

EL PROFESIONAL *de la* INFORMACIÓN

H 1849



Junio 1998 · ISSN 1386-6710 · Vol. 7, nº 6

ARTÍCULOS

La información legislativa en España

Por *M^a Fernanda Peset Mancebo*

NÚMERO dedicado
A LA INFORMACIÓN
jurídica

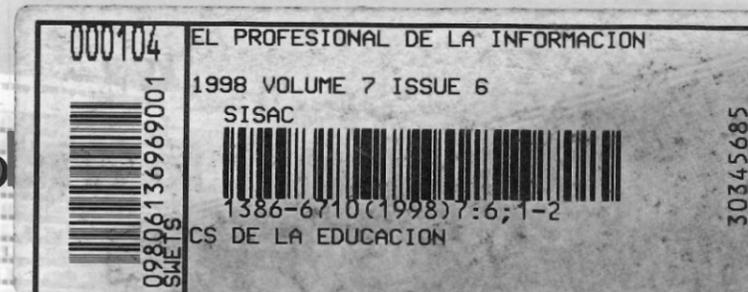
Información y marketing integrado

Por *M^a Cristina Camaleño*

MERCADO

Dialog no co de conexión

Por *Tomàs Baiget*



Colaboración Administración-empresa

Byblos: centro de formación bibliotecaria

RECURSOS INFORMATIVOS EN LAS REDES

El Ccuc a través de la Red

Índices de recursos jurídicos en internet

Por *Jesús Gómez Fernández-Cabrera*

en red y/o pirámides de mando planas puede funcionar muy bien. Sin embargo en organismos feudales y jerarquizados no pocas veces los empleados demasiado pioneros que ponen en marcha una intranet se ven derribados por la consultora externa de turno, contratada por una dirección obsesionada en controlarlo todo excesivamente.

Otros problemas a superar:

-reticencias por parte del personal a compartir información (hay que cambiar la actual frecuente cultura de «propiedad» de la misma);

-falta de codificación y estructura de los documentos (datos descriptivos, metadatos, etc.).

Para no errar en la adquisición de nuevo software y asegurar el futuro proceso de integración dentro de la intranet se recomienda no salir de los

estándares y no vincularse a tecnología propietaria.

La instalación de indexadores y motores de búsqueda en la intranet hace aflorar muchos documentos no válidos (incompletos, versiones antiguas, etc.) que «contaminan» la red local. Por este motivo se hacen especialmente necesarios conocimientos documentales que faciliten la organización y el acceso de los documentos en las intranets.

A pesar de todo esto, en el debate no quedó demasiado evidente que la implantación de intranets implique abrir nuevos mercados profesionales, al menos para los documentalistas actuales.



Ernest Abadal, Eudb UB

Reportaje realizado para IWE por: Ernest Abadal. Escola Univ. de Biblioteconomia i Documentació. Melcior de Palau, 140. 08014 Barcelona. Tel.: +34-934 035 783; fax: 934 035 772 abadal@eudb.ub.es

Html 4.0

Entre las ventajas que presenta esta nueva versión respecto a las anteriores destaca: la facilidad en el uso de tablas, la partición de las páginas en marcos, así como su aplicación en diferentes formatos tanto del mismo html, como texto simple o pdf. Además facilita la conversión de los caracteres en diferentes idiomas. Ahora bien, W3C recomienda que esta nueva versión no se use como mero formato visual puesto que muchos usuarios adoptan sistemas Braille o sintetizadores de voz y pueden dificultarles las utilidades del html 4.0. Por consiguiente, para optimizar su uso, se debería incluir descripciones con cada una de las imágenes y resúmenes de las tablas de datos para orientar el paso de unas ventanas a otras.

Foros de discusión

El W3C ha creado diferentes foros de debate sobre el html y sus aplicaciones. A continuación se destacan los más importantes:

1. Grupo de news de usenet: comp.infosystems.www.authoring.html Incluye preguntas de carácter práctico como resultado del uso habitual del html (transferencias de ficheros en imágenes, visualización de mapas, etc.).

ros en imágenes, visualización de mapas, etc.).

2. www-html@w3.org

Es una lista de discusión técnica. Si se quiere hacer alguna propuesta de cambio en el html, se puede iniciar una discusión aquí para ver entre todos los participantes los pros y contras de esa nueva propuesta. Para suscribirse la dirección electrónica es: www-html-request@w3.org

En el asunto del mensaje figurará la palabra *subscribe*, y en el cuerpo del mismo la dirección electrónica del usuario.

Además, se puede acceder a los archivos de la lista desde el año 1991. Los de años anteriores están en proceso de conversión.

3. W3C Html Working Group

Esta página sólo es accesible a las organizaciones socias del Consorcio (véase más arriba). Para solicitar una contraseña de acceso individual dentro de la organización miembro hay que rellenar un formulario localizable en la siguiente dirección: <http://cgi.w3.org/MemberAccess/>

4. w3c-translators@w3.org

Esta es una nueva lista de correo para traductores de especificaciones del W3C, como las recomendaciones del html 4.0. Para suscribirse hay que enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: w3c-translators-request@w3.org

En el apartado del asunto debe figurar la palabra *subscribe*. Los archivos de la lista están accesibles en red.

<http://www.w3.org>

Iniciativa para el año 2000

WAM (World Action for the Millenium), también conocido como WAM2000, es un proyecto para que todos los habitantes del planeta puedan compartir un mensaje musical durante el primer minuto del cambio de milenio a través de todos los medios de comunicación posibles.

Sin embargo, más allá de esta nota curiosa, lo que pretende es potenciar al individuo y hacerle redescubrir valores comunes a todos los seres humanos. Su web contiene

enlaces a otros proyectos y actividades de interés relacionadas con el año 2000 y dispone de un reloj que marca los segundos que faltan hasta el día 01/01/00. Acepta sugerencias de mejoras.

<http://www.wam2000.org>

W3C presenta el html 4.0

THE WORLD WIDE WEB CONSORTIUM (W3C) ha presentado de forma oficial esta nueva versión para la elaboración de páginas web.

W3C nació en 1994 para organizar el desarrollo de internet, de manera que estableciese protocolos comunes que asegurasen su interoperabilidad. Desde el principio detrás del Consortium se han situado, por parte de Estados Unidos, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y el Laboratory for Computer Science (LCS); por Europa, el Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (Inria); y desde Japón, la Keio University. Entre los servicios que ofrece W3C destaca el de asesoría de la web para mantenedores y usuarios, códigos de referencia para crear y promover estándares, así como varios prototipos y aplicaciones demostrativas de las nuevas tecnologías.

W3C sólo admite como socios a instituciones, las cuales pueden ser de pleno derecho o asociadas. Las primeras abonan una cuota anual de 50.000 dólares, mientras que las segundas de 5.000 dólares.

Reseñas

Euro-Med 98

EN MARZO de este año ha tenido lugar en Nicosia (Chipre) la conferencia Euro-Med Net'98 bajo el lema: *El papel de internet y la World Wide Web en el desarrollo de la sociedad de la información de la Europa mediterránea*. Organizada por la Comisión Europea, el gobierno de Chipre y la Universidad de Chipre, ha reunido a más de trescientos cincuenta delegados de todos los países del Mediterráneo y la Unión Europea.

Los trabajos presentados han girado en torno a los siguientes temas:

- a) Potencial humano
- b) Infraestructuras
- c) Aplicación de internet en el desarrollo de los países mediterráneos, y
- d) Proyectos futuros.

Propuestas

La conferencia hizo un repaso al panorama actual de los países de la cuenca mediterránea en esta materia. La primera conclusión fue que existe una falta de visión sobre la importancia de la sociedad de la información que se deja notar en una política inadecuada de infraestructuras. Por consiguiente, hay que implicar a los respectivos gobiernos y todos los grupos punteros de telecomunicaciones en cada país mediterráneo para adoptar y promover avances tecnológicos, con

el apoyo de las comunidades científicas y académicas, sin olvidar asentar las bases de un tejido empresarial. El avance ha de producirse a pasos agigantados pues el retraso es evidente comparado con los países punteros.

Por lo pronto, los contactos han de continuar. Por ello se han propuesto diversas conferencias sobre la materia para desarrollarlas progresivamente en los próximos años y sobre líneas en las que ya se trabaja. Primero, se acordó que el Euro-Mediterranean Information Society Steering Committee, dirigido por el profesor Fernando Aldana (Ministerio de Educación y Cultura, Dirección General de Investigación y Desarrollo, España), establezca las directrices que adoptarán todos los países del área.

Segundo, se ha de implicar a todas las confederaciones empresariales de los países mediterráneos porque un adecuado ambiente empresarial establecerá la cooperación necesaria entre el sector público y el privado. Ahora bien, en los países de la cuenca mediterránea predominan las zonas rurales,

que han de ser involucradas en la sociedad de la información si se quiere alcanzar una auténtica eficacia.

Todo lo anterior implica una fuerte inversión en políticas de investigación y desarrollo (I+D) perfectamente coordinadas a través de las diferentes oficinas de valoración de proyectos.

No obstante, para llevar a cabo todo esto los países implicados y la propia Unión Europea (UE) han de asignar partidas presupuestarias concretas para las siguientes áreas de actuación: educación, patrimonio histórico, turismo, salud pública y tecnología tanto para industria como para comercio electrónico. La Comisión Europea (CE) supervisaría el cumplimiento de los programas de cooperación bilateral y facilitaría las conexiones a través de sus nodos europeos.

La conferencia ha solicitado la colaboración de la comunidad académica e investigadora de los respectivos países porque su carácter abierto la convierte en receptora y difusora de todos estos proyectos. Chipre e Israel ya han presentado sus propios proyectos pero los restantes sólo han mostrado su interés.

Con estas propuestas se pretende insertarse en la realidad mediterránea y buena prueba de ello es la recomendación de la CE para que las autoridades palestinas puedan tener acceso a uno de los dominios internet.

EURO-MED NET 98



4-7 March 1998 - Nicosia, Cyprus

Cont. en la pág. 40

Proyectos

Están dirigidos por una o varias personas de cada país de la zona que, voluntariamente, se han ofrecido.

1. Cultura y turismo.

Suele ser la conductora del desarrollo en muchos países, y en esta zona su importancia es capital por su especial riqueza. Se han creado cinco proyectos, cuatro de ellos interconectados para crear nuevas oportunidades de turismo en la región euromediterránea. La fuente de trabajo estaría en la preservación del patrimonio cultural. El quinto se orientaría a la conservación de la cultura escrita. Desglosados quedarían del siguiente modo:

1.1 Complejo cultural virtual euromediterráneo.

Pretende capitalizar y estructurar la gran cantidad de contenido cultural y turístico ya existente en la Red. El fin sería no sólo actuar como reclamo turístico sino también como base de datos informativa para posteriores investigaciones. Se necesita el apoyo de las diferentes oficinas de turismo e instituciones académicas actuales para asegurar la fiabilidad de los datos y su mantenimiento.

1.2 Red de oficinas de turismo.

Se quiere vincularlas todas compartiendo recursos y vehiculando sus ofertas turísticas. La clave estará en el contenido, y posibilitaría nuevas ofertas turísticas que abarcasen diferentes países pero con un tema común, por ejemplo: el Imperio Romano, las Cruzadas o la cultura islámica mediterránea.

1.3 Experiencias turísticas y culturales.

Está estrechamente vinculado al anterior. Su objetivo sería la búsqueda de un turismo de calidad en forma de cursos universitarios.

1.4 Punto de partida.

Aquí confluían los tres proyectos anteriores. Los destinatarios serían los ya iniciados en internet. Se les facilitaría acceso a la Red en determinados puntos turísticos como aeropuertos, estaciones de trenes y autobuses, etc.

1.5 Biblioteca virtual de los manuscritos euromediterráneos.

Busca digitalizar una serie de documentos que están en peligro de desaparecer. Va dirigido a universidades, bibliotecas, archivos y museos. Ya

está en marcha y lo componen: *Biblioteca Nacional de Egipto*, *Centro Regional para la Tecnología de la Información e Ingeniería del Software (Ritsec)* (Egipto), *Centro Interregional de conservación del libro (Cicl)* (Francia), *Next Vision* (Líbano), *Archivos Nacionales* (Líbano) y la *Biblioteca Rugana* (Túnez).

2. Comercio electrónico.

Tema clave en el desarrollo para evitar atrasos entre los países de la zona y el resto de Europa. Primero, el proyecto pretende crear una infraestructura que facilite la coordinación, la cooperación y el intercambio tecnológico entre las organizaciones académicas e investigadoras en este tema. Segundo, establecer una red científica e industrial que capte el interés de profesionales y estudiantes. Tercero, asegurar que el impacto socio-organizacional y los aspectos legales se asienten en el área a todos los niveles. Por último, pretende armonizar este comercio bajo un punto de vista único europeo.

3. Educación.

Teniendo en cuenta las características de la zona y la escasez de escolarización existente en alguno de los países, se nota una especial preocupación y actuación en este tema. Se han propuesto tres proyectos:

3.1 Desarrollo de una base de datos interactiva para apoyar los estudios en ciencias.

El atraso en el aprendizaje escolar de estos temas no se debe a una falta de capacitación intelectual sino a una carencia de aprendizaje correcto. Por eso mismo, se potenciará el acceso a la bibliografía científica y su aplicación a las investigaciones.

3.2 Implantación de internet en las escuelas.

3.3 Desarrollo de redes de aprendizaje.

Entre otros objetivos incluiría el aprendizaje a distancia.

4. Salud.

Los proyectos se encaminarán a la implantación de la telemedicina.

4.1 Medicina preventiva.

4.2 Infraestructura de telecomunicaciones.

Algunos de los países ya cuentan con cierta infraestructura que les permitirá adoptar las debidas medidas en

este sentido. Ahora bien, es necesaria la implicación de cada uno de los servicios de salud nacional afectados, para la adopción de programas comunes.

4.3 Acceso a la medicina basada en la evidencia.

Una de las últimas tendencias adoptadas en la salud con la llegada de la sociedad de la información (ver IWE, vol. 7, n. 5, pp. ??).

4.4 Eficacia en los sistemas de información en salud.

4.5 Redes de centros médicos virtuales.

4.6 Formación médica continuada.

5. Área de teletrabajo, comercio y telecooperación.

También la nueva sociedad de la información afecta a la concepción del propio trabajo. Con la aplicación de la telemática surge un nuevo concepto que funciona en los países desarrollados y requiere el no dejar atrás a los que se encuentran en vías de desarrollo.

Además, el teletrabajo abre una nueva forma de lucha contra el desempleo. En este sentido, la colaboración tal vez pudiera realizarse entre los países de la UE y los mediterráneos, según las iniciativas recogidas en el *Libro verde* de la *Comisión Europea* y la *European Telework Agenda*.

Euro-Med Net 98 Conference
<http://www.euromednet.ucy.ac.cy>

M^a Rosario Ferrer. (Univ. de València, Escola Universitària d'Estudis Empresarials, Biblioteca).
Rosario.Ferrer@uv.es

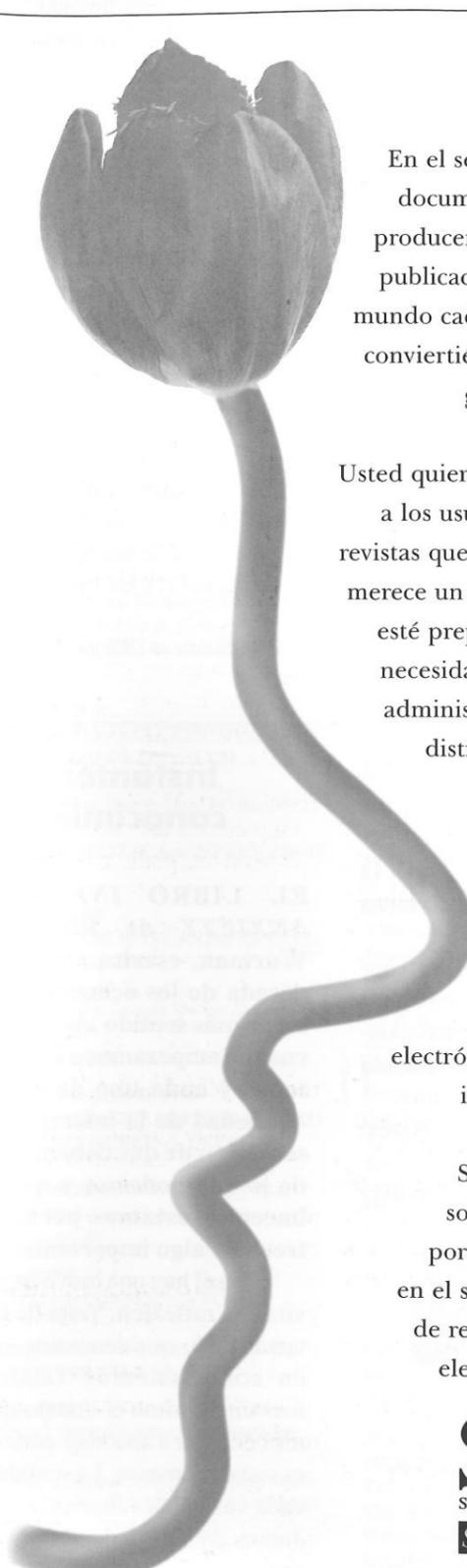
Próximos números monográficos de IWE

Septiembre 1998:
Gestión de documentos electrónicos

Noviembre 1998:
Sistemas de información multimedia

Diciembre 1998:
Archivos en la era digital

Los interesados pueden remitir notas, artículos, propuestas, publicidad, comentarios, etc., sobre estos temas a:
iwe@sarenet.es



En el sector de la información y documentación los cambios se producen constantemente. Nuevas publicaciones, nuevas técnicas. El mundo cada vez se hace más pequeño convirtiéndose en una aldea global gracias a Internet.

Usted quiere mantenerse al día y ofrecer a los usuarios de su biblioteca las revistas que ellos necesitan. Por lo tanto, merece un agente de suscripciones que esté preparado para satisfacer sus necesidades. Y nos referimos a la administración de suscripciones, distribución consolidada, publicaciones

electrónicas, servicios de alerta informativa y EDI.

Swets le ofrece una solución a su medida porque es el especialista en el sector de la distribución de revistas, tengan soporte electrónico o impreso.

SWETS
SUBSCRIPTION SERVICE
Siempre a su Servicio

Sede central: Swets Subscription Service, P.O. Box 830, 2160 SZ Lisse, Holanda, Tel.: +31-252-435111, Fax: +31-252-415888.

Oficina en España: Swets & Zeitlinger Ibérica SL, C/ Caspe 46, Principal, 08010 Barcelona.

Tel.: 93-2701144, Fax: 93-2701145. Correo electrónico: iber@swets.nl, <http://www.swets.nl>