



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Cultura, economía y educación: nuevos desafíos en la sociedad digital

Coordinadores

Julieti Sussi de Oliveira

Luis Manuel Fernández Martínez

Dykinson, S.L.

CULTURA, ECONOMÍA Y EDUCACIÓN:
NUEVOS DESAFÍOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

CULTURA, ECONOMÍA Y EDUCACIÓN:
NUEVOS DESAFÍOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Coordinación

JULIETI SUSSI DE OLIVEIRA

LUIS MANUEL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Dykinson, S.L.

2021

CULTURA, ECONOMÍA Y EDUCACIÓN:
NUEVOS DESAFÍOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 16 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN: 978-84-1377-585-2

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	13
---------------------------	----

SECCIÓN I.

LA FUNCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA

CAPÍTULO 1. LOS ACONTECIMIENTOS MEDIÁTICOS COMO INDICADORES DE TRÁFICO EN WIKIPEDIA	16
FRANCISCO LESLIE LÓPEZ DEL CASTILLO WILDERBEEK	
CAPÍTULO 2. LAS REVISTAS ACADÉMICAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS EN EL SALÓN DE TWITTER	34
ESTEBAN CRUZ HIDALGO J. FRANCISCO RANGEL PRECIADO FRANCISCO M. PAREJO MORUNO ANTONIO ALCÁZAR BLANCO	
CAPÍTULO 3. TWECOS: ¿INFLUENCERS EN ECONOMÍA Y FINANZAS O CAPITANES A POSTERIORI?	56
J. FRANCISCO RANGEL PRECIADO ANTONIO ALCÁZAR BLANCO ESTEBAN CRUZ HIDALGO FRANCISCO M. PAREJO MORUNO	
CAPÍTULO 4. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN SECUNDARIA: TRANSVERSALIDAD Y VOLUNTAD	76
EVA HERRERO CURIEL LEONARDO LA-ROSA BARROLLETA	
CAPÍTULO 5. EL ROL DE INSTAGRAM EN LA EDUCACIÓN: UNA NUEVA MIRADA DESDE EL MÓVIL-LEARNING	96
ELENA CERDÁ MANSILLA MERCEDES GIL LAMATA RAQUEL LOZANO BLASCO	
CAPÍTULO 6. LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA ECONOMÍA, LA POLÍTICA Y LA INVESTIGACIÓN	119
FÉLIX PILAY-TOALA MIKEL UGANDO PEÑATE	
CAPÍTULO 7. ASPECTOS CONTROVERTIDOS DE LA TRIBUTACIÓN DE LOS CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL	142
MARTA MELGUIZO GARDE	

CAPÍTULO 8. EL USO DE TWITTER COMO HERRAMIENTA DOCENTE	160
MIRAGAYA-CASILLAS, CRISTINA	
AGUAYO-ESTREMER, RAIMUNDO	
RUIZ-VILLAVERDE, ALBERTO	
CAPÍTULO 9. CREACIÓN DE GRUPO DE FACEBOOK COMO MECANISMO DE MOTIVACIÓN PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS	173
MARIANA N. SOLARI-MERLO	
CAPÍTULO 10. GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LOS PERFILES DE LAS UNIVERSIDADES CUBANAS EN EL USO DE YOUTUBE E INSTAGRAM	193
AMELIE MONTERO ESTEVA	
ANA CASTILLO DÍAZ	
CAPÍTULO 11. REDES SOCIALES Y CIENCIA: ESTUDIO DE LA PRO- DUCCIÓN SOBRE RESEARCHGATE, MENDELEY Y ADEMIA.EDU	224
LUZ MARÍA ROMO FERNÁNDEZ	
ESTER RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	
ROCÍO GÓMEZ CRISÓSTOMO	
CAPÍTULO 12. CONVERSANDO DE EDUCACIÓN Y ARTE EN TWITTER: ANÁLISIS DE LA PRESENCIA E IMPACTO SOCIAL DE LAS REVISTAS ACADÉMICAS	258
TELMA BARRANTES FERNÁNDEZ	
M.ª ÁNGELES GARCÍA-GIL	
CAPÍTULO 13. EFECTO DE LA ESTRATEGIA DE TRABAJO EN EQUIPO EN LA COHESIÓN DE TEXTOS ESCRITOS A TRAVÉS DE WHATSAPP	281
GABRIEL HERRADA VALVERDE	
CAPÍTULO 14. YOUTUBE AND INSTAGRAM AS DRIVERS OF LEARNING IN EDUCATION.....	299
PAU SENDRA-PONS	
ANDREA REY-MARTÍ	
ALICIA MAS-TUR	
CAPÍTULO 15. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF TOP 5 IMPACT FACTOR COMMUNICATION JOURNALS	319
ANDREA REY MARTÍ	
PAU SENDRA-PONS	
ALICIA MAS-TUR	

CAPÍTULO 16. YOUTUBE Y LOS SIMULACROS DE LA REACCIÓN A LA MÚSICA: RETÓRICAS DE LA EXÉGESIS MUSICAL Y DIDÁCTICAS INFORMALES EN LA ERA DE LA VIDEOCRACIA	344
JAVIER MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA SONSOLES RAMOS AHIJADO DANIEL ESCANDELL MONTIEL	
CAPÍTULO 17. EL USO DE LA RED SOCIAL TWITTER COMO PLE DOCENTE: ESTUDIO DEL PROYECTO DE ROBÓTICA ABIERTA ESCORNABOT	366
MIGUEL FORTES SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 18. LOS MUSEOS ARQUEOLÓGICOS ESPAÑOLES EN TWITTER: PROPUESTAS R-ELACIONALES DURANTE EL CONFINAMIENTO DE 2020	381
PILAR RIVERO IÑAKI NAVARRO-NERI BORJA ASO SILVIA GARCÍA-CEBALLOS	
CAPÍTULO 19. LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA EN CONTEXTO EDUCATIVO: UNA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA PARA ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN.....	403
VALERIANO PIÑEIRO-NAVAL	
CAPÍTULO 20. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS FAVORABLES EN EL APRENDIZAJE DE LOS PÁRVULOS: EXPERIENCIA DESARROLLADA EN LA CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA	431
CLAUDIA CONCHA ERICES SANDRA PÉREZ-LISBOA	
CAPÍTULO 21. NUEVAS APROXIMACIONES A LA MÚSICA EN UN MUNDO INTERCONECTADO: LA REALIDAD VIRTUAL	447
ALEJANDRO VICENTE BÚJEZ MARÍA TERESA DÍAZ MOHEDO	
CAPÍTULO 22. REDES SOCIALES DE VÍDEOS CORTOS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE PUBLICIDAD.....	463
GRACIELA PADILLA CASTILLO	

SECCIÓN II

**INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS:
NUEVOS RETOS EN TIEMPOS DE *PROSUMERS***

- CAPÍTULO 23.** REPRESENTACIÓN DE LA PRENSA EN EL NUEVO WESTERN: FUNCIONALISMO Y GESTIÓN DE LA IGNORANCIA SOCIAL.....482
JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO
- CAPÍTULO 24.** LA IGNORANCIA ANTE EL PODER DE LA IMAGEN ..498
GRACIA CRISTINA VILLODRES BRAVO
- CAPÍTULO 25.** VISIONES INTERNACIONALES DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN EL CINE.....517
MARIA NIEVES CORRAL REY
- CAPÍTULO 26.** EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL ELECTRÓNICA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE ESPAÑA: LIBRERÍAS EN LÍNEA (2010-2011/19-20).....532
LUIS V. GORDILLO TAPIA
ANA ISABEL P. CALDES
M.^a DEL ROSARIO FERNÁNDEZ FALERO
RUI QUARESMA
- CAPÍTULO 27.** EL OCASO DEL PAPEL EN LAS REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA. EL CASO DE HUELVA562
MARI PAZ DÍAZ DOMÍNGUEZ
- CAPÍTULO 28.** ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS MADRILEÑOS EN LAS REDES SOCIALES: DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL AL *FOLLOWER*.....583
RAQUEL SARDÁ SÁNCHEZ
- CAPÍTULO 29.** LA NUEVA ESENCIA DE LO MASCULINO EN *INSTAGRAM* A TRAVÉS DE LA OBRA FOTOGRÁFICA DE ANDY KASSIER.....609
MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ
RAMON BLANCO-BARRERA
- CAPÍTULO 30.** UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA DESDE LA CULTURA DEL DISEÑO PARA EL ABORDAJE DEL *SPEC WORK*.....628
JONATHAN ALEXIS TAIBO

CAPÍTULO 31. DESAFÍOS DEL CINE ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMO DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS NACIONALES.....	652
MARÍA ALEJANDRA PÉREZ QUINTANA BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ CARLOS ALBERTO SAMANIEGO TORRES MARÍA VIVIANA MURILLO PÁRRAGA	
CAPÍTULO 32. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE PRÁCTICAS DE MEDICINA ANCESTRAL EN EL CENTRO CULTURAL YOLOLO: USO DEL TEMAZCAL.....	676
CARLOS ALBERTO SAMANIEGO TORRES NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO JULIA DOLORES ABIFANDI CEDEÑO MARÍA VIVIANA MURILLO PÁRRAGA	
CAPÍTULO 33. PELÍCULA DE MIEDO EN UN COLEGIO DE COMPENSATORIA DURANTE EL CORONAVIRUS: LA ESCUELA DE CINE DEL COLEGIO ALTOLAGUIRRE.....	694
ANTONIO VILLANUEVA MARTÍN MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ BAUTISTA	
CAPÍTULO 34. INTERACTIVIDAD Y TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS MUSEOS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE.....	715
GLORIA IDALIA GARCÍA RIVERA SANTIAGO ROGER ACUÑA	
CAPÍTULO 35. ¿DÓNDE ESTÁ EL TALENTO? EL PAPEL DEL A&R EN LA ERA DEL STREAMING.....	733
MARCO ANTONIO JUAN DE DIOS CUARTAS	

SECCIÓN III.

LA COMUNICACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA PLURALIDAD DE SOPORTES INFORMATIVOS

CAPÍTULO 36. LA DISCAPACIDAD COMO DIVERSIDAD CULTURAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA.....	747
VICTORIA GARCÍA-PRieto	
CAPÍTULO 37. RELACIÓN ENTRE MARCAS Y LUCHAS SOCIALES: PUBLICIDAD CON TEMÁTICA TRANS.....	766
NOOR JORQUERA TRASCASTRO	

CAPÍTULO 38. CIBERMOVIMIENTOS SOCIALES, CAMPAÑAS VIRALES Y SU TRATAMIENTO INFORMATIVO. DE LA PRIMAVERA ÁRABE AL #BLACKLIVESMATTER.....	785
MANUEL J. CARTES-BARROSO	
CAPÍTULO 39. LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ENTRE LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LAS UNIVERSIDADES MADRILEÑAS.....	809
JOSÉ MIGUEL CALVILLO CISNEROS ADOLFO CALATRAVA GARCÍA	
CAPÍTULO 40. DENUNCIA SOCIOPOLÍTICA MEDIANTE UNA MIRADA ARTÍSTICA: DESNUDANDO LA FOTOGRAFÍA DE #FREETHENIPPLE	829
RAMON BLANCO-BARRERA MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ	
CAPÍTULO 41. LA EXIGIBILIDAD Y JUSTIACIBILIDAD: RETOS DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN	849
DRA. ESTHER IBARRA ROSALES	
CAPÍTULO 42. DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA LA PAZ. CASO: NEGOCIACIÓN ENTRE EL GOBIERNO DE JUAN MANUEL SANTOS Y LAS FARC-EP	876
JÉSSICA FERNANDA TORRES RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 43. EL GIRO SEMÁNTICO LINGÜÍSTICO COMO PROPUESTA ÉTICO-FILOSÓFICA PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA INMIGRACIÓN	903
LOUIS DANTIL	
CAPÍTULO 44. NARRATIVAS PARTICIPATIVAS PARA EL CAMBIO SOCIAL. DEL AULA UNIVERSITARIA A LAS REDES SOCIALES.....	930
RAQUEL MARTÍNEZ SANZ	
CAPÍTULO 45. TRATAMIENTO ÉTNICO EN REVISTAS PERIÓDISTICAS.....	947
MARÍA-CONCEPCIÓN TURÓN-PADIAL	
CAPÍTULO 46. A TRANSFORMAÇÃO NA TV ABERTA BRASILEIRA: REPRESENTATIVIDADE SEXUAL E DE GÊNERO NO PROGRAMA AMOR & SEXO	964
BRENO MOTTA	
CAPÍTULO 47. LA AUTORREGULACIÓN EN LAS REDES SOCIALES ANTE LA VULNERACIÓN DEL DERECHO AL HONOR.....	985
MARÍA SÁEZ DE PROPIOS	

CAPÍTULO 48. EL PERIODISMO CIUDADANO COMO EJERCICIO DEMOCRÁTICO Y OPCIÓN DE EMPLEO AUTÓNOMO PARA RECIÉN GRADUADOS EN ECUADOR.....	1006
NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO JUAN SALVADOR VICTORIA MAS BRENDA MIROSLAVA CARRIÓN RAMÍREZ	
CAPÍTULO 49. AGENDA 2030 Y LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS MAYORES	1022
M ^a CARMEN SEGURA CUENCA ENRIQUE CONEJERO PAZ	
CAPÍTULO 50. TRATAMIENTO DE LA CIUDADANÍA COMUNICACIONAL EN LOS MEDIOS INFORMATIVOS DEL ECUADOR	1042
ABEL SUING KRUKAYA ORDÓÑEZ LILIA CARPIO-JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 51. INCORPORACIÓN DE LOS ODS EN LA DOCENCIA DE LA ASIGNATURA <i>LENGUA EXTRANJERA PARA MAESTROS/AS: INGLÉS</i>	1061
DR. JUAN CARLOS CASAÑ-NÚÑEZ	
CAPÍTULO 52. APLICACIÓN DEL GIRO SEMÁNTICO LINGÜÍSTICO EN EL ÁMBITO CINEMATOGRAFICO Y LA REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL FÍSICA.....	1083
JAVIER MONFERRER BENLLOCH LOUIS DANTIL	
CAPÍTULO 53. ENTORNO SOCIAL Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA ESCUELA DEL S.XXI	1108
MÓNICA LÓPEZ IGLESIAS ISABEL M. GALLARDO-FERNÁNDEZ ANTONIO FABREGAT-PITARCH	
CAPÍTULO 54. EMPRENDIMIENTO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN FORMACION PROFESIONAL.....	1127
ANTONIO FABREGAT-PITARCH ISABEL M. GALLARDO-FERNÁNDEZ MÓNICA LÓPEZ IGLESIAS	
CAPÍTULO 55. LA BRECHA DIGITAL EDUCATIVA DURANTE LA COVID-19 DESDE UNA PERSPECTIVA DE CULTURA DE PAZ EN ESPAÑA	1145
MARGARITA OSSORIO NÚÑEZ	

CAPÍTULO 56. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PARÁMETROS Y DIRECTRICES COMUNICACIONALES ANTE COBERTURAS INFORMATIVAS EN DECLARATORIAS DE ESTADO DE EXCEPCIÓN EN EL ECUADOR .. 1165

STALYN ACOSTA ANDINO
NICOLE ACOSTA CUEVA
NARCISA CONTRERAS LEÓN
EDISON ANDRADE SÁNCHEZ

CAPÍTULO 57. INFLUENCERS Y VACUNAS: UN ANÁLISIS NEURO-CUALITATIVO DEL IMAGINARIO COLECTIVO EN LA POBLACIÓN JUVENIL 1181

UBALDO CUESTA CAMBRA
CAROLINA BENGOCHEA GONZÁLEZ
LUZ MARTÍNEZ MARTÍNEZ
GUILLERMO MEJÍAS MARTÍNEZ

CAPÍTULO 58. VIVIENDAS CO-CREADAS Y BIOARQUITECTURA 1202

M. J. AGUDO-MARTÍNEZ

CAPÍTULO 59. PRINCIPIOS ÉTICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD EN RED..... 1218

DR. RICARDO MEJÍA FERNÁNDEZ

EMPRENDIMIENTO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN FORMACION PROFESIONAL

ANTONIO FABREGAT-PITARCH

Escuelas de Artesanos de Valencia

ISABEL M. GALLARDO-FERNÁNDEZ

Universitat de Valencia

MÓNICA LÓPEZ IGLESIAS

Universitat de Valencia

1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presenta la experiencia llevada a cabo en el contexto de las Escuelas de Artesanos de Valencia en el Ciclo Formativo de Grado Medio de “Instalaciones Eléctricas y Automáticas”, asignatura de *Empresa e Iniciativa Emprendedora* (Real Decreto 177/2008).

En el contexto de la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2015), 193 líderes mundiales se comprometieron a transformar nuestro mundo a través de un plan de acción denominado Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Se trata de una ambiciosa Agenda universal en la que se fijaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), a través de 169 metas.

Concretamente, el objetivo 4 trata de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. Por tanto, la educación es clave para el desarrollo sostenible en tanto que ofrece herramientas para abordar los ODS y así crear capacidades profesionales y personales buscando una prosperidad para todos y todas. Nuestra visión como docentes se centra en un modelo holístico que dé respuesta a los desafíos globales a los que nos

enfrentamos cada día. Entre los cuales priorizamos, la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación medioambiental, la prosperidad, la paz y la justicia (ONU, 2015).

Hay que destacar que entre las *metas del objetivo 4* para el 2030 está el aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo docente y el emprendimiento. Además, otra de las metas consiste en asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de la cultura de la paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (Norma & Porcelli, 2017).

Por tanto, si deseamos un mundo mejor para la humanidad, desde los centros educativos debemos formar ciudadanos comprometidos con el entorno, reflexivos y críticos para que al tomar decisiones sientan la necesidad de actuar con empatía hacia su entorno natural y social contribuyendo a la transición hacia una forma de vida más sostenible.

Ante el *cambio de paradigma educativo-cultural* que conlleva la implementación de un modelo holístico liderado por los ODS, los docentes tenemos un papel decisivo para promover iniciativas y proyectos hacia un futuro sostenible (Aguerrondo, 1999).

Tomamos como referente el marco legislativo y curricular y en concreto el Preámbulo de la nueva Ley de Educación (Ley Orgánica 3/2020) donde se señala que la educación es el principal pilar para garantizar el bienestar individual y colectivo, la igualdad de oportunidades, la ciudadanía democrática y la prosperidad económica. Asimismo, en el Art.42, se destaca que la Formación Profesional (FP) promoverá la integración de contenidos científicos, tecnológicos y organizativos garantizando que el alumnado adquiera las competencias relacionadas con la digitalización, la innovación, el emprendimiento, la versatilidad tecnológica, la gestión del conocimiento y de su proyecto profesional,

el compromiso con el desarrollo sostenible y la prevención de riesgos laborales y medio ambientales.

Asumimos que la introducción de los dispositivos móviles en las aulas plantea nuevos retos al profesorado en materia de formación docente, debiendo adquirir competencias tanto tecnológicas o instrumentales como metodológicas o didácticas (Area, 2010; INTEF, 2017). Siguiendo a Pozuelo (2014), en cuanto a las competencias instrumentales, destaca la manipulación de imagen digital, conocimientos básicos de lenguajes audiovisuales, la elaboración de espacios web personalizados, la comunicación (uso del correo y de redes sociales), la búsqueda y gestión de información.

2. OBJETIVOS

Ante la complejidad que vivimos en las aulas nos surgen algunas preguntas:

¿Cómo potenciar la formación de personas competentes en FP para un mundo laboral en constante evolución? ¿Qué propuestas pedagógicas implementamos con el nexo común de la sostenibilidad? ¿Cómo desarrollar una cultura sostenible en los centros de FP? ¿Cómo garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje sostenible en nuestras aulas?

Ante estas preguntas tratamos de diseñar estrategias de aprendizaje vinculadas a los intereses del alumnado de FP y a la adquisición de competencias básicas y específicas en función del ciclo formativo que están cursando.

Del análisis del Real Decreto 177/2006 se deduce que el alumnado ha de reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales. En este ciclo formativo el alumnado ha de definir la creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos. Se trata de realizar actividades para la constitución y puesta en marcha de una

empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas y desarrollar actividades de gestión administrativa y financiera básica de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Por tanto, se considera necesario que el alumnado adquiera las competencias clave para alcanzar un pleno desarrollo personal, social y profesional.

Los **objetivos** de esta aportación se concretan en:

- Reflexionar sobre la práctica educativa como compromiso de acción personal para lograr y garantizar un aprendizaje contextualizado y de calidad.
- Reconocer la formación emprendedora como factor determinante del desarrollo profesional, analizando las oportunidades de empleo, autoempleo y de aprendizaje.
- Promover modelos de negocio basados en la economía verde como mejora del bienestar humano y de la equidad social.
- Diseñar prácticas docentes que desarrollen una cultura sostenible promoviendo oportunidades de aprendizaje e iniciar procesos de transformación.

3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Optamos por un planteamiento de investigación cualitativa de corte sociocultural, activa, participativa y dialógica (Angrosino, 2012; Bruner, 1997; Mercer, 1997). La metodología de aula se basa en el desarrollo personal de manera compartida y colaborativa estimulando la reflexión/cooperación y apoyo mutuo entre el alumnado. Tratamos de potenciar la interacción comunicativa trabajando en pequeño grupo, por parejas y gran grupo generando así espacios de reflexión y debate. Se trata de aprender de los demás y con los demás (Arnaiz, 2003; Wells, 2003).

La metodología puesta en práctica se basa en la participación y el diálogo como estrategias facilitadoras para promover la creatividad, la

comunicación, el asertividad y el desarrollo de habilidades cognitivas y actitudinales entre los discentes para su crecimiento personal y profesional. Se trata de profundizar y reflexionar sobre el recorrido vivido como experiencia emprendedora social en el aula.

Asimismo, hay que señalar el uso habitual de las tecnologías en el contexto del aula de FP. Las posibilidades que ofrecen las tabletas, Smartphones y ordenadores portátiles como recurso educativo permiten organizar, flexibilizar, acceder y seleccionar información, así como, realizar trabajos colaborativos e interactuar entre el grupo de iguales y el profesorado.

Asumimos que el alumnado de Formación Profesional pasa gran cantidad de horas al día consultando el WhatsApp, creando contenido para las redes sociales, organizando su agenda en una aplicación o realizando la compra *online*. En el contexto actual, “el medio es el mensaje y vivir en el ciberespacio se convierte en una respuesta a los dilemas de nuestra existencia moderna” (Bauman y Donskis, 2019, p.28).

En cuanto a las características del alumnado, nos situamos ante un grupo-clase de 20 estudiantes adolescentes con poca motivación hacia los estudios, procedentes de otros centros de enseñanza, carentes de buenos resultados académicos en su etapa de Educación Secundaria Obligatoria y pocos hábitos de estudio con dificultades para concentrarse. Por todo ello, somos conscientes que el sistema educativo debe estar orientado hacia las necesidades del siglo XXI y como sostiene Aguerrondo (1999), se debe entender el aprendizaje como el resultado de la construcción activa del sujeto sobre el objeto del aprendizaje. De modo que el discente pueda desarrollar hipótesis propias acerca de cómo funciona el mundo.

En nuestra práctica docente tratamos de implicar al alumnado en su proceso de aprendizaje facilitando así situaciones en las que sean capaces de analizar el entorno social y actuar éticamente. Se trata de implementar en el aula un modelo curricular abierto y flexible, ya que hay que dar sentido y significado a los aprendizajes. Desde los centros de enseñanza se trata de asumir que el valor de los contenidos desarrollados en el aula para que estén vinculados con la realidad que nos rodea.

Asumimos un planteamiento de *escuela inclusiva* que desarrolla un modelo que permite ofertar una educación de calidad para todo el alumnado, independientemente de sus circunstancias sociales, culturales, de género, físicas o cognitivas (Arnaiz, 2003).

Siguiendo los planteamientos de Gimeno (2018) la educación que queremos exige revisar los contenidos de la educación que tenemos. Por tanto, analizar el contexto es fundamental para orientar y reestructurar la Programación de la asignatura *Empresa e Iniciativa Emprendedora* hacia la mirada de sensibilización con planes futuros de actuación para promover la prosperidad y el bienestar común protegiendo el medio ambiente. Por todo ello, facilitamos un aprendizaje significativo menos memorístico y más reflexivo a partir de nueva información relacionada con el emprendimiento basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Desarrollo de esta experiencia se contextualiza en FP en el Ciclo Formativo de Grado Medio Instalaciones Eléctricas y Automáticas, concretamente en la asignatura de Empresa e Iniciativa Emprendedora de 2º curso.

Los contenidos básicos de la asignatura (Real Decreto 177/2008, de 8 de febrero, por el que se establece el título de Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas) se concretan en: La empresa como sistema; Análisis del entorno general de una pyme de instalaciones eléctricas y automáticas; Análisis del entorno específico de una pyme de instalaciones eléctricas y automáticas; Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación; La actuación de los emprendedores como empleados de una empresa de instalaciones eléctricas y automáticas; Relaciones de una pyme de instalaciones eléctricas y automáticas con el conjunto de la sociedad; Creación y puesta en marcha de una empresa: Tipos de empresa.

A continuación, presentamos la secuencia de actividades realizadas:

- 3.1. Flipped Classroom: Visionado de vídeos;
- 3.2. Discusión rápida;
- 3.3. Texto directivo: Transformar nuestro mundo. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible;
- 3.4. Diálogos simultáneos;
- 3.5. Investigación dirigida: Transición hacia una economía verde;
- 3.6. Búsqueda y listado

de citas y cifras sobre la economía verde; 3.7. Red de conceptos: Emprendimiento y Desarrollo Sostenible; 3.8. Búsqueda y listado de empresas que trabajan para cumplir los ODS y 3.9. ¿Qué estrategias de sostenibilidad empresarial puedes implementar en tu negocio?

3.1. FLIPPED CLASSROOM: VISIONADO DE VÍDEOS

Como introducción al tema que nos ocupa, el profesor plantea una tarea individual: el visionado en casa de tres vídeos. Para ello, facilita el siguiente listado:

- [Unesco en español]. (26 enero, 2017). Los objetivos del desarrollo sostenible- qué son y cómo alcanzarlos [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>
- [CapacitaRSE]. (13 octubre, 2015). ODS – Los 17 objetivos de desarrollo sostenible [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=345IxGgjF9s>
- Izquierdo, L. (30 noviembre, 2017). Desarrollo sostenible. Más allá del paradigma [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8KKCBTKQo90>
- Federovisky, (3 enero, 2019). Para cuidar el ambiente, la conciencia no alcanza [YouTube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CLq6tykbIrk>

Cada alumno elabora una ficha-documento realizando un análisis crítico del contenido de cada vídeo.

3.2. DISCUSIÓN RÁPIDA

A partir del visionado de videos, el profesor plantea en el aula un debate en torno a las siguientes preguntas: ¿Qué describen estos vídeos? ¿Cuál es el problema identificado? ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿Son fácilmente alcanzables? Se trata de reflexionar también sobre los principales problemas medioambientales y el profesor plantea las siguientes preguntas: ¿Quiénes consideráis que son los responsables

de generar los problemas medioambientales? ¿Cómo y por qué consideras que ha avanzado la crisis ecológica en las últimas décadas? ¿Qué podemos hacer para cambiar esta realidad?

3.3. TEXTO DIRECTIVO: TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO. LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Lectura y análisis del documento de la agenda 2030 (ONU, 2015). El profesor presenta un texto y cada alumno analiza, contextualiza, argumenta y lo resume. A continuación, cada alumno se prepara un objetivo de desarrollo sostenible para presentar al resto del grupo-clase, con sus correspondientes metas. En gran grupo se realiza un análisis reflexivo y crítico tratando de provocar implicación y compromiso entre el alumnado.

3.4. DIÁLOGOS SIMULTÁNEOS

Organizado el alumnado por parejas se generan diálogos para reflexionar en torno a las siguientes preguntas planteadas por el profesor: ¿Cómo podría ayudar el emprendimiento a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible? ¿Qué objetivos consideras que son los importantes para actuar desde el emprendimiento? A partir de esos diálogos, van aflorando nuevas cuestiones y a nivel del grupo-clase se concretan y explicitan las posibles conclusiones. La tarea del docente es de observación del trabajo grupal.

3.5. INVESTIGACIÓN DIRIGIDA

El profesor plantea el tema a investigar formulando las siguientes preguntas: ¿Qué es y cuando surgió la economía verde? ¿Qué objetivos pretende? ¿Cómo se relaciona la economía verde con la responsabilidad social empresarial? ¿Por qué surge la economía verde? ¿Por qué es importante? ¿Qué conlleva la gestión verde o gestión sostenible? ¿Qué es el crecimiento verde y por qué lo necesitamos?

Los alumnos organizados en pequeños grupos proponen un índice temático que posteriormente, se reelaborará a través de un debate en el gran grupo. Entre todos deciden los puntos a investigar: Definición de

economía verde. Objetivos. Responsabilidad Social Corporativa y economía verde. Diferencias entre economía marrón y economía verde. Elementos y características clave para que los proyectos de economía verde tengan éxito. Etapas del desarrollo de proyectos de economía verde. ¿Cómo superar los obstáculos habituales en el desarrollo de proyectos de economía verde? Desde los diálogos simultáneos se va construyendo el contenido de la temática que nos ocupa. Por grupos van diseñando un mapa de contenidos a tratar.

3.6. BÚSQUEDA Y LISTADO DE CITAS Y CIFRAS SOBRE LA ECONOMÍA VERDE

Se constituyen en total cinco pequeños grupos de trabajo para buscar, seleccionar y elaborar un listado de citas sobre economía verde (Gudynas, 2011; Vargas, et al., 2017). Al finalizar la tarea, cada grupo presenta y expone al resto de sus compañeros a través de soporte digital las citas y cifras sobre la economía verde. Además, también se señalan los países que tienen el mayor índice global de la economía verde. De esta forma, vamos avanzando en la elaboración del contenido objeto de investigación.

3.7. RED DE CONCEPTOS: EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Los alumnos en este momento buscan conceptos y escriben su definición relacionada con la temática propuesta por el profesor: emprendimiento y desarrollo sostenible. Cada alumno explica un concepto al resto de la clase y entre todos elaboran un listado de conceptos a través de un documento de *Google drive* compartido por todos. Asimismo, con el objetivo de organizar y representar la información de forma visual sobre conceptos y sus interrelaciones, los alumnos buscan programas informáticos para hacer mapas mentales de manera online. A través del trabajo en pequeños grupos, una vez identificados los conceptos, agregan enlaces de conexión y personalizan el formato. Posteriormente, cada grupo publica su mapa conceptual en el *Padlet* y lo comparten directamente al resto de grupos.

3.8. BÚSQUEDA Y LISTADO DE EMPRESAS QUE TRABAJAN PARA CUMPLIR LOS ODS

Organizados en grupos de 3 /4 personas, los alumnos buscan y elaboran un listado de empresas que trabajan para cumplir los ODS. En dicho listado se especifica la denominación social, actividad que realizan las empresas y qué cumplimiento de objetivos pretenden alcanzar. Cada grupo elabora su propio documento que después compartirá con el resto de compañeros.

3.9. ¿QUÉ ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PUEDES EMPEZAR A IMPLEMENTAR EN TU MODELO DE NEGOCIO?

De forma individual, los alumnos reflexionan sobre diferentes estrategias a implementar en sus modelos de negocio sostenibles. Posteriormente, explicitan y argumentan al resto del grupo-clase las diferentes oportunidades de empleos verdes que se pueden generar.

4. RESULTADOS

Afrontamos el análisis de resultados dando respuestas a las preguntas formuladas en las diferentes actividades desarrolladas. *En relación al visionado de vídeos* sobre los ODS el alumnado ha conocido los aspectos más significativos sobre la pobreza, el hambre, la salud, la educación, la igualdad de género, la garantía de disponibilidad del agua, la energía, la economía, las infraestructuras, las desigualdades, las ciudades sostenibles, el consumo responsable, la adopción de medidas para combatir el cambio climático y sus efectos perversos, conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible, la protección de los ecosistemas terrestres, la lucha por la desertización y promover la paz y la justicia social. Se trata de introducir el tema como visión general de los ODS destacando los aspectos básicos. Además, el visionado de estos vídeos ha suscitado un interés sobre el tema sensibilizándose los alumnos y ello ha provocado actitudes de investigación para saber más.

La discusión rápida ha posibilitado identificar los problemas y consecuencias desastrosas que genera el uso indiscriminado de recursos

naturales. Además, el alumnado toma conciencia que la situación actual es insostenible y también asume que la propia sociedad es la responsable. Al mismo tiempo, el alumnado reconoce el impacto y abuso que los seres humanos ocasionamos a la naturaleza y toma conciencia de la situación actual. Por todo lo cual, explicitan que hace falta un compromiso para cambiar esta realidad y reconocen que los ODS no son fácilmente alcanzables, aunque hay soluciones a largo plazo para conseguir un planeta saludable.

En cuanto al *texto directivo analizado Transformar nuestro mundo: La agenda 2030 para el desarrollo sostenible*, el alumnado ha conocido lo que es la Agenda 2030, los propósitos y principios de la Carta de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.

Asimismo, *los diálogos simultáneos* generados por las preguntas planteadas en el grupo-clase nos han servido para tener una educación de calidad que permita la movilidad socioeconómica ascendente como clave para salir de la pobreza; lograr la igualdad entre los géneros, empoderando a todas las mujeres; garantizar una vida sana; utilizar una energía asequible y no contaminante; promover el crecimiento económico y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y todas; garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles; adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos; en definitiva, abordar las amenazas a las que se enfrentan los ecosistemas terrestres y proteger la naturaleza.

La investigación dirigida Transición hacia una economía verde como estrategia didáctica para que el alumno construya sus conocimientos sobre qué es la economía verde y sus objetivos; qué es la Responsabilidad Social Corporativa y qué relación puede tener con la economía verde; diferenciar la economía marrón de la economía verde; saber qué elementos, características y etapas son clave para desarrollar proyectos con éxito de economía verde, así como las recomendaciones necesarias para superar los obstáculos en los proyectos de economía verde.

Respecto a la *búsqueda y listado de citas sobre la economía verde* se presenta la Tabla 1.

Las actividades realizadas en el aula han despertado la motivación, la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías fomentando la comunicación (Pérez Gómez, 2012). Integrar el uso de las TIC como recurso en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha permitido desarrollar destrezas de gestión de la información y a su vez diseñar, elaborar y crear sus propios contenidos de aprendizaje.

TABLA 1. Ejemplo de algunas citas encontradas sobre economía verde.

AUTOR / ES	CITA
Zúñiga et al., 2015; Gasparatos et al., 2017	“El concepto de economía verde se define como un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin comprometer a las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas”
Câmara, 2014; Cruz, 2016	“La crisis económica y ambiental provienen de un mismo origen y se potencian recíprocamente debido al modelo económico actual, que busca beneficios a corto plazo sin considerar a los ecosistemas como bienes escasos, ni las consecuencias que se generan sobre el ambiente y la sociedad”
Vargas et al., 2017	“El Informe sobre la Economía Verde –GER- de PNUMA, contrasta con la “Economía Marrón”, cuyo motor de crecimiento es el capital físico-tecnológico y financiero, o capital construido, cuya riqueza se produce al costo de una dependencia excesiva de los combustibles fósiles, del agotamiento de los recursos naturales y de las pérdidas ambientales”
Morganti, 2015; Fuentes & Lopez, 2015; Charan & Venkataraman, 2017	“Actualmente, la economía verde se describe como una economía que busca mejorar el bienestar humano y alcanzar la equidad social”
Gudynas, 2011; Haidar & Berros, 2015	“La economía y el ambiente actualmente logran un alto grado de interacción debido a la concienciación ambiental de la sociedad, teniendo en cuenta los daños que las actividades productivas causan sobre el entorno natural”
Carfi & Schilirò, 2012	“Una economía verde es aquella que se apoya en tres estrategias principales: la reducción de las emisiones de carbono, una mayor eficiencia energética y el uso de recursos naturales, y la prevención de la pérdida de la biodiversidad y de sus servicios ecosistémicos”

Vargas et al., 2017	“La economía verde se convierte en un modelo que promueve el crecimiento, la creación de ingresos y puestos de trabajo, “empleos verdes”, que procura generar un cambio en la interacción entre progreso económico y sostenibilidad ambiental, en particular si la riqueza se mide teniendo en cuenta los bienes naturales y no únicamente la productividad”
Solis, H., 2010	“Como ciudadanos del mundo tenemos la responsabilidad de detener y remediar nuestros daños ambientales anteriores. Pero, mientras adoptamos medidas importantes en este sentido, necesitamos también concebir maneras de beneficiar a nuestra economía. Por lo tanto, las profesiones verdes proporcionan la oportunidad de actuar en buena y debida forma.”
Norma, A & Porcelli, A.M., 2017	“La economía verde se presenta como una alternativa para el crecimiento económico y social, creando puestos de trabajo denominados verdes sin comprometer el futuro de nuestro planeta”
Norma, A & Porcelli, A.M., 2017	Es imperioso modificar la manera en que nos relacionamos con la naturaleza; el cambio debe provenir tanto de la sociedad global en su conjunto como de cada uno de nosotros.

Fuente: elaboración alumnado 2º curso Ciclo Formativo Grado Medio Instalaciones Eléctricas y Automáticas

La *búsqueda de conceptos* elaborados por el alumnado *sobre emprendimiento y desarrollo sostenible* ha permitido desarrollar habilidades de pensamiento de orden superior, procesando, organizando e interrelacionando los diferentes conceptos.

Los alumnos han aprendido que el medio ambiente es sólo una parte de la sostenibilidad y que se puede emprender a través de una estrategia sostenible. Desde las actividades realizadas, todos somos conscientes que desde el emprendimiento se pueden planificar acciones que integren la visión de impacto y sostenibilidad en las organizaciones (Tabla 2).

TABLA 2. Listado de empresas implicadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DENOMINACIÓN SOCIAL	SECTOR / ACTIVIDAD	ACCIONES ODS
El Corte Inglés	Grandes almacenes	Apuesta por el comercio de proximidad para reducir las emisiones, por el reciclaje de los envases y por reformar sus centros para que sean menos contaminantes. Flexibilidad laboral según necesidades de sus trabajadores.
Ikea	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico.	Instalación de placas de energía solar en el aparcamiento y en el techo de cada establecimiento. Evaluación de proveedores para que cumplan las normativas respetando los planes de reforestación y uso de maderas ecológicas. Creación de un embalaje plano para aprovechamiento máximo de cada paquete, reduciendo el uso de papel y cartón.
Banco do Brasil	Institución financiera	Reciclaje continuo de residuos y utilización de energías menos contaminantes en sus sedes y oficinas. Donación y ayuda anual de 50.000 millones de \$ para empresas que cumplen con los requisitos de la sostenibilidad.
Holaluz	Energía eléctrica. Representación de productores de energías renovables	Producción de energía 100% de origen renovable. Producción de energía de fuentes eólicas, hidráulicas, solares y biomasa.
Veritas	Alimentación. Tiendas físicas y online.	Compromiso con el consumo consciente y responsable. Ofrece recetas y talleres para preparar platos sanos y veganos. Recogida gratis de ropa, calzado y complementos.
Naturgy	Energía	Estricta política de Responsabilidad Corporativa comprometiéndose a promover el desarrollo sostenible de la sociedad garantizando un suministro de energía respetuosa con el medioambiente.
Ferrovial	Construcción	Programa "Infraestructuras sociales". Modelo de cooperación con el objetivo de mejorar y ampliar la cobertura de infraestructuras destinadas al suministro de agua para consumo y saneamiento básico en zonas de riesgo de vulnerabilidad social de África y América Latina.
Siemens Gamesa	Sector eólico	90 GW de capacidad de energía eólica en todo el mundo. Ayuda a sus clientes a reducir las emisiones de CO ₂ en más de 233 millones de toneladas/año.

Fuente: elaboración alumnado 2º curso Ciclo Formativo Grado medio Instalaciones Eléctricas y Automáticas.

En cuanto a las *estrategias de sostenibilidad empresarial* a implementar por parte del alumnado en sus modelos de negocio, hemos de señalar

que en los momentos de debate y puesta en común en pequeño y gran grupo se destacan las siguientes acciones: distribución de productos agrícolas ecológicos; Mantenimiento de parques y jardines reduciendo productos fitosanitarios; Instalaciones de paneles fotovoltaicos; Logística poco contaminante; Hoteles rurales; Hoteles con etiqueta ecológica; Agencias de viajes solidarios; Reparación de bicicletas y patinetes eléctricos; Agentes medidores de calidad de agua; Instalaciones de aislamiento térmico; Construcción de infraestructuras con materiales y procedimientos sostenibles; Servicios turísticos de aventura y deporte con buenas prácticas ecológicas; Empresas instaladoras de tecnología aplicada a la agricultura; Puntos de venta de alimentación ecológica; Restaurantes de comida ecológica; Instalaciones inteligentes que ayudan a predecir el consumo de agua; Instalaciones tecnológicas para mejorar los procesos de desalación y depuración de aguas; Instalaciones de energías renovables; Rehabilitación de edificios de consumo de energía casi nula, entre otros.

5. CONCLUSIONES

Como resultado de todo el recorrido de las actividades realizadas y el proyecto de aula implementado, se evidencia que el alumnado está concienciado hacia la implantación de estrategias sostenibles en sus modelos de negocio. También explicitan que la sostenibilidad ahorra costes al ser más eficientes optimizando los recursos.

El alumnado reconoce *la formación emprendedora como factor determinante del desarrollo profesional* ya que hay una mayor motivación e implicación generándose un buen clima en el aula. De igual modo, los alumnos al trabajar en equipo han estado más participativos, mejorando su actitud, comportamiento y buena predisposición para la realización de las tareas individuales y grupales.

También se han iniciado procesos de transformación promoviendo oportunidades de aprendizaje y desarrollando una cultura sostenible a través de modelos de negocio basados en la economía verde como mejora del bienestar humano y de la equidad social. A través de las diferentes actividades diseñadas el alumnado reflexiona sobre la

importancia de la formación para los emprendedores y siente la necesidad de planificar para no fracasar, reconociendo *lo que ha aprendido y lo que le falta por aprender*.

En cuanto al profesorado, esta experiencia ha supuesto la posibilidad de promover prácticas y experiencias que impliquen un cambio significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Somos conscientes que caminamos hacia un nuevo paradigma orientado a las necesidades del siglo XXI. Nos enfrentamos hacia una sociedad moderna que tiene retos económicos, sociales y medioambientales cada vez más complejos. Por todo ello, necesitamos un cambio hacia modelos sostenibles que mejoren la calidad de vida de las personas.

Asumimos que el sistema educativo debe contribuir a profundizar en los problemas que tiene nuestra sociedad y poder aportar soluciones desde la capacitación para el emprendimiento social como factor clave para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

6. REFERENCIAS

- Aguerrondo, I. (1999). El Nuevo Paradigma de la Educación para el siglo XXI
Fuente: OEI. Programas. Desarrollo Escolar y Administración
Educativa. Recuperado de
<http://www.oei.es/administracion/aguerrondo.htm>
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante. Morata
- Area, M. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos. *Revista de Educación*, 352, 77-97.
- Arnaiz, P. (2003). Educación inclusiva: una escuela para todos. Aljibe.
- Bauman, Z.; y Donskis, L. (2019). Maldad líquida. Planeta
- Bruner, J. (1997). La educación, puerta de la cultura. Visor.
- Câmara, J. B. D. (2014). Reflections on the Green Economy (Redemption of the Principles of Mill and Pigou): A View of a Brazilian Environmentalist. *Journal of Environmental Protection*, 5(12), 11-53.
- Carfi, D. & Schilirò, D. (2012). A cooperative model for the green economy. *Economic Modelling*, 29(4), 1215- 1219

- Charan, A. S. & Venkataraman, H. (2017). Greening the Economy: A Review of Urban Sustainability Measures for Developing New Cities. *Sustainable Cities and Society*, 32, 1-8.
- Cruz, P. S. C. (2016). Recursos naturales en la economía: ¿es posible el crecimiento verde? *Revista Arbitrada Formación Gerencial*, 15(1), 25-50.
- Fuentes, M. V. & López, M. D. L. V. (2015). El campo de la investigación social: la sustentabilidad como concepto problematizador. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 6(1), 1-18.
- Gasparatos, A., Doll, C. N., Esteban, M., Ahmed, A. & Olang, T. A. (2017). Renewable energy and biodiversity: Implications for transitioning to a Green Economy. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 70, 161-184
- Gimeno, J. (2018). *Cambiar los contenidos, cambiar la educación*. Morata.
- Gudynas, E. (2011). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. *Otra Economía*, 4(6), 43-66.
- Haidar, V. & Berros, V. (2015). Entre el sumak kawsay y la “vida en armonía con la naturaleza”. *Revista THEOMAI. Estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo* 32, 128-150.
- Hilda, S. (2010). Profesiones verdes. *Economía Verde. Hagámosla realidad. Nuestro planeta. La revista del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)*. 10-11.
- INTEF (2017). Marco Común de Competencia Digital. Recuperado de: <https://goo.gl/R9ia89> la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción. *Global Media Journal, Edición Iberoamericana*, 2(3).
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 340, de 30 de diciembre de 2020. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2020/BOE-A-2020-17264-consolidado.pdf>
- Morganti, P. (2015). Bionanotechnology & Bioeconomy for a Greener Development. *Cosmetol*, 33, 51-65.
- Mercer, N. (1997). *La construcción guiada del conocimiento*. Paidós.
- Norma, M. & Porcelli, A. M. (2017). Reflexiones sobre la economía verde. El New Deal Económico Mundial. *LEX- Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política*. 19, 363-408.
- ONU (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU
- Pérez Gómez, A. I. (2012). *Educarse en la era digital*. Morata.

- Pozuelo, J. (2014). ¿Y si enseñamos de otra manera? Competencias digitales para el cambio metodológico. Caracciolos, Revista digital de investigación en docente, II (1).
- Real Decreto 177/2008, de 8 de febrero, por el que se establece el título de Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas y se fijan sus enseñanzas mínimas. BOE 1 de marzo de 2008
- Solis, H. (2010). Profesiones verdes. Revista del programa de las Naciones Unidas para el medioambiente. Economía verde. Hagámosla realidad. 10-11.
- Vargas, O. I., Trujillo, J.M., Torres, M.A. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. Revista de investigación agraria y ambiental. Volumen (8), 2, 175-186. <https://doi.org/10.22490/21456453.2044>
- Wells, G. (2003). Indagación dialógica. Hacia una teoría y una práctica socioculturales de la educación. Paidós.
- Zúñiga-González, C. A., Blanco-Roa, N. E., Berrios, R., Martínez-Avendaño, J. & Navas-Calderón, J. (2015). Impacto de la reducción de Metano en las Economías Verde de los sistemas de producción pecuaria de América Latina. Universitas (León). Revista Científica de la UNAN-León, 6(1), 30-48.