

La actitud del alumnado de Educación Secundaria hacia la Música Clásica en Andalucía. Un estudio analítico-descriptivo

Andalusian Middle School Students' Attitude toward Classical Music: a Descriptive- Analytic Research

Victoria Eugenia Bautista García

Dep. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Málaga
vicbaugar@uma.es

Recibido: 13-01-13 Aceptado: 12-05-13

Resumen

En la última década, con la introducción de numerosas tendencias musicales, la música clásica ha quedado obsoleta tanto dentro como fuera de nuestras aulas. Este fenómeno se observa en el grado de actitud que muestra el alumnado de Secundaria a la hora de interiorizar algún concepto relacionado con la música clásica y así se refleja además en otras investigaciones. Esta investigación estudia la actitud hacia la música clásica existente en Andalucía. Partiendo de esta premisa, se construye un cuestionario para analizar la actitud del sujeto desde un prisma tridimensional y posteriormente se correlaciona con alguno de los elementos formadores de la actitud general del sujeto (familia, grupo de iguales, etc) a fin de averiguar algunos de los factores determinantes del cambio de actitud del alumnado de Secundaria frente a la música clásica en Andalucía.

Palabras clave: actitud, alumnado, Educación Secundaria Obligatoria, música clásica.

Abstract

In the last ten years, with the introduction of various musical trends, the teaching of Classical Music has become obsolete inside as well as outside of the classroom. This phenomenon, also noted in other research, has been observed in the attitudes students demonstrate when asked relate their own concept of Classical music. This article studies existing attitudes towards Classical music in Andalusia. Based on this premise, we designed a questionnaire to analyze these attitudes from a three-dimensional approach. Subsequently these attitudes were related to other elements (family, peer group, etc.) trying to discover the determining factors that account for the change in student attitudes to Classical Music in Andalusia.

Keywords: attitude, students, education, high school, Classical Music.

1. Introducción

Esta investigación nace de la observación personal de una actitud negativa hacia la música clásica procedente del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria en diversos Institutos de Andalucía. A partir de aquí, se plantean diversas cuestiones, entre ellas, si realmente este colectivo tiene una predisposición negativa hacia este tipo de música o si su falta de motivación se debe a la escasez de actividades realizadas en el centro educativo, a la educación de los padres y familiares, a la influencia del grupo de iguales, etc.

Algunos estudios sobre la actitud frente a la música clásica muestran que la utilización de este tipo de música en el aula mejora el comportamiento de los individuos (Anders, 2011); otros aducen que algunos elementos relacionados con la subcultura del sujeto, la edad o el género son factores determinantes en su cambio de actitud (Chun-Fu, y Hu, 2006); o que las habilidades auditivas adquiridas por los adolescentes para la música *pop* pueden ser trasvasables a la música clásica (McPhail, 2013; Teitsma, 2010). Junto a estos estudios, llama la atención que el número de investigaciones sobre el gusto musical del individuo frente a la música clásica aumente en mayor proporción que las relacionadas con la actitud musical, siendo un elemento inmerso en dicho constructo. La causa de ello puede deberse a la variedad de respuestas que ofrece el componente conductual en correlación con la actitud del individuo (Chybowski, 2008).

Concretamente con este estudio intentamos describir la naturaleza de esta actitud negativa y tratar de averiguar si el aumento de la muestra poblacional puede llegar a determinar una actitud diferente de la observada. Por ello vamos más allá de los gustos musicales de los adolescentes, centrándonos en una búsqueda exhaustiva de los

constructos que definen la actitud musical de este colectivo con el objeto de conocer sus hábitos, gustos y emociones hacia la música clásica en el aula.

2. Revisión teórica

Desde los estudios de Allport en 1935, numerosos investigadores del campo de la Psicología de la Educación estudian el concepto actitudinal desde prismas diferentes (Santrock, 2003; Megías y Rodríguez, 2004; Rudman, 2004). Actualmente se tiende hacia un nuevo enfoque implícito-explicito (Rudman, 2004), aunque no por ello queda obsoleto el concepto clásico tridimensional (Allport, 1935; Zanna y Rempel, 1988) y del que toma su base este estudio.

De nuestra investigación deducimos que algunos factores, como el entorno familiar o el grupo de iguales, son determinantes en la actitud del estudiante de E.S.O. hacia la música clásica. En el estudio de Bogt, D. y van Zalk (2011) se comprueba la gran repercusión que tiene el factor familiar en las preferencias musicales del adolescente, cuyo gusto por la música pop y rock se transmite de padres a hijos. Esta apreciación hacia determinado tipo de música conlleva un hábito de escucha inculcado por los padres de generación en generación.

Si nos paramos a pensar en la consecuencia conductual que puede tener el hábito de escucha sobre distintas clases de estilos musicales, podemos señalar el estudio de Mulder, Bogt, Raaijmakers y Vollebergh (2007), en el que se analiza la diferencia conductual existente entre el alumnado de secundaria que escucha un tipo de música u otro. Es interesante conocer los resultados de este estudio de cuya muestra¹ se infiere que la mayoría de adolescentes que escuchan música Pop, Rock y Urbana, exteriorizan sus problemas frente a otra minoría cuyas preferencias son el *Middle on the road*,

¹4.159 adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

llamados Elitist and Omnivores², que los interiorizan. En este estudio se comprueba que los hábitos de escucha, relacionados con determinado tipo de música, determinan la conducta del alumnado de secundaria holandés.

Respecto al grupo de iguales, el estudio de Megías y Rodríguez (2003) establece esta variable como otro de los elementos fundamentales que conforma la actitud musical y el gusto del adolescente español y cuyos resultados contrastaremos a lo largo de este trabajo.

Otro de los factores a tener en cuenta es la repercusión que puede tener el lugar de residencia sobre la actitud musical del sujeto. En la revisión de la literatura encontramos un estudio de Cheyne y Binder (2010) que establece que el lugar de residencia de los adolescentes determina sus gustos musicales además de sus preferencias sociales. Quizá el sentido de estos resultados venga determinado por la lógica intra-género de la apropiación que se encuentra en la muestra, con una consecuente incorporación o un rechazo de los objetos culturales relacionados con los significados asociados a su “contexto de producción” o lugar de residencia. En esta línea, un estudio español que investiga las preferencias musicales del alumnado de E.S.O. en la ciudad autónoma de Melilla concreta que el lugar de residencia de este sujeto influye sobre su gusto musical. Se verifica que el alumnado bereber tiende hacia una música étnica, mientras el europeo prefiere la música pop relacionada con su lugar de procedencia (Lorenzo, Herrera y Cremades, 2008). En ambos estudios, los resultados extraídos difieren de los obtenidos en nuestra investigación, cuyas conclusiones sugieren una actitud musical similar en sujetos procedentes tanto de núcleos urbanos como rurales.

² Los grupos musicales omnivoros se caracterizan porque sus gustos estéticos han superado el esquema monolegitimista basado en la distinción jerárquica entre alta cultura y cultura popular volviéndose cada vez más variados y tolerantes (Ariño, 2007).

3. Metodología

Para este estudio elegimos un estudio post-hoc basado en cuestionario y cuya hipótesis de covarianza se basa en el diseño de encuesta. Las hipótesis de covariación explican las relaciones resultantes entre dos o más variables expresadas en términos de grados de asociación o magnitud de dependencia. Partiendo de estos datos, nuestro método continúa con la siguiente estructura:

1. Cálculo y caracterización de la muestra adecuada para llevar a cabo nuestro estudio.
2. Revisión de los elementos que conforman nuestro instrumento de recolección de datos (cuestionario del alumnado de E.S.O.).
3. Análisis de los datos referidos a la actitud del alumnado de E.S.O. y su correlación con las distintas variables que componen nuestro constructo.
4. Triangulación del instrumento (cuestionario del profesorado).
5. Análisis de resultados.

3.1. Población y muestra

Con el fin de poder llevar a cabo un correcto análisis sobre la actitud del estudiante de E.S.O. hacia la música clásica en la comunidad autónoma de Andalucía, comenzamos por el cálculo del tamaño muestral y proseguimos hacia su caracterización.

a) Cálculo del tamaño muestral

La población sobre la que gira nuestra investigación se compone de un número de 3133 sujetos de primer, segundo y cuarto curso de E.S.O. procedentes de 40 Institutos andaluces.

La muestra se obtiene a través de un procedimiento de muestreo aleatorio simple por conglomerados³ de población finita. Con la pretensión de obtener resultados extensibles a toda Andalucía y con una fiabilidad elegida del 95%, partimos de los siguientes datos:

1. El tamaño de la población $\eta=895$ caracterizado por el número de centros de Educación Secundaria Obligatoria dependientes de la Junta de Andalucía.
2. La varianza poblacional $\sigma = 0,434$ de nuestra primera muestra.
3. Una probabilidad de error muestral del 5%.

A partir de aquí, las variables computadas fueron las siguientes (tabla 1):

Variables	Factores de las variables
Dependientes	Tamaño de la muestra η
Independientes	Varianza poblacional $v=0,434$ Distancia estandarizada $z=1,96$ Probabilidad de error $\rho=0,05$ Error de precisión $E=0,2$ Tamaño de la población $N=895$

Tabla 1. Variables computadas para la extracción de la muestra

A continuación se presenta la fórmula de donde se extrae el número de centros que conforman nuestra muestra (fig. 1):

³ El estudio está compuesto por centros de Educación Secundaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía. De nuestra categorización excluimos los I.P.E.P., E.A. y S.E.S.A.

$$n = \frac{N}{\frac{E^2[N-1]}{Z^2} + 1} = \frac{895}{\frac{0,2^2[895-1]}{1,96^2} + 1} \pm 40$$

Fig. 1. Fórmula de donde se obtiene la muestra de 40 Institutos andaluces por muestreo aleatorio simple.

Para la triangulación de los resultados se tomaron muestras aleatorias de población (N=21), constituidas por el profesorado procedente de los centros educativos encuestados.

- b) Caracterización de la muestra

Comenzando por la edad mayoritaria de los sujetos encuestados, tenemos unas edades situadas entre los 12 y 14 años (82%). Ello se debe al carácter obligatorio de la asignatura de Música en primero y segundo curso de E.S.O., estando constituida el resto de la muestra (18%) por el alumnado de cuarto curso (16 años) que elige esta asignatura como optativa (fig. 2):

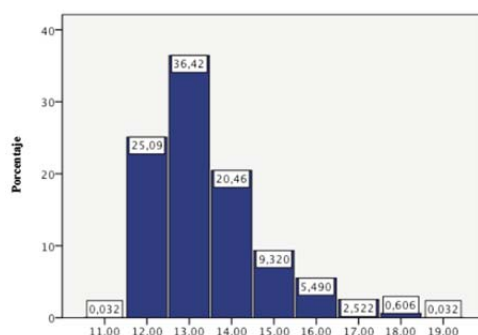


Fig. 2. Distribución de edad de los encuestados

En el caso del género, los resultados sugieren una proporción prácticamente homogénea, con un 49,6% de hombres frente a un 50,2% de mujeres (fig. 3).

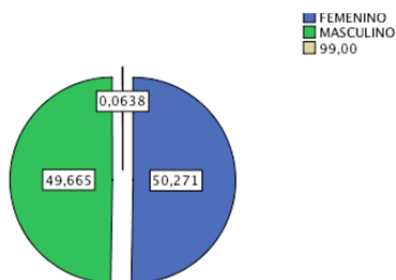


Fig. 3. Género de los encuestados

3.2 Instrumento

Tras un extenso recorrido por numerosos estudios actuales sobre la actitud (Anders, 2011; Chun-Fu y Hu, 2006; Teistma, 2010), comprobamos que no existe un instrumento capaz de definir nuestro constructo. Por ello y con el objeto de obtener las suficientes garantías científicas respecto a su fiabilidad, decidimos construir nuestro propio instrumento de recolección de datos. Para su elaboración, se utilizaron los procedimientos de otro trabajo (Bautista y Mateos, 2011):

1. Los componentes actitudinales (afectivo, cognitivo y conductual).
2. La intención del investigador.
3. La población (alumnado de E.S.O. de Andalucía).
4. Las variables del cambio de actitud frente a la música clásica.
5. El diseño visual.

Para una mejor concreción del diseño del instrumento y para la prevención de posibles sesgos (aquiescencia, deseabilidad social o contaminación), se utilizó el método de observación directa, llevado a cabo por los investigadores en el estudio piloto.

La elaboración de los ítems se construye sobre el Método de Evaluaciones Sumarias o Escala de Likert, cuyas respuestas polinómicas contienen un número de 5 niveles de intensidad (Morales, 2006). Tras el análisis de fiabilidad obtenido de los 25 ítems que constituyen nuestro cuestionario final, se obtiene una fiabilidad de Alfa de Cronbach=0,902, lo que indica que el cuestionario resultante es un instrumento de medición fiable y útil para comenzar con nuestra investigación.

Las ponderaciones para los ítems positivos o negativos se presentan a continuación (tablas 2, 3 y 4):

Alternativa	Pregunta positiva	Pregunta negativa
Absolutamente en desacuerdo	1	5
Muy en desacuerdo	2	4
Indiferente	3	3
De acuerdo	4	2
Totalmente de acuerdo	5	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Ponderación de los ítems del cuestionario

Alternativa	Pregunta positiva	Pregunta negativa
Nunca	1	5
Muy rara vez	2	4
En ocasiones	3	3
Frecuentemente	4	2
Mucho	5	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Ponderación de los ítems del cuestionario

Alternativa	Pregunta positiva	Pregunta negativa
Nada	1	5
Poco	2	4
Algo	3	3
Bastante	4	2
Mucho	5	1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Ponderación de los ítems del cuestionario

A partir de aquí y en base al promedio de puntuaciones recibidas por cada uno de los individuos, se determinan las puntuaciones medias por indicador y por componente actitudinal interpretadas según la siguiente tabla, permitiendo determinar la intensidad del cambio de actitud resultante (tabla 5):

Puntuaciones medias	Categoría
$1.00 \leq$ Puntuación media < 2.00	Altamente negativa
$2.00 \leq$ Puntuación media < 3.00	Moderadamente negativa / Neutra
$3.00 \leq$ Puntuación media < 4.00	Moderadamente positiva
$4.00 \leq$ Puntuación media < 5.00	Altamente positiva

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Baremo de intensidad de la actitud por puntuaciones medias obtenida

Las variables que conforman nuestro cuestionario se exponen a continuación:

1. Edad [nivel de medida: escala]
2. Género [valores: masculino, femenino]
3. Realizar cursos extraescolares de música [valores: sí, no]
4. Componente afectivo [valores: de 0 a 5]
5. Componente cognitivo [valores: de 0 a 5]
6. Componente conductual [valores: de 0 a 5]
7. Variable sociodemográfica [valores: rural, urbano]

4. Resultados

A fin de comprobar los factores que inciden directamente sobre la actitud del alumnado andaluz de E.S.O., partimos hacia el análisis de los elementos que repercuten directamente sobre la actitud hacia la música clásica de nuestro discente.

4.1. Actitud del alumnado de E.S.O. frente a la música clásica en Andalucía

La actitud global determina los resultados obtenidos por el conjunto de los componentes actitudinales (v.gr. afectivo, cognitivo y conductual). Si observamos el gráfico expuesto a continuación, podemos extraer que la curva de Gauss presenta una clara tendencia hacia la izquierda, con una mínima curtosis lateral derecha (0,357) y una media que se sitúa en un nivel inferior al nivel óptimo de normalidad (2,22). De aquí podemos inferir la negatividad que caracteriza a la actitud del estudiante andaluz frente a la música clásica (fig. 4):

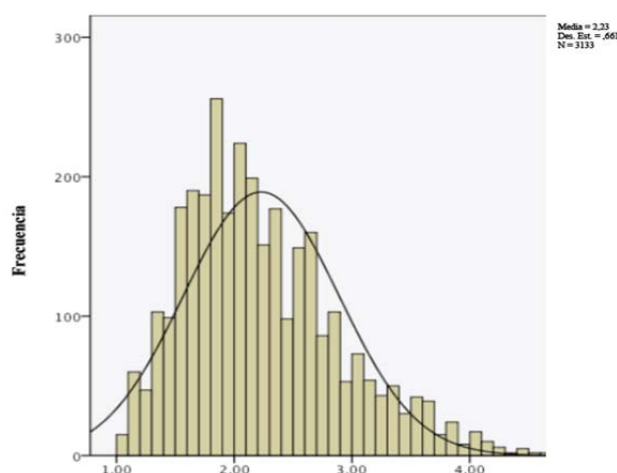


Fig. 4. Histograma de la actitud global del alumnado de E.S.O.

En el siguiente diagrama (fig. 5) se presenta con mayor claridad el grado de actitud resultante del análisis de sus tres componentes actitudinales:

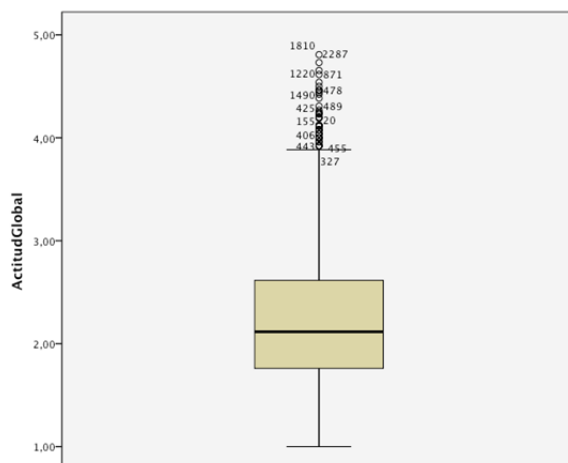


Fig. 5. Actitud global del alumnado de E.S.O.

Categoría	N	Media	Moda	Mediana	Des. Est.	Mínimo	Máximo	Curtosis	Asimetría
Componente Afectivo	3133	3,1082	3,00	3,1429	0,8822	1,00	5,00	-0,401	-0,120
Componente Cognitivo	3133	2,2540	1,44	2,1111	0,7760	1,00	5,00	-0,018	0,688
Componente Conductual	3133	1,5945	1,00	1,4000	0,6079	1,00	5,00	3,570	1,723
Actitud	3133	2,2289	1,77	2,1154	0,661	1,00	4,81	0,357	0,778

Tabla 6. Actitud global del alumnado de E.S.O. hacia la música clásica y sus componentes.

La actitud antedicha viene predeterminada por sus tres componentes actitudinales cuyo análisis individual se expone a continuación.

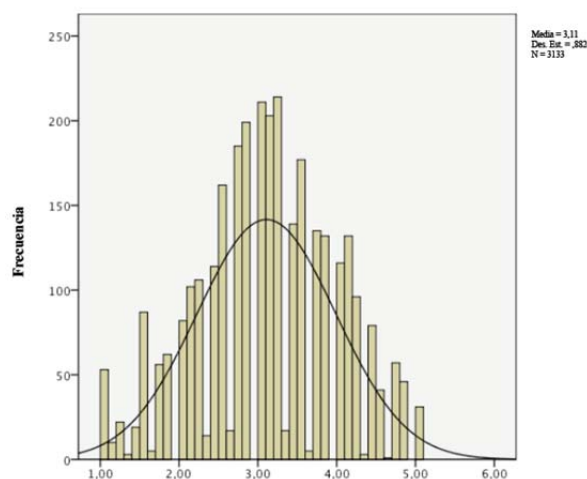


Fig. 6. Histograma del componente afectivo

Como se extrae de los resultados estadísticos (tabla 6), la media del componente afectivo se sitúa en un nivel superior a la media de nuestra escala Likert (3,11) con lo que se confirma la normalidad de la muestra. La moda se sitúa en 3,00 mostrando una tendencia positiva, mientras la asimetría y curtosis muestran una mayor densidad de distribución en la zona negativa.

En el lado opuesto al componente afectivo, se encuentran los componentes cognitivo y conductual, determinantes de la actitud negativa del sujeto, como se muestra a continuación. El siguiente histograma (fig. 7) presenta una curtosis lateral izquierda, con una media situada en un nivel inferior al nivel medio de normalidad (2,25). Los análisis estadísticos (tabla 6) concretan esta negatividad. Todo ello nos lleva a plantearnos el hecho de que este colectivo poblacional apenas tiene conocimientos sobre música clásica.

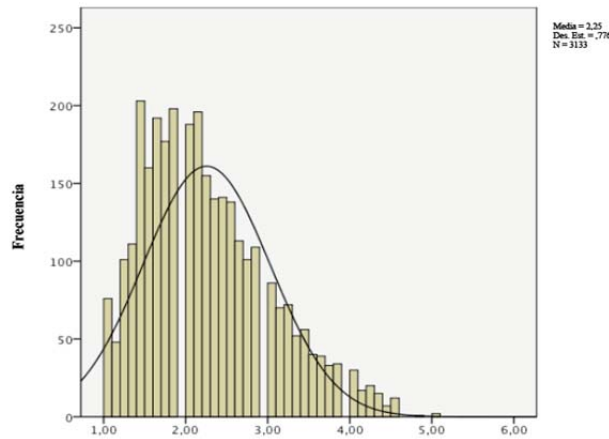


Fig. 7. Histograma del componente cognoscitivo

En el caso de la conducta del alumnado de E.S.O., a simple vista se deriva de la siguiente gráfica una tendencia negativa, con una curtosis lateral izquierda significativa (fig. 8).

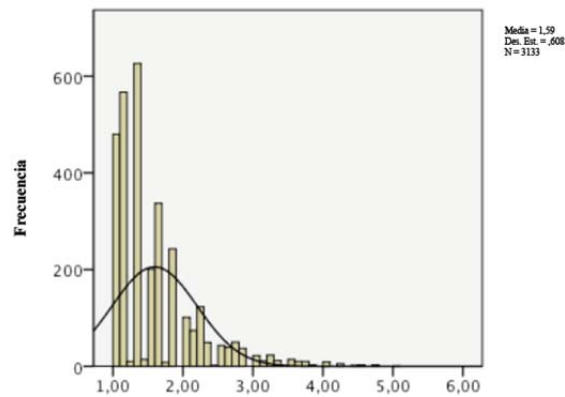


Fig. 8. Histograma del componente conductual

A partir de estos resultados podemos aseverar que la negatividad actitudinal resultante de nuestro estudio viene predeterminada por los componentes conductual y cognitivo especialmente negativos.

	N	Media	Des. Est.	Error Est.	95% de Intervalo de Confianza		Mínimo	Máximo
					Cota inferior	Cota superior		
1,00	1	1,7600	-	-	-	-	1,76	1,76
11,00	1	2,3077	-	-	-	-	2,31	2,31
12,00	786	2,3721	,72330	,02580	2,3215	2,4228	1,00	4,62
13,00	1141	2,1872	,64339	,01905	2,1498	2,2246	1,00	4,73
14,00	641	2,1947	,62259	,02459	2,1464	2,2430	1,00	4,65
15,00	292	2,1327	,60800	,03558	2,0627	2,2028	1,00	4,31
16,00	172	2,1539	,63877	,04871	2,0577	2,2500	1,00	4,81
17,00	79	2,1866	,58696	,06604	2,0551	2,3180	1,00	4,00
18,00	19	2,3365	,76384	,17524	1,9684	2,7047	1,58	4,13
19,00	1	1,6923	-	-	-	-	1,69	1,69
Total	3133	2,2289	,66108	,01181	2,2057	2,2520	1,00	4,81

Tabla 7. Análisis de frecuencias de la actitud global del alumnado de E.S.O. hacia la música clásica en Andalucía

4.2. Factores determinantes que inciden en la actitud del alumnado de E.S.O. hacia la música clásica en Andalucía

Para conocer algunos de los elementos que influyen directamente en la actitud del alumnado de E.S.O. hacia la música clásica, procedemos al análisis de las distintas variables que componen nuestro constructo.

a) Edad de los encuestados

Respecto a la edad de los sujetos, de los resultados estadísticos (gráfico de dispersión y frecuencia) inferimos que la intensidad del cambio de actitud es mínima, con lo que podemos concluir que la edad de los encuestados no es un elemento determinante de su actitud hacia la música clásica (fig. 9 y tabla 7):

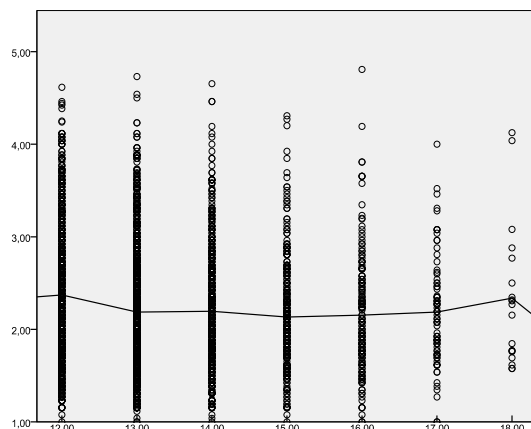


Fig. 9. Gráfico de dispersión de la variable edad

En la fig. 10 se aprecian con mayor notoriedad los resultados expuestos en la fig. 9. Existe una correlación no lineal o curvilínea de tipo parabólico extraída de la relación entre las variables actitud y edad. La diferencia respecto del grado de actitud es mínima (entre 2,10 y 2,30) en cuanto a la edad de los encuestados, con lo que podemos finalizar que la edad de los encuestados no es un factor determinante de su cambio de actitud hacia la música clásica.

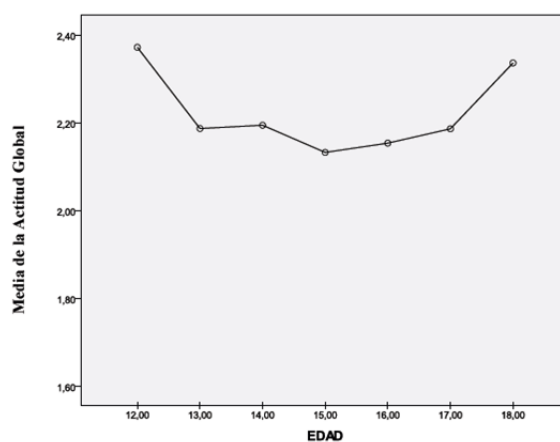


Fig. 10. Media de la variable "edad" en relación con la variable "actitud"

b) Variable género

En la fig. 11 se observa el grado de correlación entre las variables actitud y género, con resultados no significativos. De aquí extraemos que el género tampoco es un factor determinante del cambio de actitud del estudiante de E.S.O. frente a la música clásica en Andalucía. Esta diferencia se acentúa en el gráfico de dispersión (fig. 12):

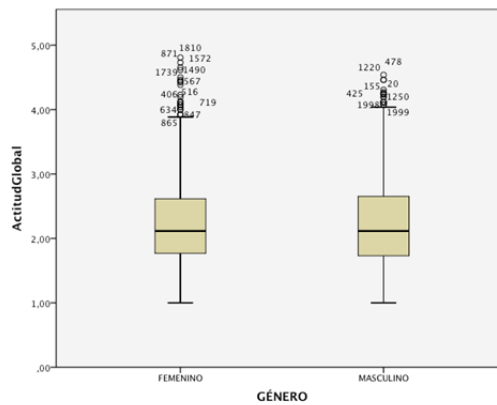


Fig. 11. Gráfico de cajas de la variable género

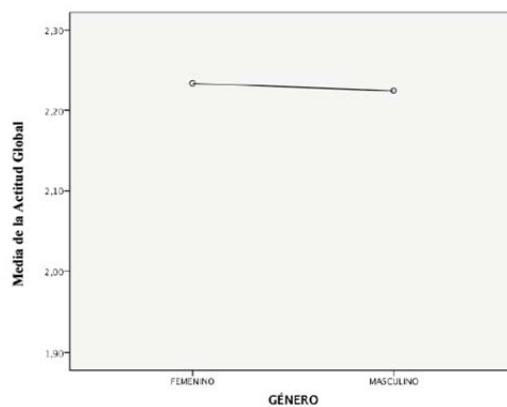


Fig. 12. Gráfico de dispersión de la variable género

	N	Media	Des. Est.	Error Est.	95% de Intervalo de Confianza		Mínimo	Máximo
					Cota inferior	Cota superior		
FEMENINO	1575	2,335	,64454	,01624	2,2016	2,2654	1,00	4,81
MASCULINO	1556	2,2246	,67789	,01719	2,1909	2,2583	1,00	4,54
99,00	2	1,9038	,19037	,13462	,1934	3,6143	1,77	2,04
Total	3133	2,2289	,66108	,01181	2,2057	2,2520	1,00	4,81

Tabla 8. Análisis de frecuencias de correlación de la variable actitud global y la variable género

Es sustancial esta deducción apreciada de la relación causal entre el género y la actitud del alumnado de E.S.O., pues en investigaciones anteriores relacionadas con la música contemporánea (Megías y Rodríguez, 2003) se aprecian diferencias significativas entre las variables actitud y género, estimándose una mayor incidencia del género femenino frente al masculino en actividades relacionadas con asistencias a conciertos (60%) y con el gusto por la música contemporánea (71,2%), entre otras.

c) Variable sociodemográfica

Para comprobar en qué medida la variable sociodemográfica incide sobre la actitud del alumnado de E.S.O. (tabla 8), dividimos los centros educativos en “centros urbanos” y “centros rurales”. A partir de aquí realizamos una comparación de cada una de estas dos variables con la variable actitud. Los resultados se exponen a continuación en el diagrama de cajas (fig. 13), no siendo significativos con conclusiones semejantes para ambas variables (urbano y rural) y cuyos niveles se encuentran entre el grado 2 y 2,3 aproximadamente:

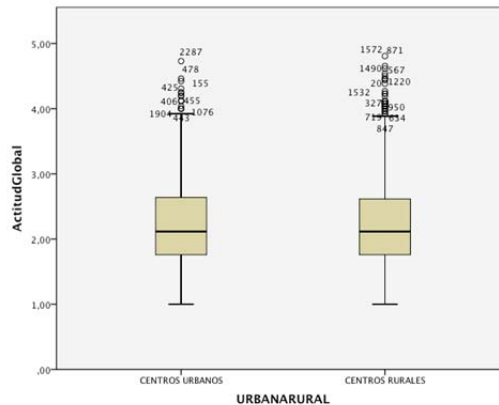


Fig. 13. Diagrama de cajas de la variable sociodemográfica

Por tanto, como se comprueba en este caso, el lugar de residencia habitual del alumnado de E.S.O. no repercute sobre el cambio de actitud del sujeto hacia la música clásica en Andalucía.

d) Variable experiencial (intra-aula)

Tras comparar la variable actitud con la variable experiencial, se deduce que a mayor participación en actividades musicales, mejor actitud se obtiene por parte del discente. Los siguientes gráficos de caja y de dispersión así lo muestran (figs. 14 y 15):

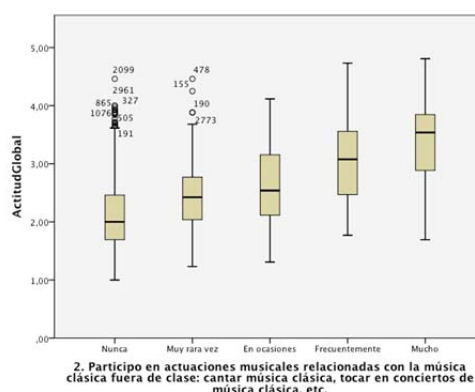


Fig. 14. Diagrama de cajas de la variable experiencial intra-aula

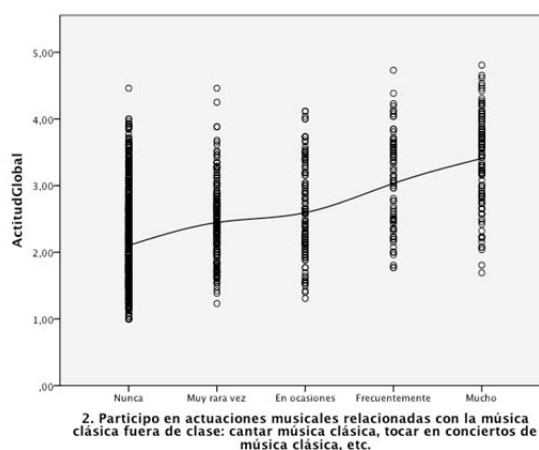


Fig. 15. Diagrama de cajas de la variable experiencial intra-aula

Finalmente, tenemos una relación causal directa que determina que una mayor relación con la música clásica implica una mejor actitud hacia la misma.

e) Variable de familiaridad (inter-aula)

En el estudio de esta variable se comprueba que el alumnado que recibe enseñanzas profesionales relacionadas con la música clásica tiene una mejor actitud hacia la misma. Al igual que en la variable anterior (experiencial), se comprueba (figs. 16 y 17) que existe una relación causal directa que implica que a mayor relación con la música clásica, mejor actitud tiene el sujeto hacia la misma. Esta variable está íntimamente relacionada con la anterior, pues mientras la experiencial se refería a las actividades realizadas dentro del centro educativo, la de familiaridad o especialización musical se refiere a las realizadas fuera del mismo.

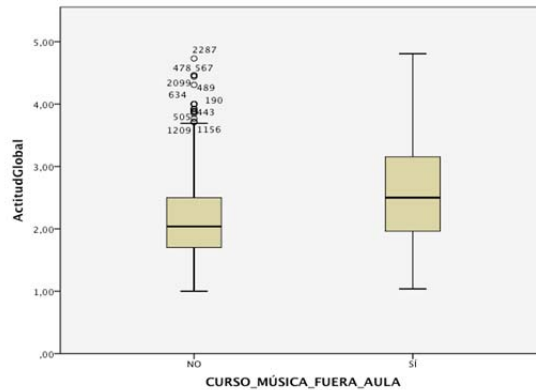


Fig. 16. Diagrama de cajas de la variable familiaridad

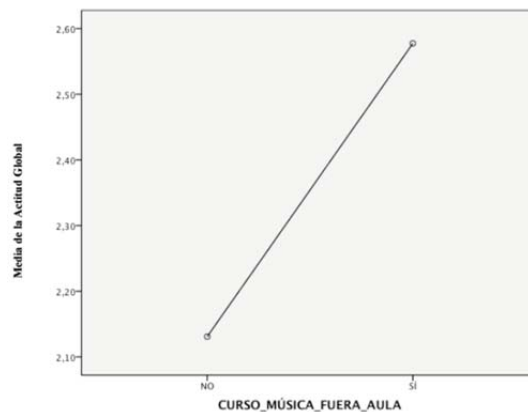


Fig. 17. Gráfico de dispersión de la variable familiaridad

En el gráfico de dispersión se comprueba, con mayor grado de significación, una mejor actitud hacia la música clásica por parte del alumnado que recibe enseñanzas profesionales, con una tendencia ascendente en los grados de la escala a medida que aumenta la familiaridad del sujeto con la música clásica. Para completar se pueden extraer resultados del análisis de frecuencias de correlación de la variable familiaridad con la variable actitud (tabla 9):

	N	Media	Des. Est.	Error Est.	95% de Intervalo de		Mínimo	Máximo
					Confianza			
					Cota inferior	Cota superior		
SÍ	698	2,5774	,77347	,02928	2,5199	2,6349	1,04	4,81
NO	2271	2,1308	,58797	,01234	2,1066	2,1550	1,00	4,73
Total	2969	2,2358	,66391	,01218	2,2119	2,2597	1,00	4,81

Tabla 9. Análisis de frecuencias de correlación de la variable familiaridad con la variable actitud

f) Repercusión de la variable “amigos”

De los resultados extraídos comprobamos que la mayoría de estudiantes de la muestra no realiza actividades relacionadas con la música clásica, pero ¿puede ser el grupo de iguales una de las razones de esta conducta? A través de esta variable pretendemos comprobar si la influencia de los iguales repercute sobre la actitud negativa de nuestros sujetos.

Para ello, definimos una subescala compuesta por 3 ítems de nuestro cuestionario, relacionados con esta variable (1, 5 y 25) y para cuya fiabilidad comprobamos los resultados obtenidos del Alfa de Cronbach, la matriz de correlaciones y la de covarianzas. El Alfa de Cronbach resultante (tabla 10) fue moderado (0.642) dado el reducido número de ítems que componen la sub-escala; sin embargo, si se retira cualquiera de los ítems, el Alfa de Cronbach de la sub-escala disminuye (tabla 11), lo cual apunta a que realmente se trata de una subescala válida. Por último, en lo que respecta a la matriz de covarianzas, no se aprecian valores negativos.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,642	,662	3

Tabla 10. Alfa de Cronbach de la escala “amigos”

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. Escucho música clásica con mis amigos	2,4625	1,130	,446	,204	,586
5. Mis amigos/as y yo nos reunimos para interpretar juntos música clásica	2,8470	1,644	,498	,251	,522
25. Hablo con mis amigos sobre música clásica	2,7002	1,408	,457	,224	,536

Tabla 11. Estadísticos total-elemento donde se observa el resultado del Alfa de Cronbach tras la eliminación de cada uno de los ítems que conforman la subescala (1, 5 y 25)

Algunos estudios relacionados (Megías y Rodríguez, 2003; Santrock, 2003) demuestran que el gusto por la música clásica en el adolescente está íntimamente relacionado con la influencia de su grupo de iguales. Si lo extrapolamos a nuestro estudio podemos inferir que si los iguales escuchan música clásica también lo hace el alumnado de E.S.O. En nuestro estudio se puede apreciar que, efectivamente, la influencia del grupo de iguales es determinante en su cambio de actitud, proceso que se irá detallando a lo largo del apartado.

El gráfico de barras (fig. 18) indica que a medida que avanzamos ascendentemente por la escala, disminuye el número de contribuciones positivas:

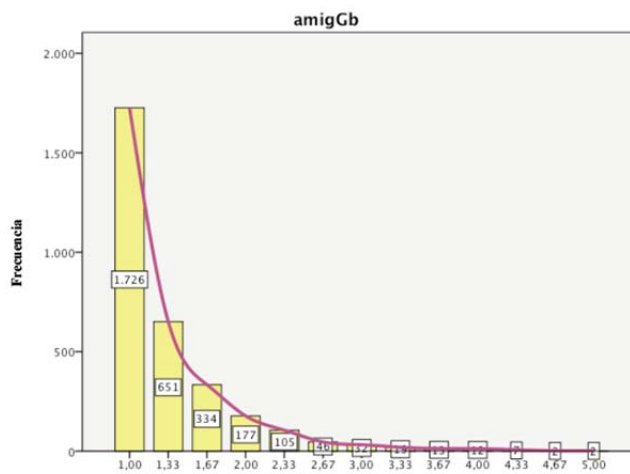


Fig. 18. Disminución progresiva de contribuciones positivas de la actitud del alumnado de E.S.O. frente a la música clásica

A continuación se observa la correlación entre la variable amigos y la variable actitud con una acentuada progresión ascendente (fig. 19 y tabla 12):

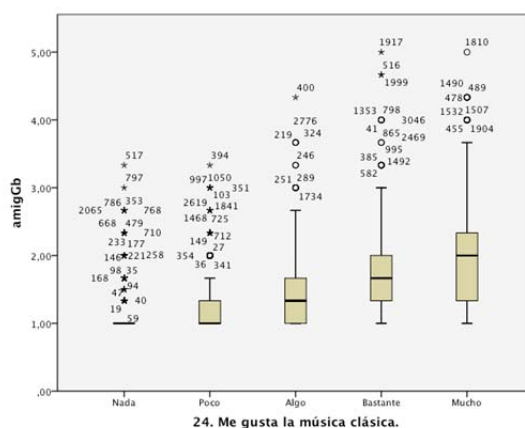


Fig. 19. Gráfico de cajas de la variable amigos

	N	Media	Des. Est.	Error Est.	95% de Intervalo de Confianza		Mínimo	Máximo
					Cota inferior	Cota superior		
Nada	1367	1,1175	,27813	,00752	1,1028	1,1323	1,00	3,33
Poco	667	1,2989	,40267	,01559	1,2682	1,3295	1,00	3,33
Algo	587	1,4435	,50036	,02065	1,4029	1,4841	1,00	4,33
Bastante	262	1,7735	,75446	,04661	1,6818	1,8653	1,00	5,00
Mucho	210	2,0365	,94125	,06495	1,9085	2,1646	1,00	5,00
Total	3093	1,3365	,54555	,00981	1,3172	1,3557	1,00	5,00

Tabla 12. Análisis de frecuencias de la variable “amigos”

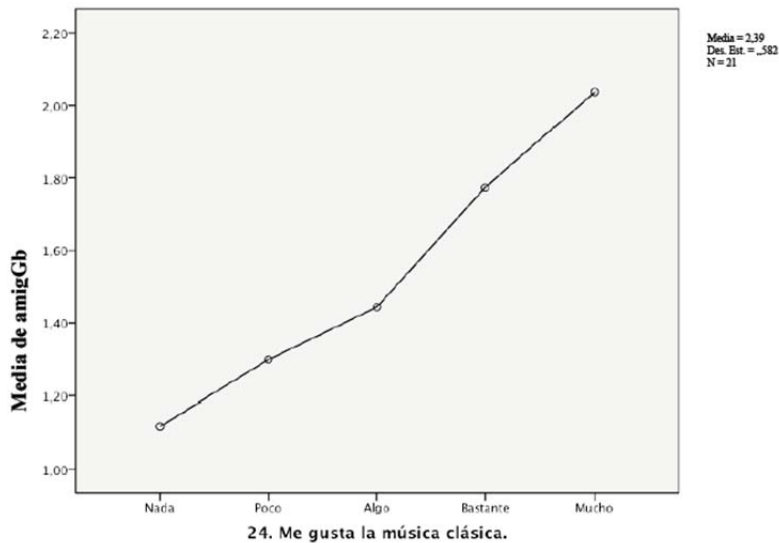


Fig. 20. Gráfico de dispersión de la media de la variable amigos

Para finalizar esta sección, podemos concretar que la actitud hacia la música clásica del alumnado de E.S.O. de la muestra está muy relacionada con la de su grupo de iguales: a medida que el grupo de iguales muestra una actitud positiva hacia la música clásica, el alumnado de E.S.O. mejora su actitud hacia la misma en proporción directa a la de sus iguales (fig. 20).

4.3. Instrumento de triangulación

La media obtenida del cuestionario del profesorado de la asignatura de Música (2,39) se asemeja a la extraída del cuestionario del alumnado (2,22), con lo que triangulamos el resultado (fig. 21).

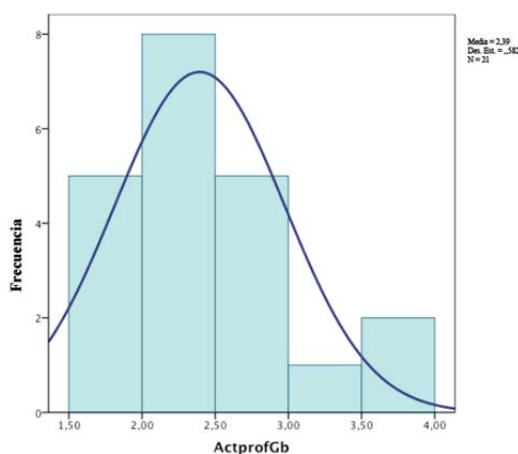


Fig. 21. Histograma del instrumento de triangulación

En referencia a los resultados estadísticos obtenidos por ambas muestras (tabla 13), el profesorado es consciente de la actitud negativa de su alumnado, hecho que será comentado en la siguiente sección.

Categoría	N	Media	Moda	Des. Est.	Mínimo	Máximo	Curtosis
Actitud	3133	2,2289	1,77	0,661	1,00	4,81	0,357
Actitud del profesorado	21	2,39	2,35	0,5817	1,58	3,88	1,281

Tabla 13. Estadística de la actitud global del alumnado de E.S.O. hacia la música clásica y del instrumento de triangulación

5. Discusión y conclusiones

De los tres componentes actitudinales, el componente afectivo es el que permite que los resultados de la actitud del alumnado de E.S.O. no sean del todo negativos, siendo el más favorable con una media de 2,2 del grado de intensidad en una escala de 5 puntos. Se deduce que, de existir una afectividad negativa, habría una mayor probabilidad de que la actitud resultase extremadamente negativa.

Por otro lado, los resultados negativos obtenidos del componente cognoscitivo son previsibles teniendo en cuenta los resultados de sus ítems⁴, donde se muestra una gran falta de conocimientos referidos a la música clásica. Concretamente responden que no les gusta escuchar música clásica (ítem nº 14), que no tiene interés por la misma (nº 17), que no le gustaría que existiesen en España más programas de televisión sobre este tipo de música (nº 20) y que en general, no les interesa ampliar conocimientos sobre música clásica.

Como contrapartida, podemos deducir de dos ítems (6 y 22) que el alumnado de E.S.O. está de acuerdo con el hecho de que aprender historia de la música clásica es beneficioso para su conocimiento general y que sus gustos musicales tienden a la música popular en su gran mayoría. En relación a las respuestas de los ítems que constituyen el componente conductual, podemos deducir que el alumnado de E.S.O. no escucha música clásica ni la interpreta con sus amigos (nº 1 y 5), que no participan en actuaciones relacionadas con la música clásica fuera del aula de música (nº 2), que nunca o casi nunca buscan en Internet música clásica con el fin de escucharla (nº 3), que en su casa tampoco la escuchan (nº 4), que en la mayoría de los casos no asisten a conciertos relacionados con la música clásica (nº 15), que no tienen piezas de música clásica en sus reproductores de audio (nº 21) y que mayoritariamente ni hablan con sus

⁴ Para el análisis de cada uno de los contenidos de los ítems del cuestionario véase Bautista & Mateos (2011:7).

amigos de música clásica ni la escuchan en casa de manera habitual (nº 24 y 25).

La contraparte de todas estas respuestas negativas procedentes del componente conductual, se completa con el ítem nº 10 referido a “la música clásica como instrumento de apoyo para las tareas de clase”. Este ha sido el ítem con mayor grado de positividad, con un 40% de estudiantes que opinan que la música clásica les ayuda a concentrarse en las tareas de clase. De no haber existido este ítem dentro del componente conductual, la curtosis hubiera aumentado aún más.

Un dato relevante es el 76,49% de estudiantes de E.S.O. que no ha asistido nunca a ningún centro musical frente a un 23,51% que sí asiste o ha asistido. Del porcentaje extraído y en correlación con los resultados del componente conductual, deducimos que la causa de que exista un 76,49% de alumnado que nunca ha asistido a ningún centro musical puede ser causa directa de la influencia familiar y de su grupo de iguales, con escaso interés por la materia.

Otra realidad son los docentes que conforman nuestro cuestionario de triangulación. Como se comprueba en los resultados obtenidos (fig. 21), el profesorado es consciente del problema de la actitud negativa de sus discentes. Por esta razón nos preguntamos ¿han pensado hacer algo al respecto o es que la actitud negativa de su alumnado viene influenciada por la actitud negativa de su educador? Algunos investigadores correlacionan la falta de actitud y la falta de aptitud del profesorado (Valle, 2005). Este contraste podría ser interesante para una investigación posterior.

No obstante, existen otras realidades a tener en cuenta en la realidad del docente y que dificultan su tarea, como es el continuo cambio de legislación educativa al que han sido sometidos en los últimos años, el creciente número de inmigrantes que forman

parte de nuestras aulas, los constantes cambios sociales en que se sumergen día a día y demás dificultades que producen como consecuencia algunas de las siguientes realidades (Lara, 2003):

- La inadaptación sufrida por el alumnado de 1º de ESO con una edad temprana en el ámbito de secundaria y que no se encuentra preparado para enfrentarse a este ambiente.
- El problema del idioma y de las diferentes costumbres del alumnado inmigrante, con un número cada vez mayor en nuestras aulas.
- La falta de educación y respeto del alumnado de hoy hacia el profesorado.
- La escasa defensa legal con la que cuenta el educador.
- La influencia de las nuevas tecnologías y su interacción en el aula con más protagonismo cada día.

Como se expone en líneas anteriores, la familia y el grupo de iguales es fundamental para el desarrollo de la personalidad y para la mejora de la actitud musical de nuestro adolescente, pero no podemos olvidar que existen otros elementos personales y materiales a tener en cuenta en esta difícil tarea, como son el centro educativo, los instrumentos pedagógicos utilizados y los cambios legislativos.

Aunque en pocas ocasiones se toma en consideración este elemento como causa de la mejor o peor educación de nuestros jóvenes, el centro educativo tiene un papel protagonista que juega a la hora de asignar los recursos económicos para el material docente, tanto dentro como fuera del aula. Esta asignación económica es fundamental a la hora de dotar al estudiante de un mayor número de actividades relacionadas con nuestra asignatura. Las excursiones a teatros, cines u otros lugares donde se desarrollen eventos culturales, no carecen de importancia en la educación de nuestro sujeto y deben situarse en el mismo nivel de relevancia que los materiales que se doten para el aula

educativa. Según comprobamos, esto permitiría un mayor contacto con nuestra materia y en consecuencia, un favorecimiento en su actitud hacia la misma.

Otro de los elementos fundamentales es la práctica educativa que lleva a cabo el docente que se encuentra íntimamente relacionado con nuestros sujetos. A ello dedica Zaragoza (2009) gran parte de su libro, donde expone diversos objetivos que debe llevar a cabo todo educador para obtener unos mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre ellos se debería destacar el análisis que dedica a los instrumentos pedagógicos utilizados en clase y su adaptación a cada grupo de estudiantes.

Finalmente, un cambio en la programación docente con un aumento de horas lectivas en la asignatura de Música favorecería el mayor contacto del estudiante de E.S.O. con nuestra materia, permitiendo mejorar su actitud frente a la música clásica. Pues con una mejor actitud hacia nuestra materia clásica no pretendemos crear a profesionales de la música, sino a aficionados que al menos puedan emitir un juicio valorativo sobre la misma.

Referencias

Allport, G. (1935). *Attitudes. A Handbook of Social Psychology*. Worcester, M.A.: Clark University Press.

American Educational Research Association, American Psychological Association y National Council on Measurement in Education (2008). *Standards for educational and psychological testing*. Fifth printing in 2008, 9-24.

Anders, J. (2011). *The effects of classical background music on the behavior of children in the elementary school classroom: An interdisciplinary approach*. Little Rock: University of Arkansas.

Ariño, A. (2007). Música, democratización y omnivoridad. *Política y Sociedad*, 44 (3), 131-150.

Arnau, J. (1995). *Metodología Experimental*. En Anguera, M., Arnau, J; Ato, M., Martínez, R, Pascual, J. y Vallejo, G. (eds.): *Metodología de la investigación psicológica*. Madrid: Síntesis-Psicología.

Bautista, V. E. y Mateos, D. (2011). Diseño y validación de un cuestionario de evaluación de la actitud hacia la música clásica del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (R.E.I.D.)*, 7, 141-151.

Bogt, D. y van Zalk, C. (2011). *Intergenerational Continuity of Taste: Parental and Adolescent Music Preferences*. California: University of North California Press.

Cheyne, A. y Binder, A. (2010). Cosmopolitan Preferences: The Constitutive Role of Place in American Elite Taste for Hip-Hop Music 1991-2005. *Poetics*, 38 (3), 336-364.

Chun-Fu, C. y Hu, H. (2006). The attitudes of university students to classical music concerts: A study in consumer behaviour. *International Journal of Management*, 23 (2), 366-374.

Chybowski, J. J. (2008). *Developing american taste: A cultural history of the early twentieth-century music appreciation movement*. Madison, The University of Wisconsin. Crano, W. y Prislín, R. (2008). *Attitudes and attitude change*. London: Psychology Press.

Fabrigar, L. y Petty, R. (1999). The role of the affective and cognitive bases of attitudes in susceptibility to affectively and cognitively based persuasion. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 25, 363–381.

Lara, F. (2003). *De Primaria a Secundaria*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Lorenzo, O., Herrera, L. y Cremades, R. (2008). Investigación sobre preferencias de estilos musicales en estudiantes españoles de Educación Secundaria Obligatoria. *Música. Arte, Diálogo y Civilización*, 3 (5), 301-332.

McPhail, G. (2013). Informal and formal knowledge: The curriculum conception of two rock graduates. *British Journal of Music Education*, 30 (1), 43-57.

Megías, I. y Rodríguez, E. (2003). *Jóvenes entre sonidos. Hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid: Injuve.

Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación*. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

Mulder, J., Bogt, T., Raaijmakers, Q. y Vollebergh, W. (2007). Music taste groups and problem behavior. *Journal of Youth and Adolescent*, 36 (3), 313-324.

Rudman, L. (a) (2004). Social justice in our minds, homes, and society: The nature, causes, and consequences of implicit bias. *Social Justice Research*, 17, 129-142.

Rudman, L. (b) (2004). Sources of implicit attitudes. *Current Directions in Psychological Science*, 13, 80-83.

Santrock, J. (2003). *Adolescencia. Psicología del desarrollo*. Madrid: McGraw Hill.

Teitsma, J. (2010). *The effects of popular and classical music aural discrimination training on the aural discrimination skills of middle school students*. New Jersey: University of New Jersey.

Valle, J. (2005). *Actitud y aptitud del adolescente de programación y su relación con el aprovechamiento teórico y práctico en alumnos de instituciones adventistas de pregrado*. Montemorelos: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Montemorelos.

Wu, S. (2012). Reflecting on the implications, problems and possibilities raised by the entrance of 'world musics' in music education. *British Journal of Music Education*, 29(3), 303-316.

Zanna, M. y Rempel, J. (1988). *Attitudes: a new look at an old concept*. Cambridge: Cambridge University Press.

Zaragozà, J. (2009). *Didáctica de la música en la educación secundaria. Competencias docentes y aprendizaje*. Barcelona: Graó.