

8.- Política económica turística

(sección coordinada por Díaz Pérez, Flora M^a. Profesora Titular de Política Económica, Universidad de La Laguna)

Política de estímulo del turismo inteligente y sostenible

(Antoni Seguí Alcaraz, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valencia)

Las ciudades inteligentes disponen de entornos urbano que tratan de utilizar las modernas TIC (tecnologías de la información y la comunicación) como tecnologías Blockchain, Internet de las Cosas, realidad aumentada, BigData, Open Data y otras de última generación con tal de aumentar y optimizar la gestión medioambiental urbana e incrementar la eficiencia de los recursos, consiguiendo un alto nivel de sostenibilidad.

El desarrollo de estas tecnologías, incrementa la ventaja competitiva de las ciudades que las utilizan para captar inversiones, un aumento de la asignación de los recursos y de la calidad de vida de los habitantes. La definición de turismo inteligente se incorporo por primera vez en la primera reunión del Comité de Resiliencia Turística de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas como un concepto que tiene que abordar aspectos relevantes como la sostenibilidad, la responsabilidad social, la calidad de la cadena de servicios y facilitar un desarrollo económico a largo plazo (UNWTO, 2016).

Por otra parte, el turismo inteligente es aquel basado en la aplicación de las TIC modernas. La mayoría de artículos científicos sobre este tema se encuentran en forma de estudios de casos (Feili et al., 2017) o bien en aplicaciones o logros de la tecnología aislada (Boes et al., 2015). Con la mayor expansión de las ciudades inteligentes y el desarrollo de estas, observamos una posibilidad de análisis de los líderes contemporáneos del turismo inteligente. A continuación, vamos a ver cómo se desarrolla la

sostenibilidad y el uso que se da a las tecnologías inteligentes.

1. El camino hacia la sostenibilidad

La OMT (Organización Mundial para el Turismo) (2005) define el turismo sostenible como aquel que da satisfacción a las necesidades presentes de turistas y regiones, mejorando y protegiendo las oportunidades del futuro. Encauzado hacia la gestión de recursos con tal de satisfacer las necesidades económicas, estéticas y sociales, respetando los procesos ecológicos esenciales, los sistemas de apoyo a la vida y la diversidad biológica.

El desarrollo sostenible del turismo tiende contribuir a la sostenibilidad socio-cultural, la económica y la medioambiental de cada una de las regiones, mejorar la calidad de la experiencia del visitante y aumentar la calidad de vida de la población local. Por ello es necesario analizar la sostenibilidad desde diferentes ópticas: la cultural que considere la inmersión del visitante en la historia y las tradiciones, la social y la del residente, que si no percibe que el turismo le beneficia se posicionará en contra y la del emprendedor

La comunidad científica opina que el sector turístico tiene un largo camino por recorrer con tal del alcanzar el desarrollo sostenible. Hay diversa interpretación en torno a los motivos del pausado progreso hacia la sostenibilidad, no obstante, se observa que muchos actores del sector turístico sólo buscan la sostenibilidad para cubrir las demandas normativas que exige la Administración Pública y no por cuestión de mercado.

En la actualidad la sostenibilidad se tiene que considerar como una cuestión política que permita implicar en su caracterización a todos los sectores, ejes rectores y niveles que participan en ella. Las administraciones públicas tienen que incentivar a las empresas turísticas a tomar medidas concretas para mejorar el bienestar de la población local y realizar contribuciones favorables a la conservación del patrimonio cultural y natural. Al realizarlo, habitualmente

aminoran sus costes y mantienen la longevidad de sus actividades, además de atraer viajeros responsables. Para que el turismo sostenible progrese, tiene que ser rentable para los dueños de las empresas turísticas (Boes et al., 2015).

Nowacki et al. (2018) evaluaron las estrategias de desarrollo turístico en Polonia, considerando la participación de los interesados en el proceso y los principios de desarrollo sostenible, observaron que estas políticas se tenían que poner en marcha y había que implementar los principios en esta materia en el sostenible y estos tenían que ser entendidos por todos los interesados.

Por otra parte, Tsaur y Wang (2007), realizaron una evaluación del desarrollo turístico utilizando la teoría de conjuntos difusos y el proceso de Jerarquía Analítica en la Isla Verde en Taiwán. Estos autores consideraron que el desarrollo turístico podía ser beneficioso para la economía, pero perjudicial para el medioambiente, de ahí que es necesario un plan adecuadamente diseñado para el desarrollo del turismo. También vieron que las autoridades turísticas tienen que prestar mayor atención a la protección del medio ambiente y que las actividades turísticas tienen que desarrollarse considerando la ecología.

2. Tecnologías inteligentes para el desarrollo del turismo sostenible

Las localidades y los destinos turísticos inteligentes tienen el mismo objetivo por definición, los dos se dirigen a la mejora de la calidad de vida, junto al incremento competitivo (Pulido et al., 2015). En los dos últimos lustros, han aparecido, tecnologías WIFI, redes sociales (YouTube, Instagram, Twitter, Facebook), etc. Las TIC dan la posibilidad de crear viajeros interactivos y de compartir contenido, convirtiéndose en un factor de competitividad fundamental, en la medida en que confieren herramientas a las organizaciones turísticas para el desarrollo de ventajas competitivas en costes, especialización o diferenciación, a la vez que las nuevas tecnologías tienen una presencia fundamental en la definición de nuevos

modelos de negocio (Miorandi, 2012). Desde la óptica del turismo, las TIC contribuyen a la creación de valor agregado con la creación de redes, la automatización y la mejora simultánea de la eficiencia (Werthner, 2003).

Se aplica el concepto de destino turístico inteligente a las ciudades inteligentes, a las áreas urbanas y rurales y prestan atención a los residentes y turistas, al mejorar la sostenibilidad, la asignación de recursos, la calidad de vida y proporcionarles movilidad (López, 2015). De ahí que por ejemplo el concepto de ciudad inteligente es un sistema compositor y de recomendación semántica de rutas para turistas. Un turista puede determinar la hora de la visita, sus preferencias sobre diferentes tipos de eventos y objetos y especificar su ubicación. En base al motor de sugerencias encuentra objetos interesantes en base al usuario dado. Los eventos y los objetos están organizados en un horario que se basa en la ubicación y en la hora. Al final, el usuario tendrá el horario y la ruta del viaje. El turista tiene la posibilidad de crear un horario más adecuado y modificar los objetos sugeridos (Khan et al, 2017).

En el caso de localidad inteligente, el punto de referencia de un destino turística inteligente es el visitante. Las localidades inteligentes, por ellas mismas, gestionan las variables que hacen que el sistema de esta desarrolle la transformación y el turismo inteligente. Este destino tiene grandes ventajas competitivas en comparación con otros destinos no inteligentes. Nos encontramos con beneficios duales: ventajas competitivas obtenidas al operar negocios dentro de la propia localidad inteligente y servicio silencioso entregado al usuario final (Khan et al., 2017).

3. Conclusión

Este artículo revisa las fuentes vinculadas con el turismo inteligente y la sostenibilidad, con tal de evaluar el impacto de estos campos en el desarrollo de los destinos turísticos. A través de la aplicación de nuevas tecnologías, se fomenta el crecimiento de esta actividad

a través de la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones de vanguardia. Recoger los datos a través de la utilización de tecnologías Big Data y posteriormente utilizarlas para desarrollar contenido de realidad aumentada y aplicaciones de turismo inteligente, con tal de mejorar la seguridad de los visitantes y la experiencia.

Desarrollar las tecnologías innovadoras y la sostenibilidad, supone un reto de gran magnitud, que implica transformar los modelos de inercia de actuación en la gestión privada y pública que han regido en las últimas décadas en el turismo, aspecto que exige capacidad de actuación transversal y liderazgo institucional. Es indiscutible que el fracaso o éxito de la transición hacia un turismo más sostenible y responsable va a depender en gran medida de los responsables políticos, quienes tienen que entender cómo y en qué políticas acelerar y favorecer el desarrollo de un turismo eficiente y competitivo en la utilización de los recursos. De ahí que la inacción política tiene consecuencias directas en la pérdida de competitividad de los destinos turísticos. El futuro de este sector está marcado por las decisiones políticas que lo gestionan y regulan, y en el caso de que estas políticas turísticas no sean capaces de reflejar, propiciar y asumir los compromisos reales que implican avanzar hacia un desarrollo más sostenible, nos enfrentamos a planteamientos generales, imprecisos y superficiales que dirán sostenibles a políticas que en realidad no lo son.

El hecho de desarrollar una planificación integral articulada, en torno a criterios de sostenibilidad a medio y largo plazo es fundamental para desarrollarla. El discurso de los gestores públicos en el diseño de las políticas turísticas nos muestra un cambio de principios, valores y criterios de priorización. En la realidad nos encontramos con la falta de una actitud proactiva de los gobiernos hacia la sostenibilidad del desarrollo de este sector.

Actualmente es difícil encontrar un plan turístico en cuyo discurso no se incluya la

sostenibilidad, bien como una aspiración de garantía de mejora de las condiciones de utilización de los recursos o como un elemento fundamental de aumento de la competitividad. Esta actividad será sostenible cuando las directrices de carácter público tengan como objeto final un progreso general que respete y conozca los límites de explotación de los recursos y sea capaz de satisfacer de manera equitativa las necesidades de la sociedad en que se desenvuelve.

La sostenibilidad tiene que ser un elemento fundamental en la competitividad de los destinos. De ahí que, resulta relevante diseñar e implementar productos que atraigan el comportamiento de consumo responsable, mejoren la eficiencia de la gestión pública y desarrolle verdaderas acciones que estimulen el turismo inteligente y sostenible, gestionando y generando nuevo conocimiento aplicable a la creación de mayor valor con una menor utilización de recursos, al desarrollar una planificación integral, adaptable y consensuada. Este sector en realidad será sostenible en el momento que las directrices de carácter público tengan como objetivo desarrollar un progreso económico general que respete y conozca los límites de explotación de los recursos y sea capaz de satisfacer de manera equitativa las necesidades de la comunidad en que se desarrolla.

Referencias bibliográficas

- Boes, K., Buhalis, D., Inversini, A., (2015) *Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. in Information and Communication Technologies in Tourism*, Proceedings of the International Conference, Lugano, Switzerland, Springer, pp. 391–403.
- Feili, H.; Qomi, M.; Sheibani, S.; Azmoun, (2017) *G. SWOT Analysis for Sustainable Tourism Development Strategies*.
- Khan, M.S., Woo, M., Nam, K., Chathoth, P.K., (2017) *Smart City and Smart Tourism: A Case of Dubai. Sustainability 2017*, 9, 2279, pp 1-24.
- Lopez de Avila, A. (2015) *Smart Destinations: XXI Century Tourism*. Presented at the ENTER 2015 Conference on Information

- and Communication Technologies in Tourism, Lugano, Switzerland, February 4-6, 2015.
- Miorandi, D., Sicari, S., De Pellegrini, F., Chlamtac, I. (2012) *Internet of Things: Vision, Applications and Research Challenges*. *Ad Hoc Networks*, 10 (7), pp. 1497-1516.
- Nowacki, M.; Kowalczyk-Aniol, J.; Krolikowska, K.; Pstrocka-Rak, M.; Awedyk, M. (2018) Strategic Planning for Sustainable Tourism Development in Poland. *Int. J. Sustain. Dev. World*, 25, 562-567.
- OMT (2005) *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica*. OMT. Madrid.
- Pulido-Fernández, J., Andrades-Caldito, L., Sánchez-Rivero, M. (2015) *Is Sustainable Tourism an Obstacle to the Economic Performance of the Tourism Industry? Evidence From an International Empirical Study*, *Journal Of Sustainable Tourism*, 23, 1, pp. 47-64.
- Tsaur, S.-H.; Wang, C.-H. (2007). The Evaluation of Sustainable Tourism Development by Analytic Hierarchy Process and Fuzzy Set Theory: An Empirical Study on the Green Island in Taiwan. *Asia Pac. J. Tour. Res.*, 12, 127-144.
- Werthner, H. (2003) *Intelligent Systems in Travel and Tourism*. In: *Proceedings of International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI 2003)*, Acapulco, Mexico, August 9-15, 2003, pp. 1620-1625.
- UNWTO, (2016), *World Tourism Barometer* (Vol.14- November 2016 5). http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom16_06_november_excerpt.pdf, recuperado 08-02-2020.

9.- Política económica y género

(sección coordinada por Lorenzo Escot Mangas y José Andrés Fernández Cornejo, profesores del Departamento de Economía Aplicada, Pública y Política, Universidad Complutense de Madrid)

De la Política Educativa a la Política de Empleo: Igualdad de Oportunidades e Intención Emprendedora Universitaria

(por Isadora Sánchez-Torné y Macarena Pérez-Suárez, Departamento de Economía Aplicada III, Universidad de Sevilla)

El Consejo de Europa en 1998 definió la integración de la perspectiva de género como "la (re) organización, mejora, desarrollo y evaluación de los procesos políticos para incorporar, por parte de los actores normalmente involucrados en estos procesos, una perspectiva de igualdad de género en todos los niveles y fases de todas las políticas"¹. En consecuencia, la incorporación de la perspectiva de género es una estrategia de progreso que implica ayudar a eliminar las desigualdades de género, corregir los procedimientos y métodos de trabajo, e impulsar las tendencias para el cambio social. Así, la perspectiva de género en las políticas públicas aplica la política de *mainstreaming*, la transversalidad, a través de todas las instituciones públicas e instituciones educativas. Debido a las altas tasas de paro que sufre España desde 2008 (especialmente tasa femenina), ha cobrado importancia las políticas de empleo donde destaca el emprendimiento como dinamizador del tejido productivo. Causando el vínculo entre la política de empleo y la educativa, así lo expresa el Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020 (Comisión Europea, 2013)² que destaca como la educación superior puede fomentar la creación de empresas de alta tecnología. En España, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre³, de apoyo a las personas emprendedoras y su internacionalización, promueve las iniciativas de emprendimiento

¹ <http://www.inmujer.gob.es/gl/areasTematicas/mainstreaming/home.htm>

² <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:ES:PDF>

³ <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2013-10074>