



GÈNERES INFORMATIUS

Dolors Palau Sampio
Periodisme
Universitat de València



1. PERIODISME I INTERPRETACIÓ DE L'ACTUALITAT

- 1.1. El periodisme com a mètode d'interpretació de la realitat social**
- 1.2. 'Objectivitat' i imparcialitat**
- 1.3. Els mitjans com a mediadors. El construccionisme social**

Què és el periodisme?

- Quins valors s'atribueixen al periodisme?





Què és el periodisme?

- **Idees i valors** majoritàriament **compartits** però que els periodistes interpreten i apliquen de forma diversa (Shoemaker i Reese, 1996; Deuze, 2005):
 - **Servei públic**: vigilància dels poders i divulgadors d'informació d'interès social;
 - **'Objectivitat'**: imparcials, neutrals, objectius, justos i (per tant) creïbles;
 - **Autonomia**: lliures i independents en el seu treball;
 - **Immediatesa**: actualitat i rapidesa (inherents al concepte de "notícies");
 - **Ètica**: validesa i legitimitació)

El periodisme és un **mètode d'interpretació de la realitat social**

Ll. Gomis



Mètode d'interpretació en tres etapes

• Selecciona



• Comunica



• Assimila





Objectivitat

- Els periodistes poden ser objectius? Què es l'**objectivitat**?
- Objectivitat (qualitat dels objectes)
 - **vs**
- Subjectivitat (qualitat dels subjectes)
 - Accident de trànsit
- La subjectivitat no eximeix d'una actitud ètica, d'uns criteris de deontologia professional



Per què objectivitat? Orígens del mite

- Aparició: es consolida entre finals del segle XIX i la dècada 1920
- Causes: crisi de credibilitat després de la IGM
- Característiques: Separació opinió/informació
- Interessos:
 - Empresarials
 - Professionals
- Fonamenta la teoria dels gèneres i tipologies



Alternatives a l'objectivitat

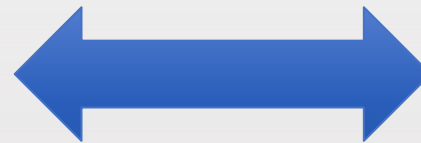
- **Imparcialitat:** Actuació no tendenciosa ni per acció ni per omissió
 - Norma de conducta professional
 - implicacions ètiques
 - competència professional (ofici i capacitat) [F. Burguet]
- Honestedat
- Equitat

- Mediadors del contacte amb la realitat social
 - *xarxes socials i 'contacte directe'*



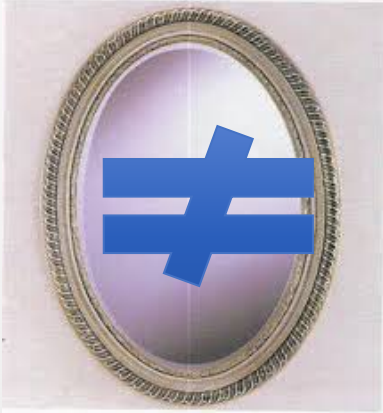
- L'única **mediació generalitzada** és la dels mdc:

- **Condicció:** escollir les **notícies més interessants**



1.3. ELS MITJANS COM A MEDIADORS. EL CONSTRUCCIONISME SOCIAL

Metàfores i mediació



- MdC no són un simple canal de transmissió: interpreten

- Metàfores obliden la **mediació del llenguatge**

- Crea construccions simbòliques, tipificacions

- **Eufemismes:**

- *ajuste salarial / devaluación competitiva de los salarios / rebaja de sueldos*
- *optimización fiscal / subida de impuestos*





Construcció de la realitat social

- La realitat social no ens ve donada, és el resultat d'accions socials intersubjectives.
- Els mdc contribueixen a la construcció social de la realitat (Berger i Luckmann)
 - Rol socialment legitimat per produir construccions de la realitat públicament rellevants
- No tenen poder absolut sobre les consciències