



Curs 2021-2022. TÈCNiques D'INDEXACIÓ I RESUM
Pràctica 1

Alumne/a:

DADES DE L'ARTICLE:

Justificació núm.

Com es justifica un treball científic?

- 1. Identificació Què? Per què? Per a què?**



Curs 2021-2022. TÈCNiques D'INDEXACIÓ I RESUM
Pràctica 2 - Bases de dades de resums

Alumne/a:

Entra a <http://trobes.uv.es> i cerca quines bases de dades de resums té contractades la Universitat de València.

1. Digues cinc bases de dades

1.
2.
3.
4.
5.

Per a cadascuna de les bases de dades:

2. Quines àrees de coneixement cobreix cadascuna de les bases de dades que has triat?

1.	
2.	
3.	
4.	



5.	

3. Només ofereixen resums o n'hi ha que també ofereix el text complet dels articles?

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	



Fes una cerca aleatòria i entra al primer resultat.

4. Quina informació ofereix el registre a part del resum?

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

5. Quin tipus de resums ofereix? Text lliure o estructurat?

1.	
2.	
3.	



4.	
5.	

Sobre indexació

6. La cerca de paraules clau es fa en text lliure o en text controlat?

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	



7. Quins tesaurus o llista de termes controlats usa cadascuna?

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	



Curs 2021-2022. TÈCNiques D'INDEXACIÓ I RESUM
Pràctica 3 - Conversió a resum estructurat

Alumne/a:

Converteix els resums següents en resums estructurats. És recomanable llegir completament l'article amb la finalitat de cercar-hi la informació que trobes a faltar.

1. Resum 1

Resum

Des dels orígens, Marx i Engels van dedicar notables esforços a divulgar el contingut de les seues obres. Després de l'esclat de la Revolució Russa (1917), el nou estat bolxevic, dirigit per Lenin, també va tractar de fixar els aspectes que es van considerar precisos i legítims de les teories de Marx i Engels, i s'entrà en un procés de debat, sovint agressiu, per tal de fixar l'ortodòxia del marxisme-leninisme que prendrà carta de naturalesa oficial en temps de Stalin. En aquest article s'estudien les diverses controvèrsies ideològiques i historiogràfiques que es van produir fins a la mort de Stalin.

Dades de l'article

'El marxisme-leninisme a l'aula: dels orígens fins a la mort de Stalin".

Autoria: Xavier Baró i Queralt.

Revista: *Temps d'Educació*, ISSN 0214-7351, núm. 57, 2019, p. 241-256.

Resum estructurat

2. Resum 2

Resum

El enfoque prevaleciente en la investigación del comportamiento informacional es el constructivista centrado en el individuo como generador de conocimiento. Recientemente han aumentado las críticas a esta postura reclamando un giro hacia lo social. Desde esta perspectiva se emplean métodos como el análisis del discurso que busca conocer, a través del lenguaje de los usuarios, cómo se genera y comparte el conocimiento en el contexto social. Otros métodos más objetivistas como el análisis de redes sociales podrían contribuir a un mayor conocimiento de este aspecto. Este trabajo describe cómo se ha aplicado a la investigación del comportamiento informacional, se presenta una aplicación práctica y se discuten las implicaciones profesionales y metodológicas.



Dades de l'article

"Investigación del comportamiento informacional a través del análisis de redes sociales".

Autoria: Aurora González Teruel i Carolina Andreu Ramos

Revista: *El Profesional de la Información*, ISSN 1699-2407, vol. 22, núm. 6, 2013 (exemplar dedicat a formació i aprenentatge), p. 522-528.

Resum estructurat

3. Resum 3

Resum

El objetivo de este trabajo es determinar el volumen de vídeos sobre Covid-19 publicados y difundidos a través de YouTube y relacionados directa o indirectamente con el territorio nacional español, caracterizar su impacto (en términos de visualizaciones, *likes* y comentarios recibidos), y finalmente categorizar los canales a través de los cuales se han difundido. Para ello se han analizado 39.531 vídeos publicados entre el 1 enero y el 30 de abril de 2020. Los resultados muestran que el número de vídeos sobre Covid-19 aumentaron a partir del establecimiento del estado de alarma en España y, poco a poco, han ido disminuyendo en el tiempo, con ciertos repuntes vinculados a decisiones políticas. Los vídeos logran en promedio un gran número de visualizaciones, *likes/dislikes* y comentarios, y han sido publicados principalmente por medios de comunicación. Los vídeos relacionados con blogs y entretenimiento son muy numerosos, pero con menor impacto. Los vídeos pertenecientes a las categorías de educación y ciencia y tecnología son menos numerosos pero con un alto impacto, especialmente en visualizaciones. De forma complementaria, se concluye que los criterios de ordenación de YouTube no son lo suficientemente precisos como para ser utilizados en estudios informétricos sin una alta carga de trabajo en limpieza de datos. Así mismo, la existencia de canales que aplican estrategias engañosas de posicionamiento dificulta la realización de este tipo de estudios.

Dades de l'article

"Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en YouTube".

Autoria: Enrique Orduña Malea, Cristina I. Font Julián i José Antonio Ontalba y Ruipérez.

Revista: *El Profesional de la Información*, ISSN 1699-2407, vol. 29, núm. 4, 2020 (exemplar dedicat a investigació en informació i comunicació).

Resum estructurat



Curs 2021-2022. TÈCNiques D'INDEXACIÓ I RESUM
Pràctica 4 - Indexació d'articles científics

Alumne/a:

Indexa els articles següents per a dues bases de dades diferents:

- 1. Library and Information Science Abstracts (LISA)**
- 2. ISOC de Biblioteconomía y Documentación**

Necessitarem consultar els tesaurs propis de cadascuna de les bases de dades esmentades.

1.
Blat, Josep; Navarrete, Toni.
"Indización automática de vídeo".
Revista: *El profesional de la información*. Tom 12, núm. 6 (novembre del 2003), p. 430-442.

Resum

Tras comentar los problemas que presenta la indización de imagen y vídeo con respecto al texto, se describen algunas de las técnicas básicas para la indización automática de vídeo. Se presenta el paradigma de recuperación basada en el contenido y se exponen los métodos automáticos de segmentación e identificación de fotogramas clave, además de introducir los parámetros de bajo nivel que pueden identificar una imagen. Se muestran también las deficiencias básicas de los métodos automáticos basados únicamente en la imagen y algunos ejemplos de proyectos que utilizan información adjunta, tales como el audio o el texto sobreimpreso. Por último se apunta que el uso de estándares internacionales para la descripción del contenido, como por ejemplo Mpeg-7, puede facilitar la aparición de aplicaciones más ricas basadas en vídeo.

Paraules clau dels autors: vídeo, imagen en movimiento, indización automática de vídeo, recuperación basada en contenido, procesamiento de imagen, segmentación de vídeo, fotograma clave.

Descriptors ISOC

Descriptors LISA



2.

Rueda Ramírez, Pedro José; Saumell Calaf, Dolors

“Procedències dels impresos de la biblioteca del Castell Monestir d'Escornalbou: les marques de propietat de la col·lecció d'Eduard Toda”.

BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 47 (desembre).

Resum

Objectius: aquest estudi analitza la procedència dels llibres de la col·lecció adquirida per Eduard Toda a Anglaterra i que es traslladaren a la seva residència del castell monestir d'Escornalbou. És un cas singular de llibres adquirits a Londres, arribats a Catalunya entre 1912 i 1918 i que van quedar-se a la casa després del trasllat de Toda a Poblet. Finalment, l'any 1983, la casa va passar a ser propietat de la Generalitat de Catalunya i després de la Diputació de Tarragona. Els llibres van ser catalogats per la Biblioteca de Catalunya i són en dues sales on formen part del recorregut turístic de l'edifici. Aquí se n'analitzen les característiques i els exlibris amb la finalitat d'aprofitar-los en un futur nou disseny museogràfic de la casa.

Metodologia: l'estudi s'ocupa d'analitzar els llibres anteriors a 1901 inclosos al Catàleg Col·lectiu del Patrimoni Bibliogràfic de Catalunya, amb la finalitat de tenir una visió global de la col·lecció. A continuació s'analitza una selecció dels exlibris i de les marques de propietat que es conserven al castell monestir d'Escornalbou. L'estudi de les marques identifica les utilitzades per Eduard Toda i les dels antics posseïdors dels llibres, tot detectant-hi casos significatius de col·leccionistes anglesos des del segle XVIII fins a principi del segle XX. També s'han pogut identificar alguns catàlegs de venda d'aquestes col·leccions que han permès precisar la procedència d'alguns exemplars venuts per Sotheby's i altres cases de subhasta.

Resultats: els llibres anteriors a 1901 són un total de 2.529 obres. La majoria, el 87 %, són llibres del segle XIX, i l'11 % del XVIII; aquests dos segles reuneixen el 98 % de la col·lecció. L'interès d'Eduard Toda va estar clarament orientat a la cultura europea contemporània i adquiria llibres en anglès i francès. Li van interessar els llibres en anglès, el 49 % del total, i en francès, el 41 %. Una part dels exemplars reunits per Toda provenien de polítics, parlamentaris i diplomàtics anglesos amb llargues carreres professionals i importants biblioteques, com ara Jean-Sylvain van de Weyer (1802-1874), polític belga i diplomàtic a Londres. Altres antics posseïdors que van reunir notables biblioteques van ser advocats i militars, com ara el jutge James Lewis Knight-Bruce (1791-1866).

Paraules clau dels autors: fons antics, monestir d'Escornalbou, Toda, Eduard, història de les biblioteques, biblioteques privades, biblioteques monàstiques

Descriptors ISOC

Descriptors LISA



3.

Cordón, José Antonio

"Els mites de la lectura digital: cara i creu d'una pràctica emergent".

Item: revista de biblioteconomia i documentació; Barcelona, núm. 71 (2021).

Resum

La lectura digital constitueix una pràctica emergent en la societat que s'ha vist impulsada pels desenvolupaments tecnològics i els canvis introduïts en els processos de comunicació, en els quals els dispositius i les aplicacions han afavorit el consum cada vegada més abundant de continguts digitalitzats i multimodals. No obstant això, es tracta d'una activitat marcada per les bondats que el referent imprès revesteix en l'imaginari col·lectiu, cosa que genera diversos mites associats al nou ecosistema: mites al voltant de la quantificació de les xifres, favorables a un entorn amb més de 500 anys d'antiguitat; mites relacionats amb la lectura perfecta i el lector ideal; mites vinculats al llibre imprès com a objecte perfecte. La viabilitat de la lectura digital exigeix processos formatius similars als desplegats en l'alfabetització convencional i la implicació de les administracions i les institucions professionals i educatives.

Paraules clau dels autors: lectura digital, mètriques de la lectura, mediacions tecnològiques, alfabetització digital, e-book

Descriptors ISOC

Descriptors LISA



4.

Linares-Sánchez, Jorge Juan; Sánchez-Cuadrado, Sonia; Morato, Jorge.

“Datos enlazados para el análisis de la literatura grecolatina”

Revista Española de Documentación Científica, tom 45, núm. 1, (gener-març 2022): 1-14.

Resum

Se describe la elaboración de una ontología de dominio para la representación de la literatura grecolatina en forma de datos enlazados. Se analizan los principios de la web semántica y la difusión semántica de contenido aplicados a la literatura clásica grecolatina. Se ha adaptado la metodología *Methontology* para la construcción de ontologías y se ha implementado un recurso en lenguaje formalizado. El resultado de esta investigación ha sido la elaboración de un proyecto piloto de datos enlazados basado en los principios y tecnologías Linked Open Data (LOD) en el campo de la literatura comparada, desarrollando la ontología Litcomp para la mejora del estudio acerca de la influencia y la pervivencia de la literatura grecolatina.

Paraules clau dels autors: ontología, web semántica, datos enlazados, literatura comparada, pervivencia literaria, literatura grecolatina

Descriptors ISOC

Descriptors LISA



5.

Díaz Lucena, Antonio; Mora de la Torre, Victoria

“Instagram, la nueva apuesta por el contenido audiovisual de la prensa española”

Documentación de las Ciencias de la Información, Madrid, tom 45, núm. 1, (2022): 71-81.

Resum

Esta investigación analiza la presencia de la prensa española en Instagram. Una plataforma eminentemente visual donde los diarios nacionales han empezado a posicionarse más tarde que el resto de sus homólogos internacionales. No obstante, estos últimos años, el crecimiento de la prensa española en Instagram está siendo muy significativo, pero además se ha advertido que su inversión en contenidos audiovisuales empieza a marcar la diferencia con el resto de países occidentales. Se abordará este estudio mediante un enfoque cuantitativo clásico con el uso de análisis descriptivos e inferenciales de los datos recogidos de sus cuentas de Instagram durante doce meses de las siguientes rotativas nacionales (*El País*, *La Vanguardia*, *El Mundo*, *20 Minutos*, *El Español*, *elDiario.es* y *El Huffpost*) e internacionales (*Le Monde*, *Le Parisien*, *Le Figaro*, *Bild*, *FAZ*, *Corriere della Sera*, *La Repubblica*, *The Guardian*, *The Times*, *The New York Times* y *The Washington Post*).

Paraules clau dels autors: Instagram, redes sociales, prensa digital, medios, empresas periodísticas.

Descriptors ISOC

Descriptors LISA



Curs 2021-2022. TÈCNiques D'INDEXACIÓ I RESUM
Pràctica 5 - Indexació de notes de premsa

Alumne/a:

Indexa les notes de premsa següents fent ús de dos tesaurs: EUROVOC i tesaurs de la UNESCO.

Entre els descriptors utilitzats hem de cercar descriptors temàtics, descriptors onomàstics, descriptors topogràfics i descriptors cronològics.

1.
Pacto Verde Europeo: la Comisión adopta nuevas propuestas para atajar la deforestación, innovar en materia de gestión de residuos y hacer que los suelos sean sanos para las personas, la naturaleza y el clima.
Bruselas, 17 de noviembre de 2021

Descriptors EUROVOC

Descriptors UNESCO

2.
La Comisión propone ampliar la lista de «delitos de la UE» a la incitación al odio y a los delitos motivados por el odio
Bruselas, 9 de diciembre de 2021

Descriptors EUROVOC

Descriptors UNESCO



3.

La Comisión establece una estrategia para promover el trabajo digno en todo el mundo y prepara un instrumento para prohibir los productos derivados del trabajo forzoso.
Bruselas, 23 de febrero de 2022

Descriptors EUROVOC

Descriptors UNESCO

4.

Código de cooperación policial: impulsar la cooperación policial transfronteriza para mejorar la seguridad.
Bruselas, 8 de diciembre de 2021

Descriptors EUROVOC

Descriptors UNESCO