

Grandes historias tipográficas



Simon Loxley, *La belleza de los tipos*, Campgràfic, Valencia, 2021, 252 p., ISBN 978-84-96657-59.

Desde hace ya algún tiempo nos hemos acostumbrado a los *rankings* o listas que tratan de clasificarlo prácticamente todo. Es muy fácil encontrar en cualquier medio, y muy especialmente en internet, innumerables listas que pretenden servir de utilidad para establecer criterios y ordenar la información, del mismo modo que en el siglo XVIII proliferaron las reseñas de libros como consecuencia de la sobreabundancia de material impreso resultante de la imparable evolución del arte tipográfico, y de la necesidad de aliviar el inmenso trabajo de leer la multitud de obras publicadas en todas las disciplinas. Pero a diferencia de los *rankings* que se rigen por criterios más o menos objetivos, nos atraen especialmente aquellas listas en las que entran en juego valoraciones personales y que resultan discutibles, como por ejemplo las de los mejores libros del año, del siglo o de la historia, de las películas o series mejor valoradas, o incluso de los mejores futbolistas de todos los tiempos. Es probable que todas estas listas entren en desavenencia con nuestros propios criterios en no pocos aspectos, pero con toda seguridad coincidirán en muchos otros con la opinión mayoritaria.

Como indica el autor del libro que aquí se reseña, la tipografía no se ha librado de esta moda desde el momento en el que los ordenadores personales permitieron el acceso generalizado al uso de las fuentes. La popularización del material tipográfico en la era digital no siempre ha tenido efectos positivos, y no solo por los malos usos asociados al desconocimiento de unas prácticas que hasta entonces eran de dominio exclusivo de los profesionales de las artes gráficas, sino también porque ha propiciado la difusión de valoraciones maniqueas que no siempre han tenido en cuenta el contexto cultural asociado a cada fuente. Seguramente no existe mejor antídoto para minimizar los efectos de juicios extremos y clasificaciones superficiales que aportaciones como las del profesor inglés Simon Loxley que, pese a presentarse en forma de lista, o de

selección personal, se convierte en una magnífica guía para hacer frente al desbarajuste que parece dominar el universo tipográfico, ahora ya exclusivamente vinculado al ámbito digital.

La belleza de los tipos presenta el análisis histórico de cincuenta fuentes que cubren más de quinientos años de historia de la tipografía, des de los antiguos tipos móviles usados por Gutenberg para la Biblia de 42 líneas hasta algunas de las fuentes digitales más recientes. Aunque Loxley no pretende que su libro sea entendido como un *ranking*, ni tampoco presentar las cincuenta mejores tipografías de la historia, no cabe duda de que como cualquier lista que se precie incluye algunas fuentes que entrarían en cualquier selección, especialmente aquellas que son parte del canon tipográfico y que, como se indica en el libro, la tradición ha aceptado como pilares duraderos para texto o titulares. No pueden faltar por lo tanto los tipos romanos de Nicolas Jenson, o la primera letra cursiva, la que Francesco Griffo grabó para el insigne impresor Aldo Manucio en los últimos suspiros del período incunable, tampoco la letra gótica Fraktur, los delicados e influyentes caracteres renacentistas de Claude Garamond, los de William Caslon y John Baskerville, o la admirada letra moderna de Giambattista Bodoni, sin olvidar las más famosas tipografías de palo seco del siglo XX, como la Futura, de Paul Renner, o la Helvetica, de Max Miedinger, la única, apunta el autor, de la que se ha hecho un largometraje.

Si atendemos a esta misma tradición, y a la influencia que han ejercido en la evolución del diseño de la letra, también podrían formar parte de cualquier lista otros tipos clásicos como los diseños barrocos de Miklós Kis, la propuesta racionalista de la *Romain du Roi*, los grabados por Pierre-Simon Fournier o los de la familia Didot, e incluso los de Jerónimo Gil, el más original de los punzonistas españoles del siglo XVIII. Pero no olvidemos que se trata de una selección personal, la cual lógicamente está condicionada por el marco cultural anglosajón de referencia del autor, y muy especialmente por la tradición tipográfica inglesa. Esto no implica de todas formas que esta aportación pueda resultar ajena a los intereses de los lectores de otros ámbitos geográficos porque, si exceptuamos unos pocos casos, como la fuente Transport, la tipografía de la señalización vial de Gran Bretaña, las fuentes del Chanel 4, el canal británico de televisión,

o la *Guardian Egyptian*, la letra para uno de los rediseños del periódico *The Guardian*, resultaría insensato tachar de localista la selección de Loxley. El motivo resulta evidente: la gran relevancia de la industria tipográfica inglesa durante el siglo XX y, muy especialmente, la hegemonía de la tradición anglosajona en los estudios sobre la historia de la tipografía.

Lo cierto es que Simon Loxley es un digno sucesor de la escuela inglesa que estableció los preceptos fundacionales de la historia de la letra de imprenta, cuyos orígenes cabe vincular principalmente con el programa de recreaciones históricas de la compañía Monotype para añadir a sus nuevos equipos los caracteres que se habían utilizado con mayor éxito en composición manual. Parece lógico que los principales representantes de esta tendencia historiográfica, Stanley Morison, Beatrice Warde o Harry Carter, aparezcan con frecuencia en el libro de Loxley, así como también que se explique el proceso creativo de algunas de las más exitosas fuentes producidas por Monotype para composición mecánica, como la Garamond (que en realidad se inspiraba en los tipos de Jean Jannon), Arrighi, Times New Roman o Gill Sans. También resulta indiscutible que en la selección de Loxley se incluyan los tipos Golden y Doves, diseñador ambos por iniciativa de William Morris y Emery Walker, a partir de los modelos de Jenson, para sus respectivas imprentas artesanales, o incluso los de los prolíficos diseñadores norteamericanos Bruce Rogers (Centaur), Frederic Goudy (Goudy Old Style) y Morris Fuller Benton (Cloister Black, Souvenir, Broadway).

No resultaría justo sin embargo obviar en esta enumeración de las tipografías seleccionadas por Loxley los caracteres surgidos en ámbitos distintos a los de su brillante tarea investigadora que se ha materializado en monografías tan relevantes como *Printer's Devil: the life and the work of Frederic Warde* (2013) y *Emery Walker: arts, crafts and a world in motion* (2019). Cabría destacar por ejemplo el tipo Neuland, del prestigioso calígrafo alemán Rudolf Koch, Calypso y Antique Olive, del famoso diseñador francés Roger Excoffon, o el inevitable y vilipendiado Comic Sans, de Vincent Connare. Finalmente cabe mencionar la inclusión del tipo Super Veloz, de Joan Trochut, que se debe a la relevancia de esta tipografía modular del impresor catalán pero

también a los vínculos de Loxley con España y América latina, así como a su conocimiento de la lengua castellana, y que confirma la aparición de las fuentes digitales Zulia, del venezolano José Luis Joluvian, y Piel Script, del argentino Alejandro Paul.

Nos encontramos en definitiva ante un libro de gran erudición, que destaca por saber encontrar las grandes historias que se esconden en cada una de las letras seleccionadas y por situarlas en su contexto histórico y cultural. Se trata al mismo tiempo de una lectura muy entretenida, por las muchas imágenes que muestran las sutilezas de los tipos y los ámbitos en los que se han utilizado, pero muy especialmente por la brillante capacidad narrativa de Loxley, de quien en varias ocasiones se ha dicho que dispone de las habilidades de un novelista, como ya demostró en *La historia secreta de las letras* (2008), el primero de los libros publicados en traducción al castellano por la exitosa y ya longeva editorial valenciana Campgràfic, la cual suma con esta nueva obra del autor inglés un acierto más a su selecto catálogo sobre tipografía y diseño.

Albert Corbeto
Eina. Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona