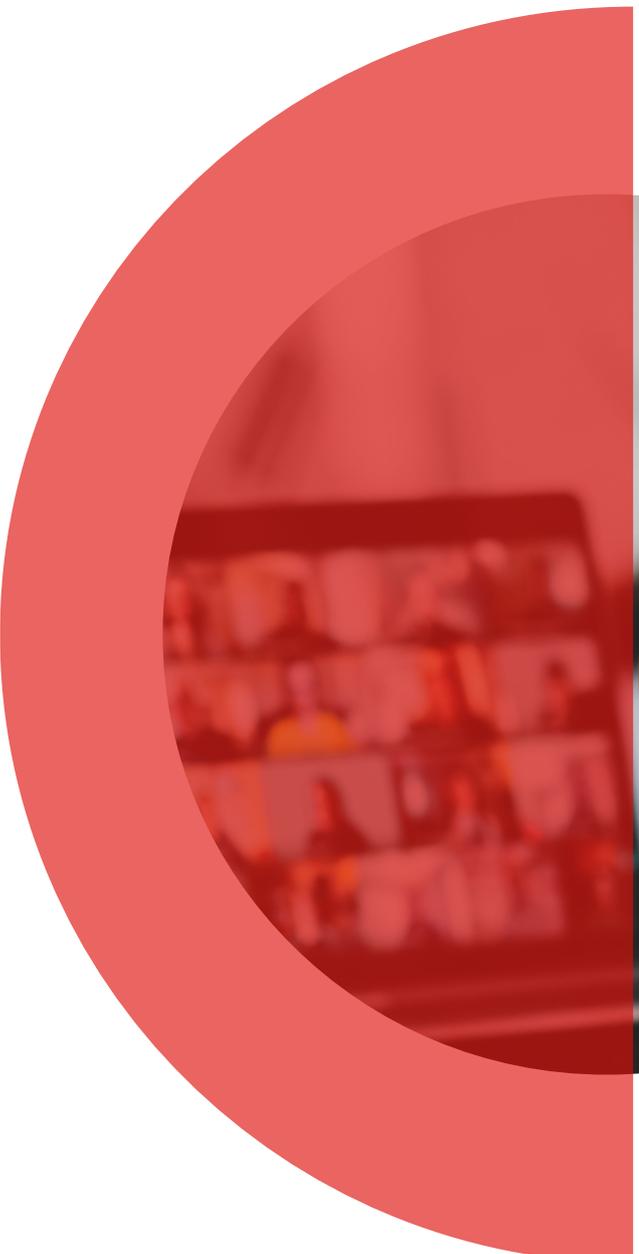


PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Lucía Hinojo Cirre
Juan José Victoria Maldonado
Blanca Berral Ortiz
José Antonio Martínez Domínguez



Dykinson, S.L.

Lucía Hinojo Cirre
Juan José Victoria Maldonado
Blanca Berral Ortiz
José Antonio Martínez Domingo

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA LA NUEVA
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

© Copyright by

Los autores

Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo

Editorial

véase

www.dykinson.com/quienessomos

Los editores del libro no se hacen responsables de las afirmaciones ni opiniones vertidas por los autores del mismo. La responsabilidad de la autoría corresponde a cada autor, siendo responsable de los contenidos y opiniones expresadas. El contenido de este libro ha sido sometido a un proceso de revisión y evaluación por pares ciegos.

ISBN: 978-84-1170-560-8

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	15
2.	COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PARA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Marta Montenegro Rueda, Jose Antonio Martínez Domingo, José Fernández Cerero Y Juan José Victoria Maldonado.....	17
3.	REELABORAR PROPUESTAS DIDÁCTICAS DESDE LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS Y LOS ODS USANDO EL LIBRO DE TEXTO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Lourdes Aragón.....	25
4.	IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA José Fernández Cerero, Juan José Victoria Maldonado, Marta Montenegro Rueda Y José Antonio Martínez Domingo.....	39
5.	DESARROLLO SOSTENIBLE Y CURRÍCULO DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA Y MATEMÁTICAS Sara Hernández Arroyo, María Yazmina Lozano Mas y Miriam Biel Maeso.....	45
6.	ENSEÑANZA COMPETENCIAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA. DESIGN THINKING Juana María Anguita Acero, Eduardo López Bertomeo, María del Carmen del Amo Chicharro y Ángel Luis González Olivares.....	57
7.	BLOCKCHAIN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL GRADO EN PEDAGOGÍA María Auxiliadora Ordóñez-Jiménez.....	67
8.	METODOLOGÍAS <i>LEARNING BY DOING</i> Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL AULA: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE INTERUNIVERSITARIO EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN Purificación Alcaide-Pulido, Teresa Torrecillas Lacave y Marta Pérez-Escolar.....	79
9.	ACOMPañAMIENTO PEDAGÓGICO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE Bárbara Bravo Soto, Jorge Rauld González, Elizabeth Vásquez Toledo y Juan Pablo Catalán Cueto.....	91
10.	RETAINED PRIMITIVE REFLEXES AND THEIR EFFECT ON EDUCATION OF CHILDREN WITH DEVELOPMENTAL LANGUAGE DISORDER IN THE AREA OF SEQUENTIAL PROCESSING, VISUAL DIFFERENTIATION AND NAMING SPEED Jana Mironova Tabachová, Kateřina Vításková y Veronika Kořistková.....	101
11.	FORMACIÓN DOCENTE Y ESQUIZOFRENIA DE INICIO TEMPRANO Vanessa Lozano Gutiérrez y Francisco M. Reyes Monllor.....	111

12.	FACTORES APROXIMATIVOS DE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL PROFESORADO Rubén Trigueros Ramos y Cristina López Ramos.....	123
13.	CONOCIMIENTOS DE RADIACIÓN SOLAR ULTRAVIOLETA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA COSTA Y SIERRA DEL PERÚ Julio Ernesto Quispe Rojas y Julio Enrique Quispe Tuesta	135
14.	EXPLORING THE USE OF VIRTUAL REALITY TO TEACH SPANISH PREPOSITIONS POR AND PARA: A WORK IN PROGRESS Leyre Alejaldre Biel.....	145
15.	NEURODIDÁCTICA Y EDUCACIÓN FÍSICA. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Mauro Alberola Albors y Concepción Ros Ros	153
16.	CONCEPCIONES DEL PROFESORADO EN EJERCICIO SOBRE BULLYING HOMOFÓBICO. UN ESTUDIO DE CASO José Ramón Márquez Díaz, Pablo de la Flor Bancalero, Katia Álvarez Díaz y Begoña Sánchez Torrejón	165
17.	UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL FRACASO ESCOLAR Cessna Alejandra Chavira Garnica	175
18.	APLICACIÓN DEL MOBILE LEARNING EN LA ASIGNATURA DE MECÁNICA DEL SUELO Y CIMENTACIONES. Emilio Romero Sánchez y María Victoria Requena García de la Cruz.....	187
19.	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS VIRTUALES DE GAMIFICACIÓN EN LA DOCENCIA DE MECÁNICA DE MEDIOS CONTINUOS Maria-Victoria Requena-Garcia-Cruz y Emilio Romero-Sanchez	195
20.	EL TEATRO Y LOS JUEGOS TEATRALES EN LA ENSEÑANZA DE ELE Dolores Barbazán Capeáns	203
21.	MUSICOTERAPIA EN ALUMNADO CON TEA PARA UNA EDUCACIÓN MÁS INCLUSIVA Gonzalo Marcos Treceño.....	215
22.	APRENDIENDO FÍSICA CON TODO EL CUERPO Israel Fetecua Soto.....	227
23.	PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA ACTIVA PARA REDUCIR BARRERAS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y MEJORAR LAS COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE POSTGRADO EN HONDURAS Jorge Raúl Maradiaga Chirinos y Pilar Gómez-Rey	239
24.	UN MODELO TEÓRICO INCLUSIVO: EL DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE EN LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Laura Sánchez Blanco y Ana Lugones Hoya	249

25.	LOMLOE VERSUS LOMCE. FACING EDUCATIONAL POLICIES	
	Laura Sánchez Blanco y Ana Lugones Hoya	257
26.	"LA INNOVACIÓN EDUCATIVA Y LA HUELLA NEOLIBERAL: REFLEXIONES SOBRE TENSIONES Y TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO"	
	Valeria de Oramechea Otalora y Carolina Lucia Quirós Domínguez.....	265
27.	ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO EN UN ESCENARIO DE PANDEMIA: UNA EXPERIENCIA DE GESTIÓN	
	Daniel Villarroel Montaner.....	275
28.	LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA Y LA EDUCACIÓN EMOCIONAL	
	José Carlos Anillo de la Torre, Francisco José Florido Esteban, Marta Varo Martí y Salvador Fernández González	285
29.	PSICOPEDAGOGÍA PARA LA DIVERSIDAD: TEMAS RELEVANTES EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA	
	Carolina Quirós Domínguez y Valeria De Ormaechea Otarola	295
30.	LA UNIVERSIDAD Y SU ROL TRANSFORMADOR EN LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LA INSERCIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: BENEFICIOS PERCIBIDOS POR LOS PARTICIPANTES EN UNA EXPERIENCIA BASADA EN EL APRENDIZAJE SITUADO Y APRENDIZA-SERVICIO CON ALUMNADO DE LOS GRADOS EN EDUCACIÓN	
	Elena Escolano-Pérez, Fernando Martín-Bozas y Marian Acero-Ferrero	305
31.	FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN METODOLOGÍAS EN EDUCACIÓN MUSICAL PARA UNA EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS.	
	Gonzalo Marcos Treceño.....	313
32.	ESTILOS DOCENTES CONSTRUCTIVISTAS EN EL CINE. ANÁLISIS CRÍTICO DESDE LA PERSPECTIVA COLABORATIVA	
	Mariano G. Fernández Almenara y Lucía García Lechuga	323
33.	ESTRATEGIAS AFECTIVAS PARA LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES	
	Ángel Iván Alpuche Rivera Jesús Alejandro Aguilar Reyes William René Reyes Cabrera y Efraín Dzul Aguilar.....	331
34.	EL ICCP PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EDUCACIÓN INFANTIL	
	Ainhoa Remacha Irure y Olga Belletich.....	343
35.	LA TRANSICIÓN POSTERIOR A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA (ESPAÑA)	
	Juan Ramón Cáceres-Martín, Daniel López-Cruz y María José Márquez-Flores	355

36.	ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PRÁCTICAS DEL GRADO DE MAESTRO/A EN EDUCACIÓN INFANTIL ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE (ESPAÑA) Y UNIVERSIDAD DE OULU (FINLANDIA)	
	María Teresa Frases Sellés, Marcos Jesús Iglesias Martínez y Inés Lozano Cabezas...	365
37.	APRENDIZAJE SERVICIO VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	
	Carmen Vizoso-Gómez, Sheila García-Martín, Ruth Cañón-Rodríguez, Alexia Cachazo-Vasallo y Mario Grande-de-Prado.....	377
38.	LAS ESTACIONES DE APRENDIZAJE COMO METODOLOGÍA ACTIVA. UNA EXPERIENCIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA	
	María Navarro-Granados y Juan García-Fuentes.....	389
39.	IMAGEN DE LA CIENCIA EN EL ALUMNADO DE SECUNDARIA: UN RETO PARA LA EDUCACIÓN EQUITATIVA Y DE CALIDAD.	
	Andrea Fernández Sánchez y Ana Sánchez Bello	401
40.	¿FEMINISMO O FEMINISMOS? REPERCUSIÓN DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA EN LAS AULAS PLURALES	
	Carolina Sánchez Agostini, Juan Pablo Cannata, Clara Sánchez Sorondo y Arturo Fitz Herbert	413
41.	DESIGN AND VALIDATION OF THE MASTERCLASS+LAB STRATEGY TO MITIGATE POST-PANDEMIC LEARNING LOSS.	
	Carmen Graciela Arbulú Pérez Vargas	425
42.	UNA MIRADA DESDE EL PENSAMIENTO COMPLEJO A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS DOCENTES SOBRE LA EVALUACIÓN FORMATIVA	
	Claudia Ávila Vanegas.....	435
43.	INSIDE-OUT: SELF-OBSERVATION AND JOURNALING AS TOOLS FOR COGNITIVE-EMOTIONAL SELF-AWARENESS	
	Leticia P. Mosteo Chagoyen	447
44.	LA FOTO-PROVOCACIÓN COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL DEVENIR EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO	
	Eva Muñoz Guinea	453
45.	USING STORYBIRD AS A TOOL FOR ENHANCING EFL GRAMMAR: AN EXPERIENCE IN HIGHER EDUCATION	
	Luz Castillo-Cuesta.....	465
46.	ENHANCING ACADEMIC WRITING SKILLS THROUGH ONLINE GAMES: A CASE OF PRE-SERVICE EFL TEACHERS IN ECUADOR	
	Paola Cabrera-Solano	475

47.	EL USO DE LA REALIDAD AUMENTADA EN ESTUDIANTES CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA.	
	Lara Checa Domene.....	485
48.	CUENTOS CREATIVOS PARA IMPULSAR LOS ODS A TRAVÉS DEL ARTE Y LA LITERATURA. PROPUESTA EDUCATIVA DIRIGIDA A ALUMNADO DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
	Naiara Herrera Ruiz de Eguino y Lorea Unamuno Goiriena	497
49.	ACOMPañAR DESDE EL RESPETO EN LA ESCUELA INFANTIL: UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA SOBRE LA ACCIÓN DOCENTE	
	Katia Álvarez Díaz, José Ramón Márquez Díaz e Inmaculada González Falcón.....	509
50.	USO DE SISTEMAS AUMENTATIVOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO FAMILIAR	
	Paloma Diez González-Iglesias y Esther Vela Llauradó.....	519
51.	IMPACTO DE LA INTEGRACIÓN DE SIMULADORES DE NEGOCIOS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA	
	Carlos Mauricio Tosca Vidal, José Abel Ordaz Gutiérrez, David Alejandro Aguilar de los Santos y Luis Otilio Díaz López.	531
52.	INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL DESDE LA INTER-TRANSDISCIPLINARIEDAD.	
	Myriam Codes Valcarce, María Carmen Morón Monge y Elisa Arroyo Mora	537
53.	ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LITERATURA SOBRE ESCAPE ROOMS Y APRENDIZAJE INVERTIDO EN 2012-2021	
	Adrián Segura-Robles, Elena Parra-González, Moussa Boumadan Hamed y Marta María Poyato-Nuñez.....	549
54.	EL <i>INDEX FOR INCLUSION</i> COMO COMPAÑERO DE VIAJE EN DISTINTOS CENTROS EDUCATIVOS EN LA BÚSQUEDA DEL CAMINO HACÍA LA INCLUSIÓN: PERCEPCIÓN DEL DOCENTE	
	Ana Inmaculada Martínez González, M ^a Ángeles Triviño García, Manuel Jesús Herмосín Mojeda y Begoña Mora Jaureguialde.....	561
55.	ANÁLISIS CUALITATIVO SOBRE LA PRÁCTICA DE MINDFULNESS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
	Nicolás Benesh Fernández-Miranda	573
56.	¿CÓMO PERCIBE EL PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA? ANÁLISIS EXPLORATORIO EN DOCENTES EN FORMACIÓN Y EN EJERCICIO	
	Mario Corrales Serrano.....	585

57.	EL CIVIL DIALOGUE PARA LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	
	Sergio Sampedro-Martín y Myriam J. Martín-Cáceres.....	595
58.	EL CLIMA DE AULA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PRIMER AÑO. UN ANÁLISIS DESDE LA INTERACCIÓN DIDÁCTICA	
	Claudia Mezones Rueda y Willian Reyes Cortes.....	609
59.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA DE LOS JÓVENES MIGRANTES MARROQUÍES DESDE UN PRISMA HOLÍSTICO: AFRONTAR LA ADVERSIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA.	
	Jesús Juárez Pérez Cea, José Manuel Vega Díaz y Noelia Madrid Tirado.	621
60.	EL DUELO DE LA MUERTE COMO DESAFÍO EDUCATIVO: PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA	
	Marco Pérez Aranda y Silvia Yáñez López.....	631
61.	ACTUANDO DESDE LO LOCAL E IMPACTANDO EN LO GLOBAL. IMPULSADO LA CONCIENCIA DE LA AGENDA 2030 Y SUS OBJETIVOS ENTRE LA COMUNIDAD EGRESADA DE UNA MAESTRÍA PROFESIONALIZANTE	
	Juana María Rangel Vargas y Margarita Díaz Abrego.....	643
62.	EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA ONLINE DE LA ANATOMÍA HUMANA: RENDIMIENTO ACADÉMICO Y PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL	
	Gema Jiménez González.....	651
63.	TRANSFORMANDO LA ENSEÑANZA DE LA ANATOMÍA HUMANA: REVELANDO EL PODER DE LA IMPRESIÓN 3D	
	Gema Jiménez González.....	661
64.	ANATOMOTION: INTEGRANDO EL CONOCIMIENTO ANATÓMICO-FUNCIONAL Y LA SISTEMÁTICA DEL MOVIMIENTO PARA EL FUTURO DESARROLLO PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	
	Noelia Belando Pedreño, Laura Mercedes De la Calle Pérez y Silvia Burgos Postig	671
65.	¿ES EL CONTROL INHIBITORIO UN ÍNDICE TEMPRANO PARA LA DETECCIÓN PRECOZ DEL TDAH?	
	Antonio Morilla y Purificación Checa	683
66.	INTERVENCIÓN BASADA EN ROBÓTICA CON FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN ESPECIAL. ANÁLISIS DE SUS PERCEPCIONES.	
	Lara Checa-Domene, Óscar Gavín-Chocano, Inmaculada García-Martínez y Norma Torres-Hernández.....	693

67.	COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL. ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DOCENTE DURANTE LA PANDEMIA EN UN CONTEXTO EDUCATIVO VULNERABLE Muriel Gutiérrez-González y Ibis M. Álvarez	701
68.	EL VÍNCULO ESCUELA-MUSEO PARA ABORDAR LOS PATRIMONIOS CONTROVERSIALES EN EDUCACIÓN INFANTIL Elisa Arroyo-Mora, Sergio Sampedro-Martín y Myriam J. Martín-Cáceres	713
69.	LAS ARTES ESCÉNICAS. UNA HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA ALUMNADO CON ENFERMEDADES MINORITARIAS Dainury Vázquez Coll, Antonio Rodríguez Fuentes y Juan Jorge Muntaner Guasp	725
70.	HERRAMIENTAS GENERATIVAS DE IA EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS DOCENTES: SESGOS, ÉTICA Y OPORTUNIDADES Alicia Zubiarraín Mediavilla y Benjamín Jiménez Navarro.....	735
71.	EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN LOS ESTUDIANTES DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Tania Luna López y Aurora Guadalupe Martínez Cantú.....	747
72.	USO DEL <i>SKETCHBOOK</i> COMO HERRAMIENTA DE EDUCACIÓN EMOCIONAL Y ARTÍSTICA PARA EL CONOCIMIENTO DEL ALUMNADO ADOLESCENTE Victoria Toribio-Lagarde.....	757
73.	TEACHERS' PERCEIVED EMOTIONAL INTELLIGENCE PROFILES AND VULNERABILITY TO STRESS Maria Glória Franco, Natalie Santo y Maria João Beja	769
74.	INTERCONECTANDO CULTURAS A TRAVÉS DE LA PERFORMANCE: UNA APROXIMACIÓN ANALÍTICA TRANSOCÉANICA Miguelina Cabral Domínguez.....	781
75.	HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ONLINE Y A DISTANCIA: PRESENCIA SOCIAL PARA EL COMPROMISO SOCIAL Benjamín Jiménez Navarro y Alicia Zubiarraín Mediavilla	795
76.	ANÁLISIS EN LA PERCEPCIÓN DE LOS CENTROS RESIDENCIALES BÁSICOS. EL CASO RESILIENTE DE JOSÉ DE LA MONTAÑA (MÁLAGA). Noelia Madrid Tirado, Jesús Juárez Pérez – Cea y Jose Manuel Vega Díaz.	805
77.	CONTRIBUCIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Sandra Paola Sunza Chan.....	815

78.	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DESDE EL DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN FORMACIÓN PROFESIONAL Antonio Fabregat-Pitarch y Isabel M. Gallardo-Fernández	827
79.	ACOGIDA E INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL Y EDUCATIVA: UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CON ESTUDIANTES MIGRANTES DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA María Elena Rivoir González	837
80.	PREDECIR LA DESERCIÓN ACADÉMICA CON ESTILOS DE APRENDIZAJE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL Gabriella Giulia Pulcini y Valeria Polzonetti	853
81.	PERFIL COGNITIVO (WISC-V) EN NIÑOS Y ADOLESCENTES CON DIFICULTADES ESPECÍFICAS DEL APRENDIZAJE (DEA) María José Molero Peinado, María Angustias Roldán Franco y Juan Pedro Núñez Partido	865
82.	SENSORES DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL DESARROLLO EXPERIMENTAL DE LA FÍSICA PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍAS Mauricio Chaparro Parra, Norvey Rodríguez Fonseca y María Fernanda Castañeda Calderón.....	883
83.	DISPOSITIVO INTERACTIVO PARA ENSEÑAR ASTRONOMÍA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL Israel Fetecua Soto, Sebastián Gaitán Piraneque y Juan Escobar Martínez.....	893
84.	DIVERSIDAD Y DISCRIMINACIÓN A TRAVÉS DE STORIE THAT MOVE. UNA MIRADA DESDE LA PEDAGOGÍA Erika Rosa López-Dávila	905
85.	APRENDIZAJE SERVICIO CON EL ÁLBUM ILUSTRADO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL, EN LA FUNDACIÓN ALONSO QUIJANO M ^a Soledad Ortega Velasco	915
86.	USING BRAIN-BASED LEARNING INNOVATIVE STRATEGIES FOR TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE Daniela Macas-Castillo, Paola Cabrera-Solano y Luz Castillo-Cuesta	925
87.	TÉCNICAS DE MEJORA DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y PROYECTO PROFESIONAL PARA EL ALUMNADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL María Lourdes Campos Guillén y María Dolores Pistón-Rodríguez.....	935
88.	APROXIMACIÓN A UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE NEUROMETODOLOGÍA DOCENTE DE LAS CIENCIAS DE LA NATURALEZA A TRAVÉS DE LA NEUROIMAGEN Claudia De Barros Camargo, Gerardo Amador Fuentes Jódar y Rocío Quijano-López...	945

89.	ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD: APLICACIONES MÓVILES Y SU USO EN CHILE	
	Emmanuel Figueroa Inostroza y Cesar Oliva Aravena	961
90.	IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES MOTRICES DESDE LA EDUCACIÓN FÍSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
	Gracia Cristina Villodres y Laura García-Pérez	973
91.	PROPUESTA DIDÁCTICA PARA 6º CURSO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: TRABAJAMOS LAS EMOCIONES EN EDUCACIÓN FÍSICA	
	Laura García-Pérez y Gracia Cristina Villodres	983
92.	DISEÑO DE INTERVENCIÓN PARA LA MEJORA DE LAS HABILIDADES SOCIALES Y DE LA EMPLEABILIDAD DE MUJERES INMIGRANTES EN CEUTA	
	María Dolores Pistón Rodríguez	993
93.	LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA	
	María Sanjuán Herreros y O'Hara Soto-García	1003

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DESDE EL DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Antonio Fabregat-Pitarch

Isabel M. Gallardo-Fernández

1. INTRODUCCIÓN

La realidad socioeconómica del siglo XXI ha generado un planteamiento diferente en la relación entre la empresa y la sociedad. El crecimiento y aplicación de políticas neoliberales están contribuyendo a la desregularización de los capitales financieros. Estas tendencias del comercio mundial alteran la localización de las empresas y provocan fugas de producción hacia países donde los costes laborales son más bajos y el empleo precario. Siguiendo las directrices de la Agenda 2030 (ONU, 2015), el profesorado de Formación Profesional (FP) ha de planificar y diseñar espacios de reflexión, donde se oriente el currículum hacia la cultura de la transformación desde el diálogo y el trabajo colaborativo implementando estrategias de formación para una educación inclusiva, equitativa y de calidad (Arnaiz, 2003; Pérez Gómez, 2012).

Este trabajo forma parte de un proyecto más amplio de investigación en el aula que pretende potenciar el pensamiento crítico del alumnado desde el diseño de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el contexto de las Escuelas de Artesanos de Valencia en el Ciclo Formativo de Grado Superior Sistemas Electrotécnicos y Automatizados (Asignatura Empresa e Iniciativa Emprendedora).

Siguiendo el marco curricular, el alumnado ha de aprender a crear una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de aplicación e incorporando valores éticos (Real Decreto 1127/2010). Por lo que se considera relevante constituir un modelo de negocio que sea respetuoso con los derechos humanos y el medioambiente y, además, que garantice un sistema tributario equitativo y justo. *El objeto de investigación se focaliza en analizar ¿Cuál es la función social de la empresa en una economía de mercado? ¿Qué supone gobernar una empresa respetando los derechos humanos?*

Se trata de que el alumnado tenga la oportunidad de descubrir que la función social de la empresa es contribuir a satisfacer las necesidades humanas de manera ética minimizando los impactos negativos medioambientales. Al mismo tiempo, crear empleo estable y generar riqueza contribuyendo con un sistema tributario equitativo.

Los *Objetivos de la experiencia* se concretan en: promover prácticas responsables para avanzar hacia una sociedad democrática/equitativa y una economía sostenible e integradora; Conocer una forma de dirigir y gestionar una empresa basada en la RSC.

Los resultados evidencian que el alumnado ha diseñado un Plan de RSC definiendo los objetivos sociales, el compromiso fundacional, la redacción de un código ético, selección de indicadores clave de negocio y protocolos de comunicación/ medición de acciones.

2. MÉTODO

La metodología se enmarca en un proyecto más amplio de investigación cualitativa integrando teoría y práctica desde una perspectiva socio constructivista (Bruner, 2013). Hay que mencionar, además, que las estrategias educativas implementadas en el aula están centradas en el sujeto que aprende de manera responsable a través de relaciones dialógicas con sus iguales. Es decir, se trata de una metodología dialógica y participativa con el propósito de implicar al alumnado desde el punto de partida para aprender a analizar y reflexionar sobre contenidos éticos personales, los valores y la RSC. Para Buraschi y Oldano (2022) uno de los principales retos de las prácticas participativas es contribuir a una sociedad más justa, que garantice la plena participación económica, social, cultural y política de las personas en condiciones de igualdad de trato e igualdad de oportunidades.

Nos encontramos ante un grupo/clase de 23 alumnos de perfil socioeconómico diverso. Hay que mencionar además que están motivados, interesados por aprender y mejorar, buscan conocimientos prácticos y la mayoría de ellos quieren seguir formándose en la universidad.

A continuación, presentamos la secuencia de actividades realizada: 2.1. Presentación y análisis de la programación didáctica de la asignatura Empresa e Iniciativa Emprendedora; 2.2. Seminario: La empresa y su entorno; 2.3. Diálogos simultáneos: ¿Cómo influye la empresa en su entorno?; 2.4. Texto directivo: Introducción a la responsabilidad social corporativa; 2.5. Visionado vídeo: No a la venta; 2.6. Sesión expositiva: RSC y su implicación en la gobernanza de la empresa; 2.7. Foro: ¿Cómo crear una gobernanza empresarial basada en un modelo de negocio teniendo en cuenta su relación con la sociedad y los impactos que genera?; 2.8. Árbol de problemas: ¿Cuáles son los riesgos de no cumplir con la responsabilidad social corporativa?; 2.9. Flipped Classroom: Visionado vídeo -Elaboración de un Plan de responsabilidad social corporativa; 2.10. Puzzle de Aronson: Diseño de un Plan de responsabilidad social corporativa.

2.1. Presentación y análisis de la programación didáctica de la asignatura Empresa e Iniciativa Emprendedora

El profesor presenta los contenidos y resultados de aprendizaje, así como los criterios de evaluación de la asignatura Empresa e Iniciativa Emprendedora, entre los que se destacan los siguientes: Definir la oportunidad de crear una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos. Además, revela como criterios de evaluación: describir las funciones básicas de las empresas y analizar el concepto de sistema aplicado a la empresa; Identificar los principales componentes del entorno general que rodea a

la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural; Analizar el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como elemento de estrategia empresarial e identificar prácticas que incorporen valores éticos y sociales a las empresas.

Se constituyen equipos de trabajo para analizar y reflexionar sobre los puntos más relevantes del Real Decreto 1127/2010, de 10 de septiembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados y se fijan sus enseñanzas mínimas.

2.2. Seminario: La empresa y su entorno

A continuación, el profesor expone las siguientes preguntas al grupo-clase: ¿Qué es una empresa? ¿Qué funciones básicas y objetivos tiene una empresa? ¿Qué elementos encontramos alrededor de una empresa? ¿Cuáles son? ¿Cómo influyen esos elementos? ¿Qué es la cultura empresarial? ¿De qué elementos se compone? ¿Qué tipo de culturas podemos encontrar en una empresa?

Seguidamente se constituyen pequeños grupos de tipo aleatorio para debatir y reflexionar sobre las preguntas planteadas. Cada pequeño grupo, razona, explicita y anota las aportaciones más significativas. Posteriormente, se extraen conclusiones a nivel de gran grupo aprendiendo a opinar, participar, escuchar y respetarse los unos a los otros.

A partir de las intervenciones realizadas se propone investigar y profundizar intensivamente sobre el tema *la empresa y su entorno* de modo que se constituyen dos seminarios como herramienta metodológica. En este sentido, para Rodríguez & González (2016, citado en Morillo *et al.*, 2022) los seminarios participativos es una forma de organización de la enseñanza que exige de los estudiantes un trabajo profundo de investigación, pues estos no reciben la información elaborada, sino que deben buscarla y consolidarla por sus propios medios en un ambiente de recíproca colaboración.

2.3. Diálogos simultáneos: ¿Cómo influye la empresa en su entorno? ¿Cuáles son los objetivos sociales de una empresa?

El alumnado se agrupa por parejas para discutir de forma razonada las preguntas formuladas por el profesor con el objetivo de garantizar la participación e intervención informal de todo el alumnado. Cada pareja intercambia opiniones y uno de los miembros toma nota de las aportaciones llevadas a cabo. Posteriormente, el profesor-facilitador solicita que un representante de cada pareja explicita a nivel grupal sus conclusiones. El diálogo generado en el aula ha permitido escuchar, aprender del otro, intercambiar información, argumentar, discutir y poner en común la influencia de la empresa en su entorno y, además, debatir sobre cuáles son los objetivos sociales más relevantes de una empresa.

2.4. Texto directivo: Introducción a la responsabilidad social corporativa

Por otra parte, el profesor facilita un texto de fácil lectura y estructurado con información básica sobre la responsabilidad social corporativa (RSC en adelante). El alumnado de forma individual estudia el documento, y a continuación elabora las preguntas formuladas en una ficha-actividad. El propósito de esta tarea consiste en tomar conciencia del significado de RSC y cuáles son sus principios y sobre qué ámbitos de gestión actúa. El alumnado justifica la importancia y realiza un listado de organismos internacionales que aconsejan a las empresas a adoptar un enfoque estratégico basado en la responsabilidad social empresarial. Y en último lugar, cita las herramientas que podemos disponer para integrar la RSC dentro de los negocios.

2.5. Visionado vídeo: No a la venta

El uso de vídeos en el aula como recurso didáctico permite adquirir un conocimiento significativo mediante la reflexión y el alumnado siente curiosidad y motivación por descubrir las imágenes que va a ver. Somos conscientes que la cultura de la imagen desarrolla una actitud crítica y por ello, el profesor propone visionar el documental *No a la venta*, coproducido por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. Previamente es importante explicar al alumnado qué vamos a ver y justificar la razón. Posteriormente, después de su visionado el profesor plantea una reflexión individual, así como la identificación de la idea principal y secundarias. Finalmente hay una puesta en común.

2.6. Sesión expositiva: RSC y su implicación en la gobernanza de la empresa

La gobernanza empresarial se define como el conjunto de acciones y políticas estratégicas que permiten alcanzar los objetivos evitando conflictos y buscando alternativas de crecimiento y desarrollo basadas en aportar un valor añadido frente a la competencia. Gobernar implica tomar decisiones con responsabilidad, transparencia, rendición de cuentas a través de un comportamiento ético y empático. Para García *et al.* (2021, p. 1) la responsabilidad social corporativa y su relación con la gobernanza es una temática de creciente importancia, dada la obligación de las corporaciones de contribuir con las problemáticas sociales y ambientales.

De ahí que, el profesor propone al alumnado investigar la relación existente entre RSC y su implicación en la gobernanza de la empresa y constituye equipos de trabajo para elaborar un documento y posterior presentación de *RSC y su implicación en la gobernanza de la empresa*. Se trata de buscar información, analizar, seleccionar, sintetizar y construir nuevos conocimientos acerca de la relación existente entre la gobernanza empresarial y la RSC. Seguidamente cada grupo elabora y expone una parte de la presentación a través herramientas digitales.

2.7. Foro de discusión

El profesor propone abrir un debate para intercambiar opiniones y a su vez adquirir conocimiento sobre cómo crear una gobernanza de negocio teniendo en cuenta su relación con la sociedad y los impactos que genera. A su vez, también formula las preguntas ¿Qué son los

códigos de buen gobierno? Y ¿Qué principios éticos y de actuación se pueden llevar a cabo en una empresa? El objetivo de este foro es generar nuevo conocimiento colectivo, y a la vez que se comparten las respuestas a las preguntas planteadas se fomentan las relaciones interpersonales.

2.8.Árbol de problemas: ¿Cuáles son los riesgos de no cumplir con la responsabilidad social corporativa en las empresas?

Antes de poder definir, diseñar y elaborar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa (PRSC en adelante), es necesario conocer cuáles son los riesgos de no cumplir con la responsabilidad social corporativa en las empresas. Es así que la herramienta árbol de problemas permite tener información de manera simplificada y ordenada esquemáticamente y visual sobre el problema, sus causas y las consecuencias que puede generar. A continuación, se dibuja un árbol en un mural y en el tronco se escribe el nombre del problema. En las raíces se especifica cuáles son las causas que generan el problema central y en la copa del árbol identificamos los efectos negativos y las consecuencias o resultados producidos. Se constituyen equipos de trabajo de cuatro discentes de forma aleatoria. El alumnado piensa y reflexiona sobre cada una de las partes del árbol y sobre todo se centra en identificar diferentes causas por las cuales no se aplica un plan de responsabilidad social corporativa en las empresas y explora los efectos negativos.

2.9. Flipped classroom: visionado vídeo elaboración de un PRSC

Con la finalidad de que el alumnado sea el protagonista de su propio aprendizaje y se implique desde el primer momento en diseñar un plan de responsabilidad social corporativa, el profesor facilita vía e-mail un enlace del vídeo sobre elaboración de un plan de responsabilidad social corporativa. El alumnado visualiza el vídeo fuera del ámbito escolar en un día determinado para que al llegar al aula al día siguiente en gran grupo se resuelven dudas, y conozcan de forma general cómo elaborar un plan de responsabilidad social corporativa. Se trata de descubrir conceptos y analizar el contenido relevante del vídeo.

2.10. Puzzle de Aronson: Diseño de un PRSC

Primeramente, el profesor sugiere realizar una pequeña investigación a través de dispositivos móviles conectados a la red wifi en el aula para encontrar ejemplos de PRSC de diferentes empresas. Analizados y visualizados, el alumnado debe proponer a nivel de gran grupo un índice para diseñar el contenido del PRSC.

Seguidamente, a través de la técnica de aprendizaje colaborativo puzzle de Aronson se elabora el PRSC. El objetivo de ésta técnica consiste en que el alumnado se convierte en protagonista de su aprendizaje y también tutoriza a sus compañeros/as. El profesor se mantiene al margen, simplemente coordina y asesora a los equipos de trabajo. La técnica consiste en dividir la clase en pequeños grupos heterogéneos y a cada uno de los componentes se le asigna y se hace responsable de una parte de la tarea a realizar. Entre las tareas a distribuir una vez

elegidos los puntos del índice para elaborar un PRSC son: Análisis de la situación actual; Redacción de un código ético; Definición e implementación del plan de acción; Comunicación externa e interna; Medición del impacto de las acciones y selección de indicadores. El alumnado de diferentes equipos de trabajo que tienen el mismo punto del índice se reúne para desarrollar dicho contenido y posteriormente vuelve al grupo de formación inicial para agrupar cada uno de los puntos del PRSC y así tener elaborado el documento definitivo del PRSC.

3. RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados obtenidos y en primer lugar comentar que en los dos seminarios creados sobre la temática *la empresa y su entorno*, el alumnado ha elaborado un índice acerca del tema, teniendo en cuenta las preguntas formuladas por el profesor y han realizado una investigación profunda en relación a las funciones, los objetivos y los elementos necesarios para que una empresa pueda realizar su actividad. En concreto, se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. También se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural. Además, se ha analizado la influencia de la actividad empresarial con los principales integrantes del entorno específico y a su vez, el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas. De igual forma, se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos de la empresa.

Después, los diálogos simultáneos generados en el aula afirman críticamente la influencia de la empresa en su entorno y explicitan entre otras conclusiones que se tiene que garantizar la sostenibilidad futura del planeta y el medioambiente. Hay que mencionar además que el alumnado cree conveniente potenciar la transparencia en la gestión y luchar contra la corrupción, así como respetar a los trabajadores, sus derechos y unas condiciones laborales dignas. En relación a los objetivos sociales propuestos, el alumnado considera importantes la integridad, contribuir a desarrollar un crecimiento económico sostenible y equilibrado y, además, fomentar la responsabilidad social de las empresas.

Por otra parte, el texto directivo ha permitido conocer que la RSC es una forma de gestionar la empresa con el compromiso social de aplicar una conducta ética, teniendo en cuenta los retos climáticos, los derechos humanos y haciendo una política de compras responsable siendo transparentes y buscando disminuir el impacto negativo que se pueda generar en la sociedad. Entre los organismos nacionales que impulsan la RSC, citados por el alumnado tenemos: El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) y por parte del gobierno español el *libro blanco* de la RSC, la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas. En cuanto a los organismos internacionales merecen destacar: la Comisión Europea a través del llamado *libro verde y una nueva estrategia de la UE 2011-14 sobre Responsabilidad Social Corporativa y la directiva sobre divulgación de información no financiera*, así como el Parlamento Europeo con el *Informe Howitt*.

El visionado del documental *No a la venta* ofrece mucha información y en la puesta en común a nivel de gran grupo, el alumnado explica que la mayoría de las personas cada vez somos más dependientes de una minoría de empresas que son más globales. En esa misma línea, los Estados pierden poder frente a las grandes multinacionales. La globalización requiere un nuevo escenario donde es necesario redefinir las líneas de actuación de la sociedad que queremos en busca de un equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo social.

En la sesión expositiva realizada por cada uno de los equipos de trabajo podemos destacar que el alumnado reconoce la importancia y relación entre la RSC y la gobernanza empresarial.

Con respecto al foro de discusión realizado en el aula, el alumnado ha aprendido a interactuar, dialogar, plantear preguntas y participar respetando su turno. Consideramos necesario que previamente el profesor explique en qué consiste y explicita una serie de recomendaciones para participar, tales como: respetar las opiniones de los compañeros/as, utilizar un lenguaje apropiado, evitar expresiones ofensivas, responder presentando evidencias y mediante un razonamiento lógico. Así mismo, el profesor ocupa el rol de moderador y guía el debate. Como resultado de las aportaciones realizadas por el alumnado al foro de discusión, podemos decir que se considera importante elaborar códigos de buen gobierno y conducta en las empresas, así como la definición del ámbito subjetivo de aplicación y cuál es la misión, visión y valores entre los cuáles citamos: la integridad, la implicación, el compromiso con el medioambiente, trabajo en equipo, respeto, interés por el desarrollo profesional de las personas de la organización. Además, como principios éticos y de actuación que consideran importantes son: actuar con transparencia y de buena fe, implementar un comportamiento ético ejemplar, desempeñar las funciones con responsabilidad y lealtad corporativa, ofrecer un trato igual y sin discriminaciones para todo el personal, rendir cuentas de forma transparente y contribuir a una fiscalidad justa deseando un modelo de sociedad basado en un estado de bienestar más amplio.

El alumnado a través de la técnica árbol de problemas ha identificado algunas causas de no cumplir con la responsabilidad social corporativa como son: la mala gestión de la empresa, un mal gobierno corporativo, falta de compromiso empresarial, la globalización, la no implementación de medidas de transparencia y la eficiencia energética. Por otro lado, las consecuencias detectadas son: problemas económicos, sociales y medioambientales, la contaminación, malas prácticas de procesos productivos, elevadas emisiones de gases a la atmósfera, producción de bienes poco saludables, elevadas temperaturas, políticas deficientes de remuneración y significativas diferencias entre la alta dirección y los empleados, malas prácticas de trabajo y empleo. Y además, la vulneración de derechos humanos.

El visionado del vídeo de elaboración de un (PRSC) a través de la clase invertida ha permitido conocer los elementos a tener en cuenta para elaborar el plan, los pasos a seguir en su implementación y ejemplos.

Finalmente, el alumnado ha diseñado y elaborado un PRSC elaborando un índice y desarrollando cada uno de los puntos.

4. DISCUSIÓN

Llegado este momento, se retoman las preguntas planteadas: ¿Cuál es la función social de la empresa en una economía de mercado? y ¿Qué supone gobernar una empresa respetando los derechos humanos? Somos conscientes desde las instituciones educativas que los docentes tienen que impulsar y potenciar el aprendizaje de conocimientos específicos sobre las responsabilidades que tiene la empresa en una economía de mercado y para ello, la importancia de saber gestionar y gobernar una empresa desde un prisma social buscando el compromiso y transparencia, no sólo ayuda a mejorar la imagen corporativa y la lealtad de los clientes sino que aporta beneficios comunitarios consolidando los pilares básicos del estado de bienestar.

5. CONCLUSIONES

En definitiva, las prácticas promovidas desarrolladas en el aula han sensibilizado al alumnado de la importancia de la responsabilidad social corporativa y de los beneficios que aporta su puesta en práctica en la sociedad. Hay que mencionar, además, que el alumnado está concienciado y prioriza la igualdad, la construcción de una ciudadanía responsable basada en los principios de la convivencia, cooperación, solidaridad y participación. Por otra parte, reconoce que son más críticos, creativos y han desarrollado habilidades de comunicación siendo más tolerantes y respetuosos con los demás. Al mismo tiempo, el recorrido de las actividades realizadas ha permitido tomar conciencia de la importancia de la economía sostenible y conocen una manera una forma de dirigir y gestionar una empresa basada en la RSC.

6. REFERENCIAS

- Arnaiz, P. (2003). Educación inclusiva: una escuela para todos. Aljibe.
- Bruner, J. (2013). La educación puerta de la cultura. Visor.
- Buraschi, D. y Oldano, N. (2022). La herencia de Paulo Freire en las prácticas participativas dialógicas. *Miscelánea. RES. Revista de Educación Social*, 35. <https://eduso.net/res/revista/35/miscelanea/la-herencia-de-paulo-freire-en-las-practicas-participativas-dialogicas>
- García Salazar, Á., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J.A. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-26. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>
- Pérez Gómez, A. I. (2012). La cultura escolar en la sociedad neoliberal. Morata.
- ONU (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU
- Real Decreto 1127/2010 de 10 de septiembre [con fuerza de ley]. Por el que se establece el Título de Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automáticos y se fijan sus enseñanzas mínimas. 8 de octubre de 2010. BOE. N.º 244. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2010/09/10/1127>

UNED. Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa. (20 de noviembre de 2009). No a la venta. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://canal.uned.es/video/5a6fa342b1111f8d728b4662>

Universitas Miguel Hernández. (2019). Elaboración de un Plan de Responsabilidad Social Corporativa. Psicología de los recursos humanos. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=PIUHaGVXtU4>

ISBN: 978-84-1170-560-8

Dykinson, S.L.