

INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

GUÍA DE PRÁCTICAS

**Material docente para los alumnos de 1er año del
Grado de Turismo de la Universidad de Valencia**

Este material recoge una guía para la realización de las prácticas en la asignatura de referencia. Su función es meramente orientativa. Su uso está circunscrito al marco de la docencia y la asignatura específica para el cual ha sido creado. No puede ser utilizado con otro fin y se prohíbe expresamente su reproducción o publicación por cualquier medio, sea este analógico o digital.

Prácticas totales: 8

Última Actualización: febrero 2020

**Luis Robledo Díaz.
Departamento de sociología y antropología social.
Universitat de València**

CONTENIDO

0. Normas generales.
1. **PRÁCTICA I** – La imaginación sociológica: el café.
2. **PRÁCTICA II** – El devenir de la modernidad.
3. **PRÁCTICA III** – El Puzle de Aronson.
4. **PRÁCTICA IV** – El cuestionario.
5. **PRÁCTICA V** – Trabajo de campo y análisis de resultados.
6. **PRÁCTICA VI** – Datos cuantitativos en el turismo.
7. **PRÁCTICA VII** – La observación sociológica.
8. **PRÁCTICA VIII** – Fotografía y globalización: una mirada global sobre lo local.

NORMAS GENERALES

1. Son requisitos para aprobar la asignatura:
 - a. Aprobar la prueba de síntesis.
 - b. Aprobar 6 de las 8 actividades prácticas y que, en su conjunto, la nota media sobre las 8 prácticas sea igual o superior a 5 puntos.
 - c. La evaluación final se distribuirá de la siguiente manera:
 - i. Prueba de síntesis: 60%
 - ii. Actividades prácticas y evaluación continua: 40%.
2. Las prácticas que tengan como requisito el desarrollo de un trabajo escrito, este verá entregarse en la fecha indicada. Toda práctica entregada fuera de fecha implicará una penalización en la evaluación final. En cualquier caso, ninguna práctica será admitida después de la fecha de la primera convocatoria del examen final.
3. Las prácticas que comporten un trabajo escrito y cuya evaluación dependa de ejercicios realizados en el aula, no son recuperables.
4. En caso no tener aprobadas las prácticas, el/la estudiante podrá presentarse, en segunda convocatoria, a un ejercicio general en la que serán evaluados todos los contenidos vistos durante en el curso en el espacio de práctica.

PRÁCTICA I – LA IMAGINACIÓN SOCIOLÓGICA: EL CAFÉ



1. Lectura del capítulo 1 ¿Qué es la sociología? de Giddens, Anthony (2000) Sociología, Madrid, Alianza Editorial.
2. Siguiendo el ejemplo de Giddens en el texto que habéis leído, del mismo modo que el autor estudia y analiza el café desde diferentes perspectivas, en esta tarea deberéis escoger un "producto" y analizarlo desde distintas perspectivas (descripción, usos, tiempos, escenarios, etc.).
3. En clases, se realizará en ejercicio de forma grupal. Cada subgrupo expondrá al resto lo argumentos que definen el objeto elegido desde una perspectiva sociológica
4. Se entregará un trabajo escrito individual de no más de 500 palabras a través del Aula virtual.

PRÁCTICA II – EL DEVENIR DE LA MODERNIDAD



Tiempos modernos (Modern Times en inglés) es un largometraje de 1936 escrito y dirigido por Charles Chaplin, que fue también el actor principal. Esta película es un reflejo de las condiciones desesperadas de las que era víctima un empleado de la clase obrera en aquella época.

La práctica consiste en el análisis de la primera parte de la película:

<https://www.youtube.com/watch?v=EmkkmgjFqtc>

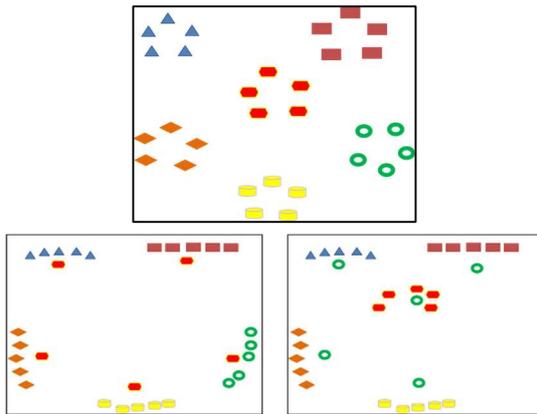
<https://www.youtube.com/watch?v=rmqSzTBbbN4>

https://www.youtube.com/watch?v=_hIL2udNhkM

Hay que hacer una visualización de estos vídeos para hacer una reflexión sobre las desigualdades en el sistema capitalista.

- 1.- Realiza una síntesis de su contenido.
- 2.- Resalta sus personajes y los comportamientos que consideras de mayor relieve.
- 3.- Intenta analizar las secuencias que te parezcan más significativas. Explica el porqué.
- 4.- ¿Qué significado tiene "el trabajo" en esta visualización?
- 5.- Todas las personas hacen los mismos roles respecto al proceso de producción?
- 6.- Existen desigualdades sociales entre los diferentes personajes que salen?
- 7.- Podríamos situarlas con los conceptos de clases sociales de Karl Marx?
- 8.- ¿En qué contexto crees que se da la trama de esta película?
- 9.- Haz tu crítica, intenta exponer lo que significa para ti y si compartes o no el mensaje que quiere lanzar el film.

PRÁCTICA III – EL PUZLE DE ARONSON



Objetivos de la práctica:

- Buscar información sobre un tema de investigación.
- Sintetizar la información encontrada.
- Exponer públicamente la información recogida en forma de síntesis.

Desarrollo de la práctica:

- A partir de los temas elegidos en clases se crearán grupos de expertos sobre los mismos. Dichos grupos deberán buscar información sobre el tema a través de cualquier fuente de información (biblioteca, expertos, internet, etc.)
- En clases, los miembros de los grupos de expertos deberán distribuirse entre al resto de grupos y explicar la información que hayan conseguido sobre la temática. Cada experto contará con 5 minutos para explicar su tema. Terminada la explicación los oyentes podrán hacer preguntas, despejar dudas o exponer cualquier información que consideren útil para la concreción del tema. Deberán, además, evaluar si el tema está correctamente formulado y justificado como objeto de investigación. Para ello, contarán con 5 minutos.
- Completado el tiempo, todos volverán a su grupo inicial (de expertos). Seguidamente, comenzará el siguiente grupo el mismo ciclo, y así hasta que todos los grupos hayan expuesto.

PRÁCTICA IV – EL CUESTIONARIO

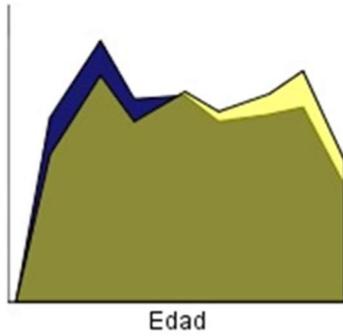


En el aula, cada grupo a partir de los temas elegidos elaborará un cuestionario con tres preguntas como mínimo y cinco como máximo.

Para elaborar el cuestionario deberán tenerse en cuenta las siguientes pautas:

1. Debe haber, al menos, una pregunta de escala y una pregunta de respuesta múltiple.
2. No se admiten preguntas en la que la que haya sólo una respuesta binaria (Por ejemplo, Sí/No) salvo que el cuestionario sea de más de tres preguntas.
3. Las preguntas deben versar sobre:
 - Conocimientos que tenga el encuestado sobre el tema
 - Relación del encuestado con el tema.
 - Opinión del encuestado sobre el tema.
4. Se utilizará Google Formularios como soporte del cuestionario.

PRÁCTICA V – TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS



Tareas:

- Aplicar el cuestionario diseñado en la práctica anterior a estudiantes de la Universidad de Valencia.
- Procesar los datos
- Emitir un breve informe con los resultados obtenidos. Para ello se utilizarán tablas y gráficos.
- Presentar los resultados en el aula.

PRÁCTICA VI – DATOS CUANTITATIVOS EN EL TURISMO.



1ª Parte

En esta tarea tenéis que responder de manera reflexiva a las siguientes preguntas (la extensión mínima es de 1 cara de folio y la extensión máxima

dos caras de folio):

- ¿Para qué nos sirven los datos cuantitativos en turismo?
- ¿Qué información ofrecen este tipo de datos?

Exponed casos hipotéticos (de futuros trabajos) en los que necesitéis recurrir a este tipo de datos en el campo del turismo.

2ª Parte

Responder a las siguientes preguntas. (Fuentes a consultar: Tourespaña: Familitur, Egatur, Frontur, Instituto Valenciano de Estadística (IVE), Argos GVA (información municipal con comparativas del municipio a escala comarcal, provincial y autonomía)

1. Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia, concretamente de franceses y de belgas, que llegaron en agosto del 2015 en España.
2. ¿Cuál fue la entrada de turistas en la Comunidad Valenciana en el mes de enero del 2000 y en el mes de enero del 2015? (En números absolutos)
3. ¿Cuál fue el gasto mediano en euros del turista nórdico en marzo del 2015?
4. Respecto al movimiento turístico de los españoles, ¿cuál fue el medio de transporte más utilizado en 2006 por estos en la hora de viajar al destino vacacional Comunidad Valenciana? (señala el medio de transporte y la cifra en absolutos)
5. ¿De cuántos hoteles (número de establecimientos) y plazas disponía Denia en 2015? ¿Y empresas de turismo activo?
6. ¿Cuenta la localidad de Carrícola con algún espacio natural protegido? Si fuera así, ¿cómo se denomina este?
7. Describe brevemente qué es un informante clave. Supone que tuvieras que hacer un breve diagnóstico de un pequeño municipio costero en cuanto a la situación turística y decidiste servirte de la entrevista cualitativa. ¿Enumera cuáles podríamos ser los informantes clave a tu trabajo?

PRÁCTICA VII – LA OBSERVACIÓN SOCIOLÓGICA.



Objetivo general de la práctica

- Aplicar la técnica de observación
- Generar un registro de observación

Acciones previas

- Clase teórica sobre características generales de la técnica de observación (definición, tipos, pautas a seguir, creación de un registro de observación, etc.)

- En la clase teórica habrá un ejercicio práctico en el que los estudiantes deberán enfrentarse a una situación de observación
- Se explicará en qué consiste el trabajo cooperativo. Se verificará la voluntad de cooperar que tenga el grupo, que cuentan con las habilidades mínimas para hacerlo y se hará especial énfasis en sólo si todos los miembros del grupo trabajan bien, el resultado final saldrá bien.

Características de los grupos

- Se crearán grupos de 4 estudiantes
- Los grupos serán creados por el profesor
- Preferiblemente los grupos se conformarán manteniendo una heterogeneidad en cuanto a sexo y nacionalidad

Descripción de las tareas:

- Tareas Comunes
 - ✓ Los cuatro miembros del grupo deberán proponer al profesor unos objetivos, qué tipo de observación van a realizar, el lugar, programación y quién se encargará de cada parte de la observación (según la guía que se establece en el siguiente punto), y proponer la tarea 4 del ejercicio. El profesor será el encargado de validar la propuesta y hacer las observaciones oportunas a la misma. Esta parte de la tarea se hará en la primera sesión en el aula.
 - ✓ Unificación de los datos recogidos en la zona de observación y creación de un informe. En el mismo, cada miembro del grupo deberá completar la parte que le ha correspondido en la observación. El informe final debe ser coherente desde el punto de vista formal y en su contenido, independientemente de cada miembro del grupo se haya encargado de una parte del mismo. Incluirá unas conclusiones en las que se expondrá la visión conjunta del resultado. Esta parte de la tarea se hará en la segunda sesión en el aula
- Desglose de tareas (cada tarea la deberá hacer un miembro del grupo y se realizará en la zona de observación)
 - ✓ Tarea 1: **Sobre el lugar de observación y los observados** (descripción del lugar de observación, cantidad de personas, edades aproximadas, forma de vestir.

- ✓ Tarea 2: **Sobre los comportamientos** (utilización y fin del espacio, vínculos entre los participantes (formal/informal; si se conocen o no, etc.), determinación de la existencia de roles, situaciones que dificultan el comportamiento normal, frecuencia y duración)
- ✓ Tarea 3: **Sobre el Sistema particular de comunicación** (nominaciones, expresiones verbales y no verbales con significado particular dentro de los observados)
- ✓ Tarea 4: Según la propuesta del grupo

Otras cuestiones a tener en cuenta:

- La observación debe realizarse en el mismo lugar y momento
- Deberá crearse un registro de observación por cada miembro del grupo que se incorporará al informe final
- La observación deberá durar un mínimo de una hora
- El profesor estará disponible tanto en los ejercicios en clase como fuera de éstas (tutorías presenciales o virtuales) para asesorar y aconsejar al grupo.

PRÁCTICA VIII – FOTOGRAFÍA Y GLOBALIZACIÓN: UNA MIRADA LOCAL SOBRE LO GLOBAL



Toma y comentario de fotografías sobre el impacto de la globalización en vuestra localidad. Análisis de la globalización a través de la realidad local globalizada.

Metodología

1. Toma de fotografías
2. Trabajo en grupo: Exposición comentada de las fotografías en el aula. Cada grupo dispondrá de 15 minutos para la exposición.
3. Trabajo en grupo: Redacción de la reflexión crítica del trabajo en grupo.

Puntos fundamentales a tratar:

- a) ***Detectar los indicios de la globalización en el entorno local a través de las fotografías.*** Los indicios pueden hacer referencia a una globalización visible o más oculta, pero han de mostrar los signos, las huellas o las evidencias de la sociedad global. Lo global se advierte así en la mirada sobre lo local, en los paisajes, en los espacios urbanos, comerciales, en los cuerpos, modos, objetos, ambientes e interacciones sociales. Debéis hacer entre 15 y 20 fotografías representativas (tres por dimensión), o por lo menos, significativas de la realidad global de nuestras sociedades.
- b) ***Explicar y contextualizar críticamente los indicios encontrados tomando como referencia algunos de los principales contenidos de cada tema o dimensión de la globalización.*** La finalidad es hacer una interpretación de las imágenes tomadas relacionándolas con los aspectos teóricos trabajados en la asignatura.