

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

FICHAS PARA EL ESTUDIO

Este material recoge a través de esquemas, los conceptos básicos de los temas tratados en la asignatura de referencia. Su función es meramente orientativa. Su uso está circunscrito al marco de la docencia y la asignatura específica para el cual ha sido creado. No puede ser utilizado con otro fin y se prohíbe expresamente su reproducción o publicación por cualquier medio, sea este analógico o digital.

Fichas Totales: 170

Última Actualización: 2020

Luis Robledo Díaz.

Departamento de sociología y antropología social.

Universitat de València

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Documento o protocolo que recoge el planteamiento lógico y metodológico de la investigación



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



No es un documento cerrado, fijo o inmutable.







Accesibilidad

Recursos (materiales... y tiempo)

Interés

Utilidad

Aportación

¿El tema...

¿... resulta de interés?

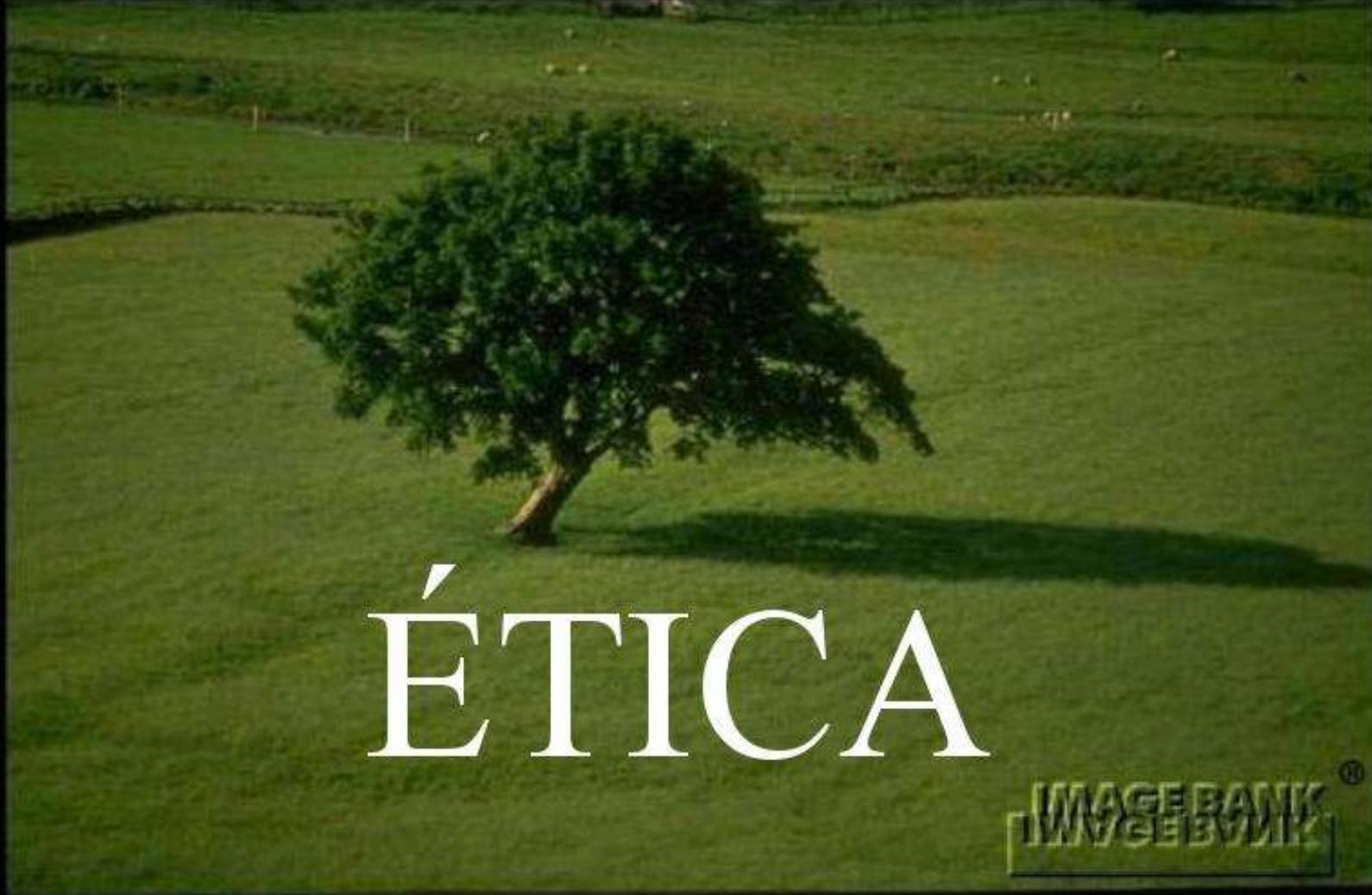
- Los es para mi formación o para mis intereses.
- Lo es para la institución.
- Es un tema de actualidad.

¿... está suficientemente acotado?

- Es concreto, claramente identificable
- Existe un contexto de referencia en el cual ubicarlo.

¿... es investigable?

- La información es accesible
- No existen barreras institucionales
- Tengo los medios técnicos
- Dispongo de tiempo.



ÉTICA

IMAGEBANK®
IMAGEBANK

¿Genera desconfianza o temor en los informantes?



WWW.FABULASENFRIO.COM



© 2011 LAURA SÁNCHEZ

¿Puede generar falsas expectativas?



¿Puede dañar la imagen de la institución que avala o facilita nuestra investigación?



Wikipedia **NO** *es una fuente bibliográfica*





You're invited to enter the one and only

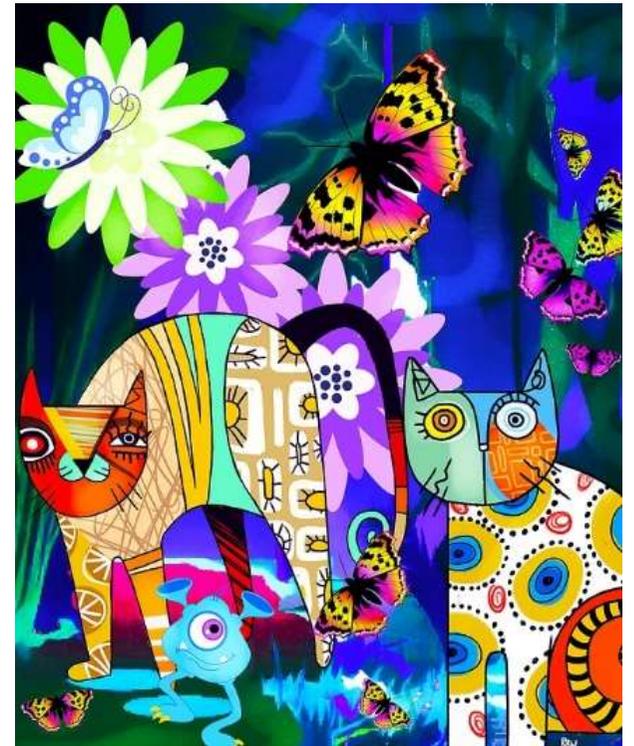
12.12.12

12-word essay contest*

*Creativity rewarded. 12 great prizes up for grabs!



delighted
to write





- ***Uso de abreviaturas.***
- ***Emplear términos como “estudio sobre”, “investigación de”, “proyecto sobre”, “análisis de” → sobreexplicación.***
- ***Uso de términos marcadamente ideológicos o tendenciosos.***

La reinserción social en el medio penitenciario.

**El medio penitenciario y la reinserción social de los reclusos
en la cárcel a través de la formación.**

**La reinserción social en el medio penitenciario:
el papel de la formación.**

Justificación del tema



¿Cuál es el tema, problema, situación...?

¿De qué contexto se parte?

¿Cómo surge la necesidad o demanda?

¿Cuál es la relevancia social del tema (importancia, agentes sociales implicados, consecuencia de la carencia de conocimientos?)

¿De qué tipo de investigación se trata?

¿Qué clase de resultados se pretende obtener?

¿Cuál es la finalidad de los datos?



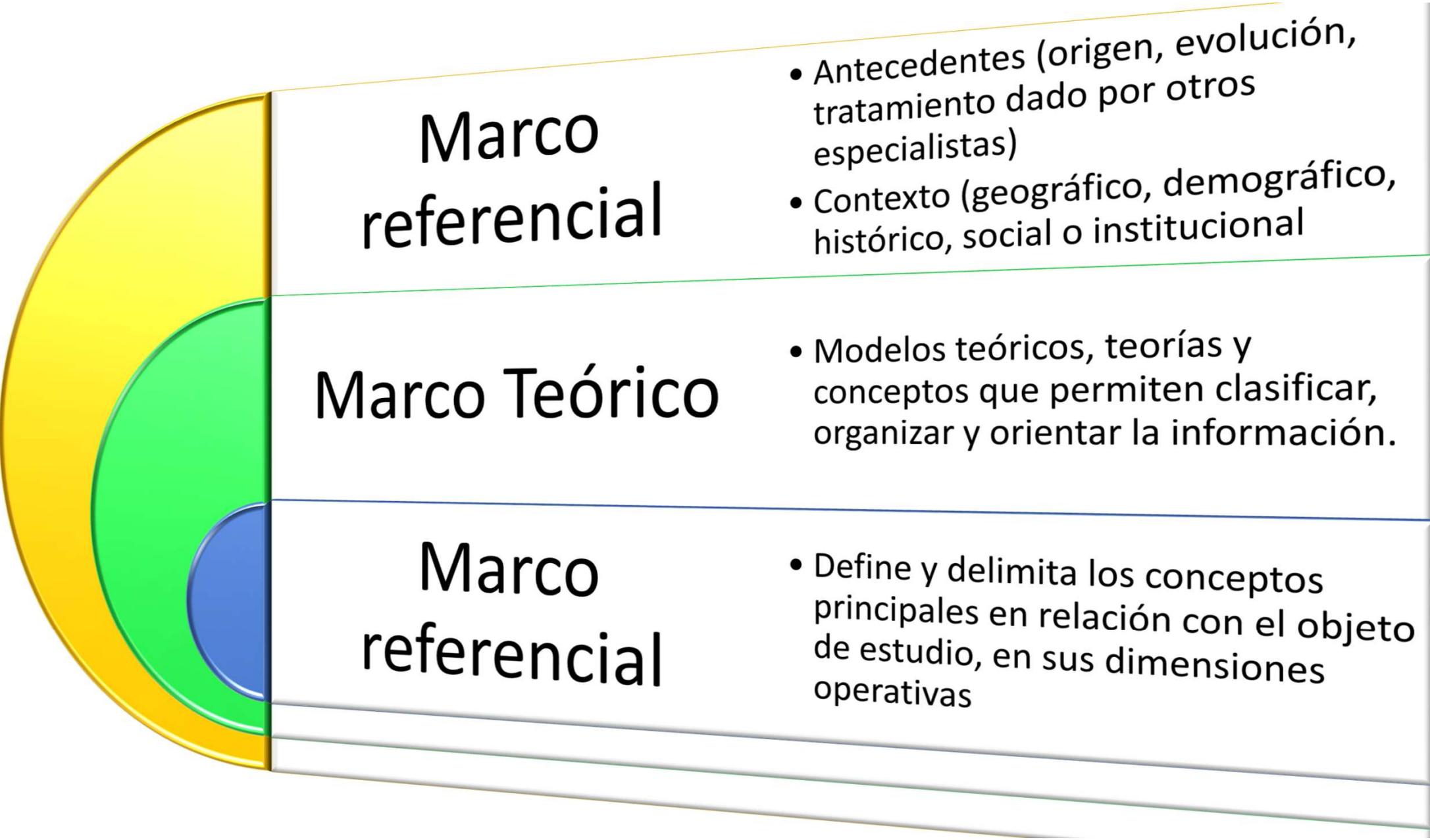


¡¡¡Cuidado con los aspectos formales!!!



No copiaré sin antes citar la fuente
No copiaré sin antes citar la fuente





Marco referencial

- Antecedentes (origen, evolución, tratamiento dado por otros especialistas)
- Contexto (geográfico, demográfico, histórico, social o institucional)

Marco Teórico

- Modelos teóricos, teorías y conceptos que permiten clasificar, organizar y orientar la información.

Marco referencial

- Define y delimita los conceptos principales en relación con el objeto de estudio, en sus dimensiones operativas

Malos tratos a personas mayores. Aportación española a los avances internacionales en la adaptación lingüística y cultural de un instrumento de detección de sospecha de maltrato hacia personas mayores
Imsero, 2007

Estudio sobre los malos tratos a personas mayores para poder construir un instrumento que permita avanzar en la detección y prevención desde la Atención Primaria.

PARTE I. MARCO CONCEPTUAL

- I.1. Antecedentes**
- I.2. Tipos de maltrato**
- I.3. Epidemiología del maltrato a mayores**
- I.4. Teorías sobre el maltrato a mayores**
- I.5. Factores de riesgo del maltrato a mayores**
- I.6. Barreras para informar del maltrato**
- I.7. Detección por parte de los profesionales**
- I.8. Referencias bibliográficas**

Investigación sobre el maltrato infantil en la familia en España (incidencia y prevalencia, características, causas y consecuencias).

PARTE I. MARCO TEÓRICO

I.1. Clarificación conceptual

- I.1.1. Violencia
- I.1.2. Maltrato infantil
- I.1.3. Maltrato infantil en la familia
- I.1.4. Tipos de maltrato infantil en la familia

I.2. Factores de riesgo del maltrato infantil en la familia

- I.2.1. Factores de riesgo individuales
- I.2.2. Factores de riesgo familiares
- I.2.3. Factores de riesgo socioculturales

I.3. Efectos del maltrato infantil en la familia

- I.3.1. Efectos psicológicos
 - I.3.1.1. Efectos emocionales
 - I.3.1.2. Efectos cognitivos
 - I.3.1.3. Efectos conductuales
- I.3.2. Efectos neurobiológicos
- I.3.3. Otros efectos
 - I.3.3.1. Efectos en los hijos de madres maltratadas
 - I.3.3.2. Transmisión intergeneracional

I.4. Factores protectores

I.5. Legislación

- I.5.1. Legislación en España
- I.5.2. Legislación en el resto del mundo

I.6. Investigaciones realizadas

- I.6.1. Estudios en España
 - I.6.1.1. Estudios a escala nacional
 - I.6.1.2. Estudios por Comunidades Autónomas
- I.6.2. Estudios en otros países

***OBJETIVOS
DE
INVESTIGACIÓN***

Objetivo general



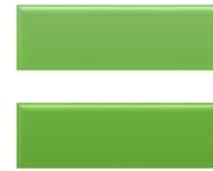
Objetivos Específicos

Objetivo general

- Referente temático de la investigación.
- ¿Qué se quiere saber?
- Guía de las decisiones respecto a los contenidos, la metodología, las técnicas, el análisis de los resultados y la evolución de los procesos.

Objetivos específicos

- Derivan del objetivo general
- Desglosan el OG en diferentes dimensiones.
- Orden lógico de acuerdo a prioridades (temporalidad)



OBJETIVOS



Actividades

Intervención derivada del diagnóstico

Método

- Describir...
- Determinar...
- Identificar...
- Establecer...
- Verificar...
- Comprender...
- Demostrar...
- Comprobar...



¿Qué es una hipótesis?

- Es una aseveración o conjetura que se plantea a manera de respuesta provisional, de la pregunta o las preguntas de investigación



*... y que debe ser **abandonada**, **mantenida** o **rectificada**
una vez **sometida a contraste**.*



*Se buscan relaciones de **causalidad** o **influencia** entre variable*

No son obligatorias en investigaciones cualitativas o descriptivas



Claras y fácilmente comprensibles.

Deben poseer realidad empírica.

Susceptibles de verificación mediante técnicas accesibles.

Deben ser específicas.

TIPOS DE HIPÓTESIS

Una variables

Dos o más variables
(correlacional)

Dos o más variables
(dependencia)

Correlación

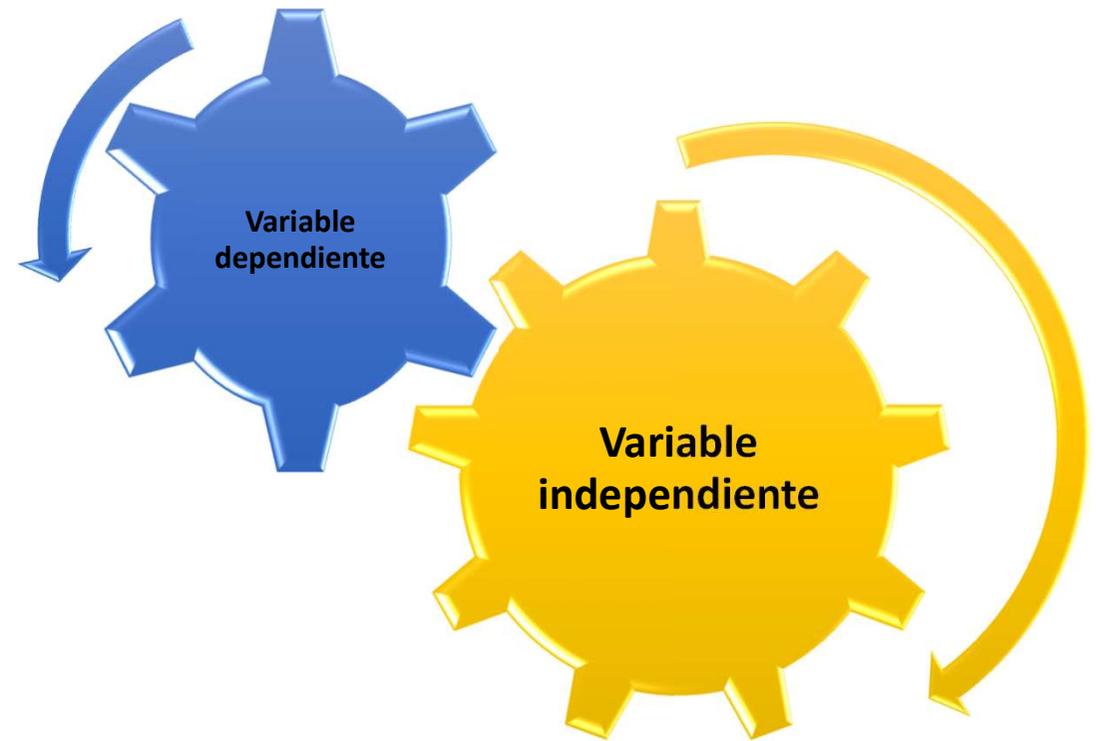
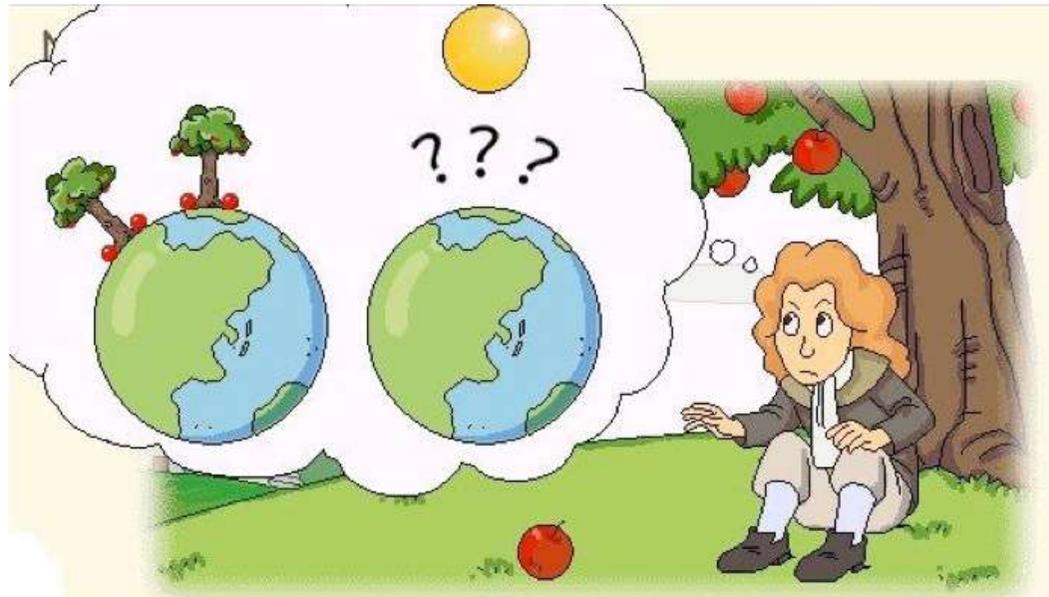


Asociadas

¿Cómo?

¿En qué sentido?

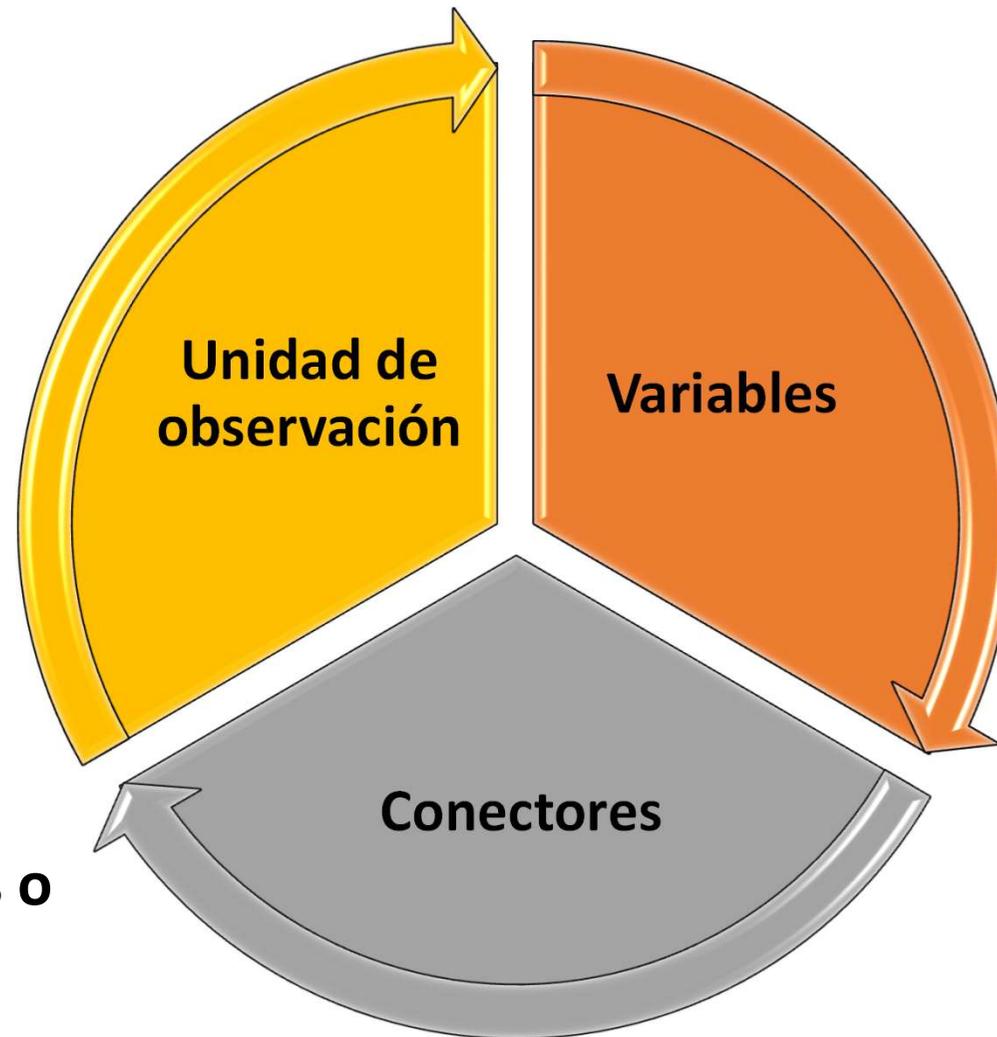
Dependencia (explicativa o causal)



ESTRUCTURA

Personas, grupos,
acontecimientos,
etc.

Características
cuantitativas o
cualitativas



Términos lógicos o
relacionales

El inicio del consumo de alcohol de los jóvenes valencianos se produce entre los 14 y los 15 años.

Cuanto mayor es el consumo de alcohol en los jóvenes valencianos de 18 a 24 años mayor es también el consumo de tabaco.

El consumo de alcohol en los jóvenes valencianos de 18 a 24 años produce absentismo laboral.

En al algún caso el consumo de alcohol influye en el comportamiento electoral de los jóvenes.

El estrés de los cuidadores de grandes dependientes produce depresión.

Hay mujeres trabajadoras que se sienten discriminadas laboralmente.

El 58, 92% de las mujeres que trabajan se sienten discriminadas laboralmente.

Más del 50% de las mujeres trabajadoras se siente discriminada laboralmente.

La mayoría de las personas de etnia gitana que actualmente se siente discriminada no lo estarían si sus ingresos fuesen elevados.

La percepción de discriminación que tienen las personas de etnia gitana disminuye en la misma medida que mejora su situación económica.

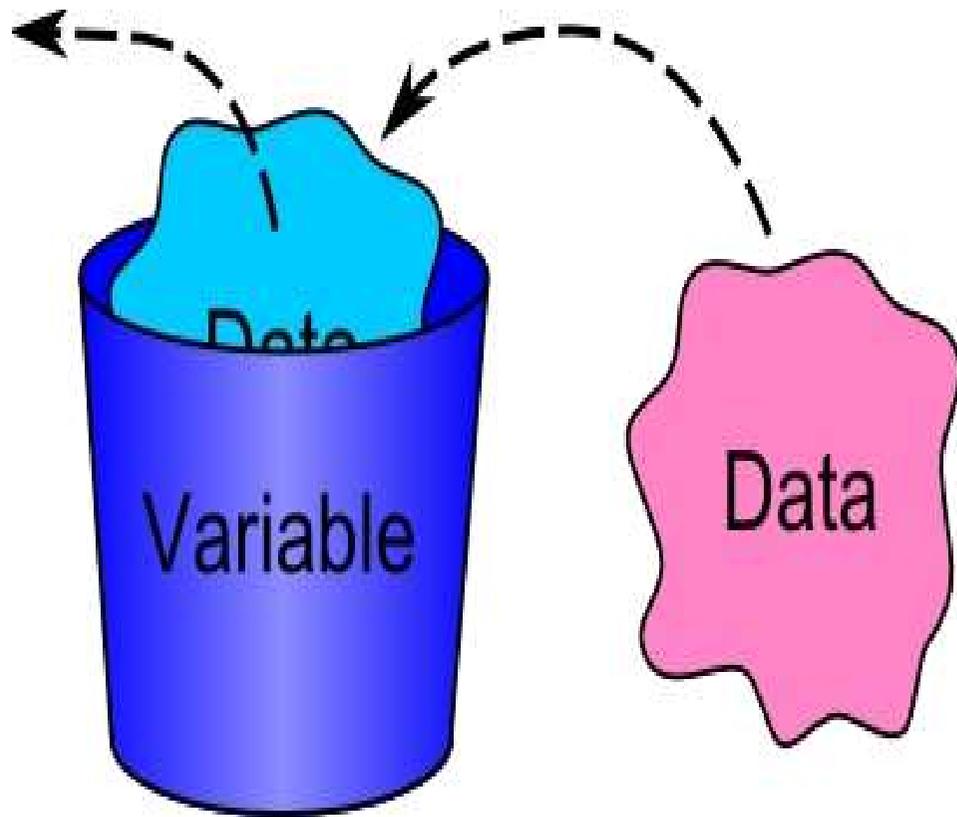
Los jóvenes de etnia gitana creen que una mejora de sus situación económica acarrearía una menos discriminación

H_0

Hipótesis nula

H_1

Hipótesis alternativa



Característica o propiedad empíricamente observable que puede asumir más de un valor.



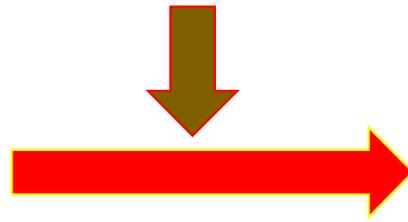
**... y se pueden
establecer
relaciones entre
ellas.**

TIPOS DE VARIABLES

SEGÚN SU FUNCIÓN

**VARIABLE
PERTURBADORA**

**VARIABLE
INDEPENDIENTE**



**VARIABLE
DEPENDIENTE**

TIPOS DE VARIABLES



Cualitativas

Cuantitativas

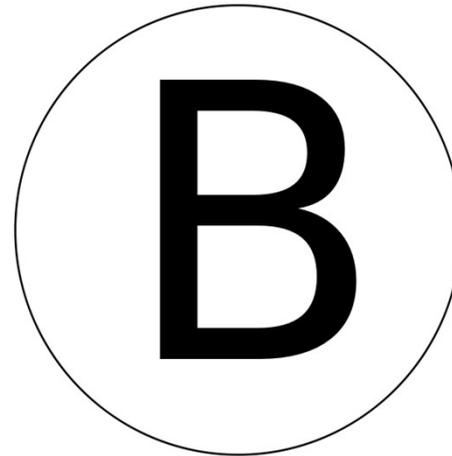
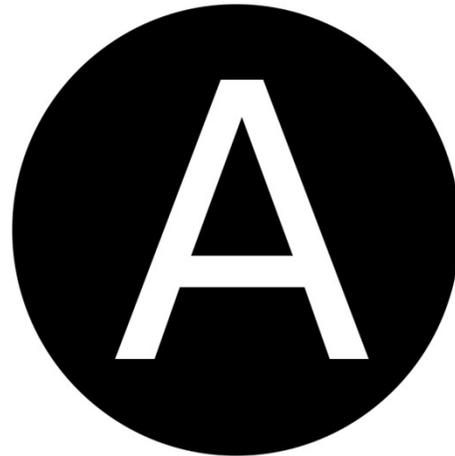
Variación cualitativa o
no numérica

Variación cuantitativa
o numérica

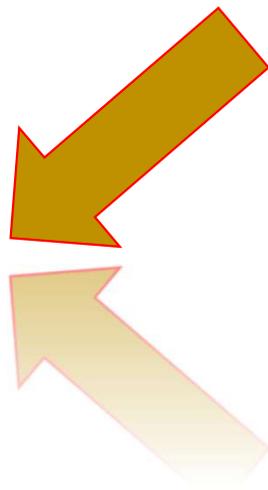
Agrupadas / No
Agrupadas

Discretas /
Continuas

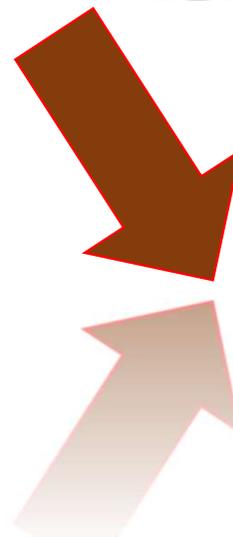
Según sus propiedades

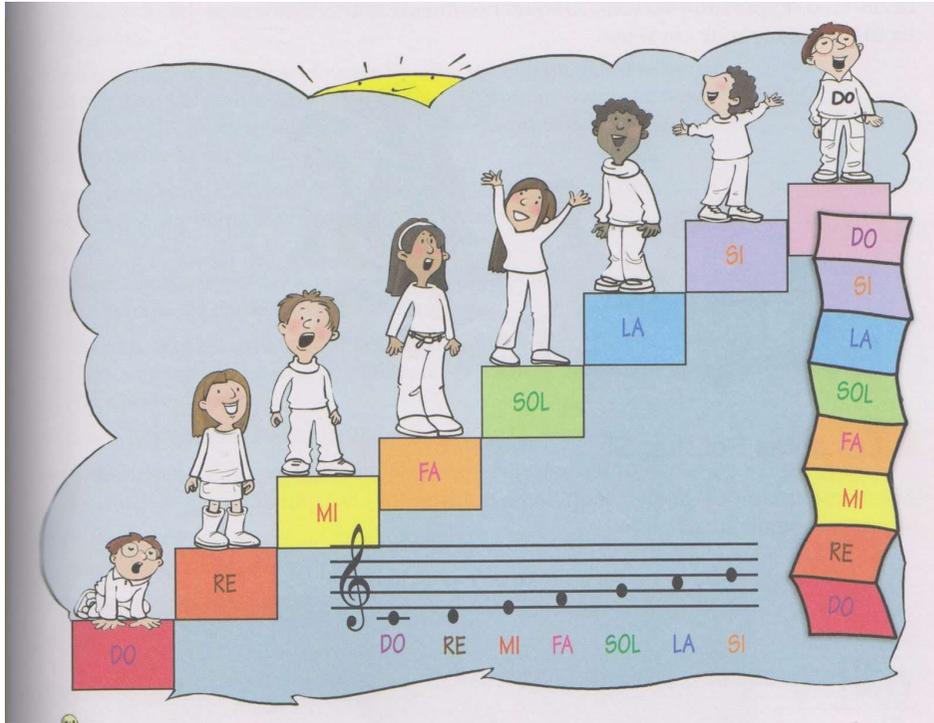


Dicotómicas



Politómicas





ESCALA DE MEDIDA

Nominales

Ordinales

De intervalo

De razón

Nominales

Dividen a los individuos en **categorias**
sin un **orden** entre ellas

Ordinales

Clasifican a los individuos por el **orden** que ocupan respecto a una característica, pero **no puede** cuantificarse la **distancia que separa** cada valor de la variable.

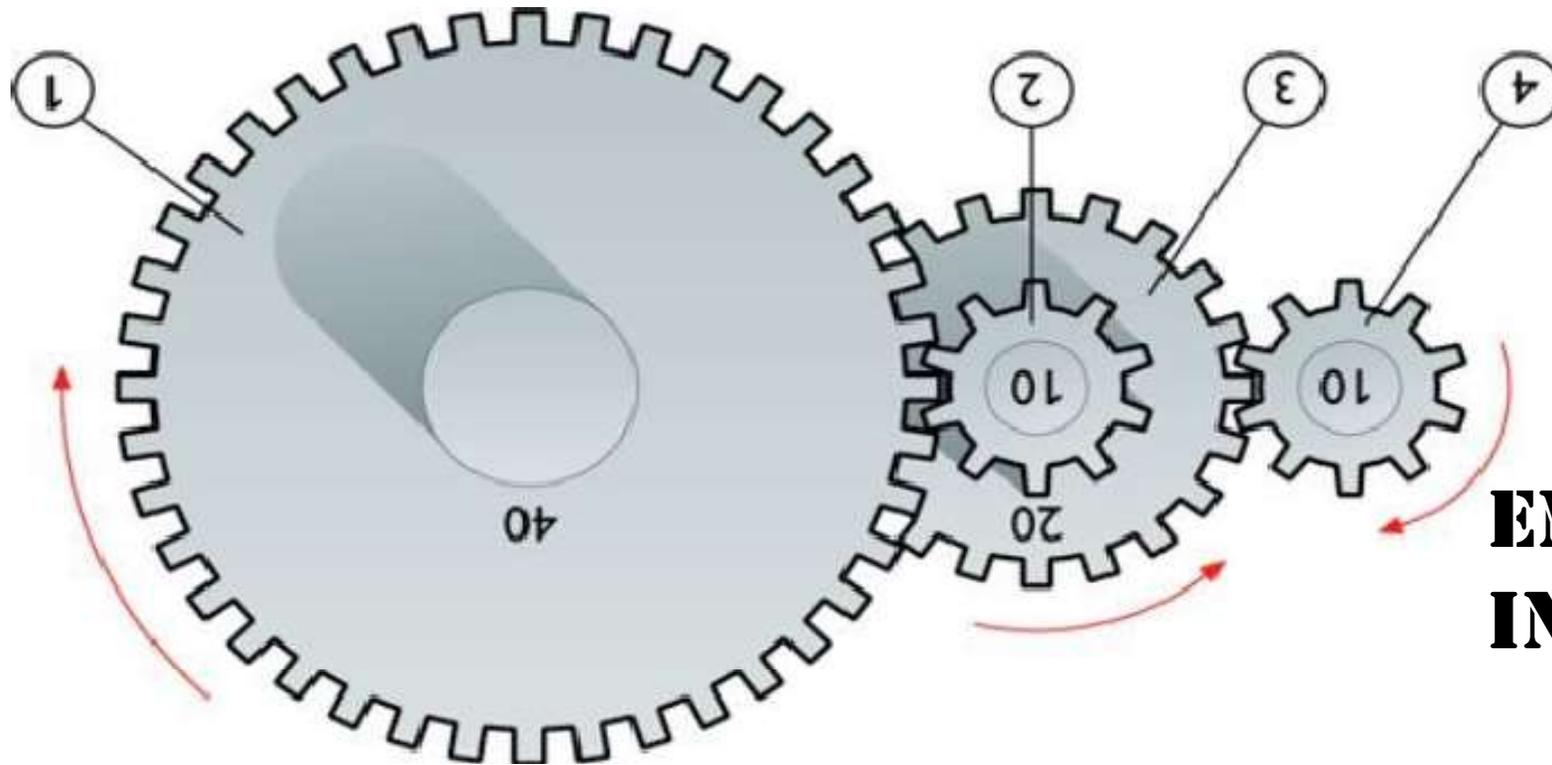
De intervalo

Clasifican a los individuos por el **orden** que ocupan respecto a una característica y **puede** cuantificarse la **distancia que separa** cada valor de la variable.

De razón

Incluye todo lo anterior + la posibilidad de establecer un ***cero absoluto***.

NIVEL DE ABSTRACCIÓN



**EMPÍRICAS O
INDICADORES**

GENERALES

INTERMEDIAS

- Clase social
- Estado civil
- Grado de discriminación
- Grupos de edad
- Ingresos
- Libros leídos en un año

- Nacionalidad
- Nivel de estudios
- Nivel de ingresos
- Satisfacción laboral
- Coeficiente de Inteligencia
- Situación laboral

MEDIR



Comparar una magnitud con otra de su misma especie, considerada como unidad, para conocer su extensión o cantidad.



¿Suficiente para medir en ciencias sociales?

¿Suficiente para medir en ciencias sociales?



¿unidad?



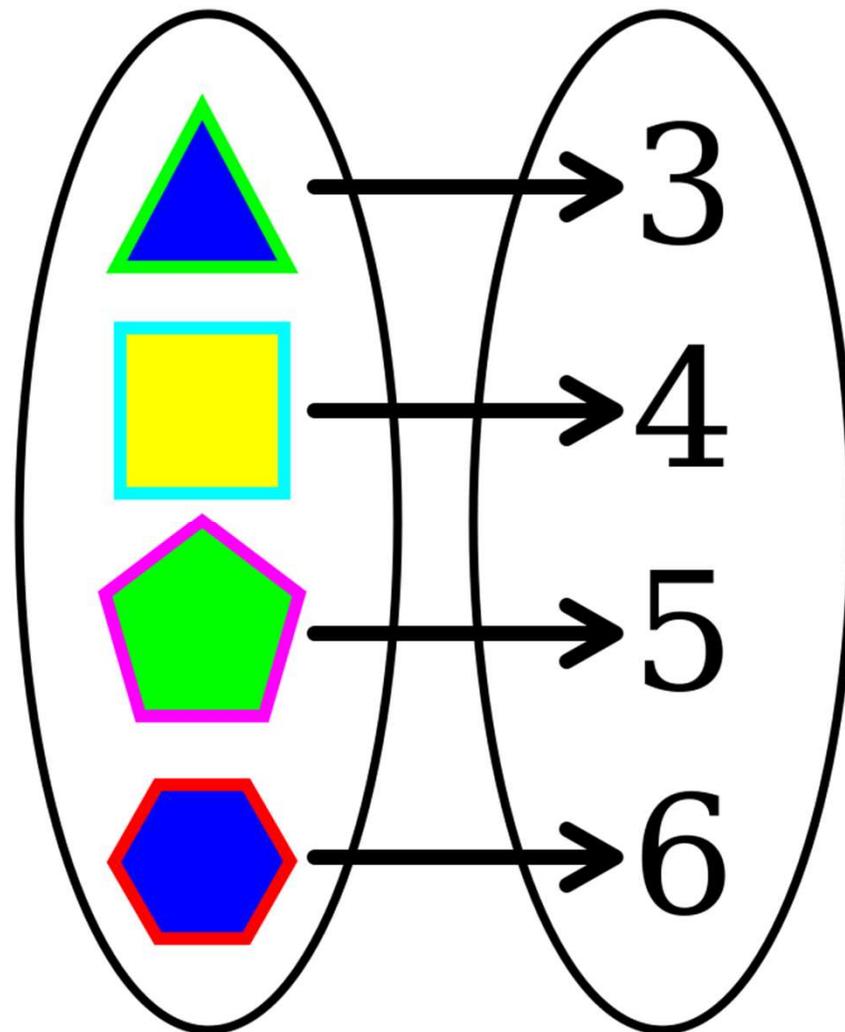
¿cantidad?

¿extensión?



CORRESPONDENCIA

Asignar símbolos numéricos a alguna magnitud, o atributos de objetos, así como a acontecimientos o hechos sociales.



ISOMORFO

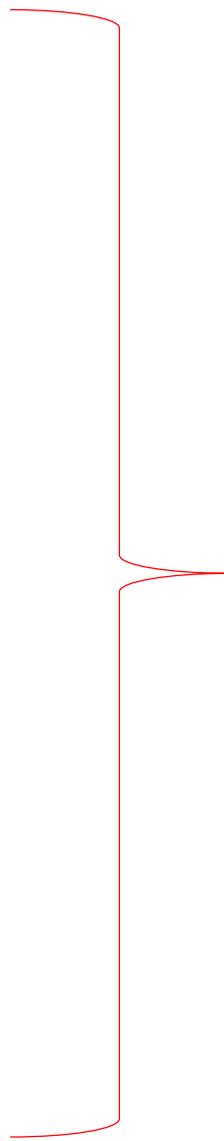
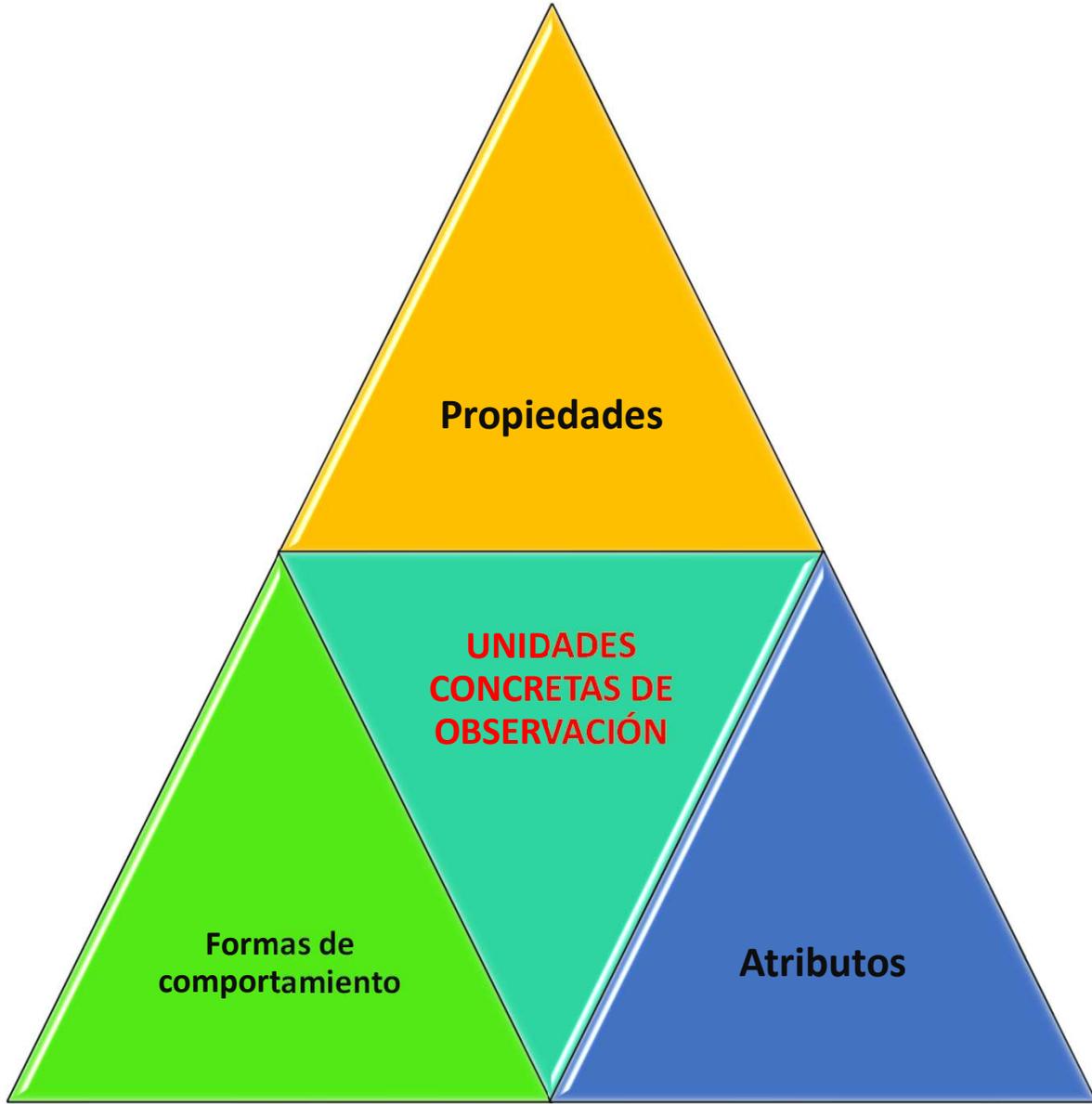
C
O
N
C
E
P
T
O
S



C
I
F
R
A
S



*Las medidas en ciencias sociales son **menos** / **más exactas** / **indirectas** que en ciencias naturales*



EXTERNAS



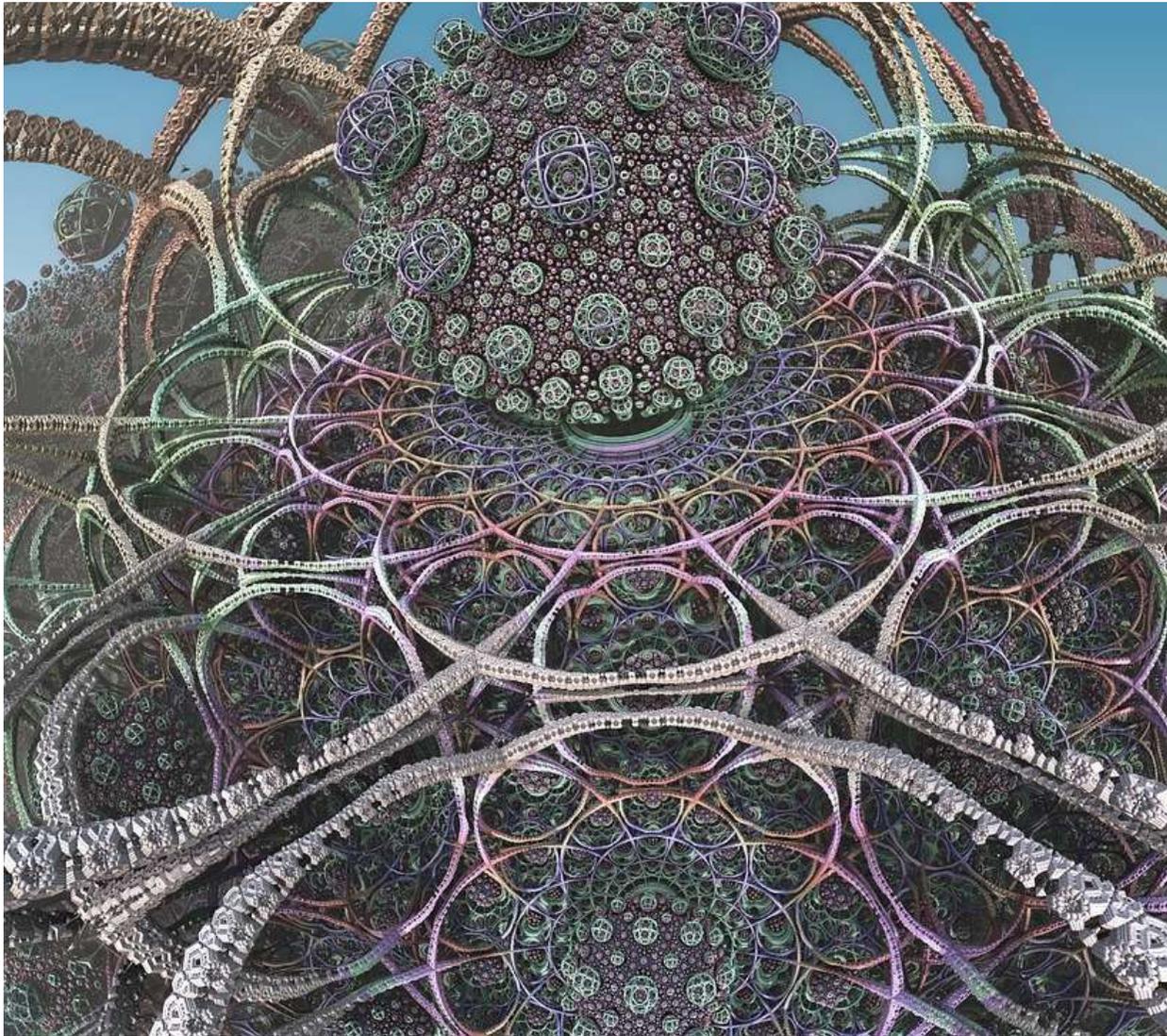
OBSERVABLES

¿Cómo medimos o intentamos plasmar lo observado en DATOS?





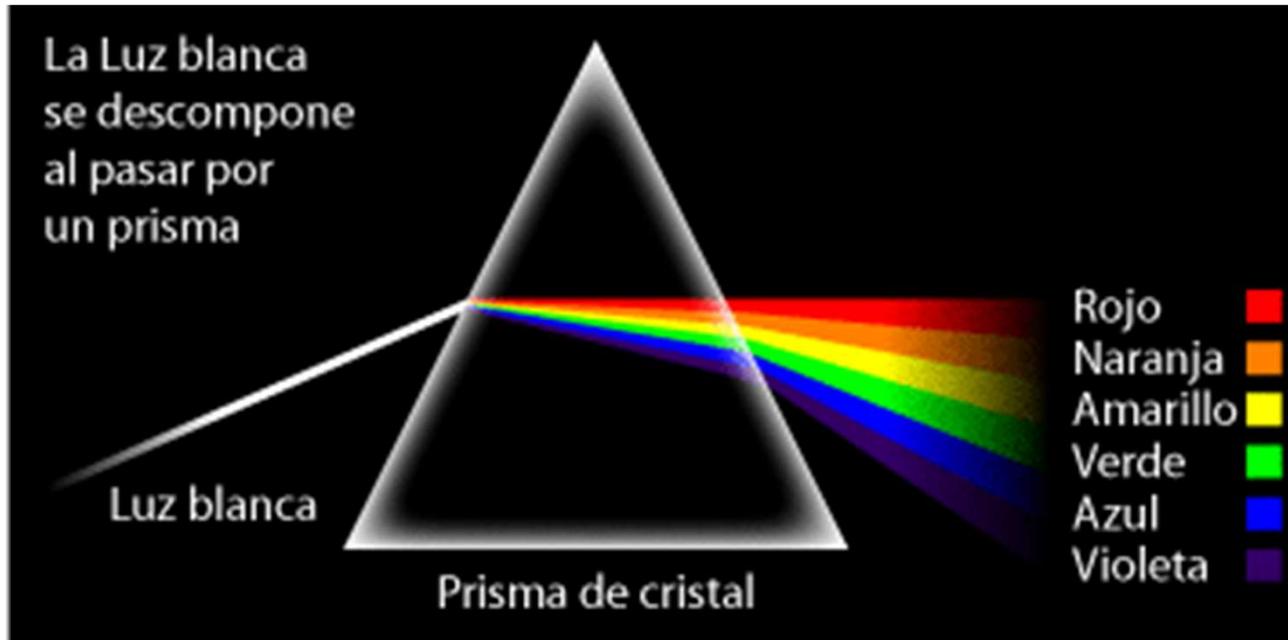
Haciendo
operativos
nuestros conceptos
y *mensurables*
nuestras
observaciones.



***Complejidad y
vaguedad*** que
encierran los
conceptos en
Ciencias Sociales

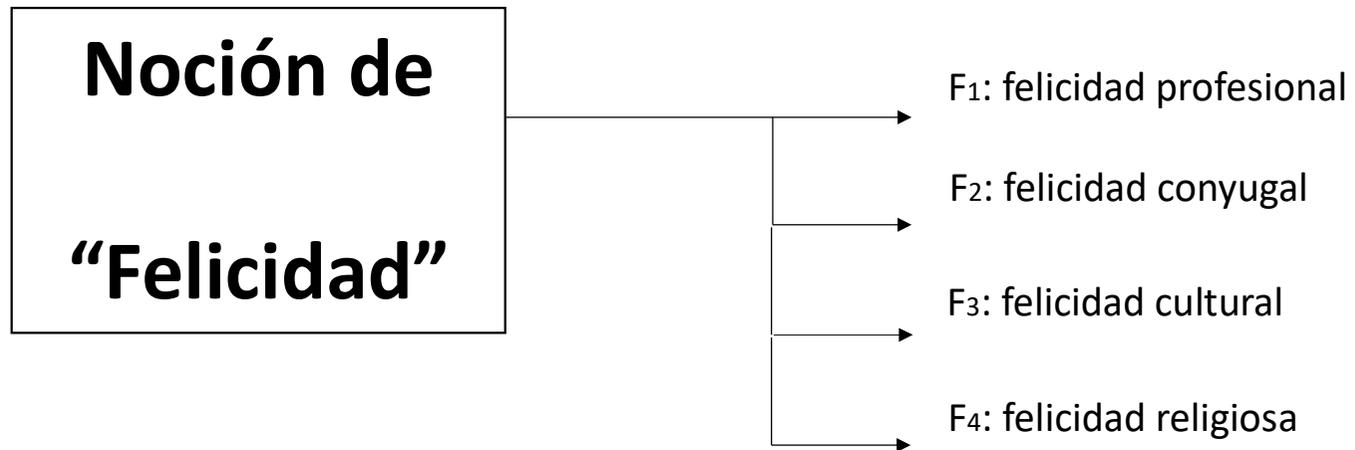
¿Cómo hacemos operativa la noción de “felicidad”?



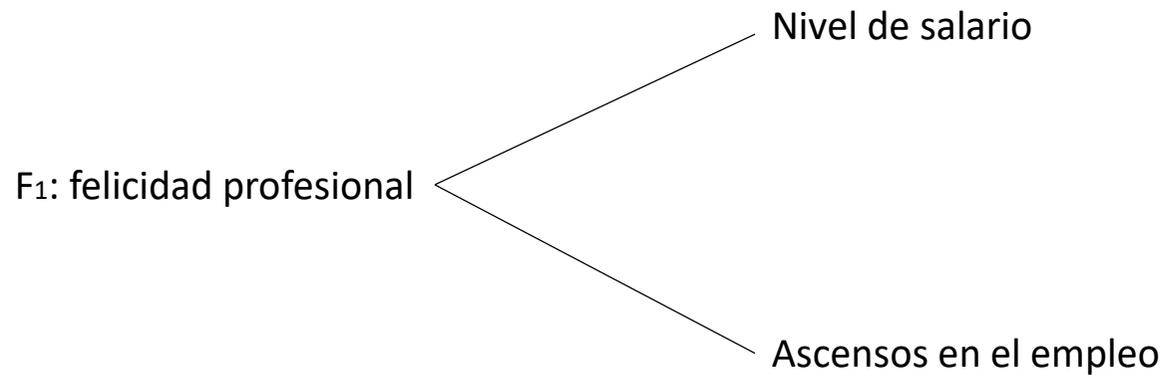


Descomponer el concepto en
DIMENSIONES

DIMENSIONES



... y las **DIMENSIONES** en **INDICADORES**



Operacionalizar

Transformar una variable general en una variable **medible** y **observable**

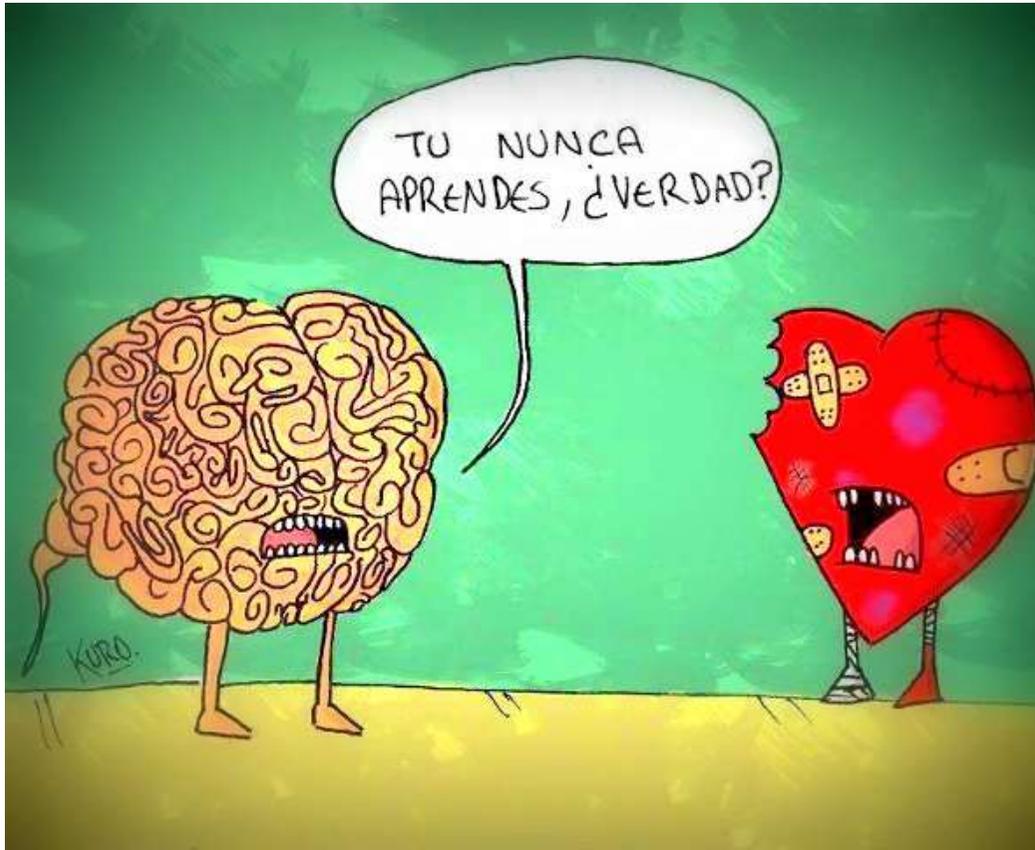




Ganamos
en precisión



Perdemos
en riqueza



No es posible
“atrapar” todo los
aspectos que
entrañan una
noción compleja



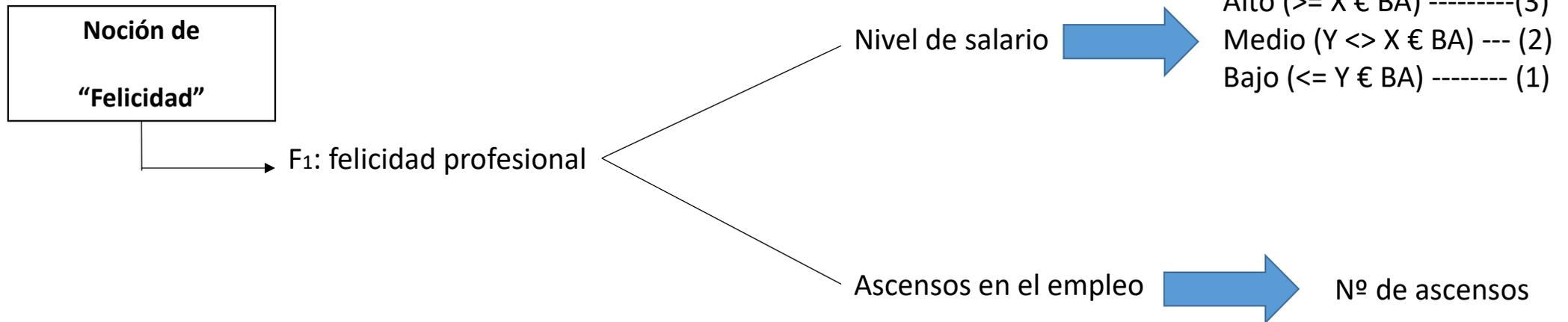


Intuición

Experiencia

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

Categorías: Diferentes valores o atributos que asumen las variables



CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES



Estado civil

- Soltero
- Casado
- Separado
- Divorciado

Grupos de edad

- Menos de 65
- 65-70
- 70-75
- 75-80
- 80-85
- Más de 85

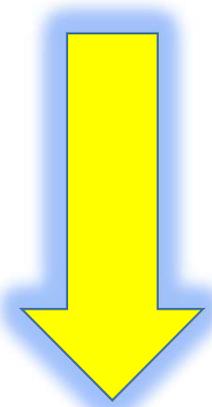
Estado civil

- Soltero
- Casado
- Separado
- Divorciado
- Viudo

Grupos de edad

- Menos de 65
- 65-69
- 70-74
- 75-79
- 80-84
- 85 o más

Categorías residuales



Otras / Otros

ESCALAS

Propiedades
semánticas
de las
palabras.

Método de
clasificación.

Características
de los
números.



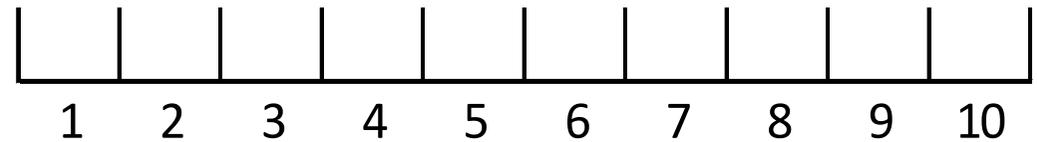
GRADIENTES ORDINALES

(medidas de autopoicionamiento)

En categorías
ordinales

Continuo
ordinal limitado

- Muy feliz (4)
- Bastante feliz (3)
- Poco feliz (2)
- Nada o casi nada feliz (1)



DIFERENCIAL SEMÁNTICO

- Mide actitudes.
- Es muy útil cuando se quieren detectar actitudes o significados frente a estereotipos sociales.

DIFERENCIAL SEMÁNTICO

- Se pide al sujeto que evalúen un objeto en un conjunto de escalas bipolares expresadas en términos de adjetivos alternativos.

DIFERENCIAL SEMÁNTICO

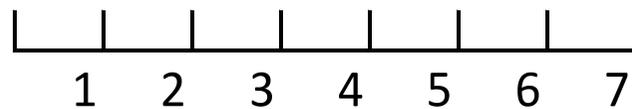
Serio Alegre

Trabajador Holgazán

Ahorrador Despilfarrador

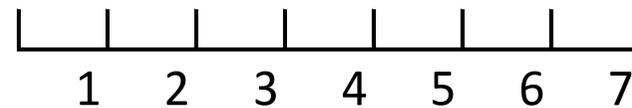
DIFERENCIAL SEMÁNTICO

Serio



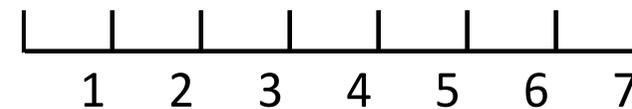
Alegre

Trabajador



Holgazán

Despilfarrador



Ahorrador

DIFERENCIAL SEMÁNTICO

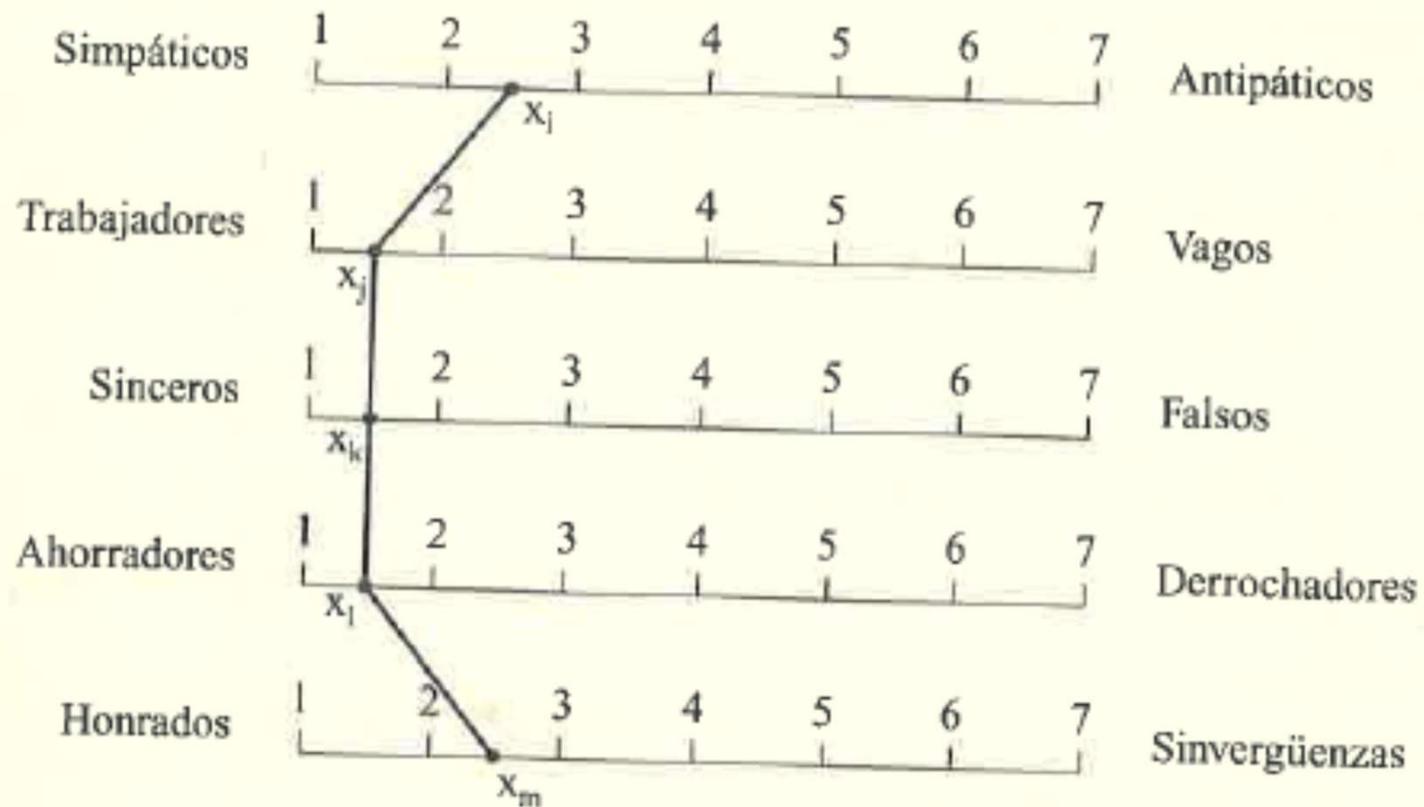
- Se suelen usar escalas de 1 al 7 o del -3 al +3
- Es conveniente intercalar los adjetivos bipolares en direcciones distintas para evitar sesgos en quien contesta.



Fuente: González, P. (1986), "Medir en ciencias sociales" en García, M., Ibáñez, J. & Alvira, F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza Editorial, S.A., 2007, p.376.

DIFERENCIAL SEMÁNTICO

- Para la evaluación de resultados se utilizan medias estadísticas.
- Gráficamente se puede obtener un perfil de la actitud medida



Fuente: González, P. (1986), "Medir en ciencias sociales" en García, M., Ibáñez, J. & Alvira, F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza Editorial, S.A., 2007, p.377

ESCALAS DE RANGO

- Instrumentos de medida basados en la **ordenación** que los sujetos preguntados dan a una **lista de objetos** facilitada previamente

ESCALAS DE RANGO

Ordene las cinco actividades que considere más prestigiosas actualmente en España

- Obispo
- Abogado/a del Estado
- Catedrático/a de Universidad
- Cirujano/a
- Coronel del ejército
- Magistrado/a del tribunal Supremo
- Arquitecto/a
- Enfermero/a

ESCALA DE DISTANCIAS SOCIALES

- Instrumentos de medida basados en una serie de proposiciones, cuyos enunciados incorporan una graduación de aceptación o rechazo más o menos intensa hacia distintas clases de personas o situaciones.

ESCALA DE DISTANCIAS SOCIALES

- A. Aceptar para relaciones estrechas (5)
- B. Aceptar como amigos (4)
- C. Aceptar en el empleo o profesión (3)
- D. Aceptar como ciudadanos de mi país (2)
- E. Aceptar como visitante de mi país (1)
- F. Los excluiría totalmente (0)

ESCALA DIFERENCIAL DE THURSTONE

Escala de intervalos aparentemente iguales

- Estudiar y seleccionar una serie de proposiciones relacionada con una actitud determinada
- Se solicita a aquellos sujetos a los que se aplica que indiquen su “acuerdo” o “desacuerdo” con cada proposición

Determinar la actitud hacia los exámenes de los estudiantes de la UV

	De acuerdo	En desacuerdo
Los exámenes no deben hacerse porque crean rechazo hacia la materia.		
Los exámenes consumen tiempo que podría emplearse en otra cosa.		
No deberían ser obligatorios y dejarlo a voluntad del que desee comprobar su esfuerzo.		
El examen contribuye a repasar los contenidos.		
El examen es un buen medio para conocer si los alumnos han estudiado.		
El examen es el único medio para conocer lo que el alumno ha aprendido en un período de tiempo.		

ESCALA DE LIKERT

- Similar a la Escala de Thurston, pero con más opciones de respuesta, normalmente cinco: dos por encima, dos por debajo y una central.

ESCALA DE LIKERT

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Indeciso	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
Los exámenes no deben hacerse porque crean rechazo hacia la materia.					
Los exámenes consumen tiempo que podría emplearse en otra cosa.					
No deberían ser obligatorios y dejarlo a voluntad del que desee comprobar su esfuerzo.					
El examen contribuye a repasar los contenidos.					
El examen es un buen medio para conocer su los alumnos han estudiado.					
El examen es el único medio para conocer lo que el alumno ha aprendido en un período de tiempo.					

ESCALOGRAMA DE GUTTMAN

- Coincide con la de Thurston y Likert en el uso de proposiciones.
- Las proposiciones se formulan de forma dicotómica
- Se construye como una escala acumulativa



QUIEN OBSERVA

INSTRUMENTO
DE MEDICIÓN

SUJETO U
OBJETO
OBSERVADO



ENTORNO

Fuentes de error

Errores del investigador

Errores de los instrumentos

Errores de los investigados

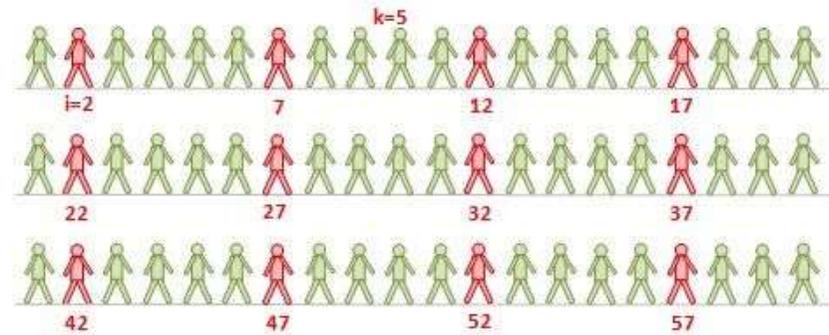
Factores de la situación

¿Cómo evitar las fuentes de error?





Fiabilidad



Validez

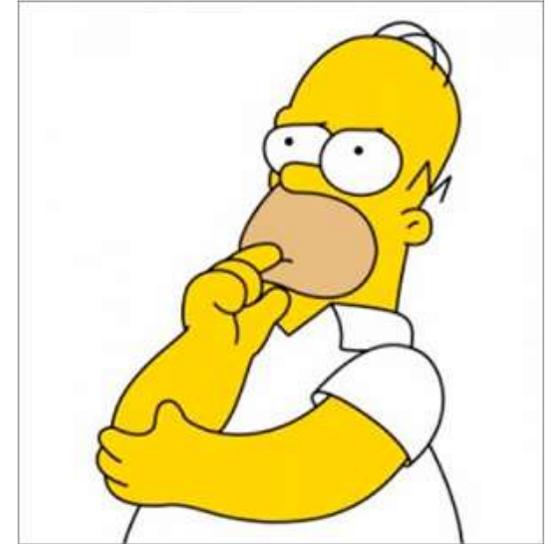
TIPOS DE VALIDEZ

Validez de contenido

Grado en que los ítems de una escala o test representan un universo temático.

¿El instrumento de medida sirve para medir el comportamiento que pretende?

Test de aptitud numérica



Rendimiento en lengua y literatura valenciana

TIPOS DE VALIDEZ

Validez de criterio

Se mide por coeficientes de correlación que se establecen con otras medidas o criterios.



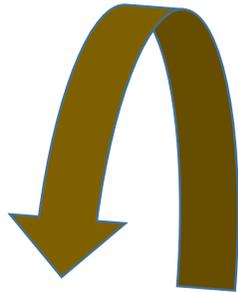
Concurrente



Predictiva

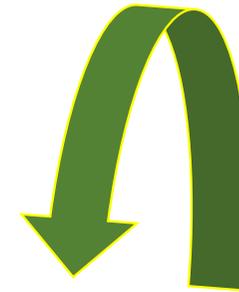
TIPOS DE VALIDEZ

Validez de constructo



Convergente

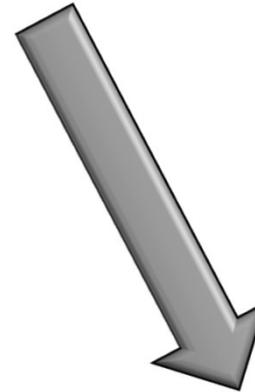
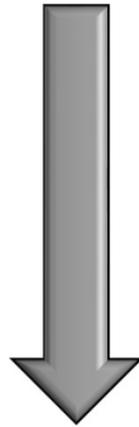
*Diferentes medidas
proporcionan resultados
semejantes*



Divergente

*La medición del concepto
se diferencia de otros
conceptos*

FIABILIDAD



Estabilidad

Equivalencia

Consistencia

Coeficiente de correlación
(coeficiente de estabilidad)

Coeficiente de correlación
(coeficiente de equivalencia)

Coeficiente de
consistencia interna
Alpha de Cronbach

Aplicaciones repetidas



Mismo resultado

reflexividad

***Que un instrumento sea fiable
no significa que sea válido.***

TU MEJOR MAESTRO



COACHING¹²

ES TU
ÚLTIMO ERROR

www.coaching12.com

VALIDEZ

```
graph TD; VALIDEZ --> Contenido; VALIDEZ --> Criterio; VALIDEZ --> Constructo; Contenido --> Q[¿Mide el comportamiento que pretende?]; Criterio --> Concurrente; Criterio --> Predictiva; Constructo --> Convergente; Constructo --> Divergente;
```

Contenido

¿Mide el comportamiento que pretende?

Criterio

Concurrente

Predictiva

Constructo

Convergente

Divergente

FIABILIDAD

```
graph TD; A[FIABILIDAD] --- B[Estabilidad]; A --- C[Equivalencia]; A --- D[Consistencia];
```

Estabilidad

(dos medidas, **mismo test** a la misma población en t. distinto)

Equivalencia

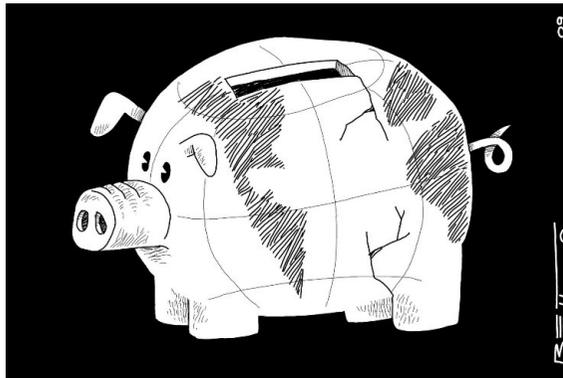
(dos medidas, **test alternativo** a la misma población)

Consistencia

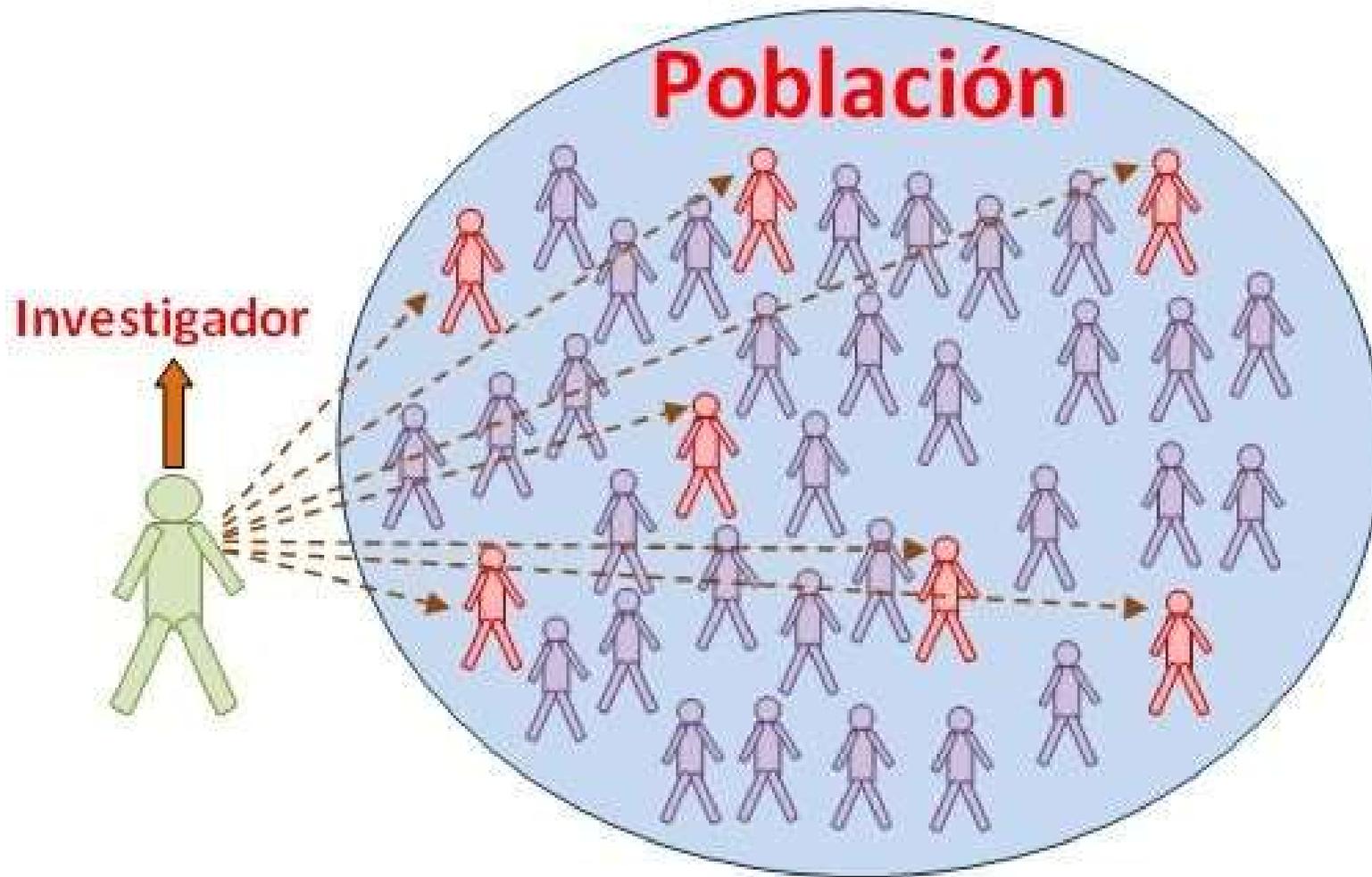
(dos medidas, **mismo test, ítems distintos** a la misma población)

SELECCIÓN MUESTRAL

Obtención de resultados válidos y fiables de toda la población objeto de estudio con el menor número de recursos.



SELECCIÓN MUESTRAL



SELECCIÓN MUESTRAL

Tamaño



Método de selección

Principio del cálculo de probabilidades



Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

SELECCIÓN MUESTRAL

CONCEPTOS

Universo objeto de estudio

Nivel de confianza

Varianza poblacional

Error permitido

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Universo objeto de estudio

**Conjunto de elementos
objeto del estudio**



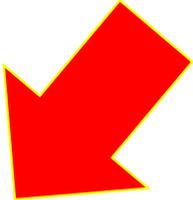
Universo objeto de estudio



**POBLACIÓN
TOTAL**



población
de
estudio



N

REPRESENTATIVIDAD

Formada por un número limitado de objetos

población
de
estudio

Población
FINITA

< 100.000

Nº de estudiantes de una Universidad

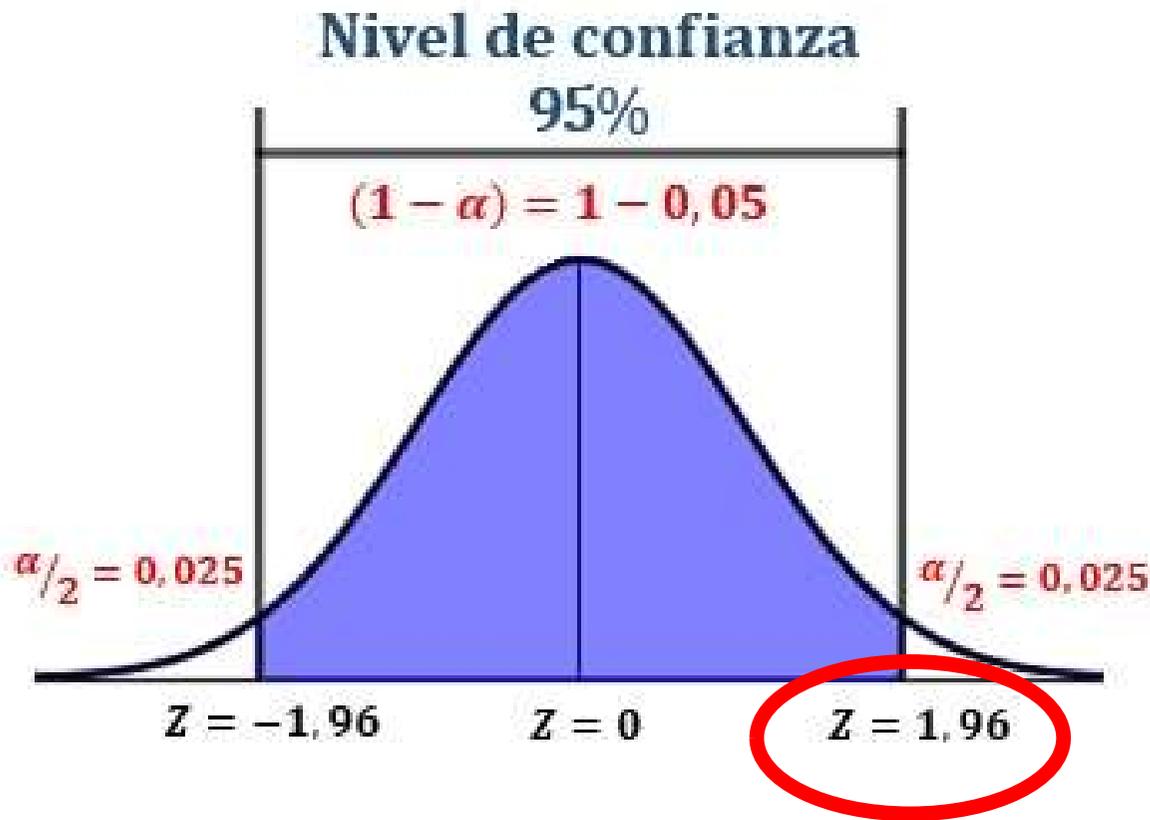
Nº de usuarios de los Servicios Sociales de una comunidad

Nivel de confianza

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Nivel de confianza

Grado de certeza expresado en porcentaje con el que se pretende realizar la estimación de un parámetro a través de un estadístico muestral.



Nivel de confianza

$1-\alpha$	90%	92%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
α	10%	8%	6%	5%	4%	3%	2%	1%
$z_{\alpha/2}$	1,645	1,751	1,881	1,960	2,054	2,170	2,326	2,576
z_{α}	1,282	1,405	1,555	1,645	1,751	1,881	2,054	2,326

Siendo:

$1-\alpha$ = Nivel de confianza

α = Nivel de significación

www.vaxasoftware.com

z_{α}

Varianza poblacional

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

p

Probabilidad de
que **ocurra** el
evento
estudiado

q

Probabilidad de
que **no ocurra** el
evento
estudiado



$$(1 - p)$$

Si no se conoce la probabilidad de que ocurra, entonces:

$$P = 0,50$$

¿Y q ?

Error permitido

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Error permitido

Cantidad de error de muestreo aleatorio que estoy dispuesto a asumir.

3 %

Error permitido

$$n = \frac{3.000 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,03^2 * (3.000 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 787$$

¿...y si la población es infinita?

$$n = \frac{\cancel{N} * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (\cancel{N} - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

POBLACIÓN INFINITA

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = 1.067$$

¿Cómo elijo la muestra?

Método de selección



Probabilístico



No probabilístico

PROBABILÍSTICO

Aleatorio simple

Aleatorio sistemático

N/n

Aleatorio estratificado

Aleatorio por conglomerados

Afijación (simple – óptimo)

NO PROBABILÍSTICO

```
graph TD; A[NO PROBABILÍSTICO] --- B[Por cuotas]; A --- C[Estratégico]; A --- D[Voluntarios]; A --- E[Bola de nieve];
```

Por cuotas

Estratégico

Voluntarios

Bola de
nieve

LA ENCUESTA

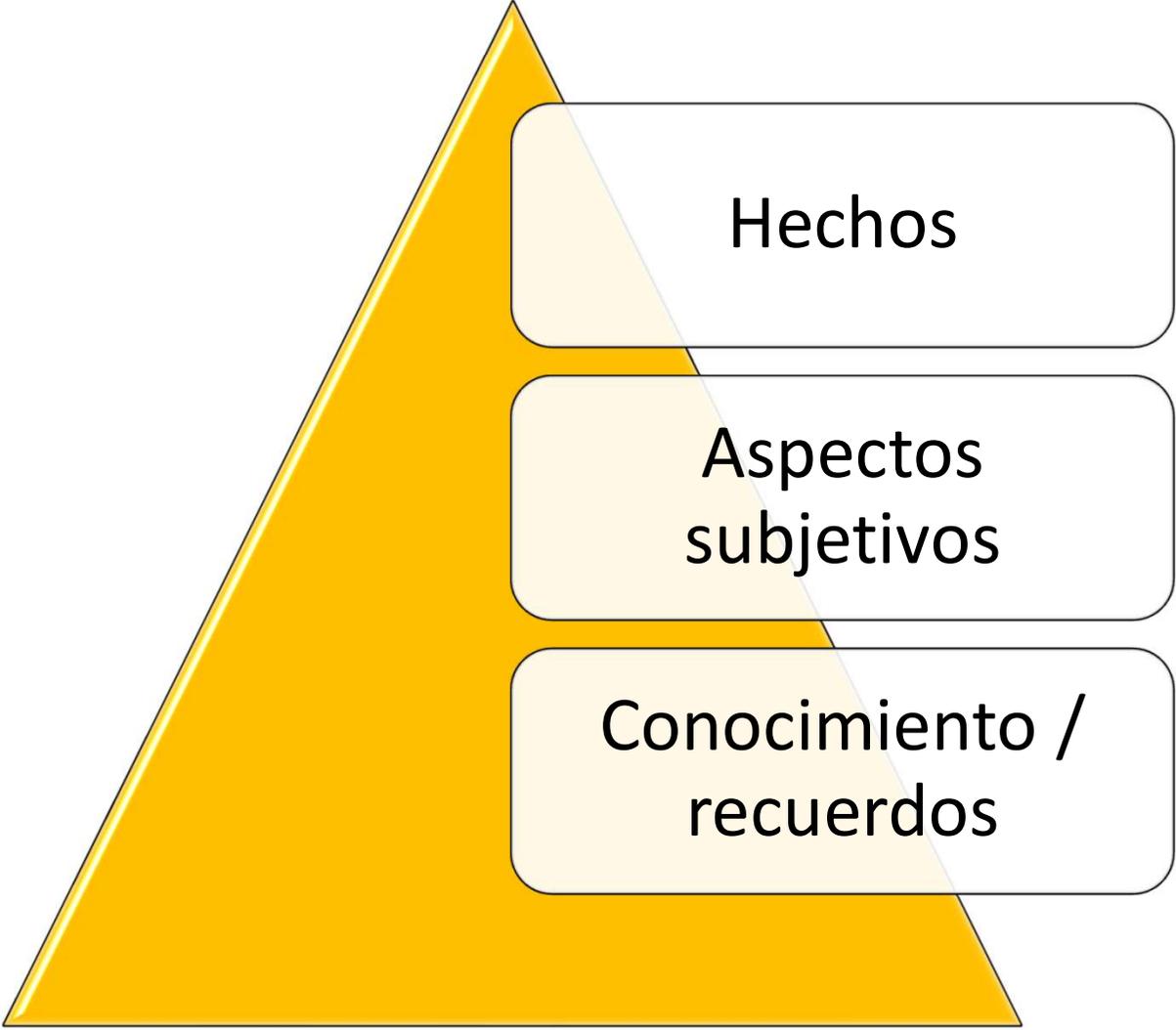
¡ME ENCANTAN!	168	(60%)
ESTÁN BIEN	80	(28%)
"REGULERAS"	24	(8%)
SON HORRIBLES	5	(1%)



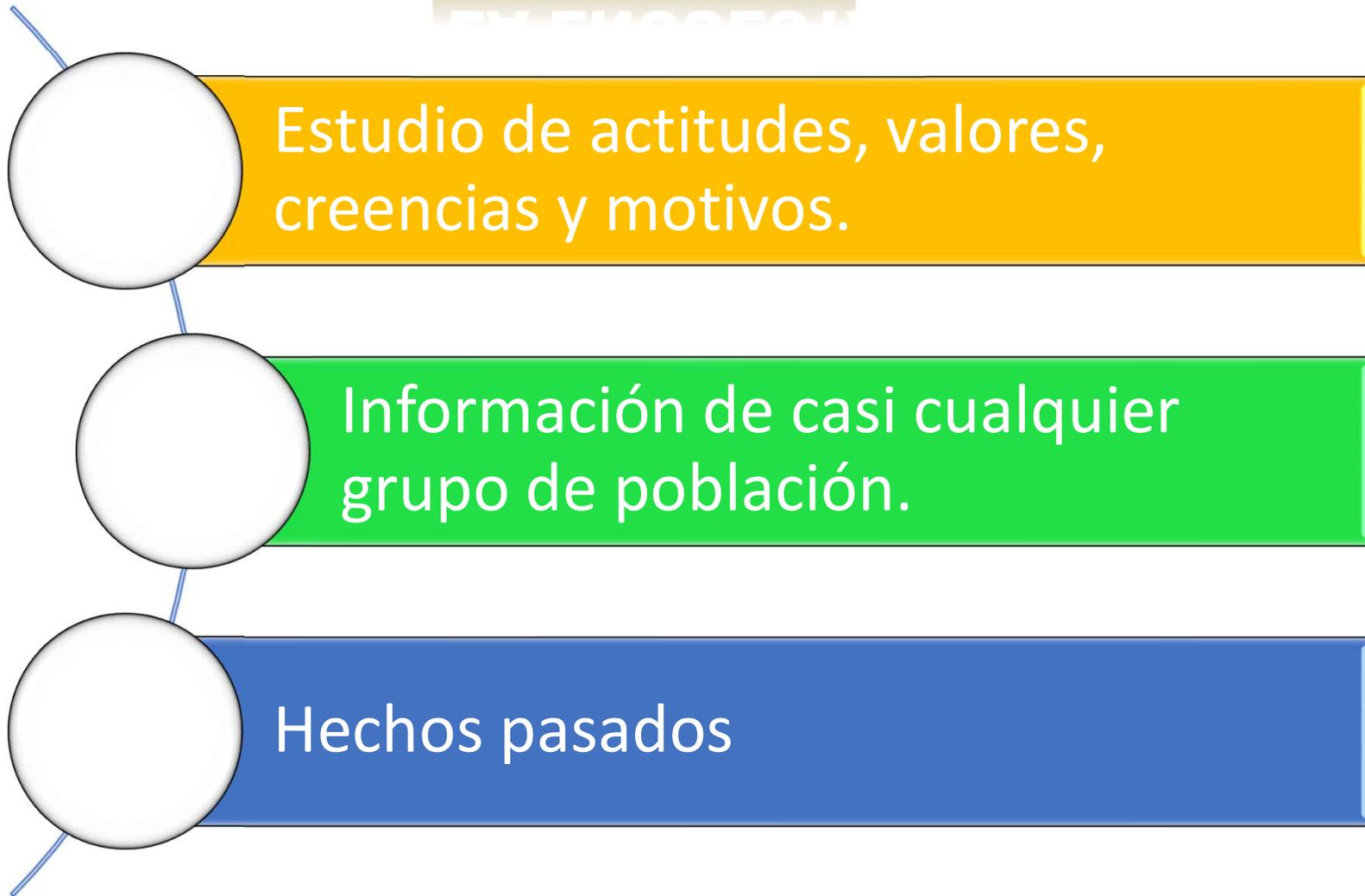
LA ENCUESTA

Investigación realizada sobre una *muestra* de sujetos que se lleva a cabo en el *contexto de vida cotidiana*, utilizando *procedimientos estandarizados de interrogación*, con el fin de obtener *mediciones cuantitativas* de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

LA ENCUESTA



LA ENCUESTA



LA ENCUESTA

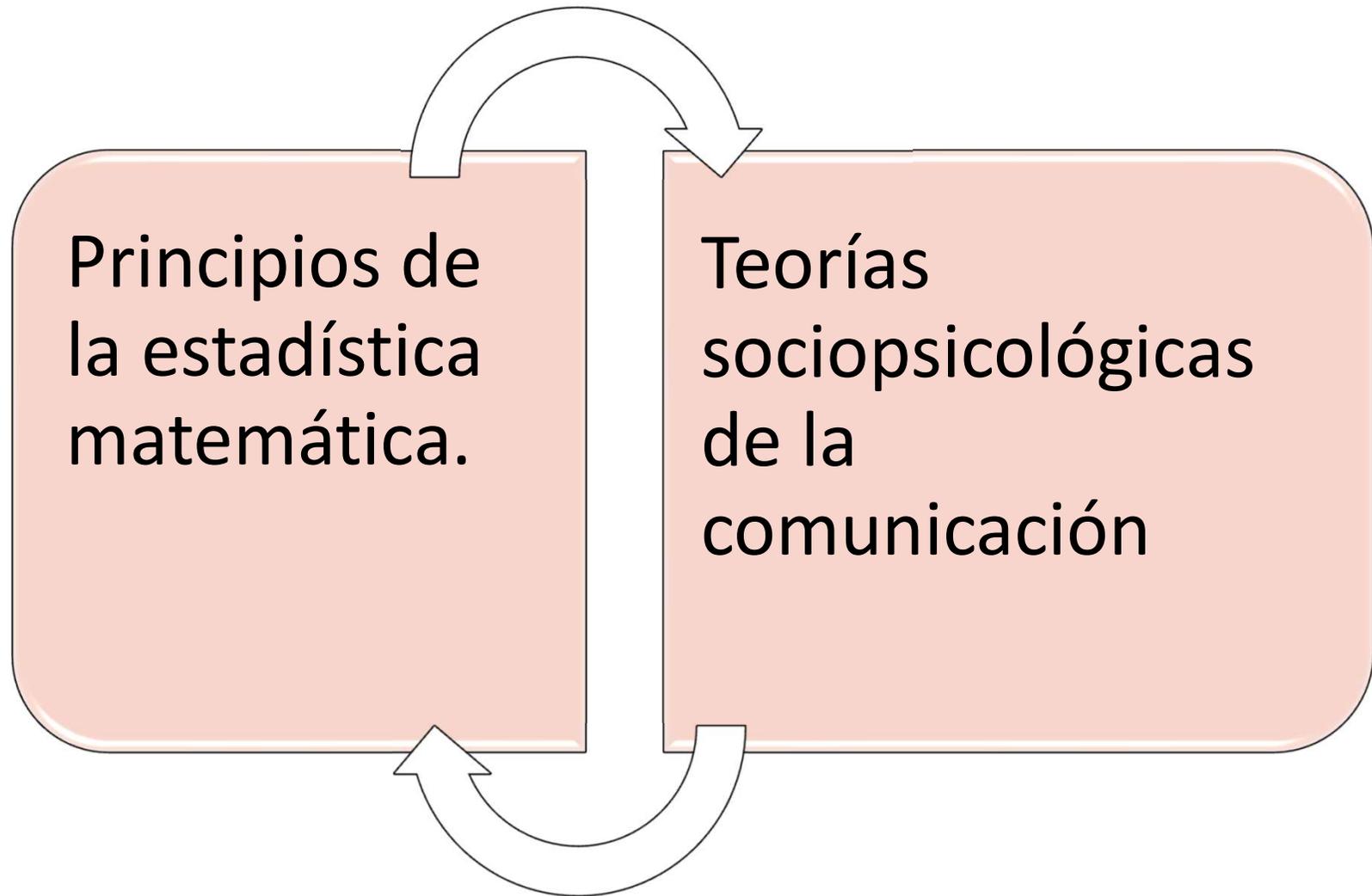


Capacidad para estructurar da

Elevada eficiencia para obtener información



LA ENCUESTA



LA ENCUESTA

TIPOS

“Cara a Cara” o mediante entrevista presencial

Encuesta telefónica

Encuestas autoadministradas

PRESENTACIÓN

**Identificación
del centro
responsable
del estudio**

**Finalidad de la
encuesta**

**Procedimiento
seguido para la
selección de
los
encuestados**

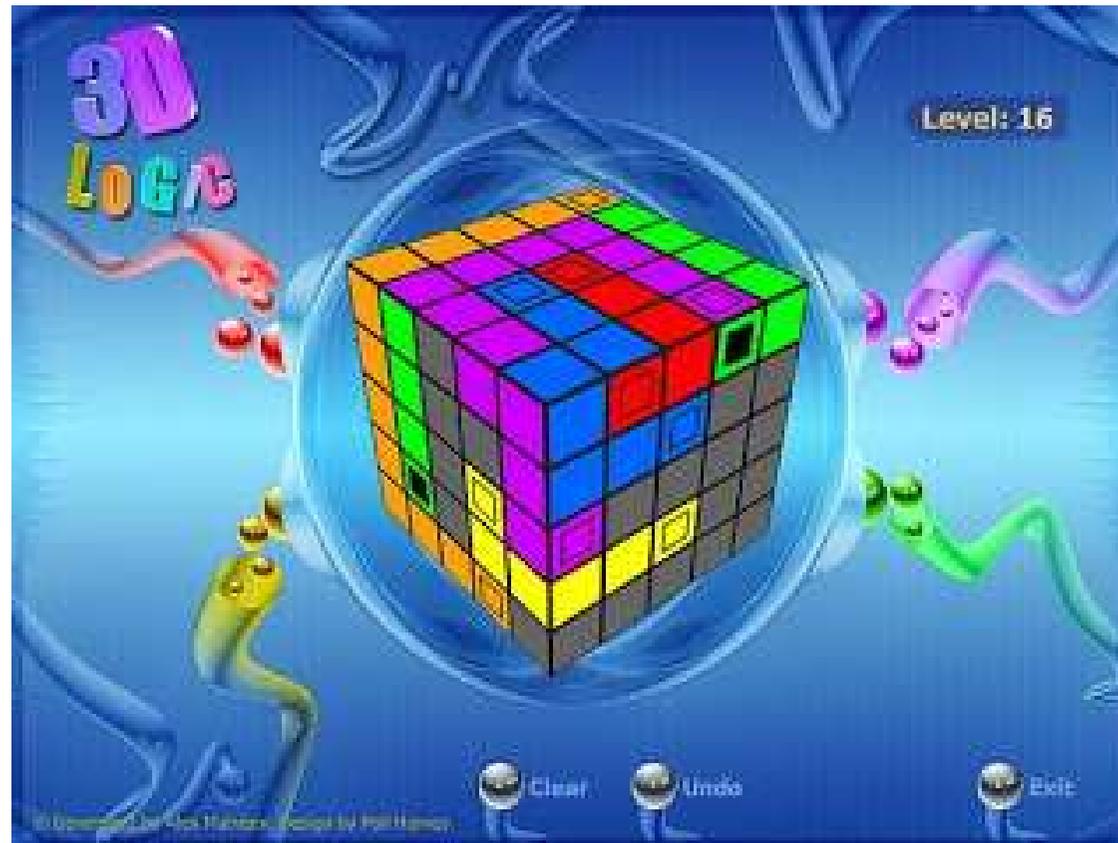
**Interés del
estudio**

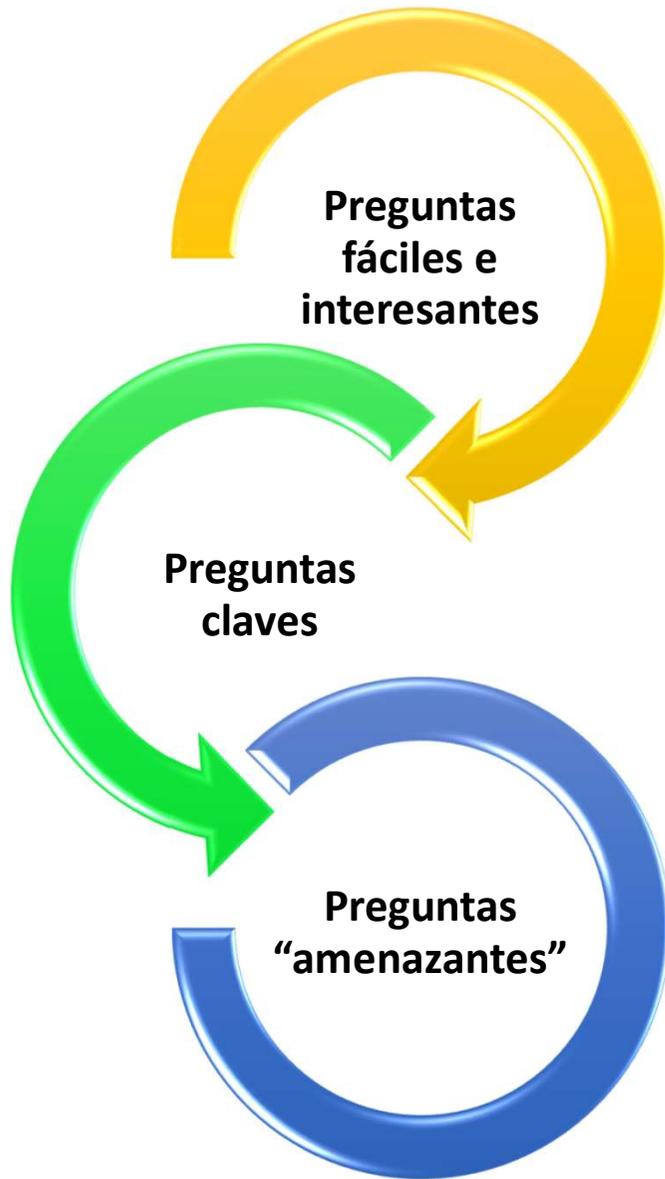
**Beneficios de
la
participación**





Sentido Lógico





← Cuestiones objetivas antes que subjetivas, preferiblemente neutras y que no haya que emitir juicios a favor o en contra.

← Que la reacción a ellas no condicione la respuesta a las preguntas claves.

TIPOS DE PREGUNTAS

ABIERTAS

*el entrevistado responde con
sus propias palabras*

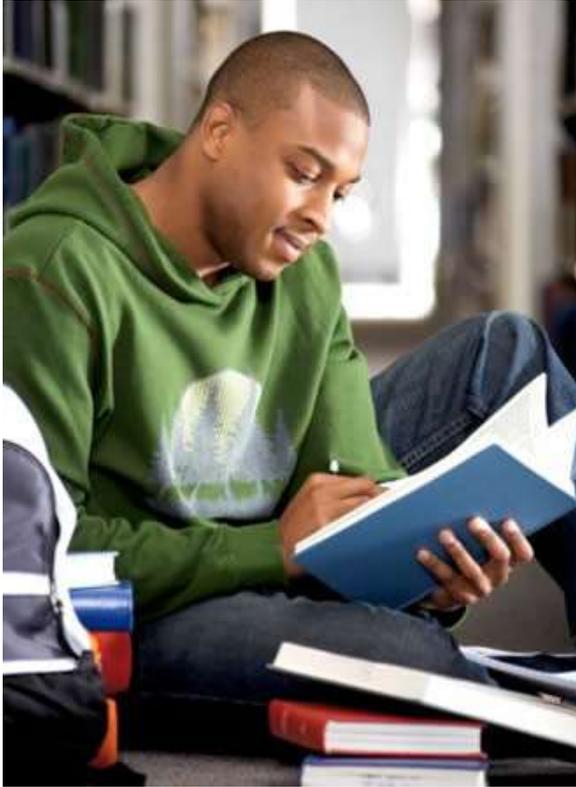
CERRADAS

*Selecciona de una serie
preasignada de categorías*



Términos que sean compartidos por la experiencia común del entrevistador y el entrevistado.

*¿Qué opina usted sobre la **defensa civil**, esto es, la organización de voluntarios para proteger y ayudar a la población en caso de un desastre o catástrofe?*



¿Lenguaje culto o vulgar?



Marco referencial

AMBIGÜEDAD DEL LENGUAJE



Cada individuo interpreta la comunicación hablada o escrita desde su propio punto de vista y experiencia

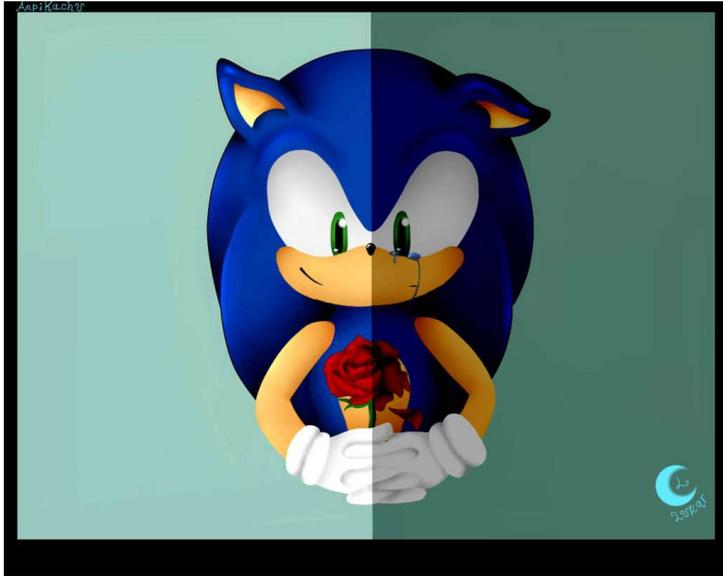
*¿Cree usted que es necesario
construir un nuevo parque
municipal?*

IDEA ÚNICA



*Las preguntas
deben limitarse a
una sola idea o a
una sola
referencia*

¿Está usted a favor o en contra de un examen parcial y de tipo test de la asignatura Métodos y Técnicas del tercer año del grado de Trabajo Social?



No se deben formular preguntas que condicionen la respuesta de entrevistado.

¿Está usted en contra de los exámenes tipo test en la que los alumnos no tiene la oportunidad de argumentar sus respuestas?

Evitar preguntas con sobrecarga emocional

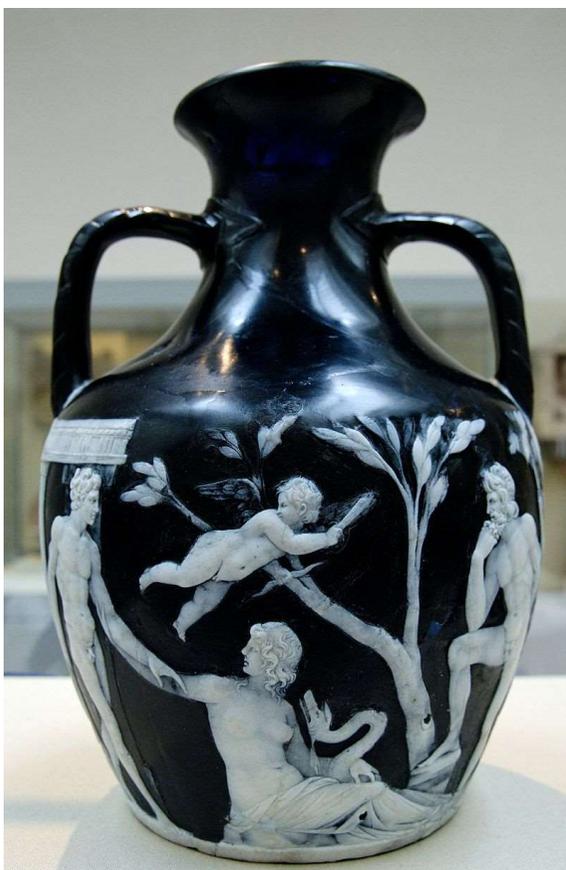


¿Es usted feliz en su matrimonio?



Aproximación indirecta a temas difíciles





Dirigir la atención del entrevistado hacia una tercera persona.



Utilización de fotografías

