

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y
EL CONOCIMIENTO EN ANDALUCÍA



VNIVERSITAT Æ VALÈNCIA

José Manuel Rodríguez (dir.)

Alicia Carpio

Enrique Wulff

Departamento de Sociología y Antropología Social

Universidad de Valencia

Valencia 18 de febrero de 2008

PRESENTACIÓN	3
CAPITULO 1.	6
ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS.....	6
El acceso a las Tecnologías de la Información y la comunicación descripción general y Principales conclusiones del proyecto europeo de investigación: Transnacional Resources eInclusion Network in rural areas (TRIN II)	6
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
Objetivos específicos	7
DISEÑO METODOLÓGICO	8
MARCO CONCEPTUAL	8
Exclusión Social	8
Brecha digital	9
Infra-estructura / Info-estructura	10
Info-exclusión / Info-Inclusión	10
LAS CONCLUSIONES DEL INFORME TRIN II	13
EL ACCESO A LAS TIC: INFRA-ESTRUCTURA E INFO-ESTRUCTURA	13
ACTITUDES, MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS DIVERSOS SECTORES SOCIALES EN RELACIÓN A LAS TIC.....	16
PROCESO DE e-INCLUSIÓN.....	17
LOS AGENTES SOCIALES: LA INCORPORACIÓN DE LAS ENTIDADES SOCIALES A LAS INFRA-ESTRUCTURAS DE LAS TIC	18
LA NECESARIA COORDINACIÓN DE RECURSOS	20
CAPITULO 2.....	23
LAS MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.....	23
El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente a producir conocimiento mediante la investigación.....	30
El conocimiento como economía del conocimiento, un instrumento innovador destinado prioritariamente al desarrollo económico.	34
El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente al desarrollo social y a la promoción de una ciudadanía participativa	40
CAPITULO 3.....	43
PRINCIPALES CONSIDERACIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	43
Consideraciones previas.....	43
CONCLUSIONES.....	45
El acceso a las Tecnologías de la Información en Andalucía	45
LAS MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	46
EL ACCESO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN ANDALUCÍA	48
.....	48
LAS MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	48

PRESENTACIÓN

El presente informe realiza una primera aproximación al conocimiento de las motivaciones para el acceso y el uso de la información y el conocimiento en Andalucía. El informe está dividido en tres capítulos.

El primer capítulo recopila analizadores e indicadores cualitativos a partir de diversas fuentes secundarias (Anexo I) y presenta en detalle la investigación y las principales conclusiones generales del proyecto europeo TRIN II, realizado, entre los años 2005 y 2007, por el director de este informe. Dichas conclusiones y las recomendaciones que se derivan de él pueden servir para orientar el diseño de políticas que contribuyan a facilitar el acceso a la sociedad de la información en la sociedad andaluza, así como para identificar los grupos diana en Andalucía relacionados con el acceso y uso reflexivo de la información. En este sentido, la experiencia de Extremadura y del Condado de Mayo (Irlanda) analizadas en el proyecto TRIN II son particularmente relevantes.

El segundo capítulo presenta una primera aproximación cualitativa a la estructura discursiva y motivacional de los diversos agentes del sistema andaluz del conocimiento realizada a través del análisis y la interpretación de siete entrevistas personales¹ (Anexo II) con agentes centrales de la producción, gestión y socialización del conocimiento en Andalucía. Dichas entrevistas fueron realizadas expresamente para la presente investigación. Se llevaron a cabo entre junio y octubre de 2008. El diseño de las entrevistas tuvo en cuenta los criterios con los que la ley andaluza de la ciencia y el conocimiento define a los 'agentes del sistema andaluz de conocimiento' (art. 2), a saber:

Organizaciones generadoras de conocimiento

Redes y estructuras que transfieren, adaptan y aplican conocimiento

Entidades de gestión que apoyan la coordinación y administración de conocimiento

La relación de personas que han sido entrevistadas y la fecha de realización de las entrevistas es la siguiente:

Dimitris Kyriakou, Ph.D., Institute for Prospective Technological Studies, Directorate Generale-General JRC, DG Joint Research Centre, European Commission. Sevilla 18 de junio de 2008.

¹ En los procesos de investigación social, la entrevista personal es la práctica cualitativa, junto con el grupo de discusión, pertinente para recoger y analizar las opiniones, las actitudes, las motivaciones y las expectativas de los sujetos entrevistados. En concreto, la entrevista personal consiste en una conversación abierta entre el entrevistador y el entrevistado que, a partir de un guión semi-estructurado, da lugar a un proceso comunicativo que propicia que el entrevistado exprese de una forma libre, distendida y espontánea posible sus puntos de vista personales y su conjunto de experiencias sobre el tema investigado.

Antonio López López, cooperativista, Pequeña Empresa de Economía Social e Innovación Tecnológica. Sevilla 18 de junio de 2008.

Rosa Siles Moreno, Directora de Evaluación y Participación, Observatorio de Participación e Innovación. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Sevilla 2 de julio de 2008.

Manuel Pérez Yruela, Director del IESA, Instituto de Estudios Sociales Avanzados. Córdoba. 3 de julio de 2008.

José Casadesus Pursals, Catedrático de genética de la Universidad de Sevilla. Representante en Europa de la sociedad Americana de microbiología. Presidente del comité ético de experimentación animal y humana de la Universidad de Sevilla. Sevilla 21 de julio de 2008.

Victor Mari Sáez, Profesor colaborador de Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Cádiz y experto en Sociedad de la información y ciudadanía. Jerez 21 de julio de 2008.

José Domínguez Abascal, Secretario General Técnico de la empresa Abengoa. Sevilla 15 de octubre de 2008.

Es necesario advertir, que las entrevistas realizadas no abarcan la totalidad de posiciones presentes entre los 'agentes del sistema andaluz del conocimiento', para ello hubiera sido necesario el diseño de un proyecto de investigación más extenso y un mayor presupuesto. Sin embargo, sí constituyen una primera aproximación a dicho campo. Una aproximación realizada con informantes altamente especializados y situados en espacios centrales del proceso de producción y la aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la sociedad andaluza, a saber: a) el espacio de la investigación y la producción del conocimiento científico básico; b) el espacio de la aplicación, transferencia y adaptación del conocimiento y la información al desarrollo económico; c) el espacio de la aplicación, transferencia y adaptación del conocimiento y la información al desarrollo social; d) el espacio de la gestión coordinación y administración del conocimiento y la información para la innovación económica y social.

La relación de las entrevistas realizadas en función del espacio que ocupan los entrevistados es la siguiente:

a) Espacio de la investigación y la producción del conocimiento científico: universidades públicas e institutos de investigación social. Entrevistas nº 4 y nº 5.

b) Espacio de la aplicación, transferencia y adaptación del conocimiento y la información al desarrollo económico: grandes empresas vinculadas a la innovación tecnológica. Entrevista nº7.

c) Espacio de la aplicación, transferencia y adaptación del conocimiento y la información al desarrollo social: pequeñas y medianas empresas de economía social y entidades sociales y movimientos ciudadanos. Entrevistas nº 2 y nº 6.

d) Espacio de la gestión coordinación y administración del conocimiento y la información para la innovación económica y social: Instituto europeo de prospección científica técnica (IPTS) y Observatorio de Participación e Innovación de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. Entrevistas nº 1 y nº 3.

Por último, el tercer capítulo presenta una serie de conclusiones y recomendaciones generales sobre el desarrollo de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento en Andalucía.

CAPITULO 1.

ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DESCRIPCIÓN GENERAL Y PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL PROYECTO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN: TRANSNACIONAL RESOURCES E INCLUSION NETWORK IN RURAL AREAS (TRIN II)

La Universidad de Valencia, a través del departamento de Sociología y Antropología Social y bajo la coordinación del autor del presente informe, participó desde octubre de 2005 y hasta agosto de 2007 en el proyecto de investigación a nivel europeo llamado TRIN II (*Transational Resources eInclusion Network in rural areas*)² financiado por la Comisión Europea, desde el Directorio General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades, (http://ec.europa.eu/dgs/employment_social/index_en.htm)

A continuación, se presenta dicho proyecto de investigación Transnacional Resources eInclusion Network in Rural Areas (TRIN II) y sus principales resultados. El proyecto supuso una primera aproximación cualitativa a la influencia del conocimiento sobre la Sociedad de la Información y sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en relación con la exclusión social en ámbitos europeos de predominio rural; así como al potencial que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la promoción de la inclusión social.

En la siguiente página, el cuadro 1 muestra la relación de socios del proyecto TRIN II clasificados por países y por áreas de trabajo.

² El proyecto generó un portal web específico: <http://www.xarxaneta.org/trin2>

CUADRO 1. RELACIÓN DE SOCIOS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO TRIN II POR PAÍSES, REGIONES Y ÁREAS DE TRABAJO

	País	Contraparte	Área de trabajo
1	Rumania (Bihor county)	Carpatian Foundation	Cooperación entre países vecinos. (Hungria, Rumania, Bulgaria, etc.)
2	Eslovaquia (región de Presov)	Akademia Presov	Educación para el desarrollo en áreas rurales.
3	Irlanda (condado de Mayo)	Mayo County Council (alcaldía)	Servicios sociales, aplicados al sector rural
4	Reino Unido	Stafford Women Aid	ONG que trabaja con violencia de género
5	España	- FEMPEX. (Fed. Extremadura) - ASE (ONG) - Nexonet - Xarxaneta - Universitat València	- Cooperación entre municipios y provincias. - Cooperación internacional , proyectos de ámbito local. - Proyectos de ámbito internacional. EU - Inclusión digital (colectivos de exclusión) - Diseño y coordinación del proceso de investigación social y análisis de los resultados producidos. Realización y análisis de la investigación en Extremadura.

Fuente: TRIN II

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo central de esta investigación fue desarrollar una aproximación empírica y cualitativa a la relación que se establece entre la exclusión social y la brecha digital, en sociedades europeas con una fuerte presencia del contexto rural.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos planteados por la investigación fueron los siguientes:

- Realizar una primera aproximación a los diversos puntos de vista de los trabajadores sociales de la administración pública, las ONGs, y agentes sociales sobre los límites y

posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. El fin era el de moderar o transformar las situaciones de exclusión social o riesgo de exclusión social existentes en los contextos evaluados.

- Realizar una primera aproximación al conocimiento sobre las representaciones sociales que en torno a las TIC tienen diversos colectivos sociales, tanto en situación de exclusión social como en riesgo de exclusión social.
- Establecer una primera descripción tanto de las situaciones de exclusión o de riesgo de exclusión social poniéndola en relación con las representaciones de las TIC que se dan en cada uno de los contextos rurales analizados.
- Establecer el primer modelo descriptivo con los indicadores cualitativos que nos permita establecer una relación entre la exclusión social y la brecha digital.

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se realizó a través de entrevistas abiertas, grupos de discusión y entrevistas de grupo cada una de las regiones. En total se realizaron:

29 entrevistas a agentes sociales que trabajaban con sectores sociales (de entidades públicas y privadas) en situación de riesgo de exclusión social

17 entrevistas a personas en riesgo de exclusión

5 entrevistas de grupo a agentes locales (de entidades públicas y privadas) que trabajaban con sectores sociales (de entidades públicas y privadas) en situación de riesgo de exclusión social

6 entrevistas de grupo a personas excluidas o en riesgo de exclusión

2 grupos de discusión con agentes sociales (de entidades públicas y privadas) que trabajaban con sectores sociales en situación de riesgo de exclusión social

MARCO CONCEPTUAL

A continuación describimos brevemente el marco conceptual de la investigación:

Exclusión Social

El concepto de exclusión social utilizado fue el definido por el "Observatorio Europeo de las políticas nacionales que luchan contra la Exclusión Social" que la entiende como: *"Las desventajas generales en educación, trabajo, vivienda, limitación en el acceso a instituciones sociales y la persistencia de estas desventajas"*.

La exclusión social y sus diferentes manifestaciones son el resultado de la confluencia en la estructura básica de la desigualdad de otras situaciones específicas que la

originan amplían y refuerzan vinculadas a dos grandes factores: el fracaso o las grandes carencias en el proceso de inserción socio-económica y la crisis y límites de los sistemas de protección social.³

La exclusión social supone una manifestación estructural de la desigualdad que se expresa en diversas dimensiones, algunas de ellas asociadas a la pobreza, pero no exclusivamente. Además expresa la imposibilidad o dificultad en el acceso a los mecanismos para un desarrollo personal e inserción socio-comunitaria, y también para el acceso a los sistemas de protección social.

También implica una reducción en la condición de ciudadanía ya que excluye a la gente del intercambio, producción y consumo de bienes económicos, sociales y políticos.

Los agujeros estructurales que en las redes sociales crean las desconexiones y faltas de equivalencia generadas por la pobreza deberían movilizar la transferencia de un dominio de aplicación a otro de los recursos incorporados socialmente. En su ausencia la falta de autonomía estructural afecta a las hipótesis de supervivencia imponiendo una rápida exclusión de los sectores afectados. Es éste un puente hacia el análisis de la ecología de la población que ilustra la vitalidad que la carencia de un contacto dominante puede tener en el refuerzo de la imagen de autonomía por contraposición a la de pobreza, eludiendo la aparición de altas tasas de cambio en la población expresivas de la precariedad.

La exclusión social hace referencia al carácter multidimensional y multi-causal de la pobreza. La exclusión social añade a la definición económica tradicional de la pobreza una visión más multidimensional y dinámica, en las que se incluyen las carencias sociales, políticas y simbólicas⁴. Este concepto hace referencia a otras situaciones empíricas como los problemas relacionados con el acceso al trabajo; las desigualdades de género; salud; educación; origen étnico; vivienda; edad; analfabetismo digital, etc.

Las transformaciones estructurales económicas y sociales que estamos atravesando en las últimas décadas (relacionadas con el proceso neoliberal de globalización) producen nuevos riesgos de pobreza y exclusión social:

Trabajo precario, desempleo de larga duración, pobreza de género, exclusión laboral y ciudadana de jóvenes; inmigración; racismo y discriminación, o las desigualdades relacionadas con el gran crecimiento de las TIC y del conocimiento (Alonso, 2007)⁵.

Brecha digital

³ (Rodríguez Cabrero, 2002: 110). 'Exclusión social y desigualdad debates y políticas en el contexto de la UE' en Tezanos, J. F. (ed) Clase, estatus y poder en las sociedades emergentes. Madrid. Editorial sistema.

⁴ Brugue, Q., Goma, R., Subirats, J. (2002). 'De la pobreza a la exclusión social' en Revista Internacional de sociología n.33, pp. 7-45.

⁵ Alonso, L. E. (2007). La crisis de la ciudadanía laboral. Barcelona, Anthropos.

Según la OCDE: es la distancia que separa a los individuos, las viviendas, las áreas geográficas, en diferentes niveles socioeconómicos en su acceso a las TIC, y en los usos de Internet para diversas actividades. Este tipo de desigualdad se añade a las ya existentes, tanto en términos globales, entre los países con y sin recursos, pero también en términos locales, entre los sectores sociales con y sin recursos. La demografía de las TIC se asemeja a las desigualdades producidas a través de la distribución económica y cultural global (Informe de Desarrollo Humano '05. <http://hdr.undp.org>)

Infra-estructura / Info-estructura

El desarrollo de Infraestructuras Tecnológicas de conocimiento digital son las condiciones necesarias para permitir a los ciudadanos tener acceso a las TIC. Sus características definirán las actividades y el tipo de relaciones TIC posibles.

El grado de relación entre estos conceptos define las características de la brecha digital y la capacidad potencial de enfrentarla en los diversos países y entre las diversas clases sociales y grupos humanos.

La **Infraestructura** es la primera condición necesaria (aunque no es suficiente) para el acceso a las TIC. Incluye el desarrollo de infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones además de la disponibilidad de conexiones en la región.

Por otra parte la **Info-estructura** es la segunda condición necesaria para el acceso a TIC. Supone el desarrollo de una adecuada formación digital para sus usuarios potenciales.

Info-exclusión / Info-Inclusión

El concepto de **info-exclusión** remite a las carencias en Infra-estructura y/o info-estructura. Dicha info-exclusión determina un nuevo Analfabetismo Digital que, para los sectores más desfavorecidos, se añade a las carencias en las relaciones económicas, culturales y sociales, que ellos ya están sufriendo.

La info-exclusión es una nueva exclusión, añadida a otras desigualdades sociales, económicas y culturales, que caracterizan a la gente que sufre exclusión o que está en riesgo de padecerla. Este tipo de exclusión limita el acceso y usos de las TIC que podrían en ciertas circunstancias mejorar la situación social de las personas.

El concepto de **Info-inclusión** define la situación opuesta, con un acceso y capacidad de uso de las TIC.

La transición desde la **Info-exclusión** hasta la **Info-Inclusión** incluye cuatro pasos:

La **formación**: primera fase en la que se incluyen las capacidades y habilidades básicas para hacer uso y acceder a las TIC.

La **Información**: que incluye las habilidades y capacidades básicas para acceder a las TIC con el fin de buscar información relevante a través de ellas.

La **comunicación**: incluye las habilidades y capacidades básicas para comunicarse y recibir información a través de las TIC.

EL **conocimiento**: incluye las habilidades y capacidades básicas para producir conocimiento a través de las TIC.

El cuadro 2 describe el proceso de transición entre la info-exclusión y la **alfabetización digital plena**

CUADRO 2. EI PROCESO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Info-Exclusion Extrema	Info-exclusion Seria	Info-Exclusion Moderada	Info-exclusion suave	Completa alfabetización digital
	Formación Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC	Formación Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC	Formación Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC	Formación Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC
		Información Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC para buscar información	Información Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC para buscar información	Información Habilidades y capacidades básicas para acceder a TIC para buscar información
			Comunicación Habilidades y capacidades básicas para comunicarse y recibir información y formación a través de las TIC	Comunicación Habilidades y capacidades básicas para comunicarse y recibir información y formación a través de las TIC
				Conocimiento Habilidades y capacidades básicas para producir conocimiento a través de las TIC

Fuente: TRIN II

LAS CONCLUSIONES DEL INFORME TRIN II

EL ACCESO A LAS TIC: INFRA-ESTRUCTURA E INFO-ESTRUCTURA

Desde hace más de una década la Comisión Europea ha trabajado de forma específica la difusión y desarrollo de la Sociedad de la Información, reflejándose en la agenda europea y llevándose a cabo diversas iniciativas desde la llamada “Estrategia de Lisboa”, en el 2000, la consecución de cuyos objetivos es para el 2010. La Sociedad de la Información se concibe como un medio para aumentar la competitividad económica y la cohesión social. A partir del 2002 la Comisión Europea comienza a poner énfasis en otra perspectiva de la Sociedad de la Información, en este caso aprovechar su potencial desde los estados miembros en favor de las personas desfavorecidas, para eliminar las barreras para su utilización y fomentar las asociaciones de todas las partes interesadas, pero poniendo especial énfasis en las dimensiones regionales y locales. El movimiento hacia la Sociedad de la Información de los 12 nuevos países, con los que la Unión Europea se amplía entre 2004 y 2007, plasmado en los planes de acción *eEurope*, ha supuesto una oportunidad para que estos países salten la divisoria de las tecnologías móviles y de Internet.

La posible creación de una Sociedad controlada por grupos encerrados en si mismos, al facilitar la independencia del tiempo y del espacio el empleo de las TIC, recibe en ocasiones el nombre de “balcanización del interés público”. La extensión del territorio digital no es automática. Las consideraciones sociales explícitas relativas al aprendizaje y las prácticas concretas son imprescindibles para la transferencia de los componentes tácitos del conocimiento. Estos entornos de aprendizaje social, que se conocen como comunidades de práctica, cuestionan la capacidad de las TIC a la hora de mantenerlos y/o de crearlos.

En estas dimensiones nos hemos movido en el desarrollo de la investigación, haciendo hincapié y evidenciando las grandes barreras que separan al entorno rural del resto.

La Infra-estructura se caracteriza en el contexto rural por ofrecer a la ciudadanía una menor disponibilidad de condiciones y tecnologías que en el contexto urbano; además implica una más lenta incorporación de las personas a su uso y aprovechamiento, y en la mayoría de las regiones estudiadas hay más necesidad de servicios básicos online de los que realmente se ofrecen hoy en día.

En la investigación (con la excepción del caso de Extremadura), se manifestó en general una precariedad y ausencia de infraestructuras TIC en la zona rural. Cuanto más aislada geográficamente es la zona, más alta es su precariedad en infraestructuras.

Para los colectivos excluidos el contar con disponibilidad de Infra-estructuras no es suficiente para asegurar el acceso a las tecnologías, sino que además es necesario que el acceso sea gratuito, por las dificultades que en muchos casos representa el coste de tener dicha infraestructura o pagar por dicho servicio de forma externa. Por otra parte, para los colectivos en riesgo de exclusión, la disponibilidad tampoco es suficiente, sino que también ha de contar con el mínimo coste posible de conexión, para asegurar que realmente tengan la motivación para hacer uso de él.

Por otra parte la Info-estructura vendrá a determinar el grado en que la población analizada es capaz de dar un uso práctico y explotar las tecnologías e Internet gracias a su nivel de conocimiento y habilidades en su uso.

En el cuadro 3 se ubican cada una de las regiones participantes en la investigación de acuerdo a su grado de Info e Infra-estructura. Nos hemos ceñido al grado de disponibilidad tanto de Info como Infra-estructuras evaluado en cada una de las regiones con respecto a los colectivos de exclusión.

CUADRO 3. REGIONES DEL PROYECTO TRIN II SEGÚN SU GRADO DE INFO-ESTRUCTURA E INFRA-ESTRUCTURA

	ALTA info-estructura Muchos recursos y/o acceso básico a formación digital	MODERADA Info- estructura Bastantes recursos y/o acceso a formación digital	BAJA Info- estructura Ausencia o pocos recursos y/o acceso a formación digital
ALTO desarrollo de Infra-estructuras	EXTREMADURA (FEMPEX)		
MODERADO desarrollo de infra-estructuras		IRELAND (Mayo county) UK (Stafford Shire)	
BAJO desarrollo de Infra-estructuras		SLOVAQUIA (Presov)	ROMANIA (Bihor county)

Fuente: TRIN II

Como podemos observar, el caso mejor ubicado en ambos aspectos (Info-estructura e Infra-estructura), es el caso emblemático de Extremadura, que de alguna forma funcionó como ejemplo más desarrollado en el aspecto tecnológico. En una situación moderada tanto de Info-estructuras como Infra-estructuras, se encontraría, según los datos analizados, los casos de Irlanda (County of Mayo), y de Inglaterra (Stafford Shire), puesto que su situación no es extrema, pero tampoco cuentan con excesos ni en la parte de estructura y equipos, ni tampoco en la cuestión relacionada con las habilidades y formación para el uso de estas herramientas tecnológicas.

Por otra parte, el caso de Eslovaquia presenta una situación precaria, baja en cuanto a Infra-estructuras, pero presenta una situación moderada en cuanto a Info-estructuras, debido a que cuenta con más programas y modos de formar a sus usuarios potenciales en el uso de las TIC. Y el último caso, en una situación más desfavorecida, tanto en Info-estructuras como Infra-estructuras, es el caso de Rumania.

En resumen, los resultados de la investigación TRIN II, muestran, en términos generales y con la excepción de Extremadura, como la **Infra-estructura** en el contexto rural se caracteriza por ofrecer una menor disponibilidad de condiciones y una menor oferta de tecnologías, con incorporación es más lenta que en el resto de las zonas urbanas de esos mismos países. A su vez, dentro de cada una de las zonas

rurales cuanto más aislada es la zona, más alta es la precariedad en infraestructuras. A su vez, para los colectivos en situación de exclusión social la disponibilidad de infraestructuras no es suficiente para asegurar el acceso a las tecnologías. Garantizar el inicio de la alfabetización digital exige que el acceso sea gratuito, de modo que se creen incentivos para el aprendizaje permanente. Por otra parte, para los colectivos en riesgo de exclusión, la disponibilidad tampoco es suficiente, sino que también ha de contar con el mínimo coste posible de conexión.

ACTITUDES, MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS DIVERSOS SECTORES SOCIALES EN RELACIÓN A LAS TIC

Las representaciones sociales en relación a las TIC de los sectores sociales que sufren exclusión o se encuentra en riesgo de exclusión social en nuestro contexto de investigación se relacionaban directamente con el grado de gravedad de su situación de exclusión y con la edad. Cuando más seria o grave era su situación de exclusión o mayor la edad de las personas, su relación con las TIC era mucho más distante, ya que sus prioridades de vida estaban totalmente alejadas de estas tecnologías. Por otra parte, la gente más joven tenía una percepción más cercana de las TIC, siendo parte de su ambiente y entorno en el que posiblemente ya se mueven a través de los estudios o las amistades (Cabe destacar el gran uso que los jóvenes hacen del móvil, juegos digitales, etc.).

Las carencias sociales más serias están el origen de la falta de motivación por las TIC. Los ciudadanos que sufren estas situaciones no encuentran las TIC como una herramienta práctica para mejorar sus condiciones de vida (las TIC están totalmente fuera y lejos de su vida diaria, y también lejos de sus posibilidades).

Por otra parte, las actitudes y motivaciones positivas hacia las TIC están relacionadas con una experiencia personal o experiencia cercana a su contexto de vida en la que las TIC han contribuido a la reducción de sus necesidades económicas, educativas, sociales o relacionales. De esta forma el haber tenido una buena experiencia o conocimiento de alguien que ha encontrado un uso práctico en las TIC incrementa una visión positiva respecto a estas herramientas tecnológicas, y por tanto una mayor predisposición a utilizarlas. Algunas buenas prácticas registradas a través de este proyecto que muestran casos útiles de uso personal de tecnologías son las siguientes:

- Acceso libre a móviles o teléfonos fijos para solicitar asistencia médica

- Búsqueda de información sobre acceso a trabajo en Internet

- Uso de Internet para comunicarse con la familia fuera del país (programa *Skype*)

- Aprendizaje de lenguas

- Recursos de apoyo social y redes asociativas para mujeres que estaban padeciendo situaciones de violencia de género.

Se trata de ejemplos de buenas prácticas que los informantes aportaron como una buena experiencia y por tanto como una referencia positiva en relación a la utilidad de las TIC.

PROCESO DE e-INCLUSIÓN

Las principales conclusiones respecto al proceso de e-inclusión fueron las siguientes:

El diagnóstico de la dimensión o dimensiones de exclusión social predominantes en la situación analizada (ya sean de inserción económica/laboral; social/educativa/cultural; relacional/asociativa/política) es el punto de inicio para el proceso de e-inclusión.

El inicio del proceso de e-Inclusión exige que los agentes sociales, públicos y privados, tengan la capacidad para hacer un diagnóstico sobre las principales necesidades de los grupos con los que están trabajando.

La info-estructura exige a los agentes sociales públicos o privados la capacidad para establecer una relación entre la formación en TIC con las verdaderas necesidades de los usuarios potenciales. Esta cuestión es especialmente relevante para la gente en riesgo de exclusión social e indispensable para los colectivos que sufren expresamente exclusión social.

El análisis de la información nos permitió establecer un modelo cualitativo que relacionaba las situaciones de exclusión o riesgo de exclusión social y el grado de Info-exclusión padecido (niveles de Formación / Información / Comunicación o Conocimiento). El siguiente cuadro representa las diversas posibles situaciones sociales de Info-exclusión que se pueden encontrar al realizar un diagnóstico de situación evaluado en un caso concreto. De este modo el cuadro manifiesta las opciones posibles en la que se cruzan las diversas situaciones en potencia en cuanto al grado de Info-Exclusión por una parte y las diversas dimensiones de la exclusión social por otra parte.

CUADRO 4. PROCESO DE ALFABETIZACIÓN SOCIAL Y SITUACIONES DE RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

	A. Situación de riesgo de exclusión y en exclusión social de las redes económicas y laborales (E.L.)	B. Situación de riesgo de exclusión social de las redes de protección social y culturales (S.C.)	C. Situación de riesgo de exclusión social o de exclusión social de las redes relacionales, asociativas y políticas (R.P.)	Grade de Info-Exclusión
Serias carencias o imposibilidad de acceso a formación en TIC (F)	Tipo F.E.L.	Tipo F. S.C.	Tipo F. R.P.	Info-Exclusión extrema
Serias carencias o imposibilidad de acceso a Información a través del uso de las TIC (I)	Tipo I.E.L.	Tipo I.S.C.	Tipo I.R.P.	Info-Exclusión Seria
Serias carencias o imposibilidad en la capacidad de comunicarse a través de las TIC (C)	Tipo C.E.L.	Tipo C.S.C.	Tipo C.R.P.	Info-Exclusión Moderada
Serias carencias o imposibilidad de organizar, producir y difundir conocimiento y propios recursos a través de las TIC (R)	Tipo R.E.L.	Tipo R.S.C.	Tipo R.R.P.	Info-Exclusión Suave

Fuente: TRIN II

Como observamos en el cuadro, las situaciones posibles se pueden ubicar en una gradación lógica pasando de situaciones más extremas de Info-exclusión, donde se dan limitaciones en todos los niveles de Info-inclusión (formación, información, comunicación y conocimiento), hasta llegar a una situación más suave o incluso inexistente de Info-exclusión, cuando la persona o colectivo analizado tiene acceso a la mayoría de los grados de acceso a formación y habilidades con respecto a las TIC.

Por otra parte también se pueden dar dichas carencias en las diversas dimensiones sociales analizadas (económico/laborales, sociales/culturales o relacionales/asociativas). Estas dimensiones nos van a guiar con respecto al espacio social donde cabrá incidir para mejorar la situación de la persona o colectivo evaluado.

El proceso de diagnóstico anterior nos permite ubicar el lugar donde se encuentra la persona o colectivo analizado, Permite identificar claramente por una parte el grado de formación y habilidades TIC, y por otra la dimensión o dimensiones sociales más relevantes en la tipología de exclusión social que dicha persona o colectivo padece. Se trata por tanto de un proceso de identificación y diagnóstico clave para llevar a cabo un proceso posterior de e-Inclusión coherente y efectivo.

LOS AGENTES SOCIALES: LA INCORPORACIÓN DE LAS ENTIDADES SOCIALES A LAS INFRA-ESTRUCTURAS DE LAS TIC

Las experiencias de procesos de incorporación a las TIC por parte de las entidades sociales que están trabajando con la exclusión social en las regiones rurales fueron pocas. Encontramos a través de esta investigación diversas situaciones contrapuestas: desde ONGs que tenían muy pocos recursos TIC aunque mucho interés en su uso y aplicación, hasta Administraciones Locales que, aun teniendo equipamientos técnicos suficientes y de calidad, no sabían cómo hacer un uso práctico de ellos. En suma, el proceso de e-Inclusión exige que las entidades sociales que trabajen en esta área, estén totalmente incorporadas a las tecnologías de la Información y la Comunicación, para poder dar una proyección de dicha experiencia y uso.

Hay una necesidad reconocida que ha aparecido frecuentemente en la investigación y que supone una de las principales conclusiones de esta investigación: *“la necesidad de formar a los formadores”*. Esta realidad se materializa en dos situaciones concretas: por una parte en la necesidad de formar a los agentes sociales, tanto públicos como privados, en el uso de las TIC; y por otra parte también la necesidad de formar a los agentes sociales sobre cómo trabajar el acceso y usos de las TIC en diversas situaciones de exclusión social o riesgo de exclusión social (contar con una formación adaptada a las necesidades de los colectivos excluidos socialmente).

Todas estas necesidades están relacionadas con las dificultades asociadas a la población que padece discapacidad, o a situaciones de necesidad específica producidas por violencia de género o por situaciones sufridas por los colectivos de inmigrantes, pues todas las herramientas TIC no tienen la misma utilidad para todos los colectivos y situaciones sociales. De esta forma no es solo necesario saber hacer uso de dicha herramienta, sino conocer cómo esta herramienta puede ser útil para colectivos específicos con situaciones muy concretas. (Hacemos alusión por ejemplo del manejo de cierto software adaptado a la discapacidad, o ciertos contenidos que pueden ser punto de apoyo para algunos colectivos vulnerables).

La **formación de formadores** debería incluir información sobre las metodologías y estrategias de intervención que deben utilizarse para promocionar la e-inclusión. A través de la investigación se registraron algunas buenas experiencias relacionadas con esta cuestión. Una de ella es la experiencia de particulares o de colectivos que inicialmente han desarrollado con éxito un proceso de e-inclusión (quizá a través de alguna organización, con algún colectivo, etc.). Posteriormente, esta persona o colectivo que con anterioridad padecía una situación de exclusión, ahora puede convertirse en un “instrumento” o “agente” válido para promocionar también la formación de otros colectivos o personas excluidas.

Otros casos aparecidos ha sido concretamente en la región de Extremadura, donde se realizó una propuesta, específicamente un nuevo perfil de agente social, en este caso el *Agente Social Tecnológico*: un especialista en TIC adaptadas a las necesidades de los colectivos desfavorecidos. De este modo se cubren dos necesidades, las de un técnico que maneje los equipos técnicos (de una sala de acceso libre a informática por ejemplo) y la necesidad de contar con las habilidades de un agente social conocedor del modo de aproximarse a los colectivos desfavorecidos. Hasta el momento se daban

ambos perfiles pero de forma diferenciada, por lo que el hecho de contar con ambas necesidades integradas en un mismo perfil de trabajador facilita las cosas, al saber éste expresamente cómo manejar la herramienta adecuada a la necesidad específica que se quiere atender.

El proceso de e-Inclusión exige que las entidades sociales que trabajen en esta área, estén totalmente incorporadas a las tecnologías de la Información y la Comunicación.

LA NECESARIA COORDINACIÓN DE RECURSOS

La necesidad de **coordinar los recursos** existentes en materia de exclusión social y nuevas tecnologías. De este modo consideramos necesario conocer y coordinar los recursos públicos y privados y las diversas administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y Europeas) con el fin de desarrollar un proceso exitoso de e-inclusión.

La necesidad de creación de **software adaptado** en relación con las necesidades de los colectivos sociales que sufren exclusión o están en riesgo de sufrirla.

La necesidad de que los agentes locales públicos y privados **conozcan y hagan un uso habitual de las tecnologías**.

La importancia fundamental de trabajar y difundir el uso del Software libre. La experiencia en Extremadura con el *Linex*, -una práctica herramienta para la e-inclusión y que además permite hacer más económico el coste del uso de las tecnologías- es muy ilustrativa a este respecto

La sistematización de la información sobre e-Inclusión que integre los recursos y materiales educativos, los mecanismos de aprendizaje online (*e-learning*) pero también una guía de entidades que ya estén trabajando con las TIC dirigidas y adaptadas a procesos de inclusión, una guía de recursos administrativos locales, regionales, nacionales y europeos, y también una buena base de datos con las buenas prácticas ya desarrolladas en otros contextos.

La existencia de dos tipos de brechas digitales tal y como señala Cecilia Castaño en sus investigaciones europeas.. La primera de ellas, relativa al acceso directo y material a los equipos tecnológicos y a Internet, condiciona su accesibilidad por diversas características socio-demográficas como la edad, el sexo, nivel de estudios, la situación económica, etc. La segunda brecha digital relativa a los usos (en intensidad y en variedad), y queda determinada por las capacidades y habilidades de los individuos para hacer uso de los equipos e Internet.

Ciertamente la tenencia de equipos no asegura la e-Inclusión, sino que es necesario un proceso de aprendizaje de sus mecanismos y potencialidades. No cabe hablar entonces de cantidad de acceso, sino especialmente de la calidad del uso. Si pensamos dar una viabilidad social y de promoción de la inclusión social de las tecnologías, no cabe simplemente con dar provisión de equipos a las zonas marginadas, sino que debemos conseguir que cuenten con las habilidades necesarias para dar un uso de "calidad" a dicha práctica. Además hemos registrado casos tanto en España (Extremadura), como Inglaterra o Irlanda, donde se demuestra que definitivamente la "formación de formadores" es la clave para trabajar la e-inclusión, partiendo precisamente de la formación de los que han de enseñar al resto de usuarios a hacer un uso práctico de las TIC.

Por último, la heterogeneidad de los casos analizados también nos mostró que se da una gradación en el proceso de e-inclusión (como mostramos gráficamente en el cuadro anterior) ligada totalmente a la situación socio-económica de las regiones. Los países participantes en esta investigación que se encuentran en un mayor nivel adquisitivo y de desarrollo, están en una fase más avanzada de este proceso, mientras que se encuentra una gran barrera y diferencia con los casos de Rumania y Eslovaquia. Algunos de los espacios analizados por las contrapartes participantes demuestran que las TIC son relevantes por supuesto, pero que en ciertas ocasiones se dan otras circunstancias que son prioritarias, pues hablamos de casos donde por ejemplo no llega si quiera la energía eléctrica a ciertas partes de la región rural (Rumania). De este modo todavía no hay una visión social y colectiva de la inminente necesidad del desarrollo tecnológico, pues son otras muchas cuestiones las que ahora les preocupan en relación a la calidad de vida de las regiones rurales. De alguna forma esto ralentizaría sus procesos de desarrollo de Infraestructuras.

El trabajo sobre las **motivaciones** es otro de los grandes retos, el conseguir que ciertamente se parta de un punto de **confianza** en las TIC como herramienta para el desarrollo, pues solo de este modo se podrá encontrar a través de ellas respuestas y soluciones a situaciones precarias.

Por otra parte la administración pública todavía tiene mucho trabajo por delante, al poder convertirse en un verdadero vector de desarrollo y promoción de esta herramienta como algo accesible y no solo un instrumento específico para unos pocos, sino como una herramienta social al abasto de todos. Consideramos la necesidad de que también la administración, partiendo con el ejemplo, desarrolle estas herramientas sociales, tratando de ser especialmente de uso democratizador. Precisamente las administraciones se encuentran ante el reto y exigencia de ofrecer las TIC como un espacio de seguridad, libertad de expresión, defensa de los intereses de los más vulnerables y a una vez se deben respetar los derechos civiles.

Las TIC pueden ser una herramienta útil de apoyo a la igualdad y empleo, a la salud, ocio, cultura, a la participación y lucha contra situaciones discriminatorias contra la mujer. Cabe entonces tomar conciencia desde todos los espacios, especialmente desde

las administraciones y agentes sociales, de que ellos primeramente han de aprender a manejar este nuevo entorno de comunicación para ser así sus promotores entre la población, siempre buscando las dinámicas y especificidades que la red y las tecnologías son capaces de ofrecer a las necesidades de cada persona, partiendo de su individualidad pero sin olvidar su pertinencia a un grupo social.

CAPITULO 2.

LAS MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

El análisis de las entrevistas realizadas muestra como las opiniones, las actitudes, las motivaciones y las expectativas de las representaciones de la sociedad del conocimiento se construyen a partir de la conjunción de tres lógicas discursivas y motivacionales diferenciadas pero interrelacionadas sí. En términos analíticos, a modo de tipos ideales, estas lógicas discursivo/motivacionales se caracterizan del siguiente modo:

a) El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente a producir conocimiento mediante la investigación. En esta primera lógica discursiva, el proceso de conocimiento se realiza a través de los procesos de investigación básica o pura. Para los actores sociales situados predominantemente en esta lógica discursiva **la principal motivación para el acceso y uso del conocimiento es producir más y mejor conocimiento.**

Esta lógica esta presente prioritariamente en las universidades y en los institutos de investigación. La entrevista nº 5 ilustra el predominio de esta posición discursiva desde el campo de la investigación científico-natural. A su vez, desde el campo del conocimiento científico-social, aunque más matizadamente, la entrevista nº 4 ejemplifica el predominio de esta posición discursiva.

b) El conocimiento como 'economía del conocimiento', un instrumento innovador destinado prioritariamente al desarrollo económico. En esta segunda lógica discursiva, el proceso de conocimiento se realiza a través de la aplicación de las innovaciones científicas y tecnológicas, su puesta en valor económico, en la producción económica. Dos son los actores que hacen de esta lógica su referencia principal. La empresa que encuentra en el beneficio económico su motivación última. Y la administración pública que en su papel de promotora de la innovación, la gestión y la coordinación del conocimiento, lo concibe como el instrumento prioritario para la creación de riqueza económica.

Las entrevistas nº 1, nº 3 y nº 7 ilustran prioritariamente esta lógica motivacional. Desde la actividad de una gran empresa vinculada a la innovación tecnológica la nº 7. La entrevista nº 1 desde el campo de la innovación y la gestión del conocimiento científico en perspectiva europea. La entrevista nº 3 recoge el predominio de esta lógica desde la administración autonómica andaluza.

c) El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente al desarrollo social y a la promoción de una ciudadanía participativa. En esta tercera lógica discursiva, el

conocimiento es un bien común, la sociedad del conocimiento es la sociedad del aprovechamiento compartido del conocimiento. El proceso de conocimiento se realiza a través de la aplicación de sus innovaciones cognitivas y tecnológicas al bienestar social y a la promoción de la participación ciudadana. Para los actores situados en esta lógica –entidades del tercer sector, movimientos sociales y ciudadanos, empresas de economía social...- la principal motivación para el acceso y uso del conocimiento es su utilidad social, su distribución equitativa como bien público y su capacidad de promover una ciudadanía más participativa. La entrevista nº 6 recoge esta lógica discursiva desde las redes y los movimientos sociales. La entrevista nº 2 desde una pequeña empresa vinculada a la economía social.

En la página siguiente, cuadro 5, se ordenan según su importancia las lógicas discursivas y motivacionales de los agentes del sistema andaluz del conocimiento entrevistados en sus representaciones y actitudes en torno a la sociedad de la información y el conocimiento.

CUADRO 5. JERARQUÍA DE LAS LÓGICAS DISCURSIVAS Y MOTIVACIONALES DE LOS AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO ENTREVISTADOS EN SUS REPRESENTACIONES Y ACTITUDES EN TORNO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

	Lógica de la sociedad de la sociedad de la información y el Conocimiento como Investigación	Lógica de la sociedad de la información y el del conocimiento como Desarrollo económico	Lógica de la sociedad del la información y el conocimiento como Desarrollo Social
Empresa Grande vinculada a la Innovación Tecnológica E. 7	Lógica Secundaria	Lógica Primaria	Lógica Terciaria
Universidad Pública. E. 5	Lógica Primaria	Lógica Secundaria	Lógica Terciaria
Institutos Investigación Social Públicos E. 4	Lógica Primaria	Lógica terciaria	Lógica Secundaria
Instituto Europeo Prospección Científico Técnica E.1	Lógica Terciaria	Lógica Primaria	Lógica Secundaria
Consejería Innovación Ciencia y Empresa E. 3	Lógica Terciaria	Lógica Primaria	Lógica Secundaria
Empresa Pequeña Economía Social E. 2	Lógica Terciaria	Lógica Secundaria	Lógica Primaria
Entidades Sociales y Movimientos ciudadanos E. 6	Lógica Terciaria	Lógica Secundaria	Lógica Primaria

Fuente: Elaboración Propia.

En términos generales, como señalábamos en el informe preliminar, Las representaciones sociales de nuestros entrevistados en torno a la sociedad de la información y del conocimiento se mueven a través de la articulación de estas tres lógicas y las actitudes y motivaciones que implican. Antes de pasar al análisis e interpretación de las entrevistas es necesario, para situar el alcance de dicha interpretación, señalar tres observaciones previas. En primer lugar, conviene no olvidar que el modelo que presentamos es el resultado de una primera aproximación empírica con una base de entrevistas significativa pero reducida.

La segunda observación nos obliga a considerar que aunque en las entrevistas realizadas y en función de la posición social que ocupaban predomina una u otra lógica discursiva y unas u otras actitudes y motivaciones; las otras lógicas, en menor medida, también están presentes. Esta cuestión es fundamental para no generar equívocos o simplificaciones innecesarias, en cada uno de los agentes sociales entrevistados domina una de estas tres lógicas –como señalábamos en la presentación los entrevistados fueron seleccionados por su condición de representantes prototípicos de la posición específica que ocupan: gran empresa vinculada a la innovación tecnológica, administración autonómica, redes y movimientos sociales, investigación pública, pequeña empresa vinculada a la economía social...-; sin embargo, las otras dos lógicas motivacionales también están, en mayor o menor medida, presentes en sus representaciones sociales.

Por último, la tercera consideración atañe a la relación que cada una de estas lógicas discursivas y motivacionales y los agentes del conocimiento que las enuncian mantienen respecto a los procesos de modernización de la sociedad andaluza. A partir de las entrevistas realizadas, podemos distinguir la presencia de al menos tres posiciones con las que nuestros entrevistados se definen o definen a los otros agentes en relación con los procesos de transformación económica y social de la sociedad andaluza.

La primera posición es de carácter conservador-tradicional, se caracteriza por ser refractaria a los procesos que incorporan tanto la sociedad de la información como la del conocimiento y por sentirse desplazada por dichos procesos. La atención a los “indicadores económicos” que estos sectores puedan expresar, como demandantes de más recursos para la producción, proceso y acumulación de datos, estaría interesada en un acceso corporativo y un uso comercial filtrado por las agencias. Los supuestos relativos al trabajo, la riqueza y el bienestar, propios de la economía política están descartados como fuente intelectual para producir nuevo conocimiento.

La segunda posición se vincula estrechamente con los procesos de modernización de la sociedad andaluza; encuentra en los procesos de modernización económica que incorpora la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento su principal valor y su argumento central. Esta posición encuentra en el concepto de ‘innovación’ el principal motor del sistema andaluz del conocimiento. Privilegia lo económico frente a

lo social, llegando, en ocasiones, a reducir la sociedad del conocimiento a la economía del conocimiento.

La tercera posición va más allá de los logros de la modernización con la que mantiene una relación crítica. Su horizonte se vincula explícitamente con los procesos de emancipación social. Integra las transformaciones sociales que implican el desarrollo de sociedades de la información y del conocimiento como un beneficio social. En la medida que su generalización implica una reducción de las brechas digital y cognitiva; y en la medida que propicia y estimula la participación política y ciudadana en la gestión de lo social. También en la medida en que pueda generar riqueza económica, pero lo económico, en esta posición está siempre subordinado a lo social.

En el cuadro 6 se presenta este modelo analítico y se distinguen las lógicas predominantes de los agentes del sistema andaluz del conocimiento según sus campos principales de aplicación:

CUADRO 6. LÓGICAS PREDOMINANTES EN LOS AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO SEGÚN SUS CAMPOS PRINCIPALES DE APLICACIÓN

	Producción y generación de Conocimiento científico	Aplicación y transferencia del Conocimiento e Información al Desarrollo Económico	Aplicación y transferencia del Conocimiento e información al Desarrollo Social	Gestión coordinación y administración del Conocimiento e información para Innovación Económica y Social
Empresa Grande vinculada a la Innovación Tecnológica E. 7	Lógica Primera del Conocimiento como Desarrollo económico	Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo económico		
Universidad Pública. E. 5	Lógica primaria del Conocimiento como Investigación	Lógica Secundaria del Conocimiento como desarrollo económico	Lógica Terciaria del Conocimiento como desarrollo social	
Instituto de Investigación Social Público E. 4	Lógica primaria del Conocimiento como Investigación		Lógica Secundaria del Conocimiento como desarrollo Social	
Instituto Europeo de Prospección Científica Técnica E.1	Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo económico	Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo económico		Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo económico
Consejería Innovación Ciencia y Empresa E. 3	Lógica Primaria del Conocimiento como desarrollo económico	Lógica Primaria del Conocimiento como desarrollo económico	Lógica Secundaria del Conocimiento como desarrollo social	Lógica Secundaria del Conocimiento como Desarrollo social
Empresa de economía social E. 2	Lógica Primaria del Conocimiento como desarrollo Social	Lógica Primaria del Conocimiento como desarrollo Social	Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo social	Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo social
Entidades Sociales y Movimientos ciudadanos E. 6	Lógica Primaria del Conocimiento como Desarrollo social		Lógica Priamria del Conocimiento como Desarrollo social	Lógica del Conocimiento como Desarrollo social

Fuente: Elaboración Propia.

EL CONOCIMIENTO COMO UN INSTRUMENTO DESTINADO PRIORITARIAMENTE A PRODUCIR CONOCIMIENTO MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN.

Desde la posición de la investigación básica, altamente especializada, que trabaja en la universidad pública, la principal motivación para la producción del conocimiento es la propia producción del conocimiento a través de la investigación.

Desde una perspectiva histórica, el proceso de desarrollo de la sociedad del conocimiento en España y en Andalucía es descrita como un claro progreso:

“pero además el nivel ha subido mucho, pero no solo en Andalucía, sino en España. Claro, la cosa es de generación, la cosa, estamos hablando cuando yo comencé del 63, el franquismo, porque en unos meses no se podía hacer nada... todo era muy precario entonces, pero poco a poco, poco a poco, eso fue cambiando y sobretodo en la entrada de España a Europa se comenzaron a hacer otros proyectos. Pero la gente comenzó a moverse y claro, ahora la cosa es radicalmente diferente, si yo ahora recibo peticiones de extranjeros para entrar a mi laboratorio, cuando en aquella época aquello era impensable” (E. 5. P. 75)

Sin embargo, se siguen detectando dificultades para llevar adelante este proceso. Algunas parecen superadas, como las que priorizaban en las universidades la docencia sobre la investigación para la financiación la dotación de plazas:

“ahora por ley, una parte de la financiación pública viene para investigación, pero durante muchos años por ejemplo era prácticamente imposible conseguir ninguna plaza de profesor que no fuera aumentando el número de alumnos... eso es la demostración definitiva de que lo único que interesaba era la docencia, ¿no? bueno y en la inauguración de cursos el rector decía, no porque la investigación..., pero eso era mentira, ¿no? Entonces claro, pero todo eso estaba unido yo creo a la cuestión económica. (E. 5. P. 77)

Otras que han mejorado sensiblemente como las relaciones con la administración central. Pero otras, como la que se mantienen con la administración autonómica, a pesar de ser mejores, siguen planteando serias dificultades:

"Sí, pero tampoco, es una línea de esperanza (la Consejería de Innovación, Ciencia y Tecnología)... Domingo de la Escala, es un científico de primera, es ingeniero, científico, entonces luego, infinidad de complicaciones, ¿no?, la sensación que da esto, y de que hay muchos factores políticos, por ejemplo las ayudas a grupos, la sensación es que hay que dar un poco a todos para que nadie se queje. Entonces claro, estar al son de todo el mundo, la cosa ya se desvirtúa, ¿no? o la invención de criterios absurdos como por ejemplo: Un grupo de investigación tiene que tener tres personas, si no tiene tres personas no se le da subvención anual". (E. 5. P.81)

Según señala nuestro entrevistado, la prioridad de los intereses políticos, de clientelas y y electoralistas, frente a los propios de la investigación científica se encuentra en la base de estas dificultades:

"a ver la cosa ha mejorado pero también da la sensación de que se desaprovechan muchos recursos, que no se favorece la calidad, que se tiende al café para todos, que la intervención o la gestión es increíblemente complicada, da la sensación de que por ejemplo los digamos, los fondos políticos están bajo influencias que no se saben. Yo no sé si Domínguez hace lo que puede, ni si quiera el consejero, que es una persona muy (Calleja)... o sea que por él, él es ingeniero, no sabe de ciencia, pero creo que él quiere realmente impulsar la ciencia. Pero da la sensación de que hay, es decir como si esta gente no tuviera toda la libertad que tiene, la que deberían, no sé como si el partido, no sé, no sé...(E. 5. P.82)"

También diferencias políticas impiden que se aprovechen al máximo las potencialidades de la investigación y sus conexiones con otros organismos científicos internacionales:

"No, no está aprovechado. Aquí falta esa dimensión. Es decir, esa... y además no está aprovechado porque existen las personas, es decir ahí están... está desaprovechado porque yo creo, es decir, los políticos muchas veces no se dan cuenta, viven demasiado en su mundo... entonces claro, pues habría más de un científico. Pero hay una serie de personas en diversos puestos clave que podrían crear pues una serie de conexión que serían muy interesantes. En mi caso es un ejemplo, pero yo te puedo decir inmediatamente quince más. Porque Andalucía, o sea, afortunadamente, lo decíamos al principio, esto ha mejorado infinitamente. Por ejemplo hay gente muy buena, por ejemplo en Córdoba está Maria Isabel González Roncero, está en tareas de genética tremendas, en Córdoba José Ignacio Cubero, ha sido representante de la FAO, especialista en cereales de la FAO. Ignacio Cubero es catedrático de genética, está a punto de jubilarse y ahora está haciendo la carrera de historia. Él conoce Oriente próximo mucho... porque ha estado viajando a Irak, Siria y todo esto... o sea, ejemplos. ¿Quién de la Junta de Andalucía conoce a José Ignacio o sabe que a través de él podría dar con otras personas...? Al contrario yo creo que incluso les fastidia porque José Ignacio es un partidario de la agricultura sostenible y en ocasiones ha criticado enormemente como debe ser, pues algunas cosas. Entonces él tiene la sensación de no ser si quiera bien visto". ... (E. 5. P.85)"

La aplicación empresarial del conocimiento producido tampoco es un asunto fácil. La propia idiosincrasia de los investigadores: priorizando la investigación y sobre todas las otras dimensiones, las dificultades de la gestión empresarial se describen como las principales dificultades:

"La relación con las empresas no es fácil. Pero no es fácil porque los propios investigadores no la hacemos fácil. Yo soy el primero. Yo por ejemplo tengo una empresa de biotecnología, y la voy a cerrar... sí aquí en Sevilla. Y la voy a cerrar simplemente porque no ha cubierto mis expectativas, me lleva mucho tiempo y además porque me interesa más la investigación en laboratorio. Y yo quiero dedicarme más. Y entonces claro, eso es un ejemplo de que los investigadores muchas veces, o bien encuentras un socio, que te abre ese vado empresarial, o es muy difícil movilizar a los investigadores, y eso es un problema, yo lo reconozco, y es un problema nuestro, no?" ...(E. 5. P.83)

Las patentes siguen planteando dificultades, la creación de las Oficinas de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI) no se describe como una mejora significativa:

"Con gran déficit (*las patentes*), pero que es consecuencia de lo de antes, que es por falta de implicación de los investigadores en iniciativas empresariales, y al fracaso de los modelos que se han usado. O sea, yo por ejemplo me hecho la culpa a mí mismo, ahora bien, hace muchos años se crearon las OTRIS, y bueno, tampoco es que haya cambiado mucho la situación. Yo creo que no se ha hecho bien, yo tengo culpa, pero quizá haya más causas, ¿no? Quizá esa falta de implicación, que hay patentes que se podría... hay muchas cosas potencialmente patentables que no se investigan, no se hacen, ¿no? y ya te digo, yo me incluyo en los reprochables..." ...(E. 5. P.86)

La hiper-especialización que acompaña a la lógica motivacional que prioriza el conocimiento científico como investigación reduce sus relaciones con la sociedad a los posibles beneficios de sus futuras aplicaciones. Aún así se percibe la necesidad de una divulgación científica efectiva: "una asignatura pendiente". Las cuestiones relativas a la democratización del conocimiento científico y a la participación activa de los movimientos ciudadanos en el debate sobre la planificación de las orientaciones de la investigación pública y en las decisiones sobre sus usos sociales quedan fuera de este registro, el ciudadano medio se le percibe como 'perdido' en este proceso:

"Es complicado, y no nos engañemos, los conocimientos técnicos del ciudadano medio muchas veces no dan para explicarle bien lo que le tienen que explicar, o sea esa es la realidad. Claro, la ciencia, hay cosas que se pueden simplificar... ¿no? yo creo que. Yo en el año 2001, escribí en el Diario de Sevilla un artículo sobre los "priones"?, y parece que todo el mundo entendió lo que era un prión, aunque muchas veces estoy convencido de que no llegas porque queda una, es que claro hay que saber.....(Por ejemplo el Principio de Precaución)Claro, por supuesto. Por ejemplo Monsanto ha dado argumentos a los ecologistas, o sea radicales, esa es la realidad. Es que yo también me pongo del lado de los radicales en ese sentido... (Risas) Claro, porque no puede ser que tú fabriques una planta, que además necesite el fertilizante que tú haces, y eso que tú vendes... es todo una cosa... es todo. Entonces claro, pero claro... es complicado, el ciudadano medio está perdido." ...(E. 5. P.88)

A diferencia de la investigación natural de las universidades públicas, la investigación científico social de los Institutos de Investigación social tiene, desde su propia

concepción una perspectiva más aplicada. En realidad, esta concepción de la investigación contiene la dimensión de conocimiento básico, propia de la investigación científico-natural, pero también contiene, explícitamente, una dimensión de conocimiento aplicado. Las demandas de conocimiento empírico de la realidad social que reciben los institutos de investigación social no son sólo para saber más, en términos académicos, sino, sobre todo, para poder intervenir en ella, en términos pragmáticos. Esta dimensión sitúa esta perspectiva en posiciones muy cercanas al desarrollo social. Eso sí, un desarrollo social que utilizando estos instrumentos de conocimiento se llevará adelante a través de las políticas públicas autonómicas:

“Nosotros, ¿qué es lo que aportamos? Mucho. La información empírica, esto sí, porque claro en estos temas los tumba en un debate. Nosotros tenemos una gran fe en nuestra labor de productores de datos sociales de gran rigor, y decimos... bueno el dato es éste, la gente opina esto... y vemos que damos mucha información por la vía del dato, pero claro el dato siempre es muy opinable también, pero bueno... veo que así sí aportamos algo. Mi conclusión sobre esto, es así como en lo otro que hay información que se busca... datos tecnológicos aplicados en casos como la física, la química... en el mundo social creo que no es tanto. Ahora sí, la experiencia del IESA, sí es buena en cuanto que la opinión pública andaluza, ha sido, yo diría que se ha dado una retroalimentación mutua, nosotros hemos producido mucho conocimiento, esto les ha convencido y ha influido sobre nosotros generando todavía más demanda y estando ahora en una posición digamos privilegiada, como centro que digamos sabe más de Andalucía, que ha estudiado más de Andalucía y todo esto se ha hecho con dinero público, porque ha habido una necesidad pública de conocimiento, y digo yo que para algo servirá porque la gente lo sigue pudiendo, tampoco se tira el dinero, y las conserjerías ni ningún político tampoco es tonto como para regalar las pesetas... porque sí, porque se ve que lo que estamos haciendo a ellos les interesa en el sentido más positivo, en cuanto que van descubriendo que esto, que la aportación de todo, del dato es buena para la reflexión política... y de todo esto yo voy viendo que el IESA tiene una función muy positiva, muy efectiva y muy funcional de que hemos producido mucho conocimiento empírico que ha sido útil para la política pública.” (E. 4. p.70)

La posibilidad que esta misma información sea usada por otras entidades sociales y movimientos sociales y ciudadanos está abierta. Desde esta perspectiva de la investigación social pública, la principal dificultad para llevar adelante este uso reflexivo y transformador del conocimiento social radicaría en el desinterés de la propia ‘gente’. La ciudadanía no se percibe ‘perdida’, como en la lógica anterior, en la complejidad del saber científico. Los ciudadanos están desinteresados por el futuro, están atrapados en la inmediatez del presente:

“Sí, bueno quizá porque es un tema difícil... pero la realidad es esa, que digo yo que debates hay pocos, que no hay demasiado interés social, la gente tampoco es muy receptiva, tú crees que hay algún debate acerca “del futuro del consumo”... pero bueno, a mí me desmotiva mucho, porque están como en otra onda, el mundo se ha hecho muy inmediato para todo, la gente está muy preocupada por lo inmediato y no hay grandes preocupaciones acerca de lo que vendrá...” (E. 4. P. 72)

EL CONOCIMIENTO COMO ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, UN INSTRUMENTO INNOVADOR DESTINADO PRIORITARIAMENTE AL DESARROLLO ECONÓMICO.

Desde esta segunda lógica motivacional, el conocimiento es sobre todo economía. Una economía que se 'pone en valor' mediante la 'innovación'. Esta nueva economía cuyo desarrollo a través de la innovación permitirá a la Unión Europea y con ella a Andalucía, tal y como se recoge en el 'Plan de Innovación y Modernización de Andalucía', siguiendo las directrices del Consejo Europeo de Lisboa: "Convertirse en la economía más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible, con más y mejores empleos y mayor cohesión social" (p.12). Como señala el citado Plan esta nueva economía potencia como factores esenciales del crecimiento y el desarrollo económico, la innovación y el capital humano. La innovación: "consiste en producir, asimilar y utilizar el conocimiento para generar productos y servicios de valor añadido en los ámbitos económico y social en un marco de equidad y solidaridad"(P.17).

En el discurso de la administración autonómica, la lógica del desarrollo social también tiene una fuerte presencia, aunque siempre, como ocurre con el resto de los agentes que priorizan esta lógica, subordinada a la primera lógica de la economía del conocimiento: "El concepto dominante en la economía del conocimiento es que conocimiento y educación son derechos a los que la ciudadanía debe tener acceso sin restricciones, pero al mismo tiempo, los medios que se utilizan para hacer realidad dichos derechos (plataformas tecnológicas, metodologías y contenidos docentes...) pueden tratarse por las empresas como productos y servicios comerciales a otras Comunidades Autónomas o a otros países, con un alto valor de retorno, considerándose por tanto como un activo producto intangible" (P.10).

Nuestros entrevistados situados en los espacios de conocimiento: b) aplicación, transferencia y adaptación del conocimiento y la información al desarrollo económico; y d) espacio de la gestión coordinación y administración del conocimiento y la información para la innovación económica y social comparten plenamente las definiciones anteriores.

Así desde el IPTS europeo el interés de los desarrollos científicos y tecnológicos estriba fundamentalmente en su capacidad de generar impacto económico:

"Algo es interesante para nosotros cuando puede tener un impacto, cuando nosotros identificamos que puede tener un impacto en el futuro en lo que concierne el "policy maker", los políticos que toman decisiones a nivel político, en temas de bolsillo en gran medida, temas económicos quiero decir, en seguridad, relaciones exteriores...La mayoría de los asuntos que conciernen a los que toman decisiones políticas de alguna forma tienen que ver con la economía, entonces probablemente los impactos económicos sería lo primero que a nosotros nos ocuparía" (E. 1. P.2)

La propia evolución de la sociedad de la información y el conocimiento también se mide en los términos de la economía del conocimiento:

“En términos económico-comerciales, la comparación del hoy con hace dos décadas el progreso que ha tenido lugar es evidente, no hay lugar a dudas, y probablemente lo seguirá siendo, quiero decir que hay más posibilidad de sacar provecho comercial de tecnologías existentes ya y de avances que se hicieron hace años, no hablo de lo que puede llegar en términos científicos, en efecto, un detalle poco conocido pero muy importante es que la mayoría de esas maravillas, entre comillas como los móviles, están basadas en las tecnologías de los años 60, máximo 70. Hay avances más recientes para hacer baterías más pequeñas, eso sí es verdad, pero la lógica de su operación está basada en tecnologías bastante antiguas ya, estamos viviendo un poco en ese sentido, en sentido de impacto y de provecho económico comercial, de lo que hemos heredado científico-tecnológicamente, y es posible, y hay expertos que dicen que en ritmo de avance del provecho económico comercial está creciendo, el ritmo del crecimiento científico-tecnológico no está a la par...” (E. 1. P.5-6)

Las valoraciones positivas de la evolución de la administración europea, las universidades y las empresas en esta sociedad del conocimiento también tienen que ver con que han sido cambios que se han orientado en el sentido de facilitar la economía del conocimiento:

“Bueno, para empezar, las autonómicas yo no sabría decir, las nacionales en unos casos sí en otros no tanto, pero en esta pregunta que está más relacionada a temas de política... bueno que hablo a título personal, que queda claro, que lo que digo no necesariamente (risas) corresponde a las opiniones de la Comisión Europea. Lo que veo como investigador que llevo más de 20 años en este mundo, antes de venir a Europa... la Comisión. Hay más y más énfasis, en enlazar más y mejor el mundo académico, el mundo de producción científica, del conocimiento, con el mundo de la industria, que saca provecho de ese conocimiento, de una forma que sea eficaz en varios sentidos, en el sentido, que no haya conocimiento científico que no sea aprovechable, que los empresarios no se den cuenta y no lo utilicen, que no haya gente en el mundo académico que tenga no solo las ideas, porque lo hay en el mundo científico, sino que tenga también las capacidades de gestor y de empresario, que si quieren montar su propia empresa, adelante. Eficaz también en ese sentido, y también en el siguiente sentido: que para el mundo académico, incluso la mayoría de los científico no quieran montar una empresa, o no tengan esos talentos, o que simplemente no quieran, pues en cualquier caso que estén, no ellos personalmente pero la entidad para la que ellos trabajan, que estén bien remunerados, que tengan un reconocimiento, no solo en términos de publicaciones pero también que entre dinero para mejorar los edificios, comprar los instrumentos, laboratorios, lo que necesiten.” (E. 1. P.7)

También desde la administración autonómica andaluza, desde el Observatorio de Participación e innovación se comparte la misma definición del papel central de esta nueva economía en la sociedad de la información y el conocimiento:

“La Consejería se articuló para de alguna manera llevar el testigo de la segunda modernización de Andalucía, y a través de esta consejería liberar todo el proceso de modernización basada en conocimiento de innovación. Y nosotros para ello lo que hicimos fue un plan de innovación, ¿vale? Que se llama PIMA, de manera muy coloquial, y que tiene como horizonte el 2013”. (E. 3. P. 34).

La función del papel de la administración que se tiene desde esta lógica económica es un papel político. Consiste en marcar las pautas y aclarar el marco jurídico en el cual tienen lugar esas interacciones, unificando lenguajes, promoviendo plataformas de diálogo, financiando las actividades y superando los prejuicios atávicos entre los universitarios hacia la empresa y desde la empresa hacia los universitarios:

“Sí, ahí el papel de los que toman decisiones políticas es importante por primero para marcar las pautas y aclarar el marco jurídico en el cual tienen lugar estas interacciones, porque es muy fácil el tema por ejemplo de propiedad intelectual es un caso espinoso, es una cosa muy seria, si no hay nadie que marque exactamente qué se puede y no puede hacer, será una jungla (risas), y en la jungla casi siempre pierde el más débil, el más débil a menudo es el investigador, y en este caso es importante el papel del estado en sus varias manifestaciones. Es importante controlar este tipo de interacción y superar obstáculos incluso culturales, o ayudar a que se superen porque son dos mundos a parte, porque hablan idiomas diferentes, bueno están en el mismo país, pero hablan con otra jerga, hay, son muy sospechosos el uno hacia el otro, son muy sospechosos el mundo académico hacia la industria, y la industria también hacia el mundo académico. Crear plataformas donde puedan interactuar y puedan hablar (risas) básicamente, también es importante... y también es importante dependiendo del esquema que se elige, poner un poco de dinero sobre la mesa, que una parte de la financiación, varios de los ejemplos más exitosos que hemos visto a nivel de Europa y en otras partes también, una parte de la financiación viene del Estado, una parte ha de ir de mano de las empresas también, y otra parte importante del mundo académico, a menudo la parte del mundo académico no es en efectivo sino que es de parte de contribuir el trabajo de los investigadores, o incluso los laboratorios, no en efectivo necesariamente. Y en estado es importante aquí también porque es difícil que surjan este tipo de interacciones si alguien no provee el marco jurídico, controla la interacción y el dinero también”. (E. 1. P.8)

La gran empresa andaluza -representada en nuestra investigación por ABENGOA- también encuentra en la economía del conocimiento y en la innovación tecnológica su principal motivación y su horizonte estratégico en un mundo globalizado. En esta dirección, esta empresa andaluza también incorpora la lógica del conocimiento como investigación, mediante proyectos de investigación propios:

"ABENGOA tiene en este momento vivos proyectos de investigación y desarrollo. Y digo I+D porque no tenemos en marcha proyectos de investigación básica, pero de investigación y desarrollo debemos tener proyectos vivos que normalmente son a tres o cuatro años, como ahora tendremos en torno a 180 millones de euros, una cosa así. El presupuesto de este año de ABENGOA está en los 100 millones de euros. ".(E.7. P. 129)

Aunque, como es obvio, su objetivo principal producir beneficios para la propia empresa, otros horizontes de desarrollo social también están presentes:

"De manera que ABENGOA se plantea como una empresa global, basada en la aplicación de la tecnología, empresa de origen muy ingenieril, de base, su origen son las bases de ingeniería, pero no se hacen, se van haciendo los últimos 10 12 años apuestas por la internacionalización, por el crecimiento hacia nuevos horizontes, siempre basado en el conocimiento tecnológico, en la aplicación del conocimiento tecnológico, y en los últimos cinco y ocho años se hace también una apuesta por el desarrollo sostenible, en ABENGOA se tiene, yo creo que es admirable la visión del actual presidente que tiene unos 50 años, pero cuando tenía unos 40 años, cuando hacía poco que había tomado le relevo de la empresa, tiene la visión de "me creo esto del cambio climático y de la sostenibilidad del planeta, esto es una cosa por la que hay que apostar; no es solo una obligación sino también una oportunidad para desarrollarse en el mundo futuro, por lo que voy a apostar por ahí".(E.7. P. 129)

Las relaciones con las otras instituciones como la universidad también están mediadas por sus necesidades de conocimiento:

"...nos hace mucha falta la cercanía con la universidad. Yo creo que eso por otra parte, lo enmarco en una cuestión global: yo creo que en el mundo, es decir yo creo que el proceso de aplicación del conocimiento lo sabemos, la investigación básica, la aplicada, la innovación... entonces ese proceso es muy raro, las empresas no hacen ni pueden hacer esta parte de aquí; algunas digamos la farmacéutica sí, pero nosotros no desde luego y las empresas de nuestro sector y parecidas, no hacen eso. Es decir nosotros tenemos que llegar a un acuerdo, a cooperación con el mundo de la investigación, la universidad y el CSIC y otras por el estilo, tenemos que llegar a acuerdos que nos permitan por decirlo de alguna forma "comprarles el conocimiento", o asociarnos con ellos para que produzcan conocimiento que luego nosotros podamos aplicar, y que ellos se beneficien de nuestra aplicación del conocimiento y que nosotros nos beneficiemos de su creación de conocimiento. Y para eso es muy importante la sintonía y la colaboración con la universidad" (E.7. P. 134)

Sin embargo, tal y como ocurre con la empresa tradicional andaluza, las inercias de las universidades andaluzas y su 'conservadurismo' dificultan esta tarea:

"pero la universidad es muy remisa a todo cambio. La universidad desde mi punto de vista es extraordinariamente conservadora, aun teniendo gente intelectualmente muy progresista; pero su forma de actuar, de vivir, y de estar y de hacer las cosas... conservadora en el sentido de conservar el estatus quo, de no cambiar, conservar su espacio... entonces cuesta mucho trabajo arrastrar a la gente hacia la aplicabilidad del conocimiento y la función social de la universidad de generar conocimientos útiles para el desarrollo de todo tipo, del desarrollo social, desarrollo económico, tecnológico. (E.7. P. 136)

Resulta necesaria una modernización, un cambio en la cultura universitaria que agilice las formas de gestión. Este diagnóstico también se comparte por parte del Observatorio de Innovación de la administración andaluza, sus políticas de cara a la universidad, buscan resolver estos problemas:

"...Entonces, dentro de lo que sería el sistema del trabajo en universidades yo destacaría una experiencia clave que es la Corporación Técnica de Andalucía, CTA modelo además que está siendo muy replicado, muy estudiando fuera de Andalucía, que lo que es, es un modelo muy simple, parece simple, no lo es: que los grupos de investigación entren a trabajar con empresas y que presenten proyectos de trabajo y de I+D+I, en torno a estos sectores estratégicos. La CTA se ejecuta desde hace te diría dos años con una apuesta muy grande de gente que está desarrollando actividad empresarial aquí, con patronos fundadores, cada patrón desembolsó un millón de euros, y bueno había patronos de distintos sectores desde el sector banca, sobretodo el sector empresarial y lo que era es una apuesta muy importante por desarrollar proyectos aquí y poner en valor todo el trabajo que se hace desde los grupos de investigación, generar patentes, etc. Eso se ha ido ampliando, ha sido desde hace unos meses, la presentación del nuevo plan estratégico, los patronos se han elevado en número, yo te pasaré los datos... y eso es una experiencia clave porque está movilizandando un capital muy importante dentro del I+D+I, y está suponiendo un elemento de valor importantísimo de desarrollo empresarial y de los sectores estratégicos..." (E. 3. P.36)

En estas políticas concretas de la administración andaluza también los criterios de financiación de las universidades introducen el de la innovación como valor económico:

"...hay una orden de incentivos a la excelencia donde se han cambiado los parámetros de valoración de los proyectos de investigación, la carrera de los investigadores se está desarrollando con una serie de incentivos diferenciales, a lo que hasta ahora era pues la carrera docente investigadora, de forma que la carrera investigadora tenga una parte muy aplicada a la empresa, donde haya relación investigador - empresa, dándole mucha importancia a este sector, es decir estamos trabajando mucho también en lo que es la misma carrera y el "hacer hacer" a la tarea investigadora..." (E. 3. P. 37)

El proceso funciona y se describe que las universidades lo van integrando. Sin embargo las resistencias tradicionales del mundo universitario andaluz también están presentes, 'los rectores son los rectores':

“Y luego el modelo de financiación de la universidades, que de alguna manera es como nosotros todo el dinero que trabajamos con ellos, lo estamos diseñando de forma que sus variables van en función de una serie de consecución muy relacionada con valor a la sociedad, valor a la empresa, pues ellos en un principio han tenido que encajarlo pero está perfectamente encima de la mesa y todas las universidades están funcionando con contratos programa basados en este sistema de financiación, con un sistema de indicadores, con unos tantos por cierto variables en función de consecución de incremento de presencia de mujeres en la actividad directiva de la universidad, o del número de egresados, o elementos internacionales, está muy trabajado, y trabajado con ellos... son cambios muy lentos pero que se están poniendo en marcha con mucho entusiasmo y en colaboración con ellos. Bueno los rectores, son los rectores, pero estamos trabajando con ellos y poquito a poco estamos consiguiendo cosas. (E. 3. P. 38)

Desde la perspectiva de esta gran empresa y de la Consejería de Innovación, la sociedad andaluza más tradicional también se resiste a este nuevo impulso que supone la economía del conocimiento, la sociedad andaluza comienza de ‘muy atrás’ y esas rémoras permanecen presentes en ella, en la universidad, en las empresas...

Se apunta la necesidad de un estudio motivacional en profundidad que permita detectar estos obstáculos y posibilite la transformación de la cultura y las actitudes más tradicionales:

“sobretudo por algo muy importante, porque falta un estudio motivacional y de cambios de actitudes y de cultura a nivel regional, todo eso debería enmarcarse dentro de los barómetros que hace el Instituto de Estadística de Andalucía, es decir todo lo que estáis haciendo debería ir a la articulación real de un estudio de cambio de cultura, de las resistencias que se están dando, que nos sería de gran utilidad...” ((E. 3. P. 39)

También el propio tejido industrial de la empresa en Andalucía compuesto mayoritariamente por PYMES, nano y micro empresas dificulta los procesos de innovación industrial.

La lógica del desarrollo social también esta presente en el proceso innovador, habría una innovación con ‘corazón’ dirigida al bienestar de los ciudadanos andaluces:

“Estamos capitalizando poco a poco. Esa es la clave, pensamos que la innovación es la clave, y esto es muy importante, de todo el proceso de modernización y de desarrollo económico de la comunidad de Andalucía, pero el gran diferencial en cuanto al concepto de innovación en Andalucía, es que se trata de una innovación que parte del elemento integrador...innovar para generar bienestar, o sea, y ahí es donde estamos realmente trabajando. Y eso no se puede hacer sin la gente, sin que la gente entienda cual es el cambio de cultura...estamos haciendo innovación desde dentro que realmente puede revertir en valor más que la tecnología por tecnología, que no quiero decir que el modelo finlandés o alemán no lo sea, pero es lo que te digo el modelo de innovación con corazón, que es lo que yo le digo a la gente...” (E. 3. P. 42-43)

EL CONOCIMIENTO COMO UN INSTRUMENTO DESTINADO PRIORITARIAMENTE AL DESARROLLO SOCIAL Y A LA PROMOCIÓN DE UNA CIUDADANÍA PARTICIPATIVA

Desde la lógica del desarrollo social, la economía del conocimiento y la innovación no garantizan por sí mismas, el progreso social. Pueden garantizar, en todo caso, la creación de riqueza económica o de conocimiento científico pero no su distribución equitativa:

“creo que habría que conectar la brecha digital con la brecha estructural, y una brecha de género, de clase, de acceso a recursos formativos que se reproduce claramente” (E. 6. p. 97)

La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento no son equivalentes, tienen sustantivas diferencias entre sí. La primera es una condición necesaria aunque no suficiente para la segunda. El acceso pleno a la sociedad de la información y las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, aunque por sí mismas no garantizan la generalización de la sociedad del conocimiento, son su condición necesaria. Las perspectivas más comprometidas con la socialización real de la información y el conocimiento científico se destaca la relevancia sustantiva de esta contradicción:

“Yo entroncaría la alfabetización con lo que decía Paulo Freire, “alfabetizar es enseñar a leer el mundo para transformarlo”. En esta educación de adultos que se opone a la alfabetización que te da un título y dice mi mamá me mima, se entraría en esta otra honda. Desde luego que hay propuestas de alfabetización, algunas penosas de la era de Aznar, que entendía que con un curso de 30 horas breve un ciudadano iba a estar alfabetizado, y ofrecían como propuesta de alfabetización con el paquete office de Windows. Habrá que comenzar por cuestionar eso, la selección, por qué no comenzar con alfabetizar en software libre. ¿No? Pues eso ya nos está llevando hacia lugares distintos, ¿no? Entonces normalmente las propuestas de alfabetización digital se quedan en estas fases de manejos de las herramientas, y no dan un salto cualitativo al currículum oculto, que hay en estas tecnologías, qué modelo implícito de educación, que visiones del mundo, qué imaginario, qué modelos de participación está implícito...Ahí estaría en esta red de Guadalinfo, pero entiendo que está más difuminado su papel como está en otros modelos. Pero normalmente se considera que una persona está alfabetizada cuando llega hasta unos niveles básicos de dominio instrumental, pero específicamente la línea de tu pregunta, no se pega el salto de la información al conocimiento, es decir éste sí accede a mucha información, pero ¿cómo discriminas?, ¿cuáles son las fuentes más rigurosas, cómo construimos conocimiento? Pues ahí sí. (E.6. P.99)

En las entrevistas realizadas se perciben estas diferencias. En este punto, conviene señalar que casi todos nuestros entrevistados, en algún momento, han señalado la importancia que la profundización y la mejora de la calidad de la educación, en su sentido más radical, es la primera puerta que hay que franquear para posibilitar tanto el acceso a la sociedad de la información como a la del conocimiento. El modelo de referencia educativo que señalan nuestros entrevistados es el sistema escolar finlandés. Por cuanto el discurso de la segunda modernización interpreta la salida de la crisis finlandesa de 1994 en términos de generación de empleo y desarrollo sostenible basados en sectores de “alto valor añadido” como adecuada para el modelo productivo andaluz. Tampoco el acceso a la sociedad de la información y a sus tecnologías de la información y la comunicación son por sí mismas una garantía de democratización del conocimiento o de una participación ciudadana más activa:

“Entonces, vengo a verlo porque en aquella época desde la Junta de Andalucía se estaban planteando cómo dar un salto cualitativo a la hora de introducir la sociedad de la información y por muchas posibilidades mira al modelo extremeño, que era el principal referente. Lo que pasa que ahí desde mi punto de vista se sitúa la crítica, yo soy crítico con la forma como la Junta de Andalucía ha incorporado ese modelo o el modelo catalán, porque de alguna forma se ha quedado con la herramienta y se ha olvidado del meollo que no está en la herramienta sino que está en el proyecto político que sustenta o contextualiza la herramienta, por citar algunos indicadores. En el caso extremeño yo destaco por un lado la apuesta por el software libre, no solo por ahorrarte la inversión tecnológica sino por el trasfondo ideológico que conlleva, que aquí se ha dado pero la apuesta no ha estado tan clara.” (E.6. p. 94)

También desde ésta lógica motivacional se destaca como los planes de la administración andaluza para la sociedad de la información, incurren en una

contradicción flagrante entre lo que dicen y lo que presupuestan, entre las medidas propuestas y la posibilidad efectiva de su realización, entre el promocionar el acceso a la sociedad de la información y la promoción de una ciudadanía culta, participativa y crítica:

“si coges el Plan director de Andalucía 2006 - 2010 para la Sociedad de la Información en la que reconstruye los actores sociales, los agentes sociales que nombraba Manolo, es cierto que incorpora el tema del software libre y de la ciudadanía digital, pero la prueba de fuego es cuando se pasa el desglose presupuestario y se ve las partidas que se van a destinar para la administración electrónica, o el e-gobierno, para el desarrollo empresarial y para la ciudadanía. Y para la ciudadanía son migajas, por mucho discurso que desarrollen antes, y el desglose son migajas lo que se destina, y luego para otras apuesta como el ciber-voluntariado que a mí me parece que como lógica de movimiento social no se sostiene... pero bueno, a lo que iba... que del modelo extremeño se obvia precisamente la red de universidades populares que son las que aportan el marco metodológico que permite hablar no de telecentros sino de nuevos centros de conocimientos, que junto a la figura del tecnólogo que te resuelve cuando se cae la red o cuando el ordenador no funciona, está la figura del mediador sociocultural, aquella persona que entiende que el que una persona se conecte a Internet es un punto de partida, para iniciar un proceso de desarrollo comunitario, de animación sociocultural, de recuperación de memoria histórica” (E. 6. P.95)

También la lógica motivacional de otras instituciones como la de la Universidad es objeto de crítica, en este caso por su alejamiento de los problemas reales de la sociedad y por otra por la priorización de conocimientos e investigaciones fácilmente mercantilizables:

“Yo veo dos problemas, por un lado lo que podemos producir en la universidad está muy alejado del conocimiento de la población de a pie, yo creo que en la vida se le pasaría a alguno de los comensales de aquí consultar ciertas revistas, yo creo que hay una gran brecha de la que ya somos conscientes, de quienes estamos en la producción de conocimiento los saltos que hay para llegar a un fase de divulgación muy alejados. Y la otra cosa otro límite es que con las actuales políticas científicas se va a hacer circular hoy el conocimiento fácilmente mercantizable, que no sé yo hasta qué punto va a ser el que más se necesita o el que más le puede interesar al ciudadano. (E. 6. P.114)

La alternativa pasaría por una universidad comprometida con la utilidad social del conocimiento y la investigación.

Desde la perspectiva de la pequeña empresa comprometida con la economía social los diagnósticos son muy semejantes. Lo más destacable desde su propia especificidad es precisamente las dificultades que encuentran por parte de la administración andaluza para recibir el soporte y la ayuda necesaria para sus procesos de innovación empresarial de carácter social:

"Es una cosa lentísima, y las mismas persona que se han unido para intentarlo se cansan de la espera, la espera mata a cualquier proyecto... las cosas son tan lentas a nivel administrativo que el hecho de pedir ayuda, las puedes pedir, pero llegan, ¿cuándo llegan?, ¿Cuánto dinero te van a dar? Una actuación... ¿cómo te lo explicaría...? ser capaces de hacer algo interesante, importante, y que tenga repercusión fuera, y sabiendo que hay un foro de personas esperándolo... hay que comenzar con un año de tiempo atrás, y cuando llega la oportunidad estamos hablando de tecnologías ya relativamente obsoletas, y yo no puedo preparar un proyecto para que dentro de un año me lo aprueben... a mí eso me mata, yo prefiero pagarlo de mi bolsillo lo que sea... si no alcanzo, pues como os digo yo le echo cara y busco a alguien me haga falta que me eche una mano y que me permita seguir desarrollando". (E, 2. p.22)

En resumen, los discursos referidos a las motivaciones y actitudes en relación al papel de la administración andaluza como gestora de las políticas de ciencia y conocimiento, hay que subrayar que se apunta como uno de los problemas importantes las contradicciones que existen entre los discursos que la administración mantiene sobre el papel del conocimiento y la innovación y la eficacia de sus prácticas de gestión, para que los otros agentes puedan hacer uso del conocimiento obtenido en cualquiera de las lógicas apuntadas. Especialmente las pequeñas empresas, los investigadores universitarios y la propia administración europea son los agentes que acusan más este problema.

CAPITULO 3.

PRINCIPALES CONSIDERACIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONSIDERACIONES PREVIAS

Para contextualizar las conclusiones y recomendaciones generales que se exponen a continuación, conviene tener presentes tres consideraciones previas.

La primera atañe al alcance de las conclusiones del presente informe. Dichas conclusiones y recomendaciones deben ser leídas atendiendo a su carácter de 'primera aproximación cualitativa' al conjunto de motivaciones que impulsan o bloquean el acceso y uso de la información y el conocimiento en la sociedad andaluza. La diversidad de los actores sociales implicados así como la amplitud y la complejidad conceptual de los dos ejes centrales implicados en esta investigación: 'sociedad de la información' y 'sociedad del conocimiento' aconsejan tener muy presente la recomendación anterior. Aunque descubrir una buena serie de preguntas que se puedan repetir en diferentes estratos sociales es difícil, afortunadamente esta investigación cuenta con recursos propios para reunir sus propios datos, sin que estos tengan que ser "descubiertos" por exámen directo de fuentes escritas. Un precursor desde el punto de vista teórico para la identificación de opciones individuales en problemas de elección es 'The political theory of possessive individualism' de C.B. Macpherson. Un buen ejemplo práctico acerca de reescritura de un programa de investigación a partir de entrevistas en términos de inteligencia es 'Research and evaluation programs of the U.S. Information Agency and the overseas information center libraries' de E.M. Bjorklund.

Para poder obtener conclusiones más exhaustivas sería necesario explorar las posiciones discursivas y motivacionales de los agentes del sistema andaluz del conocimiento que han quedado fuera del alcance de la presente investigación. En particular, las vinculadas a los discursos más tradicionales que suponen el principal obstáculo para el desarrollo de la sociedad del conocimiento desde la perspectiva de la modernización de la sociedad andaluza. También requerirían un análisis mas detallado las posiciones que hemos caracterizado como transformadoras.

La segunda consideración obliga a distinguir entre acceso y uso de la información y acceso y uso del conocimiento tanto en el análisis como en las conclusiones. Aunque el título de la presente investigación las agrupa, se trata de dos realidades contiguas pero diferenciadas, con problemáticas específicas en cada una de ellas. Cómo se sabe, el término sociedad de la información fue utilizado en 1973 por el sociólogo Daniel Bell

en su clásico libro "El advenimiento de la sociedad post-industrial" para indicar la radical singularidad de las sociedades modernas y la importancia central del conocimiento. Bell definirá el conocimiento como un recurso estratégico y preguntándose por sus dimensiones de adjudicación enunciará los componentes técnicos, el contexto moral y las condiciones de costo que intervienen en su equilibrio. De un espectro informativo, la extracción y elección de los elementos más útiles construye la pauta de verdad que al generalizarse, al negar su existencia, sustituye la actitud informacional por el conocimiento mecánico. Sin embargo, como se ha constatado en las últimas décadas, el vertiginoso crecimiento de los sistemas de almacenamiento y transmisión de información que caracterizan la sociedad de la información y propician la generalización de la sociedad del conocimiento ha ido incrementando la profunda diferencia entre los contenidos y las problemáticas asociadas a cada una de ellas. La sociedad de la información es una condición necesaria aunque no suficiente para la sociedad del conocimiento. Ésta última exige la generalización de sociedad de la información, pero la generalización de la primera no garantiza la generalización de la segunda y por lo tanto el énfasis en la síntesis comunicacional del acceso y el uso es un enfrentamiento en regla entre acciones y sistemas. La invitación al público a crear un nuevo futuro acompaña a las nuevas tecnologías en condiciones de fascinación en un ritual que dá sus primeros pasos con la invención del telégrafo. Garantizar y democratizar el acceso y uso significativo de las TIC es la tarea principal de la sociedad de la información. Separar la información del ruido es la principal tarea de la sociedad del conocimiento. Dicho de otro modo, superar la brecha digital es un requisito necesario para enfrentar la brecha cognitiva, mucho más honda y antigua, que caracteriza la problemática de la sociedad del conocimiento, hay pues un modo uniforme de considerar ambas como diferentes modos de procesar información (con independencia de que sea verdad); el éxito de la primera es un paso necesario para el de la segunda. Cómo señalan los informes europeos [European Commission (2007)] que hemos revisado, en las sociedades europeas el acceso a la información y sus tecnologías aplicadas (TIC) continua siendo un problema importante aunque, en conformidad con el convenio cultural entorno a la elaboración de rankings, cada vez más, la cuestión estribe en saber discriminar la información relevante de la que no lo es, este es el problema propio de las sociedades del conocimiento (Zappacosta, 2001)⁶.

Finalmente, la tercera consideración atañe a la necesidad de no reducir la sociedad del conocimiento a la economía del conocimiento; de no confundir, a pesar de su centralidad, la parte –la economía del conocimiento-, con el todo –la sociedad del conocimiento-. Sin esta diferenciación, tan difícil en estas décadas de globalización neoliberal, resulta imposible la comprensión de la sociedad del conocimiento tanto en sus dimensiones cuantitativas como, en particular, en sus dimensiones cualitativas. Los procesos políticos intraandaluces (referendum por el nuevo estatuto de autonomía de Febrero del 2007 (que recoge en su preámbulo una referencia a la 'realidad nacional andaluza'), segunda modernización de Andalucía avanzada en los presupuestos del 2003) interrogan acerca de lo que pueden ayudar a la hora de reivindicar la primacía

⁶ Zappacosta, M. (2001). 'La conectividad en las zonas rurales: dificultades y opciones políticas' en The IPTS Report 58, pp. 10-17.

de la política sobre la economía. Haciendo cumplir los acuerdos multilaterales y extendiendo y defendiendo los principios y valores que representa la información sostenible. Coordinando la sustitución de los recursos físicos por recursos de información en la creación de conocimiento para aplicaciones que refuercen la cohesión social y el desarrollo económico. ¡Quizá quien mejor ha resumido esta cuestión ha sido el director general de la UNESCO, Koichiro Matsuura, cuando escribe⁷: “El aprovechamiento compartido del conocimiento no debe limitarse a la creación de nuevos conocimientos, la promoción de conocimientos de dominio público o la reducción de la ‘brecha cognitiva’. Ha de suponer un acceso universal al conocimiento, así como una participación activa de todos. Por tanto, será la clave de las democracias del mañana.”

CONCLUSIONES

El acceso a las Tecnologías de la Información en Andalucía.

Según indican las fuentes secundarias revisadas -barómetros I@landalus del instituto de estudios Sociales de Andalucía, así como el capítulo de ‘Andalucía’ del informe ‘La sociedad de la información en España’ de la Fundación Telefónica’, elaborado por la Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía-, la sociedad de la información en Andalucía, **ha evolucionado en los últimos años de forma marcadamente positiva. Sin embargo, como también indica este último informe, en comparación con los índices de acceso a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) de la media nacional, Andalucía esta todavía por debajo.**

Las desigualdades en el acceso a la sociedad de la información en Andalucía mantienen, en términos generales, **las mismas pautas que en el conjunto de la UE.** Así, según indican las principales conclusiones del documento de trabajo de la Comisión Europea (Commission staff working document, 2005), ‘La e-Inclusión revisada: la dimensión local de la sociedad de la información’, aunque cada vez más europeos hacen uso de las TIC, las diferencias se mantienen al considerar las regiones y los contextos urbanos y rurales. También los criterios socio-económicos, la edad y el género marcan la pauta de diferenciación.

Como indica el ‘Plan de desarrollo de la sociedad de la información en Andalucía’ de la Junta de Andalucía, el proceso de exclusión de la sociedad de la información se relaciona con los contextos rurales, acentuándose en los de menor tamaño, con las

⁷ **Matsuura K.**, ¿Dejar para mañana el aprovechamiento compartido del futuro. *EL PAÍS*, Madrid: 16/10/06.

rentas más bajas, con el menor nivel educativo, con la mayor edad y con el género. En cuanto a las empresas, el tamaño de la empresa influye en la adopción de las TIC. En conjunto, comparadas con otras regiones de España, presentan una conectividad alta. Sin embargo, en el caso de las empresas más pequeñas la implantación es menor.

En suma, -como se señalaba en una de las entrevistas realizadas con uno de los expertos de esta evolución en la sociedad andaluza, **la primera brecha digital tiende a reducirse en Andalucía y los procesos de info-exclusión tienden a concentrarse en la población de mayor edad.**

LAS MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

En cuanto a las motivaciones para el acceso a la sociedad de la información por parte de los distintos sectores sociales de la sociedad andaluza, **se asemejan a las investigaciones europeas que han explorado esta cuestión** mediante investigación cualitativa. En concreto, a las conclusiones de los informes: Transnational Resources Inclusion Network (TRIN I) y, en particular, del Transnational Resources eInclusion Network in Rural Areas (TRIN II), reseñado en el primer capítulo del presente informe. Destacamos las siguientes conclusiones:

Las carencias socio-económicas están en el origen de la falta de motivación por TIC. Los ciudadanos que se encuentran en estas situaciones no perciben las TIC como una herramienta práctica para mejorar sus condiciones de vida (las TIC están totalmente fuera y lejos de su vida diaria, y también lejos de sus posibilidades). Para motivar el acceso a las TIC a los sectores sociales en situación de exclusión social **la disponibilidad de infra-estructuras no es suficiente. Es necesario que su acceso sea gratuito.** Por otra parte, para los colectivos en riesgo de exclusión, la disponibilidad de infraestructuras tampoco es suficiente. Debe ir acompañada del mínimo coste posible.

La transformación de las actitudes y motivaciones negativas hacia otras favorables al acceso y uso de las TIC suele vincularse con una experiencia personal, o con una experiencia cercana a su contexto de vida en la que las TIC han contribuido para reducir parte de sus necesidades económicas, educativas, sociales o relacionales.

El inicio del proceso de e-Inclusión exige que los agentes sociales, públicos y privados, tengan la **capacidad para hacer un diagnóstico sobre las principales necesidades de los sectores sociales excluidos** de la sociedad de la información.

La formación efectiva que posibilita el acceso y uso de las TIC de los diversos sectores sociales excluidos de la ciudadanía digital exige a los agentes sociales públicos o privados la capacidad para establecer una relación entre la formación en TIC y las necesidades sociales, económicas y/o culturales de dichos sectores.

Las administraciones públicas que apuesten por un acceso generalizado a la sociedad la información deben reconocer importancia fundamental de impulsar y difundir el uso generalizado del Software libre. La experiencia en Extremadura con el *Linex* es muy ilustrativa a este respecto.

Iniciar el proceso de alfabetización digital desde las necesidades sociales específicas de los sectores sociales excluidos de la ciudadanía digital (y por tanto garantizar que las estrategias de inversión funcionales en términos políticos conduzcan a acumular las capacidades de conocimiento necesarias para modificar las aplicaciones técnicas en apoyo de los objetivos de las localidades y grupos sociales excluidos) es el primer paso para posibilitar que dichos sectores sean capaces, en un segundo momento, de encontrar la información relevante para sus necesidades; de comunicarla, en un tercer momento y de ser capaces de producir conocimiento propio en un cuarto momento.

En el campo de las políticas públicas, la formación de formadores para el acceso y uso de las TIC es un elemento esencial en el proceso de e-Inclusión. Dicho proceso debe incluir formación sobre las metodologías y estrategias de intervención que deben utilizarse para promocionar la e-inclusión en función de las necesidades sociales específicas de los distintos colectivos: jóvenes, mujeres, ancianos, inmigrantes... es decir, construir un perfil de especialista en TIC adaptado a las necesidades de los diferentes colectivos. En suma, no basta la formación generalista en aspectos de uso técnicos de las TIC para superar la brecha digital. El énfasis en el beneficio privado directo de quienes trabajan con ordenadores, conseguido por la difusión de la innovación en términos de reducción de energía, debe servir para elegir instrumentos políticos capaces de formular críticamente los objetivos de formación. La promoción de las necesidades de formación de los trabajadores del transporte, comunicación y ventas podría adaptarse para influir sobre el comportamiento de aprendizaje en base a la adopción de impuestos calculados sobre otros sectores de la población activa cuyas pautas de trabajo recurren con más frecuencia a las TIC.

La creación de software adaptado a las necesidades específicas de estos colectivos sociales es también un elemento importante para facilitar el proceso de e-Inclusión. La huella de esta incorporación a la producción (o reconfiguración de las capacidades existentes en ausencia de la producción local) y consumo de tecnología de la información y de la comunicación empujará hacia funciones de generación de conocimiento cuyos resultados pueden ser negativos en las regiones menos favorecidas, sino existen políticas explícitas de promoción.

La integración en la sociedad de la información exige **conocer y coordinar los recursos públicos y privados y de las diversas administraciones** (locales, regionales, nacionales y Europeas) con el fin de desarrollar un proceso exitoso de e-inclusión.

Finalmente, las recientes investigaciones sobre la brecha digital europea, en particular los trabajos de Cecilia Castaño⁸ han puesto de relieve **la existencia de dos brechas digitales en el proceso de exclusión de la sociedad de la información**. La primera brecha digital, se relaciona con las desigualdades en el acceso a las TIC asociadas a las características sociodemográficas de los individuos: edad, sexo, estudios, lugar de residencia...En términos generales, como ya hemos señalado, esta primera brecha se está reduciendo tanto en Europa como en Andalucía.

La segunda brecha, que afecta especialmente a las mujeres, está directamente relacionada con los usos de las TIC, con su intensidad y variedad; y, esta, a su vez,

⁸ Castaño, C. (2008): *La segunda brecha digital*, Ediciones Cátedra, Madrid.

determinada por las habilidades y capacidades de los individuos para utilizar las TIC. Las investigaciones citadas detectan un crecimiento de esta segunda brecha digital.

La e-inclusión y el desarrollo de una ciudadanía digital plena en la sociedad de la información nos obliga a conocer tanto la cantidad como la calidad del uso de las TIC. Investigar las formas concretas que presenta esta segunda brecha digital en la sociedad andaluza debería ser una tarea prioritaria

EL ACCESO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN ANDALUCÍA

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) en su publicación 'Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España 2006' -que ofrece los datos cuantitativos, extraídos del análisis de la Tercera encuesta nacional sobre percepción social de la ciencia y la tecnología realizada a finales de 2006-, concluye que, **aunque la ciencia y la tecnología sólo despiertan un interés moderado entre la población, la imagen global de la ciencia y la tecnología que se tiene sigue siendo positiva**. Los ciudadanos hacen un balance positivo del conocimiento científico, reconocen sus logros y confían en sus posibilidades futuras. A su vez, **queda patente la posición crítica hacia las instituciones y administraciones públicas, a las que se reclama un mayor impulso de la investigación**.

Una de sus principales conclusiones señala que el nivel de estudios es la variable que parece explicar más y mejor las diferencias entre los territorios autonómicos entre los niveles de interés, información y seguimiento de la ciencia. Es esta misma variable la que explica mejor la percepción favorable de los ciudadanos de que el gasto público en I+D es prioritario.

LAS MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Los resultados de las entrevistas realizadas a estos agentes significativos apuntan a que las lógicas discursivas y motivacionales entorno a la sociedad del conocimiento se construyen a partir de la conjunción de tres lógicas diferenciadas pero interrelacionadas sí. En términos analíticos, a modo de tipos ideales, estas lógicas se caracterizan del siguiente modo:

a) El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente a la investigación. En esta primera lógica discursiva, el proceso de conocimiento se realiza a través de los procesos de investigación pura. Para los actores sociales situados en esta lógica -investigadores, universitarios...- **la principal motivación para el acceso y uso del conocimiento es producir más y mejor conocimiento.**

b) El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente al desarrollo económico. En esta segunda lógica discursiva, el proceso de conocimiento se realiza a través de la aplicación de las innovaciones tecnológicas, su puesta en valor económico, en la producción económica. Para los actores situados en esta lógica –empresarios, representantes técnicos o políticos de las administraciones públicas...- **la principal motivación para el acceso y uso del conocimiento consiste en la creación de riqueza económica.**

c) El conocimiento como un instrumento destinado prioritariamente al desarrollo social. En esta tercera lógica discursiva el proceso de conocimiento se realiza a través de la aplicación de sus innovaciones tecnológicas al bienestar social. Para los actores situados en esta lógica –ONGs, movimientos sociales, algunas empresas de economía social...- **la principal motivación para el acceso y uso del conocimiento es su utilidad social y su distribución equitativa como bien público.**

Los discursos sobre la sociedad del conocimiento se mueven a través de la articulación de estas tres lógicas y las actitudes y motivaciones que implican. Naturalmente según la posición social de los diversos actores va a predominar una u otra lógica discursiva y unas u otras actitudes y motivaciones. En cada una de estas tres lógicas podemos diferenciar tres posiciones discursivas. Una posición tradicional, una posición modernizadora y una posición transformadora en un sentido de emancipación social. En las entrevistas realizadas hemos podido constatar que las posiciones tradicionales en las universidades y empresas andaluzas son el principal obstáculo para el desarrollo pleno de la economía del conocimiento.

En este sentido, nuestros resultados coinciden con la principal conclusión del informe Brasel (2008) cuando señala, a partir de las opiniones de los expertos consultados, que el principal obstáculo para el sistema andaluz de innovación radicaba en: la escasa cultura de la cooperación de las empresas andaluzas entre sí y entre estas, los centros de investigación de las universidades y las OPIS.

La convicción de que la superación de las brechas digital y cognitiva pasa por la necesidad de invertir más en una educación de calidad para todos y supone la clave de una igualdad de oportunidades real es compartida por un sector amplio de nuestros entrevistados. El sistema educativo finlandés aparece reiteradamente mencionado como un ejemplo de sociedad que apuesta por la sociedad del conocimiento desde sus niveles educativos más básicos, con un sistema educativo situado a la cabeza de los países industrializados, hasta los más altos, con una inversión en investigación que ha llegado aproximarse el 4% de su PIB. Desde la consideración anterior parece recomendable que el importante esfuerzo que ha realizado la administración andaluza por promover la economía del conocimiento en los últimos años sea completados con inversiones económicas y políticas públicas dedicadas a potenciar la sociedad del conocimiento en los niveles educativos más básicos.

Respecto a los procesos de modernización de la sociedad andaluza, como señalábamos más atrás podemos diferenciar tres posiciones:

La posición '**conservadora-tradicional**'. Se caracteriza por ser refractaria a los procesos que incorporan tanto la sociedad de la información como la del conocimiento. Entienden dichas transformaciones como una amenaza, que les puede hacer perder sus privilegios tradicionales o que puede imponer una jerarquía de valores distintos a los suyos y, que en última instancia, les puede desplazar.

La posición '**modernizadora**'. Se caracteriza por encontrar en los procesos de modernización económica que incorpora la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento el principal resorte para el cambio social. Impulsores y firmes partidarios de este proceso encuentran en la innovación el principal motor del sistema andaluz del conocimiento. El obstáculo principal para su desarrollo es precisamente la posición anterior y su importante presencia todavía en la universidad, la empresa o la administración. Privilegia lo económico frente a lo social y, en el extremo, reduce la sociedad del conocimiento a la economía del conocimiento.

La posición '**emancipadora**'. Se caracteriza por impulsar la transformación social en un sentido progresista. Esta tercera posición va más allá de los logros de la modernización de la sociedad andaluza con la que mantiene una relación de crítica política. Desde la óptica de esta posición el impulso a la economía social, a la reducción de la brecha digital o a la participación ciudadana a través de las TIC son insuficientes. Su horizonte se vincula explícitamente con los procesos de emancipación social. Integra las transformaciones sociales que implican el desarrollo de sociedades de la información y del conocimiento como un beneficio social siempre que su generalización suponga una reducción de las brechas digital y cognitiva; y en la medida que propicie y estimule la universalización de la participación política y ciudadana en la gestión de lo social. También en la medida en que pueda generar riqueza económica, pero lo económico, en esta posición, está siempre subordinado a su redistribución social.

La cuestión clave en las nuevas sociedades del conocimiento, donde el acceso a la información y a las TIC tiende a ser cada vez más igualitario, consiste en garantizar el acceso democrático del conjunto de la ciudadanía a las decisiones sobre los usos sociales del conocimiento científico. La calidad democrática de las nuevas sociedades del conocimiento está directamente vinculada con la capacidad que dichas sociedades tengan para garantizar en la democratización de dicho conocimiento en sus diferentes procesos de producción, gestión y aplicación social.

Entre los discursos referidos a las motivaciones y actitudes en relación al papel de la administración andaluza como gestora de las políticas de ciencia y conocimiento, hay que subrayar que se apunta como uno de los problemas importantes **las contradicciones que existen entre los discursos que la administración mantiene sobre el papel del conocimiento y la innovación y la eficacia de sus prácticas de gestión, para que los otros agentes puedan hacer uso del**

conocimiento obtenido en cualquiera de las lógicas apuntadas. Especialmente las pequeñas empresas, los investigadores universitarios y la propia administración europea son los agentes que acusan más este problema.

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

Datos del entrevistado

European Comisión

Directorate Generale-General JRC

DG Joint Research Centre

Institute for Prospective Technological Studies

ENTREVISTA N° 1. SEVILLA. 18/06/08

DIMITRI KYRIAKOU.

¿PODRÍAS COMENZAR HABLANDO DEL IPTS?

El trabajo se hace en siete direcciones que están repartidas en varios países de Europa, una está aquí en España, hay tres en Italia, una en Alemania, una en Holanda, están bastante repartidas. Y somos centros de investigación, la dirección general a la que pertenecemos se llama Centro común de Investigación, en español *Joint Research Center*, en inglés... las demás direcciones que están en otros países, como he dicho, hacen más bien trabajo de laboratorio, de ciencia pura y dura. La nuestra es la más "soft", y es la que hace trabajo de análisis de proyección de posible impacto socio-económico que pueden tener los desarrollos científico tecnológicos, todo eso a nivel europeo, no tiene nada que ver ni con Andalucía, ni con España ni con una ciudad, una región, estamos aquí por pura casualidad, o por motivos políticos que no tienen nada que ver con el trabajo que hacemos, de hecho empezamos, los que empezamos, yo entre ellos, en Italia, esta dirección se creó en Italia y después se trasladó aquí, en los años 90, después del brazo de hierro (se dice así en España?), entre España y Francia.

El gobierno francés de entonces quería que fuéramos a la ciudad Antípolis, donde habían montado, y tienen todavía allí, un centro de investigación muy grande, España; Felipe González que era el presidente del gobierno de entonces, y sevillano además, quería que viniéramos a España, y concretamente a Sevilla, porque acaba de tener lugar la EXPO aquí, y ya sabes había mucho espacio que gastar. Y finalmente ganó España este brazo de hierro y por eso estamos aquí, pero no tiene que ver nuestro trabajo. Sería igual si fuéramos a Finlandia, a Grecia o Portugal.

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

42 El trabajo es seguir los avances científico-tecnológicos, pero no tanto
43 desarrollar nuevas tecnologías nosotros mismos o publicar en revistas de
44 física y química, ingeniería, telecomunicaciones, pero más bien tener nivel
45 suficiente para poder conversar con los expertos en sus campos, e intentar
46 proyectar los impactos que esos estudios puedan tener en 2, 3, 5 10, 15, 30
47 años para asuntos importantes en toma de política europeos, no asuntos
48 meramente científicos.

49 Algo es interesante para nosotros cuando puede tener un impacto, cuando
50 nosotros identificamos que puede tener un impacto en el futuro en lo que
51 concierne el "policy maker", los políticos que toman decisiones a nivel
52 político, en temas de bolsillo en gran medida, temas económico quiero
53 decir, en seguridad, relaciones exteriores...

54

55 ¿POR ESE ORDEN?

56

57 No, la orden es totalmente casual. La mayoría de los asuntos que
58 conciernen a los que toman decisiones políticas de alguna forma tienen que
59 ver con la economía, entonces probablemente los impactos económicos
60 sería lo primero que a nosotros nos ocuparía. Hay compañeros que se
61 ocupan, que se han ocupado, con temas relacionados con el uso de
62 tecnologías de la información para identificación de fronteras, por ejemplo
63 en cruzar fronteras... esos temas tienen más que ver con seguridad que con
64 impacto económico. Y las grandes áreas de las que nos ocupamos son
65 medio ambiente, energía, transporte, sociedad de la información
66 claramente, biotecnología, y otras,...

67

68 Y DENTRO DE ESTA PERSPECTIVA DE IR HACIENDO UN SEGUIMIENTO DE
69 CUÁLES SON A NIVEL EUROPEO LOS DESARROLLOS...

70

71 A nivel mundial incluso... claro porque muchos de los desarrollos más
72 importantes en varios campos suceden por ejemplo en EEUU, o se publican
73 en los EEUU, o por investigadores estadounidenses, y no podemos dejar de
74 tenerlos en consideración por el mero hecho de que se publique allí o
75 porque el investigador sea de los EEUU.

76

77 Y CON LA FINALIDAD DE VER SU PROYECCIÓN POLÍTICA PARA LA UNIÓN
78 EUROPEA...

79

80 Sí, eso suena muy general y en realidad lo es... se manifiesta más
81 concretamente después sobre la base de colaboración que tenemos con otras
82 direcciones generales que están en Bruselas, por ejemplo la D-Info. La
83 dirección general para la sociedad de la información, están preparando su
84 nueva agenda 2010, bueno esa es la anterior, están preparando para el

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

85 2015, en esta prevén hacer una proyección de las medidas y las
86 comunicaciones incluso propuestas legislativas que van a hacer en esos
87 próximos 8 años. Ahí por ejemplo nosotros les somos muy útiles en general,
88 para que no propongan por ejemplo algo que tecnológicamente va a ser
89 obsoleto en pocos años, o de no tener en cuenta un impacto secundario, de
90 tercer orden incluso, pero que puede ser bastante más importante más
91 adelante. Le doy por un ejemplo, quizá un poco tonto, a lo mejor, pero
92 bueno: hace años, a mediados de los años 80, un compañero y yo
93 preparamos un informe muy gordo en el cual repasamos algunas de las
94 creencias entre comillas de la época mucha gente creía por ejemplo que la
95 manera de sacar dinero, sacar provecho comercial económico de las
96 empresas, con las tecnologías de entonces, relativamente nuevas en aquel
97 entonces, era una manera muy importante era "vide on demand", era
98 utilizar un set de estas tecnologías para ofrecer más y más, vamos
99 vendiendo, al consumidor, más y más películas, más y más consumidores. Y
100 nosotros pensamos que eso no era correcto, no estaba el futuro en esto, el
101 futuro al menos a corto o medio plazo. El argumento era muy básico: la
102 gente a la que estaba dirigido este servicio era gente que volvía a casa muy
103 cansado, lo último que querría hacer sería un cursillo para no perderse
104 (risas) en este océano de películas o no sé qué acontecimientos...
105 Donde sí decía y hay, y seguimos diciendo, que sí hay oportunidad de sacar
106 provecho es, no en la parte ocio, pero en la parte business, en el mundo del
107 trabajo... o otra cosa, los móviles... No puedo decir que fuimos los que
108 pudieron prever el éxito de los sms (risas) porque eso no lo ha previsto
109 antes, pero sí que pudimos prever que la video-llamada no tendría éxito. Y
110 en efecto no tiene éxito. Ya hace más de dos o tres años que se ha lanzado
111 y se puede ver que la gente no lo utiliza. Y si quiere le puedo dar la
112 explicación: es bastante básica, yo creo, el sms es bastante el inverso del
113 video-llamada. El sms es algo que puedes hacer como nosotros esta tarde,
114 estás haciendo algo pero puedes escribir algo, es algo no es invasivo, ni
115 invade tu intimidad ni la de los demás. El teléfono, hablar por teléfono,
116 invade un poco más. La video-llamada coge esta invasión de intimidad y la
117 lleva al máximo, porque tienes que estar preparado incluso visualmente
118 (risas) para el hecho que alguien te pueda ver... y la gente en general no
119 quiere esto, no quiere ser invadida, todo lo contrario. Y en efecto la
120 publicidad que han tenido aquí en España y creo que en otros países era
121 muy tonta, porque demostraba por qué no hay que utilizar la video-
122 llamada, no sé si la habéis visto, era un chico o una chica que estaba medio
123 dormido en el sofá, y le llamaba el novio o la novia, y tenía que prepararse
124 rapidísimo... (Risas), veías la publicidad y te daba un estrés de solo verlo...
125

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

126 POR LO QUE VEO EL CAMPO ES MÁS BIEN TEMA DE LAS TECNOLOGÍAS DE
127 INFORMACIÓN... SON EJEMPLOS, PERO TAMBIÉN ESTARÍAIS TRABAJADO
128 OTROS CAMPOS PERO EN LA MISMA LÍNEA. ¿EN QUÉ CAMPOS...?

129

130 Energía, medio ambiente, biotecnología, también transporte... ahora no
131 tanto.

132

133 TRANSPORTE: ¿CARRETERAS?

134

135 No tanto. Transporte más bien... vamos a ver. La sección transporte,
136 energía y medio ambiente, estaban, desde que llegamos aquí, estaban bajo
137 un denominador común era el impacto medioambiente, la sostenibilidad
138 (¿de combustibles?)... sí, diferentes combustibles. Unos compañeros míos
139 hicieron, cuando estábamos todavía en Italia, un trabajo muy interesante
140 sobre el camino que abrían los field sells, no sé cómo se dice en español...
141 células de agro-combustible. Y ahora el efecto va a salir a través de Honda,
142 o BMW, el año que viene seguramente, van a sacar un coche, no prototipo
143 sino de producción normal, será híbrido, pero en vez de tener motor
144 eléctrico y motor normal... Tendrá motor tradicional y el motor nuevo,
145 renovable, más "amistoso", con el medio ambiente, será basado en esas
146 tecnologías de field sells. Y, eso claro, venía bajo la rúbrica de transporte,
147 pero tiene mucho que ver con energía, con medio ambiente... y no tanto
148 con carreteras.

149

150 ¿NANOTECNOLOGÍAS?

151

152 También, no tanto como antes... otra vez. De nuevo cuando llegamos aquí,
153 a mediados de los años 90, no se hablaba mucho del tema. Y nosotros
154 fuimos entre los primeros que sacamos el tema como algo muy importante
155 que hay que ver... después hubo un período que como cambió el director,
156 que no le interesaba mucho el tema, no renovó los contratos de quienes se
157 encargaban del tema. Bueno, lo que siempre pasa en el área de la
158 investigación... si se pierden los tres o cuatro cerebros que trabajan un
159 área... pero recientemente se ha recobrado el interés porque claro, ahora es
160 un asunto importante para todo el mundo, y todo el mundo quiero decir no
161 solo Europa...

162

163 Y DE ALGUNA MANERA, ¿LA DETERMINACIÓN QUE HACE LUEGO LA UNIÓN
164 EUROPEA DE LOS PROGRAMAS MARCO DE INVESTIGACIÓN...?

165

166 Eso se me olvidaba. Otra parte de nuestro trabajo y en los últimos años
167 más y más importante, es colaborar muy estrechamente con la dirección
168 general de investigación en Bruselas que es la responsable para la

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

169 formulación, implementación de los programas marco de investigación.
170 Ahora estamos en el séptimo. En nuestro trabajo viene un poco antes,
171 cuando se desarrollan las ideas un poco para el programa marco, y también
172 durante... por ejemplo, varios compañeros míos están haciendo un esfuerzo
173 bastante importante, en el campo de la implementación y el seguimientos
174 de los avances hacia la "era", la European Research Area", que lanzó en
175 2001 el anterior comisario y sigue con el actual comisario. Y nosotros somos
176 los encargados para hacer precisamente esto, un observatorio de lo que
177 hacen los países de la Unión Europea en su afán por promover la ERA, El
178 espacio Europeo de Investigación. Y eso claramente lo hacemos para y con
179 la dirección general de investigación en Bruselas.

180 Otra cosa que se hace aquí que es muy importante y no tiene nada que ver
181 con todo lo que he dicho antes, es un grupo dentro de la dirección que se
182 ocupa de la implementación de una directiva que salió a mediados de los
183 años 90 que se llama IPPC (*Integrated Pollution Prevention Control*), y eso
184 tiene que ver con el impacto de industrias muy específicas y
185 tradicionalmente bastantes irresponsables para daños medioambientales. Es
186 una exageración... (Risas)... Pero bueno, industrias como papel o de
187 cemento. Y lo que hacemos aquí, que hacen mis compañeros, es convocar
188 expertos de toda Europa que trabajan en estos campos, que se ocupan de
189 un campo a la vez, digamos que el mes que viene van a hacer algo
190 relacionado con el cemento, y ven cuál es el consenso de cuáles son las
191 técnicas más avanzadas existentes en el sentido de dañar lo mínimo en
192 medio ambiente. Una vez lleguen a este consenso, además como están
193 involucrados los representantes de la industria no pueden decir después que
194 eso es demasiado exigente, no lo podemos hacer, se hace sobre la base de
195 lo que existe. Después producen documentos que se llaman Breff, que son
196 documentos de regencia que se envían a los países miembros, que después,
197 sobre la base de los documentos, que son informes con mucha
198 documentación técnica, controlan que las compañías en ese sector estén
199 siguiendo la técnica existente y más avanzada en términos de impacto
200 medioambiental. Eso es una cosa muy importante que se hace aquí...

201
202 BUENO, UN POCO TAMBIÉN ME GUSTARÍA, DESDE EL LUGAR
203 PRIVILEGIADO EN EL QUE TÚ ESTÁS, SI NOS PONEMOS EN UN PLANO
204 QUIZÁ UN POCO MÁS GENERAL, CÓMO VERÍAS TÚ LA ESPECIFICIDAD, QUE
205 LOS SOCIÓLOGOS LLAMARÍAMOS SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA
206 INFORMACIÓN, QUÉ VERÍAS EN SUS DIFERENCIAS SUSTANTIVAS EN
207 COMPARACIÓN CON RESPECTO A OTROS MOMENTOS RECIENTE, COMO
208 POR EJEMPLO HACE DOS DÉCADAS...?

209
210 En términos económico-comerciales, la comparación del hoy con hace dos
211 décadas el progreso que ha tenido lugar es evidente, no hay lugar a dudas,

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

212 y probablemente lo seguirá siendo, quiero decir que hay más posibilidad de
213 sacar provecho comercial de tecnologías existentes ya y de avances que se
214 hicieron hace años, no hablo de lo que puede llegar en términos científicos,
215 en efecto, un detalle poco conocido pero muy importante es que la mayoría
216 de esas maravillas, entre comillas como los móviles, están basadas en las
217 tecnologías de los años 60, máximo 70. Hay avances más recientes para
218 hacer baterías más pequeñas, eso sí es verdad, pero la lógica de su
219 operación está basada en tecnologías bastante antiguas ya, estamos
220 viviendo un poco en ese sentido, en sentido de impacto y de provecho
221 económico comercial, de lo que hemos heredado científico-
222 tecnológicamente, y es posible, y hay expertos que dicen que en ritmo de
223 avance del provecho económico comercial está creciendo, el ritmo del
224 crecimiento científico-tecnológico no está a la par... que a lo mejor habrá un
225 cuello de botella allí (se dice cuello de botella?). Entonces allí ya veremos,
226 bueno más concretamente hay gente que dice que está lo que se dice
227 "muslo", que cada 18 meses, o cada año, cada uno dice, bueno que cada 18
228 meses se duplica la capacidad procesadora de los mil procesadores y se
229 reduce su tamaño y se reduce el precio también, (risas). Pero llegará un
230 momento en que eso no podrá ser posible. ¿Por qué? Por motivos básicos
231 físicos, llega un momento en que las distancias entre un transistor y otro,
232 en una, en esas plaquetas de circuitos integrados, no pueden ser menos de
233 una cierta distancia, que puede ser 10 Amstrong, entonces llegarán a
234 límites físicos y se romperá la vigencia de "muslo". Claro hay gente que
235 trabaja en campos relacionados que con suerte superará estos obstáculos.
236 Por ejemplo hay una zona de la cual ya hace tiempo se habla que es
237 "Comptium computer", hay otra zona de la cual no se habla tanto, aunque
238 sí se hablaba antes, aunque yo creo que sigue siendo una posibilidad
239 interesante es "Chemical film computer", que es básicamente como una
240 gelatina, y lo que utilizas para simular la actuación de un ordenador son las
241 reacciones en cadena químicas que se producen... es como un ordenador
242 bidimensional, empiezas aquí y ves como bajando en la gelatina tienes
243 resultados según la operación que quieres que ejecute este mini-ordenador.
244 Y después también hablan de ordenadores biológicos, y hay problemas a
245 más largo plazo de los que se encargan unos compañeros míos, sobre los
246 límites entre el ser humano y los ordenadores que probablemente
247 tendremos dentro, empezando con algo muy bueno que nadie puede
248 objetar, ya tenemos maneras para llevar medicinas muy concretas al punto
249 donde tienen que estar, en vez de la vía clásica que sería una pastilla, una
250 inyección en la que esperas que a través del sistema digestivo, a través del
251 sistema circulatorio, llegue a todo el cuerpo y también ir al punto
252 problemático. Pues no, va directo al punto necesario. Para hacer esto y
253 también en la dosis o dosis necesarias, eso se puede hacer con minis
254 ordenadores en el cuerpo que reciben, tiene sensores, reciben información

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

255 para ver si está bien la zona que están controlando, y si es necesario
256 emiten lo que es necesario o el fármaco necesario. Contra esto no podemos
257 tener objeción. Pero si coges el modelo y empiezas a pensar como mil
258 ordenadores por ejemplo introducidos en el cerebro, sería como la chuleta
259 entre comillas, mejor que hay en el mundo, y toda la gente que los
260 opositores que pasan años para cualquier profesión... pues. Como dedican
261 una parte importante para formarse, yo creo mucha gente haría ese tipo de
262 operaciones para implantar algo que les pudiera dar la plaza que estaban
263 buscando...

264
265 Y HEMOS VISTO, TAMBIÉN EN TÉRMINOS MUY GENERALES, ESTÁ MUY
266 BIEN ESA COMPARACIÓN, PERO TAMBIÉN ME GUSTARÍA QUE SOBRE ESA
267 MISMA CUESTIÓN, DESDE TU PUNTO DE VISTA, CÓMO VES LOS CAMBIOS
268 QUE HA HABIDO ENTRE ESTOS TRES ACTORES, QUE SERÍAN AQUELLOS
269 QUE PRODUCEN CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, LA ADMINISTRACIÓN, EN
270 SUS DISTINTAS ESCALAS, AUNQUE AHÍ SI QUIERES PUEDES ESPECIFICAR
271 LAS DIFERENCIAS QUE HAY A TU MODO DE VER ENTRE LA EUROPEA, LA
272 NACIONAL, O LAS AUTONÓMICAS POR EJEMPLO.

273
274 Bueno, para empezar, las autonómicas yo no sabría decir, las nacionales en
275 unos casos sí en otros no tanto, pero en esta pregunta que está más
276 relacionado a temas de política... bueno que hablo a título personal, que
277 queda claro, que lo que digo no necesariamente (risas) corresponde a las
278 opiniones de la Comisión Europea. Lo que veo como investigador que llevo
279 más de 20 años en este mundo, antes de venir a Europa... la Comisión. Hay
280 más y más énfasis, en enlazar más y mejor el mundo académico, el mundo
281 de producción científica, del conocimiento, con el mundo de la industria, que
282 saca provecho de ese conocimiento, de una forma que sea eficaz en varios
283 sentidos, en el sentido, que no haya conocimiento científico que no sea
284 aprovechable, que los empresarios no se den cuenta y no lo utilicen, que
285 no haya gente en el mundo académico que tenga no solo las ideas, porque
286 lo hay en el mundo científico, sino que tenga también las capacidades de
287 gestor y de empresario, que si quieren montar su propia empresa, adelante.
288 Eficaz también en ese sentido, y también en el siguiente sentido: que para
289 el mundo académico, incluso la mayoría de los científico no quieran montar
290 una empresa, o no tengan esos talentos, o que simplemente no quieran,
291 pues en cualquier caso que estén, no ellos personalmente pero la entidad
292 para la que ellos trabajan, que estén bien remunerados, que tengan un
293 reconocimiento, no solo en términos de publicaciones pero también que
294 entre dinero para mejorar los edificios, comprar los instrumentos,
295 laboratorios, lo que necesiten.

296

Comentario [A1]: Intencionalidad de incrementar relación academia – mundo empresarial

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

297 SI HE ENTENDIDO BIEN UNA DE LAS DIFERENCIAS IMPORANTES ES ESE
298 PAPEL DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES ES EL DE VINCULAR LO
299 QUE ES EL MUNDO DE LA UNIVERSIDAD CON EL MUNDO DE LA EMPRESA.
300

301 Sí, ahí el papel de los que toman decisiones políticas es importante por
302 primero para marcar las pautas y aclarar el marco jurídico en el cual tienen
303 lugar estas interacciones, porque es muy fácil el tema por ejemplo de
304 propiedad intelectual es un caso espinoso, es una cosa muy seria, si no hay
305 nadie que marque exactamente qué se puede y no puede hacer, será una
306 jungla (risas), y en la jungla casi siempre pierde el más débil, y el más débil
307 a menudo es el investigador, y en este caso es importante el papel del
308 estado en sus varias manifestaciones. Es importante controlar este tipo de
309 interacción y superar obstáculos incluso culturales, o ayudar a que se
310 superen porque son dos mundos a parte, porque hablan idiomas diferentes,
311 bueno están en el mismo país, pero hablan con otra jerga, hay, son muy
312 sospechosos el uno hacia el otro, son muy sospechosos el mundo
313 académico hacia la industria, y la industria también hacia el mundo
314 académico. Crear plataformas donde puedan interactuar y puedan hablar
315 (risas) básicamente, también es importante... y también es importante
316 dependiendo del esquema que se elige, poner un poco de dinero sobre la
317 mesa, que una parte de la financiación, varios de los ejemplos más exitosos
318 que hemos visto a nivel de Europa y en otras partes también, una parte de
319 la financiación viene del Estado, una parte ha de ir de mano de las
320 empresas también, y otra parte importante del mundo académico, a
321 menudo la parte del mundo académico no es en efectivo sino que es de
322 parte de contribuir el trabajo de los investigadores, o incluso los
323 laboratorios, no en efectivo necesariamente. Y en estado es importante aquí
324 también porque es difícil que surjan este tipo de interacciones si alguien no
325 provee el marco jurídico, controla la interacción y el dinero también.
326

327 SI TE ENTIENDO BIEN, ESA INTERACCIÓN QUE SERÍA, UNA RELACIÓN QUE
328 SERÍA ÚNICA PERO PRÁCTICAMENTE SE PODRÍA PONER EL ACENTO EN
329 DOS LUGARES, EN EL LUGAR QUE TÚ HAS SEÑALADO DEL DIGAMOS DEL
330 VALOR QUE PUEDE TENER PARA LA EMPRESA EL CONOCIMIENTO
331 ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN, PERO TAMBIÉN HABRÍA OTRO LUGAR DE
332 PARTIDA QUE EMPEZARÍA DESDE LA MISMA EMPRESA, QUE SERÍA QUE
333 LAS EMPRESAS ENTENDIERAN LA IMPORTANCIA QUE PUEDE TENER PARA
334 ELLOS LA INVESTIGACIÓN...
335

336 Ambos lados... como he dicho, A menudo parecen como dos mundos, o
337 mundillos que a menudo no siempre, tendrían mucho que ganar hablando
338 más y colaborando más pero que serían bastante reacios ambos por varios
339 motivos... ambos. No es una cuestión de no perder, que pierda la

Comentario [A2]: Necesidad de la presencia del estado en interacción universidad - empresa

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

340 oportunidad, evitar que pierda la oportunidad la universidad o el centro de
341 investigación de sacar provecho de una idea, es también por otro lado que
342 no pierda la oportunidad la empresa de utilizar conocimiento producido
343 localmente, además para ser más competitiva en los mercados nacionales o
344 donde compita...

Comentario [A3]: Potencialidad del trabajo en red en contexto de investigación científica: empresa –universidad.

345

346 ¿Y LA EMPRESA COMO PRODUCTORA DE CONOCIMIENTO?

347

348 Sí, también, pero depende también del tamaño de la empresa. Para muchas
349 empresas dedicar mucho dinero o tiempo incluso a investigación es difícil,
350 pero más importante la empresa es su papel como creadora de
351 conocimiento, claramente.

352

353 COMO POR EJEMPLO EN EL ÁREA DE SALUD, SI SERIA TODO ESE CAMPO
354 DESDE LA INVESTIGACIÓN DE GRANDES PRESUPUESTOS...

355

356 Las grandes empresas tienen en muchos países, la mayor parte del
357 presupuesto nacional dedicado a investigación, a I+D viene del sector
358 privado, de empresas, una parte, la tercera parte de promedio, del sector
359 público. En países que tienen una estructura industrial, y España no estoy
360 seguro pero creo que forma parte de esta categoría de países que por
361 varios motivos históricos la mayoría de empresas no tienen los recursos o
362 están en sectores donde no es evidente cómo ganaría dedicando recursos a
363 I+D el estado es más importante como contribuyente de recursos para I+D,
364 me parece que en España el más de la mitad lo que proviene del estado, no
365 estoy seguro pero creo que es más de la mitad.

Comentario [A4]: Admon. Invierte más en desarrollo que el mundo empresarial.

366

367 EN OTRO ORDEN DE COSAS, HAY OTRAS DOS CUESTIONES, TAMBIÉN
368 PARA IR ACABANDO... UNA QUE ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS TU
369 OPINIÓN, QUE CÓMO CREES QUE SOCIALMENTE SE PERCIBE LA IMAGEN
370 DE LA CIENCIA Y LA TECNOCENCIA, JUGANDO UN POCO CON EL EJE DE LA
371 PREGUNTA, SI VES QUE HA HABIDO CAMBIOS AHÍ...

372

373 Pues, en los años que he vivido aquí por ejemplo, no he percibido cambios.
374 Esa es una pregunta macro, y habría que ver una escala macro y sería muy
375 interesante ver si hay datos, si tuvierais sondeos de los años 60, 50, y lo
376 que respondía la gente entonces. Yo lo que sospecho es que la ciencia en
377 muchos países y España creo que está en este grupo de países, y la ciencia
378 no solo en sentido de ciencias naturales, el mundo universitario y el mundo
379 de investigación avanzada, era muy importante durante décadas, durante
380 mucho tiempo, mientras durante el período que, primero había muchos
381 analfabetos, había mucha gente sin acceso a la universidad y menos todavía
382 a estudios de postgrado, y cuando hay mucha gente que no tiene acceso a

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

383 algo, primero es algo que los demás valoran sin conocerlo, pero por el mero
384 hecho de tener pocos acceso ahí. Segundo porque la economía quizá hasta
385 los años 70 no daba, no daba lugar tan fácilmente para la creación de
386 nuevas fortunas, había mucha más gente que era mucho más rica que el
387 promedio, y había muchos pobres también, pero muchos de ellos habían
388 heredado su riqueza. A lo mejor la opinión que tenía la gente hacia
389 tecnociencia y tecno-científicos empezó a bajar cuando mucha gente entró a
390 la universidad, los trabajos que podían conseguir los científicos que eran
391 muy bien vistos, también porque los salarios que podían conseguir eran
392 muy atractivos durante décadas en relación con lo que recibían los
393 jornaleros que eran la mayoría de la población en aquel entonces. Cuando
394 dejó de ser tan atractivo en términos relativos y empezaron a aparecer
395 oportunidades de hacer mucho dinero sin dedicar 20 o 30 años a estudio,
396 eso a lo mejor hizo que la opinión que tenía la gente sobre la ciencia y
397 científica empezara a bajar. En los últimos años hay una campaña
398 importante en Europa, también en España, porque se dan cuenta los
399 gobiernos que si no tienes una base importante tecnológica y científico
400 tecnológica, no solo en el sentido de tener mucha gente que tenga
401 postgrados y doctorados, sino en el sentido de dejar que una actitud
402 positiva hacia la ciencia y tecnología invada todo, cualquier área de
403 actividad económica, sería muy difícil competir con países de Europa del
404 Este pero más lejanos incluso en Asia, que juegan con ventajas en términos
405 de costes de trabajo, que sería imposible para un país europeo competir con
406 ellos. Entonces hay un esfuerzo muy importante a nivel europeo para que
407 se eleve otra vez el aprecio que tiene el mundo y los jóvenes para empezar
408 para las carreras científicas...

409
410 Perdona tú me has preguntado por ciencia, y yo he hablado de científicos...
411 no es exactamente lo mismo, y sobre ciencia con C mayúscula, entran
412 también otros factores en juego, muy importante la relación que ha tenido
413 la ciencia en los últimos 3 o más siglos con la religión, entonces
414 dependiendo de cómo van las relaciones de religión en un país también la
415 ciencia está afectada (risas) pero ahí ya no entro...

416
417 PERO, AHONDANDO MÁS EN ESTE TEMA... POR UNA PARTE ES EVIDENTE
418 QUE ESA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL CAMPO DE LA ECONOMÍA
419 ESTÁ GENERANDO UNA RIQUEZA ECONÓMICA, PERO QUÉ OTRAS
420 VENTAJAS PODRÍA HABER O INCLUSO MÁS AUN, QUÉ OTROS MECANISMOS
421 CREES QUE SE ESTÁN DANDO O SE PODRÍAN DAR DE TRANSFERENCIA
422 DIGAMOS DE ESE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO A LA SOCIEDAD,
423 DE FORMA... (MÁS ALLÁ DE LAS VENTAJAS ECONÓMICAS)
424 HAS HABLADO DE LA SUSTENTABILIDAD...

425

Comentario [A5]: Necesidad de base
tecnológica para competir a nivel
internacional.

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

426 Pero sí, cuando he dicho antes en todos los campos de acción estaba
427 aludiendo un poco a esto. Una cosa muy importante y poco investigada,
428 poco pensado, contemplada, ventaja o efecto positivo, secundario a lo
429 mejor, que deja la cercanía con la ciencia o incluso los estudios científicos,
430 no necesariamente tener un doctorado pero tener ese tipo de contacto
431 profundo con la ciencia, facilita la creación, emergencia de grandes grupos,
432 no premios Nobel, grandes grupos de "problem solvers", gente que sabe
433 tratar problemas, gente que cuando los tienes mañana en el ejército,
434 (risas), cuando los tienes como votantes, gente que escucha la radio o la
435 tele, gente que tiene que pensar qué debo creer y qué no debo creer, así
436 de fácil.. O incluso fenómenos como tele basura, yo creo que es posible
437 que, habría menos incluso... bueno eso es una proposición, habría sido
438 interesante ver si tengo razón o no... pero es posible, por ejemplo, Finlandia
439 tiene fama de tener un sistema educativo con mucha área en ciencia, sería
440 interesante ver si tienen éxito y cuánto éxito tiene tele basura allí, y
441 revistas allí. Entonces problem solvers e incluso en términos políticos
442 votantes más astutos y más maduros. Iba a decir otra cosa, pero ya está
443 incluida en la anterior, consumidores de información más perspicaces, que
444 no caigan en trampas tan fácilmente.

445
446 VALE, EN ESTA MISMA LÍNEA PUES ESTARÍA HABLANDO DEL PROCESO
447 MÁS INSTITUCIONAL DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA QUE ES EL
448 PROCESO EDUCATIVO, PERO SE TE OCURRE ALGUNA OTRA EXPERIENCIA
449 EN ESE TÉRMINO, EN PARALELO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA
450 GENERAR ESOS CONSUMIDORES...

451
452 Sí, la parte educativa es muy importante, puede ser "life long education",
453 no necesariamente termina a los 22 años o a los 18. Pero la parte educativa
454 es importante porque, incluso si produces que Enrique sabe que aquí
455 llevamos una revista que yo llevo desde hace años, que hace un tipo de
456 trabajo... bueno, una de las metas es divulgativa, pero si la das a gente que
457 no tiene en principio un nivel básico, parte negativa, para entender, incluso
458 si está escrito sin fórmulas matemáticas... hay mucha gente que
459 simplemente se va a aburrir inmediatamente, no lo entiendo, qué pasa
460 aquí. Si podemos hacer la suposición de que este nivel básico sí existe,
461 entonces sí, hay maneras, revistas por ejemplo, programas en la tele,
462 pueden ser importantísimos, mucha gente aparca la gente indirectamente,
463 yo he hablado de tele basura, pero hay maneras que la tele puede iluminar
464 un montón de cosas, ayudar a mucha gente... es más fácil tener la tele
465 encendida que coger un libro para leerlo. Incluso vale para la radio,
466 Internet, etc. La divulgación puede ser importante pero debe haber una
467 dimensión educativa como base, porque sino...

468

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

469 PERO TAMBIÉN, UNA CIERTA DIDÁCTICA VERDAD PORQUE
470 EFECTIVAMENTE LOS PROBLEMAS A LOS QUE NOS ESTAMOS
471 ENFRENTANDO SON PROBLEMAS COMPLEJOS, SERIA IMPOSIBLE SER
472 BIÓLOGO, NANOTECNÓLOGO... PARA ENTENDER, PERO SÍ QUE DE ALGUNA
473 FORMA HABRÍA QUE BUSCAR LA CAPACIDAD DE DIVULGAR LOS
474 PROBLEMAS O LAS SOLUCIONES QUE PODRÍAN DAR AL USO DE CIERTAS
475 TECNOLOGÍAS PARA QUE SE CREARA UNA CAPACIDAD DE DECIDIR SOBRE
476 ELLAS.

477

478 La didáctica de nuevo elude a la parte educativa, pero para no seguir
479 subrayando lo mismo, la didáctica puede ser importante en otras facetas,
480 por ejemplo en cómo hablan los periodistas de temas científicos, ellos no
481 tienen por qué ser científicos, pero a menudo comunican, son los primeros
482 que hablan al público general sobre casi siempre que llega un problema,
483 sobre posibles catástrofes, a menudo es noticia, buenas noticias, pero casi
484 siempre son malas... entonces como hablas de un posible problema médico,
485 medioambiental, eso también puede tener un efecto didáctico en sentido
486 negativo o positivo para el público. Como hablan los políticos, los políticos
487 también educan al público quieran o no, cuando hay una crisis de X
488 producto que está yo qué sé, peligroso o que se teme que puede tener
489 problemas para la salud pública, cómo gestionan el tema y como se dirigen
490 al público los políticos y no solo los periodistas, aunque a menudo hacen
491 uso de los periodistas, también puede tener una dimensión didáctica
492 positiva o negativa, claramente.

493

494 PORQUE EN EL EXTREMO LO QUE ESTARÍAMOS, A LO QUE ESTARÍAMOS
495 ASOMÁNDONOS, SERÍA A UNA CONCIENCIA CIUDADANA FORMADA
496 CIENTÍFICAMENTE Y TAMBIÉN CON UNA CIERTA CAPACIDAD DE DECIDIR
497 SOBRE LOS USOS...

498

499 Los usos que son muy importantes, hay que entender un poco porque si no
500 es fácil caer en una mini-burocracia, tecnocracia, de expertos como los...
501 (Eh... duda), el equivalente de curas en el antiguo Egipto, hay un término
502 pero... (Risas), hay una mini curia allí decidiendo para y por nosotros. Pero
503 por otro lado, llevar la bandera democrática y decir "no, yo soy el pueblo y
504 tengo que decidir", claro, nadie cuestiona esto, pero claro, para poder
505 decidir bien hay que tener la base científica, no para tener las respuestas,
506 eso es imposible, pero para saber hacer las preguntas. Ellos saben mucho
507 más que tú, ellos son los expertos, pero deberías saber lo suficiente para
508 entender sus respuestas, porque sino... eso nos pasa por ejemplo cuando
509 vamos al médico, si tienes un problema tuyo, en tu propio cuerpo depende
510 totalmente del médico, y muchos médicos no te explican lo que pasa,
511 porque es muy complicado, demasiado largo, que no lo vas a entender, y

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

512 todo esto... entonces es importante tener una base, para empezar en temas
513 de la propia salud, para entender lo que te dicen y preguntar, incluso las
514 preguntas difíciles que no quieren preguntar..., eso sí es importantísimo, Y
515 eso se puede hacer o se puede mejorar en cualquier caso, y bueno, yo lo
516 veo en varios casos, sea en cuestiones médicas, sean preguntas en la tele,
517 en interacción con el público, los periodistas cómo los tratan los expertos,
518 en temas que ofrecen al público... una mejor base científica ayudaría mucho
519 para que todos fuéramos mejores ciudadanos.

520
521 Y UNA ÚLTIMA CUESTIÓN PARA CERRAR ESTE APARTADO. HAY UNA COSA
522 QUE NO HEMOS ESTADO VIENDO, HEMOS ESTADO VIENDO CÓMO SOBRE
523 LOS PRODUCTORES DE LA INFORMACIÓN, PERO LAS MOTIVACIONES DE
524 ESTOS PRODUCTORES DE LA INFORMACIÓN, QUE MUCHAS VECES ES LA
525 PROPIA SUPERACIÓN CIENTÍFICA EN EL CASO DE LAS EMPRESAS
526 LÓGICAMENTE TIENE QUE VER CON SU PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA.
527 PERO YO QUISIERA SABER CÓMO VES TÚ UNA MOTIVACIÓN MÁS SOCIAL,
528 QUIERO DECIR, EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN TECNO-CIENTÍFICA Y SU
529 RELACIÓN CON LAS DEMANDAS Y LAS NECESIDADES MERAMENTE
530 SOCIALES. RESPONDIENDO...

531 (¿Por ejemplo?)

532
533 POR EJEMPLO SE ME OCURRE UN CASO HIPOTÉTICO DE UNA COMUNIDAD
534 QUE SE ACERCA A SU UNIVERSIDAD O A SU ADMINISTRACIÓN LOCAL
535 PARA VER CUÁL SERÍA LA ENERGÍA MÁS ADECUADA Y MÁS SOSTENIBLE
536 PARA SU PROPIO MEDIO, O CUALQUIER OTRA CUESTIÓN RELATIVA CON
537 LA SALUD, CON LA CALIDAD DE VIDA O MOVIMIENTO...

538
539 Sí, la respuesta... lo primero que me vendría en mente es: si hay alguna
540 manera de transformar esta demanda en algo más económico, algo que
541 tenga una consideración económica, entonces el problema sería resuelto
542 con mecanismos parecidos a los del mercado, digamos de empresas, mira
543 yo tengo esta necesidad y pago por este servicio. En los casos que acabas
544 de mencionar, es muy probable que la comunidad no tenga ese dinero, pero
545 lo que tienen es la suerte de vivir en el mismo entorno que los
546 investigadores, entonces los investigadores forman parte de esa
547 comunidad. Si los de Sevilla o Andalucía, van a las universidades de
548 Andalucía o Sevilla, y les piden ayuda, gratis si puede ser, para mejorar el
549 medio ambiente, de eso sacarían provecho los mismos investigadores,
550 entonces no sería difícil saber por qué lo harían sin pedir remuneración... si
551 puede haber remuneración yo no veo por qué no, pero habrá muchos casos
552 en los que no pueda haber. En muchos casos habrá una coincidencia entre
553 los intereses, y si no, si la demanda viene de otro país subdesarrollado,
554 entonces sabemos que el ser humano también tiene motivos altruistas,

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

555 entre muchos científicos eso existe, y me gustaría pensar que mis
556 compañeros si recibieran ese tipo de peticiones harían todo lo posible.

557

558 SÍ, ESTÁ MUY BIEN. SIGUIENDO ESTA LÍNEA, EN EL CASO DE UNOS
559 CIUDADANOS QUE ASUMEN SU CONDICIÓN DE CIUDADANO, Y DICEN,
560 NOSOTROS EN TANTO QUE CIUDADANOS QUE PAGAN SUS IMPUESTOS,
561 PUES QUEREMOS QUE EN NUESTRO ENTORNO LOS PROBLEMAS, EN TORNO
562 A SU CALIDAD DE VIDA, EN TORNO A OTRAS COSAS, CON LOS QUE
563 CONVIVIMOS, QUEREMOS QUE SE INVESTIGUEN, Y ELLOS MISMOS EN UNA
564 PROPUESTA QUE TENDRÍA SOLO EL PROBLEMA Y NO SU FORMULACIÓN
565 CIENTÍFICA, SE PODRÍAN CONVERTIR EN IMPULSORES DE PROGRAMAS DE
566 INVESTIGACIÓN O EN PROMOTORES...

567

568 Para empezar, como hablamos de un grupo de gente, más cantidad de
569 gente, más peso político tiene, más fácil será para este grupo convencer a
570 sus concejales, quiero decir que ya han maneras estandarizadas... ahora si
571 no tienen tanto peso, no quiere decir que los vamos a enviar al infierno...
572 (risas), pero yo creo que tienen todo el derecho de convencer utilizando las
573 armas de persuasión a sus conciudadanos investigadores, que "mira aquí
574 hay algo interesante que te podría interesar a ti también, sea porque
575 puedes sacar publicaciones en un campo académico nuevo, superación
576 académica el interés propio del investigador, sea porque puede mejorar la
577 calidad de vida de la comunidad en la que vivimos, o sea porque a lo mejor
578 te interesa ayudar a un grupo de gente que no tiene ni tanto dinero, ni
579 tanto peso político para convencer a los poderes locales, o regionales, pero
580 porque cree que lo que le interesa a ese grupo es importante y tiene
581 sentido. Pero legislar algo en ese sentido, legislar limitaciones, quiero decir,
582 hacer que la universidad tenga por fuerza que incluir en su programa de
583 trabajo cualquier petición venga de cualquier grupo pequeño o grande,
584 posiblemente sería contraproducente, la universidad podría llegar a tener
585 tantas peticiones que de alguna manera tendrían que elegir, y así
586 volveríamos al problema inicial, tenemos recursos limitados, cómo eliges
587 para qué los vas a dedicar.

588

589 MUY BIEN, Y DIMITRI... PARA TERMINAR, LA INVESTIGACIÓN PARTE UN
590 POCO DE LA SOCIEDAD, BUENO DE LA ANDALUZA, DE LA GESTIÓN DE
591 CONOCIMIENTO A PARTIR DE LA LEY DE LA CIENCIA, ÉSTE ES UN POCO EL
592 MARCO, UN MARCO REALMENTE INTERESANTE AL MENOS EN EL ESTADO
593 ESPAÑOL DE UNA COMUNIDAD AUTÓNOMA QUE DECIDE HACER SU PROPIA
594 LEY PARA VER LOS CAUCES PARA REGULAR LA SOCIEDAD DEL
595 CONOCIMIENTO. Y ENTONCES QUISIERA PREGUNTARTE, PUES DESDE EL
596 PRINCIPIO YA HAS MARCADO EL ÁREA DE TRABAJO, QUÉ VÍAS DE
597 COLABORACIÓN PODRÍA HABER ENTRE VUESTRO INSTITUTO Y...

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

598
599 Ha habido, pero no tan a menudo ni tan formales como a lo mejor podrían
600 ser. Algunos de nosotros, yo incluido, hemos enseñado asignaturas en la
601 universidad aquí en la escuela de ingenieros, una asignatura más bien de
602 perspectiva... también otros casos en la facultad de economía, también
603 dependiendo de la especialidad de cada compañero. Pero más bien ha sido
604 a nivel personal, En algunas ocasiones, me acuerdo porque lo organicé yo,
605 cuando invitábamos a gente importante aquí, teníamos un grupo de
606 economistas con los que colaborábamos, que venían cada año a Sevilla, que
607 incluían un premio Nobel. Y como era una oportunidad bastante única para
608 la ciudad yo tomaba la iniciativa e invitaba a profesores a gente del
609 departamento de economía que pensaba que estarían interesados. Pero
610 siempre ha sido así informal.
611 Depende mucho... nosotros no pertenecemos al entramado administrativo
612 local, somos independientes, además no podría ser de otra manera.
613 Además, si llegáramos a tener demasiado contacto local podría ser un
614 problema para Bruselas. Depende mucho de las personas y depende
615 bastante del que esté en el poder en el momento X. Poder, Andalucía pero
616 poder también en la parte de la Comisión. Nosotros tenemos también un
617 problema más concreto, que es importante, y digamos que si eso hubiera
618 estado resuelto desde el principio, las relaciones podría ser más fuertes y yo
619 creo más fructíferas incluso. Cuando llegó la Dirección aquí a España hubo
620 un contrato en efecto, se firmó un acuerdo, un tratado entre la Comisión y
621 el estado de España. Lo que pasa es que España como tiene esa estructura
622 (risas), una cosa es lo que se firma en Madrid y otra cosa es lo que se
623 ejecuta a menudo, en varios campos, tiene que ver con lo que decida hacer
624 la comunidad autonómica en la que te encuentras. Un paso importante que
625 prometió España hacer y no se ha hecho es el crear una escuela
626 internacional, europea, bueno si no puede ser europea pero por lo menos se
627 podría tratar en el sentido,.. No iban a poder hablar todos los idiomas, pero
628 por lo menos inglés, francés. Bueno, esto Madrid decía adelante, nosotros lo
629 hemos firmado estamos de acuerdo, pero claro es competencia andaluza,
630 tiene que decidirlo Andalucía, y Andalucía no quería hacerlo. Y ahí estamos,
631 han pasado 13 o 14 años y todavía el problema de la escuela no se ha
632 resuelto. Entonces es muy difícil cuando el problema número 1 que tienes y
633 el tema, el asunto más importante que tienes, no lo resuelve... hemos
634 tenido hace meses el año pasado, bueno hace un año, la visita del
635 comisario, del actual comisario, y se reunión con Chaves, y lo primero sino
636 lo único, el punto que quería hablar era el tema de la escuela, y Chaves no
637 sabía nada. Quiero decir que el tema no tenía la importancia por aquella
638 parte que la que tenía por la parte de la Comisión, entonces en esos
639 contextos es difícil formalizar algo, porque siempre en las relaciones
640 formales, quiero decir de jefes, más jefes son más este tema va a salir

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

641 realmente sobre la mesa. Ahora, a nivel de científicos, a nivel de
642 investigadores, a nivel nuestro no solo no hay ningún problema, hay cada
643 uno con la gente que conoce, con la gente más cercana que tiene... hay
644 más contacto. Otra cosa, eso lo sabéis seguro mejor que yo, nosotros
645 trabajamos en inglés aquí, yo llevo varios años en España así que mi
646 español es pasable. (risas). Pero bueno... pero vamos el idioma de trabajo
647 es el inglés y la mayoría de mis compañeros, primero los españoles, y los
648 que no son españoles, si hablan español lo hablan pero vamos no pueden
649 mantener el nivel de esta conversación por ejemplo, pero su idioma de
650 trabajo cuando hablan con gente de universidad tiene que ser el inglés.
651 Como seguro sabéis aquí hay gente, también en la Universidad, que el
652 inglés no lo maneja, o bastante mal. Entonces eso es un problema práctico
653 que también impide una colaboración más estrecha... a lo mejor en otras
654 ciudades del país no es así, pero aquí...

655

656 ¿CONOCES LA LEY DE LA CIENCIA DE LA COMUNIDAD ANDALUZA?

657

658 No, he oído hablar pero no. Sé que se están haciendo cosas importantes.
659 Que incluso Andalucía se está utilizando como modelo para otras
660 comunidades, que en Cataluña, estaba leyendo recientemente, que estaba
661 viendo cómo enlazar las universidades con el tejido productivo. Pero
662 detalles a decir verdad, no sé.

663

664 ES UNA EXPERIENCIA NUEVA...

665

666 Sí dos o tres años.

667

668 EL 2007, EN SEPTIEMBRE.

669

670 Se ve, ahora, el otro día en el Parlamento de los Diputados, hace dos o tres
671 días, la nueva ministra de investigación, ciencia... y además han puesto en
672 ese ministerio las universidades, Carmendi se llama creo. Anunció una serie
673 de medidas, más dinero, más becas... eso no es a nivel local, claramente es
674 a nivel del país y viene también de Europa, que claro la presión es muy
675 importante para dedicar recursos y mucha atención a este tipo de asuntos.

676

677 Y UNA CUESTIÓN MENOR, YA CAMBIANDO UN POCO TAMBIÉN. ¿CÓMO VES
678 DIGAMOS LA DIVULGACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
679 LA COMUNICACIÓN? ¿CREES QUE HA MODIFICADO EL PANORAMA DE LA
680 ALFABETIZACIÓN CIUDADANA, O...?

681

682 En algunos aspectos sí, bastante, en el sentido de tener acceso a la
683 información, por lo menos la gente joven, por Internet utilizando google o lo

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

684 que sea, esa facilidad la ves, por lo menos con gente joven. Ahora en
685 muchos sentidos es un instrumento, no va a cambiar las prioridades básicas
686 de cada uno, eso quiere decir que si la información que te interesa es fútbol
687 (risas), pues vas a utilizar esta herramienta para sacar información de
688 fútbol, no te va a cambiar necesariamente tus campos de interés o tu
689 manera de ver el mundo, etc., podría hacerlo, pero hay un cierto pesimismo
690 o visión pesimista que dice que no lo hará, porque, un ejemplo a lo mejor
691 un poco tonto, un aspecto positivo del método antiguo de papel de recibir
692 información, era que recibías una revista y a lo mejor veías que había un
693 artículo que te interesaba, y hacías esto (mueve la revista, hojea), pero en
694 general repasabas la revista y leías quizá diagonalmente, y consumías más
695 información de la que estabas buscando. Con las nuevas tecnologías, lo sé
696 porque nuestra revista salía en papel y también en formato digital, en papel
697 la coges y bueno le das un vistazo a todo y quizá le das más atención al
698 artículo que te interesa más. En la versión electrónica la gente va directo al
699 artículo que le interesa. No hace este repaso, esto quiere decir que pierde la
700 posibilidad de tener esta "fertilización, fecundación" (...) totalmente
701 improvisada, que no está planeada. Y a mí, eso a mí no me gusta, lo veo
702 como negativo. Eso sí hay otras cosas, los móviles por ejemplo han
703 cambiado mucho, la manera que tiene el mundo, pero de nuevo es un
704 instrumento, no cambia las maneras que tiene la gente, no cambia las
705 prioridades (...) Tiene que ver con lo que hablamos antes, si tienes una base
706 importante, suficiente de conocimientos científicos a lo mejor puedes
707 explotar, valorizar las oportunidades que se te abren. Sino, probablemente
708 seguirás haciendo lo mismo de una forma más rápida gracias a las
709 tecnologías éstas.

710 Y para empezar el gran problema cuando tienes acceso a muchísima
711 información, como es el caso de Internet, deja de ser el acceso y empieza a
712 ser la organización y cómo filtrar la información... en este libro que
713 escribimos mi compañero y yo (risas), dijimos que el problema que
714 teníamos...

715

716 EL LIBRO, CÓMO SE LLAMABA?

717

718 Se llamaba "Multimedia Information Society", el acrónimo MIS. Y un gran
719 tema entonces era cómo transformar la sociedad de la información a la
720 sociedad del conocimiento, y decíamos que el problema de Internet es que
721 cuando quieres sacar conocimiento de Internet, no meramente información,
722 es como querer saciar tu sed... a través de eso que tienen los bomberos
723 (risas), las mangueras estas que salen con tanta presión... (Risas), ese es el
724 símil que utilizamos. Pues la ciencia, para la ciencia se puede decir lo que
725 un poeta griego decía sobre la poesía (risas), "la poesía jamás tiene la
726 última palabra, pero casi siempre tiene la primera". (risas)

Entrevista N°1.

Lugar Sevilla

Fecha 18/06/08

Nombre del entrevistado

Dimitri Kyriakou, ph.d.

727

728 ¿QUÉ AUTOR?

729

730 "G. Ritsos" (¿), uno de los grandes poetas griegos del siglo XX. Y es así, los
731 científicos, sí la última palabra realmente la tienen los científicos.

732

733 MUCHAS GRACIAS,...

734

735 Espero que sí, cualquier cosa que queráis...

736

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

Datos del entrevistado

Empresario: economía social

Empresa Prototec. Pequeña Empresa de Economía Social e

Innovación Tecnológica

751 **ENTREVISTA N° 2. SEVILLA. 18/06/2008**

752 **ANTONIO LÓPEZ LÓPEZ**

753
754

755 ¿PODRÍAS COMENZAR PRESENTANDO TU EMPRESA?

756

757 Os pongo en antecedentes de quién soy, de dónde vengo... Me llamo
758 Antonio, vengo de Córdoba, pero llevo en Sevilla unos ocho años, y... bueno
759 la situación en la que me encuentro ahora, es una situación un poco
760 particular, porque, digamos que estoy con una empresa, que lleva un año
761 constituida, eh... que ha sido fruto de otros tres desengaños anteriores de
762 otros intentos de empresa, siempre ligados al mundo de la economía social,
763 ¿no?

764 Entonces la empresa actual, nos dedicamos, digamos que la dinámica de la
765 empresa sería desarrollo de software, siempre con software libre, desarrollo
766 de electrónica, electrónica aplicada a la industria, porque el principio y
767 como empresa necesito tener de alguna forma un goteo constante
768 económico que a mí me permita continuar con mis investigaciones, seguir
769 trabajando, seguir abriendo nuevas brechas, buscando nuevos nichos de
770 mercado, y con la parte colateral que llevamos que estamos intentando que
771 sea la que soporte de verdad todo el peso porque es la que más futuro, a
772 nivel anímico la intuimos, que es la parte de relación social y el software
773 libre dedicado a que la gente comunique, aprenda y construya.. y bueno ahí
774 estamos trabajando. Tengo un socio, él se dedica a programar y yo me
775 dedico a investigar qué ocurre en el mundo, a desarrollar, la parte mía sería
776 la electrónica y, aplicar, aplicar y aplicar, y buscar una necesidad e intentar
777 ponerle un parche, si es a nivel industrial me permite tener un producto que

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

778 vender, que me permite seguir vivo, poder seguir en este mundo, dentro de
779 lo que es el modelo socioeconómico, y por otro lado pues seguir
780 investigando en grupos sociales, gente que por la cara hace cosas y son
781 interesantes, y te puedo echar una mano, vente aquí yo te pago, o duermes
782 en mi casa o busco dinero donde sea y te pago un hotel, pero quiero que
783 estés aquí una semana, quiero que me cuentes tu historia, quiero tener
784 conocimiento de qué ocurre, y para eso pues le echamos mucha cara y
785 mucho morro, y se lo preguntamos a todo el mundo y si nos dicen que sí
786 pues bienvenidos, y se viene para acá, y me lo traigo, y un poco ver de
787 todo lo que se pueda y seguir construyendo...

788
789 ¿CÓMO VES ASÍ EN TÉRMINOS GENERALES EL TEMA DE LA SOCIEDAD DEL
790 CONOCIMIENTO, LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN? CUÁL SERÍA UN
791 POCO TU PERSPECTIVA... PUES YA SABES QUE DESDE LA PROPIA
792 SOCIOLOGÍA, DESDE LA PROPIA LEY DE LA CIENCIA DEL PARLAMENTO
793 ANDALUZ, TIENE SU PROPIA DEFINICIÓN, Y YO ME IMAGINO QUE DESDE
794 EL ESPACIO UN POCO EN QUE TÚ TE MUEVES DE LA ECONOMÍA SOCIAL
795 TAMBIÉN HAY UNA MANERA DE VER...

796
797 Bueno, yo soy un poco bruto... en el amplio sentido de la palabra, porque...
798 ¿cómo te lo podría explicar?... para mí es una bola con doble cara que tiene
799 una cara publicitaria estupenda que genera mucho orgullo por el hecho de
800 que se construya algo así, pero tiene otra cara que es el componente de
801 privacidad que se le da a ese conocimiento, dificultad de accesibilidad, no?
802 Porque la herramientas se construyen, con muchísima complejidad para
803 llegar a su completo desarrollo, se crean canales y se les pone un guardia
804 jurado en la puerta, entonces... y a mí me encanta, a mí la palabra sociedad
805 del conocimiento, el hecho que por ejemplo yo llego a Córdoba y veo que
806 ahora resulta las bibliotecas están abiertas 24 horas, pero el modo de
807 funcionamiento también es muy estricto, entonces siempre hay una
808 estructura aparentemente preciosa y enriquecedora, que tiene un guardia
809 jurado que es insoportable, por decirlo de alguna forma, eso desde mi
810 perspectiva debería cambiarse... desde mi perspectiva.

811 Nosotros, yo por ejemplo, nos juntamos una serie de amiguetes, que
812 tenemos cada uno una empresa dedicada a un sector, y hablamos siempre
813 de desarrollo de nuevo interfaces, desde mi perspectiva *interface* es un
814 intermediario que te da las claves de acceso a algo,.. pues nosotros
815 pensamos en nuevos interfaces de acceso a Internet, de acceso a las redes,
816 de acceso a la información que no tengan que ser un ordenador, que no
817 tenga que ser saber un poco de informática, el tener que estar sujeto a un
818 programa que puede ser privativo, que puede ser de pago, nuevas formas
819 de consultar, de obtener una respuesta, nuevas formas de investigar,
820 nuevas formas de acceder a esa información de una forma plana, para

Comentario [A6]: Limitantes del conocimiento y nuevas herramientas para el uso social.

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

821 gente no como yo que me he preocupado para estar preparado para
822 enfrentarme a ese guardia jurado y saber torearlo, del que comentaba
823 antes... pero hay gente que no tiene esa capacidad, y realmente se
824 encuentra con muchas barreras para llegar a esa información o a esa
825 sociedad de la información de la que tanto se habla.

826
827 VUESTRO PLANTEAMIENTO ES POR UN LADO EN TANTO QUE EMPRESA,
828 TRABAJAR CON LAS EMPRESAS QUE OS SOLICITEN SERVICIOS, PERO AL
829 MISMO TIEMPO UNA VINCULACIÓN CIUDADANA PARA FACILITAR ESE
830 ACCESO... (claro), PERO ENTONCES TRABAJÁIS CON GRUPOS SOCIALES...?

831
832 Hombre yo, mando y recibo mucho mail, participo en mucho foro, intento
833 siempre que encuentro un foro nuevo, y si no es nuevo ya me conocen y
834 saben que soy, a veces tengo poca vergüenza, y a veces... pero siempre
835 estoy ahí para lo que haga falta... yo soy, lo digo, soy muy bruto, paso de
836 andarme por las ramas, y si encuentro un nuevo foro intento ver en ese
837 foro qué va a ocurrir, si tiene proyección y si es tiene una proyección de
838 algo genial, y necesitan soporte técnico... ¿qué necesitan? Ese grupo de
839 personas que están descubriendo un ámbito nuevo, un ámbito que va a
840 generar un montón de productos, que en principio son cosas que se dan de
841 forma gratuita pero que se pueden convertir en una manera de vida, se
842 pueden convertir en una profesión... y un ejemplo es una nueva tendencia
843 que hay ahora de videoarte, en la que se utiliza mucho software libre y se
844 hace mucha mezcla de imágenes, y se hacen proyecciones ligadas al
845 sonido, a eventos externos... ese es por ejemplo mi campo, me gusta
846 mucho..

847 Y yo lo veo y digo, ... vamos a ver... las empresas... bueno, te dejo ahí la
848 cuña... veo esos foros, hay gente que está haciendo cosas bonitas, se está
849 trabajando mucho, y sobretodo de forma gratuita... y luego por otro lado,
850 pues me llaman de fundaciones de aquí de Sevilla, me llaman porque
851 quieren que participen en una mesa para comentar como está el campo
852 audiovisual, para comentar como está el trabajo, si el trabajo es más
853 esclavo que hace 10 años, si la cosa está mejorando, está creciendo... el
854 tema audiovisual, y me siento con gente que representa a empresas, a
855 productoras, a empresas de publicidad... a mucha gente, y ellos solo saben
856 defender su modelo. Y cuando yo les digo "no os estáis dando cuenta de
857 que están ocurriendo muchas cosas, que la televisión del futuro se va a
858 hacer de otra manera, y que los profesionales que van a controlar esa
859 televisión del futuro se están formando por su propia cuenta y riesgo, en
860 sitios donde no tienen ni idea... con abrir los ojos lo veis porque están ahí,
861 yo accedo en un segundo,... a parte de un poco de conocimiento solo hace
862 falta una palabra clave que es "audiovisual", y empiezan a salir... entonces
863 creo que por mucho conocimiento que haya creo que también hace falta

Comentario [A7]: Necesidad de enlace
entre empresas y movimientos sociales

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

864 alguna política transversal entre lo que sería esas grandes empresas con su
865 estructura monolítica y un poco la calle, o un poco los grupos sociales de
866 desarrollo, ahí tendría que haber un lazo de conexión para que hubiera
867 movimiento, por lo menos de inquietudes, de información, no lo sé... yo
868 puedo asegurar que, bueno, mi empresa no está para nada consolidada,
869 paso justo a final de mes, a veces no, a veces sí, a veces también... si yo
870 llego a tener una capacidad económica posiblemente me vuelva a encontrar
871 como ahora dentro de muy poco tiempo porque me lo voy a gastar todo en
872 intentar algo así, para mí es una línea de futuro emergente... no sé, en ese
873 campo yo veo que hay mucho por hacer, mucha información, hay políticas
874 que ayudan, fomentan, pero luego te das cuenta que de forma natural hay
875 divergencias, y hasta que no llega alguien que tiene un mínimo de
876 capacidad política y le echa una mano, pues se va quedando ahí, se va
877 quedando ahí, y está en la parte de lo contracultural...

878
879 Y POR LO QUE CONOCES EN ANDALUCÍA SERIA DISTINTO A LO QUE ESTÁ
880 PASANDO EN EL RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL... ¿ESTA SITUACIÓN QUE
881 ESTÁS DESCRIBIENDO?

882 No, yo me relaciono con gente de toda Europa, y recibo correos de toda
883 Europa... y hay gente que se lo está trabajando muchísimo para moverse
884 por centros de arte, por museos, y exponer sus trabajos... yo si me hubiera
885 dedicado más podría estar en esa dinámica, lo que pasa es que me gusta
886 mucho la maquinaria, mi trabajo me gusta mucho, conocía mi socio, y
887 considero que tenemos una estructura potente y considero que si tenemos
888 la oportunidad somos capaces de liarla muy gorda y esperando que llegue la
889 oportunidad, por eso yo en principio me quedo como estoy, con mi
890 estructura de empresa y de forma colateral *ficheando* y moviendo ficha en
891 otros ámbitos... a nivel nacional, europeo, yo creo que todos tienen la
892 misma sensación.

893
894 MÁS CONCRETAMENTE... POR EJEMPLO EL APOYO QUE PODRÍAIS RECIBIR
895 DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA APOYAR VUESTROS
896 APOYOS, ¿CÓMO SERÍA?

897
898 Es una cosa lentísima, y las mismas persona que se han unido para
899 intentarlo se cansan de la espera, la espera mata a cualquier proyecto... las
900 cosas son tan lentas a nivel administrativo que el hecho de pedir ayuda, las
901 puedes pedir, pero llegan, ¿cuánto llegan?, ¿Cuánto dinero te van a dar?
902 Una actuación... ¿cómo te lo explicaría...? ser capaces de hacer algo
903 interesante, importante, y que tenga repercusión fuera, y sabiendo que hay
904 un foro de personas esperándolo... hay que comenzar con un año de tiempo
905 atrás, y cuando llega la oportunidad estamos hablando de tecnologías ya
906 relativamente obsoletas, y yo no puedo preparar un proyecto para que

Comentario [A8]: Apoyo
administración pública: poco y lento.

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

907 dentro de un año me lo aprueben... a mí eso me mata, yo prefiero pagarlo
908 de mi bolsillo lo que sea... si no alcanzo, pues como os digo yo le echo cara
909 y busco a alguien me haga falta que me eche una mano y que me permita
910 seguir desarrollando.

911 Nosotros tuvimos una especie de escuela social que se llamaba ADD, y era
912 algo muy interesante porque como empresa nosotros necesitábamos gente
913 con capacidad, era como el reciclado de material pero de personas,
914 personas que están un poco desengañadas porque tienen esas capacidades
915 pero están en casa y son capaces de hacer cosas interesantes, y luego
916 pasan por la vida como si nada. Entonces era un poco como buscar ese
917 personal, meterlos un poco en la empresa, tener una especie de aula-taller
918 donde se les daba un poco las pistas de de qué va nuestro rollo, y teniendo
919 la suerte como nuestra empresa de tener un banco de ideas brutal, muchos
920 proyectos, donar un proyecto a un grupo de personas que consideramos
921 bien preparadas, y que esas personas que pongan ese proyecto en marcha
922 y nosotros como tutores. Si nosotros conseguimos, yo conozco los canales,
923 vender ese proyecto yo solo quiero que me reporte a mí un 5% para poder
924 mantener esta estructura, por ejemplo, te hablo de un ejemplo... El
925 restante es para ti, para que sigas funcionando y que explote esta idea. Eso
926 lo intentamos, no conseguimos nada, seguimos con nuestra pequeña oficina
927 y vendiendo por nuestra cuenta nuestros proyectos, esperando que en dos
928 años una empresa o la misma administración le da por apostar por una
929 tecnología...

930
931 PERO ENTONCES NO HABÉIS RECIBIDO APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN
932 PARA LLEVARLO A CABO...

933
934 Como mínimo yo necesitaba una infraestructura, un local más grande del
935 que tengo, montar el aula... bueno, yo puedo correr con los gastos, pero no
936 se me ocurriría pringar a personas, yo corro con todos los gastos, comprar
937 ordenadores o reciclarlos porque por ejemplo nosotros tenemos de la
938 escuela de magisterio y psicología hay profesores y profesoras que son
939 amigas nuestras que nos tienen mucho cariño y cuando tienen equipos
940 nuevos y el antiguo nos lo dan, y nosotros le instalamos Linux y eso
941 funciona estupendamente y tenemos material reciclado... y qué hemos
942 hecho con todo ese material? Pues lo hemos tenido que regalar para las
943 cooperativas, a trabajadores nuevos para cooperativas que saben que
944 tenemos equipos... nos llamaban "oye Antonio, tienes algo?", sí tengo un
945 equipo, para qué es... ofimática, yo te lo preparo... equipo en
946 funcionamiento y reciclado, eso en tiempo fuera del curro. Imagínate. ¿Qué
947 más? ¿Actuaciones? Todas las que se puedan, que ocurre, pues lo que te
948 comentaba... me la juego con todo el equipo, con el atrezzo, pero con las
949 personas no... Yo no voy a pringar a un grupo de personas para que en dos

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

950 meses me quede sin efectivo para mantener eso en órbita, y que se lleven
951 un desengaño cuando comiencen a adherirse de verdad al sistema, al
952 modelo. Me parece inviable esa fórmula, entonces lo dejamos por ahora,
953 tanto mi compañero como yo, lo dejamos por un momento, y vemos si
954 tenemos otra oportunidad más adelante. Y en eso estamos, esperando una
955 oportunidad para seguir haciendo cosas... pues como te digo, tenemos un
956 banco de ideas infinito.

957
958 UNA COSA QUE NOS INTERESA MUCHO, PORQUE REALMENTE DESDE TU
959 EXPERIENCIA, CÓMO HAS VISTO, ESA RELACIÓN DE LOS SECTORES EN
960 PRINCIPIO, NOSOTROS LOS LLAMÁBAMOS EN NUESTRA INVESTIGACIÓN
961 "INFO-EXCLUIDOS", ESPECIALMENTE DEL ACCESO Y DEL CONOCIMIENTO
962 PARA MANEJAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN... UN SECTOR DE
963 INFO-EXCLUIDOS QUE A VECES COINCIDÍAN NO? SE SITUABAN
964 MAYORITARIAMENTE EN LOS SECTORES SOCIALES DE EXCLUSIÓN, PERO
965 NO NECESARIAMENTE... PERO POR LO QUE ESTÁS CONTANDO, POR LOS
966 SECTORES CON LOS QUE TRABAJÁIS EN PRINCIPIO SI HABRÍA UNA
967 DISTANCIA CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, Y QUERÍA
968 PREGUNTARTE, CUANDO COMENZÁIS A TRABAJAR CON ELLOS ¿CÓMO SE
969 MANIFIESTA ESA DISTANCIA?

970
971 Vamos a ver si soy capaz de darte una respuesta ordenada...
972 En principio nosotros lo que hacemos es que de forma muy natural lo
973 ponemos a formar parte de mi equipo, se ponga al mismo nivel que yo, lo
974 llevo a una reunión, dentro de lo que es el trabajo de empresa puro y duro,
975 si yo tengo que hacer que una persona participe de mi empresa como un
976 trabajador cualquiera en principio lo pongo al mismo nivel, esta persona
977 tiene que tener la misma confianza que yo para generar ideas, y no cortarse
978 un pelo,... y si en alguna ocasión hay que darle forma a esa idea yo me
979 encargo de echarle una mano, pero hay que darle confianza.
980 A nivel de herramientas pues evidentemente tal y como está ahora la
981 película montada, hace falta información para usar ciertas herramientas
982 dependiendo del tipo de trabajo que quieras hacer... eh. Tenemos la suerte
983 de que hay una gran comunidad de software libre que están haciendo
984 muchas cositas muy bonitas en diferentes campos, y siempre se puede
985 coger algún atajo para que esa persona vaya desde el momento cero,
986 teniendo en sí la sensación de que está construyendo... eso hace que una
987 persona, y yo eso lo he visto... Y ahora mismo tengo en la empresa a tres
988 chicos de becarios, y yo me quedo con los tres, porque hemos tenido mucha
989 suerte, son unos chicos con mucho ánimo, con mucho respeto, con mucha
990 visión... incluso muy...

991
992 ¿BECARIOS EN FORMACIÓN...? ¿DE QUÉ ESPECIALIDAD?

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

993
994 Uno es programador, otro ha hecho empresariales y está llevándonos una
995 investigación en tema de ayudas y documentación para presentar a
996 diferentes tipos de concursos incluso a obras sociales, porque nosotros
997 también tenemos desarrollos para tetrapléjicos... nosotros tenemos muchos
998 aparatitos que ofrecer... y todo eso relativo a las convocatorias, pues
999 decidimos contar con más gente y oye si la cosa sigue funcionando y aquí
1000 hay dinero, si el puesto está justificado, el tipo se queda, y si me responde
1001 de forma honesta. El tercer becario es un chico que estuvo toda la vida
1002 trabajando en bares, después se hizo un curso de gestión de no sé qué... no
1003 lo recuerdo porque lo tanteó mi socio, y es un tío, un bicharraco, un tío de
1004 la calle, y a mí, por ejemplo me gusta mucho porque le veo mucha fuerza;
1005 y a él le hemos encargado la tarea de montar una asociación entre nuestra
1006 empresa y otra empresa, una asociación de empresas para el desarrollo de
1007 productos en concurso. Y a este tío le hemos dicho "lo vas a hacer tú", y si
1008 tenemos la oportunidad de que tengas un sueldo y de que tú gestiones la
1009 asociación, pues lo vas a hacer tú... y el tío está que se sale. Y yo digo que
1010 en cuanto acabe la fase de formación, que se diplome, o saque la titulación
1011 por la cual ha hecho el curso, si después de toda esa tarea, si nosotros
1012 conseguimos a través de la asociación que nos hemos presentado en varios
1013 eventos, hemos presentado varios productos, que hemos desarrollado en
1014 conjunto entre las dos empresas, si conseguimos que haya un mínimo de
1015 dinero para mantener la asociación viva, esta persona que queda allí, la ha
1016 puesto en marcha desde el punto cero y está super animado, y es una
1017 persona desde el punto más alejado desde el mundo de empresa... un
1018 personaje así, con esas características, alejado del mundo globalizado...
1019 Bueno, si te vale como experiencia...

1020
1021 ¿TAMBIÉN HAS NOMBRADO QUE TAMBIÉN HABÉIS GENERADO CIERTOS
1022 PRODUCTOS PARA DISCAPACIDAD?

1023
1024 Sí, hemos desarrollado una plataforma, un círculo de 60 cms que tiene dos
1025 barales en aluminio, la plataforma en aluminio y los dos barales son en
1026 acero y esta plataforma permite a una persona que está en una silla de
1027 ruedas ponerse de pie. Tiene un mando y entonces esta persona ya de pie,
1028 de forma muy, de una forma estructural que le impide que flexione las
1029 piernas... el simple hecho de tener las piernas debajo del torso, se queda
1030 encajado, y se queda en su plataforma. Una persona que lleva *no sé*
1031 *cuántos* años en una silla de ruedas, se te pone de pie, te mira a los ojos, te
1032 coge el mando, se pone a dar vueltas por ahí, te abre un armario, coge
1033 algo, y esa persona recobra la vida... tenemos un proyecto que lo vamos a
1034 terminar en un mes, porque lo tuvimos en fase de prototipo, se ha estado
1035 probando, y.... (Funciona), es una pasada, me lo paso muy bien cada vez

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1036 que vamos a probarlo, me lo paso tan bien que salgo llorando, jejeje porque
1037 la gente cuando lo prueba, cuando viene alguien a probarlo me quito de en
1038 medio porque me toca la fibra más sensible, porque la gente cuando se ven
1039 así a veces se echan a llorar, y dices tú... Esto, quieras o no tiene que tener
1040 mercado.

1041 Y estamos con una empresa, porque nosotros hemos hecho todo el
1042 desarrollo electrónico, hemos mejorado todos los temas de tracción, se han
1043 mejorado todos los inconvenientes que llevaba la idea de base, a nosotros
1044 nos llegó una gente con una idea, "tenemos una idea, tenemos aquí hecho
1045 un círculo pero no hemos acabado la idea", y ya llevamos casi dos años con
1046 el proyecto y casi lo tenemos terminado, y todo esto sin cobrar ni un duro
1047 hasta la fecha... Y esa es la parte empresa, para que veas cómo nos va...
1048 para que veas el sitio que tengo como empresa, que no lo gano como para...
1049

1050 LO QUE ESTAMOS VIENDO... EN LA CUESTIÓN MÁS DE DESARROLLO, EN
1051 ESA DIMENSIÓN MÁS FORMAL DENTRO DE LA SOCIEDAD DEL
1052 CONOCIMIENTO, DE LO QUE SE HABLA ES DE UNA RELACIÓN ENTRE EL
1053 CONOCIMIENTO Y LA EMPRESA PARA PRODUCIR RENTABILIDAD
1054 ECONÓMICA, PERO CLARO VUESTRA POSICIÓN ES ASUMIENDO LAS
1055 NECESIDADES DE SOBREVIVIR EN EL PROPIO MERCADO COMO EMPRESA,
1056 PERO VUESTRO FIN ES OTRO COMPLETAMENTE.
1057

1058 Sí, de forma clara, desde el principio. De hecho nosotros la primera idea, no
1059 somos una ONG, pero nosotros pensamos que hay muchas formas de vivir
1060 dando servicios sociales. Somos muy capaces de hacer cosas interesantes,
1061 y pensamos, bueno vamos a empezar a vender un poco nuestras
1062 capacidades, empezamos de forma muy puntual haciendo servicios de I+D
1063 para alguna empresa, al final montamos nuestra propia empresa. Tuvimos
1064 muchos problemas porque nosotros no somos empresarios, somos
1065 desarrolladores. A mí no me vengas a contar de modelos, de estrategias, de
1066 primero va esto y luego lo otro, yo sé sentarme, que me brille, que salte la
1067 chispa, sentarme, moderar una idea, y empezar a trabajar para que
1068 después de un tiempo aquello cobre vida, esa es mi dinámica, y el esfuerzo.
1069 Hasta que yo he conseguido aprender todo lo necesario para enfrentarme al
1070 mundo de la empresa como empresario, y además no perder lo demás,
1071 pues han sido casi 4 años, 5 años, llevándome dos empresas por delante, y
1072 no porque yo las haya matado, sino porque ha pasado de todo. Conflictos
1073 con personas, conflictos con clientes, gente con muy poca persona...
1074

1075 Y ESE MODELO DE EMPRESA QUE PERSPECTIVA SOCIAL QUE LLEVÁIS
1076 VOSOTROS, SE DAN MUCHOS EJEMPLOS...
1077

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1078 No mira, lo que sí soy, creo que soy testigo de que ocurren muchas cosas
1079 de forma desinteresada, y yo perfectamente lo englobo dentro de una
1080 estructura organizada, ya tengo una formación como empresario y ya sé
1081 que hay formas de ganar dinero sin tener que vender el producto en sí. Yo
1082 el producto te lo regalo, y te doy un servicio personalizado, o te doy a
1083 posteriori, o me encargo de formar a tu gente, o me encargo de lo que
1084 sea... pero yo genero producto, y en la mayoría de los casos, o en los casos
1085 que se pueda, para ofrecerlos de forma gratuita...

1086 Cuando un cliente me pide que le haga una máquina que le cuente
1087 aceitunas pues evidentemente no se lo puedo regalar, y esa es la parte que
1088 a mí me permite pagar mis facturas mensualmente. A nivel colectivo yo soy
1089 testigo de cómo se mueven los colectivos, y se mueven muchísimo los
1090 colectivos, a nivel de desarrollo y a nivel de intenciones, y yo quiero que
1091 sean esos los motores que muevan el mundo, a mí me interesa que sean
1092 los motores que muevan el mundo, porque me lo paso muy bien, porque
1093 son los que me permiten disfrutar de mi trabajo, yo no quiero ir al trabajo a
1094 sufrir, no es el modelo de empresa que quiero, y este otro es el que estoy
1095 buscando.

1096
1097 PORQUE TENÉIS GRUPOS SOCIALES POR EJEMPLO, MOVIMIENTOS
1098 SOCIALES QUE SE DIRIGEN A VOSOTROS PARA PEDIROS... POR EJEMPLO
1099 UN GRUPO DE VECINOS QUE QUIERE PONER UN SISTEMA PARA
1100 COMUNICARSE ENTRE ELLOS, POR EJEMPLO COMO CASO HIPOTÉTICO.

1101
1102 No nos ofrecemos... verás, yo antes de esta asociación yo tenía otra en
1103 Córdoba, y yo me dedicaba a dar soporte en temas de comunicaciones vía
1104 radio, de forma gratuita, y aquello comenzó bien pero terminó siendo una
1105 locura porque se colapsó.

1106
1107 ¿VÍA RADIO?

1108
1109 Había mucha gente antes de que hubieran móviles, había mucha gente que
1110 usaba radio, radio-aficionados, así... y sobretodo mucha gente de la vieja
1111 escuela, con el tema del móvil y de Internet, se vino abajo. Pero antes de
1112 que eso ocurriera, yo ya tengo 37 años, yo por lo menos me dio tiempo a
1113 vivirlo en Córdoba, nosotros teníamos una asociación y a los 3 meses de
1114 funcionar como asociación, y todo era muy bonito porque te llamaba una
1115 persona que estaba ya mayor para ajustar su antena, nosotros lo hacíamos
1116 gratuitamente, y esta personas nos ponía una cerveza y unas aceitunas, y
1117 lo pasabas bien. Experiencia negativa? que llegó un momento en que
1118 tuvimos que decidir que no podemos, a todo el mundo que no, porque
1119 éramos capaces de estar en todas partes, donde se nos demandaba ayuda.
1120 Entonces con el nuevo modelo, eso se queda en la retina, lo aprendes...

Comentario [A9]: Colectivos como motor del mundo: agentes de desarrollo.

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1121 dices tú, no se publicita la gratuidad, pero quién esté un poco metido en el
1122 mundo en que estamos, la gente sabe que podemos hacer cosas casi por la
1123 cara, entonces temas de radio, montajes ... nos piden asesoría sobretodo en
1124 diferentes campos, Y bueno, lo que se puede dar se da, y si cabe participar
1125 en un proyecto, pues se evalúa de forma empresarial, pues para eso
1126 tenemos conocimiento: y saber hacia dónde va, de dónde viene y hacia
1127 dónde va el dinero, y cuál es tu parte ética, vamos tu parte del dinero
1128 desde una postura ética. Si te lo has ganado, pues no te voy a cobrar, en el
1129 caso que haya para ganar, si no hay nada para repartir para nadie,
1130 entonces mi trabajo también será gratuito.

1131
1132 Y DESDE LA ADMINISTRACIÓN NO HAY NINGÚN TIPO DE APOYOS MÁS
1133 DIRECTOS PARA ESTE TIPO DE ACCIONES DE INNOVACIÓN, PARA LAS
1134 PYMES, NO SÉ QUÉ TIPO DE CATALOGACIÓN TIENE ESTE TIPO DE
1135 PROYECTO...

1136
1137 Mira, tú te vas a cualquier agencia, te vas a Idea.. y lo primero que te dicen
1138 es que no son un banco, y te echan un discurso fenómeno, que lo tienen
1139 bien aprendido, y te dicen la gran trampa del desarrollo, solo quieren
1140 proyectos, solo van a dar dinero a quienes no lo necesitan porque ese
1141 proyecto ya está funcionando. Si estamos, si queremos hacer algo
1142 innovador y nuevo, si no se hace la primera vez, cuándo vamos a saber si
1143 va a funcionar. Si esto es innovación...

1144 Es complicado, yo como empresa lo intento, si no me lo dan...

1145 Como otro tipo de entidad, muy complicado.

1146

1147 VUESTRO SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ANDALUCÍA, ES UN
1148 SECTOR MINORITARIO, HAY MUCHA GENTE QUE ESTÁ EN LA MISMA LÍNEA
1149 EN EL SECTOR ANDALUZ... ECONOMÍA SOCIAL, EMPRESA DE ECONOMÍA
1150 SOCIAL...

1151

1152 Sí, yo he tenido, las dos empresas anteriores en las que estaba eran
1153 cooperativas, ahora tenemos una sociedad limitada laboral. Yo la economía
1154 social, siempre hay un guardia jurado del que hablábamos antes en el
1155 mundo del conocimiento, lo tenemos en casi todos los puestos de este
1156 juego... así que dentro de la economía social también existe de igual forma,
1157 y existen los laberintos de la gente que te puede ayudar. Es complicado. Yo
1158 conozco aquí a un par de personas que hacen la labor de apadrinar un poco
1159 a aquella persona que quiere poner en marcha una idea, aquí en la escuela
1160 de empresa, y hay una persona que me tengo que quitar el sombrero
1161 delante de ella, porque se pringa hasta donde haga falta... y como eso,
1162 muy poco, muy poco, y es por la actitud como persona, no porque estés
1163 desempeñando una labor frente a, haciendo un trabajo que le han

Comentario [A10]: La administración no apoya proyectos innovadores

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1164 ordenado. Por actitud como persona, por capacidad, por conocimiento,
1165 porque se encarga de conocer a cada persona que va allí a pedirle ayuda,
1166 ¿qué ocurre? Pues que el tío es un puente de paso de un montón de gente...
1167 yo cuando necesito algo le digo, David necesito esto... me dice, tengo...
1168 ahora te llamo, me busca el teléfono, llama a esta gente y diles que llamas
1169 de mi parte. Acceso directo. Si no existe una persona así, podría existir un
1170 homólogo funcionario, pero a mí no me sirve para nada. Entonces la actitud
1171 de la persona frente al puesto que desempeña, es necesaria.
1172

1173 FÍJATE, HAY UNA COSA QUE PARA NOSOTROS ES IMPORTANTE... Y ES LA
1174 DIMENSIÓN PÚBLICA; LA UNIVERSIDAD PUEDE SER PÚBLICA Y PRIVADA,
1175 PERO LA PÚBLICA LA FINANCIAMOS ENTRE TODOS, DE TAL MODO QUE EL
1176 CONOCIMIENTO QUE PRODUCE PUES ES UN CONOCIMIENTO QUE PUEDE
1177 GENERAR RIQUEZA ECONÓMICA PERO TAMBIÉN SOCIAL; LA EMPRESA POR
1178 DEFINICIÓN, CON LA EXCEPCIÓN QUE TÚ ESTÁS PLANTEANDO, ES UNA
1179 EMPRESA QUE BUSCA GENERAR RIQUEZA, PERO LA CUESTIÓN
1180 IMPORTANTE ES UN POCO CÓMO CONSEGUIR QUE ESA DIMENSIÓN
1181 TAMBIÉN PÚBLICA Y DE BENEFICIO SOCIAL DEL CONOCIMIENTO SE
1182 ARTICULE CON EMPRESAS COMO LA VUESTRA, QUE TAMBIÉN EN ESTE
1183 CASO DE CONOCIMIENTO... QUE EN ESTE CASO QUE EL CONOCIMIENTO, Y
1184 ESA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS QUE BUSCAN UN ESPACIO DE
1185 ECONOMÍA SOCIAL QUE...

1186 Sí, mira... con la experiencia que yo tengo, es relativamente compleja la
1187 relación de la empresa, desde nuestra perspectiva, porque la gente que sale
1188 de la universidad, sobretodo en los campos en que nosotros podemos
1189 demandar un especialista, sale con una visión del mundo muy equivocada,
1190 porque entre un trabajo en que entra a las 8 y otro a las 8.30 pues se lo
1191 piensan... pero bueno, el tipo de trabajo ¿no te llama, no te dice nada? ¿A
1192 quién le vas a entregar el trabajo? ¿El por qué vas a hacer este trabajo?
1193 Todo lo que hay por detrás, que puede ser infinito para perder una vida
1194 trabajando... ¿no te dice nada? Yo cuando me encuentro una persona así,
1195 yo digo, (intento no opinar), pero le digo, "te queda mucho por vivir",
1196 simplemente. Básicamente tienen muy poca experiencia, y opinan al mismo
1197 tiempo que juegan a la consola, un acto reflejo para mí no es válido para
1198 intentar catalogar el tipo de persona que eres, porque me doy cuenta de
1199 que casi te mueves por reflejos, es complicado. Yo por ejemplo ahora en la
1200 empresa el programador que tenemos, viene de la universidad, ha hecho un
1201 cursito, pero es un tío fenómeno. Y yo he hablado, hemos, casi hemos
1202 tenido un tanteo con uno de los profesores que ha tenido, y decía sí es muy
1203 callado, pero es una persona muy interesante, es una persona que se pone
1204 a trabajar y empieza y acaba un trabajo, y a mí solo me tienes que decir
1205 eso, y a parte, ... yo encantado de la vida, y el tío está entusiasmado, pues
1206 yo le cuento los proyectos igual que hago con mi socio, yo soy... algo que

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1207 no os he dicho... parte de mi trabajo es ser inventor, es inventar, por
1208 naturaleza, desde chico, desde pequeño, no? De 15 proyectos que tenemos
1209 presentados, 8 son ideas mías, 6 están en fase de patentado, todos están
1210 en fase de pruebas... en esa dinámica. Pues yo llego con una paranoia
1211 mental por la mañana, y le digo, igual que le digo a mi socio, y le digo
1212 "salte pa fuera", te voy a contar una historia a ver qué te parece, porque yo
1213 también necesito el sensor, la opinión de alguien que no sea yo, porque
1214 hasta que no me baje la fiebre, yo no tengo capacidad de razón, yo estoy
1215 con la fiebre, me entiendes... yo al tío cuando lo veo, le cuento, y el tío se
1216 emociona, y yo lo paso bien... porque lo veo a él, me veo a mí, a mi socio,
1217 y veo el mismo tipo de persona con la misma capacidad para decidir en los
1218 tiempos buenos y en los malos, yo lo que quiero es énfasis, quiero
1219 personas...

1220 Con respecto a tu pregunta... y si me salgo del marco me preguntas. Creo
1221 que es complicado, la universidad es muy competitiva, no sé si termina de
1222 enfocar esa salida al mundo laboral, pero la experiencia que yo he tenido
1223 con respecto a la gente que hemos recibido... regular.

1224
1225 FÍJATE, PARA SER MÁS CONCRETOS... LLEGAN UNOS EMPRESARIOS QUE
1226 ESTÁN TRABAJANDO EN UN PROYECTO DE SOFTWARE DE CONTABILIDAD,
1227 POR EJEMPLO, Y ENTONCES VAN A LA UNIVERSIDAD, Y DICEN, OYE
1228 NECESITAMOS QUE NOS DESARROLLÉIS ESTE PROYECTO PORQUE
1229 TENEMOS UNA DEMANDA PARA UN DETERMINADO PRODUCTO. ESTO QUE
1230 POR EJEMPLO EN LO QUE ES LA LEY, EL NUEVO PLANTEAMIENTO DE LA
1231 SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, ES ALGO QUE ESTÁ REGULADO, Y QUE DE
1232 ALGUNA MANERA ES LO QUE SE PROMOCIONA, ESA INTERSECCIÓN ENTRE
1233 LOS ACTORES QUE PRODUCEN CONOCIMIENTO Y ESAS EMPRESAS QUE LO
1234 DEMANDAN, Y QUE ESAS EMPRESAS QUE LO DEMANDAN SIENTEN LA
1235 LEGITIMIDAD MEDIANTE LA MEDIACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,
1236 EN ESTE CASO, Y DE VINCULARSE CON LA UNIVERSIDAD... Y ESTO QUE SU
1237 ÚLTIMA FINALIDAD VA A SER CREAR RIQUEZA, A ELLOS, EN ESTE CASO
1238 TAMBIÉN SERÍA LA RIQUEZA SOCIAL Y QUE TAMBIÉN SERÍA VOSOTROS,
1239 LA ECONOMÍA SOCIAL, UN ESPACIO DE DEMANDA, DE IR A LA
1240 UNIVERSIDAD Y DECIR, ES QUE TAMBIÉN ESTAMOS EN EL ESPACIO DE LO
1241 PÚBLICO, QUEREMOS QUE NOS DESARROLLÉIS, NOSOTROS LLEGAMOS
1242 HASTA AQUÍ... A ESO ME REFIERO, TE ESTABA PONIENDO EN SITUACIÓN...

1243
1244 Sí, bien, te pongo un ejemplo claro. A mí un cliente me llega como empresa
1245 privada, y me dice tengo un problema, no hay quien me lo resuelva y la
1246 universidad ha pasado por aquí, y la universidad lo único que me entrega es
1247 que no hace falta que le entregue el trabajo terminado, porque un trabajo
1248 de fin de carrera es una cosa que hace alguien con más o menos ganas, si
1249 hay un director de proyecto no sé en qué condiciones lleva el proyecto en sí

Comentario [A11]: Complicada
relación empresa social - universidad

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1250 para controlar la calidad, la ingeniería del software, lo que tenga que
1251 hacer... esa persona termina su proyecto, entre otra... al final resulta que
1252 hay una maraña de trabajo que no tenga ni pies ni cabeza... eso me lo he
1253 encontrado yo. Y nosotros hemos llegado y en dos meses, orden y trabajo
1254 y en dos meses está el problema resuelto, y el tío decía que no había quién
1255 se lo resolviera. Y yo cuando he llegado allí me he encontrado los restos de
1256 esta gente trabajando en la misma máquina, y el tío había recurrido a la
1257 universidad. Y este hombre tiene las cosas muy claras y me dice, Antonio
1258 cuento contigo para lo que haga falta, o sea fidelizamos clientes por un
1259 lado, y por otro lado me dice, cuento con la universidad siempre, sé que se
1260 van a llevar un 15%, no hacen nada pero me dan una ayuda porque cuento
1261 con ellos; y eso no es. Eso no es un modelo de desarrollo, esa experiencia
1262 la he tenido yo. No sé, imagino que habrá otras experiencias que serán
1263 exitosas, pero te hablo de la experiencia que he tenido yo.

1264
1265 ¿Y AL REVÉS? ME REFIERO, VOSOTROS EN TANTO QUE GENERADORES DE
1266 CONOCIMIENTO, TRAS PEDIRLO DE UNA FORMA QUE SEA RENTABLE PARA
1267 VOSOTROS, PLANTEARLO A LA UNIVERSIDAD, ENSEÑARLES...

1268
1269 Yo, si me plantean un modelo, lo estudiamos y a funcionar... el ámbito de
1270 desarrollo de lo que yo considere un buen proyecto, verás... si es para...
1271 sabiendo que es desde la universidad sería fabuloso porque a nivel teórico
1272 están super formados, a nivel práctico necesitan un poco de atención. Es
1273 posible, en algunos campos, es posible, no lo sé. Considero que si me dan
1274 la oportunidad, y puedo, a parte de que haya un catedrático, alguien que
1275 defina cómo va a ir el proyecto, yo también puedo decidir, oye vamos a
1276 intervenir un poco las políticas del proyecto en sí, yo encantado... todo lo
1277 que sea construir. Yo, experiencia mía para la universidad, como se la doy a
1278 cualquiera, o sea que para mí no tengo ningún problema, ningún
1279 inconveniente...

1280
1281 Y OTRA COSA... ESTOY PENSANDO UN POCO EN LOS ACTORES, QUE
1282 DEFINE, LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO QUE DEFINE LA LEY DEL
1283 CONOCIMIENTO DE LA LEY ANDALUZA, PERO TAMBIÉN CLARO, POR
1284 SUPUESTO, VOSOTROS... IMAGÍNATE QUE EL AYUNTAMIENTO OS DICE,
1285 NECESITAMOS QUE NOS DISEÑÉIS UN SOFTWARE PARA QUE LA GENTE
1286 QUE ESTÁ EN PRINCIPIO INFO-EXCLUIDA, Y HABLAMOS DE GENTE MAYOR,
1287 DE PERSONAS INMIGRANTES.... QUE TENGAN UN PRIMER ACCESO Y UNA
1288 PRIMERA VINCULACIÓN CON EL TEMA DEL MANEJO INFORMÁTICO PARA
1289 QUE PUEDAN RESOLVER ALGUNAS APLICACIONES QUE PARA ELLOS SON
1290 IMPORTANTES, POR EJEMPLO UTILIZAR EL SKYPE, PARA LOS INMIGRANTES
1291 COMUNICARSE...

Comentario [A12]: Vínculo empresa – universidad, no tanto por productividad sino por interés.

Comentario [A13]: Interés en relación con universidad, con ciertos condicionantes.

Entrevista N°2.

Lugar Sevilla.

Fecha 18/06/2008

Nombre del entrevistado

Antonio López López

1292 ¿ESO ESTARÍA EN VUESTRO ÁMBITO DE ACCIÓN? (SÍ CLARO, CLARO),
1293 ¿PERO HABÉIS TENIDO EXPERIENCIAS DE ESAS? DEMANDAS DE ESTE
1294 TIPO?
1295 No, pero un ejemplo curioso, de las ganas de hacer cualquier cosa. Un
1296 abuelo con mínimos conocimiento de informática le prepara un *interface* de
1297 acceso a su nieto que sufre, tiene una parálisis mental o algo así, y el chico
1298 tiene poca capacidad... y el abuelo le diseña un sistema mediante el que no
1299 funciona ninguna tecla del teclado, solamente las más representativas, y
1300 con esas teclas es capaz de navegar y moverse por diferentes sitios que el
1301 abuelo le ha preparado para poder ver dibujos animados, poder... o sea,
1302 que eso lo haga un abuelo para su nieto y que no seamos capaces de decir
1303 haced una web, a ver, qué edad tienes?, qué capacidad tienes?, que haya
1304 dos botones gordos que digan puedo o no puedo, si no puedo te lo hago
1305 más fácil, que haya otra manera de acceder a esa información... me
1306 entiendes?, no solo la del botón pequeñito, esta letra, hay que pulsar aquí,
1307 no a la izquierda, que a mí a veces me cuesta.. y estoy *paliceao* ya, como
1308 otra gente.
1309
1310 MUCHAS GRACIAS ANTONIO...

Entrevista Nº 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1311
1312
1313
1314
1315
1316
1317
1318
1319
1320
1321
1322
1323
1324
1325
1326

Entrevista Nº 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

Datos de la entrevistada

Directora de Evaluación y Participación

Observatorio de Participación e Innovación

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Junta de Andalucía

1327 **ENTREVISTA Nº 3. SEVILLA. 2/07/08**

1328 **ROSA SILES MORENO**

1329 Nosotros como Conserjería llevamos trabajando poco tiempo; nosotros
1330 somos una conserjería de 2004, que se diseñó bajo lo que sería el
1331 desarrollo de un sistema de conocimiento, de sociedad del conocimiento, o
1332 todo lo que sería el impulso de un sistema regional de conocimiento,
1333 entonces se hizo una reflexión de cuales serían los elementos claves de lo
1334 que sería un sistema de innovación, y se vieron tres patas clave, una que
1335 sería el conocimiento, investigación, universidades, por otra parte todo lo
1336 que sería sociedad de la información y por otra parte todo lo que tuviera
1337 que ver con desarrollo empresarial, con emprendedores, con industria.
1338 Entonces efectivamente lo que estábamos tratando era de llevar todo el
1339 conocimiento a la aplicación a la empresa, y de trabajar en el entorno de
1340 nuevas tecnologías porque por así decirlo son el elemento vertebrador de
1341 un nuevo modelo de sociedad. Entonces trabajamos estos parámetros en sí
1342 cada una de ellas podrían ser conserjería todo lo que fuera universidad e
1343 investigación podría ser un ente, pero queríamos conectarlo, y la manera de
1344 conectarlo era teniendo un elemento horizontal de innovación, ¿vale?
1345 Conformarían tres secretarías generales por así decirlo, temáticas o
1346 sectoriales y una conexión estratégica y horizontal que sería la secretaria
1347 general de innovación, que sería por así decirlo un núcleo estratégico dentro
1348 de la casa, sería un núcleo muy pequeño que no es más que un
1349 observatorio de innovación que está pensado como un trabajo de
1350 consultoría estratégica hacia dentro, más que un observatorio de cara a la
1351 sociedad que pudiera trabajar el entorno de Madrid, el entorno catalán o el

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1352 vasco. Entonces aquí es donde estoy yo, mi área es muy flexible de trabajo,
1353 que la podríamos llamar de evaluación y participación pero es quizá uno de
1354 los perfiles más transversales de la casa, trabajamos por proyectos y
1355 nuestra misión es "hacer hacer", pensamos que hacemos dentro de este
1356 observatorio no solo evaluación y participación, sino también prospectiva, y
1357 análisis económico, pero somos un equipo innovador multidisciplinar, la
1358 prospectiva la hace un abogado y el análisis económico lo hace un ingeniero
1359 industrial y también economista, (...) y lo que hacemos es trabajar por
1360 proyecto sobretudo la generación de proyectos que viene muy de la mano
1361 del consejero, de oportunidades o problemas que entendemos que hay que
1362 abordar. Y entonces ese es nuestro trabajo, el comité de sociedad del
1363 conocimiento es para nosotros un elemento clave en el engranaje porque
1364 serviría como elemento muy complementario y muy de alto nivel para lo
1365 que sería un pequeño equipo de innovación como te he dicho que es el
1366 observatorio, serían los *advisers*, serían los que estarían dándonos
1367 horizontes a todo el proyecto que yo te comento, no? Y entonces por eso la
1368 tarea que vosotros estáis acometiendo es tan interesante. Quizá nosotros
1369 somos mucho más aplicados, porque partimos de un análisis de la realidad,
1370 de lo que se está haciendo en algunos sitios del mundo, y de la inteligencia
1371 que nos da el conocer muy bien el territorio y la realidad de las empresas,
1372 de los emprendedores, de lo que es el despliegue de banda ancha o de
1373 alfabetización digital y de cómo están trabajando las universidades ahora
1374 mismo aplicando su conocimiento a las empresas... ahí estamos trabajando.
1375 La Conserjería se articuló para de alguna manera llevar el testigo de la
1376 segunda modernización de Andalucía, y a través de esta conserjería liberar
1377 todo el proceso de modernización basada en conocimiento de innovación. Y
1378 nosotros para ello lo que hicimos fue un plan de innovación, ¿vale? Que se
1379 llama PIMA, de manera muy coloquial, y que tiene como horizonte el 2013.
1380 Nosotros hemos hecho algunas evaluaciones del PIMA, más bien operativa
1381 porque no estamos en fase de impacto, y es ahora cuando entramos en fase
1382 de impacto, y te traigo la evaluación del 2007, también te puedo facilitar las
1383 anteriores para que veas cómo estamos avanzando; el plan de innovación
1384 fue un elemento clave, no solo nuestro plan estratégico como conserjería
1385 sino que fue aprobado en consejo de gobierno, luego tiene una visión
1386 general de la casa, de la Junta de Andalucía, donde puedes encontrar
1387 elementos de inclusión o con personas que presentan alguna discapacidad,
1388 o con colectivos de mujeres, gente con riesgo de exclusión social, tienes
1389 también otra parte que sería competencia de la consejería de igualdad,
1390 tienes parte de emprendimiento en la escuela o en las primeras fases de
1391 socialización que entraría en colaboración con la Conserjería de educación,
1392 tiene áreas de medio ambiente, o de energías renovables, de cambio
1393 climático, de ahorro o eficiencia energética que entra en colaboración con la
1394 conserjería de medio ambiente... es decir nosotros somos como aquí te he
1395 dicho un elemento horizontal, la conserjería en sí es transversal, es de

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1396 alianza, no entendemos la innovación si no es en red, no solo en red y
1397 cooperación o colaboración con el resto de conserjerías, sino en
1398 colaboración con el resto de agentes sociales. Nosotros estamos dando
1399 | juego, tú sabes que el escenario de innovación es muy claro para el 2010,
1400 lo que están planteando a nivel europeo que el 30% del esfuerzo de I+D+I
1401 lo haga el sector público y el 70% el sector privado; nosotros no estamos
1402 en ese escenario, estamos en un escenario completamente contrario, en
1403 Andalucía y en España un poco mejor, y lo que estamos haciendo es
1404 tratando de generar estas alianzas en torno al PIMA con diferentes acciones
1405 y con convenios, ¿vale? Y luego unas alianzas del sistema del conocimiento
1406 y los agentes del conocimiento que serían por una parte las empresas, por
1407 otra parte las universidades, por otro lado los propios ciudadanos como
1408 líderes de todo ese cambio, y nosotros somos unos facilitadores, unos
1409 dinamizadores, estamos poniendo las mimbres de todo ese gran cambio
1410 cultural, de todo ese gran cambio dentro de la empresa, impulsando toda la
1411 innovación desde dentro, cambiando modelos de subvención a incentivos,
1412 | acompañamiento, ¿eh? En la universidad estableciendo un modelo de
1413 financiación que de alguna manera no podemos llevarlos a cabo, porque
1414 ellos son los que caminan, pero sí de alguna forma inducirlos a generar
1415 valor en la sociedad, a establecer patentes, elementos de redes
1416 internacionales, a relación con la empresa, a que ellos mismos generen y
1417 sean capaces de desarrollar proyectos empresariales, y a que la propia
1418 | ciudadanía a través de ONGs y a través de redes de asociaciones pues
1419 libere este cambio a través de participación en redes, y... otras cosas.
1420 Entonces, ese es el gran enfoque, "hacer hacer", impulsar la innovación
1421 desde la administración pero sabiendo que esto es un gran cambio cultural
1422 que se debe hacer desde distintos sitios.

1423
1424 SI TE HE ENTENDIDO BIEN TENDRÍAIS COMO UNA DIMENSIÓN DE
1425 PROSPECTIVA ¿NO? EN LA CUAL ESTARÍAIS MIRANDO A EUROPA Y LAS
1426 OTRAS EXPERIENCIAS MÁS GLOBALES, CUALES PUEDEN SER LOS
1427 ELEMENTOS MÁS INNOVADORES QUE PUDIERAN SER APLICABLES... Y LA
1428 OTRA SERIA ESA ARTICULACIÓN ¿ESA SERIA LA SEGUNDA?

1429
1430 La vertebración del sistema andaluz del conocimiento.

1431
1432 CON ESOS TRES EJES QUE SERIAN SOCIEDAD CIVIL CON SUS
1433 MOVIMIENTOS CIUDADANOS, FUNDACIONES, TERCER SECTOR Y TAL,
1434 OTRO QUE SERIA PROPIAMENTE EL EMPRESARIAL Y OTRO QUE SERIA EL
1435 UNIVERSITARIO, ESO ES UN POCO...

1436
1437 Quizá el que tu llamas tercer sector, es algo que lo estamos desarrollando
1438 dentro del área de sociedad de la información, o sea, porque en sociedad de

Comentario [A14]: Conserjería como FACILITADORA de las alianzas entre el sistema de conocimiento y agentes del conocimiento.

Comentario [A15]: Papel de la universidad dentro del engranaje de la Conserjería.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1439 la información estaríamos hablando de e-administración y participación, y
1440 dentro de eso estaría lo que tú comentas...

1441

1442 TODO LOS PROCESOS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL, CIUDADANÍA
1443 DIGITAL, TODO ESO...

1444 Exactamente.

1445

1446 CUÁLES SERÍAN, DENTRO DE LA UNIVERSIDAD, DE LA QUE SERÍA PARTE
1447 MÁS DE CONOCIMIENTO, CUÁLES SON LOS SECTORES PUNTEROS EN
1448 ANDALUCÍA, QUE TENDRÍAN UNA CAPACIDAD MÁS INNOVADORA EN
1449 CAMPOS A LO MEJOR NO SÉ, DE MEDIO AMBIENTE, BIOTECNOLOGÍAS, NO
1450 LO SÉ, CUÁLES SON EN LOS QUE ESTÁIS...?

1451

1452 A ver, nosotros hemos definido unos sectores estratégicos, y estamos
1453 trabajando en torno a ellos, generando "blasters", centros tecnológicos,
1454 haciendo un movimiento muy importante, un desarrollo muy importante de
1455 los grupos de investigación a las empresas, haciendo colaboración con ellos,
1456 y estos sectores serían, (te los mandaré), por un lado agroalimentario, por
1457 otro lado bio, .. (salud?), sí. Por otro lado sector de la cultura, o industria de
1458 la cultura, sería otro, por otro lado todo lo que tiene que ver con
1459 telecomunicaciones, por otro lado todo lo que tiene que ver con energías
1460 renovables, que además estamos haciendo una apuesta muy importante, y
1461 otro muy importante el aeronáutico... ya viste la semana pasada las noticias
1462 del gran avión y tal... estos serían, puede que alguno se me escape.
1463 Entonces, dentro de lo que sería el sistema del trabajo en universidades yo
1464 destacaría una experiencia clave que es la Corporación Técnica de
1465 Andalucía, CTA. Un modelo además que está siendo muy replicado, muy
1466 estudiando fuera de Andalucía, que lo que es, es un modelo muy simple,
1467 parece simple, no lo es: que los grupos de investigación entren a trabajar
1468 con empresas y que presenten proyectos de trabajo y de I+D+I, en torno a
1469 estos sectores estratégicos. La CTA se ejecuta desde hace te diría dos años
1470 con una apuesta muy grande de gente que está desarrollando actividad
1471 empresarial aquí, con patronos fundadores, cada patrón desembolsó un
1472 millón de euros, y bueno había patronos de distintos sectores desde el
1473 sector banca, sobretodo el sector empresarial y lo que era es una apuesta
1474 muy importante por desarrollar proyectos aquí y poner en valor todo el
1475 trabajo que se hace desde los grupos de investigación, generar patentes,
1476 etc. Eso se ha ido ampliando, ha sido desde hace unos meses, la
1477 presentación del nuevo plan estratégico, los patronos se han elevado en
1478 número, yo te pasaré los datos... y eso es una experiencia clave porque
1479 está movilizandando un capital muy importante dentro del I+D+I, y está
1480 suponiendo un elemento de valor importantísimo de desarrollo empresarial
1481 y de los sectores estratégicos...

1482

Comentario [A16]: CORPORACIÓN
TÉCNICA DE ANDALUCÍA
(universidades / empresas)

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1483 ¿Y DE MOTIVACIÓN POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD...?

1484 Imagínate, imagínate... hombre, te mandaré también algunos proyectos,
1485 por ejemplo hay una orden de incentivos a la excelencia donde se han
1486 cambiado los parámetros de valoración de los proyectos de investigación, la
1487 carrera de los investigadores se está desarrollando con una serie de
1488 incentivos diferenciales, a lo que hasta ahora era pues la carrera docente
1489 investigadora, de forma que la carrera investigadora tenga una parte muy
1490 aplicada a la empresa, donde haya relación investigador - empresa, dándole
1491 mucha importancia a este sector, es decir estamos trabajando mucho
1492 también en lo que es la misma carrera y el "hacer hacer" a la tarea
1493 investigadora.

1494

1495 ESO TE QUERÍA PREGUNTAR, Y QUÉ RESISTENCIA... PORQUE CLARO,
1496 COMO YO PROVENGO DEL SECTOR DE LA UNIVERSIDAD... ¿QUÉ
1497 RESISTENCIAS HABÉIS TENIDO QUE SUPERAR, CON LO QUE SERÍA ESA
1498 CONCEPCIÓN SI QUIERES DE TORRE DE MARFIL, QUE INEVITABLEMENTE
1499 ESTÁ PRESENTE EN LA VISIÓN DE LOS CIENTÍFICOS DE LA
1500 UNIVERSIDAD?, BUENO, TE LO DIGO DESDE EL CONOCIMIENTO DE...
1501 PERO VAMOS.

1502

1503 "El conocimiento del conocimiento"... en las universidades Yo he tomado una
1504 decisión... será aceptada o no, pero... mi universidad formaba parte de la
1505 Conserjería de Educación, y tenía un itinerario, pero un itinerario que no
1506 estaba enfocado desde el aprendizaje a lo largo de la vida, y un itinerario
1507 formativo que no está enfocado en el punto de vista emprendedor
1508 empresarial, o de conexión de vasos comunicantes con el resto de agentes,
1509 no del conocimiento que ellos son los principales, sino el resto de agentes
1510 de una economía o de una sociedad moderna, en un entorno de
1511 conocimiento, entendiendo que el conocimiento no está centralizado sino
1512 que estamos hablando de una sociedad red, en la sociedad red implica que
1513 nosotros como administración no somos el centro sino que somos un nodo,
1514 la universidad otro nodo.. y así, Entonces nosotros en torno a eso dijimos,
1515 universidad vente con nosotros y vamos a intentar jugar en un espacio de
1516 conexión y de colaboración, y eso no fue fácil sobretodo porque hay inercias
1517 de competencias, inercias de hacer, y todo esto ha sido un cambio muy
1518 importante, pero ello, a parte de verlo como una amenaza, también hay
1519 que entenderlo, yo creo que lo ven como ahora como una oportunidad
1520 porque ven un modelo y entienden su papel dentro del modelo; modelo
1521 como proyecto no como modelo de financiación. Yo creo que están viendo el
1522 compromiso tan fuerte que tenemos con ellos, y como realmente ellos
1523 dentro de toda esta cuestión que te estoy contando comienza aquí;
1524 sociedad del conocimiento quiere decir que estamos en su era, que no
1525 estamos en un momento de producción, estamos en su momento. Entonces
1526 cuando hemos empezado a trabajar con ellos, viene el plan de innovación,

Comentario [A17]: Comienza trabajo en red de universidades / admon.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1527 después han visto planes sectoriales, que también te los enviaré si quieres,
1528 hay planes en cada una de estas cuestiones hay un plan andaluz, un *paydi*,
1529 aquí hay un Plan Andaluz Sociedad de la Información, es decir hay un
1530 *passener* de energía, y hay un Padi, Plan Andaluz de Desarrollo Industrial.
1531 Es decir cuando han visto que el plan de innovación se han concretado y se
1532 han operativizado todas las cuestiones y ellos se ven realmente ahí, y ven
1533 que las órdenes de incentivos se pueden trabajar como grupos de ciencias,
1534 que cambian las reglas del juego pero que hay más recursos... Yo creo que
1535 lo van entendiendo poco a poco. Y yo creo que también desde dentro hemos
1536 trabajado en gestión de cambio, es decir los cambios de actitudes que
1537 también se hacen desde la propia administración, entonces hemos
1538 trabajado con ellos desde un ambiente muy innovador, hemos cambiado
1539 todos los procesos de trabajo, todos los procesos son telemáticos, en red, la
1540 gestión de la casa está de alguna manera cambiando alguna simplificación
1541 de procesos, teníamos 300 y pico familias de procesos o de procedimientos
1542 dentro de la casa y ahora tenemos 5 familias... eso indica que las cosas se
1543 hacen de forma normalizada, que el trabajo se está simplificando, se está
1544 facilitando, y toda la gestión de cara a la universidad... aunque no la
1545 estamos tocando, pues sí ven que todas nuestras ramificaciones se van
1546 facilitando... todo lo que, la tramitación digital hace que un investigador a
1547 las tres de la mañana, es muy complicado, puede relacionarse con nosotros
1548 365 días al año... es decir, nos estamos acercando poco a poco. Entonces...
1549 yo creo que por ahí lo ven. Y luego el modelo de financiación de la
1550 universidades, que de alguna manera es como nosotros todo el dinero que
1551 trabajamos con ellos, lo estamos diseñando de forma que sus variables van
1552 en función de una serie de consecución muy relacionada con valor a la
1553 sociedad, valor a la empresa, pues ellos en un principio han tenido que
1554 encajarlo pero está perfectamente encima de la mesa y todas las
1555 universidades están funcionando con contratos programa basados en este
1556 sistema de financiación, con un sistema de indicadores, con unos tantos por
1557 cierto variables en función de consecución de incremento de presencia de
1558 mujeres en la actividad directiva de la universidad, o del número de
1559 egresados, o elementos internacionales, está muy trabajado, y trabajado
1560 con ellos... son cambios muy lentos pero que se están poniendo en marcha
1561 con mucho entusiasmo y en colaboración con ellos. Bueno los rectores, son
1562 los rectores, pero estamos trabajando con ellos y poquito a poco estamos
1563 consiguiendo cosas. Yo te pasaré los proyectos para que veas cómo se está
1564 operativizando eso...

1565
1566 BUENO FÍJATE, YO QUE VENGO DE UNA SOCIEDAD LA VALENCIANA DONDE
1567 EL GOBIERNO VALENCIANO HA ESTRANGULADO A LA UNIVERSIDAD
1568 PÚBLICA, SABES QUE HAY UN DÉFICIT DE CASI 800 MILLONES, QUE HAN
1569 PODIDO NEGOCIAR FINALMENTE POR FINANCIACIÓN A 20 AÑOS, PERO ES
1570 DEUDA IMPAGADA POR PARTE DEL PROPIO GOBIERNO VALENCIANO, Y

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1571 CLARO, QUE DESPUÉS SE ESTABLEZCAN OTRO TIPO DE CRITERIOS PARA
1572 TRABAJAR CON LA UNIVERSIDAD, QUE LAS FORMAS DE FINANCIACIÓN SE
1573 HAYAN PODIDO CONSENSUAR CON LA ADMINISTRACIÓN, PASANDO A
1574 CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVIDAD SOCIAL, Y
1575 QUE SEAN ASUMIDOS POR LA UNIVERSIDAD, VAMOS, ESO ES OTRA
1576 GALAXIA.

1577
1578 Claro, pero espera, es que nosotros comenzábamos desde muy atrás
1579 Manolo. O sea, nuestros indicadores, nuestra situación necesitaba un
1580 esfuerzo muy grande por parte de todos. El escenario está muy claro, ahora
1581 te pasaré otro informe que ha hecho la Escuela de Organización Industria,
1582 la EOI, la convergencia en el escenario de I+D+I en 40 años no se va a
1583 producir en España y en Andalucía tampoco, que la cosa está un poco ahí
1584 encima de la mesa.

1585
1586 Y LOS SECTORES EN GENERAL, POR HACER UNA DIVISIÓN CLÁSICA ENTRE
1587 CIENCIAS NATURALES Y CIENCIAS SOCIALES, DÓNDE HABÉIS
1588 ENCONTRADO MÁS RESISTENCIA, PARA TODA ESTA PROPUESTA DE
1589 TRABAJO...?

1590
1591 Eso no te lo sé decir, sobretodo por algo muy importante, porque falta un
1592 estudio motivacional y de cambios de actitudes y de cultura a nivel regional,
1593 todo eso debería enmarcarse dentro de los barómetros que hace el Instituto
1594 de Estadística de Andalucía, es decir todo lo que estáis haciendo debería ir a
1595 la articulación real de un estudio de cambio de cultura, de las resistencias
1596 que se están dando, que nos sería de gran utilidad. Todo lo que te dijera en
1597 este aspecto serían cosas muy micro que no tienen representatividad, quizá
1598 no sea yo la persona que puede darte información sobre dónde están los
1599 focos de resistencia. Sí te podría decir que sobretodo aquí tenemos una
1600 estructura de servicios importante, todo lo que es el sistema de servicios lo
1601 ven como una oportunidad, cuando se habla de innovación lo ven como una
1602 oportunidad, sobretodo por una cosa muy importante, el concepto de
1603 innovación ha cambiado: lo que era la I+D+I, la innovación en las
1604 universidades entendida como patente, está ahí, pero dentro de ese
1605 concepto de innovación tradicional está la innovación ligada a las grandes
1606 corporaciones y departamentos de I+D+I, y con un enfoque muy
1607 tecnológico de aplicación de tecnologías. Eso ahora mismo ha evolucionado,
1608 es decir el último "score ball" a nivel europeo nos está hablando de una
1609 innovación en el que el sector servicio, todo lo que sería los procedimientos
1610 operativos dentro de la empresa, sería clave, donde la innovación es un
1611 concepto transversal y que entra dentro del enfoque estratégico y dentro
1612 del marketing, en la relación con el cliente, es decir, el concepto de
1613 innovación es mucho más amplio... Es innovación social, innovación en
1614 políticas públicas... es decir, eso a nosotros nos favorece mucho porque

Comentario [A18]: Cambios en
concepto de INNOVACIÓN

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1615 estamos hablando de sectores que aplican intensivamente el conocimiento,
1616 y estamos hablando de sectores que pueden innovar en su procedimiento
1617 en una perspectiva muy cotidiana. Entonces, todo lo que sería la ciencia
1618 jurídica, ciencias sociales y demás, creo que lo ven como "la sociedad red es
1619 una explosión de creatividad" que les viene a dar valor, o por lo menos todo
1620 el emprendimiento va por esa línea. Hay mucha emprendiduría en esa línea
1621 cultural, en la industria turística tecnológica, porque realmente es una de
1622 nuestras bases de riqueza; tenemos dos bases fundamentales de riqueza, el
1623 turismo y la construcción. La construcción tendremos que trabajarla para
1624 diversificarla o para hacer que sea de tematización turística o cultural,
1625 temas de patrimonio histórico, trabajaremos con VPO, y tendremos que
1626 trabajar en un entorno de desaceleración o crisis, como lo quieras llamar,
1627 pero yo creo que ahí hay una oportunidad. Y luego, todo lío que sería la
1628 parte más científica, es que es el imperativo, ahí eso es el camino, y hay
1629 gente muy potente: Córdoba es muy potente en I+D+I, la escuela de
1630 ingenieros aquí en Sevilla también es muy potente, y tal vez lo que
1631 tendríamos que hacer sería hacer un estímulo territorial o sectorial de
1632 manera que arrastraran a otros... Pero el modelo de CTA en red, de
1633 innovación en red, yo creo que va por esa línea...

1634

1635 PORQUE A ESO ME REFERÍA, LA LÓGICA UN POCO DE LAS EMPRESAS,
1636 TAMBIÉN HABRÁ SIDO... EL TRABAJO CON ELLAS TAMPOCO HABRÁ SIDO
1637 FÁCIL...ME IMAGINO?

1638

1639 No es que no haya sido fácil, es que el 90% del tejido industrial español, y
1640 si me apuras el 99% en Andalucía, son pymes, nano y micros, es que estás
1641 hablando de un tejido autónomo de empresas de 5 o 6 trabajadores, no hay
1642 espacio para la innovación, en el día a día de la empresa entendida como
1643 antes se visualizaba. Que una persona que tiene una familia a su cargo,
1644 decida hacer innovación, decida cambiar sus pautas de trabajo, pues no es
1645 fácil, cambiar los modos de pensamiento de subvención a incentivos, pues
1646 también cambia. Estamos trabajando con las pymes mano con mano, es
1647 decir ahí hay otra experiencia muy importante, ahí está la OCTA, que te
1648 saca la red de espacios tecnológicos de Andalucía, que aglutina toda la
1649 oferta de I+D+I de la comunidad, aglutina todos los centros tecnológicos,
1650 los espacios tecnológicos, la OTRI, los centros de desarrollo empresarial y
1651 de emprendedores, algunos institutos de investigación... aglutina todos los
1652 dispositivos que imagines de I+D+I, los hace trabajar en red, con un
1653 catálogo de servicios de cara a las empresas, tiene una red en el territorio,
1654 están muy focalizados en tema polígonos industriales, pero tiene una serie
1655 de personas trabajando en el territorio que lo que hacen es ir a las
1656 empresas, hacer diagnóstico, ver donde estás sus necesidades y
1657 oportunidades en el terreno de innovación, pero muy a la carta, que no
1658 estamos hablando de General Motors, que aquí tenemos lo que tenemos, es

Comentario [A19]: OCTA: aglutina espacios de investigación, trabajo en red e identificar necesidades del sector empresarial para ofrecer respuesta.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1659 unos casos efectivamente estaremos hablando de desarrollo de patentes,
1660 pero en otros casos será modelo de desarrollo de relación con los clientes, y
1661 trabajando con ellos de la mano Y haciéndolos entrar en este catálogo de
1662 servicios que puede ser desde una orden de incentivos, hasta una página
1663 web, hasta el desarrollo de un plan estratégico, es el gran valor que
1664 estamos trabajando con la empresa y que este año, con el plan de acción
1665 que tenemos para la próxima legislatura vamos a seguir avanzando. Es
1666 decir el plan que tenemos para empresas lo vamos a hacer para empresas
1667 pequeñas, medianas y grandes, y vamos a trabajar de manera concreta,
1668 con metodologías concretas para microempresa, para micro-micro, nano...
1669 o sea que estamos ajustándonos al máximo, porque en realidad el modelo,
1670 lo que te decía antes, quien tiene que tirar de esto son las empresas,
1671 nosotros somos facilitadores, vamos a poner un entorno, vamos a poner
1672 instrumentos...

1673
1674 Y LA CONEXIÓN ENTRE ESTOS DOS ESPACIOS ENTRE UNIVERSIDAD Y
1675 EMPRESA, PORQUE, A PARTE DE LAS OFICINAS DE TRANSFERENCIA, LA
1676 OTRI Y DEMÁS, CÓMO VA EL PROCESO?

1677
1678 Ya te digo, CTA es la principal vertebración de conocimiento y empresa, CTA
1679 hace los encuentros Universidad Empresa, en CTA en sí, se hacen rondas
1680 con grupos de investigación y empresas, para que hablen de sus
1681 necesidades...

1682
1683 ORGANIZADAS Y MEDIADAS POR VOSOTROS...

1684
1685 Sí. Estamos llevando a las empresas...

1686
1687 LOS LENGUAJES...

1688
1689 Efectivamente, estamos llevando a los empresarios al terreno del
1690 conocimiento, y a los investigadores al terreno de la empresa. De todas
1691 maneras el ejercicio aquí en patentes tiene que ser todavía muy fuerte,
1692 porque no están dando todavía muchos frutos. Estamos aquí desarrollando
1693 otro proyecto interesantísimo que se llama CAMPUS, de hecho hoy el
1694 consejero está en Almería presentando dos Campus, que son dos "spin off"
1695 en el ámbito de la universidad, importantísimo. Tenemos ya bastantes
1696 Campus, y son gente como tú... y además, eso también es fantástico... hay
1697 gente de humanidades que está haciendo spin offs, para hacer por ejemplo
1698 seguimiento de niños, o efectivamente desarrolla temas tecnológicos, pero
1699 hay gente que desarrolla otro tipo de cuestiones que efectivamente pueden
1700 tener una base tecnológica fuerte, pero desde el punto de vista del área de
1701 humanidades, y eso está en todo el territorio, de hecho en la evaluación del
1702 PYMA; en la memoria descriptiva puedes ver casos como éstos...

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1703 Entonces aquí lo vas a ver por políticas, el plan de innovación también lo
1704 vas a ver, las distintas políticas de igualdad, de desarrollo empresarial, de
1705 universidades, de energía, de sociedad de la información, y otra de
1706 administración inteligente, y lo tienes todo aquí... y aquí también verás
1707 muchos más datos y más cuestiones, un montón de cosas, aquí sí que está
1708 lo concreto, concreto.

1709
1710 UN POCO, LA REFLEXIÓN O LA DIFICULTAD, ES ESA TRADUCCIÓN DE
1711 LENGUAJES, Y ESA VOLUNTAD EN ESTE CASO DE LA ADMINISTRACIÓN DE
1712 HACERLO... EN UN SENTIDO QUE, ES ESA OTRA CUESTIÓN QUE TE QUERÍA
1713 PLANTEAR. YO CREO QUE HAY UN EJE DONDE PREDOMINA LO ECONÓMICO
1714 QUE TIENE QUE VER CON ESA DIMENSIÓN DE LA RENTABILIDAD DEL
1715 CONOCIMIENTO, LO QUE SERÍA MÁS PROPIAMENTE LA ECONOMÍA DEL
1716 CONOCIMIENTO, Y ES EVIDENTE QUE ESA DIMENSIÓN GENERA RIQUEZA,
1717 PERO CLARO ES UNA RIQUEZA ECONÓMICA, QUE NO ES QUE NO SEA
1718 IMPORTANTE... PERO LUEGO HAY OTRA DIMENSIÓN, QUE TAMBIÉN ESTÁ
1719 AHÍ PRESENTE, QUE HAN MOSTRADO EN TODA LA DESCRIPCIÓN DE ESA
1720 ESTRUCTURA QUE HAS COMENTADO, QUE SERÍA PUES LO SOCIAL, DONDE
1721 EN VEZ DEL EJE ECONÓMICO SOCIAL, SERÍA LO SOCIAL-ECONÓMICO, Y
1722 AHÍ ES DONDE ESTARÍA UN TRABAJO IMPORTANTE, QUE SERÍA EL TERCER
1723 ELEMENTO, QUE POR LO QUE ESTABAS CONTANDO SERÍA ESA DIMENSIÓN
1724 DE CIUDADANÍA DIGITAL Y POR OTRO DE MODERNIZACIÓN DE LA
1725 ADMINISTRACIÓN LOCAL, LA E-ADMINISTRACIÓN, IMAGINO QUE TE
1726 REFIERES A LA MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL,
1727 SOBRETUDO DE LOS PEQUEÑOS MUNICIPIOS ME IMAGINO...

1728
1729 Eso entraría dentro del Plan ASI, Para mí el plan ASI, es clave, sobretodo en
1730 lo que habláis de motivación. Sobretodo porque ellos sí están trabajando en
1731 lo que decimos de que "comunicación es transformación", y están
1732 trabajando en transformación desde el punto de vista más actitudinal y
1733 desde el punto de vista de infraestructuras que no te puedes ni imaginar, y
1734 para mí eso es muy importante el saber que estás transformando, pasando
1735 de trabajar en acceso a infraestructuras, en alfabetizar, e informar a un
1736 concepto de democracia y de participación, un concepto de aprendizaje y a
1737 un cambio de actitudes, lo que hablaríamos una cultural digital, no? y que
1738 en realidad lo que subyace a estos es "cómo queremos que sean los
1739 investigadores del futuro? ¿Los empresarios del futuro? ¿Cómo queremos
1740 que sean las empresas del futuro? Lo que nos planteábamos en el Plan de
1741 Innovación, que fueran innovadores, que fueran tal... y ahora estamos en
1742 realidad dando adelante en el concepto que subyace, es ¿"cómo quiero ser?
1743 Cómo queremos ser, como administración, dejamos de decirle al ciudadano
1744 cómo ha de ser y generamos esos entornos de libertad, y decimos: tú
1745 ciudadano, ¿cómo quieres ser en el entorno de la sociedad de la
1746 información? Entonces, esto es lo que en el Plan ASI, verás estructurado y

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1747 operativizado, y muy estructurado, hay mucho corazón y mucho decirle a la
1748 gente, somos 8 millones de cambio, 8 millones de andaluces, pero 8
1749 millones de idea, dando la oportunidad a la gente para que piense qué
1750 futuro quiere a través de las nuevas tecnologías, y de la participación en
1751 red. El hacerle a la gente protagonista de su futuro, el pasar de que sea la
1752 administración la que sea la que diga qué futuro, a este nuevo modelo.
1753 Entonces, efectivamente para nosotros la principal innovación es el poner al
1754 ciudadano como centro del sistema, y realmente pensar en qué necesita.
1755 Entonces por ahí estamos trabajando, en darle la oportunidad de que pueda
1756 acceder, porque hay un problema de acceso muy importante, por el tema
1757 del entorno rural... (Infraestructuras), haciendo centros Guadalíngi, centros
1758 de acceso público a Internet, con dinamizadores que no solamente hacen
1759 que te sientes delante de un ordenador, sino que te preguntan cómo
1760 quieres ser; cómo quieres que sea tu trabajo, cómo tus relaciones, Tu ocio,
1761 Cómo quieres que sea tu propio pueblo a través de Wiki. Eso es muy
1762 importante, dándoles el acceso pero también dándoles la oportunidad de
1763 desarrollo. Es decir, nosotros estamos funcionando como e-Administración,
1764 dentro de la Consejería de Innovación, ofreciendo servicios online, pero
1765 también muy desde un enfoque desde dar, ese "hacer hacer", con la
1766 administración local estamos haciendo un centro de infraestructuras para
1767 que ellos puedan implementar tecnologías, servicios digitales, centros de
1768 atención al ciudadano multi-canal, no solo en ventanilla, sino por teléfono,
1769 online, les estamos dando la infraestructura, pero también les estamos
1770 dando la oportunidad de trabajar con su territorio y de ser líderes en el
1771 ámbito de las nuevas tecnologías y de la innovación. Estamos capitalizando
1772 poco a poco. Esa es la clave, pensamos que la innovación es la clave, y esto
1773 es muy importante, de todo el proceso de modernización y de desarrollo
1774 económico de la comunidad de Andalucía, pero el gran diferencial en cuanto
1775 al concepto de innovación en Andalucía, es que se trata de una innovación
1776 que parte del elemento integrador; es decir a nosotros no nos valen tres
1777 multinacionales o 4 o cinco grupos de investigación ideales, como dicen
1778 aquí, de alto nivel, y que estén subiendo nuestras cotas o intereses, eso es
1779 fantástico, pero para nosotros es no es lo importante; lo importante es esa
1780 red nodal, y ese desarrollo de igualdad, de democratización del
1781 conocimiento que es realmente lo que estamos haciendo, desde todas las
1782 perspectivas, esa es en realidad nuestra clave: innovar para generar
1783 bienestar, o sea, y ahí es donde estamos realmente trabajando. Y eso no se
1784 puede hacer sin la gente, sin que la gente entienda cual es el cambio de
1785 cultura. Y eso también entra mucho por cómo nos ve la gente y cómo
1786 nosotros queremos que nos vea: ahora mismo somos la ciudad de
1787 vacaciones, ámbito de vacaciones, somos luz, somos sol, somos talento, Y
1788 eso, vale, es un estereotipo pero también es un valor para la innovación,
1789 somos un cruce de culturas, somos un espacio para el diálogo, es decir el
1790 arco Mediterráneo es un modelo de sociedad red, podría ser el germen de

Comentario [A20]: Clave trabajo
admon.: trabajo en red para mejorar el
bienestar.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1791 una sociedad red, la creatividad y el talento que tenemos es la clave para
1792 determinados procesos de innovación, aunque no estén basados en la
1793 I+D+I, es decir, tenemos que ser conscientes del capital que tenemos aquí,
1794 y que esos 8 millones de andaluces sean también esos 8 millones de ideas,
1795 8 millones de cambios, y ahí es donde también estamos trabajando, en esa
1796 transformación desde dentro que no es solamente la transformación desde
1797 la patente, es muy complicado Manolo, ... te estoy hablando también un
1798 poco desde el punto de vista sociológico-político, y de la acción política, no?
1799 También te digo una cosa, esto es como el que lleva trabajando, por
1800 ejemplo el movimiento contra el cambio climático, llegó a España primero
1801 aquí, es decir, lo trajo la Conserjería de Industria, el primer discurso sobre
1802 cambio climático de Al Gore, llegó aquí, lo trajo Al Gore en Málaga en
1803 Encore, que es un encuentro de Sociedad del Conocimiento y ciudadanía
1804 que venimos haciendo y llegó primero aquí. Quizá la noticia no trascendió y
1805 no salió Al Gore paseando con el presidente de la Junta como hizo luego con
1806 Zapatero, porque quizá no trabajamos todo lo que se debería nuestra
1807 proyección o nuestra imagen, pero estuvo aquí. Y muchos de los elementos
1808 de prospección, de planes, de preocupaciones, de grandes retos de futuro,
1809 que salió en el informe del grupo de experto de Copenhague de expertos en
1810 consenso del 2008 y en futuro, pues el cambio climático estuvo aquí, igual
1811 que el agua está en Zaragoza. Pues estamos afrontando grandes retos en
1812 España pero a veces no somos conscientes, y estamos haciendo innovación
1813 desde dentro que realmente puede revertir en valor más que la tecnología
1814 por tecnología, que no quiero decir que el modelo finlandés o alemán no lo
1815 sea, pero es lo que te digo el modelo de innovación con corazón, que es lo
1816 que yo le digo a la gente...

1817
1818 ES QUE, POR LO QUE DICES, HAY DOS ESPACIOS QUE ESTÁN
1819 INTERCONECTADOS PERO QUE CADA UNO TIENE SU DIFICULTAD
1820 ESPECÍFICA: UNO SERÍA EL QUE ESTABAS COMENTANDO DE ESE ACCESO
1821 A LO QUE SERÍA A LOS CONCEPTOS DE CIUDADANÍA DIGITAL O
1822 ALFABETIZACIÓN DIGITAL, QUE ES UN MODELO COMPLEJO EN CUANTO
1823 QUE REQUIERE DE INFRAESTRUCTURAS Y EN LA MEDIDA EN QUE
1824 REQUIERE INCLUIR A LOS EXCLUIDOS... A LOS EXCLUIDOS DE LAS
1825 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PERO TAMBIÉN A AQUELLOS QUE
1826 ESTÁN EN UN ESPACIO TAMBIÉN DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y QUE
1827 ENCUENTRAN O PUEDEN ENCONTRAR EN EL USO Y ACCESO A ESTAS
1828 TECNOLOGÍAS UN PUNTO DE INSERCIÓN, ESA ES UNA DE LAS
1829 DIMENSIONES, Y YO CREO QUE AHÍ ESTÁIS TRABAJANDO. YO LO QUE TE
1830 PEDIRÍA UN POCO ES LA VALORACIÓN DE ESE ESPACIO, ¿QUÉ PROBLEMAS
1831 HA HABIDO AHÍ? PORQUE POR LO QUE HE PODIDO VER A TRAVÉS DEL
1832 INFORME DE TELEFÓNICA ES...

1833

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1834 La penetración es muy lenta, es muy lenta, porque vuelvo a decirte, es que
1835 nuestro escenario de desarrollo parte de situaciones bueno, de campo, de
1836 una estructura del sector agrario muy fuerte, y es que para hacer
1837 alfabetización digital primero has de hacer otro tipo de alfabetización,
1838 entonces no es fácil para nada, es decir el que tú trabajes con centros de
1839 acceso público a Internet en elementos de más de 10.000 habitantes o de
1840 menos, es predicar, y es llegar a un tema complicado... eso para el
1841 ciudadano, pero para la empresa, para mí sería la clave, la innovación está
1842 en la agenda de la empresa desde hace poquito, hemos comenzado a hablar
1843 de innovación desde hace dos años; y porque dentro de la agenda a nivel
1844 nacional se ha incluido y porque se ha visto que la innovación es la clave,
1845 para sobrevivir no te digo ya de competitividad y productividad... claro, la
1846 innovación es un proceso a medio plazo, no te va a dar de comer mañana, y
1847 las cuentas de resultados están ahí, no? Lo que pasa es que nosotros como
1848 administración tenemos que articular los cambios, tenemos que trabajar
1849 así, nosotros, cuando veas los informes, no podemos hablar, aunque el
1850 despliegue del PYMA está casi a un 80% casi más en todas las acciones, el
1851 verdadero resultado todavía no lo es, ahí tienes el informe de Telefónica.
1852 Ahí vas a tener el informe de la EOI, que sería la comparativa del informe
1853 ECOTEC, que además es la misma metodología, ya lo verás... por supuesto,
1854 la resistencia es todavía muy fuerte, pero si no se ponen los canales...

1855

1856 LO QUE SÍ HE VISTO MUY IMPORTANTE, TAMBIÉN POR LA EXPERIENCIA
1857 QUE HE PODIDO CONOCER EN EXTREMADURA, ES LA APUESTA POR EL
1858 SOFTWARE LIBRE...

1859

1860 Total, además en Andalucía, el repositorio es de regencia, nosotros estamos
1861 tratando de hacer algo también muy interesante, y es que en nuestra
1862 política de contrataciones y de proyectos singulares dentro de la Consejería
1863 y dentro de la Junta, todo lo que tiene que ver con cuadros de mando
1864 integral, sistema de relación con los clientes, todo lo que sería la política de
1865 sistemas de información y digitalización, los proyectos están en software
1866 libre y desarrollados por empresas andaluzas, a veces en colaboración con
1867 empresas de fuera claro, pero estamos intentando generar valor añadido, y
1868 volvemos a lo de antes, si generas desarrollo y no lo haces desde dentro no
1869 eres sostenible, ese es otro de los conceptos de innovación, con un enfoque
1870 social, es una innovación sostenible, desarrollo sostenible, es decir crecer
1871 sin poner en entredicho el mañana. Entonces el software libre nos permite
1872 que haya empresas andaluzas encargándose de eso y que además no nos
1873 gastemos el dinero que nos gastamos las administraciones, y que no
1874 podamos poner al servicio de otras administraciones, locales en muchos
1875 casos, experiencias que es que lo único que tienen que hacer es adaptarlas
1876 y poco más, y las empresas incluso. Es que eso... la barrera...

1877

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1878 Y EN LOS COLEGIOS TAMBIÉN, POR LO QUE HE VISTO ES OTRA
1879 HERRAMIENTA DE TRABAJO...

1880

1881 Claro.

1882

1883 QUE LOS NIÑOS, EMPIECEN DESDE MUY PRONTO A UTILIZAR SOFTWARE
1884 LIBRE LO PUEDEN IDENTIFICAR COMO ALGO SUYO (COMO UN ENTORNO)
1885 SÍ QUE HAY VALOR AÑADIDO, LO DIGO EN SU SENTIDO IDENTITARIO,
1886 PORQUE EN LA TENSIÓN ESTA MUCHAS VECES DE XENOFOBIA, XENOFILIA,
1887 EN QUE SOLO LO QUE VIENE DE FUERA ES, Y DE REPENTE SE PUEDE
1888 HACER EL PROCESO INVERSO, Y HACER QUE SE VALORE LO PROPIO QUE
1889 ADEMÁS SUELE SER MEJOR, PORQUE YA SABES QUE EN SOFTWARE LIBRE
1890 (RISAS), EN LA COMUNIDAD HAY AUTÉNTICOS GENIOS, QUE ADEMÁS SE
1891 VAN MEJORANDO.. ES UNA COSAS DE INNOVACIÓN PERMANENTE.

1892

1893 Sí hombre, en realidad no es fácil, yo que he trabado en desarrollo del
1894 entorno web dentro de la casa, (es complicado) los gestores de contenido
1895 eso es un... (...)

1896 Que no es fácil, pero es la vía.

1897

1898 ¿Y HAY UNA APUESTA DECIDIDA POR ESO?

1899 Sí, absoluta, tiene el congreso de software libre en octubre. Vino aquel
1900 hombre que ha sido uno de los primeros en ir a la luna, un multimillonario
1901 israelí, que estuvo aquí... la apuesta es total y absoluta, es la
1902 democratización de la tecnología, la democratización del conocimiento.

1903

1904 ROSA, Y OTRA COSA QUE ME INTERESA... HAY UN TEXTO QUE ESTUVE
1905 LEYENDO EN ESTOS DÍAS PARA PENSAR UN POCO EN LAS PREGUNTAS
1906 PARA LA ENTREVISTA. EN UNO DE LOS CONGRESOS DE SOCIOLOGÍA EN
1907 SALAMANCA Y ESTE TEXTO ME GUSTÓ PORQUE CLARO, PLANTEA UN POCO
1908 LAS PARADOJAS, LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN,
1909 LA SOCIEDAD DE CONOCIMIENTO, Y CLARO SI ES DIFÍCIL YA ESE
1910 PROCESO DE ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN,
1911 ENTENDIENDO COMO TAL LAS TECNOLOGÍAS, EL USO DE LAS
1912 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, LOS PROCESOS DE ALFABETIZACIÓN, SI
1913 ESO YA ES COMPLICADO POR EL TEMA DE LAS INFRAESTRUCTURAS, O
1914 ENCONTRANDO PROBLEMAS COMO LOS SIGUIENTES, TU PUEDES ENSEÑAR
1915 A LA GENTE MAYOR A USAR EL MÓVIL, PERO ¿CÓMO LE ENSEÑAS A LA
1916 GENTE MAYOR SI NO LE HACES EL SERVICIO GRATUITO QUE PUEDE
1917 LLAMAR TAMBIÉN SIN QUE LE CUESTE NADA...? ESE ES UN PROBLEMA A LO
1918 MEJOR... ESE TIPO DE COSAS QUE CADA UNA TIENE UNA ESPECIFICIDAD,
1919 PERO BUENO, OTRA COSA QUE ME PREOCUPA PARTICULARMENTE NO YA
1920 LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SINO DEL CONOCIMIENTO EN
1921 EL SENTIDO ESTRICTO, LO QUE SIGNIFICA SOCIEDAD DE LA

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1922 INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO, PERO ESPECIALMENTE DEL
1923 CONOCIMIENTO COMO BIEN, ¿SABES?, ES QUÉ DECISIONES
1924 FUNDAMENTALES SOBRE NUESTRAS VIDAS TIENEN QUE VER CON LAS
1925 TECNOLOGÍAS Y LA TECNOCENCIA APLICADA, POR QUÉ VOY O NO A
1926 COMER UN ALIMENTO HECHO MEDIANTE PRODUCCIÓN TRASGÉNICA...
1927 ENTONCES ESE PROBLEMA QUE PUEDE LLEGAR A SER PELIAGUDO,
1928 ENTONCES ¿CÓMO HACER ACCESIBLE A ESA SOCIEDAD CIVIL, ESE
1929 CONOCIMIENTO NO EN EL SENTIDO DURO, PERO SÍ EN SENTIDO DE
1930 PODER COMPRENDER EN CUESTIONES EN QUE SE VA A VER ENVUELTO?,
1931 ¿CUÁL ES EL PROBLEMA Y CÓMO DECIDIR DE UN MODO RESPONSABLE Y
1932 CIUDADANO UNA OPCIÓN SOBRE ESE PROBLEMA, SEAN LOS
1933 TRANSGÉNICOS O SEAN LAS ENERGÍAS RENOVABLES...? EN FIN, ESTA
1934 CUESTIÓN...

1935

1936 O sea, estamos hablando de participación y democracia, entonces para mí
1937 la participación es sin lugar a dudas la base de una sociedad, basada en el
1938 conocimiento, o sea la participación en la sociedad red. La combinación del
1939 entorno digital y analógico para mí ya es una realidad, el entender que ya
1940 no soy yo, que ahora me quiero ir de vacaciones, mi mundo se ha abierto,
1941 cuando quiero tener relaciones, cuando voy a desarrollar una investigación,
1942 mi mundo se ha abierto, mi mundo ya no es el que era entonces. Para mí
1943 ese cambio de escenario y de participación es inherente, depende de cómo
1944 tú decidas participar, depende de si quieres estar en el *facebook*, o si
1945 quieres entrar en el blog de tu pueblo... depende de ti, o sea es una opción
1946 tuya, una vez hemos pasado la fase de penetración de tecnologías, o de
1947 acceso a tecnologías. Eso más bien es pasar de la e-admon. A la I de I (yo)-
1948 phone, yo – admon. Estamos hablando de co-administrar. En el momento
1949 en que tú eres capaz de entender el I (yo), eres capaz de pasar al I en
1950 global puedes pasar aquí, pero sin la participación, sin el concepto de
1951 sociedad red, sin el concepto de oportunidades en red, o sea es que todo
1952 cambia... los conceptos, cuando ya estás en ese cambio cultural y tu mundo
1953 ya es, no es El País, en periódico, sino que tu mundo es el Google-news, y
1954 tu mundo es el menéame y ver cómo están los ranking, a partir de ahí ya
1955 podemos empezar a hablar..

1956 No quiere decir que la madurez tecnológica sea una condición sine qua non
1957 para la democracia digital, no te estoy diciendo eso, no te estoy poniendo el
1958 medio para no darte la oportunidad, pero de alguna forma esto entra por
1959 aquí, hay que entender los grandes retos... y luego yo creo que por
1960 supuesto, nosotros decidimos con algo que es nuestra capacidad de
1961 compra, en cuanto a los transgénicos, todo eso está articulado a través de
1962 la red; hay foros donde decides y sabes qué productos están hecho de una
1963 determinada manera, qué empresas están trabajando con niños, qué
1964 empresas tienen un comportamiento responsable, sostenible... todo eso está
1965 ahí. Y el ciudadano no solo está en un entorno de democracia porque el

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

1966 estado le da la capacidad para decidir en un entorno local, que a mí me
1967 parece, que se entiende en pequeñito, que a mí me parece clave, que los
1968 municipios comenzarán a tengan mucho más madura su dinámica de
1969 participación primero y después de toma de decisiones, y no sean
1970 solamente determinadas experiencias puntuales, eso será fantástico, pero la
1971 gran democracia, en el consumo de la población, donde la gente se
1972 mueve... se mueve por intereses es decir... no sé si te habrá llegado con el
1973 tema de la gasolina un correo electrónico que dice no compres ni en Cepsa,
1974 ni en tal... y si no hacemos... o no enciendas la luz a tal hora... o a Mina la
1975 van a lapidar.. Movilízate. Es que para mí ahí es donde está la gran fuerza,
1976 porque somos mucho, nosotros podemos decidir un montón de cuestiones,
1977 y claro la red... ahí tienes por ejemplo a Obama, y es que la red ya es el
1978 principal canal. Y eso no quiere decir que tú estés en la red, sino que los
1979 parámetros de comunicación, de relación y de código han cambiado por
1980 completo. Esto no es yo tengo una web, o yo tengo un periódico digital, es
1981 que somos ciudadanos digitales es que ya no somos como antes éramos, el
1982 concepto de ciudadanía ha cambiado, el símil informatizado no era tan
1983 lejano... no sé si te respondo a tu pregunta o más bien te lío.

1984
1985 SÍ, SÍ, ES UNA CUESTIÓN MUY INTERESANTE. TE DECÍA ANTES RESPECTO
1986 A ESA DIFERENCIACIÓN QUE ESTABLECÍA ENTRE ESTAS PARADOJAS...
1987 CONTRAPONA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN ESE SENTIDO Y
1988 HABLABA DE UNA PARADOJA QUE SE PUEDE DAR Y ES QUE EN UNA
1989 SOCIEDAD DONDE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PUEDE SER MAYOR,
1990 PRECISAMENTE EN ESAS MISMAS SOCIEDADES, EL CONOCIMIENTO, LAS
1991 CAPACIDADES QUE TIENEN LAS SOCIEDADES DE PODER DECIDIR SOBRE
1992 CUESTIONES... ES A VECES MUY COMPLICADO... YO SÉ QUE HAY
1993 EXPERIENCIAS, POR EJEMPLO, MIRANDO UN POCO LA INFORMACIÓN HAY
1994 EXPERIENCIAS DE CENTROS DE CONOCIMIENTO, HAY EXPERIENCIAS DE
1995 DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA...

1996
1997 Claro, fantástico... si es que estamos trabajando mucho en divulgación,
1998 tenemos Andalucía investiga. Tienes la red de espacios tecnológicos, igual
1999 que te he hablado de RETA, está también RECTA. No sé si conocerás el
2000 museo de la ciencia de Granada, bueno pues los museos que hay ciencia,
2001 desde el punto de vista de exposición o de trabajo, que también están
2002 trabajando en red. Estamos llevando a la gente el conocimiento, la
2003 información aplicada para dar respuesta a necesidades que le estamos
2004 dando valor y le estamos explicando a la gente cómo funciona. Son dos
2005 vías: la primera son la información en movimientos sociales, en
2006 sensibilización, y por otro lado efectivamente... para mí la gran
2007 preocupación es ésta, el conocimiento, esta es la brecha, aquí es donde
2008 tenemos que trabajar, y cada vez más, porque aquí uno más que otro podrá
2009 ver cual es mi entorno de ocio de trabajo, de tal, pero realmente la brecha

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2010 será de conocimiento, y aquí el gran reto está en el sistema educativo.
2011 Nuestro gran reto está es el aprendizaje Manolo, el otro día lo hablábamos
2012 en Copenhague, el Consensus se hablaba y marcaba cuales eran los retos,
2013 se trataba de tema de mujer, de conflicto armado, de desastres naturales...
2014 y estás hablando de aprendizaje, y es que nosotros en Andalucía, si
2015 tuviéramos que hablar de innovación en algo debería estar hablando de
2016 aprendizaje porque es la clave, la clave del desarrollo de la sociedad del
2017 conocimiento, el aprendizaje permanente, pero no solo en el sistema
2018 educativo.

2019
2020 ES QUE YO, EN LA TERMINOLOGÍA QUE USO CUANDO HABLO DE ESTAS
2021 CUESTIONES, SERÍA LA DIMENSIÓN EN LA CUAL EL DEBATE SOBRE LOS
2022 USOS SOCIALES DEL CONOCIMIENTO ES UN DEBATE ABIERTO EN UNA
2023 SOCIEDAD.

2024
2025 Efectivamente.

2026
2027 Y YO SÉ QUE ESO ES SUPER COMPLEJO DE TRADUCIR EN POLÍTICAS QUE
2028 EN DEFINITIVA ES UN POCO TAMBIÉN, EN INTERVENCIÓN POLÍTICA, QUE
2029 YO CREO ES TAMBIÉN UN POCO EL MEOLLO DE LA CUESTIÓN...

2030
2031 Sí. También hay una cosa. Nosotros hablamos aquí tranquilamente, y eso
2032 además te va a pasar en las entrevistas. La gente no sabe qué es la
2033 Conserjería de Innovación, la gente no sabe qué es el Plan de Innovación,
2034 qué es un grupo de investigación, qué es una patente, ni a quién dirigirse si
2035 quiere montar una empresa o un proyecto de innovación... Tenemos que
2036 trabajar todavía mucho para llegar a la sociedad. Y cuando les dices, ¿y tú
2037 en qué trabajas?, ¿y esa conserjería para qué sirve? No hace carreteras, no
2038 me opera, no lleva a mis niños a la escuela, no hacéis campos deportivos,
2039 entonces ¿qué hacéis? Entonces el valor del conocimiento... la gente no sabe
2040 qué es el conocimiento ni qué es la innovación. Cuando le dices piensa en
2041 cubrir necesidades de una forma diferente... Ah! La creatividad no ha
2042 permeabilizado yo creo que ninguno de los agentes del conocimiento de los
2043 que estamos hablando. Técnicas de creatividad, o por ejemplo las grandes
2044 paradojas del conocimiento, amigos míos de la universidad de Jaén, que allí
2045 el doctorado se hace en el entorno de empresa, y me dice un buen amigo
2046 mío, profesor de emprendeduría de proyectos empresariales: "¿Tú has
2047 trabajado alguna vez en una empresa? ¿Has montado alguna vez una
2048 empresa?, NO. ¿Entonces cómo puedes dar clase en un elemento tan
2049 motivacional? Que esto es como hablar de Dios y no... Estamos haciendo
2050 tantos actos de fe, hablando... hace falta que venga gente que realmente se
2051 siente allí, y hace falta que vengan emprendedores y hablen de su
2052 experiencia... la verdadera tarea de comunicación entendida desde el punto
2053 de vista de transformación, y divulgación entendida como divulgación y más

Comentario [A21]: Elemento dinámico que ha de añadirse a la innovación: el aprendizaje.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1. TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2054 allá, sería la idea de I+D+I + K (*knowledge*), o + A (*aprendizaje*) o lo que
2055 sea, mejor dicho, aprendizaje. I+D+I más el elemento dinámico. Círculo o
2056 red, es muy complicado. No solo usos sociales, es la espiral y el ciclo del
2057 conocimiento... a veces las propias palabras, como no siempre las podemos
2058 explicar... cuando las definimos pues pensamos, tendría que ir más allá...
2059 qué va a ser e-administración si no sabemos cómo...

2060
2061 LO ÚLTIMO QUE HE LEÍDO EN ESTA DIRECCIÓN QUE ME RESULTÓ
2062 INTERESANTE. MICHEL SERRÉS ES, UN EPISTEMÓLOGO Y FILÓSOFO
2063 FRANCÉS HABLABA DE DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO, PERO CLARO
2064 INVERTÍA UN POCO LOS TÉRMINOS, Y LOS LLEVABA A LA POSICIÓN DE
2065 LOS GRUPOS COMO CIENCIA CIUDADANA EN FRANCIA, QUE LO QUE DICEN
2066 QUE LOS CIUDADANOS NO SOLO DEBEN SER FORMADOS
2067 CIENTÍFICAMENTE SINO QUE DEBEN TENER UN PAPEL ACTIVO EN LAS
2068 DECISIONES POLÍTICAS Y CIENTÍFICAS. ES UN POCO... Y LA
2069 DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE ESA PERSPECTIVA
2070 PLANTEARÍA ESA NECESIDAD, NO SOLAMENTE DECIR QUE ME CUENTES
2071 QUÉ SIGNIFICA LA INGENIERÍA GENÉTICA, SINO TAMBIÉN PODER DECIR,
2072 DESDE MIS NECESIDADES, QUÉ POLÍTICAS...

2073
2074 Bueno, la palabra que te decía antes... interés vital. O sea, cuando ayer,
2075 inspirándome... estas fueron las notas.

2076
2077 INTERÉS VITAL... Y ESTO, YA SÉ QUE ES MUY COMPLEJO, PERO CLARO ES
2078 LA CLAVE ¿NO?

2079
2080 Exactamente, "¿tú para qué sirves?" Es lo que le preguntaría un ciudadano
2081 a un investigador... hay una iniciativa muy bonita que es el Instituto para el
2082 Bienestar ciudadano, tiene relativamente poco tiempo. Es un poco como en
2083 el instituto de la tierra, en otras experiencias... pero el Instituto para el
2084 bienestar ciudadano es eso, la tecnología y la innovación al servicio de la
2085 ciudadanía, del bienestar. Yendo más allá, del concepto salud, de la
2086 prevención, la domótica, de personas con discapacidades... y esa es la idea,
2087 el interés vital es la clave para el diálogo y para definir cuáles son las áreas
2088 para trabajar. Pero claro, hay algunas que se tienen que hacer, quiero
2089 decir... hay elementos muy pequeños... todo este tema de las moléculas no
2090 lo entiendo..."bueno, pues tú tomas..." mira, este panel utiliza esta
2091 tecnología, o esta técnica. Al final todo tiene su razón o su por qué, su
2092 valor. Pero de nuevo volvemos a la innovación con un fruto, o con un
2093 impacto a medio largo plazo, como el tema de cáncer o células madre. El
2094 caso de células madre sería un caso más claro, en el que nosotros hemos
2095 trabajado esa necesidad y hemos intentado dar respuesta, aunque sea a
2096 mediano o largo plazo. Y eso quizá ha generado algunos problemas de
2097 expectativas, porque hay mucha gente, lo digo por el proyecto de

Comentario [A22]: Insituto para el Bienestar ciudadano: INTERÉS VITAL COMO CLAVE.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2098 investigación de Bernat Soria, gente con diabetes que quería ser sujeto
2099 experimental de los proyectos, lo pedía, es que de alguna manera no tengo
2100 posibilidades, quiero trabajar en el grupo de control vuestro, o el de terapia,
2101 porque para mí es una posibilidad... fijate, no es fácil, pero se está
2102 haciendo. Nosotros la innovación la comenzamos desde una zona de interés
2103 vital, es decir nuestro consejero antes de estar en innovación estuvo en
2104 salud, todo el plan de calidad, todo el plan de desarrollo de los médicos y
2105 personal, que fue más complicado que el del personal de investigación y
2106 docente de la universidad, se inició ahí. Estamos hablando de tiempo de
2107 espera, estamos hablando de urgencias, estamos hablando de vidas. Y se
2108 empezó a innovar ahí,. Es decir, grandes proyectos que se iniciaron en
2109 relación a la ciudadanía, todo lo que es el móvil, que te den alarma y tal,
2110 todo se inició ahí, todos los servicios digitales, la gestión por competencias,
2111 la eficiencia del sector, el poner al ciudadano en el centro del sistema fue
2112 en esa zona de interés vital, que quizá es el lugar donde es más fácil
2113 innovar, entender el conocimiento.

2114
2115 MUY BIEN, EL CONCEPTO DE INTERÉS VITAL ES MUY INTERESANTE ES EL
2116 LUGAR DONDE HAY UNA INTERSECCIÓN ENTRE LA NECESIDAD Y EL
2117 INSTRUMENTO.

2118 Efectivamente.

2119 Lo que me decían el otro día, como un pequeño break. Tú aquí a fin de
2120 cuentas no aplicas, no eres jefe. Bueno, esto es como la cocina, que nunca
2121 ha ejercido como alta cocina, pero sí ha aplicado elementos de cocina... es
2122 una visión de las cosas que no viene de mi visión matemática de las cosas,
2123 sino de mi visión social, de mi visión sistémica. Entender esto de esta
2124 manera es entender que la innovación parte de la sociedad, se lidera desde
2125 la sociedad.

2126
2127 Y ATRAVIESAS COMPARTIMENTOS ESTANCOS DONDE SE PIENSA QUE
2128 CADA UNO DESDE SU ESPACIO, YA SEA LA EMPRESA, YA SEA LA CIENCIA...
2129 Y CLARO, EXCLUYE, PORQUE SI LA EXCLUSIÓN DE LAS NUEVAS
2130 TECNOLOGÍAS SIGUE SIENDO LA BRECHA, EL ESPACIO IMPORTANTE. LO
2131 QUE ES CIERTO QUE LA EXCLUSIÓN DE LO QUE ES EL CONOCIMIENTO
2132 CON "K" COMO TÚ LO HAS LLAMADO, PUES ES TAMBIÉN MUCHO MÁS
2133 IMPORTANTE EN ESE SENTIDO, Y CONSEGUIR INCLUIR Y HACER UNA,
2134 GENERAR UNA CIUDADANÍA ACTIVA EN ESE SENTIDO ES UN ASUNTO
2135 IMPORTANTE.. Y DIFÍCIL, PORQUE... EL UNIVERSITARIO NO ENTIENDE QUE
2136 SU ESPACIO DEBA SER COMPARTIDO O DE ALGUNA FORMA DIALOGADO
2137 CON OTROS SECTORES SOCIALES QUE NO SON EL SUYO. EL EMPRESARIO
2138 CLARO NO ENTIENDE MUCHAS VECES QUE ALGO QUE NO LE VAYA A
2139 PRODUCIR BENEFICIOS ECONÓMICOS TENGA QUE SER OBJETO DE SUS
2140 ESFUERZOS...

2141

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2142 Tiene el espacio europeo de educación superior, es que tenemos muchos
2143 temas que hay que trabajar desde dentro. Es decir una realidad que en el
2144 2013, nosotros no somos una región dentro de las prioridades de la Unión
2145 Europea porque es así de normal. Así que o generamos dinámicas que
2146 empiecen a salir de esta cosa, o...

2147
2148 Y PARA CERRAR ESTE TEMA... ¿CÓMO VES EL TEMA DE LA DIFUSIÓN
2149 MEDIÁTICA DE LOS PROBLEMAS QUE TIENEN QUE VER CON LA CIENCIA Y
2150 SUS APLICACIONES TECNOLÓGICAS? ESTOY PENSANDO EN UNA COSA
2151 MUY CONCRETA QUE CREO LEÍA HOY EN EL PERIÓDICO, O AYER CREO,
2152 QUE UNA PROPUESTA DEL PARLAMENTO ANDALUZ PARA LA MUERTE
2153 DIGNA, HAY UN DEBATE AHORA MISMO SOBRE ESTA CUESTIÓN.
2154 EFECTIVAMENTE ESTE ES UN LUGAR DONDE LO IMPORTANTE Y LO VITAL
2155 ENTRONCAN TAMBIÉN CON UNAS REALIZACIONES MÉDICAS Y CON UNOS
2156 DESARROLLOS... PERO BUENO, DICHO ESTO. EL PROBLEMA QUE TÚ HAS
2157 PLANTEADO ANTES, ¿CÓMO VES QUE EN LA SOCIEDAD ANDALUZA SE
2158 PROYECTA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?, YA SÉ QUE ES MUY
2159 GENERAL, ¿CÓMO CREES QUE SE PROYECTE EL PROBLEMA DEL
2160 CONOCIMIENTO, YA EN MAYÚSCULA CON "K" Y SUS APLICACIONES?

2161
2162 Pues tenemos un gran problema ahora. Fíjate, si llegaras a tiempo me
2163 gustaría que hablaras con mi chico que además es especialista en
2164 comunicaciones, de hecho él es estratega de Andalucía social. Te encantará
2165 hablar con él...

2166 Pues tenemos un problema con la socialización a medios. Hemos
2167 comenzado a trabajar con periodistas económicos, hay periodistas
2168 científicos pero que no están en el día a día de la innovación, y entonces
2169 nosotros estamos haciendo un trabajo del día a día con ellos, pero claro es
2170 complicado, los que están realmente sensibilizados con estas cuestiones son
2171 los que vienen del I+D+I tecnológica, pues estás hablando de los diarios
2172 salmón y de alguna cuestión más, pero de lo que sería el conocimiento en sí
2173 no hay gente trabajando con una serie de cuestiones detrás que les ayude a
2174 conocer, y entender, lo que sea ciencia, interés vital, retos, antropología...
2175 bueno, ahí tienes lo del velo, a ver quien hace las notas de prensa... si no
2176 es un antropólogo, entonces es prensa rosa... Claramente. Y estamos
2177 hablando de antropología de sociedades complejas. Nosotros por ejemplo
2178 en Andalucía Investiga tenemos una experiencia fantástica y es que
2179 estamos llevando una dinámica de trabajo con gente que sale de periodismo
2180 y entra como becario dentro de la red de Andalucía Investiga, y entonces
2181 dentro de cada una de las universidades ponen en valor el trabajo de los
2182 investigadores, personas con un determinado perfil de becas o de trabajo
2183 de colaboración, para poner en valor X tecnologías con el aceite de oliva, o
2184 determinado elemento de bio-combustible, hasta muchas cosas más...
2185 *(Interrupción, Rosa se levanta de la mesa)*

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2186
2187 BUENO, ESTÁBAMOS UN POCO EN LA COMPLEJIDAD DE TODOS ESTOS
2188 PROCESOS DE TRANSMISIÓN DE LA K EN MAYÚSCULA, Y ESTABAS
2189 CONTANDO LO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS DIFICULTADES
2190 QUE TENÉIS.
2191
2192 Efectivamente estamos trabajando con esta red, además gente muy en el
2193 terreno, que conocen y se mueven bien para poner en valor la cuestión, y
2194 esas noticias son las que pasamos después a los medios...
2195
2196 Entonces, ahí hay una labor importante. Estamos también trabajando a
2197 nivel de divulgación Andalucía Investiga, Recta, que es lo que te he
2198 comentado, y un programa de televisión que se llama Tecnópolis, es un
2199 programa que acerca la innovación a la gente los domingos, y lo que hace
2200 es explicar qué es innovar en una empresa conservera, (en canal sur),
2201 dentro del sector turístico utilizar los huesos de aceituna para generar
2202 energía y tener un spa, es decir les vamos contando experiencias de
2203 empresas y de gente, o Mayoral con los sistemas de logística que tiene de
2204 innovación en Málaga. Para acercarle a la gente lo que es la innovación en
2205 la empresa. Hay otra parte del programa que es sobre física recreativa, con
2206 un científico del parque de las ciencias de Granada que es divertidísimo y te
2207 explica el por qué de las reacciones químicas y demás, muy divertido.
2208 Luego otro tema que es otra cosa también muy importante que es de
2209 portavocía y de líderes de cambio, pues no sé que salga los Andy y Lucas, y
2210 te entrevistés oye y cómo ves la imagen de Andalucía y tú usas Internet
2211 cuando estás fuera en las galas. Es decir, trabajar desde el ámbito más
2212 cotidiano y más cercano lo que es la innovación y la divulgación científica.
2213 No es fácil, para mí es una de las asignaturas pendientes, la comunicación
2214 con K. Lo que te decía de Alén, que trabaja como consultor para la parte de
2215 la sociedad de la información y es el consultor del plan, toda la parte de
2216 comunicación. Ahí se está trabajando mucho, en acercar no la K, sino la
2217 sociedad de la información y bueno, poco a poco, es que son palabras que
2218 para el interés vital y para las noticias tienen que entenderse... es decir, lo
2219 que es noticia es lo que es noticia. Es lo que o bien es sensacionalista en sí,
2220 que pueden ser muchas cosas a nivel médico o de salud, o es
2221 sensacionalista porque responde a una gran necesidad y está rompiendo
2222 barreras, o porque es un gran escándalo... puede ser una negligencia en
2223 cosas de salud o en cuestiones de justicia, con cuestiones como el caso de
2224 Mariluz. Entonces ahí podemos dar respuestas, es cierto que nosotros
2225 muchas veces buscamos la dinámica de necesidad- respuesta, y esa quizá
2226 es la principal tarea que tenemos que hacer el máximo en la relación de K-
2227 con área vital, y que entiendan que en el área de justicia hay
2228 evidentemente un colapso, pero que todo lo que tiene que ver con la
2229 digitalización va a ayudar a eso, pero claro a una persona que a su hija le

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2230 acaba de ocurrir aquella tragedia, o todo un estado de concienciación social
2231 tan fuerte, no le puedes vender una tecnología como una respuesta, porque
2232 no. Si puedes vender una investigación a las madres, pero porque la gente
2233 está más sensibilizada que la investigación es la respuesta, o la tecnología
2234 es la respuesta. Es un proceso difícil pero lo estamos haciendo, de hecho
2235 estamos trabajando en hacer, dentro de nuestra área de agentes del
2236 conocimiento, agentes de la innovación los medios de comunicación son uno
2237 de estos agentes, no tenemos estrategias estructuradas con ellos tan claras
2238 como éstas, pero sí que hay trabajos con ellos específicos.

2239 ANTES DE PASAR A LO ÚLTIMO, ANTES TE QUERÍA PREGUNTAR,.. HAS
2241 NOMBRADO ALGO SOBRE UN CENTRO EN JAÉN, CESEAL, QUE ES
2242 SOBRETUDO...

2243
2244 Lo que te comentaba de infraestructuras, son servicios a los ayuntamientos.
2245 Luego te pasaré información...

2246
2247 VALE PORQUE ES UNA EXPERIENCIA DE MODERNIZACIÓN DE LA
2248 ADMINISTRACIÓN LOCAL...

2249
2250 Efectivamente, nosotros a los ayuntamientos estamos trabajando con un
2251 tema que sería municipios innovadores. Aunque todavía no está
2252 estructurado, pero estamos trabajando en ello. Un municipio innovador no
2253 solamente tendría la e-administración o la Administración Digital sino que
2254 tendría otras cosas, pero efectivamente el CESEAL entra dentro de lo que
2255 sería la parte de infraestructuras y servicios tecnológicos a los
2256 ayuntamientos; es muy interesante, está en la Carolina. Pero la tecnología
2257 no lo es todo, la innovación en el modelo de servicio va más allá; es decir
2258 que tú dentro de tu ayuntamiento entiendas que tienes que trabajar con
2259 una política de personas, que la conciliación laboral y personal es clave, que
2260 la motivación de tu gente es clave, que la tecnología hace las cosas fáciles,
2261 que los papeles están bien pero que en la oficina sin papel es mucho más
2262 interesante, el acercar el administrador al administrado y cambiar la idea de
2263 yo te doy y (I de hay), (*gestos*), esa es la clave entonces estamos
2264 trabajando con los ayuntamiento intentando generarles un marco de
2265 innovación, poniendo a su servicio toda esta tecnología, todos los proyectos
2266 corporativos que tenemos. Nosotros en la conserjería trabajamos en un
2267 entorno sin papel, trabajamos con firma electrónica, con agendas
2268 electrónicas compartidas, trabajamos con gestores de proyectos, todo lo
2269 más de lo más, con software libre para ellos cuando lo quieran.
2270 Desarrollamos, hay una orden de ciudadanía digital con una parte para
2271 administraciones locales para incentivarles y apoyarles en todo el desarrollo
2272 tecnológico del ayuntamiento. Luego hay otra cosa interesantísima que es el
2273 decreto de interoperabilidad, es decir, hacer una trazabilidad de los

Comentario [A23]: Innovación como servicio a nivel municipal: tecnología facilita procesos de acercamiento.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2274 servicios de las administraciones, desde la central, regional y local, y que
2275 haya toda... que un ciudadano pueda acceder de verdad a eso de la
2276 ventanilla única, de verdad, eso se está trabajando... Es muy complicado,
2277 digamos que el CESEAL es una parte muy importante de esto que te estoy
2278 contando, entendiendo el municipio innovador desde una perspectiva muy
2279 distinta, desde el punto de vista sostenible, con trasporte de coeficiente,
2280 con placas solares en los edificios, con puesta en valor del patrimonio
2281 natural o cultural, es decir son modelos, la innovación entendida de manera
2282 focalizada en la administración no sería... lo es, pero tenemos que generar
2283 entornos de innovación que sean círculos virtuosos.

2284
2285 Y YA PARA EL FINAL, Y COMO TÚ TAMBIÉN ERES SOCIÓLOGA. HAY UNA
2286 COSA QUE CREO SE NOS OLVIDA CUANDO PENSAMOS EN ESTAS COSAS,
2287 AL MENOS A MÍ TIENDO A OLVIDARME, CUANDO PIENSO EN COSAS COMO
2288 LA TECNOLOGÍA, CIENCIA DEL CONOCIMIENTO, DE DISTRIBUCIÓN DEL
2289 CONOCIMIENTO... CUANDO PENSAMOS EN ESTA CUESTIÓN, EN
2290 DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO HAY UN SESGO Y PENSAMOS
2291 INEVITABLEMENTE, PENSAMOS EN LA DEMOCRATIZACIÓN DEL
2292 CONOCIMIENTO CIENTÍFICO TÉCNICO DESDE LA LÍNEA DE LAS CIENCIAS
2293 NATURALES, PERO SE NOS OLVIDA, O AL MENOS A MÍ SE ME SUELE
2294 OLVIDAR, EL PAPEL DE LA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO
2295 CIENTÍFICO-SOCIAL QUE ES UN POCO EL INSTRUMENTO PARA CONOCER
2296 LA PROPIA REALIDAD EN LA QUE SE VIVE, PARA DAR RAZONES Y
2297 CONOCIMIENTOS A LOS PROPIOS CIUDADANOS PARA INTERPRETAR SU
2298 REALIDAD, YA SEA LA GLOBALIZACIÓN, YA SEA, LA PROPIA CONVIVENCIA
2299 INTERCULTURAL... ENTONCES YO CREO QUE ESA DIMENSIÓN, NO SÉ
2300 CÓMO LO VERÁS TÚ, ESA DIMENSIÓN DE ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA
2301 QUE NO SUELE ESTAR MUY CONTEMPLADA, ¿NO?..

2302
2303 Muy poco.

2304
2305 EL PENSAR SOCIOLÓGICAMENTE COMO EL LIBRO DE BAUMAN, QUE LA
2306 GENTE TENGA INSTRUMENTOS, NO HAY QUE SER AGRÓNOMO PARA
2307 ENTENDER DE TRANSGÉNICOS, TAMPOCO HAY QUE SER CIENTÍFICO
2308 SOCIAL O SOCIÓLOGO PARA ENTENDER, PERO SÍ TENER LOS MÍNIMOS
2309 RUDIMENTOS PARA COMPRENDER EL PROBLEMA, EL PROBLEMA...

2310
2311 Yo creo que ese es uno de los grandes retos que tenemos desde la K, desde
2312 la gente que está en la posición de la K, para mí es un gran reto. A mí me
2313 ayuda mucho el conocimiento libre, o sea yo creo que el gran reto desde la
2314 K, sería observar cómo se están desarrollando todos los blogs, en el sentido
2315 de líneas de trabajo de opinión, que están muy bien pero eso es una K
2316 diluida. Quiero decir, tú cuando quieres saber cómo está el estado del arte
2317 de una cuestión te vas y te encuentras, o si quieres saber sobre la crisis

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2318 económica, vas a encontrar ahí... pero lo que tú estás hablando del análisis
2319 de las claves, está muy perdido, está por una parte muy ideologizado,
2320 depende del medio en el que decidas estudiar o leer, te vas a encontrar una
2321 perspectiva u otra, y luego además no entra dentro de tu zona vital, todo
2322 está muy mediatizado por el corto plazo y por el interés, no vital sino el IP
2323 el Interés político, y de los medios de comunicación, así que yo creo que la
2324 comunidad, en K, debería entrar ahí, ayudar a interpretar el mundo, y esto
2325 quiere decir algo tan simple como, igual de importante es publicar los
2326 resultados de una investigación en una revista de investigación de ciencia o
2327 de sociología cualquiera, como publicarla en el Semana o el Marca, tenemos
2328 que ir donde la gente bebe, aunque nosotros estemos dando horchata... da
2329 igual lo que bebe, pero tenemos que ir allá. Yo creo que nosotros también
2330 tenemos que hacer el esfuerzo para entender hacia donde vamos y cómo
2331 podríamos ayudarle en la vida a una persona, o darles las claves; estoy
2332 hablando de muchas disciplinas y eso habría que concretarlo mucho pero sí,
2333 y yo creo que eso pasaría por una plataforma de gente con esa inquietud, y
2334 que entendiera lo que quiere decir el conocimiento, y lo que quiere decir la
2335 democratización; y la democratización empieza por los que tienen la
2336 capacidad para moldearlo para hacerlo llegar, porque por mucho que
2337 nosotros desde la administración pública trabajemos en esto que te estoy
2338 contando, el que realmente puede contarte el "big bang" es el que lo ha
2339 pensado. Yo te lo puedo, puedo hacer que el big bang te sirva para una
2340 cosa u otra, pero realmente el que te lo va a explicar es el que lo ha
2341 generado. Y el que va a hacer que llegue a un niño o va a pensar cómo lo
2342 podría ayudar a entender... son ellos, son la cuna.
2343 Y a mí eso me preocupa, porque cuando llegan los de Andalucía Investiga le
2344 hacen las preguntas y todo es un proceso de aquí a aquí, y es cierto que
2345 estamos trabajando en una retroalimentación una transformación de
2346 conocimiento en formación y divulgación, pero los propios agentes del
2347 conocimiento aun no tienen las claves, quizá sea porque no todos son
2348 expertos en comunicación, habría que trabajar en comunicación y en
2349 procesos de transformación social con ellos para que entendieran el poder
2350 de las cosas que investigan o trabajan; quizá habría que ver cómo dentro
2351 de una carrera de investigación hacer una parte de divulgación social, o de
2352 interés vital, que fuera dentro de la trayectoria un elemento, que fuera mira
2353 ya has llegado a la empresa pero llega ahora a los niños. Por ejemplo el
2354 Clan McProyect de Al Gore tiene una parte para los niños. Sería como un
2355 filón como una línea de trabajo interesante. Ahí está la ciencia para los
2356 niños, porque realmente esa es la transformación, yo creo que la K,
2357 nosotros tenemos la capacidad de llegar a las áreas de interés vital, porque
2358 a la vez que nosotros somos K de conocedores, pero somos los I de interés,
2359 somos clientes y somos proveedores. Es una sensibilidad, igual que tú ves
2360 cómo se relacionan diversas áreas de análisis, una persona que trabaja
2361 desde un ámbito sistémico igual que una persona que viene del ámbito de

Comentario [A24]: Necesidad de manejar herramientas de comunicación para transferir el conocimiento.

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2362 la universidad, podría trabajar mucho con dos o tres claves, o podría colgar
2363 mucho sobre sus resultados, igual que los cuelga o publica... no sé.

2364

2365 HAY UNA COSA INTERESANTE ED LO QUE HAS PLANTEADO, SÍ, ES QUE
2366 ESTAMOS AHORA, UNA DE LAS COSAS EN LAS QUE ESTAMOS ENVUELTOS
2367 EN LA UNIVERSIDAD, ES LA E-MOTIVACIÓN ESA QUE TENEMOS... (RISAS)
2368 UN POCO EN ESTA LÍNEA LO QUE ES PENSAR LOS INSTRUMENTOS
2369 CONCEPTUALES PARA ENSEÑAR A LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA LA
2370 IMPORTANCIA DE AQUELLO QUE LA SOCIOLOGÍA PROPORCIONA, Y CÓMO
2371 SE PUEDE TRANSFERIR A LA SOCIEDAD, QUE ES UN POCO LA CLAVE.
2372 PORQUE HAY, CLARO YA PONERNOS A PASAR DE LA E-MOTIVACIÓN A QUE
2373 SI LA BOTELLA ESTÁ MEDIO LLENA... A MÍ ME PARECE Y ESTOY DE
2374 ACUERDO CON WAGENSBERG Y CON ARZUAGA, ¿NO?, ESTA IDEA DE QUE
2375 LO DEFINITIVO DE LA ESPECIE HUMANA ES EL CONOCIMIENTO Y ESA
2376 ESTRECHA RELACIÓN QUE OTROS HAN TEORIZADO, Y QUE ES EVIDENTE,
2377 ESA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, Y ESOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS Y
2378 DE IGUALDAD, TAMBIÉN, PERO CLARO, EL MUNDO EN EL QUE ESTAMOS
2379 PRECISAMENTE NO ES UN EJEMPLO DE QUE LA COSA VAYA POR ESE
2380 CAMINO, PERO BUENO...

2381

2382 Sobretudo porque al ciudadano, cuando tú le dices qué quiere ser, yo no sé
2383 cómo te sientes tú ante la aldea global, pero tienes que tenerlo muy claro
2384 para saber quién quieres ser y qué quieres, porque el bombardeo es brutal,
2385 no tanto de opiniones sino de recursos, no sé si te pasa a ti, pero en la
2386 gestión del conocimiento sin eso no puedes gestionar tu vida. Entonces tú
2387 entras a por setas y te llevas los relojes, claro tú ves los relojes y te sales
2388 de la investigación con los relojes. Yo empecé viendo, a mí me ocurre
2389 muchísimo... tú empiezas viendo municipios innovadores y acabas... es
2390 tanto el marco que hay que acotar muy bien los mecanismos de gestión del
2391 conocimiento y las áreas de interés vital para que le ciudadano realmente
2392 en este escenario pueda relacionarse, pueda crecer y pueda ser feliz. Es que
2393 estamos hablando de ser felices, y sé feliz, y a veces hablamos de una serie
2394 de cuestiones de ansiedades y otras cosas, mira ahí tienes... los niños, y
2395 eso es una cuestión que yo quería tratar contigo, nosotros estamos en una
2396 generación digital-analógica, pero tu hijo (B-B) y los de ahora están en D,
2397 estamos en la total brecha y no estamos aprovechando esto. Nosotros
2398 estamos aquí, todos los instrumentos de aprendizaje, de comunicación, de
2399 socialización no están adaptados a esto, y esta es la clave, y aquí
2400 tendríamos que actuar desde el punto de vista sociológico, desde como tú
2401 dices, claramente focalizar aquí. Ah que ha salido un brain –training! Menos
2402 mal, es que ya tendríamos que estar trabajando los sociólogos para que las
2403 máquinas igual que llevan el logo de vodafone llevaran elementos que
2404 ayudaran a esto, y es que la gente lo único que quiere es su teléfono, su
2405 PSP, trabajemos ahí en el cambio de motivaciones y de actitudes, y es aquí

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2406 en lo que a la gente ya le interesa, en esta era que además están mucho
2407 más cazurros que nadie y manejan tecnologías como nunca, solo saben On
2408 – off, y yes – no, y piratear juegos. Y estas hablando de un desarrollo y
2409 entrenamiento brutal, que igual el entrenamiento que teníamos con las
2410 canicas y con las chapas, pero es que ahora el entrenamiento está aquí, y
2411 no estamos trabajando en este aprendizaje, estamos hablando de
2412 democratización pero no estamos hablando de aprendizaje... esto ya te lo
2413 digo no dentro del entorno de la consejería, te estoy hablando...

2414
2415 SÍ, COMO REFLEXIÓN PERSONAL... SÍ CREO QUE ES UN ESPACIO
2416 IMPORTANTÍSIMO.

2417
2418 Mira por ejemplo, con Jeymi, te habrás dado cuenta de que es americana,
2419 yo con ella hablo todo en inglés y de paso aprendo, me decía que no
2420 consigue que Andrea hable inglés, y Andrea tiene 5 años, porque le pone
2421 películas le habla en inglés. Y le digo busca sus áreas de interés, y hablará
2422 inglés y cuando ella quiera ir con su amiga fantástica y sea guiri, y sea su
2423 modelo, entonces hablará en guiri, como la barby, busca cuáles son sus
2424 áreas de interés y ella no solo aprenderá inglés sino que aprenderá que ese
2425 es su elemento de desarrollo. Las cosas son lo natural, lo natural mezclado
2426 con interés vital, para mí eso es clave en el aprendizaje...

2427
2428 (Comentarios a parte)

2429
2430 TE ESTABA CONTANDO QUE ESTUVIMOS EN UNA INVESTIGACIÓN
2431 EUROPEA, A MÍ LA VERDAD ES QUE ME SIRVIÓ PARA APRENDER
2432 BASTANTE. ERA SOBRE EXCLUSIÓN SOCIAL Y TECNOLOGÍAS DE LA
2433 INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO RURAL.

2434 PERO BUENO TE LO DECÍA POR UNA CUESTIÓN, PORQUE EN LO QUE TÚ
2435 ESTÁS DICIENDO YO ENCONTRÉ UNA FUNDAMENTACIÓN EMPÍRICA, DE
2436 CÓMO LA NECESIDAD ES UN INSTRUMENTO PARA QUE LA GENTE ACCEDA
2437 AL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN O DEL CONOCIMIENTO... Y UNA DE LAS
2438 EXPERIENCIAS QUE ENCONTRAMOS ERA EL DE LAS CAMPESINAS
2439 RUMANAS EN EL INTERIOR DE RUMANIA EN UN PUEBLO DONDE EL
2440 PROBLEMA MUCHAS VECES ERA LA LUZ ELÉCTRICA, QUE HABÍAN
2441 APRENDIDO A USAR EL SKYPE PARA PODER COMUNICARSE CON SUS
2442 HIJOS INMIGRANTES EN EUROPA, O SEA GENTE CON PROCESOS DE
2443 ANALFABETISMO SERIO PERO QUE HABÍAN ACABADO APRENDIENDO. O
2444 SEA QUE EN LA MEDIDA QUE TÚ DISEÑAS ENTORNOS QUE SE VINCULAN
2445 CON LAS NECESIDADES CONCRETAS, QUE POSIBILITAN ESTO... PORQUE
2446 NOSOTROS APRENDEMOS, SOMOS UN ANIMAL DE APRENDIZAJE...

2447
2448 En muchos casos, los mayores por necesidad. Yo tuve la experiencia de mi
2449 madrina con noventa y tantos años, que si le hubieran dado un correo

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2450 electrónico, si le hubieran abierto el correo todos los días, yo le habría
2451 escrito todos los días, pero son diferentes modos de comunicación mis
2452 modos de comunicación y los suyos, y nuestros tiempos son distintos. O sea
2453 que hay incomunicación generacional, porque mis áreas de interés vital, o
2454 sea tenemos intereses comunes, pero mi área es diferente, mi socialización
2455 tecnológica me impide que nos comuniquemos, con mi tía tenía que hablar
2456 a las 11 de la noche que acabo de trabajar, entonces ella ya estaba
2457 durmiendo y yo estaba cansada. Es que los, cambian tanto los días, los
2458 tiempos, ¿sabes? Que como tú dices, geografía y usos horarios.

2459
2460 SÍ, Y LUEGO EL TEMA QUE EFECTIVAMENTE QUE EL USO DE LA
2461 TECNOLOGÍA TE PERMITE ENTENDER MEJOR DETERMINADOS PROBLEMAS
2462 DE CONOCIMIENTO Y LO QUE TÚ LLAMAS INNOVACIÓN, EN ESTA
2463 INVESTIGACIÓN NOSOTROS LO LLAMÁBAMOS PRODUCIR CONOCIMIENTO,
2464 ERA UNA ESCALA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL QUE PASABA POR LA
2465 FORMACIÓN, LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y POR ÚLTIMO EL
2466 CONOCIMIENTO QUE ERA EL CRECIMIENTO, ASÍ QUE CUANDO UNOS
2467 JÓVENES EN ESLOVAQUIA HAN PASADO POR LOS PASOS ANTERIORES,
2468 HAN RECIBIDO LA FORMACIÓN QUE NECESITAN PARA AQUELLO QUE
2469 NECESITAN, SON CAPACES DE COMUNICARSE, PUEDEN ACCEDER A LA
2470 INFORMACIÓN, Y POR ÚLTIMO DECIDEN MONTAR UNA PEQUEÑA EMPRESA
2471 EN LA RED PARA SERVICIOS DE LIMPIEZA. EN ESE ESPACIO FINALMENTE
2472 ES DONDE SE PUEDE GENERAR UNA DIMENSIÓN DE CONOCIMIENTO, DE
2473 USO ACTIVO... PERO BUENO, TAMPOCO. PERO ES QUE ME PARECE TAN
2474 IMPORTANTE ESA CUESTIÓN, DE CÓMO CONECTAR CON... EN EL ESPACIO
2475 DE LAS MOTIVACIONES, DE LAS ACTITUDES...

2476
2477 Te va a encantar hablar con Alén, que es lo que trabaja... cuando él dice
2478 que todo es comunicación, la gente se queda así... Ocurría con el Plan Asi,
2479 le decían vale, hazme el plan de comunicación... pero es que este es un
2480 programa que tiene sus bases en las relaciones, tú no puedes esperar a
2481 hacer un folleto después... de cara, y de manera unidireccional, es que la
2482 comunicación es la base del programa y del plan. Estamos hablando de
2483 tecnologías, entonces si no partes de esa base relacional y de las actitudes...
2484 ¿dónde vas? Muchas veces estamos construyendo programas sin partir de
2485 los modos de relación y del estado del arte actitudinal, Cultural,
2486 sociológico... y ahí está la clave. Es como si le estuviéramos poniendo
2487 capas. ¿Cuál es la belleza? ¿Dónde vamos? Y ahí los sociólogos, habría que
2488 hacer un estudio de actitudes y de percepciones de la sociedad del
2489 conocimiento, claramente. Aquí hay una parte que te va a encantar, lo que
2490 te decía de la evaluación del sistema andaluz de innovación. Factores de
2491 innovación, todo esto es cuantitativo. Pero hay una parte que te va a
2492 gustar, opiniones. Es un panel de expertos, metodológicamente podría estar
2493 en un Delhi... yo te puedo pasar la metodología. Por primera vez en siete

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1. TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 3

Lugar Sevilla

Fecha 2/07/08

Nombre de la entrevistada

Rosa Siles Moreno

2494 años los agentes del sistema del conocimiento reconocen el esfuerzo del
2495 sector público en innovación y han cambiado de actitud y de percepción
2496 ante la innovación y la entienden como una necesidad. El panel de expertos
2497 es más bien empresarial. (...)

2498

2499 MUCHAS

GRACIAS...

2500

Entrevista Nº 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2501
2502
2503
2504
2505
2506
2507
2508
2509
2510
2511
2512
2513

Entrevista Nº 4.
Lugar Córdoba.
Fecha 3/07/08
Nombre del entrevistado
Manuel Pérez Yruela
Datos del entrevistado
Director del IESA
Instituto de Estudios Sociales Avanzados

2514 ENTREVISTA Nº 4. CÓRDOBA. 3/07/08

2515 MANUEL PÉREZ YRUELA

2516
2517 -¿PODRÍAS COMENZAR HABLÁNDOME DE LA SOCIEDAD DE LA
2518 INFORMACIÓN EN ANDALUCÍA?

2519
2520 Desde la perspectiva de una sociedad, bueno claro ya vamos a ver el
2521 enfoque de Andalucía, pero en parte da igual estar en Guatemala que aquí,
2522 en el mundo desarrollado que no desarrollado. Ese evidente que el acceso a
2523 la red, si utilizamos eso como el mayor indicador de la sociedad del
2524 conocimiento, tiene muchos más indicadores en relación con temas como la
2525 ciencia, la tecnología, pero utilizando éste está claro que esta nueva forma
2526 de acceso al conocimiento está siendo sin duda una variable de futuro para
2527 la desigualdad social una vez más. Pero vamos en este momento yo hubiera
2528 recurrido a la experiencia andaluza... pero lo que estamos viendo, en el caso
2529 de Andalucía... hombre el progreso de la incorporación de la gente a las
2530 TICs, al uso doméstico, al acceso a lo que sea, vía la red, está yendo a un
2531 ritmo razonablemente bueno, no va mal, nos acercamos al nivel europeo,
2532 en el crecimiento, pero se nota que la brecha digital como se le conoce, la
2533 diferencia de uso, está bien establecida básicamente por la gente con
2534 menos nivel de formación, menos nivel de renta, no tiene mucho que ver
2535 con la ubicación geográfica de las personas, ya da casi igual que vivas en un
2536 pueblito, en un caso como España, en Guatemala te diría otra cosa, hay por
2537 supuesto un problema de acceso por falta de infraestructura, pero yo creo
2538 que lo más interesante es que estamos viendo por un lado una progresión
2539 fuerte de las personas al uso de estas herramientas, pero por otra lado un
2540 mantenimiento de la desigualdad básicamente vinculado a la educación,

Comentario [A25]: Brecha digital, su relación con las carencias en educación.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2541 pues la educación es lo que está determinando hoy en día, educación
2542 pobreza e ingresos están ligados si vamos a países en desarrollo, donde hay
2543 falta de infraestructura, ya que en comparación con Europa, donde se ha
2544 hecho un gran esfuerzo en infraestructura, yo creo que con éxito de hacer
2545 llegar la banda ancha, (...) y otros sistemas como el Gadalinfo, por todas las
2546 poblaciones, la propia política pública de obligar a una compañía a llevar la
2547 red a todos los puntos de la región como una especie de obligación para
2548 reducir la brecha... eso sería para mí como la gran conclusión en términos
2549 cualitativos, ahora si lo que me has preguntado es otro tipo de cosas...

2550
2551 SÍ, PORQUE CENTRÁNDONOS MÁS SOBRE LO QUE SERÍA LA SOCIEDAD
2552 ANDALUZA, Y LO QUE SE HA CONCEPTUALIZADO COMO LA SEGUNDA
2553 MODERNIZACIÓN, QUE PARECE QUE EL TEMA, LA CENTRALIDAD DEL
2554 CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN, LUEGO YA ENTRAREMOS EN MÁS
2555 PROFUNDIDAD EN EFECTO, SE CONVIERTEN EN UN EJE CENTRAL, ¿NO?
2556 IMPULSADO...

2557
2558 Bueno, yo creo que en el caso de Andalucía se ha producido un fenómeno
2559 curioso que dio con que tiene interés más en el ámbito simbólico que en el
2560 ámbito real, que ha sido la incorporación al discurso político social el decir
2561 que el conocimiento es el motor de la economía del futuro y probablemente
2562 la única vía por la que podríamos despegar un poco más en ciudades donde
2563 incluso ya hemos despegado como ciudades propias, por medios como el
2564 turismo, la agricultura, etc. Es las que solo valoran ellos el conocimiento y
2565 puede mejorar mucho la productividad... yo creo que eso ha sido en
2566 Andalucía un gran concepto, que de pronto se han ido mezclando ideas de
2567 mucha gente, los propios políticos lo han resumido, por eso yo creo que ha
2568 sido aquí un poco como un poco lanzado, que no ha importado así un poco,
2569 (un nuevo proceso de modernización), que podría quedar como una cosa
2570 más...

2571 (...)
2572 Y ahí lo que yo creo que ha sido la toma de posesión política, la difusión
2573 social y que yo creo ha habido un cambio institucional muy importante para
2574 hacerlo posible... así que yo diría que las tareas desde sector público se han
2575 hecho. ¿En qué consiste el cambio institucional del que hablo...? pues por
2576 ejemplo el proyecto que se hizo en el que salieron muchas medidas muy
2577 concretas en torno a la sociedad del conocimiento, relacionadas con el
2578 reforzamiento del uso doméstico de las tecnologías, el bilingüismo de la
2579 sociedad... donde Andalucía ha hecho también un gran esfuerzo, pues hay
2580 ahora un montón de colegios públicos bilingües, no creo que vayan a
2581 producir un bilingüismo muy bueno, pues tampoco tenemos grandes
2582 profesores bilingües, (risas), porque no tenemos mucha gente bilingüe
2583 tampoco... pero bueno, mejor que cuando yo estudié donde no había un

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2584 puñetero colegio donde hubiera un mínimo de posibilidad de mejorar tu
2585 currículum con una posibilidad de bilingüismo, ahora tienen bastantes, son
2586 decenas de colegios donde en principio reciben gran parte de la formación
2587 en inglés... pero también hay otra línea a través de los colegios que se han
2588 incorporado a algo que se llama... creo que colegios informatizados... o algo
2589 así, hay un nombre para eso, y hay ahora cientos de colegios que tienen
2590 ahora el ordenador como un instrumento normal en la clase, las aulas están
2591 llenas de aparatos informáticos, que cuentan con el servidor central para
2592 dar las clases... y ha habido una apuesta grande. Y ahora bien, para poner
2593 un matiz sociológico, bueno también se ha hecho un cambio en el nivel del
2594 gobierno importante, por ejemplo en la misma consellería de innovación,
2595 ciencia y empresa, (...) que como sabes actualmente Zapatero lo ha vuelto a
2596 colocar como ciencia e innovación... yo creo que esto ha funcionado bien, y
2597 yo tengo la impresión relativamente positiva del asunto, no es perfecto
2598 como nada en el mundo, pero creo que para lo difícil que es la cosa se ha
2599 integrado bien en la universidad, se ha adaptado bien... yo incluso te puedo
2600 decir que hace 5 u 8 años, había de la universidad conjunto con las
2601 empresas, se ponían como "la función de creación de ciencia que es la
2602 función idílica de la universidad, productora de ciencia básica, sin
2603 contaminación alguna con intereses comerciales ni prácticos", yo diría que
2604 la universidad ha asumido ese discurso con una naturalidad que casi me
2605 llama la atención que no haya generado más resistencia, se han producido
2606 cambios importantes en lo que es la incorporación del conocimiento como
2607 una variable, como algo que es importante para el futuro de la región, de la
2608 economía, y eso es para mí casi lo más reseñable de los últimos años,
2609 porque ahora las cuestiones que son efectos más prácticos yo creo que está
2610 todo más retrasado, que el discurso se popularice, que asumamos todos los
2611 protagonistas de intereses sociales que se debe adaptar, que no lo
2612 rechacemos, que la universidad piense que es en fin una cosa impropia de
2613 una institución tan importante como la suya el poder destinar recursos, o
2614 incluso orientar su actividad mucho más a la transferencia de conocimiento,
2615 que salgan empresas, que se registren patentes de ámbito europeo...
2616 etcétera, todo esto está siendo... Ahora, todo esto está hecho, pero claro
2617 todavía no se ha transferido a mi juicio, suficientemente bien a lo que es la
2618 realidad colectiva, a la realidad de la vida diaria, a las empresas, a la propia
2619 misma administración pública con licitaciones importantes... yo he seguido
2620 mucho este proceso y pienso, que no dejar solo en discusión de si hace falta
2621 transferir conocimiento a las empresas, porque las empresas pongan el
2622 valor económico al conocimiento producido desde las universidades y
2623 centros de investigación, es que también la administración pública ha de
2624 poner en valor de sus propios procesos, cosas que se van aprendiendo en
2625 los sectores donde se pueden producir, (--Mendies??) es un caso concreto
2626 excelente, conocimiento útil para la política social, es evidente que se puede

Comentario [A26]: Colegios con acceso a red: una gran apuesta.

Comentario [A27]: Interacción necesaria de admon., universidades y empresas.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2627 hacer el mismo discurso de que ahora con su estudio, debería ser un
2628 organismo mejor, mejor informado, con mayor capacidad de registrar datos
2629 sociales... todo esto se puede transferir. Y ahí creo también hay una labor.
2630 Pero dicho esto creo que tanto en el sector público como en el privado, me
2631 parece que todavía estamos un poco lentos en la incorporación de, todo
2632 esto que se ha venido haciendo en el nivel simbólico, institucional, etc. eso
2633 creo yo que todavía se puede... es decir que se viene realizando, que
2634 tenemos empresas de base tecnológica, pues poco. Bueno, se cuenta con
2635 un parque tecnológico el de Córdoba, donde hay un poco de esperanza, al
2636 ser en los parques tecnológicos donde este tipo de actividades se
2637 residencian... pues eso se trata de un parque que va lento, y hay pocas
2638 empresas que estén dispuestas, más aun que reúnan los requisitos que el
2639 parque exige para residir en él como una empresa que digamos entre
2640 comillas de nivel tecnológico medio alto, porque no puede entrar cualquiera,
2641 hay unos requisitos mínimos, pero se está siendo flexible, pero bueno para
2642 poder contar con los ocho parques o nueve, y quitando el de Málaga que ya
2643 es muy antiguo, y luego el de Sevilla que es en la zona de la Cartuja que
2644 más que un parque, tiene un poco de todo, pero esto estaría un poco
2645 funcionando, pero en fin, yo lo que veo un parque tecnológico en el sentido
2646 de la palabra, el de Sevilla tiene un poco de todo y no es exactamente. El
2647 de Málaga sí, sí que tiene un número de empresas importante, tiene una
2648 tradición fuerte de empresas de electrónica... entonces ahí veo que los otros
2649 parques están como Málaga que no acaban de arrancar porque no acaba de
2650 haber una trama empresarial ni tampoco una trama de... una cantidad de
2651 universitarios que, mira yo tengo una idea y si resulta que no tengo apoyo...
2652 los que las tienen las tienen todavía muy poco maduras. Esa sería mi
2653 conclusión, ha habido un gran avance en el sentido del discurso, en el
2654 sentido no peyorativo, en el discurso común, descripción de la realidad,
2655 análisis, diagnóstico, identificación de lo que se espera para el futuro. Eso
2656 se ha extendido bien entre las universidades, la propia administración
2657 pública, los actores sociales, ha habido un esfuerzo que ha tenido efecto
2658 positivo pues ahora al menos estamos hablando del tema, pues ya
2659 hablamos de eso que hace falta tal o cual... pero insisto, creo que todavía lo
2660 que nos falta es ese más definitivo y decisivo paso, que de alguna forma al
2661 final se plasme en algunos indicadores que nos den más, seamos un poco
2662 más optimistas en cómo vemos la situación, que vamos creo queda camino
2663 por recorrer. Porque incluso en algunos sectores como podría ser en el (...)
2664 donde creo que al menos en Andalucía no se está aplicando tanto el
2665 conocimiento para mejorar la oferta, asumir por ejemplo que no se pueden
2666 seguir deteriorando los espacios litorales, bueno, cosas que el conocimiento
2667 tiene que aportar... dígame usted la descripción real del asunto, cómo se
2668 encuentra... aquí estamos haciendo algunos estudios sobre eso ahora, pero
2669 estamos empezando el sector ahora, quizá por comenzar a tener

Comentario [A28]: Necesidad de promocionar la base tecnológica en sectores público y privado.

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2670 conocimiento producido (...) para poder decirles como está recibiendo el
2671 ciudadano medio la pérdida del paisaje, del entorno urbanístico, del
2672 entorno... por la legislación que ahora se aplica también a nivel español...
2673 (...) y bueno pues siendo un sector tan importante, pues bueno han
2674 empezado un poco tarde, bueno más tarde que nunca, pero que eso ya
2675 habría tenido que estar, ya pensábamos que a estar alturas ya habría
2676 tenido que comenzar a tener ya mucho éxito, pero vamos es que no había
2677 prácticamente nada... bueno eso es más o menos mi resumen de la
2678 situación, no sé si te he transmitido la idea de...

2679
2680 SÍ, MANOLO, SI TE HE ENTENDIDO BIEN EN LO QUE SE REFIERE AL
2681 CONJUNTO DE LA SOCIEDAD ANDALUZA EL ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA
2682 INFORMACIÓN, SEGÚN LOS BARÓMETROS QUE UTILIZÁIS Y TAL, ¿SE VA
2683 INCORPORANDO?

2684
2685 Sí, está avanzando pero claro, estamos un poco por detrás de la media
2686 española, pero digamos que el ritmo que estamos llevando es un ritmo
2687 razonable, y digo que los indicadores, no los tengo aquí, pero año tras año
2688 estamos haciendo un crecimiento, hoy día si no me equivoco pues no lo sé
2689 de memoria, hoy día la penetración de los ordenadores en los hogares está
2690 ya por encima del 50 y 60 %, eso ya es mucho, claro, llegaremos al 80, 90,
2691 pero claro, que hay lo que vemos es que la curva de crecimiento va a llegar
2692 un momento en que va a quedar estancada porque vemos que habrán
2693 barreras que son imposibles de traspasar, porque hay familias más pobres,
2694 de menos conocimiento, la gente también un poco más mayor, eso
2695 estaríamos hablando de un 30%, un 40, pero claro si estamos hablando de
2696 un 50 o 60, posiblemente estemos llegando a la saturación, porque luego ya
2697 llega la cuestión de la brecha, sí es una cosa que es algo que vemos que
2698 hay que hacer, pero yo creo que si quiera haciendo medidas muy pro-
2699 activas se va a poder reducir mucho, porque son resistencias casi hombre
2700 imposibles de sobrepasar. No sería tan drástico, opero sí son dificultosas.
2701 Porque la gente que no tiene formación le cuesta, y además no le encuentra
2702 incentivo... bueno, si demuestran que tienen la cabeza un poco amueblada,
2703 como para interesarse por el mundo, le interesa... pero a veces le entra por
2704 elegir un aparatito, por poder escribir a su hijo que está en no sé dónde,
2705 pero eso es que pasa gente horas en la red, que pasa horas en red en lugar
2706 de estar leyendo, mirando cosas como geografía, historia, porque es mucho
2707 más flexible, mucho más versátil, pues la gente pasa horas "mira a ver
2708 cómo es la India", bueno otra gente a lo mejor pasa el tiempo viendo otra
2709 cosa, le gusta el fútbol, pero bueno es lo que permite que el área sea así
2710 abierta... eso sí la gente joven ya se ha saturado, por los datos que
2711 tenemos de penetración de las TICs en la gente joven dice que más del
2712 90% de los jóvenes ya tienen vínculo con las tecnologías. Yo ahí no tengo

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2713 una opinión pesimista, todo lo contrario porque la cosa va bien, y eso que la
2714 brecha hay que mirarla muy de cerca.. pero también a nivel estatal va a
2715 desaparecer la brecha en cuanto a los jóvenes, porque ya en las escuelas,
2716 estén donde estén, va a haber una especie de socialización que va a impedir
2717 que la brecha avance, la idea es que las condiciones que la mantienen
2718 desaparezcan, por la evolución natural de la población... y por lo demás, no
2719 sé si te habré contado todo.

2720

2721 ¿LAS EXPERIENCIAS DE EXTREMADURA EN ESTE CASO CONCRETO HAN
2722 SIDO DE UTILIDAD?

2723

2724 Bueno, yo no las he seguido de cerca sinceramente, sé que ha habido una
2725 política muy eficaz de extensión de la red, se parece mucho a lo que ha
2726 hecho Andalucía, solo que allí se hizo un poco antes. Y luego lo que aquí un
2727 poco se ha dicho más novedoso es lo del software libre, y aquí en Andalucía
2728 se ha comenzado a difundir, pero no se ha logrado implantar de la misma
2729 forma y con la misma extensión que en Extremadura, pues allí alguien que
2730 tuvo la idea por ir probando, y a partir de esa iniciativa se fue extendiendo
2731 todo el uso, pero aquí se está haciendo pero no tiene ni mucho menos... yo
2732 mismo, no lo hacemos porque tenemos duda de si sea algo que sea del todo
2733 sostenible. Tampoco yo soy experto como para saber mucho y dar
2734 respuesta rotunda sobre esto, pero sí hemos consultado con nuestros
2735 expertos informáticos que hay en la casa varios dicen "bueno cuidado que
2736 luego hay problemas de incompatibilidades de formatos, que si recibes
2737 documentos de varias partes" entonces cuando el sistema ya no es del todo
2738 compatible, entonces encuentras dificultades que pueden no darte
2739 solución... aunque hay casos es que es válido por ser más barato y por
2740 estar más o menos difundido. Se está utilizando pero no ha tenido la...
2741 entonces a todos nos suena mucho eso, al ser una avanzadilla de software
2742 libre, haber tenido la habilidad de haberlo llevado a todos los sitios muy
2743 pronto, ya que en Andalucía también se ha llevado a cualquier pueblo por
2744 pequeño que sea, ya llega su experiencia de Guadalinfo, su pequeño
2745 centro... ya tenemos experiencia con el Guadalinfo, y ha tenido un impacto
2746 fuerte, y ya hemos hecho la evaluación, y donde se ha creado un centro
2747 Guadalinfo, la gente se ha acercado y mal que bien han tocado un
2748 ordenador, y han visto la Web, y han hecho cosas... creo que todo el tema
2749 está más en esa otra cosa más de la noción del conocimiento en algo más
2750 amplio... ahora llega el sentido más amplio del conocimiento como
2751 economía, desarrollo, de todo, la calidad de vida, el propio desarrollo social,
2752 la democracia.. yo más bien en lo que estamos, hemos avanzado mucho en
2753 el reconocimiento, la importancia, análisis de la situación, diagnóstico, sello
2754 institucional, en fin todo, hemos creado consenso a nivel social, a nivel
2755 político, pero todavía no hemos visto creo yo los resultados tangibles, es

Comentario [A29]: Eliminación de brecha en escuelas. Gran accesibilidad en jóvenes.

Comentario [A30]: Planteamiento amplio de CONOCIMIENTO. Avance en Andalucía, pero faltan resultados tangibles.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2756 posible que se tenga que trabajar más, yo ahí tengo mis dudas de si se
2757 tiene que esperar todavía otra generación, si se debería basar en ésta, si los
2758 mecanismos de conexión final entre el sector empresarial y la parte de
2759 creación de conocimiento no acaban de estar bien... nosotros estamos
2760 haciendo ahora un estudio bastante fuerte sobre eso, ver cuales son las
2761 relaciones de *interface* entre empresarios y grupos de investigación, pues
2762 ver ahí como está la relación qué grupos son los más afectivos, cómo se
2763 relacionan, bueno, varias cosas a tener en cuenta, qué buscan, hemos
2764 hecho una muestra grande de empresarios, tenemos también otra muestra
2765 de grupos de investigación, y ahora vamos a casar las dos para ver cómo
2766 está esa relación; vemos que se habla mucho, pero mucha retórica, pero
2767 luego la realidad hay que ver los proyectos, las patentes, hay que
2768 exportar...

2769

2770 ¿CON LAS PATENTES ES COMPLICADO, VERDAD?

2771

2772 Claro las patentes son fundamentales, porque si tú no produces patentes no
2773 produces conocimiento económicamente valorable, pero vamos todo el que
2774 tiene algo entre manos lo patenta. Y lo complicado de las patentes es
2775 crearlas, hay creaciones desde el punto de vista jurídico complicado...
2776 entonces en España se crean muchas patentes que no tienen valor
2777 económico, estamos teniendo una especie de pequeño espejismo porque
2778 hay dos niveles de patentes las de nivel europeo y las de España, las que se
2779 quedan solo en España es malo porque quiere decir que no tiene mucho
2780 valor, porque claro las patentes se miran si no hay ninguna otra patente
2781 que haya registrado algo anterior, entonces claro cuando la registras a nivel
2782 europeo son más exigentes y ahí ya es donde se ve... y claro cuando ves la
2783 estadística de patentes en el registro nacional y en el Europeo, te das
2784 cuenta que España ya cumplía una bajada importante y somos una
2785 productora de patentes mucho más modesta. En algún nivel se producen
2786 muchas, pero en cualquier caso si no hay producción en el registro de
2787 patentes es que ni si quiera puedes meterte en (...) todavía hoy no es un
2788 proceso que sea demasiado activo, hay otros sectores donde hay más
2789 actividad. Y a nivel de Andalucía, pues cualquier sociólogo diría, pues sería
2790 una obiedad sociológica que también contamos con una inercia histórica de
2791 resistencia, en el sentido de inercia como que se resiste al movimiento,
2792 pues porque ha sido una sociedad inculta durante mucho tiempo, con un
2793 alto índice de desempleo (...) los andaluces, de unos 50 años, pero en fin de
2794 45 a 50 años, quizá más de 50, que son mi generación, cuando yo miro
2795 atrás y recuerdo mi infancia, ¿entonces qué pasaba? Pues recuerdo el ir a la
2796 universidad, era algo casi anecdótico, raro, yo procedía de clase baja,
2797 entonces de mis amigos de juegos en la calle, pues fui yo solo, y un
2798 hermano mío, en resto pues se ha quedado cada uno en su pueblo, y

Comentario [A31]: Estudio sobre
relación empresa / investigación

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2799 además con niveles de escolarización muy bajita. ¿Qué pasa?, que ahora
2800 esta gente tiene entre 45- 50 cincuenta y pico, y están ahora dirigiendo
2801 negocios, son empleados públicos, y no les puedes pedir a gente con ese
2802 nivel formativo, aunque la vida les haya ido añadiendo cosas, aunque se
2803 aprendan cosas sobre el paso y hayas podido mejorar su vida académica e
2804 intelectual; pero tú sabes que es complicado poder remontar eso durante la
2805 vida, pero claro, cuando tú te diriges ahora a un empresario medio, a gente
2806 con ese nivel no puedes pedirle más, porque ellos es que no tienen
2807 capacidad para ir más lejos, entonces hay que esperar a las generaciones
2808 nuevas que sí se han formado, que todo el mundo ya se ha socializado en
2809 contacto con la informática y el conocimiento, con una universidad que ya
2810 acoge en torno al 50% del a población que está en cierta edad en educación
2811 superior. Todo eso tendrá un efecto en las generaciones de menos de
2812 treinta, pues es que hay como dos Andalucía la que viene, pero que todavía
2813 no se ha consolidado como la Andalucía emergente que consolida todos los
2814 puestos de dirección, porque hay otro espacio de la generación mía que
2815 todavía ocupa según el orden social establecido, los puestos de dirección,
2816 etc., ahí la juventud todavía no ha entrado, eso del cambio generacional
2817 que dice Zapatero... sí pero porque en algunos lugares sí que es de
2818 necesidad, para que esas generaciones que sí tienen mejores condiciones
2819 que nosotros tengan la oportunidad de que efectivamente puedan
2820 desarrollar las cosas de otra forma, porque ahora por ejemplo tú vas a la
2821 Junta de Andalucía y ves a gente de 70 años, y claro podría entrar otra
2822 persona, pero claro, por la edad que tiene... pero claro, hay gente joven
2823 que puede entrar... bueno, esta es otra realidad, que en Andalucía todavía
2824 puede explicarse porque hay cierta inercia, es la resistencia a todo este
2825 proceso de innovación, porque no es fácil.

2826
2827 QUIZÁ MANOLO, ESA VARIABLE... LO QUE ESTABAS COMENTANDO ANTES,
2828 LA BUENA RECEPCIÓN O LA TRANSFORMACIÓN DENTRO DE LA
2829 UNIVERSIDAD SE DEBERÍA TAMBIÉN A QUE LA INCORPORACIÓN
2830 GENERACIONAL HA SIDO MAYOR QUE EN EL CAMPO DE LA EMPRESA.

2831
2832 Sí, sí, aunque en el campo de la empresa apunta mucho un empresario
2833 joven, sí quizá más que en la universidad. Te contaba que la edad media es
2834 todavía muy alta. Porque ahora, la generación nuestra que es la de la
2835 transición de la democracia es la que hace la universidad moderna
2836 española, yo estuve bastante activo en las luchas por la modernización.
2837 Claro, cuando las universidades se saturan de profesorado es en torno a los
2838 años 80 con gente que tiene mas de 50 años, así que el profesor medio de
2839 Córdoba tiene... bueno, aquí se ha hecho un estudio sobre proyecciones de
2840 recambios generacionales en la Universidad en función de la edad de
2841 jubilación... pero claro sería muy interesante, viendo facultad por facultad

Comentario [A32]: Complicado cambio generacional en temas tecnológicos. Retraso hasta que se produzca el cambio de nuevas generaciones.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2842 para toda Andalucía... estamos viendo que entre el año 2010 y el 2015 que
2843 está ahí ya, se tiene que jubilar en Andalucía casi el 50% del profesorado,
2844 que es una cifra enorme, y es porque hay una gran cantidad... bueno, a mí
2845 me va a pillar, ya para el 20. Pero estamos en una fase ya en la que...

2846 Bueno, sin embargo los empresarios, los ves, yo los conozco por eso del
2847 paro, yo veo mucha gente joven, si no joven, al menos de unos 40, desde
2848 el punto de vista del trabajo, pues joven (...) en muchas ocasiones es una
2849 paliza, hay que estar joven para aguantarlo... bueno, como te digo es un
2850 poco un resumen de cómo lo veo yo...

2851
2852 HABÍA UNA COSA... CLARO, PRECISAMENTE POR LA PARTICULARIDAD DEL
2853 INSTITUTO; ANALIZANDO UN POCO LOS DEMANDANTES, ESTA ECONOMÍA
2854 DEL CONOCIMIENTO, EFECTIVAMENTE LA UNIVERSIDAD, ESTA
2855 TRANSICIÓN DE LA UNIVERSIDAD, DESDE EL CONOCIMIENTO PURO A UN
2856 CONOCIMIENTO DIGAMOS APLICADO, DENTRO DE LA DIMENSIÓN DE LA
2857 ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, LA OTRA TRANSICIÓN DEL EMPRESARIO
2858 PUES UN POCO ENTENDIENDO LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DESDE UNA
2859 VISIÓN MÁS CLÁSICA, PUES COMENZAR A ENTENDER QUE EL
2860 CONOCIMIENTO PUEDE SER UN MOTOR, QUE SON LAS COSAS QUE
2861 ESTÁN... LA SOSTENIBILIDAD Y TAL. LUEGO, HABRÍA OTRA TERCERA
2862 DIMENSIÓN QUE QUERÍA COMENTAR CONTIGO, ES LA DEL CONOCIMIENTO
2863 SOCIAL, ES DECIR UN CENTRO QUE PRODUCE REFLEXIÓN SOCIAL, QUE
2864 PRODUCE CONOCIMIENTO SOBRE LA PROPIA SOCIEDAD, Y QUE ESE
2865 CONOCIMIENTO TRANSFERIDO SOBRE LA PROPIA SOCIEDAD GENERA UNA
2866 CAPACIDAD DE PENSAR... ¿CÓMO VES TÚ?

2867
2868 Yo ahí tengo una opinión diferente... yo creo que la experiencia de un
2869 centro como éste, la experiencia mía como persona que ejerce entre
2870 comillas la labor de intelectual público, pues paso por debates públicos, voy
2871 a tertulias de radio, en la prensa, escribo artículos, es una especie de eso,
2872 de antena de opinión que la gente a veces consulta, incluso a veces en el
2873 ámbito nacional... yo creo que ayudamos un poco a eso, pero ese espacio
2874 de conocimiento es un espacio muy monopolizado por los medios y por los
2875 políticos, o sea que cada vez es más difícil entrar ahí, ahí los que tienen el
2876 monopolio son los periodistas... hombre, es una mezcla muy rara, es algo
2877 así, bueno conozco un poco ese medio, aunque no me gusta mucho, pues
2878 salgo y entro... el periodismo está formado por periodistas algunos muy
2879 cualificados, algunos hacen de analistas, hacen de sociólogos, de
2880 economistas,... ellos son periodistas que devienen en economistas, en
2881 sociólogos, algunos son académicos, pero son los menos... la mayor parte
2882 son periodistas cualificados que se han especializado en algo. Y son ellos
2883 junto con los políticos los que yo veo que dominan el ámbito de la opinión, y
2884 ahí veo que nuestra presencia, la labor del intelectual en el mundo moderno

Comentario [A33]: Control de la opinión pública: políticos y periodistas, ellos transfieren el conocimiento, no hay espacio para científicos.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2885 está poco reconocida. Nosotros, ¿qué es lo que aportamos? Mucho. La
2886 información empírica, esto sí, porque claro en estos temas los tumba en un
2887 debate. Nosotros tenemos una gran fe en nuestra labor de productores de
2888 datos sociales de gran rigor, y decimos... bueno el dato es éste, la gente
2889 opina esto... y vemos que damos mucha información por la vía del dato,
2890 pero claro el dato siempre es muy opinable también, pero bueno... veo que
2891 así sí aportamos algo. Mi conclusión sobre esto, es así como en lo otro que
2892 hay información que se busca... datos tecnológicos aplicados en casos como
2893 la física, la química... en el mundo social creo que no es tanto. Ahora sí, la
2894 experiencia del IESA, sí es buena en cuanto que la opinión pública andaluza,
2895 ha sido, yo diría que se ha dado una retroalimentación mutua, nosotros
2896 hemos producido mucho conocimiento, esto les ha convencido y ha influido
2897 sobre nosotros generando todavía más demanda y estando ahora en una
2898 posición digamos privilegiada, como centro que digamos sabe más de
2899 Andalucía, que ha estudiado más de Andalucía y todo esto se ha hecho con
2900 dinero público, porque ha habido una necesidad pública de conocimiento, y
2901 digo yo que para algo servirá porque la gente lo sigue pudiendo, tampoco
2902 se tira el dinero, y las conserjerías ni ningún político tampoco es tonto como
2903 para regalar las pesetas... porque sí, porque se ve que lo que estamos
2904 haciendo a ellos les interesa en el sentido más positivo, en cuanto que van
2905 descubriendo que esto, que la aportación de todo, del dato es buena para la
2906 reflexión política... y de todo esto yo voy viendo que el IESA tiene una
2907 función muy positiva, muy efectiva y muy funcional de que hemos
2908 producido mucho conocimiento empírico que ha sido útil para la política
2909 pública. Y eso es parte de la realidad... y eso es una comunicación entre los
2910 políticos y nosotros, básicamente... nuestro conocimiento no se publicita
2911 demasiado, porque cuando lo publicitamos, es un poco como la
2912 especialización de la vida política hoy día, porque quien lo utiliza, yo que
2913 tengo que hacer una política pública para la tercera edad, entonces ya sé
2914 cuánta gente hay mayor, entonces con esto ya sé cómo encajar la política y
2915 prever lo que va a costar, y no sé cuánto, y decidiré mejor o peor, y lo que
2916 haga luego me lo jugarán los electores, pero al final es una cosa que
2917 consume un especialista por así decirlo. Ahora el gran público, el debate
2918 social general... es que tampoco hay debate social, bueno yo creo. ¿Ahora
2919 mismo el debate cuál es? La lengua... me parece un poco ridículo,
2920 sinceramente, un poco irrelevante... ahora los proyectos están llenos de
2921 artículos sobre el manifiesto de la lengua... ¿Ahí hay algún artículo serio
2922 sobre lo que es la estructura económica mundial, origen de la crisis del
2923 petróleo? Yo estoy por leer alguno... es decir, ante los grandes temas... un
2924 tema tan complicado como es el actual de la crisis económica, yo creo que
2925 debería haber un debate real sobre lo que está pasando, ¿por qué el
2926 petróleo lo suben tanto, si es un problema que especulación, de falta de
2927 oferta, de demanda, es todo junto? Nada, de eso... yo creo que la sociedad

Comentario [A34]: Función reconocida de IESA: necesidad pública de conocimiento.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2928 moderna vive de una forma como adormecida, no muy interesada en las
2929 causas profundas de lo que pasa y en la preocupación por el futuro; en
2930 nuestra generación nos dedicamos a eso, qué pasa con el mundo, la
2931 estructura, a dónde vamos de dónde venimos?, e insistimos en crear
2932 grandes modelos, y la gente ahora vive más al día a día, mientras no me
2933 vaya mal del todo, y claro los debates públicos son muy de coyuntura, muy
2934 aburridos sobre cosas que cuando sales del país unos días, cuando vuelves
2935 qué aburrido, todo el día todos hablando de si va a hacer Ibarretxe el
2936 referéndum o no, si eso realmente a mí no me importa, no me preocupa, el
2937 mundo... tres pepinos, (risas) aquí el problema es el cambio climático, la
2938 subida del petróleo, la crisis mundial... la competitividad internacional...

2939
2940 ES UNA PARADOJA... A LOS SOCIÓLOGOS NOS LLAMA MUCHO LA
2941 ATENCIÓN, A MÍ PERSONALMENTE ME PREOCUPA, PORQUE EN ORDEN DE
2942 MI TRABAJO ASÍ MÁS TEÓRICO YA LLEVO TIEMPO ASÍ DANDO VUELTAS,
2943 ESA PARADOJA EFECTIVAMENTE DE LA INFORMACIÓN CADA VEZ MÁS
2944 ACCESIBLE Y EL CONOCIMIENTO CADA VEZ MÁS CAJA. EN CUESTIONES
2945 ADEMÁS, Y EN UNA ERA QUE ADEMÁS PUEDE SER UNA ERA QUE
2946 EFECTIVAMENTE DEL CONOCIMIENTO, Y EN ESTO NO NOS COSTARÍA
2947 MUCHO PONERNOS DE ACUERDO, EN LAS CUALES PUES CUESTIONES
2948 RELACIONADAS CON LAS BIO-TECNOLOGÍAS, CON LAS NANO-
2949 TECNOLOGÍAS, CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES, CON LOS
2950 TRANSGÉNICOS, NUESTRO FUTURO MÁS INMEDIATO, AL MENOS EL DE
2951 NUESTROS HIJOS SEGURO. ENTONCES, CLARO, LA POCA CAPACIDAD EN
2952 ESE ABANICO QUE TENDRÍA QUE VER CON LO CIENTÍFICO-NATURAL... DE
2953 TENER UNA OPINIÓN MÍNIMA PARA PODER TOMAR UNA INICIATIVA
2954 POLÍTICA Y CIUDADANA SOBRE LAS CUESTIONES, PUES LLAMA
2955 PODEROSAMENTE LA ATENCIÓN. INCLUSO LO QUE HE ESTADO
2956 TRABAJANDO, LAS ENCUESTAS SOBRE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA
2957 CIENCIA, DE LA FUNDACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, PUES LA VERDAD
2958 ES QUE ES IMPACTANTE, LA VERDAD ES QUE ALGUNAS, SOBRETODOLA
2959 ÚLTIMA ES BASTANTE MALA... (RISAS)

2960
2961 Es que... nosotros lo que conocemos de eso, no me merece demasiada
2962 confianza...

2963
2964 Y LUEGO, CLARO, EN ESE SENTIDO POR UN LADO LA CUESTIÓN ESA DE
2965 QUE EN ESA DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, ESE
2966 CONOCIMIENTO QUE SE TRANSFIERE A LA CIUDADANÍA MEDIANTE UN
2967 ESPACIO DE DIVULGACIÓN, SIENDO CAPACES DE CREAR CONCEPTOS QUE
2968 PERMITAN QUE LOS CIUDADANOS, EN EL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN
2969 TODO ESTE TIPO DE COSAS, POR EJEMPLO, EN CUESTIONES BÁSICAS
2970 COMO PUEDEN SER, QUE ESTÁ SIENDO AHORA, CON LAS NANO-

Comentario [A35]: Falta interés por cuestiones reales en la población: no hay debate social real.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 4.

Lugar Córdoba.

Fecha 3/07/08

Nombre del entrevistado

Manuel Pérez Yruela

2971 TECNOLOGÍAS, CON UNAS POTENCIALIDADES INFINITAS POR UN LADO,
2972 PERO TAMBIÉN CON UNOS RIESGOS MUY SERIOS... ENTONCES CLARO,
2973 ESO POR UN LADO, PERO POR EL OTRO LADO TAMBIÉN LO QUE SERIA LA
2974 PROPIA DIVULGACIÓN, LA PROPIA REFLEXIBILIDAD DEL CONOCIMIENTO
2975 SOCIAL A PARTIR DE INSTRUMENTOS PODEROSOS COMO LA
2976 INVESTIGACIÓN EMPÍRICA, QUE TAMBIÉN ESTÁ MUY...

2977
2978 Sí, bueno quizá porque es un tema difícil... pero la realidad es esa, que digo
2979 yo que debates hay pocos, que no hay demasiado interés social, la gente
2980 tampoco es muy receptiva, tú crees que hay algún debate acerca "del
2981 futuro del consumo"... pero bueno, a mí me desmotiva mucho, porque
2982 están como en otra onda, el mundo se ha hecho muy inmediato para todo,
2983 la gente está muy preocupada por lo inmediato y no hay grandes
2984 preocupaciones acerca de lo que vendrá...

2985
2986

2987 PUES MANUEL, MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO... Y NO SÉ, LA VERDAD
2988 ES QUE POR DEDICARNOS UN POCO DE TIEMPO.

Comentario [A36]: Interés por la inmediatez, falta interés social por el debate público.

Entrevista Nº 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

2989
2990
2991
2992
2993
2994
2995
2996
2997
2998
2999
3000

Entrevista Nº 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

Datos del entrevistado

Catedrático de Genética de la Universidad de Sevilla

Representante en Europa de la sociedad Americana de microbiología

Presidente del comité ético de experimentación animal y humana de la Universidad de Sevilla

3001

ENTREVISTA Nº 5. SEVILLA. 21/07/08

3002

JOSÉ CASADESUS PURSALS

3003

3004

¿PODRÍAS EMPEZAR HABLANDO DE TU TRABAJO?

3005

3006

(...) Pero además creo que hay una diferencia fundamental, entre las máquinas que nosotros hacemos y los organismos. Las máquinas que hacemos son sistemas mucho más precisos en su funcionamiento, pero los organismos son mucho más robustos, son programas indestructibles, si te falla la opción A tienes la B, la C, la D. o sea que una célula tiene infinidad de subrutinas... en un sistema que nosotros llamamos culturalmente, determinista, bueno puede que tengas múltiples entradas, pero el sistema por sí solo...

3014

3015

ENRIQUE: DESDE LUEGO, HAY UNA COLECCIÓN DE CATÁSTROFES QUE PUEDES PREVER, PERO NO PUEDEN SER MÁS DE NUEVE...

3016

3017

Exactamente. Pero claro, unos sistemas que llevan 3.500 millones de años evolucionando, pues esto, debería haber sido robusto y capaz... pues entonces es muy difícil de diseñar eso artificialmente.

3018

3019

3020

Y DESDE ESTA PERSPECTIVA, ¿QUÉ SERÍA LO MÁS SIGNIFICATIVO EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS POR EJEMPLO? ¿HA HABIDO UNA CAPACIDAD DE PODER DESCRIBIR ESTOS PROCESOS?

3021

3022

3023

3024

No, la descripción que tenemos de las células es impresionante, lo que pasa es que tenemos tantas piezas, que lo difícil está en hacer el esfuerzo sintético para encajarla. Es posible que si todo el conocimiento que se

3025

3026

3027

3028

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3029 genera, ¿no? lo pudiéramos ver a la vez, ¿no? es posible que pudiéramos
3030 entender cosas que ni se nos podrían ocurrir, pero es imposible, porque
3031 cada investigador trabaja en un área muy pequeña, y bueno... llega a
3032 montar una pequeña síntesis de un pequeño campo...

3033
3034 ENRIQUE: AHÍ, HAY UNA CREACIÓN QUE ES TÁCTICA, UN MUNDO PARA
3035 LOS HOLÍSTICOS Y CREO QUE ASÍ LOS INVESTIGADORES COMO TÚ,
3036 TIENEN LA OPORTUNIDAD DE DECIR CUAL ES EL HOLÓN, LA BASE...

3037
3038 Si, ójala, yo soy holista de aspiración pero reduccionista por necesidad,
3039 porque es lo único que puedo hacer. (Risas). Yo creo que todos somos así,
3040 nos gustaría entender el todo, pero nos tenemos que conformar con
3041 entender pequeñas cosas...

3042
3043 ENRIQUE: ¿QUIZÁ LOS MICRO-BIÓLOGOS SON MÁS PROPENSOS A UNA
3044 VISIÓN HOLÍSTICA?

3045
3046 No sé, no sé, mi amigo Faonte que es un biólogo de Salamanca, es holista,
3047 es más holista que yo, me regala libros de budismo (risas), para conocer las
3048 conexiones entre... (Risas)

3049
3050 Y YA, UN POCO MÁS EN CONCRETO, PORQUE TÚ COMENTABAS QUE
3051 LLEVAS YA 20 AÑOS EN SEVILLA. ¿CÓMO HAS VISTO LA EVOLUCIÓN DE LA
3052 SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN ANDALUCÍA?

3053
3054 En Andalucía, y en España, claro. O sea, aquí ha habido un factor clave en
3055 la ciencia, y en más cosas, que es Europa. Es decir, yo creo que eso cambió
3056 la historia y también cambió la historia en la ciencia... yo hice la tesis en
3057 Andalucía, estudié en Barcelona pero hice mi tesis en Granada en el
3058 Consejo, y luego me fui por ahí por el mundo, pero acabé aquí. (¿Con quién
3059 hiciste la tesis?), con Pepe Olivares... ¿sabes quién es?... es alguien que
3060 trabajaba con bacterias del nitrógeno. Yo recuerdo aquella época, ¿no? y
3061 veo cómo trabajan mis doctorandos y no tiene nada que ver. Por supuesto
3062 que de eso estamos hablando, yo di la tesis en el año 80, estamos hablando
3063 de hace casi 30 años, ¿no? pero claro, la evolución es impresionante. Ahora,
3064 genética, cualquier laboratorio... tú vas por ahí, te vas mañana a
3065 Estrasburgo, y no hay diferencia, hay muy poca diferencia entre
3066 laboratorios... eso es el cambio, mientras que yo cuando hacia mi tesis pues
3067 ibas por ahí, yo me acuerdo, con una especie de complejo de inferioridad
3068 que en parte estaba justificado por los medios casi artesanales..

3069

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3070 ENRIQUE: SI CREO QUE EL CRITERIO DE ACEPTACIÓN VA
3071 EVOLUCIONANDO A MEDIDA EN QUE LOS DEPARTAMENTOS VAN
3072 CEDIENDO ESPACIO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.

3073

3074 Sí, por supuesto, esa es otra, pero además el nivel ha subido mucho, pero
3075 no solo en Andalucía, sino en España. Claro, la cosa es de generación, la
3076 cosa, estamos hablando cuando yo comencé del 63, el franquismo, porque
3077 en unos meses no se podía hacer nada... todo era muy precario entonces,
3078 pero poco a poco, poco a poco, eso fue cambiando y sobretodo en la
3079 entrada de España a Europa se comenzaron a hacer otros proyectos. Pero la
3080 gente comenzó a moverse y claro, ahora la cosa es radicalmente diferente,
3081 si yo ahora recibo peticiones de extranjeros para entrar a mi laboratorio,
3082 cuando en aquella época aquello era impensable.

3083

3084 ¿LA EQUIPARACIÓN SE HA PRODUCIDO POR LO QUE TÚ SABES EN MODO
3085 SEMEJANTE EN TODAS LAS ÁREAS, O HABRÍA ALGUNOS LUGARES DONDE
3086 AUN HAY UN DÉFICIT EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA EUROPEA?

3087

3088 No, o sea esto es igual. En España y luego... yo creo que está muy bien
3089 pero por ejemplo si nos vamos a las universidades por ejemplo a los
3090 departamentos de genética, ¿no? departamentos de genética hay mucha
3091 desigualdad, hay algunos muy buenos como los de Valencia, que tú
3092 conocerás, donde hay gente muy conocida...

3093

3094 ENRIQUE, EN CÓRDOBA EL DEPARTAMENTO TAMPOCO ES MALO...
3095 ¿VERDAD? TIENE UNA CONEXIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE VETERINARIA,
3096 ¿NO?

3097

3098 Es bueno pero no tiene esa proyección... la universidad de Córdoba es una
3099 buena universidad, yo siempre la pongo como modelo porque es una
3100 universidad pequeña donde han elegido un enfoque temático, o sea todo es
3101 agricultura o ganadería, o sea no hay optado por una universidad grande...

3102

3103 ENRIQUE: HAY UNA CREACIÓN ALLÍ EN EL DEPARTAMENTO DE
3104 BIOQUÍMICA PARA TRATAMIENTO DE CÁNCER, EL EXTRACTOR DE
3105 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PERO PARA TODA ESPAÑA. EL DIRECTOR DE
3106 ALLÁ, MIGUEL VARCÁNGEL... MICROBIOLOGÍA, CREO.

3107

3108 Entonces, bueno, yo creo que hay diferencias. Pero éste área que se llama
3109 biología molecular celular y genética, es bioquímica... (Comentarios de
3110 Enrique).

3111

Comentario [A37]: Evolución a mejor de la ciencia en España.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3112 ¿OYE, Y DENTRO DE ESTO, LA PROPIA UNIVERSIDAD, LAS
3113 TRANSFORMACIONES QUE HABRÁ TENIDO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD,
3114 PORQUE TAMBIÉN HABRÁN HABIDO, SE HABRÁ IDO ADAPTANDO A ESTAS
3115 TRANSFORMACIONES DE LA EQUIPARACIÓN EUROPEA...?

3116

3117 Pero siempre ha ido por detrás. Han sido siempre los investigadores los que
3118 han tirado de la universidad. A veces con dificultad porque la mayor parte
3119 de los rectores continúan haciendo lo mismo, el día de la evaluación de
3120 curso hablan de la investigación, pero el resto del curso...

3121

3122 ENRIQUE: HAY UNA EXPECTACIÓN... PARA QUE SE FORME EL GRUPO DE
3123 CIENCIA QUE YA DA LUGAR A UN CONGRESO SISTEMÁTICAMENTE, A UN
3124 TALLER DE TRABAJO, HACE FALTA UNA PRESIÓN, Y EN ESA NOMINALIDAD
3125 EL QUE TIREN DE ELLA LOS INVESTIGADORES ES LÓGICO...

3126

3127 Sí, es lógico estoy de acuerdo, pero quiero decir, que hay muchas cosas
3128 que... que yo creo que se ha ido por detrás. Yo no sé en otras comunidades,
3129 pero en Andalucía hay un problema económico y es que no hay una ley de
3130 financiación clara, entonces los rectores pues siempre están buscando
3131 dinero. Entonces tienen que pactar, y esa idea es peligrosa.

3132

3133 ENRIQUE: ¿Y CUÁLES SON LOS SUPUESTOS DE FALTA DE CLARIDAD, EN
3134 LA FINANCIACIÓN?

3135

3136 Pues no, yo no sé, o he leído... sé que está pendiente de aprobación esta
3137 ley. Pero todos los rectores se quejan de lo mismo, es decir que se ven
3138 obligados todos los días a pactar con el consejero o consejera... y claro, eso
3139 ha llevado a que el dinero fuera muy importante. Entre las universidades
3140 que he conocido, un rector de una universidad pequeña que está
3141 preocupado ya, que me decía, claro como pierda más alumnos, en ciertas
3142 universidades, tres concretamente, Almería, Huelva y Cádiz, que son las
3143 pequeñas, pero Cádiz no es la que está peor... pues si no tiene alumnos
3144 esto se va al garete. Entonces, ¿qué ha pasado? Pues que las universidades
3145 se han preocupado mucho por el dinero, el dinero... Por ejemplo esta
3146 universidad tiene un acuerdo con el banco Santander por el que este banco
3147 les hace una tarjeta a los alumnos, esto en los Estados Unidos estaría
3148 prohibido, pues una empresa que tiene fondos públicos no puede tener un
3149 pacto con una empresa privada en exclusiva. Pero claro, cuando hablas con
3150 el gerente, que a mí me ha tenido que aguantar por críticas como ésta...
3151 Pues te dice que el problema es el dinero. Entonces claro, como el problema
3152 es el dinero pues claro, los investigadores son pocos siempre, y entonces
3153 pues eso ha estado desatendido hasta el extremo que claro, aquí por
3154 ejemplo ha habido una discusión hace un poco por la que... pues claro si

Comentario [A38]: Limitantes de la investigación en Andalucía (universidades), no se está a nivel EU.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3155 nos colgáis del dinero que teníamos nos colgáis un 20%, oye pues algo
3156 tendremos que recibir a cambio, ¿no? pues si eso va a una especie de...

3157

3158 ENRIQUE: ¿NO HAY UNA DINÁMICA INTERNA DE TRABAJO QUE GENERA
3159 POR EJEMPLO UNA DEMANDA POR PARTE DEL EXTERIOR, DE UNA
3160 DEMANDA POR EJEMPLO?

3161 Sí, efectivamente. Entonces aquí lo que había pasado era efectivamente,
3162 que habrá una serie de cosas que recibimos a cambio... o sea que va
3163 mejorando, Pero como os decía antes, las universidades han ido a
3164 remolque...

3165

3166 PERO SI TE HE ENTENDIDO BIEN, SERIA POR ESA CONCEPCIÓN DE LOS
3167 RECTORES QUE LO QUE PRIMA ES LA DOCENCIA, Y LA FORMA DE
3168 FINANCIACIÓN ES A TRAVÉS DE LA DOCENCIA...

3169

3170 Sí, efectivamente, pero eso va a cambiar ahora, porque ahora por ley, una
3171 parte de la financiación pública viene para investigación, pero durante
3172 muchos años por ejemplo era prácticamente imposible conseguir ninguna
3173 plaza de profesor que no fuera aumentando el número de alumnos... eso es
3174 la demostración definitiva de que lo único que interesaba era la docencia,
3175 ¿no? bueno y en la inauguración de cursos el rector decía, no porque la
3176 investigación..., pero eso era mentira, ¿no?

3177 Entonces claro, pero todo eso estaba unido yo creo a la cuestión económica.

3178

3179 Y EN CAMBIO SE DAN PARADOJAS, POR EJEMPLO, PORQUE YO CREO QUE
3180 ESO ES GENERALIZABLE AQUEL QUE... UNO DE LOS CRITERIOS DE
3181 JERARQUIZACIÓN DOCENTE ES PRECISAMENTE SON LOS SEXENIOS DE
3182 INVESTIGACIÓN... (Risas)

3183

3184 Eso es lo absurdo, ¿no? (risas) Luego si a los profesores se le explica como
3185 fundamentos de investigación y sus posibilidades de promoción como
3186 docentes, pero luego es la contradicción absoluta... luego, se les... o sea, no
3187 se puede, un buen investigador, mira hay una plaza, déme usted una plaza
3188 que tengo un buen investigador que fichar... imposible, ¿no?

3189

3190 ESO, ES UNA COSA QUE ME PARECE TAMBIÉN MUY INTERESANTE, ESA
3191 TRANSFERENCIA CONCRETA DE ESTE INVESTIGADOR PUNTERO QUE ESTÁ
3192 EN ESTA ÁREA, PUES CLARO SE ESTÁ GENERANDO UN SABER Y UN
3193 CONOCIMIENTO QUE TRANSFERIDO EN TÉRMINOS DOCENTES A LOS
3194 ALUMNOS QUE SE ESTÁN FORMANDO ES MUY IMPORTANTE, ENTONCES
3195 TRABAJAR ESOS ENLACES, ¿NO?

3196

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3197 Ahora esto se ha solucionado, al menos aquí, esta universidad eso es algo
3198 que ha hecho bien porque otras universidades no lo han hecho tan bien,
3199 aquí se ha realizado con los contratos Ramón y Cajal. Aquí los contratados
3200 Ramón y Cajal son luego automáticamente o casi automáticamente,
3201 convertidos en profesor contratado, doctor.

3202
3203 ENRIQUE: ¿NO HAY UN PARALELISMO CON LA NORMATIVA DE
3204 CONVERGENCIA?

3205
3206 No, esto ha sido una vía totalmente independiente y en honor a la verdad,
3207 institucional. Yo me quedé sorprendido cuando la universidad... o sea, yo,
3208 cuando yo tuve trabajando conmigo en el año 2000 a una persona con
3209 Ramón y Cajal. Y entonces cuando ya llevaba un par de años pues él mismo
3210 decía, ¿pues aquí qué va a pasar? Y al fin me dijeron "ha dicho el rector que
3211 mientras haya dinero, todos estos seguirán contratados". Y me parece
3212 estupendo...

3213
3214 ENRIQUE: LA DINÁMICA DEL TRABAJO A LA QUE ME REFERÍA ENTONCES,
3215 EN TÉRMINOS DE FINANCIACIÓN TAMBIÉN EXTERIOR, ME REFERÍA
3216 TAMBIÉN Y EN CONEXIÓN CON TU TRABAJO CON LA ASOCIACIÓN
3217 AMERICANA DE MACROBIÓTICA, TENGO LA IMPRESIÓN QUE LOS ALUMNOS
3218 ATRAÍDOS QUIZÁ LOCALMENTE, A TRAVÉS DE UN CAJAL, DESDE LAS
3219 AULAS... CUANDO LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS DE POSTGRADOS,
3220 DURANTE EL CURSO, INTENTAMOS HACER ESE GRUPO DESDE EL QUE SE
3221 DESPRENDAN UNA LÍNEA DE TRABAJO ADECUADA, ETC. SIN EMBARGO
3222 CUENTA MUCHO TRABAJO ASOCIARLO DENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE
3223 BIOQUÍMICOS, DENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE BIÓLOGOS CELULARES, NO
3224 SE APUNTAN A ESO, NO TIENEN DINERO...

3225
3226 Ahí hay un vacío.

3227
3228 SIN EMBARGO, LA DOCTRINA ES ESA.

3229
3230 Sí, por supuesto y de hecho hay secciones que hacen algo intentando llenar
3231 ese vacío. Por ejemplo la sociedad española de microbiología organiza todos
3232 los años el que llaman "curso de iniciación a la microbiología", que reúnen a
3233 20, 24 estudiantes que tú dices, de diferentes sitios, con los mejores
3234 expedientes, y que están bueno pues haciendo un master, y los llevan a un
3235 sitio, este año ha sido en Granada, y los llevan allí con 12,14 profesores, y
3236 están ahí dos semanas, de convivencia, y eso crea...

3237
3238 AHÍ COMO INVESTIGADORES QUE HAY EN OTROS SITIOS QUE SON DE
3239 ANDALUCÍA, Y LOS TRAEN...

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3240

3241 Ha sido, ya digo en Granada, y este año ha estado Tallea Benítez, que ha
3242 sido una de las docentes...

3243

3244 ¿Y LES CREA ESA IDENTIDAD ASOCIATIVA?

3245 Yo creo que sí, lo que pasa es que son muy pocos. Debería haber más cosas
3246 de este tipo. Pero es difícil... pero sí, sí es verdad que ahí hay un vacío.

3247

3248 ENRIQUE: DEBE ENTRAR LA AUTORIDAD, PARA VENIR AQUÍ A LOS
3249 CONGRESOS OS TENÉIS QUE ASOCIAR. POR ASÍ DECIR Y ESTAR
3250 PRESENTES...

3251

3252 Y UN POCO EN ESTA MISMA EVOLUCIÓN EN LAS RELACIONES CON LA
3253 MISMA ADMINISTRACIÓN, LA AUTONÓMICA, CÓMO HAN IDO
3254 EVOLUCIONANDO LAS RELACIONES, DESDE LA PERSPECTIVA MÁS DEL
3255 EQUIPO DE INVESTIGACIÓN, ¿NO? ¿CÓMO HAS VISTO ESAS
3256 TRANSFORMACIONES?

3257

3258 Bueno, pues digamos, con la administración central ha mejorado
3259 infinitamente en cantidad y calidad. Siguen habiendo cosas mejorables,
3260 pero no entiendo por qué el Ministerio tiene que cambiarse de edificio una
3261 vez cada X años lo cual genera un caos... Ahora están cambiando.

3262

3263 ENRIQUE: EL TEMA DE LOS EDIFICIOS QUE ESTÁN REFORMANDO...

3264

3265 Y luego claro, hoy en día todo es informático, así que hasta que no se
3266 trasladan los equipos, excepto por eso, yo creo que va a mejorar, y además
3267 en muchos aspectos independiente de quien gobierna, con lo cual yo creo
3268 que la cosa se acerca, no del todo, se acerca a lo que sería ideal, a que la
3269 investigación fuera un pacto de estado, que no se cuestionara. Entonces ha
3270 habido sus momentos peligrosos, uno de ellos, con los del PP, pues a Aznar
3271 se le ocurrió nombrar asesor a un señor que se llama Adolfo Aldaga, que me
3272 cae muy bien, pero... que era vicerrector de la Politécnica, y es ingeniero,
3273 entonces Aldaga intentó cambiar la investigación con criterios que para él,
3274 como ingeniero, serían muy normal, pero que para nosotros era un
3275 disparate. Que era por ejemplo hacer proyectos de uno, dos o tres años, y
3276 si tres años es normal que los ingenieros se quejen, y lo complicado para
3277 evaluarlo, un caos, si un ingeniero llega tarde, un caos vamos... menos mal
3278 que Cesar... el presidente del CESIC consiguió para esa maniobra, el invento
3279 nunca se llevó a cabo. Y, cuando, yo también temía la vuelta del PSOE; por
3280 si tenían algún invento, pero no. Y la actual ministra, pues fue alumna del
3281 departamento, estudió aquí, del departamento, fue alumna interna...
3282 Entonces esta ministra no va a hacer inventos. Que es lo que hay que

Comentario [A39]: Vacío en la asociación para la investigación. Algunos esfuerzos, pero pocos.

Comentario [A40]: Mejora relación universidad /admon. autonómica

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3283 hacer, es decir, si el sistema funciona... y es que el sistema ha mejorado
3284 mucho, las aplicaciones informáticas del ministerio son fantásticas, la
3285 relación con el ministerio es muy buena, porque es muy transparente pero
3286 además el investigador tiene la sensación de que, cualquier problema se
3287 resolverá, o se intentará resolver a favor tuyo. La Junta, la situación es
3288 diferente... la Junta comenzó, digamos... el colegio de ciencia de la Junta
3289 empezó maravillosamente en los años 90, cuando Antonio... era el director
3290 general, que inventó los planes de investigación. Entonces aquello funcionó
3291 maravillosamente durante unos años, él es un catedrático de estadística,
3292 que sigue teniendo algún cargo, que además es autor y miembro del PSOE.
3293 Pero Pascual en el año 93-94, esto duró desde el 89 al 93 o 94, pues dejó
3294 de ser director, y entonces la cosa se comenzó a complicar, complicar. Y
3295 desde entonces ha sido una complicación, por ejemplo se creó una cosa que
3296 se llama NEDSICA, servicio de Información científico de Andalucía, que es
3297 un servicio de informática que desconoce cómo funciona la ciencia. Por
3298 ejemplo, yo tengo, cuando quiero meter un artículo, si tengo coautores
3299 extranjeros, cosa muy habitual en este campo, no me deja meterlos si
3300 antes no están en la base de datos, y esa base de datos por ejemplo, para
3301 meterlos no vale si no pongo dos apellidos que los extranjeros no tienen, o
3302 si no pongo número de su DNI que algunos países no tienen... o sea que es
3303 una base de datos hecha por personas que no saben de qué va esto.
3304 Entonces esta base de datos se ha hecho para evaluar los grupos... (Se
3305 pierde tiempo en tonterías), O sea, se ha complicado enormemente el
3306 sistema... yo no sé ahora, no sé si en Córdoba, la agencia esta, creo que ya
3307 han cerrado el NEDSICA para readaptarlo... Pero fíjate, ¿qué hicieron?, pues
3308 en la Conserjería en Cartuja hicieron otra base de datos suya, y había veces
3309 que yo me he quejado de la cosa, mira es que no puedo, es que tengo que
3310 presentar esto y el sistema no me deja... no te preocupes que esto ya lo
3311 tenemos registrado aquí, (risas), y claro eso es una base de datos que yo
3312 no la veo... entonces, Andalucía tiene mucho que mejorar.

3313
3314 ENRIQUE: ESO ES UN POCO EL REFLEJO DE LA FALTA DE CRITERIO DE
3315 CREAR EN CARTUJA; ESA IDEA QUE EXISTIÓ UNA VEZ DE TRASLADAR EL
3316 CAMPUS DE ORDENADORES, EL SISTEMA ALLÍ, Y NO HACERLO, ¿PUEDE
3317 SER?

3318
3319 Eso es uno de los muchos errores históricos cometidos, pero bueno... por
3320 supuesto, Cartuja era una oportunidad estupenda, para llevarse todo este
3321 campus allí, pero ya en el campo de la gestión de manera que igual...

3322
3323 ENRIQUE: LA GENTE DE MASTRICHT (¿), PROFESORES DE INNOVACIÓN,
3324 ASÍ LO OPINAN. VEN LA DIFICULTAD, Y ASÍ LO VEN, QUE ES DIFÍCIL, NO
3325 VEN LA ADAPTACIÓN COMO UN ÉXITO...

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3326

3327 ¿Y LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CAMBIA UN POCO?

3328

3329 Sí, pero tampoco, es una línea de esperanza... Domingo de la Escala, es un
3330 científico de primera, es ingeniero, científico, entonces luego, infinidad de
3331 complicaciones, ¿no?, la sensación que da esto, y de que hay muchos
3332 factores políticos, por ejemplo las ayudas a grupos, la sensación es que hay
3333 que dar un poco a todos para que nadie se queje. Entonces claro, estar al
3334 son de todo el mundo, la cosa ya se desvirtúa, ¿no? o la invención de
3335 criterios absurdos como por ejemplo: Un grupo de investigación tiene que
3336 tener tres personas, si no tiene tres personas no se le da subvención anual.
3337 ¿Cómo que no? o sea si un grupo de dos personas produce N y un grupo de
3338 10 produce también N, tiene más mérito el grupo de dos personas, pues no,
3339 para ellos no. pues, eso para ellos ¿qué era?, ¿por qué decidieron esta cosa
3340 absurda o arbitraria? Pues porque para no tener tantos grupos, ¿no? que ya
3341 las cantidades que dieran fueran ridículas, en vez de decir pues vamos a
3342 evaluar sin cortapisas, es decir, a ver usted ¿qué ha producido?, que tiene
3343 dos pues estupendo, que tiene 10 pues estupendo también...

3344

3345 ENRIQUE: A MÍ ME HAN DADO AHORA UNA SUBVENCIÓN, Y NO SÉ SI LO
3346 TERMINARÉ CONSIGUIENDO, PARA HACER EN TODO EL MEDITERRÁNEO
3347 UNA REUNIÓN DE PROFESIONALES AQUÍ. NO SÉ SI SALDRÁ ADELANTE, LA
3348 INICIATIVA LA HAN FAVORECIDO, Y QUIZÁ SE LIMITA A QUE ESTAMOS EN
3349 VERANO. ES POR PARTE DE LOS PROPIOS PROFESIONALES, LA QUIERO
3350 HACER EN OTOÑO Y QUE FUERA BASTANTE GENTE DE LOS PAÍSES
3351 ÁRABES.

3352

3353 Eso está muy bien, y además es políticamente correcto... con todo aquello
3354 de la conferencia Euro-mediterránea... bueno, otra cosa es cuando te
3355 paguen, pues la gran ventaja del ministerio es saber los plazos que van a
3356 haber... Yo tengo la sensación de que la Conserjería de innovación no ha
3357 dado de sí lo que esperábamos, porque sigue habiendo los problemas que
3358 ya había antes. Yo no sé, por qué, pero sospecho los motivos, pueden ser
3359 problemas políticos y rigidez de intervención.

3360

3361 ENRIQUE: NO TIENEN CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EUROPA EN
3362 TÉRMINOS DE REGIÓN, PORQUE HAY GENTE POR EJEMPLO DE ZONAS, QUE
3363 TIENEN REUNIONES DE ALCANCE MEDITERRÁNEO MUY ACTIVAS, Y
3364 REVISTAS QUE SIGUEN EXISTIENDO... ¿NO SE DEBERÁ A QUE LA
3365 CONSTITUCIÓN EUROPEA NO SE APROBÓ?

3366

3367 No lo sé, no lo sé, pero yo creo que al margen de la situación esas
3368 comunidades existen... porque muchas de ellas, de hecho en la región euro-

Comentario [A41]: Problemas gestión interna en conserjería innovación. Rigidez.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3369 mediterránea, yo estuve en Toulouse hace poco, es un sitio que voy
3370 bastante, y sacaron una cantidad dinero europeo, pues claro, ya no lo sacan
3371 como región desfavorecida, entonces claro sobre estas oportunidades hay
3372 que saberlo... entonces esto son cosas que creo que son oportunidades que
3373 hay allí, y me da la impresión que...

3374
3375 Y POR OTRA PARTE LA PROPIA SOCIEDAD ANDALUZA CON LA LEY DE LA
3376 CIENCIA, QUE HA SIDO BASTANTE INNOVADORA, ¿NO? AHORA A LO
3377 MEJOR EL PARLAMENTO ESPAÑOL TAMBIÉN ESTÁ TRABAJANDO ESTO... SÍ
3378 PARECE QUE RECONOCE ESE PAPEL...

3379
3380 Pero es una operación de política... es decir, dudo, bueno, me parece muy
3381 bien que esté ahí, pero tú sabes, todo esto viene de la época de las células
3382 madre; de la época en la que, bueno, pues según la actitud que manifestó
3383 el PP, entonces el PSOE aprovechó como base electoral, con Bernat Soria
3384 que vino aquí, que como habla tan bien y es tan socialmente una persona
3385 con unas cualidades extraordinarias, pues convenció montando esto y eso
3386 impulsó la ley de la ciencia y todo esto.. pero yo creo que del lado
3387 puramente electoralista.

3388
3389 ENRIQUE: EN CUANTO A LA GLOBALIZACIÓN EN ANDALUCÍA, ¿QUÉ
3390 INFLUENCIA TUVO ESTO?

3391
3392 No sé, yo no sé, ya no sé por qué modelo de administración vamos (risas)...
3393 a ver la cosa ha mejorado pero también da la sensación de que se
3394 desaprovechan muchos recursos, que no se favorece la calidad, que se
3395 tiende al café para todos, que la intervención o la gestión es increíblemente
3396 complicada, da la sensación de que por ejemplo los digamos, los fondos
3397 políticos están bajo influencias que no se saben. Yo no sé si Domínguez
3398 hace lo que puede, ni si quiera el consejero, que es una persona muy
3399 (Calleja)... o sea que por él, él es ingeniero, no sabe de ciencia, pero creo
3400 que él quiere realmente impulsar la ciencia. Pero da la sensación de que
3401 hay, es decir como si esta gente no tuviera toda la libertad que tiene, la que
3402 deberían, no sé como si el partido, no sé, no sé...

3403 Entonces no sé, yo sinceramente añoro los tiempos de Antonio Pascual, que
3404 era todo sencillo, a los grupos se les daba o no se les daba, no había
3405 complicaciones,...

3406 (Interrupción telefónica).
3407
3408 Y LA VERDAD ES QUE ELLOS CUANDO ESTUVE ENTREVISTANDO,
3409 INSISTÍAN MUCHO EN PONER EN VALOR, PONER EN VALOR LA IDEA DE
3410 UTILIZAR LA INVESTIGACIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD PARA ENCONTRAR
3411 TAMBIÉN SU VALOR ECONÓMICO, PERO BUENO, COMO INICIATIVA Y

Comentario [A42]: Falta de confianza en la ley de la ciencia y tec. En andalucia: fin electoralista.

Comentario [A43]: Administración no facilita: dudoso manejo de fondos y falta libertad para invertir en investigación.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3412 COMO PROPUESTA, Y COMO MOTIVACIÓN DE ELLOS ERA MUY EXPLÍCITA,
3413 NO SÉ SI EN LA REALIDAD..

3414

3415 No, sí que se ha mejorado, en términos de intentar... sí, en cuanto a los
3416 programas. O sea yo estaba hablando desde el punto de vista meramente
3417 académico, pero no, no, sí se ha mejorado con una serie de programas,
3418 facilidades para las empresas...

3419

3420 ESO ES LO QUE TE QUERÍA COMENTAR, LA RELACIÓN CON LAS EMPRESAS
3421 DESDE LA UNIVERSIDAD...

3422

3423 La relación con las empresas no es fácil. Pero no es fácil porque los propios
3424 investigadores no la hacemos fácil. Yo soy el primero. Yo por ejemplo tengo
3425 una empresa de biotecnología, y la voy a cerrar... sí aquí en Sevilla. Y la voy
3426 a cerrar simplemente porque no ha cubierto mis expectativas, me lleva
3427 mucho tiempo y además porque me interesa más la investigación en
3428 laboratorio. Y yo quiero dedicarme más. Y entonces claro, eso es un
3429 ejemplo de que los investigadores muchas veces, o bien encuentras un
3430 socio, que te abre ese vado empresarial, o es muy difícil movilizar a los
3431 investigadores, y eso es un problema, yo lo reconozco, y es un problema
3432 nuestro, no?

3433

3434 ENRIQUE: ESTABA PENSANDO EN GARCÍA OLMEDO

3435

3436 Olmedo es gaditano por cierto, buen escritor además, ha escrito novelas.
3437 Bueno, esto es una realidad, pero hay muchas más empresas, hay una serie
3438 de programas, el programa CAMPUS, el programa... órdenes de incentivos,
3439 o sea hay oportunidades, y además son muy parecidas a las que yo conozco
3440 en el resto de Europa, como algunas en la zona de Francia que conozco, o
3441 en Cerdeña, son del mismo tipo, o sea son programas donde tú tienes que
3442 poner el 25% de una cantidad y luego te dan un préstamo a plazo largo y a
3443 fondo perdido.. O sea, que esas oportunidades existen.

3444 (Comentarios sobre Cerdeña)

3445 O sea, que eso yo creo que está bien pero creo que está desaprovechado, y
3446 en parte me hecho la culpa a mí y a otros investigadores académicos. Lo
3447 que pasa que a veces es difícil, no se puede estar en todas partes.

3448

3449 SÍ CLARO, REPASANDO UN POCO LO QUE HAS ESTADO COMENTANDO... EL
3450 ÁMBITO POLÍTICO, LA ADMINISTRACIÓN, PUES LOS INTERESES POLÍTICOS
3451 SERÍAN LOS PREDOMINANTES, EN LA UNIVERSIDAD MUCHAS VECES LA
3452 DIMENSIÓN DE INVESTIGACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EMPRESA PUES
3453 IMAGINO QUE CUANDO SE APROVECHA A UNO DE ESTOS ESPACIOS ES
3454 FUNDAMENTALMENTE POR UNA RENTABILIDAD ECONÓMICA; CONJUGAR

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3455 ESTOS TRES DIMENSIONES DE MANERA QUE SEA PRODUCTIVO PARA
3456 TODOS, ES COMPLICADO, ¿VERDAD?

3457
3458 Sí.

3459
3460 ENRIQUE: ¿QUÉ QUIERE DECIR LO QUE HAS DICHO RELATIVO A LA
3461 SUBVENCIÓN DE MICROBIÓLOGO PARA ANDALUCÍA?

3462 ¿Del cargo que yo tengo? Bueno pues, depende para qué lo quieras. Yo soy
3463 representante de esa sociedad, que es la sociedad científica más grande del
3464 mundo, que tiene más de 100.000 miembros, entonces pues, es una
3465 sociedad con mucha actividad y mucho dinero, entonces tiene
3466 representantes en distintas regiones del mundo, entonces hay uno en
3467 Europa occidental, que es toda Europa más Israel, y entonces ahora ese
3468 representante soy yo. Entonces yo claro, ahora puedo hacer cosas... por
3469 ejemplo si alguien quiere organizar un congreso y quiere organizarlo con la
3470 sociedad americana de biología, pues yo puedo ayudarle a conseguir
3471 dinero... o por ejemplo, ahora, durante dos años, pues hay una, o sea, los
3472 representantes o embajadores que se llaman, tienen... es decir constituyen
3473 un cuerpo, y esto tiene un presidente, base del Caucus, y este presidente por
3474 estos años pues soy yo, vamos. Y por ejemplo este mes de mayo hemos
3475 conseguido algo interesante y es romper el bloqueo a Cuba, (risas) con
3476 permiso además, y hemos conseguido enviar a Cuba, porque una cosa a la
3477 que se dedica esta sociedad, es también un parte filantrópica, actividades
3478 con el tercer mundo, es decir suscripciones a las revistas gratis, incluso
3479 ahora que hay material más electrónico, hay que enviar sale más barato...
3480 entonces mira, en la universidad tal, en el departamento tal, hay un
3481 ordenador conectado a la red, ahí tenéis la revista, acceso libre, si
3482 necesitáis más cosas, libros... se ha roto el bloqueo a Cuba, y se ha enviado
3483 a Cuba dos equipos, uno para Santiago, dos instrumentos de micro-biología,
3484 un ordenador de estos con Internet acceso libre, y además se han mandado
3485 240 libros. Entonces a mí me gustan mucho este tipo de cosas, pues eso
3486 con el dinero de la sociedad se pueden hacer este tipo de cosas, pero
3487 también el resto congresos que ya no son tan altruistas, pues dices a ver
3488 usted qué quiere hacer, un congreso en Cádiz, y bueno cuántos van a ser...
3489 Entonces el cargo éste... pues, el mundo todo es conocer a la persona
3490 apropiada, en todo en los negocios, la ciencia, todo son relaciones.
3491 Todo lo de Cuba, se ha hecho con dinero de la sociedad. Pero las
3492 subvenciones que son humanitarias se pueden saltar el bloqueo.

3493
3494
3495 ENRIQUE: EN LA REUNIÓN DE RECTORES ESPAÑOLES Y CUBANOS... LA
3496 ANTERIOR REUNIÓN LA HABÍAN HECHO EN LA HABANA...
3497

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3498 Eso son las cosas de... tonterías, pero mira en esta ocasión el dinero no
3499 venía de Cuba sino de Estados Unidos. Entonces pues bueno... ya bueno,
3500 por los dos lados, en este caso por el lado de Cuba no hay problema
3501 alguno...

3502
3503 POR LO QUE ME ESTÁS COMENTANDO ME RECUERDA UN POCO LA
3504 ENTREVISTA CON DIMITRI, EN RELACIÓN A LA PERSPECTIVA
3505 TECNOLÓGICA Y EN UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA, ¿NO? PORQUE ESTÁN...
3506 Y BUENO, TAMBIÉN TU FACETA ASÍ COMO REPRESENTANTE ASÍ
3507 INTERNACIONAL. TENGO UN POCO LA IMPRESIÓN, NO SÉ SI SERÁ REAL,
3508 DE QUE ESTO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA NO ESTÁ
3509 MUY BIEN APROVECHADO...

3510
3511 No, no está aprovechado. Aquí falta esa dimensión. Es decir, esa... y
3512 además no está aprovechado porque existen las personas, es decir ahí
3513 están... está desaprovechado porque yo creo, es decir, los políticos muchas
3514 veces no se dan cuenta, viven demasiado en su mundo... entonces claro,
3515 pues habría más de un científico. Pero hay una serie de personas en
3516 diversos puestos clave que podrían crear pues una serie de conexión que
3517 serían muy interesantes. En mi caso es un ejemplo, pero yo te puedo decir
3518 inmediatamente quince más. Porque Andalucía, o sea, afortunadamente, lo
3519 decíamos al principio, esto ha mejorado infinitamente. Por ejemplo hay
3520 gente muy buena, por ejemplo en Córdoba está María Isabel González
3521 Roncero, está en tareas de genética tremendas, en Córdoba José Ignacio
3522 Cubero, ha sido representante de la FAO, especialista en cereales de la FAO.
3523 Ignacio Cubero es catedrático de genética, está a punto de jubilarse y ahora
3524 está haciendo la carrera de historia. Él conoce Oriente próximo mucho...
3525 porque ha estado viajando a Irak, Siria y todo esto... o sea, ejemplos.
3526 ¿Quién de la Junta de Andalucía conoce a José Ignacio o sabe que a través
3527 de él podría dar con otras personas...? Al contrario yo creo que incluso les
3528 fastidia porque José Ignacio es un partidario de la agricultura sostenible y
3529 en ocasiones ha criticado enormemente como debe ser, pues algunas cosas.
3530 Entonces él tiene la sensación de no ser si quiera bien visto.

3531
3532 ENRIQUE: POR HA CRITICADO LAS PATENTES...

3533
3534 Sí, pero en la medida que son criticables... El público es mucho más anti-
3535 transgénico que los científicos. Y además la gente no sabe que el yogurt que
3536 está comiendo cuenta con materias transgénicas, o sea que de los micro-
3537 organismos la gente no se acuerda, solo piensa en las plantas y en las
3538 cosas esas. Y la mayoría de eso es un mundo, pero la sociedad es más anti-
3539 transgénicos que el resto.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3540 Y luego además, ahí... yo qué sé. Ahora el ecologismo para mucha gente
3541 es un sustituto de la religión... (Risas)

3542

3543 LUEGO ENTRAMOS EN ESA CUESTIÓN, PERO ANTES DE ENTRAR ME
3544 GUSTARÍA QUE COMENTÁRAMOS EL TEMA DE LAS PATENTES... QUE NO
3545 QUIERO QUE SE NOS PASE... ¿CÓMO LO VES?

3546

3547 Con gran déficit, pero que es consecuencia de lo de antes, que es por falta
3548 de implicación de los investigadores en iniciativas empresariales, y al
3549 fracaso de los modelos que se han usado. O sea, yo por ejemplo me hecho
3550 la culpa a mí mismo, ahora bien, hace muchos años se crearon las OTRIS, y
3551 bueno, tampoco es que haya cambiado mucho la situación. Yo creo que no
3552 se ha hecho bien, yo tengo culpa, pero quizá haya más causas, ¿no? Quizá
3553 esa falta de implicación, que hay patentes que se podría... hay muchas
3554 cosas potencialmente patentables que no se investigan, no se hacen, ¿no? y
3555 ya te digo, yo me incluyo en los reprochables...

3556

3557 ENRIQUE: ¿PODRÍAS NOMBRAR COSAS QUE SE PUDIERAN IDENTIFICAR?

3558

3559 Pues por ejemplo yo mismo, yo en mis investigaciones podría comentar que
3560 en un determinado momento podría decir, vamos a tirar por ahí. Por
3561 ejemplo un método para reducir la incidencia de salmonela en las granjas,
3562 no sé si sabéis que España tiene un récord negativo de salmonela en
3563 huevos. Entonces eso está creando ya problemas a la exportación porque
3564 hay unos límites, y el límite no es que sea muy... entonces ese límite tiene
3565 que ser menos del 9% de los huevos deben dar positivo cuando se hace el
3566 ensayo, y en España la media es el 40, y eso se está creando como
3567 estrategia en países como Gran Bretaña por lo que sea, por su modo de
3568 ver, donde tienen el 15. Entonces Francia que tienen el 9, por ejemplo,
3569 pues ese tema lo han desarrollado de otras formas, hay otros países como
3570 Dinamarca donde el registro es cero, lo han conseguido. Además
3571 simplemente con medidas de diseño de las granjas, medidas higiénicas...

3572 Nosotros posiblemente tenemos un posible método. La forma de afrontarlo
3573 simplemente higiene, limpieza y una serie de medidas, nutrición sí, pero ni
3574 un solo antibiótico, nada, nada. Entonces pues lo que se hace en España es
3575 vacunar, pero hay mucho descontrol, porque se vacuna, porque las vacunas
3576 que hay no son muy buenas, pero ¿qué pasa? O sea, las vacunas cuestan
3577 dinero, o sea vacunan al mínimo, solo cuando hay un problema. Entonces
3578 ya es tarde. Entonces nosotros tenemos tecnologías, concretamente la
3579 empresa que yo tengo tendría posibles tecnologías, que va de esto, para
3580 solucionar esto, pero no hemos hecho nada.

3581

3582 ¿QUÉ EMPRESA?

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3583
3584 Salvac - biological. Y viene expresamente de vacuna pues lo primero que
3585 queríamos hacer eran vacunas, y no pensábamos hacer otra cosa. La quiero
3586 cerrar, precisamente esta semana tengo una reunión para ver cómo hago
3587 para el cierre, pero no sé. Pues, por ejemplo nosotros mismos, todas esas
3588 cosas las tenemos, ¿preocupación por las patentes? Pues no, pues no es
3589 culpa mía, porque a mí con mi mentalidad de académico me preocupa más
3590 la publicación que la patente, yo siempre pienso en la publicación, nunca
3591 pienso en la patente. A veces son excluyentes, así que le académico
3592 siempre prefiere publicar que patentar, entonces eso no es... no es.
3593
3594 ENTONCES LO QUE SÍ QUE NECESITARÍAS QUE POR PARTE DE LA
3595 ADMINISTRACIÓN QUE TODOS ESTOS PROCESOS TE LOS FACILITARAN,
3596 ¿NO?
3597
3598 Sí, exactamente, eso es lo que haría falta, pero como no es así, pues déficit.
3599
3600 Y BUENO, PARA IR CERRANDO EL TEMA DEL ECOLOGISMO COMO
3601 RELIGIÓN, QUE YO LO ENMARCARÍA UN POCO EN LA OTRA DIMENSIÓN
3602 QUE ESTAMOS COMENTANDO CON LOS ENTREVISTADOS, QUE ES LA
3603 DIMENSIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA. BUENO, HEMOS ESTADO HABLANDO
3604 DEL CONOCIMIENTO COMO INVESTIGACIÓN, DE LA RELACIÓN DEL
3605 CONOCIMIENTO CON LA ADMINISTRACIÓN... PERO CLARO LA RELACIÓN
3606 DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO CON LA PROPIA SOCIEDAD EN
3607 CUESTIONES Y EN MOMENTOS COMO EL ACTUAL EN QUE ALGUNAS
3608 CUESTIONES COMO, HEMOS HABLADO DE LOS TRANSGÉNICOS, PERO
3609 TAMBIÉN ESTÁN LAS NANOTECNOLOGÍAS, TODA UNA SERIE... LAS
3610 PROPIAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO ESTÁN
3611 TRANSFORMANDO DE HECHO YA NUESTRO PANORAMA Y ESTÁN
3612 AFECTANDO A LA VIDA COTIDIANA, ENTONCES CUANDO DECÍAS LO DEL
3613 ECOLOGISMO COMO NUEVA RELIGIÓN PUES PODRÍAMOS PENSAR QUE LO
3614 QUE NO HAY ES UNA BUENA INFORMACIÓN POR PARTE DE LA SOCIEDAD
3615 SOBRE ESTAS CUESTIONES, Y LA PREGUNTA QUE ME HAGO ES ¿CÓMO
3616 TRASLADAR ESTAS CUESTIONES, CÓMO HACER...?
3617
3618 Es muy difícil, es decir la divulgación es una asignatura pendiente. Yo he
3619 escrito muchos artículos de prensa de divulgación; sobretodo en el año 99
3620 Manuel Losada, hizo un grupo, constituyó una especie de equipo para hacer
3621 todas las semanas un suplemento de ciencia en el diario de Sevilla; durante
3622 varios años estuvimos haciendo eso hasta que la política editorial acabó, y
3623 eso se acabó. Y era una publicación de ocho páginas, que duró unos dos o
3624 tres años, y luego claro... quizá ocho páginas solo dos años, y luego se
3625 redujo y se cerró. Pero bueno, a pesar de eso, pues bueno el subdirector del

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3626 diario de Sevilla que se llama Pepe Aguilar, siempre que hay alguna noticia
3627 me dice, ¿por qué no escribes?, y yo a veces lo hago y a veces no, o sea yo,
3628 cuando puedo, cuando me inspiro, escribo articulitos; de hecho ahora la
3629 universidad ha sacado un libro que es una recopilación de artículos de
3630 prensa de profesores así, de este tipo, de divulgación, que... de hecho el
3631 libro está muy bien. Se llama "Desde la Universidad: aportes a un debate
3632 público".

3633
3634 PORQUE POR EJEMPLO EL TEMA ÉSTE, EL DE LOS TRANSGÉNICOS,
3635 EFECTIVAMENTE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y LA EUROPEA ES MUY "ANTI",
3636 PERO TAMBIÉN MUCHAS VECES, POR EJEMPLO EN EL TEMA DE LAS
3637 NUEVAS TECNOLOGÍAS NO HA HABIDO DEBATE SOCIAL Y ESTÁ YA
3638 REALMENTE FUNCIONANDO, Y ENTONCES ESA, TRANSMITIR UN SENTIDO
3639 PARA QUE LA CIUDADANÍA PUEDA ENTENDER LOS LÍMITES Y LAS
3640 POSIBILIDADES, LOS RIESGOS Y TODAS ESTAS COSAS, ES UNA TAREA
3641 COMPLICADA, ¿NO?

3642
3643 Es complicado, y no nos engañemos, los conocimientos técnicos del
3644 ciudadano medio muchas veces no dan para explicarle bien lo que le tienen
3645 que explicar, o sea esa es la realidad. Claro, la ciencia, hay cosas que se
3646 pueden simplificar... ¿no? yo creo que. Yo en el año 2001, escribí en el
3647 diario de Sevilla un artículo sobre los "triones"?, y parece que todo el
3648 mundo entendió lo que era un trión, aunque muchas veces estoy
3649 convencido de que no llegas porque queda una, es que claro hay que
3650 saber...

3651
3652 POR EJEMPLO EL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN, POR EJEMPLO, ¿NO? PORQUE
3653 SOBRE TODAS ESTAS CUESTIONES, ¿NO? SI QUE SE HA TENIDO EN
3654 CUENTA... Y ESTO MUCHAS VECES TAMPOCO, Y SE GENERA UNA PARTE
3655 ESOTÉRICA DE TEMORES INFUNDADOS, O DE EXPECTATIVAS
3656 INFUNDADAS, Y POR OTRA PARTE, Y ESO TAMPOCO PODEMOS DEJARLO DE
3657 LADO, LA PROPIA DIMENSIÓN DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y
3658 FINANCIACIÓN DE DETERMINADO TIPO DE...

3659
3660 Claro, por supuesto. Por ejemplo Monsanto ha dado argumentos a los
3661 ecologistas, o sea radicales, esa es la realidad. Es que yo también me pongo
3662 del lado de los radicales en ese sentido... (Risas) Claro, porque no puede ser
3663 que tú fabriques una planta, que además necesite el fertilizante que tú
3664 haces, y eso que tú vendes... es todo una cosa... es todo. Entonces claro,
3665 pero claro... es complicado, el ciudadano medio está perdido.

3666
3667 ENRIQUE: A PARTE DE LAS POLÍTICAS DE PRECAUCIÓN TAMBIÉN ESTÁN
3668 OTRAS DINÁMICAS NO SÉ SI INVERSAS DE LA GENERACIÓN DE LA

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3669 DISCIPLINA COMO LA EPIDEMIOLOGÍA EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL ACEITE
3670 DE COLZA, REALMENTE TAN DESCONOCIDOS, QUE LOS SUJETOS FÍSICOS
3671 DEL CONOCIMIENTO SON SOLO LOS ENFERMOS QUE ESTÁN
3672 MANIFESTÁNDOSE, Y A PARTIR DE AHÍ...

3673
3674 Sí a partir de ahí surge la oportunidad para conocer... Eso es un caso muy
3675 complejo, porque es decir, es difícil adoptar una postura... pero fíjate yo soy
3676 conservacionista, totalmente, totalmente, y hay muchas cosas... pero claro,
3677 conservacionismo, o sea, no sé, la venta que se hace del conservacionismo
3678 me parece que no está bien hecha, ¿por qué digo eso? Pues porque hoy en
3679 día se entiende como ecologías cosas que pueden ser anecdóticas, es decir,
3680 por ejemplo a mí me parece estupendo que se proteja al lince, pero si
3681 desaparece el lince no pasa nada; en cambio el CO₂, o otras cosas, son
3682 amenazas globales, están ahí... entonces la gente en la calle entiende por
3683 ecología esos temas "han nacido tres lince", ¡Ay qué bien! Yo me alegro
3684 mucho pero esto es irrelevante, pero en cambio por ejemplo nosotros
3685 tenemos aquí el polo de Huelva que está emitiendo partículas desde hace
3686 30 años y de hecho en Huelva hay una mayor incidencia en enfermedades
3687 respiratorias que en el resto de Andalucía, tenemos esto, tenemos lo otro,
3688 tenemos el CO₂, esto sí, esto es ecología, y entonces en cambio de estas
3689 cosas, pues nada. Y luego por otro lado, pues sí vuelve a estar al día los
3690 transgénicos, y yo, pues tampoco estoy de acuerdo de hacer transgénicos
3691 así alegremente, pero...

3692
3693 ENRIQUE: FAVORECEN ESTOS TEMAS LA CREACIÓN COLECTIVA ENTRE LOS
3694 CIENTÍFICOS AL ESTILO DE ESOS MANUALES QUE ESTÁN ONLINE, QUE
3695 ESTÁN CERCA DE GRANDES BASES DE DATOS EN LAS QUE LAS
3696 INCORPORACIONES SON MUY FRECUENTES, ACTUALIZACIONES, LÍNEAS
3697 CELULARES, SOBRE GENES CONCRETOS, SOBRE RECEPTORES, INCLUSO
3698 APARECE AL FINAL DE LAS NOTICIAS EN EL ONLINE... HAY UNA BUENA
3699 INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTO.

3700
3701 De eso hay muchas, hay por ejemplo la propia sociedad americana de
3702 biotecnología, tiene una página dedicada, es un blog colectivo dedicado
3703 exclusivamente a esto, es un *brainstorm* continuo, pues concretamente
3704 sobre cuestiones de ecología microbiológica global, es decir en la actualidad,
3705 lo que mantiene los ciclos geoquímicas son los microorganismos, la única
3706 excepción es la fotosíntesis por árboles, ¿no? pero a pesar de eso es solo el
3707 45% la fotosíntesis total, el resto es microbiana, ¿no? Este blog, se llama...
3708 ¿cómo se llama? Lo puedo buscar ahora mismo. Lo puedes buscar también
3709 por el nombre del que lo hace, es un profesor de San Diego.
3710 (*Están buscando en red.*)

Comentario [A44]: La ciudadanía tiene concepciones erróneas sobre la ciencia (ej. Ecología)

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3711 Y luego hay otro, esto es otra cosa, son artículos a los que puedes añadir
3712 comentarios; entonces hay artículos que tienen hasta 100 comentarios
3713 distintos de personas.

3714
3715 ENRIQUE: UNA PERSPECTIVA MÁS DE APORTES A LA DIVULGACIÓN DE
3716 ESTO QUE ESTAMOS HABLANDO, QUE SON LA CREACIÓN DE MANUALES
3717 (ONLINE ADEMÁS), HAY ALGUNA EXPERIENCIA A NIVEL EUROPEO DE
3718 CREACIÓN DE MANUALES PARA QUE SIRVA...

3719
3720 ¿Para docencia? Yo creo que en docencia sí que hay. Mi colega éste de
3721 Cerdeña tiene uno, que es una base de datos así online, para estudiantes de
3722 microbiología médica, y también lo puedo buscar, y decirte cómo se llama.

3723
3724 ENRIQUE: NO SÉ YO HASTA QUÉ PUNTO ESTAS COSAS SON EFECTIVAS
3725 CUANDO ESTÁ DETRÁS LA NECESIDAD DE REIVINDICAR A CADA MOMENTO
3726 UNA FIGURA COMO PODRÍA SER DARWIN, POR EJEMPLO. ENTONCES LA
3727 NECESIDAD DE ESTAR AHÍ GENERA QUIZÁ DICCIONARIOS DARVINISTAS.

3728
3729 Sí, pero bueno, estas cosas, estas dos por ejemplo ya verás cuando entres
3730 a red, estas dos son fantásticas, porque tienen una cantidad de información,
3731 además discutida no, discutida, o sea que...

3732
3733 MUY BIEN PUES MUCHÍSIMAS GRACIAS, LA VERDAD ES QUE LA
3734 ENTREVISTA... ES IMPORTANTE LA INFORMACIÓN PARA IR COMPLETANDO
3735 EL MAPA DE VISIONES. A MÍ LA VERDAD ES QUE PARTICULARMENTE ESTE
3736 ES EL TEMA QUE ME INTERESA MÁS PORQUE ES EL TEMA QUE ESTOY
3737 TRABAJANDO...

3738
3739 ENRIQUE: ¿POR QUÉ DICES RELIGIÓN?
3740

3741 Bueno, yo creo que es una palabra sensata, yo mismo... la naturaleza,
3742 predispone a muchas personas a un cierto panteísmo, ¿no? entonces algo
3743 de eso hay en todo el ecologismo, en mayor o menor medida. Entonces yo
3744 creo que todo esto está entremezclado en la idea, ¿no? me parece...

3745
3746 SÍ, ESA DIMENSIÓN, Y BUENO, Y HAY UNOS SECTORES COMO POR
3747 EJEMPLO GENTE COMO VANDANA SHIVA, QUE DE GENTE CON UN
3748 FUNDAMENTALISMO QUE RAYA CON LO RELIGIOSO. SHIVA, LA FÍSICA
3749 INDIA, YO CREO QUE ES LA QUE LLEVA EN LA INDIA, CREO QUE ANDA EN
3750 TEMAS DE INVESTIGACIÓN, INCLUSO COMPAÑEROS DE MI UNIVERSIDAD,
3751 QUE SON SOCIÓLOGOS, PERO HAN ESTADO VINCULADOS AL MUNDO
3752 ECOLOGISTA Y QUE SU VISIÓN DE LA PROPIA REALIDAD NATURAL ES CASI
3753 RELIGIOSA. PERO CLARO EL PROBLEMA PARA NOSOTROS DESDE UN

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3754 PUNTO DE VISTA MÁS SOCIOLOGICO Y MÁS DE PERCEPCIONES Y DE
3755 MOTIVACIONES ES COMO DAR INSTRUMENTOS PARA QUE DETERMINADOS
3756 PROBLEMAS SE PUEDAN DECIDIR, QUE LOS CIUDADANOS PUEDAN TENER
3757 CRITERIOS PARA DECIDIR SOBRE ELLOS... EL TEMA DE LA ENERGÍA POR
3758 EJEMPLO, EL OTRO DÍA HABÍA UN ARTÍCULO MUY DIVERTIDO SOBRE LA
3759 ENERGÍA NUCLEAR, CLARO EN LA CRISIS ENERGÉTICA ESTÁ
3760 PARALIZANDO... (RISAS) PERO CLARO, AHORA PLANTEANDO LA NUCLEAR
3761 COMO ECOLÓGICO... (RISAS)

3762
3763 Sí, eso lo he oído (risas)

3764
3765 Y CLARO, NI TANTO NI TAN CALVO. PERO POR EJEMPLO TENER CRITERIO
3766 AHORA MISMO PARA QUE LOS CIUDADANOS PUEDAN SOPESAR SI SE
3767 ASUME EL RIESGO DE LO NUCLEAR, PUES SE PONE UN RIESGO
3768 INCUESTIONABLE, Y CLARO SI LOS GOBIERNOS ACABAN HACIENDO ESA
3769 TRANSICIÓN LO QUE VAN A PROLIFERAR SON LAS CENTRALES
3770 NUCLEARES, Y CON ELLAS LA POSIBILIDAD DE QUE HAYA MÁS RIESGOS
3771 DE ACCIDENTES, NO COMO EL DE CHERNOVIL, PERO COSAS COMO LA QUE
3772 ESTÁ PASANDO AHORA EN FRANCIA AHORA MISMO, QUE EL DEBATE
3773 CIUDADANO ACABA CON LAS...

3774 Bueno, ese es un tema, lo he discutido mucho con mi cuñada que vive en
3775 Francia. Allá creo que existen 40 centrales nucleares, entonces claro, que
3776 tienen todas, la más antigua tienen 40 años... y bien, ¿cuánto cuesta
3777 mantener esto en estado nuevo? Porque claro, porque sino... y por cierto
3778 ahora hay una, hay un problema... Y hace mucho menos ha habido
3779 problemas con centrales, que en principio están mantenidas. Y luego hay
3780 otro problema y es que a mí me dan miedo los ataques terroristas... o sea a
3781 ti te destrozan unos paneles solares y muy bien, te ocasionan una pérdida y
3782 ya está, pero...

3783
3784 Y EL TEMA DE LOS RESIDUOS, ¿NO? HABÍA UN ARTÍCULO QUE TENÍA
3785 MUCHA GRACIA PORQUE HACIA REFERENCIA A UN DEBATE QUE HABÍA
3786 HABIDO EN EL PARLAMENTO NORTEAMERICANO DE CÓMO SEÑALIZAR
3787 PARA LAS GENERACIONES, SI ESTÁN AQUÍ DENTRO DE 10.000 AÑOS,
3788 ¿CÓMO SEÑALIZAR?, QUÉ LENGUAJE PARA SEÑALIZAR, DISCUTIR CÓMO
3789 SEÑALIZAR ESOS PRODUCTOS PARA QUE LOS QUE VIVAN DENTRO DE
3790 10.000 AÑOS... (RISAS)

3791
3792 Eso, ahora tú tienes un proyecto para hacer este estudio, ¿no?...

3793
3794 SÍ. TENEMOS ES UN CONTRATO DEL COMITÉ DE LA SOCIEDAD ANDALUZA
3795 DEL CONOCIMIENTO. DE CARÁCTER CUALITATIVO DE DIVERSOS AGENTES
3796 SOCIALES.

*MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS*

Entrevista N° 5

Lugar : Sevilla.

Fecha : 21/07/08

Nombre del entrevistado

José Casadesus Pursals

3797 MUCHAS

GRACIAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

3798
3799
3800
3801
3802
3803
3804
3805
3806
3807
3808
3809
3810

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

Datos del entrevistado

Profesor Colaborador Publicidad y RR. PP.

Universidad de Cádiz

Movimientos Sociales y Sociedad de la información en Andalucía

3811 **ENTREVISTA N° 6. JÉREZ. 21/07/08**

3812 **VÍCTOR MARÍ**

3813
3814
3815
3816
3817
3818
3819
3820
3821
3822
3823
3824
3825
3826
3827
3828
3829
3830
3831
3832
3833
3834
3835
3836

ANTES DE INICIAR LA ENTREVISTA VENÍAMOS HABLANDO DE JUAN TORRES, DE LA FACULTAD DE MÁLAGA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. ¿LO CONOCES?

Sí, claro. Juan Torres. Yo en alguna ocasión lo he tratado personalmente pero él fue el primero, pionero, que publicó economía política de la comunicación en este país, el texto del 85, él y Enrique Bustamante... sin embargo luego se derivó más hacia economía aplicada. Y ahora forman...

Antes lo solían publicar en la época gloriosa de Telos, ahora nos han sacado a nosotros un texto este último año, en la tercera época de Telos, y cada vez que va pasando se va haciendo más mercantil y menos crítica, (risas) pero sigue siendo ahí un referente de la comunicación.

UN POCO, SOBRE LO QUE TE ESTABA COMENTANDO DE ESTA INVESTIGACIÓN, ES UN POCO UNA APROXIMACIÓN, EXPLORACIÓN A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, PERO ADEMÁS CON ESA SEPARACIÓN, ENTENDIENDO POR INFORMACIÓN TODO EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, Y ENTENDIENDO POR CONOCIMIENTO PUES LA DIMENSIÓN DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO Y SU USO SOCIAL. ADMINISTRACIÓN.. UN POCO ESE ES EL ESQUEMA DE LA CONVERSACIÓN... ¿NO?

Arranco por un lado y ya después ya vais vosotros estirando del hilo, ¿sí?

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

3837 A ver, enganchando con lo que hablábamos antes del libro, el libro surge de
3838 un proceso formativo impulsado desde el Instituto Andaluz de la Juventud
3839 en el 2003, y en aquella época coincide con un gran evento del proceso en
3840 Córdoba, donde reunimos lo que eran en aquel momento experiencias
3841 históricas que avanzaban algo sobre por donde iría la sociedad de la
3842 información desde la perspectiva de los movimientos sociales.

3843
3844 ENRIQUE: ¿EN CUANTO A EXCLUSIÓN SOCIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS?
3845

3846 Sí bueno, el marco era estrategias de apropiación de las tecnologías de la
3847 información, concreto Internet, por parte de los movimientos sociales. Y en
3848 aquel momento quisimos traer conscientemente a gente de redes
3849 ciudadanas de Cataluña, pensábamos que en el escenario de los 90 estaban
3850 trabajando muy bien, la experiencia de Extremadura que a nivel
3851 institucional ha sido una apuesta muy fuerte, y algún plano más político
3852 como movimientos sociales como Nodo 50, que era como un gestor
3853 también pioneros desde las cumbres "50 años basta" y mucho antes, y
3854 luego de Andalucía la red Ema RTV, la red de emisoras municipales, locales,
3855 alternativas que recogen el impulso de las radios libres, y las contextualizan
3856 en un nuevo marco, bueno...

3857
3858 ENRIQUE: 50 AÑOS BASTA, ¿QUÉ ES?

3859 Bueno fue el 50 aniversario de las instituciones que surgieron en la... (...)
3860 Como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, pues en Madrid
3861 se organizó un macro evento en un ciclo de dos años, por un lado el del los
3862 500 años del quinto centenario, una mirada crítica, y a los dos años se
3863 volvió a convocar un encuentro del estado español y América Latina.
3864 Entonces Nodo 50 hizo el apoyo tecnológico desde las tecnologías que se
3865 usaban en aquella época, y bueno se configuraron como uno de los nodos
3866 pioneros que mueven este tema de los movimientos sociales. Entonces,
3867 vengo a verlo porque en aquella época desde la Junta de Andalucía se
3868 estaban planteando cómo dar un salto cualitativo a la hora de introducir la
3869 sociedad de la información y por muchas posibilidades mira al modelo
3870 extremeño, que era el principal referente. Lo que pasa que ahí desde mi
3871 punto de vista se sitúa la crítica, yo soy crítico con la forma como la Junta
3872 de Andalucía ha incorporado ese modelo o el modelo catalán, porque de
3873 alguna forma se ha quedado con la herramienta y se ha olvidado del meollo
3874 que no está en la herramienta sino que está en el proyecto político que
3875 sustenta o contextualiza la herramienta, por citar algunos indicadores. En el
3876 caso extremeño yo destaco por un lado la apuesta por el software libre, no
3877 solo por la inversión tecnológica sino por el trasfondo ideológico
3878 que conlleva, que aquí se ha dado pero la apuesta no ha estado tan clara.
3879 Pero sobretodo por la metodología que conlleva...

Comentario [A45]: Publicación sobre uso de tecnologías por mov. Sociales.

Comentario [A46]: Contexto años 90: Nodo 50 mov. Sociales / Junta Andalucía implanta sistema similar a Extremadura, pero sin contextualizar políticamente.

Comentario [A47]: Caso extremadura

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

3880

3881 ENRIQUE: ¿PERO AQUÍ NO HAY UNA APUESTA TAMBIÉN, NO HAY UN
3882 COMPROMISO POR EL SOFTWARE LIBRE DESDE LA JUNTA DE ANDALUCÍA?

3883

3884 Sí, pero se monta un congreso hace unos años en Málaga, si está la apuesta
3885 del software libre, se pone la alfombra roja al representante de Microsoft en
3886 España, alguien apuesta... pero, mira los mismos centros Guadalinfo o los
3887 colegios tienen el software libre, pero mira el mismo conserje te dice, mira
3888 lo tenemos pero solo lo usamos para cuando viene la inspección y
3889 funcionamos con ordenadores duales con el Windows porque la gente no
3890 quiere usar esto. Entonces a ver, son ejemplos, que es cierto que ha habido
3891 una apuesta con la red de los centros Guadalinfo, para estar el Guadalinfo,
3892 pero podría ser más radical o copiar las formas del modelo extremeño.
3893 Decía por ejemplo el caso extremeño en este ejemplo de la red de
3894 Guadalinfo..

3895

3896 ENRIQUE: ESTO NO SE APRECIA EN RAZÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LA
3897 RED EN ANDALUCÍA EN COMUNIDADES EXTRAESCOLARES, DE
3898 COMUNIDADES DE SOFTWARE LIBRE, ¿NO ES UN INDICADOR QUE ESTÉ
3899 EN ACTIVO?, ¿PARTICIPACIÓN DE DESARROLLADORES DE SOFTWARE
3900 LIBRE EN ACTIVO POR PARTE DE LA PROPIA ADMINISTRACIÓN?

3901

3902 Mira, si coges el Plan director de Andalucía 2006 - 2010 para la Sociedad de
3903 la Información en la que reconstruye los actores sociales, los agentes
3904 sociales que nombraba Manolo, es cierto que incorpora el tema del software
3905 libre y de la ciudadanía digital, pero la prueba de fuego es cuando se pasa
3906 el desglose presupuestario y se ve las partidas que se van a destinar para la
3907 administración electrónica, o el e-gobierno, para el desarrollo empresarial y
3908 para la ciudadanía. Y para la ciudadanía son migajas, por mucho discurso
3909 que desarrollen antes, y el desglose son migajas lo que se destina, y luego
3910 para otras apuesta como el ciber-voluntariado que a mí me parece que
3911 como lógica de movimiento social no se sostiene... pero bueno, a lo que
3912 iba... que del modelo extremeño se obvia precisamente la red de
3913 universidades populares que son las que aportan el marco metodológico que
3914 permite hablar no de telecentros sino de nuevos centros de conocimientos,
3915 que junto a la figura del tecnólogo que te resuelve cuando se cae la red o
3916 cuando el ordenador no funciona, está la figura del mediador sociocultural,
3917 aquella persona que entiende que el que una persona se conecte a Internet
3918 es un punto de partida, para iniciar un proceso de desarrollo comunitario,
3919 de animación sociocultural, de recuperación de memoria histórica. Entonces
3920 en el modelo andaluz, primero territorialmente es más difuso y más
3921 complejo... Solo en extensión mira lo que abarca cada provincia, parece
3922 muy interesante que han apostado por el marco de exclusión de las

Comentario [A48]: Andalucía apuesta pero sin llegar a extremos.

Comentario [A49]: Carencias modelo andaluz: no hay grandes partidas para la ciudadanía, ni se apuesta por iniciativas de desarrollo comunitario como universidades populares.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

3923 poblaciones en zonas rurales, más pequeñas que lo tienen más complicado
3924 en el acceso. Pero hay un modelo más comercial en cuanto que se ha
3925 buscado claramente apoyarlo durante un ciclo corto de tiempo y buscarle
3926 una rentabilidad económica, es decir una visión en la que no está tan claro
3927 el papel de estos mediadores interculturales. Se trata de dos ejemplos
3928 donde te decía que en ese momento a comienzos del año 2000 se está
3929 comenzando a diseñar por lo menos en esa parte de la sociedad de la
3930 información en el acceso ciudadano en las redes Guadalinfo, pero se
3931 difumina. Y para mí otro elemento que difumina y quita fuerza es ese
3932 macro-discurso de la segunda modernización que a mí me parece que
3933 continua con la lógica desarrollista y de progreso y que, bueno, se olvida de
3934 esta comunidad como apunta Juan Torres y otros economistas críticos, que
3935 está bien ese discurso pero sigue siendo una economía periférica, respecto
3936 al estado español y respecto a la Unión europea, y donde, como dicen estos
3937 economistas somos una economía extractiva, estamos en la periferia y aquí
3938 vivimos de traer productos de la tierra y del mar, y como está la cosa como
3939 está la Unión Europea, pues quienes se dedican a eso y no se dedican a
3940 otras actividades de producción económica, me gusta mucho su discurso de
3941 la modernidad pero hay una lectura un poco materialista del lugar que
3942 ocupamos en el sistema productivo.

3943
3944 ENRIQUE: TIENE CARÁCTER ESTATUTARIO PORQUE LA SEGUNDA
3945 MODERNIZACIÓN SE LANZA Y SE LANZA AL REFERÉNDUM... ASÍ QUE DE
3946 ALGUNA FORMA HAY... (¿?)

3947
3948 EN ESTA LÍNEA, CLARO, PORQUE UN POCO LO QUE HEMOS VISTO ES QUE
3949 HAY UN PLAN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN RECIENTE, Y CUANDO
3950 SE DESARROLLAN UN POCO ESTAS CUESTIONES...
3951 Sí está al que hacia referencia que quiere abarcar del 2006 al 2010.

3952
3953 Y ESTE PLAN QUE TIENE LAS CARACTERÍSTICAS QUE HAS COMENTADO...

3954
3955 Para mí la crítica al plan y también de la política del IESA con Pérez Yruela,
3956 que hace un trabajo interesante, del baremo *Ial-ándalus*... pero cuando te
3957 metes en esta materia y revisas bibliografía ves que hay ciertos indicadores
3958 que se diseñan desde Europa sobre cómo medir la sociedad de la
3959 información que se acaban reproduciendo a escala a nivel nacional y
3960 autonómico, y que al final te están diciendo esos indicadores, más allá del
3961 macro-discurso de la segunda modernización y de lo que queremos que sea
3962 la sociedad de la información, esos indicadores te están diciendo realmente
3963 qué es lo que quieren medir y qué es lo importante, son indicadores que
3964 responden a los intereses de las grandes empresas productoras de
3965 hardware y software, que quieren extender el mercado claramente. Y

Comentario [A50]: Apuesta que se difumina por no llevar el proyecto a su fin, por una apuesta más de visibilidad que de sostenibilidad.

Comentario [A51]: Crítica al discurso desarrollista; en realidad somos una economía periférica.

Comentario [A52]: Indicadores de medición de la sociedad de la información= parciales. Responden a intereses comerciales y no tanto sociales.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

3966 cuando los indicadores se mide acceso en el hogar, en la parte de
3967 ciudadanía, está muy bien, y parte del ciudadano "ustedes lo que quieren
3968 medir es si tengo ordenador en casa, que tipo de conexión, pero por qué no
3969 miden ustedes acceso en lugares públicos, cantidades de movimientos
3970 sociales, movimientos el tercer sector..". Y se difumina esos indicadores y
3971 son los que responden a los intereses de la Unión Europea, y no voy a
3972 negar que sí responden en parte desde luego, n voy a obviar que responden
3973 a necesidades de la ciudadanía, o a las bondades de la administración
3974 electrónica, a la hora de hacer gestiones desde el hogar, pero para mí
3975 reducen mucho el potencial que tienen precisamente estas tecnologías para
3976 la participación social, para la regeneración del sistema democrático, y
3977 bueno para colocar en un punto de mayor relieve el papel de la sociedad
3978 civil.

3979
3980 RECUERDO LA ENTREVISTA CON PÉREZ YRUELA, PLANTEANDO EL TEMA DE
3981 LA BRECHA DIGITAL PUES DECÍA QUE EFECTIVAMENTE ESTABA, QUE PARA
3982 ÉL, ADEMÁS ACABABA DE LLEGAR DE UN PAÍS LATINOAMERICANO,
3983 TRABAJANDO ALLÁ DOS MESES... BUENO QUE EL TEMA DE LA BRECHA
3984 DIGITAL EN ANDALUCÍA, EN ESPAÑA Y TAL, EN ANDALUCÍA EN CONCRETO,
3985 PUES QUE YA ERA UNA CUESTIÓN GENERACIONAL, QUE HABÍA UNOS
3986 SECTORES QUE POR EDAD HABÍAN QUEDADO EXCLUIDOS Y QUE CUANDO
3987 DE FORMA GENERACIONAL FUERAN SUPERADOS POR LOS SIGUIENTES,
3988 SERÍA UN PROBLEMA VAMOS, SUPERADO. SERIA VER CÓMO VES TÚ
3989 DESDE TU PERSPECTIVA, QUE NOS COMENTARAS ESTA IDEA.

3990
3991 Hombre, sigue existiendo brecha digital, eso no niega que Andalucía ha
3992 dado un salto cualitativo a cargo de la sociedad de la información; pero
3993 quizá por el lugar periférico que ocupa Andalucía, por la diversidad
3994 geográfica, económica y cultural, sigue ocupando unos lugares inferiores y
3995 no recuerdo ahora la referencia bibliográfica, de la Fundación Telefónica o
3996 de la Retevisión (creo que ya no se llama así), de la fundación Orange... el
3997 problema no es el dato objetivo sino la tasas de crecimiento, e incluso esta
3998 tasa de crecimiento está siendo más lenta que otras comunidades, es decir,
3999 no es que estemos más abajo sino que corremos más lento, y por lo tanto
4000 sigue existiendo. Yo creo que se traduce, creo que habría que conectar la
4001 brecha digital con la brecha estructural, y una brecha de género, de clase,
4002 de acceso a recursos formativos que se reproduce claramente. Lo que pasa
4003 es que la clase obrera joven está cediendo más que la clase obrera, y como
4004 dicen los indicadores con hogares monoparentales sin adolescentes
4005 diciéndote que quieren conectarse...

4006
4007 ENRIQUE: HAY UN FACTOR EN LA INTRODUCCIÓN DE LA INFORMÁTICA EN
4008 LOS AÑOS 70 QUE TIENE QUE VER CON LA PROTECCIÓN DE LOS

Comentario [A53]: Relación brecha digital con brecha estructural, de género, de acceso a recursos, etc.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4009 HOGARES, DE LA INTIMIDAD... PUES PARECE QUE INTERNET PARECE
4010 OBVIAR ESTA CUESTIÓN, QUE QUIZÁ SEA UNA CUESTIÓN PARA
4011 INTERROGAR A LAS DIFERENCIAS GENERACIONALES, PUES QUIZÁ LOS
4012 ACTUALES SON MÁS SENSIBLES AL CARÁCTER INVASIVO DE LAS
4013 TECNOLOGÍAS, Y POR TANTO EN PARALELO... PERO EN ESTE CASO CABRÍA
4014 VER SI HAY ALGÚN ASPECTO RELATIVO A LA PROTECCIÓN DE LA
4015 INTIMIDAD, EN LA TRANSMISIÓN DE LOS SABERES DONDE PRIMARÍAN
4016 OTROS ASPECTOS Y NO SOLO LAS MÁQUINAS.

4017
4018 Bueno, yo creo que esto se ha difuminado de alguna forma, o sea que la
4019 presión del adolescente que entre a Internet es tan fuerte, porque por parte
4020 de algunos padres sí existe el riesgo este de, no solo la privacidad sino de
4021 los temas a los que va a acceder, no solo de sexo sino también de
4022 ideologías xenófobas... pero bueno, al final se acaba entrando en esa
4023 lógica...

4024
4025 ENRIQUE: EN LA DISCUSIÓN SOBRE LA MODERNIDAD SIENDO UN TEMA
4026 CENTRAL, INCLUSO SEGÚN LOS RESPONSABLES DE EMPRESAS
4027 PODEROSAS DE BASES DE DATOS SE ENCUENTRAN HABLANDO CON ESTE
4028 TEMA, (...) EN REUNIONES QUE HOY EN DÍA ES CASI INAUDIBLE SIN
4029 EMBARGO EN AQUEL ENTONCES LO ERA Y MUCHO, PERO EN AQUEL
4030 ENTONCES ERA TODAVÍA UN TEMA LA PROTECCIÓN DE DATOS, LA
4031 PROTECCIÓN DE UNA IMAGEN... ESTÁ COMO INUNDADO. Y EN LA
4032 DISCUSIÓN DE LA MODERNIDAD... (..)

4033
4034 YO CREO QUE LA CUESTIÓN ES LA DEL ACCESO, LA QUE SERIA, LA QUE
4035 ESTARÍA EN DISCUSIÓN. CÓMO ESE ACCESO SE GENERALIZA O NO A LA
4036 MAYORÍA DE LA POBLACIÓN. PUES POR EJEMPLO EFECTIVAMENTE O LOS
4037 INDICADORES MUESTRAN CÓMO ANDALUCÍA EN ESE ACCESO MÁS O
4038 MENOS SE VA RETRASANDO, PERO IMAGINO QUE HAY OTROS ELEMENTOS,
4039 ¿NO?

4040
4041 Perdona que te corte, pero una idea relacionada con el acceso creo que son
4042 las políticas, ¿no? que le preguntamos al propio Yruela en un curso el año
4043 pasado. La comunidad extremeña ha apostado por un acceso público de la
4044 ciudadanía extremeña a la sociedad de la información, y bueno hablan que
4045 hay una ratio de 1 ordenador por cada dos ciudadanos en acceso público,
4046 en aulas de informática de colegios que abren por las tardes, en estas redes
4047 de centros de conocimiento. La Junta de Andalucía, sin negar esa vía, ha
4048 apostado preferentemente porque cada andaluz tenga una ayuda económica
4049 para comprarse un ordenador en el hogar. Sin hacer una exaltación de la
4050 socialización, pero está claro que las prácticas y los usos son diferentes si
4051 yo tengo mi ordenador en el hogar o si yo, con la excusa de acceder al

Comentario [A54]: Andalucía apuesta por acceso a red en casa, y no tanto en espacios públicos donde se fomenta la socialización y participación.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4052 ordenador, voy a un lugar público donde además de una alfabetización
4053 digital hay una interacción, hay unas temáticas comunes vinculadas a la
4054 entidad o a la participación en el núcleo, todo eso se dinamiza. En este caso
4055 del acceso la Junta de Andalucía se ha optado por dar mayor cancha a este
4056 acceso en el hogar, y por no ser una apuesta tan fuerte en espacios
4057 públicos.

4058
4059 SI PERO AQUÍ SURGE UNA CUESTIÓN INTERESANTE, PORQUE NO ES SOLO
4060 EL ACCESO, TAMBIÉN ¿NO?, LA POSIBILIDAD DE QUE ESE ACCESO NO SEA
4061 GRAVOSO PARA LA PERSONA, ES UNA CUESTIÓN IMPORTANTE, DE QUE EL
4062 PROPIO COSTE ECONÓMICO, QUE SE DEN INFRAESTRUCTURAS QUE
4063 POSIBILITEN EN CUALQUIER PARTE DE LA REGIÓN EL ACCESO, Y QUE NO
4064 TE CUESTE, SINO TAMBIÉN ENCIMA LA CUESTIÓN DE AQUEL MEDIADOR,
4065 DE AQUEL SEGMENTO QUE TIENE QUE PONERTE EN CONTACTO CON EL
4066 MEDIO Y HACERTE APRENDER SU USO. ESA CUESTIÓN ¿COMO SE DA EN
4067 ANDALUCÍA?... ¿ALFABETIZACIÓN?

4068 Yo partiría, que se trata de un concepto como tantos otros problemático y
4069 difuso. Yo entroncaría la alfabetización con lo que decía Paulo Freire,
4070 "alfabetizar es enseñar a leer el mundo para transformarlo". En esta
4071 educación de adultos que se opone a la alfabetización que te da un título y
4072 dice mi mamá me mima, se entraría en esta otra honda. Desde luego que
4073 hay propuestas de alfabetización, algunas penosas de la era de Aznar, que
4074 entendía que con un curso de 30 horas breve un ciudadano iba a estar
4075 alfabetizado, y ofrecían como propuesta de alfabetización con el paquete
4076 office de Windows. Habrá que comenzar por cuestionar eso, la selección,
4077 por qué no comenzar con alfabetizar en software libre. ¿No? Pues eso ya
4078 nos está llevando hacia lugares distintos, ¿no? Entonces normalmente las
4079 propuestas de alfabetización digital se quedan en estas fases de manejos de
4080 las herramientas, y no dan un salto cualitativo al currículum oculto, que hay
4081 en estas tecnologías, qué modelo implícito de educación, que visiones del
4082 mundo, qué imaginario, qué modelos de participación está implícito...

4083
4084 ENRIQUE: ¿HAY UN CARTEL PARA MEDIADOR EN ESTA MISIÓN EN
4085 INTERNET?

4086
4087 Ahí estaría en esta red de Guadalinfo, pero entiendo que está más
4088 difuminado su papel como está en otros modelos. Pero normalmente se
4089 considera que una persona está alfabetizada cuando llega hasta unos
4090 niveles básicos de dominio instrumental, pero específicamente la línea de tu
4091 pregunta, no se pega el salto de la información al conocimiento, es decir
4092 éste sí accede a mucha información, pero ¿cómo discriminas?, ¿cuáles son
4093 las fuentes más rigurosas, cómo construimos conocimiento? Pues ahí sí. Y
4094 luego hay un mito sobre la alfabetización digital, que eso que se dice que

Comentario [A55]: No se apuesta por un modelo más participativo y crítico, no ha y salto cualitativo.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4095 las generaciones jóvenes aprenden como por "ósmosis", (risas), que de
4096 alguna parte es cierto que tienen menos miedo al cacharro, y frente a mi
4097 padre pues llega mi hijo y mi hijo nunca se leería el manual del televisor,
4098 sino que se aprende por ensayo-error. O sea que hay una actitud previa de
4099 mayor amigabilidad, por usar este término. Pero esto también tiene su
4100 trampa, pero es que el discurso o el mito que está en la alfabetización por
4101 ósmosis es que precisamente quieren obviar todo el pensamiento crítico, o
4102 todo lo que ha supuesto para una generación la alfabetización a través de
4103 un libro, más racional, más argumental, más desde la experiencia del adulto
4104 que puede poner la herramienta en su sitio. Eso no les interesa a los
4105 promotores del hardware de ser más funcional un individuo, que si que este
4106 proceso de ensayo y error, que no cuestiona las ideologías implícitas.
4107 Potencian mucho ese discurso Usted si se quiere alfabetizar siéntese con su
4108 nieto, que él le enseñará cómo tiene que manejarse. Y bueno en esas
4109 cuestiones se obvia precisamente las cuestiones más pedagógicas,
4110 comunicativas, políticas, por lo tanto a mí me parece que priman en estos
4111 procesos los niveles más básicos, y se obvian los niveles más complejos de
4112 transformación de la información en conocimiento y del proyecto político en
4113 el que ubicar estas tecnologías, micro o macro...

4114

4115 ENRIQUE: ACERCA DE LA ELABORACIÓN DEL BUSCADOR, LA ELECCIÓN DE
4116 UN BUSCADOR U OTRO UN POCO GENERAS CONOCIMIENTO EN LA MEDIDA
4117 QUE LA BÚSQUEDA LO ES... ¿NO ESTÁS DE ACUERDO?

4118

4119 Sí.

4120

4121 ENRIQUE: EN ESA MEDIDA QUIZÁ SEA DE LO MÁS CARO Y POR TANTO NO
4122 GENERALIZAR LA CREACIÓN DE NUEVOS BUSCADORES DE INFORMACIÓN,
4123 BUENO VALDRÍA DECIR, SI UN PUNTO, UN FOCO A PARTIR DE AQUÍ LA
4124 CREACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA?

4125

4126 Bueno, el propio motor de búsqueda es una imposición de ciertos criterios,
4127 ¿no? hace poco se leía en la universidad de Sevilla una tesis de Google.
4128 Supongo que ahí saldrían las tripas del google, por qué ahora en las últimas
4129 versiones cuando hago dos búsquedas, me voy a la montaña, me aparece
4130 información de Quechua o cualquier comercio de montaña... Claro en el que
4131 están un cruce de etiquetas, estás en google y haces búsquedas desde tu
4132 centro de interés y eso queda memorizado y eso lo cruzan con tus otras
4133 búsquedas y te llega publicidad personalizada... Bueno, yo creo que
4134 volviendo al principio, detrás de esos indicadores aparentemente técnicos y
4135 detrás de las etiquetas que imponen los motores de búsqueda, se construye
4136 una imagen de Internet que es muy útil y es accesible pero es una imagen
4137 de las muchas posibles. Igual que cuando escribes en el Word la palabra

Comentario [A56]: Planteamiento de aprendizaje solo de la herramienta, obviando todo el proceso pedagógico, de comunicación, de pensamiento crítico.. no interesa.

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4138 Globalización lo subraya porque no lo contempla como un elemento
4139 incorporado a su lenguaje (risas).

4140

4141 ENRIQUE: EL BUSCADOR EN REALIDAD INCORPORA EN SU HISTORIA, A LA
4142 HORA DE IR CONSTRUYÉNDOLO, INCORPORA LA TRADICIÓN DE LOS
4143 HACKERS, EN LA MANERA QUE SE TRATA DEL PROPIO MARKETING, A LA
4144 HORA QUE SE TRATE DE UN CAMINO DE MERCADO. NO HAY
4145 PRÁCTICAMENTE UN BUSCADOR INSTITUCIONAL, SON MUCHOS MÁS
4146 LENTOS, POR EJEMPLO LA BIBLIOTECA VIRTUAL ANDALUZA ES MUY
4147 BUENA, PERO TARDA MUCHO, EN LA BÚSQUEDA DE MAPAS... FUNCIONA
4148 POR ASÍ DECIRLO DE UNA FORMA TRADICIONAL, TODO MUCHO MÁS
4149 LENTO. Y DE ALGUNA FORMA CAPTA LA TRADICIÓN DE LOS HACKERS... (¿)

4150

4151 Bueno, ahí hay un debate también y se podría hacer un paralelismo entre
4152 cómo se intenta pasar de la visión del movimiento Hacker de la tecnología
4153 como un nuevo espacio en el que proyectar y construir la utopía, donde
4154 pretenden construir en el espacio real un mundo descentralizado, horizontal
4155 y participativo, como se intenta pasar de eso a la lógica del marketing, me
4156 parece una correlación entre ese paso en el espacio real, los movimiento
4157 sociales en las revueltas de los 60, intentan ser apropiados por parte de los
4158 nuevos modelos de los organizadores del trabajo en los años 70 para
4159 renovar un Fordismo caduco por un proyectismo que da muestras de
4160 horizontalidad, incorpora el saber de los movimientos sociales de aquellos
4161 agentes, pero no los utilizan tanto para cambiar el sistema sino para
4162 superar las contradicciones del sistema, y reforzarlo..

4163

4164 ENRIQUE: LA BUENA Y LÓGICA EXPLOTACIÓN DE LOS... (¿?)

4165

4166 Pero va más allá del movimiento hacker, supera en su proyecto político a lo
4167 que intenta hacer el nuevo marketing, y todas las estrategias de venta y
4168 comercialización en la web y va mucho más allá, lo que pasa es que es la
4169 parte que el mercado puede arrancar quizá, del mismo modo que de los
4170 movimientos de los 60 aprovecharon lo que les podía rentabilizar más, que
4171 era estos líderes naturales formados en la lucha política, en la animación
4172 sociocultural y que dijeron. Joder es que les metemos en las unidades de la
4173 fábrica y que al obrero le diga como mejorar, como participar, pero no es
4174 para mejorar su situación respecto al capital, sino que es para aumentar los
4175 beneficios de la empresa...

4176

4177 BUENO, Y DE TODO ESTAS COSAS, LA E-ADMINISTRACIÓN, EL E-
4178 LEARNING... CIUDADANÍA, ¿CUALES SERÍAN DENTRO DE LA SOCIEDAD
4179 ANDALUZA LAS QUE MÁS SE HAN DESARROLLADO, CUALES ESTARÍAN EN
4180 UN DESARROLLO MENOR?

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4181
4182 Bueno, yo creo que se han dado pasos en la e-administración, yo creo que
4183 ahí sí se está haciendo una apuesta fuerte, tanto a nivel andaluz como en
4184 algunos municipios como en el caso de Jerez... Que estoy analizando en mi
4185 tesis doctoral. Ahí sí es cierto que se ha venido haciendo cosas, y hay que
4186 destacar ese trabajo en el caso andaluz, donde se felicita, se reconoce el
4187 trabajo desarrollado por ejemplo con la conserjería de Salud, la rapidez con
4188 la que desde el hogar se permite hacer la reserva de la consulta médica, la
4189 gestión, desde luego es reconocible. Dentro del Plan Institucional lo que no
4190 ha tenido tanto desarrollo es la parte de la participación ciudadana en
4191 plenos, cuestiones que no tiene que ver tanto con la gestión, con la lógica
4192 gestionistas yo me dirijo a la administración para ciertas gestiones, sino
4193 más bien el objetivo de participación ciudadana y política de participar en
4194 los asuntos públicos. Eso sí hay experiencias puntuales en Fune (¿) en
4195 Granada pero a nivel institucional no ha cogido tanto vuelo...

4196
4197 ¿QUÉ TIPO DE INICIATIVAS?

4198
4199 Bueno, fueron de los primeros que dieron el título de ciudadanía electrónica,
4200 fueron pioneros en tele-democracia y vanguardistas en poner en marcha a
4201 nivel local, en potenciar las nuevas tecnologías para dinamizar la
4202 participación ciudadana en plenos municipales, dando correos electrónicos a
4203 la gente, entonces todas esas experiencias no han tenido una traslación
4204 global en toda la comunidad andaluza, y se está primando más esa cuestión
4205 más administrativa que es útil, que es práctica, pero de alguna manera
4206 refleja también el imaginario, la visión, en qué consiste la sociedad de la
4207 información como la participación electrónica.

4208
4209 ¿EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

4210
4211 El comercio electrónico, también se está queriendo hacer crecer en este
4212 Plan Director 2006-2010, se quiere hacer que crezca, lo único es que ahí, lo
4213 mismo que decía que la brecha digital hay que mirarla en relación a la
4214 brecha estructural, el comercio electrónico hay que mirarlo en relación al
4215 testigo económico, industrial, empresarial de Andalucía, entonces para
4216 muchas empresas que suelen ser pymes como en otros lugares de España,
4217 el paso previo no es el comercio electrónico, sino la página web,
4218 actualizarla, y siguen estando los problemas que hacen que no despegue a
4219 nivel nacional, la cuestión de la seguridad, etc., ¿no?

4220
4221 ¿Y EL CIUDADANO COMO CONSUMIDOR ELECTRÓNICO, SERÍA LA OTRA
4222 CARA DE...?

4223

Comentario [A57]: E-administración en servicios como salud, pero carencias en participación ciudadana.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4224 Claro yo creo que la ciudadanía queda así relegada, en este Plan Director
4225 Institucional, no se pone un porcentaje presupuestario, una voluntad
4226 política como podría ser, se destaca una relación con la administración en la
4227 gestión, se potencia un nuevo ciber-voluntariado, la segunda
4228 modernización, que está muy bien con este discurso, pero que es un
4229 voluntariado muy light, ... muy difuminado.

4230

4231 ¿CUÁLES SERÍAN LAS FUNCIONES Y VISIONES DE ESTE VOLUNTARIADO?

4232

4233 Pues ofrecer tiempo a través de la red para gente que lo pueda necesitar,
4234 ofrecer formación, hacer creación digital, pero bueno, no entronca con el
4235 proyecto más transformador de los movimientos sociales, incluso del tercer
4236 sector, igual como en otras comunidades como en Cataluña se comienza a
4237 hablar, o están más avanzados en la formación del tercer sector
4238 audiovisual, y los medios gestionados y liderados por el tercer sector. Bueno
4239 aquí, diciéndolo de forma clara y vulgar, se concibe desde la administración
4240 el tercer sector de una forma muy dependiente, ¿no? Es decir, no como un
4241 sector autónomo al que dar fondos para que tenga su propia autonomía y
4242 su relación de alianza y también de independencia también con la
4243 administración...

4244

4245 ENRIQUE: PERO ESO TAMBIÉN DEPENDE MUCHO DEL TIPO DE PRODUCTO
4246 QUE SE OFREZCA, ¿NO? TIPO DE PRODUCTO ME REFIERO A LA
4247 POSIBILIDAD DE COMPRAR COMBUSTIBLE... (..) EN RELACIÓN AL
4248 INTERCAMBIO DE PRODUCTOS, POR EJEMPLO DE ORIGEN VEGETAL PARA
4249 QUE SE CONSUMAN ABRIENDO UN MERCADO, ¿CREES QUE ESTO
4250 PROMOCIONARÁ LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

4251 No sé, yo lo veo, intento colocar una oreja con la realidad concreta y la otra
4252 con estos discursos, ahí veo una brecha muy grande...

4253

4254 ENRIQUE: NO DEPENDE DEL TIPO DE PRODUCTO QUE OFREZCA EL
4255 COMERCIO ELECTRÓNICO?

4256

4257 Bueno, pero parte de una... no sé, yo creo que cuando uno se enfrenta al
4258 comercio electrónico hacen falta muchos pasos previos, lo digo porque
4259 nosotros en nuestra alfabetización, no solo digital sino social, los tenemos
4260 tan naturalizados que los llevamos casi incorporados, pero cuando uno ve el
4261 conjunto del espectro ve que no están tan normalizados, el hecho de que
4262 haya una biblioteca en casa, de que haya un ordenador en casa, de que
4263 conozca la posición del teclado, el hecho de haber leído y construido un
4264 mensaje, la cultura de comprar en el barrio y pagar en dinero y no tener la
4265 cultura de pagar en tarjeta... que creo que ahí para que se de el comercio
4266 electrónico se han obviado unos pasos que creo que son fundamentales

Comentario [A58]: Faltan fases previas para inculcar el comercio electrónico en la población. No están tan naturalizadas ciertas acciones.

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4267 para que se de con cierta utilidad, yo no lo veía útil. Yo creo que es el
4268 problema de...

4269
4270 (Interrupción)

4271
4272 Al hilo del a conversación... Tiene que ver con lo que decía Miguel de Certró
4273 (¿), el hecho de apropiarse de los códigos de la cultura popular, esa mirada
4274 cualitativa que yo creo sería otra parte de la conversación, esos macro -
4275 indicadores y el dualismo cualitativo / cuantitativo hace que cuando ves que
4276 no te cuadran algunas cosas, que se coloca además de en la perspectiva
4277 cuantitativa en la cualitativa, en las necesidades, en las costumbres, las
4278 culturas, los imaginarios de las gentes, pues a lo mejor empieza a explorar
4279 una serie de aspectos que le dan pistas para ver por ejemplo por qué va
4280 siendo más lento el avance de la sociedad de la información, por qué va
4281 hacia un camino y no otro..

4282
4283 ¿PORQUE EL TEMA DE LA NECESIDAD POR LO QUE HAS DICHO NO SE HA
4284 EXPLORADO? LA IMPRESIÓN QUE DA AL LEER POR EJEMPLO EL PLAN DE LA
4285 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN,... LAS NECESIDADES CONCRETAS, ¿NO?
4286 QUE CADA SECTOR PUEDE TENER, ¿NO TE DA A TI LA IMPRESIÓN DE QUE
4287 NO SE HA TRABAJADO MUCHO?

4288
4289 No, yo creo que se ha obviado cual es el punto de partida, ¿no? pero
4290 precisamente yo creo que es porque se sabe que ese camino nos puede
4291 llevar hacia un lugar político y hay que manejar otros conflictos; es decir
4292 que lo tecnológico tiene que ver con lo social, que la brecha digital tiene que
4293 ver con otras brechas sociales, y bueno quizá este terreno no sea tan
4294 glamoroso como el de la sociedad de la información, no? entonces mejor
4295 dejarlo ahí, no? yo creo que, al hilo de esto, cuando la tecnología se ve útil,
4296 desde otros lugares más subdesarrollados entre comillas, nos dan vueltas,
4297 cuando en el año 2003 estuve en Ginebra, en la Cumbre de la Sociedad de
4298 la Información, yo alucinaba cuando hablaban los africanos, de la franja
4299 sub-sahariana y decían que para saber en qué mercado vendían su materia
4300 prima se pasaban por sms el precio de la cotización en cada mercado, para
4301 ver si hacia 50 kms hacia el norte, 50 kms hacia el sur, o hacia el este.
4302 Estamos hablando del 2003 en que yo todavía no estaba muy metido en la
4303 cultura del sms, o cuando miras que las redes en Chiapas en colectivos de
4304 mujeres indígenas de telecentros en los años 90 estaban mucho más
4305 avanzados de lo que podemos estar nosotros ahora. No se trata de que por
4306 el hecho de estar en zonas periféricas nuestro nivel de apropiaciones sean
4307 menores, sino que hay que conectarlo con el ámbito de la necesidad o la
4308 utilidad que prefiera la población, no? Y en ese sentido yo creo que
4309 merecería la pena, hacer un trabajo intensivo de evaluación de las políticas

Comentario [A59]: No se profundiza en las necesidades concretas porque se asocian a otras bechas sociales que no se atienden.

Comentario [A60]: Nivel de apropiación está en relación a las utilidades que la gente da a las herramientas. Necesidad de diagnóstico para saber por donde ir.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4310 puestas en marcha, de diagnóstico de poblaciones, de perspectivas,
4311 imaginarios, que es desde donde estamos trabajando desde algunos grupos
4312 de investigación, para apuntalar o corregir los proyectos en marcha, ¿no?

4313
4314 ENRIQUE: (ININTELIGIBLE)... ES DECIR EL ECO DE LA CRISIS ECONÓMICA,
4315 REPERCUTE EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, ES UNA CUESTIÓN DE
4316 RECAMBIO, QUE CONTABILIZA LA CUESTIÓN DE REPRODUCCIÓN EN UN
4317 MOMENTO DE CRISIS (...) LO QUE QUIERO DECIR, QUE LA OPCIÓN
4318 POLÍTICA DIFERENTE CONDICIONA LA OPCIÓN DEL COMERCIO
4319 ELECTRÓNICO... (¿??) ENTONCES LA CRISIS SERÍA LA QUE ESTARÍA
4320 ABRIENDO LAS PUERTAS...

4321
4322 Bueno, estoy de acuerdo contigo pero ese discurso ya es viejo, (¿Jeremy
4323 Risking? Cuando hablaba del fin del trabajo, y colocaba como la solución
4324 mágica los nuevos yacimientos del pleno, el tercer sector, las nuevas
4325 tecnologías como el mito que nos permitiría superar esa crisis del estado del
4326 bienestar, del modelo fondista. Siempre ha tenido en riesgo las mitologías
4327 en torno a Internet, proponer ese mundo ideal, del progreso, del desarrollo,
4328 y bueno, pues hay que leer con cierta crítica, cierto que a veces traen
4329 avances, pero bueno, colocarlo en su lugar, en su justa medida.

4330
4331 EN LOS MOVIMIENTOS CIUDADANOS, TAL Y COMO TÚ LO VES, ¿CUÁLES
4332 SERÍAN LAS NECESIDADES QUE PUEDEN RESOLVERLE EL USO DENTRO DE
4333 LA SOCIEDAD ANDALUZA, EL USO MEDIANTE UN ACCESO ABIERTO Y LIBRE
4334 A MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN? ... PERO BUENO, LO QUE YO TE HAGO
4335 AQUÍ ES UNA PREGUNTA DE IMAGINAR, ¿CÓMO SERÍAN NO, ESOS
4336 MOVIMIENTOS SOCIALES Y CIUDADANOS CON UN USO COTIDIANO DE LAS
4337 NUEVAS TECNOLOGÍAS, QUÉ NECESITARÍAN PARA LLEGAR AHÍ Y LA
4338 PREGUNTA DE IMAGINAR, QUÉ TRANSFORMARÍA SU COTIDIANEIDAD ESE
4339 USO DIGAMOS FRECUENTE, NO?

4340
4341 Bueno, de hecho partiendo de la práctica de qué se está haciendo, aquí en
4342 Andalucía han recabado algunas de las experiencias que yo creo que en su
4343 momento han sido más innovadores en la apropiación de Internet por parte
4344 de los movimientos sociales, ¿no? El caso del proyecto Indymedia que quizá
4345 conoces... Justo cuando estábamos en el congreso del 2003 empezaba a
4346 articularse en nodo de Andalucía, estaba en marcha el de Cataluña, el de
4347 Euskal Erria, el de Galicia, Madrid, y en aquel momento vino gente del nodo
4348 de Euskal Erria, y empezaron a plantear el propio diseño que es un
4349 imaginario de para qué valen las tecnologías, ¿no? y se dijo, mira en lugar
4350 de llamarte Indymedia Andalucía, lo vamos a llamar Indymedia Estrecho,
4351 porque va a ser un nodo que va a tener dos pies, uno en Andalucía y otro
4352 en el norte de Marruecos. Me ha parecido interesante como metáfora y

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4353 como práctica porque haya una visión política previa que lleve Internet,
4354 ¿no? parece que es algo que se obvia, e Internet tiene una visión política.
4355 Entonces aquí ese proyecto pues tenemos las tecnologías para unir los
4356 lugares separados por estructuras nacionales pero unidos por muchos otros
4357 elementos, queremos que esta página nos sirva para unir. Luego tuvo una
4358 serie a la deriva, desde el año 2003 hasta ahora ha sido la respuesta a
4359 varias debilidades estructurales; bueno vamos a bajar al terreno real,
4360 vamos a construirla en tres idiomas, en árabe, francés y español... ahora
4361 más complicaciones; ahora Andalucía, en Andalucía hay varios nodos, uno
4362 en Jerez, muy precario, se ha acabado medio desmontando, otro en Sevilla,
4363 otro en Granada, algunos en el norte de Marruecos. Bueno, el proyecto no
4364 ha sido tan idílico como se proponía al principio, pero yo creo que desde los
4365 movimientos sociales, sin idealizar y sin generalizar, sí que se ha llegado a
4366 las cotas más altas de lo que llamábamos antes alfabetización digital, a la
4367 apropiación de las nuevas tecnologías; ahí frente a.. ahí hay un autor, Frey
4368 Hammelin, un tipo que venía produciendo desde los 80 en el campo de la
4369 economía, la política de la comunicación y se ha estado muy bien en el
4370 entorno de la sociedad de la información, que propone un concepto de
4371 capital informacional que nos está siendo muy útil para ver esos escalones
4372 del acceso a la sociedad de la información. Él primero lo opone críticamente
4373 al barullo y saco de este concepto del capital social, no? lo reubica más en
4374 la honda de Bourdieu, en la honda más política, informacional- relacional,
4375 ¿no? y bueno, pues comenta que hay varios escalones, el primero
4376 evidentemente el acceso a la red de mecanismos para la sociedad de la
4377 información; segundo: saber manejar las tecnologías; en tercer lugar:
4378 procesar la información, como decíamos antes un salto crítico, discriminar,
4379 saltar la conocimiento, y en cuarto lugar, clave para los movimientos
4380 sociales, transformar la información en acción para el cambio social. Ese
4381 conocimiento es conocimiento para el cambio, no? Los movimientos
4382 sociales, algunos de estos también están siendo vanguardistas en la
4383 creación colectiva de conocimiento, el mismo proyecto del software libre
4384 supone un acto colectivo y en red, de creación colectiva de conocimiento,
4385 algunas de estas páginas web como la de Indymedia que tienen unos
4386 protocolos, que tienen una ideología libertaria, tienen detrás unos
4387 protocolos de asambleas globales en red, pues algunas en las que no se
4388 trata solo de cambiar correos electrónicos, o transmitir información sino que
4389 hay que dar el salto a la creación colectiva de conocimiento... bueno en el
4390 año 2003 hacían varios informes aquí en el estado Español del uso de las
4391 tecnologías de la información por parte de los movimientos sociales, y el de
4392 nodo50, y algunos de estos. Se veía que cuando se cogen las tecnologías
4393 que sirven para transmitir información y las que sirven para crear
4394 conocimiento hay más facilidad para las primeras que para las segundas; o
4395 sea, rebotar un correo electrónico, mandar información, es más fácil que

Comentario [A61]: Experiencia Indymedia, apropiación de tecnologías por movimientos sociales.

Comentario [A62]: Fases capital informacional: 1. acceso 2. manejo herramienta. 3. procesar info. 4. transformación de info. En acción para el cambio

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4396 sentarse a debatir, a construir, pero bueno por ahí creo que están yendo
4397 también experiencias interesantes.

4398
4399 ¿LA CREACIÓN DE CONOCIMIENTO SERÍA PARTIR DE UN DEBATE EN RED?

4400
4401 Claro, eso supondría...

4402
4403 ENRIQUE: LA IMAGEN DEL LIBRO, DEL LIBRO EN PAPEL AZUL... NO SÉ, SI
4404 ESTO ES COMO UNA PARÁBOLA... ESTO ES COMO UN INVERNADERO UNA
4405 INCUBADORA, LA CREACIÓN COLECTIVA, LA LECTURA COLECTIVA... ES
4406 CASI... (..) POR SUPUESTO LAS MEMORIAS, LA CREACIÓN, VIENE
4407 CONDICIONADO PORQUE HAY UNA MEMORIA COLECTIVA, HAY UNA
4408 LECTURA COLECTIVA, DE ALGUIEN QUE LA VUELVE A LEER, SU PROPIA
4409 MEMORIA... LECTURA COLECTIVA... DE LOS MÚLTIPLES ASPECTOS DE LA
4410 TRADICIONAL FACTURA DEL MUNDO DE LA IMPRENTA, ME PARECE QUE ES
4411 OTRA. A MI GUSTO LA PRÁCTICA HABITUAL DE LA ALFABETIZACIÓN ES
4412 UNA ESPECIE DE CORRER HACIA DELANTE HACIA UN TERRENO QUE SE VA
4413 OSCURECIENDO EN UNA ERA DIGITAL OSCURA, Y EN EL MUNDO DE LA
4414 ALIMENTACIÓN ELECTRÓNICA, PODEMOS HABLAR DE LA MAQUINACIÓN,
4415 COMO UNA COSA CORRIENTE, ... PASANDO A PRIMER PLANO.

4416
4417 Cuando comentabas eso me estaba acordando precisamente de Freidnet
4418 (¿?) el pedagogo francés, cuando hablabas de imprenta y precisamente no
4419 su marco comunicativo pero sí su marco pedagógico, constructivista y
4420 comunitario, le hizo ubicar esa plantilla de periódico como una posibilidad
4421 de construir conocimiento por parte del aula y que el medio de
4422 comunicación fuese el producto de ese trabajo colectivo, es decir que la
4423 construcción del libro o del periódico no era el acto creativo del genio o del
4424 individuo en la soledad de su hogar sino que era el resultado de una
4425 reflexión colectiva... y por ahí también están los movimientos sociales
4426 trabajando en todo lo que conectaría con el *copy-left*, ¿no? que como decía
4427 irónicamente R. Estaimon (¿?) son los derechos de toda la gente de
4428 izquierdas, es decir, está el *copy-right* y el *copy-left*, (risas). Es decir están
4429 las formas que recuperan lo positivo del *copyright* como es el proteger al
4430 autor y no a la empresa, ¿no? pero el autor se protege para poder difundir
4431 su obra libremente, sin los límites del mercado, para la trampa ésta de la
4432 SGAE y colectivo similares, ¿no?

4433
4434 ENRIQUE: HAY UNA PARTE IMPORTANTE QUE ES LA GENERACIÓN DE
4435 DERECHO AL TIEMPO DE LA CREACIÓN DEL PROPIO PRODUCTO, EN LA
4436 MISMA PERSONA COMO AGENTE, ENTONCES DOS FLUJOS DE PODER SE
4437 CRUZAN, EL QUE ES PRODUCTOR DEL PRODUCTO QUE SE VA A PROTEGER,
4438 PERO AL MISMO TIEMPO PRODUCTOR DE LA LEGISLACIÓN A QUE SE

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4439 SOMETE EL PROCESO DE DAR VALOR AL OBJETO, ¿NO? COINCIDE EN LA
4440 MISMA PERSONA ESTE PROCESO, NO SÉ SI TENDRÁ ALGUNA
4441 INFLUENCIA... (INCOMPENSIBLE)...

4442
4443 Bueno ahí, pensando en Andalucía pero me estaba acordando de la editorial
4444 en Madrid de *Traficantes de Sueños* que es una editorial muy original, que
4445 ha apostado por un miedo que tienen muchas editoriales, que es el colgar el
4446 libro directamente en red en PDF y sacarlo en papel, y comprueban que hay
4447 públicos diferenciados, primero que va a reforzar la lógica de la distribución
4448 porque yo me bajo 4 o 5 libros y digo esto está de puta madre, y que ya
4449 cuando los haya leído los voy a comprar porque apoyo la causa, o lo
4450 recomiendo así que, me lo he bajado así de la red gratis, pero luego lo van
4451 a leer el artículo o el libro 50 o 60 y eso sería otro ejemplo de construcción
4452 colectiva de conocimiento, ¿no? aprovechar la lógica de la red, o editoriales
4453 pequeñas que para ahorrar coste de producción y distribución en América
4454 Latina pues lo mandan en PDF a otra que está agrupada en el mismo bloque
4455 de pequeños editores, y en lugar de enviar todos los libros por pasajes,
4456 pues lo mandan en PDF, lo imprimen allí para el mercado argentino,...
4457 bueno esa lógica de comprender que Internet no es solo una herramienta
4458 sino que es una lógica, una manera de relacionarse, de producir, de pensar
4459 la sociedad, yo lo que digo que sin idealizar, sin generalizar a todos los
4460 movimientos sociales yo creo que han captado el trasfondo yo creo que con
4461 más rapidez que todos estos programas institucionales que se están
4462 quedando en el cascarón, ¿no? que sí, que hacen cosas, pero no acaban de
4463 captar la lógica del cambio que ha traído Internet.

4464
4465 Y CERRANDO UN POCO ESTE TEMA, A MÍ ME PARECE QUE EL TEMA DEL
4466 CONOCIMIENTO ES MUY IMPORTANTE, PORQUE SUPONE NECESARIAMENTE
4467 OTRA MANERA DE COMUNICARSE Y DEJAR LA PROPIA MANERA DE
4468 COMUNICARSE, EL FORMATO DISTINTO CON EL QUE SE ESTÁN
4469 COMUNICANDO, YA EN SÍ MISMO, AL ABRIRSE A MÁS POSIBILIDADES, YA
4470 ES UNA NUEVA POSIBILIDAD DE GENERAR ESE CONOCIMIENTO. ES UNA
4471 CUESTIÓN INTERESANTE PORQUE REALMENTE, POR EJEMPLO QUE UN
4472 MOVIMIENTO SOCIAL PUEDA COMPARTIR SU EXPERIENCIA, PORQUE
4473 PARTICIPACIÓN CIUDADANA POR LOS OTROS MOVIMIENTOS SIMILARES
4474 EN UNA REGIÓN... ES ESTAR GENERANDO UN CONOCIMIENTO QUE SERÁ
4475 DISCUTIDO, CRITICADO DE ALGUNA MANERA, PERO ASIMILADO POR EL
4476 CONJUNTO DE LA RED QUE ESTÁ COMPARTIENDO ESA RED. YO CREO QUE
4477 EN ESTE SENTIDO LA UTILIZACIÓN DE ESTOS INSTRUMENTOS COMO
4478 GENERADORES DE CONOCIMIENTOS ESTÁ AHÍ. EN MUCHOS NIVELES, POR
4479 EJEMPLO DESDE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA PERO TAMBIÉN PARA
4480 PROPONER ALGÚN TIPO DE COOPERATIVA, PARA COMERCIALIZAR UN
4481 NUEVO PRODUCTO ENTRE JÓVENES PARADOS, NO SÉ, ESE TIPO DE COSAS

Comentario [A63]: Internet no es solo una herramienta es una lógica de funcionamiento transformadora.

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4482 QUE QUIZÁ SEAN LAS MÁS VISIBLES, DE ESA TRANSICIÓN DE CÓMO LA
4483 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PERMITE DAR PASO A UNA COSA QUE
4484 PODEMOS LLAMAR CONOCIMIENTO, QUE TIENE UNA SUSTANCIA DISTINTA
4485 A LA ANTERIOR, PORQUE YA REQUIERE UNA MACERACIÓN DIFERENTE Y
4486 PERMITE, POSIBILIDAD UNA ACCIÓN DIFERENTE, ¿ES ASÍ UN POCO COMO
4487 TÚ LO PIENSAS VÍCTOR?

4488
4489 Sí, estaría en esa honda de lo que algunos han llamado *capitalismo*
4490 *cognitivo*, que lo que es el conocimiento, la producción de conocimiento que
4491 cuando se comparte no se agota sino que se multiplica, ¿no? contra esta
4492 lógica consumista que piensa que cuando compartes pierdes, ¿no? y la red
4493 devuelve lo contrario, que cuando compartes creces, y crecen los demás y
4494 se pueden generar otras experiencias... Sí, yo creo que, siguiendo el sueño
4495 machacón, la línea argumental que como el proyecto político de los
4496 movimientos sociales entra en esa lógica, ¿no? lo de compartir, construir,
4497 pues Internet se engancha a esa lógica... recordaba cuando hablabas la
4498 primera experiencia de movilización en red que hubo en España
4499 aprovechando este potencial de Internet fue la consulta que se hizo sobre la
4500 abolición de la deuda externa, creo que en el año 2000, con unas elecciones
4501 municipales. Bueno recuerdo que aquello fue una campaña que planteó en
4502 el estado español un formato de campaña, si usted quiere colocar la mesa
4503 se hace así, el cartelito que hemos diseñado está así, y uno desde el Puerto
4504 de Santa María o Jerez, si quería sumarse a la propuesta, pues entraba a la
4505 web y esa acción en red se podía rescata, y bajar material, y devolver la
4506 experiencia, y bueno pues fue entrar en otra manera de movilizarse, ¿no?
4507 Sí, ahí yo insisto que se estarían dando pasos importantes.

4508
4509 ENTONCES SERÍA EL HORIZONTE, UNA VEZ SUPERADO EL PROBLEMA DEL
4510 ACCESO Y LA PARTE DE LA ALFABETIZACIÓN, PERO PRECISAMENTE IR
4511 DIRECTAMENTE DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA
4512 COMUNICACIÓN A PRODUCIR CONOCIMIENTO, YA, ¿NO? ¿LO PODEMOS
4513 CRITICAR O LO PODEMOS DECIR ASÍ?

4514
4515 Sí sería ese escalón, el problema es cuando llegaremos y la eficiencia, si la
4516 inversión de recursos y el chocar contra muros que al final de va a dar por
4517 un camino que hubiese sido más corto, ¿no?

4518
4519 ENRIQUE: ¿QUÉ HUBIESE SIDO MÁS CORTO?

4520
4521 Pienso, por ejemplo las relaciones entre tercer sector y administración,
4522 precisamente para intercambiar estas experiencias, ¿no? en el caso de
4523 Jerez, y yo me atrevería a generalizar, como hay esa actitud de sospecha y
4524 la actitud que ha habido por parte de la administración desde la transición

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4525 de cooptación de líderes, mirar al tercer sector como mala relación en lugar
4526 de cómo establecedor de alianzas, pues hay ahí unos recelos que no se
4527 acaban de superar, pero luego sí que serían el horizonte, no?

4528
4529 PERO CLARO, LA VERDAD ES QUE EN ESTE MISMO SENTIDO EL PROPIO
4530 ACCESO A LA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA, Y EL PROPIO SEÑALAMIENTO
4531 DE LA INFORMACIÓN SIGNIFICATIVA, SIGUE TENIENDO MUCHO SENTIDO.
4532 ANTES CITABAS A TRAFICANTES DE SUEÑOS, Y UNA DE SUS ÚLTIMAS
4533 PUBLICACIONES ES EL BARÓMETRO SOCIAL DE ESPAÑA, DEL COLECTIVO
4534 IOE (MUY BUENO!), DONDE DESDE UN GRUPO CONCRETO DE
4535 SOCIÓLOGOS, DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA BASTANTE PARTICULAR
4536 EN EL PANORAMA SOCIOLÓGICO ESPAÑOL, PORQUE SOLO TRABAJAN CON
4537 LA ADMINISTRACIÓN, Y ADEMÁS EXPLÍCITAMENTE VINCULAN SUS
4538 ESTUDIOS EN EL PLAN DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, PUES ANALIZAN
4539 O SINTETIZAN CUALES SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN
4540 SOCIOLÓGICAS RELEVANTES PARA, POR SUPUESTO PARA ESTUDIANTES
4541 DE SOCIOLOGÍA, PERO PARA LA CIUDADANÍA, TAMBIÉN, CUANDO QUIERO
4542 SABER DE EDUCACIÓN, ¿CUÁLES SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN
4543 SECUNDARIAS RELEVANTES? ENTONCES BUENO, USANDO UN POCO ESTE
4544 EJEMPLO, UN POCO ESTE MISMO NIVEL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN
4545 RELEVANTE PUES NI SI QUIERA ESTÁ PRESENTE, EN LA ADMINISTRACIÓN
4546 PUEDE FAVORECER LA E-ADMINISTRACIÓN PERO LA MAYORÍA DE VECES
4547 NO FACILITA EL ACCESO A FUENTES RELEVANTES SIMPLEMENTE PARA
4548 INFORMARSE ACERCA DE AQUELLO. AUNQUE EL HORIZONTE LO VEAMOS
4549 EN ESE CONOCIMIENTO, AUNQUE DE ENTRADA NOS ENCONTRAMOS CON
4550 UN LÍMITE...

4551
4552 Sí, creo que por eso es relevante... no creo que se puede contemplar
4553 Internet como a veces se hace desligado de la economía general de medios,
4554 y a veces se hace cuando se analiza incluso por parte de las propias
4555 instituciones, se habla de Internet y no se ve cómo está haciendo la política
4556 de esa administración con los medios locales o autonómicos, un enfoque
4557 clásico de economía política de la comunicación y habría que ver cómo es la
4558 generación de información, el control de información, el control de los
4559 medios de comunicación y cómo eso tiene correlación con lo que sucede en
4560 Internet. Entonces si hay un control de las fuentes informativas a nivel
4561 mundial para ver qué se dice y qué circula por los principales medios, eso
4562 después se reproduce en el espacio de Internet, ¿no? pocas fuentes, las
4563 mismas, pensamiento único, etc. Pero incluso a nivel local, a nivel local los
4564 grupos de discusión que hemos montado para ver la apropiación de Internet
4565 aquí en Jerez.
4566

Comentario [A64]: Admon. No confía en tercer sector como enlace y para establecer alianzas. Carencia.

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

- 4567 ENRIQUE: CUANDO HABLAS DEL CONOCIMIENTO DE LAS FUENTES,
4568 ¿HABLAS DEL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA DE LAS FUENTES?
4569 No de las fuentes susceptibles de darte información relevante en el ámbito
4570 en el que estás trabajando, ya sea la educación, la participación política o el
4571 consumo, saber lo que cuesta, o el trabajo... pero además a su vez una
4572 valoración, por decir una valoración en la que por ejemplo la encuesta de la
4573 población activa tiene estas características, es útil para esto pero hay que ir
4574 con cuidado cuando se analiza esto, pero para nosotros es entre comillas
4575 fuerte, que tiene la autonomía suficiente para poder decir.
4576
- 4577 ENRIQUE: PARA ASEGURAR LA VIABILIDAD DE LAS FUENTES DE
4578 INFORMACIÓN, HAY... EN CUANTO A LA ACCESIBILIDAD, EN LOS MANEJOS
4579 ESPECÍFICOS, HAY UN ESFUERZO PARA LA NORMALIZACIÓN...
4580 ADAPTACIÓN TÉCNICA PARA LA CIRCULACIÓN ESPECÍFICA CREADA...
4581
- 4582 Bueno, ahí hay una política dentro de este Plan Director, al igual que el caso
4583 extremeño, sobre potenciar la creación de contenidos propios andaluces en
4584 la red, eso es cierto. Lo que pasa que no podemos fragmentar este espacio,
4585 no te puedes plantear la batalla de creación de contenidos andaluces en la
4586 red, independientemente por ejemplo de la política científica en la que
4587 actualmente nos vemos las universidades andaluzas y españolas, de tener
4588 que publicar con los indicadores "sanglons" en las revistas que marcan los
4589 "sanglons", y no apostar paralelamente por una política científica en el
4590 espacio Iberoamericano donde se de fuerza a la comunidad de esta
4591 introducción, no se puede desvincular la producción en la red de otros
4592 espacios de producción e innovación en otros espacios.
4593
- 4594 ENRIQUE: QUÉ SENTIDO TIENE (¿?).
4595 Sí, el trabajo desde la práctica yo lo veía, yo lo haría. La clave es la
4596 sistematización, explorar experiencias prácticas y luego ver qué podemos
4597 hacer para reproducirlas en otros espacios. Me he perdido un poco en el
4598 tema.
4599
- 4600 ESTÁBAMOS HABLANDO UN POCO DE LAS FUENTES, DE LA AUTONOMÍA.
4601
- 4602 Lo que decía antes del control de las fuentes a nivel global, pero luego en el
4603 contexto de Andalucía en la investigación que estamos haciendo aquí en
4604 Jerez, cuando hacíamos los grupos de discusión, incluso en el cuestionario
4605 de evaluación de varias páginas web, una del ayuntamiento, otras de varias
4606 ONGs, preguntábamos por esta cuestión de las fuentes, globalidad de las
4607 fuentes de información y veracidad de las mismas fuentes, qué valor le das.
4608 Bueno, el ayuntamiento por los suelos, la que menos veracidad tenía y la
4609 que menos probabilidad tenía; claro hay un discurso de colocar el icono de

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4610 la alcaldesa en todas sus páginas que te vas encontrando en la web; la
4611 página web inicial, la alcaldesa a la izquierda, pero es que te vas metiendo
4612 en las siguientes sub-secciones, la misma, y un discurso promocional que la
4613 gente no es tonta, ¿qué me quiere vender el ayuntamiento?, no me quiere
4614 informar de lo que realmente está pasando en mi ciudad, no? Y por otro
4615 lado valoraban cuando de mayor probabilidad de fuentes, como mayor
4616 veracidad de las páginas web que estaban de las ONGs o de los
4617 movimientos sociales analizados, ¿no? Yo creo que hay un trabajo
4618 interesante de alfabetización en el buen sentido, ¿no? por lo que veo en el
4619 aula también, cuando trabajo con los universitarios, y discriminar el valor
4620 de distintas fuentes, el valor académico que se está produciendo ahí, no se
4621 sabe, no tiene el mismo valor el rincón del vago que una revista académica,
4622 (risas).

4623
4624 ENRIQUE: PERO HACIENDO REFERENCIA A TÉCNICAS DE REDUCCIÓN
4625 COMO EL TELETEXO... SIN EMBARGO SALE EL TELETEXO ALREDEDOR
4626 DEL AÑO 85, SE GENERALIZA INCLUSO DENTRO DEL MUNDO DE LAS
4627 RELACIONES CIENTÍFICAS, (RUIDO, ?), SIN EMBARGO CIERTA
4628 TECNOLOGÍA DESAPARECE, NO CONSIGUE COLARSE EN UN AULA, NO
4629 SUPERA EL IMPACTO DE INTERNET...

4630
4631 No conozco, pero conozco la aplicación interesante que se hizo en Francia
4632 con el Initel, que sí que fue una prehistoria de las páginas amarillas
4633 digitalizadas y que tuvieron su éxito como precursor de la red, pero aquí yo
4634 me atrevo a decir que no ha habido algo similar.

4635
4636 ENRIQUE: CREO QUE NO SON MUY FRECUENTES LOS ESTUDIOS SOBRE EL
4637 TELEX.

4638
4639 No.

4640
4641 EN LA CUESTIÓN DEL, ¿CÓMO SE VEN, CÓMO SE PERCIBEN LA CALIDAD
4642 DE LAS FUENTES, POR PARTE DE LOS AGENTES SOCIALES? SERÍA
4643 INTERESANTE. PUES SI A VOSOTROS LA INVESTIGACIÓN ÉSTA QUE LA
4644 ESTÁIS HACIENDO...

4645
4646 Bueno, es una concreción de este trabajo del "centro de la Juventud" (¿) que
4647 fue un poco el material de mi tesina, de la exploración de cómo se apropian
4648 de Internet los movimientos sociales de Andalucía; ahora para la tesis lo
4649 voy a aterrizar en Jerez, y más sobre el uso ciudadano de Internet, y en un
4650 paralelismo entre el modelo municipal y el modelo ciudadano, qué hace con
4651 Internet, qué visión tiene de las tecnologías el gobierno local desde la
4652 página web, las políticas que implementa.

Comentario [A65]: Necesidad de seleccionar fuentes de información. La gente también capta lo que se le vende y ha de ser crítica con estas fuentes.

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4653

4654 SON LOS PROPIOS MOVIMIENTOS SOCIALES LOS QUE VALORAN LA
4655 CALIDAD DE LAS FUENTES, ¿NO?

4656

4657 Bueno, no solo los movimientos sociales, ahí lo que hemos montado es en
4658 torno a ese eje de las estrategias de apropiación hemos trabajados
4659 estrategias con movimientos sociales con ONGs y también con ciudadanos,
4660 a través de grupos de discusión, de análisis de páginas web, de fuentes
4661 secundarias, intentamos ver visiones diferentes, prácticas... a ver si en
4662 marzo podemos decir algo sobre el tema.

4663

4664 ENRIQUE: SI EN CUBA SE DICE QUE LO QUE HAY QUE HACER CON LOS
4665 NUEVOS MEDIOS, HAY QUE ROMPERLOS.

4666

4667 ¿Y LOS MAYORES EXCLUIDOS DE ESTOS SECTORES DONDE LOS
4668 LOCALIZARÍAS?

4669

4670 Bueno yo veo, contrastando los datos producidos por el IESA por el centro
4671 de estudios andaluces, ahí yo creo que hay un factor de clase claro, clase
4672 social que aunque se difumina más en los grupos juveniles, pero ahí está,
4673 un factor de educación clave, alfabetismo – analfabetismo, los grados de
4674 educación a los que se llega, y la brecha digital, y luego hay un segmento
4675 claro de el género se nota en los tramos mayores de edad, y también
4676 confluye, gente mayor varón o mujer, de bajos ingresos económicos y de
4677 hogar monoparental, o separados, divorciados, sin estar con un menor en
4678 casa con pocos recursos. Pero Sin embargo en curioso con esos grupos
4679 montamos un grupo de discusión con estos grupos precisamente más
4680 excluidos, con mujeres, con amas de casa, mayores de 45 años, que serían
4681 tres indicadores que hablan de segmentos de exclusión. Fue muy
4682 interesante la conversación porque empezaron a salir esquemas de género,
4683 en mi casa tenemos el ordenador y mi marido lo usa para hacer
4684 transacciones del banco y para ver la prensa, pero yo no me atrevo a
4685 utilizarlo, eso casi literal. Pero eso se invierte cuando se descubre la
4686 utilidad; me dijo mi hija que si quiero ver a mi nieto me compre la webcam,
4687 y entonces eso es el motivador que le dice a la mujer, yo me compro la cam
4688 y siéntate conmigo y enséñame, y algo similar ocurrió en Extremadura
4689 cuando a la gente mayor se lo vinculas con la memoria colectiva, a los
4690 saberes artesanales, a los saberes populares salta un chip por la cuestión
4691 familiar, por la vena histórica identitaria, que hace que se descubra la
4692 utilidad, por eso hay posibilidades de superación, no hay que dar la batalla
4693 por perdida porque sean mayores, porque sean analfabetos, porque sean
4694 clase obrera.

4695

Comentario [A66]: Perfiles/ sectores de
excluidos en materia de tecnologías.

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4696 Y BUENO PARA IR CERRANDO, AUNQUE CREO QUE LO VAMOS A DEJAR
4697 ABIERTO... (RISAS). ESTANDO EN ESTE ORDEN DE COSAS, PERO,
4698 TAMBIÉN QUISIERA PLANTEARTE LA CUESTIÓN PARA VER CÓMO LA VES. Y
4699 ES LA CUESTIÓN DEL PROPIO CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y SU
4700 DIVULGACIÓN CIUDADANA, O SEA, ESTAMOS EN UN CONTEXTO QUE LOS
4701 SOCIÓLOGOS LLAMAN SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL
4702 CONOCIMIENTO, CAPITALISMO COGNITIVO Y TAL, PERO
4703 INDEPENDIEMENTE DE ESA RETÓRICA, O DE LO QUE PUEDE HABER DE
4704 RETÓRICA EN TODO ESO, HAY UNA COSA CIERTA Y ES QUE LAS
4705 CUESTIONES QUE TIENEN QUE VER CON LA TECNO-CIENCIA CADA VEZ
4706 ESTÁN MÁS ATRAVESANDO LA COTIDIANEIDAD EN NUESTRAS VIDAS;
4707 DESDE LOS TRANSGÉNICOS, HASTA EL USO DEMOCRÁTICO O NO DE LA
4708 RED, HASTA LA DECISIÓN SOBRE LA ENERGÍA NUCLEAR EN UN CONTEXTO
4709 DE CRISIS ENERGÉTICA, LA DECISIÓN A FAVOR O EN CONTRA, HASTA LAS
4710 NANO-TECNOLOGÍAS, EN FIN RESULTADOS DE DESARROLLOS TECNO-
4711 CIENTÍFICOS COMPLEJOS, PERO QUE A SU VEZ OBLIGAN A LOS
4712 CIUDADANOS A POSICIONARSE SOBRE ELLAS Y A TENER CIERTA
4713 INFORMACIÓN, ENTONCES ¿CÓMO VES TODO ESTE PROBLEMA EN
4714 CONJUNTO?

4715
4716 Bueno, yo lo veo como un reto, como tú lo apuntas, porque sí es cierto que
4717 está en la práctica, está como práctica y no como reflexión esta pregunta.
4718 Yo veo dos problemas, por un lado lo que podemos producir en la
4719 universidad está muy alejado del conocimiento de la población de a pie, yo
4720 creo que en la vida se le pasaría a alguno de los comensales de aquí
4721 consultar ciertas revistas, yo creo que hay una gran brecha de la que ya
4722 somos conscientes, de quienes estamos en la producción de conocimiento
4723 los saltos que hay para llegar a un fase de divulgación muy alejados. Y la
4724 otra cosa otro límite es que con las actuales políticas científicas se va a
4725 hacer circular hoy el conocimiento fácilmente mercantilizable, que no sé yo
4726 hasta qué punto va a ser el que más se necesita o el que más le puede
4727 interesar al ciudadano. Entonces la mezcla de esas dos lógicas es
4728 complicada, un alejamiento en los pasos de divulgación y un peligro en
4729 hacer circular los conocimientos fácilmente mercantilizables. Yo lo creo
4730 como reto y ahí creo que la Junta de Andalucía ha hecho un esfuerzo
4731 grande, en ingeniería genética, y otros campos para captar otra era a
4732 líderes que tenemos y ponerse a la vanguardia científica, que ahí sí creo
4733 que tendría que ser un indicador claro de estar en la sociedad de la
4734 información, ¿no? producir conocimiento significativo, ¿no? Y yo creo que
4735 recuperar desde ahí, desde Andalucía, hay una puerta clara, recuperar ese
4736 conocimiento desde lo que ha sido históricamente, con una vertiente social
4737 muy clara. Conocimiento social muy claro, no solo las ciencias puras, las

Comentario [A67]: Problemas: conocimiento científico alejado del de la población / 2. el cto que circula es de interés mercantil y no ya tanto de interés de la gente.

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4738 ciencias sociales también ¿no? Bueno y aprovechar todo el saber histórico
4739 que existe ahí, ¿no?

4740
4741 SÍ, EN ESE SENTIDO LA LEY DE LA CIENCIA, ¿LA CONOCES? NO SÉ SI
4742 SERÍA UNA MANERA, BUENO. LA LEY ES UNA INICIATIVA PIONERA EN ESE
4743 SENTIDO A NIVEL NACIONAL. ESCRIBIR UNA LEY QUE REGULE DE ALGUNA
4744 FORMA LAS DISTINTAS DIMENSIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA
4745 SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, BUENO, PERO LA VERDAD ES QUE
4746 EFECTIVAMENTE ES UN TEMA ABIERTO, NO ES CLARO CUÁL ES LA
4747 DIRECCIÓN EN LA QUE CAMINA ESTA LEY, PROBABLEMENTE HABRÍA QUE
4748 ANALIZAR UN POCO Y DECODIFICAR...

4749
4750 Sí, en ese terreno más específico, sí que me pierdo, pero bueno sí que lo
4751 vincularía con algo que sabía antes, con establecer lazos con la comunidad
4752 Iberoamericana, con la batalla científica que hay ahora mismo, por un lado
4753 presionados por la Unión Europea por imponer unos indicadores,
4754 exclusivamente anglosajones de cómo se mide el conocimiento, desde lo
4755 que nosotros decimos que es conocimiento científico y lo que nos interesa
4756 para medirlo. Y precisamente la apuesta de Andalucía, abierta al norte de
4757 África, a Latinoamérica, ¿no? cómo, no solo otro conocimiento, sino la
4758 forma de construirlo. Recuerdo el trabajo del catedrático del departamento
4759 donde hago la tesis, Antonio García Gutiérrez, que se le encargó en el año
4760 98 hacer un proceso de catalogación del archivo histórico andaluz, y era un
4761 trabajo interdisciplinar, y entonces claro, cada uno de los investigadores
4762 que llevaba llegaron con sus categorías, y hubo un trabajo interesante al
4763 estilo de Sousa Santos, de hibridar las categorías de cada uno, de salir de
4764 las lógicas cartesianas, ¿no? pasar de dominar el conocimiento a dejarse
4765 empapar con teorías abiertas, y es interesante no solo por lo que se
4766 construye, por el archivo andaluz, sino por el modo en que se construye, un
4767 modo que tiene que ver con la tradición histórica y cultural de toda una
4768 comunidad científica. Yo creo que lo que hay, superando los prejuicios de
4769 que estamos en el sur y de que somos periféricos, sí que podría haber una
4770 apuesta central por otros modos de construir ciencia, ¿no?

4771
4772 ENRIQUE: HAY UNA FORMA MÁS DE VER LA LEY DE LA CIENCIA ANDALUZA
4773 EN TÉRMINOS DE... SER UNA REGIÓN A NIVEL EUROPEO; CONOCIENDO LA
4774 REGIÓN BALONA EN BÉLGICA, ES UN MODELO, PERO POR SER MENOS... Y
4775 SIN EMBARGO CUENTA CON SUS PROPIAS PUBLICACIONES, TIENE SU
4776 IDIOMA, SUS PROPIAS PECULIARIDADES, PERO HAY ALGO PARECIDO, UN
4777 INTENTO DE HACER ALGO DIFERENCIADO A TRAVÉS DE LA LEY DE LA
4778 CIENCIA EN ANDALUCÍA. ¿NO?

4779

Comentario [A68]: Enfrentamiento entre líneas de trabajo: impositivas y otras más participativas y abiertas (caso Andalucía hacia África),

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4780 En la traducción más cercana que conozco valoro positivamente las
4781 universidades, por ejemplo, ahora con todo el debate de Bolonia, el
4782 trauma... en Andalucía había una apuesta muy sugerente, para que se
4783 alojen otras comunidades, porque en nuestro campo como en otros campos
4784 de la comunicación, en las diversas facultades de comunicación de toda la
4785 comunicación tienen que compartir el 50% del plan de estudios, tiene que
4786 ser común. Y en nuestro caso que sea común es una garantía que va a
4787 tener una vocación social, las facultades que van a aplicarlo tienen ese
4788 carácter. A diferencia de lo que ha sucedido en la facultad de comunicación
4789 de Cataluña, donde las privadas se han impuesto, cada una va por su lado,
4790 pues va a ser una mayor dispersión. La voluntad de una revista en
4791 comunicación con un fuerte apoyo público, como sucede en los Países
4792 Nórdicos, con una mayor capacidad para competir con otras publicaciones,
4793 hace que para quienes estamos en la periferia evidentemente la estrategia
4794 no es competir cada uno por separado para ver quién llega antes, porque
4795 por ese camino perdemos. Está claro que la política científica universitaria
4796 por donde podemos ser algo es en la coordinación y en la cooperación,
4797 quiero decir que el modo de construir tiene que ver con nuestra cultura pero
4798 nos permite situarnos en un escenario de una forma más sugerente, que
4799 por el método más mercantil de ver quién corre más rápido.

4800

4801 Y EL MÉTODO DE BOLONIA NO ES PRECISAMENTE...

4802

4803 No, no, que no es la utopía precisamente.

4804

4805 ENRIQUE: EL USO DE CATEGORÍAS UN POCO AL HILO DE LA MECÁNICA A
4806 LO RIZOMA, RIZOMÁTICA...

4807

4808 Sí, precisamente en eso, las instituciones son un poco rizomáticas, y los
4809 movimientos sociales han captado esa dimensión rizomáticas de la red, eso
4810 iba antes, quedarse en la periferia y no captar la lógica de la red que
4811 entronca como no con los referentes del rizoma. Por ahí podemos decir
4812 algo.

4813

4814 YO CREO QUE SON COSAS QUE YA HAS APUNTADO, LA REFLEXIÓN DESDE
4815 LA UNIVERSIDAD PÚBLICA, SU PAPEL SOCIAL, QUE TENGA UNA
4816 TRADUCCIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS, QUE HAYA SIDO CAPAZ DE
4817 CONSENSUAR EL 75% DEL PLAN DE ESTUDIOS, QUE SE CARACTERIZA POR
4818 TENER ESA DIMENSIÓN IMPORTANTE. UN ELEMENTO QUE HACE, QUE
4819 APUNTA A LA REFERENCIA, A LA CONCIENCIA DEL USO PÚBLICO DEL
4820 CONOCIMIENTO PRODUCIDO. DE TODAS MANERAS...

4821

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4822 ENRIQUE: (SOBRE EL ÁREA DE SALUD) NO CREO QUE SEA EL QUE MÁS...
4823 PERO QUIZÁ SEA UNO DE LOS QUE MÁS MANEJAN LA INFORMACIÓN... LO
4824 QUE DECÍAN PERO INFORMATIZADO. (...) EL MANEJO DE LAS
4825 RADIOGRAFÍAS, HAN INCORPORADO EL HISTORIAL CLÍNICO EN RED...

4826
4827 Yo creo que ahí se ha llegado, en el campo de salud se ha llegado la
4828 consulta...

4829
4830 ENRIQUE: MUCHOS ÉXITOS PERO A PETICIÓN DE...
4831

4832 En Jerez, se está intentando hacer algo interesante, no tanto en el plano
4833 clínico sino en el plano de la gestión de la licencia. Me comentaba el
4834 responsable de la empresa municipal que es la que lleva todos los servicios
4835 de telecomunicaciones. Se planteaban informatizar todo el proceso de
4836 petición de la licencia, con una licencia de obras. Porque tú dices que si eso
4837 tarda tres meses, quiero conocer a la persona en la que está mi licencia en
4838 un montón que llega hasta el techo, quiero conocer su nombre, por eso es
4839 que planteaban digitalizar todo ese proceso, que la propia administración y
4840 el propio ciudadano sepa en qué lugar se ha estancado. No sé hasta qué
4841 punto eso va a despertar una serie de conflictos dentro de la administración
4842 (risas), pero bueno, iban por ahí.

4843
4844 Enrique: ¿? (incomprensible)
4845

4846 Efectivamente, y ahí es donde estaba la resistencia: esto va a servir para
4847 controlarme más como trabajador, dejadme en paz que con este método
4848 tradicional yo estoy más libre (risas). Había resistencia por parte de los
4849 funcionarios. Que es curioso porque empleados de la empresa de
4850 telecomunicaciones cuando les pregunté, también para ver esta visión
4851 política de la sociedad de la información, yo les dije, y bueno ¿por qué
4852 conserjería habéis decidido empezar a aplicar la sociedad de la
4853 información?; me contestó claramente por las que nos ayudan a hacer caja,
4854 Y efectivamente ¿esa cual es? Pues la foto aérea, la huella del terreno, o
4855 para el impuesto del IBI, vamos a ver qué parcela está construida, si tiene
4856 licencia, (risas).

4857
4858 OYE, Y LA SEGUNDA COSA YA TERMINANDO, ERA EL TEMA QUE TAMBIÉN
4859 ME INTERESA, DE LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL, PENSAR UN POCO EN
4860 LATINOAMÉRICA COMO UN ESPACIO DE PROYECCIÓN O DE PRODUCCIÓN
4861 CONJUNTA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, Y EN EL ZAGREB. YO NO
4862 SÉ SI ESO ESTÁ MUY PRESENTE EN LA SOCIEDAD ANDALUZA, LOS QUE LA
4863 ADMINISTRAN Y GOBIERNAN, O ES MÁS BIEN UNA REIVINDICACIÓN POR
4864 PARTE DE LOS MOVIMIENTOS CIUDADANOS, ¿NO?

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4865
4866 Yo ahí el ámbito en que me muevo es muy restringido, o sea que no me
4867 atrevo a hacer una reflexión global, pero desde el campo universitario
4868 desde donde empiezo a explorar posibilidades, líneas de financiación de
4869 cooperación, ahí están claramente articulados, tienen una definición clara
4870 por Iberoamérica y por el norte del Zagreb. Y tengo la constancia que en el
4871 plano de la cooperación también, ¿no? En la Unión Europea una de las
4872 fuentes de financiación ahora mismo son los planes Interregionales con
4873 zonas subdesarrolladas, y una de ellas es evidentemente Andalucía con
4874 Portugal y Andalucía con el norte de Marruecos, ¿no? Y el matiz que
4875 incorporaría yo es que tenemos mucho que aprender de esas regiones, y a
4876 lo mejor la mirada institucional es que tenemos mucho que decirles a esas
4877 regiones, ¿no? en el plano de comunicación y sociedad de la información yo
4878 apuntaría, por decir algo, la experiencia mejicana en Chiapas, como fueron
4879 pioneros a la hora de montar telecentros, la red APC Asociación para el
4880 Progreso de las Comunicaciones surge también en América Latina antes de
4881 que llegue a Europa, el trabajo que ha hecho el gobierno de Brasil por la
4882 apuesta pública, por el software libre, bueno, fue lo que inspiró a gobiernos
4883 como el extremeño, la experiencia argentina en radios ciudadanas, el
4884 gobierno pues está muy por delante de lo que se ha podido hacer aquí en
4885 Europa, bueno, plantearía como que tenemos mucho que aprender de ellos
4886 y no solo al contrario.

4887
4888 ENRIQUE: ¿EN ANDALUCÍA NO HAY UNA INFLUENCIA FINLANDESA?

4889
4890 No sé si la hay, hay un grupo de investigación específico en la Complutense,
4891 que ha evaluado la experiencia finlandesa, está el texto que escribió hace
4892 tiempo Castells haciendo análisis del estudio de caso, cualquier manera yo
4893 creo que es difícilmente trasladable, ¿no? por el modo tan rápido, ¿no?
4894 primero por el volumen de población, claro, porque ¿cuántos millones hay
4895 en Finlandia?

4896
4897 ENRIQUE: 5 MILLONES.

4898
4899 ¿5 millones? Una sociedad que ha pasado rápidamente, de ser netamente
4900 agraria a estar en la sociedad de la información. Bueno, pero quizá el
4901 volumen, el mismo problema que había entre Extremadura y Andalucía a la
4902 hora de importar su modelo de sociedad de la información, la amplitud
4903 geográfica, la dispersión, la idiosincrasia de cada región, la red empresarial
4904 que aquí sería un déficit, pues no tengo ningún Nokia ni nada parecido,
4905 ninguna red empresarial que haga de motor, ¿no? Bueno habría que ver los
4906 indicadores que han servido, lo que Castells llama los requisitos para el
4907 despliegue de la sociedad de la información, cuáles tenemos, cuáles no

Comentario [A69]: Experiencias latinoamericanas de desarrollo tecnológico con apoyo estatal, iniciativas ciudadanas, de las que podemos aprender.

Comentario [A70]: Cómo plantear un estudio de situación en Andalucía: evaluar todos los indicadores.

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4908 tenemos y cuáles casan aquí en Andalucía, ¿no? Las zonas de construcción
4909 de I+D, los parque tecnológicos, Málaga creo que ha intentado hacer algo,
4910 pero creo que no hemos llegado al nivel. Los modelos cabe mirar poco a
4911 poco cómo se pueden recrear, ¿no?

4912
4913 ENRIQUE: ... ¿LA INEXISTENCIA DE PLANIFICACIÓN REGIONAL?

4914
4915 Sería, y lo he apuntado de forma más indirecta, aunque ahora tu pregunta
4916 es más directa, sería hacer un plan regional específico, o sea explorando
4917 realmente los valores de Andalucía y desde donde podemos construir el plan
4918 regional, en un intento de reproducir indicadores que en otros lugares han
4919 servido, pero que pueden no valer para este lugar. Con una lógica
4920 modernizadora que impide de verdad una mirada material al punto de
4921 partida real a la hora de producir un proyecto, ¿no? Por lo menos en el
4922 plano tecnológico, veo un exceso de ese discurso modernizador y una
4923 carencia en la exploración material del punto de partida, ¿no? Es decir que
4924 si se invierte en diagnosticar en lo que hemos hecho hasta ahora, en
4925 evaluar y corregir los proyectos, yo vería una buena inversión.

4926
4927 Y A MÍ, YA PASANDO A LA POST-ENTREVISTA SI QUE HAY ALGUNAS COSAS
4928 DE LAS QUE HAS COMENTADO, ME GUSTARÍA QUE NOS CONTARAS, A
4929 PARTIR DE INVESTIGACIONES HECHAS Y DEMÁS... POR EJEMPLO EN EL
4930 TEMA DE LA NECESIDAD, YO CREO QUE ES CLAVE, TÚ LO HAS APUNTADO
4931 EN UN MOMENTO. NOSOTROS EN LAS INVESTIGACIONES QUE HEMOS
4932 HECHO EN EL CONTEXTO EUROPEO SOBRE EXCLUSIÓN SOCIAL Y NUEVAS
4933 TECNOLOGÍAS...

4934 *(EXPLICACIÓN DEL PROYECTO TRIN II)*

4935 ENTONCES CLARO, UNA DE LAS COSAS QUE NOS LLAMABA
4936 PODEROSAMENTE LA ATENCIÓN PORQUE EL TEMA DE EXTREMADURA
4937 PARECE CLARO, LUEGO TE DARÉ ALGUNOS DOCUMENTOS PARA QUE ME
4938 COMENTES QUÉ TE PARECE; LUEGO ESTABA RUMANIA, DONDE CLARO, EL
4939 CONTEXTO RURAL, EN ESTE MOMENTO, SERÍAN EL CONTRAPUNTO, EN
4940 CUANTO A LAS TECNOLOGÍAS, LO MÁS ALEJADO DE LA INCLUSIÓN... O AL
4941 MENOS ESO ME LO PARECÍA A MÍ. DE FORMA QUE COMENZAMOS A HACER
4942 LAS ENTREVISTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN QUE LUEGO A NIVEL
4943 METODOLÓGICO ACABARON SIENDO GRUPOS DE DISCUSIÓN POR EL
4944 MODO EN QUE SE DESARROLLARON, POR EJEMPLO EN EL CASO RUMANO,
4945 (...)

4946
4947 BUENO, TE LO COMENTABA PORQUE PENSANDO EN UN CASO DONDE LA
4948 LUZ ELÉCTRICA LLEGA CON DIFICULTADES, SE DIO EL CASO DE CIERTAS
4949 PERSONAS MAYORES QUE HABÍAN APRENDIDO A UTILIZAR EL SKYPE PARA
4950 PODER COMUNICARSE CON SUS HIJOS EMIGRANTES A EUROPA, YA VES TÚ

Comentario [A71]: Cabe invertir en ver lo hecho y lo que está por hacer, no siempre se pueden aplicar modelos de otros lugares.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4951 DONDE LA NECESIDAD, LES LLEGA Y LLEVA A LA ALFABETIZACIÓN
4952 SOCIAL. LOS USUARIOS EXCLUIDOS ENCUENTRAN ASÍ EN LAS
4953 TECNOLOGÍAS UN INSTRUMENTO QUE LES PUEDA FACILITAR, Y ADEMÁS
4954 SI SE PIENSA EN UN SOFTWARE ADAPTADO A ESAS NECESIDADES
4955 ENTONCES SE FACILITA EXTRAORDINARIAMENTE, Y EL PROCESO DE
4956 ALFABETIZACIÓN DIGITAL SE COMPLETA A UNA VELOCIDAD MUCHO
4957 MAYOR QUE LA ALFABETIZACIÓN NORMAL; Y ME HA HECHO MUCHA
4958 GRACIA TU COMENTARIO PORQUE COINCIDE, ¿NO?
4959

4960 Y a parte están los elementos, porque has apuntado unas metodologías
4961 cualitativas, ¿no? Y te das cuenta como hay, no sé si por desconocimiento,
4962 esto para los grupos de discusión por si se diera algún problema, por
4963 ejemplo no funciona un programa de televisión o el audímetro no va, vamos
4964 a llamar a los del grupo para ver cómo hacen, si se puede utilizar para
4965 apagar un incendio pues si se puede utilizar en una primera fase,
4966 precisamente para explorar estos matices que son los cualitativos, los
4967 imaginarios, las necesidades, las percepciones, las apropiaciones que tienen
4968 que ver con todo este bagaje cualitativo, y ahí es cierto que no se tienen en
4969 cuenta como se tendrían que tener a la hora de diseñar los planes y las
4970 políticas, y ahí muy humildemente que desde el grupo de investigación
4971 nuestro, el que dirige Paco Sierra en Sevilla, sí que está esa unión porque
4972 de hecho en su tesis tenía todo el trabajo similar al tuyo con Tomás, la
4973 sociología del consumo con el IATE y el desarrollo local, junto a la
4974 comunicación, que no ha sido algo inventado aquí en España, sino que eso
4975 ha sido la aportación latinoamericana en el plano comunicativo desde hace
4976 50 años, es decir que se pongan en marcha las radios mineras en Bolivia en
4977 el año 48, ¿no? Las radios mineras, en poblados mineros en Bolivia, en
4978 medio de la selva, son algunas de las experiencias de comunicación, de
4979 medios comunitarios, de participación, ¿no? Que luego pegan un gran
4980 subsidio con todo lo relacionado con el cruce con educación de adultos,
4981 Paulo Freire, en la Brasil de la dictadura, y que vuelven a subir de nuevo
4982 con todas las luchas revolucionarias en Centroamérica en los 70, y en África
4983 también ha habido ese proceso, pero bueno, por proximidad en el caso
4984 latinoamericano, fue un proceso que partió de la práctica y que luego se ha
4985 investigado, y luego con las metodologías externas, y luego con
4986 metodologías propias fraguadas en América Latina más vinculadas a la
4987 praxis y estos enfoques cualitativos; entonces no es casual, yo creo que hay
4988 ahí un tirón de orejas a la administración, oye tienes grupo de investigación
4989 en Andalucía que podrían ayudar a pronosticar y diagnosticar más sobre las
4990 necesidades y la voluntad de la ciudadanía, y evitaríamos tiempo perdido,
4991 ¿no? Que es lo que no entiendo, se reproducen estos indicadores que
4992 vienen de arriba abajo, en cascada, de la Unión Europea, desde las

Comentario [A72]: Se marcan indicadores de diagnóstico de fuera hacia adentro, sin tener en cuenta que todos los modelos no son iguales.

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

4993 instituciones... esto no puede valer para todos los lugares de la Unión
4994 Europea, no puede servir para todas las circunstancias.

4995
4996 Y AHÍ LO QUE TAMBIÉN ES EVIDENTE, BUENO, LA PERSPECTIVA
4997 METODOLÓGICA SIEMPRE IMPLICA UNA DECISIÓN PREVIA DEL PARA QUÉ,
4998 DE LA INVESTIGACIÓN O DEL DISEÑO DE LA POLÍTICA CONCRETA,
4999 ENTONCES NUNCA, NO ES UNA CUESTIÓN NEUTRAL EN ESTOS TÉRMINOS,
5000 ASUMIR UNA PERSPECTIVA CUANTITATIVA, EUROPEA, CON OTROS
5001 INDICADORES, O PENSAR QUE SE PUEDEN DISEÑAR OTROS, ES UNA
5002 CUESTIÓN QUE CREO QUE OCURRE INCONSCIENTEMENTE,
5003 PROBABLEMENTE NO SEA EL RESULTADO DE UNA VALORACIÓN, DE UNA
5004 DECISIÓN DESDE LA ADMINISTRACIÓN DE PARA QUÉ, PROBABLEMENTE
5005 MUY CRITICABLE DESDE OTROS PUNTOS DE VISTA, PERO QUE LA
5006 ADMINISTRACIÓN VA POR ESE PARÁMETRO, Y EXCLUYE OTROS... LUEGO,
5007 LA OTRA COSA QUE QUERÍA COMENTARTE, EN RELACIÓN A NUESTRA
5008 INVESTIGACIÓN EN EXTREMADURA DONDE HICIMOS ENTREVISTAS EN
5009 GRUPO, Y ESO SÍ LO HICE YO, Y ENTONCES APARECÍA LA CUESTIÓN DEL
5010 SOFTWARE LIBRE, QUE A MÍ ME PARECE CLARO, YO ESTOY
5011 COMPLETAMENTE DE ACUERDO QUE EN UNA SOCIEDAD DE LA
5012 INFORMACIÓN, CON ASPIRACIONES DEMOCRÁTICAS TIENE QUE ESTAR
5013 NECESARIAMENTE ACOMPAÑADA DE UNA APUESTA POR EL SOFTWARE
5014 LIBRE, PERO ¿QUÉ OCURRÍA EN EXTREMADURA? ¿EN LOS COLEGIOS? EN
5015 ALGUNOS COLEGIOS QUE HICIMOS ENTREVISTAS: SE HA GENERALIZADO
5016 LO DEL SOFTWARE LIBRE, PERO EN COLEGIOS Y ADMINISTRACIÓN SE
5017 DABA UNA ESPECIE DE CONFLICTO, DE IMAGEN, DE VALOR, DE FORMA
5018 QUE AUNQUE ESTABAN LOS DOS SISTEMAS... LA CUESTIÓN ES POR UN
5019 LADO, HABÍA UN PROBLEMA DE JERARQUIZACIÓN Y VALORACIÓN
5020 SIMBÓLICA CLARA, MUY XENÓFILA, ¿NO? LO QUE VIENE DE FUERA ES LO
5021 BUENO. QUE PROBABLEMENTE RESPONDÍA A UN PROBLEMA QUE ELLOS NO
5022 SE HABÍAN PLANTEADO Y QUE DE ALGUNA FORMA TENDRÍAN QUE
5023 PLANTEARSE, Y ES COMO VER DE ALGUNA MANERA VALORIZADO EN
5024 TÉRMINOS SIMBÓLICOS Y SOCIALES SU PROPIO PRODUCTO. ESTO ERA
5025 UNA DE LAS CUESTIONES PERO LA OTRA CUESTIÓN QUE QUIZÁ FUERA
5026 MÁS GRAVE QUE ÉSTA, ERA QUE NO SE HABÍA FORMADO A LOS
5027 FORMADORES. DE TAL MANERA QUE EL PROPIO MAESTRO ENCARGADO,
5028 OCURRÍA EN MUCHAS OCASIONES, O ESO DECÍAN ELLOS, PUES NO SABÍA
5029 SOBRE ESA CUESTIÓN Y LO QUE HACÍA ERA RALENTIZAR ESA
5030 VALORACIÓN IMPLÍCITA, AL TENER DIFICULTADES PUES HABLAR DE QUE
5031 MICROSOFT ES LO BUENO, Y SE TRATA ASÍ DE LAS CUESTIONES DONDE
5032 HABRÍA QUE INVERTIR. NO SOLO ES UNA CUESTIÓN DE MILITANCIA, SINO
5033 ES UNA CUESTIÓN DE VALORAR LO PROPIO, DE MOSTRAR ADEMÁS, POR
5034 QUÉ EN DETERMINADAS OCASIONES ES MEJOR, MÁS RÁPIDO, MÁS EFICAZ
5035 Y SI ADEMÁS NO CUESTA DINERO.. PUES ESTE TIPO DE CUESTIONES.

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

5036
5037 Yo veo que es un proceso lento el del paso al software libre como mi
5038 proceso personal hasta cuando voy a colectivos a dar un taller formativo, y
5039 ahí surge la pregunta. Yo creo que ahí hay varias fases, lo digo yo desde
5040 que comencé a leerlo y dije, joder mira esto está interesante, es lógico,
5041 coherente, en el coco, pero joder a ver cuándo me pongo yo a hacer la
5042 dichosa y jodida etapa de la migración, ¿no? En qué momento de mi vida
5043 me puedo poner diez días de tener parado el ordenador y de comenzar a
5044 empollar, entonces lo he ido aplazando, aplazando, hasta que por
5045 coherencia he tenido que decir me paro, y me paré, intento instalar el
5046 Guadalinex, y me encuentro con la primera contradicción del Guadalinex,
5047 dices, a ver si la lógica del software libre es que funcione en equipos que
5048 son más precarios, más antiguos y que sobran los recursos, Guadalinex
5049 tiene tal entorno gráfico que me pedía un equipo más moderno que el mío
5050 que me funcionaba con Windows 98 segunda edición, entonces es una gran
5051 contradicción del Guadalinex, que pesa mucho, pide muchos recursos,
5052 entonces me lo instalé pero no pude, porque pide muchos recursos, y
5053 hablando con unos colegas me dijeron pásate a "UBUNTU", el software
5054 africano, y desde luego lo llevo ahí como una joya, pero es que además hay
5055 que superar una primera brecha a la que tú apuntas muy bien, que es
5056 pensar que Windows es mejor, es más fácil, que las empresas trabajan con
5057 él.. eso tanto a nivel usuario como a nivel de organizaciones, cuesta mucho
5058 plantearlo pero una vez que estás dentro de la lógica de la red, el boca a
5059 boca, se va viendo que cuando los equipos chocan con los virus, cuando
5060 tienes que ir renovando cada tres años, cuando la nueva versión del
5061 Windows te va controlando más, y no te permite programas que no son
5062 originales, pues te atrapa por todos los lados, pero cuesta mucho por esa
5063 cuestión, porque el proceso de migración es lento, sí, y el factor de la
5064 alfabetización es clave, yo lo conozco por, menos sistematizado que
5065 vosotros en la investigación, pero lo sé por conserjes de colegios, el
5066 ejemplo que os he contado antes, tienen varios ordenadores que enseñan
5067 cuando viene la inspección, (risas) y que me da que es algo generalizado...
5068 y que son duales y tienen el Windows y el software libre por si los tienes
5069 que abrir cuando viene el inspector, así abres en la versión Linux...
5070 entonces hay un trabajo político, y de pedagogía política y de alfabetización
5071 y de apuesta por esa cuestión muy dura y que se, mi experiencia es que es
5072 muy lento y... una transición muy buena es el utilizar programas de
5073 software libre en el entorno Windows, con varios navegadores, estos
5074 OpenOffice, que ayudan porque luego sales del entorno y al menos ya
5075 dominas el programa...

5076
5077 SOBRETUDO EL TEMA DE LA CONVERSIÓN DE DOCUMENTOS... PORQUE
5078 LUEGO, ACABAS SIEMPRE RECURRIENDO A LOS AMIGOS, PERO BUENO,

Comentario [A73]: Puede haber interés en software libre, pero cuesta dar el cambio, (migración)

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

5079 ESO PARA GENTE UN POCO MILITANTES COMO SERÍAMOS NOSOTROS,
5080 BUENO, PERO IMAGINA ESO CON NANOS, CON LOS ESCOLARES QUE
5081 ESTÁN ENTRANDO EN EL MUNDO DE LA INFORMÁTICA, ¿NO? LA CUESTIÓN
5082 ES QUE YA DE ENTRADA, ES EL PROGRAMA DE SOFTWARE LIBRE QUE
5083 CONOCEN SEAN IMPLANTADOS CON MENOR VALOR QUE AQUELLOS...
5084 ENTONCES A MÍ ESO ES LO QUE ME PARECE MÁS TERRIBLE, PORQUE LO
5085 OTRO, CUANDO TÚ TRABAJAS EN UN ENTORNO DE SOFTWARE ABIERTO,
5086 PUES TE DAS CUENTA DE QUE TIENE MUCHOS MENOS PROBLEMAS QUE EL
5087 RESTO, O EL WINDOWS VISTA QUE ESTÁ RECIBIENDO TANTA CRÍTICA...
5088 YO EL ÚLTIMO ORDENADOR QUE TENGO VENÍA CON EL WINDOWS VISTA
5089 INSTALADO, Y BUENO ERA UN DESASTRE, ES EL MÁS LIGERO Y CADA VEZ
5090 QUE TENGO QUE TRABAJAR CON ÉL, ME VOY DIRECTAMENTE AL OPEN
5091 OFFICE QUE ME INSTALÉ PORQUE FUNCIONES DE PROCESADOR DE TEXTO
5092 SON UN MAREO, Y NECESITARÍA UNA TARDE PARA ESTUDIÁRMELO, Y
5093 CÓMO VOY A PASAR UNA TARDE PARA ESTUDIAR EL PASO CON EL VISTA,
5094 ¿NO? ES UN DESASTRE, PERO BUENO, EN OJOS DE AQUELLOS QUE ESTÁN
5095 INTRODUCIÉNDOSE SE LES DICE QUE ESO TIENE VALOR, LO QUE ESTÁ
5096 PUBLICITADO Y TAL Y LO OTRO QUE TIENE MENOS VALOR ECONÓMICO
5097 PORQUE CUESTA MENOS PERO QUE ADEMÁS TIENE MÁS VALOR DE USO,
5098 PERO CLARO, SE QUEDAN CON LA PRIMERA OPCIÓN.

5099
5100 Sí ahí me parece que no hay valentía, y pasa algo parecido a lo que pasa en
5101 la Universidad de Cádiz donde se ha hecho una apuesta por el software
5102 libre, hay grupos de investigación específica, y luego vas a las aulas y hay
5103 Microsoft, y dices, joder estamos siendo incoherentes con la política desde
5104 aquí, hasta el día que usted no cierre e instale solo software libre y de un
5105 taller a los profesores de 20 horas, pues mientras esté lo otro, pues mucha
5106 gente se va a tirar ahí. En los talleres informáticos, tenemos un taller con
5107 20 ordenadores pero solo 5 tienen el photoshop porque la licencia vale un
5108 huevo, y el Gin pues nadie lo utiliza, y eso que en sus últimas versiones ha
5109 superado modelos difíciles de software libre, que eran precisamente en
5110 entornos gráficos, y ha supuesto un salto cualitativo, apuesta por el
5111 software libre, puede tener todos los ordenadores con el Gin porque no
5112 paga licencia, porque es software libre, ¿no? Sí es verdad que hay un
5113 trabajo de imaginario, de la imagen social del software, que precisamente
5114 en los países nórdicos si nos los más desarrollados lo han superado
5115 rápidamente.

5116
5117 EN EL ENTORNO LATINOAMERICANO, EL PRIMER PRONUNCIAMIENTO DEL
5118 SUB-COMANDANTE MARCOS, EL 1994... 1 DE ENERO, USANDO, ¿NO? LOS
5119 INSTRUMENTOS BARATOS QUE LE GARANTIZAN UNA DIFUSIÓN GLOBAL
5120 COMO ES INTERNET, QUE ES UNA INTELIGENCIA QUE VIENE TAMBIÉN DE
5121 LA EXPERIENCIA DE AMÉRICA LATINA, CON LAS RADIOS LIBRES QUE TE

Comentario [A74]: Problemas del software libre: interesante y válido pero todavía no muy utilizado.

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

5122 PERMITE CONVERTIRTE EN EMISOR DE TUS PROPIOS CONTENIDOS Y
5123 REIVINDICACIONES, SIN PASAR POR UNOS MEDIADORES QUE A CAMBIO
5124 DE TRANSMITIR TU INFORMACIÓN LA VAN A UTILIZAR O TRANSFORMAR.
5125 BUENO, ENTONCES ESTO ES UNA DE LAS PROSPERIDADES ENORMES Y
5126 QUE EXPLICA UN POCO EL USO EN EL CASO DE BRASIL O... EL APEGO
5127 INMEDIATO DEL DESARROLLO INMEDIATO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA
5128 INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, Y LA REFLEXIÓN SOBRE EXCLUSIÓN
5129 SOCIAL Y TIC, PRÁCTICAMENTE CUANDO AQUÍ YA ESTÁBAMOS
5130 FUNCIONANDO...

5131
5132 Ya te digo de reflexiones en los movimientos sociales, y está citado ahí,
5133 ALAI, La Agencia Latinoamericana de Información, tiene un manual con
5134 fecha del 2001 que se llama "Movimientos sociales en la red", que para mí
5135 es de los más lúcidos, más profundo, más sistemáticos de trabajo en este
5136 campo, ¿no?
5137

5138 ENRIQUE: RICARDO PETRELA HIZO UN INFORME EN EL 96, 97, SOBRE
5139 SOCIEDAD CIBERNÉTICAS...

5140
5141 P. AL AGUA, DESDE LUEGO QUE ES MAGNÍFICO EN ESTE CAMPO, YO HE
5142 UTILIZADO ALGUNOS LIBROS SUYOS DE DIVULGACIÓN EN TEMAS QUE HE
5143 TENIDO QUE DAR DE COOPERACIÓN Y GLOBALIZACIÓN.
5144

5145 Él estuvo defendiendo la posición que en Europa ha sido la que Francia ha
5146 mantenido más intensamente desde el marco de la excepción cultural que
5147 ha sido precisamente el punto que ha tenido Europa de frenar el dominio y
5148 la expansión de las industrias culturales estadounidenses, el apostar por un
5149 freno y una potenciación de la política cultural y tecnológica, incluso en el
5150 plano de las telecomunicaciones, el modelo de Francia en Europa...
5151 Hablábamos antes de *Mundotel*, fue un papel, de un estado fuerte a la hora
5152 de construir infraestructuras y un papel del mercado en la prestación de
5153 servicios, pero no fue la mutilación del estado para el "leiser faire" del
5154 mercado, ¿no? Como al final se ha acabado imponiendo, ¿no? Abrir las
5155 puertas a mansalva para la penetración del mercado...

5156
5157 ENRIQUE: ¿ESTUVISTE EN LA CUMBRE DE GINEBRA?
5158

5159 No, en el 2003, no llegué pero me alegré de ahorrarme el pasaje, porque a
5160 nivel conceptual no se avanzó mucho más, un poco el formalismo de buscar
5161 en un país del sur pues el cerrar la cumbre, pero no, no hubo tal proceso ni
5162 por lo que me llegó se amplió mucho más sobre los debates abiertos.
5163

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

5164 ENRIQUE: ¿EN QUÉ MEDIDA SE JUSTIFICABA ESA EXPECTATIVA DE
5165 PRESENTACIÓN DE EMPRESAS, DE SOCIEDAD?... (¿) REFERENCIA A OTRO
5166 EVENTO... (COMPLUTENSE MADRID?)

5167

5168 Mira más que nunca, y vosotros que sois sociólogos, la ubicación geográfica
5169 te decía el lugar político que ocupaba, porque aquello era un panel de la
5170 Expo... Pues estaban en el panel central los habladores centrales, los
5171 representantes de la administración pública y las empresas claramente, y
5172 luego estábamos la sociedad civil en un rinconcito... que hablábamos en un
5173 sótano, entonces era como la serie esta inglesa, que estaban los sirvientes
5174 abajo, (risas) no me sale el nombre pero era esta relación del arriba –
5175 abajo, y claro estábamos marginados.

5176

5177 UNA PELÍCULA PRECIOSA... ROBERT... TIENE UNA PELÍCULA SOBRE ALGO
5178 ASÍ, UNA PARODIA DEL AMO Y EL ESCLAVO DE HEGEL.

5179

5180 Pues ahí yo estuve en las conversaciones de la sociedad civil allí, y desde
5181 luego el trabajo de gente como ALAI, desde el propio documento final, que
5182 hablaba no de una sociedad de la información, sino de sociedad de la
5183 información, desde el título, apuntando a que tienen que ser varios
5184 modelos, respondiendo a diferentes realidades y contextos y el trabajo
5185 previo que habían hecho en América Latina, sobretodo el grupo de América
5186 Latina fue muy activo y muy productivo.

5187

5188 ENRIQUE: YO CREO QUE ESTUVO EL PRIMER MINISTRO DEL ESTADO
5189 DE....?

5190

5191 Sí, estuvo allí planteando un Plan Marshall a nivel informático que lo recogió
5192 luego Ramonet en una columna, sí ahí el escaparate, fue el día que estaba
5193 yo con los movimientos sociales y apareció Ibarretxe también... era un
5194 escaparate en el que retratarse; pero bueno el aspecto empresarial, el
5195 problema era que las empresas estaban en los debates con los gobiernos,
5196 en los debates de la sociedad civil, porque había formalmente ONGs pero
5197 que eran el Lobby de la empresa, ¿no?

5198 (Comentario de Enrique, incomprensible)

5199

5200 Ah!, sí, hubo en la intervención del gobierno de Cuba, les vi, cuando la
5201 conferencia de Richard Stalman, estuvieron, claro, con una apuesta firme
5202 por software libre.

5203

5204 ENRIQUE: COMENTARIOS SOBRE CRÍTICAS AL SOFTWARE LIBRE, EL CASO
5205 DE SUIZA DONDE TODO HA DE IR CONTROLADO POR SOFTWARE...
5206 (Incomprensible).

Comentario [A75]: SociedadeS de la Información que responden a diversas realidades y contextos.

Entrevista Nº 6.

Lugar: Jérez.

Fecha: 21/07/08

Nombre del entrevistado

Victor Marí Sáez

5207

5208 SOLO UNA COSA MÁS: ¿CONOCES A SOUSA SANTOS?

5209

5210 Muy potente. Hablando de García Gutiérrez, precisamente bebe de Sousa,
5211 en esa renovación epistemológica, que él fija en el itinerario de este
5212 catedrático, que él venía a la complutense, que él venía de algo tan árido a
5213 la universidad como es la asignatura de documentación, bueno él vendría
5214 de biblioteconomía, de un área así un poco mixta, ¿no? Y fue pasando de
5215 esta cuestión tan cartesiana con esa lógica, a una lógica más de Sousa
5216 Santos, y el último libro que ha sacado que se llama "desclasificado" y se
5217 trata de una lógica de desclasificación, la violencia de la clasificación,
5218 apostar por clasificaciones más híbridas... este libro circula muy bien porque
5219 está en *Antropos*, es un libro de 80 páginas, y está muy bien, es un libro
5220 precioso, y recupera una cosa que estoy yo ahora dándole vueltas que es lo
5221 de Sousa, la lógica Diatópica, tener un pie en cada espacio para construir el
5222 pensamiento, o sea no solo...

5223

5224 ES SU BIOGRAFÍA INTELECTUAL...

5225

5226 Bueno que necesariamente de la mirada de Sousa Santos es casi una
5227 imposición de enriquecimiento ahora mismo, ¿no? Tanto para sociológicos,
5228 antropólogos, comunicadores, politólogos, gente de las ciencias naturales, y
5229 ahí encuentras a los rizomáticos que tú comentabas antes y entonces, está
5230 bien que esté todo esto, y las ciencias sociales bullendo y un espacio de
5231 mucha creatividad, y mirarlo... con esa doble mirada, sí hombre, muy
5232 sugerente. ¿Qué iba a decirte?, pues aquí en Sevilla hay un tipo que ha
5233 estado en las traducciones tuyas y tiene, Joaquín Herrera, y tiene un
5234 proyecto que es de derechos humanos en la Olavide, que le trae
5235 periódicamente a él y a UNIA, La universidad Internacional de Andalucía,
5236 pero él ha estado detrás de la traducción de De Trota, no sé si la han
5237 publicado en *Desclén* Bilbao, y en Trota, ha habido ahí una dispersión en las
5238 publicaciones de Sousa.

5239

5240 EL ÚLTIMO LIBRO QUE ME MANDARON DE SOUSA, "LA GRAMÁTICA DEL
5241 TIEMPO", QUE ES UNA CONTINUACIÓN SOBRE EL TEMA DE LA GRAMÁTICA
5242 DE LA RAZÓN INDOLENTE, Y CLARO, SERÍA MUY INTERESANTE TRADUCIR
5243 ESAS COSAS...

5244

5245 Hay una traducción muy buena en alguna de sus obras, Juan Carlos
5246 Monedero. Bueno, y se necesita a alguien que domine el lenguaje y que
5247 también esté en las categorías y en el lenguaje del autor.

5248

5249 MUCHAS

GRACIAS

VÍCTOR

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5250
5251
5252
5253
5254
5255
5256
5257
5258
5259
5260
5261

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

Datos del entrevistado

Secretario General Técnico de la empresa ABENGOA

5262

ENTREVISTA N° 7. SEVILLA .15/10/08

5263

JOSÉ DOMÍNGUEZ ABASCAL

5264

5265

¿PODEMOS COMENZAR HABLANDO UN POCO DE TU TRAYECTORIA?

5266

5267

.. He estado en la universidad casi siempre, he estado en la administración de Andalucía también un tiempo y ahora estoy en ABENGOA. Hablaré desde la perspectiva de ABENGOA, alguna opinión también te la daré desde otra perspectiva...

5271

5272

5273

5274

5275

5276

PARA COMENZAR, NOS GUSTARÍA SABER TU VISIÓN GENERAL SOBRE LAS TRANSFORMACIONES QUE SE HAN VIVIDO EN LA SOCIEDAD ANDALUZA EN ESTOS 10 ÚLTIMOS AÑOS EN RELACIÓN A LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO, UN POCO COMO HAS VISTO ESTAS TRANSFORMACIONES, QUE SE HAN DADO EN TODO EL MUNDO...

5277

5278

5279

5280

5281

5282

5283

5284

5285

Bueno esto es una visión más general, desde una perspectiva global yo creo que Andalucía se ha hecho un esfuerzo importante por hacer una transformación digamos hacia la sociedad del conocimiento, y eso se ha hecho desde una perspectiva política, yo creo que políticamente se hizo en su momento una buena actuación por parte de la Junta de Andalucía, con el invento de la Consejería de Innovación, que yo creo fue un buen invento, que luego se copió, en Valencia se medio copió en Cataluña se copió después.

5286

5287

5288

5289

Yo creo que ha habido cierto número de personas que se ha dado cuenta de esa transformación hacia la sociedad del conocimiento, sin embargo yo creo que Andalucía es un poco la caricatura de España, pero caricatura en el buen sentido de la palabra como algo que tiene los mismos rasgos pero

Comentario [A76]: Transformación de Andalucía: consejería de innovación.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5290 acentuados, y yo creo que hay algunos cambios culturales muy importantes
5291 que no se han producido del todo, tú que eres sociólogo lo sabrás mejor que
5292 yo, son los cambios que más trabajo cuesta que se produzcan. Es decir, si
5293 alguien llega a identificar un cambio necesario, se ponen en marcha
5294 herramientas que pueden ayudar a ese cambio, pero tienen que producirse
5295 entre comillas de esperanza en cuanto que hay alguna parte política,
5296 algunas personas, algunas entidades que se han dado cuenta de esta
5297 necesidad. No obstante creo que es la sociedad civil andaluza, es una
5298 sociedad que le va a costar y le está costando mucho este cambio, apostar
5299 por esa sociedad del conocimiento porque tiene arraigados unos modos muy
5300 diría, basados una aristocracia, la iglesia, las tradiciones populares...
5301 digamos que se sustentan en la fe y en la semana santa, el ABC y el Diario
5302 de Sevilla, uno quiere salir en tres cosas... y hay una anécdota y te la
5303 cuento, no la pongas así, (risas) pero sí hace mucho tiempo, yo estaba de
5304 director en la escuela de ingenieros de Sevilla, se montó la línea de alto
5305 voltaje, o se anunció la línea de las 400M que va a empezar ahora, y yo era
5306 director en la escuela de ingenieros en aquel entonces, y yo hice unas
5307 declaraciones diciendo la importancia que tenía eso, y en Sevilla nadie le dio
5308 mucha importancia, ni nadie se la ha dado luego. Es una cosa que ha ido
5309 ocurriendo, como si hubiera llovido del cielo, como si formara parte del
5310 paisaje... no se le daba importancia, solo si fueran cuestiones más
5311 afectivas. Y tuve un pequeño conflicto con el presidente del sector de
5312 empresarios porque respondí a unas declaraciones que había hecho unos
5313 días antes como presidente del sector de empresarios que acababa de
5314 tomar el cargo, y le preguntaron que si se sentía que aquello era una gran
5315 responsabilidad, y que aquello qué importancia tenía en su vida, y él
5316 respondió que "bueno esto tiene importancia, pero lo más importante en mi
5317 vida es que soy el hermano mayor de la cofradía del cristo de no sé qué".
5318 Esto lo respondía el presidente de los empresarios, (risas) claro aquello me
5319 chocó muchísimo... Bueno esto es una anécdota pero quiero decir que hay
5320 unos cambios que sobre unas costumbres arraigadas es muy difícil de
5321 hacer, que denunciar... no obstante hay alguna gente que se ha dado
5322 cuenta, que lo está intentando.

5323

5324 ABENGOA ES UNA EXCEPCIÓN DENTRO DE LAS GRANDES EMPRESAS, ¿NO?

5325

5326 Claro, ABENGOA es una empresa peculiar en Andalucía, es una gran
5327 empresa, basada en la tecnología y en la innovación. No es una gran
5328 empresa de comercialización. Si ves la lista de las mayores empresas en
5329 Andalucía, pues realmente también hay los grandes comercializadores, los
5330 Carrefour... pero digamos que ABENGOA es una de las empresas que hay
5331 en Andalucía, quizá la más significativa en el sector, en cuanto que es una
5332 empresa basada en el conocimiento y la tecnología, y digamos que genera

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5333 valor a partir del conocimiento y la tecnología y además lo hace en el
5334 mundo entero, y eso es muy significativo. Yo creo en ABENGOA sino no
5335 estaría aquí. Hace seis meses que he dado un paso personal digamos que
5336 quedarme a tiempo parcial en la universidad donde yo habría estado toda la
5337 vida, y venir aquí a hacer trabajos de I+D, de tecnología más avanzada y
5338 hacerme responsable de todo eso.
5339 Y ABENGOA tiene una apuesta muy clara y de alguna forma...

5340
5341 ¿ESE PAPEL DE ABENGOA EN CUANTO A INNOVACIÓN, PRODUCCIÓN DE
5342 CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA PROPIA SOCIEDAD ANDALUZA?

5343 Esa parte quizá sea la más complicada, (risas), Claro, ABENGOA es una
5344 empresa, digamos que arranca en los años 40 una empresa familiar, que va
5345 creciendo durante prácticamente 50 años de la mano de su fundador, y que
5346 finalmente en los años 90, el fundador o fundadores, uno de ellos el que es
5347 presidente y principal impulsor, Javier Benjumea, sigue vivo pero traspasa
5348 el poder a sus hijos, fundamentalmente a su hijo Felipe que es actualmente
5349 el presidente de ABENGOA. Y a partir de ahí continua, digamos que hay un
5350 cambio de generación, pero yo diría en positivo, eso que suele ser peligroso
5351 normalmente en las empresas, se produce con la salida a bolsa de
5352 ABENGOA y un impulso en la internacionalización de ABENGOA. De manera
5353 que ABENGOA se plantea como una empresa global, basada en la aplicación
5354 de la tecnología, empresa de origen muy ingenieril, de base, su origen son
5355 las bases de ingeniería, pero no se hacen, se van haciendo los últimos 10
5356 12 años apuestas por la internacionalización, por el crecimiento hacia
5357 nuevos horizontes, siempre basado en el conocimiento tecnológico, en la
5358 aplicación del conocimiento tecnológico, y en los últimos cinco y ocho años
5359 se hace también una apuesta por el desarrollo sostenible, en ABENGOA se
5360 tiene, yo creo que es admirable la visión del actual presidente que tiene
5361 unos 50 años, pero cuando tenía unos 40 años, cuando hacía poco que
5362 había tomado le relevo de la empresa, tiene la visión de "me creo esto del
5363 cambio climático y de la sostenibilidad del planeta, esto es una cosa por la
5364 que hay que apostar; no es solo una obligación sino también una
5365 oportunidad para desarrollarse en el mundo futuro, por lo que voy a apostar
5366 por ahí". Y entonces bueno pues toma unas apuestas en energía renovable,
5367 eólica, entonces, aunque luego la eólica se abandona, la solar, bio-
5368 combustible...ahora en ABENGOA estamos haciendo algo singular, y es que
5369 el tío que nos vende "esto" tiene que decirnos cuánto CO2 se emite a la
5370 atmósfera... es decir ABENGOA tiene ahora un departamento grande de
5371 emisiones de CO2 que se dedica a controlar las emisiones internas, y
5372 estamos implantado en este momento, creo que es dentro de tres meses
5373 nadie en ABENGOA que es una organización con 22.000 empleados y que
5374 tiene unos ingresos al año de unos 3.800 millones al año; nadie en
5375 ABENGOA podrá comprar nada que el suministrador no nos diga que CO2

Comentario [A77]: Puntos clave que define ABENGOA, tecnología, desarrollo, aplicación de cto. Tecnológico.

Comentario [A78]: Pioneros en control de emisiones de CO2 a la atmósfera.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5376 ha emitido para producirlo. Hasta el límite de decir, a veces nos dicen, claro
5377 eso genera muchos problemas originalmente... pero claro, nos genera
5378 problemas con los pequeños suministradores, no con los grandes o con
5379 empresas más modernas; cuando tú esto se lo dices a un tipo de una
5380 multinacional, inmediatamente hay alguien desde arriba que dice "hazlo que
5381 esto es importante". Y entonces todo el proceso de convertir la
5382 sostenibilidad en uno de los motores de ABENGOA junto con la tecnología
5383 hace que, bueno pues que miremos al futuro con buen ánimo a pesar de lo
5384 que está cayendo... (Risas). Hombre que vemos que pasan, esperemos que
5385 pase cuanto antes, pero nuestras perspectivas son buenas. Yo diría que,
5386 bueno las acciones han bajado como las de todo el mundo, pero ya
5387 recuperarán, y sobretodo la actividad de ABENGOA está bastante bien
5388 reglada y no esperamos tener sobresaltos en muchos años. Y entonces
5389 bueno, pues se produce normalmente una, primero una yo diría, primero un
5390 espíritu de crecimiento basado en la innovación y el desarrollo. En ese
5391 espíritu de crecimiento hay algunos ingredientes que son necesarios: uno es
5392 la internacionalización, la participación en el mundo global, es decir hay que
5393 estar en muchos sitios, y bueno lo que sepamos hacer lo podemos hacer en
5394 muchos sitios y lo podemos trasladar, digamos que queremos jugar la liga
5395 internacional. Eso nos obliga a un proceso de innovación interna en cuanto
5396 a manejo de herramientas de gestión muy ágiles, es decir, es totalmente
5397 necesaria una estructuración del funcionamiento de ABENGOA que permita
5398 una agilidad en la gestión importante. Eso obliga algunos procedimientos
5399 poco habituales en esta tierra, si yo le digo, como le he dicho en estos días
5400 a mis amigos, que desde hace una semana, porque esto ocurrió hace una
5401 semana, ya sé el día y hora de 280 reuniones que voy a tener, en las que
5402 va a participar el presidente de ABENGOA en el próximo año, ya sé el día y
5403 hora, mis amigos dicen, "estáis locos, ¿no?". Bueno, es que si vas a estar
5404 en 72 países el presidente va estar yendo a hablar, a mirar, a tener
5405 reuniones de seguimiento en nombre de ABENGOA para mantener digamos
5406 la cultura, el impulso, la actividad, etc. Pues eso requiere una organización
5407 importante y unas herramientas de gestión en todos los mecanismos, es
5408 decir, yo cambio por ejemplo una reunión e inmediatamente el ordenador
5409 me dice todos los que están convocados en la reunión si yo soy el
5410 convocante, lo tienen y tienen que responderme si lo aceptan... a parte que
5411 se cambian muy pocas cosas... O sea que hay unos mecanismos de gestión
5412 muy ágiles, se invierte bastante dinero en información y en gestión de la
5413 información, si se nos paran los ordenadores nos morimos prácticamente,
5414 no podemos seguir funcionando... y eso, ¿en qué se traduce? Pues se
5415 traduce en que hay un centro de respaldo de toda la información, todo lo
5416 que yo escribo ahí pasa directamente a unos servidores, si yo tengo un
5417 problema tengo siempre a alguien que me atiende siempre, y como además
5418 ABENGOA está en todo el mundo, pues si es hora laborable en España será

Comentario [A79]: Gestión interna,
coordinación con información.,
Imprescindibles los ordenadores.

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5419 en España o en América o en Asia... Es decir a través del ordenador si yo
5420 tengo un problema pregunto a un individuo y el que me responde está en
5421 China. Todo eso nos obliga a un sistema de gestión muy ágil. Pero a mí lo
5422 que más me ha impresionado de verdad te lo digo en esta casa, pues llevo
5423 6 meses aquí, es el alcance y la visión de toda la empresa, y el presidente a
5424 la cabeza, de anticipar los cambios, de tener la cabeza siempre en los tres
5425 horizontes de Ma15, que aquí son la Biblia, que es ver cuáles van a ser las
5426 oportunidades del futuro, y tenemos que explotar permanentemente 10 y
5427 de esas 10 pues sabemos que 7 las vamos a matar y 3 van a sobrevivir,
5428 pero vamos a estar explorando permanentemente cuáles van a ser nuestros
5429 negocios dentro de 5 años. Cualquiera que hace reuniones, es curioso
5430 porque cualquiera de las personas que hacen presentaciones en las
5431 reuniones de cómo va una parte de ABENGOA de la que es responsable,
5432 pues todo el mundo ha de estar permanentemente en estas reuniones
5433 diciendo bueno "éstos son nuestros negocios actuales, éstos son donde
5434 estamos creciendo, éstos son donde intuyo que podemos crecer y donde
5435 tenemos que están perdiendo dinero, que si las pilas de hidrógeno..", "pero
5436 ahí están, vamos a seguir con estos, son mis 10 cosas, de ellas hay nuevas
5437 con respecto al otro año.. ". Es decir una permanente sensación de
5438 crecimiento con respecto a nuevas actividades que son propias de nuestro
5439 entorno, tecnológicamente avanzadas dentro del concepto de sostenibilidad,
5440 y sin ir, (risas), iba a decir, sin limitaciones mentales, si es en China, pues
5441 no pasa nada será, en China. Pero luego evidentemente, a partir de eso
5442 todo eso culminado con un sistema de gestión de económica y
5443 productividad importante. Es decir, o el tiro te sale a lo tiramos a la basura;
5444 estamos en una empresa que al final tiene que dar beneficios, estamos para
5445 emprender negocios que den beneficios, los que no den beneficio los
5446 podemos soportar en tanto en cuanto que tengan expectativa, pero no para
5447 perder.

5448
5449 EN PARALELO TAMBIÉN TENÉIS TODO UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN.
5450 ¿Y ESO TAMBIÉN ES UNA COSA NUEVA DENTRO DE...?

5451
5452 Bueno, nueva no es, pero es un acompañante de todo esto y en parte mi
5453 aparición dentro de ABENGOA tiene que ver con esa actividad de
5454 investigación y demás; ABENGOA tiene en este momento vivos proyectos
5455 de investigación y desarrollo. Y digo I+D porque no tenemos en marcha
5456 proyectos de investigación básica, pero de investigación y desarrollo
5457 debemos tener proyectos vivos que normalmente son a tres o cuatro años,
5458 como ahora tendremos en torno a 180 millones de euros, una cosa así. El
5459 presupuesto de este año de ABENGOA está en los 100 millones de euros.
5460 ¿Dónde, cómo y en qué cosas? ABENGOA tiene 5 grandes divisiones que
5461 son, luego te dejaré alguna memoria reciente. ABENGOA tiene 5 grandes

Comentario [A80]: Visión de la empresa, horizonte y proyección.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5462 grupos de negocios lo llamamos nosotros; está estructurada con una
5463 empresa ABENGOA en sí misma, ABENGOA sociedad anónima, una empresa
5464 muy pequeña, que está la presidencia en lo que llamamos el corporativo, y
5465 de ahí salen 5 grandes grupos de negocios. El más tradicional se dedica a
5466 construcciones e instalaciones industriales; luego está uno que se dedica a
5467 las telecomunicaciones que se llamada TELDENT; uno dedicado al medio
5468 ambiente, residuos, gestión de residuos, agua, desalación y demás que se
5469 llama BEFESA; uno dedicado a la bio-energía, bio-combustible, y otro
5470 dedicado a la energía solar. En todos ellos se realiza I+D, pero donde más
5471 I+D se hace es en los negocios más nuevos, en Bio-combustibles y energía
5472 solar, ahí es donde hay mayores inversiones. Eso no quiere decir que no lo
5473 haya en los otros, es decir que quizá son más espectaculares los que
5474 tenemos en bio-combustibles o energía solar, porque son partes de
5475 ABENGOA que están creciendo más deprisa.
5476 Por volver al negocio más tradicional de ABENGOA de instalaciones
5477 eléctricas, construcciones industriales, ¿ahí qué estamos haciendo? Ahí
5478 usando el I+D, a veces esa parte más tradicional es nuestra incubadora de
5479 pequeñas empresas que tengan futuro en innovación, Ahí sí hacemos cosas
5480 en tecnologías de hidrógeno, de producción con hidrógeno como vector
5481 energético. Hacemos cosas sobretodo en eficiencia energética. Es decir, la
5482 energía más limpia es la que no se consume, eso lo creemos y lo creemos
5483 que es verdad e importante, entonces, ahí hay una actividad de I+D en
5484 cuestiones de eficiencia energética importante. Y luego las cuestiones de
5485 captura de CO2, pero eso también dentro del área de bio-energía.
5486 Pasando a las siguientes a las TELVENT, las telecomunicaciones, ahí hay
5487 desarrollos que te puedes imaginar, típicos desarrollos de
5488 telecomunicaciones que no son tan novedosos, menos espectaculares, y nos
5489 niveles de negocios no son tan importantes, si se evalúa en cuanto a dinero.
5490 La gente de medio ambiente hace actividad en gran medida en métodos de
5491 desalación, instalan muchas desaladoras en el mundo, en India, España o
5492 Estados Unidos. Y entonces ahí hay que hacer una permanente, desarrollo
5493 de nuevos mecanismos, la desalación es algo que nos preocupa en gran
5494 medida es el gran consumo que tiene la desalación, o en cuanto con la
5495 ósmosis inversa es mucho menos, pero antes cuando era a base de
5496 calentar, pero el consumo de energía es importante, y hay un trabajo
5497 significativo. También en cuanto al tratamiento de residuos, aprovechar
5498 cada vez más residuos. Y luego las dos áreas de mayor desarrollo en
5499 investigación son la bio-energía y la solar; ¿en qué cosas?
5500 Fundamentalmente en bio-energía en biocombustible de segunda
5501 generación. ABENGOA está construyendo en este momento o está
5502 construyendo plantas piloto para combustible a partir de paja
5503 fundamentalmente... ABENGOA lo está haciendo ya, yo he estado hace poco
5504 en una planta en Norteamérica donde se está cogiendo el deshecho del

Comentario [A81]: I+D también para incubadora de empresas y ahorro energético.

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5505 maíz, se le está comprando a los granjeros, traducido a los agricultores, la
5506 paja del maíz, en una forma que yo creo es la correcta, porque como el
5507 grano tiene un sistema de comercialización en los estados unidos y tú
5508 acabas comprándolo todo el Chicago, pero digamos que las hierbas no
5509 tenían hasta ahora mucho aprovechamiento y eso los mecanismos de
5510 comercialización son distintos, así que desgraciadamente no podíamos ir al
5511 agricultor y decirle "te compramos todo", porque él vende en otro lado.
5512 Entonces la parte baja de la planta, los últimos 20 centímetros se quedan
5513 en el suelo para que hagan de abono natural, y todo lo que hay entre la
5514 mazorca y los primeros 10 centímetros en el suelo es lo que compramos
5515 ahí. Eso hay una planta en Nebraska, hay otra que se va a inaugurar en un
5516 par de meses en Castilla y León. Es decir hay mucho dinero, ABENGOA está
5517 invirtiendo al año en torno a 20 millones de euros, en ese tipo de instalación
5518 y en ese tipo de investigación. ¿Y qué esperamos? Esperamos pronto
5519 producir mucho de nuestro alcohol a base de plantas no comestibles y yo
5520 estoy seguro de que ese es el futuro, y tan seguros estamos porque
5521 estamos poniendo un pastón. También es cierto que hay muchas ayudas
5522 importantes tanto del departamento de energía de Estados Unidos como por
5523 parte de España del SENIT, de todos estos proyectos, sin duda, sino sería
5524 absurdo decirlo, pero ABENGOA también está poniendo su propio dinero y
5525 esfuerzo.
5526 Luego en la parte de solar hay un desarrollo muy relevante aquí cerca de
5527 Sevilla. Hay una planta con esa pinta que es tan espectacular que viene
5528 todo el mundo a verla; el más cercano y próximo es que el sábado viene Al
5529 Gore, (risas) y el lunes viene el Comisario Europeo de la energía. Esto es
5530 una planta que vende electricidad a la red del sol y además con un proceso
5531 muy característico porque es de alta temperatura, porque aunque ABENGOA
5532 tiene tecnología de ésta de los abrevaderos, pero ésta es la más peculiar
5533 porque produce más alta temperatura que ninguna y de eso esperamos
5534 tener algunos beneficios que no tenemos con otras. Esa produce 10
5535 megavatios, hay una de 20 megavatios que entrará en funcionamiento en
5536 breve, ahora está en puesta a punto. Y hay una serie de desarrollo que nos
5537 van a llevar en alrededor de cinco años a tener en esa zona 300
5538 megavatios; estamos empezando una cosa que empieza por 50
5539 megavatios... y en ese proceso estamos en una cosa tan clara y sencilla,
5540 cuánto nos cuesta ahora hacer un megavatio, y cuánto queremos que nos
5541 cueste. Nuestro negocio está en que si el petróleo está a este precio, la
5542 producción de un kilovatio es así, y la energía solar es así, nosotros
5543 queremos cuanto antes llegar aquí, y para eso tenemos que aplicar
5544 tecnología... ¿dónde estamos ahora? Pues estamos así, ¿y cómo salvamos
5545 esto? Pues porque en España hay una tarifa que te asegura eso... pero
5546 sabemos que venimos así, y aquí tenemos... es decir en el año 15
5547 esperamos estar así para ciertas energías solares, porque nos merecen la

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5548 pena: estamos invirtiendo nosotros y recibiendo apoyo a través de la tarifa.
5549 Es decir en España ha crecido todo el campo fotovoltaico porque hay una
5550 tarifa que lo garantiza, todo esto sin contar los costes de CO2; porque en
5551 algún momento alguien le tiene que poner precio el "echar mierda a la
5552 atmósfera", por decirlo de alguna forma (risas), entonces, es decir, nosotros
5553 estamos convencidos de que esto es el futuro, y nuestra imagen está pues
5554 en bajar por esta cuesta abajo lo más deprisa posible, ese es nuestro
5555 esfuerzo, y entonces pues cambiamos de tecnologías, vemos como
5556 modificamos la refrigeración, mejoramos los sistemas de refrigeración,
5557 cómo son los sistemas de almacenamiento de energía, sabemos que
5558 tenemos que almacenar la energía solar porque para que la red pueda
5559 soportar una gran cantidad de energía solar o eólica tenemos que ser
5560 capaces de guardarla. La eólica no la podemos guardar pero la solar sí, la
5561 solar térmica se puede guardar en forma de calor de manera que tenemos
5562 grandes proyectos, grandes por el tamaño y dinero, en almacenamiento
5563 término... es decir que todo nuestro esfuerzo aquí es en paralelo entre
5564 gente que está promoviendo centrales y haciendo la parte del negocio, y
5565 nuestro esfuerzo en I+D para bajar esta cuesta lo antes posible y lo más
5566 deprisa posible, es así de sencillo o así de difícil según como se mire (risas).
5567 Esa es un poco la parte como en I+D estamos poniendo el esfuerzo.

5568
5569 Y LUEGO, HAY ALGUNAS DIMENSIONES QUE A NOSOTROS
5570 PARTICULARMENTE NOS INTERESAN, Y ES POR EJEMPLO Y PARA EL CASO
5571 TÚ ERES UN INFORMANTE ESPECIALMENTE RELEVANTE, Y ES LA
5572 ARTICULACIÓN CON LA PROPIA UNIVERSIDAD, PORQUE TIENES LA VISIÓN
5573 DE LOS DOS LADOS; ¿CÓMO FUNCIONA?

5574
5575 Bueno, es relativamente nueva, y para nosotros es muy importante y nos
5576 haría falta, nos hace mucha falta la cercanía con la universidad. Yo creo que
5577 eso por otra parte, lo enmarco en una cuestión global: yo creo que en el
5578 mundo, es decir yo creo que el proceso de aplicación del conocimiento lo
5579 sabemos, la investigación básica, la aplicada, la innovación... entonces ese
5580 proceso es muy raro, las empresas no hacen ni pueden hacer esta parte de
5581 aquí; algunas digamos la farmacéutica sí, pero nosotros no desde luego y
5582 las empresas de nuestros sector y parecidas, no hacen eso. Es decir
5583 nosotros tenemos que llegar a un acuerdo, a cooperación con el mundo de
5584 la investigación, la universidad y el CSIC y otras por el estilo, tenemos que
5585 llegar a acuerdos que nos permitan por decirlo de alguna forma "comprarles
5586 el conocimiento", o asociarnos con ellos para que produzcan conocimiento
5587 que luego nosotros podamos aplicar, y que ellos se beneficien de nuestra
5588 aplicación del conocimiento y que nosotros nos beneficiemos de su creación
5589 de conocimiento. Y para eso es muy importante la sintonía y la colaboración
5590 con la universidad, es decir ahí... y eso, pues hasta hace 10 años, pues la

Comentario [A82]: Esfuerzo de ABENGOA por modificar equipos y no contaminar., Pérdidas ahora que luego serán avances y ganancias, todo en innovación en I+d.

Comentario [A83]: Necesidad de vínculo con la Universidad: ellos producen cto. Y el sector empresarial lo aplica.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5591 visión que en una empresa como ésta se tenía de la universidad, pues
5592 vamos para alguien que no produce titulados universitarios que luego se
5593 emplean aquí... ahora hay una visión muy distinta, y nos hace falta...
5594 primero la hacemos muy gustosamente con ellos, y demás la promovemos
5595 y la queremos mejorar, profundizar en ella, que para nosotros es muy
5596 importante en muchos de estos proyectos vamos necesariamente con ellos;
5597 es decir cuando nosotros nos ponemos a pensar en bio-combustibles de
5598 segunda generación nos hacen falta biólogos, etc., entonces vamos a la
5599 universidad o las universidades y nos ponemos a hablar con ellos. Con
5600 quien tenemos más colaboración es con la universidad de Sevilla, que es
5601 una universidad grande y cercana. En los sectores, por ejemplo tenemos
5602 una grandísima (colaboración) en los sectores de bio-energía, también en
5603 sectores de solar, y tenemos digamos cosas como los tratamientos de
5604 residuos, en el hidrógeno como futuro combustible, es decir que en cuanto
5605 que llegamos a procesos de desarrollo tecnológico, apuesta que estamos
5606 pensando, en catalizadores para hacer nuestra transformación, pues en la
5607 universidad o en el consejo... es decir, que eso es un terreno en el que
5608 estamos avanzando deprisa en los últimos años, pero donde nos hace falta,
5609 primero acercarnos y entendernos mejor, y luego en los dos mundos hay
5610 que hacer un esfuerzo cultural también, yo creo que hace falta un esfuerzo
5611 motivacional. La universidad ahora como estoy en los dos lados, yo creo
5612 que puedo ser un poco crítico. (Risas), Yo creo que la universidad no está
5613 estructurada de una manera correcta... (Interrupción llamada telefónica).

5614

5615 (Continuación)

5616 Yo creo que toda la investigación, es decir, en la universidad desde mi
5617 punto de vista, se debe llegar a un equilibrio que no puede, digamos, que
5618 es complicado el avance porque no podemos llegar y decir... tampoco quiero
5619 que interpretes esto como se está acusando de la mercantilización de la
5620 universidad. En la universidad tiene que haber gente buena haciendo
5621 metafísica, tiene que haber gente muy buena haciendo metafísica, digo
5622 buena y haciendo, trabajando. Entonces esto es en todos los terrenos, pero
5623 sí hay una cosa desde mi punto de vista, una cosa clara, la universidad
5624 pública es del ciudadano, de manera que paga los impuestos, no es del
5625 ciudadano. De manera que aunque nos la hayamos quedado en gran
5626 medida en la autogestión, pero es verdad que para dar un servicio en la
5627 universidad tiene que haber gente haciendo cosas entre comillas inútiles, y
5628 movidos solo por su propia curiosidad, sin duda alguna. Pero hay que tener,
5629 tiene que haber gente mirando para lugares mucho más cercanos para que
5630 todo eso tenga una aplicación; es decir la universidad puede cubrir este
5631 trozo nada más, pero es que alguien tiene que cubrir este otro trozo. Y
5632 entonces es mucho mejor que este campo del desarrollo y del conocimiento
5633 aplicado lo cubran los mismos que los del desarrollo no aplicado, o sea que

Comentario [A84]: Necesidad esfuerzo motivacional entre mundo empresarial y de investigación para facilitar las relaciones.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5634 se cubra todo el desarrollo, porque sino, ¿quién lo va a cubrir? Y entonces
5635 va a tener que ser no sé qué tipo de instituciones. Entonces hay que hacer
5636 un gran esfuerzo desde la Universidad por responder a las demandas del
5637 mundo de la economía y del mundo empresarial. Yo digo que si el objetivo
5638 es llegar al 2% del PIB en I+D en España, ese objetivo no es porque las
5639 Bellas Artes haya que desarrollarlas más; para eso, la literatura y las artes
5640 han jugado la liga internacional, donde no jugamos la liga internacional es
5641 en la ingeniería, en las ciencias, en las ciencias sociales aplicadas a los
5642 problemas sociales reales...

5643
5644 ¿Y QUÉ PAPEL JUEGA LA ADMINISTRACIÓN, LA NUEVA ADMINISTRACIÓN
5645 ANDALUZA, LA CONSERJERÍA, EN ESA ARTICULACIÓN?

5646
5647 Hombre, yo creo que la Conserjería ha querido jugar ahí un papel desde el
5648 punto de vista importante y yo he estado allí y yo lo he jugado, pero la
5649 universidad es muy remisa a todo cambio. La universidad desde mi punto
5650 de vista es extraordinariamente conservadora, aun teniendo gente
5651 intelectualmente muy progresista; pero su forma de actuar, de vivir, y de
5652 estar y de hacer las cosas... conservadora en el sentido de conservar el
5653 estatus quo, de no cambiar, conservar su espacio... entonces cuesta mucho
5654 trabajo arrastrar a la gente hacia la aplicabilidad del conocimiento y la
5655 función social de la universidad de generar conocimientos útiles para el
5656 desarrollo de todo tipo, del desarrollo social, desarrollo económico,
5657 tecnológico. Entonces, poco a poco sí se está dando, es un mensaje que en
5658 España se está dando desde hace ya algunos 6 o 7 años, diría yo, y que
5659 algo está calando; pero en la universidad hay que hacer una transformación
5660 que cuesta mucho trabajo hacerla. Y además hay otra cosa: en un mundo
5661 tan cerca de la técnica, y la tecnología y la ciencia, como esta empresa
5662 donde estamos, para nosotros sería mucho mejor una universidad
5663 científicamente mucho más desarrollada, es decir que tuviéramos mejores
5664 especialistas en los campos donde nosotros queremos competir, porque los
5665 mejores especialistas en algunos de esos terrenos no están en España. En
5666 otros sí, afortunadamente en cuestiones como esta de la energía solar pues
5667 se está produciendo esa sintonía del desarrollo empresarial y científico más
5668 o menos en paralelo; pero hay otras áreas que no, y en general surgirían
5669 empresas en otras áreas si hubiera científicos y técnicos en esas áreas muy
5670 desarrollado. Entonces en España se debe hacer un esfuerzo por mejorar la
5671 calidad de la investigación española en áreas desde mi punto de vista donde
5672 más en las ciencias sociales y de las ciencias en el sentido más tradicional
5673 de la palabra.

5674
5675 PREGUNTABA TAMBIÉN UN POCO EN LA ENTREVISTA CON ROSA SILES ME
5676 DECÍA QUE POR PARTE DE LA CONSERJERÍA SÍ QUE HABÍA UN TRABAJO DE

Comentario [A85]: Necesidad de esfuerzo de investigación desde la parte de ingeniería, ciencias sociales aplicadas, etc. Una forma de cubrir el sector de aplicación desde la investigación.

Comentario [A86]: Conservadurismo de la universidad limita la aplicación de conocimiento en área social y de desarrollo.

Comentario [A87]: Mejorar la calidad de investigación en áreas de interés productivo empresarial en Andalucía.

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5677 ARTICULAR ESAS DIMENSIONES Y QUE DE ALGUNA MANERA TODO EL
5678 TEMA POR EJEMPLO DE LAS PATENTES... DE MOVER... TAMBIÉN HE OÍDO
5679 ENTREVISTANDO A JOSÉ CADESUS, ME CONTABA UN POCO CÓMO ELLOS
5680 EN ESA SEGUNDA PARTE DE APLICAR, TENÍAN MUCHOS
5681 PROBLEMAS...PROBLEMAS CON LA ADMINISTRACIÓN,...

5682
5683 ... los mecanismos no están engrasados, ni mucho menos. Los mecanismos
5684 no están engrasados y cuesta mucho trabajo hacer cualquier cosa...
5685 Esto que te decía que para poder ser una empresa y competir en la liga
5686 internacional tenemos que hacer gran esfuerzo en disciplina propia pero
5687 también en mecanismos de información, de nuevas tecnologías... es decir
5688 vivir de una manera muy ágil en una serie de cosas, eso en el sistema
5689 universitario no se ha hecho. Y si tú quieres competir en la liga internacional
5690 también tienes que hacerlo. Es decir, en esta empresa, si yo necesito, pues
5691 no sé, te voy a decir una cosa digamos gastar digamos 20.000 euros, o
5692 3.000 euros si quieres para ciertas cosas, yo necesito, te vas a sorprender,
5693 necesito la autorización hasta del presidente. Y entonces en medio hay 7
5694 autorizaciones, o 10 autorizaciones. Esas autorizaciones se producen en un
5695 plazo medio de ocho horas. ¡Eso en la universidad, en la administración es
5696 de ocho meses! Digo que se produce en ocho horas porque se realiza con el
5697 cacharrito ese de la blackberry, y entonces pum pum pum... Claro, hay que
5698 firmar un acuerdo para yo qué sé, para los proyectos de investigación con
5699 una sociedad, por ejemplo... en esta casa prácticamente firma todo el
5700 mundo, pero firma todo el mundo después de haber pasado un proceso de
5701 autorizaciones que está arreglado... y entonces en la universidad hay que
5702 hacer un proceso de modernización en la gestión importantísimo, y yo creo
5703 que en las formas, en la cultura universitaria que cuesta mucho trabajo...

5704
5705 ME PARECE MUY IMPORTANTE Y ME GUSTARÍA SABER TU OPINIÓN.
5706 VUESTRA EMPRESA OBVIAMENTE TIENE UNA DIMENSIÓN DE
5707 RENTABILIDAD ECONÓMICA, PERO TIENE UNA PROYECCIÓN SOCIAL
5708 TAMBIÉN IMPORTANTE; Y TÚ SABES BIEN QUE LO QUE CARACTERIZA UN
5709 POCO ESTA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ES QUE DETERMINADAS
5710 CUESTIONES QUE EN ALGÚN MOMENTO PUDIERAN SER DE CIENCIA
5711 FICCIÓN FORMAN PARTE DE NUESTRA COTIDIANEIDAD, DESDE LOS
5712 TRANSGÉNICOS, HASTA LA BIO-TECNOLOGÍA, TODOS ESTOS TEMAS
5713 RELACIONADOS CON LOS TEMAS ECOLÓGICOS. ENTONCES CÓMO VES EL
5714 PAPEL QUE PODRÍAS JUGAR, SÍ HE VISTO QUE TENÉIS EN LA FUNDACIÓN
5715 DONDE ORGANIZÁIS ACTIVIDADES, PERO ¿CÓMO SE PODRÍA RECOGER
5716 ESA DIMENSIÓN MÁS SOCIAL DE INCLUIR UN POCO DESDE LA PROPIA
5717 FORMACIÓN DE LA CIUDADANÍA, HASTA QUE LA MISMA CIUDADANÍA
5718 PARTICIPE DE ALGUNA MANERA EN ALGUNAS DECISIONES RELEVANTES?,
5719 ¿CÓMO VES ESTA CUESTIÓN?

Comentario [A88]: Necesidad de agilizar procesos también desde la universidad para facilitar el desarrollo y gestión de procesos.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCÍA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista Nº 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5720 Bueno, es complicado, eso es complicado. Es decir, en un mundo como
5721 este, digamos, lo veo muy complejo porque una empresa como ésta tiene
5722 una serie de decisiones y de actividades... las grandes decisiones son
5723 tomadas por un grupo pequeño de personas, con mucho asesoramiento
5724 pero, claro, no es difícil incluirlo... Pero por ejemplo cuando se empiezan
5725 decisiones que llevan a la compra de una empresa, pues en esta casa hay
5726 treinta personas que lo van a saber. Eso obliga a que inmediatamente por el
5727 cacharrito en cuestión, por correo electrónico, te llega un correo donde te
5728 dice "estamos haciendo esto, vamos a empezar..." y debajo te dice
5729 "contéstame entendido, conforme y de acuerdo en el secreto de todo lo que
5730 ocurra alrededor de esto" por ejemplo. Y claro, tú contestas y media hora
5731 después de que haya comenzado esto ya hay treinta personas que lo saben,
5732 que lo van a saber, que lo van a seguir y que lo han firmado
5733 electrónicamente con la blackberry... Es decir, hay una actividad que es
5734 muy rápida y que en muchos casos hay que mantener... En las actividades
5735 de expansión, de desarrollo de I+D, es complicado no tener, es decir, hay
5736 muchas actividades que solo puede aparecer cuando tiene que aparecer,
5737 pero hay momento en que no puede aparecer ¡Porque tú estás compitiendo
5738 con otro! Porque tú estás compitiendo con otro que hacer solar,... digamos
5739 que en la competencia, que vamos que a veces se da también por ejemplo
5740 si quieres poner en Badajoz, y luego hay otro que la quiere poner también,
5741 pues a lo mejor estáis compitiendo... pero esa es una competencia muy
5742 "ramplona", (risas). Pero hay una competencia tecnológica y financiera...
5743 digamos que esa participación en la empresa es complicada. Es decir que
5744 esa participación en la propia empresa es complicada. Ahora con los
5745 sistemas de gobernanza como se dice ahora de las grandes empresas,
5746 entonces con los consejeros independientes y las normas del buen gobierno,
5747 el código de vivencia y demás... pero eso es complicado. Hombre, hay una
5748 actividad, ABENGOA tiene su actividad como se dice ahora de
5749 responsabilidad social corporativa a través de la Fundación Focus
5750 mayoritariamente. Hay tres partes básicamente: hay una parte hacia
5751 dentro, con nuestros 22.000 empleados digamos que hay beneficios para
5752 los empleados; hay una parte importante que como te decía antes, por
5753 supuesto, ABENGOA lo mismo que está haciendo el tío que te vengo el
5754 papel éste que se le pide el documento del CO2, pues también tenemos que
5755 firmar los certificados, porque ABENGOA compra cosas en los lugares más
5756 raros del mundo, entonces el tío que te vende los tornillos de la India te
5757 tiene que certificar que no está empleando a niños, que no está... es decir
5758 que ese tipo de cosas están totalmente establecidas. Luego hacia fuera
5759 digamos que hay una versión más local... ABENGOA hace cosas en muchos
5760 países en vías de desarrollo. En Perú... y entonces en cada gran obra pues
5761 hay una parte como asociada de actividad digamos social alrededor de ello.
5762 Lo gestiona Focus pero puede ser Perú, y eso, pues tiene su relevancia. Y

Comentario [A89]: Complejo hacer participar a la población en ciertas decisiones, pero hay otros mecanismos de participación..

Comentario [A90]: Intervención social donde se ejecutan proyectos empresariales de ABENGOA.

MOTIVACIONES PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO
EN ANDALUCIA
ANEXO 1.
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTAS

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5763 luego la parte socio-cultural que tiene lugar, y eso pasa en las
5764 multinacionales porque eso es malo para los que no están en el cogollo. Y
5765 es que alguna parte de ella solo se da donde está la empresa madre... y
5766 entonces, es la ciudad de Sevilla pues a través de la fundación Focus pues
5767 hay un museo, hay una serie de actividades que son propias de eso. Y
5768 entonces, digamos esa es la forma en la que hacemos la responsabilidad
5769 social corporativa. ¿Cuánto más puedan participar, pueda haber de
5770 conexión social? ABENGOA digamos que hacia fuera podemos mejorar y
5771 estamos en ello; de fuera hacia adentro es complicado en cuanto a la
5772 participación activa en el desarrollo de la empresa, y mira que ésta es una
5773 empresa muy arraigada en Sevilla, que digamos que evidentemente para
5774 nosotros tiene beneficio estar en Sevilla, pero algunas dificultades tiene...
5775 porque varios como yo nos pegamos una palizas en tren y avión por estar
5776 en Sevilla, es decir, que si estuviera la sede central en Madrid, para los que
5777 trabajamos en los niveles digamos que más arriba de la empresa sería
5778 muchísimo más fácil, y para su presidente por supuesto. En cambio
5779 tenemos unos beneficios de estar arraigados en una zona, en una región,
5780 con una gente que participa e identifica de la cultura y aquí hay mucha
5781 gente que son sevillanos y que tenemos un cierto apego a la actividad de la
5782 empresa, y eso es un beneficio sin duda. Y es curioso porque somos en el
5783 sentido estricto de la palabra una multinacional, pero lo que pasa es que es
5784 una multinacional con un arraigo local curioso, porque es una empresa que
5785 se siente muy Sevillana. Sin embargo, por otra parte ABENGOA es una
5786 empresa que participa muy poco, yo diría nada... toda esa parte de la
5787 cultura entre comillas Sevillana, andaluza Sevillana... la sociedad civil, esa
5788 sociedad civil más tradicional, más "camperita" diría yo (risas)... eso es
5789 incompatible con competir en California, con competir en China y con.. es
5790 decir, y esa sociedad es una sociedad muy falta de ambición de desarrollo,
5791 no? es decir, nosotros creemos y yo siempre lo he dicho en mi vida, cuando
5792 en una sociedad.. Hay gente que llega, llegamos los profesores
5793 universitarios digamos que llegamos a un estatus en que nos permite vivir
5794 de una manera cómoda y bien, y decimos bueno pues yo hasta aquí llego,
5795 trabajo lo preciso, y no me complico... eso lo pagan los que llegan detrás. El
5796 asunto es que en el mundo hay mucha gente, en el mundo y en Sevilla es
5797 decir no hay que irse tan lejos, que no tienen la posibilidad de decir "mira
5798 yo a las 3 de la tarde ya paro que yo ya vivo bien"... no, es que la falta de
5799 ambición y de perspectiva de mejora y crecimiento que está muy arraigada
5800 en la sociedad civil Sevillana, y andaluza... y española. Pero cada uno hace
5801 su vida... eso es muy poco compatible con la cultura de ABENGOA que es
5802 una cultura de desarrollo, de crecimiento...

5803

5804 SÍ, Y RELATIVO A ESA CULTURA Y YA PARA CERRAR... EFECTIVAMENTE EL
5805 CRECIMIENTO ECONÓMICO ES UN TEMA MÁS EN ESTE MOMENTO, EN EL

Comentario [A91]: Arraigo local con Sevilla, que implica ciertos limitantes. Pero falta sentido competitivo de la población sevillana.

Comentario [A92]: Falta cultura de desarrollo y crecimiento en la población sevillana, contraria la pensamiento empresarial.

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5806 CUAL SE VE COMO UN CRECIMIENTO QUE NO LLEVA NECESARIAMENTE A
5807 UN DESARROLLO O BENEFICIO PARA EL CONJUNTO Y PUEDE QUEDAR EN
5808 UNA PARTE. YO POR LO QUE VEO EN ABENGOA LA CUESTIÓN, EL
5809 CRITERIO, LA CULTURA VA SIEMPRE ACOMPAÑADA EN EL CRECIMIENTO
5810 ECONÓMICO DE ESA DIMENSIÓN SOCIAL. Y LA CUESTIÓN QUE QUERÍA
5811 PLANTEARTE ES SI ESO ES ALGO QUE DENTRO DE LA CULTURA DE LA
5812 PROPIA EMPRESA ESTÁ PRESENTE...

5813
5814 Sí está.

5815
5816 ¿ESTRUCTURALMENTE O...?

5817
5818 Yo creo que de las dos formas... Mira, esto no sé si es muy conveniente...Yo
5819 creo que Avengo arranca de una perspectiva un tanto paternalista, como
5820 corresponde a España en años 60 -70; y entonces ahí se genera una cultura
5821 muy de ese tipo. Pero curiosamente cambia, digamos yo creo que cambia
5822 en el buen sentido, en los últimos 10-15 años, es decir, yo creo que hay
5823 una parte lo que se produce en la última parte de la vida del presidente
5824 fundador... pero yo creo que está muy ligado al actual presidente de
5825 ABENGOA. Y entonces yo creo que ABENGOA, muy impulsado por su
5826 presidente, que por otra parte pertenece a una familia muy sevillanita y que
5827 yo diría que es un poco bicho raro en ese entorno, sin duda alguna; y
5828 entonces se produce muy impulsado por un hombre que yo diría que es
5829 muy progresista, no digo yo en el nivel de la Iglesia Católica o células
5830 madre, o de la manipulación genética... No. Pero en el sentido de trabajar
5831 muchísimo por el desarrollo y arrastrar en ese desarrollo a todo el que se
5832 pueda, arrastrar en el buen sentido de la palabra. Acumular a gente que se
5833 una al proyecto y que el proyecto irradie todo lo que sea desarrollo y
5834 bienestar. Y la propia apuesta por el desarrollo sostenible es en el
5835 verdadero sentido de la palabra, no es una frase hecha. Yo creo que es el
5836 fruto de una visión progresista de un gran negocio que tenía su origen en
5837 toda la acción social muy paternalista... pero, no tirar a la basura esas
5838 cosas ya construidas... y convertirlas en una cosa... ABENGOA es una
5839 empresa, por decirlo de alguna manera, yo diría, ha estado muy engullida,
5840 quizá últimamente no tanto y se note menos, pero yo diría que la ideología
5841 de los jesuitas es la ideología que está muy en la raíz de ABENGOA cuando
5842 se funda. Y entonces, la mejor parte de la ideología de los jesuitas, digamos
5843 que es progresista pero muy activa y muy ambiciosa esa es en gran medida
5844 la ideología de ABENGOA; eso diría yo que es la que más se acerca... y que
5845 además tiene una explicación porque es la raíz de lo que había en los
5846 primeros años de ABENGOA. Y bueno, yo creo que es, es desde mi punto de
5847 vista... yo creo en ese proyecto, sino no estaría en este proyecto. Y eso es
5848 lo que hacemos.

Comentario [A93]: Planteamiento del actual presidente de ABENGOA.: desarrollo y bienestar.

Comentario [A94]: Planteamiento progresista, activo y ambicioso.

Entrevista N° 7

Lugar: Sevilla

Fecha: 15/10/08

Nombre del entrevistado

José Domínguez Abascal

5849

5850 PUES MUCHÍSIMAS GRACIAS JOSE.

5851

5852 (...)

5853

5854 Yo soy buen amigo de Manuel Pérez Yruela... (Comentarios)

5855

5856 Manolo es un hombre que efectivamente representa un poco todo eso que
5857 estaba diciendo... que uno puede ir desde el mundo de la ciencia, pero
5858 tener siempre su objetivo en el "desarrollo del mundo real". Mira hay un
5859 ejemplo que yo siempre he utilizado con el presidente del CSIC, y que, ya
5860 con esto nos vamos, que es en Sevilla existe una cosa que se llama la
5861 Escuela de Estudios Hispano-americanos; y vamos a ver si un hombre
5862 desde el Instituto de CSIC puede subir...

5863 Y ahí hay dos opciones, la que tienen y luego la que no. Voy primero a decir
5864 lo que no tienen. Bueno, si tú tienes que hacer estudios Hispano-
5865 americanos o Iberoamericanos, ¿tú qué puedes hacer con una cosa que
5866 tiene de científicos e investigadores? Pues toma economista, sociólogos,..
5867 Empieza a estudiar la América Latina de hoy del 2008, y que va a pasar en
5868 el 2009 y en el 2010, porque eso es culturalmente importante, socialmente
5869 importante... y porque además el tío de Telefónica te va a preguntar cuando
5870 se vaya a establecer si él va a tener estabilidad en Perú o no... o si no te
5871 pregunta te va a leer tus fundamentos para luego él sacar sus propias
5872 conclusiones. Es decir, tiene un interés desde el punto de vista del
5873 desarrollo de todo tipo, de las relaciones de España con Iberoamérica, etc.

5874 Opción B que es la que hay y yo creo que es la mala: nos sabemos las
5875 cartas de Colón con todas las cagarrutas que tienen en cada una de las
5876 esquinas...y entonces tenemos al gran experto en las cartas de Colón y el
5877 gran experto en las Cartas de Magallanes. Pero tío, ¡ya está bien! Hay un
5878 problema aquí, si quieres quédate con los tres grandes expertos pero joder,
5879 ¡crece para acá"! , pero como el sistema auto-gestionario que solemos tener
5880 que tenemos lo que hacen es reproducirse a sí mismos, como sabes que
5881 ocurre en la universidad, y nunca acabamos de llenar este espacio... y este
5882 espacio a la sociedad que nos paga también le hace falta.

5883

5884 Muchas Gracias, de nuevo.