



Brain Tutor 3D



3D Brain



Brain Anatomy Pro

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DE INSTAGRAM COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Patricia Mesa-Gresa, Inés Moragrega Vergara, Raúl Ballestín Hinojosa



@Psicobionews

Proyectos concedidos:

1. Uso de aplicaciones móviles para el estudio de neuroanatomía en asignaturas de Psicobiología (UV-SFPIE_RMD18-190007)
2. Instagram como recurso educativo: aplicación en asignaturas de Psicobiología (UV-SFPIE_PID19_1100124)
3. Instagram como recurso educativo: renovación del proyecto y aplicación en asignaturas de Psicobiología II (UV-SFPIE_PID-1353542)

Profesores Participantes:	Alumnos Participantes:
Patricia Mesa-Gresa	Proyecto 1 8 grupos 385 alumnos
Inés Moragrega Vergara	Proyecto 2 5 grupos 250 alumnos
Raúl Ballestín Hinojosa	Proyecto 3 8 grupos 350 alumnos

Resultados:	
3 congresos nacionales	1 comunicación oral
5 congresos internacionales	4 capítulos de libro
5 pósteres	1 artículo de investigación

¿Por qué?

Carencia de conocimiento en el manejo de herramientas de acceso a información rigurosa, fiable y veraz, sobre todo en el marco de temas científicos. Estas competencias transversales deben ser abordadas desde 1º curso.

¿Instagram?

RRSS más utilizadas entre los 16-24 años y una de las mejor valoradas. Nuevas herramientas (*Stories* y *Reels*), de contenido más visual, más utilizadas. Herramienta de gran alcance, capaz de llegar de manera inmediata y con gran influencia y credibilidad a sus seguidores, incluyendo la población universitaria.

Formación en búsqueda información

- Bases de datos
- Webs
- Revistas científicas

Presentación proyecto innovación

- Participación voluntaria
- Requisitos de participación
- Selección grupos
- Valoración en la nota

Selección de la información por los alumnos

- Relación con los contenidos académicos
- Relevancia y originalidad
- Revisión de la fuente y la base de datos consultada

Selección de la imagen

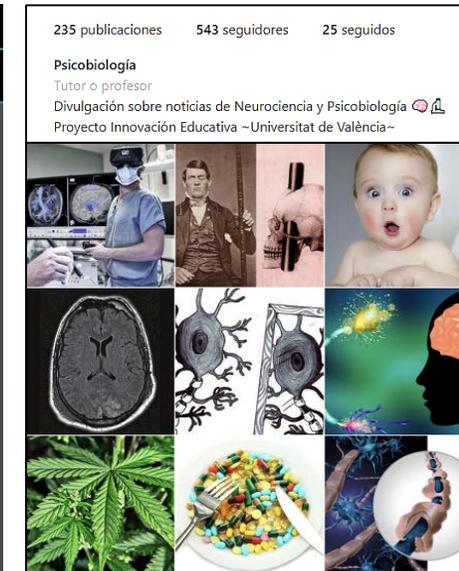
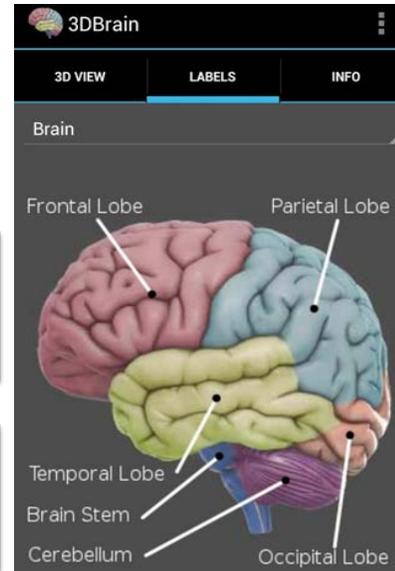
- Normativa para selección de imágenes
- Modo de citar las fuentes
- Selección de imágenes adecuadas

Envío de la noticia y corrección por los profesores

- Tarea en Moodle
- Corrección y *feedback* a los alumnos
- Posibilidad de corrección de errores

Selección publicación en @Psicobionews

- Selección de las noticias de mayor calidad
- Publicación en Instagram
- Seguimiento de *likes* y comentarios



CONCLUSIONES

- Aumenta la motivación por la asignatura.
- Participación más activa.
- Nuevas estrategias de aprendizaje.
- Fin de prejuicios y actitudes negativas frente a la dificultad de las asignaturas.
- Ubicuidad y acceso a contenidos.
- Enriquecimiento del trabajo del profesor.
- Actualización constante de los contenidos.
- Alta aceptación del uso de RRSS y APPs en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Mejora en los resultados obtenidos por los alumnos.