

INSTAGRAM Y DOCENCIA UNIVERSITARIA: DESCRIPCIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Inés Moragrega Vergara
Raúl Ballestín Hinojosa
Patricia Mesa-Gresa
Universitat de València

Este trabajo ha sido financiado por proyectos de innovación educativa (UV-SFPIE_PID19-1100124; UV-SFPIE_PID20-1353542) del Vicerectorat d'Ocupació i Programes Formatius de la Universitat de València.

RESUMEN

Instagram, originalmente una red social lúdica, se ha planteado en los últimos años como una fuente válida de información, ofreciendo nuevas posibilidades en el sistema de enseñanza-aprendizaje. La inclusión de Instagram en la docencia universitaria puede ser ventajosa ya que es accesible y facilita la comunicación e intercambio de ideas y opiniones de manera creativa y visual. El presente trabajo describe la implantación de un proyecto de innovación educativa en el Grado de Psicología mediante el uso de Instagram como estrategia de aprendizaje. Su objetivo es potenciar la búsqueda de información científica en fuentes rigurosas, contrastadas y fiables para fomentar el uso de estrategias de divulgación científica, espíritu crítico y cribado de información. Como resultado presentamos la cuenta de Instagram, @Psicobionews, activa actualmente, a la que se van sumando nuevas publicaciones. Los datos demográficos, la percepción de la actividad y las sugerencias de mejora se evaluaron en cuestionarios diseñados ad hoc. Los resultados obtenidos son prometedores e indican un aumento en la motivación y satisfacción de los estudiantes y los profesores. Además, se han recabado sugerencias de mejora para sucesivas ediciones y, los resultados académicos van en la línea de una mejora significativa respecto a años anteriores.

Palabras clave

Instagram, redes sociales, Psicobiología, información científica, innovación educativa, divulgación científica.

1. INTRODUCCIÓN

El imparable avance de las nuevas tecnologías, la digitalización de la enseñanza, y el uso masivo de los dispositivos móviles, usados casi como ordenadores de bolsillo, hace necesario el desarrollo de nuevas competencias y habilidades tanto en estudiantes como en profesores. Dichas estrategias de innovación permiten modernizar y adecuar el proceso de enseñanza-aprendizaje a esta nueva realidad cotidiana en las aulas, la cual demanda sin demora poner en marcha nuevas estrategias de aprendizaje en un mundo cada vez más conectado y globalizado (Cameiro, Toscano y Díaz, 2009).

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han convertido en una herramienta clave para que alguien pueda expresar fácilmente su opinión, sentimientos y pensamientos; por tanto, su progresiva implantación en las aulas, con énfasis en las redes sociales (RRSS) proporciona una valiosa herramienta para captar la atención del estudiante y potenciar su aprendizaje (García Ruiz, Morueta y Gómez, 2018). Actualmente, las nuevas generaciones usan a diario las RRSS de forma mayoritariamente lúdica (IAB, 2020), y éstas se usan tanto para compartir como para obtener información, pero es indudable que, además poseen un gran potencial como recurso educativo, ya que son capaces de incrementar la motivación, interacción y participación del alumnado, convirtiéndolas en herramientas de elevado valor pedagógico (Fromet, García González y Bohórquez, 2017) aunque ésta no sea su funcionalidad original. Las RRSS pueden colaborar de forma activa en la labor docente y aumentar la participación de los alumnos, haciendo más atractivos los contenidos. Por otra parte, también pueden mejorar la percepción que poseen ciertos alumnos hacia el estudio de las asignaturas más complejas, como en este caso las relacionadas con el área de Psicobiología, incluida dentro del Grado de Psicología, habitualmente consideradas difíciles, haciéndolas o cambiando su percepción por más accesibles. Por tanto, el uso de las RRSS en el ámbito de la docencia las convierte en una gran herramienta de aprendizaje, capaz de desarrollar en los alumnos capacidades, destrezas y habilidades necesarias en el siglo XXI, tomando elementos afines a su vida cotidiana para captar su atención y haciendo de la enseñanza de asignaturas que ellos mismos consideran difíciles, una actividad divertida y enriquecedora (Londoño, 2017).

Según el estudio anual sobre las RRSS (IAB, 2020), Instagram es de las plataformas a la que los usuarios dedican más tiempo, con 1h20' de media diaria entre los 16 y los 24 años. Instagram es una plataforma mayoritariamente dedicada a la fotografía y a los vídeos, mediante la cual los usuarios comparten experiencias que pueden acompañar con pies de foto redactados. Además, se ha ido complementado con nuevas herramientas como las historias de Instagram, donde se vuelca un contenido más visual y disponible durante un tiempo limitado. Dicha red social se ha convertido, por derecho propio, en una herramienta de gran alcance, capaz de

llegar de manera inmediata y con gran influencia y credibilidad a sus seguidores, incluyendo la población universitaria (Gómez-Ortiz, Bobkina y Romero, 2020).

En el alumnado universitario habitualmente se observa una carencia en el conocimiento del manejo de herramientas de acceso a información rigurosa, fiable y veraz, sobre todo en el marco de temas científicos. Dicha carencia es de especial relevancia en la redacción de los trabajos de final de Grado y Máster y, sobre todo, en la comunicación de dicha información a los demás, como constatan los miembros de los tribunales que valoran dichos trabajos. Este tipo de competencias transversales, basadas en la búsqueda y selección adecuada de información, actualización de conocimientos, interpretación y divulgación de información científica fiable debe ser abordada desde el inicio de los estudios universitarios, de modo que se adquieran estas competencias imprescindibles para el desarrollo profesional, principalmente en carreras relacionadas con el ámbito de la salud. Es, por tanto, imprescindible apostar por una educación flexible, pero a su vez, atractiva y motivadora, que dote a los estudiantes de aquellas habilidades de obligado cumplimiento en su futuro profesional (Fernández Miravete, 2018).

Por tanto, Instagram se posiciona como una herramienta atractiva y útil para ser utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje con fines educativos y de divulgación de conocimientos, siempre y cuando las fuentes de consulta sean fiables y contrastadas. Asimismo, esta red social ayuda a estimular la participación del alumnado en materias consideradas arduas y resulta muy motivadora para el alumnado frente a aquellas metodologías más convencionales de uso habitual en el aula (Magraner y Ramos, 2020).

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El siguiente capítulo, derivado de un proyecto de innovación docente, trata de cubrir la acuciante necesidad, constatada en nuestros grupos de las asignaturas de Psicobiología, de fomentar la capacidad de búsqueda de información científica a partir de fuentes fiables y contrastadas, ya desde el primer curso del Grado en Psicología. El desarrollo de esta destreza imprescindible guiará el aprendizaje, dotándoles de estrategias eficaces para finalizar la misma con un trabajo final de Grado de calidad, además del apoyo que supondrá para el resto de los trabajos de las distintas materias a lo largo de los cuatro años de carrera. Se pretende además facilitar el acceso a información relevante relacionada con la materia, que ellos normalmente consideran ardua, de una forma atractiva, visual, innovadora, creando el contenido ellos mismos y con la posibilidad de ser publicado, votado y conocido por compañeros y por la propia red social del alumnado, consiguiendo así un extra de refuerzo que les podrá resultar motivador. En el presente capítulo, se realizará una descripción exhaustiva del proyecto llevado a cabo, así como del procedimiento del mismo y los resultados cualitativos obtenidos tras la realización del mismo, a través de la cuenta de Instagram @Psicobionews, creada a tal efecto.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivos generales

El objetivo principal del proyecto de innovación educativa descrito en el presente capítulo es el de aumentar la motivación de los discentes de primer curso del Grado de Psicología en el proceso de aprendizaje de asignaturas de Psicobiología a través de la búsqueda y comprensión de información mediante fuentes fiables y contrastadas. Se trata, por tanto, de que se impliquen en el proceso de aprendizaje como sujetos activos y realicen el ejercicio de búsqueda, selección y divulgación de información relacionada con la asignatura, convirtiéndola en una noticia atractiva para ser compartida mediante las RRSS, en concreto, a través de Instagram.

1.2.2. Objetivos centrados en el alumnado

Los principales objetivos que se pretende conseguir por parte del alumnado son:

1. Aprendizaje en el uso y búsqueda en fuentes científicas, bases de datos, fiables y contrastadas con el fin de mejorar y afianzar esta competencia que debe ser desarrollada a lo largo de toda la carrera.
2. Investigar, seleccionar y divulgar información neurocientífica relevante y relacionada con los contenidos de la asignatura, desarrollando la capacidad de síntesis con coherencia narrativa, expresándose con claridad y encontrando el nivel de dificultad adecuado para el foro al que va dirigido, evitando las fuentes de información subjetivas, poco fiables o pseudocientíficas.
3. Mejorar la capacidad de comprensión de materiales relacionados con la asignatura de Psicobiología, lo cual implica el uso y comprensión de los materiales impartidos en clase a lo largo de la asignatura, así como el uso y búsqueda de información complementaria.
4. Desarrollar la capacidad de síntesis de dicha información con breves reseñas de las noticias seleccionadas, con coherencia narrativa y en un tono adecuado para su publicación en una red social compartida con otros usuarios y compañeros.
5. Fomentar un proceso de enseñanza-aprendizaje activo y motivador, en el que los alumnos podrán, no solo publicar noticias, sino también opinar y debatir sobre las mismas, así como dar *feedback* con los *likes* a las noticias.
6. Guiar el espíritu crítico y el desarrollo de destrezas de comunicación apropiadas extremadamente útiles en su futuro profesional. Se trata de que consigan divulgar ciencia con calidad y claridad.

7. Apoyar al aprendizaje y obtener resultados positivos en relación con el rendimiento académico en los grupos implicados.
8. Aumentar y fomentar la interacción de los alumnos y su motivación, en un curso académico marcado por la semipresencialidad y la enseñanza online, debido al COVID-19.

1.2.3. Objetivos centrados en el profesorado

Los principales objetivos centrados en el profesorado se basan en:

1. Incluir estrategias novedosas basadas en el uso de redes sociales y nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Incluir al estudiante como parte activa del proceso de aprendizaje incidiendo en procesos de *flipped classroom* o clase inversa.
3. Aumentar la motivación de los profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso estimulante y didáctico de las RRSS, específicamente, Instagram.
4. Estar actualizado en el campo de la neurociencia en general y la asignatura en particular, colgando noticias de actualidad interesantes para el alumnado y relacionada con los contenidos que en ese momento se estén impartiendo en el transcurrir de la asignatura.
5. Mejorar la interacción profesorado/alumnado en un curso semipresencial, aumentando el *feedback* al alumnado.

2. DISEÑO Y MÉTODO

La metodología de innovación educativa del presente proyecto se basa en el uso de las RRSS (específicamente Instagram) para que los alumnos compartan información con otros compañeros sobre temas relacionados con la Psicobiología, haciéndoles partícipes activos del proceso de búsqueda y cribado entre la gran cantidad de información disponible. Al mismo tiempo, el alumnado hará uso de herramientas de búsqueda bibliográfica tanto en castellano como en inglés para seleccionar noticias y artículos científicos de interés y actualidad que deberán relacionar con sus estudios en las materias de Psicobiología cursadas. Finalmente, el estudiante deberá hacer un ejercicio de comprensión y síntesis de la información obtenida, previamente a su publicación en la red social Instagram. La ventaja de Instagram es que puede ser utilizada tanto en ordenadores como en cualquier dispositivo móvil. Asimismo, permite administrar dos cuentas, lo cual posibilita que el docente y el alumno dispongan de una cuenta para el uso exclusivo en el campo educativo.

El estudio se ha realizado durante el curso académico 2019-2020 y se basa en los datos recogidos en las encuestas diseñadas *ad hoc* para el proyecto, y contestadas tanto previa como posteriormente al desarrollo de la actividad.

2.1. PARTICIPANTES

En el estudio han participado un total de 192 alumnos universitarios (31 hombres y 161 mujeres) matriculados en la asignatura de Fundamentos de Psicobiología, con carácter de formación básica con una duración de 6 créditos (ECTS). Es de carácter obligatorio y se imparte en el primer cuatrimestre de primer curso en el Grado de Psicología de la Universitat de València. La acción formativa de este proyecto se ha implementado en 5 grupos de esta asignatura. Los datos demográficos del alumnado participante se exponen en el apartado de resultados.

A todos los alumnos se les ofreció la posibilidad de participar en la actividad, previa explicación por el profesorado tanto de las instrucciones sobre la propia actividad como de los recursos dónde podían acudir en la búsqueda de información especializada, mediante fuentes fiables de información científica, rigurosa y contrastable. En todos los casos, la participación fue voluntaria y se realizó en grupos de trabajo, que ellos mismos eligieron.

2.2. PROCEDIMIENTO

El procedimiento por el cual se desarrolló el presente proyecto de innovación educativa se llevó a cabo en varias etapas (véase procedimiento en la Figura 1). En un primer momento, los/as profesores/as implicados orientaron a los alumnos en la búsqueda de información en distintas fuentes bibliográficas, tanto nacionales como internacionales, como son: bases de datos, webs, revistas científicas, etc. A continuación, se propuso a los alumnos que, de forma opcional, buscaran información sobre temas de interés y actualidad en Neurociencias y Psicobiología en las fuentes mencionadas anteriormente con el objetivo de ser publicadas en Instagram. Para ello, se establecieron una serie de requisitos, que englobaban desde el tipo de temas que debían incluir (relacionados con los contenidos impartidos en la asignatura) hasta el tipo de *hashtags* que debían usar, cómo citar la fuente de la búsqueda y las cuestiones relativas a las imágenes escogidas para la publicación.

Una vez localizada la información que les gustaría publicar y escogida por relevancia, interés particular, impacto social, originalidad, creatividad, implicación de la propia Universitat de València, etc., se les pedía un ejercicio de comprensión de la información obtenida en un resumen de la noticia adaptado a la propia red social (Instagram). Al mismo tiempo, había que relacionarla con conocimientos de la asignatura y se valoró la propuesta de posibles aplicaciones, líneas futuras de investigación y opiniones sobre el tema seleccionado. Para ello, era también necesaria la búsqueda de una imagen que pudiera resumir dicha noticia, cumpliendo

siempre la legalidad en cuanto a sus derechos, puesto que forma parte del proceso divulgativo, y se tuvo en cuenta para la puntuación global. Tanto el resumen como la imagen con la que se pretende acompañarlo se entregaron al profesor de la asignatura de Psicobiología correspondiente mediante la plataforma MOODLE.

El profesorado revisó entonces la noticia y sus fuentes y, si cumplía los criterios de selección, posteriormente se procedió a publicarla en la cuenta de Instagram abierta para el presente proyecto. Esta cuenta de Instagram, llamada @Psicobionews, actualmente sigue activa y cuenta con un total de 431 seguidores aproximadamente. La cuenta es común para todos los grupos participantes en el proyecto fomentando, además del proceso de aprendizaje de conceptos, la búsqueda de información, y la participación activa de los estudiantes. @Psicobionews cuenta con la supervisión y actualización de todos los profesores de la asignatura que participaron en el proyecto.

Los alumnos tuvieron la posibilidad de enviar varios resúmenes de noticias/artículos al profesorado, que corrigió y proporcionó *feedback* a modo de guía y apoyo en su aprendizaje, con un máximo de 5 aportaciones por grupo de trabajo. Los resúmenes de mayor calidad que cumplían todas las condiciones anteriores se publicaron en Instagram y proporcionaron una puntuación en la asignatura de Psicobiología, contemplada en guía docente como trabajos en el aula. La participación y comentarios del resto de alumnos, así como los *likes* que obtenía cada una de las publicaciones, fueron tenidas en cuenta para observar los intereses en noticias relacionadas con la asignatura y para posteriores ediciones, pero no aumentaron la puntuación final, puesto que alumnos con muchos seguidores podían hacer decantar la balanza a favor de sus noticias sin que ello fuera debido a su "valor científico".

Además, los alumnos realizaron, previo consentimiento informado, dos encuestas, una antes y otra después de la actividad que serán descritas en apartados posteriores, así como los resultados obtenidos de las mismas.



Figura 1. Procedimiento, definido en etapas, del desarrollo del proyecto de innovación educativa descrito llevado a cabo. El periodo temporal de la realización del proyecto fue desde septiembre de 2014 hasta febrero de 2020. Fuente: elaboración propia.

2.3. INSTRUMENTOS DE ESTUDIO

Las herramientas que se utilizaron en esta investigación descriptiva cualitativa son las siguientes:

- Plataforma docente MOODLE de la asignatura de Fundamentos de Psicobiología, utilizada para la gestión de los contenidos teóricos y recursos proporcionados por el profesor, además de su componente "Tareas" para que el alumnado suba el contenido noticiable y el profesor corrija y adecúe para su publicación.
- Instagram: red social, propiedad de Facebook, que se utiliza para compartir fotografías, textos y vídeos. Para los jóvenes es una herramienta de socialización, pero tiene un potencial enorme como recurso en el aula.
- Plataforma Google Forms®, utilizada previa actividad para la recolección de datos demográficos y, posterior a la actividad sobre el uso de fuentes de documentación, percepción de la utilidad y recogida de sugerencias de alumnos y profesores.

3. TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE DATOS

La evaluación de los resultados obtenidos en la actividad se realizó mediante encuestas de opinión de los estudiantes universitarios sobre la actividad para conocer el grado de aceptación, su percepción sobre la misma e instaurar en consecuencia las posibles mejoras en ediciones sucesivas.

Previo consentimiento informado, y cumpliendo estrictamente la normativa contemplada en la ley de protección de datos vigente (LOPD, 2018), los alumnos realizaron dos cuestionarios diseñados *ad hoc*, uno previo a la actividad y otro posterior, con el fin de determinar los posibles beneficios del uso de Instagram en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El primer cuestionario se realizó al inicio del cuatrimestre en el mes de septiembre (PRE-actividad) y el segundo al final del mismo cuatrimestre en diciembre (POST-actividad), ambos con escalas Likert de 5 niveles de respuesta. El cuestionario PRE contiene datos de perfil sociodemográfico de la muestra. El cuestionario POST añade, con el objetivo de conocer la opinión y el grado de satisfacción, preguntas concretas sobre la utilidad percibida de la actividad, las fuentes de documentación utilizadas, y un apartado abierto para la exposición de sugerencias de mejora en futuras ediciones. Los datos se exportaron de Google Forms® en formato Excel, los cuales se utilizaron para realizar los análisis de los resultados.

4. RESULTADOS

Como resultado general de la implementación de nuestro proyecto de innovación educativa en el ámbito universitario destacamos la creación de la cuenta de Instagram @Psicobionews, activa actualmente y que muestra a fecha de diciembre de 2020, 138 publicaciones y 431 seguidores.

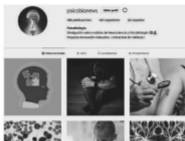


Figura 2. La cuenta @Psicobionews con información sobre publicaciones y seguidores. Fuente: elaboración propia.

Por su parte, en la Figura 2 se puede observar que la cuenta ha obtenido un total de 7.824 likes con un promedio de 56 por publicación y un total de 243 comentarios. A su vez muestra aquellas noticias que han recibido más likes por parte de los seguidores de la cuenta, con un máximo de 336 que ostenta la noticia mejor valorada por otros seguidores.

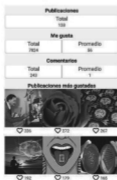


Figura 3. La cuenta @Psicobionews con información sobre publicaciones, me gusta y comentarios. Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos de la encuesta PRE en cuanto a los datos demográficos, indican que la edad de los alumnos oscilaba entre 18 y 30 años, aunque la mayoría de ellos tenía 19,5 años de media en el momento de realizar el estudio. Había grupos que asistían a las clases tanto de mañana como de tarde y, además, éstas se impartían tanto en castellano como en valenciano. A excepción de 6 repetidores, todos los participantes cursaban la asignatura por primera vez. La gran mayoría tenía como principal dedicación el estudio, aunque un 22,7% trabajaba además a tiempo parcial o completo.

Por su parte, el cuestionario POST incluía preguntas para conocer las fuentes documentales utilizadas en la búsqueda de noticias, información que se muestran gráficamente en la Figura 4.



Figura 4. Fuentes documentales utilizadas por el alumnado para la realización de la actividad. Fuente: elaboración propia.

La encuesta POST también incluía una serie de preguntas para valorar la percepción sobre la actividad y su utilidad en la asignatura, así como respecto al interés científico y el interés en la cuenta de @Psicobionews y otras similares. Los resultados se muestran en la Tabla 1.

Ítem	Pregunta	% Acuerdo y muy de acuerdo
1	La actividad me ha parecido útil para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura	68,4%
2	La actividad me ha parecido útil para aprender a divulgar ciencia	78,2%
3	La actividad me ha parecido útil para mi futuro profesional	58,2%
4	Esta actividad puede resultar útil en otras asignaturas	70,1%
5	Recomendaría esta actividad a otros compañeros de la carrera	65,3%
6	La actividad me ha ayudado a mejorar mi capacidad de síntesis de la información	71,4%

7	La actividad me ha ayudado a fomentar el espíritu crítico	54,8%
8	La actividad fomenta el interés científico	75,2%
9	La actividad permite interactuar y opinar sobre las noticias publicadas por otros compañeros	69,7%
10	El contenido publicado en las noticias de @Psicobionews era de interés para mí	73,5%
11	Seguiría cuentas parecidas a @Psicobionews	70,4%
12	Me gustaría que @Psicobionews siguiera publicando noticias regularmente	75,5%
13	Tengo intención de continuar siguiendo esta cuenta	78,2%

Tabla 1. Instrumento utilizado para medir la percepción de los estudiantes sobre la actividad (N=192). Fuente: elaboración propia.

Además, con la pretensión de obtener información cualitativa para posteriores ediciones, el cuestionario POST también recogió las sugerencias de mejora aportadas por el alumnado posteriormente a la actividad, tal y como se muestran en la Tabla 2.

Sugerencias de mejora	Porcentaje del total
Colgar las publicaciones de forma más periódica y espaciada	22,3%
Utilizar las historias de Instagram para fomentar más la divulgación	20,1%
Evitar repetir temas de las noticias	7,4%
Ampliar el número de palabras por la extensión de la noticia	7,3%
Menos noticias por falta de tiempo y exceso de trabajo	7,1%
Enlazar las noticias con otras RS para mayor difusión	5,6%
Mayor libertad en los temas elegidos, no solo de la asignatura	5,1%
Explicar mejor las limitaciones respecto al plagio	4,0%
Publicación de noticias por profesionales	3,1%
Mayor difusión de la cuenta para tener más seguidores	2,4%
Hay alumnos que no utilizan Instagram	1,2%
Que la actividad fuera voluntaria	1,1%
Que la actividad puntuara más	0,6%
Satisfechos/Sin sugerencias	12,7%
TOTAL	100,0%

Tabla 2. Sugerencias de mejora por parte de los alumnos (N=192). Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, también se han recogido las sugerencias de mejora por parte del profesorado participante que quedan recogidas en la Tabla 3, para instaurar posteriores mejoras en las sucesivas ediciones de la actividad.

Sugerencias de mejora
<i>Programar las publicaciones de forma periódica y regular para tratar de "enganchar" a los alumnos y hacer que consulten la cuenta, así se mantiene motivados a los profesores y a los alumnos.</i>
<i>Bajar las entregas de 5 a 3 por el gran volumen de trabajo que recae en los profesores que participan en la iniciativa docente y así poder dar feedback más frecuentemente y de mayor calidad.</i>
<i>Aumentar el conocimiento de la herramienta para publicar de forma más rápida y cómoda.</i>
<i>Fomentar el diálogo y la crítica de las noticias publicadas a través de los comentarios de éstas.</i>
<i>Implementar el uso de las historias de Instagram para hacer más atractivo el contenido y que llegue a los alumnos de forma más directa y con mayor impacto.</i>
<i>Proponer a expertos y compañeros en la materia que participen publicando noticias de forma más profesional, para que los alumnos amplíen conocimientos más allá del contenido de la asignatura.</i>
<i>Seleccionar los temas por anticipado sobre los que los alumnos tienen que buscar las noticias, para que no se solapen ni sean publicaciones redundantes.</i>

Tabla 3. Sugerencias de mejora de los profesores (N=3).

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

No es reciente el énfasis en la necesidad acuciante de incidir en innovar en metodologías docentes en el contexto universitario a través de las TIC (Muñoz-Repiso, 2007), y, por ello, mediante el presente proyecto de innovación educativa hemos tratado de promover el uso de las nuevas tecnologías, en concreto la red social Instagram, con el objetivo de motivar a los alumnos y las alumnas del primer curso del Grado de Psicología en el aprendizaje de asignaturas de Psicobiología a través de la búsqueda de información mediante fuentes fiables y contrastadas y su comprensión. Uno de los objetivos clave era que se implicaran en el proceso de aprendizaje como sujetos activos y realizaran el ejercicio de buscar, seleccionar y resumir información relacionada con la asignatura, de modo que fueran capaces de convertirla en una noticia y compartirla a través de las RRSS con las que están tan familiarizados, en concreto en Instagram. De este modo, se fomenta la capacidad de los alumnos de primer curso del Grado de Psicología en la búsqueda de información científica a partir de fuentes fiables y contrastadas, además de tratar de mejorar la motivación y aprendizaje activo de los mismos en la materia relacionada con el proyecto. Respecto a los objetivos centrados en el profesorado, el más relevante era aumentar la valoración positiva y la predisposición hacia el uso de las RRSS en la actividad docente, así como introducir metodologías atractivas y de clase inversa, convirtiendo al alumno en sujeto activo de su propio aprendizaje en el estudio de las asignaturas de Psicobiología.

En anteriores proyectos de innovación educativa llevados a cabo por nuestro equipo (Mesa-Gresa, Moragrega, Ballestín, 2020) habíamos observado que el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje de asignaturas como Fundamentos de Psicobiología es altamente motivador y produce resultados positivos tanto en los alumnos como en los profesores implicados. En el caso del presente proyecto, la

inclusión de las RRSS que, generalmente están muy asociadas al ocio, ha hecho que los alumnos se motivaran en la realización de las tareas solicitadas y se implicaran activamente usando estrategias de divulgación adecuadas.

Las RRSS son capaces de ofrecer al alumnado un *feedback* más inmediato que la propia nota que les del trabajo realizado, ya que además de mostrar públicamente su trabajo, obtenían una gran cantidad de *likes* y comentarios que les resultaban muy motivadores y les ayudaban a mejorar en la búsqueda, cribado y redacción de la siguiente noticia. Además, la realización de la tarea en grupos ha potenciado el aprendizaje colaborativo.

La búsqueda de la información en las noticias entregadas, así como las correcciones y sugerencias realizadas por los profesores en cada una de ellas, ha conseguido fomentar el aprendizaje autónomo en cuanto a estrategias como las búsquedas en bases de datos oficiales, la capacidad de selección, resumen y divulgación de la información. También se ha incidido mucho en la importancia de citar las fuentes de información y que éstas fueran fidedignas.

5.1. VENTAJAS Y LIMITACIONES

Respecto a las ventajas observadas con la instauración de una tarea de innovación educativa en nuestras aulas, hemos de señalar que, si bien instagram no es un medio diseñado originalmente con objetivos pedagógicos, es innegable que puede tener un gran potencial para compartir contenido educativo de manera atractiva y poco convencional (Shafer, Johnson, Thomas, Johnson, y Fishman, 2018; Ballestín, Moragrega y Mesa-Gresa, 2021). Además, es una plataforma que el alumnado universitario conoce y usa de manera habitual, por lo que posee autonomía para utilizarla en el aula, sin problemas de manejo, lo que evita las dificultades que podrían surgir con otro canal más desconocido e inusual.

Una de las claves para lograr un aprendizaje significativo es, sin duda, la motivación. Todas las teorías y corrientes pedagógicas aconsejan crear expectativas para que los estudiantes sean capaces de realizar la tarea asignada de manera creativa o poco convencional (Pereira, 2009). A priori, Instagram era capaz de generar esa expectativa en el alumnado de forma generalizada, lo que refrenda la elección, además de no requerir una inversión previa al ser una aplicación de uso libre. Permite además tener dos cuentas en los mismos dispositivos, cambiando fácilmente de una a otra, lo que facilita su manejo y mantiene la privacidad de la cuenta privada sin tener que hacer uso de ella para realizar la actividad.

Otro elemento de peso para obtener un contexto de enseñanza-aprendizaje motivador ha sido la posibilidad de tener cierta libertad en la elección de las noticias, marcar su propio ritmo y fomentar un aprendizaje más autónomo, que se refleja en el alumno con la percepción de mayor capacidad de control y autorregulación (Magraner y

Ramos, 2020). Dichas capacidades son imprescindibles en el proceso imperativo de semi-virtualización que ha tenido que realizarse en las aulas universitarias por la situación sanitaria. Además, la tarea se nutre del aprendizaje constructivista, al fomentar conocimiento nuevo en base a lo ya adquirido y, trata de conseguir un aprendizaje significativo basado en la participación activa y en la socialización con otros compañeros, conseguida tanto por el trabajo en grupo como por la interacción mediante los comentarios obtenidos en las publicaciones.

Por supuesto, el proyecto ha tenido una serie de limitaciones que también han de ponerse de manifiesto. Actualmente, y mucho más en las circunstancias precipitadas por la pandemia del COVID-19, toda interacción requiere una extrema inmediatez para instaurarse. Hemos visto como el uso de la herramienta Instagram ha ido cambiando en meses, focalizándose mucho más en las "historias" contenidas que en el propio muro o *feed* de Instagram, auspiciado por lo que aquellos llamados *influencers* -las cuentas de más éxito- comparten con sus seguidores. En ellas, cada vez se muestra menos texto o publicaciones al uso, y, en cambio, ha aumentado considerablemente el uso de vídeos breves de corta caducidad que beben frecuentemente de otra red social que ha tenido un crecimiento exponencial, la aplicación Tiktok. No podemos obviar que al profesorado le resulta difícil estar al tanto de nuevas aplicaciones e incluso nuevos usos de las mismas por diferentes motivos, entre otros la diferencia generacional, pero sobre todo por la gran carga de trabajo que ha supuesto la digitalización brusca de todos los contenidos curriculares para la adaptación online. Además, sin duda influye también la percepción previa de la utilidad que se tenga de determinada red social, por ejemplo, Tiktok es percibida como muy lúdica y, sobre todo, dirigida a un público muy joven (IAB, 2020). En este sentido, es muy probable que la percepción de Instagram haya cambiado durante el tiempo transcurrido desde que se diseñó y solicitó el proyecto hasta que finalmente se pudo llevar a cabo.

Respecto al profesorado, es cierto que la tarea supone un sobreesfuerzo en la preparación y tiempo dedicado a la asignatura, pero se ha visto compensado por el refuerzo obtenido por parte de los alumnos. Una cuestión relevante en este punto es la necesidad del profesorado de mostrar un manejo más "actual" de la herramienta, con un mayor uso las historias, junto con memes y encuestas para fomentar una mayor interacción. Otra limitación que esperamos mejorar en posteriores ediciones es el aporte de datos más cuantitativos en relación con la mejora de los resultados académicos que actualmente no podemos proporcionar, debido a que no todos los profesores implicados habían tenido grupos anteriormente para realizar la comparación. Sin embargo, en el grupo del profesor que podía aportar información al respecto se observó un aumento en las calificaciones de la asignatura, aunque, por supuesto, no podemos atribuir únicamente a la actividad Instagram al ser alumnos distintos.

5.2. SUGERENCIAS DE MEJORA

Tras analizar las propuestas de mejora y sugerencias descritas en la Tabla 2 y 3, hemos de señalar que la mayoría de los alumnos participantes coincidía en proponer una disminución del requerimiento de entrega por parte de los alumnos solicitando 3 noticias por grupo en vez de 5. Así se disminuiría la carga de trabajo tanto del alumno como del profesor para corregir las tareas y posibilitaría dar *feedback* más frecuentemente. También sería importante revisar la temporalidad en la publicación de las noticias y de los plazos de entrega, con la sistematización de la subida de nuevas noticias para mantener el interés y motivación. De esta forma, las noticias se publicarían escalonadamente y no por bloques, para no saturar con tantas noticias nuevas y a la vez, y mantener la atención por la cuenta de Instagram con publicaciones periódicas y novedosas. Por último, pero no por ello menos importante, se plantea rediseñar las encuestas PRE y POST actividad realizadas a los alumnos, con el fin de obtener información más amplia y relevante para el uso de los datos en futuros análisis y realizar comparativas.

5.3. IMPACTO ESPERADO DE LOS RESULTADOS

La ejecución del proyecto ha implicado instaurar nuevas estrategias de aprendizaje y comunicación en el alumnado. Nuestros estudiantes universitarios desarrollaron, según nuestro punto de vista, las siguientes competencias: realizar un uso didáctico de las RRSS, creación de conocimiento, motivación, actitud activa y participativa, comunicación escrita y divulgación, búsqueda de información fiable, organización y análisis de la información, capacidad creativa, aprendizaje autónomo y colaborativo.

El grado de calidad y consecución de los objetivos propuestos viene determinado por la alta aceptación de la actividad por parte de los estudiantes, así como su grado de implicación y participación. Han buscado la información y han preparado las noticias para Instagram, aprendiendo de las aportaciones de los compañeros y posteriormente, se han expuesto y debatido estas noticias en los grupos con el profesorado colaborador, para aumentar así su interés por el conocimiento y divulgación de las neurociencias. De hecho, una gran mayoría de alumnos pretende seguir la cuenta y otras similares. Además, se trataba también de generar ideas para detectar posibles aplicaciones en el ámbito de la Psicobiología y de la Psicología en general, posibilitando más adelante la empleabilidad. También se ha tenido en cuenta la mejora de los conocimientos de nuestros estudiantes y su habilidad para relacionarlos y divulgarlos, así como su capacidad de análisis crítico.

En cuanto a los resultados concretos obtenidos con la implantación de Instagram en nuestras aulas, podemos afirmar que se ha conseguido un aumento en la motivación por la asignatura, una participación en clase más activa y asidua, así como la superación de prejuicios y actitudes negativas frente a la dificultad de

las asignaturas en cuestión. En un breve resumen de los objetivos obtenidos con respecto a los estudiantes, hemos observado que:

- Se ha conseguido que los estudiantes realicen un aprendizaje sobre fuentes de búsqueda de información fiables y contrastadas desde el inicio de sus estudios universitarios para que dicha capacidad se generalice a toda la época universitaria y, posteriormente, laboral.
- Los estudiantes, en general, han sido capaces de investigar y seleccionar información relevante y adecuada en base a los objetivos de la asignatura y al área de trabajo, evitando las fuentes de información subjetivas, poco fiables o pseudocientíficas.
- Ha mejorado la capacidad de comprensión de materiales relacionados con las asignaturas de Psicobiología, lo cual implica el uso y comprensión de los materiales impartidos en clase a lo largo de la asignatura, así como el uso y búsqueda de información complementaria.
- Se ha desarrollado la capacidad de síntesis de dicha información y de realizar reseñas breves de las noticias seleccionadas, con coherencia narrativa y en un tono adecuado para su publicación en Instagram.
- Se han realizado aportaciones que han suscitado mucho interés, expresadas de manera clara y con calidad científica de las fuentes.
- Se han fomentado competencias que les ayudarán como alumnos y futuros psicólogos a buscar noticias fiables, evitando información poco contrastable y pseudocientífica.
- Uso de destrezas de comunicación apropiadas y útiles en su futuro profesional.
- Un proceso de enseñanza-aprendizaje más activo y motivador, ya que los alumnos han podido publicar noticias, opinar y debatir sobre temas de actualidad mediante noticias y comentarios en Instagram.
- A través del debate, las correcciones de los profesores y los comentarios de los propios alumnos y visitantes de la cuenta se ha fomentado también el espíritu crítico.

En cuanto a los objetivos logrados en el profesorado universitario implicado en el proyecto, cabría destacar resultados muy positivos por la inclusión de estrategias novedosas basadas en el uso de RRSS en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El alumnado ha pasado a ser parte activa del proceso de aprendizaje, dándole la oportunidad de mostrar su iniciativa. El feedback obtenido por parte de los

estudiantes ha propiciado un aumento de la motivación de los profesores en el proceso de enseñanza, ya que se ha observado en el alumnado un mayor interés en el contenido relacionado con la asignatura y, la ciencia en general, mediante el uso estimulante y didáctico de Instagram. Aunque es un proyecto que indiscutiblemente genera una importante carga de trabajo en los docentes participantes, los resultados obtenidos aumentan la valoración positiva y la predisposición del profesorado universitario hacia el uso de las TIC y las RRSS en la docencia universitaria.

5.4. ORIGINALIDAD DE LA METODOLOGÍA

Si existe un momento en que necesitamos la implantación en las aulas de las tecnologías de la información y comunicación es ahora. La gestión adecuada de determinadas RRSS en la docencia supone una valiosa herramienta para potenciar el aprendizaje y captar la atención del estudiante, aunque no exenta de dificultades y cierto cansancio o escepticismo por parte de ciertos alumnos y/o profesores (Gavilán Bouzas, Martínez-Navarro y Fernández-Lores, 2017). Otra de las metodologías que potencian el aprendizaje es la clase inversa o *flipped classroom*, ya que permite un cambio de roles entre el profesor y el estudiante (Prieto Martín, 2018). El profesor se convierte en un facilitador cognitivo que dirige y orienta al estudiante en la adquisición de competencias, y el estudiante pasa a ser la parte activa del proceso de enseñanza-aprendizaje, proporcionando un estímulo para el trabajo autónomo del estudiante, desarrollo de habilidades cognitivas y capacidad para afrontar situaciones muy similares a las que van a suceder en su próxima realidad laboral. El uso de las TIC permite aumentar las habilidades de comunicación interpersonal, se nutre muy bien del trabajo en equipo y posibilita una forma autónoma de trabajo muy necesaria actualmente. A su vez, Instagram es una potente herramienta de venta, y es muy probable que, en el futuro profesional de los actuales estudiantes universitarios, el autoempleo se vislumbre como el camino más viable para acceder al mercado laboral.

5.5. PLAN DE DIFUSIÓN

Con el fin de dar a conocer tanto el proyecto llevado a cabo por el grupo de investigación, como los resultados obtenidos, se realizaron una serie de medidas de difusión mediante anuncios a través de las RRSS de la Facultad de Psicología y del ADR (Asociación de Representantes de Alumnos) y se dio a conocer la cuenta en otras asignaturas de la carrera. En la propia actividad se propició el uso de *hashtags* relacionados y atractivos para dar mayor visibilidad a las noticias. Además, la cuenta de Instagram está abierta y es completamente accesible para cualquier persona, tanto por el nombre de la cuenta como a través de los distintos *hashtags* utilizados. Los resultados obtenidos se presentan en jornadas, reuniones y congresos específicos de educación e innovación docente, o relacionados con el ámbito de las neurociencias, así como en publicaciones en artículos y capítulos de libro.

5.6. CONCLUSIONES

Con el proyecto de innovación educativa aquí presentado, se ha conseguido crear en el aula un ambiente tecnológico propicio en el proceso enseñanza-aprendizaje, mediante la introducción de RRSS en la docencia universitaria. El uso de Instagram en el aula ha tenido una amplia aceptación y los alumnos manifiestan la pretensión de seguir las novedades que se vayan publicando en la cuenta @Psicobionews. Con la instauración de esta nueva metodología pedagógica se ha potenciado el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas relacionadas con las nuevas tecnologías (en profesores y alumnos) relevantes para los contenidos de las asignaturas de Psicobiología donde el alumno ha podido ser sujeto de su propio aprendizaje. Instagram ha permitido acceder a los contenidos de la asignatura habitualmente considerados difíciles de una manera atractiva y visual, mediante un canal de relación y comunicación de uso diario para el alumnado. Por ello, la motivación e implicación de los profesores y alumnos ha salido fortalecida, al mismo tiempo que se han desarrollado estrategias y competencias relacionadas con la búsqueda de información en fuentes fiables, consiguiendo una divulgación científica de calidad.

En este sentido, después de la experiencia con la crisis del COVID-19, todos somos extremadamente conscientes de que el uso y la transmisión de información de fuentes no contrastadas, no fiables, y únicamente basada en titulares llamativos sin el uso y entendimiento correcto de la noticia y la fuente puede provocar la aparición de bulos e información falaz e incluso dañina, de obligada erradicación por profesionales responsables y bien formados. Esa formación pasa a ser una responsabilidad social de los docentes de las universidades actuales y de debida inclusión en los planes de estudio de los grados y másteres universitarios.

6. REFERENCIAS

- Ballestín, R., Moragrega, I. y Mesa-Gresa, P. (2021). Ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales en la docencia universitaria. En *Investigación e innovación académicas para una sociedad interconectada* (En prensa). Madrid, España. Editorial Tirant Lo Blanch.
- Cameiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2010). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid, España: Fundación Santillana.
- Fernández Miravete, Á. D. F. (2018). La competencia digital del alumnado de Educación Secundaria en el marco de un proyecto educativo TIC (1: 1). *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (63), 60-72. <https://doi.org/10.21556/edutec.2018.63.1027>.
- Froment, F., García González, A. J., & Bohórquez, M. R. (2017). The Use of Social Networks as a Communication Tool between Teachers and Students: A Literature

Review. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 16(4), 126-144.

García-Ruiz, R., Morueta, R. T., & Gómez, Á. H. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>.

Gavilan Bouzas, D., Martínez Navarro, M. G., & Fernández Lores, S. (2017). Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales o pro-digitales. *Comunicar*, 25(53), 61-70. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-06>.

Gómez-Ortiz, M. J., Bobkina, J., & Romero, E. D. (2020) El uso de Instagram para el desarrollo de la comunicación científico-técnica en estudiantes universitarios de inglés para fines específicos (ESP). En Vicente Rodríguez, A.M. y Sierra Sánchez, J., *Aproximación periodística y educocomunicativa al fenómeno de las redes sociales* (pp. 407-418). España: McGraw-Hill Interamericana de España.

IAB Estudios RS (2020). Estudio anual de Redes Sociales. (Estudio inédito). Recuperado de <https://iabspain.es/categoria-de-estudio/topic/redes-sociales/>.

Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), de 25 de mayo de 2018.

Londoño, C. (2017). *8 ideas para transformar Instagram en un recurso de aprendizaje. Elige educar*. Recuperado de <https://eligeeducar.cl/8-ideas-transformar-instagram-recurso-aprendizaje>.

Magraner, J. S. B., & Ramos, R. L. (2020). Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. *Vivat Academia*, 25-45. <https://doi.org/10.15178/va.2020.151.25-45>.

Mesa-Gresa, P., Moragrega, I., y Ballestín, R. (2020). Nuevas tecnologías aplicadas al estudio de Neuroanatomía. En *Alfabetizando digitalmente para la nueva docencia* (En prensa). Madrid, España: Ediciones Pirámide.

Muñoz-Repiso, A. G. V. (2007). Herramientas tecnológicas para mejorar la docencia universitaria. Una reflexión desde la experiencia y la investigación. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(2), 125-148. <https://doi.org/10.5944/ried.2.10.996>.

Pereira, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. <https://doi.org/10.15517/REVEDU.V33I2.510>.

Prieto Martín, A. (2017). *Flipped Learning: aplicar el modelo de aprendizaje inverso* (Vol. 45). España: Narcea Ediciones.

Shafer, S., Johnson, M. B., Thomas, R. B., Johnson, P. T., & Fishman, E. K. (2018). Instagram as a vehicle for education: what radiology educators need to know. *Academic Radiology*, 25(6), 819-822. <https://doi.org/10.1016/j.acra.2018.03.017>.