

COMO UN ROLLING

Programa de intervención INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN INDIRECTA PARA REDUCIR ESTEREOTIPOS HACIA EL ENVEJECIMIENTO



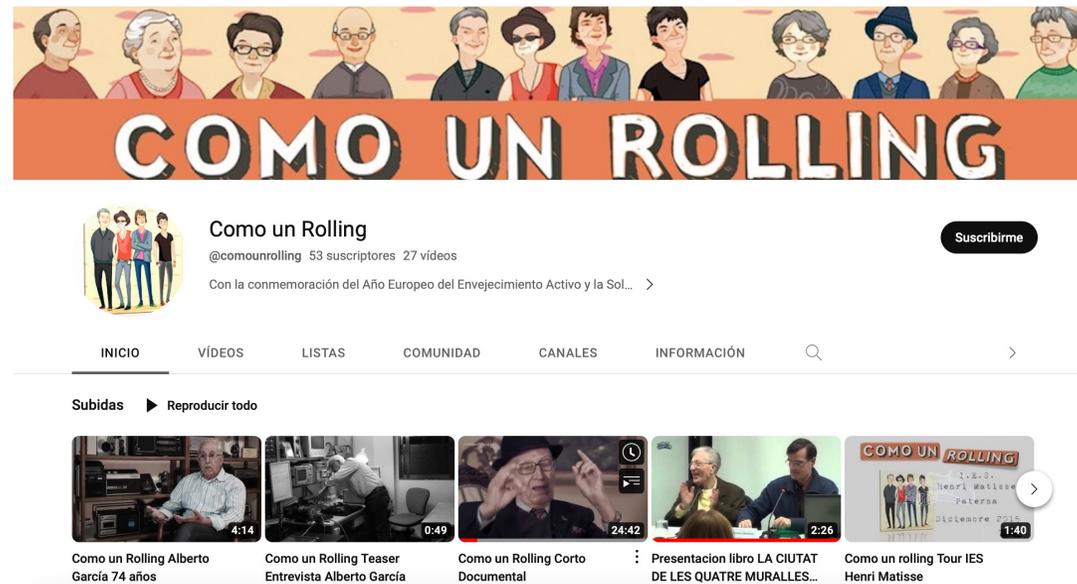
Blanco-Molina, M & Pinazo-Hernandis, S (2016).
INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN INDIRECTA
PARA REDUCIR ESTEREOTIPOS HACIA EL
ENVEJECIMIENTO International Journal of
Developmental and Educational Psychology
INFAD Revista de Psicología, 2, 367-380



GENER-ACCIONES

PROGRAMA
INTER
GENERACIONAL

VNIVERSITAT (Ψ) Facultat de Psicologia
ID VALÈNCIA i Logopèdia



- En el marco del Proyecto GENERACIONES se utilizó en las aulas de la Univesitat de València el corto-documental Como un Rolling con el objetivo de reducir los estereotipos negativos hacia la vejez y las personas mayores.
- <https://www.youtube.com/watch?v=muzgWDdxkeQ&t=7s>

Procedimiento

1º. Se aplicaron los diferentes instrumentos

2º. Se visionó el corto-documental

3º. Se aplicaron nuevamente las escalas y las preguntas complementarias

Método

- El diseño del estudio es cuantitativo cuasi-experimental sin grupo control. Muestreo no probabilístico.
- N=187 personas (N=112 España, N=75 Costa Rica) estudiantes universitarios del área de las Ciencias Sociales y Psicología.
- La media de edad fue de 21.8 años (DE=4.2), 76% mujeres y 43% hombres y media de años de educación formal 15.48 (DE=3.9).
- La mayor parte de las personas entrevistadas no convivían con personas mayores de 60 años (61%), y el 39% que convive con personas mayores de 60 años, la situación más frecuente era con sus abuelos (61%) y padres (32%). Solo un 42% de la muestra refirió tener relación habitual con personas mayores de 60 años que no fueran de su propia familia.

Instrumentos

- DSE:El *Diferencial Semántico del Envejecimiento* (DSE) (Villar, 1997) cuenta con 18 pares de adjetivos de significado contrario y tiene 7 opciones de respuesta (siendo 1 la respuesta extrema en el polo negativo o indeseable y 7 la respuesta extrema en el polo positivo o deseable). La escala cuenta con un puntaje máximo de 130 puntos. Mayor puntaje en actitudes indica características más positivas en la vejez.
- CENVE: El puntaje máximo total es de 60 puntos. A mayor puntaje mayor prejuicio. El orden de los ítems dentro del cuestionario es alterno y las puntuaciones de los factores pueden fluctuar entre 5 y 20. Las puntuaciones altas denotan un alto grado de estereotipo negativo hacia la vejez, mientras que puntuaciones bajas denotan poco nivel de creencia en el estereotipo. Se considera estereotipo negativo, cuando la puntuación se identifica entre 12,5 y 20.

Resultados

Tabla 2. Descriptivos y confiabilidad de las escalas utilizadas.

Variable	N	<i>m</i>	<i>DE</i>	Minimo	Máximo	A	<i>r Pearson</i> test-retest	CENVE_Pre	CENVE Post
DS_Pretest	171	76.0	16.3	17	130	.84	.73	.38**	.41**
DS_Posttest	164	91.5	18.2	30	126			.28**	.45**
CENVE_Pretest	178	31.6	6.6	18	52	.84	.70		
CENVE_Posttest	161	28.7	6.2	15	49				

Tras el visionado del corto-documental aumentaban los adjetivos positivos hacia la personas mayores ($r = .38$, $p = 0.01$).

Resultados

Tabla 1. Descriptivos de muestra total (N=185) antes del visionado del video

¿Con qué frecuencia piensa en el envejecimiento como proceso?									
Nunca		Casi Nunca		Algunas veces		Frecuentemente		Muy frecuentemente	
Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
3	2	44	24	90	49	34	18	13	7
¿Qué grado de temor le provoca el envejecimiento?									
Ninguno		Poco		Algo		Bastante		Mucho	
Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
20	10.9	48	26.1	65	35.3	41	22.3	10	5.4
¿Con qué frecuencia piensa en la vejez?									
Nunca		Casi Nunca		Algunas veces		Frecuentemente		Muy frecuentemente	
Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
5	2.7	56	30.4	84	45.7	31	16.8	8	4.3
¿Qué grado de temor le provoca la vejez?									
Ninguno		Poco		Algo		Bastante		Mucho	
Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
19	10.3	49	26.6	67	36.4	37	20.1	12	6.5
¿Con qué frecuencia piensa en la muerte?									
Nunca		Casi Nunca		Algunas veces		Frecuentemente		Muy frecuentemente	
Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
9	4.9	45	24.5	75	40.8	46	25	9	4.9
¿Qué grado de temor le provoca la muerte?									
Ninguno		Poco		Algo		Bastante		Mucho	
Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
24	13	42	28.8	35	24.5	36	19.6	37	20.1

Los resultados muestran puntajes altos en las respuestas sobre el miedo al envejecimiento, a la vejez y a la muerte, así como en el temor que provoca pensar en ello.

Mediante un análisis de pruebas *t* de muestras relacionadas se encontraron diferencias significativas entre las medidas pre y post en las dos escalas utilizadas, DSE y CENVE.

Tabla 3. Correlaciones *r* de Pearson significativas entre las de las variables analizadas según país

Pais	Variables	Edad	Convive con PAM	Educ.	Frec. Env	Env.Temor	Frec.Vejez	Vejez.Temor	Frec.Muerte	Muerte.Temor
Costa Rica	DS_Pretest	-	-	-	.280 [*]	-	-	-	-	-
	DS_Posttest	.28 [*]	-	-	.380 ^{**}	-	-	-	-	-
	GENVE_Posttest	-	.331 ^{**}	-	-	-	-	-	-	-
	Convive con PAM	-	1	-	-	.315 ^{**}	-	.241 [*]	-	-
	Env.Temor	-	-	.310 ^{**}	-	1	.431 ^{**}	.869 ^{**}	-	.377 ^{**}
	Frec.Vejez	-	-	-	.535 ^{**}	-	1	.402 ^{**}	.359 ^{**}	-
	Vejez.Temor	-	-	-	-	-	-	-	-	.407 ^{**}
	Relación Habitual con PAM	-	-	-	.274 [*]	-	-	-	-	-
España	DS_Pretest	-	-	-	-	.372 ^{**}	-	.294 ^{**}	-	-
	DS_Posttest	-	-	-	-	.377 ^{**}	-	.312 ^{**}	-	-
	GENVE_Pretest	-	-	-	.222 [*]	-	.265 ^{**}	.209 [*]	-	-
	GENVE_Posttest	-	-	-	-	-	-	.226 [*]	-	-
	Frec.Enve.	-	-	-	-	-	-	.297 ^{**}	-	-
	Frec.Vejez	-	-	-	.497 ^{**}	-	1	.222 [*]	.334 ^{**}	-
	Env.Temor	-	-	-	.242 [*]	1	.235 [*]	.809 ^{**}	.456 ^{**}	.460 ^{**}
	Muerte.Temor	-	-	-	-	-	-	-	.566 ^{**}	-
Vejez.Temor	-	-	-	-	-	-	-	.378 ^{**}	.414 ^{**}	

Fuente: Elaboración propia. Nota. * $p < .05$ ** $p < .01$

Conclusiones

- la población joven entrevistada presenta **visiones estereotipadas** hacia la vejez y el envejecimiento, en elementos identificados tanto en el discurso como en los resultados de las escalas utilizadas, que aducen confusión entre la vejez como etapa y el envejecimiento como proceso, visiones negativas y por lo tanto desinformación lo que incrementa el prejuicio.
- En segundo lugar, resulta interesante el resultado obtenido en la diferencias de medias que identifica **diferencias significativas entre las medidas antes y después del visionado del corto-documental** utilizado, hecho que demuestra un cambio en la visión tras la exposición a visiones positivas del envejecimiento en ambos países.
- En tercer lugar, en esta investigación, el uso de metodologías (formato **audiovisual**) en concordancia con los gustos y necesidades de las poblaciones a sensibilizar ha sido un aspecto clave para el cambio

Por tanto:

Necesidad de sensibilizar a los estudiantes universitarios para la promoción de actitudes positivas hacia la población mayor y el envejecimiento.