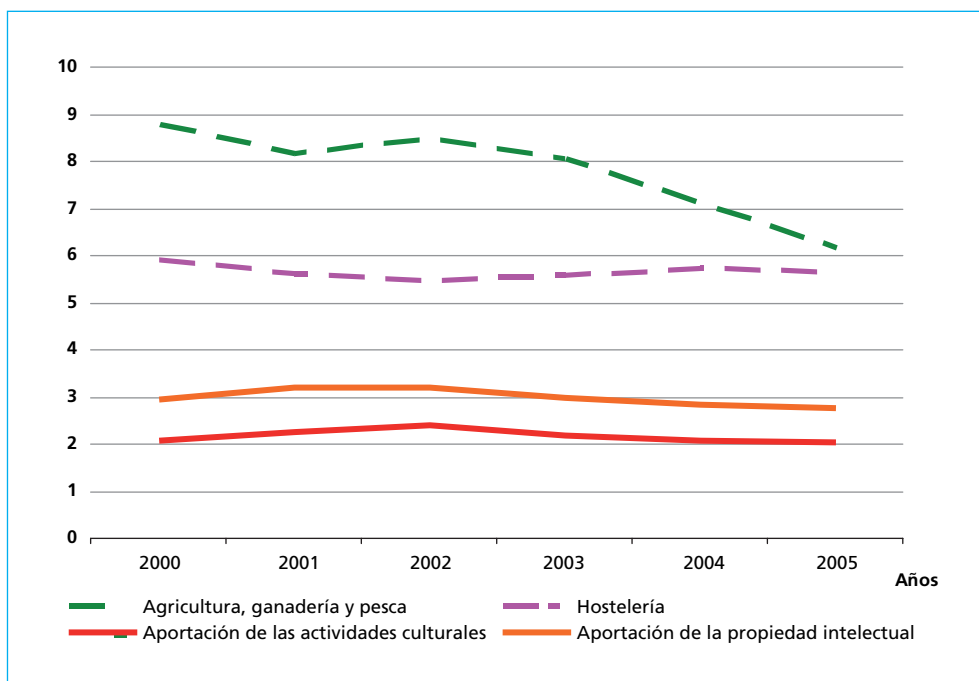
El siguiente conjunto de sectores a comparar son el Comercio y Reparación, que se sitúa alrededor del 12%, y el de las Actividades inmobiliarias que pasa durante el período de un 13,2 a un 15,9. El dato que destaca es que esta última actividad, muy vinculada al sector de la construcción, supone en la Región de Murcia una parte bastante más relevante que en el conjunto de España (con una participación apenas por encima del 8% en 2004), mostrando además durante los años considerados una notable tendencia creciente.

Gráfico 5.4 Comparación de la aportación al VAB de las actividades culturales y de las ligadas a derechos de autor con las ramas Comercio y reparación y Actividades inmobiliarias



Finalmente comparar con las ramas del sector primario de la Agricultura, ganadería y pesca y los servicios de Hostelería. Como podemos comprobar en el gráfico 5.5, el sector de Agricultura, ganadería y pesca resulta notablemente importante para la economía de la Región de Murcia, aunque en los últimos tres años del período considerado pierde más de dos puntos porcentuales, de manera que en el año 2005, tiene una dimensión aproximadamente el doble de las actividades ligadas a la propiedad intelectual y el triple de las actividades culturales. Hacia esta cifra también (6%) converge la rama de la Hostelería, que se mantiene de manera bastante estable durante todo el período considerado.

Gráfico 5.5 Comparación de la aportación al VAB de las actividades culturales y de las ligadas a derechos de autor con las ramas de Agricultura, ganadería y pesca, y Hostelería



En conjunto cabe destacar que tanto las Actividades culturales como las actividades relacionadas con la propiedad intelectual suponen unas magnitudes relevantes para el conjunto de la economía de la Región de Murcia, superando en algunos casos a sectores que tradicionalmente han merecido mayor atención tanto por parte del sector público como de los investigadores de la realidad económica regional. A pesar de que se trata de sectores que pierden ligeramente peso relativo durante el período considerado, tal y como hemos comprobado con otros sectores, esta tendencia se explica por el creciente protagonismo del sector de la construcción y los servicios inmobiliarios cuyo crecimiento descompensado (como es posible observar a día de hoy) ha provocado una pérdida relativa del resto de los sectores económicos.

Las actividades culturales son actividades relevantes en la ordenación del crecimiento económico, pues como indican distintos autores (Rausell et al), las

estrategias de desarrollo regional que se apoyan en dichos sectores, no sólo son capaces de generar valor añadido y empleo, sino que además afectan a los modelos de cohesión social de las comunidades y a la calidad de vida de sus habitantes, pudiendo evitar algunos efectos indeseados como la degradación ambiental o los desequilibrios territoriales.

Valencia. Octubre 2007



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VECREM

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARIÑO, A. (DIR) ET ALL (2006): La participación cultural en España. Fundación Autor. Madrid

BENHAMOU, F. (1996), *L'économie de la culture*, Éditions La Découverte (Repères 192), Paris.

BENHAMOU, F. (2000), The Opposition of Two Models of Labour Market Adjustment. The Case of the Audiovisual and Performing Arts in France and the United Kingdom, *Journal of Cultural Economics*, 24 p., 301-19.

BUAINAIN, A. M. (2001). *Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile*, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil.

BUAINAIN, A. M. (2001). *Study on the Economic Importance of Industries and Activities Protected by Copyright and Related Rights in the Mercosur Countries and Chile*. Publicación de la OMPI N° 889.1(E), ISBN 1-875833-81-1.

BUAINAIN, A. M.; CHUDNOVSKY D.; LÓPEZ, A. Y ABRAMOVSKY, L. (2001) "Las industrias del derecho de autor en Argentina", en Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil.

CANADIAN HERITAGE (2004). The Economic Contribution of Copyright Industries to the Canadian Economy. *Wall Communications Inc*. En: http://www.pch.gc.ca/progs/acc-ca/progs/pda-cpb/pubs/economic_contribution/economic_contr_e.pdf.

CAÑADA, A. (1997), *Introducción a la Contabilidad Nacional y el Marco Input-Output*. Adaptada al SEC-95. Un manual asistido por ordenador. Instituto Nacional de Estadística, Madrid, 1997.

CES (2007) "Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la Región de Murcia 2007". En http://www.cesmurcia.org/memoria/a_2007/Indice_Memoria_2007.html

CHANTEPIE, PH. (2002), La lutte contre la contrefaçon des droits de propriété littéraire et artistique dans l'environnement numérique, *Inspection Générale de l'Administration des Affaires Culturelles, Ministère de la Culture et de la Communication*. Disponible en <http://www.culture.gouv.fr/culture/cspla/rapcontrefacon.pdf>

DAYTON-JOHNSON, J. (2000), *What's different about cultural products? An economic framework*, Strategic Research and Analysis (SRA), Department of Canadian Heritage, Hull.

DCMS. (2006). *Creative Industries Economic Estimates Statistical Bulletin*. Londres.

EUROSTAT (2000). *Cultural Statistics in the EU*. Final report of the LEG. Eurostat Working papers. Population and social conditions 3/2000/E/Nº 1.

FUNDACIÓN AUTOR/SGAE (1999-2002). *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*. Fundación Autor. Madrid.

GARCÍA, M. I., FERNÁNDEZ, Y. Y ZOFÍO, J. L. (1998). *La Industria de la Cultura y el Ocio en España*. Fundación Autor. Madrid

GARCÍA, M. I., FERNÁNDEZ, Y. Y ZOFÍO, J. L. (2000). *La Industria de la Cultura y el Ocio en España*. Su aportación al PIB (1992-1997). Fundación Autor. Madrid

GARCÍA, M. I., FERNÁNDEZ, Y. Y ZOFÍO, J. L. (2001). *La dimensión regional de la Industria de la Cultura y el Ocio en España (1992-1997)*. Fundación Autor. Madrid

GARCIA GRACIA, M^a I, ZOFIO PRIETO, J.L, HERRARTE SÁNCHEZ, A., MORAL CARCEDO, J (2007): *La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España*. Mc Graw Hill & Fundación Autor. Madrid.

GARCIA GRACIA, M^a I, ZOFIO PRIETO, J.L, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Y. (2001): *La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas (1993-1997)*. Fundación Autor. Madrid.

GARCIA GRACIA, M^a I, ZOFIO PRIETO, J.L, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Y. (2003): "The Economic Dimension of the Culture and Leisure Industry in Spain: National, Sectoral and Regional Analysis". *Journal of Cultural Economics*. Vol. 27, N. 1

GARCIA GRACIA, M^a I, ZOFIO PRIETO, J.L., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Y. (2006): "El impacto económico de la industria de la cultura y el ocio". *Adoz: revista de estudios de ocio*. N° 29, 2006, pags. 35-46

GARCIA GRACIA, M^a I, ZOFIO PRIETO, J.L., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Y. (2000): *La industria de la cultura y el ocio en España: su aportación al PIB (1993-1997)*. Fundación Autor. Madrid

GUZMÁN CÁRDENAS, C. E.; MEDINA, Y.; QUINTERO AGUILAR, Y. (2005). *La dinámica de la Cultura en Venezuela y su Contribución al PIB*. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela. Convenio Andrés Bello.

HARABI, N. (2003). Copyright-Based Industries in Arab Countries. En: <http://www.eldis.org/static/DOC18718.htm>

HUMMEL, M. (1989), The Economic Importance of Copyright in the Federal Republic of Germany. *Institut for Wirtschaftsforschung Copyright Bulletin*, ISSN 0010-8634 Volumen XXIV, N° 2, 1990.

INE (2000), Estadística de Encuesta de Financiación y Gastos de Educación Privada. Madrid.

INE (2004), Clasificación Nacional de Actividades. 1993. Revisión 1. Madrid.

INE (Varios años), Contabilidad Nacional de España. Madrid.

INE (Varios años), Encuesta anual de comercio. Madrid.

INE (Varios años), Encuesta anual de servicios. Madrid.

INE (Varios años), Encuesta industrial de empresas. Madrid.

INE (Varios años), Encuesta industrial de productos. Madrid.

INE (2003), Encuesta sobre los usos del tiempo para 2002-2003

INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES (2005), Estadísticas tributarias: Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias. Referencia Web: <http://www.aeat.es/estad/mercado/home.htm>

IVIE, Capital Humano en España y su distribución provincial.

JAPAN COPYRIGHT INSTITUTE (2001), Copyright white paper – A view from the perspective of copyright industries. *JCI series*.

KEYES, A. A. Y BRUNET, C. (1977,1980). *Copyright in Canada*. Ministry of supplies and services. Canadá

MAHAJAN, SANJIV, (2005), *United Kingdom Input-Output Analyses*, Office for National Statistics, UK.

MANNINEN, A. (2002), Cultural Consumption and Practices: A National and Cross-National Perspective, Presented at the *International Symposium on Culture Statistics*, Montreal, available at www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca, viewed on July 27, 2004.

MARCO SERRANO, F., RAUSELL KÖSTER, P. (2006): "Análisis de la productividad en el sector de la cultura y el ocio español: una perspectiva regional". *Estudios de Economía Aplicada*. Volumen 24-2 Agosto 2006.

MARTÍN MUNICIO, A. Y OTROS (2003) *El valor económico de la lengua española*, Espasa Calpe S.A.

MINISTERIO DE CULTURA (2007): *El valor económico de la Cultura en España*. Madrid. Se trata de un trabajo dirigido por el profesor Ezequiel Uriel de la Universitat de Valencia.

MINISTERIO DE CULTURA (1996). *Cultura en cifras*. Ministerio de Cultura. Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (Varios años). *Anuario de estadísticas culturales*. Ministerio de Cultura. Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA (Varios años). *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*. Ministerio de Cultura. Madrid.

MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. (2003). *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*. Equipo Economía y Cultura. Convenio Andrés Bello.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES (2002). *Cultura en cifras*. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Madrid

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Y CIENCIA (Varios años), *Estadística de las Enseñanzas no universitarias*. Madrid.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Y CIENCIA (Varios años), *Estadística de las Enseñanza universitaria*. Madrid.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, Y CIENCIA (Varios años), *Estadística del Gasto Público en Educación*. Madrid.

NUS CONSULTING (2004). Economic Contribution of Copyright Based Industries in Singapore. Estudio preparado para *IP Academy*, Singapur.

OCDE. (2006). *International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture*. Documento preparado por J. C. Gordon y H. Neilby-Orrin. París.

OMPI (2003). *Guide on surveying the economic contribution of The copyright-based industries*. Organización mundial de la propiedad intelectual. Ginebra.

OMPI (2005), Report on the Online Forum on Intellectual Property in the Information Society, June 1 to 15, 2005 (WIPO/CRRS/INF/1).

PICARD, R.; T. TOIVONEN Y M. GRÖNLUND (2003). *The Contribution of Copyright and Related Rights to the European Economy*. Media Group. Documento preparado para la Comisión Europea. Directorate General–Internal Market. En: http://europa.eu.int/comm/internal_market/publications/docs/report-copyright-contribution_en.pdf.

PIEDRAS, E. (2004). *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México*. Conaculta, CANIEM, SOGEM, SACM. En: http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/observatorio/documentos/cuanto_vale_la_cultura_piedras.doc

PIEDRAS, E. Y G. ROJÓN. (2005). *Metodologías Mundiales para la medición de las IPDA*. The Competitive Intelligence Unit. Mexico.

PORTILLA RODRÍGUEZ, B. (2001) *“Las industrias del derecho de autor en Chile”*, Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil.

RAUSELL Y OTROS (2007). *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo. Madrid.

RODRÍGUEZ ALCALÁ, R. (2001). "Las industrias del derecho de autor en Paraguay", Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil.

SAGIT (1999), *Canadian culture in a global world: New strategies for culture and trade*, The Cultural Industries Sectoral Advisory Group on International Trade (SAGIT).

SALLES FILHO, S.; DE CARVALHO, S. M. P.; VELÁSQUEZ, A.; MACHADO, G. C. K. V. Y YAMAMURA, S. (2001). "Las industrias del derecho de autor en Brasil", *Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile*, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil.

SINGH, VIK (2004) Economic Contribution of Culture in Canada, *Research Paper Series*, Catalogue no.81-595-MIE2004023, Statistics Canada.

SIWEK, S. E. (2002), *Copyright Industries in the US Economy*. The 2002 Report. International Intellectual Property Alliance. Economists Incorporated. http://www.iipa.com/pdf/2004_SIWEK_FULL.pdf

SIWEK, S. E. (2004), *Copyright Industries in the US Economy*. International Intellectual Property Alliance, http://www.iipa.com/pdf/2004_SIWEK_FULL.pdf

STATISTICS CANADA (2002), Gross Domestic Product by Industry – Sources and Methods, Industry Measures and Analysis Division, *Statistics Canada*, Catalogue No: 15-547-XIE, available at <http://dissemination.statcan.ca:8083/english/free-pub/15-547-XIE/15-547-XIE02001.pdf>, viewed on July 27, 2004.

STATISTICS CANADA (2004), *Canadian Framework for Culture Statistics, Research Paper Series*, Catalogue no. 81-595-MIE2004021, Culture Statistics Program, Statistics Canada, available at: <http://dissemination.statcan.ca:8083/english/research/81-595-MIE/81-595-MIE2004021.pdf>.

STOLOVICH, L.; LESCANO, Y G., PESSANO, R. (2001). "Las industrias del derecho de autor en Uruguay", en Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de MERCOSUR y Chile, Instituto de Economía de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP). Brasil.

SWEDISH CENTRAL BUREAU OF STATISTICS. (1982). *Impact of Copyright Law on the Economy of Sweden*. Copyright Law revision Committee. Swedden

THE ALLEN CONSULTING GROUP (2001), *The Economic Contribution of Australia's Copyright Industries*, ISBN 1-875833-81-1.

THEEUWES, J. (2004). The economic contribution of the copyright-based sector in the netherlands. *Review of Economic Research on Copyright Issues*, 2004, vol. 1(1), pp. 65-69.

THROSBY, D. (1994), The Production and consumption of the arts: A view of cultural economics, *Journal of Economic Literature*, 32, 1-29.

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES. (2005). *El Impacto Económico de la Cultura en Perú*. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Instituto de Investigación. Convenio Andrés Bello.

URIEL, E. (1997): *Contabilidad Nacional*. (1997). Libro, 268 páginas. Editorial Ariel.

URIEL, E. Y LABATUT, G. (2001). *La contabilidad nacional y sus relaciones con la contabilidad empresarial*. Libro, 234 páginas. Editorial AECA.

VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION (1989) *The Economic Importance of the Copyright Industries in Austria*. Viena.

ZOFIO PRIETO, J.L, GARCIA GRACIA, M^{al}, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Y. (2001): "La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España: análisis nacional, regional y sectorial". *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, Nº 792, 2001, pags. 42-60.



ANEXOS
Anexo A. Clasificaciones

VECREM

Cuadro A1.1 Clasificación de ramas de actividad de la CNE base 2000 y su correspondencia con la CNAE-93 Rev.1 (1).

A6	A31 (2)	A75	Denominación	Correspondencia CNAE-93 Rev.1
1			AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	A+B
	AA		Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	A
		1	Agricultura, ganadería y caza	01
		2	Selvicultura y explotación forestal	02
	BB		Pesca	B
		3	Pesca y acuicultura	05
2			ENERGÍA	C + DF + E
	CA		Extracción de productos energéticos	CA
		4	Antracita, hulla, lignito y turba	10
		5	Crudos de petróleo, gas natural, uranio y torio	11,12
	CB		Extracción otros minerales	CB
		6	Extracción de minerales metálicos	13
		7	Extracción de minerales no metálicos	14
	DF		Coquerías, refino y combustibles nucleares	DF
		8	Coquerías, refino y combustibles nucleares	23
	EE		Energía eléctrica, gas y agua	E
		9	Producción y distribución de energía eléctrica	401
		10	Producción y distribución de gas	402,403
		11	Captación, depuración y distribución de agua	41
3			INDUSTRIA	DA- DG, DH -DN
	DA		Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	DA
		12	Industria cárnica	151
		13	Industrias lácteas	155
		14	Otras industrias alimenticias	152-154,156-158
		15	Elaboración de bebidas	159
		16	Industria del tabaco	16
	DB		Industria textil y de la confección	DB
		17	Industria textil	17
		18	Industria de la confección y la peletería	18
	DC		Industria del cuero y del calzado	DC
		19	Industria del cuero y del calzado	19
	DD		Industria de la madera y el corcho	DD
		20	Industria de la madera y el corcho	20
	DE		Industrias del papel; edición y artes gráficas	DE
		21	Industria del papel	21
		22	Edición y artes gráficas	22
	DG		<i>Industria química</i>	DG
		23	<i>Industria química</i>	24
	DH		Industria del caucho y materias plásticas	DH
		24	Industria del caucho y materias plásticas	25
	DI		Otros productos minerales no metálicos	DI
		25	Fabricación de cemento, cal y yeso	265
		26	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	261
		27	Industrias de la cerámica	262-264
		28	Fabricación de otros productos minerales	266-268

Cuadro A1.1 Clasificación de ramas de actividad de la CNE base 2000 y su correspondencia con la CNAE-93 Rev.1 (1). (Cont.)

A6	A31 (2)	A75	Denominación	Correspondencia CNAE-93 Rev.1
	<i>DJ</i>		Metalurgia y productos metálicos	<i>DJ</i>
		29	Metalurgia	27
		30	Fabricación de productos metálicos	28
	<i>DK</i>		Maquinaria y equipo mecánico	<i>DK</i>
		31	Maquinaria y equipo mecánico	29
	<i>DL</i>		Equipo eléctrico, electrónico y óptico	<i>DL</i>
		32	Máquinas de oficina y equipos informáticos	30
		33	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	31
		34	Fabricación de material electrónico	32
		35	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	33
	<i>DM</i>		Fabricación de material de transporte	<i>DM</i>
		36	Fabricación de vehículos de motor y remolques	34
		37	Fabricación de otro material de transporte	35
	<i>DN</i>		Industrias manufactureras diversas	<i>DN</i>
		38	Muebles y otras industrias manufactureras	36
		39	Reciclaje	37
4			CONSTRUCCIÓN	F
	<i>FF</i>		<i>Construcción</i>	<i>F</i>
		40	Construcción	45
5			SERVICIOS DE MERCADO	G-K, M(p),N(p), O(p)
	<i>GG</i>		<i>Comercio y reparación</i>	<i>G</i>
		41	Vehículos de motor y combustible	50
		42	Comercio al por mayor e intermediarios	51
		43	Comercio al por menor	52
	<i>HH</i>		<i>Hostelería</i>	<i>H</i>
		44	Alojamiento	55.1,55.2
		45	Restauración	55.3,55.4,55.5
	<i>II</i>		Transporte y comunicaciones	<i>I</i>
		46	Transporte por ferrocarril	601
		47	Transporte terrestre y transporte por tubería	602,603
		48	Transporte marítimo	61
		49	Transporte aéreo y espacial	62
		50	Actividades anexas a los transportes	63.1,63.2,63.4
		51	Actividades de agencias de viajes	63.3
		52	Correos y telecomunicaciones	64
	<i>JJ</i>		Intermediación financiera	<i>J</i>
		53	Intermediación financiera	65
		54	Seguros y planes de pensiones	66
		55	Actividades auxiliares	67
	<i>KK</i>		Inmobiliarias y servicios empresariales	<i>K</i>
		56	Actividades inmobiliarias	70
		57	Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	71
		58	Actividades informáticas	72
		59	Investigación y desarrollo	73
		60	Otras actividades empresariales	74

Cuadro A1. 1 Clasificación de ramas de actividad de la CNE base 2000 y su correspondencia con la CNAE-93 Rev.1 (1). (Cont.)

A6	A31 (2)	A75	Denominación	Correspondencia CNAE-93 Rev.1
	<i>MM (p)</i>		Educación de mercado	<i>M(p)</i>
		62	Educación de mercado	80(p)
	<i>NN (p)</i>		Sanidad y servicios sociales de mercado	<i>N(p)</i>
		64	Sanidad y servicios sociales de mercado	85(p)
	<i>OO (p)</i>		Otras actividades sociales y servicios	<i>O(p)</i>
		67	Saneamiento público de mercado	90(p)
		69	Actividades asociativas de mercado	91(p)
		71	Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado	92(p)
		74	Actividades diversas de servicios personales	93
6			SERVICIOS DE NO MERCADO	L, M(p),N(p), O(p)
	<i>LL</i>		<i>Administración pública</i>	<i>L</i>
		61	Administración pública	75
	<i>MM (p)</i>		<i>Educación de no mercado</i>	<i>M(p)</i>
		63	Educación de no mercado	80(p)
	<i>NN (p)</i>		Sanidad y servicios sociales de no mercado	<i>N(p)</i>
		65	Sanidad y servicios sociales de no mercado de las AAPP	85(p)
		66	Sanidad y servicios sociales de no mercado de las ISFLSH	85(p)
	<i>OO (p)</i>		Otras actividades sociales y servicios	<i>O(p)</i>
		68	Saneamiento público de no mercado	90(p)
		70	Actividades asociativas de no mercado de las ISFLSH	91(p)
		72	Actividades recreativas, culturales y deportivas de no mercado de las AAPP	92(p)
		73	Actividades recreativas, culturales y deportivas de no mercado de las ISFLSH	92(p)
	<i>PP</i>		Hogares que emplean personal doméstico	<i>P</i>
		75	Hogares que emplean personal doméstico	95

Fuente: INE y elaboración propia.

- (1) El cuadro se ha elaborado tomando como nivel máximo de referencia el de las TOD base 2000, y, para los niveles más agregados, criterios similares a los que han venido estando vigentes en la anterior base 1995.
- (2) La desagregación en mercado y no mercado, transforma de hecho la A31 de la CNAE-93 Rev.1 en 34 ramas de actividad.

Cuadro A1.2 Clasificación de productos de la Contabilidad Nacional de España. Base 2000.

Productos	Código CNE	CNPA-02
Productos agrícolas	1	011,013
Productos de la ganadería	2	012,015
Servicios agrícolas y ganaderos	3	014
Selvicultura y explotación distribución	4	02
Pescado y otros productos de la pesca	5	05
Antracita, hulla, lignito y turba	6	10
Petróleo crudo	7	111(p),112(p)
Gas natural, minerales de uranio y torio	8	111(p), 112(p), 12
Minerales de hierro	9	131
Minerales metálicos no férricos	10	132
Minerales no metálicos ni energéticos	11	14
Coque, refino de petróleo y combustible nuclear	12	23
Distribución y distribución de electricidad	13	401
Distribución y distribución de gas	14	402,403
Captación, Distribución y distribución de agua	15	41
Carne y productos cárnicos	16	151
Productos lácteos y helados	17	155
Grasas y aceite vegetales y animales	18	154
Alimentos preparados para animales	19	157
Otros productos alimenticios	20	152,153,156,158
Bebidas alcohólicas	21	159.1-159.7
Bebidas no alcohólicas	22	159.8
Tabaco manufacturado	23	16
Productos textiles	24	17
Prendas de vestir; prendas de piel	25	18
Cuero preparado, curtido y acabado	26	191
Artículos de cuero y calzado	27	192,193
Madera, corcho y sus productos	28	20
Pasta de papel, papel y cartón	29	211
Artículos de papel y cartón	30	212
Productos de la edición y artes gráficas	31	22
Productos químicos básicos	32	241
Pesticidas y otros productos agroquímicos	33	242
Productos farmacéuticos	34	244
Otros productos químicos	35	243, 245-247
Productos de caucho	36	251
Productos de materias plásticas	37	252
Cemento, cal y yeso	38	265
Vidrio y productos de vidrio	39	261
Artículos de cerámica	40	262-264
Otros productos minerales no metálicos	41	266-268
Productos de metalurgia	42	27
Productos metálicos	43	28
Maquinaria agraria	44	293
Aparatos domésticos	45	297

**Cuadro A1.2 Clasificación de productos de la Contabilidad Nacional de España.
Base 2000. (Cont.)**

Productos	Código CNE	CNPA-02
Otra maquinaria	46	291,292,294-296
Maquinaria de oficina y equipo informático	47	30
Maquinaria y material eléctrico	48	31
Recepción y reproducción de sonido e imagen	49	323
Otro material electrónico	50	321,322
Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	51	33
Vehículos de motor	52	341
Carrocerías y piezas para vehículos de motor	53	342,343
Embarcaciones y servicios de reparación	54	351
Material ferroviario	55	352
Aeronaves y naves espaciales	56	353
Otro material de transporte n.c.o.p.	57	354,355
Muebles	58	361
Otros artículos manufacturados n.c.o.p.	59	362-366
Servicios de recuperación	60	37
Inmuebles residenciales	61	(451- 454)(p)
Inmuebles no residenciales	62	(451- 454)(p)
Ingeniería civil	63	(451- 454)(p)
Alquiler de equipo de construcción	64	455
Comercio y reparación de vehículos de motor	65	501,502,503,504
Comercio al por menor de carburante	66	505
Comercio al por mayor e intermediarios	67	51
Comercio al por menor; reparación de efectos personales	68	52
Servicios de alojamiento	69	551,552
Servicios de restauración	70	553-555
Servicios de transporte por ferrocarril de mercado	71	601(p)
Servicios de transporte por ferrocarril de no mercado	72	601(p)
Otros tipos de transporte terrestre de mercado	73	602(p),603(p)
Otros tipos de transporte terrestre de no mercado	74	602(p),603(p)
Servicios de transporte marítimo	75	61
Servicios de transporte aéreo y espacial	76	62
Otros servicios anexos al transporte de mercado	77	631(p),632(p),634(p)
Otros servicios anexos al transporte de no mercado	78	631(p),632(p),634(p)
Servicios de agencias de viajes de mercado	79	633(p)
Servicios de agencias de viajes de no mercado	80	633(p)
Servicios postales y correos	81	641
Servicios de telecomunicaciones	82	642
Servicios de intermediación financiera	83	65
Servicios de seguros y planes de pensiones	84	66
Auxiliares a la intermediación financiera	85	67
Servicios inmobiliarios de mercado	86	70(p)
Servicios inmobiliarios de no mercado	87	70(p)
Servicios de alquiler de automóviles	88	711
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	89	712-714
Servicios informáticos	90	72
Investigación y desarrollo de mercado	91	73(p)
Investigación y desarrollo de no mercado	92	73(p)

**Cuadro A1.2 Clasificación de productos de la Contabilidad Nacional de España.
Base 2000. (Cont.)**

Productos	Código CNE	CNPA-02
Servicios jurídicos y de contabilidad de mercado	93	741(p)
Servicios jurídicos y de contabilidad de no mercado	94	741(p)
Consultoría técnica en arquitectura e ingeniería	95	742
Servicios de publicidad	96	744
Servicios de investigación y seguridad	97	746
Servicios de limpieza industrial	98	747
Otros servicios empresariales n.c.o.p.	99	743,745,748
Administración Pública	100	75
Servicios de educación de mercado	101	80(p)
Servicios de educación de no mercado	102	80(p)
Servicios sanitarios de mercado	103	851(p)
Servicios sanitarios de no mercado	104	851(p)
Servicios de veterinaria	105	852
Servicios sociales de mercado	106	853(p)
Servicios sociales de no mercado	107	853(p)
Saneamiento público de mercado	108	90(p)
Saneamiento público de no mercado	109	90(p)
Servicios de asociaciones de mercado	110	91(p)
Servicios de asociaciones de no mercado	111	91(p)
Servicios artísticos y agencias de noticias de mercado	112	(921-924)(p)
Servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado	113	(921-924)(p)
Servicios culturales y deportivos de mercado	114	925(p),926(p)
Servicios culturales y deportivos de no mercado	115	925(p),926(p)
Otros servicios recreativos	116	927
Otros servicios personales	117	93
Hogares que emplean personal doméstico	118	95

Cuadro A1.3 Clasificaciones de actividades culturales y vinculadas a los derechos de autor

Código CNAE-93 Rev.1	Denominación	C(1)	A(1)
22	Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	S	S
221	Edición	S	S
2211	Edición de libros	S	S
2212	Edición de periódicos	S	S
2213	Edición de revistas	S	S
2214	Edición de soportes de sonido grabado	S	S
2215	Otras actividades de edición	S	S
222	Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas	S	S
2221	Impresión de periódicos	S	S
2222	Otras actividades de impresión	S	S
2223	Encuadernación	S	S
2224	Actividades de reimpresión	S	S
2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	S	S
223	Reproducción de soportes grabados	S	S
2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	S	S
2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado	S	S
2233	Reproducción de soportes de informática grabados		S
24	Industria química		
2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	S	S
2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación		S
2465	Fabricación de soportes vírgenes para informática		S
2465	Fabricación de soportes vírgenes para música	S	S
2465	Fabricación de soportes vírgenes para vídeo	S	S
30	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos		
3002	Fabricación de ordenadores y otro equipo informático		S
32	Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones		
323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	S	S
33	Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería		
334	Fabricación de instrumentos de óptica y de equipo fotográfico	S	S
36	Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras		
363	Fabricación de instrumentos musicales	S	S

(1) C: Actividades culturales; A: Actividades vinculadas a los derechos de autor; S: Actividades consideradas de forma total o parcial en el estudio.

Cuadro A1.3 Clasificaciones de actividades culturales y vinculadas a los derechos de autor (Cont.)

Código CNAE-93 Rev.1	Denominación	C(1)	A(1)
51	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas		
5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión	S	S
51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares	S	S
51475	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico		
51475	Fabricación de soportes vírgenes para informática (2465)		S
51475	Música grabada, fotografía, cintas y vídeos, etc.	S	S
5167	Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos (3002)		S
517	Comercio al por mayor de obras de arte y antigüedades.	S	S
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales		
521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados		
521	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería (grandes superficies)	S	S
5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido		
5245	Fabricación de soportes vírgenes para informática (2465)		S
5245	Música grabada, fotografía, cintas y vídeos, etc.	S	S
5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería	S	S
52481	Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión	S	S
52487	Galerías de arte comerciales	S	S
52488	Otro comercio al por menor		
52488	Comercio al por menor de ordenadores y programas no personalizados (3002)		S
52501	Anticuarios	S	S
5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos	S	S
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos		
71401	Alquiler de aparatos de radio, televisión y sonido	S	S
72	Actividades informáticas		
7221	Edición de programas informáticos		S
7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas informáticos		S
7240	Actividades relacionadas con bases de datos		S
74	Otras actividades empresariales		
7440	Publicidad		S
74502	Agencias de colocación. Agencia de colocación de artistas	S	S
74811	Laboratorios de revelado, impresión y ampliación fotográfica	S	S
74812	Estudios fotográficos y otras actividades de fotografía	S	S
75	Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria		
7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto SS obligatoria	S	

(1) C: Actividades culturales; A: Actividades vinculadas a los derechos de autor; S: Actividades consideradas de forma total o parcial en el estudio.

Cuadro A1.3 Clasificaciones de actividades culturales y vinculadas a los derechos de autor (Cont.)

Código CNAE-93 Rev.1	Denominación	C(1)	A(1)
80	Educación		
8021	Enseñanza secundaria de formación general	S	
8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	S	
80301	Enseñanza superior no universitaria	S	
80302	Enseñanza superior universitaria	S	
80421	Formación para adultos y formación profesional continua	S	
92	Actividades recreativas, culturales y deportivas	S	S
921	Actividades cinematográficas y de vídeo	S	S
9211	Producción cinematográfica y de vídeo	S	S
9212	Distribución de películas	S	S
9213	Exhibición de películas	S	S
922	Actividades de radio y televisión	S	S
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos	S	S
924	Actividades de agencias de noticias	S	S
925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	S	S

(1) C: Actividades culturales; A: Actividades vinculadas a los derechos de autor; S: Actividades consideradas de forma total o parcial en el estudio.

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
22	Edición, artes gráficas y material grabado		S
221	<i>Productos de la edición</i>	S	S
2211	Libros	S	S
22111	Libros impresos, folletos, prospectos e impresos análogos, en hojas sueltas	S	S
221110	Libros impresos, folletos, prospectos e impresos análogos, en hojas sueltas	S	S
22112	Libros, folletos, prospectos y similares, impresos o electrónicos	S	S
22112010	Los demás libros, folletos e impresos similares: libros de texto	S	S
22112020	Los demás libros, folletos e impresos similares: libros infantiles	S	S
22112030	Los demás libros, folletos e impresos similares: literatura	S	S
22112040	Los demás libros, folletos e impresos similares: ciencias sociales y humanidades	S	S
22112050	Los demás libros, folletos e impresos similares: ciencias naturales y tecnología	S	S
22112060	Los demás libros, folletos e impresos similares: los demás	S	S
22113	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, impresos o electrónicos	S	S
221131	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, impresos	S	S
22113100	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	S	S
221132	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, electrónicos	S	S
22113400	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernaciones	S	S
22119	Servicios industriales para libros	S	S
221199	Servicios industriales para libros	S	S
2212	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana	S	S
22121	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, impresos o electrónicos	S	S
22121000	Diarios y publicaciones periódicas, que se publiquen cuatro veces por semana como mínimo	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
221211	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, impresos	S	S
221212	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, electrónicos	S	S
22129	Servicios industriales para diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana	S	S
2213	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana	S	S
22131	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, impresas o electrónicas	S	S
221311	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, impresas	S	S
221312	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, electrónicas	S	S
22139	Servicios industriales para revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	S	S
221399	Servicios industriales para revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	S	S
2214	Grabaciones de sonido	S	S
22141	Discos, cintas, CD, DVD y otros soportes para grabaciones de sonido	S	S
221411	Discos para tocadiscos, CD y DVD	S	S
221412	Cintas magnéticas grabadas sólo con sonido	S	S
22142	Partituras impresas o electrónicas	S	S
221421	Partituras impresas	S	S
221422	Partituras electrónicas	S	S
22149	Servicios industriales para grabaciones de sonido	S	S
221499	Servicios industriales para grabaciones de sonido	S	S
222	<i>Servicios de impresión y servicios relacionados con la impresión</i>	S	S
2221	Servicios de impresión de publicaciones periódicas	S	S
22211	Servicios de impresión de publicaciones periódicas	S	S
222110	Servicios de impresión de publicaciones periódicas	S	S
2222	Servicios de impresión n.c.o.p.	S	S
22223	Servicios de impresión de libros	S	S
222231	Servicios de impresión de libros	S	S
222232	Otros servicios de impresión n.c.o.p.	S	S
22223220	Impresión de diarios y publicaciones periódicas que se publiquen menos de cuatro veces por semana	S	S
22223225	Impresión de diarios que se publiquen menos de cuatro veces por semana	S	S
22223229	Impresión de publicaciones periódicas que se publiquen menos de cuatro veces por semana	S	S
2223	Servicios de encuadernación	S	S
22231	Servicios de encuadernación	S	S
222310	Servicios de encuadernación	S	S
22231010	Acabado de libros y artículos similares por plegado, alzado, cosido, encolado, guillotinado y preparación de cubiertas	S	S
22231050	Los demás acabados como el acabado del papel o del cartón impreso	S	S
2224	Servicios de preimpresión	S	S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
22241	Servicios de preimpresión	S	S
222410	Servicios de preimpresión	S	S
22241000	Servicios de composición y estereotipia	S	S
22242	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	S	S
222420	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	S	S
2225	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	S	S
22251	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	S	S
222510	Servicios auxiliares relacionados con la impresión: serigrafía, litografía..	S	S
223	<i>Servicios de reproducción de material grabado</i>	S	S
2231	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	S	S
22311	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	S	S
223110	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	S	S
22311010	Reproducción de discos	S	S
22311030	Reproducción de cintas magnéticas de sonido (anchura <= 4 mm)	S	S
22311050	Reproducción de cintas magnéticas de sonido (4 mm < anchura <= 6,5 mm)	S	S
22311070	Reproducción de discos compactos	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
2232	Servicios de reproducción de grabaciones de imagen	S	S
22321	Servicios de reproducción de grabaciones de imagen	S	S
223210	Servicios de reproducción de grabaciones de imagen	S	S
22321050	Reproducción de cintas magnéticas de vídeo (anchura > 6,5 mm)	S	S
22321070	Reproducción de discos de vídeo y otros soportes	S	S
2233	Servicios de reproducción de programas informáticos		S
22331	Servicios de reproducción de programas informáticos		S
24	Productos químicos		
2464	<i>Material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía</i>	S	S
24641	Placas y películas fotográficas, películas de impresión instantánea; preparados químicos y sin mezclar para usos fotográficos	S	S
246411	Placas y películas fotográficas, películas de impresión instantánea, sensibilizada y sin impresionar; papel sin impresionar; papel fotográfico	S	S
24641130	Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar	S	S
24641150	Películas fotográficas sensibilizadas, sin impresionar	S	S
24641170	Papel, cartón y textiles, fotográficos, sensibilizados, sin impresionar	S	S
246412	Emulsiones sensibilizantes para usos fotográficos; preparados químicos para usos fotográficos n.c.o.p.	S	S
24641200	Emulsiones sensibles para uso fotográfico	S	S
24649	Servicios industriales para material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	S	S
246499	Servicios industriales para material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	S	S
2465	<i>Material preparado para grabar</i>		S
	Material para grabar música y vídeo	S	S
	Material para grabar material informático		S
30	Maquinaria de oficina y equipo informático		
3001	<i>Maquinaria de oficina y sus partes</i>		
30012	<i>Fotocopiadoras, impresoras de offset y otros tipos de maquinaria de oficina, y sus partes</i>		S
300121	<i>Fotocopiadoras ópticas o por contacto y termocopiadoras</i>		S
30012170	Fotocopiadoras electrostáticas		S
30012183	Fotocalcadoras, diazocopiadoras y otras fotocopiadoras de contacto		S
30012185	Fotocopiadoras con sistema óptico, termocopiadoras (salvo fotocopiadoras electrostáticas e impresoras térmicas)		S
300122	Impresoras de offset con alimentación de papel en hojas del tipo de oficina		S
30012200	Máquinas de offset para formatos <= 22x36 cm		S
300125	<i>Partes y accesorios de fotocopiadoras</i>		S
3002	<i>Ordenadores y otro equipo informático</i>		S
30021	Ordenadores y sus partes y accesorios		S
300211	Máquinas automáticas para el tratamiento de la información analógicas o híbridas		S
30021100	Máquinas automáticas para tratamiento de información, analógicas o híbridas		S
300212	Máquinas automáticas digitales portátiles para el tratamiento de la información, de peso no superior a 10 kg, como ordenadores portátiles y cuadernos electrónicos		S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
30021200	Ordenadores personales portátiles		S
300213	Máquinas automáticas digitales para el tratamiento de la información, que comprendan en el mismo recinto, por lo menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		S
30021300	Ordenadores personales (excepto portátiles)		S
300214	Máquinas automáticas para el tratamiento de la información presentadas en forma de sistema		S
30021400	Máquinas automáticas para el tratamiento de la información, numéricas o digitales: presentadas en forma de sistemas		S
300215	Otros tipos de máquinas automáticas digitales para el tratamiento de la información, incluidas las que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida		S
30021500	Las demás máquinas automáticas para el tratamiento de la información, en 1 misma env., incluso con 1 o 2 tipos de unidades: memoria o entrada/salida		S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
300216	Unidades de entrada o de salida, incluidas las que contengan unidades de memoria en el mismo recinto		S
30021630	Impresoras		S
30021650	Teclados		S
30021670	Las demás unidades de entrada y salida distintas de las impresoras y teclados (incl. ratones y plotters) (exc. impresoras, teclados, escáneres)		S
30021673	Pantallas		S
30021677	Los demás aparatos digitales de autoservicio		S
30021679	Las demás unidades de entrada y salida (incl. ratones, plotters y escáneres)		S
300217	Unidades de memoria		S
30021730	Unidades de memoria centrales		S
30021755	Unidades de memoria de disco: ópticas (incl. las magneto-ópticas)		S
30021757	Las demás unidades de memoria de disco		S
30021770	Unidades de memoria de cinta		S
30021790	Las demás unidades de memoria		S
300218	Otros tipos de unidades de máquinas automáticas para el tratamiento de la información n.c.o.p.		S
30021800	Las demás máquinas del SA 8471, n.c.o.p.		S
300219	Partes y accesorios de ordenadores		S
30021900	Partes y accesorios de máquinas de SA 8471, incl. partes y accesorios destinados también a ≥ 2 máquinas del SA 8469-8472 (excl. ratones y lect. de disco duro)		S
30022	Servicios de montaje de módulos informáticos		S
300220	Servicios de montaje de módulos informáticos		S
30029	Servicios de instalación de ordenadores y demás material de tratamiento de datos		S
300290	Servicios de instalación de ordenadores y demás material de tratamiento de datos		S
30029000	Instalación de ordenadores y otro equipo informático		S
32	Material electrónico; equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones		
323	<i>Aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen</i>	S	S
3230	Aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	S	S
32301	Receptores de radiodifusión	S	S
323011	Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionan sin fuente de energía exterior	S	S
32301155	Receptores de radio, sin fuente de energía exterior, con grabadores o reproductores de sonido.	S	S
32301159	Los demás receptores de radio, sin fuente de energía exterior, n.c.o.p.	S	S
32301175	Los demás receptores de radio con grabadores y reproductores de sonidos	S	S
32301177	Los demás receptores de radio sin grabadores y reproductores de sonidos pero combinados con reloj	S	S
32301179	Los demás receptores de radio, n.c.o.p.	S	S
323012	Receptores de radiodifusión que sólo funcionan con una fuente de energía exterior	S	S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
32301270	Receptores de radio con grabadores o reproductores de sonido para vehículos automóviles	S	S
32301290	Los demás receptores de radiodifusión para vehículos automóviles	S	S
32302	Receptores de televisión	S	S
323020	Receptores de televisión	S	S
32302020	Teleproyectores en color y videoproyectores (color, blanco y negro)	S	S
32302030	Receptores de T.V en color, con un aparato de grabación o reproducción de imagen y sonido incorporado.	S	S
32302045	Videomonitores en color, con tubos catódicos.	S	S
32302049	Los demás vidomonitores en color.	S	S
32302050	Los demás aparatos receptores de televisión en color, con tubo catódico incorporado.	S	S
32302060	Los demás receptores de televisión en color con otras pantallas	S	S
32302075	Receptores, en color, sin pantalla, de señales de imagen y sonido (sintonizadores)	S	S
32302079	Los demás aparatos receptores de televisión color sin pantalla	S	S
32302083	Videomonitores en blanco y negro u otros monocromos	S	S
32302085	Televisores en blanco y negro y otros monocromos	S	S
32303	Aparatos de grabación y reproducción de audio y vídeo	S	S
323031	Giradiscos, tocadiscos, reproductores de casetes y otros aparatos de reproducción de sonido	S	S
32303135	Tocadiscos que funcionen por ficha o moneda	S	S
32303139	Los demás tocadiscos y giradiscos	S	S
32303150	Aparatos para reproducir dictados	S	S
32303175	Aparatos para reproducción de sonido de cassette	S	S
32303179	Los demás aparatos de reproducción del sonido	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
323032	Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	S	S
32303230	Aparatos para dictar que funcionen sólo con una fuente de energía exterior		
32303250	Contestadores telefónicos (excepto los que forman cuerpo con un teléfono y los que no tienen dispositivo para grabar mensajes)		
32303275	Aparatos de grabación y reproducción de sonido, en cintas magnéticas de cassette	S	S
32303279	Los demás aparatos de grabación y de reproducción de sonido, en cintas magnéticas	S	S
32303290	Los demás aparatos de grabación de sonido.	S	S
323033	Aparatos de grabación o reproducción de vídeo; videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras fotográficas digitales	S	S
32303335	Videocámaras incluidas las de imagen fija.	S	S
32303339	Los demás aparatos de vídeo de cinta magnética <= 1,3 cm, velocidad <= 50 mm/s	S	S
32303350	Los demás aparatos de vídeo de cinta magnética	S	S
32303370	Los demás aparatos de grabación y de reproducción de videos, sin cintas magnéticas.	S	S
32304	Micrófonos, altavoces, aparatos receptores de radiotelefonía o telegrafía	S	S
323041	Micrófonos y sus soportes	S	S
32304100	Micrófonos y sus soportes	S	S
323042	Altavoces; auriculares y auriculares combinados con un micrófono	S	S
32304235	Cajas acústicas con un solo altavoz	S	S
32304237	Cajas acústicas con varios altavoces	S	S
32304239	Las demás cajas acústicas	S	S
32304270	Auriculares, incluso combinados con un micrófono	S	S
323043	Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos amplificadores de sonido		
32304355	Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia para telefonía o medición		
32304359	Los demás amplificadores eléctricos de audiofrecuencias		
32304370	Aparatos eléctricos de amplificación del sonido		
323044	Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.		
32304450	Receptores portátiles para llamada y búsqueda de personas		
32304490	Los demás receptores, n.c.o.p.		
323044Z0	Receptores portátiles		
32305	Partes de material de sonido y vídeo; antenas	S	S
323051	Partes y accesorios de material de sonido y vídeo	S	S
32305130	Cápsulas fonocaptoras	S	S
32305150	Piedras preciosas, semipreciosas y sintéticas de los aparatos de los n°s 8519 al 8521	S	S
32305170	Las demás partes y accesorios de los n°s 8519 al 8521	S	S
32305180	Partes de los aparatos del n° 8518	S	S
323052	Antenas y reflectores de cualquier tipo y sus partes; partes de receptores y emisores de radio; partes de material de radar	S	S
32305220	Antenas telescópicas y antenas de látigo para aparatos portátiles en vehículos automóviles	S	S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
32305235	Antenas del exterior para recepción por satélite (radio difusión y televisión)	S	S
32305239	Otras antenas del exterior (para radio y televisión)	S	S
32305250	Antenas de interior (para radio y televisión) incluidas las que se empotran.	S	S
32305270	Otras antenas y partes	S	S
32305280	Otras antenas y partes de aparatos del 8525 al 8528	S	S
32309	Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	S	S
323091	Servicios de instalación con material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	S	S
32309100	Servicios de instalación con material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	S	S
323092	Servicios de reparación y mantenimiento de material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	S	S
32309200	Servicios de instalación y mantenimiento de material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	S	S
323099	Servicios industriales para aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	S	S
33	Equipo e instrumentos medico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería		
334	<i>Material fotográfico</i>	S	S
33403	Material fotográfico y sus partes	S	S
334031	Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas	S	S
33403100	Objetivos montados para tomavistas, proyectores o para ampliadoras o reductoras	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
334032	Cámaras para la preparación de clichés o cilindros de imprenta; cámaras para el registro de documentos en microfilmes, microfichas y similares	S	S
33403230	Aparatos fotográficos para la preparación de clisés o cilindros de imprenta	S	S
33403250	Aparatos fotográficos para el registro de documentos en microfilmes, microfichas y otros microformatos	S	S
33403270	Aparatos especiales para la fotografía submarina, aérea o para el examen médico o los laboratorios de medicina legal o identificación judicial.	S	S
334033	Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras	S	S
33403310	Aparatos fotográficos con autorevelado	S	S
33403335	Aparatos fotográficos con visor de reflexión a través del objetivo, películas <= 35 mm	S	S
33403339	Los demás aparatos fotográficos para películas en rollo < 35 mm	S	S
33403350	Los demás aparatos fotográficos para películas en rollo de 35 mm	S	S
33403390	Aparatos fotográficos (excl. aparatos de grabación o de reproducción de imagen y sonido 'vídeos' de imagen fija)	S	S
334034	Cámaras cinematográficas	S	S
33403430	Cámaras cinematográficas para películas de anchura < 16 mm o doble 8 mm	S	S
33403450	Las demás cámaras cinematográficas, incluso con grabadores o reproductores de sonido	S	S
334035	Proyectores cinematográficos; proyectores de diapositivas; otros proyectores de imagen	S	S
33403530	Proyectores cinematográficos	S	S
33403550	Proyectores de diapositivas	S	S
33403590	Los demás proyectores de imagen fija	S	S
334036	Dispositivos para la producción de destellos fotográficos; ampliadoras fotográficas; aparatos para laboratorios fotográficos; negatoscopios, pantallas de proyección	S	S
33403615	Aparatos con tubo de descarga para la producción de destellos ('flashes electrónicos')	S	S
33403619	Los demás y dispositivos para la producción de destellos en fotografía	S	S
33403630	Ampliadoras o reductoras, fotográficas	S	S
33403650	Aparatos y material para revelado automático de películas fotográficas y cinematográficas.	S	S
33403670	Los demás aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográficos; negatoscopios	S	S
33403690	Pantallas de proyección	S	S
334037	Lectores de microfilmes, microfichas y otros microformatos	S	S
33403700	Lectores de microfilmes, microfichas y otros microformatos, incluso con copiadoras	S	S
334038	Partes y accesorios de material fotográfico	S	S
33403813	Partes y accesorios de cámaras fotográficas (excl. aparatos de destellos)	S	S
33403815	Partes y accesorios de los aparatos de producción de destellos.	S	S
33403833	Partes y accesorios de cámaras cinematográficas.	S	S
33403835	Partes y accesorios de proyectores cinematográficos.	S	S
33403850	Partes y accesorios de los aparatos del 9008	S	S
33403870	Partes y accesorios de los aparatos y material del 9010	S	S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
33409	Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos profesionales	S	S
33409000	Reparación y mantenimiento de instrumentos de óptica y de equipo fotográfico y cinematográfico profesional	S	S
334091	Servicios de instalación de instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos profesionales	S	S
334092	Servicios de reparación y mantenimiento de instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos profesionales	S	S
334099	Servicios industriales para instrumentos ópticos y equipo fotográfico	S	S
36	Muebles; otros artículos manufacturados n.c.o.p.		
363	<i>Instrumentos musicales</i>	S	S
3630	Instrumentos musicales	S	S
36301	Instrumentos musicales y sus partes	S	S
363011	Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda con teclado	S	S
363012	Otros instrumentos musicales de cuerda	S	S
36301235	Violines	S	S
36301239	Demás instrumentos musicales de cuerda, de arco, n.c.o.p.	S	S
36301250	Guitarras	S	S
36301290	Demás instrumentos musicales	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
363013	Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos análogos; acordeones e instrumentos análogos	S	S
36301310	Órganos de tubo y teclado; armonios e instrumentos similares de teclado	S	S
36301330	Acordeones e instrumentos similares	S	S
36301350	Armónicas	S	S
363014	Instrumentos de viento	S	S
363015	Instrumentos musicales o de teclado en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente	S	S
36301510	Órganos	S	S
36301533	Pianos digitales	S	S
36301537	Sintetizadores	S	S
36301540	Teclados electrónicos y los demás instrumentos eléctricos de teclado	S	S
36301550	Guitarras eléctricas	S	S
36301590	Instrumentos eléctricos n.c.o.p.	S	S
363016	Otros instrumentos musicales	S	S
36301630	Instrumentos musicales de percusión	S	S
36301650	Cajas de música, orquestrones.. reclamos.. silbatos	S	S
363017	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas armónicas para instrumentos musicales	S	S
36301730	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música	S	S
36301750	Cuerdas armónicas	S	S
363018	Partes y accesorios de instrumentos musicales	S	S
36309	Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de instrumentos musicales	S	S
36309000	Servicios de reparación y mantenimiento de instrumentos musicales	S	S
363091	Servicios de instalación de instrumentos musicales	S	S
363092	Servicios de reparación y mantenimiento de instrumentos musicales	S	S
363099	Servicios industriales para instrumentos musicales	S	S
51	Servicios comerciales al por mayor y de intermediarios, excepto los de vehículos de motor y motocicletas		
5143	<i>Servicios comerciales al por mayor de aparatos electrodomésticos y de radio y televisión</i>		
51432	Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio y televisión, grabaciones y DVD	S	S
514321	Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio, televisión y vídeo	S	S
514322	Servicios comerciales al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD	S	S
5147	<i>Servicios comerciales al por mayor de otros artículos domésticos</i>		
51472	Servicios comerciales al por mayor de papel y cartón, libros, revistas y papelería	S	S
514721	Servicios comerciales al por mayor de libros, revistas y periódicos	S	S
514722	Servicios comerciales al por mayor de papelería	S	S
51473	Servicios comerciales al por mayor de otros artículos de consumo		
514731	Servicios comerciales al por mayor de instrumentos musicales y partituras	S	S
514732	Servicios comerciales al por mayor de artículos fotográficos y ópticos	S	S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
514737	Servicios comerciales al por mayor de artículos de consumo diversos n.c.o.p.	S	S
5156	<i>Servicios comerciales al por mayor de otros productos semielaborados</i>		
51561	Servicios comerciales al por mayor de otros productos semielaborados		
515611	Servicios comerciales al por mayor de papel y cartón	S	S
5164	<i>Servicios de comercio al por mayor de maquinas y equipo de oficina</i>		
51641	Servicios de CPM de maquinas y equipo de oficina		S
516412	Servicios de CPM de ordenadores y equipo periférico		S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
52	Servicios comerciales al por menor, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; servicios de reparación de efectos personales y enseres domésticos		
524	<i>Otros servicios comerciales al por menor de productos nuevos en establecimientos especializados</i>		
5245	<i>Servicios comerciales al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido</i>		
52452	Servicios comerciales al por menor de aparatos de radio y televisión, instrumentos musicales, discos, cintas y DVD	S	S
524521	Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo	S	S
524522	Servicios comerciales al por menor de cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar), DVD, CD y discos	S	S
524523	Servicios comerciales al por menor de instrumentos musicales y partituras	S	S
5247	<i>Servicios comerciales al por menor de libros, publicaciones periódicas y artículos de papelería</i>	S	S
52471	Servicios comerciales al por menor de libros, publicaciones periódicas y artículos de papelería	S	S
524711	Servicios comerciales al por menor de libros	S	S
524712	Servicios comerciales al por menor de periódicos y revistas	S	S
524713	Servicios comerciales al por menor de artículos de papelería	S	S
5248	<i>Otros servicios comerciales al por menor en establecimientos especializados</i>		
52481	Servicios comerciales al por menor de mobiliario de oficina, suministros y material de oficina, ordenadores y material óptico y fotográfico en establecimientos especializados		S
524814	Servicios comerciales al por menor de material fotográfico, óptico y de precisión	S	S
52483	Servicios comerciales al por menor de productos no comestibles n.c.o.p. en establecimientos especializados		
524837	Servicios comerciales al por menor de galerías comerciales de arte	S	S
525	<i>Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de artículos usados</i>		
5250	Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de artículos usados		
525011	Servicios comerciales al por menor de antigüedades	S	S
527	<i>Servicios de reparación de artículos de uso personal y doméstico</i>		
5272	Servicios de reparación de aparatos eléctricos domésticos		
527211	Servicios de reparación de radio, televisión y material diverso de audio y vídeo	S	S
5274	Servicios de reparación de otros artículos de uso personal y doméstico		
527413	Servicios de reparación de otros artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.		

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
71	Servicios de alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres domésticos		
714	<i>Servicios de alquiler de artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.</i>		
714011	Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de televisores, radios, magnetoscopios y material y accesorios afines	S	S
714012	Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de cintas de vídeo y DVD	S	S
714015	Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de instrumentos musicales	S	S
714016	Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de otros artículos de uso personal o doméstico n.c.o.p.		
72	Servicios de informática		
721	<i>Servicios de consultoría en equipos informáticos</i>		S
7210	Servicios de consultoría en equipos informáticos		S
72101	Servicios de consultoría en equipos informáticos		S
722	<i>Servicios de consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática</i>		S
7220	Servicios de consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática		S
72201	Soportes informáticos grabados		S
72202	Servicios de programación de paquetes completos		S
722021	Servicios de programación de sistemas y paquetes de herramientas para el usuario		S
722022	Servicios de programación de paquetes de aplicación		S
72203	Servicios de consultoría en programas y otros tipos de suministro		S
722031	Servicios de consultoría en sistemas y aspectos técnicos		S
722032	Servicios de desarrollo de programas personalizados		S
722033	Servicios de análisis de sistemas y de programación		S
722034	Servicios de mantenimiento de sistemas		S
722035	Otros servicios profesionales de consultoría y suministro informático		S
723	<i>Servicios de proceso de datos</i>		
7230	Servicios de proceso de datos		S
72301	Servicios de gestión de los recursos informáticos		S
723010	Servicios de gestión de los recursos informáticos		S
72302	Servicios de tratamiento informático		S
723021	Servicios de tratamiento y tabulación de datos		S
723022	Servicios de introducción de datos		S
723023	Otros servicios de tratamiento informático		S
724	<i>Servicios de bases de datos</i>		
7240	Servicios de bases de datos		S
72401	Servicios de bases de datos		S
725	Servicios de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático		S
7250	Servicios de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático		S
72501	Servicios de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático		S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
725011	Servicios de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina y de contabilidad		S
725012	Servicios de mantenimiento y reparación de máquinas, y de equipo informático		S
726	Otros servicios afines a la informática		S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 Clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
74	Otros servicios a las empresas		
745	<i>Servicios de selección y colocación de personal</i>		
7450	Servicios de selección y colocación de personal		
74502	Servicios de suministro de personal	S	S
745025	Servicios de suministro de otros tipos de personal		
748	<i>Servicios comerciales diversos n.c.o.p.</i>		
7481	<i>Servicios de producción de fotografías y diapositivas</i>	S	S
74811	Placas y películas fotográficas expuestas distintas de las cinematográficas	S	S
748111	Placas y películas fotográficas expuestas pero no reveladas	S	S
748112	Placas y películas fotográficas expuestas y reveladas, para reproducción en offset	S	S
748113	Microfilmes expuestos y revelados	S	S
748114	Otros tipos de placas y películas fotográficas expuestas y reveladas	S	S
74812	Servicios de retratos fotográficos y afines	S	S
748122	Servicios de retratos fotográficos	S	S
748123	Servicios de fotografía publicitaria y afines	S	S
748124	Servicios de fotografía de ceremonias	S	S
748125	Servicios de fotografía aérea	S	S
748126	Otros servicios de fotografía especializada	S	S
74813	Servicios de revelado y otros servicios fotográficos	S	S
748131	Servicios de revelado fotográfico	S	S
748132	Servicios de revelado de películas no relacionados con las industrias del cine y la televisión	S	S
748133	Servicios de restauración, copia y retocado de fotografías	S	S
748134	Otros servicios de fotografía n.c.o.p.	S	S
75	Servicios de administración pública, defensa y servicios de seguridad social obligatoria		
751	<i>Servicios de la Administración Pública</i>		
7512	Servicios de regulación y gestión de las actividades sociales	S	S
751214	Servicios de regulación y gestión de las actividades recreativas, culturales y religiosas	S	S
80	Servicios de educación		
802	Servicios de enseñanza secundaria	S	
8021	Servicios de enseñanza secundaria general	S	
8022	Servicios de enseñanza secundaria técnica y profesional	S	
803	Servicios de enseñanza superior	S	
803011	Servicios de enseñanza técnica y profesional postsecundaria	S	
803012	Otros servicios de enseñanza superior	S	
804	Servicios de formación permanente y otros servicios de enseñanza	S	
80422	Otros servicios de enseñanza	S	
92	Servicios recreativos, culturales y deportivos	S	S
921	<i>Servicios de cine y vídeo</i>	S	S
92111	Películas cinematográficas, expuestas y reveladas	S	S
921111	Películas de cine expuestas y reveladas de 35 mm de anchura o más	S	S
921112	Películas de cine expuestas y reveladas de una anchura inferior a 35 mm	S	S
92112	Películas de vídeo con grabaciones de sonido e imagen	S	S

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
921120	Películas de vídeo con grabaciones de sonido e imagen	S	S
92113	Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD y servicios afines	S	S
921131	Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD	S	S
921132	Otros servicios relacionados con la producción de películas de cine, y cintas de vídeo y DVD n.c.o.p.	S	S
9212	Servicios de distribución de películas de cine, cintas de vídeo o DVD	S	S
92121	Servicios de distribución de películas de cine, o cintas de vídeo o DVD	S	S
92122	Distribución de películas en cintas de vídeo	S	S
92113	Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD y servicios afines	S	S
9213	Servicios de exhibición de películas	S	S
92131	Servicios de exhibición de películas	S	S
921311	Servicios de exhibición de películas en salas de cine	S	S
921312	Servicios de exhibición en vídeo o DVD	S	S
922	<i>Servicios de radio y televisión</i>	S	S
9220	Servicios de radio y televisión	S	S
92201	Servicios de radio y televisión	S	S
922011	Servicios de radio	S	S
922012	Servicios de televisión	S	S
92202	Venta de espacios publicitarios de radio o televisión	S	S
922020	Venta de espacios publicitarios de radio o televisión	S	S
92203	Emisión de programas de televisión	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio

Cuadro A1.4 clasificaciones de productos culturales y vinculados a los derechos de autor (Cont.)

Código CNPA-02	Denominación	C(1)	A(1)
923	<i>Otros servicios artísticos y de espectáculos</i>	S	S
9231	Servicios de creación e interpretación artísticas y literarias	S	S
92311	Obras de arte	S	S
923110	Obras de arte	S	S
92312	Servicios de creación e interpretación artísticas y literarias	S	S
923121	Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas	S	S
923122	Servicios proporcionados por autores, compositores, escultores, artistas del espectáculo y otros artistas que trabajan individualmente	S	S
9232	Servicios de gestión de salas de espectáculo	S	S
923210	Servicios de gestión de salas de espectáculo	S	S
9234	Otros servicios de espectáculos n.c.o.p.	S	S
92341	Otros servicios de espectáculos	S	S
923411	Servicios de circo	S	S
923412	Servicios de salas de baile y enseñanza de bailes	S	S
923413	Otros servicios de espectáculos n.c.o.p.	S	S
924	<i>Servicios de agencias de noticias</i>	S	S
92401	Servicios de agencias de noticias	S	S
925	<i>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales</i>	S	S
9251	Servicios de bibliotecas y archivos	S	S
92511	Servicios de bibliotecas y archivos	S	S
925111	Servicios de bibliotecas	S	S
925112	Servicios de archivos	S	S
9252	Servicios de museos y de preservación de lugares y edificios históricos	S	S
92521	Servicios de museos y de preservación de lugares y edificios históricos	S	S
925211	Servicios de museos	S	S
925212	Servicios de preservación de lugares y edificios históricos	S	S

(1) C: Productos culturales; A: Productos vinculados a los derechos de autor; S: Productos considerados en el estudio



Anexo B. Cuadros para el cálculo de la estimación por vía de la demanda

VECREM

Cuadro B1.1 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares murcianos residentes en el resto del mundo (coicop). Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	33.705	39.600	31.728	36.430	49.675	60.288
1.1 Alimentos	31.723	37.149	29.765	34.176	46.602	56.559
1.1.1 Pan y cereales	4.395	5.250	4.203	4.825	6.579	7.985
1.1.2 Carne	8.235	9.657	7.734	8.879	12.107	14.694
1.1.3 Pescado y marisco	4.202	5.071	4.062	4.664	6.359	7.718
1.1.4 Leche, queso y huevos	4.444	5.222	4.184	4.803	6.550	7.949
1.1.5 Aceites y grasas	1.572	1.727	1.385	1.591	2.169	2.633
1.1.6 Frutas	3.450	3.925	3.150	3.618	4.933	5.987
1.1.7 Verduras	3.799	4.359	3.496	4.015	5.475	6.645
1.1.8 Azúcar, confituras, miel, chocolate y confitería	1.000	1.191	953	1.094	1.492	1.811
1.1.9 Productos alimenticios no comprendidos anteriormente	626	747	598	686	936	1.136
1.2 Bebidas no alcohólicas	1.982	2.451	1.963	2.253	3.073	3.729
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	5.794	6.910	5.529	6.347	8.654	10.503
2.1 Bebidas alcohólicas	1.834	2.174	1.742	2.000	2.727	3.310
2.2 Tabaco	3.960	4.736	3.787	4.347	5.927	7.193
2.3 Narcóticos						
3. Artículos de vestir y calzado	18.082	19.919	15.953	18.314	24.973	30.308
3.1 Artículos de vestir	13.695	14.858	11.901	13.663	18.631	22.612
3.2 Calzado	4.387	5.061	4.052	4.651	6.342	7.697
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	31.211	35.391	28.504	32.532	44.359	53.837
4.1 Alquileres reales de la vivienda	2.667	3.053	2.464	2.809	3.830	4.648
4.2 Alquileres imputados de la vivienda	21.275	24.367	19.668	22.413	30.561	37.091
4.3 Mantenimiento y reparación de la vivienda	1.453	1.664	1.330	1.527	2.082	2.527
4.4 Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1.263	1.475	1.180	1.352	1.844	2.238
4.5 Electricidad, gas y otros combustibles	4.552	4.832	3.862	4.431	6.043	7.334
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	12.428	13.496	10.805	12.399	16.907	20.520
5.1 Muebles, artículos de amueblamiento y otros revestimientos para suelos	5.183	5.448	4.361	5.006	6.827	8.285
5.2 Artículos textiles para el hogar	1.051	1.251	1.002	1.151	1.569	1.904
5.3 Electrodomésticos para el hogar	2.360	2.504	2.006	2.303	3.141	3.812
5.4 Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	915	953	763	875	1.194	1.449
5.5 Herramientas para casa y jardín	154	191	153	176	240	291
5.6 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	2.766	3.148	2.520	2.888	3.937	4.779

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
6. Salud	3.722	4.086	3.271	3.749	5.112	6.204
6.1 Medicamentos y otros productos farmacéuticos, aparatos y material terapéutico	1.865	2.009	1.610	1.848	2.520	3.059
6.2 Servicios médicos y paramédicos extrahospitalarios	1.472	1.647	1.317	1.507	2.054	2.493
6.3 Servicios hospitalarios	385	431	344	394	537	652
7. Transporte	57.395	65.523	53.468	60.991	83.166	100.935
7.1 Compra de vehículos	14.593	16.186	12.940	14.850	20.249	24.576
7.2 Utilización de vehículos personales	28.330	31.194	25.669	29.369	40.047	48.603
7.3 Servicios de transporte	14.472	18.143	14.858	16.772	22.870	27.756

Cuadro B1.1 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares murcianos residentes en el resto del mundo (coicop). Miles de euros (Cont.)

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
8. Comunicaciones	4.331	5.165	4.131	4.727	6.445	7.822
8.1 Servicios Postales	211	235	188	215	293	355
8.2 Equipos de teléfono y fax	312	271	217	249	340	412
8.3 Servicios de teléfono y fax	3.808	4.660	3.726	4.263	5.813	7.055
9. Ocio, espectáculos y cultura	28.314	31.710	25.685	29.563	40.312	48.925
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	2.810	3.203	2.565	2.944	4.014	4.871
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	431	484	390	448	611	741
9.3 Otros artículos y equipamientos recreativos, flores, jardinería y mascotas	2.565	2.850	2.283	2.621	3.574	4.337
9.4 Servicios recreativos y culturales	18.740	20.834	16.943	19.486	26.570	32.248
9.5 Prensa, librería y papelería	3.058	3.427	2.744	3.150	4.296	5.214
9.6 Vacaciones todo incluido	708	912	760	915	1.247	1.514
10. Educación	776	850	680	778	1.060	1.287
10.1 Educación infantil y primaria	151	165	132	151	206	250
10.2 Enseñanza secundaria	174	190	152	174	237	288
10.3 Enseñanza post-secundaria no terciaria						
10.4 Enseñanza terciaria	128	140	112	128	175	212
10.5 Enseñanza no definida por el grado	324	355	284	324	442	537
11. Hoteles, cafés y restaurantes	267.994	301.399	238.531	270.926	369.428	448.361
11.1 Restaurantes y cafés	158.280	177.173	138.690	156.759	213.753	259.424
11.2 Servicios de alojamiento	109.714	124.227	99.841	114.167	155.675	188.937
12. Otros bienes y servicios	15.160	17.617	14.094	16.143	22.013	26.716
12.1 Cuidados personales	3.911	5.086	4.070	4.664	6.360	7.719
12.2 Prostitución						
12.3 Efectos personales no declarados anteriormente	3.015	3.269	2.618	3.005	4.098	4.974
12.4 Protección social	395	443	354	405	552	670
12.5 Servicios de seguro	3.275	3.774	3.017	3.452	4.708	5.713
12.6 Servicios financieros no declarados en otra parte	3.447	3.796	3.035	3.473	4.735	5.747
12.7 Otros servicios no declarados anteriormente	1.118	1.250	1.000	1.144	1.560	1.893
Gasto de los hogares murcianos residentes en el resto del mundo	478.911	541.667	432.379	492.898	672.103	815.707

Cuadro B1.2 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares no residentes en Murcia por finalidad (coicop). Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	49.720	60.889	57.685	62.143	71.466	79.767
1.1 Alimentos	46.796	57.120	54.117	58.299	67.045	74.833
1.1.1 Pan y cereales	6.484	8.072	7.642	8.231	9.465	10.565
1.1.2 Carne	12.148	14.848	14.061	15.146	17.418	19.441
1.1.3 Pescado y marisco	6.198	7.798	7.385	7.956	9.149	10.212
1.1.4 Leche, queso y huevos	6.555	8.030	7.606	8.194	9.423	10.518
1.1.5 Aceites y grasas	2.319	2.656	2.519	2.714	3.121	3.483
1.1.6 Frutas	5.089	6.034	5.726	6.171	7.097	7.922
1.1.7 Verduras	5.604	6.703	6.357	6.850	7.877	8.792
1.1.8 Azúcar, confituras, miel, chocolate y confitería	1.475	1.831	1.733	1.867	2.147	2.397
1.1.9 Productos alimenticios no comprendidos anteriormente	924	1.148	1.087	1.171	1.347	1.503
1.2 Bebidas no alcohólicas	2.923	3.769	3.569	3.844	4.421	4.934
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	8.547	10.624	10.053	10.826	12.451	13.897
2.1 Bebidas alcohólicas	2.705	3.342	3.167	3.412	3.924	4.379
2.2 Tabaco	5.842	7.282	6.886	7.415	8.527	9.517
2.3 Narcóticos						
3. Artículos de vestir y calzado	26.674	30.628	29.004	31.241	35.928	40.101
3.1 Artículos de vestir	20.203	22.845	21.638	23.307	26.804	29.917
3.2 Calzado	6.471	7.782	7.366	7.934	9.124	10.184
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	46.041	54.417	51.824	55.493	63.819	71.232
4.1 Alquileres reales de la vivienda	3.934	4.695	4.480	4.791	5.510	6.150
4.2 Alquileres imputados de la vivienda	31.384	37.465	35.758	38.232	43.968	49.075
4.3 Mantenimiento y reparación de la vivienda	2.144	2.559	2.419	2.605	2.995	3.343
4.4 Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1.863	2.269	2.145	2.306	2.652	2.961
4.5 Electricidad, gas y otros combustibles	6.715	7.429	7.021	7.559	8.693	9.703
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	18.333	20.750	19.645	21.151	24.324	27.150
5.1 Muebles, artículos de amueblamiento y otros revestimientos para suelos	7.646	8.377	7.929	8.540	9.821	10.962
5.2 Artículos textiles para el hogar	1.551	1.923	1.822	1.963	2.257	2.520
5.3 Electrodomésticos para el hogar	3.481	3.850	3.647	3.929	4.518	5.043
5.4 Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	1.349	1.465	1.386	1.493	1.717	1.917
5.5 Herramientas para casa y jardín	227	294	279	300	345	385
5.6 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	4.080	4.840	4.581	4.926	5.665	6.323

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
6. Salud	5.491	6.283	5.947	6.395	7.354	8.208
6.1 Medicamentos y otros productos farmacéuticos, aparatos y material terapéutico	2.752	3.088	2.926	3.153	3.626	4.047
6.2 Servicios médicos y paramédicos extrahospitalarios	2.171	2.532	2.394	2.570	2.956	3.299
6.3 Servicios hospitalarios	568	662	626	672	773	863
7. Transporte	84.666	100.747	97.212	104.040	119.649	133.547
7.1 Compra de vehículos	21.527	24.887	23.527	25.332	29.132	32.516
7.2 Utilización de vehículos personales	41.791	47.964	46.670	50.098	57.615	64.307
7.3 Servicios de transporte	21.349	27.897	27.014	28.610	32.902	36.724
8. Comunicaciones	6.390	7.942	7.510	8.063	9.273	10.350
8.1 Servicios Postales	312	361	341	366	421	470
8.2 Equipos de teléfono y fax	460	417	395	425	489	546
8.3 Servicios de teléfono y fax	5.618	7.164	6.774	7.272	8.363	9.334

Cuadro B1.2 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares no residentes en Murcia por finalidad (coicop). Miles de euros (Cont.)

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9. Ocio, espectáculos y cultura	41.767	48.757	46.699	50.430	57.996	64.732
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	4.146	4.925	4.663	5.021	5.774	6.445
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	636	745	709	764	878	980
9.3 Otros artículos y equipamientos recreativos, flores, jardinería y mascotas	3.784	4.382	4.151	4.471	5.142	5.739
9.4 Servicios recreativos y culturales	27.644	32.033	30.805	33.240	38.226	42.667
9.5 Prensa, librería y papelería	4.511	5.270	4.989	5.374	6.180	6.898
9.6 Vacaciones todo incluido	1.045	1.402	1.382	1.561	1.795	2.003
10. Educación	1.145	1.307	1.236	1.326	1.525	1.703
10.1 Educación infantil y primaria	222	254	240	258	296	331
10.2 Enseñanza secundaria	256	292	276	297	341	381
10.3 Enseñanza post-secundaria no terciaria						
10.4 Enseñanza terciaria	189	215	204	219	251	281
10.5 Enseñanza no definida por el grado	478	545	516	554	637	711
11. Hoteles, cafés y restaurantes	395.334	463.425	433.678	462.153	531.489	593.226
11.1 Restaurantes y cafés	233.489	272.417	252.154	267.404	307.522	343.244
11.2 Servicios de alojamiento	161.846	191.008	181.524	194.749	223.967	249.982
12. Otros bienes y servicios	22.364	27.088	25.625	27.538	31.669	35.348
12.1 Cuidados personales	5.769	7.821	7.400	7.957	9.150	10.213
12.2 Prostitución						
12.3 Efectos personales no declarados anteriormente	4.447	5.026	4.759	5.127	5.896	6.580
12.4 Protección social	582	681	644	691	794	887
12.5 Servicios de seguro	4.831	5.802	5.486	5.889	6.773	7.559
12.6 Servicios financieros no declarados en otra parte	5.085	5.836	5.518	5.923	6.812	7.603
12.7 Otros servicios no declarados anteriormente	1.649	1.922	1.817	1.951	2.244	2.504
Gasto de los hogares no residentes en la Región de Murcia	706.471	832.855	786.117	840.799	966.942	1.079.260

Cuadro B1.3 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares murcianos residentes por finalidad (coicop). Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.366.586	1.464.608	1.585.055	1.676.463	1.755.816	1.794.616
1.1 Alimentos	1.282.358	1.374.046	1.474.277	1.555.944	1.634.670	1.669.997
1.1.1 Pan y cereales	206.696	229.812	271.508	278.482	272.535	272.462
1.1.2 Carne	365.090	387.141	405.485	424.038	445.475	440.394
1.1.3 Pescado y marisco	197.290	199.389	198.403	227.776	230.689	232.947
1.1.4 Leche, queso y huevos	182.116	195.749	214.577	224.207	238.170	272.083
1.1.5 Aceites y grasas	40.640	41.391	48.455	43.720	43.436	56.971
1.1.6 Frutas	107.149	111.899	127.455	127.906	152.969	137.380
1.1.7 Verduras	126.281	136.240	136.769	143.553	163.425	160.005
1.1.8 Azúcar, confituras, miel, chocolate y confitería	39.516	50.362	48.141	53.540	49.147	56.891
1.1.9 Productos alimenticios no comprendidos anteriormente	17.580	22.063	23.485	32.723	38.825	40.865
1.2 Bebidas no alcohólicas	84.228	90.562	110.778	120.519	121.145	124.619
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	292.550	307.575	328.330	349.437	372.265	369.856
2.1 Bebidas alcohólicas	70.590	65.697	69.892	71.329	75.761	75.371
2.2 Tabaco	221.960	241.878	258.438	278.108	296.504	294.485
3. Artículos de vestir y calzado	586.831	614.731	629.160	637.006	660.866	690.238
3.1 Artículos de vestir	472.820	493.844	506.403	501.853	516.263	529.006
3.2 Calzado	114.011	120.888	122.758	135.153	144.603	161.232
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1.474.453	1.571.049	1.696.555	1.825.728	1.964.988	2.084.079
4.1 Alquileres reales de la vivienda	58.180	56.980	59.950	57.221	52.630	52.255
4.2 Alquileres imputados de la vivienda	1.029.631	1.117.426	1.227.709	1.347.365	1.487.311	1.577.040
4.3 Mantenimiento y reparación de la vivienda	132.229	136.654	144.078	143.608	138.445	136.429
4.4 Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	101.615	108.065	111.189	121.325	128.849	137.930
4.5 Electricidad, gas y otros combustibles	152.798	151.923	153.628	156.209	157.754	180.425
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	555.656	574.269	589.385	619.406	642.336	664.555
5.1 Muebles, artículos de amueblamiento y otros revestimientos para suelos	172.053	177.600	176.167	180.778	202.463	201.356
5.2 Artículos textiles para el hogar	38.492	43.067	45.273	44.649	50.443	56.171
5.3 Electrodomésticos para el hogar	106.254	106.939	116.577	125.298	127.314	129.146
5.4 Cristalería, vajilla y utensilios del hogar	25.387	25.182	28.531	31.054	28.421	30.482

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
5.5 Herramientas para casa y jardín	16.693	18.814	22.625	25.220	30.437	33.834
5.6 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	196.776	202.668	200.210	212.407	203.259	213.566
6. Salud	318.063	342.506	367.085	401.885	435.850	455.481
6.1 Medicamentos y otros productos farmacéuticos, aparatos y material terapéutico	172.761	189.863	198.584	201.521	233.130	251.565
6.2 Servicios médicos y paramédicos extrahospitalarios	106.125	112.922	122.330	153.410	152.350	160.287
6.3 Servicios hospitalarios	39.177	39.721	46.171	46.954	50.369	43.629
7. Transporte	1.141.915	1.168.988	1.162.016	1.214.198	1.346.605	1.424.477
7.1 Compra de vehículos	273.954	372.512	379.362	433.170	462.613	489.778
7.2 Utilización de vehículos personales	814.224	736.692	723.892	721.386	817.160	864.251
7.3 Servicios de transporte	53.737	59.784	58.761	59.642	66.832	70.448
8. Comunicaciones	228.167	267.951	291.381	287.339	323.121	335.532
8.1 Servicios Postales	1.761	2.191	2.597	2.732	3.950	3.622
8.2 Equipos de teléfono y fax	5.658	6.099	7.237	6.794	9.803	9.982
8.3 Servicios de teléfono y fax	220.749	259.662	281.546	277.813	309.367	321.928

Cuadro B1.3 Clasificación del gasto en consumo final de los hogares murcianos residentes por finalidad (coicop) (Cont.)

Divisiones COICOP	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
9. Ocio, espectáculos y cultura	856.558	912.730	963.442	1.028.136	1.104.781	1.152.168
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	130.604	165.279	155.233	170.869	167.740	169.210
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	2.346	2.779	3.223	3.489	4.925	5.401
9.3 Otros artículos y equipamientos recreativos, flores, jardinería y mascotas	130.869	140.353	130.775	128.602	148.878	157.878
9.4 Servicios recreativos y culturales	305.766	313.063	362.008	367.363	383.937	377.417
9.5 Prensa, librería y papelería	175.032	180.200	170.206	178.101	209.866	231.039
9.6 Vacaciones todo incluido	111.941	111.056	141.996	179.712	189.435	211.224
10. Educación	154.160	160.900	170.528	177.000	185.056	193.708
Educación infantil, educación pre-escolar y educación primaria.	10.365	10.304	10.915	10.082	8.924	9.954
Enseñanza secundaria.	13.363	13.843	14.268	14.054	12.071	11.522
Enseñanza superior.	49.362	58.816	63.975	68.779	83.269	94.578
Enseñanza no definida por el grado.	81.069	77.936	81.371	84.084	80.792	77.654
11. Hoteles, cafés y restaurantes	1.345.405	1.413.417	1.561.792	1.709.267	1.879.232	1.982.256
11.1 Restaurantes y cafés	1.262.113	1.336.987	1.484.134	1.618.574	1.777.912	1.871.685
11.2 Servicios de alojamiento	83.292	76.430	77.658	90.693	101.320	110.571
12. Otros bienes y servicios	830.814	897.427	927.572	977.838	1.104.905	1.148.752
12.1 Cuidados personales	287.672	317.701	346.766	357.892	409.559	450.432
12.3 Efectos personales no declarados anteriormente	58.192	69.021	69.719	72.880	93.315	91.204
12.4 Protección social	20.661	22.194	22.178	24.019	31.995	34.584
12.5 Servicios de seguro	405.601	416.796	421.043	445.412	483.193	476.080
12.6 Servicios financieros no declarados en otra parte	2.888	3.037	2.939	3.042	5.281	7.008
12.7 Otros servicios no declarados anteriormente	55.800	68.679	64.927	74.592	81.563	89.443
Gasto en consumo interior de los hogares residentes	9.151.159	9.696.153	10.272.302	10.903.701	11.775.822	12.295.718

Cuadro B1.4 Clasificación del gasto de los grupos 9 y 10 de la división COICOP en consumo final de los hogares murcianos residentes por finalidad. Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9. Ocio, espectáculos y cultura	856.558	912.730	963.442	1.028.136	1.104.781	1.152.168
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	130.604	165.279	155.233	170.869	167.740	169.210
<i>Aparatos receptores, registradores y reproductores de sonido y de la imagen</i>	55.197	50.482	36.936	57.974	54.932	57.601
Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido	12.251	8.165	7.259	11.271	8.833	10.294
Televisores.	36.938	35.266	19.683	36.243	34.154	34.723
Videos.	6.008	7.051	9.994	10.461	11.945	12.584
<i>Equipo fotográfico y cinematográfico, instrumentos ópticos.</i>	6.465	15.752	21.352	22.189	22.812	21.933
Equipo fotográfico.	1.241	2.691	6.308	8.038	16.418	16.311
Equipo cinematográfico.	4.767	12.640	14.690	14.151	6.395	5.362
Instrumentos ópticos.	457	422	354			259
<i>Ordenadores y Material de tratamiento de la información.</i>	21.685	52.132	54.644	54.023	47.686	48.760
<i>Soporte para el registro de imagen y sonido.</i>	40.794	40.692	34.716	28.676	34.122	33.227
<i>Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos</i>	6.463	6.221	7.585	8.007	8.187	7.689
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	2.346	2.779	3.223	3.489	4.925	5.401
<i>Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura.</i>	2.282	2.638	3.171	3.384	4.789	5.200
Instrumentos musicales.	363	902	1.338	1.488	1.856	2.015
Equipo relacionado con los deportes y el ocio.	1.919	1.736	1.833	1.896	2.933	3.184
<i>Reparación de otros bienes duraderos importantes para el ocio</i>	64	141	52	105	136	201
9.3 Otros artículos y equipamientos recreativos, flores, jardinería y mascotas	130.869	140.353	130.775	128.602	148.878	157.878
<i>Juegos, juguetes y hobbies, equipo para deporte y entretenimiento</i>	88.214	87.309	84.058	86.914	103.546	109.058
Juegos, juguetes y hobbies y pequeños instrumentos musicales	78.605	76.927	78.792	77.093	99.382	102.450
Equipo para el deporte, camping y el entretenimiento	9.609	10.382	5.265	9.821	4.164	6.607
<i>Jardinería y flores.</i>	31.032	40.577	33.857	26.466	37.022	33.667
<i>Animales domésticos.</i>	11.624	12.467	12.860	15.222	8.310	15.153
Compra de animales domésticos.	1.983	1.843	1.993	1.593	1.808	1.516
Artículos relativos a animales domésticos.	9.641	10.624	10.867	13.629	6.502	13.638

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9.4 Servicios recreativos y culturales	305.766	313.063	362.008	367.363	383.937	377.417
<i>Servicios recreativos y deportivos.</i>	40.432	44.560	44.465	49.446	54.573	53.731
<i>Servicios culturales.</i>	111.707	114.128	133.391	140.613	147.837	147.862
Cines.	21.297	14.279	33.211	45.197	48.543	50.691
Teatros.	690	760	764	844	638	459
Espectáculos musicales.	2.098	2.358	3.283	2.290	2.650	3.407
Otros espectáculos.	14.682	15.666	16.045	16.021	18.542	23.835
Museos.	385	433	603	420	487	625
Parques y similares.	0	0	1	0	0	1
Bibliotecas, hemerotecas, mediatecas...						
Cuotas por licencia de radio y televisión, suscripciones	35.637	37.080	44.113	44.416	40.302	36.069
Alquiler de tv y videos.	5.063	4.156	4.032	1.911	1.865	2.729
Otros servicios.	31.854	39.396	31.341	29.513	34.810	30.047
<i>Juegos de azar.</i>	153.627	154.376	184.152	177.303	181.527	175.824

Cuadro B1. 4 Clasificación del gasto de los grupos 9 y 10 de la división COICOP en consumo final de los hogares murcianos residentes por finalida. Miles de euros (Cont.)

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9.5 Prensa, librería y papelería	175.032	180.200	170.206	178.101	209.866	231.039
<i>Libros.</i>	79.935	90.832	80.360	82.910	88.102	98.927
Libros no de texto.	42.678	45.948	38.842	43.675	46.549	45.670
Libros de texto. (incluye temas oposiciones).	37.257	44.883	41.518	39.236	41.553	53.257
<i>Prensa.</i>	63.089	59.682	65.381	77.456	81.430	96.289
Diarios.	51.128	45.032	42.333	38.249	57.982	65.723
Otras publicaciones periódicas.	11.961	14.650	23.048	39.207	23.449	30.566
<i>Impresos diversos.</i>	3.243	2.048	1.936	1.225	2.097	1.037
<i>Materiales de papelería y pintura.</i>	28.765	27.638	22.529	16.509	38.236	34.786
9.6 Vacaciones todo incluido	111.941	111.056	141.996	179.712	189.435	211.224
Vacaciones todo incluido.	102.268	97.598	134.483	168.211	172.854	198.940
Gastos en vacaciones no desglosables	9.673	13.458	7.513	11.501	16.582	12.284
10. Educación	154.160	160.900	170.528	177.000	185.056	193.708
10.1 Educación infantil y primaria	10.365	10.304	10.915	10.082	8.924	9.954
Educación infantil y educación preescolar. Recibos.	6.484	5.603	6.080	8.050	6.340	7.018
Educación infantil y educación preescolar. Matrículas	326	637	1.304	732	789	1.357
Educación primaria y educación especial equivalente.	1.047	2.119	929	697	1.252	996
Educación primaria y educación especial equivalente.	2.508	1.944	2.602	603	543	584
10.2 Enseñanza secundaria	13.363	13.843	14.268	14.054	12.071	11.522
Enseñanza secundaria. Primer ciclo y educación especial	4.591	4.666	3.773	4.093	3.442	3.549
Enseñanza secundaria obligatoria primer ciclo	448	837	961	599	887	1.198
Enseñanza secundaria general 2º ciclo. Recibos.	3.209	3.261	3.773	4.093	3.442	3.549
Enseñanza secundaria general 2º ciclo. Matrículas.	977	1.277	1.230	267	320	482
Formación profesional y educación especial equivalente	1.539	1.470	1.700	1.845	1.551	726
Formación profesional y educación especial equivalente	911	885	1.024	1.111	934	963
Enseñanzas de régimen especial de segundo grado.	492	472	845	1.359	1.142	516
Enseñanzas de régimen especial de segundo grado.	1.197	976	962	686	352	538
10.4 Enseñanza terciaria	49.362	58.816	63.975	68.779	83.269	94.578
Enseñanza universitaria y equivalente. Recibos.	1.704	4.422	5.681	11.845	8.252	18.664
Enseñanza universitaria y equivalente. Matrículas.	46.913	54.013	56.627	56.637	71.521	75.669

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Formación profesional de tercer grado. Recibos.						
Formación profesional de tercer grado. Matrículas.	36		812	298	258	245
Enseñanza de régimen especial de tercer grado. Recibos.	709				3.110	
Enseñanzas de régimen especial de tercer grado.		382	855		127	
10.5 Enseñanza no definida por el grado	81.069	77.936	81.371	84.084	80.792	77.654
Educación de adultos conducente a títulos del sistema		283	559	367	449	
Masters no impartidos por universidades.	17.165	17.445	20.183	21.899	17.648	17.440
Idiomas en academias o con profesores particulares.	24.224	15.366	16.676	25.377	14.497	16.244
Informática en academias o con profesores particulares	10.489	5.617	15.218	9.473	4.103	4.818
Apoyo de enseñanzas del sistema educativo.	11.325	19.410	19.372	18.510	28.619	20.216
Otros programas de enseñanza.	17.867	19.815	9.362	8.458	15.476	18.936

Cuadro B1.5 Clasificación del gasto en consumo cultural final de los hogares residentes murcianos en el resto del mundo (coicop) del Grupo 9. Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9. Ocio, espectáculos y cultura	12.754	13.995	11.243	13.143	17.663	21.966
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	2.758	3.149	2.526	2.897	3.959	4.802
<i>Aparatos receptores, registradores y reproductores de sonido y de la imagen</i>	928	1.043	871	984	1.307	1.627
Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido	269	297	202	193	253	308
Televisores.	505	566	509	571	768	1.053
Videos.	155	180	160	220	286	266
<i>Equipo fotográfico y cinematográfico</i>	157	182	156	248	491	494
Equipo fotográfico.	57	77	81	139	303	332
Equipo cinematográfico.	101	104	75	108	188	161
<i>Ordenadores y Material de tratamiento de la información.</i>	945	1.046	730	919	1.240	1.676
<i>Soporte para el registro de imagen y sonido.</i>	641	785	685	657	812	890
<i>Reparación de equipos y accesorios audiovisuales y fotográficos</i>	87	94	83	89	109	115
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	184	189	146	195	181	303
<i>Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura.</i>	168	182	141	189	175	284
Instrumentos musicales.	168	182	141	189	175	284
<i>Reparación de otros bienes duraderos importantes para el ocio</i>	17	7	5	7	5	20
Reparación instrumentos musicales	17	7	5	7	5	20
9.4 Servicios recreativos y culturales	7.122	7.682	6.214	7.284	9.748	12.286
<i>Servicios culturales.</i>	7.122	7.682	6.214	7.284	9.748	12.286
Cines.	2.359	2.631	1.914	2.171	2.695	3.044
Teatros.	476	331	319	351	725	817
Espectáculos musicales.	453	478	549	451	489	851
Otros espectáculos.	360	181	171	249	201	241
Museos.	90	63	165	115	196	663
Parques y similares.	54	112	46	144	179	409
Bibliotecas, hemerotecas, mediatecas...		7	8	0		1
Cuotas por licencia de radio y televisión, suscripciones	1.817	2.150	1.775	2.432	3.141	3.956
Alquiler de tv y videos.	146	165	112	141	186	211
Otros servicios.	1.367	1.564	1.155	1.230	1.936	2.093
9.5 Prensa, librería y papelería	2.690	2.975	2.357	2.767	3.776	4.574
<i>Libros.</i>	1.188	1.347	1.067	1.217	1.808	2.334
Libros no de texto.	662	784	614	676	1.095	1.415
Libros de texto. (incluye temas oposiciones).	527	563	453	541	712	919
<i>Prensa.</i>	1.460	1.594	1.256	1.521	1.940	2.221
Diarios.	1.062	1.200	970	1.214	1.522	1.740
Otras publicaciones periódicas.	398	394	286	307	418	481
<i>Impresos diversos</i>	42	34	33	28	29	19

Cuadro B1.6 Clasificación del gasto en consumo cultural final de los hogares no residentes en Murcia del Grupo 9. Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9. Ocio, espectáculos y cultura	18.815	21.519	20.441	22.419	25.412	29.063
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	4.069	4.842	4.592	4.941	5.696	6.353
<i>Aparatos receptores, registradores y reproductores de sonido y de la imagen</i>	1.369	1.603	1.584	1.678	1.880	2.153
Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido	397	457	368	330	364	408
Televisores.	744	870	926	973	1.105	1.393
Videos.	228	276	291	375	411	352
<i>Equipo fotográfico y cinematográfico</i>	232	279	283	422	707	653
Equipo fotográfico.	83	119	147	237	436	440
Equipo cinematográfico.	148	160	136	185	271	213
<i>Ordenadores y Material de tratamiento de la información.</i>	1.394	1.609	1.326	1.568	1.784	2.218
<i>Soporte para el registro de imagen y sonido.</i>	945	1.207	1.246	1.120	1.169	1.177
<i>Reparación de equipos y accesorios audiovisuales y fotográficos</i>	128	144	152	152	156	153
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	272	291	266	333	260	401
<i>Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura.</i>	247	280	256	322	252	376
Instrumentos musicales.	247	280	256	322	252	376
<i>Reparación de otros bienes duraderos importantes para el ocio</i>	25	10	10	11	8	26
Reparación instrumentos musicales	25	10	10	11	8	26
9.4 Servicios recreativos y culturales	10.506	11.812	11.299	12.424	14.024	16.256
<i>Servicios culturales.</i>	10.506	11.812	11.299	12.424	14.024	16.256
Cines.	3.480	4.046	3.479	3.703	3.877	4.028
Teatros.	702	509	580	599	1.043	1.081
Espectáculos musicales.	668	735	999	770	703	1.126
Otros espectáculos.	531	279	312	425	289	319
Museos.	132	97	300	196	282	877
Parques y similares.	80	172	83	246	258	541
Bibliotecas, hemerotecas, mediatecas...		11	15	0		1
Cuotas por licencia de radio y televisión, suscripciones	2.681	3.306	3.227	4.149	4.520	5.234
Alquiler de tv y videos.	216	254	203	240	268	280
Otros servicios.	2.016	2.405	2.100	2.097	2.786	2.769
9.5 Prensa, librería y papelería	3.968	4.574	4.285	4.720	5.432	6.052
<i>Libros.</i>	1.753	2.071	1.940	2.077	2.601	3.088
Libros no de texto.	976	1.206	1.117	1.154	1.576	1.872
Libros de texto. (incluye temas oposiciones).	777	865	824	923	1.025	1.216
<i>Prensa.</i>	2.154	2.451	2.284	2.595	2.791	2.939
Diarios.	1.567	1.845	1.763	2.071	2.189	2.302
Otras publicaciones periódicas.	587	606	521	523	601	637
<i>Impresos diversos</i>	61	52	61	49	41	25

Cuadro B1.7 Clasificación del gasto en consumo cultural final de los hogares murcianos residentes del Grupo 9. Miles de euros

Divisiones COICOP	2000	2001	2002	2003	2004	2005
9. Ocio, espectáculos y cultura	386.080	431.127	434.783	471.787	485.428	511.497
9.1 Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	127.707	163.503	152.326	168.042	164.050	165.228
<i>Aparatos receptores, registradores y reproductores de sonido y de la imagen</i>	55.197	50.482	36.936	57.974	54.932	57.601
Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido	12.251	8.165	7.259	11.271	8.833	10.294
Televisores.	36.938	35.266	19.683	36.243	34.154	34.723
Videos.	6.008	7.051	9.994	10.461	11.945	12.584
<i>Equipo fotográfico y cinematográfico</i>	6.008	15.331	20.998	22.189	22.812	21.673
Equipo fotográfico.	1.241	2.691	6.308	8.038	16.418	16.311
Equipo cinematográfico.	4.767	12.640	14.690	14.151	6.395	5.362
<i>Ordenadores y Material de tratamiento de la información.</i>	21.685	52.132	54.644	54.023	47.686	48.760
<i>Soporte para el registro de imagen y sonido.</i>	40.794	40.692	34.716	28.676	34.122	33.227
<i>Reparación de equipos y accesorios audiovisuales y fotográficos</i>	4.024	4.866	5.032	5.180	4.498	3.966
9.2 Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	399	935	1.389	1.540	1.912	2.154
<i>Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura.</i>	363	902	1.338	1.488	1.856	2.015
Instrumentos musicales.	363	902	1.338	1.488	1.856	2.015
<i>Reparación de otros bienes duraderos importantes para el ocio</i>	36	33	50	52	55	139
Reparación instrumentos musicales	36	33	50	52	55	139
9.4 Servicios recreativos y culturales	111.707	114.128	133.391	140.613	147.837	147.862
<i>Servicios culturales.</i>	111.707	114.128	133.391	140.613	147.837	147.862
Cines.	21.297	14.279	33.211	45.197	48.543	50.691
Teatros.	690	760	764	844	638	459
Espectáculos musicales.	2.098	2.358	3.283	2.290	2.650	3.407
Otros espectáculos.	14.682	15.666	16.045	16.021	18.542	23.835
Museos.	385	433	603	420	487	625
Parques y similares.	0	0	1	0	0	1
Bibliotecas, hemerotecas, mediatecas...						
Cuotas por licencia de radio y televisión, suscripciones	35.637	37.080	44.113	44.416	40.302	36.069
Alquiler de tv y vídeos.	5.063	4.156	4.032	1.911	1.865	2.729
Otros servicios.	31.854	39.396	31.341	29.513	34.810	30.047
9.5 Prensa, librería y papelería	146.267	152.562	147.678	161.592	171.629	196.253
<i>Libros.</i>	79.935	90.832	80.360	82.910	88.102	98.927
Libros no de texto.	42.678	45.948	38.842	43.675	46.549	45.670
Libros de texto. (incluye temas oposiciones).	37.257	44.883	41.518	39.236	41.553	53.257
<i>Prensa.</i>	63.089	59.682	65.381	77.456	81.430	96.289
Diarios.	51.128	45.032	42.333	38.249	57.982	65.723
Otras publicaciones periódicas.	11.961	14.650	23.048	39.207	23.449	30.566
<i>Impresos diversos</i>	3.243	2.048	1.936	1.225	2.097	1.037

Cuadro B1.8 Enseñanza vinculada a la cultura. VAB cultural. Miles de euros

		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total Bachillerato y FP	Pública	1.816	2.353	2.842	3.377	3.758	4.287
	Privada	312	472	584	716	783	895
	Total	2.129	2.825	3.426	4.093	4.540	5.182
Enseñanzas de régimen especial	Pública	8.539	12.437	12.915	14.513	14.946	16.862
	Privada	1.396	1.699	2.763	2.237	2.073	2.429
	Total	9.935	14.136	15.678	16.751	17.019	19.291
Enseñanzas universitarias	Pública	3.955	4.335	4.738	5.552	6.267	7.840
	Privada	1.301	2.061	2.631	2.734	2.824	3.407
	Total	5.256	6.395	7.368	8.286	9.092	11.246
Total enseñanzas vinculadas a la cultura	Pública	14.309	19.124	20.495	23.442	24.971	28.989
	Privada	3.009	4.232	5.978	5.687	5.681	6.731
	Total	17.319	23.357	26.473	29.130	30.652	35.720
Total enseñanza	Pública	470.368	518.017	558.207	602.120	766.515	708.539
	Privada	203.575	221.176	243.758	263.262	351	296.273
	Total	673.943	739.193	801.965	865.381	766.866	1.004.811

Cuadro B1.9 Comercio exterior de bienes y servicios culturales por tipo. Miles de euros

	2000			2001			2002			2003			2004			2005			
	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	
Total comercio exterior de bienes	2.040	7.174	-5.134	2.024	14.045	-12.021	3.987	10.377	-6.389	4.927	18.502	-13.575	3.037	21.756	-18.719	1.831	17.072	-15.242	
Libros	83	1.151	-1.068	61	5.356	-5.295	46	1.461	-1.415	83	1.997	-1.913	37	1.265	-1.228	93	787	-694	
Periódicos y revistas	233	15	218	108	6	102	649	10	639	120	226	-106	175	236	-61	90	259	-168	
Edición de soportes de sonido grabado	1	10	-9	20	10	10	3	24	-21	12	4	8	10	590	-580	1	66	-65	
Otras actividades de edición	19	2	17	56	8	48	91	28	64	116	11	105	28	6	22	7	1.636	-1.628	
Obras de arte. Pintura	1.047	2.121	-1.074	659	4.481	-3.822	1.940	1.644	296	778	1.474	-696	495	1.645	-1.149	502	3.684	-3.182	
Obras de arte. Grabados	21	11	10	12	17	-5	39	30	9	28	33	-5	38	46	-7	59	65	-6	
Obras de arte. Esculturas	205	94	111	603	1.418	-814	215	525	-310	135	181	-46	240	316	-77	148	810	-663	
Obras de arte. Antigüedades	48	256	-208	30	171	-140	19	144	-124	24	166	-143	19	157	-138	16	242	-226	
Instrumentos musicales																			
Material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía		142	-142	11	108	-97	3	477	-474	12	141	-129		203	-203	45	142	-97	
Soportes vírgenes para grabación		28	-28				236	3.933	-3.697	2.853	11.907	-9.054	459	11.117	-10.658	230	6.376	-6.146	
Aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	384	3.345	-2.961	463	2.471	-2.008	747	2.102	-1.355	765	2.362	-1.597	1.535	6.176	-4.640	639	3.005	-2.365	
Total comercio exterior de servicios	14.052	37.213	-23.161	17.167	34.697	-17.529	17.529	39.091	-21.563	18.069	37.792	-19.723	19.621	38.773	-19.152	22.718	36.191	-13.473	
Servicios culturales y recreativos.	14.052	37.213	-23.161	17.167	34.697	-17.529	17.529	39.091	-21.563	18.069	37.792	-19.723	19.621	38.773	-19.152	22.718	36.191	-13.473	
Servicios personales, culturales y recreativos. Audiovisuales	5.394	26.617	-21.223	6.678	26.075	-19.397	6.707	28.841	-22.135	6.852	27.379	-20.527	8.606	25.857	-17.251	9.934	23.637	-13.703	
Otros servicios culturales y recreativos.	8.658	10.596	-1.938	10.490	8.622	1.868	10.822	10.250	572	11.217	10.413	804	11.015	12.917	-1.902	12.784	12.554	230	
Total comercio exterior de bienes y servicios	16.092	44.388	-28.295	19.191	48.741	-29.550	21.516	49.468	-27.952	22.997	56.294	-33.298	22.658	60.529	-37.872	24.548	53.263	-28.715	
<i>Pro memoria</i>																			
Royalties y rentas de la propiedad inmaterial	11.088	43.865	-32.777	9.925	45.656	-35.730	9.706	47.619	-37.913	11.783	56.088	-44.305	10.156	61.724	-51.568	11.469	54.793	-43.324	

Cuadro B1.10 FBCF de las ramas que realizan actividades culturales.
Miles de euros

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Tasa de crecimiento anual en %
Formación bruta de capital fijo total	81.322	88.181	88.398	82.311	81.456	102.128	4,66
<i>FBCF de las AAPP</i>	10.892	14.026	18.986	21.286	20.850	36.005	27,01
Educación de no mercado	1.326	1.533	1.831	2.287	2.555	3.602	22,13
Actividades recreativas y culturales de no mercado de las AAPP	9.566	12.493	17.156	18.999	18.295	32.402	27,63
<i>FBCF privado</i>	70.430	74.155	69.411	61.025	60.606	66.124	30
Edición y artes gráficas	18.095	19.715	22.400	15.983	15.387	15.673	-2,83
Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	19	23	25	20	22	27	7,11
Comercio al por mayor e intermediarios	3.538	4.432	4.183	3.839	3.916	3.912	2,03
Comercio al por menor; reparación de efectos personales	8.621	7.539	5.190	7.290	6.456	6.383	-5,83
Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	558	466	650	556	573	534	-0,89
Otras actividades empresariales	2.319	2.043	3.578	2.311	2.330	2.293	-0,22
Educación de mercado	976	1.513	2.863	2.897	2.924	3.889	31,85
Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado e ISFLH	36.303	38.425	30.521	28.128	28.998	33.413	-1,65



MurciaCultural