



Iniciativas y propuestas en Educación Mediática y Competencia Digital

Rocío Collado Alonso
Belinda de Frutos Torres
(Coordinadoras)



EDITORIAL
fragua

Iniciativas y propuestas en Educación Mediática y Competencia Digital

Rocío Collado Alonso
Belinda de Frutos Torres
(Coordinadoras)



EDITORIAL
fragua

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y del Autor.

Director de la Colección: Ignacio Muñoz Maestre

Diseño y Maquetación: Rocío Collado Alonso

Título: **Iniciativas y propuestas en Educación
Mediática y Competencia Digital**

Primera edición, junio 2023

Coordinadoras:
Rocío Collado Alonso
Belinda de Frutos Torres

EDITORIAL FRAGUA
C/ Andrés Mellado, 64.
28015-MADRID
TEL. 915-491-806/ 915-442-297
E-MAIL: editorial@fragua.es
www.fragua.es

I.S.B.N.: 978-84-7074-998-8 (pdf)



Este trabajo recoge resultados y acciones de investigación llevados a cabo en el marco de: Proyecto I+D+i PID 2019-104689RB100: *INTERNÉTICA. Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y YouTube*. Convocatoria de Proyectos de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de 2019; Grupo de Investigación Reconocido en Comunicación Audiovisual e Hipermedia (GICAVH); Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas.



internética

Este trabajo es un documento multimedia e interactivo. El lector se encuentra ante un documento hipertexto e hipermedia que le permite controlar y navegar libremente a través de los contenidos, accediendo en el momento que desee a otros documentos que se encuentran disponibles en Internet. En la publicación se encontrará con [hiperenlaces](#) y botones



que le permitirán acceder a esos contenidos.



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Índice

Prólogo	18
Alfonso Gutiérrez Martín y Agustín García Matilla	
Introducción	32
Rocío Collado Alonso y Belinda de Frutos Torres	
Diálogos	42
Educación Mediática y Competencia Digital en España. Panorama institucional.	43
Martha R. Villabona García	
Educación Mediática crítica en las Américas.	46
Roberto Aparici, Jeff Share, Michael Hoechsmann, Alicia Olguín, Gerardo Ojeda-Castañeda, Gabriel Kaplún y M ^a Teresa Quiroz	
Presentación de iniciativas institucionales de Educación Mediática y Competencia Digital.	64
Susana de Andrés del Campo (Coord.), Cristina López Navas, Miguel Ángel Rodríguez Felipe, Marta Martín Núñez y Susana Gato	
Educación Mediática y Competencia Digital en la formación de profesionales de la Información y la Comunicación.	74
Belinda de Frutos Torres (Coord.), Charo Sádava, Daniel Aranda Juárez, Carmen Marta Lazo y Eva Herrero Curiel	
Educación Mediática y Competencia Digital en la formación del profesorado.	83
Ignacio Aguaded (Coord.), M ^a Amor Pérez Rodríguez, César Vallejo Martín-Albo, Claudia Rodríguez, Alba Torrego González y Oscar Herrero Castillo	
Simposios	94
Luces y sombras en la formación en competencias digitales del profesorado universitario.	95
Ruth Pinedo González, Susana Álvarez Álvarez, Francisco J. Hoyuelos Álvaro, Adriana Gamazo García, Juan Pablo Hernández Ramos y M ^a Mercedes López Aguado	
La inteligencia artificial generativa, ¿aliada o enemiga de la creatividad digital?	100
Amaia Arroyo Sagasta (Coord.), César Poyatos Dorado, Mariona Grané Oro y Beñat Flores Puga	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Índice

La participación como competencia clave en la educación mediática.	102
Sara Pereira, Daniel Brandão, conceição Costa, Margarida Toscano y Manuel Pinto	
Otras actividades	103
Pioneros y pioneras de la Educomunicación en España. Invitación a un diálogo intergeneracional.	104
Agustín García Matilla (Coord.), Aquilina Fueyo Gutiérrez, Enrique Martínez-Salanova, José Antonio Gabelas, Joan Ferrés Prats, Luis Matilla, Mercedes Ruiz Casas, Miguel Vázquez Freire, Pilar Aguilar Carrasco y Roberto Aparici	
Desinformación, sociedad civil y seguridad nacional.	143
David García Marín (Coord.), Miguel Ángel Ballesteros Martín, Aurelio Martín y Álvaro Gil Robles.	
Lo que queda por hacer. Propuestas para el futuro de la Educomunicación.	148
Luis Torrego (Coord.), Fernando Tucho, Joan Ferrés, Katherine Gajardo y Aquilina Fueyo	
Desafíos de la Educación Mediática y la Competencia Digital.	160
Judith Cáceres (Coord.), Sara Osuna Acedo, Jeff Share, Michael Hoechsmann y Carmen Marta Lazo	
Talleres	180
Workshop sobre producción de podcasts educativos.	181
David García Marín	
El poder de la imagen en sus diferentes formatos en la enseñanza. Hacia el metaverso.	184
José Dulac Ibergallartu y Ibán de la Horra Villacé	
Deconstruyendo las aventuras de Ladybug. ¿Qué miramos cuando visionamos la serie?	187
Miriam E. Aguasanta Regalado, Ángel San Martín Alonso, Isabel Gallardo Fernández y Melanie Sánchez Cruz	
Robótica y Educación.	192
Jesús Sáez Martín, Azucena Jiménez Yuste y Fernando Real Rubio	
Trabajando la educación inclusiva a partir de multimedios. Una propuesta para Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria.	198
Katherine Gajardo Espinoza, Judith Cáceres Iglesias, Manuel Cañas Encinas, Luis Torrego Egido, Noelia Santamaría Cárdbaba, Laura Gatti Bertolín, Laura Escalona Rubio y Jessica Velázquez Malagón	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Índice

El aula del futuro: transformación educativa.	201
Begoña Hernández Brota	
Producción de materiales en videos inmersivos.	203
Carlos Busón Buesa y Katherin Pérez Mendoza	
Iniciativas y propuestas	204
Educación Mediática y Competencia Digital en la educación formal.	205
Domesticación escolar del teléfono celular en la vida entre pantallas de estudiantes de Bachillerato.	206
Yesica Cecilia Núñez Berber	
La brecha analógica de la educación.	212
Darío Pérez Brunnicardi y M ^a Teresa Archilla Prat.	
Entornos dialógicos y narrativas transmedia en la Educación Primaria.	218
Mario Viché González	
Escala de prácticas de pensamiento crítico en medios digitales: propuesta de uso.	222
Manuel Cañas Encinas y Ruth Pinedo González	
Metodologías mixtas en la enseñanza digital flexible.	225
Sonia Santoveña Casal, Rubén Gómez Méndez y Irene Méndez Sánchez	
Uso de Internet en Educación Primaria. ¿Los estudiantes consultan perfiles en redes que hablen sobre los hábitos saludables?	233
Ammar El Dabete Arribas, Vanessa Ortega Quevedo y Cristina Gil Puente	
Políticas educativas en Argentina que promovieron prácticas de enseñanza enmarcadas en la Educación Digital.	240
Claudia Isabel Rodríguez	
Dilemas morales sobre los posibles riesgos del uso de Internet: juego de cartas para el aula.	246
Manuel Cañas Encinas y Ruth Pinedo González	
Videojuegos activos en Educación Física: una propuesta didáctica con exergames para trabajar la expresión corporal a través de la danza y el baile moderno.	248
Igor Conde Cortabitarte	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

- Un ejemplo de redefinición de la posición de la Educación Mediática en el nuevo desarrollo de los estudios: el caso de la Federación Valonia-Bruselas (Bélgica) y su pacto para una enseñanza de excelencia.** 254
Catherine Soudon y Sébastien Grau
- Utilización de las redes sociales como recurso educativo en Educación Infantil y Primaria.** 262
Alba Villar García y Cristina Gil Puente
- Intercambio y cooperación entre países con foco en Educación Mediática.** 269
María Alzira Pimenta, Maria Ogécia Drigo y Luciana Coutinho Pagliarini
- La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en el currículo cántabro de Educación Secundaria tras la LOMLOE.** 276
Mariana Buenestado Fernández, Rosa García Ruiz, Carmen Álvarez Álvarez y Francisco Leno Acebo
- Redes digitales, medios e información: indicadores educativos en la ESO.** 280
Gonzalo Peña Ascacibar
- Historia de un Centro de Educación Infantil y Primaria: de los medios tecnológicos a la Educación Mediática. Estudio de Caso.** 284
Paula Pérez Lucas
- Competencias transmedia y Fan Fiction en Wattpad. Prácticas digitales de lectoescritura de los jóvenes españoles.** 293
Mar Guerrero Pico y María José Establés
- El nacimiento de la prensa escuela en la era digital.** 295
Laura López Romero, Francisco Marcos Martín Martín y Rocío Cruz Díaz
- Desarrollo de aplicaciones reales en plataformas de software móviles.** 302
David Atauri
- "Media and Information Literacy Academy" (MILA). Experiencia de Educación Mediática transmedia para adolescentes entre 10 y 15 años.** 304
Deyra Melina Guerrero Linares
- Competencias digitales y ciberseguridad: acción y participación multidisciplinaria en el Bachillerato mexicano.** 315
Rosa Amelia Domínguez Arteaga



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
- Educación formal
- Formación del profesorado
- Formación de profesionales de la Comunicación
- Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Índice

Redes sociales como espacio de transferencia a las dificultades del lenguaje.	319
Raquel Lozano Blasco	
La Foto-elicitación en la promoción del Desarrollo Positivo Adolescente: vínculos y posibilidades educativas desde la literatura científica.	323
Laura Fernández Rodrigo y Antonio Bautista García Vera	
Educación Ambiental y Redes Sociales: actitud crítica y pensamiento visible en las aulas.	330
María del Mar Montalvo García, Cristina Gil Puente y Vanesa Ortega Quevedo	
Taller de investigadores: una experiencia de alfabetización en información, digital y mediática, en la biblioteca escolar.	336
Irene Ariza Garrido y Alba M ^a Millán Gómez	
Estudio comparativo de modelos de implementación de Mobile Learning.	346
Azucena Esteban Alonso, Rosa María Gil Perfecto y Ana Alonso Pobes	
La competencia digital y la capacitación para comunicar y enseñar.	349
Inmaculada Sanz Mateos	
Educación Mediática y Competencia Digital en la formación del profesorado.	351
Enfoques holísticos y propuestas de intervención: el siguiente paso de la educomunicación revelado en una revisión de la literatura.	352
Carmela García-Marigómez, Cristina Gil Puente y Vanessa Ortega-Quevedo	
Competencia mediática: estrategias de análisis de representación visual.	356
María Ogécia Drigo y Luciana Coutinho Pagliarini de Souza	
Diálogos con mi maestro, Roberto Aparici.	365
Desirée Azorín Pinto, Roberto Aparici, Pilar Gómez Mondino y Nuria San Millán Mauri	
Competencias del profesorado en medios y TIC (COMPROMETIC): una propuesta global de formación docente en la era digital.	368
Alfonso Gutiérrez Martín, Ruth Pinedo González y Cristina Gil Puente	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Díálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Formación del profesorado en los usos educativos de la inteligencia artificial: competencias críticas para surfear la nueva ola tecnológica.	372
Roberto Feltrero, Sara Osuna Acedo, Leticia Acosta y Leire Junguitu	
Los entornos de aprendizaje en la enseñanza universitaria.	378
Mario Viché González	
Diseño de una experiencia inmersiva didáctica para la divulgación cultural: el caso del V Centenario de Antonio de Nebrija en la BNE.	382
Cristina Villalonga Gómez, Elena Borau Boira y Lorena Delgado Reverón	
Reflexiones del alumnado de Primaria frente a <i>clickbaits</i> y noticias falsas.	386
Manuel Cañas Encinas y Ruth Pinedo González	
Proyecto de aprendizaje-servicio sobre Alfabetización Mediática e Informativa en la asignatura Cultura Audiovisual.	389
M.J. Pérez Curiel y D. Martín Rivas	
Uso crítico y responsable de las TIC en la competencia mediática del profesorado.	400
Adrián Aguayo LLanos, Fernando Domínguez Hernández, Hernáiz Hernáiz Cereceda, María Rubio Canelo y Mercedes Valero Herranz	
Utilización de los medios sociales por el colectivo de personas con discapacidad. Exploración sobre los peligros y beneficios.	410
Sheila Parra Gómez	
La competencia de profesores para los medios y TIC en el ambiente virtual de aprendizaje AVA.	414
Ana Carolina Rusca Correa Porto y María Alzira Ricardo Slavov y Pimenta	
Empoderando a los <i>prosumers</i> universitarios a través del diseño crítico y responsable de #EDUCLIPS.	420
Paula Renés Arellano, M ^a José Hernández Serrano, Mariana Buenestado Fernández y José Antonio Hernanz Moral	
El modelo de enseñanza bimodal desarrollado en la asignatura <i>Teoría de la Imagen</i> entre 2020 y 2022.	426
Manuel Canga Sosa	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Indicadores del nivel de competencia digital en el área de seguridad del docente del mañana.	429
Marta Diego Simón y Juan Pablo Hernández Ramos	
Reflexiones e implicaciones socioeducativas del discurso del odio en redes sociales.	432
Abdellah Essalhi Rakrak y Ruth Pinedo González	
El e-portfolio como herramienta para la alfabetización mediática en la formación docente.	436
Noelia Santamaría Cárdbaba	
Referentes femeninos en la historia de la publicidad española: una propuesta didáctica.	438
María Cruz Alvarado López	
Transferencia del Curriculum Alfamed en profesorado el Caribe.	441
Rosa García Ruiz	
Análisis de recursos audiovisuales generados en un PID. Tejiendo redes de innovación docente.	443
Laura Escalona Rubio y Judith Cáceres Iglesias	
La creación en futuros maestros: del collage al cortometraje.	447
Inmaculada Sánchez Macías	
La presencia de la Alfabetización Mediática en los estudios de Grado de la Facultad de Educación.	452
Alexandra Anel San Miguel y Alba Torrego González	
Desarrollo de competencias mediáticas e informacionales en profesores de Escuelas de Secundaria Obligatoria a través de un programa de formación continuada.	457
Gemma Carolina Contreras Calderón	
Enseñar modelado 3D en Joyería: el video-tutorial como apoyo pedagógico.	462
Nardy Getiva De la Hoz	
La formación del profesorado de Educación Secundaria en medios y en TIC: evaluación de una propuesta transversal.	465
Pablo Palomero Fernández	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Índice

Educación Mediática y Competencia Digital en la formación de profesionales de la comunicación	472
Viernes de podcast: diversión y educación a partes iguales.	473
Ana Lucía de Vega Martín	
Debates mediático sobre educación sexual en España: el pin parental como estrategia política actualizada.	476
Soraya Calvo González	
Del “Connecting people” al “Yo no soy tonto”: Cuartas Jornadas “Con- suma conciencia” sobre tecnología y publicidad.	480
Pilar San Pablo Moreno y María Begoña Sánchez Galán	
Insta-Learning. Aprendizaje académico a través de Instagram.	489
Gabiella Taddeo y Jessica Diaferia	
El pódcast como recurso en el proceso de enseñanza en los estudios superiores de Comunicación.	495
Nereida López Vidales y Leire Gómez Rubio	
Educación mediática en el aula: análisis de la comunicación de los <i>influencer</i>.	501
Ana Pastor Rodríguez y Noemí Martín García	
Afrontar la infoxicación desde la gamificación. Explorando <i>Scape(s) “One health”</i>.	502
Ana Teresa López Pastor, M ^a Antonia López Luengo, Víctor Manuel Cabañero Martín, Silvia Pérez Fernández, Fernando Gil, Rosa María Cárdaba, Juan Carlos Rico y Laura Picazo	
Observatorio AMI o la necesidad de medir el impacto de las iniciativas de alfabetización mediática e informacional.	506
Andrés Armas y Mariaje González Flor	
El diagrama en el desarrollo de formatos de objetos de aprendizaje digital.	511
María Ogécia Drigo	
Juventud hiperconectada. Estudio sobre la influencia de las pantallas en la construcción identitaria.	519
María Teresa Silva Fernández, Judith Martín Lucas y Sara Serrate González	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
- Educación formal
- Formación del profesorado
- Formación de profesionales de la Comunicación
- Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

M.O.J.O.E.S. (Mobile Journalism Employment Skills). 522
Jessica Milagro Zorogastua, María Yanet Acosta Meneses, Liuba González Cid, Teresa Piñeiro Otero y Alexandra María Sandulescu Budea

Huellas de la ciudad: la creatividad como horizonte vital a través de un Proyecto Docente de Arte y Educación Mediática. 532
Álex Buitrago y Alberto Martín García

El Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de competencias dentro del sector audiovisual. 534
José L. Carreño y Miguel Ángel Díaz Monsalvo

Profesionales de la Comunicación como agentes imprescindibles en la Educación Mediática. Cuando el uso inadecuado de la palabra induce a una crítica sesgada. 544
Ana M. Castro Martínez

Cine y Educación, una asignatura pendiente. Tres casos de éxito: Arrugas, Los Mundos Sutiles, Wonder. 552
Mercedes Ruiz, J. Daniel García e Inmaculada Contreras

El proyecto @HISTOCOM: Aprendizaje colaborativo y transmedial con perspectiva de género en Instagram. 563
María José Establés y Patricia Núñez Gómez

La reinención de la Educomunicación. Educomunicación Digital y Transformación Social. 567
Roberto Aparici, Gerardo Ojeda, Fernando Bordignon, Patricia Ávila y Manuel Álvarez Rufs

Atributos asociados a la confianza de los contenidos en redes sociales: similitudes entre fuentes informativas y fuentes interesadas. 569
Belinda de Frutos Torres, Gabriella Taddeo y Rocío Collado Alonso

Experiencia docente de la base de datos “Representación de la infancia en la publicidad española”. 571
Esther Martínez Pastor, David Granada, Marian Blanco Ruiz y Juan Manuel Vara

Estrategias comunicacionales desarrolladas por los adultos mayores confinados para contrarrestar la desinformación durante la pandemia de Covid-19. 576
R. Condeza Dall’Orso, S. Godoy Etcheverry, M. Galvez Johnson y A. Urbina



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Díálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Índice

Alfabetizar para la Democracia: el <i>fact-checking</i> ante el reto de la desinformación.	581
Dafne Calvo y María Díez Garrido	
El ayer y hoy de la ficción de terror en RNE. Estudio comparativo de historias para imaginar y ficción sonora.	584
Marta Hernando Lera	
Cartografía de la ciberviolencia contra las mujeres: Experiencias colaborativas y estrategias educomunicativas.	587
Fátima Martín Gómez de Carvallo, Susana de Andrés del Campo y Rocío Collado Alonso	
Transformación tecnológica en Pymes desde la Comunicación Estratégica.	592
Katherine Paola Castro Molina, Haydée Guzmán Ramírez y Andrea del Pilar Cifuentes	
La paradoja de la dieta informativa de los jóvenes en Internet.	600
Víctor González Puente y David Vicente Torrico	
Competencias mediáticas en el profesorado universitario: cómo enseñar a detectar bulos en el alumnado de las Facultades de Comunicación.	604
Lucía Ballesteros Aguayo	
Comunicación y Educación: reflexiones e investigaciones	608
El caso de #Islamterrorism en TikTok: la alfabetización mediática como herramienta para mitigar la islamofobia.	609
Sabina Civilá, Mónica Bonilla del Río e Ignacio Agüaded	
Alfabetización algorítmica y posverdad en sociedades cibernéticas.	614
Manuel Álvarez Rufs	
Libro Blanco: Competencias en educación social digital orientadas a una ciudadanía digital y la participación juvenil.	620
Daniel Aranda, Pedro Fernández de Castro, Silvia Martínez y Víctor Sampedro	
Los modelos persuasivos de las organizaciones no gubernamentales. El caso cántabro.	628
Carlos Rodríguez Hoyos, Adelina Calvo Salvador y Elia Fernández Díaz	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Instagram y la educación informal de la cultura quechua en Chile.	636
Jeannette Pacheco Campos	
Participación del mercado laboral para el desarrollo de competencias digitales en los universitarios.	638
Nancy Esther Verver Bastarrachea	
Digitalización y sostenibilidad: un mooc para educar sobre el impacto de las TIC en el medioambiente.	644
Fernando Tucho y José M ^a García de Madariaga	
MediaTIC 2022. Un proyecto de Educación Mediática de FAD Juventud con la UVA y La Caixa.	649
Laura Picazo Sánchez, Susana de Andrés del Campo, Agustín García Matilla y Alfonso Gutiérrez Martín	
Educación inmersiva para conocer los ODS a través de un itinerario cultural sostenible.	653
Carlos Busón Buesa y Katherin Pérez Mendoza	
Metaverso y Educación. Una perspectiva de potencialidades y amenazas desde proyectos inmersivos digitales consolidados.	665
Iván Sánchez López	
Autenticidad en el hipersimulacro: buscando los estilemas de la realidad.	667
Iván Sánchez López	
El Programa Erasmus+ como marco para el desarrollo de competencias digitales y conocimiento sobre la Agenda 2030 en jóvenes y trabajadores juveniles iberoamericano.	670
Paula Gonzalo y Alonso Escamilla	
Proyecto Ecocine: reflexiones sobre competencia mediática y sostenibilidad en la Educación Superior tecnológica.	674
Ricardo José Orsi Sanctis, María Alzira Almeida Pimenta y Aléxia Roche	
La Piragua Transmedia: Propuesta para el fortalecimiento de habilidades y competencias comunicativas, investigativas y tecnológicas alrededor de la memoria histórica y cultural en niños, adolescentes y jóvenes del Caribe colombiano.	684
Colectivo La Piragua Transmedia	



- Inicio
- Índice**
- Prólogo e Introducción
- Díálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

Competencia mediática, cine y sostenibilidad en el aula: la evolución del ecocine	687
Alexia Roche, María Alzira Pimenta, José Ricardo Orsi Sanctis y Daniela Lemos Sobral	
Paramedios en TikTok: Divulgación no científica desde la (micro) celebridad	695
Patricia de Casas Moreno, Arantxa Vizcaíno Verdú y Macarena Parejo Cuéllar	
Alfabetización mediática y experiencia de usuario para la inclusión de las personas mayores en la banca electrónica	702
María Sánchez Valle, Leopoldo Abad Alcalá, Marilé Pretel Jiménez y Carmen Llorente Barroso	
El uso de las TICs como medio formativo de valores educativos vinculados con el olimpismo	709
Daniel Zarzuelo Prieto	
Análisis del diseño pedagógico de los MOOC para el aprendizaje permanente	713
Elena Fernández Martín	
Educación social y cultura de la participación: Instagram para la difusión de contenido relacionado con la prevención de desigualdades sociales y la intervención socioeducativa	717
Alba Torrego González y Carmen Pérez Delgado	
“Commujeres: Comunicación digital y género”. Creación de un proyecto universitario inmersivo educativo en igualdad de género y liderazgo digital, y su difusión en el entorno de comunicación digital	724
Teresa Gema Martín Casado	
Construir ciudadanía global con personas jóvenes. Retos de la Educación Mediática en la era del capitalismo digital	728
Aquilina Fueyo Gutiérrez, Gloria Braga Blanco, Isabel Hevia Artime y Santiago Fano Méndez	



Inicio

Índice

Prólogo e
Introducción

Diálogos

Simposios

Otras actividades

Talleres

Iniciativas y
propuestas

Educación
formal

Formación del
profesorado

Formación de
profesionales
de la
Comunicación

Comunicación
y Educación:
Reflexiones e
investigaciones

Deconstruyendo las aventuras de Ladybug. ¿Qué miramos cuando visionamos la serie?

Miriam E. Aguasanta Regalado

Universitat de Valencia. España.

Ángel San Martín Alonso

Universitat de Valencia. España.

Isabel Gallardo Fernández

Universitat de Valencia. España.

Melanie Sánchez Cruz

Universitat de Valencia. España.

Palabras clave:

Educación Mediática; Series infantiles de televisión; Análisis crítico.

1.- DESCRIPCIÓN

A nadie se le oculta el protagonismo que ejerce actualmente la televisión en la transformación de la cultura. Asimismo, consideramos que dentro de las ecologías del aprendizaje de la niñez se encuentran las series infantiles de televisión que a través de sus narrativas audiovisuales intervienen en el proceso de aprendizaje. A todo esto, se adhiere el hecho de que estos relatos se expanden a través de distintos medios y plataformas, proveyendo contenido para jugar entre iguales, la producción de juguetes y videojuegos. De modo que son productos que posibilitan la interacción y creación/reproducción de conocimientos. De ahí que este taller asume como meta reconocer las nuevas narrativas, deconstruirlas, analizarlas y reflexionar cómo responder a estas desde la educación.

1.1.- INTRODUCCIÓN AL TEMA

Dentro de las ecologías del aprendizaje de la niñez se encuentran las series infantiles de televisión que a través de sus narrativas audiovisuales intervienen en el proceso de aculturación y en particular de aprendizaje.

Estos relatos se expanden desde distintos medios y plataformas, proveyendo contenido para jugar entre iguales, la producción de juguetes y videojuegos. A



- Inicio
- Indice
- Prólogo e Introducción
- Diálogos
- Simposios
- Otras actividades
- Talleres**
- Iniciativas y propuestas
 - Educación formal
 - Formación del profesorado
 - Formación de profesionales de la Comunicación
 - Comunicación y Educación: Reflexiones e investigaciones

esto se denomina narrativa transmedia (Jenkins, H. et al. 2015), ya que son diferentes piezas de un mismo contenido que se expande en distintas plataformas y construyen un relato único.

A través de los videojuegos, plataformas de reproducción de audio y vídeo, blogs, redes sociales, etc. se potencian las representaciones ya transmitidas en la televisión. De modo que crean un ecosistema que promueve una generación de aprendizajes y que sobrepasa e incluso solapa los conocimientos que se plantean en la escuela. En concreto, Scolari (2015) llama a este fenómeno ecología de medios, que es una de las cuatro dimensiones de las ecologías del aprendizaje. Se refiere al aumento de recursos y las relaciones que establecen entre sí.

Grandío Pérez (2018) explica que en este paradigma el profesorado es uno más y el alumno tiene que estar versado en diferentes roles y lenguajes. Los docentes deben enseñar a evaluar antes de crear, ya que este paso servirá de inspiración al alumnado para que lleven a clase un proyecto que les gusta en diferentes plataformas y, de forma reflexiva, las comenten en clase para que sean críticos con su propio consumo y con los productos creados por ellos mismos.

De acuerdo con Kellner y Share (2007) comprender el poder de los medios supone una investigación de la cultura popular y las industrias culturales desde una perspectiva múltiple y crítica, de manera que alcanza temas de género, sexualidad, raza, clase y poder llegando a impulsar la producción de contenidos alternativos.

En este sentido, la educación mediática crítica provee una mirada analítica para alcanzar a los grupos marginados, permitiendo prestar atención a cómo estas identidades interaccionan y se influyen, proyectándose en formas de rebeldía, identificación y sumisión (Crenshaw, 1991; Noble y Tynes, 2016).

Desde esta perspectiva, la educación mediática implementada en las aulas de Infantil y Primaria puede ser la herramienta perfecta para trabajar la resiliencia e inclusión social de todo el alumnado (Bruinenberg et al., 2019). De modo que se estaría avanzando hacia una educación inclusiva y la aceptación de la diversidad de la sociedad como riqueza (Ainscow, 2016).

A partir de estos referentes se presentan para el debate en línea las siguientes preguntas:

- ¿Cómo influye el relato transmedia en los ámbitos cognitivo, emocional y social del desarrollo de los infantes?
- ¿Qué imagen de infancia transmiten?
- ¿Cómo proceder a la lectura de un relato audiovisual?
- ¿Qué nos aportan Las aventuras de Ladybug?
- ¿Qué identidades socioculturales se visibilizan y se invisibilizan?
- ¿Qué estrategias de mercadotecnia subyacen en el relato?
- ¿Qué finalidad presentan los videojuegos bajo esta licencia?
- ¿Qué tipos de permisos se requieren para acceder al videojuego?

1.2.- Metodología del taller de análisis de la serie y el videojuego de Ladybug

Se entiende que en la etapa de Infantil, los niños y niñas pueden acceder a los símbolos de la cultura mediática, comprenden el relato por escenas e imitan lo observado en la televisión



Inicio

Índice

Prólogo e
Introducción

Díálogos

Simposios

Otras actividades

Talleres

Iniciativas y
propuestas

Educación
formal

Formación del
profesorado

Formación de
profesionales
de la
Comunicación

Comunicación
y Educación:
Reflexiones e
investigaciones

emulando a superhéroes y personajes de animación (Navarro-Cortés, 2014). Por tanto, también los infantes pueden realizar actividades donde se reconstruyan los significados y se adapten al contexto (Bruner, 1997).

A continuación se proponen para el análisis varios cortos y videojuegos derivados de la serie popular Ladybug para deconstruir las representaciones y reinterpretar el contenido transmedia a través de la reflexión y debate de las representaciones que aparecen en la pantalla.

Se plantean los siguientes objetivos:

- Identificar lo que sucede en el relato (trama, temas).
- Describir cómo se lleva a cabo la resolución de problema.
- Examinar los personajes: diferenciar la distribución de roles, características y estereotipos que los componen.
- Determinar los espacios que ocupan en la escena los personajes según género y color.
- Llamar la atención a los gestos y formar de actuar de los personajes que transmiten posicionamientos de poder.
- Calificar qué pasa con las acciones secundarias o principales.

Focalizando el análisis en los videojuegos que se encuentran bajo la misma licencia creativa **pero en distinto formato**:

- Mostrar los potenciales peligros teniendo en consideración la edad del público objetivo.
- Identificar la finalidad de los videojuegos analizados.
- Detallar las características que pueden mejorar o empeorar la experiencia del usuario.

2.- MATERIALES PARA EL ANÁLISIS

Ilustrador:

https://www.youtube.com/watch?v=vWEHpiwyw7k&ab_channel=MIRACULOUS-LasAventurasdeLadybug

Cazacorazones

https://www.youtube.com/watch?v=exk3D8FgcRI&ab_channel=MIRACULOUS-LasAventurasdeLadybug

JÚBILO - El sueño

https://www.youtube.com/watch?v=ZENgzA7NqSc&ab_channel=MIRACULOUS-LasAventurasdeLadybug

Miraculous Ladybug y Cat Noir :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.crazylabs.lady.bug&hl=es&gl=US>



Inicio

Índice

Prólogo e
Introducción

Diálogos

Simposios

Otras actividades

Talleres

Iniciativas y
propuestas

Educación
formal

Formación del
profesorado

Formación de
profesionales
de la
Comunicación

Comunicación
y Educación:
Reflexiones e
investigaciones

Miraculous Crush : A ladybug & :

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zag.miraculouscrush&hl=es_PE&gl=JP

2.2.- REFLEXIÓN CONJUNTA DE LOS CORTOS Y VIDEOJUEGOS: ANALIZANDO CONTENIDOS Y CONSTRUYENDO CONOCIMIENTO.

Para avanzar en esta dirección y facilitar la discusión en la fase presencial de este evento, os proponemos entrar en el siguiente enlace y contestar a las breves cuestiones planteadas: EN-LACE

<https://forms.gle/sVkutbMBiZqVnnD16>

3. CONCLUSIONES

Para concretar las conclusiones del desarrollo de este taller (sesión presencial) se analizarán las aportaciones realizadas durante el debate online. En ellas se retomarán las preguntas formuladas al final de la introducción en las que se sintetizan las líneas de indagación y enfoque de esta propuesta de trabajo didáctico.

Las diferentes aportaciones del debate online y la interacción de los participantes en la sesión presencial nos permitirán reflexionar de manera crítica sobre las herramientas que nos han servido para el análisis del relato y el videojuego de Las aventuras de Ladybug.

REFERENCIAS

Ainscow, M. (2016). *Struggles for equity in education*. Routledge.

Bruinenberg, H., Sprenger, S., Omerović, E. y Leurs, K. (2019). Practicing critical media literacy education with/for young migrants: Lessons learned from a participatory action research project. *International Communication Gazette*, 83(1), 26-47. <https://doi.org/10.1177/1748048519883511>

Bruner, J. (1997). *La educación, puerta de la cultura*. Visor.

Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity politics, and violence against women of color. *Stanford Law Review*, 43(6), 1241-1299.

Grandío Pérez, M. (2018). Conferencia «Cómo enseñar narrativas transmedia a los jóvenes prosumidores» en el ciclo de conferencias del curso de Narrativas transmedia celebrado en La Coruña del 16 al 23 de julio de 2018.

Jenkins, H. et al. (2015). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Editorial Gedisa.

Kellner, D. y Share, J. (2007). Critical media literacy is not an option. *Learning Inquiry*, 1(1), 59-69.

Navarro-Cortés, N. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia: retos socioeducativos*. [Tesis



Inicio

Índice

Prólogo e
Introducción

Díálogos

Simposios

Otras actividades

Talleres

Iniciativas y
propuestas

Educación
formal

Formación del
profesorado

Formación de
profesionales
de la
Comunicación

Comunicación
y Educación:
Reflexiones e
investigaciones

doctoral, Universidad Complutense de Madrid] <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5124679>

Noble, S. y Tynes, B. (Eds.). (2016). *The Intersectional Internet*. Peter Lang.

Scolari, C. A. (Ed.). (2015). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Editorial Gedisa.

