

EL ARTE URBANO COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE.

Propuesta Didáctica en el ámbito de la educación no formal

Claudia Martínez Felipe y M^a del Pilar Martínez Agut

Universitat de València

RESUMEN

El Arte Urbano surge en el contexto público como manifestación cultural de problemáticas sociales. En esta propuesta educativas se establece la relación del uso del Arte Urbano como medida de aprendizaje a partir de un recorrido cultural por diferentes murales, artistas y países con el objetivo de trabajar además desde el punto de vista de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la importancia de conocer nuestra realidad social, política, cultural y ambiental. Se busca que el destinatario reflexione sobre el significado y el valor del Arte actual, ampliando es espacio usual de los grandes museos, la belleza y la perfección para adentrarse en las calles de las ciudades cargadas de singularidad, crítica e ironía y, donde las personas que lo vivencian se convierten en el principal personaje de la obra, integrándose y formando parte de ella.

PALABRAS CLAVES:

Intervención Educativa, Arte Urbano, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RESUM

L'Art Urbà sorgeix en el context públic com a manifestació cultural de problemàtiques socials. En aquesta proposta educatives s'estableix la relació de l'ús de l'Art Urbà com a mesura d'aprenentatge a partir d'un recorregut cultural per diferents murals, artistes i països amb l'objectiu de treballar més des del punt de vista dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, la importància de conèixer la nostra realitat social, política, cultural i ambiental. Es busca que el destinatari reflexioni sobre el significat i el valor de l'Art actual, ampliant és espai usual dels grans museus, la bellesa i la perfecció per endinsar-se en els carrers de les ciutats carregades de

singularitat, crítica i ironia i, on les persones que el vivencien es converteixen en el principal personatge de l'obra, integrant-se i formant part d'ella.

PARAULES CLAU:

Intervenció Educativa, Art Urbà, Objectius de Desenvolupament Sostenible.

1. INTRODUCCIÓN

Es un hecho que durante los últimos años la sociedad ha evolucionado y el arte, ha intentado profundizar en las temáticas sociales. En estos momentos prima la creación de obras artísticas que muestren un mensaje y que tengan cierto valor reivindicativo además de lo puramente estético. Por ello, el uso del Arte Urbano como protagonista de esta propuesta didáctica ya que, a través de él, se pueden tratar diferentes temas sociopolíticos, culturales y artísticos, con la intención de dotar al alumnado de competencias cívicas y sobre la sostenibilidad.

METODOLOGÍA PROPUESTA

*** Investigación-Acción**

La investigación – acción es la metodología de carácter cualitativo. Está orientada a conseguir un cambio social y educativo basado en el uso de la práctica y de la investigación como estrategia educativa. Acuñada por el psicólogo social Kurt Lewin en 1944 como una manera de realizar la investigación relacionada con el enfoque experimental de la ciencia social a partir de programas de acción social para responder a los problemas sociales (Martínez, 2000). El filósofo alemán argumentaba que era necesario hacer uso de la investigación, de la acción y de la formación para el desarrollo profesional. Para él, la investigación-acción tiene una doble funcionalidad, de acción para la mejora de una organización o institución, y de investigación para lograr conocimiento y comprensión (Latorre, 2005).

Centrándonos en el uso de esta metodología como estrategia de investigación en el contexto educativo, Stenhouse (1984) contempla la idea de que el educador debería ser su propio investigador, evaluar su propia práctica y su labor educativa.

Por otro lado, y en la misma línea tenemos a John Elliot (1993), pedagogo inglés, que aporta la investigación-acción en el ámbito educativo como un aporte al descubrimiento y a la resolución de los problemas a los que el educador/a se va enfrentando para lograr valores educativos

(Latorre, 2005). Este autor argumenta que es necesario que el educador/a mejore sus habilidades de enseñanza, por medio de la formación y la investigación, en vez de aplicar conocimientos profesionales de otros especialistas.

Para Kemmis y McTaggart (1988) la investigación-acción adquiere un papel importante como medida de aprendizaje. A través de ella, el investigador es capaz de mejorar y entender la práctica y, restablecer la situación en la que tiene lugar. Por tanto, la finalidad del uso de esta tipología es mejorar la educación por medio del cambio, aprendiendo y progresando a partir de los resultados del mismo.

Por tanto, son metas de la investigación-acción (Latorre, 2005):

- Mejorar y/o transformar la práctica social y educativa, junto a la comprensión de la realidad.
- Establecer de una manera permanente la investigación, la acción y la formación en la práctica educativa.
- Insertarse en la realidad mediante el cambio y el conocimiento.
- Otorgar protagonismo en la investigación al educador/a.

Los numerosos libros y artículos que abordan el tema de la investigación-acción suelen coincidir en señalar tres tipos:

1. La investigación-acción **técnica**, que se centra en la necesidad de la formación del educador/a y en su participación en *programas de trabajo diseñados por personas expertas o en equipo* (Ibidem, 2005, p. 30). Este modelo de investigación-acción tiene relación con las investigaciones llevadas a cabo por Lewin.
2. La investigación-acción **práctica**, considera que el protagonista de la investigación es el educador/a, y es él quién debe de elegir el problema en el que se sustenta la investigación y, por ende, también debe de encargarse de la dirección del proyecto. Por medio de esta práctica, se busca un cambio en el comportamiento social y, de generar concienciación en los participantes. En este caso, dicha perspectiva representa los trabajos de Elliot.
3. La investigación-acción **crítica**, se caracteriza por darle una mayor importancia a la praxis educativa, buscando la autonomía del educador/a.

Técnicas e Instrumentos

Las técnicas de investigación utilizadas propuestas junto con los instrumentos utilizados en cada

una de ellas son las siguientes:

* Observación Participante

La observación participante, fundamental en una metodología cualitativa, se centra en una investigación que relaciona la interacción social entre el investigador y los informantes en el *milieu*¹ de los mismos participantes, y en el desarrollo de la misma se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo (Taylor y Bogdan, 1987). Consiste en la interacción del educador/a en el día a día de los participantes, con el fin de conocer su realidad más allá de una observación puramente superficial. De esta manera, le facilita al educador/a tener un mayor nivel de comprensión sobre el fenómeno de estudio, de ahí su relación con los estudios etnográficos y, por tanto, se utiliza como un método de recolección de datos. Esto se debe a que nos permite recoger información más profunda, más rica y trascendente para la investigación. Por ello, el observador cumple un triple papel en dicho contexto: establece una interacción social con los informantes, va registrando de manera controlada y sistemática los datos e interpreta la información (Sánchez, 2013).

Dentro de la observación participante debemos de diferenciar dos tipos de observación:

- Observación participante directa, se caracteriza porque el investigador forma parte del escenario. Se pone en contacto directo con el hecho que investiga, *percibido a través de nuestros órganos sensoriales* (Anguera, 1995, p.78). Para Mucchielli (1974, citado en Anguera, 1995) *observar es en primer lugar percibir*, convirtiéndose el concepto de percepción como el elemento principal de la observación.
- Observación participante Indirecta, se caracteriza porque el investigador entra en contacto con el fenómeno a investigar por medio de observaciones anteriores, convirtiéndose en material documental.

Según Anquera (1988) forman parte de la observación indirecta:

- Textos documentales obtenidos por la grabación de la conducta verbal de un sujeto.
- Los datos verbales obtenidos oralmente mediante técnicas diversas (generalmente entrevistas).
- Los autoinformes, procedentes del registro propio de la autoobservación (diarios, cartas,

1

Escenario social, ambiente o contexto.

etc.)

Para la sistematización de la observación participante, se propone la utilización de la estrategia de las notas de campo, que consiste en la toma de datos relevantes, curiosidades y/o observaciones por parte del investigador desde el proceso de ingreso al escenario. Debido a que las notas son la principal fuente de la investigación, es necesario redactarlas de la forma más completa y amplia. Sin olvidarnos de especificar en cada una de ellas, la fecha, el lugar dónde se desarrolla y, las personas que participan en ese momento. Además, en las notas de campo se deben incluir una descripción detallada de la persona, de las situaciones que se acontecen y de las conservaciones que tienen lugar, destacando todo aquello que tenga una mayor relevancia para la investigación (Sánchez, 2017).

Los instrumentos que se proponen emplear para la recogida de datos y, acordes a las técnicas empleadas, son fichas de seguimiento y el diario.

La ficha de seguimiento (Anexo 1) es de carácter diario y por tanto, cada día se escriben unas pautas u objetivos diferentes a alcanzar durante la sesión, siendo el educador/a quien marca el ritmo, el tiempo y el orden de la sesión. Por medio de la observación participante, como elemento de recogida de datos, se deja constancia de aquellos indicadores a evaluar y de los resultados obtenidos, así como, de observaciones que se han de tener en cuenta.

* Encuesta.

Técnica de investigación empleada para la obtención y elaboración de datos de interés sociológico que son analizados, expuestos e interpretados (Casas. *et al*, 2002).

Entre sus características destacan (Ibidem, 2002):

- la obtención de la información por medio de una observación indirecta.
- la obtención de datos sobre diferentes temas.
- el interés del investigador no reside sólo en el sujeto, si no la población a la que pertenece.
- la información se recoge siguiendo un mismo patrón para todos los sujetos y mediante un cuestionario.

Una vez identificado el problema de la investigación y seleccionado las muestras, se procede al diseño del cuestionario, instrumento estandarizado de la técnica de la encuesta, que se utiliza para la recogida de datos durante la etapa de trabajo de campo.

Dependiendo del tipo de respuesta que se puede obtener, cabe destacar dos tipos de preguntas: las

preguntas abiertas y las preguntas cerradas (Meneses y Rodríguez, 2011).

En cuanto a la primera, preguntas abiertas, son aquellas que ofrecen una mayor libertad de expresión del sujeto. Respuestas elaboradas a partir de sus opiniones y razonamiento, un espacio libre donde no se mide el número de palabras o frases empleadas. Dentro de las preguntas abiertas encontramos las preguntas numéricas que se caracterizan por la incorporación de un número o una puntuación en el cuestionario (Meneses, 2016).

En cambio, las preguntas cerradas son aquellas que ofrecen al participante la elección de escoger entre las opciones propuestas. Según Julio Meneses (2016) en este caso, se podrían subdividir en los siguientes tipos:

- Con alternativas de respuesta no ordenadas, es decir, el participante puede elegir tantas respuestas como sea necesario.
- Con alternativas de respuesta ordenadas, consiste en la puntuación entre las alternativas ofrecidas para la respuesta. Un ejemplo de ello son los cuestionarios tipo *Likert*, basados en la opinión de los participantes que puntúan de menor a mayor intensidad y, conformado por preguntas de acuerdo y desacuerdo, de satisfacción o valoración sobre un aspecto en concreto. Se propone el uso de encuestas de satisfacción y aprendizaje de los participantes y del educador/a, como el modelo de autoevaluación del docente, con el empleo de preguntas cerradas con respuestas ordenadas para la autoevaluación, enumerando de no satisfecho a muy satisfecho las competencias como docente (anexo 2).

* Entrevista.

La entrevista, considerada una de las principales técnicas de investigación cualitativa, consiste en una interacción oral entre dos o más personas con la intención de obtener la mayor cantidad de información del objeto de estudio y, desde el punto de vista de las personas entrevistadas. El objetivo principal de la entrevista no es contrastar información, sino entender y comprender ideas, creencias y opiniones (Meneses y Rodríguez, 2011).

Según Rodríguez (2011) la estructura y el diseño podemos diferenciar tres tipos de entrevista:

- Entrevista estructurada, ha sido organizada y planificada previamente con preguntas cerradas y estructurada bajo un guion secuenciado y dirigido, dejando margen para la libre circulación del entrevistador.
- Entrevista semiestructurada, parte de un guion que se anticipa a la información recibida.

En este caso, las preguntas son abiertas permitiendo un mayor grado de flexibilidad en las respuestas.

- Entrevista no estructurada, carece de guion.

Se propone el uso del grupo de discusión o *focus group* como estrategia, dentro de la técnica de la entrevista, que consiste en la discusión y puesta en común de opiniones o discursos de un grupo de personas, que se conocen y tienen un nexo en común (Vivas i Elias, 2009). Requiere pensar sobre un tema con la finalidad de generar conclusiones propias de los participantes. El grupo de discusión se desarrollaría durante la Propuesta Didáctica de Arte Urbano que, con apoyo de los murales, se pretende generar en el destinatario reflexión y concienciación.

Explicación de las Fuentes

A lo largo del desarrollo de este trabajo de investigación se han consultado tres tipos de fuentes escritas.

Dentro de la búsqueda de fuentes primarias se han consultado diversos libros en bibliotecas y de internet. Obras relacionadas, en su mayoría, con el apartado de Tipología y Metodología empleadas para su desarrollo, manuales de autores relevantes como John Elliot (1990) y su *La Investigación-acción en educación*. A su vez, también, se han consultado publicaciones periódicas (artículos de revista de investigación y educación) y otro tipo de fuentes (tesis doctorales, informes y actas de congresos). Y dentro de las publicaciones oficiales se ha consultado la normativa educativa tanto a nivel Estatal y Autonómico, pero, sobre todo, en lo referente al campo de la Atención a la Diversidad.

Con respecto a las fuentes secundarias, su uso lo encontramos en la consulta de bibliografías e índices de revistas especializadas, así como la consulta de resúmenes de boletines oficiales, para otras temáticas relacionadas de forma indirecta con la investigación.

En el caso de las fuentes terciarias destacamos el empleo de bases de datos, que nos facilitan la búsqueda de información referente al tema. Se destacan entre los repositorios consultados: REDINED, DIALNET, TESEO y PoliBuscador (Biblioteca General de la UPV).

Para la búsqueda de resultados en los repositorios consultados, se han utilizado las siguientes palabras claves o *key words*:

- En el caso del apartado de Metodología, las palabras más empleadas han sido:

Metodología cualitativa, Investigación-acción, Observación participante, Investigación cualitativa y educación.

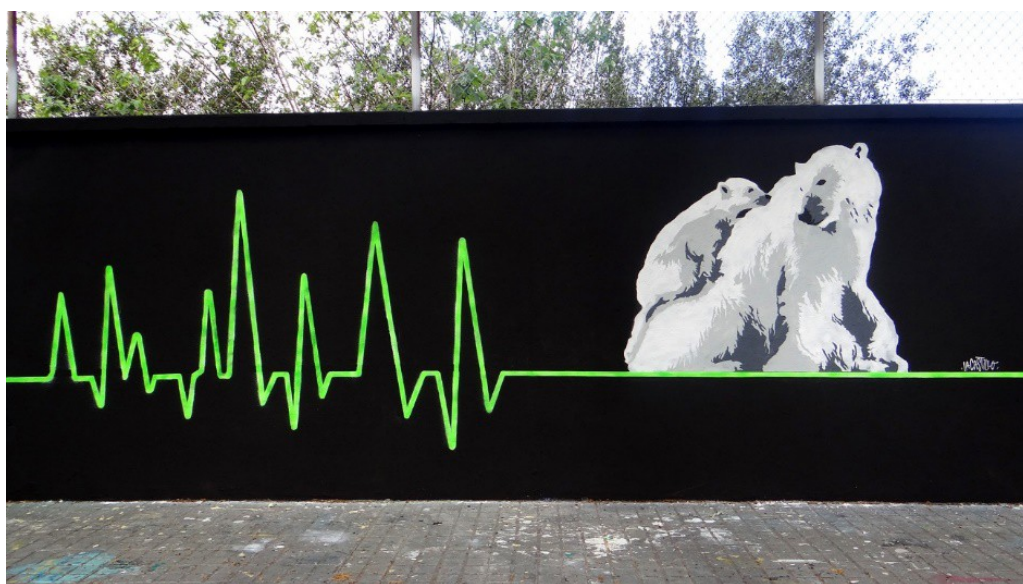
- En el Marco Teórico: Arte Urbano, *Streert Art*, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, Artistas urbanos, Adolescentes, democratización del arte, Psicología y Adolescencia, Atención a la Diversidad.

2. SELECCIÓN DE MURALES

En este apartado trabajamos los murales elegidos para la Propuesta Didáctica:

- **LACASTILLO**

Figura 1: Latidos del Ártico.



LaCastillo es una artista urbana licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona, cuyas obras cuentan con un mensaje reivindicativo y directo, pero con una estética que ayuda a su disfrute.

Para la artista contemporánea dibujar es su forma de pensar y de expresarse, dando forma a cada

uno de sus pensamientos. Para ella, es sinónimo de observar, de estar frente a frente de la realidad y darte cuenta de todo, dibujar es un estilo de vida que tiene como objetivo resolver los problemas que afectan en la actualidad (LaCastillo, 2021).

La elección de esta obra es porque representa la realidad climática actual. En los últimos 30 años, tres cuartas partes de la capa de hielo ha desaparecido y, la fauna característica de la zona, lo está pagando. Sobre todo, los Osos Polares, los protagonistas de este mural y los grandes perjudicados de nuestra inconsciencia e indiferencia social, perdiendo su hábitat y fuente de alimento. Esta obra está llamando la atención a la sociedad porque el Ártico se derrite y pronto desaparecerá. Ante esto, LaCastillo participa en un Proyecto de Greenpeace con este mural. La campaña #SaveTheArtic. La obra se encuentra en El Problenou en Barcelona.

- **PEJAC.**



Considerado por muchos el “Banksy Español”, las obras de PEJAC están cargadas de una

impactante realidad social, climática y económica. Realizadas, en su mayoría, con pincel, trata temas relevantes en la actualidad, como son: la deforestación, la contaminación, la explotación de recursos naturales, la ambición, entre otros. Con sus obras pretende generar en la sociedad consciencia a favor de la protección del medio natural. Para el artista, lo importante es transmitir un mensaje claro y poderoso que sea capaz de hacer pensar al espectador sin importar la ubicación de la obra (PEJAC, 2021).

Se ha elegido la obra *Stain*, situada en Santander (2011), porque en ella vemos una representación artística de un *Mundo que se va por el desagüe*. El joven artista quiere llamar la atención de los viandantes con la realidad social y mundial que debemos de afrontar, la temperatura de la Tierra ha aumentado 1° desde mediados de siglo por causa de los gases de efecto invernadero. De ahí, la creación de la Agenda 2030 de la ONU, con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que buscan la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

- **BANKSY.**

Figura 3: Parking.



Considerado como uno de los grandes exponentes del *Street Art* Contemporáneo, sus obras

abordan temas universales como la política, la cultura o la ética. Con gran ironía, sarcasmo, humor y rebeldía las obras del Banksy están hechas por y para la calle, con la intención de llamar la atención de los viandantes. La obra de Banksy se caracteriza por el empleo de una comunicación directa, rechazando patrones. El artista se dirige a su público sin miedo y, a través, de sus obras, muestra su realidad, las considera como grandes lienzos que buscan informar e inspirar a la reflexión (Banksy, 2021).

Ubicado en la ciudad de Los Ángeles, este mural representa algo muy común en las grandes ciudades, la eliminación de espacios verdes por zonas de consumo y ganancias. En este caso, Banksy jugó con la palabra **PARKING**, cuyo significado es *aparcamiento*, difuminando el - ING. Y destacando, el comienzo de la palabra, **PARK**, que significa *parque*. Además, añadió a una niña columpiándose.

A través de esta creación, el artista hace alusión a la necesidad de contar con zonas verdes en las grandes ciudades, ya que, su erradicación provocaría una contaminación en el aire por dióxido de carbono, debido a la falta de oxígeno limpio. Al final, tanto en este mural como en los anteriores, todo acto que comete el hombre tiene una gran repercusión a nivel mundial. Por ello, la importancia del arte urbano como mensajero de lo real y verdadero.

- **OsGemeos.**



Gustavo y Otavio Pandolfo, hermanos gemelos nacidos en Sao Paulo, Brasil, han trabajado juntos

desde su nacimiento. Fue, a través de la cultura del Hip Hop cuando conocieron el mundo mágico del *Streert Art* y, se dieron cuenta que, por medio de sus obras, podían comunicarse con el público. Para poder comprender sus obras es necesario abandonar toda racionalidad para adentrarnos en un recorrido que va más allá de lo visual. Primero debemos de sentir y después, entender (OsGemeos, 2021).

Esta pintura forma parte de un mural, que abarca toda la estructura del edificio, en colaboración con el artista italiano Blu. Este conjunto se conoce como *Crono Festival* y, se encuentra en Portugal.

El protagonista de la obra, un hombre, cuya fisionomía es característica del artista italiano Blu², bebe sin descanso del Continente Sudamericano, uno de los mayores exponentes de petróleo. Vacinando su interior para satisfacer a las grandes compañías petroleras. A modo de decoración, la corona está conformada por los logos, más famosos, de esta industria, de la izquierda a derecha, encontramos: CHEVRON, ESSO, SHELL, BP, ENI, REPSOL y TEXACO. Además, en el centro de la corona podemos observar dos mangueras de gasolina que se entrecruzan y que, a su vez, están conectadas, con la parte inferior de la corona. Dónde de manera esquemática, encontramos líneas ondeando y una torre de petróleo.

El significado de este mural está muy claro, cómo las grandes empresas petroleras, a costa de los países latinoamericanos, obtienen ganancias millonarias. Por ello, el personaje principal hace alusión al capitalismo y al consumismo desmedido.

2

Artista Urbano nacido en Italia. Cuyas obras se caracterizan por el uso de elementos satíricos. Como consecuencia, siempre veremos temáticas sobre la desigualdad social, la injusticia, la explotación y la corrupción.

- NemO's.



NemO's es un artista italiano que comenzó en el mundo de los *Graffitis* y, que posteriormente, tras su primer contacto con la pintura acrílica se pasó al *Street Art*. Con sus dibujos comprendió que podían ayudarle a expresarse por medio de lo visual, sin necesidad de palabras. Es en ese momento cuando se dio cuenta del poder que tenía el dibujo, como algo universal capaz de superar la barrera del idioma (NemO's, 2021).

Por medio de su arte, el italiano quiere transmitir un mensaje de protesta ante la imposibilidad del ser humano a evolucionar, la humanidad va directa a su propia destrucción. Su obra, *Cagacemento* es un ejemplo de ello, situada en Milán y realizada en 2010, el autor hace alusión a las grandes ciudades con la representación de la figura del hombre, que se come todo símbolo de naturaleza viva, en ese afán por convertir zonas rurales en ciudades cosmopolitas. Por ello, la transformación de los árboles en casas de cemento. Haciendo alusión a una sociedad que arrasa con todo, sin miramientos, interesados, únicamente, en conseguir aquello que quieren y desean.

- Ernest Zacharevic.

Figura 6: Hawaii



Ernest Zacharevic, también conocido como ZACH, es un joven artista urbano nacido en Lituania. Dejando atrás la exclusividad de la galería por la publicidad de las calles, sólo quiere acercar su arte a toda la población. Sus obras se caracterizan por su gran belleza y por jugar con el entorno, con un pequeño trabajo de investigación previo con la intención de conocer de primera mano dónde se va a situar su obra. Para él, todo lo que rodea a una pintura tiene significado, sin apoyo del entorno su obra pierde esencia y belleza. Su principal interés radica en la relación que existe entre el arte y el paisaje urbano formando parte de la comunidad y de la cultura de la zona (Zacharevic, 2021).

En ambos casos utiliza un elemento para real para completar su mural.

El primero de ellos, el izquierdo, nos encontramos a un niño que con su caña pesca un carro de la compra, totalmente oxidado por el agua salada. El significado de este cuadro es simple y claro, el artista hace referencia al descuido ciudadano. Ahonda en la problemática del mal uso de los residuos y, de la importancia de mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación y eliminando los vertidos con la intención de proteger los ecosistemas marinos y costeros.

Con respecto al segundo mural, la alusión a lo real está en la rueda trasera. Sirviendo de nexo entre lo material y artístico. Con esta obra, se pretende trabajar el concepto de pobreza, por medio del protagonista, un hombre mayor bastante flaco, con poco atuendo, recoge cartones y bolsas de las calles de Malasia. A través de este mural, se quiere profundizar en la empatía del alumno. Ir más allá de lo físico y de la situación económica para descubrir que se esconde tras la persona.

- ROA



Artista urbano conocido por sus pintadas de animales en blanco y negro, siendo la fauna local del lugar. En este caso, el mural lo encontramos en la ciudad de Johannesburgo, ciudad de Sudáfrica, donde los animales más comunes son, comenzando de arriba hacia abajo, un kudú, un búfalo, una jirafa, un hipopótamo, un rinoceronte y un elefante.

La finalidad del artista es mostrar su admiración por los animales y como estos, con el paso de los años, han tenido que adaptarse a los cambios y necesidades del hombre. Cuando miro este mural me traslada al maltrato físico y emocional que sienten y padecen los animales. Por lo que, esta obra enseña una realidad, un mensaje que quiere ser liberado y contado para que la sociedad tome consciencia de la crueldad que se esconde tras espectáculos, videos, fotografías y productos cosméticos.

3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU METODOLOGÍA

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río + 20) se puso en

marcha, de la mano de los Estados miembros, un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos constituyen un llamamiento a las personas y países para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad en todo el mundo. Por ello, en 2015 todos los Estados miembros que integran las Naciones Unidas aprobaron estos 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 (UNESCO, 2017).

La mayoría ya formaba parte de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, son una clara expresión de la visión de los Estados miembros y de su deseo de contar con una agenda que pueda acabar con la pobreza, alcanzar la prosperidad y la paz y proteger el planeta, todo eso sin exclusiones.

Los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** son (Ibidem, 2017):

1. Poner **fin a la pobreza** en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner **fin al hambre**, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el **bienestar para todos** en todas las edades.
4. Garantizar una **educación inclusiva, equitativa y de calidad** y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5. Lograr la **igualdad entre géneros** y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad **de agua y su ordenación sostenible** y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una **energía asequible**, segura, **sostenible** y moderna para todos.
8. Promover el **crecimiento económico** sostenido, **inclusivo y sostenible**, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir **infraestructuras resilientes**, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. **Reducir la desigualdad** en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los **asentamientos humanos sean inclusivos**, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y **producción sostenibles**.
13. Adoptar medidas urgentes para **combatir el cambio climático** y sus efectos.

14. **Conservar** y utilizar en forma sostenible **los océanos, los mares y los recursos marinos** para el desarrollo sostenible.
15. **Proteger, restablecer y promover** el uso **sostenible de los ecosistemas terrestres**, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
16. Promover **sociedades pacíficas e inclusivas** para el desarrollo sostenible, facilitar el **acceso a la justicia para todos** y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y **revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible**.

A su vez, estos 17 objetivos se agrupan en las 5P del Desarrollo Sostenible (Figura 9):

Figura 9: Agrupación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las 5P.

PERSONAS	PLANETA	PROSPERIDAD	PACTOS	PAZ
<p>1.FIN A LA POBREZA.</p> <p>2.FIN AL HAMBRE.</p> <p>3.GARANTIZAR UNA VIDA SANA.</p> <p>4.GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD.</p>	<p>7. ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA Y SOSTENIBLE.</p> <p>8. PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.</p> <p>9.INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES.</p>	<p>6. GARANTIZAR AGUA Y SANEAMIENTO.</p> <p>12. GARANTIZAR CONSUMO SOSTENIBLE.</p> <p>13.MEDIDAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.</p>	<p>16. PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES.</p>	<p>17.FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.</p>

5. LOGRAR IGUALDAD ENTRE GÉNEROS Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y NIÑAS.	10. REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE PAÍSES. 11. CIUDADES SEAN INCLUSIVAS, SEGURAS Y SOSTENIBLES.	14. CONSERVAR OCÉANOS, MARES Y RECURSOS MARINOS. 15. PROTEGER, RESTABLECER Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS.		
---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

- **La Educación para el desarrollo sostenible (EDS).**

Partiendo de estos objetivos, la UNESCO, en 2017, publicó un documento, *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Objetivos de aprendizaje*.

La finalidad de este documento es proporcionarles a todos los educandos los *conocimientos, competencias, actitudes y valores necesarios para superar los desafíos del mañana relacionados con el cambio climático, la degradación medioambiental, la pérdida de biodiversidad, la pobreza y las desigualdades* (Ibidem, 2017).

- **Competencia de pensamiento sistémico:** las habilidades para reconocer y comprender las relaciones y para analizar los sistemas complejos.

- **Competencia de anticipación:** las habilidades para comprender y evaluar múltiples escenarios futuros; para crear visiones propias de futuro y para evaluar las consecuencias de las acciones.
- **Competencia normativa:** las habilidades para comprender y reflexionar sobre las normas y valores que subyacen en nuestras acciones.
- **Competencia estratégica:** las habilidades para desarrollar e implementar de forma colectiva acciones innovadoras que fomenten la sostenibilidad.
- **Competencia de colaboración:** las habilidades para aprender de otros; para comprender y respetar las necesidades, perspectivas y acciones de otros; para abordar conflictos en grupo y para facilitar la resolución de problemas colaborativa y participativa.
- **Competencia de pensamiento crítico:** la habilidad para cuestionar normas, prácticas y opiniones y para reflexionar sobre los valores.
- **Competencia de autoconciencia:** la habilidad para reflexionar sobre el rol que cada uno tiene en la comunidad local y en la sociedad.
- **Competencia integrada de resolución de problemas:** la habilidad para aplicar en distintos marcos una resolución de problemas.

Los objetivos específicos de aprendizaje, que a continuación veremos, deben contemplarse en conjunto con las competencias transversales de sostenibilidad.

- El **dominio cognitivo** comprende el conocimiento y las herramientas de pensamiento necesarias para comprender mejor el ODS y los desafíos implicados en su consecución.
- El **dominio socioemocional** incluye las habilidades sociales que facultan a los alumnos para colaborar, negociar y comunicarse con el objeto de promover los ODS, así como las habilidades, valores, actitudes e incentivos de autorreflexión que les permiten desarrollarse.
- El **dominio conductual** describe las competencias de acción.
- Los ODS y su relación con la Propuesta Didáctica.

El empleo de la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), *ayuda a lograr los resultados de aprendizaje cognitivos, socioemocionales y conductuales, así como las competencias*

transversales clave para la sostenibilidad que se necesitan para alcanzar todos los ODS (Ibidem, 2017).

Por ello, la Propuesta Didáctica que aquí se plantea es generar en el destinatario concienciación ante la situación de vulnerabilidad en la que viven algunas personas, la necesidad de proteger el medio ambiente y saber que nuestros actos tienen consecuencias. De ahí, el empleo de los murales como ejemplo de realidad social y, como nexo entre los ODS, las competencias y objetivos establecidos durante la Intervención Educativa.

Con estos murales se busca que el destinatario relacione el mural con los Objetivos de Desarrollo Sostenible porque, al final, cada uno de ellos puede ser trabajado desde diferentes puntos de vista, de objetivo y de competencia.

El mural de la artista barcelonesa, LaCastillo puede ser abordado desde la lucha por la defensa de los diferentes ecosistemas terrestres y de agua dulce (ODS 15), la importancia de luchar contra el cambio climático (ODS 13), conservar y utilizar sosteniblemente los océanos y mares (ODS 14) y ante la necesidad de crear ciudades sostenibles y más respetuosas con el medio ambiente (ODS 11).

En cuanto a la adquisición de las competencias, con el mural de *Latidos del Ártico* se pretende generar en el destinatario habilidades de comprensión sobre la situación económica, social y ambiental en la que vivimos hoy en día y, como este hecho puede interferir en escenarios futuros (Competencia de anticipación). También, queremos que tomen consciencia de sus acciones, por ello, es imprescindible que reflexionen sobre su papel en la sociedad actual (Competencia de autoconciencia). Es necesario que las personas seamos conscientes de la realidad que azota a otros países y continentes. El cambio climático es un suceso que nos afecta a todos por igual y, es urgente enseñar a las generaciones futuras la importancia de reciclar, de cuidar el medio ambiente y de no tirar basura a la calle y, mucho menos, al mar. Y de esa manera, será la única forma de ayudar a numerosas especies desprotegidas que, por culpa nuestra, han ido perdiendo su hábitat, su fuente de alimento y sus hogares.

De la misma manera a través del mural, *Trishaw* se busca concienciar al destinatario sobre la situación de pobreza y necesidad extrema por la que se encuentra muchas personas. Por ello, el uso de esta obra como medio comunicativo que busca poner fin a la desigualdad en y entre países (ODS 10), promover la igualdad de oportunidades y de aprendizaje durante toda la vida (ODS 4),

asegurar una vida sana, sostenible y respetable en todas las edades (ODS 3) y luchar contra el hambre y la pobreza (ODS 2 y ODS 1). Ante esto, es muy importante educar al alumnado en la empatía e imparcialidad para que luchen en nombre de los que no tienen voz (Competencia pensamiento crítico).

4. PROPUESTAS EDUCATIVAS

El uso de los murales en el ámbito educativo no formal puede englobar diferentes colectivos (personas mayores, mujeres, diversidad funcional, colectivos en riesgo social, familias, etc.) y asociaciones.

El Arte Urbano como Propuesta Educativa

Dentro del empleo del *Street Art* como Intervención Educativa destacamos el desarrollo de numerosas Propuestas Didácticas que tienen como objetivo principal la realización de un mural, un *Graffiti* o un itinerario cultural por la ciudad. Unidades didácticas realizadas por docentes que utilizan el Arte Urbano como recurso didáctico en diversas asociaciones. Por ejemplo:

- La creación de un *Graffiti* con una temática concreta.
- *Ruta de los colores* en la ciudad de Valencia donde se trabaja con el destinatario para la comprensión del Arte Urbano y expresión artística.
- O promover una visita cultural con el fin de mejorar las relaciones personales entre los destinatarios, promoviendo, a través de los murales el respeto.

Además, cabe nombrar numerosos artículos de revistas de educación que abarcan el *Street Art* desde un punto de vista social, entre ellos:

- *Educación comunitaria a través de Graffiti y Arte Urbano con jóvenes: investigación-acción y etnografía visual en Collblanc – La Torrassa* por Pere Grané Feliu, se centra en los avances obtenidos durante la investigación en educación comunitaria a través del *Graffiti* y el Arte Urbano en jóvenes.
- Muy relacionado está, *Educación social, Arte urbano, Graffiti y Activismo Feminista* por Tatiana Pérez Santos. A lo largo de este Trabajo se reflexiona sobre el lado reivindicativo del arte como un elemento importante en los sucesos sociales y comunitarios.
- El artículo, *El Graffiti como recurso didáctico en el ámbito educativo. El caso de Granada* de Ramon Pérez Sendra, surge de la creación de talleres y cursos de *Graffitis* en educación como

una actividad atractiva que ofrecer a los destinatarios por ello, la necesidad del autor de abarcarlo como patrimonio inmueble y por cómo se ha planteado esta técnica artística en centros educativos e instituciones.

5. INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN ADOLESCENCIA Y JUVENTUD CON ARTE URBANO

A partir de la selección de murales recogidos y explicado en el apartado segundo de este trabajo, se llevó a cabo una intervención educativa con adolescentes.

5.1. Psicología del desarrollo en Adolescentes

La psicología del desarrollo es una rama de la psicología que se centra en estudiar los cambios evolutivos del ser humano a lo largo de su ciclo vital. Las etapas generales del ciclo vital son: prenatal, infancia, adolescencia, adultez y senectud (Alberca, 2012). La adolescencia que, aproximadamente, abarca desde la pubertad hasta los 18-20 años.

El término adolescencia viene del latín, *adolescencia*. Y, significa *período de la vida humana que sigue a la niñez y precede a la juventud* (RAE, 2021). Debemos de destacar, que la pubertad y la adolescencia no son lo mismo, la adolescencia precede a la pubertad. Siendo esta última una referencia al cambio físico que experimenta el cuerpo, adquiriendo las características adultas. Mientras que, la adolescencia es una creación social. Es decir, hace alusión al crecimiento psicológico y social.

Así, el adolescente durante años atraviesa por cambios físicos, psicológicos y sociales.

- Los **cambios físicos** son los primeros en aparecer y posiblemente uno de los más recurrentes. Esto se debe a la velocidad de crecimiento y a la aparición de los caracteres sexuales secundarios que, se inician con cambios neuro-hormonales que trae consigo los cambios físicos, típicos de la pubertad. El resultado de estas alteraciones provoca que el adolescente tenga una imagen alterada de sí mismo, teniendo que acomodarse y aceptar su nuevo aspecto (Braconnier, 2001).

- Los **cambios cognitivos**, promovidos por la reorganización sináptica³ tienen una estrecha

3

Hace referencia a los cambios sinápticos que tienen lugar en el cerebro durante la adolescencia. Ya que, el cerebro sigue desarrollándose de forma gradual durante la infancia y madura en la adolescencia, por áreas y siguiendo

relación con las conductas propias del adolescente. Durante la adolescencia, el lóbulo prefrontal no está completamente desarrollado y no existe conexión con las estructuras límbicas. Estos dos elementos son los responsables para el desarrollo de las funciones cognitivas más complejas: el juicio, el control de los impulsos, la percepción de riesgos y la anticipación de consecuencias (Ibidem, 2001).

Con el desarrollo del Sistema Nervioso Central, apoyado por la estimulación dada por el entorno, favorece la aparición del pensamiento abstracto, momento en el que el adolescente es capaz de ponerse en el lugar del otro y adquiere cierto razonamiento sobre la toma de decisiones.

El pensamiento formal y el desarrollo de sus capacidades cognitivas se convierten en potentes herramientas para completar el periodo de maduración. Ya que, facilita la creación de opiniones propias, capacidad de comparar y de elegir con mayor convicción lo que desean.

- En cuanto a los **cambios psicológicos**, destaca la aparición de nuevas emociones y sentimientos, como son: altibajos y cambios de humor, contradicciones, sentimiento de invulnerabilidad y egocentrismo (Ibidem, 2001).

- Altibajos y cambios de humor que pueden variar en cualquier momento. Esto puede llegar a generar cierto nivel de estrés ya que, ni él mismo es capaz de encontrar una explicación.

- Contradicciones en cuanto a la toma de decisiones y comportamiento. Ya que su inmadurez y ausencia de identidad los lleva a ser egoístas y generosos o, a querer tener cierta autonomía y dependencia a la vez.

- Sentimiento de invulnerabilidad, no les va a pasar nada. Este pensamiento favorece y facilita la acción de comportamientos peligrosos.

- Egocentrismo porque se consideran y, además, quieren ser el centro de atención. Se consideran únicos y especiales.

- Los **cambios sociales** más comunes durante la etapa adolescente son, el distanciamiento familiar y social, alejándose y escondiéndose tras la puerta de su cuarto. Esto puede deberse a la búsqueda de nuevos referentes que, le ayude a desarrollar su nueva identidad. Y la necesidad de formar parte de un grupo y de establecer relaciones afectivas.

5.2. Presentación de la Propuesta

Como hemos visto, el Arte Urbano o *Street Art* surge de la idea de reivindicación de los artistas un proceso ordenado (Braconnier, 2001).

urbanos, que utilizan los espacios públicos como instrumentos de comunicación. Ya sea por la estética, la técnica o la temática, estos murales buscan llamar la atención de los viandantes con una única finalidad, hacerlos reflexionar. Por tanto, y a través de esta Propuesta Didáctica, se pretende generar en los destinatarios concienciación social por ello el uso de los murales. Abordándolos desde diferentes puntos de vista: lado artístico, valor, dominio público y realidad social.

5.3. Diseño y Planteamiento

En este apartado nos centramos en el desarrollo de los objetivos a conseguir por los destinatarios, temporalización y la explicación de los contenidos didácticos que han de adquirir durante el proceso de aprendizaje.

Objetivos

- Conocer el Origen del *Street Art*.
- Diferenciar el *Graffiti* y el Arte Urbano.
- Entender el Arte Urbano como un movimiento cultural y social.
- Comprender el Arte Urbano como un elemento público.
- Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Interpretar los murales proyectados.
- Participar durante el desarrollo de la Propuesta Didáctica.
- Adaptarse a cualquier contratiempo que tenga lugar.
- Respetar las opiniones.
- Debatir cuando algo le genere confusión.
- Formular dudas sobre un tema o contenido concreto.
- Construir su propia reflexión a través de su participación en la actividad.

Temporalización

Para el desarrollo de esta Intervención Educativa se dispuso de total de 4 sesiones repartidas en 4 semanas. Con apoyo de la aplicación Google Earth se hace un recorrido por los diferentes murales, ubicados en diferentes países y continentes. Se crea un itinerario cultural partiendo de Valencia nos trasladamos a Barcelona con su mural *Latidos del Ártico*. Desde Cataluña nos vamos

a Santander con *STAIN* y, su Mundo por el desagüe. Salimos del país y nos dirigimos a Portugal con *Crono Festival* seguido de Italia, más concretamente, Milán con el *Cagacemento* de NemO's. Cambiamos de continente y llegamos a las calles de Malasia y su *Thrishaw* y, posteriormente, nos dirigimos hacia Sudáfrica a conocer los *Animales Africanos* de ROA y, finalmente, cruzamos el Atlántico hasta llegar a Los Ángeles con Banksy y su obra cargada de ironía, *Parking* y, por último, visitamos Hawaii de la mano de Ernest Zachaveric (Figura 10).

La utilización como recurso didáctico del *Google Earth* ayuda a que la adquisición de aprendizaje en el alumnado sea mayor. El aprendizaje visual y el aprendizaje por descubrimiento facilitan la adquisición de nuevos contenidos en los jóvenes por ello, su uso para hacer partícipes a los estudiantes durante el desarrollo de la actividad por medio de visuales, enseñando la actividad, participando en ella y simulando la realidad (Anexo 1).

Finalmente, a través de esta Intervención Educativa y de los murales, como método de discusión y de aprendizaje, se busca que el alumnado vea el Arte Urbano como fuente de reivindicación y concienciación social, pero, sin olvidar, su valor artístico y cultural.

5.4. Seguimiento

Las técnicas de recogida de datos que hemos empleado para esta intervención son la observación participante, la encuesta y la entrevista.

Con la observación participante es necesario contar con una ficha de seguimiento donde se deje constancia del día de la sesión, del contenido que se va a impartir y de las observaciones generales y, que irá acompañado por una tabla conformada por una serie de indicadores, observaciones y valoraciones que se establecen al comienzo de cada sesión. En esta ficha se anota lo más relevante: opiniones, comentarios y sugerencias a tener en cuenta para el desarrollo del trabajo (Anexo 2).

El grupo de discusión ayuda a la creación de un clima de reflexión y de debate. Saber la opinión de los participantes es la única manera de conocer si esta Propuesta Educativa ha supuesto un cambio de pensamiento sobre el papel del Arte Urbano en la sociedad actual.

La Autoevaluación del proceso de enseñanza- aprendizaje se completa con una ficha donde se establecen los objetivos más importantes a conseguir centrados en la adquisición de contenidos y

competencias de los participantes (Anexo 3).

6. CONCLUSIONES

En este Trabajo se muestra el uso del Arte Urbano como medida de aprendizaje. A través de los murales los destinatarios han adquirido conceptos básicos de las representaciones artísticas. Mediante los murales se ha realizado una aproximación a la realidad social desde el punto de vista político, cultural, medioambiental y colectivo y, por ello, el empleo de los ODS como metodología didáctica, porque de esa manera se puede generar debate y reflexión.

Esta Intervención Educativa se puede plantear mediante otros murales, artistas, mensajes y temáticas. El planteamiento de esta Intervención Educativa facilita su adaptación a diferentes colectivos y contextos. Es posible llevar a cabo una intervención centrada en la realización de un gran mural, donde los participantes se sientan con libertad de expresión y de comunicación, pero sin abandonar la esencia del Arte Urbano: la crítica y la ironía.

También salir de los centros realizando itinerarios, por ejemplo, teniendo el Barrio del Carmen, uno de los grandes exponentes de Arte Urbano en la Ciudad de Valencia, es sencillo organizar un Itinerario Cultural. Con este recorrido se puede abordar el *Street Art* desde un punto de vista social y gratuito, como un arte que está hecho por y para el pueblo.

El arte urbano es un movimiento de la calle y evoluciona al mismo ritmo que la sociedad, su principal objetivo es llamar la atención del viandante o espectador por medio de sus diseños, que van más allá de una estética pura y equilibrada. *Street Art* hace, de una manera diferente, que la sociedad reflexione sobre el mensaje y temática que se esconde tras el mural y, que abandone la idea preconcebida del *Arte* como algo aburrido y monótono.

REFERENCIAS

Abarca, F.J. (2010). *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y*

contrapublicidad. [Tesis de maestría. Universidad Complutense de Madrid].
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/11419/>.

Alberca, F. (2012). *Adolescentes. Manual de instrucciones*. Espasa.

Anguera, M.T (1995). La observación participante. En A. Aguirre Baztán (Ed.), *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (pp. 73-84). Marcombo.

Banksy (02 de junio de 2021). *Banksy*. <https://www.banksy.co.uk/#>.

Basurto, S., Moreira, J., Velásquez, A. y Rodríguez, M. (2021). Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación como enfoque innovador en la práctica pedagógica y su efecto en el proceso de enseñanza- aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 56(6), 828-845.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926891>

Braconnier, A. (2001). *Guía del adolescente*. Síntesis.

Casas J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-538.
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Elliot, J. (1990). *La investigación-acción en educación*. Ediciones Morata.

Elliot, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Ediciones Morata.

Fernández, E.H. (2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* [Tesis de maestría, Universidad Complutense de Madrid].
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/46424/1/T39585.pdf>

Fernández, S. A. (2011). El Arte Urbano no convencional. *Graffitis en la ciudad de Valencia: una aproximación*. *Archivo de arte valenciano*, 92(32), 485-503.
<https://roderic.uv.es/handle/10550/74454>.

Ganz, N. (2004). *Graffiti. Arte Urbano de los cinco continentes*. Editorial Gustavo Gili.

Ganz, N. y Manco, T. (2010). *Graffiti: arte urbano de los cinco continentes*. Gustavo Gili.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012

García, M.I. (2013). Barrios intervenidos artísticamente durante el último franquismo. *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 3(extra3.1), 611-640. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4704614>.

Grané, P. (2019). Educación comunitaria a través de graffiti y arte urbano con jóvenes:

- investigación-acción y etnografía visual en Collblanc – La Torrassa. *Arteterapia. Papeles de Arteterapia Y educación artística para la Inclusión Social*, 14, 3-19.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/62284>
- Jociles, M.I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista colombiana de antropología*, 54(1), 121-150.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v54n1/0486-6525-rcan-54-01-00121.pdf>
- Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: Qualitative Social Research*, 6(2).
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2715>
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). *Cómo planificar la investigación-acción*. Laertes.
- LaCastillo (02 de junio de 2021). *LaCastillo*. <https://www.behance.net/lacastillo>.
- Lacouture, G. (1996). El legado de Kurt Lewin. *Revista Latinoamérica de Psicología*, 28(1), 159-163. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80528113>
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Editorial Graó.
- Martínez Miguélez, M. (2000). La investigación-acción en el aula. *Agenda Académica*, 7(1), 27-37. https://docentia.webnode.es/_files/200000031-e2181e310b/ia.pdf
- McCormick, C. (2010). *Trespass: Historia del Arte Urbano No Oficial*. Taschen.
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario* [Archivo PDF].
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/>
- Meneses, J. y Rodríguez Gómez, D. (2011). *El cuestionario y la entrevista* [Archivo PDF].
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/>
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y método en investigación cualitativa. En J.M Muñoz Cantero (Ed.), *Metodología educativa I* (pp. 101-116). Universidade da Coruña.
- NemO's (02 de junio de 2021). *Who is NemO's*. <https://www.whoisnemos.com/>.
- ONCE. (2015). *Catálogo de APPs accesibles para discapacitados visuales en la escuela inclusiva* [Archivo PDF]. <https://educacion.once.es/appdocumentos/catalogo-apps-android/download>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (31 de mayo de 2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

OsGemeos (02 de junio de 2021). *OsGemeos Biografía*.
<http://www.osgemeos.com.br/pt/biografia/>.

Pedrosa, L.P. y Ruiz, J.A. (2014). Los grupos de discusión. En K. Sáenz López y G. Támez González (Ed.), *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas* (pp. 253-273). Tirant Humanidades.

PEJAC (02 de junio de 2021). *Pejac About*. <https://www.pejac.es/about>.

Pérez, R. (2017). El graffiti como recurso didáctico en el ámbito educativo. El caso de Granada. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, 3, 64-82.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/revistaunes/article/view/12173>.

Pérez, T. (2017). Arte urbano, graffiti y activismo feminista. Un recurso para Educación Social. Universidad de Valladolid

Real Academia Española, (2021). *Adolescencia*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 4 de junio de 2021, de <https://dle.rae.es/adolescencia>.

Real Academia Española, (2021). *Evaluar*. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 18 de mayo de 2021, de <https://dle.rae.es/evaluar>.

Real Academia Española, (2021). *Graffiti*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 24 de mayo de 2021, de <https://dle.rae.es/graffiti>.

Resolución 003025/2017 de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, por la que el secretario autonómico de Educación e Investigación regula la elaboración del Plan de actuación para la mejora (PAM). Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, Valencia, España, 4 de abril de 2017.

ROA (02 de junio de 2021). *Cultura Inquieta*. <https://culturainquieta.com/es/arte/street-art/item/483-roa.html>.

Rodríguez, A. y Iglesias, L. (2014). La “cultura hip – hop”: revisión de sus posibilidades como herramienta educativa. *EVSAL revistas*, 26(2), 163-182. <https://revistas.usal.es//index.php/1130-3743/article/view/teoredu2014261163182>

San Juan Fernández, J. (2018). Graffiti y arte urbano: una propuesta patrimonial de futuro. *Santander. Estudios de Patrimonio*, 1(2018), 181-210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6675499>

Sánchez, R. S. (2013). La observación participante como escenario y configuración de la

diversidad de significados. En M. Tarrés (Ed.), *Observar, escuchar y comprender: sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp.93-122). FLACSO.

Stenhouse, L. (1984). *Investigación y desarrollo del curriculum*. Ediciones Morata.

Taylor, S.J y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós.

UNESCO. (2017). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos de aprendizaje* [Archivo PDF]. https://web.unican.es/unidades/igualdad/SiteAssets/guia-de-recursos/responsabilidad-social-universitaria/EdS_ODS.pdf

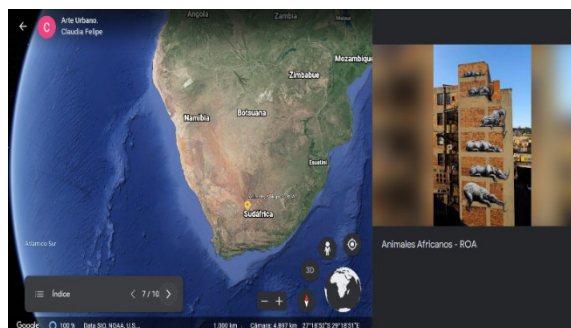
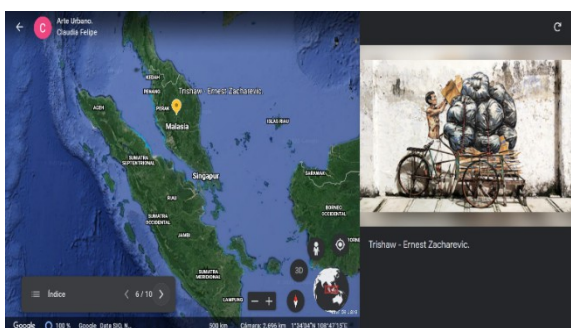
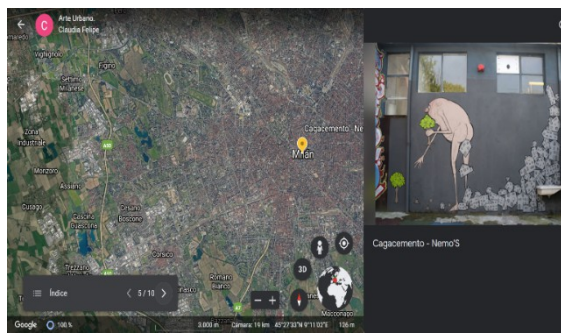
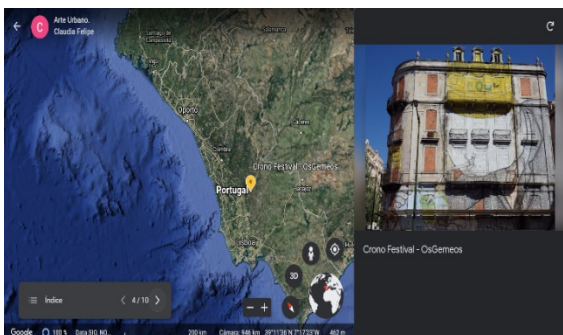
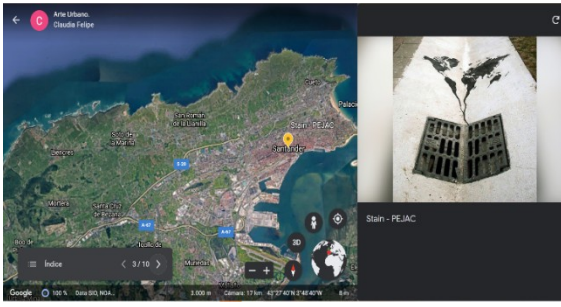
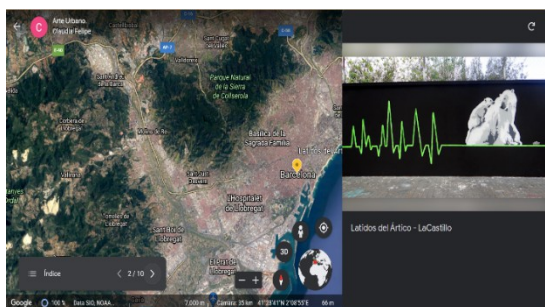
Vidal, M. L. y Rivera, N. M. (2007). Investigación-acción. *Escuela Médica Superior*, 21(4), 1-14.

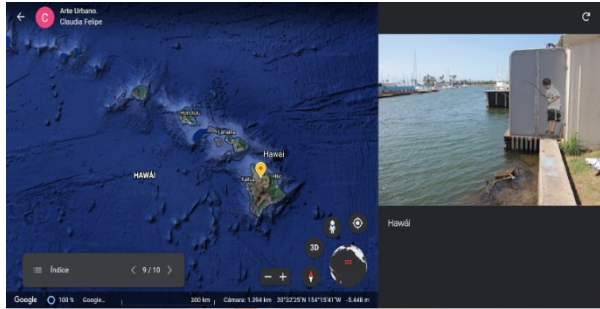
Vivas i Elias, P. (s.f). *Técnicas de dinámica de grupos* [Archivo PDF].https://www.andaluciaesdigital.es/c/document_library/get_file?uuid=798eb388-3108-4f36-9c65-9cbfab82f587&groupId=20195.

Zachaveric. E. (02 de junio de 2021). *Ernest Zachaveric about*. <http://www.ernestzacharevic.com/about>.

ANEXOS

Anexo 1. Presentación de Google Earth.





Anexo 2. Ficha de seguimiento

Día:
Contenido:
Observaciones generales:

Indicadores	Observaciones	Valoración
-------------	---------------	------------

Anexo 3. Autoevaluación del educador/a

AUTOEVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.		1	2	3
1.	Los objetivos propuestos han sido conseguidos.			
2.	Los contenidos han favorecido la consecución de los objetivos.			
3.	Las actividades han sido motivadoras y apropiadas para el desarrollo de los contenidos.			
	Iniciación.			
	Desarrollo.			
	Conclusión.			
4.	Tipo de agrupamiento utilizado en la realización de actividades.			
	Iniciación.			
	Desarrollo.			

	Conclusión.				
5. Grado de utilización de los materiales utilizados para el desarrollo de los contenidos e impartición de las sesiones.	Libros				
	Material Audiovisual.				
	Artículos.				
	TIC- Pizarra Digital.				
	Aplicaciones de gamificación.				
6. Idoneidad de las actividades de refuerzo en cuanto a la calidad/cantidad.					
7. Idoneidad de las actividades de ampliación en cuanto a la calidad/cantidad.					
8. Variedad de actividades de evaluación para comprobar la adquisición de contenidos.					

OBSERVACIONES:

(Valora de forma cualitativa el desarrollo de las sesiones).

1 Insatisfecho	2 Poco satisfecho	3 Satisfecho	3 Muy satisfecho
----------------	-------------------	--------------	------------------

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO: Martínez-Felipe, Claudia; Martínez-Agut, M^a del Pilar (2021); El arte urbano como método de aprendizaje.; en <http://quadernsanimacio.net> ; n^o 34; Julio de 2021; ISSN: 1698-4404